



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMUNA VILLINGOTA,
PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA
ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
2014-2019”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR: ENRIQUE JAVIER VILLAO GÓMEZ

TUTOR: ECON. VLADIMIR SORIA FREIRE. MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMUNA VILLINGOTA,
PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA
ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
2014-2019”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR: ENRIQUE JAVIER VILLAO GÓMEZ

TUTOR: ECON. VLADIMIR SORIA FREIRE. MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

La Libertad, 24 de enero del 2014.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMUNA VILLINGOTA, PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2014-2019**”, elaborado por el señor Enrique Villao Gómez, egresado de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Econ. VLADIMIR SORIA FREIRE MSc.

TUTOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación principalmente a “Dios” que me ha guiado y fortalecido en los momentos difíciles; a mis familiares que me han brindado su apoyo incondicional y a mis seres queridos que ya no me acompañan en este existir pero que siempre están presentes en mi corazón.

E. J. Villao Gómez

AGRADECIMIENTO

Le doy gracias a Dios por orientarme e iluminar mi camino para alcanzar las metas deseadas, a toda mi familia que me han brindado su aliento y me han apoyado en todo proceso emprendido y especialmente en esta etapa de estudios, a los maestros que han impartido las enseñanzas y los valores con los que debo ejercer mi vida profesional y humana, a mis compañeros con los que pasé buenos recuerdos en esta etapa académica.

Agradezco de igual manera por el apoyo y colaboración a los dirigentes de la comunidad Villingota, y a todos los miembros que conforman esta querida y apreciada comuna.

E. J. Villao Gómez

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.

Ing. Jairo Cedeño Pinoargote, MBA.
DIRECTOR DE LA ESCUELA
DE ADMINISTRACIÓN.

Econ. Karina Bricio Samaniego, MIM.
PROFESOR DE ÁREA.

Econ. Vladimir Soria Freire, MSc.
TUTOR.

Ab. Miltón Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMUNAVILLINGOTA, PARROQUIA
CHANDUYCANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA,
PERIODO 2014 – 2019”

Autor: Enrique Javier Villao Gómez

Tutor: Econ. Vladimir Soria Freire, MSc.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene la finalidad de trabajar con un estudio para el diseño de una Estrategia Organizacional para la comuna Villingota, parroquia Chanduy, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena, 2014-2019, la cual se enfoca en optimizar la Gestión Organizacional de la comuna Villingota, mediante la participación de todos los involucrados de esta comunidad, el compromiso por parte de ellos para emprender en este trabajo, aplicando la responsabilidad y el trabajo en equipo el cual debe estar siempre presente en un grupo para alcanzar las metas propuestas. Para la elaboración de este trabajo de investigación, se emplean como elementos de respaldo la parte documental como libros, revistas y folletos relacionados a las variables y conceptos de estudio en la parte teórica, de la misma manera se utilizó el medio tecnológico del internet que contribuye de gran manera para seguir el proceso, se realiza el estudio de exploración y campo en la comunidad de Villingota para apreciar y conocer los diferentes criterios que nos aporta la investigación, mediante la aplicación de la técnica del muestreo y con la colaboración de los comuneros, se dio paso a realizar las encuestas a los residentes de la comuna y la entrevista se aplicó a los dirigentes, con lo que obtuvimos la información necesaria para este estudio. Mediante el apoyo y participación de los residentes, podemos descubrir las principales necesidades y requerimiento y con ello identificar las soluciones más adecuadas para la comuna, para lo cual se establece una estructura administrativa formada por el rol y las funciones de cada dirigente seleccionado democráticamente, además de la filosofía, visión, misión, objetivos, principios y valores los cuales son directrices básicas para que una colectividad tenga identidad propia y se desenvuelvan de manera eficaz en sus actividades, un análisis FODA detecto las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas, se designó políticas, como también las estrategias y procedimientos que adoptaran los comuneros; con la aplicación de estrategias se fijan proyectos que generen desarrollo en el sector. Es de importancia que los principales dirigentes consideren una estrategia organizacional en la comuna Villingota, ya que este se convertirá en un documento guía a la hora de tomar decisiones además de optimizar la gestión en la búsqueda del progreso de la comunidad y del buen vivir de sus habitantes.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	
CONTRAPORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN EJECUTIVO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE GRAFICOS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvi
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL	3
1. TEMA	3
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
2.1. Planteamiento del problema	3
2.2. Formulación del problema.....	10
2.3. Sistematización del problema	10
2.4. Evaluación del problema	11
3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	12
3.1. Justificación teórica.....	13
3.2. Justificación metodológica	14
3.3. Justificación práctica	14

4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
4.1. Objetivo general.....	15
4.2. Objetivo específico	15
5. HIPÓTESIS	16
6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	16
CAPÍTULO I.....	19
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	19
1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA	19
1.2. ¿QUÉ ES PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA?.....	20
1.3. IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	20
1.4. CARACTERÍSTICAS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	21
1.5. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	22
1.6. DEFINICIÓN DE PLAN ESTRATÉGICO	22
1.7. PARA QUE SIRVE UN PLAN ESTRATÉGICO.....	23
1.8. PROPÓSITO DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	23
1.9. MODELOS DEL PLAN ESTRATÉGICO	24
1.9.1. Modelo SHKG	24
1.9.2. Modelo de planeación estratégica general.....	25
1.9.3. Propuesta de modelo de planificación estratégica para la comuna Villingota	26
1.10. ELEMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO	27
1.10.1. Misión.....	27
1.10.2. Visión	28
1.10.3. Filosofía	29
1.10.4. Objetivos.....	29

1.10.5. Valores corporativos	30
1.10.6. Análisis situacional “FODA”	30
1.10.7. Estrategias	31
1.10.8. Políticas	31
1.10.9. Procedimientos	32
1.10.10. Programas	32
1.10.11. Proyectos	33
1.10.12. Plan Operativo	34
1.10.13. Presupuestación	34
1.10.14. Curso de acción	35
1.10.15. Seguimiento y control	35
1.11. EL ENTORNO EMPRESARIAL	36
1.11.1. Análisis del entorno	36
1.11.2. El macroambiente	37
1.11.3. El microambiente	37
1.12. PROCESO ADMINISTRATIVO	38
1.12.1. Elementos del proceso administrativo	39
1.13. COMUNA VILLINGOTA, PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA ELENA	40
1.14. VARIABLE INDEPENDIENTE	42
1.15. VARIABLE DEPENDIENTE	46
1.16. MARCO LEGAL	50
1.16.1. LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008	50
1.16.2. LA LEY DE COMUNAS	50
1.16.3. RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR (CONSTITUCIÓN 2008)	51

CAPÍTULO II.....	55
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	55
2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
2.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	56
2.3.1. Estudio descriptivo.....	56
2.3.2. Estudio explicativo.....	56
2.3.3. Estudio exploratorio	57
2.3.4. Estudio de campo	57
2.3.5. Estudio bibliográfico	57
2.3.6. Estudio histórico	58
2.4. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	58
2.4.1. Método inductivo	58
2.5. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	59
2.5.1. Entrevista.....	59
2.5.2. Encuesta.....	59
2.5.3. Lectura científica.....	59
2.5.4. La Observación	60
2.6. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	60
2.6.1. Guía de entrevista.....	60
2.6.2. Cuestionario	60
2.6.3. Documentación textual.....	61
2.6.4. Observación	61
2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA	61
2.7.1. Población	61

2.7.2. Muestra.....	62
2.8. CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	62
2.9. PROCEDIMIENTO Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	64
CAPÍTULO III	65
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	65
3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD.....	65
3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	69
3.3. CONCLUSIONES	83
3.4. RECOMENDACIONES	84
CAPÍTULO IV	85
PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMUNA VILLINGOTA DE LA PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO: 2014-2019.....	85
4.1. PRESENTACIÓN.....	85
4.2. MODELO ESTRATÉGICO.....	87
4.3. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.....	88
4.3.1. Filosofía.....	88
4.3.2. Misión.....	88
4.3.3. Visión	88
4.3.4. Objetivo general.....	88
4.3.5. Objetivos específicos.....	89
4.3.6. Principios	89
4.3.7. Valores.....	90
4.4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	91
4.5. ÓRGANO FUNCIONAL.....	92

4.6. ANÁLISIS SITUACIONAL: “F.O.D.A – D.A.F.O.”	101
4.6.1. Análisis interno	101
4.6.2. Análisis externo	103
4.7. MATRIZ FODA	104
4.8. ESTRATEGIAS Y CURSOS DE ACCIÓN	105
4.8.1. ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO PARA LA COMUNA VILLINGOTA.....	105
4.8.2. ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO PARA LA COMUNA VILLINGOTA.....	107
4.9. POLÍTICAS	110
4.10. PROCEDIMIENTOS	111
4.11. PROGRAMAS.....	113
4.12. PROYECTOS	115
4.13. PLANEACIÓN OPERATIVA	117
4.14. PLAN DE ACCIÓN.....	118
4.15. SEGUIMIENTO Y CONTROL	119
4.16. CONCLUSIONES	120
4.17. RECOMENDACIONES	121
BIBLIOGRAFÍA	122

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1: Conocimiento de la historia de la comuna.....	69
CUADRO N° 2: Conocimiento de la conformación de la comuna	70
CUADRO N° 3: El trabajo comunal permite el desarrollo del sector	71
CUADRO N° 4: La evaluación o diagnóstico identifica el “FODA” en la comuna	72
CUADRO N° 5: Manejo de los recursos por parte de la administración actual ...	73
CUADRO N° 6: Planteamiento de propuestas para solucionar los problemas	74
CUADRO N° 7: Necesidad de los dirigentes para mejorar la administración	75
CUADRO N° 8: Disposición de trabajar con un nuevo modelo administrativo ...	76
CUADRO N° 9: Fomentación de proyectos y programas en la comunidad	77
CUADRO N° 10: Organismos provinciales incentivan proyectos emprendedores	78
CUADRO N° 11: Mejora de la comuna Villingota en los últimos 5 años	79
CUADRO N° 12: Convenios con instituciones que fomenten el desarrollo	80
CUADRO N° 13: Diseño de un plan estratégico que destaque la gestión.....	81
CUADRO N° 14: La misión, visión y objetivos proyectan un futuro mejor	82
CUADRO N° 15: Análisis de la matriz F.O.D.A-D.A.F.O de estrategias	104
CUADRO N° 16: Programas comuna Villingota.....	113
CUADRO N° 17: Proyectos comuna Villingota.....	116
CUADRO N° 18: Plan operativo de la comuna Villingota	117
CUADRO N° 19: Plan de acción comuna Villingota.....	118
CUADRO N° 20: Ficha de control de actividades	119

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO N° 1: Modelo SHKG.....	24
GRÁFICO N° 2: Modelo de planeación estratégica general	25
GRÁFICO N° 3: Propuesta de modelo de planificación estratégica para la comuna Villingota.....	26
GRÁFICO N° 4: Conocimiento de la historia de la comuna	69
GRÁFICO N° 5: Conocimiento de la conformación de la comuna	70
GRÁFICO N° 6: El trabajo comunal permite el desarrollo del sector	71
GRÁFICO N° 7: La evaluación o diagnóstico identifica el FODA en la comuna	72
GRÁFICO N° 8: Manejo de los recursos por parte de la administración actual...	73
GRÁFICO N° 9: Planteamiento de propuestas para solucionar los problemas	74
GRÁFICO N° 10: Necesidad de los dirigentes para mejorar la administración ...	75
GRÁFICO N° 11: Disposición de trabajar con un nuevo modelo administrativo	76
GRÁFICO N° 12: Fomentación de proyectos y programas en la comunidad	77
GRÁFICO N° 13: Organismos provinciales incentivan proyectos emprendedores	78
GRÁFICO N° 14: Mejora de la comuna Villingota en los últimos 5 años.....	79
GRÁFICO N° 15: Convenios con instituciones que fomenten el desarrollo	80
GRÁFICO N° 16: Diseño de un plan estratégico que destaque la gestión	81
GRÁFICO N° 17: La misión, visión y objetivos proyectan un futuro mejor	82

GRÁFICO N° 18: Modelo estratégico comuna Villingota.....	87
GRÁFICO N° 19: Organigrama de la comuna Villingota.....	91
GRÁFICO N° 20: Procedimiento para ser comunero calificado de la comuna ..	111
GRÁFICO N° 21: Procedimiento para solicitar un beneficio o proyecto dirigido a la Municipalidad de Santa Elena	112

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1: Encuesta a los habitantes de la comuna Villingota	126
ANEXO N° 2: Entrevista a los dirigentes de la comuna Villingota.....	129
ANEXO N° 3: Listado de comuneros inscriptos en la Comuna Villingota.....	130
ANEXO N° 4: Comuna Villingota.....	137
ANEXO N° 5: Comuneros de la localidad	139
ANEXO N° 6: Aplicación de los instrumentos de investigación.....	139
ANEXO N° 7: Presupuesto del trabajo de investigación.....	140
ANEXO 8: Presupuesto de programas y proyectos.....	141
ANEXO 9: Carta aval	143
ANEXO 10: Certificado de Gramatólogo.....	144

INTRODUCCIÓN

Esta presente investigación tiene como fin la elaboración del Proyecto de Tesis de Titulación, la que comprende como objeto de análisis la comunidad de Villingota ubicada en la provincia de Santa Elena del cantón Santa Elena, la cual requiere de una estrategia organizacional para mejorar sus funciones administrativas y socializar propuestas de planes, programas y proyectos, sirviendo de guía a sus dirigentes y residentes, para el desarrollo de esta comunidad, mediante la correcta gestión de estas actividades.

El propósito de este trabajo es fijar un direccionamiento con un estudio científico y de campo aplicando el planteamiento estratégico, que beneficie a todos los integrantes de esta comuna que recientemente está floreciendo y siendo tomada en cuenta por las autoridades locales sean: Municipio, Prefectura, Gobernación etc. Una vez formado este estudio se detectarán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que aparecerán con el avance de este análisis e investigación pertinentes al tema.

Toda organización legalmente formada debe contar con este documento ya que es una herramienta básica para que en un tiempo determinado se fijen metas y no solo estén ejerciendo labores en forma empírica, desordenada, sin participación de todos y de todas quienes forman parte de un grupo o comunidad, dando muchas veces como resultado que las instituciones por no contar con una guía o estrategia se transformen en una pluma al aire, sin brújula marchando a su suerte y dependiendo de lo que se pueda obtener sin saber que es realmente lo que necesita la organización. Con la inclusión de una estrategia organizacional para la comuna Villingota de la parroquia Chanduy, se busca encontrar la idónea estructura de “Gestión Organizacional” y la que se adecue mejor en su aplicación en el período comprendido: 2014-2019 para ello, se deberán aplicar diferentes técnicas de estudio basados en fuentes primarias y secundarias.

Para llevar a cabo el trabajo de investigación es necesario la aplicación de 4 partes de estudio los cuales están basados y establecidos de la siguiente manera: como primer capítulo está el que se dirige a la parte teórica en la cual el investigador deberá buscar fuentes de autores relacionados con el tema de investigación que den respaldo científico al desarrollo del tema.

El segundo capítulo está enfocado a la recolección de la información para el debido estudio, además de la forma y métodos que se usarán para recoger dichos datos.

Siguiendo con el tercer capítulo esta la parte de análisis e interpretación de los resultados que se obtienen aplicando las herramientas de investigación, tales como la observación directa, entrevista a involucrados especialmente a los dirigentes de la comuna Villingota, y encuestas a los involucrados.

Y por último mediante un consenso y consentimiento participativo de los dirigentes y residentes de la comuna Villingota se elabora una propuesta que mejore su gestión organizacional la cual se establecerá en un documento final conteniendo todos los cuatro capítulos, el cual sirva como guía de desarrollo de un presente a un futuro de cambio en mejora de dirigir y sobresalir como comunidad.

La aplicación de los instrumentos facilita el proceso de investigación definiendo la realidad de la localidad y buscando un modelo de desarrollo permitiendo descubrir así sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Además este análisis permite conocer mejor a las instituciones y cómo actuar en el campo interno y externo sabiendo como desenvolverse al tomar decisiones para beneficio propio y común de los habitantes. En el caso de la comuna Villingota será factible en la propuesta de actividades, programas y proyectos que sean en favor, desarrollo y progreso de esta histórica comuna.

MARCO CONTEXTUAL

1. TEMA

“INFLUENCIA DE LAS ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES EN LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL, MEDIANTE UN ESTUDIO INTERNO Y EXTERNO DONDE INTERVENGAN LOS SOCIOS Y LA COMUNIDAD. PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMUNA VILLINGOTA, PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO: 2014-2019”.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. Planteamiento del problema

Por comuna se entiende: “una subdivisión administrativa menor que corresponde a una zona urbana, rural, o mixta”. Es equivalente al municipio o concejo u otras instancias de administración local. El origen del nombre y función proviene de la Edad Media, época en la cual era la designación de las ciudades italianas independientes de un señor feudal.

Siendo el Ecuador un Estado conformado por 24 provincias, entre las cuales se encuentra como la más joven nuestra provincia de Santa Elena, gracias a la participación de las fuerzas vivas en la lucha emprendida para administrar sus propios recursos y con el compromiso del Presidente de la Republica Econ. Rafael Correa Delgado de apoyar la creación de la provincia peninsular. El punto estratégico donde fue concentrada la lucha de los peninsulares por manejar sus propios recursos y responsabilizarse de su desarrollo se dio en la comunidad Villingota, fronteriza con la provincia del Guayas, donde se dio cita la mayoría de la población que apoyaba el proceso de independizarse del dominio guayasense.

A partir de ese entonces y una vez logrado el anhelado sueño de ser provincia autónoma, la comunidad Villingota que era un sector más sin ningún resalte, se destacó como el punto eje en la historia de la lucha de los peninsulares por ser independientes de manejar sus propios recursos en el bien de su desarrollo, por ello el compromiso de las autoridades de ese entonces, de las actuales y futuras debe centrarse en conmemorar este sector en la realización de obras y proyectos que generen el progreso en la comuna y así mejorar las condiciones de vida de los que ahí habitan.

Situación actual

La comuna Villingota perteneciente a la parroquia Chanduy, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, de raíces ancestrales, forma parte del Estado Ecuatoriano único e indivisible, fue constituida jurídicamente mediante Acuerdo Ministerial N0. 4239, de fecha 16 de agosto de 1953, por parte del Ministerio de Previsión Social y Comunas-Personería Jurídica que le permite acogerse a las prerrogativas, autonomía y a los derechos colectivos consagrados en la Constitución de la República del Ecuador, y de conformidad a lo dispuesto en el artículo 17, literal “A” de la codificación de la Ley de Organización y Régimen de las Comunas.

Ubicación geográfica:

- **Al Norte:** Comuna Sacachún y Zapotal.
- **Al Sur:** Comuna Engunga y Tugaduaja.
- **Al Este:** Comuna Sucre.
- **Al Oeste:** Comuna Zapotal, Cerro Zapotal.

El territorio comprende 5,451 hectáreas de terreno, comprendidos dentro de los linderos señalados en el informe técnico de linderación y levantamiento topográfico elaborados por el **PRONAREG** (Programa Nacional de Regionalización), cuya posesión ancestral, ha mantenido la comuna desde tiempos inmemoriales. Titularidad de dominio reconocida por el ingeniero Carlos Vallejo López, Ministro de Agricultura y Ganadería, dentro del Juicio de “Reconocimiento de la Propiedad”, sentencia dictada el 2 de Diciembre de 1982, la Sentencia se encuentra protocolizada ante el abogado José Zambrano Salmon, Notario Público del cantón Santa Elena, 30 de abril de 1992, e inscrita en el Registro de la Propiedad del cantón de Santa Elena, el 11 de mayo de 1992, ubicado en la parroquia Chanduy del cantón Santa Elena, en la provincia de Santa Elena. La comuna esta ubica al sureste del cantón de Santa Elena en la autopista Guayaquil-Salinas (km 61).

La comuna Villingota cuenta con una población registrada de 330 comuneros de los cuales solo 240 habitan parcialmente (mayoría mujeres), además existen 60 casas pero solo 45 son habitadas, un UPC (Unidad de Policía Comunitaria) y se está construyendo una moderna instalación la que albergará a 20 efectivos policiales, poseen una escuelita con profesor unidocente, un parque, una iglesia, un cementerio, una sede comunal, una cancha mixta de indor y básquet, una albarrada y recientemente el paradero turístico obra de la Prefectura proyecto que beneficia a 8 familias proporcionándoles trabajo y además de resaltar la imagen de la comuna, fomenta el turismo.

La mayoría de personas han migrado a provincias vecinas o a otros sectores de la zona, ya que por no contar con trabajo les toca buscar recursos por otro lado, lo mismo ocurre con los niños quienes cuyos padres de familia prefieren que estudien en la vecina comuna de Zapotal ya que la escuelita que tienen no cuenta con la estructura adecuada, ni con una fachada que llame la atención para educarse en el mismo sector, además los maestros no son estables y presentan insuficiente capacidad para enseñar.

Además se ha identificado en la comunidad mediante la aplicación de técnicas de la observación, entrevista directa con la presidenta, y consulta a los residentes de esta localidad, se puede concluir que resalta la migración de los comuneros a otras provincias y que esto ocurre principalmente por la falta de empleo y programas de capacitación para trabajar y cultivar el terreno, además de no contar con una central de riego para accionar proyectos de ganadería y agricultura cosa que contrasta el slogan “VILLINGOTA AGRICOLA GANADERA” lo cual consta en palabras y no en hechos reales.

Villingota se encuentra segmentada en dos, la parte poblada y la deshabitada la cual conforma la mayor parte de terrenos baldíos y sin algún uso de actividad que contribuya al beneficio y desarrollo de la localidad solo hierba y monte que atrae plagas como los mosquitos y serpientes. La mayoría de las personas que residen en el lugar no cuentan con preparación académica ya que se les hace complicado dirigirse a los sectores donde puedan prepararse por falta de recursos o por motivo de la transportación.

Las personas que con esfuerzo inscriben a sus niños en la escuela optan por hacerlo en la localidad de Zapotal, por ser la de menor distancia. No lo hacen en la escuelita de la localidad ya que no tienen las adecuaciones ni están habilitadas las computadoras ya que en la actualidad la computación es esencial en el aprendizaje y en el desarrollo laboral, además el profesor es unidocente y cuenta con poca experiencia para ejercer la atención de los educandos.

Otros asuntos que cabe resaltar en la investigación realizada son los servicios a la comunidad por parte de las diferentes instituciones públicas de acuerdo a sus respectivas competencias. No cuenta con un alcantarillado sanitario ya que en pleno siglo XXI no es posible que las comunidades sigan utilizando pozos ciegos para los desechos, no cuentan con una central de riego lo cual sería de gran ayuda para ejercer la actividad de agricultura y ganadería y con esto fomentar el trabajo.

La mayor parte de las tierras de la comunidad están llenas de maleza lo cual atrae plagas que podrían causar daños y enfermedades a los habitantes, no hay fumigación y eso empeora el problema. Tienen una albarrada de la cual podrían sacar un provecho para realizar trabajos de agricultura, además de atractivo turístico ya que estas son pozas de agua, algunas ancestrales que atraen a la biodiversidad además las albarradas crean una gran humedad alrededor, esto permite el crecimiento de plantas en sectores semiáridos. Pero la que se encuentra en la comunidad está muy descuidada.

La carretera principal entrando a la comunidad está en malas condiciones y no cuenta con la acera y bordillos, por lo que a los costados hay pura maleza donde la gente arroja basura contaminando el suelo y el monte presente esconde la evidencia de este acto. Los recolectores pasan tres veces por semana. Se debería hacer brigadas de minga y concientizar a las personas que no arrojen basura ya que ese es el lugar donde viven y causan una mala imagen además de propagar enfermedades.

Tienen una excelente casa comunal pero se encuentra desordenada, y la oficina de los archivos no está ordenada adecuadamente y en condiciones expuestas a deterioro. No cuentan con un dispensario médico ni con un doctor que atienda sus dolencias. Están en estudio de crear un subcentro médico, cuentan con el terreno pero les corresponde a las autoridades a cargo que intervengan y hagan realidad este pedido de creación.

Situaciones futuras

Es esencial recalcar que esta comunidad es reconocida como un ícono importante en el proceso de provincialización, y por esta razón muchos políticos locales se comprometieron a invertir por mejorar y desarrollar esta ancestral comuna, esperando que esas promesas no sean solo para ganar votos o la simpatía del

electorado, por ello los orgullosos habitantes de la comuna Villingota esperan que dichas promesas sean cumplidas. Una vez aplicada las herramientas de estudio del objeto en este caso a la comuna Villingota se detectaron que de no ser atendidos los requerimientos se producirían las siguientes condiciones:

Primero: Se presenta en la mayor parte del terreno una gran ausencia de vegetación y sembríos para el consumo y comercio, por ende tampoco hay actividad ganadera, debido a no haber un plan de inversión para gestionar una bomba de riego y así trabajar la tierra, esto produce la migración de la mayor parte de sus habitantes y deberán buscar fuentes de trabajo en otras ciudades.

Segundo: La falta de un plan de salud y seguridad vial ocasiona que las personas no cuenten con medicina y chequeos médicos en el mismo lugar, y en la parte vial se corre riesgos de accidentes en la autopista. Esto provoca que las personas sufran de enfermedades y no puedan ser curados a tiempo y en el caso de la inseguridad en la autopista se corre el riesgo de que surjan penosos accidentes.

Tercero: Por falta de la implementación de servicios básicos como el alcantarillado y el de agua potable, las personas que habitan este sector en pleno siglo XXI siguen usando letrinas o pozos ciegos los cuales son prospectos de contaminación, y por no tener agua potable están expuestos a sufrir de enfermedades gastrointestinales como el cólera, el cual puede llegar a ser fatal.

Cuarto: Poca preocupación de las autoridades en cubrir las necesidades sociales, tales como arreglo de los linderos y calle principal, mejorar el cementerio, organizar la casa comunal y darle mantenimiento, impartir cursos y talleres de interés y desarrollo en la comuna, rescatar la albarrada de la deplorable situación en que se encuentra ya que esta aparte de ser fuente de flora y fauna representa un valor turístico, esto crea un paradigma en la comunidad como sentirse olvidados y sin algo que los destaque del resto de las comunas.

Quinto: La falta de una unidad educativa o un programa de educación bien definido y con profesionales capacitados, produce que los niños estudien en otras comunas o simplemente no lo hagan por la movilización y el gasto que recae. Esto crea una sociedad no preparada académicamente y muchas veces con un grado de analfabetismo, el cual perjudica y abriga la ignorancia del pueblo, creando barreras para sobresalir en la parte personal y profesional, donde puedan ejercer labores empresariales.

Alternativas de solución

Es indispensable diseñar una estrategia organizacional para la comuna Villingota que les sirva de guía y los oriente, ya que en muchas ocasiones no saben con quién expresar sus necesidades, también se les proporcionara un análisis FODA. Además de adoptarle metas fijas que tengan su propia misión, filosofía, políticas, objetivos, programas, visión, etc. Cuyos elementos son indispensables en la vida de toda persona, comunidad y organización para el desarrollo de los pueblos y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Al seguir un debido proceso para el desarrollo y progreso de la comuna se obtendrá los siguientes resultados:

- ✓ El trabajo de la tierra por parte de los habitantes del sector, mediante capacitación adecuada permitirá que estos emprendan sus propios negocios. Con la intervención de organismos competentes y la participación de los comuneros mediante técnicas de agricultura se aprovecharía las áreas baldías del sector.
- ✓ Un subcentro proporcionará una atención adecuada a las personas y un proyecto de semaforización en la vía principal disminuirá los accidentes.
- ✓ La obra de alcantarillado contribuye a la salubridad y una central de riego fomenta el trabajo ganadero y agrario.

- ✓ Programas y proyectos en el sector promueven el desarrollo emprendedor de sus habitantes.
- ✓ Programas educativos y de alfabetización reducen el grado de analfabetismo de los pueblos.

2.2. Formulación del problema

¿De qué manera incidirá la estrategia organizacional en el fortalecimiento de la gestión organizacional de los directivos de la comuna Villingota perteneciente a la parroquia Chanduy, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena período 2014?

2.3. Sistematización del problema

1. ¿De qué manera incide la participación de los involucrados en el progreso de la comuna Villingota?
2. ¿De qué manera influye la carencia de valores organizacionales en el desarrollo de la comuna Villingota?
3. ¿Cómo interviene el poco conocimiento de la planificación estratégica o estrategia organizacional en la gestión organizacional de los dirigentes de la comuna Villingota?
4. ¿Cómo incide la no aplicación de elementos administrativos en el desempeño de las labores en la comuna Villingota?
5. ¿De qué manera influye el diseño de un plan estratégico en la evolución de la comuna Villingota?

2.4. Evaluación del problema

Delimitado: La comunidad en estudio es la comuna Villingota de la parroquia Chanduy, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena con la finalidad de proporcionar un “Plan Estratégico”.

Claro: El asunto de investigación manifiesta la forma de cómo implementar un adecuado proceso en la gestión administrativa y propuestas de programas que estudien proyectos sociales mediante un adecuado estudio científico.

Evidente: El problema se encuentra formulado de manera entendible con el propósito de que sea claro para así ir en busca de posibles soluciones de acuerdo a la administración y programas de acción.

Concreto: Se tomará en cuenta las partes débiles que existen en la comunidad para estructurar un modelo organizacional adecuado, que sirva de guía y oriente al trabajo y desarrollo colectivo.

Relevante: La colectividad debe tener conocimiento de los problemas que impiden su desarrollo, para con ello tomar las medidas y decisiones adecuadas en forma conjunta, de acuerdo a los derechos que tenemos los ecuatorianos en mejorar la calidad de vida con la atención del Gobierno y de las autoridades competentes.

Original: Este material permitirá ejercer mejor las funciones de administración y realizar los petitorios de obras a los gobiernos de acuerdo a sus competencias.

Factible: Para este estudio se tiene el consentimiento de la directiva con la aprobación de la comunidad y así una vez concluido el trabajo se entregara una copia del documento como constancia de su elaboración y aplicación.

3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

En la actualidad la comuna Villingota no posee una estrategia organizacional que le indique a quienes están al frente, que medidas o como seguir correctamente los procesos para la administración, lo cual provoca que sus dirigentes no tengan una orientación en sus actividades de gestión administrativa y no se presenten propuestas en estudios de programas y proyectos que se realicen en beneficio de esta histórica comuna.

Una estrategia organizativa actuaría como la guía para emprender las gestiones debidas siendo una gran ayuda para el desarrollo de la comunidad y mejorar la calidad de vida de las personas que ahí viven. Para ello se deben emplear las técnicas de investigación sobre todo aquellos instrumentos que sean necesarios para la recopilación de información como: la observación de campo, entrevistas, encuestas etc., cuyo fin es establecer las necesidades que tiene dicha comuna.

Elaborando esta estrategia organizacional se pone a consideración la búsqueda de soluciones a las diferentes necesidades no atendidas en la actualidad y a mejorar la manera de hacer las cosas dentro de la comuna por parte de los involucrados internos, tanto los directivos como los habitantes, ya que si no se tiene un orden en una comunidad es muy difícil que se realicen las cosas correctamente y como es debido.

Como ejemplo al no ordenar nuestras actividades y seguir una guía que nos oriente, serán pocas o ninguna las metas que logremos alcanzar, ya que no se sabe que es lo que queremos conseguir paso a paso. La estrategia organizativa aplicara esta normativa a seguir en pro del desarrollo, ya que en este caso la comunidad de Villingota está conformada por un grupo de personas que deben trabajar en equipo, es decir participar en las decisiones que mejoren sus condiciones de vida y de esta manera se genere el emprendimiento de las familias que ahí existen.

3.1. Justificación teórica

(Ángel Luís Cervera Fantoni 2008), manifiesta: “El plan estratégico es una herramienta de planificación integral para el desarrollo económico y social de un territorio. Un plan estratégico es la definición de un proyecto de ciudad que unifica diagnósticos, concreta situaciones públicas y privadas y establece un marco coherente de movilización y de cooperación de los actores sociales urbanos. El plan define el concepto de futuro de un territorio y las líneas de actuación clave para la consecución de sus objetivos con el fin de proporcionar la acción conjunta y coordinada de todos los agentes institucionales, económicos y sociales”. Pág. 45.

(Jesús Granjo Aguilar 2008) “El plan estratégico se va a alimentar, por un lado, de la realidad, es de la situación por la que atraviesa la empresa en un momento dado y, por otro, va a tener como guía lo que le indica la Visión y la Misión de las que a su vez surgen gran parte de los Valores que deberán ser respetados. El plan estratégico lo que nos permite es partir de la situación actual para lograr los retos que nos marcan la Visión y la Misión”. Pág. 17.

(José María Sainz de Vicuña Ancín 2010) “Pues bien, al hablar del plan estratégico de la empresa nos estamos refiriendo al plan maestro en el que la alta dirección recoge las decisiones estratégicas corporativas que ha adoptado “hoy” (es decir, en el momento que ha realizado la reflexión estratégica con su equipo de dirección), en referencia a lo que hará en los tres próximos años (horizonte más habitual del plan estratégico), para lograr una empresa competitiva que le permita satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de interés (stakeholders). Pág. 39.

