



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Caracterización del emprendimiento como alternativa para el
desarrollo integral de las mujeres del barrio la Alborada del
cantón Santa Elena, 2024**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADAS EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTORAS:

VERA ALEJANDRO YURI JANELA
MUÑOZ ROSALES LOURDES JOHANNA

TUTOR:

ING. JOSÉ ISRAEL LÓPEZ PUMALEMA, MGP.MDES(DD)

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS.....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	4
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	6
DEDICATORIA.....	7
DEDICATORIA.....	8
AGRADECIMIENTOS.....	9
AGRADECIMIENTOS.....	10
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	11
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	11
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	12
RESUMEN.....	13
INTRODUCCIÓN.....	15
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	16
1.2. Formulación del problema de investigación.....	17
1.3. Objetivos.....	18
1.3.1. Objetivo general.....	18
1.3.2. Objetivos específicos.....	18
1.4. Justificación de la investigación.....	18
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	20
2.1. Conocimiento actual.....	20
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.....	24
3. MARCO METODOLÓGICO.....	33
3.1. Paradigmas.....	33
3.2. Tipo de investigación.....	33
3.3. Enfoque de Investigación.....	34
3.5. Operacionalización de las variables.....	35
3.6. Población, muestra y periodo de estudio.....	38
3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	38
3.8. Periodo de estudio.....	39
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	40
5. DISCUSIÓN.....	50
6. CONCLUSIONES.....	57
7. RECOMENDACIONES.....	58
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59
ANEXOS.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Categoría, subcategorías e indicadores para medir el emprendimiento femenino en este estudio.....	39
Figura 2 Red de observaciones a partir de las fichas de observación.....	44
Figura 3 Características de las unidades informantes: Aspectos sociodemográficos.....	45
Figura 4 Competitividad de los emprendimientos en el mercado.....	46
Figura 5 Capital productivo de las emprendedoras.....	47
Figura 6 Aprendizaje continuo de las entrevistadas.....	48
Figura 7 Partes fundamentales del desarrollo integral de las mujeres de este barrio.....	49

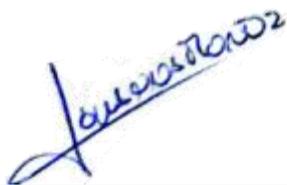
ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	35
Tabla 2 Periodo de estudio.....	39

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **MUÑOZ ROSALES LOURDES JOHANNA** con **C.I. 0921220257**, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Caracterización del emprendimiento como alternativa para el desarrollo integral de las mujeres del barrio la Alborada del cantón Santa Elena, 2024**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, noviembre, 2024.



MUÑOZ ROSALES LOURDES JOHANNA
C.I. 0921220257

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **VERA ALEJANDRO YURI JANELA** con C.I. **2400130379**, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Caracterización del emprendimiento como alternativa para el desarrollo integral de las mujeres del barrio la Alborada del cantón Santa Elena, 2024**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, noviembre, 2024.



VERA ALEJANDRO YURI JANELA

C.I. 2400130379

DEDICATORIA

Dedico el trabajo de investigación a mis hijos Dylan Panchana y Didier Panchana porque ellos fueron mi fortaleza para seguir mis estudios siendo así una guía para ellos de esfuerzo y perseverancia, a mi padre Gulber Vera quien con mucho sacrificio y amor ha sido la base para obtener mis logros, a mi madre que a pesar de no estar aquí físicamente hizo de mí la mujer que soy ahora, a mi esposo Yamil Panchana quien me ha apoyado cada día siendo una ayuda con su compañía y palabras de ánimo para superar los desafíos encontrados en el camino. Finalmente, a mí misma por demostrarme que no existe obstáculo alguno que no se pueda superar porque con dedicación y esfuerzo se puede lograr.

Vera Alejandro Yuri Janela

DEDICATORIA

Dedico todos estos 4 años de estudio, a mi Padre celestial Jehová por darme la sabiduría necesaria para seguir en este proceso de aprendizajes, a mis hijos Sebastián, Renato, Nicolle, Rubén, Natalia quienes son mi oxígeno y me impulsaron a seguir. También dedico a mi esposo Rubén Ricardo por su apoyo incondicional y a mis padres por mantenerme siempre en sus oraciones.



Muñoz Rosales Lourdes Johanna

AGRADECIMIENTOS

Mis agradecimientos al Dios del Altísimo por darme sabiduría en todo este proceso por darme las fuerzas de seguir adelante y no rendirme.

A todos los docentes quienes compartieron sus enseñanzas y forjaron a la estudiante de hoy, que con todas las metodologías aplicadas lograron que adquiriera conocimientos y experiencias.

A mi padre por apoyarme incondicionalmente, a mi esposo por su comprensión y apoyo, a mis familiares quienes con palabras de ánimo me ayudaron a culminar mis estudios

Mi gratitud infinita a mi compañera Lourdes Muñoz amiga, compañera, que me enseñó a que la paciencia y la fe en Dios es lo más importante.

Vera Alejandro Yuri Janela



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Papito Dios Jehová por permitirme culminar estos 4 años de estudios sin el no hubiese sido posible al darme sabiduría, entendimiento y enseñarme hacer resiliente en medio de todos los obstáculos que presentaron.

Agradezco a la Universidad por abrirme las puertas y darme la oportunidad de adquirir conocimientos en la carrera de Gestión Social y Desarrollo algo que poco a poco me hizo entender que somos nosotros los verdaderos agentes de cambio.

Agradezco también al Tutor José López por impartirnos su conocimiento, también a los docentes que con su conocimiento, paciencia y enseñanza me ayudaron a este aprendizaje de mi Carrera.

A mis familiares, amigos que no dudaron en darme palabras de aliento y se alegraron de mis objetivos que quería cumplir desde el día 1 a los que ya no están ellos solo recordarles con amor por que hoy llegó a cumplir una meta más para mi vida.

Mi gratitud infinita a mi compañera Yuri vera Amiga compañera, que me enseñó a que la paciencia y la fe en Dios es lo más importante.

Muñoz Rosales Lourdes Johanna



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 12 de diciembre del 2024

Psic. Wilson Alexander Zambrano Vélez, Mgtr.
Director de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que el (la) estudiante **Vera Alejandro Yuri Janela** con cédula de identidad No **2400130379**, y **Muñoz Rosales Lourdes Johanna** con cedula de identidad No. **0921220257**, han cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Caracterización del emprendimiento como alternativa para el desarrollo integral de las mujeres del barrio la Alborada del cantón Santa Elena, 2024”**.

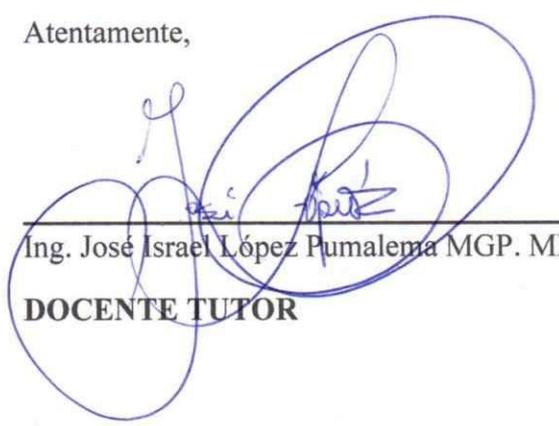
Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/el autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

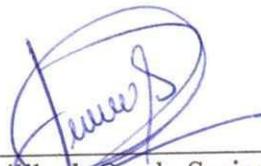

Ing. José Israel López Pumalema MGP. MDes(DD).

DOCENTE TUTOR

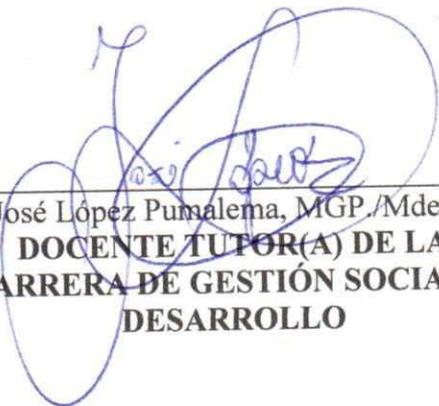
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



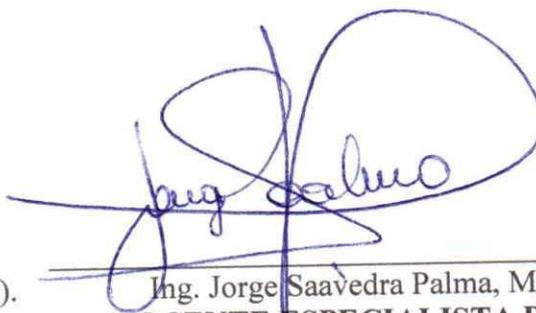
Psic. Wilson Zambrano Velez, Mgr.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



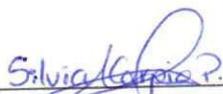
Econ. Lilibeth Orrala Soriano, Mba
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Ing. José López Pumalema, MGP./Mdes(DD).
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



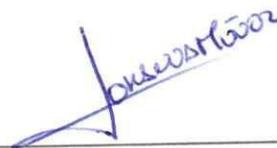
Ing. Jorge Saavedra Palma, Mgr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Lcda. Silvia Carpio Panchana, Mgr.
SECRETARIA DE LA CARRERA



Yuri Janela Vera Alejandro
ESTUDIANTE



Lourdes Johanna Muñoz Rosales
ESTUDIANTE

Caracterización Del Emprendimiento Como Alternativa Para El Desarrollo Integral De Las Mujeres Del Barrio La Alborada Del Cantón Santa Elena, 2024

Vera Alejandro Yuri Janela (1)
Muñoz Rosales Lourdes Johanna (2)
Código Orcid (1): 0009-0009-8811-6131
Código Orcid (2): 0009-0007-6213-1929
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (1)
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (2)

RESUMEN

El emprendimiento logra ser una herramienta fundamental para el desarrollo socioeconómico, en el contexto femenino las mujeres emprendedoras logran romper con los estereotipos sociales al involucrarse en el mundo económico y fomentar su desarrollo integral y calidad de vida. El propósito de este estudio fue descubrir las características de los emprendimientos y cómo influyen en el desarrollo integral de las mujeres que viven en el barrio de la Alborada del cantón Santa Elena, con una investigación de tipo exploratoria con alcance descriptivo se llevaron a cabo observaciones en cada emprendimiento y se realizaron entrevistas estructuradas para comprender las percepciones de las 16 mujeres emprendedoras residentes en el barrio. Los hallazgos revelaron que el emprendimiento ha tenido un impacto positivo en su empoderamiento al potenciar, habilidades como liderazgo, gestión y confianza en sí mismas, esto ha ayudado a mejorar y a fortalecer su entorno comunitario y sus condiciones económicas. Estas mujeres se han convertido en modelos a seguir, inspirado a otras a ver el emprendimiento como una alternativa viable para su propio desarrollo integral.

Palabras clave: emprendimiento, emprendimiento femenino, desarrollo integral.

Characterization of Entrepreneurship as an Alternative for the Comprehensive Development of Women in the La Alborada Neighborhood of the Santa Elena, 2024

ABSTRACT

Entrepreneurship is a fundamental tool for socioeconomic development; in the female context, women entrepreneurs manage to break social stereotypes by getting involved in the economic world and promoting their integral development and quality of life. The purpose of this study was to discover the characteristics of entrepreneurship and how it influences the integral development of women living in the Alborada neighborhood of the Santa Elena canton, with an exploratory type of research with descriptive scope, observations were carried out in each enterprise and structured interviews were conducted to understand the perceptions of the 16 women entrepreneurs residing in the neighborhood. The findings revealed that entrepreneurship has had a positive impact on their empowerment by enhancing skills such as leadership, management and self-confidence, which has helped to improve and strengthen their community environment and economic conditions. These women have become role models, inspiring others to see entrepreneurship as a viable alternative for their own integral development.

Keywords: *Entrepreneurship, female entrepreneurship, and comprehensive development.*

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se ha consolidado como una alternativa poderosa para el desarrollo económico y social, especialmente para las mujeres en contextos vulnerables, favoreciendo su desarrollo integral que es el proceso de evolución y transformación que favorece el crecimiento positivo de la sociedad, superando obstáculos para alcanzar logros que mejoren la calidad de vida. Desde un enfoque amplio, el desarrollo integral implica un equilibrio en todas las dimensiones de la vida, abarcando aspectos sociales, emocionales, educativos y de salud, lo que se traduce en un crecimiento físico, emocional, social, cognitivo, ético y espiritual, que permite el desarrollo pleno y sostenido de personas, comunidades u organizaciones (ONU, 2023).

Para las mujeres ha sido un proceso complejo el tener un desarrollo integral, existen avances significativos que marcan las dimensiones sociales, cultural, política y económica desde la historia, el desarrollo femenino ha sido abordada desde una visión que prioriza su bienestar familiar. Desde la segunda guerra mundial, los proyectos sociales que se enfocan en el bienestar se orientaban hacia grupos vulnerables, iniciando desde países desarrollados, surge un enfoque donde se reconoce a las mujeres como una parte importante que puede generar economía dentro de sus hogares (Cevallos, 2024).

