



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**COMERCIO JUSTO COMO BASE DE LA ECONOMÍA
SOLIDARIA DEL MERCADO CENTRAL DE LA
PARROQUIA POSORJA**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADOS EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTORES:

ODALYS JAMILEX MORALES SALAS
GILDA LILIBETH PONGUILLO RAMÍREZ

TUTOR:

MSC. YAMEL GARZOZI PINCAY

2024

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**COMERCIO JUSTO COMO BASE DE LA ECONOMÍA
SOLIDARIA DEL MERCADO CENTRAL DE LA
PARROQUIA POSORJA**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADOS EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTORES:

ODALYS JAMILEX MORALES SALAS
GILDA LILIBETH PONGUILLO RAMÍREZ

TUTOR:

MSC. YAMEL GARZOZI PINCAY

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	1
CONTRAPORTADA	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE GRÁFICOS	7
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	9
DEDICATORIA.	10
AGRADECIMIENTOS.	11
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	12
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	12
RESUMEN	14
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN	16
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.1 Antecedentes del problema de investigación	17
1.2 Formulación del problema de investigación	20
1.3 Hipótesis de la investigación.....	20
1.4.1 Objetivo General.....	20
1.4.2 Objetivos Específicos	20
1.5 Justificación de la investigación.....	21
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	22
Estado del arte del tema a abordar	22
Fundamentación teórica y conceptual	25
3. MARCO METODOLÓGICO.....	41
3.1 Tipo de investigación.	41
3.4 Población, muestra y periodo de estudio.....	41
3.5 Método	42

3.6 Técnica	42
3.7 Procedimientos de la investigación	42
3.8 Confiabilidad del instrumento	43
3.5 Operacionalización de las Variables.....	45
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	47
4.1 Análisis de la encuesta realizada a los comerciantes del Mercado Central de Posorja..	47
4.2 Discusión.....	64
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	68
Referencias bibliográficas.....	69
Bibliografía	69
ANEXOS	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Escala de Alfa de Cronbach.....	43
Tabla 2. Análisis de Alpha de Cronbach	43
Tabla 3. Operacionalización de las variables.....	45
Tabla 4. Aplicación de prácticas equitativas a los comerciantes	47
Tabla 5. El comercio justo mejora el bienestar económico y social de los comerciantes	48
Tabla 6. Los precios establecidos en el Mercado de Posorja reflejan de manera justa el trabajo y los costos de producción de los comerciantes.....	49
Tabla 7. El comercio justo se adapta a las diferentes realidades económicas y sociales.....	50
Tabla 8. El comercio justo debe implementarse en mas sectores o tipos de productos.....	51
Tabla 9. El comercio justo considera factores como la calidad de vida y las condiciones laborales.....	52
Tabla 10. El comercio justo fomenta prácticas responsables y éticas en la producción de productos comercializados en el Mercado de Posorja.	53
Tabla 11. El comercio justo promueve prácticas sostenibles que beneficien al medio ambiente en las actividades en el Mercado de Posorja.....	54
Tabla 12. La economía solidaria representa una alternativa viable frente a los modelos económicos tradicionales en el Mercado de Posorja.	55
Tabla 13. La economía solidaria fomenta la participación activa de los comerciantes en las decisiones que afectan al mercado.....	56
Tabla 14. La economía solidaria promueve una cooperación justa y equitativa entre los comerciantes.	57
Tabla 15. La economía solidaria incentiva la participación de la comunidad en las actividades.....	58
Tabla 16. La economía solidaria fortalece la capacidad de autogestión de los comerciantes.	59

Tabla 17. La economía solidaria facilita la creación de alianzas entre los comerciantes y otras organizaciones.....	60
Tabla 19. La economía solidaria tiene un impacto positivo en los ingresos de los comerciantes.	61
Tabla 20. La economía solidaria fortalece la economía local del Mercado de Posorja y sus alrededores.	62
Tabla 21. La economía solidaria promueve un consumo más conciente y responsable en los clientes del mercado de Posorja.....	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Aplicación de prácticas equitativas a los comerciantes	47
Gráfico 2. El comercio justo mejora el bienestar económico y social de los comerciantes	48
Gráfico 3. Los precios establecidos en el Mercado de Posorja reflejan de manera justa el trabajo y los costos de producción de los comerciantes.....	49
Gráfico 4. El comercio justo se adapta a las diferentes realidades económicas y sociales.....	50
Gráfico 5. El comercio justo debe implementarse en más sectores o tipos de productos.....	51
Gráfico 6. El comercio justo considera factores como la calidad de vida y las condiciones laborales.....	52
Gráfico 7. El comercio fomenta prácticas responsables y éticas en la producción de productos comercializados en el Mercado de Posorja.....	53
Gráfico 8. El comercio justo promueva prácticas sostenibles que beneficien al medio ambiente en las actividades en el Mercado de Posorja.....	54
Gráfico 9. La economía solidaria representa una alternativa viable frente a los modelos económicos tradicionales en el Mercado de Posorja.....	55
Gráfico 10. La economía solidaria fomenta la participación activa de los comerciantes en las decisiones que afectan al mercado.....	56
Gráfico 11. La economía solidaria promueve una cooperación justa y equitativa entre los comerciantes.....	57
Gráfico 12. La economía solidaria incentiva la participación de la comunidad en las actividades.....	58
Gráfico 13. La economía solidaria fortalece la capacidad de autogestión de los comerciantes.....	59
Gráfico 14. La economía solidaria facilita la creación de alianzas entre los comerciantes y otras organizaciones.....	60

Gráfico 15. La economía solidaria tiene un impacto positivo en los ingresos de los comerciantes.	61
Gráfico 16. La economía solidaria fortalece la economía local del mercado y sus alrededores.	62
Gráfico 17. La economía solidaria promueve un consumo más consciente y responsable en los clientes del mercado de Posorja.	63

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras; **MORALES SALAS ODALYS JAMILEX** con C.I. 2450716978; **PONGUILLO RAMÍREZ GILDA LILIBETH** con C.I. 0952920221, estudiantes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Comercio justo como base de la economía solidaria del mercado central de la parroquia Posorja**, corresponde exclusiva responsabilidad de las autoras y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, diciembre, 2024.

Odalys Salas

Morales Salas Odalys Jamilex
C.I. 2450716978

Lilabeth Ponguillo

Ponguillo Ramírez Gilda Lilibeth
C.I. 0952920221

DEDICATORIA.

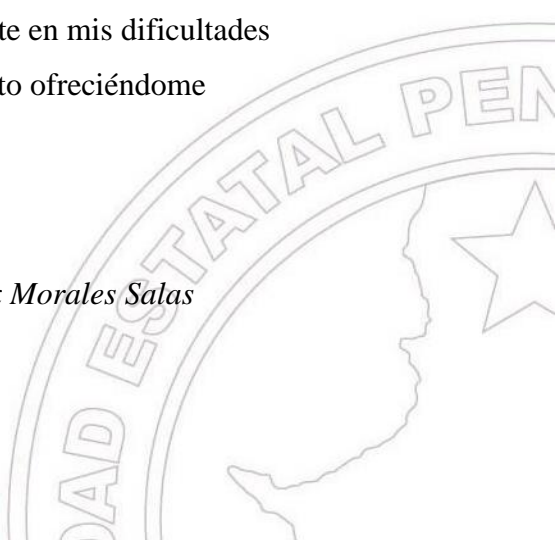
A Dios por darme la vida, salud y persistencia durante estos años de vida universitaria, a mis padres Mario Ponguillo y Rosa Ramírez quienes siempre me han apoyado emocional y económicamente convirtiéndose en un apoyo esencial en esta etapa, a mis hermanas que me han dado fuerzas para seguir adelante y no rendirme, por ser mi motivación, apoyo y guía en cada momento.

Gilda Lilibeth Ponguillo Ramírez

Dedico este trabajo de titulación a mi hijo Agustín Arturo quien ha sido mi inspiración todos los días para seguir mejorando y que, con su sonrisa, besos y abrazos ha logrado fortaleza para levantarme y continuar día a día.

A mi mejor amiga Luisa Contreras quien ha sido mi soporte en mis dificultades aliviando mis cargas y estando presente en todo momento ofreciéndome siempre su apoyo, amor y amistad sincera.

Odalys Jamilex Morales Salas



AGRADECIMIENTOS.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a las que personas que fueron parte esenciales para realizar este trabajo de investigación. En primer lugar, a mi compañera de tesis Odalys Morales Salas quien, con su dedicación, esfuerzo y compromiso, compartió conmigo este camino y todos los desafíos que surgieron en él.

Agradezco a Dios por darme la fortaleza y el acierto para superar los desafíos que encontré en este camino. A mi familia, por su amor incondicional, paciencia y apoyo constante en esta etapa. Asimismo, agradezco a mi tutor la Msc. Yamel Garzozí, por su orientación, conocimiento y paciencia fueron esenciales en cada etapa de este proceso.

Gilda Lilibeth Ponguillo Ramírez

A Dios por darme las herramientas para que yo pueda estudiar todos estos años, a mi compañera de tesis Lilibeth Ponguillo quien ha sido una ayuda indispensable desde el inicio de la carrera y ha estado presente en cada etapa de mi maternidad, a mis abuelos Sergio Salas y Cecilia Méndez quienes me han motivado siempre y cuidado de mi hijo para que yo pueda asistir a clases, a los docentes todos estos años que han sido parte de mi vida universitaria instruyéndome e inculcando valores, conocimiento y lindas experiencias, un especial agradecimiento a mi tutora Msc. Yamel Garzozí por su paciencia y acompañamiento durante este trabajo de investigación.

Odalys Jamilex Morales Salas



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 21 de noviembre del 2024

Psico. Wilson Alexander Zambrano Vélez, Msc.

Director de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo - UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de *Gestión Social y Desarrollo*, informo a usted que las estudiantes **Odalys Jamilex Morales Salas** con cédula de identidad N° **2450716978** y la estudiante **Gilda Lilibeth Ponguillo Ramírez** con cédula de identidad N° **0952920221**, han cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de *Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de *Proyecto de Investigación*, de título “**Comercio justo como base de la economía solidaria del mercado central de la parroquia Posorja**”.

Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión por sus especialistas.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.
Atentamente,

Abg. Yamel Garzozi Pincay, Mgtr.
DOCENTE TUTORA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Psic. Wilson Zambrano Velez, Mgtr.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Econ. Libeth Orrala Soriano, Mba.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Abg. Yamel Garzozzi Pincay, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Econ. Lupe García Espinoza, Ph.D.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Lcda. Silvia Carpio Panchana, Mgtr.
**SECRETARIA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Odalys Morales Salas
ESTUDIANTE



Gilda Ponguillo Ramírez
ESTUDIANTE

COMERCIO JUSTO COMO BASE DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA DEL MERCADO CENTRAL DE LA PARROQUIA POSORJA

Odalys Jamilex Morales Salas

Código Orcid: 0009-0006-4532-1133

Gilda Lilibeth Ponguillo Ramírez

Código Orcid: 0009-0000-3369-2849

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Carrera Gestión Social y Desarrollo

RESUMEN

El estudio titulado "*Comercio Justo como Base de la Economía Solidaria del Mercado Central de la Parroquia Posorja*" tiene como objetivo identificar las prácticas de comercio justo que sirven de base para promover la economía solidaria en este mercado local. Esta investigación busca analizar cómo el comercio justo puede contribuir al desarrollo económico sostenible y fortalecer las relaciones comerciales en la comunidad, beneficiando tanto a los comerciantes como a los consumidores. La metodología empleada fue cuantitativa y de tipo descriptivo, utilizando encuestas como instrumento de recolección de datos. La población estuvo conformada por los comerciantes activos del mercado de Posorja, que, según el administrador, suman un total de 75 propietarios. Debido al tamaño de la población, se aplicó una muestra no probabilística, seleccionando a 50 comerciantes para participar en el estudio. Las encuestas permitieron obtener información relevante sobre las prácticas de comercio justo, la administración de recursos, y la percepción de los comerciantes sobre los beneficios de la economía solidaria. Los resultados del estudio destacan la necesidad de implementar alternativas que fortalezcan las prácticas de comercio justo, con un enfoque en la economía solidaria. Se propone, en primera instancia, capacitar a los comerciantes en conceptos económicos y administrativos, incluyendo el manejo adecuado de los recursos materiales y financieros, para garantizar que el comercio justo beneficie a la comunidad. Asimismo, se sugiere la realización de talleres de educación financiera, orientados a mejorar el posicionamiento comercial de los comerciantes, basándose en criterios de rentabilidad y beneficio para los ciudadanos. En conclusión, es fundamental implementar programas de capacitación y apoyo en el mercado de Posorja, promoviendo el comercio justo y la economía solidaria como pilares para un desarrollo económico más equitativo y sostenible en la parroquia.

Palabras Clave: comercio justo, economía solidaria, desarrollo sostenible, capacitación, educación financiera.

ABSTRACT

The study titled "*Fair Trade as the Foundation of Solidarity Economy in the Central Market of the Posorja Parish*" aims to identify fair trade practices that serve as a basis to promote a solidarity economy in this local market. This research seeks to analyze how fair trade can contribute to sustainable economic development and strengthen commercial relationships within the community, benefiting both merchants and consumers. The methodology used was quantitative and descriptive, utilizing surveys as the data collection instrument. The population consisted of active merchants in the Posorja market, totaling 75 owners according to the market administrator. Due to the small population size, a non-probabilistic sample was applied, selecting 50 merchants to participate in the study. The surveys provided relevant information on fair trade practices, resource management, and merchants' perceptions of the benefits of a solidarity economy. The study results highlight the need to implement alternatives that strengthen fair trade practices, with a focus on the solidarity economy. It is proposed, first of all, to train merchants in economic and administrative concepts, including the proper management of material and financial resources, to ensure that fair trade benefits the community. Additionally, financial education workshops are recommended to improve the commercial positioning of merchants, based on profitability and benefits for the citizens. In conclusion, it is essential to implement training and support programs in the Posorja market, promoting fair trade and the solidarity economy as pillars for more equitable and sustainable economic development in the parish.

Keywords: fair trade, solidarity economy, sustainable development, training, financial education.

INTRODUCCIÓN

El comercio justo en la actualidad es uno de los esquemas que permite mejorar las condiciones de vida de los consumidores dado a que aporta de manera significativa con elementos sustanciales de economía de una oferta accesible y sobre todo que la demanda de los productos y servicios vayan de la mano con las condiciones económicas que tiene la población. Es relevante analizar desde el enfoque de beneficio a la comunidad dado a que una de las esperas en las que se desarrolla la economía es que exista un comercio justo enfocado en beneficiar a la ciudadanía y a la vez aportar a la dinamización de la economía en todos los ámbitos tanto del proveedor consumidor como del comerciante.

La economía solidaria es uno de los beneficios que las personas deben recibir frente a las garantías que los organismos tanto públicos como privados debe brindar para que exista una mejor calidad de vida de sus habitantes y de esta manera lograr que exista un fortalecimiento en los sectores tanto de proveedores como de consumo. La base fundamental para que se desarrolle una economía solidaria se basa en la concientización por parte de los proveedores y comerciantes para poder ofertar un producto dado que muchas veces toman ventaja de las situaciones que pasan al nivel social político y económico y esto no permite que los clientes o la población pueda ser beneficiada por la eucaristía de los productos que ofertan

Desde este enfoque es importante analizar en el presente trabajo de investigación sobre cómo el comercio justo aporta a la economía solidaria dado que los actuales momentos la situación económica no es muy aminorable y esto limita que las personas puedan acceder de manera responsable a los servicios básicos o al consumo que deben realizar y es allí pertinente identificar las debilidades para establecer estrategias oportunas que ayuden a fortalecer el sistema económico y financiero de los consumidores, aportando de manera esencial en el bienestar de los pueblos.

El presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar la incidencia que tiene el comercio justo frente a la economía solidaria dado que es una de las bases importantes para que los consumidores puedan mantener la fidelización en un lugar específico y a la vez los

comerciantes puedan generar conciencia de no agravar los costos para que sean accesibles a la comunidad y de esta manera existe un beneficio de parte y parte.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes del problema de investigación

El comercio justo ha resurgido como respuesta a los cambios globales y al desarrollo que de cierta forma ha presentado injusticias y desigualdades en el área comercial. Desde ese enfoque se pretende buscar un sistema comercial que fortalezca las condiciones laborales de las personas en cuanto al trato justo a una situación laboral digna y sobre todo que exista un consumo sostenible y una producción sustentable.

De ellos como premisa principal sobre la variable del comercio justo es pertinente analizar la equidad que debe primar en este escenario frente a las relaciones comerciales de esta manera garantiza a que los productores puedan recibir una compensación justa por su trabajo y que los consumidores de manera retributiva reciban un beneficio en áreas del bienestar de su economía.

Desde el enfoque mundial existe un incremento en la demanda de productos certificados y que se desarrollan en lo que refiere al comercio justo lo que ha conllevado a una expansión a otros países para abordar a mercados de consumo que son óptimos para fortalecer el sistema productivo y a la vez erradicar los intermediarios que llegan a ser aquellos los que agravan la situación económica.

Este tipo de comercio como es el tema de estudio establece un modelo de negocio que tiene como propósito brindar relaciones equitativas entre los comerciantes y los consumidores y de esta manera garantizar que estas condiciones sean eficientes y que aporten de manera significativa a un país en desarrollo por ende su objetivo principal es que se proporcione un costo de producción justo y se ofrezca un ingreso decente de esta manera se promueve la práctica del consumo sostenible bajo los criterios de responsabilidad.

Esto no solamente mejora las condiciones de vida de los comerciantes, sino que a la vez aporta de manera significativa la conciencia y responsabilidad en el consumo en los escenarios en

donde se desarrolla la oferta y la demanda siendo un impacto positivo que incluye la reducción de la pobreza el crecimiento de las comunidades locales y por ende que estas prácticas sean más justas y sostenibles.

En ese contexto la economía solidaria presenta un enfoque económico que prioriza el bienestar colectivo sobre el beneficio individual fomentando la equidad y lo más importante estableciendo la cooperación frente a la competencia y a la maximización de utilidades que es lo que persigue toda empresa sea pequeña, grande o mediana. El modelo de la economía solidaria se sostiene en principios como la autogestión la participación activa y la cooperación mutua, esto conlleva a un escenario de tomas de decisiones que lo único que busca es satisfacer las necesidades del consumidor, pero bajo los criterios de sostenibilidad y esto a su vez promueve el desarrollo local y el crecimiento de un mercado justo y solidario.

En el Ecuador el comercio justo desde el siglo XIX ha comenzado a tener una consolidación en cuanto a lo que refiere a la oferta y la demanda, de esta forma se ha establecido una alternativa viable para que los productores puedan invertir, siguiendo parámetros comerciales que lo que ayuden es a fortalecer la economía solidaria en el escenario del comercio justo, pero que no sea un medio para agravar la situación del consumidor en el campo de la economía.