Lo que se identifica de estos autores acerca del planteamiento estratégico o estrategia organizacional nos fundamenta que toda organización conformada por un grupo de individuos debe contar con una estrategia guía, que permita que esta evolucione de un presente actual a un futuro mejor, siguiendo parámetros, normas y procesos de forma responsable y participativa de los involucrados para así lograr una estructura más consistente y emprendedora que sobresalga del resto en un período a largo plazo, entonces al contar con que misión deben actuar se logrará la visión propuesta y en esta ruta es indispensables seguir un orden en la gestión o con un mapa organizacional que nos marque el camino hacia la meta deseada.

3.2. Justificación metodológica

Se establece mediante este estudio el tipo de proyecto factible para su posible realización, basado en el método que examina que acciones singulares originan la problemática principal o como se va produciendo una situación que no favorece en el sector, que mediante el uso de técnicas de recolección de datos y aplicando instrumentos como la observación, entrevistas, cuestionarios, guías científicas, visita de campo y aplicación de documentos académicos se descubrirá que factor origina la problemática de interés para esta investigación y así fundamentar la solución en la propuesta, que será implementada en la comuna Villingota la cual cuenta con una población de 330 habitantes. Con la participación de involucrados internos y externos se buscará un camino de progreso con el fin de cambiar la realidad actual, de descuido y abandono de las diferentes autoridades por un futuro donde haya trabajo de la tierra recuperando la herencia ancestral, y además que los habitantes sean atendidos en la área social considerando la Ley del “Buen Vivir” de las personas donde todos y todas tengan los mismos derechos y beneficios, incursionando en proyectos que aporten y den riendas de progreso.

3.3. Justificación práctica

Con la aplicación de la estrategia organizacional, no solo se establecen parámetros y directrices a seguir para alcanzar las metas fijadas, si no que genera en la organización una forma correcta de administración, llevando las riendas de la localidad de una forma correcta, en la búsqueda de los requerimientos, que realmente van a mejorar la imagen y el desarrollo de este sector, el cual espera que sus principales dirigentes emprendan las gestiones adecuadas para sobresalir y no permanecer en el olvido. Por ello la participación colectiva y la responsabilidad para este estudio recaen en la colaboración de sus habitantes, lo cual es esencial para que cualquier proyecto que quiera surgir no solo quede en un simple documento, si no que de la mano de sus dirigentes sea ejecutado.

4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Objetivo general

“Evaluar la incidencia de la estrategia organizacional en el fortalecimiento de la gestión organizacional, mediante un diagnóstico interno y externo, para el Plan Estratégico de la comuna Villingota provincia de Santa Elena”.

4.2. Objetivo específico

- ✓ Definir el nivel de incidencia participativa de los involucrados en el progreso de la comuna a través de la aplicación de instrumentos de investigación a los miembros del cabildo.
- ✓ Definir el grado en que influye la carencia de valores organizacionales en el desarrollo comunal a través del criterio de los principales directivos de la comunidad.
- ✓ Establecer la afectación del poco conocimiento de la planificación estratégica sobre la gestión organizacional de los dirigentes mediante la consulta de material bibliográfico y académico de varios autores y especialistas en la materia.
- ✓ Determinar la incidencia de la no aplicación de elementos administrativos en el desempeño de las labores en la comuna Villingota a través de la visita de campo.
- ✓ Examinar la influencia del diseño de un plan estratégico en la evolución de la Comuna Villingota a través de la consultoría de material bibliográfico y académico de varios autores.

5. HIPÓTESIS

La estrategia organizacional fortalecerá la gestión organizacional de los directivos de la comuna Villingota perteneciente a la parroquia Chanduy, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Constituyéndose las variables como el conjunto de situaciones, fenómenos, hechos, rasgos o propiedades más o menos homogéneas para la realización del estudio que se establece, se da la posibilidad de fusionar dichos acontecimientos y presentar un sistema de variables. La situación primordial que se desea estudiar constituye, o se enmarca dentro de un sistema de variables donde la variable dependiente está condicionada por un conjunto de variables independientes.

Entonces la variable independiente es la que explica, manifiesta o condiciona la manifestación de otro fenómeno, el cual puede ser manipulado por el investigador. Es todo aquel detalle, situación, o acontecimiento que se toma en cuenta como la causa que se forma en una relación entre variables. La variable dependiente es la apreciación o fenómeno que debe ser explicado. Basándonos en el tema “Plan Estratégico para la comuna Villingota, parroquia Chanduy, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena”, identificamos las siguientes variables:

VARIABLE INDEPENDIENTE

Estrategia organizacional.

VARIABLE DEPENDIENTE

Gestión organizacional

Hipótesis: La estrategia organizacional incide en el emprendimiento de la gestión organizacional de los directivos de la comuna Villingota perteneciente a la parroquia Chanduy, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<p>Variable dependiente</p> <p>Gestión Organizacional</p>	<p>La gestión organizacional se aplica en toda entidad con aspectos legales bien definidos, y que cuenta con una estructura organizacional que se basa en una escala de jerarquía y cuyos miembros participan de forma activa, además se implementa el proceso administrativo, que consiste en 4 pilares fundamentales útiles en el desarrollo de la actividad que se efectuó. Y que con la adecuación de una correcta planificación estratégica se alcanzan los resultados de efectividad para solicitar a las autoridades competentes solucionar las necesidades, contando también con el aporte de los miembros en la aplicación de los valores corporativos para trabajar en beneficio de la empresa buscando siempre el emprendimiento grupal y sectorial.</p>	<p>Aspectos legales.</p> <p>Estructura organizacional</p> <p>Proceso administrativo</p> <p>Planificación estratégica</p> <p>Resultados de efectividad</p> <p>Valores organizacionales</p>	<p>Conformación Constitución Régimen del buen vivir</p> <p>Desempeño y funciones de los directivos</p> <p>Planificación Organización Dirección Control</p> <p>Plan operativo Plan táctico</p> <p>Participación de la autoridades locales y organismos públicos en el desarrollo de la comuna</p> <p>Confianza Honestidad Lealtad Responsabilidad Cooperación</p>	<p>1. ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la conformación de la comuna? 2. ¿Usted está de acuerdo que el trabajo de los comuneros y comuneras permite el desarrollo de la comuna Villingota?</p> <p>1. ¿Cómo considera usted la administración del cabildo actual en el manejo de los recursos disponibles de la comuna?</p> <p>1. ¿Considera necesario que la directiva requiere de capacitación para mejorar la administración comunal?</p> <p>1. ¿La comuna Villingota cuenta con una estrategia organizacional actualizada, diseñada para 5 años?</p> <p>1. ¿Algún organismo de la provincia de Santa Elena sea este Municipalidad, Prefectura, Gobernación, han promovido proyectos para incentivar la cultura emprendedora de los habitantes de la comuna? 1. ¿Considera que es necesario crear un documento en donde se indiquen las directrices administrativas que permitan orientar las decisiones para alcanzar las metas deseadas?</p>

Fuente: Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique J. Villao Gómez

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA

A partir del siglo xviii surge la revolución industrial con la aparición de las primeras organizaciones industriales nace la competencia por ubicarse en un espacio en los mercados de mercancías, como por ejemplo el hierro, el algodón y los productos de agricultura. Esto promueve a que se apliquen estrategias para sobresalir en el mercado global y competitivo donde la subsistencia depende de la buena estructura estratégica que conlleve la empresa. En la segunda década del siglo xx la estrategia no era considerada como un enfoque a largo plazo y las instituciones eran direccionadas por personas emprendedoras y cuando sus negocios crecían estos recurrían a implementar un modelo de administración, este constaba en realizar solo la cantidad del producto con más acogida y se contrataba un contador que llevaba el control del dinero, la funcionalidad administrativa se ejercían sin estrategias para su coordinación.

La gestión organizacional se genera de la necesidad en los primeros momentos de la aparición del hombre y cuando estos se tuvieron que juntar para ejercer actividades de sobrevivencia, tomar decisiones, administrar los recursos, en la búsqueda de alimentos y entre otras actividades, por lo tanto la fundamentación administrativa tuvo su origen en la antigüedad, la gestión en la edad media se identificaba básicamente por un sistema político donde la decisiones de los señores feudales eran basadas en los criterios de estos, cuando los siervos se independizaban estos realizaban actividades artesanales. En la era industrial la gestión era de tipo coercitiva donde se explotaba inhumanamente al trabajador sin considerar el esfuerzo de su labor.

1.2. ¿QUÉ ES PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA?

(Isabel Solanas García, Joan Sabaté López 2011) "La planificación estratégica debe entenderse como un concepto que forma parte del pensamiento estratégico empresarial y, por tanto, que está vinculado al modo de dirigir, conducir y gestionar una empresa u organización. La planificación y la acción de planificar es inherente a la estrategia. Planificar implica establecer un plan de actuación, desarrollar un método o forma de hacer, trazar un proyecto que permita alcanzar una finalidad concreta". Pág. 191.

La estrategia organizacional se relaciona con la forma de hacer correctamente las cosas al momento de dirigir una organización. Con instrumentos que facilitaran a los dirigentes al momento de actuar y emprender la búsqueda de las metas y objetivos trazados. Sin una adecuada planificación las cosas que se realizan no estarán fundamentadas de acuerdo a cubrir con las necesidades primordiales que requiere la organización y los involucrados desconocerán que papel tienen en el desarrollo del grupo. El contar con una estrategia orienta el camino de la empresa durante un tiempo determinado para lograr de un presente a un futuro mejor.

1.3. IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

(Chiavenato I. &Sapiro A. 2011) manifiesta: "Los principales beneficios de la planeación estratégica son:

- La claridad de la visión estratégica de la organización.
- La debida comprensión de un entorno muy cambiante y competitivo
- El entorno dirigido mediante objetivos de largo plazo, a lo que tendrá importancia estratégica para la organización en el futuro.
- Un comportamiento proactivo frente a los elementos del entorno externo, de modo independiente al de los del entorno interno.
- Un comportamiento sistemático y holístico que involucre a la organización
- La interdependencia con el entorno externo". Pág. 26.

Este autor manifiesta que la importancia de la planificación estratégica recae en:

Tener una clara visión empresarial, y de esta forma conocer lo que se desea lograr, además de comprender mediante un análisis tanto interno como externo del entorno que rodea a la organización, para así identificar las partes que más favorecen y las debilidades que se poseen para aplicar la estrategia debida que aproveche esas fortalezas y que asimile las desventajas de una manera que no perjudique a la institución.

Es indispensable que todo grupo u organización que quiera emprender hacia un mejor futuro disponga de la estrategia adecuada que oriente a sus involucrados en la forma de actuar y las medidas a tomar para alcanzar las metas propuestas.

1.4. CARACTERÍSTICAS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

(Martha Elena Vargas Quiñones & Luzángela Aldana de Vega 2007) “Como características principales de la planeación estratégica se encuentran:

- Es conducida por los más altos niveles jerárquicos de la organización.
- Maneja información interna y externa
- Es fuente de planes específicos subsecuentes
- Tiene un marco de referencia de toda la organización
- Afronta mayores niveles de incertidumbre en relación con los otros tipos de planeación.
- Generalmente se proyecta en el mediano y largo plazo.
- Su lineamiento principal se centra en la efectividad”. Pág. 34.

Entre las características que sobresalen para identificar la planeación estratégica es que es aplicada por la alta gerencia en un período de media o máxima duración, con la información del medio en que se desenvuelve se aplica los debidos planes que permitan aprovechar las oportunidades y ventajas, además de afrontar los niveles de incertidumbre que se presenten, buscando siempre la efectividad en la realización de las actividades. Por ello las empresas que sobresalen en el medio, lo logran porque llevan una estructura bien definida con ideales y procesos claros para la consecución de los objetivos en una realidad cada vez más competitiva donde los mejores planificadores sobresalen en el entorno.

1.5. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

(María Gil 2010) Menciona: “La planificación intenta preparar el futuro racionalmente; esto supone determinar procedimientos para que resulte económica.

Un plan ha de ser **metódico**, esto es, se ha de basar en el análisis exacto de los hechos y de las tendencias de la evolución. Otro de los principios de la planificación es la **flexibilidad**. Se trata de considerar la planificación como un proceso cibernético que permita cierto grado de autocorrección controlada dentro de unos límites generales dados al ente planificador. Un tercer principio viene definido por la **exactitud** que debe poseer el plan y su volumen o amplitud. Se pretende alcanzar el grado de exactitud suficiente o necesario.

El **volumen o amplitud** de la planificación se ha de enjuiciar a la vista de la fase de realización y control. Tanto una planificación por defecto como una por exceso pueden disminuir la eficiencia del efecto planificador.

El último principio es el criterio de **economicidad**. La planificación se orienta hacia un óptimo económico, pero es difícil medir el grado de coste-utilidad de ese proceso de planificación”. págs. 201,202.

Los principios rectores de la planificación estratégica son instrumentos básicos que deben ser considerados en la elaboración de un determinado proyecto a implementarse dentro de una organización.

1.6. DEFINICIÓN DE PLAN ESTRATÉGICO

(Philip Kotler, Kevin & Lane Keller 2009) “La estrategia corporativa define el marco en el que los departamentos y las unidades de negocio elaboran su planeación estratégica. La definición de un plan estratégico incluye cuatro actividades: definir la misión de la empresa, determinar las unidades estratégicas de negocio (UEN), asignar recursos a cada unidad en función de su atractivo y de sus fortalezas y planear nuevos negocios o eliminar aquellos que resulten caducos”. Pág. 67.

La estrategia organizacional es la forma técnica y científica de emprender las labores en las instituciones sean estas públicas o privadas, esto es lo que marca la

diferencia en un trabajo formal y del enfoque participativo de todos los involucrados en la consecución de los fines, ya que con un trabajo bien realizado se obtendrán los resultados requeridos usando la estrategia que mejor se adecue para la empresa y que sea aplicado responsablemente por los colaboradores.

1.7. PARA QUE SIRVE UN PLAN ESTRATÉGICO

(Raquel Ayestarán, Celia Rangel & Ana Sebastián 2012) “La planificación estratégica o planteamiento estratégico es un plan que ayuda a tomar decisiones y consiste en la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas. La planificación estratégica desarrolla el plan de la institución, permite enfrentar los principales problemas de las organizaciones una forma moderna de gestionar las instituciones”. Págs. 89,90.

Su aplicación es necesaria para pasar de un presente a un futuro mejor y aprovechar al máximo los recursos disponibles, es decir que emplea la búsqueda de estrategias adecuadas para competir en el medio globalizado que cada vez está más congestionado y son pocas las organizaciones o grupos humanos que subsisten y emprenden, por ello la planeación estratégica fundamenta las decisiones de los directivos en el presente para alcanzar el éxito en el mañana.

1.8. PROPÓSITO DEL PLAN ESTRATÉGICO

(Ann Marriner Tomey 2009) Expresa que “el propósito de la planificación estratégica consiste en clarificar las ideas y los valores: ¿Cuáles son los puntos fuertes y débiles de la organización? ¿Qué oportunidades y amenazas existen? ¿Hacia dónde se dirige la organización? ¿Cómo se conseguirá alcanzar el objetivo propuesto”.

Como lo manifiesta este autor el propósito del plan estratégico es promover las diversas metas y estrategias que serán empleadas en la organización, las cuales deben contribuir en el aumento competitivo de las labores que se desarrollan para

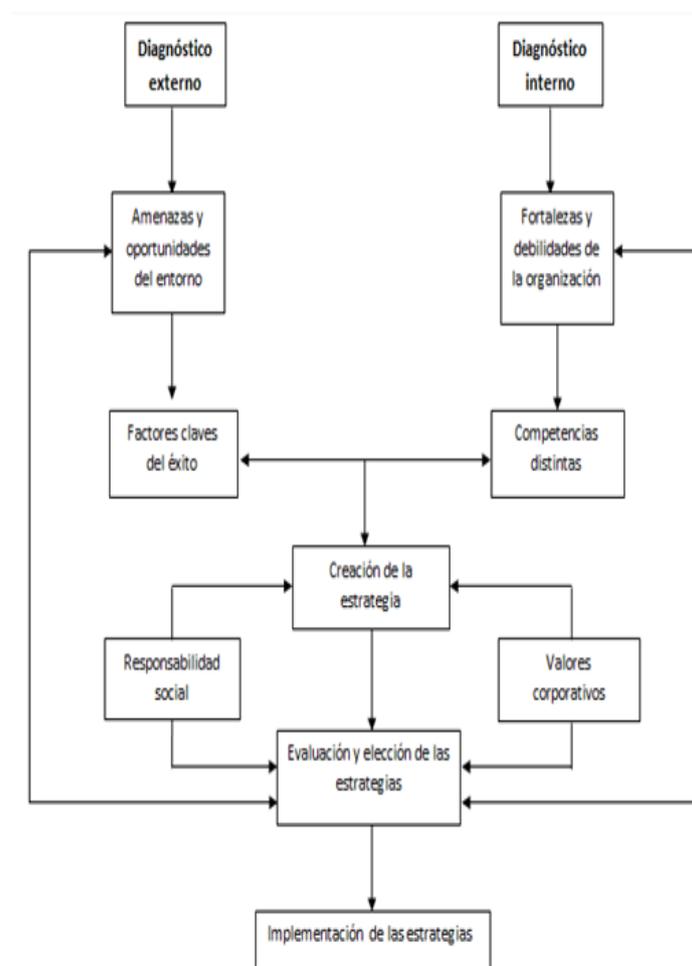
así ser del grupo que sobresale en el entorno empresarial, humano o social y no quedarse en el olvido y abandono empresarial y de desarrollo.

1.9. MODELOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

(Lizzette Brenes Bonilla) manifiesta “Un modelo debe estar, necesariamente, constituido a partir de la realidad; por esta razón, debe notarse como la administración estratégica se concibe como una actividad continua y sistematizada”. Pág. 63.

1.9.1. Modelo SHKG

GRÁFICO N° 1: Modelo SHKG.

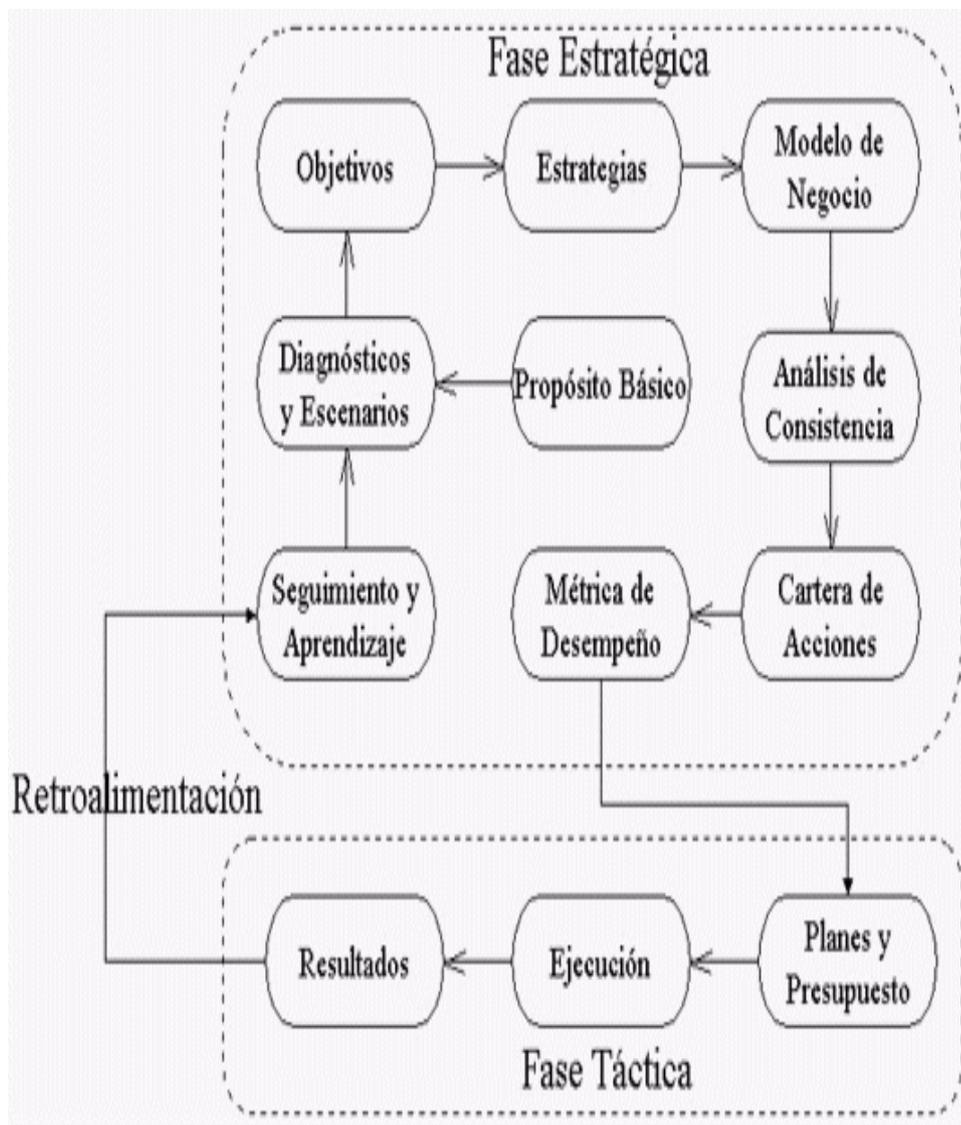


Fuente: Kauffman González, S.H

1.9.2. Modelo de planeación estratégica general

En este esquema se presenta el modelo de planeación estratégica general la cual es identificada por algunos expertos como el modelo más sencillo y entendible para su aplicación, ya que contiene la necesaria cantidad de pasos para una organización, sin importar que sea pequeña, mediana o grande este modelo se adapta a cualquiera de ellas.

GRÁFICO N° 2: Modelo de planeación estratégica general

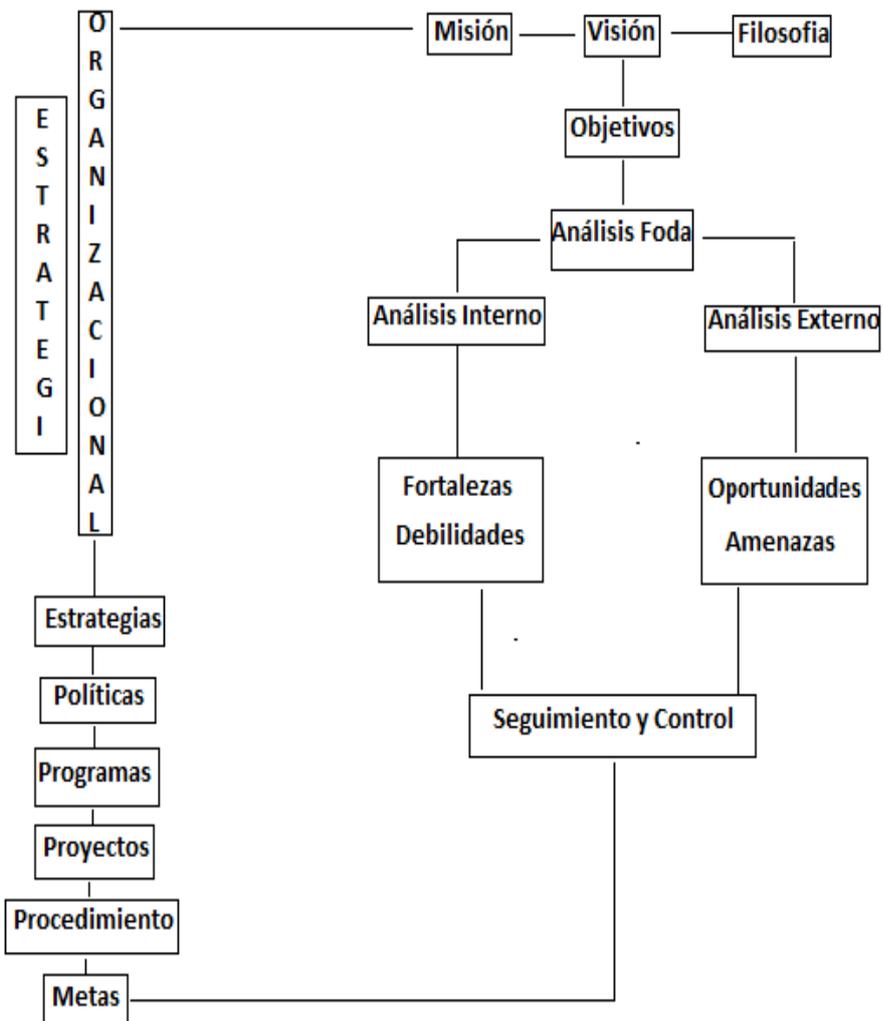


Fuente: Monografías.com

1.9.3. Propuesta de modelo de planificación estratégica para la comuna

Villingota

GRÁFICO N° 3: Propuesta de modelo de planificación estratégica para la comuna Villingota



Elaborado por: Enrique J. Villao Gómez

Nota: Este modelo de planeación estratégica se enfoca a la implementación de elementos básicos que brindarán a la comunidad de Villingota una estructura funcional renovada que genere la armonía en la correcta gestión de sus dirigentes, para el desarrollo y progreso de la comuna. Y de esta manera se logre la consecución de las metas en forma participativa.

1.10. ELEMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

Para la realización de este estudio se ha considerado elementos esenciales que proporcionen validez en la realización de los planes y a la consecución de las acciones mediante las estrategias que sean consideradas. Para ello contamos con los siguientes elementos:

- a. Misión.
- b. Visión
- c. Filosofía.
- d. Objetivos.
- e. Valores corporativos.
- f. Análisis “FODA”.
- g. Estrategias
- h. Políticas.
- i. Procedimientos.
- j. Programas.
- k. Proyectos.
- l. Plan Operativo.
- m. Presupuestación.
- n. Curso de acción.
- o. Seguimiento y control.

1.10.1. Misión

(Philip Kotler & Kevin Lane Keller 2009) “Para definir su misión la empresa debe responder a las clásicas preguntas de Peter Drucker ¿Cuál es nuestro negocio? ¿Quién es nuestro cliente? ¿Cuál es el valor esperado por el cliente? ¿Cuál será nuestro negocio? ¿Cuál debería ser nuestro negocio? Estas preguntas, aparentemente sencillas, en realidad son algunas de las preguntas más difíciles a las que tendrá que responder la empresa. Las empresas deben redefinir su misión siempre que esta haya perdido

credibilidad o cuando ya no constituya el curso de crecimiento óptimo”.
Pág. 44.

Para que las organizaciones tengan una idea de lo que desean conseguir, deben conocer primordialmente todo lo que la involucra, conforma, o lo que ofrece, es decir que debe tener la certeza firme de saber quién es y de esta manera crearse una misión clara y bien definida que contribuya de forma real en las acciones de sus integrantes. La misión deber ser bien estructurada y no estar caduca a la realidad de la empresa, ya que esta profundiza la verdadera razón de ser de las organizaciones y por ende se forma un marco establecido de cómo hacer las cosas.

1.10.2. Visión

(Kathy Matilla i Serrano 2009) “La visión de una organización es una imagen de lo que los miembros de la empresa quieren que esta sea, o llegue a ser y para que sea válida debe basarse en tres elementos:

- Un concepto enfocado, que proporcione valor y que las personas perciban como real.
 - Una sensación de propósito noble, de algo que impulse a las personas a comprometerse con ello.
 - Una probabilidad inverosímil de éxito, que se perciba posible y alcanzable, de modo que las personas luchen por alcanzar su logro”.
- Pág. 75.

Se manifiesta que la visión es la realización de la empresa de llegar a convertirse en una parte funcional y reconocida en el entorno en el que se desenvuelve. Mediante la contribución de todos sus miembros y la correcta forma de desempeñarse en sus respectivas áreas se podrá alcanzar esta finalidad, por ello es esencial que cada integrante de un grupo, conozca de sus funciones y las realice adecuadamente para construir el progreso que visualiza la organización. Sin una visión clara de nuestro futuro o de lo que buscamos de este, simplemente haríamos las cosas sin el verdadero motivo de pertinencia, y sin el valor que le asigne un sentido a que si lo que hacemos realmente nos conducirá a algo mejor.

1.10.3. Filosofía

(Chiavenato I. & Sapiro A 2011), manifiesta: “La filosofía corporativa de la organización es una construcción ideada de dentro hacia afuera de la organización, independientemente del entorno externo, y está compuesta por sus principios y valores organizacionales y por los objetivos de su misión. “Ideología” (del griego idea, idea + logos, tratado) significa la “forma de pensar” que caracteriza a un individuo, grupo de personas u organización.”. Pág. 79.

La filosofía se plantea de un pensamiento interno que se manifiesta por un individuo, grupo o sociedad que ejercen una propia forma de ver las cosas. Ya en la parte corporativa esta idea o pensamiento es instruida por la gerencia al resto de los involucrados para que su aplicación sea para todos los que integran este grupo corporativo, la filosofía se compone por los principios y valores que son edificados en la entidad como un modelo correcto de hacer las cosas.

1.10.4. Objetivos

(Pablo Navajo Gómez 2009) “Los objetivos son los resultados preestablecidos, más o menos alejados en el tiempo, que pretendemos alcanzar con nuestra propia acción. Determinan los resultados finales deseados, nos dicen exactamente dónde estamos y donde queremos estar en un determinado momento. Forman una jerarquía que abarca desde aquellos más amplios a los más específicos, y a su vez estos pueden subdividirse en objetivos más específicos, y así sucesivamente”. Págs. 109, 110.

Los objetivos indican el proceso de pasar de un estado actual a un futuro de mejores condiciones, adecuaciones y oportunidades que la propia empresa alcanza siguiendo los debidos procedimientos y acciones individuales o grupales que con la constancia y la debida labor de las funciones se obtendrá la cosecha de los resultados. Los objetivos pueden ser a corto, mediano o largo plazo esto depende de si el plan que use la empresa es operativo, táctico o estratégico. Es esencial saber nuestro objetivo principal el que es construido mediante la consecución de otros objetivos a plazos cortos en la ruta que lleva al desarrollo corporativo.

1.10.5. Valores corporativos

(Daniel Mateo Campoy 2010) “Los valores corporativos son los modelos de actuación de la organización, los valores y principios profesionales de la empresa a la hora de diseñar los productos. Podemos hablar de valores como la calidad, el medio ambiente, la innovación, etc.”. Pág. 41.

Como se indica en el párrafo anterior, los valores son la manera en que la empresa pone en actuación la forma de hacer las labores o actividades, algunas organizaciones consideran diferentes tipos de valores los cuales son aplicados por sus colaboradores y sirven para crear la cultura organizacional, los valores se implementan de acuerdo a la actividad que se realiza en la organización, por ejemplo en muchas empresas se implementan como valores principales la honestidad, el compañerismo, la puntualidad y entre otros que promueven los buenos principios y cumplimientos de las personas en la organización.

1.10.6. Análisis situacional “FODA”

(Adalberto Zambrano Barrios 2011) “El análisis FODA es una herramienta de carácter gerencial válida para las organizaciones privadas y públicas, la cual facilita la evaluación situacional de la organización y determina los factores que influyen y exigen desde el exterior hacia la institución gubernamental. Esos factores se convierten en amenazas u oportunidades que condicionan, en mayor o menor grado, el desarrollo o alcance de la misión, la visión, los objetivos y las metas de la organización.

El análisis FODA permite, igualmente, hacer un análisis de los factores internos, es decir, de las fortalezas y debilidades de la institución. Combinando los factores externos (amenazas y oportunidades) y los factores internos (fortalezas y debilidades) se pueden precisar las condiciones en las cuales se encuentra la institución con relación a determinados objetivos, metas o retos que se haya planteado dicha organización.

El análisis FODA se hace mediante la elaboración de una matriz de doble entrada: en el eje de las ordenadas se ubica el componente externo de la institución (amenazas y oportunidades) y en el eje de las abscisas se ubica el componente interno (debilidades y fortalezas)”. Págs. 84,85.

El análisis “FODA” permite a las instituciones que quieran sobresalir en el entorno, conocer mediante cuatro parámetros de estudio, descubrir las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que estas adquieren de acuerdo al enfoque situacional en que habitúa la organización. Esta suele constituirse como una matriz la cual se presenta por la parte interna de la empresa que define las fortalezas y debilidades; y la parte externa de la empresa que define las oportunidades y amenazas. Una vez que se conozca la manera en que nos contribuyen o desfavorecen las diferentes situaciones del entorno, se tomaran las estrategias que aproveche los beneficios y que asimile la incertidumbre del medio, esto proporciona a la organización una ventaja sobre el entorno.

1.10.7. Estrategias

(José María Sainz de Vicuña Ancín 2010) “Es un conjunto consciente, racional y coherente de decisiones sobre acciones a emprender y sobre recursos a utilizar, que permite alcanzar los objetivos finales de la empresa u organización, teniendo en cuenta las decisiones que en el mismo campo toma o puede tomar la competencia, y teniendo en cuenta también las variaciones externas tecnológicas, económicas y sociales. Consiste, por tanto, en el conjunto de decisiones, movimientos y enfoques que diseña la organización de una empresa para obtener los resultados marcados como objetivos”. Pág. 189.