En este contexto, en el Barrio La Alborada del cantón Santa Elena, el emprendimiento representa una vía crucial para fomentar la autonomía económica y la inclusión social de las mujeres, esta comunidad es caracterizada por su alto grado de vulnerabilidad social y económica. En el sector, las mujeres emprendedoras enfrentan dificultades como obtener un empleo formal que les garantice un sueldo fijo, sin embargo, muchas de ellas muestran un fuerte interés por mejorar sus condiciones de vida a través del emprendimiento, por lo que esta investigación tuvo como objetivo analizar las características de diferentes emprendimientos de mujeres del barrio La Alborada usando fichas de observación y entrevistas estructuradas para el establecimiento de su influencia en el desarrollo integral de las mismas en este sector.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación

Desde los años setenta, el enfoque de Mujeres en el Desarrollo (MED) buscó mejorar el rol de la mujer en la sociedad, fomentando su contribución al desarrollo económico y social. Posteriormente, el concepto de Género en el Desarrollo (GED) añadió la importancia de empoderar a las mujeres con el objetivo de alcanzar una equidad entre géneros, resaltando el trabajo digno y el crecimiento económico equitativo. Este empoderamiento permitió que las mujeres participaran activamente en la sociedad y tomaran decisiones que contribuyeran a procesos de transformación social (Gobierno del Principado de Asturias, 2003).

Actualmente se ha consolidado el desarrollo femenino como un derecho humano para lograr una sociedad equitativa y democrática. La ONU es clave para promover el empoderamiento femenino y así comprometer a organizaciones civiles y de gobierno para defender sus derechos (ONU, 2023). Así mismo las Naciones Unidas tienen un programa para el desarrollo que incluye proyectos que mejoren las oportunidades económicas de las mujeres apoyando el acceso a recursos productivos hacia el emprendimiento (PNUD, 2024).

UNICEF (2015), promueve los derechos de mujeres, niñas, dando su apoyo al desarrollo integral en programas y cooperativas que potencien los emprendimientos sostenibles. Del mismo modo el Banco Mundial, puso en marcha políticas por medio de programas llamada WEFI, que se encarga de financiar a empresas lideradas por mujeres, esta ayuda a quienes están en posición vulnerable, sobre todo las que se encuentran en las zonas rurales.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), mediante su Comité de Ayuda para el Desarrollo (CAD), subraya la importancia del desarrollo sostenible y la inclusión de las mujeres en el progreso económico, promoviendo reformas para fortalecer el mercado laboral y facilitar la creación de empresas lideradas por mujeres (OECD-FAO, 2021).

En América Latina, la carencia de políticas laborales inclusivas ha generado un auge en el emprendimiento informal, empujando a muchas mujeres a buscar alternativas para alcanzar su independencia económica (Saavedra et al., 2022). Ecuador ha visto un aumento en los emprendimientos femeninos, impulsados por factores sociales, económicos y, recientemente, por la pandemia de COVID-19, que incrementó la cantidad de emprendedores en busca de mejores condiciones de vida. En respuesta, el gobierno ecuatoriano ha implementado programas y políticas en favor del desarrollo humano integral, incluyendo en su Constitución el concepto de “Buen Vivir”, que destaca a la persona como protagonista de su propio progreso.

Por otra parte, está la red “Mujeres Líderes” en Ecuador, la cual ofrece capacitación a emprendedoras para resolver sus necesidades financieras y mejorar la comercialización de sus productos. Programas como “Aprendizaje Violeta”, “Talleres Emprende” y “Espacios de Networking” generan redes de apoyo que potencian las habilidades y destrezas personales y empresariales de las mujeres (Reyes, 2022). El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y el programa “Emprende Ecuador” han distribuido el Bono de Desarrollo Humano para financiar emprendimientos, mientras que las tres municipalidades de la provincia de Santa Elena han impulsado talleres, ferias y capacitaciones para mujeres emprendedoras locales.

1.2. Formulación del problema de investigación.

El emprendimiento femenino se presenta como una alternativa viable para el desarrollo de las mujeres, permitiéndoles alcanzar independencia económica y fortalecer sus habilidades personales y profesionales. Además, el modelo de emprendimiento facilita la flexibilidad horaria y laboral, lo que contribuye a mejorar el equilibrio entre la vida personal y profesional. Esta situación se refleja en el Barrio La Alborada del cantón Santa Elena, donde las mujeres han optado por emprender debido a la falta de oportunidades laborales, falta de recursos, escaso acceso a educación, financiamiento y conocimiento en gestión administrativa, razón por la cual surge la interrogante: ¿Cuáles son las características más representativas de los emprendimientos y cómo contribuyen al desarrollo integral de las mujeres del barrio La Alborada?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Determinar las características de los emprendimientos y su contribución en el desarrollo integral de las mujeres del barrio La Alborada.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Identificar las principales teorías del emprendimiento y el desarrollo integral de las mujeres a partir de la revisión bibliográfica.

- Describir las características representativas de los emprendimientos y su contribución al desarrollo integral de las mujeres en este sector.

- Recomendar estrategias que apoyen el desarrollo integral de las mujeres emprendedoras del barrio la alborada

1.4. Justificación de la investigación.

En Ecuador el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2024) en su segundo trimestre 2024 reporta una tasa de desempleo de un 3,5% sin embargo este porcentaje es mayor en mujeres que registran un desempleo del 4,1% a diferencia de los hombres, denotando inequidades estructurales que de una u otra manera afectan a las mujeres, tales como la discriminación de género y el escaso empleo. Por lo que el emprendimiento surge dando una respuesta a las limitadas oportunidades de un empleo digno y el deseo de generar ingresos económicos, presentando características como optimismo, perseverancia, compromiso, asunción de riesgos, dinamismo, fijación de metas u objetivos; las cuales están vinculadas a la independencia económica y generación de ingresos, así mismo, la innovación y adaptación al mercado prevalecen para el éxito del emprendimiento y su sostenibilidad en el tiempo (Orihuela, 2022).

En las comunidades rurales del Ecuador, existen mujeres que no han tenido la oportunidad de estudiar y esto limita a que ellas puedan conseguir un trabajo formal o bien

remunerado. Figueroa (2024) desarrolló una investigación sobre estrategias de sensibilización y capacitación para fomentar el emprendimiento a las madres de familia de la Unidad Educativa Península de Santa Elena del cantón La Libertad, debido a la limitada capacidad de contribuir al desarrollo de sus familias, desafíos socioeconómicos y la escasez de oportunidades laborales; considerando que el emprendimiento es una estrategia que tiende a mejorar su bienestar integral y el de su entorno cercano, no solo desde el nivel económico, sino que genera un importante aporte al empoderamiento, desarrollo personal y educativo, por medio de una propuesta basada en talleres y asesorías individuales para mejorar su situación económica y social, concluyendo que el emprendimiento es una herramienta para el cambio a través del empoderamiento económico de las mujeres.

Mencionado lo anterior, la importancia de caracterizar los emprendimientos de carácter femenino permite poseer una herramienta que de paso a la replicación de estrategias y resultados ante situaciones o escenarios similares que pasan o enfrentan las mujeres emprendedoras, así como también resaltar la contribución a su desarrollo integral como actores de generación de ingresos dentro de un hogar; además de que ayuda a definir esas características que hacen que los emprendimientos sean únicos y cómo éstas influyen en el desarrollo profesional y personal. Finalmente, este proyecto es importante porque busca contribuir con los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) ODS 5 y ODS 8 ya que se enfoca en la búsqueda del empoderamiento de todas las mujeres y niñas contribuyendo a un crecimiento económico y decente.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

Vercher et al. (2019) analizaron en zonas rurales de España el autoempleo en mujeres a través de técnicas cualitativas, enfocándose en el impacto de la crisis monetaria sobre las redes de apoyo locales asociadas al emprendimiento en mujeres, de lo cual encontraron que para que las mujeres sean exitosas al momento de realizar autoempleo es necesario que exista cooperación entre ellas en base a su liderazgo pero por la crisis que atravesaban, la Economía Social y Solidaria desempeñaba un papel esencial para promover el emprendimiento en las zonas rurales.

Herrada et al. (2024) estudiaron el impacto del Mindfulness en emprendedoras femeninas de países como Ecuador y España, el objetivo de su estudio fue tomar en cuenta cada aspecto de emociones o sensaciones en ellas para obtener una mayor claridad de sus experiencias al emprender diariamente; los resultados de los 105 cuestionarios aplicados revelaron que el Mindfulness está relacionado de manera positiva con sus emprendimientos.

Perilla et al. (2022) en su estudio con enfoque mixto, analizaron los factores que contribuyen al empoderamiento en un grupo de mujeres emprendedoras usando fichas de caracterización y entrevistas semiestructuradas, de las cuales obtuvieron que la mayoría de los emprendimientos surgieron por necesidad y que les permitió combinar su papel de madres con el mundo laboral, resaltando sus cualidades de forma individual, la experiencia que poseen, la constancia y perseverancia aunado al sentido del empoderamiento.

Saavedra et al. (2022) estudiaron documentalmente el emprendimiento femenino en América Latina entre los años 2015-2021, encontrando que la participación de las mujeres en emprendimientos ha ido creciendo, motivadas por la necesidad de obtener recursos económicos a pesar de encontrarse desafíos en el camino; la mayor parte de los negocios se dedican a ofrecer servicios innovando con el uso de la tecnología para darle valor a su emprendimiento, mucho mayor luego de la pandemia de la COVID-19.

Velázquez et al. (2021) desarrollaron una investigación sobre la importancia del rol que la mujer ha alcanzado en el ámbito empresarial. El objetivo principal del estudio fue identificar las características de un grupo de emprendedoras de la Ciudad de México, con miras a implementar estrategias que fomenten su desarrollo integral. Mantuvieron una metodología exploratoria y transversal, utilizaron entrevistas como herramienta de recolección de datos, dirigidas a 10 mujeres emprendedoras. Entre los resultados obtenidos se destaca que la mayoría de las emprendedoras son mujeres jóvenes, solteras y sin hijos, con una marcada intención de hacer crecer sus empresas y contribuir a su entorno como un acto de compromiso social.

Paredes et al. (2019) estudiaron el incremento y la contribución de los emprendimientos femeninos a la economía mexicana a través de la revisión de 44 investigaciones acontecidas en este país. El objetivo de ellos fue la identificación de factores asociados con la motivación de emprender; en sus resultados hallaron que la experiencia laboral previa ha influido en las capacidades de los emprendimientos conformados por mujeres y que el grupo de familiares les permite en su solvencia al ser su principal fuente de financiamiento.

Martínez y Paz (2024) se enfocaron en el estudio de mujeres emprendedoras de una institución en Chile, a las cuales se les aplicaron entrevistas, encontrando que los emprendimientos surgen por la necesidad de recursos financieros y de alcanzar metas en el mercado, de lo cual mejoran su calidad de vida y crecimiento económico.

Ramos et al. (2023) estudiaron las desigualdades de género en el emprendimiento, recalcando la necesidad de promover equidad y justicia para brindar a las mujeres las mismas oportunidades que a los hombres en los ámbitos económico, político y cultural. El objetivo fue caracterizar el emprendimiento femenino en estudiantes universitarias como respuesta a la pandemia del COVID-19. La metodología consistió en una revisión bibliográfica, seleccionando 20 artículos entre 2018 y 2022. Los resultados muestran que las mujeres suelen emprender principalmente por necesidad, ya sea económica o como vía para lograr autorrealización, avanzar en sus carreras, o debido a la falta de oportunidades de ascenso en sus trabajos, optando además por mayor flexibilidad para conciliar con su rol familiar.

Delgado et al. (2020) examinaron el rol de la mujer en emprendimientos en el Ecuador mediante un estudio descriptivo y revisión bibliográfica, descubriendo que, en Latinoamérica este país es líder en emprendimientos vinculados por la necesidad de generar ingresos, pero las mujeres siguen enfrentando desventajas en el ámbito empresarial.

Espinoza et al. (2022) destacaron el rol de las mujeres emprendedoras de la Corporación de Productores de Cacao Fino de Aroma de cantón de Portoviejo, considerando que ellas son la base económica para sus familias. La investigación descriptiva se desarrolla bajo un enfoque mixto, permitiendo el análisis de casos y recolección de información por medio de encuestas, las mismas que mostraron los siguientes resultados, la mujer desempeña un papel primordial dentro de su hogar y el desarrollo de capacidades para perfeccionar su labor, permite que la mujer emprendedora obtenga mejores resultados tanto en su producción para su empresa, sino también a nivel integral.

Véliz et al. (2023) establecieron que el emprendimiento en las mujeres ha logrado tener un importante crecimiento empresarial y aporte a la economía del Ecuador. Su principal objetivo fue el análisis de la percepción que tienen los pobladores frente a la iniciativa de que las mujeres sean líderes empresariales y también en identificar los desafíos a los que se enfrentan. Mantuvieron un alcance descriptivo con diseño no experimental aplicando la encuesta para la recolección de datos, evidenciando los siguientes resultados: en primer lugar, la motivación que poseen las mujeres para el desarrollo de sus actividades es un punto favorable, debido a que se valora sus esfuerzos y habilidades en el mundo empresarial, por otro lado, se menciona el interés de las organizaciones gubernamentales en respaldar estas iniciativas emprendedoras.

