



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Emprendimiento artesanal femenino del calzado en la comuna Valdivia,  
Provincia de Santa Elena, 2024**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Previo a la obtención del grado académico de:

**LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**AUTOR(A):**

JOSELYN EDITH CEVALLOS ALEJANDRO

MISHELLE NICOLE FIGUEROA ORRALA

**TUTOR(A):**

EDGAR FABIÁN COBOS ALVARADO.PhD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Emprendimiento artesanal femenino del calzado en la comuna Valdivia,  
Provincia de Santa Elena, 2024.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Previo a la obtención del grado académico de:

**LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESTUDIANTE**

CEVALLOS ALEJANDRO JOSELYN EDITH

FIGUEROA ORRALA MISHELLE NICOLE

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

## ÍNDICE GENERAL

TABLA DE CONTENIDO.....	3
<b>INDICE DE TABLAS.....</b>	<b>5</b>
ÍNDICE DE GRAFICOS.....	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	6
DEDICATORIA.....	7
AGRADECIMIENTOS.....	8
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	10
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	10
RESUMEN.....	12
INTRODUCCIÓN.....	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1 Antecedentes del problema de investigación.....	14
1.2 Formulación del problema de investigación.....	18
1.3 Objetivos.....	19
1.3.1. Objetivo general.....	20
1.3.2 Objetivos específicos.....	20
1.4 Justificación de la investigación.....	20
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	21
2.1 Conocimiento actual.....	21
2.2 Fundamentación teórica y Conceptual.....	24
<b>2.3 FUNDAMENTO LEGAL.....</b>	<b>28</b>
<b>Trabajo y seguridad.....</b>	<b>28</b>
<b>Formas de trabajo y su retribución.....</b>	<b>28</b>
<b>Régimen del buen vivir.....</b>	<b>28</b>
<b>Capítulo primero.....</b>	<b>28</b>
<b>Ley de Defensa del Artesano.....</b>	<b>29</b>
3. MARCO METODOLÓGICO.....	29
3.1 Tipo de investigación.....	29
3.3 Población, muestra y periodo de estudio.....	30
3.4 Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	31
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	31
<b>ENTREVISTA A LIDERES.....</b>	<b>48</b>
<b>ANALISIS DE ENTREVISTA.....</b>	<b>56</b>

5. DISCUSIÓN .....	58
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	59
REFERENCIAS.....	62
ANEXOS .....	64

## **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1 ..... 33

Tabla 2 ..... 33

## **ÍNDICE DE GRAFICOS**

Grafico 1 ..... 34

Grafico 2 ..... 35

Grafico 3 ..... 36

Grafico 4 ..... 37

Grafico 5 ..... 38

Grafico 6 ..... 39

Grafico 7 ..... 40

Grafico 8 ..... 41

Grafico 9 ..... 42

Grafico 10 ..... 43

Grafico 11 ..... 44

Grafico 12 ..... 45

Grafico 13 ..... 46

Grafico 14 ..... 47

Grafico 15 ..... 48

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **Joselyn Edith Cevallos Alejandro** con C.I.2400467870 y **Mishelle Nicole Figueroa Orrala** con C.I.2450278516, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: “Emprendimiento artesanal femenino del calzado en la comuna de Valdivia, provincia de Santa Elena, 2024.”, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, noviembre, 2024.

Atentamente,

*Joselyn Cevallos*

---

**Joselyn Edith Cevallos Alejandro**  
C.I. 2400467870

*Mishelle Figueroa*

---

**Mishelle Nicole Figueroa Orrala**  
C.I. 2450278516

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mi familia, quienes han sido mi mayor apoyo y motivación en cada paso de este camino. A mis padres Gonzalo y Jessica, por su amor incondicional y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. Su fe en mí ha sido una fuente constante de inspiración.

A mi compañero de vida, Galo Plaza, gracias por estar a mi lado en los momentos de alegría y en los desafíos. Tu apoyo y comprensión han sido fundamentales para alcanzar esta meta.

A mi estimado profesor Fabián Cobos Alvarado, quiero expresar mi sincero agradecimiento por su apoyo y motivación a lo largo de este arduo camino. Sin su confianza y nuestro continuo trabajo en equipo, no habríamos logrado los resultados que esperábamos.

Y, especialmente, dedico este trabajo a Dios, quien me ha guiado y fortalecido en cada etapa de este viaje. Sin Su ayuda, nada de esto habría sido posible.

**Joselyn Edith Cevallos Alejandro**

A mi querida Abuela y madre Delcita Adelaida Moncayo García, quiero dedicarte estas páginas con todo mi amor y gratitud. Tu vida ha sido un ejemplo de fortaleza y sabiduría. Desde mis primeros pasos, me has enseñado el valor del trabajo duro y la importancia de mantener la fe en uno mismo. Cada historia que compartiste, cada consejo que me das me ha dejado una huella imborrable en mi corazón. Gracias por ser el pilar de nuestra familia y por inspirarme a seguir adelante. Incluso en los momentos más difíciles.

Mis queridos padres, María José Orrala Moncayo y Johnny Javier Figueroa Yagual, Son la razón por la que llegado hasta aquí. Ustedes con su amor incondicional y su apoyo constante han sido mi mayor impulso. Han sacrificado tanto para brindarme oportunidades y enseñarme luchar por mis sueños. Sus dedicaciones y sus capacidades para enfrentar los desafíos con una sonrisa son su mayor cualidad que admiro profundamente. Espero que esta tesis sea un reflejo de los valores que me han inculcado y un homenaje a todo lo que han hecho por mí, Gracias por el apoyo incondicional también a mi hermana Keyla Shari Figueroa Orrala.

Santiago Sebastián Fiallos Verdezoto, Tu amor ha sido mi refugio y mi fuerza. En cada paso de este viaje, has estado a mi lado, brindándome tu apoyo y comprensión. Gracias por ser mi compañero en esta aventura, por escuchar, mis inquietudes y celebrar mis logros. Tu fe en mí ha sido fundamental para alcanzar este objetivo, y espero que juntos sigamos construyendo nuestro futuro, lleno de sueños compartidos.

A mi hijo Sebastián Nicolas Fiallos, eres la luz de mi vida y la razón por la que me esfuerzo cada día. Espero que al leer estas palabras cuando estés más grande entiendas cuanto significas para mí. Quiero que sepas que este logro no solo es mío, sino también tuyo. Mi deseo es que encuentres inspiración en este trabajo y que siempre persigas tus sueños con valentía. Recuerda que el amor y la dedicación son la clave para alcanzar cualquier meta.

Y por último a mi querida amiga Jennifer Parrales Bailón, quien siempre ha estado en mis momentos más difíciles.

Con todo mi amor dedico esta tesis para ustedes, quienes han sido fundamentales en mi vida. Gracias por ser mi motivación constante.

**Mishelle Nicole Figueroa Orrala**

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido parte fundamental de este viaje académico y personal, que culmina con la realización de este proceso de tesis.

Dios, gracias por ser mi guía y fortaleza a lo largo de este proceso. Su amor y sabiduría han iluminado mi camino, brindándome la paz y la determinación necesarias para enfrentar cada desafío.

A mi compañero de vida, Galo Plaza, tu apoyo ha sido invaluable. Gracias por ser mi motivación en cada paso del camino, por acompañarme en cada desafío y por creer en mí incluso cuando yo dudaba. Este logro es tanto mío como tuyo.

A mi familia, gracias por su amor incondicional y apoyo constante. A mis padres Gonzalo y Jessica, por inculcarme valores de perseverancia y dedicación; su fe en mí ha sido una fuente inagotable de motivación. A mis hermanos, por estar siempre a mi lado, brindándome consejos y compartiendo momentos de alegría que hicieron más llevadero este proceso.

A mis amigos, gracias por su compañía y por ser un pilar fundamental durante estos años. Su aliento y comprensión hicieron que las largas noches de estudio fueran más llevaderas y llenas de risas.

A mi compañera de tesis, gracias por ser una socia excepcional en este proyecto. Tu compromiso, creatividad y esfuerzo han sido esenciales para el éxito de nuestro trabajo. Juntas hemos superado retos y hemos aprendido mucho en el proceso.

**Joselyn Edith Cevallos Alejandro**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido parte fundamental de este viaje académico. Sin su apoyo, este trabajo no habría sido posible.

Gracias a mi abuela por ser el pilar fundamental de nuestra familia y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. Tú amor y sabiduría ha sido fundamental y constante inspiración en mi vida.

A mis padres gracias por su incondicional apoyo y su fe han sido esencial en esta etapa de este proceso. Gracias por sus sacrificios y por siempre estar a mi lado, animándome para seguir adelante, su ejemplo de dedicación me motivado a alcanzar mis metas.

A mi querida pareja, no tengo las palabras suficientes para agradecerte por tu amor y comprensión. Han sido mi compañero en todo este proceso gracias por brindarme, apoyo emocional y motivarme cuando más lo necesitabas. Gracias por creer en mí y por ser el refugio en los momentos de incertidumbre.

Gracias por llegar a mi vida hijo de mi alma y por recordarme la importancia de disfrutar cada momento a tu lado espero que algún día puedas ver el valor de este oro esfuerzo y dedicación reflejada en estas páginas te amo.

Quiero agradecerle fundamentalmente al profesor Fabián Cobos Alvarado por ser nuestro guía y apoyo en este largo proceso, sus valiosas enseñanzas y críticas constructivas han enriquecido nuestro trabajo y me han ayudado a crecer como investigador.

A mi compañera de tesis gracias por compartir este camino conmigo tus ideas y las discusiones que hemos tenido en este viaje sea mucho más enriquecedora y agradable.

Y a mi gran amiga gracias por brindarme tu apoyo incondicional animándome a seguir adelante, tu amistad ha sido una gran alianza durante los momentos más desafiantes.

Finalmente agradezco a todas las personas que, aunque no mencione aquí, han contribuido de alguna manera en este proyecto. Cada palabra de aliento cada gesto de apoyo ha dejado la huella en mí.

Con gratitud profunda.

**Mishelle Nicole Figueroa Orrala**



# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

### CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, ## de MES del 2024

Psic. Wilson Alexander Zambrano Vélez, Mgtr.  
**Director de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que el (la) estudiante **Joselyn Edith Cevallos Alejandro** con cédula de identidad No 2400467870 Y **Mishelle Nicole Figueroa Orrala** con cédula de identidad No 2450278516, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título : “Emprendimiento artesanal femenino del calzado en la comuna de Valdivia, provincia de Santa Elena, 2024.”.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

*“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

---

**Edgar Fabián Cobos Alvarado. PhD.**  
**DOCENTE TUTOR**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Psic. Wilson Zambrano Vélez, Mgr.

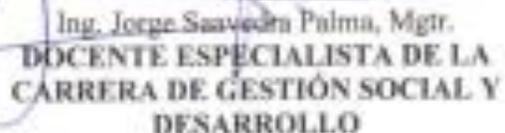
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Econ. Libbeth Orrala Soriano, Mba.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA  
DE GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**



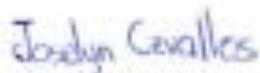
Edgar Cobos Alvarado, PhD.  
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA  
DE GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**



Ing. Jorge Saavedra Palma, Mgr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**



Leda Silvia Carpio Panchana, Mgr.  
**SECRETARIA DE LA CARRERA**



Joselyn Cevallos Alejandro  
**ESTUDIANTE**



Misbelle Figueroa Orrala  
**ESTUDIANTE**

# **Emprendimiento artesanal femenino del calzado en la comuna Valdivia, Provincia de Santa Elena, 2024**

JOSELYN EDITH CEVALLOS ALEJANDRO  
Código Orcid (1) <https://orcid.org/0009-0008-5792-1640>

MISHELLE NICOLE FIGUEROA ORRALA  
Código Orcid (2) <https://orcid.org/0009-0008-6430-654X>

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo

## **RESUMEN**

*La investigación sobre el emprendimiento artesanal femenino del calzado en Valdivia se centra en evaluar su situación actual y proponer estrategias para su fortalecimiento. A lo largo de la historia, el calzado ha evolucionado desde simples sandalias hasta sofisticadas creaciones modernas, reflejando cambios culturales y sociales significativos.*

*En Valdivia, las artesanas enfrentan desafíos como la falta de tecnología avanzada y una percepción negativa hacia los productos nacionales. La investigación busca identificar las necesidades específicas de estas mujeres emprendedoras y explorar cómo pueden beneficiarse de programas gubernamentales como los ofrecidos por BanEcuador.*

*Se propone realizar un análisis exhaustivo sobre los factores que influyen en el desarrollo del calzado artesanal femenino, con el fin de diseñar estrategias efectivas que promuevan su crecimiento sostenible. La presente investigación es mixta con alcance descriptiva porque permitiría obtener un panorama detallado y comprensivo de la situación actual del sector artesanal del calzado, sus características, recursos, desafíos y tendencias, a fin de fundamentar adecuadamente el tema de estudio.*

**Palabras Clave:** *Emprendimiento, Artesanal, Calzado, Feminismo, Desarrollo Local.*

***Female artisanal footwear entrepreneurship in the commune of Valdivia, province of Santa Elena, 2024.***

**ABSTRACT**

*The research on female artisanal footwear entrepreneurship in Valdivia focuses on evaluating its current situation and proposing strategies for its strengthening. Throughout history, footwear has evolved from simple sandals to sophisticated modern creations, reflecting significant cultural and social changes.*

*In Valdivia, artisans face challenges such as the lack of advanced technology and a negative perception towards national products. The research seeks to identify the specific needs of these women entrepreneurs and explore how they can benefit from government programs such as those offered by BanEcuador.*

*It is proposed to carry out an exhaustive analysis of the factors that influence the development of women's handmade footwear, in order to design effective strategies that promote its sustainable growth. This research is mixed with a descriptive scope because it would allow obtaining a detailed and comprehensive overview of the current situation of the artisanal footwear sector, its characteristics, resources, challenges and trends, in order to adequately base the topic of study.*

**Keywords:** *Entrepreneurship, Crafts, Footwear, Feminism, Local Development.*

## **INTRODUCCIÓN**

La historia del calzado es un espejo de evolución cultural, social y económica de la humanidad. Desde las primeras sandalias de la prehistoria hasta las modernas y sofisticadas creaciones actuales, el calzado ha sido fundamental en la vida cotidiana, y no solo como protección, hoy si no como símbolo del estatus y expresión corporal. El calzado artesanal femenino en la comuna Valdivia, Ecuador, se destaca como un fenómeno relevante que merece ser estudiado. Este tipo de calzado no solo representa una tradición cultural tan enraizada en la comunidad, sino que además se ha convertido en una forma que para las mujeres accedan a iniciativas de empoderamiento y logren inmanente sustentabilidad económica.

