



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TEMA:

“FESTIVIDADES Y CELEBRACIONES TRADICIONALES PARA
LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EN LA PARROQUIA JOSÉ LUIS
TAMAYO, CANTÓN SALINAS, AÑO 2024”

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO

AUTOR

Victor Adrian Marin Gonzalez

TUTORA:

Lcda. Esther Del Carmen Mullo Romero. PhD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

APROBACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación, **“Festividades y celebraciones tradicionales para la promoción del turismo en la parroquia José Luis Tamayo, cantón Salinas, año 2024”**, elaborado por el Sr. Victor Adrian Marin Gonzalez, egresado de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero. PhD
Profesora tutora

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado **“Festividades y celebraciones tradicionales para la promoción del turismo en la parroquia José Luis Tamayo, cantón Salinas, año 2024”** constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Victor Adrian Marin Gonzalez con cédula de identidad número 2450524208 declaro que la investigación es absolutamente original, autentica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad, el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Victor Adrian Marin Gonzalez
C.C. No.: 2450524208

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme la oportunidad de pertenecer a su prestigioso campus académico donde pude desarrollar mis habilidades y capacidades académicas.

A mis docentes, por el tiempo y la predisposición compartida en el aula de clases, brindando sus conocimientos, los cuales fortalecieron mis capacidades y aportaron a mi preparación profesional.

A mi familia, por brindarme el apoyo constante para poder seguir mejorando como persona y como profesional, la ética y buenas prácticas impartidas en el hogar. Además, al darme la oportunidad de prepararme profesionalmente y seguir abarcando más conocimientos.

A mis queridos amigos de la universidad, su compañía a lo largo de este trayecto ha sido fuente invaluable de alegría y aprendizaje, sin ustedes, esta etapa universitaria no habría tenido sentido, los recordaré siempre.

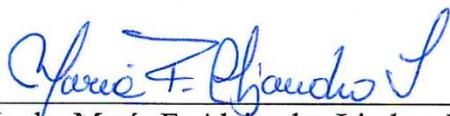
A todos, mil gracias.

Victor Adrian Marin Gonzalez

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, que me fortalece y me da salud día a día para poder enfrentar nuevos desafíos que la vida me pone en el camino; A mi familia, quienes han sido parte importante en mi formación académica, apoyándome en todo momento para formarme como persona y como profesional sin desmayar en el intento; A mi compañía incondicional, quién estuvo conmigo en todo momento brindándome alegría y lealtad en todo esfuerzo académico, siendo inspiración para seguir con este proceso.

Victor Adrian Marin Gonzalez

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

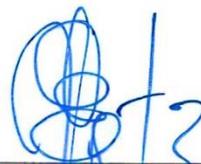
Lcda. María F. Alejandro Lindao. MBA.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



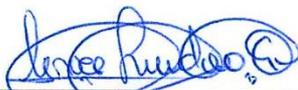
Lcda. Yonaiker del M. Navas Montes. PhD.
PROFESORA ESPECIALISTA



Lcda. Esther del C. Mullo Romero. PhD.
PROFESOR TUTOR



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo. PhD.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



Secret. Ejecut. Grace M. Lindao Quimí
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TUTORA	2
AUTORÍA DEL TRABAJO	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
ÍNDICE DE CONTENIDOS	7-8
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS	10
ÍNDICE DE APÉNDICE	10
Resumen	11
Abstract	12
Introducción	13-18
CAPÍTULO I	19
Marco Referencial	19
1.1 Revisión de la literatura	19-21
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos	22
1.2.1 Patrimonio cultural	22
1.2.1.2 Patrimonio cultural inmaterial	22
1.2.1.3 Clasificación del patrimonio inmaterial	23
1.2.1.4 Estrategia de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial	24
1.2.2 Turismo cultural	25
1.2.3 Identidad cultural	25
1.2.4 Festividades	26
1.2.5 Celebraciones	26
1.2.6 Tradiciones	27

1.2.7 Marketing turístico.....	28
1.2.8 Promoción turística.....	28
1.3. Fundamentos legales	29-36
CAPÍTULO II	37
Metodología	37
2.1 Diseño de investigación.....	37
2.1.1 Enfoque de la investigación.....	37
2.1.2. Tipo de investigación.....	37
2.2. Métodos de la investigación	38
2.3. Población y muestra	39-40
2.4. Recolección y procesamiento de datos.....	41
2.4.1 Instrumento de la investigación.....	41
2.4.2 Análisis de datos.....	41
CAPÍTULO III	42
RESULTADO Y DISCUSIÓN	42-59
Propuesta.....	60
Estrategias como aporte al fortalecimiento, protección y preservación del Patrimonio Cultural Inmaterial: Festividades y Celebraciones Tradicionales.....	60-61
DISCUSIÓN	62
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFÍA	65-69
APÉNDICE	70-86

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Clasificación del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI).....</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 2: Estrategias salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. (PCI).....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 3: Tradiciones más representativas de la parroquia José Luis Tamayo.....</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 4: Datos para calcular la muestra de encuestados</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 5: Género</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 6: Edad.....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 7: Participación en las festividades y celebraciones tradicionales.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 8: Periodicidad de las fiestas y celebraciones.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 9: Festividades y celebraciones más representativas.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 10: Festividades y celebraciones como estrategia de unión comunitaria.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 11: Festividades y celebraciones para fortalecer la identidad local.</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 12: Protección de festividades y celebraciones tradicionales.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 13: Elemento tradicional de las festividades y celebraciones.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 14: Perdida de relevancia ante las nuevas generaciones.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 15: Fomento de participación ante los jóvenes.</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 16: Aporte a la economía local.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 17: Interés de conocimiento en visitantes nacionales e internacionales.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 18: Información turística sobre las festividades y celebraciones.....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 19: Medios digitales para promover las festividades y celebraciones.....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 20: Ejecución de programas de protección y discusión.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 21: Efectividad de campañas publicitarias.</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 22: Interpretación de estrategias con mayor relevancia ante los encuestados.</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 23: Estrategias como aporte al fortalecimiento, protección y preservación del PCI.</i>	<i>60</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Género</i>	42
<i>Figura 2: Edad</i>	43
<i>Figura 3: Participación en las festividades y celebraciones tradicionales.</i>	44
<i>Figura 4: Periodicidad de las fiestas y celebraciones</i>	45
<i>Figura 5: Festividades y celebraciones más representativas.</i>	46
<i>Figura 6: Festividades y celebraciones como estrategia de unión comunitaria.</i>	47
<i>Figura 7: Festividades y celebraciones para fortalecer la identidad local.</i>	48
<i>Figura 8: Protección de festividades y celebraciones tradicionales.</i>	49
<i>Figura 9: Elemento tradicional en las festividades y celebraciones</i>	50
<i>Figura 10: Pérdida de relevancia ante las nuevas generaciones</i>	51
<i>Figura 11: Fomento de participación ante los jóvenes.</i>	52
<i>Figura 12: Aporte a la economía local</i>	53
<i>Figura 13: Interés de conocimientos en visitantes nacionales e internacionales.</i>	54
<i>Figura 14 Información turística sobre las festividades y celebraciones</i>	55
<i>Figura 15: Medios digitales para promover las festividades y celebraciones</i>	56
<i>Figura 16: Ejecución programas de protección y difusión.</i>	57
<i>Figura 17: Efectividad de campañas publicitarias.</i>	58
<i>Figura 18: Interpretación de estrategias con mayor relevancia ante los encuestados.</i>	59

ÍNDICE DE APÉNDICE

<i>Apéndice 1: Anexos.</i>	71
<i>Apéndice 2: Encuesta.</i>	73
<i>Apéndice 3: Matriz de estrategias.</i>	75
<i>Apéndice 4: Estrategia 1.</i>	75
<i>Apéndice 5: Estrategia 2.</i>	78
<i>Apéndice 6: Estrategia 3.</i>	81
<i>Apéndice 7: Matriz de consistencia.</i>	84
<i>Apéndice 8: Operacionalización de variables.</i>	84



**“FESTIVIDADES Y CELEBRACIONES TRADICIONALES PARA LA
PROMOCIÓN DEL TURISMO EN LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO,
CANTÓN SALINAS, AÑO 2024”**

Autor:

Victor Adrian Marin Gonzalez

Tutora:

Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero, PhD.

RESUMEN

José Luis Tamayo cuenta con un gran elemento cultural, vasto en festividades y celebraciones tradicionales propias de la identidad cultural nativa, la falta de visión con enfoque en el crecimiento sociocultural incita a la pérdida de identidad y perjuicio del elemento inmaterial existente. Por tanto, el presente trabajo analiza el rol que tienen las festividades y celebraciones tradicionales identificadas como catalizador en la preservación de la cultura y el desarrollo de la actividad turística. Se tuvo como objetivo determinar el papel de las festividades y celebraciones tradicionales para la promoción del turismo en la parroquia. La investigación es de tipo descriptiva con un enfoque cuantitativo, se utilizó el método inductivo, deductivo y bibliográfico, para la recolección de datos se utilizó el instrumento cuestionario de preguntas estructuradas dirigida a la población económicamente activa de la parroquia. Los resultados obtenidos reflejan que, dentro de José Luis Tamayo, resaltan festividades y celebraciones tradicionales las cuales son de gran relevancia para la población al ser elemento particular que les da razón de ser e identidad a los habitantes, a pesar de esto, el desinterés de cierto grupo social impide que este tipo de manifestaciones pueda mantenerse a lo largo del tiempo. Por tal motivo, se plantean estrategias claves que permitirán proteger, promocionar y preservar el patrimonio cultural inmaterial. En conclusión, las festividades y celebraciones tradicionales representan una gran riqueza patrimonial cultural inmaterial la cual puede ser integrada como parte de la oferta turística para promover el turismo cultural en la parroquia José Luis Tamayo.

Palabras Claves: Turismo Cultural, Promoción Turística, Patrimonio Cultural Inmaterial, Festividades, Identidad Local.



**“FESTIVITIES AND TRADITIONAL CELEBRATIONS FOR THE
PROMOTION OF TOURISM IN THE JOSÉ LUIS TAMAYO PARISH,
SALINAS CANTON, YEAR 2024”**

Author:

Victor Adrian Marin Gonzalez

Advisor:

Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero, PhD.

ABSTRACT

José Luis Tamayo has a great cultural element, vast in festivities and traditional celebrations typical of the native cultural identity, the lack of vision with a focus on socio-cultural growth incites the loss of identity and damage to the existing intangible element. Therefore, this paper analyzes the role of traditional festivities and celebrations as a catalyst in the preservation of culture and the development of tourism. The objective was to determine the role of traditional festivities and celebrations for the promotion of tourism in the parish. The research is descriptive with a quantitative approach, using the inductive, deductive and bibliographic method. The data collection instrument used was a questionnaire of structured questions addressed to the economically active population of the parish. The results obtained reflect that, within José Luis Tamayo, traditional festivities and celebrations stand out, which are of great relevance for the population as they are a particular element that gives reason for being and identity to the inhabitants, in spite of this, the lack of interest of certain social groups prevents this type of manifestations from being maintained over time. In conclusion, the festivities and traditional celebrations represent a great immaterial cultural patrimonial wealth that can be integrated as part of the tourist offer to promote cultural tourism in the José Luis Tamayo parish.

Keywords: Cultural Tourism, Tourism Promotion, Immaterial Cultural Heritage, Festivities, Local Identity.

INTRODUCCIÓN

El turismo y su accionar en territorio donde se aplique puede generar grandes ventajas que impulsen el crecimiento de la población anfitriona, esta actividad generalmente es considerada como una actividad de crecimiento rápido que no tiene impactos negativos al ser aplicada con una correcta gestión, por lo que suele ser denominada como la actividad sin chimenea, además, es considerada adaptativa debido a que se integra rápidamente con los cambios sociales y tecnológicos que se presentan al pasar de los años.

En la tercer conferencia sobre el turismo cultural organizada de manera conjunta por la ONU Turismo (2018) y la United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) traducida al español como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, del 3 al 5 de diciembre del 2018 en Estambul, los participantes mencionaron el aporte que tiene la actividad turística, mostraron su apoyo expresando que el turismo cultural sirve como impulsor para salvaguardar el patrimonio, es un estimulador de la creatividad y masifica los beneficios socioeconómicos del turismo. Así mismo, se refirió a la necesidad de establecer vínculos claros y fuertes entre los agentes inmersos en turismo, la cultura y la comunidad local.

Las políticas y estrategias de turismo cultural deben de considerar las perspectivas e intereses de las comunidades que pueden aportar a los organismos a cargo de la gestión local para buscar un equilibrio entre el desarrollo turístico, la conservación y la salvaguardia del patrimonio, además de, destinar los ingresos provenientes del turismo hacia la preservación de la cultura y el desarrollo de la comunidad.

El turismo cultural según el Glosario de términos de turismo (2024) de la ONU Turismo menciona que es un tipo de actividad turística donde la motivación del visitante es aprender y descubrir los atractivos, productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino. Indica que los atractivos o productos de tipología cultural contienen un cúmulo de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales que son representativos de la sociedad anfitriona, a su vez, engloban las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico,

la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, valores, creencias y tradiciones.

El ex - ministro de turismo del Ecuador Olsen, (2024) en la sesión N° 20 de la Comisión de Desarrollo Económico, Productivo y la Microempresa, 2024 de la Asamblea Nacional presentó la propuesta de los nuevos cambios realizados en la ley turística para el Ecuador, el análisis efectuado indicó la importancia de esta normativa para la actividad turística en Ecuador, mencionando que el turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros después del banano y el camarón que ha generado empleo para más de medio millón de personas, contribuyendo aproximadamente con 2.000 millones de USD a la economía local, con un 46% de empleo para jóvenes y un 67% para mujeres ecuatorianas.

El Ecuador es considerada como una nación pluricultural debido a que alberga una gran diversidad étnica de las descendencias mestizas, montubias, indígenas y afroecuatorianas, permitiendo mantener una variedad de expresiones culturales que forman parte de cada sociedad asentada en territorio ecuatoriano, distinguiendo a cada grupo étnico por lo característico que suele ser este tipo de elementos culturales como lo son las manifestaciones, saberes ancestrales, conocimientos, hitos históricos, expresiones culturales, expresiones artísticas, gastronomía, danza, música y poesía siendo parte de la cultura popular del Ecuador, manteniendo como eje la valorización parte importante sobre estos elementos descendencia de las generaciones pasadas que supieron mantenerse a lo largo del tiempo.

Al hablar de las festividades, celebraciones y tradiciones presentes en el Ecuador destacan ceremonias ancestrales que mantiene un gran potencial de riqueza cultural como lo son la festividad del Inti Raymi, Mama Negra, Carnaval de Guaranda, entre otras por no mencionar la gran variedad de festividades con las que cuenta el Ecuador.

Cada región del Ecuador aporta significativamente a la cultura representativa ecuatoriana, este tipo de expresiones consideradas parte del patrimonio inmaterial, no solamente reflejan historia, hitos o saberes de cada comunidad, sino que también genera un vínculo de atracción con el pasado y las personas que son participes en este tipo de celebraciones en la actualidad.

Al conectar estas festividades de antaño con las nuevas generaciones mediante la actividad del turismo se contribuye a la preservación y valoración de la identidad cultural, símbolo representativo de estas sociedades, este tipo de expresiones resaltan los valores, saberes y creencias de las sociedades protagonistas, permitiendo reafirmar la identidad de los participantes y así mismo salvaguardando para el disfrute de las generaciones reemplazantes.

Los Autores Gamarra y Garrido (2022) manifiestan que es de gran aporte fomentar el turismo cultural mediante ferias y festividades folclóricas como medio de difusión de nuevas alternativas de diversión sana entre familiares, amistades o de forma individual, incitando al incremento del interés de la sociedad anfitriona en hacer uso de este tipo de prácticas mediante la preservación de las mismas, con relevancia a la realización de este tipo de innovación turística en territorio.

En la provincia de Santa Elena se hace evidente la presencia de una diversa cultura formando un componente característico que genera singularidad hacia los peninsulares, este elemento ha sido producto de diversas sociedades de antaño que marcaron un inicio dentro de la cultura santaelenense como lo son las culturas: Las Vegas, Valdivia, Machalilla, Engoroy y Guangala, los cuales aportaron en gran escala con elementos culturales de tipología tangibles e intangibles que aún se mantienen vivos a pesar de los años transcurridos.

Dentro de este tipo de componentes culturales aborígenes destacan los relatos, festividades, costumbres, tradiciones, actividades mercantiles, actividades económicas, prácticas agrícolas, prácticas gastronómicas, producto a base de la alfarería, expresiones artísticas, entre un sinnúmero de elementos que son de mucho interés al contar un acontecimiento pasado. Bernabé y León (2023) indican que Santa Elena cuenta con una gran riqueza cultural que no ha sido explotada en su totalidad, demostrando que la provincia es la cuna de florecimiento de varias culturas del periodo formativo donde sobresale la cultura Valdivia, quien data como primera cultura cerámica del continente, considerando la importancia el papel del pasado prehispánico como difusor cultural.

Para Torres et al. (2018) la realización de eventos culturales no se centra exclusivamente en atraer turistas, sino que también busca estimular el desarrollo económico permitiendo contribuir a la conservación del patrimonio cultural. Esto

refleja el aporte que este tipo de festividades pueden contribuir ante la aplicación como parte del resguardo cultural y el desarrollo local.

La parroquia José Luis Tamayo cuenta con varios desafíos que impiden el desarrollo local mediante el aporte del turismo, por lo cual se hace el siguiente **planteamiento del problema** contrastando las falencias tales como: Carencia de una iniciativa turística por parte de la comunidad y directivos a cargo de la gestión de la parroquia; Ausencia de concientización turística lo cual aporta al desconocimiento sobre el turismo y su beneficio aplicado en territorio; Pérdida de la identidad cultural y su incidencia en la importancia de la valorización cultural y por último la dependencia económica sobre actividades cotidianas que suelen ser transmitidas como enseñanza de labor a las nuevas generaciones.

José Luis Tamayo es el claro ejemplo de una sociedad que cuenta con un vasto elemento cultural, singular en festividades y celebraciones tradicionales propias de la identidad cultural de la parroquia, sin embargo, las malas decisiones y falta de visión de crecimiento sociocultural, tanto de la comunidad y a su vez de directivos a cargo incitan a la pérdida de identidad, perjuicio del elemento inmaterial, impidiendo el desarrollo social y turístico limitando las oportunidades de un crecimiento socioeconómico.

Estas problemáticas muestran la realidad que vive la parroquia José Luis Tamayo e incentiva a la ejecución de este trabajo de investigación para aportar con la percepción general de las festividades y celebraciones tradicionales permitiendo promover el desarrollo a través de la actividad turística. Es debido a esto que se busca conocer cuál es el aporte de las festividades y celebraciones tradicionales de la parroquia José Luis Tamayo, incitando a la preservación y valoración de las expresiones culturales legado de las sociedades pasadas.