Lasio et al. (2024) analizaron el informe GEM del año 2024, mencionando que las fortalezas emergentes en los emprendimientos son la sostenibilidad ligada a normas culturales y sociales pero que existen ciertas debilidades en el ámbito de investigación y falta de apoyo financiero. Además, acentuaron que las mujeres constituyen una gran mayoría en emprendimientos de actividades tempranas, motivadas por el desempleo y las ansias de generar impacto en la sociedad.

En el estudio realizado por Cuarán et al. (2021) se analizaron las características de jóvenes que acuden a programas de gobierno del Ecuador que impulsa el emprendimiento como una alternativa de progreso, considerando que es una de las principales herramientas para combatir el desempleo y la pobreza, su diseño metodológico se basó en el levantamiento de información por medio de encuestas, además de estar estructurada bajo una investigación descriptiva transversal dirigida a 128 jóvenes emprendedores que buscan mejorar su calidad de vida, concluyendo que el emprendimiento es una alternativa para los jóvenes, en especial para incentivar la participación de las mujeres en el sector productivo, así mismo manifiesta que el éxito del emprendimiento radica en el conocimiento del mercado, tipo de emprendimiento, inversión y financiamiento.

Chávez y Feijó (2020) realizaron un estudio descriptivo de revisión documental que tuvo como objetivo evidenciar el rol de la mujer en la economía del cantón Portoviejo de la provincia de Manabí, del cual hallaron que los establecimientos comerciales de mujeres emprendedoras en este cantón aumentaron entre los años 2017 a 2019, lo que significó que las mujeres fueron claves para crear nuevas plazas laborales contribuyendo al desarrollo económico de este sitio.

Hidalgo et al. (2023) ejecutaron una investigación basada en revisiones bibliográficas de estudios con respecto al emprendimiento femenino en el Ecuador y su impacto en el mundo laboral. De esta investigación encontraron que a nivel nacional el emprendimiento femenino ha ido ganando relevancia destacando que se necesita de apoyo en capacitaciones de aprendizaje continuo y de instituciones de financiamiento para que esta parte de la población cumpla con su rol emprendedor.

Barba et al. (2021) estudiaron los microcréditos solicitados por mujeres en el noroeste de Guayaquil-Ecuador, de manera especial luego de la pandemia del año 2020, sus resultados destacan que los microcréditos fueron y son necesarios para dar el primer paso a emprender, puesto que muchas mujeres no cuentan con ese apoyo inicial, sin embargo, si no se manejan de la manera adecuada siguen sin ser una solución a la pobreza existente en este sitio.

Proaño et al. (2021) en su estudio analizaron la influencia en los emprendimientos de mujeres en el noroeste de Guayaquil-Ecuador de la pandemia acontecida en el año 2020, enfatizando que esta pandemia incentivó a una gran mayoría de féminas a iniciar en el mundo del emprendimiento para sustentar sus hogares y ser partícipes del desarrollo económico local. Por otro lado, Procel et al. (2023) examinaron factores psicológicos en hombres y mujeres del Ecuador que se han dedicado a emprender, de donde descubrieron que la diversificación económica está impulsada por la competitividad y la innovación en los diferentes negocios, destacando que la confianza en sí mismo y el deseo de superación son claves para dar el primer paso a emprender.

Anguisaca y Sánchez (2024) exploraron la forma de que los emprendimientos pequeños en la Ancón-Salinas permiten generar oportunidades en todo ámbito y caracterizaron estos microemprendimientos mediante encuestas y entrevistas. Sus hallazgos enfatizan que los emprendimientos pertenecen a jóvenes contribuyendo a la estabilidad económica en a nivel familiar, lo que permite generar ingresos y contratar personal para atender los negocios, contribuyendo de esta manera al desarrollo económico de este sector.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.

Emprendimiento

Según Oto (2017) el emprendimiento es un mecanismo para fomentar la innovación y la creación de empresas que contribuyan al bienestar social y económico, aparece como una vía de mejora en el ámbito laboral cuando la economía se debilita, brinda la oportunidad para que las personas produzcan mediante su esfuerzo, convirtiéndose en el motor del crecimiento económico, además de mejorar la competitividad y el desarrollo social.

Por otro lado, Segarra et al. (2020) sostiene que el emprendimiento se ha convertido en un potencial económico especialmente en los países en vías de desarrollo en los últimos años, está altamente relacionada con la innovación y la implementación de estrategias para el crecimiento de un negocio, donde la presencia de las mujeres ha desatacado no solo por

su resiliencia, sino también por su capacidad de identificar oportunidades y aprovecharlas con un beneficio económico.

Teoría de emprendimiento

Según Terán y Guerrero (2020), el principal propulsor de las teorías del emprendimiento fue Richard Cantillon en el año 1755 cuando introdujo el término emprendimiento en el campo de la economía, seguido por Jean Baptiste Say en el año 1803, quienes consideraban que un emprendedor es un individuo que asume riesgo de oferta y demanda, adquiriendo un conjunto de habilidades gerenciales, fueron muchos los teóricos en analizar el emprendimiento desde sus perspectivas de estudio, entre las que se destaca esta la economía, la sociología, la psicología, la antropología, la ciencia política, la administración de empresas, la historia, entre otras.

Emprendedor

Desde la teoría económica de Schumpeter, el emprendimiento es una acción que conlleva riesgo, toma de decisiones, creación e innovaciones, por lo que un emprendedor es un sujeto que impulsa iniciativas con pasión y compromiso a obtener sus propios ingresos económicos, el mismo que para el alcanzar el éxito requiere cumplir con ciertas características y competencias para captar oportunidades de su entorno (Quevedo, 2019).

Alcaraz (2011) señala que las principales características de una persona emprendedora es ser valiente, perseverante y no tener miedo al fracaso, debe asumir riesgos, esto conlleva a ser el arquitecto de su propio futuro, debe tener habilidad de identificar ideas y oportunidades. Por otro lado, Schollhammer 1980 citado en (Alcaraz, 2011), identifica varios tipos de emprendedores entre los que se encuentra:

Administrativo: se basa en la investigación para desarrollar actividades.

Oportunista: aprovecha al máximo las diferentes oportunidades. **Adquisitivo:** está en una constante innovación para mejorar sus actividades. **Incubador:** es el generador de varias nuevas ideas de negocio.

Imitador: se basa en ideas de éxito para mejorarlas.

Emprendimiento femenino

El emprendimiento femenino es considerado un elemento importante que empodera, que motiva a las mujeres a tomar decisiones, adaptarse al cambio, enfrentar situaciones y transformarlas para salir de la subordinación que reduce las brechas entre géneros Perilla et al. (2022). Por otro lado, Pérez et al. (2023) consideran que el emprendimiento femenino surge por la necesidad de la mujer en obtener ingresos económicos para ayudar a sustentar económicamente a su familia, además de su capacidad para la toma de decisiones que implica el empoderamiento, al mismo tiempo se ve influenciado por diferentes factores internos como las experiencias laboral, las motivaciones, riesgos al fracaso, financiamiento, familia, dependencia y contexto social, mencionando además que es fundamental el apoyo institucional para el desarrollo de estas iniciativas empresariales, debido a que proporciona información y presta y asesoría.

Tipos de emprendimientos y sus características

De acuerdo con Palacios y Ruiz (2020), el emprendimiento es un proceso de creación de algo innovador al que se le agrega valor asignándole un tiempo, esfuerzo, recursos financieros, riesgos sociales entre otros, se le atribuye una recompensa para la satisfacción personal y económica. Asimismo, se identifica una clasificación establecida de la siguiente manera:

Emprendimientos pequeños

Hace referencia a pequeños negocios que son administrados por el propietario junto a un grupo reducido de personas que suelen ser familiares, estos podrían ser: tiendas, salón de belleza, carpinterías, taller mecánico, comedores, entre otros.

Emprendimientos escalables

Son empresas pequeñas que con el pasar del tiempo tienden a potencializar su producción o servicios, generando un crecimiento acorto o mediano plazo, estas suelen ser empresas de innovación tecnología que desarrollan software o dispositivos electrónicos.

Emprendimientos grandes

Son empresas con siglos de vida finitos, este tipo de emprendimiento necesitan estar en constante innovando de productos, servicios y estrategias, no solamente para crecer, sino también para mantenerse en el mercado atendiendo las necesidades de sus clientes y lograr el reconocimiento de su marca o empresa.

Emprendimientos sociales

Son empresas sin fines de lucro y su objetivo es contribuir al desarrollo social e innovación en la sociedad aprovechando las oportunidades que les ofrece el entorno empresarial obteniendo financiamiento de programas y políticas públicas, además al estar vinculada a dimensiones como la educación, derechos humanos, salud y medio ambiente pueden expandirse internacionalmente y alcanzar una mayor trascendencia (Escamilla et al., 2018).

Microempresas

Un microemprendimiento puede desarrollarse hacia una Pequeña y Mediana Empresa (PYME) o permanecer como una microempresa dependiendo de los contextos económicos. Se debe tener en cuenta que existen diferencias entre micro y pequeñas empresas: las dos abarcan requisitos de unidades económicas como políticas y estrategias específicas; además se requiere que sean flexibles y focalizadas de acuerdo con el capital originado en ahorros personales o familiares.

En este sentido Sandoya et al. (2023) definen que la clasificación de los tipos de emprendimientos depende del nivel de financiamiento e innovación que generen en el mercado, la necesidad que suplan y la trascendencia que realice en la sociedad. Mencionan que hay pequeños emprendimientos escalables que pretenden alcanzar nuevos mercados por medio de estrategias y requieren mayor financiamiento.

Motivos para emprender

Por Necesidad

Cuando las personas deciden iniciar un negocio porque no pueden encontrar trabajo en empresas formales. Por lo general sucede en lugares donde hay pocos empleos disponibles y la economía no está muy desarrollada, estos emprendimientos no tienen muchas opciones a menudo trabajan en pequeños negocios o hacen actividades para sobrevivir como vender comida en la calle o reparar cosas en casa es una forma de ganarse la vida cuando no hay otras oportunidades de empleo disponibles (Coello, 2017).

Por oportunidad

Por el contrario, Escamilla et al. (2018) señalan que los emprendedores por oportunidad son aquellos que inician una actividad económica, aprovechando ciertas circunstancias factibles que les permite emprender colocando en práctica sus conocimientos, sin tener problemas económicos como tal, sin embargo, deciden mejorar su nivel de ingresos, obtener estatus social, seguir tradición familiar de estar en los negocios, entre otras características.

Potencial emprendedor

Las cualidades personales están relacionadas con el potencial emprendedor, estas incluyen la creatividad, la innovación, el sentido crítico, el control personal, la responsabilidad, la autoconfianza, la motivación del logro, la perseverancia, la disposición para resolver problemas, el liderazgo y la resiliencia al fracaso, entre otras. Si una persona posee creatividad es probable que tenga un buen potencial emprendedor porque puede generar nuevas ideas innovadoras para la creación de un negocio; además la perseverancia es importante porque un emprendedor exitoso no se rinde fácilmente ante los obstáculos que pueda enfrentar (Bernal y Cárdenas, 2017).

Ámbito personal

En este ámbito se consideran las experiencias y conocimientos de las emprendedoras adquiridos previamente tanto en lo laboral o educativo, así como sus gustos; también se resaltan en este aspecto, las cualidades como implicación, responsabilidad,

estabilidad, resiliencia, liderazgo, etc. como facilitadores para el emprendimiento (Aranibar et al., 2021).

Entorno familiar

Tanto la familia como la pareja son importantes para una mujer que tiene su emprendimiento. Aquí los autores González et al. (2019); Orihuela (2022) coinciden que el apoyo familiar, del esposo y de los hijos se convierten en aliados estratégicos para que una mujer emprenda con facilidad. En este sentido, se investigará acerca si la familia colabora con la mujer del barrio La Alborada durante el tiempo que lleva con su negocio. Así también, se investigará cómo este emprendimiento ha ayudado al desarrollo de su familia.

Aspecto social

Las emprendedoras encuentran barreras de tipo social que demeritan y limitan sus actividades, pues todavía, en algunos países, los hombres no aprueban que ellas se ocupen laboralmente (Saavedra et al., 2022).

Desarrollo integral

De acuerdo con Caballero (2017) el desarrollo integral es un término muy amplio, que puede tomar múltiples direcciones, sin embargo, desde el contexto de las personas tiende a hacer referencias a los ajustes o transformaciones a las estructuras sociales, económicas, culturales e institucionales, para asegurar el bienestar durante toda la vida del individuo y su ambiente, dichas innovaciones se realizan o tiene efecto desde un ámbito local a escala internacional y global.

El desarrollo integral es considerado también como un objetivo a alcanzar por los estados, debido a que busca garantizar un estado de plenitud en todas las dimensiones relacionadas al cumplimiento de los derechos humanos, convirtiéndose en un compromiso que llega a ser parte del proceso de crecimiento incesante, dinámico, sistemático indispensable para el desenvolvimiento de las libertades individuales y colectivas, que involucra la ampliación de las condiciones para interactuar de manera positiva y coherentemente con el entorno, en el cual precisar escenarios equitativos, justo e inclusivos

que permita brindar las mismas oportunidades y alternativas a todas las personas para alcanzar un óptimo desarrollo de capacidades, siendo esta una respuesta institucional que procura mejorar la calidad de vida.

