



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

**PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA  
PARROQUIA SALANGO, PROVINCIA DE MANABÍ, 2024.**

**PROYECTO PARA TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORA:**

**NAYELY XIOMARA BAQUE GAONA**

**TUTOR:**

**LCDO. ARNALDO EFRÉN MENDOZA TARABÓ, PhD.**

**LA LIBERTAD-ECUADOR**

**AÑO- 2025**

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR**

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“Puesta en valor de los atractivos turísticos de la parroquia Salango, provincia de Manabí, 2024.”** elaborado por la Srta. NAYELY XIOMARA BAQUE GAONA egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**



**Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD**  
**Profesor tutor**

## AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Puesta en valor de los atractivos turísticos de la parroquia Salango, provincia de Manabí, 2024.**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Nayely Xiomara Baque Gaona** con cédula de identidad 1729748333 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



---

**Nayely Xiomara Baque Gaona**  
C.C. No.: 172974833-3

## **AGRADECIMIENTO**

Elevo mi gratitud a Dios, quien ha sido mi guía constante en cada paso de este camino. Su infinita sabiduría, amor y fortaleza me han dado la capacidad para superar cada obstáculo y lograr este importante objetivo en mi vida.

A mis padres, quienes han sido pilar fundamental, les debo todo. Gracias por su apoyo incondicional, por su paciencia, amor, y por estar a mi lado en cada etapa de este proceso. Su sacrificio y confianza en mí me han impulsado a no rendirme y seguir adelante.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Administrativas y carrera de Turismo, por brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente, adquirir conocimientos y habilidades.

A mi tutor de tesis, PhD. Efrén Mendoza Tarabó, por su paciencia y sus consejos, su compromiso y dedicación fueron esenciales para el desarrollo y culminación de este trabajo; al especialista Ing. Joel A. Fortís Suárez, MSc; a los docentes, quienes aportaron mediante sus enseñanzas e inspiraron a perseguir esta meta.

A todas las personas que, de una u otra manera, me brindaron su mano en el transcurso de los estudios, mi más sincero agradecimiento. Cada gesto de apoyo fue un aliento en este largo camino y me permitió avanzar con mayor seguridad.

Nayely Xiomara Baque Gaona

## **DEDICATORIA**

Dedico esta investigación a Dios, por ser mi guía y por brindarme la sabiduría para lograr mis sueños y metas.

A mis padres, Cecilia y Ramón, por su amor incondicional y sacrificios por enseñarme el valor del esfuerzo y perseverancia, y por ser ejemplo en cada instante.

A mis hermanas, por estar siempre a mi lado y ser la razón de mi esfuerzo. Su amor, compañía y motivación han sido esenciales. Gracias por el incondicional y por recordarme la importancia de la familia en cada paso que doy.

Esta obra es un homenaje a todos ustedes, quienes han sido parte fundamental de mi desarrollo personal y académico.

Nayely Xiomara Baque Gaona

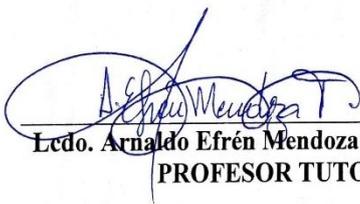
## TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



Lcda. María F. Alejandro Lindao. MSc.  
DIRECTORA(E) DE LA CARRERA



Ing. Joel A. Fortis Suárez, MSc.  
PROFESOR ESPECIALISTA



Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD.  
PROFESOR TUTOR



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo PhD.  
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimi  
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

## INDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR .....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
DEDICATORIA .....	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN .....	6
ÍNDICE GENERAL .....	7-8
ÍNDICE DE TABLAS .....	9-10
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	11-12
INDICE DE ANEXOS.....	13
RESUMEN.....	14
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN .....	16-20
CAPÍTULO I.....	21
MARCO REFERENCIAL.....	21
1.1 Revisión de literatura.....	21
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos.....	24
1.2.1 Turismo .....	24
1.2.2 Categorización de los atractivos .....	24
1.2.2.1 Atractivos Turísticos .....	24
1.2.2.2 Atractivos Naturales.....	25
1.2.2.3 Atractivos Culturales .....	25
1.2.2.4 Atractivos Históricos .....	25
1.2.2.5 Atractivos Gastronómicos .....	25
1.2.3 Accesibilidad.....	26
1.2.3.1 Señalización .....	26
1.2.3.2 Transporte.....	26
1.2.4 Servicios Complementarios .....	26
1.2.5 Puesta en Valor .....	27

