



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**IDENTIDAD CULTURAL EN LAS PRODUCCIONES
AUDIOVISUALES DE LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO SANTA
ELENA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR (A):

**ASTAIZA VERA SAMUEL ALONSO
OLARTE SUÁREZ GERALDINE ALEXANDRA**

TUTOR (A):

LCDO. DAVID XAVIER ECHEVERRÍA MAGGI, Mgr.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| RESUMEN | 1 |
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| CAPITULO I | 5 |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 5 |
| 1.1. Antecedentes Del Problema De Investigación..... | 6 |
| 1.2. Formulación del problema de investigación. | 7 |
| 1.2.1. Preguntas De Investigación..... | 7 |
| 1.3. Objetivos..... | 8 |
| 1.3.1. Objetivo General..... | 8 |
| 1.3.2. Objetivos Específicos..... | 8 |
| 1.4. Justificación De La Investigación..... | 8 |
| 1.5. Hipótesis | 9 |
| 1.6. Variables | 9 |
| 1.6.1. Variable Independiente: Identidad cultural..... | 10 |
| 1.6.2. Variable dependiente: Representaciones audiovisuales..... | 10 |
| 3.1. Operacionalización de las variables..... | 47 |
| CAPÍTULO II | 11 |
| 2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL | 11 |
| 2.1. Fundamentación Teórica y Conceptual..... | 12 |
| 2.1.1. Identidad Cultural | 12 |
| 2.1.2. Producción Audiovisual..... | 13 |
| 2.2. Fundamentación Legal..... | 15 |
| 2.3. Fundamentación Social..... | 17 |
| CAPÍTULO III..... | 18 |
| 3. MARCO METODOLÓGICO..... | 18 |
| 3.1. Enfoque De La Investigación..... | 18 |
| 3.2. Tipo de investigación. | 18 |
| 3.3. Diseño de la investigación | 18 |
| 3.4. Alcance de la investigación..... | 19 |
| 3.5. Población, muestra y periodo de estudio | 19 |
| 3.1.1. Población..... | 19 |
| 3.1.2. Muestreo Probabilístico | 20 |

| | | |
|--------|---|----|
| 3.1.3. | Muestra | 20 |
| 3.1.4. | Periodo de estudio..... | 21 |
| 3.2. | Técnicas e instrumentos de información..... | 21 |
| 3.7. | Análisis De Resultados | 22 |
| 3.7.1. | Análisis cuantitativo: Encuestas..... | 22 |
| 3.7.2. | Análisis cualitativo: Entrevistas..... | 36 |
| 3.8. | Discusión..... | 40 |
| 3.8.1. | Discusión de resultados de las encuestas | 40 |
| 3.8.2. | Discusión de resultados de las entrevista | 41 |
| 4. | CONCLUSIONES | 43 |
| 5. | RECOMENDACIONES | 44 |
| | ANEXOS | 45 |
| | BIBLIOGRAFIA | 50 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|-----------------|---|----|
| Tabla 1 | ¿Conoce las producciones audiovisuales de la Casa de la Cultura de Santa Elena? | 22 |
| Tabla 2 | ¿Cree usted que la estrategia comunicacional que emplea la Casa de la Cultura de Santa Elena facilita el aprendizaje cultural? | 23 |
| Tabla 3 | ¿Cree usted que los elementos visuales y narrativos empleados en las producciones audiovisuales podrían fortalecer el mensaje cultural: tradiciones, costumbres, vestimenta, lenguaje, otros? | 24 |
| Tabla 4 | ¿Considera usted que en las producciones audiovisuales se podría utilizar un lenguaje claro y accesible para transmitir contenido cultural?..... | 25 |
| Tabla 5 | ¿Cree usted que los contenidos que presentan las producciones audiovisuales de la casa de la cultura de Santa Elena reflejan la identidad cultural correcta de la provincia? | 26 |
| Tabla 6 | ¿Considera usted que las tradiciones culturales están en riesgo de desaparecer en la Provincia de Santa Elena?..... | 27 |
| Tabla 7 | ¿Considera que la aculturación ha llevado a la pérdida de prácticas culturales tradicionales en la Provincia de Santa Elena?..... | 28 |
| Tabla 8 | ¿Piensa que la cultura de la Provincia de Santa Elena se ha visto influenciada por otras culturas? | 29 |
| Tabla 9 | ¿Considera que las tradiciones familiares siguen siendo relevantes y se practican en la comunidad Provincia de Santa Elena?..... | 30 |
| Tabla 10 | ¿Considera que se difunden correctamente las fiestas patronales de la provincia de Santa Elena?..... | 31 |
| Tabla 11 | ¿La imagen que emplean en las publicaciones de Santa Elena considera que realmente nos representa?..... | 32 |
| Tabla 12 | ¿Conoce las representaciones de las producciones audiovisuales que ha creado la casa de la cultura de Santa Elena? | 33 |
| Tabla 13 | ¿Recomendaría a algún familiar alguna de las producciones audiovisuales de la Casa de la Cultura..... | 34 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1 Conoce las producciones audiovisuales de la Casa de la Cultura de Santa Elena ... | 23 |
| Figura 2 Cree usted que la estrategia comunicacional que emplea la Casa de la Cultura de Santa Elena facilita el aprendizaje cultural | 24 |
| Figura 3 Cree usted que los elementos visuales y narrativos empleados en las producciones audiovisuales podrían fortalecer el mensaje cultural: tradiciones, costumbres, vestimenta, lenguaje, otros | 25 |
| Figura 4 Considera usted que en las producciones audiovisuales se podría utilizar un lenguaje claro y accesible para transmitir contenido cultural | 26 |
| Figura 5 Cree usted que los contenidos que presentan las producciones audiovisuales de la casa de la cultura de Santa Elena reflejan la identidad cultural correcta de la provincia | 27 |
| Figura 6 Considera usted que las tradiciones culturales están en riesgo de desaparecer en la Provincia de Santa Elena | 28 |
| Figura 7 Considera que la aculturación ha llevado a la pérdida de prácticas culturales tradicionales en la Provincia de Santa Elena | 29 |
| Figura 8 Piensa que la cultura de la Provincia de Santa Elena se ha visto influenciada por otras culturas | 30 |
| Figura 9 Considera que las tradiciones familiares siguen siendo relevantes y se practican en la comunidad Provincia de Santa Elena..... | 31 |
| Figura 10 Considera que se difunden correctamente las fiestas patronales de la provincia de Santa Elena..... | 32 |
| Figura 11 La imagen que emplean en las publicaciones de Santa Elena considera que realmente nos representa..... | 33 |
| Figura 12 Conoce las representaciones de las producciones audiovisuales que ha creado la casa de la cultura de Santa Elena | 34 |
| Figura 13 Recomendaría a algún familiar alguna de las producciones audiovisuales de la Casa de la Cultura..... | 35 |

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **OLARTE SUÁREZ GERALDIN ALEXANDRA** con C.I. 0927662510, **ASTAIZA VERA SAMUEL ALONSO** con C.I. 2450408931, estudiantes de la carrera de Comunicación, declaramos que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **IDENTIDAD CULTURAL EN LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES DE LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO SANTA ELENA**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 25 de noviembre del 2024.

Atentamente,



Astaiza Vera Samuel Alonso

C.I. 2450408931



Olarte Suarez Geraldin Alexandra

C.I. 0927662510

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo, lo queremos dedicar a las personas más importantes en nuestra vida: a nuestros padres y hermanos, por su apoyo incondicional, confianza y motivación para concluir con este proceso, por haber hecho personas de bien y forjar personas capaces de perseguir sus sueños.

A nuestros amigos que aportaron de una de diferente forma, por el ánimo en los momentos duros de este camino.

A nuestros docentes que con sus conocimientos y guía han permitido que el desarrollo de esta investigación tenga bases solidad para ser un aporte a la sociedad.

Pero por sobre todo a Dios por permitirnos disfrutar del éxito al recorrer un largo camino de formación profesional y sus bendiciones diarias.

Astaiza Vera Samuel Alonso
Olarte Suárez Geraldine Alexandra

AGRADECIEMIENTOS

Al culminar con éxito el presente trabajo queremos agradecer a quienes han hecho posible el cumplimiento de este sueño.

A Dios por la dicha de vivir y disfrutar de cada una de sus bendiciones.

A nuestros padres, hermanos y demás familiares que han sido un pilar fundamental, por su respaldo, aliento y ejemplo para nuestro vivir.

Un agradecimiento muy especial a la UPSE, nuestros docentes en cada uno de los diferentes niveles y a nuestro tutor por el apoyo y las enseñanzas impartidas para forjarnos como profesionales.

A nuestros amigos por compartir tiempo de calidad, darnos ánimos siempre y compartir experiencia que vivirán por siempre en nuestras mentes y corazones.

Astaiza Vera Samuel Alonso

Olarte Suárez Geraldine Alexandra



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 25 de **noviembre** del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

Directora de la Carrera de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **Geraldin Alexandra Olarte Suarez** con cédula de identidad N° **0927662510** y **Samuel Alonso Astaiza Vera** con cédula de identidad N° **2450408931**, han cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y protocolos vigentes de la Carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, denominado **“Identidad Cultural En Las Producciones Audiovisuales De La Casa De La Cultura Núcleo Santa Elena”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el trabajo de titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**, vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión por sus especialistas.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

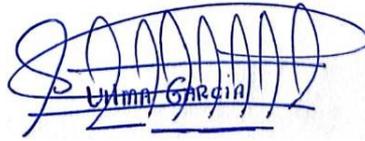
LCDO. DAVID XAVIER ECHEVERRÍA MAGGI, MGTR.

DOCENTE TUTOR(A)

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA
COMUNICACIÓN**



Lcda. Vilma Maribel García González.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi.
**TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE
LA CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Olarte Suárez Geraldine Alexandra
ESTUDIANTE



Astaiza Vera Samuel Alonso
ESTUDIANTE

IDENTIDAD CULTURAL EN LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES DE LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO SANTA ELENA

Universidad Estatal Península de Santa Elena- Carrera Gestión Social y Desarrollo

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar como las producciones representan la identidad cultural de la Provincia y su incidencia en la percepción de la identidad en los habitantes, con la intención de fortalecer la identidad cultural mediante el rescate y revalorización de la cultura. Se enfoca en las producciones audiovisuales creadas por la Casa de la Cultura Núcleo Santa Elena, examinando los elementos visuales, sonoros y narrativos disponibles para representar las tradiciones y costumbres, buscando entender de qué manera estas producciones reflejan particularidades culturales de Santa Elena e influyen en la percepción e identidad cultural de la región.

La investigación emplea una metodología de campo, instrumentos de recopilación como encuestas a los habitantes de la provincia y la entrevista al director. Por ello se toma en consideración la relevancia de presentar producciones audiovisuales de calidad que representen, dirigido a todos los habitantes creando contenidos acordes a cada grupo aportando de manera significativa al rescate de la identidad cultural. Además, se considera que las nuevas generaciones con sus conocimientos constituyen un aporte para la preservación y revitalización de los elementos culturales con la ventaja que brinda la tecnología. Se concluye reconocer e implementar estrategias que fortalezcan elementos culturales y representarlos en las producciones de la casa de la cultura empleando lenguaje acorde a la audiencia y monitoreando constantemente para tomar las medidas correctivas. Se recomienda que emplear medios digitales brindará apertura al acceso de contenidos, la capacitación continua abrirá paso a nuevas perspectivas de presentar y difundir contenidos mejorando continuamente.

Palabras claves: Identidad, cultura, producciones audiovisuales, elementos culturales, producciones audiovisuales, elementos audiovisuales, capacitación, globalización.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze how the productions represent the cultural identity of the Province and its incidence in the perception of identity in the inhabitants, with the intention of strengthening cultural identity through the rescue and revaluation of culture. It focuses on the audiovisual productions created by the Casa de la Cultura Núcleo Santa Elena, examining the visual, sound and narrative elements available to represent traditions and customs, seeking to understand how these productions reflect cultural particularities of Santa Elena and influence the perception and cultural identity of the region.

The research uses a field methodology, collection instruments such as surveys of the inhabitants of the province and interviews with the director. For this reason, the relevance of presenting quality audiovisual productions that represent, aimed at all inhabitants, creating content according to each group, contributing significantly to the rescue of cultural identity, is taken into consideration. In addition, it is considered that the new generations with their knowledge constitute a contribution to the preservation and revitalization of cultural elements with the advantage provided by technology. It concludes to recognize and implement strategies that strengthen cultural elements and represent them in the productions of the house of culture, using language according to the audience and constantly monitoring to take corrective measures. It is recommended that using digital media will provide openness to access to content, continuous training will open the way to new perspectives of presenting and disseminating content by continuously improving.

Keywords: Identity, culture, audiovisual productions, cultural elements, audiovisual elements, training, globalization.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación se centra en el tema representación de la identidad cultural en las producciones audiovisuales de la casa de la cultura núcleo Santa Elena, el proyecto se fundamenta en la línea de investigación: Comunicación, Cultura, Identidad, Desarrollo Social, particularmente en la sub-línea de investigación: Educomunicación.

La importancia de esta investigación se enfoca de como las producciones audiovisuales representan la identidad cultural, donde son un medio para preservar y difundir la identidad, de manera especial en contextos donde las tradiciones y costumbres enfrentan riesgos de desaparecer ante este mundo globalizado y digitalizado. Dentro de este marco las producciones audiovisuales emergen como una herramienta significativa para narrar historias, recatar memorias y sobre todo proyectar la diversidad cultural de la provincia.

El estudio resalta la gran necesidad de implementar estrategias para dar a conocer las producciones audiovisuales y con ello fortalecer la identidad cultural de la provincia de Santa Elena, estrategias para maximizar su alcance y efectividad en la preservación del patrimonio cultural de la península.

En la Provincia de Santa Elena pese a los esfuerzos realizados por parte de la Casa de la Cultura en este sentido representan un rol fundamental en la promoción y difusión para salvaguardar el patrimonio cultural local, contribuyendo a través de la producciones no solo relatar historia y prácticas ancestrales, sino también generar espacios sobre la diversidad y riqueza, para que los habitantes pueden interactuar y de esta manera se trasmite de generación en generación para mantener vivo el patrimonio cultural, y una memoria colectiva que refuerce el sentido de pertenencia por ellos es importante fortalecer. A medida que el tiempo avanza conjuntamente con la tecnología y los medios digitales, estas producciones bien enfocadas adquirirán mayor relevancia

En el marco de esta investigación, la selección de la población de este estudio estará conformada acorde a los datos obtenidos en el último censo efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) en el año 2022, se realizará en la provincia de Santa Elena con un total de muestra de 384 habitantes para conocer acerca de la identidad cultural y el rol fundamental de las producciones audiovisuales para mantener esta identidad.

En el contexto de la provincia de Santa Elena, la casa de la cultura Núcleo de Santa Elena ha jugado un papel crucial en la difusión en estas tradiciones, donde las estrategias necesitan ser fortalecidas para no seguir presentada deficiencia y a través de un nuevo enfoque

que combina elementos visuales, narrativos y simbólicos se busca comprender el papel de estas producciones para una mejor difusión de valores y expresiones propias de la provincia.

A continuación, el investigador presenta la estructura del presente proyecto de investigación para su mejor comprensión.

En el capítulo I se desarrolla el planteamiento del problema, dentro del contexto de la investigación sobre la identidad cultural y las producciones audiovisuales para captar una mejor percepción de los habitantes, así como también la justificación del proyecto los objetivos generales y específicos.

En el capítulo II se detalla el marco teórico quien a través de autores se fundamenta y sustenta la investigación, además del aporte enriquecedor de investigaciones y el marco legal.

En el capítulo III narra sobre la metodología de investigación de manera detallada, herramientas, instrumentos para el respectivo levantamiento de información, señalando los criterios del alcance y la selección de la muestra. Finalmente, se realiza las debidas discusiones, conclusiones y recomendaciones finales del proyecto para dar un aporte a la sociedad provincial.

CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desconocimiento de la identidad cultural es una problemática que se evidencia cada día más a nivel global debido a su naturaleza dinámica, los lugares se han visto en la necesidad de crear herramientas que le permitan tener la capacidad para adaptarse y evolucionar a lo largo del tiempo. Al ser un proceso continuo de construcción y redefinición, la identidad cultural demuestra su flexibilidad frente a las cambiantes dinámicas sociales y culturales, permitiendo a las comunidades fusionar tradiciones con nuevas influencias de manera fluida por lo que se considera un aspecto importante para ser reconocidos tanto a nivel local, nacional e internacional.

