



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

**IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN TURÍSTICA EN LA  
COMUNIDAD DE VALDIVIA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORA:**

**NOHELIA CAROLINA YAGUAL ORRALA**

**TUTOR:**

**ING. JÉSSICA IBETH TOMALÁ URIBE, MGS.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025**

## **APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA**

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación, **“IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE VALDIVIA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024”**, elaborado por la Srta. Nohelia Carolina Yagual Orrala, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente,**



---

**Ing. Jéssica Ibeth Tomalá Uribe, Mgs.**  
**Profesora tutora**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

El presente Trabajo de Titulación denominado **“IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE VALDIVIA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Nohelia Carolina Yagual Orrala con cédula de identidad número 0928126358 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

  
\_\_\_\_\_  
**Nohelia Carolina Yagual Orrala**  
**C.C. No.: 092812635-8**

## AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme fortaleza ante los retos, su amor, bondad y guía me ha permitido llegar a este momento tan importante de mi formación profesional y enseñarme que, con esfuerzo y determinación, se puede cumplir los propósitos.

A mis padres, Jesús Yagual y María Orrala, por ser fortaleza y principal motivación para alcanzar esta meta académica. Mi infinita gratitud por su amor, sus consejos y el apoyo incondicional que me brindan en todo momento.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente en sus aulas recibiendo una educación de calidad.

A los maestros de cátedra, por los conocimientos transmitidos en estos años de formación, su labor contribuye significativamente en los nuevos profesionales.

A las autoridades del cabildo y la comunidad de Valdivia, por su disposición a colaborar en el desarrollo del presente proyecto de investigación.

*Nohelia Carolina Yagual Orrala*

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo con profundo amor a mis padres, a quienes honraré toda mi vida por ser el pilar fundamental, por los esfuerzos que realizan a diario siendo ejemplo de perseverancia y amor incondicional.

A mi hermana Valeria Yagual, por ser la mejor compañía y motivarme constantemente a no desistir, su presencia en mi vida es una bendición de Dios.

A mis abuelos, quienes también me han brindado apoyo durante este proceso y a lo largo de mi vida, gracias por estar presentes y ser ejemplo de amor y humildad.

A mi mascota Bruno, quien ya no está conmigo, pero cuidó de mí en las largas noches de estudio y me recibía cálidamente al regresar de la universidad, siempre en mi corazón.

***Nohelia Carolina Yagual Orrala***

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

Lcda. María F. Alejandro Lindao, MSc.  
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



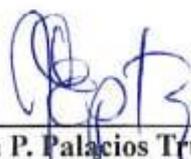
---

Ing. María G. Guevara Loayza, Mgs.  
PROFESORA ESPECIALISTA



---

Ing. Jéssica I. Tomalá Uribe, Mgs.  
PROFESORA TUTORA



---

Ing. Edinson P. Palacios Trujillo, Ph. D  
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



---

Secre. Ejecut. Grace M. Lindao Quimi  
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

## ÍNDICE GENERAL

<b>APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA.....</b>	<b>2</b>
<b>AUTORÍA DEL TRABAJO.....</b>	<b>3</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>4</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>5</b>
<b>TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>ÍNDICE GENERAL.....</b>	<b>7 - 8</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>9</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS.....</b>	<b>10</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS.....</b>	<b>11</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>12</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>14 - 20</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>21</b>
<b>MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>21</b>
<b>1.1.    Revisión de la literatura.....</b>	<b>21 - 25</b>
<b>1.2    Desarrollo de teorías y conceptos.....</b>	<b>25</b>
1.2.1    Turismo.....	25
1.2.1.1    Sistema turístico.....	26
1.2.2    Planificación turística.....	27
1.2.2.1    Estrategias.....	27
1.2.2.2    Gestión turística.....	28
1.2.2.3    Desarrollo sostenible.....	28
1.2.2.4    Participación comunitaria.....	29
1.2.2.5    Gobernanza.....	29
1.2.2.6    Calidad de vida.....	30
1.2.3    Impacto social.....	31
1.2.3.1    Seguridad turística.....	31
1.2.3.2    Identidad cultural.....	32
1.2.3.3    Visibilidad en redes sociales.....	32
1.2.4    Impacto económico.....	33
1.2.4.1    Generación de empleo.....	33

1.2.4.2	<b>Diversificación turística</b> .....	34
<b>1.3</b>	<b>Fundamentos legales</b> .....	34
1.3.1	Código Ético Mundial para el Turismo .....	34
1.3.2	Constitución de la República del Ecuador.....	35
1.3.3	Ley de Turismo .....	35
1.3.4	Codificación de la Ley de Organización y Régimen de las Comunas.....	36
 <b>CAPÍTULO II.</b> .....		<b>37</b>
<b>METODOLOGÍA</b> .....		<b>37</b>
<b>2.1</b>	<b>Diseño de investigación</b> .....	<b>37</b>
<b>2.2</b>	<b>Tipos de investigación</b> .....	<b>37</b>
<b>2.3</b>	<b>Métodos de investigación</b> .....	<b>38</b>
<b>2.4</b>	<b>Población y muestra</b> .....	<b>38 - 39</b>
<b>2.5</b>	<b>Recolección y procesamiento de datos</b> .....	<b>40</b>
2.5.1	Ficha técnica.....	40
2.5.2	Encuesta.....	40
2.5.3	Entrevista .....	41
2.5.4	Validación de los instrumentos.....	41
 <b>CAPÍTULO III.</b> .....		<b>42</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....		<b>42</b>
<b>3.1</b>	<b>Análisis de la ficha técnica</b> .....	<b>42</b>
<b>3.2</b>	<b>Análisis de los resultados de la encuesta</b> .....	<b>43 - 56</b>
<b>3.3</b>	<b>Análisis de la entrevista</b> .....	<b>57 - 60</b>
<b>Discusión</b> .....		<b>61 - 63</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....		<b>64</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....		<b>65</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....		<b>66 - 70</b>
<b>Anexos</b> .....		<b>71</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Estrategias de gestión turística .....	18
<b>Tabla 2</b> Componentes de la fórmula para poblaciones finitas.....	39
<b>Tabla 3</b> Alfa de Cronbach.....	41
<b>Tabla 4</b> Edad.....	44
<b>Tabla 5</b> Género .....	46
<b>Tabla 6</b> Pregunta 1. ¿Conoce sobre las estrategias de gestión turística que se han implementado en la comunidad de Valdivia?.....	47
<b>Tabla 7</b> Pregunta 2. ¿Considera que la implementación del comité de guardias comunitarios ha mejorado la percepción de seguridad en la comunidad? .....	48
<b>Tabla 8</b> Pregunta 3. ¿Considera que la presencia del grupo de guardavidas comunitarios en los feriados ha tenido un impacto positivo en la seguridad de los bañistas? .....	49
<b>Tabla 9</b> Pregunta 4. ¿Considera que la denominación "Playita Venus del Mar" ha contribuido a fortalecer el sentido de identidad cultural de la comunidad?.....	50
<b>Tabla 10</b> Pregunta 5. ¿La página de Facebook "Comuna Valdivia - oficial" ha contribuido al aumento de la visibilidad de la comunidad como destino turístico? ..	51
<b>Tabla 11</b> Pregunta 6. ¿La habilitación de las cabañas turísticas ha contribuido a la creación de nuevas oportunidades de empleo para los habitantes locales? .....	52
<b>Tabla 12</b> Pregunta 7. ¿La formación de asociaciones (coctelería, gastronomía, artesanos y parasoleros) ha contribuido a la diversificación de la oferta turística de la comunidad? .....	53
<b>Tabla 13</b> Pregunta 8. Desde la implementación de las estrategias de gestión turística ¿ha notado un aumento en las ventas de los emprendimientos turísticos locales? ....	54
<b>Tabla 14</b> Pregunta 9. ¿Considera que las estrategias de gestión turística han contribuido a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad? ....	55
<b>Tabla 15</b> Pregunta 10. ¿Qué tan efectivas considera que han sido las estrategias de gestión turística implementadas en su comunidad? .....	56
<b>Tabla 16</b> Resultados de la entrevista .....	57

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Edad .....	45
<b>Gráfico 2</b> Género .....	46
<b>Gráfico 3</b> Conocimiento de las estrategias .....	47
<b>Gráfico 4</b> Guardias comunitarios .....	48
<b>Gráfico 5</b> Guardavidas comunitarios.....	49
<b>Gráfico 6</b> Playita Venus del Mar .....	50
<b>Gráfico 7</b> Visibilidad en red social Facebook .....	51
<b>Gráfico 8</b> Habilitación de cabañas turísticas .....	52
<b>Gráfico 9</b> Creación de asociaciones .....	53
<b>Gráfico 10</b> Aumento de ventas .....	54
<b>Gráfico 11</b> Calidad de vida.....	55
<b>Gráfico 12</b> Efectividad de las estrategias .....	56

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b> Matriz de consistencia .....	71
<b>Anexo 2</b> Cronograma de actividades .....	72
<b>Anexo 3</b> Presupuesto .....	73
<b>Anexo 4</b> Ficha técnica.....	74
<b>Anexo 5</b> Instrumento de encuesta .....	75
<b>Anexo 6</b> Guía de entrevista.....	77
<b>Anexo 7</b> Fichas técnicas .....	78
<b>Anexo 8</b> Evidencias fotográficas .....	81



## “IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE VALDIVIA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024”

**AUTORA:**

YAGUAL ORRALA NOHELIA CAROLINA

**TUTOR:**

Ing. TOMALÁ URIBE JÉSSICA IBETH, Mgs

### RESUMEN

La investigación se enfoca en el estudio del impacto de las estrategias de gestión turística implementadas en la comunidad de Valdivia, provincia de Santa Elena, dada la necesidad de conocer el impacto generado en la comunidad. El estudio se desarrolló mediante la recopilación de información sobre las características de las estrategias implementadas, con base a la percepción de los habitantes respecto a los impactos generados, la identificación de factores y limitaciones influyen en su efectividad. Se utilizó una metodología mixta, aplicando el método cuantitativo y cualitativo con la finalidad de obtener una visión integral del tema, presenta un alcance descriptivo e investigación de campo con diseño no experimental, empleando el método analítico y deductivo. Mediante la aplicación de fichas técnicas, encuesta a 366 habitantes de la comunidad y entrevistas a dirigentes comunales fue posible identificar que las estrategias se orientan al desarrollo socioeconómico local, al presentar indicadores de seguridad, identidad cultural, promoción en redes sociales y generación de empleo, estas presentan un impacto positivo parcial, al existir un índice considerable de respuestas neutrales asociadas al desconocimiento de las estrategias. Se identifican desafíos que limitan su efectividad, como: falta de apoyo de entidades gubernamentales y entidades privadas, falta de recursos económicos y materiales y necesidad de un plan que permita mantener la operatividad a lo largo del año, esto resalta la necesidad de ampliar la difusión de las estrategias y realizar mejoras en la planificación turística para garantizar el mantenimiento de las estrategias a largo plazo.

**Palabras claves:** gestión turística, desarrollo socioeconómico, percepción de los habitantes, planificación turística.



**“IMPACT OF TOURISM MANAGEMENT STRATEGIES IN THE  
COMMUNITY OF VALDIVIA, SANTA ELENA PROVINCE, YEAR 2024”**

**AUTHOR:**

YAGUAL ORRALA NOHELIA CAROLINA

**ADVISOR:**

Ing. TOMALÁ URIBE JESSICA IBETH, Mgs

**ABSTRACT**

The research focuses on the study of the impact of tourism management strategies implemented in the community of Valdivia, Santa Elena province, given the need to know the impact generated in the community. The study was developed through the collection of information on the characteristics of the strategies implemented, the study of the perception of the inhabitants regarding the impacts generated and the identification of factors and limitations that have influenced their effectiveness. A mixed methodology was used, applying the quantitative and qualitative method in order to obtain an integral vision of the subject, with a descriptive scope and field research with a non-experimental design, using the analytical and deductive method. Through the application of technical sheets, a survey of 366 inhabitants of the community and interviews with community leaders, it was possible to identify that the strategies are oriented to local socioeconomic development, by presenting indicators of security, cultural identity, promotion in social networks and employment generation, these present a partial positive impact, as there is a considerable index of neutral responses associated with the lack of knowledge of the strategies. Challenges that limit their effectiveness are identified, such as: lack of support from governmental and private entities, lack of economic and material resources and the need for a plan to maintain operability throughout the year, which highlights the need to expand the dissemination of the strategies and make improvements in tourism planning to ensure the maintenance of the strategies in the long term.

**Keywords:** tourism management, socioeconomic development, residents' perception, tourism planning.

## INTRODUCCIÓN

A nivel global, el turismo representa una industria de gran importancia para el desarrollo económico, tal como lo indican los autores González et al. (2023), el turismo crea un impacto significativo en la generación de fuentes de trabajo, la balanza de pagos, el índice de PIB (Producto Interno Bruto) y al sector de producción. En este sentido, de acuerdo con datos publicados por la ONU Turismo, en el año 2023 el aporte que se generó por las actividades turísticas, respecto a la contribución del PIB, alcanzó los 3,3 billones de dólares, equivalente al 3% del PIB mundial (ONU Turismo, 2024).

Cobeña (2018) destaca que, en el Ecuador, la actividad turística es un elemento clave para el desarrollo socioeconómico, ya que los ingresos que genera el sector aportan al crecimiento de la economía del país y permiten su progreso, esta relevancia ha llevado a la inclusión del turismo dentro de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo.

La industria turística se ha posicionado como la tercera fuente de ingresos no petroleros para el Ecuador, situándose después del banano y el camarón, este sector genera empleo a más de medio millón de personas, con una participación significativa de un 46% de jóvenes y un 67% de mujeres. Además, aporta alrededor de 2.000 millones de dólares a la economía local (Asamblea Nacional, 2024).

Según Ayala (2021), pese a que el Ecuador no se ubica en posiciones destacadas en el índice de Competitividad Turística a nivel mundial y de América Latina, ha implementado importantes reformas en el ámbito turístico con el objetivo de trabajar de manera integral, alineando los aspectos económicos, la conservación cultural y el desarrollo sostenible.

En la provincia de Santa Elena se prevé que el impulso del turismo a su máxima capacidad permita que el sector continúe siendo la principal fuente de ingresos económicos para el territorio, gracias a los recursos naturales, culturales y deportivos que la posicionan como potencia turística nacional (Plan provincial de Turismo, 2023).

De acuerdo con los diferentes autores, la actividad turística ha actuado como generadora de beneficios a nivel global, nacional y provincial, esto resalta la necesidad

de implementar estrategias efectivas para que la actividad tenga un impacto positivo y permita contribuir a la generación de ingresos, fuentes de empleos y mejoras en la calidad de vida de los habitantes.

Para Palma (2021), la gestión turística representa un aspecto de gran relevancia que permite fortalecer las cualidades de cualquier zona delimitada en el mundo. Según la ONU Turismo (2021), la planificación y gestión responsable de la actividad turística han evidenciado su capacidad de contribuir a la generación de empleo, fomentar la inclusión social, proteger el patrimonio natural y cultural, conservar la diversidad de especies, generar medios de vida sostenible y mejorar la calidad de vida de las personas.

En este contexto, Monterrubio (2009), menciona que la planificación del turismo en todas sus etapas es esencial para lograr el desarrollo y la gestión exitosa de esta actividad. Por tanto, resulta fundamental analizar el impacto generado por las estrategias de gestión turística implementadas en una localidad, con la finalidad de determinar su efectividad e identificar los factores que limitan la contribución de beneficios significativos.

De esta manera, el presente trabajo investigativo denominado "Impacto de las estrategias de gestión turística en la comunidad de Valdivia, provincia de Santa Elena, año 2024" pretende efectuar un análisis del impacto generado por las estrategias de gestión turística implementadas hasta la actualidad, las cuales son administradas por el cabildo comunal, ente administrativo del turismo local. El estudio se centra en conocer la percepción de la comunidad local respecto al impacto generado y en la identificación de los factores que influyen en la efectividad de las estrategias.

Se procede a describir el **planteamiento del problema**, mencionando que, aunque las estrategias de gestión turística pueden contribuir beneficios importantes para un destino, la gestión de la actividad como motor de desarrollo, no está exenta a desafíos. Tal como mencionan Moreno et al. (2018) la falta de un control efectivo sobre la planificación y gestión de los destinos conlleva a peligros como el proceso de desarrollo insostenible.

Por su parte, Gambarota y Lorda (2017), señalan que, en el caso de la actividad turística, han surgido numerosos destinos sin una planificación previa, donde la participación de los residentes locales ha sido desestimada y no se han analizado los beneficios y consecuencias que podrían generarse. Esto ha traído como resultado problemas de capacidad de carga, falta de abastecimiento de servicios públicos, degradación del entorno, entre otros.

Ecuador cuenta con una amplia diversidad en recursos naturales y culturales gracias a la presencia de cuatro regiones en su extensión territorial. Por esta razón, los pueblos y comunidades han buscado destacar su potencial para desarrollarse turísticamente y ver esta actividad como una fuente viable de ingresos. No obstante, la búsqueda del desarrollo turístico se convierte en un reto, tomando en consideración distintos factores como la falta de infraestructura, recursos económicos y carencia de organización interna y externa en los atractivos (Cueva y Segura, 2023). Estos factores limitan la capacidad de las comunidades para administrar sus recursos de forma efectiva y, a su vez, la implementación de estrategias que impulsen el desarrollo de la actividad turística en diversos territorios.

Las organizaciones gubernamentales y comunales, dentro de los planes y proyectos de desarrollo, elaboran estrategias encaminadas a la mejora de la calidad de vida de los habitantes. En el área turística, se busca aprovechar al máximo los recursos de las comunidades gestionándolos de manera colectiva y promoviendo la creación de emprendimientos que permitan disfrutar de las actividades de ocio y generar ingresos económicos a las localidades.

Valdivia es una comunidad ubicada en la provincia de Santa Elena, su territorio forma parte de la ruta del Spondylus y su extensión es de aproximadamente 1.619,71 ha. De acuerdo con lo establecido en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Manglaralto (2019), Valdivia limita al norte con Libertador Bolívar, al sur se encuentra la comuna San Pedro, al este con Sinchal y al oeste con el Océano Pacífico.

Las principales actividades económicas identificadas en la comunidad de Valdivia se sustentan principalmente en la elaboración de calzado y artesanía, pesca,

eviscerado de pescado, procesadores de enlatados de sardinas y camaronicultura (Vela, 2020).

