



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**INDICADORES FINANCIEROS DE RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS
DEL SECTOR DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, PERÍODO 2019-2023**

**PROYECTO PARA TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

AUTORA:

Caroline Julieth Borbor Solano

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “Indicadores financieros de rentabilidad en las empresas del sector de información y comunicación, provincia de Santa Elena, período 2019-2023”, elaborado por la Srta. Caroline Julieth Borbor Solano, egresado(a) de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Wilson Marcelo Fonseca Torres

Profesor tutor

C.I.: 1803022449

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “Indicadores financieros de rentabilidad en las empresas del sector de información y comunicación, provincia de Santa Elena, período 2019-2023”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Caroline Julieth Borbor Solano con cédula de identidad número 245040776-8 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Caroline Julieth Borbor Solano

C.C. No.: 245040776-8

Agradecimientos

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por proporcionarme una educación de calidad y por ser el pilar fundamental en mi formación académica. Agradezco a todos los docentes y al personal administrativo por su dedicación y compromiso, que han sido esenciales para mi crecimiento profesional y personal.

En especial, quiero expresar mi gratitud al docente de la asignatura de Unidad de Integración Curricular el Ing. Emanuel Bohórquez Armijos, por su paciencia, orientación y por compartir su vasto conocimiento conmigo para el desarrollo de esta tesis.

Finalmente, a mi tutor de tesis, Ing. Wilson Fonseca Torres, por su invaluable guía y por su disposición para ayudarme en cada paso del proceso. Su experiencia y consejos han sido esenciales para la culminación exitosa de este trabajo.

Caroline Julieth Borbor Solano

Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación con gran afecto a mi familia, quienes han sido un pilar fundamental a lo largo de este proceso. Agradezco su confianza en mí, su apoyo constante, sus consejos que me guiaron por el camino correcto y, sobre todo, su motivación durante toda mi etapa universitaria.

Quiero también dedicar un agradecimiento especial a Dylan, por tu apoyo incondicional, comprensión y paciencia, que han sido cruciales para alcanzar esta meta. Gracias por estar siempre a mi lado, por tus palabras de aliento y por creer en mí en los momentos más necesarios.

Caroline Julieth Borbor Solano

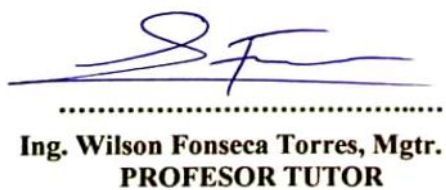
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



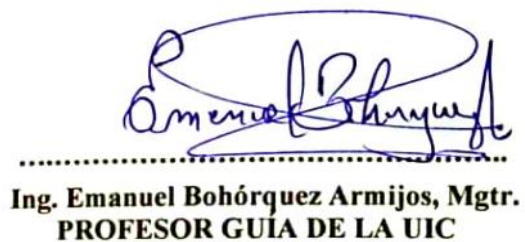
.....
Ing. Wilson Toro Álava, Mgtr
DIRECTOR DE LA CARRERA



.....
Ing. Lilia Valencia Cruzaty, PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA



.....
Ing. Wilson Fonseca Torres, Mgtr.
PROFESOR TUTOR



.....
Ing. Emanuel Bohórquez Armijos, Mgtr.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



.....
Lcdo. Andrés Soriano Soriano.
ASISTENTE ADMINISTRATIVO

Índice General

Resumen.....	12
Abstract	13
Introducción	14
Planteamiento del Problema	14
Formulación del Problema	15
Sistematización.....	16
Objetivos.....	16
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos	17
Justificación.....	17
Mapeo.....	17
Capítulo I. Marco Referencial.....	19
Revisión de Literatura	19
Desarrollo de Teorías y Conceptos.....	23
Indicadores Financieros de Rentabilidad.....	23
Rentabilidad.	24
Definición de rentabilidad.	24
Niveles de rentabilidad.	24
Rentabilidad Económica.	25
Rendimiento Sobre los Activos.....	25
Rendimiento Sobre el Capital.....	25
Rentabilidad Financiera.	26
Margen de Utilidad Bruta.....	26
Margen de Utilidad Operativa.....	26
Margen de Utilidad Neta.	27
Estados Financieros.....	27
Estado de Situación Financiera.	27
Estado de Resultados.....	27
Fundamentos Legales	28
Capítulo II. Metodología.....	29
Diseño de la Investigación.....	29
Métodos de Investigación.....	29
Población y Muestra.....	29

Población	29
Muestra	31
Recolección y Procesamiento de Datos.....	31
Capítulo III. Resultados y Discusión	33
Análisis de datos.....	33
Análisis del Desempeño Económico y Financiero	33
Análisis de Indicadores Financieros	38
Discusión	51
Conclusiones.....	51
Recomendaciones	52
Referencias	55
Apéndices	60

Índice de Tablas

Tabla 1 Empresas del sector información y comunicación en la provincia de Santa Elena.....	29
Tabla 2 Empresas del sector información y comunicación sectorizadas por cantón.	31
Tabla 3 Empresas más relevantes del sector de información y comunicación de la provincia de Santa Elena.	31
Tabla 4 Desempeño económico y financiero de Visión Mágica S.A.....	33
Tabla 5 Desempeño económico y financiero de Santa Elena Cableteve Cía. Ltda. 34	34
Tabla 6 Desempeño económico y financiero de Costa Radio S.A.....	35
Tabla 7 Desempeño económico y financiero de Radio Caracol S.A.	36
Tabla 8 Desempeño económico y financiero de Radio La Chola Cía. Ltda.	37
Tabla 9 Rentabilidad sobre los activos de las empresas del sector de información y comunicación.	39
Tabla 10 Rentabilidad sobre el capital de las empresas del sector de información y comunicación.	40
Tabla 11 Margen de utilidad bruta de las empresas del sector de información y comunicación.	42
Tabla 12 Margen de utilidad operativa de las empresas del sector de información y comunicación.	43
Tabla 13 Margen de utilidad neta de las empresas del sector de información y comunicación.	45
Tabla 14 Promedio del período de los indicadores financieros de rentabilidad.....	46
Tabla 15 Evolución anual de los indicadores financieros de rentabilidad 2019-2023	49

Índice de Figuras

Figura 1 Tendencia del desempeño financiero de Visión Mágica S.A.....	34
Figura 2 Tendencia del desempeño financiero de Santa Elena Cableteve Cía. Ltda.	35
Figura 3 Tendencia del desempeño financiero de Costa Radio S.A.....	36
Figura 4 Tendencia del desempeño financiero de Radio Caracol S.A.....	37
Figura 5 Tendencia del desempeño financiero de Radio La Chola Cía. Ltda.	38
Figura 6 Tendencia de la rentabilidad sobre los activos de las empresas del sector de información y comunicación.....	40
Figura 7 Tendencia de la rentabilidad sobre el capital de las empresas del sector de información y comunicación.....	41
Figura 8 Tendencia margen de utilidad bruta de las empresas del sector de información y comunicación.....	43
Figura 9 Tendencia margen de utilidad operativa de las empresas del sector de información y comunicación.....	44
Figura 10 Tendencia margen de utilidad neta de las empresas del sector de información y comunicación.....	46
Figura 11 Tendencia promedio del período de los indicadores financieros de rentabilidad.....	48
Figura 12 Tendencia anual de los indicadores financieros de rentabilidad 2019-2023	49

Índice de Apéndices

Apéndice A Matriz de consistencia.....	60
Apéndice B Instrumento Ficha Documental	61
Apéndice C Cronograma.....	62
Apéndice D Presupuesto.....	63
Apéndice E Estados Financieros	64



**INDICADORES FINANCIEROS DE RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS
DEL SECTOR DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, PERÍODO 2019-2023**

AUTORA:

Borbor Solano Caroline Julieth

TUTOR:

Ing. Fonseca Torres Wilson Marcelo

Resumen

El presente trabajo de investigación es un estudio secundario sobre los indicadores financieros de rentabilidad en las empresas del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, durante el período 2019-2023. El objetivo del estudio es analizar los indicadores de rentabilidad mediante la aplicación de ratios financieros, para evaluar el desempeño financiero de estas. La metodología aplicada se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación descriptivo y un diseño no experimental de carácter longitudinal. Asimismo, se empleó la revisión bibliográfica y el método analítico. Como instrumento de recolección de datos se empleó una ficha documental, registrando los datos obtenidos de los estados financieros proporcionados por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. La población del estudio consistió en 18 sociedades, de las cuales se seleccionó una muestra no probabilística por conveniencia de 5, basándose en la representatividad de sus ingresos, disponibilidad y cumplimiento legal. Los resultados obtenidos indican que la rentabilidad del sector fue positiva en términos de rentabilidad económica. Sin embargo, la rentabilidad financiera se vio afectada por los márgenes reducidos de utilidad operativa y neta, a pesar de contar con un margen bruto alto. En conclusión, aunque las compañías del sector utilizan eficientemente sus activos y capital para generar utilidades, los altos costos operativos y otros gastos están reduciendo las ganancias. Esto afecta negativamente la rentabilidad global, sugiriendo la necesidad de implementar estrategias para optimizar la gestión de recursos y mejorar los márgenes operativos y netos.

Palabras claves: indicadores financieros de rentabilidad, rentabilidad económica, rentabilidad financiera, sector de información y comunicación.



**FINANCIAL INDICATORS OF PROFITABILITY IN COMPANIES IN THE
INFORMATION AND COMMUNICATION SECTOR, PROVINCE OF
SANTA ELENA, PERIOD 2019-2023**

AUTHOR:

Borbor Solano Caroline Julieth

TUTOR:

Ing. Fonseca Torres Wilson Marcelo

Abstract

This research work is a secondary study on the financial profitability indicators in companies in the information and communication sector in the province of Santa Elena, during the period 2019-2023. The objective of the study is to analyze the profitability indicators by applying financial ratios, to evaluate their financial performance. The applied methodology was developed under a quantitative approach, with a descriptive research level and a non-experimental longitudinal design. Likewise, the bibliographic review and the analytical method were used. As a data collection instrument, a documentary form was used, recording the data obtained from the financial statements provided by the Superintendency of Companies, Securities and Insurance. The study population consisted of 18 companies, from which a non-probabilistic convenience sample of 5 was selected, based on the representativeness of their income, availability and legal compliance. The results obtained indicate that the profitability of the sector was positive in terms of economic profitability. However, financial profitability was affected by reduced operating and net profit margins, despite a high gross margin. In conclusion, although companies in the sector efficiently use their assets and capital to generate profits, high operating costs and other expenses are reducing profits. This negatively affects overall profitability, suggesting the need to implement strategies to optimize resource management and improve operating and net margins.

Keywords: financial profitability indicators, economic profitability, financial profitability, information and communication sector.

Introducción

Actualmente, los indicadores financieros de rentabilidad se han convertido en herramientas fundamentales para evaluar el desempeño de las organizaciones, particularmente de aquellas en sectores activos como el de información y comunicación. La provincia de Santa Elena, donde el desarrollo económico está en constante crecimiento, la aplicación de estos indicadores es crucial para las empresas, especialmente para los inversionistas y socios que diseñan estrategias orientadas al rendimiento, así como también para los gerentes y directores encargados de asegurar la salud financiera de las entidades.

Para Belloso et al. (2021) la rentabilidad es el resultado de las decisiones financieras, políticas internas y las estrategias de gestión que las entidades adoptan para iniciar sus operaciones; este indicador se encarga de medir la relación entre los beneficios obtenidos y los recursos utilizados. En un mercado competitivo y de cambios, es esencial que las empresas evalúen constantemente los indicadores de rentabilidad para rediseñar sus estrategias de crecimiento de tal forma que estas respondan de manera efectiva a las modificaciones en el mercado y garanticen la estabilidad financiera.

La pandemia del Coronavirus SARS-Cov2 golpeó con fuerza a las empresas, incluidas aquellas que pertenecen al sector de información y comunicación. Este acontecimiento no solo causó una crisis económica a nivel mundial, sino que también aceleró el proceso de digitalización, obligando a las organizaciones a modernizarse para satisfacer mejor las expectativas y necesidades de sus clientes.

En este sentido, Huamán y Pando (2023) subrayan que, en épocas de crisis, alinear la agilidad financiera y la agilidad operativa con la inversión en tecnología es primordial para potenciar la eficiencia en las empresas y disminuir los costos, pues estos aspectos en conjunto les permiten afrontar cambios radicales en la economía.

De acuerdo con ello, el presente trabajo de investigación titulado “Indicadores financieros de rentabilidad en las empresas del sector de información y comunicación, provincia de Santa Elena, período 2019-2023” tiene como objetivo analizar los estados financieros mediante los indicadores de rentabilidad para evaluar el desempeño de las empresas en función de estos indicadores. Cabe destacar que un análisis adecuado de la rentabilidad en las organizaciones permitirá identificar posibles problemas financieros, comparar su posición frente a la competencia y tomar decisiones acertadas que beneficien a la empresa.

Planteamiento del Problema

En América Latina, la rentabilidad de las empresas de información y comunicación es de especial importancia dado que, en la actualidad, la economía de la región se basa cada vez más en las tecnologías digitales. Durante los últimos años, en países latinoamericanos, como México, Brasil y Argentina, el sector experimenta un crecimiento estable debido a la rápida digitalización y el desarrollo de las telecomunicaciones, lo que ha generado nuevas oportunidades de empleo y su mejora en la participación en el Producto Interno Bruto de la región. Conforme a ello el Banco Interamericano de Desarrollo (2022) señala que el sector de información y comunicación contribuyó con un 6.7% al PIB regional en el 2021, reflejando un crecimiento interanual del 1.5%.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2024) resalta que este crecimiento está vinculado directamente con la inversión en infraestructura digital y la adopción de tecnologías emergentes; estas tecnologías no solo han transformado los modelos de negocio tradicionales, sino que también impulsaron la eficiencia operativa, la personalización de servicios y la creación de nuevos mercados digitales. Las inversiones en infraestructura digital y tecnologías emergentes han tenido un impacto significativo en la rentabilidad del sector, ya que han permitido a las empresas optimizar sus operaciones, ofrecer servicios más personalizados y explorar nuevos mercados. Sin embargo, estas inversiones también implican desafíos, como la necesidad de mantenerse al día con los avances tecnológicos y gestionar los costos asociados.

De acuerdo con el Banco Mundial (2021) el COVID-19 impactó fuertemente a las empresas a nivel mundial entre octubre de 2020 y enero de 2021, reduciendo las ventas en promedio un 27 %, con una caída del 50 % en una cuarta parte de las empresas. A pesar de la crisis, el 65 % ajustó su nómina reduciendo sueldos o horarios, evitando despidos masivos, ya que solo el 11 % despidió personal. La adopción tecnológica fue limitada, con solo el 34 % incrementando el uso de plataformas digitales y el 17 % invirtiendo en nuevas tecnologías.

En Ecuador, el sector de las telecomunicaciones ha crecido especialmente en las ciudades de Quito y Guayaquil, donde se concentran la mayoría de las actividades empresariales del país. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2024) este sector representó un 3.5% del PIB nacional en 2023, lo que evidencia un incremento respecto al 2.6% registrado en el 2020, esto a causa del aumento en la

inversión y el establecimiento de nuevas empresas, particularmente en áreas como el desarrollo de software y la telecomunicación.

El sector de información y comunicación abarca una amplia variedad de servicios que incluyen desde las telecomunicaciones hasta los servicios de transmisión, almacenamiento y procesamiento de datos; estas actividades desempeñan un rol clave en el desarrollo económico y local, ya que han impulsado la digitalización de las empresas, mejorando la conectividad y facilitando la adopción de herramientas digitales, lo que ha permitido que la competitividad entre los pequeños negocios crezca. Sin embargo, la industria enfrenta desafíos como:

- Bajos márgenes de beneficio neto: las empresas gastan la mayor parte de sus ingresos en costos operativos y administrativos, lo que hace que los márgenes de ventas sean mínimos, esto limita su capacidad para expandirse y generar ganancias potenciales para los accionistas.
- Elevados costos y gastos operativos: el incremento de los costos y gastos interviene en la reducción de los márgenes de beneficio y afecta en la obtención de resultados netos, aun cuando las empresas generen buenos ingresos, esta situación no solo afecta la rentabilidad, sino que también disminuye su crecimiento y compromete su sostenibilidad a largo plazo, dado que limita la reinversión en el negocio y la creación de valor para los accionistas.

De esta forma, la gestión eficiente de los costos y gastos operativos se presenta como un reto fundamental para la industria, especialmente ante márgenes de beneficio neto limitados. Frente a este panorama, surge la siguiente problemática.

Formulación del Problema

¿De qué manera se han desempeñado los indicadores financieros de rentabilidad en las empresas del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, período 2019-2023?

Sistematización

- ¿Cuáles son los indicadores financieros de rentabilidad en las empresas del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, durante el período 2019-2023?
- ¿Qué variaciones han tenido los indicadores financieros de rentabilidad en las empresas del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, período 2019-2023?

- ¿Qué resultados se obtienen del análisis comparativo de los indicadores financieros de rentabilidad en las empresas del sector de información y comunicación de la provincia de Santa Elena, período 2019-2023?

Objetivos

Objetivo General

Analizar los indicadores financieros de rentabilidad del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, período 2019-2023.

Objetivos Específicos

- Identificar los indicadores financieros de rentabilidad del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, período 2019-2023.
- Detectar las variaciones de los indicadores financieros de rentabilidad en las empresas del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, período 2019-2023.
- Elaborar análisis comparativo de los indicadores financieros de rentabilidad del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, período 2019-2023.