1.2.5.1 Promoción .....	27
1.2.5.2 Promoción turística .....	27
1.2.5.3 Estrategias de promoción .....	28
1.2.5.4 Marketing turístico .....	28
1.2.5.5 Redes sociales .....	28
1.2.6 Sostenibilidad.....	29
1.2.6.1 Turismo sostenible .....	29
1.2.7 Inventarios turísticos .....	29
1.3 Fundamentos legales .....	30-33
CAPÍTULO II.....	34
METODOLOGÍA .....	34
2.1 Diseño de la investigación.....	34
2.2 Enfoque de la investigación .....	34
2.3 Método de la investigación .....	35
2.3.1 Método inductivo.....	35
2.3.2 Método deductivo .....	35
2.4 Población y muestra .....	35-36
2.5 Recolección y procesamiento de datos .....	37
CAPITULO III .....	38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
3.1 Análisis de los resultados.....	38
3.1.1 Análisis de la ficha de observación de atractivos turísticos.....	38-56
3.1.2 Análisis de datos de la entrevista.....	57-66
3.1.3 Análisis de encuesta realizada a turistas de la parroquia.....	67-82
3.1.4 Análisis de encuesta realizada a habitantes de la parroquia .....	83-99
PROPUESTA.....	100-103
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA .....	104-105
DISCUSIÓN .....	106
CONCUSIONES.....	107
RECOMENDACIONES .....	108
BIBLIOGRAFÍA .....	109-111

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Muestra aplicada a los dos poblaciones .....	36
Tabla 2.	Atractivo Natural Isla de Salango .....	38
Tabla 3.	Atractivo Natural Parcela Marina de Salango.....	39
Tabla 4.	Atractivo Natural Playa “La playita .....	40
Tabla 5.	Atractivo Natural Playa de Salango .....	41
Tabla 6.	Atractivo Natural Poza Azul .....	42
Tabla 7.	Atractivo Natural Bosque ecológico La Josefina .....	43
Tabla 8.	Atractivo Natural Playa Las Tunas .....	44
Tabla 9.	Atractivo Natural Playa Puerto Rico.....	45
Tabla 10.	Atractivo Natural Playa Ayampe .....	46
Tabla 11.	Atractivo Natural Islote Los Ahorcados.....	47
Tabla 12.	Atractivo Cultural Centro de Investigaciones Museo Salango.....	48
Tabla 13.	Atractivo Cultural Museo Histórico Casa Hacienda "La tropical".....	49
Tabla 14.	Atractivo Cultural Fiestas Patronales.....	50
Tabla 15.	Atractivo Cultural Iglesia María Auxiliadora.....	51
Tabla 16.	Atractivo Cultural Fiesta de las Cruces .....	52
Tabla 17.	Atractivo Cultural Fiesta San Jacinto Ferrer .....	53
Tabla 18.	Atractivo Cultural Festival de la Balsa Manteña.....	54
Tabla 19.	Atractivo Cultural Mirador de Salango.....	55
Tabla 20.	Avistamiento de Ballenas Jorobadas.....	56
Tabla 21.	Pregunta 1. Estado actual del turismo en Salango.....	57
Tabla 22.	Pregunta 2. Medidas que ha tomado el gobierno local.....	58
Tabla 23.	Pregunta 3. Planes o proyectos a futuro .....	59
Tabla 24.	Pregunta 4. Impacto económico del turismo .....	60
Tabla 25.	Pregunta 5. Principales atractivos naturales y culturales.....	61
Tabla 26.	Pregunta 6. Qué desafíos enfrenta el turismo en Salango .....	62
Tabla 27.	Pregunta 7. Qué estrategias recomendaría .....	63
Tabla 28.	Pregunta 8. Nivel de capacitación de los actores turísticos.....	64
Tabla 29.	Pregunta 9. Qué papel juega la promoción digital en el turismo.....	65
Tabla 30.	Pregunta 10. Tipo de turistas que reciben .....	66
Tabla 31.	Edad .....	67
Tabla 32.	Género.....	68