Si bien es cierto el escenario en el Ecuador frente a sistema de mercado hay un contraste entre las zonas rurales y las zonas urbanas por el acceso a mercados y condiciones laborales, es allí que se enfrenta a precios injustos y condiciones laborales que tienen las características de ser precarias por el mismo entorno que lo propicia y es en ese sentido que el comercio justo debe alinearse a los esfuerzos del gobierno en turno para promover el desarrollo rural sostenible y una equidad social que garantice un bienestar colectivo

En los últimos gobiernos se han establecido reuniones frente al escenario económico en lo que respecta a la dinamización de la oferta y la demanda, por ello se han implementados políticas para apoyar este tipo de comercio justo y de esta manera como un boomerang fortalece la economía solidaria. Es en esa óptica de aplicación de las políticas en donde se deben fortalecer tanto los consumidores como los proveedores para que puedan desarrollar relaciones comerciales efectivas que direccionen un beneficio al consumidor, de esta forma no solamente van a mantener un comercio sostenible, sino que se garantiza la expansión a redes de comercios globales lo que va a permitir que existan mercados internacionales para poder ofertar el producto local.

En la provincia del Guayas, y específicamente en la parroquia Posorja, el comercio justo representa una oportunidad crucial para impulsar la economía local y fortalecer la economía solidaria. Posorja es una zona con una economía basada en la agricultura y la pesca, los productores locales enfrentan desafíos significativos relacionados con la competencia desleal, los precios fluctuantes y el acceso limitado a mercados más amplios. El comercio justo ofrece una solución al proporcionar a estos productores un canal directo para vender sus productos a precios justos, lo cual mejora sus ingresos y estabilidad económica.

El mercado central de la parroquia Posorja, ubicado en una zona costera de la provincia del Guayas, es un espacio clave para el desarrollo económico local. Aquí, los comerciantes, muchos de ellos pequeños productores y artesanos, encuentran un lugar donde ofrecer sus productos a la comunidad. Sin embargo, el mercado enfrenta desafíos relacionados con la competitividad, la falta de acceso a canales de distribución más amplios y las prácticas comerciales tradicionales que a menudo desvalorizan el trabajo de los productores. Este escenario plantea la necesidad de implementar prácticas de comercio justo que puedan revitalizar la economía local y fortalecer la economía solidaria en la parroquia.

En el contexto del comercio justo en el Mercado Central de la parroquia Posorja, es crucial identificar debilidades y falencias que afectan su efectividad y sostenibilidad. Una de las principales debilidades es la limitada infraestructura del mercado, que puede dificultar la correcta implementación y promoción de prácticas de comercio justo. La falta de instalaciones adecuadas para el almacenamiento, exhibición y venta de productos puede afectar la calidad y presentación de los bienes, limitando así la capacidad del mercado para competir con otros canales de venta. Además, la ausencia de mecanismos eficientes para la certificación y control de calidad puede llevar a inconsistencias en los productos ofrecidos, lo que puede disminuir la confianza de los consumidores en el comercio justo.

Una de las principales limitaciones para los productores locales es la falta de una red de apoyo y capacitación adecuada. Sin acceso a programas de formación y asistencia técnica, los productores enfrentan dificultades para cumplir con los estándares necesarios para aprovechar los beneficios del comercio justo. Esta falta de conocimientos en prácticas sostenibles, gestión empresarial y comercialización restringe sus oportunidades en el mercado y reduce los impactos económicos y sociales que el modelo de comercio justo podría aportar a la parroquia.

Por otro lado, existen notables diferencias entre consumidores formales e informales en cuanto a acceso a derechos y protección. Los consumidores formales, que compran a través de canales regulados, disfrutan de seguridad en transacciones y garantías, mientras que los informales carecen de estas protecciones, exponiéndose a riesgos como fraudes y productos de baja calidad. Además, el comercio informal afecta la economía al no cumplir con regulaciones fiscales y de calidad, lo que debilita el control gubernamental. Para abordar esta problemática, es identificar las prácticas del comercio justo, considerando desde el enfoque del consumidor sobre los riesgos de comprar en el mercado informal y fortalecer las normativas comerciales para garantizar una economía justa y regulada.

1.2 Formulación del problema de investigación

¿Cómo influye la implementación de prácticas de comercio justo en el impulso de la economía solidaria en el mercado central de la parroquia Posorja?

1.3 Hipótesis de la investigación

El comercio justo se presenta como una alternativa viable para abordar problemáticas, promoviendo principios como precios equitativos, relaciones comerciales transparentes, sostenibles y condiciones de trabajo digno. A través de la implementación de prácticas de comercio justo, se fortalecerá la economía solidaria en Posorja, permitiendo que los pequeños productores y comerciantes obtengan un precio justo por sus productos, mejoren sus condiciones laborales y contribuyan al bienestar general de la comunidad.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Identificar las prácticas de comercio justo como base de la economía solidaria en el mercado central de la parroquia Posorja.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Definir las teorías del comercio justo como base de la economía solidaria en el mercado central de parroquia Posorja.
- Indagar los criterios más relevantes del comercio justo como base de la economía solidaria en el mercado central de la parroquia Posorja.

- Proponer alternativas para fortalecer las prácticas del comercio justo teniendo el escenario de la economía solidaria en el mercado central de la parroquia Posorja.

1.5 Justificación de la investigación

El trabajo de investigación desarrollado se enfoca en identificar el aspecto en escenarios en el que se desarrollan los comerciantes frente al comercio justo y la manera en que este tipo de actividades dentro del mercado central de Posorja, aporta para el fortalecimiento de la economía solidaria y de esta manera ayudar a que el consumidor no se sienta afectado en su economía además que contribuye a la orientación de búsquedas de alternativas para que la comunidad reciba un beneficio en estos tiempos en donde la carestía es predominante frente al estilo de vida de las personas.

El abordar el comercio justo como base de la economía solidaria tiene como propósito la promoción de un modelo económico sostenible equitativo y sobre todas las cosas que sea de partes iguales, tanto el consumidor como el comerciante y de esta manera al momento de aplicar prácticas sostenible lo que se busca es garantizar que los precios sean justos para que también se fortalezcan las condiciones laborales y de esta forma se propicia de manera directa el consumo responsable siendo un beneficio más ético y transparente cuidando el respeto a los derechos en cuanto a recibir un trato justo en el escenario económico.

Es pertinente analizar la evolución que tiene el comercio justo en los mercados rurales y específicamente en el mercado de Posorja dado a que las condiciones que actualmente vive el Ecuador no son positivamente provisorias, esto va a conllevar a que al momento de establecer políticas y regulaciones para poder controlar el escenario económico va a surgir un efecto positivo no solamente en el consumidor sino también en el comerciante dado a que sus condiciones laborales también van a ser mejoradas.

Es importante el abordaje de este tema dado a que por la misma capacidad que tiene la economía de dinamizar la oferta y demanda, promovería un desarrollo inclusivo y sostenible el comercio justo toma un papel protagónico para mejorar la situación económica de los

comerciantes y de esta manera brindar un servicio de calidad en los productos que se ofrecen siendo una contribución a un modelo económico que valora la capacidad monetaria de la persona por encima del lucro o el beneficio propio, de esta manera se promueve un desarrollo sostenible y responsable.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Estado del arte del tema a abordar

El comercio justo es una actividad comercial que tiene como propósito fortalecer las condiciones laborales de la vida de los productores y también de los consumidores en este escenario los países en desarrollo promueven una distribución más equitativa de los beneficios que deben recibir dentro de la dinamización de la oferta y la demanda. Según Bernal (2022), el comercio justo busca cambiar las relaciones desiguales en el comercio global al brindar un precio justo, fomentar la sostenibilidad y mejorar la transparencia en la cadena de suministro. Esto incluye una relación directa y justa entre productores y consumidores, eliminando intermediarios y asegurando precios estables que cubran los costos de producción.

La economía solidaria desde el enfoque de beneficio de sostenibilidad y responsabilidad se basa en principios de cooperación y equidad a la vez que prioriza el bienestar y las necesidades de los consumidores, siendo como factor principal el beneficio de la economía que se contrapone a la actitud del lucro individual que muchas veces es ilegal. Según Laville (2020), este tipo de economía se caracteriza por su estructura participativa, donde los actores económicos (trabajadores, consumidores, productores) colaboran de manera horizontal, fomentando relaciones más justas y transparentes. A diferencia de la economía capitalista, la economía solidaria pone en primer plano valores como la solidaridad, la autogestión y la inclusión social.

El impacto que se origina al momento de desarrollar la economía solidaria en comunidades que tienen un nivel de vulneración, en cuanto a las condiciones socioeconómicas, en este caso, el alcance de los servicios básicos o el desempleo, que es uno de los temas preocupantes, es desde ese enfoque la importancia de que los gobiernos, tanto local como nacional establezcan principios de comercio en donde exista la inclusión social y económica, principalmente de los

sectores que son marginados. Gaibor (2022) destaca que la economía solidaria contribuye a la reducción de la pobreza al ofrecer oportunidades de empleo y emprendimiento colectivo, así como alternativas económicas viables para personas que no encuentran cabida en el mercado laboral tradicional.

La ley de la oferta y la demanda siendo un modelo económico eficaz en las grandes civilizaciones y la globalización de la que hoy nos enfrentamos, es importante que se desarrolle. Es primordial que desde la perspectiva del consumidor implique opciones disponibles y que los precios sean bajos de esta manera se pueda tener acceso a una capacidad de compra versus a la satisfacción de esas necesidades lo que va a llevar un contexto de competencia leal y de forma positiva, contribuye a la mejora de la calidad de los productos y de los consumidores (Bernal, 2022).

Es pertinente que en un escenario en donde se promociona el comercio justo, el comportamiento del consumidor tiene que ser observado, dado a que la relación de precio y demanda va a ser que el consumidor tenga la capacidad para poder interrelacionar su consumo frente a su poder adquisitivo, siendo fundamental el incentivo de los organismos competentes para que existan una mayor regulación y de esta manera se pueda tener un acceso responsable a productos sin afectar la economía del consumidor.

Las condiciones para propiciar la plataforma de la competencia perfecta son fundamentales el indagarlas en la forma de cómo funcionan en un entorno ideal, marcado en donde si bien es cierto existe una amalgama de consumidores y vendedores, que de una u otra manera proporcionan una interacción comercial, esto puede ser un pretexto para que exista la cooperación mutua y de esta manera sostener una competencia perfecta sin embargo todo va a depender de cómo los vendedores sean homogéneos y responsables al momento de establecer precios para que la comunidad los acceda sin complicar el bolsillo de la persona, fomentando un consumo responsable y a la vez la cohesión social entra en juego por la pertinencia de un bienestar colectivo.

La economía alternativa se presenta como una respuesta a las limitaciones y fallas del modelo económico convencional, abogando por un enfoque más equitativo y sostenible en la producción y distribución de bienes y servicios. Este paradigma busca redefinir el éxito económico, priorizando no solo el crecimiento del PIB, sino también el bienestar social, la equidad y la sostenibilidad ambiental. En este sentido, la economía alternativa promueve

prácticas que fomentan la cooperación, la solidaridad y la inclusión, desafiando la idea de que la competencia desenfrenada y el individualismo son las únicas vías para alcanzar el desarrollo económico.

En la Constitución del Ecuador (2008) en el artículo 283 aborda el escenario del sistema económico que debe ser social y solidario, reconociendo al ser humano como sujeto y fin, propiciando una relación dinámica y equilibrada entre la sociedad, el mercado y el estado; garantizando la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

Dentro de lo tipificado en este artículo; el sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Así mismo, en el artículo 284 de la Constitución del Ecuador (2008) de acuerdo a las políticas económicas, está el de mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo; además de propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes; e impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.

En este caso, de acuerdo al objeto de estudio, en el mercado central de la parroquia Posorja, la economía solidaria puede entenderse como un modelo que fomenta la cooperación entre los comerciantes locales, priorizando su bienestar colectivo sobre el lucro individual. Este enfoque resulta clave en un entorno donde predominan pequeños productores y vendedores que enfrentan desafíos como la falta de acceso a mercados más amplios, competencia desleal y escasez de recursos. Adoptar este modelo permite fortalecer las dinámicas comunitarias y fomentar una economía local más justa y resiliente.

La aplicación del comercio justo en el mercado central de Posorja tiene el potencial de transformar la economía local al garantizar precios éticos y transparentes para los productos, eliminar intermediarios que disminuyen las ganancias de los comerciantes y promover la compra directa a los productores. Esta práctica no solo mejorará las condiciones económicas

de los vendedores, sino que también fortalecerá el tejido social y cultural de la parroquia, convirtiendo al mercado en un espacio de comercio inclusivo y solidario.

El comercio justo puede ser la base de la economía solidaria porque comparten principios fundamentales como la equidad, la sostenibilidad y la justicia social. Ambos buscan corregir las desigualdades generadas por los sistemas económicos tradicionales, garantizando que los pequeños productores y comerciantes obtengan una retribución justa por su trabajo y recursos. Conceptualmente, el comercio justo fomenta relaciones económicas basadas en la cooperación y la transparencia, elementos clave para construir una economía solidaria que priorice el bienestar colectivo por encima del lucro individual.

Además, el comercio justo promueve un modelo económico sustentable que respeta tanto los derechos humanos como el medio ambiente, en consonancia con los valores de la economía solidaria. Al integrar principios de justicia distributiva, consumo ético y empoderamiento comunitario, el comercio justo crea las condiciones para un desarrollo económico inclusivo, donde las decisiones y beneficios económicos se distribuyen equitativamente. Esto lo convierte en un pilar esencial para estructurar una economía solidaria, que busca fortalecer la cohesión social y garantizar una prosperidad compartida.

Fundamentación teórica y conceptual

Fundamentaciones y Principios del Comercio Justo

El comercio justo es un enfoque alternativo al comercio convencional que busca garantizar condiciones más equitativas para los productores de países en desarrollo. Su objetivo principal es reducir las desigualdades en las relaciones comerciales internacionales, permitiendo a los productores recibir una compensación justa por su trabajo. A diferencia del comercio tradicional, el comercio justo prioriza el bienestar de los trabajadores y productores por encima de las ganancias de los intermediarios, promoviendo una distribución más equitativa de los beneficios a lo largo de la cadena de suministro. Este modelo también fomenta relaciones comerciales directas, justas y transparentes.

Los orígenes se remontan a mediados del siglo XX, cuando organizaciones religiosas y grupos de activistas empezaron a cuestionar las condiciones injustas a las que se enfrentaban los productores de los países en desarrollo. Estas organizaciones comenzaron a promover un

comercio basado en la solidaridad y el respeto mutuo, buscando un modelo más equitativo para los pequeños productores. A lo largo de los años, el comercio justo se ha institucionalizado, creando redes globales y certificaciones, que garantizan el cumplimiento de sus principios en los mercados internacionales (Herrera, 2022).

Uno de los principios clave del comercio justo es el precio justo. Este principio garantiza que los productores reciban un precio que cubra no solo los costos de producción, sino que también les permita mejorar sus condiciones de vida y sus comunidades. A través de acuerdos comerciales a largo plazo, se eliminan las fluctuaciones de precios en el mercado internacional que perjudican a los productores. Además, el comercio justo se enfoca en proporcionar condiciones laborales dignas, asegurando que los trabajadores disfruten de derechos básicos, salarios justos, seguridad laboral y la prohibición del trabajo infantil.

Otro principio fundamental es la transparencia, que promueve la rendición de cuentas en todas las etapas de la cadena de suministro. Los consumidores, productores y organizaciones pueden rastrear el origen de los productos y las condiciones en las que fueron producidos (Romero, 2020). Esto fomenta una relación de confianza entre los actores involucrados y asegura que los estándares éticos sean respetados. A través de la transparencia y el respeto a los derechos laborales, el comercio justo se posiciona como una alternativa más justa y responsable en un mundo globalizado.

Escenarios y Sectores de Aplicación del Comercio Justo

El comercio justo encuentra su principal aplicación en sectores como la agricultura, las artesanías y los textiles, donde los pequeños productores y trabajadores suelen enfrentarse a condiciones de vulnerabilidad, debido a las fluctuaciones de precios y la falta de acceso a mercados. En el sector agrícola, productos como el café, el cacao, el té y las frutas tropicales son los más representativos (Angulo, 2019). A través de cooperativas y asociaciones, los productores pueden acceder a mejores precios y condiciones de trabajo. En el ámbito de las artesanías y los textiles, el comercio justo juega un papel importante al garantizar que los artesanos reciban un pago adecuado por su trabajo, lo que también preserva tradiciones culturales locales y fomenta la sostenibilidad.

En los mercados internacionales, el comercio justo ha logrado captar la atención de consumidores conscientes que buscan productos éticamente producidos. Estos consumidores están dispuestos a pagar un sobreprecio a cambio de asegurar que los productos que compran

se obtienen en condiciones laborales justas y con un menor impacto ambiental. Europa y América del Norte son los mercados más importantes para los productos de comercio justo, donde la demanda de productos como café, chocolate y textiles ha crecido de manera constante en las últimas décadas. La expansión a otros mercados sigue siendo un desafío, pero la sensibilización sobre el comercio justo continúa aumentando en diversas partes del mundo.

Las organizaciones que promueven y regulan el comercio justo son fundamentales para su funcionamiento. Una de las más conocidas es Fairtrade International, que establece estándares y certifica productos que cumplen con los principios del comercio justo, asegurando que tanto los productores como los consumidores puedan confiar en el origen y el impacto social de los productos (Ponce, 2021). Otra organización clave es la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO), que también certifica organizaciones y empresas que operan bajo los principios del comercio justo, abarcando una amplia gama de productos y sectores. Estas certificaciones son vitales para garantizar que las prácticas de comercio justo sean verificables y que los beneficios lleguen a los productores.

Además de la regulación y certificación, las organizaciones del comercio justo también desempeñan un papel crucial en la educación y sensibilización de los consumidores. A través de campañas y programas de concienciación, estas organizaciones buscan educar a los consumidores sobre los impactos de sus decisiones de compra y fomentar un mercado más justo y responsable. Estas iniciativas han sido clave para expandir el comercio justo a más mercados y sectores, ayudando a crear una red global de comercio que prioriza la equidad y la sostenibilidad frente al lucro.

Factores que Propician el Comercio Justo

Uno de los factores clave que propician el comercio justo es el aumento de la conciencia del consumidor y la responsabilidad social. Según Aguilar et al., (2021), los consumidores juegan un papel fundamental al exigir productos que sean producidos de manera ética y responsable, lo que ha llevado a un incremento en la demanda de productos de comercio justo. Esta mayor conciencia surge de la información accesible sobre las condiciones de explotación en las cadenas de suministro tradicionales, lo que motiva a los consumidores a tomar decisiones más informadas y alineadas con valores de justicia y sostenibilidad. El interés por los productos certificados ha crecido especialmente entre las generaciones más jóvenes, quienes son más propensos a comprar productos que reflejen sus principios éticos.