Para determinar el concepto de identidad cultural, es necesario conocer su evolución y cómo ha llegado hasta nuestros días, (Molano, 2007) dice que:

La identidad cultural conlleva sentirse parte de un grupo con el cual comparte características culturales, costumbres, valores y creencias. Contrario a ser estática, la identidad se recrea de manera constante, tanto a nivel individual como colectivo, y se nutre continuamente de influencias externas. (p.73)

Por otra parte, la revolución digital ha transformado el panorama de la comunicación, ofreciendo nuevas oportunidades para la difusión de contenido cultural y la conexión entre creadores y audiencias. Esto ha permitido un mayor acceso a la información y ha democratizado la producción de contenido, cambiando la forma en que se comparten y consumen las historias en el mundo actual.

Es por ello, que las producciones audiovisuales, se presentan como una herramienta muy importante para lograr responder a la problemática, puesto que la falta de estrategias de comunicación en las producciones audiovisuales para fortalecer la identidad cultural de la Provincia de Santa Elena puede tener un alto impacto social, cultural e histórico generando la desvalorización de la diversidad cultural.

Este problema es de gran importancia ya que para la provincia de Santa Elena la identidad cultural se configura como las costumbres y tradiciones arraigadas en los pueblos y grupos sociales, manteniendo una conexión directa con el pasado y el presente. Por lo tanto, es necesario responder las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la percepción que tiene la población respecto a las representaciones audiovisuales que tiene la Casa de Cultura Santa Elena? ¿Qué medios emplean para socializar los diferentes eventos con respecto a la cultura en la provincia? ¿Cómo estas producciones audiovisuales representan la identidad cultural? Esto permitirá

desarrollar producciones audiovisuales que integren la atemporalidad y la transmisión en el paso del tiempo del patrimonio cultural.

1.1. Antecedentes Del Problema De Investigación.

La representación de la identidad cultural en las producciones audiovisuales revela un campo en evolución, marcado por estereotipos y la búsqueda de representaciones auténticas. Este contexto subraya la importancia de seguir analizando y promoviendo narrativas que reflejen la diversidad cultural de manera justa y precisa. Estos antecedentes enmarcan el rol central que juegan las representaciones audiovisuales en la difusión y preservación de la identidad cultural. De acuerdo a las investigaciones realizadas por los siguientes autores donde manifiestan lo siguiente:

Toro et al. (2024) como cita Pietrobruno en la investigación realizada enfatizan que la producción audiovisual implica un arduo trabajo e inversión económica; siendo este último el principal factor que dificulta para la creación audiovisual en la casa de la cultura de Santa Elena, debido a que obstaculiza la contratación de profesionales, limita el acceso a la tecnología y a la movilización. Además, identificar la producción de contenidos audiovisuales que contribuyan a enriquecer la cultura local y a sus medios de comunicación contribuirá a identificar cuáles son los medios local idóneos que permitan fomentar y fortalecer la interculturalidad (p.72)

No obstante Rabadán et al. (2015) en su artículo titulado Identidad, cultura y desarrollo a través del audiovisual participativo manifiestan que los medios audiovisuales son un elemento estratégico capaz de integrar los conceptos cultura y desarrollo, promoviendo el diálogo intercultural y la participación y convirtiéndose en una herramienta fundamental para generar procesos de conocimiento, así como lazos de comunicación e interacción. (p.15)

Por su parte los medios de comunicación a través de su impacto a masas tienen una alta participación en la creación de la percepción de los entramados sociales por lo que saber elegir que, como y cuando dar a conocer un elemento cultural es de vital importancia, por lo que las producciones audiovisuales deben establecer sus cánones para la construcción de realidades desde el audiovisual, sus objetivos de funcionamiento y su influencia social.

Por consiguiente Rodríguez et al. (2019) en su investigación en su libro Contribución de la educación y la cultura en los medios audiovisuales manifiesta que el arte incide en la construcción del imaginario colectivo de los medios audiovisuales, como vehículo para reconstruir el pasado y futuro; de igual forma como documento de

cultural que requiere de un pensamiento crítico que le permita comprender y producir mensajes audiovisuales y a su vez desafiar argumentaciones estilistas y culturales. (p.13)

La producción audiovisual y cinematográfica en el Ecuador ha evolucionado lentamente, durante la década de los 80 tras el boom petrolero los procesos de modernización dieron paso a que la industria cinematográfica privada debido al riesgo económico que esto implica, no fue hasta el año 2006 que se crearon políticas que permitieron que la industria audiovisual tuviese una mejor cabida para dar a conocer a los distintos destinos.

En este sentido Goyes (2020) en su investigación sobre el audio visualidad, cultura popular e investigación- creación indica que las tecnologías audiovisuales tejen un mundo complejo de significados y sensaciones que reelaboran la realidad con su escritura de imágenes y abren nuevas expectativas en la construcción teórica y metodológica de la comunicación, las artes, las ciencias del lenguaje, la antropología cultural y las ciencias sociales. Pero la cultura audiovisual no se limita únicamente a la utilización de la tecnología, sino al proceso investigativo y creativo total que va de la pre-producción, la producción, la pos-producción, hasta los estudios de recepción y consumo. (p.120)

En la actualidad la comunicación audiovisual es un elemento que tiene gran trascendencia en términos de difusión de la narrativa popular, es una estética que permite comprender la narrativa popular, por medio de sus nuevos mecanismos de legibilidad para lograr desarrollar un buen proceso de representación es de suma importancia la línea investigativa encargada de garantizar las realidades de las narrativas locales a comunicar.

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Cómo influyen las representaciones audiovisuales en la construcción y percepción de la identidad cultural en la Casa de Cultura de la provincia de Santa Elena?

1.2.1. Preguntas De Investigación

- ¿Cuáles son los elementos culturales más representativos de la provincia de Santa Elena?
- ¿Qué papel juegan los elementos de lenguaje visual de los contenidos audiovisuales en la Casa de la Cultura?
- ¿Qué papel juega la Casa de la Cultura de Santa Elena como espacio de difusión cultural a través del uso de medios audiovisuales?

- ¿Dé que las representaciones audiovisuales influyen en la percepción que la comunidad tiene sobre su identidad cultural?
- ¿Qué medios de comunicación tienen una mejor acogida por parte del público?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo General.

Analizar la influencia de las representaciones audiovisuales en la construcción y percepción de la identidad cultural en la Casa de la Cultura en la provincia de Santa Elena, para fortalecer la identidad cultural en la Provincia.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- Evaluar los elementos culturales específicos de la Provincia de Santa Elena.
- Identificar las producciones audiovisuales de la casa de cultura que determinen la identidad cultural de la provincia.
- Determinar los elementos del lenguaje audiovisual para promover la identidad cultural.

1.4. Justificación De La Investigación.

Las representaciones audiovisuales en los actuales momentos siguen manifestando ser herramientas poderosas para la construcción y transmisión de identidades culturales, debido al potencial que tiene para comunicar ideas, valores y narrativas de forma visual y de impacto bien marcado. En lo que respecta al contexto de la Casa de la Cultura de la provincia de Santa Elena, estas representaciones juegan un papel fundamental al influir en cómo los habitantes de la comunidad perciben y reafirman la identidad cultural. En cuanto al antropológico visual y los estudios culturales mencionados anteriormente han mencionado que las representaciones audiovisuales no son solo reflejos pasivos de la cultura misma, sino también que participan de manera activa en la construcción de hechos. En el caso de Santa Elena cuenta con un patrimonio cultural diverso, rica en historia, el cual los contenidos audiovisuales que pueden ser presentados en la Casa de la Cultura son el medio que pueden actuar para visibilizar aspectos principales de su identidad local como tradiciones ancestrales, festividades, patrimonio y las prácticas sociales diarias.

Por otra parte, las representaciones audiovisuales permiten a las comunidades presentar sus realidades permitiendo reforzar el sentido de pertenencia, el cual contribuye a la preservación de elementos culturales, por ello en el aspecto psicológico social señala que los medios audiovisuales impactan de manera directa en la forma en que las personas perciben y

entienden su identidad cultural, donde no solo se registra lo visual de los valores y tradiciones sino también la forma como perciben e interactúan las nuevas generaciones al visualizar representaciones que resaltan el patrimonio como herencia cultural fortaleciendo el sentido de identidad colectiva.

Desde el punto de vista académico estas representaciones proporcionan la transmisión de manera fácil conocimientos culturales de forma interesante y viable, de manera que es fundamental debido a que los relatos visuales e imágenes actúan como recurso pedagógico que incentiva y fomenta el conocimiento y la conciencia acerca de la diversidad cultural, favoreciendo así el reconocimiento y valorización del patrimonio cultural de Santa Elena.

Finalmente, el uso de esta herramienta audiovisual en la Casa de la Cultura de Santa Elena es un medio eficaz para fortalecer la identidad cultural de la comunidad, además de promover la preservación de los valores y tradiciones por medio de las narraciones visuales que existen, por ello, esto no solo permite mantener vigente la herencia cultural, sino que también ayudan como catalizadores llegando a la reflexión y el diálogo en relación a lo que significa ser parte de la comunidad de Santa Elena en estos tiempos del mundo constante y cambiante.

1.5. Hipótesis

Los contenidos audiovisuales presentadas por la Casa de la Cultura de la provincia de Santa Elena actúan como medio influyente y eficaz para la construcción y fortalecimiento de la identidad cultural, al promover elementos claves del patrimonio y cultura de la comunidad.

1.6. Variables

Variable Independiente: Identidad cultural

Variable dependiente: Representaciones audiovisuales

1.6.1. Variable Independiente: Identidad cultural

Teniendo en cuenta a Campos (2018) en su trabajo de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional, menciona que:

Es un proceso de diferenciación de carácter intersubjetivo, nunca finalizado, siempre cambiante, mediado interactiva y comunicativamente, que permite el autor reconocimiento y la autonomía. Pero, el cual, también, está en la base de conflictos y formas de dominación entre Estados, naciones y grupos sociales, así como también, en otros casos, es un principio de resistencia frente a dicha dominación. Se construye desde la tradición (o mejor dicho desde sus interpretaciones) y, con frecuencia, en una relación crítica con ella. Las identidades culturales no se refieren únicamente al pasado, sino también al presente y al futuro, a lo que se quiere llegar a ser. (p.205-206)

De este modo, para argumentar la identidad cultural se puede considerar como un mecanismo psico-social que a través de lo adquirido a lo largo de su evolución del ser humano le permite interactuar con los diversos elementos culturales delineando su actitud valorativa y creativa hacia sí mismo y los demás.

1.6.2. Variable dependiente: Representaciones audiovisuales

Acorde a lo que manifiesta Soto, (2015) en su trabajo manual de producción audiovisual, manifiesta que:

Las representaciones audiovisuales son un proceso creativo que implica la concepción y materialización de contenido que se percibe a través del sentido auditivo y visual, brindando a la audiencia una experiencia inmersiva. Además, la producción audiovisual no se limita solo a la realización técnica, sino que también involucra aspectos creativos, narrativos y estéticos que contribuyen a la calidad y relevancia del producto final. (p. 68)

En este sentido se considera que la producción audiovisual es una creación que supone la generación de un contenido audiovisual propio de una realidad subjetiva que requiere de técnica y conocimiento del entorno para adaptarse a la identidad cultural que se pretende dar a conocer.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

El presente trabajo investigativo hace énfasis en la identidad cultural como elemento importante para preservar y promover la cultural de una comunidad, considerando que existen un sinnúmero de factores que han impulsado la diversidad cultural creando un vínculo vital entre el pasado y el presente, proporcionando un sentido de continuidad y pertenencia a las comunidades.

Por lo que las representaciones audiovisuales son muy importantes para establecer mecanismos que salvaguarden las expresiones culturales, preserven las tradiciones, valores y conocimientos transmitidos de generación en generación a través de diversas formas, como películas, documentales, programas de televisión y plataformas de streaming, los medios audiovisuales se convierten en poderosos vehículos para transmitir y perpetuar las expresiones culturales.

Las producciones Audiovisuales han sido objeto de exhaustivas investigaciones que exploran la manera en que las historias son construidas y representadas en diferentes contextos. La elección de temáticas en la producción audiovisual no solo influye en la calidad artística, sino que también desempeña un papel crucial en la construcción de significados y mensajes transmitidos al público.

En el caso específico del Ecuador, Narváez (2019) menciona que el cine ha surgido como una poderosa herramienta para plasmar y cartografiar los rasgos distintivos de la identidad cultural. Aunque estas representaciones pueden abordar aspectos negativos y defectuosos, se vuelven significativas en el marco de la cuestión identitaria contemporánea. (p.46)

A partir de lo mencionado, se destaca la importancia fundamental de investigar cómo las representaciones audiovisuales locales influyen en la manera en que la comunidad de Santa Elena, Ecuador, percibe su identidad cultural, considerando los impactos de la globalización y la migración en la preservación de esta identidad a lo largo del tiempo. Se reconoce la educación patrimonial como un componente crucial para nutrir el sentido de pertenencia y la conexión emocional con la herencia cultural.

En este escenario, las producciones audiovisuales emergen como herramientas poderosas para comunicar y mantener las expresiones culturales, enfatizando la necesidad de desarrollar nuevas narrativas que capturen las vivencias auténticas de la comunidad.

2.1. Fundamentación Teórica y Conceptual.

2.1.1. Identidad Cultural

En efecto Faúndes (2020) determina que el concepto de identidad cultural no es simplemente la combinación de dos términos; más bien, se trata de una síntesis que señala hacia la existencia de la multiculturalidad e interculturalidad, las cuales, a su vez, dan lugar al proceso de transculturación. En este sentido, se configura como un mecanismo psico-social derivado del comportamiento humano, adquirido a lo largo de su evolución histórica, que lo define como persona al interactuar con los diversos elementos de la cultura, tanto material como espiritual. En consecuencia, se presenta como un concepto dialéctico, sistémico y complejo que delinea la actitud valorativa y creativa del individuo hacia sí mismo, hacia otros grupos de individuos y hacia su entorno natural y social. (p.145)

La identidad cultural es un concepto complejo que se puede analizar desde varias dimensiones. Entre las más importantes están:

Conocimiento cultura

Es la comprensión profunda de diferentes aspectos de una cultura, que involucra las creencias, valores, costumbres, prácticas, arte, historia, lenguaje y normas sociales, el cual hay el conocimiento integral que abarca tanto elementos tangibles como el arte y el lenguaje, así como aspectos intangibles como los valores y creencias de una sociedad (Barrera, 2013, págs. 2 - 3)

Conexión emocional

Es aquella que se manifiesta a través de sentimientos como la simpatía a las tradiciones y el respeto por el legado cultural a más del deseo de preservar y transmitir prácticas culturales a las nuevas y futuras generación, quien además de existir el vínculo afectivo y profundo que el ser humano tiene hacia su propia cultura que lo identifica, la sensación de pertenencia y aprecio que influye en su forma de ser y la interacción con el mundo (Fernández, 2016, pág. 58)

Participación cultural

La participación cultural permite contribuir al desarrollo y la continuidad de la misma al involucrarse en actividades, eventos, tradiciones y prácticas relacionadas con una cultura que no solo ayuda a preservar las expresiones sino que también impulsa su adaptación y relevancia en el tiempo, fomentando la comunicación y el entendimiento entre individuos de diferentes orígenes enriqueciendo la perspectiva individual para fortalecer la identidad cultural propia, lo

que genera relaciones emocionales más profundas con las raíces culturales (Perez, 2018, págs. 13-15)

Prácticas culturales

Las practicas manifiestan los valores, creencias, conocimientos y normas que caracterizan a una cultura el cual se trasmite de generación en generación el cual se adaptan con el tiempo, influenciadas por los cambios sociales, económicos y tecnológicos, que forman parte de la vida cotidiana y las tradiciones de una comunidad expresando su identidad y sentido de pertenencia además de construir el legado cultural que mantiene viva las costumbres (Martínez & Guach, 2019, pág. 2)

2.1.2. Producción Audiovisual

La producción audiovisual es una creación que supone la generación de un contenido audiovisual, ya sea una película, un documental, serie o programa de TV.

Desde el punto de vista Soto (2015) Este proceso creativo implica la concepción y materialización de contenido que se percibe a través del sentido auditivo y visual. Además, la producción audiovisual no se limita solo a la realización técnica, sino que también involucra aspectos creativos, narrativos y estéticos que contribuyen a la calidad y relevancia del producto final. (p. 73)

En su trabajo investigativo fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales la define como la producción de contenidos para medios de comunicación independientemente de su soporte o género. (Fernández, 2016)

Considerando esto es preciso identificar que las producciones audiovisuales deben abarcar varios aspectos claves:

Tipo de representación

Se refiere a las diferentes maneras en que se puede presentar y transmitir ideas, emociones, información, historias o costumbres (Hurtado, 2022, págs. 1-6)

Representación icónica. - comprende a una representación visual a la realidad, en diferentes formatos que incluye imágenes, ilustraciones, videos y fotografías cuya finalidad es buscar replicar la apariencia de objetos, personas o entornos de la realidad de una comunidad, como el cine, documentales, fotografía y la televisión.

