



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA
DE PROCESOS DE COCCIÓN Y SECADO DE PAJA TOQUILLA EN EL
RECINTO EL SUSPIRO, COMUNA LOMA ALTA, PROVINCIA
SANTA ELENA, AÑO 2013**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTOR: LINDAO ALEJANDRO LILIBETH STEFANIA

TUTOR: ING. JOHNNY REYES DE LA CRUZ, MSc

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA
DE PROCESOS DE COCCIÓN Y SECADO DE PAJA TOQUILLA EN EL
RECINTO EL SUSPIRO, COMUNA LOMA ALTA, PROVINCIA**

SANTA ELENA, AÑO 2013

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTOR: LINDAO ALEJANDRO LILIBETH STEFANIA

TUTOR: ING. JOHNNY REYES DE LA CRUZ, MSc

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

La Libertad, Noviembre del 2013

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA DE PROCESOS DE COCCIÓN Y SECADO DE PAJA TOQUILLA EN EL RECINTO EL SUSPIRO, COMUNA LOMA ALTA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013”**, elaborado por la Srta. Lilibeth Stefania Lindao Alejandro egresada de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, Facultad de Ciencias Administrativas, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

ING. JOHNNY REYES DE LA CRUZ, MSc
TUTOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, a mi Madre y a mi Familia.

A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar con mis aspiraciones, a mi Madre Graciela Alejandro que a lo largo de mi vida ha velado por mi bienestar y educación, aquella que nunca me ha dejado sola y ha depositado su confianza ayudándome a crecer tanto en lo espiritual como en lo profesional, siendo mi apoyo incondicional en todo momento enseñándome a luchar por lo que realmente quiero y a mi familia porque de alguna u otra forma pusieron ese granito de arena para que yo pudiera continuar.

Lilibeth Lindao A.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos los catedráticos de la Carrera que impartieron sus conocimientos y emplearon su tiempo, a la universidad Estatal Península de Santa Elena por abrir paso al aprendizaje y formarme como profesional. Gracias Dios, Gracias Mamá por nunca dudar de lo que realmente puedo lograr.

Lilibeth Lindao A.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Econ. Félix Tigrero González, MSc.
DIRECTOR DE ESCUELA DE
INGENIERÍA COMERCIAL

Ing. Johnny Reyes De la Cruz, MSc
PROFESOR – TUTOR

Ing. Germán Mosquera Soriano, MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Milton Zambrano Coronado
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA
PLANTA DE PROCESOS DE COCCIÓN Y SECADO DE PAJA
TOQUILLA EN EL RECINTO EL SUSPIRO, COMUNA
LOMA ALTA, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2013”**

Autor: Lilibeth Lindao Alejandro

Tutor: Ing. Johnny Reyes De La Cruz, MSc

RESUMEN

El actual estudio de factibilidad tiene como objetivo la propuesta de la implementación de una Planta de Procesos de Secado y Cocción de Paja Toquilla en el Recinto el Suspiro, Comuna Loma Alta, Provincia de Santa Elena debido a que sus habitantes poseen grandes plantaciones de paja toquilla que no son procesadas simplemente son comercializadas en su estado natural, lo que afecta al desarrollo económico de la población. Mediante el estudio de campo realizado se pudo constatar que el Recinto no tiene una economía satisfactoria, pero cuenta con tierras fértiles para la siembra de cualquier producto en este caso el estudio que se ha realizado se basa en la producción de la paja toquilla, la misma que mediante los procesos de cocción y secado que se les realice en la Planta de Procesos se llegará a obtener una fibra de calidad lista para ser vendida para los diferentes usos artesanales, con esto se estará contribuyendo a los solución de problemas y necesidades existentes en el pueblo. Aportando de esta manera al desarrollo sustentable y sostenible del Recinto el Suspiro. La creación de la empresa tiene como meta principal abarcar el mercado tanto interno como externo, en lo externo se hace referencia a la Región Sierra que mediante el respectivo estudio de mercado realizado se pudo constatar que los clientes potenciales son los artesanos dedicados a la elaboración de artesanías u otros objetos a base de Paja Toquilla, los mismos que están ubicados en la ciudad de Cuenca y en otras partes de la Región Sierra, sin descartar el mercado interno que es la Provincia de Santa Elena. Cabe resaltar que para la obtención de los datos se emplearon, diseños, técnicas e instrumentos de investigación que permitieron la correcta extracción de información para la realización del presente estudio de factibilidad.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE CUADROS	xiii
ÍNDICE DE TABLA	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	4
OBJETIVOS	5
OBJETIVO GENERAL	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES	5
CAPÍTULO I	8
MARCO TEÓRICO	8
1.2.ANTECEDENTES DE LA PAJA TOQUILLA	8
1.2.1.Reseña histórica	12
1.2.2.Organización territorial	14
1.2.3.Características demográficas	16
1.2.4.Análisis económico.	17
1.2.4.1.PIB Nacional	18
1.2.4.2.Inflación	19

1.2.5.Relación de género entre las actividades productivas	20
1.2.6.Desarrollo agrícola de la comuna	21
1.2.7.Actividades tradicionales	23
1.2.8.Procedencia de la materia prima	24
1.2.9.Formas de organización colectiva	26
1.2.10.Residuos de materia prima	26
1.2.11.Tipos de residuo	26
1.3.RECURSOS DEL ÁREA DE ESTUDIO	27
1.3.1.Recursos del área de estudio	27
1.3.2.Clasificación del área de estudio	27
1.3.3.Industria Agrícola	28
1.3.4.Derivados del área de estudio	32
1.3.5.Producto final	34
1.3.MARCO LEGAL	35
1.3.1.Constitución de la republica del ecuador	35
1.3.2.Plan nacional del buen vivir	36
1.3.3.Plan nacional de desarrollo	38
1.3.4.Código orgánico de la producción	38
1.3.5.Normativa regulatoria	39
1.3.6.Normas ISO	41
1.4.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	44
1.4.1.Aspectos generales del estudio de factibilidad	44
1.4.2.Etapas del estudio de factibilidad	45
1.4.2.1.Análisis de mercado	45
1.4.2.2.Análisis técnico	46
1.4.2.3.Análisis económico	48
1.4.2.4.Análisis financiero	49
1.4.2.5.Términos técnicos de interés	50
CAPÍTULO II	52
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	52
2.1.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	52

2.2.MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	52
2.3.TIPOS DE INVESTIGACIÓN	52
2.4.MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	53
2.5.TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	54
2.6.INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN	55
2.7.POBLACIÓN Y MUESTRA	56
2.8.PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	58
CAPÍTULO III	59
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	59
3.1.ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN	59
3.2.ANÁLISIS DE RESULTADO DE LA ENTREVISTA	59
3.3.ANÁLISIS DE RESULTADO DE LA ENCUESTA	64
3.4.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
CAPÍTULO IV	80
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA DE PROCESOS DE COCCIÓN Y SECADO DE PAJA TOQUILLA EN EL RECINTO EL SUSPIRO, COMUNA LOMA ALTA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013.	80
4.1.IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD EJECUTORA O EMPRESA RESPONSABLE DEL PROYECTO	80
4.1.1.Responsable / promotores	80
4.1.2.Actividad económica	81
4.1.3.Ubicación	81
4.2.ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y JURÍDICA	82
4.2.1.Necesidades a satisfacer	84
4.2.2.Objetivos	84
4.2.3.Productos / servicios a ofrecer	85
4.2.4.Justificación e importancia	85
4.3.MERCADO	86
4.3.1.Análisis de la situación del sector a través de las fuerzas competitivas de mercado.	86
4.3.1.1.Clientes	86
4.3.1.2.Análisis de la competencia actual y potencial	87

4.3.1.3.Proveedores	87
4.3.2.Valoración de la demanda	87
4.3.3.Análisis situacional	88
4.3.3.1.Definición y cuantificación de los segmentos del mercado	88
4.3.3.2.Herramienta Foda	88
4.3.4.Estrategia de mercadeo	89
4.4.ESTUDIO TÉCNICO	94
4.4.1.Tamaño de planta seleccionado	94
4.4.2.Proceso de producción o núcleo de operaciones en la prestación del servicio	94
4.4.3.Recursos requeridos	97
4.4.3.1.Instalaciones físicas	97
4.4.3.2.Maquinarias y equipos	99
4.4.3.3.Recursos humanos	100
4.5.PLAN ECONÓMICO - FINANCIERO	105
4.5.1.Plan de inversiones	105
4.5.1.1.Inversión fija tangible	105
4.5.1.2.Capital de trabajo	106
4.5.2.Plan de financiamiento	107
4.5.3.Cronograma de ejecución	108
4.5.4.Costo de Producción	108
4.5.5.Ingresos	109
4.6.Evaluación financiera	109
4.6.1.Estados financieros proyectados	109
4.6.1.1.Estado de Resultados	109
4.6.1.2.Flujo de efectivo	110
4.6.1.3.Balance general	110
4.6.2.Indicadores de rentabilidad de la inversión	110
4.6.2.1.Tasa interna de retorno	110
4.6.2.2.Valor presente neto	111
4.6.2.3.Período de retorno de la inversión	111
4.6.2.4.Punto de equilibrio	111

4.6.3.Coeficiente de rentabilidad nacional	111
4.6.3.1.Generación de empleo	111
4.6.4.Otros beneficios Económicos y Sociales	112
4.6.4.1.Impacto socioeconómico	112
4.6.4.2.Desarrollo de la tecnología	112
4.7.CONCLUSIONES	113
4.8.RECOMENDACIONES	114
Bibliografía	115
Anexos	119

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO # 1 Paja Toquilla (Cardulovica Palmata).	10
GRÁFICO # 2 Clasificación Sector Primario	31
GRÁFICO # 3 modelos de sombreros de paja toquilla	33
GRÁFICO # 4 Producto final	34
GRÁFICO # 5 Modelo del Estudio Económico	49
GRÁFICO # 6 Dirección de las personas encuestadas	64
GRÁFICO # 7 Género de las personas encuestadas	65
GRÁFICO # 8 Formación Académica	66
GRÁFICO # 9 Material que utiliza	67
GRÁFICO # 10 Productos que más elaboran	68
GRÁFICO # 11 Factores de elección de un producto	69
GRÁFICO # 12 Frecuencia de uso	70
GRÁFICO # 13 Cantidad de compra de bultos de Toquilla	71
GRÁFICO # 14 Costo del bulto de Paja Toquilla	72
GRÁFICO # 15 Calidad de la Paja Toquilla	73
GRÁFICO # 16 Lugar donde realiza su compra	74
GRÁFICO # 17 Precio de la Paja Toquilla	75
GRÁFICO # 18 Tiempo en la actividad	76
GRÁFICO # 19 Implementación de una Planta de Procesos	77
GRÁFICO # 20 Mapa de Macro Localización del Proyecto	81
GRÁFICO # 21 Mapa de Micro localización del Proyecto	82
GRÁFICO # 22 Proceso de producción de la paja toquilla	96
GRÁFICO # 23 Distribución de la Planta	97
GRÁFICO # 24 Parte lateral de la Planta	98
GRÁFICO # 25 Parte frontal de la Planta	98
GRÁFICO # 26 Organigrama de la empresa	101

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO # 1 Operacionalización de la variable Independiente	6
CUADRO # 2 Operacionalización de la variable Dependiente	7
CUADRO # 3 Principales cultivos Agrícolas permanentes en la provincia de santa Elena	12
CUADRO # 4 División política de la Provincia de Santa Elena	15
CUADRO # 5 Estructura sectorial de la PEA en Santa Elena	16
CUADRO # 6 Principales productos cultivados en la Comuna	17
CUADRO # 7 Datos socioeconómicos de la comuna	18
CUADRO # 8 Matriz Foda	88

ÍNDICE DE TABLA

TABLA 1	Variación anual del Pib	19
TABLA 2	Variación mensual de la inflación Año 2013	20
TABLA 3	Población General	57
TABLA 4	Población Objeto de Estudio	58
TABLA 5	Dirección de las personas encuestadas	64
TABLA 6	Género de las personas encuestadas	65
TABLA 7	Formación Académica	66
TABLA 8	Material que utiliza	67
TABLA 9	Productos que más elaboran	68
TABLA 10	Factores de elección de un producto	69
TABLA 11	Frecuencia de uso	70
TABLA 12	Cantidad de compra de bultos de Toquilla	71
TABLA 13	Costo del bulto de Paja Toquilla	72
TABLA 14	Calidad de la Paja Toquilla	73
TABLA 15	Lugar donde realiza su compra	74
TABLA 16	Precio de la Paja Toquilla	75
TABLA 17	Tiempo en la actividad	76
TABLA 18	Implementación de una Planta de Procesos	77
TABLA 19	Maquinarias del departamento de producción	99
TABLA 20	Calculo de Capital de trabajo	106
TABLA 21	Presupuesto de inversión inicial	107
TABLA 22	Estructura de Capital	107
TABLA 23	Presupuesto de costo de ventas	108
TABLA 24	Presupuesto de ventas	109

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO # 1Acta de Sesión	119
ANEXO # 2Encuestas	122
ANEXO # 3Entrevistas	124
ANEXO # 4 Requisitos para formar una empresa en Ecuador	126
ANEXO # 5Cronograma de Actividades	137
ANEXO # 6Gastos de ventas	138
ANEXO # 7Presupuesto de ventas En bultos	139
ANEXO # 8 Presupuesto de ventas Precio Unitario	139
ANEXO # 9Presupuesto de ventas en dólares	139
ANEXO # 10 Presupuesto de producción En unidades	139
ANEXO # 11Presupuesto de producción En dólares	140
ANEXO # 12 Presupuesto materia prima En unidades	140
ANEXO # 13Materia prima costo unitario	140
ANEXO # 14 Costo precio unitario de materia prima	140
ANEXO # 15Estado de resultado En dólares	141
ANEXO # 16Estado de utilidades Retenidas	142
ANEXO # 17Flujo de efectivo En dólares	143
ANEXO # 18Mano de obra directa	144
ANEXO # 19 Presupuesto de materiales indirectos	144
ANEXO # 20 Presupuesto de inversión inicial	145
ANEXO # 21Presupuesto gastos de Constitución	145
ANEXO # 22Estructura de capital	146
Anexo # 23 Tabla de amortización y pagos de préstamo bancario	146
ANEXO # 24Depreciaciones	147
ANEXO # 25Depreciaciones	148
ANEXO # 26Provisión de beneficios sociales (Rol de Pagos)	149
ANEXO # 27Presupuesto de servicios básicos	150
ANEXO # 28Gastos de administración	151
ANEXO # 29Balance general	152
ANEXO # 30Presupuesto de costos indirectos de fabricación	153

ANEXO # 31 Costos indirectos de fabricación	153
ANEXO # 32 VAN	154
ANEXO # 33 TIR	154
ANEXO # 34 Punto de Equilibrio	155

INTRODUCCIÓN

En sitios productores de paja toquilla el trabajo muchas veces se divide entre hombres y mujeres; los hombres se dedican a la cosecha y transportación de la materia prima desde la montaña hasta la comunidad; y las mujeres, al procesamiento de la misma, que consiste en limpiar, desvenar, cocinar, secar y armar bultos para la venta.

La paja toquilla puede ser sembrada en distintas épocas del año ya que no necesita de mucho cuidado, basta con un suelo húmedo para que crezca normalmente. La toquilla crece en un laxo de 2 a 3 años, desde que es sembrada hasta que esté lista, para ser recolectada.

Con todo esto es fundamental que la empresa genere una buena organización administrativa que conlleve al desarrollo productivo.

Para una mejor estructuración del proyecto de factibilidad se lo ha dividido por capítulos explicados a continuación.

Capítulo I Marco Teórico.

En el marco teórico se encontraran los antecedentes de la Comuna Loma Alta – Recinto el Suspiro, de donde se extrae la reseña histórica para el previo conocimiento, se analizaron también aspectos demográficos, su organización económica la relación del género en actividades productivas, se hizo hincapié en el contexto agrícola y su evolución, además se indagó acerca de la procedencia de la materia prima, este capítulo también encierra el marco legal en donde se analizaron varias leyes como el Plan Nacional del Buen Vivir, entre otras, como el proyecto es un estudio de factibilidad en la parte teórica se explica lo que es un estudio de factibilidad, análisis de mercado, técnico y financiero

Capítulo II

Este capítulo hace énfasis a la metodología del proyecto que se aplicó, donde resalta las modalidades, tipos, métodos, técnicas e instrumentos de investigación, tales como la entrevista que fue direccionada a los productores de la paja toquilla y la encuesta que fue aplicada a los artesanos que utilizan la fibra para sus diferentes aplicaciones, además se determinó la Población y la Muestra no probabilística y el muestreo por criterio por ser los más representativos de la población.

Capítulo III

Todo lo referente a los análisis de resultados de las encuestas y entrevistas, tanto como las conclusiones y recomendaciones forman parte del capítulo III.

Capítulo IV

El capítulo IV, está basado en el desarrollo de la propuesta, se toman puntos importantes tales como: Responsables, actividad económica, ubicación de la empresa, estructura organizativa y jurídica, análisis del mercado, valoración de la demanda, análisis situacional, herramienta FODA, estrategias de mercado, el estudio técnico que encierra el tamaño de la planta, los procesos, las instalaciones, las maquinarias a utilizar, el recurso humano, las materias primas.

Luego está el plan económico financiero, plan de inversiones, capital de trabajo, plan de financiamiento, y para finalizar esta la evaluación financiera que encierra los Estados financieros proyectados, la Tasa Interna de Retorno, Valor Presente Neto, Periodo de Retorno de la Inversión y el punto de equilibrio, es aquí donde se detalla si el proyecto es factible o no.

MARCO CONTEXTUAL

TEMA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA DE PROCESOS DE COCCIÓN Y SECADO DE PAJA TOQUILLA EN EL RECINTO EL SUSPIRO, COMUNA LOMA ALTA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al Noroeste de la ciudad de Guayaquil, se encuentra la Cordillera Chongón-Colonche, con una extensión de 77 000 hectáreas. En este escenario se asientan las comunidades Barcelona, Loma Alta y el Recinto El Suspiro, con una población aproximada de 5 600 habitantes. Ubicadas a una altitud entre 100 a 180 m.s.n.m., con una temperatura promedio de 22°C; sus suelos se caracterizan por ser de arcillosos a franco arcillosos. Esta zona produce entre sus principales cultivos de ciclo corto: tomate, maíz, fréjol, sandía y pepino. Entre los de ciclo perenne se encuentra el plátano, maracuyá, tagua y la paja toquilla. Por varias generaciones su población se ha dedicado a la producción y procesamiento de paja toquilla; que por los años 1900 representó el principal centro de producción y venta de éste producto.

En sitios productores de paja toquilla el trabajo muchas veces se divide entre hombres y mujeres; los hombres se dedican a la cosecha y transportación de la materia prima desde la montaña hasta la comunidad; y las mujeres, al procesamiento de la misma, que consiste en limpiar, desvenar, cocinar, secar y armar bultos para la venta.

La paja toquilla puede ser cultivada en cualquier época del año ya que no necesita de mucho cuidado, basta con un suelo húmedo para que crezca normalmente. Se

tarda de 2 a 3 años, desde que es sembrada hasta que esté lista, para ser recolectada.

Pero en el recinto El Suspiro la situación es diferente los hombres bajan a las montañas a conseguir la materia prima que es la paja toquilla para venderla en su estado natural por falta de recursos tecnológicos vendiéndola en lugares cercanos a un precio demasiado bajo y no satisfactorio esto trae como consecuencia un limitado desarrollo de la actividad toquillera del recinto por la falta de todos estos factores que afectan de una u otra forma la actividad los productores no innovaran como empresarios, tampoco asumirán riesgos, ni aprovecharán al máximo los recursos del entorno en el cual se desenvuelven y esto implica un déficit en su productividad, disminuyendo la oportunidad de ser reconocidos y llegar al éxito, estos factores críticos fueron detectados mediante la matriz de Vester para lo cual fue necesario levantar información con los involucrados obteniendo datos que nos ayuden a identificar la problemática del recinto.

Es por lo tanto necesario disponer de una planta para los respectivos procesos de la paja toquilla que permita obtener una materia prima procesada optimizando la calidad del producto, descartando la posibilidad de vender la materia prima a intermediarios a bajos precios.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué efectos produce el no procesar la paja toquilla en el recinto el Suspiro y seguirla vendiendo como materia prima y de qué manera el Recinto se ve afectado por el limitado aprovechamiento de los recursos?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la situación actual de la producción de Paja Toquilla en la provincia de Santa Elena?

¿Cómo afecta la falta de equipos de trabajo a los productores de paja toquilla?

¿Cómo incide el comercializar la paja toquilla como materia prima en el desarrollo económico del Recinto, frente a otros?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Evaluar la factibilidad de implementación de una planta para procesos de cocción y secado de paja toquilla en el recinto El Suspiro, mediante el análisis de varias aproximaciones técnicas, financieras y administrativas que permitan tomar la decisión de ejecutar el proyecto de inversión.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Diagnosticar la situación actual de la producción de paja toquilla en el Recinto el Suspiro
- ✓ Realizar la evaluación financiera del proyecto para poder evaluar su viabilidad económica.
- ✓ Contribuir al desarrollo económico de comuna loma alta Recinto el Suspiro
- ✓ Diseñar el modelo de una planta para procesos de la paja toquilla en el Recinto el suspiro.

IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

VI: Optimizar el nivel económico de los productores y habitantes del recinto el Suspiro, comuna Loma Alta.

VD: Implementación de una planta de procesos de Cocción y Secado de Paja Toquilla en el recinto el Suspiro, comuna Loma Alta.

CUADRO # 1 Operacionalización de la variable Independiente

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems
INDEPENDIENTE Crecimiento económico.	Es un proceso en el que la empresa desarrollará competencias para surgir en el mercado obteniendo un nivel de ingresos satisfactorios logrando el crecimiento económico.	Dimensión social Productividad Económica Análisis económico Mercado Dimensión comercial	Aspectos demográficos Características demográficas Nivel de producción Procesos de producción Nivel de ingresos Niveles de comercialización Proveedores Producto	Edad Genero Dirección 2-¿Cuál es su formación Académica? 3.- ¿Que material utiliza para la elaboración de sus artesanías? 6-¿Con que frecuencia utiliza la Paja Toquilla para realizar sus artesanías? 12. ¿Qué tiempo tiene dedicándose a la actividad artesanal? 9-¿Cómo califica la calidad de la Paja Toquilla que usted compra actualmente 4.- ¿Qué tipo de productos elaboran más a base de la Paja toquilla? 8-¿Cuánto invierte por la compra de cada bulto? 14.- ¿Cree usted que las artesanías hechas a base de paja toquilla contribuyen con el desarrollo económico de la comunidad? 10.- ¿Dónde adquiere actualmente el material para la fabricación de sus artesanías? 11. ¿Está de acuerdo con el precio actual de la Paja Toquilla? 7-¿Cuál es la cantidad de bultos que adquiere para la fabricación de sus artesanías mensualmente? 5.- ¿Qué toma en cuenta al momento de comprar la Paja Toquilla?

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

CUADRO # 2 Operacionalización de la variable Dependiente

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<p>DEPENDIENTE</p> <p>Planta de procesos de cocción y secado de paja toquilla.</p>	<p>Infraestructura en la que se realizará los procesos de transformación de materia prima promoviendo el desarrollo productivo del recinto.</p>	<p>Estudio Técnico</p> <p>Evaluación Financiera</p>	<p>Infraestructura</p> <p>Tamaño y localización</p> <p>Maquinarias y equipos</p> <p>Métodos de evaluación VAN y TIR</p>	<p>13 _ ¿estaría usted de acuerdo con la implementación de una planta de procesos para la cocción y secado de Paja Toquilla en la Comuna loma Alta—Recinto el Suspiro, Provincia de Santa Elena?</p>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, DE LOS RECURSOS AGRÍCOLAS Y DEL PROCESO DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.

1.2. ANTECEDENTES DE LA PAJA TOQUILLA

La Paja toquilla tiene gran importancia en la economía doméstica de varios grupos asentados en los bosques tropicales del Ecuador, debido a que esta palma sirve para la fabricación de diversas artesanías, entre otros usos, en donde la producción de esta fibra forma parte de sus principales actividades productivas, constituyéndose en fuente principal de sus ingresos.

Esta palma crece en otros países, pero en Ecuador la paja toquilla cuenta con ciertas características de flexibilidad, suavidad y peso, que hacen posible realizar un producto de calidad hecho a base de esta fibra. Se encuentra presente en los bosques tropicales húmedos del Ecuador de forma natural y también plantada. Los nervios de las hojas se transforman en finísimas fibras con los que se elaboran una gran variedad de artesanías. El Ecuador es el único país que reúne las condiciones favorables, por la riqueza de minerales de sus suelos, para el cultivo de la paja toquilla.

En 1534, según la historia de esta palma, todo empieza cuando Pedro de Alvarado llegó a las costas de Manabí y se asustó al ver a los indios desnudos y cubiertos con “alas de murciélago”, según creyó en el instante, después se dio cuenta que las alas eran finísimos sombreros y no dudo en ponerse uno y presumir entre los suyos, eran tan suaves que al tacto parecía como seda. Paso el tiempo y en 1630

Don Francisco Delgado impuso en Manabí la moda indígena de los “sombrosos alados”, que hizo alargarse en forma de cono para los hombres y en tocas para las mujeres, que todos querían usar por elegante y chic; pero, al poco tiempo, el calor redujo los grandes sombreros femeninos cortados considerablemente formándose unas tocas pequeñas o "Toquillas", nombre que se impuso para la palma y su paja.

La paja toquilla en los años 1800 aproximadamente atrajo el interés de varios científicos que deseaban saber acerca de esta palma desde que Napoleón recibió por parte de los Reyes españoles Carlos IV y María Luisa, un hermoso obsequio manufacturado con la fibra de esta palma de Manabí, la que acentuó vínculos de una amistad sobresaliente entre ambas cortes y constituyó un triunfo diplomático para el Ministro Manuel Godoy, en su política de acercamiento hacia el emperador de los Franceses. Por el año 1820 fue clasificada en botánica con el nombre de “CardulovicaPalmata”, que viene de Carolus y Ludovica, los nombres en latín de los Reyes Carlos y María Luisa, sus auspiciadores.

Paja Toquilla (CardulovicaPalmata). Es una de las especies más comunes del género Cardulovica y se asemeja a primera vista a una palma pequeña, Cardulovicapalmata tiene varios nombres comunes de acuerdo con las diferentes etnias y países. En el Ecuador es principalmente conocida como paja toquilla, aunque también se la identifica como lisán o rampira.

La paja toquilla es una especie de palmera sin tronco cuyas hojas en forma de abanico salen desde el suelo, sostenidas por largos pecíolos cilíndricos. Cada planta tiene hojas anchas que alcanzan de dos o tres metros de largo. La parte exterior de las hojas es de color verde, el centro de las mismas es de color blanco marfil o blanco perla y es la parte de la que se obtiene la paja para la fabricación de los sombreros.

La actividad toquillera se consolidó en el siglo XVII cuando decayó la producción de algodón y los europeos empezaron a demandarlo como un sustituto del paño.

Los tejedores de Montecristi y Jipijapa se especializaron en la elaboración del sombrero bajo el modelo europeo.

Momentos clave en los que se dio una notoria alza en la producción toquillera fueron la Exposición Mundial de París (1855), en la que se promocionó el sombrero ecuatoriano de toquilla, y a finales del siglo XIX cuando la construcción del Canal de Panamá generó una gran demanda.

Al ser el canal de Panamá una obra majestuosa de ingeniería en el mundo, su construcción incluyó un despliegue que incluía a los obreros usando el sombrero de paja toquilla, además de políticos como el Presidente Roosevelt. Este hecho llevó a la errónea denominación de "PanamaHat".

GRÁFICO # 1 Paja Toquilla (Cardulovica Palmata).



Fuente: Google imágenes

La paja toquilla es cultivada en zonas de la provincia ecuatoriana, necesita de suelos húmedos y lugares propicios para el crecimiento de la misma, no debe de ser sembrada en zonas de suelos secos porque la calidad del producto final no sería lo mismo. Puede ser cultivada en diferentes épocas del año en realidad no necesita de mucho cuidado, pero tiene un ciclo de producción de 2 a 3 años para poder ser recolectada y de 4 a 5 meses para volver a recolectarla nuevamente.

Santa Elena ocupa el cuarto lugar en superficie con uso agropecuario y afines, de la Región 5, con 171,4 mil hectáreas, lo cual equivale al 7% del total de la región 5 y el 1% del total del país. Predomina en esta provincia la existencias de montes y bosques con una extensión de 85 mil ha, que representan el 50% del área de la provincia, seguidos de pastos natural con 32 mil ha, equivalentes al 18% de la superficie de Santa Elena.

En la provincia de Santa Elena existen cultivos agrícolas permanentes y transitorios, aunque en la provincia se cultivan una gran variedad de productos agropecuarios de manera transitoria, sin embargo 16 productos representan el 99% del área empleada de esta provincia para estos rubros, entre los principales cultivos están el maíz, la higuera, sandía, melón, pimiento, tomate riñón, maíz duro choclo, cebolla colorada, cebolla perla, yuca. Etc. Los mismos que aportan al desarrollo de la Provincia.

Es importante también recalcar que entre en el grupo de los cultivos permanentes de gran importancia en la provincia de Santa Elena se encuentran el café que por sí solo es el 36% del área de cultivos permanentes de la Provincia de ahí viene la paja toquilla con el 20% del área, equivalente a 1.167 ha. Y una producción de 2539 t.m. luego está el ciruelo, la ciruela costeña, el banano entre otros. Pero estos cinco cultivos representan el 82% del área cultivada con este tipo de vegetales. (Ver cuadro n° 1). Con esto se puede constatar que en la provincia se cuenta con un porcentaje importante de cultivo de paja toquilla a diferencia de otros sembríos.

CUADRO # 3 Principales cultivos Agrícolas permanentes en la provincia de santa Elena

Cultivos	Santa Elena		Estructura Porcentual	
	Superficie cosechada (ha)	Cantidad cosechada (t.m.)	Superficie cosechada (%)	Cantidad Cosechada (%)
Café	2.037	49	36%	0%
Paja Toquilla	1.167	2.539	20%	16%
Ciruelo	711	2.863	12%	19%
Ciruelo Costeño	421	1.198	7%	8%
Banano	323	3.590	6%	23%
Plátano	238	644	4%	4%
Limón	190	618	3%	4%
Caña guadua	172	552	3%	4%
Papaya	150	1.581	3%	10%
Mango	92	283	2%	2%
Esparrago	40	1.048	1%	7%
Naranja	33	14	1%	0%
Piña	24	64	0%	0%
Mandarina	22	18	0%	0%
Achiote	20	5	0%	0%
Guayaba	18	80	0%	1%
Otros Cultivos	41	254	1%	2%
Total Provincia	5.701	15.399	100%	100%

Fuente: Censo Agropecuario Nacional
Elaborado: Lilibeth Lindao Alejandro

1.2.1. Reseña histórica

Dentro de la provincia de Santa Elena se encuentra, la comuna Loma Alta que pertenece a la Parroquia Colonche del cantón Santa Elena, fue fundada el 10 de enero de 1937, Acuerdo ministerial N° 224 del 6 de marzo de 1939 su numeración de Ruc N° 0992134135001. Loma Alta antiguamente se conocía como los bajos, la comuna fue poblada en 1920 por varias familias entre ellos se recuerda a la

familia de Don Manuel Baldomero Tómalá, Rafael Catuto y Francisco Benavides Guale, que fueron los primeros en asentarse en las tierras de la comuna.

Esta comunidad posee un bosque protector, con mucha riqueza en flora y fauna, también posee un río denominado Río California, además de un vivero y una estación meteorológica.

La Reserva Ecológica Comunal de Loma Alta se localiza en la cordillera Chongón-Colonche. La Reserva fue establecida por la misma comunidad para proteger las fuentes de agua y para evitar invasiones y pérdidas de tierras. La Reserva incluye áreas de bosque de neblina o de garúa, así como bosques secundarios y áreas en regeneración. La humedad del bosque, es mayor en los meses de junio a octubre. La comunidad de Loma Alta comprende cuatro poblaciones pequeñas: La Ponga, La Unión, y el Suspiro.

El Suspiro es el Recinto más antiguo que tiene la Comuna Loma Alta es el asentamiento más antiguo establecido por cinco familias en 1904, y es una de las poblaciones más olvidadas, debido a esto no ha tenido un repunte grande de progreso y sus moradores esperan y aspiran tener un mejor porvenir.

En el sector cultivan una gran variedad de productos que crecen con las bondades que les ofrecen el clima y sus tierras, pero los cultivan en pocas cantidades algunos son para la venta y otros para el uso de cada hogar, cabe mencionar que también cuentan con plantaciones de paja toquilla, cacao entre otras, pero la actividad agrícola no se ha desarrollado en el sector como debería de ser.

