



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**CONTROL DE ABASTECIMIENTO DE INVENTARIOS PARA LA MIPYMES
“COMERCIAL TAMARA”, COMUNA SAN ANTONIO, PROVINCIA DE SANTA
ELENA, AÑO 2024.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORA:

Meregildo Barzola Melanie Esmilda

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación “Control de abastecimiento de inventarios para la MiPymes comercial Tamara, comuna San Antonio, provincia de Santa Elena, año 2024”, elaborado por la Srta. Melanie Esmilda Meregildo Barzola egresado(a) de la carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias administrativas de la Universidad Estatal península de Santa Elena, previo la obtención del título de licenciada en administración de empresas, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

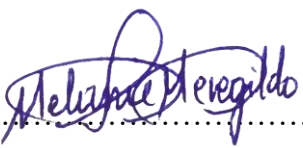
Ing. Flor María Villao Santos, MSc
Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente trabajo de Titulación denominado “Control de Abastecimiento de Inventarios para la MiPymes Comercial Tamara, comuna San Antonio, provincia de Santa Elena, 2024”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresa de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Melanie Esmilda Meregildo Barzola** con cédula de identidad número **2450083254**, declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente

f. .....

Meregildo Barzola Melanie Esmilda

C.C. No: 245008325-4

Agradecimiento

Deseo agradecer de corazón a todos aquellos que colaboraron para el logro de este proyecto académico y mi crecimiento profesional. Expreso mi gratitud hacia Dios por orientarme en la vida, a mis padres como pilares fundamentales, por su apoyo y amor, a mis hermanas y abuela por sus consejos en mis estudios, por ser un constante impulso motivador.

Expreso mi gratitud a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por darme la oportunidad de formar parte de su comunidad académica, así como a mis estimados profesores de administración de empresas por compartir sus conocimientos y ayudarme en mi desarrollo profesional.

Finalmente, dar las gracias a mi docente tutora la Ing. Flor Villao, por darme pautas en el proceso de la elaboración de mi trabajo de titulación. Por otra parte, quiero destacar al Dueño de la MiPymes Comercial Tamara, Félix Meregildo, mi padre que depositó su confianza en mí, para la elaboración de este proyecto.

Meregildo Barzola Melanie Esmilda

Dedicatoria

Este logro está dedicado a Dios, por ser base de mi vida, también aquellos que, de cierta manera, han dejado una huella en mi formación y crecimiento personal.

A mi familia: Mis padres, *Félix Meregildo* y *Mónica Barzola*, por su apoyo incondicional, sus valiosos consejos y por acompañarme diariamente en este proceso. A mis hermanas, especialmente a *Tamara*, y a mi abuela *Mercy Borbor*, quienes con su cariño y compañía iluminaron mis noches. A mi Amado *Axel Borbor*, Este logro es una muestra del amor que siempre me impulsa a dar lo mejor de mí.

Y, por último, *a mí misma*, por haber tenido el valor de plantearme esta meta y trabajar con dedicación y esfuerzo hasta alcanzarla.

Todos ustedes son y seguirán siendo mi mayor inspiración para avanzar hacia nuevos horizontes

Meregildo Barzola Melanie Esmilda

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lic. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ing. Jhonny Javier Reyes De La Cruz, MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA

Ing. Flor María Villao Santos, MSc.
PROFESOR TUTOR

Ing. Sabina Villón Perero, Mgtr.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC

Lic. Julissa González
SECRETARIA DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ÍNDICE

Abstract	11
Introducción.....	12
Planteamiento del problema	13
Formulación del problema.....	14
Sistematización.....	14
Objetivo general	15
Objetivos específicos.....	15
Justificación teórica	15
Justificación práctica	16
Idea a defender.....	16
Mapeo	16
Capítulo I.....	18
Marco referencial.....	18
Revisión de la literatura.....	18
Bases teóricas o conceptuales.....	20
Introducción al control de abastecimiento de inventarios MiPymes.....	20
Control de abastecimiento:	20
Definiciones.....	20
Etapas de la cadena de abastecimiento	21
Características del Control de inventarios	25
Fundamento legal	30
Constitución de la República del Ecuador.....	30
Ley Orgánica de Defensa Del Consumidor	31
Ley Orgánica del Régimen Tributario Interno “LORTI”	32
Reglamento para la Aplicación de La Ley de Registro Único de Contribuyentes, RUC	32
Capítulo II.....	34
Marco Metodológico.....	34
Diseño de la investigación.....	34
Enfoque de la investigación.....	34

Alcance de la investigación	34
Métodos de la investigación	34
Población	35
Entrevista	35
Ficha de observación	35
Recolección y procesamiento de datos	35
Capítulo III.....	37
Resultados y Discusión	37
Análisis de resultados de la entrevista dirigida al gerente y administrador del Comercial Tamara.	37
Análisis de ficha de observación	42
Discusión.....	49
Conclusiones.....	51
Recomendaciones.....	52
Capítulo IV.....	53
Diseño del Mapa de procesos	53
Propuesta.....	53
Introducción	53
Referencias	63
Apéndice	71
Índice de Apéndices	
<i>Apéndice 1. Matriz de consistencia</i>	<i>71</i>
<i>Apéndice 2 Matriz de Operacionalización</i>	<i>73</i>
<i>Apéndice 3 Guía de entrevista</i>	<i>75</i>
<i>Apéndice 4 Ficha de Observación.....</i>	<i>76</i>
<i>Apéndice 5 Certificado de Plagio.....</i>	<i>77</i>
<i>Apéndice 6 Cronograma UIC</i>	<i>78</i>
<i>Apéndice 7 Ficha y certificado de validación de instrumentos</i>	<i>79</i>
<i>Apéndice 8 Carta Aval.....</i>	<i>82</i>
<i>Apéndice 9 Evidencia de desarrollo de investigación</i>	<i>84</i>

Índice de Tablas

<i>Tabla 1</i> Población.....	35
<i>Tabla 2</i> Instrumento para aplicar.....	36
<i>Tabla 3</i> Resultados de ficha de observación.....	43
<i>Tabla 4</i> ítem 1.....	43
<i>Tabla 5</i> ítem 2.....	43
<i>Tabla 6</i> ítem 3.....	44
<i>Tabla 7</i> ítem 4.....	44
<i>Tabla 8</i> ítem 5.....	45
<i>Tabla 9</i> ítem 6.....	45
<i>Tabla 10</i> ítem 7.....	46
<i>Tabla 11</i> ítem 8.....	46
<i>Tabla 12</i> ítem 9.....	47
<i>Tabla 13</i> ítem 10.....	47
<i>Tabla 14</i> ítem 11.....	48
<i>Tabla 15</i> ítem 12.....	48
<i>Tabla 17</i> FODA Actual del Comercial Tamara.....	69
<i>Tabla 16</i> Matriz DAFO de Comercial Tamara.....	70

Índice de Figuras

<i>Figura 1</i> Mapa de Procesos.....	41
<i>Figura 2</i> Estructura del proceso.....	54
<i>Figura 3</i> Flujograma.....	55
<i>Figura 4</i> Flujo de procedimiento.....	56
<i>Figura 5</i> Sistema de control de inventarios.....	59



**Control de abastecimiento de inventarios para la MiPymes “Comercial Tamara”,
comuna San Antonio, provincia de Santa Elena, año 2024**

AUTORA:

Meregildo Barzola Melanie Esmilda

TUTORA:

Ing. Flor María Villao Santos, MSc.

Resumen

El objetivo de este estudio es mejorar la gestión de abastecimiento en el “Comercial Tamara”, que se encuentra en la comuna San Antonio, implementando un mapa de procesos de abastecimiento que le facilite optimizar sus actividades diarias. Cabe señalar que, actualmente enfrenta desafíos debido a la carencia de un control formal de inventarios, que como resultado le genera pérdidas económicas y a su vez impide el progreso del negocio. Por consiguiente, el objetivo de la propuesta es establecer lineamientos claros y detallados que permiten estandarizar los procedimientos relacionados con logística y abastecimiento, para dar una solución viable que se implemente utilizando los recursos disponibles del negocio. Sumando a lo anterior, con la implementación del mapa de procesos se busca optimizar la gestión interna, reducir costos operativos y garantizar la disponibilidad de productos asegurando un servicio óptimo y de calidad a los clientes. Además, para comprender mejor la situación actual, se realizó un análisis FODA y se utilizaron herramientas como entrevistas y ficha de observación con su respectivo análisis, a través de un diseño exploratorio con enfoque cualitativo, para lograr reducir costos y mejorar la rentabilidad. Este sistema puede ser adoptado en otros negocios del área geográfica para impulsar el crecimiento del comercio local. La implementación de un sistema de gestión de abastecimientos es vital para mejorar la eficiencia del comercial Tamara, lograr obtener éxito a futuro, siendo un ejemplo para más MiPymes ecuatorianas.

Palabras Claves: Abastecimiento, Mapa de procesos, Control de inventarios.



Inventory supply control for the small and medium-sized company “Comercial Tamara”, San Antonio, Santa Elena province, year 2024.

AUTORA:

Meregildo Barzola Melanie Esmilda

TUTORA:

Ing. Flor María Villao Santos, MSc

Abstract

The objective of this study is to improve the supply management of “Comercial Tamara”, located in the San Antonio district, by implementing a supply process map that will help it to optimize its daily activities. It should be noted that it currently faces challenges due to the lack of a formal inventory control, which as a result generates economic losses and in turn impedes the progress of the business. Therefore, the objective of the proposal is to establish clear and detailed guidelines that allow standardizing the procedures related to logistics and supply, in order to provide a viable solution to be implemented using the available resources of the business. In addition to the above, the implementation of the process map seeks to optimize internal management, reduce operating costs and guarantee the availability of products, ensuring an optimal and quality service to customers. In addition, to better understand the current situation, a SWOT analysis was carried out and tools such as interviews and observation sheets were used with their respective analysis, through an exploratory design with a qualitative approach, to reduce costs and improve profitability. This system can be adopted in other businesses in the geographical area to boost the growth of local commerce. The implementation of a supply management system is vital to improve the efficiency of Tamara's commercial operations and achieve success.

Keywords: Procurement, Process map, Inventory control.

Introducción

El control de abastecimiento a nivel global ha demostrado ser más allá de algo inédito sino más bien una herramienta primordial en cada institución. Desde las corporaciones grandes hasta las pequeñas han implementado un sistema de gestión de inventarios sofisticado ya que permite mejorar la función operativa, los costos y por supuesto la supervisión de los productos existentes. Alcanzando una estabilidad que permita a su vez conocer las necesidades del cliente junto a la optimización financiera disponibles dentro de la empresa.

De acuerdo con los hallazgos de los autores Delgado y Chávez, (2018), nos indican que “Las Pymes en el Ecuador se enfrentan en un mundo de emprendedores en donde deben probar sus capacidades en adopción como en alianzas estratégicas que generen un cambio”. Las pequeñas y grandes empresas como bien sabemos están presentes en todas las áreas económicas, con un papel importante en el comercio, así como también en el ámbito industrial en donde se enfocan en el mercado local a nivel nacional.

Tal como indica las Naciones Unidas, (2022), “las MiPymes representan el 90% de las empresas, entre el 60 y el 70% del empleo y el 50% del PIB mundial. Como columna vertebral de las sociedades de todo el mundo”, de esto se puede deducir que para muchos es el sustento de vida, entonces es esencial que deban incluir primordialmente un control de abastecimiento porque esto va a asegurar que los materiales o productos lleguen a tiempo, y a su vez garantizará que el inventario este debidamente distribuido. Como también, el sistema de control de inventarios, que permite monitorear y gestionar los productos en stock, justamente para detectar, mitigar y prevenir el riesgo económico.

En la localidad de San Antonio, perteneciente a la parroquia Manglaralto, la MiPymes “Comercial Tamara”, al igual que muchas otras microempresas locales, operan con métodos adaptados a sus recursos disponibles. Sin embargo, esta dinámica puede generar fluctuaciones en el manejo del stock, lo que afecta la eficiencia operativa, incrementa las pérdidas por productos no contabilizados y limita el alcance de la rentabilidad de estas organizaciones. Para mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad de las empresas, es esencial la implementación de un control de abastecimiento, ya que, la escasez de un control apropiado de inventarios impide que estos negocios aprovechen el máximo sus recursos,

reduciendo las pérdidas ocasionadas por el deterioro o expiración de productos y a su vez manteniendo un servicio al cliente excelente.

Como mencionan Martínez et al., (2022), La importancia de la gestión de inventarios es concluyente para cualquier organización, ya que comprende a la planificación, la organización, la dirección y el control de sus productos. Esta mantiene la disponibilidad de las existencias en el periodo específico que la empresa lo demande para su posterior venta, basándose en procedimientos establecidos que le faciliten conocer en qué momento se pueden reponer los surtidos, de modo constante, para satisfacer las necesidades de los clientes.

La importancia de esta investigación se centra en identificar, analizar, describir y proponer un sistema de control de inventarios en el Comercial Tamara con la finalidad de optimizar la planificación de operaciones diarias, como también, potenciar la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo, logrando ser un modelo aplicable a otros pequeños negocios de la localidad, lo que ayudará al crecimiento económico y prosperidad social, fortaleciendo la resiliencia empresarial ante los desafíos del entorno actual.

Planteamiento del problema

A nivel mundial, las organizaciones, particularmente las pequeñas y medianas empresas (MiPymes), enfrentan constantemente la falta de control de abastecimiento. La carencia de sistemas adecuados para gestionar el control de inventario puede causar desabastecimiento, exceso de inventario y finalmente pérdidas económicas.

Gonzales, (2022) nos indica que “la gestión de inventarios mejora la productividad del área de almacén de la empresa comercializadora de útiles escolares, ciudad de Trujillo 2022, dado que se tuvo como resultado que el indicador de productividad había aumentado de 54.75% a 75.05%”. Los resultados positivos que obtuvo por la implementación un sistema de control de inventarios resaltan la importancia de tener herramientas adecuadas que permiten a las organizaciones optimizar el control de inventarios, esto ayuda a mejorar sus recursos, aumentando la satisfacción del cliente, reduciendo los costos, la evidencia demostrada en esta tesis enfatiza la importancia de que las MiPymes implementen estas gestiones con el fin de asegurar su viabilidad y progreso a largo plazo.

De acuerdo con el estudio realizado por Mendoza & Cevallos, (2016), en Cartagena, nos indica sobre “El abastecimiento estratégico y su aplicación en las empresas”. Podemos decir que La competencia entre las empresas a nivel global ha aumentado, existiendo la

presión por ahorrar dinero y así mejorar la eficiencia operativa. El abastecimiento estratégico se ha convertido en un componente esencial para las corporaciones que se adaptan a la rotación de procesos de compras y gestión de proveedores, como explica en este artículo. Las empresas usan nuevas tácticas e integran tecnología para mejorar su gestión interna, anticiparse a cambios y mantener una ventaja competitiva.

En Ecuador el control de abastecimiento también es un tema crítico, tanto para empresas de sector público y privado, desde las más pequeñas hasta las más extensas, especialmente en áreas como industrias y comercio.

Cabrera, (2022) en su trabajo de titulación argumenta lo siguiente, “El ciclo del abastecimiento determina en orden jerárquico la importancia de los procesos dentro de la empresa hasta la llegada del cliente; a través del análisis de la información proporcionada por medio del control de inventarios de los productos.”, en otras palabras esta investigación da énfasis a la falta de un control eficiente precisamente de los productos, pues estos tiene un impacto significativo dentro de la empresa como también fuera, en los clientes que se encuentran en la localidad.

Soria & Vega, (2020) Afirma en su Tesis de posgrado que la gestión eficaz de la cadena de suministro puede beneficiar a las empresas al aumentar su competitividad a través de una mayor eficiencia en el uso de recursos, una mejor planificación de los flujos de materiales e información, y una mejora en las relaciones entre los participantes.

Ante esta problemática, el Comercial Tamara, no dispone un sistema de inventarios, lo que ha generado actualmente perdidas grandes de mercancía de primera necesidad, y no solo este año, sino que también los anteriores, y los resultados de la ganancia es mínima manteniendo el local, pero no muestra crecimiento.

Formulación del problema

¿De qué manera un modelo de control de abastecimiento puede mejorar la administración de inventario y reducir el desabastecimiento en “Comercial Tamara”?

Sistematización

- ¿Cuáles son las principales razones por las que el Comercial Tamara experimenta desabastecimiento recurrente de productos?
- ¿En qué medida las políticas de inventario actuales del Comercial Tamara contribuyen u obstaculizan una gestión eficiente de los stocks?

- ¿Qué modelo de gestión de inventario se recomienda para optimizar los niveles de stock y reducir el desabastecimiento en el Comercial Tamara?

Objetivo general

Proponer un modelo de control de abastecimiento en “Comercial Tamara” para el mejoramiento de la administración de inventario y la reducción del desabastecimiento.

