



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

CICLO DE CONVERSIÓN DEL EFECTIVO EN LAS INDUSTRIAS DEL
SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL ECUADOR, PERIODO 2022-
2023

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTOR:

Jhon Alejandro Mejillón Tumbaco

LA LIBERTAD – ECUADOR

DICIEMBRE – 2024

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**Ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador, periodo 2022-2023**”, elaborado por el Sr. **Jhon Alejandro Mejillón Tumbaco** egresado de la Carrera de Contabilidad y Auditoría , Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, declaró que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente




Ing. Leonardo Cañizares Cedeño, PhD.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado **“Ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador, periodo 2022-2023”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Jhon Alejandro Mejillón Tumbaco** con cédula de identidad número **2450319815** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Jhon Alejandro Mejillón Tumbaco

C.C. No.: 2450319815

Agradecimientos

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), institución que, a través de su Facultad de Ciencias Administrativas y la carrera de Contabilidad y Auditoría, me brindó la oportunidad y las herramientas necesarias para mi formación profesional.

Expreso mi gratitud al Ing. Edgar Cañizares Cedeño, PhD, tutor de este trabajo de titulación, por su invaluable guía, paciencia y asesoramiento, que fueron fundamentales para la culminación de esta investigación. Así mismo, extendo mi reconocimiento a la Ing. Lilia Valencia, PhD, cuya experiencia y observaciones enriquecieron significativamente este proyecto.

Jhon Alejandro Mejillón Tumbaco

Dedicatoria

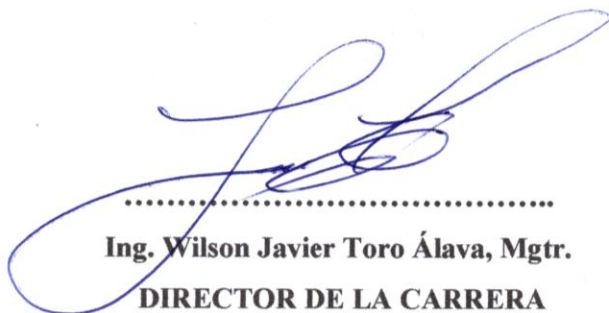
A Dios, fuente infinita de sabiduría y fortaleza, por haberme guiado en cada paso de este camino y haberme concedido la determinación para alcanzar esta meta.

A mi padre, Dionicio Mejillón, por su apoyo incondicional, su esfuerzo y sacrificio, que han sido el pilar en mi vida y en este logro tan significativo. A mi madre, Priscilia Tumbaco, que me acompaña desde el cielo, su amor eterno, sus enseñanzas y su ejemplo de perseverancia son mi mayor inspiración.

A ellos, dedico con profundo amor y gratitud este trabajo, fruto de los valores que me inculcaron y del esfuerzo conjunto que siempre hemos compartido.

Jhon Alejandro Mejillón Tumbaco

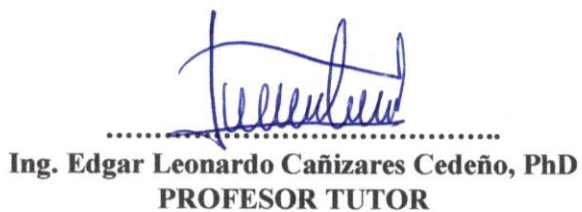
Tribunal de Sustentación



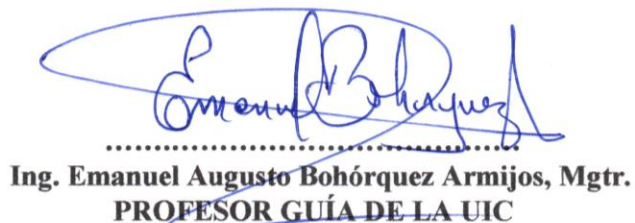
.....
Ing. Wilson Javier Toro Álava, Mgtr.
DIRECTOR DE LA CARRERA



.....
Ing. Lilia Esther Valencia Cruzaty, PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA



.....
Ing. Edgar Leonardo Cañizares Cedeño, PhD
PROFESOR TUTOR



.....
Ing. Emanuel Augusto Bohórquez Armijos, Mgtr.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



.....
Lcdo. Andrés Soriano Soriano
ASISTENTE ADMINISTRATIVO

Índice

Introducción.....	14
Planteamiento del problema.....	16
Formulación del problema.....	17
Sistematización del problema.....	17
Objetivo General.....	18
Objetivos Específicos.....	18
Justificación.....	18
Mapeo.....	19
Capítulo I. Marco Referencial.....	20
Revisión de literatura.....	20
Desarrollo de Teorías y Conceptos.....	25
Ciclo de Conversión del Efectivo.....	25
<i>Gestión de inventario.</i>	26
<i>Periodo promedio de rotación de inventario.</i>	26
<i>Gestión de las cuentas por cobrar.</i>	27
<i>Rotación de Cuentas por cobrar</i>	27
<i>Periodo promedio de cobro.</i>	27
<i>Gestión de las cuentas por pagar.</i>	27
<i>Rotación de las cuentas por pagar.</i>	28
<i>Periodo promedio de pago.</i>	28
Fundamentos Legales.....	28
Capítulo II. Metodología.....	30
Diseño de la Investigación.....	30
Métodos de la investigación.....	30
Población y Muestra.....	31
Población.....	31

Muestra.....	31
Recolección y Procesamiento de los Datos	32
Recolección de Datos.....	32
Procesamiento de Datos	32
Capítulo III. Resultados y Discusión.....	33
Análisis de datos	33
Discusión	40
Conclusiones y recomendaciones	41
Conclusiones	41
Recomendaciones.....	43
Limitaciones	43
Referencias	44

Índice de tablas

Tabla 1.....	31
<i>Población de las empresas del sector de alimentos y bebidas</i>	31
Tabla 2.....	32
<i>Determinación de la muestra estudiada.</i>	32
Tabla 3.....	33
<i>Análisis del periodo de conversión de inventario</i>	33
Tabla 4.....	34
<i>Análisis del periodo promedio de cobro</i>	34
Tabla 5.....	36
<i>Análisis del periodo promedio de pago periodo 2022-2023</i>	36
Tabla 6.....	38
<i>Ciclo de conversión de efectivo</i>	38

Índice de Figura

Figura 1	<i>Evolución del promedio de conversión de inventario periodo 2022-2023</i>	34
Figura 2	<i>Evolución del periodo promedio de cobro periodo 2022-2023</i>	36
Figura 3	<i>Evolución del periodo promedio de pago periodo 2022-2023</i>	38
Figura 4	<i>Evolución del ciclo de conversión de efectivo periodo 2022-2023</i>	39

Índice de Apéndice

Apéndice A Matriz de Consistencia	47
Apéndice B Ficha documentaria de los estados financieros de las empresas estudiadas	48
Apéndice C Ficha documentaria Ciclo de Conversión de efectivo de las empresas del sector de Alimentos y bebidas 2022-20	49



**Ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y
bebidas del Ecuador, periodo 2022-2023**

AUTOR:

Mejillón Tumbaco Jhon Alejandro

TUTOR:

Ing. Cañizares Cedeño Leonardo, PhD.

Resumen

El presente trabajo de integración curricular analiza el ciclo de conversión del efectivo (CCE) en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador durante el período 2022-2023. Este sector desempeña un papel clave en la economía nacional, pero enfrenta desafíos relacionados con la rotación de inventarios, cuentas por cobrar y cuentas por pagar, lo que afecta su liquidez y rentabilidad. El objetivo fue analizar la importancia del CCE, la metodología aplicada tuvo un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y diseño no experimental, utilizando datos financieros extraídos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Los resultados muestran que el CCE varía significativamente entre las empresas del sector, destacando que aquellas con una gestión eficiente de inventarios y cuentas tienen un flujo de caja más rápido y estable. Se concluye que una adecuada gestión del CCE es esencial para mantener la liquidez y competitividad del sector. Por ello, se recomienda implementar estrategias financieras que optimicen estos indicadores, fomentar el uso de tecnologías de gestión y realizar un monitoreo continuo del desempeño financiero.

Palabras claves: Ciclo de conversión del efectivo, liquidez, rotación de inventarios



Financial indicators of companies in the construction sector: residential and non-residential buildings in the province of Santa Elena, period 2019-2023

AUTHOR:

Mejillón Tumbaco Jhon Alejandro

TUTOR:

Ing. Cañizares Cedeño Leonardo, PhD.

Abstract

This curricular integration work analyzes the cash conversion cycle (CCC) in the food and beverage industries of Ecuador during the period 2022-2023. This sector plays a key role in the national economy, but faces challenges related to inventory turnover, accounts receivable and accounts payable, which affects its liquidity and profitability. The objective was to analyze the importance of the CCC, the applied methodology had a quantitative approach, with a descriptive scope and non-experimental design, using financial data extracted from the Superintendency of Companies, Securities and Insurance. The results show that the CCC varies significantly between companies in the sector, highlighting that those with efficient inventory and account management have a faster and more stable cash flow. It is concluded that adequate CCE management is essential to maintain the liquidity and competitiveness of the sector. Therefore, it is recommended to implement financial strategies that optimize these indicators, promote the use of management technologies and carry out continuous monitoring of financial performance.