Representación simbólica. – aquella que utiliza símbolos o elementos visuales que transmiten significados asociados a un lugar, conteniendo ciertos colores que transmiten emociones o ideas específicas, este tipo de representación es frecuente en diseño, publicidad y arte.

Representación abstracta. – en este punto se utiliza formas, colores, sonidos y movimientos sin una referencia directa a la realidad lo que genera interpretaciones subjetivas, el cual es algo común en contenido artístico, videoclips y algunas obras cinematográficas experimentales.

Representación narrativa. – se fundamenta en contar una historia por medio de personajes, acciones, situaciones que se despliegan en el tiempo, se utiliza generalmente en el cine, la tv, y en los videojuegos, cuyo fin es involucrar emocionalmente al espectador en la historia.

Frecuencia de exhibición audiovisual

La frecuencia de exhibición es una táctica clave para captar la atención de la audiencia, lo que genera expectativas y crea hábitos. Por lo cual, se refiere a la regularidad con la que se presenta un contenido audiovisual a la audiencia es visto comúnmente en la tv, cine y eventos como festivales o muestras culturales el mismo que puede ser diario, semanal, mensual o anual dependiendo el tipo de contenido y el medio de distribución (Suárez, 2020)

Televisión. – la periodicidad de exhibición puede ser semanal.

Cine. – una película puede exhibirse varias veces al día, pudiendo ser durante varias semanas o meses, de acuerdo a la demanda y la programación.

Streaming. – la frecuencia puede modificar, debido a que algunas plataformas lanzan episodios de una serie semanalmente, mientras que otros lo hacen por temporadas completas para que la audiencia pueda visualizar las veces que desea.

Eventos o festivales culturales. – se puede realizar la frecuencia de exhibición en función de un calendario o en ciclos de proyecciones mensuales.

Calidad de contenido

Se refiere al valor y atractivo de una obra audiovisual para satisfacer a una audiencia. La calidad se mide tanto en aspectos técnicos y artísticos para tener éxito y credibilidad de la producción (Del Valle, 2018) entre las cuales se considera lo siguiente:

Calidad Técnica. – en este aspecto involucra la resolución de imagen, la nitidez del audio, la iluminación, el bosquejo de producción, la edición y los efectos especiales. Una alta calidad técnica asegura que el contenido sea visual y auditivamente agradable y profesional.

Guion y narrativa. – se refiere a la estructura y profundidad del guion elementos esenciales para crear una historia interesante, llamativa y relevante. Un guion excelente contiene personajes bien desarrollados, diálogos naturales y una trama sólida que conserva el interés del público.

Dirección y actuación. – la calidad de la dirección y de las actuaciones influyen de manera directa en la autenticidad y el impacto emocional del contenido, una dirección eficiente y actuaciones convincentes pueden lograr que la historia cobre vida y se mantenga en la mente de las personas.

Relevancia y mensajes. – en este punto un contenido de calidad por lo general tiene un fin claro o un mensaje que resuena con la audiencia, estos mensajes pueden abordar temas sociales, culturales o emocionales que le den un valor añadido y profundicen su conexión con la audiencia.

Engagement (compromiso). – se refiere a la capacidad de mantener el interés del espectador durante toda la producción es una señal de calidad, esto se logra a través de un contenido narrativo envolvente, elementos visuales atractivos o una estructura dinámica.

Interactividad

La interactividad en los contenidos audiovisuales permite transformar la relación tradicional entre el espectador y la obra, por otra parte, en vez de mantener al espectador como un receptor pasivo, este enfoque concede un rol activo, lo que permite influir en el desarrollo o desenlace del contenido. El éxito de esta interactividad radica en cómo llegar a influir al público convirtiéndose en una experiencia única y dinámica para cada audiencia (Soto, 2016).

Sin embargo, la interactividad personaliza el contenido, implicando una evolución significativa en la producción audiovisual, donde el espectador toma decisiones para moldear la historia, añadiendo una capa de inmersión y conexión emocional. La interactividad no solo incrementa el compromiso y la satisfacción del público, sino que también redefine el papel del espectador, creando una experiencia audiovisual personalizada que responde directamente a sus elecciones y preferencias, enriqueciendo su conexión emocional y su nivel de compromiso con el contenido (Silva, 2020)

2.2. Fundamentación Legal

La cultura mejora la calidad de vida de la sociedad, inexorablemente aquella forma parte del Buen Vivir o ‘Sumak Kawsay’, reconocido en la Constitución de la República del Ecuador, aprobada en 2008, garantizando con normas constitucionales la protección, preservación y difusión de la cultura de las personas y los lugares; por ello se establecen varios artículos y organizaciones gubernamentales que se encargan del fiel cumplimiento de ello.

La provincia de Santa Elena no está exenta de esto por lo que se creó la casa de la cultura núcleo Santa Elena, organismo que se encarga de velar el cumplimiento de las normativas vigentes. Entre las normativas vigentes destacaremos:

Normas Constitucionales

Constitución de la República del Ecuador

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Los ciudadanos tienen derecho a:

Art. 21.- Construir y mantener su identidad cultural, a decidir su pertenencia y a expresarlo libremente; a conocer la historia y patrimonio; a difundir sus expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 22.- Desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Sección quinta

Cultura

Es deber del estado:

Art. 377.- Fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 380.-

- Velar permanentemente por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica y otras manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
- Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados.
- Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen la independencia de los creadores y el acceso del público.
- Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.

- Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
- Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

2.3. Fundamentación Social

La identidad cultural constituye un gran aporte para las manifestaciones culturales que cohesionan a un grupo social y le permite sentirse parte de una comunidad, aceptar las reglas que la rigen y valorarla como algo importante.

La provincia de Santa Elena no está exenta de esta realidad por lo que a través de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión busca crear una identidad cultural a través de mecanismos audiovisuales que le permitan dar a conocer las diferentes representaciones culturales que poseen y enfocando sus esfuerzos en producir creaciones artísticas y culturales en las cuales se evidencie como marca y a su vez genere un bienestar socioeconómico para artistas, así como también para la sociedad en general.

Sin embargo, se considera necesario poder crear una imagen sólida que permita diferenciar a la provincia a nivel local, nacional e internacional apegado en la realidad, evolución y los retos que genera la globalización.

Valorizar nuestra identidad cultural a través de la educación permitirá además la integración orgánica, cristalizando la participación activa de la comunidad y a su vez brindándole la oportunidad a los jóvenes de participar de actividades de sano esparcimiento que contribuyan a conocer más a fondo su lugar natal y a su vez perpetuar la historia y la cultura.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque De La Investigación

El enfoque de investigación en este trabajo será cuantitativo, de acuerdo con la perspectiva de un investigador, debido a que se centra a la información dada por la Casa de la Cultura, además que según lo indicado por Hernández (2018) permite recopilar y analizar datos numéricos lo que facilita establecer correlaciones entre variables y medir fenómenos como la credibilidad de la audiencia.

Para entender si la influencia de las representaciones audiovisuales en la construcción y percepción de la identidad cultural en la Casa de la Cultura desde un enfoque cuantitativo es imprescindible abordar varios puntos: donde incluyen cortometrajes, exposiciones fotográficas u otros formatos que manifiesten aspectos culturales, evaluando como estas representaciones influyen en la identificación con la cultura local.

3.2. Tipo de investigación.

Se utilizará una investigación descriptiva y correlacional, según lo señalado por Sabino (2021) Este tipo de estudios se realiza cuando se busca describir y entender como las representaciones audiovisuales impacta en la identidad cultural, proporcionando un panorama de la situación actual.

En la investigación correccional se según Hernández et al. (2022) tiene como objetivo determinar si existe asociación significativa un tema o problema de investigación que presenta incertidumbres. La atención se centra en ampliar el conocimiento y la comprensión de una temática poco estudiada o que no ha sido abordada en profundidad previamente. (p.29)

La falta de precedentes y registros detallados sobre cómo se representan y perciben las manifestaciones culturales en las producciones audiovisuales locales hace que esta investigación sea esencial para identificar y analizar los elementos clave que contribuyen a la construcción de la identidad cultural en esta región.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño seleccionado para este estudio será no experimental, de acuerdo con la explicación de Arispe et al. (2020). En este tipo de diseño, las variables no son objeto de manipulación, pero sí se analizan posteriormente. Este enfoque resulta útil cuando las variables no pueden ser manipuladas debido a dificultades técnicas o consideraciones éticas.

En este caso, se estudia cómo las representaciones audiovisuales influyen en la percepción cultural si intervenir en la producción o exhibición, por lo tanto, diferenciación y

distinción de los elementos de un fenómeno, facilitando así su revisión de manera organizada e individual.

3.4. Alcance de la investigación.

Esta investigación se configura como una valiosa contribución no solo a la comprensión de la identidad cultural en la provincia de Santa Elena, sino también como un recurso esencial para la comunidad académica y los futuros profesionales en el ámbito de la comunicación y la producción audiovisual.

El alcance de esta investigación es descriptivo-correlacional. Rojas (2021) señala que una investigación descriptivo-correlacional permite no solo señalar las características de un fenómeno, sino también establecer relaciones entre los diferentes elementos que lo componen. El cual se pretende buscar detalladamente las características y tipos de representaciones audiovisuales presentadas en la Casa de la Cultura, además de ver cómo estas representaciones reflejan y promueven la identidad cultural local

En el alcance descriptivo se busca alcanzar a un público amplio, abarcando no solo a los estudiantes de la Universidad Estatal Península De Santa Elena, sino también a instituciones educativas a nivel nacional. Al comprender y analizar la influencia de las representaciones audiovisuales en la percepción de la identidad cultural, se busca proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para identificar y abordar adecuadamente los temas culturales en sus futuras producciones. En consecuencia, la enseñanza derivada de esta investigación proporcionará a los estudiantes mejores oportunidades en las competencias laborales, ya que estarán capacitados no solo en la producción técnica, sino también en la comprensión profunda de cómo las representaciones audiovisuales impactan en la identidad cultural.

Por otra parte, el alcance correlacional permitirá identificar si existe una correlación entre la exposición a representaciones audiovisuales y la percepción más fuerte con su cultura, donde los resultados podrían ayudar a diseñar programas audiovisuales más efectivos que fortalezcan la identidad cultural y fomenten una mayor participación comunitaria

3.5. Población, muestra y periodo de estudio

3.1.1. Población

La población de una investigación según Di Rienzo (2015) es un conjunto de elementos en un tiempo y espacio determinado, con características similares y medibles. (p.2)

En el marco de esta investigación, la selección de la población de este estudio estará conformada acorde a los datos obtenidos en el último censo efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) en el año 2022. Según estos datos habitan en la Provincia de Santa Elena 385735 personas entre hombres y mujeres de diversas etapas etarias.

3.1.2. Muestreo Probabilístico

En la presente investigación la elección del muestreo probabilístico permitirá seleccionar muestras aleatorias de diferentes elementos de la población brindando a todos los elementos la misma oportunidad de ser elegidos y garantizando obtener información mucho más precisa referente al tema objeto de estudio.

Para Arias (2021) El muestreo probabilístico es aquel con el que todos los sujetos tienen la misma probabilidad de entrar a ser parte del estudio y cuya elección es al azar (p.56)

Según Toro y Arévalo (2021) este tipo de muestreo garantiza una representatividad al asegurar que cada individuo tiene una probabilidad de ser incluido, además de reducir la posibilidad de sesgos de selección de participantes lo que aumenta la validez de los resultados y la generalización en la investigación sobre las representaciones audiovisuales y la identidad cultural. (p. 71)

3.1.3. Muestra

Para Huairé (2022) una muestra es un subconjunto elegido de la población. Una muestra debe ser representativa; es decir, debe mostrar características típicas que poseen los elementos de toda la población. (p.75)

En esta investigación la muestra se seleccionará considerando las variables como la edad, nivel educativo, género entre otros, de manera que se pueda obtener una representación y resultados sólidos. Para ello se empleó la siguiente fórmula.

Calculo Tamaño De La Muestra Finita

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de muestra buscado

N= Tamaño de población o universo

Z= Parámetro estadístico

e= Error de estimación máximo aceptado

p= Probabilidad que ocurra el evento

q= (1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento

Aplicación de la fórmula finita

$$\frac{385735 * 1,96 * 50\% * 50\%}{5\% * (20496 - 1) + 1,96 * 50\% * 50\%}$$

$$n = \frac{370459.894}{965.2954}$$

$$n = 384$$

La presente investigación considera una muestra de 384 participantes, compuesta por personas que habitan en la provincia de Santa Elena de diferentes rangos etarios.

3.1.4. Periodo de estudio

El periodo de estudio abarcará un lapso de 6 meses, mediante el cual se investigará y se recopilará datos necesarios para proceder a realizar los métodos de verificación sobre la identidad cultural y las producciones audiovisuales. A su vez permitiendo recopilar fundamentos teóricos de fuentes escritas para tener una base sólida referente al tema y plantear soluciones a la problemática antes mencionada.

3.2. Técnicas e instrumentos de información

Según (Maya, 2014) las técnicas de investigación abarcan un conjunto estructurado de herramientas y procesos que guían al investigador en la exploración más profunda del conocimiento y en la formulación de nuevas áreas de investigación. Estas metodologías incluyen una variedad de herramientas, procesos e instrumentos diseñados para recopilar información y ampliar el entendimiento. Para el levantamiento de investigación se emplearán dos técnicas principales: la entrevista de análisis de contenido y las encuestas.

Encuesta

La encuesta según Rodríguez (2018) es un método sistemático de recolectar información de individuos a través de un conjunto de preguntas estandarizadas con el objetivo de describir o analizar sus actitudes, comportamientos o características. (p. 138)

En este caso, se empleará la encuesta al ser una herramienta debidamente desarrollada con un cuestionario estructurado que permiten medir actitudes y percepciones de la población además de los medios de comunicación que transmiten este tipo de contenidos. Está compuesta por 13 preguntas que permitirán visualizar las características de las variables estudiadas y establecer medidas oportunas para la problemática investigada.

Entrevista

La entrevista según Camacho (2014) es una forma estructurada de comunicación interpersonal, generalmente entre dos personas con un objetivo determinado para obtener información relevante al tema. (p. 53)

Se utilizará una ficha de análisis de contenido, según describe (Hernández, 2018) Esta técnica sistemática y repetible examina los símbolos de la comunicación, asignándoles valores y relaciones mediante métodos estadísticos. Su significado se extrae del contexto de producción y consumo, permitiendo clasificar mensajes en categorías y subcategorías para un análisis estadístico detallado. El análisis de contenido para evaluar el contenido de las representaciones audiovisuales para entender los temas y mensajes que transmiten.

3.7. Análisis De Resultados

A continuación, en esta investigación se presenta los resultados obtenidos a partir de los datos recolectados mediante encuestas y entrevistas que son los instrumentos para aplicar. A su vez, la encuesta permitió obtener a su vez información cuantitativa sobre las producciones audiovisuales de la casa de la cultura, proporcionando una visión general de las opiniones y percepciones de los participantes en relación con la identidad cultural. La muestra que se aplicó fue 384 personas de la Provincia de Santa Elena, a través de un muestreo no probabilístico el cual permitió obtener una muestra representativa. Los hallazgos del instrumento fueron diseñados para ofrecer una visión integral, identificando tanto patrones comunes como diferencias clave que pueden orientar a la mejora de las producciones audiovisuales para el fomento de la identidad cultural y de manera general a las conclusiones y recomendaciones.

3.7.1. Análisis cuantitativo: Encuestas

Una técnica de gran relevancia para la obtención de datos, para analizar estas encuestas sobre las producciones audiovisuales, es fundamental observar ciertos aspectos claves que puedan reflejar las preferencias del público, considerando aspectos como difusión, formato y contenidos. Además, es importante examinar cómo perciben los participantes la calidad de las producciones audiovisuales como la valoración de la calidad técnica imagen, sonido, personajes, efectos, la calidad del guion y las actuaciones, así como de originalidad en los contenidos y los elementos que influyen en la satisfacción del usuario.

