



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TÍTULO DEL TRABAJO

**ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES
DEL SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA**

AUTORA

Franco Aquino, Jenny Isabel

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN MODALIDAD EXAMEN DE CARÁCTER
COMPLEXIVO**

Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN BÁSICA

TUTORA

LIC. Nelly Cecibel López Vera, PhD.

Santa Elena, Ecuador

Año 2025



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



firmado electrónicamente por:
**NELLY CECIBEL LOPEZ
VERA**

Lic. Fabián Domínguez Pizarro, Mgtr.
**COORDINADOR DEL
PROGRAMA**

Lic. Nelly Cecibel López Vera, PhD.
TUTORA

Lic. Alex Ricardo López Ramos, Mgtr.
ESPECIALISTA 1

Lic. Ana Isabel Tomalá Andrade, PhD.
ESPECIALISTA 2

Abg. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL
UPSE



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por FRANCO AQUINO JENNY ISABEL, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Educación Básica.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**NELLY CECIBEL LOPEZ
VERA**

LIC. Nelly Cecibel López Vera, PhD.
C.I. 0909038333

TUTORA



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, FRANCO AQUINO JENNY ISABEL

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, **Estrategias comunicativas y autoestima en estudiantes del sexto año de educación básica**, previo a la obtención del título en Magíster en Educación Básica, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 10 días del mes de enero de año 2025



Firmado electrónicamente por:
**JENNY ISABEL
FRANCO AQUINO**

**FRANCO AQUINO JENNY ISABEL
C.I. 0911348365**

AUTORA



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, FRANCO AQUINO JENNY ISABEL

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución. Cedo los derechos en línea patrimoniales de la investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 10 días del mes de enero de año 2025



Firmado electrónicamente por:
**JENNY ISABEL
FRANCO AQUINO**

FRANCO AQUINO JENNY ISABEL
C.I. 0911348365

AUTORA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Estrategias comunicativas y autoestima en estudiantes del sexto año de educación básica**, presentado por el estudiante, FRANCO AQUINO JENNY ISABEL fue enviado al Sistema Antiplagio **COMPILATIO**, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al **8%**, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS <small>magister</small>		
ENSAYO JENNY FRANCO		<div style="text-align: center;"> 8% Textos sospechosos </div> <div style="font-size: 0.8em;"> <ul style="list-style-type: none"> 0% Similitudes (ignorado) 0% similitudes entre comillas 0% entre las fuentes mencionadas < 1% Idiomas no reconocidos 7% Textos potencialmente generados por la IA </div>
<small>Nombre del documento: ENSAYO JENNY FRANCO.pdf</small> <small>ID del documento: 3986218b834c2f242b1801b877fd81107f1facd2</small> <small>Tamaño del documento original: 139,87 kB</small> <small>Autores: []</small>	<small>Depositante: Nelly Cecibel López Vera</small> <small>Fecha de depósito: 3/12/2024</small> <small>Tipo de carga: interface</small> <small>fecha de fin de análisis: 3/12/2024</small>	<small>Número de palabras: 4587</small> <small>Número de caracteres: 30.789</small>



Firmado electrónicamente por:
**NELLY CECIBEL LOPEZ
VERA**

LIC. Nelly Cecibel López Vera, PhD.
C.I. 0909038333

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios quien ha guiado mi camino y me ha dado fortaleza para alcanzar mis objetivos.

Con mucho cariño a mis hijos y mi esposo que han sido mi inspiración para llegar con éxito a este triunfo, gracias por ese apoyo incondicional y tenerme paciencia en los momentos más difíciles.

Agradezco a mi tutora licenciada Nelly Cecibel López Vera por su invaluable apoyo ya que ha sido un pilar fundamental para alcanzar mis metas.

Jenny Isabel Franco Aquino

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios y a las personas que me apoyaron en todo momento y han estado muy pendientes con cada motivación, amor y cariño, también a mi familia por esa paciencia que me tuvieron cuando más lo necesitaba, por ese aliento constante que me brindaron, su amor y confianza han hecho posible este éxito alcanzado, les quedo eternamente agradecida.

Jenny Isabel Franco Aquino

ÍNDICE GENERAL

TÍTULO DEL TRABAJO	I
CERTIFICACIÓN.....	III
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	IV
AUTORIZACIÓN.....	V
CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA.....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
Abstract.....	X
INTRODUCCIÓN.....	1
DESARROLLO	2
CONCLUSIONES.....	11
Referencias.....	12
Anexos.....	16

RESUMEN

La autoestima de los estudiantes es muy variada ya que enfrentan constantes desafíos psicoemocionales que son normales en la edad escolar; por tal motivo las estrategias comunicativas son una alternativa importante para mejorar además de la autoestima, el desenvolvimiento social y escolar. El objetivo del presente ensayo consistió en diseñar estrategias comunicativas para fortalecer la autoestima de los estudiantes de sexto año de educación básica. La metodología utilizada fue cualitativa, no experimental y transversal, usando una entrevista aplicada a 5 niños de sexto año de educación básica de una institución educativa. En los resultados, se identificó que la mayoría de los niños presentaban problemas de autoestima, inseguridad, emociones negativas, así como ausencia de apoyo familiar y docente; por lo tanto, se elaboró como propuesta varias actividades de estrategias comunicativas dirigidas a fortalecer el autoestima y autoconcepto, así como elevar la confianza para las habilidades académicas y personales.