Keywords: Cash conversion cycle, liquidity, inventory turnover

Introducción

En la actualidad, dentro del sector empresarial, el ciclo de conversión del efectivo se ha transformado en un indicador esencial para medir la eficiencia operativa y financiera de las empresas, este ciclo permitirá medir el tiempo promedio que le toma a una empresa transformar sus inversiones en inventarios y demás gastos operativos en efectivo disponible, un aspecto fundamental para el cual va a garantizar la liquidez y sostenibilidad en un entorno competitivo, en el caso del sector comercial, la rápida rotación de inventarios y la gestión adecuada de sus respectivas cuentas por cobrar y por pagar son determinantes para el éxito financiero y operativo.

De acuerdo con Morillo y Llano (2019), argumentan que el ciclo de conversión del efectivo no sólo facilita la comprensión de la gestión del capital en las empresas sino que también permitirá evaluar el tiempo requerido para convertir las inversiones en inventarios en efectivo mediante las ventas de bienes o servicios este respectivo análisis es crucial para identificar áreas donde se pueda mejorar las operaciones financieras y a su vez desarrollar estrategias que incrementen la rentabilidad de las empresas.

Por otro lado, desde el punto de vista de Moreno (2004), enfatiza que el cálculo del ciclo de conversión del efectivo requiere un análisis detallado de los periodos de inventario, cuentas por cobrar y cuentas por pagar, lo que destaca la importancia de contar con datos precisos provenientes de los estados financieros.

La presente investigación de integración curricular, denominada “Ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector de alimentos y bebidas en Ecuador, periodo 2022-2023”, tiene como objetivo analizar los factores que influyen en la eficiencia del ciclo de conversión de efectivo en las industrias de este sector. Utilizando un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y un diseño no experimental, se examinarán los estados financieros disponibles en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Este análisis busca identificar patrones y tendencias en la gestión del efectivo y proponer estrategias para optimizar los procesos operativos y financieros en las empresas estudiadas.

Esta investigación aporta no solo en forma de un diagnóstico detallado del estado actual de las empresas del sector de alimentos y bebidas en términos de liquidez y eficiencia operativa, sino también brindar recomendaciones prácticas que puede ser

implementadas para mejorar la gestión del ciclo de conversión del efectivo. Los resultados obtenidos serán de utilidad tanto para académicos interesados en el análisis financiero, como de igual forma para las empresas del sector, debido a que se ofrece una guía para la toma de decisiones que contribuya a su competitividad y sostenibilidad en el mercado.

Planteamiento del problema

El sector de alimentos y bebidas en Ecuador es un pilar fundamental de la economía nacional, contribuyendo significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) manufacturero y generando una importante cantidad de empleos directos e indirectos.

Según el Banco Central del Ecuador (2023), este sector representa el 13% del PIB industrial, siendo clave tanto para el abastecimiento interno como para las exportaciones, sin embargo, el crecimiento sostenido de estas empresas enfrenta diversos desafíos, especialmente en lo que respecta a la gestión eficiente de su ciclo de conversión de efectivo (CCE), el cual se ve afectado por múltiples factores internos y externos.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2021), resalta que las empresas del sector enfrentan problemas asociados con la volatilidad de la demanda, la limitada adopción de tecnologías financieras y las fluctuaciones en los costos de insumos. Estos elementos, combinados con la falta de acceso a financiamiento competitivo, prolongan el ciclo de conversión de efectivo, afectando la liquidez empresarial y aumentando los costos operativos.

Por su parte, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2022), advierte que el manejo inadecuado del CCE puede generar dificultades para cubrir obligaciones de corto plazo, lo que incrementa el riesgo de insolvencia y reduce la capacidad de reinversión en innovación y expansión.

En Ecuador, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2023) señala que las empresas del sector de alimentos y bebidas enfrentan una estructura operativa compleja, donde la rotación de inventarios, la gestión de cuentas por cobrar y por pagar son determinantes para su desempeño financiero. Adicionalmente, la falta de estrategias efectivas para acortar el ciclo de conversión de efectivo ha llevado a que muchas de estas empresas operen con márgenes de liquidez ajustados, limitando su capacidad para competir tanto en el mercado local como internacional.

Por ejemplo, durante el periodo 2020-2023, marcado por los efectos prolongados de la pandemia de COVID-19 y la crisis económica global, se observó un aumento en los plazos de cobro y una acumulación de inventarios en las empresas del sector, según datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

(2023). Estas condiciones agravaron los problemas de flujo de caja, llevando a muchas empresas a depender de financiamiento externo a tasas elevadas para mantener sus operaciones, lo cual impactó negativamente en su rentabilidad.

Considerando también los informes proporcionados por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024), en el ranking a nivel nacional para este trabajo de integración curricular, entre los años 2022 y 2023 se registran 69 compañías de bebidas y 49 de alimentos, dándonos un total de 118 compañías activas seleccionadas según su nivel dentro de la clasificación nacional de actividades económicas.

El objetivo de estudio del presente trabajo es analizar el ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas en Ecuador durante el periodo 2022-2023, identificando el impacto que tiene una inadecuada gestión en las empresas de este sector, y así tomar en cuenta las áreas que requieren mejoras y contribuir al fortalecimiento de la gestión financiera en esta industria. De esta manera, se pretende responder a la siguiente interrogante:

Formulación del problema

¿Cómo se analizará el ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador, periodo 2022-2023?

Sistematización del problema

- ✓ ¿Cuál es la importancia del ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador?
- ✓ ¿Cómo se calcula el ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador, periodo 2022-2023?
- ✓ ¿Cómo se interpretan los resultados del ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador, periodo 2022-2023?

Objetivo General

Analizar el ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador, periodo 2022-2023.

Objetivos Específicos

- Identificar la importancia del ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador, periodo 2022-2023.
- Calcular el ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador, periodo 2022-2023.
- Interpretar los resultados obtenidos del ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador, periodo 2022-2023.

Justificación

El presente trabajo de integración curricular tiene un enfoque teórico y práctico que busca aportar al conocimiento sobre el ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador, durante el periodo 2022-2023.

Desde un punto de vista teórico, se tomaron en cuenta distintas fuentes bibliográficas, en las que se incluyen libros, artículos científicos y tesis, tanto a nivel internacional y nacional, los cuales se refieren a los componentes y el impacto de esta variable en la gestión financiera, esta revisión bibliográfica permite profundizar el estudio, acentuar la importancia del ciclo de conversión del efectivo y proporcionar un marco conceptual sólido para su aplicación.

En el ámbito práctico, el estudio se centrará en el análisis de los estados financieros de las empresas del sector de alimentos y bebidas del Ecuador, recopilando los informes proporcionados por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, para lo cual se evaluará los diversos componentes claves del ciclo de conversión del efectivo mediante el uso de Microsoft Excel para el respectivo cálculo de este indicador.

Mapeo

El presente trabajo se organiza en tres capítulos claves para el desarrollo de la investigación.

El Capítulo I: Marco Referencial, en el que se lleva a cabo la revisión de la literatura sobre el ciclo de conversión del efectivo, considerando libros, tesis y artículos científicos respecto al tema, esto nos permitirá desarrollar conceptos esenciales, dimensiones e indicadores sobre la variable de estudio. Además, incluye fundamentación legal, en donde se detallan las normativas y reglamentos aplicables al sector estudiado.

En el Capítulo II: Metodología, se describe el enfoque, alcance, diseño y métodos utilizados en la investigación. De la misma manera, se detalla el proceso de selección y muestra, así como las técnicas de recolección de datos mediante fichas documentales, usando como fuente principal los informes registrados en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

En el Capítulo III: Resultados y Discusión, se analizan los datos obtenidos mediante la aplicación de fórmulas del ciclo de conversión del efectivo, se presentan los resultados de manera clara y organizada. En la discusión, se redactan los hallazgos, resaltando su relevancia para el sector de alimentos y bebidas. Al final, se abarcan las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos del estudio.

Capítulo I. Marco Referencial

Revisión de literatura

De acuerdo a la “Evaluación del ciclo de conversión de efectivo y su incidencia en la liquidez en una fábrica de camas en Guatemala” realizada por Del Aguila (2021), presenta como problemática que la fábrica de camas ha tenido problemas de liquidez los últimos 2 años debido a periodos de conversión de efectivo muy largos, causados por falta de políticas idóneas para la administración de activos y pasivos, lo cual ha afectado la liquidez de la empresa y no se ha tomado decisiones oportunas, tiene como objetivo general evaluar el ciclo de conversión de efectivo y su incidencia en la liquidez, se utilizó el método científico en sus fases indagadora, demostrativa y expositiva, su metodología aplicada fue el análisis de datos cuantitativo, analizando los estados financieros de los años 2019 y 2020, y realizando una evaluación financiera de la liquidez a través de razones financieras y el ciclo de conversión de efectivo. Se obtuvo como resultado del análisis, que la empresa debe realizar ajustes en la cuenta de inventarios, cuentas por cobrar y por pagar, implementando políticas de inventario, crédito con clientes y proveedores, se evidenció que la fábrica presenta periodos de conversión largos, para lo cual se propuso implementar un diseño de plan de acción que ayude a que la empresa cuente con mejor liquidez para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Con respecto al trabajo de Arias y Casafranca (2021), titulado “Análisis del ciclo de conversión de efectivo y su relación con la liquidez de la rentabilidad de las empresas” identificó como problemática que las empresas al presentar escasez de liquidez estas no pagarán sus obligaciones a tiempo, además de que el mantener un mayor nivel de inventarios conllevará un mayor periodo de rotación de los mismos, por lo cual el objetivo de su investigación es recopilar y organizar información de diversas fuentes con el propósito de examinar cómo el ciclo de conversión de efectivo se relaciona con la liquidez y la rentabilidad empresarial, la metodología utilizada es de tipo bibliográfica, basada en el análisis de treinta estudios de expertos en el tema, en donde se evalúa, compara y contrasta investigaciones realizadas en distintos contextos, teniendo como hallazgos que durante periodos de recesión económica, las empresas suelen reducir sus cuentas por cobrar, lo que ocasiona una disminución en sus ganancias, sin embargo las empresas con buena liquidez logran un mejor desempeño financiero, concluyendo que es fundamental que las empresas cuenten con

una supervisión adecuada y asesoramiento de expertos financieros ya que esto permitirá gestionar los componentes del ciclo de conversión de efectivo de manera individual y óptima según las condiciones particulares de cada empresa.