Justificación

La presente investigación se fundamenta teóricamente en conceptos y teorías extraídos de diversas fuentes bibliográficas, como libros, tesis de grado y artículos científicos, abarcando los niveles macro, meso y micro, estos niveles fueron esenciales para definir, resaltar la importancia y caracterizar los indicadores financieros de rentabilidad, así como también para identificar de manera integral los factores que afectan el rendimiento de las empresas; cada nivel ofreció una perspectiva distinta pero complementaria sobre estos elementos.

Por razones prácticas, este análisis estudió los indicadores financieros de rentabilidad en las empresas del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena en el intervalo temporal que va de los años 2019 a 2023, debido a la vigente dinámica de la economía cambiante y a la rápida evolución del sector, este estudio se encargó de evaluar indicadores específicos como el margen de utilidad bruta, operativa y neta, el rendimiento sobre activos (ROA) y el rendimiento sobre el capital (ROE).

Finalmente, los resultados de esta investigación proporcionarán a los empresarios, gerentes, inversores, información valiosa sobre las tendencias y factores internos o externos que influyen en la rentabilidad de las empresas, lo que resulta de gran utilidad para tomar decisiones estratégicas informadas y mejorar su competitividad en el mercado.

Mapeo

La estructura de esta investigación se organiza de la siguiente manera: en primer lugar, el Capítulo I, Marco Referencial, presenta una revisión exhaustiva de la literatura relevante, donde se analizan teorías, conceptos pertinentes y los aspectos legales relacionados con el tema. El Capítulo II, Metodología, describe el diseño de la investigación, los métodos utilizados, la selección de la población y muestra, así como los procedimientos de recolección y procesamiento de datos. Por último, el Capítulo III, Resultados y Discusión, incluye el análisis de los datos cuantitativos, seguido de la discusión correspondiente, y finaliza con las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I. Marco Referencial

Revisión de Literatura

Los estudios que se presentan a continuación sobre rentabilidad en diversos sectores económicos son fundamentales para entender cómo las empresas del sector de información y comunicación pueden optimizar su desempeño financiero. Estas investigaciones resaltan la importancia de la rentabilidad financiera para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo, subrayando la necesidad de evaluar continuamente la situación económica y financiera para tomar decisiones informadas. Además, proporcionan valiosos conocimientos sobre las prácticas que realmente impactan los resultados financieros, ofreciendo ejemplos prácticos y estrategias específicas que pueden adaptarse para maximizar la rentabilidad en este sector.

En el contexto internacional, la investigación realizada por Beloso et al. (2021) denominada “Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje”, aborda la incertidumbre económica y regulatoria que afecta a las empresas, por ese motivo, el objetivo del estudio es analizar cómo estas condiciones afectan la rentabilidad y la toma de decisiones en las empresas, considerando la complejidad de los aspectos económicos y financieros. La metodología utilizada fue cuantitativa, con un enfoque analítico y un diseño transversal. La población del estudio incluyó 250 empresas de la Cámara Petrolera de Venezuela, pero se centró en tres empresas activas en construcción y montaje en Maracaibo, seleccionando ocho unidades informantes entre gerentes administrativos, financieros y contralores. Para la recolección de datos, se emplearon entrevistas no estructuradas y cuestionarios estructurados basados en la escala Likert, validados por expertos y con un coeficiente Alpha de Cronbach de 0.81, indicando alta confiabilidad. Los resultados revelaron que las empresas a pesar de los desafíos utilizan diversos instrumentos para mejorar su rentabilidad, destacando la rentabilidad financiera como la más significativa, ya que ofrece una base firme para la sostenibilidad, el crecimiento y la competitividad en el mercado. Además, se identificaron estrategias para optimizar la rentabilidad, como el monitoreo de costos operacionales y administrativos, y la implementación de alianzas estratégicas. En conclusión, el estudio resalta la importancia de la rentabilidad financiera como un factor clave para el éxito a largo plazo de las empresas de construcción y montaje, subrayando la necesidad de estrategias claras y bien ejecutadas en un contexto de alta incertidumbre económica.

Por otro lado, el estudio de Coca (2021) titulado “Análisis financiero y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021”, expone el interés de las empresas en mantener indicadores de rentabilidad, lo que genera la necesidad de evaluar su situación económica y financiera mediante el análisis de sus estados financieros para tomar decisiones que favorezcan la rentabilidad organizacional. El objetivo del estudio se orientó en determinar la relación entre el análisis financiero y la rentabilidad en empresas industriales de Lima para el año 2021. La metodología aplicada fue de tipo correlacional, utilizando un diseño transversal y no experimental con un enfoque cuantitativo. Se encuestó a 20 participantes de una población total de 26, empleando un cuestionario de 8 preguntas, con respuestas anónimas recolectadas a través de encuestas en línea mediante Google Forms. Los resultados indicaron que no existe una correlación entre el análisis financiero y la rentabilidad para los empleados de las empresas industriales en Lima Metropolitana durante el año 2021. Sin embargo, se identificó una relación entre el análisis financiero y la rentabilidad económica, específicamente en la dimensión de rentabilidad, con una correlación de Pearson de 0.538 y un nivel de significancia de 0.01. El autor concluye que no hay relación entre el análisis financiero y la rentabilidad para los colaboradores de las empresas estudiadas, como lo confirma el coeficiente de correlación de Pearson.

El artículo científico desarrollado por Torres et al. (2024) denominado "Rentabilidad del sector comercial del Ecuador: un análisis del efecto financiero de la gestión empresarial" presenta como problemática los desafíos significativos que enfrentan las empresas debido a la caída en la demanda, problemas en la cadena de suministro, restricciones comerciales y cambios en el comportamiento del consumidor. En este sentido, el estudio plantea como objetivo analizar en qué medida la rentabilidad del sector comercial en Ecuador fue impactada financieramente antes y durante la pandemia. Con respecto a la metodología se aplicó un método descriptivo para examinar minuciosamente los indicadores financieros, además, se utilizó un enfoque cuantitativo y un diseño de investigación no experimental. Los resultados manifiestan que los indicadores de rentabilidad y endeudamiento presentan correlaciones significativas, demostrando la interdependencia entre ambos en la generación de utilidades para la empresa, en particular, el Retorno sobre Activos (ROA) muestra una alta correlación con la razón de endeudamiento, subrayando la influencia directa que la gestión del endeudamiento tiene sobre la rentabilidad de los

activos. El autor concluye que es importante mantener un equilibrio adecuado entre estos dos aspectos clave en la toma de decisiones financieras empresariales.

En el estudio de Iza y Quito (2024) titulado “Análisis financiero en la rentabilidad de las empresas inmobiliarias de la ciudad de Guayaquil período 2021-2023”, se analiza la problemática relacionada con la disminución en la rentabilidad de estas empresas debido a factores externos, entre ellos el impacto de la pandemia de COVID-19, este evento afectó tanto la economía global como el mercado inmobiliario local, que presenta una marcada naturaleza cíclica. En este contexto, el objetivo de la investigación fue realizar un análisis financiero detallado para evaluar la rentabilidad de estas empresas durante el período en cuestión, con el fin de identificar los factores clave que afectaron su desempeño y proponer estrategias para mejorar su rentabilidad en el futuro. La metodología se basó en un diseño no experimental de corte transversal y en la integración de un enfoque mixto, lo que permitió la recopilación de datos tanto cuantitativos como cualitativos, la entrevista fue la herramienta principal de recolección de datos, y la población estudiada consistió en 822 empresas inmobiliarias activas en Guayaquil. Los resultados muestran que la rentabilidad operativa y del patrimonio ha experimentado una mejora notable, superando las tasas promedio y creando valor para los accionistas, aunque las 10 principales empresas tienen un margen operativo más bajo, gestionan sus activos y patrimonio de manera eficiente, alcanzando rentabilidades destacadas. En conclusión, la revisión del marco teórico y los estudios previos sobre la rentabilidad de las empresas inmobiliarias subrayan la importancia de emplear razones financieras como herramientas fundamentales en el análisis

Ahora bien, en el estudio de Tomalá (2024) titulado “Indicadores financieros de rentabilidad en las empresas que se dedican al cultivo de frutos, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, periodo 2018-2021”, manifiesta dos problemas principales que han impactado negativamente el desempeño financiero de estas empresas: la baja eficiencia en el uso de los activos y la reducción de los márgenes de utilidad. Frente a esto, el objetivo de la investigación es analizar los indicadores financieros de rentabilidad a través de la aplicación de ratios financieros, con el propósito de identificar oportunidades de mejora y ayudar a optimizar sus recursos y rentabilidad. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y un diseño de investigación no experimental y longitudinal. Se emplearon métodos bibliográficos, deductivos, analíticos y documentales. La población del estudio

consistió en 22 empresas, de las cuales se seleccionó una muestra no probabilística de 4 empresas de sociedad anónima, basándose en su disponibilidad y legalidad. Los resultados principales mostraron que rentabilidad económica (ROA) del sector fue negativa, además en términos de rentabilidad financiera, el margen bruto promedio fue de 0.50, reflejando una eficiencia limitada en la generación de ingresos, mientras que el margen operativo del 34% sugiere costos operativos significativos y un margen de utilidad neta negativo de -0.55, indicando que los costos y gastos impactaron considerablemente las utilidades netas. Además, las empresas presentaron altos niveles de endeudamiento sobre los activos. En conclusión, las empresas del sector de cultivo de frutos en el cantón Santa Elena enfrentan serios desafíos en rentabilidad y gestión financiera. Se sugiere adoptar medidas proactivas para optimizar la gestión de recursos y tomar decisiones estratégicas y operativas que permitan recuperar los niveles de utilidad, mejorando así la rentabilidad y el desempeño económico de las empresas.

Por último, la investigación de Vergara (2022), titulada “Análisis de rentabilidad a la comercializadora ecuatoriana de calzado COMECSA S.A., cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, 2017–2021”, exhibe la problemática del retraso en los pagos de créditos y la gestión lenta de inventarios, factores que han impactado negativamente la rentabilidad de la empresa. En este contexto, el objetivo del estudio fue determinar la rentabilidad de COMECSA S.A., a fin de comprender mejor su situación financiera y proponer mejoras que contribuyan a optimizar sus resultados. El estudio planteó como objetivo, determinar la rentabilidad de la COMECSA S.A. En este sentido, la tesis empleó una metodología que combinó enfoques cualitativos y cuantitativos, así como los métodos inductivo y deductivo; como técnica de recolección de datos, se utilizaron entrevistas, complementadas con un cuestionario, la población objeto de estudio incluyó a todos los empleados de la empresa, sumando un total de 70 personas; para la selección de la muestra, se aplicó el muestreo no probabilístico, enfocándose en los roles más relevantes. Los resultados de la investigación permitieron identificar los indicadores esenciales para medir la rentabilidad de la empresa, los datos revelaron que en 2019 se registró una pérdida del -5% en el margen operacional, pero en 2021 este indicador mejoró a un 3%, no obstante, la gestión de las cuentas por cobrar fue ineficiente, excediendo consistentemente el límite de 90 días establecido por las políticas de crédito de la empresa. Se concluye que la evaluación de la rentabilidad de la empresa es inadecuada

por falta de planificación financiera, resaltando la necesidad de una planificación más sólida y diversas herramientas de análisis para mejorar la evaluación financiera.

Desarrollo de Teorías y Conceptos

Indicadores Financieros de Rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad son herramientas esenciales para evaluar el desempeño de los gestores durante un periodo contable. Estas métricas permiten medir la eficiencia administrativa en cuanto a los rendimientos obtenidos a partir de las ventas y las inversiones, este enfoque permite ofrecer una visión más completa del potencial de la empresa para generar beneficios, reflejando su rendimiento operativo. Además, considera el impacto del apalancamiento, lo cual indica que un mayor nivel de endeudamiento puede disminuir las ganancias netas, ya que se priorizan los pagos de la deuda (Meza, 2023).

En este sentido, Segura (2020) destaca que el análisis de estos indicadores debe abordarse desde una perspectiva integral, abarcando tanto aspectos económicos como financieros. Estos indicadores requieren un examen detallado de la estructura del estado de resultados, interpretando el comportamiento de los ingresos, costos y gastos.

Por su parte, Marchena (2023) describe que estos índices evalúan la efectividad de las inversiones, midiendo el valor presente de los ingresos generados por cada unidad monetaria invertida. Una inversión se considera efectiva si el índice supera la unidad; de lo contrario, los ingresos serían menores que los gastos.

Además, Orozco et al. (2020) afirman que los indicadores financieros de rentabilidad desempeñan un papel crucial en la toma de decisiones dentro de los conglomerados empresariales, ya que influyen significativamente en la evaluación de opciones de inversión. Estos indicadores permiten analizar la dinámica del sector, evaluar la eficiencia operativa y confirmar el estado financiero de la empresa. Un análisis adecuado de estos indicadores puede ser determinante en el éxito o fracaso de las decisiones empresariales.

Conforme lo establecen Sellés y Carbonell (2022) este índice derivado de la relación entre el precio de venta y los costos, puede producir resultados positivos que fomentan el crecimiento, o negativos que generan preocupaciones sobre la situación presente y futura de la entidad. Una gestión eficiente de la rentabilidad permite a las empresas no solo mantenerse en funcionamiento, sino también adaptarse a las fluctuaciones del mercado y aprovechar nuevas oportunidades de negocio.

Rentabilidad. En finanzas y economía, es una métrica que compara las ganancias de una empresa con el capital invertido. Sin generar rentabilidad, una empresa no puede perdurar en el tiempo. Además, la rentabilidad está estrechamente ligada al riesgo: al incrementarla, también aumenta el riesgo, y si se busca reducir este último, la rentabilidad debe disminuir (Chu, 2020).

Según lo expuesto por Fernández (2022) la rentabilidad de las empresas puede verse afectada por diversos factores, como los costos de producción, la eficiencia en la gestión operativa y las condiciones del mercado. Evaluar y gestionar adecuadamente estos factores permite a las empresas optimizar sus procesos, reducir costos y maximizar su retorno financiero.

Por otro lado, Rendón (2022) sugiere que, aunque la rentabilidad a corto plazo puede parecer beneficiosa, puede tener consecuencias negativas a largo plazo si no se gestionan adecuadamente las inversiones, la disminución de costos en áreas críticas y la calidad de los productos o servicios ofrecidos.

Definición de rentabilidad. Es un reflejo de la salud financiera de una organización, ya que no solo impacta en la toma de decisiones estratégicas, sino que también juega un papel crucial en la atracción de inversiones. Además, está estrechamente relacionada con la sostenibilidad a largo plazo; las empresas que invierten en prácticas responsables e innovación tienden a lograr niveles de rentabilidad más altos, dado que se adaptan de manera más efectiva a las demandas cambiantes del mercado (Coca, 2021).

Niveles de rentabilidad. Los niveles de rentabilidad pueden variar considerablemente dependiendo del tipo de industria, el tamaño de la empresa y las condiciones del mercado. Carranza (2023) señala que, en términos generales, la rentabilidad se puede clasificar en alta, media y baja. Una rentabilidad alta indica que la empresa está generando ingresos significativamente superiores a sus costos, lo cual le permite expandirse, invertir en nuevas tecnologías y mejorar su posición competitiva. En contraste, una rentabilidad media sugiere que la empresa está obteniendo beneficios suficientes para operar de manera estable, pero podría no tener margen para inversiones significativas o expansión rápida. Por último, una rentabilidad baja puede ser un indicativo de que la empresa apenas está cubriendo sus costos, lo que la deja vulnerable ante fluctuaciones económicas y limita sus opciones de crecimiento.

Rentabilidad Económica. Acorde a las observaciones de Jara y Jara (2020) la rentabilidad económica es un indicador fundamental para evaluar la eficiencia de la gestión empresarial. Este indicador mide la capacidad de los activos para generar beneficios, sin considerar cómo han sido financiados. Permite determinar si una empresa no rentable enfrenta problemas en el desarrollo de su actividad económica o en su política de financiación, reflejando así la eficiencia y el rendimiento de las inversiones realizadas.

De igual manera, Parrales et al. (2021) señala que rentabilidad económica tiene como objetivo principal evaluar la capacidad de los activos de una entidad para generar utilidades. Esta capacidad es fundamental, ya que permite a la empresa cumplir con sus obligaciones financieras y proporcionar beneficios a sus accionistas.

La importancia de la rentabilidad económica reside en su capacidad para proporcionar un análisis imparcial de la eficiencia empresarial al no considerar las implicaciones financieras. Esto revela la eficacia de la empresa en sus operaciones y gestión, lo cual es esencial para evaluar su rendimiento y formular estrategias empresariales (Preve et al., 2020).

Rendimiento Sobre los Activos. Rivera (2020) sostiene que el rendimiento sobre los activos analiza la eficiencia con la que la administración ha utilizado los activos para generar ganancias. Un margen superior indica una mayor eficiencia en la utilización de los activos para obtener beneficios. Es posible lograr una mayor eficiencia en el rendimiento de los activos mediante márgenes de ganancia superiores o una rotación más frecuente de los activos. La fórmula para calcular esta razón de rentabilidad es:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

Rendimiento Sobre el Capital. Siguiendo los lineamientos de Unzueta et al. (2022) el retorno sobre el capital (ROE) es un indicador que evalúa la rentabilidad de la inversión realizada por los accionistas en la compañía. Su propósito es determinar la tasa de crecimiento experimentada por la organización durante un intervalo específico. Generalmente, se considera que un ROE más elevado es más favorable para los accionistas. Algunos expertos calculan este índice de la siguiente manera:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio total}}$$

Rentabilidad Financiera. A juicio de Arebalo et al. (2021) la rentabilidad financiera analiza la capacidad de una empresa para compensar a sus accionistas mediante la distribución de dividendos o la reinversión de beneficios para incrementar el valor de las acciones. Esta evaluación permite a los accionistas comparar los rendimientos con otras opciones de inversión, considerando aspectos como el riesgo en sus diferentes modalidades y la disponibilidad de liquidez.