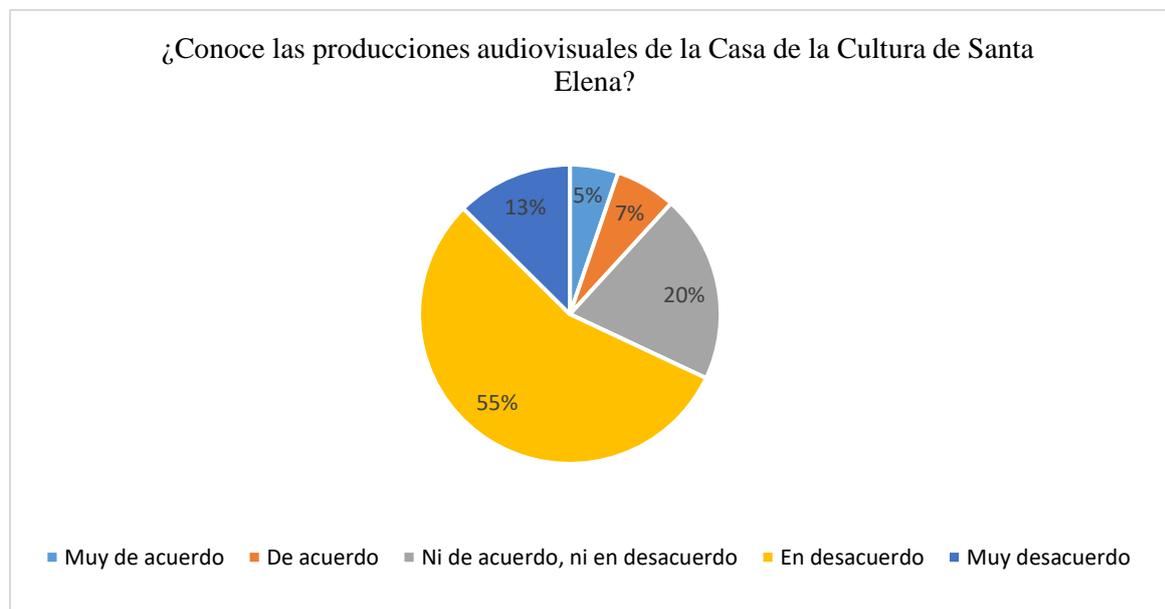
Finalmente, este análisis de los resultados obtenidos permite observar patrones específicos en cuanto a las preferencias y tendencias, la forma de difusión, para tener una comprensión profunda de la audiencia, y fortalecer futuras estrategias de producción y distribución. Además de destacar oportunidades para las nuevas generaciones para preservar la identidad cultural de la provincia.

Tabla 1 *¿Conoce las producciones audiovisuales de la Casa de la Cultura de Santa Elena?*

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Muy de acuerdo | 20 | 5% |
| De acuerdo | 25 | 7% |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 78 | 20% |
| En desacuerdo | 213 | 55% |
| Muy desacuerdo | 48 | 13% |
| Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza
Fecha: Noviembre 2024

Figura 1 *Conoce las producciones audiovisuales de la Casa de la Cultura de Santa Elena*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza
Fecha: Noviembre 2024

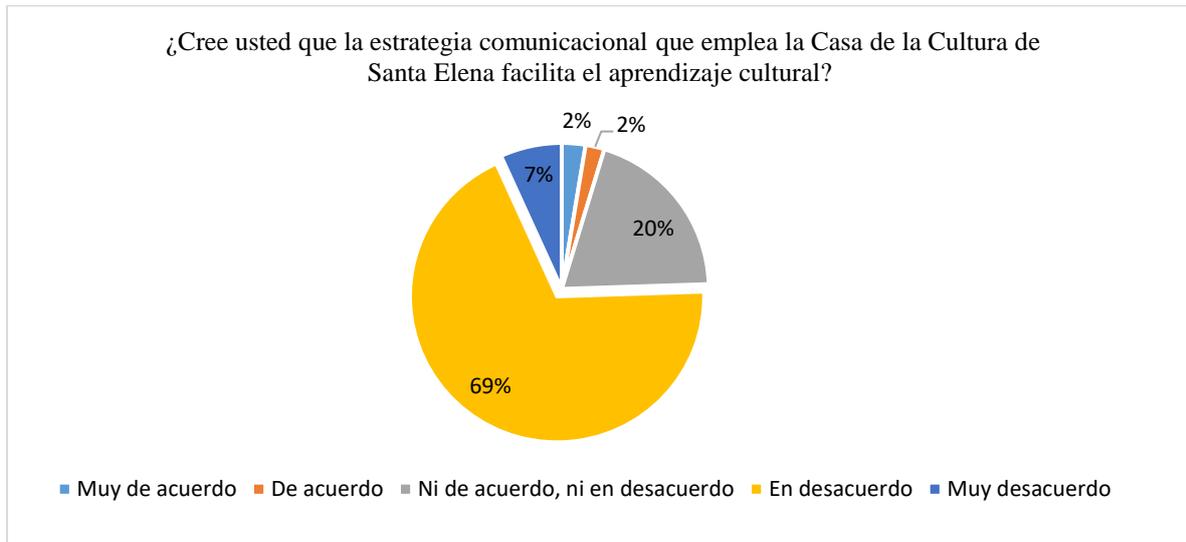
Análisis: Los resultados de la encuesta evidencian que 68% de los encuestados desconoce las producciones audiovisuales de la Casa de Cultura núcleo Santa Elena, evidenciando claramente que es necesario implementar estrategias que permitan que la población conozca las actividades y producciones que se desarrollan. Aunque un 20% de los encuestados han visto alguna de las producciones, pero no conocen todas las producciones que han presentado y un grupo minoritario con un 12% ha tenido la oportunidad de conocer las producciones de la casa de la cultura.

Tabla 2 *¿Cree usted que la estrategia comunicacional que emplea la Casa de la Cultura de Santa Elena facilita el aprendizaje cultural?*

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 10 | 3% |
| De acuerdo | 8 | 2% |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 76 | 20% |
| En desacuerdo | 264 | 69% |
| Muy desacuerdo | 26 | 7% |
| Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza
Fecha: Noviembre 2024

Figura 2 Cree usted que la estrategia comunicacional que emplea la Casa de la Cultura de Santa Elena facilita el aprendizaje cultural



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza
Fecha: Noviembre 2024

Análisis: Un 76% de los habitantes de la provincia de Santa Elena que fueron encuestados consideran que la estrategia comunicacional que emplea la Casa de la cultura no es adecuada impidiendo que muchos desconozcan sus actividades.

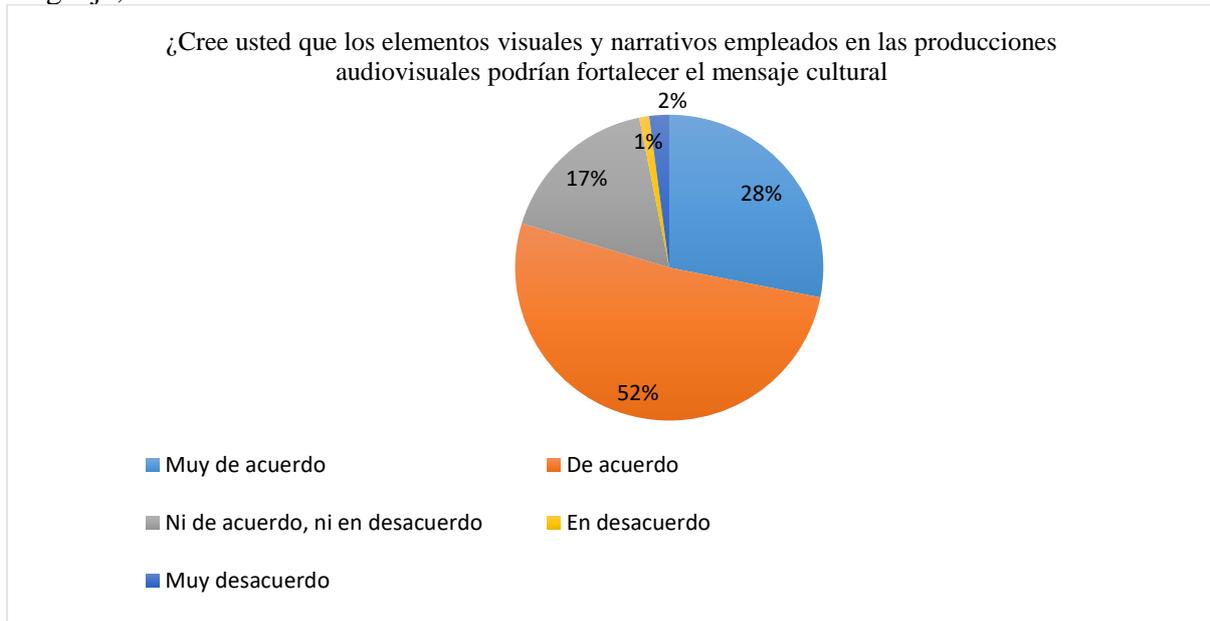
Esto refleja la importancia de implementar una estrategia de comunicación que le permita llegar a una mayor cantidad de personas, fortalecer la identidad que se posee como provincia y garantizar que la cultura sea transmitida a futuras generaciones. Además de que contar con una buena estrategia de comunicación es esencial para establecer un marco claro para transmitir mensajes de manera efectiva, alineando los objetivos, los recursos y los medios con el público objetivo.

Tabla 3 ¿Cree usted que los elementos visuales y narrativos empleados en las producciones audiovisuales podrían fortalecer el mensaje cultural: tradiciones, costumbres, vestimenta, lenguaje, ¿otros?

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|-------------|
| Muy de acuerdo | 108 | 28% |
| De acuerdo | 198 | 52% |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 66 | 17% |
| En desacuerdo | 4 | 1% |
| Muy desacuerdo | 8 | 2% |
| Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza
Fecha: Noviembre 2024

Figura 3 Cree usted que los elementos visuales y narrativos empleados en las producciones audiovisuales podrían fortalecer el mensaje cultural: tradiciones, costumbres, vestimenta, lenguaje, otros



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza
Fecha: Noviembre 2024

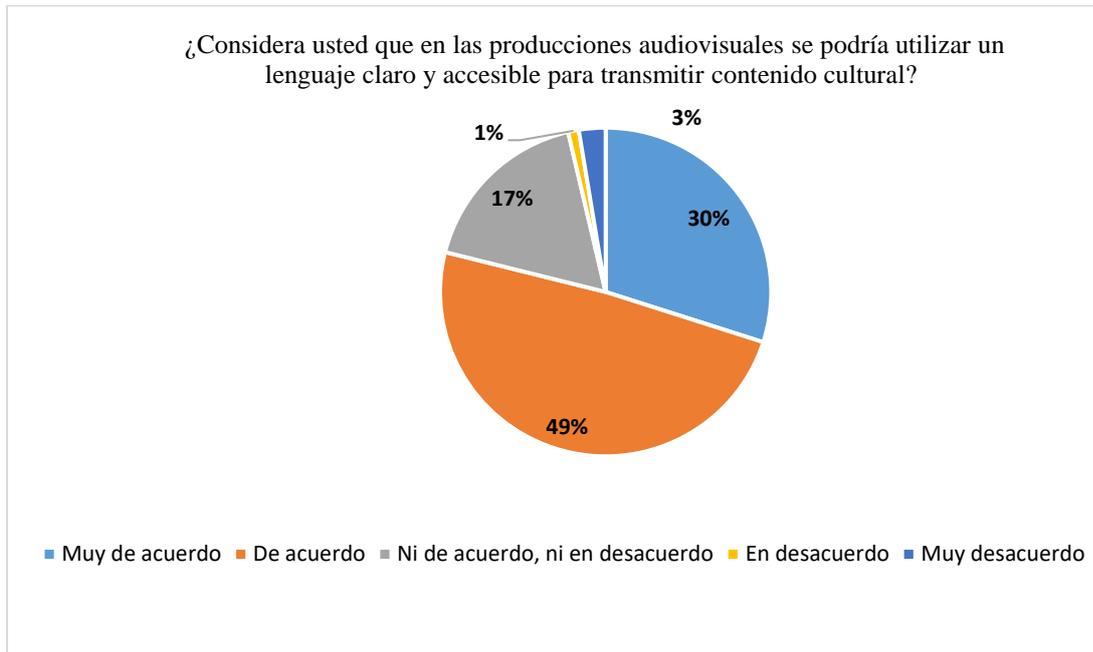
Análisis: Los resultados de la encuesta demuestran que un 80% de los encuestados considera que los elementos visuales y narrativos realmente constituyen un aporte a las producciones audiovisual y permiten fortalecer un mensaje cultural al identificarse plenamente con la temática presentada y bajo un lenguaje fácil y claro para la audiencia. Haciendo énfasis en la importancia de elegir un lenguaje apropiado, una narrativa plenamente estructurada y elementos visuales que faciliten la transmisión efectiva del mensaje que se presenta.

Tabla 4 ¿Considera usted que en las producciones audiovisuales se podría utilizar un lenguaje claro y accesible para transmitir contenido cultural?

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 115 | 30% |
| De acuerdo | 188 | 49% |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 67 | 17% |
| En desacuerdo | 4 | 1% |
| Muy desacuerdo | 10 | 3% |
| Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza
Fecha: Noviembre 2024

Figura 4 *Considera usted que en las producciones audiovisuales se podría utilizar un lenguaje claro y accesible para transmitir contenido cultural*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza
Fecha: Noviembre 2024

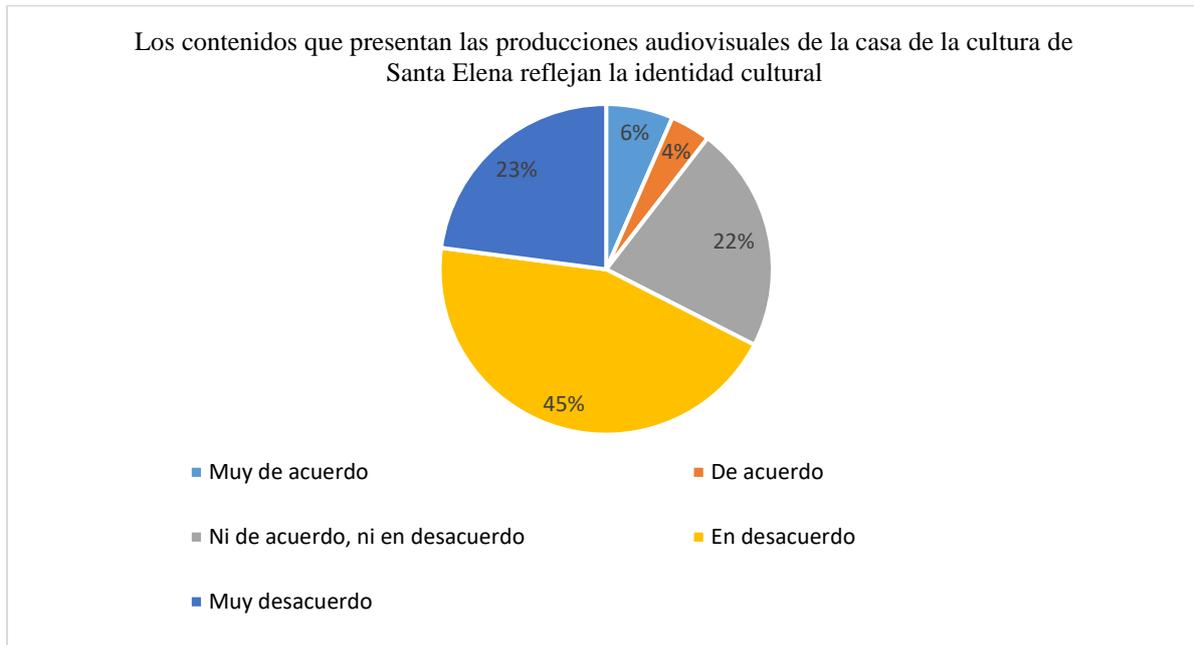
Análisis: Los resultados de la encuesta indican que el 79% de los encuestados considera que es de suma importancia usar un lenguaje claro y accesible para la audiencia, debido a que esto ayuda que la información que se brinda pueda llegar de la forma adecuada y en el tiempo establecido. Además, se destaca la importancia de la gestión de estos elementos para la optimización de recursos y mejorar la percepción de la audiencia ante el mensaje que se les brinda.