Palabras claves: Autoestima, estrategias de comunicación, estudiantes.

ABSTRACT

The self-esteem of students varies widely as they face constant psycho-emotional challenges typical of the school age. For this reason, communicative strategies represent an important alternative not only to improve self-esteem but also to enhance social and academic development. The objective of this essay was to design communicative strategies to strengthen the self-esteem of sixth-grade basic education students. The methodology employed was qualitative, non-experimental, and cross-sectional, using an interview applied to five sixth-grade basic education students from an educational institution. The results revealed that most children exhibited self-esteem issues, insecurity, negative emotions, and a lack of family and teacher support. Consequently, several communicative strategy activities were proposed to strengthen self-esteem and self-concept, as well as to boost confidence in academic and personal skills.

Keywords: Self-esteem, communication strategies, students.

INTRODUCCIÓN

La atención integral de los estudiantes de educación básica trasciende la simple absorción de material escolar, adicional se incluyen las dimensiones emocionales y sociales directamente relacionadas con la formación, de ahí que la autoestima sea un pilar básico para el bienestar y en los resultados académicos. Desde esta perspectiva, las estrategias comunicativas demandan modalizaciones en la interacción entre docente y estudiante en la construcción de un ambiente de aprendizaje propicio para el logro académico y el fortalecimiento de su autoconcepto, potenciando a la vez su motivación, involucramiento, así como habilidades sociales y emocionales (Abdelmonem y Karawia, 2024).

Además, la literatura destaca el problema de la calidad de las interacciones en el aula, que constituye la base del tipo de autoconcepto y la capacidad percibida de afrontar los retos académicos por parte del estudiante. De hecho, los resultados de investigaciones recientes indican que las prácticas comunicativas, como la empatía, el respeto mutuo y la escucha activa, tienen implicaciones positivas en la mejora de la autoestima de los estudiantes (Correal y Vega, 2024). Desde este punto de vista, las dinámicas de aula que fomentan la interacción junto con la participación individual y la retroalimentación positiva se relacionan con todas las necesidades de aprendizaje cognitivo, así como con las condiciones emocionales y sociales de los estudiantes (Cedeño y Sánchez, 2024).

El contexto postpandemia ha develado, en efecto, una debilidad en los dominios sociales y emocionales de los estudiantes, avivada por la reducción del contacto físico y las limitaciones de la educación a distancia. En sintonía con ello, Sáez et al. (2023) consideran que existió una marcada caída en los niveles de autoestima durante este problema, en gran medida impulsada por la escasa retroalimentación interpersonal y la ausencia de un canal de comunicación directa entre estudiantes y docentes (Castillo y Sandoval, 2022).

El actual caso se presentó en la clase de estudiantes de sexto año de educación básica, donde se observó una tendencia creciente a la desmotivación y al bajo involucramiento en las actividades de la escuela. Este grupo de personas estaba conformado por diversas realidades socioeconómicas y diferentes niveles de desempeño académico. A pesar de que tienen las habilidades y competencias adecuadas para cumplir con los requisitos establecidos por el currículo, muestran un interés limitado por aprender.

De igual forma, la interacción durante las clases es casi nula y existe una marcada inseguridad en la realización de actividades y la participación en trabajos grupales. Los

estudiantes que no obtienen respuesta a su idea o pregunta tienden a distanciarse y no plantean más preguntas, lo que contribuye a disminuir la autoestima y el interés por aprender. Como resultado, esto ha llevado a la creación de un clima en el aula en el que unos pocos de los estudiantes hablan, mientras que muchos otros son pasivos y eligen no hablar

Es por lo que se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué estrategias comunicativas se pueden utilizar para fortalecer la autoestima de los estudiantes de sexto año de educación básica?

El objetivo general es diseñar estrategias comunicativas para fortalecer la autoestima de los estudiantes de sexto año de educación básica. Objetivos específicos: a) Fundamentar teóricamente las estrategias comunicativas y autoestima. b) Analizar los factores que determinan los niveles de autoestima. c) Diseñar estrategias comunicativas que fortalezcan la autoestima de los estudiantes.