Por ello, surge las siguientes preguntas de **sistematización**: ¿Cuáles son las festividades y celebraciones tradicionales más representativas de la parroquia José Luis Tamayo?; ¿Cómo influyen las festividades y celebraciones tradicionales en la percepción de identidad cultural de los habitantes de la parroquia José Luis Tamayo?: ¿Las estrategias de promoción turística aportarán al expendio de la oferta turística cultural de la parroquia José Luis Tamayo?

Mientras que la pregunta clave para la **formulación del problema** es: ¿Las principales festividades y celebraciones tradicionales de la parroquia José Luis Tamayo permitirán promocionar el turismo cultural para diversificar la oferta turística habitual en el cantón Salinas?

El trabajo de investigación tiene como **objetivo general** “Determinar el papel de las festividades y celebraciones tradicionales para la promoción del turismo en la parroquia José Luis Tamayo”. Mientras que los **objetivos específicos** permitieron dar alcance al objetivo general por lo que se plantearon de la siguiente manera. 1) Identificar las festividades y celebraciones tradicionales más relevantes de la parroquia José Luis Tamayo que puedan ser promovidas como atractivos turísticos. 2) Analizar el impacto social de las festividades y celebraciones en el fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia José Luis Tamayo. 3) Proponer estrategias de promoción turística basadas en las festividades y celebraciones de la parroquia enfocados en atraer el turismo nacional e internacional.

La **justificación** del trabajo de investigación se da debido a que en la parroquia José Luis Tamayo la presencia de elementos parte del patrimonio inmaterial como festividades, celebraciones y tradiciones atraen un gran número de personas interesadas en conocer el origen detrás de este tipo de acontecimientos culturales, comprender el motivo y objetivo de este tipo de festividades con la intención de ser partícipes en la ejecución de estas.

La actividad turística mediante el uso de las festividades y celebraciones tradicionales de la parroquia permitirá impulsar el desarrollo turístico a través de la participación y responsable de la comunidad siendo beneficiada al poder hacer subsistir la actividad del turismo sin perjudicar el recurso patrimonial intangible.

El beneficio que podría ser generado gracias a la actividad turística con bases en las festividades y celebraciones tradicionales de la parroquia José Luis Tamayo llevado a la par de la misma comunidad destacan:

1) Valorizar las festividades y celebraciones presentes en la parroquia que forman parte de la identidad cultural de los pobladores, las cuales hoy en la actualidad se encuentran en decadencia debido al desinterés por parte de las nuevas generaciones, permitiendo mantener vivo este tipo de manifestaciones culturales que aportan a la cultura de José Luis Tamayo.

2) Generar nuevas plazas de empleo gracias al sector turístico de forma directa e indirecta, las cuales serán fuentes de ingresos alternas a lo cotidiano, esto con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población, motivando al desarrollo local con aporte en el turismo.

3) Reducir la dependencia de actividades económicas tradicionales que normalmente suelen ser transmitidas de generación a generación en las familias de la parroquia. Por tal razón, el desarrollo de la investigación es completamente viable dentro de la parroquia José Luis Tamayo, sirviendo como aporte para el turismo cultural.

El **mapeo** comienza por el Capítulo I donde se evidencia el fundamento teórico del turismo cultural basándose exclusivamente en las festividades y celebraciones tradicionales como beneficio al desarrollo del turismo de la parroquia José Luis Tamayo, abarcando la relevancia del turismo de forma general, cultural y eventos tradicionales a nivel regional y local. La revisión de literatura y los antecedentes con variables similares al tema de investigación sirvieron para su comprensión y a su vez, tuvo sustento en los fundamentos legales acorde al tema.

En el Capítulo II, se menciona la metodología utilizada y todo lo que conllevó efectuar el tema de investigación, se da a conocer el diseño, el enfoque y métodos. Además, se identificó la población y muestra a estudiar por lo que se consideró a la población económicamente activa de la parroquia, mientras que, para la recolección y procesamiento de datos se determinó el instrumento a partir de la muestra.

Para el Capítulo III, se presenta el análisis e interpretación de los datos obtenidos mediante el cuestionario, la interpretación de la información recolectada permitió establecer la discusión, conclusiones y recomendaciones específicas que a la par sirven de apoyo para la propuesta de acciones estratégicas que podrían preservar y promocionar el elemento cultural de la parroquia José Luis Tamayo.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión de la literatura

Según Condori y Quispe (2021) en trabajo de investigación denominado **“Potencial Turístico de las principales festividades en la Ciudad de Juliaca, San Román, Puno – 2021”** tiene como objetivo describir el potencial turístico de las festividades en la ciudad de Juliaca. Mantiene un enfoque cualitativo que pretende determinar el elemento inmaterial como lo son las festividades de la ciudad de Juliaca. Se utilizó la investigación descriptiva la cual pretende conocer el potencial turístico de las principales festividades. Para la recolección de datos se utilizaron entrevistas y observación directa, la muestra estuvo conformada por habitantes y gestores turísticos de la población. Los resultados aportan una visión sobre la cultura de la ciudad de Juliaca indicando que el potencial de la comunidad radica en el patrimonio cultural intangible. En conclusión, Juliaca cuenta con un gran aporte cultural y tradicional, pero a su vez mantiene debilidades dentro de la infraestructura, planta turística y servicios complementarios, por lo que se considera promover, capacitar, fortalecer e impulsar las festividades mediante los entes turísticos encargados.

Para Aguirre et al. (2020) en investigación titulada **“Las festividades patronales ante el turismo en la región costa occidental de México”** propone contribuir al conocimiento de la riqueza patrimonial de los pueblos costeros que están sujetos a la actividad turística. Mantiene un enfoque cualitativo, basada en la etnografía, considerando lo teórico metodológico para conocer las festividades patrimoniales de las localidades de Bahía de Banderas. Se hace uso de la etnografía y herramientas para recolección de datos tales como entrevistas semi estructuradas, la observación no participante y fotografía etnográfica tratando evidenciar los aspectos significativos de los rituales festivos.

Los resultados aportaron la identificación y catalogación de los elementos y manifestaciones culturales para generar un inventario de patrimonio cultural inmaterial, permitieron interpretar un calendario de fiestas religiosas, siendo el punto de partida para comenzar a trabajar con mecanismos de identificación y salvaguarda.

En conclusión, el desarrollo turístico es posible mediante este tipo de productos turísticos culturales como lo son las festividades, sin embargo, se debe de tener un cuidado y control en la ejecución de las festividades, tratando de no interferir y cambiar aspectos característicos de este tipo de expresiones culturales.

De acuerdo con Briceño (2024) en investigación **“Festividades tradicionales y turismo sostenible: El caso del Corpus Christi en Matão, São Paulo”**, presenta como propósito analizar el impacto del turismo en esta festividad, promover la cultura local y el desarrollo de la actividad turística de forma sostenible. El presente estudio utilizó una metodología con enfoque mixto debido a que busca obtener una visión general de los efectos de la actividad turística cultural. El tipo de investigación es descriptiva y exploratoria. La investigación utiliza un diseño transversal, permitiendo analizar el impacto del turismo con aporte de la festividad.

Como resultado se menciona que se identificaron desafíos relacionados con la preservación de la identidad cultural, el equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación de tradiciones, además, la población local reconoce el beneficio de la actividad turística y su incidencia en la promoción de la cultura local. En conclusión, el turismo de alto impacto aporta a la comunidad, manteniendo una percepción dividida sobre la contribución que tiene la actividad turística, a pesar de esto, existe preocupación por la preservación de las tradiciones auténticas. Se sugiere aplicar estrategias que permitan mantener un equilibrio entre la preservación cultural y el turismo.

Mencionando a Mullo y Padilla (2019) en publicación acerca de **“La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la región andina”** incorporan como propósito identificar el impacto de la diversidad cultural en el turismo comunitario de la región andina y analizar las prácticas de turismo comunitario desde una perspectiva social. La investigación fue abordada con un enfoque cualitativo, manteniendo un modelo descriptivo fundamentado bajo criterios de investigación y acción, en proceso de búsqueda, análisis y reflexión considerando el elemento cultural presente.

Enmarca la investigación documental y de campo con carácter descriptivo del objeto de estudio fundamentado en los criterios de investigación – acción, etnografía y aspectos teóricos de historia autóctona. Los resultados mencionan que el turismo

aplicado en territorio de forma correcta aporta al crecimiento en las comunidades y a su economía. En conclusión, el turismo comunitario contribuye a la diversidad cultural de cada pueblo impidiendo que este tipo de expresiones no se pierdan, manteniéndolo vivo durante un gran periodo de tiempo, demostrando la preservación de la identidad de la comunidad anfitriona, además, se menciona que el turismo construye a una comunidad participe en la agrupación social aportando a la unificación en la creación de la actividad turística en territorio.

Como señala Quilligana (2022) en trabajo investigativo titulado **“Las festividades tradicionales de los reyes magos y el turismo cultural en la parroquia Pasa”**, cuyo propósito de analizar la afluencia de las festividades tradicionales de los reyes magos en el turismo cultural. Mantiene un enfoque cualitativo, el diseño de la investigación es no experimental de corte transversal, es considerado “descriptivo y analítico” al no alterar las variables y se basa en la recolección de datos en determinado momento y lugar, tiene un alcance descriptivo – etnográfica que permite generar el estudio basado en la estructura, característica y proceso de las festividades, se utilizó entrevistas, fichas correspondientes al INPC como la “A3 Usos sociales, rituales y actos festivos”.

Los resultados dan a conocer que el interés y motivación de los turistas ha tenido un cambio radical, optando por generar y vivir nuevas experiencias, en nuevos lugares y con nuevas vivencias considerando lo llamativo, tradicional y autóctono. En conclusión, la parroquia Pasa y sus festividades aún cuentan con relevancia por parte de la sociedad que percibe este tipo de manifestaciones, sin embargo, se ha visto afectado debido a la crisis sanitaria al cual se enfrentó el Ecuador, impidiendo que la actividad sea efectuada con normalidad incitando a suspender toda acción relacionada durante los años que perduró la pandemia.

Citando a Mesías Enríquez et al. (2021) en investigación **“Juegos tradicionales ecuatorianos y su aporte al turismo cultural”** tiene como objetivo identificar el beneficio de los juegos recreativos en el turismo. La metodología mantiene un enfoque cualitativo. Se utilizó investigaciones con tipología descriptiva donde se pretendió estudiar variables con relación al tema y a su enfoque, fue desarrollada bajo el diseño documental que constó de la búsqueda, recopilación, análisis e interpretación de los datos obtenidos mediante gestores de búsqueda

reconocidos. Se analizaron los aportes teóricos en relación con las variables, resultados y conclusiones obtenidas considerando los antecedentes de las investigaciones inmersas.

Resalta que la evolución del turismo en el Ecuador se ha hecho evidente, al turista ya no les interesa asistir a lugares a los que simplemente lleguen a descansar o relajarse, ahora también buscan aprender de la historia y costumbres de estos destinos. En conclusión, las actividades recreativas forman parte del patrimonio inmaterial de la cultura ecuatoriana, los cuales se encuentran arraigadas a la población, utilizadas de manera correcta se puede incidir al fomento de la actividad turística permitiendo mostrar desde una perspectiva de recuperación cultural en la utilización dentro de las experiencias turísticas.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1 Patrimonio cultural

Según la United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO, 2011) indica que el patrimonio no solo consiste en monumentos y colección de objetos, sino que también comprende tradiciones o expresiones que han sido heredadas y transmitidas a todos como descendientes, tales como lo son las tradiciones orales, artes de espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimiento y prácticas relativos a la naturaleza, el universo, saberes y técnicas vinculadas con la artesanía tradicional.

En opinión de Palma Peña (2013) indica que es el conjunto de manifestaciones, expresiones, representaciones y bienes culturales, muebles, inmuebles, tangibles e intangibles que se han construido por un grupo de personas al pasar el tiempo, para comunicar, sustentar su desarrollo y transmitir su conocimiento, constituye elementos y valores significativos que atribuyen el valor de patrimonio cultural.

1.2.1.2 Patrimonio cultural inmaterial

La UNESCO (2024) en la conferencia general de la convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial - 2003 en el artículo 2 se menciona que el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) son los usos, las representaciones, las manifestaciones, los conocimientos y métodos, junto con los instrumentos, los objetos,

los aparatos y cualquier otro soporte material vinculados a los bienes inmateriales objeto de salvaguarda, así como los espacios, los lugares y los circuitos culturales y naturales que le son inherentes, y que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, las personas reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

El Instituto Nacional De Patrimonio Cultural (INPC, 2024) en la “Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial” menciona que está conformado por manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas se han transmitido de generación en generación, mantienen vigencia y son de relevancia en las comunidades de origen debido a que han surgido en función de los contextos sociales y naturales.

1.2.1.3 Clasificación del patrimonio inmaterial

La Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, (2023) define la clasificación como el proceso modelo dividido en ámbitos y sub-ámbitos que aporta a la sistematización de los procesos de registro del Patrimonio Cultural Inmaterial, debido a que este tipo de manifestaciones no deben ser entendidas de manera individual, sino que debe relacionarse con los contextos y con otras manifestaciones.

A su vez, el INPC (2024) destaca que el Ecuador al ser considerado como firmante en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial generada por la UNESCO en el 2003 ha considerado de relevancia cinco categorías de forma general, denominada hábitos del patrimonio cultural inmaterial a:

Tabla 1: *Clasificación del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI)*

Clasificación	conceptualización
Tradiciones y expresiones orales	Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, así mismo como narraciones de la memoria local y otras de gran relevancia simbólica para la comunidad y que es transmitida oralmente entre generaciones.
Artes de espectáculo	Representaciones de danza, música, teatro, juegos y otras expresiones que son vinculadas a los espacios rituales o cotidianos, públicos y privados que tienen un valor simbólico para la comunidad y es transmitida entre generaciones.
Usos sociales, rituales y actos festivos	Hábitos, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal, como celebraciones religiosas y profanas. Asociadas al periodo vital de grupo e individuos que tienen la finalidad de favorecer la cohesión social.

Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Conciencia, métodos y prácticas que se desarrollan y mantienen por las sociedades al interactuar con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros.
Técnicas artesanales tradicionales	Hace referencia a los métodos artesanales y tradicionales y a su dinamismo, conjunto de acciones de carácter fundamental que incluyen elementos para su elaboración. Suele ser el más tangible al considerar el patrimonio inmaterial, sin embargo, destaca los conocimientos y el saber hacer transmitido entre generaciones.

Fuente: Adaptado de la Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2023.

1.2.1.4 Estrategia de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial

Conforme a Párraga Toral et al. (2021) menciona que este tipo de acciones sirven para integrar una mejor gestión del patrimonio cultural inmaterial, tratando de incentivar a las poblaciones anfitrionas en reconocer su patrimonio, la importancia que este tipo de acciones tiene sobre su representación como pueblo y su valor simbólico tanto para sus ancestros, como para sus futuras generaciones, adicionalmente acota que estos tipos de estrategias buscan que la propia comunidad se adueñe de ellas para generar un valor que permita representarlos.

La Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, (2023) menciona que este tipo de instrumentos a utilizar para la salvaguardia del PCI busca el desarrollo de acciones que encaminen a la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección del PCI mediante tres momentos como lo son la identificación, la investigación y la definición de acciones de salvaguardia. Teniendo como objetivo apoyar el trabajo de las personas, instituciones, grupos o comunidades encargados de la gestión del patrimonio incidiendo en la contribución de la salvaguardia.

Tabla 2: Estrategias de salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Fases	Conceptualización
Registro del Patrimonio Cultural Inmaterial	Su identificación permite conocer cuáles son las manifestaciones existentes y el estado actual en la que se encuentran para posteriormente efectuar investigaciones a profundidad y definir de acciones específicas de salvaguardia.

Diagnóstico del Patrimonio Cultural Inmaterial	Este es un instrumento investigativo que permite obtener una visión profunda sobre los elementos simbólicos, su representatividad, sus niveles de vigencia, las formas de transmisión de los saberes y factores que puedan poner en riesgo su continuidad. Esta etapa incluye la identificación, descripción y análisis de los elementos temporales, espaciales, simbólicos y socioculturales enlazados al PCI.
Plan de salvaguardia	Es la herramienta metodológica que define las acciones necesarias para la salvaguardia del PCI, siendo una herramienta de gestión que fortalece las capacidades locales, permitiendo consolidar compromisos con actores vinculados a la salvaguardia.

Fuente: Adaptado de la Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2023.

Cada etapa de estas estrategias emitidas por la guía metodológica para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial se divide en fases lo cual deja en evidencia el desempeño que tendría al aplicar esta herramienta.

1.2.2 Turismo cultural

Según ONU Turismo (2024) es una tipología de la actividad turística que mantiene como motivación esencial del visitante en aprender, descubrir experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales de un destino turístico, estos atractivos/productos mantiene relación con un conjunto de materiales, intelectuales espirituales y emocionales distintivos de una sociedad.

Lo argumentado por Richards y Wilson, (2004) indica que esta forma distintiva de turismo gira en torno a la inmersión del patrimonio cultural local como las expresiones artísticas, las tradiciones y los modos de vida, permitiendo que los turistas interactúen con diversas narrativas culturales en destinos de todo el mundo.

1.2.3 Identidad cultural

El autor Ruiz Palacios et al. (2023) menciona que la identidad cultural se refiera a las características, tradiciones y costumbres únicas que definen a una comunidad o grupo de personas en particular, implica las percepciones sociales y las manifestaciones culturales de una población, y refleja la forma en que se percibe a sí misma y a su herencia. Está influenciada por factores como la participación social, la gestión de la administración pública y la transformación de los modelos dentro de una comunidad.

Referente a Molano (2007) indica que la conceptualización de la identidad cultural se puede comprender mediante definiciones del enfoque cultural y la evolución del tiempo, por lo tanto, la define como el sentido de pertenencia de un grupo social con el cual comparte rasgos culturales, costumbres, valores y creencias, esta no se puede dar si no existe memoria que no reconozca el pasado de la sociedad, ni elementos simbólicos que permitan construir un futuro.

1.2.4 Festividades

De acuerdo con Oleksandr (2022) manifiesta que las fiestas son una categoría eterna y global que plasma la presencia humana, todas las sociedades existentes tenían y tienen su propio sistema de celebraciones y eventos solemnes diseñados para poder unir a las personas, proteger y promover valores considerando a la sociedad y estas festividades. Reflejan valores sociales y evolucionan a través de las transformaciones culturales, históricas, económicas y políticas.

La UNESCO (2024) menciona que los actos festivos constituyen las costumbres que estructuran la vida de grupos sociales, los cuales son compartidos y estimados por gran parte de sus miembros, este tipo de actividades reafirman la identidad de quienes lo practican, vinculados con sucesos significativos para estas sociedades debido a que se encuentran relacionados con la historia y la memoria.

1.2.5 Celebraciones

Como señala Molina (2021):

Hablar de celebración se puede entender como una especie de ritual, ya que el rito configura en las personas un espacio, un tiempo y una serie de conductas marcadamente específicas y diferentes a las actividades rutinarias, funcionando como un evento social que rompe la continuidad del día a día. (p. 8)

Ocurren en un tiempo, lugares diferentes, porque es una situación especial y, por tanto, distinta del quehacer diario.