Tabla 33.	Nacionalidad .....	69
Tabla 34.	Estado civil .....	70
Tabla 35.	Atractivos más visitados .....	71
Tabla 36.	Conservación de los atractivos.....	72
Tabla 37.	Riqueza cultural de Salango.....	73
Tabla 38.	Experiencia turística.....	74
Tabla 39.	Impacto del turismo en la comunidad .....	75
Tabla 40.	Problemas en la infraestructura turística .....	76
Tabla 41.	El turismo respeta los recursos naturales .....	77
Tabla 42.	Aspectos que podrían mejorar para potenciar los atractivos .....	78
Tabla 43.	Servicios adicionales.....	79
Tabla 44.	Medio de comunicación por el cual le gustaría recibir información .....	80
Tabla 45.	¿Recomendaría visitar los atractivos?.....	81
Tabla 46.	¿Regresaría usted a visitar la parroquia Salango? .....	82
Tabla 47.	Edad .....	83
Tabla 48.	Género.....	84
Tabla 49.	Nivel de instrucción .....	85
Tabla 50.	Estado civil .....	86
Tabla 51.	Principales Atractivos naturales.....	87
Tabla 52.	Principales Atractivos culturales.....	88
Tabla 53.	Atractivos bien conservados .....	89
Tabla 54.	Situación actual del turismo.....	90
Tabla 55.	Efectos del turismo .....	91
Tabla 56.	¿Cuáles son esos efectos del turismo? .....	92
Tabla 57.	Efectos negativos del turismo .....	93
Tabla 58.	¿Cuáles son esos efectos negativos? .....	94
Tabla 59.	Percepción respecto al equipamiento turístico .....	95
Tabla 60.	Promoción turística de los atractivos .....	96
Tabla 61.	Acciones para mejorar el turismo .....	97
Tabla 62.	Conservación del entorno natural.....	98
Tabla 63.	Participaría en iniciativas .....	99
Tabla 64.	Estrategia de promoción .....	100
Tabla 65.	Estrategia- Contenido en sitio web .....	101
Tabla 66.	Estrategia- contenido visual.....	102
Tabla 67.	Estrategia- contenido visual.....	103
Tabla 68.	Cronograma y presupuesto de la propuesta.....	104-105

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Empleos en Actividades Relacionadas a Turismo (2018-2023) .....	17
Gráfico 2. Edad .....	67
Gráfico 3. Género .....	68
Gráfico 4. Nacionalidad .....	69
Gráfico 5. Estado civil.....	70
Gráfico 6. Atractivos más visitados .....	71
Gráfico 7. Conservación de los atractivos.....	72
Gráfico 8. Riqueza cultural de Salango.....	73
Gráfico 9. Experiencia turística.....	74
Gráfico 10. Impacto del turismo en la comunidad .....	75
Gráfico 11. Problemas en la infraestructura turística.....	76
Gráfico 12. El turismo respeta el medio ambiente y los recursos naturales.....	77
Gráfico 13. Aspectos que podrían mejorar para potenciar los atractivos.....	78
Gráfico 14. Servicios adicionales.....	79
Gráfico 15. Medio de comunicación por el cual le gustaría recibir información.....	80
Gráfico 16. ¿Recomendaría visitar la parroquia Salango? .....	81
Gráfico 17. ¿Regresaría usted a visitar la parroquia Salango?.....	82

Gráfico 18. Edad .....	83
Gráfico 19. Género .....	84
Gráfico 20. Nivel de instrucción .....	85
Gráfico 21. Estado civil.....	86
Gráfico 22. Principales Atractivos naturales.....	87
Gráfico 23. Principales Atractivos culturales.....	88
Gráfico 24. Atractivos bien conservados .....	89
Gráfico 25. Situación actual del turismo .....	90
Gráfico 26. Efectos del turismo.....	91
Gráfico 27. ¿Cuáles son esos efectos del turismo? .....	92
Gráfico 28. Efectos negativos del turismo .....	93
Gráfico 29. ¿Cuáles son esos efectos negativos? .....	94
Gráfico 30. Percepción respecto al equipamiento turístico.....	95
Gráfico 31. Promoción turística de los atractivos .....	96
Gráfico 32. Acciones para mejorar el turismo .....	97
Gráfico 33. Conservación del entorno natural .....	98
Gráfico 34. Estaría dispuesto a participar en iniciativas de conservación .....	99

## TABLA DE ANEXOS

Anexo 1.	Matriz de Consistencia.....	113
Anexo 2.	Formato de la encuesta dirigida a los turistas .....	114-115
Anexo 3.	Formato de la encuesta dirigida a los habitantes.....	116-117
Anexo 4.	Formato de entrevista dirigida a actores turísticos.....	118
Anexo 5.	Ficha de observación.....	129
Anexo 6.	Encuestas a los turistas.....	120
Anexo 7.	Entrevista a informantes clave .....	121



## **PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA SALANGO, PROVINCIA DE MANABÍ, 2024.**

**AUTORA:**

Nayely Xiomara Baque Gaona

**TUTOR:**

Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD.

