



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**INDICADORES FINANCIEROS DE RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS
DEDICADAS A LAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE DE CARGA POR
CARRETERA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PERIODO 2020-2023**

**PROYECTO PARA TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**

AUTOR:

Samaniego Peña Nayeli Jacqueline

LA LIBERTAD – ECUADOR

DICIEMBRE – 2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**INDICADORES FINANCIEROS DE RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DEDICADAS A LAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PERIODO 2020-2023**” elaborado por la Srta. **Nayeli Jacqueline Samaniego Peña**, egresada de la Carrera de CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



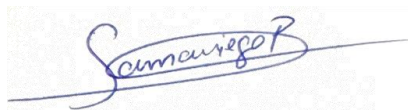
Ing. Fonseca Torres Wilson Marcelo Mg.

Profesor tutor

C.I.: 1803022449

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “**INDICADORES FINANCIEROS DE RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DEDICADAS A LAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PERIODO 2020-2023**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Yo, **Nayeli Jacqueline Samaniego Peña** con cédula de identidad número **0941775793** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

A handwritten signature in blue ink, reading "Samaniego Peña", is written over a light blue rectangular stamp. The signature is fluid and cursive.

Samaniego Peña Nayeli Jacqueline

C.C. No.: 094177579-3

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a mi familia por formar parte de cada logro que he tenido, por enseñarme y explicarme lo que es difícil de entender, sobre todo por guiarme en todo momento y acompañarme en mis tropiezos.

Gracias a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por haberme facilitado los medios necesarios para realizar mi Trabajo de Titulación ya que, de no ser así, no hubiera podido disponer de los recursos para llevar a cabo mi investigación.

Por último, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi Tutor, Ing. Wilson Marcelo Fonseca Torres por su experiencia, comprensión y orientación a lo largo de este proceso lo cual fue fundamental para la realización de mi tesis.

Dedicatoria

Principalmente dedico este trabajo a Dios por la vida, a mis bisabuelos Antonio Samaniego y Rene Serrano por haberme guiado en mi educación, por ser ese pilar fundamental que me acompaño en cada logro y por aconsejarme en cada tropiezo.

A mi familia David, Maricela, Jaime y demás, por apoyarme en todo, por guiarme en el camino del éxito y creer en mí, sin ellos no hubiera logrado ni la mitad de lo que soy.

A todos los profesores que, a lo largo de mi formación, me han guiado y motivado a seguir adelante. A quienes, con su dedicación y vocación, han dejado una huella imborrable en mi camino académico.

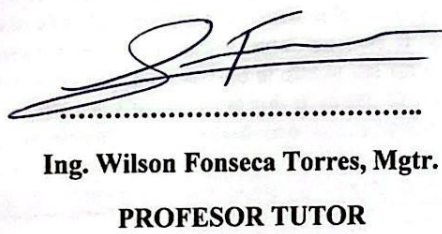
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



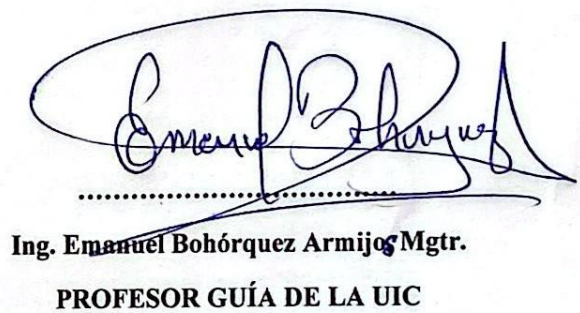
.....
Ing. Wilson Toro Álava, Mgtr.
DIRECTOR DE LA CARRERA



.....
Ing. Hugo Castillo Lascano, Mgtr.
PROFESOR ESPECIALISTA



.....
Ing. Wilson Fonseca Torres, Mgtr.
PROFESOR TUTOR



.....
Ing. Emanuel Bohórquez Armijos Mgtr.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



.....
Lic. Andrés Soriano Soriano
ASISTENTE ADMINISTRATIVO

Índice

Aprobación del profesor tutor	2
Autoría del trabajo	3
Agradecimientos.....	4
Dedicatoria	5
Resumen.....	9
Abstrac	10
Introducción	11
Planteamiento del Problema	12
Mapeo.....	16
Capítulo I. Marco Referencial.....	18
Revisión de la Literatura	18
Desarrollo de Teorías	21
Indicadores Financieros de Rentabilidad	21
Rentabilidad sobre las Ventas.....	22
Ventas.....	23
Utilidades Brutas.	23
Rotación Cuentas por Cobrar	23
Económica	24
Nivel de ventas.	25
Nivel de Pagos.....	25
Rendimiento sobre la Inversión.....	25
Financiera	26
Porcentaje de Interés	26
Porcentaje de Impuesto.....	27
Rendimiento sobre el Patrimonio	27
Capítulo II. Metodología.....	28
Diseño de la Investigación.....	28

Muestra	7
Recolección y procesamiento de datos	30
Recolección y procesamiento de datos	31
Capítulo III. Resultados y Discusión	33
Análisis de datos.....	33
Discusión	52
Conclusiones	55
Recomendaciones.....	56
Referencias.....	57

Índice de Tabla

Tabla 1. Determinación de la población de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera	29
Tabla 2. Determinación de la muestra de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera.....	30
Tabla 3. Activo total.....	33
Tabla 4. Patrimonio	35
Tabla 5. Ventas	36
Tabla 6. Costo de Ventas	37
Tabla 7. Utilidad Operacional.....	38
Tabla 8. Utilidad Neta.....	40
Tabla 9. Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)	42
Tabla 10. Margen Bruto.....	43
Tabla 11. Margen Operacional.....	45
Tabla 12. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	47
Tabla 13. ROE	48
Tabla 14. ROA.....	50
Tabla 15. Rentabilidad.....	50

Índice de Figura

Figura 1. Activo Total de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera	34
Figura 2. Patrimonio de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera	36
Figura 3. Ventas de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera.....	37
Figura 4. Costo de ventas de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera	39
Figura 5. Utilidad Operacional de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera	40
Figura 6. Utilidad Neta de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera	42
Figura 7. Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont) de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera	43
Figura 8. Margen Bruto de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera	45
Figura 9. Margen Operacional de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera	46
Figura 10. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto) de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera	48
Figura 11. ROE de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera.....	49
Figura 12. ROA de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera	51
Figura 13. Rentabilidad de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera	52

Índice de Apéndice

Apéndice a. Matriz de Consistencia.....	61
Apéndice b. Cronograma de Tutorías.....	62
Apéndice c. Ficha Documental	63
Apéndice d. Presupuesto	63
Apéndice e. Estado de Situación Financiera	64
Apéndice f. Estado de Resultado Integral	69



**Indicadores Financieros de Rentabilidad en las Empresas dedicadas a las
Actividades de Transporte de Carga por Carretera del Cantón La Libertad,
Periodo 2020-2023**

AUTOR:

Samaniego Peña Nayeli Jacqueline

TUTOR:

Ing. Fonseca Torres Wilson Marcelo, Mg.

Resumen

La investigación titulada “Indicadores Financieros de Rentabilidad en las Empresas Dedicadas a las Actividades de Transporte de Carga por Carretera del Cantón La Libertad, Periodo 2020-2023” examina la rentabilidad y sostenibilidad de estas empresas en el contexto ecuatoriano. El problema central radica en la falta de un análisis específico sobre cómo los indicadores financieros de rentabilidad reflejan el desempeño de estas empresas en un entorno cambiante y competitivo. El objetivo de la investigación es analizar la influencia de estos indicadores en el desempeño económico y la viabilidad de las inversiones y operaciones en el sector de transporte de carga. La metodología empleada es cuantitativa, descriptiva y de corte transversal, basada en datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, permitiendo así calcular indicadores clave como ROA, ROE, margen bruto y margen operacional. Estos datos fueron recolectados mediante un muestreo no probabilístico en cinco empresas del sector. Los resultados revelan que, a pesar de los desafíos provocados por la pandemia de COVID-19 en 2020, las empresas han mostrado una recuperación notable desde 2021, con incrementos en sus activos y patrimonio. Las compañías que aplicaron prácticas de gestión de recursos mejor estructuradas lograron mayores niveles de rentabilidad en el tiempo. La conclusión destaca que la adecuada gestión de los recursos financieros y operativos es esencial para mejorar la rentabilidad y competitividad en el sector, recomendando un seguimiento constante de los indicadores para facilitar la toma de decisiones estratégicas y sostenibles.

Palabras claves: Rentabilidad, Indicadores financieros, Transporte de carga



**Indicadores Financieros de Rentabilidad en las Empresas dedicadas a las
Actividades de Transporte de Carga por Carretera del Cantón La Libertad,
Periodo 2020-2023**

AUTOR:

Samaniego Peña Nayeli Jacqueline

TUTOR:

Ing. Fonseca Torres Wilson Marcelo, Mg.

Abstrac

The research entitled “Financial Indicators of Profitability in Companies Dedicated to Road Freight Transportation Activities in Canton La Libertad, Period 2020-2023” examines the profitability and sustainability of these companies in the Ecuadorian context. The central problem lies in the lack of a specific analysis of how financial indicators of profitability reflect the performance of these companies in a changing and competitive environment. The objective of the research is to analyze the influence of these indicators on economic performance and the viability of investments and operations in the freight transportation sector. The methodology used is quantitative, descriptive and cross-sectional, based on data from the Superintendence of Companies, Securities and Insurance, allowing the calculation of key indicators such as ROA, ROE, gross margin and operating margin. These data were collected through non-probabilistic sampling in five companies in the sector. The results reveal that, despite the challenges caused by the COVID-19 pandemic in 2020, the companies have shown a remarkable recovery since 2021, with increases in assets and equity. Companies that applied better structured resource management practices achieved higher levels of profitability over time. The conclusion highlights that proper management of financial and operational resources is essential to improve profitability and competitiveness in the sector, recommending constant monitoring of indicators to facilitate strategic and sustainable decision making.

Key words: Profitability, Financial indicators, Freight transportation.

Introducción

El proyecto de investigación denominado "Indicadores Financieros de Rentabilidad en las empresas dedicadas a las actividades de transporte de carga por carretera de la provincia de Santa Elena, Cantón la Libertad desde el año 2020 al 2023, tiene como objetivo general examinar cómo influye la gestión de las ganancias en la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de dichas empresas, se espera que una progresión en las inversiones de las empresas aumenten la rentabilidad lo que a su vez mejoraría la eficiencia y reduciría los costos operativos.

Según lo señalado por Vergara (2022), la rentabilidad se determina teniendo en cuenta una serie de objetivos corporativos, que abarcan los beneficios, la expansión estratégica y la estabilidad económica. El escritor señala cuál es la importancia de balancear la rentabilidad, la solvencia y los recursos financieros en las indagaciones empresariales, por el motivo que estos factores son esenciales para el progreso financiero y la sostenibilidad a largo plazo de las empresas.

Por otra parte, el autor Matute (2023) menciona que una gestión financiera resistente no sólo implica saber administrar los recursos financieros, sino que también poder vincularlos y aprovechar las fuentes de financiamiento adecuadas en donde se pueda incluir los aportes de los accionistas y las líneas de crédito. La perspectiva afirma que las empresas pueden respaldar las necesidades, operar de una manera vigente y poder conseguir un rendimiento superior en donde se mantengan los altos estándares de calidad en todos sus servicios.

La investigación se puede sustentar debido a los datos numéricos obtenidos a través de la página de la Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores. El propósito de la investigación es poder evaluar en qué situación se encuentran las empresas y considerar cuál es su desempeño económico, la rentabilidad y las decisiones tácticas. Mediante este estudio se podrá comparar los ingresos recibidos y los costos realizados, lo cual permitirá obtener la eficacia en el uso de los recursos y poder detectar cuáles son las oportunidades para aumentar la rentabilidad en las operaciones.

Planteamiento del Problema

La rentabilidad es un elemento indispensable para cualquier empresa, es por ello por lo que debemos considerar que el rendimiento pueda ser cuantificado para producir las utilidades y garantizar un desarrollo sostenible a largo plazo. A nivel internacional, el autor García (2020) define que los procesos importantes en una empresa son la toma de decisiones que están basadas en datos y la conservación de la rentabilidad en mercados activos y competitivos, para poder conseguir esto es indispensable entender y emplear de una manera adecuada las técnicas de análisis financiero, permitiendo una adaptabilidad con respuesta óptima ante los cambios en el entorno económico.

En América Latina, Coronel (2022) destaca que la habilidad para identificar, administrar recursos y flujos de ingresos es indispensable para poder lograr los objetivos y las metas planteadas de una empresa. Para poder favorecer en la toma de decisiones estratégicas y optimizar la utilización de los recursos, es necesario hacer el uso de herramientas de análisis económico como financiero. Una de las consecuencias de la rentabilidad es no poder evidenciar la eficiencia económica y la actitud de la empresa para innovar y prosperar en su entorno.

En el ámbito nacional, Suárez (2020) afirma que todas las empresas tienen como objetivo principal crear valor y optimizar los rendimientos, para ejecutar un propósito es indispensable que se administren los procedimientos de una forma ideal ya que incluiría una selección adecuada de financiación conforme al tipo y costo. Cada decisión económica tiene un acontecimiento en la rentabilidad por el motivo que se afectan los costos de producción y la posición financiera de la empresa.

Según Enríquez (2021), la rentabilidad se aplica a todas las actividades económicas y se relaciona con la capacidad de movilizar recursos materiales, humanos y financieros para producir retornos positivos sobre los financiamientos realizadas. El cálculo de la rentabilidad implica examinar y analizar en términos de ventas, activos y capital, en donde lo principal va a ser determinar si la empresa está lista para alcanzar su meta básica de generar beneficios que sean sostenibles.

Además, Tomalá (2024) señala que el grado de rentabilidad es fundamental para el cumplimiento de las obligaciones ante los entes reguladores y de control. Los

indicadores de rentabilidad financiera permiten monitorear la situación económica de una empresa, considerando aspectos como la solvencia y el nivel de endeudamiento. Un análisis periódico de estos indicadores es indispensable para cualquier empresa que aspire a cumplir sus objetivos estratégicos y financieros en un período establecido.

En el Cantón La libertad de la provincia de Santa Elena, el sector de transporte de carga por carretera desempeña un papel importante en la economía local. Santiestevan (2019), detalla que las empresas deben aplicar controles para evitar las irregularidades o los errores que puedan producir pérdidas en nuestra economía. Una de las cosas más importantes es conocer el rendimiento económico ya que nos indica la efectividad de nuestras operaciones independientemente de cómo se hayan financiado los activos, no se verán afectados ni por la estructura de capital ni por los costos asociados.

Según datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS, 2024), el número de empresas dedicadas al transporte de carga por carretera en el cantón La Libertad ha experimentado oscilaciones durante el período 2020-2023. En 2020 se registraron 53 empresas, aumentando a 54 en 2021 y a 55 en 2022, pero disminuyendo a 44 en 2023, una inestabilidad en el sector sugiere cambios los cuales podrían estar afectando la rentabilidad de las empresas.

Los retos que enfrentan las empresas de transporte de carga por carretera tienen un impacto directo en los indicadores financieros de rentabilidad. Entre las principales problemáticas encontramos:

- Incremento de costos operativos: Se incluye el gasto de combustible, gasto de mantenimiento de vehículo los seguros y los peajes que pueden elevarse periódicamente.
- Competencia intensa: Con la necesidad de atraer y retener a los clientes se va a tener que reducir los precios lo cual nos llevaría una disminución en los márgenes de beneficio.

- Regulaciones y cumplimiento normativo: Se incluye las multas por incumplimiento de regulaciones requisitos de mantenimiento y entre otras obligaciones legales.

Estos problemas evidencian la necesidad de realizar un análisis detallado de los indicadores financieros de rentabilidad en el sector del transporte de carga por carretera en el cantón La Libertad. Al calcular y evaluar estos indicadores, utilizando los estados financieros proporcionados por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, se podrá determinar la situación económica y financiera de las empresas. Esto permitirá identificar áreas de mejora, proponer estrategias para optimizar la rentabilidad y asegurar su sostenibilidad en el mercado competitivo actual.

Formulación del Problema

La rentabilidad es un elemento determinante para la sostenibilidad y el incremento de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera en el cantón La Libertad. Un aspecto que ha pasado desapercibido es cómo los indicadores financieros de rentabilidad realmente impactan en la evaluación del desempeño económico de estas empresas durante el período 2020-2023. Por ello, se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo influyen los indicadores financieros de rentabilidad en la evaluación del desempeño económico de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera en el cantón La Libertad durante el período 2020-2023?

Sistematización del Problema

- ¿Cuáles son los indicadores financieros de rentabilidad más relevantes para el análisis de las empresas de transporte de carga por carretera en el cantón La Libertad?
- ¿Cómo se calculan y qué información proporcionan estos indicadores sobre el desempeño financiero de las empresas durante el período 2020-2023?
- ¿Qué información proporcionan los indicadores de rentabilidad sobre las tendencias y patrones de las empresas analizadas durante el periodo de estudio?
- ¿De qué manera las empresas del sector se comparan en su desempeño financiero, según los indicadores de rentabilidad más relevantes?

Objetivos

Objetivo General

Examinar la influencia de los indicadores financieros de rentabilidad en la evaluación del desempeño económico de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera en el cantón La Libertad durante el período 2020-2023.

Objetivos Específicos

- Identificar y seleccionar los indicadores financieros de rentabilidad más pertinentes para el sector de transporte de carga por carretera.
- Calcular y analizar los indicadores de rentabilidad de las empresas del sector, empleando los estados financieros disponibles para el período 2020-2023.
- Analizar los patrones que tienen los indicadores de rentabilidad a lo largo del período de estudio, para determinar el desempeño económico del sector.
- Verificar cual es el desempeño financiero de las diferentes empresas del sector mediante los indicadores analizados, identificando fortalezas y áreas de mejora.

Justificación

Este Para el estudio sobre el transporte de carga por carretera en la provincia Santa Elena, Cantón La Libertad se tiene implicaciones teóricas y prácticas. Desde otro punto de vista la perspectiva teórica es el estudio que se aproxima a un área que percibe poca atención a nivel local, en donde se puede obtener un análisis detallado de los indicadores de estabilidad financiera de las empresas. Una de las cosas más importantes es profundizar la comprensión de cómo los activos, el capital y el retorno de las ventas afectan en la rentabilidad de las inversiones en las empresas del sector lo cual se puede llegar a obtener mediante la recolección y el análisis de información de diversas fuentes bibliográficas como lo son tesis y artículos académicos ya sea a nivel nacional e internacional.