Tal como describe Lacarrieu, (2006) son expresiones culturales simbólicamente establecidas y marcadas por el flujo de la vida social de forma comunicativa, en ocasiones separadas de la rutina cotidiana y señaladas como merecedoras de atención. Forman parte de un espacio social mediante el cual se interrelacionan diversos eventos, relaciones y prácticas sociales, aspirando a transmitir

e integrar una trama simbólica que constituyen a producir fronteras de identidad. A su vez manifiesta que son actividades vinculadas a proyectos de acción colectiva, resultantes de la interacción de diferentes actores sociales.

1.2.6 Tradiciones

De acuerdo con Pérez y Gardey (2024) definen las tradiciones como el conjunto de bienes culturales los cuales son transmitidos de generación en generación dentro de un grupo social, estas tradiciones son las manifestaciones que cada sociedad considera valiosa, manteniéndolas de forma obligatoria para que estas sean aprendidas al nuevo legado como parte indispensable de su cultura.

Para Arévalo, (2004) la tradición es una construcción social que es cambiante temporalmente, suele cambiar de una generación a otra y especialmente de lugar a otro, esta varía dentro de cada cultura que la implemente, estos cambios se ven en el tiempo y según las sociedades que, y en culturas utilizadas. Para poder mantenerse vigente se modifica al compás de las sociedades, no debe quedarse en conjunto de costumbres fósiles y obsoletas.

Como indica Del Pezo (2024), potenciar las tradiciones aporta a la preservación de la identidad cultural, fortaleciendo el sentido de comunidad y promover el orgullo local, aportando a la economía local al destacar y compartir las características únicas de la región. Mediante la aplicación de la ficha de inventario perteneciente al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial (INPC) pudo establecer costumbres y tradiciones presentes en la parroquia José Luis Tamayo, esto con el propósito de comprender, valorar y proteger el elemento inmaterial.

Tabla 3: Tradiciones más representativas de la parroquia José Luis Tamayo.

Tradiciones	Elementos representativos.
Mitos	El duende, El gallinazo brujo, el jinete sin cabeza, entre otros mitos relevantes.
Leyendas	Flor de Muey, el salón palito y bartolo, la dama de blanco en las albarradas, la dama del tamarindo.
Actos festivos	Parroquialización de José Luis Tamayo.
Festividades patronales	San Rafael Arcángel, Sagrado corazón de Jesús, Sagrado corazón de María, Virgen de la Merced.
Rituales	Día de los fieles difuntos. Puesta de mesa, elaboración de panes en hornos de barro, visita a cementerio, velaciones, acto de muertear.

Semana santa	Preparación y repartición de Fanesca.
Navidad	Reuniones y cenas navideñas familiares, decoraciones con luces navideñas, árbol de navidad, pesebres, posadas, misas, novenas, concursos, bailes y villancicos.
Año nuevo	Viudas, cávalas de fin de año, fuegos artificiales y realización y quema de monigotes.

Fuente: Adaptado de Nayeli Tatiana Del Pezo Del Pezo (2024)

1.2.7 Marketing turístico

Según OSTELEA, (2020) Manifiesta que el marketing turístico es un área dedicada a diseñar planes de comercialización para el negocio del turismo siendo un elemento clave en la industria turística, formando parte de la estrategia que aporta la diversificación de la oferta y la satisfacción de las necesidades del cliente.

Para Kotler et al. (2011) “El marketing es la ciencia y el arte de captar, mantener y hacer crecer el número de clientes rentables” (p. 13). A pesar de esto Espinoza Mosquera (2024) mediante la interpretación de la misma información, define que el marketing turístico es la disciplina orientada a conectar con viajeros potenciales a través de estrategias que sirven de la oferta turística predominante, cuyo impacto puede medirse debido a los cambios observados según la demanda turística.

1.2.8 Promoción turística

Basado en Castillo y Castaño, (2015) definen a la promoción turística como uno de los pilares claves de la Comunicación del Marketing Integrado, cumpliendo con el objetivo de proporcionar a los consumidores el conocimiento exacto sobre los atractivos e infraestructura presente en el destino, diferenciándolos con la competencia, aportando confianza, credibilidad, además de tratar de influir en la elección de compra ante la oferta existente sobre el turista.

El autor Chancay Flores (2022) indica que la promoción turística actualmente ha alcanzado un índice alto de importancia en el sector turístico, permitiendo la aplicación de estrategias que sirven a la difusión de los recursos, atractivos y servicios turísticos, con el fin de brindar información de calidad, esto con el fin de aumentar turistas en entornos con gran potencial regional y local, buscando un beneficio productivo hacia el entorno determinado.

1.3. Fundamentos legales

El trabajo investigativo se fundamentó bajo la normativa de la Constitución de la República del Ecuador (2008) sirviendo como contribución para entender en el contexto nacional el objetivo y como se encuentra conformado el patrimonio cultural, destacan parámetros como el cuidado de la identidad cultural, protección y difusión del elemento cultural. Se encuentra conformada por:

Título I – Elementos constitutivos del Estado – Capítulo primero – Principios fundamentales.

Art. 3: Son deberes primordiales del Estado: VII) proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Título II – Derechos – Capítulo segundo – Derechos del buen vivir – Sección cuarta – cultura y ciencia.

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia, a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones, a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Capítulo cuatro - Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: I) Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.; XIII) Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

Capítulo noveno – Responsabilidades.

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: XIII) Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

Título VIII – Régimen del Buen vivir - Sección quinta – Cultura.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros: I) Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado: I) Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

Sección octava – Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales.

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad: II) Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.

La Ley de Turismo, (2024) justifica las acciones de preservación y promoción del elemento intangible a nivel nacional, este integra el elemento cultural como estimulante dentro de la actividad de turismo sostenible, incidiendo en el planteamiento de orientaciones en el orden público.

Capítulo I - Generalidades.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: D) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, E) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: B) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.

El Marco normativo para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, (2023) incide de manera efectiva en la identificación, preservación, protección y promoción del patrimonio, siendo relevante para la investigación debido a que establece la importancia sobre la protección de los elementos culturales y aporta respaldando el desarrollo de la promoción turística mediante las propuestas establecidas.

Capítulo 3 – Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial en el contexto Nacional:

Art. 11.- Funciones de los Estados Parte: corresponde a cada Estado: A) adoptar las acciones necesarias la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio; B) entre las medidas de salvaguardia mencionadas, identificar y definir los distintos elementos del patrimonio cultural inmaterial presentes en el entorno, incluyendo la participación de las comunidades, grupos sociales y las organizaciones no gubernamentales pertinentes.

Art. 13.- Otras acciones de salvaguardia: Para asegurar la salvaguardia, el desarrollo y la valorización del patrimonio cultural inmaterial presente en entorno, cada Estado hará todo lo posible por: A) adoptar una normativa general encaminada a elevar la función del patrimonio cultural inmaterial en la sociedad y a conformar su salvaguardia a programas de planificación; B) designar o crear organismos especializados para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio; C) fomentar estudios científicos, técnicos y artísticos, así como métodos de investigación, para la salvaguardia efectiva del patrimonio cultural inmaterial, y en particular del patrimonio cultural inmaterial que se encuentre en riesgo; D) adoptar medidas de orden jurídico, técnico, administrativo y financiero apropiadas para: I) favorecer la creación o la consolidación de instituciones de formación en gestión del patrimonio cultural inmaterial, así como la difusión de este patrimonio en los foros y espacios dirigidos a su manifestación y expresión; II) asegurar el acceso al patrimonio cultural inmaterial, respetando al mismo tiempo los usos habituales por los que se rige el acceso a determinados aspectos de dicho patrimonio; III) constituir instituciones de documentación sobre el patrimonio cultural inmaterial y facilitar el acercamiento a ellas.

Art. 14.- Educación, sensibilización y fortalecimiento de capacidades: Cada Estado intentará por todos los medios adecuados: A) asegurar la identificación, el respeto y la valorización del patrimonio cultural inmaterial en la sociedad, a través: I) programas educativos, de sensibilización y de difusión de información para al público, y en especial a los jóvenes; II) programas educativos y de formación específicos en las comunidades y grupos encantados; III) actividades de refuerzo de capacidades en materia de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, y especialmente de dirección y de investigación científica; IV) medios no oficiales de transmisión del saber; B) mantener al público informado del peligro que pesan sobre ese patrimonio y de las actividades realizadas en cumplimiento de la presente; C) impulsar la educación sobre el cuidado de espacios naturales y lugares importantes para la mención colectiva, cuya existencia es indispensable para que el patrimonio cultural inmaterial pueda exteriorizarse.

Art. 15.- Participación de las comunidades, grupos e individuos: En las acciones de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, cada Estado estipulará una participación lo más extensa posible de las comunidades, los grupos y, si procede,

los individuos que crean sostienen y transfieren ese patrimonio y de asociarlos activamente a la gestión de este.

Otra normativa a considerar dentro del trabajo de investigación es la Ley Orgánica de Cultura (2024) la cual permite regular mediante políticas culturales al país, estableciendo como prioridad la salvaguarda, promoción, difusión de información y respaldando el fortalecimiento cultural a través de estas legislaciones.

Capítulo 1 – De los derechos culturales.

Art. 3.- De los fines. Son fines de la presente Ley: E) Salvaguardar el patrimonio cultural y la memoria social, promoviendo su investigación, recuperación y puesta en valor; y.

Título II – de los derechos, deberes y políticas culturales - Capítulo 1 – de los derechos culturales.

Art. 5.- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes: A) Identidad cultural. Las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales.; B) Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios.

Art. 7.- De los deberes y responsabilidades culturales. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales: D) Mantener, conservar y preservar los bienes culturales y patrimoniales que se encuentren en su posesión, custodia o tenencia y facilitar su acceso o exhibición de acuerdo con la Ley.

Art. 8.- De la Política Cultural. Las entidades, organismos e instituciones del Sistema Nacional de Cultura ejecutarán políticas que promuevan la creación, la

actividad artística y cultural, las expresiones de la cultura popular, la formación, la investigación, el fomento y el fortalecimiento de las expresiones culturales; el reconocimiento, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural y la memoria social y la producción y desarrollo de industrias culturales y creativas.

Capítulo 5.- Del Patrimonio Cultural.

Art. 50.- De los bienes que conforman el Patrimonio Cultural. Los bienes que conforman el patrimonio cultural del Ecuador son tangibles e intangibles y cumplen una función social derivada de su importancia histórica, artística, científica o simbólica, así como por ser el soporte de la memoria social para la construcción y fortalecimiento de la identidad nacional y la interculturalidad.

Art. 52.- Del patrimonio intangible o inmaterial. Son todos los valores, conocimientos, saberes, tecnologías, formas de hacer, pensar y percibir el mundo, y en general las manifestaciones que identifican culturalmente a las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que conforman el Estado intercultural, plurinacional y multiétnico ecuatoriano.

Capítulo 8 - Del régimen especial del patrimonio cultural nacional inmaterial.

Art. 79.- De las manifestaciones pertenecientes al patrimonio cultural nacional inmaterial. Pertenecen al patrimonio cultural nacional intangible o inmaterial, los usos, costumbres, creencias, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que la sociedad en general y cada comunidad, pueblo o nacionalidad reconocen como manifestaciones propias de su identidad cultural. Las que se transmiten de generación en generación, dotadas de una representatividad específica, creadas y recreadas colectivamente como un proceso permanente de transmisión de saberes y cuyos significados cambian en función de los contextos sociales, económicos, políticos, culturales y naturales, otorgando a las sociedades un sentido de identidad.

Art. 80.- Del reconocimiento de las manifestaciones culturales. Se reconocen como pertenecientes al patrimonio cultural nacional intangible o inmaterial, entre otras manifestaciones culturales, y siempre que sean compatibles con los derechos humanos, derechos de la naturaleza, derechos colectivos y las disposiciones constitucionales, las siguientes: A) Tradiciones y expresiones orales: La cosmovisión,

lenguas, creencias, conocimientos, sabidurías, tradiciones, formas de vida, formas de expresión y tradición oral, usos, costumbres, ritos, fiestas, representaciones y expresiones espirituales; B) Usos sociales rituales y actos festivos: formas de celebración y festividades, ceremonias, juegos tradicionales y otras expresiones lúdicas.

Art. 83.- De los criterios generales de las medidas de salvaguarda del patrimonio cultural nacional inmaterial. El ente rector de la Cultura y el Patrimonio definirá, en el Reglamento correspondiente, los criterios y directrices generales de protección, desarrollo y valoración del patrimonio cultural, intangible o inmaterial, que asegure su viabilidad y continuidad. Desarrollará asimismo las metodologías que posibiliten la articulación con los diferentes niveles de gobierno.

La normativa del Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, (2019) dentro de la reforma establecida según sus artículos manifiestan que: las competencias gubernamentales como entidades a cargo deben de tomar en consideración el cumplimiento de estándares que permitan preservar, proteger, planificar y gestionar el patrimonio cultural, por lo que se designan responsabilidades a las entidades las cuales permiten mantener una gestión adecuada del patrimonio y así mismo de la actividad turística sea el caso.

Art. 4.- Fines de los gobiernos autónomos descentralizados. - Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados: E) La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 54.- Funciones. - Son funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal: S) Fomentar acciones orientadas a cuidar, proteger y conservar el patrimonio y memoria social en el campo de la interculturalidad y variedad del cantón.

Art. 55.- Competencias exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal. - Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias propias sin perjuicio de otras que determine la ley: H) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

Art. 144.- Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural. - Corresponde a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines. Para el efecto, el patrimonio en referencia será considerado con todas sus expresiones tangibles e intangibles. La preservación abarcará el conjunto de acciones que permitan su conservación, defensa y protección; el mantenimiento garantizará su sostenimiento integral en el tiempo; y la difusión procurará la propagación permanente en la sociedad de los valores que representa. Además, los gobiernos municipales y distritales podrán delegar a los gobiernos parroquiales rurales y a las comunidades, la preservación, mantenimiento y difusión de recursos patrimoniales existentes en las parroquias rurales y urbanas.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales podrán, mediante convenios, gestionar concurrentemente con otros niveles de gobierno las competencias de preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial. Será responsabilidad del gobierno central, emitir las políticas nacionales, salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural y natural, por lo cual le corresponde declarar y supervisar el patrimonio nacional y los bienes materiales e inmateriales, que correspondan a las categorías de: lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales; las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, arqueológico, artístico, etnográfico o paleontológico; los documentos, colecciones, objetos, archivos, bibliotecas y museos; las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas: entre otras; los cuales serán gestionados de manera concurrente y desconcentrada. Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

En el siguiente capítulo se da a conocer de manera detallada el diseño metodológico del trabajo de investigación, se indica que el enfoque de la investigación es de carácter cuantitativo como también es descriptiva, se utilizó el método inductivo, deductivo y bibliográfica, además, se implementaron técnicas de recopilación de datos considerando el enfoque de la investigación como el cuestionario que fue dirigido a los habitantes de la parroquia, los resultados obtenidos con aporte de las herramientas de levantamiento de información se analizaron mediante el programa Excel.

2.1 Diseño de investigación

2.1.1 Enfoque de la investigación

El trabajo investigativo tiene un enfoque cuantitativo, de acuerdo con Albornoz et al. (2023) este tipo de enfoque no se centra en un particular, busca trabajar conjuntamente tratando de comprender la realidad del estudio, aprovechando las fortalezas de cada enfoque, permitiendo obtener una visión extensa sobre el tema de estudio en relación con las festividades y celebraciones tradicionales para la promoción del turismo en la parroquia José Luis Tamayo.

El enfoque cuantitativo sirvió como aporte para medir la percepción de los habitantes de la parroquia José Luis Tamayo en base a las festividades y celebraciones tradicionales como atractivo turístico, su influencia en la salvaguardia de la identidad cultural y accionar en la promoción del turismo local.

2.1.2. Tipo de investigación

Se utilizó la investigación descriptiva ya que permitió obtener datos de relevancia para la orientación de la investigación, describiendo la situación de forma natural aportando al entendimiento en el contexto general sobre el papel del patrimonio cultural inmaterial como lo son las festividades y celebraciones tradicionales, su incidencia en la identidad cultural y en el turismo, identificando las

distintas características del entorno, los problemas y oportunidades manteniendo una coherencia con el tema de investigación establecido.

Se utilizó la investigación de campo la cual permitió recopilar información primaria sobre el objeto de estudio a la fuente directa como lo son los habitantes de la parroquia José Luis Tamayo mediante herramientas como cuestionarios y observación participante que ayudó al entendimiento en la percepción de los habitantes sobre las festividades y celebraciones tradicionales como oferta para la promoción del turismo.

El trabajo de investigación tiene un diseño no experimental debido a que está centrada en estudiar los acontecimientos ya presentes, sin alterarlo de ninguna manera, evitando una intervención directa por parte del investigador sobre el objeto de la investigación, estudiando y observando los acontecimientos que han sido generados de forma natural para después generar un análisis del mismo.

2.2. Métodos de la investigación

El método bibliográfico es la herramienta que permitió acceder a información documental, se utilizó para recopilar información de fuentes como lo son libros, artículos científicos, revistas de alto impacto, trabajos de titulación, tratando de fundamentar teóricamente la investigación, utilizados para recopilar la información sobre las festividades y celebraciones tradicionales como aporte en la promoción del turismo de la parroquia José Luis Tamayo.

El método deductivo permitió mantener una aproximación clara sobre indicios mediante la interpretación de conclusiones, de la causa al efecto, es decir, partir de teorías generales para llegar a conclusiones particulares, aplicado en el trabajo de investigación con el fin de analizar las manifestaciones culturales desde una perspectiva macro a una micro, comprendiendo como la aplicación de la actividad turística puede promocionar y contribuir a la conservación del patrimonio cultural inmaterial como lo son las festividades y celebraciones tradicionales, a su vez deducir que tipos de estrategias permitan mantener estas expresiones por mucho más tiempo.

El método inductivo se basa en la observación de casos específicos para llegar a conclusiones generales, se utilizó en el trabajo investigativo para examinar los datos recopilados a través de las herramienta utilizada como lo fue el cuestionario, donde el análisis menciona que el patrimonio cultural inmaterial como lo son las festividades y celebraciones tradicionales aportan de manera significativa la promoción del turismo,

la salvaguarda y preservación del elemento cultural perteneciente a la parroquia José Luis Tamayo.

2.3. Población y muestra

2.3.1 Población

Para el presente trabajo investigativo el grupo que fue objeto de estudio son las personas consideradas Población Económicamente Activa (PEA), esto emitido por la (INEC, 2023) dentro de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (EMENDU) la cual indica que las personas mayores de 15 años a 65 años o más son los grupos relevantes que contribuyen a la economía en la provincia de Santa Elena.