Además, la rentabilidad financiera proporciona una medida clara del beneficio neto para los propietarios, permitiendo una evaluación precisa del retorno de inversión. Su importancia radica en evaluar el control de costos y la capacidad de ingresos para mantener la solvencia, reflejándose en el aumento de activos circulantes, además, es una herramienta completa para la gestión financiera y la toma de decisiones estratégicas (Tomalá, 2024).

Por su parte, Pitre et al. (2020) destacan la importancia de la relación entre la rentabilidad financiera y los márgenes de utilidad, ya que estos proporcionan información crucial sobre la capacidad de la empresa para generar ingresos y gestionar sus finanzas. Un desempeño positivo en estos indicadores puede mejorar significativamente la rentabilidad financiera y consolidar la estabilidad económica de la empresa.

Margen de Utilidad Bruta. Según los aportes de Polanco y Cruz (2020) es un indicador financiero que evalúa la eficiencia de una empresa en la producción y venta de sus productos antes de descontar los gastos operativos. Este margen muestra la capacidad de una empresa para generar ingresos suficientes para cubrir sus costos directos de producción, siendo esencial para evaluar la rentabilidad básica de las operaciones comerciales. Se obtiene siguiendo la siguiente fórmula:

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$$

Margen de Utilidad Operativa. Desde el punto de vista de Cevallos et al. (2022), el margen operativo es uno de los indicadores más relevantes, ya que muestra la ganancia generada por las actividades principales del negocio. Estas actividades incluyen todos los costos y gastos necesarios para la producción y comercialización de bienes y servicios, como el costo de ventas y los gastos administrativos y de ventas. La utilidad operacional refleja la capacidad del negocio para regenerar ganancias, ya que de esta se deducen los costos financieros y tributarios. La fórmula para determinar el margen operativo se presenta a continuación:

$$\text{Margen de Utilidad Operativa} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas}}$$

Margen de Utilidad Neta. De acuerdo con Macías y Sánchez (2022) este indicador, influido por los costos de ventas, los gastos operativos, así como otros ingresos y gastos no relacionados con las operaciones, junto con las provisiones de impuesto sobre la renta, se utiliza para evaluar la eficacia de la entidad en relación con sus ventas. El margen neto se calcula usando la siguiente ecuación:

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

Estados Financieros. Son informes que proporcionan un análisis detallado de la situación económica y financiera de una entidad a lo largo de un período determinado. Estos documentos suministran información crucial sobre las cuentas de la empresa, y son utilizados tanto por la gerencia, inversores y otros interesados para evaluar la viabilidad y rendimiento de la organización (Calderón et al., 2021).

Por otro lado, Becerra et al. (2023) describen a los estados financieros como herramientas de análisis que permiten a los usuarios evaluar la rentabilidad, liquidez y solvencia de una entidad. Estos informes ofrecen una representación clara de las operaciones financieras de la empresa y son esenciales para la toma de decisiones informadas.

Asimismo, Carvajal et al. (2020) sostienen que los estados financieros son documentos que reflejan la actividad económica de una organización durante un periodo específico. Incluyen el balance general, el estado de resultados y el estado de flujos de efectivo, y cada uno de estos componentes es fundamental para evaluar el rendimiento financiero y la salud de la empresa.

Estado de Situación Financiera. También conocido como Balance General, es un documento financiero que presenta la situación económica de una entidad en un momento específico, este informe ofrece datos esenciales sobre los activos, pasivos y el patrimonio neto de la empresa, permitiendo a los usuarios evaluar su solvencia y liquidez (Dorado y Tisalema, 2022).

Estado de Resultados. También conocido como Estado de Pérdidas y Ganancias, su propósito es determinar el resultado económico de un período específico. Este documento presenta las cuentas de ingresos y gastos para calcular la utilidad del ejercicio y los impuestos que deben pagarse (Izaguirre et al., 2020).

Fundamentos Legales

La Ley de Compañías (2023) en la sección I de las disposiciones legales establece:

Art. 3.- Se prohíbe la creación y el funcionamiento de sociedades mercantiles que sean contrarias a la Constitución y a la ley, que no tengan un objetivo real y lícito, o que carezcan de una base económica. El Estado incentivará la competencia en los mercados, establecerá regulaciones y, en su caso, impondrá sanciones de acuerdo con la Ley a aquellas prácticas que busquen el monopolio, el oligopolio privado o el abuso de posición dominante, así como a otras formas de competencia desleal. (p. 2)

Art. 20.- las empresas constituidas en Ecuador, bajo la supervisión de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, deberán enviar a esta entidad, en el primer cuatrimestre de cada año o conforme a los plazos de presentación aprobados por la autoridad competente o su delegado: copias autorizadas del conjunto completo de estados financieros, elaborados de acuerdo con la normativa contable y financiera vigente, así como las memorias informes de los administradores establecidos por la ley, y de los organismos de control, si se ha decidido su creación. (p. 9)

La Norma Internacional de Contabilidad 1 (2023) que regula la presentación de los estados financieros, especifica lo siguiente:

Los estados financieros constituyen una representación organizada de la situación financiera y del rendimiento económico de una entidad. El propósito de dichos estados es proporcionar información sobre la situación financiera, el desempeño económico y los flujos de efectivo, que sea de utilidad para un amplio espectro de usuarios en la toma de decisiones económicas. Asimismo, los estados financieros evidencian los resultados de la gestión realizada por la dirección con los recursos que le han sido confiados. (p. 4)

Conforme con el Reglamento para la Aplicación Ley de Régimen Tributario Interno (2021) señala:

Art. 43.- Estados financieros utilizados para el análisis de crédito. - Las entidades financieras y las instituciones del Estado que necesiten conocer la situación financiera de personas naturales o sociedades para cualquier trámite, requerirán la presentación de los mismos estados financieros que se utilizaron con fines tributarios. (p. 67)

Capítulo II. Metodología

Diseño de la Investigación

Para la metodología de este estudio se optó por emplear un enfoque de tipo cuantitativo, debido a que por medio de este se analizaron los indicadores financieros de rentabilidad en el sector de información y comunicación de la provincia de Santa Elena, de acuerdo con los datos numéricos recolectados de los estados financieros proporcionados por la Superintendencia de Compañías.

Por otro lado, el nivel de investigación es descriptivo, dado que se describió detalladamente los indicadores financieros de rentabilidad, como retorno sobre activos y retorno sobre capital, margen de utilidad bruta, operativa y neta, los mismos que ayudaron a identificar tendencias y variaciones en la rentabilidad de las empresas.

En cuanto al diseño de la investigación se utilizó el no experimental, el mismo que se caracteriza por analizar los datos secundarios relacionados con los indicadores financieros de rentabilidad sin modificar los resultados. Además, el estudio fue de carácter longitudinal, ya que abarca un periodo de cinco años que empezó desde el 2019 al 2023, estos datos se almacenaron y organizaron en una base de datos estructurada, lo que permitió verificar que no hubiera información duplicada ni errores; este proceso aseguró un fácil acceso y manejo durante el análisis, garantizando que los datos fueran precisos y consistentes.

Métodos de Investigación

En este sentido, la revisión bibliográfica permitió recopilar, analizar y contrastar diversas fuentes académicas y especializadas relacionadas con los indicadores financieros de rentabilidad, proporcionando una base teórica sólida. Esta revisión no solo facilitó la identificación de las principales métricas utilizadas para medir la rentabilidad, sino que también permitió contextualizar su aplicación en el sector.

Para finalizar, se utilizó el método analítico, ya que, tras calcular los indicadores de rentabilidad, se realizó un análisis detallado de los resultados obtenidos; este método permitió contar con una base sólida para generar conclusiones y redactar recomendaciones.

Población y Muestra

Población

La población seleccionada para este estudio se basó en la información proporcionada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros sobre las

empresas del sector de información y comunicación en la Provincia de Santa Elena, donde se identificó que existen 29 empresas registradas, sin embargo, no todas han presentado sus estados financieros durante el periodo 2019-2023. Por esta razón, la población final del estudio se compone de 18 empresas que están activas y tienen disponibilidad de estados financieros.

Tabla 1

Empresas del sector información y comunicación en la provincia de Santa Elena.

N°	RAZÓN SOCIAL	Cantón	Ciudad	Último balance
1	Visión Mágica S.A.	La Libertad	La Libertad	2023
2	Santa Elena Cia. Ltda.	Santa Elena	Santa Elena	2023
3	Costa Radio S.A.	La Libertad	La Libertad	2023
4	Radio La Chola Cia. Ltda.	Salinas	Salinas	2023
5	Radio Genial S. A.	Santa Elena	Santa Elena	2023
6	Radio Caracol S.A.	La Libertad	La Libertad	2023
7	A3vg "Soluciones Y Servicios Tecnológicos" S.A.	Santa Elena	Santa Elena	2023
8	Radio Fragata S.A.	Santa Elena	Santa Elena	2023
9	Brisa Tv S.A.	Salinas	Salinas	2023
10	Santa Elena Radio S. A.	Santa Elena	Santa Elena	2023
11	Servicio De Radio Difusión Pacifico S.A.	Salinas	Salinas	2023
12	Netconn S.A.	Salinas	Salinas	2023
13	Importadora Y Comercializadora Servticomsa S.A.	La Libertad	La Libertad	2023
14	Radio Taxi Satelital Seis De Diciembre S.A.S.	La Libertad	La Libertad	2023
15	Carsurecord C.L.	La Libertad	La Libertad	2023
16	Fulvision Cia.Ltda.	La Libertad	La Libertad	2023
17	Compañía De Radiofrecuencia Spondylpas	La Libertad	La Libertad	2023
18	RSTV C.L.	Santa Elena	Santa Elena	2023

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Tabla 2

Empresas del sector información y comunicación sectorizadas por cantón.

Cantón	N° de Empresas	Porcentaje
Santa Elena	6	33%
La Libertad	8	44%
Salinas	4	22%
Total	18	100%

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Muestra

La selección de la muestra se llevó a cabo a través del método no probabilístico por conveniencia, se escogieron cinco empresas cuyos ingresos por ventas dentro del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena van desde \$200.000,00 hasta los 9'000.000,00 dólares. Adicional, también se consideraron criterios como la disponibilidad de sus estados financieros en el portal de la SuperCias y la continuidad de sus operaciones entre 2019 y 2023. Esto garantizó que los datos utilizados sean legales, pertinentes y adecuados para el análisis de los indicadores de rentabilidad.

Tabla 3

Empresas más relevantes del sector de información y comunicación de la provincia de Santa Elena.

N°	RUC	RAZÓN SOCIAL	Cantón
1	0992922133001	Visión Mágica S.A.	La Libertad
2	2490013876001	Santa Elena Cia. Ltda.	Santa Elena
3	0992837918001	Costa Radio S.A.	La Libertad
4	0992838922001	Radio La Chola Cia. Ltda.	Salinas
5	0992858109001	Radio Caracol S.A.	La Libertad

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Recolección y Procesamiento de Datos

La recolección de datos se llevó a cabo a partir de documentos económicos que las empresas objeto de estudio presentaron ante la Superintendencia de Compañías, tales como balances generales y estados de resultados; esto permitió obtener resultados fundamentados sobre los indicadores de rentabilidad de las empresas del sector de

información y comunicación en la provincia de Santa Elena durante el período 2019-2023.

Para registrar y resumir la información obtenida de los estados financieros, se utilizó una ficha documental dividida en dos apartados: la primera sección, denominada “rentabilidad económica” evaluó el rendimiento sobre los activos (ROA) y el rendimiento sobre el capital (ROE), con el objetivo de medir la eficiencia con la que las empresas utilizan sus recursos y el retorno obtenido sobre el capital invertido. En cambio, la segunda sección, titulada “rentabilidad financiera” proporcionó resultados sobre el margen de utilidad bruta, el margen de utilidad operativa y el margen de utilidad neta de cada una de las empresas. A diferencia de la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera se enfoca en la capacidad que tienen las empresas para generar ganancias a partir de sus ingresos, considerando los diferentes niveles de costos y gastos.

Finalmente, se llevó a cabo el procesamiento de los datos mediante el uso de Microsoft Excel, una herramienta que facilitó a través de las fórmulas preexistentes los cálculos y permitió realizar análisis descriptivos y comparativos. Dicha herramienta, además, facultó la creación de gráficos y tablas dinámicas de una manera clara para visualizar los cambios de las variables que indicaban los resultados en rentabilidad; en particular, se eligió esa herramienta debido a que tiene la capacidad de manejar altas cantidades de datos y utilización de fórmulas propias y a la vez, por la rapidez de presentar informes visuales fáciles de interpretar.

Capítulo III. Resultados y Discusión

Análisis de datos

Análisis del Desempeño Económico y Financiero

Se examina el desempeño económico y financiero de las empresas del sector de información y comunicación seleccionadas como muestra. Este análisis se basa en los rubros de las cuentas obtenidos de los estados financieros proporcionados por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, que se utilizarán posteriormente para calcular los indicadores de rentabilidad en el sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena.

Tabla 4

Desempeño económico y financiero de Visión Mágica S.A.

Año	Utilidad bruta	Utilidad operativa	Utilidad neta	Activo total	Patrimonio total	Ventas
2019	\$ 213.549,30	\$ 56.068,30	\$ 1.614,46	\$ 983.965,69	\$ 33.799,55	\$ 676.577,17
2020	\$ 470.441,00	\$103.492,00	\$ 42.314,52	\$1.274.448,00	\$ 78.395,00	\$1.277.176,00
2021	\$ 876.161,00	\$191.413,00	\$111.184,00	\$1.497.449,00	\$189.579,00	\$2.350.451,00
2022	\$1.427.399,54	\$169.759,43	\$112.891,58	\$1.351.810,61	\$302.917,38	\$2.701.313,01
2023	\$1.474.558,90	\$153.470,26	\$ 91.869,02	\$1.863.734,85	\$287.155,29	\$2.456.748,24

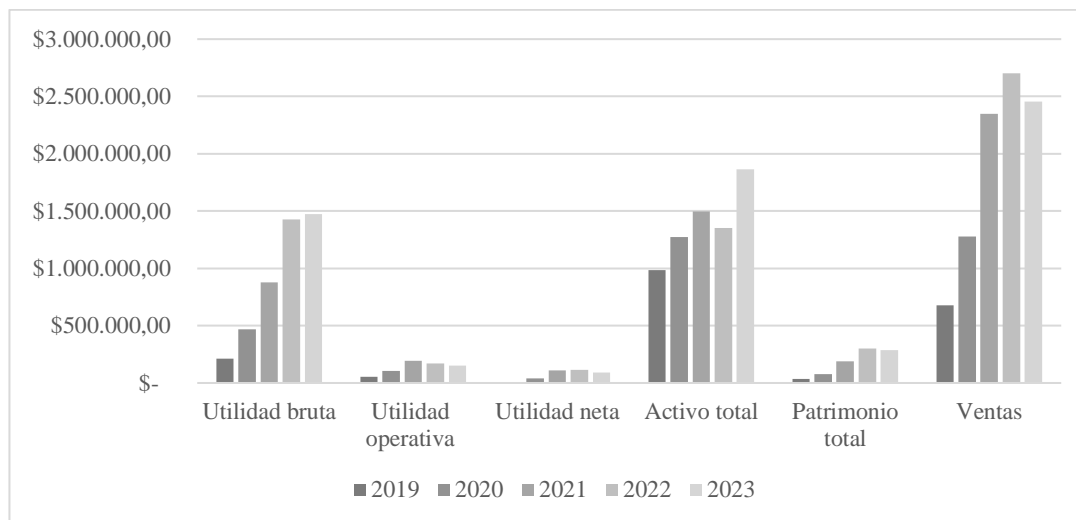
Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

El análisis de la tabla 4 se enfoca en el desempeño financiero de Visión Mágica S.A. entre 2019 y 2023. Los principales resultados indican un notable incremento en la utilidad bruta, que pasó de \$213,549.30 en 2019 a \$1,474,558.90 en 2023, reflejando un crecimiento significativo en la capacidad de la empresa para generar ingresos. Sin embargo, la utilidad operativa mostró una tendencia fluctuante, alcanzando su pico en 2021 con \$191,413.00, y disminuyendo posteriormente. La utilidad neta también creció de manera general, pero con una caída en 2023, donde se registró \$91,869.02. Esta variabilidad se justifica por el aumento de costos operativos o extraordinarios. Además, el crecimiento en activos totales y patrimonio total indica que la empresa ha estado invirtiendo en su expansión. Esta empresa ha mostrado un crecimiento sólido

en sus ingresos, pero debe optimizar su estructura de costos para mejorar su rentabilidad neta.

Figura 1

Tendencia del desempeño financiero de Visión Mágica S.A.



Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Tabla 5

Desempeño económico y financiero de Santa Elena Cableteve Cía. Ltda.