Por otro lado, Ramos y Sandoval (2019), en su trabajo de investigación “Estudio de caso – Análisis del Ciclo de Conversión del Efectivo – CCE”, presenta como problemática una escasa liquidez, la necesidad de agilizar la recuperación de efectivo mediante sus actividades de compra y venta, además de una lenta rotación de ciertos inventarios y complicaciones en recuperación de cartera, este estudio tiene como objetivo elaborar un conjunto de recomendaciones de planificación financiera enfocadas en el ciclo de conversión del efectivo que favorezcan un incremento en el flujo de liquidez, se empleó una metodología de tipo descriptivo que incluyó una entrevista al Director Comercial de la empresa, así mismo la técnica de recolección de datos, realizando un análisis de los estados financieros se obtuvo como resultados que los ingresos operacionales han crecido un 60,79% en los últimos tres periodos, además de un elevado costo de ventas que equivale al 70,93% de los ingresos operaciones, concluyendo que la gerencia ha tomado decisiones que impactan negativamente la liquidez, como el otorgar créditos a largo plazo y adquirir grandes volúmenes de inventarios sin considerar los niveles de stock, a su vez se recomienda fomentar un mayor rotación de inventarios y acelerar el cobro de sus cuentas sin comprometer la relación con los clientes manteniendo una buena reputación crediticia y una imagen positiva antes los proveedores.

En el trabajo de titulación “El ciclo de conversión del efectivo y su relación con los estados financieros de Polifecsa. Periodo 2018-2019” elaborado por Romero (2022), identificó como problemática una falta de liquidez a partir del año 2018 y problemas en su ciclo de conversión de efectivo, teniendo este estudio como objetivo el analizar la relación entre el ciclo de conversión de efectivo y los estados financieros de la empresa, la metodología empleada fue descriptiva, interpretativa, longitudinal, documental y cuantitativa, basándose en fuentes de investigación que permitieron obtener información sobre la gestión del ciclo operativo de la empresa, utilizando un enfoque cualitativo que incluyó entrevistas con el personal relacionado con los componentes del ciclo de conversión de efectivo, los resultados del análisis para los años 2018 y 2019 revelaron un desempeño deficiente, en donde se destaca la necesidad adecuada de una planificación y presupuestación, para lo cual se concluyó que la

empresa carece de un flujo de caja que le permita cubrir sus obligaciones financieras, lo que la lleva a recurrir a financiamiento externo, aumentando los gastos no operacionales, a su vez se recomienda como alternativa acortar el ciclo de conversión de efectivo para mejorar la eficiencia y liquidez financiera de la empresa.

De igual manera en el “Dique, o de estrategias para el ciclo de conversión de efectivo de la empresa SUPERGLAM” por parte de Calle (2016), presenta como problemática que en la empresa en donde se realizó el estudio se desconoce los beneficios sobre el ciclo de conversión de efectivo y su importancia, en consecuencia no se han medido los periodos de cobro a los clientes ni los plazos de pago a sus proveedores, impidiendo evaluar si existe un equilibrio entre sus ingresos y egresos, perjudicando de esta forma la liquidez, para lo cual se plantea como objetivo principal diseñar estrategias que optimicen el ciclo de conversión del efectivo en los años 2015-2015 por medio de indicadores financieros claves, aplicando una metodología analítica, sintética y cualitativa en donde se analizaron los balances generales y estados de resultados además de las razones financieras, así mismo se realizó una entrevista que sirvió como instrumento para entender el ciclo operativo de la empresa, los resultados del análisis revelaron que la empresa mantiene un ciclo de conversión de efectivo adecuado debido a que se haya una disminución en las cuentas por pagar de 2014 a 2015, concluyendo que aunque el ciclo de conversión es eficiente, la rentabilidad de la empresa disminuyó a causa del aumento en los costos de venta de un año a otro basados en las razones financieras analizadas.

Con relación al “Ciclo de conversión de efectivo en la empresa Magna Pacific Textiletading Cia. Ltda. Durante la pandemia del covid-19” elaborado por Toala (2022), tiene como problemática que la empresa presenta una deficiente administración de efectivo, especialmente en el manejo del retorno del mismo, a causa de que las mercancías importadas se venden a plazos de 60 a 90 días, mientras que los pagos proveedores deben realizarse en un máximo de 30 días, teniendo como consecuencia un desfinanciamiento y problemas de liquidez, el proyecto tiene como objetivo establecer estrategias para gestionar eficazmente el efectivo, a través de la toma de decisiones financieras mediante el seguimiento del flujo de efectivo a través del Ciclo de Conversión del Efectivo (CCE), buscando determinar el tiempo necesario para adquirir, vender y cobrar mercancías con el propósito de mejorar la rentabilidad de la empresa, teniendo como enfoque una investigación de campo para la cual se

utilizó información proveniente de los estados financieros de los años 2019 y 2020, teniendo como resultados la necesidad de reforzar tres puntos principales, los cuales son, el incrementar la rotación para optimizar el capital e invertirlo en el caso de la gestión de inventario, agilizar la recuperación de cartera en la gestión de cuentas por cobrar y negociar descuentos, extender plazos de pago y acceder a líneas de crédito con respecto a la gestión de cuentas por pagar, concluyendo que para resolver los problemas de liquidez, la empresa debe mejorar los tiempos de cobro y optimizar los plazos de pago, contribuyendo de esta forma al aumento del capital y la liquidez de la empresa.

En el proyecto “Optimización de la liquidez mediante el análisis y mejora del ciclo de conversión del efectivo de la compañía mi ferretería” presentado por Aguilar y Salguero (2021), plantean como problemática que la compañía presenta debilidades en el análisis del ciclo de conversión del efectivo afectando su liquidez, lo cual podría conllevar a problemas en la correcta administración del flujo de efectivo y por ende a un endeudamiento. El objetivo principal es medir y evaluar el tiempo que tarda la empresa en convertir su inventario en efectivo, desde la adquisición de insumos o materias primas su transformación en productos terminados, la venta hasta el cobro correspondiente. Se enfoca en el impacto del ciclo de conversión de efectivo, para ello, se aplican técnicas financieras que incluyen análisis vertical y horizontal, calculando los indicadores financieros de los años 2017 a 2020, y una evaluación de las cuentas que conforman el capital de trabajo, buscando establecer una base de capital ajustado como referencia para el análisis, teniendo como resultados que la política de cobros debe ajustarse según el contexto económico, concluyendo que luego de la depuración de la cartera y su correspondiente provisión, se deben considerar los impuestos sobre la renta, inventarios y descontar los valores de mercadería obsoleta para poder obtener un panorama financiero más preciso.

Por consiguiente, “Ciclo de conversión del efectivo en las empresas camaroneras de la provincia de Santa Elena periodo 2018-2022” elaborado por Pozo (2024), tiene como problemática identificada la gestión ineficiente de los inventarios, el manejo inadecuado de las cuentas por cobrar y la dependencia de financiamiento externo para cubrir las cuentas por pagar, lo que resulta en una falta de liquidez en las empresas, el objetivo principal del estudio es analizar el ciclo de conversión del efectivo en las empresas camaroneras, para lo cual se empleó una metodología de

enfoque cuantitativo con alcance descriptivo-explicativo, sus métodos aplicados fueron bibliográficos-documentales, y el diseño fue no experimental, considerando 41 empresas como base, tomando una muestra no probabilística por conveniencia de 10 entidades, recopilando información de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros y el ranking de ventas anuales, obteniendo como resultados que el 40% de las empresas analizadas no gestionan eficientemente sus ingresos, generando mayor deuda que liquidez, para lo cual se concluye implementar estrategias de cobro más efectivas que permitan incrementar los ingresos y facilitar el pago de las deudas adquiridas.

Finalmente, el “Ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022” realizado por Rodríguez (2024), como problemática menciona que en el ámbito comercial es fundamental conocer cuánto tiempo les toma convertir sus artículos en efectivo, en esta provincia existen numerosas empresas que buscan generar liquidez y rentabilidad para seguir con sus operaciones, no obstante, carecen de información sobre la eficiencia del ciclo de conversión de efectivo lo que dificulta una correcta administración de su capital de trabajo, se plantea como objetivo evaluar el ciclo de conversión de efectivo con el fin de analizar su impacto en la liquidez y rentabilidad, mediante una metodología con enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo, analizado los datos financieros, a su vez tiene un diseño no experimental, teniendo como resultados que en el año 2022 según el análisis se evidenció una mejora significativa en el ciclo de conversión, con un retorno promedio de 7,84 días, indicando que las empresas comerciales del sector tienen un ciclo rápido debido a la proximidad de sus productos al mercado del consumidor, pudiéndose concluir que las empresas comerciales en Santa Elena logran un retorno eficiente de efectivo, sin embargo se recomienda optimizar más la gestión del ciclo, para de esta manera sostener la liquidez y rentabilidad, y así poder garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

Desarrollo de Teorías y Conceptos

Ciclo de Conversión del Efectivo

Bajo el criterio de Brigham y Houston (2021), indican que el ciclo de conversión de efectivo se define como el tiempo requerido para convertir las inversiones en inventarios y cuentas por cobrar en efectivo disponible. Este indicador es crucial para evaluar la eficiencia operativa, optimizando la liquidez y facilitando decisiones estratégicas que fortalezcan la estabilidad financiera de la empresa.