Por lo tanto, según la información obtenida por la ENEMDU (2022) y la (INEC, 2023) se establece que la población a considerar es de 9,843 individuos los cuales aportan al desarrollo mediante algún tipo de actividad económica, debido a esto se considera que la población de la parroquia es finita.

2.3.2 Muestra

Se considera muestra a una parte de la población ya establecida. En este caso, se seleccionó la muestra haciendo uso del muestreo con carácter probabilístico estratificado debido a que permitió dividir la población en grupos donde cada individuo cuenta con características similares, teniendo la misma probabilidad de ser seleccionado.

Sin embargo, se hizo una excepción debido a que en la parroquia José Luis Tamayo es inusual ver a personas de un rango de edad entre 15 a 24 años ejercer algún tipo de actividad económica, por el cual, se tomó en consideración a la población de 25 años a 65 o más años haciendo referencia al dato obtenido de manera provincial.

Para la obtención de la muestra se detalla mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

Tabla 4: Datos para calcular la muestra de encuestados

Variable	Detalle	Valor
n	Tamaño de la muestra.	?
N	Total, de la población	9.843
Z	Nivel de confianza (95%)	1.96
p	probabilidad a favor (50%)	0.5
q	probabilidad en contra (50%)	0.5
e	error muestral (5%)	0.05

Elaborado por: Marin Gonzalez Victor Adrian, (2024)

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 9.843}{(0.05)^2 \cdot (9.843 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 \cdot 0.25 \cdot 9.843}{0.0025 \cdot 9.842 + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{9.460.14}{25.5654}$$

$$n = 369.69$$

$$n = 370$$

Al resolver la fórmula establecida se obtuvo un total de **370** habitantes de la parroquia José Luis Tamayo donde se considera a un público mayor de 25 años de edad en adelante, permitiendo medir el impacto del papel fundamental de las principales festividades y celebraciones tradicionales, considerando el impacto sociocultural de los habitantes y la promoción de la oferta de forma turística a través del patrimonio cultural inmaterial.

2.4. Recolección y procesamiento de datos

2.4.1 Instrumento de la investigación

Cuestionario:

Se utilizó el instrumento llamado cuestionario el cual consta de preguntas estructuradas con un orden lógico y respuestas escalonadas dirigidas a la PEA para conocer su percepción sobre el papel que cumplen las festividades y celebraciones tradicionales como aporte en la promoción turística en la parroquia José Luis Tamayo. Se aplicó dos formas para poder recopilar la información de manera presencial y en línea.

2.4.2 Análisis de datos

Para el análisis y procesamiento de los datos obtenidos mediante el levantamiento de información dirigido a la PEA de la parroquia efectuado a través del instrumento llamado cuestionario, se utilizó el programa Excel el cual permitió tabular la información recopilada en cuanto a la percepción de los habitantes de la parroquia José Luis Tamayo sobre las festividades y celebraciones tradicionales.

CAPÍTULO III

RESULTADO Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos

3.1.1 Cuestionario dirigido a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo.

3.1.1.1 Resultados de la encuesta aplicada

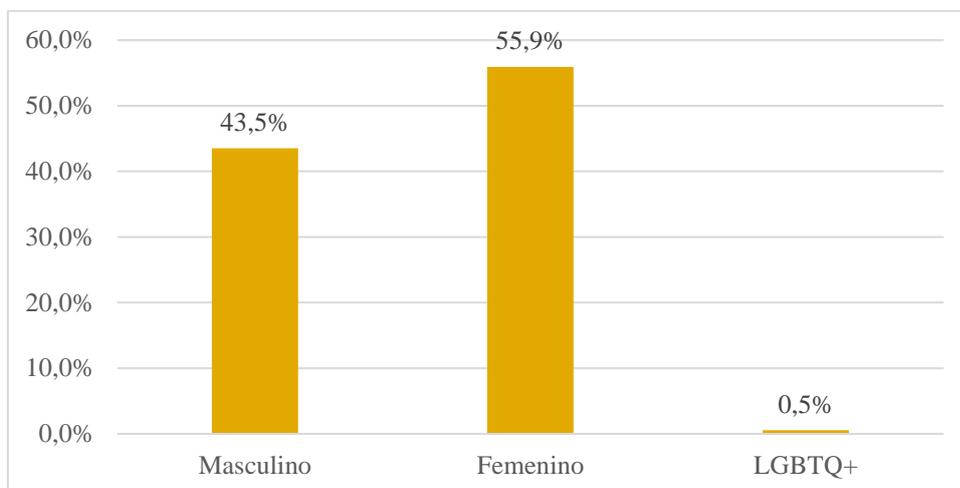
➤ *Datos sociodemográficos*

Tabla 5: Género.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	161	43.5%
Femenino	207	55.9%
LGBTQ+	2	0.5%
Total	370	100%

Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Figura 1: Género



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Análisis e interpretación:

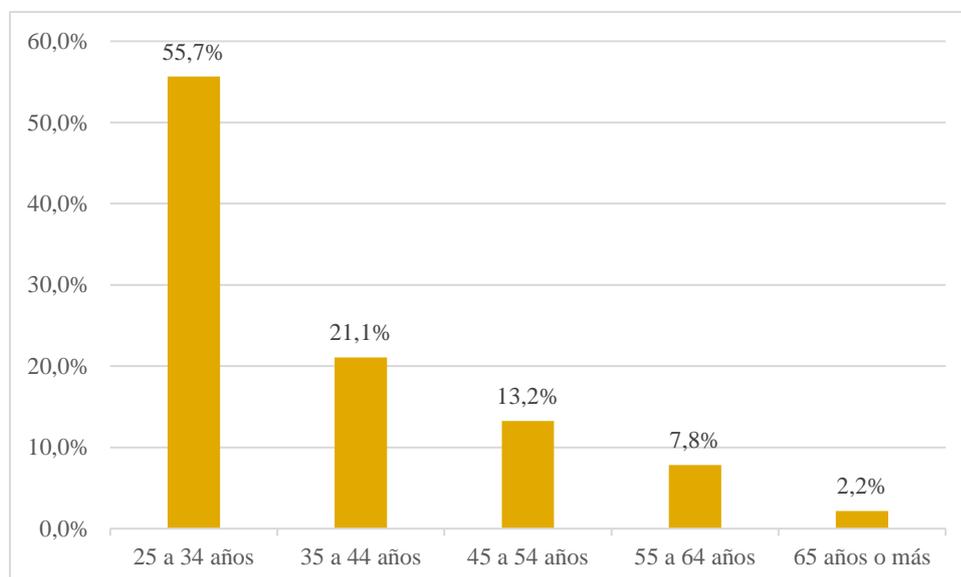
Del número total de encuestados establecidos para el levantamiento de información, el 55,8% son de género femenino, el 43,7% es de género masculino, mientras que el 0,5% menciona pertenecer a la comunidad LGBTQ+. El género femenino es el que predominó entre los habitantes objeto de estudio para la investigación.

Tabla 6: Edad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
25 a 34 años	206	55.7%
35 a 44 años	78	21.1%
45 a 54 años	49	13.2%
55 a 64 años	29	7.8%
65 años o más	8	2.2%
Total	370	100%

Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Figura 2: Edad



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Análisis e interpretación:

La edad de la población encuestada se ve reflejada por mayoría en un grupo etario de 25 a 34 años, siendo este un porcentaje muy relevante al representar el 55,7% del público objeto de estudio, lo cual evidencia la percepción que tienen los adultos jóvenes sobre estos eventos que se efectúan dentro de la parroquia José Luis Tamayo. Esto deja en evidencia cual es el grupo etario que mayormente asiste a este tipo de eventos y refleja que segmento se le puede dar una mayor prioridad ante las estrategias a utilizar.

➤ *Festividades y celebraciones tradicionales*

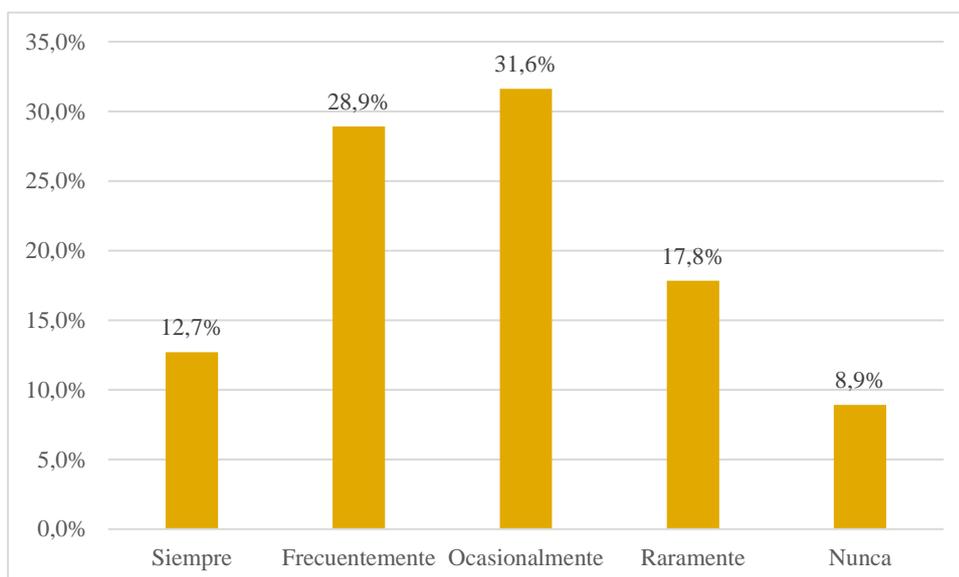
Pregunta 1: ¿Con qué frecuencia participa en las festividades y celebraciones tradicionales de la parroquia José Luis Tamayo?

Tabla 7: Participación en las festividades y celebraciones tradicionales.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	47	12.7%
Frecuentemente	107	28.9%
Ocasionalmente	117	31.6%
Raramente	66	17.8%
Nunca	33	8.9%
Total	370	100%

Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Figura 3: Participación en las festividades y celebraciones tradicionales.



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Análisis e interpretación:

Se logra evidenciar que los encuestados participan en este tipo de eventos siendo el 12,7% que lo realiza siempre, pero en su mayoría lo hacen ocasionalmente los cuales están representados por el 31,6% de los encuestados, estos datos muestran el interés de la población ante este tipo festividades y celebraciones, sin embargo, es notoria la existencia de factores que limitan a la participación constante sobre este tipo de eventos. El autor Durkheim, (1968) menciona que las representaciones son fundamentales para aportar a la cohesión social, la participación regular es vista como un reflejo de salud social.

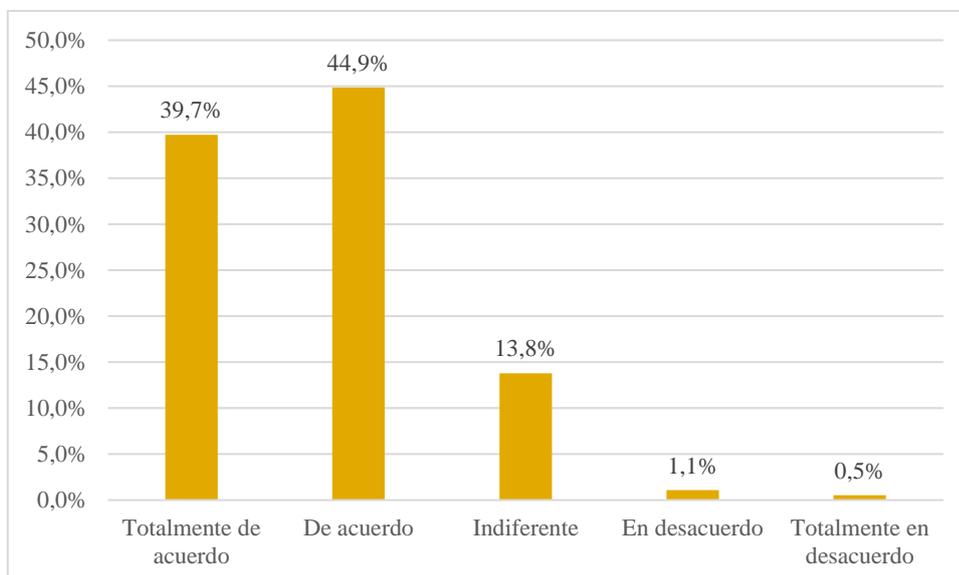
Pregunta 2: ¿Las festividades y celebraciones tradicionales son realizadas con regularidad cada año?

Tabla 8: Periodicidad de las fiestas y celebraciones

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	147	39.7%
De acuerdo	166	44.9%
Indiferente	51	13.8%
En desacuerdo	4	1.1%
Totalmente en desacuerdo	2	0.5%
Total	370	100%

Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Figura 4: Periodicidad de las fiestas y celebraciones



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Análisis e interpretación:

La información obtenida deja en evidencia que los encuestados indican que las festividades y celebraciones son realizadas con regularidad cada año siendo representadas mediante un porcentaje alto de 84,6% que se encuentra totalmente de acuerdo y de acuerdo llegando a considerar afirmativa esta interrogante, a pesar de esto, se debe entender si la regularidad de este tipo de eventos podría afectar la percepción de los habitantes.

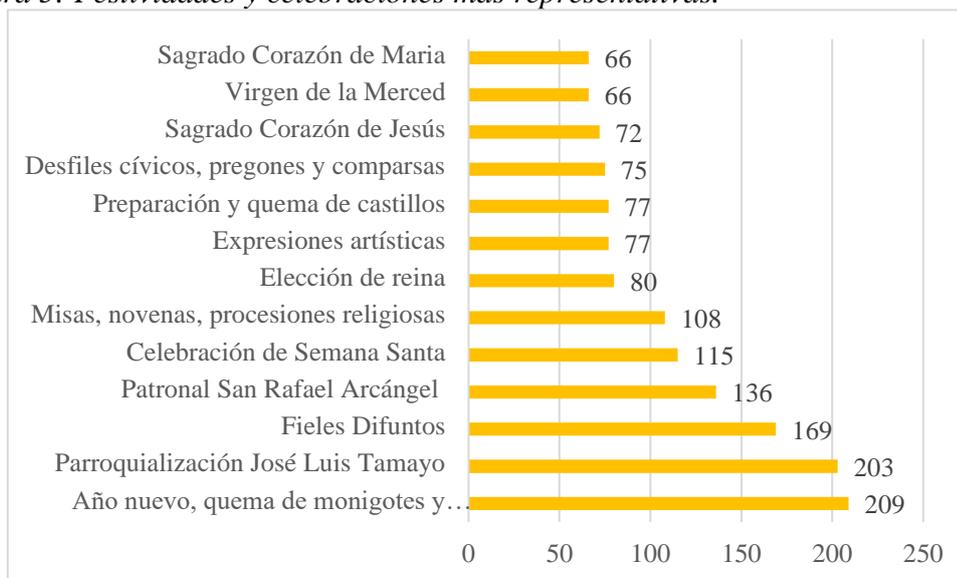
Pregunta 3: ¿Cuál es el grado de importancia que usted atribuye a las festividades y celebraciones tradicionales de la parroquia José Luis Tamayo?

Tabla 9: Festividades y celebraciones más representativas.

N°	Festividades	Encuestados / respuestas
1	Año nuevo, quema de monigotes y viudas	209
2	Parroquialización José Luis Tamayo	203
3	Fieles Difuntos	169
4	Patronal San Rafael Arcángel	136
5	Celebración de Semana Santa	115
6	Misas, novenas, procesiones religiosas	108
7	Elección de reina	80
8	Expresiones artísticas	77
9	Preparación y quema de castillos	77
10	Desfiles cívicos, pregones y comparsas	75
11	Sagrado Corazón de Jesús	72
12	Virgen de la Merced	66
13	Sagrado Corazón de María	66

Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Figura 5: Festividades y celebraciones más representativas.



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Análisis e interpretación:

Tomando en consideración la información de la tabla 9 y los datos obtenidos por los encuestados, se presentan las festividades y celebraciones tradicionales mediante un orden de relevancia emitido por la población de estudio, estos datos fueron considerados según la tabulación por cada una de las preguntas de forma individual. Para De La Cruz Quispe (2023) las festividades y fiestas patronales son fundamentales debido a que brindan un sentido de identidad cultural, lo cual incide en el estímulo de participación de la población local.

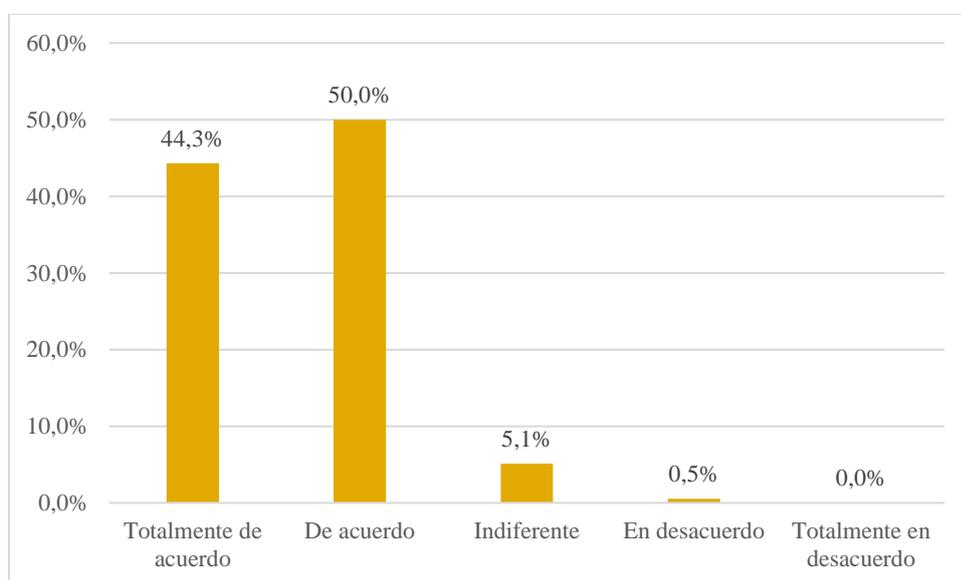
Pregunta 4: ¿Considera usted que las festividades y celebraciones tradicionales fomentan la unión entre habitantes de la parroquia José Luis Tamayo?

Tabla 10: Festividades y celebraciones como estrategia de unión comunitaria.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	164	44.3%
De acuerdo	185	50.0%
Indiferente	19	5.1%
En desacuerdo	2	0.5%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
Total	370	100%

Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Figura 6: Festividades y celebraciones como estrategia de unión comunitaria.



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Análisis e interpretación:

Un grupo grande representados por el 94.3% de la población encuestada manifiesta que las festividades y celebraciones tradicionales efectuadas en territorio aportan al fortalecimiento de relaciones sociales entre los habitantes en la parroquia José Luis Tamayo, aportando a la unión entre los miembros de la parroquia. Para Liendo et al. (2019), las festividades son vistas como herramientas que permiten agrupar a la comunidad, generando interacción y sirviendo como elemento unificador en sentido de identidad.