La globalización y la desigualdad económica también han sido factores determinantes en el surgimiento y expansión del comercio justo. Frohmann et al., (2020) sostienen que, aunque la globalización ha creado oportunidades de comercio internacional, también ha ampliado la brecha entre los países desarrollados y en desarrollo, perjudicando a pequeños productores que no tienen acceso a mercados internacionales. El comercio justo actúa como una respuesta a esta situación, ofreciendo un sistema que proporciona mejores precios y condiciones laborales, reduciendo la dependencia de los productores en sistemas comerciales que les son desfavorables. Este modelo intenta corregir los desequilibrios generados por la globalización, promoviendo un intercambio más equitativo y sostenible.

El papel de las organizaciones no gubernamentales (ONGs) ha sido esencial en el desarrollo y promoción del comercio justo. López (2024) señala que estas organizaciones han sido las primeras en denunciar las injusticias del comercio tradicional y en proponer alternativas que beneficien a los pequeños productores. Las ONGs han trabajado en estrecha colaboración con las comunidades rurales, desarrollando capacidades y asegurando que los productos de comercio justo puedan llegar a los mercados internacionales. Al mismo tiempo, estas organizaciones han sido activas en la sensibilización de los consumidores, fomentando un cambio cultural hacia un consumo más responsable y ético.

Las cooperativas también juegan un papel central en el comercio justo, ya que permiten a los pequeños productores unirse para mejorar su poder de negociación y reducir costos. Según Montoya (2020), las cooperativas permiten que los agricultores obtengan precios más altos y estables por sus productos, así como acceso a recursos técnicos y financieros que no estarían disponibles de manera individual.

Impacto y Beneficios del Comercio Justo

El comercio justo ha demostrado un impacto significativo en la mejora de las condiciones de vida de los productores, especialmente en los países en desarrollo. Los pequeños agricultores y artesanos, que antes recibían ingresos inestables y bajos, ahora tienen la oportunidad de obtener un precio justo por sus productos, lo que les permite cubrir sus costos de producción y mejorar su nivel de vida. Niama et al., (2021), los ingresos obtenidos a través del comercio justo no solo benefician a los productores, sino también a sus familias, permitiéndoles acceder a servicios esenciales como educación y salud, lo que contribuye a romper el ciclo de la pobreza en sus comunidades.

Otro impacto importante del comercio justo es el empoderamiento de las comunidades locales. Al establecer estructuras organizativas como cooperativas y asociaciones, los productores adquieren mayor poder de decisión y control sobre sus actividades económicas. Este empoderamiento va más allá de lo económico, ya que también fortalece las relaciones sociales dentro de la comunidad, fomentando una mayor participación en la toma de decisiones y la autogestión.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental, el comercio justo promueve prácticas productivas que minimizan el impacto negativo sobre el medio ambiente. Muchos productos de comercio justo, como el café y el cacao, se cultivan bajo métodos ecológicos, evitando el uso de pesticidas y promoviendo la conservación de los ecosistemas locales. Bernal (2022) señala que el enfoque en la sostenibilidad no solo protege el entorno natural, sino que también garantiza la viabilidad económica a largo plazo de los productores, quienes dependen directamente de los recursos naturales para su sustento. Al integrar la responsabilidad ambiental, el comercio justo se convierte en una alternativa más sostenible en comparación con el comercio convencional.

Por último, el comercio justo también promueve la sostenibilidad económica, al ofrecer a los productores contratos a largo plazo y acceso a mercados internacionales que de otra manera serían inaccesibles para ellos. Esto genera una estabilidad financiera que les permite planificar a futuro, invertir en sus negocios y mejorar sus capacidades productivas. Angulo (2019) subraya que esta estabilidad económica es esencial para el desarrollo local y para reducir la dependencia de los pequeños productores de fluctuaciones impredecibles en los precios del mercado global, lo que a su vez contribuye a la creación de economías más resilientes y justas.

Teoría del Comercio Justo

Las teorías sobre el comercio justo se fundamentan en enfoques económicos, éticos y sociales que buscan equilibrar las desigualdades generadas por los sistemas comerciales convencionales. Se describen las principales teorías y conceptos que explican el comercio justo como:

1. **Teoría de la Justicia Distributiva.** Propuesta por filósofos como John Rawls, esta teoría argumenta que los recursos y beneficios económicos deben distribuirse de manera equitativa para garantizar oportunidades justas para todos. En el contexto del comercio justo, esta teoría respalda la necesidad de establecer precios éticos y

condiciones comerciales que beneficien a los productores más vulnerables, especialmente en países en desarrollo.

2. **Economía Institucional.** Desde esta perspectiva, el comercio justo se concibe como un mecanismo para corregir fallas del mercado, como la asimetría de información y el poder monopólico de intermediarios. Al establecer relaciones más directas y transparentes entre productores y consumidores, se minimizan las distorsiones en los precios y se promueve un comercio más equilibrado y justo.
3. **Enfoque del Desarrollo Sostenible.** Esta teoría enfatiza la necesidad de equilibrar el crecimiento económico con la equidad social y la sostenibilidad ambiental. El comercio justo fomenta prácticas productivas y comerciales que respetan los recursos naturales y las comunidades locales, integrando objetivos económicos con la protección ambiental y el bienestar social.
4. **Teoría de la Dependencia.** Originada en los estudios de relaciones Norte-Sur, esta teoría critica cómo los países en desarrollo dependen de los mercados internacionales y las dinámicas comerciales desiguales. El comercio justo ofrece una alternativa a estas relaciones explotadoras, permitiendo a los productores locales ganar autonomía económica y mayor control sobre sus procesos productivos.

Estas teorías subrayan cómo el comercio justo no solo es un modelo económico alternativo, sino también una herramienta para lograr justicia social, autonomía y sostenibilidad.

Principios del Comercio Justo

En relación al tema de investigación, es pertinente abordar los principios del Comercio Justo, que la Organización Mundial del Comercio Justo (2021) lo establecen, y que las organizaciones encargadas a la comercialización de los bienes o servicios, deban aplicarlos en su trabajo diario y que se de fiel cumplimiento para tener resultados en concordancia con el bienestar que debe recibir la población en este ámbito.

Tabla 1. Principios del Comercio Justo

N.º	Principio del Comercio Justo
1	Oportunidades para productores desfavorecidos
2	Transparencia y responsabilidad
3	Prácticas comerciales justas

4	Pago justo
5	Ausencia de trabajo infantil y forzoso
6	Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación
7	Condiciones de trabajo seguras y saludables
8	Desarrollo de capacidades
9	Promoción del Comercio Justo
10	Respeto por el medio ambiente

Fuente: Organización Mundial del Comercio Justo (2021)

Es pertinente, sintetizar cada uno de los principios del comercio justo, en el contexto del aporte que brinda en todos los escenarios donde se desarrollan la demanda y la oferta, como parte de la dinamización de la actividad comercial:

1. Oportunidades para productores desfavorecidos

El comercio justo propicia la mejora de las condiciones de vida de los productores que están sometidos a las desigualdades sociales y económicas; enfocándose en brindar acceso a mercados globales a pequeñas comunidades productoras, contribuyendo a superar las barreras como la infraestructura y la falta de recursos. Es por ello, que se deben desarrollar acuerdos justos y sostenibles, creando un impacto positivo en sus ingresos, fortaleciendo la autonomía económica, siendo elemental en las comunidades rurales fomentando el desarrollo local y la reducción de la pobreza.

2. Transparencia y responsabilidad

En cuanto a la transparencia y responsabilidad, las organizaciones del comercio justo deben operar con absoluta transparencia en todas las actividades que desarrollan asegurando prácticas responsables sostenidas de la ética y moral; esto incluye informar debidamente sobre los precios, costos y términos de intercambio entre el consumidor y el productor, de esta manera promueve la rendición de cuentas que da lugar a la confianza entre las partes involucradas y refuerza el compromiso que sostienen los valores del comercio justo.

3. Prácticas comerciales justas

El principio de las prácticas comerciales justas establece que, en el desarrollo de las actividades comerciales, esta debe estar soportadas sobre la ética y el respeto a los derechos de las partes

involucradas, que en este caso es el consumidor y el productor y a la vez establecer un desarrollo sostenible y responsable. Sostiene, además, el evitar la explotación, lo que implica eliminar intermediarios y de esta manera garantizar que los productores reciban pagos justos y oportunos, promoviendo la equidad en las negociaciones evitando la desigualdad en las condiciones comerciales que de manera directa afectan a los pequeños productores.

4. Pago justo

Es uno de los principios más relevantes, dado que el precio es esencial para garantizar que los productores puedan cubrir los costos reales de sus actividades comerciales y de esta manera mejorar la calidad de vida, no solo de manera individual sino también para sus familias; esto incluye salarios dignos y condiciones laborales adecuadas, de esta manera refleja un impacto social y ambiental de su producción, lo que va a provocar es que de manera significativa se reduzca la pobreza y se fomente la igualdad económica.

5. Ausencia de trabajo infantil y forzoso

Desde la perspectiva de ausencia de trabajo infantil y forzoso el comercio justo prohíbe de manera estricta cualquier actividad que genere explotación infantil en las cadenas de producción donde se desarrolla el comercio. Por ello las organizaciones deben garantizar que los niños y adolescentes accedan a la educación y vivir en condiciones seguras, este principio está alineado con los derechos humanos y las normas internacionales garantizando que el trabajo sea un medio para dignificar la vida más no para generar el abuso.

6. Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación

Este principio se sostiene de la promoción de igualdad de oportunidades, sin discriminar a las personas sea por su género etnia religión o cualquier otra condición. Además, que erradicando la desigualdad que hay entre hombres y mujeres y las oportunidades estas últimas deben recibir un trato equitativo y tener acceso oportunidades de liderazgo y toma de decisión en todos los ámbitos especialmente en el ámbito de comercialización, fomentando la libertad de asociación y el debido respeto a los derechos y a la mejora de sus condiciones laborales.

7. Condiciones de trabajo seguras y saludables

El comercio justo, desde el principio de las condiciones de trabajo seguras y saludables, permite que los trabajadores operen en entornos donde se respete la integridad en cuanto a la salud y la seguridad, lo que incluye el implementar medidas e instrumentos que mitiguen el riesgo laboral y de esta manera ellos puedan trabajar confiadamente con estándares que conlleven a la promoción de un buen ambiente laboral digno y respetuoso sostenido de normativas tanto nacionales como internacionales.

8. Desarrollo de capacidades

En cuanto al desarrollo de las capacidades, es propicio que se fortalezcan las habilidades y conocimientos de los productores de los trabajadores, siendo este un principio que busca el empoderamiento de las comunidades mediante capacitaciones y programas que fomenten la innovación y la competitividad, de ello, es lo que se provoca la mejora calidad de sus productos y que se puedan acceder a nuevos mercados y gestionar sus recursos de manera eficiente.

9. Promoción del comercio justo

Las organizaciones, indistintamente de su capacidad y de su naturaleza, tienen la responsabilidad de educar a los consumidores y comunidades sobre los valores y beneficios que tiene el comercio justo, incluyendo el enfoque de sensibilidad sobre la importancia de las prácticas éticas y responsables promoviendo, además, la filosofía de que si hay una mayor demanda de producto esta debe beneficiar directamente a los productores y reforzar el compromiso social de los consumidores.

10. Respeto por el medio ambiente

Por último, el principio en cuanto al respeto por el medio ambiente, este prioriza las prácticas de producción que sean sostenibles y respetuosas con el entorno natural, lo que implica el minimizar el impacto ambiental que tiene al momento de utilizar los recursos propiciando, además la reducción de residuos y la promoción de métodos orgánicos de esta manera se incentiva la protección del ecosistema local y la de atracción de los cambios climáticos contribuyendo al bienestar de las generaciones presentes y futuras.

En el contexto del presente estudio, el tercer principio del Comercio Justo, "*Prácticas comerciales justas*", establece la necesidad de implementar intercambios éticos que respeten los derechos de todas las partes, eliminando intermediarios injustos y garantizando condiciones

equitativas para los productores. Este enfoque resulta fundamental para el objetivo de identificar las prácticas de Comercio Justo como base de la economía solidaria en el mercado central de la parroquia Posorja. A través de este principio, se busca fomentar relaciones comerciales sostenibles que fortalezcan la autonomía de los pequeños productores locales, asegurando beneficios compartidos y promoviendo un modelo económico que integre equidad, cooperación y desarrollo comunitario.

Economía Solidaria

Enfoque de la Economía Solidaria

La economía solidaria se define como un enfoque económico alternativo que busca organizar la producción, distribución y consumo de bienes y servicios con base en principios de solidaridad, cooperación y equidad. A diferencia de la economía tradicional, que se centra en la maximización de beneficios individuales y la competencia, la economía solidaria pone énfasis en el bienestar colectivo y en la satisfacción de las necesidades humanas de manera justa y sostenible. Según Peña (2019), este tipo de economía no solo persigue la rentabilidad, sino que integra valores sociales y éticos en su funcionamiento, promoviendo una forma de desarrollo inclusiva y comunitaria.

Uno de los aspectos que distingue a la economía solidaria es su enfoque en la participación activa de todos los miembros de la comunidad, quienes no solo son beneficiarios, sino también protagonistas del proceso económico. A diferencia del sistema capitalista, donde las decisiones económicas suelen ser centralizadas y determinadas por actores que buscan maximizar su beneficio personal, la economía solidaria promueve la toma de decisiones colectiva, la autogestión y la corresponsabilidad. Esto crea un modelo más horizontal y democrático, en el cual los beneficios económicos se redistribuyen equitativamente, reduciendo así las desigualdades sociales y económicas.

Los valores de solidaridad, cooperación y equidad son los pilares de la economía solidaria. Estos principios se reflejan en las prácticas económicas cotidianas, donde la colaboración entre los miembros de la comunidad y el apoyo mutuo son fundamentales. Sánchez (2018) argumenta que la solidaridad no se limita a los aspectos económicos, sino que también abarca dimensiones sociales y culturales, fomentando relaciones más humanas y menos competitivas entre los participantes. La cooperación, por su parte, permite que las personas trabajen juntas

para alcanzar objetivos comunes, mientras que la equidad asegura que los beneficios se distribuyan de manera justa, sin exclusión ni explotación.

Este enfoque ético y comunitario también busca transformar las relaciones económicas tradicionales, en las que predomina la explotación y el individualismo, por relaciones basadas en la justicia y el bienestar colectivo. Tumbaco (2019) señala que la economía solidaria promueve una visión diferente del desarrollo económico, que prioriza el respeto por las personas y el medio ambiente, y que ofrece una alternativa viable frente a los modelos dominantes que generan desigualdad y precariedad. De este modo, la economía solidaria se presenta no solo como una opción para las personas excluidas del sistema económico tradicional, sino como un modelo transformador para construir sociedades más justas y sostenibles.

Estructura y Formas de Organización en la Economía Solidaria

La estructura y formas de organización en la economía solidaria se caracterizan por la participación activa de los miembros y por la creación de modelos que promueven la equidad y la justicia social. Las cooperativas, mutuales y empresas solidarias son las principales formas de organización dentro de este enfoque. Las cooperativas son asociaciones autónomas formadas por personas que se unen voluntariamente para satisfacer necesidades comunes mediante la creación de una empresa de propiedad conjunta y gestión democrática.

Según Ramírez y Marín (2023), las mutuales y cooperativas se basan en la ayuda mutua y la equidad en la distribución de beneficios, priorizando el bienestar de sus miembros por encima del lucro. Las empresas solidarias, por su parte, operan bajo los mismos principios de solidaridad, pero pueden incluir diferentes tipos de negocios con un enfoque en el desarrollo comunitario y la sostenibilidad.

La autogestión y la participación democrática son elementos clave en la estructura de las organizaciones de economía solidaria. A diferencia de las empresas capitalistas tradicionales, donde las decisiones están en manos de propietarios o accionistas, las cooperativas y empresas solidarias fomentan un modelo de gestión en el que todos los miembros tienen voz y voto en las decisiones importantes. Esto asegura que los intereses colectivos se antepongan a los intereses individuales y que se promueva una mayor transparencia en la gestión de los recursos. Coraggio (2021) sostiene que la autogestión no solo empodera a los trabajadores, sino que también fortalece la cohesión social y promueve una cultura de responsabilidad compartida.

Las redes y alianzas solidarias juegan un papel fundamental en la expansión de la economía solidaria. Estas redes permiten que diferentes organizaciones y comunidades se conecten, intercambien experiencias, conocimientos, y colaboren en la creación de un sistema económico alternativo más amplio y robusto.

Zhunio (2021) destaca que las alianzas entre cooperativas y otras empresas solidarias facilitan la creación de cadenas de valor que se ajustan a los principios de solidaridad y sostenibilidad, generando así una economía más resiliente. Estas redes no solo promueven la cooperación a nivel local, sino también a nivel global, conectando movimientos y organizaciones que comparten una visión de justicia social y económica.

Además, estas formas de organización en la economía solidaria no solo tienen un impacto económico, sino también un impacto social. Al fomentar la participación democrática y la cooperación, estas estructuras promueven la cohesión social y reducen las desigualdades al permitir que todas las personas, independientemente de su nivel socioeconómico, tengan acceso a recursos y oportunidades. Cabañas y Rivera (2020) resalta que la capacidad de estas organizaciones para integrar a los sectores más vulnerables de la sociedad en la actividad económica es clave para la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa.

Contribución de la Economía Solidaria al Desarrollo Social

La economía solidaria ha demostrado ser un instrumento clave en la reducción de la pobreza y la exclusión social. Al enfocarse en la autogestión y la cooperación, esta forma de organización económica permite que personas de sectores marginados o con menos recursos puedan participar activamente en el sistema económico. Coraggio (2021) sostiene que la economía solidaria proporciona herramientas y recursos a los más vulnerables, quienes tradicionalmente no tienen acceso a los beneficios del mercado capitalista. A través de cooperativas y empresas solidarias, las comunidades pueden generar ingresos sostenibles, crear empleos dignos y acceder a servicios básicos, disminuyendo así la pobreza y mejorando la calidad de vida de sus miembros.

Además de su impacto económico, la economía solidaria contribuye al fortalecimiento del tejido comunitario. Las relaciones basadas en la solidaridad y la cooperación fomentan una mayor cohesión social, ya que los individuos trabajan juntos en lugar de competir entre sí. Romero (2020), este enfoque comunitario promueve valores como la confianza mutua y el apoyo colectivo, lo que no solo mejora las condiciones económicas, sino que también crea

lazos sociales más fuertes. Esto permite que las comunidades sean más resilientes ante las crisis económicas y sociales, ya que el sentido de pertenencia y la participación democrática son fundamentales para su funcionamiento.