La estrategia consiste en elaborar un conjunto de actividades que el individuo, grupo o institución va a realizar para alcanzar la meta deseada. Para ello se requiere de implementar una serie de instrumentos y métodos que al ser adquiridos e implementados en la institución van a proveer de una ruta más sencilla para obtener el resultado deseado.

1.10.8. Políticas

(Chiavenato I. &Sapiro A 2011), manifiesta: “las políticas son las reglas que marcan los límites dentro de los cuales deben ocurrir las acciones. Las políticas son decisiones contingentes que reducen los conflictos cuando se

definen los objetivos. Las políticas, al igual que los objetivos, se diferencian dentro del espectro de una amplia jerarquía”. Pág. 44.

Las políticas corporativas son normas internas impartidas en las empresas, siguiendo directrices fundamentadas por la dirección, para la creación de estas políticas es necesario el análisis y estudio de la empresa, cuál es su fin y que competencia posee, con el objetivo de mejorar la funcionalidad de los colaboradores sin tener que recurrir a los altos cargos cuando se presente algún conflicto que pueda ser manejable siguiendo las políticas establecidas, las políticas evitan que se realicen reuniones innecesarias por conflictos que se pueden resolver fácilmente.

1.10.9. Procedimientos

(Astrid Xiomara Romero Gómez2013) “Se definen que son planes en cuanto establecen un método habitual de manejar actividades futuras. Son verdaderos guías de acción más bien que de pensamiento, que detallan la forma exacta bajo la cual ciertas actividades deben cumplirse”.

Se define a los procedimientos como pasos que se implementan por la gerencia para realizar una acción empresarial o gestionar de forma correcta las acciones que deben ser cumplidas para que una solicitud o petitorio burocrático tome el rumbo correcto para que sea considerado por la parte correspondiente.

También dentro de la empresa se siguen los debidos procesos para realizar diversas actividades que se desempeñan habitualmente por los diferentes colaboradores.

1.10.10. Programas

(Koontz, Weihrich, Cannice 2008) “Los programas son un complejo de metas, políticas, procedimiento, reglas, asignación de tareas, pasos a seguir,

recursos a emplear y otros elementos necesarios para realizar un curso de acción determinado, por lo común cuentan con el apoyo de un presupuesto designado a ello”. Pág. 111.

Los programas se encuentran formados por un conjunto de actividades y parámetros que la empresa u organización deberá disponer, con el fin de que se establezca el conjunto de medidas y canales de acción a seguir para cumplir y alcanzar las metas propuestas, mediante los elementos establecidos para que estas se puedan lograr. El programa para su ejecución, normalmente dispone de un presupuesto determinado.

1.10.11. Proyectos

(Editorial Vértice 2008) “En términos generales podríamos definir un proyecto como un pensamiento de ejecutar algo, o como un plan de trabajo que se realiza como prueba antes de desarrollar el proyecto de implementación.

Podríamos decir entonces que un proyecto es una operación que se acomete para realizar una obra de gran importancia y que posee una serie de características que serían, siguiendo esta definición, la complejidad, el carácter no repetitivo, la necesidad de establecer unos plazos determinados y la importancia de la participación de toda la organización”. Pág. 2.

Al referirnos a la conceptualización de proyecto podemos determinar que es la elaboración de un modelo planificado que comprende varios elementos y funciones que se encuentran involucrados entre sí para cumplir con los requerimientos de la dirección.

Los proyectos pueden ser de diferentes tipos como proyectos estructurales o sociales, etc. Pero la finalidad de su implementación es la misma, la cual es buscar el desarrollo, y mediante una correcta gestión sobrellevar la problemática que impide que las organizaciones o sociedades no puedan sobresalir en el entorno en que se desempeñan.

1.10.12. Plan Operativo

(Alcides Aranda 2008) “El plan operativo constituye un desglose del plan general. En él están contenidos los proyectos, subproyectos con la información básica que orienta su diseño, gestión y evaluación”. Pág. 176.

Los planes operativos cumplen la funcionalidad de enfocarse a tareas o actividades que se presentan en la empresa de forma diaria, y que mediante la realización de estos procedimientos diarios se lleva a cabo dicho plan. Estas acciones son realizadas con monotonía pero son a corto plazo, aunque esto no quiere decir que no sean de importancia, ya que el incumplimiento de estas tareas rutinarias provocara que no se logre estructurar el principal objetivo, podemos decir entonces que la secuencia y la responsabilidad que se le ponga a las tareas diarias en la empresa, permitirá lograr el resultado a largo plazo.

1.10.13. Presupuestación

(Chiavenato I. &Sapiro A 2011), manifiesta: “El presupuesto es un informe de los resultados esperados, lo cual expresa en términos numéricos, se lo puede llamar plan cuantificado. De hecho, el presupuesto operativo financiero a menudo es un plan de utilidades. El presupuesto puede expresarse en términos financieros, en términos de horas laborables, unidades de producción u horas máquinas, o de cualquier término numéricamente conmensurable”. Pág. 111.

El presupuesto corresponde a la parte monetaria que vamos a utilizar en la realización de un trabajo o proyecto, independiente del enfoque al que este dirigido, los presupuestos expresan la parte de la contabilidad referente a los gastos que nos genera la elaboración de una obra, o estudio. El presupuesto debe ser elaborado de acuerdo a los recursos disponibles para cubrir con los gastos que requiere una actividad. Además debemos considerar que vamos a necesitar realmente, evitando así un gasto innecesario.

1.10.14. Curso de acción

(Joaquín Rodríguez Valencia) menciona: “Los cursos de acción se establecen en función de los objetivos fijados. Para determinar alternativas se siguen tres pasos:

- a) **Encontrar las alternativas o cursos de acción.**-Esto consiste en buscar el mayor número de alternativas,
- b) **Evaluación de alternativas.**- Es recomendable que antes de tomar una decisión se evalúe.
- c) **Selección de alternativas”**. Pág. 130.

Este autor destaca que los cursos de acción se implementan en base de los objetivos que se fije la empresa, y considera tres pasos para determinar las alternativas. En forma resumida se explica que buscamos la mayor cantidad de alternativas posibles, y luego se evalúa a cada una para así elegir las alternativas que mejor se compenetren para el propósito de curso acción que se tenga en mente para alcanzar la meta deseada.

1.10.15. Seguimiento y control

(Juan José Miranda Miranda) Indica: “El sistema de Seguimiento y Control (SSC) tiene como finalidad conocer la marcha, evaluar el nivel de cumplimiento y propiciar la oportuna y suficiente información que permita hacer correctivos al proyecto, sistematizar y capitalizar las experiencias”. Pág. 159.

Un seguimiento y control proporciona que las organizaciones se aseguren de que sus recursos estén siendo manejados de la manera más responsable y adecuada, para el bienestar de sus intereses. Esto también verifica que las actividades y las funciones de los colaboradores sean de la forma más correcta de acuerdo al plan de trabajo y a las normas establecidas. Si algo está siendo mal manejado se puede corregir o hacer los respectivos cambios, el control lleva las riendas de las actividades y el seguimiento localiza que acciones se están llevando de acuerdo a los beneficios de la empresa y que actividades no lo están haciendo.

1.11. EL ENTORNO EMPRESARIAL

(María de los Ángeles Gil Estallo & Fernando Giner de la Fuente 2010) “Se entiende por entorno empresarial las condiciones, los centros de decisión, los factores, los elementos, etc., externos a la empresa que le atañen. Todo lo exterior afecta a la empresa, pero la empresa, a su vez, afecta al entorno y puede modificarlo o ella misma puede llegar a ser modificada”.

El entorno puede ser considerado por una empresa como una limitación o como una oportunidad. En el primer caso, actúa a la defensiva; en el segundo, la empresa toma la iniciativa, con lo que se producen distintas actuaciones y posibilidades de acción”. Págs. 142,143.

Se entiende como entorno empresarial a los diferentes factores que intervienen en una organización y que de cierta manera posibilitan o impiden a que se lleven a cabo con los propósitos institucionales. El entorno puede suministrar a las organizaciones elementos que contribuyan al alcance de las metas, y también puede crear limitaciones para realizar una actividad o crear dificultades en el transcurso de las diferentes gestiones que se deseen aplicar en la empresa.

1.11.1. Análisis del entorno

(Daniel Mateo Campoy 2010) “El entorno es todo aquello ajeno a la empresa. Existen numerosas clasificaciones, como la que distingue entre macro y microentorno. El macroentorno está compuesto por los factores que la empresa no puede controlar y que existen de manera independiente a la organización. El microentorno, por el contrario, está compuesto por factores controlados por la empresa, es decir, aquellos sobre los cuales la empresa puede influir y actuar”. Pág. 2.

Para analizar el entorno debemos comenzar por distinguir que es lo que podemos o no manejar, ya que el entorno se conforma por la parte exterior que esta fuera de las riendas del dirigente, y tendrán que ser asimiladas de acuerdo a las situaciones que se presenten, al contrario de la parte interna, la cual está a disposición de la empresa, para realizar cambios que mejor competan si así se lo requiera.

1.11.2. El macroambiente

(Sergio Sepúlveda G) “Los componentes de la mercadotecnia generan un macroambiente bajo el cual operan las empresas.

- a) Ambiente demográfico: elementos característicos de las poblaciones humanas en términos de volumen, densidad, ubicación, sexo, raza, ocupación y otras estadísticas.
- b) Ambiente económico: elementos que afectan el poder adquisitivo del consumidor y sus patrones de consumo.
- c) Ambiente natural: incluyen solamente los recursos naturales que son utilizados como insumos, o que se ven afectados por las actividades económicas.
- d) Ambiente tecnológico: es la fuerza más importante en la formación de la competitividad.
- e) Ambiente político: conjunto de leyes, agencias de gobierno y grupos de presión que influyen en varias organizaciones e individuos en una sociedad determinada y los limita.
- f) Ambiente cultural: conjunto de instituciones y otras fuerzas que determinan los valores, percepciones, preferencias y conductas básicas de la sociedad”. Págs. 1973,1974.

Considerando el macroambiente, podemos destacar para este estudio, que es indispensable conocer que partes rodean y están posibilitadas a que en cualquier momento se produzca una situación, que sin que la organización lo pueda impedir le afecte de cierta medida. Estas partes globales son conformadas por el ambiente general que se presentan en circunstancias independientes como son los factores: demográfico, económico, político, natural, tecnológico o cultural, no solo en un estudio de mercadotecnia es esencial su análisis, sino que toda organización debe conocer que influencia tiene el entorno macro sobre esta y como podría repercutir en la funcionalidad o en el alcance de las metas organizativas.

1.11.3. El microambiente

(Sergio Sepúlveda G) “Todos los elementos que influyen en el proceso de agregación de valor a un producto o bien intermedio pertenecen al microambiente de la empresa.

- a) La empresa: todas las funciones llevadas a cabo dentro de la empresa deben pensar en el consumidor, con el objetivo de proporcionar al cliente un valor y una satisfacción superior, sin importar en cual etapa de la cadena se encuentra la empresa.
- b) Proveedores: es vital en la función de la empresa de entrega de valor al cliente, ya que proporciona los recursos a la compañía para producir sus bienes y servicios.
- c) Intermediarios: tienen como función ayudar a la compañía a promover, vender, y distribuir sus bienes a los compradores finales.
- d) Clientes: la compañía debe analizar a fondo el tipo de cliente que le interesa dentro del mercado.
- e) Competidores: la empresa se encuentra en la obligación de poner a disposición del cliente un valor y una satisfacción mayor que la proporcionada por los competidores.
- f) Públicos: cualquier grupo que tenga un interés real en influir sobre la habilidad de una organización para lograr sus objetivos. Pág. 1974.

De la misma forma que conocer el entorno general, también es importante que las organizaciones estudien su microentorno, ya que es el componente interno y básico que poseen, claro que varían de acuerdo al prototipo de empresa, sin embargo siempre está presente algún componente que puede ser manejado como ejemplo el recurso humano, el cual con el correcto trabajo y desenvolvimiento mediante técnicas adecuadas contribuye al beneficio organizacional.

1.12. PROCESO ADMINISTRATIVO

(Finch Stoner, Freeman, & Gilbert) “Un proceso es una forma sistemática de hacer las cosas. Se habla de la administración como un proceso para subrayar el hecho de que todos los gerentes, sean cuales fueren sus aptitudes o habilidades personales, desempeñan ciertas actividades interrelacionadas con el propósito de alcanzar las metas que desean. En la parte restante de esta sección, describiremos brevemente estas cuatro actividades administrativas básicas, así como las relaciones y el tiempo que involucra. Pág. 11.

Para la correcta gestión en el desempeño de las actividades organizacionales es indispensable que los directivos consideren seguir de manera sistemática los pasos del proceso administrativo, que orientan a la consecución de las metas planteadas.

1.12.1. Elementos del proceso administrativo

(Finch Stoner, Freeman, & Gilbert) “**Planificar** implica que los administradores piensan con antelación en sus metas y acciones, y que basan sus actos en algún método, plan o lógica, y no en corazonadas. Los planes presentan los objetivos de la organización y establecen los procedimientos idóneos para alcanzarlos.

Organizar es el proceso para ordenar y distribuir el trabajo, la autoridad y los recursos entre los miembros de una organización, de tal manera que estos puedan alcanzar las metas de la organización.

Dirigir implica mandar, influir y motivar a los empleados para que realicen tareas esenciales. Las relaciones y el tiempo son fundamentales para las actividades de la dirección. De hecho, la dirección llega al fondo de las relaciones de los gerentes con cada una de las personas que trabajan con ellos.

Control por último, el gerente debe estar seguro de los actos de los miembros de la organización que, de hecho, la conducen hacia las metas establecidas. Esta es la función de control de la administración, la cual entraña los siguientes elementos básicos: (1) establecer estándares de desempeño; (2) medir los resultados presentes; (3) comparar estos resultados con las normas establecidas, y (4) tomar medidas correctivas cuando se detectan desviaciones”. Págs. 11, 12,13.

En las aulas académicas en la profesión del administrador, siempre se ha impartido la enseñanza de que los pilares fundamentales de la administración son cuatro: la planificación, la organización, la dirección y el control. Los cuales cumplen con la finalidad de proporcionar a la empresa, las correctas funcionalidades e implementaciones que aporten al logro de los objetivos.

Este proceso permite a la empresa definir sus actividades, establecer el orden en que se van a realizar, dar el correcto direccionamiento o que el director sepa trabajar con la parte humana y con los recursos disponibles, aparte de tomar las mejores decisiones, y constatar mediante el control y seguimiento que las funciones y procesos se estén llevando de acuerdo al beneficio de la organización.

1.13. COMUNA VILLINGOTA, PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA ELENA

La Comuna de Villingota perteneciente a la parroquia Chanduy, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, de raíces ancestrales, forma parte del Estado Ecuatoriano único e indivisible, fue constituida jurídicamente mediante Acuerdo Ministerial N0. 4239, de fecha 16 de agosto de 1953, por parte del Ministerio de Previsión Social y Comunas-Personería Jurídica que le permite acogerse a las prerrogativas, autonomía y a los derechos colectivos consagrados en la Constitución de la República del Ecuador, y de conformidad a lo dispuesto en el artículo 17, literal “A” de la codificación de la Ley de Organización y Régimen de las Comunas.

Ubicación geográfica:

- **Al Norte:** Comuna Sacachún y Zapotal.
- **Al Sur:** Comuna Engunga y Tugaduaja.
- **Al Este:** Comuna Sucre.
- **Al Oeste:** Comuna Zapotal, Cerro Zapotal.

El territorio comprende 5,451 hectáreas de terreno, comprendidos dentro de los linderos señalados en el informe Técnico de Linderación y Levantamiento Topográfico elaborados por el **PRONAREG** (Programa Nacional de Regionalización), cuya posesión ancestral, ha mantenido la comuna desde tiempos inmemoriales. Titularidad de dominio reconocida por el ingeniero Carlos Vallejo López, Ministro de Agricultura y Ganadería, dentro del Juicio de Reconocimiento de la Propiedad, Sentencia dictada el 2 de diciembre de 1982, la misma que se encuentra protocolizada ante el abogado José Zambrano Salmon, Notario Público del cantón Santa Elena, 30 de abril de 1992, e inscrita en el Registro de la Propiedad del cantón Santa Elena, el 11 de mayo de 1992, ubicado en la parroquia

Chanduy del cantón Santa Elena, en la provincia de Santa Elena. La comuna esta ubica al sureste del cantón de Santa Elena en la autopista Guayaquil-Salinas en el km 61.

La comuna Villingota cuenta con una población registrada de 330 comuneros de los cuales solo 240 habitan parcialmente (mayoría mujeres), además existen 60 casas pero solo 45 son habitadas, poseen una escuelita con profesor unidocente, un parque, una iglesia, un cementerio, una sede comunal, una cancha mixta de indor y básquet, una albarrada y recientemente el paradero turístico.

La mayoría de personas han migrado a provincias vecinas ya que por no contar con trabajo les toca buscar recursos por otro lado, lo mismo ocurre con los niños quienes cuyos padres de familia prefieren que estudien en la vecina comuna de Zapotal ya que la escuelita que tienen no cuenta con la estructura adecuada, ni con una fachada que llame la atención para educarse en el mismo sector, además que el maestro es uno para todos los niños es decir un profesor unidocente.

Además se han identificado en la comunidad mediante la aplicación de técnicas de la observación, entrevista directa con la presidenta, y consulta a los residentes de esta localidad, se puede concluir que resalta la migración de los comuneros a otras Provincias y que esto ocurre principalmente por la falta de empleo y programas de capacitación para trabajar y cultivar el terreno, además de no contar con una central de riego para accionar proyectos de ganadería y agricultura cosa que contrasta el slogan “VILLINGOTA AGRICOLA GANADERA” lo cual solo que en palabras y no en hechos presentes.

Villingota fue el punto estratégico donde se concentró la lucha de los peninsulares porque querían ellos manejar sus propios recursos y responsabilizarse de su desarrollo, con la participación de las fuerzas vivas se consiguió tan esperado sueño, es por ello que este sector es recordado en la historia local y nacional.

1.14. VARIABLE INDEPENDIENTE

ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

(Martha Alles 2009) “Para cumplir con la estrategia y/o para lograr un cambio cultural, uno de los caminos es la formación de nuevas capacidades en las personas que integran una organización”. Pág. 261.

(Ferrell & Hartline 2011) “Para que una organización tenga la oportunidad de lograr sus metas y objetivos, debe tener un plan de juego o un mapa del camino para llegar allí. En efecto, una estrategia describe el plan de juego de la organización para lograr el éxito”. Pág. 16.

(Lawrence Hrenbiniak 2007) “Un aspecto relacionado con el éxito estratégico exige una visión “simultánea” del planeamiento y la realización. Los gerentes deben pensar en la ejecución incluso cuando están formulando los planes. La ejecución no es algo para “preocuparse más tarde”. Desde luego, todas las decisiones y acciones de la ejecución no pueden adoptarse a la vez. Sin embargo, deben preverse los dilemas o campos problemáticos de la ejecución como parte del “cuadro general” del planeamiento y la realización”. Pág. 11.

(Griffin, Treviño Rosales, & Arriola Miranda 2011) “Una organización que adopta el enfoque de portafolio para implementar sus estrategias de nivel corporativo debe asegurar que su diseño concuerde con su estrategia”. Pág. 379.

(Peter Belohlavek) “Para hacer estrategia se necesita “conocer” el futuro. No hay estrategia sin partir de una hipótesis de lo que va a ocurrir. Por ello, estrategia tiene implícito un conocimiento de abordajes basado en la evolución del medio en que se actúa”. Pág. 1.

Lo que se puede ganar o perder por disponer o no de una estrategia es lo que diferencia a las organizaciones que han sobresalido y alcanzado altos logros y reconocimientos de las que han sido un destello en el mercado o ser simple sociedades que no alcanzan el progreso deseado por no contar con la estructura y los parámetros adecuados a la hora de realizar las debidas y correctas gestiones.

(Carlos Isoird 2011) “La forma de actuar y de gobernar las actividades motoras que se traducen en cambios de la propia organización y/o del medio en el que desarrolla su actividad, encaminándola hacia un fin”. Pág. 36.

(Mariano Bernárdez 2009) “El nivel de intervención estratégica puede involucrar, trabajar sobre causas de problemas u oportunidades en el contexto de la organización y sobre la relación entre la organización y factores externos como mercado, clientes, proveedores, inversionistas o comunidad”. Pág. 225.

(Manuel Matos Moquete 2007) “Es importante observar que las organizaciones que tienen un plan estratégico parecen tener una visión más amplia y definida de sus proyecciones de crecimiento, tanto a nivel nacional como internacional. Esto valida la relevancia de la planeación estratégica como guía del crecimiento y desarrollo de las organizaciones y por consiguiente de los países”. Pág. 24.

(Francisco Javier Garrido 2007) ”Las contribuciones del pensar estratégicamente en la empresa son tan reales como las utilidades en el balance de fin año; no hay en ello adorno, decoración o estética: tiene efectos tan reales como el mundo que nos rodea y que en parte creamos y recreamos día a día”. Pág. 22.

(Álvaro Cedeño Gómez) “La estrategia es el entramado de objetivos o metas y de las principales políticas y planes de acción, conduce al logro de esas metas formulado de manera que quede definido el negocio en el cual va a estar la compañía y la clase compañía que es en el presente y que va a ser en el futuro”. Pág. 162.

Todo grupo plenamente conformado y destinado a vivir de manera aceptable, y que busquen sobresalir del resto, pueden ser considerados como una organización, ya que no solo las empresas o instituciones se rigen de acuerdo a estrategias, también cada individuo tiene su propia estrategia para mejorar su calidad de vida y alcanzar a satisfacer sus necesidades. Por ello las comunidades y más que nada sus principales dirigentes deben contar con planes que se basen en aprovechar su factor más importante que es la gente, ya que un grupo trabajando en su propia tierra genera y aporta a que esta sobresalga, para lo cual la necesidad de saber la forma en que se harán las cosas es un factor estratégico que marca la diferencia.

(Roberto Islas Montes 2010) “La estrategia es el conjunto de elementos que deben ser tomados en cuenta para asegurar la decisión óptima sobre determinado asunto, es todo un arte. Carecer de estrategia significa perder”. Pág. 11.

(Martínez Pedros & Milla Gutiérrez 2012) “La estrategia corporativa está relacionada con el objetivo y alcance global de la organización para satisfacer las expectativas de los propietarios o principales stakeholders, y añadir valor a las distintas partes (a menudo negocios individuales) de la empresa”. Pág. 120.

(Juan Carrión Maroto 2007) “La estrategia tiene que ver con el largo plazo por definición, otra cosa es que el largo plazo sea en día de hoy un concepto bastante confuso y dinámico. Hay sectores en los que el largo plazo puede ser un año (informática, telecomunicaciones...), en cambio en otros se siguen estableciendo el largo plazo en tres, cuatro, cinco años. En cualquier caso, las empresas de cada sector tendrán que decidir cuál es su período de planificación estratégica (siempre que se decidan a hacer un plan estratégico, claro)”. Pág. 27.

(José Ramírez Alfaro) “Las estrategias tienen su razón de ser porque siempre existirá una oportunidad que aprovechar, una amenaza que evitar, una fortaleza que explotar, una debilidad que reducir y una brecha que superar. La mayoría de las estrategias concuerdan en que la formulación de las estrategias es una actividad que involucra incertidumbre y que requiere una fuerte movilización de información, inteligencia y creatividad”. Pág. 71.

(Rico García & Sacristán Navarro 2012) “La influencia de la estrategia se manifiesta tanto en la definición de la estructura primaria como en las variables de diseño organizativo”. Pág. 118.

Al analizar una estrategia se deberá comenzar a conocer a cada uno, ya sea como organización, empresa, sociedad, individuo o comunidad, porque si conocemos que habilidades poseemos y que condiciones destacan más podemos explotar más esos factores que están a nuestro favor, además debemos conocer qué puntos son los más débiles que tenemos para así contrarrestar las flaquezas con otros elementos que nos ayuden a sobresalir, un análisis del entorno es una buena estrategia ya que así conocemos a plenitud la parte interna y externa, y de esta manera adecuamos la estrategia que mejor sea considerada viable a la meta.

(Rafael Martínez Alonso 2013) “La estrategia no es sólo un departamento, unos cuantos documentos a rellenar o una serie de técnicas a aprender. La estrategia debe incluir ideas destinadas a provocar que la organización alcance objetivos, y tiene que poner orden en la asignación de recursos y en la secuencia de actividades”. Pág. 16.

(Ani Jovich & Mora 2009) “El concepto de estrategia de enseñanza aparece en la bibliografía referida a didáctica con mucha frecuencia. Sin embargo, no siempre explícita su definición. Por esta razón, suele prestarse a interpretaciones ambiguas. En algunos marcos teóricos y momentos históricos, por ejemplo, se ha asociado el concepto de estrategias de enseñanza al de técnicas, entendidas como una serie de pasos por aplicar, una metodología mecánica, casi un algoritmo”. Pág. 4.

(Sanz Valle & Sabater Sánchez 2010) “La dirección estratégica de recursos humanos se puede entender como la última etapa de un proceso de transformación experimentado por la gestión de personal en las últimas décadas, caracterizado por su progresivo acercamiento a la estrategia de la empresa”. Pág. 68.

(Jesús María González González 2011) “Los planes estratégicos son procesos de reflexión por parte del conjunto de agentes interesados en un proceso concreto (la ciudad, un sector específico de ella, un territorio, etc...) mediante el cual definen el futuro que desean desarrollar, las bases sobre las que sustentarlo, y proyectos concretos a ejecutar a lo largo del horizonte temporal definido”. Pág. 212.

(Medina Giacomozzi, Sepúlveda Labra, & Rojas Caridi, 2009) “Por tanto, se entenderá la estrategia corporativa como el propósito de una corporación para satisfacer las expectativas de los propietarios y demás interesados (*stakeholders*) en la organización, mediante la configuración y coordinación de sus actividades, recursos y negocios, para así alcanzar una ventaja corporativa y un incremento en el valor económico de la entidad”. Pág. 41.

La estrategia organizacional no es un texto olvidado en un documento o un simple dicho o deseo de “vamos a alcanzar las metas propuestas”, la estrategia debe ser trabajada y aplicada, por ende los principales involucrados y sus dirigentes deben conocer cuáles son los parámetros a seguir, la mejor forma de alcanzar los objetivos trazados es que cada miembro haga su parte y además de contar con un adecuado plan de trabajo que haga que la gestión sea lo más efectiva posible.

1.15. VARIABLE DEPENDIENTE

GESTIÓN ORGANIZACIONAL

(Giorgio Merli) “Por gestión eficaz entendemos la capacidad que posee una empresa para lograr, con mucha rapidez, importantes resultados operativos que la coloquen en posición de alcanzar el éxito tanto a corto como a medio y largo plazo”. Pág. 1.

(José Antonio Pérez Fernández de Velazco 2010) “El auténtico concepto de autocontrol tiene todo su sentido dentro de un Sistema de Gestión de la Calidad Total ya que se entiende que el operario es el responsable del proceso que se desarrolla en su puesto de trabajo y de su mejora continua”. Pág. 27.

(María del Carmen Martínez Guillén 2013) “Los empresarios y sus colaboradores deben desarrollar sus capacidades en un proceso continuo de adaptación y transformación de sus empresas. Para gestionar positivamente y con eficacia los procesos de adaptación y transformación, los directivos deben alcanzar altos niveles de eficiencia en sus cualidades de gestión, en su capacidad para tomar decisiones, en sus niveles de productividad y en su eficiencia personal”. Pág. 132.

(Martos Navarro, Graciano Ramos, Desongles Corrales, Ager Vázquez, & Del castillo Torres) “La idea de organización administrativa está unida, tanto conceptualmente como en la práctica, al ejercicio del poder, dado que resulta indispensable que este tenga unos medios para realizar su dominación sobre la sociedad”. Pág. 17.

(Daniel Mateo Campoy) “El líder empresarial es una especie de brújula que establece la dirección hacia donde cabalga la organización y su creatividad marcará unas reglas, normas y formas de hacer las cosas”. Pág. 31.

La gestión organizacional se basa en la forma en que los dirigentes toman las directrices de la administración y de la manera en que estos guían los rumbos de la empresa, si lo hacen de una forma empírica o basada en la adecuación de planes bien estructurados que lleven al logro de las metas propuestas en las funciones que realicen los dirigentes.

(Cohen & Franco) “Se presenta un modelo de gestión social destinado a mejorar el impacto externo y la eficiencia interna de los programas y proyectos sociales y se analizan los principales problemas que se plantean en su diseño, evaluación, implementación y monitoreo; además, se presta especial importancia a los requisitos indispensables para introducir, desarrollar y mantener mecanismos de mercado en la prestación de servicios sociales”. Pág. 8.

(Vicente Domingo García Marzá) “La empresa no puede concebirse en un juego de suma cero donde muchos tienen que perder para que alguien pueda ganar. Con esta lógica del enfrentamiento, con el conflicto manifiesto o latente como mecanismo coordinador, es imposible ir a ningún sitio. Se requiere un clima empresarial basado en la dinámica del diálogo, la participación y el acuerdo, para que la confianza no sólo sea posible en el mercado, sino también en el interior de la empresa”. Pág. 18.

(Miquel Porret Gelabert 2012) “Se constató que es necesario en el ámbito del trabajo que intervenga la actitud positiva del contratado en el desempeño de la actividad y que ponga en acción una serie de conductas que en principio no están implícitas en los estudios teóricos que pueda haber realizado brillantemente en el mejor centro formativo”. Págs. 427, 428.

(Richard Luecke 2007) “La gestión del desempeño empieza con el establecimiento de unas metas. Las metas definen los resultados que las personas deberían conseguir. Las metas son unos puntos que nos permiten evaluar la planificación, el reconocimiento de la labor, las recompensas y la mejora. Sin metas, el tiempo y la energía se perderían en actividades que contribuyen muy poco al éxito empresarial”. Pág. 2.

(Vértice Editorial 2008) “Podemos definir la gestión de proyectos como el proceso de planeación y manejo de tareas y recursos con el fin de cumplir con los objetivos definidos para la implementación de un proyecto nuevo en la empresa, y la comunicación permanente del progreso y avance de sus resultados”. Pág. 1.

Cuando un dirigente desempeña su gestión este se encuentra paulatinamente inmerso en decidir las acciones a tomar y si serán las correctas a la hora de elegir para el beneficio de su institución, por ello gestionar al azar o solo por buena voluntad puede ocasionar que se repercuta descontento por parte de quienes conforma el resto de la organización y en si la organización no alcance las metas.

(Lluís Cuatrecasas 2010) “La correcta gestión de todos los aspectos relacionados con la calidad supone la planificación, diseño y desarrollo de productos y procesos en el marco de una organización y gestión de los recursos humanos para la calidad, así como la adecuada implantación y control de calidad y su certificación personal”. Pág. 25.

(Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció Co 2010) “El concepto de control de gestión engloba, además de la contabilidad de gestión, otras herramientas para la gestión de las organizaciones como pueden ser la planificación, la alineación y la implementación de la estrategia, el control, los sistemas de incentivos y la toma de decisiones correctas”. Pág. 12.

(Francisco Ogalla Segura 2010) “El sistema de gestión es la herramienta que permite controlar los efectos económicos y no económicos de la actividad de la empresa. El control, en este caso, se define como aquella situación en que se dispone de conocimientos ciertos y reales de lo que está pasando en la empresa, tanto internamente como en su entorno y permite planificar, en cierta manera, lo que pasará en el futuro”. Pág. 1.

(Alonso Tejada Zabaleta) “Desde la perspectiva organizacional, la gestión del talento se basa en la legitimización de que la potencialidad humana se puede relacionar con los procesos productivos eficientes, eficaces y efectivos. De esta manera, el papel que se le pide a la gerencia, además de desempeñar lo que clásicamente ha realizado (lo cual se asocia a la dirección, la toma de decisiones, la gestión, etc.), es que adquiera también conocimientos que le permitan detectar, apoyar, impulsar, poner a prueba e incentivar el talento de sus colaboradores y el suyo propio; todo esto como una nueva alternativa de cambio organizacional”. Pág. 117.

(Queiroz Telles, Gonçalves Gândara, Martins Fontoura, & Poli Sperb 2011) “La gestión participativa ha sido discutida y testeada en los territorios donde existen modos de vida comunitarios. Entre estos lugares los destinos turísticos pueden ser considerados como buenos ejemplos. Es posible visualizar dos líneas problemáticas generales acerca de esa modalidad: los diferentes abordajes disciplinarios y la distinción entre los actores y los agentes en la sociedad”. Pág. 273.