Año	Utilidad bruta	Utilidad operativa	Utilidad neta	Activo total	Patrimonio total	Ventas
2019	\$ 327.876,01	\$ 10.272,02	\$ 2.953,61	\$ 835.258,14	\$ 32.276,87	\$ 498.657,58
2020	\$ 337.984,33	\$ 49.319,33	\$ 31.228,78	\$ 675.697,70	\$ 87.725,70	\$1.023.243,14
2021	\$ 336.564,00	\$120.901,00	\$ 77.489,00	\$ 760.283,14	\$106.960,60	\$1.709.932,00
2022	\$ 407.640,00	\$140.748,00	\$ 89.865,00	\$ 644.835,00	\$136.566,00	\$1.834.666,00
2023	\$ 731.494,00	\$ 64.919,00	\$ 49.500,00	\$ 800.066,00	\$176.816,00	\$1.754.378,00

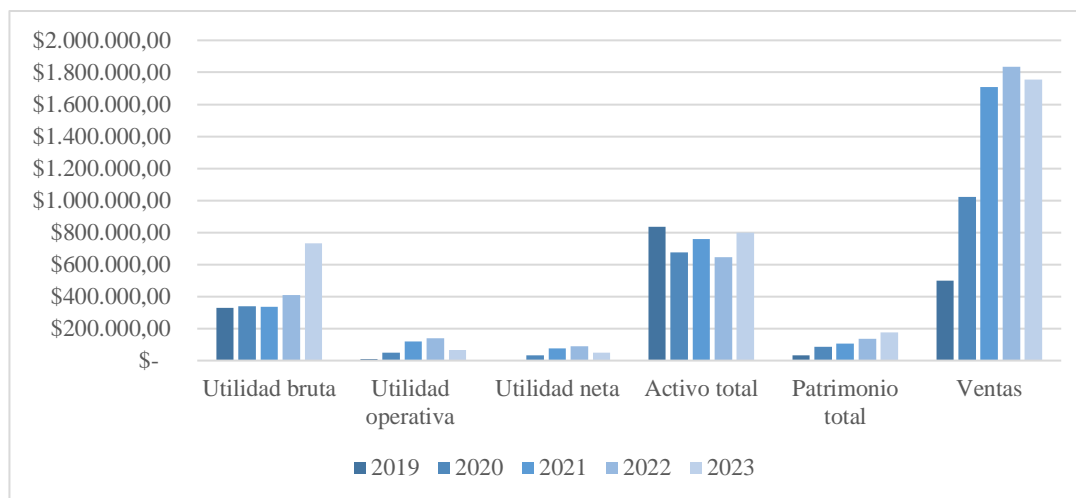
Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

En relación a la tabla 5 sobre el desempeño financiero de Santa Elena Cableteve Cía. Ltda., se observa un crecimiento importante en las ventas a lo largo de los años, Santa Elena Cableteve Cía. Ltda. mostró un crecimiento constante, alcanzando \$1.834.666 en 2022 y manteniéndose en \$1.754.378 en 2023, debido a una mayor demanda de servicios y una efectiva expansión de la base de clientes. Sin embargo, las utilidades operativa y neta cayeron a \$64.919 y \$49.500 en 2023, debido a un aumento en los costos operativos por inversiones en infraestructura y ajustes

internos. Por otro lado, el patrimonio creció a \$176.816 en 2023, reflejando una mayor acumulación de recursos propios, impulsada por reinversiones de utilidades y una sólida gestión financiera.

Figura 2

Tendencia del desempeño financiero de Santa Elena Cableteve Cía. Ltda.



Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Tabla 6

Desempeño económico y financiero de Costa Radio S.A.

Año	Utilidad bruta	Utilidad operativa	Utilidad neta	Activo total	Patrimonio total	Ventas
2019	\$ 29.169,91	\$ 9.875,24	\$ 11.141,08	\$ 101.608,22	\$101.608,22	\$ 151.719,74
2020	\$ 106.368,38	\$ -5.321,44	\$ 3.064,58	\$ 106.230,51	\$106.230,51	\$ 116.312,11
2021	\$ 213.090,19	\$ 19.375,82	\$ 19.632,40	\$ 140.441,98	\$140.441,98	\$ 223.325,84
2022	\$ 258.139,49	\$ 36.182,64	\$ 16.903,62	\$ 166.957,46	\$166.957,46	\$ 258.139,49
2023	\$ 256.816,16	\$ 30.970,08	\$ 20.533,16	\$ 193.282,03	\$193.282,03	\$ 256.816,16

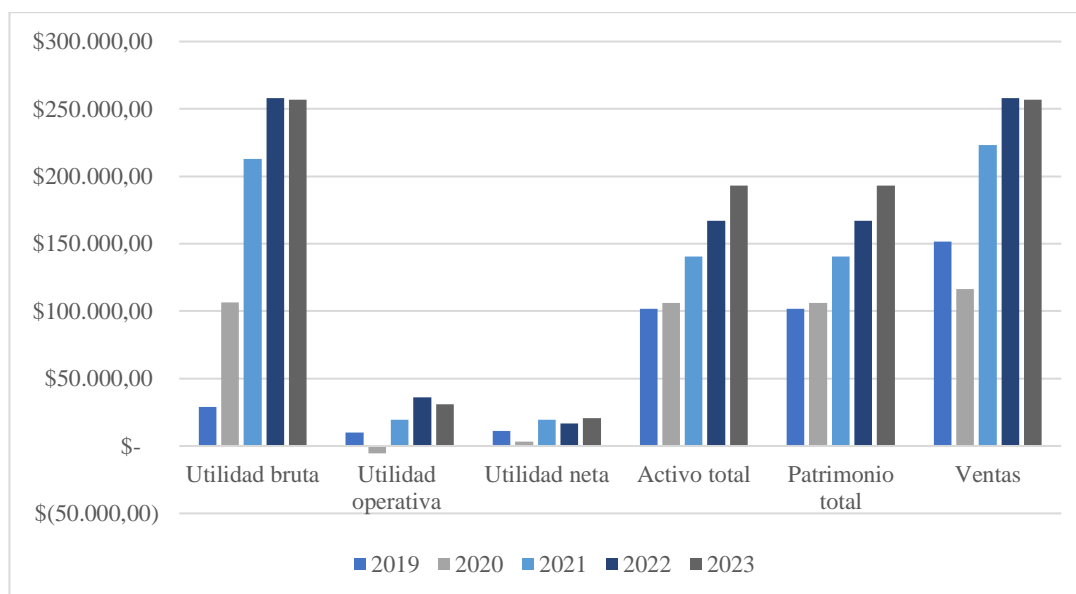
Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

El análisis financiero de Costa Radio S.A. entre 2019 y 2023 descrito en la tabla 6 evidencia un desempeño mixto, marcado por un importante crecimiento en las ventas, que se incrementaron de \$151.719,74 en 2019 a \$258.139,49 en 2022, aunque con un ligero descenso a \$256.816,16 en 2023. Sin embargo, la utilidad operativa sufrió una pérdida en 2020 (-\$5.321,44), lo que resalta problemas de gestión de costos. A pesar de esta caída, se observó una recuperación en años posteriores, alcanzando

\$36.182,64 en 2022. La utilidad neta, por su parte, fluctuó, reflejando un retorno positivo a \$20.533,16 en 2023. El crecimiento del patrimonio total a \$193.282,03 indica una sólida acumulación de recursos, lo que sugiere una estrategia efectiva de reinversión y una mejora en la estabilidad financiera de la empresa.

Figura 3

Tendencia del desempeño financiero de Costa Radio S.A.



Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Tabla 7

Desempeño económico y financiero de Radio Caracol S.A.

Año	Utilidad bruta	Utilidad operativa	Utilidad neta	Activo total	Patrimonio total	Ventas
2019	\$ 86.145,40	\$ 6.824,62	\$ 4.685,04	\$ 60.266,83	\$ 5.971,02	\$ 159.592,38
2020	\$ 67.498,42	\$ -28.595,33	\$ -4.804,32	\$ 24.062,83	\$ 3.283,97	\$ 91.289,43
2021	\$ 81.832,06	\$ -4.075,51	\$ -2.096,85	\$ 32.527,49	\$ 1.525,29	\$ 83.810,72
2022	\$ 107.132,34	\$ 806,93	\$ -592,04	\$ 36.701,08	\$ 933,25	\$ 107.197,54
2023	\$ 115.273,71	\$ 4.333,22	\$ 2.745,71	\$ 60.660,76	\$ 3.679,15	\$ 115.273,71

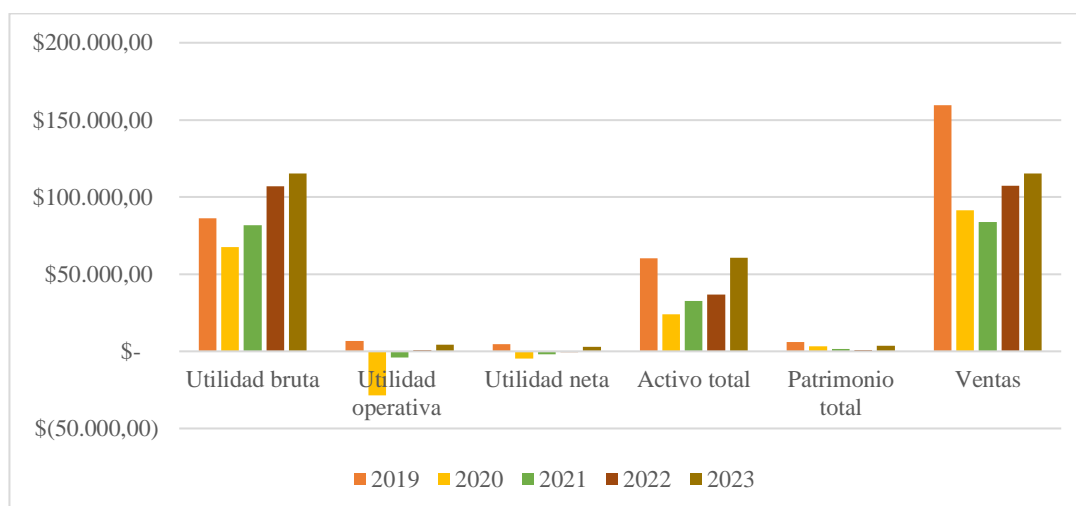
Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Basado en los datos de la tabla 7 sobre el desempeño económico y financiero de Radio Caracol Cía. Ltda., se observa que la empresa tuvo fluctuaciones notables en

su rendimiento. Aunque las ventas aumentaron de \$159.592,38 en 2019 a \$115.273,71 en 2023, se registró una caída significativa en 2020. La utilidad operativa sufrió pérdidas, descendiendo a -\$28.595,33 en 2020, y aunque se recuperó ligeramente en 2022, la utilidad neta se mantuvo negativa, alcanzando solo \$2.745,71 en 2023. El patrimonio total también disminuyó de \$5.971,02 a \$3.679,15, lo que sugiere una reducción en la solidez financiera de la empresa. Estas fluctuaciones reflejan desafíos operativos y problemas en la gestión de costos. A pesar de un ligero aumento en la utilidad bruta en 2023, el rendimiento financiero general sigue siendo preocupante. Para mejorar su situación, Radio Caracol necesita implementar estrategias que optimicen su eficiencia operativa y fortalezcan su base financiera.

Figura 4

Tendencia del desempeño financiero de Radio Caracol S.A.



Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Tabla 8

Desempeño económico y financiero de Radio La Chola Cía. Ltda.

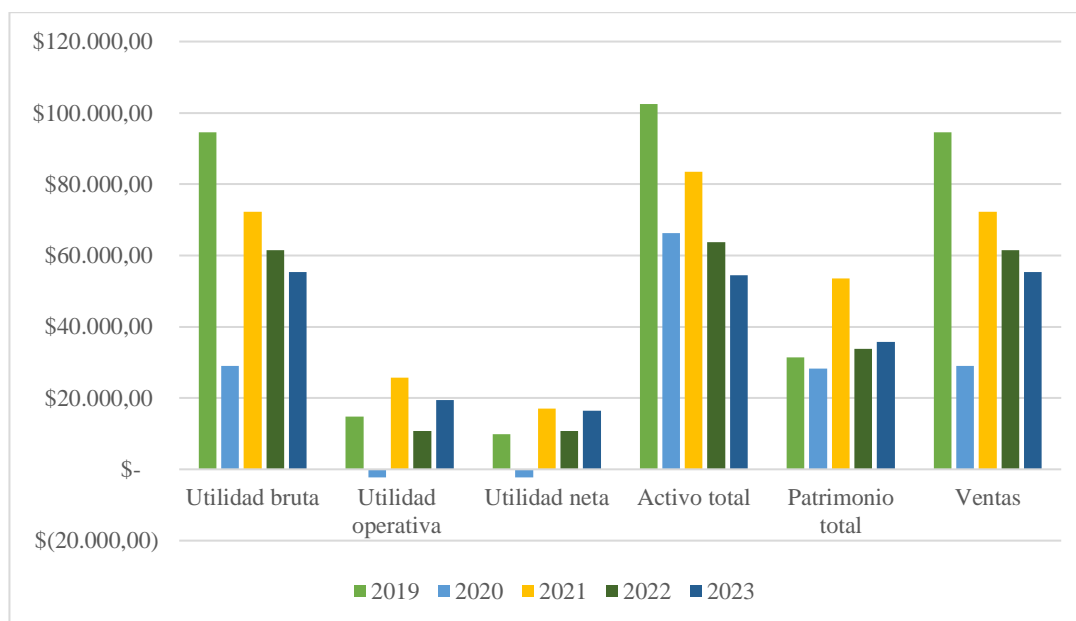
Año	Utilidad bruta	Utilidad operativa	Utilidad neta	Activo total	Patrimonio total	Ventas
2019	\$ 94.613,06	\$ 14.799,54	\$ 9.812,10	\$ 102.413,89	\$ 31.413,89	\$ 94.613,06
2020	\$ 29.081,50	\$ -2.317,62	\$ -2.317,62	\$ 66.206,49	\$ 28.206,49	\$ 29.081,50
2021	\$ 72.174,99	\$ 25.785,71	\$ 17.095,92	\$ 83.403,27	\$ 53.483,27	\$ 72.174,99
2022	\$ 61.457,93	\$ 10.775,83	\$ 10.775,83	\$ 63.685,71	\$ 33.765,71	\$ 61.457,93
2023	\$ 55.410,98	\$ 19.424,83	\$ 16.511,11	\$ 54.491,94	\$ 35.671,94	\$ 55.410,98

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024)

El desempeño financiero de Radio La Chola Cía. Ltda. descrito en la tabla 8 entre 2019 y 2023 muestra un ciclo económico variante. Las ventas comenzaron en \$94.613,06 en 2019, pero cayeron drásticamente en 2020 a \$29.081,50, lo que provocó una pérdida de \$2.317,62 en utilidad operativa. Sin embargo, en 2021, la empresa logró recuperarse, alcanzando una utilidad operativa de \$25.785,71, aunque las ventas se mantuvieron estancadas en \$72.174,99. En 2022, se observó una disminución en la utilidad bruta y operativa, pero en 2023, la utilidad operativa volvió a subir a \$19.424,83, aunque la utilidad neta solo alcanzó \$16.511,11. El patrimonio total ha mostrado ligeras fluctuaciones, aumentando de \$31.413,89 en 2019 a \$35.671,94 en 2023, a pesar de la caída en activos. Estas fluctuaciones se deben principalmente a desafíos en la gestión de costos y a la reducción de ingresos en ciertos años, que impactaron la rentabilidad de la empresa. Además, el impacto de la pandemia en 2020 afectó drásticamente su desempeño, aunque la recuperación posterior sugiere esfuerzos por mejorar su estrategia operativa.

Figura 5

Tendencia del desempeño financiero de Radio La Chola Cía. Ltda.



Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Análisis de Indicadores Financieros

Se calculan los indicadores financieros de rentabilidad para el periodo 2019-2023 de manera individual, finalmente se realiza una evaluación general en términos del promedio del periodo y del sector, esta evaluación se sustenta en gráficos que permiten visualizar la evolución de los indicadores a lo largo del tiempo.

Dimensión 2. Rentabilidad Económica

Indicador 1: Rentabilidad sobre los activos

$$\text{Rendimiento Sobre los Activos} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

Tabla 9

Rentabilidad sobre los activos de las empresas del sector de información y comunicación.

Rendimiento sobre los activos							Promedio del período
Empresas	2019	2020	2021	2022	2023		
VISIÓN MÁGICA S.A.	0,00	0,03	0,07	0,08	0,05	0,05	
SANTA ELENA CABLETEVE CÍA. LTDA.	0,00	0,05	0,10	0,14	0,06	0,07	
COSTA RADIO S.A.	0,11	0,03	0,14	0,10	0,11	0,10	
RADIO CARACOL S.A.	0,08	-0,20	-0,06	-0,02	0,05	-0,03	
RADIO LA CHOLA CÍA. LTDA.	0,10	-0,04	0,20	0,17	0,30	0,15	
Promedio por año	0,06	-0,03	0,09	0,10	0,11	0,07	

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Según los datos de la tabla 9 sobre la rentabilidad de los activos, Radio La Chola Cía. Ltda. mostró un crecimiento constante, con un promedio de 0,15. A pesar de una disminución en 2020 (-0,04), la empresa se recuperó sólidamente y alcanzó su máximo rendimiento sobre los recursos en 2023, logrando un 0,30 en su ROA. Esto sugiere una gestión eficiente y una estrategia de crecimiento bien ejecutada. De manera similar, Costa Radio S.A. mantuvo un rendimiento estable, con un promedio de 0,10, a pesar de una leve caída en 2021 atribuida a factores externos como fluctuaciones del mercado y cambios en la economía.

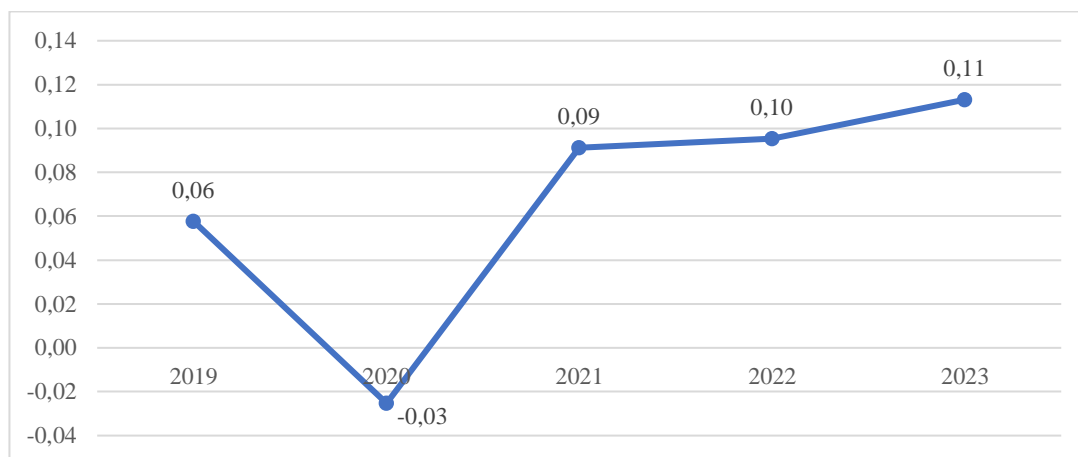
Por otro lado, Radio Caracol S.A. obtuvo un promedio negativo de -0,03 entre 2019 y 2023, indicando ineficiencia en la utilización de sus activos para generar beneficios. Aunque hubo ligeras mejoras en 2019 (0,08) y 2023 (0,05), los años 2020 (-0,20) y 2021 (-0,06) registraron pérdidas significativas, atribuibles a inversiones fallidas y problemas operativos que obstaculizaron la obtención de utilidades.

En general, estos resultados ponen de relieve la importancia de una administración eficiente y de contar con estrategias de crecimiento bien pensadas para asegurar un desempeño positivo y duradero. Las empresas que han logrado gestionar sus recursos de manera efectiva han mantenido resultados estables e incluso han

incrementado su rentabilidad, pese a las adversidades del entorno. En cambio, aquellas que han tenido dificultades para generar beneficios muestran la necesidad de replantear sus estrategias y optimizar el uso de sus recursos para mejorar su rentabilidad a largo plazo.

Figura 6

Tendencia de la rentabilidad sobre los activos de las empresas del sector de información y comunicación.



Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Indicador 2: Rentabilidad sobre el capital

$$\text{Rendimiento Sobre el Capital} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio total}}$$

Tabla 10

Rentabilidad sobre el capital de las empresas del sector de información y comunicación.

Rendimiento sobre el capital							Promedio del período
Empresas	2019	2020	2021	2022	2023		
VISIÓN MÁGICA S.A.	0,05	0,54	0,59	0,37	0,32	0,37	
SANTA ELENA CABLETEVE CÍA.LTDA.	0,09	0,36	0,72	0,66	0,28	0,42	
COSTA RADIO S.A.	0,11	0,03	0,14	0,10	0,11	0,10	
RADIO CARACOL S.A.	0,78	-1,46	-1,37	-0,63	0,75	-0,39	
RADIO LA CHOLA CÍA. LTDA.	0,31	-0,08	0,32	0,32	0,46	0,27	
Promedio por año	0,27	-0,12	0,08	0,16	0,38	0,15	

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

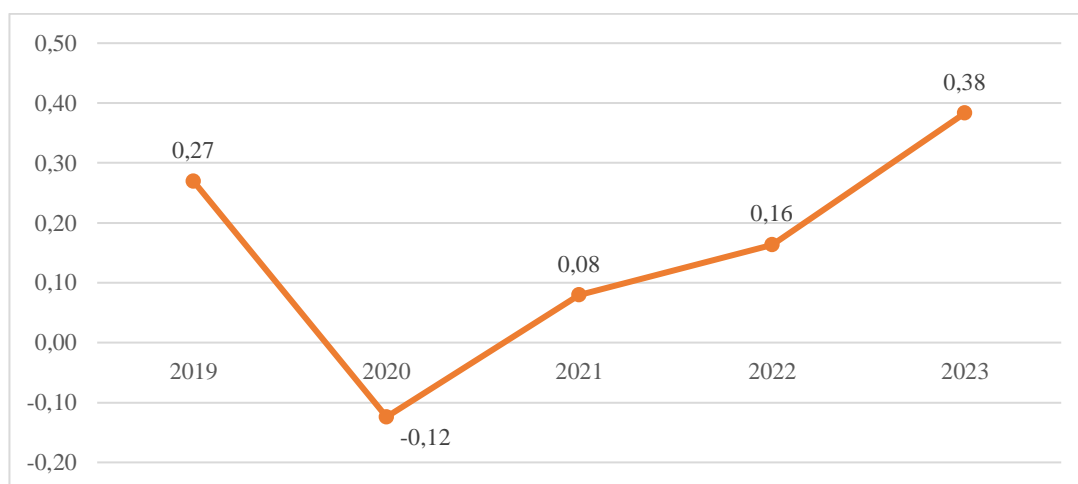
Con base en los resultados exhibidos en la tabla 10, relacionados al rendimiento sobre el capital, Santa Elena Cableteve Cía. Ltda. destacó con un promedio de 0,42 y alcanzando un máximo de 0,72 en 2021. Esto significa que los accionistas ganaron 72 centavos por cada dólar invertido, lo cual es un reflejo de decisiones estratégicas bien fundamentadas y una gestión eficiente que permitió optimizar sus operaciones y responder exitosamente a las necesidades del mercado. En el caso de Visión Mágica S.A., su rendimiento promedio fue de 0,37. Aunque empezó con resultados más modestos en 2019, mostró mejoras notables en 2020 y 2021 gracias a un uso más eficiente de sus recursos. No obstante, la leve caída en 2022 y 2023 sugiere que deben buscar nuevas ideas para evitar que el rendimiento se estanque.

Por el contrario, Radio Caracol S.A. enfrentó un escenario más complicado, con un promedio negativo de -0,39. Las pérdidas importantes en 2020 y 2021 reflejan desafíos en la generación de ganancias sobre el capital, lo cual limita su capacidad para atraer inversiones y recuperar la confianza del mercado.

En resumen, este análisis de rendimiento sobre la capital muestra lo crucial que es una gestión sólida y decisiones estratégicas claras para asegurar beneficios y atraer a los inversionistas. Las empresas que lograron optimizar sus operaciones y responder de manera efectiva a la demanda generaron resultados positivos para sus accionistas, mientras que aquellas con resultados más bajos necesitan revisar su uso del capital para mejorar su rentabilidad y fortalecer la confianza del mercado.

Figura 7

Tendencia de la rentabilidad sobre el capital de las empresas del sector de información y comunicación.



Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Dimensión 3. Rentabilidad financiera

Indicador 1: Margen de utilidad bruta

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$$

Tabla 11

Margen de utilidad bruta de las empresas del sector de información y comunicación.

Empresas	Margen de utilidad bruta					Promedio del período
	2019	2020	2021	2022	2023	
VISIÓN MÁGICA S.A.	0,32	0,37	0,37	0,53	0,60	0,44
SANTA ELENA CABLETEVE CÍA. LTDA.	0,66	0,33	0,20	0,22	0,42	0,36
COSTA RADIO S.A.	0,19	0,91	0,95	1,00	1,00	0,81
RADIO CARACOL S.A.	0,54	0,74	0,98	1,00	1,00	0,85
RADIO LA CHOLA CÍA. LTDA.	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Promedio por año	0,54	0,67	0,70	0,75	0,80	0,69

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Conforme a los datos de la tabla 11 sobre el margen de utilidad bruta, tanto Radio La Chola S.A. como Radio Caracol S.A. tuvieron un desempeño destacable, con márgenes promedio altos de 1,00 y 0,85, respectivamente. Esto refleja que ambas empresas han logrado mantener una demanda constante y adaptarse rápidamente a la digitalización, ofreciendo contenido relevante que conecta con su audiencia.

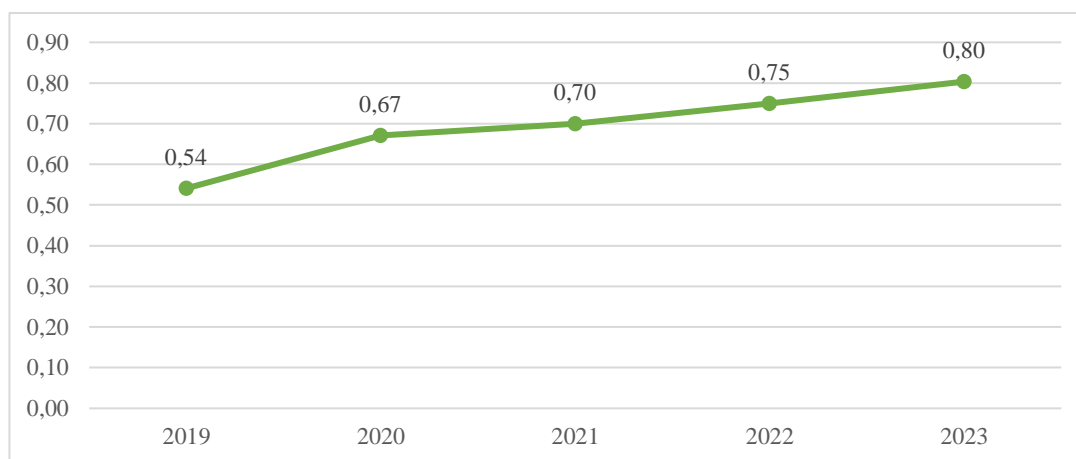
Sin embargo, Santa Elena Cableteve Cía. Ltda. mostró resultados más bajos en comparación, comenzando con un margen de 0,66 en 2019, que cayó a 0,20 en 2021, aunque logró una leve recuperación a 0,42 en 2023, con un promedio de 0,36 en el período. Aunque sigue generando ganancias, el aumento de costos ha limitado sus márgenes, afectando su capacidad de crecer en relación con las ventas.

Con esto es posible deducir, que una demanda estable y una rápida adaptación a las nuevas tecnologías son claves para lograr un buen margen de rentabilidad. Las empresas que han sabido aprovechar las oportunidades del mercado reflejan un desempeño sólido, mientras que aquellas con márgenes más bajos necesitan enfocarse en controlar sus costos para mantenerse competitivas. Este análisis subraya la

importancia de una gestión eficaz y de escuchar las necesidades del mercado para lograr una rentabilidad sostenible a largo plazo.

Figura 8

Tendencia margen de utilidad bruta de las empresas del sector de información y comunicación.



Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Indicador 2: Margen de utilidad operativa

$$\text{Margen de Utilidad Operativa} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas}}$$

Tabla 12

Margen de utilidad operativa de las empresas del sector de información y comunicación.

Margen de utilidad operativa							Promedio del período
Empresas	2019	2020	2021	2022	2023		
VISIÓN MÁGICA S.A.	0,08	0,08	0,08	0,06	0,06	0,07	
SANTA ELENA CABLETEVE CÍA.LTDA.	0,02	0,05	0,07	0,08	0,04	0,05	
COSTA RADIO S.A.	0,07	-0,05	0,09	0,14	0,12	0,07	
RADIO CARACOL S.A.	0,04	-0,31	-0,05	0,01	0,04	-0,05	
RADIO LA CHOLA CÍA. LTDA.	0,16	-0,08	0,36	0,18	0,35	0,19	
Promedio por año	0,07	-0,06	0,11	0,09	0,12	0,07	

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 12 sobre el margen de utilidad operativa, Radio La Chola Cía. Ltda. logró un rendimiento promedio de 0,19. Sin embargo, sus variaciones de año a año sugieren que aún enfrenta dificultades para

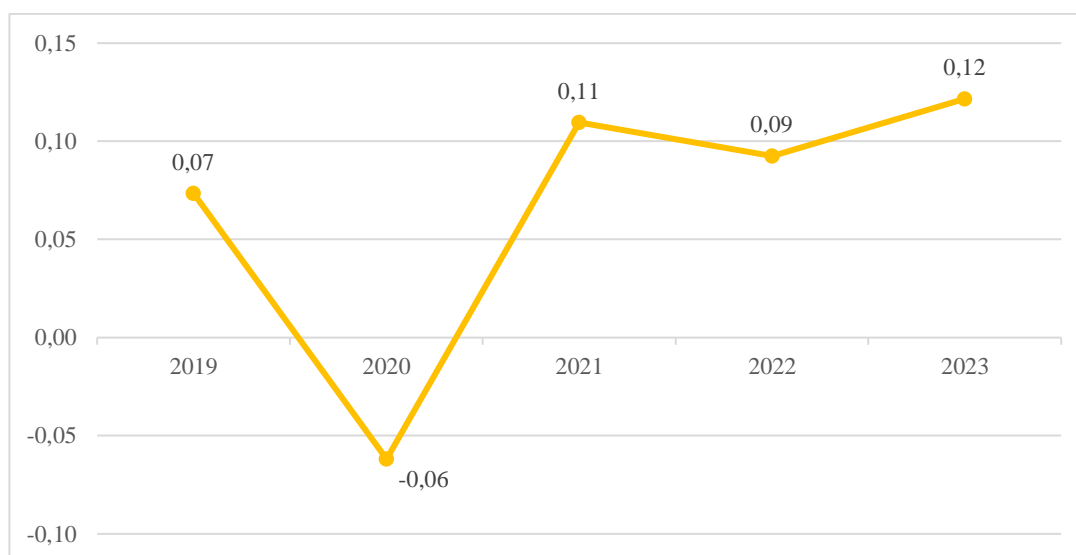
mantener una gestión estable de los gastos operativos que le permita maximizar sus beneficios en función de las ventas, limitando así su potencial de crecimiento a largo plazo. Por otro lado, Visión Mágica S.A. ha tenido un desempeño relativamente estable, con un margen promedio de 0,07, aunque con algunos altibajos entre los años. La oscilación de 0,08 a 0,06 sugiere que la empresa aún tiene retos para optimizar sus gastos administrativos y de ventas.

En cuanto a Radio Caracol S.A., reportó márgenes negativos en tres de los cuatro años analizados (-0,04 en 2019, -0,31 en 2020 y -0,05 en 2021). A pesar de una leve mejora en 2022, cuando alcanzó un margen de 0,01, su promedio se mantiene en -0,05, lo que indica una situación financiera frágil que sigue afectando su rentabilidad de manera sostenida.

En conclusión, el análisis del margen de utilidad operativa muestra que muchas empresas del sector enfrentan importantes desafíos en la gestión de sus gastos operativos y administrativos. Aunque algunas han logrado cierta estabilidad, la variabilidad en sus resultados apunta a la necesidad de mejorar la consistencia y rentabilidad en el manejo de recursos para fortalecer su desempeño a largo plazo.

Figura 9

Tendencia margen de utilidad operativa de las empresas del sector de información y comunicación.



Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Indicador 3: Margen de utilidad neta

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

Tabla 13*Margen de utilidad neta de las empresas del sector de información y comunicación.*

Margen de utilidad neta						
Empresas	2019	2020	2021	2022	2023	Promedio del período
VISIÓN MÁGICA S.A.	0,00	0,03	0,05	0,04	0,04	0,03
SANTA ELENA CABLETEVE CÍA. LTDA.	0,01	0,03	0,05	0,05	0,03	0,03
COSTA RADIO S.A.	0,07	0,03	0,09	0,07	0,08	0,07
RADIO CARACOL S.A.	0,03	-0,05	-0,03	-0,01	0,02	-0,01
RADIO LA CHOLA CÍA. LTDA.	0,10	-0,08	0,24	0,18	0,30	0,15
Promedio por año	0,04	-0,01	0,08	0,07	0,09	0,05

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

En cuanto al margen de utilidad neta, los datos de la tabla 13 muestran que Radio La Chola Cía. Ltda. ha logrado un desempeño destacado. Comenzó con un margen de 0,10 en 2019 y, aunque registró una caída a -0,08 en 2020, mostró una recuperación considerable en los años siguientes, alcanzando un promedio de 0,15. Esto indica que la empresa ha implementado estrategias eficaces para optimizar costos, gastos e impuestos en función de sus ingresos por ventas. Por su parte, Costa Radio S.A. ha mantenido un desempeño más constante, con un margen que oscila entre 0,07 y 0,09 en el período analizado, resultando en un promedio de 0,07. Este resultado refleja una gestión estable, que le ha permitido sostener su rentabilidad pese a las variaciones del mercado.

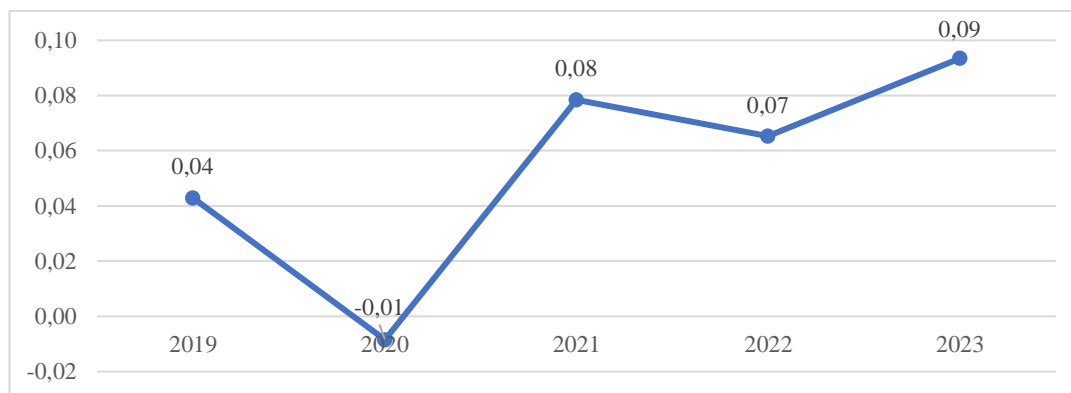
Al contrario, Radio Caracol S.A. ha registrado pérdidas netas en la mayoría de los años evaluados, lo que resulta en un margen promedio negativo de -0,01. Este margen negativo refleja que sus costos y gastos han superado de manera consistente sus ingresos netos, lo cual evidencia un problema estructural en la gestión de sus recursos o en su modelo de ingresos.

Por consiguiente, se puede inferir que algunas empresas han logrado mejoras significativas debido a una gestión efectiva y un control riguroso de sus costos. Otras, por su parte, han mantenido un desempeño estable, lo que sugiere que cuentan con un nivel operativo sólido. Sin embargo, también hay aquellas que enfrentan resultados negativos, lo que resalta los desafíos para reducir costos o incrementar sus fuentes de

ingreso, lo cual no solo limita su capacidad de obtener beneficios, sino que también puede indicar problemas en su competitividad dentro del mercado.

Figura 10

Tendencia margen de utilidad neta de las empresas del sector de información y comunicación.



Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Tabla 14

Promedio del período de los indicadores financieros de rentabilidad.

Empresas	Rendimiento sobre los activos	Rendimiento sobre el capital	Margen de utilidad bruta	Margen de utilidad operativa	Margen de utilidad neta
VISIÓN MÁGICA S.A.	0,05	0,37	0,44	0,07	0,03
SANTA ELENA CABLETEVE CÍA. LTDA.	0,07	0,42	0,36	0,05	0,03
COSTA RADIO S.A.	0,10	0,10	0,81	0,07	0,07
RADIO CARACOL S.A.	-0,03	-0,39	0,85	-0,05	-0,01
RADIO LA CHOLA CÍA. LTDA.	0,15	0,27	1,00	0,19	0,15
Promedio por indicador	0,07	0,15	0,69	0,07	0,05

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Al observar los datos en la tabla 14 sobre el promedio del período de los indicadores financieros de rentabilidad, Visión Mágica S.A. revela serias preocupaciones respecto a su rentabilidad. Su margen de utilidad neta, que apenas alcanza 0.03, indica que, por cada dólar en ventas, la empresa solo genera 3 centavos de utilidad neta. Este bajo rendimiento sugiere que los altos costos y gastos operativos están afectando negativamente su rentabilidad. Aunque presenta un margen de utilidad bruta de 0.44, lo que indica una capacidad razonable para generar ingresos después de

cubrir los costos de producción, la significativa discrepancia entre el margen bruto y el margen neto sugiere problemas en la gestión de costos. Para mejorar su rentabilidad, es fundamental que la empresa implemente estrategias que permitan reducir sus gastos operativos.

En el caso de Santa Elena Cableteve Cía. Ltda., la situación es mixta. Su rendimiento sobre el capital (ROE) es de 0.42, el más alto entre los indicadores analizados, lo que demuestra una buena rentabilidad sobre la inversión de los accionistas. Sin embargo, su margen de utilidad neta también es bajo, con solo 0.03, lo que implica que apenas el 3% de las ventas se convierte en utilidad neta. Esto evidencia los desafíos que enfrenta la empresa en la gestión de costos operativos y gastos generales, limitando su rentabilidad a pesar de su capacidad para generar ingresos brutos a través de un margen de utilidad bruta de 0.36.

Por otro lado, el análisis de Costa Radio S.A. destaca un margen de utilidad bruta de 0.81, lo que indica una excelente capacidad para generar ingresos, ya que el 81% de las ventas se traduce en utilidad bruta. Sin embargo, tanto el rendimiento sobre activos (ROA) como el ROE son bajos, situándose en 0.10, lo que sugiere una falta de eficiencia en la utilización de activos y capital para generar ganancias. Además, los márgenes de utilidad operativa y neta, ambos en 0.07, reflejan que solo el 7% de las ventas se convierte en utilidad neta, evidenciando problemas en la gestión de costos.

Por su parte, Radio Caracol S.A. presenta un panorama financiero preocupante. A pesar de contar con un margen de utilidad bruta alto, alcanzando 0.85, el rendimiento sobre activos (ROA) y el rendimiento sobre el capital (ROE) son negativos, con -0.03 y -0.39, respectivamente. Esto indica que la empresa enfrenta serias deficiencias en la generación de utilidades y en la gestión de sus recursos. Los márgenes de utilidad operativa y neta, que son -0.05 y -0.01, señalan que la empresa no solo está incurriendo en pérdidas operativas, sino que también tiene dificultades para convertir sus ingresos en beneficios netos.

Finalmente, Radio La Chola Cía. Ltda. presenta una situación financiera muy favorable. Su margen de utilidad bruta de 1.00 resalta su capacidad para generar ingresos de manera eficiente, convirtiendo el 100% de sus ingresos en utilidad bruta. El ROA es de 0.15, lo que refleja un retorno del 15% sobre sus activos, mientras que el ROE de 0.27 sugiere un retorno del 27% para los accionistas. Además, los márgenes de utilidad operativa y neta, que son de 0.19 y 0.15, respectivamente, indican que un

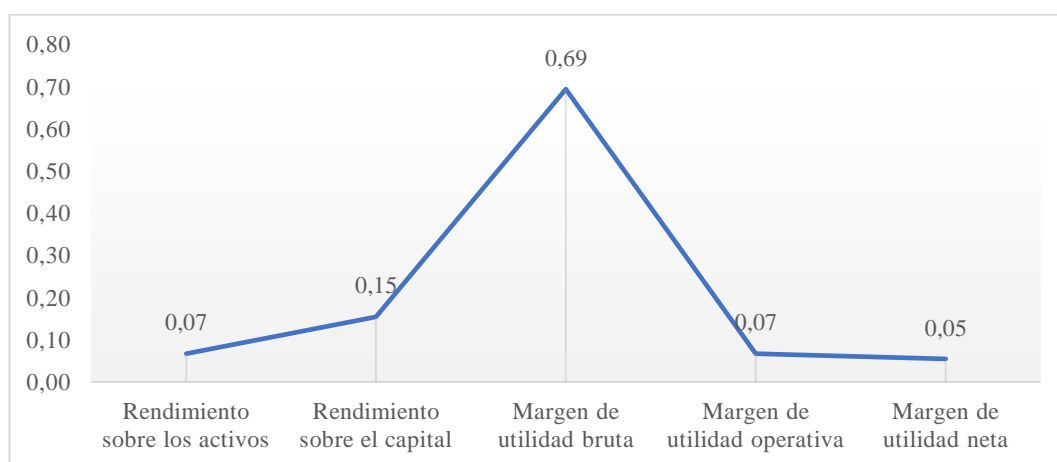
porcentaje significativo de las ventas se traduce en utilidad, lo que subraya la rentabilidad de la empresa a pesar de los costos operativos.

Al analizar los indicadores promedio del sector, se observa que el rendimiento sobre los activos (ROA) a nivel sectorial es de 0.07, lo que sugiere que, en promedio, las empresas logran generar un retorno del 7% sobre sus activos, indicando un uso relativamente eficiente de los recursos, aunque con espacio para mejorar. Por otro lado, el rendimiento sobre el capital (ROE) promedio es de 0.15, lo que refleja un retorno del 15% sobre la inversión de los accionistas, un signo positivo que muestra que, a pesar de los desafíos, las empresas están generando beneficios para sus inversores.

En cuanto a los márgenes de utilidad, el margen de utilidad bruta promedio es notable, alcanzando 0.69, lo que significa que el 69% de los ingresos se convierte en utilidad bruta, reflejando un buen control de costos en la producción. Sin embargo, tanto el margen de utilidad operativa como el margen de utilidad neta son relativamente bajos, con valores de 0.07 y 0.05, respectivamente. Esto indica que, a pesar de la capacidad de generar ingresos brutos, las empresas enfrentan problemas en la conversión de esos ingresos en utilidades netas, sugiriendo que los costos operativos y los gastos generales afectan significativamente la rentabilidad final. En resumen, aunque el sector presenta un desempeño positivo en términos de generación de ingresos, es crucial que las empresas implementen estrategias para optimizar sus costos y mejorar su rentabilidad neta.

Figura 11

Tendencia promedio del período de los indicadores financieros de rentabilidad

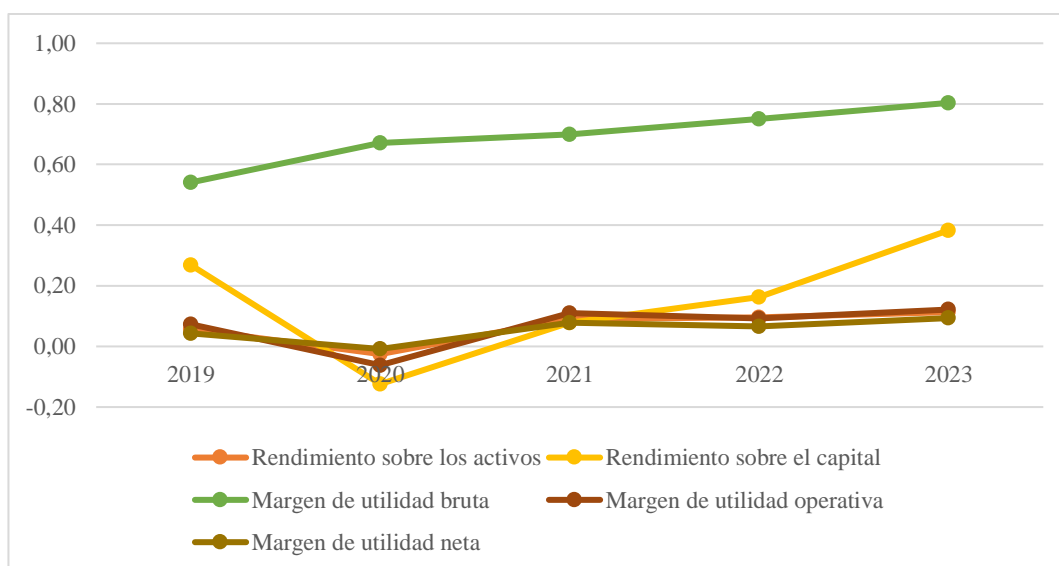


Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Tabla 15*Evolución anual de los indicadores financieros de rentabilidad 2019-2023*

Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023
Rendimiento sobre los activos	0,06	-0,03	0,09	0,10	0,11
Rendimiento sobre el capital	0,27	-0,12	0,08	0,16	0,38
Margen de utilidad bruta	0,54	0,67	0,70	0,75	0,80
Margen de utilidad operativa	0,07	-0,06	0,11	0,09	0,12
Margen de utilidad neta	0,04	-0,01	0,08	0,07	0,09

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

Figura 12*Tendencia anual de los indicadores financieros de rentabilidad 2019-2023*

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros (2024).

El rendimiento sobre los activos (ROA) ha mejorado notablemente, subiendo de 0,06 en 2019 a 0,11 en 2023. Este incremento indica que las empresas están utilizando sus activos de manera más eficiente para generar beneficios. Sin embargo, en 2020, el ROA cayó a -0,03, probablemente debido a los efectos negativos de la pandemia de COVID-19, que impactaron la producción y las ventas. A medida que la economía se ha recuperado y la demanda ha aumentado, las empresas han optimizado sus operaciones y recursos, lo que se refleja en la mejora del ROA.

El rendimiento sobre el capital (ROE) también presenta una trayectoria positiva, comenzando en 0,27 en 2019, cayendo a -0,12 en 2020 y alcanzando un notable 0,38 en 2023. Este indicador revela que, a pesar de los desafíos iniciales, las empresas han logrado no solo recuperarse, sino también mejorar su rentabilidad sobre

el capital invertido. La recuperación del ROE en 2023 puede atribuirse a una combinación de reducción de costos, eficiencia operativa y una estrategia más efectiva de inversión en el capital.

Los márgenes de utilidad reflejan también una mejora constante. El margen de utilidad bruta aumentó de 0,54 en 2019 a 0,80 en 2023, lo que indica una mayor capacidad de las empresas para gestionar los costos de producción y establecer precios competitivos. Esta mejora puede ser resultado de estrategias de reducción de costos y eficiencia en la cadena de suministro, especialmente crucial durante y después de la crisis sanitaria.

El margen de utilidad operativa presenta una recuperación desde un -0,06 en 2020 hasta un 0,12 en 2023. Aunque todavía por debajo de los niveles de 2019, este aumento sugiere que las empresas han logrado manejar mejor sus costos operativos en un contexto de creciente demanda. El margen de utilidad neta también muestra una tendencia al alza, pasando de -0,01 a 0,09 en el mismo periodo, lo que indica que, aunque persisten algunos desafíos, la rentabilidad general está mejorando a medida que las empresas adaptan sus estrategias.

En resumen, el análisis financiero del sector muestra una clara recuperación y mejora en los indicadores de rentabilidad desde los desafíos enfrentados en 2020. La capacidad de adaptación y la implementación de estrategias efectivas para manejar costos y mejorar la eficiencia han sido claves para este cambio positivo. Sin embargo, las empresas deben seguir vigilando los factores económicos y sociales que pueden influir en su desempeño futuro, asegurando así su sostenibilidad y crecimiento en un entorno en constante cambio.

Discusión

El estudio realizado en empresas del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, desde 2019 hasta 2023, arrojó los siguientes resultados: en términos de rentabilidad económica, los indicadores de rendimiento sobre activos (ROA) y sobre el capital (ROE) se encuentran en niveles adecuados. El ROA oscila entre el 5% y el 10%, mientras que el ROE se sitúa entre el 10% y el 20%, lo que indica una gestión efectiva de los recursos y los fondos propios; es importante destacar que el ROE del sector, con un promedio de 15%, es superior al ROA, lo que muestra que las empresas obtienen un mayor rendimiento sobre el capital de los accionistas que sobre los activos totales, lo cual es un factor positivo para los inversores.

En cuanto a la rentabilidad financiera, aunque hay un buen control de los costos directos, reflejado en un margen de utilidad bruta promedio de 69%, que está en el nivel superior del rango aceptable del 20% al 40%, los altos costos operativos reducen considerablemente las utilidades. El margen operativo del 7% es más bajo que el rango referencial del 10% - 15%, esto sugiere que los gastos operativos limitan las ganancias en este sector económico; el margen de utilidad neta del 5%, que se sitúa en el límite inferior del rango del 5% al 10% muestra que las empresas después de restar los gastos por intereses financieros, impuestos y dividendos, los beneficios netos que obtienen son mínimos.

De acuerdo al trabajo de investigación realizado por Rivera (2021) de los indicadores de rentabilidad, liquidez, deuda y eficiencia como herramientas de evaluación en la administración de TIENDAS S.A. demuestra que la empresa en cuestión se encuentra en una buena posición en cuanto a su rentabilidad, la correcta gestión de sus recursos le permite generar beneficios, lo que se refleja en un ROE superior al ROA, lo cual evidencia que con recursos propios, los activos financian el crecimiento financiero. Situación similar se presentó en el análisis realizado en las empresas del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, donde estas también obtuvieron ganancias significativas a partir de su capital, esto se debe a la implementación de estrategias efectivas en la gestión de recursos y la inversión en tecnología y capacitación. No obstante, hay que considerar que cada sector enfrenta retos particulares: mientras TIENDAS SA, como parte del comercio minorista, debe enfocarse en la gestión de inventarios y la rotación de productos, las empresas de información y comunicación se enfrentan al desafío de innovar

tecnológicamente y gestionar datos de manera eficiente para cumplir con las necesidades de sus clientes.

Según los aportes de Tomalá (2024), las empresas del sector de cultivo de frutos en el cantón Santa Elena experimentaron una tendencia creciente en su margen bruto que va desde 0,50 en el 2018 a 0,57 en 2021, este crecimiento se debió a mejoras en las prácticas de cultivo agrícola y diversificación sus productos, lo cual les permitió optimizar procesos y reducir costos. Aunque los contextos de los estudios son diferentes, este hallazgo tiene similitud con el sector de información y comunicación, ya que este también registró un incremento significativo en su margen bruto, pasando de 0,54 en 2019 a 0,80 en 2023; ampliación que se debe, en parte, a la recuperación de la economía como también al éxito en la adaptación a las nuevas exigencias del mercado digital.

Por su parte, Bedón (2023) en su investigación sobre los indicadores financieros aplicada a las principales empresas del sector de telecomunicaciones aporta evidencia de que en el 2020, estas se vieron gravemente afectadas por la pandemia global, lo que resultó en utilidades netas y operacionales negativas para casi la mitad de las empresas, a pesar de esto, en el 2021 experimentaron un considerable incremento en las ventas, debido al levantamiento de restricciones, estímulos económicos y la rápida transición hacia lo digital; situación similar que se observó en este estudio donde el sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena en el 2020 presentó pérdidas operativas y netas, sin embargo, a partir del 2021 la gran mayoría logró adaptarse al entorno económico postpandemia mediante la aplicación de estrategias empresariales que involucró la inversión en nueva estructura tecnológica para cubrir la demanda de los servicios.

Conclusiones

Los indicadores financieros utilizados para evaluar la rentabilidad en las empresas del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena fueron los siguientes: ROA, ROE, margen de utilidad bruta, margen de utilidad operativa y margen de utilidad neta. Estos indicadores fueron esenciales para comprender la rentabilidad del sector, ya que cada uno provee información clave sobre los distintos aspectos de la gestión empresarial.

En base al cálculo de los indicadores financieros de rentabilidad, el sector presenta fortalezas en la gestión de los costos directos, evidenciadas en altos márgenes de utilidad bruta, sin embargo, aunque las empresas lograron generar ingresos

saludables por cada unidad de venta, los elevados gastos operativos diarios limitaron el beneficio total al cierre del ejercicio económico, subrayando así la necesidad de una gestión eficiente de los costos operativos para mejorar la rentabilidad neta.

Se observaron variaciones en los indicadores financieros de rentabilidad entre el 2019 y 2023, los resultados evidencian claramente cómo la pandemia de 2020 afectó al sector, especialmente en términos de rendimiento sobre los activos (ROA) y rendimiento sobre el capital (ROE), margen de utilidad operativa y neta. Durante ese año, estos indicadores sufrieron caídas importantes, producto de las dificultades operativas y disminución en la rentabilidad debido a las condiciones económicas, a pesar de ello a partir del 2021, el sector comenzó a mostrar una recuperación notable; reflejando un aumento considerable en las ventas, atribuida a una mayor demanda de servicios, de la misma manera, el crecimiento del patrimonio total indicó una mejor situación financiera, manifestando la capacidad que poseen las empresas para adaptarse y vencer los problemas económicos, por ello en el 2023 alcanzaron una posición más eficiente.

El análisis comparativo de los indicadores financieros de rentabilidad mostró una tendencia óptima, donde el retorno sobre los activos y el retorno sobre el capital revelaron buenos rendimientos, además se pudo observar que el ROE fue mayor al ROA lo que evidenció que las empresas utilizan la deuda para financiar sus activos, permitiendo así generar más ingresos con el capital de los accionistas sin necesidad de aumentar la inversión de estos últimos.

Recomendaciones

Es crucial que las empresas monitoreen trimestralmente los indicadores de rentabilidad, esto permitirá detectar rápidamente cualquier cambio en la eficiencia del uso de los recursos, capital de los accionistas y el control de los costos en cada etapa de los servicios que ofrecen. Por cada trimestre se debe realizar un análisis financiero comparando los valores actuales de los índices con los de trimestres anteriores, identificando así posibles variaciones y las causas que las promueven.

Se sugiere que las empresas del sector de información y comunicación ejecuten auditorías internas en el área de administración y de ventas con el propósito de identificar y eliminar gastos innecesarios; el uso de herramientas como software de gestión financiera o plataformas de análisis presupuestario también sería muy importante para mantener un control eficiente de los costos.

Considerando la recuperación que las empresas han experimentado tras la pandemia, se recomienda fortalecer sus estrategias de resiliencia financiera, para esto es oportuno aprovechar el crecimiento en ventas y patrimonio para diversificar fuentes de ingresos y crear reservas de liquidez que cubran necesidades en futuras crisis, se sugiere destinar un porcentaje fijo de las utilidades anuales a un fondo de emergencia para cubrir gastos operativos imprevistos; también es indispensable implementar análisis predictivos y previsiones de demanda que permitan anticiparse a las fluctuaciones del mercado y ajustar la oferta de servicios en línea con las tendencias crecientes en consumo digital y comunicación.

Por último, se debería revisar la estructura de financiamiento actual de la deuda para asegurar que esta se traduzca en una mayor eficiencia operativa y sostenibilidad a largo plazo. Buscar opciones de proveedores más competitivos y económicos, permitirá reducir los costos financieros, y por ende mejorar la rentabilidad neta de las organizaciones.

Referencias

- Arebalo, J., Tapia, E., Cordero, C., y Aviles, V. (2021). Responsabilidad social empresarial y rentabilidad financiera en el sector hotelero de Cuenca-Ecuador. *Estudios de Administración*, 28(2), 131-145. <https://doi.org/10.5354/0719-0816.2021.64690>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (22 de Agosto de 2022). *Transformación digital y desarrollo económico en América Latina*. <https://www.iadb.org/en>
- Becerra, E., Ojeda, R., Lituma, M., y Carrasco, T. (2023). Análisis de estados financieros, como herramienta útil para la gestión económica tras la pandemia COVID 19. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(3), 263-272. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n3/2218-3620-rus-15-03-263.pdf>
- Bedón, H. (2023). *Indicadores financieros en el sector telecomunicaciones 2020 - 2021. Un análisis multivariante*. Universidad Técnica de Ambato.
- Belloso, F., Fernández, N., y Álvarez, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *Revista científica multidisciplinaria*, 6(1), 81-99. <https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Calderón, C., Castillo, C., y Calderón, E. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera-contables. *Revista FAECO sapiens*, 4(2), 82-96. https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens
- Carranza, M. (2023). *La importancia de la eficiencia en el proceso de comercialización para mejorar la rentabilidad y liquidez en las empresas*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Carvajal, P., Sanabria, A., Flores, V., y Arbeláez, B. (2020). Los estados financieros y la toma de decisiones en las pymes. *Revista Ciencia e Investigación*, 5(2), 127-145. <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=7894534>
- Castro, S. (2023). *La estructura de costos y rentabilidad en la Compañía Coatelecom SA de la ciudad de Guayaquil, período 2022*. Universidad Técnica de Babahoyo.

- Cevallos, V., Valverde, P., Procel, M., y García, M. (2022). *Las finanzas como eje transversal en la educación superior ecuatoriana: herramientas básicas*. Editorial Compás.
- Chu, M. (2020). *El ROI de la decisiones de marketing: un enfoque de rentabilidad*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Coca, D. (2021). *Análisis financiero y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima metropolitana, 2021*. Universidad Peruana de las Américas.
- Cruz, E., y Orejuela, A. (2021). *Análisis de la rentabilidad y su respuesta frente a la pandemia COVID-19 en las empresas del Cantón Milagro año 2020*. Milagro: Universidad Estatal de Milagro.
- Dorado, N., y Tisalema, C. (2022). Análisis e interpretación de los Estados Financieros y su incidencia en la toma de decisiones para una Pyme de servicios durante los períodos 2020 y 2021. . *Dominio de las Ciencias*, 8(3), 74-95. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4>
- Flores, S., y Merino, V. (2023). *Fuentes de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial JYE Telecomunicaciones EIRL, Chimbote-2022*. Universidad César Vallejo.
- Huamán, G., y Pando, J. (2023). *Análisis De Costos Y Su Influencia En Los Indicadores De Rentabilidad En La Empresa Mesa Srl En La Ciudad De Cajamarca 2020*. Cajamarca – Perú: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (28 de Marzo de 2024). *Informe anual sobre sectores económicos en Ecuador*. Banco Central del Ecuador: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Iza, N., y Quito, O. (2024). *Análisis financiero en la rentabilidad de las empresas inmobiliarias de la ciudad de Guayaquil período 2021-2022*. Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- Izaguirre, J., Carhuancho, I., y Silva, D. (2020). *Finanzas para no financieros*. Universidad Internacional del Ecuador.

- Jara, R., y Jara, C. (2020). *Impacto de la pandemia de COVID-19 en la rentabilidad financiera y económica de las cajas y financieras listadas en la bolsa de valores de Lima, 2020*. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.
- Ley de Compañías. (2023). *Ley de Compañías*. Lexis Finder. https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2023/04/ECLEX-PRO-MERCANTI-LEY_DE_COMPANIAS.pdf
- Macías, M., y Sánchez, A. (2022). El análisis financiero: Un instrumento de evaluación financiera en la empresa La Fabril. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE.*, 5(10), 2-20. <https://doi.org/10.56124/sapientiae.v5i10.0050>
- Marchena, O. (2023). Los ratios financieros y su relación con la rentabilidad en una empresa de maquinaria pesada. *Escritos Contables y de Administración*, 14(1), 39-65. <https://doi.org/10.52292/j.eca.2023.3576>
- Meza, M. (2023). *Finanzas empresariales*. Comunicación Científica. <https://doi.org/10.52501/cc.125>
- Normas Internacionales de Contabilidad. (2023). *Norma Internacional de Contabilidad* 1. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/1_NIC.pdf
- Orozco, G., Velásquez, A., y Cuadrado, J. (2020). Indicadores de rentabilidad: su aplicación en las decisiones de agrupamiento empresarial. *UdeA*, 4(1), 44-68.
- Parrales, J., Penafiel, J., Pibaque, M., y Morán, J. (2021). Consideraciones de la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad económica de las empresas. *Domino de las Ciencias*, 7(5), 1262-1279. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i5.2309>
- Pitre, D., Cardoso, E., y Villalobos, G. (2020). Planeación y rentabilidad financiera en empresas prestadoras de servicios de bombeo electrosumergible en PDVSA, Venezuela. *Revista Innova ITFIP*, 7(1), 78-87.

- Pizarro, J. (2023). *La rentabilidad a través de la creación de valor en la empresa Motocar Muñoz EIRL periodo 2021*. Perú: Universidad Nacional Agraria de la Selva.
- Polanco, Y., y Cruz, G. (2020). *Análisis financiero para la toma de decisiones*. Universidad Abierta para Adultos.
- Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno. (2021). *Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno*. <https://impuestosecuador.com/wp-content/uploads/2021/04/Reglamento-para-la-Aplicacion-de-la-Ley-de-Regimen-Tributario-Interno-RLRTI.pdf>
- Rivera, F. (2020). Análisis de la rentabilidad aplicando el modelo DUPONT en empresas de transporte de carga pesada en la provincia del Carchi. *SATHIRI*, 15(2), 9-21. <https://doi.org/10.32645/13906925.976>
- Rivera, Y. (2021). *Indicadores de rentabilidad, liquidez, deuda y eficiencia como herramienta de evaluación para TIENDAS S.A*. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria.
- Segura, J. (2020). *Fundamentos de finanzas y análisis de reglas de desición para invertir*. Uniagustiniana.
- Supeintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2024). <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- Tomalá, A. (2024). *Indicadores financieros de rentabilidad en las empresas que se dedican al cultivo de frutos, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, periodo 2018-2021*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Torres, R., García, M., Hurtado, K., y Reyes, R. (2024). Rentabilidad del sector comercial del Ecuador: un análisis del efecto financiero de la gestión empresarial. *Religación*, 9(39), 28. <https://doi.org/https://doi.org/10.46652/rgn.v9i39.1160>
- Unzueta, J., Raico, R., y Jaime, D. (2022). Análisis financiero de la empresa Importaciones y Representaciones San Diego SAC-Lima, según periodos 2019-2020 y 2021. *Revista Científica Ágora*, 9(1), 23-30. <https://doi.org/10.21679/202>

Vergara, M. (2022). *Análisis de rentabilidad a la comercializadora ecuatoriana de calzado COMECSA SA, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, 2017–2021*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.


Villón, M. (2024). *Indicadores financieros de las empresas del sector turístico de la provincia de Santa Elena, período 2018-2022*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Apéndices

Apéndice A Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Variable de estudio	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Indicadores financieros de rentabilidad en las empresas del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, período 2019-2023.	Formulación del problema ¿De qué manera se han desempeñado los indicadores financieros de rentabilidad en las empresas del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, período 2019-2023?	Objetivo general Analizar los indicadores financieros de rentabilidad del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, período 2019-2023.	Indicadores financieros de rentabilidad	Rentabilidad	Definición de rentabilidad Niveles de rentabilidad	Enfoque: Cuantitativo Nivel de investigación: Descriptivo Métodos: Bibliográfico y analítico. Población: 18 empresas Muestreo no probabilístico: 5 empresas Instrumento: Ficha documental
	Sistematización del problema ¿Cuáles son los indicadores financieros de rentabilidad en las empresas del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, durante el período 2019-2023? ¿Qué variaciones han tenido los indicadores financieros de rentabilidad en las empresas del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, período 2019-2023? ¿Qué resultados se obtienen del análisis comparativo de los indicadores financieros de rentabilidad en las empresas del sector de información y comunicación de la provincia de Santa Elena, período 2019-2023?	Objetivos específicos Identificar los indicadores financieros de rentabilidad del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, período 2019-2023. Detectar las variaciones de los indicadores financieros de rentabilidad en las empresas del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, período 2019-2023, Elaborar análisis comparativo de los indicadores financieros de rentabilidad del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, período 2019-2023.		Rentabilidad económica	Rendimiento sobre los activos Rendimiento sobre el capital	
				Rentabilidad financiera	Margen de utilidad bruta Margen de utilidad operativa Margen de utilidad neta	
				Estados Financieros	Estado de Situación Financiera Estado de Resultados	

Apéndice B Instrumento Ficha Documental

 Universidad Estatal Península de Santa Elena Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Contabilidad y Auditoría													
Trabajo de titulación: "Indicadores financieros de rentabilidad en las empresas del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, período 2019-2023"													
FICHA DOCUMENTARIA PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN													
Objetivo: Extraer los datos pertinentes de los estados financieros para el cálculo de los indicadores financieros de la rentabilidad en las empresas del sector de información y comunicación en la provincia de Santa Elena, período 2019-2023".													
Variable de estudio: Indicadores financieros de rentabilidad													
Empresas	Sector	Año	Utilidad bruta	Utilidad operativa	Utilidad neta	Activo total	Patrimonio total	Ventas	Rendimiento sobre los activos	Rendimiento sobre el capital	Margen de utilidad bruta	Margen de utilidad operativa	Margen de utilidad neta

Nota: la información recopilada es de uso exclusivo para la realización de la investigación académica de Caroline Borbor, previo a obtener su título de, Licenciada en Contabilidad y Auditoría, título gestionado en el Instituto de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Apéndice C Cronograma



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CRONOGRAMA DE TUTORÍAS DE TITULACIÓN

MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

		2024													
		AGO	SEP			OCT				NOV					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
No.	Actividades planificadas	26-30	02-06	09-13	16-20	23-27	30-04	07-11	14-18	21-25	28-01	04-08	11-15	18-22	FECHA
1	Introducción	X	X	X											
2	Capítulo I Marco Referencial			X	X	X	X	X							
3	Capítulo II Metodología							X	X	X	X				
4	Capítulo III Resultados y Discusión										X	X	X	X	
5	Conclusiones y Recomendaciones													X	
6	Resumen													X	
7	Certificado Antiplagio-Tutor													X	
8	Entrega de informe de culminación de tutorías, por parte de los tutores, a Dirección y al profesor Guía (con documentos de soporte)													X	Hasta el viernes 22 de noviembre del 2024



FIRMA DEL TUTOR
Ing. Wilson Fonseca Torres

Caroline Borbor

FIRMA DEL ESTUDIANTE
Caroline Julieth Borbor Solano

Apéndice D Presupuesto

RECURSOS Y MATERIALES			
CANTIDAD	DETALLE	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Computadora	\$ 650,00	\$ 650,00
1	Impresora	\$ 410,00	\$ 410,00
4	Tintas de impresora	\$ 5,00	\$ 20,00
1	Resma de hojas	\$ 2,69	\$ 2,69
100	Copias	\$ 0,03	\$ 3,00
5	Internet	\$ 33,00	\$ 165,00
5	Luz	\$ 5,00	\$ 25,00
1	Movilización	\$ 25,00	\$ 25,00
TOTAL			\$ 1.300,69

Elaborado por: Caroline Borbor Solano

Apéndice E Estados Financieros

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
VISIÓN MÁGICA S.A.					
	2019	2020	2021	2022	2023
ACTIVOS					
ACTIVOS CORRIENTES					
Efectivo y sus equivalentes	\$ 45.505,49	\$ 10.136,00	\$ 202.795,00	\$ 104.450,12	\$ 53.670,98
Cuentas por cobrar	\$ 20.628,66				
Activos financieros		\$ 145.390,00	\$ 185.213,00	\$ 411.524,19	\$ 84.935,50
Inventarios	\$ 54.155,60	\$ 118.479,00	\$ 281.855,00		\$ 339.055,24
Activos por impuestos corrientes	\$ 70.640,66	\$ 47.947,00	\$ 67,00		
Prepagados	\$ 92.601,59				\$ 245.435,63
Total activos corrientes	\$ 283.532,00	\$ 321.952,00	\$ 669.930,00	\$ 515.974,31	\$ 723.097,35
ACTIVOS NO CORRIENTES					
Propiedad, planta y equipos	\$ 700.433,69	\$ 950.419,00	\$ 825.442,00	\$ 827.212,51	\$ 1.128.138,28
Activos por impuestos diferidos		\$ 2.077,00	\$ 2.077,00	\$ 8.623,79	\$ 12.499,22
Total activos no corrientes	\$ 700.433,69	\$ 952.496,00	\$ 827.519,00	\$ 835.836,30	\$ 1.140.637,50
TOTAL ACTIVOS	\$ 983.965,69	\$ 1.274.448,00	\$ 1.497.449,00	\$ 1.351.810,61	\$ 1.863.734,85
PASIVOS Y PATRIMONIO					
PASIVOS CORRIENTES					
Pasivos financieros		\$ 671.525,00	\$ 862.297,00		
Pasivos por impuestos corrientes		\$ 23.268,00	\$ 57.403,00		
Cuentas y documentos por pagar	\$ 431.221,44			\$ 127.561,52	\$ 517.091,49
Otras obligaciones corrientes	\$ 1.015,00			\$ 99.044,69	\$ 70.843,47
Cuentas por pagar relacionadas				\$ 455.048,07	\$ 591.081,06
Anticipos				\$ 8.330,52	\$ 14.134,55
Porción corriente de provisiones por beneficios a empleados	\$ 24.824,75			\$ 20.746,26	\$ 53.741,25
Pasivos por ingresos diferidos	\$ 368,20				
Total pasivos corrientes	\$ 457.429,39	\$ 694.793,00	\$ 919.700,00	\$ 710.731,06	\$ 1.246.891,82
PASIVOS NO CORRIENTES					
Obligaciones financieras L/P	\$ 251.477,01	\$ 251.690,00	\$ 122.182,00	\$ 45.988,46	\$ 30.981,63
Partes relacionadas	\$ 241.259,74	\$ 241.260,00	\$ 241.260,00	\$ 241.259,73	\$ 232.290,41
Beneficios a empleados		\$ 8.310,00	\$ 24.728,00	\$ 50.913,98	\$ 66.415,70
Total pasivos no corrientes	\$ 492.736,75	\$ 501.260,00	\$ 388.170,00	\$ 338.162,17	\$ 329.687,74
TOTAL PASIVOS	\$ 950.166,14	\$ 1.196.053,00	\$ 1.307.870,00	\$ 1.048.893,23	\$ 1.576.579,56
PATRIMONIO	\$ 33.799,55	\$ 78.395,00	\$ 189.579,00	\$ 302.917,38	\$ 287.155,29
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 983.965,69	\$ 1.274.448,00	\$ 1.497.449,00	\$ 1.351.810,61	\$ 1.863.734,85

