



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA  
DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Caracterización socioeconómica de mujeres emprendedoras del  
barrio Cristo del Consuelo, comuna Palmar**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Previo a la obtención del grado académico de:

**LICENCIADO(AS) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**AUTORAS:**

ILLESCAS GONZABAY JENNY ALEXANDRA

MONTALVAN GARCIA ANGIE PAOLA

**TUTOR(A):**

Econ. RENÉ GARZOZI PINCAY, Mgtr.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA  
DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Caracterización socioeconómica de mujeres emprendedoras del  
barrio Cristo del Consuelo, comuna Palmar**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Previo a la obtención del grado académico de:

**LICENCIADAS EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**AUTORAS:**

ILLESCAS GONZABAY JENNY ALEXANDRA

MONTALVAN GARCIA ANGIE PAOLA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL .....	3
ÍNDICE DE TABLAS .....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	7
DEDICATORIA .....	8
DEDICATORIA .....	9
AGRADECIMIENTOS .....	10
AGRADECIMIENTOS .....	11
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	12
RESUMEN .....	14
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN .....	16
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.1 Antecedentes del problema de investigación. ....	18
1.2 Formulación del problema de investigación.....	22
1.3 Objetivos.....	22
1.3.1 Objetivo general.....	22
1.3.2 Objetivos específicos.....	22
1.4 Justificación de la investigación.....	23
2 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	24
2.1 Conocimiento actual.....	24
2.2 Fundamentación teórica y Conceptual. ....	30
3. MARCO METODOLÓGICO.....	35
3.1 Paradigma .....	35
3.2 Tipo de investigación.....	36
3.3 Alcance de la investigación. ....	36

3.4	Operacionalización de las variables (OPCIONAL) .....	37
3.5	Población, muestra y periodo de estudio.....	42
3.6	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	43
3.7	Procedimientos de la investigación. ....	43
3.8	Validación y confiabilidad del instrumento .....	44
4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	45
5.	DISCUSIÓN .....	56
6.	CONCLUSIONES .....	58
7.	RECOMENDACIONES.....	59
	REFERENCIAS.....	60
	ANEXOS .....	64

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Población.....	42
<b>Tabla 2</b> Muestreo.....	43
<b>Tabla 3</b> Escala de Alpha de Cronbach.....	44
<b>Tabla 4</b> Análisis de Alpha de Cronbach .....	45

## ÍNDICE DE FIGURAS

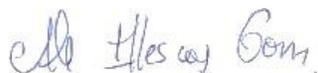
<b>Figura 1</b> Representación de la pregunta ¿Han existido cambios significativos a partir del uso de las redes sociales como vitrinas digitales?.....	45
<b>Figura 2</b> Representación de la pregunta ¿En qué medida considera que su situación familiar actual afecta su capacidad para gestionar su emprendimiento? .....	46
<b>Figura 3</b> Representación de la pregunta ¿En qué medida considera que su actividad económica anterior a iniciar su emprendimiento, le preparó para el éxito en su actual negocio? .....	47
<b>Figura 4</b> Representación de la pregunta ¿Con qué frecuencia te desplazas a diferentes lugares para vender tus productos o servicios? .....	48
<b>Figura 5</b> Representación de la pregunta ¿Ha existido una mejora en su condición socioeconómica desde que inició su emprendimiento? .....	49
<b>Figura 6</b> Representación de la pregunta ¿Con qué frecuencia recibe apoyo en su emprendimiento por parte de las autoridades locales?.....	50
<b>Figura 7</b> Representación de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de la crisis energética que atraviesa actualmente nuestro país para el buen manejo de su emprendimiento? .....	51
<b>Figura 8</b> Representación de la pregunta ¿Se encuentra satisfecho con su situación laboral actual?.....	52
<b>Figura 9</b> Representación de la pregunta ¿Qué impacto ha tenido su emprendimiento en su bienestar general? ....	53
<b>Figura 10</b> Representación de la pregunta ¿En qué medida cree que la edad de las mujeres influye en su capacidad para iniciar un emprendimiento? .....	54
<b>Figura 11</b> Representación de la pregunta ¿Cómo afecta la situación económica actual a la rentabilidad de su emprendimiento?.....	55

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quienes suscriben; **ILLESCAS GONZABAY JENNY ALEXANDRA** con C.I. 2400258352 Y **MONTALVAN GARCIA ANGIE PAOLA** con C.I 210067714, estudiantes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaramos que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Caracterización socioeconómica de mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, comuna Palmar**, corresponde exclusiva responsabilidad de las autoras y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 23 noviembre, 2024.

Atentamente,



---

**Illescas Gonzabay Jenny Alexandra**  
C.I. 2400258352



---

**Montalvan Garcia Angie Paola**  
C.I: 2100677141

## DEDICATORIA

Quiero dedicar mi proyecto de investigación en primer lugar a Dios por permitirme estar de pie en todo momento sin desmayar, por otorgarme salud y bienestar para seguir adelante.

A mis hijas, Andrea Victoria y Andrea Valentina Malavé Illescas, quienes se convirtieron en mi motivación principal y la más importante para iniciar esta meta. Porque a pesar de su corta edad, siempre me brindaron su comprensión y estuvieron pendientes de cada etapa de este bonito y largo camino.

A mi esposo, Gary Malavé Jara, por su apoyo incondicional desde el día uno, quien estuvo pendiente día a día de mis avances como estudiante y a la vez brindándome consejos para no decaer, por muy difícil que haya sido el camino.

A mis padres, Hilda Gonzabay González y Delfer Illescas, quienes desde un inicio estuvieron presentes de manera incondicional, les agradezco infinitamente. Gracias, mamá, por tus oraciones constantes y cuidar de mis hijas cuando por temas de la universidad, yo no podía estar presente.

A mi hermano, Delfer Illescas, por su paciencia en cada decisión que yo tomaba, gracias por brindarme tu ayuda cuando inicié mi etapa universitaria, gracias por siempre tenerme presente en tus oraciones y desearme lo mejor.

A mis suegros por su apoyo constante durante esta etapa y por brindarme los consejos necesarios cuando los necesitaba.

**Illescas Gonzabay Jenny Alexandra**



## DEDICATORIA

Quiero dedicarle mi proyecto de investigación en primer lugar a Dios, por haberme brindado la valentía, sabiduría y la suficiente inteligencia para poder llegar a éste, nuestra última dedicación más importante dentro de nuestro gran paso por la Universidad Estatal Península de Santa Elena, paso por el cual nos deja muchos tropiezos y aprendizajes que nos sirven para anécdotas de nuestra vida y futuro profesional.

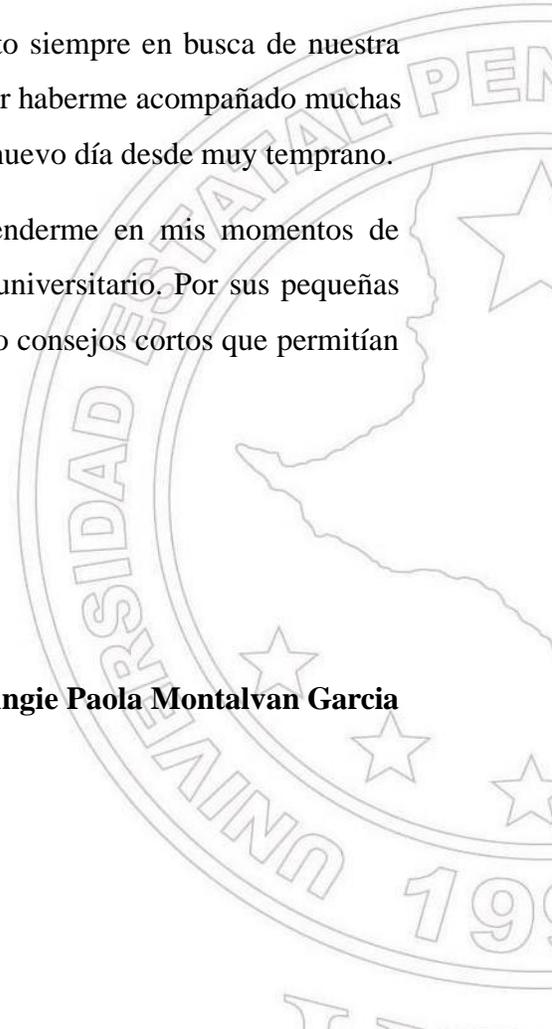
En especial, ANGIE PAOLA MONTALVAN GARCIA, por haber sido una mujer aguerrida, qué a pesar de las situaciones personales, económicas, de familia, siempre se limpiaba las lágrimas se tomaba un vaso de agua y muchas veces decía ¡¡SI SE PUEDE!!

A mi mamá, Shisela Maribel Garcia Moreira, por haberme brindado su apoyo moral e incondicional en todo momento, sin saber el proceso duro que tenemos que pasar para llegar y lograr lo que nos proponemos.

A mi pareja, Reynel Moreira Pin, por querer siempre lo mejor para mí desde el minuto 1 de esta nueva experiencia de vida, por brindarme su amor y entendimiento siempre en busca de nuestra mejor posición de vida laboral y a la vez de superación personal, por haberme acompañado muchas veces hasta las 3 am sabiendo que al día siguiente nos esperaba un nuevo día desde muy temprano.

A mis hermanos, Priscila, Bryan, Dreyko y Shisela, por entenderme en mis momentos de angustias, estrés y cansancio físico y mental a causa del proceso universitario. Por sus pequeñas ayudas, ya sea en lo académico, en eventos de relación académica o consejos cortos que permitían llegar a un buen entendimiento.

**Angie Paola Montalvan Garcia**



## AGRADECIMIENTOS

Al concluir una etapa maravillosa de mi vida quiero extender un profundo agradecimiento a cada una de las personas que de una u otra manera me brindaron su apoyo, sean familiares, en especial a mi prima Laura Villao por estar pendiente de mi en todo momento, amigos y allegados, a quienes hicieron posible esta meta, a quienes caminaron conmigo y siempre fueron inspiración y fortaleza.

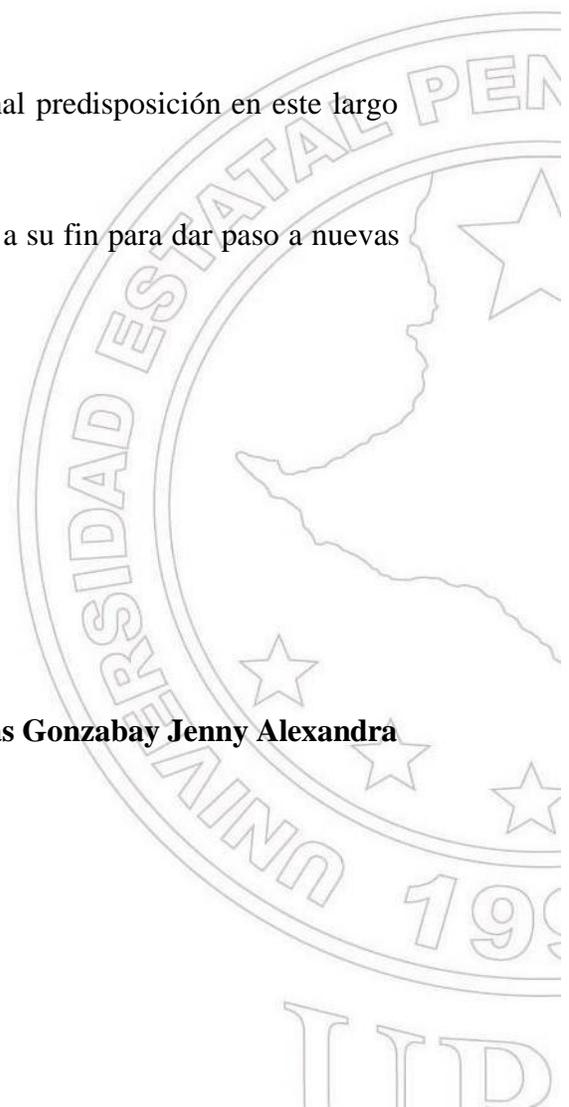
Mi gratitud también a mis estimados maestros que formaron parte de mi formación académica durante estos ocho semestres, en especial a quienes iniciaron con la preparación de la etapa final como es el proyecto de investigación. A la Econ. Lilibeth Orrala por su paciencia y predisposición en cada duda, gracias por saber llegar a nosotros y enseñarnos el poder de la perseverancia y responsabilidad.

A nuestro estimado tutor de tesis, el Econ. René Garzozzi, por su apoyo en esta etapa, que se tornó un tanto complicada por la crisis energética que atraviesa actualmente nuestro país, no obstante, se logró una coordinación y trabajo en equipo.

A mi compañera de Tesis, Angie Montalván por su incondicional predisposición en este largo camino.

Y a todos quienes formaron parte de esta bonita etapa, que llega a su fin para dar paso a nuevas metas y nuevos sueños.

**Illescas Gonzabay Jenny Alexandra**



## **AGRADECIMIENTOS**

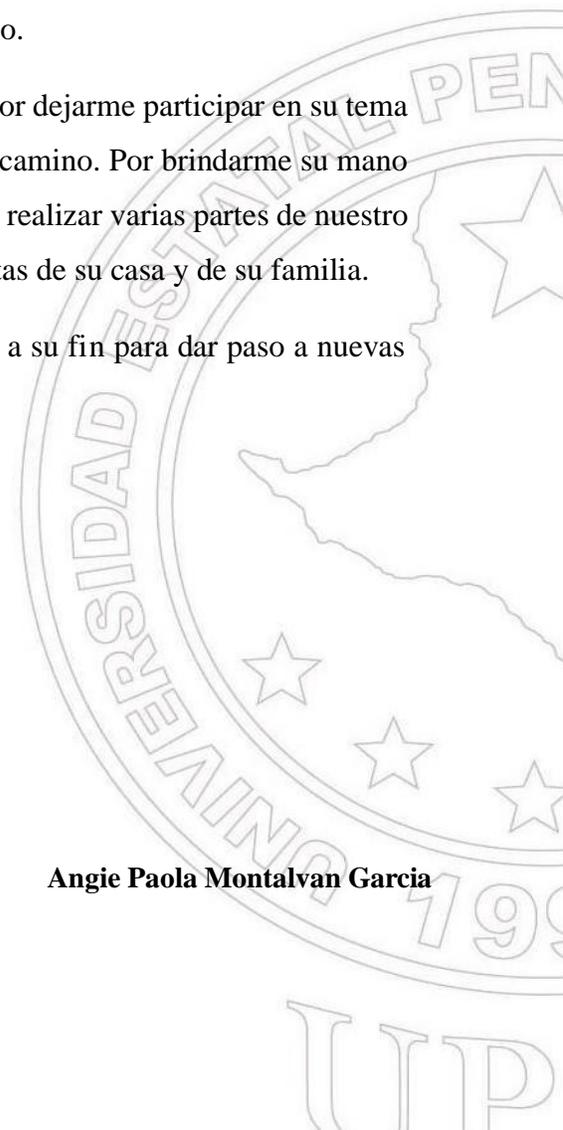
Quiero brindar un especial agradecimiento a las autoridades y directivos de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme la oportunidad de haber ingreso y poder llegar hasta donde todos anhelamos desde el momento de nuestro ingreso, quiero incluir a cada una de los docentes que nos brindaron todos sus conocimientos y aprendizajes sin importar quienes éramos y sabiendo que empezábamos esta travesía sin saber nada de lo que iba ser esta experiencia de vida,

Deseo extender mi gratitud a mis estimados docentes, que más que profesionales, con el pasar de los años se volvieron como nuestros amigos, que permitieron que lográramos tener un buen entendimiento de nuestra última etapa universitaria, en especial a nuestro tutor de tesis, el Econ. RENÉ GARZOZI PINCAY, MSc. Que inicio como tutor de UIC 1, dándonos las preparaciones de lo que iba ser este proceso, además, a la Econ. LILIBETH ALEXANDRA ORRALA SORIANO, MBA. Quien sin importar el curso numeroso quiso asumir el reto de llevarnos a la recta final como nuestra guia de UIC 2, por la paciencia y predisposición en cada uno.