Gestionar no solo es estar en una oficina tomando decisiones o delegando funciones, la buena gestión se enfoca en realizar los debidos procesos para obtener un beneficio en favor de la organización, por ello los dirigentes deben contar con el conocimiento de que pasos se deben seguir a la hora de gestionar una labor.

(Francisco Campos Freire 2010) “El nuevo enfoque de la gestión plantea la organización como un conjunto de procesos y no de funciones o de rutinas productivas. No todos los procesos son idénticos. Pero en unos y otros lo importante es identificar aquéllos que son claves para que la organización cumpla sus objetivos”. Pág. 23.

(Suárez Gutiérrez & Díaz Vázquez 2010) “Hace ya algunos años que conceptos como calidad, modelos de gestión de la calidad, acreditación externa de la calidad, no son ajenos al profesional de Atención Primaria y se puede afirmar que existe un interés creciente hacia la calidad en este nivel asistencial”. Pág. 25.

(Proulx & Naranjo Galvez 2009) “La GPR requiere entonces un cambio de actitud y de maneras de trabajar que se vincula en parte a técnicas de trabajo y en parte a valores sociales, a una cultura de gestión y de jerarquía particulares. Sabemos además que para las cuestiones de valores existe en muchos casos una diferencia entre lo que se dice y lo que se hace, en el sentido que hay cosas que uno sabe que debe decir (como hablar de resultados, de eficacia o de eficiencia), sin necesariamente sentir la obligación de actuar en consecuencia”. Pág. 10.

(Mapcal) “Como señalamos antes, aparte de gestionar eficazmente la dinámica del equipo en las actividades relacionadas con el trabajo, es importante que el líder centre su atención en otra área que es tan importante como la anterior y que, incluso, es más sensible, ya que la gestión ineficaz de la misma puede conducir a que surjan conflictos de tal magnitud en el equipo que den al traste con todas las buenas intenciones y habilidades que puedan existir en el mismo”. Pág. 143.

(Sonia Sescovich Rojas 2009) “Cuando hablamos de gestionar el conocimiento, y decimos que lo substancial es generar una cultura del conocimiento, estamos entendiendo que el proceso de aprendizaje que conduce al conocimiento no solo es organizacional, también es organizativo”. Pág. 22.

Hay que tener mucho cuidado de que por la mala gestión se manifiesten conflictos internos, y se haga presente el descontento de los involucrados en la organización, por ello el gestor deberá realizar su actividad con un conocimiento pleno de lo que se va a hacer y comunicar a sus dirigidos que planes y que rumbo se va a seguir ya que la mejor manera de llevar a la organización es con la participación de todos.

1.16. MARCO LEGAL

1.16.1. LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008

Artículo 248.- “Se reconocen las comunidades, comunas, recintos, barrios y parroquias urbanas. La Ley regulará su existencia con la finalidad de que sean consideradas como unidades básicas de participación en los gobiernos autónomos descentralizados y en el sistema nacional de planificación.

1.16.2. LA LEY DE COMUNAS

H. CONGRESO NACIONAL

LA COMISIÓN DE LEGISLACIÓN Y CODIFICACIÓN

RESUELVE EXPEDIR:

CODIFICACIÓN DE LA LEY ORGANIZACIÓN Y RÉGIMEN DE COMUNAS CODIFICACIÓN 2004-04

Esta codificación fue elaborada por la Comisión de Legislación y Codificación, de acuerdo con lo dispuesto en el número 2 del Art. 139 de la Constitución Política de la Republica de Ecuador.

TÍTULO I

CONSTITUCIÓN

Art. 1- ESTABLECIMIENTO Y NOMINACIÓN DE LAS COMUNAS.-

Todo centro poblado que no tenga la categoría de parroquia, que existiera en la actualidad o que se estableciere en lo futuro, y que fuere conocido con el nombre de caserío, anejo, barrio, partido, comunidad, parcialidad, o cualquier otra designación, llevará el nombre de comuna, a más del nombre propio con el que haya existido o con el que se fundare.

Art. 2.- SUJECCIÓN A LA JURISDICCIÓN PARROQUIAL.- La comuna estará sujeta a la jurisdicción de la parroquia urbana o rural dentro de cuya circunscripción territorial se encuentre.

Art. 3.- PERSONERÍA JUDIRÍCA DE LAS COMUNAS.- Las comunas se regirán por esta ley y adquirirán personería jurídica, por el solo hecho de atenerse a ella.

En la aplicación de la presente Ley se garantiza el ejercicio de los derechos colectivos de los pueblos indígenas que se autodefinen como nacionalidades de raíces ancestrales y de los pueblos negros o afro ecuatorianos, así como, de las comunidades que forman parte de estas colectividades de acuerdo a lo dispuesto en el Art. 84 de la Constitución Política de la República del Ecuador.

ART. 4.- DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA.- Administrativamente las comunas dependen del ministerio de agricultura y ganadería. Los derechos que esta Ley concede a las comunas, estarán supervisados y dirigidos por el indicado Ministerio.

1.16.3. RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR (CONSTITUCIÓN 2008)

Sección cuarta: Hábitat y vivienda

Art. 375.- El Estado, en todos sus niveles de gobierno, garantizará el derecho al hábitat y a la vivienda digna, para lo cual:

- 1) Generará la información necesaria para el diseño de estrategias y programas que comprendan las relaciones entre vivienda, servicios, espacio y transporte públicos, equipamiento y gestión del suelo urbano.
- 2) Mantendrá un catastro nacional integrado georreferenciado, de hábitat y vivienda.
- 3) Elaborará, implementará y evaluará políticas, planes y programas de hábitat y de acceso universal a la vivienda, a partir de los principios de

universalidad, equidad e interculturalidad, con enfoque en la gestión de riesgos.

- 4) Mejorará la vivienda precaria, dotará de albergues, espacios públicos y áreas verdes, y promoverá el alquiler en régimen especial.
- 5) Desarrollará planes y programas de financiamiento para vivienda de interés social, a través de la banca pública y de las instituciones de finanzas populares, con énfasis para las personas de escasos recursos económicos y las mujeres jefas de hogar.
- 6) Garantizará la dotación ininterrumpida de los servicios públicos de agua potable y electricidad a las escuelas y hospitales públicos.
- 7) Asegurará que toda persona tenga derecho a suscribir contratos de arrendamiento a un precio justo y sin abusos.
- 8) Garantizará y protegerá el acceso público a las playas de mar y riberas de ríos, lagos y lagunas, y la existencia de vías perpendiculares de acceso.

El Estado ejercerá la rectoría para la planificación, regulación, control, financiamiento y elaboración de políticas de hábitat y vivienda.

Art. 376.- Para hacer efectivo el derecho a la vivienda, al hábitat y a la conservación del ambiente, las municipalidades podrán expropiar, reservar y controlar áreas para el desarrollo futuro, de acuerdo con la ley.

Se prohíbe la obtención de beneficios a partir de prácticas especulativas sobre el uso del suelo, en particular por el cambio de uso, de rústico a urbano o de público a privado.

Sección décima: Población y movilidad

Art. 391.- El Estado generará y aplicará políticas demográficas que contribuyan a un desarrollo territorial e intergeneracional equilibrado y garanticen la protección del ambiente y la seguridad de la población, en el marco del respeto a la autodeterminación de las personas y a la diversidad.

Sección undécima: Seguridad humana

Art. 393.- El Estado garantizará la seguridad humana a través de políticas y acciones integradas, para asegurar la convivencia pacífica de las personas, promover una cultura de paz y prevenir las formas de violencia y discriminación y la comisión de infracciones y delitos. La planificación y aplicación de estas

políticas se encargará a órganos especializados en los diferentes niveles de gobierno

Sección cuarta: Recursos naturales

Art. 408.- Son de propiedad inalienable, imprescriptible e inembargable del Estado los recursos naturales no renovables y, en general, los productos del subsuelo, yacimientos minerales y de hidrocarburos, sustancias cuya naturaleza sea distinta de la del suelo, incluso los que se encuentren en las áreas cubiertas por las aguas del mar territorial y las zonas marítimas; así como la biodiversidad y su patrimonio genético y el espectro radioeléctrico.

Estos bienes sólo podrán ser explotados en estricto cumplimiento de los principios ambientales establecidos en la Constitución.

El Estado participará en los beneficios del aprovechamiento de estos recursos, en un monto que no será inferior a los de la empresa que los explota.

Sección quinta: Suelo

Art. 409.- Es de interés público y prioridad nacional la conservación del suelo, en especial su capa fértil. Se establecerá un marco normativo para su protección y uso sustentable que prevenga su degradación, en particular la provocada por la contaminación, la desertificación y la erosión. En áreas afectadas por procesos de degradación y desertificación, el Estado desarrollará y estimulará proyectos de forestación, reforestación y revegetación que eviten el monocultivo y utilicen, de manera preferente, especies nativas y adaptadas a la zona.

Art. 410.- El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria.

Sección sexta: Agua

Art. 411.- El Estado garantizará la conservación, recuperación y manejo integral de los recursos hídricos, cuencas hidrográficas y caudales ecológicos asociados al ciclo hidrológico. Se regulará toda actividad que pueda afectar la calidad y

cantidad de agua, y el equilibrio de los ecosistemas, en especial en las fuentes y zonas de recarga de agua.

La sustentabilidad de los ecosistemas y el consumo humano serán prioritarios en el uso y aprovechamiento del agua.

Art. 412.- La autoridad a cargo de la gestión del agua será responsable de su planificación, regulación y control. Esta autoridad cooperará y se coordinará con la que tenga a su cargo la gestión ambiental para garantizar el manejo del agua con un enfoque ecosistémico.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación que se desarrollo fue considerada por la indagación cualitativa, la que es conocida por ser naturalista, participativa, etnográfica y humanista, además con esta se conoce las diferentes conductas que se presentan en la comunidad permitiendo al investigador conocer la forma más natural de los miembros en este trabajo, también de visualizar a fondo la realidad actual de la comuna, su historia, su estructura y la parte humana. También se aplicó la investigación cuantitativa, la cual representa la exposición de los resultados después de haber realizado el estudio de campo a los moradores del lugar, con lo cual se expondrá en gráficas y en forma numérica lo que se obtuvo de las respuestas de los involucrados (comuneros y dirigentes del sector de Villingota).

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En este trabajo de investigación se aplicó la modalidad de proyecto factible o de intervención, ya que este se enfoca en la elaboración de una propuesta viable, que permita dar solución a los principales problemas y necesidades de organizaciones, empresas o grupos sociales, en este caso nos enfocamos a la comuna Villingota.

Un proyecto factible se encuentra estructurado por: un diagnóstico, la fundamentación teórica, la parte de la metodología, las actividades a realizarse y que recursos se necesitaran para la ejecución de estas, y por último el análisis y las conclusiones sobre la viabilidad y realización del proyecto para la comunidad de Villingota de la parroquia Chanduy.

2.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Se utilizaron los siguientes tipos de investigación.

1. Estudio descriptivo.
2. Estudio explicativo.
3. Estudio exploratorio.
4. Estudio de campo.
5. Estudio bibliográfico.
6. Estudio histórico.

2.3.1. Estudio descriptivo

Este estudio nos permite conocer en qué situación se halla la comuna Villingota, los diferentes acontecimientos que suscitaron tanto en el pasado como en el presente, además nos da facilidades de conocer de manera más clara y profunda el entorno general e interno que conlleva esta sociedad. Por ello este estudio identifica con mayor precisión que hechos delimitan el problema principal para la elaboración de una alternativa que sirva de solución, además nos proporciona las facilidades para diagnosticar tanto los aspectos positivos y negativos que recaen en la localidad.

2.3.2. Estudio explicativo

Este estudio se centra más allá de describir los fenómenos, los conceptos, o de establecer relaciones entre conceptos, este estudio se ve enfocado en hallar las diferentes causas de los eventos sean estos físicos o sociales, centrándose en explicar principalmente por qué ocurrió u ocurre un fenómeno y en qué condiciones se presentó o presenta, además nos permite determinar cómo se relacionan dos o más variables buscando establecer una relación causa/efecto.

2.3.3. Estudio exploratorio

El estudio exploratorio se presenta cuando existe un tema poco tratado o del cual no existen antecedentes de estudios pasados, nos permite la redacción de proyectos sociales en el sentido de diagnosticar el proyecto mediante una forma agilizada con la investigación exploratoria, este estudio es como tratar de identificar un lugar o sector que no conocemos o poco sabemos lo único que hacemos es explorar tratando de adquirir información de sus involucrados quienes nos pueden dar referencia del entorno, buscando así potenciales variables que nos interese vincular a un estudio de valor académico.

2.3.4. Estudio de campo

Este tipo de investigación basado en la investigación científica y no experimental, es la que se realiza en el mismo lugar de estudio y el cual permite al investigador interactuar directamente con sus dirigentes y demás conformados, mediante una serie de preguntas elaboradas de acuerdo a las variables y problemáticas de interés para su realización. Se apoya en la opinión de sus residentes al ser entrevistados o encuestados acerca de la realidad que estos viven en el día a día acerca de un tema o problemática que se estudia para interés de quienes lo realizan, permitiendo descubrir las interacciones entre variables sociológicas, psicológicas, y educativas en sectores sociales reales describiendo así las formas o las causas en que se produce un hecho en particular.

2.3.5. Estudio bibliográfico

En este estudio la parte que interviene principalmente es el respaldo de la documentación o la calidad de la bibliografía que usamos en la tesis o trabajo de titulación que se elabora. La fundamentación teórica es la parte conceptual que valida los diferentes conceptos con los que el investigador manifiesta sus

criterios de acuerdo a las referencias obtenidas de los diferentes autores o expertos en la materia de estudio. La investigación bibliográfica y documental es un proceso sistemático y secuencial de la búsqueda de la información o contenido del material que respalde una investigación científica determinada, por ende se debe considerar que los documentos y la bibliografía que consideremos para la investigación sea obtenida de libros, revistas, folletos o documentación en general que avale la vialidad del estudio.

2.3.6. Estudio histórico

La investigación o estudio histórico nos marca los acontecimiento pasados o cuales fueron los antecedentes que se suscitaron para que se produzca una condición actual en una sociedad u organización, por ello el investigador deberá conocer los sucesos pasados y descubrir que origino a que se provoque una problemática actual que es de interés para su estudio. Este trabajo sigue un orden cronológico en los diferentes sucesos, fenómenos y acontecimientos que se manifestaron en la historia periódica y repercuten en el presente.

2.4. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Es una herramienta esencial usada por el investigador con la finalidad de alcanzar la meta propuesta permitiendo economizar los distintos recursos para su elaboración.

2.4.1. Método inductivo

Este método se basa principalmente en considerar las acciones singulares o particulares, tales como los obtenidos al describir las observaciones o experiencias personales para generar o plantear una acción general, tales como hipótesis o teorías, de los datos se determinan las conclusiones para el tema de estudio.

2.5. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Las técnicas de investigación son los instrumentos que nos permiten procesar la información de una manera sencilla. Las técnicas que se utilizaron en el presente trabajo son:

2.5.1. Entrevista

Esta técnica tiene la finalidad de que las personas entrevistadas expresen su punto de vista mediante una conversación, a quienes va dirigida la entrevista principalmente es a los dirigentes o autoridades ya que estos se encuentran al tanto de toda las situaciones que se manifiestan en su entorno, en este caso la comuna Villingota. La entrevista se estructura con preguntas abiertas y cerradas, la información que se obtenga nos permite localizar las posibles problemáticas que se afrontan y que soluciones se les puede emprender.

2.5.2. Encuesta

Esta técnica es aplicada a un grupo seleccionado de una localidad u organización conformada, en este caso se realizó la encuesta a los habitantes de la comuna Villingota, con la prioridad de conocer mediante opinión fidedigna tanto de la situación presente de la comuna y de la posibilidad de plantear una estrategia organizacional que mejore la gestión organizacional de los dirigentes. Esta encuesta nos permite establecer la viabilidad y factibilidad de la propuesta.

2.5.3. Lectura científica

La lectura científica permite al investigador aumentar su conocimiento sobre un tema de interés que contribuya al trabajo de titulación. En este caso que profundice el contenido de la investigación en la comuna de Villingota.

2.5.4. La Observación

La técnica consiste en observar fijamente el fenómeno para obtener una información más centrada y directa, y así generar un debido registro y análisis del mismo. Por ello la observación es un elemento indispensable en cada proceso de investigación, ya que es una fuente base que utiliza el investigador para obtener el mayor grado de datos posibles acerca de un estudio. La observación puede ser científica y no científica, lo que marca la diferencia es la intencionalidad.

2.6. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Son herramientas utilizadas para proporcionar información que nos generen a su vez un resultado, cuando utilizamos ciertas técnicas para la investigación estas nos determinan que instrumentos se deben elaborar para su aplicación.

2.6.1. Guía de entrevista

Estas son las diferentes preguntas que se seleccionan para obtener una información deseada en su aplicación. Las cuales fueron dirigidas principalmente a los directivos que encabezan la comunidad de Villingota. Con esta forma de conversación se darán resultados que contribuyan con el trabajo, además las preguntas serán elaboradas de una manera formal que nos permita conseguir la información útil para elaborar la propuesta.

2.6.2. Cuestionario

Este documento se forma por un conjunto de preguntas elaboradas de manera adecuada de acuerdo al estudio en materia de interés, para que los encuestados puedan proporcionar la información más precisa y coherente se deben indicar respuestas optativas o de selección en una escala determinada.

2.6.3. Documentación textual

Estos son prácticamente los diferentes textos, libros o documentos que se utilizan por parte del investigador para recoger la información referente al tema, siendo de mucha importancia en la parte que respalde la bibliografía de los diferentes conceptos que se usen en la elaboración de la tesis de grado, fundamentando y respaldando los criterios o la legalidad y validez del estudio de investigación.

2.6.4. Observación

En la observación los elementos o instrumentos para recoger información son varios y varían de acuerdo al estudio o como el investigador quiera fundamentar su trabajo de titulación, entre los recursos más aplicados para la instrumentación de la observación nos encontramos con: fichas, récords anecdóticos, grabaciones, fotografías, lista de chequeo de datos, etc.

2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.7.1. Población

En esta investigación la población que se consideró representa a los residentes de la comuna Villingota, de la parroquia Chanduy del cantón Santa Elena.

Los cuales representan en sus registros oficiales y proporcionados por los miembros que encabezan la directiva, y que están considerados como comuneros inscritos por el Ministerio de Agronomía, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), corresponden a un total de 330 comuneros y comuneras inscritos de forma oficial. Por ende y de acuerdo a estos datos que se obtiene por parte de los organismos y de los mismos involucrados se toma como población total de habitantes la cantidad de 330 personas.

2.7.2. Muestra

La muestra es la parte que se obtiene o se extrae de la población total para medir un grado resultante en una investigación. Una vez que se obtiene que muestra o cantidad de personas de una población aportaran en la recolección de datos mediante la aplicación de la encuesta se procederá a realizar este trabajo en el sector y a sus habitantes. Se conocen dos tipos de muestra, la probabilística y la no probabilística, en la muestra probabilística se toman en cuenta los elementos que tienen la misma opción de ser elegidos y en la muestra no probabilística se consideran las características de la investigación.

Dado esto la muestra probabilística requiere de una fórmula que viabilice la investigación a diferencia de la no probabilística que no requiere de fórmula alguna, sino más bien está basado a la función de las características de la investigación.

2.8. CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para esta investigación se utilizó el muestreo probabilístico simple aleatorio:

FÓRMULA:
$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * q}$$

Simbología:

N= es el tamaño de la población o universo

k= es la constante que depende del nivel de confianza que asignemos

e= es el error muestral deseado

p= proporción de individuos en la población con las características de estudio

q= proporción de individuos que no poseen esa característica, se presenta (1-p)

n= es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a realizar)

Dónde:

$$N= 330$$

$$k= 1,96$$

$$e= 5\%$$

$$p= 0,5$$

$$q= 0,5$$

Entonces:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 330}{(0,05^2 * (330 - 1)) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,5 * 0,5 * 330}{(0,0025 * 329) + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{316,932}{(0,8225) + 0,9604}$$

$$n = \frac{316,932}{1,7829}$$

$$n = 177,7620730270907$$

$$n = 178$$

2.9. PROCEDIMIENTO Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Los procedimientos que se desarrollaron en esta investigación son los siguientes:

- ✓ Selección del tema de tesis.
- ✓ Definición del problema a investigar.
- ✓ Determinación de los objetivos de la investigación.
- ✓ Dirigirse al cabildo para que aprueben el estudio de investigación.
- ✓ Realizar el análisis de los resultados obtenidos.
- ✓ Reconocer las ventajas y desventajas del entorno interno y externo.
- ✓ Establecer la aplicación de programas para la comuna Villingota.

Los procesos que se desarrollaron en esta investigación son los siguientes:

- ✓ Organizar los datos reunidos en la investigación.
- ✓ Se procedió a tabular la información obtenida.
- ✓ Expresar en gráficos estadísticos la información.
- ✓ Interpretar cada gráfico de acuerdo a los resultados que representan.
- ✓ Detallar conclusiones y recomendaciones basadas en el estudio.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

1. ¿Cuántos comuneros se encuentran afiliados a la comuna Villingota?

Con respecto a la pregunta sobre el número de afiliados que se encuentran en la comuna Villingota, los entrevistados manifestaron que en sus registros oficiales se encuentran un total de 330 miembros compañeros comuneros.

2. ¿Considera usted que todos los comuneros participan en la Asamblea General de la Comuna?

Con relación a si la participación de los comuneros de la localidad es total, los dirigentes entrevistados supieron mencionar que aún no hay una vinculación en su mayoría de parte de los miembros de la comuna, y creen que la participación de los que conforman su comuna es muy esencial ya que esto fortalecería al grupo.

3. ¿Cómo considera usted la administración de los cabildos anteriores en el manejo de los recursos disponibles de la comuna Villingota?

Los datos que obtuvimos de esta pregunta por parte de los dirigentes es que las administraciones anteriores han tenido un manejo regular de los recursos, ellos indican que esto se debe a que no tienen una idea clara de cómo manejar la gestión en forma que contribuya realmente a cubrir las necesidades del lugar.

4. ¿Considera usted que existe una buena comunicación por parte de la directiva hacia sus comuneros?

En lo que se refiere a la comunicación que existe entre los miembros de esta localidad los dirigentes manifestaron que la actual directiva se interesa a plenitud de la comunicación, ya que esta crea vínculos para conocer las opiniones diversas de cada persona, lo cual es esencial para que a la hora de tomar las decisiones, en el momento que se requiera se tenga presente las opiniones de quienes integran la asamblea en general y así actuar de forma global y no individual o por conveniencia de una sola parte o a quien más le favorezca.

5. ¿Cómo cree usted que se está llevando la gestión administrativa por parte de los dirigentes de la comuna Villingota?

Los dirigentes entrevistados supieron manifestar que ellos consideran que la administración del actual cabildo está bien de acuerdo a lo que de ellos depende, pero reconocen que podrían mejorar en el sentido administrativo, y a la hora de delegar funciones no solo se debe dejar las actividades de la comuna a una sola persona ya que cada quien tiene sus ocupaciones personales, por ello es necesario una guía que les oriente para que la parte administrativa sea llevada de una forma correcta y adecuada.

6. ¿Considera que la comuna Villingota cuenta con una misión, visión, políticas y objetivos actualizados diseñados en un documento que orienten hacia un progreso en el futuro?

En lo que respecta con esta pregunta las personas que conforman la directiva manifiestan que el fin de ellos es salir adelante y buscar el desarrollo para la comunidad en general, aunque no supieron indicar con exactitud de qué forma se van a lograr el progreso de su pueblo y en base a que normas se guiarán.

7. ¿La comuna Villingota cuenta con una estrategia organizacional actualizada, diseñada para 5 años?

En lo que se refiere a que si los dirigentes conocen si en la actualidad la comuna Villingota cuenta con una estrategia organizacional que les oriente en la gestión organizacional de sus representantes para un período determinado, y así de esta manera la localidad emprenda su progreso y mejore la calidad de vida de las personas que ahí viven, sus dirigentes expresan desconocer si alguna vez hubo la existencia de este documento.

Por ello los entrevistados dicen estar de acuerdo e interesados en que se aplique un estudio para la creación de la estrategia organizacional que les permita adquirir una mejor funcionalidad en sus actividades de gestión por parte de los dirigentes que estén de turno.

8. ¿Piensa usted que con asesoramiento administrativo podrá mejorar la planificación de la gestión organizacional de las actividades?

La totalidad de los entrevistados están definitivamente de acuerdo a que con asesoramiento y ayuda de personas que estén preparadas y que tengan conocimiento de la materia tratada les sirva para mejorar en las diversas actividades que estos desenvuelven en el cabildo.

Implementar un ofrecimiento de estudio para el diseño de un plan de estrategia que les permitiese mejorar en sus funciones en la parte de la gestión organizacional es el caso de interés de esta investigación, por esta razón los dirigentes manifiestan que dan la apertura para que se realice la investigación y que están dispuestos en colaborar en lo que se requiera para dar las facilidades en el transcurso en que se lleve este trabajo de titulación, además están muy contentos en que se considere a la comuna.

9. ¿Considera que es necesario crear un documento en donde se indiquen las directrices administrativas que permitan orientar las decisiones para alcanzar las metas deseadas?

Lo que nos marca esta pregunta como respuesta por partes de las personas que están a la cabeza del cabildo y fueron entrevistadas para cumplir con este trabajo de investigación, nos manifiestan que están totalmente de acuerdo y por ende conformes a que se disponga de un documento que enmarque las directrices administrativas las cuales permitan orientar a los actuales y futuros dirigentes que estén a la cabeza del cabildo comunal.

Con respecto a la adecuación de una estrategia organizacional en un largo plazo que contribuya al desarrollo de la comunidad, ellos expresan sentirse dispuestos a participar de esta, y así se sentirán respaldados por contar con un propio plan estratégico o al menos entender lo básico y elemental para trabajar con elementos de gestión que mejore la administración.

10. ¿Estaría dispuesto(a) en participar en la realización de un estudio para el diseño de una estrategia organizacional que mejore la gestión organizacional en beneficio de la comuna?

Como en las anteriores interrogantes de si contribuirían para cumplir con el diseño de este trabajo, los entrevistados se manifestaron de manera positiva y abierta en colaborar para que este tema sea una realidad, ellos expresan que dan el visto bueno para que se realice el estudio que busque implementar un diseño de estrategia organizacional en la comuna Villingota que mejore la gestión organizacional en beneficio del cabildo.

Además dicen necesitarlo pues si no solo se manejaran de la misma manera empírica con la cual han venido trabajando.

3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

1. ¿Considera usted que es necesario conocer la historia de la comuna?

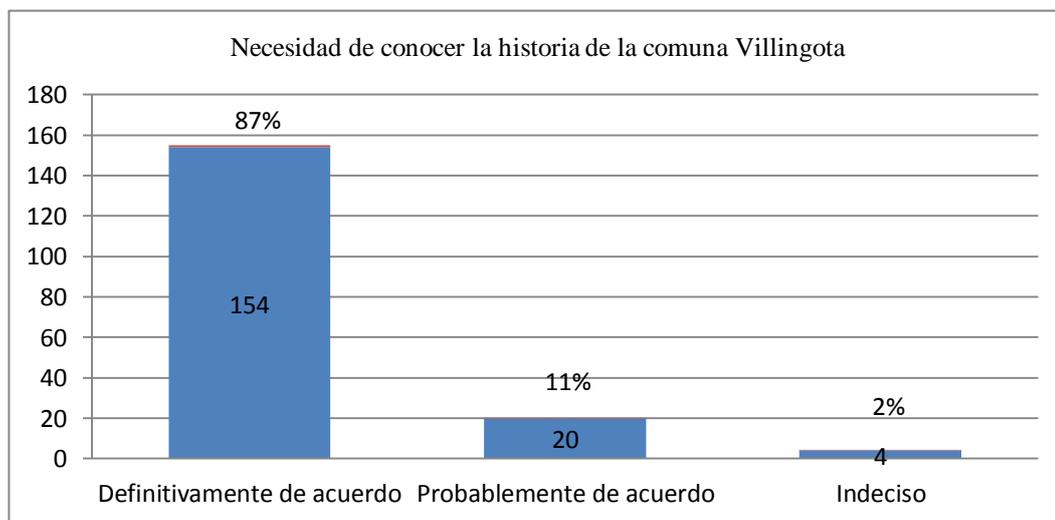
CUADRO N° 1: Conocimiento de la historia de la comuna

N°	Necesidad de conocer la historia de la comuna Villingota		
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Definitivamente de acuerdo	154	87%
	Probablemente de acuerdo	20	11%
	Indeciso	4	2%
	Probablemente en desacuerdo	0	0%
	Definitivamente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	178	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

GRÁFICO N° 4: Conocimiento de la historia de la comuna



Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

Los resultados evidencian que un 87% está definitivamente de acuerdo en conocer la historia de la comuna Villingota, el 11% se manifiesta probablemente de acuerdo y el 2% se encuentra indeciso, nadie optó por estar en desacuerdo, la historia permite a los residentes tener una idea del proceso evolutivo que han sobrellevado en el tiempo, estableciendo un sentido de pertenencia por el lugar donde se habita.

2. ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la conformación de la comuna Villingota?

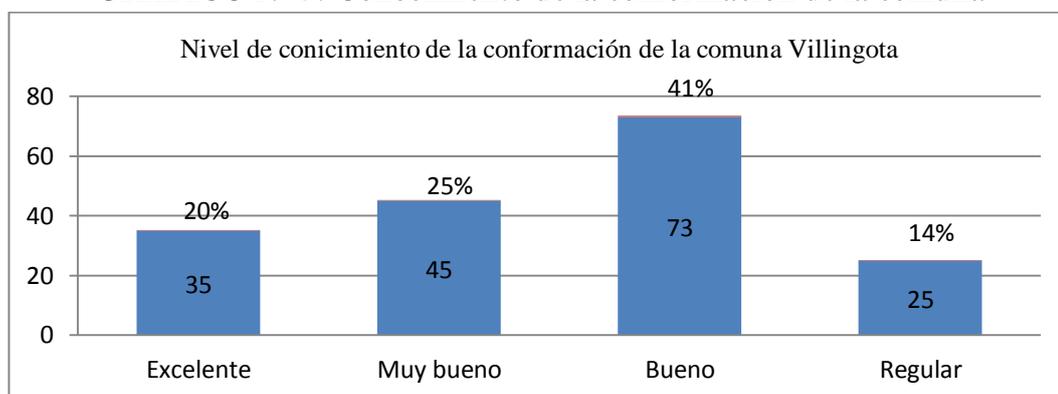
CUADRO N° 2: Conocimiento de la conformación de la comuna

N°	Nivel de conocimiento de la conformación de la comuna Villingota		
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	Excelente	35	20%
	Muy bueno	45	25%
	Bueno	73	41%
	Regular	25	14%
	TOTAL	178	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

GRÁFICO N° 5: Conocimiento de la conformación de la comuna



Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

Con respecto a la pregunta de si conocen los habitantes como se encuentra conformada la comunidad Villingota se manifiesta que un 41% posee un buen conocimiento de la conformación de la comuna, el 25% expresan que su conocimiento es bueno, un 20% posee un excelente conocimiento de la conformación de la comuna Villingota y el 14% posee un conocimiento regular de la conformación de la comuna. Es importante conocer la conformación de la comuna Villingota ya que esta permite saber que personas son los que están a la dirigencia y en la toma de las decisiones, ya que los dirigentes son los encargados de gestionar mediante la aplicación de la correcta administración, planes, programas y otras actividades que promuevan el desarrollo y el progreso en beneficio de todos los habitantes localizados en la comuna, además de promover la participación de todos los involucrados en situaciones de importancia.

3. ¿Usted está de acuerdo que el trabajo de los comuneros y comuneras permiten el desarrollo de la comuna Villingota?