Fórmula para calcular el ciclo de conversión de efectivo:

$$\text{Ciclo de conversión de efectivo} = \text{PCI} + \text{PPC} - \text{PPP}$$

El ciclo de conversión del efectivo es un indicador clave en la gestión financiera que mide la eficiencia operativa de las empresas al transformar inversiones en inventarios y cuentas por cobrar nuevamente en efectivo, en el sector de alimentos y bebidas del Ecuador, este indicador adquiere particular relevancia debido a las características dinámicas del mercado, como la alta rotación de productos perecibles y las fluctuaciones en las condiciones económicas, un CCE eficiente no solo contribuye a optimizar la liquidez, sino que también garantiza la continuidad operativa y la capacidad de las empresas para responder a las exigencias del mercado.

En cuanto a Muñoz y Cárdenas (2016), mencionan que el ciclo de conversión de efectivo es el lapso promedio en que una empresa demora en transformar sus inversiones en inventarios y otras operaciones comerciales en efectivo disponible, en este se incluye el tiempo necesario para vender inventarios, cobrar y pagar cuentas, reflejando la eficiencia financiera de la empresa.

Según Romero y Sánchez (2020), el ciclo de conversión del efectivo abarca desde la compra de materias primas hasta el cobro de las ventas, e incluye el tiempo necesario para gestionar cuentas por pagar, cuentas por cobrar e inventarios. Este proceso no solo mide la eficiencia operativa, sino que también contribuye a prever necesidades de liquidez y evitar problemas financieros.

De acuerdo con López y García (2023), el ciclo de efectivo es un indicador esencial para determinar la capacidad de una empresa para transformar su capital operativo en efectivo, lo cual es indispensable para garantizar operaciones sostenibles

y evitar crisis de liquidez. Además, permite evaluar las necesidades de financiamiento en el corto plazo.

Por su parte, en el análisis de Durán (2022), el ciclo de conversión de efectivo se considera un puente entre la supervivencia a corto plazo y el éxito a largo plazo, ya que proporciona claridad sobre el manejo del capital de trabajo y su impacto en la salud financiera de la empresa

Gestión de inventario. González (2019) destaca que la gestión de inventarios efectiva no solo asegura la disponibilidad de productos para satisfacer la demanda, sino que también minimiza costos relacionados con el almacenamiento y el capital inmovilizado. Un control óptimo de inventarios, mediante sistemas tecnológicos y análisis de datos, permite ajustar los niveles de stock a las necesidades reales del mercado y la empresa, evitando excesos o faltantes.

Una adecuada gestión de inventarios implica no solo mantener la operatividad de la empresa, sino también maximizar la rentabilidad al optimizar el uso de recursos financieros. Implementar herramientas modernas de seguimiento, permite a las empresas adaptarse rápidamente a las fluctuaciones del mercado y mejorar su competitividad.

Rotación de Inventario. La rotación de inventarios es un indicador clave que refleja la eficiencia con la que una empresa maneja sus existencias, según González y Martínez (2020), "la rotación de inventarios mide cuántas veces una empresa vende y reemplaza su inventario en un período determinado"

Fórmula para calcular el periodo de rotación de inventario:

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Inventario}}{\text{Costos de venta}/360}$$

Periodo promedio de rotación de inventario. Según Díaz y Ramón (2021), expresan que el período de conversión de inventario es parte fundamental del ciclo de conversión de efectivo y éste se refiere al tiempo que transcurre desde la adquisición del inventario hasta su venta y conversión en efectivo, para las empresas del sector de alimentos y bebidas es crucial gestionar adecuadamente los niveles de inventarios ya que un exceso puede generar costos adicionales por almacenamiento y deterioro mientras que un déficit puede llevar a la pérdida de ventas.

Gestión de las cuentas por cobrar. Hernández y Vargas (2021) sostienen que una gestión eficiente de las cuentas por cobrar es crucial para la liquidez empresarial. La implementación de políticas claras de crédito y cobranza, junto con el uso de herramientas tecnológicas para monitorear los plazos de pago, permite reducir el riesgo de incobrables y mantener un flujo de efectivo constante.

El manejo estratégico de las cuentas por cobrar no solo ayuda a garantizar la liquidez, sino que también fortalece la relación con los clientes, al aplicar políticas de crédito flexibles pero seguras, las empresas pueden incrementar su base de clientes sin comprometer su estabilidad financiera.

Rotación de Cuentas por cobrar. Las cuentas por cobrar representan el dinero que una empresa tiene derecho a recibir de sus clientes por bienes o servicios vendidos a crédito, Salazar y Pérez (2021), destacan que la gestión de cuentas por cobrar es esencial para mantener una liquidez adecuada, ya que su inadecuada administración puede afectar la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras”

Periodo promedio de cobro. El periodo promedio de cobro bajo argumento de Gitman y Zutter (2012), se refiere al tiempo promedio que transcurre desde que se efectúa una venta a crédito hasta que el cliente realiza el pago, este indicador es esencial para mantener un flujo de efectivo constante, asegurando la liquidez necesaria para las operaciones.

Fórmula para calcular el periodo promedio de cobro:

$$\text{Promedio de cobro} = \frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ventas}/360}$$

Gestión de las cuentas por pagar. De acuerdo con Ramírez (2020), una buena gestión de las cuentas por pagar permite a las empresas mantener relaciones saludables con proveedores y mejorar su posición financiera, establecer plazos adecuados de pago y aprovechar descuentos por pronto pago son estrategias que impactan positivamente en el flujo de caja.

La gestión eficiente de las cuentas por pagar no solo influye en la estabilidad financiera de una empresa, sino también en su capacidad para negociar mejores condiciones con los proveedores. Adoptar un enfoque proactivo y organizado en este aspecto puede traducirse en ahorros significativos y un fortalecimiento de la reputación corporativa.

Rotación de las cuentas por pagar. La rotación de las cuentas por pagar son las obligaciones que tiene una empresa con sus proveedores por bienes y servicios adquiridos a crédito, según Valenzuela y Ramírez (2022), "las cuentas por pagar deben gestionarse con cuidado para equilibrar el tiempo de pago con las relaciones con los proveedores, buscando no afectar la estabilidad financiera de la empresa"

Periodo promedio de pago. El periodo promedio de pago se refiere al tiempo que una empresa tarda, en promedio, en cumplir con sus obligaciones hacia sus acreedores, este indicador refleja el lapso necesario para liquidar las deudas por gastos asociados con las operaciones o actividades del negocio

Fórmula para calcular el periodo promedio de pago:

$$\text{Promedio de pago} = \frac{\text{Cuentas por pagar}}{\text{Costos de venta}/360}$$

Fundamentos Legales

Los fundamentos legales principales que regirían están relacionados con la normativa financiera tributaria y contable en Ecuador, los cuales se detallan a continuación:

Ley de Régimen Tributario Interno. - Regula los aspectos relacionados con el impuesto a la renta y el IVA, tiene un impacto directo en la gestión financiera y el flujo de caja de las empresas (Asamblea Nacional del Ecuador, 2021).

Normas internacionales de información financiera NIFF. - Definen cómo deben prepararse y presentarse a los estados financieros estos son esenciales para calcular los componentes del ciclo de conversión de efectivo (Normas Internacionales de Información Financiera, 2020)

Ley de Compañía. - Esta ley regula la creación organización y funcionamiento de las empresas de Ecuador es relevante para el sector de

alimentos y bebidas ya que establece los tipos de sociedades permitidos y los requisitos legales para su constitución (Asamblea Nacional del Ecuador, 2014).

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI): Establece regulaciones para fomentar la producción y competitividad, lo que afecta la estructura y gestión financiera de las empresas del sector de alimentos y bebidas (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019).

Capítulo II. Metodología

Diseño de la Investigación

En este trabajo de investigación se adoptó un enfoque cuantitativo debido a que el estudio del ciclo de conversión de efectivo en las industrias de alimentos y bebidas del Ecuador se basó en la recopilación y procesamiento de datos numéricos. Este enfoque permitió evaluar y medir los componentes claves del ciclo conversión, como los periodos de inventario cuentas por cobrar y cuentas por pagar, para obtener resultados objetivos y replicables.

El alcance de este estudio es de tipo descriptivo, ya que se centró en identificar y detallar las características del ciclo de conversión del efectivo en las industrias de alimentos y bebidas analizadas, esto permitió recopilar y analizar información clave sobre la rotación de inventarios, los periodos promedio de cobro y pago, así como el ciclo de conversión del efectivo (CCE), sin intervenir directamente en las operaciones de las empresas. Además, este alcance permitió conocer la importancia de optimizar cada componente del ciclo para garantizar la liquidez y sostenibilidad operativa de las empresas en el sector.