A mi compañera de Tesis, Jenny Alexandra Illescas Gonzabay, por dejarme participar en su tema de investigación, por su incondicional predisposición en este largo camino. Por brindarme su mano amiga en todo momento sin pensar que en los últimos días tuvo que realizar varias partes de nuestro proyecto sin mi ayuda, debido a mi accidente. Por abrirme las puertas de su casa y de su familia.

Y a todos quienes formaron parte de esta bonita etapa, que llega a su fin para dar paso a nuevas metas, sueños y desafíos.

**Angie Paola Montalvan Garcia**





# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

### CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 23 de noviembre del 2024

Psico. Wilson Alexander Zambrano Vélez, Msc.

**Director de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo - UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de *Gestión Social y Desarrollo*, informo a usted que las estudiantes Jenny Alexandra Illescas Gonzabay, con cédula de identidad N° 2400258352, y Angie Paola Montalvan Garcia, con cédula de identidad N° 2100677141, han cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de *Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de *Proyecto de Investigación*, de título "Caracterización socioeconómica de mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, Comuna Palmar".

Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

*“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de las autoras, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión por sus especialistas.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Econ. René Faruk Garzozzi Pincay, Msc.**  
**DOCENTE TUTOR**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



Psic. Wilson Zambrano Vélez, Mgr.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA  
DE GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**



Econ. Lilibeth Orrala Soriano, Mba.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA  
DE GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**



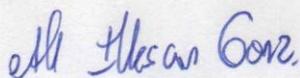
Econ. René Garzozzi Pincay, Mgr.  
**DOCENTE TUTOR DE LA  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL  
Y DESARROLLO**



Ing. Jorge Saavedra Palma Mgr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**



Lcda. Silvia Carpio Panchana, Mgr.  
**SECRETARIA DE LA CARRERA**



Illescas Gonzabay Jenny Alexandra  
**ESTUDIANTE**



Montalván García Angie Paola  
**ESTUDIANTE**

# Caracterización socioeconómica de mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, comuna Palmar

Illescas Gonzabay Jenny Alexandra  
Código Orcid (1) 0009-0009-7061-0991  
Montalván García Angie Paola  
Código Orcid (2) 0009-0007-0961-7903

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (1)  
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (2)

## RESUMEN

*La unidad de investigación de titulación son las mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, de la comuna Palmar, perteneciente a la parroquia Colonche de la provincia de Santa Elena. El objetivo del mismo es determinar el perfil socioeconómico de las mujeres que cuentan con emprendimientos dentro de la localidad antes mencionada. El proceso metodológico implementado fue descriptivo, con tipo de investigación de campo y a través de redes sociales, y el enfoque cuantitativo; cabe indicar que la población será estratificada por el número de encuestadas. Se realizó la fiabilidad del instrumento, mediante el cálculo de Alpha de Cronbach. Los resultados obtenidos dentro del presente proyecto de titulación, y en base a la línea de investigación de Desarrollo Humano Sostenible, y como sub línea Trabajo decente y crecimiento económico, se busca promover la actividad económica de las emprendedoras, a través del apoyo y beneficios que buscan mediante las instituciones públicas o privadas, y de esta manera se puedan crear redes de apoyo y acceso a recursos.*

*El emprendimiento femenino dentro de las comunidades rurales, es parte fundamental para desarrollo local de la comunidad. Pueden hacer referencia como importantes ahorros económicos y mejoras en la calidad de vida de sus habitantes. En cuanto a factores limitantes se encuentra la falta de apoyo por parte de las autoridades locales, puesto que no cuentan con las condiciones adecuadas para potenciar su desarrollo, lo que a lo largo del tiempo se convierte en que puedan desistir de continuar con sus actividades de superación.*

**Palabras claves:** *condición socioeconómica, economía social, procesos sociales, logros educativos, bienestar económico.*

## **Socioeconomic characterization of entrepreneurial women from the Cristo del Consuelo neighborhood, palmar commune**

### **ABSTRACT**

*The degree research unit is the entrepreneurial women of the Cristo del Consuelo neighborhood, of the Palmar commune, belonging to the Colonche parish of the province of Santa Elena. The objective of this study is to determine the socioeconomic profile of women who have businesses within the aforementioned town. The methodological process implemented was descriptive, with a type of field research and through social networks, and the quantitative approach; It should be noted that the population will be stratified by the number of respondents. The reliability of the instrument was carried out by calculating Cronbach's Alpha. The results obtained within this degree project, and based on the Sustainable Human Development research line, and as a sub-line Decent work and economic growth, seek to promote the economic activity of female entrepreneurs, through the support and benefits that They search through public or private institutions, and in this way, support networks and access to resources can be created.*

*Female entrepreneurship within rural communities is a fundamental part of the local development of the community. They can be referred to as important economic savings and improvements in the quality of life of its inhabitants. As for limiting factors, there is the lack of support from local authorities, since they do not have the appropriate conditions to promote their development, which over time means that they may give up on continuing with their development activities overcoming.*

**Keywords:** *socioeconomic condition, social economy, social processes, educational achievements, economic well-being.*

## INTRODUCCIÓN

La situación socioeconómica es un indicador de la condición social de un individuo que habita dentro de una comunidad o región, fundamentado en su nivel de educación, ingresos y trabajo. Este estado está vinculado con una variedad de elementos de la vida, tales como la salud física y mental, la habilidad cognitiva y los éxitos en el ámbito académico y laboral.

Un aspecto fundamental de cualquier estudio es la descripción socioeconómica de un territorio, la interpretación de ilustraciones permite crear perspectivas de población, medio ambiente, vivienda y economía, integrando análisis de identificación que retribuyan al bienestar económico, social y demográfico para la implementación de mejores condiciones de vida.

En cuanto a las mujeres emprendedoras, es importante destacar que, pese a las distintas edades que comprenden, distinto origen o nivel de experiencia, comparten la misma meta, que es convertir sus pensamientos de negocios pequeños, en grandes emprendimientos que influyan positivamente a su progreso tanto personal como familiar. Son mujeres muy visionarias y entusiastas, caracterizadas por sus grandes habilidades.

El perfil socioeconómico de las emprendedoras en zonas rurales es un tema de interés en el sector académico y social, debido a su influencia en el progreso económico y la igualdad de género. En este escenario es importante entender las circunstancias a las que se enfrentan estas mujeres, que frecuentemente trabajan en contextos caracterizados por la desigualdad y la escasez de recursos.

Las mujeres rurales juegan un rol esencial en la economía de la región, aportando de manera considerable a distintas actividades económicas. No obstante, su contribución se encuentra restringida por múltiples elementos negativos, como el acceso a recursos financieros o capacitaciones en base a sus habilidades. Gran parte de las emprendedoras inician sus negocios debido a sus necesidades, explorando ideas para mejorar su bienestar económico y el de sus familias. Esto hace referencia que, no solo es importante resaltar o determinar su perfil socioeconómico, sino también los desafíos que enfrentan y las tácticas que emplean para superarlos.

El objetivo principal del estudio es determinar el perfil socioeconómico de mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, perteneciente a la Comuna Palmar. Por medio de este se busca identificar datos demográficos y socioeconómicos que permitan comprender aspectos necesarios para la investigación; a la vez diseñar un instrumento de recolección de datos que permita comprender a fondo dicha condición, y de tal manera sugerir estrategias que permitan la mejora en su vida como emprendedoras.

Para alcanzar estos objetivos, se empleará una metodología cuantitativa, que permitirá llevar a cabo una encuesta con opciones en escala de Likert, para mediante esta obtener datos estadísticos sobre ingresos, nivel educativo, acceso a recursos, etc. Es importante entender la proporcionalidad que le puede transmitir el enfoque descriptivo a un marco metodológico, ya que describe e identifica las capacidades que desarrollan las mujeres dentro de sus actividades remuneradas.

Esta investigación abrirá espacios dentro de los entornos de la comunidad para la implementación de políticas públicas que evidencian la contribución del gobierno local hacia las emprendedoras; al entender sus desafíos y requerimientos se promueve un crecimiento más inclusivo y sostenible en las comunidades rurales, entendiendo que, no cuentan con las mismas oportunidades a diferencia de la mujer activista en el área urbana.

El presente trabajo de investigación está centrado en determinar el perfil socioeconómico de las mujeres emprendedoras que habitan en el barrio Cristo del Consuelo, de la comunidad de Palmar, buscando estrategias y alianzas que permitan tener la atención necesaria por parte de las autoridades locales, conocer las dificultades que atraviesan en el trayecto de emprender.

En conclusión, la caracterización socioeconómica de las mujeres emprendedoras en la comunidad de estudio es un paso esencial hacia el empoderamiento femenino y el desarrollo económico equitativo. Este trabajo busca aportar al conocimiento existente y proponer soluciones que beneficien tanto a las emprendedoras como a sus comunidades.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Antecedentes del problema de investigación.**

Es propicio indicar que desde la prehistoria el primer emprendedor fue un cavernícola, hombre que se dedicaba a la caza y pesca como principal actividad económica, debido a que en aquel tiempo prevalecía el intercambio o trueque como actividad de emprendimiento, siendo esta la manera de conseguir retribuciones favorables entorno a sus necesidades.

Rodríguez (2009) menciona que, el término “emprendimiento” se originó en el siglo XVIII e inició desde la necesidad de las personas para promover una mejor condición de vida. Esta prevalece por la motivación y superación personal, se utilizaba para describir a las personas que compraban bienes a bajo precio y luego los vendían, obteniendo ganancias.

De acuerdo con Herrera et al., (2013), la palabra negocio apareció en la década de 1920, el origen de esta proviene del francés “entrepreneur”, que se utilizaba desde 1850 para referirse a una persona que crea, trabaja extensamente en una organización y asume un riesgo financiero al hacerlo. Dentro de los años 1900, nacen los emprendedores en el área tecnológica, los mismos que basaron sus ideas de trabajo en la electricidad.

Por otra parte, Rojas a través de su estudio menciona que, el trabajo doméstico fue un obstáculo en América Latina ya que los hombres eran considerados como el principal sustento, mientras que ellas, responsables de la crianza de los hijos y mantenimiento del hogar. En los últimos años, existió una tendencia creciente de que las mujeres cambien de roles, por ejemplo, convirtiéndose en empresarias, reduciendo las diferencias entre los hombres y desarrollando oportunidades educativas, habilidades y conocimientos para involucrarse más en el mercado laboral remunerado (Rojas, 2016).

En América Latina se hacía referencia al emprendimiento femenino como un tema que atraía cada vez más atención por parte de los gobiernos, el mundo académico y el público porque se enfrentaban a importantes desafíos sociales como la inclusión, la desigualdad y los estereotipos de género, que tienden a desvalorizar a la mujer como trabajadora, además, el estudio del

emprendimiento radica en la escasa atención de las políticas públicas y existían solo dos razones por las que una persona podría convertirse en emprendedor: oportunidad o necesidad.

En Latinoamérica, 3 de cada 10 mujeres no contaban con ingresos económicos estables, pero 7 de cada 10 trabajaban en la región de manera informal, este era un problema que se agravó por la pandemia. Para el 2021, había aumentado la participación femenina en un alto porcentaje, empeorando la desigualdad de género a nivel regional.

En las últimas décadas, el emprendimiento se ha vuelto cada vez más poderoso porque es considerado una herramienta importante para el desarrollo económico de un país, los gobiernos establecen políticas que apoyen su desarrollo y prevengan las consecuencias negativas del desempleo. El mercado se ha convertido en un factor importante del desarrollo económico.

La región de América Latina y el Caribe alberga una población diversa, con una gran cantidad de mujeres que se embarcan en la aventura del emprendimiento. Este fenómeno, impulsado por los diversos factores como la búsqueda de independencia económica, la necesidad de generar ingresos adicionales o la pasión por un proyecto propio se convirtió en un plan de desarrollo. El análisis de las características socioeconómicas de estas mujeres emprendedoras ha sido fundamental para comprender sus necesidades y desafíos, así como para diseñar estrategias que fomenten su éxito.

Hay diversas modalidades de emprendimiento, desde pequeñas empresas que empiezan con un mínimo capital, proyectos sociales con fines de crecimiento económico, hasta grandes proyectos empresariales. Es imprescindible que este tipo de emprendimientos se desarrollen a través de una coyuntura de ideas, que contribuya con su aportación. Los colectivos de emprendedores generalmente son muy eficaces y eficientes al alcanzar un objetivo y llegar a la meta.

En Latinoamérica existe una amplia gama de perfiles femeninos que generalizan sus capacidades a través de la identificación de las tendencias existentes. Entre los emprendimientos más sobresalientes dentro de la comunidad, se puede evidenciar que tienen relación mucho más con el cuidado personal, la elaboración y venta de alimentos característicos de la región, decoración y organización de eventos, y demás actividades que se relacionen al cuidado femenino.

Resaltar los múltiples desafíos que enfrenta la población femenina dentro del entorno en que habita, permite identificar los contextos específicos basados en las carencias ideológicas, ya sea

dentro del ámbito físico y mental. Es primordial para que las emprendedoras puedan desarrollar su potencial al máximo, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región, y alcanzar un mayor empoderamiento.