### **RESUMEN**

La puesta en valor de los atractivos turísticos genera beneficios tanto económicos, sociales y culturales, este proceso permite destacar la riqueza natural y cultural de un destino, atrayendo visitantes. La presente investigación, titulada Análisis y puesta en valor de los atractivos turísticos de la parroquia Salango, provincia de Manabí, 2024, tiene como objetivo general proponer estrategias para la puesta en valor de los atractivos turísticos de la parroquia Salango. La investigación se desarrolló mediante un enfoque mixto, es decir cuantitativo y cualitativo, de tipo descriptivo, de igual forma se utilizó el método inductivo y deductivo. Se realizó mediante un diseño no experimental, además, se empleó los siguientes instrumentos para recopilar datos: encuesta, entrevista y observación directa, para los resultados se utilizaron las plataforma de Google Forms, y Excel para concluir con el análisis y la interpretación. Los resultados revelaron que a pesar del alto potencial turístico que tiene la parroquia, existe una promoción muy limitada de sus atractivos turísticos en redes sociales, lo que reduce su alcance y visibilidad. Para abordar esta problemática, se diseñan estrategias centradas en la creación de contenido visual atractivo y en el uso de plataformas digitales, con el objetivo de fortalecer la imagen del destino y aumentar su reconocimiento. La investigación concluye que, mediante una promoción adecuada, es posible no solo incrementar la afluencia de turistas, sino también impulsar el desarrollo integral de la comunidad, destacando a Salango como un destino turístico sostenible y competitivo.

**PALABRAS CLAVES:** Puesta en valor, Atractivos turísticos, Parroquia Salango.



## **ENHANCEMENT OF THE TOURIST ATTRACTIONS OF THE PARISH OF SALANGO, PROVINCE OF MANABÍ, 2024.**

### **AUTHOR:**

Nayely Xiomara Baque Gaona

### **ADVISOR:**

Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD.

### **ABSTRACT**

The enhancement of attractions generates economic, social and cultural benefits. This process allows highlighting the natural and cultural wealth of a destination, attracting visitors. This research, entitled Analysis and enhancement of tourist attractions in the parish of Salango, province of Manabí, 2024, has the general objective of proposing strategies for the enhancement of tourist attractions in the parish of Salango. The research was carried out using a mixed approach, i.e. quantitative and qualitative, descriptive, using the inductive and deductive methods. It was carried out using a non-experimental design, and the following instruments were used to collect data: surveys, interviews and direct observation. For the results, Google Forms and Excel were used to conclude the analysis and interpretation. The results revealed that despite the high tourism potential of the parish, there is very limited promotion of its tourist attractions on social networks, which reduces its reach and visibility. To address this problem, strategies are designed that focus on the creation of attractive visual content and the use of digital platforms, with the aim of strengthening the destination's image and increasing its recognition. The research concludes that, through appropriate promotion, it is possible not only to increase the influx of tourists, but also to boost the integral development of the community, highlighting Salango as a sustainable and competitive tourist destination.

**KEY WORDS:** Valorisation, Tourist attractions, Parroquia Sal

## INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial es un fenómeno cultural, social y económico que ayuda a impulsar el desarrollo de un país y a su vez crea nuevas oportunidades de empleo, gracias al desplazamiento de personas a otros lugares fuera de su entorno habitual, con la finalidad de conocer los atractivos turísticos que los lugares poseen. (ONU Turismo, 2018).