La economía solidaria también juega un papel importante en el desarrollo local y la sostenibilidad. Al priorizar el bienestar de la comunidad sobre el lucro individual, las cooperativas y otras organizaciones solidarias contribuyen al desarrollo de las economías locales, promoviendo un uso más equitativo y responsable de los recursos. Aguilar et al., (2021) destacan que estas organizaciones son esenciales para revitalizar economías locales, especialmente en áreas rurales o empobrecidas, donde el acceso a mercados y oportunidades es limitado. Al promover el desarrollo sostenible, estas iniciativas aseguran que las comunidades puedan prosperar a largo plazo sin comprometer los recursos para futuras generaciones.

Finalmente, la sostenibilidad es uno de los ejes centrales de la economía solidaria. No solo se busca generar beneficios económicos, sino también garantizar que las actividades económicas sean respetuosas con el medio ambiente y socialmente responsables. Las prácticas productivas que se promueven en la economía solidaria suelen estar alineadas con la conservación de los recursos naturales y la protección del entorno. Este enfoque integrado entre el desarrollo económico, social y ambiental asegura que las iniciativas de economía solidaria no solo sean sostenibles en el presente, sino también viables y equitativas en el futuro, fomentando un desarrollo inclusivo y resiliente.

La ley de la oferta y la demanda desde la perspectiva de los consumidores

La ley de la oferta y la demanda es un principio importante en la economía que describe cómo se determinan los precios de los bienes y servicios en un mercado. Desde la perspectiva de los consumidores, esta ley implica que el precio de un producto o servicio se ajusta en función de la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar (demanda) y la cantidad que los productores están dispuestos a ofrecer (oferta) (Romero, 2020). Cuando la demanda de un bien aumenta, manteniéndose constante la oferta, los precios tienden a subir, lo que puede llevar a los consumidores a buscar alternativas más económicas. Por el contrario, si la oferta de un producto supera la demanda, los precios pueden disminuir, lo que podría incentivar a los consumidores a adquirir más del producto en cuestión.

La elasticidad de la demanda es otro aspecto importante de la ley de la oferta y la demanda desde la perspectiva de los consumidores. Esta elasticidad mide cómo la cantidad demandada de un bien responde a cambios en su precio. Bienes esenciales, como alimentos y medicinas, suelen tener una demanda inelástica, lo que significa que los consumidores seguirán comprándolos incluso si los precios aumentan (CEPAL, 2024). En contraste, bienes de lujo tienden a tener una demanda más elástica, lo que significa que los consumidores pueden optar por no comprarlos o buscar sustitutos si los precios suben significativamente. Esta dinámica afecta las decisiones de compra de los consumidores y su comportamiento en el mercado.

Además, la ley de la oferta y la demanda también resalta la importancia de la información en la toma de decisiones de los consumidores. Cuando los consumidores están bien informados sobre los precios y la disponibilidad de productos, pueden tomar decisiones más acertadas y racionales. La transparencia en el mercado permite a los consumidores comparar precios y calidades, fomentando una competencia saludable entre los productores (Frohmann, Mulder, & Olmos, 2020). Por lo tanto, un mercado eficiente, donde los consumidores tienen acceso a información clara y precisa, tiende a generar un equilibrio donde la oferta y la demanda se ajustan de manera más efectiva, beneficiando a los consumidores al ofrecer productos de calidad a precios competitivos.

La interacción entre la oferta y la demanda no solo afecta a los precios, sino que también influye en la variedad de productos disponibles para los consumidores. En mercados competitivos, los productores responden a las preferencias y necesidades cambiantes de los consumidores, ajustando su oferta en consecuencia. Esto puede llevar a una mayor innovación y diversidad de productos, lo que a su vez permite a los consumidores elegir entre diferentes opciones que se adaptan mejor a sus gustos y necesidades (Cabañas & Rivera, 2020). Así, la ley de la oferta y la demanda no solo regula el precio, sino que también moldea la experiencia del consumidor en el mercado, brindando oportunidades para que los consumidores ejerciten su poder en la elección de productos y servicios.

Condiciones de la competencia perfecta

La competencia perfecta es un modelo teórico en economía que describe un mercado en el que existen ciertas condiciones ideales que permiten a los consumidores y productores interactuar de manera eficiente. Una de las condiciones clave es la existencia de un gran número de

compradores y vendedores, de tal forma que ninguna de las partes puede influir significativamente en el precio del mercado.

Esto significa que todos los participantes son tomadores de precios, lo que genera un entorno donde el precio de un bien o servicio se establece a partir de la interacción de la oferta y la demanda. Esta situación permite que los consumidores accedan a productos a precios justos y que los productores puedan competir en igualdad de condiciones (Angulo, 2019).

Otra condición esencial de la competencia perfecta es la homogeneidad de los productos ofrecidos en el mercado. Esto implica que los bienes y servicios son idénticos en calidad y características, lo que permite a los consumidores elegir basándose únicamente en el precio. Cuando los productos son homogéneos, los consumidores no tienen preferencia por un vendedor específico, lo que intensifica la competencia entre los productores y fomenta la eficiencia (Angulo, 2019). Como resultado, se eliminan las diferencias de precios, y los consumidores pueden beneficiarse de un acceso equitativo a los productos, impulsando la satisfacción general del mercado.

Además, la libre entrada y salida del mercado es una condición crucial en la competencia perfecta. Esto significa que no existen barreras significativas que impidan a nuevos productores ingresar al mercado o a los existentes salir de él. Esta libertad fomenta la competencia, ya que nuevos entrantes pueden ofrecer alternativas a los consumidores, impulsando a los productores actuales a mejorar la calidad y reducir los precios. La capacidad de los consumidores para cambiar de proveedor también garantiza que los vendedores mantengan estándares altos y respondan adecuadamente a las demandas del mercado, asegurando así un equilibrio beneficioso para ambas partes.

La transparencia y el acceso a la información son condiciones fundamentales en un mercado de competencia perfecta. Los consumidores deben tener la capacidad de acceder a información clara sobre precios, calidad y características de los productos disponibles. La existencia de información completa y accesible permite a los consumidores tomar decisiones informadas, lo que fomenta la competencia y ayuda a equilibrar la oferta y la demanda (Pisango, Palzarte, & Basantes, El Comercio justo y el impacto en la economía popular y solidaria en Riobamba, 2024). En un entorno donde los consumidores están bien informados, los productores están incentivados a ofrecer productos de calidad a precios competitivos, promoviendo una dinámica de mercado que beneficia a todos los participantes involucrados.

Economía alternativa

La economía alternativa se presenta como un enfoque que busca ofrecer soluciones diferentes a los modelos económicos convencionales, a menudo caracterizados por la maximización del lucro y la acumulación de capital. En lugar de centrarse únicamente en el crecimiento económico y el aumento del Producto Interno Bruto (PIB), la economía alternativa promueve un desarrollo más sostenible y equitativo, enfatizando la importancia de la justicia social, la igualdad y la sostenibilidad ambiental. Este enfoque considera las necesidades de la comunidad y el bienestar de las personas, priorizando la creación de un sistema económico que respete el medio ambiente y fomente la cooperación en lugar de la competencia desmedida (Ramírez & Marín, 2023).

Uno de los aspectos más destacados de la economía alternativa es la promoción de modelos como la economía solidaria, el comercio justo y las cooperativas, que buscan generar un impacto positivo en las comunidades locales. Estas alternativas permiten a los consumidores y productores establecer relaciones más equitativas, eliminando intermediarios y asegurando que una mayor proporción de los ingresos generados beneficie a quienes participan directamente en la producción (Comet-Herrera, 2024). Además, estas prácticas fomentan la creación de redes de apoyo mutuo y colaboración entre los actores económicos, lo que fortalece la resiliencia comunitaria y promueve un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida.

La economía alternativa también se caracteriza por su enfoque en la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental. A través de la implementación de prácticas sostenibles y la utilización de recursos renovables, este enfoque busca minimizar el daño ecológico y fomentar un uso responsable de los recursos naturales. La economía alternativa aboga por un cambio hacia patrones de consumo y producción más responsables, promoviendo la reducción de desechos, el reciclaje y la reutilización de materiales. Esto no solo contribuye a la conservación del medio ambiente, sino que también puede resultar en beneficios económicos a largo plazo para las comunidades y las empresas que adoptan estas prácticas.

La economía alternativa desafía las narrativas tradicionales sobre el éxito económico, proponiendo un concepto más holístico que incluye dimensiones sociales y culturales en su evaluación. Se enfoca en el bienestar integral de las personas y de las comunidades, promoviendo la equidad y la inclusión social.

Este enfoque plantea una crítica constructiva al modelo económico dominante, sugiriendo que el verdadero progreso se mide no solo en términos de crecimiento material, sino también en la calidad de vida y el bienestar social (Gaibor, 2022). Al explorar nuevas formas de organización económica, la economía alternativa invita a los individuos y las comunidades a replantear sus valores y prioridades, impulsando un cambio transformador hacia un futuro más justo y sostenible

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación.

El trabajo de investigación titulado “Comercio justo como base de la economía solidaria en mercado central”, se efectuó a través de la investigación cuantitativa, dado que se realizó un cuestionario a la población en estudio para obtener resultados que fueron procesados y de allí obtener los indicadores.

Se aplicó un estudio de tipo descriptivo, como lo describe Méndez (2020) como un método que permite la obtención y recopilación de información primaria donde se aborda los aspectos del fenómeno y su problemática; en este caso, se identificó los factores que inciden en el comercio justo como base de la economía solidaria en la unidad de análisis.

3.3 Alcance de investigación

En el trabajo de investigación, se aplicó el enfoque Cuantitativo según Quero (2020) conceptualiza que, en el enfoque cuantitativo, se utilizó un diseño de investigación con preguntas estructuradas para recopilar datos de manera eficiente.

En el enfoque cuantitativo se identificaron los hallazgos para conocer las debilidades encontradas a partir de los criterios obtenidos por la muestra como son los comerciantes del mercado de Posorja, de manera que se pueda conocer las opiniones de cómo está actualmente la economía solidaria en esa parroquia y la forma que aplicando el comercio justo pueda a fortalecer el escenario de ellos.

3.4 Población, muestra y periodo de estudio.

La población, según Vizcaíno (2023) refiere al conjunto de individuos que habitan en un área geográfica específica, que puede ser tan pequeña como una comunidad local o tan grande como un país o el mundo entero.

En el contexto de la presente investigación, se consideró los comerciantes del mercado de Posorja, que según datos del administrador son 75 propietarios activos.

Muestra

En cuanto a la muestra, se aplicó la muestra no probabilística, dado a que la población es pequeña, se escogió encuestar a 50 comerciantes del Mercado de Posorja.

3.5 Método

Para la recopilación de información, se desarrolló la encuesta, Méndez (2020) siendo un método de recolección de datos que se utiliza para obtener información de un grupo de personas sobre sus opiniones, actitudes, comportamientos o características.

En este caso, se realizó un cuestionario con preguntas cerradas aplicando la escala de Likert a los comerciantes del mercado de Posorja, provincia del Guayas.

3.6 Técnica

En cuanto a la técnica para la obtención de la información, según Méndez (2020) para diseñar una encuesta, es necesario considerar el enfoque, objetivos, y las variables en estudio según el fenómeno.

En el presente trabajo de investigación, se desarrolló un cuestionario de 16 preguntas cerradas, con opciones múltiples de respuestas sostenidas por la escala de Likert, elaborada en Google Forms, para enviar a cada comerciante de la población en estudio.

3.7 Procedimientos de la investigación

En cuanto al procedimiento de la investigación, después de la recopilación de información de datos de los comerciantes del Mercado Central de la parroquia Posorja, se procedió a realizar una prueba piloto para identificar la correlación de las variables y consecuente a ello, identificar también la confiabilidad del instrumento mediante el análisis de Alfa de Cronbach (Dávila, 2016).

Constatando la relación de las variables y su confiabilidad, se procedió a aplicar las encuestas al resto de la población mediante un formulario de preguntas cerradas, luego de ello, se realizó las respectivas tabulaciones y los gráficos correspondientes en el programa estadístico SPSS, por último, se realizó los análisis respectivos de cada pregunta para soportar las discusiones pertinentes, terminando con las conclusiones y recomendaciones.

3.8 Confiabilidad del instrumento

Dentro de la investigación cuantitativa, la confiabilidad de los instrumentos que se aplican es importante, siendo una herramienta que permite conocer la relación y consistencia interna, evaluadas por escalas de medición que permiten conocer la fiabilidad del instrumento, uno de estos indicadores de medición es el Alfa de Cronbach.

El Alfa de Cronbach es un coeficiente aplicado para medir la fiabilidad de una escala de medida o test. Este coeficiente consiste en la media de las correlaciones entre las variables que forman parte de la escala. (Soler, 2018)

Para medir la confiabilidad, se considera una medida de la fiabilidad de la escala, como lo muestra la tabla 1.

Tabla 2. Escala de Alfa de Cronbach

Valor de Alfa	Calificación
> 0.9	Excelente
> 0.8	Bueno
> 0.7	Aceptable
> 0.6	Cuestionable
> 0.5	Es pobre
< 0.5	Es inaceptable

Elaborado por: Odalys Jamilex Morales Salas y Gilda Lilibeth Ponguillo Ramírez.

Fuente: (Ruiz, 2019)

De acuerdo al instrumento de recopilación de información como fue la encuesta, se realizó el cálculo obteniendo el siguiente resultado:

Tabla 3. Análisis de Alpha de Cronbach

Alpha de Cronbach
0.980

Elaborado por: Odalys Jamilex Morales Salas y Gilda Lilibeth Ponguillo Ramírez.

Fuente: Datos procesados a través del programa SPSS con base a los datos obtenidos en el levantamiento de información in-situ.

El resultado del Alpha de Cronbach fue *0.980*, siendo mayor a 0.9, lo cual indica que es “Excelente”, la confiabilidad de cada pregunta en el instrumento, identificando la relación y consistencia de las preguntas con las variables como Comercio Justo y Economía Solidaria.

3.5 Operacionalización de las Variables

Tabla 4. Operacionalización de las variables

Variabl e	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
COMERCIO JUSTO	Es un modelo de intercambio comercial que busca promover prácticas más equitativas y sostenibles para los productores, especialmente en países en desarrollo. Su objetivo principal es garantizar condiciones laborales justas, precios adecuados y sostenibles, así como respeto por el medio ambiente.	Fundamentaciones del comercio justo	Equidad	¿Considera que en el Mercado de Posorja se aplican prácticas equitativas para todos los comerciantes bajo los principios del comercio justo?	Encuesta
			Bienestar	¿Cree que el comercio justo mejora el bienestar económico y social de los comerciantes y productores locales del Mercado de Posorja?	Encuesta
			Precio justo	¿Está de acuerdo con que los precios establecidos en el Mercado de Posorja reflejan de manera justa el trabajo y los costos de producción de los comerciantes?	Encuesta
		Escenarios y sectores de aplicación del Comercio Justo	Escenarios	¿Considera que el comercio justo se adapta a las diferentes realidades económicas y sociales de los comerciantes de Posorja?	Encuesta
			Sectores	¿Cree que el comercio justo debería implementarse en más sectores o tipos de productos en el Mercado de Posorja?	Encuesta
			Factores	¿Está de acuerdo en que el comercio justo considera factores importantes como la calidad de vida y las condiciones laborales de los comerciantes de Posorja?	Encuesta
		Impacto y beneficios del Comercio Justo	Producción	¿Considera que el comercio justo fomenta prácticas responsables y éticas en la producción de productos comercializados en el Mercado de Posorja?	Encuesta
			Sostenibilidad	¿Cree que el comercio justo promueve prácticas sostenibles que beneficien al medio ambiente en las actividades del Mercado de Posorja?	Encuesta

ECONOMÍA SOLIDARIA	Es un modelo económico que prioriza la cooperación, la equidad y el bienestar social sobre el lucro individual. Se basa en principios de solidaridad, participación democrática, y sostenibilidad, buscando el desarrollo integral de las personas y las comunidades.	Enfoque de la economía solidaria	Economía alternativa	¿Considera que la economía solidaria representa una alternativa viable frente a los modelos económicos tradicionales en el Mercado de Posorja?	Encuesta
			Participación activa	¿Está de acuerdo en que la economía solidaria fomenta la participación activa de los comerciantes en las decisiones que afectan al mercado?	Encuesta
			Cooperación y equidad	¿Cree que la economía solidaria promueve una cooperación justa y equitativa entre los comerciantes del Mercado de Posorja?	Encuesta
		Estructura y formas de organización	Participación ciudadana	¿Considera que la economía solidaria incentiva la participación de la comunidad en las actividades del Mercado de Posorja?	Encuesta
			Autogestión	¿Está de acuerdo en que la economía solidaria fortalece la capacidad de autogestión de los comerciantes en el Mercado de Posorja?	Encuesta
			Alianzas solidarias	¿Cree que la economía solidaria facilita la creación de alianzas entre los comerciantes y otras organizaciones en Posorja?	Encuesta
		Impacto económico de la economía solidaria	Impacto económico	¿Considera que la economía solidaria tiene un impacto positivo en los ingresos de los comerciantes del Mercado de Posorja?	Encuesta
			Economía local	¿Está de acuerdo en que la economía solidaria fortalece la economía local del Mercado de Posorja y sus alrededores?	Encuesta
			Consumo consciente	¿Cree que la economía solidaria promueve un consumo más consciente y responsable en los clientes del Mercado de Posorja?	Encuesta

Elaborado por: Odalys Jamilex Morales Salas y Gilda Lilibeth Ponguillo Ramírez

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Análisis de la encuesta realizada a los comerciantes del Mercado Central de Posorja

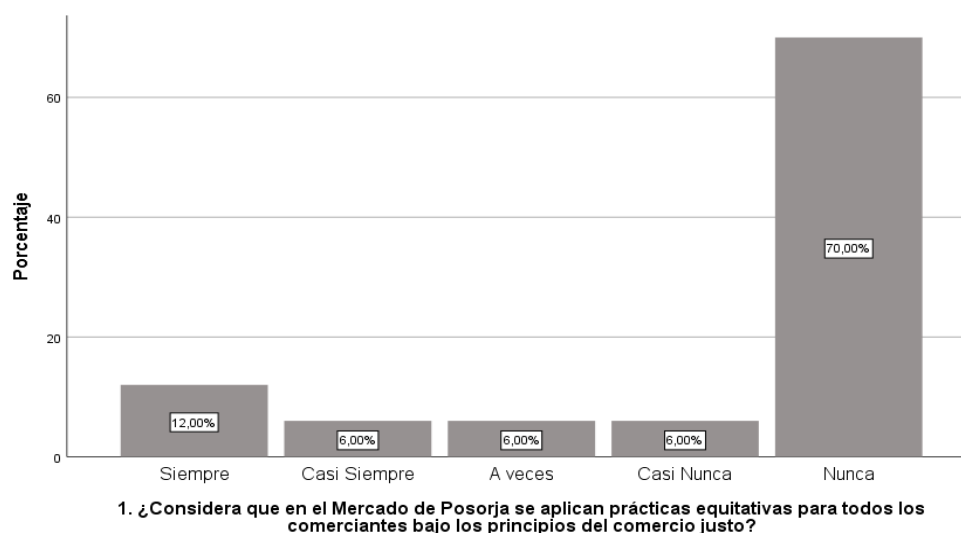
1. ¿Considera que en el Mercado de Posorja se aplican prácticas equitativas para todos los comerciantes bajo los principios del comercio justo?