El estudio del emprendimiento artesanal femenino en la Comuna Valdivia, así como sus fundamentos, plantea el empoderamiento de la mujeres e impacto en la economía local. A lo largo de la de los años, las artesanas de esta comuna han enfrentado varios obstáculos. Sin embargo, a pesar de las dificultades, han logrado perpetuar una tradición que no solo ayuda a sus hogares, sino que a la vez fortalece la identidad cultural del área.

Este trabajo se enfoca en el estudio del contexto actual de la comuna Valdivia valorando a estas artesanas y analizando sus necesidades y oportunidades el estudio tiene como objetivo entender cómo las mujeres han logrado sobrevivir en esta moda competitiva y el cambio constante, y qué medidas se pueden implementar para mejorar la situación de las mujeres. Las iniciativas empresariales de las mujeres deben ser consideradas no solo desde la perspectiva económica, la educación influye no solo en el desarrollo del negocio del calzado, sino también en su factores sociales y culturales que impactan el desarrollo del calzado artesanal.

### **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Antecedentes del problema de investigación.**

Los primeros documentos escritos indican el uso de zapatos antiguos, se encuentra en España (Cueva de Altamira) entre el año 15000 y 1200 años a.C, lo que indica que la humanidad

no tardó en comprender la necesidad de proteger sus pies de las condiciones en las que se encontraban, las primeras sandalias hechas de piel sin curtir u otras hechas de rafia, hojas de palma, y luego de madera.

El calzado fue elaborado hace 11000 años a.C en el subforo de América del Norte y hace 9000 años a.C, en Estados Unidos, fueron halladas 10 pares de sandalias y mocasines de fibra trenzada. Posteriormente en el año 7000 a.C, en Francia y España dentro de unas cuevas de arte rupestre, se evidencio la protección de pies mediante un calzado que se elaboraba, a partir del arte de curtir el cuero, practicaban sandalias de fibra vegetal y de paja.

En el año 5000 a.C, se encontraron sandalias hechas de madera llamadas “Padukas” las mismas que solo utilizaban los soberanos y el círculo más poderoso en la India, dentro de un hallazgo en Israel, se encontró dentro de la dominada caverna del Guerrero de un hombre, posiblemente fue del año 4000 a.C, usaban sandalias de cuero de la misma antigüedad, se descubre en China un par de botas de piel de oveja que pertenecían al pueblo nómada Tíbet.

El origen del calzado moderno para las mujeres era de tacón alto se remontaba al XV unas mujeres de baja estatura que se inspiró en los chopines venecianos, solicitó la creación de plataformas que hagan lucir más atractiva, más alta y esbelta, cambio la moda en la corte francesa y definitivamente la forma y fabricación de los zapatos para la moda de la mujer conocida como Catalina de Medici.

En la Revolución Francesa en año 1789 tuvo un gran cambio en la moda era semejante a la igualdad, la materia prima del calzado era el cuero en sus diseños simples destacando los colores discretos y eran sin tacón.

Con el inicio del periodo colonial, producción textil fue el centro de la actividad económica, mientras que las actividades agrícolas y ganaderas se mantuvieron. Durante ese tiempo, los españoles popularizaron el uso del zapato, los colonos aun usaban zapatos de su país de origen.

A inicios del siglo XVII en Guyana se implementó la fabricación de botas con suelas de caucho incluidos los moldes, también se emplearon sandalias de corteza de árboles durante la

Independencia el calzado no varió mucho para las diferentes clases sociales solo tendió a ser más delicado y liviano.

A fines del siglo XIX, inicia la época de la mujer adornada, esta era el cambio de la época y del siglo en general los calzados y botines eran puntiagudos, se tenían sobre medios tacones de barrocos y hacían juego con medias de seda negra. Mientras en Europa Charles Frederick padre de alta costura es aquel que inaugura una casa de la gran moda en París.

Tras la venida del siglo XX, y estando en marcha la Revolución Industrial cuando se inició la Revolución paralela, tras también el estallido de la primera guerra mundial, se demostraron algunos sistemas y valores socioculturales, al trascender ese tiempo, nació la clase media que trajo nuevas visiones e innovaciones al calzado, sus colores e incluso materiales de los cuales fueron implementados cocodrilo, lagarto y charol pero al poco tiempo apareció el gran taco de aguja y la punta afilada tras también trascender el tiempo surge el calzado deportivo.

En Ecuador ciudades como Cuenca, Guayaquil y Quito empezaron a montar talleres artesanales sobre el calzado los cuales aún permanecen, con el tiempo, un claro ejemplo de este tipo de industrias es la “Sociedad Unión de zapateros” fundada en Guayaquil en 1906, la visión de esta es cumplir con sus clientes confeccionando el calzado con un excelente material sin perjudicar la economía popular.

En 1925 en Guayas había una campaña denominada “Del descalzo” cuyo objetivo era que la comunidad sepa sobre el calzado para no cumplir la pena de cárcel, por no cubrir los pies y así se fomentó la compra del calzado a un bajo presupuesto floreció los comercios y se activó la economía local. En ese entonces se desarrollaba la segunda guerra mundial. Ecuador al igual todo América, recibieron la influencia de la moda, que eran vistas por migrantes, que huían de estos conflictos. En los años 1940 surgieron zapatos de bailarina con inspiración en el ballet clásico.

A la mitad del siglo XX entre 1950 y 2000 años durante esa época la industria de calzado ecuatoriano continuó su desarrollo con la incorporación de materiales sintéticos y nuevas

tecnologías de fabricación. En la década de 1980 se observaba una mayor disipación en los estilos y en las entradas en marcas ecuatorianas al mercado internacional.

En los años recientes del siglo XXI, la actividad de fabricación de calzado en Ecuador ha evolucionado de manera que se incorpora constantemente como las tendencias de globalización, la sostenibilidad y la ética a la producción. Los locales como y en las últimas, marcaron su presencia en el mercado internacional ya su vez el mercado interno tiene todo para combinar estos estilos que funcionan el tradicionalismo como el modernismo.

El calzado artesanas en la comuna Valdivia, no existe registro en el cual se vea evidenciado el calzado dentro de la comuna, según las fuentes de algunos miembros de esta comuna indican que algunos habitantes, fueron a trabajar a la ciudad de Cuenca siendo reclutados, como operarios en las fábricas de calzado, donde se acoplaron al oficio después transcurría el tiempo nuevamente fueron a la comuna Valdivia iniciando con la actividad del calzado artesanal.

Claramente se puede ver el esfuerzo de la comuna por ir renovando y así ir aprovechando sus procesos para poder construir, el desarrollo local aprovechando los recursos endógenos. La estructura social extraordinaria de la comuna facilita que las artesanas puedan organizarse, compartir conocimientos, acceder a recursos y oportunidades de manera colaborativa. Esto contribuye a la perdurabilidad de sus emprendimientos y al empoderamiento económico de las mujeres de la comunidad a través de esta actividad artesanal.

Los artesanos de calzado femenino de Valdivia, Santa Elena, han obtenido varios beneficios legales, impactando positivamente a su actividad, incluyendo un reconocimiento legal que hace que formalicen sus actividades y han permitido que tengan derechos laborales y protección social. Además, han tenido acceso financiero gracias a los programas gubernamentales, las artesanas pueden acceder a créditos y sus beneficios que fomenten la inversión en sus negocios. Algunas de ellas tuvieron la capacitación y asesoría que las leyes promueven, como la creación de programas con capacidad para mejorar habilidades y técnicas de gestión, aumentando la competencia del sector.

Los financiamientos a la artesanía como préstamos de Banco Ecuador. Esta entidad otorga créditos creados exclusivamente para empresarias y asociaciones microempresarias que necesitan el capital inicial o el capital para expandir su negocio. Muchas veces estos créditos son a bajo costo tocando formas de capacitación en direccionamiento y administración financiera, lo cual beneficia a los emprendedores. En conjunto, se ha logrado de manera importante estos recursos financieros en el empoderamiento económico de trabajadoras artesanas.

En lo que a importaciones se refiere, se enfrentan a varios retos y beneficios, son las normas que regulan la importación del calzado. Estas normas legales pueden ser armadura de las artesanas para que no se vayan a tener competencia desleal de productos ajenos e incluso puedan avanzar promocionando su calzado a las importación.

## **1.2 Formulación del problema de investigación.**

¿No se cuenta con información locales para evaluar el Emprendimiento artesanal femenino del calzado en la comuna Valdivia?

Esta actividad es desarrollada desde la década de los 80, en la actualidad existen aproximadamente 140 personas, debido a la falta de plazas de trabajo, han aprovechado sus habilidades, conocimientos de artesanía y se han dedicado a la confección de calzados dejando de lado otras actividades económicas. Este proceso no ha variado a lo largo del tiempo, debido a que la elaboración se realiza con máquinas mecánicas y se trata de un proceso artesanal con poca participación de la tecnología, la elaboración del producto se realiza básicamente a mano con técnicas rudimentarias.

En la actualidad, es común ver a los ecuatorianos preferir los productos internacionales, en lugar de escoger lo nacional; debido a que existe una percepción de que todos los productos nacionales son de mala calidad. Si bien es cierto que Ecuador carece de tecnología de punta para producir cueros de calidad como los de Argentina o Colombia, cuenta con artesanos que tienen

experiencia, los cuales con una inversión en capacitación se mejorará la calidad y de esta manera ser más competitivos en diferentes mercados de todo el mundo.

Ecuador se distingue por la destrezas y habilidades de sus ciudadanos, lo cual se aprecia una gran variedad de artesanías que representan el país en sus diferentes localidades. Las artesanías son el resultado de una obra manual donde se procede el uso de manos de estas mujeres para la creación artesanal.

De los distintos tipos de artesanías que se producen, se encuentra el calzado y accesorios elaborados con tagua y madera. Esto significa que la actividad artesanal, a la que pertenece en este caso el calzado, es una de las prácticas más importantes en la sociedad ecuatoriana, con predominio de las habilidades y de los recursos disponibles allí. No se entiende tanto como “emprendimiento” personal, sino más bien como una rama del arte popular que es común en todo el país y en todas sus regiones.

En la localidad de Valdivia se encuentran ubicadas varias microempresas dedicadas a la elaboración de calzado escolar. Estas son de tipo familiar y grupos o asociaciones que han visto en esta actividad una manera de obtener ingresos económicos que les ayude en el diario vivir. Los productos que se elaboran en este lugar se comercializan de manera directa, a través de mayoristas. Los mayoristas pagan un precio menor al que los artesanos piden, lo que hace que no se valore el trabajo que ellos realizan.

¿Evaluar el Emprendimiento artesanal femenino del calzado en la comuna Valdivia permitirá hacer una propuesta donde se puedan proponer estrategias de fortalecimiento del grupo de mujeres emprendedoras?

HP1: La situación actual del emprendimiento de mujeres vinculadas a la artesanía del calzado en la comuna Valdivia presenta desafíos significativos que limitan su desarrollo sostenible.

### **1.3 Objetivos.**

### **1.3.1. Objetivo general.**

Diagnosticar el Emprendimiento artesanal femenino del calzado en la comuna Valdivia, provincia Santa Elena.

### **1.3.2 Objetivos específicos.**

1. Describir la situación actual del emprendimiento de mujeres vinculadas a la artesanía de calzados de la comuna Valdivia.
2. Aplicar instrumentos de recogida de información sobre el emprendimiento de mujeres vinculadas a la artesanía del calzado de la comuna Valdivia.
3. Analizar las estrategias de fortalecimiento del grupo de mujeres emprendedoras

### **1.4 Justificación de la investigación.**

Emprendimiento femenino en la elaboración del calzado artesanal en la comuna Valdivia es un tema importante e interesante de analizar, ya que nos brinda información de los componentes que ayudan al crecimiento y la estabilidad de estos emprendimientos que son liderados por las mujeres artesanas.

La investigación en este ámbito es importante por varias razones partiendo desde impacto económico y social donde el empoderamiento económico de las mujeres se da a través del emprendimiento artesanal del calzado este tiene un impacto significativo en sus familias y comunidades a su vez puede generar mejoras o contribución en la economía familiar mejorando la calidad su calidad de vida como generadoras de fuentes de trabajo de la zona.

Al identificar las necesidades y oportunidades que se enfrentan este grupo social, en el diseño de estrategias que favorecen el desarrollo de este. Así mismo, plantearle la problemática del emprendimiento femenino en el sector, permite visualizar más a las mujeres en su rol como agentes del desarrollo económico local, que, a su vez, les permite valorarse en un contexto con mejores oportunidades de equidad.

El calzado artesanal de Valdivia es una parte importante del patrimonio cultural. Es importante comprender el lugar de las mujeres en este ocio, para estimular y mantener el desarrollo de las costumbres.

El estudio sobre el emprendimiento artesanal de calzado de mujeres en la comuna Valdivia es importante porque contribuye al desarrollo económico y social de la región, fomenta la equidad de género y protege el patrimonio cultural de esta actividad artesanal. Otro aspecto relevante en la inserción laboral en la provincia de Santa Elena. La producción del calzado artesanal en la comuna Valdivia se considera en el estudio por el rol relevante de la mujer en esta actividad.

La investigación busca indagar sobre los motivos que llevan a estas mujeres a involucrarse en la producción de calzado artesanal, así como las barreras y retos que enfrentan. Esto permitirá conocer mejor las condiciones y necesidades de este grupo de emprendedoras, con miras a proponer estrategias que favorezcan su empoderamiento económico y la sostenibilidad de sus iniciativas.

De esta manera, la presente investigación sobre las mujeres artesanas del calzado en Valdivia se presenta como una justificación para la investigación, pues permite abordar la situación desde la perspectiva femenina en un contexto productivo específico y con larga tradición en la zona.

## **2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1 Conocimiento actual.**

La presente investigación es exploratoria, que es un inicial acercamiento al estudio de las mujeres emprendedoras del área de la zapatería del municipio de La Paz, que tuvo como intención conocer sus necesidades de formación, condiciones laborales existentes en el mercado de la zapatería, sin conocer si cuentan con la seguridad personal necesaria o si trabajan en un empleo considerado de hombres; lo importante es trabajar para generar ingresos para ellas y su hogar. Estas son algunas de las certidumbres que han caracterizado a la actividad económica en el servicio

de la zapatería de las mujeres emprendedoras en la ciudad de La Paz de hoy, como una actividad para combinar las tareas del hogar y de la familia (DIAZ, 2013).