De acuerdo con Sarabia et al. (2022), la comunidad de Valdivia empezó con su actividad turística una vez declarado Centro de Turismo Comunitario en el año 2017 y con la otorgación de la administración del Parque Marino Valdivia a los locales, quienes en ese momento no se encontraban muy interesados. Sin embargo, la postura de los habitantes ha cambiado para bien, conforme a los cambios culturales, económicos y políticos que se han dado en la provincia.

Otro aporte destacable para el impulso del turismo en la comunidad de Valdivia ha sido el malecón, una obra entregada por la alcaldía a inicios de 2024 que, además de integrarse como un nuevo atractivo turístico, ha despertado el interés de la comunidad por asentar emprendimientos en este punto al ser la zona más visitada por turistas.

En el contexto de la investigación, de acuerdo con información proporcionada por el Ab. Félix Borbor, presidente de la comunidad, desde la administración del cabildo 2019 se vienen desarrollando estrategias para fomentar el desarrollo turístico de la comunidad, agregando que, pese a los cambios en la administración por las elecciones comunales que se realizan anualmente, se ha dado continuidad a las estrategias. En la actualidad, la administración está bajo su liderazgo, en calidad de presidente y, a su vez, lidera la gestión de la actividad turística.

En este marco, resulta necesario realizar un análisis sobre el impacto que se ha generado hasta el momento con la implementación de las estrategias de gestión turística desde la percepción de la comunidad, a fin de identificar si estas han sido efectivas o, por el contrario, se perciben negativamente o no están generando un impacto significativo en el desarrollo local.

A continuación, se presentan las dimensiones que se abordan, las estrategias de gestión turística implementadas y los indicadores de impacto que se analizaron en el desarrollo del estudio. La información se obtuvo mediante consulta directa al presidente del cabildo comunal Valdivia. Según lo señalado, estas estrategias están

enfocadas en el desarrollo socioeconómico de la comunidad, mediante el fortalecimiento de la actividad turística.

*Tabla 1 Estrategias de gestión turística*

<b>Dimensión</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Indicadores de impacto</b>
<b>Social</b>	Fortalecimiento de la seguridad turística y comunitaria mediante la implementación del comité de guardias comunitarios.	Seguridad turística
	Implementación del grupo de guardavidas comunitarios.	
	Designación como "Playita Venus del Mar" al sector principal de la playa para el fortalecimiento de la identidad cultural.	Identidad cultural
	Promoción de la comunidad en la red social Facebook "Comuna Valdivia".	Visibilidad en redes sociales
<b>Económica</b>	Habilitación de cabañas turísticas para el uso exclusivo de emprendedores locales.	Generación de empleo
	Formación de asociaciones de coctelería, gastronomía, artesanos y parasoleros.	Diversificación turística

**Nota:** Estrategias de gestión turística implementadas en la comunidad de Valdivia.

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

Como se observa en la tabla anterior, hasta la actualidad, se han implementado seis estrategias de gestión turística enfocadas en el desarrollo social y económico de la comunidad. En función de aquello, el estudio se centra en analizar las estrategias desde la perspectiva socioeconómica.

En relación con la problemática planteada, se presentó la siguiente **pregunta de investigación:** ¿Cuál es el impacto generado por las estrategias de gestión turística implementadas en la comunidad de Valdivia?. A su vez, se desagregan las preguntas de **sistematización:** ¿Cuáles son las características de las estrategias de gestión turística implementadas en la comunidad de Valdivia?, ¿Cuál es la percepción de la comunidad local respecto al impacto socioeconómico de las estrategias de gestión turística?, ¿Cuáles han sido las limitaciones y los factores que influyen en la efectividad de las estrategias de gestión turística implementadas?

El **objetivo general** de la presente investigación es analizar el impacto generado por las estrategias de gestión turística implementadas en la comunidad de Valdivia, provincia de Santa Elena; de la misma manera se establecen tres **objetivos específicos**: recopilar información sobre las características de las estrategias de gestión turística implementadas en la comunidad; determinar la percepción de la comunidad local respecto al impacto socioeconómico de las estrategias de gestión turística, y, finalmente, identificar las limitaciones y factores que influyen en la efectividad de las estrategias.

La **justificación** teórica del estudio está sustentada en las investigaciones previas que se han realizado a nivel internacional y nacional, que han proporcionado resultados valiosos para conocer la realidad actual del impacto de las estrategias de gestión turística implementadas en los diferentes territorios sobre los cuales se ha levantado información.

La justificación práctica del estudio radica en la necesidad de analizar el impacto que han generado las estrategias de gestión turística efectuadas en la comunidad, tal como se menciona en la teoría, este tema resulta importante para la toma de decisiones sobre la planificación turística local.

El estudio servirá a las autoridades locales como una herramienta de referencia para la optimización de las estrategias a futuro y el desarrollo e implementación de políticas, acciones, modelos de gestión o planes de desarrollo que busquen establecer operaciones basadas en satisfacer las necesidades del turista e impulsar el desarrollo local.

La **idea a defender** del estudio sostiene que, con el análisis del impacto generado por las estrategias de gestión turística implementadas en la comunidad de Valdivia, provincia de Santa Elena, se evidencia que estas han sido efectivas para fomentar el desarrollo socioeconómico local. Sin embargo, se identifican factores que limitan su total eficiencia. Por tal motivo, resulta necesario optimizar las estrategias a fin de lograr un equilibrio entre el impulso de la actividad turística, el desarrollo económico local y el bienestar de los habitantes, contribuyendo su éxito a largo plazo.

La investigación se estructura de tres capítulos, los cuales se detallan a continuación:

**Capítulo I:** Se presenta el marco teórico que se compone de la revisión de la literatura, la misma que se efectuó mediante la búsqueda de información en repositorios, artículos y sitios web confiables, de esta manera, se presentan investigaciones del contexto tanto nacional como internacional, relacionadas con la problemática expuesta en el trabajo. Adicionalmente, el desarrollo de teorías y conceptos relacionados con las variables del estudio y, para finalizar, el marco legal que sustenta el trabajo.

**Capítulo II:** Se compone de la metodología empleada para el estudio, incluye el diseño de la investigación, los métodos de investigación, el cálculo de la población y muestra, y los instrumentos utilizados para la recolección y procesamiento de datos.

**Capítulo III:** El último capítulo presenta los resultados y la discusión generada mediante el análisis de los datos obtenidos en el proceso de investigación. Además, se exponen las conclusiones y recomendaciones a modo de aporte al trabajo realizado, por último, las referencias bibliográficas utilizadas y los anexos.

## CAPÍTULO I

### MARCO REFERENCIAL

#### 1.1. Revisión de la literatura

El estudio realizado por (León et al., 2023) titulado "**Gestión y Desafíos del Turismo en Huaraz, Perú: Impacto, Coordinación y Propuestas para Promover Alianzas**" fue desarrollada entre 2018 y 2020, presentó como objetivo analizar el impacto del turismo en la ciudad de Huaraz, mediante la evaluación de la gestión y coordinación del sector para proponer estrategias en favor del fortalecimiento de la colaboración entre actores involucrados en la actividad turística.

Presenta un enfoque de investigación mixta ya que se analizaron datos cuantitativos y cualitativos, como instrumento de recolección de datos se aplicaron encuestas a 266 participantes, incluyendo en este grupo a personal de agencias de turismo, empresas de transporte, alimentos y bebidas, y alojamiento. Se realizaron entrevista a 17 actores turísticos públicos y privados y un grupo focal con 12 guías de montaña.

Los resultados del estudio evidenciaron que el turismo se presenta como la principal actividad económica de la ciudad, sin embargo, existen factores que han afectado negativamente al sector, como la informalidad laboral de las empresas turísticas y la mala calidad de los servicios, lo que debilita la imagen del destino. También se presenta la necesidad de una mayor colaboración entre empresas e instituciones públicas para trabajar en favor del desarrollo turístico y adoptar medidas ante la explotación de recursos naturales en la zona, que es otra problemática que se desencadena por parte de los proveedores de servicios turísticos. Adicionalmente, se identificó la carencia de estrategias de promoción turística que permitan dar a conocer el potencial y los recursos con los que cuenta el destino. Respecto a las propuestas presentadas, se planteó fortalecer la colaboración de instituciones, promover la formalización de trabajadores del sector y el diseño de campañas con capacidad de atraer turistas internacionales, para así, promover el desarrollo turístico sostenible de la localidad.

La investigación desarrollada por (Rodríguez, 2023) denominada **"Evaluación de la gestión del turismo responsable en la provincia de Villa Clara, Cuba"**, presentó como objetivo analizar la gestión del turismo en esta provincia, evaluando la integración de los involucrados en la actividad turística, tales como empresarios, autoridades y la comunidad local, a fin de identificar los puntos fuertes y las debilidades presentadas en las prácticas turísticas responsables que se llevan en la localidad.

Se aplicaron métodos de investigación inductivo y deductivo, se inició recopilando información sobre la literatura existente relacionada al tema de investigación, se aplicó encuestas a 400 habitantes para determinar la percepción sobre la gestión del turismo, la encuesta incluía preguntas sobre equidad y sostenibilidad en las actividades turísticas con escala de Likert. Por otra parte, se realizaron entrevistas a seis trabajadores del sector turístico para identificar áreas de mejora.

Los resultados del estudio evidenciaron que la gestión turística presenta debilidades relacionadas con la falta de integración de actores y ausencia de estrategias sostenibles. Además, los residentes perciben que los ingresos no son distribuidos de manera equitativa, los recursos naturales y culturales tampoco se aprovechan de manera plena y es deficiente la comercialización del destino, lo que resalta la necesidad de plantear propuestas destinadas a promover el fomento de negocios locales, el desarrollo integral y sostenible del turismo y establecer estrategias para atraer a nuevos segmentos de turistas en la provincia.

Carvajal (2020) en su investigación **"Impactos socioeconómicos y medio ambientales del turismo en España"** presenta como objetivo identificar las contribuciones positivas generadas por el turismo en el país europeo y aquellos impactos negativos percibidos que requieren reforzar la gestión para evitar consecuencias a futuro.

La investigación presenta un enfoque mixto, combinando el análisis de información bibliográfica extraída de plataformas como la ONU Turismo, Dialnet, Leisure Tourism Collection, entre otras fuentes, con estudios realizados en los últimos 20 años. Se realizó la recopilación de datos cuantitativos, a través de fuentes

estadísticas como el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Instituto de Estudios Turísticos (IET) y Turespaña, la información obtenida fue la base para la elaboración de tablas y gráficos referentes a los impactos generados por el turismo, los mismos que fueron analizados para llegar a los resultados.

Con el análisis de la información recopilada desde las diferentes plataformas consultadas, se logró llegar a resultados que destacan la importancia de crear un plan para diversificar el modelo de turismo que se lleva actualmente, el mismo que se concentra en potenciar el turismo en temporadas altas, esto provoca fluctuaciones en cuanto a la llegada de turistas desencadenando un turismo masivo en ciertas temporadas del año, también afecta la estabilidad de empleo e ingresos en temporadas bajas. Otro aspecto identificado fue la turismofobia que afecta, especialmente, a las ciudades de Madrid y Barcelona, con esta situación se propone generar estrategias en busca de la conciliación entre residentes y turistas fomentando un entorno de paz. En cuanto al eje ambiental, se resalta la importancia de seguir modelos de gestión de residuos para evitar afectaciones en la imagen del destino y garantizar el bienestar del entorno.

La investigación "**Gestión en la actividad turística: su impacto en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Manabí–Ecuador**", desarrollada por (Bailón y Granados, 2022) planteó como principal objetivo determinar cómo la gestión turística influye en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Manabí, empleando un enfoque hipotético-deductivo, de nivel descriptivo, con diseño no experimental y correlacional. Para levantar información se consideró como población a las empresas del sector turístico de la provincia de Manabí, siendo 307 administradores de empresas la muestra seleccionada, a quienes se les aplicó una encuesta estructurada de 40 preguntas con escala de Likert.

De acuerdo con los resultados del estudio, se evidenció que la gestión de los servicios ofrecidos, la calidad de infraestructura y la seguridad presentan una relación positiva con el desarrollo socioeconómico de la provincia de Manabí, no obstante, se sugiere implementar estrategias más eficientes que aporten de mayores beneficios tanto sociales como económicos, de esta manera se contribuiría a la generación de mayor cantidad de empleos y la mejora de la calidad de vida de los habitantes de

Manabí. Adicionalmente, se llegó a la conclusión de que, aunque Manabí cuenta con un alto potencial turístico por sus recursos naturales y culturales, existen limitaciones en cuanto a infraestructura, calidad de servicios y planificación estratégica. También se presentan desafíos importantes como falta de coordinación entre entes públicos y privados.

El trabajo investigativo desarrollado por (Quillupangui, 2019) denominado **"Análisis de la gestión del turismo comunitario en la comunidad Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha"** presentó como objetivo analizar la gestión del turismo comunitario en la dinamización del desarrollo local de Cariacu, esta comunidad cuenta con un notable potencial turístico por sus recursos naturales y culturales, sin embargo, el turismo no se ha logrado consolidar como una actividad económicamente sostenible.

La investigación es de carácter descriptivo, por lo que se realiza una investigación para conocer el estado actual de la comunidad, también se aplicaron encuestas a 308 turistas y grupos focales donde se requirió la colaboración de la comunidad para el levantamiento de información e identificación de limitaciones respecto al desarrollo del turismo.

Se determinó que el turismo comunitario que se desarrolla en la comunidad de Cariacu se enfrenta a condiciones que limitan su total efectividad, como la falta de apoyo de instituciones, los niveles de pobreza y carencia de programas para la formación de prestadores de servicios turísticos, siendo necesaria la implementación de estrategias de gestión turística correctamente planificadas para aprovechar el potencial de la comunidad. Además, resulta necesario mejorar la infraestructura y fomentar la participación de la comunidad, para lograr que se involucren en actividades dirigidas a promover el desarrollo turístico local.

El trabajo desarrollado por (Zambrano et al., 2023) **"Gestión turística y calidad de vida en la comuna de Bajo Alto de Ecuador"**, presentó como objetivo describir el estado actual de la gestión turística relacionada a la calidad de vida de los habitantes, se llevó a cabo en la comuna Bajo Alto, provincia de El Oro, una comunidad con limitadas opciones económicas donde el turismo se presenta como

oportunidad para mejorar la calidad de vida local. La investigación aplicada fue descriptiva y de campo, con enfoque mixto. Como instrumento de recolección de datos, se aplicaron dos cuestionarios, uno dirigido a 11 dirigentes comunitarios implicados en el turismo y otro a 384 visitantes, a fin de obtener información sobre la percepción de la gestión de los recursos turísticos en la localidad.

Los hallazgos permitieron identificar que, aunque el turismo ha generado beneficios económicos a la comunidad, existen importantes situaciones negativas que se deben abordar, como la falta de seguridad, insuficiencia de servicios básicos, además de presentar una planificación turística deficiente. De la misma forma, se identificaron oportunidades en torno a la promoción de la gastronomía y los recursos naturales, los que se presentan como elementos para potenciar el turismo. Para concluir, el estudio revela que la gestión turística adecuada puede constituir una herramienta fundamental para el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de los habitantes de Bajo Alto, por esta razón, se deben implementar acciones para minimizar la presencia de los factores negativos identificados.

## **1.2 Desarrollo de teorías y conceptos**

### **Estrategias de gestión turística**

#### **1.2.1 Turismo**

De acuerdo con la ONU Turismo (2019), el turismo es una actividad social, cultural y económica que se atribuye al desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales o de negocios y se les denomina viajeros, los que pueden ser turistas o excursionistas, el turismo abarca las actividades que realizan en el destino, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Reafirmando el concepto anterior, Acerenza (2006) menciona que el concepto de turismo no está limitado únicamente al mercado vacacional, pues cubre el conjunto de los viajes que se realizan a nivel mundial dentro del marco de movilidad poblacional, por lo tanto, para fines estadísticos, menciona que el turismo es comprendido como aquellas actividades que realizan las personas en sus viajes y

estancias en lugares diferentes al de su residencia habitual, por un período inferior a un año, con fines de ocio, negocios, entre otros.

Para Antón (2005) el turismo, en sus distintas temáticas, es un agente que produce cambios y genera costes y beneficios, tanto económicos como sociales y ambientales.

Así, el turismo además de presentarse como una actividad que permite el disfrute de las personas en lugares diferentes al de su residencia por diferentes motivos de desplazamiento, es un fenómeno social y económico que genera impactos en los destinos receptores, por tal motivo, se convierte en un tema de estudio, a fin de comprender su relevancia para el desarrollo de comunidades y destinos.

### **1.2.1.1 Sistema turístico**

Según Molina (1991), el turismo está formado por un conjunto de partes o subsistemas que se interrelacionan para alcanzar un objetivo en común, los cuales son: a) superestructura, que es conjunto de organizaciones públicas y privadas, regulaciones y programas; b) demanda, constituida por turistas ya sean locales o extranjeros; c) atractivos, principales motivadores del flujo turístico, están clasificados por atractivos naturales y culturales; d) equipamiento e instalaciones, que son establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos, tales como: establecimientos de hospedaje, sitios de alimentos y bebidas, esparcimiento, entre otros; e) infraestructura, servicios básicos de apoyo al sistema turístico, como redes telefónicas, alcantarillado, agua potable, vías de comunicación, carreteras, aeropuertos, entre otros y; f) comunidad local, individuos que residen en los centros turísticos, relacionados directa o indirectamente con la actividad turística.

Por otra parte, Boullón (2006), presenta una acepción que, en gran parte, no difiere a la anterior, de acuerdo con el autor, el sistema turístico es el conjunto de elementos comprendidos por infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta y producto turísticos, que están conectados entre sí con el fin de satisfacer las necesidades del turista en el uso de su tiempo libre.

El sistema turístico es la interacción de múltiples elementos que garantizan el desarrollo de la actividad turística, los elementos que convergen en la actividad deben estar en condiciones favorables para generar la satisfacción de visitantes y turistas, lo que, a su vez, se retribuye en beneficios económicos para las comunidades receptoras.

### **1.2.2 Planificación turística**

De acuerdo con el criterio de Affonso (2023), el término planificación se asocia con la anticipación de futuros eventos y la organización de actividades necesarias para abordarlos con eficiencia y eficacia. La planificación busca establecer una dirección clara, identificar prioridades, asignar recursos de forma adecuada y anticipar posibles obstáculos que puedan presentarse en el camino, por su parte, la planificación turística, como lo expresa Dallon (2022), se basa en la creación de estrategias encaminadas al desarrollo turístico de un destino específico.