Tabla 5 *¿Cree usted que los contenidos que presentan las producciones audiovisuales de la casa de la cultura de Santa Elena reflejan la identidad cultural correcta de la provincia?*

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 25 | 7% |
| De acuerdo | 15 | 4% |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 85 | 22% |
| En desacuerdo | 171 | 45% |
| Muy desacuerdo | 88 | 23% |
| Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza
Fecha: Noviembre 2024

Figura 5 Cree usted que los contenidos que presentan las producciones audiovisuales de la casa de la cultura de Santa Elena reflejan la identidad cultural correcta de la provincia



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza

Fecha: Noviembre 2024

Análisis: El 67% de los encuestados considera que el contenido de las producciones de la casa de la cultura no refleja la identidad cultural de la Provincia de Santa Elena, destacando la necesidad crear contenido unificado en la provincia y a su vez más atractivo para que sea de interés de la audiencia. Destacando que se debe poner especial cuidado en que el contenido presentado permita fomentar el aprendizaje integral, conectando a las personas con su historia, lenguaje, y tradición, esto permitirá que las personas comprendan mejor quiénes son y un lugar cuando pueden identificarse con los contenidos culturales a los que tienen acceso.

Tabla 6 ¿Considera usted que las tradiciones culturales están en riesgo de desaparecer en la Provincia de Santa Elena?

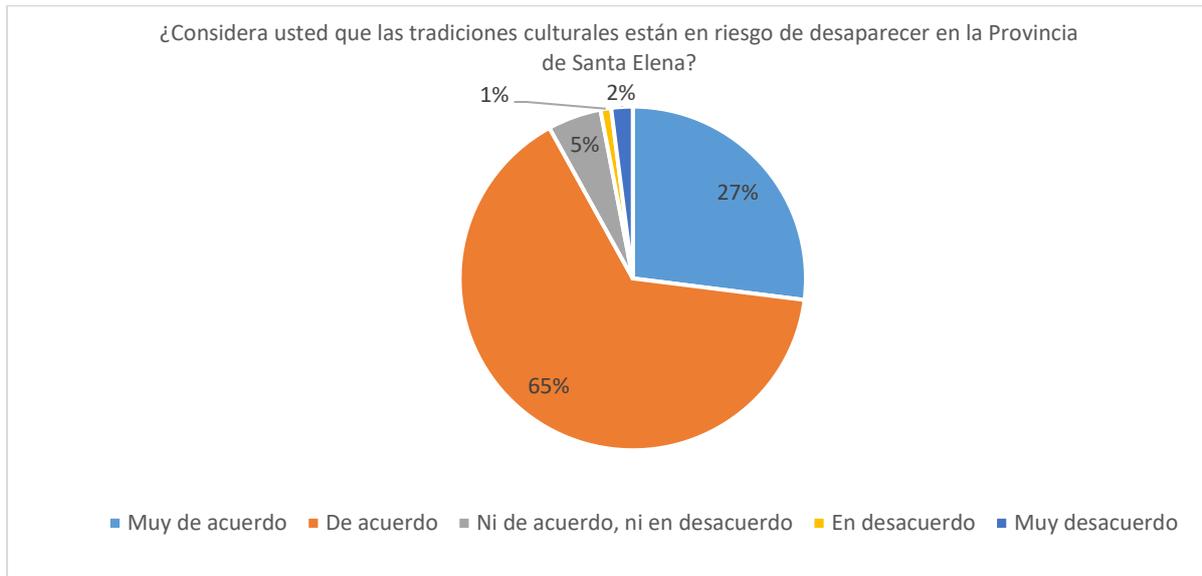
| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 99 | 27% |
| De acuerdo | 240 | 65% |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 18 | 5% |
| En desacuerdo | 4 | 1% |
| Muy desacuerdo | 6 | 2% |
| Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza

Fecha: Noviembre 2024

Figura 6 *Considera usted que las tradiciones culturales están en riesgo de desaparecer en la Provincia de Santa Elena*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza
Fecha: Noviembre 2024

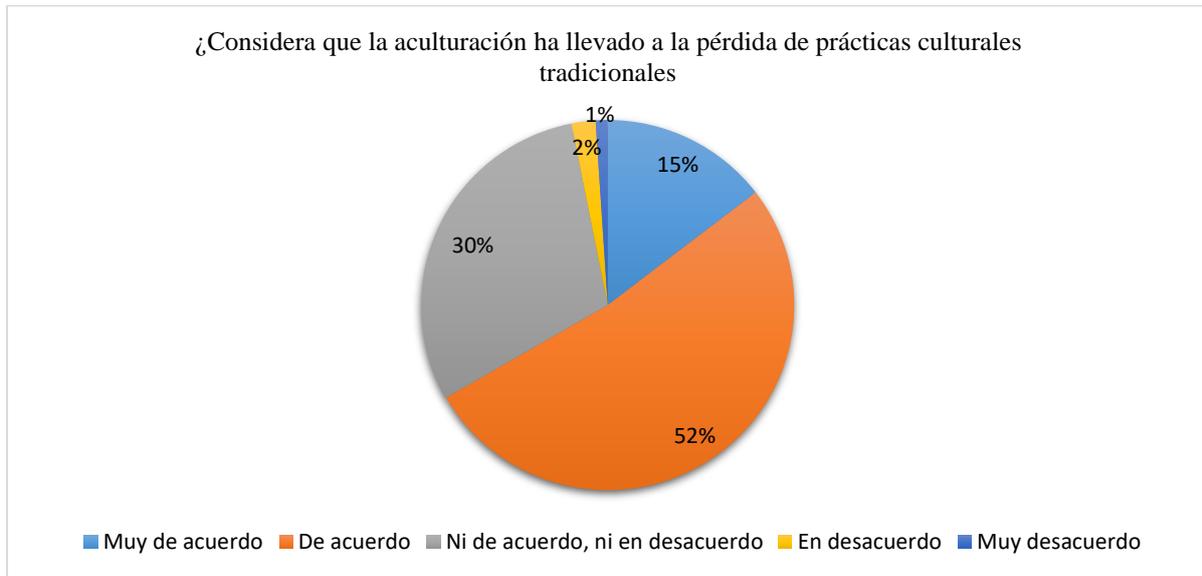
Análisis: El resultado de la encuesta con un 92% considera que al igual que muchos lugares sus tradiciones culturales están en riesgo debido a los múltiples factores a los que se enfrentan y su capacidad de adaptación y respuestas, por ello se considera que es fundamental que a través de las producciones audiovisuales se rescate la cultura para perpetuarla en las futuras generaciones, aprovechando las oportunidades para revitalización y preservación que ofrecen las tecnologías.

Tabla 7; *Considera que la aculturación ha llevado a la pérdida de prácticas culturales tradicionales en la Provincia de Santa Elena?*

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 56 | 15% |
| De acuerdo | 200 | 52% |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 116 | 30% |
| En desacuerdo | 8 | 2% |
| Muy desacuerdo | 4 | 1% |
| Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza
Fecha: Noviembre 2024

Figura 7 Considera que la aculturación ha llevado a la pérdida de prácticas culturales tradicionales en la Provincia de Santa Elena



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza
Fecha: Noviembre 2024

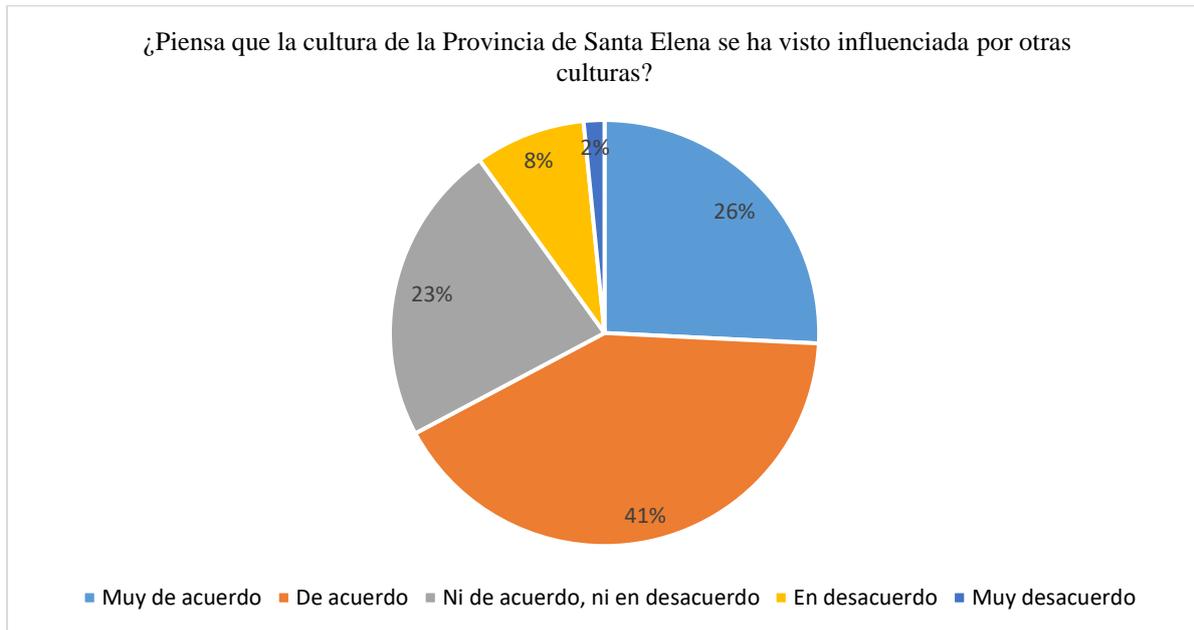
Análisis: El 67% de los encuestados manifestó que, si consideran que la aculturación ha permitido la pérdida de prácticas culturales tradicionales especialmente debido a que las nuevas generaciones expuestas a un flujo continuo de contenidos globales, que a menudo presentan prácticas modernas como más deseables que las locales conllevando a una desconexión con la música, danzas, lengua y otras manifestaciones culturales tradicionales. Es por ello que el fortalecimiento de identidad cultural se vuelve una necesidad imperante sobre todo a través de producciones audiovisuales en medios de comunicación convencionales y convencionales para tener un mayor alcance.

Tabla 8 ¿Piensa que la cultura de la Provincia de Santa Elena se ha visto influenciada por otras culturas?

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 99 | 26% |
| De acuerdo | 159 | 41% |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 88 | 23% |
| En desacuerdo | 32 | 8% |
| Muy desacuerdo | 6 | 2% |
| Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza
Fecha: Noviembre 2024

Figura 8 *Piensa que la cultura de la Provincia de Santa Elena se ha visto influenciada por otras culturas*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza
Fecha: Noviembre 2024

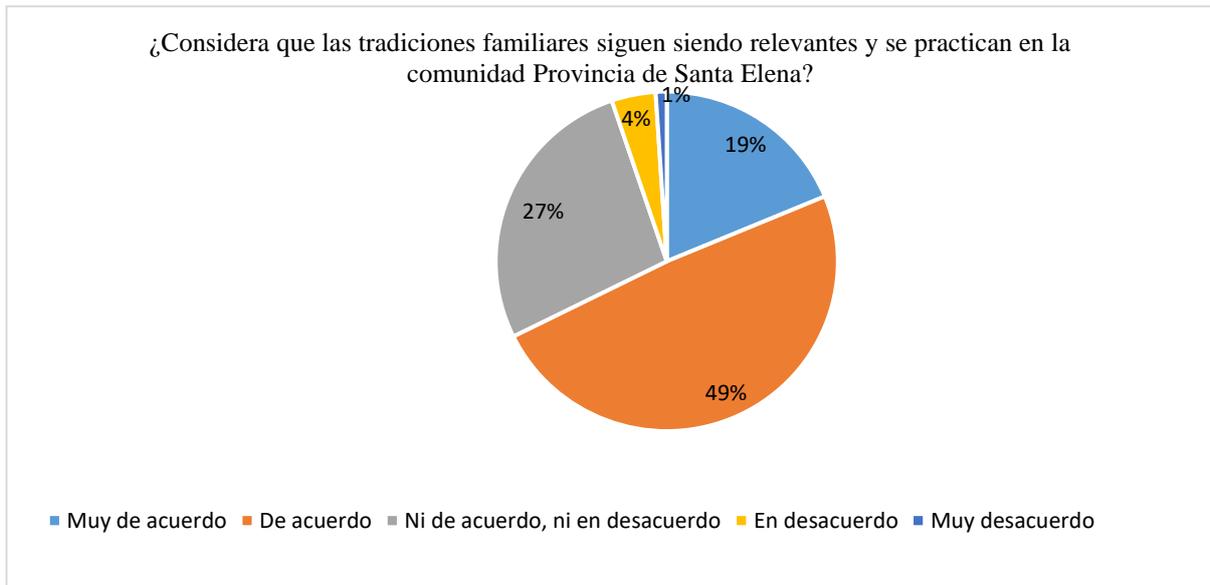
Análisis: El resultado de la encuesta determinó con un 67% que la cultura de la provincia de Santa Elena se ha visto influenciada por otras culturas a lo largo de su historia y crecimiento comercia que ha moldeado su identidad. Con la llegada de visitantes de diversas partes del mundo, se han integrado elementos culturales globales, como la música, gastronomía internacional y un enfoque en el estilo de vida bohemio han modificado la dinámica cultural. A consecuencia de esto cada día se torna mucho más importante buscar mecanismos que permitan fomentar y perpetuar la cultura de la provincia de Santa Elena, su historia y tradiciones.

Tabla 9 *¿Considera que las tradiciones familiares siguen siendo relevantes y se practican en la comunidad Provincia de Santa Elena?*

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 72 | 19% |
| De acuerdo | 188 | 49% |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 104 | 27% |
| En desacuerdo | 16 | 4% |
| Muy desacuerdo | 4 | 1% |
| Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza
Fecha: Noviembre 2024

Figura 9 *Considera que las tradiciones familiares siguen siendo relevantes y se practican en la comunidad Provincia de Santa Elena*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza
Fecha: Noviembre 2024

Análisis: El 68% de los encuestados considera que las tradiciones familiares siguen siendo relevantes debido a que manifiestan que las dinámicas y los valores familiares siguen siendo muy importantes, aunque con algunas variaciones debido a los cambios sociales y tecnológicos. Alguno de los encuestados manifiesta que tratan de por lo menos una vez al año de reunir a todos sus familiares y realizar juegos tradicionales para integrar a sus diferentes generaciones y compartir sus experiencias.

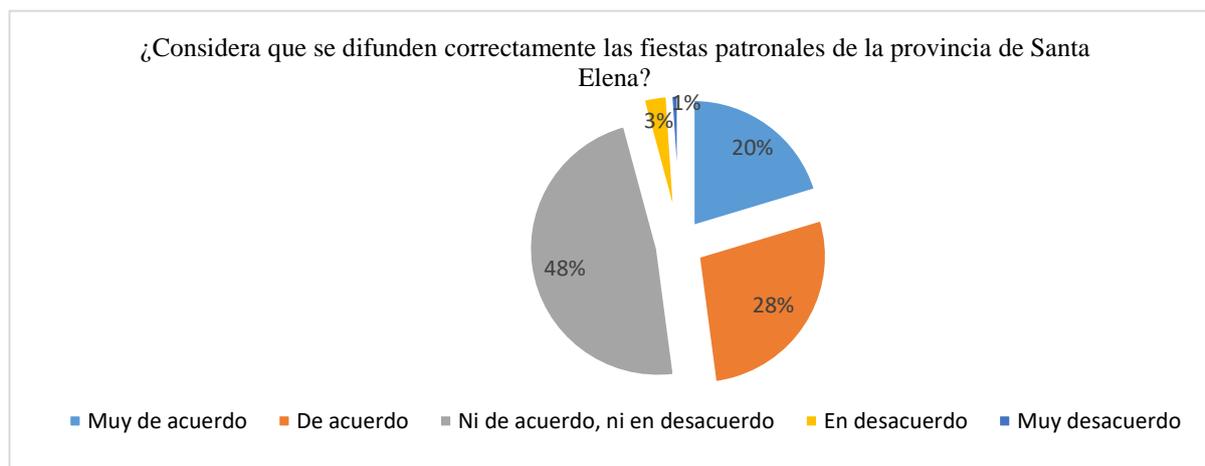
Además, aunque no se reúnan con su núcleo familiar más lejano tratan de que su familia cercana comparta tiempo de calidad a través de paseo, salidas al parque y cenas familiares para mantener fortalecer vínculos y mantener una conexión constante.