Esta parte de la población se ha vuelto un grupo heterogéneo que se caracteriza por su diversidad en términos de edad, nivel educativo, experiencia laboral y origen socioeconómico. En general presentan un mayor compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad en sus proyectos.

Las principales actividades relacionadas a la feminidad están involucradas a la creación de nuevos empleos, así mismo se implementa la idea de nuevos proyectos sociales. La discriminación y la falta de equidad de género han repercutido considerablemente en los avances de inserción a la igualdad. Cabe recalcar que cada vez es más alto la participación de mujeres dentro de los roles de economía de los países latinoamericanos.

La implementación de ideas innovadoras por parte de la población femenina ha dado un cambio considerable dentro del contexto económico, reflejando un aporte significativo en cuanto a la mejora de la situación igualitaria de oportunidades, resaltando la contribución al cambio y avance local. Es importante destacar la relevancia de la equidad de género, ya que les permitirá un óptimo avance dentro de sus proyectos, obteniendo resultados favorables.

La condición socioeconómica dentro de Ecuador permite la observación de distintas realidades a la cual los desafíos se relacionan con la escasez de oportunidades dentro de cada espacio comunitario. Se evidencian las restricciones de responsabilidades y ayudantías por parte de las autoridades pertinentes, perjudicando de tal manera el bien óptimo para el beneficio de la economía local, considerando la carga familiar como un impedimento para el buen progreso de la situación actual. Sin embargo, la resiliencia, paciencia y espíritu innovador les permite superar obstáculos y generar un impacto positivo en sus comunidades.

La dinámica del emprendimiento femenino en la provincia de Santa Elena está enmarcada por diversas actividades como la agricultura, la pesca, y comercio en general. La búsqueda de un empleo formal ha permitido generar emprendimientos tanto en jóvenes como en adultos, sea individual o grupal, oportunidades en donde han aprovechado al máximo los recursos establecidos, obteniendo de tal manera ingresos que les permiten realizar aportes dentro de sus hogares.

De acuerdo (Valencia, 2017), en la provincia de Santa Elena, se evidencian criterios de que un emprendimiento es cualquier acto comercial que permita la subsistencia sin importar las condiciones en que se desarrolla; por lo que es usual encontrar en algunas áreas una variedad de puntos de venta, en donde se ofrecen varios servicios que satisfacen las necesidades de la población, los mismos que no cuentan con personería jurídica, ni identidad comunicacional en la mayoría de los casos.

En torno a los múltiples desafíos enfrentados, comienzan a desarrollarse de una u otra manera y surgir productivamente a partir de la diversificación de la producción de servicios, es importante señalar las distintas actividades de emprendimiento que tienden a desaparecer por factores no viables. Se puede indicar que la incidencia de dicho acontecimiento obstruye el porvenir de las mujeres hacia un mejor futuro.

La comuna Palmar fundada el 22 de febrero de 1983, perteneciente a la parroquia Colonche, ubicada en la zona norte de la provincia de Santa Elena. De tal manera limita al norte con la Comuna Ayangue, al sur con Jambelí, al este con la cordillera de Colonche y al oeste con el Océano Pacífico, ubicada en la entrada del Km 176 en la vía a la cabecera cantonal, siendo un reconocido puerto pesquero, inicia sus actividades económicas con temas relacionados a la pesca artesanal, y de sus propias ideas elaboraban sus materiales con los que salían a sus faenas de pesca.

En la comunidad existen aproximadamente 17,000.00 habitantes tanto nativos como extranjeros o residentes, distribuidos en 11 característicos barrios detallados a continuación: Las Conchas, Pueblo Nuevo, Las Mercedes, Cristo del Consuelo, Santa Verónica, 16 De Julio, Pablo María, Santa Rita, Cruce de Palmar, Santa María, Los Esteros. Además, se resalta la pesca artesanal, la avicultura en un mínimo porcentaje y la agricultura familiar como las principales actividades económica que dinamizan el comercio y turismo dentro de la localidad.

La comunidad se caracteriza por contar con gente trabajadora y forjadora de recursos, es por esto que además de su actividad pesquera como recurso principal, en donde participan tanto hombres como mujeres, han implementado actividades de emprendimientos dentro del barrio donde residen. Uno de sus barrios más característicos, por la variedad de servicios que posee es el barrio Cristo del Consuelo, en donde existen varias mujeres que cuentan con emprendimientos de diferentes especificaciones, tales como la elaboración de productos artesanales, gastronomía,

pastelería y repostería, talleres de costura y sublimación, servicios de belleza, venta de ropa, entre otros.

A través de estas actividades han logrado crear sus propios ingresos, pese a un sinnúmero de barreras que inciden en su progreso. El inicio de sus actividades repercute en su autoestima y en la toma de decisiones dentro de sus familias. Las féminas emprendedoras suelen organizarse en grupos acorde a sus habilidades para apoyarse mutuamente y fortalecer sus conocimientos debido al escaso aporte por parte de las autoridades dentro de la localidad, de esta manera pueden llegar a lograr acceder a algún tipo de recursos y formación de manera conjunta.

Es importante destacar el uso de las redes sociales como vitrinas digitales, que las mujeres emprendedoras utilizan para realizar sus ventas, en donde obtienen apoyo no solo por parte de habitantes dentro de la comunidad, sino también de comunidades aledañas e incluso apoyo a nivel cantonal. Se resalta como un medio importante para fortificar su negocio, aumentar la visibilidad de lo que ofrecen y de tal manera concretar ventas beneficiosas.

## **1.2 Formulación del problema de investigación.**

¿Las mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, de la Comuna Palmar desarrollan emprendimientos para alcanzar una mejor condición socioeconómica?

## **1.3 Objetivos.**

### **1.3.1 Objetivo general.**

Determinar el perfil socioeconómico de las mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, Comuna Palmar.

### **1.3.2 Objetivos específicos.**

- Identificar datos demográficos y socioeconómicos de las mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo.
- Diseñar un instrumento de recolección de datos, que permita comprender la condición socioeconómica de las mismas.
- Sugerir estrategias para la mejora de su condición socioeconómica.

#### **1.4 Justificación de la investigación.**

La presente investigación está enfocada de manera determinada en el emprendimiento femenino existente en el barrio Cristo del Consuelo, de la comuna Palmar, permitiendo de esta manera conocer y determinar los múltiples factores que inciden en la situación socioeconómica actual de dichas mujeres. En cuanto a aquello se busca explorar temas negativos y dificultades a las que se exponen las mujeres al iniciar la actividad emprendedora, lo que les permite tener mayor control sobre sus decisiones.

Además, a través de estas actividades fomentan nuevas ideas, productos y servicios que pueden llegar a innovar en el mercado laboral. Las mujeres emprendedoras pueden abordar necesidades específicas dentro de su comunidad como, servicios de salud, escaso acceso a redes de apoyo, malas condiciones en cuanto a servicios básicos, entre otros.

Cabe recalcar que la actividad denominada emprendimiento, permite a las mujeres la oportunidad de salir adelante y desarrollarse de manera personal de manera positiva. Cuando hablamos de emprendimiento femenino, se hace referencia a las múltiples habilidades y capacidades innatas que poseen para de esta manera poder aportar de manera significativa tanto en su hogar, como al desarrollo local en las comunidades rurales. En la comuna Palmar, siendo una localidad ubicada en la zona rural se evidencia un déficit de apoyo local, ya que en su mayoría tienen que trasladarse hasta la cabecera cantonal u otros lugares fuera de la comunidad para adquirir conocimientos referentes a sus emprendimientos.

Se puede evidenciar que el hecho de ser una comunidad lejos de lo urbano, siempre tienen predisposición de superarse y de esta manera adquieren habilidades para desenvolverse en sus ventas sean físicas o virtuales, es importante resaltar que la información obtenida a través de la encuesta realizada que cuentan con muchas dificultades en cuanto a apoyo por parte de autoridades locales, y que prácticamente los emprendimientos que operan son exclusivamente con recursos personales.

Con el desarrollo de la investigación se prevé que el desenvolvimiento femenino en temas de emprendimiento aporta de manera significativa al desarrollo local y a su vez es de gran importancia para que las mujeres puedan adquirir empoderamiento económico para el aporte familiar y local. De esta manera se pueden establecer varias características que inciden en su proceso como emprendedoras, cabe recalcar que una de sus dificultades actualmente recae en la crisis energética que atraviesa nuestro país, puesto que la mayoría de los emprendimientos de la localidad operan con electricidad y deben adaptarse a los horarios establecidos.

## **2 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1 Conocimiento actual.**

Yáñez menciona que, en el presente trabajo se busca probar la existencia de una relación entre las condiciones socioeconómicas y de educación con el desempeño económico en la región del altiplano del estado de San Luis Potosí (SLP), para lo cual se utilizaron los datos disponibles a nivel de localidades que para el año de 2010 se tienen, con objeto de establecer un modelo que a la par de cumplir con las exigencias de los mínimos cuadrados parciales, quien permite establecer relaciones estadísticamente fiables, nos ayude a explicar cómo influyen ciertas variables socioeconómicas a las educativas y éstas al desempeño económico en la región (Yáñez-Luna, 2021).

Analiza la conexión entre las circunstancias y el rendimiento socioeconómico en la zona de San Luis Potosí. Propone que elementos como la educación, acceso a servicios fundamentales e infraestructuras tienen un impacto en el crecimiento económico a nivel local”

En conclusión, afirma que las circunstancias socioeconómicas influyen de manera considerable en el rendimiento económico de la región altos de San Luis de Potosí. Se subraya la importancia de poner en marchas políticas que traten las disparidades en la educación y los servicios fundamentales para lograr un fin.

El autor define la relevancia del empoderamiento de las mujeres en el progreso socioeconómico, destacando ciertos retos y características particulares a los que se enfrentan las emprendedoras en el escenario de Tijuana – México, haciendo énfasis en la participación limitada, segregación en el lugar de trabajo, baja probabilidad de continuar con el emprendimiento, trayectorias profesionales truncadas y violencia o acoso que afectan negativamente tanto el futuro profesional de las mujeres como sus negocios Díaz et al., (2022).

En resumen, los autores hacen referencia a la realidad vivencial dentro del contexto Tijuana en relación a los retos y desafíos que tienen que enfrentar las mujeres en la localidad. Dentro del análisis se encuentra evidenciado el maltrato, limitaciones, profesiones que no evolucionan y trayectorias que impiden el desarrollo personal y familiar.

Buñay y Ordóñez (2022), detallan que la mayor parte de mujeres que desarrollaron nuevos emprendimientos en el Ecuador, están en la zona urbana, con un 63%, y su nivel de económico es medio. Si bien, estos resultados, difieren de los hallazgos del presente estudio, la tendencia es similar con respecto al sector urbano, considerando que la mayoría de la población económicamente activa en el cantón Cañar se encuentra en la zona rural.

Examina la manera en que el emprendimiento femenino en cañar, Ecuador, se transforma en un instrumento eficaz para el empoderamiento y el crecimiento personal y profesional de las mujeres. Se destaca que estas actividades ayudan a romper estereotipos sociales y contribuyen al desarrollo económico y social de la comunidad.

Para concluir, examina como las mujeres han conseguido para generar ingresos, elevar su calidad de vida y aportar al bienestar de sus familias y comunidades, la investigación también hace referencia a los retos a los que se enfrentan, tales como el acceso restringido al financiamiento, la ausencia de la formación y el machismo en la sociedad, que pueden interferir con sus iniciativas empresariales.

Dentro de su perspectiva Perilla et al., (2022) exponen que, se resalta el emprendimiento como opción de supervivencia para las mujeres de Villavicencio, quienes sin distinción de edad, estrato

o nivel de educación y sin tener formación para la actividad empresarial asumen los riesgos que ello conlleva, elementos que le imprimen características de emprendimiento social, que con el transcurrir del tiempo y la experiencia acumulada han logrado la sostenibilidad de sus negocios más allá de los diez años.

Las autoras la relevancia e importancia acerca del ámbito emprendedor en las mujeres de la región mencionada, ya que a pesar de los múltiples impedimentos a los que se enfrentan, han sido capaces de sobrellevar la situación y seguir adelante con sus negocios, incluso más de diez años, destacan la perseverancia con que han transcurrido en el pasar del tiempo.

La investigación a su vez explora diferentes programas que han sido establecidos dentro de la región, con el fin de que las mujeres emprendedoras obtengan la importancia necesaria para llevar a cabo sus actividades, de esta manera se sientan respaldadas por parte de las políticas públicas implementadas a su favor, sabiendo que están aportando al crecimiento de su comunidad y generando un gran aporte a la sociedad, en el ámbito económico.

“Considerando las peculiaridades personales y el rol del individuo es posible señalar el que emprendedor, en América Latina, es quien inicia un nuevo negocio, sea innovador o no, para aprovechar una oportunidad identificada y lograr en comparación con su actividad actual una ganancia monetaria o una satisfacción personal, como independencia laboral o estatus social. Cabe señalar que la acción con fines de autoempleo es entendida como un proceso en el cual el agente económico en cuestión es responsable de todas las consecuencias del riesgo y la incertidumbre que confronta en sus decisiones en determinado con texto económico” (Querejazu, 2020).

En base a lo expuesto por la autora, es importante destacar que, en América Latina surgen muchos emprendimientos sean innovadores o no, ya que es con el único fin de satisfacer sus necesidades personales o familiares, buscan la manera de sobresalir en el ámbito económico para de esta manera aportar de una u otra manera a la economía local y por ende al desarrollo de las comunidades. A través de estas actividades pueden llegar a lograr independencia financiera y mejorar su calidad de vida.

Vargas y Sánchez (2021) exponen que, “en el mundo, la población con discapacidad enfrenta un gran número de retos al intentar suplir sus necesidades básicas debido a que no es insertada integralmente en el mercado laboral, principalmente cuando poseen una condición adversa significativa. Ante tal situación, el emprendimiento aparece como una alternativa y estrategia social que permite el autoempleo de dichos ciudadanos, mientras se aporta al crecimiento económico”.

A criterio de los autores esto conlleva a la conclusión de que, los emprendimientos han surgido para satisfacer las necesidades de todos, ha abierto un espacio inclusivo, en donde las personas con capacidades especiales pueden lograr a cumplir sus metas a través de estos. El emprendimiento ha sido de suma importancia para que este grupo social se identifique e incluya en el tema económico y laboral.