Este trabajo puede considerarse relevante y justificado desde una perspectiva teórica dado que contribuye a profundizar en el conocimiento de la relación entre las estrategias de comunicación y la autoestima, tema importante en la pedagogía moderna; además, a través de la investigación científica y el uso de la teoría de Piaget, se obtuvo una visión integral, indispensable debido a las repercusiones que pueden causar las relaciones en un aula; de ahí que este modelo establezca las herramientas para ahondar en el análisis de los factores que condicionan la autoestima.

En términos prácticos, este trabajo propone una práctica pedagógica basada en estrategias comunicativas que puede ser vivenciada por los docentes al aplicarlas en el aula para mejorar la autoestima de sus estudiantes; así, los beneficiarios directos serían los estudiantes de sexto año de educación básica al poder crearles mejores condiciones emocionales y de aprendizaje, así como de manera indirecta, los docentes y las instituciones educativas, quienes contarán con herramientas que les ayuden a gestionar las interacciones en el aula.

DESARROLLO

Estrategias Comunicativas y Autoestima en Estudiantes del Sexto año de Educación Básica

Explícitamente González et al. (2021), en un estudio realizado en México y Argentina, establecieron mediante análisis la mediación de la autoestima en la relación entre apoyo social y bienestar subjetivo en estudiantes de primaria en situación de vulnerabilidad social. Los resultados de esta investigación que involucró una muestra de 207 estudiantes de edades comprendidas entre 11 y 15 años de escuelas públicas mostraron relaciones significativas con todas las variables estudiadas, excepto la afectividad negativa. El apoyo social, en regresión logística, resulta ser un predictor importante tanto de la autoestima ($p < 0,001$) como de la satisfacción con la vida ($p < 0,01$); Por su parte, la autoestima también predice el bienestar subjetivo ($< .001$) y la afectividad positiva ($p < .001$).

Además, León (2024) en Perú, realizó una revisión teórica sobre la autoestima de los adolescentes en un contexto educativo, analizando las principales teorías actuales y los hallazgos más importantes al respecto. Identificó factores como el hostigamiento, la exclusión social, entre otros, como elementos que inciden en la autoestima de los adolescentes, manifestando un bajo desarrollo personal y académico. Aquí el investigador puso de manifiesto la importancia de identificar los componentes y dimensiones clave de la autoestima para evitar problemas emocionales en los adolescentes, además sugiere que el fortalecimiento en este aspecto incide positivamente en el rendimiento académico y bienestar general de los estudiantes.

Por otra parte, Bustamante et al. (2022), a partir de las prácticas discursivas pedagógicas y la autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Simón Bolívar, sede Ave María, Colombia, mediante un enfoque fenomenológico y la aplicación del Test de Rosenberg, determinaron que el 80% de los estudiantes presentaron niveles bajos de autoestima, hecho que evidencia la necesidad de optimizar estas prácticas pedagógicas para apoyar su desarrollo emocional; Además, en las entrevistas a los docentes, fue posible analizar estrategias enfocadas en la motivación, inclusión y participación activa de los mismos, adecuadas para ser enfatizadas en el discurso educativo que impactarían positivamente en la autopercepción de los alumnos, afirmando la importancia de potenciar las habilidades comunicativas en los educadores y abogar por prácticas discursivas integradoras.

Adicionalmente, Intriago et al. (2024), en Ecuador, exploraron las estrategias lúdicas para las competencias emocionales en estudiantes de educación general básica de tercer año, donde el 80% de los estudiantes indicó haber aprendido mejor con las estrategias lúdicas,

incluyendo un 40% que expresó "siempre" y un 50% que dijo "a veces". El 97% de los estudiantes piensa que el juego facilitará compartir experiencias con sus compañeros, y el 93% optará por actividades de dramatización. Al 83% le gustaría utilizar recursos como títeres y marionetas, solo el 33% que dice utilizarlos "siempre". A todos los estudiantes les gustaron las actividades que tenían material didáctico de acompañamiento, y de estos, el 93% refiere disfrutar del tiempo de clase.

Asimismo, Sáenz et al. (2024) investigaron los efectos del autoaprendizaje en el nivel de autoestima de estudiantes de quinto año de primaria en la Unidad Educativa Paulino Milán Herrera. Los resultados obtuvieron índices integrales de autoestima y aprendizaje, que pasaron de 2.6344 a 2.9857 y de 2.4067 a 3.1544 luego de implementar una estrategia pedagógica comunicativa, respectivamente. Los valores obtenidos demostraron la efectividad de la estrategia. Otras variables influyentes, de las que parecen depender la autoestima y el aprendizaje, son el afecto de las personas que rodean a los estudiantes (peso relativo 0.353), el derecho a dar opiniones en casa (0.235), la ayuda de los padres con las tareas escolares (0.412) y la oportunidad de que los estudiantes organicen su tiempo de estudio (0.422). Estos aspectos contribuyeron enormemente a los resultados observados en los estudiantes.