El diseño de la investigación es no experimental ya que no se realizó ninguna manipulación de las variables, sino que se observaron y analizaron tal como se presentaron en los estados financieros de la que se seleccionadas además el estudio es longitudinal centrarse en el período comprendido entre 2022 y 2023, Permitiendo identificar tendencias y cambios en el tiempo respecto a la gestión del ciclo de conversión del efectivo en este sector.

Métodos de la investigación

El presente trabajo de integración curricular empleó un método analítico y una investigación documental. El método analítico permitió descomponer el ciclo de conversión del efectivo en sus componentes principales: rotación de inventarios, periodo promedio de cobro y periodo promedio de pago. A través de esta descomposición, se analizaron las relaciones entre estas variables y su impacto en la liquidez de las empresas del sector de alimentos y bebidas en Ecuador durante el periodo 2022-2023.

Por su parte, la investigación documental se fundamentó en la recopilación y análisis de los estados financieros publicados por la Superintendencia de Compañía Valores y Seguros, esto permitió contextualizar los hallazgos dentro de una perspectiva más amplia, incorporando antecedentes y referencias teóricas relevantes.

Población y Muestra

Población

Para el presente estudio de trabajo curricular, se tomó en cuenta como población las empresas pertenecientes al sector de alimentos y bebidas específicamente al sector de la producción de productos lácteos y elaboración de alimentos especiales según el ranking de clasificación nacional de actividades, de las cuales 52 empresas se encuentran activas y cuentan con sus respectivos balances financieros pertenecientes al sector de bebidas y 36 empresas al sector de alimentos, teniendo una población en total de 88 empresas.

Tabla 1

Población de las empresas del sector de alimentos y bebidas

Industrias	Número de Empresas	Porcentaje
Alimentos	36	41%
Bebidas	52	59%
Total	88	100%

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024).

Muestra

Para la determinación de la de la muestra del total de 88 empresas se realizó un muestreo no probabilístico, basados en los valores de los ingresos totales anuales de las empresas del sector de alimentos y bebidas que fueron seleccionadas utilizando el ranking proporcionado por la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, para lo cual se llevó a cabo un análisis comparativo de los ingresos totales de cada empresa tanto del periodo 2022 como el 2023, seleccionando y tomando como muestra las empresas con mayor porcentaje de ingresos totales comprendido entre estos

periodos, 3 empresas del sector de bebidas y 3 empresas del sector de alimentos, las cuales fueron las más representativas de acuerdo a sus valores de ingresos registrados.

Tabla 2

Determinación de la muestra estudiada.

Industrias	Ingresos Totales
Industrias Lácteas Toni Sa	\$164.849.416,38
Lácteos San Antonio Ca	\$100.591.553,63
Vita Alimentos C.A.	\$81.945.394,88
Nestlé Ecuador S.A.	\$464.595.724,00
Immunotec-Ecuador S.A.	\$3.881.239,98
Andes Kinkuna S.A.	\$1.211.074,03
Total	\$817.074.402,90

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024).

Recolección y Procesamiento de los Datos

Recolección de Datos

Se aplicó una técnica de recolección de datos mediante una revisión minuciosa de documentos financieros recopilando la información proporcionada por la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, Este proceso permitió analizar detalladamente los indicadores claves de las empresas seleccionadas estableciendo una base sólida para evaluar su desempeño económico, de igual manera se utilizó una ficha documental como instrumento de recolección, en la que se incluyen la información obtenida de los resultados financieros disponibles en la entidad reguladora para efectuar los cálculos necesarios, bajo esta metodología se pudo facilitar el análisis integral del ciclo de conversión del efectivo de cada una de las empresas

Procesamiento de Datos

Todos los datos recolectados se procesaron y se registraron en un documento de Microsoft Excel, en el cual se encuentran todos los balances financieros de las 6 empresas seleccionadas, en el mismo realizamos el respectivo cálculo del ciclo de conversión de cada una de ellas.

Capítulo III. Resultados y Discusión

Análisis de datos

Dimensión 3

Indicador 1: Periodo de conversión de inventario

Tabla 3

Análisis del periodo de conversión de inventario

Periodo de Conversión de Inventario		
Empresas	2022	2023
Industrias Lácteas Toni Sa	35,55	35,09
Lácteos San Antonio Ca	48,23	41,92
Vita Alimentos C.A.	25,20	24,22
Nestlé Ecuador S.A.	52,01	61,77
Immunotec-Ecuador S.A.	371,18	400,22
Andes Kinkuna S.A.	55,40	26,54
PROMEDIO	97,93	98,29

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías (2024).

El periodo de conversión de inventario refleja el tiempo promedio en días que una empresa tarda en transformar sus inventarios en ventas a continuación se analiza la comparativo entre los años 2022 y 2023 para las empresas evaluadas considerando los datos presentados:

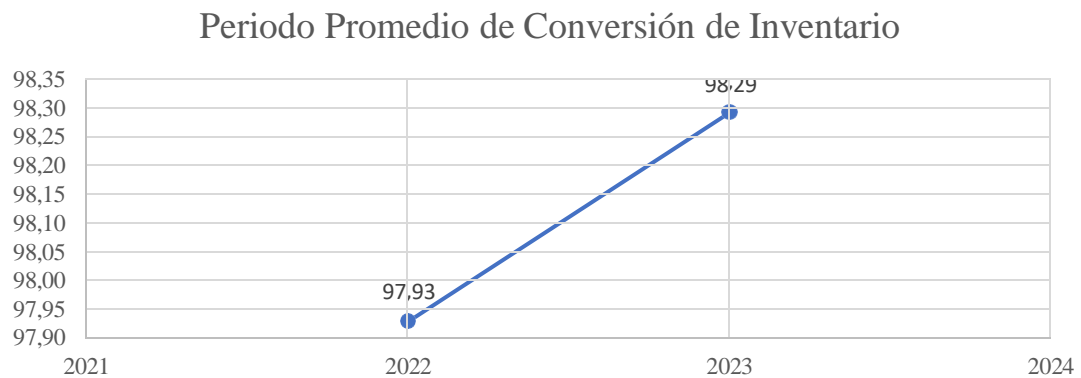
En Industrias lácteas Tony podemos observar que en el período de conversión de inventario en el año 2022 fue de 35,55 días mientras que en 2023 se redujo a 35,09 días, esta disminución indica una mejora marginal en la velocidad de conversión de inventarios atribuida a un mejor control en el flujo de productos o mayor eficiencia en la gestión de inventarios considerando que las ventas permanecieron conscientes entre ambos años. En Lácteos San Antonio se observó una disminución en el periodo de conversión de inventarios que pasó de 48,23 días en 2022 a 41,92 días en 2023 según los datos analizados esta mejora se atribuye a una optimación en la rotación de inventarios por aumento de la demanda. Por otro lado, en la empresa Vita alimentos su período de conversión en los inventarios fue de 25, 20 en 2022 reduciéndose a 24,22 días en 2023. En Nestlé Ecuador, se presentó un aumento significativo, pasando de 52,01 a 61,77, esto se debió debido al aumento en sus costos de venta.

En Immunotec-Ecuador, el PCI fue de 371,18 y disminuyó a 400,22, esto se debe a que tanto sus inventarios y costos de venta se redujeron.

Por último, Andes Kinkua redujo su PCI de 55,40 a 26,54, permitiéndoles convertir más rápido sus inventarios en ingresos.

Figura 1

Evolución del promedio de conversión de inventario periodo 2022-2023



En la figura 1, se observa que el tiempo promedio de conversión de inventario para todas las empresas fue de 97,93 días en el año 2022, incrementándose levemente a 98,29 días en 2023, a pesar de que la variable promedio no es muy distinta, se demuestra el efecto combinado de las empresas por presentar mejoras.

Dimensión4

Indicador 2: Periodo promedio de cobro

Tabla 4

Análisis del periodo promedio de cobro

Periodo Promedio de Cobro		
Empresas	2022	2023
Industrias Lácteas Toni Sa	2,03	6,59
Lácteos San Antonio Ca	53,77	92,34
Vita Alimentos C.A.	0,00	20,63
Nestlé Ecuador S.A.	79,55	105,29
Immunotec-Ecuador S.A.	195,87	30,39

Andes Kinkuna S.A.	0,00	0,00
PROMEDIO	55,21	42,54

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías (2024)

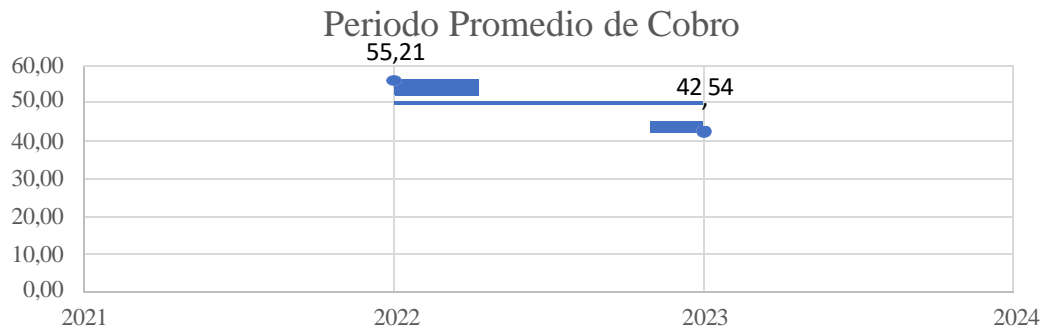
El período promedio de cobro nos va a indicar el tiempo en días que las empresas demoran en recibir el pago de sus clientes tras realizar una venta a crédito esto nos va a ayudar a identificar la capacidad de una empresa para manejar y recuperar de forma eficiente los pagos pendientes de sus clientes, de la misma forma es realizó el respectivo análisis comparativo entre 2022 y 2023 que se detalla a continuación por cada empresa:

Industrias Lácteas Toni S.A en 2022 el PPC fue de 203 días aumentando a 659 días en 2023, Este incremento un poco moderado podría reflejar una mayor proporción de ventas a crédito o un retraso en el pago de clientes.