Stainton (2021), señala que, la planificación turística debe ser parte fundamental en el proceso de desarrollo turístico de un destino para lograr resultados beneficiosos, satisfacer a las partes involucradas y fomentar un turismo sostenible.

La planificación turística, además de ser un concepto ligado a desarrollar ideas o actividades ordenadas y estructuradas para facilitar el crecimiento de la actividad turística, también se presenta como un elemento fundamental para visualizar problemas asociados con la gestión del destino e impactos negativos en torno a los ejes social, económico y ambiental, lo que supone en establecer acciones para trabajar en la mitigación de estos.

#### **1.2.2.1 Estrategias**

Las estrategias constituyen un aspecto fundamental en las decisiones que deben tomar las personas encargadas de la gestión de una organización, donde se encuentran diferentes tipos de recursos que deben ser utilizados de forma óptima para cumplir con las políticas y metas establecidas (Contreras, 2013).

En el ámbito turístico, las estrategias se presentan como acciones encaminadas a guiar los procesos de gestión y desarrollo de destinos, optimizando los recursos,

coordinando acciones con los involucrados en la actividad turística para potenciar el turismo y contribuir a su mantenimiento a largo plazo.

### **1.2.2.2 Gestión turística**

De acuerdo con lo mencionado por Pereira et al. (2013), la gestión es entendida como la capacidad de una institución para lograr establecer, cumplir y evaluar sus objetivos, mediante el uso adecuado de los recursos con los que dispone. Además, abarca actividades destinadas a liderar, coordinar, planificar y organizar. De este modo, la gestión implica un conjunto de procedimientos orientados a la resolución de problemas ejecución de proyectos y administración de una organización o empresa.

En esta línea, según Bustamante (2022), la gestión turística es un proceso activo, eficaz y eficiente centrado en planificar, organizar, dirigir y supervisar las actividades que desarrolla una institución, teniendo como base conocimientos específicos. La gestión, busca implementar mecanismos que satisfagan las expectativas de los turistas, para lo cual es necesario tomar decisiones estratégicas ejerciendo liderazgo en el ámbito del desarrollo turístico.

Mullo y Mendoza (2024) presentan un concepto de gestión como una herramienta que genera beneficios para todos los involucrados en la actividad turística, de acuerdo con los autores, la gestión cumple un papel fundamental en el ámbito turístico, dado que ayuda a motivar al destino para que el desplazamiento de turistas sea más placentero, por tanto, también contribuye beneficios para los residentes locales, mediante la búsqueda del aprovechamiento responsable de los recursos que poseen. Además, la gestión permite identificar las fortalezas y debilidades, desarrollar políticas e implementarlas de forma eficiente.

### **1.2.2.3 Desarrollo sostenible**

La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2023), determina que el desarrollo sostenible se comprende como una forma de desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la satisfacción de necesidades de las generaciones futuras. Se basa en construir un futuro inclusivo, sostenible y resiliente

para todos. Para alcanzar este desarrollo es importante realizar acciones fomentando el crecimiento económico, la inclusión social y el cuidado ambiental.

Complementando el concepto anterior, Lira (2018) menciona que, el desarrollo sostenible establece que el ser humano debe actuar entendiendo que forma parte de un sistema en el que cada uno de sus elementos (hombre, naturaleza y economía) tienen una función esencial dentro del mismo. Los factores económicos, sociales y ambientales deberán desarrollarse de manera conjunta e integrada para que pueda alcanzarse la sostenibilidad.

#### **1.2.2.4 Participación comunitaria**

Ibáñez (2008), señala que la participación comunitaria es entendida como la conciencia colectiva de una comunidad, sobre los factores que obstaculizan el crecimiento, se manifiesta mediante los criterios de los habitantes y la promoción de formas asociativas y organizativas que buscan el bienestar común, es decir, es un proceso que pretende vincular a la comunidad para la investigación de sus propias necesidades y problemas existentes, formulación de proyectos y actividades, ejecución de proyectos donde se vincula la comunidad e instituciones, y la evaluación de las actividades que se realizan en cada uno de los proyectos.

La participación comunitaria cumple un papel fundamental en el desarrollo de la actividad turística al permitir que los habitantes locales sean parte activa en los procesos de toma de decisiones, esto les permite contribuir en las iniciativas y proyectos de impulso al turismo, lo cual, gestionados de forma sostenible, responsable y colectiva, pueden generar beneficios socioeconómicos contribuyendo a la mejora de la calidad de vida.

#### **1.2.2.5 Gobernanza**

Martín (2023) define a la gobernanza como una forma de gestión participativa, no como una forma de gobierno. Por tanto, sugiere que la actividad turística debe ser planificada sobre tres pilares básicos: el sector público, el sector privado y la sociedad civil. La cooperación de estos elementos permitirá obtener mejoras en la competitividad de los destinos.

Para (Toapanta, 2020), la gobernanza turística va de la mano con la planificación, organización y control, pues es vital conocer de los aspectos antes mencionados para que, de esta manera, los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística generen propuestas y se comprometan a alcanzar mejoras para el turismo de las localidades.

En el turismo, la gobernanza se basa en la gestión de la actividad de manera integrada, donde los actores públicos, privados y la comunidad cumplen roles y es parte de la toma de decisiones en los procesos de planificación y desarrollo de la actividad turística. Este modo de gestión permite que los beneficios resultantes generen impactos positivos para los involucrados.

#### **1.2.2.6 Calidad de vida**

Para Santamaría y López (2019), el turismo puede ser un instrumento clave para promover la mejora en la calidad de vida de las comunidades locales, en especial, sobre aquellas donde su implementación genera impactos directos. El turismo permite la mejora en la calidad de vida por su capacidad de generar empleo directo e indirecto, convirtiéndose en una oportunidad para la búsqueda del desarrollo en las comunidades al proporcionar ingresos adicionales.

Según Bermúdez y González (2020), el incremento de la economía tiene una relación directa en la calidad de vida de los habitantes, por tanto, las comunidades buscan el desarrollo de la actividad turística, a fin de buscar esta mejora. No obstante, al llegar a convertirse en un destino turístico, las vidas de los locales pueden verse afectadas por impactos económicos, sociales y ambientales. En este sentido, el desarrollo de herramientas de medición de impactos ocasionados por el turismo y la percepción de los residentes ha cobrado mucha atención, dado que las percepciones de los residentes hacia el turismo son importantes en el proceso de planificación y formulación de políticas orientadas al turismo.

#### **Impacto en la comunidad**

### **1.2.3 Impacto social**

Para (Mendoza et al., 2011), los impactos sociales generados por el turismo se describen como los cambios que se producen en la calidad de vida de los residentes locales de destinos turísticos como efectos causados por el desarrollo de la actividad. De una manera más amplia, son las formas en que el turismo y los viajes transforman los sistemas de valores sociales y colectivos, los patrones de comportamiento, estructuras comunitarias y la calidad de vida.

Egusquiza (2016), menciona distintos aspectos que se pueden identificar como impactos sociales positivos percibidos por el desarrollo del turismo, entre estos están: mejora de la calidad de vida, limpieza de los espacios, conservación de recursos y mejoras en servicios públicos. Por otro lado, como consecuencias del desarrollo del turismo se encuentran: la pérdida de valores tradicionales, problemas de congestión de tráfico e incremento de situaciones problemáticas sociales.

#### **1.2.3.1 Seguridad turística**

De acuerdo con Grūnewald (2018), la seguridad en el turismo comprende medidas de protección a la salud, la vida y la integridad tanto física, económica y psicológica de los turistas, proveedores de servicios turísticos y residentes locales. La seguridad turística involucra varios aspectos, que pueden ser abordados desde siete puntos:

- Seguridad pública: medidas que garantizan la movilidad segura de los turistas dentro del destino, reduciendo la incidencia de conflictos relacionados con delitos como robos y hurtos, así como accidentes.
- Seguridad social: integrado por medidas que garantizan el libre desplazamiento de los turistas ante problemas de delincuencia o manifestaciones.
- Seguridad médica: actuación y disponibilidad de recursos ante emergencias durante la estadía del turista.
- Seguridad informativa: aportación de datos reales sobre la oferta.
- Seguridad económica: protección de los bienes económicos del turista en los procesos de compra y venta.

- Seguridad de los servicios turísticos: protección brindada mediante la condición de la infraestructura y los servicios ofrecidos en los establecimientos visitados por el turista.
- Seguridad en eventos: protección del turista mientras participa o acude a eventos en el destino.

Los autores Fernández et al. (2024) mencionan que evaluar la percepción de seguridad en un destino resulta fundamental para obtener datos decisivos en el proceso de toma de decisiones respecto a la implementación de medidas más eficaces.

### **1.2.3.2 Identidad cultural**

Molano (2007) indica que, la identidad cultural se concibe como el sentimiento de pertenencia a un grupo social con el que comparte elementos comunes, tales como costumbres, tradiciones, valores, creencias y características culturales. Este concepto es dinámico, al construirse a nivel individual y colectivo, incorporando de forma continua influencias externas.

### **1.2.3.3 Visibilidad en redes sociales**

Para Rojas y Redondo (2020), el término visibilidad, asociado a las redes sociales y a las diferentes plataformas, herramientas y procesos relacionados al social media y marketing digital, refiere a la capacidad de construir elementos necesarios para que un individuo, empresa o marca estén presentes en entornos y canales elegidos para ser encontrados. Siguiendo esta línea, Melgosa (2013) menciona que el estudio de la demanda, la búsqueda de mejoras, la capacitación de nuevos segmentos de mercado, la publicidad de la oferta y la promoción de los destinos son elementos necesarios para la dinamización del turismo. Un territorio que cuenta con excelentes recursos turísticos, pero no se sabe promocionar no atrae turistas, por el contrario, un territorio con recursos limitados, pero que se promociona de manera atractiva, captará la atención de la demanda turística.

La presencia en redes sociales de una comunidad con iniciativas turísticas es clave para la interacción entre los habitantes de la comunidad y los viajeros, al

permitirles encontrar información relevante sobre atractivos y eventos turísticos que pueden motivar su visita.

#### **1.2.4 Impacto económico**

Los impactos económicos de la actividad turística se perciben como la medida de los beneficios y costes económicos generados por el desarrollo de la actividad. La cadena de impactos muestra como mediante el desarrollo del turismo se puede lograr generar demanda de bienes y servicios, un desarrollo de infraestructura y superestructura, una dinamización de inversión y la generación de empleos directamente relacionados con el turismo o vinculados a esta rama (Quintero, 2004).

Para (Urquijo & León, 2017), dentro de los impactos económicos positivos del turismo, este puede incrementar oportunidades de empleo, contribuir a la mejora de la economía local y al aumento de la calidad de vida de los residentes y generar oportunidades de inversión para la creación de nuevos emprendimientos. Por otra parte, los impactos negativos generan costes en los destinos que no son percibidos directamente por la población, como el coste de vida, aumento del precio de la tierra, viviendas y escasez de bienes.

##### **1.2.4.1 Generación de empleo**

Boch et al. (2004) consideran que la generación de empleo es entendida como la capacidad del turismo para crear nuevas oportunidades laborales en un destino. En este sentido, se presentan los siguientes tipos de empleos asociados con la actividad turística:

Empleo directo: generado por la prestación de servicios turísticos básicos y complementarios, como alojamiento, alimentación, entretenimiento, transporte y agencias de viaje.

Empleo indirecto: consta de trabajos derivados de actividades de los proveedores de servicios básicos y complementarios.

Inducido: empleo derivado del efecto multiplicador del gasto turístico en el lugar de destino.

### **1.2.4.2 Diversificación turística**

De acuerdo con Rodríguez (2017), la diversificación turística es considerada como un elemento de gran relevancia dentro del desarrollo de estrategias de planificación, tiene como objetivo alcanzar nuevos segmentos de mercado con la inclusión de nuevos productos o servicios que permitan ampliar la oferta del destino promoviendo que los turistas se interesen por lo ofertado y, por consiguiente, incrementen el ingreso económico por los gastos turísticos.

Al incorporar al mercado nuevos productos y servicios, se amplía la variedad de actividades en un destino, reduciendo su dependencia a una sola actividad que genera afluencia turística en determinadas temporadas, lo que contribuye a un desarrollo equilibrado y el mantenimiento de la actividad.

## **1.3 Fundamentos legales**

### **1.3.1 Código Ético Mundial para el Turismo**

El Código Ético Mundial para el Turismo (2001) se presenta como un conjunto de principios, cuyo propósito es guiar a los actores involucrados en el desarrollo turístico dirigido a autoridades, sector turístico, comunidades anfitrionas y turistas. En este sentido, los siguientes principios fundamentan el desarrollo del presente trabajo:

Principio 2: El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo, en el numeral 2, establece que, en el desarrollo de las actividades turísticas se respetará la igualdad entre hombres y mujeres, se promoverá el cumplimiento de los derechos humanos y, en particular, los derechos de los grupos de poblaciones vulnerables.

Principio 5: El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino, en el numeral 1, establece que las comunidades locales recibirán beneficios económicos, sociales y culturales de manera equitativa, en especial, en la creación directa e indirecta de empleo. El numeral 2, sobre las políticas turísticas, indica que estas serán organizadas de modo que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de

las comunidades anfitrionas, respondiendo a sus necesidades, por tanto, se dará prioridad al contrato de personal local.

### **1.3.2 Constitución de la República del Ecuador**

La Constitución de la República del Ecuador (2008), en el artículo 3. “Son deberes primordiales del Estado”, numeral 5, señala la importancia de la planificación del territorio nacional con la finalidad de erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para alcanzar los objetivos del buen vivir.

El artículo 83, dicta los deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la Ley. El numeral 13 del presente artículo recalca el deber ciudadano de conservar el patrimonio cultural y natural del país, cuidar y mantener los bienes públicos.

El artículo 276 establece los objetivos del régimen de desarrollo, los cuales incluyen mejorar la calidad de vida y las capacidades de la población, construir un sistema económico justo y democrático, fomentar la participación y el control social, recuperar y conservar la naturaleza, garantizar la soberanía nacional, ordenar el territorio de manera equitativa y proteger la diversidad cultural. Los objetivos que comprende este artículo buscan garantizar el bienestar de la población, la sostenibilidad ambiental y la participación de la ciudadanía en los procesos de desarrollo.

### **1.3.3 Ley de Turismo**

La Ley de Turismo (2014) en el artículo 4 establece los objetivos que debe cumplir la política estatal en relación con el sector turístico:

- a) Reconocer, que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las

actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales y culturales de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

#### **1.3.4 Codificación de la Ley de Organización y Régimen de las Comunas**

La Ley de Organización y Régimen de las Comunas (2004) en el artículo 8, establece que el órgano oficial y representativo de una comunidad es el cabildo, integrado por cinco miembros: presidente, vicepresidente, tesorero, síndico y secretario.

El artículo 17. Atribuciones del cabildo, literal a, menciona que, esta entidad, tiene la facultad dictar disposiciones y reformar de manera libre los usos y costumbres comunitarias relacionadas con la administración, uso y disfrute de los bienes en común, es decir, el cabildo puede regular la gestión de los recursos compartidos por la comunidad como infraestructura u otros bienes, según las necesidades de la comunidad, manteniendo la autonomía de esta.

El artículo 19. Deberes y facultades del presidente del cabildo, literal e, establece como obligación del presidente representar de manera oficial a la entidad comunal en actos públicos y gestiones referentes a la comunidad.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

#### 2.1 Diseño de investigación

La investigación se desarrolló bajo el **enfoque mixto**. Para Sampieri et al. (2014), el enfoque mixto representa un conjunto de procesos empíricos, sistemáticos y críticos que se llevan en la investigación e implican la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión de manera conjunta, para realizar inferencias con base a la información obtenida y lograr un mayor entendimiento del estudio.

En la presente investigación, se utilizó el **método cuantitativo** con la recolección de datos que permitieron comprender el impacto de las estrategias de gestión turística en la comunidad de Valdivia mediante la aplicación de encuesta a los habitantes, las que se realizaron con escala de Likert para facilitar la cuantificación y llevar a cabo el respectivo análisis estadístico.

Por otro lado, se empleó el **método cualitativo** mediante la aplicación de entrevistas que proporcionaron información sobre los factores y limitaciones que han incidido en la efectividad de las estrategias implementadas, de esta manera, se logró obtener una comprensión más profunda de la situación problemática abordada.

#### 2.2 Tipos de investigación

La investigación realizada fue de tipo **descriptiva**, lo cual permitió identificar las características de las estrategias de gestión turística implementadas en la comunidad de Valdivia y analizar su impacto desde la percepción de los habitantes, facilitando la comprensión sobre su influencia en el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

También se aplicó **investigación de campo**, este tipo de investigación permitió recopilar información de fuentes primarias, necesario para una comprensión profunda

del estudio, para ello, se utilizó la ficha técnica donde se incluyeron datos obtenidos desde la interacción con los involucrados en las estrategias, además de observaciones directas del investigador. Del mismo modo, las encuestas y entrevistas se realizaron en el área de estudio requiriendo de la colaboración de autoridades y comunidad local.

La investigación presenta un diseño **no experimental**, dado que el trabajo se centró en la recolección de datos que reflejen la percepción de los habitantes respecto al impacto socioeconómico de las estrategias implementadas, a fin de conocer el entorno actual sin afectar las variables de estudio.

## **2.3 Métodos de investigación**

### **2.3.1 Método analítico**

Se aplicó el método analítico en la interpretación de los resultados obtenidos con la aplicación de los instrumentos, tanto para el análisis general de las características de las estrategias de gestión turística implementadas, la percepción de la comunidad respecto al impacto socioeconómico generado y el análisis de los factores que intervienen en la efectividad de estas.

### **2.3.2 Método Deductivo**

Se empleó el método deductivo al presentar conceptos generales relacionados con el tema de investigación y trabajos previos realizados a nivel internacional, hasta llegar al contexto local. Desde la contextualización del problema se establecieron las preguntas de sistematización para guiar el desarrollo del estudio, siguiendo un proceso sistemático para lograr resultados y conclusiones específicas.

## **2.4 Población y muestra**

### **2.4.1 Población**

Según datos proporcionados por el presidente del cabildo comunal de Valdivia, y a través de información entregada por parte del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo referente al levantamiento de información en la comunidad en el año 2023, se contabilizó un estimado de 7832 habitantes. Para la investigación sobre el impacto de

las estrategias en la comunidad, la cifra de habitantes corresponde a la población seleccionada para obtener la muestra.