Moreta y Borja (2024) indican que, este estudio es fundamental porque ofrece una comprensión detallada de los factores que influyen en el emprendimiento familiar, una forma clave de organización empresarial a nivel mundial. La investigación destaca la importancia de la integración multinivel y la interacción entre las normas y valores familiares y los aspectos empresariales, proporcionando un marco conceptual para mejorar la gestión y apoyar el desarrollo continuo de estas empresas.

De tal manera, es importante el aporte de las autoras porque detalla los factores que impiden el crecimiento de los emprendimientos familiares. A su vez, recalca que mantener un buen ambiente laboral en cuanto a negocios familiares, es fundamental los principios y valores que estos lleven a cabo.

En un caso particular los autores Proaño et al., (2021), determinan que un gran número de mujeres de esta zona den el paso para adentrarse al mundo del emprendimiento, si bien ha sido por necesidad, el propósito de salir adelante y poder suplir las necesidades las empujan a ser cada vez más activas dentro de la economía del país, logrando borrar las brechas de desigualdad existente frente a los hombres, este ha permitido romper barreras, y en esta actualidad con economías caídas y tasas de desempleo elevadas ayudan a que la realidad de estas mujeres pueda mejorar, dando un

impulso a lograr independencia económica, e ingreso de recursos que le den la oportunidad de suplir sus necesidades, siendo colaboradoras de los gastos en sus hogares y hasta las encargadas de llevar el sustento diario.

En cuanto al objetivo del artículo, los autores investigan la manera en que la pandemia ha impactado en el emprendimiento femenino en la región. Mediante un estudio de las motivaciones y retos a los que se enfrentan, comprendieron que la actividad emprendedora ha representado de una u otra manera una estrategia de supervivencia o una alternativa de cambio social ante la crisis. Al explorar la realidad, los autores buscan una identificación del rol vital de las mujeres en la economía local.

Concluyen de la siguiente manera, indicando que, la pandemia de COVID-19 ha accionado como impulsor para la iniciativa de actividades comerciales en la región noroeste de Guayaquil, evidenciando su habilidad para adaptarse ante las diferentes dificultades. En este análisis indican que, frente a la crisis sanitaria, el emprendimiento femenino ha sido de utilidad como un instrumento de empoderamiento y transformación social. Las mujeres han utilizado su ingenio y habilidades para establecer espacios en donde generan ingresos económicos que cubran las demandas familiares y personales.

El afán de alcanzar derechos universales que pudiesen parecer elementales no ha tenido tregua, desde la lucha por la ilustración, hasta el sufragio y la búsqueda de igualdad de oportunidades en actividades económicas, para mitigar los efectos de la división sexual del trabajo, son los desafíos que, las mujeres han tenido que afrontar en un mundo que ha cambiado todo, excepto su capacidad de asumir el concepto de igualdad desde la diferencia de géneros Ordóñez et al., (2022).

En efecto, según las autoras no se evidencia avance en cuanto a la lucha por los derechos y equidad en las mujeres, ya que es sumamente lógico que a la mujer ecuatoriana se le siguen atribuyendo cualidades únicamente de ama de casa, esposa o jefa del hogar, temas que limitan su avance como emprendedoras y a la vez no logran llegar al éxito en sus negocios, pese a aquello se resalta las múltiples habilidades con las que cuentan.

Benavides et al., (2022) manifiestan que, se efectúa un estudio exhaustivo de la conexión entre el emprendimiento sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), basándose en una revisión de la bibliografía que se encuentra permanente en torno a diversos asuntos. La principal meta por alcanzar según los autores es reconocer las tendencias en la investigación, los campos de mayor relevancia y las relaciones entre el emprendimiento y los ODS.

En consecuencia, a aquello, resaltan la importante relación entre el emprendimiento sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que han evidenciado un gran avance en base a la producción científica. De esta manera buscan la implementación de políticas públicas que beneficien tanto a mujeres en sus temas emprendedores y a la localidad en general, atribuyendo que el emprendimiento es un método de avance económico.

Saavedra et al., (2022) aborda acerca de, la dinámica del emprendimiento dirigido por mujeres en la región, resaltando su expansión y los retos particulares a los que se enfrentan las emprendedoras de Latinoamérica. La investigación también analiza el efecto del emprendimiento femenino en el progreso económico y social de las naciones, además de las posibilidades que emergen de la mayor implicación de las mujeres en el entorno empresarial. Los autores tienen como objetivo de estudio, ofrecer una perspectiva completa acerca de cómo ha progresado esta actividad económica en la región.

Hace referencia a la manera en que las mujeres dirigen sus emprendimientos pese a las cargas familiares que poseen, cabe recalcar que es un fenómeno llamativo en Latinoamérica. Buscan impulsar una mentalidad del buen aporte de la comunidad femenina en el avance local.

Vercher et al., (2020) los autores examinan la manera en que, estas redes de apoyo, que comprenden alianzas locales aportan a la generación de un ambiente más propicio para el emprendimiento de mujeres en entornos rurales. Además, estudia cómo la vinculación con otros participantes esenciales puede ser importante para el buen alcance y éxito de sus proyectos.

Es importante destacar que los espacios de apoyo para la mujer rural, no son dignos para su buen avance en las actividades que realizan, ya que se evidencian pocas oportunidades para que impulsen sus habilidades.

## **2.2 Fundamentación teórica y Conceptual.**

### **Teoría del capital humano.**

Según Márquez et al., (2020), las propuestas conceptuales, relacionadas al llamado “crecimiento endógeno” o bien llamado “crecimiento autosostenido”, definen crecimiento como una producción de rendimientos constantes donde los factores intervinientes son: capital privado, capital físico de infraestructura y capital humano.

Hacen énfasis en la relevancia de su estudio, ya que ha sido la principal teoría en realizar investigaciones acerca del mercado de trabajo y el impacto que ha generado en la sociedad. A través de esta se han generado múltiples conocimientos que han llevado al individuo a tener una ideología de invertir su capital y generar ingresos económicos para la satisfacción de sus necesidades.

Según los autores, a través de esta teoría el ser humano puede llegar a un aumento de productividad, siempre y cuando se maneje con eficiencia y responsabilidad. Al adquirir conocimientos adecuados las personas pueden potenciar sus habilidades, llevando a un avance sus actividades económicas y por ende se ve reflejado en la obtención de una mejor calidad de vida, generando confianza en sí mismo y una mejor visión al futuro.

### **Teoría del desarrollo humano**

Según (Cruz, 2019), los estudios del desarrollo humano respecto a la sustentabilidad y ecociudad han incorporado la dimensión simbólica y representacional de quienes consumen los recursos y por tanto evalúan los servicios públicos. De este modo, los estudios se han enfocado en el impacto de las políticas públicas sobre los estilos de vida de los pueblos originarios, comunidades, barrios y localidades periurbanas en referencia a la centralidad y el ordenamiento territorial.

Hace relación a los estudios realizados en base a la incorporación de nuevas políticas públicas, que permitirán y beneficiarán al buen desarrollo de las comunidades, estimulando el interés del ciudadano a relacionarse con ideologías de sostenibilidad ambiental para el buen manejo de los recursos naturales incitando a la realización de actividades de reciclaje para crear impactos significativos dentro del entorno humano, permitiendo el cambio de la situación vivencial influyendo positivamente en la salud mental y física de los habitantes.

## **EMPRENDIMIENTO**

Tal como lo establece Avila (2021), el emprendimiento ha evolucionado, de ser considerado como un fenómeno extenso, en el que la innovación y el saber desempeñan principalmente roles fundamentales. Con el paso del tiempo, los emprendedores han dejado de ser únicamente administradores de recursos para dar paso a convertirse en líderes de transformaciones, capaces de crear valor y cambiar situaciones.

De esta manera busca resaltar la relación que sostiene el ámbito emprendedor con la evolución de nuevas ideas económicas, la forma en que ha surgido y la necesidad de entenderla. A medida que pasa el tiempo se van implementando nuevas estrategias de ventas, cabe indicar que muchas veces estas ideas se ven limitadas por la falta de acceso a recursos, los escenarios se ven afectados por aquello, ya que muy aparte de contar las ganas de salir adelante, existen múltiples ideas negativas que impiden su crecimiento económico.

Finalizando la idea de la autora, conforme avanzan las generaciones se evidencian nuevas formas de generar ingresos económicos, muchas estrategias salen al mercado laboral, y en su mayoría se ven impulsadas por la población femenina. La mujer cada vez se empodera de una manera significativa a través de estas actividades, ya que les permite cumplir con sus roles familiares y cumplir como madres de familia en su mayoría.

Peréz et al., (2020) en el presente artículo, los autores destacan una serie de características, que permite llevar a cabo con éxito estas actividades económicas, se pueden evidenciar las siguientes:

**Creatividad e Innovación:** buscan soluciones innovadoras a los problemas actuales, empleando la innovación como impulsor para formular sus ideas.

**Resiliencia:** es esa actitud importante que permite que el emprendedor siga adelante a pesar de muchos aspectos negativos que se le presenten en el camino del emprendimiento, es una cualidad que no todo ser humano posee, en este caso el emprendedor busca convertir el lado negativo, en nuevas ideas para surgir.

**Proactividad:** en este sentido, resalta la idea de que el emprendedor siempre va a tomar la iniciativa para dar paso a nuevas estrategias y pensamientos innovadores en cuanto a sus negocios.

**Visión:** tienen el don de soñar en grande, y de esta manera les permite avanzar de manera responsable para cumplir con sus objetivos.

**Compromiso:** la responsabilidad va de la mano con el compromiso. Cualidad que sin dudas es esencial para el buen manejo y avances de sus emprendimientos.

**Iniciativa:** deben tener la capacidad de siempre dar la primera palabra y de esa manera encaminar sus ideas y cumplirlas.

**Optimismo:** es importante ya que de esta manera verán siempre el mejor lado de la situación y podrán llevar a cabo sus proyectos.

### **Tipos de emprendimientos.**

**Emprendimientos tradicionales:** se refiere a aquellos que han seguido una antigua manera de progreso, se basan en sustentar las necesidades de la comunidad a través de la publicidad de artículos de primera necesidad. Su idea no se centra en la innovación.

**Emprendimientos innovadores:** son negocios que día a día implementan nuevas estrategias para exhibir en el mercado, de esta manera el público mantiene una visión de avance en cuanto a la búsqueda de productos para satisfacer sus necesidades.

**Emprendimientos sociales:** tienen un elemento de responsabilidad social y se enfoca en producir un efecto beneficioso en la comunidad, además de ser económicamente sustentable. Las empresas que eligen este modelo de negocio aspiran a solucionar problemas sociales, económicos o medioambientales mediante sus empresas. Las propuestas pueden tener un vínculo con la educación, la salud, la inclusión social, el medio ambiente. Etc.

**Emprendimiento por necesidad:** a través de múltiples factores, como las escasas plazas de trabajo en el lugar donde habitan, el individuo se ve obligado a implementar nuevos métodos de subsistencia dando paso a la creación de un negocio en base a sus habilidades.

**Emprendimiento por oportunidad:** inicia cuando un individuo cuenta con las características de liderar una empresa o emprendimiento, y de esta manera da paso que sea reconocido por la manera en que se manifiesta a la hora de trabajar.

#### **Emprendimiento femenino.**

Según Saavedra et al., (2022), sobre el emprendimiento femenino “la participación de las mujeres en el emprendimiento ha ido en aumento, sin embargo, prevalece como principal motivación la necesidad de obtener fuentes de ingresos; así también, las mujeres fueron capaces de percibir oportunidades para emprender, aunque estas se vieron influenciadas por el miedo al fracaso; sigue prevaleciendo la participación mayoritaria de las empresas de mujeres en el sector servicios”.

En cuanto a aquello, indican que la mujer a través de la búsqueda de recursos para solventar sus necesidades, ha ido incrementando muchas estrategias que las encaminan al éxito, implementando actividades económicas basadas en las habilidades que poseen, es por esto que, mediante el

emprendimiento ven la idea de seguir con sus ideales por un futuro digno tanto para ellas como para las cargas familiares que poseen.

#### **Emprendimiento femenino en zonas rurales.**

ha estado marcada por la movilización de mujeres que deciden cruzar las fronteras para encontrar mejores oportunidades de crecimiento personal y obtener mayor autonomía en el desarrollo de sus capacidades (Álvarez & Castro, 2020).

En base a el estudio, las autoras reiteran las condiciones en que se encuentran las mujeres entorno a la investigación, es decir, debido a sus carencias económicas y sociales, ellas deben salir de su lugar de origen para manejar pequeños negocios fuera de su lugar natal, para presenciar mejoras en su calidad de vida.

**Condición socioeconómica:** Las condiciones socioeconómicas y su influencia en el aprendizaje: un estudio de caso hace referencia que, las circunstancias socioeconómicas en el proceso de aprendizaje no son el único factor a tener en cuenta. La relación entre elementos familiares es importante para el buen desarrollo de múltiples actividades (Jama & Cornejo, 2016).

**Economía social:** Flores y Medina (2018) respecto a economía social indican que, no sólo incorpora los elementos básicos de la teoría económica de los economistas clásicos, neoclásicos, keynesianos y sus expresiones actuales, así como el denominado institucionalismo, sino todas las corrientes de pensamiento con énfasis en la pluralidad de la economía social, por su pertinencia en términos de la democracia económica, que es fuente de la democracia política

Con relación a aquello, indican que la economía social coloca de forma prioritaria la forma de satisfacer las necesidades del ser humano, influyendo de esta manera en las buenas relaciones entre las personas y las comunidades, haciendo énfasis en las necesidades de la misma, siendo una de ellas la protección del medio ambiente y la justicia en base a las sociedades.

**Procesos sociales:** Trata la relevancia de los procesos sociales en el marco del Desarrollo Sostenible (DS) y la manera en que el análisis de redes sociales (ARS) puede emplearse para entender de manera más efectiva estos procesos (Lozano, 2008).

**Logros educativos:** González y Treviño (2018) consideran que, un mejor logro educativo se asocia a un mayor nivel de estudios de los padres, un docente proactivo, contar con textos en clase y realizar actividades en familia. Al mismo tiempo, la violencia escolar y una mayor cantidad de integrantes se relacionan con una disminución en el logro educativo

A través de esta información se considera que la calidad de vida en un estudiante, si influye en sus avances académicos, la estabilidad que brinda un hogar cumple un rol fundamental en cuanto a los logros que aspire alcanzar un alumno y por ende llegar a la meta de sus ideales. También destacan la importancia de un excelente ambiente escolar, en donde la participación del maestro es fundamental para recibir optima atención por parte de sus estudiantes.

**Bienestar económico:** Se sostiene que los individuos generan e intercambian bienes y servicios principalmente con el objetivo de maximizar su propio beneficio, en vez de buscar un bienestar general. Esta perspectiva se fundamenta en el concepto de que cada persona se comporta según sus propios intereses (Bellido, 2018).