Los moradores de Loma Alta y en especial los del Suspiro bajan a las montañas a realizar la respectiva extracción de la Paja toquilla, debido a que la actividad toquillera es uno de los ingresos más relevantes en el recinto, El Recinto es uno de los lugares más pobres de la Provincia, el no tener un crecimiento económico notorio ha hecho que muchos de sus moradores migren a otros lugares como

Santa Elena, La Libertad e incluso a otras Provincias en busca de empleo y un mejor porvenir para sus familias.

Los habitantes del Recinto siempre se han dedicado a la extracción de la Paja Toquilla y al cultivo de varios productos para subsistencia propia, la paja toquilla es vendida en su estado natural en poblaciones cercanas, debido a que ellos no cuentan con los implementos necesarios en donde puedan realizar los correspondientes procesos de cocción y secado de la toquilla, razón por la cual se hace necesaria la implementación de una pequeña Planta de procesos para aprovechar netamente de los recursos forestales beneficiando a los habitantes del Recinto y aportando al crecimiento económico del mismo .

1.2.2. Organización territorial

Santa Elena fue creada como Provincia el 7 de Noviembre pertenece a la Región de Planificación # 5. Se separó de la provincia del Guayas, está ubicada al suroeste de la cuenca hidrográfica del río Guayas, dentro de la región costera del Ecuador y al oeste de Guayaquil. Tiene una superficie de 3,762 kilómetros cuadrados aproximadamente, lo que equivale al 12% de la Región 5 y el 1% del territorio nacional.

La Zona de Planificación 5 es un territorio mega diverso. Posee recursos y atractivos naturales que pueden ser aprovechados para el desarrollo de un turismo con criterio de conservación, al que debería involucrarse a la población de cada localidad. Todo el filo costero presenta escenarios favorables para el desarrollo turístico de playa y de observación: la Rinconada, las variadas playas de Santa Elena, el canal de El Morro, la zona del estuario de Guayaquil, donde el paisaje cambia y es posible recorrer todos los esteros hasta el puerto Sabana Grande. En este punto se observa el manglar, la gran variedad de aves y los famosos delfines de Guayaquil.

La provincia de Santa Elena limita al norte con la provincia de Manabí, al sur y al oeste con el Océano Pacífico y al este con la Provincia del Guayas.

La cordillera Chongón-Colonche que se orienta desde Guayaquil en dirección noroeste, forma una frontera natural entre la Península y la cuenca del río Guayas. Las ciudades más importantes de la provincia son las cabeceras cantonales, así tenemos, a Santa Elena, La Libertad y Salinas, cada una de ellas conformadas por sus respectivas parroquias.

CUADRO # 4 División política de la Provincia de Santa Elena

Cantones	Número de Parroquias
Santa Elena	7 Parroquias
La Libertad	1 Parroquia
Salinas	3 Parroquias

Fuente: Agenda territorial
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

De acuerdo con el último censo del año 2010, Santa Elena tiene 301.168 habitantes, lo que representa el 6% de esta Región y solo el 2% de los habitantes del Ecuador. El 64 % de las personas vive en zonas rurales, y el 36% en zonas urbanas, según la división observada en el último censo poblacional del 2010.

La provincia aporta a la Población Económicamente Activa – PEA con el 5% de la Región 5 y el 2% de la fuerza laboral del país, según datos del censo 2001, el hecho de que la mayoría de la población este concentrada en las zonas rurales de Santa Elena, determina que una alta proporción de la PEA se desenvuelva también en estas zonas.

CUADRO # 5 Estructura sectorial de la PEA en Santa Elena

Sector	% De la PEA
Agricultura, Silvicultura ,Caza y Pesca	24%
Comercio	18%
Manufactura	10%
Construcción	9%
Enseñanza	4%
Otras Actividades	35%
Total	100%

Fuente : Censo de Población 2001
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

El área de la Comuna loma Alta , comprende un total de 6,842 Ha, dentro de la Comuna se encuentra el Recinto el Suspiro y es uno de los lugares más apartados de la zona y el que menos ayuda recibe por parte de las instituciones existentes, en el habitan aproximadamente 90 familias, las cuales se dedican al cultivo de ciclo corto de diversos productos en pequeñas proporciones, teniendo como aliados a las maravillosas tierras que son fértiles y en ella se pueden sembrar diversidad de productos los cuales son vendidos en sitios aledaños y utilizados para el diario vivir de cada familia.

Vale recalcar que la Comuna Loma Alta está amparada por la Ley de Organización y Régimen de Comunas.

1.2.3. Características demográficas

La comuna Loma Alta es una organización de carácter social ubicada en las faldas de la cordillera Chongón – Colonche, al norte de la provincia de Santa Elena, cuenta con suelos aptos para la agricultura al igual que su Recinto el Suspiro que tiene tierras muy fértiles que son de gran ayuda para sus habitantes debido a que pueden cultivar diversos productos. A continuación se detallan los principales cultivos de ciclo corto y ciclo largo que pueden ser sembrados en el recinto.

CUADRO # 6 Principales productos cultivados en la Comuna

AGRICULTURA	
Ciclo Corto	Ciclo Largo
Tomate	Toquilla
Pimiento	Tagua
Pepino	Toronja
Maíz	Borojo
Sandia	Mandarina
Plantas Medicinales	Naranja
	Cacao, entre otros

Fuente: Productores de la Comuna
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

1.2.4. Análisis económico.

La Comuna Loma Alta se encuentra de Norte a sur bañada por el Rio California, el mismo que ha permitido desarrollar la agricultura, constituyendo su principal sustento económico, aunque en muchas ocasiones esta actividad se ha visto afectada por el alto costo de los insumos y a la falta de financiamiento, además está la actividad ganadera que es otra de las actividades a las que se dedican pero a menor escala. Uno de los cultivos que también genera ingresos económicos de un importante sector de los pobladores del Recinto el Suspiro perteneciente a la comuna Loma Alta es la paja toquilla.

La mejor producción de la Toquilla es en invierno en donde una hectárea produce 35 “ochos”, que es de mejor calidad por las lluvias. A diferencia de la época de verano, en donde solo producen de 20 a 18 “ochos” por cada hectárea por falta de lluvias, esta es la producción mensual que es vendida en sitios aledaños en donde si es procesada, esta es la actividad a la que se han dedicado durante años los pobladores debido a que la toquilla ha sido el factor que ha movido económicamente en su momento a la población, pero que no ha tenido el desarrollo anhelado para que el Recinto crezca satisfactoriamente otorgando una estabilidad económica para sus habitantes.

CUADRO # 7 Datos socioeconómicos de la comuna

Población de la Comuna Loma Alta		
	N° de Familias	N° de Habitantes
Comuna Loma Alta	235	914
Recintos		
El Suspiro	96	510
La Ponga	22	98
La Unión	38	159

Fuente: Biblioteca de la comuna Loma Alta
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

1.2.4.1. PIB Nacional

El PIB, es el producto interno bruto, o el valor de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de una nación en un año determinado.

En si el Producto Interno Bruto o Producto Interior Bruto (PIB) es un indicador económico utilizado para medir la producción en un país dado, se define como el valor total de la producción de riqueza (valor de los bienes y servicios producidos - valor de los bienes y servicios destruidos o transformados durante el proceso de producción) en un determinado país.

La importancia del PIB, se refiere a que está contemplado por la contabilidad nacional y sólo engloba los productos y servicios surgidos en el marco de la economía formal (es decir, deja de lado lo que se conoce como trabajo en negro, los intercambios de servicios entre amigos, los negocios ilícitos, etc.).

La construcción, la agricultura, la pesca, el turismo y la industria- manufactura son los cuatro sectores económicos que mayormente contribuyen al Producto Interno Bruto.

TABLA 1 Variación anual del PIB

Años	Variación
2007	2,04%
2008	7,24%
2009	0,36%
2010	3,58%
2011	7,78%
2012	5,01%
2013	3,50%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

1.2.4.2. Inflación

El Ecuador ha sido uno de los países que ha convivido con el proceso inflacionario en unas épocas con tasas bajas y en otros con tasas altas. A pesar de los esfuerzos realizados por los gobiernos de turno este fenómeno no ha podido ser controlado en grandes periodos de tiempo sino que manifiestan ciclos muy cortos de desaceleración y ciclo muy largos de aceleración.

La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares.

La inflación es un fenómeno que se manifiesta en varios niveles y por causas como el incremento de la demanda, el aumento del circulante, por el aumento de los precios de productos importados, etc.

De igual forma tiene sus efectos en una gran parte de los agentes económicos como los que perciben renta fija, o tienen inversiones fijas en el ámbito financiero, los asalariados, arrendatarios, de manera especial aquellos que perciben remuneraciones mínimas, etc.

Con respecto a este año el Banco Central del Ecuador estima que el país cerrara con una inflación de un 4.4%, tomando en cuenta que el crecimiento de este año sería menor al del año 2012 que fue de 5% y del año 2011, que era de 7,4%.

TABLA 2 Variación mensual de la inflación Año 2013

FECHA	VALOR
Agosto- 31-2013	2.27%
Julio- 31-2013	2.39%
Junio- 31-2013	2.68%
Mayo- 31-2013	3.01%
Abril- 31-2013	3.03%
Marzo- 31-2013	3.01%
Febrero- 31-2013	3.48%
Enero-31-2013	4.10%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

1.2.5. Relación de género entre las actividades productivas

El Ecuador es un país democrático, una sociedad que respeta la dignidad de las personas y las colectividades, y conforme a los artículos citados a continuación se puede decir que la relación de género en actividades productivas se está dando de manera equitativa, ya se rompió el paradigma de que solo los hombres pueden ser capaces de estar al mando de una empresa o un cargo público, ahora ya se respeta y se hace prevalecer los derechos que tienen las mujeres de poder ejercer y estar al frente de la actividad productiva a la que desee dedicarse sin ser discriminada.

De acuerdo con la **CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA** en sus artículos 65 y 341 establece que:

Art. 65.-El Estado promoverá la representación paritaria de mujeres y hombres en los cargos de nominación o designación de la función pública, en sus instancias de dirección y decisión, y en los partidos y movimientos políticos. En las

candidaturas a las elecciones pluripersonales se respetará su participación alternada y secuencial.

El Estado adoptará medidas de acción afirmativa para garantizar la participación de los sectores discriminados.

Art. 341.-El Estado generará las condiciones para la protección integral de sus habitantes a lo largo de sus vidas, que aseguren los derechos y principios reconocidos en la Constitución, en particular la igualdad en la diversidad y la no discriminación, y priorizará su acción hacia aquellos grupos que requieran consideración especial por la persistencia de desigualdades, exclusión, discriminación o violencia, o en virtud de su condición etaria, de salud o de discapacidad.

La protección integral funcionará a través de sistemas especializados, de acuerdo con la ley. Los sistemas especializados se guiarán por sus principios específicos y los del sistema nacional de inclusión y equidad social.

El sistema nacional descentralizado de protección integral de la niñez y la adolescencia será el encargado de asegurar el ejercicio de los derechos de niñas, niños y adolescentes. Serán parte del sistema las instituciones públicas, privadas y comunitarias.

1.2.6. Desarrollo agrícola de la comuna

La agricultura implica la transformación del medio ambiente para satisfacer las necesidades del hombre. Esta capacidad es la que diferencia al ser humano del resto de los seres vivos.

El surgimiento de la agricultura fue un paso clave en el desarrollo de la humanidad. Los historiadores afirman que, en el periodo Neolítico, el hombre

pasó de la caza, la pesca y la recolección a las actividades agrícolas y ganaderas. El trigo y la cebada habrían sido las primeras plantas cultivadas. Se cree que las personas comenzaron a desarrollar la agricultura a partir de ciertos cambios climáticos que volvieron la temperatura más templada y a la escasez de la caza y los alimentos de recolección en ciertas regiones.

La Comuna Loma Alta está ubicada al noreste de la provincia de Santa Elena, a 20 kilómetros de la localidad Valdivia y por su cercanía con la cordillera Chongón-Colonche permanentemente llueve, por lo que sus habitantes se dedican a las labores agrícolas. El desarrollo de la agricultura ha ido evolucionando notoriamente, ahora, hay ciertas instituciones que con su ayuda hacen posible el desarrollo de la actividad, se puede destacar también que para el año 1996 la comuna declaró 624 ha, de su mejor bosque como Reserva Ecológica Comunal, con el auspicio de la fundación PAN, delimitándose la zona, por el año 1972 cuando asume la Presidencia don Ricardo Rodríguez quien en ese entonces tomo contacto con el Ing. Mario Ron funcionario del Ministerio de Agricultura y Ganadería con quien se iniciaron las primeras conversaciones para un proyecto de reforestación.

En 1973, bajo la presidencia de don Alejandro Ramírez se realizó varias acciones para el desarrollo de la comuna, como por ejemplo la firma del convenio de la conscripción forestal para reforestar 5000 ha, del territorio comunal. Cabe resaltar que aproximadamente 500 ha de la Reserva están destinadas al cultivo de la paja toquilla (*Carludovicapalmata*).en las tierras alrededor de la comunidad se llevan a cabo actividades agropecuarias de subsistencia (cultivos de ciclo corto, cría de aves de corral y ganado vacuno).

La fertilidad de sus suelos y debido a que esta bañada por las aguas del río California o Valdivia, ha permitido que la agricultura surja notablemente, caso similar ha pasado con la ganadería que ha hecho prósperos a sus habitantes, la generosidad de la naturaleza, fue otro factor para que sus primeros pobladores

funden esta comunidad, ya que por la vegetación frondosa, era fácil encontrar animales silvestres como el venado, guanta, guatusa, saínos, puerco espín, entre otros, que servían para el sustento diario de las familias. Así mismo se podían encontrar aves comestibles, como la pava de monte, perdices, entre otros, es decir, el habitante de este lugar tenía el sustento alimenticio, en las faldas de la montaña que forma parte de la cadena montañosa Chongón – Colonche. Por todas estas bondades en tierras y en clima la agricultura en esta zona ha podido dar grandes pasos hasta la actualidad.

A nivel de comuna se podría decir que la agricultura se ha ido desarrollando con el paso del tiempo, aunque no en su totalidad aún faltan técnicas que implementar para mejorar la actividad agrícola pero para esto se necesita de recursos económicos y no siempre se cuenta con lo necesario para poder realizar lo que se desea.

En cambio en el Recinto el Suspiro esto es diferente, aunque es una población perteneciente a la comuna en el contexto agrícola no se ha notado una evolución satisfactoria de la actividad e incluso muchos han abandonado la agricultura y solo siembran para su consumo, es realmente triste para ellos saber que cuentan con tierras fructíferas y no tener los recursos económicos suficientes como para lograr llevar a cabo la agricultura y lograr que evolucione como ellos quisieran.

1.2.7. Actividades tradicionales

El Recinto está compuesto por agricultores que luchan día a día por bienestar de sus familias en un contexto agrícola poco favorable. En la Comuna tanto como en el Recinto aún se tiene presente las costumbres de las poblaciones costeñas del Ecuador.

Los habitantes celebran con gran entusiasmo los 10 de enero de cada año la Fundación de la comuna, en esta fecha se realiza el respectivo el cambio de Cabildo. Y desde el 21 al 26 de septiembre se celebran fiestas Patronales de

Nuestra Señora de la Merced que son de ámbito religioso y de gran importancia para la comunidad las mismas que son celebradas con la gran pasión de cada católico. Otra fiesta patronal es la que se realiza El 19 de marzo en honor a San José.

El 16 de agosto en el Recinto el Suspiro celebra las fiestas de San Jacinto, fiesta que sus habitantes celebran con gran algarabía, el 15 de julio es otra de sus fechas importantes de celebración que son en honor a la virgencita del Carmen.

Las comidas típicas de la comuna son:

- Seco de Chivo
- Caldo de Gallina criolla.

1.2.8. Procedencia de la materia prima

La Paja Toquilla es cultivada en las partes montañosas de la Costa y Oriente ecuatorianos, en las provincias de Manabí, Santa Elena, Esmeraldas y en Morona Santiago, comienza a dar sus primeras cosechas si las condiciones climáticas son buenas a los dos años y medio de lo contrario su primera cosecha demora aproximadamente cuatro años.

A pesar de que existen cultivos en otros países, Ecuador fue el primer país que la industrializó, no solamente en la elaboración de sombreros que cuentan con una gran trayectoria y son reconocidos por la calidad única que el país le da, siendo este producto de renombre internacional, sino porque también se elaboran diferentes objetos y diversos adornos que son llamativos a la vista del público. El proceso que se requiere para la elaboración del sombrero ecuatoriano tiene secretos ancestrales que se van transmitiendo de generación en generación, procesos como desbastado de la corteza, el tiempo de cocción de la paja, el tiempo y forma de secado de la misma; si cualquiera de éstos no se hace correctamente, el sombrero perderá alguna de sus características especiales.

El proceso de la paja toquilla y su respectivo tejido del cual se realizan variedades de productos según la creatividad de cada persona, tiene un gran significado para muchas artesanas dedicadas a esta actividad y es la tradición cultural que viene de generación en generación, además de la oportunidad laboral aquella que les permite satisfacer sus necesidades económicas que se les presentan día a día. Sus usos son múltiples: las hojas sirven para los techos de las viviendas; la corteza del pecíolo es utilizada para tejer canastas, aventadores, etc.; de las hojas se saca la fibra que, una vez procesada, sirve para tejer sombreros; la parte tierna de la base de las hojas y el rizoma, que se conocen como palmito son comestibles. Se conoce que también tiene beneficios curativos.

Pero el mayor uso que se le da a la paja toquilla es en la confección de sombreros, el primer paso es el dividido de la paja: mientras más finas sean las hebras que se obtengan, mayor calidad tendrá el sombrero. El tejido se lo realiza a mano de manera circular con la ayuda de una horma para formar las tres partes: plantilla, copa y falda. En la mayoría de los casos los artesanos venden su producto semiterminado a las casas comercializadoras, en donde se lleva a cabo el proceso de “compostura”, que incluye el azocado (cortado de las pajas sobrantes), el lavado, el sahumado o blanqueado, el prensado, maceteado, planchado y la inclusión de tafiletes y bandas. De esta forma el sombrero está listo para ser vendido o exportado.

El sombrero de paja toquilla es reconocido mundialmente como un producto de alta calidad y ha llegado a ser sinónimo de elegancia y distinción. En la actualidad se lo exporta a países en América, Europa, Asia, África y Oceanía.

Los sombreros de paja toquilla están presentes en el mundo de la moda y sobre las pasarelas más famosas como las de París y Nueva York. Las estrellas de Hollywood y de la música también los han usado en producciones fotográficas o simplemente los llevan por la frescura y elegancia que este les da a su imagen. Sin

embargo, muchas de estas celebridades desconocen que este sombrero, conocido mundialmente como PanamaHat, nació en los pueblos aborígenes del litoral ecuatoriano.

1.2.9. Formas de organización colectiva

En la comuna Loma Alta existen varias asociaciones de agricultores que trabajan de manera colectiva, en cambio en el Recinto el trabajo es individual cada uno trabaja y obtiene sus ingresos diarios por separado, no existen asociaciones activas, hubo una asociaciones de mujeres dedicadas a la actividad avícola pero por falta de financiamiento se fueron retirando hasta que la asociación se desintegro.

1.2.10. Residuos de materia prima

En este caso la materia prima es la paja toquilla la que es procesada para poder realizar el tejido que es utilizado para la confección de los sombreros y elaboración de otras artesanías de esta palma se utilizan las hojas que pasan por un proceso de limpieza a continuación se explica lo que es utilizado y lo que serían los residuos que de igual manera tienen otros usos.

1.2.11. Tipos de residuo

La materia prima en este caso es la paja toquilla, aquella que al momento de realizarle el desvenado o la limpieza que consiste en retirar de forma manual las partes de la hoja que tiene una coloración verdosa que se encuentra en el centro y los extremos de la hoja, después de realizar la división de los cogollos en abundantes fibras delgadas, ahora se separan las de color crema de las amarillas-verdosas. las cremas son a las que se les hace el respectivo proceso una vez que son cortadas de sus peciolos o troncos y así solo queda la paja toquilla lista para

ser cocinada y las segundas se las emplea para la fabricación de escobas o la elaboración de los techos para las cabañas.

1.3. RECURSOS DEL ÁREA DE ESTUDIO

1.3.1. Recursos del área de estudio

Dentro de la Procesadora se va a requerir de varias personas que hagan posible el cumplimiento de todas las actividades y procesos que mueven a la empresa en sus diferentes áreas de actividad empresarial, aquellas que hagan posible alcanzar los objetivos y metas planteadas, cada área debe de tener al personal idóneo para desempeñar tal puesto de trabajo que se le ha encomendado, todo el personal deberá estar en capacidad para poder trabajar en equipo y así mantener una buena relación laboral que conlleve al éxito empresarial.

Toda empresa necesita tener un responsable que se haga cargo de cada departamento como Recursos humanos, finanzas, producción y comercialización, así como también se necesitara de un gerente general que se encargue de dirigir, supervisar y coordinar a las otras áreas y al resto de la empresa.

1.3.2. Clasificación del área de estudio

Área de recursos humanos

Es el área que se encarga de contratar y administrar el personal, es decir seleccionar, remunerar, capacitar, etc. La actividad humana es un elemento del que no se puede prescindir en el mundo de la empresa, porque los colaboradores son la base fundamental del éxito de la compañía si ellos son bien atendidos atenderán bien a la empresa otorgándole grandes victorias en el sector empresarial.

Por eso para la planta de procesos es de trascendental importancia contar con el área de recursos humanos para su previo funcionamiento.

Área de Finanzas y contabilidad

Finanzas y contabilidad es un área en donde se registra y controlar todas las transacciones que se realizan en una entidad, contabilidad y finanzas son un conjunto de técnicas que se utilizan para registrar información cuantitativa que es expresada en unidades monetarias, todo esto facilita a los miembros de la compañía tomar decisiones en negocios u otros asuntos financieros que generen beneficios a la entidad económica.

Área de Producción

Esta área incluye todo el conjunto de actividades a través de las cuales la empresa crea los productos o presta los servicios que son el objeto de su actividad. La empresa debe ocuparse de la Investigación, el desarrollo y la innovación, producir o prestar el servicio inherente a su propia actividad y realizar los correspondientes controles de calidad necesarios para comprobar que sus productos o servicios llegan al mercado en óptimas condiciones. La producción es el conjunto de acciones que transforman insumos o materia prima en bienes o servicios, a través de recursos humanos, físicos y técnicos.

1.3.3. Industria Agrícola

La agricultura surge hace aproximadamente 10.000 años, cuando la gente comienza a asentarse en ciertas zonas, empiezan a ser nómadas y no vivir en un lugar fijo; pues el cultivo de la tierra requiere de mucho tiempo y esfuerzo. Antes de ello, la gente subsistía con los alimentos obtenidos por medio de la caza, los frutos y plantas silvestres. En sus orígenes, la agricultura era de subsistencia, pues se producía sólo lo necesario para el consumo propio; luego, cuando se empezó a elaborar más de lo necesario, los productos fueron comercializados.

La agricultura ha sido practicada desde los inicios de la humanidad. Se han realizado modificaciones en los espacios agrícolas a través del tiempo; cambios

producidos en función de la adaptación a los factores naturales como también en función de los sistemas económicos y políticos.

Con la revolución industrial y la consecuente necesidad del incremento de alimentos, la agricultura, que hasta ese momento había sido de carácter tradicional, se transforma progresivamente. El desarrollo de la técnica va a desempeñar un papel muy importante en los niveles de productividad y diversificación de los productos agrícolas.

Actualmente se distinguen dos tipos de enfoque de la agricultura como modo de producción.

La agricultura como modo de vida, es decir, la concepción más tradicional.

La agricultura como modo de ganarse la vida, es decir, con un punto de vista mucho más económico.

La historia moderna del Ecuador se caracteriza en su expresión económica por el auge y la crisis de los sectores de exportación. Tradicionalmente el desarrollo de los sectores agroexportadores ha sido un factor determinante en la dinámica de la economía ecuatoriana. Al momento de su independencia política, el Ecuador es un país fundamentalmente agrícola. El 82% de la población se concentró en la Sierra. La forma productiva fue la hacienda tradicional con características semif feudales, concentración de la distribución de la tierra, orientación de la producción hacia la demanda para el consumo interno y con un alto grado de autoconsumo.

En la costa la hacienda tomó la forma de plantación y la producción de los cultivos tropicales se orientó a los mercados externos. Las divisas generadas a través de las exportaciones de los cultivos principales de la región costera (cacao, café y banano) sirvieron principalmente para satisfacer la demanda de los bienes industriales - suntuarios- importados para la clase alta y muy poco para diversificar la economía.

La industria agrícola se encuentra dentro del sector primario y es uno de los principales segmentos de la economía, con importancia tanto en el abastecimiento interno como en la actividad exportadora del país. Por tal razón se podría decir que una de las fuentes más importantes de los ingresos para el desarrollo del Ecuador ha sido la actividad agrícola, la misma que ha utilizado mano de obra en gran escala. (Ver gráfico n° 2)

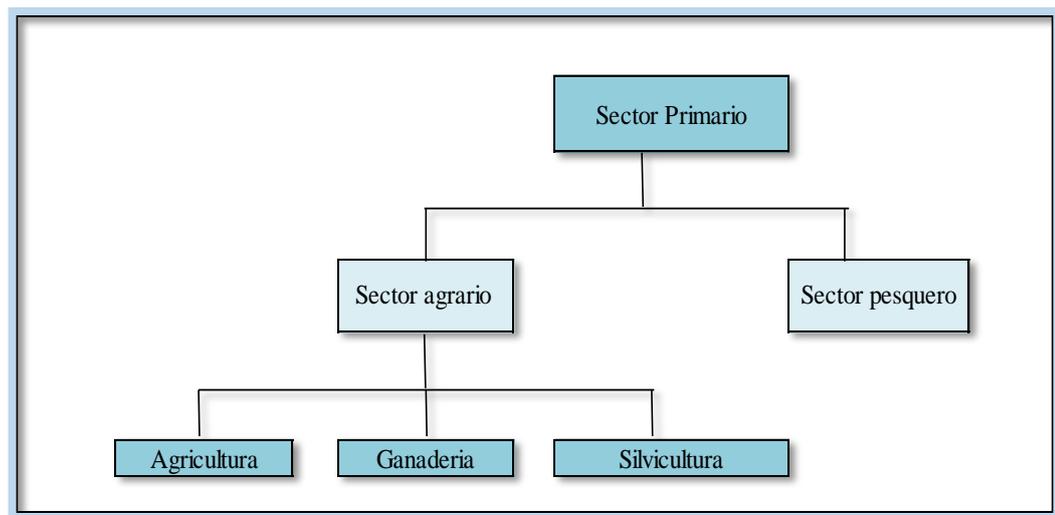
El cacao, café, arroz y el banano son productos que tuvieron auge en distintas épocas, a partir del siglo XIX y gran parte del siglo XX. En la década de los ochenta, se sumó el camarón, que diversificó la oferta exportable e inicio el boom de productos no tradicionales, luego vendrían las flores, frutas exóticas, fibras vegetales y otros productos, cuya producción fue la consecuencia de apertura de comercio exterior y la reducción de aranceles, su producción ha sido destinada principalmente para la exportación, la mayoría de sus tierras ya están ingresadas a la producción esto quiere decir que sus suelos son aprovechados para cosechar diversos productos en todas sus regiones, los mismos que aportan al desarrollo económico de una comunidad y del país.

La Industria de las Actividades Agrícolas en General comprenderá, sin que se entienda en modo alguno como limitación:

- (a) el cultivo y la labranza de la tierra;
- (b) la siembra, cultivo y cosecho de cualquier producto agrícola;
- (c) la siembra, cultivo y corte de árboles maderables (selvicultura);
- (d) la siembra, cultivo y producción de flores y plantas ornamentales;
- (e) la crianza de cualquier clase de ganado, incluyendo el ganado de cerda, cabrío, caballar, lanar o productor de pieles;
- (f) la crianza de aves de corral (avicultura) y la crianza de abejas (apicultura);
- (g) la crianza de toda clase de animales que se utilicen con fines experimentales;

- (h) la siembra, cultivo y corte de pastos;
- (i) el cultivo de cualquier producto con soluciones acuosas en grava o arena lavada, sin el uso de la tierra (hidroponía).

GRÁFICO # 2 Clasificación Sector Primario



Fuente: sector Agrario conocimientos mínimos
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

Dentro del sector agrario está inmersa la agricultura y de acuerdo con otra clasificación útil de la agroindustria esta la distinción entre:

Industrias proveedoras de materias primas

Aquellas que Intervienen en la elaboración inicial de los productos agrícolas, como la molienda del trigo y el arroz, el curtido del cuero, el desmotado del algodón, el prensado del aceite, el aserrado de la madera y el enlatado de pescado.

Industrias consumidoras de materias primas

Se encargan de la fabricación de artículos a base de productos intermedios derivados de las materias agrícolas, como la fabricación de pan y galletas, de tejidos, de papel, de ropa y calzado o de manufacturas de caucho.

1.3.4. Derivados del área de estudio

La paja toquilla es una fibra vegetal símbolo de identidad y arte en el país, del cual se derivan variedades de productos tales como:

- Carteras
- Bolsos
- Billeteras
- Adornos
- Vinchas
- Cestos, paneras, entre otros.

Todos estos productos se los realizan a partir del tejido obtenido de la paja toquilla una vez que ha sido procesada.

Vale recalcar que el producto de mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional es el sombrero hecho a base de paja toquilla. Siendo Ecuador un país muy famoso mundialmente por la calidad de sus sombreros de paja toquilla.

El proceso del sombrero es el siguiente:

El sombrero consta de tres partes plantilla, copa, y falda, que puede ser corta o larga. El tejido se comienza por la plantilla y tiene en el centro una forma circular. Para tejer la plantilla y la falda no se requiere de instrumento alguno, pero se hace indispensable la utilización de la horma, para dar forma al sombrero. Posteriormente se procede a rematar manualmente la falda del sombrero. En ocasiones el “remate” lo realizan otras personas especializadas para tal fin, aunque esto no siempre es regla.

El artesano lleva el tejido desde pequeñas poblaciones a la ciudad, en donde se realiza el acabado del sombrero. Sometiéndose a varios procesos según si se quiere conservar su color natural, hacerlo blanco mediante un proceso químico o teñido en vistosos colores. Al secarse y engomarse se pasa una plancha de hierro. Una prensa mecánica le da el diseño deseado, luego se coloca una cinta alrededor

de éste o cualquier otro acabado según el modelo y finalmente vuelve a la prensa para que no pierda su forma. La finura del sombrero se mide en grados, a mayor finura mayor es el grado, el precio como es lógico está determinado por calidad y el grado del sombrero manufacturado. Existe una variada gama de tonalidades, entre las cuales están el blanco, el marfil, miel, diferentes tonos de café, colores pasteles entre otros. (*Ver gráfico n° 3*)

El tejido a mano del sombrero de paja toquilla dependiendo del modelo de sombrero, para cada uno varía su tiempo de elaboración, siendo que los más finos se terminan en 3 ó 4 meses debido a su tejido. Entre más fino, más tiempo para elaborarlo, y mayor su costo. El sombrero de paja toquilla es reconocido mundialmente como un producto de alta calidad y ha llegado a ser sinónimo de elegancia y distinción.

En la actualidad se lo exporta a países en América, Europa, Asia, África y Oceanía, en donde los sombreros más finos pueden llegar a ser vendidos en precios que superan los dos mil dólares. Otro dato importante es que el sombrero de paja toquilla fue declarado como un patrimonio inmaterial de la humanidad, aprobado el ingreso a la lista por la Unesco, tras haber cumplido con todos los requisitos, la organización analizó que el tejido constituye un conocimiento artesanal transferido de generación en generación y como las prácticas vinculadas a su fabricación procuran un sentimiento de identidad, referencia y cohesión social.

GRÁFICO # 3 modelos de sombreros de paja toquilla



Fuente: Panamahat
Elaborado por: Lilibeth Lindao

1.3.5. Producto final

Para la obtención del producto que se desea se necesitara de la palma como es la Paja Toquilla, la misma que será extraída de las parcelas pertenecientes a los distintos productores de la Comuna Loma Alta, en especial los del Recinto el Suspiro quienes han dedicado años a la extracción de la CardulovicaPalmata.

Entonces se realizara el cambio respectivo a la materia prima mediante los diferentes procesos de desvenado ,limpieza, cocción y secado de la paja toquilla, todos estos pasos que se los hará en la planta de cocción y secado en la misma que se fomentara el trabajo y el desarrollo económico de la Comuna y su recinto aprovechando los conocimientos que tienen a cerca del tratamiento de la fibra, en si el producto final será la Paja toquilla cocinada y secada lista para la elaboración de distintas artesanías elaboradas en nuestro país.