### 2.4.2 Muestra

Para el cálculo de la muestra se consideró a los habitantes de la comunidad de Valdivia, comprendido por un total de 7832 habitantes, a partir de ello, se aplicó la siguiente fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 * N * pq}{e^2(N - 1) + Z^2 * pq}$$

**Tabla 2** Componentes de la fórmula para poblaciones finitas

<b>n</b>	<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>¿?</b>
<b>N</b>	Tamaño de la población	7832
<b>Z</b>	Nivel de confianza	1.96
<b>p</b>	Probabilidad a favor	0.5
<b>q</b>	Probabilidad en contra	0.5
<b>e</b>	Margen de error de estimación	0.05

**Fuente:** Población de la comuna Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

A continuación, se realiza el cálculo de la fórmula para la obtención de la muestra:

$$n = \frac{1.96^2 * 7832 * (0.5)(0.5)}{0.05^2(7832 - 1) + 1.96^2 * (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{3.84 * 7832 (0.25)}{0.0025(7831) + 3.84*0.25}$$

$$n = \frac{3.84*1958}{19.57 + 0.96}$$

$$n = \frac{7518.72}{20.53}$$

$$n = 366$$

A partir del resultado obtenido con la aplicación de la fórmula de muestreo finito, se determinó la cantidad de personas a encuestar, esta cantidad estuvo comprendida por un total de 366 habitantes de la comunidad. Además, se seleccionó a 2 dirigentes comunales, como principales actores clave en el desarrollo de las estrategias, como informantes para la recolección de información correspondiente a la ficha técnica y la aplicación de la entrevista.

### **2.4.3 Muestreo aleatorio simple**

Para la aplicación de la encuesta se utilizó el método de muestreo aleatorio simple donde cada elemento de la muestra tenía la probabilidad de ser seleccionado, de esta manera se logró obtener datos más confiables y representativos respecto a la percepción sobre el impacto de las estrategias de gestión turística en la comunidad.

## **2.5 Recolección y procesamiento de datos**

### **2.5.1 Ficha técnica**

Para responder al primer objetivo específico de la investigación se elaboró una ficha técnica, por cada estrategia, como herramienta de recolección de datos referentes a las características de las estrategias de gestión turística implementadas, donde se incluyeron aspectos como el nombre de la estrategia, objetivo, responsable, involucrados, recursos utilizados y las actividades que se desarrollan para lograr con el fin determinado. La información fue proporcionada por el presidente de la comunidad y personas involucradas, sin embargo, se requirió de la observación directa del investigador para cubrir aspectos de las fichas.

### **2.5.2 Encuesta**

Para lograr determinar la percepción de la comunidad local respecto al impacto socioeconómico generado por las estrategias de gestión turística implementadas, se utilizó el instrumento de encuesta, lo que permitió recopilar información relevante para el cumplimiento de este objetivo. El levantamiento de información referente a la encuesta se realizó de manera híbrida, el 75% fue aplicado de manera física, mientras que el 25% se empleó de manera virtual mediante la herramienta de Google Forms. La encuesta estuvo estructurada de diez preguntas de selección múltiple empleando la

escala de Likert, donde los encuestados seleccionaron la opción que mejor se ajustaba a su postura frente a las interrogantes. Para realizar la tabulación y el análisis de la encuesta se utilizaron las herramientas de Excel y SPSS.

### 2.5.3 Entrevista

El instrumento de entrevista se aplicó con el objetivo de identificar las limitaciones y los factores que influyen en la efectividad de las estrategias de gestión turística implementadas en la comunidad, la misma estuvo dirigida a dos directivos del cabildo comunal, responsables de la elaboración de las estrategias. Para la aplicación de la entrevista, se utilizó una guía de nueve preguntas abiertas donde los participantes respondieron a la cuestión planteada.

### 2.5.4 Validación de los instrumentos

Para determinar el grado de confiabilidad del instrumento de recolección de datos, se aplicó la encuesta a 25 personas de la comunidad de Valdivia, con la finalidad de calcular el Alfa de Cronbach y verificar si existe correlación entre las variables. Para realizar el cálculo, se utilizó el software estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Es necesario mencionar que el rango de confiabilidad del Alfa de Cronbach es de 0,70 a 0,95.

**Tabla 3** Alfa de Cronbach

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,828	9

**Nota:** Cálculo del Alfa de Cronbach en el programa SPSS

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

Tomando en consideración las preguntas con escala de Likert, el Alfa de Cronbach refleja un valor de 0,828, lo que permite interpretar que el cuestionario es fiable.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, así como el análisis e interpretación de resultados, que facilita la comprensión e identificación de resultados relevantes del estudio.

#### 3.1 Análisis de la ficha técnica

La aplicación de fichas técnicas permitió recopilar información referente a las características de las estrategias de gestión turística implementadas en la comunidad de Valdivia, donde se abordaron aspectos como el objetivo de su aplicación, año de implementación, los recursos económicos, humanos y materiales requeridos, las actividades realizadas en función de las estrategias, los desafíos enfrentados y observaciones adicionales. Las estrategias de gestión turística abarcan dimensiones sociales como la seguridad turística, identidad cultural y promoción turística, por otro lado, la dimensión económica, está enfocada en la generación de empleo y diversificación de la economía local.

Para el fortalecimiento de la seguridad turística y comunitaria se ha trabajado en la implementación del comité de guardias comunitarios y el grupo de guardavidas comunitarios, esto con la finalidad de garantizar la seguridad tanto de turistas como residentes y prestadores de servicios dentro de la comunidad. Se destaca la participación de los habitantes locales en capacitaciones y vigiliadas que se realizan de manera regular para fomentar un ambiente seguro dentro de la localidad, en el caso de guardavidas, solo tienen presencia en los feriados.

La designación "Playita Venus del Mar" se presenta como una estrategia que busca fortalecer el sentido de identidad cultural de la comunidad de Valdivia, dicha denominación hace referencia a la Venus Valdivia, una figura de barro representativa en la historia y cultura del territorio. Además de asignar este nombre distintivo al sector

de la playa, también se realizan actividades que fomentan la colaboración comunitaria y eventos que buscan captar la atención de turistas.

La página de Facebook "Comuna Valdivia" constituye una estrategia enfocada en aumentar la visibilidad de la comunidad en esta red social para captar la atención de los turistas. La administración de la página está en manos del presidente de la comunidad, quien se apoya de fotógrafos locales que, en ciertas ocasiones, crean contenido como fotos y videos mostrando lugares atractivos, también se anuncian los eventos a realizarse dentro de la comunidad, entre otros asuntos.

Por último, la habilitación de cabañas turísticas y la formación de asociaciones de coctelería, gastronomía, artesanos y parasoleros son estrategias enfocadas en diversificar la oferta turística, contribuir a la generación de empleo en la localidad y fomentar la cooperación entre emprendedores en la búsqueda del desarrollo turístico de la comunidad. Respecto a las actividades asociadas, se incluyen capacitaciones y participación en eventos para promocionar los productos y servicios.

El formato de la ficha técnica utilizado para el levantamiento de información sobre las estrategias se encuentra en el **anexo 4** y las fichas técnicas de cada estrategia en el **anexo 7**.

### **3.2 Análisis de los resultados de la encuesta**

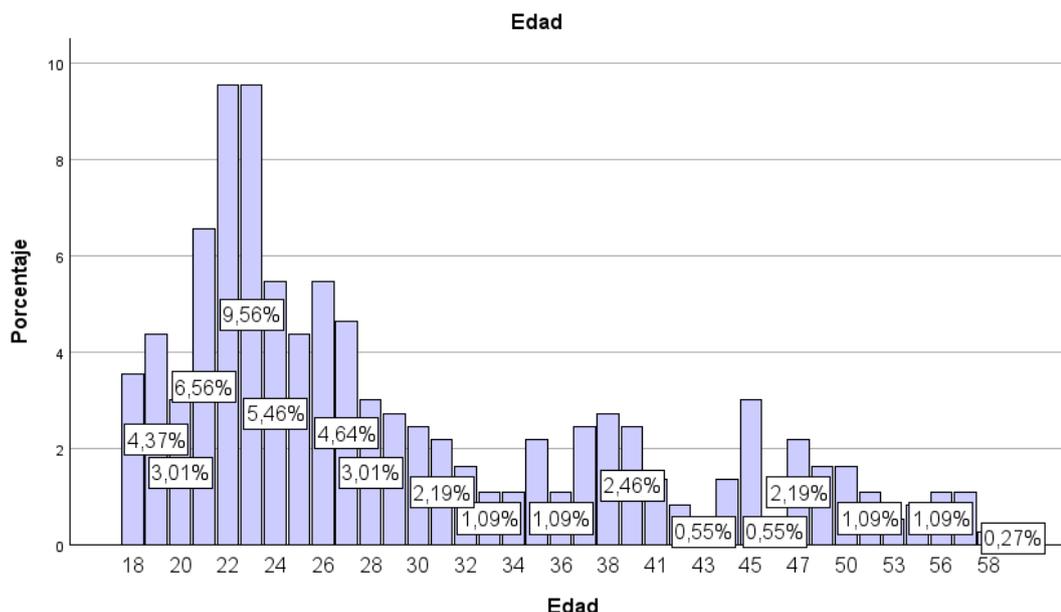
A partir de la aplicación del instrumento de encuesta a 366 habitantes de la comunidad de Valdivia, se logró cumplir con el segundo objetivo específico de la investigación basado en determinar la percepción de la comunidad local respecto al impacto socioeconómico de las estrategias de gestión turística. Además, fue posible identificar, desde la postura de los habitantes, qué estrategias han sido percibidas de manera positivas y aquellas que no han tenido un impacto significativo para el desarrollo local, se logró obtener una visión integral de la postura de la comunidad frente a las acciones emprendidas por el cabildo comunal en el ámbito turístico.

**Tabla 4 Edad**

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
18 años	13	3,6
19	16	4,4
20	11	3,0
21	24	6,6
22	35	9,6
23	35	9,6
24	20	5,5
25	16	4,4
26	20	5,5
27	17	4,6
28	11	3,0
29	10	2,7
30	9	2,5
31	8	2,2
32	6	1,6
33	4	1,1
34	4	1,1
35	8	2,2
36	4	1,1
37	9	2,5
38	10	2,7
39	9	2,5
41	5	1,4
42	3	,8
43	2	,5
44	5	1,4
45	11	3,0
46	2	,5
47	8	2,2
48	6	1,6
50	6	1,6
52	4	1,1
53	2	,5
54	3	,8
56	4	1,1
57	4	1,1
58	1	,3
60 años	1	,3
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

**Gráfico 1 Edad**

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

Se colocó la variable edad como pregunta abierta con el objetivo de evitar sesgos en la recopilación de datos y obtener una distribución real de la población encuestada sin imponer rangos que limiten la interpretación de estos. De acuerdo con los resultados, las edades de los habitantes encuestados en la comunidad de Valdivia muestran una amplia diversidad, comprendida desde los 18 hasta los 60 años.

El grupo etario con mayor frecuencia corresponde a personas de 22 y 23 años, cada uno con un 9,6% del total de la muestra, lo que evidencia una concentración significativa de jóvenes adultos e indica que es la población predominante. Este dato toma relevancia dada la necesidad de desarrollar estrategias que ofrezcan apoyo a este grupo para fomentar su participación en las estrategias. Según la ONU Turismo (2024) la oferta de oportunidades y apoyo a los jóvenes puede darles seguridad en su capacidad para participar en los procesos de toma de decisiones relacionados al desarrollo turístico de sus comunidades.

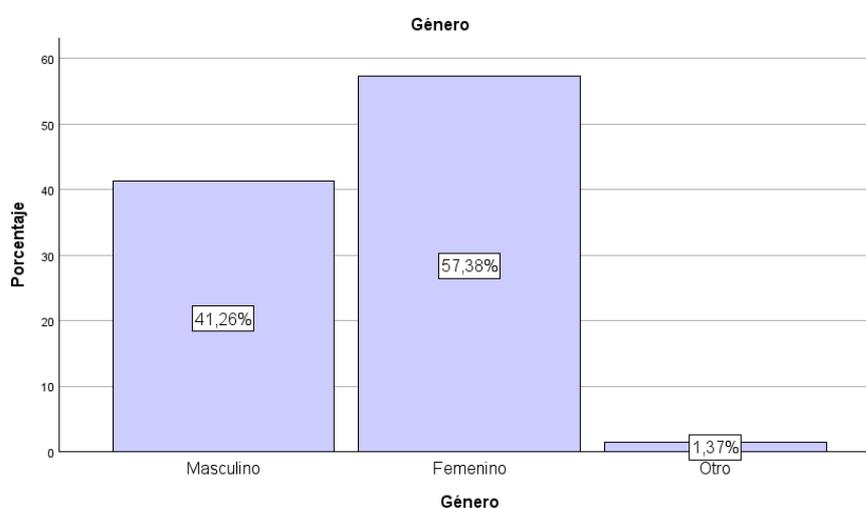
Por otro lado, los grupos de edades mayores presentan frecuencias más bajas, a partir de los 40 años, las frecuencias disminuyen significativamente, con porcentajes individuales incluso menores al 1%. Sin embargo, cabe destacar que se refleja la participación de diversos grupos etarios en la encuesta.

**Tabla 5 Género**

<b>Género</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	151	41,3
Femenino	210	57,4
Otro	5	1,4
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

**Gráfico 2 Género**

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

Se observa que, del total de encuestados, el 57,4% corresponde al género femenino, esta predominación sugiere que las mujeres están más interesadas en expresar su postura respecto a las estrategias implementadas, lo que se puede relacionar con su participación en actividades vinculadas al turismo como la gastronomía y artesanía. Por otro lado, el 41,3% corresponde al género masculino quienes podrían estar involucrados en aspectos como la seguridad turística, por último, la opción "otro" fue seleccionada por una minoría de la muestra. Esta distribución logró comprender la percepción del impacto de las estrategias desde diferentes perspectivas. Para Moreno (2018), esta perspectiva de género permite analizar cómo todas las partes contribuyen, experimentan y se ven afectados de manera individual y colectiva por el desarrollo de la actividad turística.

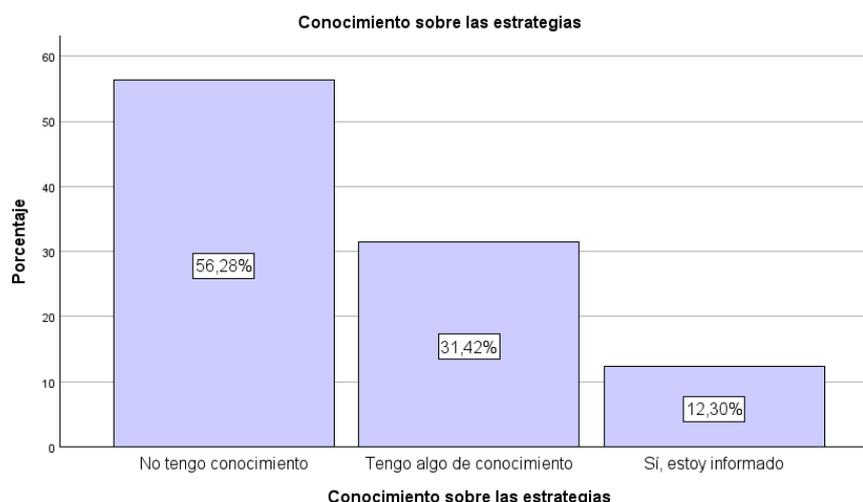
**Tabla 6** Pregunta 1. ¿Conoce sobre las estrategias de gestión turística que se han implementado en la comunidad de Valdivia?

Conocimiento sobre las estrategias		
	Frecuencia	Porcentaje
No tengo conocimiento	206	56,3
Tengo algo de conocimiento	115	31,4
Sí, estoy informado	45	12,3
Total	366	100,0

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

**Gráfico 3** Conocimiento de las estrategias



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

Los resultados obtenidos de la pregunta relacionada al conocimiento de las estrategias reflejan que el 56,3% de los encuestados desconocen sobre las estrategias de gestión turística implementadas, lo que representa un desafío en la difusión de estas o bien, la falta de familiarización de estas acciones como estrategias de gestión turística. Por otro lado, el 31,4% indicó tener un conocimiento parcial, pero no una comprensión integral sobre las estrategias. Por último, solo 12,3% señala estar informado, por lo que se puede deducir que este grupo está conformado por habitantes que están involucrados en las estrategias. Por tanto, resulta indispensable ampliar la difusión para obtener respuestas más informadas en los estudios de impacto de las estrategias.

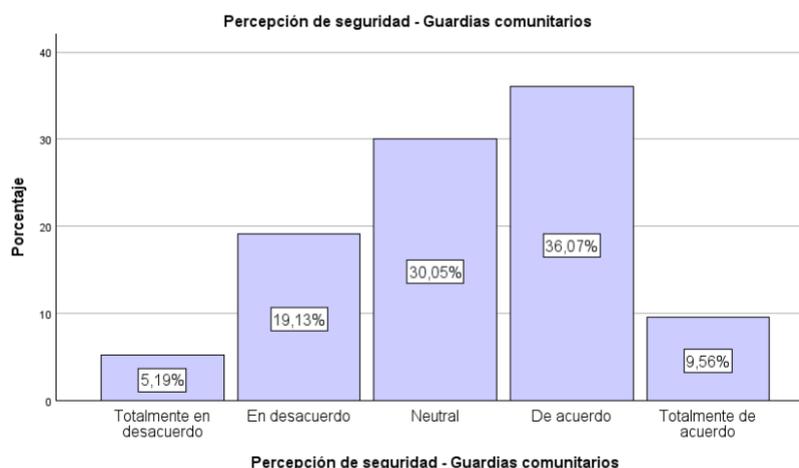
**Tabla 7** Pregunta 2. ¿Considera que la implementación del comité de guardias comunitarios ha mejorado la percepción de seguridad en la comunidad?

Percepción de seguridad - Guardias comunitarios		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	19	5,2
En desacuerdo	70	19,1
Neutral	110	30,1
De acuerdo	132	36,1
Totalmente de acuerdo	35	9,6
Total	366	100,0

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

**Gráfico 4** Guardias comunitarios



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

Los resultados reflejan criterios divididos respecto a la percepción de seguridad con el trabajo de la guardia comunitaria, el 45,7% de los encuestados tiene una percepción positiva, lo que indica que la mayor parte de la comunidad reconoce que esta estrategia ha generado un impacto favorable en la seguridad local, sin embargo, sumando las opciones negativas, el 24,3% está insatisfecho con las funciones de los guardias, y el 30,1% se mantiene neutral, lo que podría atribuirse al desconocimiento de la labor de los guardias comunitarios. Los resultados demuestran que, aunque esta estrategia ha tenido un impacto significativo para la mayoría de la muestra, resulta necesario identificar áreas de mejora que podrían contribuir a reducir percepciones negativas.

