



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TÍTULO DEL ARTÍCULO DE ALTO NIVEL:

Innovación y creatividad en el desarrollo turístico post pandemia
en las pymes del Cantón Salinas

AUTOR:

Ing. Joseph Arturo Benavides Pacheco

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN GESTIÓN DE LA PYMES

TUTOR:

Ing. Jessica Soraya Linzan Rodríguez, Mgtr.

Santa Elena, Ecuador

2025



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

APROBACIÓN DE TUTOR

Yo, Jessica Soraya Linzan Rodríguez

DECLARO QUE:

En mi calidad de tutor del trabajo **“Innovación y creatividad en el desarrollo turístico post pandemia en las pymes del Cantón Salinas ”**, elaborado por el **Ing. Joseph Arturo Benavides Pacheco**, egresado de la maestría en **Administración De Empresas Mención Gestión De La Pymes**, del Instituto de Posgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título en Magíster en Administración De Empresas Mención Gestión De La Pymes, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente en su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por el cual la apruebo en todas sus partes.

Santa Elena, a los 8 días del mes marzo de 2025

Ing. Jessica Soraya Linzan Rodríguez, Mgtr.
TUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Joseph Arturo Benavides Pacheco

DECLARACIÓN DE AUTOR

Yo, Joseph Arturo Benavides Pacheco, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo profesional de alto nivel, como requerimiento previo para la obtención del título de Magíster en Administración De Empresas Mención Gestión De La Pymes, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

Santa Elena, a los 8 días del mes marzo de 2025

Ing. Joseph Arturo Benavides Pacheco
AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Posgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Mgtr. María Daniela García García
COORDINADORA DEL PROGRAMA

Econ. William Caiche Rosales, Mgtr.
DOCENTE ESPECIALISTA 1

Abg. Isauro Domo Mendoza, Mgtr.
DOCENTE ESPECIALISTA 2

Ing. Soaraya Linzan Rodríguez, Mgtr.
TUTOR

Ab. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Joseph Arturo Benavides Pacheco

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Joseph Arturo Benavides Pacheco, autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales del artículo profesional de alto nivel con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 08 días del mes marzo de 2025

Ing. Joseph Arturo Benavides Pacheco
AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TEMA

**INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN EL DESARROLLO TURÍSTICO POST
PANDEMIA EN LAS PYMES DEL CANTÓN SALINAS.**

Autor: Ing. Joseph Arturo Benavides Pacheco

Tutor: Ing. Jessica Soraya Linzan Rodríguez, Mgtr.

RESUMEN

La pandemia de COVID-19 impactó profundamente al sector turístico, obligando a las PYMES a adaptarse mediante la innovación y la creatividad para sobrevivir en un mercado cambiante. Este estudio analiza cómo estas estrategias han incidido en la recuperación del turismo en el cantón Salinas. Se empleó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, con encuestas dirigidas a empresarios turísticos. Los resultados revelan que el 78% de las PYMES implementaron tecnologías digitales para mejorar su competitividad, y el 81% consideró la creatividad un factor clave en su recuperación. Sin embargo, las principales barreras incluyen la falta de financiamiento y apoyo institucional. A partir del análisis realizado, se concluye que la innovación y la creatividad han sido determinantes en el desarrollo turístico post pandemia en Salinas, facilitando la adaptación de las empresas a las nuevas exigencias del mercado. La diversificación de servicios y el uso de herramientas tecnológicas han permitido mejorar la oferta turística y atraer visitantes. No obstante, su impacto pleno dependerá del fortalecimiento del acceso a recursos, capacitación y apoyo gubernamental. Este estudio aporta información clave para comprender la relevancia de estas estrategias en la recuperación del sector y su proyección hacia un turismo más sostenible y competitivo.

Palabras clave: Innovación, Creatividad, Desarrollo Turístico



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TEMA

**INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN EL DESARROLLO TURÍSTICO POST
PANDEMIA EN LAS PYMES DEL CANTÓN SALINAS.**

Autor: Ing. Joseph Arturo Benavides Pacheco

Tutor: Ing. Jessica Soraya Linzan Rodríguez, Mgtr.

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic had a profound impact on the tourism sector, forcing SMEs to adapt through innovation and creativity in order to survive in a changing market. This study analyzes how these strategies have impacted the recovery of tourism in the Salinas canton. A mixed approach was used, combining quantitative and qualitative methods, with surveys directed at tourism entrepreneurs. The results reveal that 78% of SMEs implemented digital technologies to improve their competitiveness, and 81% considered creativity a key factor in their recovery. However, the main barriers include lack of financing and institutional support. From the analysis conducted, it is concluded that innovation and creativity have been determinant in the post-pandemic tourism development in Salinas, facilitating the adaptation of businesses to new market demands. The diversification of services and the use of technological tools have made it possible to improve the tourism offer and attract visitors. However, their full impact will depend on strengthening access to resources, training and government support. This study provides key information to understand the relevance of these strategies in the recovery of the sector and its projection towards a more sustainable and competitive tourism.

Keywords: Innovation, Creativity, Tourism Development

CERTIFICADO DE PUBLICACIÓN

593 Digital Publisher
CEIT
ISSN 2588-0705

latindex  Google  Dialnet



Quito, 08 de marzo del 2025

Estimados

Joseph Arturo Benavides Pacheco

Jessica Soraya Linzan Rodríguez

Presente

V10-N3-3108

Reciban un cordial saludo del equipo de la revista 593 Digital Publisher CEIT, ISSN# 2588-0705, esta revista es indexada en Latindex con catálogo v2.0, su proceso contempla un arbitraje de pares ciegos y es multidisciplinar, evalúa la pertinencia en la calidad de investigación y sus dinámicas propias relacionadas al tema de estudio, con el fin de garantizar estándares de exigencia académica.

Este documento certifica que ha concluido la fase de revisión de pares, por lo tanto, el artículo es aceptado para la publicación en el V10-N3, edición de may/jun/2025, por los autores **Joseph Benavides, Jessica Linzan**, con el tema **"Innovación y creatividad en el desarrollo turístico post pandemia en las pymes del Cantón Salinas"**, cuyos resultados obedecen a un proceso de investigación previo del/os autor/es.

doi.org/10.33386/593dp.2025.3.3108

Agradecemos su publicación y le deseamos éxitos en su carrera como investigador.

Renato Revelo Dr. (c)
Editor General