Lácteos San Antonio Subió su PPC de 53,77 días en 2022 a 92,34 días en 2023 lo que representa un incremento significativo sugiriendo una gestión menos eficiente las cuentas por cobrar debido a problemas de morosidad posiblemente.

Vita Alimentos, en 2022 no presentó ningún valor en sus estados financieros en cuentas o documentos por cobrar, lo que podría indicar que sus ventas pudieron haber sido al contado, sin embargo, para 2023, su PPC se estableció en 20,63, señalando una incursión en ventas a crédito.

En el año 2023 el periodo promedio de cobro de la empresa Nestlé Ecuador aumentó de 79,55 días en 2022 a 105,29 días, este incremento se debe a la extensión de los plazos de créditos ofrecidos a los clientes o por retrasos en los pagos, lo que plantea un desafío para la liquidez de la empresa. Por otro lado, Immunotec-Ecuador logró reducir su periodo de cobro pasando de 195,87 días a 30,39 días, lo que evidencia una mejora clara en la gestión del cobro de cuentas. Andes Kinkuna en ambos años no presentó valores en sus cuentas y documentos por cobrar, por lo cual podemos suponer que la empresa opera solo con ventas al contado.

Figura 2*Evolución del periodo promedio de cobro*

El periodo promedio de cobro general de las industrias pasó de 55,21 días de 2022 a 42,54 días en 2023, esta disminución indica una mejora en la eficiencia de cobro para la mayoría de las empresas, sin embargo, el aumento en el periodo de cobro de algunas empresas como Lácteos San Antonio y Nestlé compensó parcialmente esta mejora.

Dimensión5**Indicador 3: Periodo promedio de pago****Tabla 5***Análisis del periodo promedio de pago periodo 2022-2023*

Periodo Promedio de Pago		
Empresas	2022	2023
Industrias Lácteas Toni Sa	98,47	96,39
Lácteos San Antonio Ca	23,50	18,08
Vita Alimentos C.A.	32,08	36,12
Nestlé Ecuador S.A.	61,35	71,71
Immunotec-Ecuador S.A.	10,58	382,44
Andes Kinkuna S.A.	51,43	67,70
PROMEDIO	46,23	112,07

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías (2024)

El periodo promedio de pago nos permite evaluar el tiempo que tiene que transcurrir para que las empresas cumplan con sus obligaciones hacia los proveedores, esta herramienta evidencia la habilidad de las empresas para manejar sus pagos sin perjudicar sus relaciones comerciales ni su flujo de efectivo.

Industrias lácteas Toni disminuyó ligeramente de 98,47 días que en 2022 a 96,39 días en 2023 su periodo promedio de cobro indicando un mantenimiento en las condiciones de pago con los proveedores.

Lácteos San Antonio se observa una reducción del PPP de 23,50 y días en 2022 a 18,08 días en 2023 pudiendo reflejar un esfuerzo por cumplir más rápidamente con sus obligaciones mejorando las relaciones con sus proveedores.

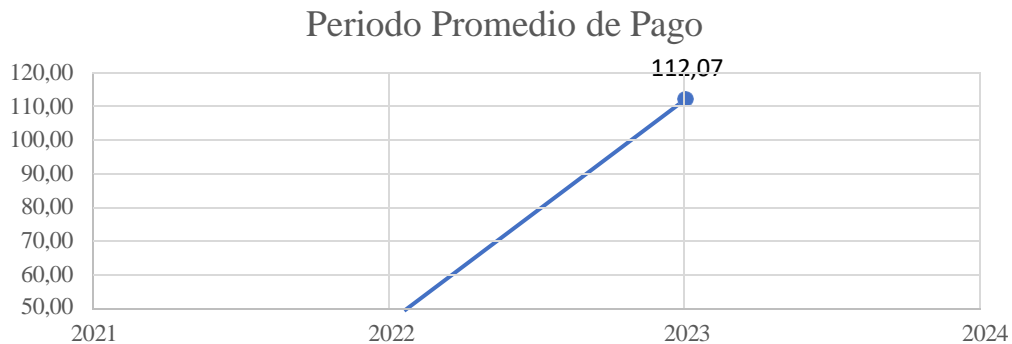
Vita alimentos aumentó de 38,08 días en 2022 a 36,2 días en 2023 aunque el incremento no es significativo podría estar relacionado con cambios en los acuerdos con los proveedores y su necesidad de optimizar el flujo de caja al extender ligeramente los plazos de pago.

Nestlé Ecuador creció de 63.35 días en 2022 a 71.71 días en 2023 esto puede significar a una estrategia para maximizar la liquidez interna retrasando los pagos sin que sin comprometer la relación con los proveedores.

Inmotec Ecuador presentó un aumento significativo en su periodo promedio de cobro, pasando de 10,58 días en 2022 a 384,44 días en 2023, por lo cual este cambio podría alertar a la empresa señalando posibles problemas financieros hasta una reestructuración mayor requiriendo una investigación más a fondo para comprender las causas de esta variación. Andes Kinkuna pasó de 53,43 días en 2022 a 67,70 días en 2023, este incremento podría estar relacionado con un enfoque en la gestión del capital de trabajo precisando otras obligaciones financieras antes que el pago proveedores.

Figura 3

Evolución del periodo promedio de pago periodo 2022-2023



El periodo promedio de pago general fue de 46,23 días en 2022 aumentando significativamente a 112,07 días en 2023, Esto se debió a que la empresa Immunotec presenta problemas en su periodo de pago para el año 2023.

Promedio del Ciclo de conversión de efectivo

Tabla 6

Ciclo de conversión de efectivo

Ciclo de Conversión de Efectivo		
Empresas	2022	2023
Industrias Lácteas Toni Sa	-60,89	-54,71
Lácteos San Antonio Ca	78,50	116,18
Vita Alimentos C.A.	-6,87	8,73
Nestlé Ecuador S.A.	70,22	95,36
Immunotec-Ecuador S.A.	556,47	48,16
Andes Kinkuna S.A.	3,97	-41,16
PROMEDIO	106,90	28,76

Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías (2024)

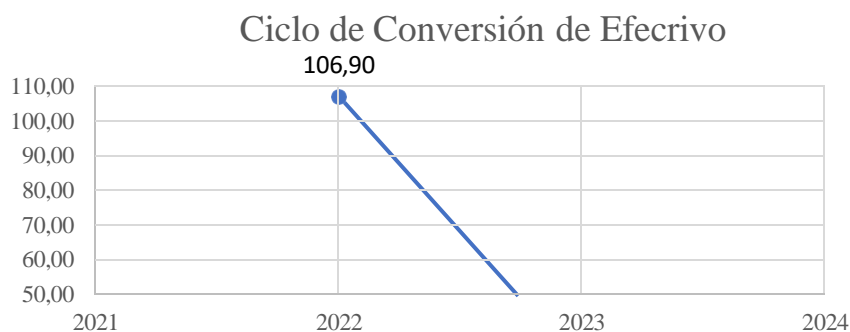
El periodo del ciclo de conversión de efectivo es clave para evaluar la eficiencia operativa y la gestión de liquidez de las empresas a continuación se analizarán la comparación de los resultados entre 2022 y 2023 de cada empresa estudiada:

Industrias Lácteas Toni presentó ciclo de conversión en valor negativo de 60,89 días el cual se mantuvo en -54,71 días en 2023 esto nos podría indicar que la empresa está logrando financiar sus operaciones principales a través de los créditos otorgados por los proveedores sin necesidad de utilizar recursos internos o externos adicionales. Lácteos San Antonio aumentó significativamente de 78,50 días en 2020 a 116,18 días en 2003, este incremento refleja un mayor tiempo necesario para convertir los recursos invertidos en inventarios en efectivo lo cual podría estar relacionado con un aumento en los periodos de cobro inventario afectando la liquidez. Vita alimentos en 2022 fue negativo en -6,87 días mientras que en 2023 los resultados fueron positivos con 5,73 días este cambio indica que la empresa redujo su dependencia en los créditos de los proveedores y comenzó a utilizar recursos propios para financiar su ciclo operativo.

La compañía Nestlé Ecuador experimentó un incremento en su periodo de cobro pasando de 70,22 en 2022 a 95,35 en el año 2023, este aumento representa una menor eficiencia operativa en la rotación de inventarios o en la gestión de cuentas por cobrar lo cual podría afectar los flujos de efectivo de la empresa, por otro lado Immunotec Ecuador mostró una mejora notable reduciendo su periodo promedio de cobro de 557,47 días en 2022 a 48,16 días en 2023 este cambio drástico indica una mejora en la gestión de su ciclo operativo, y finalmente Andes Kinkuna también disminuyó de 3,97 en 2022 a -41,16 días en 2023 reflejando que la empresa empezó a depender de los créditos de sus proveedores para financiar sus operaciones.