Al tener un enfoque teórico no sólo se enriquece el conocimiento sobre las ciencias empresariales y la contabilidad, sino que también nos proporciona un entendimiento sobre la base sólida para futuras investigaciones en diferentes áreas relacionadas. Al centrarse en los indicadores de rentabilidad el estudio nos puede mostrar información valiosa acerca de la dinámica financiera que afecta a las empresas

del transporte de carga por carretera permitiendo que se puedan identificar patrones y tendencias que antes no habían sido exploradas.

En cuanto al aspecto práctico, la investigación se justifica por la necesidad urgente de ofrecer herramientas concretas que ayuden a las empresas del sector a mejorar su desempeño financiero. A través de la recopilación minuciosa de información financiera de estas empresas, se identificarán y analizarán las cuentas necesarias para calcular indicadores de rentabilidad esenciales, tales como la rentabilidad neta del activo, el margen bruto, el margen operacional, la rentabilidad neta de ventas, la rentabilidad operacional del patrimonio y la rentabilidad financiera.

Es primordial el uso de estos indicadores financieros debido a que son esenciales para poder medir el desempeño financiero, tomar decisiones que ayuden a aumentar la eficiencia y la competitividad de las empresas. Al analizar y explicar cuál es la relevancia de cada ratio el estudio podrá proporcionar las herramientas prácticas para determinar cuáles son las fortalezas y qué áreas deben mejorar para la gestión financiera. Debemos optimizar los recursos para maximizar la rentabilidad porque esto es fundamental para la supervivencia y el crecimiento de las empresas

Con los resultados obtenidos podemos conseguir una guía para las empresas del sector lo que facilitará la implementación de las estrategias financieras y las mismas serán más efectivas y estarán basadas en mejores prácticas para las organizaciones. De esta forma el estudio tiene un doble beneficio, el primero aporta conocimientos valiosos en el ámbito académico y el segundo nos proporciona prácticas para que las empresas del sector puedan optimizar el uso de sus recursos financieros.

Mapeo

En esta sesión se muestra la composición de los capítulos de la investigación, se describen a continuación:

El problema: Planteamiento del problema, Sistematización y formulación del problema, Objetivos, Justificación y Mapeo.

Capítulo 1. Marco referencial: Revisión de literatura, Desarrollo de teorías, conceptos, y Fundamentos legales.

Capítulo 2. Metodología: Diseño de la Investigación, Métodos de la Investigación, Población y muestra, Recolección y procesamiento de datos

Capítulo 3. Resultados y Discusión: Análisis de datos (cualitativos, cuantitativos), Discusión, Conclusiones y Recomendaciones.

Capítulo I. Marco Referencial

Revisión de la Literatura

El análisis de los indicadores financieros de rentabilidad es fundamental para comprender el desempeño y la sostenibilidad de las empresas en diversos sectores económicos. A continuación, se presentan estudios relevantes que abordan esta temática y que sirven de base teórica para la presente investigación.

Tovar (2019), en su estudio titulado "Financiamiento y rentabilidad en las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho - 2018", aborda las dificultades que enfrentan las empresas turísticas para acceder a financiamiento, limitando su crecimiento y potencial sostenible. El objetivo principal de su investigación fue determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en estas empresas. Mediante una metodología científica que incluyó la observación y el análisis de datos, Tovar concluyó que existe una relación significativa entre el acceso al financiamiento y la rentabilidad empresarial. Las empresas con dificultades financieras mostraron menores niveles de rentabilidad, evidenciando la importancia de contar con recursos adecuados para potenciar su desempeño económico. Este estudio resalta la necesidad de facilitar mecanismos de financiamiento que permitan a las empresas turísticas alcanzar su máximo potencial.

Por su parte, Bambaren et al. (2022), en "El apalancamiento financiero y la rentabilidad de las empresas de transporte de carga pesada - distrito de Bellavista – 2021", investigan cómo la falta de liquidez afecta la capacidad de las empresas de transporte de carga pesada para cumplir con sus obligaciones, impactando negativamente en su rentabilidad. El objetivo fue determinar la relación entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad en estas empresas. A través de un enfoque cuantitativo y el análisis de datos de una muestra representativa, los autores encontraron una relación directa y significativa entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad. Sus hallazgos sugieren que una gestión adecuada del apalancamiento puede mejorar el desempeño financiero en el sector, destacando la importancia de estrategias financieras efectivas para mantener la liquidez y rentabilidad empresarial.

En el estudio de Silvera y Ventocilla (2023), titulado "La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Zárate 2020", se analiza el impacto de la gestión financiera en la rentabilidad durante el contexto adverso de la

pandemia de COVID-19. La investigación se centra en los riesgos estratégicos y operativos que amenazaron la rentabilidad de la empresa, como interrupciones en la cadena de suministro y desafíos logísticos. Utilizando una metodología cuantitativa basada en el análisis de indicadores financieros y estados contables, los autores concluyeron que una gestión financiera ineficiente afectó negativamente la rentabilidad de la empresa. Este estudio enfatiza la importancia de una gestión financiera sólida para enfrentar situaciones de crisis y mantener la estabilidad económica en el sector del transporte.

Estos estudios proporcionan una visión integral de cómo factores financieros clave, como el acceso al financiamiento, el apalancamiento y la gestión financiera, influyen en la rentabilidad de las empresas en diferentes contextos. La relevancia de estas investigaciones para el presente estudio radica en que ofrecen fundamentos teóricos y prácticos que permiten comprender las dinámicas financieras que afectan a las empresas de transporte de carga por carretera. Al analizar cómo estos factores impactan la rentabilidad, se pueden diseñar estrategias enfocadas en optimizar el uso de los recursos económicos y mejorar el desempeño financiero en el sector objeto de estudio.

La comprensión de estas relaciones es esencial para evaluar el desempeño y la viabilidad de las inversiones y operaciones en las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera en el cantón La Libertad. Los hallazgos de estas investigaciones subrayan la necesidad de una gestión financiera eficiente y el uso estratégico de los indicadores de rentabilidad para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad empresarial. Al aplicar estos conocimientos, se pueden identificar oportunidades de mejora y promover prácticas financieras que fortalezcan la rentabilidad y competitividad del sector.

Suárez (2020), en su estudio titulado "Estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador", aborda el desafío que enfrentan las empresas en la administración del capital de trabajo y la elección de fuentes de financiamiento adecuadas para sus operaciones diarias y crecimiento. El objetivo principal de su investigación fue analizar la correlación entre el financiamiento y la rentabilidad en las empresas inmobiliarias ecuatorianas durante el período 2013-2017. Mediante una metodología cuantitativa de alcance descriptivo

y análisis correlacional, Suárez encontró que existe una relación significativa entre las decisiones de financiamiento y la rentabilidad empresarial. Las empresas de mayor tamaño tendían a utilizar más financiamiento externo, lo cual impactaba positivamente en su rentabilidad, alineándose con la teoría del orden jerárquico. Este estudio resalta la importancia de una gestión financiera estratégica que considere el equilibrio entre liquidez y rentabilidad, aspectos cruciales para el sector inmobiliario y aplicables a otras industrias, como el transporte de carga por carretera.

Por otra parte, Morales (2019), en su investigación titulada "Factores de comercialización que afectan la rentabilidad en la Asociación de Comerciantes Minoristas Artículos Varios 'El Bono', Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, 2017", identificó que el principal problema que afectaba la rentabilidad de la asociación era el escaso reconocimiento por parte de la población, derivado de la ausencia de estrategias efectivas de marketing y comercialización. A través de una metodología correlacional con enfoques cualitativo y cuantitativo, y mediante visitas de campo y análisis bibliográfico, la autora determinó que la competencia informal en el mercado, representada por vendedores ambulantes que ofrecían productos similares a menores precios, impactaba negativamente en las ventas diarias de la asociación. Este estudio evidencia cómo factores externos del mercado y la falta de estrategias comerciales pueden afectar significativamente la rentabilidad de las empresas. La relevancia de esta investigación radica en destacar la necesidad de implementar acciones estratégicas de marketing y gestión comercial para mejorar el desempeño financiero, una lección que es igualmente aplicable al sector del transporte de carga por carretera, donde la competencia y la visibilidad en el mercado son determinantes para la rentabilidad.

Ambos estudios aportan perspectivas valiosas sobre cómo las decisiones internas de gestión financiera y los factores externos del mercado influyen en la rentabilidad empresarial. En el contexto de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera en el cantón La Libertad, estas investigaciones subrayan la importancia de una gestión financiera eficiente y la implementación de estrategias comerciales adecuadas. La comprensión de la correlación entre financiamiento y rentabilidad, así como el impacto de los factores de comercialización, es esencial para evaluar el desempeño financiero y la viabilidad de las inversiones en este sector. Al considerar estos aspectos, se pueden desarrollar estrategias que optimicen el uso de

los recursos económicos y mejoren la rentabilidad, contribuyendo al crecimiento sostenible de las empresas en un entorno competitivo.

Por último la investigación de Enríquez (2021), denominado “Rendimientos Financieros y su Incidencia en la Liquidez de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Vencedores de Tungurahua Ltda”, presenta como problemática la disminución de la rentabilidad ingreso limitado por cartera de crédito, a causa del traslado de las cuotas de pago, por eso la investigadora expuso el objetivo general determinar la relación que existe entre el rendimiento financiero y la liquidez de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Vencedores de Tungurahua Ltda. La metodología utilizada es tipo descriptivo, correlacional e inferencial, estas con la finalidad de presentar un adecuado tratamiento y análisis de datos, demostrar las relaciones directas o inversas que tienen las variables y, determinar un tamaño muestral de estudio aleatorio y de tipo intencional. Como resultados se exponen que, la liquidez corriente se relaciona directamente con la rentabilidad económica e inversamente con la rentabilidad financiera y, la liquidez absoluta se relaciona directamente con la rentabilidad financiera, se aplicó una encuesta a 270 socios activos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Vencedores de Tungurahua Ltda., de los cuales 54,07% son hombres y 45,93% mujeres que, se concentran en edades entre 30 y 60 años en un 84,81% y, el 56,67% residen en la ciudad de Ambato. En conclusión, el modelo financiero con la presencia de cinco dimensiones perfectamente identificadas con sus componentes y que, explican el 93,12% del modelo. Estas dimensiones son Solvencia, Cartera de Riesgo, Rendimiento, Liquidez y Calidad de los activos, el estudio realizado determina las correlaciones directas e inversas que en su mayoría son moderadamente fuertes entre los índices de rentabilidad y otros índices excepto liquidez y, relaciones entre liquidez y otros índices excepto rentabilidad. Sin embargo, ambos correlacionan con la morosidad que según varios autores afectan tanto a liquidez como rentabilidad.

Desarrollo de Teorías

Indicadores Financieros de Rentabilidad

En cuanto a la definición de rentabilidad el autor Ortega (2020), define como la relación entre las ganancias y los ingresos invertidos, se refiere a la capacidad de una organización para obtener ganancias. Dos perspectivas, la perspectiva de la empresa y la perspectiva del accionista. El primero se refiere a la relación entre las

ganancias obtenidas por la empresa y las inversiones que se deben realizar para considerar la rentabilidad. El segundo relaciona los resultados netos con los recursos invertidos por los accionistas, lo que aclara el concepto: la rentabilidad económica incluye la rentabilidad de las actividades y operaciones realizadas por la empresa, mientras que la rentabilidad financiera, por su parte, mide el retorno a los accionistas.

Santesteban et al., (2020), agrega que la rentabilidad sostenida combinada con una política de dividendos prudente ha aumentado la fortaleza de los activos. Una reinversión adecuada de ganancias significa expansión de la capacidad de la fábrica, modernización de la tecnología existente, nuevas medidas de marketing, intensificación de la logística o una combinación de todos estos puntos. Esto permitirá a la empresa no sólo aumentar su alcance, sino también utilizar mejor las ventajas competitivas existentes, mejorar su posición relativa en la industria y ganar mayores cuotas de mercado.

Por otro lado, Chu (2021), resalta que la rentabilidad es una medida que relaciona el beneficio de una empresa con el capital invertido. Si una empresa no lo genera no sobrevivirá en el tiempo. La rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo: a medida que aumenta la rentabilidad, el riesgo aumenta inversamente, es un indicador de medición y evaluación. Por tanto, determina el rendimiento general de la empresa, el rendimiento del capital invertido y el rendimiento de los recursos a largo plazo. Es una "herramienta de medición" del desempeño de la gestión.

Adicionalmente Jara (2021), indica que el índice de rentabilidad refleja los resultados económicos tanto cualitativa como cuantitativamente y puede evaluar qué tan bien se gestionan los recursos de la empresa, que pueden ser tanto económicos como financieros. Las ventas se traducen en ganancias, que incluyen utilidad bruta, margen de utilidad, margen de utilidad neta y rendimiento sobre el capital.

Rentabilidad sobre las Ventas. Para Barajas (2008), la rentabilidad sobre las ventas es un indicador que proporciona una visión clara rápida sobre el desempeño de la gestión operativa de la empresa, permitiendo evaluar qué tan alineados están los resultados con los objetivos planteados o con las expectativas de los accionistas. Además, facilita el análisis de la eficiencia en la administración de los recursos y el cumplimiento de las metas financieras propuestas. Para determinar este índice, se toma

la utilidad neta y se divide entre el valor total de las ventas, expresando el resultado en forma de porcentaje.

Citando a Contificio (2021), la rentabilidad sobre ventas, o margen de beneficio neto, muestra qué porcentaje de los ingresos se convierte en ganancias reales después de cubrir todos los gastos. Esto da una idea clara de cuánto se gana realmente por cada dólar que se vende.

Según Altos Empresarios (2020), es también llamada margen de rentabilidad sobre las ventas mide cuánto se añade al costo de producción de un producto o servicio para fijar su valor de venta. Este indicador también monitorea el porcentaje de aumento en los costos de producción, lo que permite ajustar el precio de venta de manera acorde y mantener la rentabilidad adecuada.

Ventas. Los autores Soto y Ortega (2021), definen que las ventas son un pilar fundamental de cualquier empresa, sin las ventas, ninguna tendría estabilidad ni podría mantenerse en el mercado. Es importante tener claro que a veces se asume que los clientes necesitan el producto o servicio y que los buscaran activamente, claro esta que hoy en día eso no es la prioridad, ya que la competencia entre marcas es alta y cada vez más evidente. La mayoría de las veces los clientes suelen ser leales a ciertas marcas y no muchas veces están dispuestos a probar cosas nuevas, es imprescindible desarrollar estrategias que persuadan a los clientes a comprar los productos o servicios ofrecidos.

Utilidades Brutas. Gutiérrez y Osorio (2021) señalaron la definición de Ayala como “el indicador financiero que está directamente relacionado con el rendimiento que la empresa logra en ese lapso, y es clave para entender cómo se está desarrollando su proceso productivo y operativo, la utilidad bruta de una empresa puede ser tanto positiva como negativa, lo que indica si ha habido una ganancia o una pérdida en un período específico. La utilidad bruta se calcula al restar los costos de ventas del total de ingresos obtenidos por la empresa, ya sea a través de la venta de productos o la prestación de servicios” (p. 5)

Rotación Cuentas por Cobrar. El autor Rezandiz (2022), determina que la rotación de cuentas por cobrar es un término utilizado en finanzas, bancos, títulos y valores financieros, también es un indicador contable que se emplea para evaluar la eficiencia de una empresa en la gestión y cobro de sus cuentas por cobrar. Esta métrica

te ayuda a monitorear y controlar la liquidez de tu negocio y que consiste en tener una relación entre las ventas anuales a crédito y el promedio de cuentas por cobrar que estén pendientes. Este indicador muestra la rapidez con la que una empresa logra recuperar sus cuentas, es decir, su capacidad para convertir esas deudas en efectivo.

Económica. Zayas (2022), agrega que la economía es el estudio de cómo los hogares, las empresas y los gobiernos organizan los recursos disponibles, a menudo limitados, para satisfacer diversas necesidades y así lograr una mayor prosperidad. Estos recursos incluyen: materiales, finanzas, personas y tiempo. Economía significa organizar el uso de recursos limitados o ilimitados cuando se utilizan para satisfacer necesidades individuales o colectivas. Por tanto, un sistema que proporciona interacción entre organizaciones de este tipo también se denomina sistema económico.

Teniendo en cuenta a Splash (2021), la economía suele definirse como una ciencia social más en términos de método que de contenido. La actividad económica se refiere a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que satisfacen las necesidades de una población determinada. Debido al enfoque neoclásico dominante, la economía generalmente se entiende como el estudio de las elecciones racionales individuales. Esta definición normativa puede ayudar a los estudiantes que quieran obtener un título en economía.

Ramírez et al., (2019), adiciona que la economía es la ciencia que estudia los recursos limitados de los que depende la sociedad y nos ayuda a comprender el mundo en el que vivimos. También nos permite comprender mejor las políticas económicas implementadas por los gobiernos e influir en muchos temas que nos afectan, dentro del primer conjunto como lo son las condiciones técnicas de producción. La economía no sólo está relacionada con la riqueza y los mercados, sino que también abarca una amplia gama de aspectos que afectan la vida diaria de las personas y de la sociedad en su conjunto. A través de su investigación y aplicación, pretende mejorar el bienestar general y construir un futuro más próspero y justo.

También Zayas (2022), considera que las actividades económicas se dividen en tres fases: producción, distribución y consumo. La producción depende del consumo, cuanto más se necesita un producto, más se produce; por ejemplo, medicinas, alimentos, ropa, zapatos, teléfonos, etc. La economía analiza el

comportamiento del consumidor hacia los productos. Algunas actividades económicas incluyen la agricultura, la ganadería, la industria, el comercio y las comunicaciones.

Nivel de ventas. El autor Blanco (2021), plantea que Anteriormente, los proveedores operaban en un entorno de diferenciación de productos, crecimiento de la demanda, un equilibrio adecuado entre capacidad y demanda, y límites de categorías de productos claramente definidos y protegidos. Un buen producto es suficiente para asegurar el éxito. Muchos productos son propietarios y las alternativas limitadas ayudan a proteger los márgenes de beneficio. Las empresas se centran en el crecimiento de las ventas y les importa menos la rentabilidad, porque el crecimiento de las ventas es lo que impulsa la rentabilidad en la mayoría de los casos. A medida que aumentan los costos, también aumentan los precios. En aquel entonces, la gestión de ventas era más táctica que estratégica. Pero hoy en día las cosas se presentan de otra manera. El desarrollo de ventas tiene tres dimensiones básicas; expectativas crecientes de los clientes, globalización de los mercados y desmasificación de los mercados internos.

Nivel de Pagos. Chong et al., (2021), indica que Los niveles de compensación son un indicador crítico de la salud financiera y operativa de una empresa. Su adecuada gestión es fundamental para mantener la liquidez, cumplir con las obligaciones financieras y mantener buenas relaciones comerciales. Un pago por adelantado suele estar asociado a la iniciación de un bien o servicio que se prestará en el futuro. En la mayoría de los casos, estos pagos no son reembolsables, para esto se puede utilizar diversos métodos como los son el estado de flujo de efectivo, los ratios financieros y los sistemas de gestión de tesorería.