Teoría del Desarrollo Integral

Desde la perspectiva de Deneulin (2019) se menciona que el desarrollo humano integral está enfocado a las capacidades del ser, explicando que el desarrollo es multidimensional en base al ámbito social, económico y político, pero también va más allá para incluir la importancia de la justicia, bienestar, libertad y la educación, que de una u otra manera se utiliza para medir el nivel de desarrollo que las personas han logrado alcanzar en la vida, considerando que el mismo ser humano es protagonista de sus procesos productivos y por ende los beneficiarios.

Morales (2020) asegura que para cumplir con un desarrollo humano integral implica satisfacer necesidades básicas y superiores desde diferentes dimensiones, por lo que es un compromiso institucional de Estado con su nación. Implica como tal el desenvolvimiento de competencias y capacidades necesarias para que de manera individual y colectiva las personas puedan mejorar su calidad de vida y bienestar integral, reduciendo problemáticas estructurales como la pobreza, desigualdad y exclusión.

Desarrollo Integral de la Mujer

Según Parra (2019), el desarrollo integral de la mujer potencia la igualdad de oportunidades y disminuye la exclusión social, sin la ayuda del Estado y organismos cooperantes, no existe una articulación que permita la eliminación de la violencia, la falta de oportunidades laborales y educativas y los salarios inequitativos. Así mismo, Yanac (2009) señala que el desarrollo integral tiene un efecto en las mujeres de liderazgo personal lo que ayuda a fortalecer las capacidades humanas además de empoderarse, logrando que la persona sea protagonista de los cambios en su entorno, además apertura la autonomía e identidad. Las mujeres buscan un desarrollo integral por lo que se plantea encontrar soluciones que respondan a sus necesidades biológicas, psicológicas y los problemas que enfrenta en la sociedad. También buscan el reconocimiento de sus múltiples roles y atributos en el ámbito social, familiar, de relaciones laborales, etnia, edad y religión.

Liderazgo en las mujeres.

El liderazgo trata de inspirar, motivar y apoyar a un grupo de personas para que trabajen juntas hacia un objetivo de manera voluntaria y entusiasta. Es decir, como un líder puede inspirar a otros a dar lo mejor de sí mismos y trabajar juntos de manera voluntaria y entusiasta. El liderazgo femenino se refiere a las mujeres que tienen roles de liderazgo en diferentes áreas de la sociedad, las mujeres aportan diferentes perspectivas y habilidades para enriquecer y mejorar la toma de decisiones en diferentes ámbitos: en la familia, lo social, lo económico y lo político. Se destaca que las mujeres suelen tener una inteligencia emocional más desarrollada y un menor deseo de protagonismo lo que les permite superarse y abrirse camino en diferentes áreas de desarrollo (Pando et al., 2022).

Recursos financieros

Las personas asocian este término con un salario añadiendo que se puede invertir con un dinero extra para incrementar los ingresos sin embargo hay ciertos factores que afectan la competencia de manejar y comprender la actividad comercial de sus negocios, estos pueden ser gastos imprevistos y el saber ahorrar. Es de importancia que las personas emprendedoras adquieran conocimiento para manejar de manera efectiva sus recursos económicos, por lo que esto puede influir en la toma de decisiones financieras y planificar su futuro (Gallego et al., 2018).

Para Valenzuela et al. (2018), manifiesta que los recursos financieros son los fondos que posee una persona o una empresa utilizados para llevar a cabo sus operaciones. En el proceso de emprender, existen factores que obstaculizan su desarrollo y entre ellos está la falta de recursos financieros bancarios. En Ecuador, la mayoría de las pymes considera que el financiamiento bancario es difícil, esto se debe a varios factores como altos costos, plazos inadecuados, reducción en la cantidad de dinero prestado, documentación complicada, demora en la aprobación y la necesidad de garantías.

Empresa familiar

Vega et al. (2022) definen a las empresas familiares como aquellas que están dirigidas por miembros de una misma familia, son muy importantes en la economía local ya que incluyen desde pequeños negocios hasta grandes empresas que han logrado mantenerse en el mercado, son un pilar importante gracias a las relaciones personales que existen dentro de la familia y a la sostenibilidad porque logran mantener a lo largo del tiempo.

Importancia de la administración financiera de sus empresas

Se menciona que varias empresas no tienen un plan a corto o mediano plazo lo que significa que no organizan sus actividades, no planifican a futuro y operan de manera desordenada, la empresa puede vender sin tener una idea o meta clara de lo que quiere lograr a futuro. Así mismo existen empresas familiares que cuentan con alguien preparado en finanzas que les ayuda a mantenerse en el tiempo (Vega et al., 2022).

El acceso a recursos educativos potencializa la actividad económica o emprendedora.

Valenzuela et al. (2018) mencionan que la educación juega un rol en la preparación de las personas para crear nuevas empresas; sin embargo, muchas veces se enfoca únicamente en actitudes positivas y no se aborda la necesidad de diseñar programas de emprendimiento desde la educación básica hasta niveles superiores. En estos tiempos, la formación emprendedora es importante para que las personas sepan cómo empezar sus propios negocios, porque ayudaría a resolver los problemas económicos y sociales que están afectando a la gente, como el desempleo y el bienestar de la sociedad en general, si las personas aprenden a ser emprendedoras pueden crear sus propias empresas y así generar empleo (Ruiz y Iglesias, 2021).

El emprendimiento influye en los ámbitos culturales y sociales

Son las normas y valores aceptados por la sociedad que influyen en cómo se ve y se comporta la gente emprendedora. En Latinoamérica y el Caribe a pesar de que los emprendedores en esta región se sienten muy capaces de tener éxito hay menos personas que valoran a los emprendedores en comparación con otras regiones (Valenzuela et al., 2018).

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Paradigmas

El paradigma principal de este estudio fue el constructivista, este método de aprendizaje está basado en que los seres humanos construyen su conocimiento a partir de la vivencia de sus propias experiencias, por lo que en esta investigación este paradigma pretende comprender cómo caracterizan los emprendimientos las mujeres del barrio La Alborada para que influya en su desarrollo integral y mejore su calidad de vida; según Mejía (2022) bajo este paradigma el investigador obtiene una comprensión de las experiencias de las moradoras que emprenden sin intervenir o modificar su estructura social.

Otro paradigma de este trabajo fue el interpretativo, el cual se centra en analizar el significado del comportamiento humano y de la vida en sociedad con la ayuda de técnicas de carácter cualitativo, por lo tanto, este paradigma facilitó el análisis del desarrollo integral de las mujeres captando cómo cada emprendedora desarrolla el proceso de empoderamiento y autonomía al construir el conocimiento desde sus experiencias y puntos de vista, se logró una interpretación auténtica de los factores que contribuyen a su crecimiento personal y profesional, respetando y reflejando sus realidades individuales y colectivas (Martínez, 2013).

3.2. Tipo de investigación

Esta investigación fue de tipo exploratorio con alcance descriptivo para su análisis. Según Hernández Sampieri et al. (2014), los estudios exploratorios permiten familiarizar al investigador problemas que no han sido estudiados, permitiendo una idea inicial para futuras investigaciones. A su vez, el enfoque descriptivo permitió identificar de manera detallada las características y particularidades de los emprendimientos y del desarrollo integral de las mujeres en este entorno, proporcionando una visión clara y específica sobre su situación actual. El estudio descriptivo tiene como objetivo detallar de manera precisa y sistemática las características de un fenómeno o situación específica, enfocándose en la

observación y documentación de elementos que conforman el objeto de estudio sin establecer relaciones causales.

Para esto, se realizaron fichas de observación a emprendimiento y se aplicaron entrevistas estructuradas a mujeres emprendedoras del barrio La Alborada, permitiendo obtener información directa sobre sus experiencias, necesidades y perspectivas. Los enfoques exploratorio y descriptivo facilitarán a futuras investigaciones la formulación de preguntas y construir un marco de referencia sobre el impacto del emprendimiento en el desarrollo integral de las mujeres en este sector.

3.3. Enfoque de Investigación

El enfoque de la investigación es cualitativo, dado que, además de la revisión bibliográfica, se aplicaron técnicas de recolección de datos, como fichas de observación y entrevistas estructuradas, que permitieron caracterizar el emprendimiento impulsado por las mujeres y su impacto en su desarrollo integral. De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2014), el enfoque cualitativo permite interpretar y analizar subjetivamente una realidad en constante cambio. Para ello, se utilizan instrumentos confiables con valor epistémico, como la observación participante, entrevistas, cuestionarios y otros métodos de recolección de datos.

3.4. Diseño de la investigación

La investigación siguió un diseño cualitativo fenomenológico, el cual enfatiza su atención en las experiencias de los participantes con respecto a un fenómeno para obtener diferentes categorías en las que se dividen esas experiencias con respecto a la perspectiva del participante. En este caso, se tomaron en consideración las opiniones vertidas durante las entrevistas a las mujeres emprendedoras en cuanto a su emprendimiento y su influencia en su desarrollo integral ya que formarían parte de un grupo que han compartido la experiencia de emprender (Hernández Sampieri et al., 2014).

3.5. Operacionalización de las variables

Tabla 1 Operacionalización de variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Emprendimiento	Procel Silva et. al. (2023), El emprendimiento es el proceso de crear, desarrollar y gestionar una idea de negocio, proyecto o iniciativa con el fin de ofrecer productos o servicios innovadores y generar valor económico, social o personal (pág. 18).	Aspectos sociodemográficos	<ul style="list-style-type: none"> - Edad - Estado civil - Nivel educativo - Número de hijos 	<ul style="list-style-type: none"> - Edad - Estado civil - Nivel educativo - Número de hijos - Ingresos aproximados del hogar 	Entrevista
		Competitividad en el mercado	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de emprendimiento - Tiempo del emprendimiento en el mercado - Sector económico 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué tipo de actividad económica realiza? - ¿Cómo describiría su emprendimiento y qué lo hace único - ¿Desde que comenzó que tiempo tiene su emprendimiento en el mercado y cómo ha ido desarrollándose desde que inicio? - ¿Qué sector económico cree que es el más conveniente para las mujeres de su comunidad que emprendan y por qué? 	
		Capital productivo	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos y financieros - Apoyo Institucional - Apoyo de la Comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿En su emprendimiento cuantas personas trabajan y cuál es su rol? - ¿Qué fuentes de financiamiento como (préstamos, inversionistas, ahorros, etc.) ha utilizado para emprender? - ¿Cuáles han sido las instituciones que lo han apoyado y cómo ha beneficiado a su negocio? 	

				<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál ha sido el apoyo que ha recibido de su comunidad y en qué medida ha favorecido al éxito de su emprendimiento? - 	
		Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> - Asesoramiento - Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué tipo de asesoramiento profesional o técnico a recibido y qué impacto ha tenido en el desarrollo de su negocio? - ¿Qué elementos ha implementado en su emprendimiento para que sea innovador y cómo han ayudado a diferenciarse del resto? 	
Desarrollo Integral	De acuerdo a lo postulado por Amartya Sen, menciona que el desarrollo humano integral está enfocado a las capacidades del ser, explicando que el desarrollo es multidimensional en base al ámbito social, económico y político, pero	Características personales	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento de habilidades - Autoestima - Motivación 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué habilidades personales ha descubierto o desarrollado a través de su emprendimiento? - ¿De qué manera el emprendimiento ha influido en su autoestima y en su confianza personal? - ¿Qué motivaciones la llevaron a iniciar su emprendimiento? 	
		Influencia familiar	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo del entorno cercano - Beneficio para la familia 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo ha influido el apoyo de familiares y amigos en el éxito de su negocio? - ¿En qué aspectos el emprendimiento ha beneficiado a su familia en términos económicos, sociales o de otra índole? 	

	también va más allá para incluir la importancia de la justicia, bienestar, libertad y la educación (Deneulin, 2018)	Influencia social	-Liderazgo -Impacto social	- ¿Cómo ha desarrollado sus habilidades de liderazgo a partir de su experiencia como emprendedora? - ¿Qué impacto social ha tenido su emprendimiento en la comunidad y cómo percibe que este contribuye al desarrollo integral de la zona?	
		Influencia económica	-Nivel de ingresos económicos	- ¿Cómo ha cambiado su nivel de ingresos desde que comenzó su emprendimiento, y cómo ha impactado esto en su calidad de vida y la de su familia?	

3.6. Población, muestra y periodo de estudio

Al tratarse de un estudio de carácter o enfoque cualitativo, no fue necesario definir la población o muestra Hernández Sampieri et al. (2014), puesto que éstas se adecuaron conforme fue avanzando la investigación, realizándose ajustes para conseguir un total de 16 mujeres emprendedoras entrevistadas del barrio La Alborada, aplicando un muestreo no probabilístico por conveniencia. El estudio fue realizado entre los meses de octubre y noviembre del año 2024.