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Paradigma**

En esta investigación hemos aplicado el paradigma positivista ya que este permite tener relación con las indagaciones cuantitativas, sin desmerecer el objetivo que determina las condiciones socioeconómicas de las mujeres emprendedoras con relación al tipo de estudio, para ello, es necesario el análisis y caracterización de los alcances validos que incide en el grupo de análisis.

Según (Mejía, 2022), el paradigma positivista permite la indagación científica, llevando a la representación de corrientes filosóficas en busca de la verdad a nivel académica. El positivismo facilita la comprensión entre estudiantes de diferentes niveles, además, es una herramienta esencial

que ayuda a la búsqueda de diferentes contextos múltiples fundamentado al conocimiento científico.

### **3.2 Tipo de investigación.**

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, ya que, a través de una encuesta diseñada y dirigida a un grupo de mujeres emprendedoras, permitirá obtener datos numéricos, cómo la cantidad de emprendedoras que habitan en el barrio Cristo del Consuelo, sus ingresos económicos en base a sus actividades, el alcance académico que han obtenido, la situación socioeconómica. En efecto, los resultados permitirán analizar y comprender los desafíos que enfrentan dentro de la localidad rural en que operan sus actividades.

### **3.3 Alcance de la investigación.**

La investigación se identifica con un enfoque descriptivo, ya que, permite detallar y puntualizar las características de la población en el contexto que se está en investigación. Se centra en ofrecer una descripción precisa para facilitar la comprensión del tema a ser investigado, en este caso la condición socioeconómica en emprendimientos femeninos dentro del barrio Cristo del Consuelo de la comunidad de Palmar.

### 3.4 Operacionalización de las variables (OPCIONAL)

VARIABLE(S)	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	TÉCNICA DE LEVANTAMIENTO O DE INFORMACIÓN
CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA	LA CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA SE REFIERE A LA UBICACIÓN, TIPO Y CALIDAD DE HACIMIENTOS, ASPIRACIONES ECONÓMICAS, EN EDUCACIÓN U OCUPACIÓN LABORAL Y ACCESO A COBERTURA DE SALUD.	CARACTERÍSTICAS DE CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA.	-VIVIENDA -INGRESOS -EDUCACIÓN -SALUD	<p>CUÁNTOS AÑOS TIENE</p> <p>TIPO DE EMPRENDIMIENTO QUE POSEE</p> <p>NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO</p> <p>RANGO DE INGRESOS ECONÓMICOS MENSUALES QUE GENERA CON SU EMPRENDIMIENTO</p> <p>ESTADO CIVIL</p> <p>1. ¿HAN EXISTIDO CAMBIOS SIGNIFICATIVOS A PARTIR DEL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO VITRINAS DIGITALES?</p> <p>2. ¿EN QUÉ MEDIDA CONSIDERA QUE SU SITUACIÓN FAMILIAR ACTUAL AFECTA SU CAPACIDAD PARA</p>	ENCUESTA

				<p>¿GESTIONAR SU EMPRENDIMIENTO?</p> <p>3. ¿EN QUÉ MEDIDA CONSIDERA QUE SU ACTIVIDAD ECONÓMICA ANTERIOR A INICIAR SU EMPRENDIMIENTO, LE PREPARÓ PARA EL ÉXITO EN SU ACTUAL NEGOCIO?</p> <p>4. ¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LA DECISIÓN DE EMPRENDER?</p> <p>5. ¿CON QUÉ FRECUENCIA TE DESPLAZAS A DIFERENTES LUGARES PARA VENDER TUS PRODUCTOS O SERVICIOS?</p> <p>6. ¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE LOS EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS EN SU COMUNIDAD, CONTRIBUYEN AL DESARROLLO LOCAL ECONÓMICO LOCAL?</p> <p>7. ¿HA EXISTIDO UNA MEJORA EN SU CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA DESDE QUE INICIÓ SU ¿EMPRENDIMIENTO?</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>8. ¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE APOYO EN SU EMPRENDIMIENTO POR PARTE DE LAS AUTORIDADES LOCALES?</p> <p>9. ¿CUÁL HA SIDO EL IMPACTO DE LA CRISIS ENERGÉTICA QUE ATRAVIESA ACTUALMENTE NUESTRO PAÍS PARA EL BUEN MANEJO DE SU EMPRENDIMIENTO?</p> <p>10. ¿SE ENCUENTRA SATISFECHO CON SU SITUACIÓN LABORAL ACTUAL?</p> <p>11. ¿QUÉ TAN IMPORTANTE CONSIDERA QUE ES LA CAPACITACIÓN ESPECÍFICA PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN SU COMUNIDAD?</p> <p>12. ¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTÁ CON EL PROGRESO OBTENIDO, CON SU EMPRENDIMIENTO HASTA AHORA?</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>13. ¿CONSIDERA QUE SU EMPRENDIMIENTO GENERA SUFICIENTES INGRESOS PARA CUBRIR SUS GASTOS PERSONALES Y FAMILIARES?</p> <p>14. ¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTA ACTUALMENTE EN SU EMPRENDIMIENTO?</p> <p>15. ¿Ha PARTICIPADO EN ALGÚN PROGRAMA DE LIDERAZGO O EMPRENDIMIENTO?</p> <p>16. ¿HA ASISTIDO A EVENTOS LOCALES RELACIONADOS CON EL EMPRENDIMIENTO</p> <p>17. ¿QUÉ IMPACTO HA TENIDO SU EMPRENDIMIENTO EN SU BIENESTAR GENERAL?</p> <p>18. ¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE LA EDAD DE LAS MUJERES INFLUYE EN SU CAPACIDAD PARA INICIAR UN EMPRENDIMIENTO?</p> <p>19. ¿CÓMO AFECTA LA SITUACIÓN ECONÓMICA</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>¿ACTUAL A LA RENTABILIDAD DE SU EMPRENDIMIENTO?</p> <p>20. ¿QUÉ TAN SATISFECHA ESTAS CON EL APOYO GUBERNAMENTAL DISPONIBLE PARA EMPRENDEDORES EN SU ÁREA?</p>	
--	--	--	--	--	--

### 3.5 Población, muestra y periodo de estudio

#### Población

Según Sampieri (2018), destaca que la población no solo incluye aspectos demográficos, sino que también se considera las variables socioeconómicas que puedan afectar los resultados esperados, además, permite a los investigadores tener una mejor comprensión del contexto en el que se van a desarrollar las investigaciones e influir en las conclusiones.

En cuanto a la investigación, sobre la “Caracterización socioeconómica de mujeres emprendedoras en el barrio Cristo del Consuelo, Comuna Palmar”, permite tener una población definida en cuanto al lugar específico ya establecido enfatizando a las féminas con un rango de edad de los 18 a 64 años de edad.

**Tabla 1**  
*Población*

POBLACIÓN		
N°	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Mujeres emprendedoras de 18 a 64 años de edad	22
	<b>TOTAL</b>	22

**Elaborado por:** Autoras

#### Muestra

Según Sampieri (2018) menciona que, el tema de la muestra es un componente esencial dentro de una investigación científica, ya que permite, representar de una manera seleccionada la cantidad de lo que van ser parte fundamental del proyecto, además, hace relación que lo difícil que puede tornarse ya sea por muestro probabilístico o no probabilístico, siempre recomienda que la cantidad no deber ser alta, para tener un mejor resultado.

En la aplicación dentro de la investigación se ha realizado un muestreo probabilístico, enfatizándose en las 22 mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, permitiendo obtener resultados fiables y confiables.

**Tabla 2**  
*Muestreo*

MUESTREO		
N°	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Mujeres emprendedoras de 18 a 64 años de edad	22
	<b>TOTAL</b>	22

**Elaborado por:** Autoras

### **3.6 Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.**

Según (López, 1998), este tipo de instrumento se ha convertido en algo fundamental para los estudios de investigación, es utilizada en diversos comportamientos de los grupos de interés. Esta metodología o encuestas tiene características es de manera flexible. Sin embargo, las encuestas son consideradas poderosas por los distintos fines representativos de su aplicación. Las encuestas pueden ser utilizadas en varios contextos ya sea investigación, estudios de mercado, evaluaciones, sondeos, entre otros.

### **3.7 Procedimientos de la investigación.**

Dentro la implementación del instrumento de recolección de datos, se realizó una prueba piloto a ciertas mujeres que mantengan una actividad emprendedora dentro del barrio, esta sirve para identificar la fiabilidad, correlación en la encuesta y la validación del procedimiento a utilizar y se realizó mediante Alfa de Cronbach en Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Una vez implementada esta técnica a las damas encargadas de los emprendimientos dentro de la localidad de la comuna Palmar, se procedió a realizar el procesamiento de información, tabulación de datos y análisis respectivo de cada grafico para la determinación respectiva de la conclusión y recomendaciones, todo esto se realizó en el software de (SPSS).

### 3.8 Validación y confiabilidad del instrumento

Oviedo y Campo (2005), sobre el Alpha de Cronbach o también denominado coeficiente, indica que es una herramienta que permite medir la consistencia de las escalas más allá de lo que abarque la metodología. Al calcular el Alpha de Cronbach se podrá identificar la confiabilidad y validación de las preguntas de una investigación.

Dentro de la investigación cuantitativa, utilizamos la confiabilidad del instrumento de recolección de datos evaluando la correlación interna y presente de los resultados en los datos recopilados, habiéndola analizado a través de la escala de medición del coeficiente de Alpha de Cronbach.

A continuación, se indica una tabla donde se especifica de que manera se pueda medir la confiabilidad de un instrumento de investigación:

**Tabla 3**  
*Escala de Alpha de Cronbach*

Valor del Alpha de Cronbach	Calificación
> 0.9	Excelente
> 0.8	Bueno
> 0.7	Aceptable
> 0.6	Cuestionable
> 0.5	Es pobre
< 0.5	Es inaceptable

**Fuente:** (Oviedo & Campo, 2005)

De acuerdo al instrumento de recopilación de datos en Alfa de Cronbach, como fue la encuesta como instrumento, se realizó el cálculo obteniendo el siguiente resultado:

**Tabla 4**  
*Análisis de Alpha de Cronbach*

ALPHA DE CRONBACH	N° ELEMENTOS
<b>0.727</b>	<b>22</b>

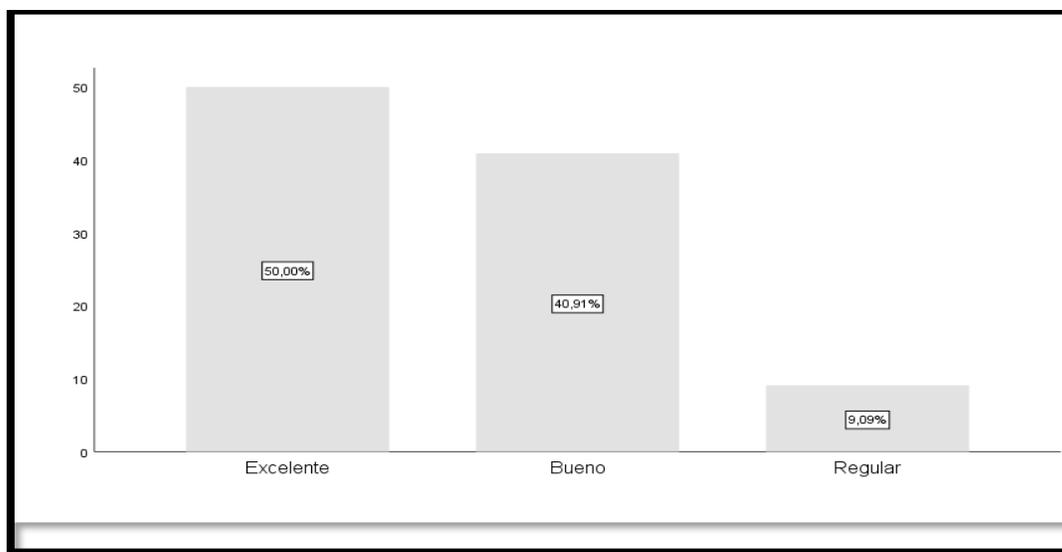
**Fuente:** Software SPSS

El resultado que se obtuvo como fiabilidad del instrumento a través del sistema estadístico SPSS, fue 0.727, siendo el análisis de 0.7, lo cual nos indica que es un instrumento “aceptable”, sabiendo la confiabilidad de cada pregunta dentro de nuestro formulario de cada pregunta del instrumento, identificando la correlación de las preguntas con la única variable de nuestra investigación *CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA*.

#### 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

**Figura 1**

*Representación de la pregunta ¿Han existido cambios significativos a partir del uso de las redes sociales como vitrinas digitales?*

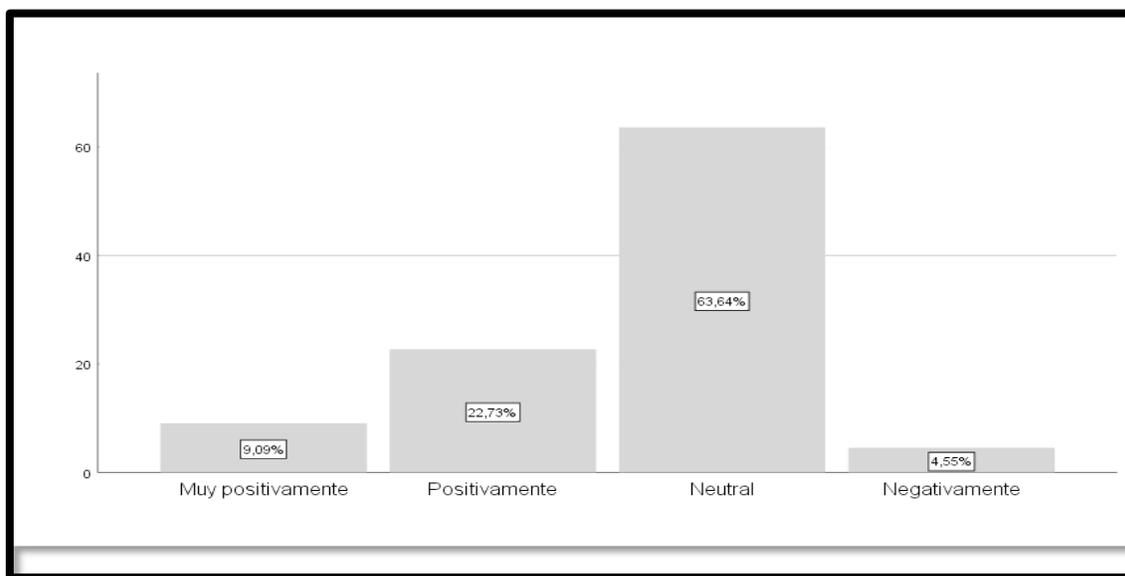


**Fuente:** Tomado de las encuestas realizadas a las mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, Comuna Palmar y procesadas en el sistema estadístico SPSS.