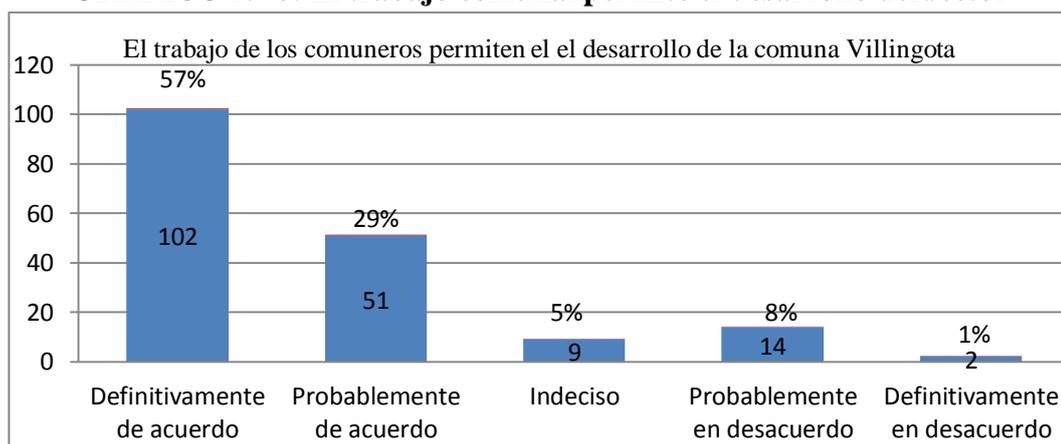
CUADRO N° 3: El trabajo comunal permite el desarrollo del sector

N°	El trabajo de los comuneros permiten el desarrollo de la comuna Villingota		
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	Definitivamente de acuerdo	102	57%
	Probablemente de acuerdo	51	29%
	Indeciso	9	5%
	Probablemente en desacuerdo	14	8%
	Definitivamente en desacuerdo	2	1%
	TOTAL	178	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

GRÁFICO N° 6: El trabajo comunal permite el desarrollo del sector



Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

Analizando los datos obtenidos en la encuesta con respecto a que si creen que el trabajo de los comuneros ayuda a que la localidad de Villingota se desarrolle, nos proporciona los siguientes resultados, más de la mitad del porcentaje de los encuestados el 57% manifiesta estar definitivamente de acuerdo, un 29% está probablemente de acuerdo, el 8% esta probablemente en desacuerdo, un 5% se encuentra indeciso y apenas el 1% de los encuestados está definitivamente en desacuerdo de que el trabajo de los comuneros contribuya al desarrollo de Villingota, por lo que nos refleja esta pregunta la gran parte se inclina a que la labor y las actividades de los habitantes repercute en el progreso de su localidad y de sus familias.

4. ¿Considerando que al realizar un diagnóstico comunal o evaluación se identifican las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la comuna?

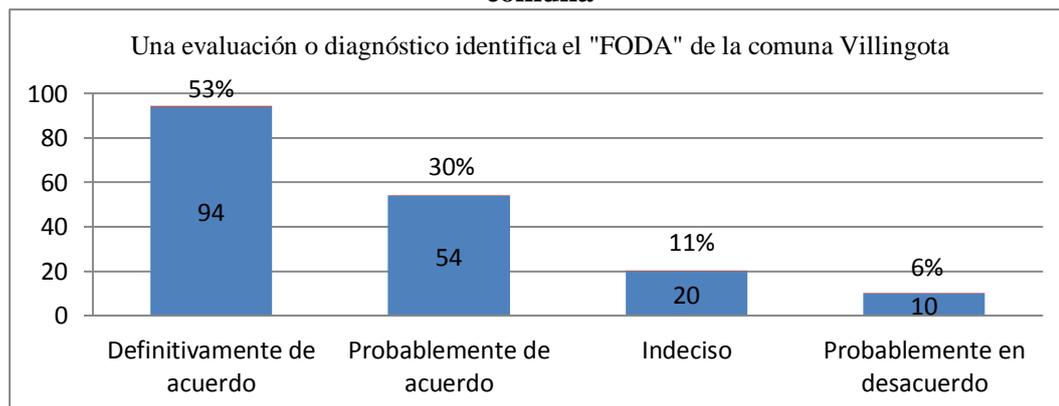
CUADRO N° 4: La evaluación o diagnóstico identifica el “FODA” en la comuna

N°	Una evaluación o diagnóstico identifica el “FODA” de la comuna Villingota		
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	Definitivamente de acuerdo	94	53%
	Probablemente de acuerdo	54	30%
	Indeciso	20	11%
	Probablemente en desacuerdo	10	6%
	Definitivamente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	178	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

GRÁFICO N° 7: La evaluación o diagnóstico identifica el FODA en la comuna



Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

Los resultados obtenidos con respecto a que si un diagnóstico de la comunidad identifica las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, genera que el 53% de las personas encuestadas están definitivamente de acuerdo, el 30% manifiestan estar probablemente de acuerdo, el 11% de los encuestados están indecisos y el 6% piensan estar probablemente en desacuerdo, lo que repercute como resultado que la mayoría entre el 30% y el 53% nos proporciona que el 83% respalda que un diagnóstico a la comuna permite conocer más a fondo los aspectos internos y externos que podrían ser evaluados en una matriz “FODA” que nos sirva para conocer las virtudes y flaquezas presentes en la comunidad de Villingota.

5. ¿Cómo considera usted la administración del cabildo actual en el manejo de los recursos disponibles de la comuna Villingota?

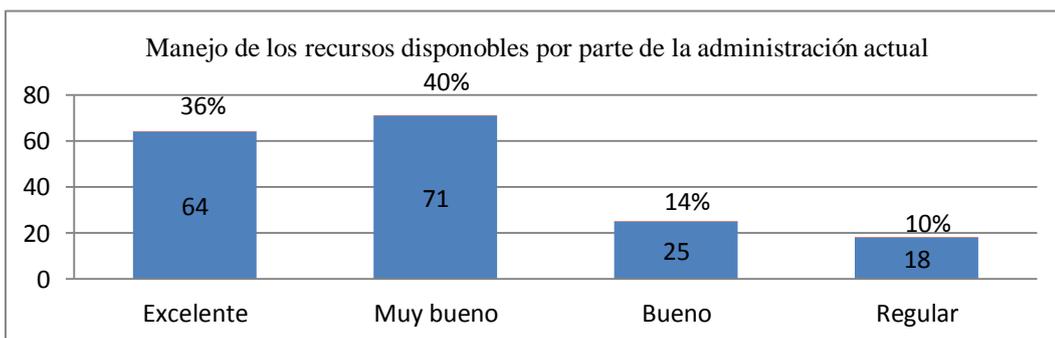
CUADRO N° 5: Manejo de los recursos por parte de la administración actual

N°	Manejo de los recursos disponibles por parte de la administración actual		
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	Excelente	64	36%
	Muy bueno	71	40%
	Bueno	25	14%
	Regular	18	10%
	TOTAL	178	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

GRÁFICO N° 8: Manejo de los recursos por parte de la administración actual



Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

Con respecto a la administración del cabildo actual en el manejo de los recursos, los datos que se obtienen en la encuesta son, un 40% de las personas encuestadas manifiestan que es muy bueno y el 36% lo considera excelente, el 14% apenas piensan que es bueno y el 10% expresa que la administración del cabildo es regular, esto nos dice que hay un breve porcentaje que no se encuentra convencido de la administración del cabildo para con sus recursos, pero podemos darnos cuenta que una gran parte de las personas encuestadas opinan que las autoridades que están a la cabeza de realizar las gestiones pertinentes que contribuyan al desarrollo de la comunidad lo hacen de una manera aceptable de conformidad a las asignaciones de recursos con los que estos cuentan que se les son proporcionados del presupuesto.

6. ¿Los dirigentes de la comuna han planteado alguna propuesta para solucionar los problemas de la comunidad?

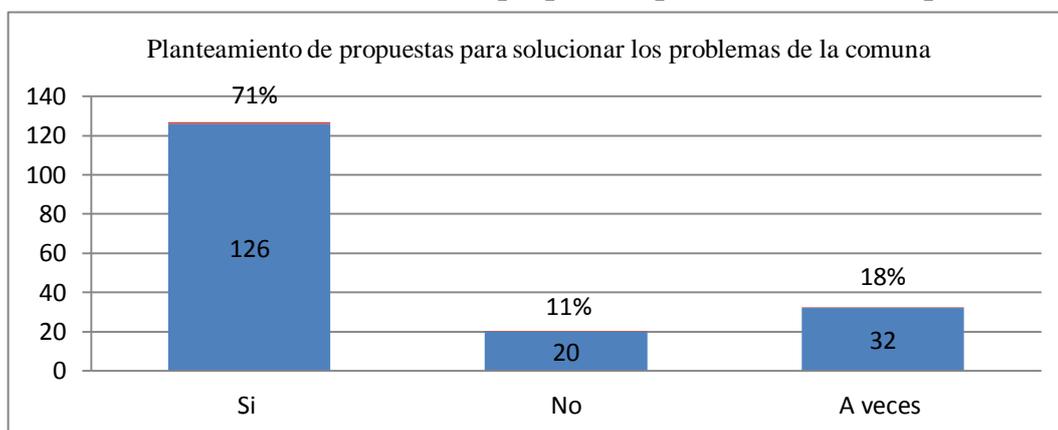
CUADRO N° 6: Planteamiento de propuestas para solucionar los problemas

N°	Planteamiento de propuestas para solucionar los problemas de la comuna		
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	Si	126	71%
	No	20	11%
	A veces	32	18%
	No sabe	0	0%
	TOTAL	178	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

GRÁFICO N° 9: Planteamiento de propuestas para solucionar los problemas



Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

Referente a la pregunta de que si los dirigentes han planteado propuestas para solucionar los diferentes problemas que recae en la comuna se obtienen los siguientes resultados, un 71% expresa que si se han planteado propuestas por parte de los dirigentes para solucionar los problemas de la comuna, el 18% opina que solo a veces y el 11% exponen que no se han planteado propuestas de parte de la directiva que solucionen a los problemas que se presentan, como nos podemos dar cuenta las resultantes de esta pregunta genera una mayoría de que si se han generado propuestas por parte de los dirigentes que busquen la solución de varios problemas que afligen en la comunidad, aunque hay que considerar que el hecho de que se generen propuestas no quiere decir que estas sean implementadas en su totalidad o parcialmente por no contar con el estudio adecuado.

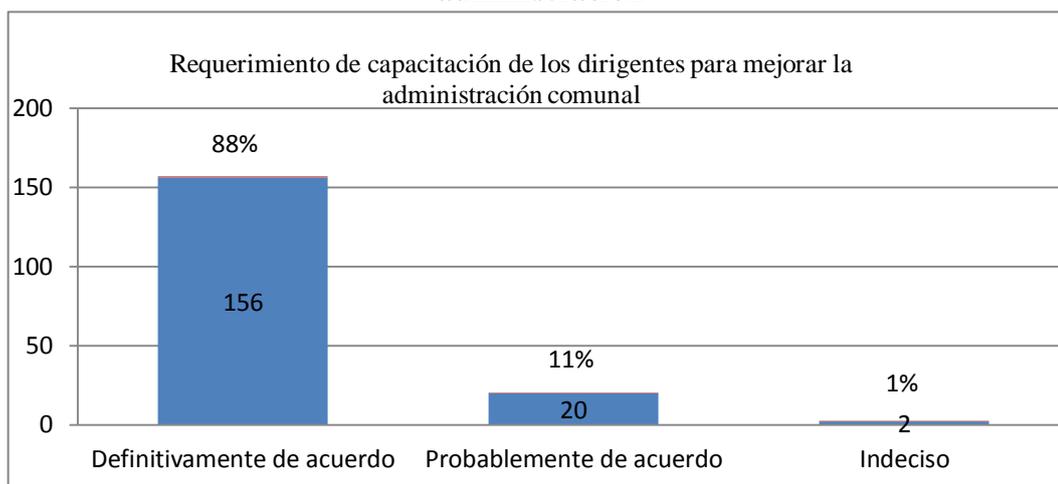
7. ¿Considera necesario que la directiva requiere de capacitación para mejorar la administración comunal?

CUADRO N° 7: Necesidad de los dirigentes para mejorar la administración

N°	Requerimientos de los dirigentes para mejorar la administración comunal		
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	Definitivamente de acuerdo	156	88%
	Probablemente de acuerdo	20	11%
	Indeciso	2	1%
	Probablemente en desacuerdo	0	0%
	Definitivamente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	178	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota
Elaborado por: Enrique Villao Gómez

GRÁFICO N° 10: Necesidad de los dirigentes para mejorar la administración



Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota
Elaborado por: Enrique Villao Gómez

Con respecto a la pregunta del requerimiento de capacitación de los dirigentes que le permita mejorar la gestión comunal, se presentan estos resultados, un 88% de los encuestados opinan estar definitivamente de acuerdo a que los dirigentes que presiden la comuna daban recibir algún tipo de capacitación en materia de administración, el 11% está probablemente de acuerdo y apenas el 1% se encuentra indeciso, lo que se puede interpretar que hay un gran respaldo para que los comuneros y comuneras que vayan a dirigir a la comunidad deben recibir capacitación o alguna fuente de ayuda que les permita manejar de una forma correcta la administración de la organización.

8. ¿Estaría dispuesto(a) en trabajar con un nuevo modelo administrativo para la comuna Villingota?

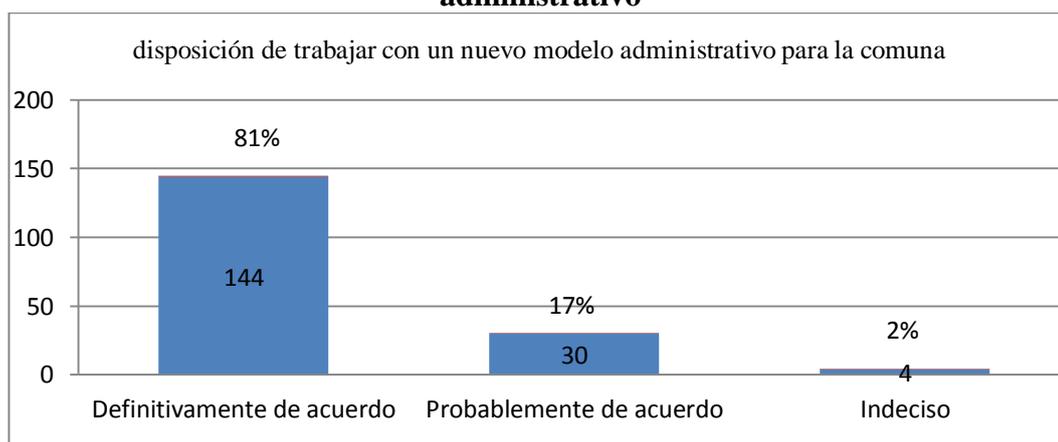
CUADRO N° 8: Disposición de trabajar con un nuevo modelo administrativo

N°	Disposición de trabajar con un nuevo modelo administrativo para la comuna		
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	Definitivamente de acuerdo	144	81%
	Probablemente de acuerdo	30	17%
	Indeciso	4	2%
	Probablemente en desacuerdo	0	0%
	Definitivamente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	178	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

GRÁFICO N° 11: Disposición de trabajar con un nuevo modelo administrativo



Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

Los resultados obtenidos con respecto a la pregunta de que si habría disposición por parte de los comuneros en trabajar con un nuevo modelo administrativo para la comuna, se manifiesta que en su totalidad las personas que residen en la localidad están dispuestas a trabajar con un modelo nuevo de administración en donde un 81% se encuentra definitivamente de acuerdo y el 17% opina estar probablemente de acuerdo lo que expone un resultado positivo del 98% para ejecutar la aplicación de un modelo actual de administración para que las actividades y las gestiones que se implementen se basen a estrategias bien planteadas y estructuradas, que orienten a sus dirigentes a tomar las medidas correctas a la hora de tomar las decisiones correctas, el 2% se manifiesta indeciso.

9. ¿Está usted de acuerdo en que se fomenten proyectos y programas necesarios para la comuna Villingota?

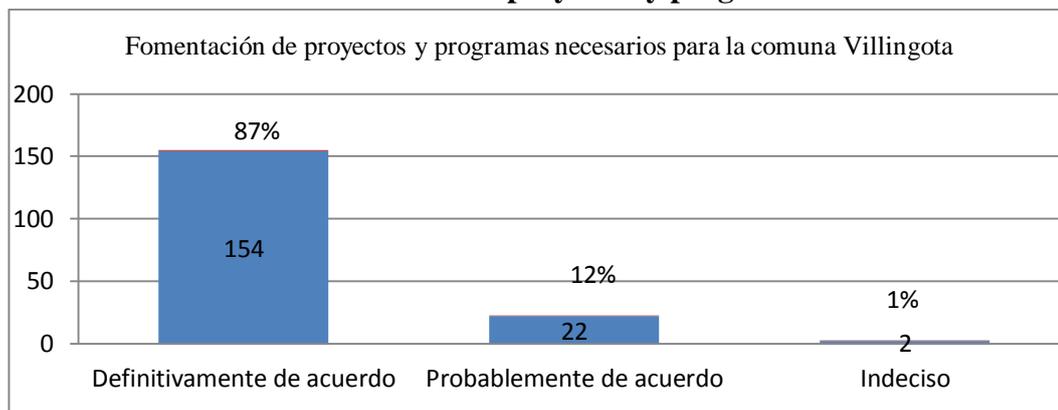
CUADRO N° 9: Fomentación de proyectos y programas en la comunidad

N°	Fomentación de proyectos y programas necesarios para la comuna Villingota		
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	Definitivamente de acuerdo	154	87%
	Probablemente de acuerdo	22	12%
	Indeciso	2	1%
	Probablemente en desacuerdo	0	0%
	Definitivamente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	178	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

GRÁFICO N° 12: Fomentación de proyectos y programas en la comunidad



Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

Al considerar la idea de que se fomenten proyectos y programas necesarios para la comuna Villingota que contribuyan para su progreso, la encuesta elaborada a los comuneros y comuneras establece los siguientes resultados, un 87% de las personas indican estar definitivamente de acuerdo, otra parte el 12% manifiestan estar probablemente de acuerdo, y solo el 1% responden estar indecisos con la pregunta planteada en la encuesta, esto nos resume que las persona que habitan en esta comuna, ninguna piensa estar en contra de que se fomenten proyectos y programas que logren generar una brecha que contribuya a su desarrollo de los habitantes, que se estudie esta posibilidad de generar programas y proyectos en las sociedades sin duda alguna mejorará la calidad de vida de su habitantes de acuerdo a la ley del buen vivir de los ecuatorianos.

10. ¿Algún organismo de la provincia de Santa Elena sea este Municipalidad, Prefectura, Gobernación, han promovido proyectos para incentivar la cultura emprendedora de los habitantes de la comuna?

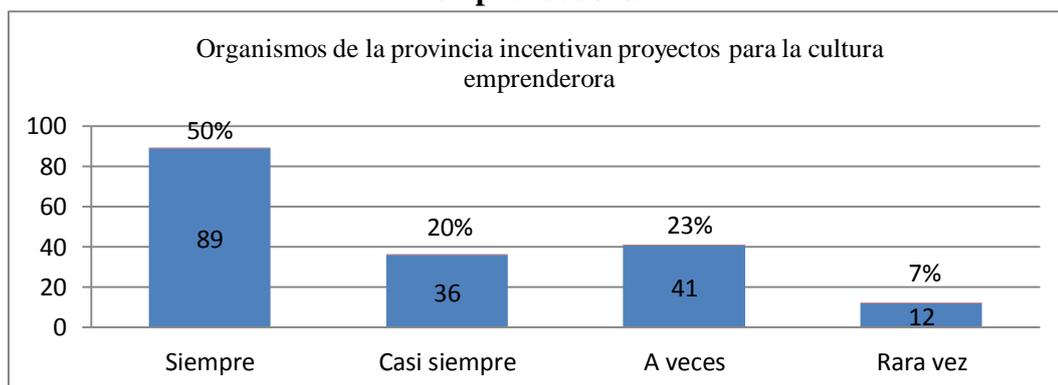
CUADRO N° 10: Organismos provinciales incentivan proyectos emprendedores

N°	Organismos de la provincia incentivan proyectos para la cultura emprendedora		
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	Siempre	89	50%
	Casi siempre	36	20%
	A veces	41	23%
	Rara vez	12	7%
	Nunca	0	0%
	TOTAL	178	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

GRÁFICO N° 13: Organismos provinciales incentivan proyectos emprendedores



Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

En lo que respecta a la pregunta de que si algún organismo de la Provincia de Santa Elena se ha interesado en implementar proyectos que promueva la cultura emprendedora de los comuneros de Villingota se obtiene el siguiente dato, un 50% referente de la mitad de los encuestados opinan que siempre se realizan proyectos que promuevan la cultura emprendedora por parte de los organismos internos de la provincia, el 23% manifiesta que a veces, un 20% dice que casi siempre y el 7% indican que rara vez, que las autoridades locales se preocupen en incentivar la cultura emprendedora de sus pueblos es factible para que estos se desarrollen, pero estos proyectos deben ser de utilidad y durables para el sector.

11. ¿Considera usted que en estos 5 últimos años la comuna Villingota ha mejorado?

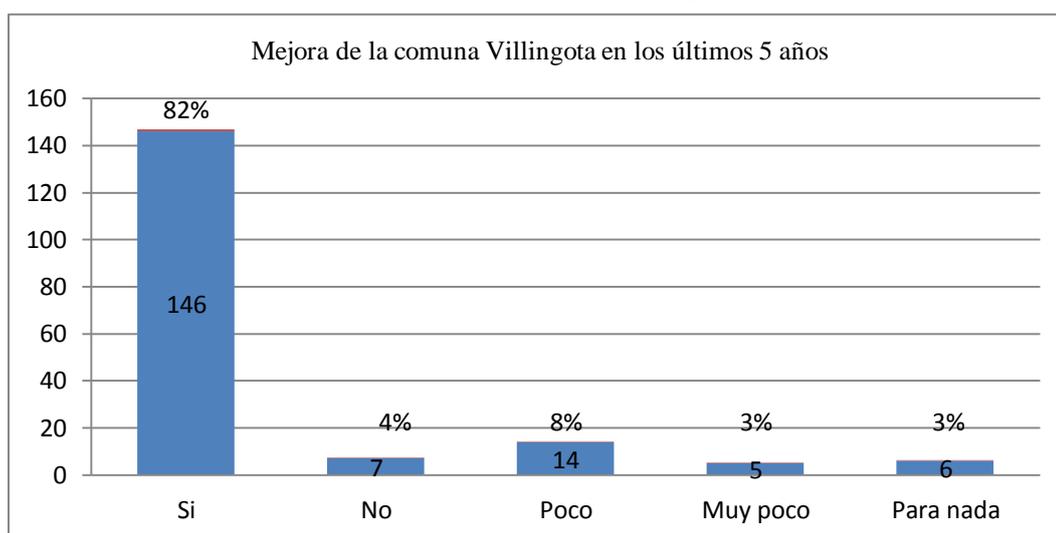
CUADRO N° 11: Mejora de la comuna Villingota en los últimos 5 años

N°	Mejora de la comuna Villingota en los últimos 5 años		
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
11	Si	146	82%
	No	7	4%
	Poco	14	8%
	Muy poco	5	3%
	Para nada	6	3%
	TOTAL	178	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

GRÁFICO N° 14: Mejora de la comuna Villingota en los últimos 5 años



Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

Los resultados que nos muestra la encuesta con referencia a si la comunidad de Villingota ha mejorado en los últimos 5 años son, un 82% consideran que si, un 8% manifiesta que poco, el 4% supone que no y los que opinan que muy poco o para nada genera un resultado del 3%, esto indica que a partir de que la península de Santa Elena se convirtió en provincia hubo una mejora para la comunidad de Villingota por parte de las autoridades de turno locales, por ser considerada la comuna de Villingota como el punto eje de la lucha de los peninsulares por alcanzar la tan deseada independización del Guayas, se tiene un compromiso pendiente con esta localidad y con su gente.

12. ¿Considera que es necesario crear convenios con instituciones que puedan fomentar al desarrollo de la comunidad?

CUADRO N° 12: Convenios con instituciones que fomenten el desarrollo

N°	Necesidad de crear convenios con instituciones que fomenten el desarrollo en la comuna		
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
12	Si	171	96%
	No	2	1%
	Indeciso	5	3%
	TOTAL	178	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

GRÁFICO N° 15: Convenios con instituciones que fomenten el desarrollo



Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

En la pregunta 12 que se formuló en la encuesta dirigida a los comuneros de la localidad de Villingota con respecto a que si los convenios que se realicen con las instituciones podrían fomentar el progreso y desarrollo de la comuna y de sus habitantes, nos manifiesta que el 96% en su mayoría de los encuestados creen que si es necesario que se den convenios con instituciones que generen oportunidades de desarrollo en la comuna, un 3% se manifiesta indeciso y solo el 1% expresa que no, es muy importante que diversas instituciones expongan interés en contribuir al fomento de las comunidades, para que estas salga del subdesarrollo, en especial las diversas instituciones públicas o ministerios que el actual gobierno ha constituido para que atiendan con prioridad a los que más lo requieren.

13. ¿Le interesa que se oriente un diseño de estrategia organizacional en la comuna que destaque la gestión de sus dirigentes?

CUADRO N° 13: Diseño de un plan estratégico que destaque la gestión

N°	Diseño de un plan estratégico que destaque la gestión de sus dirigentes		
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
13	Si	170	96%
	No	4	2%
	Indeciso	4	2%
	TOTAL	178	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

GRÁFICO N° 16: Diseño de un plan estratégico que destaque la gestión



Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

Los datos obtenidos con respecto a la aplicación del diseño de un plan estratégico en la comunidad de Villingota que promueva la buena administración de sus dirigentes nos indica los siguientes resultados, un 96% representando la gran mayoría están de acuerdo en que si se diseñe esta estrategia organizacional y solo el 2% establece el no como respuesta y el mismo 2% se encuentra indeciso, como podemos ver en los resultados proporcionados por la encuesta realizada en base a esta pregunta, la mayoría de sus miembros encuestados están de acuerdo a que el diseño de una estrategia organizacional o un plan de estrategia administrativa contribuirá de manera positiva a alcanzar los fines que la organización comunal se plantee en un período determinado de tiempo, y de esta forma sus dirigentes juntos a los involucrados estarán orientados de la forma correcta en sus funciones.

14. ¿Considera que la creación de la misión, visión y objetivos podrían proyectar a la comuna hacia un mejor futuro?

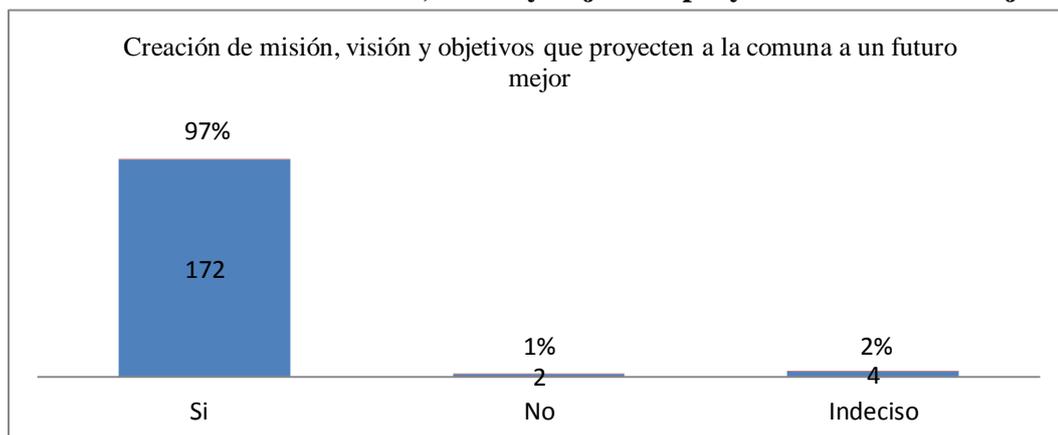
CUADRO N° 14: La misión, visión y objetivos proyectan un futuro mejor

N°	Creación de misión, visión y objetivos que proyecten a la comuna a un futuro mejor		
	VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
14	Si	172	97%
	No	2	1%
	Indeciso	4	2%
	TOTAL	178	100%

Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

GRÁFICO N° 17: La misión, visión y objetivos proyectan un futuro mejor



Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Villingota

Elaborado por: Enrique Villao Gómez

En la pregunta referente a que piensan sobre si la misión, visión y objetivos proyecten a la comuna hacia un futuro de desarrollo y progreso se encuentra que un 97% de los encuestados manifiestan un sí como respuesta y el 1% considera que no, y el 2% indeciso, por ende la gran mayoría de las personas están de acuerdo que si se implementan medidas administrativas que mejoren y contribuyan a la gestión organizacional de sus dirigentes, entonces así estos dirigentes tendrán una guía analizada y basada a un estudio de la comunidad, en donde tengan una misión impartida para cada uno de sus involucrados que contribuyan a alcanzar a una visión que les destaque a una posición futura mejor de la actual, además de contener y establecer objetivos que determinen lo que se quiere lograr con la preparación de un correcto plan de estrategia.

3.3. CONCLUSIONES

- ✓ En la comunidad de Villingota existe la carencia de una estrategia organizacional, por ello el 98% de los encuestados creen que es de utilidad la aplicación de esta en todas las entidades institucionales para fomentar la debida gestión organizacional de sus directivos y dirigentes.
- ✓ Según manifiestan el 86% de los miembros, estar de acuerdo en que el trabajo de los comuneros y de su participación en las diferentes actividades o reuniones de asambleas generales o extraordinarias es de vital importancia para contribuir al alcance del desarrollo del sector.
- ✓ Un 99% de las personas están de acuerdo en que se deben gestionar programas y proyectos que generen un aporte para la evolución de esta localidad, mientras el 96% de los comuneros del sector consideran que es necesario que se generen convenios con las autoridades locales y otros organismos que cubran las necesidades esenciales de la comunidad.
- ✓ Se obtiene un resultado del 99% de los individuos consultados, a favor de que la implementación de una misión, visión y objetivos proyectaran a la comuna de Villingota a un futuro mejor de la situación presente.
- ✓ Los socios creen en un 88% estar definitivamente de acuerdo en que los dirigentes necesitan de capacitación para mejorar la forma en que desarrollan la administración comunal, mientras que el 81% de los consultados se muestran interesados en trabajar con un modelo de administración que les oriente a realizar las actividades en forma eficiente.
- ✓ Se presenta que el 53% de los socios están seguros de que un diagnóstico comunal identifica las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

3.4.RECOMENDACIONES

- ✓ Es necesario que se diseñe un plan de estrategia que sirva de apoyo y guía para los principales representantes a la hora de tomar las decisiones y encaminar la solución de los problemas y necesidades que se presentan en la comuna.
- ✓ Hay que incentivar la cooperación de los comuneros en su totalidad, a la hora de participar en las diferentes actividades, ya que mediante esto, se fortalece el grupo, y la comunidad va a trabajar en defensa de sus intereses, afianzando el trabajo en equipo que logre el desarrollo.
- ✓ Es esencial que los dirigentes gestionen convenios con instituciones del sector, sean estos el municipio, gobernación, prefectura y otros entes que contribuyan con la solución de los principales problemas de interés que impiden el progreso de la comuna Villingota.
- ✓ Considerar la implementación de una misión, visión y objetivos que orienten a los involucrados a realizar mejor su desempeño permitiéndoles cambiar la realidad actual por la construcción de un futuro mejor.
- ✓ Aplicar capacitación en áreas técnicas y en programas de emprendimiento para los comuneros, con lo cual ellos adquieran conocimientos que les sirvan en la aplicación de su vida a la hora de buscar un trabajo o crear un negocio propio, además estos programas no solo deben ser impartidos, también se deben poner en práctica en el sector.
- ✓ Implementar estrategias que permitan aprovechar las ventajas y reducir las desventajas que se presenten después de realizar el análisis situacional, estas estrategias deben ser de crecimiento y fortalecimiento para el sector.

CAPÍTULO IV

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMUNA VILLINGOTA DE LA PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO: 2014-2019.

4.1. PRESENTACIÓN

El presente diseño de plan estratégico se ha elaborado para el beneficio de la comuna Villingota, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, para el período 2014-2019, el mismo que busca descubrir mediante un diagnóstico a nivel organizacional la realidad de la comuna Villingota, y de esta manera agregar novedosos conceptos de planificación con la participación de los habitantes. Y así con conocimientos de estudio científico, adecuar un modelo correcto de administración con la finalidad de que la gestión comunal mejore, para el beneficio de los que ahí habitan.

En la actualidad las organizaciones consideran primordial para el desarrollo en el entorno o área en que se desenvuelvan, la aplicación de una estrategia organizacional o plan estratégico. La comuna de Villingota por ser un grupo conformado por dirigentes y miembros, que buscan un mejor futuro y progreso en el sector, no se encuentran excluidos de este pensamiento de planificación estratégica. Con la colaboración de los comuneros y comuneras de este sector se procede a proponer un modelo que incluya elementos esenciales en la actividad administrativa, como misión, visión, filosofía y entre otros complementos que orienten en las distintas actividades que se realicen a corto o largo plazo. Y además que al momento de tomar las decisiones estas sean las que generen mejores resultados, mediante gestiones organizacionales basadas en programas y proyectos que encaminen a resolver las necesidades reales de la localidad.

La comuna de Villingota perteneciente a la parroquia Chanduy, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, de raíces ancestrales, forma parte del Estado Ecuatoriano único e indivisible, fue constituida jurídicamente mediante Acuerdo Ministerial N0. 4239, de fecha 16 de agosto de 1953, y en la cual desde entonces no se ha implementado un documento que planifique el desarrollo comunal. Por ello en el año 2013 se manifiesta a los dirigentes de la comuna el interés por trabajar en el estudio de la elaboración de un plan estratégico que oriente a la gestión administrativa en pro del desarrollo, los cuales expresaron estar complacidos en colaborar con este trabajo y dieron el debido permiso para su realización.