Light (2006) define al emprendedor social como el individuo, grupo, red, organización o alianza de organizaciones que busca un cambio sostenible a gran escala a través de las ideas innovadoras para hacer frente a los problemas sociales significativos ya sea realizado por gobiernos, organizaciones no lucrativas y/o empresas; asimismo, Curto (2012) hace énfasis en cinco características que debe tener un emprendedor para ser considerado de carácter “social”: tiene como objetivo crear valor social, es capaz de identificar necesidades sociales, propone con soluciones innovadoras, su aversión al riesgo es menor a la media, y dispone de escasos recursos para llevar a cabo su labor. El diseño del calzado femenino puede tener características entre sandalias y un zapato cerrado con suela lisa o texturizada (Vélez et al., 2014)

El presente proyecto de grado se desarrollará bajo un enfoque sistémico y hermenéutico que será abordado por documentos que fundamentan la importancia del rol femenino en aras del emprendimiento laboral, así como el proceso de realización de entrevista semiestructuradas que identificarán las habilidades y competencias del rol femenino dentro de la sociedad actual, como emprendedoras sociales y creadoras de empresas sociales y solidarias (Karen Marcela Parrado Vasquez & Laura Marcela Pardo Rey , 2019).

El objetivo de este estudio es explorar la relación entre las actividades de valor añadido y el emprendimiento de las mujeres en proyectos económicos, sociales o políticos en áreas rurales y de montaña como en los Pirineos en Cataluña. La participación de las mujeres en cargos electos o gerenciales de la administración local favorece el emprendimiento. Cuando se habla de calzado para mujer, generalmente se asocia con tacos. Sin embargo, esta asociación se ha vuelto cada vez más común con el tiempo (Avalos, 2019).

La creación o cambio de las actividades de valor agregado ha llevado al establecimiento de microempresas y autosuficiencia. Los hallazgos revelan la relevancia de los lazos sociales tanto de estructura horizontal como vertical. En territorios con población dispersa, las pequeñas iniciativas de emprendedores tienen una importancia relativa pero significativa que deben ser apoyadas por la administración (Ana Vera, 2018).

En este documento, primero se explora la problemática y los antecedentes que han motivado el desarrollo de este proyecto. Se analiza la situación actual de las emprendedoras artesanales, destacando los desafíos que enfrentan y los antecedentes que han llevado a la concepción de este tema. Se detallan los objetivos que guían este proyecto, enfocados en el fortalecimiento de los emprendimientos artesanales femeninos (Diana Gonzales, 2023).

Esta investigación tuvo como objetivo identificar el estado actual de los emprendimientos femeninos del sector artesanal, sector que ha sido priorizado en la ruta de competitividad del departamento de Sucre para (Erika Astrid Araque Geney; Diana Esther Álvarez Contreras, 2023) los resultados obtenidos en la investigación evidenciaron que los emprendimientos femeninos enfrentan dificultades externas e internas que se convierten en limitantes para su crecimiento organizacional.

La investigación exploratoria en el contexto social y el emprendimiento femenino, es fundamental conocer el contexto de los emprendimientos femeninos debido a que se está desarrollando con relación a un entorno que afecta de manera positiva o negativa dichos emprendimientos debido a los factores sociales, en este caso de estudio, la investigación tiene como objetivo: Describir la influencia que existe entre el contexto social y emprendimiento de las mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER. La producción artesanal elabora objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industrial que involucran máquinas y herramientas simples con predominio del trabajo físico y mental (Departamento Nacional de Planificación, 2006).

El tipo de investigación que se utilizó fue descriptivo no experimental, con el método deductivo, también en el trabajo investigativo se procede a realizar un censo, que está conformado por 125 mujeres de la asociación en relación con el emprendimiento. Se utilizaron instrumentos de investigación a través de encuestas a mujeres asociadas y también se tabuló la información con la implementación de la aplicación del sistema informático SPSS para obtener los resultados, de las causas del contexto social. De esta investigación se analizó las variables: familia, comunidad, redes, se concluyó que el contexto social influye de forma positiva en el emprendimiento y que la sociedad es un factor predominante en la población que fue la base del estudio (Pezo, 2022).

Conocer la relación que se da entre el emprendimiento laboral y el empoderamiento de las mujeres artesanas de la asociación de tejedoras “Tejidos Huaycán”, para lo cual se aplicó una

metodología mixta de carácter predominantemente cualitativo, con soporte cuantitativo. Para la base de datos cualitativos se usó la entrevista a profundidad para recoger los testimonios y se hace análisis de reportaje; para medir cuantitativamente las variables se aplicó dos escalas cada una con 15 ítems que miden las dimensiones de cada variable (Pezo, 2022).

El cierre de los diversos contextos y actores indican que la mayoría de las investigaciones tienden a centrarse en buscar el emprendimiento y las actividades económicas de las mujeres en distintos campos como en la fabricación de calzado y artesanía, y concuerda con concuerda adecuadamente que las formas de emprendimiento femenino también tienen factores extremos (del entorno) e internos que son obstáculos para la expansión y el crecimiento de sus empresas. Los autores que admiten que el contexto social, familiar y comunitario de la esposa juega un papel sustancial en el emprendimiento femenino de una u otra manera.

Los estudios utilizan enfoques metodológicos mixtos, combinando técnicas cualitativas (entrevistas, análisis de reportajes) y cuantitativas (encuestas, escalas) para abordar de manera integral el fenómeno del emprendimiento femenino.

Todos los estudios comparten el objetivo de explorar, identificar y analizar los factores que inciden en el emprendimiento de las mujeres, con la finalidad de generar insumos para fortalecer y apoyar estos emprendimientos. Hernández Sampieri y otros (1998), como creemos que no existe la completa o total objetividad, es también difícil imaginar la completa o total subjetividad, es claro que estos elementos cualitativos, transversalmente deben soportarse en requerimientos y datos cuantitativos.

Para finalizar se puede decir que los estudios presentan similitudes en cuanto a su enfoque en el emprendimiento femenino, la identificación de desafíos y limitaciones, el reconocimiento de la relevancia del contexto social, y el uso de metodologías mixtas para abordar el fenómeno de manera integral.

## **2.2 Fundamentación teórica y Conceptual.**

La comuna Valdivia como se sitúa en la provincia de Santa Elena, Ecuador, está marcada por su tradición de calzado a mano. La venta de este tipo acentuado tiene la función significativa en la economía local. (Domínguez, 2024).

**Ferias y eventos de promoción:** Se organizan ferias locales y regionales donde los artesanos pueden exponer y vender sus productos. Participación en eventos y exposiciones a nivel nacional para dar a conocer el calzado artesanal de Valdivia. Por su parte, la finalidad de establecer los eventos es dar un uso complementario a los espacios, y diversificar el servicio una alternativa integral que dinamizará la estructura financiera, el comportamiento del consumo depende de las experiencias que obtienen los usuarios, la planificación, organización y dirección son esenciales para delimitar el éxito del evento (Pereyra, 2012).

**Cooperativas y asociaciones de artesanos:** Fortalecimiento de cooperativas y asociaciones de artesanos para mejorar la capacidad de comercialización. Estas organizaciones brindan asesoramiento, capacitación y facilitan el acceso a canales de venta. Según Kantis Hugo (2009), la actividad artesanal está rodeada de cultura e historia, siendo una costumbre transmitirla entre generaciones. Su desarrollo fomenta el conocimiento de los pueblos, aspecto por el cual es fundamental conocerla a profundidad. (Kantis, 2009, 117).

**Asistente oficial:** Programas y proyectos promovidos por entidades públicas como el gobierno provincial de Santa Elena o el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca. Esos programas brindan apoyo técnico, financiamiento y en marketing.

**Construcción de marcas y etiquetado:** Desarrollo de marcas colectivas y etiquetas de calidad para distinguir la industria del calzado en la comuna Valdivia. Esto ayuda a establecer el producto y facilitar su identificación en el mercado.

**Acceso al mercado y canales de ventas:** Firma de acuerdos con tiendas y puntos de ventas. Mejora de los esfuerzos de marketing a través de internet o comercio electrónico.

**Emprendimiento:** Según Azkue, 2024 un emprendimiento es un negocio o un proyecto que es iniciado y llevado a cabo por un individuo o un grupo de individuos de manera que sea

separado y autosostenible. Son los emprendedores quienes lideran y toman la iniciativa o el curso de acción para comenzar esta nueva empresa.

La palabra emprendimiento se deriva de la palabra francés “entrepreneur” que significa “el que intenta” o “el que se embarca en”. Esto se relaciona con la capacidad y el esfuerzo adicional que una persona está dispuesta a gastar para lograr un objetivo o una meta determinada.

Por ejemplo, un emprendedor que decide iniciar un negocio de venta de productos decorativos artesanales de cerámica a través de una tienda virtual. Esta persona se encarga de todo el proceso, desde la fabricación de las piezas, la publicidad, el diseño de los modelos y la coordinación de las entregas con una empresa de logística.

Si el emprendimiento logra mantener un crecimiento sostenido y alcanza una estructura más compleja, con más empleados, recursos y ganancias, el emprendedor puede convertirse en un empresario al frente de una pequeña empresa.

### **La historia de la industria del calzado en Ecuador**

El momento y el lugar en la historia en que la humanidad comenzó a utilizar el calzado, y Ecuador en particular, no solo se conocen. Sin embargo, es razonable suponer que el territorio ecuatorial las personas abordan sus pies y cuerpos primero con pieles de animales. Luego, se creó la tecnología para hacer cuero y se hizo posible producir este tipo de mercancía: zapatos.

La Revolución Francesa marcó un cambio significativo al imponer zapatos planos como símbolo de igualdad, pero los tacones resurgieron rápidamente como un emblema de feminidad

Aguirre (2013) indica que “la primera versión de calzado fue una sandalia de paja trenzada en civilizaciones de clima cálido y una especie de botas de piel animal para las regiones de baja temperatura; es así como nace el concepto de calzado”.

La época de los 90 fue un momento de auge para la industria de calzado ya que se desarrollaron gremios, asociaciones y organismos a fin de encontrar las mejores vías de negociación y

comercialización a fin de mejorar la industria, pese a este desarrollo se presentaron graves inconvenientes para los artesanos, quienes no podían competir con las grandes empresas a nivel de capital y de recursos. (Aguirre, 2013, p.26-27)

### **El calzado artesanal**

A medida que las mujeres más ganaron más independencia económica y social muchas comenzaron a aprender en la industria del calzado este cambio fue impulsado por la creciente demanda del calzado que combinara el estilo y comodidad las diseñadoras contemporáneas han creado en modelos que no sólo reflejan tendencias de moda, sino que también abordaron cuestiones de confort y funcionalidad.

El gobierno se vio en la necesidad de establecer políticas y leyes que aparen y busquen regular el mercado nacional de calzado y otras industrias, con este desarrollo se incentivó al consumo del producto nacional y a su vez a desarrollar la industria desde la materia prima y así evitar los altos costos de importarla. El sector se vio reforzado por otras industrias que tenían el mismo objetivo resaltar el producto nacional y generar ganancias. (Aguirre, 2013, p.27).

**Sobre el significado del calzado:** El calzado surgió más como una necesidad de protección y cobertura de los pies, que como un artículo de lujo o suntuario. No obstante, el calzado también adquirió un simbolismo social, ya que el diseño, los colores y la forma del calzado solían reflejar la posición económica de las personas (Castro Llor, 2017). Esta tendencia se mantiene hasta la actualidad, donde el calzado sigue siendo un referente social.

**Sobre la cadena de valor y el impacto económico:** La Industria del calzado en Ecuador dispone del marco legal pertinente como la Ley de Economía Popular y Solidaria; Ley de Defensa del artesano y el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones. Además, cuenta con el apoyo de Ministerios como: Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC), Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), las mismas que sirven de gran apoyo para el desarrollo de la actividad del calzado en nuestro País.

La producción de calzado genera una cadena de valor y un encadenamiento productivo, que involucra a proveedores de cuero, materiales diversos, fabricantes, procesos de producción, entre otros. Esto constituye un dinamizador de la economía formal, aun con las características artesanales de la producción de calzado. La fabricación de calzado genera empleo directo e indirecto, actividad económica familiar y diferentes canales de distribución y venta.

## **2.3 FUNDAMENTO LEGAL**

### **Trabajo y seguridad**

Art. 33.- expresa 'El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado", apoyado del Art-34 'El derecho a la seguridad social es de todas las personas, y será deber y necesidades individuales y colectivas".

### **Formas de trabajo y su retribución**

Art 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

### **Régimen del buen vivir**

#### **Capítulo primero**

**Inclusión y equidad:** El sistema nacional de inclusión y equidad social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo.

## **Ley de Defensa del Artesano**

Art. 1.-Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieron en posteriormente.

Art. 2.-Para los efectos de esta Ley, se definen los siguientes términos:

Actividad Artesanal: La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Tipo de investigación.**

La presente investigación es mixta con alcance descriptiva porque permitiría obtener un panorama detallado y comprensivo de la situación actual del sector artesanal del calzado, sus características, recursos, desafíos y tendencias, a fin de fundamentar adecuadamente el tema de estudio.

La ventaja de este tipo de estudio se basa en un nivel que permite describir las características del fenómeno en estudio permitiendo visualizar las posibles soluciones a las que se puede llegar.

#### **3.2 Alcance de la investigación.**

La investigación se desarrolla a través de un proceso mixto, combinando los métodos cuantitativos y cualitativos para obtener un mejor resultado del estudio a analizar.

El componente cuantitativo incluye un cuestionario dirigido a un grupo representativo de aquellas mujeres que son propietarias de pequeñas empresas en el negocio del calzado. Dichos cuestionarios tienen como objetivo abordar obtener información sobre ciertas variedades como la capacidad para conseguir fondos, el conocimiento de la ley laboral y las actividades hacia el entorno empresarial. Teniendo en cuenta el análisis estadístico de los datos, será posible mostrar tendencias y relaciones que demuestren la viabilidad y sostenibilidad de estos emprendimientos.

En el método cualitativo se realizará entrevistas a los líderes y grupos de mujeres artesanas y comuneros de la localidad. Esto se dará a través de contacto, donde se enfocará en la experiencia personal, desafíos y el esfuerzo para afrontar aquellos.

El objetivo de estudio puede implicar las necesidades y recursos necesarios que ayuden a mejorar el emprendimiento de calzado artesanal y a su vez evaluar el impacto de estos negocios en la vida de las mujeres emprendedoras de la comuna de Valdivia. Al analizar ambos enfoques, la investigación busca hacer sugerencias para políticas y medidas de apoyo que ayuden y mujeres el crecimiento económico y sostenibilidad de la comunidad.