Objetivos específicos

- ✓ Identificar las causas del desabastecimiento en el “Comercial Tamara” para fundamentar la propuesta de un modelo de control de abastecimiento acorde a sus necesidades.
- ✓ Analizar las políticas de inventario implementadas en “Comercial Tamara” para gestionar las entradas y salidas de inventarios, y determinar su efectividad en la administración actual.
- ✓ Describir el modelo de control de abastecimiento que optimice la gestión del stock y contribuya al mejoramiento de la administración de inventarios, reduciendo el desabastecimiento.

Justificación teórica

La justificación teórica del presente trabajo investigativo se impulsó con bases de diversas fuentes bibliográficas desde tesis, artículos científicos, etc., de varios autores nacionales como internacional, logrando alcanzar el objetivo plasmado.

Este trabajo se basa en identificar las causas del desabastecimiento dentro del “Comercial Tamara”. Mediante un estudio descriptivo y enfoque mixto, que permitirá obtener una visión completa de la misma, como también por medio de herramientas que en este caso son entrevistas, que permiten una comprensión sobre las decisiones y problemas que atraviesa el comercial, por otro lado, las encuestas ya que, por medio de estas se obtienen datos o información organizada y generalizable. Se desea lograr que, con la implementación de un sistema de inventario, para mejorar las operaciones, reducir pérdidas y aumentar rentabilidad del negocio.

Actualmente el Comercial Tamara no cuenta con un sistema oficial de inventarios, lo que ocasiona una serie de dificultades operativas y económicas, año tras año. Al aplicar un modelo de control de abastecimiento ayudará a mejorar la administración y reducirá el desabastecimiento.

En este trabajo investigativo es primordial identificar las carencias actuales en el control de abastecimiento dentro del Comercial Tamara, la implementación de un sistema formal de inventarios. Esta investigación esta se basa en describir el modelo de control de abastecimiento que además de corregir mejora la eficiencia operativa, facilitando un flujo de abastecimiento continuo beneficiando la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

Justificación práctica

La justificación práctica de este trabajo investigativo es mejorar las operaciones, reducir perdidas y aumentar las ganancias. Como punto de partida, se muestran los conceptos primordiales donde se logró analizar las políticas que tiene el Comercial Tamara para gestionar las entradas y salidas de inventario y así determinar su administración actual, así mismo describir el modelo de control que optimice la gestión del stock y contribuya al mejoramiento de la administración, finalmente se desea proponer un modelo de control de abastecimiento de inventario para el Comercial Tamara en la comunidad de San Antonio.

Idea a defender

La implementación de un control de abastecimiento permitirá gestionar de mejor manera el inventario, reduciendo los costos minimizando los excesos y satisfaciendo las necesidades que se encuentren dentro del inventario del “Comercial Tamara” en el periodo 2024.

Mapeo

En este trabajo de investigación está dividido por IV capítulos, para iniciar se encuentra la introducción, en donde se desglosa el planteamiento del problema, formulación del problema, la sistematización, los objetivos tanto el general como específicos y justificación.

Capítulo I en este capítulo se mostrará la revisión literaria, donde estarán plasmadas los respectivos análisis de trabajos nacionales como internacionales respecto al tema de investigación, como también los conceptos más relevantes sobre la variable, las dimensiones con indicadores, por ultimo los fundamentos legales dentro de la misma. Todo esto es denominado Marco referencial.

Capítulo II se detalla el procedimiento metodológico empleado en esta investigación, diseñadas bajo un enfoque de investigación mixto, tanto cualitativa como cuantitativa, junto a un método deductivo, analítico y bibliográfico, gracias aquello, se

facilita la identificación de la población y el procesamiento de datos recopilados, mediante herramientas como entrevistas y ficha de observación al caso de estudio

Capítulo III tras recopilar los datos obtenidos de las entrevistas junto a la ficha de observación, se procede al análisis de los resultados de la investigación, esto da lugar a la construcción de argumentos basados en la discusión con autores citados, permitiendo extraer conclusiones sólidas para la investigación. Además, se considera la propuesta de la implementación de un mapa de procesos para optimizar la gestión interna, reducir costos operativos y garantizar la disponibilidad de productos asegurando un servicio óptimo y de calidad a los clientes.

Capítulo IV se propone implementar un mapa de procesos, con el fin de mejorar las operaciones, reducir pérdidas y aumentar la rentabilidad del negocio en Comercial Tamara.

Capítulo I

Marco referencial

Revisión de la literatura

En el trabajo realizado por Franco & Rodriguez, (2021) en su enfoque “*Propuesta para optimizar la gestión de inventarios y su influencia en los estados financieros de una empresa comercial*”, Nos muestra que realizaron un análisis con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa, proponiendo modelos gestión de inventarios. Este estudio tiene como objetivo determinar un modelo de gestión de inventarios, para mejorar su rentabilidad y optimizar su stock, se desarrolló en investigar varios modelos de gestión de inventarios, y encontrar el modelo perfecto en la operatividad del negocio y que esta a su vez le permita planificar el abastecimiento de sus productos, en relación con la demanda importada.

La investigación se realizó mediante un enfoque mixto, ya que se incluyen entrevistas y cuestionarios que fueron aplicados en varias áreas como logística y el almacén de la empresa, manejando datos financieros. Su método fue analítico e inductivo, razón por la cual se investigaron modelos de inventarios y en función de esa información se obtuvo conclusiones generales.

Como resultado de la investigación determinaron que la aplicación del modelo ABC junto al sistema de intervalo de pedido fijo, les permitió lograr alcanzar los niveles de inventario adecuados dentro de su almacén, ya que, al incluir un proceso de gestión de recursos más eficiente, reducirá los costos de almacenamiento y el riesgo de obsolescencia de inventarios.

En la tesis de grado. Alvarado & Gallegos, (2019) titulado “*Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco” cantón naranjito, Ecuador, 2018-2019*”. Realizado en la universidad Estatal de Milagro tuvo como objetivo “determinar si el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Hormigones, San Francisco, cantón Naranjito-Ecuador, 2018-2019, mediante la aplicación de técnicas y métodos básicos eficientes que contribuya a la optimización de estos”. La metodología del trabajo de investigación que utilizaron fue cualitativa con un enfoque descriptivo y explicativo aplicando una investigación de campo, para recolectar información precisa. Se maneja el método inductivo y analítico, que permitió la realización del proyecto utilizando

instrumentos como el cuestionario, observación y entrevistas. Como resultado se determinó que la empresa no lleva un adecuado control de inventario, por lo que se concluye la importancia de esta gestión en los negocios, para lograr obtener rentabilidad y crecimiento.

Como se menciona en el artículo científico elaborado por Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, (2022) titulado “*El sector exportador ante los riesgos de abastecimiento*”, tiene como objetivo identificar vulnerabilidades para proponer medidas como la diversificación de proveedores como también el aumento de stocks. Este estudio nos muestra que la economía española tiene un alto rango en productos importados de un número reducido de proveedores extracomunitarios, afectando a países como China, EE. UU. y otros países de África y América Latina, representando el 7% de importaciones en España. Se utilizó un enfoque analítico, con una metodología cuantitativa utilizando bases de datos de importaciones y cadenas de valor globales. Como resultado, numerosas compañías exportadoras han debido diversificar sus proveedores, incrementar sus inventarios y modificar sus cadenas de logística para atenuar el efecto de los problemas de suministro.

En el artículo científico elaborado por Vasconez et al., (2020), titulado “*Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, Pymes, ecuatorianas del sector ferretero*”, tiene como objetivo diseñar un modelo o herramienta para la gestión del sistema de inventarios, que ayude a la eficiencia empresarial en Pymes, responsables de comercializar artículos de ferretería.

Se utilizó un enfoque descriptivo, exploratorio y explicativo, con método inductivo-deductivo. Como resultados de dicho estudio se concluye que se diseñó con éxito el modelo para la gestión del sistema de inventarios, ya que impacta manera positiva el aumento de eficiencia empresarial en la Pymes de productos ferreteros.

También se recomienda socializar esta herramienta de gestión en la región ecuatoriana, ya que afirman que “La necesidad de aportar herramientas de corte gerencial a las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador, resulta un tema de actual vigencia ante la realidad del desempeño general.” Esta investigación nos da a conocer que muchas empresas operan de manera empírica, desconociendo como llevar una gestión de inventarios, un buen manejo de control interno, y como consecuencia estancarse en el mercado.

Bases teóricas o conceptuales

Introducción al control de abastecimiento de inventarios MiPymes

El control de abastecimiento es un aspecto fundamental para mejorar las actividades dentro de las empresas, como las MiPymes. Este proceso va desde la planificación y adquisición de materiales hasta la prestación de bienes o servicios, para mantener permanentemente en funcionamiento un flujo eficaz en la organización. Casimiro, (2022)

El suministro es un sistema de principios, normas, procedimientos y métodos que pretenden asegurar la eficiente y oportuna provisión de recursos, servicios y obras para una empresa. Este sistema se centra en maximizar los recursos, con el fin directo de logros operativos efectivos, siendo por tanto algo esencial para la mejora continua de las operaciones de logística y administración Apaza, (2022).

Control de abastecimiento:

La cadena de abastecimiento se entiende como la red y estructura, física, virtual y relacional, en la que se desarrollan todas las prácticas comerciales, entre proveedores, productores, distribuidores y consumidores Díaz, (2008).

Desde un enfoque corporativo Es esencial contar con un sistema de control interno efectivo para la gestión adecuada de inventarios, en línea con la visión empresarial. Cualquier tipo de inventario de materias primas, productos terminados e inventarios en proceso tiene un valor económico considerándose un activo en los libros de la empresa Maldonado & Pazmiño, (2023).

Definiciones

El método de abastecimiento comprende las operaciones tecnológicas de planificación, programación, adquisición, entrada, ingreso, acumulación, y distribución, sumando a lo anterior, administra y dispone de forma final los materiales duraderos adoptados y adquiridos

Según Sebatjane et al., (2024), el abastecimiento puede definirse como la serie de acciones dentro de una cadena de suministro que aseguran el flujo constante de productos desde su origen hasta el consumidor final. Esto abarca fases como la producción, el procesamiento y la distribución, administradas con la finalidad de maximizar los costos, cubrir las necesidades del mercado y disminuir el efecto en el medio ambiente.

Como lo menciona el autor Rubina, (2023), el sistema de abastecimiento busca alcanzar estos objetivos: establecer normas consistentes para la adecuada provisión de materiales y servicios de personal, y definir los principios y directrices a seguir en los procesos técnicos de compra, adquisición de materiales, servicios y ejecución de obras públicas.

Acorde con Li & Shi, (2024), los gastos de inventario comprenden los costos vinculados con el almacenaje, conservación, seguros depreciación y obsolescencia de los productos. Es esencial una administración eficaz de estos costos para incrementar la rentabilidad y minimizar las consecuencias económicas en la organización.

Como nos indica Odeyinka et al., (2022), los costos de almacenamiento, pedido, manejo y mantenimiento del inventario forman parte en una cadena de suministro. También, estos gastos se incrementan por razones logísticas, la ubicación y otros elementos como políticas gubernamentales e impuestos.

Por otro lado, Brugarolas, (2023), nos dice los inventarios permiten atender las órdenes de producción y los pedidos de venta, minimizan los efectos de las variaciones de precios y estabiliza los procesos de producción.

De acuerdo con Wang et al., (2024), la eficiencia en la administración de inventarios se refiere a la habilidad de reducir el consumo de recursos, como también el tiempo, espacio y capital, todo esto mantiene la circulación de materiales. Esto resulta en una operación que incrementa la productividad y disminuye los gastos superfluos. En otras palabras, alcanzar la meta con eficiencia en el uso de recursos y tiempo.

En palabras de Sosa et al., (2024), se alcanza la eficacia en la gestión a través del empleo de herramientas de control y estrategias que favorecen la integración de los objetivos estratégicos con las actividades cotidianas de la empresa.

Etapas de la cadena de abastecimiento

- **Provisión:** en esta etapa se adquiere los materiales para la producción, aquí incluye la gestión de compras, los proveedores y la garantía de que el proceso sea eficiente.
- **Producción:** en esta etapa se transforman los materiales adquiridos en productos terminados.

- **Distribución:** en esta etapa se encuentra el almacenamiento, el transporte y la gestión de inventarios que garantiza que los productos se encuentren disponibles y en buen estado.

Estas tres etapas de la cadena de abastecimiento nos aseguran un producto desde su origen hasta el consumidor final o cliente, esto permiten una estructura lineal dentro de las organizaciones con un enfoque en los procesos empresariales.

Importancia del control de abastecimiento de inventarios para MiPymes

La gestión o control de abastecimiento de inventarios es primordial tanto para organizaciones grandes como pequeñas, dado que, facilita la reducción de riesgos asociados a los proveedores y la optimización de los costos operativos. Este método toma en cuenta elementos esenciales como los gastos de adquisición habituales, los costos vinculados a situaciones de emergencia y los costos de pérdida previstos Ruiz et al., (2012).

Un sistema de abastecimiento adecuadamente administrado promueve el acatamiento de las regulaciones y la claridad en las acciones, elementos esenciales para la sostenibilidad y expansión de las MiPymes. La implementación de un control no solo favorece a la toma de decisiones, sino que también, sincroniza las metas operativas con los resultados esperados Sotelo, (2022).

Características y desafíos de la MiPymes comercial Tamara comuna San Antonio

Características

- **Espacio práctico.** – Un negocio modesto y suficiente para las necesidades del cliente.
- **Productos a la vista.** – Los productos están disponibles para los clientes, lo que simplifica su selección.
- **Inexistente sistema de inventarios.** -No dispone de un sistema oficial de gestión de inventarios y esto genera retos en el abastecimiento.
- **Abastecimiento o provisión constante.** – el jefe de compras adquiere productos dos veces por semana incluyendo tanto a proveedores externos.
- **Manejo Familiar.** - el negocio es administrada por la familia, lo cual genera unidad, pero también restricciones en la profesionalización de los procedimientos

Desafíos

- **Falta de suministros.** – La ausencia de un sistema formal provoca pérdidas debido al desgaste de los productos.
- **Capacitación.** – Es necesario la capacitación en administración de inventarios al personal.
- **Competencia.** – Las tiendas parecidas en la localidad pueden atraer a los clientes con ofertas o precios más accesibles.
- **Restricciones financieras de los clientes.** – influyen su capacidad de adquisición y consecuentemente, los ingresos de la MiPymes.

Herramientas y metodologías tradicionales de control de inventarios

Según Postigo & Bustamante, (2023) en su artículo las herramientas más comunes para el control de inventarios puede establecerse de la siguiente manera:

Herramientas y metodologías claves

Manejo de Categorías

- ✓ División de categorías: Agrupar los servicios o productos en conjuntos para facilitar un análisis más minucioso.
- ✓ Enfoque de adquisiciones: centrada en la función y procedencia del producto o servicio, y su alineación con las necesidades estratégicas.

➤ **Principios de abastecimiento estratégico**

- ✓ Abastecimiento colaborativo: buscar una conexión con los proveedores para aumentar la eficiencia global.
- ✓ Análisis de costos completos: Tomar en cuenta todos los costos relacionados con el producto, desde la compra hasta la conservación.

➤ **Metodología DMAIC**

- ✓ Se emplea para implementar mejoras constantes en los procedimientos de almacenamiento, ajustando soluciones a cada fase del proceso de suministro.
- ✓ Indicadores y métricas: Inventario de seguridad y plazo de reposición: Elementos fundamentales para garantizar la disponibilidad y mejora del inventario.
- ✓ Garantizan normas básicas que impactan directamente en la producción y el servicio.

➤ **Herramientas operativas**

- ✓ Evaluación del VRUD: indicadores para medir las categorías en términos de volumen, rotación utilización y demanda.
- ✓ Acuerdos estratégicos: Con cláusulas como la posibilidad de retornar inventarios no vendidos y ajustes en las cantidades, entre otras condiciones.

Tecnologías emergentes y soluciones innovadoras para el control de inventario

Debido a las influencias de la red y de la nube, herramientas digitales como un software basado en la nube juega un papel crucial en la optimización de la cadena de suministro, ahora las empresas toman decisiones basadas en información en tiempo real para mantener sus operaciones conectadas y modernizadas esto incluye herramientas de automatización que simplifican la incorporación de nuevos proveedores y procesos de trabajo, reduciendo costos, errores y retrasos.

Asimismo, utilizar análisis predictivos permite a las compañías prever y tomar decisiones fundamentales frente a posibles interrupciones en la cadena de suministro. La aplicación de estas tecnologías no solo optimiza la eficacia y rendimiento, sino que también eleva la satisfacción del cliente otorgando una venta competitiva, Lopes et al., (2024).

Estrategias de abastecimiento y gestión de proveedores en MiPymes

La planificación de la provisión es una estrategia a largo plazo que dirige la compra de materiales, teniendo en cuenta aspectos como cortes, plazos riesgos y presupuesto. Su progreso implica colaboración y análisis de gastos para alinear las necesidades del cliente con los valores de la empresa. Esto posibilita mejorar decisiones, aumentar ventas y fortalecer relaciones con los clientes, Talavera, (2022).