Rendimiento sobre la Inversión. En cuanto a ROI el autor Mandagarán (2023), refiere que el retorno de la inversión (ROI) es una herramienta importante para medir la eficacia y rentabilidad de una inversión. A pesar de sus limitaciones, su simplicidad y facilidad de uso lo hacen valioso para la toma de decisiones estratégicas y la evaluación del desempeño financiero. Para obtener una visión más completa y precisa, se recomienda complementarla con otros indicadores financieros y tener en cuenta el contexto de inversión y los objetivos específicos. La tasa interna de rendimiento del proyecto se calcula independientemente del costo de capital de la empresa y muestra el aumento porcentual del capital invertido en cada período.

Financiera. De acuerdo con Bahillo et al., (2023), el sistema financiero es un conjunto de instituciones, medios y mercados, cuyo principio básico es crear un gran número de unidades económicas (ahorradores) o un déficit de unidades económicas (inversores) que sean beneficiosas para los prestatarios. Las funciones que componen el sistema económico se basan en varias de las mismas funciones y pueden cambiar las instituciones, los medios y los mercados que sirven como punto de partida del ahorro, capturar estos ahorros y canalizarlos hacia inversiones. Dado que los ahorradores y los inversores suelen estar enfrentados, el sistema financiero actúa como intermediario entre ambos, proporcionando productos que se adaptan a las necesidades de los ahorradores y los inversores para que ambas partes obtengan la máxima satisfacción al menor costo.

Naranjo et al., (2019), indica que el sistema financiero, como concepto inicial, tiene dos tipos de participantes: primero, aquellos que ganan más que sus ingresos, llamados unidades de beneficio, y segundo, aquellos que de otro modo no tienen forma de generar excedentes de dinero, estas se denominan unidades deficitarias. Es un conjunto de instituciones, instrumentos y mercados a través de los cuales los ahorros pueden canalizarse hacia inversiones productivas y donde las unidades excedentes (depositantes e inversores) y las unidades deficitarias (prestatarios y emisores) buscan y financian los servicios financieros que necesitan, intermediarios financieros, instituciones y mercados de valores que conforman el sistema.

Adicionalmente Fuente y Pra (2020), afirma que la ley financiera proporciona la respuesta a esos interrogantes. Se puede definir como la expresión matemática del criterio de sustitución que permite, dado un capital de cuantía C con vencimiento en un momento determinado, obtener su cuantía equivalente (V) en otro momento del tiempo. Es decir, con la ley financiera vamos a proyectar o sustituir un capital durante un período de tiempo (z). Podemos decir, entonces, que la cuantía equivalente (V) se obtiene a partir de una función matemática que relaciona la cuantía del capital donde: V es cuantía equivalente, F es ley financiera, C es cuantía financiera y z es duración de intervalo.

Porcentaje de Interés. Rodríguez (2023), señala que los intereses públicos tienen amplias dimensiones y apuntan a los principios y directrices de la sociedad y del Estado democrático de derecho. El modelo de Estado asociado a la versión más

sociológica y económica del Estado de bienestar se encuentra en grave crisis en el momento de escribir estas palabras debido a un enfoque estático y cerrado que, en última instancia, conduce a enormes déficits y deudas en la administración pública. Se aplica al monto del préstamo o inversión para determinar el costo o el rendimiento en un período de tiempo. Este concepto es fundamental en el ámbito financiero y económico, ya que afecta tanto a individuos como a empresas y gobiernos.

Porcentaje de Impuesto. Acerca de impuesto los autores Ruiz y León (2017), argumentan que la tasa o proporción impositiva que se aplica a la base imponible (como ingresos, ventas, propiedad, etc.). Es una medida que representa la porción de la base imponible que se paga al gobierno en forma de impuestos. Se trata de influir en una persona concreta que es, en última instancia, el iniciador de un hecho imponible sin la intervención de un tercero. Se trata de casos de impuesto sobre la renta e impuesto sobre la propiedad.

Rendimiento sobre el Patrimonio. El autor Fornero (2019), define el rendimiento sobre el capital es una métrica clave para los inversores porque muestra con qué eficacia una empresa utiliza el capital aportado por los accionistas para generar ganancias. El retorno de una empresa es, en última instancia, el retorno a sus propietarios. Es el rendimiento del capital que los propietarios han prometido a la empresa, medido como valor neto contable. El beneficio atribuible al propietario es el beneficio neto (beneficio ordinario más rendimiento extraordinario).

Capítulo II. Metodología

Diseño de la Investigación

El presente estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo, dado que se recopilan y analizan datos numéricos provenientes de los estados financieros de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera en el cantón La Libertad, durante el periodo 2020-2023. Este enfoque permite medir y evaluar objetivamente los indicadores financieros de rentabilidad, facilitando el análisis comparativo entre diferentes empresas y periodos.

En la investigación se utilizará el alcance descriptivo porque busca caracterizar y detallar cuál es el comportamiento de los indicadores de rentabilidad en el sector de transporte de carga por carretera, la información será obtenida a través de la página de la superintendencia de compañías, valores y seguros, se obtendrán documentos sobre estados financieros lo que nos permitirá calcular y obtener un análisis de dichos indicadores, entre los indicadores a analizar tenemos la rentabilidad neta del activo (Du Pont), margen bruto, margen operacional, rentabilidad neta de ventas (margen neto), ROE y ROA, lo cual nos proporcionará una visión clara de cómo generar ganancias en las empresas.

El diseño de investigación es no experimental y de corte transversal, es no experimental debido a que no se manipulan variables independientes si no que se examina y analizan datos que se presentan en los estados financieros. Es de diseño transversal porque se estudian los datos de un periodo específico (2020-2023), lo que nos autoriza a realizar comparaciones y evaluaciones de la rentabilidad en el lapso mencionado.

Métodos de la Investigación

Para llevar a cabo este estudio, se emplearon los siguientes métodos:

- **Método Analítico:** Este método implicó descomponer la información financiera en sus componentes básicos para analizar exhaustivamente los indicadores de rentabilidad y evaluar su impacto en los resultados económicos.
- **Método Deductivo:** Se aplicaron teorías y conceptos financieros generales al caso específico de las empresas de transporte de carga por carretera en el

cantón La Libertad. A partir de principios financieros establecidos, se interpretaron los resultados obtenidos y se extrajeron conclusiones relevantes.

- **Método Documental:** El estudio de este método se basó en el análisis y la revisión de los documentos oficiales que fueron obtenidos a través de la página de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros con el propósito de afirmar la precisión y la credibilidad de los datos.

Población y Muestra

Población

El estudio de la población del sector de transporte de carga por carretera a del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena muestra un total de 35 empresas clasificadas como micro y pequeñas, que están registradas y cumplen con los documentos necesarios para su investigación de acuerdo con lo obtenido de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros entre 2020 y 2023.

Tabla 1.

Determinación de la población de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera.

Nº	RUC	RAZÓN SOCIAL
1	2490007302001	Compañía De Transporte Chalen Tranch S. A.
2	0992779128001	Compañía De Transporte De Carga El Platanal S.A. Transcarplan
3	2490034431001	Transporte Pesado Reales De La Costa Realcost S.A.
4	2490013051001	Compañía De Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda Sociedad Anonima Transalojesa
5	2490019610001	Transportes A&L Alvalucio S.A.
6	2490016190001	Yanpertrape S.A.
7	2490017227001	Transportes De Combustible "William's" Transwimajel S.A
8	2490017758001	Transporte De Combustible Raul Moncayo Sancayos S.A.
9	2490018614001	Compañía De Transporte Pesado Rea Leon E Hijos Realtranspe S.A.
10	992802847001	Compañía De Transporte De Carga Pesada Marco Vintimilla Moscoso S.A. Comarvimos
11	2490006330001	Compañía De Transporte De Bienes Muebles Nuevo Camino S.A. Transbinuca
12	2490007124001	Compañía De Transporte Pesado Transporsalavil S.A.

13	2490007124001	Compañía De Transporte De Carga Liviana Progreso Peninsular Trancalpropen S.A.
14	2490017324001	Transporte De Carga Pesada Guerrero&López "Guelotrans" S.A.
15	2490032854001	Compañía De Transporte De Carga Pesada Ancla&Mar S.A.
16	2490019505001	Pelikanoexpress S.A.

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Muestra

En la investigación se utilizó una muestra no probabilística de cinco empresas del sector dedicadas al transporte de carga por carretera en el cantón en Libertad, provincias Santa Elena entre los periodos 2020-2023, las cuales fueron seleccionadas mediante criterios rigurosos los mismos que garantizan una relevancia y representatividad de la muestra como es la:

- **Disponibilidad de Información Financiera Actualizada:** Fue seleccionada debido a que todas las empresas contaban con los estados de situación financiera y los estados de resultados integral actualizados hasta el año 2023, mismos que se encuentran presentados en la página de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Para tomar decisiones estratégicas es importante contar con datos precisos y confiables, debido a que son claves para obtener un análisis financiero detallado que permita evaluar la rentabilidad y tomar las medidas necesarias para poder mejorar y asegurar el éxito en las empresas
- **Representatividad en el Sector:** Estas empresas son ejemplares del sector del transporte de carga por carretera del cantón La Libertad, seleccionadas por su tamaño, volumen de operaciones y participación significativa en el mercado local, lo que garantiza que los resultados obtenidos son un reflejo fiel de la realidad sectorial.

En este análisis no se incluyeron todas las empresas, puesto que, no contenían la información suficiente o se presentaba de forma incompleta, lo cual impedía una investigación acorde y completa. De acuerdo con esto es fundamental el reconocimiento de cómo influye para la veracidad del texto y estudio completo, además, cómo afectaría en la validez externa del estudio. Por esta razón, el presente estudio decidió enfocarse en empresas que tengan todos sus Estados Financieros

acordes a lo que se busca investigar para aportar a un entendimiento valió y obtener resultados positivos y confiables.

Tabla 2.

Determinación de la muestra de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera.

Nº	RUC	RAZÓN SOCIAL
1	2490007302001	Compañía De Transporte Chalen Tranch S. A.
2	0992779128001	Compañía De Transporte De Carga El Platanal S.A. Transcarplan
3	2490013051001	Compañía De Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda Sociedad Anónima Transalojesa
4	2490019610001	Transportes A&L Alvalucio S.A.
5	2490016190001	Yanpertrape S.A.

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Recolección y procesamiento de datos

En cuanto a la recolección de datos, se utilizó como técnica principal el análisis documental, utilizando fichas de registro especialmente desarrolladas para este fin. Estos documentos sirven como herramienta del sistema para compilar y organizar la información financiera relevante de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, durante el periodo 2020-2023. La información recolectada incluyó estados de situación financiera y estados de resultado integral, obtenidos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

El utilizar la información nos ayuda a registrar de una forma rápida, clara y concisa todos los datos para poder realizar los cálculos correspondientes de los indicadores de rentabilidad, todos los archivos incluían campos específicos que registraba la información clave como lo son las ventas netas, el costo de venta, los ingresos operativos, los ingresos netos, los activos totales y el capital contable.

Una vez analizado los indicadores de rentabilidad financiera desde el periodo 2020-2023 se seleccionaron cinco empresas, mismas que cumplieron con los estándares de calidad y disponibilidad de toda su información financiera, las empresas se evalúan de acuerdo con tres dimensiones principales.

- Rentabilidad sobre las Ventas: El indicador mide la capacidad en que los activos pueden generar las ganancias de las empresas.

- Rentabilidad Económica: Se evalúa el rendimiento que se obtiene a través de una inversión por los propietarios o los accionistas de las empresas.
- Rentabilidad Financiera: Es una medida que nos dice cómo está funcionando nuestra empresa en términos de dinero, también nos ayuda a saber si estamos ganando suficientes ganancias en relación con lo que invertimos.

Analizando estas dimensiones y sus correspondientes indicadores se puede realizar una evaluación integral del desempeño financiero de las empresas bajo estudio. El procesamiento de datos incluyó el cálculo de indicadores financieros como margen bruto, margen operacional, rentabilidad neta de ventas (margen neto), retorno sobre activos (ROA) y retorno sobre patrimonio (ROE).

La presente investigación tuvo un enfoque analítico porque posibilita la capacidad de esclarecer los resultados e interpretar de forma clara y concreta la rentabilidad de los años estudiados, también permite que se proporcione información valiosa en el cual se pueda determinar los puntos fuertes y débiles del sector financiero estudiado, de esta forma permite comprender cómo influye en futuras decisiones con respecto a estrategias que contribuyan a la rentabilidad y sostenibilidad

Capítulo III. Resultados y Discusión

Análisis de datos

Como elemento clave de esta investigación se obtuvo información de los estados financieros: estado de situación financiera (ver apéndice e) y estado de resultado integral (ver apéndice f) para el desarrollo de los indicadores financieros de rentabilidad en conformidad con los datos de las 5 empresas elegidas del sector de transporte de carga por carretera desde el periodo 2020 al 2023, donde se ejecutaron las fórmulas y se logró analizar e interpretar los datos numéricos de forma objetiva.

A continuación, se presentan los indicadores financieros de rentabilidad desarrollados:

Tabla 3.

Activo total

Etiqueta de fila	Compañía De Transporte Chalen Tranch S. A.	Compañía De Transporte De Carga El Platanal S.A. Transcarplan	Compañía De Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda Sociedad Anónima Transalojesa	Transportes A&L Alvalucio S.A.	Yanpertrape S.A.	Total General
2020	208.166,97	54.340,08	11.364,75	27.774,48	177.207,17	478.853,45
2021	177.913,18	57.015,86	16.805,09	27.316,86	175.442,48	454.493,47
2022	230.162,02	107.776,38	21.090,63	85.940,68	245.836,11	690.805,82
2023	318.745,46	129.087,95	64.816,21	211.208,40	206.866,49	930.724,51
Total general	934.987,63	348.220,27	114.076,68	352.240,42	805.352,25	2.554.877,25

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Los resultados para el año 2020 tuvieron un menor activo total, posiblemente causado por la pandemia de COVID-2019, lo cual impactó fuertemente las Compañías de Transporte debido a las restricciones de movilidad, las disminuciones de la demanda y los costos adicionales, pero una de las Compañías como lo es Transporte Chalen Tranch S.A tuvo mayor capacidad de inversión que las demás, lo cual le ayudo para invertir en crecimiento. Al año 2021, Transportes A&L Alvalucio S.A. y Compañía de Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda Sociedad Anónima registraron un pequeño aumento a diferencia del año anterior, al siguiente año una de las Compañías que duplicó sus activos a comparación de otros años fue Transporte de Carga El Platanal S.A. pasando de \$57,015.86 a \$107,776.38. En el último año 2023 hubo incrementos significativos del activo total en la Empresa Transportes A&L Alvalucio S.A y Yanpertrape S.A lo cual reflejó una recuperación económica más sólida y un crecimiento en las operaciones comerciales.

Figura 1.

Activo Total de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera

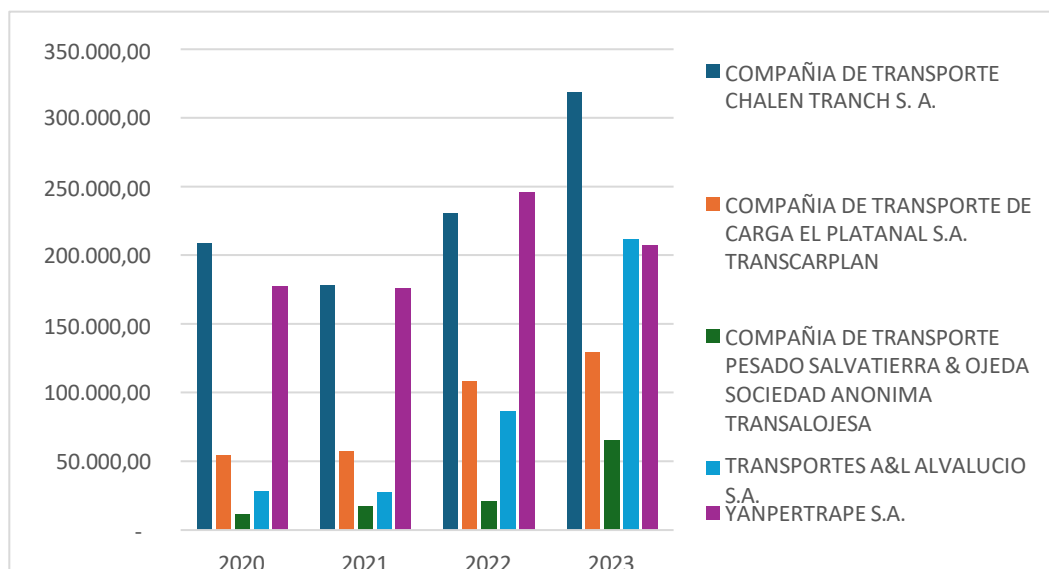


Tabla 4.*Patrimonio*

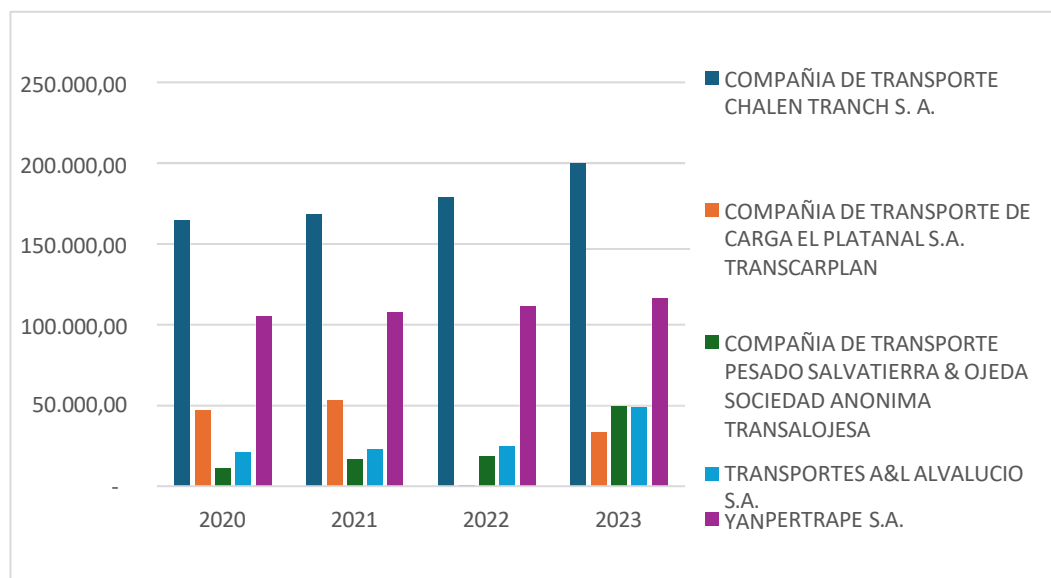
Etiquetas De Fila	Compañía De Transporte Chalen Tranch S.A.	Compañía De Transporte De Carga El Platanal S.A. Transcarplan	Compañía De Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda Sociedad Anónima Transalojesa	Transportes A&L Alvalucio S.A.	Yanpertrape S.A.	Total General
2020	164.818,90	47.320,53	11.364,75	20.734,80	105.172,23	349.411,21
2021	168.645,08	53.335,62	16.805,09	22.682,77	107.280,77	368.749,33
2022	178.808,36	800,00	18.828,60	24.598,39	111.493,34	334.528,69
2023	200.044,20	33.697,04	49.655,39	48.801,70	116.429,68	448.628,01
Total general	712.316,54	135.153,19	96.653,83	116.817,66	440.376,02	1.501.317,24

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Para el año 2020, observamos que el patrimonio para la Compañía de Transporte Chalen Tranch S.A y Yanpertrape S.A fue mayor con \$164.818,90 y \$105.172,23, lo que indica que ambas Compañías tienen una situación relativamente estable a diferencia de las demás debido a que cuentan con una capacidad para resistir crisis pasadas, el siguiente año observamos un ligero crecimiento en el patrimonio de la Compañía de Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda Sociedad Anónima y Transportes A&L Alvalucio S.A en donde tuvieron el patrimonio más bajo de \$16.805,09 y \$22.682,77 a diferencia de las demás que sobrepasan los \$50.000,00. En el año 2022 la Compañía de Transporte de Carga El Platanal S.A muestra una disminución significativa en su patrimonio con tan solo \$800.00, lo que indica que probablemente sus activos han disminuido o sus pasivos han aumentado. Para el último año cada empresa muestra un crecimiento de su patrimonio lo que podría deberse a una mejor rentabilidad, inversiones bien gestionadas o una mejora en la operación tras los años de impacto por la pandemia.