Las estrategias de comunicación en la educación deben ser de la manera en que el docente, como comunicador, debe transmitir su mensaje a los alumnos en el sector educativo. Tales estrategias ayudarían a generar confianza y respeto entre los estudiantes y el docente en el aula. Cada parte debe tener la libertad suficiente para contribuir al bagaje de conocimientos disponibles y expresarse de una manera que permita a los estudiantes compartir sus ideas. Las principales estrategias de comunicación implicadas son la retroalimentación clara y significativa, además del uso de la escucha activa, que fomenta la participación en dinámicas de expresión oral y escrita (Suárez et al., 2022).

Entre ellas se encuentra la creación de espacios de diálogo abierto, es decir, permitir a los estudiantes plantear preguntas o emitir juicios de valor sin temor a ser juzgados. La correcta implementación de estrategias de comunicación tiene un efecto positivo en el desarrollo, tanto académico como emocional, de los estudiantes porque ocasiona una cercanía entre docentes y estudiantes (Alonso y Castro, 2022).

A través de una comunicación efectiva, el estudiante aprende o puede adquirir más seguridad a través del apoyo y la validación, y también da la oportunidad de implementar el

mismo enfoque en la comunicación de aprendizajes inclusivos dentro de un entorno cooperativo que eleva la autoestima y el bienestar general de los estudiantes y les permite afrontar de manera más efectiva los desafíos futuros tanto en la vida académica como en la vida personal (Bravo, 2021).

Ajustar las estrategias de comunicación para que coincidan con las etapas cognitivas de los estudiantes es fundamental para una enseñanza eficaz. Las estrategias se referirían a un conjunto de procedimientos y operaciones que resuenan con el nivel de capacidad cognitiva de un estudiante en ese momento, promoviendo así la comunicación entre educador y estudiante. Por ejemplo, durante la etapa preoperacional, los niños se benefician de las ayudas visuales y las actividades prácticas porque en este momento sólo pueden manejar la habilidad del simbolismo y el juego de simulación (Icaza, 20123).

El enfoque pedagógico en la investigación de las estrategias comunicativas y la autoestima en estudiantes de sexto grado de educación básica ha sido vigente. La interacción en el aula es importante en relación con lo que se enseña en el aula en términos de contenido académico que afecta las emociones y cogniciones de los estudiantes. Así, la teoría del desarrollo cognitivo de Jean Piaget proporciona la base requerida para una mejor comprensión del impacto de las interacciones en el aula en el desarrollo cognitivo y la autoestima de los estudiantes (Echiburu et al., 2022).

Por ello, Santos et al. (2022), plantean que la interacción comunicativa entre el docente y el estudiante tiene una doble finalidad: facilitar el aprendizaje cognitivo y ayudar al estudiante a desarrollar un autoconcepto favorable, por lo que cuando los estudiantes interactúan de manera efectiva se sienten más competentes respecto a sus habilidades cognitivas que, a su vez, se reflejan en su autoconcepto. Para Perales (2023), esta relación del aprendizaje cognitivo con el autoconcepto requiere de un enfoque comunicativo que brinde apoyo estructurado y oportunidad para la exploración individual integrando el principio piagetiano de asimilación y acomodación.

Por otro lado, la brecha presente en la literatura actual es que no se plantea cómo se pueden integrar estas estrategias comunicativas en el aula para potenciar simultáneamente el desarrollo cognitivo y afectivo de los estudiantes (López y Lescay, 2023). Si bien la teoría de Piaget se centra en el desarrollo cognitivo, aún es necesario demostrar cómo la interacción

comunicativa puede influir directamente en los procesos de maduración emocional y la formación de la autoestima, particularmente en el período de la escuela secundaria.

Esta brecha entre la teoría y la práctica también se traduce en pocas oportunidades para que los estudiantes asuman un papel activo en su formación como aprendices (Camizán et al., 2021). Si bien se admite teóricamente que la participación activa de los estudiantes es una condición necesaria para la internalización del conocimiento, las formas de enseñanza práctica generalmente no brindan estas mismas oportunidades que, a su vez, afectan no solo el desarrollo cognitivo de los estudiantes sino también su autoestima (Herrera y Villafuerte, 2023).

Sin embargo, según la teoría de Piaget, el desarrollo cognitivo se da a partir de la interacción del individuo con el entorno que lo rodea; Por ello, los estudiantes deben estar constantemente involucrados en actividades que les permitan construir y reconstruir sus esquemas de conocimiento. Sin embargo, muchos docentes, en la práctica, continúan con un método de enseñanza unidireccional en el que los estudiantes solo reciben información (Osorio et al., 2021). Esto disminuye las oportunidades de que desarrollen habilidades cognitivas complejas y, además, su autoestima se ve afectada en estos casos porque las experiencias de éxito en actividades de resolución de problemas son demasiado infrecuentes.