### **3.3 Población, muestra y periodo de estudio.**

La población de este estudio está constituida por las mujeres vinculada al emprendimiento artesanal de calzado en la comuna Valdivia. Se toma de muestra a toda la población a modo de censo de 46 mujeres a las que se le realizaran entrevistas y encuestas para la obtención de información.

Para la recolección de la información se utilizarán dos instrumentos. Para el método cuantitativo se aplica una encuesta, esta herramienta permitirá la adquisición de datos de la muestra y es de elaboración propia. La encuesta se define como un método de recolección de datos mediante el interrogatorio de los participantes para obtener de forma sistemática medidas sobre los conceptos involucrados en una problemática de investigación previamente establecida (Falcón et. al, 2019).

Para el método cualitativo se emplea una entrevista para conocer las perspectivas de las vinculadas al emprendimiento artesanal de calzado en la comuna Valdivia. La entrevista facilita la recopilación de información detallada ya que la persona entrevistada comparte verbalmente con el investigador aspectos específicos de un tema o evento de su vida (Fernández, 2018).

El periodo de estudio es transversal, lo que permitirá analizar y recopilar datos en un tiempo específico el cual ayudará a la observación de las variables de este contexto.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.**

Para el procesamiento de la información se utilizarán dos métodos. El análisis cuantitativo de la información recopilada de la encuesta se realizará mediante el programa informático estadístico SPSS.

Para el análisis cualitativo de la entrevista se realizará un análisis de contenido. El análisis de contenido se muestra como una técnica flexible que puede ser utilizada en diversos campos, incluyendo la investigación social. Además, se considera una técnica equilibrada al encontrarse en un punto medio entre técnicas cualitativas y cuantitativas (Telmo, 2016).

## **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Un análisis de la percepción sobre el impacto del emprendimiento artesanal femenino en la comuna de Valdivia revela una visión positiva de su impacto en los aspectos económicos y sociales.

Sin embargo, también significaron algunas que requieren atención como la confianza en los precios justos y la percepción del apoyo gubernamental. Este análisis sienta las bases para las futuras investigaciones o intervenciones en el campo del emprendimiento femenino.

Este informe examina el impacto del emprendimiento artesanal en la industria del calzado, centrándose en las oportunidades y desafíos que enfrentan las mujeres empresarias. Los resultados muestran que las mujeres tienen un acceso a oportunidad de capacitación para mejorar sus habilidades y ven el emprendimiento artesanal como una forma de contribuir al crecimiento económico local y la creación del empleo.

Además, cuentan con redes que el desarrollo profesional y expresan satisfacción con el apoyo recibido para sus iniciativas. En cuanto a las oportunidades de formación, mientras que el 54.35% de las mujeres conocían el acceso de estos recursos, el 17.39% no lo que sugiere la necesidad de mejorar la disponibilidad de formación y adaptación a las necesidades de la industria.

En términos de crecimiento económico local, el 78.71% de los encuestados creen que las empresas artesanales pueden convertirse en motores de desarrollo lo que refleja una visión optimista de las oportunidades que crean esas incitativas

En cuanto a las redes colaborativas más de la mitad, el 56.52%, cree tener el acceso a espacios de apoyo, aunque el 15.21% no los reconoce, lo que sugiere la necesidad de aumentar la visibilidad y accesibilidad a redes

La satisfacción con el apoyo recibido fue mixta: el 73.91% pertenece neutral, lo que sugiere que los problemas actuales no son eficaces o no son lo suficientemente claros para la mayoría

Más del 60% de las mujeres cree que las oportunidades económicas y su calidad de vida han mejorado gracias a emprendimiento, aunque un porcentaje similar se mantiene neutral o en desacuerdo y dice sentir la necesidad de un seguimiento más sistemático.

En lo que respecta a la confianza en un precio justo, el 71.74% siente que se le puede permitir. sin embargo, un pequeño grupo carece de la seguridad en ese aspecto es lo que resalta la importancia de brindar capacitación adicional y apoyo comercial.

Las percepciones sobre potencial empresarial son alentadoras: el 86.78% cree que puede generar un crecimiento económico personal. Asimismo, el 82.61% cree que podemos valorar sus condiciones laborales y económicas, indicando que ve el emprendimiento como una forma concreta de mejorar su posición en el mercado laboral

Los resultados muestran que el 84,79%, se cree que su participación es contribuir a un crecimiento económico y así reflejar el potencial de un propio negocio, como un incentivo de desarrollo, si bien es cierto, el 82.61% cree que el emprendimiento formal puede mejorar las condiciones laborables.

Finalizando la relación que lleva el emprendimiento artesanal y los eventos sociales el 71.74% creen que la ha ayudado a tener una mejor participación social demostrando que esto impacta bastante la economía sino también a los ciudadanos.

**Tabla 1.**

*Procesamiento de datos por SPSS*

*Tabla 1*

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	46	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	46	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 1.**

*Alfa de Cronbach*

*Tabla 2*

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,870	15

Para evaluar los resultados del cuestionario basado en la escala Likert, se utilizó la prueba de fiabilidad conocida como Alfa de Cronbach. Esta prueba se aplicó a partir de las preguntas diseñadas por las autoras del estudio y es de gran importancia para los objetivos de la investigación.

**Preguntas Escala Likert**

Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Neutral 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

Gráfico 1.

*Conozco las regulaciones laborales que promueven el trabajo decente en el emprendimiento artesanal del calzado*

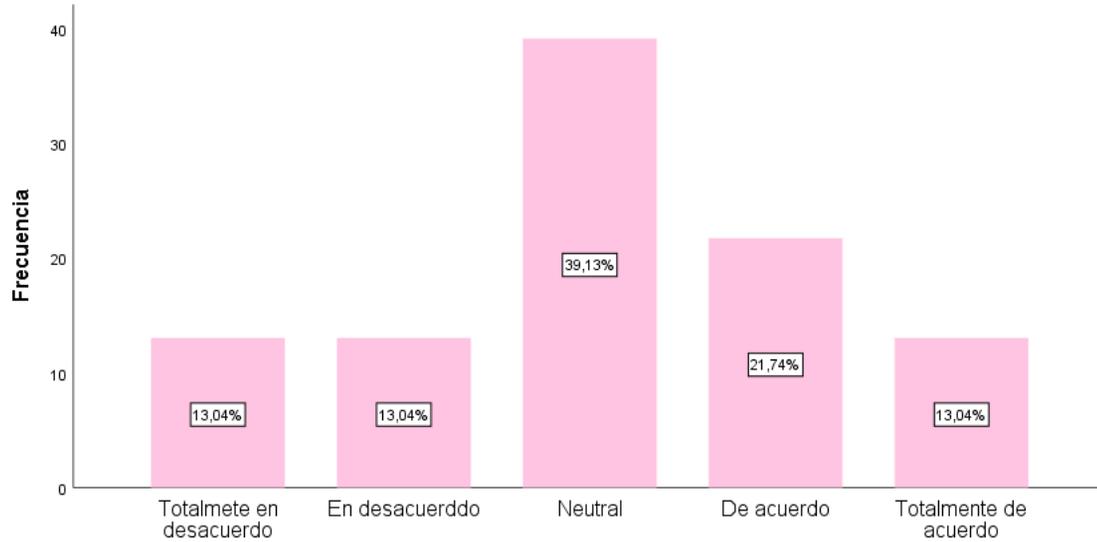


Gráfico 1

Fuente: Análisis de SPSS.

Elaborado por: Joselyn Cevallos y Mishelle Figueroa

Se identifica una percepción mixta entre los encuestados sobre el conocimiento de las regulaciones laborales todo esto con relación al trabajo decente y el emprendimiento artesanal del calzado de esto surge la necesidad de implementación y difusión de políticas en el sector.

## Gráfico 2.

*Las mujeres en mi comunidad tienen acceso a oportunidades de formación que permiten mejorar sus habilidades en la producción del calzado.*

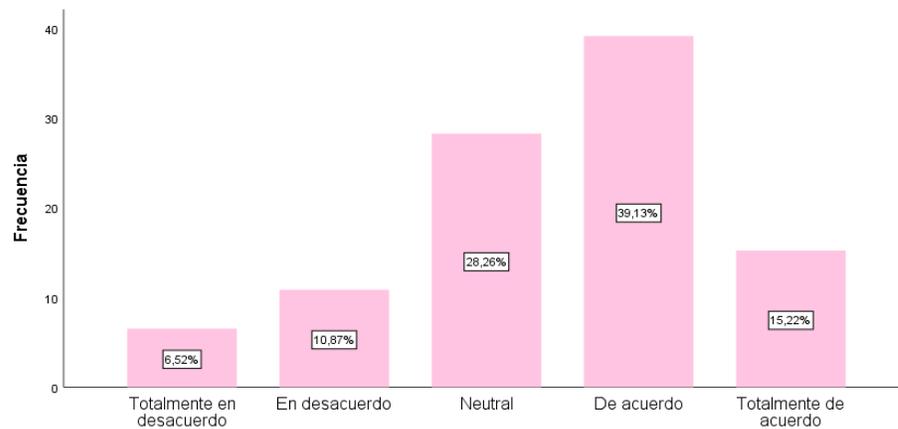


Gráfico 2

Fuente: Análisis de SPSS.

Elaborado por: Joselyn Cevallos y Mishelle Figueroa.

Se muestra una percepción mayormente positiva entre las mujeres encuestadas sobre las diferentes oportunidades de formación, también indica la necesidad de seguir trabajando para tener mejor accesibilidad y adecuación de oportunidades de las mujeres de la comunidad.

### Gráfico 3.

*Considero que el emprendimiento artesanal de calzado puede contribuir al crecimiento económico local y a la generación de empleo*

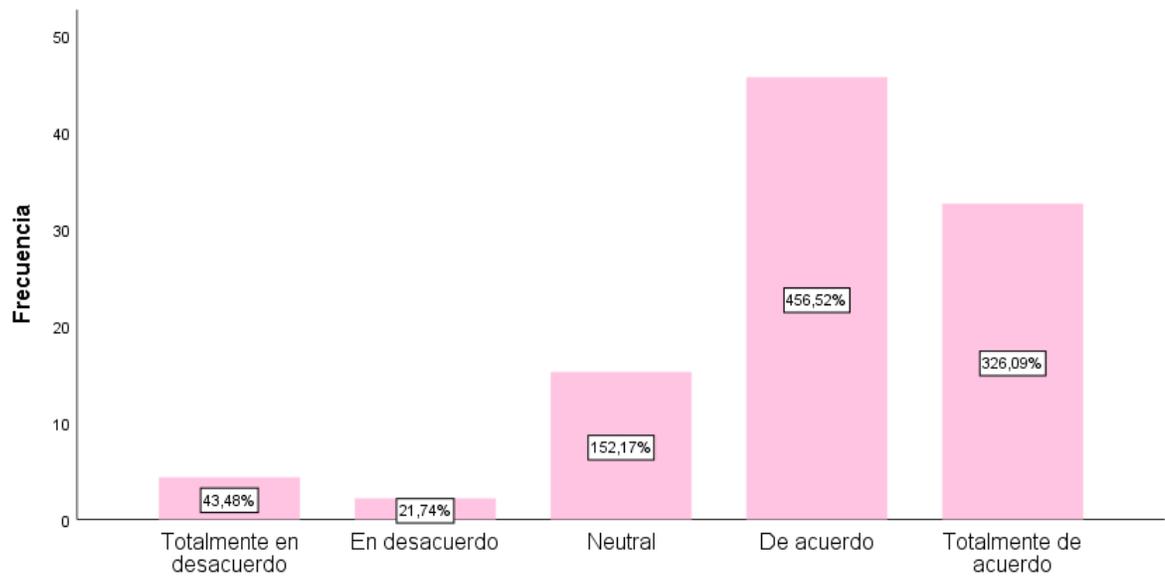


Gráfico 3

Fuente: Análisis de SPSS.

Elaborado por: Joselyn Cevallos y Mishelle Figueroa.

Los resultados respaldan la idea de que este emprendimiento artesanal de calzado es un motor de desarrollo económico y genera empleo.

#### Gráfico 4.

*Existen redes de colaboración que apoyan el desarrollo profesional y crecimiento económico de las mujeres emprendedoras en mi comunidad.*

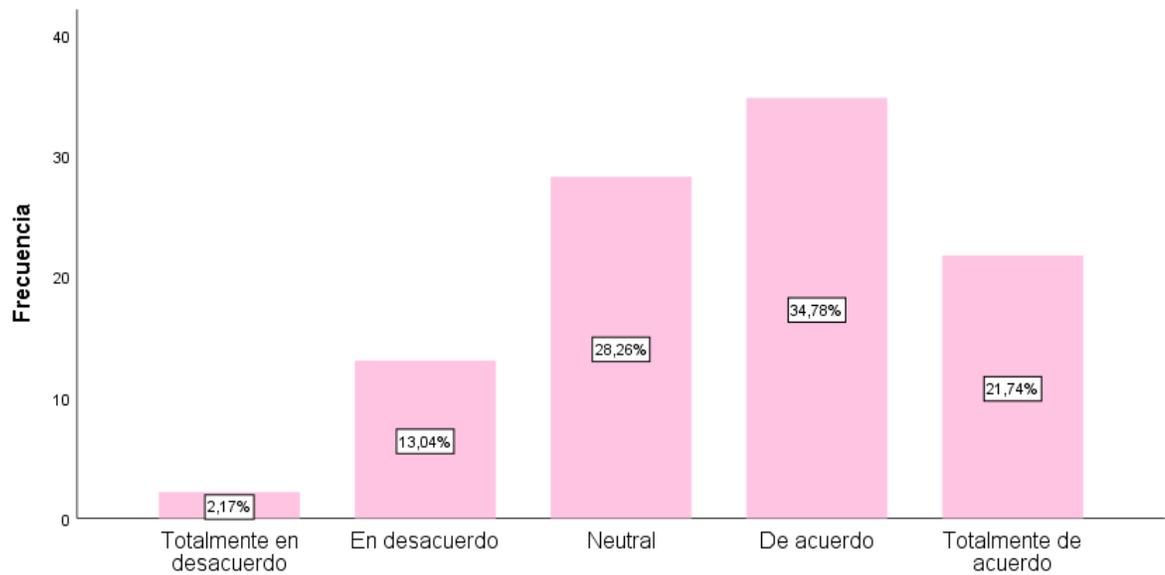


Gráfico 4

Fuente: Análisis de SPSS.