Representación gráfica del cambio a partir del uso de las redes sociales, evidencia que la mitad de las féminas encuestadas indican la excelencia como medio significativo de las redes sociales, datos procesados mediante el sistema estadístico SPSS.

**Figura 2**

*Representación de la pregunta ¿En qué medida considera que su situación familiar actual afecta su capacidad para gestionar su emprendimiento?*

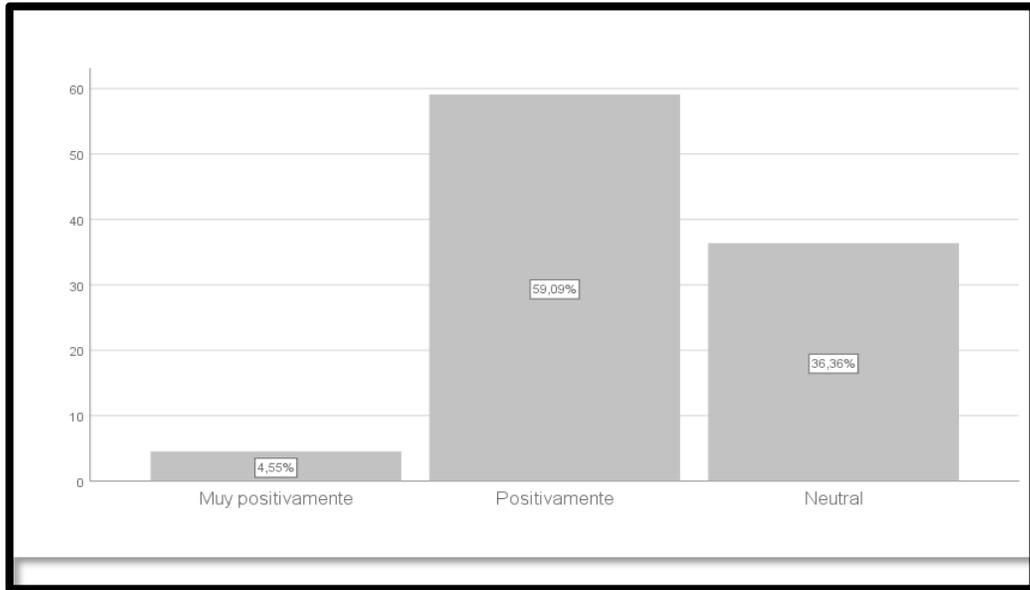


**Fuente:** Tomado de las encuestas realizadas a las mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, Comuna Palmar y procesadas en el sistema estadístico SPSS.

Las emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, hacen referencia a la neutralidad como la capacidad de afectación por tener cargas familiares bajo su responsabilidad, considerando que la negatividad es la menos representativa.

### Figura 3

*Representación de la pregunta ¿En qué medida considera que su actividad económica anterior a iniciar su emprendimiento, le preparó para el éxito en su actual negocio?*

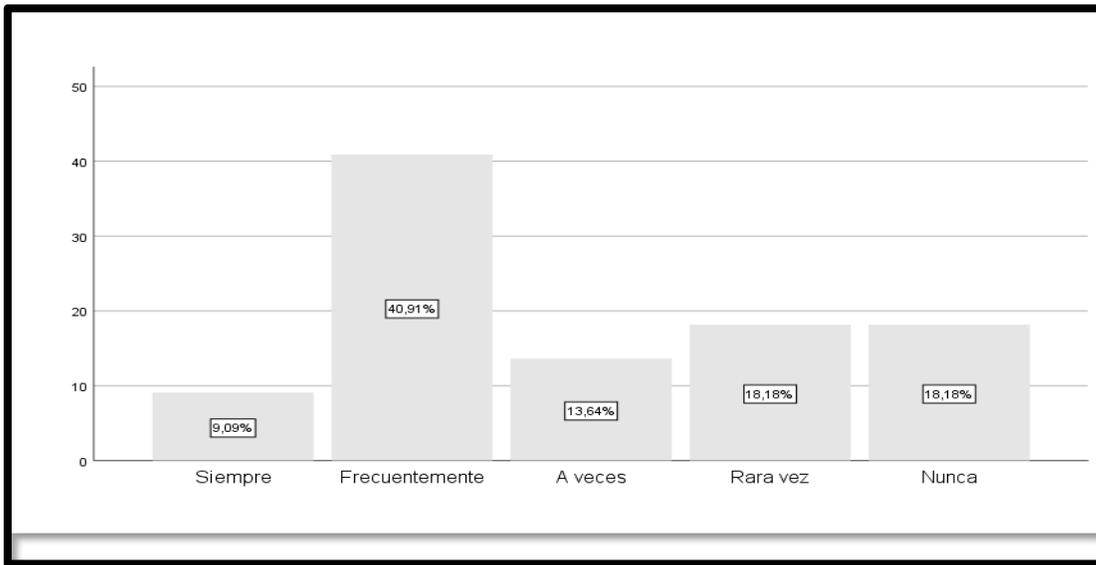


**Fuente:** Tomado de las encuestas realizadas a las mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, Comuna Palmar y procesadas en el sistema estadístico SPSS.

Sobremanera se representa de forma positiva, que los trabajos de antelación sirven para la preparación y mejoramiento de un buen futuro de negocios, en este caso permite tener un antecedente de cómo manejar un emprendimiento.

**Figura 4**

*Representación de la pregunta ¿Con qué frecuencia te desplazas a diferentes lugares para vender tus productos o servicios?*

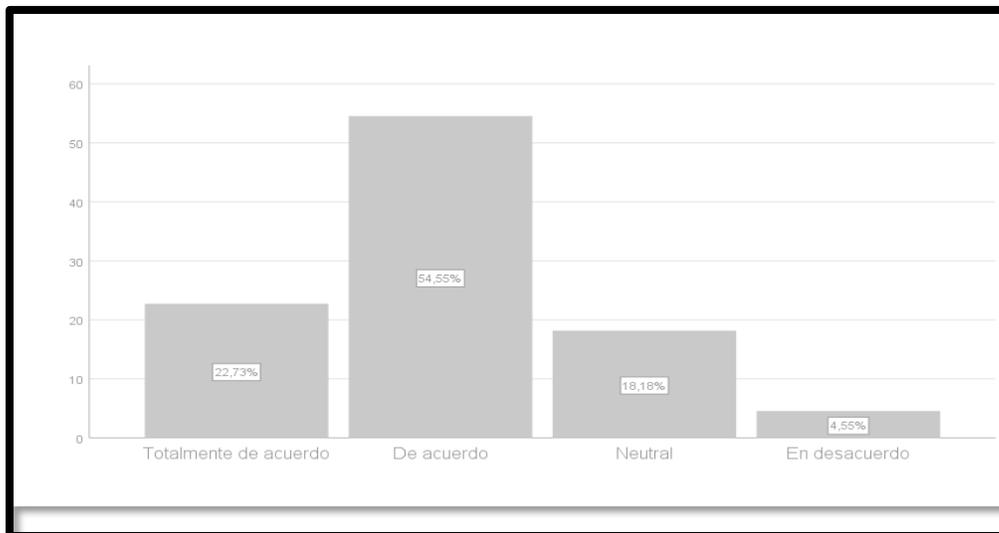


**Fuente:** Tomado de las encuestas realizadas a las mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, Comuna Palmar y procesadas en el sistema estadístico SPSS.

El desplazamiento de las emprendedoras dentro y fuera de la comunidad permite tener un mejor visión de a donde desean llegar y no quedarse con los brazos cruzados en la espera de prestar sus servicios. Sin embargo, la suma de los demás porcentajes indica que no todas, se desplazan para tener una mejor aceptación.

### Figura 5

Representación de la pregunta *¿Ha existido una mejora en su condición socioeconómica desde que inició su emprendimiento?*

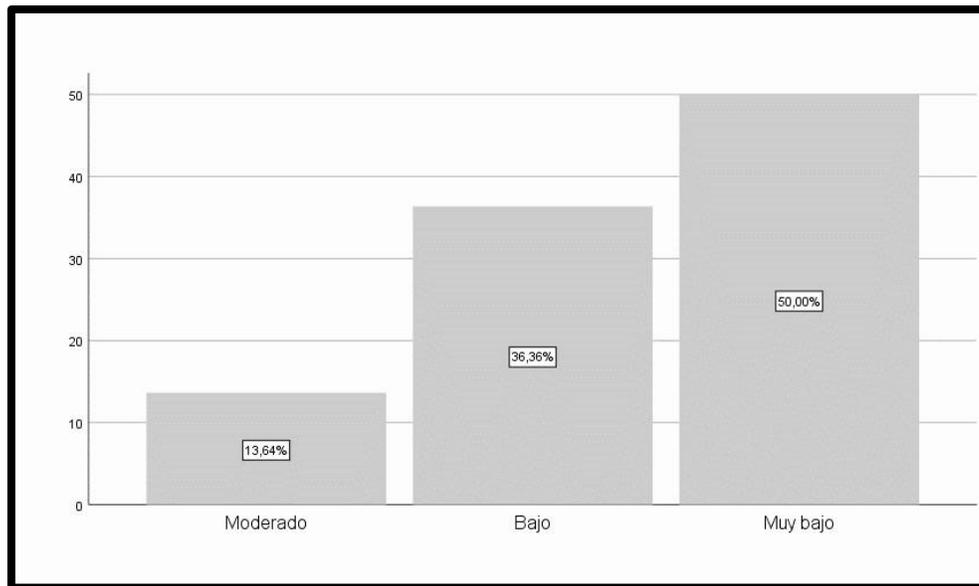


**Fuente:** Tomado de las encuestas realizadas a las mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, Comuna Palmar y procesadas en el sistema estadístico SPSS.

Representación gráfica de que si existe una mejora desde los comienzos de nuevos rumbos, visiones o metas. Haciendo énfasis, en que muchas de ellas emprenden en busca de una mejor situación o lo han hecho por necesidad sin saber que iban a tener una buena aceptación por parte de los consumistas internos y externos de la comunidad.

### Figura 6

*Representación de la pregunta ¿Con qué frecuencia recibe apoyo en su emprendimiento por parte de las autoridades locales?*

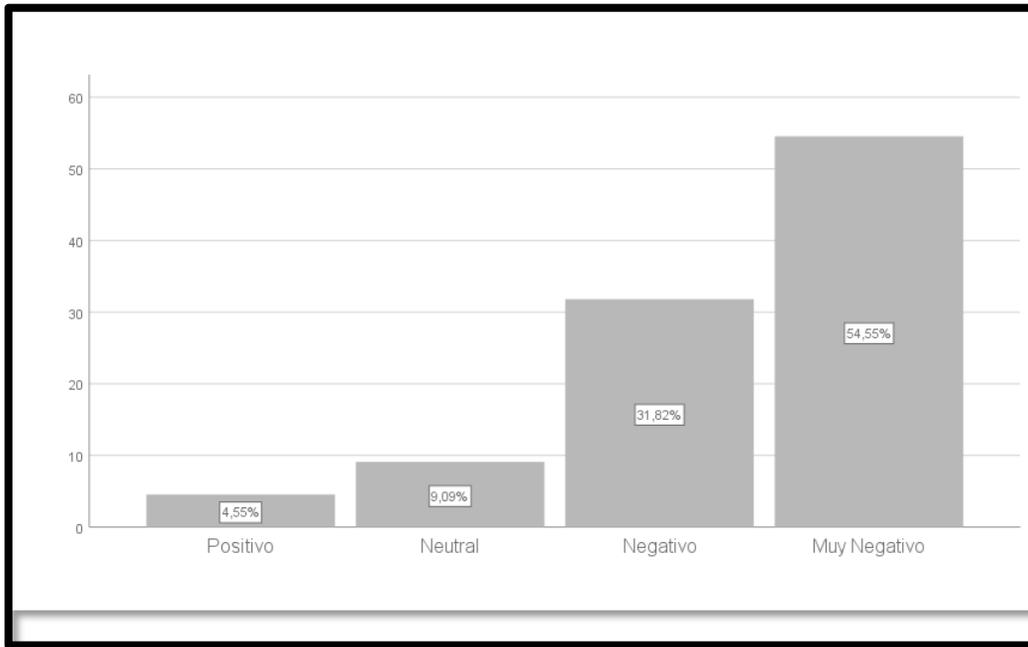


**Fuente:** Tomado de las encuestas realizadas a las mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, Comuna Palmar y procesadas en el sistema estadístico SPSS.

La comuna Palmar pertenece a la parroquia Colonche, a pesar de eso las mujeres emprendedoras de la comunidad no reciben apoyos por parte de las administraciones pasadas y la actual, pero sin embargo existen dos estadísticas adicionales que relatan que es bajo la ayuda que reciben por parte de las autoridades.

### Figura 7

*Representación de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto de la crisis energética que atraviesa actualmente nuestro país para el buen manejo de su emprendimiento?*

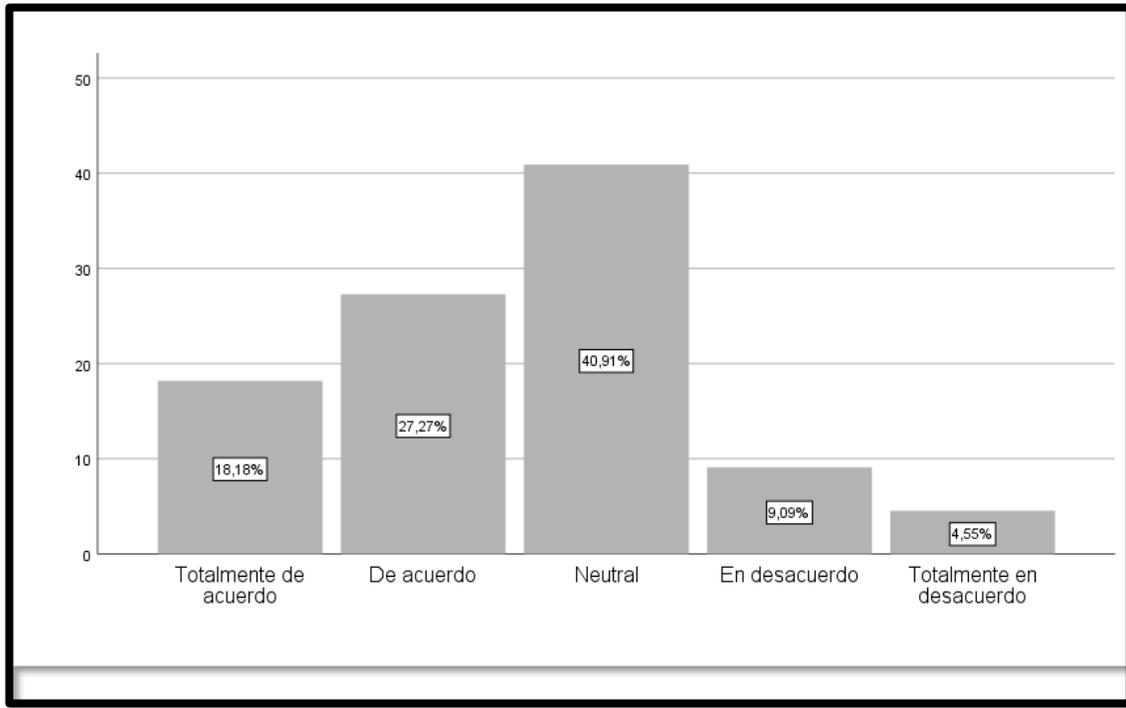


**Fuente:** Tomado de las encuestas realizadas a las mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, Comuna Palmar y procesadas en el sistema estadístico SPSS.