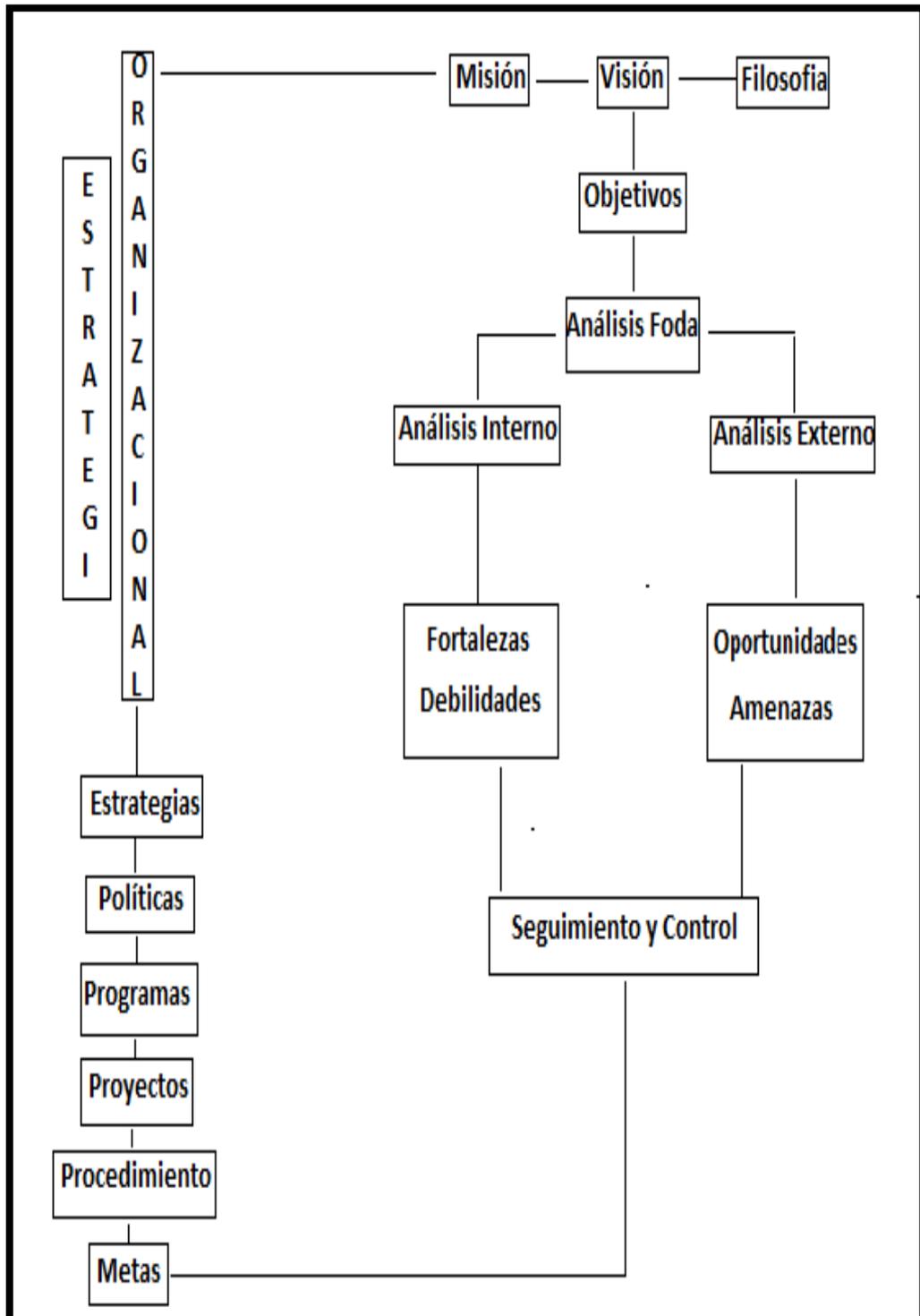
Con el proceso de descentralización y autonomía que está en vigencia en el país, y con el rol de los gobiernos locales para emprender mediante participación ciudadana la construcción de modelos de planificación territorial, que conlleven al desarrollo de los pueblos de acuerdo a las bases para el buen vivir, se considera que este estudio de planificación estratégica es básico y aceptable en su ejecución.

El documento presenta en su contenido la estructura organizacional así como los cargos y funcionalidades de sus representantes, además de elementos que son indispensables en la cotidianidad de las organizaciones en todo su período de existencia, como lo son el significado de estas y de lo que desean lograr, por ello se implementa una misión, visión, objetivos, valores y principios, que representan puntos esenciales en la ruta que tienen que recorrer las instituciones para alcanzar la meta propuesta.

También se expone un análisis situacional actual de la comuna, el cual se logra mediante la aplicación del FODA, el cual identifica las carencias y posibilidades que tiene la comuna para su desenvolvimiento en el entorno. Mediante esto se analizan programas o proyectos que conlleven al desarrollo de los pueblos enfatizando: salud, educación, turismo, infraestructura, sociedad, familia.

4.2. MODELO ESTRATÉGICO

GRÁFICO N° 18: Modelo estratégico comuna Villingota



Elaborado por: Enrique Javier Villao Gómez.

4.3. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

4.3.1. Filosofía

La Comuna Villingota se representa por un grupo social de personas que interactúan entre sí para hallar el desarrollo y progreso mediante el respeto y la armonía con el entorno, aplicando fundamentos administrativos que orienten al correcto funcionamiento de la gestión con planes de emprendimiento.

4.3.2. Misión

La Comuna Villingota tiene como “Misión” planificar estratégica y organizativamente el progreso de la localidad, asegurando el bienestar territorial, el buen manejo de los recursos y conservación del patrimonio, motivando la participación de los habitantes en diferentes actividades de emprendimiento que conlleven al desarrollo del sector.

4.3.3. Visión

Ser un sector emprendedor y de reconocimiento a nivel provincial, cuyos dirigentes y habitantes concilian en equipo programas y actividades de trabajo en coordinación con organismos públicos y privados, obteniendo resultados positivos en el entorno como en la calidad de vida de los habitantes.

4.3.4. Objetivo general

Planificar debidamente las labores administrativas mediante el uso de una guía estratégica de actividades, dirigida a los directivos y comuneros, involucrándolos de forma participativa y motivadora, para la obtención del desarrollo en conjunto.

4.3.5. Objetivos específicos

- ✓ Motivar el progreso de la comuna Villingota aplicando la adecuada gestión de los recursos para que sus habitantes cuenten con mejores condiciones de desarrollo.
- ✓ Planificar proyectos y programas de desarrollo turístico mediante el aprovechamiento de recursos naturales y humanos para que mejore la imagen y presentación de la comuna.
- ✓ Gestionar la intervención pertinente de las diferentes autoridades locales o nacionales, con la presentación adecuada de las necesidades que urgen sean atendidas para que posibiliten a la comuna al “Buen Vivir”.
- ✓ Incentivar a los habitantes al emprendimiento mediante actividades de capacitación que fomente en ellos un espíritu de realización personal.
- ✓ Diseñar proyectos de agricultura, ganadería y avicultura con el estudio debido del área que se encuentra desaprovechada, para que se generen posibilidades de trabajo, crecimiento económico y social.
- ✓ Establecer el proceso administrativo, mediante la explicación de los elementos de planificación, organización, dirección y control a los dirigentes de la comuna para que sus actividades administrativas en la organización logren la adecuada funcionalidad.

4.3.6. Principios

- ✓ **Diversidad:** Incluye las diferentes costumbres y culturas de los habitantes de la comunidad.

- ✓ **Participación:** Es la forma en que un grupo motiva a sus miembros mediante el respeto y la confianza a que estos opinen o intervengan sobre un asunto que es de interés y discusión.
- ✓ **Igualdad:** Todos los habitantes de la comuna tienen las mismas consideraciones y derechos, sin importar la raza, credo, sexo u otras generalidades, siempre y cuando estos actúen en forma debida y decente.
- ✓ **Trabajo en equipo:** Las actividades deben ser coordinadas y conjuntas, para que la labor sea más participativa, tanto los miembros con mayor antigüedad como los jóvenes deben saber entenderse como grupo.
- ✓ **Comunicación:** La comunicación es la base para que una organización sepa transmitir el mensaje que desea conseguir, y para que el grupo humano entienda lo que se desea lograr.

4.3.7. Valores

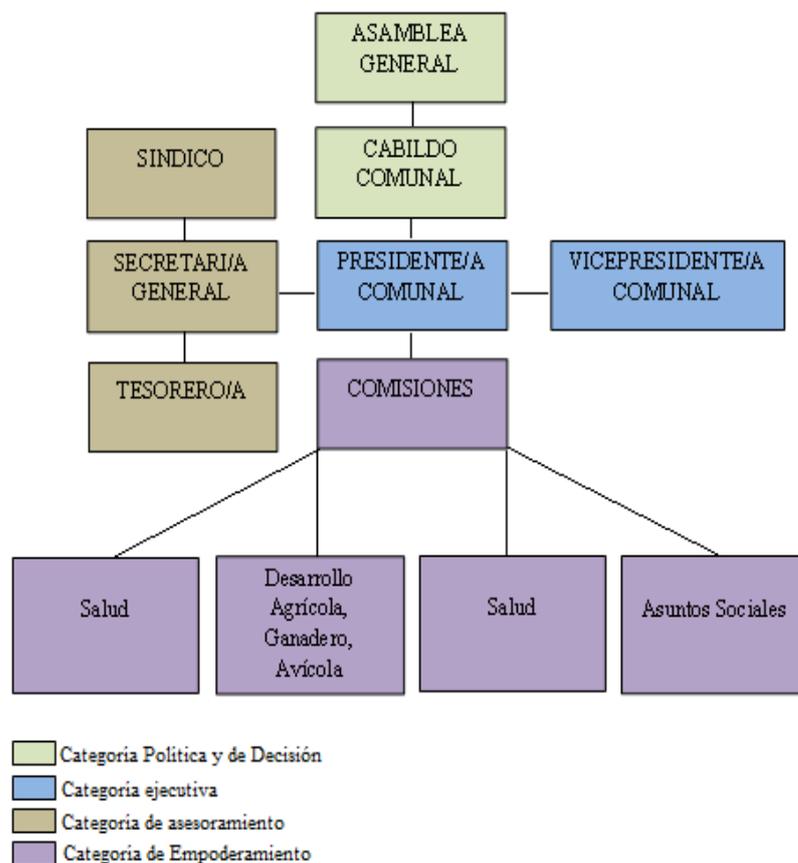
- ✓ **Confianza:** Generar seguridad en uno mismo como persona y en los demás, esto edifica y consolida las consideraciones de los integrantes en la comunidad.
- ✓ **Honestidad:** Manifiesta el pensar, hablar y actuar con reconocimiento a los principios y valores que se han heredado de las buenas enseñanzas y que se transmitirán a las nuevas generaciones. La honestidad es muy importante para conciliar la dignidad de las personas.
- ✓ **Lealtad:** Compromiso y fidelidad en los actos y acciones que realicen las personas para la conveniencia de la comuna, siendo leales a las raíces de sus orígenes y a sus buenas costumbres.

- ✓ **Cooperación:** Ser personas colaboradoras, que estén dispuestas siempre a contribuir con los requerimientos de la comuna para alcanzar un fin común o de importancia.
- ✓ **Responsabilidad:** El buen desempeño al cumplimiento de los compromisos asignados que promuevan el desarrollo para la comuna.

4.4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional de la comuna Villingota de la parroquia Chanduy estará establecida por la siguiente jerarquía funcional administrativa:

GRÁFICO N° 19: Organigrama de la comuna Villingota



Elaborado por: Enrique Javier Villao Gómez.

4.5. ÓRGANO FUNCIONAL

Se establecen las diferentes funciones que ejecutan las personas designadas a ocupar un cargo en la comuna. Los dirigentes son elegidos democráticamente por un período de un año, y pueden continuar en sus funciones o no de acuerdo a lo establecido en la ley. La Asamblea General es la máxima autoridad ya que se encuentra conformada por los comuneros y comuneras registrados oficialmente y en las reuniones estos llegarán a aprobar o no las resoluciones de importancia.

LA ASAMBLEA GENERAL

Funciones:

- ✓ Elegir a los miembros del cabildo comunal, removerlos con causa justa en forma total o parcial. Esto siempre se decidirá con la mayoría de los miembros inscriptos.
- ✓ Reformar y aprobar el reglamento interno de la comuna y los reglamentos especiales que se dictaren.
- ✓ Estudiar y resolver todas las medidas que tiendan a la realización de los fines de la comuna.
- ✓ Aprobar el ingreso de los nuevos comuneros y comuneras y de sus descendientes, previa aprobación de la Asamblea General Ordinaria de la comuna.
- ✓ Las sanciones y expulsiones de las comuneras y comuneros será iniciado por el cabildo, informando a la Asamblea General Ordinaria, dándole el derecho a la legítima defensa al afectado.

- ✓ Conocer y resolver sobre el plan anual de actividades así como el informe de las labores desarrolladas por el cabildo y sobre el movimiento de la caja comunal, los que serán puestos a consideración por el presidente y tesorero respectivamente.
- ✓ Autorizar al cabildo gastos de dos salarios básicos unificados del trabajador ecuatoriano mensuales para gastos emergentes.
- ✓ Autorizar al cabildo, todo acto o tipo de contrato y convenios que tengan relación de los bienes comunales, respetando el derecho de las comuneras y comuneros.
- ✓ Imponer las sanciones que señale el presente reglamento.
- ✓ Conocer, aprobar y resolver los actos posesorios de los comuneros.
- ✓ Elegir dos delegados principales con sus respectivos suplentes para la asamblea de la Federación de Comunas de la provincia de Santa Elena.
- ✓ Conocer y resolver los casos que no estén previstos en el Reglamento.

CABILDO COMUNAL

Funciones:

- ✓ Formular y gestionar proyectos anuales de trabajo y obras que tengan que ver con el adelanto y desarrollo de la comuna, tales como: caminos vecinales, adecuación de albarrada, arreglo de calles de la población, electrificación, agua potable, mantenimiento de locales escolares, etc., para

lo cual se gestionará con otras entidades gubernamentales y no gubernamentales el apoyo.

- ✓ Elaborar el presupuesto económico anual y someterlo a conocimiento y aprobación de la asamblea general.

PRESIDENTE/A

Funciones:

- ✓ Convocar y presidir la asamblea general y las sesiones del cabildo.
- ✓ Legalizar con su firma las actas, acuerdos, comunicaciones, y credenciales relacionadas con la comuna.
- ✓ Representar judicial y extrajudicialmente en todo acto o contrato en el que se considere a la comuna.
- ✓ Vigilar la ejecución de los trabajos programados en la comuna, así como también las obras públicas que realicen los organismos seccionales y velar por el mantenimiento de las obras realizadas.
- ✓ Coordinar la designación de las comisiones que estimare conveniente para la mejor marcha de la comuna.
- ✓ Cumplir y hacer cumplir las disposiciones de la codificación de la ley de organización y régimen de las comunas, el estatuto jurídico de las comunidades campesinas, el reglamento interno y de más resoluciones del cabildo.

- ✓ Comunicar oportunamente por escrito al vicepresidente para que le subrogue en sus funciones en caso de fuerza mayor.
- ✓ Abrir conjuntamente con el tesorero de la comuna, una cuenta bancaria para depositar los ingresos que por cualquier concepto recibiere de la comuna.
- ✓ Vigilar la contabilidad económica de la comuna y del banco comunitario.
- ✓ Firmar las órdenes de ingreso y egreso del dinero de la comuna, por arrendamiento, explotación de materiales renovables y no renovables, e indemnización por daños ambientales y otros.

VICEPRESIDENTE/A

Funciones:

- ✓ Sustituir al presidente y ejercer sus funciones en caso que faltare por ausencia temporal o excusa definitiva.
- ✓ Ayudar a la administración de la comuna en cuanto compete al presidente, haciendo el trabajo compartido.
- ✓ Solicitar informe de cada una de las comisiones establecidas para analizar, financiar, evaluar, aprobar y llevar a ejecución dichos proyectos de interés para la comuna.
- ✓ Responder judicial y extrajudicialmente por los actos y contratos suscritos a nombre de la comuna.

- ✓ Aceptar y recibir donaciones y legados a favor de la comuna con la aprobación respectiva de la asamblea general,
- ✓ Vigilar el fiel y estricto cumplimiento de las disposiciones de la Constitución Política del Estado y las leyes respectivas para no infringir en aspectos legales.
- ✓ Fijar las cuotas sociales y más contribuciones que deben aportar las comuneras y comuneros por concepto de cuotas ordinarias y extraordinarias, multas y otros ingresos que redunden en la buena administración comunal, las mismas que deberán ser debatidas y aprobadas por la Asamblea General.
- ✓ Conocer, estudiar y resolver previo informe de la comisión respectiva sobre: quejas y reclamos que se presenten por parte de las comuneras y comuneros, buscando mantener la armonía entre los mismos.
- ✓ Responder por la administración de la comuna en general, así como también de los despilfarros y malversaciones que se cometieran con los fondos de la comuna
- ✓ Adoptar las medidas pertinentes para asegurar el cobro de cuotas ordinarias y extraordinarias a las comuneras y comuneros, así como asegurar el cobro a las empresas que tienen convenio con la comuna.
- ✓ Nombrar asesor jurídico y profesionales que se requieran para el mejor desenvolvimiento de la comuna.
- ✓ Arrendar parte de los terrenos pertenecientes a la localidad de Villingota para que animales pasten.

- ✓ Cumplir con la integración y coordinación de las funciones para la buena marcha de la comuna.
- ✓ Vigilar la administración de los bienes de la comuna.

TESORERO

Funciones:

- ✓ Llevar con exactitud y claridad la contabilidad de la caja comunal, que es patrimonio de quienes conforman este sector.
- ✓ Receptar puntualmente las cuotas ordinarias y extraordinarias, multas y demás aportaciones o ingresos que corresponden a la comuna por cualquier concepto.
- ✓ Presentar al cabildo el informe mensual; y, a la Asamblea General el informe trimestral sobre el movimiento de caja, con los respectivos comprobantes de descargo y los informes mensuales sobre deudores de la comuna (en toda compra deberá solicitar factura acreditada por el S.R.I).
- ✓ Será responsable con el presidente sobre los movimientos económicos tanto judicial como extrajudicial.
- ✓ Guardar el dinero bajo su responsabilidad personal y será responsable por pérdida de los recursos.
- ✓ Llevar el libro económico y contable de la comuna, el mismo que será firmado con el presidente.

SÍNDICO

Funciones:

- ✓ Cuidar y vigilar que no se cometan actos de desorden, corrupción dentro de la comuna.
- ✓ Asesorar e intervenir en todos los asuntos judiciales, extrajudiciales y administrativos relacionados con los intereses de la comuna.
- ✓ Fiscalizar las actividades y operaciones de tesorería e informar trimestralmente a la Asamblea General Ordinaria. Sin perjuicio a la fiscalización del cabildo.
- ✓ Velar por el fiel cumplimiento de la codificación de la Ley de Organización y Régimen de las Comunas, el Estatuto Jurídico de las Comunidades Campesinas, el Reglamento Interno, y resoluciones.
- ✓ Coordinar organizar y capacitar a las comuneras y comuneros sobre: leyes, procedimiento parlamentario, que tengan relación con el funcionamiento de la comuna.
- ✓ Velar que en la comuna se difunda la armonía, la cordialidad y se cultive el espíritu de solidaridad.
- ✓ Desempeñar y cumplir las funciones que le encomendaren la asamblea, el cabildo o el presidente.
- ✓ Asistir puntualmente a las asambleas y sesiones del cabildo.

- ✓ Vigilar y denunciar por escrito en Asamblea General las posesiones ilegales en los terrenos dentro de la comuna.
- ✓ Vigilar y denunciar por escrito en Asamblea General a los malos comuneros existentes en la comuna.
- ✓ Notificar por escrito a las Comisiones Disciplinarias y de Fiscalización cualquier anormalidad que se dé dentro de la comunidad, siempre que sean de gravedad y trasciende aspectos de ley.
- ✓ Firmar con el Secretario el inventario de los bienes colectivos de la comuna.

SECRETARIO/A

Funciones:

- ✓ Convocar a Asamblea General del Cabildo, por pedido del presidente de la Comuna por tres de sus miembros o por la mitad más uno, mayoría relativa y actuar en ella con transparencia, rectitud, honestidad y puntualidad.
- ✓ Llevar ordenadamente los libros de actas, comunicaciones, registros, inventarios de censo y estadísticas con exactitud y pulcritud. Redactar las comunicaciones suscribiéndolas con el presidente.
- ✓ Es responsable de organizar y llevar el registro de comuneros en conjunto con el presidente, debiendo informar al Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca, de los ingresos, egresos y fallecimiento de los comuneros.

- ✓ Recibir, ordenar y entregar previo inventario el archivo de la comuna suscribiendo las respectivas actas de entrega y recepción.
- ✓ Coordinar las sesiones y actividades de las comisiones.
- ✓ Actuar y dar fe de todo lo relacionado con la documentación de la comuna, sin perjuicio a ser responsable judicial y extrajudicial por alteraciones realizadas.
- ✓ Conferir copias certificadas, previa autorización del cabildo sobre asunto de interés comunal.

COMISIONES

Son las que designa el cabildo o la asamblea, para que se cumplan determinadas tareas para el mejor desenvolvimiento de la organización, sus acciones deben ser debidamente coordinadas con el cabildo.

Funciones:

- ✓ Con el cabildo coordinar las actividades a realizar.
- ✓ Gestionar los recursos necesarios a entidades gubernamentales o privadas, que promuevan los planes de acción.
- ✓ Realizar actividades que mejoren la imagen social de la comunidad en relación con las necesidades de la sociedad.
- ✓ Respetar la autoridad que genera el cabildo.

- ✓ Comprometerse a cumplir con las asignaciones de manera responsable y buscando el bienestar para la organización.
- ✓ Comunicar las actividades y resultados que han obtenido para cumplir con las tareas que se les fueron confiadas.
- ✓ Formar grupos de trabajo si la tarea es de gran atención y responsabilidad.

Las comisiones se pueden formar de acuerdo a la actividad que se requiera.

4.6. ANÁLISIS SITUACIONAL: “F.O.D.A – D.A.F.O.”

“F.O.D.A” COMUNA VILLINGOTA

Con el análisis “FODA” se permitió definir de qué manera influyen los aspectos internos y externos en el sector, y de cómo el conocer estos factores contribuyen a potenciar las ventajas y disminuir las flaquezas presentes, mediante la determinación de acciones que contribuyan a la evolución de la comuna. Una vez conocidas las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se elabora la matriz “D.A.F.O” que consiste en la aplicación de estrategias que mejor encaminen el emprendimiento y desarrollo de la comuna Villingota.

4.6.1. Análisis interno

FORTALEZAS

- ✓ Poseen recursos (naturaleza, personas, infraestructura).
- ✓ Esta establecida legalmente como institución.

- ✓ Existe hectáreas para la producción.
- ✓ Los conflictos delincuenciales están controlados.
- ✓ Hay un paradero turístico y una albarrada.
- ✓ Se presenta la fraternidad entre los comuneros.
- ✓ Hay disposición para actualizar conocimientos en búsqueda de recursos.

DEBILIDADES

- ✓ Carencia de preparación en programas de administración.
- ✓ Ausencia de capacitación para actividades de cultivo y otros campos fundamentales.
- ✓ Inexistencia de trabajo estable.
- ✓ Bajas condiciones en los servicios básicos (ausencia de alcantarillado, vías vecinales en mal estado).
- ✓ Falta de recurso económico, para aprovechar posibilidades de emprendimiento que ofrece la comuna.
- ✓ Disminuida participación de los comuneros en forma rotativa, para actividades desarrollo.
- ✓ Altos porcentajes de analfabetismo.

4.6.2. Análisis externo

OPORTUNIDADES

- ✓ Conciliar convenios con instituciones sin fines de lucro.
- ✓ Aprovechar préstamos para el desarrollo emprendedor.
- ✓ Existencia de personas dispuestas a trabajar por la comuna.
- ✓ Apoyo de entidades públicas que realicen acciones de desarrollo.
- ✓ Creación de programas de capacitación por el “MAGAP”

AMENAZAS

- ✓ Contaminación del entorno y su naturaleza.
- ✓ Descuido en el mantenimiento de las vías.
- ✓ Extinción de la agricultura y ganadería.
- ✓ Migración de las personas en busca de fuentes de trabajo.
- ✓ Dependencia de otros lugares para realizar actividades de educación, salud, comercio.
- ✓ Descuido y abandono por parte de las autoridades locales, y convenios que mejoren el “Buen Vivir”.

4.7. MATRIZ FODA

CUADRO N° 15: Análisis de la matriz F.O.D.A-D.A.F.O de estrategias

Matriz de Estrategias	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
<p>Análisis Interno</p> <p>Análisis Externo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poseen recursos (naturaleza, personas, infraestructura). 2. Esta establecida legalmente como institución. 3. Existe hectáreas para la producción. 4. Los conflictos delincuenciales están controlados. 5. Hay un paradero turístico y una albarrada. 6. Se presenta la fraternidad entre los comuneros. 7. Hay disposición para actualizar conocimientos y buscar recurso. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Carencia de preparación en programas de administración. 2. Ausencia de capacitación para actividades de cultivo y otros campos. 3. Inexistencia de trabajo estable y bajas condiciones en los servicios básicos 4. Falta de recurso económico, para aprovechar posibilidades de emprendimiento y desarrollo en la comuna. 5. Disminuida participación de los comuneros en forma rotativa, para actividades desarrollo. 6. Altos porcentajes de analfabetismo
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conciliar convenios con instituciones sin fines de lucro, que promuevan talleres o programas que generen resultados en la comunidad. 2. Aprovechar préstamos para el desarrollo emprendedor 3. Existencia de personas dispuestas a trabajar por la comuna. 4. Apoyo de entidades públicas que realicen acciones de desarrollo. 5. Crear programas de capacitación por el MAGAP 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar con las autoridades del medio las debidas soluciones a las necesidades. (F2-O4) 2. Establecer proyectos con ONG o con el Patronato Municipal. (F2-O1) 3. Empezar programas de capacitación o proyectos al MAGAP que fomenten el progreso. (F1-O5) 4. Participar de programas de préstamos que fomenten el emprendimiento de las personas. (F7-O2) 5. Gestionar con los organismos correspondientes la atención de brigadas médicas y salubridad. (F6-O4) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proponer a ONG o al patronato municipal proyecto de desarrollo, y contar con el apoyo debido (D5-O1) 2. Fomentar el desarrollo turístico para el desarrollo del sector. (D5-O4) 3. Gestionar con el municipio el arreglo de calles y en conjunto con la institución de Aguapen el servicio de alcantarillado. (D4-O4) 4. Interactuar con entidades gubernamentales para que contribuyan con la realización de proyectos y programas de capacitación. (D4-O5) 5. Con instituciones educativas iniciar programas de alfabetización. (D6-O4)
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Contaminación del entorno y su naturaleza. 2. Descuido en el mantenimiento de las vías. 3. Extinción de la agricultura y ganadería. 4. Migración de las personas en busca de fuentes de trabajo. 5. Dependencia de otros lugares. 6. Descuido y abandono por parte de las autoridades locales. 7. Roles pocos claros para que se realice la debida participación por parte de los comuneros. 8. Faltan convenios que mejoren el buen vivir 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer el correcto funcionamiento de los cargos y responsabilidades, para el buen resultado de las actividades. (F2-A7) 2. Que las relaciones internas sirvan para las autoridades locales atiendan sus petitorios. (F6-A6) 3. Contribuir con la preservación del entorno natural para que la imagen de la comuna no se opaque por la contaminación. (F1-A1) 4. Potenciar la productividad agrícola y ganadera para que genere fuentes de trabajo. (F3-A4) 5. Implementar ideas que se desarrollen en la comuna. (F7-A5) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incentivar a los comuneros a que participen de cada actividad que contribuya al sector. (D5-A7) 2. Proponer proyectos que intervengan en el desarrollo de la comunidad y de sus habitantes. (D5-A8) 3. Solicitar a los diferentes organismos capacitación en temas de agricultura y ganadería. (D2-A3) 4. Establecer programas de alfabetización y de educación a nivel interno, para que las personas tengan mejores posibilidades de desarrollo y realización profesional. (D6-A8) 5. Preparar proyectos que sean atendidos por los entes sectoriales y gubernamentales. (D4-A6)

Elaborado por: Enrique J. Villao Gómez

4.8. ESTRATEGIAS Y CURSOS DE ACCIÓN

Las estrategias que se han establecido para su aplicación en la comuna Villingota están basadas al crecimiento y mejoramiento, las cuales aportaran de manera significativa al desarrollo de la comuna y de sus habitantes. Estas estrategias se identifican luego del análisis de la matriz F.O.D.A y son tomadas en cuenta para su aplicación con los cursos de acción que sean necesarios.

4.8.1. ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO PARA LA COMUNA VILLINGOTA

1. Gestionar los requerimientos que satisfagan las necesidades básicas que mejoren las condiciones de la comuna mediante patrocinio de las autoridades.

Cursos de acción

- ✓ Establecer de forma participativa con los comuneros y sus dirigentes un listado de requerimientos que necesitan ser atendidos de forma urgente.
- ✓ Solicitar la presencia de los principales Directivos de la Provincia, para que verifiquen la situación real de la comuna Villingota, y de acuerdo a sus competencias, cubran los requerimientos de la misma.

2. Diligenciar al Magap programas de capacitación, que emprendan trabajos con la tierra y su producción.

Cursos de acción

- ✓ Contar con la edificación e instrumentos necesarios para impartir talleres de capacitación a los comuneros.

- ✓ Diseñar un esquema que contenga puntos como: disposición, tiempo, objetivos y temas a tratarse, en las capacitaciones que vayan dirigidas a los comuneros para el desarrollo del sector.

3. Gestionar préstamos al Banco de Fomento para que los comuneros puedan emprender en proyectos de desarrollo.

Curso de acción

- ✓ Cumplir con los requisitos que solicita el Banco de Fomento para acceder a un crédito de emprendimiento y desarrollo.
- ✓ Formar grupos con ideas de proyectos que emprendan el desarrollo de la comuna y acceder a préstamos facilitados por el Banco del Fomento, y comenzar a trabajar como sociedad.

4. Gestionar convenios con el Patronato Municipal o con ONG, que prioricen labores sociales que aporten en la mejora de las condiciones de vida de las personas.

Curso de acción

- ✓ Proponer talleres de artesanía, manualidades, costura, computación y otros que fomenten el aprendizaje de una actividad que les permita a las personas desenvolverse en el medio.
- ✓ Impulsar trabajos de atención social, aplicables en la comuna y que beneficie a los residentes, así como brigadas médicas, mingas comunitarias, comedores comunitarios y otros que de cierta forma alivien las necesidades de los habitantes.

5. Fomentar labores turísticas en la comuna Villingota, que llamen la atención de los que visitan la provincia de Santa Elena, generando opciones de desarrollo y progreso.

Curso de acción

- ✓ Optimizar la publicidad del paradero turístico que existe en el sector, para que sea visitado por residentes y turistas, mediante la promoción de comida típica que atraiga al consumidor.
- ✓ Gestionar con el Ministerio de Turismo un proyecto que rescate la conservación de la albarrada, mediante la adecuación del área que mejore totalmente su imagen. (flora y fauna).

4.8.2. ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO PARA LA COMUNA VILLINGOTA

1. Fortalecer el trabajo en equipo entre las autoridades y los comuneros para que conjuntamente alcance los objetivos trazados.

Cursos de acción

- ✓ Concientizar a los comuneros que el trabajo en equipo, les agiliza las labores que son solicitadas con justa razón y de esta forma no solo el cabildo o el dirigente lleva sobre si toda la labor.
- ✓ Motivar a la participación de los comuneros en las asambleas, donde ellos puedan emitir sus opiniones e ideas sobre asuntos de importancia para la comuna, y que de esta manera se eviten comentarios o actitudes que rompan la armonía del grupo.

2. Establecer bien las actividades y funciones de los dirigentes, para que las gestión de sus roles sean ejecutados de la manera correcta y evitar conflictos por las competencias de cargos.

Curso de acción

- ✓ Incluir el proceso administrativo en cada una de las actividades funcionales que se realicen con la finalidad de mejorar la gestión organizacional en la comuna.
- ✓ Asignar grupos de trabajo, que busquen mediante su contribución el cumplimiento de una tarea específica, para ello las comisiones son de gran aporte en la distribución de las labores.

3. Fraternalizar con los compañeros de manera respetuosa, teniendo presente que son parte de una misma comunidad y que deben mantener las relaciones de forma armoniosa.

Curso de acción

- ✓ Enriquecer la comunicación entre los habitantes y dirigentes locales, para que no surjan malos entendidos que obstruyan la viabilidad de una actividad o evento.
- ✓ Participar en actividades que creen vínculos de integración y reconocimiento de los diferentes miembros que conforman la comuna, para que se cree una situación de pertinencia grupal.
- ✓ Colaborar con las cuotas o valores que se establezcan en la asamblea para realizar actividades de festividades, eventos, u otras contribuciones.