Tabla 5. Aplicación de prácticas equitativas a los comerciantes

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	6	12,0
Casi Siempre	3	6,0
A veces	3	6,0
Casi Nunca	3	6,0
Nunca	35	70,0
Total	50	100,0 %

Fuente: Información recopilada por los comerciantes del Mercado Central de Posorja.

Gráfico 1. Aplicación de prácticas equitativas a los comerciantes.



Fuente: Datos procesados del programa SPSS de los datos obtenidos en el levantamiento de información in situ.

Análisis: En relación a la pregunta 1, en cuanto a si en el Mercado de Posorja aplican prácticas equitativas para todos los comerciantes bajo los principios del comercio justo; la mayoría de los encuestados respondieron enfáticamente que nunca existe equidad al momento de aplicar un comercio justo, solo una pequeña parte infiere que si practican gestiones de ventas equitativas a los clientes.

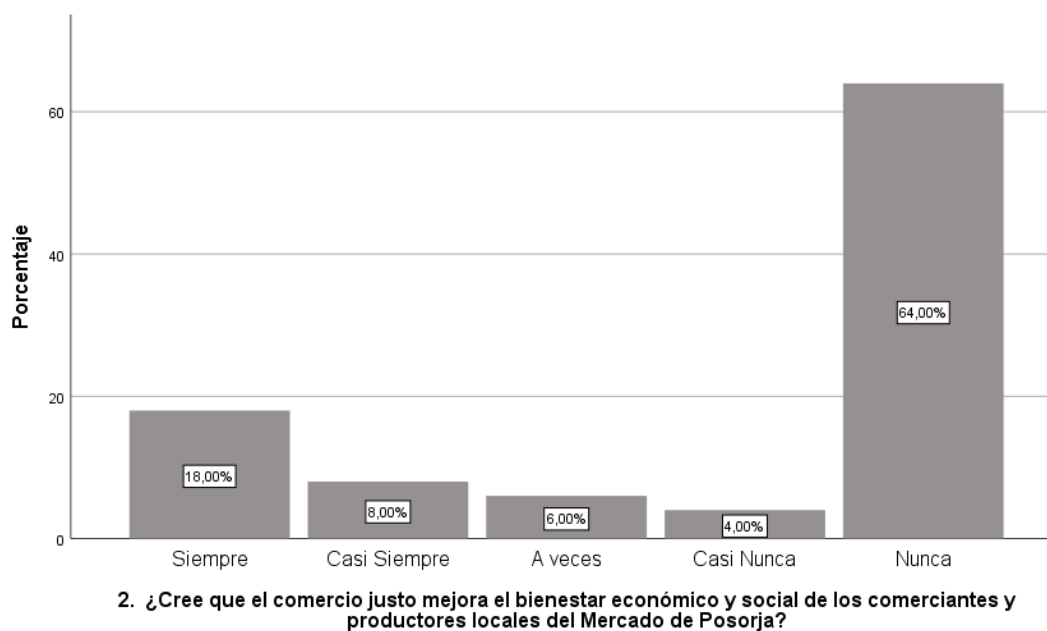
2. ¿Cree que el comercio justo mejora el bienestar económico y social de los comerciantes y productores locales del Mercado de Posorja?

Tabla 6. El comercio justo mejora el bienestar económico y social de los comerciantes

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	9	18,0
Casi Siempre	4	8,0
A veces	3	6,0
Casi Nunca	2	4,0
Nunca	32	64,0
Total	50	100,0 %

Fuente: Información recopilada por los comerciantes del Mercado Central de Posorja.

Gráfico 2. El comercio justo mejora el bienestar económico y social de los comerciantes.



Fuente: Datos procesados del programa SPSS de los datos obtenidos en el levantamiento de información in situ.

Análisis: En relación a la pregunta 2, en el contexto si el comercio justo mejora el bienestar económico y social de los comerciantes y productores locales del Mercado de Posorja; la mayoría de los comerciantes encuestados opinaron que no existe un comercio justo, por ende, no se puede describir un bienestar económico y social.

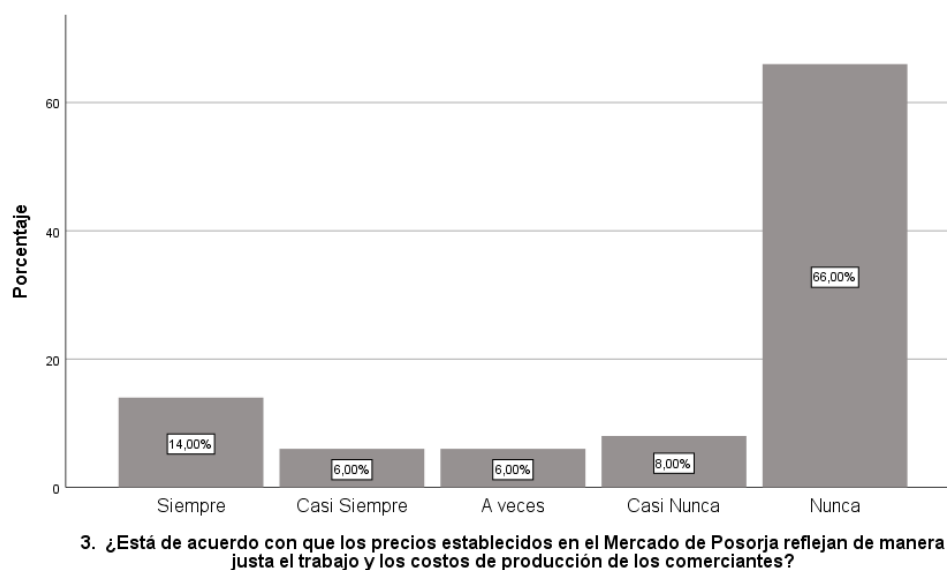
3. ¿Está de acuerdo con que los precios establecidos en el Mercado de Posorja reflejan de manera justa el trabajo y los costos de producción de los comerciantes?

Tabla 7. Los precios establecidos en el Mercado de Posorja reflejan de manera justa el trabajo y los costos de producción de los comerciantes.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	7	14,0
Casi Siempre	3	6,0
A veces	3	6,0
Casi Nunca	4	8,0
Nunca	33	66,0
Total	50	100,0 %

Fuente: Información recopilada por los comerciantes del Mercado Central de Posorja.

Gráfico 3. Los precios establecidos en el Mercado de Posorja reflejan de manera justa el trabajo y los costos de producción de los comerciantes



Fuente: Datos procesados del programa SPSS de los datos obtenidos en el levantamiento de información in situ.

Análisis: En relación a la pregunta 3, sobre si los precios establecidos en el Mercado de Posorja reflejan de manera justa el trabajo y los costos de producción de los comerciantes; respondieron de manera radical que no son considerados de manera justa ni guardan relación con los costos de producción debido a que se establecen de acuerdo a los precios de los proveedores, y de ello, no existe un control adecuado.

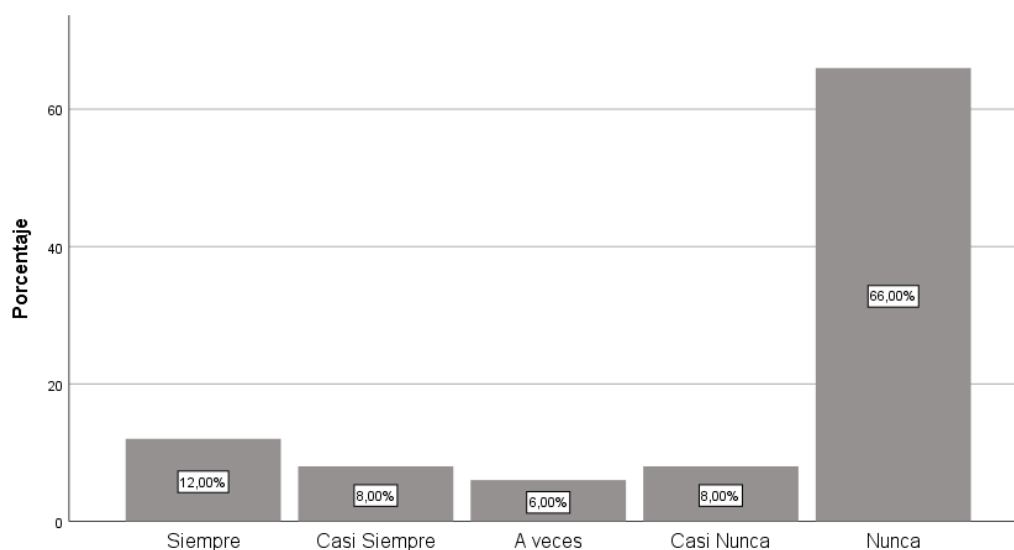
4. ¿Considera que el comercio justo se adapta a las diferentes realidades económicas y sociales de los comerciantes de Posorja?

Tabla 8. El comercio justo se adapta a las diferentes realidades económicas y sociales.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	6	12,0
Casi Siempre	4	8,0
A veces	3	6,0
Casi Nunca	4	8,0
Nunca	33	66,0
Total	50	100,0 %

Fuente: Información recopilada por los comerciantes del Mercado Central de Posorja.

Gráfico 4. El comercio justo se adapta a las diferentes realidades económicas y sociales



4. ¿Considera que el comercio justo se adapta a las diferentes realidades económicas y sociales de los comerciantes de Posorja?

Fuente: Datos procesados del programa SPSS de los datos obtenidos en el levantamiento de información in situ.

Análisis: En relación a la pregunta 4, en el escenario si el comercio justo se adapta a las diferentes realidades económicas y sociales de los comerciantes de Posorja; se evidenció en los hallazgos que lamentablemente no se ajusta a la economía de la población, solo una minoría refiere que si se ajusta en los precios y las ofertas.

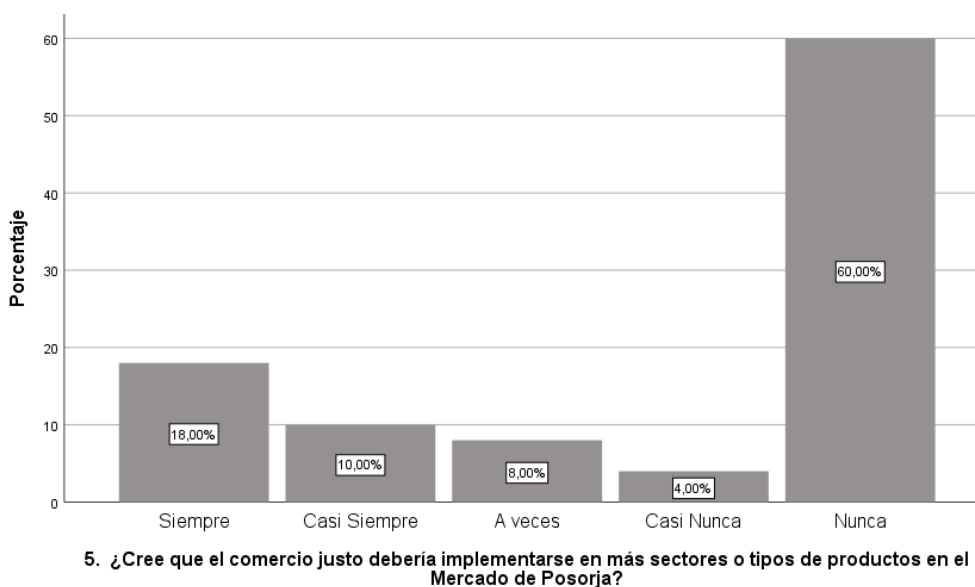
5. ¿Cree que el comercio justo debería implementarse en más sectores o tipos de productos en el Mercado de Posorja?

Tabla 9. El comercio justo debe implementarse en mas sectores o tipos de productos.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	9	18,0
Casi Siempre	5	10,0
A veces	4	8,0
Casi Nunca	2	4,0
Nunca	30	60,0
Total	50	100,0 %

Fuente: Información recopilada por los comerciantes del Mercado Central de Posorja.

Gráfico 5. El comercio justo debe implementarse en más sectores o tipos de productos.



Fuente: Datos procesados del programa SPSS de los datos obtenidos en el levantamiento de información in situ.

Análisis: En relación a la pregunta 5, si el comercio justo debería implementarse en más sectores o tipos de productos en el Mercado de Posorja; siendo una pregunta clave, de los encuestados, la mayoría respondió que no es necesario, dado a que no hay un control por parte de las autoridades competentes para que se aplique este tipo de comercio que ayude a la economía de las personas.

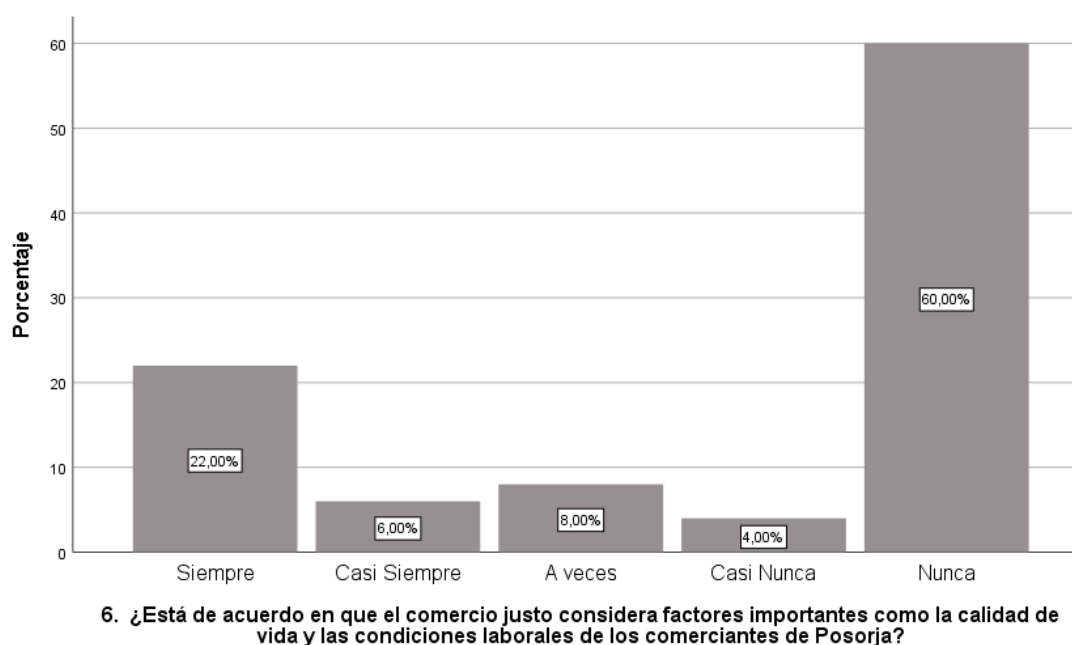
6. ¿Está de acuerdo en que el comercio justo considera factores importantes como la calidad de vida y las condiciones laborales de los comerciantes de Posorja?

Tabla 10. El comercio justo considera factores como la calidad de vida y las condiciones laborales.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	22,0
Casi Siempre	3	6,0
A veces	4	8,0
Casi Nunca	2	4,0
Nunca	30	60,0
Total	50	100,0 %

Fuente: Información recopilada por los comerciantes del Mercado Central de Posorja.

Gráfico 6. El comercio justo considera factores como la calidad de vida y las condiciones laborales.



Fuente: Datos procesados del programa SPSS de los datos obtenidos en el levantamiento de información in situ.

Análisis: En relación a la pregunta 6, si está de acuerdo en que el comercio justo considera factores importantes como la calidad de vida y las condiciones laborales de los comerciantes de Posorja; la mayoría de la población encuestada, infirió que no se consideran ni la calidad de vida de los consumidores, pero el aspecto de las condiciones laborales por parte de los comerciantes.

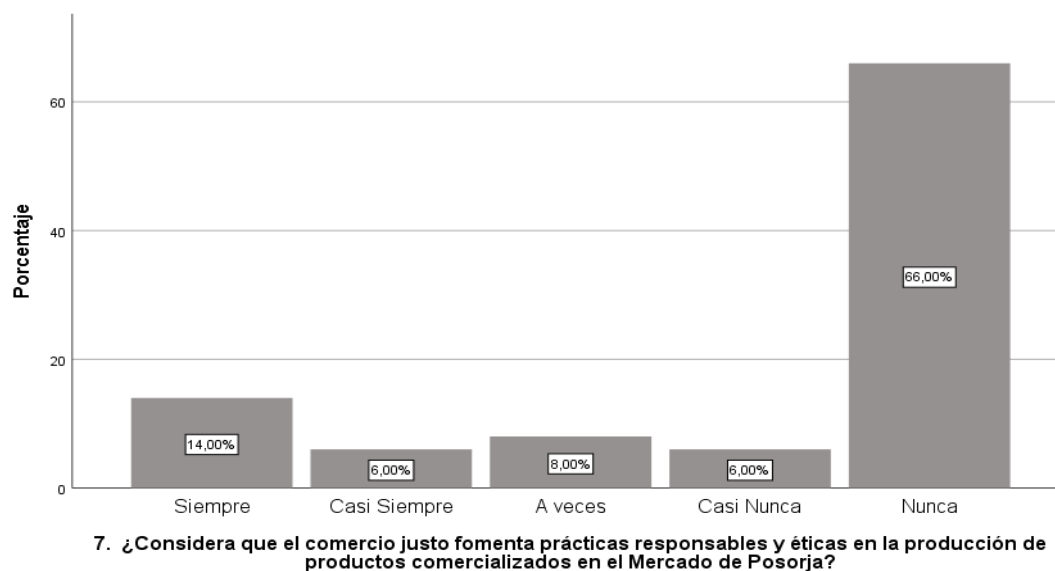
7. ¿Considera que el comercio justo fomenta prácticas responsables y éticas en la producción de productos comercializados en el Mercado de Posorja?

Tabla 11. El comercio justo fomenta prácticas responsables y éticas en la producción de productos comercializados en el Mercado de Posorja.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	7	14,0
Casi Siempre	3	6,0
A veces	4	8,0
Casi Nunca	3	6,0
Nunca	33	66,0
Total	50	100,0 %

Fuente: Información recopilada por los comerciantes del Mercado Central de Posorja.

Gráfico 7. El comercio fomenta prácticas responsables y éticas en la producción de productos comercializados en el Mercado de Posorja.



Fuente: Datos procesados del programa SPSS de los datos obtenidos en el levantamiento de información in situ.

Análisis: En relación a la pregunta 7, en cuanto si el comercio justo fomenta prácticas responsables y éticas en la producción de productos comercializados en el Mercado de Posorja; la mayoría respondió que no fomenta este tipo de prácticas responsables y éticas, puesto que como no hay control en los precios, por ende, los comerciantes establecen los precios que ellos desean poner de manera arbitraria, sin considerar la economía de la población.