Elaborado por: Joselyn Cevallos y Mishelle Figueroa.

Este gráfico muestra una visión mayormente positiva entre mujeres emprendedoras sobre la existencia de redes de colaboración de apoyo también indica la necesidad de seguir trabajando.

### Gráfico 5.

*Estoy satisfecha con el apoyo recibido para mi emprendimiento de calzado.*

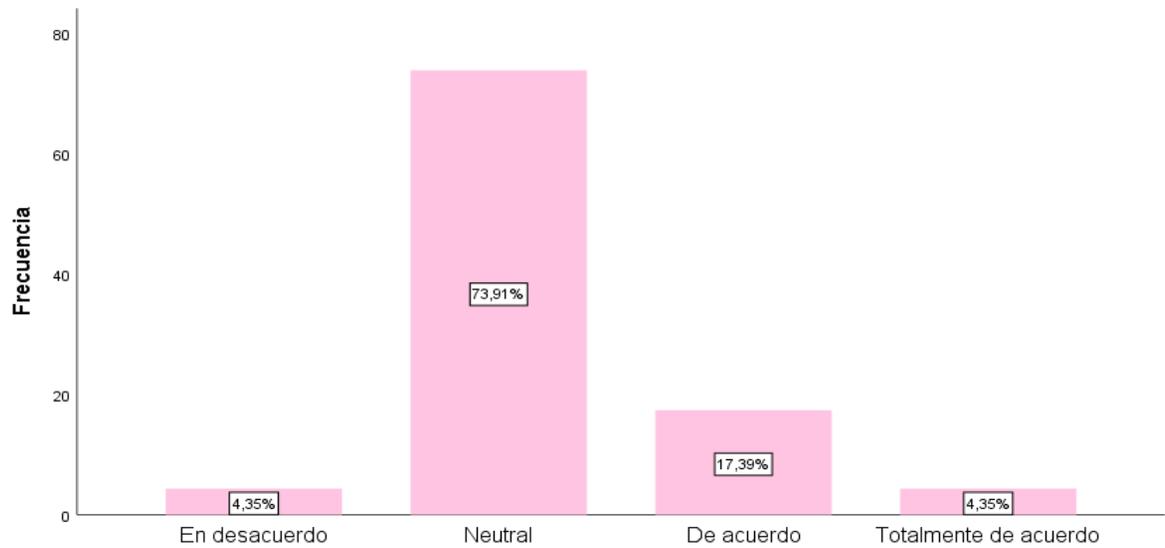


Gráfico 5

Fuente: Análisis de SPSS.

Elaborado por: Joselyn Cevallos y Mishelle Figueroa.

Estos resultados muestran la baja satisfacción en general con el apoyo recibido hacia el emprendimiento del calzado, esto hace que surgiera la necesidad de revisar y los problemas de apoyo para que respondan a las necesidades de las mujeres emprendedoras.

### Gráfico 6.

*El emprendimiento de calzado ha mejorado las oportunidades económicas y la calidad de vida de las mujeres en mi comunidad.*

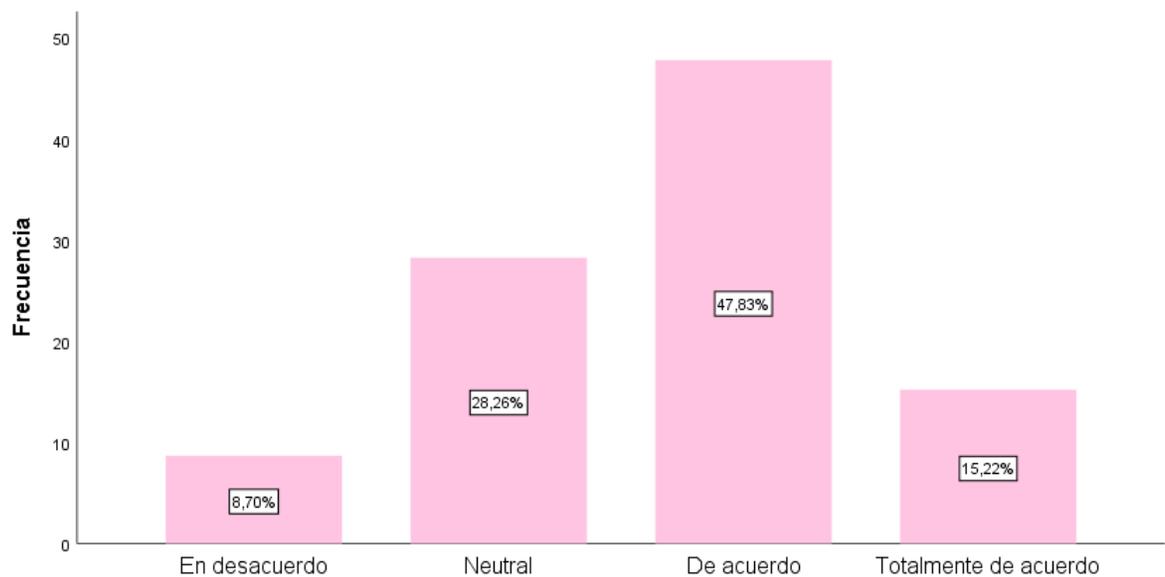


Gráfico 6

Fuente: Análisis de SPSS.

Elaborado por: Joselyn Cevallos y Mishelle Figueroa.

Los resultados indican que la visión mayormente positiva sobre los beneficios que conlleva tener un emprendimiento de calzado señala la necesidad de seguir trabajando para mejorar su impacto y atender las inquietudes de que ella es mujeres que no perciben cambios.

### Gráfico 7.

*Tiene la confianza necesaria para establecer precios justos y promover mis productos de manera efectiva en el mercado.*

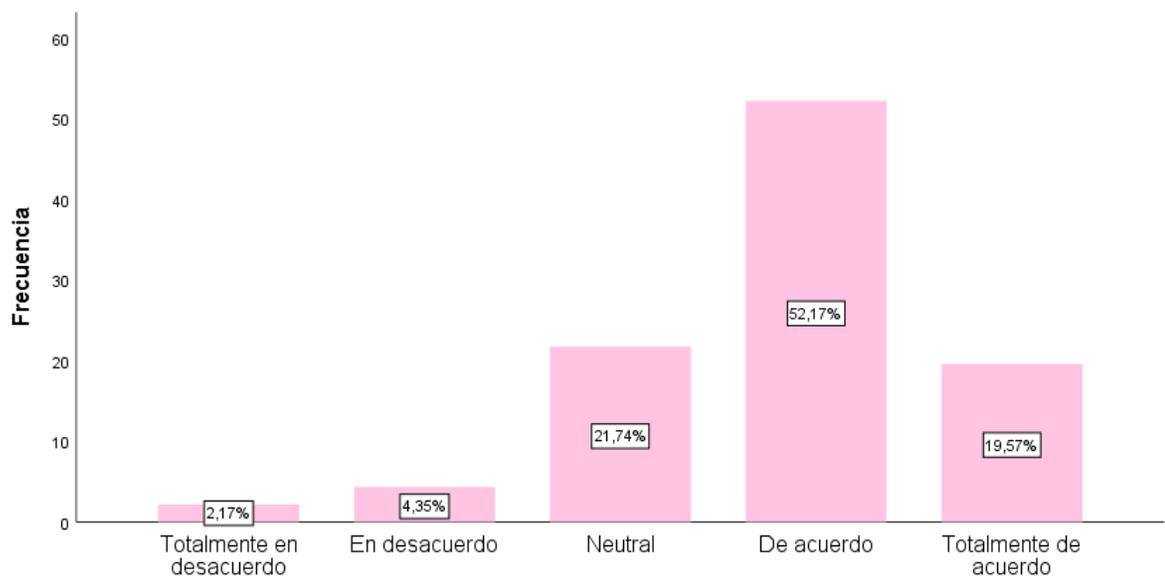


Gráfico 7

Fuente: Análisis de SPSS.

Elaborado por: Joselyn Cevallos y Mishelle Figueroa.

Los resultados que son positivos y reflejan que las mujeres tienen confianza necesaria para tener de forma directa y efectiva los precios y promociones de sus productos en el mercado.

### Gráfico 8.

*Creo que las mujeres a través del emprendimiento pueden tener crecimiento en su economía.*

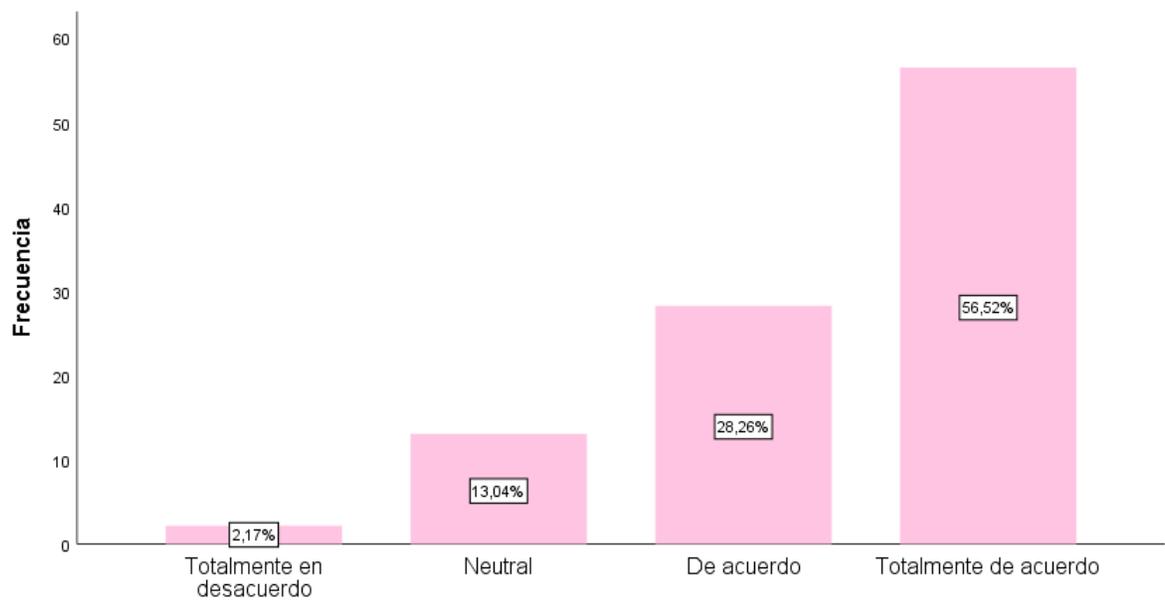


Gráfico 8

Fuente: Análisis de SPSS.

Elaborado por: Joselyn Cevallos y Mishelle Figueroa.

Este es un hallazgo alentador, ya que muestra que las mujeres ven en el emprendimiento una oportunidad para mejorar sus condiciones de vida y sus ingresos.

### Gráfico 9.

*Considero que el emprendimiento es un espacio de autoempleo que podría mejorar las condiciones de las mujeres.*

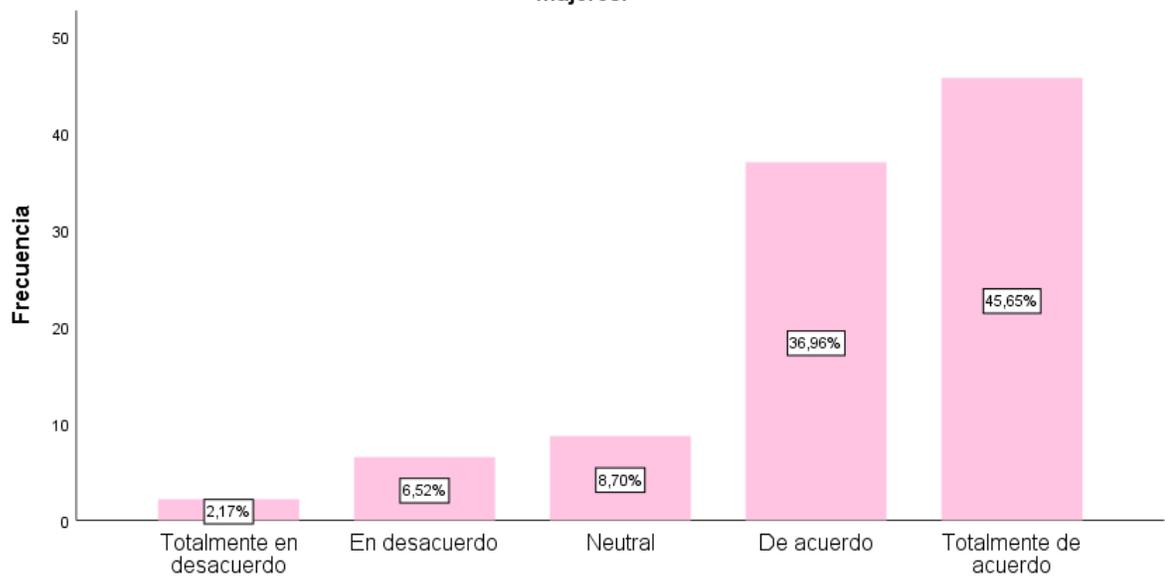


Gráfico 9

Fuente: Análisis de SPSS.

Elaborado por: Joselyn Cevallos y Mishelle Figueroa.

Si bien la mayoría tiene una percepción favorable, el porcentaje de mujeres que se mantiene neutral o en desacuerdo sugiere que aún hay aspectos por mejorar en cuanto a los resultados concretos del emprendimiento.