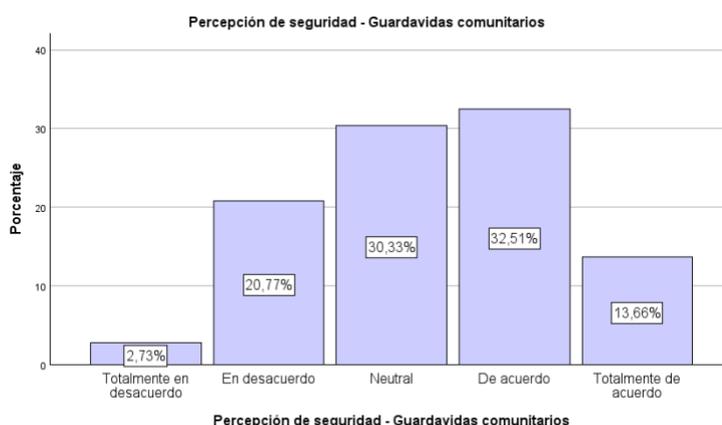
**Tabla 8** Pregunta 3. *¿Considera que la presencia del grupo de guardavidas comunitarios en los feriados ha tenido un impacto positivo en la seguridad de los bañistas?*

<b>Percepción de seguridad - Guardavidas comunitarios</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	2,7
En desacuerdo	76	20,8
Neutral	111	30,3
De acuerdo	119	32,5
Totalmente de acuerdo	50	13,7
Total	366	100,0

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

**Gráfico 5** *Guardavidas comunitarios*



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

En relación con los guardavidas comunitarios, se refleja una percepción positiva del 46,2% de encuestados, lo que sugiere que esta estrategia ha sido un factor importante para la seguridad en el área costera. Pese a ello, el 23,5% expresa desacuerdo, lo que puede representar expectativas no cumplidas en cuanto a la actuación de los salvavidas ante respuestas a emergencias o la frecuencia referente a los días que cumplen dicha labor. Además, se presenta un nivel significativo de respuestas neutrales, lo que representa al segmento de la población que no tiene suficiente conocimiento para evaluar su impacto o no percibe algún cambio en la percepción de seguridad con la implementación de esta estrategia.

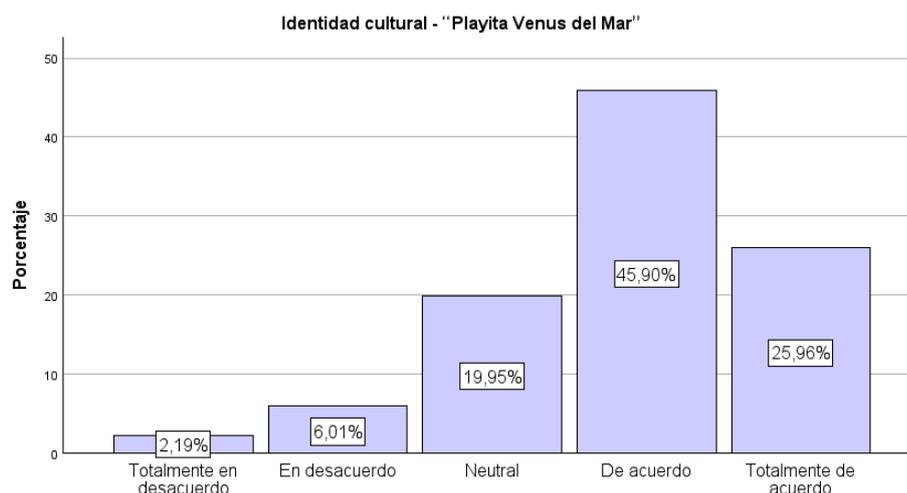
**Tabla 9** Pregunta 4. ¿Considera que la denominación "Playita Venus del Mar" ha contribuido a fortalecer el sentido de identidad cultural de la comunidad?

Identidad cultural - "Playita Venus del Mar"		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	2,2
En desacuerdo	22	6,0
Neutral	73	19,9
De acuerdo	168	45,9
Totalmente de acuerdo	95	26,0
Total	366	100,0

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

**Gráfico 6** Playita Venus del Mar



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

Respecto a la denominación "Playita Venus del Mar" se refleja que el 71,9% de los encuestados se muestra de acuerdo, lo que indica que esta estrategia ha logrado conectar con los habitantes, siendo aceptada y valorada como distintivo para fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad local. Sin embargo, se presenta un 19,9% de la muestra expresando una postura neutral, lo que se asocia al desconocimiento del significado cultural de esta designación, aunque también se atribuye a habitantes para los que la designación no es relevante. Una minoría constituida por el 8,2% de las respuestas muestran desacuerdo, lo que representa a los habitantes que no perciben esta designación como un elemento que permita fortalecer la identidad cultural de la comunidad.

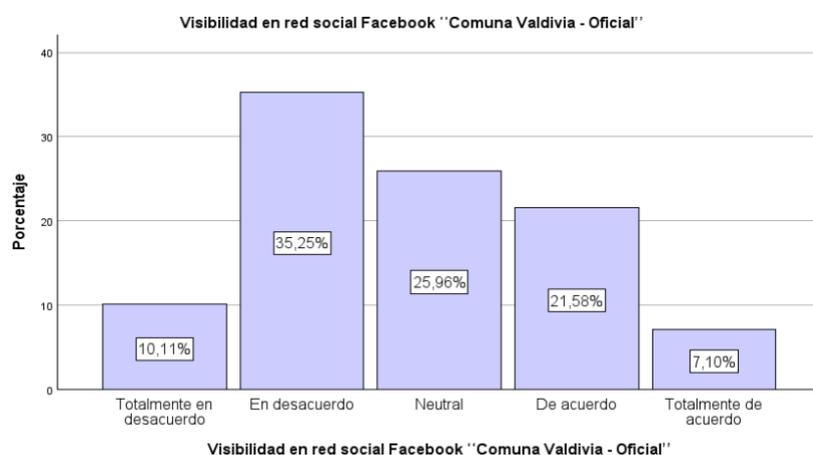
**Tabla 10** Pregunta 5. ¿La página de Facebook "Comuna Valdivia - oficial" ha contribuido al aumento de la visibilidad de la comunidad como destino turístico?

Visibilidad en red social Facebook "Comuna Valdivia - Oficial"		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	37	10,1
En desacuerdo	129	35,2
Neutral	95	26,0
De acuerdo	79	21,6
Totalmente de acuerdo	26	7,1
Total	366	100,0

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

**Gráfico 7** Visibilidad en red social Facebook



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

Los resultados referentes al impacto de la visibilidad en la página de Facebook de la comunidad reflejan una tendencia negativa con el 45,3% de encuestados que se muestran en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, lo que podría asociarse a la gestión poco efectiva de la página por la falta de actualización y contenido poco relevante que limita la promoción de la imagen y eventos turísticos de la comunidad. Un 26% de los participantes se mantiene en una posición neutral, lo que indica desconocimiento de la existencia y contenido de la página, o bien, no perciben un impacto significativo con esta estrategia. Solo el 28,6% se muestra de acuerdo y totalmente de acuerdo con que la red social genera la visibilidad de la comunidad como destino turístico, aunque corresponde a una minoría. Por tanto, resulta indispensable mejorar la estrategia de difusión digital para lograr un mayor alcance, aumentar la interacción y generar una percepción positiva en la comunidad.

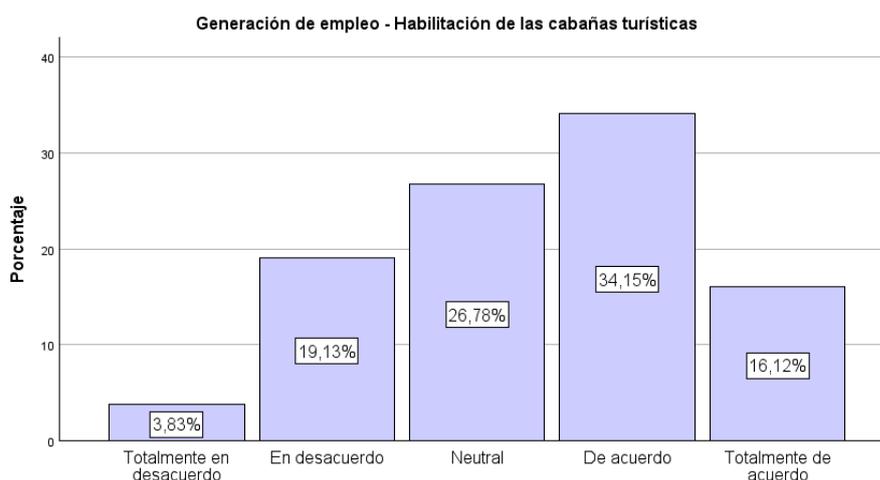
**Tabla 11** Pregunta 6. ¿La habilitación de las cabañas turísticas ha contribuido a la creación de nuevas oportunidades de empleo para los habitantes locales?

Generación de empleo - Habilidad de las cabañas turísticas		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	3,8
En desacuerdo	70	19,1
Neutral	98	26,8
De acuerdo	125	34,2
Totalmente de acuerdo	59	16,1
Total	366	100,0

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

**Gráfico 8** Habilidad de cabañas turísticas



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

El 50,3% de los encuestados, perciben que la estrategia referente a la habilitación de cabañas turísticas para uso de emprendedores locales ha contribuido de manera positiva a la creación de nuevas oportunidades laborales en el sector turístico para los habitantes. Por otra parte, el 22,9% expresa desacuerdo y total desacuerdo, por lo que se interpreta que no todos los habitantes han percibido un beneficio con esta iniciativa por la falta de acceso a oportunidades o porque los empleos generados no son suficientes. Adicionalmente el 26,8% mantiene una postura neutral, lo que refleja que cierta parte de la comunidad no percibe un impacto real con esta estrategia.

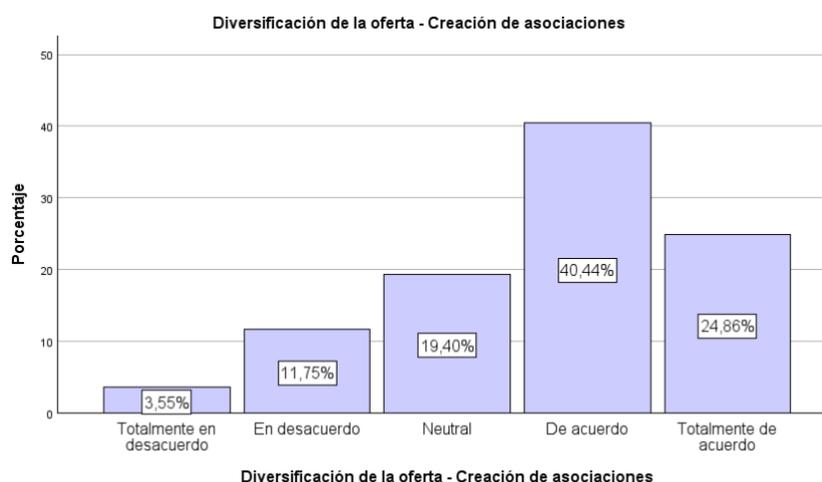
**Tabla 12** Pregunta 7. ¿La formación de asociaciones (coctelería, gastronomía, artesanos y parasoleros) ha contribuido a la diversificación de la oferta turística de la comunidad?

Diversificación de la oferta - Creación de asociaciones		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	13	3,6
En desacuerdo	43	11,7
Neutral	71	19,4
De acuerdo	148	40,4
Totalmente de acuerdo	91	24,9
Total	366	100,0

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

**Gráfico 9** Creación de asociaciones



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

Los resultados demuestran que la formación de las asociaciones de coctelería, gastronomía, artesanos y parasoleros ha contribuido a la diversificación de la oferta turística, esto se traduce en la generación de ingresos para los emprendedores por el gasto turístico que realizan los turistas al momento de adquirir un producto o servicio. El 65,3% muestra una posición positiva respecto al impacto de esta estrategia. Sin embargo, el 19,4% y 15,3% presentan una percepción neutral y en desacuerdo respectivamente, planteando un desafío importante en el reconocimiento de áreas que deberían mejorarse para lograr que la formación de asociaciones sea percibida de manera positiva por un mayor número de habitantes, cabe destacar que este grupo puede estar comprendido por personas que no perciben algún impacto, desconocen sobre la iniciativa o no están asociadas directamente con algún grupo.

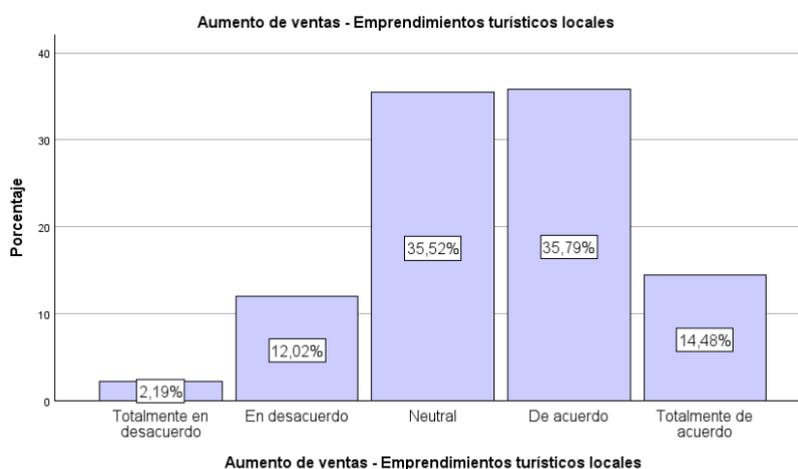
**Tabla 13** Pregunta 8. Desde la implementación de las estrategias de gestión turística ¿ha notado un aumento en las ventas de los emprendimientos turísticos locales?

Aumento de ventas - Emprendimientos turísticos locales		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	2,2
En desacuerdo	44	12,0
Neutral	130	35,5
De acuerdo	131	35,8
Totalmente de acuerdo	53	14,5
Total	366	100,0

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

**Gráfico 10** Aumento de ventas



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

Respecto al aumento de ventas en los emprendimientos turísticos locales desde la implementación de las estrategias de gestión turística, los resultados revelan que el 50,3% perciben un aumento en las ventas, sin embargo, una gran parte de la muestra con un 35,5% mantiene una postura neutral, lo que implica que los encuestados carecen de información para poder evaluar este criterio o no han notado cambios significativos en las ventas. Por último, el 14,2% muestra desacuerdo y total desacuerdo, esta cifra sugiere que no todos los pobladores perciben un aumento de ventas en los emprendimientos turísticos locales con la implementación de las estrategias, por lo que es necesario fomentar acciones para seguir trabajando en el alcance de estas y consolidar un impacto económico positivo en toda la comunidad.

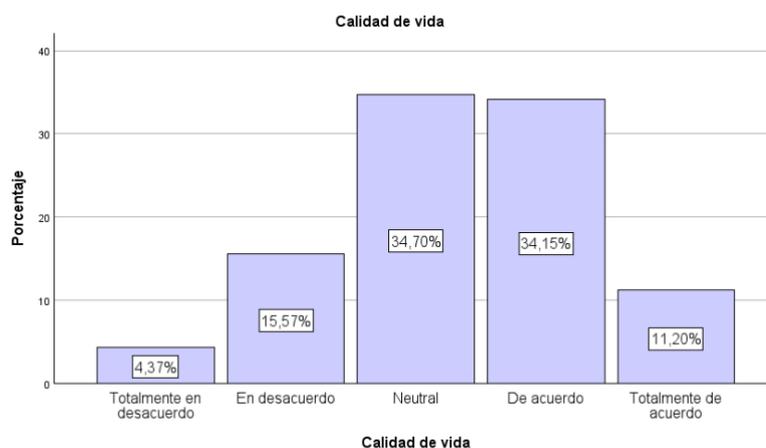
**Tabla 14** Pregunta 9. *¿Considera que las estrategias de gestión turística han contribuido a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad?*

<b>Calidad de vida</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	16	4,4
En desacuerdo	57	15,6
Neutral	127	34,7
De acuerdo	125	34,2
Totalmente de acuerdo	41	11,2
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

**Gráfico 11** *Calidad de vida*



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

De acuerdo con los resultados obtenidos, la percepción sobre la mejora en la calidad de vida a partir de las estrategias de gestión turística implementadas muestra a la mayor parte de encuestados en una posición neutral con un 34,7%, seguido de un 45,4% que agrupa las respuestas “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”, finalmente, un 20% que expresa una percepción negativa. Lo antes mencionado sugiere que gran parte de la población no percibe mejoras, o bien, la alta proporción de respuestas neutrales puede indicar que los criterios evaluados tales como seguridad, identidad cultural y diversificación de la oferta no son suficientes para tener una percepción clara sobre la calidad de vida. Este resultado abre paso a considerar otros indicadores como acceso a servicios básicos e infraestructura turística que serían fundamentales para abordar este punto y tener resultados más demostrativos respecto al tema de calidad de vida.

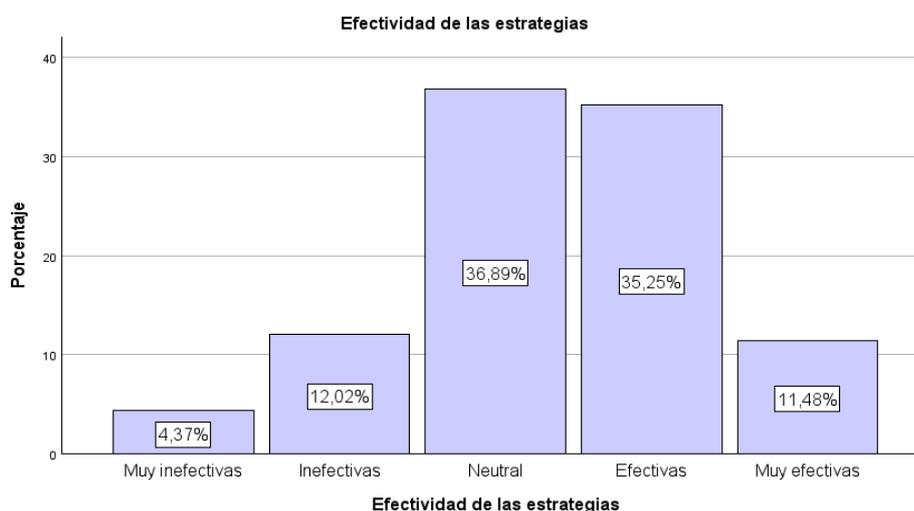
**Tabla 15** Pregunta 10. ¿Qué tan efectivas considera que han sido las estrategias de gestión turística implementadas en su comunidad?