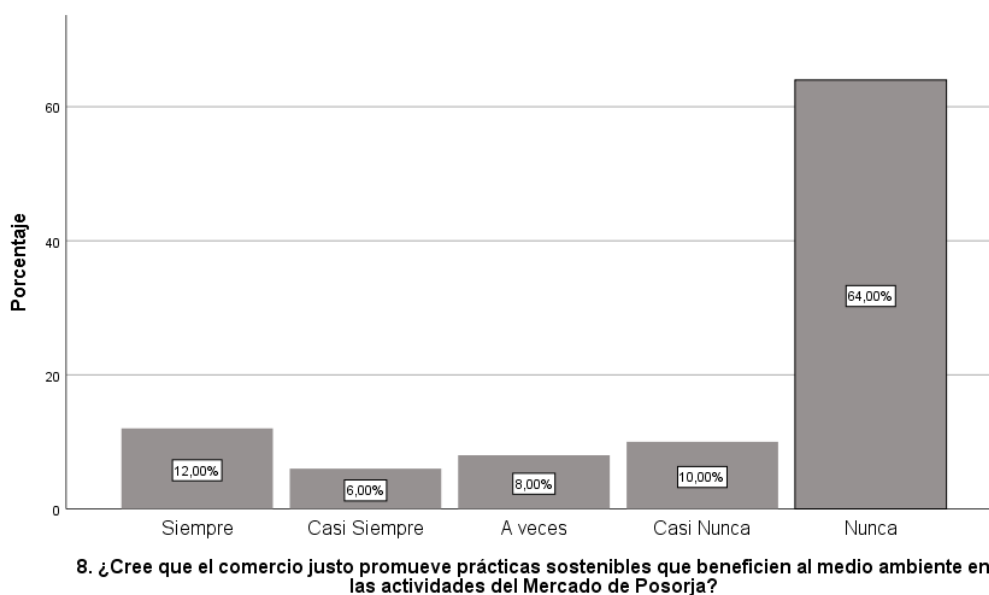
8. ¿Cree que el comercio justo promueve prácticas sostenibles que beneficien al medio ambiente en las actividades del Mercado de Posorja?

Tabla 12. El comercio justo promueve prácticas sostenibles que beneficien al medio ambiente en las actividades en el Mercado de Posorja.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	6	12,0
Casi Siempre	3	6,0
A veces	4	8,0
Casi Nunca	5	10,0
Nunca	32	64,0
Total	50	100,0 %

Fuente: Información recopilada por los comerciantes del Mercado Central de Posorja.

Gráfico 8. El comercio justo promueva prácticas sostenibles que beneficien al medio ambiente en las actividades en el Mercado de Posorja.



Fuente: Datos procesados del programa SPSS de los datos obtenidos en el levantamiento de información in situ.

Análisis: En relación a la pregunta 8, en cuanto al comercio justo que promueve prácticas sostenibles que beneficien al medio ambiente en las actividades del Mercado de Posorja; se evidenció en la mayoría de los encuestados que nunca existen acciones del comercio justo que promuevan las prácticas sostenibles frente a la conservación del medio ambiente.

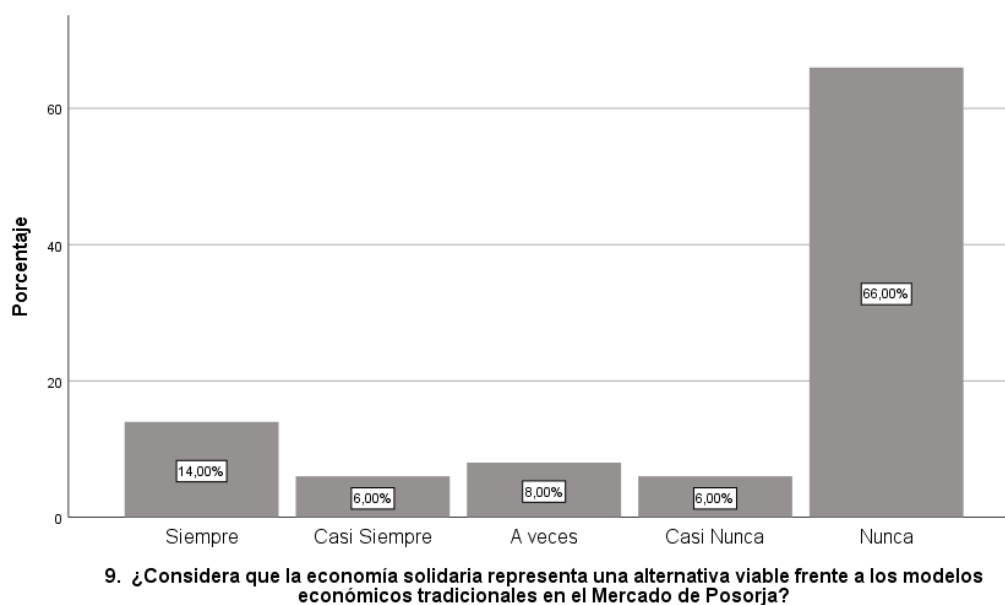
9. ¿Considera que la economía solidaria representa una alternativa viable frente a los modelos económicos tradicionales en el Mercado de Posorja?

Tabla 13. La economía solidaria representa una alternativa viable frente a los modelos económicos tradicionales en el Mercado de Posorja.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	7	14,0
Casi Siempre	3	6,0
A veces	4	8,0
Casi Nunca	3	6,0
Nunca	33	66,0
Total	50	100,0 %

Fuente: Información recopilada por los comerciantes del Mercado Central de Posorja.

Gráfico 9. La economía solidaria representa una alternativa viable frente a los modelos económicos tradicionales en el Mercado de Posorja.



Fuente: Datos procesados del programa SPSS de los datos obtenidos en el levantamiento de información in situ.

Análisis: En relación a la pregunta 9, sobre si la economía solidaria representa una alternativa viable frente a los modelos económicos tradicionales en el Mercado de Posorja; la mayoría de los comerciantes encuestados opinaron que no representa un medio viable en el escenario de los modelos económicos tradicionales, puesto que no se practica la economía solidaria.

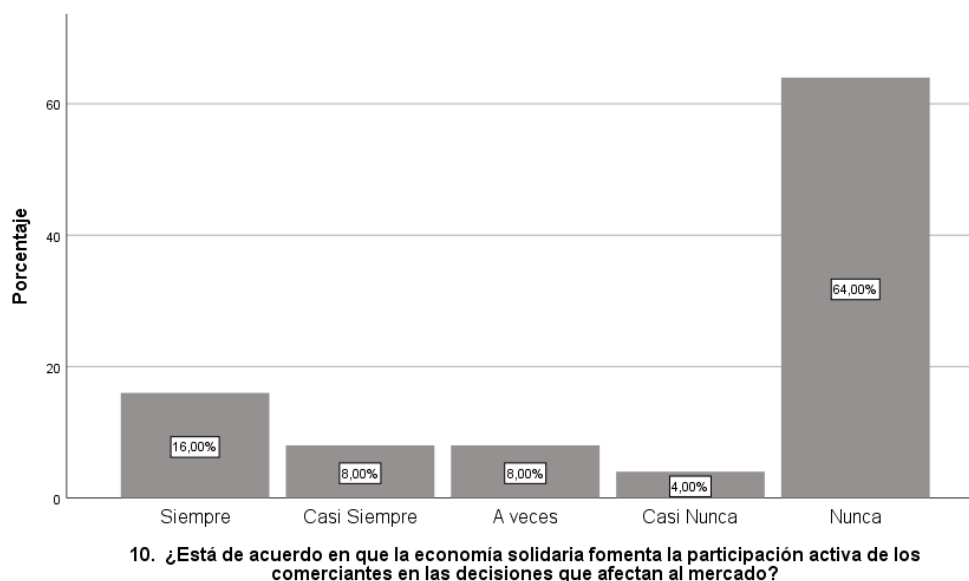
10. ¿Está de acuerdo en que la economía solidaria fomenta la participación activa de los comerciantes en las decisiones que afectan al mercado?

Tabla 14. La economía solidaria fomenta la participación activa de los comerciantes en las decisiones que afectan al mercado.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	8	16,0
Casi Siempre	4	8,0
A veces	4	8,0
Casi Nunca	2	4,0
Nunca	32	64,0
Total	50	100,0 %

Fuente: Información recopilada por los comerciantes del Mercado Central de Posorja.

Gráfico 10. La economía solidaria fomenta la participación activa de los comerciantes en las decisiones que afectan al mercado.



Fuente: Datos procesados del programa SPSS de los datos obtenidos en el levantamiento de información in situ.

Análisis: En relación a la pregunta 10, si está de acuerdo en que la economía solidaria fomenta la participación activa de los comerciantes en las decisiones que afectan al mercado; se observó en los resultados que la mayoría infiere en que nunca se ha aplicado la economía solidaria en el mercado en estudio, por ende, no fomenta la participación activa de los comerciantes.

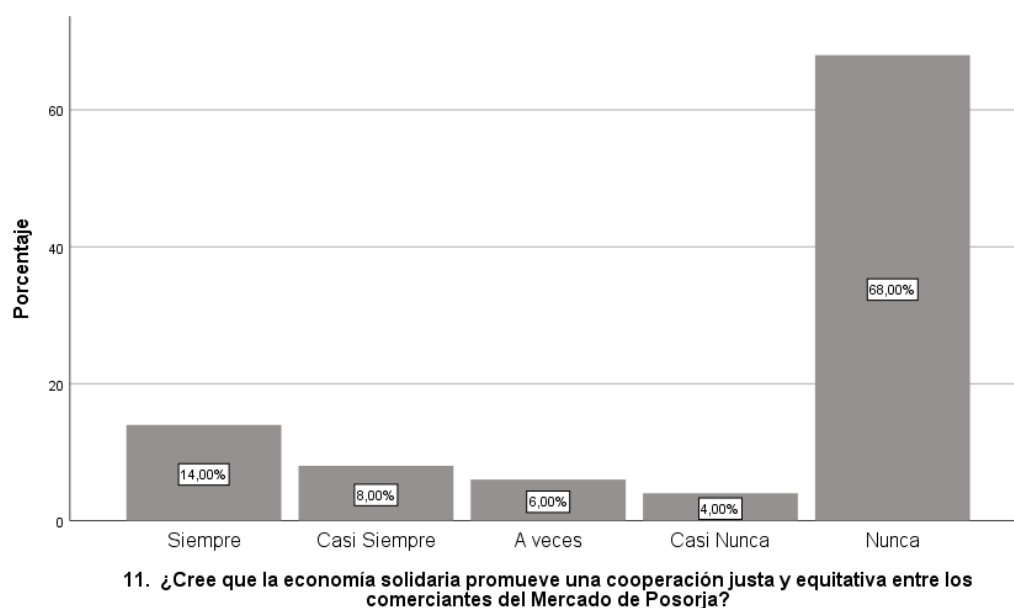
11. ¿Cree que la economía solidaria promueve una cooperación justa y equitativa entre los comerciantes del Mercado de Posorja?

Tabla 15. La economía solidaria promueve una cooperación justa y equitativa entre los comerciantes.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	7	14,0
Casi Siempre	4	8,0
A veces	3	6,0
Casi Nunca	2	4,0
Nunca	34	68,0
Total	50	100,0 %

Fuente: Información recopilada por los comerciantes del Mercado Central de Posorja.

Gráfico 11. La economía solidaria promueve una cooperación justa y equitativa entre los comerciantes.



Fuente: Datos procesados del programa SPSS de los datos obtenidos en el levantamiento de información in situ.

Análisis: En relación a la pregunta 11, sobre la economía solidaria que promueve una cooperación justa y equitativa entre los comerciantes del Mercado de Posorja; se evidenció en los resultados que este tipo de economía no promueve la cooperación basada en la equidad y justicia, denotando la necesidad de que se establezca una economía solidaria que ayude a mitigar el impacto en los consumidores frente a la situación económica actual.

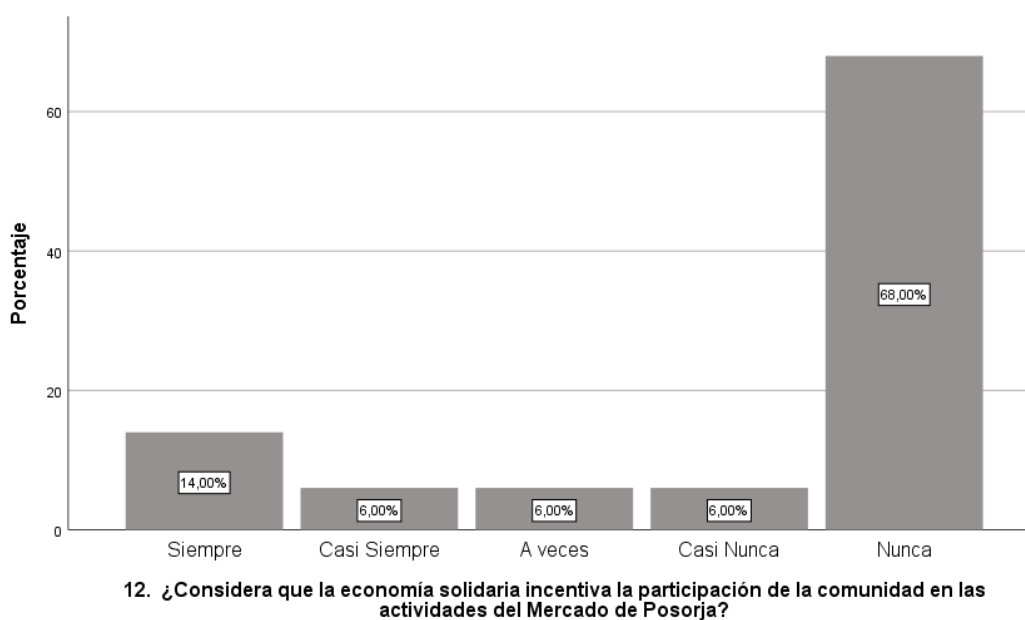
12. ¿Considera que la economía solidaria incentiva la participación de la comunidad en las actividades del Mercado de Posorja?

Tabla 16. La economía solidaria incentiva la participación de la comunidad en las actividades.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	7	14,0
Casi Siempre	3	6,0
A veces	3	6,0
Casi Nunca	3	6,0
Nunca	34	68,0
Total	50	100,0 %

Fuente: Información recopilada por los comerciantes del Mercado Central de Posorja.

Gráfico 12. La economía solidaria incentiva la participación de la comunidad en las actividades.



Fuente: Datos procesados del programa SPSS de los datos obtenidos en el levantamiento de información in situ.

Análisis: En relación a la pregunta 12, sobre la economía solidaria si incentiva la participación de la comunidad en las actividades del Mercado de Posorja; la mayoría de los encuestados opinaron que no incentiva la economía solidaria la participación ciudadana, siendo uno de los pilares esenciales para el desarrollo del bienestar en la comunidad.

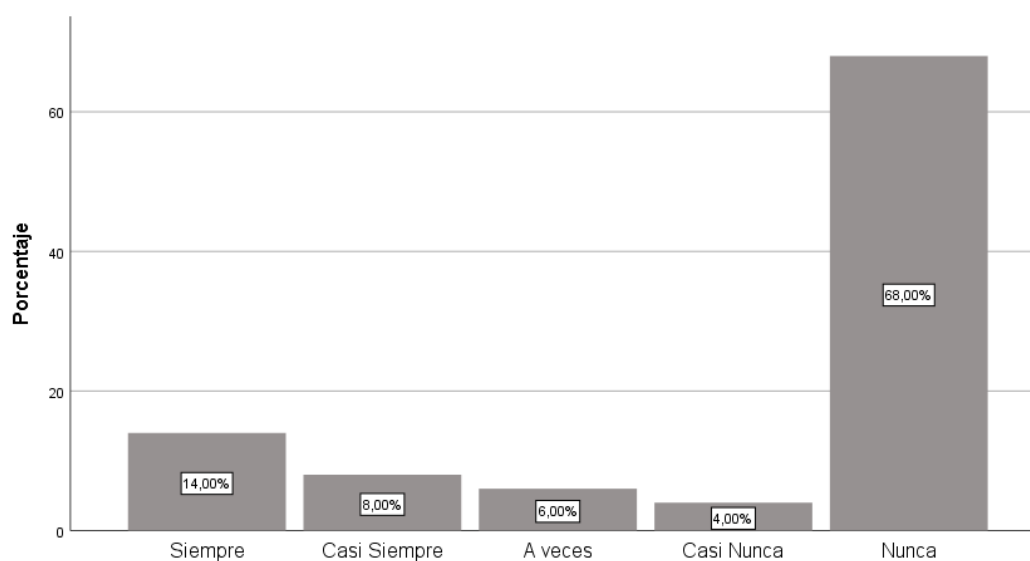
13. ¿Está de acuerdo en que la economía solidaria fortalece la capacidad de autogestión de los comerciantes en el Mercado de Posorja?

Tabla 17. La economía solidaria fortalece la capacidad de autogestión de los comerciantes.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	7	14,0
Casi Siempre	4	8,0
A veces	3	6,0
Casi Nunca	2	4,0
Nunca	34	68,0
Total	50	100,0 %

Fuente: Información recopilada por los comerciantes del Mercado Central de Posorja.

Gráfico 13. La economía solidaria fortalece la capacidad de autogestión de los comerciantes.



13. ¿Está de acuerdo en que la economía solidaria fortalece la capacidad de autogestión de los comerciantes en el Mercado de Posorja?

Fuente: Datos procesados del programa SPSS de los datos obtenidos en el levantamiento de información in situ.

Análisis: En relación a la pregunta 13, en el escenario si está de acuerdo en que la economía solidaria fortalece la capacidad de autogestión de los comerciantes en el Mercado de Posorja; desde ese enfoque la mayoría de los comerciantes encuestados refirieron que no fortalece la capacidad de autogestión, mas bien, afecta la forma de acceder a los productos sin afectar la economía de sus habitantes.