Estrategias de abastecimiento

1. Optimización de proveedores y desarrollo de relaciones

- ✓ Seleccionar proveedores que cumplan con los estándares del negocio, que ofrezcan productos en buen estado, con calidad y precios competitivos.

2. Utilización de metodologías de calidad total

- ✓ La empresa debe ser comunicativa, trabajar con los proveedores para que alcancen altos estándares de calidad y esta a su vez implemente metodologías en sus procesos.

3. Manejo de riesgo de los proveedores

- ✓ Las empresas suelen abastecerse de los proveedores de varios países, y esto los expone al riesgo a su alrededor, ya sea pandemias, problemas de traslado, desastres naturales. Por esta razón las estrategias deben ser elaboradas con precaución para prevenir un daño futuro.

4. Desarrollo de proveedores

- ✓ Los proveedores para los negocios deben ofrecer un excelente servicio, para ganarse al comprador, y gracias aquellos muchos con el tiempo logran desarrollar junto a la empresa sus procesos en el ciclo de operaciones, cumpliendo las expectativas deseadas.

5. Abastecimiento global

- ✓ Es importante hacer un análisis con todos los detalles de los posibles de riesgo que pueda ocurrir para poder manejarlos o prevenirlos, pues existe una cadena grande de proveedores que conectan a empresas multinacionales en el mundo.

6. Desarrollar habilidades y entrenar a las personas

- ✓ Las estrategias nombradas anteriormente deben ser implementadas por personas capacitadas, si las personas encargadas de talento humano de la empresas grandes o MiPymes no cuenta con estas habilidades, existirán fallos constantes. Razón por la cual deben existir capacitaciones.

Características del Control de inventarios

La característica principal del inventario consiste en tener la cantidad adecuada de bienes en el momento y lugar adecuado, buena calidad y el precio. Si los bienes no se almacenan adecuadamente, es difícil igualar la oportunidad, la cantidad, la calidad y el precio cuando vayan a ser utilizados.

Otra característica en las empresas dentro de sus operaciones diarias son que tratan de obtener ganancias, crecer. Por lo tanto, sus negocios deben administrarse de manera efectiva y eficiente, todo lo cual requiere una buena planificación y gestión de inventario Marcillo & Zambrano, (2023).

Control de Abastecimiento de inventario en Ecuador

Tanto para Ecuador como para otros países es de suma importancia conocer sobre el debido control de abastecimiento para incluir un sistema de inventarios porque al crear un negocio uno aspira a crecer y posicionarse en el mercado, entonces, las organizaciones tienen

la necesidad de utilizar un sistema de gestión de inventarios que les permita la adecuada planificación y control de sus existencias Bustos & Chacón, (2007).

Nivel de existencias

Tal como lo indica Rodríguez & Ruiz, (2024), en el mundo minorista, la cantidad de productos disponibles impacta en como los clientes perciben la tienda y, por lo tanto, en las ventas, aunque con resultados que van disminuyendo, no obstante, mantener un exceso de inventario puede elevar los costos de transporte y perjudicar la rentabilidad, por esta razón se pueden emplear tácticas como almacenes adquiridos temporalmente y reposición de productos, reduciendo costos y maximizando beneficios, manteniendo un equilibrio entre la demanda basada en el precio y en el inventario.

Acorde con Landeta et al., (2016), el nivel de existencia inventario de seguridad se establece como la cantidad de productos requeridos para satisfacer la demanda en situaciones de variabilidad en el tiempo de entrega o dudas en los pedidos. Este grado debe ser adecuado para prevenir ausencias y mantener un servicio eficaz al cliente, reduciendo simultáneamente los gastos de almacenamiento y ausencias.

Como mencionan Melega et al., (2024), el stock es el volumen de productos que se conserva en el almacén para cubrir la demanda prevista. Al tener estructurado el stock de inventario, disminuirá los riesgos de abastecimiento, logrando así la disponibilidad sin incurrir altos costo de almacenaje.

Costo de conservación del stock:

Como indica Potoczki et al., (2024), el costo de mantenimiento del inventario incluye todo el proceso en el cual consiste la adquisición del producto, su conservación, el lugar en donde estará en almacenaje, como su seguridad. Al tener un excelente control de estos costos, alcanzará estabilidad, crecimiento y prevención de perdidas futuras.

Como menciona Amirteimoori et al., (2024), son todos los gastos que abarcan o están relacionados con el sostenimiento de inventarios. Estos tienen en consideración su bodega que es donde estará el producto como todo lo que le rodea, y posibles amenazas que pueda deteriorar el producto sin perchar.

Por otro lado, Deng et al., (2024), que la rotación del inventario es importante, al realizar un conteo ya sea diario, semanal o mensual según lo establezca la empresa, dentro

de un determinado tiempo. Frecuentemente, se disminuye el peligro de equivocaciones y pérdidas, mejorando la precisión en los registros y la toma de decisiones.

Como señala Sierra et al., (2023), otro punto importante es la obsolescencia que es un desafío al que todos los productos o sistemas se enfrentan en un punto específico de su ciclo de vida, y el diseño del producto juega un papel esencial para reducirla o fomentarla. Ciertamente es que, entender la obsolescencia de los productos puede contribuir a conservar sus características, disminuyendo la necesidad de nuevos diseños y la producción de desechos.

Según Radhamani et al., (2021), la obsolescencia de inventario sucede cuando un producto disminuye su valor de venta a causa de variaciones en la demanda, cambios tecnológicos o variaciones estacionales. La gestión de la obsolescencia conlleva a la implementación de estrategias para agilizar la rotación de inventarios, liquidar productos y disminuir pérdidas.

Normativa de Abastecimiento de inventario:

En opinión de Jiang et al., (2024), las normativas de abastecimiento determinan los criterios para establecer la forma correcta en la que se deben gestionar los inventarios y por qué. Estas normas se establecen considerando los niveles mínimos y máximos de inventario, los tiempos de entrega y los gastos garantizando un flujo continuo de mercancías.

De acuerdo con Nya & Abouaïssa, (2023), las normas de abastecimiento deben centrarse en mantener niveles adecuados de stock, coordinar los procesos en la cadena de suministro y utilizar pronósticos, para gestionar incertidumbres y realizar evaluaciones regulares a través de simulaciones, mejorando la eficacia y capacidad de recuperación del sistema.

Políticas y procedimientos aplicados al abastecimiento de productos

Según Bai et al., (2024), las políticas o directrices de inventario son pautas que establecen cuándo y cuánto reasignar productos para conservar niveles de stock ideales. Estas estrategias se fundamentan en el estudio de la demanda, los costos de pedido y almacenamiento con el propósito de balancear la disponibilidad y los costos operativos.

Como menciona Yuan et al., (2024), las políticas de existencias básicas son razonablemente efectivas en diversos experimentos numéricos y están resultando claramente

ideales cuados el costo de las ventas perdidas crece con relación al costo de mantenimiento, situación habitual en distintos entornos comerciales.

Según Ghoudi et al., (2024), la política de suministro hace referencia a un grupo de estrategias y directrices que dirigen la manera en que una entidad administra la compra, almacenaje y distribución de productos o materias primas. Estas estrategias persiguen maximizar los recursos existentes, disminuir gastos y asegurar un flujo ininterrumpido de productos para cumplir con la demanda del mercado.

➤ ***Costo Mínimo***

Como mencionan Broda et al, (2024), el uso del inventario mínimo como una estrategia ayuda a las compañías a evitar costos innecesarios relacionados con tener demasiado stock, como los costes de almacenamiento y pérdida de valor, al mantener solo los niveles necesarios de inventario al mismo tiempo, se disminuyen las pérdidas ocasionadas por la interrupción de la operación por falta de suministros.

➤ ***Costo Máximo***

Acorde con Mousa et al., (2024), establecer un stock máximo ayuda a manejar de manera eficiente los niveles de inventario en sistemas de suministros. Gracias aquello se evita acumulaciones innecesarias. Mantener bajo control el inventario máximo favorece el equilibrio entre los gastos de operación y la capacidad de reacción del sistema, lo que contribuye a mejorar la sostenibilidad operativa.

Método de control de inventario:

La gestión de inventario es crucial para las empresas, ya que buscan ordenar, registrar y gestionar de forma efectiva los productos disponibles. Este control es esencial, ya que una mala administración puede ocasionar pérdidas financieras debido a la falta de precisión en los registros y la potencial expiración de los productos en stock Orrala, (2021).

De acuerdo con Peñate et al., (2022) dentro de la gestión de inventarios se utiliza un índice de pedidos para saber cuándo hacer nuevos pedidos y evitar excesos o faltantes de productos, esto se realiza considerando factores como el consumo medio y los tiempos de reposición, siguiendo el modelo de inventarios de mínimos y máximos, esto ayuda a mantener el nivel óptimo de inventario en el almacén.

Como indica Long et al., (2024), el manejo de inventario hace referencia a las acciones para garantizar la cantidad adecuada de productos en cada fase del procedimiento logístico. Esto implica supervisar la utilización y sustitución de inventario de inventario, previniendo escasez o sobreabundancia que perjudiquen la eficacia operacional.

Considerando que todos los métodos de control de inventarios están dirigidos a la obtención de beneficios, es necesario adaptar aquel que, por sus características de aplicación, cumpla con las necesidades de la empresa. Aquí es donde nos referimos al método PEPS, primeras en entrar primeras en salir. A pesar de eso, una de las diversas dificultades para su implementación es la correcta formación para los niveles más altos del liderazgo, comprendiendo que es un recurso efectivo para la administración y supervisión de productos, previniendo sus pérdidas Trujillo, (2020).

Como lo indica Akkerman et al., (2024), una gestión eficaz del suministro demanda fijar niveles ideales de inventario que reduzcan costos y garanticen disponibilidad. La incorporación de inspecciones periódicas y reabastecimiento dinámico facilita la adaptación de los niveles de stock a la demanda real, previniendo el sobreabundancias como carencias.

Método Promedio

Como lo recalca Tomalá, (2023), este enfoque consiste en sumar el valor total de los inventarios anteriores al valor de las adquisiciones realizadas en el periodo, y después dividir esta suma por la cantidad total de artículos disponibles, en otras palabras, el costo final puede permanecer constante o fluctuar, dependiendo de las variaciones en los precios del mercado.

Método PEPS

Primeros en caducar / Primeros en salir. Tal como lo menciona Trujillo, (2020) “Es un método de valuación de inventarios y consiste básicamente en darle salida del inventario primero, por lo que en los inventarios quedarán aquellos productos comprados más recientemente”.

Método ABC

Como menciona Alejandro, (2023), el método ABC es una estrategia para la gestión de inventarios que divide los productos en tres grupos basados en su valor e importancia económica. En el grupo A se encuentran los productos de alto valor y es categorizada la

mayor parte de la inversión de la empresa, el grupo B están los productos de valor medio, y el último grupo C aquí incluyen los productos de menos valor, que demandan menos inversión.

Fundamento legal

Constitución de la República del Ecuador

En el capítulo sexto de la Asamblea Nacional, (2008): Trabajo y Producción nos dice lo siguiente:

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El estado promoverá las formas de producción de organización de la producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una participación del Ecuador en el contexto internacional.

Código de Comercio

Art. 1.- El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

Art. 2.- Son comerciantes: a) Las personas naturales que, teniendo capacidad legal para contratar, hacen del comercio su ocupación habitual; b) Las sociedades constituidas con arreglo a las leyes mercantiles; y, c) Las sociedades extranjeras o las agencias y sucursales de éstas, que dentro del territorio nacional ejerzan actos de comercio, según la normativa legal que regule su funcionamiento.

Art. 3.- Los principios que rigen esta ley son: a) Libertad de actividad comercial; b) Transparencia; c) Buena fe; d) Licitud de la actividad comercial; e) Responsabilidad social y ambiental; f) Comercio justo; g) Equidad de género; h) Solidaridad; i) Identidad cultural; y, j) Respeto a los derechos del consumidor. Código de comercio, (2019).

Ley Orgánica de Defensa Del Consumidor

Art 2.- Definiciones. – Para efectos de la presente ley, se entenderá por:

Anunciante. – aquel proveedor de bienes o de servicios que ha encargado la difusión pública de un mensaje publicitario o de cualquier tipo de información referida a sus productos o servicios.

Consumidor. – toda persona natural o jurídica que como destinatario final adquiera utilice o disfrute bienes o servicios, o bien reciba oferta para ello. Cuando la presente ley mencione al Consumidor dicha denominación incluirá al Usuario.

Derecho de Devolución. – Facultad del consumidor para devolver o cambiar un bien o servicio, en plazos previstos en esta Ley, cuando no se encuentra satisfecho o no cumple sus expectativas siempre que la venta del bien o servicio no haya sido hecha directamente, sino por correo, catálogo, teléfono, internet, u otros medios similares.

Oferta. – Practica comercial consistente en el ofrecimiento de bienes o servicios que efectúa el proveedor al consumidor.

Proveedor. – Toda persona natural o jurídica de carácter público o privado que desarrolle actividades de producción, fabricación, importación, construcción, distribución, alquiler o comercialización de bienes, así como prestación de servicios a consumidores, por lo que se cobre precio o tarifa. Esta definición incluye a quienes adquieran bienes o servicios para integrarlos a procesos de producción o transformación, así como a quienes presten servicios públicos por delegación o concesión.

Art. 3. - Derecho a recibir servicios básicos de óptima calidad

Art. 4. - Derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren presentar;

Art. 5. - Derecho a un trato transparente, equitativo y no discriminatorio o abusivo por parte de los proveedores de bienes o servicios, especialmente en lo referido a las condiciones óptimas de calidad, cantidad, precio, peso y medida. Defensoría del Pueblo, (2000).

Ley Orgánica del Régimen Tributario Interno “LORTI”

Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, (2018), en el capítulo VI, nos dice lo siguiente:

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad. – Todas las sociedades están obligadas a llevar contabilidad y declara el impuesto en base a los resultados que arroje la misma. También estarán las personas naturales y sucesiones indivisas, incluyendo a las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares, así como los profesionales, comisionistas, artesanos. Agentes, representantes y demás trabajadores autónomos.

Régimen Impositivo Simplificado, capítulo I, De la inscripción e incorporación

Art. 215. -Inscripción en el Régimen Simplificado. - Las personas naturales ecuatorianas o extranjeras residentes, cuyos ingresos y número de personas empleadas en el desarrollo de una o más actividades, cumplan con las condiciones previstas en la Ley de Régimen Tributario Interno, podrán inscribirse en el Régimen Simplificado. Para la incorporación en el Régimen Simplificado, no se considerará el límite de 10 trabajadores en los contratos por obra cierta, que no sean habituales respecto de la actividad de la empresa o empleador; los contratos eventuales, ocasionales y de temporada; los de servicio doméstico; los de aprendizaje; los contratos a prueba; ni los que se pacten por horas; siempre y cuando el resultado de multiplicar al número de trabajadores temporales por el número de meses de trabajo, no sea mayor a 30, dentro de un mismo año calendario. Las personas naturales que hayan sido agentes de retención, exclusivamente por pagos al exterior, podrán incorporarse al Régimen Simplificado

Reglamento para la Aplicación de La Ley de Registro Único de Contribuyentes, RUC Normativa Tributaria - Lesgilación Nacional, (2024).

Art. 1. -De la administración del registro único de contribuyentes. – (Reformado por el Art. 108 del D.E. 1114, R.O. 260-2S, 4-VIII-2020). -El servicio de rentas internas, SRI, administrará el registro único de contribuyentes, RUC, mediante los procesos de catatro, inscripción, actualización, suspensión y cancelación.

Art. 2. – De los sujetos de inscripción y catastro. – (Sustituido por el Art. 109 del D.E. 1114, R.O. 260-2S,4-VIII,2020). - Se encuentran obligados a inscribirse por una sola vez en el registro único de contribuyente, todas las personas naturales y

las sociedades que realicen actividades económicas en el Ecuador o que dispongan de bienes por los cuales deben pagar tributos administrados y/o recaudados por el SRI, conforme lo dispuesto en el artículo 3 y en los casos detallados en el artículo 10 de la ley del registro único de contribuyentes.

Para los entes desconcentrados que constituyan entes contables independientes, podrán inscribirse por separado presentando para el efecto el acto normativo, societario o el que corresponda conforme la naturaleza de la sociedad, que avale dicha desconcentración. Una vez inscrito deberá cumplir con todas las obligaciones tributarias respectivas.

El servicio de rentas internas en uso de su Facultad de administración del registro podrá catastrar a personas naturales y sociedades que, sin cumplir las condiciones para inscribirse en el Registro único de contribuyentes, por razones de control tributario y administración requieran de una identificación para fines impositivos. El servicio de rentas internas, mediante resolución de carácter general establecerá el procedimiento, condiciones y límites que regulen este proceso.