Figura 2.

Patrimonio de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera

**Tabla 5.**

Ventas

Etiquetas De Fila	Compañía De Transporte Chalen Tranch S. A.	Compañía De Transporte De Carga El Platanal S.A. Transcarplan	Compañía De Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda Sociedad Anónima Transalojesa	Transportes A&L Alvalucio S.A.	Yanpertrape S.A.	Total General
2020	122.422,04	21.076,11	102.017,50	192.880,41	77.314,64	515.710,70
2021	223.024,97	25.119,71	99.467,76	234.701,92	80.895,73	663.210,09
2022	380.048,65	79.729,63	252.000,09	262.999,50	129.306,83	1.104.084,70
2023	614.471,01	562.357,17	389.274,82	326.444,65	139.141,98	2.031.689,63
Total general	1.339.966,67	688.282,62	842.760,17	1.017.026,48	426.659,18	4.314.695,12

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

El año 2020 fue el más bajo en ventas debido a lo sucedido en la pandemia de COVID-19 ya que esto afectó gravemente las operaciones de transporte debido a las restricciones de movilidad y la caída en la demanda, aunque Transportes A&L Alvalucio tuvo las ventas más altas con \$192.880,41, mostrando cierta adaptación en comparación con otras empresas. El total generado para el año 2021 fue de \$663.210,09 donde la Compañía de Transporte Chalen Tranch S.A duplicó sus valores pasando de \$122.422,04 a \$223.024,97 obteniendo así una recuperación en las ventas. En 2022, se refleja un retorno normal acompañado de una mayor demanda de transporte en sectores comerciales, lo cual beneficio a la Compañía de Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda Sociedad Anónima por el motivo que casi triplica sus ventas con \$102.017,50 a \$262.000,09 lo cual puede deberse a un incremento en contratos o el aumento de nuevas rutas comerciales. El último año fue más significativo teniendo una recuperación completa y expansión del sector de transporte que pudo estar impulsada por un aumento de demanda logística.

Figura 3.

Ventas de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera

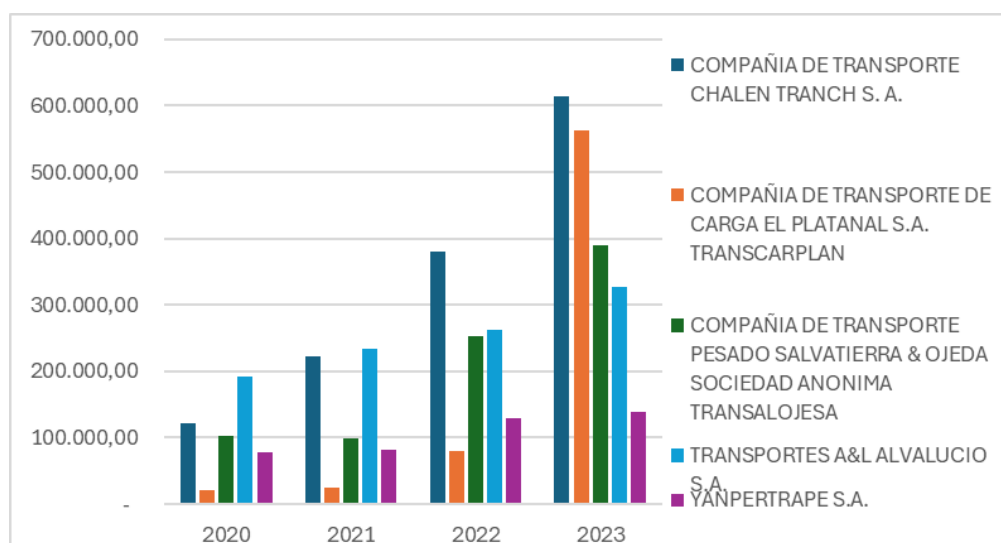


Tabla 6.*Costo de Ventas*

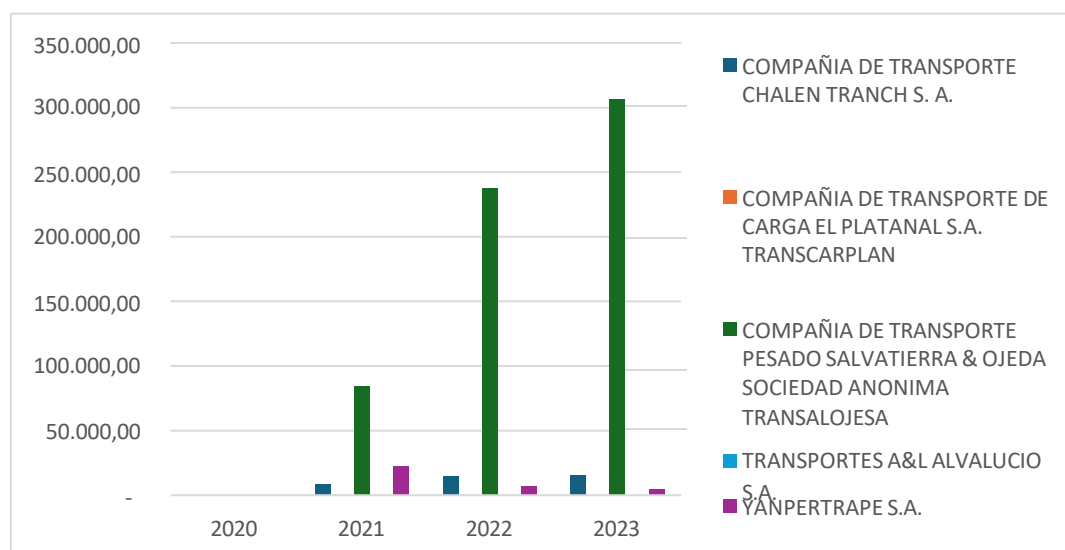
Etiquetas De Fila	Compañía De Transporte Chalen Tranch S. A.	Compañía De Transporte De Carga El Platanal S.A. Transcarplan	Compañía De Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda Sociedad Anónima Transalomesa	Transportes A&L Alvalucio S.A.	Yanpertrape S.A.	Total General
2020	-	-	-	-	-	-
2021	8.415,65	-	84.018,89	-	22.568,38	115.002,92
2022	15.087,04	-	237.921,11	-	7.437,14	260.445,29
2023	15.847,66	-	306.291,11	-	5.040,32	327.179,09
Total General	39.350,35	-	628.231,11	-	35.045,84	702.627,30

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

La interpretación del costo de venta de las Compañías entre el año 2020 al 2023 revela diferentes tendencias, como se observa para el año 2020 ninguna Compañía cuenta con un valor, lo cual podría deberse a que no se realizaron ventas efectivas y que hubo dificultades significativas debido a la pandemia de COVID-19. Al siguiente año solo se cuenta con los valores de Compañía de Transporte Chalen Tranch S.A, Compañía de Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda Sociedad Anónima y Yanpertrape S.A que suma un total de \$115.002,92 en su costo de venta lo que nos indica que cada una pudo retomar sus operaciones y empezar a generar ventas. Para el año 2022, las mismas empresas tienen un aumento considerable en los costos de ventas, más del doble en comparación del año anterior con \$260.445,29. En el último año cada Compañía continúa aumentando su costo de venta, aunque tiene un ritmo más lento en comparación del año 2022, esto sugiere que cada empresa se mantiene en su nivel de operación y calidad satisfaciendo la demanda del mercado.

Figura 4.

Costo de ventas de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera

**Tabla 7.**

Utilidad Operacional

Etiquetas De Fila	Compañía De Transporte Chalen Tranch S. A.	Compañía De Transporte De Carga El Platanal S.A. Transcarplan	Compañía De Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda Sociedad Anónima Transalojesa	Transportes A&L Alvalucio S.A.	Yanpertrape S.A.	Total General
2020	6.395,29	2.087,92	2.397,06	2.640,09	4.125,29	17.645,65
2021	5.771,01	3.622,22	5.799,90	3.090,42	3.240,64	21.524,19
2022	15.329,23	1.907,62	6.240,10	1.212,81	6.353,80	31.043,56
2023	32.029,93	3.860,59	45.987,61	36.505,75	7.445,46	125.829,34
Total general	59.525,46	11.478,35	60.424,67	43.449,07	21.165,19	196.042,74

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Desde 2021 a 2023 se observa un crecimiento significativo, lo que refleja una mejora en la eficiencia y se puede determinar que cada Compañía fue capaz de generar ciertas ganancias a partir de cada operación, en el año 2020 se analiza que la utilidad fue baja debido al impacto de la pandemia de COVID-19, aunque la Compañía de Transporte Chalen Tranch S.A y Yanpertrape S.A lograron obtener una utilidad

modesta con \$6.395,29 y \$4.125,29 a diferencia de las demás que están por debajo de los \$2.000,00. Para el año 2021, Yanpertrape S.A pasó de \$4.125,29 a \$3.240,64 teniendo una caída de \$884,65 lo que se puede determinar como una posible reducción en la demanda de productos o servicio, por una disminución de las ventas afectando así la utilidad, en las demás Compañías hubo un incremento lo cual se comprende en que las empresas empezaron a adaptarse a las nuevas condiciones, quizás reduciendo costos operativos. Al año 2022, se obtiene un ligero crecimiento del total general lo que puede deberse a la reactivación de la economía y aumento en la demanda de transportes, el último año es uno de los más importantes debido a que la utilidad creció masivamente pasando de \$31.043,56 a \$125.829,34 lo que pudo deberse a contratos más grandes o a una mayor cobertura de las rutas.

Figura 5.

Utilidad Operacional de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera

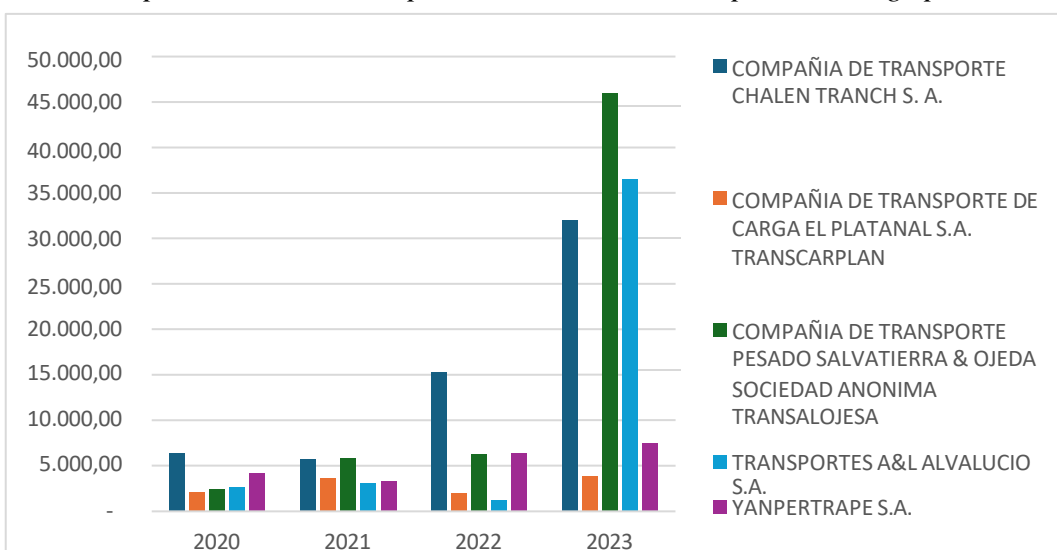


Tabla 8.*Utilidad Neta*

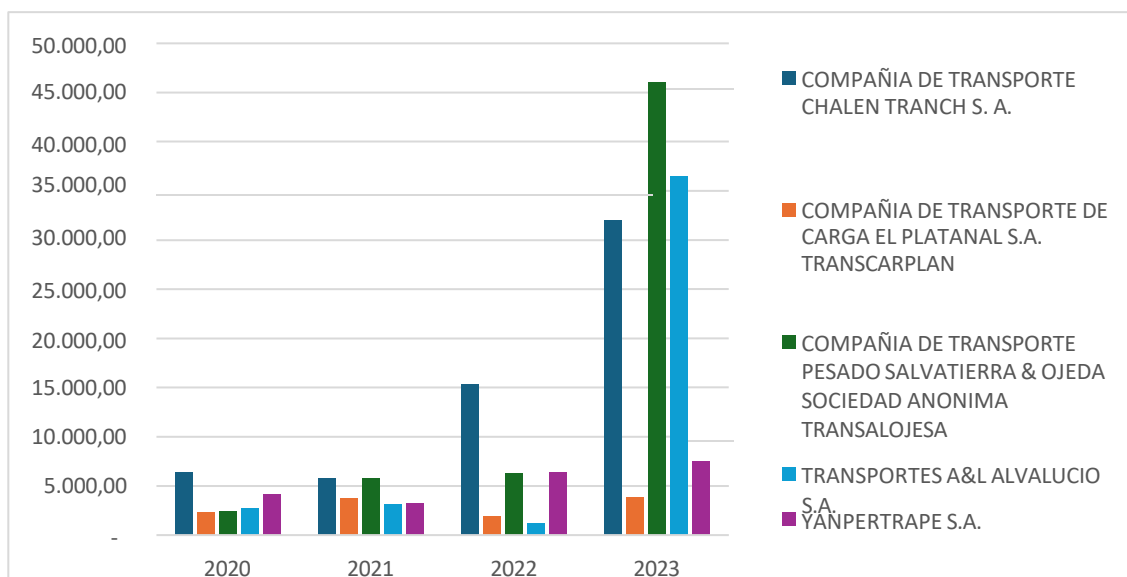
Etiquetas De Fila	Compañía De Transporte Chalen Tranch S. A.	Compañía De Transporte De Carga El Platanal S.A. Transcarplan	Compañía De Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda Sociedad Anónima Transalojesa	Transportes A&L Alvalucio S.A.	Yanper trape S.A.	Total General
2020	6.395,29	2.327,01	2.397,06	2.640,09	4.125,29	17.884,74
2021	5.771,01	3.781,89	5.799,90	3.090,42	3.240,64	21.683,86
2022	15.329,23	1.907,62	6.240,10	1.212,81	6.353,80	31.043,56
2023	32.029,93	3.860,59	45.987,61	36.505,75	7.445,46	125.829,34
Total general	59.525,46	11.877,11	60.424,67	43.449,07	21.165,19	196.441,50

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Los resultados mostrados reflejan un crecimiento desigual en los años 2020 a 2023 con ciertas variaciones significativas que influyen en los resultados financieros. En el año 2020, las operaciones se vieron afectadas debido a la pandemia, causando una baja en la demanda de servicios logísticos y afectando todos sus ingresos, al 2021 podemos observar que la Compañía de Transporte Chalen Tranch S.A disminuyo respecto a 2020, aun así, el crecimiento es desigual entre las empresas. Para el 2022, la Compañía de Transporte Chalen Tranch S.A tuvo una mejora y pudo triplicar sus valores pasando de \$5.771,01 a \$15.329,23 lo cual refleja que fue capaz de cubrir todos sus costos operativos y financieros, al contrario de Transportes A&L Alvalucio S.A. que tuvo una disminución que puede verse reflejada en una reducción de rentabilidad. Para el último año se analiza que cada Compañía tuvo un incremento espectacular esto se denota como una reactivación económica completa debido a los contratos de transporte más grandes y lucrativos.

Figura 6.

Utilidad Neta de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera

**Tabla 9.**

Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)

Etiquetas De Fila	Compañía De Transporte Chalen Tranch S. A.	Compañía De Transporte De Carga El Platanal S.A. Transcarplan	Compañía De Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda Sociedad Anónima Transalojesa	Transportes A&L Alvalucio S.A.	Yanpertrape S.A.	Total General
2020	0,03	0,04	0,21	0,10	0,02	0,40
2021	0,03	0,07	0,35	0,11	0,02	0,58
2022	0,07	0,02	0,30	0,01	0,03	0,42
2023	0,10	0,03	0,71	0,17	0,04	1,05
Total General	0,23	0,16	1,56	0,40	0,10	2,45

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

La Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont) mide que tan eficientemente una empresa utiliza sus activos para generar ingresos netos, se puede observar para el primer año que la rentabilidad neta del activo (ROA) es baja en general, con un total

de 0,40 en donde La Compañía de Transporte Pesado Salvaterra & Ojeda tiene el mejor rendimiento con 0,21, mientras que Transportes A&L Alvalucio muestra un ROA de 0,02 debido a los desafíos significativos posiblemente por la pandemia de COVID-19, que afectó la demanda y los ingresos, al siguiente año hay una mejora de 0,58 lo cual se interpreta como una adaptación en las condiciones del mercado y que las compañías encontraron la forma de optimizar sus operaciones. Al 2022 la rentabilidad total disminuye a 0,42 en la Compañía de Transporte de Carga El Platanal S.A. Transcarplan donde existe una baja significativamente de 0,02, mientras que la Compañía de Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda se mantiene en 0,01 por un aumento en los costos operativos o a la saturación del mercado. El último año muestra un notable aumento a 1,05 en donde las compañías parecen haber adaptado sus estrategias de manera efectiva para maximizar sus beneficios a partir de sus recursos, a alta rentabilidad neta del activo refleja una buena capacidad para generar utilidades en relación con los activos utilizados.