GRÁFICO # 4 Producto final



Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

1.3. MARCO LEGAL

1.3.1. Constitución de la republica del ecuador

La constitución es la norma fundamental, escrita o no, de un estado soberano, establecida o aceptada para regirlo. Es aquella que fija los límites y define las relaciones entre los poderes del estado (poder legislativo, ejecutivo y judicial) y de estas con sus ciudadanos, estableciendo así las bases para su gobierno y para la organización de las instituciones en que tales poderes se asientan. Este documento busca garantizar al pueblo sus derechos y libertades”.

Art. 10.- Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales.

La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la

naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

1.3.2. Plan nacional del buen vivir

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

Cualquier proyecto responsable tiene orientaciones éticas, utópicas y teóricas que permiten delimitar el norte del camino y asegurar la factibilidad de sus sueños. Estas orientaciones guían las grandes decisiones dentro de las cuales operan los actores sociales, políticos y económicos y permiten visualizar en cada momento de la marcha si se está o no en la ruta adecuada. Este plan no es la excepción.

Todas las personas tienen derechos a los medios materiales, sociales y culturales necesarios para subsistir y llevar una vida satisfactoria que les permita un buen vivir, para la creación de la planta de procesos debe de hacerse énfasis en los objetivos descritos a continuación, para que con ello se beneficie a los involucrados del proyecto otorgándole un trabajo justo que le genere desarrollo y bienestar económico que aporte a cubrir sus necesidades sin ser explotados,

garantizando también un sistema económico, solidario y sostenible, que fomente el trabajo, la productividad y merme el desempleo.

Objetivo 6: garantizar el trabajo, justo y digno:

El trabajo en el Ecuador es reconocido como un derecho y un deber social, de acuerdo al artículo 35 de la Constitución, y como tal requiere de la protección del Estado para que se asegure un trabajo digno, decoroso, con una remuneración justa que cubra las necesidades del individuo y las de su familiar.

Toda persona tiene derecho a un trabajo digno donde no sea explotado y trabaje las horas que deberían de ser sin tener que recibir sueldos irrisorios.

Dadas estas condiciones, el mercado laboral en el Ecuador permite encontrar empleadas/os que no trabajan las horas adecuadas o que no reciben un pago adecuado por su trabajo. Este grupo, denominado subocupadas /os o subempleados/as, presenta también condiciones de falta de estabilidad laboral donde predominan los contratos verbales y temporales, con ausencias notorias en el derecho a la seguridad social y un subregistro de tercerizadas/os.

Objetivo 11: Establecer un sistema económico solidario y sostenible.

El desarrollo humano requiere de una base material de fuerzas sociales articuladas en sistemas productivos en los cuales los mercados internos tienen tanta importancia económica y social como los externos.

Los ejes de esos sistemas son el trabajo, la inversión y la tecnología, coordinados por el Estado, responsable de eliminar las inequidades sociales y de corregir las anomalías de sectores en los cuales persisten el desempleo y la represión financiera, las asimetrías de información, la concentración, los elevados costos de transacción provocados por la inseguridad jurídica y el estancamiento de la productividad y competitividad.

1.3.3. Plan nacional de desarrollo

La actual constitución establece que debe existir un PLAN DE DESARROLLO provincial, como uno cantonal y parroquial, que recojan todos los proyectos, programas y acciones que se deben emprender en cada territorio de acuerdo a las competencias de cada GAD (Gobierno Autónomo descentralizado) y en concordancia con los 12 objetivos del PLAN NACIONAL DE BUEN VIVIR.

Actualmente la comuna Loma alta se basa en planes y proyectos de la parroquia Colonche a la cual pertenecen, los proyectos son de mucha ayuda al desarrollo comunal y el de sus recintos en sus diferentes contextos.

1.3.4. Código orgánico de la producción

El código orgánico de la producción tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir.

Art. 2.-Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 57.- Democratización productiva.- En concordancia con lo establecido en la Constitución, se entenderá por democratización productiva a las políticas, mecanismos e instrumentos que generen la desconcentración de factores y recursos productivos, y faciliten el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de actividades productivas.

El Estado protegerá a la agricultura familiar y comunitaria como garantes de la soberanía alimentaria, así como también a la artesanía, al sector informal urbano y

al micro, pequeña y mediana empresa, implementando políticas que regulen sus intercambios con el sector privado.

El Estado promoverá políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción.

Art. 62.- Acceso a la banca pública.- El Consejo Sectorial de la Política Económica determinará y vigilará el acceso de todos los actores productivos al financiamiento de la banca pública; establecerá los lineamientos e incentivos para apoyar el acceso al financiamiento privado, en particular de los actores de la economía popular y solidaria, de las micro, pequeñas y medianas empresas; y, determinará los mecanismos para fomentar la profundización del mercado de valores, para incentivar el acceso de todos los actores de la producción y procurar la reducción de los costos de intermediación financiera.

1.3.5. Normativa regulatoria

LEY DE COMPAÑÍAS

La Ley de Compañías es el marco jurídico bajo el cual funcionan las empresas legalmente constituidas en el Ecuador, donde se norma y regula la actividad empresarial dentro del país. Es importante mencionar que el ente que vigila que se cumplan con todas las disposiciones exigidas en la ley es la Superintendencia de Compañías. Además, es en la misma Superintendencia de Compañías donde están registradas todas las empresas que funcionan legalmente en el Ecuador.

LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO

Art. 1.- Definición.- Se entiende por economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente,

organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Art. 2.- Ámbito.- Se rigen por la presente ley, todas las personas naturales y jurídicas, y demás formas de organización que, de acuerdo con la Constitución, conforman la economía popular y solidaria y el sector Financiero Popular y Solidario; y las instituciones públicas encargadas de la rectoría, regulación, control, fortalecimiento, promoción y acompañamiento.

Art. 3.- Objeto.- La presente ley tiene por objeto:

- a) Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;
- b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el SumakKawsay;
- c) Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario;
- d) Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley; y,
- e) Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento.

Art. 4.- Principios.- Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda:

- a) La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- c) El comercio justo y consumo ético y responsable;
- d) La equidad de género;
- e) El respeto a la identidad cultural;
- f) La autogestión;
- g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

1.3.6. Normas ISO

Al momento de crear un producto o servicio, se lo realiza con el fin de satisfacer diversas necesidades del mercado objetivo y la demanda de los clientes, para de esta manera generar beneficios económicos y asegurar el crecimiento de la compañía.

Por esta razón es importante que la empresa aplique y utilice estándares de calidad para mejorar su competitividad consiguiendo un mejor posicionamiento en el mercado, una de las normas que se debe aplicar son las ISO 9000, que son un conjunto de normas establecidas por la Organización Internacional de Normalización, la misma que se refieren a los fundamentos de los sistemas de gestión de calidad y especifica la terminología para los sistemas de gestión de la calidad.

La ISO (Organización internacional para la normalización) es la agencia internacional especializada en crear estándares y está integrada por los institutos de estandarización de alrededor de 160 países miembros. Y tiene como propósito promover el desarrollo de la estandarización y actividades mundiales relativas a facilitar el comercio internacional de bienes y servicios, así como desarrollar la cooperación intelectual, científica y económica.

Es importante aplicar las normas ISO en una empresa debido a que ayudan a generar elementos para lograr la calidad que se desea en los productos ofertados en el mercado, por tal razón la planta de procesos de cocción y secado de paja toquilla implementara las normas, para de esta manera obtener un producto de calidad que satisfaga las necesidades de los usuarios implementando proceso de eficacia y eficiencia logrando los objetivos de calidad.

Objetivo de las Normas ISO 9000

- Proporcionar elementos para que una organización pueda lograr calidad del producto o servicio, a la vez mantenerla en el tiempo, de manera que las necesidades del cliente sean satisfechas permanentemente, permitiéndole a la empresa reducir costos de calidad, aumentar la productividad , y destacarse o sobresalir frente a la competencia.
- Proporcionar a los clientes o usuarios la seguridad de que el producto o los servicios tienen la calidad deseada, concertada, pactada o contratada.
- Proporcionar a la dirección de la empresa la seguridad de que se obtiene la calidad deseada.
- Establecer las directrices, mediante las cuales la organización, puede seleccionar y utilizar las normas.

Esta Norma Internacional es aplicable a:

- las organizaciones que buscan ventajas por medio de la implementación de un sistema de gestión de la calidad;

- las organizaciones que buscan la confianza de sus proveedores en que sus requisitos para los productos serán satisfechos;
- los usuarios de los productos;
- aquellos interesados en el entendimiento mutuo de la terminología utilizada en la gestión de la calidad (por ejemplo: proveedores, clientes, entes reguladores);
- todos aquellos que, perteneciendo o no a la organización, evalúan o auditan el sistema de gestión de la calidad para determinar su conformidad con los requisitos de la Norma ISO 9001 (por ejemplo: auditores, entes reguladores, organismos de certificación/registro)
- todos aquellos que, perteneciendo o no a la organización, asesoran o dan formación sobre el sistema de gestión de la calidad adecuado para dicha organización.

Fundamentos de los sistemas de gestión de la calidad

Los clientes necesitan productos con características que satisfagan sus necesidades y expectativas. Estas necesidades y expectativas se expresan en la especificación del producto y generalmente se denominan requisitos del cliente. Los requisitos del cliente pueden estar especificados por el cliente de forma contractual o pueden ser determinados por la propia organización.

En cualquier caso, es finalmente el cliente quien determina la aceptabilidad del producto. Dado que las necesidades y expectativas de los clientes son cambiantes y debido a las presiones competitivas y a los avances técnicos, las organizaciones deben mejorar continuamente sus productos y procesos.

Enfoque de sistemas de gestión de la calidad

Un enfoque para desarrollar e implementar un sistema de gestión de la calidad comprende diferentes etapas tales como:

- determinar las necesidades y expectativas de los clientes y de otras partes interesadas;
- establecer la política y objetivos de la calidad de la organización;
- determinar los procesos y las responsabilidades necesarias para el logro de los objetivos de la calidad;
- determinar y proporcionar los recursos necesarios para el logro de los objetivos de la calidad;
- establecer los métodos para medir la eficacia y eficiencia de cada proceso;
- establecer y aplicar un proceso para la mejora continua del sistema de gestión de la calidad.

Enfoque basado en procesos

Cualquier actividad, o conjunto de actividades, que utiliza recursos para transformar elementos de entrada en resultados puede considerarse como un proceso.

Para que las organizaciones operen de manera eficaz, tienen que identificar y gestionar numerosos procesos interrelacionados y que interactúan. A menudo el resultado de un proceso constituye directamente el elemento de entrada del siguiente proceso. La identificación y gestión sistemática de los procesos empleados en la organización y en particular las interacciones entre tales procesos se conocen como "enfoque basado en procesos".

1.4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

1.4.1. Aspectos generales del estudio de factibilidad

Según Varela, “se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una

empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.

1.4.2. Etapas del estudio de factibilidad

1.4.2.1. Análisis de mercado

El estudio de mercado permite conocer la situación que existe entre la oferta y la demanda y los precios de un determinado bien para saber si existe demanda potencial que pueda ser cubierta mediante un aumento de los bienes ofrecidos.

El estudio de mercado es el primer punto y el más importante a considerar en la elaboración del informe del proyecto. Su objetivo es demostrar la existencia de la necesidad en los consumidores por el bien que se pretende fabricar y vender, es decir, proporcionar los elementos de juicio necesarios para establecer la presencia de la demanda, así como la forma para suministrar el producto a los consumidores.

Para alcanzar los objetivos anteriores el estudio de mercado se deberá enfocar a los siguientes factores:

La demanda: consiste en estudiar la evolución histórica y proyectada del requerimiento del producto mediante la ayuda de estadísticas (ventas, producción, compras, inventarios, etcétera), entrevistas, cuestionarios y otros.

Los elementos básicos en la determinación de la demanda son: los precios del producto, el ingreso y egreso de los consumidores, el número de integrantes de cada sector de consumidores y los precios de los productos complementarios o sustitutos.

La oferta: Consiste en establecer el vínculo entre la demanda y la forma en que esta será cubierta por la producción presente o futura de la imagen que se pretende introducir al mercado.

Los elementos fundamentales en la determinación de la oferta de un producto son: el costo de producción, el nivel tecnológico, la marca y el precio del bien y la competencia.

El precio: Se refiere a la cantidad de dinero que se tendrá que pagar para obtener el producto. La función básica que el precio desempeña en el desarrollo del proyecto de inversión es como regulador de la producción, del uso de los recursos financieros, de la distribución y el consumo.

Los factores a considerar para la determinación del precio de un producto son entre otros: el precio existente en el mercado, el establecido en el sector público (en caso de ser básico), el estimado con base en el costo de producción, etcétera.

Los canales de distribución: Se trata de la forma en que el bien será distribuido a los consumidores. Los aspectos referentes a la localización se pueden dividir en tres variables:

Producto: analizar la forma de presentación, su envoltura, cantidad de contenido, logotipo y marca así como la variedad en la presentación del contenido, asistencia técnica, etcétera.

Precio: gastos y costos de distribución, sistemas de crédito al consumidor, almacenamiento e imagen de la empresa.

Publicidad y propaganda: la cantidad destinada en el presupuesto para promoción del producto y su distribución para darlo a conocer, así como anuncios en radio, televisión, periódicos, revistas, folletos ,etcétera.

1.4.2.2. Análisis técnico

Los aspectos que se relacionan con la ingeniería del proyecto son probablemente los que tienen mayor incidencia sobre la magnitud de los costos y las inversiones que deberán efectuarse a la hora de implementar un proyecto.

En el análisis de la viabilidad financiera de un proyecto, el estudio técnico cumple la función de proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes. (Sapag, 2008)

El estudio técnico puede subdividirse a su vez en cuatro partes, que son: determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal. La determinación de un tamaño óptimo es fundamental en esta parte del estudio.

Cabe aclarar que tal determinación es difícil, las técnicas existentes para su determinación son iterativas y no existe un método preciso y directo para hacer el cálculo. El tamaño también depende de los turnos a trabajar, ya que para cierto equipo la producción varía directamente de acuerdo con el número de turnos que se trabaje. Aquí es necesario plantear una serie de alternativas cuando no se conoce y domina a la perfección la tecnología que se empleará.

Acerca de la determinación de la localización óptima del proyecto, es necesario tomar en cuenta no sólo factores cuantitativos, como los costos de transporte de materia prima y del producto terminado, sino también los factores cualitativos, tales como apoyos fiscales, el clima, la actitud de la comunidad, y otros. Recuerde que los análisis deben ser integrales, si se realizan desde un solo punto de vista conducirán a resultados poco satisfactorios.

Respecto de la ingeniería del proyecto se puede decir que, en términos técnicos, existen diversos procesos productivos opcionales, que son los muy automatizados y los manuales. La elección de alguno de ellos dependerá en gran parte de la disponibilidad de capital. En esta misma parte se engloban otros estudios, como el análisis y la selección de los equipos, necesarios, dada la tecnología elegida; en seguida, la distribución física de tales equipos en la planta, así como la propuesta

de la distribución general, en la que se calculan todas y cada una de las áreas que formarán la empresa.

Presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, la determinación de la localización óptima de la planta, la ingeniería del proyecto y el análisis organizativo, administrativo y legal.

Algunos de los aspectos que no se analizan con profundidad en los estudios de factibilidad son el organizativo, el administrativo y el legal. Esto se debe a que son considerados aspectos que por su importancia y delicadeza merecen ser tratados a fondo en la etapa de proyecto definitivo.

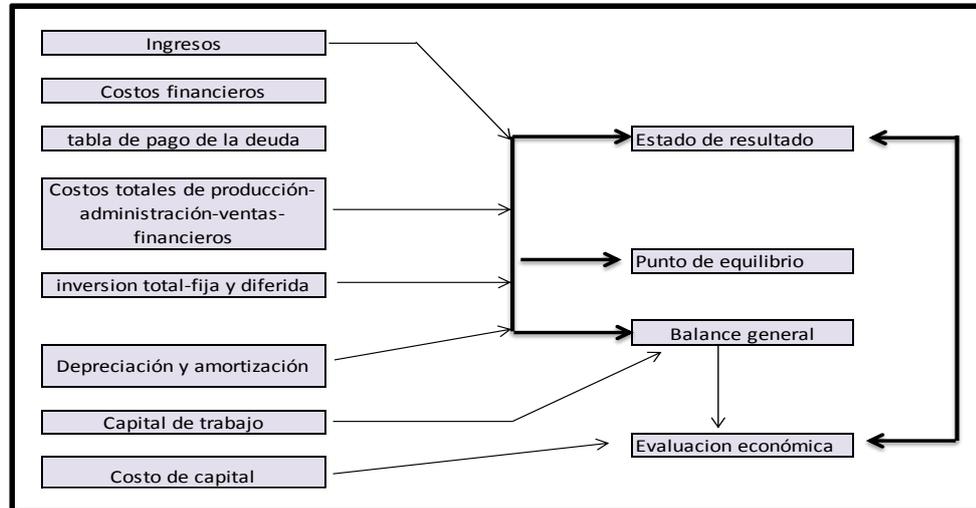
Esto no implica que deba pasarse por alto, sino, simplemente, que debe mencionarse la idea general que se tiene sobre ellos, pues de otra manera se debería hacer una selección adecuada y precisa del personal, elaborar un manual de procedimientos y un desglose de funciones, extraer y analizar los principales artículos de las distintas leyes que sean de importancia para la empresa, y como esto es un trabajo delicado y minucioso, se incluye en la etapa de proyecto definitivo.

1.4.2.3. Análisis económico

El análisis económico pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta (que abarque las funciones de producción, administración y ventas), así como otra serie de indicadores que servirán como base para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica.

En si el estudio económico dentro de la evaluación de proyectos, consiste en expresar en términos monetarios todas las determinaciones hechas en el estudio técnico.

GRÁFICO # 5 Modelo del Estudio Económico



Fuente: Gabriel Baca Urbina
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

1.4.2.4. Análisis financiero

El análisis financiero es el estudio que se hace de la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras.

La contabilidad representa y refleja la realidad económica y financiera de la empresa, de modo que es necesario interpretar y analizar esa información para poder entender a profundidad el origen y comportamiento de los recursos de la empresa. La información contable o financiera de poco nos sirve si no la interpretamos, si no la comprendemos, y allí es donde surge la necesidad del análisis financiero.

Cada componente de un estado financiero tiene un significado y en efecto dentro de la estructura contable y financiera de la empresa, efecto que se debe identificar y de ser posible, cuantificar. Conocer por qué la empresa está en la situación que se encuentra, sea buena o mala, es importante para así mismo poder proyectar soluciones o alternativas para enfrentar los problemas surgidos, o para idear estrategias encaminadas a aprovechar los aspectos positivos.

1.4.2.5. Términos técnicos de interés

Normativa:

El término normativa designa a la agrupación de normas que son plausibles de ser aplicadas a instancias de una determinada actividad o asunto. En tanto, una norma es aquel precepto que demanda un cumplimiento ineludible por parte de los individuos, es decir, no solamente deberemos cumplir las normas sino que la no observación de una supondrá un concreto castigo que puede acarrear el cumplimiento de una pena ya sea económica o penal.

Ocho:

Según la definición que le dan los agricultores del Suspiro un ocho es aquel que está compuesto de 112 tallos de paja toquilla.

Cogollo:

Al referirse al cogollo es lo mismo que decir tallo.

Bulto:

El bulto es aquel que está compuesto de 27 ochos.

Planta de procesos:

Las plantas industriales, por lo tanto, son las fábricas donde se elaboran diversos productos. Se trata de aquellas instalaciones que disponen de todos los medios necesarios para desarrollar un proceso de fabricación.

Proceso de producción.

El proceso de producción se define como la forma en que una serie de insumos se transforman en productos mediante la participación de una determinada tecnología (combinación óptima de mano de obra, maquinaria, métodos y procedimientos de operación, entre otros). Se define también como un conjunto secuencial de operaciones unitarias aplicadas a la transformación de materias primas en productos aptos para el consumo, es decir, es el conjunto de equipos que realizan

todas las operaciones unitarias necesarias para conseguir dicha transformación. (Sapag, 2008).

Productividad:

La definición de calidad más aceptada en la actualidad es la que compara las expectativas de los clientes con su percepción del servicio. El desarrollo de la industria de los servicios ha supuesto un desarrollo de una nueva óptica del concepto de calidad que se focaliza más hacia la visión del cliente (García, 2001).

La productividad es la relación que existe entre la cantidad y/o calidad de las utilidades producidas y los medios usados para llevar a cabo esa producción.

Producción:

La producción es el proceso de creación de utilidades, por medio de la integración de diversos recursos como: materias primas y otros materiales, las maquinarias que fusionan las materias primas y materiales, en adición a la mano de obra que manipula los materiales y opera los equipos.

Comercialización:

Es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar, en si la comercialización es la que coloca el producto en un sitio y momento adecuados, para dar al consumidor la satisfacción que el espera con la compra.

Canales de distribución:

El canal de distribución es el camino que recorre el bien desde los productores hasta los consumidores sean estos nacionales o internacionales. Es decir es el conducto que la empresa escoge para ofrecer su producto.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente estudio de factibilidad de una planta de procesos de cocción y secado de paja toquilla se aplicó el diseño de investigación que permitió la representación de las variables y cómo fueron tratadas en el estudio. Otra fase es la debida estructuración anticipada al estudio. En el diseño de investigación se realiza el plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea, el plan incluirá procedimientos y actividades tendientes a encontrar la respuesta a la pregunta de investigación.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Para el presente proyecto se utilizó la modalidad del proyecto factible el mismo que se basó en la elaboración de una propuesta de un modelo operativo viable, que dio lugar a plantear soluciones a los problemas, exigencias o necesidades que tienen los habitantes de la comuna loma alta – recinto el Suspiro, para poder realizar el proyecto se tuvo que afianzar en investigaciones de tipo explicativo, documental y de campo.

2.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para poder efectuar el estudio de factibilidad se eligió los tipos de investigación necesarios para la previa realización del proyecto, los tipos de investigación utilizados fueron los siguientes:

Investigación explicativa.

Esta investigación se la realizó con el fin de ir más allá de la descripción de conceptos o fenómenos por las que atraviesa el Recinto el Suspiro y de las relaciones entre conceptos; es decir, que esta investigación se dirigió para poder conocer y explicar por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales por la que está pasando el Recinto y así se pudo relacionar dos o más variables.

Investigación documental

La investigación documental consistió en el análisis de la información escrita sobre el estudio de factibilidad de la implementación de la Planta de procesos de la Paja Toquilla, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio.

Investigación de campo

La investigación de campo “consistió en la recolección de datos directamente de la realidad, es decir se realizó la visita de campo al Recinto el Suspiro que queda en la Zona Norte de la Provincia de Santa Elena, en donde se observaron hechos importantes para la elaboración del proyecto de factibilidad.

2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Con el objetivo de conocer los acontecimientos reales implícitos en el estudio de factibilidad se optó por aplicar los siguientes métodos descritos a continuación:

Histórico Lógico.

Como el nombre lo indica es un método en el cual se requiere la obtención de información histórica relevante de la materia prima en este caso de la paja toquilla, entonces se recolectó información sobre los antecedentes y puntos

importantes acerca de la producción y estudios realizados acerca de esta palma información que fue analizada y explicada llegando a varias conclusiones.

Método inductivo.

Con este método se está haciendo referencia a los factores de forma particular, acerca de las plantaciones de Paja Toquilla y el conocimiento de los procesos no realizados con la materia prima en el Recinto el Suspiro, todos estos aspectos enmarcaran el problema, llegando a concluir con una propuesta.

Método deductivo.

Los métodos inductivo – deductivo se aplicaron en el proceso del producto analizando la parte teórica que conlleva las soluciones de mejorar las condiciones económicas de un importante sector que no ha tenido un notorio mejoramiento en sus actividades agrícolas realizadas.

Método analítico- sintético.

El método analítico-sintético se aplicó en el respectivo estudio de las variables, en el análisis del problema, en el planteamiento de las soluciones, y al momento de elaborar las conclusiones y recomendaciones del estudio de factibilidad.

2.5. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Las técnicas de investigación que se efectuaron en el presente trabajo para la correspondiente recolección de información fueron las siguientes:

Observación:

Por medio de la observación se pudo conocer y entender la realidad por la que atraviesan los habitantes del Recinto, mediante esta técnica se pudo constatarlos

problemas existentes con los productores de Paja Toquilla en la comunidad logrando llegar a conclusiones para de esta manera plantear las debidas soluciones en el estudio de factibilidad.

Encuesta:

En este caso para el presente estudio de factibilidad fue importante realizar la encuesta de manera eficaz para obtener información relevante que fue de gran utilidad para la presente investigación orientada a los clientes de la Procesadora de Paja toquilla, (*Ver Anexo N°2*)

En la encuesta se formularon interrogantes mediante el cuestionario debidamente estructurado con preguntas en donde se les dio varias opciones a los encuestados para que puedan definir sus respuestas. Además la encuesta sirvió para extraer información acerca de las actitudes y las opiniones de los artesanos que utilizan el producto para sus diferentes usos artesanales.

Entrevista:

La entrevista fue una de las técnicas utilizadas para la extracción de información pertinente al estudio de factibilidad, en este caso se la aplicó con el fin de indagar mediante un dialogo con los productores de paja toquilla para obtener información acerca de hechos relevantes que aporten al tema de investigación.

2.6. INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Guía de observación

Esta herramienta fue utilizada porque mediante la observación se pudo detectar problemas existentes en la población por tal razón se la utilizó para poder realizar un previo diagnóstico de la situación actual de los habitantes del Recinto el Suspiro. Además se puede observar falencias u oportunidades con respecto al entorno, conocer las dificultades por las que atraviesa dicha comunidad y así

poder tomar decisiones respecto a soluciones con la visita de campo realizada al sector también se llevó como instrumentos cámaras fotográficas, y un cuaderno para anotar otros factores observados en el Recinto.

Guión de entrevista

El guion de entrevista estuvo estructurado por varias preguntas abiertas las mismas que fueron realizadas a los agricultores del Recinto y de la comuna para la adquisición de información relevante sobre la producción de paja toquilla y sus usos esta guía ayudo a conocer ciertas necesidades por las que atraviesa los habitantes del sector y a identificar aspiraciones que quisieran hacerlas realidad, con este dialogo que se sostuvo con los productores del Suspiro se pudo concretar varios factores que aportan a la realización del proyecto.(*Ver Anexo N° 3*)

Cuestionario

El cuestionario está hecho a base de preguntas de forma categóricas en las que la persona debe de elegir la respuesta que crea verdadera así se lograra un resultado óptimo de lo que se desea saber, este cuestionario se lo realizo con la técnica de la encuesta, por ejemplo en el presente estudio se realizaron preguntas acerca del uso de la paja toquilla una vez procesada además se indago en la opinión que tienen acerca del proyecto de investigación y poder detectar las opiniones en contra o a favor del mismo.

2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA

El presente estudio de factibilidad está dirigido a una población que encierra a los productores de paja toquilla del Recinto el Suspiro Provincia de Santa Elena, aquellos que cuentan con grandes hectáreas de Paja Toquilla y no tienen la posibilidad de darle un cambio a su materia prima, además está la otra parte de la población escogida la misma que está conformada por los artesanos dedicados a la

elaboración de artesanías a base de Paja toquilla de la Provincia y de la Ciudad de Cuenca.(Ver tabla N° 4).

TABLA 3 Población General

Población	Cantidad
Artesanos de la Provincia de Santa Elena y la Ciudad de Cuenca	500
Productores de Paja Toquilla	50
Total	550

Fuente: artesanos de Cuenca y Santa Elena
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

Muestra

Para determinar la muestra se escogió un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectaron datos, los mismos que se tuvieron que definir y delimitarse con precisión, con esto se logró obtener resultados importantes que aportaron con el estudio de factibilidad.

Cabe mencionar que hay dos tipos de muestras, que son el muestreo probabilístico y el no probabilístico. Al referirse a la muestra probabilística es en la que cada elemento de la población tiene la misma posibilidad de ser elegida, a diferencia de la no probabilística que se caracteriza por que a los elementos de la muestra no se les ha definido la probabilidad de ser incluidos en la misma, entonces la no probabilística no requiere de fórmulas, aquella está basada en las características de la investigación. Existen varios tipos de muestreo no probabilísticos que son muestreo por conveniencia, muestreo por criterio y muestreo por cuotas.

Entonces el presente estudio está basado en el muestreo por criterio, que es aquel en donde se seleccionan los datos de acuerdo al criterio de quien determina la

muestra y considera que son los más representativos de la población. (Méndez, 2003). En la siguiente tabla se establece la población objeto de estudio según el criterio del autor.

TABLA 4 Población Objeto de Estudio

Población	Cantidad
Productores de Paja Toquilla Recinto el Suspiro	25
Artesanos de la Provincia de Santa Elena	50
Artesanos de Cuenca	55
Total	130

Fuente: artesanos de Cuenca y Santa Elena
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

2.8. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

El proceso de la investigación fue dirigido a la solución de problemas, el mismo que estuvo constituido en un sistema por varios componentes que a medida que se fue desarrollando, cada componente recibió influencia del anterior, pero a la vez, fue seguido e influido por otro. Para realizar el proceso de la investigación se tuvo que enfocar básicamente en dos fases: la de anteproyecto, y la fase de desarrollo de la investigación.

En la fase del anteproyecto se estableció el qué, el para qué, el cómo, el durante qué tiempo y la disponibilidad de los recursos para realizar la investigación, y en la fase del desarrollo se dio la respuesta al problema de investigación mediante el desarrollo de los objetivos propuestos en el anteproyecto. Todo esto dio paso a la recolección y ordenamiento de la información, su elaboración, análisis, y la presentación de los resultados de la investigación.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN

Mediante la observación que se realizó en el Suspiro a través de una ficha de observación se destacó lo siguiente:

La observación se la realizó al Recinto constatando que es una población muy lejana, pero aquella que cuenta con grandes plantaciones de Toquilla aproximadamente con 400 hectáreas las mismas que pueden ser explotadas mediante la planta de procesos para mejorar el entorno del recinto.

- ✓ La población cuenta con los servicios básicos y terrenos disponibles como para la ejecución de dicho proyecto.
- ✓ Existe mano de obra disponible y con conocimientos de todo el proceso que se lleva a cabo en la transformación de la palma.
- ✓ Cuenta con terrenos disponibles y personas con deseos de trabajar y superarse de la mala economía por la que atraviesan diariamente.

3.2. ANÁLISIS DE RESULTADO DE LA ENTREVISTA

Se le realizó la siguiente entrevista a los productores de Paja toquilla, indagando en temas de gran importancia para conocer acerca de la Materia Prima.

1.- ¿Cómo se desarrolla la Producción de Paja Toquilla en la Comuna Loma Alta-Recinto el Suspiro?

Análisis: Los pobladores del Recinto sustentan que la paja toquilla durante años ha sido un producto de gran importancia porque mediante esto se genera movimiento económico en el Suspiro, aunque recalcan que la producción de la toquilla es buena, pero esto no ha sido suficiente para que la población crezca

Otro grupo de los entrevistados afirman que no han tenido apoyo de las autoridades locales motivo por el cual no se ha podido surgir con la producción y realizar algo diferente para el bienestar de la comunidad.

2.- ¿Realiza procesos de transformación de la paja toquilla?

Análisis: las personas entrevistadas señalaron que no realizan ningún proceso con la Palma en la actualidad, lo único que hacen es venderla como materia prima, también especificaron que una vez obtuvieron la ayuda del Padre Mariano quien en conjunto con una institución realizo una reunión para proponer un proyecto y mejorar el rendimiento económico de las personas, desde ahí el propuso que el trabajo este dividido entre hombres y mujeres.

Los hombres se encargan de la extracción de la materia prima debido a que es una actividad pesada, y las mujeres al respectivo proceso, pero enfatizan que se dio la iniciativa, se obtuvieron pailas y otros implementos más, pero dicen que no supieron administrar bien todo luego de que el Padre se fue, es por eso que después se dedicaron otra vez solo a la venta de la Toquilla sin procesarla.

3.- ¿Tiene conocimientos acerca del proceso de la materia prima?

Análisis: De acuerdo a varias opiniones la respuesta es positiva, todos tienen conocimientos acerca del tratamiento de la Cardulovica Palmata, desde que se encuentra en las parcelas hasta que es cortada y procesada, tanto hombres como mujeres conocen el proceso, recalcan que estos conocimientos son ancestrales heredados por sus antiguos que ha pasado de generación en generación, pero que solo está en ellos porque no tienen la oportunidad de volver a aplicarlos en su propia producción, la falta de dinero les impide obtener las herramientas necesarias para la realización del respectivo proceso de la toquilla, por eso solo se dedican a venderla en su estado natural.

4.- ¿La materia prima tiene algún proceso complicado? (Tiempos de procesos)

Análisis: En realidad para ellos no existe realmente un proceso complicado solo está en saberlo realizar, en saber tratar a la planta cuidarla para que no críen montes a su alrededor, realizando un buen cocinado para sacarle todo el clorofila y darle resistencia a la fibra este proceso dura unos 30 a 40 minutos, luego se las esparce en mesas para que enfríen y de ahí se las tienden para que sequen este proceso de secado dura un día.