Efectividad de las estrategias		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy inefectivas	16	4,4
Inefectivas	44	12,0
Neutral	135	36,9
Efectivas	129	35,2
Muy efectivas	42	11,5
Total	366	100,0

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

**Gráfico 12** Efectividad de las estrategias



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la comunidad de Valdivia

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

Los resultados obtenidos revelan que el 46,7% de encuestados perciben las estrategias de gestión turística como “efectivas” y “muy efectivas”, reconociendo un impacto positivo de las mismas para el desarrollo social y económico de la comunidad tomando en cuenta las dimensiones evaluadas. No obstante, el 36,9% de respuestas neutrales representando a una porción significativa de la muestra no tiene un criterio definido respecto a la efectividad de las estrategias, por tanto, lejos de ver a este grupo como un aspecto negativo, puede considerarse como una oportunidad para mejorar la difusión sobre las estrategias y tomar en cuenta a más grupos de la comunidad para incluirlas en futuras iniciativas, para así, lograr un impacto más perceptible.

### 3.3 Análisis de la entrevista

Para cumplir el tercer objetivo específico centrado en identificar los factores y limitaciones que influyen en la efectividad de las estrategias de gestión turística, se aplicaron entrevistas dirigidas a dos líderes comunitarios: Ab. Félix Francisco Borbor Borbor (presidente, entrevistado A) y Gilberth Alexander Viveros Orrala (vicepresidente, entrevistado B), considerados como informantes claves al ser los gestores de la actividad turística en la comunidad de Valdivia. La información proporcionada fue relevante para reconocer factores limitantes y puntos críticos que requieren de mejoras y que podrían sustentar los resultados de la encuesta dirigida a la comunidad. A continuación, se presenta la información obtenida mediante la aplicación de las entrevistas:

**Tabla 16** Resultados de la entrevista

<b>Pregunta 1. ¿Cuál considera que ha sido el principal aporte de las estrategias de gestión turística para la comunidad?</b>	
Entrevistado A	Entrevistado B
Garantizar la seguridad tanto del turista como de los trabajadores del sector y la comunidad, esto mediante la implementación del comité de guardias y los guardavidas comunitarios.	Promover el desarrollo de la comunidad, las acciones realizadas, tanto del grupo de seguridad que se encarga de salvaguardar el bienestar de los involucrados, como el papel de los prestadores de servicios, han permitido que se promueva el turismo y las fuentes de trabajo.
Interpretación	
Los entrevistados consideran como principales aportes la creación de un entorno seguro con la implementación del comité de guardias y guardavidas, lo que garantiza seguridad para turistas y residentes. Además, se resalta el papel de los emprendedores turísticos que permiten que se promueva el turismo con la prestación de los servicios brindados, lo que, a su vez, se ha convertido en una fuente de empleo.	
<b>Pregunta 2. De las estrategias implementadas, ¿Cuáles considera que han tenido mayor éxito? ¿Por qué?</b>	
Entrevistado A	Entrevistado B
Las estrategias implementadas en favor de la seguridad, la presencia de la guardia comunitaria y, por otro lado, si bien, a principios del año se presentaron casos de personas ahogadas, con la formación de los guardavidas y su posterior presencia en	La formación de asociaciones y capacitaciones que se brindan a estos emprendedores, sobre todo a los del área de alimentos y bebidas, quienes al inicio solo contaban con conocimientos básicos, pero ahora han aprendido nuevas técnicas y están

feriados se ha podido actuar a tiempo ante estas situaciones.	capacitados en atención al cliente, sus servicios permiten ver variedad de opciones en temporadas.
Interpretación	
Respecto a las estrategias que consideran con mayor éxito de implementación, las autoridades mencionan la labor de los guardias y guardavidas comunitarios, sobre todo en las temporadas altas donde existe mayor afluencia de turistas y donde cumplen mayormente sus funciones. Por otro lado, también se destaca la contribución de las asociaciones a la diversificación de la oferta turística en la comunidad.	
<b>Pregunta 3. ¿Considera que los recursos disponibles (materiales, económicos y humanos) han sido suficientes para garantizar la efectividad de las estrategias?</b>	
Entrevistado A	Entrevistado B
Los recursos económicos no son suficientes, la mayor parte de los fondos comunales se utilizan para otras actividades, sin embargo, hacemos lo posible para mantener las capacitaciones y proveer de recursos necesarios a los voluntarios de seguridad. Respecto a recursos humanos necesitamos de más colaboración de empresas o profesionales para capacitar a los grupos involucrados, incluso alguien para el manejo de redes sociales ya que tenemos página de Facebook, pero no nos mantenemos muy activos.	Hace falta mucho más, sobre todo en recursos económicos porque los ingresos comunales se destinan a las festividades, lucha territorial y otras gestiones, es poco el ingreso que se destina para el turismo. En lo material también cabe mencionar la falta de infraestructura hotelera, porque podemos gestionar acciones por el desarrollo turístico, pero no podemos hacer que el turista pernocte si no tenemos este recurso.
Interpretación	
Se identifica que los recursos disponibles no son suficientes para garantizar la efectividad de las estrategias, los entrevistados coinciden en que los fondos comunales se destinan a otras necesidades prioritarias. Además, se menciona la carencia de infraestructura hotelera como otro recurso importante con el que la comunidad no dispone para atraer turistas que pernocten. También se menciona la necesidad de profesionales para contribuir a la formación de los grupos involucrados y mejorar la presencia en redes sociales.	
<b>Pregunta 4. ¿Existen factores externos (políticas gubernamentales o situaciones económicas o sociales) que estén afectando negativamente la efectividad de las estrategias?</b>	
Entrevistado A	Entrevistado B
Sí, en su momento los toques de queda, ahora el tema de la inseguridad es algo que ha afectado no solo las estrategias, sino al turismo en general, por esta razón los emprendedores de las cabañas optan por culminar sus jornadas a tempranas horas y evitar riesgos. Actualmente, la crisis energética es otro factor por el cual los	Un factor que afecta negativamente es el desconocimiento, varios habitantes esperan que la guardia comunitaria realice acciones que solo corresponden a la policía, sus facultades no van más allá de mantener el orden, retener a consumidores hasta que llegue la policía y, en casos extremos llamar al 911, la ley no permite a los guardias

emprendedores no pueden trabajar con normalidad.	comunitarios realizar ciertas acciones que solo corresponden a la policía.
Interpretación	
En cuanto a los factores que afectan la efectividad de las estrategias se mencionan problemas de inseguridad, lo que provoca que los emprendedores acorten sus jornadas con el fin de evitar riesgos, también se menciona la reciente crisis energética que impide que los negocios funcionen con normalidad, otro factor mencionado es el desconocimiento sobre las facultades de los guardias, por lo que se genera insatisfacción en cierto grupo de habitantes.	
<b>Pregunta 5. ¿La comunidad se ha mostrado dispuesta a participar activamente en las actividades destinadas a promover el desarrollo turístico?</b>	
Entrevistado A	Entrevistado B
Sí, aunque hace falta impulsar más a la colaboración, pues en las temporadas altas todos quieren involucrarse, mientras que en temporadas bajas incluso se llega a descuidar un poco la limpieza de las cabañas.	Los habitantes se han mostrado bastante involucrados en buscar el desarrollo turístico en la comunidad como una nueva forma de obtener ingreso, incluso hay jóvenes en el área coctelera y como voluntarios en los grupos de seguridad.
Interpretación	
En un sentido general, la comunidad se muestra interesada en participar activamente en actividades que promuevan el desarrollo turístico, sobre todo, en la temporada alta, donde existe mayor afluencia de turistas, sin embargo, esto disminuye en temporadas bajas y se llega a descuidar el mantenimiento de las cabañas. También se resalta la participación y compromiso de los jóvenes como emprendedores en el área coctelera y los voluntarios en los grupos de seguridad.	
<b>Pregunta 6. ¿Han colaborado con instituciones gubernamentales y empresas privadas en el desarrollo o financiamiento de las estrategias?</b>	
Entrevistado A	Entrevistado B
No recibimos mucho apoyo de instituciones gubernamentales ni empresas privadas que contribuyan al turismo, el GAD Manglaralto organiza la feria de calzados, pero no está vinculado estrechamente con las estrategias, por su parte, el Grupo ConstAmar (empresa camaronera) aporta con cierto rubro económico a la comunidad y, aunque se trata de voluntarios, se da un pequeño valor económico a los guardias comunitarios.	Durante los dos años dentro del cabildo, no se ha visto mucho apoyo de instituciones para fines turísticos, la alcaldía proporcionó la obra del malecón, lo cual ha aportado mucho como un atractivo visual y a consolidar a los emprendedores en las cabañas, también puedo mencionar a chicos de la comunidad que hacen música y realizan eventos cada cierto tiempo en la playa Venus del Mar.
Interpretación	
La colaboración con instituciones gubernamentales y privadas ha sido limitada, se mencionan algunas entidades como el GAD Manglaralto que organiza la feria del calzado, la alcaldía con la obra del malecón, el Grupo ConstAmar, que contribuye económicamente	

<p>a la comunidad y cierta parte del recurso se destina a los guardias comunitarios, además se considera a chicos de la comunidad que realizan eventos musicales. Sin embargo, se necesitan de más alianzas para fortalecer el desarrollo de las estrategias.</p>	
<p><b>Pregunta 7. ¿Existe algún mecanismo para llevar a cabo el monitoreo y evaluación del rendimiento de las estrategias?</b></p>	
Entrevistado A	Entrevistado B
<p>Tenemos reuniones periódicas con los involucrados para conocer problemáticas y necesidades, también escuchamos los comentarios de los habitantes cuando tenemos la oportunidad de mantener un diálogo con ellos.</p>	<p>No existe un mecanismo como tal, pero en las asambleas comunales se dan a conocer las actividades que se realizan y la comunidad también expresa sus criterios, de esa manera conocemos como perciben el rendimiento de las estrategias.</p>
<p>Interpretación</p>	
<p>Los entrevistados manifiestan no tener un mecanismo formal para llevar a cabo el monitoreo y evaluación de las estrategias, para realizar el monitoreo, se tienen reuniones periódicas con los involucrados para conocer novedades, por otra parte, el diálogo con los habitantes en las asambleas de comuna permite conocer la percepción de la comunidad respecto a las estrategias en los espacios que se dan para su intervención.</p>	
<p><b>Pregunta 8. ¿Existen planes para realizar ajustes o mejoras en las estrategias de gestión turística implementadas?</b></p>	
Entrevistado A	Entrevistado B
<p>Cada cabildo dura un año en la administración, nosotros hemos estado trabajando desde 2023, si triunfamos en las siguientes elecciones seguiremos brindando apoyo al sector turístico, de lo contrario, esperamos que el siguiente cabildo siga manteniendo ese apoyo.</p>	<p>Si continuamos como cabildo, hemos pensado en solicitar un aporte a los emprendedores turísticos, con ello, cubrir gastos destinados al sector turístico, que quede como una ordenanza en la comunidad, pero si no es así, esperamos que el siguiente cabildo siga realizando actividades que promuevan el desarrollo turístico.</p>
<p>Interpretación</p>	
<p>Las autoridades mencionan que realizar ajustes o mejoras depende de la continuidad de la administración comunal, la cual dura un año, sin embargo, están comprometidos por seguir apoyando al sector turístico si logran mantenerse, como ha sido desde 2023. Ante esto, se plantea la posibilidad de implementar una ordenanza comunal en la que los emprendedores turísticos aporten con un rubro económico, para así, financiar actividades destinadas al turismo, dada la falta de apoyo de otras entidades.</p>	
<p><b>Pregunta 9. Desde su perspectiva, ¿Qué aspectos deberían mejorarse para incrementar la efectividad de las estrategias de gestión turística en la comunidad?</b></p>	
Entrevistado A	Entrevistado B
<p>Considero que, sobre todo, los emprendedores deberían considerar aportar</p>	<p>Deberían presentarse proyectos que permitan que la actividad turística en la</p>

económicamente con cierto valor para fortalecer las estrategias de turismo en la comunidad, también mantener la iniciativa por involucrarnos y tomar en consideración realizar mejoras en la parte cultural porque tenemos cultura e historia que debe ser también parte de estrategias que promuevan el turismo.	comunidad se mantenga y no solo dependa de la temporada alta, porque de eso también depende mantener las estrategias, también es importante seguir impulsando la colaboración entre habitantes e instituciones y abrir paso a nuevas ideas o nuevos proyectos.
<b>Interpretación</b>	
Es fundamental buscar fuentes de financiamiento para fortalecer las estrategias, de la misma manera, trabajar en proyectos turísticos que fortalezcan la continuidad de la actividad turística y se continúen generando ingresos, de modo que, no solo se dependa de la temporada alta. Además, se menciona la importancia de implementar más estrategias que busquen potenciar la cultura e historia de la comunidad. Por último, fomentar la colaboración entre los habitantes de la comunidad, instituciones y empresas privadas para implementar nuevos proyectos y seguir manteniendo las estrategias implementadas.	

**Fuente:** Entrevista a autoridades del cabildo comunal

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala

## Discusión

Los resultados de la investigación reflejan un panorama diverso en el impacto de las estrategias de gestión turística implementadas en la comunidad de Valdivia, aunque ciertas estrategias se perciben positivamente, hay índices de estrategias con percepciones negativas y neutrales por limitaciones que requieren atención.

Se identificaron las características de las seis estrategias de gestión turística implementadas, enfocadas en el desarrollo social y económico de la comunidad. Se evidenció que el 56,3% de los habitantes desconocen estas iniciativas, lo que también incide en el alto índice de respuestas neutrales en las demás variables del estudio. En este contexto, Toapanta (2020) menciona que es importante que la comunidad conozca sobre los procesos de planificación, organización y control de las actividades que se realizan en el territorio, esto permitirá aumentar el grado de compromiso para alcanzar mejoras en la gestión turística local.

Las estrategias orientadas a la seguridad con la implementación de guardias y guardavidas comunitarios obtuvieron una percepción positiva con un 45,7% y 46,2% respectivamente. Sin embargo, también se presentan un nivel considerable de respuestas neutrales. Al contrastar los resultados con la teoría de Fernández et al. (2024), se reafirma la importancia de evaluar la percepción de seguridad a fin de obtener datos que permitan tomar decisiones estratégicas para implementar medidas más eficaces, de la misma forma, (Bailón y Granados, 2022) en la investigación "Gestión en la actividad turística: su impacto en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Manabí-Ecuador" mencionan a la seguridad como un factor que tiene un impacto directo con el crecimiento socioeconómico de los territorios.

La designación como "Playita Venus del Mar" al sector principal de la playa se presentó como una estrategia basada en la identidad cultural, obteniendo un 71,9% de respuestas entre "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo". En este sentido, Molano (2007) menciona que los elementos culturales refuerzan el sentido de pertenencia de los habitantes locales.

La estrategia basada en el aumento de la visibilidad en redes sociales mediante la página de Facebook "Comuna Valdivia – oficial" presentó una tendencia de respuestas negativas, donde el 45,3% de los encuestados indicó su desacuerdo. Esto demuestra la existencia de problemas concernientes a la administración de la página como la baja periodicidad de publicación de contenido y falta de contenido relevante que permita captar la atención y fomentar la interacción de habitantes y turistas. Al contrastar con la literatura, Rojas y Redondo (2020), mencionan que se debe llevar un manejo eficiente de las plataformas digitales para lograr tener una presencia destacada y lograr ser encontrados. Por tanto, es fundamental mejorar la calidad y frecuencia de publicación de contenidos para tener un mayor alcance en la red social.

La habilitación de cabañas turísticas para uso exclusivo de emprendedores locales obtuvo respuestas positivas con el 50,3%. No obstante, la presencia de respuestas neutrales y negativas se asocian a la limitación de acceso a estos espacios e insuficientes oportunidades para la población en general. De forma similar, en la investigación "Evaluación de la gestión del turismo responsable en la provincia de Villa Clara, Cuba", desarrollada por (Rodríguez, 2023), los residentes mencionaron no percibir de manera equitativa la distribución de ingresos, por lo que se destacó la necesidad de establecer acciones para el fomento de más negocios locales a fin de promover el desarrollo económico de manera integral. Por su parte, la formación de asociaciones se presenta como una estrategia que ha tenido un impacto positivo para la diversificación turística al presentar el 65,3% de respuestas favorables.

Respecto a las entrevistas, se evidenciaron limitaciones como falta de recursos económicos y falta de apoyo de instituciones públicas y privadas que contribuyan al fortalecimiento de las estrategias con aportación de proyectos y colaboración para financiar recursos, de forma similar, en el estudio desarrollado por (León et al., 2023) "Gestión y Desafíos del Turismo en Huaraz, Perú: Impacto, Coordinación y Propuestas para Promover Alianzas" se evidenció la necesidad de colaboración con empresas privadas e instituciones públicas para mejorar la gestión del turismo. La dependencia de la temporada alta se presentó como otro factor que limita que las estrategias se mantengan en ciertas épocas del año, del mismo modo, Carvajal (2020), en su estudio "Impactos socioeconómicos y medio ambientales del turismo en España", sugiere diversificar el modelo turístico actual de la localidad, pues este se concentra en potenciar actividades turísticas en temporadas altas. Un aspecto a resaltar es la disposición de los habitantes por involucrarse en las estrategias, tal como lo señala Ibáñez (2008) la participación de la comunidad es importante para lograr el bien común.

## CONCLUSIONES

La investigación permitió llegar a las siguientes conclusiones:

Las estrategias de gestión turística implementadas en la comunidad de Valdivia presentan una dimensión socioeconómica, al estar centradas en fortalecer la seguridad, promover la identidad cultural, obtener visibilidad en redes sociales, diversificar la oferta turística y generar empleo. Estas dependen de recursos comunales y de voluntarios, lo que evidencia una falta de financiamiento externo de otras instituciones, sin embargo, se destaca la participación comunitaria en las actividades desarrolladas en el marco de las estrategias.

Las estrategias enfocadas en la seguridad, identidad cultural, generación de empleo y diversificación turística presentan altos índices de posturas donde se indica estar de acuerdo, lo que representa un impacto positivo para la comunidad, no obstante, las respuestas neutrales presentes en la mayoría de las variables evidencian el desconocimiento de las estrategias y la existencia de desafíos que deben ser abordados, por lo que se determina que este impacto positivo es parcial. La página de Facebook no ha impactado positivamente en la visibilidad de la comunidad como destino turístico, lo que también se evidencia en los datos de la ficha técnica. La percepción del aumento de ventas, la mejora de la calidad de vida y la pregunta relacionada a la efectividad de las estrategias presentan una mayoría de respuestas con posturas neutrales, lo que permite deducir que se necesitan de más indicadores para obtener información específica respecto a estas variables.