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

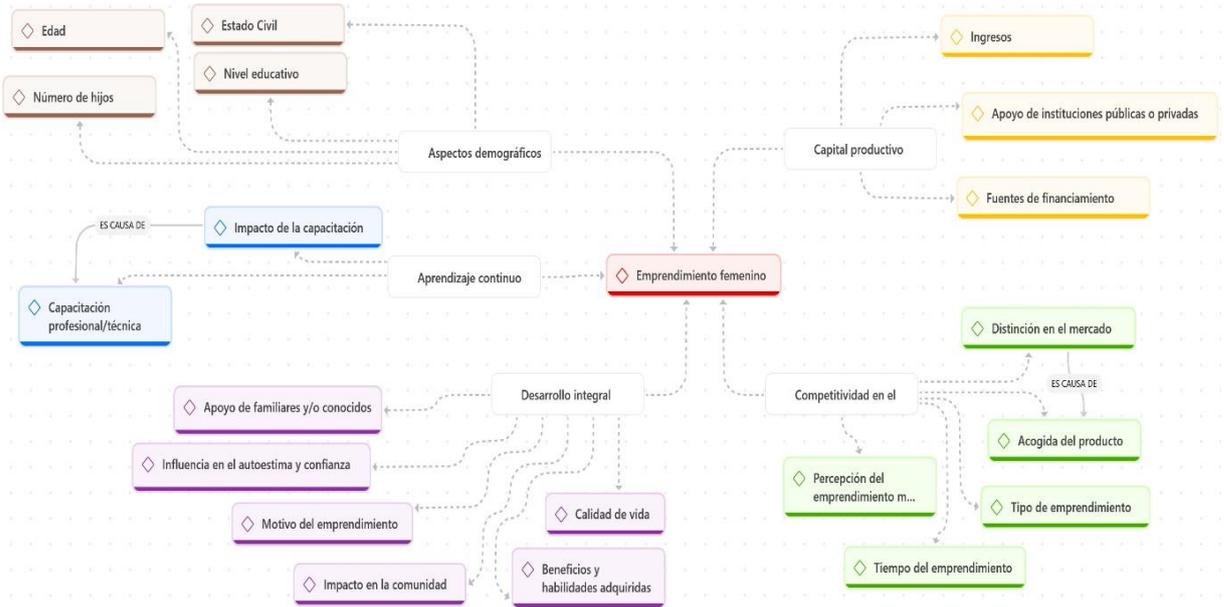
La principal técnica de recolección de datos fue la entrevista estructurada de 18 preguntas, realizadas de manera individual y en un ambiente que garantizó la comodidad y confidencialidad de las participantes (Anexo 2). Otras de las técnicas usadas fueron las fichas de observaciones al momento de visitar los emprendimientos para realizar las entrevistas (Anexo 3).

A través de las entrevistas y las fichas de observación se obtuvieron los datos que fueron analizados bajo un enfoque temático y de triangulación, dividido en categorías y subcategorías (Figura 1) aquellos datos fueron recopilados por la entrevista, con la ayuda del programa ATLAS.ti. Aquello ayudo a transcribir y organizar las respuestas en identificar patrones y categorías notables en relación con el desarrollo integral de las emprendedoras. Así mismo se procede a interpretar los datos desde la perspectiva de las participantes, desde el enfoque constructivista y proporcionando una comprensión de sus experiencias.

Por último, se garantizó la confidencialidad y anonimato de todas las participantes. Antes de cada entrevista, se obtuvo el consentimiento informado, explicando el propósito de la investigación, el uso de los datos y asegurando el respeto a la privacidad de las emprendedoras.

Figura 1

Categoría, subcategorías e indicadores para medir el emprendimiento femenino en este estudio



3.8. Periodo de estudio

Tabla 2 *Periodo de estudio*

Periodo de estudio																
ACTIVIDADES	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elección de Tema	X	x														
Objetivos			x													
Justificación				x												
Revisión Teórica					x	x										
Operacionalización De Variables							x									
Diseño Metodológico								x								
Levantamiento De Información									x	x						
Análisis De Resultados											x	x	X			
Conclusiones y Recomendaciones														x	x	

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis de las fichas de observación

Ficha de observación #1

Esta persona se dedica a la venta de comidas rápidas. No posee local, la persona tiene que salir a vender a lugares céntricos por las tardes en un carrito de venta, no cuenta con letrero, pero en ocasiones ofrece los alimentos vía WhatsApp, siempre tiene que innovar en los alimentos, trabajaba con dos personas y por disminución de ventas ahora trabaja sola.

Ficha de observación #2

Esta persona se dedica a la venta de calzados. No posee local, el material que dispone lo tiene en el corredor y entrada de su casa no tiene letrero, su negocio se ha sostenido con el tiempo, la venta de sus zapatos las realiza por redes sociales y bajo pedidos, tiene catálogo otorgado por la empresa y elabora volantes para promocionarse, muchas veces tiene que ser creativa a la hora de hacer sus publicidades, maneja una pequeña cartera de clientes.

Ficha de observación #3

Esta persona maneja una farmacia. El negocio se ubica frente a una calle transitada, se nota limpio, posee letrero, ella manifiesta que la venta es mínima, no genera mucho ingreso, paga un alto precio al farmacéutico, está a punto de cerrar su negocio, no tiene mucho tiempo para atender. No tiene nada innovador solo tiene productos de farmacia, ella trabaja en otro lugar por lo que le ayudan a vender y sus ayudantes no tienen conocimientos referentes a la venta de los productos.

Ficha de observación #4

Esta persona se dedica a la venta de postres. El lugar no tiene buena infraestructura, cuenta con rejas por seguridad y puertas de madera, tiene una pequeña vitrina con algunos dulces, su único medio de publicidad son los mensajes por WhatsApp y las recomendaciones de sus conocidos y vecinos, su negocio es pequeño, la señora tiene buen carisma para atender a sus clientes, siempre trata de vender distintos tipos de postres para ofrecer al público además recrea postres de revistas.

Ficha de observación #5

Esta mujer se dedica a la venta de artefactos electrónicos, entre otros accesorios. No posee local, vende desde casa mediante tienda virtual, usa WhatsApp, Facebook, Instagram, usa volantes para promocionar sus productos, no tiene letrero y tiene algunos productos físicamente, además cuenta con acceso de ferias para emprendedores otorgados por el municipio.

Ficha de observación #6

Esta dama se dedica al alquiler de sillas. No posee local, sus materiales se encuentran en una bodega dentro de casa y los tiene en orden, poco a poco está implementando más productos para decoración de fiestas, sus publicidades son por redes sociales, su estrategia es la prestación de su carro para dar facilidad al cliente de trasladar las sillas y mesas.

Ficha de observación #7

Esta persona se dedica a la venta de productos varios en un bazar. El emprendimiento lo tiene en la sala, las ventas las realiza por redes sociales, genero la idea a partir de la pandemia, sus ventas han bajado debido a la situación por los cortes de luz, ha sido perseverante porque además de hacer transmisiones en vivo por las noches se traslada al parque para vender sus productos, aunque en dicho lugar existe competencia, tiene materiales que se están deteriorando. Aquello puede ser una dificultad para que su producto tenga salida.

Ficha de observación #8

Esta mujer se dedica a la elaboración y ventas de artesanías. Emprende fuera del barrio para generar más ventas, tiene contactos para distribuir su mercadería, realiza entregas fuera del país gracias a sus familiares, tiene creatividad para elaborar y los realiza de acuerdo con el gusto del cliente, tiene algunos años vendiendo fuera del barrio y pertenece a una asociación de artesanos además su local es pequeño.

Ficha de observación #9

Esta mujer se dedica a la venta de postres. La infraestructura por fuera se nota una casa normal con un pequeño lugar que poco a poco se está habilitando para el uso exclusivo para de elaboración de tortas, no posee letrero por el miedo a que le cobren impuestos. Se promociona gracias a las recomendaciones de sus clientes y familiares, tiene una lista de

contactos en WhatsApp donde sube sus productos elaborados para captar la atención del cliente, no usa ningún otro tipo de publicidad y elabora las tortas al gusto del cliente.

Ficha de observación #10

Esta persona posee un bazar y papelería. El negocio es pequeño, se encuentra en casa, tiene un espacio exclusivo para el mismo, con rejas sin vidrio, las rejas están tapadas con plástico para evitar el polvo, tiene un letreo deteriorado por el sol, posee algunos accesorios tecnológicos y materiales de librería todos sus productos los tiene en orden, tiene repisas, vitrinas, el negocio se ha mantenido con el tiempo, pero por la situación del país sus ventas han disminuido, además ofrece sus productos por medio de WhatsApp.

Ficha de observación #11

Esta dama atiende un centro de belleza. Le falta iluminación, el lugar de trabajo lo mantiene limpio, su letrero está un poco deteriorado, solo abre cuando tiene clientes debido a los robos frecuentes, sus rejas están oxidadas, tiene carisma y conoce varias técnicas para embellecer a las mujeres, sus publicaciones son por medio de redes sociales, con el pasar del tiempo ha desarrollado habilidades para hacer publicidad y crear volantes con los servicios que presta.

Ficha de observación #12

Esta persona atiende una despensa. El negocio es pequeño y ha logrado mantenerse con el tiempo, cada vez mejora su infraestructura tiene, varios anuncios pequeños otorgados por las distribuidoras el lugar está limpio, tiene víveres, productos de aseo, y bebidas debido a la situación energética que presenta el país, varios productos se están dañando y tiene que cerrar temprano.

Ficha de observación #13

Esta dama prepara comidas variadas. Trabaja fuera del barrio, no tiene un lugar estable y se pone en ciertas escuelas para vender sus productos, regala el juguito para atraer la atención del cliente, no maneja publicidad, tiene una discapacidad, las metas de la persona es vender cada vez más para comprarse un carrito que la ayude a movilizarse con sus productos.

Ficha de observación #14

Esta mujer atiende un estudio de belleza. El lugar pertenece a un anexo de la casa es exclusivo para la atención de sus clientes, la entrada principal tiene rejas y puerta enrollable, atiende bajo cita previa, cuando existen citas agendadas el lugar permanece cerrado debido a la inseguridad, tiene buena apariencia por fuera y por dentro, tiene mueblería, productos de belleza, cuenta con un letrero grande en buen estado, se promociona por todas las redes disponibles.

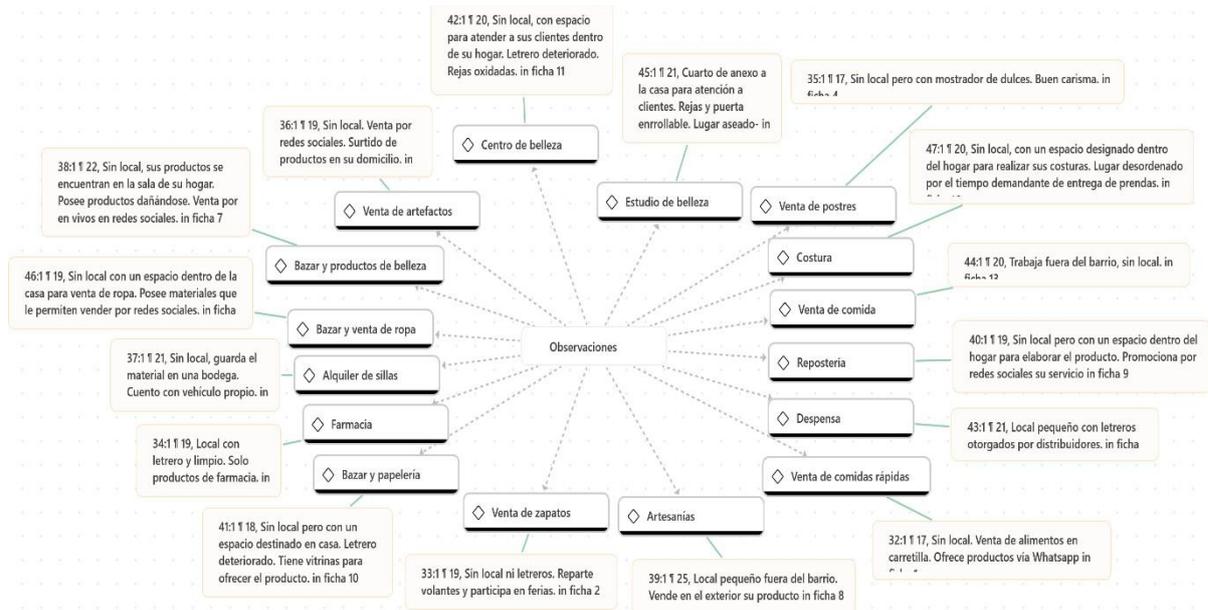
Ficha de observación #15

Esta persona atiende un bazar, donde también vende ropa. El negocio es pequeño y ha logrado mantenerse con el tiempo poco a poco fue creando un espacio exclusivo para la venta de ropa, tiene un pequeño letrero un poco deteriorado, se observa maniqués, ropas, repisas, organizadores, así mismo se observa que ciertas cosas están empaquetadas porque existen días que sale a vender su mercadería fuera del barrio.

Ficha de observación #16

Esta dama realiza costuras. El negocio está en una parte de la sala, no tiene lugar exclusivo para confeccionar las prendas, tiene una maquina moderna, sus telas las tiene organizadas dentro de cartones y fundas tiene una cajonera y solo cuenta con una mesa para realizar sus cortes, el lugar es un poco desordenado por el apuro que tiene de entregar las prendas, no tiene ningún tipo de cartel o publicidad para darse a conocer solo por medio de contactos gracias a las recomendaciones de su clientes y a las redes sociales, confecciona al gusto del cliente y la mayor parte del tiempo trabaja sola.