5.- ¿Qué tiempo tiene en la actividad toquillera?

Análisis: Al realizar esta pregunta se pudo notar que los productores tienen entre 16 a 25 años realizando la actividad toquillera, explican que desde niños se los incentivo a trabajar en las montañas cuidando cada uno de sus cultivos especialmente la de la CardulovicaPalmata, planta que en la actualidad tiene un gran reconocimiento por las elaboraciones de diferentes artesanías.

6.- ¿Dónde ofertan su materia prima?

Análisis: las respuestas de los productores se basa en que el lugar a donde destinan su producción es a Barcelona porque ellos no se realiza ningún proceso, entonces solo les queda venderlas a los centros en donde se le realiza la respectiva transformación.

7.- ¿Si se procesara la Materia prima, que es más rentable el mercado el mercado interno o el mercado externo?

Análisis: Los productores entrevistados volvieron a ser hincapié en la iniciativa que tuvieron hace algunos años, en ese entonces ellos destinaban su producción a gran escala hacia la Sierra y en menor cantidad aquí en la Costa, para ellos les sería más rentable vender en la Región Sierra porque demandan más de la fibra.

8.- ¿Qué tiempo tarda el ciclo de producción de la Paja Toquilla?

Análisis: La paja toquilla como bien es cierto no necesita de tanto cuidado fue lo que adjunto Don Jacinto Prudente, pero si se debe de cuidarla para que su desarrollo sea satisfactorio, hay que ir a la montaña a realizar la limpieza de la maleza para que esto no perjudique a la planta y salga una palma de calidad, lo bueno es que contamos con un clima favorable como

9.- ¿Cuánto es su producción mensual de Paja Toquilla?

Análisis: De acuerdo con la entrevista se puede constatar que la producción mensual de la Toquilla varía de acuerdo al monto de hectáreas que tenga cada uno, por ejemplo una hectárea produce de 25 a 30 ochos mensuales normalmente, y en tiempo de invierno se produce de 35 a 40 ochos debido que en este tiempo el clima es más favorable.

10.- ¿Cuándo la producción es abundante utilizan algún mecanismo para almacenarla?

Análisis: En el Recinto no se almacena porque no está procesada lo que se hace es ir a cortarla cuando es el tiempo e irlas a vender.

11.- ¿Cuál es su nivel aproximado de ingresos en la venta de la paja toquilla sin procesar?

Análisis: Con respecto a esta pregunta no tienen un ingreso fijo a veces se van a las montañas y cortan la Toquilla para irlas a vender a los que procesan dependiendo de cuantos ochos saquen al mes es su ingreso, los productores estiman que es de unos \$80 mensuales lo que no les resulta para subsistir en esta vida tan cara, por eso algunos han tomado la decisión de salir de su pueblo en busca de trabajo por en el recinto no consiguen lo que desean.

12.- ¿Está usted de acuerdo con el ingreso percibido por la venta de la paja toquilla?

Análisis: al momento de realizar esta pregunta se observa gran inconformidad por parte de los productores, ellos quisieran procesarla para percibir mejores ingresos, no les genera rentabilidad el vender su producción en estado natural, mencionan también que la calidad de su Paja toquilla es excelente y crece en óptimas condiciones.

13.- ¿Cree usted que la venta de paja toquilla como materia impida el crecimiento de la comuna y del recinto?

Análisis: La actividad agrícola no ha tenido un desarrollo notorio en el Recinto, las personas se dedican a cultivar productos para su consumo, hay muchas personas que se han ido del Recinto por la falta de dinero a buscar trabajo otros incluso han salido fuera de la Provincia para de esta forma buscar un mejor porvenir, el Recinto no tiene una actividad que genere realmente ingresos para su desarrollo, en el caso de la Paja Toquilla se la vende como sale de la montaña y eso no es beneficioso para ningún productor y menos para el surgimiento de la población.

14.- ¿Le gustaría que en la Comuna loma Alta-Recinto el Suspiro exista una planta de procesos de paja toquilla?

Análisis: La respuesta generada en base a la pregunta es totalmente positiva, a los productores le gustaría la implementación de una planta de procesos, con ello el Recinto dejara de ser un pueblo olvidado las personas tendrán donde trabajar se evitaría que las personas migren a otros lugares y por fin el pueblo se desarrollaría como siempre hemos querido que sea, los dueños de toquillales tendrán donde transformar su materia prima, vendrían días mejores para la comunidad y con esto la población ira abriendo camino en busca del crecimiento de su economía brindando estabilidad para nosotros y para nuestros hijos.

3.3. ANÁLISIS DE RESULTADO DE LA ENCUESTA

A continuación se realiza el previo análisis de los resultados de las encuestas para conocer las expectativas y opiniones acerca de la Toquilla, producto a ofrecer.

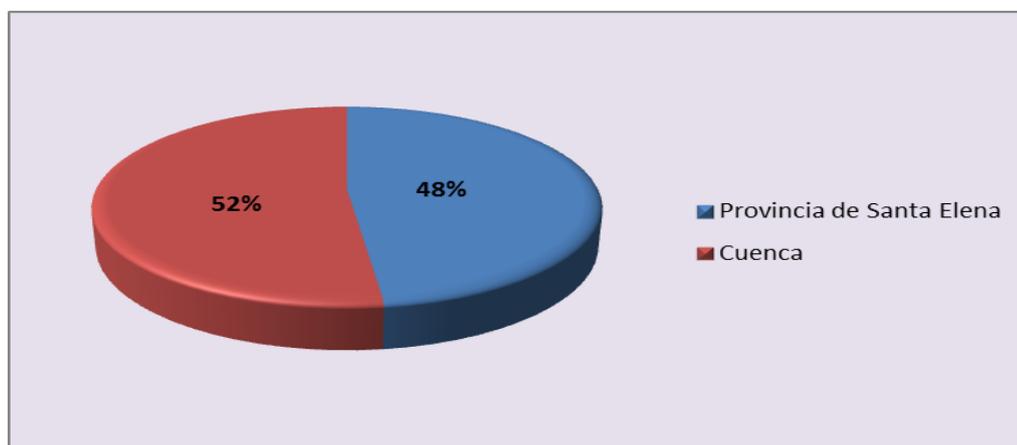
1. Datos

TABLA 5 Dirección de las personas encuestadas

Dirección		
ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje
Provincia de Santa Elena	51	48%
Cuenca	55	52%
TOTAL	106	100

Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao

GRÁFICO # 6 Dirección de las personas encuestadas



Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao

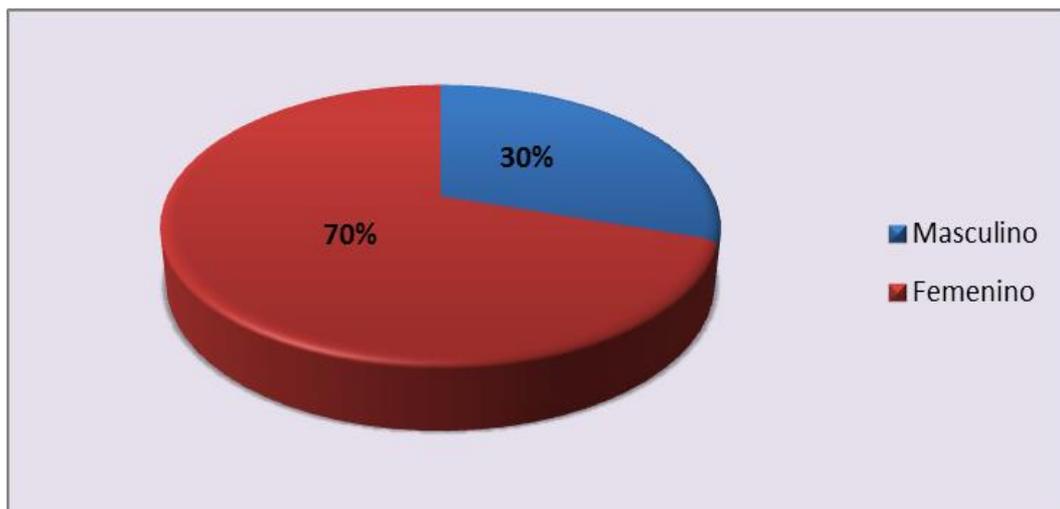
La dirección de las personas encuestadas radica, en que la mayoría son residentes de la ciudad de Cuenca, seguidos de los habitantes Provincia de Santa Elena, para efecto de la encuesta se tomó como referencia a los artesanos dedicados a la elaboración de artesanías hechas a base de Paja Toquilla.

TABLA 6 Género de las personas encuestadas

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	32	30%
Femenino	74	70%
Total	106	100

Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao

GRÁFICO # 7 Género de las personas encuestadas



Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao

Como efecto de la encuesta realizada se denoto que el 70% de las personas encuestadas son del sexo femenino a diferencia del 30% en el que se ubican las personas del género masculino, con esto se puede notar que del 100% de las personas a quienes se les realizo las respectivas preguntas existen un mayor porcentaje de mujeres dedicadas a la actividad artesanal, ellas son las que han venido aprendiendo de este arte durante varios años aquellas mujeres emprendedoras que día a día buscan un futuro mejor para su familia.

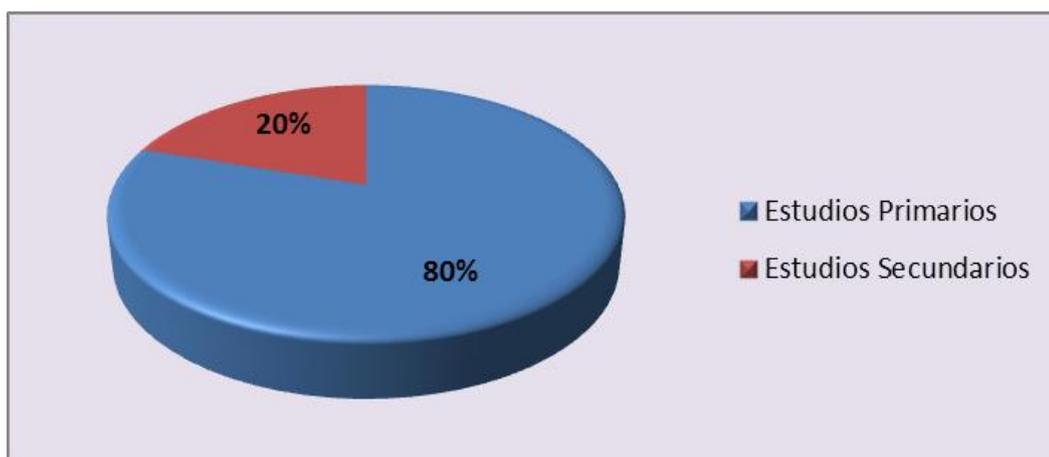
2. ¿Cuál es su formación Académica?

TABLA 7 Formación Académica

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Estudios Primarios	85	80%
Estudios Secundarios	21	20%
Total	106	100%

Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao

GRÁFICO # 8 Formación Académica



Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao

De acuerdo a la información obtenida acerca del nivel de instrucción se puede constatar que el nivel académico de las personas encuestadas recae en solo haber realizado estudios primarios y con un mínimo porcentaje están las personas que han tenido la oportunidad de haber estudiado la secundaria cabe recalcar que ciertas personas dedicadas a la actividad artesanal han recibido cursos por medio de las municipalidades y por parte del gobierno para mejorar la calidad de elaboración de sus productos, especialmente en la Ciudad de Cuenca lo que ellos toman como un aprendizaje previo para la superación y generación económica del día a día.

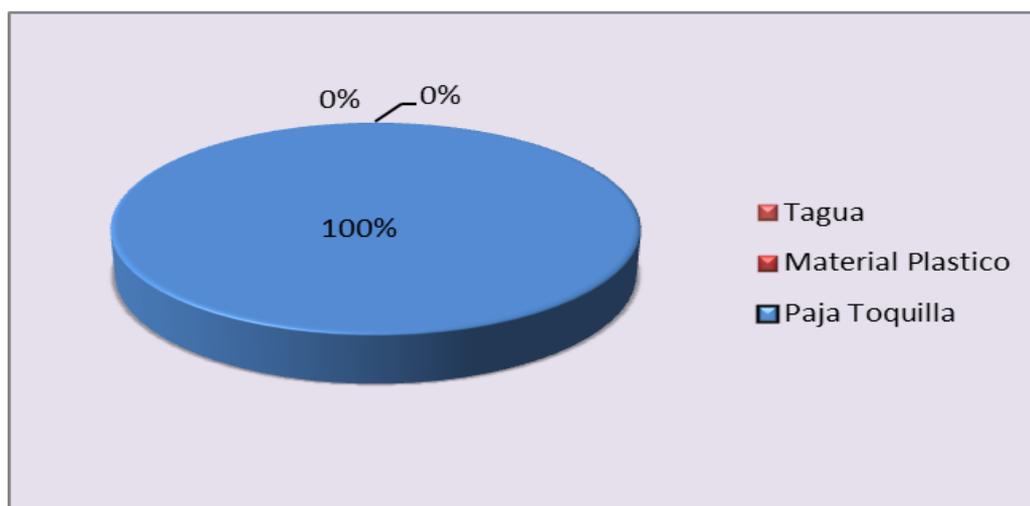
3. ¿Qué material utiliza para la elaboración de sus artesanías?

TABLA 8 Material que utiliza

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Tagua	0	0%
Material Plástico	0	0%
Paja Toquilla	106	100%
Total	106	100%

Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

GRÁFICO # 9 Material que utiliza



Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao

Para la realización de esta pregunta se escogió a las personas que estaban en sus talleres artesanales y artesanos que estaban trabajando de manera independiente y se les preguntó cuál es el material que más utilizan para la fabricación de sus productos dando como resultado que el 100% de los encuestados trabaja con la paja toquilla en mayor escala porque si hay artesanos que trabajan con la caña guadua, la tagua, el coco entre otros pero en menor escala.

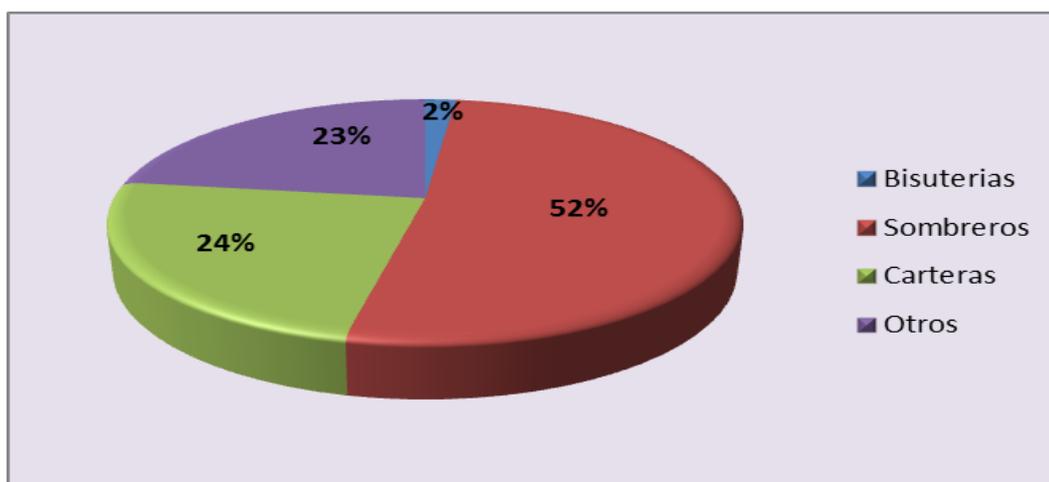
4. ¿Qué tipo de productos elaboran más a base de Paja Toquilla?

TABLA 9 Productos que más elaboran

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Bisuterías	2	2%
Sombreros	55	52%
Carteras	25	24%
Otros	24	23%
Total	106	100%

Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

GRÁFICO # 10 Productos que más elaboran



Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

En el gráfico se puede observar que el producto que hace mayor énfasis es el sombrero de Paja toquilla todo un icono en el país, aparte de ser el producto de paja toquilla de mayor exportación, luego le siguen las carteras que también son productos bastante solicitados por personas nacionales o extranjeras, de ahí vienen otros productos que se ubican en el 23% entre ellos están los adornos, las lámparas, monederos, canastas entre otros. Con esto se podría decir que la diversificación de productos que se realizan con la Paja Toquilla es bien amplia, entonces no solo se tendrá la demanda de Toquilla para la elaboración de los Sombreros sino para diferentes tipos de artesanías

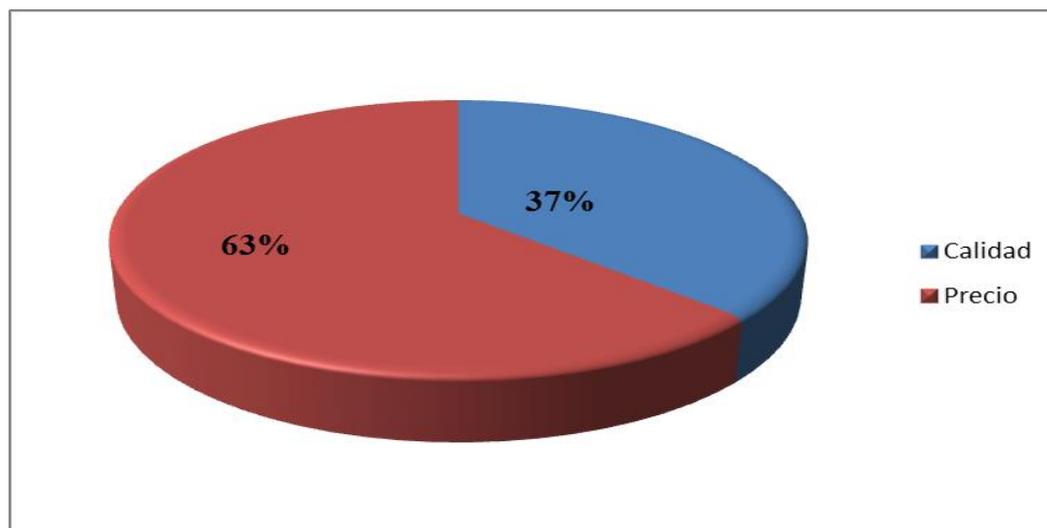
5. ¿Qué toma en cuenta al momento de comprar la Paja Toquilla?

TABLA 10 Factores de elección de un producto

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Calidad	39	37%
Precio	67	63%
Total	106	100%

Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

GRÁFICO # 11 Factores de elección de un producto



Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

Con respecto a esta pregunta los factores de mayor importancia para la adquisición de la Paja Toquilla son el precio y la calidad, para los artesanos es fundamental el precio dicen que a veces les llega un poco cara lo que les resta utilidad. Pero en lo que si hacen énfasis es en la calidad cuando la fibra de la paja toquilla es excelente entonces da como resultado un producto artesanal netamente de gran calidad satisfaciendo las expectativas de los clientes.

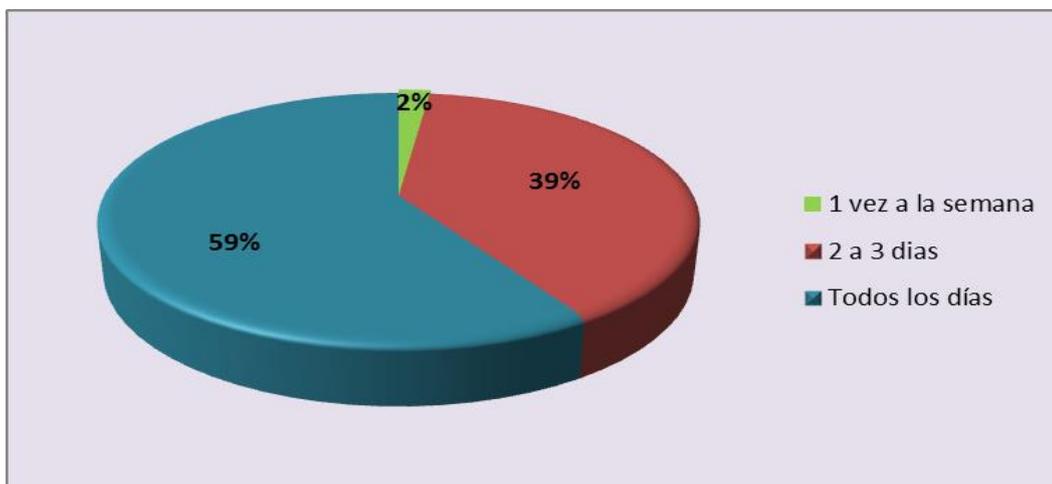
6. ¿Con que frecuencia utiliza Paja Toquilla para la elaboración de sus artesanías?

TABLA 11 Frecuencia de uso

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1 vez a la semana	2	2%
2 a 3 días	41	39%
Todos los días	63	59%
Total	106	100%

Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

GRÁFICO # 12 Frecuencia de uso



Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

En esta interrogante las personas respondieron que ellos usan constantemente la Toquilla debido a que esta es la actividad que genera una de sus principales fuentes de sus ingresos, entonces sus respuestas recayeron en mayor porcentaje al uso de todos los días del material para la elaboración de sus productos, y como las encuestas fueron realizadas a los artesanos que trabajan con la toquilla entonces por eso las respuestas recayeron en la toquilla.

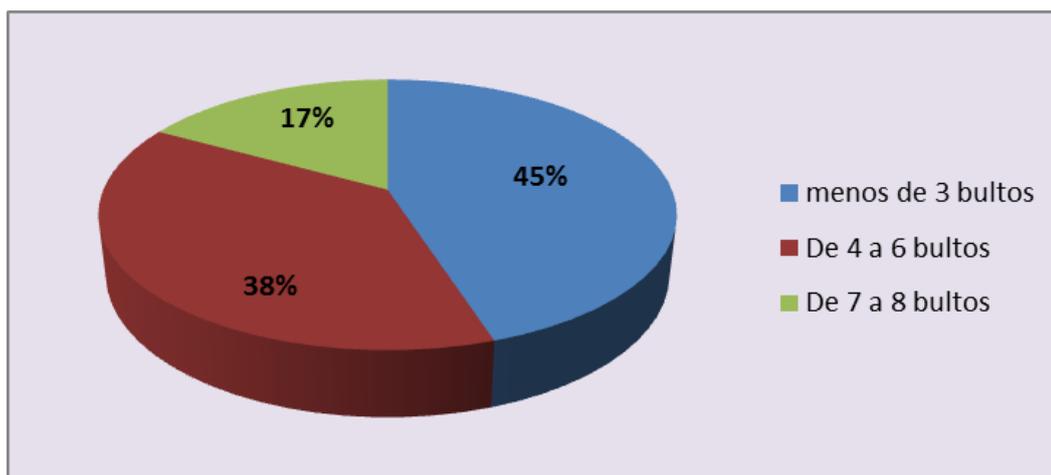
6. ¿Qué cantidad de bultos adquiere para la fabricación de sus artesanías?

TABLA 12 Cantidad de compra de bultos de Toquilla

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
menos de 3 bultos	48%	45%
De 4 a 6 bultos	41%	38%
De 7 a 8 bultos	17%	17%
Total	106%	100%

Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

GRÁFICO # 13 Cantidad de compra de bultos de Toquilla



Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

Con respecto a la pregunta de qué cantidad de bultos de Toquilla adquiere para la fabricación de sus artesanías el 45% respondió menos de 3 bultos, de 4 a 6 bultos tiene un porcentaje de respuestas del 38% y el 17% restantes utiliza de 7 a 8 bultos para sus diferentes trabajos artesanales a los que se dedican. Cabe explicar que la compra de los bultos depende del pedido que tengan de artesanías o sombreros de Paja toquilla, se puede notar que el consumo mayor es de 3 bultos mensuales seguidos de los artesanos que adquieren e 4 a 6 bultos para la elaboración de sus diferentes trabajos.

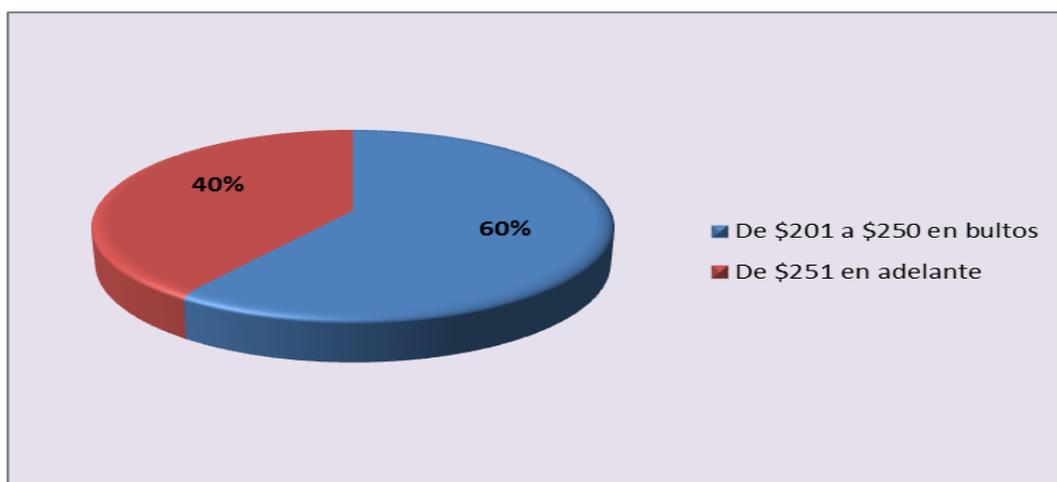
7. ¿Cuánto invierte por la compra del Material?

TABLA 13 Costo del bulto de Paja Toquilla

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
De \$201 a \$250 en bultos	64	60%
De \$251 en adelante	42	40%
Total	106	100%

Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

GRÁFICO # 14 Costo del bulto de Paja Toquilla



Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

Normalmente las personas a quienes se les realizó las encuestas el 60% adquieren los bultos de Toquilla en un rango de \$201 a \$250, aunque dicen que el precio a veces varía y así como se pone cara también a veces esta barata, y el porcentaje restante que es el 40% respondieron adquirir la Toquilla de \$251 en adelante, el precio también varía del lugar que venga el producto si viene de sitios cercanos el precio es un poco más barato, pero cuando no se la adquiere cerca del lugar de trabajo entonces claro está que su costo va a ser más elevado.

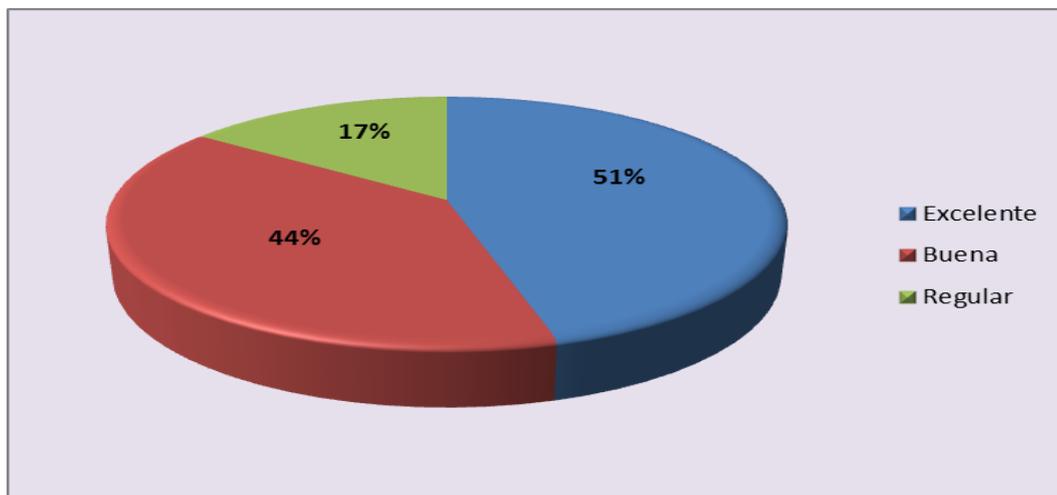
8. ¿Cómo califica la calidad de la Paja Toquilla que usted compra actualmente?

TABLA 14Calidad de la Paja Toquilla

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	55	51%
Buena	47	44%
Regular	4	17%
Total	106	100

Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

GRÁFICO # 15Calidad de la Paja Toquilla



Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

A las personas que se les realizó esta pregunta contestaron que la Toquilla es de excelente calidad si es sembrado en un lugar con clima favorable, en el estudio de campo realizado a los artesanos optan por decir que la calidad de la Toquilla es excelente seguidos de un porcentaje bastante alto también optaron por decir que es buena, mientras varias personas especifican que la calidad es regular.

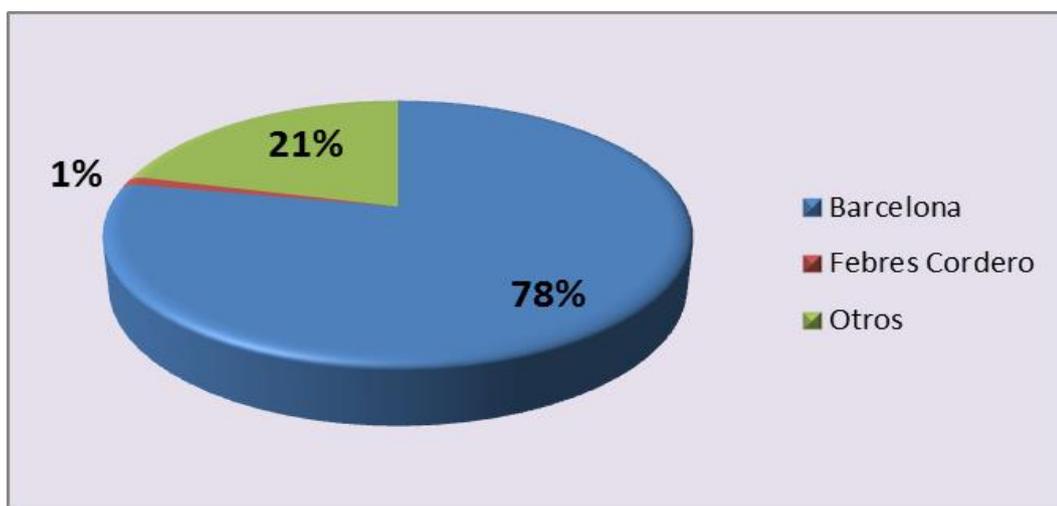
9. ¿Dónde adquiere actualmente el material para la fabricación de sus artesanías?

TABLA 15 Lugar donde realiza su compra

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Barcelona	83	78%
Febres Cordero	1	1%
Otros	22	21%
Total	106	100%

Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

GRÁFICO # 16 Lugar donde realiza su compra



Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

Al momento de preguntarles a cerca del lugar en donde compran el producto se pudo comprobar que gran cantidad de personas dedicadas a la actividad artesanal adquieren la fibra de la Toquilla en la Comunidad de Barcelona - Provincia Santa Elena uno de los lugares que más les provee de la Toquilla procesada, vale recalcar que un mínimo porcentaje la adquiere en otros lugares aledaños a cada localidad.

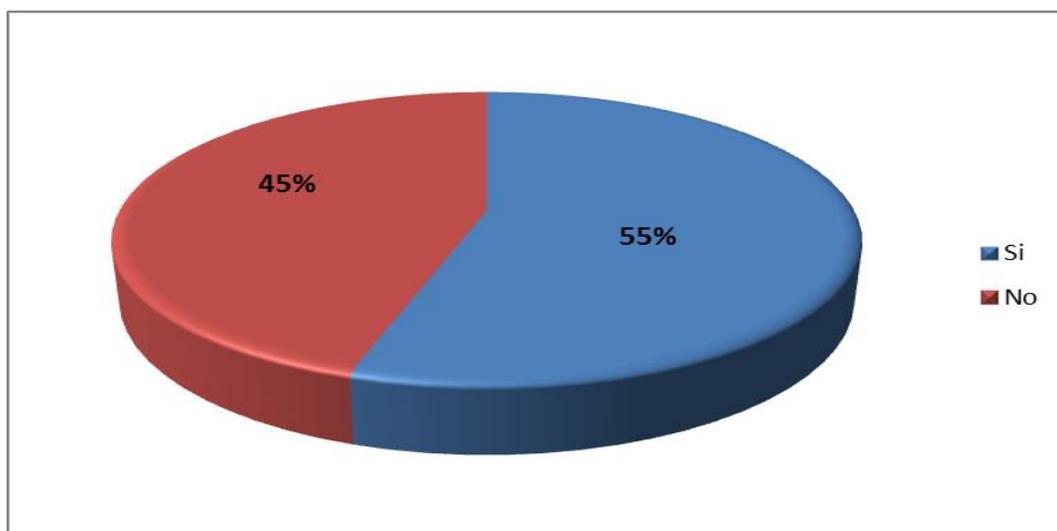
10. ¿Está de acuerdo con el precio actual de la Paja Toquilla?