Capítulo II

Marco Metodológico

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación de este proyecto es **Exploratorio**, ya que se caracteriza por ser flexible y abierto, ideal para abordar problemas poco estudiados o para obtener un entendimiento inicial de una situación. Además, se priorizan métodos que permiten recopilar datos cualitativos y descriptivos los cuales ayudan a construir un marco preliminar sobre el tema Cabe recalcar que, se obtuvo a partir de un análisis detallado de las dimensiones e indicadores.

Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación que se aplicó en este proyecto es **cualitativo**:

En cuanto al enfoque **cualitativo** se realizó una recolección de datos; a través de las entrevistas se recopilan los conocimientos y experiencias del personal, como también, se realizó una ficha de observación que facilita analizar de manera directa las condiciones del almacenamiento.

Alcance de la investigación

El alcance de investigación de este trabajo es de **alcance descriptivo**, es por ello por lo que, por consiguiente, se indago acerca de la situación actual del control de abastecimiento dentro de la MiPymes, con el fin de identificar las causas del desabastecimiento, analizar sus políticas y describir el modelo de control que optimice la gestión del stock y contribuya al mejoramiento de la administración de inventarios.

Métodos de la investigación

En esta investigación se realizaron varios métodos que son visibles a continuación:

- ✓ **Método deductivo:** herramienta esencial que me facilito el análisis de los procesos de control de abastecimiento.
- ✓ **Método analítico:** este método se identificaron los factores y efectos sobre la normativa de abastecimiento en la empresa “Comercial Tamara”,

- ✓ **Método bibliográfico:** por este medio se recopiló información base para esta investigación, como tesis, artículos, revistas virtuales, junto con otros factores. Todo lo vinculado a la variable de análisis, como también aportando al desarrollo de teorías, verificando la investigación llevada a cabo en este estudio.

Población

La población de esta investigación es **finita**, conformado por 7 personas: gerente general, jefe de ventas, jefe de compras, supervisor de abastecimiento y vendedores de mostrador, de igual modo, se tomó en cuenta que al tratarse de una población pequeña no es necesario aplicar el cálculo de muestra. Procedo ahora, a mostrar la siguiente tabla.

Tabla 1
Población

Cargo	Cantidad
Gerente general	1
Administrador	1
Jefe de compras	1
Supervisor de abastecimiento	1
Vendedor de mostrador	3
Total	7

Nota: Datos proporcionados por el gerente del comercial Tamara

Entrevista

Se tomo en cuenta al gerente y administrador ya que estas personas involucradas con el tema de estudio, esto fue considerado como parte de la población con respecto a la entrevista, conector información sobre el abastecimiento de la empresa.

Ficha de observación

Por consiguiente, también se realizó una ficha de observación, para identificar y analizar la carencia de un control de inventario, para identificar el método apropiado en el Comercial Tamara.

Recolección y procesamiento de datos

Entrevista

Se aplico la entrevista como instrumento para recopilar datos en esta investigación, como ya antes mencionado, fue aplicada al gerente y administrador. Esta entrevista consiste

en 14 preguntas abiertas, cada pregunta relacionada con el área de abastecimiento de inventario, con el fin de conocer la situación actual de la empresa, sobre la administración y supervisión de existencias. vincular

Ficha de observación

Es una herramienta primordial para evaluar y detallar los procesos, al realizar una observación directa podemos fijarnos en partes que la entrevista no logra identificar. Esta Ficha está compuesta por 12 preguntas y están divididos por 3 secciones, el primero es Abastecimiento de inventarios, segundo la organización del inventario y último, pero no menos importante el control de productos vendidos.

Tabla 2
Instrumento para aplicar

Muestra	Instrumento
Gerente general	Entrevista
Administrador	Entrevista

Nota: Se opta por entrevistar a los gerentes de área, dado su conocimiento especializado.

Para el procesamiento de datos, se utilizó el programa de Microsoft Excel, ya que las entrevistas fueron la única herramienta de recolección de datos junto con una ficha de observación directa.

Capítulo III

Resultados y Discusión

Análisis de datos

Para este trabajo de investigación se obtuvo la siguiente información, sobre la entrevista dirigida al gerente general y Administrador, como también, se incrementó una ficha de observación sobre el control de abastecimiento y almacenamiento en el Comercial Tamara, debido a esto se evaluó varias medidas.

Análisis de resultados de la entrevista dirigida al gerente y administrador del Comercial Tamara.

1. ¿Cómo define actualmente la empresa el proceso de abastecimiento para productos de primera necesidad?

De acuerdo con lo indicado por el gerente y administrador, el negocio define que actualmente va bien, porque los productos que venden son de primera necesidad que es esencial para los clientes, razón por la cual mantiene un stock apropiado a su demanda y así brindar un excelente servicio.

2. ¿Qué puntos considera importantes para mantener el nivel óptimo en inventario?

Los entrevistados mencionan que tienen un punto de reorden para realizar nuevas órdenes de compra cuando es debido. Por otro lado, revisan los productos en perchas para asegurarse que no tienen riesgo de expirar, cuentan también con proveedores que cumplan en el tiempo estimado para evitar desabastecimiento.

3. ¿Cómo determinan actualmente el movimiento de inventario sin un método de control formal?

Los entrevistados aseguran que, al no tener un sistema de inventario formal, realizan conteos de los productos que tienen, hacen revisiones, y listas para volver a comprar, almacenan también las facturas y las verificaciones de la mercancía que ingresa al almacén de manera informal.

4. ¿Qué problemas han enfrentado en términos de desabastecimiento o exceso de productos?

Mencionan que los problemas más frecuentes que este negocio atraviesa son al tener exceso de productos, porque se daña en poco tiempo, en especial las hortalizas o legumbres, que, a pesar de salir a la venta diario, no se lleva un cálculo, existiendo pérdidas económicas.

5. ¿Considera usted que los precios de sus productos están acordes al de su competencia?

Los entrevistados comentan que, si se considera que los precios estén en el mismo nivel que su competencia, adaptándose a los recursos que tiene el negocio, para mantener una relación de calidad y precio, en especial para ayudar a los clientes de escasos recursos.

6. ¿Cuáles son las políticas actuales que la empresa aplica para comprar los productos de primera necesidad?

Los entrevistados mencionan, que la empresa se abastece de producto de los distribuidores al por mayor, como también el encargado de compras realiza las adquisiciones de productos dos veces por semana en el mercado de hortalizas, para mantener suficiente en inventario, manteniendo a la vez productos frescos.

7. ¿En base a que procedimientos usted decide o toma la decisión de reponer el inventario y asegurar disponibilidad?

Como mencionan los entrevistados realizan una observación directa de los productos que están siendo agotados en el negocio, debido a eso se elabora la lista de las compras para indicar al encargado de realizar las compras, este cumple con el abastecimiento de productos dos veces por semana en el comercial Tamara.

8. ¿Considera usted, los niveles mínimos de productos que mantiene su negocio son los correctos hasta su siguiente compra?

Como mencionaron los encuestados, los niveles mínimos son muy pequeños, pues se realiza un abastecimiento semanal que les permite la cantidad apropiada, además, el comercial cuenta con una variedad de productos, con el fin de dar opciones a los clientes al adquirir los productos dentro del establecimiento. Sin embargo, tiene complicaciones al no contar con un sistema adecuado que les permita prevenir el desabastecimiento como el abastecimiento de productos.

9. ¿Qué criterios son utilizados para medir el stock mínimo de abastecimiento?

Según lo mencionado por los entrevistados, el método utilizado para medir o determinar el stock mínimo es la observar la rotación del inventario, identificar los productos con mayor frecuencia de venta y analizar el stock existente.

10. ¿Actualmente se establecen límites para evitar el sobre abastecimiento de productos?

Los entrevistados aseguran que, para evitar el sobre abastecimiento si existe un límite máximo de inventario, el objetivo evitar pérdidas con productos caducos en fecha corta y mantener un abastecimiento prolongado.

11. ¿Existen responsables encargados en la supervisión del manejo de productos destinado para la venta?

Mencionan los entrevistados, que el negocio al ser familiar todos los miembros colaboran en la supervisión del manejo de los productos destinados para la venta. Aunque no existe una persona responsable designada, se trabaja de manera conjunta para evitar inconvenientes relacionados con el manejo o control de los productos.

12. ¿Cuál es su opinión sobre la implementación de métodos de control de abastecimiento y la identificación del costo por producto?

Según los entrevistados, la introducción de técnicas de control de suministros sería fundamental para incrementar la organización y la eficacia en la administración de la empresa. Además, mencionan que es esencial identificar el costo por producto para fijar precios apropiados, analizar la rentabilidad y hacer elecciones informadas que favorezcan el rendimiento global.

13. ¿Qué tan importante es mantener instrumentos de control para las bodegas?

Para los entrevistados, aplicar el método de control dentro de las bodegas disminuye el margen de error al momento de seleccionar productos destinados para la venta, aunque identifican los términos, mantienen un método de control de inventario delimitado como FIFO.

14. ¿Qué tan familiarizado se encuentra usted con los métodos de clasificación de inventarios?

Los entrevistados mantienen conocimientos limitados sobre el uso de métodos de clasificación que les ayude a organizar sus productos y a verificar la importancia, los beneficios y la rotación que generan estos.

Análisis general

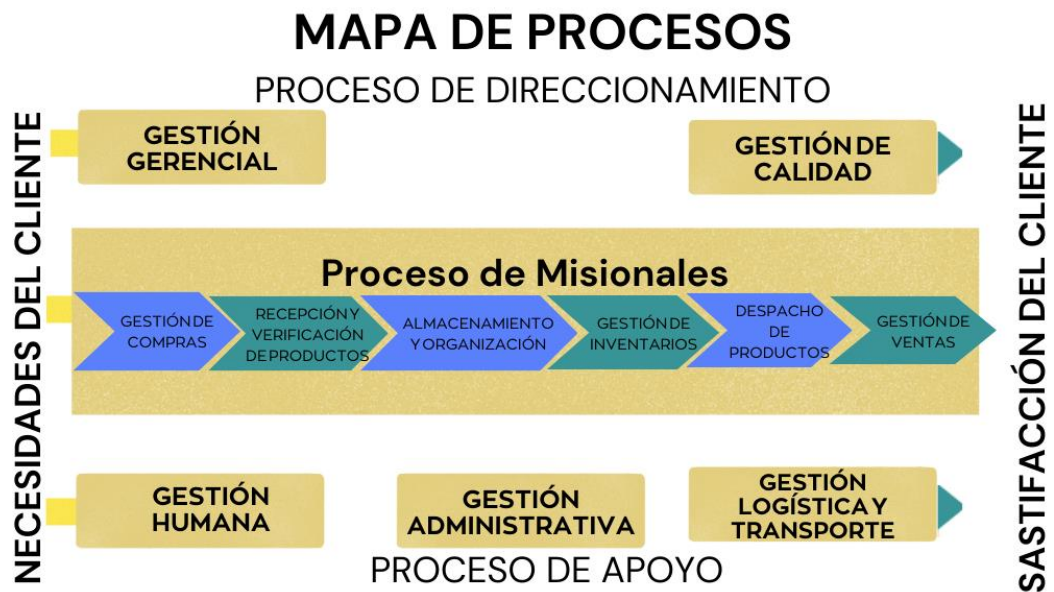
Durante la entrevista tanto para el gerente como al administrador del negocio, se evidenció la importancia de una gestión adecuada en el suministro y la supervisión de las existencias. Un aspecto relevante identificado es que la empresa realiza el reabastecimiento de sus productos dos veces por semana, lo cual representa una estrategia de reposición periódica para garantizar la disponibilidad continua de mercancías, especialmente de aquellos productos con mayor rotación. No obstante, este procedimiento podría optimizarse significativamente mediante la implementación de un sistema de control más estructurado y eficiente.

La identificación del abastecimiento de stock mínimo y máximo fue uno de los puntos más considerados en esta entrevista. Puesto que la empresa al ser familiar tiene un modelo estable que les ha permitido seguir vigentes durante años, la razón número uno es el trabajo colaborativo entre ellos. No obstante, haciendo énfasis la carencia de un sistema de control que les permita manejar de una manera formal, conocer sus productos tanto de baja como alta demanda con exactitud.

Como se indicó anteriormente, la creación de un mapa de procesos será una herramienta base para la empresa, este se centrará en problemas que tengan que ver con el abastecimiento, como también la ausencia de un sistema de control. Con la implementación de este mapa proporcionaría la distribución de labores, una excelente organización de inventarios, de igual manera conocer el flujo de compras y ventas. Al incluir un sistema de control formal, conocería con exactitud las pérdidas de los productos caducos y en mal estado. Cabe señalar que, reforzará los vínculos con los proveedores, generando confianza optimizando sus resultados económicos. No solo perfeccionaría la administración del negocio, sino que también establecería una base firme para su expansión futura.

A través de los resultados y análisis de las entrevistas realizadas se estableció implementar un mapa de procesos, que optimice la gestión del stock y contribuya al mejoramiento de la administración de inventarios, reduciendo el desabastecimiento.

Figura 1
Mapa de Procesos



En la **figura 1** se visualiza el mapa de procesos que describe el flujo desde la descripción del producto hasta su venta. Este parte desde la recepción y manejo del producto después sigue el encargo de pedidos junto a su verificación. Después de eso los productos son llevados a bodega donde estarán guardados hasta que el negocio adquiera sus productos a exhibir una vez etiquetados. Por último, se repone productos que son vendidos y así sucesivamente, para evitar desabastecimiento en el negocio, y cumplir con las expectativas del cliente. Esta estructura asegurará la calidad, y sobre todo la disponibilidad de los productos exhibidos en el negocio.

Para finalizar, la entrevista con el gerente y administrador se dedujo que a pesar de que el comercial, tome medidas básicas para controlar el inventario, como establecer límites de stock, entre otros puntos importantes, estas no son suficientes para garantizar un manejo eficiente. Esta situación demuestra que la falta de un sistema formal de control de inventarios limita a capacidad del negocio para optimizar procesos, evitar desabastecimientos y tomar decisiones fundamentadas. Además, se evidencia la importancia de implementar un mapa de procesos de abastecimiento, que permita garantizar una administración más organizada y efectiva de los recursos disponibles.

Análisis de ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN DEL ÁREA DE INVENTARIOS

EMPRESA: COMERCIAL TAMARA

FECHA: 10 de noviembre de 2024

N°	INDICADORES	MARQUE UNA X					Observaciones
		1 Insuficiente	2 Deficiente	3 Regular	4 Bueno	5 Excelente	
Abastecimiento de Inventarios							
1	La empresa revisa cuantos productos hay antes de realizar más pedidos.			X			Si hacen listados, pero en varias ocasiones se olvidan de traer productos.
2	Reciben los productos en el tiempo y la cantidad esperada tanto de proveedores como el encargado de las compras.				X		Si reciben los productos su mayoría de veces, sin embargo, existen días en los que no llega los productos a tiempo respecto a los proveedores.
3	Cuenta con un sistema para prever cuándo faltará algún producto esencial.	X					No acuden a comunicarse con ningún proveedor, pues lo que conocen van por semanas.
4	Mantienen los datos básicos decada proveedor (contacto, día de entrega).		X				No tienen todos los datos guardados de sus proveedores.
Organización del inventario							
5	La empresa cuenta con una lista actualizada de todos los productos.	X					No cuenta con una lista de los productos actualizados.
6	Los productos están organizados y son fáciles de encontrar		X				No están visibles para todos.
7	Revisan las fechas de caducidad de los productos para evitar pérdidas.				X		sí realizan un chequeo antes de realizar una venta, pero de todas maneras quedan a veces con productos que ya están por expirar.
8	El espacio de almacenamiento es adecuado para la cantidad de productos que maneja la empresa.					X	
Control de productos vendidos							
9	La empresa lleva un registro de los productos vendidos para saber cuánto queda.	X					No anotan los productos que se venden en el negocio.
10	Tienen un proceso para devolver o manejar productos en mal estado			X			Si, realizan cambio de productos porque ellos buscan la satisfacción del cliente.
11	Aseguran que los productos se entreguen en buen estado y a tiempo				X		Realizan las entregas en buenos estados, recalando que en situaciones devuelven los productos porque vienen en mal estado de elaboración.
12	La empresa organiza y etiqueta bien los productos para que los clientes identifiquen fácilmente.			X			Están visibles, pero no organizados.

Tabla 3
Resultados de ficha de observación

Respuestas	Totales	Porcentaje
Insuficiente	3	25%
Deficiente	2	16,67%
Regular	3	25%
Bueno	3	25%
Excelente	1	8,33%
TOTAL	12	100%

1. La empresa revisa cuantos productos hay antes de realizar más pedidos

Tabla 4
ítem 1

Respuestas	Totales	Porcentaje
Insuficiente	0	0%
Deficiente	0	0%
Regular	1	100%
Bueno	0	0%
Excelente	0	0%
TOTAL	1	100%

Análisis

Se evidencia que, el encargado de realizar la compras junto a la supervisora de abastecimiento, realizan una lista para poder saber que productos traer al comercial, y evitar adquirir productos que se encuentran disponibles en el establecimiento.