Figura 4

Evolución del ciclo de conversión de efectivo periodo 2022-2023



Discusión

En este trabajo de Integración curricular sobre el ciclo de conversión de efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas en Ecuador durante el periodo 2022- 2023 se analizaron los componentes clave de este indicador, los cuales fueron: periodo de conversión de inventarios periodo promedio de cobro, periodo promedio de pago y su ciclo de conversión, cuyos resultados obtenidos marcaron variaciones significativas entre las empresas evaluadas y los años de estudio reflejando las diferencias en sus estrategias de gestión financiera y operativa.

En relación con la investigación “Estudio de caso-Análisis del Ciclo de Conversión del Efectivo-CCE” por parte de Ramos y Sandoval (2019), encontraron que un bajo nivel de rotación de inventarios, combinado con la adquisición de grandes volúmenes sin considerar los niveles de stock, afectó negativamente la liquidez de la empresa analizada. Este comportamiento fue señalado como una causa de ineficiencia operativa y la necesidad de fomentar una mayor rotación. En esta investigación, se observó que empresas como Nestlé Ecuador S.A. y Vita Alimentos C.A. lograron una alta eficiencia en la rotación de inventarios, reduciendo costos de almacenamiento y manteniendo un flujo constante de productos. Sin embargo, Immunotec-Ecuador S.A. presentó una rotación baja en 2022, reflejando problemas similares a los señalados por Ramos y Sandoval, aunque con mejoras en 2023.

En cuanto al “Análisis del ciclo de conversión de efectivo y su relación con la liquidez de la rentabilidad de las empresas” estudio de Arias y Casafranca (2021) destacaron que, en períodos de recesión económica, las empresas tienden a reducir las cuentas por cobrar para obtener liquidez inmediata, aunque esto pueda comprometer sus ganancias. De manera similar, esta investigación evidenció una reducción del periodo promedio de cobro de 55,21 días en 2022 a 42,54 días en 2023, reflejando esfuerzos por optimizar este componente. Sin embargo, empresas como Nestlé Ecuador S.A. e Immunotec-Ecuador S.A. registraron periodos superiores al promedio, lo que podría impactar su liquidez de manera negativa.

Respecto al “Ciclo de conversión de efectivo en la empresa Magna Pacific Textiletading Cia. Ltda. Durante la pandemia del covid-19” elaborado por Toala (2022) evidenció que, durante la pandemia, las empresas buscaron extender los plazos de pago a proveedores como estrategia para optimizar su flujo de caja, negociando

condiciones más favorables. De forma similar, en esta investigación se observó un aumento del periodo promedio de pago de 46,23 días en 2022 a 112,07 días en 2023. Sin embargo, este incremento podría representar un riesgo para las relaciones comerciales a largo plazo, especialmente en casos como el de Immunotec-Ecuador S.A., que reportó periodos excesivamente altos en 2023.

Finalmente, en cuanto al “Ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022)” Rodríguez (2024) reportó que las empresas del sector comercial en Santa Elena lograron un retorno promedio del efectivo de 7,84 días en 2022, mientras que nuestro estudio muestra una mejora significativa en el CCE de las industrias de alimentos y bebidas, pasando de 106,90 días en 2022 a 28,76 días en 2023. Este resultado evidencia un esfuerzo exitoso por reducir los tiempos de conversión, destacándose empresas como Nestlé Ecuador S.A. y Lácteos San Antonio C.A., que lograron optimizar sus operaciones significativamente.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

El ciclo de conversión del efectivo constituye un indicador esencial para evaluar la liquidez y eficiencia operativa de las empresas, debido a que a través de su análisis logramos identificar la capacidad de las empresas para convertir sus inversiones en dinero efectivo. Dentro de las industrias del sector de alimentos y bebidas, este indicador adquiere una importancia crítica ya que los márgenes operativos pueden terminar afectados por las ineficiencias en la rotación de inventario, cuentas por cobrar y cuentas por pagar, este estudio refuerza la relevancia del CCE como una herramienta clave para optimizar los recursos financieros y garantizar la sostenibilidad de las operaciones.

A través del cálculo del ciclo de conversión de efectivo se observó que el promedio del CCE en las industrias evaluadas disminuyó considerablemente lo que indica una mejora en la gestión de los componentes claves del ciclo en cuanto a la rotación de inventario las empresas gestionaron sus existencias de manera eficiente sin embargo algunas se enfrentaron ciertas dificultades el período promedio de coro mostró una reducción entre los años estudiados evidenciando un esfuerzo por acelerar

el retorno del efectivo Por otro lado el periodo promedio de pago se extendió en 2023 permitiendo a las empresas mantener su flujo de efectivo sin comprometer su liquidez inmediata.

La interpretación de los resultados obtenidos revela una mejora significativa en la eficiencia operativa las empresas del sector de alimentos y bebidas en 2023, las empresas estudiadas optimizaron sus procesos de conversión de efectivo logrando un tiempo más corto para recuperar sus inversiones.

Implicaciones teóricas.

Este estudio proporciona información valiosa sobre el ciclo de conversión de efectivo (CCE) en las industrias analizadas, las cuales pertenecen al sector de alimentos y bebidas en Ecuador, el análisis realizado se convierte en una fuente importante para futuros investigadores interesados en profundizar en la gestión financiera de este sector estratégico los datos recopilados y su interpretación no solo amplían la comprensión de las variaciones que componen el ciclo de conversión del efectivo sino que a su vez también ayudan a identificar los factores críticos que afectan la liquidez y la eficiencia operativa en estas industrias este trabajo integración curricular establece una base para investigaciones futuras permitiendo explorar comparaciones entre sectores en diferentes contextos económicos.

Implicaciones prácticas.

Para las empresas del sector de alimentos y bebidas:

Las empresas pueden utilizar los resultados obtenidos para optimizar su gestión financieras, implicando la revisión y mejora de sus políticas en cuanto a la rotación de inventarios para poder evitar acumulaciones innecesarias o desabastecimiento que lleguen afectar su eficiencia operativa. Implementar estrategias que les permitan acortar los periodos de cobro, como incentivos por pagos al día, mejorando de esta forma su flujo de caja. A su vez pueden incorporar herramientas tecnológicas que permitan un monitoreo constante del ciclo de conversión que generen datos en tiempo real para la toma de decisiones.

Recomendaciones

Las empresas del sector de alimentos y bebidas deben mejorar su rotación de inventarios cuentas por cobrar y cuentas por pagar por medio del uso de los recursos tecnológicos y realizar análisis financieros periódicos logrando así reducir los tiempos del ciclo de conversión de efectivo mejorar su liquidez y asegurar un flujo de caja más eficiente.

Diseñar estrategias de crédito y cobranzas más estrictas, incentivando a los clientes a realizar pagos en plazos más cortos y renegociando mejores condiciones con proveedores, de igual forma se recomienda un manejo adecuado de los inventarios con la finalidad de equilibrar los costos y evitar acumulaciones o desabastecimientos.

Es fundamental capacitar al personal encargado en el uso e interpretación de los indicadores del CCE, además de realizar evaluaciones financieras periódicas, esto permitirá tomar decisiones informadas y anticiparse a posibles riesgos económicos que puedan afectar la liquidez y rentabilidad empresarial.

Limitaciones

La investigación abarcó un periodo específico entre los años 2022 y 2023 lo que podría limitar la aplicabilidad de los resultados a otros contextos económicos además no se consideran en profundidad ciertos factores externos como cambios en las políticas económicas regulaciones gubernamentales o fluctuaciones del mercado ya que estos podrían influir significativamente en el ciclo de conversión del efectivo.

Recomendaciones para futuras investigaciones

Extender el periodo de análisis para abarcar años anteriores y futuros permitirá realizar un estudio longitudinal más exhaustivo que a su vez buscará incorporar análisis comparativos con otros sectores industriales ayudando de esta manera a identificar estrategias exitosas que podrían ser aplicadas en el área de alimentos y bebidas.

Estudiar el impacto de las variables externas, como cambios en políticas tributarias o accesos a financiamiento en el ciclo de conversión de efectivo de las empresas, además de evaluar como la implementación de tecnologías pueden influir en la gestión financiera de las empresas del sector.

Referencias

- Aguilar, L., y Salguero Boris. (2021). *Optimización de la liquidez mediante el análisis y mejora del ciclo de conversión del efectivo de la compañía mi ferretería*. Espol.
- Arias, C., y Casafranca, Y. (2021). *Análisis del ciclo de conversión de efectivo y su relación con la liquidez y la rentabilidad de las empresas*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/659167/Arias_PC.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2014). *Ley de Compañías*.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2019). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2021). *Ley de Régimen Tributario Interno*. Registro Oficial Suplemento 463.
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Informe sobre la situación económica y financiera en el Ecuador*. Banco Central del Ecuador.
- Brigham, E., y Houston, J. (2021). *Fundamentos de administración financiera*. Cengage Learning.
- Calle, J. (2016). *Diseño de estrategias para el ciclo de conversión de efectivo de la empresa Superglam*. Universidad Estatal de Milagro.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). *Perspectivas del sector manufacturero en América Latina: Retos y oportunidades*. CEPAL.
- Del Aguila, B. (2021). *Evaluación del ciclo de conversión de efectivo y su incidencia en la liquidez en una fábrica de camas en Guatemala*. Universidad de San Carlos de Guatemala. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_8026.pdf
- Díaz, P., y Ramón, J. (2021). *Ciclo de conversión del efectivo y su incidencia en la liquidez de una empresa industrial*. QUIPUKAMAYO.
- Durán, A. (2022). *Finanzas empresariales para el siglo XXI*. Ecoe Ediciones.