Tabla 10 *¿Considera que se difunden correctamente las fiestas patronales de la provincia de Santa Elena?*

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 78 | 20% |
| De acuerdo | 106 | 28% |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 184 | 48% |
| En desacuerdo | 12 | 3% |
| Muy desacuerdo | 4 | 1% |
| Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza
Fecha: Noviembre 2024

Figura 10 *Considera que se difunden correctamente las fiestas patronales de la provincia de Santa Elena*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza

Fecha: Noviembre 2024

Análisis: El resultado de la encuesta refleja que el 28% de los encuestados considera que las fiestas patronales de la Provincia de Santa Elena se difunden adecuadamente dando espacio a que los ciudadanos puedan ser partícipes de las actividades durante algunos días. Un 48% considera que se difunden, pero debería mejorarse e implementar otros medios de difusión porque no todas las personas conocen la programación porque es necesario adoptar medidas correctivas que permitan atraer turistas extranjeros. Teniendo esto en consideración se destaca que Las fiestas patronales de la provincia de Santa Elena tienen un gran potencial para ser más difundidas, pero aún existen desafíos en cuanto a la forma en que se promocionan, especialmente fuera de la región. Si bien la tecnología y las redes sociales han mejorado la difusión, la creación de una estrategia de comunicación más integral y profesional podría ayudar a que estas festividades sean reconocidas más ampliamente, tanto a nivel nacional como internacional. La clave estará en resaltar su identidad cultural única y aumentar la colaboración entre autoridades locales, el sector privado y los medios de comunicación.

Tabla 11 *¿La imagen que emplean en las publicaciones de Santa Elena considera que realmente nos representa?*

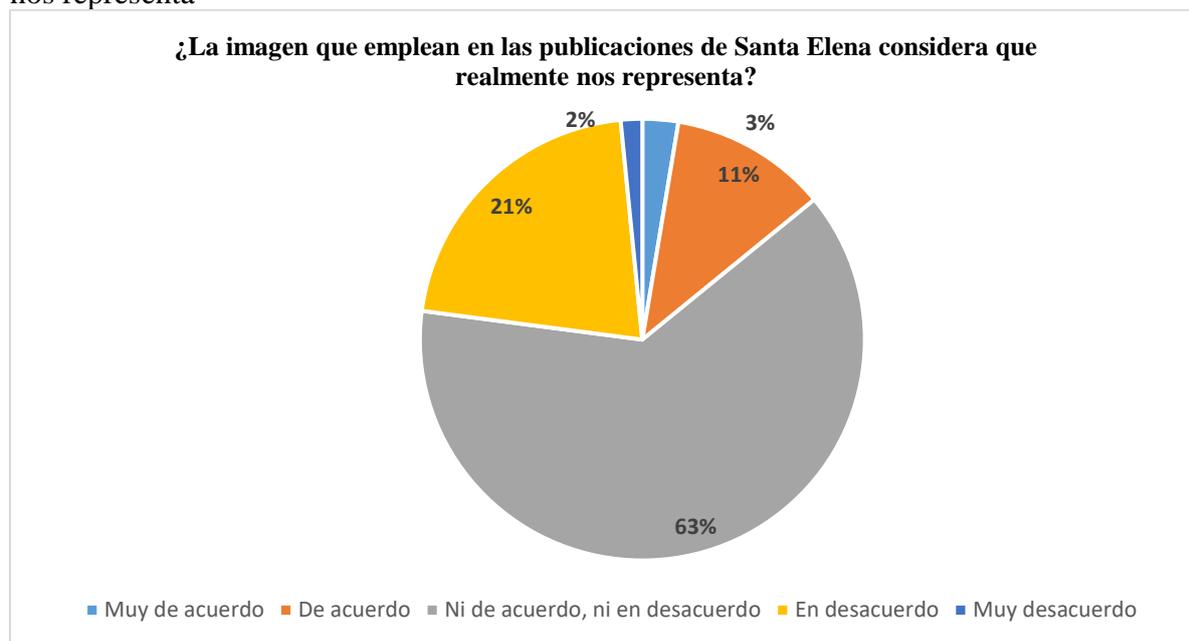
| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 10 | 3% |
| De acuerdo | 44 | 11% |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 242 | 63% |
| En desacuerdo | 82 | 21% |
| Muy desacuerdo | 6 | 2% |
| Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza

Fecha: Noviembre 2024

Figura 11 La imagen que emplean en las publicaciones de Santa Elena considera que realmente nos representa



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza
Fecha: Noviembre 2024

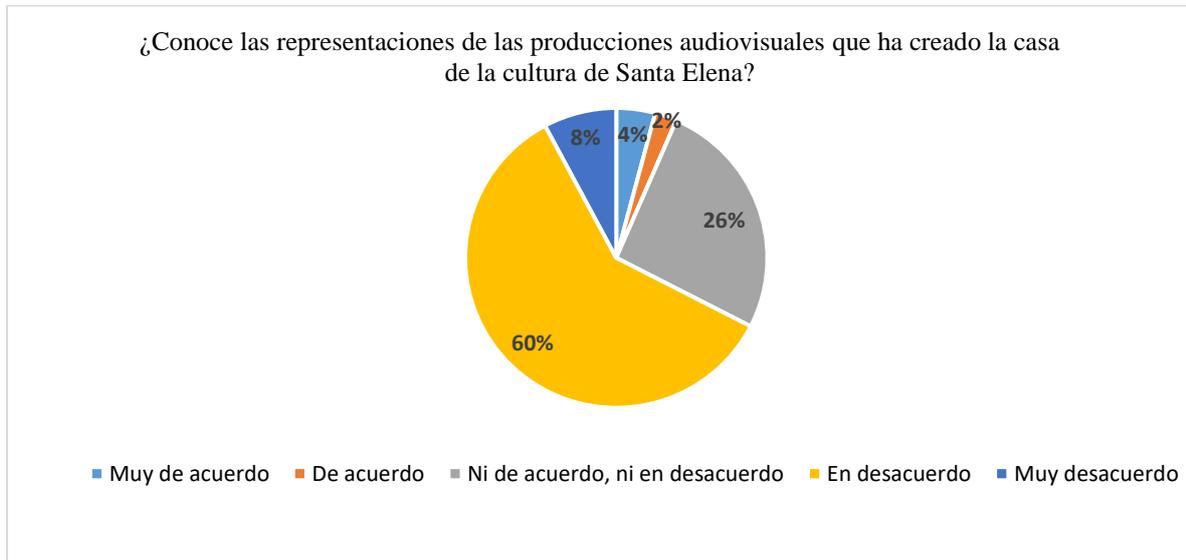
Análisis: El 86% de los encuestados considera que los entes gubernamentales emplean imágenes variadas para promocionar las actividades programadas por las fiestas patronales por lo que consideran que se debería trabajar en conjunto para que todos muestren una sola imagen que nos identifique ante los turistas, una imagen que no sea focalizada solo a un sector para ir creando una imagen como provincia no solo como cantón. Debido a esto radica la importancia de implementar una imagen visual como un elemento clave para transmitir la identidad de la provincia y conectar con los públicos tanto locales como externos.

Tabla 12 ¿Conoce las representaciones de las producciones audiovisuales que ha creado la casa de la cultura de Santa Elena?

| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|-------------|
| Muy de acuerdo | 16 | 4% |
| De acuerdo | 9 | 2% |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 100 | 26% |
| En desacuerdo | 229 | 60% |
| Muy desacuerdo | 30 | 8% |
| Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza
Fecha: Noviembre 2024

Figura 12 *Conoce las representaciones de las producciones audiovisuales que ha creado la casa de la cultura de Santa Elena*



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza

Fecha: Noviembre 2024

Análisis: La encuesta refleja que el 94% de los encuestados no conoce las producciones audiovisuales que produce La casa de Cultura Núcleo Santa Elena algunos han escuchado referencia pero no tienen conocimiento pleno de las mismas por lo que destaca la necesidad de crear estrategias que permitan difundir contenidos a un público mucho más amplio considerando que La Casa de la Cultura de Santa Elena ha producido varios documentales que exploran las costumbres, tradiciones y festividades de la provincia. Estos documentales tienen un enfoque etnográfico, buscando preservar la memoria colectiva de las comunidades, especialmente de aquellos aspectos que son menos conocidos por el público en general. Mientras que un 6% ha tenido la oportunidad de apreciar alguna de estas producciones.

Tabla 13 *¿Recomendaría a algún familiar alguna de las producciones audiovisuales de la Casa de la Cultura*

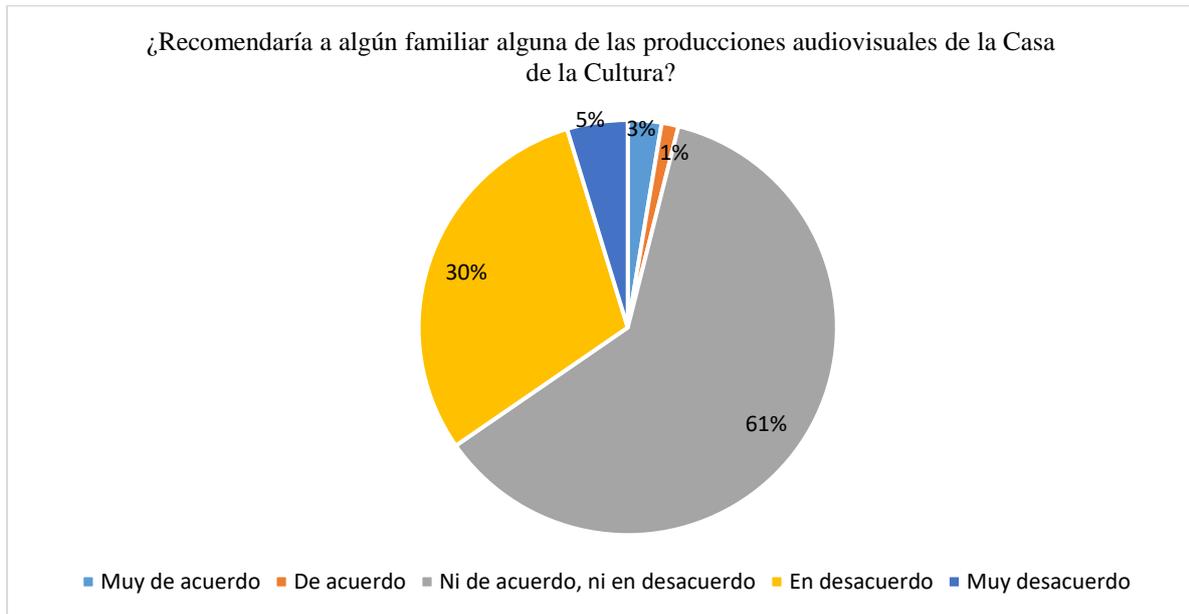
| Escala | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Muy de acuerdo | 10 | 3% |
| De acuerdo | 5 | 1% |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 236 | 61% |
| En desacuerdo | 115 | 30% |
| Muy desacuerdo | 18 | 5% |
| Total | 384 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza

Fecha: Noviembre 2024

Figura 13 Recomendaría a algún familiar alguna de las producciones audiovisuales de la Casa de la Cultura



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza

Fecha: Noviembre 2024

Análisis: El 96% de los encuestados consideran que no podrían recomendar las producciones audiovisuales por el desconocimiento que tienen de ellas, un 4% de quienes sí lo han hecho si recomendarían a sus familiares que las observen.

Este aspecto deja claro la imperiosa necesidad de trabajar en estrategias claras para lograr dar a conocer las producciones que se desarrollan llegando a un mayor número de espectadores y el asertividad a la hora de seleccionar los medios de comunicación para lograr la difusión de una producción audiovisual que, aunque sea una materia de alta calidad si no se difunde adecuadamente no tendrá el éxito esperado que es lo que se ha evidenciado en esta investigación.

3.7.2. Análisis cualitativo: Entrevistas

A continuación, se presentarán los datos que se obtuvieron de la entrevista; en la cual se empleó una guía estructurada de preguntas como instrumento para recabar información con el objetivo de conocer el criterio de una persona experta y conocedora de las producciones audiovisuales de la Casa de Cultura núcleo Santa Elena y como impulsan la identidad cultural.

Técnica: ENTREVISTAS

Instrumento: Entrevista de percepción de la representación de la identidad cultural en las producciones audiovisuales de la casa de la cultura núcleo Santa Elena.

Objetivo: Conocer la opinión de los expertos sobre las producciones audiovisuales de la casa de la cultura de Santa Elena y la identidad cultural.

Entrevistado: Lcdo. Felix Lavayen Orrala

Cargo: Director de la Casa del Cultura Núcleo Santa Elena

Especialidad: Ciencias Sociales, Periodismo, Información y Derecho

Entrevistador: Samuel Astaiza

| Variables | Pregunta | Respuesta | Observación |
|-----------------------------------|--|---|---|
| Independiente: Identidad cultural | ¿Qué estrategias narrativas considera Ud. que son más efectivas para lograr que los espectadores exploren su identidad cultural? | Hay muchas estrategias dentro de la narrativa que se puede crear basados en promover la identidad de los iconos culturales que tenemos pero entre los principales podríamos mencionar que a veces hay piezas audiovisuales que están destinadas para niños pero sin embargo a veces el contexto que se quiere transmitir no está enfocado es decir, a un niño a veces se quiere dar a conocer un video para promover la cultura Valdivia pero a veces por ejemplo textos están muy tecnicizados en donde a veces el niño se aburre al minuto al estar viendo un documental que dura 10 minutos de la cultura Valdivia cuando a veces no se tiene una narrativa que este dirigida a los segmentos que uno quiere enfocarse. | Para Sanchez (2006) la narración audiovisual es la forma específica de modo literario que permite organizar las ideas para la producción de un audiovisual (p. 14) |
| | ¿Cómo fomentaría la participación de la audiencia en proyectos de producción audiovisual? | Involucrándolos, ósea haciéndolos parte; por ejemplo, a veces vienen investigadores, productores y realizadores audiovisuales y quieren hacer un documental cultural entonces normalmente su investigación primaria se basa en ir a un museo rescatar lo que hay en el museo, grabar al guía especializado en esto, pero a veces poco se toma en cuenta a la comunidad cercana y ello hace que haya alejamiento, la comunidad no se empodera de nuestros iconos. Entonces creo necesario que en todo producto audiovisual siempre se debe de involucrar a la comunidad a ver que piensa, que siente que dice sobre sus iconos patrimoniales para que así se vayan empoderando y sintiendo parte de ese proceso audiovisual de producción. | Según Cavaller et. al (2014) conociendo mejor a la audiencia, sus comportamientos, sus necesidades, etc permitira responder mas efectivamente sus requerimiento. (p. 120) |

| | | |
|---|---|---|
| <p>¿Cuáles considera que son los desafíos más comunes que enfrentan las comunidades para mantener sus tradiciones culturales?</p> | <p>El mas importantes el desconocimiento, con el desconocimiento viene la desvalorización y por ende no se aprecia mucho eso. Lo que te decía hace un momento, tomando el ejemplo de la comunidad de Valdivia, tiene una mina de oro en lo que es identidad, cultura y ancestros, pero la comunidad la siente muy alejada no se empodera ni se empapan de lo que tienen en realidad, entonces creería necesario que dentro de los proyectos audiovisuales, se tienen que enfocar un poco en el ámbito histórico, cultural de los iconos que nosotros tenemos; porque a veces es muy ligero lo que se trasmite y no se empapa uno de lo que tenemos.</p> | <p>Para Gómez et. al (2020) las obras audiovisuales producidas por las comunidades son un gran soporte para la comunidad en diferentes ámbitos.(p.9)</p> |
| <p>¿Cómo ve la influencia de otras culturas en la evolución de las prácticas culturales en la Provincia de Santa Elena?</p> | <p>Ha influenciado bastante, un caso de ellos es Montañita. Montañita forma parte de un territorio ancestral, por ende es un territorio Guancavilca sin embargo tú vas a Montañita y encuentras una diversidad multiétnica, multicultural de diferentes países; entonces allí tu puede ver claramente que hay una influencia donde va un turista que a lo mejor dice voy a Montañita una tierra ancestral milenaria de Santa Elena donde hay las culturas, pero encuentras restaurantes hindúes, franceses, españoles, comida china de repente poco o nada encuentras algo local más que el ceviche que no es tampoco 100% local. Por tomarte ese ejemplo si influye mucho la aculturación que se está teniendo de diferentes espacios culturas o países que llegan a una provincia y no se empapan en el hecho de decir quiero fortalecer la cultura del lugar donde yo voy a ir sino que ellos vienen trayendo su cultura y a veces desplazando nuestra cultura.</p> | <p>Según Briones (2010) la aculturación está relacionada con la puesta en práctica de ciertas conductas relacionadas con el idioma, los medios de comunicación o las asociaciones haciendo uso aquellos elementos que no sean nativos y que son adaptados al vivir diario. (p.63)</p> |
| <p>¿Cuáles considera Ud. que son los valores y creencias fundamentales para crear sentido de pertenencia en una comunidad?</p> | <p>Primero el conocimiento, si no conocemos lo que tenemos evidentemente no vamos a tener esos valores identitarios ese amor propio con nuestra cultura y con cierta pena te puedo decir que la provincia de Santa Elena desconoce mucho. En su momento di un taller en la universidad Península de Santa Elena a varios chicos y le estaba dando un premio(una venus de Valdivia) a quien me contestara cuantos museo tiene la provincia, habría alrededor de 300 personas en ese auditorio de los pocos que se animaron a dar la contestación una contestación fue correcta; he dado talleres a profesores de colegios preguntándole por ejemplo porque a una cultura milenaria se le puso un nombre español como es Valdivia que es un nombre españolizado, los profesores no sabían ni si quiera que ese nombre era un nombre español, entonces me doy cuenta que hay un desconocimiento muy grande y este obviamente se replica; llega un turista le pregunta a un taxista lléveme al museo las calaveras y dice no conozco donde queda ese museo, llega un turista y va a un hotel y al recepcionista le dice quiero conocer el museo Alfred Imhof dice eso no ha de ser aquí porque el nombre no me suena por aquí. Entonces hay un desconocimiento tal que hace efectivamente que no estemos valorando lo que nosotros tenemos.</p> | <p>Para Rincón (2006) el sentido de pertenencia es el más universal de los motores y estabilizadores del sistema social, se lo puede considerar como el sentimiento de formar pararte de un grupo. (p.124)</p> |