2. Reciben los productos en el tiempo y la cantidad esperada tanto de proveedores como el encargado de las compras

Tabla 5
ítem 2

Respuestas	Totales	Porcentaje
Insuficiente	0	0%
Deficiente	0	0%
Regular	0	0%
Bueno	1	100%
Excelente	0	0%
TOTAL	1	100%

Análisis

Respecto al encargado de realizar las compras, entrega a tiempo los productos en los días acordados de la semana, y con respecto a los proveedores pues no, ya que a veces se confunde de pedidos o tardan más de lo esperado.

3. Cuenta con sistema para prever cuándo faltará algún producto esencial.

Tabla 6
ítem 3

Respuestas	Totales	Porcentaje
Insuficiente	1	100%
Deficiente	0	0%
Regular	0	0%
Bueno	0	0%
Excelente	0	0%
TOTAL	1	100%

Análisis

No tienen una manera de prever, debido a que sus proveedores no están cercanos al Comercial al estar ubicado en una zona rural, y el encargado de compras solo va dos veces por semana y no esta todos los días dentro del establecimiento. Sin embargo, tratan de abastecerse, con productos similares de esta manera tener opciones para el cliente.

4. Mantiene los datos básicos de cada proveedor (Contacto, día de entrega)

Tabla

Tabla 7
ítem 4

Respuestas	Totales	Porcentaje
Insuficiente	0	0%
Deficiente	1	100%
Regular	0	0%
Bueno	0	0%
Excelente	0	0%
TOTAL	1	100%

Análisis

Como se muestra en la tabla no cuenta con todos los datos de cada proveedor, cabe recalcar que tienen documentos donde están sus datos generales y que quedan las facturas

en el negocio, respecto a su día de entrega se avisan con anterioridad, cuando se realizan las visitas de proveedores y se realiza el pedido.

5. La empresa cuenta con una lista actualizada de todos los productos.

Tabla 8
ítem 5

Respuestas	Totales	Porcentaje
Insuficiente	1	100%
Deficiente	0	0%
Regular	0	0%
Bueno	0	0%
Excelente	0	0%
TOTAL	1	100%

Análisis

La empresa no cuenta con una lista actualizada de todos los productos existentes en el comercial, debido a que realizan las compras de los productos más demandados en el negocio, razón por la cual existe abastecimiento en ciertos productos que adquieren de más debido a la falta de control.

6. Los productos están organizados y son fáciles de encontrar

Tabla 9
ítem 6

Respuestas	Totales	Porcentaje
Insuficiente	0	0%
Deficiente	1	100%
Regular	0	0%
Bueno	0	0%
Excelente	0	0%
TOTAL	1	100%

Análisis

Al realizar la observación directa, se pudo notar variedades de productos de calidad, pero al no estar establecidos u ordenados de la manera correcta, dificultando la atención cliente, como también la experiencia de compra. En este caso, se observó que los productos

están presentes en el comercial, pero su disposición no facilita encontrarlos rápidamente, lo que causa dificultades en el servicio y el proceso de compra.

7. Revisan las fechas de caducidad de los productos para evitar pérdidas

Tabla 10
ítem 7

Respuestas	Totales	Porcentaje
Insuficiente	0	0%
Deficiente	0	0%
Regular	0	0%
Bueno	1	100%
Excelente	0	0%
TOTAL	1	100%

Análisis

En esta empresa familiar, el gerente y los vendedores supervisan directamente los productos para garantizar su calidad, fecha de producción, caducidad, empaque y otros detalles, con el propósito de evitar problemas para los clientes en la actualidad.

8. El espacio de almacenamiento es adecuado para la cantidad de productos que maneja la empresa

Tabla 11
ítem 8

Respuestas	Totales	Porcentaje
Insuficiente	0	0%
Deficiente	0	0%
Regular	0	0%
Bueno	0	0%
Excelente	1	100%
TOTAL	1	100%

Análisis

El espacio en el comercial Tamara es amplio que acaban todos los productos que adquieren tanto de proveedores como las compras que realiza el jefe de compra, el comercial también ocupa una bodega en el mismo establecimiento, en donde llegan productos empaquetados para reponer perchas cuando están quedándose vacías.

9. La empresa lleva un registro de los productos que vendidos para saber cuánto queda

Tabla 12
ítem 9

Respuestas	Totales	Porcentaje
Insuficiente	1	100%
Deficiente	0	0%
Regular	0	0%
Bueno	0	0%
Excelente	0	0%
TOTAL	1	100%

Análisis

No tienen un documento que respalde los productos vendidos, solo respalda listados de productos adquiridos. El comercial realiza pedidos de los productos más demandados para abastecerse, de esa manera se han manejado durante años.

10. Tienen un proceso para devolver o manejar productos en mal estado

Tabla 13
ítem 10

Respuestas	Totales	Porcentaje
Insuficiente	0	0%
Deficiente	0	0%
Regular	1	100%
Bueno	0	0%
Excelente	0	0%
TOTAL	1	100%

Análisis

No tienen un proceso como tal, como ya mencionando anteriormente, el supervisor de abastecimiento y los vendedores, realizan revisiones para no tener que pasar por eso, sin embargo, existen ocasiones donde los productos empaquetados van mal procesados de fábrica y se realiza el cambio, tomando en cuenta que en los próximos pedidos se habla con los proveedores.

11. Aseguran que los productos se entreguen en buen estado y a tiempo

Tabla 14
ítem 11

Respuestas	Totales	Porcentaje
Insuficiente	0	0%
Deficiente	0	0%
Regular	1	100%
Bueno	0	0%
Excelente	0	0%
TOTAL	1	100%

Análisis

El comercial Tamara realiza sus entregas de productos en buen estado o buenas condiciones y a tiempo. Sin embargo, hay ocasiones donde los productos tienen defectos de fabricación que no se detectan a simple vista por que no son abiertos dentro del comercial.

12. La empresa organiza y etiqueta bien los productos para que los clientes identifiquen fácilmente.

Tabla 15
ítem 12

Respuestas	Totales	Porcentaje
Insuficiente	0	0%
Deficiente	0	0%
Regular	1	100%
Bueno	0	0%
Excelente	0	0%
TOTAL	1	100%

Análisis

En el comercial se encuentran visibles para los clientes, pero no organizado, lo que ocasiona demoras por la mala organización de parte del comercial.

Análisis General

Para concluir la empresa se encontró utilizando métodos de gestión de inventarios informales y manuales a través de la observación directa, lo cual, aunque es útil en el corto plazo, restringe la eficacia a largo plazo. Implementar un sistema automatizado de control para registrar ventas, monitorear inventario y planificar abastecimiento puede aumentar la precisión de las operaciones y disminuir riesgos de desabastecimiento o exceso de stock.

También se aconseja perfeccionar la estructura del inventario con sistemas de clasificación más precisos y etiquetas para productos que caducan, lo que mejora la gestión y supervisión del almacenamiento.

Discusión

Los resultados obtenidos evidencian la relevancia de implementar un mapa de procesos, a través de un análisis integral de su situación actual. Este mapa de procesos establecerá lineamientos detallados para estandarizar los procedimientos en relación con logística y abastecimiento.

Como parte de este análisis, se realizó un diagnóstico basado en la herramienta FODA que, a partir de esa información recolectada mediante los instrumentos aplicados, se identificaron fortalezas, importantes en el Comercial Tamara, así como oportunidades aun sin aprovechar. También se reconocieron debilidades y amenazas, como la ausencia de un sistema formal para la gestión de inventarios, lo que genera pérdidas por desabastecimiento.

De acuerdo con la investigación de Franco & Rodríguez (2021), titulada “Propuesta para optimizar la gestión de inventarios y su influencia en los estados financieros de una empresa comercial”, con el objetivo de mejorar su rentabilidad y optimizar su stock, se desarrolló en investigar varios modelos de gestión de inventarios, encontrando el modelo perfecto en la operatividad del negocio y este le permitió planificar el abastecimiento de sus productos, en relación con la demanda importada. Permitiendo tener estabilidad en su negocio.

Al poder analizar el estado actual del Comercial Tamara, se identificaron varios retos por la carencia de un control adecuado y formal, generando ineficiencias en la gestión de productos. En consecuencia, la pérdida de productos, por daño o deterioro, pues no existe un buena rotación, así mismo, la mala organización de productos en exhibición y esto directamente causa una mala presentación hacia el cliente. Sumando a esto se maneja un modelo familiar con pocos integrantes, limitando la implementación formal. Cabe recalcar que la tienda tiene buenas referencias pues hoy en día cuenta con muchos clientes estables, por el trato que reciben dentro del negocio.

Es relevante mencionar que el comercial está ubicado en una zona donde tiene competencia mínima. Sin embargo, podría afectar en un futuro nuevas competencias que trabajen de una manera más moderna. Además, recalcar la importancia de los objetivos, metas y el análisis situacional dentro del proceso de gestión, es necesario comprender los propósitos establecidos como base para un diagnóstico adecuado, asegurar el logro de las metas y garantizar la correcta ejecución del mapa de procesos de abastecimiento. Sin embargo, una restricción de esta investigación es que la sugerencia planteada aún tiene que

ser puesta en práctica, lo cual implica la necesidad de medir los resultados logrado para determinar si se han cumplido con los objetivos. Este análisis permitirá a determinar la efectividad del mapa de proceso de abastecimiento y su influencia en el rendimiento global de negocio.

Conclusiones

De acuerdo con los objetivos presente en esta investigación, se propone implementar un mapa de procesos de abastecimiento de inventarios como estrategia o herramienta en el comercial Tamara, para optimizar una eficiencia asegurando que las actividades se alineen con el cumplimiento de los objetivos planteados.

Tras evaluar las condiciones del negocio, se determina que la tienda presenta actualmente desafíos diarios al no tener un control de abastecimiento, como pérdidas por productos dañados o caducados, exceso de inventario innecesario, mala distribución del espacio, entre otras cosas. Por lo tanto, es fundamental la implementación de un mapa de procesos de abastecimiento, Además, gracias al análisis FODA nos percatamos en sus fortalezas y oportunidades como el conocimiento práctico del mercado por parte de los propietarios, la cercanía con los clientes habituales, y su ubicación estratégica del establecimiento. Representando una base sólida sobre el cual construir estrategias que optimicen el abastecimiento y mejoren el desempeño general del negocio.

Como conclusión podemos proponer el desarrollo de un mapa de procesos de abastecimiento es esencial en las empresas. Dado que, busca garantizar los procesos logísticos, como también garantizar la disponibilidad de productos dentro de las instalaciones para la satisfacción de la demanda del cliente. Al incluir políticas de inventarios, y que este se controle de la manera correcta, ayudará a la rotación del producto.

Finalmente, al implementar el mapa de procesos se podrá organizar, estructurar y controlar todo lo relacionado con el abastecimiento de productos, que incluirá desde la adquisición, hasta la entrega final. Logrando optimizar recursos dentro del negocio, mejorando relaciones con proveedores, como también la toma de decisiones para seguir incrementando sus ventas.

Recomendaciones

En la presente investigación, Control de Abastecimiento de Inventarios para la MiPymes “Comercial Tamara”, comuna San Antonio, provincia de Santa Elena, Se aconseja implementar un sistema formal que facilite la gestión efectiva de los procesos de suministro, ajustado a las dimensiones y capacidades de la organización. El sistema debe tener funciones para registrar inventarios, supervisar productos y manejar entradas seguidas ya sea a través de un software básico o plantillas de control manual. Como también, realizar auditorías periódicas para reconocer o identificar a tiempo posibles debilidades y amenazas, y así tomar las medidas necesarias para garantizar estabilidad a posibles cambios del comercial.

Es primordial, brindar capacitaciones a los empleados sobre este procedimiento a seguir, para que se mantengan informados sobre la gestión de suministros. En especial en la administración de las herramientas que se incluyen, dando como resultado la comprensión de su rol dentro del negocio y la disminución de las operaciones variadas.

Además, es importante que el manual de procedimientos incluya las instrucciones detalladas, el cual debe incluir políticas de inventario, establecer directrices claras para la relación con los proveedores y un marco definido de responsabilidades. Por otro lado, promover en la empresa una cultura corporativa que aprecie la planificación, la disciplina y la relevancia del control de suministro, lo cual fortalecerá la dedicación de los miembros del equipo, garantizando el logro de la ejecución.

Para llevar a cabo la propuesta, es necesario incorporar el mapa de procesos de abastecimiento creado en este proyecto como una herramienta clave para optimizar la organización y eficacia de las tareas relacionadas con el control de inventario. Este mapa va a definir los pasos que van desde la selección de proveedores hasta la colocación de los productos dentro del negocio lo que mejorará la eficacia operativa.

Capítulo IV

Diseño del Mapa de procesos

Propuesta

Elaborar un Mapa de procesos y abastecimiento que estandarice y optimice las actividades de compra, recepción, almacenamiento y control de inventarios, garantizando un flujo constante de productos y minimizando costos.

Estructura del Mapa de Procesos

Introducción

1.1 Descripción de la importancia del abastecimiento

El presente mapa de procesos está diseñado para el Comercial Tamara con el objetivo de establecer lineamientos claros y detallados que permiten estandarizar los procedimientos relacionados con logística y abastecimiento, con la implementación del mapa de procesos se busca optimizar la gestión interna, reducir costos operativos y garantizar la disponibilidad de productos asegurando un servicio óptimo y de calidad a los clientes. En la **Figura 2** se muestra su estructura.

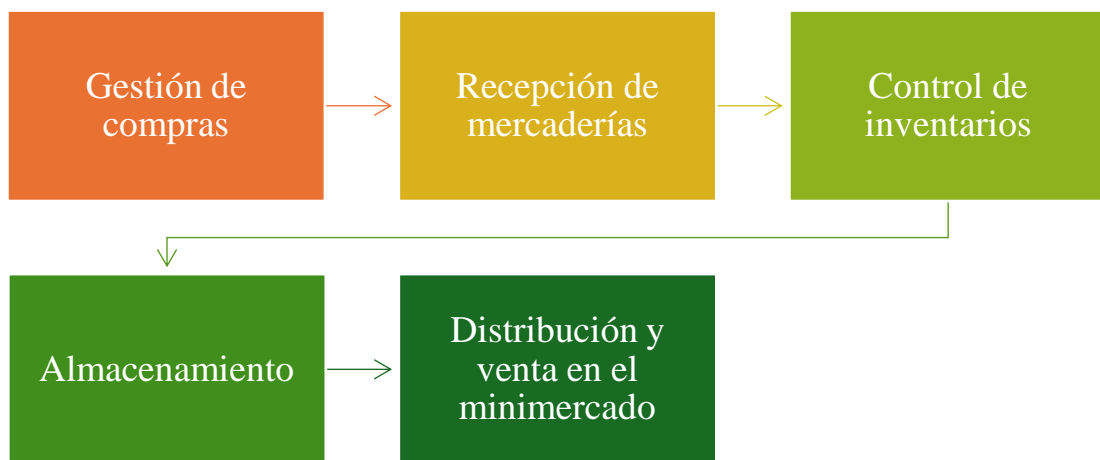
1.1 Objetivo del mapa

- Estandarizar procesos logísticos del Comercial y su abastecimiento.
- Gestionar la optimización de inventarios y reducción de pérdidas de mercadería.
- Asegurar productos que se encuentren disponibles en todo momento en el punto de venta para atender las necesidades del cliente.
- Supervisar y dar seguimiento al desempeño de los procesos de abastecimiento.