TABLA 16 Precio de la Paja Toquilla

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	55%
No	48	45%
Total	106	100

Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

GRÁFICO # 17 Precio de la Paja Toquilla



Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

Como se puede observar no hay demasiada diferencia en la respuesta a esta pregunta debido a que muchos están de acuerdo con el precio, de igual manera no se alejan las personas que no están de acuerdo con el precio, es decir en esta interrogante las respuestas están en porcentajes casi compartidos. Aunque especifican que el precio se mueve muchas veces por la producción esto quiere decir que cuando no hay mucha producción de toquilla entonces el precio sube y cuando hay demasiada entonces eso hace que el precio baje.

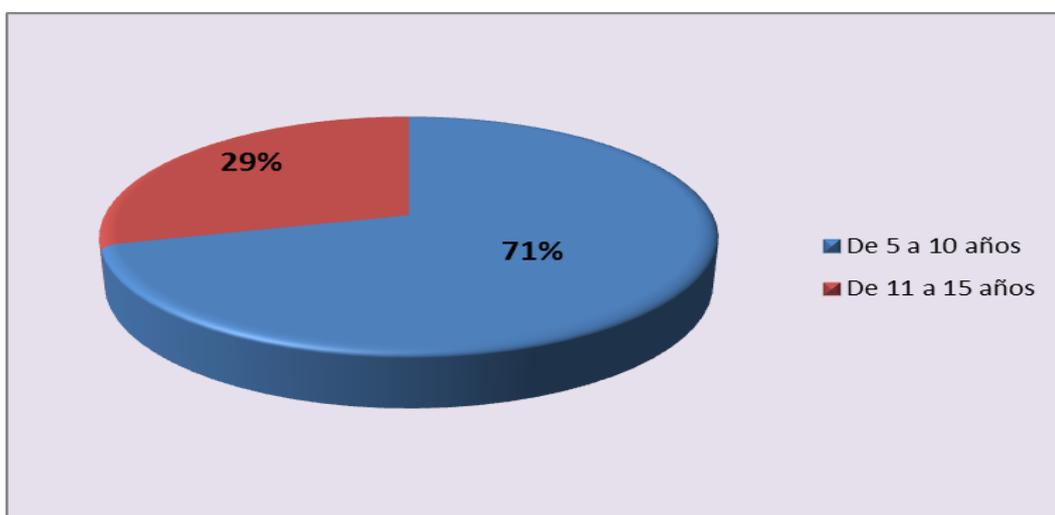
11. ¿Qué tiempo tiene dedicándose a la actividad artesanal?

TABLA 17 Tiempo en la actividad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
De 5 a 10 años	75	71%
De 11 a 15 años	31	29%
Total	106	100%

Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

GRÁFICO # 18 Tiempo en la actividad



Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

Los encuestados tienen en su mayoría de 5 a 10 años dedicados a la actividad artesanal, los mismos que dicen que han aprendido por medios de personas que han venido haciendo de esta actividad su forma de subsistencia, además se refleja en el gráfico el porcentaje de las personas que tienen de 11 a 15 años en la elaboración productos artesanales.

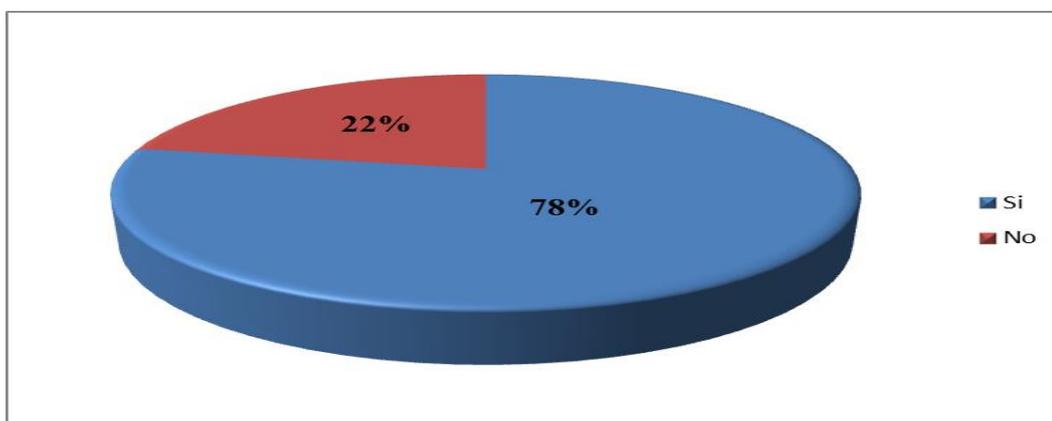
12. ¿Estaría de acuerdo con la implementación de una planta de procesos de secado y cocción de Paja Toquilla en el recinto el suspiro, Provincia santa Elena?

TABLA 18 Implementación de una Planta de Procesos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	83	78%
No	23	22%
Total	106	100%

Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

GRÁFICO # 19 Implementación de una Planta de Procesos



Fuente: Artesanos usuarios de Paja Toquilla
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

Al momento de realizar esta pregunta hubo un porcentaje mayor de personas que respondieron positivamente, ellos dijeron que hay temporadas en los que tienen demasiados pedidos de Sombreros y artesanías entonces demandan bastante de la fibra aportan con un comentario de que la Paja toquilla de la Provincia de Santa Elena si la procesan bien es de buena calidad, cabe resaltar que también hubo respuestas en desacuerdo con la implementación de la Planta de procesos.

3.4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.4.1. Conclusiones

- ✓ Con respecto al análisis realizado se pudo conocer que con la paja toquilla no solo se hace el sombrero sino que también se realizan variedades de artesanías que mueven la economía de una comunidad, resaltando que el sombrero es el mayor producto de exportación hecho con este material.

- ✓ Se pudo notar que el uso de paja toquilla es a diario, para los artesanos de la ciudad de Cuenca y en la Provincia también pero en menor frecuencia.

- ✓ La calidad y el precio son factores muy importantes que están tomando en cuenta los clientes de la fibra de la paja toquilla.

- ✓ Hay personas que tienen más de 10 años realizando la actividad artesanal y lo más importante es que se va difundiendo de generación en generación. Entonces siempre habrá personas que demanden del producto.

- ✓ Mediante la encuesta se pudo concluir que los clientes potenciales del proyecto están en la ciudad de Cuenca y en diferentes partes de la Región Sierra.

3.4.2. Recomendaciones

- ✓ Como hay variedades de productos hechos a base de Paja toquilla entonces sería de gran trascendencia incursionar en nuevos productos para poder brindar diversidad de mercadería con los que puedan elaborar sus diferentes artesanías.

- ✓ Realizar las correctas estrategias de comercialización para penetrar y crecer en el mercado de la actividad toquillera.

- ✓ Comercializar el producto mediante distribución directa disminuyendo a intermediarios para que el costo de los bultos no sea demasiado elevado y pueden adquirir en mayor cantidad el producto.

- ✓ Se deberá realizar cursos de diversificación de productos haciendo que los artesanos innoven en sus productos y aumenten su nivel productivo para que demanden aún más de la fibra para los diferentes usos.

- ✓ Realizar trabajos de investigación para conocer y analizar las necesidades existentes e inconformidades acerca del producto, para de esta manera poder ofrecerle un producto que cumpla con sus expectativas

CAPÍTULO IV

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA DE PROCESOS DE COCCIÓN Y SECADO DE PAJA TOQUILLA EN EL RECINTO EL SUSPIRO, COMUNA LOMA ALTA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013.

4.1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD EJECUTORA O EMPRESA RESPONSABLE DEL PROYECTO

4.1.1. Responsable / promotores

La carrera está enfocada en formar profesionales emprendedores con conocimiento investigativo y tecnológico para la creación de empresas. En el presente proyecto se está analizando el contexto agrícola que es una de las actividades realizadas por los habitantes del Recinto el Suspiro, objeto de estudio, cumpliendo con los parámetros de la carrera la presente tesis se centra en la implementación de una planta de procesos de Cocción y secado de paja toquilla, aprovechando como recurso la materia prima, con esto se pretende generar fuentes de trabajo, aportando al crecimiento económico del Recinto , cabe mencionar que el presente trabajo de investigación será analizado y explicado previamente a los involucrados con la responsabilidad de caso que tiene el tesista promotor del Proyecto.

Para la realización del proyecto, se está cumpliendo con los parámetros establecidos por la carrera de ingeniería en desarrollo empresarial, en los cuales consta llevar a cabo proyectos cumpliendo con la línea de investigación de la carrera y sus respectivos componentes que son emprendimiento e innovación empresarial, Asociatividad y redes empresariales aportando así al desarrollo de las Comunidades, la Provincia y del País.

4.1.2. Actividad económica

La empresa se dedicara a realizar procesos de cocción y secado de Paja Toquilla, mediante esta actividad se desarrollara como una Planta de procesos satisfaciendo las necesidades que los artesanos tienen a cerca de la fibra. De acuerdo con esto se generara fuentes de empleo aportando al desarrollo económico del Recinto el Suspiro y de la Provincia de Santa Elena.

4.1.3. Ubicación

La planta de procesos estará ubicada en la Provincia de Santa Elena (*Ver gráfico N° 20*), porque cuenta con tierras y clima favorable para el cultivo de la Toquilla, además cuenta con comunidades que tienen grandes plantaciones de esta palma como por ejemplo El Recinto el Suspiro, entonces la Planta de Procesos estará cerca de las materias primas y de los productores dueños de parcelas de Toquillas.

GRÁFICO # 20 Mapa de Macro Localización del Proyecto

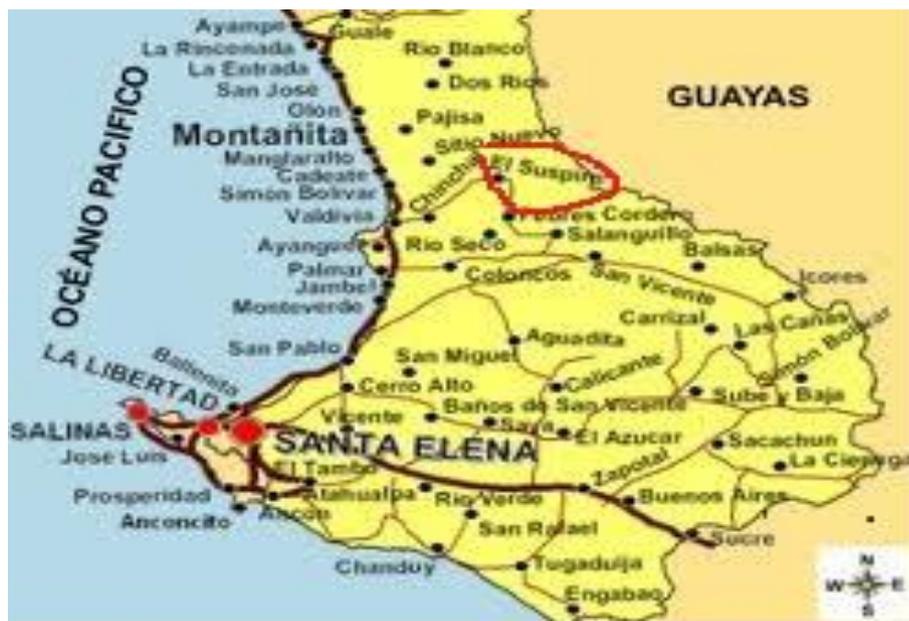


Fuente: Google

Cabe mencionar que la ubicación anterior es a nivel macro por eso se generaliza en el mapa la ubicación de toda la Provincia de Santa Elena, pero de manera

micro el presente estudio de factibilidad se centra en un área de estudio escogiendo al Recinto el Suspiro- Comuna Loma Alta para la ejecución del proyecto (*Ver gráfico N° 21*), debido a que el Recinto tiene tierras fértiles en donde crecen diferentes tipos de productos siendo un lugar apto para el desarrollo grandes Plantaciones de Paja Toquilla y terrenos disponibles para la implementación de la infraestructura, otro factor importante que se está tomando en cuenta es la mano de obra calificada y el conocimiento de los diferentes productores dueños de toquillales, también se analizaron aspectos relevantes como los servicios básicos, el acceso al recinto y la materia prima suficiente.

GRÁFICO # 21 Mapa de Micro localización del Proyecto



Fuente: Viajando.com

4.2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y JURÍDICA

Misión:

La empresa “Lindaó” dedicada a la transformación de la Paja Toquilla tiene como misión brindar a sus clientes un producto que cuente con los estándares de

calidad, satisfaciendo las necesidades de los clientes aportando con el desarrollo tanto de la comunidad como el de la Provincia.

Visión:

Ser una empresa líder en el mercado, logrando eficiencia productiva en conjunto con el recurso humano y la tecnología para de esta manera lograr el éxito empresarial obteniendo el crecimiento deseado de la empresa.

Valores:

Los valores son pilares importantes para mantener un buen funcionamiento en la empresa. Debido a esto se citaran a continuación los valores de la empresa.

Respeto. El respeto es la esencia de las relaciones humanas, es valorar a los demás, acatar su autoridad, esto quiere decir que se debe respetar las opiniones, valorar el trabajo de cada persona que labora en pos del desarrollo de la Planta de procesos.

Compromiso: es el compromiso que cada uno de los colaboradores tenga con la empresa para seguir aportando al desarrollo de la misma logrando óptimos resultados.

Responsabilidad: la responsabilidad es un valor que está en la conciencia de la persona, aquel que permite reflexionar, administrar y orientar cada acto, en concordancia con lo moral, cada persona de la empresa laborara de manera responsable para que todos los procesos realizados en la procesadora se hagan de la mejor manera posible.

Honestidad: la honestidad es una cualidad humana que radica en el comportamiento coherente, además se debe ser sincero para generar un ambiente de confianza y credibilidad de las personas, tanto en lo personal como en lo laboral.

Puntualidad: unos de los valores que conduce a la sociedad es la puntualidad, lo que quiere decir estar a tiempo en el lugar adecuado para cumplir con ciertas obligaciones. Por eso la empresa entregará los pedidos de Paja Toquilla a tiempo para no perder la credibilidad de los clientes, volviéndose una empresa respetable y responsable con sus actividades.

4.2.1. Necesidades a satisfacer

El producto que se va a ofrecer es la paja toquilla procesada la misma que una vez que pasa por los procesos de cocción y secado es utilizada para la manufactura de los sombreros y para la elaboración de varias artesanías, en una gama de colores y diseños bastantes llamativos, que cubren una serie de necesidades.

Como por ejemplo el sombrero un producto de exportación, y ahora Patrimonio de la Humanidad el mismo que dejó de ser una prenda de lujo, convirtiéndose en una necesidad, debido a que al usarlo cubre de los rayos ultravioleta y previene enfermedades de la piel por la exposición al sol. Cabe mencionar que la mayor concentración de artesanos dedicados a la elaboración de este producto se encuentra en la región sierra.

4.2.2. Objetivos

Objetivo general

Industrialización y comercialización de la Paja Toquilla mediante la implementación de una Planta de procesos de cocción y secado de Paja Toquilla, que permita el desarrollo económico de los productores y habitantes del recinto el Suspiro, Comuna Loma Alta.

Objetivos específicos

- ✓ . Industrializar los procesos de la Paja toquilla para dejar de venderla en su estado natural, mediante la obtención de maquinarias que optimicen el proceso

- ✓ Permanecer en el mercado utilizando diversas estrategias que permitan la expansión de la Planta de procesos en mercados externos.
- ✓ Determinar el personal idóneo para ocupar los cargos correspondientes de las diferentes áreas de la empresa
- ✓ Contribuir con fuentes de empleo dignos y seguros en la Provincia de Santa Elena, fomentando el desarrollo sustentable y sostenible de la misma

4.2.3. Productos / servicios a ofrecer

El estudio de factibilidad está enfocado en la implementación de una planta de procesos que ofrezca a las personas que realizan trabajos u artesanías a base de la fibra de la Paja Toquilla una fibra de calidad por el momento se ofrecerá la toquilla seca, pero después con el posicionamiento de la empresa se irá incrementando otros procesos para acaparar más mercados.

4.2.4. Justificación e importancia

La paja toquilla es una de las principales fuentes de sustentos de diferentes sectores de la Provincia de Santa Elena entre las poblaciones dedicadas a la confección de artesanías a base de esta fibra tenemos a Barcelona, Febres Cordero, Manglaralto, San Antonio y libertador bolívar. Aunque cabe mencionar que la mayor concentración de artesanos dedicados a esta actividad se encuentra en la región Sierra.

La creación de proyectos se enfoca en otorgar un proyecto que cumpla con todos los parámetros establecidos y que genere solución de problemas existentes, obviamente se tiene que ver si es conveniente o no realizando los estudios previos a la verificación acerca de la viabilidad técnica, económica, legal, entre otros, para saber si es posible su ejecución. La investigación que se está realizando es un estudio de factibilidad que propone la creación de una Planta de Procesos de

cocción y secado de Paja Toquilla, otorgándole al cliente que en este caso son los artesanos que se dedican a la elaboración de artesanías a base de la cardulovica Palmata, abastecerse de una fibra de calidad para sus diferentes usos, además con la ejecución del presente proyecto se aportará al desarrollo económico del Recinto, fomentando fuentes de trabajo en donde las personas no tengan que emigrar a otras ciudades en busca de empleo.

La Planta de procesos contara con la correspondiente tecnología que haga más eficaz cada uno de los procesos alcanzando con esto un alto grado de competitividad, cabe mencionar que en el Recinto tanto la materia prima con la mano de obra están a la disponibilidad que requiere el proyecto.

Los productores de paja toquilla además de ser dueños de parcelas cuentan con conocimientos en cada proceso que se realiza con la toquilla, pero no cuentan con las herramientas necesarias para poner en práctica sus saberes por tal motivo es importante la creación de la empresa por que con esto se le dará la transformación correspondiente a la Toquilla y los habitantes ya no tendrían que venderla en su estado natural con la investigación realizada se pudo identificar que el recinto no ha tenido un progreso notorio y hay mucha inestabilidad económica,

Por los motivos expuestos se crea la necesidad de contar con un lugar en donde los productores transformen su producción de Paja toquilla generando mejores ingresos aportando con ello a un cambio realmente satisfactorio en el ámbito económico.

4.3. MERCADO

4.3.1. Análisis de la situación del sector a través de las fuerzas competitivas de mercado.

4.3.1.1. Clientes

Los clientes son los artesanos que adquirirán la fibra de la Paja Toquilla que va a ofrecer la empresa “LINDAO” por medio de una transacción comercial.

Este producto está enfocado a personas que trabajen en la elaboración de productos hechos a base de paja toquilla, los clientes se concentran en la zona

Norte de la Provincia de Santa Elena, por ejemplo en la comuna Libertador Bolívar, San Antonio, entre otros, y los artesanos que elaboran sombreros, bolsos y todo tipo de artesanías ubicados en la ciudad de Cuenca.

4.3.1.2. Análisis de la competencia actual y potencial

Como ya se ha explicado anteriormente la empresa se dedicara al proceso de la Paja toquilla como actividad, la misma que tiene una competencia dentro del mercado. La empresa “LINDAO” considera como competencia potencial y actual al centro artesanal Teresita Esperanza, ubicada en la Comuna Barcelona - Provincia Santa Elena en donde se encuentran varios socios entre hombres y mujeres dedicados al proceso de la Paja Toquilla, además, existe también la asociación de Productores de Paja Toquilla de Febres Codero, quienes también se dedican a trabajar con este producto.

4.3.1.3. Proveedores

La compañía “LINDAO” requerirá de elementos importantes para su respectivo funcionamiento, como los proveedores los que abastecerán de materiales o insumos necesarios que se necesitan para la elaboración de los diferentes productos, en este caso serían los productores dueños de las parcelas de cultivo de paja toquilla del Recinto el Suspiro, aquellos que abastecerán de la materia prima debido a que cuentan con un aproximado de 400 hectáreas de cultivos de Cardulovicapalmata.

4.3.2. Valoración de la demanda

En este caso la demanda del proyecto está enfocada a todas las personas que se dediquen a la elaboración de artesanías utilizando como fibra la Paja Toquilla, las personas que demandarían del producto son los artesanos tanto de la Provincia de Santa Elena como en la Región Sierra.

4.3.3. Análisis situacional

4.3.3.1. Definición y cuantificación de los segmentos del mercado

Una vez que la Paja Toquilla es procesada y está lista para diferentes usos artesanales, estará dirigida a las personas que trabajan con esta fibra y se dedican a fabricar todo tipo de artesanías con la Paja Toquilla, es decir los clientes netos serán los artesanos ubicados en la Provincia de Santa Elena, cabe destacar que la mayor concentración de clientes está en la región sierra.

4.3.3.2. Herramienta Foda

La herramienta FODA, hace referencia a la fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que puede tener la empresa “LINDAO”, es una técnica sencilla que permite alcanzar la situación actual de la organización, con el fin de obtener conclusiones que permitan tomar decisiones y superar esa situación a futuro.

La técnica del diagnóstico FODA permite también conocer el entorno o elementos que están alrededor de la organización, y que la condicionan. A continuación el FODA de la empresa “LINDAO”

CUADRO # 8 Matriz Foda

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Contar con Mano de Obra Calificada ✚ Mercado necesitado del producto. ✚ Disponibilidad de materia prima ✚ Venta directa del producto ✚ Disponibilidad de terrenos ✚ Aportar con el crecimiento d la comunidad. ✚ Crecimiento de la planta no necesita de mucho cuidado 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Inexistencia de infraestructura ✚ Posicionamiento en el mercado. ✚ Canales de distribución deficientes. ✚ Vender la Paja Toquilla en su estado natural.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Desastres ambientales. ✚ Altas tasas de interés. ✚ La competencia ✚ Conseguir créditos financieros 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Canales de distribución ✚ Incursionar nuevos mercados. ✚ Contar con servicios básicos ✚ Insumos a bajo costo. ✚ Contar con la correspondiente tecnología

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao

4.3.4. Estrategia de mercadeo

Las estrategias de mercados brindaran a la Procesadora de Paja Toquilla una guía útil para poder afrontar retos que encierran los diferentes tipos de mercados, por tal motivo deberán formar parte de una planificación estratégica a nivel de negocios, para poder permanecer en el mercado.

Con el fin de poder ingresar y permanecer en el mercado la empresa “LINDAO” necesita implementar varias estrategias para poder surgir en los mercados que cada vez son más competitivos, a continuación se citan algunas de ellas.

Mantener contactos con el cliente: con esta estrategia se pretende estar en constante comunicación con el cliente, tratando de conservarlos para que pueda seguir comprando la fibra de la Paja Toquilla, vale recalcar que los clientes potenciales se encuentran en la Región Sierra entonces con mayor razón se mantendrá en contacto para conocer alguna anomalía de los pedidos o si la fibra que están recibiendo cumple con sus expectativas.

Para ello se establecerá un dialogo en el que se obtendrá sus datos personales, tales como su dirección, teléfono, email, fecha de cumpleaños; y apuntarlos en una base de datos.

Con esto se le hará un seguimiento que no caiga en molestia para saber si el producto está cumpliendo con las características y la calidad que el cliente de la sierra exige. Dentro de la provincia, también se realizara lo mismo aunque por la distancia será más fácil visitar a los artesanos para constatar si la Fibra de paja toquilla, está llegando en buenas condiciones y con la calidad esencial para la elaboración de sus artesanías.

La Procesadora de Paja Toquilla deberá mantener comunicación con el cliente, para saber si está a gusto con la calidad de la Fibra esto le hará sentir importante, y caerá en cuenta que la empresa se preocupa por él, con esto se le puede informar si la compañía ha sacado un nuevo producto o tiene alguna promoción.

Obsequiar artículos publicitarios: es una buena opción para la organización obsequiar artículos como llaveros, camisetas que cuenten con el logo de la empresa, entre otros, esto ayudara la captación y conservación de clientes.

Entre las diferentes estrategias que existen para conquistar el mercado objetivo se encuentran también las estrategias del marketing mix descritas a continuación:

Producto: El producto que la empresa va a ofrecer al mercado para su adquisición, y para satisfacer una necesidad, es la Paja toquilla procesada, esta fibra será vendida por bultos lo que equivale a 27 ochos (112 tallos) que serán distribuidos en varias partes de la zona Norte de la Provincia de Santa Elena y en la Sierra a todos los artesanos dedicados a la elaboración de productos a base de la fibra de la planta que la empresa “LINDAO” procesará.

Precio: es el valor de intercambio que se dará por la Fibra de la Paja Toquilla, determinado por la utilidad o la satisfacción derivada de la compra y el uso del producto. En si es la cantidad de dinero que los clientes van a tener que pagar por la compra de la Toquilla ya procesada para sus diferentes usos. La empresa “LINDAO”, ofrecerá su producto a u valor de \$240,00 que será el precio disponible para la venta.

Plaza o Distribución: es un factor muy importante para la venta de la Toquilla, porque aquí se determina como hacer llegar satisfactoriamente el producto hacia el cliente, en el momento adecuado y en las condiciones adecuadas, aquí se debe de tener en cuenta que la Paja Toquilla llegue en óptimas condiciones para que los clientes elaboren sus artesanías con la calidad que les otorga la fibra.

Como productor o fabricante es vital llevar los productos o servicios a los lugares en donde serán vendidos u ofrecidos, es fundamental explicar que la empresa “LINDAO”, trabajara con un sistema de distribución directa, en donde se refleje la disminución de intermediarios logrando de esta manera que el producto llegue a un costo menos elevado.

El producto será distribuido, promocionado y vendido tanto en la Costa como en la Región Sierra, la fibra se la hará llegar a los clientes de la Sierra en un pedido entregado justo a tiempo al taller artesanal o al domicilio en donde realizan sus trabajos.

Promoción: la empresa utilizara como elemento de la mezcla de marketing la promoción que sirve para informar, persuadir y recordarle al mercado de la existencia del producto.

Por ejemplo la Procesadora realizara promociones en donde los artesanos que se harán merecedoras por obsequios de acuerdo a su volumen de compras.

- A partir del tercer mes para clientes fijos se procederá a pintar las paredes externas del local, adjuntando el logotipo de la empresa.
- Se obsequiará fundas que llevaran grabado imágenes concernientes a la Paja Toquilla y el Logotipo de la empresa, para que los artesanos la utilicen para la venta de sus productos.
- Para el posicionamiento de una empresa es fundamental contar además con estrategias de Crecimiento, Rentabilidad, mejoramiento y posicionamiento las mismas que serán explicadas a continuación.

Estrategia de crecimiento:

La empresa “Lindao” pretende surgir en el mercado acaparar las necesidades de la obtención de la Toquilla para sus usos artesanales con esto se pretenderá crecer basándose en el esfuerzo intensificado de la actividad actual de la que se ha estado hablando o en su efecto en el futuro diversificar el campo de actividad al que se dedica. Todo negocio busca crecer y permanecer en el mercado teniendo éxito con sus productos a ofrecer, y la procesadora de Paja toquilla no es la excepción, por

eso debe de aplicar minuciosamente sus estrategias que le garanticen estabilidad en el campo empresarial de la actividad toquillera, entre las posibilidades de crecimiento se tiene, el desarrollo del producto, desarrollo de mercado, penetración o diversificación.

Para obtener un mejor resultado se optara por repartir hojas volantes, anuncios publicitarios, con esto se desarrollara una imagen corporativa dando a conocer la Paja toquilla procesada por la empresa “LINDAO”

Desarrollo del producto: esto consiste en la creación de nuevos productos por la Procesadora aquellos que satisfagan la necesidad de los clientes, dotando de nuevas características que superen incluso al producto ofrecido.

Esta es una estrategia tomada en cuenta en el presente proyecto porque a futuro cuando la empresa se posicione con su actividad de procesamiento de Paja toquilla, se realizaran nuevos enfoques para la creación de nuevos productos derivados de la misma fibra de toquilla.

Desarrollo del Mercado: en esta fase la organización buscara nuevos mercados para ofrecer sus productos e incluso su expansión geográfica.

La provincia de Santa Elena en la zona Norte cuenta con aproximadamente 268 artesanos, entonces la Procesadora acaparará en su totalidad este mercado y se extenderá a la Región Sierra en busca de un desarrollo más fructífero para la organización.

Penetración del mercado: aquí se busca obtener una mayor proporción del mercado objetivo, es decir aumentar la participación de la empresa en el mercado actual.

Con esto se lograra posicionar a la empresa en la provincia de Santa Elena, siendo reconocida como procesadora de fibras de Paja Toquilla, tanto en el mercado

interno como en el externo brindando un producto de calidad, cumpliendo con los valores y principios de la organización, esto se tendría que realizar mediante la publicidad colocando el producto en las diferentes redes sociales, además se deberá contar con la respectiva publicidad radial y así ganarse el reconocimiento de los futuros clientes.

Estrategia de rentabilidad: En este caso se busca obtener rentabilidad con el proyecto para con esto aportar al desarrollo económico de la comunidad otorgando beneficios a sus integrantes que desde hace mucho tiempo buscan una estabilidad económica.

Estrategia de mejoramiento: la empresa debe definir mecanismos que permitan alcanzar aquellas metas que se ha trazado para lograr una posición importante y reconocida dentro de la actividad Toquillera a la que se dedica.

Por tal razón la Planta de procesos mantendrá a sus colaboradores en constantes charlas o capacitaciones acerca de los procesos que conlleva quizás el implementar un producto nuevo, o como brindar un producto de calidad de tal forma que se genere competitividad para que los clientes se sientan satisfechos con el resultado que produce el tejer sus artesanías con nuestras fibras y de esta manera hacer que los clientes de la Sierra o de la Provincia compren más.

Estrategia de posicionamiento: en esta etapa se tiene que lograr el posicionamiento del producto que se ofrece en la mente del usuario, por medio de publicidad dando a conocer en detalles previos a lo que está dedicada la empresa resaltando que van a comprar un producto de excelente calidad, como es la Paja Toquilla procesada un producto listo para la elaboración de otro producto.

La empresa “LINDAO”, establecerá alianzas estratégicas con las asociaciones y talleres artesanales tanto de la ciudad de Cuenca como en la Provincia de Santa Elena, para de esta manera acaparar y posicionarse en el mercado.

4.4. ESTUDIO TÉCNICO

4.4.1. Tamaño de planta seleccionado

El tamaño de la planta tendrá un total de 600 metros cuadrados, los que estarán distribuidos el área para cada proceso como la recepción de la materia prima, desvenado, el cocinado, el secado, área de embalaje y las áreas administrativas, a continuación el grafico en donde se muestra la distribución de la Planta.

4.4.2. Proceso de producción o núcleo de operaciones en la prestación del servicio

Los procesos son secuencias o pasos a seguir para la realización de alguna actividad, como ya se ha explicado anteriormente la empresa va a realizar el proceso de cocción y secado de la Paja Toquilla, el mismo que se explicará a continuación para conocer mejor acerca del proceso productivo de la actividad. *(Ver gráfico N° 22)*

Recolección: la recolección es una de las primeras fases, en la que solo están dedicados los hombres porque es una actividad un poco más compleja y pesada debido a que son ellos los que se encargan de la limpieza del terreno para que las malezas no impidan el crecimiento óptimo y la extensión de los cultivos de la Paja Toquilla, esto implica que los productores bajen a las montañas y recolecten la Paja en sus correspondientes Toquillales, que quedan en las partes altas del bosque, de acuerdo a la explicación otorgada dicen que las palmeras deben estar a una distancia 3 a 4 metros para que tengan espacio y suficiente luz para su desarrollo.

Recepción del producto: una vez recolectada, la toquilla es agrupada en 112 cogollos, que equivale a un “ocho”, los mismos que son llevados en mulas o en sus hombros desde la montaña hasta la comunidad en donde la paja toquilla es procesada por mujeres toquilleras o por familias procesadoras esto sucede

especialmente en la comuna Barcelona ahí se encargan de preparar la Paja Toquilla para que obtenga la forma del producto terminado con el que se pueden realizar variedades de artesanías mediante sus tejido.

Procesos: el proceso de la Paja Toquilla, empieza con la apertura de los cogollos, el grupo o cada uno de estos, es sujetado de las puntas para luego sacudirlos, para que las hojas en formación se abran como un abanico. De aquí viene el desvenado.

Desvenado: este proceso consiste en la apertura de los tallos y separación de las hojas para luego dividirlos en fibras delgadas, y clasificarlas por grosor y tamaño. En si consiste en separar manualmente las partes de la hoja con coloración verdosa que se encuentran en el medio y los extremos de la hoja en formación. Algunos tienen como herramienta un objeto con punta como una agujeta que les sirve para rasgar la parte media de las fibras hasta sus extremos (puntas), así se separan las hojas de una manera más rápida.

Cuando se ha realizado esta división de los cogollos en varias fibras delgadas, ahora se procede a separar manualmente las fibras de color crema de las fibras amarillas – verdosa estas últimas tienen otros usos como la elaboración de escobas, aquí todavía las fibras están acopladas al peciolo, por eso se las tiene que cortar para que solo quede la paja toquilla que va a ser cocinada.