4. Mejorar la presentación de la comuna conservando el entorno y el ambiente.

Curso de acción

- ✓ Distribuir adecuadamente el sector en áreas destinadas a la ganadería y agricultura para que no se originen conflictos por invasión de zonas del ornato.
- ✓ Accionar medidas para la renovación de las estructuras básicas que existen en la comuna como el cementerio, parque, iglesia, área deportiva las que permitan una mejor apreciación del sector.
- ✓ Definir un área donde se depositen los desechos y un horario de recolección, lo cual evitara que se contamine el medio ambiente.

5. Gestionar el mantenimiento de las vías internas como la seguridad peatonal en la vía principal con los organismos pertinentes.

Curso de acción

- ✓ Gestionar con la Comisión de Tránsito del Ecuador y Empresa Eléctrica un semáforo en la vía principal Km 61, debido a que el acceso y salida de la comuna es muy complicado debido a la confluencia de vehículos.
- ✓ Contar con el apoyo y la contribución de los comuneros para la construcción de una entrada a la comuna Villingota que sea vistosa para quienes la visitan, creándoles una identificación a sus residentes.
- ✓ Realizar petitorios a las autoridades correspondientes para que intervenga en la reparación de vías además de la fumigación y destrucción de maleza.

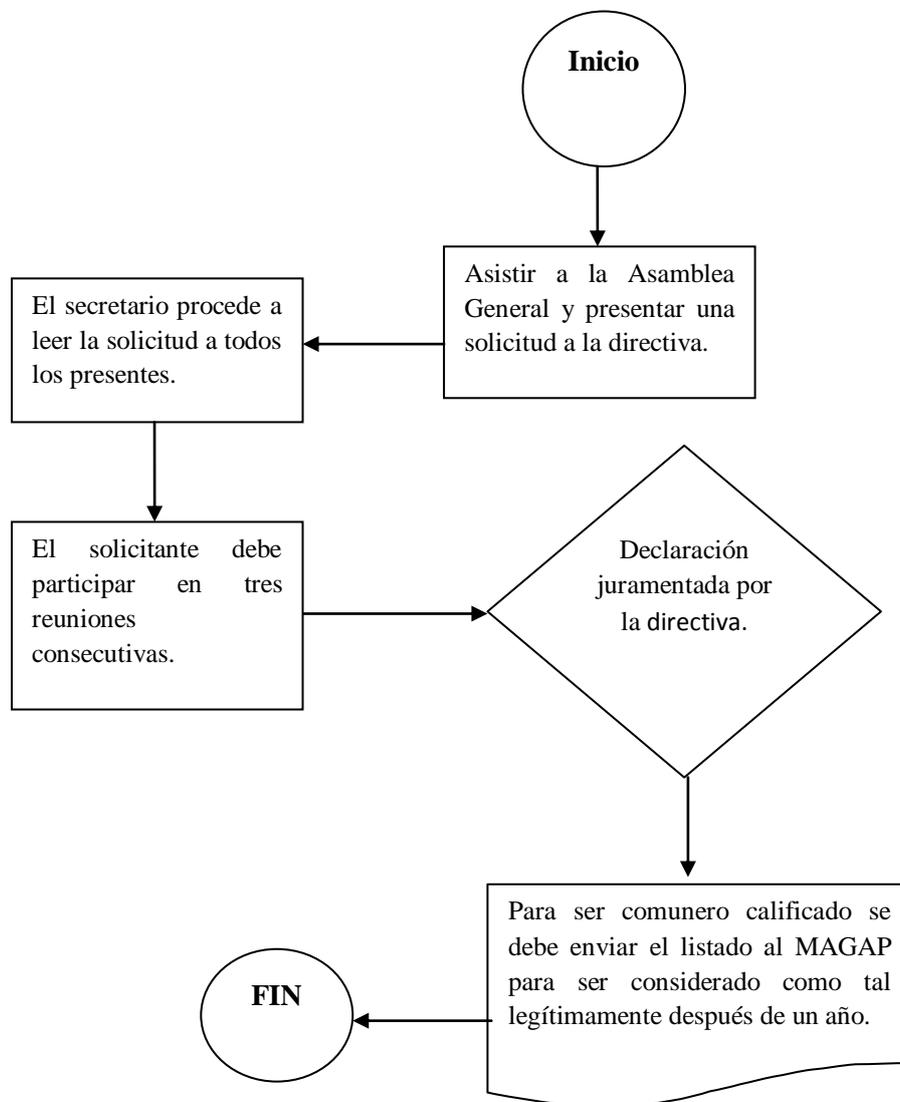
4.9. POLÍTICAS

- ✓ No debe existir ningún tipo de discriminación, cultural, social, religiosa o de otra índole que sea motivo injustificado de desprecio.
- ✓ Poner en práctica los buenos principios y valores para la buena convivencia en la comuna.
- ✓ Respetar la igualdad de condiciones hombre-mujer están en las mismas capacidades de participación y autorrealización.
- ✓ Los jóvenes tienen derecho a participar en actividades que los hagan sentirse vinculados a la comunidad.
- ✓ Poner en práctica y de forma periódica la participación en mingas, por parte de los comuneros para embellecer y cuidar el medio ambiente.
- ✓ Los dirigentes deben ser considerados con sus habitantes y escuchar siempre las inquietudes que produzcan malestar.
- ✓ Las tareas serán en función del rol que desempeñe cada dirigente, y deberán llevarse de manera honesta.
- ✓ Las Asambleas sesionaran cada 30 días en forma obligatoria, si hay un asunto de urgente discusión se sesionará extraordinariamente si así fuera el caso.
- ✓ Si algún miembro no asiste a una sesión y no justifica el porqué de su ausencia se le multará con un valor establecido.

- ✓ Para que un asunto sea considerado para su elaboración, se deberá contar con la aprobación de la mitad más uno de los comuneros inscriptos.
- ✓ Los dirigentes darán un informe de actividades al final de cada período.

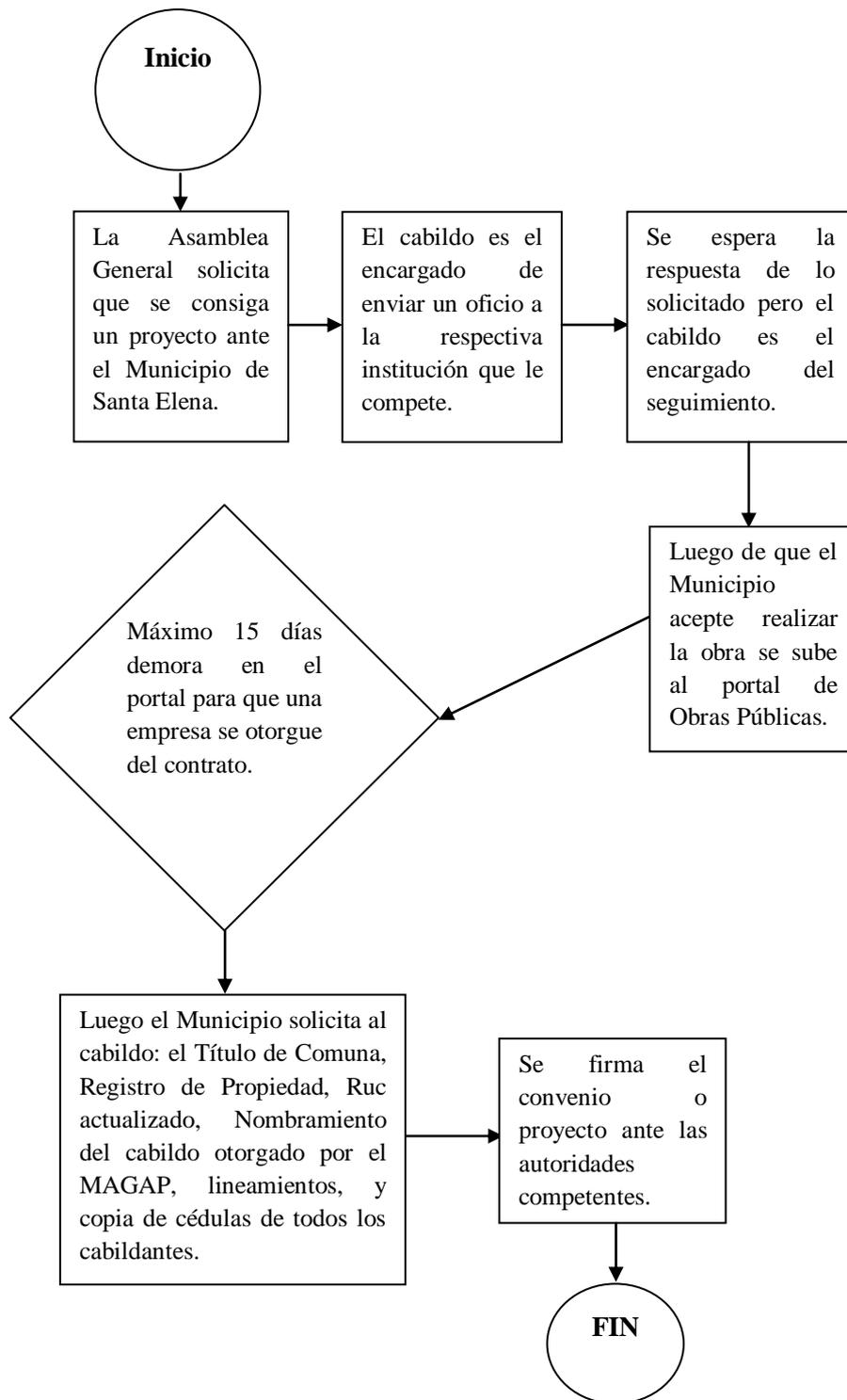
4.10. PROCEDIMIENTOS

GRÁFICO N° 20: Procedimiento para ser comunero calificado de la comuna Villingota



Elaborado por: Enrique J. Villao Gómez

GRÁFICO N° 21: Procedimiento para solicitar un beneficio o proyecto dirigido a la Municipalidad de Santa Elena



Elaborado por: Enrique J. Villao Gómez

4.11. PROGRAMAS

Los programas inducen a que las actividades sean realizadas de la mejor manera, la comunidad de Villingota necesita que varios requerimientos sean atendidos.

CUADRO N° 16: Programas comuna Villingota

Aspectos estratégicos	Programas requeridos
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo comunal -Planificación participativa -Organización territorial -Preservación de los recursos naturales
Salud	<ul style="list-style-type: none"> -Brigadas medicas -Planificación familiar y cuidado sexual -Talleres de salubridad e higiene -Subcentro médico
Educación	<ul style="list-style-type: none"> -Talleres de alfabetización -Adecuación de la institución educativa -Cursos de computación
Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> -Participar del servicio que ofrece el MIDUVI para mejorar o disponer de un hogar digno -Mejorar la imagen de las viviendas mediante solicitud de materiales a instituciones locales
Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar brigadas barriales -Concientizar a no contaminar el medio ambiente -Implementar contenedores de basura y establecer horarios para su recolección -Aplicar hábitos de reciclaje
Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitación de administración -Capacitación de contabilidad y diseño de presupuestos -Cursos de emprendimiento y desarrollo empresarial -Fortalecimiento turístico, agrario, ganadero y avícola -Capacitación para solicitar préstamo bancario -Orientación para solicitar requerimientos a las diversas autoridades y entes públicos -Talleres grupales para socializar actividades de interés
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> -Arreglo de las vías -Mejorar la imagen de las estructuras físicas (parque, cementerio, etc.) -Rescatar la albarrada (flora y fauna) -Adecuación de un servicio de alcantarillado y una central de riego -Petición de semaforización en la vía principal -Mejorar la entrada de la comuna -Petición de un mercado comuna -Adecuar la tierra para sembríos y actividad avícola y ganadera

Elaborado por: Enrique J. Villao Gómez

1. PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES QUE CONTRIBUYAN AL MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA, CON LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA GESTIÓN DE LOS DIRECTIVOS.

La comuna Villingota necesita transformarse en algunos aspectos para emprender el desarrollo y mejorar las condiciones de vida de los que ahí habitan, lograr que sus requerimientos sean tomados en cuenta por los gobiernos locales y públicos, deben ser gestionados en base a aspectos vitales presentados en requerimientos de importancia para el desarrollo de cualquier comunidad en el “Buen vivir”, además de solicitar que se mejore la infraestructura existente, se debe tomar en cuenta la adecuación de obras que aporten a mejorar las condiciones actuales de la comuna, permitiendo que se cuente con la posibilidad de un futuro mejor, generando recursos que mejoren las condiciones presentes y proporcionen fuentes de trabajo; para ello es indispensable contar con un grupo unido y bien organizado ya que la directiva es la representación edificada de los que ahí residen, por lo cual el trabajo debe ser consolidado y despejado de diferencias que impidan el progreso.

2. PROGRAMA DE ATENCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS BÁSICOS, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS PERSONAS.

La comuna Villingota como cualquier otra localidad requiere de la atención de los gobiernos locales y de las instituciones pertinentes, que se desempeñen en áreas como salud, educación, vivienda, y responsabilidad social, las cuales se constituyen en elementos esenciales para el desarrollo personal, profesional y del entorno y medio ambiente. Los habitantes deben contar con estos puntos básicos para así no depender de otras localidades para satisfacer una necesidad prioritaria como asistir a una escuela, o a un hospital. Además de aplicar la iniciativa para realizar autogestiones que mejoren la imagen de la comuna y de sus condiciones actuales.

3. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN INTEGRAL PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN.

El sector de Villingota tiene que potenciar la gestión organizacional, por lo cual es necesario el compromiso y la participación de los comuneros, para que de manera conjunta ejecuten distintas actividades para el beneficio del sector, por ende es indispensable el fortalecimiento del esquema administrativo con métodos de capacitación de emprendimiento y liderazgo lo que permita el eficiente manejo de los recursos y que las decisiones sean las oportunas para el desarrollo del sector. Existen variedades de capacitaciones que son promovidas por organismos públicos u ONG, estas capacitaciones deben contribuir de forma positiva al lugar y a sus residentes.

Siendo Villingota un lugar rural, se crea la posibilidad de que su factor más importante debe ser la labor agrícola y la cría de animales, por ende es esencial capacitar al personal mediante talleres que realmente vayan a servir de algo para que los participantes en estas actividades puedan contar con herramientas y enseñanzas que les generen una oportunidad de obtener recursos para ellos y sus familias, las capacitaciones también deben ser de acuerdo a actividades de preparación tecnológica y artesanales como cursos de computación y otras manualidades de desempeño artesanal.

4.12. PROYECTOS

El desarrollo de proyectos que se dispongan para la comuna Villingota, se realizan para mejorar las condiciones del lugar donde se habita, el motivo de estos es generar, guiar y desarrollar de forma correcta la ruta adecuada que se elegirá en la consecución de satisfacer las necesidades prioritarias para mejorar las condiciones de vida y el progreso comunal. Los proyectos estarán diseñados de acuerdo a los programas que sean de interés en la aplicación del sector.

CUADRO N° 17: Proyectos comuna Villingota

PROGRAMA	PROYECTOS	OBJETIVOS	META
Programa de planificación de actividades que contribuyan al mejoramiento de la infraestructura, con la participación ciudadana y la gestión de los directivos	<ul style="list-style-type: none"> -Planificación de las funciones administrativas -Preservación de los recursos naturales de la comuna - Adecuar el canal de riego para la actividad agrícola -Realizar trabajos de ornato que mejoren la calidad de vida en la comunidad - Aprovechar los recursos sin dañar el ecosistema 	Predisponer de acciones que mejoren la estructura comunal y el adecuado manejo de los recursos para el desarrollo de las condiciones de vida de las personas en lo dispuesto al régimen del buen vivir de los pueblos	Mejorar la infraestructura y la imagen de la comunidad con la participación de los residentes y dirigentes
Programa de atención de los requerimientos básicos, que mejoren las condiciones de vida de las personas	<ul style="list-style-type: none"> -Fomentar la atención médica para los moradores -Implementar la educación y preparación académica -Participar en actividades que mejoren las condiciones de vivienda -Promover el cuidado del medio ambiente 	Asistir en los requerimientos prioritarios al que tienen derecho todos los ecuatorianos para la satisfacción de las necesidades básicas.	Alcanzar los requerimientos fundamentales a los que todos los ciudadanos tienen derecho para vivir con condiciones adecuadas
Programa de capacitación integral para realizar actividades de emprendimiento y gestión	<ul style="list-style-type: none"> -Fundamentar el conocimiento en actividades de Gestión, Administración y Contabilidad -Realizar talleres de emprendimiento y de préstamos bancarios para inversión -Desarrollar capacitaciones en actividades de agricultura, ganadería y avicultura etc. 	Acudir a organismos que contribuyan con la capacitación de los conocimientos técnicos y científicos que favorezcan positivamente en el emprendimiento de las actividades comunales	Lograr que se disponga de capacitaciones que promuevan el desarrollo en el emprendimiento de los comuneros

Elaborado por: Enrique J. Villao Gómez

4.13. PLANEACIÓN OPERATIVA

CUADRO N° 18: Plan operativo de la comuna Villigota

Estrategias	Programa	Proyectos	Nivel P,E,EV	Cronograma		Costo	Financiamiento			Responsables e Involucrados	
				Inicio	Final		P	A	C	Responsables	Involucrados
E1. Establecer el correcto funcionamiento de los cargos y responsabilidades, para el buen resultado de las actividades	Programa de planificación de actividades participativas	Planificación de las funciones administrativas	P,E,EV	Agosto 2014	Septiembre 2014	\$ 565,00	X			Directivos	Comuneros
E1. Gestionar con los organismos correspondientes la atención de brigadas médicas y salubridad	Programa de atención de los requerimientos básicos, que mejoren las condiciones de vida de las personas	Fomentar la atención médica para los moradores	E	Septiembre 2014	Diciembre 2014	\$ 2.450,00		X		Directivos y Ministerio de Salud	Comuneros
E2. Contribuir con la preservación del entorno natural para que la imagen de la comuna no se opaque por la contaminación		Realizar mingas y rescate de los recursos naturales	P,E	Agosto 2014	Diciembre 2014	\$ 780,00	X	X		Directivos	Comuneros
E3. Incentivar a los comuneros a que participen de cada actividad que contribuya al sector		Construir una nueva entrada a la comuna que la resalte e identifique	P,E	Agosto 2014	Octubre 2014	\$ 770,00	X			Directivos	Comuneros
E1. Proponer proyectos que intervengan en el desarrollo de la comunidad y de sus habitantes	Programa de capacitación integral para realizar actividades de emprendimiento y gestión	Fomentar el conocimiento en actividades de computación	P,E	Agosto 2014	Septiembre 2014	\$ 1920,00	X		X	Directivos y Municipalidad, Patronato	Comuneros
E2. Participar de programas de préstamos que fomenten el emprendimiento de las personas		Realizar talleres de emprendimiento y de préstamos para inversión	E,EV	Diciembre 2014	Junio 2015	\$ 4.100,00	X		X	Directivos y Municipalidad, Patronato	Comuneros
E3. Potenciar la productividad agrícola y ganadera para que genere fuentes de trabajo		Capacitación en actividades de agro con módulos propuestos con autofinanciación en el SECAP	P	Enero 2015	Marzo 2015	\$ 1.500,00		X	X	Directivos y MAGAP	Comuneros
TOTAL						\$ 12.085,00					

Elaborado por: Enrique J. Villao Gómez

4.14. PLAN DE ACCIÓN

CUADRO N° 19: Plan de acción comuna Villingota

Problema principal: falta de gestión para el desarrollo de la comuna Villingota				
fin del proyecto: mejorar la gestión organizacional de la comuna de la comuna Villingota del cantón Santa Elena			Indicadores: gestión organizacional de las autoridades, capacitación a los comuneros	
Propósito: diseñar programas y proyectos que contribuyan al progreso de la comuna				
Coordinador: Presidente/a de la comuna				
PROGRAMAS	PROYECTOS	OBJETIVOS	COORDINADOR	ACTIVIDADES
Programa de planificación de actividades participativas	Planificación de las funciones administrativas	Cumplir con las normas administrativas de las funcionalidades de los dirigentes y actividades de gestión	Presidente de la comuna	Socializar con los comuneros y las autoridades locales
Programa de atención de los requerimientos básicos, que mejoren las condiciones de vida de las personas	Fomentar la atención médica para los moradores	Atender las necesidades de salud a la que los comuneros tienen derecho	Presidente de la comuna	Realizar brigadas médicas en el sector
	Realizar mingas y rescate de los recursos naturales	Cultivar las costumbres de aseo y trabajo colectivo	Presidente de la comuna	Dividirse en grupos para limpiar el medio ambiente
	Construir una nueva entrada a la comuna que la resalte e identifique	Mejorar la presentación de la comuna para que llame la atención de propios y extraños	Presidente de la comuna	Elaborar una estructura que adorne la comuna
Programa de capacitación integral para realizar actividades de emprendimiento y gestión	Fomentar el conocimiento en actividades de computación	Disponer de herramientas tecnológicas para acceder a la era moderna	Presidente de la comuna	Recibir curso de computación en la cabecera cantonal
	Realizar talleres de emprendimiento y de préstamos para inversión	Aprovechar recursos económicos para emprender un micronegocio que permita mejorar las condiciones de vida	Presidente de la comuna	Invertir el recurso en una actividad que genere beneficio
	Capacitación en actividades de agro con módulos propuestos con autofinanciación en el SECAP	Adquirir conocimientos aplicables al medio, para desarrollar actividades en el campo	Presidente de la comuna	Poner en práctica lo aprendido para realizar labores de campo

Elaborado por: Enrique J. Villao Gómez

4.15. SEGUIMIENTO Y CONTROL

El seguimiento y control es necesario para monitorear las actividades que se están cumpliendo en la comuna, por este motivo se aplicará un modelo de control, que defina una adecuada planificación de las actividades a realizar, y observando que estas actividades sean ejecutadas en un tiempo determinado, en este caso los proyectos que se han propuesto estarán en constante seguimiento y control para que estos no se desvíen del camino trazado para la consecución de la metas. Esto facilita el control de las tareas mediante la aplicación de una ficha de actividades.

CUADRO N° 20: Ficha de control de actividades

N°	Actividad	Fecha		Recursos	Costos	Responsables
		Inicio	Final			
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
Nota:						

Elaborado por: Enrique J. Villao Gómez

4.16. CONCLUSIONES

1. El presente trabajo de investigación nos permitió conocer la situación en la que se encuentra la comuna Villingota y de cómo las personas que conforman la misma desempeñan la gestión, aunque existen falencias para el adecuado manejo de las actividades.
2. Se define que el diseño de una estrategia organizacional orientará de forma correcta las actividades administrativas en cuanto a la planificación, organización, dirección y control, en las buenas relaciones con los comuneros en la participación de las diversas actividades que se presenten.
3. Es de vital importancia contar con un territorio bien definido donde se planifiquen actividades que aprovechen los recursos naturales y otros que generen la actividad agrícola, ganadera o avícola.
4. Se necesita de urgencia que las entidades públicas y locales emprendan proyectos que activen el aparato productivo de la comunidad y que mejoren las condiciones de vida de sus habitantes de acuerdo al régimen del buen vivir.
5. Existen posibles fuentes que se pueden aprovechar para promover el turismo, por ello es esencial que se promuevan proyectos para que la comunidad en general obtengan un reconocimiento que la resalte.
6. El grupo parece ser unido y hay un gran respaldo de los comuneros hacia la directiva actual, lo cual debe ser aprovechado para que se trabaje en conjunto para solicitar obras que generen el progreso.
7. La mayoría de habitantes no permanecen en la comunidad por falta de empleo y las personas dependen de otras comunidades para abastecer sus necesidades.

4.17. RECOMENDACIONES

1. Los dirigentes deben poner en práctica el planteamiento administrativo que se establece en este estudio como la misión, visión, filosofía, objetivos, valores, programas los cuales mejoraran el direccionamiento administrativo.
2. Las principales autoridades de la comuna deben planificar anualmente su ruta a seguir para la consecución de las metas propuestas y no se desvíen del camino correcto hacia la meta establecida.
3. El adecuado trabajo en equipo es indispensable para que se cree un ambiente de camarería que desarrolle un sentido de pertinencia y aprecio hacia la comuna, las costumbres y sus orígenes.
4. La conciliación de los directivos con las autoridades locales es indispensable para que se fomenten proyectos que mejoren la estructura comunal y priorice la realización de las personas en condiciones mejores de vida.
5. Hay que aprovechar los recursos naturales para crear trabajo y productividad en el sector, y evitar que los habitantes migren a otros lugares, como ejemplo explotar los beneficios de tener una albarrada.
6. Cooperar de forma participativa para la conservación del entorno y de la naturaleza, concientizando a los habitantes a no contaminar el medio ambiente con desechos y desperdicios.
7. Es recomendable poner en práctica, de manera organizada y participativa, los distintos proyectos que se deseen emprender en las sociedades, para ello trabajar con instituciones como el banco de fomento y otros entes públicos, les ayudara a disponer del capital para la realización de aquellos proyectos.

BIBLIOGRAFÍA

Alles, M. (2009). Codesarrollo una nueva forma de aprendizaje para alcanzar la estrategia organizacional. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.

Aranda, A. (2008). Planificación estratégica educativa. Quito.

Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció Co. (2010). MANUAL DE CONTROL DE GESTION. Barcelona: Profit Editorial.

Ayestarán Crespo, R., Rangel Pérez, C., & Sebastián Morillas, A. (2012). Planificación estratégica y gestión de la publicidad : conectando con el consumidor. Madrid: ESIC Editorial.

Bernárdez, M. L. (2009). Desempeño Humano: Manual de Consultoría. AuthorHouse.

Campos Freire, F. (2010). Los nuevos modelos de gestión de las empresas mediáticas. *Revistas Científicas Complutenses*, 13-30.

Campoy, D. (2010). Cómo gestionar y planificar un proyecto en la empresa: Técnicas y métodos para el éxito de un proyecto empresarial. Ideaspropias Editorial S.L.

Carrión Maroto, J. (2007). Estrategia: de la visión a la acción segunda edición. Madrid: ESIC Editorial.

Cervera Fantoni, Á. (2008). Comunicación total. Madrid: ESIC Editorial.

Chiavenato I., & Sapiro A. (2011). Planeación Estratégica fundamento y aplicaciones.

Cuatrecasas, I. (2010). GESTION INTEGRAL DE LA CALIDAD: Implantación, control y certificación. Barcelona: Profit Editorial.

Editorial, V. (2008). Gestión de proyectos. Málaga: Editorial Vértice.

Ferrell, O., & Hartline, M. (2011). Estrategia de marketing quinta edición. México: Cengage Learning Editores.

Garrido, F. J. (2007). Pensamiento estratégico: la estrategia como centro neurálgico de la empresa. Barcelona: Deusto.

- Gil Estallo, M. d., & Giner de la Fuente, F. (2010). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa* 8 va Edición. Madrid: ESIC Editorial.
- Granjo Aguilar, J. (2008). *Cómo hacer un Plan Estratégico de Recursos Humanos*. La Coruña: Netbiblo.
- Griffin, R. W., Treviño Rosales, M. E., & Arriola Miranda, M. A. (2011). *Administración* décima edición. Cengage Learning Editores.
- Hrenbiniak, L. (2007). *Asegúrese de que la estrategia funcione: cómo liderar la ejecución y el cambio eficaces*. Editorial Norma.
- i Serrano, K. (2009). *Conceptos fundamentales en la Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas*. Barcelona: Editorial UOC.
- Islas Montes, R. (2010). *Estrategia Administrativa de Defensa*. México: Editoria Diánoia.
- Isoird, C. F. (2011). *Comportamientos estratégicos*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Kotler, P., & Lane Keller, K. (2009). *Dirección de Marketing* Duodécima Edición. México: Pearson Educación.
- Luecke, R. (2007). *Gestión del desempeño: evalúe y mejore la eficacia de sus colaboradores*. Barcelona: Deusto.
- Marriner Tomey, A. (2009). *Guía de gestión y dirección de enfermería: incluye Evolve* octava edición. Elsevier Health Sciences.
- Martínez Alonso, R. (2013). *El manual del estratega : los cinco estilos de hacer estrategia*. Barcelona: Gestión 2000.
- Mártinez Guillén, M. d. (2013). *La Gestión Empresarial*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Martinez Pedros, D., & Milla Gutiérrez, A. (2012). *Elección de estrategias*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Matos Moquete, M. (2007). *Prácticas de la gestión humana en la República Dominicana* 2005. Santo Domingo: INTEC.
- Navajo Gómez, P. (2009). *Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas: Guía participativa basada en valores*. Madrid: Narcea Ediciones.

Ogalla Segura, F. (2010). Sistema de gestión: Una guía práctica. Ediciones Díaz de Santos.

Pérez Fernández de Velazco, J. A. (2010). Gestión por procesos Cuarta edición. Madrid: ESIC Editorial.

Porret Gelabert, M. (2012). Gestión de personas quinta edición. Madrid: ESIC Editorial.

Rico García, M. d., & Sacristán Navarro, M. (2012). Fundamentos empresariales. Madrid: ESIC Editorial.

Sainz de Vicuña Ancín, J. M. (2010). El plan estratégico en la práctica segunda edición. Madrid: ESIC Editorial.

Sanz Valle, R., & Sabater Sánchez, R. (2010). FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS. *revistadyo*, 68-77.

Sescovich Rojas, S. (2009). La Gestion de Personas: Un Instrumento Para Humanizar El Trabajo. LibrosEnRed.

Solanas García, I., & Sabaté López, J. (2011). Dirección de cuentas: Gestión y planificación de cuentas en publicidad. Barcelona: Editorial UOC.

Vargas Quiñones, M., & Aldana de Vega, L. (2007). Calidad y Servicio. Conceptos y herramientas. ECOE Ediciones.

Vértice, E. (2008). Gestión de proyectos. Editorial Vértice.

Zambrano Barrios, A. (2011). Planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

ANEXOS

ANEXO N° 1: Encuesta a los habitantes de la comuna Villingota

- Recopilar la información pertinente en función del instrumento de investigación, que permita el diagnóstico situacional para la elaboración del plan estratégico para la comuna Villingota, parroquia Chanduy, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

Sexo

Masculino ()

Femenino ()

1. ¿Considera usted que es necesario conocer la historia de la comuna Villingota?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

2. ¿Qué nivel de conocimiento tiene Ud. acerca de la conformación de la comuna Villingota?

Excelente	
Muy bueno	
Bueno	
Regular	

3. ¿Esta Ud. de acuerdo que el trabajo de los comuneros y comuneras permite el desarrollo de la comuna Villingota?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

4. ¿Considera que al realizar un diagnóstico comunal o evaluación se identifica las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la comuna?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

5. ¿Cómo considera usted la administración del cabildo actual en el manejo de los recursos disponibles de la comuna Villingota?

Excelente	
Muy bueno	
Bueno	
Regular	

6. ¿Los dirigentes de la comuna han planteado alguna propuesta para solucionar los problemas de la comunidad?

Si	
No	
A veces	
No sabe	

7. ¿Considera necesario que la directiva requiere de capacitación para mejorar la administración comunal?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

8. ¿Estaría dispuesto(a) en trabajar con un nuevo modelo administrativo para la comuna Villingota?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

9. ¿Está usted de acuerdo en que se fomenten proyectos y programas necesarios para la comuna Villingota?

Definitivamente de acuerdo	
Probablemente de acuerdo	
Indeciso	
Probablemente en desacuerdo	
Definitivamente en desacuerdo	

10. ¿Algún organismo de la provincia de Santa Elena sea este Municipalidad, Prefectura, Gobernación, han promovido proyectos para incentivar la cultura emprendedora de los habitantes de la comuna?

Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Rara vez	
Nunca	

11. ¿Considera usted que en estos 5 últimos años la comuna Villingota ha mejorado?

Si	
No	
Poco	
Muy Poco	
Para nada	

12. ¿Considera que es necesario crear convenios con instituciones que puedan fomentar al desarrollo de la comunidad?

Si	
No	
Indeciso	

13. ¿Le interesa que se oriente un diseño de estrategia organizacional en la comuna que destaque la gestión de sus dirigentes?

Si	
No	
Indeciso	

14. ¿Considera que la creación de la misión, visión y objetivos podrían proyectar a la comuna hacia un mejor futuro?