Se identifican como factores limitantes para lograr una mayor efectividad de las estrategias: la insuficiencia de recursos económicos, materiales y humanos; la carencia de infraestructura turística; la falta de alianzas estratégicas con organismos públicos y privados; la dependencia de la temporada alta; los cambios en la administración que se realizan de manera anual y; la ausencia de un mecanismo de monitoreo y evaluación para dar seguimiento a las estrategias.

## RECOMENDACIONES

Elaborar proyectos tomando como base la información referente a las estrategias de gestión turística implementadas, complementando información sobre la necesidad de mejoras, para presentarlos ante instituciones públicas y privadas y actores clave del sector turístico. Esto permitirá tomar iniciativas en la búsqueda de alianzas estratégicas que, posteriormente, pueden resultar en colaboraciones que permitan ampliar los recursos disponibles, optimizar las estrategias, incrementar los beneficios para la comunidad y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Ampliar la difusión de las estrategias de gestión turística mediante publicaciones en la página de Facebook oficial de la comunidad e informes en medios digitales locales, es importante optimizar la página de Facebook para que se logre cumplir el objetivo de promocionar a la comunidad turísticamente, además se debe considerar tener presencia en otras plataformas digitales relevantes en la actualidad, creando contenido atractivo que permita la interacción de habitantes y turistas. Se sugiere realizar investigaciones donde se estudie de manera individual cada variable de impacto y a nichos específicos, para así, obtener información más detallada sobre el impacto percibido de las estrategias, además de agregar nuevos indicadores para medir con mayor precisión las variables de aumento de ventas, calidad de vida y efectividad de las estrategias.

Aplicar mecanismos de monitoreo y evaluación para dar seguimiento a las estrategias de gestión turística, el monitoreo puede realizarse mediante fichas de observación manejadas por un responsable de cada estrategia, donde se registre el cumplimiento de las actividades establecidas, por otro lado, la evaluación con la aplicación de encuestas dirigidas a la comunidad periódicamente, esto permitirá conocer el impacto que se está generando en la comunidad e identificar áreas de mejora, lo que será fundamental para la toma de decisiones estratégicas para el fortalecimiento de las estrategias, su operatividad a lo largo del año y el mantenimiento de estas a largo plazo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Editorial Trillas: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Affonso, A. (2023). *Concepto e importancia de la planificación para las organizaciones*. Profesor Annibal: <https://professorannibal.com.br/2023/06/13/concepto-e-importancia-de-la-planificacion-para-las-organizaciones/>
- Antón, S. (2005). *Planificación territorial del turismo*. Editorial OUC.
- Asamblea Nacional. (2024). *Asamblea Nacional*. Impulso del turismo en Ecuador: <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/blogs/comision-del-desarrollo-economico-productivo-y-la-microempre-327#:~:text=El%20turismo%20representa%20la%20tercera,y%20un%2067%25%20para%20mujeres.>
- Ayala, R. (2021). *Pan de gestión para el desarrollo turístico en el poblado de Papallacta*. Repositorio UIDE: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4953/1/T-UIDE-0203.pdf>
- Bailón, M., y Granados, M. (2022). *Gestión en la actividad turística: su impacto en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Manabí–Ecuador*. Capacitación, Investigación, Publicación: <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/752/1355>
- Bermúdez, L. C., y González, A. (2020). *Desarrollo turístico y calidad de vida en la comunidad de Caibarién, Cuba*. XIV Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo: <https://www.eumed.net/actas/20/turismo/7-desarrollo-turistico-y-calidad-de-vida.pdf>
- Boch, J., Suárez, S., y Olivares, G. (2004). *La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local en un centro turístico. Caso: San Carlos de Bariloche*. Aportes y Transferencias: <https://www.redalyc.org/pdf/276/27680203.pdf>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Editorial Trillas: <http://prepacihuahlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticorobertoc.boullon.pdf>
- Bustamante, E. (2022). *Gestión turística y desarrollo cultural de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas*. Universidad César Vallejo: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78191/Bustamante\\_SEP-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78191/Bustamante_SEP-SD.pdf?sequence=1)
- Carvajal, S. (2020). *Impactos socioeconómicos y medio ambientales del turismo en España*. Observatorio medioambiental: <https://pdfs.semanticscholar.org/2219/97104ed55257b42a0deda0d5e923d0c7b9ac.pdf>

- Cobeña, M. (2018). *Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia M.* Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6719895>
- Constitución de la República del Ecuador.* (2008). [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Contreras, E. (2013). *El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica.* Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Cueva, L., y Segura, G. (2023). *Propuesta de un diseño de un modelo de gestión turística para la comuna de Engabao.* Escuela Superior Politécnica del Litoral: <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/38a937a1-e786-4cc1-91a9-efb58b0dc8d4/T-113713%20CUEVA%20-%20SEGURA.pdf>
- Dallan, G. (2022). *7 nuevas tendencias en planificación turística que debes conocer.* Solimar International: <https://www.solimarinternational.com/7-new-trends-in-tourism-planning-you-must-know/>
- Egusquiza, M. (2016). *"Turismo e impactos sociales" Estudio en el barrio La Movediza, Tandil.* Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires: <https://ridaa.unicen.edu.ar:8443/server/api/core/bitstreams/f28b72f5-f3de-454d-8141-0ebee88c33ca/content>
- Fernández, M., Peñarrieta, F., Santana, A., y Bravo, C. (2024). *Percepción turística sobre la seguridad en la playa El Murciélago, Manta - Ecuador.* Revista Científica Multidisciplinaria de la ULEAM: <https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/sapientiae/article/download/751/1283/3687#:~:text=Una%20percepci%C3%B3n%20positiva%20de%20la,el%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20y%20social.>
- Gambarota, D., y Lorda, M. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local.* Revista Geográfica Venezolana: <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- González, F., Ortiz, G., y Morán, E. (2023). *El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico.* Recimundo. Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8882708>
- Grünewald, L. (2018). *Qué es la Seguridad Turística.* Foro Latinoamericano de Seguridad: [https://www.gestiondelriesgo.com/artic/discipl/disc\\_4054.htm](https://www.gestiondelriesgo.com/artic/discipl/disc_4054.htm)
- Ibáñez, C. (2008). *Participación comunitaria y diagnóstico de necesidades.* Madrid Blogs: [https://www.madrimasd.org/blogs/salud\\_publica/2008/11/17/107090](https://www.madrimasd.org/blogs/salud_publica/2008/11/17/107090)
- León, M., Figueroa, S., Norabuena, C., y Concha, P. (2023). *Gestión y Desafíos del Turismo en Huaraz, Perú: Impacto, Coordinación y Propuestas para Promover Alianzas.* Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/8471/12708>
- Ley de Turismo. (2014). *Ministerio de Turismo.* turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf

- Lira, A. (2018). *Introducción al concepto de sostenibilidad*. Unidades de Apoyo para el Aprendizaje: <https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/693ee8e8-f02c-43c2-8222-498e1e8b8814/ConceptoSostenibilidad/index.html>
- Martín, B. (2023). *La gobernanza turística en los planes de sostenibilidad turística en destino: Modelo de gestión basado en la participación y colaboración equilibrada*. Daleph: <https://daleph.com/es/2023/04/24/la-gobernanza-turistica-en-los-planes-de-sostenibilidad-turistica-en-destino-modelo-de-gestion-basado-en-la-participacion-y-la-cooperacion-equilibrada/>
- Melgosa, F. (2013). *Turismo de Interior. Planificación, comercialización y experiencias*. Ediciones Pirámide.
- Mendoza, M., Monterrubio, J., y Fernández, M. (2011). *Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México*. Universidad Austral de Chile: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223318904003>
- Molano, O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>
- Molina, S. (1991). *Conceptualización del turismo*. Studocu: <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-de-palermo/introduccion-a-hoteleria-y-turismo/molina-conocimiento-del-turismo/90859699>
- Monterrubio, J. (2009). *Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística*. Repositorio Universidad Austral de Chile: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314808005>
- Moreno, A., Sarariego, I., y Ávila, R. (2018). *La planificación y gestión como herramienta de desarrollo de los destinos turísticos*. Eumed: <https://www.eumed.net/rev/curydes/25/gestion-destinos.html>
- Moreno, D. (2018). *Cómo elaborar un diagnóstico de género y turismo en un contexto rural*. Alba Sud Editorial: <https://www.albasud.org/publ/docs/84.pdf>
- Mullo, E., y Mendoza, E. (2024). *Sistema de Gestión Integral Participativo para el Turismo Comunitario*. CIDE Editorial.
- ONU Turismo. (2001). *Código Ético Mundial para el Turismo*. ONU Turismo: <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- ONU Turismo. (2019). *Glosario de términos*. ONU Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%20profesionales%20de%20negocios>
- ONU Turismo. (2021). *Desarrollo Sostenible*. ONU Turismo: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- ONU Turismo. (2024). *El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia*.

<https://doi.org/https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia>

- ONU Turismo. (2024). *Manual para Fomentar La Participación de Los Jóvenes en El Turismo A Nivel Nacional*. Scribd: <https://es.scribd.com/document/707080535/2024-youth4tourism-manual-para-fomentar-la-participacion-de-los-jovenes-en-el-turismo-a-nivel-nacional>
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Palma, Z. (2021). *Gestión turística municipal para el fomento de la actividad turística en el distrito de Santa Rosa - región Lambayeque, año 2019*. Repositorio Universidad Seór de Sipán: <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8342>
- Pereira, M., Díaz, J., y Díaz, M. (2013). *Injerencia del modelo burocrático-populista en la reforma universitaria. Caso Universidad de Zulia*. Revista Venezolana de Gerencia: <https://www.redalyc.org/pdf/290/29026161003.pdf>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Manglaralto. (2019). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Manglaralto*. Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial 2019 - 2023: <https://gadmanglaralto.gob.ec/pdot/1/>
- Plan provincial de Turismo. (2023). *Plan de Turismo Sostenible de la Provincia de Santa Elena*. [https://www.upse.edu.ec/images/2023/12\\_DICIEMBRE/Plan\\_Provincial\\_de\\_Turismo\\_2023\\_compressed-1.pdf](https://www.upse.edu.ec/images/2023/12_DICIEMBRE/Plan_Provincial_de_Turismo_2023_compressed-1.pdf)
- Poder Legislativo, Ecuador. (2004). *Codificación de la Ley de Organización y Régimen de las Comunas*. <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6614.pdf>
- Quillupangui, S. (2019). *Análisis de la gestión del turismo comunitario en la comunidad Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha*. Universidad Andina Simón Bolívar: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7024/1/T3029-MGD-Quillupangui-Analisis.pdf>
- Quintero, J. (2004). *Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible*. Universidad Complutense de Madrid: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522>
- Rodríguez, G. (2023). *Evaluación de la gestión del turismo responsable en la provincia de Villa Clara, Cuba*. Universidad de Málaga: [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/30987/TFM\\_RodríguezJiménezGiselle%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/30987/TFM_RodríguezJiménezGiselle%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodríguez, M. (2017). *La diversificación turística como alternativa de desarrollo económico para la comuna Ayangue*. Repositorio Upse:

- <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4137/1/UPSE-TDT-2017-0022.pdf>
- Rojas, P., y Redondo, M. (2020). *Cómo monetizar las redes sociales*. Tavapy: <https://tavapy.gov.py/biblioteca/wp-content/uploads/2023/03/RedondoM-Como-monetizar-las-redes-sociales.pdf>
- Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación. Sexta Edición*. Mc Graw-Hill Interamericana: <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Santamaría, E., y López, S. (2019). *Beneficio social de la actividad turística en Ecuador*. Revista Venezolana de Gerencia, vol. 24, núm. 86: <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Sarabia, M., Iñiguez, R., y Santiago, R. (2022). *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*. Entrelazando: la resiliencia comunitaria y el desarrollo del turismo comunitario en Valdivia en la provincia de Santa Elena-Ecuador: [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/32528/5\\_9276%20Turismo%20Comunitario%20Sarabia%20et%20al.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/32528/5_9276%20Turismo%20Comunitario%20Sarabia%20et%20al.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Stainton, H. (2021). *Por qué es importante la planificación turística*. Tourism Teacher: <https://tourismteacher.com/why-tourism-development-planning-is-important/>
- Toapanta, A. (2020). *Universidad Técnica de Cotopaxi*. La gobernanza turística, un impacto para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales de la parroquia Pastocalle, provincia de Cotopaxi, año 2019: <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7248/1/MUTC-000742.pdf>
- Urquijo, J., y León, J. (2017). *Impactos económicos y socioculturales del turismo de jubilados (turismo de retiro) en Bahía de Kino, Sonora*. Universidad Nacional Autónoma de México: <https://ru.iiec.unam.mx/3809/1/149-Urquijo-Le%C3%B3n.pdf>
- Vela, P. (2020). *El turismo comunitario y su impacto en el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Valdivia en la península de Santa Elena*. Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19498/1/UPS-GT003044.pdf>
- Zambrano, J., Señalín, L., Aguilar, L., y Tello, M. (2023). *Gestión turística y calidad de vida en la comuna de Bajo Alto de Ecuador*. Revista Latinoamericana de Difusión Científica. Volumen 5 –Número 9: <https://difusioncientifica.info/index.php/difusioncientifica/article/view/121/206>

## Anexos

### Anexo 1 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Título	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Impacto de las estrategias de gestión turística en la comunidad de Valdivia, provincia de Santa Elena, año 2024.	Formulación del problema ¿Cuál es el impacto generado por las estrategias de gestión turística implementadas en la comunidad de Valdivia?	Objetivo general Analizar el impacto generado por las estrategias de gestión turística implementadas en la comunidad de Valdivia, provincia de Santa Elena.	<b>V. Independiente</b>  Estrategias de gestión turística	Turismo	Sistema turístico	Enfoque: mixto
				Planificación turística	Estrategias Gestión turística Desarrollo sostenible Participación comunitaria Gobernanza Calidad de vida	
	Sistematización ¿Cuáles son las características de las estrategias de gestión turística implementadas en la comunidad de Valdivia?	Objetivos específicos <ul style="list-style-type: none"> <li>Recopilar información sobre las características de las estrategias de gestión turística implementadas en la comunidad de Valdivia.</li> </ul>	<b>V. Dependiente</b>  Impacto en la comunidad	Impacto social	Seguridad Identidad cultural Visibilidad en redes sociales	Método: Analítico Deductivo
	¿Cuál es la percepción de la comunidad respecto al impacto socioeconómico de las estrategias de gestión turística?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la percepción de la comunidad local respecto al impacto socioeconómico de las estrategias de gestión turística.</li> </ul>		Impacto económico	Generación de empleo Diversificación económica	Población- Muestra: muestreo aleatorio simple
	¿Cuáles han sido las limitaciones y los factores que han influido en la efectividad de las estrategias de gestión turística implementadas?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las limitaciones y los factores que influyen en la efectividad de las estrategias de gestión turística implementadas.</li> </ul>				Instrumentos: ficha técnica, encuesta y entrevista

Elaborado por: Nohelia Yagual Orrala (2024)

## Anexo 2 Cronograma de actividades

No.	Actividades	Septiembre			Octubre					Noviembre			
		S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S15
		09-13	16-20	23-27	30-04	07-11	14-18	21-25	28-01	04-08	11-15	18-22	25-29
1	Aprobación de "tema" y anteproyecto por parte de tutor y especialista designados												
2	Introducción												
3	Capítulo I. Marco Referencial												
4	Resvisión del Capítulo I.												
5	Capítulo II. Metodología												
6	Revisión del Capítulo II.												
7	Capítulo III. Resultados y discusión												
8	Revisión del Capítulo III.												
9	Conclusiones y recomendaciones												
10	Entrega final												

Elaborado por: Nohelia Yagual Orrala (2024)

## Anexo 3 Presupuesto

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
5	Esferos	\$ 0,50	\$ 2, 50
1	Resma de papel	\$ 5,00	\$ 5,00
1	Folder	\$ 3,00	\$ 3,00
300	Impresión de documentos	\$ 0,15	\$ 45,00
1	Equipo de cómputo	\$ 500,00	\$ 500,00
3 (meses)	Internet	\$ 25,00	\$ 75, 00
1	Power Bank	\$ 45,00	\$ 45,00
15 (frecuencia de movilización)	Transporte	\$ 0,50	\$ 7,50
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 683,00</b>

Elaborado por: Nohelia Yagual Orrala (2024)

## Anexo 4 Ficha técnica



### Impacto de las estrategias de gestión turística en la comunidad de Valdivia, provincia de Santa Elena, año 2024

**Objetivo:** Recopilar información sobre las características de las estrategias de gestión turística implementadas en la comunidad de Valdivia.