### Gráfico 10.

*La participación de mujeres emprendedoras puede contribuir a mejorar mi crecimiento económico.*

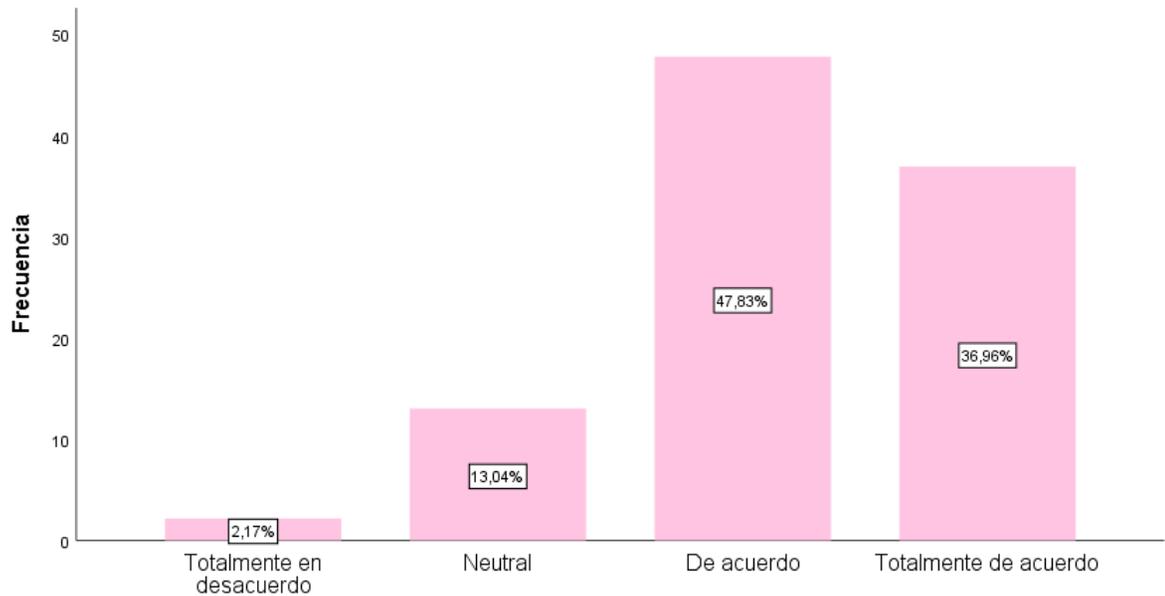


Gráfico 10

Fuente: Análisis de SPSS.

Elaborado por: Joselyn Cevallos y Mishelle Figueroa.

Si bien la mayoría tiene una visión positiva, el porcentaje de mujeres que se mantiene neutral sugiere que aún hay espacio para mejorar la percepción y los resultados concretos del emprendimiento.

### Gráfico 11.

*Conozco que a través de la actividad de emprendimiento formal puedo mejorar mis condiciones laborales.*

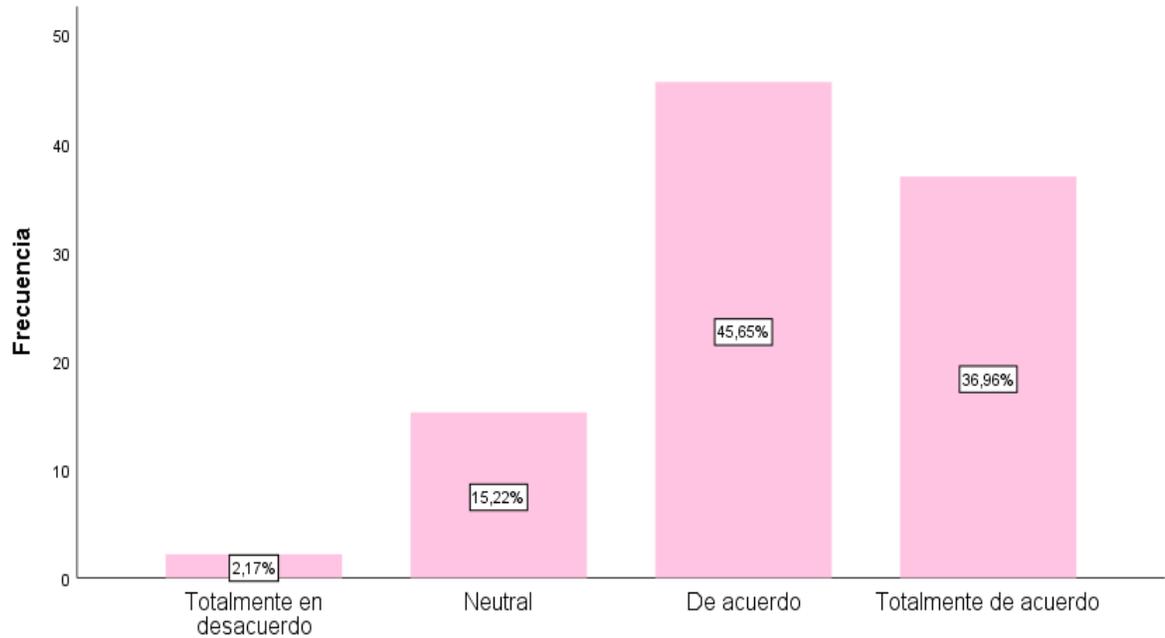


Gráfico 11

Fuente: Análisis de SPSS.

Elaborado por: Joselyn Cevallos y Mishelle Figueroa.

Es importante aprovechar esta visión optimista y trabajar en fortalecer los programas de apoyo al emprendimiento femenino, brindando más recursos, capacitación, financiamiento y acompañamiento que les permita concretar y hacer crecer sus iniciativas.

## Gráfico 12.

*La actividad de emprendimiento artesanal me ha ayudado a mejorar mi participación ciudadana.*

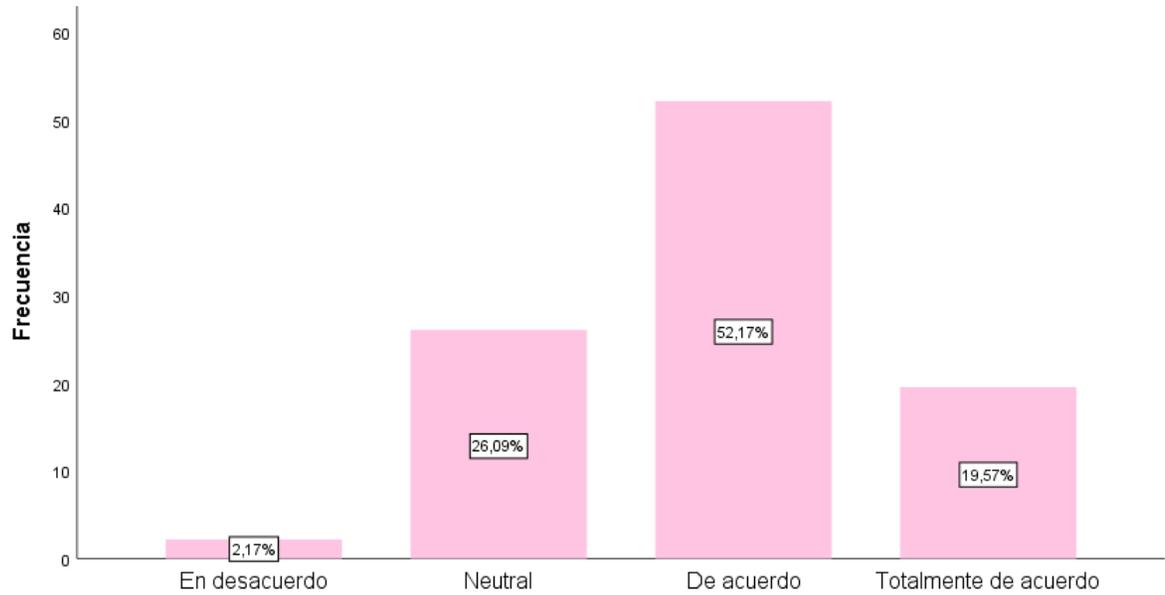


Gráfico 12

Fuente: Análisis de SPSS.

Elaborado por: Joselyn Cevallos y Mishelle Figueroa.

Los resultados reflejan que la gran mayoría de las mujeres ven una relación positiva entre el emprendimiento artesanal y su participación ciudadana.

### Gráfico 13.

*Considero que la actividad de calzado artesanal recibe apoyo de los gobiernos locales.*

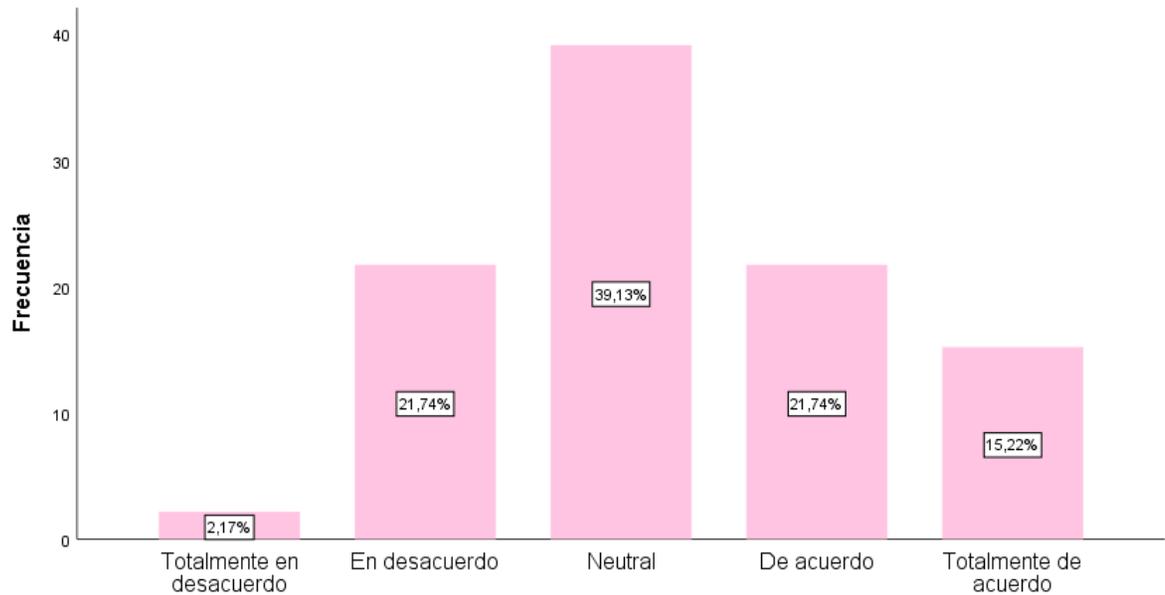


Gráfico 13

Fuente: Análisis de SPSS.

Elaborado por: Joselyn Cevallos y Mishelle Figueroa.

Estos resultados dan a notar las necesidades de mejorar la articulación y comunicación, entre los gobiernos locales y las mujeres emprendedoras del sector del calzado artesanal con el fin de que puedan acceder y provechar sus ah pues disponibles.

### Gráfico 14.

*Creo que es posible crear una cultura local para el emprendimiento productivo en mi localidad.*

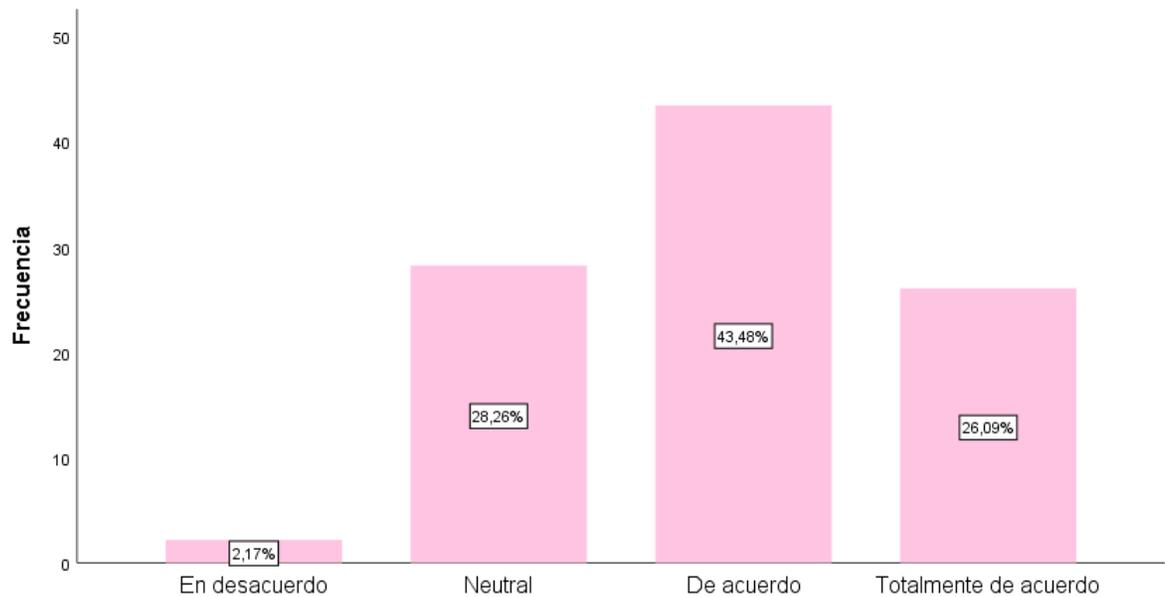


Gráfico 14

Fuente: Análisis de SPSS.

Elaborado por: Joselyn Cevallos y Mishelle Figueroa.

Los resultados son muy positivos y reflejan el interés y la confianza que las mujeres tienen en la posibilidad de crear un entorno local propicio para el emprendimiento productivo.

### Gráfico 15.

*Considero que el emprendimiento femenino en la artesanía del calzado tiene un impacto positivo en la comunidad.*

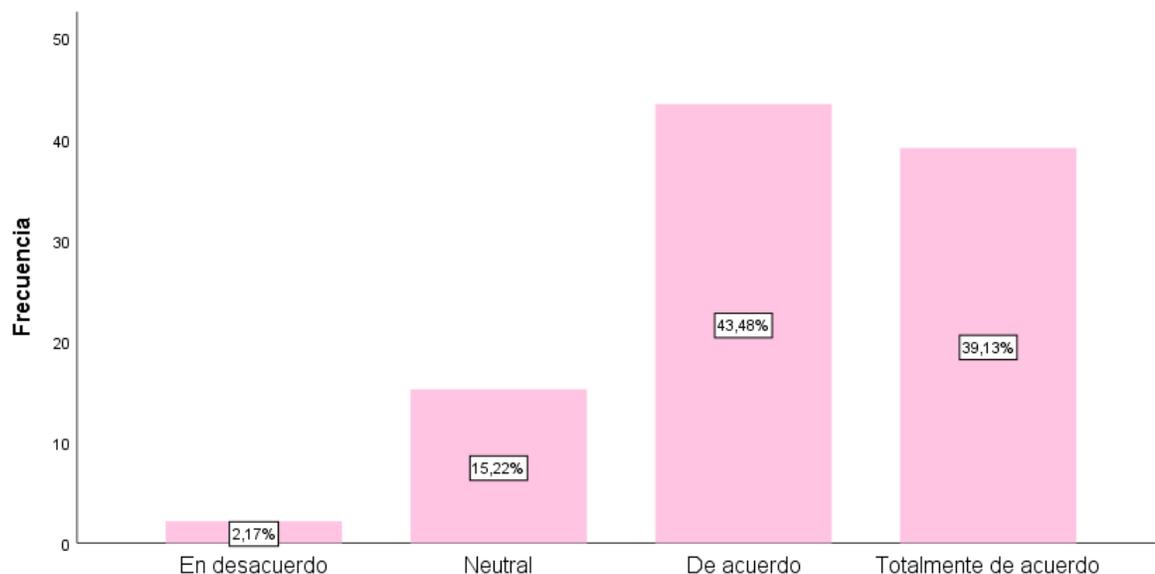


Gráfico 15

Fuente: Análisis de SPSS.