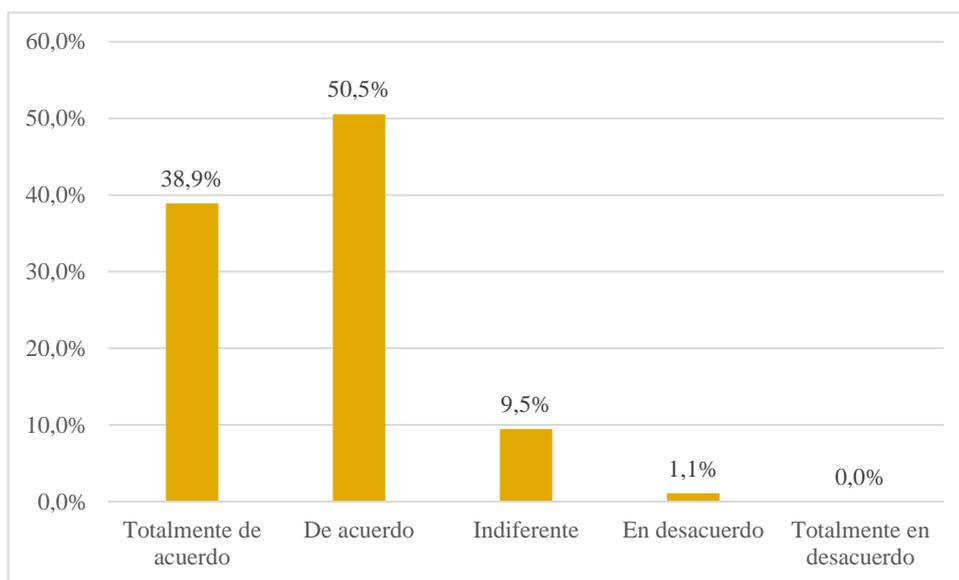
Pregunta 5: ¿Considera que las festividades y celebraciones tradicionales contribuyen al fortalecimiento de la identidad local?

Tabla 11: Festividades y celebraciones para fortalecer la identidad local.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	144	38.9%
De acuerdo	187	50.5%
Indiferente	35	9.5%
En desacuerdo	4	1.1%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
Total	370	100%

Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Figura 7: Festividades y celebraciones para fortalecer la identidad local.



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Análisis e interpretación:

Los encuestados que formaron parte de la investigación piensan de forma afirmativa ante esta interrogante establecida siendo representados por el 89,4%, dando a comprender que las festividades y celebraciones tradicionales aportan al fortalecimiento de la identidad local y cultural de la población, los habitantes son conscientes del aporte de estos eventos ante la creación de características sociales únicas para la parroquia. Pues, como menciona Homobono Martínez (1990) la función de un ritual festivo significa expresar simbólicamente la integración e identidad colectiva de la comunidad que lo celebra.

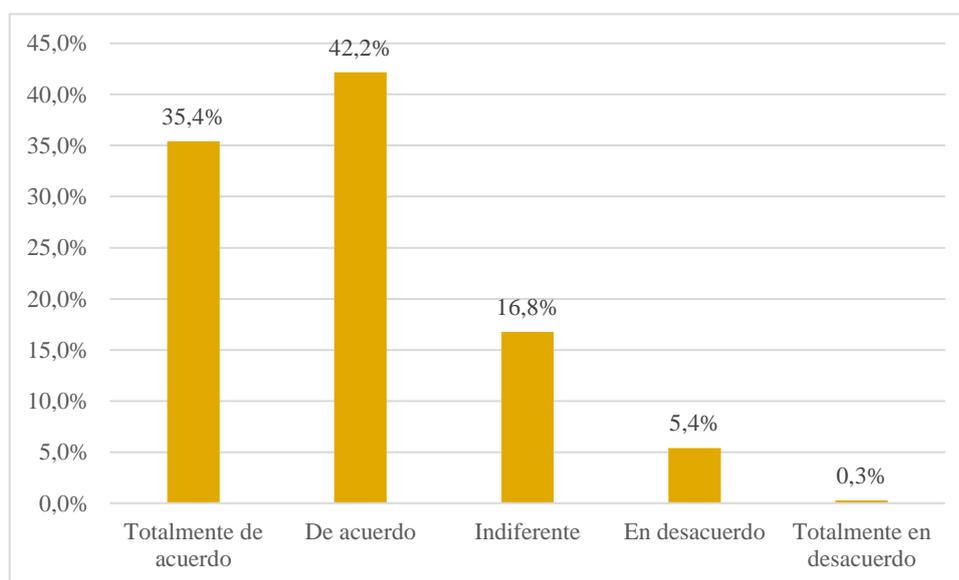
Pregunta 6: ¿Considera que los habitantes de la parroquia José Luis Tamayo protegen las festividades y celebraciones tradicionales para evitar la pérdida de la identidad local?

Tabla 12: Protección de festividades y celebraciones tradicionales.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	131	35.4%
De acuerdo	156	42.2%
Indiferente	62	16.8%
En desacuerdo	20	5.4%
Totalmente en desacuerdo	1	0.3%
Total	370	100%

Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Figura 8: Protección de festividades y celebraciones tradicionales.



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Análisis e interpretación:

Mediante esta interrogante se pretendió conocer la perspectiva sobre la protección de las festividades y celebraciones tradicionales y su accionar ante la pérdida de la identidad local, donde los encuestados indicaron que si se protege este tipo de festividades de manera local siendo representados mediante un 77,6% de los encuestados. El Marco normativo para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2023) en el Art. 57, indica que se debe priorizar el mantenimiento, desarrollo y fortalecimiento de la identidad, el sentido de pertenencia, las tradiciones ancestrales y su forma de organización social.

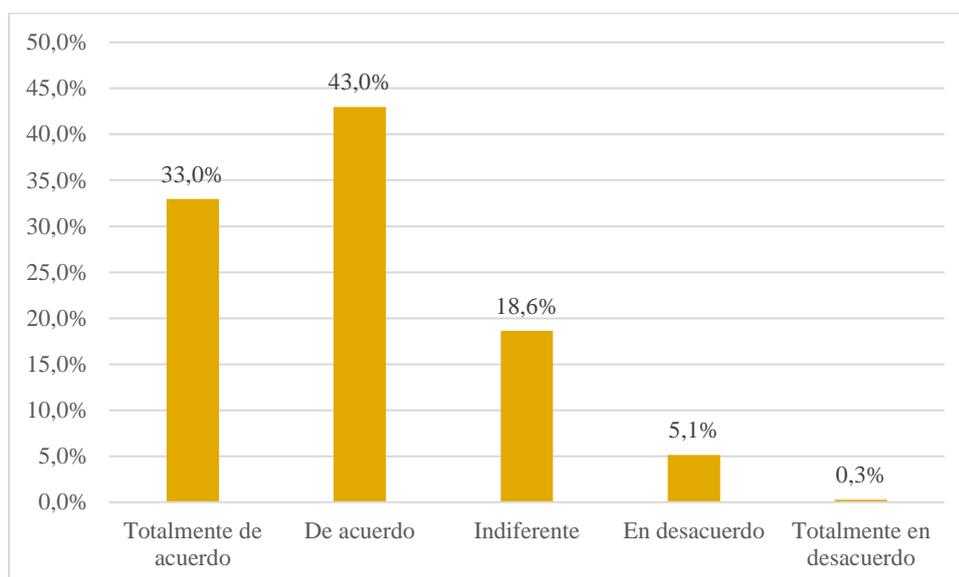
Pregunta 7: ¿Considera que se mantiene el elemento tradicional en las festividades y celebraciones de la parroquia José Luis Tamayo con el paso del tiempo?

Tabla 13: Elemento tradicional de las festividades y celebraciones

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	122	33.0%
De acuerdo	159	43.0%
Indiferente	69	18.6%
En desacuerdo	19	5.1%
Totalmente en desacuerdo	1	0.3%
Total	370	100%

Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Figura 9: Elemento tradicional en las festividades y celebraciones



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Análisis e interpretación:

El 76,0% de los encuestados consideran de forma afirmativa que se mantiene el elemento tradicional en las festividades y celebraciones con el pasar del tiempo, mostrando que los habitantes mantienen una percepción positiva sobre la autenticidad de estos eventos. Los autores Carabajo y Moreira (2024), indican que es de gran relevancia mantener vivo este tipo de tradiciones con índole cultural debido a que son el origen de las sociedades y expresa su forma de vivencia las cuales han sido transmitidas de generación en generación al pasar del tiempo.

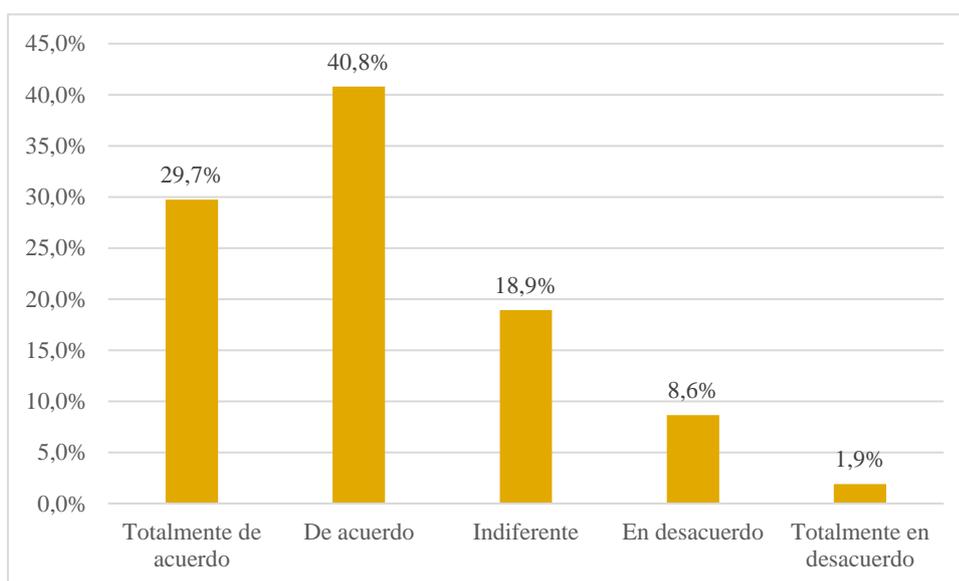
Pregunta 8: ¿Considera que las festividades y celebraciones tradicionales de la parroquia José Luis Tamayo han perdido importancia ante las nuevas generaciones?

Tabla 14: Pérdida de relevancia ante las nuevas generaciones

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	110	29.7%
De acuerdo	151	40.8%
Indiferente	70	18.9%
En desacuerdo	32	8.6%
Totalmente en desacuerdo	7	1.9%
Total	370	100%

Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Figura 10: Pérdida de relevancia ante las nuevas generaciones



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Análisis e interpretación:

Este hallazgo sobre la pérdida de importancia ante las nuevas generaciones muestra un dato de alarma ante la investigación, siendo evidente con un 70,5% de respuestas afirmativas la pérdida de importancia ante un público joven, lo que denota que este tipo de festividades y celebraciones pueden llegar a perderse debido a la falta de importancia que les dan las nuevas generaciones de la parroquia José Luis Tamayo. A pesar de esto, esta interrogante servirá como detonante para proponer estrategias direccionadas a este público. Para Sea (2020), las nuevas generaciones demuestran su desinterés en cuidar su cultura y tradición, buscando alternativas modernas incorporándolas a su identidad, buscando una aceptación social.

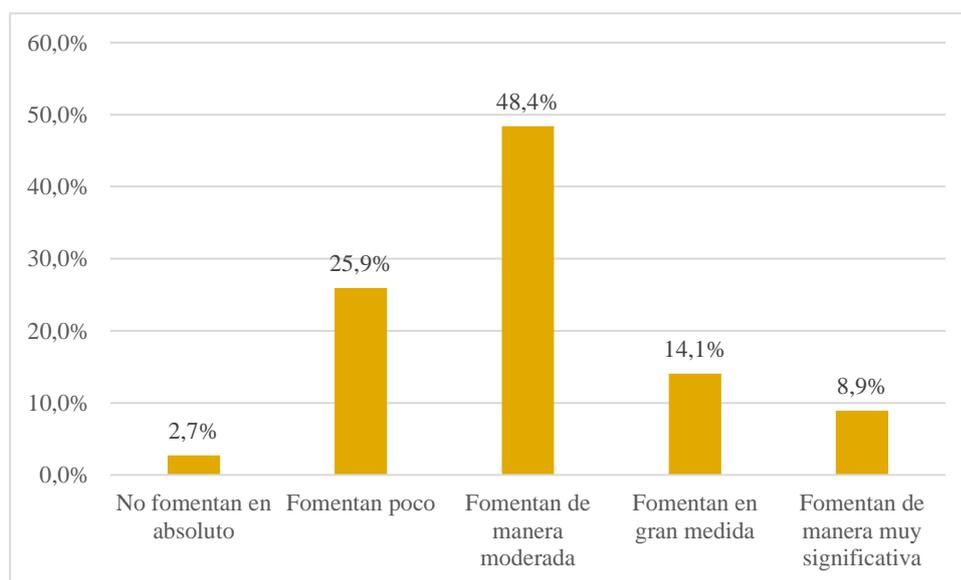
Pregunta 9: ¿Hasta qué punto considera que las festividades y celebraciones tradicionales fomentan la participación de los jóvenes en la comunidad?

Tabla 15: Fomento de participación ante los jóvenes.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No fomentan en absoluto	10	2.7%
Fomentan poco	96	25.9%
Fomentan de manera moderada	179	48.4%
Fomentan en gran medida	52	14.1%
Fomentan de manera muy significativa	33	8.9%
Total	370	100%

Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Figura 11: Fomento de participación ante los jóvenes.



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Análisis e interpretación:

Los encuestados siendo un 48,4% consideran que las festividades y celebraciones tradicionales fomentan moderadamente la participación de los jóvenes en la parroquia José Luis Tamayo, a pesar de existir la participación por parte de este grupo de habitantes, el análisis refleja que aún queda mucho por realizar en cuanto al fomento en la participación de los jóvenes. Pues Solórzano et al. (2023) asegura que existen alternativas digitales que pueden generar el acercamiento de los jóvenes al hacerlos partícipes con la cultura, incitando así a la construcción de la identidad cultural.

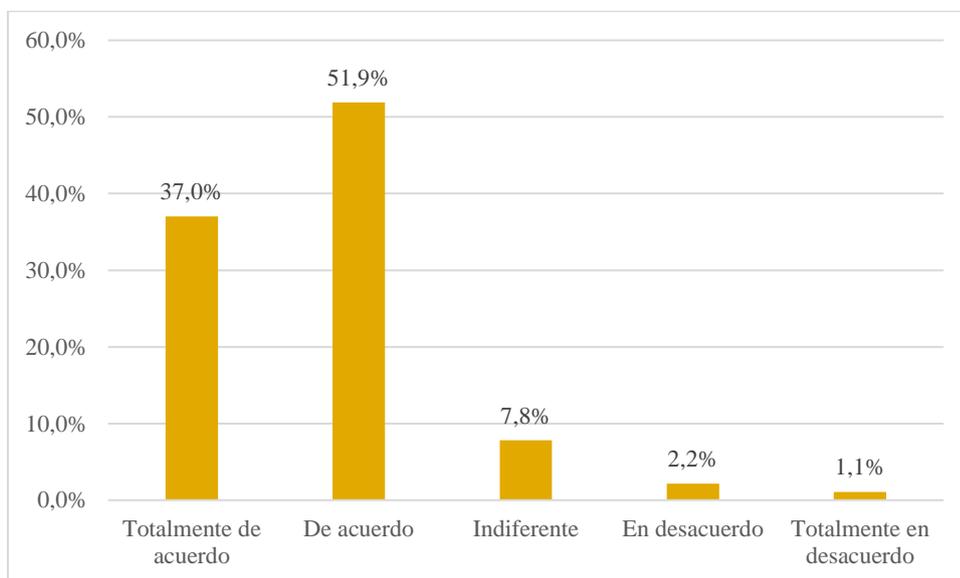
Pregunta 10: ¿Considera que las festividades y celebraciones tradicionales impulsan la economía de la parroquia José Luis Tamayo?

Tabla 16: Aporte a la economía local.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	137	37.0%
De acuerdo	192	51.9%
Indiferente	29	7.8%
En desacuerdo	8	2.2%
Totalmente en desacuerdo	4	1.1%
Total	370	100%

Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Figura 12: Aporte a la economía local.



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Análisis e interpretación:

Siendo la representación a favor de esta interrogante con un 88,9% los encuestados mencionan que las festividades y celebraciones tradicionales impulsan la economía local de la parroquia José Luis Tamayo, esto refleja el beneficio de aprovechamiento que este tipo de eventos tiene ante el desarrollo económico local y su incidencia en el mejoramiento de calidad de vida de los habitantes. Según Rodríguez y Solis, (2016) indican que bien aprovechada este tipo de oportunidades se puede mejorar la calidad de vida, el bienestar económico, concientización y mentalización colectiva frente a problemáticas existentes en el entorno rural.

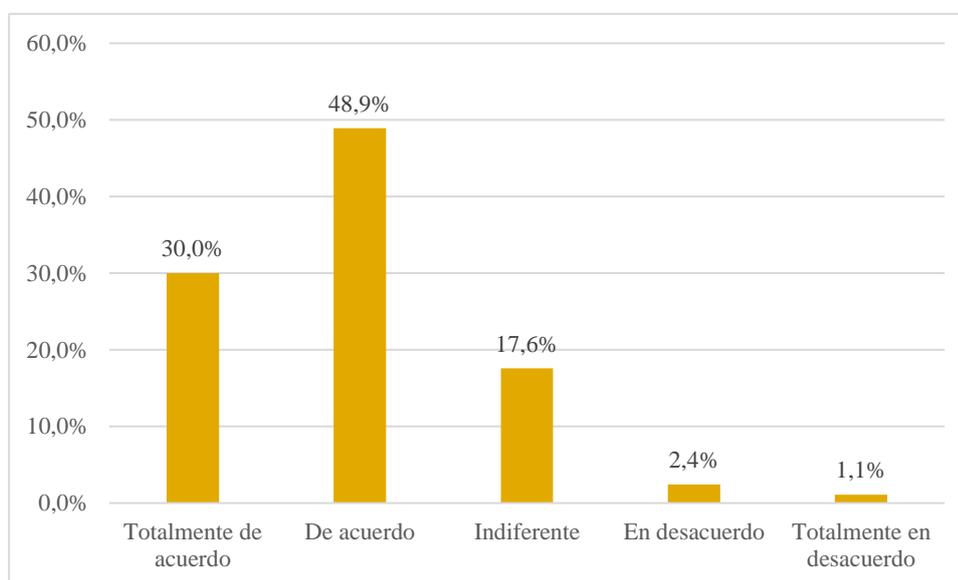
Pregunta 11: ¿Cree usted que los visitantes nacionales e internacionales muestran interés en conocer las festividades y celebraciones tradicionales de la parroquia José Luis Tamayo?

Tabla 17: Interés de conocimiento en visitantes nacionales e internacionales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	111	30.0%
De acuerdo	181	48.9%
Indiferente	65	17.6%
En desacuerdo	9	2.4%
Totalmente en desacuerdo	4	1.1%
Total	370	100%

Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Figura 13: Interés de conocimientos en visitantes nacionales e internacionales.