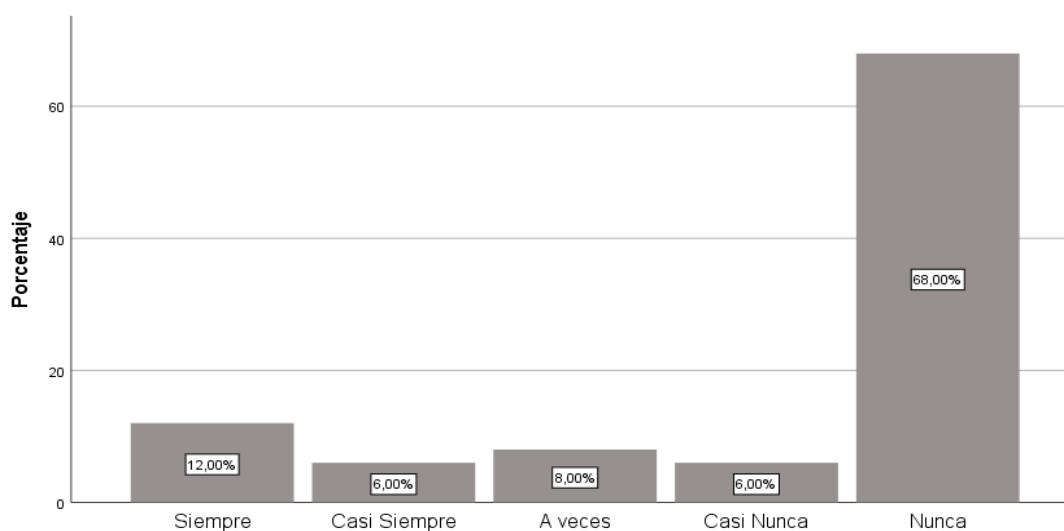
14. ¿Cree que la economía solidaria facilita la creación de alianzas entre los comerciantes y otras organizaciones en Posorja?

Tabla 18. La economía solidaria facilita la creación de alianzas entre los comerciantes y otras organizaciones.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	6	12,0
Casi Siempre	3	6,0
A veces	4	8,0
Casi Nunca	3	6,0
Nunca	34	68,0
Total	50	100,0 %

Fuente: Información recopilada por los comerciantes del Mercado Central de Posorja.

Gráfico 14. La economía solidaria facilita la creación de alianzas entre los comerciantes y otras organizaciones.



14. ¿Cree que la economía solidaria facilita la creación de alianzas entre los comerciantes y otras organizaciones en Posorja?

Fuente: Datos procesados del programa SPSS de los datos obtenidos en el levantamiento de información in situ.

Análisis: En relación a la pregunta 14, sobre si creen que la economía solidaria facilita la creación de alianzas entre los comerciantes y otras organizaciones en Posorja; la mayoría de las personas encuestadas respondieron que no existen alianzas entre los comerciantes y otras organizaciones, siendo una de las debilidades para fortalecer la economía solidaria en el sector de análisis.

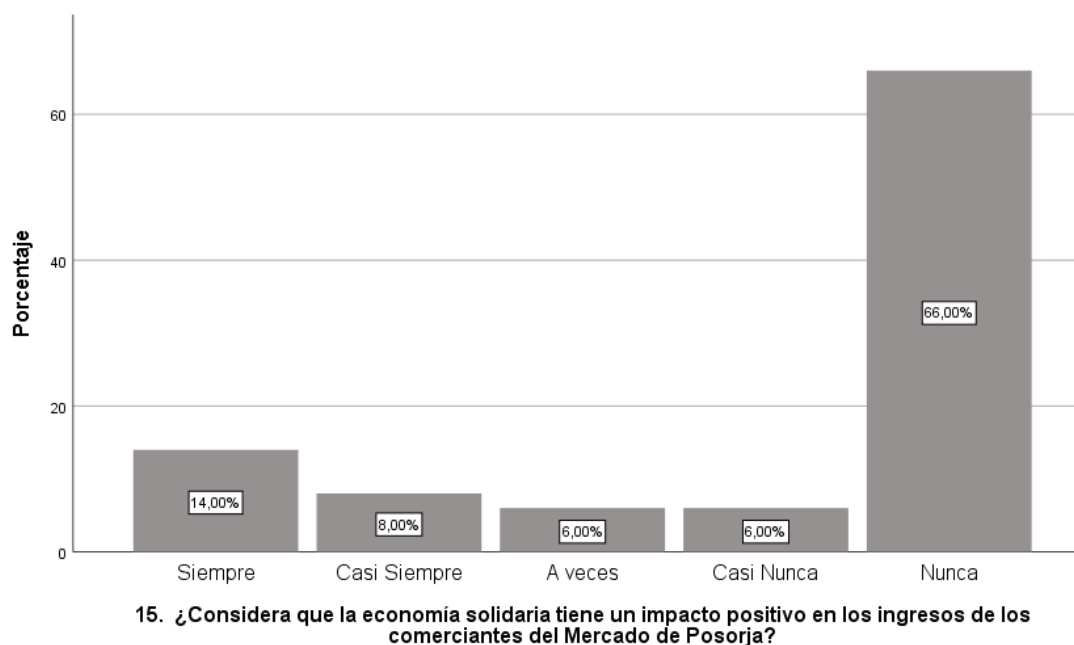
15. ¿Considera que la economía solidaria tiene un impacto positivo en los ingresos de los comerciantes del Mercado de Posorja?

Tabla 19. La economía solidaria tiene un impacto positivo en los ingresos de los comerciantes.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	7	14,0
Casi Siempre	4	8,0
A veces	3	6,0
Casi Nunca	3	6,0
Nunca	33	66,0
Total	50	100,0 %

Fuente: Información recopilada por los comerciantes del Mercado Central de Posorja.

Gráfico 15. La economía solidaria tiene un impacto positivo en los ingresos de los comerciantes.



Fuente: Datos procesados del programa SPSS de los datos obtenidos en el levantamiento de información in situ.

Análisis: En relación a la pregunta 15, en el escenario de que si considera que la economía solidaria tiene un impacto positivo en los ingresos de los comerciantes del Mercado de Posorja; pudieron los encuestados, en su mayoría responder que no tiene un impacto negativo, puesto que la situación económica reduce el poder adquisitivo de los consumidores, por ende, afecta la economía de los comerciantes.

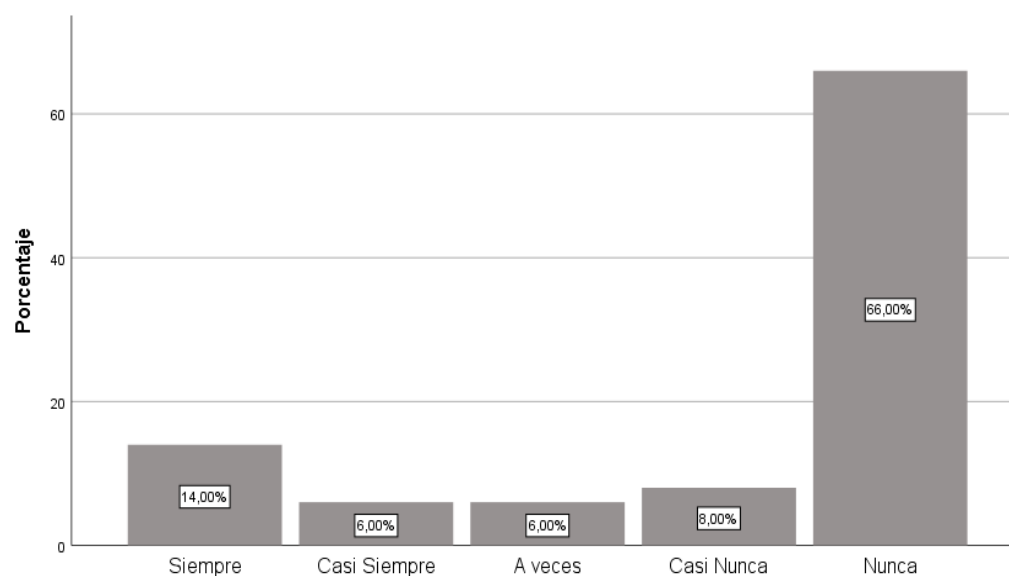
16. ¿Está de acuerdo en que la economía solidaria fortalece la economía local del Mercado de Posorja y sus alrededores?

Tabla 20. La economía solidaria fortalece la economía local del Mercado de Posorja y sus alrededores.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	7	14,0
Casi Siempre	3	6,0
A veces	3	6,0
Casi Nunca	4	8,0
Nunca	33	66,0
Total	50	100,0 %

Fuente: Información recopilada por los comerciantes del Mercado Central de Posorja.

Gráfico 16. La economía solidaria fortalece la economía local del mercado y sus alrededores.



16. ¿Está de acuerdo en que la economía solidaria fortalece la economía local del Mercado de Posorja y sus alrededores?

Fuente: Datos procesados del programa SPSS de los datos obtenidos en el levantamiento de información in situ.

Análisis: En relación a la pregunta 16, de estar de acuerdo en que la economía solidaria fortalece la economía local del Mercado de Posorja y sus alrededores; se evidencia en los resultados, que la mayoría refiere que no potencia la economía local las actividades que se realizan en el Mercado de Posorja, más bien, se debe empezar por socializar los beneficios de la economía solidaria.

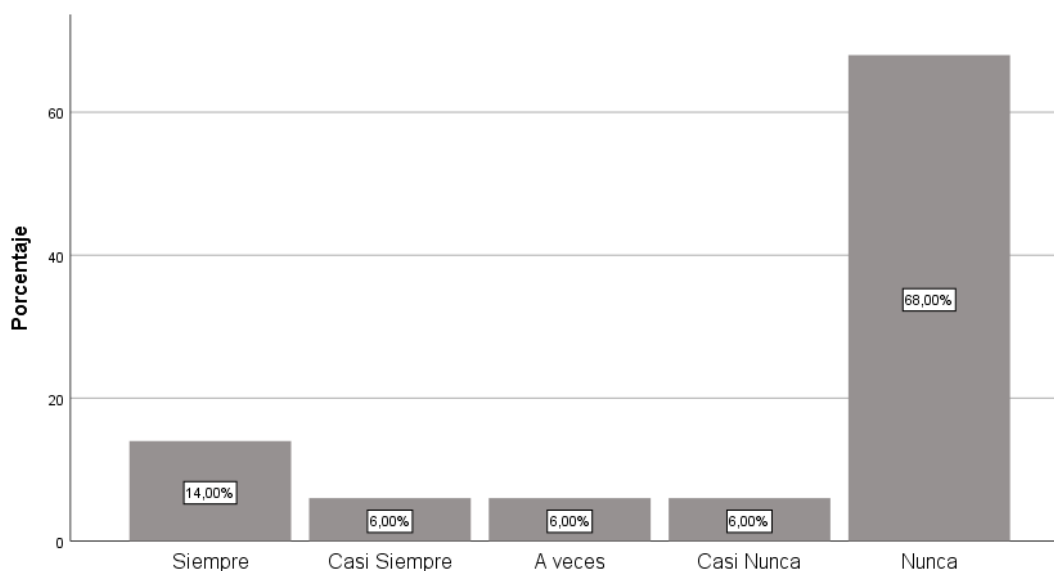
16. ¿Cree que la economía solidaria promueve un consumo más consciente y responsable en los clientes del Mercado de Posorja?

Tabla 21. La economía solidaria promueve un consumo más consciente y responsable en los clientes del mercado de Posorja.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	7	14,0
Casi Siempre	3	6,0
A veces	3	6,0
Casi Nunca	3	6,0
Nunca	34	68,0
Total	50	100,0 %

Fuente: Información recopilada por los comerciantes del Mercado Central de Posorja.

Gráfico 17. La economía solidaria promueve un consumo más consciente y responsable en los clientes del mercado de Posorja.



17. ¿Cree que la economía solidaria promueve un consumo más consciente y responsable en los clientes del Mercado de Posorja?

Fuente: Datos procesados del programa SPSS de los datos obtenidos en el levantamiento de información in situ.

Análisis: En relación a la pregunta 17, de que la economía solidaria promueve un consumo más consciente y responsable en los clientes del Mercado de Posorja, la mayoría de los encuestados refirieron que no existe la promoción adecuada para propiciar el consumo consciente y con mayor responsabilidad en los consumidores.

4.2 Discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los comerciantes del mercado central de Posorja de la provincia del Guayas es pertinente abordar los indicadores en las cuales se soporta la investigación y a la vez conocer los criterios de los autores que es sostienen la relatividad en cuanto al análisis de cada uno de ellos.

En el contexto de las prácticas equitativas bajo los principios del comercio justo la mayoría de población refirió que no existen tales prácticas y esto genera una incertidumbre en cuanto al comercio justo dado a como lo refiere Loachamín (2020) es una de las acciones que debe realizar en torno a la economía y La búsqueda del bienestar lo que provoca la interacción económica de oferta y demanda.

En relación a si el comercio justo mejora el bienestar económico y social de los comerciantes y los productores locales tal como lo sostiene Angulo (2019) es uno de los compromisos que debe establecer el entorno del comercio hacia sus clientes frente a este criterio se pudo identificar que no existe un bienestar económico y por ende esto afecta a la sociedad y la parte financiera del consumidor.

En el escenario en donde los precios reflejan si existe de manera justa el trabajo y los costos de producción de los comerciantes siendo pertinente la búsqueda de alternativas como lo refiere Pisango (2024) en cuanto a fortalecer mediante estrategias el que se puedan ofrecer a los consumidores precios que no afecten su economía sino más bien que ayuden a establecer una economía solidaria desde el enfoque de la práctica del comercio justo.

En cuanto a que el comercio justo se adapta a los diferentes realidades económicas y sociales de los comerciantes se pudo observar en los criterios de las personas encuestadas que lamentablemente no se adapta el criterio de buscar el bienestar sino más bien buscan solamente el beneficio común y esto conlleva a establecer afectaciones en el campo comercial de ello, Bernal (2022) apoya el criterio de que los organismos y autoridades competentes deben trabajar de manera conjunta para mejorar la realidad económica y social de los comerciantes en el entorno en el cual se desarrollan.

En relación a que si el comercio justo debería implementarse en más sectores o tipos de productos se pudo evidenciar la aceptabilidad en cuanto a la necesidad de que se aplique este enfoque dado a que va a permitir mayor accesibilidad de los clientes al mercado y esto a su vez evitará que se afecte la economía de los mismos de ello, Serrano y Serrano (2023) respaldan el hecho de que se establezcan acciones para desarrollar en un escenario propicio al comercio justo en todos los ámbitos en donde exista la demanda de la compra y venta.

Este criterio en el cual se considera si está de acuerdo que el comercio justo considere factores como la calidad de vida y las condiciones laborales para que se desarrolle de manera eficaz se pudo evidenciar que están de acuerdo que existan programas o proyectos que se impulsen de manera directa para fortalecer las condiciones laborales y la calidad de vida de los comerciantes desde ese enfoque, Comet (2024) refiere que es necesario que se realicen diagnósticos situacionales para medir el impacto de cómo el comerciante oferta sus productos y la manera en cómo el consumidor procede con la debida aceptación

El comercio justo debe fomentar dentro de sus esferas de beneficio práctica responsable y éticas en la producción de productos que son destinados a la comercialización siendo elemental este criterio en la investigación se pudo evidenciar que en el mercado central de no existen esas prácticas responsables y éticas lo que se presenta como una debilidad dentro del desarrollo comercial desde ese enfoque García (2021) reitera el compromiso que deben tener las autoridades para fomentar acciones que impulsen la responsabilidad en cuanto al sistema productivo y que este beneficie a las partes tanto al consumidor como al comerciante

En cuanto a que el comercio justo promueve prácticas sostenibles que beneficien al medio ambiente en las actividades y así mismo que esto represente una viabilidad en la mejora continua de lo que ofertan los productos es pertinente acotar que no existen esas prácticas que se direccionen ayudar al medio ambiente desde ese punto, Tumbaco (2019) opina que las acciones en cualquier área social deben estar bajo el criterio de responsabilidad social bajo la preservación y cuidado del medio ambiente.

En lo relativo a la economía solidaria en donde se abordó si es que representa una alternativa viable frente a los modelos tradicionales en el mercado de Posorja los comerciantes opinaron que no representa tal situación lo que se evidencia falencias al momento de establecer un modelo económico dentro del contexto es allí que Cabañas y Rivera (2020) enfatizan la necesidad de que

bajo las bases que debe sostenerse la economía solidaria exista la viabilidad y que esto ayude a modernizar los sistemas económicos.

En cuanto así la economía solidaria fomenta la participación activa de los comerciantes en las decisiones que afectan al mercado se pudo evidenciar que no existe la participación ciudadana en ese contexto y es allí que Zhunio (2021) establece criterios de acciones que fomenten la participación ciudadana y que esto ayude a mejorar las condiciones de los comerciantes del mercado de Posorja.

En cuanto así la economía solidaria promueve una cooperación justa y equitativa y a la vez incentiva la participación de la comunidad en las actividades se pudo evidenciar en los hallazgos que no existen acciones que favorezcan a los comerciantes de ello, Gaibor (2022) sostiene el hecho de que se tengan que establecer proyectos que promuevan la cooperación y que la y la comunidad sea vital dentro del contexto de criterios que tengan que ofrecer.

En relación así la economía solidaria fortalece la capacidad de autogestión de los comerciantes y a la vez facilita la creación de alianza entre los entre ellos mismos y otras organizaciones es pertinente acotar lo que dice Montoya (2020) en cuanto a que deben existir procesos de autogestión que garanticen la mejora continua y así mismo que existan las alianzas estratégicas para fortalecer el sistema económico en la zona de estudio.

Del enfoque del impacto que tiene la economía solidaria en los ingresos de los comerciantes y a la vez que esto fortalece la economía local del mercado y que como producto de aquello promueva un consumo más consciente y responsable se puede evidenciar que son debilidades que deben ser fortalecidas y para ello, Frohmann, et al (2020) opinaron que las organizaciones del área de estudio como es el mercado Posorja deben realizar estrategias que ayuden a fortalecer la aplicación del comercio justo bajo el enfoque de mejorar la economía solidaria.

CONCLUSIONES

- Mediante el proceso de indagación se establecieron las fundamentaciones teóricas en cuanto al comercio justo y los aspectos que evidencian que forma parte de la base de la economía solidaria, de esta manera conocer los ámbitos de aplicación y las estrategias para que se pueda usar en cualquier sector donde se dinamice la economía, siendo elemental en los actuales momentos por la situación económica que atraviesa el país y pertinente que se conozca sobre educación financiera y la educación en cuanto al comportamiento del consumidor.
- Es pertinente también concluir que se indagaron los criterios más sobresalientes en cuanto al comercio justo y su relación, que es estrecha en lo que refiere a la economía solidaria, de tal manera que mediante las encuestas se evidenciaron criterios de los comerciantes en cuanto a la necesidad de que existan prácticas y control en cuanto al comercio justo, para dar lugar a que esto se convierta en un beneficio tanto para ellos los ofertantes como para los clientes que son los demandantes; de esta manera lograr la fidelización de los consumidores en el Mercado Central de Posorja.
- Es así que se propone alternativas para fortalecer las prácticas del comercio justo teniendo el escenario de la economía solidaria, en este caso el brindar en primera instancia capacitación a los comerciantes para que puedan desarrollar criterios de economía y sobre todo el aspecto de cómo administrar el negocio y los recursos tanto materiales como financieros y de esta manera garantizar que la población sea beneficiada al momento de recibir un comercio justo; así mismo que se brinden talleres de educación financiera y como lograr tener un buen posicionamiento comercial basado en escenarios de rentabilidad y beneficio para la ciudadanía. El comercio justo, como base de la economía solidaria, promueve prácticas centradas en la equidad, la sostenibilidad y el bienestar colectivo. Estas incluyen la organización comunitaria mediante cooperativas que fortalecen la participación democrática y el empoderamiento local, así como la redistribución equitativa de los beneficios, reduciendo desigualdades económicas. Además, prioriza la producción sostenible y el uso de recursos locales, integrando el respeto ambiental con el fortalecimiento de economías regionales.