Elaborado por: Joselyn Cevallos y Mishelle Figueroa.

Los resultados se ven de manera muy positiva reflejando el conocimiento y valoración que las mujeres tienen sobre el impacto de este emprendimiento femenino de en la artesanía del calzado.

### ENTREVISTA A LIDERES

	<b>PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE CALZADO</b>	<b>SECRETARIA PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE CALZADO</b>	<b>COORDINADOR DE LA ASOCIACIÓN DE CALZADO ARTESANOS VALDIVIA</b>

	<b>ARTESANOS VALDIVIA</b>	<b>ARTESANOS VALDIVIA</b>	
<p>1. ¿Cómo percibe la contribución de las mujeres ofrecimiento económico a través del emprendimiento descendente calzado en Valdivia?</p>	<p>Bueno atreves de la pandemia las artesanas quedamos estancadas en ese tiempo, y ahora de igual manera, no hay para seguir desarrollándonos en la artesanía, pero sin embargo, estamos incentivando el grupo para que esto no caiga sino más bien fortalecernos con ayuda de nosotros mismos porque anteriormente no teníamos vida jurídica y entonces nosotros no podíamos hacer nada contra las autoridades, pero horita nos estamos fortaleciendo porque con la vida</p>	<p>Aquí en la comunidad somos muy unificados ya que de esto hay un beneficio grupal y es decir equitativo tanto hombres como mujeres en las que ayudan al crecimiento económico de la comunidad un claro ejemplo de esto es este las ferias que se dan cada cierto tiempo ejemplo las que se dan en febrero mediados de junio Y la que se aproxima qué es en diciembre.</p>	<p>En nuestra comunidad existe una fuerte unión, ya que todos, somos muy equitativos como hombres y mujeres, obtenemos beneficios comunes que contribuyen al desarrollo económico colectivo.</p>

	jurídica se puede ir con las autoridades a dar a conocer las necesidades que hay dentro de la institución.		
2. ¿Qué obstáculos financieros enfrentan las mujeres al iniciar emprendimientos en artesanía de calzado y con impactan en la calidad de su trabajo?	Siempre nuestro trabajo es artesanal, todavía no hay maquinaria suficiente para mejorar el calzado y para eso ingeniar, debemos pedir apoyo a las autoridades.	Bueno en sí las mujeres No presentan como tales obstáculos porque en sí nosotras Somos quienes salimos a vender este calzado en ya que quien no fabrica Son los hombres es decir un trabajo equitativo en sea un Obstáculo que se presentarías sería al iniciar que es el capital o la falta de apoyo Eso hace que baje la calidad de materiales.	Para mí, en lo personal las mujeres no presentan dificultad alguna ya que todas son muy aguerridas son buenas y nos ayudan a organizar incluso son designadas a la elaboración a veces del calzado ya que yo trabajé en cuenca, yo les traje algunas ideas de cómo las mujeres cuencanas simple ayudan en la oración del calzado artesanal.
3. ¿Qué programas o iniciativas existen para apoyar a las mujeres en la elaboración y ventas del calzado, y cómo han	Ningún alcalde nos ha ayudado en la actualidad, ningún apoyo relacionado a la artesanía del calzado,	El programa que nos ha ayudado ha sido las capacitaciones y talleres que nos da el GAD, ya que, en sí, la comuna la	No existe un programa como tal, pero el GAD se encarga a veces de dar talleres o capacitaciones en

<p>beneficiado sus emprendimientos?</p>	<p>anteriormente todos éramos una sola, antes de que pasara eso de la pandemia y teníamos que buscar otro trabajo, incluso cuando vinieron los chinos, la economía bajo y todos tuvimos que buscar recursos, como de construcción, albañiles.</p>	<p>mayoría Somos dedicados al calzado.</p>	<p>cómo generar dinero o invertir.</p>
<p>4. ¿De qué manera el emprendimiento de calzado ha mejorado en el empoderamiento económico y social de las mujeres en su comunidad?</p>	<p>No, todos tenemos el trabajo seguro, unos trabajan y otros no y Hoy las personas que han seguido si les a viciado, pero por sus propios recursos hoy no cuando no contamos con ayuda, pero el negocio igual no está bien en la actualidad, ahora que las autoridades hacen feria para ver si mejoran los negocios y</p>	<p>No puedo dar una cifra exacta, pero creo que ha mejorado un 75% las mujeres como antes eran amas de casa ahora trabajan al lado de sus esposos no precisamente maquinarias, pero sí aportando económicamente o saliendo a vender mercadería.</p>	<p>Ha mejorado, un pequeño porcentaje ya que somos conocidos dentro de la provincia como la mayor comuna de exportaciones de calzado o cuando se hacen ferias este, donde surge el que la comunidad hoy se une por un solo beneficio.</p>

	emprendimientos, pero no, no hay.		
5. ¿Qué recursos adicionales considera cruciales para fomentar un trabajo decente en el emprendimiento personal del calzado entre las mujeres de Valdivia?	Bueno aquí necesitamos formar como una bahía para que todos tengan su espacio esa es nuestra mentalidad, pero para eso hay que luchar mucho y esperando que las autoridades, nos apoyen en ese sentido que como en este año recién salió la vida jurídica que al principio eran 30 personas ahora son más.	Más que todo creo que es la falta de apoyo en si no tenemos un capital no podemos comenzar, a comprar porque las maquinarias de estos calzados artesanales constan de maquinarias en materia prima y muchas cosas que gastar entonces como un apoyo adicional lo que podría faltar sería Un capital o una inversión previa.	Yo considero que para fomentar un trabajo decente en el emprendimiento eh debemos iniciar con capital sobre todo para invertir en la que sería materia prima y apoyo de entidades públicas.
6. ¿Cómo impactan las redes apoyo, como familiares y organizaciones, en el desarrollo de emprendimientos sostenible para las	Aquí en la comunidad no hay red de apoyo como tal porque no existe el apoyo alguno en incentivo a seguir este a publicitar, ya sea por redes	Por parte de las organizaciones no impactan mucho porque no se recibe ayuda alguna, Mientras que, por parte de los familiares, se recibe	En sí, las redes de apoyo o las organizaciones impactan de manera igualitaria diría yo, ya que como todas las venían diciendo todos somos uno

<p>mujeres en su comunidad?</p>	<p>sociales o por otros medios.</p>	<p>un gran apoyo tanto económicamente como entre otros aspectos, ya que más que nada esté un emprendimiento familiar donde todos nos asignamos algo como por ejemplo yo siendo la líder designó a mi esposo a que me ayude a fabricar el calzado a mi suegra que me ayude a abordar.</p>	<p>prácticamente, es decir nada a diferentes áreas, pero en sí alguna organización que nos ayude, no hay solo hay pequeñas capacitaciones o talleres, que no hacen nada más supongo que recién nos van a brindar apoyo o algo porque recién sacamos la vida la vida jurídica.</p>
<p>7. ¿De qué forma se aborda la equidad de género en unas políticas y programas relacionadas con el emprendimiento personal en su localidad?</p>	<p>Aquí en Valdivia todo es por igualdad, no hay discriminación alguna porque cuando una mujer quiere aprender les toca porque no hay otro trabajo, pero no vienen a ver cómo avanzamos las mujeres en este emprendimiento.</p>	<p>Aquí en la comunidad Valdivia se aporta por igualdad tanto hombres y mujeres ya que las mujeres son designadas para un cargo y los hombres para ayudar en las partes más difíciles del calzado como en este caso sería el la aparadora.</p>	<p>En las políticas y programas relacionados con el emprendimiento todos, somos de manera igualitaria ya que aquí todos somos emprendedores no solamente del calzado sino de variedad formas como de ropa bisutería artesanía y todos nos dedicamos por igualdad a nuestros trabajos.</p>

<p>8. ¿En mi experiencia como líder cómo ha sido las dificultades que se enfrentando y como superaron para obtener la estabilidad?</p>	<p>Formamos una directiva para contar un con el apoyo de los socios, entonces de ahí tenemos apoyo de los compañeros y seguir adelante, porque si hay mujeres que les gusta trabajar.</p>	<p>En mi experiencia como líder sé las dificultades que se presentan dentro de la comuna un claro ejemplo es el día que se hace una feria a veces no tenemos el apoyo completo del GAD en este caso nos toca a nosotras completar con nuestro mismo dinero para poder tener este diferentes atracciones para los turistas en este caso o es una gran dificultad que siempre se presenta pero cómo la solucionamos pues la solucionamos con la unión y previo a eso en nosotros como asociación aparte eh tenemos tratamos de buscar un apoyo financiero.</p>	<p>Como uno de los que ayudó a dirigir la asociación de artesanos tengo en cuenta de que la comunidad es muy amigable, apoyando, una causa en sí lo que ya todos vinieron nombrando, es que las ferias es un gran apoyo económico para todo en cualquier emprendimiento se genera dinero dentro de esas ferias, Claro que hay que invertir porque no todos nos ayuda entonces tenemos que poner de nuestro dinero, pero siempre hemos sabido sobrellevarla enfrentando a cualquier dificultad.</p>
--	---	--	--

<p>9. ¿Qué acciones han tomado su comunidad para fomentar el trabajo decente y apoyar el emprendimiento femenino en el sector del calzado?</p>	<p>Yo como líder apoyo a la gente mi deber es para buscar el mejoramiento para todos mis socios, soy la encargada de manejar y ver las necesidades o dificultades que se presentan en la asociación.</p>	<p>Cómo les dije al principio son sobresalen las ferias y sobre todo las que son de enero junio y diciembre, pero más que todo diciembre que es donde vienen la mayoría partes turísticas conociendo sobre la fabricación del casado y en qué están designan las mujeres y los hombres.</p>	<p>En nuestra comunidad de Valdivia, se ha implementado varias iniciativas para promover el trabajo decente y apoyar el emprendimiento femenino, en el sector del calzado se ha organizado capacitaciones y talleres enfocados a mejorar a veces las habilidades técnicas y empresariales de las mujeres, además también facilitar el apoyo, también se ha podido crear comercialización como ferias y exposiciones para que los emprendedores puedan vender sus productos.</p>
<p>10. ¿Qué cambios considera necesarios para asegurar un futuro próspero y sostenible para el emprendido</p>	<p>Yo pienso que el implemento necesario para mejorar el calzado es más materia prima porque esto</p>	<p>Sería el apoyo del Gobierno siendo este un apoyo económico ya que nosotros como una asociación de</p>	<p>De manera funcional, este es el momento de cierre del artículo, donde su autor propone una lectura particular de</p>

personal de calzado de las mujeres en Valdivia?	de aquí se hace muchos años que me alcanzado y de verdad creo que se han quedado porque ya hace mucho tuvieron que ver exportado bailar y Quito y hacer su propia línea.	artesanos queremos establecer Un solo organismo que sea tipo bahía.	los hechos contenidos en los resultados antes expuestos. Hoy más publicidad de parte de los GADS, solamente de ellos sino sobre la provincia las redes sociales radios, ventas al por mayor y menor.
---	--	---	---

## ANALISIS DE ENTREVISTA

### PREGUNTA 1: Contribución económica

- **Hallazgo:** La presidenta hace mención que en la pandemia afectó es del emprendimiento de la manera en que se debilitó el esfuerzo colectivo no había apoyo y hoy en día ella tenemos la vida jurídica que ha permitido una mejora de representación ante las autoridades.

### PREGUNTA 2: Obstáculos financieros

- **Hallazgo:** Aunque las mujeres enfrentan desafíos como la falta de capital su capacidad organizativa es destacada. Se enfatiza en el trabajo equitativo entre hombres y mujeres.

### PREGUNTA 3: Programas de Apoyo

- **Hallazgo:** Los que proporcionan talleres útiles son los gastos, pero no hay un programa integral que apoye conscientemente a los artesanos esto refleja la necesidad de que haya uno

### PREGUNTA 4: Empoderamiento económico

- **Hallazgo:** Se observa un aumento en la participación económica de manera en que las mujeres tienen un camino por recorrer para lograr una estabilidad económica incompleta.

#### PREGUNTA 5: Recursos Necesarios

- **Hallazgo:** se identifican necesidades claras como sería el Capital Inicial y la materia prima esto nos ayudaría a mejorar la producción, con decir que esto sugiere que el financiamiento es crucial para fomentar un crecimiento en el emprendimiento.

#### PREGUNTA 6: Redes de apoyo

- **Hallazgo:** las redes organización son fundamentales, pero lamentablemente no hay esto limita el desarrollo sostenible, sin embargo, el apoyo de nuestros familiares es esencial y fuerte para el funcionamiento del emprendimiento.

#### PREGUNTA 7: Equidad De Genero

- **Hallazgo:** la presidenta afirma que no hay discriminación en valdivia, esto es de manera positiva, pero sí es cierto que se necesita mayormente visibilidad sobre los logros de las mujeres emprendedoras.

#### PREGUNTA 8: Dificultades como líder

- **Hallazgo:** Las dificultades que mayormente también se enfrentan es la falta de apoyo durante los eventos importantes como se mencionan las ferias.

#### PREGUNTA 9: Fomento Trabajo Decente

- **Hallazgo:** las ferias son fundamentales para generar ingresos, pero requiere una inversión personal significa por parte de las artesanas.

#### PREGUNTA 10: Cambios Necesarios

- **Hallazgo:** es fundamental un mayor apoyo gubernamental y una mejor publicidad para los productos artesanales del calzado creo, que esto abriría nuevas oportunidades para los emprendedores locales.

## 5. DISCUSIÓN

Los debates sobre el emprendimiento de las mujeres en la industria del calzado artesanal en la ciudad de Valdivia resaltan la conexión entre las tradiciones culturales y el empoderamiento económico de las mujeres. El análisis muestra que, a pesar de la percepción positiva del impacto del emprendimiento en los aspectos económicos y sociales, problemas importantes aún se limitan a su desarrollo sostenible. Históricamente los zapatos era una necesidad y producción de evolución con el tiempo.

La comunidad ha demostrado esfuerzos que hacen que mejore el proceso de producción utilizando recursos elaborar locales y fortaleciendo la estructura social para así tener una mayor facilidad de actividad de producción. Aquí en Ecuador la tradición sobre el calzado ha hecho que sea de mano continúa, pero en Valdivia esta actividad tiene varios desafíos como por ejemplo la falta de documentación y reconocimiento oficial

A pesar de todos los logros muchas mujeres todavía enfrentan varios desafíos con la incertidumbre sobre la accesibilidad de los productos, sin embargo, en otros casos estos resultados muestran que los artesanos reciben beneficios legales que permiten formalizar sus actividades acceder al incremento y recibir capacitación

Esta resalta la necesidad de implementar varias estrategias que mejoren y promuevan el consumo local, también es cierto que la mitad de las mujeres creen que una red de apoyo una producción más significativa no la tienen lo que demuestra la importancia de aumentar la visibilidad y accesibilidad de las redes.

Los niveles de satisfacción con el apoyo recibido variaron lo que se sugiere que es necesario revisar los programas actuales para hacer más eficaz y receptivo las necesidades de las mujeres emprendedoras.

Cuando se trata del impacto del emprendimiento del calzado artesanal en la sociedad, más del 60% de las mujeres dicen que ha mejorado la oportunidad de la calidad de vida incluso la economía, pero existe discrepancia, ya que se necesita un seguimiento sistemático para evaluar los impactos y las herramientas necesarias.

El negocio del calzado artesanal en Valdivia es una gran oportunidad para un desarrollo económico local y un empoderamiento social en el cual podemos abordar varios desafíos que se identifica mediante una capacitación adecuada, en el que promocionen sus productos nacionales y fortalecer las redes de colaboración esencial para tener un mayor potencial. Este enfoque no sólo beneficia a los empresarios individuales sino también que también contribuyen a la prosperidad general de la sociedad.

Light (2006) define al emprendedor social como el individuo, grupo, red, organización o alianza de organizaciones que busca un cambio sostenible a gran escala a través de las ideas innovadoras para hacer frente a los problemas sociales significativos ya sea realizado por gobiernos, organizaciones no lucrativas y/o empresas; asimismo, Curto (2012) hace énfasis en cinco características que debe tener un emprendedor para ser considerado de carácter “social”: tiene como objetivo crear valor social, es capaz de identificar necesidades sociales, propone con soluciones innovadoras, su aversión al riesgo es menor a la media, y dispone de escasos recursos para llevar a cabo su labor. El diseño del calzado femenino puede tener características entre sandalias y un zapato cerrado con suela lisa o texturizada (Vélez et al., 2014)

En este documento, primero se explora la problemática y los antecedentes que han motivado el desarrollo de este proyecto. Se analiza la situación actual de las emprendedoras artesanales, destacando los desafíos que enfrentan y los antecedentes que han llevado a la concepción de este tema. Se detallan los objetivos que guían este proyecto, enfocados en el fortalecimiento de los emprendimientos artesanales femeninos (Diana Gonzales, 2023)

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

El emprendimiento artesanal femenino del calzado en Valdivia representa una intersección entre cultura, economía y empoderamiento social. A lo largo de este estudio se ha evidenciado cómo estas mujeres han logrado construir un espacio significativo dentro del mercado local a pesar de enfrentar múltiples desafíos. La falta de tecnología moderna y los prejuicios hacia los productos nacionales son obstáculos que limitan su capacidad para competir efectivamente; sin embargo, su dedicación y habilidades artesanales son invaluable.

Es esencial reconocer que el calzado artesanal no solamente es un producto comercial; sino también es algo cultural con profundas raíces históricas las artesanas no sólo tienen técnicas tradicionales sino también tratan de innovar dentro de sus procesos de producción esto permite que se adapten a las nuevas demandas o cambios del mercado.

Un papel que se desempeña son las políticas públicas en el cual toma un contexto crucial. Los programas gubernamentales diseñados para apoyar a las emprendedoras, ha sido algo beneficioso para muchas artesanas al tener un acceso financiero y una capacitación técnica, pero sin embargo se cree que es necesario seguir trabajando para adelante garantizar que estos recursos lleguen a ser más efectivos a quienes más lo necesitan.

Es esencial fomentar una mayor valorización de este producto entre los consumidores ecuatorianos, para pueda cambiar la percepción negativa hacia lo local y esto puede abrir nuevas puertas y oportunidades, para las emprendedoras al aumentar la demanda de un producto local artesanal.

finalizando este estudio no solamente busca documentar una situación actual del emprendimiento artesanal femenino sino también aspira a ser categorizado para futuras investigaciones o que impulse a un desarrollo sostenible al proponer estrategias efectivas basadas en los hallazgos que permita fortalecer aún más a las mujeres emprendedoras en valdivia.

## **7. RECOMENDACIONES**

Las recomendaciones tienen como objetivo no sólo mejorar la competitividad activa del este emprendimiento artesanal femenino en valdivia, también se pretende contribuir el empoderamiento social y económico de las mujeres emprendedoras para así fortalecer su impacto en la comunidad local:

Programas de Capacitación: Consiste en implementar varios talleres que enseñen varias técnicas avanzadas de fabricación de calzado y el uso y diseño de una nueva maquinaria moderna. Esto no solo mejorará la calidad del producto, sino que también aumentará la competitividad en el mercado.

Fomentar la creación de cooperativas o asociaciones entre artesanas para compartir recursos, conocimientos y experiencias. Esto puede facilitar el acceso a financiamiento y mejorar la negociación con proveedores y clientes.

Proponer políticas que incentiven a los consumidores a comprar productos nacionales, con un descuentos o campañas que concienticen los beneficios sobre el consumo local.

Promover la investigación sobre las nuevas tendencias de diseño y materiales sostenibles, que puedan ser incorporados, en la producción del calzado, esto no sólo diversifica la oferta sino, también puede atraer a un segmento de mercado más amplio, incluso podríamos implementar programas de formación que incluyan, aspectos de gestión empresarial y finanzas, esto empoderará a las artesanas no sólo en la producción sino también en la administración de negocios.

Proporcionar asesoría legal para ayudar a las emprendedoras a formalizar sus negocios lo cual les permitiría acceder a beneficios sociales y laborales, así como financiamiento formal y a la vez poder integrar prácticas sostenibles en el proceso productivo, como el uso de materiales reciclados o técnicas de producción.

## REFERENCIAS

- Alonso, D.; González, N. & Nieto, M. (2015): "Emprendimiento social vs innovación social", *Cuadernos Aragoneses de Economía*, vol. 24, ni 1-2, (119-140).
- Álvarez Yumbla, M., & Astudillo Cárdenas, T. (2015). Universidad de Cuenca. Universidad de Cuenca. Recuperate de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21627/1/TESIS.pdf>
- Antoni F. Tulla Pujol; Marta Pallarés Blanch; Ana Vera, (2018) Entrepreneurship and innovation of women: Towards greater sustainability in rural mountain areas.
- Araque, E. A., & Álvarez, D. E. (2023). Gestión estratégica de los emprendimientos femeninos del sector artesanal, priorizado en la ruta competitiva del departamento de Sucre. *Revista CEA*, 9(21), Article 21. Recuperado de <https://doi.org/10.22430/24223182.2467>
- Asamblea Nacional. (2011). Ley orgánica de economía popular y solidaria. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero. Quito: Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional. Asamblea Nacional. (2020). Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. Quito: Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional. (2020). Ley orgánica de emprendimiento e innovación. Quito, Ecuador: Asamblea Nacional.
- Azkue, I. (2023). Emprendimiento Concepto, importancia y características. Recuperado de <https://concepto.de/emprendimiento/>
- Borbor, I. (2023). Contexto social y emprendimiento de mujeres de la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, cantón Santa Elena, año 2022 *bacelar Thesis*. Recuperado de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9300>
- Bueno, D. (2021). *Experimentación de técnicas textiles en biocueros elaborados*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Castro, D., León, W., Villao, J., & Núñez, W. (2018). La fabricación de calzado artesanal como elemento dinamizador de la economía familiar en la comuna Valdivia, provincia de Santa Elena. *Revista de Investigaciones Sociales*.
- Chimborazo, M. (2020). *Elaboración de calzado femenino sostenible con la utilización de prendas usadas en denim*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato
- Falcón, V. L., Pertile, V. C., & Ponce, B. E. (2019). La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales. XXI Jornadas de Geografía de la UNLP. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/110388>
- Fernández, P. (2018). La importancia de la técnica de la entrevista en la investigación en comunicación y las ciencias sociales. Investigación documental. Ventajas y limitaciones. *Sintaxis*, 1, Article 1. Recuperado de <https://doi.org/10.36105/stx.2018n1.07>

- González, D. M., Ramírez, I. V., & Ventura, G. N. (2023). Guía técnica de herramientas digitales en redes sociales para potenciar emprendimientos artesanales de mujeres, en San Salvador, Bachelor, Universidad de El Salvador. Recuperado de <https://oldri.ues.edu.sv/id/eprint/34913/>
- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). México D.F: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A.
- Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración*, 30(51), 89-99. Recuperado de <https://n9.cl/q853c>
- Osma, A. J. (2013). Estudio para la Creación y Puesta en Marcha de una Empresa Productora y Comercializadora de calzado en el Área Metropolitana de Bucaramanga, como Experiencia Piloto de Emprenderismo Social. Universidad Pontificia Bolivariana. Recuperado de <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/3955>
- Parrado, K., & Pardo, L. (2019). Emprendimiento femenino con alto impacto social ante el estado fallido. Estudio de casos de mujeres profesionales entre las edades de 18 a 45 años. Universidad de La Salle. Recuperado de [https://ciencia.lasalle.edu.co/trabajo\\_social/347](https://ciencia.lasalle.edu.co/trabajo_social/347)
- Quiñonez, J. (2023). Plan de Mercadeo. *Marketing*, Ni 16. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/636185620/PLAN-DE-MERCADEO>
- Rivas, R. (2018). La Artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología Kóot*, 8(9), 80-96. Recuperado de doi: <http://dx.doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Telmo, D. (2016). Análisis de contenido: Su presencia y uso en las Ciencias Sociales. *Abaco en red*, Ni 4.
- Tulla, A., Pallarés, M., & Vera, A. (2018). Emprendimiento e innovación de las mujeres: Hacia una mayor sostenibilidad en las áreas rurales de montaña. *Cuadernos Geográficos*, 57(3), Article 3. Recuperado de <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v57i3.5770>
- Vélez, J., Valderrama, S., Castaño, P., & Páramo, C. (2014). Diseño de una suela para calzado femenino casual bajo parámetros de liviandad. *Informador Técnico* (Colombia), 81(1), 24-31. Recuperado de doi: <http://doi.org/10.23850/22565035.716>

## ANEXOS

### ENCUESTA APLICADA ESCALA LIKER

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Neutral 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

	1	2	3	4	5
<b>Variable 1: Emprendimiento</b>					
Conozco las regulaciones laborales que promueven el trabajo decente en el emprendimiento artesanal del calzado.					
Las mujeres en mi comunidad tienen acceso a oportunidades de formación que les permiten mejorar sus habilidades en la producción de calzado					
Considero que el emprendimiento artesanal de calzado puede contribuir al crecimiento económico local y a la generación de empleo.					
Existen redes de colaboración que apoyan el desarrollo profesional y económico de las mujeres emprendedoras en mi comunidad.					

Estoy satisfecha con el apoyo recibido para mi emprendimiento de calzado.					
El emprendimiento de calzado ha mejorado las oportunidades económicas y la calidad de vida de las mujeres en mi comunidad.					
Tiene la confianza necesaria para establecer precios justos y promover mis productos de manera efectiva en el mercado.					
<b>Variable 2: Género</b>					
Creo que las mujeres a través del emprendimiento pueden tener crecimiento en su economía.					
Considero que el emprendimiento es un espacio de autoempleo que podría mejorar las condiciones de las mujeres.					
La participación de mujeres emprendedoras puede contribuir a mejorar mi crecimiento económico.					
Conozco que a través de la actividad de emprendimiento formal puedo mejorar mis condiciones laborales.					
La actividad de emprendimiento artesanal me ha ayudado a mejorar mi participación ciudadana.					
Considero que la actividad de calzado artesanal revise apoyo de los gobiernos locales.					

Creo que es posible crear una cultura local para el emprendimiento productivo en mi localidad.					
Considero que el emprendimiento femenino en la artesanía del calzado tiene un impacto positivo en la comunidad.					

### ENTREVISTA REALIZADA

1. ¿Cómo percibe la contribución de las mujeres al crecimiento económico a través del emprendimiento artesanal del calzado en Valdivia?
2. ¿Qué obstáculos financieros enfrentan las mujeres al iniciar emprendimientos en la artesanía del calzado y cómo impactan estos en la calidad de su trabajo?
3. ¿Qué programas o iniciativas existen para apoyar a las mujeres en la elaboración y venta de calzado, y cómo han beneficiado sus emprendimientos?
4. ¿De qué manera el emprendimiento de calzado ha mejorado el empoderamiento económico y social de las mujeres en su comunidad?
5. ¿Qué recursos adicionales considera cruciales para fomentar un trabajo decente en el emprendimiento artesanal de calzado entre las mujeres de Valdivia?
6. ¿Cómo impactan las redes de apoyo, como familiares y organizaciones, en el desarrollo de emprendimientos sostenibles para mujeres en su comunidad?

7. ¿De qué forma se aborda la equidad de género en las políticas y programas relacionados con el emprendimiento artesanal en su localidad?
8. ¿En mi experiencia como líder, como han sido las dificultades que se enfrentaron y como superaron para obtener una estabilidad?
9. ¿Qué acciones ha tomado su comunidad para fomentar el trabajo decente y apoyar el emprendimiento femenino en el sector del calzado?
10. ¿Qué cambios considera necesarios para asegurar un futuro próspero y sostenible para el emprendimiento artesanal de calzado de las mujeres en Valdivia?



**Fuente:** Adda Gutiérrez presidenta de la Asociación de Calzados Artesanos Valdivia.

Foto tomada por los autores del proyecto de investigación.



**Fuente:** Cindy Salinas secretaria de la Asociación de Cazados Artesanos Valdivia. Foto tomada por los autores del proyecto de investigación.



**Fuente:** Productos de las artesanas. Foto tomada por los autores del proyecto de investigación.



**Fuente:** Encuesta aplicada a artesanas. Foto tomada por los autores del proyecto de investigación.



**Fuente:** José Figueroa coordinador de la Asociación de Calzado Artesanos Valdivia. Foto tomada por los autores del proyecto de investigación.



**Fuente:** Encuesta aplicada a artesanas. Foto tomada por los autores del proyecto de investigación.



**Fuente:** Encuesta aplicada a artesanas. Foto tomada por los autores del proyecto de investigación.