Figura 7.

Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont) de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera

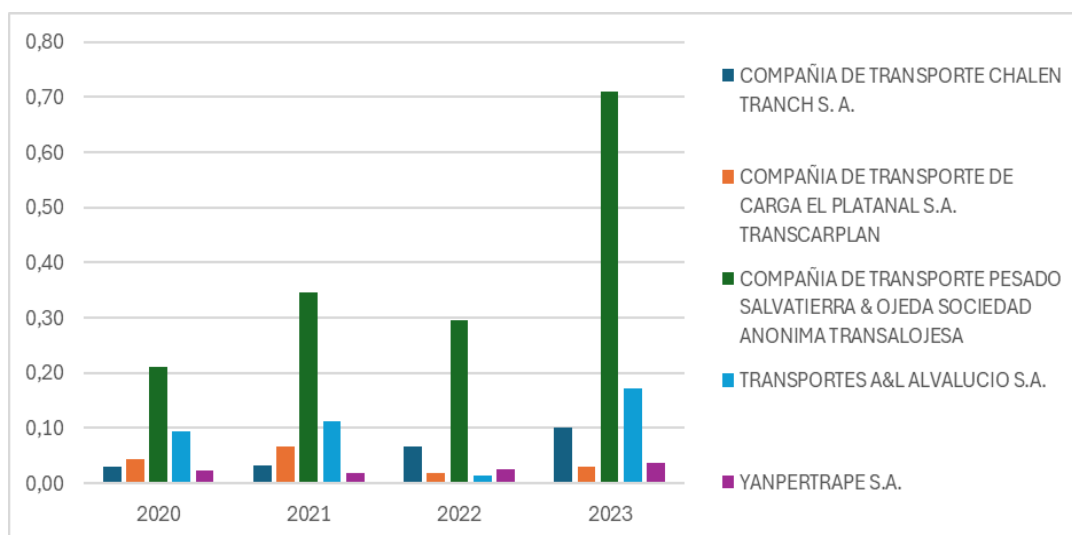


Tabla 10.*Margen Bruto*

Eti que De Fil a	Compañía De Transporte De Chalen Tranch S. A.	Compañía De Transporte De Carga El Platanal S.A. Transcarplan	Compañía De Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda Sociedad Anónima Transalojesa	Transp ortes A&L Alvaluc io S.A.	Yan pert rap e S.A.	Tot al Ge ner al
2020	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
2021	0,96	1,00	0,16	1,00	0,72	3,84
2022	0,96	1,00	0,06	1,00	0,94	3,96
2023	0,97	1,00	0,21	1,00	0,96	4,15
Tot al Ge ner al	3,90	4,00	1,42	4,00	3,63	16,95

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

En 2020, el margen bruto de todas las compañías es igual a 1.00, con un total general de 5,00 lo cual indica que, el sector está operando con un modelo de costos y precios equilibrado, para el siguiente año el margen bruto total baja a 3,84, con variaciones significativas entre las empresas, la Compañía de Transporte Pesa Salvatierra & Ojeda Sociedad Anónima Transalojesa muestra un marcado descenso a 0,16 lo que puede ser una señal de presión en el mercado, posiblemente por aumento de costos de operación, mientras que Compañía de Transporte de Carga El Platanal se mantiene en 1,00. En 2022 el margen bruto total se recupera ligeramente a 3,96, la Compañía de Transporte Pesa Salvatierra & Ojeda Sociedad Anónima Transalojesa sigue bajo con un margen de 0,06, el persistente bajo rendimiento indica que no todas las empresas están igualmente bien posicionadas, y podría ser necesario reevaluar sus operaciones y estrategia comercial, aunque Transportes A&L Alvalucio mejora a 0,94. Al último año el margen aumenta significativamente pasando a 4,14 en donde la Compañía de Transporte Pesa Salvatierra & Ojeda Sociedad Anónima Transalojesa muestra una leve mejora de 0,21. La mayoría de las empresas mantienen márgenes cercanos a 1,00, lo que indica estabilidad, el análisis de los márgenes brutos muestra

que, aunque el sector ha enfrentado desafíos, también ha logrado cierta resiliencia y mejora en su eficiencia operativa.

Figura 8.

Margen Bruto de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera

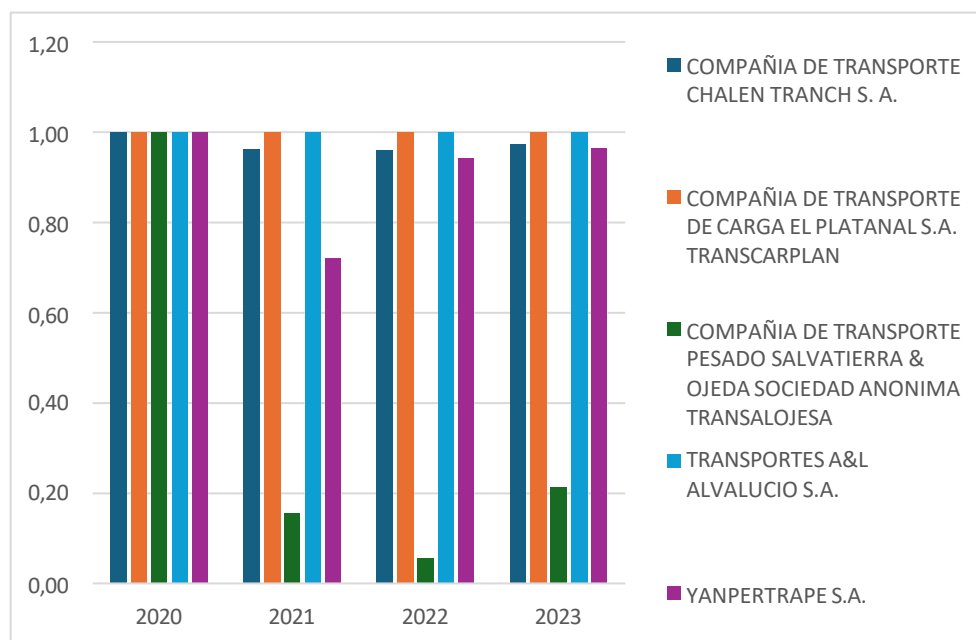


Tabla 11.

Margen Operacional

Etiquetas De Fila	Compañía De Transporte Chalen Tranch S.A.	Compañía De Transporte De Carga El Platanal S.A. Transcarplan	Compañía De Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda Sociedad Anonima Transalojesa	Transportes A&L Alvalucio S.A.	Yanpertrape S.A.	Total General
2020	0,05	0,10	0,02	0,01	0,05	0,24
2021	0,03	0,14	0,06	0,01	0,04	0,28
2022	0,04	0,02	0,02	0,00	0,05	0,14
2023	0,05	0,01	0,12	0,11	0,05	0,34
Total general	0,17	0,27	0,22	0,14	0,20	1,01

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

En la tabla se puede analizar el margen operacional de cinco empresas de transporte de 2020 a 2023. La Compañía de Transporte de Carga el Platanal S.A. Transcarplan lideró en 2020 y 2021 con márgenes de 0,10 y 0,14, pero sufrió una caída en 2022 del 0,02 y 2023 al 0,01, posiblemente por mayores costos o menores ingresos. La Compañía de Transporte Pesa Salvatierra & Ojeda Sociedad Anónima Transalojesa creció en 2023 a 0,12, sugiriendo una mejora operativa, mientras que Yanpertrape S.A. mantuvo estabilidad con márgenes cercanos a 0,05, a diferencia de Transportes A&L Alvalucio que mostró una recuperación en 2023 de 0,11. Compañía de Transporte Chalen Tranch S.A. fue consistente con márgenes entre 0,03 y 0,05. El sector en general alcanzó su máximo margen en 2023 con 0,34, frente a un mínimo de 0,14 en 2022, significa que la empresa está generando una ganancia operativa de 14 centavos por cada dólar de ventas después de cubrir sus costos operativos, pudiendo así cubrir sueldos, materiales y otros gastos ya sean directos o indirectos.

Figura 9.

Margen Operacional de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera

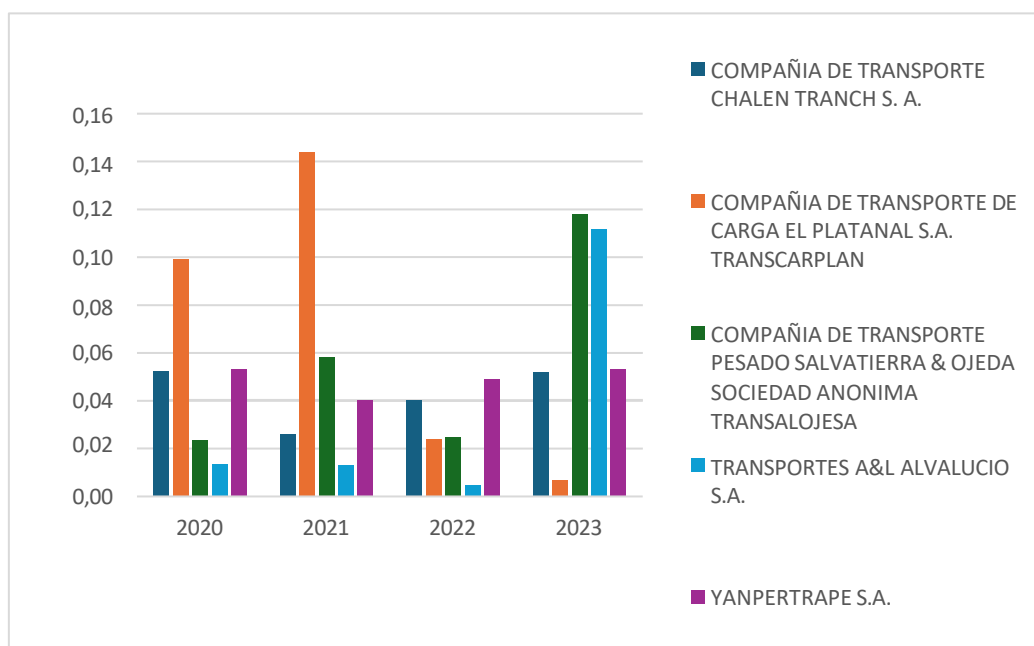


Tabla 12.*Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)*

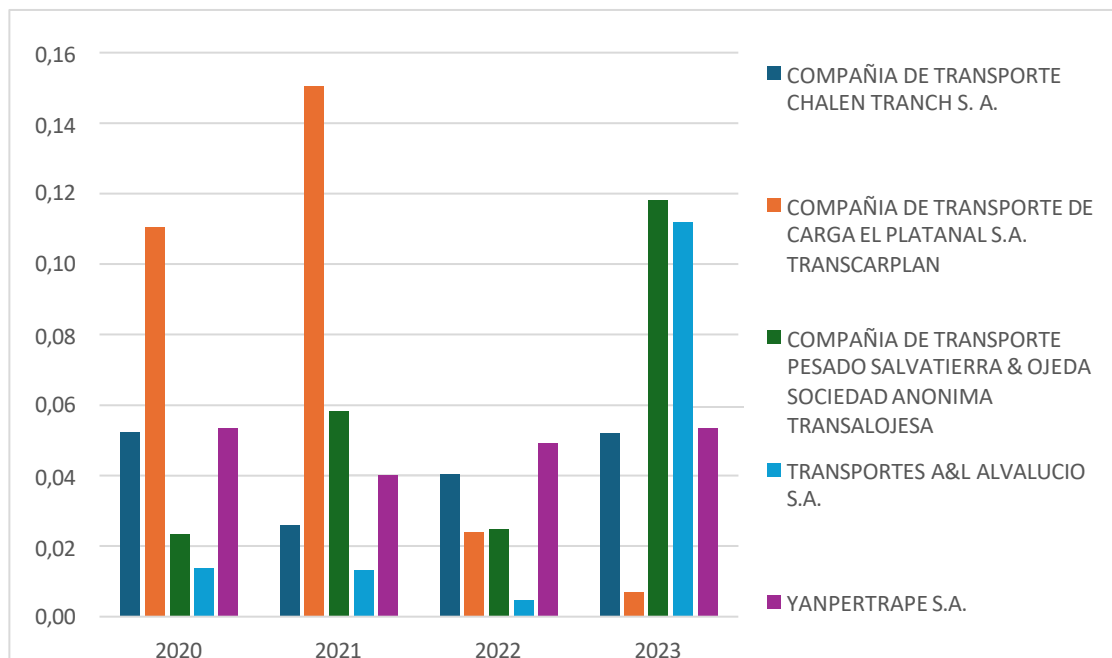
Etiquetas De Fila	Compañía De Transporte Chalen Tranch S.A.	Compañía De Transporte De Carga El Platanal S.A. Transcarplan	Compañía De Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda Sociedad Anonima Transalojesa	Transportes A&L Alvalucio S.A.	Yanpertrape S.A.	Total General
2020	0,05	0,11	0,02	0,01	0,05	0,25
2021	0,03	0,15	0,06	0,01	0,04	0,29
2022	0,04	0,02	0,02	0,00	0,05	0,14
2023	0,05	0,01	0,12	0,11	0,05	0,34
Total general	0,17	0,29	0,22	0,14	0,20	1,03

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

La rentabilidad neta de ventas mide la ganancia neta de cada empresa como porcentaje de sus ventas, es por eso que se muestra la evolución de cinco compañías de transporte, la Compañía de Transporte de Carga el Platanal S.A. Transcarplan tuvo un desempeño dinámico en 2020 y 2021, con márgenes de 0,11 y 0,15, pero sufrió una caída considerable en 2022 y 2023 alcanzando solo 0,11 lo cual puede implicar cambios en la eficiencia en donde se convierten sus ingresos en ganancias neta. Por otra parte la Compañía de Transporte Pesa Salvatierra & Ojeda Sociedad Anónima Transalojesa progresó de manera constante alcanzando el 0,12 en 2023, mientras que Yanpertrape S.A. se conservó estable a nivel de rentabilidad en relación con sus ingresos alrededor de 0,05. Por otro lado, Transportes A&L Alvalucio experimentó una recuperación en 2023 con un margen de 0,11, después de casi no producir ganancias en 2022. Por último, Compañía de Transporte Chalen Tranch S.A. mostró márgenes moderados que oscilaban entre 0,03 y 0,05, en comparación con todo lo anteriormente expuesto, el sector alcanzó su punto más alto de rentabilidad en 2023 con un margen global de 0,34, frente a un mínimo de 0,14 en el 2022, lo que refleja una mejora significativa en la rentabilidad neta del sector.

Figura 10.

Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto) de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera

**Tabla 13.**

ROE

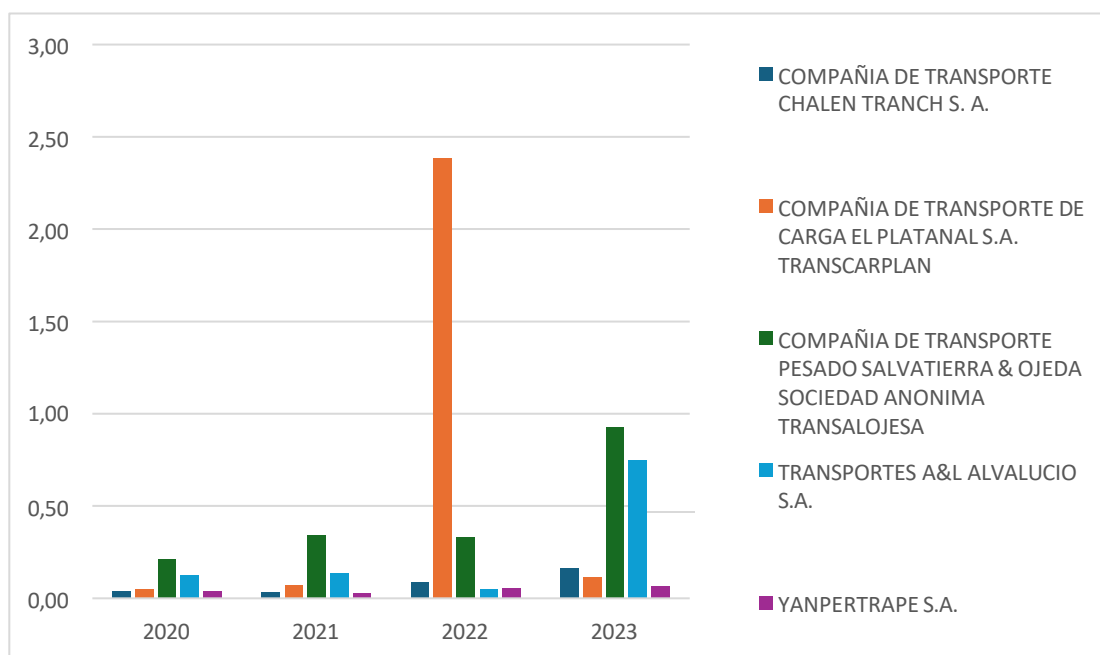
Etiquetas De Fila	Compañía De Transporte Chalen Tranch S. A.	Compañía De Transporte De Carga El Platanal S.A. Transcarplan	Compañía De Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda Sociedad Anonima Transalojesa	Transportes A&L Alvalucio S.A.	Yanpertrape S.A.	Total General
2020	0,04	0,05	0,21	0,13	0,04	0,47
2021	0,03	0,07	0,35	0,14	0,03	0,62
2022	0,09	2,38	0,33	0,05	0,06	2,91
2023	0,16	0,11	0,93	0,75	0,06	2,01
Total General	0,32	2,62	1,81	1,06	0,19	6,00

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

El rendimiento sobre el capital (ROE) mide la rentabilidad que una empresa genera en relación con el capital de sus accionistas, para ello interpretamos que en el año 2020 el ROE alcanzó 0,47, destacándose la Compañía de Transporte de Carga el Platanal S.A. Transcarplan con un valor de 0,21, para el siguiente año la Compañía de

Transporte Pesado Salvaterra & Ojeda alcanza un 0,35 y Compañía de Transporte de Carga El Platanal aumenta a 0,07 esto nos indica que existe una mayor rentabilidad en el uso del capital en cada empresa lo que se analiza como una recuperación del sector, para el 2022, la Compañía de Transporte de Carga El Platanal muestra un salto significativo con un ROE de 2,38, lo que impulsa el total general a 2,91 lo que nos indicaría un posible aumento en las utilidades, al último año, el ROE de la Compañía de Transporte Pesado Salvaterra & Ojeda es alto, alcanzando un 0,93, mientras que Transportes A&L Alvalucio también sube significativamente a 0,75 esto nos indica que, a pesar de las caídas el sector sigue siendo rentable para los accionistas y que ciertas empresas han alcanzado una eficiencia en el uso de su capital.