| | | |
|---|---|---|
| <p>¿Cuáles considera que son los elementos clave que hacen que las producciones audiovisuales sean efectivas para transmitir mensajes culturales?</p> | <p>Bueno, las producciones audiovisuales que se ha podido ver dentro de la provincia de Santa Elena es indispensable que vayan en cada un elemento identitario que están muy remarcados en nuestra provincia como parte de nuestra identidad entre ellos podríamos mencionar: la venus de Valdivia, San Biritute, Amantes de Sumpa, entre otros. En todo caso creo conveniente que cuando se hable de un audiovisual que tenga que ver con relación a la cultura siempre deberá estar presente alguno de estos iconos.</p> | <p>Para Rodríguez (2013) una producción audiovisual combina mucho la creatividad por lo que se considera que debe obtener el equilibrio entre tiempo, coste y calidad. (p. 118)</p> |
| <p>¿Cómo evalúa la importancia de un lenguaje claro y accesible en la creación de producciones audiovisuales para una audiencia diversa?</p> | <p>De los productos audiovisuales que he podido observar que se realizan a través de diferentes espacios, especialmente medios digitales hay una importancia que es que siempre se quiere reflejar parte de la identidad de la cultura, más sin embargo me he topado casos que a veces la parte audiovisual no va acorde a la información que se transmite de manera verbal y también la parte del texto; por ponerte un ejemplo a veces veo un video que hablan sobre la cultura Guancavilca pero remontan años que no son los que forman parte del periodo de la cultura Guancavilca y otros en cambio escriben en los caracteres Guancavilca con H entendiendo que nuestra lengua ancestral era escrito con G, entonces este tipo de cosa siempre son importante que vayan bien encaminadas.</p> | <p>Según Cavaller et. al. (2014) la audiencia es el público que recibe el mensaje de los medios que poseen necesidades diferentes y características diversas por lo que es importante segmentarlo según el tipo de información que se pretende compartir.</p> |
| <p>¿Qué tipo de contenido visual considera que es el más impactante en la educación cultural a través de las producciones audiovisuales?</p> | <p>Definitivamente creo que es la Venus de Valdivia, es un icono que no solamente representa la identidad cultural de Santa Elena sino del Ecuador, por algo el ministerio de cultura del Ecuador en su icono tiene a tres Venus de Valdivia dando a entender que es un símbolo que representa al Ecuador culturalmente. A nivel nacional lo más representativo que tenemos es la Venus de Valdivia, se estudia la cultura Valdivia en diferentes universidades tanto de Chile, Colombia, México donde he podido conocer por lo creo que este icono es el principal elemento que podríamos tener y promocionar en los audiovisuales.</p> | <p>Para Martínez (2024) el contenido visual debe de ser comprensible, claro, con mensajes visuales sencillos para no confundir a la audiencia, pero también funcionales y alineados a los objetivos planteados.</p> |
| <p>¿Considera Ud. ¿Que los eventos culturales juegan un papel trascendental en la preservación de la identidad cultural en una comunidad?</p> | <p>Por supuesto ahora por tomarte un ejemplo reciente vivimos un evento ya muy tradicional como lo es el día de los difuntos, esto hace que niños, jóvenes e incluso las universidades ya se está obligando a que se conozca sobre la mesa de los difuntos, a poner una mesa de difuntos; hay concursos de mesas de difuntos; entonces que es lo que pasa con esto, que estas actividades culturales ayudan a visibilizar estos aspectos que a veces se estaban perdiendo la mesa de muerto hace unos 15 años estaba muy decaída, ya la gente pocos ponían mesas de muertos poco se sabía pero a través de las diferente instituciones promovimos que a través del ministerio de educación se fomenta parte de nuestras culturas y unas de estas cosas fue esta costumbre de la mesa de muerto que hoy es obligatoria que en todas las instituciones educativas se conmemore y se haga algún evento o actividad para fomentar y mantener vigente nuestras costumbres y tradiciones.</p> | <p>Para Moraña (2008) es importante la transculturización debido a los cambios globales garantizando el cumplimiento de políticas sociales y económicas para su preservación y protección.(p. 263)</p> |

| | | |
|--|---|---|
| ¿Cómo considera que los jóvenes pueden contribuir a la revitalización de su identidad cultural en las producciones de la Casa de la cultura? | Los jóvenes son parte fundamental dentro de todos los procesos organizacionales de desarrollo y nosotros hemos tenido un gran aporte de parte de jóvenes que vienen hacer sus prácticas a la Casa de Cultura pre profesionales y ellos con las directrices que les hemos dados, los insumos y materiales que le hemos hecho llegar han elaborado proyectos muy interesantes, proyectos de difusión cultural, de entrevistas, de podcast, documentales y programas radiales, entonces creo que la participación de los jóvenes con sus conocimientos académicos en este caso en el área de comunicación al estar en la casa de la cultura y trabajar en proyectos de prácticas pre profesionales es una ayuda muy enorme que ellos nos están dejando a nosotros y creo que ellos también se van de aquí con un conocimiento mucho más amplio del que llegaron. | Según Sánchez et. al. (2020) la revitalización de la cultura es las formas de preservar las narrativas como forma de expresión y transmisión de la palabra y la memoria individual y colectiva que permitan contribuir al conocimiento y saberes ancestrales. |
|--|---|---|

Fuente: Entrevista aplicada al Director de la Casa del Cultura Núcleo Santa Elena

Elaborado por: Geraldine Olarte y Samuel Astaiza

3.8. Discusión

3.8.1. Discusión de resultados de las encuestas

Una vez finalizada la recolección de la información a través de la encuesta aplicada a los habitantes de la Provincia de Santa Elena el investigador pudo obtener información relevante para conocer la representatividad de la identidad cultural en las producciones audiovisuales que desarrolla la Casa de la Cultura provincial.

En la discusión de los resultados de las encuestas sobre la representación de la identidad cultural en las producciones audiovisuales de la casa de la cultura núcleo Santa Elena, se evidencia que la percepción de los habitantes hacia este ente no es muy alentadora debido a que muchos no conocen nada o muy poco sobre aquellos aportes por parte de esta entidad. De ello nace la necesidad de resaltar el papel de las producciones audiovisuales para fomentar la identidad cultural de la provincia de Santa Elena.

Debido al desconocimiento la mayor parte de los habitantes consideran que el contenido de las producciones audiovisuales que produce La casa de Cultura Núcleo Santa Elena no refleja la identidad cultural por lo que se debe crear contenido unificado en la provincia y a su vez más atractivo para que sea de interés de la audiencia teniendo en cuenta que el lenguaje sea apropiado para el segmento al que este dirigido el audiovisual.

En concordancia con lo expuesto Mancho et.al. (2024) manifiesta que la identidad cultural conlleva la forma en que los individuos se identifican con su cultura, como se comparan con otras culturas para diferenciarse y la forma en que crea una conexión emocional influyendo en su comportamiento. (pag. 318)

Además la mayor parte destaco la relevancia que las tradiciones familiares siguen teniendo debido a que manifiestan que las dinámicas y los valores familiares permiten fomentar la identidad cultural de la provincia y ser transmitida a sus generaciones, aunque se considera que la cultura de la provincia de Santa Elena se ha visto influenciada por otras culturas a lo largo de su historia y crecimiento comercia que ha moldeado su identidad es vital que se adopten medidas para rescatar y revitalizar nuestra cultura ancestral; por otra parte se considera que las producciones audiovisuales que produce este ente no se difunden de manera adecuada y que deberían implementar nuevas estrategias de comunicación que le permitan tener un alcance global para no solo mostrar nuestra cultura nacionalmente sino también a nivel internacional teniendo en cuenta que para ello se debe brindar contenido de calidad para optimizar los recursos disponible.

A juicio de (Gamboa & Sosa, 2015, pág. 4) la cultura y la sociedad ayudan a enriquecer al núcleo familiar por lo que conservar las tradiciones familiares facilita el aprendizaje y reproducción de los

valores culturales a través de hábitos y actitudes estrechando los lazos parentales y mejora el tiempo compartido.

Los habitantes considera que los elementos visuales y narrativos realmente constituyen un aporte a las producciones audiovisual que permiten fortalecer un mensaje cultural para una mejor percepción además de un notable fortalecimiento en las futuras generaciones mientras más claro y fluido sea el mensaje mayor impacto tiene en la audiencia incrementado su nivel de transmisibilidad y realizando un marketing directo de quienes observan los contenidos como una herramienta útil para seguir difundiendo tradiciones culturales de la provincia.

Como afirma (Pérez & Romero, 2023, pág. 89) en todo tipo de producción es importante tener en cuenta la programación neurolingüística que es el elemento clave que le permite a los usuarios entender y comprender los contenidos audiovisuales que se presentan de forma más sencilla y rápida las presentaciones atractivas y claras logran captar la atención con mayor facilidad.

Por lo expuesto anteriormente es menester llevar a cabo estrategias que permitan que la colectividad conozca de su cultura y el aporte que realiza la Casa de la Cultura a través de las producciones audiovisuales insertando a la población en la creación de contenidos que fortalezcan los lazos sociales y atesoren mucho más nuestra historia.

3.8.2. Discusión de resultados de la entrevista

Por otra parte mediante la entrevista se obtuvo que si bien la casa de la cultura realiza producciones audiovisuales es importante que el contenido que se presente sea revisado minuciosamente para brindar información valiosa, además de permitir que la población se involucre más en el proceso de producción de contenidos haciendo que se apropien de su cultura y a su vez enriqueciendo su conocimiento referente a esto para lograr no solo la réplica de información mediante los medios de comunicación sino también a través de quienes prestan sus servicios y productos a los turistas nacionales y extranjeros permitiéndole ser participantes activos en el fortalecimiento de la identidad cultural de la provincia.

De acuerdo con (Rodríguez F. , 2013, pág. 138) es importante analizar y entender los fenómenos audiovisuales para comprender si realmente el trabajo que se está presentando cumple con el juicio de la audiencia que aspectos lo fortalecen y que los debilita cubriendo cada aspecto de la producción tomando como retrospectiva siempre lo que busca la audiencia y como se la involucra en la generación de contenidos.

Para esta institución es importante dar cabida a los jóvenes para que sean un aporte de conocimientos y a su vez unos precursores de cambios en los que otros se vean identificados, constituyen una pieza clave para que al tener acceso a las culturas globales puedan también rescatar la cultura propia y no dejarse influenciar con culturas externas.

Desde el punto de vista de (Olivero, 2021, pág. 1033) la revolución tecnológica ha dado paso a los contenidos sean adquiridos a través de nuevos mecanismos y han modificado los hábitos de consumo por lo que importante adaptarse a los cambios diariamente.

Además, a través del trabajo interinstitucional han logrado que en las instituciones educativas se dé cabida para que la cultura y sus manifestaciones sean representadas a través de diversas actividades de carácter obligatorio, estrategia que ha sido muy valiosa para que las generaciones más jóvenes no pierdan las costumbres y tradiciones de su pueblo.

Como expresa (Morduchowicz, 2022, pág. 39) el acceso a la tecnología ha permitido que los jóvenes además de desarrollar sus actividades cotidianas como tareas, comunicación, y entretenimiento, creen productos audiovisuales acorde a sus necesidades y a su vez siendo una fuente de ingresos personal y familiar.

Por otra parte, se hace énfasis a la influencia que tienen otras culturas en la provincia de Santa Elena y como están generan cambios en las costumbres y tradiciones de los pueblos por lo que importante fortalecer la identidad cultural para evitar que desaparezca la identidad ancestral y pueda ser transmitida a futura generaciones.

Como afirma (Henze, 2022, pág. 160) la injerencia de internacionalización cultural conlleva a un grave riesgo de pérdida de identidad cultural y de sus elementos por lo que es incuestionable que este cambio con el paso del tiempo, pero se debe trabajar en dinamizar las producciones para reducir el consumo de lo externo y dar mayor cabida a lo nuestro.

En conclusión, se debe destacar que las producciones audiovisuales con contenido cultural juegan un papel muy importante en la perpetuidad de la identidad de los individuos y los pueblos por lo que se debe realizar un monitoreo permanente a los cambios de las necesidades de la audiencia que cada día está modificando su presencia por lo que implementar el uso de medios tecnológicos y no tecnológicos para distribuir contenidos es vital. La Casa de la Cultura Núcleo Santa Elena debe optar por herramientas de comunicación como las redes sociales que brindan la oportunidad de plasmar obras y transmitir mensajes con un mayor alcance optimizando sus recursos apegados en sus objetivos institucionales sin dejar de lado la calidad de las producciones de brinda a la audiencia.

4. CONCLUSIONES

Para abordar las conclusiones sobre la representación de la identidad cultural en las producciones audiovisuales de la Casa de la Cultura Núcleo Santa Elena, es importante considerar varios aspectos clave relacionados con cómo estas producciones reflejan la cultura local, su relevancia social, los elementos visuales y narrativos y el impacto que tienen en la comunidad.

Con respecto a la investigación se concluyó lo siguiente:

- Reconocer y cultivar las costumbres ancestrales y los elementos culturales de los pueblos permitirá que se cree una identidad individual y local fuerte, a su vez esto permitirá que la cultura no se pierda ante los cambios propios de la globalización.
- Las producciones audiovisuales de la Casa de la Cultura Núcleo Santa Elena desempeñan un papel fundamental en la preservación y difusión de la identidad cultural de la región. A través de sus obras, se destacan las tradiciones, costumbres, valores, y prácticas que son esenciales para la población local.
- Comprender que los medios de comunicación tienen un rol importante al momento de transmitir un mensaje y la perpetuidad de su contenido.
- Implementar elementos del lenguaje audiovisual y la adaptación a plataformas digitales han permitido que las producciones lleguen a audiencias más jóvenes y diversas, ampliando su alcance y relevancia para promover la identidad cultural.
- Monitorear constantemente la evolución de los contenidos y la forma de distribuirse permitirá que se optimicen los recursos y se adapten a los cambios.

5. RECOMENDACIONES

Para fortalecer la representación de la identidad cultural en las producciones audiovisuales de la Casa de la Cultura Núcleo Santa Elena y enfrentar los desafíos actuales y futuros, se pueden ofrecer las siguientes recomendaciones:

- Involucrar más a la comunidad en la creación de contenidos haciéndolos protagonistas a través de espacios colaborativos, incentivara la producción de más obras audiovisuales que sean más representativas de las diferentes voces y perspectivas locales.
- Aprovechar los medios de comunicación digitales y redes sociales para difundir las producciones audiovisuales, facilita el acceso a los contenidos de un público más amplio, especialmente jóvenes.
- Mantener capacitados a los actores culturales especialmente formación en técnicas de producción audiovisual, guionismo, dirección y edición para brindar producciones audiovisuales de calidad. Además, sería beneficioso ofrecer formación en áreas de gestión de proyectos culturales, de modo que los participantes también puedan desarrollar habilidades en la administración y promoción de sus obras.
- Llevar a cabo festivales audiovisuales locales donde las producciones de la Casa de la Cultura puedan ser exhibidas y debatidas por la comunidad para propiciar la reflexión sobre la identidad cultural representada en las obras.
- Establecer programas de investigación que documenten las tradiciones y elementos culturales de la provincia antes de que se pierdan con el tiempo. Esto puede incluir la creación de archivos audiovisuales que sirvan de referencia para futuras generaciones de creadores.
- Realizar evaluaciones periódicas sobre el impacto de las producciones audiovisuales en los habitantes de Santa Elena para conocer su percepción sobre cómo se está representando su identidad cultural.