1.2 Alcance

El Mapa abarca todos los procesos siguientes:

Figura 2
Estructura del proceso



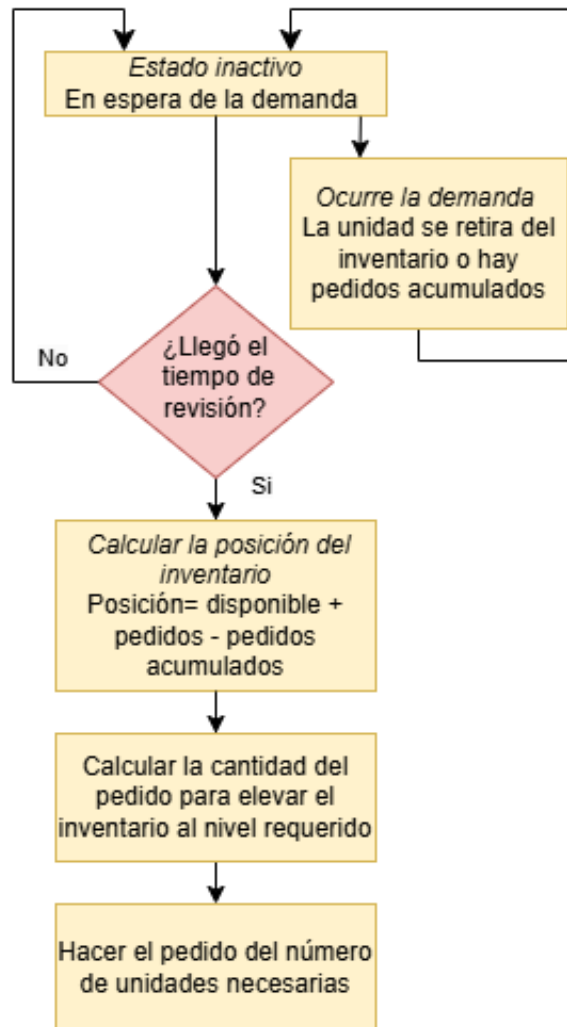
2.- Políticas de abastecimiento

2.1 Reglas para la selección de proveedores

La selección de proveedores se realiza bajo criterios claros con el objetivo de asegurar productos de calidad disminuir la tardanza en entregas y acceder a precios competitivos como puntos claves para la selección de los proveedores podemos añadir lo siguiente:

- **Calidad del producto:** aquí el proveedor debe cumplir con las normativas de calidad para asegurar que los productos sean adecuados y estén destinados para la venta sin ningún desperfecto
- **Cumplimiento de tiempos de entrega:** el proveedor deberá ser capaz de garantizar las entregas dentro de los plazos establecidos sin ningún tipo de contratiempos
- **Condiciones de pago:** se ofrecen condiciones de pago que se ajustan a las capacidades del comercial.
- **Servicio post venta:** Se proporciona un soporte en caso de problemáticas con los productos de entrega.

Figura 3
Flujograma



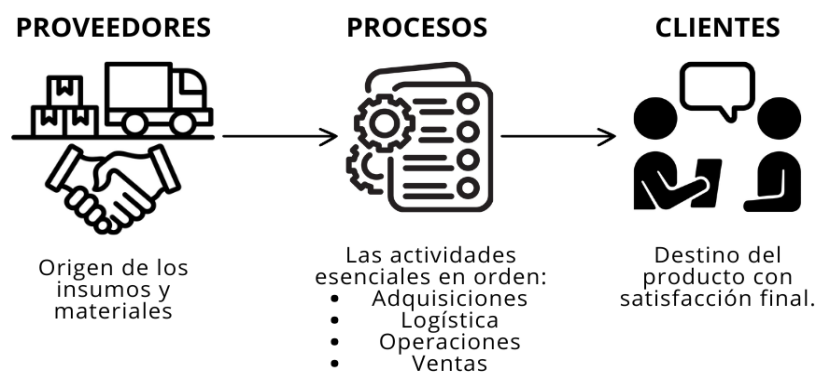
En la **Figura 3** se visualiza el flujograma que muestra el proceso cíclico de gestión de inventario. Comienza en un estado inactivo, esperando la demanda. Cuando se retira una unidad del inventario o hay pedidos acumulados, se evalúa si es momento de revisión. Si lo es, se calcula la posición actual del inventario considerándolo disponible, los pedidos en camino y los acumulados. Luego, se determina cuántas unidades pedir para alcanzar el nivel óptimo de inventario y se realiza el pedido necesario. Finalmente, el proceso regresa al estado inicial, listo para repetir el ciclo y mantener el inventario bajo control.

2.2 Términos de pago y negociación

Los términos de pagos serán acordados entre las partes del comercial y los proveedores los cuales reflejan la viabilidad de las operaciones sin comprometer el estado actual del comercial estos aspectos se pueden incluir cómo:

- **Plazo de pago:** se fijarán plazos de crédito por lapso de 30 a 45 o 60 días dependiendo el acuerdo que se llegue con el proveedor
- **Descuentos de pronto pago:** se buscan acuerdos que ofrezcan algún tipo de descuentos en caso de pagos bajo anticipos
- **Condiciones especiales:** se establecen condiciones especiales de pago si la cantidad comprada comparada a la frecuencia de entrega o la relación de proveedor es de gran cantidad.

Figura 4
Flujo de procedimiento



En la **Figura 4** se ilustra el flujo de procedimiento que involucra, proveedores, procesos y clientes. Los proveedores proveen los productos o materia prima necesarias para el comercial. Después estos productos pasan a través de los procesos, donde se realizan actividades como la gestión de inventarios, almacenamiento etiquetado y preparación para la venta. Por último, los clientes reciben los productos completando el ciclo realizar la compra. Este flujo asegura que los productos están disponibles y listos para satisfacer las necesidades del consumidor.

2.3 Frecuencia de evaluación de proveedores

Los proveedores realizan trimestral o semestralmente una evaluación, con el fin de asegurar que cumplan los acuerdos del establecimiento en términos de calidad, precio y los tiempos de entrega:

- ✓ Cumplimiento de plazos de entrega.
- ✓ Calidad de los productos entregados.
- ✓ Servicio al cliente.
- ✓ Condiciones de pago negociadas.

3.- Procesos de compra

3.1 Solicitud de compra

La solicitud de compra comienza mediante la identificación de necesidades bajo el control de abastecimiento que se basan en los análisis de los inventarios y en la previsión de la demanda.

Los pasos son los siguientes:

- **Revisión de inventario:** El encargado de compras revisa los niveles de inventario para determinar qué productos necesitan ser repuestos.
- **Determinación de Cantidad:** Se calculan las cantidades necesarias de cada producto tomando en cuenta el tiempo de entrega y del proveedor la demanda proyectada.
- **Generación de solicitudes de compra:** Se emite una solicitud formal para la compra de los productos necesarios la cual será enviada al proveedor seleccionado.

3.2 Selección de proveedores

Una vez realizada la solicitud de compra se debe seleccionar el proveedor que mejor cumpla con los requisitos establecidos. El proceso de selección incluye:

- **Revisión de proveedores:** El encargado de compras revisa la lista de proveedores confiables.
- **Solicitar cotizaciones:** Se solicitan cotizaciones a los proveedores para evaluar precios condiciones de pago y plazos de entrega.
- **Análisis de ofertas:** Se compran las cotizaciones en base a los criterios de precio calidad servicio y tiempo de entrega.

- **Selección de proveedor:** Con base en el análisis se selecciona al proveedor más adecuado.

3.3 Negociación y pedido

Una vez seleccionado el proveedor se lleva a cabo la negociación de las condiciones del pedido.

- **Negociación de precios y condiciones:** El encargado de compras negocia las condiciones de pago plazos de entrega y cualquier descuento aplicable.
- **Emisión de orden de compra:** Una vez acordadas las condiciones se emite una orden de compra formal que especifica los productos solicitados las cantidades precios y condiciones acordadas.

4.- Recepción y almacenamiento

4.1 Procedimientos para recibir mercaderías

Recepción de mercaderías debe garantizar que los productos entregados coincidan con lo solicitado y que estén en un buen estado. Los pasos incluyen:

- **Verificación de la orden de compra:** El personal encargado de relación verifique que los entregados coincidan con la orden de compra.
- **Inspección de embalaje:** Se inspecciona que el embalaje este intacto y no presente daños visibles.
- **Recepción de mercaderías:** Se registran los productos sistemas de inventario asignando códigos y ubicaciones en el almacén

4.2 Inspección de calidad y control de cantidades

Entrega debe ser inspeccionada para asegurar que los productos recibidos cumplan con los estándares de calidad y las cantidades acordadas. Este proceso incluye:

- **Revisión de calidad:** El personal revisa la calidad de los productos recibidos asegurando que estén libres de defectos y cumplan con las especificaciones.
- **Conteo de cantidades:** Se verifica que la cantidad de productos recibidos coincida con la orden de compra.
- **Notificación de discrepancias:** Si hay discrepancias en las cantidades o cantidad o calidad se notifica al proveedor para solucionar el problema.

4.3 Almacenamiento adecuado según el tipo de productos

Productos deben almacenarse de manera adecuada para preservar su calidad y facilitar su localización.

- **Clasificación por categorías:** los productos se organizan por categorías como alimentos, bebidas, productos perecederos etc.
- **Condiciones específicas de almacenamiento:** Se debe utilizar sistemas de almacenamiento adecuados como estantes para productos no perecederos y cámaras de refrigeración para productos que lo requieran.

5.- Control de inventario

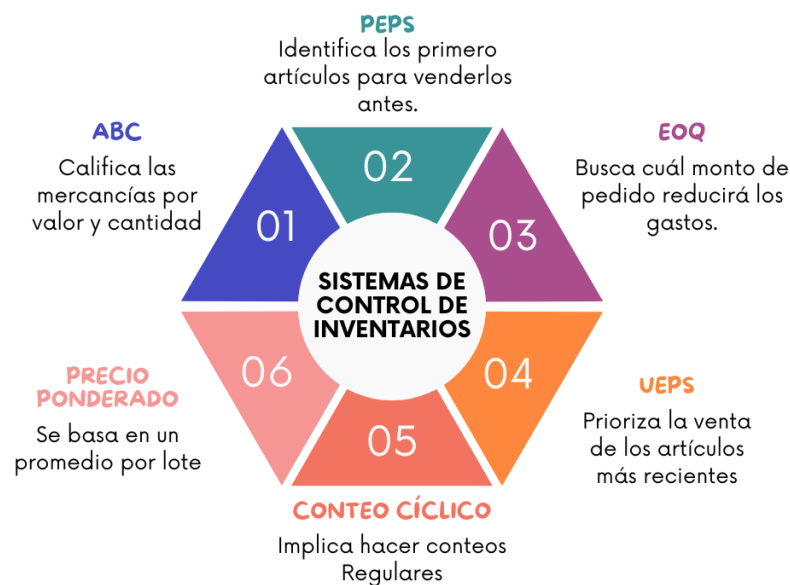
5.1 Métodos de inventarios (Cíclico/Rotativo)

El control de inventarios puede realizarse mediante:

- ✓ **Inventario cíclico:** Se realiza un conteo físico periódico de una parte del inventario e intervalos regulares.
- ✓ **Inventario rotativo:** Se lleva un seguimiento constante del inventario actualizado cada vez que se realiza una transacción (entrada o salida)

Figura 5

Sistema de control de inventarios



En la **Figura 5** se visualiza los sistemas de control de inventarios son métodos utilizados para gestionar y optimizar las existencias de una empresa, aplicando técnicas como PEPS, UEPS, EOQ, Conteo Cíclico, Precio Ponderado y ABC, con el fin de reducir costos, mejorar la eficiencia y garantizar un flujo adecuado de productos.

5.2 Frecuencia de conteo

El conteo de inventario debe realizarse **mensual o semestralmente** dependiendo de la rotación de los productos y la importancia de cada uno, además se realizarán conversaciones aleatorias durante el mes para evitar discrepancias en los registros.

5.3 Registro y análisis de diferencias de inventario

El registro de las diferencias de inventario debe ser desarrollado y permitirá analizar las causas de cualquier discrepancia. los pasos incluyen:

- **Identificación de diferencias:** El sistema de inventario debe alertar sobre diferencias entre el inventario físico y el registrado en el sistema.
- **Análisis de causas:** Se Investigan las causas de las diferencias, errores de conteo, robo, deterioro, etc.
- **Acciones correctivas:** Se implementan acciones para corregir las diferencias y prevenir futuras discrepancias.

6.- Indicadores de desempeño (KPI)

5.4 Tasa de rotación de inventarios

La rotación de inventarios mide la eficiencia del manejo de inventarios y se calcula como el número de veces que el inventario se vende y se propone un periodo determinado.

Fórmula:

$$Tasa\ de\ Rotacion = \frac{Costo\ de\ Inventario}{Inventario\ Promedio}$$

5.5 Tasa de cumplimiento de inventarios

La tasa de cumplimiento de inventarios refleja la capacidad del Comercial para satisfacer la demanda sin generar desabastecimiento, se calcula midiendo el porcentaje de productos que están disponibles frente a la demanda proyectada.

Fórmula:

$$Tasa\ de\ Cumplimiento = \frac{Cantidad\ de\ Productos\ Disponibles}{Cantidad\ solicitada} \times 100$$

5.6 Nivel de inventario óptimo

El nivel de inventario óptimo es el equilibrio adecuado entre la cantidad de productos en stock y la demanda de estos, se calcula considerando la frecuencia de ventas y el tiempo de reposición del inventario.

Conclusión

La implementación de un mapa de procesos para el abastecimiento en el negocio permitirá solucionar varios problemas identificados durante el diagnóstico. La revisión a través de la ficha de observación y las entrevistas demostró que la ausencia de un control estructurado en los inventarios ha causado o pérdidas económicas, especialmente debido a productos vencidos o en mal estado, la carencia de este sistema dificulta la toma de decisiones estratégicas.

La estructura del mapa de procesos permite organizar y mejorar actividades como el abastecimiento, la gestión de proveedores y el almacenamiento. Esto ayudara a planificar de manera más efectiva, anticipando las necesidades del negocio y fortaleciendo la relación con proveedores a través de acuerdos más precisos y frecuentes. Adicionalmente, el mapa propone un método organizado que permitirá mejorar la utilización del espacio disponible, disminuyendo el caos y dando prioridad a los productos basando en su rotación.

Finalmente, el proyecto enfatiza la necesidad de contar con un manual operativo que registre los procedimientos establecidos, además de un sistema de gestión de inventarios. Estos recursos añadirán valor al mapa de procesos al permitir una supervisión y evaluación más efectiva de las operaciones del negocio, lo que potenciara su sostenibilidad y competitividad, aun en un mercado local poco competitivo.

Recomendaciones

Es esencial ejecutar el mapa de procesos completo en la propuesta, que incluye todas las fases del abastecimiento, desde elegir proveedores hasta colocar los productos en el punto de venta. Este mapa debe ser utilizado como base operativa del negocio, puesto que contribuye a estructurar las actividades y facilita la coordinación entre los colaboradores.

Es fundamental implementar el sistema de control de inventarios propuesta, ya sea utiliza plantillas estructuras de forma manual un software básico. Ya que este sistema permitirá registrar el movimiento del producto, como también identificar los niveles de stock en tiempo real y sobre todo prevenir pérdidas por caducidad.

Se recomienda también adherirse a las instrucciones mencionadas, que especifica las obligaciones para el personal, las prácticas óptimas de almacenamiento y las políticas para el manejo de productos. Además, también se considera seguir el esquema establecido en el mapa de procesos para mantener una comunicación continua con los proveedores existentes,

organizar encuentros regulares para revisar el cumplimiento de los acuerdos promoverá la cooperación comercial y asegurará un suministro constante.

Por último, se recomienda enfáticamente llevar a cabo evaluaciones regulares del sistema propuesto, empleando las métricas establecidas en la propuesta, para evaluar el efecto de las mejoras realizadas y hacer modificaciones según sea preciso, Esto posibilitará que la empresa familiar sea sostenible y competitiva.