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Análisis e interpretación:

Con una representación afirmativa del 78,9% los encuestados consideran que los turistas nacionales e internacionales puedan mostrar cierto tipo de interés cultural en conocer las festividades y celebraciones tradicionales que se desarrollan dentro de la parroquia José Luis Tamayo, siendo este hallazgo de gran importancia debido a que la población considera fuente de aprovechamiento al ampliar los eventos realizados a un sector donde predomine la actividad del turismo cultural. El autor Mantero, (2002) manifiesta que el consumo del turismo cultural mayoritariamente se ve reflejado en turistas extranjeros que en turistas nacionales o personas residentes, indicando que el interés de este público es creciente.

➤ *Promoción turística*

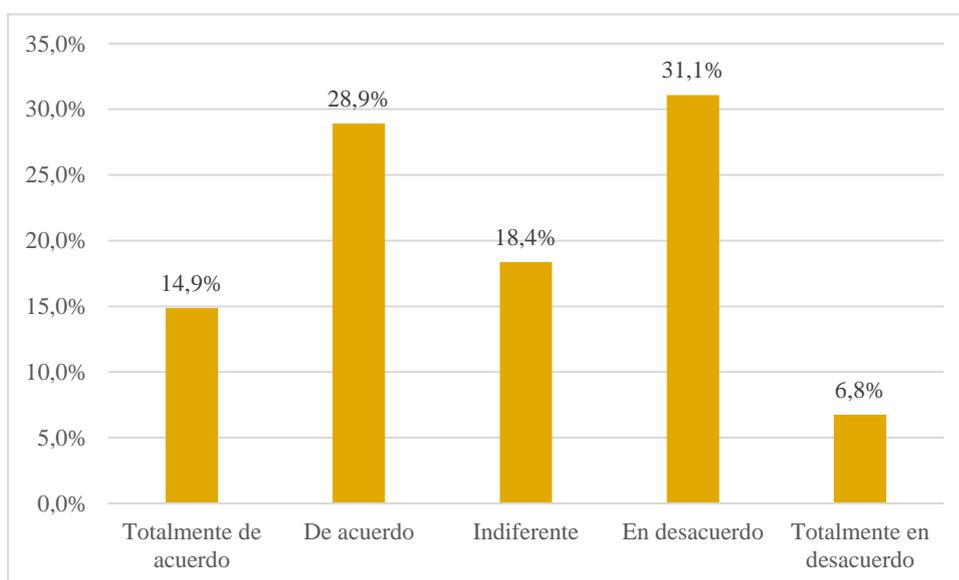
Pregunta 12: ¿Considera que existe suficiente información turística disponible sobre las festividades y celebraciones tradicionales de la parroquia José Luis Tamayo?

Tabla 18: Información turística sobre las festividades y celebraciones

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	55	14.9%
De acuerdo	107	28.9%
Indiferente	68	18.4%
En desacuerdo	115	31.1%
Totalmente en desacuerdo	25	6.8%
Total	370	100%

Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Figura 14 Información turística sobre las festividades y celebraciones



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Análisis e interpretación:

El 45,8% de los encuestados mencionan estar en desacuerdo ante la interrogante establecida, esto debido a que en la parroquia José Luis Tamayo no es evidente la presencia de información de tipología turística sobre las festividades y celebraciones tradicionales, se puede rescatar que existe información cultural en base a las festividades, pero no información que permita interpretar estos eventos a los visitantes. Tal como indica Jácome Galarza (2016), es de gran valor contar con información turística que permita respaldar este tipo de eventos debido a que a esto depende la afluencia de visitantes y el desarrollo turístico, contribuyendo al rescate y preservación de la identidad cultural.

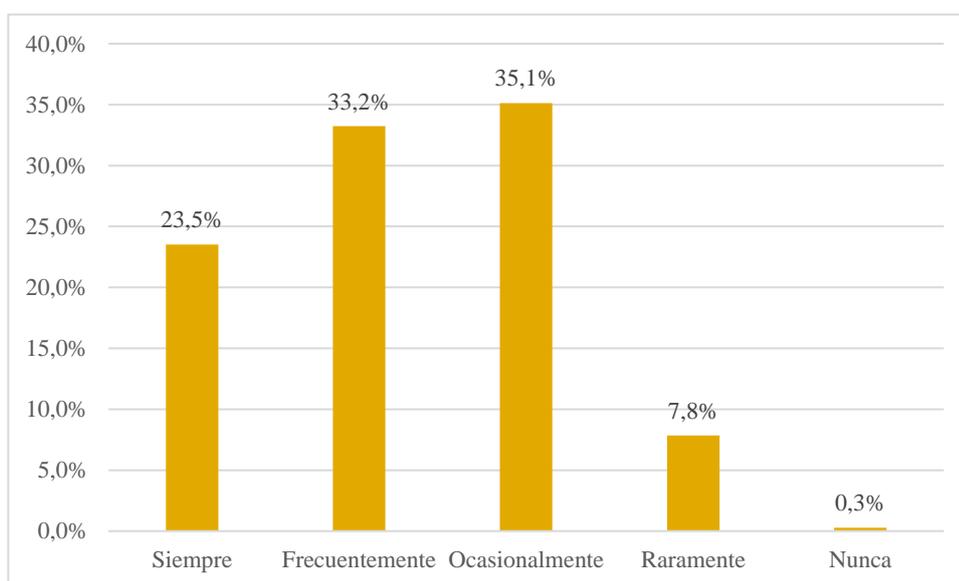
Pregunta 13: ¿Se utilizan medios digitales como sitios web o redes sociales para promover las festividades y celebraciones tradicionales de la parroquia José Luis Tamayo?

Tabla 19: Medios digitales para promover las festividades y celebraciones.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	87	23.5%
Frecuentemente	123	33.2%
Ocasionalmente	130	35.1%
Raramente	29	7.8%
Nunca	1	0.3%
Total	370	100%

Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Figura 15: Medios digitales para promover las festividades y celebraciones



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Análisis e interpretación:

Los datos obtenidos reflejan en forma positiva mediante un 56,7% que la utilización de medios digitales se da frecuentemente para la promoción de las festividades y celebraciones, sin embargo, un alto índice de respuestas con un 35,1% indica que esto se da ocasionalmente, esto debido a que este tipo de promoción no se da exclusivamente en páginas oficiales de la parroquia. Citando a Vergara et al. (2017) el beneficio de estrategias relacionadas al marketing digital es amplio, siendo un conjunto de herramientas aplicadas al internet que tienen como propósito la comunicación y comercialización, pues la evolución de la tecnología permite hacer efectivo la interacción de los consumidores.

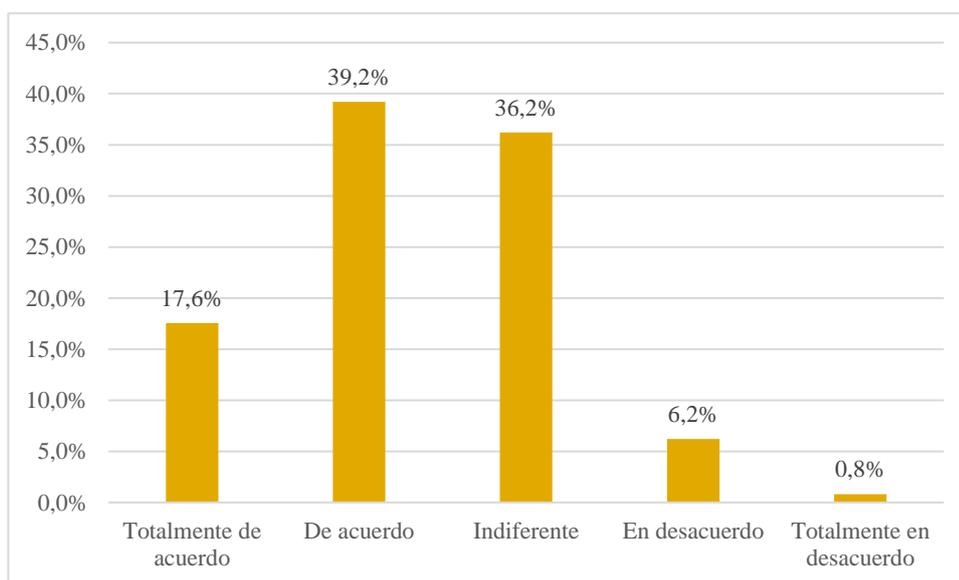
Pregunta 14: ¿El gobierno autónomo descentralizado (GAD) realiza programas de protección, promoción y difusión de las festividades y celebraciones tradicionales?

Tabla 20: Ejecución de programas de protección y discusión.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	65	17.6%
De acuerdo	145	39.2%
Indiferente	134	36.2%
En desacuerdo	23	6.2%
Totalmente en desacuerdo	3	0.8%
Total	370	100%

Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Figura 16: Ejecución programas de protección y difusión.



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Análisis e interpretación:

Las personas encuestadas indican estar de acuerdo con un 39,2% que se realizan programas de protección, promoción y difusión ante estas festividades y celebraciones, si bien es cierto que el Gobierno Autónomo Descentralizado realiza programas de promoción y difusión, existe un grupo representado con un 36,2% que menciona tener un conocimiento indiferente respecto a esta interrogante, esto debido a la inexistencia de programas representativos que promuevan la protección de estos eventos, como lo aclara el autor De La Cruz, (2024) citando a Del Pezo, (2024) donde recalca la presencia de proyectos de promoción y difusión turística, pero no toman en consideración la protección del elemento cultural.

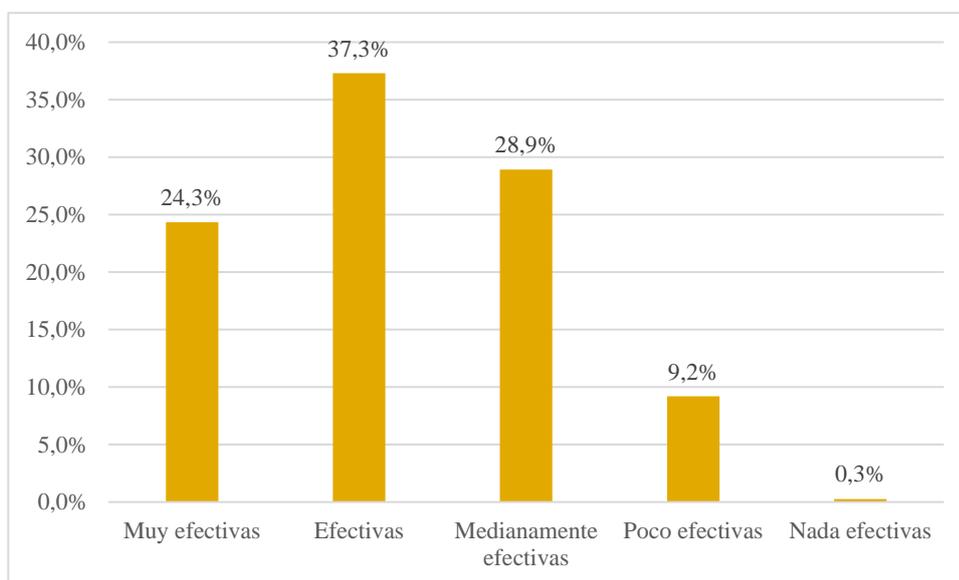
Pregunta 15: ¿Qué tan efectiva considera que son las campañas publicitarias para dar a conocer las festividades y celebraciones tradicionales?

Tabla 21: Efectividad de campañas publicitarias.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy efectivas	90	24.3%
Efectivas	138	37.3%
Medianamente efectivas	107	28.9%
Poco efectivas	34	9.2%
Nada efectivas	1	0.3%
Total	370	100%

Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Figura 17: Efectividad de campañas publicitarias.



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Análisis e interpretación

Con un índice alto del 61,6% de respuestas afirmativas por parte de los encuestados consideran que las campañas publicitarias son muy efectivas para la promoción de las festividades y celebraciones tradicionales que se realizan dentro de la parroquia José Luis Tamayo. Para García, (2022) debe ser fundamental apoyar los procesos de programas de promoción y difusión del PCI favoreciendo a la circulación y difusión de este tipo de manifestaciones

Pregunta 16: ¿Qué tan importante considera que son estas estrategias para aportar al fortalecimiento de la identidad cultural, proteger y preservar el patrimonio cultural inmaterial como lo son las festividades y celebraciones tradicionales?

Tabla 22: Interpretación de estrategias con mayor relevancia ante los encuestados.

N°	Estrategias	Respuestas / Encuestados
1	Implementación de plataformas digitales	185
2	Creación de inventario sobre la cultura	163
3	Incorporación de programas educativos.	138
4	Alianzas estratégicas institucionales	134
5	Taller y capacitaciones sobre la preservación	132
6	Participación constante en eventos	118
7	Creación de festivales culturales	115

Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Figura 18: Interpretación de estrategias con mayor relevancia ante los encuestados.



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

Análisis e interpretación:

La tabla 22 y figura 18 representan la estrategia de aporte al fortalecimiento, protección y preservación del patrimonio cultural inmaterial como lo son las festividades y celebraciones tradicionales que los encuestados consideran de mayor relevancia, siendo evidenciada desde un rango de menor a mayor porcentaje donde destacan 3 principales estrategias las cuales fueron desarrolladas como parte de la propuesta del trabajo de investigación. Según García (2022) las estrategias deben de considerar la planificación, organización, control, promoción y difusión turística, considerando instrumentos de interacción entre el sector turístico y el sector patrimonial cultural

PROPUESTA

Estrategias como aporte al fortalecimiento, protección y preservación del Patrimonio Cultural Inmaterial: Festividades y Celebraciones Tradicionales.

Se generó la propuesta exclusivamente con base a la información obtenida mediante el cuestionario aplicado a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo. Al utilizar la tabulación, análisis e interpretación se establecieron las estrategias que los encuestados consideraron de mayor relevancia a aplicar, con el fin de que las festividades y celebraciones tradicionales existentes puedan ser considerados como parte de la oferta turística local para la generación de la actividad turística enfocados en atraer visitantes nivel nacional e internacional. Por tanto, se desarrollan tres estrategias de mayor relevancia las cuales se muestran de manera general en la Tabla 23 debido a que su abordaje detallado se encuentra en el apéndice de la investigación.

Tabla 23: *Estrategias como aporte al fortalecimiento, protección y preservación del PCI.*

N°	Nombre	Objetivo	Descripción	Tipo
1)	Diseño de plataformas digitales para la promoción de la cultura existente en la parroquia José Luis Tamayo.	Diseñar y gestionar plataformas digitales (sitio web – red social de alto impacto) que permitan mostrar de forma, precisa, interactiva y visual la cultura presente en la parroquia José Luis Tamayo.	Creación de un sitio web y perfil en red social de alto impacto con el propósito de promocionar la cultura presente en la parroquia, tomando en consideración las festividades y celebraciones tradicionales. Con esta estrategia se pretende poder abarcar a un grupo amplio, sean visitantes nacionales e internacionales, posicionando este tipo de festividades como fuente de atractivos a través de campañas publicitarias.	Promoción y comunicación turística

2)	Creación de un inventario actualizado sobre la cultura presente en la parroquia José Luis Tamayo.	Documentar mediante un inventario físico y digital todo tipo de información sobre la cultura presente en la parroquia José Luis Tamayo, para que el conocimiento sobre este tipo de elementos tenga fundamento bibliográfico.	Registrar el elemento cultural mediante un inventario actualizado físico y digital que integre información precisa e imágenes llamativas, con la intención de captar la atención de personas interesadas en el conocimiento cultural de la parroquia, además de servir como una herramienta que incite a la promoción y a la prestación del patrimonio cultural inmaterial.	Gestión cultural y turística
3)	Incorporación de programas educativos culturales desde escuelas y colegios de la parroquia José Luis Tamayo.	Promover la preservación del patrimonio cultural inmaterial mediante programas educativos en escuelas y colegios impartidos desde aulas de clases en instituciones locales.	Diseño e implementación de programas educativos en escuelas y colegios locales que permitan aportar a la valorización del patrimonio cultural inmaterial presente en José Luis Tamayo mediante la educación temprana a grupo de jóvenes.	Educación y sensibilización cultural

Fuente: Encuesta dirigida a la PEA de la parroquia José Luis Tamayo (2024).

DISCUSIÓN

Las festividades y celebraciones mayormente representativas de la parroquia José Luis Tamayo son de carácter religioso y ceremoniales que mantienen características tradicionales, estos eventos fomentan a la cohesión social e impulsa el fortaleciendo de la identidad, pues son beneficiosos para el desarrollo económico local. Esto coincide con lo manifestado por De La Cruz Quispe, (2023), quién indica que las festividades y celebraciones de índole cultural y religiosas representan un aspecto fundamental de la identidad de una comunidad, permiten promover el patrimonio cultural inmaterial debido a que mantienen y transmiten este legado hacia las generaciones futuras.

A pesar de esto las nuevas generaciones no consideran relevante la preservación y promoción del elemento cultural patrimonial inmaterial debido a las prioridades cambiantes que tienen los grupos de jóvenes. Lo expuesto por González y Pagès i Blanch, (2005) respalda que el conocimiento sobre el patrimonio cultural ayuda a crear conciencia histórica en los jóvenes reforzando su aprendizaje, valorar su identidad y consolidar su futuro personal y social. Por lo cual se refleja que no existen acciones que motiven la participación de las nuevas generaciones en la parroquia José Luis Tamayo.

El uso de medios digitales para la promoción de eventos de índole festivo cultural se efectúa de forma ocasional, la promoción digital es realizada mediante canales no oficiales que limita el alcance de difusión del público interesado, sin embargo, Chancay Flores, (2022) plantea un enfoque distinto a los resultados, afirmando que la promoción turística es de gran relevancia ante el sector turístico, permite la aplicación de estrategias que aportan a la difusión del recurso a utilizar, los atractivos inmersos y a los servicios complementarios. Es por este motivo que la promoción turística debe ser primordial para poder promocionar, difundir y preservar las festividades y celebraciones identificadas en la parroquia, incitando en la creación de una oferta turística cultural que sea utilizada en la promoción del turismo a nivel local.