RECOMENDACIONES

- En relación a la primera conclusión se recomienda que al momento de brindar capacitaciones y talleres para que tanto la población como los comerciantes del mercado de Posorja, pueda conocer sobre el comercio justo su ámbito de aplicación los indicadores financieros que regulan los precios y la forma en la que se pueden utilizar estrategias para lograr la eficacia y eficiencia dentro de lo que se desarrolla el comercio justo y la economía solidaria.
- Así mismo, en relación a los a la conclusión dos en donde se identificaron los criterios de necesidad en cuanto a que los comerciantes infirieron en no aplicar de manera correcta las prácticas que benefician al consumidor en cuanto al comercio justo y que por ende esto incida en la economía de los mismos es importante que exista un monitoreo constante para conocer la evolución y la manera en la que se pueden tomar los correctivos necesarios.
- Finalmente, y relacionando con la conclusión 3 donde se establecen las alternativas para fortalecer el comercio justo es importante que exista un monitoreo constante y es allí como gestor social es el aporte importante de velar no solamente por el comerciante que es el que oferta el producto sino también verificar si la ciudadanía está recibiendo un precio justo porque de lo contrario esto afectaría la economía individual. Se recomienda implementar las prácticas del comercio justo en las comunidades locales fomentando la creación de cooperativas que promuevan la equidad en las ganancias y el empoderamiento de los productores. Además, es fundamental priorizar métodos sostenibles y la valorización de los recursos locales para fortalecer la economía regional y proteger el medio ambiente. A través de campañas de sensibilización, se debe educar a consumidores y comerciantes sobre los beneficios de estas prácticas, impulsando una economía más solidaria y justa para todos los involucrados.

Referencias bibliográficas

Bibliografía

- Aguilar, J., Avalos, V., Moncayo, Y., & Carrión, M. (2021). *Comercio justo, una opción estratégica para mejorar el sistema de comercialización agrícola*. Obtenido de Revista Digital Investigación y Negocios: <http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v14n23/2521-2737-riyn-14-23-49.pdf>
- Angulo, D. (junio de 2019). *Los beneficios del comercio justo y su relación con la economía social y solidaria. Los casos de Camari y del Centro de Exportaciones Grupo Salinero*. Obtenido de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Ecuador, Programa de Economía: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6145/5/TFLACSO-2013DIAP.pdf>
- Bernal, M. (2022). *El Comercio Justo como parte de los desarrollos de la Económica Solidaria*. Obtenido de Fondo Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.: <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/d64e2096-d1e9-44c3-a77d-d2da2a43c458/content>
- Cabañas, A., & Rivera, A. (2020). *Economía solidaria y comercio justo*. Obtenido de Rev. pueblos front. digit. vol.4 no.7 San Cristóbal de Las Casas ene./jun. 2019: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-41152009000100001
- CEPAL. (2024). *Comercio Justo en América Latina y el Caribe*. Obtenido de División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL: <https://biblioguias.cepal.org/comerciojusto>
- Comet-Herrera, D. (marzo de 2024). *El comercio justo en las políticas públicas*. Obtenido de Coordinadora Estatal de Comercio Justo, Gobierno de España, Agenda 2030: <https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2023/11/Informe-Comercio-Justo-en-polit-publicas.pdf>
- Constitución del Ecuador. (2008). *Sistema económico y política económica*. Obtenido de Constitución del Ecuador: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

- Dávila, G. (2016). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. Obtenido de Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Laurus, vol. 12, núm. Ext, 2016, pp. 180-205: <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Frohmann, A., Mulder, N., & Olmos, X. (2020). *Incentivos a la sostenibilidad en el comercio justo en el comercio internacional*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0ed23847-aa5f-4aa3-856a-77327a368f23/content>
- Gaibor, C. (2022). *Avances de la Declaratoria “Riobamba, Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo” y sus implicaciones en el Desarrollo Local*. Obtenido de Universidad Nacional de Chimborazo, Vicerrectorado de Investigación, Vinculación y Posgrado: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8615/1/7.-TESIS%20Gaibor%20Gaibor%2C%20Caterine%20Gabriela-DESS.pdf>
- García, A. (2021). *El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local?* Obtenido de Polis vol.7 no.1 México ene. 2021: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332011000100005
- Gómez, F. (2021). *Manual de Investigación, Asesoría de Trabajo de Titulación, Preparación de proyectos de investigación*. Obtenido de Metodología de Investigación. Enfoque investigativo en proyectos sociales: <https://tecnologicolezaeta.edu.ec/wp-content/uploads/2023/11/MANUAL-DE-INVESTIGACION-2023-1.pdf>
- Haro, V. (2022). *El arte como estrategias de enseñanza/aprendizaje para el desarrollo de la expresión artística en los niños de Educación Inicial II*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito, Carrera de Educación Inicial: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22093/1/TTQ669.pdf>
- Herrera, D. (2022). *El comercio justo en las políticas y prácticas institucionales de las universidades españolas*. Obtenido de Universidad de Córdoba, España, Iberoamerican Journal of Development Studies 11(2):256-288.: <https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2022/11/comercio-justo-en-universidades-espana.pdf>

- León , L., León, U., & Mora, M. (2024). *Comercio Justo en la Economía Popular y Solidaria, parroquia La Iberia*. Obtenido de Espiritu Emprendedor TES 2024, Vol 8, No. 2 abril a junio 1-18, Artículo Científico: <https://www.espirituemprendedores.com/index.php/revista/article/view/364/512>
- Loachamín, P. (septiembre de 2020). *Comercio Justo, de la asistencia a la competencia*. Obtenido de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Ecuador, Programa de Políticas Públicas y Desarrollo : <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/2029/3/TFLACSO-2009PRLH.pdf>
- López, R. (2024). *Tejemos comercio justo y economía social y solidaria en Manabí*. Obtenido de Fundación Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos, MCCH: https://www.entrepueblos.org/pr_cooperativos/tejemos-comercio-justo-y-economia-social-y-solidaria-en-manabi/
- Lozano, M. (2021). *El comercio justo en España 2020, Emergencia climática, consumo y modelo comercial*. Obtenido de Coordinadora Estatal de Comercio Justo (www.comerciojusto.org): <https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2021/10/INFORME-ComercioJusto-2020.pdf>
- Méndez, C. (2020). *Metodología de la investigación, Diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales*. Obtenido de Alpha Editorial Quinta Edición: <https://www.alpha-editorial.com/Papel/9789587786606/Metodolog%C3%ADa+De+La+Investigaci%C3%B3n>
- Méndez, C. (2020). *Universo, población y muestra. Enfoque descriptivos de los actores de la población en un problema social*. Obtenido de Universidad de México, Funiber: <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Monge, K. (2023). *Impacto económico de la certificación de comercio justo en las organizaciones de economía popular y solidaria*. Obtenido de Escuela Politécnica Nacional, Facultad de Ciencias: <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/23514/1/12914.pdf>

- Montoya, L. (2020). *La cooperativa agraria cafetalera Pangoa, el comercio justo y los circuitos económico solidarios en el Perú*. Obtenido de Vol. 72 Núm. 116 (2020): Circuitos económicos solidarios y otras formas de integración alternativas: <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/ECONOMIA/article/view/2636>
- Moscoso, A., Yupangui, N., & Morelio, L. (2022). *La expresión artística para el desarrollo de las habilidades comunicativas en niños de 4 a 5 años del Centro de Educación Inicial Antonio Borrero*. Obtenido de UNAE; UNiversidad Nacional de Educación, Carrera de Educación Inicial: <http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/3014/1/TFEI167.pdf>
- Niama, L., Villacrés, M., & Barba, R. (2021). *Comercio justo: La dinámica intermedia entre el productor y el consumidor*. Obtenido de Alpha publicaciones, Vol. 3, N° 3.1, p. 185-201: Recibido: 20-06-2021 / Revisado: 29-06-2021 / Aceptado: 18-07-2021 / Publicado: 05-08-2021: <https://alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/download/86/293/543>
- Nivela, M., Echeverría, S., & Santos, M. (2023). *Incidencia del arte en el desarrollo cognitivo de niños de 4 a 5 años*. Obtenido de Revista Científica Boliviana de Educación, Editorial RELE, Bolivia, ISSN-e: 2710-0537: <https://portal.amelica.org/ameli/journal/742/7424821004/html/>
- Peña, P. (2019). *Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo 2017-2021*. Obtenido de Aporte del sector de Comercio Justo para promover el desarrollo de un sistema económico social, soberano, justo, democrático, solidario y sustentable.: <https://ulcj.clac-comerciojusto.org/wp-content/uploads/2021/11/Estrategia-Ecuatoriana-de-Comercio-Justo.pdf>
- Pisango, D. (2024). *El comercio justo y el impacto en los actuales momentos, Ecuador*. Obtenido de Revista Polo del Conocimiento, Artículo Científico: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/7315/html>
- Pisango, D., Palzarte, J., & Basantes, R. (junio de 2024). *El Comercio justo y el impacto en la economía popular y solidaria en Riobamba*. Obtenido de Pol. Con. (Edición núm. 92) Vol. 9, No 6: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/7315/pdf>

- Ponce, C. (2021). *El comercio justo para la producción de tuna en la parroquia Totoras-Ambato*. Obtenido de Universidad Tecnológica Indoamérica, Dirección de Posgrado, Maestría en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria: <https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/2467/1/TRABAJO%20341-%20MAOESS%206%2c%20PONCE%20PERALVO%20CHRISTIAN%20DAVID.pdf>
- Prado, J., Baquerizo, L., Briones, L., & Vega, J. (2021). *Anuario de exportaciones del sector asociativo y comercio justo 2021*. Obtenido de Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ANUARIO-COMERCIO-JUSTO.pdf>
- Quero, M. (2020). *Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach*. Obtenido de Telos, vol. 12, núm. 2, mayo-agosto, 2020, pp. 248-252, Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín: <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>
- Ramírez, G., & Marín, E. (2023). *Del comercio justo a las cadenas de producción y de comercialización sustentables*. Obtenido de U. Externado de Colombia, 2023: https://www.socioeco.org/bdf_dossier-6_es.html
- Romero, M. (2020). *La economía popular y solidaria: el caso ecuatoriano enfocado en el sector financiero cooperativista*. Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Área de Estudios Sociales y Globales, Maestría en Relaciones Internacionales, Mención en Negociaciones Internacionales y Resolución de Conflictos : <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6053/1/T2546-MRI-Herrera-La%20economia.pdf>
- Ruiz, L. (22 de mayo de 2019). *Alfa de Cronbach (α): qué es y cómo se usa en estadística*. Obtenido de El Alfa de Cronbach es un coeficiente usado para saber cuál es la fiabilidad de una escala o test. Artículo Científico: <https://psicologiaymente.com/miscelanea/alfa-de-cronbach>
- Sánchez, C. (2018). *Comercio justo y economía social y solidaria: historia y evolución de sus instituciones de fomento*. Obtenido de Equidad y Desarrollo, (30), 149-172: <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1250&context=eq>

- Serrano, R., & Serrano, U. (2023). *Buenas prácticas de comercio justo en la economía popular y solidaria de la parroquia Machala*. Obtenido de Revista de Investigación Enlace Universitario, 22(2), 31-40.:
<https://enlace.ueb.edu.ec/index.php/enlaceuniversitario/article/view/344/325>
- Soler, S. (febrero de 2018). *Usos del coeficiente alfa de Cronbach en el análisis de instrumentos escritos*. Obtenido de Rev. Med. Electrón. vol.34 no.1 Matanzas ene.-feb. 2018, Artículo Original: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242012000100001
- Soto, N., Toscano, D., Jácome, G., & Paz, C. (2021). *Comercio Justo de los pequeños agricultores de la Asociación La Esmeralda del cantón Montalvo, período 2021*. Obtenido de Revista de Innovación y Gestión del Conocimiento, II Congreso Internacional de Investigación, Volúmen 7: <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/2801>
- Tumbaco, M. (2019). *El comercio justo y su incidencia en la comercialización del maíz producido en la parroquia La Unión, Cantón Jipijapa*. Obtenido de Universidad Estatal del Sur de Manabí, Facultad de Ciencias Económicas, Carrera de Comercio Exterior: <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2021/1/UNESUM-ECU-COMERCIO%20EXTERIOR-2019-22.pdf>
- Tumbaco, M. (2019). *El comercio justo y su incidencia en la comercialización del maíz producido en la parroquia La Unión, Cantón Jipijapa*. Obtenido de Universidad Estatal del Sur de Manabí, Facultad de Ciencias Económicas, Carrera de Comercio Exterior: <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2021/1/UNESUM-ECU-COMERCIO%20EXTERIOR-2019-22.pdf>
- Valle, S. (2024). *Arte y educación: una conjunción perfecta*. Obtenido de Boletín mensual de la Comisión Nacional para la Mejora Continua de la Educación · Ciudad de México · Año 3, núm. 27 / marzo de 2024: <https://www.mejoredu.gob.mx/images/publicaciones/boletin-3/boletin27-2024.pdf>
- Vizcaíno, P. (2023). *Metodología de la investigación científica: guía práctica*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620>

Zapata, P., González, B., Arguello, L., & Vivas, E. (2022). *Organizaciones de la economía popular y solidaria y sus sistemas de comercialización alternativos, Caso Latacunga, Ecuador.*

Obtenido de Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica RIESISE:

<https://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/RIESISE/article/view/5636/6427>

Zhunio, G. (enero de 2021). *La economía popular y solidaria: Un modelo para el desarrollo.*

Obtenido de Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Sistema de POsgrado, Maestría en Finanzas y Economía Empresarial:

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15873/1/T-UCSG-POS-MFEE-237.pdf>

ANEXOS



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

ENCUESTA APLICADA A LOS COMERCIANTES DEL MERCADO POSORJA.

TEMA: COMERCIO JUSTO COMO BASE DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN MERCADO CENTRAL DE LA PARROQUIA POSORJA

Objetivo: Conocer los criterios de opinión sobre el comercio justo y su aporte como base de la economía solidaria en el Mercado Central de Posorja.

Tache con una X la puntuación más adecuada en función al grado de acuerdo-desacuerdo.

1= Siempre 2= Casi siempre 3= A veces 4= Casi Nunca 5= Nunca

Ítems	1	2	3	4	5
¿Considera que en el Mercado de Posorja se aplican prácticas equitativas para todos los comerciantes bajo los principios del comercio justo?					
¿Cree que el comercio justo mejora el bienestar económico y social de los comerciantes y productores locales del Mercado de Posorja?					
¿Está de acuerdo con que los precios establecidos en el Mercado de Posorja reflejan de manera justa el trabajo y los costos de producción de los comerciantes?					
¿Considera que el comercio justo se adapta a las diferentes realidades económicas y sociales de los comerciantes de Posorja?					
¿Cree que el comercio justo debería implementarse en más sectores o tipos de productos en el Mercado de Posorja?					
¿Está de acuerdo en que el comercio justo considera factores importantes como la calidad de vida y las condiciones laborales de los comerciantes de Posorja?					
¿Considera que el comercio justo fomenta prácticas responsables y éticas en la producción de productos comercializados en el Mercado de Posorja?					

¿Cree que el comercio justo promueve prácticas sostenibles que beneficien al medio ambiente en las actividades del Mercado de Posorja?					
¿Considera que la economía solidaria representa una alternativa viable frente a los modelos económicos tradicionales en el Mercado de Posorja?					
¿Está de acuerdo en que la economía solidaria fomenta la participación activa de los comerciantes en las decisiones que afectan al mercado?					
¿Cree que la economía solidaria promueve una cooperación justa y equitativa entre los comerciantes del Mercado de Posorja?					
¿Considera que la economía solidaria incentiva la participación de la comunidad en las actividades del Mercado de Posorja?					
¿Está de acuerdo en que la economía solidaria fortalece la capacidad de autogestión de los comerciantes en el Mercado de Posorja?					
¿Cree que la economía solidaria facilita la creación de alianzas entre los comerciantes y otras organizaciones en Posorja?					
¿Considera que la economía solidaria tiene un impacto positivo en los ingresos de los comerciantes del Mercado de Posorja?					
¿Está de acuerdo en que la economía solidaria fortalece la economía local del Mercado de Posorja y sus alrededores?					
¿Cree que la economía solidaria promueve un consumo más consciente y responsable en los clientes del Mercado de Posorja?					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos	20	100,0
Excluidos ^a	0	0,0
Total	20	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,990	17

Estadísticas de elemento

Medida	Desv. Desviación	N	
1. ¿Considera que en el Mercado de Posorja se...	4,25	1,162	20

Estadísticas de elemento

Medida	Desv. Desviación	N	
1. ¿Considera que en el Mercado de Posorja se...	4,25	1,162	20
2. ¿Considera que en el Mercado de Posorja se...	3,85	1,388	20
3. ¿Considera que en el Mercado de Posorja se...	4,38	1,174	20

Medida	Desv. Desviación	N	
12. ¿Considera que la economía local ha mejorado la participación de la comunidad en los mercados del Mercado de Posorja?	4,15	1,387	20
13. ¿Cada vez que la economía local fortalece la capacidad de adquisición de los comerciantes en el Mercado de Posorja?	4,00	1,451	20
14. ¿Cree que la economía local fortalece la creación de alianzas entre los comerciantes y otras organizaciones en Posorja?	4,25	1,289	20
15. ¿Considera que la economía local tiene un impacto positivo en los ingresos de los comerciantes del Mercado de Posorja?	4,00	1,451	20

Estadísticas de total de elemento

Medida de escala de elemento de la encuesta	Varianza de escala de elemento de la encuesta	Cronbach's Alpha de elemento de la encuesta	Alfa de elemento de la encuesta
1. ¿Considera que en el Mercado de Posorja se aplican prácticas equitativas para todos los comerciantes bajo los principios del comercio justo?	14,35	0,913	0,919
2. ¿Considera que en el Mercado de Posorja se aplican prácticas equitativas para todos los comerciantes bajo los principios del comercio justo?	14,61	0,814	0,860
3. ¿Cree que la economía local fortalece la capacidad de adquisición de los comerciantes en el Mercado de Posorja?	14,41	0,905	0,919



PLICADA A LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL | Se han guardado todos los cambios en Drive

Preguntas Respuestas **50** Configuración

50 respuestas Ver en Hojas de cálculo

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

Resumen

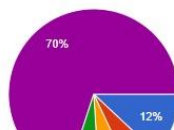
Pregunta

Individual

1. ¿Considera que en el Mercado de Posorja se aplican prácticas equitativas para todos los comerciantes bajo los principios del comercio justo?

Copiar gráfico

50 respuestas



- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca