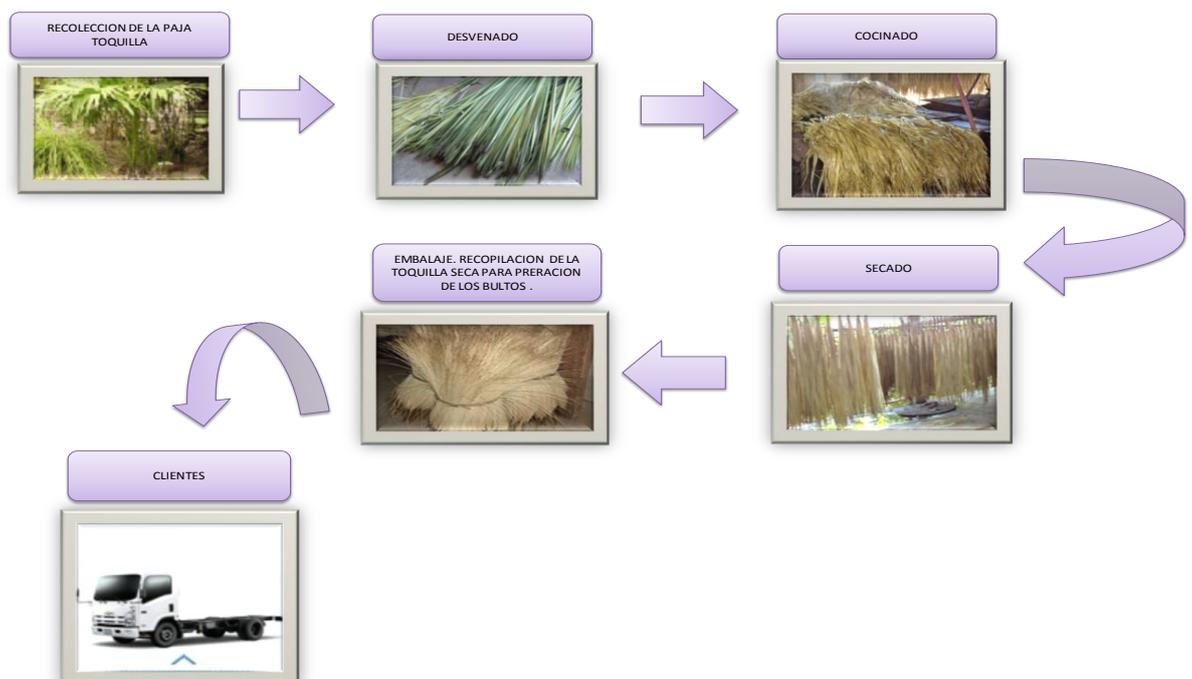
Cocinado: Comúnmente las fibras son cocinadas a base de leña o carbón en pailas que están ubicadas en la tierra en donde cada persona las mueve con unos palos, hasta que se obtenga la coloración deseada. Al hablar de la empresa que se desea poner en marcha este proceso cambiara porque no se va a trabajar con leña ni carbón aquí se van a implementar unas parrillas con hornillas que funcionan a base de gas para que no se tenga que estar consumiendo demasiada leña y el proceso sea más óptimo. Una vez cocinada serán puestas en mesas para que terminen de enfriar, cuando la Toquilla esta fría es sacudida para eliminar el

exceso de agua que tiene la fibra, cuando se termina el sacudido que por lo general la sacuden por 3 o 4 veces, se procede a secar tendiéndolos en cordeles a luz del sol, la fibra es colgada desde sus cogollos agrupados por pesetas que contienen 28 tallos, el secado puede durar de uno o dos días dependiendo de las condiciones climáticas,

En este proceso también va a variar de acuerdo a la Planta de procesos que se va a implementar debido a que se aplicaran las herramientas correspondientes para no tener que tender la Paja al sol, sino que con un previo proceso de secado este lista más rápido y con la calidad que todo cliente desea.

Embalaje: en el proceso de embalaje se agrupa la Paja que ya está por tamaño y en diferentes volúmenes, por ejemplo los agrupan en “ocho” que equivale a 112 tallos, o en tongos de 92 tallos de la Toquilla seca, para ser comercializadas en las provincias de la Sierra.

GRÁFICO # 22 Proceso de producción de la paja toquilla



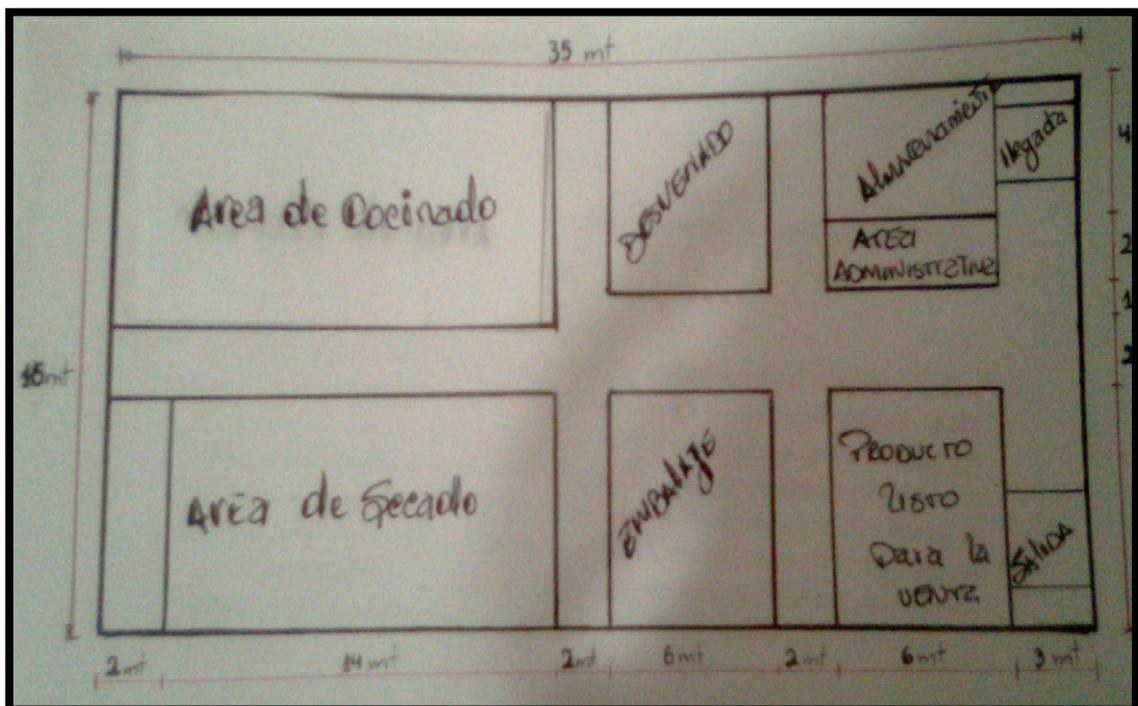
Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

4.4.3. Recursos requeridos

4.4.3.1. Instalaciones físicas

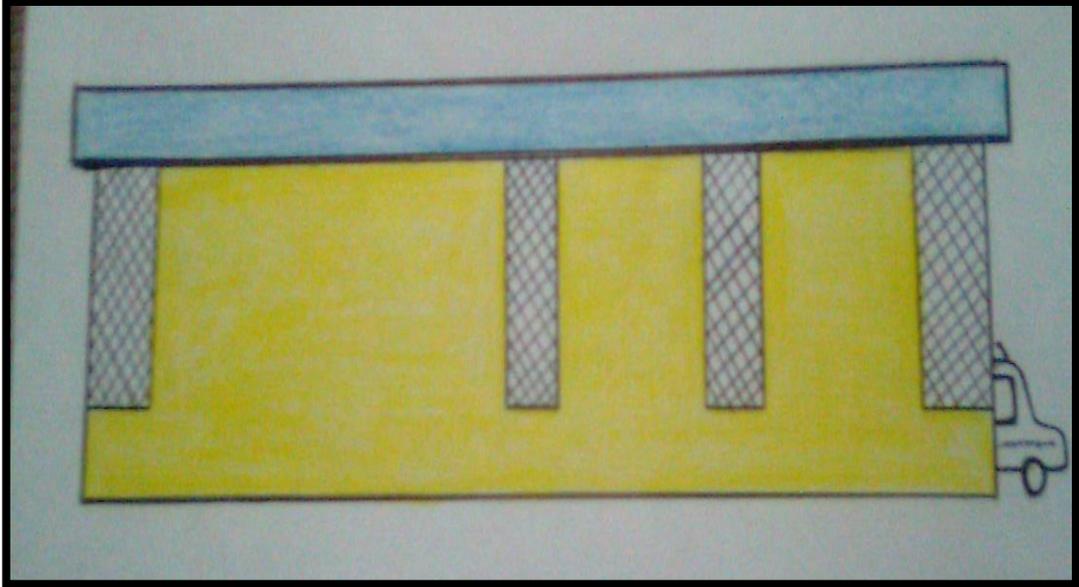
Como se puede observar en el gráfico la distribución de la Planta estará basada en áreas como la de almacenamiento en donde se receptara la materia prima, el área de desvenado en el cual se realizara la limpieza y la preselección de la Toquilla, después se realiza el cocinado el mismo que cuenta también con su propia área luego viene la de secado en donde se realiza el respectivo tendido de la toquilla en el área de secado se realizara el proceso utilizando el centrifugo que una vez instalado se realizara el secado y para ir finalizando los procesos viene el embalaje en donde se alista la Toquilla en bultos obteniendo finalmente el producto listo para la venta.

GRÁFICO # 23 Distribución de la Planta



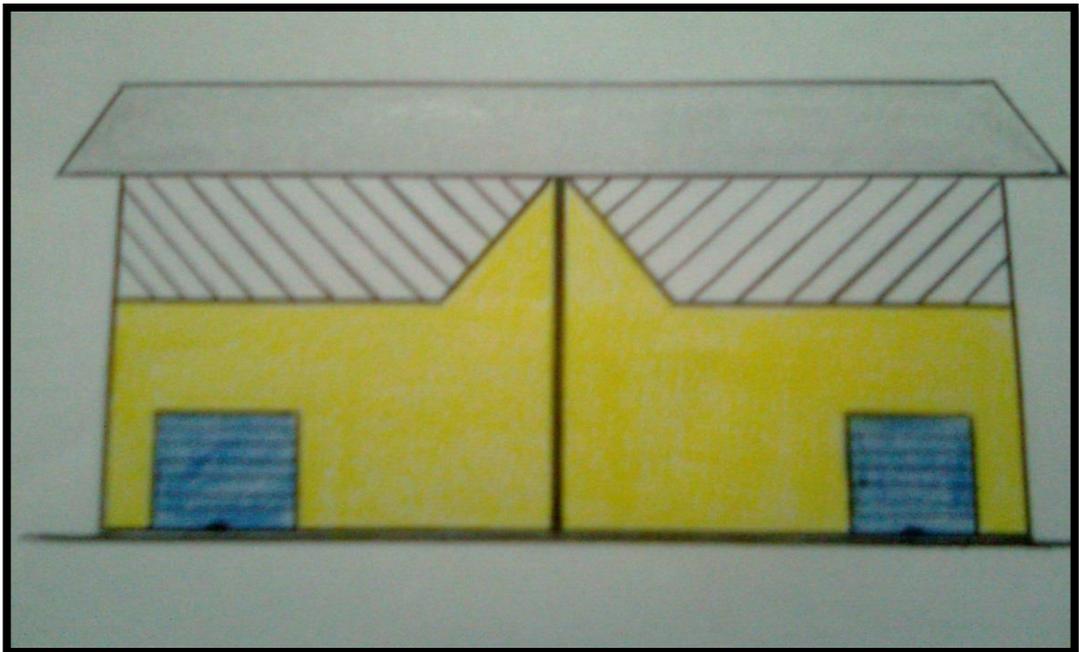
Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

GRÁFICO # 24 Parte lateral de la Planta



Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

GRÁFICO # 25 Parte frontal de la Planta



Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao

4.4.3.2. Maquinarias y equipos

Las maquinarias y equipos son aquellas que se van a emplear en el funcionamiento de la empresa a poner en marcha, para la presente propuesta se realizó la correspondiente investigación acerca de la producción y los procesos que se van a realizar con la paja toquilla de esta manera se determinaron los implementos de trabajo necesarios para llevar a cabo la transformación de la Paja toquilla y el funcionamiento de la empresa, brindando con esto un proceso optimo y de calidad, ayudando a los productores a realizar el cambio de su materia prima obteniendo mejores ingresos y fomentando el desarrollo de su población.

TABLA 19 Maquinarias del departamento de producción

Departamento	Cantidad	Descripción	Costo original	total
Producción	5	Pailas de bronce	\$ 200,00	\$ 1000,00
Producción	1	Centrifugo	2300,00	2000,00
Producción	5	Mechero de Bunsen y mangueras	600,00	3000,00
Producción	5	cilindro de gas	150,00	750,00
Producción	5	hornillas y parrillas	150,00	750,00
Producción	3	Mesas	180,00	540,00
Total Maquinaras y Herramientas				\$8340,00

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

En la tabla anterior se detallan las maquinarias y herramientas que harán posible poner en marcha el proceso, las pailas de bronce serán utilizadas para el respectivo cocinado al igual que el mechero de bunsen que estarán conectados por medio de mangueras a tanques industriales de gas las hornillas y parrillas son la base para la ubicación de las pailas. El centrífugo con características de 600 Hp será la maquinaria a utilizar en el secado de la Paja Toquilla optimizando el proceso y tener el producto terminado. A continuación se detallaran los equipos

de computación, muebles de oficina, equipo de oficina que van a ser utilizados por el departamento de producción.

4.4.3.3. Recursos humanos

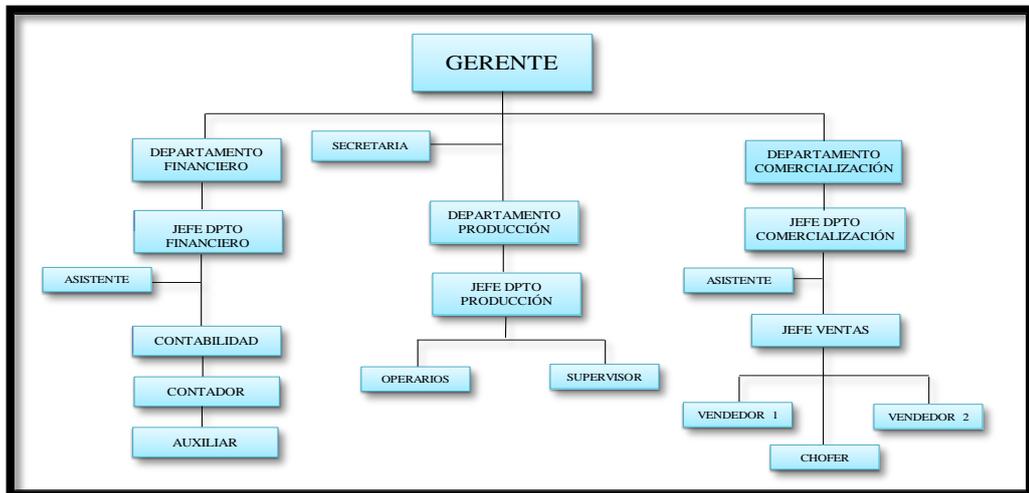
La empresa es la organización conformada por varios factores que se relacionan y trabajan juntos persiguiendo un mismo objetivo, la misma que está conformada por departamentos tales como: Departamento Gerencia, Comercialización, Finanzas y Producción, esto es de acuerdo a la estructura organizacional de la empresa.

Es importante el recurso humano de toda la empresa se encuentra en su habilidad para responder favorablemente y con voluntad a los objetivos del desempeño y las oportunidades, y en estos esfuerzos obtener satisfacción, tanto por cumplir con el trabajo como por encontrarse en el ambiente del mismo, el recurso humano a utilizar en la procesadora esta explicado en el organigrama, cabe especificar que para el área de producción se trabajara directamente con los productores de paja toquilla del recinto contribuyendo de esta manera al desarrollo del pueblo, de esta manera se trabajara mancomunadamente para que todos los habitantes se beneficien de la Planta de procesos de cocción y secado de Paja Toquilla.

Esto requiere que gente adecuada, con la combinación correcta de conocimientos y habilidades, se encuentre en el lugar y en el momento adecuados para desempeñar el trabajo necesario. Las organizaciones poseen un elemento común, todas están integradas por personas las mismas que llevan a cabo avances, logros y los errores de sus organizaciones. Por tal motivo no sería exagerado decir que constituyen el recurso máspreciado y valioso en toda la organización. Si alguien dispusiera de cuantiosos capitales, equipos modernos e instalaciones impecables pero careciera de un conjunto de personas, o éstas se consideran mal dirigidas, con escasos alicientes, con mínima motivación para desempeñar sus funciones, el éxito sería imposible. Por eso la empresa va a contratar personal que sea responsable de las áreas de trabajo de la organización

Estructura Organizacional

GRÁFICO # 26 Organigrama de la empresa



Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao

A continuación se describirán los puestos de trabajo:

Gerente

Es la persona encargada de capacitar al personal de la empresa trabajando en vinculación con todos los departamentos, también es aquel que liderara y fomentara el trabajo en equipo mejorando así la comunicación entre los trabajadores, creando un ambiente agradable.

Función

- ✓ Organizar y planificar las diferentes actividades
- ✓ Planificar y desarrollar estrategias y tácticas que permitan cumplir los objetivos fijados por la empresa
- ✓ Dirigir y supervisar el trabajo que se realiza en los departamentos.
- ✓ Elegir el personal idóneo que labore en la empresa

- ✓ Comunicar todas las anomalías a la junta de accionistas.
- ✓ Establecer contactos y buenas relaciones con los proveedores.

Perfil

Sexo: Indiferente

Domicilio: Dentro de la provincia de Santa Elena

Nivel de estudio: Ing. En administración o Ing. Desarrollo Empresarial.

Cursos realizados:

- ✓ Planificación Estratégica
- ✓ Direccionamiento y financiamiento de las MIPYMES

Experiencia laboral: Haber desempeñado cargos ligados a las áreas administrativas, experiencia mínima de 2 años.

Asistente de Gerencia

Es la mano derecha del gerente se encarga de mantener todo en orden, llevar los registros de sus reuniones o conferencias, es aquella confidente de asuntos perteneciente al área de trabajo.

Función

- ✓ Atender llamadas recibir email y organizar la agenda del gerente
- ✓ Elaborar eficientemente las tareas encomendadas por el gerente.
- ✓ Tener en orden los documentos del área de trabajo.

Perfil

Sexo: Indiferente

Domicilio: Dentro de la provincia de Santa Elena

Nivel de estudio: Ing. En administración o Ing. Desarrollo Empresarial

Conocimientos actualizados en computación.

Encargado del departamento financiero

Descripción

Comprenderá el área contable de la empresa, desde los presupuestos de ventas, la realización de estados financieros que ayudaran a la toma de decisiones sobre la producción y la obtención de fuentes de financiamiento.

Función

- ✓ Llevar el registro y control de las entradas y salidas de dinero.
- ✓ Presentar los estados financieros mensuales con su respectivo análisis.
- ✓ Comunicar los ingresos y gastos a la junta de accionistas
- ✓ Realizar el pago a proveedores.

- ✓ Pagar los sueldos y demás deudas de la empresa.

Perfil

Sexo: Indiferente

Domicilio: Dentro de la provincia de Santa Elena

Especialización: ingeniero en administración, economía, o especialidades a fines.

Experiencia laboral: Haber laborado en área de contable experiencia mínima 3 años

Asistente de jefe financiero

Ayudar en todo lo correspondiente al área de trabajo financiera al jefe del departamento financiero.

Funciones

- ✓ Elaborar estados financieros que el jefe de finanzas le ha previsto realizar
- ✓ Mantener en orden los correspondientes documentos financieros a utilizar diariamente.

- ✓ Llevar en cuenta las actualizaciones correspondientes a leyes, reglamentos, etc. Y comunicar al jefe.

Perfil

Sexo: Indiferente

Domicilio: Dentro de la provincia de Santa Elena

Especialización: ingeniero en administración, economía, o especialidades a fines.

Experiencia laboral: Haber laborado en área de contable experiencia mínima 3 años.

Contador

Sera la persona encargada de manejar toda la parte contable de la empresa registrando las diferentes transacciones en los libros diarios.

Función

- ✓ Elaborar los estados financieros mensuales con su respectivo análisis
- ✓ Pronosticar las ventas y los gastos de producción mensuales necesarios.
- ✓ Realizar todos los cálculos de gastos para la empresa

Perfil

Domicilio: Dentro de la provincia de Santa Elena

Nivel de estudio: Ingeniería o Licenciatura.

Especialización: ingeniería comercial

Experiencia laboral: Haber laborado en área de contable, experiencia mínima 3 años.

Jefe de producción

El encargado de esta área deberá controlar el ingreso y uso de materia prima, así como también el proceso productivo de inicio a fin, con el respectivo control de calidad establecido por las normas ISO 9000.

- ✓ Realizar listas de pedidos diarios de la Paja Toquilla

- ✓ Realizar el informe por producción de las entradas y salidas de materia prima
- ✓ Presentar reportes sobre la producción y de cualquier anomalía en el área.
- ✓ Chequear que las maquinas estén en perfecto estado.

Perfil

Sexo: Indiferente

Domicilio: Dentro de la provincia de Santa Elena

Nivel de estudio: Ing. Comercial. O Ing. en producción

Cursos realizados:

- ✓ Planificación Estratégica
- ✓ Actualizaciones de las normas ISO.

Experiencia laboral: Haber laborado en área de producción, experiencia mínima 3 años.

Operarios

Funciones

- ✓ Recibir la materia prima
- ✓ Realizar las respectivas limpiezas del área
- ✓ Informar alguna anomalía con la entrega de las fibras

Perfil

Sexo: Indiferente

Domicilio: Dentro de la provincia de Santa Elena

Nivel de estudio: tener conocimientos acerca de los procesos de Paja toquilla.

4.5. PLAN ECONÓMICO - FINANCIERO

4.5.1. Plan de inversiones

4.5.1.1. Inversión fija tangible

La empresa “LINDAO”, tiene una inversión de **152925,00**, Dólares en la que se demuestra el valor total que se va a requerir para financiar el proyecto de la implementación de una procesadora de Paja toquilla en un periodo determinado.

Los activos a utilizar están separados por cada departamento, es sustancial realizar la adquisición de acuerdo a la necesidad de cada área de trabajo y solo cuando la empresa requiera hacer una nueva inversión, por ejemplo la adquisición de las computadoras en las que se tendrán programas financieros para obtener un mayor control de la contabilidad de la empresa serán adquiridas de acuerdo a las políticas presupuestarias definidas por la compañía(*Ver Anexo 25*), cabe mencionar que cada departamento tendrá sus respectivos equipos y todo lo correspondiente para que la persona encargada pueda desempeñar sus actividades.

4.5.1.2. Capital de trabajo

El capital de trabajo es el recurso económico que se requerirá para empezar a trabajar en la Planta de Procesos de cocción y secado de Paja Toquilla, haciendo posible obtener resultados satisfactorios para la empresa.

En este caso al realizar el proceso financiero se obtuvo un capital de trabajo de 554,4400.83 dólares, valor que le servirá a la empresa para tener una estabilidad patrimonial, y así poder financiar la compra de insumos o materia prima necesaria para la producción.

TABLA 20 Calculo de Capital de trabajo

Capital de trabajo	
Costo de Venta	\$ 1554204,81
Gastos de Administración	84339,13
Gastos de ventas	24657,53
Total	1663201,47
Capital de trabajo (4 meses)	\$554400,49

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao

4.5.2. Plan de financiamiento

El plan de financiamiento es por medio del cual la planta de procesos estimará el monto de inversión de todos sus activos fijos que complementen la implementación de la empresa, mediante el plan realizado en el estudio de factibilidad se obtuvo el valor que se requerirá para poner en marcha la empresa (*Ver tabla N° 21*) y ver con cuánto dinero se cuenta y cuanto hay que prestar en alguna institución bancaria tomando en cuenta que las tasas de interés no sean tan elevadas.

TABLA 21 Presupuesto de inversión inicial

Expresado en Unidades

CONCEPTO	Valor
Capital de trabajo	\$ 554413,83
Activos Fijos	152925,00
Gastos de Constitución	1035,00
Total Dólares	\$ 708.373,83

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao

Cabe especificar que del total de la inversión se aportara con el 50% que es de 354186,91 Dólares, esto indica entonces que se realizara un préstamo bancario por la diferencia. (*Ver tabla N° 22*) El pago de préstamo se va debitar en 5 años.

TABLA 22 Estructura de Capital

Expresado en Dólares

CONCEPTO	%	Aportes	Costo de Capital	CCPP
Acciones Comunes	50%	\$354.186,91	18%	0,09
Prestamos Bancario	50%	354.186,91	8,75%	0,04
	1,00	\$708.373,83	0,27	0,13

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao

4.5.3. Cronograma de ejecución

Mediante el cronograma de ejecución (*Ver Anexo N° 5*) se tendrá un orden por fecha estipulada de las actividades a realizar como:

- ✓ la compra de los activos
- ✓ la construcción de la planta
- ✓ servicios básicos
- ✓ cotización proveedores
- ✓ recepción del personal
- ✓ instalación de activos en la planta
- ✓ tramites de legalización
- ✓ inicio de actividades

4.5.4. Costo de Producción

Para la elaboración del producto que son los bultos de Paja Toquilla se determinaron los costos de producción cogiendo para su correspondiente cálculo la mano de obra directa, los costos indirectos de fabricación y la materia prima elementos necesarios para calcular cuánto le cuesta producir un bulto de Paja toquilla a la Planta de Procesos, una vez realizada la operación se determinó que el costo de producción es de 159,90.

TABLA 23 Presupuesto de costo de ventas

Expresado en Dólares

Toquilla	2014	2015	2016	2017	2018
Materia Prima	152,78	155,84	158,95	162,13	165,37
Mano de obra Directa	4,89	5,32	5,17	5,02	4,88
Costos indirectos de Fabricación	2,23	2,41	2,33	2,17	2,10
	159,90	163,57	166,45	169,32	172,35

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao

4.5.5. Ingresos

Los ingresos se determinaran por las ventas realizadas de cada bulto de paja toquilla por ejemplo en el primer año se tendrán unas ventas de 2332800,00 en Paja toquilla. En la tabla descrita a continuación se detallan los ingresos.

TABLA 24 Presupuesto de ventas

Expresado en Dólares

PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Bultos de Paja Toquilla	2332800,00	2498428,80	2675817,24	2865800,27	3069272,09	13442118,40
Total	2332800,00	2498428,80	2675817,24	2865800,27	3069272,09	13442118,40

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao

4.6. Evaluación financiera

4.6.1. Estados financieros proyectados

4.6.1.1. Estado de Resultados

El resultado de las actividades de un periodo es determinado por el balance en este caso el estado se proyectó a 5 años, mediante el estado de resultados se puede notar que la empresa está cumpliendo con los pagos de la participación de trabajadores y del impuesto a la renta, aquí se puede constatar que la empresa comienza generando ganancias desde el primer año pese a los gastos realizados para su ejecución. En el primer año se obtuvo una utilidad bruta de **778.5595,19**, y una utilidad neta de **417.942,21** demostrando que el producto a ofrecer es rentable. (Ver Anexo N° 15)

4.6.1.2. Flujo de efectivo

En el flujo de caja se observan los ingresos netos de la Planta Procesadora con un valor de 3041.173,83, después de la deducción de los costos y gastos, obteniendo con esto el dinero real, mediante el flujo también se detalla el valor de los egresos que es de 2074.887,77, logrando un disponible de 966286,06 además por medio de este estado financiero se obtendrán las cantidades monetarias que la empresa “LINDAO” necesita para realizar sus actividades financieras u operativas demostrando la capacidad financiera con la que cuenta la procesadora. (*Ver Anexo N°17*)

4.6.1.3. Balance general

La procesadora mediante el estudio financiero estableció su balance general, el mismo que demuestra los recursos financieros o las deudas contraídas en el periodo, por ejemplo la Procesadora de Toquilla tiene una deuda que es el préstamo bancario que será amortizado a 5 años, por medio del balance se mostrarán los resultados del patrimonio o aumento de capital. En el estado se refleja el valor de activos de **1287463,47** dólares y en pasivos se cuenta con un valor de **515334,34** dólares. (*Ver Anexo N°29*)

4.6.2. Indicadores de rentabilidad de la inversión

4.6.2.1. Tasa interna de retorno

La tasa interna de retorno es la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación del negocio. La tasa Interna de Retorno que se obtuvo mediante el estudio financiero realizado para la Procesadora de Toquilla es del 68%, este porcentaje demuestra que el proyecto de inversión es rentable, en conclusión se demuestra que el Proyecto es aceptable. (*Ver Anexo 33*)

4.6.2.2. Valor presente neto

El Valor Actual Neto que obtuvo la planta de procesos de Paja Toquilla es de **1302,982,24**, este resultado obtenido es bastante significativo, debido a que la empresa una vez que cumpla con la vida útil del proyecto que equivale a 5 años, el monto del VAN será netamente lo que obtendrá. (*Ver Anexo 32*)

4.6.2.3. Período de retorno de la inversión

El periodo de retorno de la inversión es el resumen en donde la Procesadora detalla cada inversión y el tiempo en que se recuperara lo invertido, Si bien es cierto el proyecto empieza generando utilidades pero la inversión total con la que incurrió es recuperada en un año.

4.6.2.4. Punto de equilibrio

Para poder obtener el punto de Equilibrio de Planta, se tiene que tomar en cuenta los respectivos costos fijos y costos variables que inciden en la obtención de las unidades. (*Ver Anexo 34*). La planta de procesos debe producir bultos de Paja Toquilla debido a que se trabajó con unidad de medida en bultos, esto quiere decir que se debe de vender las unidades que se producen para no tener inconvenientes que caigan en pérdidas.

4.6.3. Coeficiente de rentabilidad nacional

4.6.3.1. Generación de empleo

Con la implementación de la planta de procesos de cocción y secado de paja toquilla se generara fuentes de empleo en la comunidad otorgando bienestar económico para los habitantes del recinto el suspiro, y para la comunidad.

4.6.4. Otros beneficios Económicos y Sociales

4.6.4.1. Impacto socioeconómico

Con la implementación de la procesadora las personas del recinto tendrán trabajos seguros dentro de la comunidad esto quiere decir que no tendrán que emigrar a otros lugares en busca de mejor estabilidad económica.

4.6.4.2. Desarrollo de la tecnología

En la planta de procesos para la cocción de la Paja toquilla no se va a utilizar la leña, se utilizara gas empleando la correspondiente herramienta para hacer posible este método, con esto estaremos reduciendo el uso de la leña disminuyendo el impacto ambiental.

4.7. CONCLUSIONES

- Santa Elena es una Provincia que cuenta con 1.167 Ha aproximadamente de superficie cosechada de Paja toquilla, una de las actividades productivas de gran trascendencia para los artesanos dedicados a la elaboración de productos a base de la Paja toquilla, por tal razón es trascendental indicar que el Recinto el Suspiro cuenta con 400 Ha aproximadamente de sembríos de Toquillas, las mismas que no son procesadas ni aprovechadas en su totalidad por los productores del recinto.
- Es importante realizar publicidad para poder dar a conocer el producto que la planta de procesos va a ofrecer y así poder posicionarse en el mercado.
- De acuerdo con el estudio Técnico y Financiero realizado se demuestra que el proyecto de la implementación de una planta de Procesos y Secado de Paja Toquilla es factible.
- El proyecto generará fuentes de empleo y abrirá paso al desarrollo de un importante sector como es el Recinto el Suspiro-Comuna Loma Alta, al momento de ejecutarlo, con la ejecución del proyecto se estará aportando también con el cambio de la Matriz Productiva.
- Luego de haber realizado los procesos financieros se obtuvo un valor actual neto satisfactorio lo que da como resultado que el proyecto si es viable, de igual forma se obtuvo una Tasa Interna de Retorno del 68%.

4.8. RECOMENDACIONES

- Para poder realizar los respectivos procesos y aprovechar el cultivo de Paja toquilla en el recinto es importante adquirir las herramientas necesarias e implementar la unidad productiva que permita realizar los respectivos procesos de transformación de la materia prima para poderla vender al mercado objetivo y con esto aportar al desarrollo económico de la población.

- Es necesario ejecutar las correspondientes herramientas del marketing para lograr que los artesanos o personas que utilizan la fibra de la Toquilla conozcan el producto de calidad que la Planta de Procesos está ofreciendo.

- Una vez analizado los factores importantes de la problemática y al haber realizado el estudio Técnico-Financiero el proyecto resulto ser factible, razón por la que se recomienda ponerlo en marcha y así contribuir al cambio de una comunidad.

- Es recomendable establecer alianzas estratégicas con asociaciones dedicadas a la elaboración de artesanías con la Paja toquilla, para de esta manera tener un elevado nivel de pedidos del producto a ofrecer.

- Es importante diversificar el producto de la empresa, volviéndolo necesario para otros usos.

Bibliografía

Albert, M (2007) “La Investigación Educativa, España

Agenda Territorial Santa Elena

Bernal, C (2006). Metodología de la investigación para Administración, Economía Humanidades y Ciencias Sociales

Boero, A,R.E(2008).Diseño de Sistema de Calentamiento de Aire y Cámara de Secado para Paja Toquilla por Recuperación de Energía desde Hornos Artesanales de Cocción de la Paja toquilla tesis de la Facultad de Ingeniería Mecánica y Ciencias de Producción (resumen) tesis publicada Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil, Ecuador.

Baca, U (2010), Evaluación de proyectos, sexta edición, México, Editorial McGraw-Hill

Bernal, C (2010). Metodología de la investigación para Administración, Economía Humanidades y Ciencias Sociales, Tercera edición, Pearson educación.

Calvo, J (2012) VimarSystems soluciones tecnológicas adecuadas y rentables para vuestros procesos productivos.

Córdoba, M (2006), Formulación y Evaluación de Proyectos, Bogotá

Deymor, B, Manual Metodológico para el investigador científico, biblioteca virtual de derecho, economía y Ciencias Sociales.

Gitman, L. (2007) Fundamentos de la administración Financiera Microeconomía, cuarta edición.

Hernández S, (2005). Metodología de la investigación.

Hernández S, et al. (2007). “Fundamentos de Metodología de la Investigación”. México. Prentice Hall

Mendez, C. (2006). Diseño y Desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. Bogotá, Editorial Limusa S.A.

Nassir, S (2006), Proyecto de inversión.

Pérez, P, (2007) Métodos de instalaciones de producción y servicios

Prudente, J (2013), Producción y Procesos de la paja toquilla, información otorgada por productores de la localidad.

Salas, L (2008), Análisis Esponsorizado, Curiosidades, Ecuador, Editoriales, Especiales, Sin Categoría, Turismo.

Sala, F (2009), Venta de secaderos para Plantas aromáticas, medicinales, condimentarias.

Sánchez, G (2006) auditoria de estados financieros, segunda edición, México, editorial Pearson educación.

Página Web.

Agenda Territorial Santa Elena disponible en: <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-SANTA-ELENA.pdf>

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria del sector financiero popular y solidario, disponible en:

http://www.desarrollosocial.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/07/1_ley_y_reglamento_EPS.pdf.

Ley de Compañías disponible en:

http://www.supercias.gob.ec/visorPDF.php?url=bd_supercias/descargas/ss/LEY_DE_COMPANIAS.pdf

http://artetagua-tagua.blogspot.com/2010_01_01_archive.html

<http://cuencaj.galeon.com/Artesanal.html>

<http://gerenciaempresarial.wikispaces.com>

<http://educaciongeneralbasica1.wordpress.com>

<http://www.buenastareas.com>

<http://www.invertir.cc/tag/fija/>

AMEXOS

Anexos
ANEXO # 1 Acta de Sesión

**ACTA DE SESIÓN DE TRABAJO CON LOS MIEMBROS DE LA COMUNA
DIRIGIDA POR ESTUDIANTES DE LA CARRERA INGENIERÍA EN
DESARROLLO EMPRESARIAL.**

En el Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, el nueve de junio del dos mil doce, previa asistencia a la reunión comunal, constituidos en la casa comunal “Loma Alta” siendo las 10H30, Se da inicio a la sesión de Trabajo para tratar los siguientes puntos:

Primero:	Constatación de Quórum.
Segundo:	Presentación y razón de la reunión
Tercero:	Debate de los problemas frecuentes existentes en la comuna
Cuarto:	Acuerdos
Quinto	Compromisos

PRIMER PUNTO: Constatación de Quórum.

La reunión se efectuó con 7 personas que forman parte de la comuna (incluyendo el presidente de la Comuna) y fue dirigida por la Srta. Lilibeth Lindao

NÓMINA DE LOS ASISTENTES

	NOMBRES	CARGOS	FIRMA
1.-			
2.-			
3.-			
4.-			
5.-			
6.-			
7.-			

SEGUNDO PUNTO: Presentación y razón de la reunión

Buenas tardes sr. Presidente de la comuna “Loma Alta” y señores comuneros es un honor para mí estar frente a un equipo de trabajo tan importante como lo son ustedes, el motivo de esta reunión es conocer las falencias y dificultades que tiene la organización comunal desde la realidad que viven las comunas y parroquias de la provincia de Santa Elena como miembros activos y en pie de lucha de nuestros artesanos y microempresarios.

TERCER PUNTO: Debate de los problemas frecuentes existentes en la comuna

CUARTO PUNTO: Acuerdos.

QUINTO PUNTO: Compromisos

Siendo las 11H30 se le agradece la colaboración prestada al presidente y a sus colaboradores deseándole éxitos a los presentes se da por terminada la sesión.

Para constancia de lo establecido, firman Presidente y estudiante a cargo de la reunión.

Sr. Wilson Guillermo Tómalala del Pezo
PRESIDENTE DE LA COMUNA “comuna Loma Alta”

Srta. Lilibeth Lindao
ESTUDIANTE DE LA CARRERA ING. DES. EMP.

ANEXO # 2 Encuestas

<p>13.- ¿ Que tiempo tiene dedicándose a la actividad artesanal?</p> <p><input type="checkbox"/> De 5 a 10 años <input type="checkbox"/> De 11 a 15 <input type="checkbox"/> De 16 a 20 <input type="checkbox"/> De 21 en adelante</p> <p>14.- ¿Cree usted que las artesanías hechas a base de paja toquilla contribuyen con el desarrollo económico de la comunidad?</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p> <p>15.- ¿ estaría usted de acuerdo con la implementación de una planta de procesos para la cocción y secado de Paja Toquilla en la Comuna loma Alta—Recinto el Suspiro, Provincia de Santa Elena?</p> <p><input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No</p>	 <p>PAJA TOQUILLA (CARDULOVICA PALMATO).</p> <p>Organización</p>	<p>UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA</p> <p>CARRERA EN INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL</p>  <p>ENCUESTA</p>
---	---	---

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

<p>Objetivo: obtener información fidedigna que corrobore con la decisión de crear una planta de procesos de Cocción y Secado de Paja Toquilla .</p> <p>Dirección: _____</p> <p>Genero:</p> <p><input type="checkbox"/> Masculino</p> <p><input type="checkbox"/> Femenino</p> <p>¿En que rango de edad se encuentra?</p> <p><input type="checkbox"/> De 20 a 40</p> <p><input type="checkbox"/> De 41 a 60</p> <p><input type="checkbox"/> 61 en adelante.</p> <p>2_ ¿Cuál es su Formación Académica?</p> <p><input type="checkbox"/> Estudios primarios</p> <p><input type="checkbox"/> Estudios secundarios</p> <p><input type="checkbox"/> Tercer nivel</p> <p>3.-¿Que material utiliza para la elaboración de sus artesanías !(si la respuesta es Paja toquilla, pasar a la siguiente)</p> <p><input type="checkbox"/> Tagua</p> <p><input type="checkbox"/> Paja Toquilla</p> <p><input type="checkbox"/> Material Plástico</p> <p><input type="checkbox"/> Otros _____</p> <p>4.-¿Qué toma en cuenta al momento de comprar la Paja Toquilla?</p> <p><input type="checkbox"/> El Precio</p> <p><input type="checkbox"/> El Tamaño</p> <p><input type="checkbox"/> La calidad</p> <p><input type="checkbox"/> Otros _____</p>	<p>5.-¿Que tipo de productos elaboran mas a base de la Paja toquilla?</p> <p><input type="checkbox"/> Bisuterías</p> <p><input type="checkbox"/> Sombreros</p> <p><input type="checkbox"/> Canastas</p> <p><input type="checkbox"/> Bolsos</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p> <p>Especifique _____</p> <p>6.-¿ cuanto tiempo tarde en la fabricación de los productos?</p> <p><input type="checkbox"/> 1 a 2 días</p> <p><input type="checkbox"/> 2 a 3 días</p> <p><input type="checkbox"/> 3 días en adelante</p> <p>7.-¿Con que frecuencia utiliza la Paja Toquilla para realizar sus artesanías?</p> <p><input type="checkbox"/> 1 vez a la semana</p> <p><input type="checkbox"/> 2 veces a la semana</p> <p><input type="checkbox"/> 2 a 3 días</p> <p><input type="checkbox"/> Todos los días</p> <p>8.-¿Cuál es la cantidad de bultos que adquiere para la fabricación de sus artesanías mensualmente ?</p> <p><input type="checkbox"/> Menos de 3 bultos</p> <p><input type="checkbox"/> De 4 a 6</p> <p><input type="checkbox"/> De 7 a 8</p> <p><input type="checkbox"/> De 9 en adelante</p>	<p>9.-¿Cuánto invierte por la compra de cada bulto?</p> <p><input type="checkbox"/> De 100 a 150</p> <p><input type="checkbox"/> De 151 a 200</p> <p><input type="checkbox"/> De 201 a 250</p> <p><input type="checkbox"/> De 250 en adelante</p> <p>10.-¿Cómo califica la calidad de la Paja Toquilla que usted compra actualmente?</p> <p><input type="checkbox"/> Excelente</p> <p><input type="checkbox"/> Buena</p> <p><input type="checkbox"/> Regular</p> <p><input type="checkbox"/> Mala</p> <p>11.- ¿Dónde adquiere actualmente el material para la fabricación de sus artesanías ?</p> <p><input type="checkbox"/> Barcelona</p> <p><input type="checkbox"/> Febres Cordero</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p> <p>Especifique _____</p> <p>12.- ¿Esta de acuerdo con el precio actual de la Paja toquilla Procesada?</p> <p><input type="checkbox"/> Si</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>
---	---	--

Fuente: Investigación Directa
 Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

ANEXO # 3Entrevistas



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

DATOS GENERALES

Nombre: _____ Nivel de Instrucción: _____
Dirección: _____ Ocupación: _____
Edad: _____

- 1.- **¿Cómo se desarrolla la Producción de Paja Toquilla en la Comuna Loma Alta-Recinto el Suspiro?**
- 2.- **¿Realiza procesos de transformación de la paja toquilla?**
- 3.- **¿Tiene conocimientos acerca del proceso de la materia prima?**
- 4.- **¿La materia prima tiene algún proceso complicado? (Tiempos de procesos)**
- 5.- **¿Qué tiempo tiene en la actividad toquillera?**
- 6.- **¿Dónde ofertan su materia prima?**
- 7.- **¿Si se procesara la Materia prima, que es más rentable el mercado el mercado interno o el mercado externo?**

- 8.- ¿Qué tiempo tarda el ciclo de producción de la Paja Toquilla?**
- 9.- ¿Cuánto es su producción mensual de Paja Toquilla?**
- 10.- ¿Cuándo la producción es abundante utilizan algún mecanismo para almacenarla?**
- 11.- ¿Cuál es su nivel aproximado de ingresos en la venta de la paja toquilla sin procesar?**
- 12.- ¿Está usted de acuerdo con el ingreso percibido por la venta de la paja toquilla?**
- 13.- ¿Cree usted que la venta de paja toquilla como materia impida el crecimiento de la comuna y del recinto?**
- 14.- ¿Le gustaría que en la Comuna loma Alta-Recinto el Suspiro exista una planta de procesos de paja toquilla?**

ANEXO # 4 Requisitos para formar una empresa en Ecuador

H. CONGRESO NACIONAL

LA COMISIÓN LEGISLATIVA Y CODIFICACIÓN

En ejercicio de la facultad que le confiere el numeral 2 del artículo 139 de la Constitución Política de la República.

RESUELVE:

**EXPEDIR LA SIGUIENTE CODIFICACIÓN DE LA LEY DE
COMPAÑÍAS**

SECCIÓN I

DISPOSICIONES GENERALES

Art. 1.- Contrato de compañía es aquél por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades.

Este contrato se rige por las disposiciones de esta Ley, por las del Código de Comercio, por los convenios de las partes y por las disposiciones del Código Civil. Nota: Incluido Fe de Erratas, publicada en Registro Oficial. No. 326 de 25 de noviembre de 1999.

Art. 2.- Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber:

- La compañía en nombre colectivo;
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones;
- La compañía de responsabilidad limitada;

- La compañía anónima; y,
- La compañía de economía mixta.

Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas. La Ley reconoce, además, la compañía accidental o cuentas en participación.

Art. 3.- Se prohíbe la formación y funcionamiento de compañías contrarias al orden público, a las leyes mercantiles y a las buenas costumbres; de las que no tengan un objeto real y de lícita negociación y de las que tienden al monopolio de las subsistencias o de algún ramo de cualquier industria, mediante prácticas comerciales orientadas a esa finalidad.

Art. 4.- El domicilio de la compañía estará en el lugar que se determine en el contrato constitutivo de la misma. Si las compañías tuvieran sucursales o establecimientos administrados por un factor, los lugares en que funcionen éstas o éstos se considerarán como domicilio de tales compañías para los efectos judiciales o extrajudiciales derivados de los actos o contratos realizados por los mismos.

Art. 16.- La razón social o la denominación de cada compañía, que deberá ser claramente distinguida de la de cualquiera otra, constituye una propiedad suya y no puede ser adoptada por ninguna otra compañía.

Art. 18.- La Superintendencia de Compañías organizará, bajo su responsabilidad, un registro de sociedades, teniendo como base las copias que, según la reglamentación que expida para el efecto, estarán obligados a proporcionar los funcionarios que tengan a su cargo el Registro Mercantil.

Las copias que los funcionarios antedichos deben remitir a la Superintendencia para los efectos de conformación del registro no causarán derecho o gravamen alguno.

En el Reglamento que expida la Superintendencia de Compañías se señalarán las sanciones de multa que podrá imponer a los funcionarios a los que se refieren los incisos anteriores, en caso de incumplimiento de las obligaciones que en dicho reglamento se prescriban.

La Superintendencia de Compañías vigilará la prontitud del despacho y la correcta percepción de derechos por tales funcionarios, en la inscripción de todos los actos relativos a las compañías sujetas a su control. La multa no podrá exceder del monto fijado en el Art. 457 de esta Ley.

De producirse reincidencia el Superintendente podrá solicitar a la Corte Suprema de Justicia la destitución del funcionario.

Art. 19.- La inscripción en el Registro Mercantil surtirá los mismos efectos que la matrícula de comercio. Por lo tanto, queda suprimida la obligación de inscribir a las compañías, en el libro de matrículas de comercio.

Para inscribir la escritura pública en el Registro Mercantil se acreditará la inscripción de la compañía en la Cámara de la Producción correspondiente.

Art. 20.- Las compañías constituidas en el Ecuador, sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, enviarán a ésta, en el primer cuatrimestre de cada año:

- Copia autorizadas del balance general anual, del estado de la cuenta de pérdidas y ganancias, así como de las memorias e informes de los administradores y de los organismos de fiscalización establecidos por la Ley;
- La nómina de los administradores, representantes legales y socios o accionistas;
- Los demás datos que se contemplaren en el reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías.

El balance general anual y el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias estarán aprobados por la junta general de socios o accionistas, según el caso; dichos documentos, lo mismo que aquellos a los que aluden los literales b) y c) del inciso anterior, estarán firmados por las personas que determine el reglamento y se presentarán en la forma que señale la Superintendencia.

SECCIÓN VI

DE LA COMPAÑÍA ANÓNIMA

CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, NOMBRE Y DOMICILIO

Art. 143.- La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones.

Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas.

Art. 144.- Se administra por mandatarios amovibles, socios o no. La denominación de esta compañía deberá contener la indicación de "compañía anónima" o "sociedad anónima", o las correspondientes siglas.

No podrá adoptar una denominación que pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y aquellos con los cuales se determine la clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar.

Las personas naturales o jurídicas que no hubieren cumplido con las disposiciones de esta Ley para la constitución de una compañía anónima, no podrán usar en anuncios membretes de carta, circulares, prospectos u otros documentos, un nombre, expresión o siglas que indiquen o sugieran que se trata de una compañía anónima.

Los que contravinieren a lo dispuesto en el inciso anterior, serán sancionados con arreglo a lo prescrito en el **Art. 445**.

La multa tendrá el destino indicado en tal precepto legal. Impuesta la sanción, el Superintendente de Compañías notificará al Ministerio de Salud para la recaudación correspondiente.

DE LA CAPACIDAD

Art. 145.- Para intervenir en la formación de una compañía anónima en calidad de promotor o fundador se requiere de capacidad civil para contratar. Sin embargo, no podrán hacerlo entre cónyuges ni entre padres e hijos no emancipados.

DE LA FUNDACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Art. 146.- La compañía se constituirá mediante escritura pública que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita en el Registro

Mercantil. La compañía se tendrá como existente y con personería jurídica desde el momento de dicha inscripción. Todo pacto social que se mantenga reservado será nulo.

Art. 149.- Serán fundadores, en el caso de constitución simultánea, las personas que suscriban acciones y otorguen la escritura de constitución; serán promotores, en el caso de constitución sucesiva, los iniciadores de la compañía que firmen la escritura de promoción.

Art. 148.- La compañía puede constituirse en un solo acto (constitución simultánea) por convenio entre los que otorguen la escritura; o en forma sucesiva, por suscripción pública de acciones.

Art. 150.- La escritura de fundación contendrá:

1. El lugar y fecha en que se celebre el contrato;
2. El nombre, nacionalidad y domicilio de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla;
3. El objeto social, debidamente concretado;
4. Su denominación y duración;
5. El importe del capital social, con la expresión del número de acciones en que estuviere dividido, el valor nominal de las mismas, su clase, así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores del capital;
6. La indicación de lo que cada socio suscribe y paga en dinero o en otros bienes; el valor atribuido a éstos y la parte de capital no pagado;
7. El domicilio de la compañía;
8. La forma de administración y las facultades de los administradores;

9. La forma y las épocas de convocar a las juntas generales;
10. La forma de designación de los administradores y la clara enunciación de los funcionarios que tengan la representación legal de la compañía;
11. Las normas de reparto de utilidades;
12. La determinación de los casos en que la compañía haya de disolverse anticipadamente; y,
13. La forma de proceder a la designación de liquidadores.

Art. 151.- Otorgada la escritura de constitución de la compañía, se presentará al Superintendente de Compañías tres copias notariales solicitándole, con firma de abogado, la aprobación de la constitución.

La Superintendencia la aprobará, si se hubieren cumplido todos los requisitos legales y dispondrá su inscripción en el Registro Mercantil y la publicación, por una sola vez, de un extracto de la escritura y de la razón de su aprobación.

IESS.- Para la emisión de un número patronal se requiere utilizar el sistema de historia laboral que contiene el Registro Patronal que se realiza a través de la página web del IESS en línea en la opción Empleadores podrá:

- Actualización de Datos del Registro Patronal,
- Escoger el sector al que pertenece (Privado, Público y Doméstico),
- Digitar el número del RUC y
- Seleccionar el tipo de empleador.

Además deberá acercarse a las oficinas de Historia Laboral, la solicitud de entrega de clave firmada con los siguientes documentos:

- Solicitud de Entrega de Clave (Registro)

- Copia del RUC (excepto para el empleador doméstico).
- Copias de las cédulas de identidad del representante legal y de su delegado en caso de autorizar retiro de clave.
- Copias de las papeletas de votación de las últimas elecciones o del certificado de abstención del representante legal y de su delegado, en caso de autorizar el retiro de clave.
- Copia de pago de teléfono, o luz
- Calificación artesanal si es artesano calificado

Finalmente a nivel municipal se deberá efectuar:

PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO DE LOCALES

COMERCIALES USO DE SUELO

- Pago de tasa de trámite.
- Presentación de formulario en Departamento de Uso de Suelo.

PATENTES MUNICIPALES

Toda persona natural o jurídica que realice actividad comercial, industrial, financiera y de servicio, que opere habitualmente en el cantón Guayaquil, así como las que ejerzan cualquier actividad de orden económico.

- Original y copia de Certificado de Seguridad emitido por el Cuerpo de Bomberos.
- RUC actualizado.
- Llenar formulario de Patente de comerciante de persona natural o jurídica
- Copia cédula y certificado de votación del dueño del local.

- Nombramiento del representante legal y copias de escritura de constitución, si es compañía. Anual, hasta 31 de diciembre de cada año.

TASA DE HABILITACIÓN DE LOCALES COMERCIALES, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS

Documento que autoriza el funcionamiento del local comercial, previa inspección por parte del Municipio de Guayaquil.

- Pago de tasa de trámite por Tasa de Habilitación
- Llenar formulario de Tasa de Habilitación.
- Copia de predios urbanos (si no tuviere copia de los predios, procederá a entregar la tasa de trámite de legalización de terrenos o la hoja original del censo).
- Original y copia de la patente de comerciante del año a tramitar
- Copia del RUC actualizado.
- Copia cédula y certificado de votación del dueño del local y de quien realiza el trámite.
- Autorización a favor de quien realiza el trámite.
- Croquis del lugar donde está ubicado el negocio
- Nombramiento del representante Anual, hasta 31 de diciembre de cada año.

CERTIFICADO DE SEGURIDAD DEL B. CUERPO DE BOMBEROS

Todo establecimiento está en la obligación de obtener el referido certificado, Para lo cual deberá adquirir un extintor o realizar la recarga anual. El tamaño y Número de extintores dependerá de las dimensiones del local. Requisitos:

- Original y copia de compra o recarga de extintor año vigente.
- Fotocopia nítida del RUC actualizado.
- Carta de autorización a favor de quien realiza trámite.
- Copias de cédula y certificado de votación del dueño del local y del autorizado a realizar el trámite.
- Nombramiento del representante legal si es compañía.
- Original y copia de la calificación Anual, hasta 31 de diciembre de cada año.
- Señalar dimensiones del local.

En materia impositiva toda persona natural o jurídica está en la obligación de presentar y declarar sus impuestos, según las fechas señaladas por la entidad tributaria y son:

- IMPUESTO A LA RENTA Sociedades 101 Anual
- IMPUESTO A LA RENTA Personas naturales 102 Anual
- RETENCIONES EN LA FUENTE 103 Mensual Conforme el noveno dígito del RUC
- IVA 104 Mensual. Conforme el noveno dígito del RUC Anticipo del impuesto a la Renta P. Naturales obligadas a llevar contabilidad y P. Jurídicas

IMPUESTO A LA JUNTA DE BENEFICENCIA

El impuesto anual sobre el capital de operación, grava a toda persona natural o jurídica que ejerza actividades productivas en la provincia del Guayas y esté afiliado a una de las cámaras de la producción y afecta a las personas que operen con un capital que no supere los cinco mil dólares de los Estados Unidos de América, pagarán la cantidad de cien dólares; las que lo hagan con un capital superior a cinco mil dólares de los Estados Unidos de América y no superen los siete mil quinientos dólares, pagarán la cantidad de ciento cincuenta dólares; y, quienes operen con montos superiores a los siete mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América, pagarán la cantidad de doscientos dólares y se pagado anualmente en forma directa en la tesorería de la H. Junta de Beneficencia de Guayaquil dentro de los tres primeros meses de cada año.

CONTRIBUCIONES

Las compañías sujetas al control de la Superintendencia de Compañías deben pagar a ésta, el valor correspondiente al uno por mil de sus activos reales. El pago deberá realizarse hasta el 30 de septiembre del presente año, en la cuenta corriente rotativa de ingresos No. 6252753, denominada "Superintendencia de Compañías", en la casa matriz o en las sucursales o agencias del Banco de Guayaquil. Las compañías tienen activos reales iguales o inferiores veintitrés mil

Quinientos dólares de los Estados Unidos de América (US \$ 23,500.00) para el presente año, tendrán una contribución con tarifa cero dólares de los Estados Unidos de América.

ANEXO # 5 Cronograma de Actividades

#	Actividades	2013								2014	
		Mayo	Jun	Jul	Agost	Sept.	Oct.	Nov.	Dic	Ene	
1	Compra de activos	■									
2	Construcción de la planta			■							
3	Servicios básicos			■							
4	Cotización a proveedores							■			
5	Recepción del personal								■		
6	Instalación de activos en la planta								■		
7	Tramites de legalización								■		
8	Inicio de actividades									■	

Fuente: Investigación Directa
 Elaborado por: Lilibeth Lindao

ANEXO # 6 Gastos de ventas-Expresado en dólares

CUENTAS	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
GASTOS DE PERSONAL	\$7.853,20	\$8.486,26	\$8.655,99	\$8.829,11	\$9.005,69	\$42.830,25
Sueldos	4.800,00	4.896,00	4.993,92	5.093,80	5.195,67	24.979,39
Beneficios Sociales	1.853,20	1.890,26	1.928,07	1.966,63	2.005,96	9.644,13
Capacitación	1.200,00	1.700,00	1.734,00	1.768,68	1.804,05	8.206,73
GASTOS DE REPRESENTACION	500,00	508,00	518,16	528,52	539,09	2.593,78
Viáticos	250,00	255,00	260,10	265,30	270,61	1.301,01
Hoteles	150,00	153,00	156,06	159,18	162,36	780,61
Boletos aéreos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Trasporte y movilización	100,00	100,00	102,00	104,04	106,12	512,16
SERVICIOS BASICOS	252,50	257,55	262,70	267,96	273,31	1.314,02
Energía eléctrica	105,00	107,10	109,24	111,43	113,66	546,42
Agua Potable	80,00	81,60	83,23	84,90	86,59	416,32
Telefonía	67,50	68,85	70,23	71,63	73,06	351,27
MANTENIMIENTO	105,00	107,10	109,24	111,43	113,66	546,42
Mantenimiento	105,00	107,10	109,24	111,43	113,66	546,42
DEPRECIACIONES	9.540,83	9.540,83	9.540,83	9.117,50	9.117,50	46.857,50
Depreciaciones	9.540,83	9.540,83	9.540,83	9.117,50	9.117,50	46.857,50
ALQUILERES	5.040,00	5.140,80	5.243,62	5.348,49	5.455,46	26.228,36
Alquileres	5.040,00	5.140,80	5.243,62	5.348,49	5.455,46	26.228,36
OTROS	1.366,00	1.393,32	1.421,19	1.449,61	1.478,60	7.108,72
Papelería y suministros	360,00	367,20	374,54	382,03	389,68	1.873,45
Matriculación de Vehículos	400,00	408,00	416,16	424,48	432,97	2.081,62
Seguros	6,00	6,12	6,24	6,37	6,49	31,22
Otros (Imprevistos)	600,00	612,00	624,24	636,72	649,46	3.122,42
Total gastos de Venta	\$24.657,53	\$25.433,87	\$25.751,73	\$25.652,61	\$25.983,31	\$127.479,06

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

ANEXO # 7 Presupuesto de ventas En bultos

PRODUCTOS	2012	2013	2014	2015	2016	Total
BULTOS DE TOQUILLA	9.720	10.206	10.716	11.252	11.815	53.709
	9.720	10.206	10.716	11.252	11.815	53.709

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao

ANEXO # 8 Presupuesto de ventas Precio Unitario

Precio unitario por bulto

PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018
BULTOS DE TOQUILLA	\$240,00	\$244,80	\$249,70	\$254,69	\$259,78

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao

ANEXO # 9 Presupuesto de ventas en dólares

PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Bultos de Paja Toquilla	2332800,00	2498428,80	2675817,24	2865800,27	3069272,09	13442118,40
	2332800,00	2498428,80	2675817,24	2865800,27	3069272,09	13442118,40

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao

ANEXO # 10 Presupuesto de producción En unidades

Bultos de Paja Toquilla	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Inventario Inicial	0,00	1166,40	1166,40	1166,40	1166,40	0,00
Producción	10886,40	10206,00	10716,30	11252,12	11814,72	54875,54
Disponible	10886,40	11372,40	11882,70	12418,52	12981,12	54875,54
Ventas	9720,00	10206,00	10716,30	11252,12	11814,72	53709,14
Inventario Final	1166,40	1166,40	1166,40	1166,40	1166,40	1166,40

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao

ANEXO # 11 Presupuesto de producción En dólares

Bultos de Paja Toquilla	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Inventario Inicial	0,00	186504,58	186504,58	186504,58	186504,58	0,00
Producción	1740709,39	1669374,62	1783757,05	1905216,19	2036261,85	9135319,10
Disponible	1740709,39	1855879,20	1970261,63	2091720,77	2222766,43	9135319,10
Ventas	1554204,81	1669374,62	1783757,05	1905216,19	2036261,85	8948814,52
Inventario Final	186504,58	186504,58	186504,58	186504,58	186504,58	186504,58

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao

ANEXO # 12 Presupuesto materia prima En unidades

Bultos de Paja Toquilla	Unidad de Medida	Precio Unitario	Cantidad	Valor
Ocho	Bultos	4,00	27,00	108,00
Azufre	Libras	0,50	1,00	0,50
Agua	M3	0,82	54,00	44,28
Total Dólares				\$152,78

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao

ANEXO # 13 Materia prima costo unitario

PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018
Bultos de Paja Toquilla	152,78	155,84	158,95	162,13	165,37

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao

ANEXO # 14 Costo precio unitario de materia prima

PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018
Bultos de Paja Toquilla	1663224,19	1590458,13	1703380,66	1824320,69	1953847,46
	1663224,19	1590458,13	1703380,66	1824320,69	1953847,46

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao

ANEXO # 15 Estado de resultado Expresado en dólares

CUENTAS	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Ventas	\$2.332.800,00	\$2.498.428,80	\$2.675.817,24	\$2.865.800,27	\$3.069.272,09	\$13.442.118,40
Costo de Ventas	1.554.236,96	1.669.410,74	1.783.793,30	1.905.252,56	2.036.298,34	8.948.991,89
Utilidad Bruta	778.563,04	829.018,06	892.023,95	960.547,71	1.032.973,75	4.493.126,51
Gastos de Operación	109.036,67	111.424,08	113.385,23	111.658,95	113.699,34	559.204,27
Gastos de Administración	84.399,13	86.010,61	87.654,31	86.027,56	87.737,67	431.829,29
Gastos de Venta	24.657,53	25.433,87	25.751,73	25.652,61	25.983,31	127.479,06
Utilidad antes de intereses e impuestos	669.558,52	717.630,11	778.674,96	848.925,13	919.310,90	3.934.099,61
Intereses Pagados	30.991,35	25.787,07	20.127,41	13.972,54	7.279,11	98.157,48
Intereses Ganados		104.421,47	139.761,58	174.406,31	212.568,98	631.158,34
Utilidad antes de impuestos	638.567,16	796.264,50	898.309,13	1.009.358,90	1.124.600,78	4.467.100,47
Participación de trabajadores	95.785,07	119.439,68	134.746,37	151.403,83	168.690,12	670.065,07
Impuestos	124.839,88	148.901,46	167.983,81	188.750,11	210.300,35	840.775,61
Utilidad Neta	417.942,21	527.923,36	595.578,95	669.204,95	745.610,31	2.956.259,79
Dividendos Preferentes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Utilidad Para accionistas comunes	\$417.942,21	\$527.923,36	\$595.578,95	\$669.204,95	\$745.610,31	\$2.956.259,79

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao

ANEXO # 16 Estado de utilidades Retenidas

CUENTAS	2014	2015	2016	2017	2018
Saldo Inicial	0,00	108.664,97	245.925,05	400.775,58	574.768,86
Utilidades Año Anterior	417.942,21	527.923,36	595.578,95	669.204,95	745.610,31
Reservas Legales	33.435,38	42.233,87	47.646,32	53.536,40	59.648,83
Reservas Facultativas	33.435,38	42.233,87	47.646,32	53.536,40	59.648,83
Reservas Estatutarias	33.435,38	42.233,87	47.646,32	53.536,40	59.648,83
Dividendos Comunes	208.971,10	263.961,68	297.789,48	334.602,48	372.805,16
Saldo Final	108.664,97	245.925,05	400.775,58	574.768,86	768.627,54
Reservas Legales Acumuladas	33.435,38	75.669,25	123.315,56	176.851,96	236.500,78
Reservas Facultativas Acumuladas	33.435,38	75.669,25	123.315,56	176.851,96	236.500,78
Reservas Estatutarias Acumuladas	33.435,38	75.669,25	123.315,56	176.851,96	236.500,78