ANEXO 1

MODELO DE LA ENCUESTA

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario- escala de Likert

Objetivo: Determinar la percepción que tienen los ciudadanos respecto a las producciones audiovisuales de identidad cultural que promueve la Casa de la Cultura en la provincia de Santa Elena.

Escala de Likert: Muy de acuerdo (1) De acuerdo (2) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (4) Muy en desacuerdo (5)

PREGUNTAS INFORMATIVAS

Edad: 20 a 25 años ____ 26 a 35 años ____ 36 a 45 años ____ 46 a mas ____

Género: Femenino ____ Masculino ____

Instrucción: Primaria ____ Secundaria ____ Universitaria ____ Otra ____

Etnia: Indígena ____ Negro ____ Mestizo ____ Mulato ____ Blanco ____

| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| Representaciones audiovisuales | | | | | | |
| 1. | ¿Conoce las producciones audiovisuales de la Casa de la Cultura de Santa Elena? | | | | | |
| 2. | ¿Cree usted que la estrategia comunicacional que emplea la Casa de la Cultura de Santa Elena facilita el aprendizaje cultural? | | | | | |
| 3. | Cree usted que los elementos visuales y narrativos empleados en las producciones audiovisuales podrían fortalecer el mensaje cultural: tradiciones, costumbres, vestimenta, lenguaje, otros | | | | | |
| 4. | ¿Considera usted que en las producciones audiovisuales se podría utilizar un lenguaje claro y accesible para transmitir contenido cultural? | | | | | |
| 5. | ¿Cree usted que los contenidos que presentan las producciones audiovisuales de la casa de la cultura de Santa Elena reflejan la identidad cultural correcta de la provincia? | | | | | |
| Identidad cultural | | | | | | |
| 6. | ¿Considera usted que las tradiciones culturales están en riesgo de desaparecer en la Provincia de Santa Elena? | | | | | |
| 7. | ¿Considera que la aculturación ha llevado a la pérdida de prácticas culturales tradicionales en la Provincia de Santa Elena? | | | | | |
| 8. | ¿Piensa que la cultura de la Provincia de Santa Elena se ha visto influencia por la influencia de otras culturas? | | | | | |
| 9. | ¿Considera que las tradiciones familiares siguen siendo relevantes y se practican en la comunidad Provincia de Santa Elena? | | | | | |
| 10. | Considera que se difunden correctamente las fiestas patronales de la provincia de Santa Elena. | | | | | |
| 11. | ¿La imagen que emplean en las publicaciones de Santa Elena considera que realmente nos representa? | | | | | |
| 12. | Conoce las representaciones de las producciones audiovisuales que ha creado la casa de la cultura de Santa Elena. | | | | | |
| 13. | Recomendaría a algún familiar alguna de las producciones audiovisuales de la Casa de la Cultura | | | | | |

ANEXO 2

FICHA DE ENTREVISTA

Técnica: Entrevistas

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Representación de la identidad cultural en las producciones audiovisuales de la casa de la cultura núcleo Santa Elena

Objetivo: Conocer la opinión de los expertos sobre las producciones audiovisuales de la casa de la cultura de Santa Elena y la identidad cultural.

Entrevistado:

Cargo:

Especialidad:

Entrevistador:

| Identidad cultural y producciones audiovisuales | | | |
|---|--|---|-----------|
| N° | Categoría | Pregunta | Respuesta |
| 1 | Elementos clave de las producciones audiovisuales | ¿Cuáles considera que son los elementos clave que hacen que las producciones audiovisuales sean efectivo para transmitir mensajes culturales? | |
| 2 | Importancia del lenguaje en las producciones audiovisuales | ¿Cómo evalúa la importancia de un lenguaje claro y accesible en la creación de producciones audiovisuales para una audiencia diversa? | |
| 3 | Estrategias narrativas | ¿Qué estrategias narrativas considera Ud. que son más efectivas para lograr que los espectadores exploren su identidad cultural? | |
| 4 | Contenido visual y su impacto | ¿Qué tipo de contenido visual considera que es el más impactante en la educación cultural a través de las producciones audiovisuales? | |
| 5 | Fomento de la participación activa | ¿Cómo fomentaría la participación de la audiencia en proyectos de producción audiovisual? | |
| 6 | Desafíos en la preservación cultural | ¿Cuáles considera que son los desafíos más comunes que enfrentan las comunidades para mantener sus tradiciones culturales? | |
| 7 | Influencia cultural y evolución | ¿Cómo ve la influencia de otras culturas en la evolución de las prácticas culturales en la Provincia de Santa Elena? | |
| 8 | Importancia de los eventos culturales | ¿Considera Ud. Que los eventos culturales juegan un papel trascendental en la preservación de la identidad cultural en una comunidad? | |
| 9 | Valores y creencias en la identidad | ¿Cuáles considera Ud. que son los valores y creencias fundamentales para crear sentido de pertenencia en una comunidad? | |
| 10 | Participación de las generaciones jóvenes | ¿Cómo considera que los jóvenes pueden contribuir a la revitalización de su identidad cultural en las producciones de la Casa de la cultura? | |



Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez experto

C.I: 0913799457

ANEXO 3

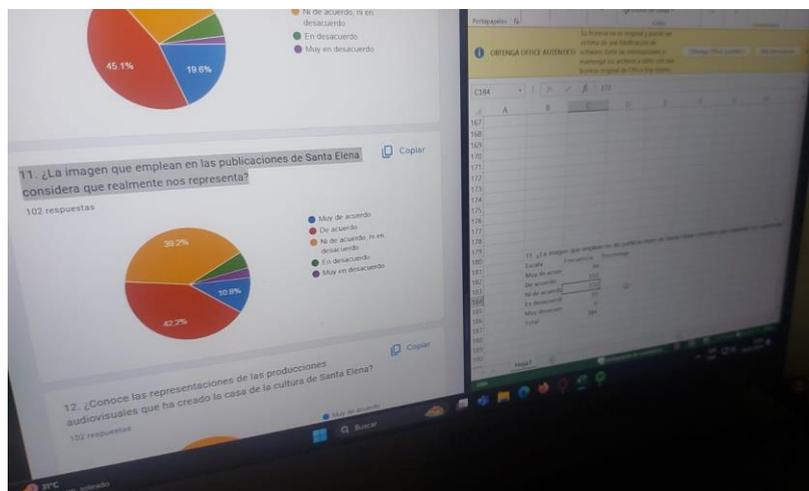
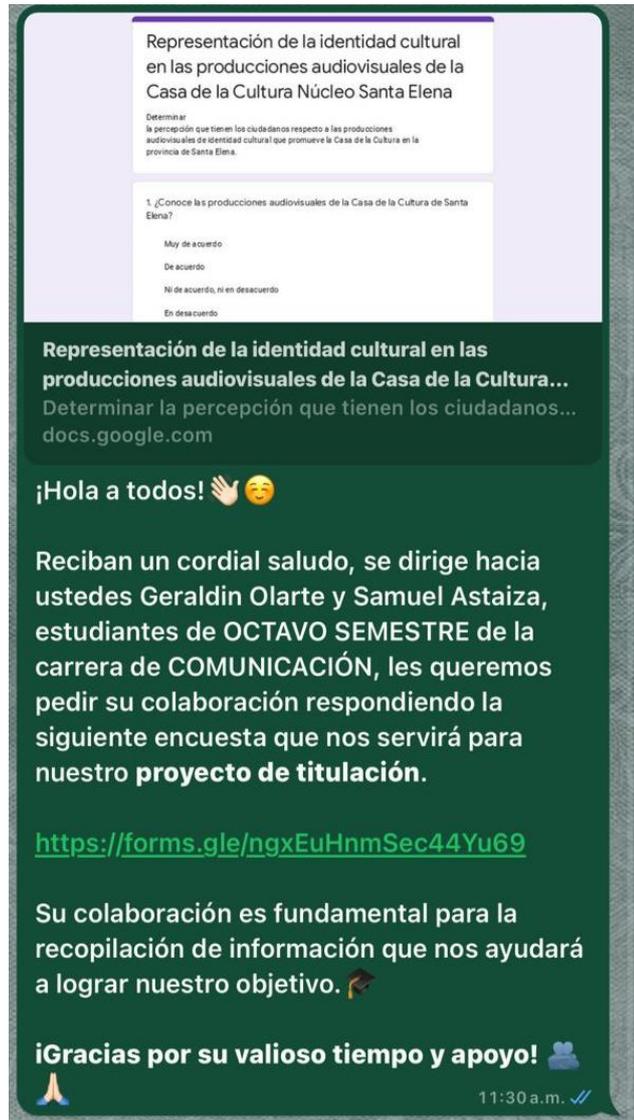
Operacionalización de las variables

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DIMENSIONES | INDICADORES | TÉCNICAS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN |
|--------------------|---|--|--|---|
| Identidad Cultural | Conjunto de valores, creencias, tradiciones y prácticas que definen a un grupo social y que son compartidos por sus miembros (Campos, 2018) | -Conocimiento cultural .-Conexión emocional .-Participación cultural .-Prácticas culturales | Conocimiento de la historia Escala de satisfacción Frecuencia de asistencia a eventos Tipos de actividades culturales Frecuencias de practicas | Encuesta cuantitativa Escala de Likert |

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DIMENSIONES | INDICADORES | TÉCNICAS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN |
|--------------------------------|--|---|--|--|
| Representaciones audiovisuales | Conjunto de producciones en formatos de video, cine, documentales, cortometrajes y exposiciones multimedia que comunican aspectos de la cultura, tradiciones y valores de una comunidad (Bastidas, 2015) | .-Tipo de representación .-Frecuencia de exhibición audiovisual .-Calidad del contenido Interactividad | Medios de comunicación Proporción de cortometrajes, obras u otras representaciones audiovisuales Números de eventos audiovisuales Frecuencia promedio de asistencia Evaluación de calidad del contenido Grado de satisfacción | Guía de preguntas cuantitativa |

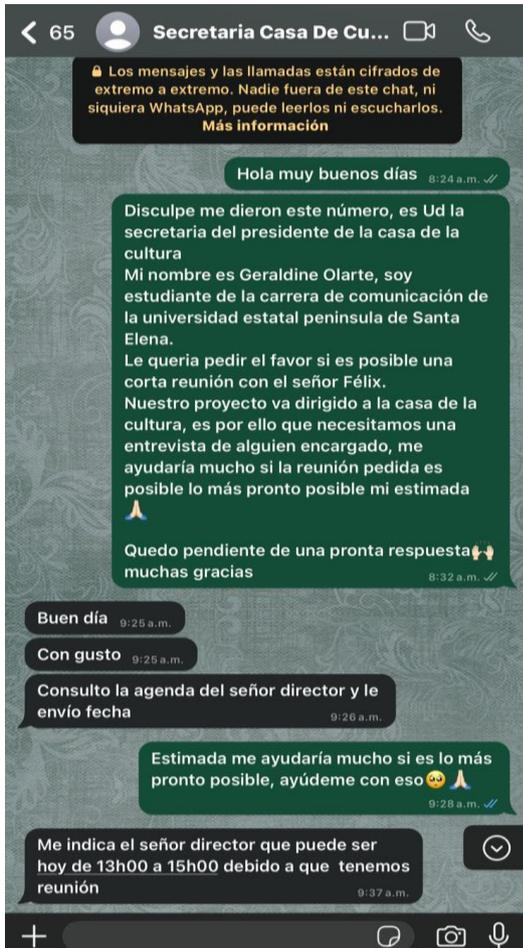
ANEXO 4

Aplicación de encuestas



ANEXO 5

Aplicación de entrevista



BIBLIOGRAFIA

- Arias, J. (2021). *Diseño y Metodología de la investigación* . Arequipa Perú: Enfoques Consulting EIRL.
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *La investigación científica*. Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador .
- Briones Pérez, E. (2010). *La aculturación de los adolescentes inmigrantes en España: aproximación teórica y empírica a su identidad cultural y adaptación psicosocial*. España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Camacho, S. (2014). *Técnicas e instrumentos. La entrevista*. México: Ed. Paidós-Educador ISBN: 968-853-516-8.
- Campos, J. (2018). *Estudio de la identidad cultural mediante la construcción epistémica del concepto identidad cultural regional*. *Revisitas electrónica de Epistemología de Ciencias Sociales* ISSN- e 0717-554X N. 62.
- Cavaller Reyes, V. G. (2014). *Análisis de audiencias y estrategias de visibilidad*. España: Editorial UOC, S.L..
- Del Valle, J. (2018). *La calidad de la producción audiovisual desde el análisis del valor* . Sevilla. España: Revista Científica de comunicación y educación. Comunicar.
- Di Rienzo, J. A. (2015). *Estadística para las Ciencias Agropecuarias*. Argentina: Editorial Brujas.
- Fuentelsaz Gallego Carmen, M. T. (2006). *Elaboracion y presentacion de un proyecto de investigacion y una tesina*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Gómez Zúñiga, R. (2020). *Comunidades en video: Nos ven, los vemos y nos movemos*. Colombia: Universidad del Valle.
- González, M. (2020). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Unesco.
- Goyes, J. (2020). *Audiovisualidad, Cultura popular e investigación creación* . Facultad de diseño y comunicación. N. 79.
- Hernández, S. (2018). *Metodología de la investigación* . México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, P. (2022). *Metodología de la Investigación* . Buenos Aires: MCGRAW-HILL.
- Huaire Inacio Edson Jorge, R. J.-L.-C.-M.-Á.-S.-R. (2022). *El arte de dominar el método científico*. Lima: Casa Editorial Analectica.
- Huarire, E. (2022). *Método de investigación* . <https://www.academica.org/edson.jorge.huaire.inacio/7>.

- Hurtado, E. (2022). *Tipos de representaciones mediante el lenguaje visual*. Santa Cruz Bolivia: Branding digital marketing.
- Inec. (2022). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>.
- Martinez, J. (2024). *Diseño Gráfico desde Cero: Guía Completa para Principiantes*. Mexico: Juan Martinez.
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación* . México: ISBN 978-97032-5432-3 Universidad Autónoma de México.
- Molano, O. (2007). *Identidad Cultural* . Revista Opera JSSN-e 2346-2159, ISSN 1657-8651.
- Moraña, M. (2008). *Cultura y cambio social en América Latina*. Iberoamericana.: Iberoamericana.
- Narváez, G. (2020). *El cine latinoamericano contemporáneo y la estética de festival*. Archivos de la Filmoteca. 21-46.
- Paco, R. R. (2013). *todo lo que hay que saber de contenidos audiovisuales*. España: Promociones y Producciones Multimedia.
- Rabadán, A., Bruzón, L., & Montaña, S. (2015). *Identidad, cultura y desarrollo a través del audiovisual participativo* . Costa Rica : Alteridad. Revista de Educación p-ISSN-1390-325X/ e-ISSN: 1390-8642. Vol 10.
- Rete, J. L. (2005). *Cómo entrevistar para la selección de personal*. Mexico: Editorial Pax Mexico.
- Rincón Serrano, A. (2006). *El individuo y las organizaciones*. . España: Ecobook.
- Rodríguez, A., & Ortíz, M. (2019). *Contribución de la educación y la cultura en los medios audiovisuales* . España: RUA Universidad de Alicante .
- Rodríguez, D. (2018). *Metodología de la investigación* . UOC Universidad Oberta de Cataluña.
- Rojas, V. (2021). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones U.
- Sabino, C. (2021). *El proceso de la investigación* . Caracas : Ed, Panapo.
- Sánchez Avendaño Carlos, F. G. (2020). *Desplazamiento lingüístico y revitalización: reflexiones y metodologías emergentes*. Ecuador: Editorial Abya-Yala.
- Sanchez, N. J. (2006). *Narrativa audiovisual*. España: Editorial UOC.
- Silva, A. (2020). *Audiovisual, archivos e interactividad. Explorando configuraciones de la memoria* . Argentina: Ñawi: Arte y diseño comunicación Vol. 5.
- Soto, J. (2015). *Manual de producción audiovisual*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Soto, M. (2016). *Interactividad y contenido como factores de disfrute en las ficciones interactivas* . España: Revista Latina de comunicación .
- Suárez, S. (2020). *Los medios de comunicación social y la autoregulación*. Consejo de comunicación. Dirección técnica de regulación .

- Toro, J., & Arevalo, L. (2021). *Población y muestra*. México: Universidad Autónoma de México.
- Toro, J., Guerrero, N., & Pérez, G. (2024). *Producciones audiovisuales y medios locales, contribuyendo al desarrollo de la interculturalidad*. Editorial Ñawi arte diseño y comunicación, Vol. 8 N. 1 ISSN 2528-7966.