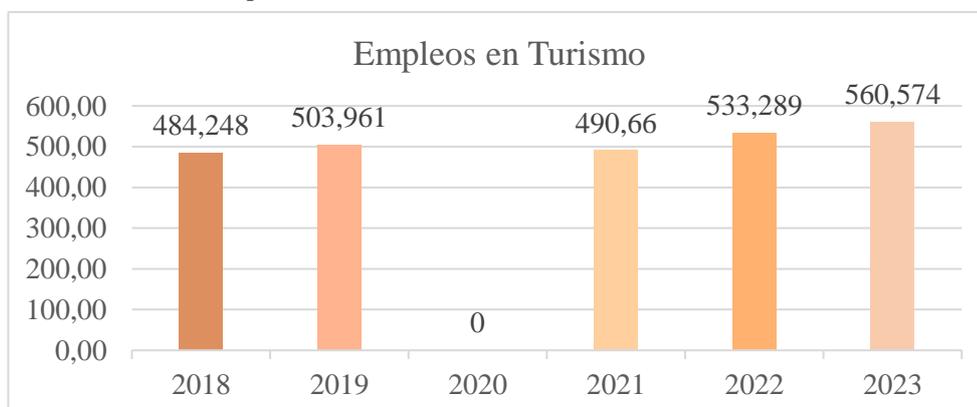
Además, juega un papel crucial en el desarrollo económico y cultural alrededor del mundo, siendo un motor de crecimiento para las economías locales (UNWTO, 2023). En las últimas décadas a nivel mundial el turismo se ha constituido como una actividad emergente, favorece mayormente en los ámbitos socioculturales y económicos de varias poblaciones para encaminarse hacia un desarrollo sostenible e inclusivo, ya que contribuye ampliamente no solo al crecimiento económico de los países sino también mejora la calidad de vida de los ciudadanos, aporta al mantenimiento de la cultura y beneficia directamente a la protección y defensa del medio ambiente. Actualmente contribuye positivamente al Producto Interno Bruto (PIB) de varios países, ya que ayuda a generar empleo y a la inversión de infraestructuras para el turismo. Actualmente el turismo representa un aproximado del 10% del PIB mundial y emplea a uno de cada diez personas en el todo el mundo. (UNWTO, 2020)

El sector turístico se encuentra recuperándose de los estragos que dejó el COVID-19. En este contexto, de a poco los lugares afectados fueron recuperándose y a su vez adaptándose a las nuevas medidas de bioseguridad para generar confianza y seguridad en el turista que visita. Según la Organización de las Naciones Unidas Turismo (ONU, 2023). Se logró obtener cifras significativas de llegada de turistas internacionales en el primer trimestre del 2023, alcanzando el 80%, lo que equivale a 235 millones de turistas, consiguiendo así una mejoría en comparación de los años anteriores. Ecuador posee una riqueza cultural, natural, gastronómica que es altamente valorada por los turistas tanto locales como extranjeros, toda esta diversidad ha permitido que pequeños y grandes emprendimientos turísticos puedan ofertar sus

servicios y aportar a la economía nacional, y de igual manera contribuir a que muchas familias puedan mejorar su calidad de vida. Por ello, es fundamental poder mantener los atractivos turísticos en óptimas condiciones y mejorar los servicios turísticos y enfocar esfuerzos para atraer a turistas extranjeros y que los mismos recomienden la visita al país. Según (MINTUR, 2024) se realizó un análisis de cifras de empleo en Ecuador y se logró descifrar que desde 2018 hasta 2023 revelan varias tendencias importantes. En 2018, se pudo registrar 484,248 empleos en actividades relacionados al turismo como base para el crecimiento futuro. En el año 2019, el empleo incrementó a un 503,961, lo que representó un desarrollo del 4.07%. El COVID-19 en el año 2020 tuvo un impacto significativo, la cual se refleja la ausencia de datos en este año. Esta pausa al turismo tuvo impactos negativos ya que se disminuyó drásticamente el empleo debido a que hubo restricciones de viaje y también cierre de fronteras la cual afectó directamente al sector turístico.

Seguido a eso, en el año 2021, hubo una disminución de empleo a un 490,660, el cual equivale a un 2.65% en comparación con 2019. Esta caída se reflejó por los efectos residuales que causó la pandemia. En el año 2022, el empleo incrementó a 533,289, lo que representa según cifras un crecimiento del 8.69%. Para el 2023, el empleo en el turismo alcanzó 560,574, que equivale al 5.12% a diferencia del 2022. En lo que respecta al análisis se logra evidenciar que es la cifra más alta, la cual no solo indica una recuperación completa sino también un incremento el sector turístico.