Figura 11.



ROE de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera

Tabla 14.

ROA

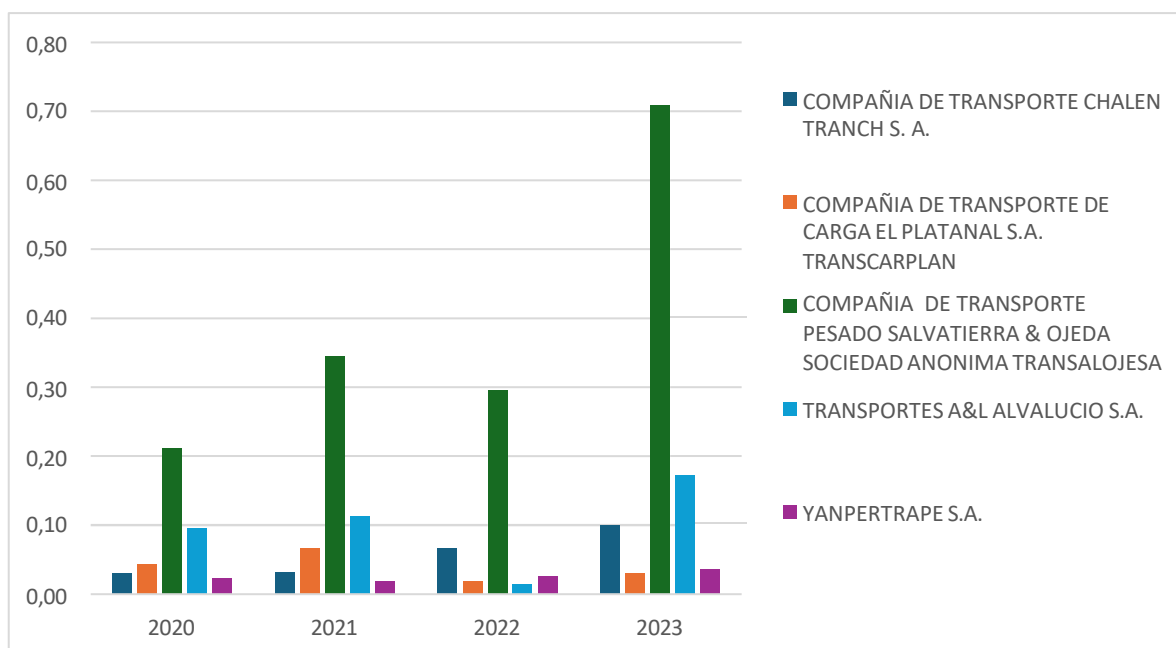
Etiquetas De Fila	Compañía De Transporte Chalen Tranch S. A.	Compañía De Transporte De Carga El Platanal S.A. Transcarplan	Compañía De Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda Sociedad Anonima Transalojesa	Transportes A&L Alvalucio S.A.	Yanpertrape S.A.	Total General
2020	0,03	0,04	0,21	0,1	0,02	0,4
2021	0,03	0,07	0,35	0,11	0,02	0,58
2022	0,07	0,02	0,3	0,01	0,03	0,42
2023	0,1	0,03	0,71	0,17	0,04	1,05
Total general	0,23	0,16	1,56	0,4	0,1	2,45

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

En esta tabla se muestra el rendimiento de los activos (ROA) entre el año 2020 y el año 2023, destacando las diferencias en la eficiencia con la que se utilizan los activos para generar ganancias. Para el 2020, el total fue de 0,40 en donde la Compañía de Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda alcanza un ROA de 0,21 lo que indica que cada compañía generó poca utilidad en relación con sus activos totales, para el 2021 se analiza una pequeña mejora que sobrepasa a 0,58 debido al incremento en la Compañía de Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda de 0.35 y la Compañía de Transporte de Carga El Platanal de 0.07, lo cual significa una posible recuperación en la demanda o la utilización mas eficiente de los recursos. Al siguiente año el ROA general disminuye a 0,42, influenciado por una caída en la Compañía de Transporte de Carga El Platanal de 0,02, aunque otras empresas, como Compañía de Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda, mantienen un ROA relativamente alto de 0,30 esta disminución indica que las compañías enfrentaron desafíos que afectaron la capacidad de generar beneficios a partir de sus activos. El 2023 reflejo ser un año sólido para el sector donde se observa un incremento notable en la Compañía de Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda de 0,71 lo cual sugiere como un desempeño por una mejora en su eficiencia operativa.

Figura 12.

ROA de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera

**Tabla 15.**

Rentabilidad

Etiquetas De Fila	Compañía De Transporte Chalen Tranch S. A.	Compañía De Transporte De Carga El Platanal S.A. Transcarplan	Compañía De Transporte Pesado Salvatierra & Ojeda Sociedad Anonima Transalojesa	Transportes A&L Alvalucio S.A.	Yanpertrape S.A.	Total General
2020	1,20	1,34	1,68	1,34	1,19	6,77
2021	1,11	1,50	1,31	1,39	0,87	6,18
2022	1,26	3,47	1,03	1,09	1,15	7,99
2023	1,44	1,19	2,79	2,32	1,21	8,95
Total general	5,02	7,50	6,81	6,14	4,42	29,88

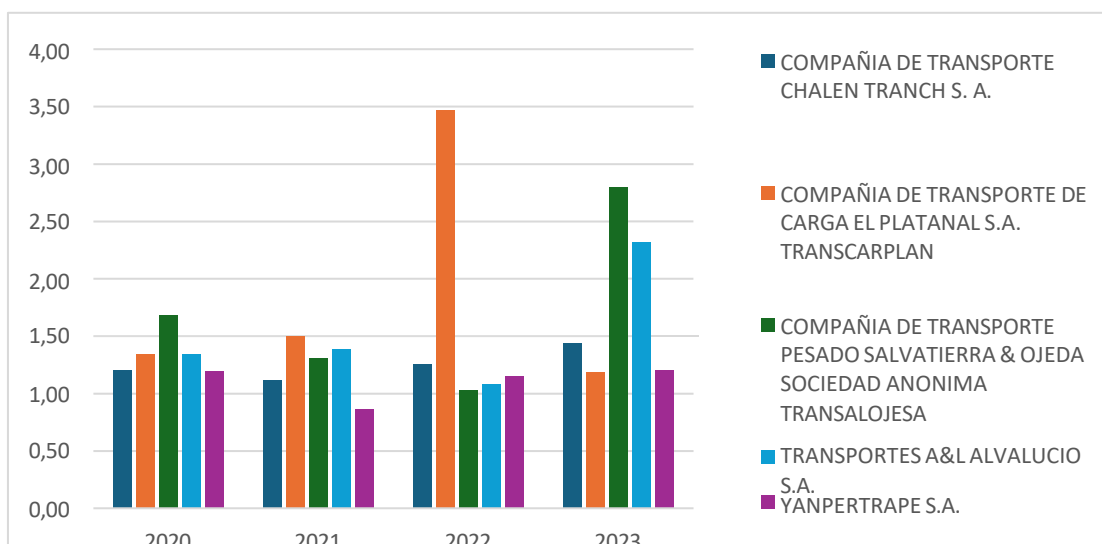
Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguro

Para la última tabla se muestra la rentabilidad general en donde se mide la capacidad de cada compañía, inversión y el cómo generar beneficios o ganancias a

relación con los recursos o el capital invertido, podemos observar que para el primer año el total general de rentabilidad es de 6,77, con la Compañía de Transporte de Carga El Platanal liderando con el 1,34. Las rentabilidades de las empresas oscilan entre 1,19 y 1,68, lo que indica que el sector fue capaz de generar beneficios positivos. Al siguiente año rentabilidad total general disminuye a 6,18, con una notable caída en Transportes A&L Alvalucio a 0,87, mientras que la Compañía de Transporte de Carga El Platanal aumenta a 1,50 lo cual se interpreta como una reducción en la rentabilidad en donde el sector experimento dificultades, debido a un aumento de sus costos operativos. Al 2022 se muestra la sobresaliente rentabilidad de la Compañía de Transporte de Carga El Platanal lo cual podría estar relacionada con un incremento en la demanda de sus servicios o con una reducción eficaz de costos teniendo un 3,47. El último año la rentabilidad total general sube a 8,95, con la Compañía de Transporte Pesado Salvaterra & Ojeda alcanzando un 2,32 y Compañía de Transporte de Carga el Platanal S.A. Transcarplan logrando un impresionante 2,79, este crecimiento puede ser indicativo de una economía que se recupera y una optimización de las operaciones en el sector del transporte.

Figura 13.

Rentabilidad de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera



Discusión

Esta investigación relacionada a la rentabilidad de empresas dedicadas a las actividades de transporte de carga por carretera del cantón La Libertad, periodo 2020-2023 obtuvo como principales resultados que la rentabilidad neta del activo (DuPont)

presenta 2,45 puesto que las ventas realizadas son empleadas en ayudar a la mejora de eficiencia y la rentabilidad, en este contexto, se está utilizando eficientemente los activos para generar ingresos, de igual manera el margen bruto produjo 16,95 dando a conocer que estas entidades poseen costos de ventas que impactan significativamente a la capacidad de generar beneficios, por lo que se deben considerar estrategias que reduzcan estos costos para aumentar la competitividad y productividad, referente al margen operacional dio 1,01 debido a que se presentan ingresos insuficientes por venta del servicio de transporte los cuales no cubren totalmente los gastos operacionales, asimismo, no presentan un control adecuado en sus ganancias ocasionando poco margen de utilidad para solventar demás gastos como intereses e impuestos, en esta medida se pone en riesgo financiero la estabilidad de solvencia para cumplir compromisos de financiamiento, en relación a la rentabilidad neta de ventas (Margen Neto) se consiguió como resultado 10,3 asimilando que posterior a cubrir todos los costos operativos además de financieros e impuestos las empresas conservan ingresos como ganancia neta siendo relativamente positivo, esto quiere decir que se estableció una buena eficiencia en la administración de gastos y la generación de liquidez por medio de las ventas, en cambio ROE con 6,00 indica una rentabilidad moderada sobre el patrimonio, lo que resulta en factores negativos ya que no se está utilizando de manera óptima el capital de los accionistas en mejorar la rentabilidad a través de la reinversión en proyectos de expansión, finalmente ROA con 2,45 alude que la utilidad neta fue mayormente beneficiosa para las entidades por lo que al ser comparado con el activo total confirma que las ganancias generadas fueron reinvertidas para mejorar la eficiencia de los recursos.

En concordancia con el estudio de Millones (2020) llamado “Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., La Victoria”, se visualiza que la rentabilidad financiera para el periodo 2017 fue de 0,18, en cambio para el periodo 2018 surgió un aumento de 0,25 debido a que se obtuvo mejores beneficios del patrimonio como consecuencia de la eficiente utilización de recursos de financiamiento, a diferencia con el estudio efectuado cuyo resultado ROE en los periodos examinados proporcionó 6,00 se identificó que si existe el retorno de lo invertido por los accionistas, sin embargo, puede no ser lo suficientemente necesario para solventar otros proyectos de inversión o que dificulta la obtención de capital nuevo por medio de la emisión de acciones para su crecimiento.

De acuerdo con la investigación de Ramirez y Toalombo (2024) en “Gestión de ventas y la rentabilidad en la empresa ICOPLAST periodo 2022-2023”, se denota que el margen bruto de los periodos corresponden a 0,40 y 0,43 respectivamente, dado que los ingresos totales como derivantes de la empresa una vez reducido los costos directos retiene la cantidad acotada para poder cubrir con sus demás obligaciones, de tal manera se asimila un aumento positivo en la eficiencia de la generación de utilidad, no obstante, en el estudio efectuado el margen bruto se contempló por 16,95 lo que significa que las organizaciones deben evaluar internamente su capacidad para generar ingresos suficientes, a través del monitoreo constante de sus actividades que permitan obtener más flexibilidad para invertir en el crecimiento.

Por otro lado, la investigación denominada “Reinversión de utilidades del sector camaronero, provincia de Santa Elena, periodo 2007-2017” elaborado por Tumbaco (2019), se enfatiza en que el rendimiento del activo disminuyo de 0,18 en 2007 a 0,14 en 2017, a pesar de que la utilidad en cada cierre contable ha ido aumentando dicho incremento no fue empleado en la adquisición de nuevos implementos como: equipos, maquinaria y demás esenciales para el desarrollo de la capacidad productiva, en cambio el presente trabajo investigativo relaciona la rentabilidad neta del activo (DuPont) con el 2,45, lo cual da a conocer que se esta utilizado eficazmente los activos gracias a la optimización del inventario, de tal manera en que se genera ventas e incrementan los procesos productivos beneficiando representativamente a las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera en el cantón La Libertad específicamente del periodo 2020-2023.

Conclusiones

La exploración afirma que los indicadores de rentabilidad, como el margen operativo y el rendimiento sobre activo, permiten calcular el incremento de productividad de las empresas del sector de transporte de carga por carretera del cantón La Libertad. El estudio demuestra que el desempeño financiero del sector experimentó una notable recuperación a partir del año 2021, lo cual demuestra que dichas empresas han implementado estrategias adecuadas para enfrentar el entorno postpandemia y mejorar su rentabilidad.

A consecuencia de lo ocurrido en el año 2020 por la pandemia de COVID-19 la rentabilidad estuvo afectada y se pudo evidenciar un deceso en los ingresos y un incremento en los costos operativos de las empresas, sin embargo, el sector pudo retomar la capacidad de adaptación ante las nuevas condiciones. Un aumento en la rentabilidad recalca la importancia de tener una planificación estratégica para poder resistir ante cambios inesperados y llevar un respaldo de la sostenibilidad en las operaciones financieras.

En el sector las empresas presentaron Cambios en los resultados financieros por motivo que existen diferencias en eficiencia de los trabajos y en el cómo se está llevando la administración de todos los recursos económicos. Una de las empresas como lo es transporte de carga el platanal reveló que tiene una capacidad de adaptación, un aumento de sus activos y de sus utilidades lo cual resalta que dicha empresa tiene un control eficiente en sus costos y sabe aprovechar las oportunidades en el mercado.

Los datos analizados resaltan la necesidad de optimizar el uso de los recursos para maximizar la rentabilidad. La investigación sugiere que las empresas del sector pueden mejorar su rentabilidad mediante un monitoreo constante de sus indicadores financieros, promoviendo así una administración más efectiva y competitiva en un mercado que exige adaptabilidad y eficiencia

Recomendaciones

Seguimiento económico: Es preferible que las empresas tengan un sistema de seguimiento financiero que sea constante para poder examinar el rendimiento sobre los activos, el rendimiento sobre el patrimonio, el margen de ganancias y otros indicadores que son de suma importancia, esto facilitará la rentabilidad ya que se hará una evaluación de manera constante, ayudará a modificar las estrategias de operación y a ocupar los recursos, de esta forma vamos a poder contribuir de una manera sostenible y tener una expansión en el sector investigado.

Planificación para sobrellevar crisis: Con Por lo sucedido a causa de la pandemia por COVID-19 es recomendable que cada empresa desarrolle planes de contingencia para que puedan afrontar situaciones imprevistas, en estos planes se deben incluir los costos y una diversificación de servicios en donde se pueda fortalecer la adaptación empresarial para que se reduzcan los perjuicios económicos en futuros escenarios.

Control de Costos Operativos: Es preferible organizar y gestionar los costos en todas las áreas operativas, como el combustible y el mantenimiento. Las empresas con mejores prácticas en este aspecto han mostrado un rendimiento competitivo. El poner en práctica los controles financieros sólidos permitirá utilizar mejor las oportunidades del mercado e incrementar la rentabilidad en el mediano y largo plazo.

Investigación de Factores Externos: Es de suma importancia sugerir que se examinen los factores externos ya que se influye en la rentabilidad como la competencia y sus regulaciones, una exploración profunda permitirá poder desarrollar estrategias que sean más efectivas y que estén adaptadas a las demandas del mercado.

Referencias

- Altos Empresarios. (09 de noviembre de 2020). Retrieved 29 de septiembre de 2024, from Altos Empresarios
- Bahillo, M., Pérez, M., & Escribano, G. (2023). *Gestión Financiera 2.a edición*. Ediciones Paraninfo, S.A.
- Bambaren, I., Campos, X., & Cubas, V. (2022). *El apalancamiento financiero y la rentabilidad de las empresas de transporte de carga pesada - distrito de Bellavista - 2021*. Lima: Universidad Continental.
- Barajas, A. (2008). *Finanzas para no financieros*. Ciudad de México: Pontificia Universidad Javeriana.
- Blanco, F. (2021). *Dirección de ventas*. Ediciones de la U.
- Chong, E., Quevedo, M., Chávez, M., y Bravo, M. (2021). *Contabilidad financiera: estados financieros y análisis de las cuentas del activo, pasivo y patrimonio*.
- Chu, M. (2021). *El ROI de las decisiones del marketing un enfoque de rentabilidad*. Ediciones de la U.
- Contifico. (2021). Contifico. Retrieved 29 de septiembre de 2024, from Contifico:.
- Coronel, Í. (2022). *Análisis de la rentabilidad en el consorcio acciona San Martín, Lima 2019-2020*. Lima: Universidad María Auxiliadora.
- Enríquez, G. (2021). *Rendimientos financieros y su incidencia en la liquidez de la cooperativa de ahorro y credito vencedores de Tungurahua LTDA*. Ambato: Universidad Indoamerica.
- Fornero, R. (2019). *Análisis rendimiento*. https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/dfe/trabajos_practicos/afic/AFICCap3.pdf
- Fuente, D. d., & Pra, I. (2020). *Matemática de las Operaciones Financieras*. Universitaria Ramón Areces.