Referencias

- Akkerman, F., Prak, D., y Mes, M. (2024). Dynamic reordering and inspection for the multi-item Inventory Record Inaccuracy problem. *European Journal Of Operational Research*, 321(2), 428-444.
<https://doi.org/10.1016/j.ejor.2024.09.033>
- Alejandro. (2023). *Gestión de control de inventarios en el minimarket Quan Fa, cantón Santa Elena, año 2021*. Universidad Estatal Península de Santa Elena:
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9481>
- Alvarado, y Gallegos. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones*. <https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/5091>
- Amirteimoori, A., Allahviranloo, T., y Nematizadeh, M. (2024). A firm-specific Malmquist productivity index model for stochastic data envelopment analysis: an application to commercial banks. *Financial Innovation*, 10(1).
<https://doi.org/10.1186/s40854-023-00583-2>
- Apaza. (2022). *Características del control interno en el área de abastecimiento y logística en la municipalidad distrital de Usicayos, 2021*.
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/28084>
- Asamblea Nacional. (2008). Constitución del Ecuador. *Registro Oficial*, 449 (Principios de participación Art.), 218. Registro Oficial:
<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-06/CONSTITUCION%202008.pdf>
- Bai, Y., Li, H., y Gu, M. (2024). Advance selling policies with stochastic consumer valuations and advertising effects: Dynamic pricing and inventory decisions. *International Journal of Production Economics*, 277, 109401.
<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2024.109401>
- Broda, E., Takeda- Berger, S. L., Sousa Agostino, I. R., Frazzon, E., y Freitag, M. (2024). Towards a data-driven adaptive approach for integrated inventory, production and maintenance control. *IFAC-PapersOnLine*, 58(19), 881-886.
<https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2024.09.173>
- Brugarolas. (2023). *Ensayos sobre la gestión financiera de los inventarios*.
<http://hdl.handle.net/10201/132705>
- Bustos, y Chacón. (2007). El MRP En la gestión de inventarios. *Visión General*, 1, 5-17.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545875010>
- Cabrera. (2022). *Gestión de abastecimiento en la tienda tuti n. 032 de la ciudad de Babahoyo*. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11733>

- Casimiro. (2022). *Gestión administrativas y su relación con la cadena de abastecimiento en la Empresa de Transportes Pacheco Villalobos S. A. C., Trujillo, 2021*. <https://hdl.handle.net/11537/31733>
- Código de comercio. (2019). Asamblea Nacional Republica del Ecuador. <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20DE%20COMERCIO.pdf>
- Corella, y Olea. (2023). Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riesgo. *Ingeniería Investigación y Tecnología, XXIV(1)*, 1-10. <https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006>
- Defensoria del Pueblo. (2000). *Ley Orgánica de Defensa del consumidor*. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Ley-Org%C3%A1nica-Defensa-Consumidor.pdf
- Delgado, D. D., y Chávez, G. P. (2018). "Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento". *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, pp. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>.
- Deng, Q., Li, X., Lim, Y. F., y Liu, F. (2024). Optimal Policies and Heuristics to Match Supply with Demand for Online Retailing. *Manufacturing & Service Operations Management*. <https://doi.org/10.1287/msom.2021.0394>
- Díaz, García, y Porcell. (2008). Las Pymes: Costos en la cadena de abastecimiento. *Revista Escuela de Administración de negocios*, 63, 5-21. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20611455002>
- Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. (2022). El sector exportador ante los riesgos de abastecimiento. *Boletín Económico de ICE(3143)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.32796/bice.2022.3143.7352>
- Franco, y Rodriguez. (2021). *Propuesta para optimizar para optimizar la gestión de inventarios y su influencia en los estados financieros de una empresa comercial*. Pontificia Universidad Católica del Perú: https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/19872/Franco_L%c3%93pez_Rodriguez_Ramirez%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ghoubi, K., Hamdouch, Y., Boulaksil, Y., y Hamdan, S. (2024). Supply chain coordination in a dual sourcing system under the Tailored Base-Surge policy. *European Journal Of Operational Research*, 317(2), 533-549. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2024.03.038>

- Gonzales. (2022). *Aplicación de gestión de inventarios para mejorar la productividad del área de almacén de una empresa comercializadora de útiles escolares, ciudad de Trujillo, 2022*. UPN Universidad privada del norte:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31364/Gonzales%20Rubio%20Paola%20Catherine.pdf?sequence=1>
- Jiang, Z., Zhao, J., y Sun, M. (2024). Joint optimization of order picking and delivery in ergonomic picking systems with due dates for sustainability and resilience. *Transportation Research Part E Logistics And Transportation Review*, 191, 103727. <https://doi.org/10.1016/j.tre.2024.103727>
- Landeta, J. M., Córtes, C. B., y García, O. G. (2016). Variabilidad de la demanda del tiempo de entrega, existencias de seguridad y costo del inventario. *Contaduría y Administración*, 61(3), 499-513.
<https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.11.008>
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. (2018). *Art. 19*.
<https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO,%20LRTI>
- Li, C., y Shi, X. (2024). Optimisation of a multilevel logistics network for prepositioned warehouses under an omni-channel retail model. *Humanities And Social Sciences Communications*, 11(1). <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03496-2>
- Long, W., Gao, J., Bai, K., y Lu, Z. (2024). A hybrid model for stock price prediction based on multi-view heterogeneous data. *Financial Innovation*, 10(1).
<https://doi.org/10.1186/s40854-023-00519-w>
- Lopes, Rosa, Graca, Rafael, Ferreira, y Lopes. (2024). Enhancing multi-mode transport emission inventories: Combining open-source data with traditional approaches. *Urban Climate*, 57(102097).
<https://doi.org/10.1016/j.uclim.2024.102097>
- Maldonado, y Pazmiño. (2023). Prácticas de control interno del inventario en la industria papelera, caso Milagro-Ecuador. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 6(2), 299-309.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=721778123033>
- Marcillo, y Zambrano. (2023). Gestión de inventarios y su incidencia en las fiscalizaciones tributarias en el sector ferretero del cantón Manta, Ecuador. Uniandes Episteme. *Revista digital y Ciencia, Tecnología e Innovación*, 10(2), 151-165. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=564676368002>

- Martínez, A., Jimenez, F. E., y González, E. d. (2022). La gestión de inventarios, una herramienta eficaz en la toma de decisiones. <https://research.ebsco.com/c/yilm4lv/viewer/pdf/pst6ssqtj>
- Melega, G. M., Xu, C., Jans, R., y Paquette, J. (2024). An integrated approach for lot-sizing and storage assignment. *Omega*, 131, 103183. <https://doi.org/10.1016/j.omega.2024.103183>
- Mendoza, y Cevallos. (2016). El Abastecimiento Estratégico y su Aplicación en las empresas. *Saber. Ciencia y Libertad*, 11(1), 129-140. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2016v11n1.498>
- Mousa, M., Van de Berg, D., Kotecha, N., Del Rio Chanona, E. A., y Mowbray, M. (2024). An analysis of multi-agent reinforcement learning for decentralized inventory control systems. *Computers & Chemical Engineering*, 188(108783). <https://doi.org/10.1016/j.compchemeng.2024.108783>
- Naciones Unidas. (2022). Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas. *Las MIPYME y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*, pp. <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>.
- Normativa Tributaria - Lesgilación Nacional. (2024). <https://www.sri.gob.ec/web/intersri/normativa-tributaria-legislacion-nacional>
- Nya, D. N., y Abouaïssa, H. (2023). A robust inventory management in dynamic supply chains using an adaptive model-free control. *Computers & Chemical Engineering*, 179, 108434. <https://doi.org/10.1016/j.compchemeng.2023.108434>
- Odeyinka, O. F., Okandeji, A. A., y Ogunwolu, F. O. (2022). Mathematical modeling of inventory cost in a 3-tier supply chain with horizontal cooperation. *Scientific African*, 16, e01164. <https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2022.e01164>
- Orrala. (2021). *Métodos de control de inventarios para el sector comercial del cantón La Libertad*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5799>
- Peñate, M. U., Parrales Domínguez, B. A., y Bustos Zamora, D. T. (2022). Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial "Muebles". *ECA Sinergia*, 13(2), 83-94. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.3759
- Postigo, y Bustamante. (2023). Diseño de metodología práctica para la reducción de costos basada en abastecimiento estratégico y herramientas operativas. *Repositorio Institucional Pirhua - UDEP*. <https://hdl.handle.net/11042/6094>
- Potoczki, T., Holzapfel, A., Kuhn, H., y Sternbeck, M. (2024). Integrated cross-dock location and supply mode planning in retail networks. *International Journal Of*

- Production Economics*, 276, 109349.
<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2024.109349>
- Radhamani, V., Sivakumar, B., y Arivarigan, G. (2021). A comparative study on replenishment policies for perishable inventory system with service facility and multiple server vacation. *OPSEARCH*, 59(1), 229-265.
<https://doi.org/10.1007/s12597-021-00540-6>
- Rodríguez, y Ruiz. (2024). A multi-warehouse inventory model under hybrid-price-stock dependent demand and a bulk release pattern. *Computer & Operations Research*, 170(106764). <https://doi.org/10.1016/j.cor.2024.106764>
- Rubina. (2023). *Los mecanismos del control interno en el área de abastecimiento de la municipalidad distrital de Cajay, provincia de Huari, 2019*.
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/31528>
- Ruiz, Ablanado, y Ayala. (2012). Modelo de asignación de compras a proveedores considerando su flexibilidad y probabilidad de incumplimiento en la entrega. *Estudios Gerenciales*, 28(122), 29-48.
[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(12\)70192-4](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0123-5923(12)70192-4)
- Sebatjane, M., Cárdenas Barrón, L. E., y Hossein Nobil, A. (2024). Sustainable inventory models for a three-echelon food supply chain with growing items and price- and carbon emissions-dependent demand under different emissions regulations. *Cleaner Logistics And Supply Chain*, 13(100192).
<https://doi.org/10.1016/j.clscn.2024.100192>
- Sierra, González, y Mesa. (2023). A deep dive into addressing obsolescence in product design: A review. *Heliyon*, 9(11).
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e21856>
- Soria, y Vega. (2020). *Aplicación de técnicas estadísticas para la mejora del proceso de abastecimiento de una red de tiendas de convivencia*.
<http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/51613>
- Sosa, E. N., Martínez, B. A., Palma, A. V., y Ganchozo, L. A. (2024). Metodología de control de gestión para la eficiencia gerencial, caso: Marpena. *Deleted Journal*, 11(1), 45-56. <https://doi.org/10.61154/rue.v11i1.3356>
- Sotelo. (2022). *El control interno y su incidencia en la gestión del área de abastecimiento de la UGEL de Carhuaz, año 2018*.
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/26824>
- Talavera. (2022). *6 estrategias de abastecimiento que debes conocer*. AsesoríaPYME:
<https://asesorapyme.org/2022/12/05/estrategias-de-abastecimiento/#:~:text=6%20estrategias%20de%20abastecimiento%201%2>

01.%20Optimizaci%C3%B3n%20de,Desarrollar%20habilidades%20y%20entrenar%20a%20las%20personas%20

- Tomalá. (2023). *Control de los inventarios de la farmacia comunitaria Manantial de Chanduy del cantón Santa Elena, año 2022*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena:
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9490>
- Trujillo. (2020). Sistema para el control de inventarios en la empresa “Inversiones novillo de Oro S.A.S”. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 7(14), 105-116. <https://doi.org/10.21017/rimci.2020.v7.n14.a87>
- Vasconez, Mayorga, Moreno, Arellano, y Pazmiño. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMEs, ecuatorianas del sector ferretero: caso de estudio. *Revista espacios*, 41(3), 7. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/20410307.html#tres>
- Wang, Y., Sun, W., Abedin, M. Z., Hajek, P., y Xue, W. (2024). A multi-objective lot sizing procurement model for multi-period cold chain management including supplier and carrier selection. *Omega*, 130, 103165. <https://doi.org/10.1016/j.omega.2024.103165>
- Yuan, S., Lyu, J., Xie, J., y Zhou, Y. (2024). Asymptotic Optimality of Base-Stock Policies for Lost-Sales Inventory Systems with Stochastic Lead Times. *Operations Research Letters*, 57, 107196. <https://doi.org/10.1016/j.orl.2024.107196>

Tabla 16
FODA Actual del Comercial Tamara

FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Posición estratégica en una localidad con poca competencia directa. ➤ Identificación de local y credibilidad de los clientes frecuentes. ➤ Diversidad de productos fundamentales ajustados a la demanda del cliente.
OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo de un mapa de procesos para normalizar y mejorar las operaciones. ➤ Implementación de un sistema de gestión de inventarios que reduzca las pérdidas debido a caducidad o perjuicio. ➤ Optimización en la administración financiera para reconocer beneficios concretos y reinversiones eficaces.
DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ausencia de una administración formal de inventarios que impacta en la administración de productos. ➤ La falta de un mapa de procedimientos organizado para las tareas cotidianas. ➤ Problemas para registrar ganancias y pérdidas a causa de la ausencia de un sistema financiero.
AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potencial ascenso de competidores con sistemas más sofisticados. ➤ Riesgo de pérdidas constantes debido a productos deteriorados o vencidos. ➤ Conflictos internos u oposición al cambio en la empresa familiar al poner en práctica nuevas técnicas.

Tabla 17
Matriz DAFO de Comercial Tamara

Fortalezas + Oportunidades	Fortalezas + Amenazas
FO1. Elaboración de un mapa de procesos FO2. Capacitación a los miembros del negocio en sistemas de gestión de inventarios FO3. Expandir la oferta de productos básicos.	FA1. Fomentar aceptación al cambio mediante cohesión familiar del equipo FA2. Minimizar el impacto de las pérdidas por caducidad FA3. Fortalecer la fidelidad de los clientes
Debilidades + Oportunidades	Debilidades + Amenazas
DO1. Implementar un sistema de control de inventarios. DO2. Diseñar un manual de procesos. DO3. Establecer herramientas financieras.	DA1: Capacitación a los trabajadores DA2: Priorizar la creación de procesos DA3: Minimizar los riesgos de sobrecarga.

Apéndice

Apéndice 1. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA - TRABAJO DE TITULACIÓN. FCA - ADE.								
Tema	Problema	Objetivos	Idea Por Defender	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología	
Control de abastecimiento de inventario para la MiPymes "Comercial Tamara", comuna san Antonio, provincia de santa elena, año 2024.	¿De qué manera la implementación de un modelo de control de abastecimiento puede mejorar la administración de inventario y reducir el desabastecimiento en Comercial Tamara?	Objetivo General Proponer un modelo de control de abastecimiento en "Comercial Tamara" para el mejoramiento de la administración de inventario y la reducción del desabastecimiento.	La implementación de un control de abastecimiento permitirá gestionar de mejor manera el inventario, reduciendo los costos, minimizando los excesos y satisfaciendo las necesidades que se encuentren dentro del inventario del "Comercial Tamara" en el periodo 2024.	Control de abastecimiento	Control de abastecimiento	Definiciones. Nivel de Existencias. Costo de conservación del stock.	Tipo: Descriptivo Diseño: Exploratorio Enfoque: cualitativo Métodos: Deductivo Analítico bibliográfico Población: dueños de Comercial Tamara Técnicas de recolección: Entrevista, instrumentos, guía de entrevista, Ficha de observación	
	Sistematización del problema	Objetivo Específico Identificar las causas del desabastecimiento en el "Comercial Tamara" para fundamentar la propuesta de un modelo de control de abastecimiento acorde a sus necesidades.				Normativa de abastecimiento de inventario		Políticas y procedimientos aplicados al abastecimiento de productos. Costo Mínimo. Costo Máximo.
	¿Cuáles son las principales razones por las que el Comercial Tamara experimenta desabastecimiento recurrente de productos?							
	¿En qué medida las políticas de inventario actuales del Comercial Tamara contribuyen u obstaculizan una gestión eficiente de los stocks?	Analizar las políticas de inventario implementadas en "Comercial Tamara" para gestionar las entradas y salidas de inventarios, y determinar su efectividad en la administración actual.				Método de control de Inventario		Método PCPS Método PEPS Método ABC

<p>¿Qué modelo de gestión de inventario se recomienda para optimizar los niveles de stock y reducir el desabastecimiento en el Comercial Tamara?</p>	<p>Describir el modelo de control de abastecimiento que optimice la gestión del stock y contribuya al mejoramiento de la administración de inventarios, reduciendo el desabastecimiento</p>					
--	---	--	--	--	--	--

Apéndice 2 Matriz de Operacionalización

Título	Variabl e	Definición Conceptual	Definición Operacion all	Dimensió nes	Indicadores	Instrumen to	Preguntas		
<i>Control de abastecimiento de inventario para la MiPymes “Comercial Tamara”, comuna san Antonio, provincia de santa elena, año 2024.</i>	Control de abastecimiento	De acuerdo con Martínez(1999) “abastecimientos es obtener del exterior a la empresa, los materiales, productos y /o servicios que necesite para su funcionamiento en las cantidades y plazos establecidos, con los niveles de calidad necesarios y al menor precio que permita el mercado”.	El control de Abastecimiento es esencial dentro de una organización, para tener un orden y así saber con exactitud para actuar de la manera más correcta. Ante la situación que presente en la empresa.	Control de abastecimiento	Definiciones	Entrevista	1. ¿Cómo define actualmente la empresa el proceso de abastecimiento para productos de primera necesidad?		
							2. ¿Qué puntos considera importantes para mantener el nivel óptimo en inventario?		
					Nivel de Existencias	Entrevista	3. ¿Cómo determinan actualmente el movimiento de inventario sin un método de control formal?		
						Costo de conservación del stock	Entrevista	4. ¿Qué problemas han enfrentado en términos de desabastecimiento o exceso de productos?	
						Políticas y procedimientos aplicados al abastecimiento de productos	Entrevista	5. ¿Considera usted que los precios de sus productos están acordes al desempeño?	
								6. ¿Cuáles son las políticas actuales que la empresa aplica para comprar los productos de primera necesidad?	
						Costo Mínimo	Entrevista	7. ¿En base a que procedimientos usted decide o toma la decisión de reponer el inventario y asegurar disponibilidad?	
								8. ¿Considera usted, los niveles mínimos de productos que mantiene su negocio son los correctos hasta su siguiente compra?	
						Costo Máximo	Entrevista	9. ¿Qué criterios son utilizados para medir el stock mínimo de abastecimiento?	
								10. ¿Actualmente se establecen límites para evitar el sobre abastecimiento de productos?	
						Método	Método PCPS	Entrevista	11. ¿Existen responsabilidades cuando se detecta productos en exceso y poca salida por los costos que conlleva?
									12. ¿Cuál es su opinión sobre la implementación de métodos de control de abastecimiento y la identificación del costo por producto?

				de control de inventario	Método PEPS	Entrevista	13. ¿Qué tan importante es mantener instrumentos de control para las bodegas?
					Método ABC		14. ¿Qué tan familiarizado se encuentra usted con los métodos de clasificación de inventarios?