A través del gráfico podemos percatarnos que la crisis energética que vivimos en la actualidad si ha afectado a las emprendedoras dentro de sus actividades económicas.

### Figura 8

Representación de la pregunta ¿Se encuentra satisfecho con su situación laboral actual?

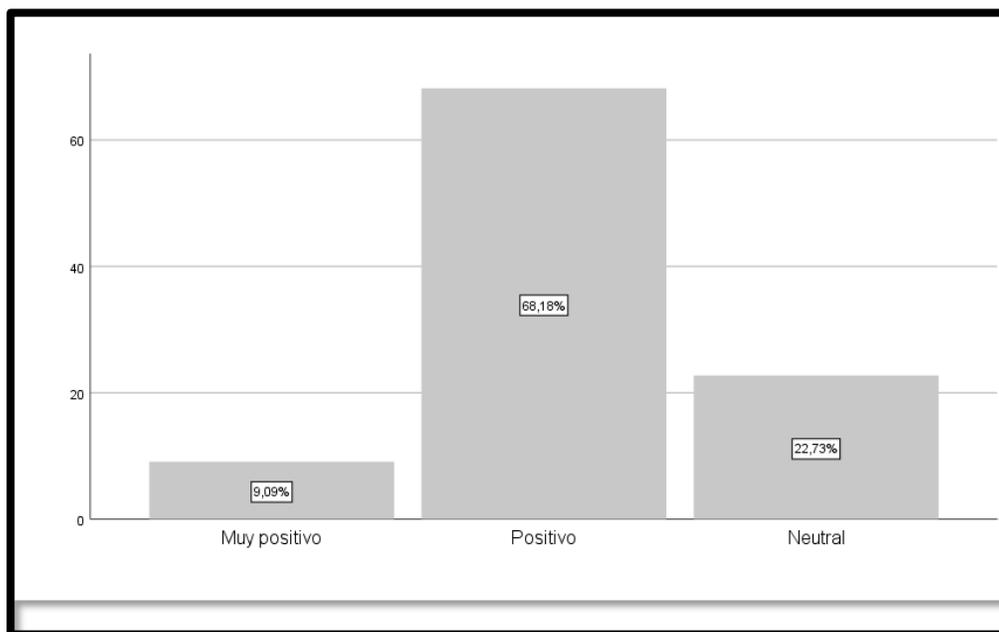


**Fuente:** Tomado de las encuestas realizadas a las mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, Comuna Palmar y procesadas en el sistema estadístico SPSS.

A pesar de que la decisión de emprender nace en cada una de ellas, existen menos de la mitad de las emprendedoras que por motivos de las crisis sobre todo económicos, se sienten perjudicadas al no tener los resultados que anhelan.

### Figura 9

Representación de la pregunta *¿Qué impacto ha tenido su emprendimiento en su bienestar general?*

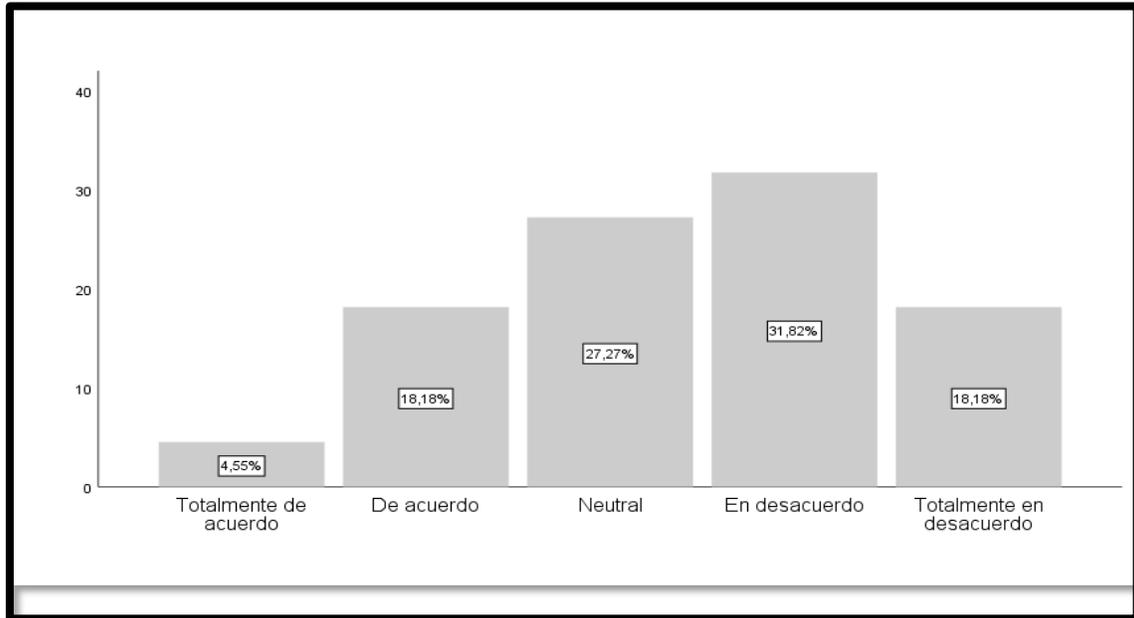


**Fuente:** Tomado de las encuestas realizadas a las mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, Comuna Palmar y procesadas en el sistema estadístico SPSS.

Como podemos interpretar las barras, el impacto del bienestar general o la mejoría de la situación socioeconómica o sociodemográfica es positiva comprendiendo que sí existen cambios significativos desde el inicio de los emprendimientos.

**Figura 10**

*Representación de la pregunta ¿En qué medida cree que la edad de las mujeres influye en su capacidad para iniciar un emprendimiento?*

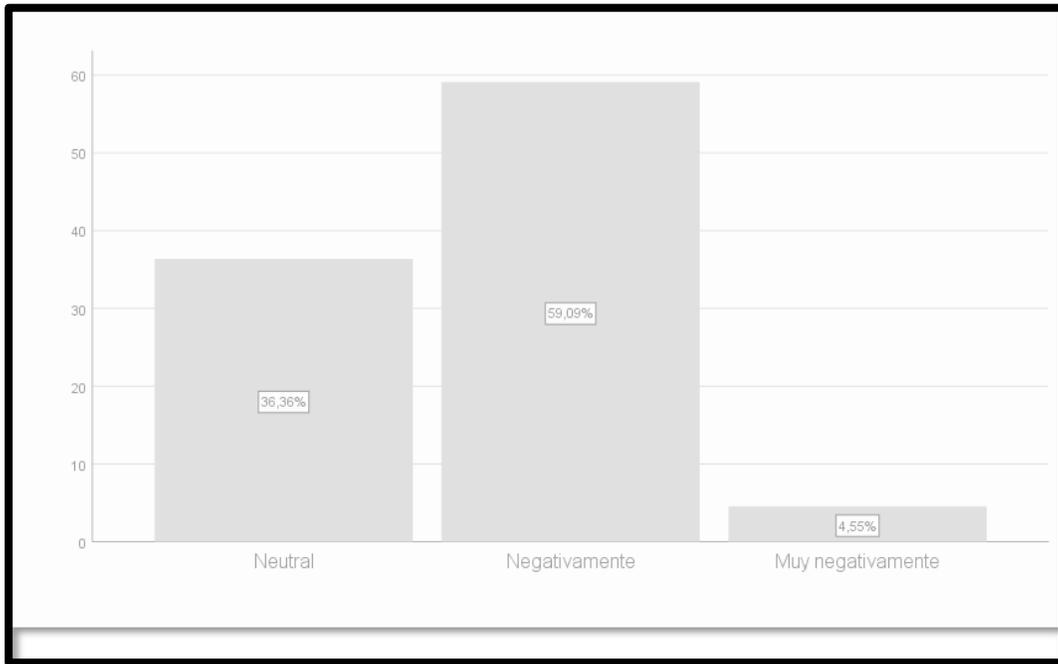


**Fuente:** Tomado de las encuestas realizadas a las mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, Comuna Palmar y procesadas en el sistema estadístico SPSS.

Las mujeres emprendedoras consideran que la edad no tiene nada que ver con la capacidad de poder ejercer el rol de mini empresaria. Sin embargo, varias de ellas opinan que el grupo etario sí es considerable para la formación de emprendimientos.

**Figura 11**

*Representación de la pregunta ¿Cómo afecta la situación económica actual a la rentabilidad de su emprendimiento?*



**Fuente:** Tomado de las encuestas realizadas a las mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, Comuna Palmar y procesadas en el sistema estadístico SPSS.

Más de la mitad de las mujeres habitantes del barrio Cristo del Consuelo, mencionan que la situación económica actual si afecta al desenvolvimiento y mejoramiento de las actividades de emprendimiento, considerando que no todas tienen las mismas actividades de crecimiento económico.

## 5. DISCUSIÓN

El presente análisis del proyecto de investigación se centra en los resultados de una encuesta realizada a un grupo designado de féminas que han iniciado actividades de emprendimientos en busca de una mejor condición socioeconómica personal o familiar, habitan en el barrio Cristo del Consuelo de la Comuna Palmar. El objetivo de esta es determinar el perfil socioeconómico de las mujeres emprendedoras.

Los resultados de los datos sociodemográficos nos permiten identificar que, la edad promedio de las mujeres que inician estas actividades económicas, comprenden entre los 18 a 55 años aproximadamente, resaltando que la edad no es un obstáculo para determinar distintas actividades relacionadas con retribuciones económicas.

Como otra de las características tenemos que, el uso de las redes sociales como vitrinas digitales ha sido de gran utilidad, considerando como excelente, para al menos un 50% de las mujeres emprendedoras encuestadas, ya que utilizan estos medios para promocionar sus productos en los denominadas “ventas en vivo” o “ventas online”, en donde no solo logran captar la visualización de la población local, sino también de la provincia en general, pese a esto un 40.91% considera el uso de estas como BUENO, debido a que sus emprendimientos se relacionan con pastelería, venta de comida, trabajos de belleza, los manejan desde el sitio donde se encuentran.

Por otra parte, se señala que un 63.64% de la población estudiada, considera que su capacidad para gestionar su emprendimiento, no se ve limitada por la situación familiar en que se encuentra, solo un mínimo porcentaje de 4.55% ve esta situación como algo negativo, es decir, si se sienten limitadas por las diversas cargas familiares que poseen.

Cabe recalcar que, las mencionadas damas previo al inicio de su vida como emprendedoras, se dedicaban o cumplían con otro tipo de actividades económicas para cubrir sus necesidades tanto personales como familiares, con relación a esto un 59.09% de ellas, califica de manera positiva dichas acciones, ya que de esta manera se estaban preparando para actividades futuras, como es su propio emprendimiento.

Se conoce que, un 40.91% de las emprendedoras, frecuentemente realiza sus actividades o presta sus servicios a domicilio, como estrategia de venta, en este caso son quienes se dedican a los servicios de cuidado personal o belleza, que a su vez no se les dificulta transportarse con sus herramientas o materiales para cumplir con lo acordado. Por otra parte, el emprendimiento femenino, ha sido de gran importancia para el inicio del empoderamiento en las mujeres, es por esto que, un 54.56% está de acuerdo con que, ha existido un impacto positivo en su condición socioeconómica desde que inició su emprendimiento.

El apoyo por parte de las autoridades locales, específicamente entorno a las comunidades rurales es escaso, por tal motivo, la mitad de las mujeres encuestadas, con un 50.00% consideran como muy bajo la importancia que no reciben en su comunidad por parte las autoridades competentes. Pese a este resultado, un 13.64% califica como moderada esta situación debido a que, existe una líder en relación con actividades de venta de comidas típicas de la localidad que si gestiona diferentes actividades para ofrecer sus variedades en cuanto a comida.

La crisis energética que actualmente atraviesa nuestro país ha influido negativamente en la vida cotidiana de los ecuatorianos. Es por esto que un 54.55% de las mujeres que cuentan con emprendimientos en la localidad, califica como muy negativa esta situación, porque la mayoría de los trabajos o actividades económicas se manejan con el uso de energía eléctrica; la preparación de postres y pasteles, el uso de artículos de belleza, la preparación de varios alimentos que salen a la venta, necesitan dicho mecanismo para su correcta función.

Un 40.91% de ellas, se encuentran satisfechas de manera neutral en cuanto a su estado laboral, un 27.27% se considera de acuerdo con lo manifestado y tan con solo un 4.55% totalmente en desacuerdo. A pesar de que la decisión de emprender nace en cada una de ellas, existen menos de la mitad de las emprendedoras que por motivos de las crisis sobre todo económicos, se sienten perjudicadas al no tener los resultados que anhelan.

El impacto positivo que genera una actividad económica dentro de la vida de las mujeres emprendedoras se ve reflejado en una respuesta positiva ya que, el 68.18%, considera que han

existidos cambios significativos al iniciar con sus actividades. Es una actividad que genera bienestar personal.

Las mujeres emprendedoras consideran que la edad no tiene nada que ver con la capacidad de poder ejercer el rol de mini empresaria. Sin embargo, varias de ellas opinan que el grupo etario si es considerable para la formación de emprendimientos. Por tal motivo el 31.82% se encuentran en desacuerdo entorno a la encuesta referente al tema, puesto que, consideran que lo que más prevalece el ellas es la necesidad de superación sin límites de edades.