Figura 2
Red de observaciones a partir de las fichas de observación



Análisis de la Figura 2: A partir de las observaciones, se logró evidencias que la mayoría de los emprendimientos no cuentan con local o espacio para el desarrollo productivo, sin embargo, estas mujeres han adaptado parte de su hogar para administrar su emprendimiento. Así mismo, la gran mayoría no poseen publicidad de un letrero ya que la publicidad la realizan por redes sociales o repartiendo volantes. Algo de resaltar es que, si las ventas no salen en el barrio, buscan otros lugares para vender sus productos y no quedarse con la mercadería.

4.2. Análisis de información de las entrevistas por medio de ATLAS.ti

Aspectos sociodemográficos de las participantes (Figura 3)

Las mujeres emprendedoras entrevistadas abarcan edades desde los 26 hasta los 63 años, mostrando un amplio rango etario que destaca la participación de mujeres en distintas etapas de vida, lo que podría sugerir que muchas emprendedoras optan por el emprendimiento en una etapa de estabilidad, donde han acumulado conocimientos y habilidades relevantes. Se puede evidenciar que todas cuentan con estudios secundarios y son pocas las que están ejecutando sus estudios de tercer nivel, demostrando que hay una necesidad de programas de formación técnica y de apoyo que fortalezcan las competencias

empresariales y permitan a estas emprendedoras acceder a herramientas que mejoren sus posibilidades de éxito.

El estado civil de la gran mayoría es estar casada sugiriendo que el entorno familiar influye en ellas de manera positiva y que se buscarían otro ingreso económico, también las mujeres solteras y viudas buscan generar ingresos motivadas por circunstancias de cambio personal que les impulsan a buscar una nueva fuente de sustento económico y personal. Así también el número de hijos de las participantes puede ser otro factor clave para la búsqueda de otra persona que sustente en el hogar ya que casi todas son mamás de al menos un hijo/a.

Figura 3

Características de las unidades informantes: Aspectos sociodemográficos



Competitividad en el mercado de los diferentes emprendimientos (Figura 4)

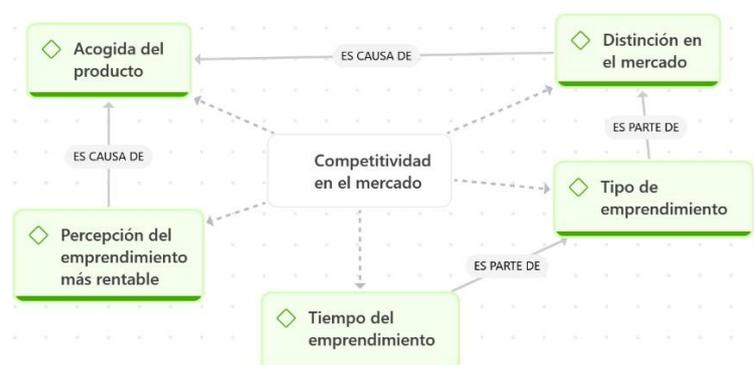
Se puede evidenciar que la mayoría de los negocios se concentran en la venta de alimentos como comidas rápidas repostería, también se dedican a prestar servicios como los 2 centros de bellezas encontrados, atención de una farmacia y alquiler de sillas; otras mujeres se dedican al comercio de productos ya existentes en sus bazares o despensas y 2 de ellas confeccionan artículos para sus consumidores (artesanías y costuras).

La mayoría de las mujeres iniciaron su emprendimiento a raíz de la pandemia de la COVID-19 acontecida en el año 2020, por lo que cuentan con no más de 4 años en el mercado, enfrentando desafíos y retos que colocan a prueba sus capacidades como

emprendedoras; el otro porcentaje de mujeres emprendedoras tiene su negocio desde antes de pandemia lo que da a notar un gran nivel de perseverancia, constancia y resiliencia. En cuanto a su percepción por el emprendimiento más rentable supieron indicar: minimarket, belleza, ferretería, costura, redes sociales, gastronomía, entre otras, pero lo que más llamó nuestra atención fue una respuesta “que trabajen en lo que más les guste o desean”, lo que nos puede indicar que ellas perciben capaces a las mujeres de desarrollar cualquier papel profesional o técnico para emprender.

Además, la distinción que tiene su emprendimiento en el mercado, lo que lo hace único, muchas coinciden que es por la calidad de sus productos y la resiliencia a adaptarse a nuevas situaciones al tener de aliado el uso de redes sociales como estrategia de marketing, también enfocaron la importancia de una buena atención y guía hacia el cliente al momento de ofrecer el producto. Todo lo anterior es causado por la acogida que ha tenido el emprendimiento en el sector, de lo que aquellas dedicadas a la venta productos varios manifestaron que ha tenido y tiene acogida, también por el uso de redes sociales, pero hay una gran parte de ellas que indican que existe mucha competencia lo que dificulta la salida de su producto y provoca que salgan del barrio a buscar otros consumidores en sectores aledaños. Finalmente, se evidencia que la competitividad en el mercado va a estar dictaminado por la innovación y adaptabilidad a nuevas situaciones que busquen la salida del producto.

Figura 4
Competitividad de los emprendimientos en el mercado



Capital productivo de las emprendedoras (Figura 5)

Las mujeres entrevistadas en su mayoría perciben ingresos de no más de \$300 mensuales gracias a sus emprendimientos, lo que es usado para cubrir gastos y volver a invertir en sus negocios. La mayoría está financiada mediante microcréditos y ahorros que tenían disponibles, solo una de ellas cuenta con el bono de desarrollo humano ofrecido por el gobierno. A su vez, casi todas manifestaron no recibir ninguna ayuda de alguna entidad pública o privada, solo unas cuantas cuentan con el apoyo de la misma empresa de la cual ofrecen sus productos, sin embargo, expusieron que sí han escuchado de cursos o talleres que brindan las diferentes municipalidades, pero son pocas las que han accedido a los mismos, ya sea por falta de tiempo o no estar informada en su totalidad de la modalidad de esos cursos. Toda esta información nos enfatiza que las emprendedoras buscan entidades financieras o públicas para poder sacar adelante su emprendimiento, como primer impulso y después ya depende de su capacidad de sacar adelante su producto.

Figura 5
Capital productivo de las emprendedoras



Aprendizaje continuo (Figura 6)

Durante las entrevistas, las emprendedoras nos lograron exponer que mucho de conocimiento proviene de la autoeducación con videos de redes sociales o su propio ingenio o creatividad, así mismo resaltaron haber acudido a taller de capacitación para fortalecer sus capacidades o habilidades que necesitan para seguir con su producto en el mercado, producto de estas capacitaciones recibidas o de su propia autoeducación han logrado sobresalir un poco de la competencia con su originalidad, mejor acabado o atención al cliente con calidez y empatía. Esta información nos revela que el aprendizaje continuo

por parte de las mujeres entrevistadas permite que su negocio siga consiguiendo clientes y adaptándose a nuevas tendencias.

Figura 6
Aprendizaje continuo de las entrevistadas



Desarrollo integral (Figura 7)

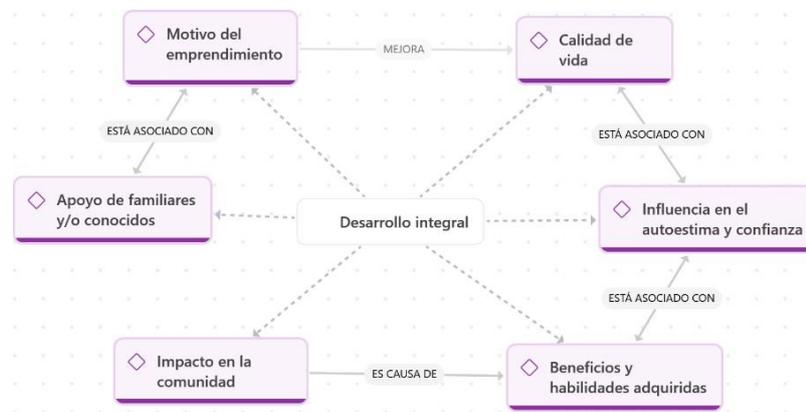
Como parte del desarrollo como persona y mujer conocer el motivo por el cual iniciaron su emprendimiento es fundamental, por tal motivo se les consultó a las entrevistadas estos motivos, para lo cual ellas manifestaron al unísono que fue por necesidad de generar ingresos económicos para solventar con gastos dentro del hogar o gastos personales. A decir de sus familiares y/o conocidos y el apoyo que recibieron o reciben, indicaron que son su principal motor y que fueron ellos quienes motivaron a que dieran el primer paso para emprender, pero expusieron su tristeza de no contar con el total apoyo del barrio por lo que deben buscar en otros sitios ofrecer su producto, e incluso una de ellas mostró su preocupación ya que está próxima a cerrar su negocio por la competencia y que no ve ingresos ni apoyo del sector. A pesar de esto, algunas optaron por compartir sus conocimientos y habilidades con personas del barrio para que también puedan generar sus propios ingresos y de esta manera ver ganancias también.

Ahora bien, como parte fundamental de su desarrollo integral fue esencial preguntarles sobre sus sentimientos de realización como mujer, sus habilidades adquiridas y cómo ha mejorado su calidad de vida después de emprender, de lo cual destacaron que se debe ser perseverantes y saber tomar decisiones antes, durante y después de emprender, también hay que ser creativas e innovadoras puesto que de eso depende el éxito del emprendimiento; emprender les ha ayudado a darse cuenta que pueden lograr grandes cosas y llegar a metas, además de que les ha permitido colaborar con gastos de servicios básicos y de alimentación dentro del hogar, lo cual les hace sentir realizadas y contentas por poder sustentar también dentro de sus familias, la confianza que sienten ahora es mucho mayor a

cuando empezaron y han mejorados sus habilidades comunicativas; aunado a esto, su calidad de vida ha mejorado en gran parte por no decir del todo ya que sienten que emprender fue una de las mejores decisiones que tomaron.

Figura 7

Partes fundamentales del desarrollo integral de las mujeres de este barrio



Características distintivas durante las entrevistas y su influencia en el desarrollo integral.

Se logró identificar que ser perseverante, innovador, saber tomar decisiones, ser creativo, estar en constante aprendizaje y adaptabilidad al mercado circundante han sido las características distintivas de estos emprendimientos y de las personas que los han llevado adelante, lo cual ha permitido que desarrollen sus habilidades, cualidades y talentos, permitiéndoles salir de zona de confort y sentir seguras de sí mismas de lograr grandes cosas, al considerarse capaces de generar ingresos para cubrir con gastos en el hogar.

5. PROPUESTA

Justificación

De acuerdo a los resultados obtenidos se estableció la siguiente propuesta cuya ejecución se espera efectuar luego de culminar el trabajo de investigación.

El emprendimiento a lo largo del tiempo ha sido una de las herramientas fundamentales para el desarrollo económico de una sociedad. En este sentido 16 mujeres emprendedoras del barrio La Alborada ubicado en el cantón Santa Elena, provincia con el mismo nombre, se enfrentan a varios obstáculos y desafíos que impiden un nivel de vida equilibrado, y logren tener un desarrollo integral óptimo. Estas dificultades van desde la falta de acceso a capital monetario, escasa formación económica, entre otros. Pese a esto las mujeres han logrado una sorprendente capacidad de resiliencia y adaptación en sus negocios, incluso atravesando un impacto particularmente provocado por la pandemia COVID-19.

Algunas emprendedoras lograron reinventar sus estrategias de negocio, por ejemplo, usando las redes sociales y servicios de reparto para mantener en marcha sus microempresas. En este sentido, el presente proyecto representa una variante íntegra de estas capacidades innatas, incrementando la independencia económica de las mujeres y promoviendo un crecimiento sostenible que no solo beneficie a las emprendedoras sino también a la comunidad.

Objetivo General

Fortalecer el desarrollo integral de las mujeres emprendedoras del barrio La Alborada a través de la formación en competencias, inducción para obtener recursos económicos y generación de redes de apoyo permitiendo la independencia económica de las mujeres y maximizar su desarrollo.

Objetivos específicos

1. Implementar un plan de formación en habilidades emprendedoras a través de la gestión social, donde se integren elementos financieros, liderazgo, empoderamiento y uso de mercado digital.

2. Crear un grupo de financiamiento interno para el acceso a recursos financieros, como fondos comunitarios, combinados con el objetivo de la sostenibilidad de los modelos económicos.

3. Generar redes de apoyo entre las emprendedoras con actores relevantes del sector público y privado, promoviendo su participación en ferias y mercados locales.

Resultados Esperados

Una vez desarrollado los objetivos, la idea es que las 16 mujeres emprendedoras del barrio La Alborada se mantengan capacitadas en el área de economía para la gestión y el crecimiento de sus negocios. Podrán adquirir el conocimiento necesario en términos de sostenibilidad, liderazgo y marketing digital, mejorando su empoderamiento y la toma de decisiones estratégicas.

En segundo lugar, una vez capacitadas financieramente, se prevé un aumento promedio aproximado de al menos el 15% en los ingresos de las participantes después de la implementación del proyecto. Será un indicio de una estabilidad de ingresos mejorada entre las mujeres empresarias, que se reflejará en sus estándares de vida y los de sus hogares.

Se mantiene al margen la expectativa de lograr una red de sustento en el cual las mujeres se vinculen con socios estratégicos, intensificando su acceso a nuevos mercados y recursos, logrando la sostenibilidad del proyecto en curso.

En tercer lugar, se proyecta que al menos 14 de las 16 mujeres empresarias logren utilizar efectivamente las redes sociales y otras plataformas digitales para comercializar y vender sus productos y servicios. Logrando que su alcance y competitividad en el mercado sea dinámico.