CONCLUSIONES

- Se observa que, de trece festividades y celebraciones tradicionales, seis fueron elegidas como mayoritariamente representativas según la perspectiva de los habitantes, siendo 1) Año nuevo 2) Parroquialización 3) Los fieles difuntos 4) Festividad del patrono San Rafael Arcángel 5) Semana Santa y 6) Misas, novenas y procesiones, las cuales tienen un mayor realce en el mes de septiembre hasta diciembre debido a en este rango se concentran un mayor número de celebraciones a efectuar. Además, reflejan el conocimiento que los habitantes tienen sobre este tipo de eventos inmersos dentro de la clasificación del patrimonio cultural inmaterial arraigadas a la identidad cultural de la población, sirviendo como base para la creación de una oferta turística representativa de la parroquia.
- Este tipo de festividades y celebraciones generan un impacto social positivo para la parroquia José Luis Tamayo siendo beneficiosas debido a que permiten mantener la identidad local arraigada, caracterizando y diferenciando a los habitantes de otros grupos poblacionales. Por otra parte, se consideró los resultados obtenidos en concordancia con el análisis de los autores citados, por tanto, los habitantes consideran que la preservación y el cuidado debe de ser primordial debido a la importancia que tiene ante el fortalecimiento de la identidad cultural local, sentido de pertenencia y a la adherencia social.
- Como consecuencia de lo expuesto la información obtenida da a comprender cuales son las estrategias que consideran relevantes los habitantes de la parroquia, los resultados obtenidos reflejan tres estrategias con un gran índice de aprobación las cuales son la implementación de plataformas digitales, la creación de un inventario actualizado y la incorporación de programas educativos. Estas estrategias se plantearon con el objetivo de fortalecer, promover y promocionar las festividades y celebraciones tradicionales, además, se impulsa de manera general la cultura presente al estar inmerso dentro de la tipología cultural que se pretende aprovechar.

RECOMENDACIONES

- Al conocer las festividades y celebraciones tradicionales de mayor relevancia por parte de los encuestados no fueron identificados otro tipo de festividades que se ejecutan dentro de la parroquia y que son de conocimiento general ante los habitantes. Por tanto, para futuras investigaciones respecto a las festividades y celebraciones tradicionales se recomienda generar herramientas que permitan utilizar preguntas abiertas para poder identificar este tipo de eventos culturales.
- Las autoridades competentes deben establecer proyectos de protección y promoción turística que permita rescatar las festividades y celebraciones tradicionales ya conocidas, incentivando a la población a ser partícipes de estos proyectos; mantener vivo este tipo de eventos culturales patrimoniales; adueñarse del patrimonio cultural inmaterial y reforzar la identidad local, considerando la actividad turística como referente en la revalorización de este tipo de eventos culturales.
- Las autoridades a cargo deben generar alianzas estratégicas con instituciones relacionadas al ámbito académico, cultural, turístico, a la par de la comunidad para proponer y ejecutar programas que permitan impulsar la preservación y promoción de las festividades y celebraciones tradicionales, generando la creación de una oferta turística de tipología cultural para la diversificación turística que sea apta para el disfrute de visitantes nacionales e internacionales utilizando todo tipo de estrategias para el aprovechamiento de los eventos culturales, desde estrategias convencionales hasta estrategias que integren aspectos tecnológicos.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre Tejeda , B. V., Salazar Peralta, A. M., & Gilabert Juarez , C. L. (2020). Las festividades patronales ante el turismo en la región costa occidental de México. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, XVIII(4), 843-858. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.060>
- Albornoz Zamora , E. J., Del Carmen Guzmán, M., Sidel Almache , K. G., Chuga Guamán, J. G., González Villanueva, J. L., Herrera Miranda , J. P., . . . Arteaga Delgado, R. (Agosto de 2023). *Mawil*. <https://mawil.us/wp-content/uploads/2023/08/metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremenos*, LX(3), 925-956. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24359w/S3_R2.pdf
- Bernabé Jara, W. A., & León Valle, B. W. (5 de Noviembre de 2023). *593 Digital Publisher* . <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.6.2082>
- Briceño Nuñez, C. E. (2024). Festividades tradicionales y turismo sostenible: El caso del Corpus Christi en Matão, São Paulo. *Milenaria, Ciencia y Arte* ., XIII(23), 85-95. <https://doi.org/https://doi.org/10.35830/mcya.vi23>
- Carabajo Mendieta, J. D., & Moreira Montigüe, M. M. (2024). *Evaluación del patrimonio cultural inmaterial en la gestión turística de la zona norte de la provincia de Manabí*. [Tesis de licenciatura, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí] Repositorio Digital. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/2366>
- Castillo Palacio, M., & Castaño Molina, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, XXIV(3), 737-757. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Chancay Flores, J. (2022). *Promoción turística de los recursos naturales del cantón 24 de mayo [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal del Sur de Manabí]*. Repositorio digital. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3576>
- Código Orgánico de Organización Territorial, A. y. (31 de Diciembre de 2019). *Concejo de Participación Ciudadana y Control Social*. <https://www.cpcs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Condori Benavente, P. H., & Quispe Mamani, E. G. (2021). *Potencial turístico de las principales festividades en la ciudad de Juliaca, San Román, Puno, 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]*. Repositorio institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65752/Condori_BPH-Quispe_MEG-SD.pdf
- Constitución de la Republica del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Organization of American States*. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

- Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. (17 de Junio de 2008). *Ministerio de Relaciones Exteriores*.
<https://site.inpc.gob.ec/pdfs/lotaip2020/Convencion%202003.pdf>
- De La Cruz Quispe, C. J. (2023). *Importancia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico local de San Luis de Cañete, en el año del bicentenario. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Cañete]*. Repositorio UNDC-Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.14559/76>
- Del Pezo Del Pezo, N. T. (2024). *Patrimonio cultural inmaterial, costumbres y tradiciones de la parroquia José Luis Tamayo, cantón Salinas. [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Repositorio institucional. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12171>
- Durkheim, E. (1968). *Sociología y Cultura*.
<https://sociologiaycultura.wordpress.com/emile-durkheim-las-formas-elementales-de-la-vida-religiosa/>
- Espinoza Mosquera, S. D. (2024). *Estrategias de promoción del turismo comunitario en la comuna Dos Mangas, parroquia Manglaralto, 2023. [Tesis de licenciatura, Univeraidad Estatal Península de Santa Elena]*. Repositorio institucional. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12202>
- Gamarra Enríquez, L. I., & Garrido Martínez, M. A. (29 de Septiembre de 2022). *FPUNE Scientific*.
<http://servicios.fpune.edu.py:83/fpunescientific/index.php/fpunescientific/article/view/229>
- García Pin , Y. J. (2022). *Estrategias de Gestión del Patrimonio Intangible para Revalorizar la Cultura Montubia en Manabí*. [Tesis de Ingeniería, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix Lopez] Repositorio Digital. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/2013>
- Glosario de términos de turismo. (22 de Agosto de 2024). *UNWTO*.
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- González Monfort, N., & Pagès i Blanch, J. (2005). Algunas propuestas para mejorar el uso didáctico del patrimonio cultural en el proceso de enseñanza - aprendizaje de la historia. *Journées d'études didactiques de la géographie et de l'histoire, I(1)*, 1-16. <http://ecehg.ens-lyon.fr/ECEHG/apprentissages-et-didactique/patrimoine/gonzalez.pdf>
- Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. (23 de marzo de 2023). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*.
https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/23_GuiametodologicaparalasalvaguardiaPCI.pdf
- Homobono Martínez, J. I. (1990). Fiesta, tradición e identidad local. *Cuadernos de etnología y etnografía de Navarra, XXII(55)*, 43-58.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=144795>

- INPC. (15 de Julio de 2024). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*.
<https://www.patrimoniocultural.gob.ec/guia-metodologica-para-la-salvaguardia-del-patrimonio-cultural-inmaterial/>
- Jácome Galarza , J. P. (2016). *Nivel de posicionamiento turístico de las fiestas del príncipe San Miguel del cantón Salcedo como parte de la oferta turística cultural de la provincia de Cotopaxi. [Titulo de grado, Universidad Técnica de Ambato]*. Repositorio Institucional.
<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/18269>
- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., García de Madariaga, J., & Flores Zamora, J. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid: Pearson Educación, S. A.
- Lacarrieu, M. (2006). *Galano, diseño*.
<http://galanodisenio.com.ar/sitios/imaginarios/numero1/Lectura3.pdf>
- Ley de Turismo. (1 de Diciembre de 2024). *LEXIS*.
<https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-turismo>
- Ley Orgánica de Cultura. (1 de Diciembre de 2024). *LEXIS*.
<https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-organica-cultura>
- Liendo, E., Manzoni, V., & Riffarán, M. (2019). *Concejo de formación en Educación*.
<http://repositorio.cfe.edu.uy/handle/123456789/1464>
- Mantero, J. C. (2002). Turismo cultural. Puesta en valor de la Cuenca del Salado. *Aportes y Transferencias*, 6(I), 69-122. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/256>
- Marco normativo para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. (03 de marzo de 2023). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*.
https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/24_MarconormativoPCI.pdf
- Mesías Enríquez , G. A., Salazar Churaco, C. A., Andrade Naranjo, D. S., & Tapia Pazmiño, J. G. (2021). Juegos tradicionales ecuatorianos y su aporte al turismo cultural . *Polo del Conocimiento*, VI(62), 1332-1348.
<https://doi.org/10.23857/pc.v6i9.3114>
- Molano L., O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, I(7), 69-84. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Molina, V. (2021). Estamos de celebración. *Revista del Centro San Camilo para la Humanización de la salud - Vida y Salud*, XIX(112), 8-9.
<https://www.camilos.org.mx/assets/julio---agosto-20-a-%C3%B1os.pdf>
- Mullo Romero, E. D., & Padilla Vargas, M. R. (2019). La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario en la región Andina. *SIEMBRA*, VI(1), 85-92. <https://doi.org/10.29166/siembrav6i1.1707>
- Oleksandr, K. (2022). European models of festive communication: national and international. *Current issues of social sciences and history of medicine*, 34(2), 35-38. <https://doi.org/10.24061/2411-6181.2.2022.349>

- Olsen, N. (05 de Marzo de 2024). *Asamblea Nacional Republica del Ecuador*. <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/blogs/comision-del-desarrollo-economico-productivo-y-la-microempre-327>
- ONU Turismo. (5 de Diciembre de 2018). *UNWTO*. <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-12-05/conferencia-omtunesco-el-turismo-cultural-mantiene-las-comunidades-y-el-pat>
- ONU Turismo. (12 de Agosto de 2024). *ONU TURISMO*. <https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura>
- OSTELEA. (30 de Octubre de 2020). *OSTELEA Tourism Management School*. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/marketing-y-comunicacion/marketing-turistico-posibilidades-para-las-empresas>
- Palma Peña, J. M. (2013). El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad. Revisiones conceptuales, legislativas e informativas para una educación sobre patrimonio. *Cuicuilco*, XX(58), 31-57. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35130975003>
- Parraga Toral , K. V., Illescas Villa, K. L., & Bastidas, M. I. (2021). Gestión del patrimonio inmaterial, ámbito técnicas artesanales tradicionales: estrategias de salvaguardia y uso turístico del patrimonio inmaterial, parroquia Abañin, El Oro. *593 Digital Publisher*, VI(6), 92-113. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.746>
- Pérez Porto , J., & Gardey, A. (19 de Julio de 2024). *Definición*. <https://definicion.de/tradicion/>
- Quilligana De la Cruz, L. K. (2022). *Las festividades tradicionales de los Reyes Magos y turismo cultural en la parroquia Pasa [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnica de Ambato]*. Repositorio institucional. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/35657>
- Richards, G., & Wilson, J. (15 de Agosto de 2004). The Impact of Cultural Events on City Image: Rotterdam Cultural Capital Of Europe 2001. *Urban Studies*, X(41), 1931-1951. <https://doi.org/10.1080/0042098042000256323>
- Rodriguez Chavez , A., & Solis Rosales, S. (2016). Turismo y Patrimonio cultural inmaterial: Alternativa de complementariedad para el desarrollo de los territorios rurales. *Revista Espiga*, XV(32), 168-181. <https://www.redalyc.org/journal/4678/467859216009/467859216009.pdf>
- Ruiz Palacios, M. A., Guevara Villalobos, L., Pereira Teixeira de Oliveira, C., & Pérez González , E. M. (2023). Cultural Identity: A Case Study in The Celebration of the San Antonio De Padua (Lajas, Perú). *Heritage*, I(6), 351-364. <https://doi.org/10.3390/heritage6010018>
- Sea, D. M. (2020). pérdida de identidad cultural: Un retoceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo. *V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y empresarial en Iberoamérica*, V(1), 947-956.

<https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf>

- Solórzano Costales, Á., López Chiriboga, M. A., Oviedo Cevallos, F. V., & López Chiriboga, R. R. (2023). Recursos educativos multimedia para el fomento del patrimonio cultural inmaterial. *Revistas perspectivas*, 5(2), 73-81. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/21205>
- Torres Jara, G., Ulluari, N., & Lalangui, J. (2018). Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del Ecuador. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, II(1), 289-293. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200294
- UNESCO. (10 de Septiembre de 2011). *UNESCO*. <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- UNESCO. (23 de Septiembre de 2024). *UNESCO*. https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts_2024_version_ES.pdf
- UNESCO. (2 de Octubre de 2024). *UNESCO*. <https://ich.unesco.org/es/usos-sociales-rituales-y-00055>
- Vergara Zurita, H. E., Palacios Trujillo, E. P., & Escudero Villa, A. I. (2017). Desarrollo de los atractivos turísticos del cantón Penipe con estrategias de marketing digital. *mktDescubre*, I(9), 125-133. https://182833.o7eteavr.asia/bitstream/123456789/9795/1/mkt_n9_14.pdf
- Villena Alarcón, E. (2018). Promoción del turismo cultural en redes sociales: El caso de la ciudad de Málaga en la Noche de Blanco. *International journal of scientific management and tourism*, IV(2), 563-570. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640371>

APÉNDICE

Apéndice 1: Anexos.



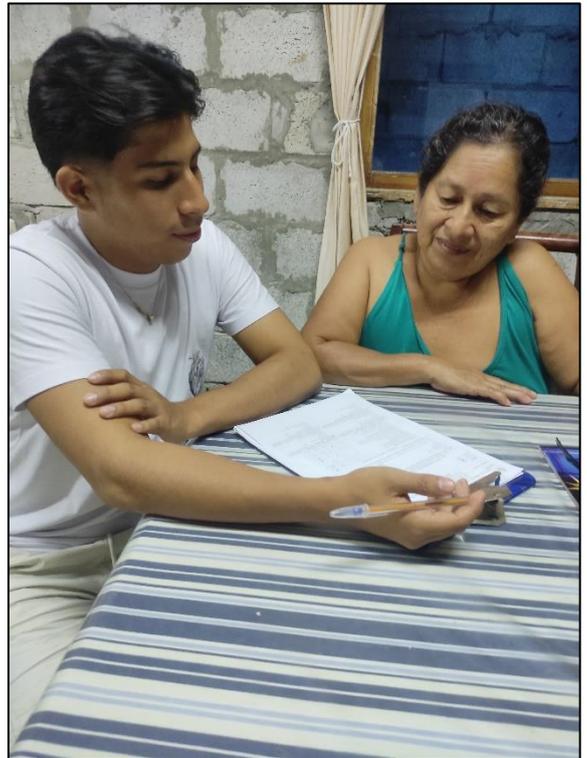
Fuente: Encuesta dirigida a la PEA



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA



Fuente: Encuesta dirigida a la PEA

Apéndice 2: Encuesta.

	UNIVERSIDAD ESTADAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO		Encuesta N°
			Fecha:
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO.			
OBJETIVO	Determinar el papel de las festividades y celebraciones tradicionales para la promoción del turismo en la parroquia José Luis Tamayo.		
INSTRUCCIONES	Responder de forma responsable y coherente. Escoger una alternativa por cada pregunta y marcar con una (X).		
DATOS SOCIODEMOGRAFICOS.			
Género		Edad	
Masculino	<input type="checkbox"/>	25 a 34 años	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>	35 a 44 años	<input type="checkbox"/>
LGBTQ+	<input type="checkbox"/>	45 a 54 años	<input type="checkbox"/>
		55 a 64 años	<input type="checkbox"/>
		65 años o más	<input type="checkbox"/>
SECCIÓN A) FESTIVIDADES Y CELEBRACIONES TRADICIONALES.			
1) ¿Con que frecuencia participa en las festividades y celebraciones tradicionales de la parroquia José Luis Tamayo?		2) ¿Las festividades y celebraciones tradicionales son realizadas con regularidad cada año?	
Siempre <input type="checkbox"/>		Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/>	
Frecuentemente <input type="checkbox"/>		De acuerdo <input type="checkbox"/>	
Ocasionalmente <input type="checkbox"/>		Indiferente <input type="checkbox"/>	
Raramente <input type="checkbox"/>		En desacuerdo <input type="checkbox"/>	
Nunca <input type="checkbox"/>		Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/>	
3) En una escala de 1 al 5, siendo 1 = Sin importancia; 2 = De poca importancia; 3 = Moderadamente importante; 4 = Importante; 5 = Muy importante. ¿Cuál es el grado de importancia que usted atribuye a las festividades y celebraciones tradicionales de la parroquia José Luis Tamayo?			
Festividades y celebraciones tradicionales			
Celebración de Semana Santa		1 (<input checked="" type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()	
Festividad patronal San Rafael Arcángel		1 (<input checked="" type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()	
Festividad de la Virgen de la Merced		1 (<input checked="" type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()	
Sagrado corazón de María		1 (<input checked="" type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()	
Sagrado corazón de Jesús		1 (<input checked="" type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()	
Celebración de los Fieles Difuntos		1 (<input checked="" type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()	
Festividad de parroquialización de José Luis Tamayo		1 (<input checked="" type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()	
Expresiones artísticas (música, danza, bailes y folklor)		1 (<input checked="" type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()	
Desfiles Cívicos, pregones y comparsas.		1 (<input checked="" type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()	
Elección de reina.		1 (<input checked="" type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()	
Misas, novenas, procesiones religiosas.		1 (<input checked="" type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()	
Preparación y quema de castillos		1 (<input checked="" type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()	
Año nuevo, quema de monigotes y viudas.		1 (<input checked="" type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()	
4) ¿Considera usted que las festividades y celebraciones tradicionales fomentan la unión entre habitantes de la parroquia José Luis Tamayo?		5) ¿Considera que las festividades y celebraciones tradicionales contribuyen al fortalecimiento de la identidad local?	
Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/>		Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/>	
De acuerdo <input type="checkbox"/>		De acuerdo <input type="checkbox"/>	
Indiferente <input type="checkbox"/>		Indiferente <input type="checkbox"/>	
En desacuerdo <input type="checkbox"/>		En desacuerdo <input type="checkbox"/>	
Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/>		Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/>	
6) ¿Considera que los habitantes de la parroquia José Luis Tamayo protegen las festividades y celebraciones tradicionales para evitar la pérdida de la identidad local?		7) ¿Considera que se mantiene el elemento tradicional en las festividades y celebraciones de la parroquia José Luis Tamayo con el paso del tiempo?	
Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/>		Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/>	
De acuerdo <input type="checkbox"/>		De acuerdo <input type="checkbox"/>	
Indiferente <input type="checkbox"/>		Neutral <input type="checkbox"/>	
En desacuerdo <input type="checkbox"/>		En desacuerdo <input type="checkbox"/>	
Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/>		Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/>	