- García, M. (2020). Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa servicios digitales SAC, Chiclayo 2015-2017. Perú: Universidad Señor de Sipán .
- Gutierrez, M., & Osorio, I. (2021). La utilidad bruta en la empresa Laive S.A, período 2016-2020 . Callao: Universidad César Vallejo.
- Jara, R. (2021). Impacto de la pandemia de covid-19 en la rentabilidad financiera y económica de las cajas y financieras listadas en la bolsa de valores de lima, 2020. Arequipa, Perú: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Mandagarán, G. (2023). Formulación y evaluación de proyectos. Alfaomega Grupo Editor.
- Matute, J. (2023). Indicadores financieros en la industria camaronera del Ecuador, Provincia de Santa Elena, período 2019-2021. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Morales, J. (2019). Factores de Comercialización que Afectan Rentabilidad en Asociación de Comerciantes Minoristas Artículos Varios “El Bono”, Cantón La Libertad, Provincia De Santa Elena, 2017. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4680/1/UPSE-TAE-2019-0025.pdf>
- Naranjo, L., Gallego, N., & Arcila, W. (2019). Fundamentos y aplicaciones de matemáticas financieras: (1 ed.). Institución Universitaria de Envigado. https://elibro.net/es/ereader/upse/226485?fs_q=financiera&prev=fs&fs_edition_year=2023;2022;2021;2020;2019&fs_edition_year_lb=2023;2022;2021;2020;2019
- Ortega, F. (2020). Resultado, rentabilidad y caja. ESIC. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WzcBEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA31&dq=concepto+de+rentabilidad&ots=kdiP_bXLYM&sig=0OMAsyVlr3-lrjZMbNX1ABtTy2s#v=onepage&q=concepto%20de%20rentabilidad&f=false

- Ramírez, J., Díaz, C., & Redondo, M. (2019). *Economía Internacional*. Bogotá, Colombia : Ediciones de la U.
- Resendiz, F. (27 de enero de 2022). Fondimex. (B. -B. Demand, Editor) Fondimex: <https://fondimex.com/blog/rotacion-cuentas-cobrar/>
- Rodríguez, J. (2023). *Derecho administrativo, estado del bienestar e interés general*: (1 ed.). Santiago, Chile: Ediciones Olejnik.
- Ruiz, F., & León, P. d. (2017). Las Clasificaciones de los tributos e impuestos. *Derecho y sociedades*, 17(100-104). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7792449.pdf>
- Santiesteban, E., Fuentes, V., & Leyva, E. (2020). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. EdUniv. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=33n1DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP2&dq=concepto+de+rentabilidad&ots=kLqwj_Pfcc&sig=_QCMvcTp1uPrTMxpO1wsofjyqWk#v=onepage&q=concepto%20de%20rentabilidad&f=false
- Santiestevan, N. (2019). *Indicadores de gestion de lo procesos contables y la rentabilidad del laboratorio "Opumarsa" Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2017*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4982/1/UPSE-TCA-2019-0061.pdf>
- Silvera, J., & Ventocilla, J. (2023). *La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Zárate 2020*. Huancayo: Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12815/2/IV_FC_E_310_TE_Silvera_Ventocilla_2023.pdf
- Soto, M., & Ortega, M. (2021). *Percepción de los empresarios de un municipio del Estado de Guanajuato acerca de las compras potenciales y de las ventas reales*. 6(1). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8119117.pdf>

- Splash, C. (2021). Fundamentos para una economía ecológica y social. Los libros de la catarata.
https://www.google.com.ec/books/edition/Fundamentos_para_una_econom%C3%ADa_ecol%C3%B3gica/-TIXEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=economia&printsec=frontcover
- Suárez, A. (2020). Estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15019/1/T-UCSG-POS-MFFE-210.pdf>
- SUPERCIAS. (08 de Mayo de 2024). Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros:
<https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- Tomalá, A. (2024). Indicadores financieros de rentabilidad en las empresas que se dedican al cultivo de frutos, canton Santa Elena, Provincia de Santa Elena, periodo 2018-2021. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10779/1/UPSE-TCA-2024-0037.pdf>
- Tovar, M. (2019). Financiamiento y rentabilidad en las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho - 2018. Perú: Universidad Peruana de los Andes.
<https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2172/T037-44071595-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vergara, M. (2022). Análisis de rentabilidad a la comercializadora ecuatoriana de calzado comecca s.a., Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, 2017-2021. La Libertad: Universidad Península de Santa Elena.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8583/1/UPSE-TCA-2022-0100.PDF>
- Zayas, M. (2022). Economía del Trabajo: Licenciatura en Contabilidad y Finanzas: (1 ed.). La Habana, Editorial Universitaria.

Apéndice

Apéndice a. Matriz de Consistencia

Título	Problema	Objetivos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
INDICADORES FINANCIEROS DE RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DEDICADAS A LAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PERIODO 2020-2023	<p>Formulación del Problema ¿Cómo influyen los indicadores financieros de rentabilidad en la evaluación del desempeño económico de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera en el cantón La Libertad durante el período 2020-2023?</p> <p>Sistematización del problema</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son los indicadores financieros de rentabilidad más relevantes para el análisis de las empresas de transporte de carga por carretera en el cantón La Libertad? ¿Cómo se calculan y qué información proporcionan estos indicadores sobre el desempeño financiero de las empresas durante el período 2020-2023? ¿Qué información proporcionan los indicadores de rentabilidad sobre las tendencias y patrones de las empresas analizadas durante el periodo de estudio? ¿De qué manera las empresas del sector se comparan en su desempeño financiero, según los indicadores de rentabilidad más relevantes? 	<p>Objetivo general Examinar la influencia de los indicadores financieros de rentabilidad en la evaluación del desempeño económico de las empresas dedicadas al transporte de carga por carretera en el cantón La Libertad durante el período 2020-2023, utilizando la información proporcionada por la Superintendencia de Compañías.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar y seleccionar los indicadores financieros de rentabilidad más pertinentes para el sector de transporte de carga por carretera. Calcular y analizar los indicadores de rentabilidad de las empresas del sector, empleando los estados financieros disponibles para el período 2020-2023. Analizar los patrones que tienen los indicadores de rentabilidad a lo largo del período de estudio, para determinar el desempeño económico del sector. Verificar cual es el desempeño financiero de las diferentes empresas del sector mediante los indicadores analizados, identificando fortalezas y áreas de mejora. 	Indicadores financieros de Rentabilidad	Rentabilidad sobre las Ventas	Ventas	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Alcance: Exploratorio Descriptivo</p> <p>Diseño: No – experimental Transversal</p> <p>Método: Analítico Deductivo Documental</p> <p>Población: Instrumentos: Ficha Documental</p>
					Utilidades Brutas	
					Rotación Cuentas por Cobrar	
				Económica	Nivel de Ventas	
					Nivel de Pagos	
					Rendimiento sobre la Inversión	
				Financiera	Porcentaje de Interés	
					Porcentaje de Impuesto	
					Rendimiento sobre el Patrimonio	

Apéndice b. Cronograma de Tutorías



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CRONOGRAMA DE TUTORÍAS DE TITULACIÓN

MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

		2024														
		AGO	SEP					OCT					NOV			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
No.	Actividades planificadas	26-30	02-06	09-13	16-20	23-27	30-04	07-11	14-18	21-25	28-01	04-08	11-15	18-22	FECHA	
1	Introducción	X	X	X												
2	Capítulo I Marco Referencial			X	X	X	X	X								
3	Capítulo II Metodología							X	X	X	X					
4	Capítulo III Resultados y Discusión										X	X	X	X		
5	Conclusiones y Recomendaciones													X		
6	Resumen													X		
7	Certificado Antiplagio-Tutor													X		
8	Entrega de informe de culminación de tutorías, por parte de los tutores, a Dirección y al profesor Guía (con documentos de soporte)													X	Hasta el viernes 22 de noviembre del 2024	




FIRMA DEL TUTOR

NOMBRE: Ing. Wilson Fonseca Torres

FIRMA DEL ESTUDIANTE

NOMBRE: Nayeli Jacqueline Samaniego Peña

Apéndice c. Ficha Documental

 Universidad Estatal Península de Santa Elena Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Contabilidad y Auditoría				
Trabajo de titulación: "Indicadores financieros de rentabilidad en las empresas dedicadas a las actividades de transporte de carga por carretera del cantón la libertad, periodo 2020-2022"				
FICHA DOCUMENTARIA PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL SECTOR TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA				
Objetivo: Extraer los datos pertinentes de los estados financieros para el cálculo de las razones financieras de la rentabilidad del Sector dedicado al transporte de carga por carretera, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena.				
Variable de estudio: Rentabilidad				
Dimensión	Indicadores	Fórmula	Valores extraídos de los estados financieros	Resultado
Rentabilidad	Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas} \times \frac{Ventas}{Activo\ Total}$	_____	
	Margen Bruto	$\frac{Ventas\ Netas - Costo\ de\ Ventas}{Ventas}$	_____	
	Margen Operacional	$\frac{Utilidad\ Operacional}{Ventas}$	_____	
	Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	$\frac{Utilidad\ Neta}{Ventas}$	_____	
	ROE	$\frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio}$	_____	
	ROA	$\frac{Utilidad\ Neta}{Activo\ Total}$	_____	
Nota: La información recopilada es de uso exclusivo para la realización de la investigación académica de Samaniego Peña, previo a obtener su título de, Licenciada en Contabilidad y Auditoría, título gestionado en el Instituto de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.				

Apéndice d. Presupuesto

Cantidad	Denominación	Costo Unitario	Total 2024-1
1	Laptop	\$ 700,00	\$ 700,00
1	Celular	\$ 300,00	\$ 300,00
1	Escritorio	\$ 30,00	\$ 30,00
4	Internet Claro	\$ 20,00	\$ 80,00
1	Silla	\$ 10,00	\$ 10,00
59	Transporte público	\$ 0,70	\$ 41,30
Total			\$ 1.161,30

Apéndice e. Estado de Situación Financiera

COMPAÑÍA DE TRANSPORTE CHALEN TRANCH S. A.				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
	2021	2021	2022	2023
ACTIVOS	208.166,97	177.913,18	230.162,02	318.745,46
ACTIVOS CORRIENTE	46.456,65	46.245,07	35.832,64	41.577,27
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.325,20	2.514,31	3.418,79	15.224,08
Cuentas y documentos por cobrar	4.736,20	11.619,39	15.483,16	25.118,02
Otras cuentas y documentos por cobrar				
Activos por impuesto corriente	1.044,90	1.176,67	1.083,03	1.235,17
Activos financieros				
Inventarios	39350,35	30.934,70	15.847,66	
Anticipo de primas de seguro				
Anticipo a proveedores				
Otros Anticipos				
Otros activos corrientes				
ACTIVOS NO CORRIENTES	161.710,32	131.668,11	194.329,38	277.168,19
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO				
Terrenos				
Revaluación				
Edificios y otros inmuebles				
Maquinaria	6.582,00	6.582,00	6.582,00	6.582,00
Muebles y enseres	3.254,00	3.254,00	3.254,00	3.254,00
Equipo de computación	3.565,00	3.565,00	3.565,00	3.565,00
Vehículos	314.496,77	314.496,77	339.204,64	497.841,08
Depreciación acumulada PPE	166.187,45	196.229,66	158.276,26	234.073,89
Otros Activos	-	-	-	-
Impuestos Diferidos				
Otros activos				
PASIVOS	43.348,07	9.268,10	51.353,66	118.701,26
PASIVOS CORRIENTE	20.712,86	1.830,15	51.353,66	36.150,45
Cuentas y documentos por pagar	18.558,32		45.450,50	118,83
Otras cuentas y documentos por pagar		167,67		
Obligaciones financieras C/P				30.045,38
Iess por pagar	1.195,25	796,83	1.128,85	298,81
Beneficios a empleados			2.474,92	882,94
Participación a trabajadores	959,29	865,65	2.299,39	4.804,49
Transferencias a sucursales				
Anticipos de clientes				
Préstamos a accionistas				
Otras obligaciones corrientes				
PASIVOS NO CORRIENTE	22.635,21	7.437,95	-	82.550,81
Cuentas y documentos por pagar comerciales no corrientes	19.800,00	4.885,16		82.550,81
Provisión a empleados				
Obligaciones financieras L/P				
Jubilación Patronal	2.835,21	2.552,79		
Otros				
PATRIMONIO	164.818,90	168.645,08	178.808,36	200.044,20
Capital social	800,00	800,00	800,00	800,00
Aporte de socios	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
Reserva legal	400,00	400,00	400,00	400,00
Utilidad acumulada ejercicios anteriores	99.378,82	103618,9	107.445,08	117.608,36
Perdida acumulada ejercicios anteriores				
Utilidad/Perdida del ejercicio	4.240,08	3826,18	10.163,28	21.235,84
Superávit de revaluación acumulado				
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	208.166,97	177.913,18	230.162,02	318.745,46

COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA EL PLATANAL S.A. TRANSCARPLAN				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
	<u>2021</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>
ACTIVOS	54.340,08	57.015,86	107.776,38	129.087,95
ACTIVOS CORRIENTE	45.986,64	36.309,95	86.497,37	107.564,94
Efectivo y equivalentes al efectivo	8.568,02	3.214,73	13.102,14	8.065,21
Cuentas y documentos por cobrar	37.246,85	33.041,20		
Otras cuentas y documentos por cobrar				
Activos por impuesto Corrientes	171,77	54,02	262,33	4.267,84
Activos financieros			73.132,90	95.231,89
Inventarios				
Anticipo de primas de seguro				
Anticipo a proveedores				
Otros Anticipos				
Otros activos corrientes				
ACTIVOS NO CORRIENTES	8.353,44	20.705,91	21.279,01	21.523,01
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO				
Terrenos	7.200,00	7.200,00	7.200,00	7.200,00
Revaluación				
Construcciones en curso y otros activos en tránsito		12.352,47	12.925,57	13.169,57
Edificios y otros inmuebles				
Maquinaria				
Muebles y enseres	872,86	872,86	872,86	872,86
Equipo de computación	669,64	669,64	669,64	669,64
Vehículos				
Depreciación acumulada PPE	- 389,06	- 389,06	- 389,06	- 389,06
Otros Activos	-	-	-	-
Impuestos Diferidos				
Otros activos				
PASIVOS	7.019,55	3.680,24	49.068,25	64.848,92
PASIVOS CORRIENTE	7.019,55	3.680,24	49.068,25	64.848,92
Cuentas y documentos por pagar	3.999,98	1.100,01	49.068,25	63.331,48
Otras cuentas y documentos por pagar	2.151,91	1.222,06		
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	435,15	707,40		721,93
Obligaciones financieras C/P				159,34
less por pagar	49,60	49,60		57,08
Beneficios a empleados	33,86	33,74		
Participación a trabajadores	349,05	567,43		579,09
Transferencias a sucursales				
Anticipos de clientes				
Préstamos a accionistas				
Otras obligaciones corrientes				
PASIVOS NO CORRIENTE	-	-	-	-
Cuentas y documentos por pagar comerciales no corrientes				
Provisión a empleados				
Obligaciones financieras L/P				
Jubilación Patronal				
Otros				
PATRIMONIO	47.320,53	53.335,62	58.708,13	64.239,03
Capital social	800,00	800,00	800,00	800,00
Aporte de socios	23.594,28	27.261,28	31.369,04	33.697,04
Reserva legal	4.618,16	4.618,16	19.963,02	20.089,50
Reserva de capital	15.094,05	15.094,05		
Utilidades acumulada ejercicios anteriores	1.671,23	3.054,07	5.311,32	7.092,92
Perdida acumulada ejercicios anteriores				
Utilidad/Perdida del ejercicio	1.542,81	2.508,06	1.264,75	2.559,57
Superávit de revaluación acumulado				
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	54.340,08	57.015,86	107.776,38	129.087,95

COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO SALVATIERRA & OJEDA SOCIEDAD ANONIMA TRANSALOJESA				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>
ACTIVOS	11.364,75	16.805,09	21.090,63	64.816,21
ACTIVOS CORRIENTE	11.364,75	16.805,09	21.090,63	64.816,21
Efectivo y equivalentes al efectivo	6.789,15	8.053,27	8.059,30	14.723,80
Cuentas y documentos por cobrar	3.555,50	6.140,00		
Otras cuentas y documentos por cobrar				
Activos por impuesto Corrientes	1.020,10	2.611,82	4.028,24	
Activos financieros			9.003,09	20.054,60
Inventarios				30.037,81
Anticipo de primas de seguro				
Anticipo a proveedores				
Otros Anticipos				
Otros activos corrientes				
ACTIVOS NO CORRIENTES	-	-	-	-
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO				
Terrenos				
Revaluación				
Construcciones en curso y otros activos en tránsito				
Edificios y otros inmuebles				
Maquinaria				
Muebles y enseres				
Equipo de computación				
Vehículos				
Depreciación acumulada PPE				
Otros Activos	-	-	-	-
Impuestos Diferidos				
Otros activos				
PASIVOS	-	-	2.262,03	15.160,82
PASIVOS CORRIENTE	-	-	2.262,03	15.160,82
Cuentas y documentos por pagar				
Otras cuentas y documentos por pagar				
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio			1.326,02	8.412,68
Obligaciones financieras C/P				
less por pagar				
Beneficios a empleados				
Participación a trabajadores			936,01	6.748,14
Transferencias a sucursales				
Anticipos de clientes				
Préstamos a accionistas				
Otras obligaciones corrientes				
PASIVOS NO CORRIENTE	-	-	-	-
Cuentas y documentos por pagar comerciales no corrientes				
Provisión a empleados				
Obligaciones financieras LP				
Jubilación Patronal				
Otros				
PATRIMONIO	11.364,75	16.805,09	18.828,60	49.655,39
Capital social	800,00	800,00	800,00	800,00
Aporte de socios				
Reserva legal	816,77	1.020,52	1.405,05	1.802,86
Reserva de capital				
Ganancias acumuladas			12.645,48	16.225,74
Ganancia neta del periodo			3.978,07	30.826,79
Utilidades acumulada ejercicios anteriores	7.350,92	9.184,67		
Perdida acumulada ejercicios anteriores				
Utilidad/Perdida del ejercicio	2.397,06	5.799,90		
Superávit de revaluación acumulado				
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	11.364,75	16.805,09	21.090,63	64.816,21