Más de la mitad de las mujeres habitantes del barrio Cristo del Consuelo, con un 59.09%, mencionan que la situación económica actual si afecta al desenvolvimiento y mejoramiento de las actividades de emprendimiento, considerando que no todas tienen las mismas actividades de crecimiento económico.

## **6. CONCLUSIONES**

El estudio de investigación revela como es la realidad sobre la Caracterización socioeconómica de las mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo, comuna Palmar, donde se hace relevancia que el rango de edades de las féminas que han iniciado un emprendimiento es de 18 a 55 años de edad, la mayoría de ellas indican que comenzaron sus emprendimientos por buscar el mejoramiento de su situación socioeconómica y el mayor motivo fue por necesidad, aparte de que varias tienen títulos de tercer nivel pensando que al obtenerlo encontrarían mejores oportunidades laborales.

En conclusión, se identificó que el grupo de mujeres emprendedoras en investigación, se encuentran en una condición económica insuficiente, en donde se evidencian bajos ingresos económicos, en su mayoría cuentan con un nivel de educación basado en la terminación secundaria. También carecen de apoyo por parte de las autoridades locales, por ende, no han participado en eventos relacionados con emprendimientos dentro de su comunidad.

## 7. RECOMENDACIONES.

En base a los resultados obtenidos mediante el análisis de investigación, destacando la importancia de este, puesto que es sumamente interesante y de carácter social saber que existen múltiples desafíos en cuanto a las mujeres habitantes del barrio Cristo del Consuelo al momento de emprender, se ha evidenciado también que, al permanecer en el área rural no cuentan con las mismas oportunidades que se les brindan a las mujeres emprendedoras en la zona urbana de la provincia de Santa Elena. Es por esto, por lo que a continuación presentamos las siguientes recomendaciones:

- **Capacitaciones en base a temas de emprendimiento:** implementar programas dirigidos al buen manejo de los emprendimientos femeninos dentro de la comunidad, sería muy importante, puesto que, la mayoría de las emprendedoras nunca ha recibido ni asistido a ningún tipo de capacitaciones en el lugar donde habitan, y de esta manera puedan tener una mejor administración de sus negocios.
- **Acceso a redes de apoyo:** fomentar la creación de redes de apoyo entre mujeres emprendedoras del barrio Cristo del Consuelo y profesionales, tanto locales como externos, para compartir diferentes formas de pensar, y a su vez impartir experiencias y conocimientos. Estas redes de apoyo son fundamentales para excluir en cierta forma el aislamiento que muchas veces enfrentan las mujeres rurales.
- **Promover equidad de género en el emprendimiento:** establecer campañas de formación que promuevan la igualdad de género y el reconocimiento del buen trabajo que realizan las emprendedoras desde el lugar donde habitan.
- **Acceso a recursos financieros:** promover la gestión de microcréditos o líneas de financiamiento accesibles, adaptándose a las necesidades de las emprendedoras, debido a que muchas de las mujeres rurales enfrentan barreras para acceder a un microcrédito debido a la falta de garantías.
- **Accesibilidad a cursos a bajo costo o gratuitos:** estos cursos deberían dictarse dentro de la comunidad para que ellas puedan tener acceso, ya que en varias ocasiones se presentan este tipo de oportunidades, pero fuera de su localidad lo que les impide asistir por múltiples factores socioeconómicos.

## REFERENCIAS

- Álvarez, Y., & Castro, D. (2020). Frontera resistencia y vulnerabilidad de mujeres migrantes emprendedoras en Colombia. *Revista Venezolana de gerencia.*, 25(90), 427-445. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890275>
- Avila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. doi:<https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Bellido, A. (2018). La maximización del bienestar económico de la sociedad. Una revisión del óptimo bienestar. *Cátedra Villarreal*, 5(2), 219-228. doi:<https://doi.org/10.24039/cv201752216>
- Benavides, E., Moya, I., & Ribes, G. (2022). Emprendimiento Sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible: un análisis bibliométrico. *TEC Empresarial*, 16(1), 101 - 122. doi:<http://dx.doi.org/10.18845/te.v16i1.5994>
- Buñay, E., & Ordóñez, M. (2022). La actividad emprendedora de la mujer ecuatoriana para el desarrollo social. Caso Cañar - Ecuador. *CIENCIAMATRIA*, 8(2), 538-563. doi:<https://doi.org/10.35381/cm.v8i2.725>
- Cruz, L. (2019). Dimensiones de la teoría del desarrollo humano. *Ehquidad: La Revista Internacional de Políticas de Bienestar y Trabajo Social*(11), 27-54. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=672174444002>
- Díaz, I., Kido, T., & Ceyca, A. (2022). Determinantes socioeconómicos del empoderamiento de emprendedoras en Tijuana,. *Región y sociedad*, 34. doi:<https://doi.org/10.22198/rys2022/34/1522>
- Flores, U., & Medina, A. (2018). Aceptación del concepto de Economía Social e identificación de grupos homogéneos en países de Latinoamérica y Europa. *CienciaUAT*, 16(1), 101-122. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-78582018000100104](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78582018000100104)

- González, M., & Treviño, D. (2018). Logro educativo y factores asociados en estudiantes de sexto grado de educación primaria en el estado de Nuevo León, México. *Perfiles educativos*, 40(159), 107-125. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982018000100107&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982018000100107&lng=es&tlng=es).
- Hernández-Sampieri, R. &. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Mc Graw Hill Education. doi:<https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- Herrera, C., & Montoya, L. (2013). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de vista*, 4(7), 6. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4776922>
- Jama, V., & Cornejo, J. (2016). Las condiciones socioeconómicas y su influencia en el aprendizaje: un estudio de caso. *Revista científica Dominio de las Ciencias*, 2(1), 102-117. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5761667>
- López, H. (1998). La metodología de la encuesta. . *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, 33-74.
- Lozano, S. (2008). Procesos sociales y desarrollo sostenible un ámbito de aplicación para el análisis de redes sociales complejas. *Revista Internacional de sostenibilidad, tecnología y humanismo*(3), 59-83. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/handle/2099/7077>
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., & Cartay, R. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 233-253. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384417>
- Mejía, J. (2022). Los paradigmas en investigación científica. *Revista Ciencia Agraria*, 1 (3), 7-14. doi:<https://doi.org/10.35622/j.rca.2022.03.001>
- Moreta, D., & Borja, C. (2024). Determinantes y dinámicas del emprendimiento familiar: un análisis bibliográfico. *REINCISOL*, 3(6), 3972-3995. doi:[https://doi.org/10.59282/reincisol.V3\(6\)3972-3995](https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)3972-3995)

- Ordóñez, M., Useche, M., Rodríguez, R., & Priscila, R. (2022). Emprendimiento Femenino en el desarrollo local en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(7), 73-87. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.6>
- Oviedo, H., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(4), 572-580. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-74502005000400009&lng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009&lng=en)
- Peréz, A., Torres, D., Torralba, A., & Salgado, W. (2020). Características y elementos del fenómeno emprendedor en Villavicencio, Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos De Administración*, 16(30). doi:<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i30.2782>
- Perilla, L., Ruíz, M., & Peña, L. (2022). Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico. *Desarrollo Gerencial*, 14(2), 1-28. doi:<https://doi.org/10.17081/dege.14.2.5252>
- Proaño, M., Segarra, H., & Jara, J. (2021). EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN PANDEMIA. UNA REALIDAD EN LAS MUJERES DE LA ZONA NOROESTE DE GUAYAQUIL, ECUADOR. *Revista Publicando*, 8(31), 117 - 127. doi:<https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2238>
- Querejazu, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía Teoría y Práctica*.(52), 69-98. doi:<https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/querejazu>
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y gestión*(26), 94-119. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64612291005>
- Rojas, O. (2016). Mujeres, hombres y vida familiar en México. Persistencia de la inequidad de género anclada en la desigualdad social. *Revista interdisciplinaria de estudios de género de El Colegio de México*, 2(3), 73-101. doi:<https://doi.org/10.24201/eg.v2i3.4>
- Saavedra, M., Briseño, N., & Velázquez, K. (2022). Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Infomática*, 11(32). doi: <https://doi.org/10.36677/recai.v11i32.19391>

- Valencia, L. (2017). Emprendimiento en Ecuador. Estudio de caso: Provincia de Santa Elena. *Revista Killkana Sociales*, 1(2), 27-32. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/abb4/8c08735af6af5e1df58b2d68fd2640a23623.pdf>
- Vargas-Merino, J. A., & Sánchez-Esli, W. (2021). Emprendimiento como alternativa de inclusión laboral en personas con discapacidad en Latinoamérica: Una revisión sistemática entre los años 2010-2020. *INNOVA Research Journal*, 6(3.1), 1-18. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.1.2021.1827>
- Vercher, N., Escribano, J., & Valero, D. (2020). Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 317-356. doi:<https://doi.org/10.14198/OBETS2020.15.1.11>
- Yáñez-Luna, J. C. (2021). ¿Las condiciones socioeconómicas tienen efectos en el desempeño económico? El caso de la región del altiplano de San Luis Potosí en México. *Contaduría y administración*, 66(2). doi:<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2405>

## ANEXOS

### Anexo 1

*Encuesta realizada a un grupo de mujeres emprendedoras del Barrio Cristo del Consuelo, comuna Palmar.*

*Caracterización socioeconómica de mujeres emprendedoras del Barrio Cristo del Consuelo, comuna Palmar.*

*La presente encuesta posee únicamente propósitos académicos e investigativos, de esta manera, usted como encuestado, está formando parte de nuestro trabajo de titulación. Al contestar la misma, es necesario hacerle conocer que sus respuestas serán utilizadas para el análisis en el marco de la investigación.*

*Gracias por la cordialidad y atención prestada.*

- *CUÁNTOS AÑOS TIENE*
- *TIPO DE EMPRENDIMIENTO QUE POSEE*
- *NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO*
- *RANGO DE INGRESOS ECONÓMICOS MENSUALES QUE GENERA CON SU EMPRENDIMIENTO*
- *ESTADO CIVIL*

*1.- HAN EXISTIDO CAMBIOS SIGNIFICATIVOS A PARTIR DEL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO VITRINAS DIGITALES?*

*2.- EN QUÉ MEDIDA CONSIDERA QUE SU SITUACIÓN FAMILIAR ACTUAL AFECTA SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR SU EMPRENDIMIENTO?*

*3.- ¿EN QUÉ MEDIDA CONSIDERA QUE SU ACTIVIDAD ECONÓMICA ANTERIOR A INICIAR SU EMPRENDIMIENTO, LE PREPARÓ PARA EL ÉXITO EN SU ACTUAL NEGOCIO?*

*4.- QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LA DECISIÓN DE EMPRENDER?*

*5.- CON QUÉ FRECUENCIA TE DESPLAZAS A DIFERENTES LUGARES PARA VENDER TUS PRODUCTOS O SERVICIOS?*

*6.- ¿EN QUÉ MEDIDA CREE QUE LOS EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS EN SU COMUNIDAD, CONTRIBUYEN AL DESARROLLO LOCAL ECONÓMICO LOCAL?*

*7.- HA EXISTIDO UNA MEJORA EN SU CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA DESDE QUE INICIÓ SU EMPRENDIMIENTO?*

8.-CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE APOYO EN SU EMPRENDIMIENTO POR PARTE DE LAS AUTORIDADES LOCALES

9.-CUÁL HA SIDO EL IMPACTO DE LA CRISIS ENERGÉTICA QUE ATRAVIESA ACTUALMENTE NUESTRO PAÍS PARA EL BUEN MANEJO DE SU EMPRENDIMIENTO

10.-SE ENCUENTRA SATISFECHO CON SU SITUACIÓN LABORAL ACTUAL?

11.- QUÉ TAN IMPORTANTE CONSIDERA QUE ES LA CAPACITACIÓN ESPECÍFICA PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN SU COMUNIDAD?

12.- ¿QUÉ TAN SATISFECHO ESTÁ CON EL PROGRESO OBTENIDO, CON SU EMPRENDIMIENTO HASTA AHORA?

13.-CONSIDERA QUE SU EMPRENDIMIENTO GENERA SUFICIENTES INGRESOS PARA CUBRIR SUS GASTOS PERSONALES Y FAMILIARES?

14.- QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTA ACTUALMENTE EN SU EMPRENDIMIENTO?

15.- HA PARTICIPADO EN ALGÚN PROGRAMA DE LIDERAZGO O EMPRENDIMIENTO

16.- HA ASISTIDO A EVENTOS LOCALES RELACIONADOS CON EL EMPRENDIMIENTO

17.- QUÉ IMPACTO HA TENIDO SU EMPRENDIMIENTO EN SU BIENESTAR GENERAL

18.- EN QUÉ MEDIDA CREE QUE LA EDAD DE LAS MUJERES INFLUYE EN SU CAPACIDAD PARA INICIAR UN EMPRENDIMIENTO?

19.- CÓMO AFECTA LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL A LA RENTABILIDAD DE SU EMPRENDIMIENTO?

20.- QUÉ TAN SATISFECHA ESTAS CON EL APOYO GUBERNAMENTAL DISPONIBLE PARA EMPRENDEDORES EN SU ÁREA?

## Anexo 1



*Encuesta realizada a una de las mujeres emprendedoras del Barrio Cristo del Consuelo, comuna Palmar. La dama encuestada cuenta con un emprendimiento de comidas típicas de la localidad que en épocas de feriados ofrece en las cabañas ubicadas en la playa de la comunidad.*

## Anexo 2



*Encuesta realizada a una de las mujeres emprendedoras del Barrio Cristo del Consuelo, comuna Palmar. Ella cuenta con un emprendimiento dedicado a la venta de pasteles y postres, realiza ventas al por mayor y menor y para todo evento social.*

**Anexo 3**



*Visita a otra de nuestras emprendedoras, tuvimos la oportunidad de conocer su pequeño taller de corte y confección, en donde realiza todo tipo de trabajos referente a costura, no solo en su barrio sino también en toda la provincia de Santa Elena. Además, cuenta con máquinas de sublimado y estampados.*

#### **Anexo 4**



*Ella es Zully, emprendedora del barrio Cristo del Consuelo, y su emprendimiento está dirigido a servicios de belleza, específicamente manicura y pedicura; también realiza sus trabajos a domicilio dentro de la localidad.*

#### **Anexo 5**



*Visita y encuesta a una emprendedora, ella se dedica a la venta de ropa y accesorios de belleza como carteras, joyas, maquillaje.*

## **Anexo 6**



*Encuesta a otra de nuestras emprendedoras, quien realiza ventas de comida a domicilio, además cuenta con un espacio de venta de productos de bazar.*