- Gitman, L., y Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. Pearson Educación Latinoamérica.
- González, J., y Martínez, L. (2020). *Gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad empresarial*. CENGAGE.
- González, R. (2019). *Gestión eficiente de inventarios: Estrategias y prácticas*. Alfaomega.
- Hernández, M., y Vargas, J. (2021). *Administración financiera: Cuentas por cobrar y liquidez empresarial*. Cengage Learning.
- López, J., y García, M. (2023). *Análisis financiero empresarial*. McGraw-Hill Educación.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2023). *Informe sectorial del desempeño de alimentos y bebidas en Ecuador*.
- Moreno, J. (2004). *Análisis financiero: Fundamentos y aplicaciones*. Editorial Panamericana.
- Morillo, J., y Llamo, D. (2019). *El ciclo de conversión de efectivo: Una herramienta esencial para evaluación financiera de la empresa*. Universidad Peruana Unión. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2495>
- Muñoz, A., y Cárdenas, J. (2016). *Gestión Financiera Empresarial: Enfoque Latinoamericano*. Editorial Alfaomega.
- Normas Internacionales de Información Financiera. (2020).
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2021). *Análisis de cadenas de suministro y liquidez empresarial en América Latina*. OCDE Publishing.
- Pozo, L. (2024). *Ciclo de conversión del efectivo en las empresas camaroneras de la provincia de Santa Elena periodo 2018-2022*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10819>
- Ramírez, L. (2020). *Gestión estratégica de las cuentas por pagar*. Ediciones UPC.
- Ramos, K., y Sandoval, W. (2019). *Estudio de caso: análisis del Ciclo de Conversión del Efectivo - CCE*. Universidad Católica de Colombia.

<https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/640662fd-d647-448a-8aa1-c2600ac8862d>

Rodríguez, N. (2024). *Ciclo de conversión de efectivo de las empresas del sector comercial de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2022*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10741>

Romero, G. (2022). *El ciclo de conversión del efectivo y su relación con los estados financieros de Polifecsa. Periodo 2018-2019*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/20210>

Romero, P., y Sánchez, R. (2020). *Gestión financiera*. Editorial Alfaomega.

Salazar, A., y Pérez, J. (2021). *Análisis financiero y gestión de las cuentas por cobrar*. Ediciones IEP.

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2023). *Reporte anual de desempeño financiero empresarial*.

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2024). *Sector de construcción*. Santa Elena: SCVS. <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>

Toala, E. (2022). *Ciclo de conversión de efectivo en la empresa Magna Pacific Textiletading Cia. Ltda. Durante la pandemia del covid-19*. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/90eb1101-d5dc-4228-ab76-4292306e79a7/content>

Valenzuela, L., y Ramírez, G. (2022). *Gestión financiera y relaciones con proveedores*. Ecoe Ediciones.

Apéndice A Matriz de Consistencia

TEMA	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
Ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador, periodo 2022-2023	<p>Formulación del problema</p> <p>¿Cuál es la metodología adecuada para analizar el ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador, periodo 2022-2023?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar el ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador, periodo 2022-2023.</p>	Ciclo de conversión del efectivo	Gestión de inventario	Rotación de Inventario Periodo promedio de Rotación de Inventarios	Enfoque: Cuantitativo
	<p>Sistematización del problema</p> <p>¿Cuál es la importancia del ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificar la importancia del ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador, periodo 2022-2023.</p>				Alcance: Descriptivo
	<p>¿Cómo se calcula el ciclo de conversión de efectivo de las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador?</p>	<p>Calcular el ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador periodo 2022-2023.</p>				Métodos: Analítico e investigación documental
	<p>Cómo se interpretan los resultados del ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador</p>	<p>Interpretar los resultados obtenidos del ciclo de conversión del efectivo en las industrias del sector de alimentos y bebidas del Ecuador periodo 2022-2023.</p>				Población-Muestra: Empresas con muestra de 6 empresas

Apéndice B Ficha documentaria de los estados financieros de las empresas estudiadas



Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Carrera de Contabilidad y Auditoría

Trabajo de titulación: "Ciclo de conversión del efectivo en las empresas del sector de alimentos y bebidas del Ecuador, periodo 2022-2023. "

FICHA DOCUMENTARIA PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL ECUADOR

Objetivo: Extraer los datos pertinentes de los estados financieros para el cálculo del ciclo de conversión del efectivo de las empresas del sector de alimentos y bebidas del Ecuador.

Variable de estudio: Ciclo de Conversión de Efectivo

Compañía	Inventarios 2022	Inventarios 2023	Cuentas y Doc por Cobrar 2022	Cuentas y Doc por Cobrar 2023	Cuentas y Doc por Pagar 2022	Cuentas y Doc por Pagar 2023	Ventas 2022	Ventas 2023	Costo de ventas 2022	Costo de ventas 2023
INDUSTRIAS LACTEAS TONI SA	\$ 13.548.401,29	\$ 13.304.608,12	\$ 936.357,35	\$ 2.992.196,72	\$ 37.528.571,35	\$ 36.550.506,23	\$ 165.714.233,80	\$ 163.394.113,23	\$ 137.202.791,48	\$ 136.510.965,25
LACTEOS SAN ANTONIO CA	\$ 9.717.260,14	\$ 8.268.485,56	\$ 15.354.723,88	\$ 26.660.569,54	\$ 4.735.390,58	\$ 3.565.296,54	\$ 102.800.660,23	\$ 103.941.488,58	\$ 72.534.238,17	\$ 71.003.264,97
VITA ALIMENTOS C.A.	\$ 5.220.607,25	\$ 4.578.005,72	\$ -	\$ 4.673.266,06	\$ 6.643.686,56	\$ 6.827.627,66	\$ 87.401.315,84	\$ 81.539.538,86	\$ 74.566.190,68	\$ 68.042.469,90
NESTLE ECUADOR S.A.	\$ 45.058.006,00	\$ 54.482.481,00	\$ 100.398.542,00	\$ 135.095.316,00	\$ 53.147.278,00	\$ 63.246.870,00	\$ 454.329.857,00	\$ 461.887.989,00	\$ 311.884.613,00	\$ 317.531.127,00
IMMUNOTEC-ECUADOR S.A.	\$ 1.280.815,52	\$ 828.502,70	\$ 3.228.039,58	\$ 304.066,42	\$ 36.501,16	\$ 791.705,50	\$ 5.932.894,15	\$ 3.602.545,29	\$ 1.242.244,06	\$ 745.249,56
ANDES KINKUNA S.A.	\$ 96.530,07	\$ 52.985,08	\$ -	\$ -	\$ 89.613,28	\$ 135.171,47	\$ 1.076.557,47	\$ 1.161.949,05	\$ 627.228,68	\$ 718.752,37

Nota: la información recopilada es de uso exclusivo para la realización de la investigación académica de Mejillón Tumbaco Jhon, previo a obtener su título de, Licenciado en Contabilidad y Auditoría, título gestionado en el Instituto de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Apéndice C Ficha documentaria Ciclo de Conversión de efectivo de las empresas del sector de Alimentos y bebidas 2022-2023



Universidad Estatal Península de Santa Elena
 Facultad de Ciencias Administrativas
 Carrera de Contabilidad y Auditoría

Trabajo de titulación: "Ciclo de conversión del efectivo en las empresas del sector de alimentos y bebidas del Ecuador, periodo 2022-2023. "

FICHA DOCUMENTARIA PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL ECUADOR

Objetivo: Extraer los datos pertinentes de los estados financieros para el cálculo del ciclo de conversión del efectivo de las empresas del sector de alimentos y bebidas del Ecuador.

Variable de estudio: Ciclo de Conversión de Efectivo

Empresas	Periodo de Conversion de Inventario		Periodo Promedio de Cobro		Periodo Promedio de Pago		Ciclo de Conversión de Efectivo	
	<i>Inventario</i>		<i>Cuentas por Cobrar</i>		<i>Cuentas por pagar</i>		<i>PCI + PPC - PPP</i>	
	<i>Costo de venta/360</i>		<i>Ventas/360</i>		<i>Costo de venta/360</i>			
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
INDUSTRIAS LACTEAS TONI SA	35,55	35,09	2,03	6,59	98,47	96,39	-60,89	-54,71
LACTEOS SAN ANTONIO CA	48,23	41,92	53,77	92,34	23,50	18,08	78,50	116,18
VITA ALIMENTOS C.A.	25,20	24,22	0,00	20,63	32,08	36,12	-6,87	8,73
NESTLE ECUADOR S.A.	52,01	61,77	79,55	105,29	61,35	71,71	70,22	95,36
IMMUNOTEC-ECUADOR S.A.	371,18	400,22	195,87	30,39	10,58	382,44	556,47	48,16
ANDES KINKUNA S.A.	55,40	26,54	0,00	0,00	51,43	67,70	3,97	-41,16
PROMEDIO	97,93	98,29	55,21	42,54	46,23	112,07	106,90	28,76

Años	Periodo de Conversion de Inventario		Periodo Promedio de Cobro		Periodo Promedio de Pago		Ciclo de Conversión de Efectivo	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
PROMEDIO	97,93	98,29	55,21	42,54	46,23	112,07	106,90	28,76