TRANSPORTES A&L ALVALUCIO S.A.				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>
ACTIVOS	27.774,48	27.316,86	85.940,68	211.208,40
ACTIVOS CORRIENTE	21.265,41	24.358,19	22.417,91	54.304,73
Efectivo y equivalentes al efectivo	2.540,57	13.079,60	475,22	19.613,68
Cuentas y documentos por cobrar	16.796,04	7.615,63	15.956,15	
Otras cuentas y documentos por cobrar				
Activos por impuesto Corrientes	1.928,80	3.662,96	5.986,54	6.714,29
Activos financieros				27.976,76
Inventarios				
Anticipo de primas de seguro				
Anticipo a proveedores				
Otros Anticipos				
Otros activos corrientes				
ACTIVOS NO CORRIENTES	6.509,07	2.958,67	63.522,77	156.903,67
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO				
Terrenos				
Revaluación				
Construcciones en curso y otros activos en tránsito				
Edificios y otros inmuebles				
Maquinaria				
Muebles y enseres				
Equipo de computación				
Vehículos	17.752,00	17.752,00	81.659,40	190.222,90
Depreciación acumulada PPE	- 11.242,93	- 14.793,33	- 18.136,63	- 33.319,23
Otros Activos	-	-	-	-
Impuestos Diferidos				
Otros activos				
PASIVOS	7.039,68	4.634,09	61.342,29	162.406,70
PASIVOS CORRIENTE	7.039,68	4.634,09	16.016,55	49.334,66
Cuentas y documentos por pagar	43,71			
Otras cuentas y documentos por pagar				
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	580,82	679,89	257,72	6.826,58
Obligaciones financieras C/P	2.704,50	23,00	12.580,31	32.603,88
less por pagar			530,31	771,55
Beneficios a empleados		1.105,76	2.466,29	3.656,79
Participación a trabajadores	396,01	463,56	181,92	5.475,86
Transferencias a sucursales				
Anticipos de clientes				
Préstamos a accionistas				
Otras obligaciones corrientes	3.314,64	2.361,88		
PASIVOS NO CORRIENTE	-	-	45.325,74	113.072,04
Cuentas y documentos por pagar comerciales no corrientes				
Provisión a empleados				
Obligaciones financieras L/P				113.072,04
Jubilación Patronal			45325,74	
Otros				
PATRIMONIO	20.734,80	22.682,77	24.598,39	48.801,70
Capital social	800,00	800,00	800,00	800,00
Aporte de socios				
Reserva legal				
Reserva de capital				
Ganancias acumuladas			23.025,22	23798,39
Ganancia neta del periodo			773,17	24203,31
Utilidades acumulada ejercicios anteriores	18.271,54	19.934,80		
Perdida acumulada ejercicios anteriores				
Utilidad/Perdida del ejercicio	1.663,26	1.947,97		
Superávit de revaluación acumulado				
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	27.774,48	27.316,86	85.940,68	211.208,40

YANPERTRAPE S.A.				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>
ACTIVOS	177.207,17	175.442,48	245.836,11	206.866,49
ACTIVOS CORRIENTE	47.585,03	58.663,29	37.611,58	33.440,33
Efectivo y equivalentes al efectivo	21.594,69	1.544,29	3.548,19	4.418,04
Cuentas y documentos por cobrar		2.114,36		
Otras cuentas y documentos por cobrar				
Activos por impuesto Corrientes	14,98	217,91	111,70	110,92
Activos financieros				
Inventarios	25975,36	54.786,73	33.951,69	28.911,37
Anticipo de primas de seguro				
Anticipo a proveedores				
Otros Anticipos				
Otros activos corrientes				
ACTIVOS NO CORRIENTES	129.622,14	116.779,19	208.224,53	173.426,16
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO				
Terrenos				
Revaluación				
Construcciones en curso y otros activos en tránsito				
Edificios y otros inmuebles				
Maquinaria				
Muebles y enseres				
Equipo de computación				
Vehículos	141.394,84	141.394,84	251.171,98	251.171,98
Depreciación acumulada PPE	- 11.772,70	- 24.615,65	- 42.947,45	- 77.745,82
Otros Activos	-	-	-	-
Impuestos Diferidos				
Otros activos				
PASIVOS	72.034,94	68.161,71	134.342,77	90.436,81
PASIVOS CORRIENTE	72.034,94	68.161,71	28.521,17	31.669,06
Cuentas y documentos por pagar	69.112,13	65.375,25	25.197,77	28.459,12
Otras cuentas y documentos por pagar	13,87	168,05		
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio				
Obligaciones financieras C/P				
less por pagar	447,24	405,50	475,19	402,51
Beneficios a empleados	1.842,91	1.726,81	1.895,14	1.690,61
Participación a trabajadores	618,79	486,10	953,07	1.116,82
Transferencias a sucursales				
Anticipos de clientes				
Préstamos a accionistas				
Otras obligaciones corrientes				
PASIVOS NO CORRIENTE	-	-	105.821,60	58.767,75
Cuentas y documentos por pagar comerciales no corrientes			105.821,60	58.767,75
Provisión a empleados				
Obligaciones financieras L/P				
Jubilación Patronal				
Otros				
PATRIMONIO	105.172,23	107.280,77	111.493,34	116.429,68
Capital social	800,00	800,00	800,00	800,00
Aporte de socios	97.180,11	97.180,11	97.180,11	97.180,11
Reserva legal	445,70	405,70	405,70	405,70
Reserva de capital				
Ganancias acumuladas			8.894,96	13107,53
Ganancia neta del periodo			4.212,57	4936,34
Utilidades acumulada ejercicios anteriores	4.011,36	6.746,42		
Perdida acumulada ejercicios anteriores				
Utilidad/Perdida del ejercicio	2.735,06	2.148,54		
Superávit de revaluación acumulado				
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	177.207,17	175.442,48	245.836,11	206.866,49

Apéndice f. Estado de Resultado Integral

COMPAÑÍA DE TRANSPORTE CHALEN TRANCH S. A.				
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL				
	2020	2021	2022	2023
Ingresos Operacionales	122.422,04	223.024,97	380.048,65	614.471,01
Ventas	122.422,04	223.024,97	380.048,65	614.471,01
Otros ingresos				
Servicios prestados 12%				
Servicios prestados 0%				
Total Ingresos Operacionales	122.422,04	223.024,97	380.048,65	614.471,01
Costos Operacionales				
Costos de venta	-	8.415,65	15.087,04	15.847,66
	-	8.415,65	15.087,04	15.847,66
Sueldos y salarios				
Beneficios sociales				
Aporte patronal				
Honorarios profesionales				
Depreciación PPE				
Mantenimiento y reparaciones				
Amortizaciones				
Consumo combustibles y lubricantes				
Suministros, herramientas y materiales				
Pérdida de derechos				
Iva				
Servicios públicos				
Otros				
Gasto de ajuste				
Total costos operacionales	-	8.415,65	15.087,04	15.847,66
Utilidad Bruta	122.422,04	214.609,32	364.961,61	598.623,35
Gastos Operacionales				
Gasto de ajuste				
Sueldos y salarios	52.548,32	49.699,56	45.140,98	50.839,24
Beneficios sociales	7.731,70	7.063,22	12.569,87	29.169,37
Aporte patronal	9.653,52	8.702,81	7.722,08	7.250,58
Honorarios profesionales	521,97		497,25	
Desahucio	461,13	461,13		
Depreciación PPE		30.042,21	54.499,19	82.622,85
Transporte	4.518,23	32.060,00	52.400,00	95.960,00
Consumo combustibles y lubricantes	13.200,22	18.681,94	43.614,47	98.272,72
Gastos de viaje				
Suministros, herramientas y materiales		22.254,05		29.440,94
Mantenimiento y reparaciones		11.041,11	55.732,17	52.810,87
Pérdida de derechos				
Seguros y reaseguros	7.933,71	4.724,06	18.261,87	6.260,43
Gastos de gestión				
Impuestos y contribuciones		1.735,57	32.699,19	4.761,86
Servicios técnicos				
Iva	6.748,32	8.121,10		
Servicios públicos				32.015,64
Otros	12.709,63	14.251,55	26.495,31	77.188,92
Total gastos operacionales	116.026,75	208.838,31	349.632,38	566.593,42
Utilidad Operacional	6.395,29	5.771,01	15.329,23	32.029,93
Ingresos No operacionales	-	-	-	-
Reembolsos de seguros				
Otros reembolsos del exterior				
Intereses financieros				
Gastos no operacionales	-	-	-	-
Gastos financieros				
Intereses financieros				
Intereses a terceros				
Otros gastos				
Utilidad No Operacional	-	-	-	-
Utilidad / Pérdida del ejercicio	6.395,29	5.771,01	15.329,23	32.029,93

COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA EL PLATANAL S.A. TRANSCARPLAN				
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL				
	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>
Ingresos Operacionales	21.076,11	25.119,71	79.729,63	562.357,17
Ventas				
Otros ingresos			24.719,44	
Intereses			108,89	
Ingresos financieros			465,00	
Servicios prestados 12%				
Servicios prestados 0%	21.076,11	25.119,71	54.436,30	562.357,17
Total Ingresos Operacionales	21.076,11	25.119,71	79.729,63	562.357,17
Costos Operacionales				
Costos de venta				
	-	-	-	-
Sueldos y salarios				
Beneficios sociales				
Aporte patronal				
Honorarios profesionales				
Depreciación PPE				
Mantenimiento y reparaciones				
Amortizaciones				
Consumo, combustibles y lubricantes				
Suministros, herramientas y materiales				
Perdida de derechos				
Iva				
Servicios públicos				
Otros				
Gasto de ajuste				
Total costos operacionales	-	-	-	-
Utilidad Bruta	21.076,11	25.119,71	79.729,63	562.357,17
Gastos Operacionales				
Gasto de ajuste				
Sueldos y salarios	3.058,20	2.446,56	2.401,86	2.752,32
Beneficios sociales	1.114,77	1.208,52	577,86	679,32
Aporte patronal	594,60	594,60	232,52	455,64
Honorarios profesionales	2.279,88	2.027,02	2.372,30	2.846,71
Desahucio				
Depreciación PPE				
Arrendamiento	1.800,00	2.160,00		
Publicidad	92,86			14,00
Transporte	713,32	845,04	811,53	1.305,20
Consumo combustibles y lubricantes		17,86		
Gastos de viaje				
Suministros, herramientas y materiales	167,54	221,45	1.373,80	256,83
Mantenimiento y reparaciones	358,45	160,00	497,72	465,76
Pérdida de derechos				
Seguros y reaseguros				
Gastos de gestión	2.479,04	3.475,82		1.025,00
Provisión de activo financiero	661,36	2.332,57		
Impuestos y contribuciones	876,03	968,54	2.981,23	766,71
Servicios técnicos				
Iva	755,40	1.047,50		
Intereses financieros	72,04	137,97	67,39	288,63
Servicios públicos	834,66	1.117,31	957,67	774,14
Amortizaciones			1.283,52	1.709,63
Otros	3.130,04	2.736,73	64.264,61	545.156,69
Total gastos operacionales	18.988,19	21.497,49	77.822,01	558.496,58
Utilidad Operacional	2.087,92	3.622,22	1.907,62	3.860,59
Ingresos No operacionales	239,09	159,67	-	-
Reembolsos de seguros				
Otros reembolsos del exterior				
Intereses con instituciones financieras	239,09	159,67		
Gastos no operacionales	-	-	-	-
Gastos financieros				
Intereses financieros				
Intereses a terceros				
Otros gastos				
Utilidad No Operacional	239,09	159,67	-	-
Utilidad / Perdida del ejercicio	2.327,01	3.781,89	1.907,62	3.860,59

COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO SALVATIERRA & OJEDA SOCIEDAD ANONIMA TRANSALOJESA				
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL				
	2020	2021	2022	2023
Ingresos Operacionales	102.017,50	99.467,76	252.000,09	389.274,82
Ventas				389.274,82
Otros ingresos				
Intereses				
Ingresos financieros				
Servicios prestados 12%				
Servicios prestados 0%	102.017,50	99.467,76	252.000,09	
Total Ingresos Operacionales	102.017,50	99.467,76	252.000,09	389.274,82
Costos Operacionales				
Costos de venta		84.018,89	237.921,11	306.291,11
	-	84.018,89	237.921,11	306.291,11
Sueldos y salarios				
Beneficios sociales				
Aporte patronal				
Honorarios profesionales				
Depreciación PPE				
Mantenimiento y reparaciones				
Amortizaciones				
Consumo, combustibles y lubricantes				
Suministros, herramientas y materiales				
Perdida de derechos				
Iva				
Servicios públicos				
Otros				
Gasto de ajuste				
Total costos operacionales	-	84.018,89	237.921,11	306.291,11
Utilidad Bruta	102.017,50	15.448,87	14.078,98	82.983,71
Gastos Operacionales				
Gasto de ajuste				
Sueldos y salarios	7.486,56	7.510,56	7.838,88	7.977,00
Beneficios sociales	1.223,88	1.225,88		969,20
Aporte patronal	909,62	912,53		1.570,90
Remuneraciones a otros trabajadores autónomos				3.860,00
Honorarios profesionales				
Desahucio				
Depreciación PPE				
Arrendamiento				
Publicidad				
Transporte	90.000,38			3.746,30
Consumo combustibles y lubricantes				7.563,80
Gastos de viaje				
Suministros, herramientas y materiales				
Mantenimiento y reparaciones				
Pérdida de derechos				
Seguros y reaseguros				
Gastos de gestión				4.523,60
Provisión de activo financiero				
Impuestos y contribuciones				6.785,30
Servicios técnicos				
Iva				
Intereses financieros				
Servicios públicos				
Amortizaciones				
Otros				
Total gastos operacionales	99.620,44	9.648,97	7.838,88	36.996,10
Utilidad Operacional	2.397,06	5.799,90	6.240,10	45.987,61
Ingresos No operacionales	-	-	-	-
Reembolsos de seguros				
Otros reembolsos del exterior				
Intereses con instituciones financieras				
Gastos no operacionales	-	-	-	-
Gastos financieros				
Intereses financieros				
Intereses a terceros				
Otros gastos				
Utilidad No Operacional	-	-	-	-
Utilidad / Perdida del ejercicio	2.397,06	5.799,90	6.240,10	45.987,61

TRANSPORTES A&L ALVALUCIO S.A.				
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL				
	2020	2021	2022	2023
Ingresos Operacionales	192.880,41	234.701,92	262.999,50	326.444,65
Ventas				
Otros ingresos				
Intereses				
Ingresos financieros				
Servicios prestados 12%				
Servicios prestados 0%	192.880,41	234.701,92	262.999,50	326.444,65
Total Ingresos Operacionales	192.880,41	234.701,92	262.999,50	326.444,65
Costos Operacionales				
Costos de venta				
	-	-	-	-
Sueldos y salarios				
Beneficios sociales				
Aporte patronal				
Honorarios profesionales				
Depreciación PPE				
Mantenimiento y reparaciones				
Amortizaciones				
Consumo, combustibles y lubricantes				
Suministros, herramientas y materiales				
Perdida de derechos				
Iva				
Servicios públicos				
Otros				
Gasto de ajuste				
Total costos operacionales	-	-	-	-
Utilidad Bruta	192.880,41	234.701,92	262.999,50	326.444,65
Gastos Operacionales				
Gasto de ajuste				
Sueldos y salarios	42.663,78	22.134,24	21.936,46	28.269,77
Beneficios sociales	11.647,91	3.063,33	3.442,08	5.558,72
Aporte patronal	6.412,65	4.379,46	3.016,21	4.267,37
Honorarios profesionales	44,29	80,00		
Desahucio				
Depreciación PPE	3.550,40	3.550,40	6.301,97	15.182,60
Arrendamiento				
Publicidad				
Transporte	3.648,48			
Consumo combustibles y lubricantes	64.050,19	156.846,92	133.760,36	73.588,87
Gastos de viaje			3.715,05	20.850,00
Suministros, herramientas y materiales	14.170,04	22.932,88	463,72	
Mantenimiento y reparaciones	26.391,15	17.062,46	42.583,17	46.905,53
Pérdida de derechos				
Comisiones			37,88	85,47
Seguros y reaseguros	626,00	626,00	417,00	8.472,17
Gastos de gestión				
Provisión de activo financiero				
Impuestos y contribuciones		139,04		2.065,12
Servicios técnicos				
Iva	13.062,98			
Gastos financieros		51,00		
Costo de transacción	63,72			
Intereses financieros				5.979,97
Servicios públicos				
Amortizaciones				
Otros	3.908,73	745,77	46.112,79	78.713,31
Total gastos operacionales	190.240,32	231.611,50	261.786,69	289.938,90
Utilidad Operacional	2.640,09	3.090,42	1.212,81	36.505,75
Ingresos No operacionales	-	-	-	-
Reembolsos de seguros				
Otros reembolsos del exterior				
Intereses con instituciones financieras				
Gastos no operacionales	-	-	-	-
Gastos financieros				
Intereses financieros				
Intereses a terceros				
Otros gastos				
Utilidad No Operacional	-	-	-	-
Utilidad / Perdida del ejercicio	2.640,09	3.090,42	1.212,81	36.505,75

YANPERTRAPE S.A.				
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL				
	<u>2021</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2022</u>
Ingresos Operacionales	77.314,64	80.895,73	129.306,83	139.141,98
Ventas			129.306,83	139.141,98
Otros ingresos				
Intereses				
Ingresos financieros				
Servicios prestados 12%				
Servicios prestados 0%	77.314,64	80.895,73		
Total Ingresos Operacionales	77.314,64	80.895,73	129.306,83	139.141,98
Costos Operacionales				
Costos de venta		22.568,38	7.437,14	5.040,32
	-	22.568,38	7.437,14	5.040,32
Sueldos y salarios				
Beneficios sociales				
Aporte patronal				
Honorarios profesionales				
Depreciación PPE				
Mantenimiento y reparaciones				
Amortizaciones				
Consumo, combustibles y lubricantes				
Suministros, herramientas y materiales				
Perdida de derechos				
Iva				
Servicios públicos				
Otros				
Gasto de ajuste				
Total costos operacionales	-	22.568,38	7.437,14	5.040,32
Utilidad Bruta	77.314,64	58.327,35	121.869,69	134.101,66
Gastos Operacionales				
Gasto de ajuste				
Sueldos y salarios	24.876,41	23.411,02	25.519,42	19.985,82
Beneficios sociales	4.370,48	3.835,36	4.180,79	4.708,74
Aporte patronal	4.264,81	4.397,35	5.227,23	3.575,67
Honorarios profesionales				
Desahucio		310,58		
Depreciación PPE	11.772,70	12.842,95	18.331,80	34.798,37
Arrendamiento				
Publicidad				
Transporte				
Consumo combustibles y lubricantes	7.727,55		37.043,85	27.423,05
Gastos de viaje				
Suministros, herramientas y materiales			661,08	12.553,76
Mantenimiento y reparaciones	1.544,11	611,65		4.534,13
Pérdida de derechos				
Comisiones				
Seguros y reaseguros	772,60		1.278,96	6.878,29
Gastos de gestión				
Provisión de activo financiero				
Impuestos y contribuciones	2.475,36	2.286,13	22.617,93	3.039,01
Servicios técnicos				
Iva	11.904,18	6.312,22		
Gastos financieros				
Costo de transacción				
Intereses financieros				
Servicios públicos		270,00		
Amortizaciones				
Otros	3.481,15	809,45	654,83	9.159,36
Total gastos operacionales	73.189,35	55.086,71	115.515,89	126.656,20
Utilidad Operacional	4.125,29	3.240,64	6.353,80	7.445,46
Ingresos No operacionales	-	-	-	-
Reembolsos de seguros				
Otros reembolsos del exterior				
Intereses con instituciones financieras				
Gastos no operacionales	-	-	-	-
Gastos financieros				
Intereses financieros				
Intereses a terceros				
Otros gastos				
Utilidad No Operacional	-	-	-	-
Utilidad / Perdida del ejercicio	4.125,29	3.240,64	6.353,80	7.445,46