La autoestima es el valor o percepción que tiene un individuo sobre sus propias capacidades, logros y sentido de sí mismo. La autoestima tiene una notable influencia en la educación ya que condiciona la motivación, participación y confianza de los estudiantes ante los retos que se plantean en el proceso de aprendizaje, tanto en el desarrollo emocional como académico de los aprendices (Rupay et al., 2022).

La autoestima permitiría a los estudiantes sentirse capaces y, por lo tanto, seguros de sí mismos, inmunes a los contratiempos y capaces de “participar en las actividades escolares”. La autoevaluación combina tanto evaluaciones intrapsíquicas como externas. El autoconcepto, las experiencias previas y la retroalimentación de los maestros sobre su desempeño y la relación con los compañeros hacen referencia a algunos de los factores internos asociados con la percepción del autoconcepto. Entre otros, se encuentran la personalidad y la construcción psicológica.

Una baja autoestima conduciría a un menor rendimiento o interés en las actividades de clase y a interactuar con grupos de pares por miedo a ser incapaz y, por lo tanto, evitar

situaciones percibidas como amenazantes para su autoestima. La tendencia saludable al respeto propio contribuiría positivamente a desarrollar un enfoque positivo y respetuoso con el riesgo en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, al tiempo que aceptan y afrontan los desafíos con respeto propio (Karmach et al., 2023).

La teoría de Piaget sobre el desarrollo cognitivo se desarrolla estableciendo cuatro etapas separadas, cada una de las cuales describen diferentes capacidades y formas de pensar sobre el mundo. La primera etapa se denomina sensoriomotora y abarca desde el nacimiento hasta los 2 años. La siguiente es la etapa preoperacional, que abarca desde los 2 a los 7 años de edad, en la que el niño puede operar con memoria e imaginación, pero aún no es capaz de operar de manera lógica ni considerar otros puntos de vista. (Alomá et al., 2022).

La tercera etapa se denominará de operaciones y se dividirá en dos subetapas: inicial (de los siete a los once años) y progresivamente más abstracta. Durante la primera etapa operativa del pensamiento lógico concreto, el niño opera sobre la base de una clase o seriada. La última etapa, que es la etapa operativa formal que comienza en la adolescencia, incluye la capacidad de pensamiento abstracto para problemas lógicos y la planificación sistemática (García et al., 2023). Estas etapas son un replanteamiento consecutivo de las operaciones que se van haciendo más complejas a través del desarrollo biológico y la experiencia.

La aplicación de la teoría de Piaget en el ámbito educativo requiere ajustar el proceso educativo al nivel de desarrollo de los estudiantes, de manera que se fomente una autoestima positiva y se genere un aprendizaje cooperativo y reflexivo, en el que el niño se sienta seguro al dar sus opiniones e ideas, para fomentar el desarrollo cognitivo, con mucha autorreflexión y mejora de su autoconcepto. Por ello, los docentes deben diseñar actividades que ayuden al niño cognitivamente y plantear retos adecuados a su nivel de desarrollo en ese momento, dándole oportunidades de exploración activa y resolución de problemas (Pazos y Sánchez, 2021).

Por ejemplo, en la etapa preoperacional, un docente puede utilizar manipuladores concretos para ayudar a los niños a comprender conceptos abstractos que están más allá de su alcance cognitivo a través de dichos materiales. En cambio, en la etapa de operaciones concretas, los estudiantes piensan con mayor claridad si se les proporcionan materiales físicos con los que trabajar y luego relacionan los materiales con su pensamiento lógico. A través de la aplicación de los principios piagetianos, los docentes pueden desarrollar experiencias de

aprendizaje activo que faciliten el pensamiento crítico y el aprendizaje por descubrimiento, mejorando así el autoconcepto y la motivación del alumno.

La metodología de este estudio tiene un enfoque cualitativo, ya que se buscó describir y encontrar sentido a la relación de las estrategias comunicativas sobre la autoestima de los estudiantes de sexto año de educación básica, lo que justifica el alcance de la descripción e interpretación. Además, dado que se analizó y sistematizó la información disponible en la literatura científica sobre el tema, presentar un enfoque documental nos encamina a este estado, lo que nos permitirá extraer y comparar datos relevantes de estudios previos.

El diseño del estudio es no experimental y transversal, ya que la idea fue no intervenir con las variables de estudio, sino conocerlas a partir de los datos recolectados; de modo que no se realiza ninguna experimentación ni manipulación de los factores en acción, se sintoniza con un estudio exploratorio-teórico. De igual forma, el carácter transversal del diseño permitió obtener una visión del fenómeno en un momento determinado del tiempo para facilitar el análisis a partir de la información disponible en un contexto particular.