<p>8) ¿Considera que las festividades y celebraciones tradicionales de la parroquia José Luis Tamayo han perdido importancia ante las nuevas generaciones?</p> <p>Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/></p> <p>En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p>	<p>9) ¿Hasta qué punto considera que las festividades y celebraciones tradicionales fomentan la participación de los jóvenes en la comunidad?</p> <p>No fomentan en absoluto <input type="checkbox"/></p> <p>Fomentan poco <input type="checkbox"/></p> <p>Fomentan de manera moderada <input type="checkbox"/></p> <p>Fomentan en gran medida <input type="checkbox"/></p> <p>Fomentan de manera muy significativa <input type="checkbox"/></p>
<p>10) ¿Considera que las festividades y celebraciones tradicionales impulsan la economía de la parroquia José Luis Tamayo?</p> <p>Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/></p> <p>En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p>	<p>11) ¿Cree usted que los visitantes nacionales e internacionales muestran interés en conocer las festividades y celebraciones tradicionales de la parroquia José Luis Tamayo?</p> <p>Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/></p> <p>En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p>
SECCION B) PROMOCION TURISTICA	
<p>12) ¿Considera que existe suficiente información turística disponible sobre las festividades y celebraciones tradicionales de la parroquia José Luis Tamayo?</p> <p>Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/></p> <p>En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p>	<p>13) ¿Se utilizan medios digitales como sitios web o redes sociales para promover las festividades y celebraciones tradicionales de la parroquia José Luis Tamayo?</p> <p>Siempre <input type="checkbox"/></p> <p>Frecuentemente <input type="checkbox"/></p> <p>Ocasionalmente <input type="checkbox"/></p> <p>Raramente <input type="checkbox"/></p> <p>Nunca <input type="checkbox"/></p>
<p>14) ¿El gobierno autónomo descentralizado (GAD) realiza programas de protección, promoción y difusión de las festividades y celebraciones tradicionales?</p> <p>Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/></p> <p>En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p>	<p>15) ¿Qué tan efectiva considera que son las campañas publicitarias para dar a conocer las festividades y celebraciones tradicionales?</p> <p>Muy efectivas <input type="checkbox"/></p> <p>Efectivas <input type="checkbox"/></p> <p>Medianamente efectivas <input type="checkbox"/></p> <p>Poco efectivas <input type="checkbox"/></p> <p>Nada efectivas <input type="checkbox"/></p>
<p>16) En una escala de 1 al 5, siendo 1 = Sin importancia; 2 = De poca importancia; 3 = Moderadamente importante; 4 = Importante; 5 = Muy importante. ¿Qué tan importante considera que son estas estrategias para aportar al fortalecimiento de la identidad cultural, proteger y preservar el patrimonio cultural inmaterial como lo son las festividades y celebraciones tradicionales?</p>	
Estrategias de promoción turística	
<p>Incorporar programas educativos desde escuelas y colegios locales que permitan conocer la importancia de la cultura de la parroquia José Luis Tamayo.</p>	<p>1 (<input type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()</p>
<p>Talleres y capacitaciones sobre la preservación e importancia del patrimonio cultural inmaterial para la parroquia José Luis Tamayo.</p>	<p>1 (<input type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()</p>
<p>Creación de un inventario actualizado sobre la cultura, patrimonio material e inmaterial presente en la parroquia José Luis Tamayo.</p>	<p>1 (<input type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()</p>
<p>Implementación de plataformas digitales que permitan detallar información sobre las festividades y celebraciones tradicionales, así mismo, como la cultura existente la parroquia José Luis Tamayo</p>	<p>1 (<input type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()</p>
<p>Creación de festivales culturales constantes donde se integre la participación de la comunidad.</p>	<p>1 (<input type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()</p>
<p>Participación constante en eventos culturales a nivel cantonal, provincial y nacional.</p>	<p>1 (<input type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()</p>
<p>Generar alianzas con instituciones educativas, culturales, patrimoniales y turísticas para la contribución al elemento cultural existente en la parroquia José Luis Tamayo</p>	<p>1 (<input type="checkbox"/>) 2 () 3 () 4 () 5 ()</p>

Apéndice 3: Matriz de estrategias.

Apéndice 4: Estrategia 1.

Estrategia N°1: Diseño de plataformas digitales para la promoción de la cultura existente en la parroquia José Luis Tamayo.							
Objetivo	Actividades principales		Recursos			Observaciones	
Diseñar y gestionar plataformas digitales (sitio web – red social de alto impacto) que permitan mostrar de forma, precisa, interactiva y visual la cultura presente en la parroquia José Luis Tamayo.	1)	Conocer el público objetivo, preferencias y gustos, considerar indicadores que permitan conocer el tipo de contenido que consumen los usuarios.	Humano (2) Profesionales en comunicación, grabación y edición de contenido audiovisual. (2) Personal a cargo de recolección de información. (1) Desarrollador web. (1) Profesional en el área de marketing turístico.	Técnico Computador, Cámara, micrófonos. Herramientas de producción audiovisual. Software de edición Herramientas de recolección de datos. Dominio Web/perfil en red social. Internet.	Financiero Presupuesto para adquisición de equipos. Presupuesto para profesionales en (Comunicación, grabación, edición) Presupuesto para personal de recolección de información. Profesional en el área de marketing turístico digital Servicio de internet.	Permitirá revalorizar el patrimonio cultural inmaterial presente en la parroquia José Luis Tamayo mediante la divulgación de contenido audiovisual llamativo a través de estrategias de marketing turístico publicadas en plataformas digitales como sitio web y red social de alto impacto. Podemos establecer metas y alcances para los sitios web y red social, como visualización de contenido, reacciones y comentarios Colaboración con otras entidades destinadas a la gestión del turismo en el cantón.	
	2)	Creación de una página web que permita mostrar la cultura de la parroquia José Luis Tamayo.					
	3)	Creación de perfil en red social de alto impacto que permita mostrar la cultura presente en la parroquia.					
	4)	Levantamiento de información sobre la cultura presente mediante métodos de recolección de información como revisión bibliográfica, entrevistas, encuestas, etc. (Inclusive puede servir el inventario actualizado sobre la cultura y patrimonio de la parroquia)					
	5)	Elaboración de contenido audiovisual llamativo que permita detallar la información obtenida.					
	6)	Creación de contenido breve y explícito que permitan comprender y enganchar a los lectores sobre el tema a tratar.					
	7)	Difusión de la información, promoción, marketing.					
	8)	Promoción del contenido elaborado mediante campañas publicitarias.					
Gestión			Control			Tiempo	
Responsable del departamento de turismo del GAD parroquial José Luis Tamayo. Equipo técnico, equipo de producción y edición de contenido.			Responsable del departamento de turismo del GAD parroquial José Luis Tamayo. Coordinador de equipo de comunicación.			Inició	Culmina
						1 septiembre	1 noviembre
						Trimestral	

Presupuesto	
Elementos	Costo
Adquisición de equipos, herramientas y complementos.	\$1400
Compra de dominio, servicio de hosting y creación de perfil en red social.	\$200
Equipo de comunicación a cargo de la creación del contenido audiovisual a promocionar.	\$1800
Equipo a cargo del levantamiento de información referente a la cultura de la parroquia.	\$500
Suministros varios para la recolección de datos. (transporte, instrumentos)	\$100
Diseño gráfico para el desarrollo de un sitio o página web.	\$200
Campañas publicitarias en redes sociales. (Meta Ads, Twiter, Tik Tok)	\$200
Gestores a cargo de las plataformas digitales, análisis y resultados.	\$300
Servicio de internet	\$50
Total	\$4,750

Apéndice 5: Estrategia 2.

Estrategia N° 2: Creación de un inventario actualizado sobre la cultura presente en la parroquia José Luis Tamayo.						
Objetivo	Actividades principales	Recursos			Observaciones	
Documentar mediante un inventario físico y digital todo tipo de información sobre la cultura presente en la parroquia José Luis Tamayo, para que el conocimiento sobre este tipo de elementos tenga fundamento bibliográfico.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Levantamiento de información para conocer cuáles son este tipo de elementos culturales existentes en la parroquia. 2) Realizar entrevistas a personas de antaño que permitan conocer todo tipo de elemento histórico que tiene la parroquia José Luis Tamayo. 3) Fotografiar los elementos culturales aún presentes en la parroquia José Luis Tamayo. 4) Respalidar todo este tipo de información obtenida mediante fuentes confiables, revisión bibliográfica o entrevistas tanto a habitantes como a directivos de la parroquia. 5) Esquema, redacción y diseño del inventario físico y digital. 6) Creación de contenido breve y explícito que permitan comprender y enganchar a los lectores sobre el tema a tratar. 7) Promoción del contenido elaborado. 8) Publicación del inventario físico y digital para el conocimiento de todo público. 	Humano	Técnico	Financiero	<p>El inventario deberá ser actualizado mediante un periodo establecido con el objetivo de mantener datos, fotografías y contenido acorde a la actualidad.</p> <p>Asegurar la participación de la comunidad local dentro del levantamiento de información y creación del inventario.</p>	
		<p>(2) Personal a cargo de la investigación. (recolección de información)</p> <p>Profesional en fotografía.</p> <p>Profesional en edición y redacción literaria.</p> <p>Profesional en diseño gráfico.</p>	<p>Computador, cámara, micrófonos.</p> <p>Herramientas de recopilación de datos y producción visual.</p> <p>Software de escritura</p> <p>Software de diseño gráfico.</p> <p>Internet.</p>	<p>Presupuesto para adquisición de equipo.</p> <p>Presupuesto para personal a cargo de la recolección, fotografía, redacción y diseño gráfico.</p> <p>Costos de herramientas de recopilación y producción. Costos de software</p> <p>Internet</p>		
Gestión		Control			Tiempo	
Responsable del departamento de turismo en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia José Luis Tamayo.		Responsable del departamento de turismo en Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia José Luis Tamayo; Coordinador del equipo de publicación.			Inició	Culmina
					1 septiembre	1 noviembre
					Trimestral	

Presupuesto	
Elementos	Costo
Adquisición de equipos, herramientas y complementos.	\$800
Personal encargado del levantamiento de información.	\$1,500
Herramientas y suministros en la recolección de información.	\$200
Profesional en fotografía que evidencie todo tipo de actividad relacionada con la actividad.	\$450
Profesional en edición y redacción literaria que permita establecer el contenido a integrar en el inventario.	\$450
Profesional en diseño gráfico para establecer una imagen al inventario, sea de forma física o virtual.	\$450
Software de edición y redacción gramatical, software de diseño gráfico.	\$100
Impresión (25 ejemplares) de varios inventarios referente a la cultura de la parroquia.	\$350
Publicación y promoción del inventario digital mediante campañas en plataformas digitales.	\$200
Servicio de internet	\$50
Total	\$4450

Apéndice 6: Estrategia 3.

Estrategia N° 3: Incorporación de programas educativos culturales desde escuelas y colegios de la parroquia José Luis Tamayo.												
Objetivo	Actividades principales		Recursos			Observaciones						
Promover la preservación del patrimonio cultural inmaterial mediante programas educativos en escuelas y colegios impartidos desde aulas de clases en instituciones locales.	1)	Desarrollo de un programa educativo basado en la cultura local inmaterial y su importancia sobre la parroquia José Luis Tamayo	Humano	Técnico	Financiero	Promover la protección del patrimonio cultural inmaterial como lo son las festividades y celebraciones. Generar alianzas con el ministerio de Educación o entidades locales como distritos institucionales para la implementación de este tipo de proyectos. Los resultados esperados serán evaluados mediante encuestas de satisfacción ante los estudiantes.						
	2)	Capacitación a docentes sobre la cultura inmaterial y el beneficio mediante el sector turístico.										
	3)	Creación de materiales didácticos que permitan captar la atención sobre este tipo de público.										
	4)	Creación de talleres y charlas educativas para la divulgación del contenido acorde a los temas a abordar.										
	5)	Alianzas con institución educativa superior (UPSE) para hacer partícipe a cuasi profesionales en turismo para capacitar a los más pequeños (prácticas)										
	6)	Adquisición de incentivos académicos como suministros escolares (útiles escolares) con referencias a la cultura de la parroquia.										
	7)	Evaluación del conocimiento de los estudiantes mediante encuestas.										
			(2) Docentes expertos en la rama cultural.	Materiales didácticos computador	Equipo de docentes expertos.							
			(1) Profesional capacitado para brindar charlas y talleres.	Proyector	Equipo de capacitadores.							
			Cuasi profesionales	Suministros escolares (útiles escolares) como parte de incentivos con logos representativos a l cultura local.	Costos de suministros a utilizar							
			(1) Profesional en la rama turística.									
	Gestión		Control			Tiempo						
	Coordinación mediante docentes y autoridades educativas. Coordinación por miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado.		Evaluaciones periódicas que permitan conocer el aprendizaje de los estudiantes ante este tipo de elementos culturales.			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Inició</th> <th>Culmina</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 septiembre</td> <td>1 noviembre</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Trimestral</td> </tr> </tbody> </table>	Inició	Culmina	1 septiembre	1 noviembre	Trimestral	
Inició	Culmina											
1 septiembre	1 noviembre											
Trimestral												

Presupuesto	
Elementos	Costo
Alquiler de equipos, herramientas y complementos.	\$500
Creación de guía detallada sobre los temas a abordar durante la ejecución.	\$200
Creación de material audiovisual para los talleres y capacitaciones.	\$200
Docentes expertos en el ámbito cultural.	\$900
Personal capacitado para brindar charlas.	\$450
Profesional en la rama turística.	\$450
Souvenirs escolares varios con representaciones culturales locales.	\$400
Análisis de los resultados obtenidos sobre el aprendizaje de los estudiantes.	\$100
Total	\$3,250

Apéndice 7: Matriz de consistencia.

Título	Problema	Objetivos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología	
Festividades y celebraciones tradicionales para la promoción del turismo en la parroquia José Luis Tamayo, cantón Salinas, año 2024.	¿Las principales festividades y celebraciones tradicionales de la parroquia José Luis Tamayo permitirán promocionar el turismo cultural para diversificar la oferta turística habitual en el cantón Salinas?	<p>O.G:</p> <p>Determinar el papel de las festividades y celebraciones tradicionales para la promoción del turismo en la parroquia José Luis Tamayo.</p>	V.I: Festividades y celebraciones tradicionales.	Relevancia del Patrimonio cultural inmaterial	<p>Identidad cultural</p> <hr/> <p>Conocimiento cultural.</p> <hr/> <p>Percepción de la cultura.</p> <hr/> <p>Valoración y fortalecimiento del elemento cultural.</p>	Enfoque: Cuantitativo - Cualitativo	
	¿Cuáles son las festividades y celebraciones tradicionales más representativas de la parroquia José Luis Tamayo?	<p>O.E:</p> <p>Identificar las festividades y celebraciones tradicionales más relevantes de la parroquia José Luis Tamayo que puedan ser promovidas como atractivos turísticos.</p>		Participación comunitaria	<p>Participación de nuevas generaciones.</p> <hr/> <p>Eficacia de estrategias promocionales.</p>		Tipo de investigación: Descriptivo, investigativo de campo
	¿Cómo influyen las festividades y celebraciones tradicionales en la percepción de identidad cultural de los habitantes de la parroquia José Luis Tamayo?	<p>O.E:</p> <p>Analizar el impacto social de las festividades y celebraciones en el fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia José Luis Tamayo.</p>		Estrategias de promoción turística	<p>Difusión de información turística.</p>		
¿Las estrategias de promoción turística aportarán al expendio de la oferta turística cultural de la parroquia José Luis Tamayo?	<p>O.E:</p> <p>Proponer estrategias de promoción turística basadas en las festividades y celebraciones de la parroquia enfocados en atraer el turismo nacional e internacional.</p>	Marketing turístico	<p>Oferta turística</p> <hr/> <p>Estrategias.</p> <hr/> <p>Satisfacción de necesidades.</p>	<p>Población: 9.843</p> <p>Muestra: 370</p> <p>Instrumento: Cuestionario de encuesta.</p>			

Apéndice 8: Operacionalización de variables.

Variable	Definición de concepto	Definir operación	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Festividades y celebraciones tradicionales.	García Canclini (1990) Destaca que las festividades tradicionales son expresiones culturales que, además de tener un valor identitario, pueden ser herramientas que sirven para el desarrollo turístico y económico, estas prácticas pueden adaptarse al turismo sin perder su esencia, considerando el respeto y la promoción desde una perspectiva de valoración cultural.	La variable Festividades y costumbres tradicionales será media bajo el instrumento de recolección de datos llamado cuestionario estructurado a los pobladores de la parroquia José Luis Tamayo.	Identidad cultural Tradicición y continuidad Valorización cultural Impacto social Interés social. Atractivo turístico	Expresiones artísticas	¿Cuáles son las festividades y costumbres tradicionales más representativas?
				Elementos representativos	¿Considera que las festividades y costumbres tradicionales contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural?
				Frecuencia de festividades, transmisión de prácticas entre generaciones	¿Participa activamente en la organización de eventos culturales?
				Participación comunitaria, cuidado y preservación de la cultura	¿Las festividades de la parroquia son celebradas con regularidad cada año?
				Sentido de pertenencia	¿Las festividades y costumbres mantienen los elementos tradicionales con el paso del tiempo?
Percepción de la identidad cultural	¿Las festividades fomentan la unión entre habitantes?				
Turistas atraídos, interés en visitantes	¿Las festividades y celebraciones tradicionales aumentan el sentido de pertenencia hacia la comunidad?				
	¿Las festividades y costumbres tradicionales atraen a visitantes externos a la parroquia?				
	¿Las festividades y costumbres impactan positivamente la economía local?				

Promoción del turismo	Kloter Bowen y Makens (2017) definen la promoción del turismo como un conjunto de actividades de marketing las cuales están orientadas a posicionar un destino en la mente de los consumidores. Incluyen publicidad, relaciones publicas y desarrollo de productos que permiten destacar el lugar de una forma competitiva.	La variable promoción del turismo será medida mediante la implementación de encuestas o cuestionario estructurado destinadas a turistas que visitan el cantón Salinas.	Marketing turístico Potencial atractivo turístico Sostenibilidad en la promoción Estrategias de comunicación Participación de la comunidad	Redes sociales, campañas publicitarias, participación en ferias culturales	<p>¿Se utilizan herramientas de difusión como sitios web o redes sociales para promocionar el patrimonio cultural inmaterial?</p> <p>Existe información turística del Patrimonio cultural inmaterial clara y accesible</p> <p>¿Las entidades a cargo de la gestión de la parroquia realizan campañas de protección, promoción y difusión del patrimonio cultural inmaterial?</p> <p>¿Qué tan eficaces considera que son las campañas publicitarias para dar a conocer las festividades y celebraciones tradicionales?</p> <p>¿Qué tipo de estrategias considera que beneficiarían a la preservación, promoción y difusión del patrimonio cultural inmaterial?</p>
				Diversidad de atractivos, patrimonio cultural inmaterial que destaca, promoción del atractivo	
				Fomento del respeto por el patrimonio cultural inmaterial	
				Uso de tecnología en la difusión, alcance de la comunicación	
				Desarrollo de programas educativos, inclusión de actividades promocionales. percepción de la comunidad sobre el turismo	