Sostenibilidad

El proyecto será sostenible a través de:

1. **Formación de grupos:** las mujeres emprendedoras trabajarán en grupos de pares que se apoyan entre sí para compartir recursos, conocimientos y experiencias.
2. **Estrategia interinstitucional:** las instituciones locales y actores en gestión social, ayudarán con la capacitación continua en competencias financieras.
3. **Reinversión:** parte de las ganancias obtenidas en el grupo comunitario de microcrédito se invertirán en otros proyectos.

4. **Capacitación en planificación a largo plazo:** se capacitará a las mujeres en planificación para la sostenibilidad.

Implementación

Fase 1: Diagnóstico y sensibilización

- Identificación de las necesidades y características de los negocios de las emprendedoras.
- Diseño de un plan de acción ajustado a las contingencias del barrio La Alborada.

Fase 2: Formación y fortalecimiento de competencias

- Talleres sobre gestión financiera, liderazgo, marketing digital y ventas.
- Conocimientos en el uso de las TIC para la promoción y el comercio de servicios.

Fase 3: Acceso a recursos y creación de redes

- Implementación de un fondo rotativo comunitario para apoyar a los emprendimientos.
- Ferias barriales locales para visibilizar los productos y servicios de las participantes.
- Establecimiento de alianzas estratégicas con el sector público y privado.

Fase 4: Monitoreo y evaluación

- Evaluación de impacto con fundamentos en los ingresos, el volumen de ventas y el uso de herramientas digitales.
- Identificación de oportunidades de mejora y renovación de la propuesta para dar continuidad al proyecto.

Beneficiarios Directos:

- Las 16 emprendedoras identificadas en el barrio La Alborada, las cuales participarán activamente en el proyecto, recibirán formación en habilidades y competencias técnicas para salir adelante con sus negocios.
- La comunidad del barrio de La Alborada; la cual se verá favorecida por el fortalecimiento de la economía local y de los vínculos sociales.

Indirectos:

- Familias de las emprendedoras; las cuáles experimentarán una mejora en la estabilidad económica y desarrollo integral.

La Gestión Social dentro del proyecto

A partir de las experiencias obtenidos de las emprendedoras, es importante gestionar con la Gestión Social una plataforma digital con acceso educativo para ellas y así poder registrar todos los desafíos y oportunidades que mantienen presente, esto con el fin de monitorear y evaluar el avance del presente proyecto.

Estas estrategias permitirán un acercamiento de las emprendedoras con programas universitarios, fomentando una colaboración integral con las mujeres que mantienen negocios en crecimiento.

En este sentido. la gestión social y los profesionales en esta área será un eje transversal del proyecto, encaminado a garantizar la participación activa de las emprendedoras y la comunidad. Los aspectos a trabajar son los siguientes:

Organización comunitaria: cooperación entre las emprendedoras por medio de reuniones actividades colectivas. Identificando potencial de liderazgo en las mujeres para la coordinación de las acciones e intervenciones.

Incorporación de especialistas en trabajo social y desarrollo comunitario: Se incluirá asesoramiento social y de desarrollo comunitario emprendido por un trabajador social o un trabajador social capacitado.

Asesoramiento: el foco debería estar en personalizar la guía en relación con las necesidades de desarrollo del sector.

Promover la colaboración: ayudar a las familias y a la sociedad con la participación de la familia y la producción de talleres de apertura.

6. DISCUSIÓN

En los últimos años se ha experimentado una evolución en los emprendimientos femeninos especialmente desde la pandemia, debido a que antes algunas de las emprendedoras tenían éxito en su emprendimiento y cuando aparece este fenómeno cerraron sus negocios y otras se vieron en la necesidad de reinventarse para continuar en el mercado y seguir creciendo. Una de estas estrategias fue la venta por medio de las redes sociales y otras se las ingeniaron para hacer llegar sus productos a los domicilios de cada clienta esto demuestra que ellas tienen creatividad y capacidad para adaptarse.

Estos resultados coinciden con Saavedra et al. (2022) quienes señalan que la pandemia influyó el emprendimiento femenino en relación con el miedo al fracaso en la toma de decisiones y concluye que muchas mujeres en época de COVID 19 empezaron a emprender por la crisis sanitaria de ese año. Así mismo Ordóñez et al. (2022) señalan que la época pandémica generó incertidumbre en el sector económico de las mujeres, afectando la estabilidad de los negocios femeninos. Resultados que concuerdan con los resultados obtenidos, puesto que muchos de los emprendimientos de las mujeres de este barrio surgieron a partir de la pandemia.

Otro de los principales obstáculos que enfrentaron fue la intensificación de la competencia, lo que requirió de esfuerzos adicionales para diferenciarse en el mercado y atraer a una mayor cantidad de clientes. No obstante, muchas de ellas supieron responder a este desafío con creatividad e ingenio, buscando ampliar sus ofertas y mejorar la calidad de sus productos y servicios. En este aspecto coincide Orellana et al. (2021), resaltando que la creatividad y perseverancia ayudan a las emprendedoras a superar los desafíos del mercado y a diferenciarse en un entorno competitivo.

Al principio, la mayoría comenzó con recursos limitados, trabajando desde casa o con un espacio reducido, esto se relaciona con el estudio de Delgado (2020) el cual resalta que las emprendedoras suelen comenzar con un capital reducido, pero logran expandir sus negocios mediante apoyo del gobierno y perseverancia. En este sentido Véliz et al. (2023), concuerda en que la calidad del servicio es valorada y favorece el éxito de las emprendedoras.

La planificación estratégica y la capacidad para adaptarse en el mercado ha sido un proceso que ha logrado tener éxito para muchas mujeres. Algunas de ellas consideran que sus negocios son pequeños y únicos por la calidad de servicio que brindan a sus clientes, esto genera en el cliente lealtad, al valorar la dedicación y cada detalle del servicio que le ofrecen. Así mismo las emprendedoras han acudido a diversas maneras para mantener su emprendimiento, incluyendo ahorros, préstamos, microcréditos. Aunque años atrás fue más fácil acceder a un crédito, actualmente les ha resultado complicado tener un acceso para financiarse. Barba et al. (2021); Mejía (2022) coinciden que para el emprendimiento femenino son importantes los microcréditos, pero, aunque dan una cierta ayuda a sus emprendimientos no es una solución definitiva para enfrentar los desafíos económicos.

Algunas emprendedoras manifiestan que el apoyo de entidades locales y gubernamentales han sido variable, desde el apoyo para participar en ferias, recibir capacitaciones, talleres, dicha falta de asesoramiento, ha llevado a que dependan de sus propios recursos y esfuerzos. En este aspecto coincide con Martínez y Paz (2024) puesto que resaltan que los organismos de gobierno son importantes y deben participar para fortalecer el apoyo técnico y financiero para las emprendedoras. Por otro lado, Espinoza et al. (2022) destacan que el desarrollo de habilidades y la capacitación ayudan a mejorar los negocios femeninos.

Para las emprendedoras las redes sociales se han convertido en una herramienta necesaria dándoles la oportunidad de vender y promocionar su actividad, llegando así a nuevos clientes. Las plataformas son el medio que ellas han utilizado para mostrar sus productos mediante fotos y videos, dando promociones y descuentos para captar más la atención de las personas. Esto se asemeja al estudio de Lasio et al. (2024), quienes destacan la importancia de utilizar la tecnología digital, como un canal de producción permitiendo generar iniciativas para integrar a los pequeños negocios en la economía local. Así mismo otras, han optado por implementar servicios personalizados de sus actividades, para mantener un contacto más cercano con sus clientes y fortalecer su fidelidad.

El contacto cercano con la comunidad y la habilidad para generar promociones han sido herramientas fundamentales para mantener la relevancia del negocio y fortalecer las relaciones con los clientes. Superar la vergüenza y ganar confianza al dirigirse al público

también ha sido un paso clave para muchas de ellas en su proceso de crecimiento y consolidación. En relación con este resultado, Herrada-Lores et al. (2024) menciona que el término mindfulness ayuda a fomentar la atención al presente y desarrollar habilidades como la empatía y la autoobservación.

El liderazgo se ha destacado como una habilidad esencial para las mujeres emprendedoras, quienes han aprendido a guiar y motivar a otras personas a unirse a su causa, e incluso emprender junto a ellas. Algunas emprendedoras han notado que sus negocios no solo les han permitido generar ingresos, sino que también han servido de inspiración para que otras personas inicien sus propios proyectos. Lo que coincide con los resultados de Figueroa (2024); Procel et al. (2023), señalando que las mujeres emprendedoras son agentes de cambio y superación en sus comunidades, siendo ejemplos de resiliencia y empoderamiento que inspiran a otros a perseguir sus propios sueños y lograr independencia y que el emprendimiento es una herramienta para el cambio a través del empoderamiento económico femenino.

La capacidad de gestionar el tiempo ha jugado un rol fundamental en las mujeres y sus negocios, permitiéndoles equilibrar sus estudios y responsabilidades familiares, los resultados muestran que más de la tercera parte de las mujeres emprendedoras tienen hijos y casi el 50% son casadas. Esto se asemeja con el estudio de Ramos et al. (2023) quienes señalan que las mujeres suelen emprender principalmente por necesidad, siendo una vía para lograr la autorrealización, avanzar en sus estudios y por lograr mayor flexibilidad para conciliar con su rol como madres de familia. Sin embargo, se contrapone a lo resaltado por Velázquez et al. (2021) quienes en su estudio concluyen que la mayoría de las emprendedoras son mujeres jóvenes, solteras y sin hijos, con una marcada intención de hacer crecer sus negocios y contribuir a su entorno como un acto de compromiso social.

El apoyo de familiares y amigos es importante en la trayectoria de ellas, el respaldo que les brindan las personas cercanas es fundamental para el éxito de sus negocios siendo ellos sus primeros clientes quienes recomiendan sus servicios a más personas esto se convierte en un red de apoyo que les brinda ayuda emocional y logística para que ellas puedan seguir adelante con sus proyectos, sin embargo algunas de ellas señalan que esto no ha sido suficiente para tener una estabilidad a largo plazo en sus negocios. Coincidiendo con

Paredes et al. (2019), quienes revelan que las mujeres en la ciudad de México acuden a familiares y amigos para dar apertura a sus negocios, estas iniciativas las hacen para ganar un dinero y tener una vida mejor. No obstante, a pesar de las pequeñas victorias obtenidas, el contexto económico ha presentado nuevos desafíos. La crisis económica ha afectado considerablemente la estabilidad financiera de muchas emprendedoras porque en ocasiones las ventas no son constantes y los gastos fijos siguen siendo una carga difícil de manejar.

7. CONCLUSIONES

El emprendimiento femenino en el barrio La Alborada del cantón Santa Elena ha demostrado ser un motor significativo para el desarrollo integral de las mujeres, permitiéndoles avanzar en términos económicos, sociales y personales. Mediante el uso de fichas de observación y entrevistas estructuradas se lograron categorizar las características de los emprendimientos en: aspectos sociodemográficos, competitividad en el mercado, capital productivo, aprendizaje continuo y desarrollo integral e identificarlas en 20 subcategorías que corresponden a: edad, estado civil, número de hijos, nivel educativo, tipo y tiempo del emprendimiento, distinción en el mercado, acogida del producto, percepción del emprendimiento más rentable, ingresos, apoyo de entidades públicas o privadas, fuentes de financiamiento, capacitación técnica e impacto de la capacitación, motivo del emprendimiento, apoyo de familiares y/o amigos, impacto en la comunidad, desarrollo de habilidades, influencia en la autoestima y calidad de vida.

A pesar de que se han enfrentado a múltiples desafíos, su capacidad para adaptarse y reinventarse juega un rol importante para superar obstáculos y consolidar sus negocios. Con creatividad e ingenio, han respondido a la competencia en el mercado, ampliando su conocimiento para satisfacer las necesidades de sus clientes y destacarse en un entorno en constante cambio, otorgándoles un rol protagónico en el sustento de sus hogares y en el bienestar de sus familias. Con la crisis sanitaria del 2019, muchas mujeres mostraron fortaleza y resiliencia, quienes a pesar de iniciar en ese contexto pandémico y en condiciones adversas, han logrado mantener sus negocios en marcha. Así mismo la capacidad de las mujeres para asumir riesgos han sido determinantes en su supervivencia y crecimiento. Este proceso les ha permitido avanzar hacia una estabilidad económica que, aunque no siempre es suficiente para cubrir todas sus necesidades, representa un avance hacia la autosuficiencia y una alternativa para mejorar su calidad de vida y el desarrollo integral.

Finalmente, el emprendimiento ha representado una oportunidad de empoderamiento para las mujeres del sector, quienes han podido fomentar su desarrollo integral por medio de habilidades como el liderazgo, la gestión y autoconfianza, permitiéndoles mejorar sus condiciones económicas, y servir como ejemplo para otras mujeres, inspirándolas a considerar el emprendimiento como una opción viable para su propio desarrollo, representando superación personal y el progreso de su comunidad, contribuyendo a la reducción del desempleo y a la mejora de las oportunidades laborales en la región.

8. RECOMENDACIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos y la importancia de este proyecto investigativo, se logra recomendar lo siguiente:

- Facilitar la formación y funcionamiento de asociaciones locales de las emprendedoras con el apoyo técnico y logístico de la Universidad ofreciendo asesoramiento a las mujeres para la formalización de sus negocios.
- Organizar ferias y eventos comunitarios anuales e invitar a instituciones públicas, privadas y sin fines de lucro para ampliar las oportunidades de Networking y financiamiento entre emprendedoras.
- Llevar a cabo un estudio de carácter cuantitativo o mixto para obtener otro tipo de información que contenga datos estadísticos como (ingresos, gastos, cuanto vende, deudas y obligaciones) que logre establecer estrategias que permitan fortalecer las características de emprendimientos y que sean usadas en tiempo de crisis o desafíos futuros.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anguisaca, M., & Sánchez, M. (2024). *Microemprendimiento femenino en la cabecera parroquial San José de Ancón, 2023*.
- Aranibar, E., Huachani, D., & Zúñiga, M. (2021). Emprendimiento Femenino en el Perú: Puntos Fuertes y Débiles para su Sostenibilidad en el Tiempo. *Revisión de Tema*, 22, 199–223.
- Barba López, R. A., Hidalgo Hidalgo, W. A., & Murillo Delgado, E. P. (2021). Realidad de los Microcréditos para los Emprendimientos Femeninos en la Zona Noroeste de Guayaquil, Ecuador. *Revista Publicando*, 8(31), 153–164. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2241>
- Bernal Guerrero, A., & Cárdenas Gutiérrez, A. R. (2017). Evaluación del potencial emprendedor en escolares. Una investigación longitudinal. *Educación XXI*, 20, 73–94. <https://doi.org/10.5944/edu>
- Caballero Martínez, L. (2017). *El camino del éxito de las encuestas y entrevistas*. <https://doi.org/10.16925/greylit.2282>
- Chávez-Toala, A., & Feijó-Cuenca, N. (2020). *El emprendimiento femenino y su contribución al desarrollo socioeconómico de la ciudad de Portoviejo*. 5, 554–573. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i3.1352>
- Coello, R. (2017). El emprendimiento por oportunidad versus el emprendimiento por necesidad en el Ecuador. *Ciencia & Tecnología*, 17(16), 1–11. <http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec>
- Cuarán, M., Torres, O., & Pacífico, L. (2021). El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1–16.
- Delgado, S., Carrasco, R., Chabusa, J., & Mackay, C. (2020). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 91, 1221–1233. <https://orcid.org/0000-0003->
- Deneulin, S. (2019). El desarrollo humano integral: una aproximación desde la tradición social católica y el enfoque de las capacidades de Amartya Sen*. *Revista de Estudios Sociales*, 2019(67), 74–86. <https://doi.org/10.7440/res67.2019.06>
- Escamilla, S., Martínez-Losa, N., & Plaza, P. (2018). Emprendimiento social. *Revista INJUVE*, 69, 69–81.
- Espinoza, J., Romero, S., & Menéndez, F. (2022). Rol de las mujeres emprendedoras y su incidencia en las relaciones familiares. *Journal Scientific MQRinvestigar*, 6(3), 3–16. <http://doi.revistamqr.com/https://orcid.org/0000-0002-8695-5005http://mqrinvestigar.com/>
- Figuroa, J. (2024). *Desarrollo de estrategias de sensibilización y capacitación para fomentar el emprendimiento a las madres de familia*.
- Gallego Quiceno, D. E., Bustamante Penagos, L. E., Quintero Arango, L. F., Jiménez Sánchez, J. I., & Echeverri Gutiérrez, C. A. (2018). La importancia de los recursos financieros personales y su relación con la inteligencia financiera: revisión documental. *Universidad Católica Del Norte*, 55, 173–191. www.ucn.edu.co
- González, O., Zorrilla, A., & García, O. (2019). La motivación de las mujeres en el desarrollo de emprendimientos rurales y toma de decisiones y la relación con su satisfacción. *Ciencias de La Gestión*, 135, 57–77.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., María del Pilar Baptista Lucio, D., & Méndez Valencia Christian Paulina Mendoza Torres, S. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Herrada-Lores, S., Iniesta-Bonillo, M. A., Estrella-Ramón, A., & Morales-Muñoz, A. (2024). Emprendimiento femenino y atención plena: Un estudio transnacional entre España y Ecuador. *Responsibility and Sustainability*, 9(1), 82–91. <https://orcid.org/0000-0001-7393-5550>
- Hidalgo, M., Romero, M., Navas, M., & Carvajal, G. (2023). El Emprendimiento Femenino: Su Papel en la Fuerza Laboral del País. *Dominio de Las Ciencias*, 9(3), 1049–1060. <https://doi.org/10.23857/dc.v9i3.3485>
- Lasio, V., Amaya, A., Espinoza, M., Sarango-Lalangui, P., & Mahauad, M. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023/2024*. www.ediloja.com.ec
- Martínez, C., & Paz, U. (2024). Emprendimiento femenino: una alternativa de desarrollo socioeconómico para las mujeres de la comuna de Recoleta. *Consensus*, 8(2), 58–82. <https://orcid.org/0000-0002-3727-8829>.
- Martínez, V. (2013). *Paradigmas de investigación*. <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/14/melchor.htm>
- Mejía-Rivas, J. (2022). Los paradigmas en la investigación científica. *Revista Ciencia Agraria*, 1(3), 7–14. <https://doi.org/10.35622/j.rca.2022.03.001>
- Morales, J. (2020). Un acercamiento multidisciplinar a las dimensiones del desarrollo humano. *Conocimiento Educativo*, 8, 23–57. <https://orcid.org/0000-0001-8533-3442>
- OECD/FAO (2021), Guía OCDE-FAO para las cadenas de suministro responsable en el sector agrícola - Ayudar a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Publicaciones de la OCDE, París.
- Ordóñez, M., Useche, M., Rodríguez, R., & Ruiz, P. (2022). Emprendimiento Femenino en el desarrollo local en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(7), 73–87. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.6>
- Orellana-Intriago, F. R., Orellana Intriago, C. E., & Buendía Noroña, P. E. (2021). El emprendimiento femenino en la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador. *Revista Publicando*, 8(31), 279–290. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2213>
- Orihuela-Ríos, N. C. (2022). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 109–122. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>
- Oto, F. (2017). *Proyectos de emprendimiento y su influencia en el nivel económico, caso: el barrio Pilacoa del cantón Sigchos, de la provincia de Cotopaxi y Propuesta*.
- Palacios, A., & Ruiz, S. (2020). El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. *ECA Sinergia*, 11(2), 47. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115
- Pando, T., Cangalaya-Sevillano, L., Herrera, Z., & Cabrejos, R. (2022). Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVIII(5), 234–245.

- Paredes Hernández, S. P., Castillo Leal, M., & Saavedra García, M. L. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Suma de Negocios*, 10(23), 158–167. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2019.v10.n23.a8>
- Parra, K. (2019). *Desarrollo integral de la mujer, potenciando la igualdad y equidad de género*.
- Pérez, M., Acurero, M., Jiménez, L., & Pérez, C. (2023). Emprendimiento femenino en el Departamento de Sucre-Colombia. Un enfoque de género. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(9), 248–265. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.16>
- Perilla Ruíz, L., Ruíz Sánchez, M. del C., & Peña Ulloa, L. G. Y. (2022). Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico. *Desarrollo Gerencial*, 14(2), 1–28. <https://doi.org/10.17081/dege.14.2.5252>
- Proaño Castro, M. F., Segarra Jaime, H. P., & Jara Niveló, J. J. (2021). Emprendimiento femenino en pandemia. Una realidad en las mujeres de la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador. *Revista Publicando*, 8(31), 117–127. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2238>
- Procel, M., Jácome, S., Valverde, P., & Cevallos, V. (2023). *La mujer y el emprendimiento social en el Ecuador: Educación y desarrollo de competencias*.
- Quevedo, L. (2019). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. *Investigación & Negocios*, 12(20), 55–60.
- Ramos, E., Cuadra, V., Falla, C., Castro, M., & Izquierdo, J. (2023). Emprendimiento femenino en estudiantes universitarios: Una revisión de literatura. *Revista Conrado*, 19(90), 203–213.
- Ruiz, C., & Iglesias, A. (2021). Modelos educativos para emprendimientos: Orientaciones para la formación de emprendedores en Ecuador. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 95, 69–86.
- Saavedra García, M. L., Briseño Aguirre, N. de la L., & Velázquez Rojas, K. G. (2022). Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica. *RECAI Revista de Estudios En Contaduría, Administración e Informática*, 1. <https://doi.org/10.36677/recai.v11i32.19391>
- Sandoya Valero, E. C., Flores Valero, M. F., Anastacio Acosta, G. W., & Moreira Macías, N. D. (2023). Tipos de emprendimiento y su contribución a la sociedad en Ecuador. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 10(2). <https://doi.org/10.48204/j.colonciencias.v10n2.a4155>
- Segarra, H., Chabusa, J., Legarda, C., & Espinoza, E. (2020). Perfil de la Mujer Emprendedora en Latinoamérica: un Marco Referencial para Ecuador. *Espacios*, 41(19), 343–354.
- Terán-Yépez, E. F., & Guerrero-Mora, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Espacios*, 41(7), 7–24.
- Valenzuela-Klagges, I., Valenzuela-Klagges, B., & Irrarrazaval, J. (2018). Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes: Evidencias y Desafíos Latin American Entrepreneurial Development and its Determinants: Evidence and Challenges. In *Sección Ciencias Sociales* • (Vol. 21). <http://revele.uncoma.edu.ar/htdoc/revele/index.php/Sociales/article/view/2088/pdf>

- Vega Tóala, J., Ponce, J., & Palacios, D. (2022). Los recursos financieros y su incidencia en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta. *FIPCAEC*, 32(4), 1556–1583. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i4>
- Velázquez, K., Saavedra, M., & Briseño, N. (2021). *El rol de la mujer en el emprendimiento social*.
- Véliz, M., Proaño, P., Mendoza, J., & Mendoza, D. (2023). Emprendimiento, una oportunidad de vida para la mujer ecuatoriana. *San Gregorio*, 256, 132–145.
- Vercher, N., Escribano, J., & Valero, D. (2019). Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 317–356. <https://doi.org/10.14198/OBETS2019.14.2.01>
- Yanac, L. (2009). *Estereotipos de género que autolimitan el desarrollo integral de las mujeres artesanas de junco pertenecientes a la provincia de Huaura (mayo – diciembre 2003)*.

ANEXOS

Anexo 1

Aplicación de entrevista a mujeres emprendedoras del Barrio La Alborada



Anexo 2

Formato de entrevista usada en este estudio

ENTREVISTA REALIZADA A LAS MUJERES DEL BARRIO LA ALBORADA

-Nombre:

-Edad:

- Estado civil:

- Nivel educativo:

- Número de hijos:

- Ingresos aproximados del hogar:

1. ¿Qué tipo de actividad económica realiza?
2. ¿Cómo describiría su emprendimiento y qué lo hace único?
3. ¿Desde que comenzó que tiempo tiene su emprendimiento en el mercado y cómo ha ido desarrollándose desde que inicio?
4. ¿Qué sector económico cree que es el más conveniente para las mujeres de su comunidad que emprendan y por qué?
5. ¿En su emprendimiento cuantas personas trabajan y cuál es su rol?
6. ¿Qué fuentes de financiamiento como (préstamos, inversionistas, ahorros, etc) ha utilizado para emprender?
7. ¿Cuáles han sido las instituciones que lo han apoyado y cómo ha beneficiado a su negocio?
8. ¿Cuál ha sido el apoyo que ha recibido de su comunidad y en qué medida ha favorecido al éxito de su emprendimiento?
9. ¿Qué tipo de asesoramiento profesional o técnico a recibido y qué impacto ha tenido en el desarrollo de su negocio?
10. ¿Cómo ha logrado para que su emprendimiento sea innovador y cómo han ayudado a diferenciarse del resto?
11. ¿Qué habilidades personales ha descubierto o desarrollado a través de su emprendimiento?
12. ¿De qué manera el emprendimiento ha influido en su autoestima y en su confianza personal?
13. ¿Qué motivaciones la llevaron a iniciar su emprendimiento?
14. ¿Cómo ha influido el apoyo de familiares y amigos en el éxito de su negocio?
15. ¿En qué aspectos el emprendimiento ha beneficiado a su familia en términos económicos, sociales o de otra índole?
16. ¿Cómo ha desarrollado sus habilidades de liderazgo a partir de su experiencia como emprendedora?
17. ¿Qué impacto social ha tenido su emprendimiento en la comunidad y cómo percibe que este contribuye al desarrollo integral de la zona?
18. ¿Cómo ha cambiado su nivel de ingreso desde que comenzó su emprendimiento, y cómo ha impactado esto en su calidad de vida y la de su familia?

Anexo 3

Formato de ficha de observación usada en este estudio

Nombre del investigador	Yuri Vera - Lourdes Muñoz
Fecha	6/11/24
Hora	11:AM
Tipo de emprendimiento Bazar y Papelería	Fotografía 
Observaciones La parte exterior se nota una casa normal lo que la distingue son pequeños anuncios	el negocio es pequeño, se encuentra en un lugar de la casa, tiene un pequeño espacio, con rejas, sin vidrio, las rejas están tapadas con plástico, tiene un letrero deteriorado, sus productos están en orden,