Las técnicas de recolección de datos fueron la observación directa más una entrevista de 6 preguntas, relacionadas tanto con las estrategias de comunicación como con los determinantes del nivel de autoestima, en un entorno educativo. Esto se realizó de forma inductiva, ya que desde lo amplio y teórico se extrajeron conclusiones que dieron origen a ideas de actividades que pudieran encontrar aplicabilidad en el caso en estudio a partir de las debilidades identificadas en las entrevistas.

La población del estudio estuvo conformada por 18 estudiantes de sexto año de educación básica. La muestra estuvo conformada por 5 estudiantes de sexto año elegidos mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, por ser los que mejor representan a la población de interés, por pertenecer a la etapa de desarrollo cognitivo y emocional pertinente. Esta población fue elegida por la necesidad de comprender la influencia de las interacciones comunicativas en este nivel escolar en la construcción de la autoestima y el desempeño académico.

Los resultados de este análisis varían en función de varios criterios sobre cómo los propios niños perciben las cosas y los valores relativos que otorgan a lo que piensan sus amigos. Por ejemplo, a uno se le pregunta si se siente bien consigo mismo cuando logra algo en la escuela y él informa que está feliz, satisfecho con su logro. Cuatro de ellos dicen que a veces

dudan de sus habilidades o sienten que podrían tener más, lo que ciertamente expresa cierto grado de inseguridad. En cuanto a la relevancia de las opiniones de los amigos, tres dicen que sus compañeros de clase se preocupan mucho por lo que piensan de ellos, más dos dicen que lo que más les importa es cómo se sienten con respecto a ellos, mostrando así una mayor independencia emocional.

En el área de apoyo en el hogar, dos estudiantes dijeron que sus padres están ahí para escucharlos y ayudarlos, especialmente cuando plantean un problema o inseguridad, y tres dijeron que sus padres a veces están ocupados o no saben cómo brindarles el apoyo necesario. El apoyo del maestro fue visto como una fuente de confianza y orientación cuando uno tiene dudas o dificultades por un estudiante, mientras que cuatro de ellos sintieron que no recibieron la atención cuando era necesaria. Dos estudiantes indicaron una buena calidad personal en términos de lo que más les gustaba de sí mismos, como el esfuerzo, la creatividad o la capacidad; sin embargo, tres estudiantes tuvieron dificultad para encontrar algo que les gustara de sí mismos.

Finalmente, donde se encuentran las fuentes abrumadoras de inseguridad entre los estudiantes es en las críticas o burlas de los compañeros notadas por dos que manifiestan una mala cara de la influencia del entorno social en la confianza, como comunicaron otros dos; se sienten incómodos con presentaciones o actividades públicas, lo que expone una falta de confianza en su capacidad ante un grupo. Al mismo tiempo, un estudiante señaló sentirse inseguro sobre la comprensión de las explicaciones de la lección. Esto subraya un llamado a un apoyo más significativo del maestro para mejorar su autoestima y aprendizaje. Estas respuestas indican que los factores sociales y académicos deciden el papel del entorno escolar en el desarrollo de la autoestima.

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Como resultado de las entrevistas y la observación directa, se logró identificar que la propuesta debe diseñarse entendiendo que los estudiantes construyen activamente su conocimiento, a partir de sus experiencias y en interacción con su entorno, de acuerdo con el enfoque constructivista de Jean Piaget. En ese sentido, se proponen estrategias de comunicación que fomenten una sana autoestima, facilitando la colaboración y la reflexión mediante la creación de un ambiente de aprendizaje que haga que cada estudiante se sienta

seguro y valorado hacia la expresión de su pensamiento para incitar procesos cognitivos, fomentando la autorreflexión y fortalecimiento de su autoconcepto.

Objetivo

El objetivo es mejorar el rendimiento académico mediante el uso de estrategias comunicativas y la promoción de un entorno de aprendizaje constructivista que potencie el autoconcepto y la confianza de las propias capacidades, para el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes de sexto año de educación básica.

Alcance

Se espera que la propuesta fomente un entorno de aprendizaje donde los estudiantes puedan desarrollar una autoestima y autoconcepto positivos, para promover la confianza en sus propias capacidades, así como se espera que los escolares se involucren en su proceso educativo, fortaleciendo su sentido de logro, motivación académica, aprendizaje colaborativo, reflexión sobre sus logros y la expresión de sus emociones y pensamientos.

Actividades

- Prácticas de concentración: como algunas técnicas de respiración cuando los estudiantes llegan a clase.
- Diálogos de autoconcepto: período de conversación en el que los estudiantes expresan lo que consideran sus puntos fuertes y sus buenas cualidades.
- Sesiones de retroalimentación entre pares: apertura de cada estudiante sobre las observaciones positivas con respecto a los logros de sus compañeros.
- Rondas de preguntas de autoexamen: un cuestionamiento dirigido e iniciado por el docente para promover la autoconciencia y la autovaloración.
- Grupos de discusión colaborativos: los estudiantes resuelven problemas y luego reflexionan individualmente sobre qué contribución hicieron al grupo.
- Tableros de objetivos personales: los estudiantes escriben metas académicas y personales periódicamente para publicarlas.
- Juegos de rol para mejorar la comunicación: simulación en la que los estudiantes pueden y se aseguran de respetar claramente la articulación de puntos de vista.
- Foros de apoyo mutuo: escuchar y comentar las experiencias, tanto académicas como emocionales, de los compañeros.