Si	
No	
Indeciso	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 2: Entrevista a los dirigentes de la comuna Villingota

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Recopilar la información necesaria mediante el contacto directo, que permita realizar el diagnóstico comunal para la elaboración del estudio del plan estratégico para la comuna Villingota, parroquia Chanduy, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena: 2014-2019

1. ¿Cuántos comuneros se encuentran afiliados a la comuna Villingota?
2. ¿Considera usted que todos los comuneros participan en la asamblea general de la comuna?
3. ¿Cómo considera usted la administración de los cabildos anteriores en el manejo de los recursos disponibles de la comuna Villingota?
4. ¿Considera usted que existe una buena comunicación por parte de la directiva hacia sus comuneros?
5. ¿Cómo cree usted que se está llevando la gestión administrativa por parte de los dirigentes de la comuna Villingota?
6. ¿Considera que la comuna Villingota cuenta con una misión, visión, políticas y objetivos actualizados diseñados en un documento que orienten hacia un progreso en el futuro?
7. ¿La comuna Villingota cuenta con una estrategia organizacional actualizada, diseñada para 5 años?
8. ¿Piensa usted que con asesoramiento administrativo podrá mejorar la planificación de la gestión organizacional de las actividades?
9. ¿Considera que es necesario crear un documento en donde se indiquen las directrices administrativas que permitan orientar las decisiones para alcanzar las metas deseadas?
10. ¿Estaría dispuesto(a) en participar en la realización de un estudio para el diseño de una estrategia organizacional que mejore la gestión organizacional en beneficio de la comuna?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 3: Listado de comuneros inscriptos en la Comuna Villingota



COMUNA "VILLINGOTA"
 AGRICOLA, GANADERA Y MINERA
 Fundada el 16 de Agosto de 1936
 RUC. 0992201916001

Nº	NOMBRES	FIRMAS
1	AQUINO MALAVE WILSON ERNESTO	Wilson Ernesto Aquino Malave
2	MALAVE SUAREZ ISABEL BEATRIZ	Isabel Beatriz Malave Suarez
3	AGUIRRE QUINTO ANGELA ANTONIA	Angela Aguirre Quinto
4	ALMEIDA PITA ARACELY ESTER	Aracely Almeida Pita
5	ALVARADO ISABEL CONGRAINS	Isabel Alvarado
6	ANALUISA JARA JENIFFER LEONELA	Jeniffer Leonela Jara Analuisa
7	ANASTACIO MALAVE ELSA GISELLA	Elsa Anastacio Malave
8	ANGULO CHILAMBO JORGE DISNEY	Jorge Disney Angulo Chilambo
9	ANGULO QUIÑONEZ MARCELO ARCENIO	Marcelo Angulo Quiñonez
10	APOLINARIO PITA EDGAR JAVIER	Edgar Apolinario Pita
11	APOLINARIO PITA VANESSA YAJAIRA	Vanessa Apolinario Pita
12	AQUINO BAZAN AGUSTIN SERGIO	Agustin Sergio Aquino Bazan
13	AQUINO CRUZ NICANOR	Nicanor Cruz Aquino
14	AQUINO JAIME ROBERTO UHILBERTO	Roberto Jaime Aquino Uhilberto
15	AQUINO JAIME ROSA LEILA	Leila Rosa Aquino Jaime
16	AQUINO MALAVE CARLOS NICANOR	Carlos Nicanor Aquino Malave
17	AQUINO MALAVE CRISTOBAL COLON	Cristobal Colon Aquino Malave
18	AQUINO MALAVE FRANCISCO JAVIER	Francisco Javier Aquino Malave
19	AQUINO MALAVE IVAN LIVENTON	Ivan Liventon Aquino Malave
20	AQUINO MALAVE PEDRO SPENSER	Pedro Spenser Aquino Malave
21	AQUINO MALAVE ROSA BLANCA	Rosa Blanca Aquino Malave
22	AQUINO MALAVE VIRGINIA ELIZABETH	Virginia Elizabeth Aquino Malave
23	AQUINO PITA KATTY VIVIANA	Katty Viviana Aquino Pita
24	AQUINO PITA VICKY PAMELA	Vicky Pamela Aquino Pita
25	AVELINO SUAREZ FELICITA AMALIA	Felicita Amalia Suarez Avelino
26	AVILA LINO VICTOR FERNANDO	Victor Fernando Avila Lino
27	BAJAÑA SUAREZ JANETH ALEXANDRA	Janeth Alexandra Bajaan Suarez
28	BAJUI REYES ALBA MARINA	Alba H. Bajui Reyes
29	BANCHON VILLON JUANA MARGARITA	Juana Margarita Banchon Villon
30	BASTIDAS VARGAS JAIME BOLIVAR	Jaime Bolivar Bastidas Vargas
31	BOPHORQUEZ CORONEL FRANCISCO CELSO	Francisco Celso Bophorquez Coronel
32	BOHORQUEZ JOHANA ZOILA	Johana Bohorquez Pita
33	BORBOR SUAREZ REINA MARGARITA	Reina Margarita Borbor Suarez
34	BURGOS GUERRERO WILLIAM ERNESTO	William Ernesto Burgos Guerrero
35	BUSTAMENTE SUAREZ ROSA ELENA	Rosa Elena Bustamente Suarez
36	BUSTAMENTE SUAREZ WASHINGTON J.	Washington J. Bustamente Suarez
37	CAJAS ARIAS RUBEN DARIO	Ruben Dario Cajas Arias
38	CAÑAR CORDONES CARLOS SEGUNDO	Carlos Segundo Cañar Cordones
39	CARRERA VALVERDE FRANCISCO MANUEL	Francisco Manuel Carrera Valverde
40	CASTELLANOS CORAL GLADYS VICTORIA	Gladys Victoria Castellanos Coral
41	CEDEÑO LOOR GLADYS YOLANDA	Gladys Yolanda Cedeño Loor
42	CEDEÑO MENDOZA DIANA PILAR	Diana Pilar Cedeño Mendoza
43	CHARCOPA BONNE MAIRA MARGARITA	Maira Margarita Charcopa Bonne
44	CORAL AQUINO YOLANDA CECIBEL	Yolanda Cecibel Coral Aquino

45	CRESPIAN MALAVE CLESISTA AMERICA				• <i>Melissa del Socio</i>
46	CRUZ AQUINO NELLY JACQUELINE				• <i>Melissa</i>
47	CRUZ RAMIREZ PRISMA MARGARITA				• <i>Prisca Margarita Cruz</i>
48	DUNCAN SUAREZ ROGER CARLOS				
49	ESCALANTE SUAREZ MONSERRAT				
50	ESCALANTE SUAREZ JENNY SUGEY				
51	ESPINOZA RIVERA WILSON AURELIO				
52	FARIAS MALAVE CARMEN FERNANDA				
53	FARIAS MALAVE KAREN JOHANNA				
54	FARIAS MOREIRA JANETH MERCEDES				• <i>Mercedes Faruol et.</i>
55	FERNANDEZ GOMEZ CARLOS JULIO				
56	FERNANDEZ GOMEZ JUAN ALFREDO				
57	FEYS LEON CRUZ ESPERANZA				
58	FILIAN CRUZ CARLOS EMILIO				
59	FILIAN CRUZ NAY EUGENIA				
60	FLORES RODRIGUEZ BYRON LENIN				
61	GAVILANES CASTELO JULIO ENRIQUE				• <i>por Julio Gavilanes</i>
62	GONZALEZ SUAREZ ROBERTO GIOVANNY				
63	GUALE SUAREZ ALBA DEL PILAR				• <i>Alba Gual Suarez</i>
64	GUALES SUAREZ ABEL OMAR	x			• <i>Abel Gual Suarez</i>
65	GUERRA GUERRA GERARD MILTON				
66	GUERRA SANJINES MILTON CESAR				
67	GUERRERO ROSERO CARLOTA				• <i>Carlota Guerrero Rosero</i>
68	GUZMAN DEL ROSARIO MANUEL				• <i>Manuel Guzman</i>
69	GUZMAN GARCIA MARY NORMA				
70	GUZMAN RAMIREZ LUCILA OTILIA				• <i>Lucila Guzman</i>
71	GUZMAN SUAREZ SONNIA MARLENE				• <i>Sonia Guzman</i>
72	HOLGUIN MENDOZA ANGEL RAMON				• <i>Ramon Holguin</i>
73	JAIMES SUAREZ MARIA DE LOURDES				• <i>Maria de Lourdes</i>
74	JIMENEZ MOTA JOCONDA DEL ROCIO				• <i>Joconda Jimenez Mota</i>
75	LINDAO CRIOLLO LUZ AMERICA				• <i>Luz America Lindao</i>
76	LINDAO LINDAO DOMINGO TEODORO				
77	LINDAO MALAVE JHON WASHINGTON				
78	LINDAO MALAVE MIRIAM ELIZABETH				• <i>Miriam Lindao</i>
79	LINDAO MENDOZA TITO HECTOR				
80	LINDAO RAMOS MARIBEL DEL ROCIO				• <i>Maribel Ramos R.</i>
81	LINDAO RODRIGUEZ LORENA LISETT				
82	LINDAO RODRIGUEZ MIRIAM JAMELLE				• <i>Miriam Lindao</i>
83	LINDAO SUAREZ GENOVA SUSANA				
84	LINDAO SUAREZ TITO HECTOR				
85	LINO CHOEZ NORMA NARCISA				• <i>Norma Choez</i>
86	LINO CHOEZ TRINIDAD DEL PILAR				• <i>Trinidad Choez</i>
87	LINO OLGA MARGARITA				
88	LLANGARI AQUINO MARIUXI ALEXANDRA				• <i>Mariuxi Llangari</i>
89	LLANGARI NACIPUCHA MIGUEL				
90	LUCERO TENESACA JORGE LAUTARO				
91	MACIAS CARRANZA MARIA IRENE				• <i>Maria Macias</i>
92	MALAVE SUAREZ SARA ELENA				• <i>Sara Malave</i>

93	MALAVE BANCHON MARCOS JAVIER	6
94	MALAVE MALAVE GINA DEXI	• Gina Malave R1
95	MALAVE MALAVE HERNAN DANIEL	* • DAVID
96	MALAVE MALAVE KARINA ELIZABETH	• Karina Malave
97	MALAVE MARTINEZ MARIA FERNANDA	
98	MALAVE MARTINEZ ANGEL MIGUEL	
99	MALAVE MARTINEZ DELFINA JUDITH	
100	MALAVE REYES AQUILINO	
101	MALAVE REYES JORGE JAVIER	
102	MALAVE RODRIGUEZ FRANKLIN STALIN	* • Franklin R2
103	MALAVE RODRIGUEZ SUCETTY LAYDY	
104	MALAVE SUAREZ AIDA LUZ	* • Aida Luz Suarez
105	MALAVE SUAREZ ANGEL	• Angel Suarez
106	MALAVE SUAREZ ANTONIO	• Antonio Suarez
107	MALAVE SUAREZ BENITO	• Benito Suarez
108	MALAVE SUAREZ CARMEN ROSA	• Carmen Rosa Malave Suarez
109	MALAVE SUAREZ ELSA OLIVIA	* • Elsa Malave Suarez
110	MALAVE SUAREZ ELVIA	• Elvia Malave
111	MALAVE SUAREZ FERNANDO RAUL	
112	MALVE SUAREZ GLORIA ISABEL	• Gloria Malave Suarez
113	MALVE SUAREZ HERNAN	• Herman Malave Suarez
114	MALAVE SUAREZ JIMMY RODOLFO	
115	MALAVE SUAREZ JOSEFINA ESMERALDAS	• Josefina E. Malave
116	MALAVE SUAREZ KAREN MICHEL	• Karen Michel Malave
117	MALAVE SUAREZ LEONILDA MARJORIE	• Leonilda Malave
118	MALAVE SUAREZ LUISA CARMEN	• Luisa Malave Suarez
119	MALAVE SUAREZ MARIA SARITA	• Maria Sarita Malave
120	MALAVE SUAREZ NESTOR	
121	MALAVE SUAREZ SEGUNDO ALBERTO	
122	MALAVE SUAREZ TELMA AMERICA	* • America Malave Suarez
123	MALAVE SUAREZ VILMA VITELIA	
124	MALAVE SUAREZ VILMA VITELIA	
125	MALAVE SUAREZ WALTER MILTON	* • Walter Milton Suarez
126	MALAVE VARGAS ALFREDO ROMULO	* • Alfredo Malave
127	MALAVE VARGAS TERESA DE JESUS	
128	MALAVE VILLON RAFAEL ISIDRO	
129	MARISCAL YANCE PATRICIA DEL ROCIO	• Patricia Yance
130	MARTILLO PARRALES NURY MARIA	• Nury Martillo P.
131	MARTINEZ CARVAJAL JACINTO JORGE CESAR	
132	MARTINEZ YEPEZ DOLORES	• Dolores
133	MATEO FLORES JUANA	
134	MAYOR SELLAN EMILIO ESTANISLAO	
135	MENDOZA ROMERO MARIA ISABEL	• Maria Mendoza
136	MITE CRUZ DAYSI YANINA	• Daisy Mite Cruz
137	MITE CRUZ FRANCISCO JAVIER	• Francisco Mite Cruz
138	MITE CRUZ MARGARITA YESSENIA	• Margarita Mite Cruz
139	MONTAÑO MEDINA DONACILA	
140	MORAN ALCIVAR LUIS SANDRO	

141	MORENO PINTO TOMAS RAIMUNDO	
142	MORENO RODRIGUEZ THOMAS A.	
143	MURRIAGUI BAEZ LUIS FELIPE	
144	MURRIAGUI CEDEÑO MARIA CARMEN	
145	MURRIAGUI CEDEÑO MARIA CRISTINA	
146	MURRIAGUI CEDEÑO MARIA DEL PILAR	
147	MURRIAGUI CEDEÑO MERCEDES SOLEDAD	
✓	148 MUÑOZ SUAREZ AIDA ARACELY	• Aida Muñoz Suarez
✓	149 MUÑOZ URGILES JORGE FERNANDO	
✓	150 MUÑOZ URGILES LUIS GUILLERMO	
✓	151 ORRALA SEME EDISON FERNANDO	• Orjala Seme Edison
✓	152 PALMA BRAVO ARIANA CONCEPCION	• Ariana Palma
✓	153 PAREJA VERA ROSA MARIA	• Rosa Pareja Vera
✓	154 PEÑARRIETA MACIAS JOSE JUAN	• Juan Peñarrieta
✓	155 PEREZ SANCHEZ AIDA INES	
✓	156 PINCAY SANCHEZ JUAN VICTORIANO	• Juan Pincay
✓	157 PITA CEVALLOS DAVID MARINO	• David Pita Cevallos
✓	158 PITA CEVALLOS LEONARDO	• Leonardo Pita Cevallos
✓	159 PITA ESCALANTE NANCY MARIESTA	• Nancy Pita Escalante
✓	160 PITA JAIME ELSA MARINA	• Elsa de Rita S.
✓	161 PITA JAIME JACQUELINE STEFANIA	X
✓	162 PITA JAIME MARIA ELENA	• Maria Elena Pita
✓	163 PITA JAIME MOISES LEONEL	
✓	164 PITA MALAVÉ ARTURO SAMUEL	• Arturo Samuel Pita
✓	165 PITA MALAVE AURA VIOLETA	• Aura Violeta Pita M.
✓	166 PITA MALAVE DELIS SALOMON	
✓	167 PITA MALAVE DORITA CRUZ	• Dorita Pita MALAVE.
✓	168 PITA MALAVE GUSTAVO	• Gustavo Pita
✓	169 PITA MALAVE JANNET ALBANIA	• Jannet Pita
✓	170 PITA MALAVE MARIEL ALEJANDRA	• Mariel Pita
✓	171 PITA MALAVE NANCY EDICTA	• Nancy Pita No
✓	172 PITA MALAVE ROSA CELIDA	• Rosa Celida Pita M.
✓	173 PITA MATEO ANITA	• Anita Pita
✓	174 PITA MALAVE EDUARDO	• Eduardo Pita
✓	175 PITA MATEO PEDRO IGNACIO	• Pedro Pita
✓	176 PITA PAREJA BLANCA FELICITA	X
✓	177 PITA PAREJA DIEGO MOISES	• Diego Pita R.
✓	178 PITA PAREJA GLENDA MARIVEL	• Glenda Pita
✓	179 PITA PAREJA GONZALO RAMIRO	• Gonzalo Pita
✓	180 PITA PAREJA JULISSA MARIA	• Julissa Pita
✓	181 PITA PAREJA PEDRO PATRICIO	• Pedro Pita
✓	182 PITA PAREJA VICTOR LORENZO	• Victor Pita
✓	183 PITA SANCHEZ ESTHER MARIA	• Esther Pita
✓	184 PITA SANCHEZ IVON MARITZA	• Ivon Pita
✓	185 PITA SUAREZ GABRIEL EDUARDO	• Gabriel Pita S.
✓	186 PITA SUAREZ NELLY AZUCENA	• Nelly A. Pita Suarez
✓	187 PITA SUAREZ SONIA JANETH	• Sonia Pita S.
✓	188 PITA SUAREZ SUSY LORENA	

✓ 189	PITA SUAREZ WALTER ENRIQUE	* • Walter Pita Suarez
190	PONCE MALAVE ANGEL RICARDO	
✓ 191	PONCE MALAVE JAIME FERNANDO	• Jaime Ponce Malave
✓ 192	RAMIREZ SUAREZ CARMEN ELVIRA	• Carmen Ramirez S.
✓ 193	RAMOS MALAVE DEYSI VANESSA	• Deysi Ramos M.
✓ 194	RAMOS MALAVE EDISON JAVIER	• Edison Ramos
195	RAMOS MALAVE FRANKLIN ALFREDO	
✓ 196	RAMOS MALAVE GLENDA GESENIA	* • Glenda J. Ramos
197	RAMOS MALAVE JINSON DAVID	
✓ 198	RAMOS MALAVE JORGE LUIS	• Jorge Luis Ramos Malave
199	RAMOS SUAREZ ANGELA GERMANIA	
200	RAMOS SUAREZ BOLIVAR	
201	RAMOS SUAREZ JHONY ALFREDO	
✓ 202	RAMOS SUAREZ JORGE ISIDRO	• Jorge Ramos Suarez
203	RAMOS SUAREZ JOSE RUBEN	
204	RAMOS SUAREZ LUCAS EVANGELISTA	
205	RAMOS SUAREZ TERESA	
206	REYES BERMEO MARIA DE LOURDES	
✓ 207	REYES SUAREZ JOHNNY EDISON	• Johnny Reyes
✓ 208	REYES SUAREZ MARTHA MARGARITA	• Martha Reyes
✓ 209	RODRIGUEZ AQUINO LUCILA OTILIA	* • Otilia Rodriguez
✓ 210	RODRIGUEZ MAZZINI JORGE ALBERTO	• Jorge Alberto Rodriguez
✓ 211	RODRIGUEZ SUAREZ MELIDA ALICIA	• Melida Rodriguez
✓ 212	RODRIGUEZ SUAREZ OSCAR ENRIQUE	• Oscar Rodriguez
213	SALINAS SURAREZ SANDRA SONNIA	
✓ 214	SANTACRUZ LUIS MARIO	• Luis Santacruz
✓ 215	SUAREZ AQUINO DILIA	• Dilia Suarez Aquino
✓ 216	SUAREZ AQUINO ELADIO	• Eladio Suarez
✓ 217	SUAREZ AQUINO JOSE DOLORES	• Jose Dolores Suarez
218	SUAREZ AQUINO LUCILA	
✓ 219	SUAREZ AQUINO MANUEL	• Manuel Suarez Aquino
✓ 220	SUAREZ AQUINO MARIA LENILDA	• Maria Lenilda Suarez
✓ 221	SUAREZ AQUINO PEDRO	• Pedro Suarez
✓ 222	SUAREZ AQUINO SAMUEL	• Samuel Suarez Aquino
✓ 223	SUAREZ AREVALO VICENTE SANTIAGO	• Vicente Suarez A.
224	SUAREZ ASENCIO ANGELA	
✓ 225	SUAREZ ASENCIO CARMEN MARCELINA	• Carmen Suarez
✓ 226	SUAREZ ASENCIO DELIA AGUSTINA	• Delia Suarez
✓ 227	SUAREZ ASENCIO MARIA ENCARNACION	• Maria Suarez Encarnacion
228	SUAREZ ASENCIO MARIA ESPERANZA	
✓ 229	SUAREZ AVELINO HECTOR YEMAR	• Hector Suarez
230	SUAREZ AVELINO MARITZA MAGDALENA	
231	SUAREZ AVELINO MARTHA GUADALUPE	
✓ 232	SUAREZ BORBOR MIRIAM PIEDAD	• Miriam Suarez B.
✓ 233	SUAREZ CRESPIN YSENIA ANGELA	• Ysenia Suarez
✓ 234	SUAREZ FEYS FREDDY GERONIMO	• Freddy Suarez Feys
✓ 235	SUAREZ FEIS LORENZO ELIAS	• Lorenzo Suarez
✓ 236	SUAREZ FERNANDEZ SIMONA ALBA MENGALITA	• Simona Suarez

237	SUAREZ FEYS ADELA ESPERANZA	
238	SUAREZ FEYS ALEXANDER SANTOS	
239	SUAREZ FEYS DIANA YISITA	
240	SUAREZ FEYS EUCLIDES DE JESUS	
✓ 241	SUAREZ FEYS NELLY AZUCENA	• Nelly Suarez Feys
✓ 242	SUAREZ JORDAN ARNILDO OLIVER	• Arnildo Suarez Oliver
✓ 243	SUAREZ JORDAN LUIS ALBERTO	• Arnildo Suarez Oliver
✓ 244	SUAREZ JORDAN MERCY VICENTA	• Mercy Suarez
✓ 245	SUAREZ JORDAN NANCY EDITH	• Nancy Suarez
✓ 246	SUAREZ JORDAN NELLY TRINIDAD	• Nelly Suarez
✓ 247	SUAREZ LAINEZ CARLOS	• Carlos Suarez
248	SUAREZ LAINEZ FRANCISCO DESIDERIO	
✓ 249	SUAREZ LAINEZ JORGE	• Jorge Suarez
250	SUAREZ LAINEZ JULIO CESAR	• Julio Suarez
251	SUAREZ LAINEZ MANUEL ALFREDO	
✓ 252	SUAREZ LAINEZ PEDRO PABLO	• Pedro Suarez
253	SUAREZ LAINEZ ROSA AURORA	
✓ 254	SUAREZ MACIAS FLAVIO ARMANDO	• Flavio Suarez
✓ 255	SUAREZ MACIAS MAGDALIA ISABEL	• Magdalena Suarez
✓ 256	SUAREZ MACIAS RUTH NOEMI	• Ruth Suarez
✓ 257	SUAREZ MACIAS TAVITA JACQUELINE	• Tavita Suarez
258	SUAREZ MALAVE BLANCA MAGDALENA	
✓ 259	SUAREZ MALAVE EVARISTO	• Evaristo Suarez
✓ 260	SUAREZ MALAVE EZEQUIEL PASCUAL	• Ezequiel Suarez
✓ 261	SUAREZ MALAVE LAURA	• Laura Suarez
262	SUAREZ MALAVE LAURA CELINDA	
✓ 263	SUAREZ MALAVE ROSA DEL CARMEN	• Rosa Suarez
✓ 264	SUAREZ MALAVE UBALDINA	• Ubaldina Suarez
265	SUAREZ ORTIZ MATILDE	
266	SUAREZ PITA CIRA NATIVIDAD	
✓ 267	SUAREZ PITA DANNY JAVIER	• Danny Suarez
✓ 268	SUAREZ PITA MARINA VICTORIA	• Marina Suarez
✓ 269	SUAREZ PITA ROSA HILDA	• Rosa Suarez
✓ 270	SUAREZ PITA SHIRLEY JANETH	• Shirley Suarez
271	SUAREZ QUIÑONEZ ANA	
272	SUAREZ RAMIREZ ELVIRA	
✓ 273	SUAREZ RAMIREZ JOSE ALFREDO	• Jose Alfredo Suarez
✓ 274	SUAREZ RAMIREZ BELLA HAYDEE	• Haydee Suarez
275	SUAREZ SUAREZ CARLOS ALBERTO	
✓ 276	SUAREZ SUAREZ CARLOS GALO	• Carlos Galo Suarez
277	SUAREZ SUAREZ CARLOS JULIO	
✓ 278	SUAREZ SUAREZ CECILIA TERESA	• Cecilia Suarez
✓ 279	SUAREZ SUAREZ CRUZ MARIBEL	• Maribel Suarez
280	SUAREZ SUAREZ DORA MARCELA	
✓ 281	SUAREZ SUAREZ JANETH DEL ROCIO	• Janeth Suarez
282	SUAREZ SUAREZ JORGE JAVIER	
✓ 283	SUAREZ SUAREZ JOSE BOLIVAR	• Bolivar Suarez
✓ 284	SUAREZ SUAREZ LUIS ALBERTO	• Luis Suarez

285	SUAREZ SUAREZ MANUEL SANTOS	x	
✓ 286	SUAREZ SUAREZ NESTOR ALCIDES		• Nestor Suarez
✓ 287	SUAREZ SUAREZ NILDA AZUCENA		• Nilda Suarez
✓ 288	SUAREZ SUAREZ ROBERT ARTURO		• ROBERT SUAREZ
✓ 289	SUAREZ SUAREZ ROSA ALICIA		• Rosa A Suarez
✓ 290	SUAREZ SUAREZ SHEYLA JUDITH		• Sheyla Suarez
✓ 291	SUAREZ SUAREZ TEODOLINDA		• Teodolinda Suarez
✓ 292	SUAREZ SUAREZ ZACARIAS		• Zacarias Suarez
✓ 293	SUAREZ VERA LEONIDAS		• Leonidas Suarez
✓ 294	SUAREZ VILLON EUCLIDES		• Euclides Suarez
✓ 295	SUAREZ VILLON FLAVIO ARMANDO		• Flavio Suarez
✓ 296	SUAREZ YAGUAL GINA NATIVIDAD		
✓ 297	SUAREZ YAGUAL JOHANA AZUCENA		• JOHANA SUAREZ.
✓ 298	SUAREZ YEPEZ LUIS MARTIN		
✓ 299	TEVANTA MEDINA EDUARDO ALFREDO		
✓ 300	TRIGUERO PERALTA GLENDA RAQUEL		• RAQUEL Triguero
301	TRONCOSO IBARRA AMPARO CONSUELO		
302	VALVERDE LARENA MANUELITA DE JESUS		
303	VANONI GOMEZ WILLIAMS RICARDO		
304	VENEGAS ASENCIO AZUCENA		
305	VENEGAS ASENCIO LUZ MARGARITA		
306	VENEGAS ASENCIO NELSON BOLIVAR		
307	VERA FILIAN JORGE RICARDO		
308	VERA PITA JESSICA DIANA		
309	VERA SEGOVIA MIGUEL DONATO		
✓ 310	VERGARA MALAVE FRANCISCO LEONEL		• Francisco Vergara Malave
✓ 311	VERGARA MALAVE MARJORIE ELIZABETH		• Marjorie Vergara Malave
312	VERGARA TORRES MARTHA RUTH		
313	VILLALVA NORIEGA ELIZABETH NARCISA		
314	VILLALVA NORIEGA LUZ MARIANITA		
✓ 315	VILLON LAVAYEN MODESTO		• Modesto Villon
✓ 316	VILLON LAVAYEN TEODORA		• Teodora Villon
✓ 317	VILLON MALAVE DOUGLAS RAUL		• Douglas Villon
✓ 318	VILLON MALAVE JIMMY DANILO		• Jimmy Villon
319	VILLON MALAVE NARCISA AZUCENA		
✓ 320	VILLON MORA VICTOR ALEJANDRO		• Victor Mora
✓ 321	VILLON SUAREZ MILTON EDGAR		• Milton Suarez
✓ 322	VINCES PINCAY MARY ALBA		• Vincés Alba
323	WILCHES LOOR INES NATIVIDAD		
324	WONG LINDAO TITO FREDDY		
325	YAGUAL SUAREZ EDUARDO ROBERTO		
326	YAGUAL SUAREZ LUIS BOLIVAR		
327	ZAMBRANO SUAREZ JUDITH VICENTA		
328	ZAMBRANO SUAREZ LUCIANO ELADIO		
✓ 329	ZAMBRANO SUAREZ MONICA GUILLERMINA		• Monica Zambrano
✓ 330	ZAMORA CUSME HECTOR LUIS		• Hector Zamora

ANEXO N° 4: Comuna Villingota

Ingreso a la comuna Villingota Km 61 vía Guayaquil-Salinas



Paradero turístico de la comuna Villingota (lugar donde se dieron los reclamos peninsulares para exigir la separación geográfica de la provincia del Guayas)



Lugar de estación para esperar el bus que conduzca a la capital Santa Elena



Vía principal que conduce a la comuna Villingota



Terrenos desocupados de la comuna Villingota



Iglesia y parque de la comunidad



ANEXO N° 5: Comuneros de la localidad



ANEXO N° 6: Aplicación de los instrumentos de investigación



ANEXO N° 7: Presupuesto del trabajo de investigación

PRESUPUESTO			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Equipo de computación	\$ 750,00	\$ 750,00
1	Impresora	\$ 450,00	\$ 450,00
4	Cartuchos CANON	\$ 20,00	\$ 85,00
5	Resmas de papel bond	\$ 5,00	\$ 25,00
-	Transportación	-	\$ 80,00
1	Cámara fotográfica	\$ 300,00	\$ 300,00
-	Copias	-	\$ 10,00
30	Bolígrafos	\$ 0,35	\$ 10,50
-	Refrigerios	-	\$ 40,00
-	Anillados	-	\$ 15,00
-	Empastado	-	\$ 60,00
TOTAL			\$ 1.825,50

ANEXO 8: Presupuesto de programas y proyectos

TALLER DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y FUNCIONES DIRECTIVAS	
Recursos	Costos
Alquiler de infocus y computadora	\$ 220,00
Alquiler de sillas	\$ 80,00
Suministros de oficina	\$ 25,00
Materiales didácticos	\$ 150,00
Pizarra liquida 240x120	\$ 90,00
Total	\$ 565,00

REQUERIMIENTO DE ATENCIÓN MÉDICA Y MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN COMUNAL	
Atención médica para los moradores	
Recursos	Costos
Medicinas	\$ 900,00
Vitaminas	\$ 700,00
Instrumentos médicos	\$ 350,00
Materiales de prevención sexual y planificación sexual	\$ 500,00
Total	\$ 2.450,00
Minga comunal y cercado de la albarrada	
Recursos	Costos
Materiales de limpieza	\$ 80,00
Materiales para cortar maleza	\$ 100,00
Materiales para cercar la albarrada	\$ 600,00
Total	\$ 780,00
Mejoramiento de la entrada comunal	
Recursos	Costos
Materiales de construcción	\$ 550,00
Mano de obra	\$ 220,00
Total	\$ 770,00

CAPACITACIÓN INTEGRAL EN ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN		
Cursos de computación patrocinados por la municipalidad de Santa Elena		
Descripción	N° personas	Costos
Curso de computación	40	\$ 1.920,00
Proyecto de micro emprendimientos para realizar actividades de desarrollo		
Descripción	N° personas	Costos
Microcrédito Municipal	20	\$ 4.100,00
Capacitación en actividades de agro con módulos propuestos con autofinanciación en el SECAP		
Descripción	N° personas	Costos
Capacitación en actividades de agricultura	20	\$ 700,00
Capacitación en crianza de animales de campo	20	\$ 800,00
Total		\$ 7.520,00

ANEXO 9: Carta aval



COMUNA "VILLINGOTA"
AGRICOLA, GANADERA Y MINERA
Fundada el 16 de Agosto de 1936
RUC. 0992201916001

Villingota, 10 de Febrero de 2014

Sr.

Enrique Javier Villao Gómez

Presente.

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo, en calidad de Presidenta de la Comuna Villingota y por medio de la presente, permítame informarle sobre el oficio enviado por usted, lo siguiente.

Que nuestra comunidad ha visto con buenos augurios el proyecto que usted gentilmente se presta a realizar en nuestra comunidad; por lo que le brindamos nuestro total apoyo a su tema: **"PLAN ESTRATEGICO PARA LA COMUNA VILLINGOTA DE LA PARROQUIA CHANDUY DEL CANTON SANTA ELENA"**; deseándole todo el éxito, en la culminación de su trabajo de titulación.

Con la seguridad que al presente documento le dé el uso que a bien tuviere, me suscribo de Usted, reiterando mis consideraciones y estima.

Atentamente,



Sra. Jacqueline Stefania Pita Jaime

PRESIDENTA

Km. 81 Autopista Guayaquill - Salinas
Teléfonos: 0990485269 - 0991776578 - 0997611390 - 043034631
e-mail: comunavillingota@hotmail.com

ANEXO 10: Certificado de Gramatólogo

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA.

DR. NICOLÁS A. BARRERA MIRANDA: Certifico que he revisado la redacción y ortografía del contenido del trabajo de titulación:

"PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMUNA VILLINGOTA, PARROQUIA CHANDUY, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO:

2014- 2019", elaborado por el señor:

ENRIQUE JAVIER VILLAO GÓMEZ, previo a la obtención del Título de: Ingeniero en administración de empresas.

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del Trabajo de Titulación y concluyo que: Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes. La acentuación es precisa. Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada, en todos sus ejes temáticos se evita los vicios de dicción. Hay concreción en la exactitud de las ideas. No incurre en errores en la utilización de las letras. La aplicación de la sinonimia es correcta. Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis. El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto de fácil comprensión.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como especialista en Literatura y Español, recomiendo la validez ortográfica de su trabajo y me permito aprobarlo en todas sus partes.



Dr. Nicolás A. Barrera Miranda. – Registro: 3.592

Ex profesor de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias
de la Educación de la Universidad de Guayaquil y titular
de la U.P.S.E.