FICHA TÉCNICA		
<b>Nombre de la estrategia:</b>		<b>Estrategia No.</b>
<b>Objetivo:</b>		
<b>Año de implementación:</b>		
<b>Dimensión:</b>	Social <input type="checkbox"/>	Económico <input type="checkbox"/>
<b>Responsable (s):</b>	<b>Involucrados:</b>	
<b>Recursos</b>		
<b>Económicos</b>	<b>Humanos</b>	<b>Materiales</b>
<b>Actividades realizadas en el marco de las estrategias</b>		
<b>Actividades</b>	<b>Frecuencia (diaria, semanal, mensual, etc.)</b>	
<b>Desafíos</b>		
<b>Observaciones:</b>		

Elaborado por: Nohelia Yagual Orrala (2024)

## Anexo 5 Instrumento de encuesta

	<b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE TURISMO</b>			Encuesta No.
				Fecha: / /
<b>ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD DE VALDIVIA</b>				
<b>PROYECTO</b>	Impacto de las estrategias de gestión turística en la comunidad de Valdivia, provincia de Santa Elena, año 2024.			
<b>OBJETIVO</b>	Determinar la percepción de la comunidad local respecto al impacto socioeconómico de las estrategias de gestión turística.			
<b>INSTRUCCIONES</b>	Marque con una (x) la opción que se ajuste a su criterio. Se recomienda responder con sinceridad para obtener datos precisos en el proceso de investigación.			
<b>DATOS INFORMATIVOS</b>				
<b>Edad</b>	_____			
<b>Género</b>	Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
<b>PREGUNTAS</b>				
<b>1. ¿Conoce sobre las estrategias de gestión turística que se han implementado en la comunidad de Valdivia?</b> <input type="checkbox"/> No tengo conocimiento <input type="checkbox"/> Tengo algo de conocimiento <input type="checkbox"/> Sí, estoy informado		<b>2. ¿Considera que la implementación del comité de guardias comunitarios ha mejorado la percepción de seguridad en la comunidad?</b> <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo		
<b>3. ¿Considera que la presencia del grupo de guardavidas comunitarios en los feriados ha tenido un impacto positivo en la seguridad de los bañistas?</b> <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo		<b>4. ¿Considera que la designación 'Playita Venus del Mar' ha contribuido a fortalecer el sentido de identidad cultural de la comunidad?</b> <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo		

<p><b>5. ¿La página de Facebook “Comuna Valdivia - Oficial” ha contribuido al aumento de la visibilidad de la comunidad como destino turístico?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p>	<p><b>6. ¿La habilitación de las cabañas turísticas ha contribuido a la creación de nuevas oportunidades de empleo para los habitantes locales?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p>
<p><b>7. ¿La formación de asociaciones (coctelería, gastronomía, artesanos y parasoleros) ha contribuido a la diversificación de la oferta turística de la comunidad?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p>	<p><b>8. Desde la implementación de las estrategias de gestión turística, ¿ha notado un aumento en las ventas de los emprendimientos turísticos locales?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p>
<p><b>9. ¿Considera que las estrategias de gestión turística han contribuido a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p>	<p><b>10. ¿Qué tan efectivas considera que han sido las estrategias de gestión turística implementadas en la comunidad?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Muy inefectivas</p> <p><input type="checkbox"/> Inefectivas</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> Efectivas</p> <p><input type="checkbox"/> Muy efectivas</p>

*Gracias por su colaboración*

## Anexo 6 Guía de entrevista



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO**

**“IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN TURÍSTICA EN LA  
COMUNIDAD DE VALDIVIA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2024”**

**Entrevista dirigida a autoridades del cabildo comunal.**

**Objetivo:** Identificar las limitaciones y los factores que influyen en la efectividad de las estrategias de gestión turística implementadas.

**Nombre del entrevistado:** \_\_\_\_\_ **Cargo:** \_\_\_\_\_

- 1) ¿Cuál considera que ha sido el principal aporte de las estrategias de gestión turística para la comunidad?
- 2) De las estrategias implementadas, ¿Cuáles considera que han tenido mayor éxito?  
¿Por qué?
- 3) ¿Considera que los recursos disponibles (materiales, económicos y humanos) han sido suficientes para garantizar la efectividad de las estrategias?
- 4) ¿Existen factores externos (políticas gubernamentales o situaciones económicas o sociales), que hayan afectado negativamente la efectividad de las estrategias?
- 5) ¿La comunidad se ha mostrado dispuesta a participar activamente en las actividades destinadas a promover el desarrollo turístico?
- 6) ¿Han colaborado con instituciones gubernamentales y empresas privadas en el desarrollo o financiamiento de las estrategias?
- 7) ¿Existe algún mecanismo para llevar a cabo el monitoreo y evaluación del rendimiento de las estrategias?
- 8) ¿Existen planes para realizar ajustes o mejoras en las estrategias de gestión turística implementadas?
- 9) Desde su perspectiva, ¿qué aspecto deberían mejorarse para incrementar la efectividad de las estrategias de gestión turística en la comunidad?

Anexo 7 Fichas técnicas

FICHA TÉCNICA		
<b>Nombre de la estrategia:</b>	Fortalecimiento de la seguridad turística y comunitaria mediante la implementación del comité de guardias comunitarios.	Estrategia No. 1
<b>Objetivo:</b>	Garantizar la seguridad de los turistas y los habitantes de la comunidad, previniendo actos delictivos y fomentando un ambiente seguro.	
<b>Año de implementación:</b>	2021	
<b>Dimensión:</b>	Social <input checked="" type="checkbox"/>	Económico <input type="checkbox"/>
<b>Responsable (s):</b>	<b>Involucrados:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cabildo comunal</li> <li>Coordinador del comité, Sr. Jairo Santos Ángel</li> </ul>	10 voluntarios (8 hombres y 2 mujeres)	
Recursos		
Económicos	Humanos	Materiales
<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiamiento proveniente de los fondos comunales para compra de materiales</li> <li>Empresa ConstAmar \$45 mensuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Miembros de la Policía Nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uniformes</li> <li>Motocicletas</li> <li>Gasolina</li> <li>Linternas</li> <li>Toletes</li> <li>Equipo de radio</li> </ul>
Actividades realizadas en el marco de las estrategias		
Actividades	Frecuencia (diaria, semanal, mensual, etc.)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Patrullajes en la comunidad.</li> <li>Reuniones para asuntos varios del comité.</li> <li>Talleres de Seguridad Preventiva Ciudadana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fines de semana (4:00 pm a 7:00 pm; 9:00 pm a 11:30 pm) y feriados (4:00 pm a 8:00 pm; 9:00 pm a 12:00 am)</li> <li>Fines de mes</li> <li>Trimestral</li> </ul>	
Desafíos		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de apoyo de otras instituciones para la adquisición de nuevos equipos e insumos.</li> <li>Falta de capacitaciones por parte de la Policía Nacional.</li> <li>Exposición a riesgos.</li> <li>Criticas de la comunidad por desconocimiento de las facultades.</li> </ul>		
<b>Observaciones:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se prevé realizar capacitaciones con la Policía Nacional de manera trimestral, sin embargo, hay ocasiones donde no se presentan.</li> <li>Las motocicletas son de propiedad de los voluntarios, cuando no cuentan con recursos para la compra de gasolina suelen dejar sus funciones hasta solucionar con sus propios recursos.</li> </ul>	

Elaborado por: Nohelia Yagual Orrala (2024)

FICHA TÉCNICA		
<b>Nombre de la estrategia:</b>	Implementación del grupo de guardavidas comunitarios.	Estrategia No. 2
<b>Objetivo:</b>	Precautelar la seguridad de los bañistas ante situaciones de peligro que se presenten en la playa.	
<b>Año de implementación:</b>	2024	
<b>Dimensión:</b>	Social <input checked="" type="checkbox"/>	Económico <input type="checkbox"/>
<b>Responsable (s):</b>	<b>Involucrados:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cabildo comunal</li> <li>Josué Ángel, líder del grupo</li> </ul>	13 jóvenes de la comunidad	
Recursos		
Económicos	Humanos	Materiales
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondos comunales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asociación de Socorristas Acuáticos Montañita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flotadores</li> <li>Tablas de rescate</li> <li>Silbatos</li> <li>Botiquines de primeros auxilios</li> <li>Camilla</li> <li>Aletas</li> </ul>
Actividades realizadas en el marco de las estrategias		
Actividades	Frecuencia (diaria, semanal, mensual, etc.)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vigilancia en la playa</li> <li>Capacitaciones en rescate acuático</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Feridos 10:30 am hasta cerrar el día.</li> <li>Las capacitaciones se realizaron solo las primeras semanas de formación del grupo.</li> </ul>	
Desafíos		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener capacitaciones con periodicidad para adquirir nuevos conocimientos en temas de seguridad acuática.</li> <li>Limitación de recursos económicos y materiales para adquirir equipos e insumos.</li> <li>Falta de estaciones para una mejor distribución de los guardavidas.</li> <li>Condiciones climáticas de riesgo tanto para el turista como para los guardavidas.</li> </ul>		
<b>Observaciones:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al tratarse de voluntarios no reciben alguna bonificación económica, durante sus jornadas de vigilancia se les brinda servicios de alimentos y bebidas.</li> <li>Las estaciones de los guardavidas consisten en carpas donde se colocan sillas y los equipos de rescate, lo que evidencia la falta de torres de salvavidas.</li> </ul>	

Elaborado por: Nohelia Yagual Orrala (2024)

FICHA TÉCNICA		
<b>Nombre de la estrategia:</b>	Designación como "Playita Venus del Mar" al sector principal de la playa para el fortalecimiento de la identidad cultural.	Estrategia No. 3
<b>Objetivo:</b>	Fortalecer la identidad cultural de la comunidad, atrayendo a más visitantes mediante la creación de un nombre distintivo para el sector principal de la playa.	
<b>Año de implementación:</b>	2021	
<b>Dimensión:</b>	Social <input checked="" type="checkbox"/>	Económico <input type="checkbox"/>
<b>Responsable:</b> Cabildo comunal	<b>Involucrados:</b> Habitantes de la comunidad.	
Recursos		
Económicos	Humanos	Materiales
<ul style="list-style-type: none"> <li>N/A</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emprendedores turísticos locales.</li> <li>Organizadores de eventos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Varían de acuerdo con los eventos que se realizan.</li> </ul>
Actividades realizadas en el marco de las estrategias		
Actividades	Frecuencia (diaria, semanal, mensual, etc.)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Elección de la reina Playita Venus del Mar.</li> <li>Espectáculos artísticos.</li> <li>Concursos de cometas.</li> <li>Limpieza en el sector de la playa.</li> <li>Concurso de máscaras valdivianas.</li> <li>Reforestación de palmeras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anual, en el feriado de carnaval.</li> <li>Depende de los organizadores</li> <li>Anual</li> <li>Trimestral</li> <li>Anual</li> <li>Anual</li> </ul>	
Desafíos		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación baja de la comunidad en la organización de eventos en temporadas bajas.</li> <li>Falta de promoción para captar la atención de turistas.</li> <li>Falta de actividades que resalten la historia cultura de la comunidad.</li> </ul>		
<b>Observaciones:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El área de la playa con esta denominación empieza desde el mirador turístico de la comunidad, hasta el Centro de Desarrollo Social Valdivia. (Anexo 8, Ilustración 12)</li> <li>En el sector no hay carteles donde se plasme el nombre de la playa</li> </ul>	

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

FICHA TÉCNICA		
<b>Nombre de la estrategia:</b>	Promoción de la comunidad en la red social Facebook "Comuna Valdivia".	Estrategia No. 4
<b>Objetivo:</b>	Aumentar la visibilidad de la comunidad como destino turístico mediante publicaciones en redes sociales.	
<b>Año de implementación:</b>	2019	
<b>Dimensión:</b>	Social <input checked="" type="checkbox"/>	Económico <input type="checkbox"/>
<b>Responsable:</b> Cabildo comunal.	<b>Involucrados:</b> Administradores	
Recursos		
Económicos	Humanos	Materiales
<ul style="list-style-type: none"> <li>N/A</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fotógrafos locales</li> <li>Organizadores de eventos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conexión a internet</li> <li>Cámara fotográfica</li> </ul>
Actividades realizadas en el marco de las estrategias		
Actividades	Frecuencia (diaria, semanal, mensual, etc.)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicación de fotografías y videos de la comunidad.</li> <li>Promoción de eventos locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Depende de cada vez que los fotógrafos tienen contenido.</li> <li>Depende de las fechas de los eventos.</li> </ul>	
Desafíos		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Alcanzar un mayor número de seguidores y reacciones.</li> <li>Crear contenido atractivo y de calidad.</li> <li>Falta de un cronograma con la frecuencia y contenido de publicaciones.</li> <li>Los administradores (miembros del cabildo) por limitaciones de tiempo no publican contenido de manera constantes.</li> </ul>		
<b>Observaciones:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En la página también se publican diversos contenidos que no están relacionados con la promoción turística, lo que debilita su enfoque.</li> <li>La última publicación realizada fue en el mes de julio, dando a conocer mejoras en la estructura del museo, obteniendo solo 17 likes.</li> </ul>	

**Elaborado por:** Nohelia Yagual Orrala (2024)

FICHA TÉCNICA		
<b>Nombre de la estrategia:</b>	Habilitación de cabañas turísticas para el uso exclusivo de emprendedores locales.	Estrategia No. 5
<b>Objetivo:</b>	Promover el desarrollo económico de la comunidad mediante la habilitación de espacios de uso exclusivo para emprendedores locales donde puedan ofrecer sus productos y servicios.	
<b>Año de implementación:</b>	2024	
<b>Dimensión:</b>	Social <input type="checkbox"/>	Económico <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Responsable:</b>	Cabildo comunal	<b>Involucrados:</b> 34 emprendedores locales
Recursos		
Económicos	Humanos	Materiales
<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiado por la alcaldía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plomeros encargados de dar mantenimiento a los grifos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>16 cabañas cocteleras</li> <li>10 cabañas multifunción</li> <li>8 locales gastronómicos</li> </ul>
Actividades realizadas en el marco de las estrategias		
Actividades	Frecuencia (diaria, semanal, mensual, etc.)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Venta de productos locales</li> <li>Limpieza de las cabañas realizado por los emprendedores.</li> <li>Monitoreo del estado de las cabañas realizado por las autoridades del cabildo.</li> <li>Reuniones entre emprendedores de las cabañas para asuntos varios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diaria (o los días que laboran)</li> <li>Diaria (o los días que laboran)</li> <li>Bimensual</li> <li>Semestral</li> </ul>	
Desafíos		
<ul style="list-style-type: none"> <li>El espacio de las cabañas es limitado.</li> <li>Cercanía al mar que expone al deterioro de las cabañas.</li> <li>Mantener los negocios operativos ya que dependen de la temporada alta.</li> </ul>		
<b>Observaciones:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El proyecto de construcción fue financiado por la alcaldía, sin embargo, la administración fue otorgada al presidente.</li> <li>No se cobra un rubro económico por la estancia en las cabañas, los emprendedores asumen gastos de energía, agua y mantenimiento, a excepción de problemas en las llaves o tuberías, en este caso el cabildo da el mantenimiento con un personal de plomería.</li> <li>En caso de ausencia de los emprendedores por un tiempo superior a dos meses, se rota a otros emprendedores.</li> </ul>	

Elaborado por: Nohelia Yagual Orrala (2024)

FICHA TÉCNICA		
<b>Nombre de la estrategia:</b>	Formación de asociaciones de coctelería, gastronomía, artesanos y parasoles.	Estrategia No. 6
<b>Objetivo:</b>	Impulsar el trabajo colaborativo entre los emprendedores locales con el fin de diversificar la oferta turística y la economía local.	
<b>Año de implementación:</b>	2019	
<b>Dimensión:</b>	Social <input type="checkbox"/>	Económico <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Responsable:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cabildo comunal</li> <li>Ing. Rolando Reyes, líder general de las asociaciones.</li> <li>Katy Apolinario (presidente-coctelería)</li> <li>Leonor Borbor (presidente-gastronomía)</li> <li>Alfonso Suárez (presidente-parasoleros)</li> <li>Juana Beltrán (presidente-artesanos)</li> </ul>	<b>Involucrados:</b> Emprendedores locales Coctelería: 16 Gastronomía: 8 Parasoleros: 12 Artesanos: 6
Recursos		
Económicos	Humanos	Materiales
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondos comunitarios para capacitaciones.</li> <li>Fondos gestionados por los miembros de las asociaciones para capacitaciones adicionales y compra de insumos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expertos en ventas y atención al cliente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Insumos para talleres de capacitación.</li> </ul>
Actividades realizadas en el marco de las estrategias		
Actividades	Frecuencia (diaria, semanal, mensual, etc.)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones periódicas entre asociaciones para tratar asuntos varios.</li> <li>Talleres de capacitaciones.</li> <li>Organización de ferias y eventos para promocionar los productos y servicios.</li> <li>Promociones y premiación a clientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trimestral</li> <li>Quimestral</li> <li>Depende de la organización (hay ferias anuales, sin embargo, a mediados de año se realizan otros eventos para promover la actividad económica en temporadas bajas)</li> <li>Depende de la organización de cada asociación.</li> </ul>	
Desafíos		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dependencia de la temporada alta.</li> <li>Falta de planificación estructurada para eventos entre asociaciones.</li> <li>Ausencia de plan de marketing para promocionar los productos y servicios.</li> </ul>		
<b>Observaciones:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No hay días de labor u horarios de atención establecidos, lo que podría provocar incertidumbres en los visitantes.</li> <li>Los emprendedores involucrados no cuentan con un uniforme que permita identificar su pertenencia a una asociación.</li> </ul>	

Elaborado por: Nohelia Yagual Orrala (2024)

**Anexo 8 Evidencias fotográficas**



***Ilustración 1*** Encuesta a los habitantes de la comunidad



***Ilustración 2*** Encuesta a los habitantes de la comunidad



***Ilustración 4*** Encuesta a los habitantes de la comunidad



***Ilustración 3*** Encuesta a los habitantes de la comunidad



**Ilustración 5** Entrevista al presidente de la comunidad Ab. Félix Borbor



**Ilustración 6** Entrevista al vicepresidente de la comunidad Sr. Alexander Viveros



**Ilustración 7** Consulta al líder del grupo de guardavidas para completar aspectos de la ficha



**Ilustración 8** Rondas de guardias comunitarios en las cabañas turísticas



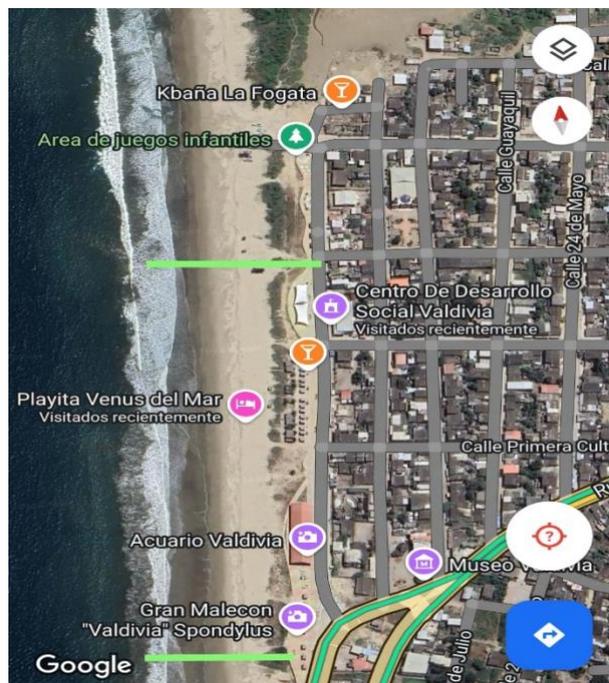
*Ilustración 9 Estación de los guardavidas comunitarios en feriado*



*Ilustración 10 Asociaciones de coctelería, gastronomía, artesanos y parasoleros*



*Ilustración 11 Página de Facebook "Comuna Valdivia -Oficial"*



*Ilustración 12 Área de la "Playita Venus del Mar" desde Google Maps*