- Mapas de aprendizaje personal: representación visual de cómo cada estudiante ha progresado personal y académicamente a lo largo del año.
- Dramatizaciones de resolución de conflictos: representaciones de situaciones de la vida real en las que se practican habilidades de resolución de problemas respetuosas.
- Talleres de visualización de resultados: tareas para que los estudiantes imaginen y describan el trabajo que considerarían exitoso en sus futuros resultados académicos.
- Espacios de reflexión sobre resultados personales: lugares para que los estudiantes anoten y comenten los resultados y las metas que se han fijado y alcanzado.
- Rincones de resultados: espacios en los que el estudiante guarda el símbolo de un resultado alcanzado para promover un sentido de avance y competencia.

Resultados esperados

Expectativas a 6 meses:

- Se mejorará la autoestima y el autoconcepto de los estudiantes.
- Confianza en las capacidades académicas y personales de los estudiantes.
- Mayor motivación por el aprendizaje por parte de los estudiantes.
- Desarrollo de una imagen positiva de sus capacidades.
- Mayor concentración en el trabajo dentro del aula.
- Mejora académica que se traduzca en buenos resultados académicos.
- Se crea un ambiente de aprendizaje inclusivo y motivador.
- Ser activos en su desarrollo y aprendizaje, por parte de los estudiantes.
- Desarrollar habilidades de comunicación y colaboración.

CONCLUSIONES

El fundamento teórico de las estrategias de comunicación y su relación con la autoestima de los estudiantes muestra que las dinámicas de interacción que se mantienen en el entorno escolar generan o desarrollan directamente las habilidades socioemocionales. Los resultados del estudio indican que las estrategias de comunicación crearían un entorno en el que una comunicación adecuada podría mejorar o ayudar a desarrollar la autoestima de los estudiantes para formar una autopercepción más positiva.

Además, el análisis de los factores que determinan los niveles de autoestima de los estudiantes indica que la confianza en las propias capacidades y el reconocimiento de los

logros, así como el apoyo constante, pertenecen a elementos relevantes para la construcción de la esfera emocional. La información obtenida de las entrevistas también es indicativa de que la propuesta de estrategias de comunicación es necesaria para que los estudiantes se beneficien de la participación en un entorno de este tipo al promover su sentimiento de pertenencia y seguridad, así como su motivación y compromiso con las actividades académicas.

Por último, se espera que el desarrollo de estrategias de comunicación en el aula para mejorar la autoestima dé como resultado mejores avances con respecto a la interacción y el rendimiento académico. El establecimiento de un ambiente de aprendizaje constructivista favorece la edificación de la confianza y el autoconcepto, generando en los estudiantes una actitud más participativa y positiva hacia su aprendizaje. Por ello, deben existir los retos comunicativos/emocionales de los estudiantes, lo que equilibra el desarrollo y hace que los jóvenes afronten posteriormente los retos académicos y personales con un grado adecuado de confianza y resiliencia.

Referencias

- Abdelmonem, y Karawia. (2024). Comunicaciones en el aula después de la pandemia: un estudio de caso. *Humanidades y Ciencias Sociales Comunicación*, 11(728).
<https://doi.org/10.1057/s41599-024-03171-6>
- Alomá, Crespo, González, y Estévez. (2022). Fundamentos cognitivos y pedagógicos del aprendizaje activo. *Mendive. Revista de Educación*, 20(4).
- Alonso, y Castro. (2022). Estrategia didáctica para fomentar las habilidades comunicativas en estudiantes del quinto año de educación general básica. *Polo del Conocimiento*, 7(4).
<https://doi.org/10.23857/pc.v7i8>
- Bravo. (2021). Comunicación efectiva a través de la Virtualidad en la Formación Universitaria. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(3).
<https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2684>
- Bustamente, Jiménez, y Martínez. (2022). Prácticas discursivas pedagógicas relacionadas con la autoestima estudiantil. *Revista UNIMAR*, 40(1), 11-32.
https://doi.org/10.31948/Rev.unimar/unimar40_1-art1