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

ANEXO # 17 Flujo de efectivo Expresado en dólares

CUENTAS	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Saldo Inicial		\$17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00	
INGRESOS						
Cuentas x cobrar	\$2.332.800,00	\$2.498.428,80	\$2.675.817,24	\$2.865.800,27	\$3.069.272,09	\$13.442.118,40
Préstamos Bancarios	354.186,91					354.186,91
Aporte de accionistas	354.186,91					354.186,91
Intereses Recibidos		104.421,47	139.761,58	174.406,31	212.568,98	631.158,34
Total Ingresos	3.041.173,83	2.602.850,27	2.815.578,83	3.040.206,57	3.281.841,07	14.781.650,56
EGRESOS						
Materia Prima	1.663.224,19	1.590.458,13	1.703.380,66	1.824.320,69	1.953.847,46	8.735.231,13
Mano de obra	53.225,60	54.290,11	55.375,91	56.483,43	57.613,10	276.988,16
Costos indirectos de fabricación	18.338,60	18.705,37	19.079,48	19.461,07	19.850,29	95.434,81
Gastos de Administración	80.573,80	82.185,28	83.828,98	85.505,56	87.215,67	419.309,29
Gastos de Venta	15.116,70	15.893,03	16.210,89	16.535,11	16.865,81	80.621,56
Activos	152.925,00					152.925,00
Gastos de Constitución	1.035,00					1.035,00
15 % participación		95.785,07	119.439,68	134.746,37	151.403,83	501.374,95
Impuestos		124.839,88	148.901,46	167.983,81	188.750,11	630.475,26
Préstamos Bancarios(Principal)	59.477,52	64.681,81	70.341,47	76.496,34	83.189,77	354.186,91
Préstamos Bancarios(Intereses)	30.991,35	25.787,07	20.127,41	13.972,54	7.279,11	98.157,48
Dividendos Preferentes		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dividendos Comunes		208.971,10	263.961,68	297.789,48	334.602,48	1.105.324,74
TOTAL EGRESOS	\$2.074.887,77	\$2.281.576,47	\$2.500.626,82	\$2.693.273,17	\$2.900.595,99	\$12.450.960,22
Disponible	966.286,06	338.273,80	331.952,01	363.933,41	398.245,08	2.330.690,35
Inversión o Financiamiento	949.286,06	321.273,80	314.952,01	346.933,41	381.245,08	2.313.690,35
Saldo final	17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00
Inversiones temporales Acumuladas	949.286,06	1.270.559,86	1.585.511,87	1.932.445,27	2.313.690,35	
Intereses Ganados		104.421,47	139.761,58	174.406,31	212.568,98	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

ANEXO # 18 Mano de obra directa

Expresado en dólares

costo de mano de obra directa total	53.225,60	54.290,11	55.375,91	56.483,43	57.613,10
-------------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Materia prima costo unitario

PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018
Bultos de Paja Toquilla	53225,60	54290,11	55375,91	56483,43	57613,10
	53225,60	54290,11	55375,91	56483,43	57613,10

RODUCTOS	TIEMPO MM	P	Total	
Bultos de Paja Toquilla	100,00	10886,40	1088640,00	100%
		0,00	0,00	
			1088640,00	

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

Horas	18144,00	2080,00
		8,723077

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

Hombres	8
días Semana	5
Horas diarias	8
Semanas	52

16.640,00

576

ANEXO # 19 Presupuesto de materiales indirectos

Expresado en Unidades

PRODUCTOS	UNIDAD / MEDIDA	PRECIO	CANTIDAD	Valor
CINTA	Unidad.	2,00	300	600,00
Total Dólares				600,00

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

ANEXO # 20 Presupuesto de inversión inicial

CONCEPTO	Valor
Capital de trabajo	\$554413,83
Activos Fijos	152925,00
Gastos de Constitución	1035,00
Total dólares	\$708.373,83

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

ANEXO # 21 Presupuesto gastos de Constitución

CONCEPTO	Valor
Permiso de Sanidad	135,00
Patente municipal	800,00
Permiso del cuerpo/ bomberos	100,00
Total dólares	\$1.035,00

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Gastos de Amortización	\$207,00	207,00	207,00	207,00	207,00	\$1.035,00
Amortización Acumulada	\$207,00	414,00	621,00	828,00	\$1.035,00	

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

ANEXO # 22 Estructura de capital

En dólares

CONCEPTO	%	Aportes	Costo de Capital	CCPP
Acciones Comunes	50%	354.186,91	18%	0,09
Acciones Preferentes	0%	0,00	0%	0,00
Prestamos Bancario	50%	354.186,91	8,75%	0,04
	100	708.373,83	0,27	0,13

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

ANEXO # 23 Tabla de amortización y pagos de préstamo bancario

			Tasa	8,75%
	Saldo inicial	Intereses	Dividendos	Saldo Final
AÑO1	354.186,91	30.991,35	90.468,88	294.709,39
AÑO2	294.709,39	25.787,07	90.468,88	230.027,58
AÑO3	230.027,58	20.127,41	90.468,88	159.686,12
AÑO4	159.686,12	13.972,54	90.468,88	83.189,77
AÑO5	83.189,77	7.279,11	90.468,88	0,00
		98.157,48	452.344,39	65.912,13

CONCEPTO	2014	2015	2016	2017	2018	Total
INTERESES	30.991,35	25.787,07	20.127,41	13.972,54	7.279,11	98.157,48
CAPITAL	59.477,52	64.681,81	70.341,47	76.496,34	83.189,77	354.186,91
SALDO	294.709,39	230.027,58	159.686,12	83.189,77	0,00	

INTERES	CAPITAL	Total Dividendo
30.991,35	59.477,52	90.468,88
25.787,07	64.681,81	90.468,88
20.127,41	70.341,47	90.468,88
13.972,54	76.496,34	90.468,88
7.279,11	83.189,77	90.468,88
98.157,48		

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

ANEXO # 24 Depreciaciones

NOMBRE DE ACTIVO	CODIGO	Activo	CANTIDAD	V. UNITARIO	V.TOTAL	% DEPRECIACION	Años depreciación	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Computadoras	ADM	EQUIPO C	7,00	970,00	6790,00	33,33%	3	2263,33	2263,33	2263,33			6790,00
Impresora	ADM	EQUIPO C	6,00	520,00	3120,00	33,33%	3	1040,00	1040,00	1040,00			3120,00
Archivador	ADM	MUEBLES Y ENSERES	3,00	300,00	900,00	10%	3	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	450,00
Cesto de basura	ADM	MUEBLES Y ENSERES	1,00	15,00	15,00	10%	3	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	7,50
Dispensador de agua	ADM	MUEBLES Y ENSERES	1,00	80,00	80,00	10%	3	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	40,00
Escritorios	ADM	MUEBLES Y ENSERES	4,00	150,00	600,00	10%		60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	300,00
Juego de sillas x 6	ADM	MUEBLES Y ENSERES	2,00	210,00	420,00	10%	10	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	210,00
Silla ejecutiva	ADM	MUEBLES Y ENSERES	2,00	70,00	140,00	10%	10	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	70,00
Silla ejecutiva	ADM	MUEBLES Y ENSERES	2,00	70,00	140,00	10%	10	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	70,00
Extintor	ADM	EQUIPO O	1,00	65,00	65,00	10%	10	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	32,50
Lector de huellas dactiles	ADM	EQUIPO O	1,00	350,00	350,00	10%	10	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	175,00
Teléfonos inalámbricos	ADM	EQUIPO O	2,00	110,00	220,00	10%	10	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	110,00
Teléfonos inalámbricos	ADM	EQUIPO O	2,00	110,00	220,00	10%	10	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	110,00
Total administración					13060,00		10	3618,33	3618,33	3618,33	315,00	315,00	11485,00
Computadoras	VENTAS	EQUIPO C	1,00	970,00	970,00	33,33%	10	323,33	323,33	323,33			970,00
Caja registradora	VENTAS	EQUIPO C	1,00	300,00	300,00	33,33%	10	100,00	100,00	100,00			300,00
Archivador	VENTAS	MUEBLES Y ENSERES	1,00	300,00	300,00	10%	10	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	150,00
Cesto de basura	VENTAS	MUEBLES Y ENSERES	1,00	15,00	15,00	10%	10	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	7,50
Dispensador de agua	VENTAS	MUEBLES Y ENSERES	1,00	80,00	80,00	10%	10	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	40,00
Escritorios	VENTAS	MUEBLES Y ENSERES	2,00	150,00	300,00	10%	10	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	150,00
Escritorios	VENTAS	MUEBLES Y ENSERES	2,00	150,00	300,00	10%	10	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	150,00
Silla ejecutiva	VENTAS	MUEBLES Y ENSERES	1,00	70,00	70,00	10%	10	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	35,00
Teléfonos inalámbricos	VENTAS	EQUIPO O	1,00	110,00	110,00	10%	10	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	55,00
Camión	VENTAS	VEHICULOS	1,00	45000,00	45000,00	20%		9000,00	9000,00	9000,00	9000,00	9000,00	45000,00
Total comercialización		TOTAL VENTAS			47445,00		10	9540,83	9540,83	9540,83	9117,50	9117,50	46857,50
Computadoras	PRODUC	EQUIPO C	3,00	970,00	2910,00	33,33%	10	970,00	970,00	970,00			2910,00
Archivador	PRODUC	MUEBLES Y ENSERES	1,00	300,00	300,00	10%	10	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	150,00
Cesto de basura	PRODUC	MUEBLES Y ENSERES	1,00	15,00	15,00	10%	10	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	7,50
Dispensador de agua	PRODUC	MUEBLES Y ENSERES	1,00	80,00	80,00	10%	10	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	40,00
Escritorios	PRODUC	MUEBLES Y ENSERES	2,00	150,00	300,00	10%	10	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	150,00
Silla ejecutiva	PRODUC	MUEBLES Y ENSERES	2,00	70,00	140,00	10%	10	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	70,00
Extintor	PRODUC	EQUIPO O	1,00	65,00	65,00	10%	10	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50	32,50
Lector de huellas dactiles	PRODUC	EQUIPO O	1,00	350,00	350,00	10%	10	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	175,00
Teléfonos inalámbricos	PRODUC	EQUIPO O	2,00	110,00	220,00	10%	10	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	110,00
Pailas de bronce	PRODUC	MAQUINARIAS	5,00	200,00	1000,00	10%	10	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	500,00
Centrifugo	PRODUC	MAQUINARIAS	1,00	2000,00	2000,00	10%	10	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	1000,00
Mechero de Bunsen y mangueras	PRODUC	MAQUINARIAS	5,00	600,00	3000,00	10%	10	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	1500,00
Cilindro de gas	PRODUC	MAQUINARIAS	5,00	150,00	750,00	10%	10	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	375,00
Hornillas y parrillas	PRODUC	MAQUINARIAS	5,00	150,00	750,00	10%	10	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	375,00
Mesas	PRODUC	MAQUINARIAS	3,00	180,00	540,00	10%		54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	270,00
Planta de procesos	PRODUC	INFRAESTRUCTURA	1,00	80000,00	80000,00	5%	5	4000,00	4000,00	4000,00	4000,00	4000,00	20000,00
		TOTAL PRODUCCION			92420,00			5921,00	5921,00	5921,00	4951,00	4951,00	27665,00
		TOTAL GENERAL			152925,00			19.080,17	19.080,17	19.080,17	14.383,50	14.383,50	86007,50

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

ANEXO # 25 Depreciaciones

CODIGO	ACTIVO	CANTIDAD	V. UNITARIO	V.TOTAL	% DEPRECIACION	AÑOS DEPRECIACION	2012	2013	2014	2015	2016
ADM	Equipo computación	7	970,00	6790,00	33%	3	2263,33	2263,33	2263,33		
PRODUC	Equipo computación	3	970,00	2910,00	33%	3	970,00	970,00	970,00		
VENTAS	Equipo computación	1	970,00	970,00	33%	3	323,33	323,33	323,33		
VENTAS	Equipo computación	1	300,00	300,00	33%	3	100,00	100,00	100,00		
ADM	Equipo computación	6	520,00	3120,00	33%	3	1040,00	1040,00	1040,00		
	Total equipo c			14090,00			4696,67	4696,67	4696,67		
ADM	Muebles y enseres	3	300,00	900,00	10%	10	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00
PRODUC	Muebles y enseres	1	300,00	300,00	10%	10	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
VENTAS	Muebles y enseres	1	300,00	300,00	10%	10	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
ADM	Muebles y enseres	1	15,00	15,00	10%	10	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
PRODUC	Muebles y enseres	1	15,00	15,00	10%	10	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
VENTAS	Muebles y enseres	1	15,00	15,00	10%	10	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
ADM	Muebles y enseres	1	80,00	80,00	10%	10	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
PRODUC	Muebles y enseres	1	80,00	80,00	10%	10	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
VENTAS	Muebles y enseres	1	80,00	80,00	10%	10	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
ADM	Muebles y enseres	4	150,00	600,00	10%	10	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00
Producción	Muebles y enseres	2	150,00	300,00	10%	10	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
VENTAS	Muebles y enseres	2	150,00	300,00	10%	10	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
ADM	Muebles y enseres	2	210,00	420,00	10%	10	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00
Gerencia	Muebles y enseres	2	70,00	140,00	10%	10	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00
Financiero	Muebles y enseres	2	70,00	140,00	10%	10	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00
Producción	Muebles y enseres	2	70,00	140,00	10%	10	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00
VENTAS	Muebles y enseres	1	70,00	70,00	10%	10	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
	Total muebles			3895,00			389,50	389,50	389,50	389,50	389,50
ADM	Equipo oficina	1	65,00	65,00	10%	10	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50
PRODUC	Equipo oficina	1	65,00	65,00	10%	10	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50
Gerencia	Equipo oficina	1	350,00	350,00	10%	10	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00
Producción	Equipo oficina	1	350,00	350,00	10%	10	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00
Gerencia	Equipo oficina	2	110,00	220,00	10%	10	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00
Financiero	Equipo oficina	2	110,00	220,00	10%	10	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00
Producción	Equipo oficina	2	110,00	220,00	10%	10	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00
VENTAS	Equipo oficina	1	110,00	110,00	10%	10	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00
	Total equipo oficina			1600,00			160,00	160,00	160,00	160,00	160,00
PRODUC	Maquinarias	5	200,00	1000,00	10%	10	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
PRODUC	Maquinarias	1	2300,00	2300,00	10%	10	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00
PRODUC	Maquinarias	5	600,00	3000,00	10%	10	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
PRODUC	Maquinarias	5	150,00	750,00	10%	10	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00
PRODUC	Maquinarias	5	150,00	750,00	10%	10	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00
PRODUC	Maquinarias	3	180,00	540,00	10%	10	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00
	Total maquinarias			8340,00			834,00	834,00	834,00	834,00	834,00
VENTAS	Vehículos	1	45000,00	45000,00	20%	5	9000,00	9000,00	9000,00	9000,00	9000,00
	Total vehículos			45000,00			9000,00	9000,00	9000,00	9000,00	9000,00
PRODUC	Infraestructura	1	80000,00	80000,00	5%	20	4000,00	4000,00	4000,00	4000,00	4000,00
	Total infraestructura			80000,00			4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
	Total general			152925,00							

Fuente: Investigación Directa

ANEXO # 26 Provisión de beneficios sociales (Rol de Pagos) Expresado en dólares

Cargo	Sueldo	Código	Décimo tercero	Décimo Cuarto	Vacaciones	Aporte Patronal	Fondo de Reserva	Total Beneficios	Total General	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
Gerente General	1.200,00	ADM	100,00	26,50	50,00	133,80	100,00	410,30	1.610,30	19.323,60	19.710,07	20.104,27	20.506,36	20.916,49	100.560,79
ASISTENTE	450,00	ADM	37,50	26,50	18,75	50,18	37,50	170,43	620,43	7.445,10	7.594,00	7.745,88	7.900,80	8.058,82	38.744,60
JEFE FINANCIERO	850,00	ADM	70,83	26,50	35,42	94,78	70,83	298,36	1.148,36	13.780,30	14.055,91	14.337,02	14.623,76	14.916,24	71.713,23
ASISTENTE	450,00	ADM	37,50	26,50	18,75	50,18	37,50	170,43	620,43	7.445,10	7.594,00	7.745,88	7.900,80	8.058,82	38.744,60
CONTADOR	850,00	ADM	70,83	26,50	35,42	94,78	70,83	298,36	1.148,36	13.780,30	14.055,91	14.337,02	14.623,76	14.916,24	71.713,23
AUXILIAR CONTABLE	450,00	ADM	37,50	26,50	18,75	50,18	37,50	170,43	620,43	7.445,10	7.594,00	7.745,88	7.900,80	8.058,82	38.744,60
TOTAL ADM	4.250,00	ADM	354,17	159,00	177,08	473,88	354,17	1.518,29	5.768,29	69.219,50	70.603,89	72.015,97	73.456,29	74.925,41	360.221,06
JEFE PRODUCCIÓN	850,00	MOI	70,83	26,50	35,42	94,78	70,83	298,36	1.148,36	13.780,30	14.055,91	14.337,02	14.623,76	14.916,24	71.713,23
SUPERVISOR	500,00	MOI	41,67	26,50	20,83	55,75	41,67	186,42	686,42	8.237,00	8.401,74	8.569,77	8.741,17	8.915,99	42.865,68
Total MOI	1.350,00	MOI	112,50	53,00	56,25	150,53	112,50	484,78	1.834,78	22.017,30	22.457,65	22.906,80	23.364,93	23.832,23	114.578,91
OPERARIO 1	400,00	MOD	33,33	26,50	16,67	44,60	33,33	154,43	554,43	6.653,20	6.786,26	6.921,99	7.060,43	7.201,64	34.623,52
OPERARIO 2	400,00	MOD	33,33	26,50	16,67	44,60	33,33	154,43	554,43	6.653,20	6.786,26	6.921,99	7.060,43	7.201,64	34.623,52
OPERARIO 3	400,00	MOD	33,33	26,50	16,67	44,60	33,33	154,43	554,43	6.653,20	6.786,26	6.921,99	7.060,43	7.201,64	34.623,52
OPERARIO 4	400,00	MOD	33,33	26,50	16,67	44,60	33,33	154,43	554,43	6.653,20	6.786,26	6.921,99	7.060,43	7.201,64	34.623,52
OPERARIO 5	400,00	MOD	33,33	26,50	16,67	44,60	33,33	154,43	554,43	6.653,20	6.786,26	6.921,99	7.060,43	7.201,64	34.623,52
OPERARIO 6	400,00	MOD	33,33	26,50	16,67	44,60	33,33	154,43	554,43	6.653,20	6.786,26	6.921,99	7.060,43	7.201,64	34.623,52
OPERARIO 7	400,00	MOD	33,33	26,50	16,67	44,60	33,33	154,43	554,43	6.653,20	6.786,26	6.921,99	7.060,43	7.201,64	34.623,52
OPERARIO 8	400,00	MOD	33,33	26,50	16,67	44,60	33,33	154,43	554,43	6.653,20	6.786,26	6.921,99	7.060,43	7.201,64	34.623,52
TOTAL PROD	3.200,00	MOD	266,67	212,00	133,33	356,80	266,67	1.235,47	4.435,47	53.225,60	54.290,11	55.375,91	56.483,43	57.613,10	276.988,16
JEFE DE DEPART	1.000,00	COM	83,33	26,50	41,67	111,50	83,33	346,33	1.346,33	16.156,00	16.479,12	16.808,70	17.144,88	17.487,77	84.076,47
ASISTENTE	600,00	COM	50,00	26,50	25,00	66,90	50,00	218,40	818,40	9.820,80	10.017,22	10.217,56	10.421,91	10.630,35	51.107,84
JEFE DE VENTAS	1.200,00	COM	100,00	26,50	50,00	133,80	100,00	410,30	1.610,30	19.323,60	19.710,07	20.104,27	20.506,36	20.916,49	100.560,79
VENDEDOR 1	400,00	COM	33,33	26,50	16,67	44,60	33,33	154,43	554,43	6.653,20	6.786,26	6.921,99	7.060,43	7.201,64	34.623,52
VENDEDOR2	400,00	COM	33,33	26,50	16,67	44,60	33,33	154,43	554,43	6.653,20	6.786,26	6.921,99	7.060,43	7.201,64	34.623,52
CONDUCTOR	500,00	COM	41,67	26,50	20,83	55,75	41,67	186,42	686,42	8.237,00	8.401,74	8.569,77	8.741,17	8.915,99	42.865,68
TOTAL COMERC	4.100,00	COM	341,67	159,00	170,83	457,15	341,67	1.470,32	5.570,32	66.843,80	68.180,68	69.544,29	70.935,18	72.353,88	347.857,82

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

ANEXO # 27 Presupuesto de servicios básicos

En dólares

Energía Eléctrica	%	300,00	306,00	312,12	318,36	1.561,21
Centros de costo	%	2014	2015	2016	2017	Acumulado
Administración	25%	75,00	76,50	78,03	79,59	390,55
Ventas	35%	105,00	107,10	109,24	111,43	546,77
Producción	55%	165,00	168,30	171,67	175,10	859,22
Total		345,00	351,90	358,94	366,12	1.795,39

Agua Potable	%	320,00	326,40	332,93	339,59	1.665,29
Centros de costo	%	2014	2015	2016	2017	Acumulado
Administración	25%	80,00	81,60	83,23	84,90	416,57
Ventas	25%	80,00	81,60	83,23	84,90	416,57
Producción	50%	160,00	163,20	166,46	169,79	833,15
Total		320,00	326,40	332,93	339,59	1.665,29

Telefonía	%	150,00	153,00	156,06	159,18	780,61
Centros de costo	%	2014	2015	2016	2017	Acumulado
Administración	35%	52,50	53,55	54,62	55,71	273,56
Ventas	45%	67,50	68,85	70,23	71,63	351,72
Producción	20%	30,00	30,60	31,21	31,84	156,32
Total		150,00	153,00	156,06	159,18	780,61

Centros de costo	%	2014	2015	2016	2017	Acumulado
Administración	30%	207,50	211,65	215,88	220,20	1.080,14
Ventas	30%	252,50	257,55	262,70	267,96	1.314,32
Producción	40%	355,00	362,10	369,34	376,73	1.847,83
Total		815,00	831,30	847,93	864,88	4.241,29

Alquileres	%	16.800,00	17.136,00	17.478,72	17.828,29	87.427,87
Centros de costo	%	2014	2015	2016	2017	Acumulado
Administración	20%	3.360,00	3.427,20	3.495,74	3.565,66	17.485,77
Producción	50%	8.400,00	8.568,00	8.739,36	8.914,15	43.714,44
Total		16.800,00	17.136,00	17.478,72	17.828,29	87.427,87

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

ANEXO # 28 Gastos de administración

Expresado en dólares

CUENTAS	2014	2015	2015	2016	2017	Acumulado
GASTOS DE PERSONAL	70.119,50	71.521,89	72.952,33	74.411,37	75.899,60	364.904,69
Sueldos	51.000,00	52.020,00	53.060,40	54.121,61	55.204,04	265.406,05
Beneficios Sociales	18.219,50	18.583,89	18.955,57	19.334,68	19.721,37	94.815,01
Capacitación	450,00	459,00	468,18	477,54	487,09	2.341,82
Alimentación	450,00	459,00	468,18	477,54	487,09	2.341,82
GASTOS DE REPRESENTACION	500,00	510,00	520,20	530,60	541,22	2.602,02
Viáticos	250,00	255,00	260,10	265,30	270,61	1.301,01
Hoteles	150,00	153,00	156,06	159,18	162,36	780,61
Boletos aéreos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Trasporte y movilización	100,00	102,00	104,04	106,12	108,24	520,40
HONORARIOS PROFESIONALES	3.300,00	3.366,00	3.433,32	3.501,99	3.572,03	17.173,33
Asesoría Legal	1.200,00	1.224,00	1.248,48	1.273,45	1.298,92	6.244,85
Asesoría Financiera	300,00	306,00	312,12	318,36	324,73	1.561,21
Asesoría Tributaria	1.800,00	1.836,00	1.872,72	1.910,17	1.948,38	9.367,27
SERVICIOS BASICOS	207,50	211,65	215,88	220,20	224,60	1.079,84
Energía eléctrica	75,00	76,50	78,03	79,59	81,18	390,30
Agua Potable	80,00	81,60	83,23	84,90	86,59	416,32
Telefonía	52,50	53,55	54,62	55,71	56,83	273,21
MANTENIMIENTO	1.950,00	1.989,00	2.028,78	2.069,36	2.110,74	10.147,88
Mantenimiento	1.950,00	1.989,00	2.028,78	2.069,36	2.110,74	10.147,88
DEPRECIACIONES	3.618,33	3.618,33	3.618,33	315,00	315,00	11.485,00
Depreciaciones	3.618,33	3.618,33	3.618,33	315,00	315,00	11.485,00
ALQUILERES	3.360,00	3.427,20	3.495,74	3.565,66	3.636,97	17.485,57
Alquileres	3.360,00	3.427,20	3.495,74	3.565,66	3.636,97	17.485,57
IMPUESTOS Y CONTIBUCIONES	394,00	401,88	409,92	418,12	426,48	2.050,39
Patente	50,00	51,00	52,02	53,06	54,12	260,20
1.5 x mil a los activos totales	280,00	285,60	291,31	297,14	303,08	1.457,13
Cuerpo de Bomberos	60,00	61,20	62,42	63,67	64,95	312,24
Tasa de habilitación	4,00	4,08	4,16	4,24	4,33	20,82
OTROS	742,80	757,66	772,81	788,27	804,03	3.865,56
Papelería y suministros	240,00	244,80	249,70	254,69	259,78	1.248,97
Matriculación de Vehículos	400,00	408,00	416,16	424,48	432,97	2.081,62
Seguros	2,80	2,86	2,91	2,97	3,03	14,57
Otros (Imprevistos)	100,00	102,00	104,04	106,12	108,24	520,40
Amortizaciones	207,00	207,00	207,00	207,00	207,00	1.035,00
Gastos de Constitución	207,00	207,00	207,00	207,00	207,00	1.035,00
Total gastos de Administración	84.399,13	86.010,61	87.654,31	86.027,56	87.737,67	431.829,29

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

ANEXO # 29 Balance general - Expresado dólares

	2014	2015	2016	2017	2018
ACTIVOS					
ACTIVO CORRIENTE	1.152.790,63	1.474.064,43	1.789.016,44	2.135.949,85	2.517.194,93
DISPONIBLE	966.286,06	1.287.559,86	1.602.511,87	1.949.445,27	2.330.690,35
Bancos	17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00
Inversiones Temporales	949.286,06	1.270.559,86	1.585.511,87	1.932.445,27	2.313.690,35
REALIZABLE	186.504,58	186.504,58	186.504,58	186.504,58	186.504,58
Productos Terminados	186.504,58	186.504,58	186.504,58	186.504,58	186.504,58
ACTIVO NO CORRIENTE	134.672,83	115.385,67	96.098,50	81.508,00	66.917,50
ACTIVO FIJO	133.844,83	114.764,67	95.684,50	81.301,00	66.917,50
ACTIVO FIJO DEPRECIABLE	152.925,00	152.925,00	152.925,00	152.925,00	152.925,00
Instalaciones	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00
Equipos de Computación	14.090,00	14.090,00	14.090,00	14.090,00	14.090,00
Muebles de oficina	3.895,00	3.895,00	3.895,00	3.895,00	3.895,00
Vehículos	45.000,00	45.000,00	45.000,00	45.000,00	45.000,00
Equipo de oficina	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00
Maquinarias	8.340,00	8.340,00	8.340,00	8.340,00	8.340,00
Terreno					
Depreciación acumulada	19.080,17	38.160,33	57.240,50	71.624,00	86.007,50
OTROS ACTIVOS					
PAGOS ANTICIPADOS					
Gastos de constitución	1.035,00	1.035,00	1.035,00	1.035,00	1.035,00
Amortización gastos de constitución	-207,00	-414,00	-621,00	-828,00	-1.035,00
Total gastos de amortización	828,00	621,00	414,00	207,00	0,00
Total activo	1.287.463,47	1.589.450,10	1.885.114,94	2.217.457,85	2.584.112,43
PASIVOS					
PASIVO CORRIENTE	220.624,96	268.341,14	302.730,18	340.153,95	378.990,46
CUENTAS POR PAGAR	220.624,96	268.341,14	302.730,18	340.153,95	378.990,46
Cuentas por pagar					
15% Participación	95.785,07	119.439,68	134.746,37	151.403,83	168.690,12
Impuestos por pagar	124.839,88	148.901,46	167.983,81	188.750,11	210.300,35
Dividendos Por Pagar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PASIVOS A LARGO PLAZO	294.709,39	230.027,58	159.686,12	83.189,77	0,00
Préstamos bancarios	294.709,39	230.027,58	159.686,12	83.189,77	0,00
total pasivo	515.334,34	498.368,72	462.416,29	423.343,72	378.990,46
PATRIMONIO					
Capital Social (Acc. Comunes)	354.186,91	354.186,91	354.186,91	354.186,91	354.186,91
Reservas Legales		33.435,38	75.669,25	123.315,56	176.851,96
Reservas Facultativas		33.435,38	75.669,25	123.315,56	176.851,96
Reservas Estatutarias		33.435,38	75.669,25	123.315,56	176.851,96
Utilidades Retenidas		108.664,97	245.925,05	400.775,58	574.768,86
Utilidad Perdida Ejercicio	417.942,21	527.923,36	595.578,95	669.204,95	745.610,31
Total Patrimonio	772.129,12	1.091.081,38	1.422.698,65	1.794.114,13	2.205.121,96
	1.287.463,47	1.589.450,10	1.885.114,94	2.217.457,85	2.584.112,43

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

**ANEXO # 30 Presupuesto de costos indirectos de fabricación
expresado en dólares**

CONCEPTO	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Mano de obra Indirecta	6.653,20	6.786,26	6.921,99	7.060,43	7.201,64	34.623,52
Materiales Indirectos	600,00	612,00	624,24	636,72	649,46	3.122,42
servicios básicos	355,00	362,10	369,34	376,73	384,26	1.847,43
Depreciación	5.921,00	5.921,00	5.921,00	4.951,00	4.951,00	27.665,00
Seguros	1.848,40	1.885,37	1.923,08	1.961,54	2.000,77	9.619,15
Alquileres	8.400,00	8.568,00	8.739,36	8.914,15	9.092,43	43.713,94
Mantenimiento	382,00	389,64	397,43	405,38	413,49	1.987,94
Otros (Imprevistos)	100,00	102,00	104,04	106,12	108,24	520,40
Total dólares	24.259,60	24.626,37	25.000,48	24.412,07	24.801,29	123.099,81

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

ANEXO # 31 Costos indirectos de fabricación

PRODUCTOS	2012	2013	2014	2015	2016	Total
bultos de paja toquilla	24.259,60	24.626,37	25.000,48	24.412,07	24.801,29	123.099,81
	24.259,60	24.626,37	25.000,48	24.412,07	24.801,29	123.099,81

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

ANEXO # 32 VAN

Flujos Futuros	Valores	
1	424.070,21	374.042,08
2	534.051,36	415.478,38
3	601.706,95	412.888,82
4	674.362,95	408.154,42
5	750.768,31	400.792,36
	2.011.356,06	2.011.356,06
	VAN	1.302.982,24

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

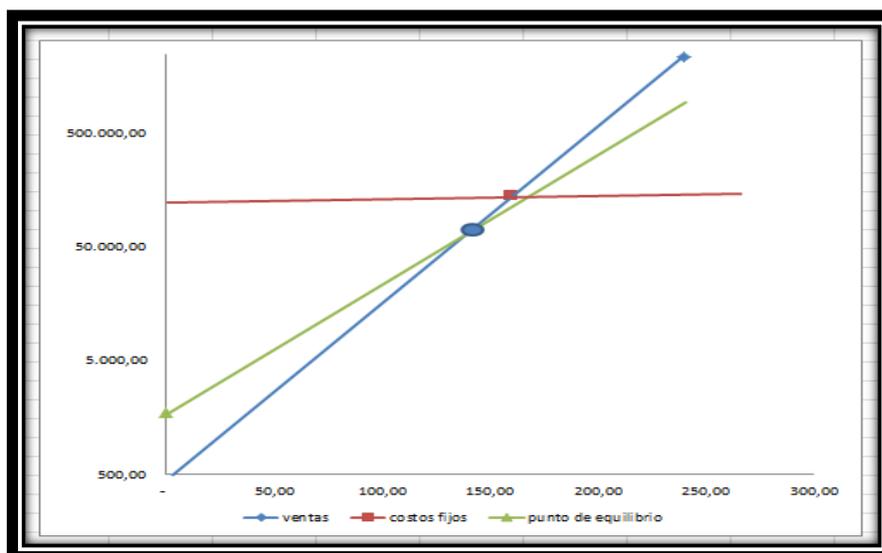
ANEXO # 33 TIR

Flujos Futuros	Valores	
0	-708.373,83	
1	424.070,21	374.042,08
2	534.051,36	415.478,38
3	601.706,95	412.888,82
4	674.362,95	408.154,42
5	750.768,31	400.792,36
	2.984.959,79	2.011.356,06
	VAN	1.302.982,24
	TIR	68%

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro

ANEXO # 34 Punto de Equilibrio

Precio	240,00
costo de producción	159,90
contribución marginal	80,10
costos fijo	140.048,01
punto equilibrio	1.748,43
Ventas	2.332.800,00



Fuente: Investigación Directa
 Elaborado por: Lilibeth Lindao Alejandro