ESTADO DE RESULTADOS					
VISIÓN MÁGICA S.A.					
	2019	2020	2021	2022	2023
Ingresos por actividades ordinarias					
Servicio de televisión pagada	\$ 676.546,17	\$ 1.277.043,00	\$ 2.350.391,00	\$ 2.701.313,01	\$ 2.453.450,37
Costo de ventas	\$ 462.996,87	\$ 806.602,00	\$ 1.474.230,00	\$ 1.273.913,47	\$ 978.891,47
Utilidad Bruta	\$ 213.549,30	\$ 470.441,00	\$ 876.161,00	\$ 1.427.399,54	\$ 1.474.558,90
Gastos de administración y ventas					
Utilidad operativa	\$ 56.068,30	\$ 103.492,00	\$ 191.413,00	\$ 169.759,43	\$ 153.470,26
Gastos financieros	\$ 51.335,88	\$ 29.862,00	\$ 11.556,00	\$ 168,19	\$ 3.249,68
Otros ingresos	\$ 31,00	\$ 133,00	\$ 60,00		\$ 3.297,87
Utilidad antes de impuesto	\$ 4.763,42	\$ 73.763,00	\$ 179.917,00	\$ 169.591,24	\$ 153.518,45
Participación trabajadores	\$ 714,51	\$ 11.064,56	\$ 26.988,00	\$ 25.438,69	\$ 23.027,77
Impuesto a la renta	\$ 1.614,45	\$ 17.990,92	\$ 41.745,00	\$ 37.807,35	\$ 38.621,66
Reserva legal	\$ 820,00	\$ 2.393,00			
Utilidad neta	\$ 1.614,46	\$ 42.314,52	\$ 111.184,00	\$ 112.891,58	\$ 91.869,02

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
SANTA ELENA CABLETEVE CÍA. LTDA.					
	2019	2020	2021	2022	2023
ACTIVOS					
ACTIVOS CORRIENTES					
Efectivo y sus equivalentes	\$ 7.602,66	\$ 91.343,62	\$ 277.753,77	\$ 122.776,00	\$ 359.622,00
Activos financieros	\$ 50.356,69	\$ 9.283,80	\$ 15.943,00	\$ 18.486,00	\$ 18.486,00
Inventarios	\$ 53.984,74	\$ 11.297,84	\$ 21.806,03	\$ 133.546,00	\$ 11.324,00
Activos por impuestos corrientes	\$ 50.728,96	\$ 35,00	\$ 22,30		
Prepagados	\$ 39.519,47				
Total activos corrientes	\$ 151.835,83	\$ 153.033,15	\$ 308.865,90	\$ 272.265,00	\$ 389.432,00
ACTIVOS NO CORRIENTES					
Propiedad, planta y equipos	\$ 683.422,31	\$ 522.664,55	\$ 448.022,50	\$ 364.776,00	\$ 405.150,00
Activos por impuestos diferidos		\$	\$ 3.394,74	\$ 7.794,00	\$ 5.484,00
Total activos no corrientes	\$ 683.422,31	\$ 522.664,55	\$ 451.417,24	\$ 372.570,00	\$ 410.634,00
TOTAL ACTIVOS	\$ 835.258,14	\$ 675.697,70	\$ 760.283,14	\$ 644.835,00	\$ 800.066,00
PASIVOS Y PATRIMONIO					
PASIVOS CORRIENTES					
Pasivos financieros		\$ 185.612,00	\$ 26.931,41	\$ 147.496,00	\$ 17.724,00
Pasivos por impuestos corrientes		\$ 16.772,00		\$ 19.098,00	\$ 53.540,00
Obligaciones financieras	\$ 65.640,83			\$ 61.331,00	
Cuentas por pagar relacionadas	\$ 724.718,47	\$ 370.522,00	\$ 586.733,83		
Porción corriente de provisiones por beneficios a empleados	\$ 11.714,97	\$ 9.848,00	\$ 38.607,70	\$ 42.918,00	\$ 34.879,00
Otros pasivos corrientes		\$ 5.218,00	\$ 1.049,60		
Pasivos por ingresos diferidos	\$ 907,00				
Total pasivos corrientes	\$ 802.981,27	\$ 587.972,00	\$ 653.322,54	\$ 270.843,00	\$ 106.143,00
PASIVOS NO CORRIENTES					
Obligaciones financieras L/P					
Partes relacionadas				\$ 206.251,00	\$ 495.175,00
Beneficios a empleados				\$ 31.175,00	\$ 21.932,00
Total pasivos no corrientes			\$ -	\$ 237.426,00	\$ 517.107,00
TOTAL PASIVOS	\$ 802.981,27	\$ 587.972,00	\$ 653.322,54	\$ 508.269,00	\$ 623.250,00
PATRIMONIO	\$ 32.276,87	\$ 87.725,70	\$ 106.960,60	\$ 136.566,00	\$ 176.816,00
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 835.258,14	\$ 675.697,70	\$ 760.283,14	\$ 644.835,00	\$ 800.066,00

ESTADO DE RESULTADOS					
SANTA ELENA CABLETEVE CÍA. LTDA.					
	2019	2020	2021	2022	2023
Ingresos por actividades ordinarias	\$ 498.361,37	\$ 1.022.294,14	\$ 1.708.465,00	\$ 1.829.983,00	\$ 1.734.384,00
Costo de ventas	\$ 170.485,36	\$ 684.309,81	\$ 1.371.901,00	\$ 1.422.343,00	\$ 1.002.890,00
Utilidad Bruta	\$ 327.876,01	\$ 337.984,33	\$ 336.564,00	\$ 407.640,00	\$ 731.494,00
Gastos de administración y ventas	\$ 317.603,99	\$ 288.665,00	\$ 215.663,00	\$ 266.892,00	\$ 666.575,00
Utilidad operativa	\$ 10.272,02	\$ 49.319,33	\$ 120.901,00	\$ 140.748,00	\$ 64.919,00
Gastos financieros	\$ 5.282,90	\$ 1.118,00	\$ 1.303,00	\$ 3.006,00	\$ 3.365,00
Otros ingresos	\$ 296,21	\$ 949,00	\$ 1.467,00	\$ 4.683,00	\$ 19.994,00
Utilidad antes de impuesto	\$ 5.285,33	\$ 49.150,33	\$ 121.065,00	\$ 142.425,00	\$ 81.548,00
Participación trabajadores	\$ 792,80	\$ 7.372,55	\$ 18.160,00	\$ 21.464,00	\$ 12.232,00
Impuesto a la renta	\$ 1.538,92	\$ 10.549,00	\$ 25.416,00	\$ 31.096,00	\$ 19.816,00
Reserva legal					
Utilidad neta	\$ 2.953,61	\$ 31.228,78	\$ 77.489,00	\$ 89.865,00	\$ 49.500,00

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
COSTA RADIO S.A.					
	2019	2020	2021	2022	2023
ACTIVOS					
ACTIVOS CORRIENTES					
Efectivo y sus equivalentes	\$ 3.789,67	\$ 8.411,96	\$ 18.223,38	\$ 44.738,86	\$ 71.063,43
Activos financieros					
Inventarios					
Activos por impuestos corrientes					
Total activos corrientes	\$ 3.789,67	\$ 8.411,96	\$ 18.223,38	\$ 44.738,86	\$ 71.063,43
ACTIVOS NO CORRIENTES					
Propiedad, planta y equipos	\$ 97.818,55	\$ 97.818,55	\$ 122.218,60	\$ 122.218,60	\$ 122.218,60
Activos por impuestos diferidos					
Total activos no corrientes	\$ 97.818,55	\$ 97.818,55	\$ 122.218,60	\$ 122.218,60	\$ 122.218,60
TOTAL ACTIVOS	\$ 101.608,22	\$ 106.230,51	\$ 140.441,98	\$ 166.957,46	\$ 193.282,03
PASIVOS Y PATRIMONIO					
TOTAL PASIVOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PATRIMONIO	\$ 101.608,22	\$ 106.230,51	\$ 140.441,98	\$ 166.957,46	\$ 193.282,03
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 101.608,22	\$ 106.230,51	\$ 140.441,98	\$ 166.957,46	\$ 193.282,03

ESTADO DE RESULTADOS					
COSTA RADIO S.A.					
	2019	2020	2021	2022	2023
Ingresos por actividades ordinarias	\$ 144.790,94	\$ 106.368,38	\$ 213.090,19	\$ 258.139,49	\$ 256.816,16
Costo de ventas	\$ 115.621,03				
Utilidad Bruta	\$ 29.169,91	\$ 106.368,38	\$ 213.090,19	\$ 258.139,49	\$ 256.816,16
Gastos de administración y ventas	\$ 19.294,67	\$ 111.689,82	\$ 193.714,37	\$ 221.956,85	\$ 225.846,08
Utilidad operativa	\$ 9.875,24	\$ -5.321,44	\$ 19.375,82	\$ 36.182,64	\$ 30.970,08
Gastos financieros					
Otros gastos				\$ 9.667,16	
Otros ingresos	\$ 6.928,80	\$ 9.943,73	\$ 10.235,65		
Utilidad antes de impuesto	\$ 16.804,04	\$ 4.622,29	\$ 29.611,47	\$ 26.515,48	\$ 30.970,08
Participación trabajadores	\$ 2.520,61	\$ 693,34	\$ 4.441,72	\$ 3.977,32	\$ 4.645,51
Impuesto a la renta	\$ 3.142,35	\$ 864,37	\$ 5.537,35	\$ 5.634,54	\$ 5.791,41
Reserva legal					
Utilidad neta	\$ 11.141,08	\$ 3.064,58	\$ 19.632,40	\$ 16.903,62	\$ 20.533,16

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
RADIO LA CHOLA CÍA. LTDA.					
	2019	2020	2021	2022	2023
ACTIVOS					
ACTIVOS CORRIENTES					
Efectivo y sus equivalentes	\$ 37.041,51	\$ 13.628,08	\$ 25.840,40	\$ 10.540,72	\$ 1.921,01
Activos financieros				\$ 8.000,00	\$ 8.000,00
Inventarios					
Activos por impuestos corrientes	\$ 889,78	\$ 508,93	\$ 5.493,39	\$ 1.075,51	\$ 501,45
Cuentas por cobrar	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00		
Total activos corrientes	\$ 45.931,29	\$ 22.137,01	\$ 39.333,79	\$ 19.616,23	\$ 10.422,46
ACTIVOS NO CORRIENTES					
Propiedad, planta y equipos	\$ 56.482,60	\$ 44.069,48	\$ 44.069,48	\$ 44.069,48	\$ 44.069,48
Activos por impuestos diferidos					
Total activos no corrientes	\$ 56.482,60	\$ 44.069,48	\$ 44.069,48	\$ 44.069,48	\$ 44.069,48
TOTAL ACTIVOS	\$ 102.413,89	\$ 66.206,49	\$ 83.403,27	\$ 63.685,71	\$ 54.491,94
PASIVOS Y PATRIMONIO					
PASIVOS CORRIENTES					
Pasivos financieros					
Pasivos por impuestos corrientes					
Cuentas y documentos por pagar				\$ 4.500,00	
Obligaciones con instituciones financie	\$ 15.000,00	\$ 8.000,00	\$ 4.500,00		
Cuentas por pagar relacionadas					
Anticipos					
Porción corriente de provisiones por beneficios a empleados					
Total pasivos corrientes	\$ 15.000,00	\$ 8.000,00	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00	\$ -
PASIVOS NO CORRIENTES					
Cuentas por pagar L/P				\$ 25.420,00	\$ 18.820,00
Obligaciones financieras L/P	\$ 56.000,00	\$ 30.000,00	\$ 25.420,00		
Partes relacionadas					
Beneficios a empleados					
Total pasivos no corrientes	\$ 56.000,00	\$ 30.000,00	\$ 25.420,00	\$ 25.420,00	\$ 18.820,00
TOTAL PASIVOS	\$ 71.000,00	\$ 38.000,00	\$ 29.920,00	\$ 29.920,00	\$ 18.820,00
PATRIMONIO	\$ 31.413,89	\$ 28.206,49	\$ 53.483,27	\$ 33.765,71	\$ 35.671,94
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 102.413,89	\$ 66.206,49	\$ 83.403,27	\$ 63.685,71	\$ 54.491,94

ESTADO DE RESULTADOS					
RADIO LA CHOLA CÍA. LTDA.					
	2019	2020	2021	2022	2023
Ingresos por actividades ordinarias	\$ 94.613,06	\$ 29.081,50	\$ 72.174,99	\$ 61.457,93	\$ 55.410,98
Costo de ventas					
Utilidad Bruta	\$ 94.613,06	\$ 29.081,50	\$ 72.174,99	\$ 61.457,93	\$ 55.410,98
Gastos de administración y ventas	\$ 79.813,52	\$ 31.399,12	\$ 46.389,28	\$ 50.682,10	\$ 35.986,15
Utilidad operativa	\$ 14.799,54	\$ -2.317,62	\$ 25.785,71	\$ 10.775,83	\$ 19.424,83
Gastos financieros					
Otros ingresos					
Utilidad antes de impuesto	\$ 14.799,54	\$ -2.317,62	\$ 25.785,71	\$ 10.775,83	\$ 19.424,83
Participación trabajadores	\$ 2.219,93		\$ 3.867,86		\$ 2.913,72
Impuesto a la renta	\$ 2.767,51		\$ 4.821,93		
Reserva legal					
Utilidad neta	\$ 9.812,10	\$ -2.317,62	\$ 17.095,92	\$ 10.775,83	\$ 16.511,11

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
RADIO CARACOL S.A.					
	2019	2020	2021	2022	2023
ACTIVOS					
ACTIVOS CORRIENTES					
Efectivo y sus equivalentes	\$ 28.238,26	\$ 7.033,54	\$ 6.109,82	\$ 5.052,87	\$ 5.634,07
Activos financieros				\$ 12.731,29	\$ 38.694,76
Prepagados		\$ 157,78		\$ 468,01	\$ 194,36
Inventarios					
Activos por impuestos corrientes	\$ 5.065,12	\$ 6.758,25	\$ 5.281,70	\$ 9.761,79	\$ 8.202,25
Cuentas por cobrar	\$ 25.844,17	\$ 1.925,98	\$ 12.013,71		
Total activos corrientes	\$ 59.147,55	\$ 15.875,55	\$ 23.405,23	\$ 28.013,96	\$ 52.725,44
ACTIVOS NO CORRIENTES					
Propiedad, planta y equipos	\$ 1.119,28	\$ 8.187,28	\$ 9.122,26	\$ 6.998,00	\$ 6.246,20
Activos por impuestos diferidos				\$ 1.379,40	\$ 1.379,40
Activos intangibles				\$ 309,72	\$ 309,72
Total activos no corrientes	\$ 1.119,28	\$ 8.187,28	\$ 9.122,26	\$ 8.687,12	\$ 7.935,32
TOTAL ACTIVOS	\$ 60.266,83	\$ 24.062,83	\$ 32.527,49	\$ 36.701,08	\$ 60.660,76
PASIVOS Y PATRIMONIO					
PASIVOS CORRIENTES					
Pasivos financieros	\$ 2.853,47				
Pasivos por impuestos corrientes					\$ 5.285,18
Cuentas y documentos por pagar	\$ 33.782,94	\$ 16.018,23	\$ 22.233,56	\$ 7.666,02	\$ 14.714,40
Otras obligaciones corrientes	\$ 173,17		\$ 280,21	\$ 6.472,73	\$ 4.472,37
Pasivos por ingresos diferidos		\$ 1.981,24	\$ 7.111,08		
Porción corriente de provisiones por beneficios a empleados	\$ 7.422,74	\$ 2.198,33	\$ 1.377,35		
Otros pasivos corrientes	\$ 1.778,56	\$ 581,06		\$ 7.631,92	
Total pasivos corrientes	\$ 46.010,88	\$ 20.778,86	\$ 31.002,20	\$ 21.770,67	\$ 24.471,95
PASIVOS NO CORRIENTES					
Obligaciones financieras L/P				\$ 13.997,16	
Partes relacionadas					\$ 32.509,66
Otros pasivos no corrientes	\$ 8.284,93				
Total pasivos no corrientes	\$ 8.284,93	\$ -	\$ -	\$ 13.997,16	\$ 32.509,66
TOTAL PASIVOS	\$ 54.295,81	\$ 20.778,86	\$ 31.002,20	\$ 35.767,83	\$ 56.981,61
PATRIMONIO	\$ 5.971,02	\$ 3.283,97	\$ 1.525,29	\$ 933,25	\$ 3.679,15
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 60.266,83	\$ 24.062,83	\$ 32.527,49	\$ 36.701,08	\$ 60.660,76

ESTADO DE RESULTADOS					
RADIO CARACOL S.A.					
	2019	2020	2021	2022	2023
Ingresos por actividades ordinarias	\$ 159.296,37	\$ 67.498,42	\$ 81.832,06	\$ 107.132,34	\$ 115.273,71
Costo de ventas	\$ 73.150,97				
Utilidad Bruta	\$ 86.145,40	\$ 67.498,42	\$ 81.832,06	\$ 107.132,34	\$ 115.273,71
Gastos de administración y ventas	\$ 79.320,78	\$ 96.093,75	\$ 85.907,57	\$ 106.325,41	\$ 110.940,49
Utilidad operativa	\$ 6.824,62	\$ -28.595,33	\$ -4.075,51	\$ 806,93	\$ 4.333,22
Gastos financieros	\$ 276,90			\$ 188,11	\$ 272,72
Otros ingresos	\$ 296,01	\$ 23.791,01	\$ 1.978,66	\$ 65,20	
Utilidad antes de impuesto	\$ 6.843,73	\$ -4.804,32	\$ -2.096,85	\$ 684,02	\$ 4.060,50
Participación trabajadores	\$ 1.026,56			\$ 102,60	
Impuesto a la renta	\$ 1.132,13			\$ 1.173,46	\$ 1.314,79
Reserva legal					
Utilidad neta	\$ 4.685,04	\$ -4.804,32	\$ -2.096,85	\$ -592,04	\$ 2.745,71