- Camizán, Lucio, y Isaías. (Agosto de 2021). Estrategias de aprendizaje. *TecnoHumanismo*, 1(1), 152-172. <https://doi.org/10.53673/th.v1i1.8.40>
- Castillo, y Sandoval. (2022). Influencia de la pandemia en la interacción y juego de los niños de educación inicial. *Revista Andina de Educación*, 5(2). <https://doi.org/10.32719/26312816.2022.5.2.1>
- Cedeño, y Sánchez. (2024). Las estrategias comunicativas que mejoran la inclusión escolar y social de los niños con trastorno del espectro autista. *Uniandes Episteme*, 11(3), 413-425. <https://doi.org/10.61154/rue.v11i3.3546>
- Correal, y Vega. (2024). Habilidades Emocionales y Convivencia Escolar: Un Análisis en Estudiantes de Tercero a Quinto de Primaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10580
- Echiburu, Ramírez, y Mora. (2022). Nuevas aproximaciones al test de Lawson: un análisis desde las teorías piagetianas y la neurociencia. *Formación universitaria*, 15(4). <https://doi.org/10.4067/S0718-50062022000400021>
- García, Yaipén, Mancha, Castellano, Isla, y Alata. (2023). *Teorías del Aprendizaje de Vygotsky y Piaget*. Editorial Mar Caribe.
- González, Torres, y Morelato. (2021). Apoyo Social, Autoestima y Bienestar Subjetivo en Escolares. El caso de México y Argentina. *Acta de investigación psicológica*, 10(2). <https://doi.org/10.22201/fpsi.20074719e.2020.2.347>
- Herrera, y Villafuerte. (2023). Estrategias didácticas en la educación. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(28), 758-772. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i28.552>
- Icaza. (20223). Habilidades comunicativas de estudiantes universitarios. Caso universidad de Guayaquil. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 888-907. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4437
- Intriago, Hernández, Cedeño, Casa, y Sornoza. (2024). Estrategia lúdica para desarrollar las competencias emocionales a los estudiantes de tercer año de educación general básica. *Ciencia Latina Revista Científica y Multidisciplinar*, 8(4). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12945

- Karmach, Delgado, Zerega, y Figueroa. (2023). Influencia conjunta de la autoestima y la motivación escolar en la elección de un programa universitario. *Multidisciplinary business review*, 16(1). <https://doi.org/10.35692/07183992.16.1.4>
- León. (2024). La autoestima en los adolescentes de Centros Educativos: Revisión teórica. *Revista Aula Virtual*, 5(12). <https://doi.org/10.5281/zenodo.11169222>
- López, y Lescay. (2023). Estrategia de comunicación para el desarrollo del lenguaje de los niños del subnivel II de Inicial. *VARONA*(76). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360674839001>
- Osorio, Vidanovic, y Finol. (Enero- junio de 2021). Elementos del proceso de enseñanza aprendizaje y su interacción en el ambito educativo. *Revista Qualitas*, 23(1). <https://doi.org/10.55867/qual23.01>
- Pazos, y Sánchez. (2021). La disciplina violenta, y el desarrollo cognitivo y socioemocional en el infante de preescolar. *Educación*, 30(58). <https://doi.org/10.18800/educacion.202101.012>
- Perales. (2023). Aportaciones sobre el autoconcepto y autoestima. Nunca es tarde para aceptarse. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(1). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2823>
- Rupay, Nuñez, Alberto, Regalado, Menacho, y Valderrama. (2022). Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de Enfermería. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(23). <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i23.375>
- Sáenz, Medina, Veloz, y Lucas. (2024). Influencia del aprendizaje autónomo en la autoestima de los estudiantes de quinto año de básica. *Uniandes Episteme. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 11(1), 17-31. <https://doi.org/10.61154/rue.v11i1.3302>
- Sáez, García, Mella, López, Olea, :, y Contreras. (2023). Rendimiento académico y autorregulación del aprendizaje en estudiantado Secundario Técnico Profesional chileno durante el COVID-19. *Revista Educación*, 47(2). <https://doi.org/10.15517/revedu.v47i2.53640>

Santos, García, y Cruz, D. I. (2022). La comunicación en el aula y su influencia en las relaciones interpersonales: Un estudio de caso. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(2).

Suarez, Gross, y Cubela. (2022). Caracterización de habilidades comunicativas en estudiantes de Medicina. *Edumecentro*, 14.

Anexos

Anexo 1: Guía de entrevista

1. ¿Cómo te sientes contigo mismo cuando haces algo bien en la escuela, como sacar una buena nota o terminar un trabajo?
2. ¿Qué tan importante es para ti lo que piensan tus amigos sobre ti?
3. En casa, ¿cómo te apoyan tus papás cuando necesitas ayuda o cuando no te sientes bien contigo mismo?
4. ¿Qué es lo que más te gusta de ti mismo, tanto en la escuela como en casa?
5. ¿Sientes que los maestros te apoyan cuando necesitas ayuda o cuando no estás seguro de algo?
6. ¿Qué cosas te hacen sentir inseguro o incómodo en la escuela?