Apéndice 3 Guía de entrevista

 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 			
<p>Tema: Control de abastecimiento de inventario en MiPymes “Comercial Tamara”, comuna San Antonio, Provincia de Santa Elena.</p>			
<p>Entrevista al Gerente / Administrador de la MiPymes “Comercial Tamara”</p>			
<p>Objetivo: Comprender las experiencias, percepciones y opiniones de los gestores del negocio sobre la gestión de abastecimiento de inventarios y su impacto en el funcionamiento diario de la tienda.</p>			
<p>Hola, soy..... estudiante de la UPSE. Estoy trabajando en un proyecto relacionado con el control de abastecimiento y me gustaría aprender de su experiencia. Su conocimiento y visión pueden aportar mucho para esta investigación. Gracias de antemano por su tiempo y colaboración.</p>			
<p>DATOS GENERALES</p>			
<p>EDAD:</p>			
<p>GÉNERO</p>			
Femenino	Masculino		
<p>NIVEL DE ESTUDIO</p>			
Primaria	Bachillerato	Universitario	Otro
<p>Preguntas</p>			
<p>1. ¿Cómo define actualmente la empresa el proceso de abastecimiento para productos de primera necesidad?</p>			
<p>2. ¿Qué puntos considera importantes para mantener el nivel óptimo en inventario?</p>			
<p>3. ¿Cómo determinan actualmente el movimiento de inventario sin un método de control formal?</p>			
<p>4. ¿Qué problemas han enfrentado en términos de desabastecimiento o exceso de productos?</p>			
<p>5. ¿Considera usted que los precios de sus productos están acordes al de su competencia?</p>			
<p>6. ¿Cuáles son las políticas actuales que la empresa aplica para comprar los productos de primera necesidad?</p>			
<p>7. ¿En base a que procedimientos usted decide o toma la decisión de reponer el inventario y asegurar a. disponibilidad?</p>			
<p>8. ¿Considera usted, los niveles mínimos de productos que mantiene su negocio son los correctos hasta su siguiente compra?</p>			
<p>9. ¿Qué criterios son utilizados para medir el stock mínimo de abastecimiento?</p>			
<p>10. ¿Actualmente se establecen límites para evitar el sobre abastecimiento de productos?</p>			
<p>11. ¿Existen responsables encargados en la supervisión del manejo de productos destinado para la venta?</p>			
<p>12. ¿Cuál es su opinión sobre la implementación de métodos de control de abastecimiento y la identificación del costo por producto?</p>			
<p>13. ¿Qué tan importante es mantener instrumentos de control para las bodegas?</p>			
<p>14. ¿Qué tan familiarizado se encuentra usted con los métodos de clasificación de inventarios?</p>			

Apéndice 4 Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN DEL ÁREA DE ABASTECIMIENTO DE INVENTARIOS							
EMPRESA: COMERCIAL TAMARA							
FECHA: 10 de noviembre de 2024							
Ítem	INDICADORES	MARQUE UNA X					Observaciones
		1	2	3	4	5	
		Insuficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	
Abastecimiento de Inventarios							
1	La empresa revisa cuántos productos hay antes de realizar más pedidos.						
2	Reciben los productos en el tiempo y la cantidad esperada tanto de proveedores como el encargado de las compras.						
3	Cuenta con un sistema para prever cuándo faltará algún producto esencial.						
4	Mantiene los datos básicos de cada proveedor (contacto, día de entrega).						
Organización del inventario							
5	La empresa cuenta con una lista actualizada de todos los productos.						
6	Los productos están organizados y son fáciles de encontrar						
7	Revisan las fechas de caducidad de los productos para evitar pérdidas.						
8	El espacio de almacenamiento es suficiente para la cantidad de productos que maneja la empresa.						
Control de productos vendidos							
9	La empresa lleva un registro de productos vendidos para saber cuánto queda.						
10	Tienen un proceso para devolver o manejar productos en mal estado.						
11	Aseguran que los productos se entreguen en buen estado y a tiempo.						
12	La empresa organiza y etiqueta bien los productos para que los clientes identifiquen fácilmente.						

Apéndice 5

Certificado de Plagio



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

MEREGLIDO BARZOLA MELANIE ESMILDA COMPILATIUM

3%

Textos sospechosos



1% Similitudes
1% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas

< 1% Idiomas no reconocidos

< 1% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: MEREGLIDO BARZOLA MELANIE ESMILDA COMPILATIUM.docx

ID del documento: 44c56be8d31b3b95d865b54c799ce82ec57c8926

Tamaño del documento original: 113,66 kB

Autores: []

Depositante: FLOR MARÍA VILLOO SANTOS

Fecha de depósito: 30/11/2024

Tipo de carga: interface

fecha de fin de análisis: 30/11/2024

Número de palabras: 9528

Número de caracteres: 63.539

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuente principal detectada

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 repositorio.upn.edu.pe https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/11537/31364/1/Gonzales Rubio Paola Catherine.pdf 1 fuente similar	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (32 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 tesis.pucp.edu.pe https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/19872/FRANCO_LÓPEZ_RO...	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
2	 repositorio.upn.edu.pe Aplicación de gestión de inventarios para mejorar la produ... https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/31364	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (16 palabras)
3	 Documento de otro usuario #e336bd El documento proviene de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)
4	 Documento de otro usuario #5e44cc El documento proviene de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)

Nota: Certificado de plagio

Apéndice 7*Ficha y certificado de validación de instrumentos*

**Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas**

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: "CONTROL DE ABASTECIMIENTO DE INVENTARIOS PARA LA MIPYMES "COMERCIAL TAMARA", COMUNA SAN ANTONIO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024", planteado por el estudiante **Melanie Esnilda Meregildo Barzola**, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Ficha de observación
2. Guía de Entrevista

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 11 de noviembre de 2024



Econ. William Caiche Rosales, MSc.

Docente de la Carrera de Administración de Empresa

UPSE, crece sin límites

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131
www.upse.edu.ec



NOTA: *Certificado de formatos*



**Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas**

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

4. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: CONTROL DE ABASTECIMIENTO DE INVENTARIOS PARA LA MIPYMES "COMERCIAL TAMARA", COMUNA SAN ANTONIO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024.

Autor del instrumento: Melanie Esmilda Meregildo Barzola

Nombre del instrumento: Ficha de observación

5. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
2. CLARIDAD	Está firmado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conceptos medibles.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.					X
8. COHERENCIA	Sistemática con las dimensiones e indicadores.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X

6. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

-) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: 11 de noviembre del 2024



Firma del Experto Informante
Econ. William Caiche Rosales, MSc.



Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: CONTROL DE ABASTECIMIENTO DE INVENTARIOS PARA LA MIPYMES "COMERCIAL TAMARA", COMUNA SAN ANTONIO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024.

Autor del instrumento: Melanie Esmilda Meregildo Barzoña

Nombre del instrumento: Guía de entrevista

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					X
5. SUFFICIENCIA	Cubre los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.					X
8. COHERENCIA	Sistemática con las dimensiones e indicadores.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: 11 de noviembre del 2024



WILLIAM ROSALES
FACILITADOR SOCIAL

Firma del Experto Informante
Econ. William Caiche Rosales, MSc.

Apéndice 8
Carta Aval



**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Oficio N° 409- JXTU-ADE-2024
La Libertad, 24 de octubre del 2024

Ing.
Félix Oswaldo Meregildo Borbor
DUEÑO/GERENTE DE COMERCIAL TAMARA
En su despacho. -

De mi consideración:

Estimado Ingeniero reciba un cordial y atento saludo de quienes conformamos la carrera de Administración de Empresas.

Es grato dirigirme a usted para poner en conocimiento que he recibido solicitud de la Señorita Meregildo Barzola Melanie Esmilda, con Cédula de Ciudadanía N° 2450083254, estudiante de la Carrera de Administración de Empresas; que manifiesta la posibilidad de desarrollar el Trabajo de Titulación con el tema **"CONTROL DE ABASTECIMIENTO DE INVENTARIO PARA LA MIPYMES "COMERCIAL TAMARA", COMUNA SAN ANTONIO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024"** en el comercial que acertadamente usted dirige, motivo por el cual respetuosamente elevo mi petición, para que mediante una CARTA AVAL ratifique la aceptación de parte vuestra en brindar las facilidades para el desarrollo del estudio y a su vez autorice para que sea publicado en la página de la UPSE, el resumen del trabajo práctico.

Sin otro particular esperando su oportuna respuesta ante el pedido que realizamos, me suscribo de usted.

Atentamente,



JOSÉ XAVIER TOMALÁ URIBE
DIRECTOR

Ldo. José Xavier Tomalá Uribe, Mgs.
DIRECTOR DE CARRERA
C.c. archivo
JXTU/UG.

Campus matriz, La Libertad - Santa Elena - ECUADOR
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781 - 732

UPSE *¡CRECE CON TUS TALENTOS!*

f @ t v www.upse.edu.ec

Nota: Solicitud Carta Aval

La libertad, 28 de octubre del 2024

Lcdo.

José Xavier Tomalá Uribe, Msc

Director de la carrera de Administración de Empresas

Por la presente, yo, **Félix Oswaldo Meregildo Borbor**, con cédula de identidad, **0918969619**, en calidad de propietario de comercial Tamara, me permito responder a su solicitud respecto al proyecto de tesis titulado "CONTROL DE ABASTECIMIENTO DE INVENTARIOS PARA LA MIPYMES "COMERCIAL TAMARA", COMUNA SAN ANTONIO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024", presentado por la estudiante **Melanie Esmilda Meregildo Barzola**. Confirmando que brindaremos todo el apoyo necesario para el desarrollo de este trabajo, que se centra en la mejora de los procesos de abastecimiento dentro de nuestra tienda.

Me comprometo a proporcionar el acceso a la información necesaria y a colaborar en todo lo que se ha requerido para la correcta ejecución de este proyecto, tal como se detalla en su propuesta. Asimismo, avalamos el trabajo de la estudiante y su dedicación al desarrollo de este proyecto.

Quedamos a disposición para cualquier consulta adicional y agradecemos de antemano su apoyo en este proceso.

Atentamente



Sr. Félix Oswaldo Meregildo Borbor
Gerente General
Comercial Tamara

Nota: Carta Aval Firmada

Apéndice 9
Evidencia de desarrollo de investigación

The screenshot shows a Microsoft Word document titled "MATRIZ DE CONSISTENCIA" with a table containing the following data:

Título	Problema	Objetivos	Idea que defender	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Gestión de inventario para la MIPyme: "Comercial Tamara", comuna San Antonio, provincia de Santa Elena, año 2024.	Formulación del problema general: ¿Cómo es el inventario que lleva la MIPyme: "Comercial Tamara", comuna San Antonio, provincia de Santa Elena?	Objetivo general: Diseñar el sistema de gestión de inventario en "Comercial Tamara", comuna San Antonio, provincia de Santa Elena, para mejorar la gestión integral de sus existencias y optimizar sus operaciones.	La necesidad de determinar la gestión de inventario para el "Comercial Tamara", comuna San Antonio, mediante la adopción de un sistema de gestión de inventario efectivo, con el objetivo de mejorar las operaciones, reducir pérdidas y aumentar la rentabilidad del negocio.	Gestión de inventario	1. Gestión de inventario 2. Política de inventario 3. Control de stock.	Inventario actual Lógica Productos Método Nivel de Existencia Frecuencia del inventario Ciclo de conciliación del stock	Enfoque: Mixto (Cuantitativo/ Cualitativo) Tipo de estudio: Descriptivo Método: Observacional Analítico deductivo

The Zoom meeting overlay shows participants Flor María Villao Santos and Melanie Meregildo.

Nota: Tutorías para revisión del trabajo de integración curricular

The screenshot shows a Microsoft Word document titled "MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN COMPLETO" containing a survey form for a research project. The form includes the following sections:

- UNIVERSIDAD ESTADUAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**
- Tema:** Control de abastecimiento de inventario en MIPymes "Comercial Tamara", comuna San Antonio, Provincia de Santa Elena.
- Entrevista al Dueño/ Gerente de la MIPymes "Comercial Tamara" y familia.**
- Objetivo:** Comprender las experiencias, percepciones y opiniones de los gestores del negocio sobre la gestión de inventarios y su impacto en el funcionamiento diario de la tienda.
- DATOS GENERALES**
 - EDAD:** []
 - GÉNERO:** Femenino [] Masculino []
 - NIVEL DE ESTUDIO:** Primaria [] Bachillerato [] Universitario [] Otro []
- Preguntas:**
 - ¿Cómo define actualmente la empresa en el control de abastecimiento para productos de primera necesidad?
 - ¿Qué conceptos considera importantes para mantener el inventario en niveles adecuados?
 - ¿Cómo determinan actualmente la cantidad de productos en inventario sin un método de control formal?
 - ¿Qué problemas han enfrentado en términos de desabastecimiento o exceso de productos?
 - ¿Cuánto estima la empresa que gasta actualmente en conservar los productos en stock?
 - ¿Qué medida considera que podría ayudar a reducir estos costos?
 - ¿Cuáles son las políticas actuales de la empresa para asegurar el abastecimiento de productos de primera necesidad?

The Zoom meeting overlay shows participants Melanie Meregildo and Flor María Villao Santos.

Nota: Tutorías para revisión del trabajo de integración curricular

Método	Entrevista	Preguntas
Método de control de inventario	Entrevista	<ul style="list-style-type: none"> ¿Establecen actualmente algún límite máximo de inventario para evitar el agotar stock? ¿Cuáles responsabilidades cuando se detecta productos en exceso y con poca salida por los costos que conlleva?
	Método PCPS	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista ¿Cuántos vendedores que el servicio debería suministrar sus productos con un sistema que refleje el precio del producto y las ofertas que está promocionando? Entrevista ¿Qué pensar sobre la aplicación de un método de control de inventario para disminuir los costos de los productos?
	Método PEPS	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista ¿Utilizan cuando ha adquirido un producto ha resultado que sus productos se acumulan en buen estado, no deteriorado ni expirados? Entrevista ¿Que nivel de importancia tiene para usted la ubicación de los productos en la bodega por fecha de compra?
Método ABC	Entrevista	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cada vez que la utilización de un sistema de facturación mejoraría los tiempos de atención al cliente? Entrevista ¿Cuáles creen que podría beneficiar al negocio tener disponible el costo del producto para poder aplicar el margen de ganancia dentro de un sistema?

Nota: Tutorías para revisión del trabajo de integración curricular



Nota: Entrevista con el gerente del negocio.



Nota: *Entrevista con la administradora del negocio*



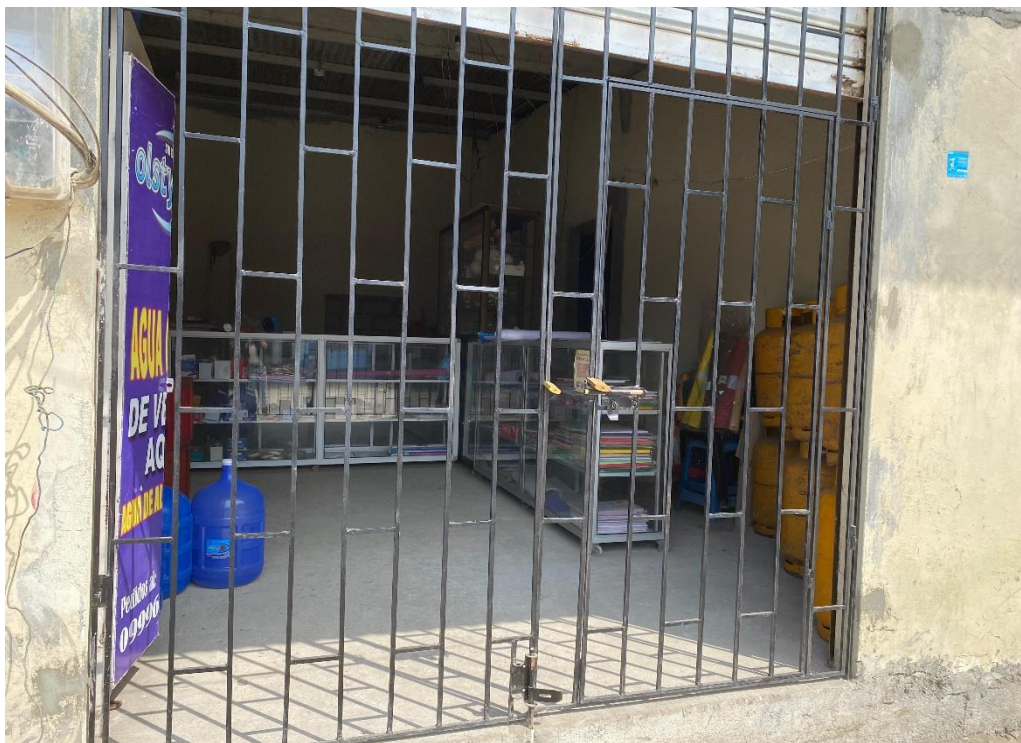
Nota: *Propietario y Gerente general de Comercial Tamara*



Nota: comercial Tamara



Nota: comercial Tamara



Nota: *Bodega comercial Tamara*