**Gráfico 1.** *Empleos en Actividades Relacionadas a Turismo (2018-2023)*



*Nota. Adaptado de Ministerio de Turismo (2024). Elaborado por la autora*

A raíz de esto, el sector turístico en Ecuador mostró un crecimiento beneficioso con el pasar de los años después de la interrupción de la pandemia, pero al mismo tiempo una notable recuperación. Cabe mencionar que la adaptación e innovación que tuvo el sector turístico ha sido uno de los factores clave en esta recuperación del turismo. Las cifras que se mencionaron anteriormente destacan la magnitud del impacto de la pandemia que causa el turismo en la economía ecuatoriana.

Según (Ministerio de Turismo, 2022) el número de turistas internacionales que visitaron Ecuador para conocer sus atractivos naturales y culturales aumentó en un 15% en 2021 en comparación con el año anterior que por motivos de la pandemia el turismo bajó de una manera significativa, aunque la afluencia a zonas menos conocidas como Salango sigue siendo baja. De acuerdo con estos datos, se reportan que solo el 10% de los turistas que visitan la provincia de Manabí llegan a Salango, lo cual indica un gran potencial de crecimiento si se implementan estrategias de promoción efectivas y a su vez se dan a conocer los atractivos turísticos que posee la parroquia.

A raíz de eso un informe de la (UNESCO, 2023), resalta el cuidado y protección de sitios naturales y culturales en áreas como Salango que podría aumentar la afluencia turística en un 25% si se realizan medidas correctas de valorización y conservación.

La provincia de Manabí en Ecuador se distingue por su diversidad de atractivos naturales y culturales, los cuales ofrecen un potencial considerable para el desarrollo del turismo sostenible (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2022). La parroquia Salango, está ubicada en la provincia de Manabí, posee varios atractivos turísticos que, en la actualidad, no han sido plenamente explorados ni valorados.

Este territorio cuenta con una amplia gama de paisajes naturales, tradiciones culturales y a su vez cuenta con un patrimonio histórico que podrían destacarla como un destino turístico de relevancia (Pérez, 2022). Sin embargo, la falta de una adecuada puesta en valor y la limitada infraestructura turística han impedido que Salango alcance su máximo potencial como destino turístico.

Este presente estudio tiene como objetivo poder analizar y valorar los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia Salango. Además, se busca contribuir significativamente al desarrollo local y mejorar la calidad de vida de los residentes, igualmente de posicionar a Salango como un destino turístico tanto nacional como internacional.

La problemática abordada en el presente trabajo de investigación se centra en que Salango posee atractivos naturales y culturales con alto potencial, los cuales no son aprovechados de una manera adecuada, esto a causa de la falta de la puesta en valor de los atractivos turísticos que posee la parroquia.

Esta situación no solo está afectando al turismo en la zona, sino que afecta también económicamente y a su vez frena la creación de empleos en la parroquia. Al realizar esta investigación se logrará identificar cuáles son las fortalezas y al mismo tiempo debilidades del lugar.

A continuación, se abordan tres preguntas específicas como sistematización del planteamiento del problema, ¿De qué manera se logrará poder identificar los actuales atractivos naturales y culturales que posee la parroquia Salango?, ¿Cuál es el estado actual del turismo en la parroquia Salango y cuáles son sus impactos en la comunidad?, ¿Cuáles son las estrategias para proponer la puesta en valor de los atractivos naturales y culturales, considerando la conservación del entorno? Con relación a la problemática principal se realizó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los principales atractivos naturales y culturales que tiene actualmente la parroquia Salango, provincia de Manabí, y cómo estos pueden ser analizados y a su vez puestos en valor para promover un turismo?

El objetivo general de la investigación es proponer estrategias para la puesta en valor de los atractivos turísticos de la parroquia Salango. Para lograr este objetivo, se plantean los siguientes objetivos específicos, EO1: Identificar los principales atractivos naturales y culturales de Salango. EO2: Determinar el estado actual del turismo en la parroquia Salango y sus impactos en la comunidad local. EO3: Definir estrategias para la puesta en valor de los atractivos turísticos de la parroquia Salango.

Contrastando con lo mencionado anteriormente esta investigación se justifica ya que permite la puesta de valor de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Salango, provincia de Manabí, cuyo fin es dar a conocer cuáles son los atractivos que posee la parroquia, la misma que es fundamental para el desarrollo económico y turístico.

La parroquia Salango es excepcional porque cuenta con recursos turísticos, los cuales se darán a conocer con la actual investigación a realizar en el contexto, es considerada como una herramienta fundamental para tomar decisiones y a su vez para formular propuestas de desarrollo turístico y de la misma manera apoyar al desarrollo socioeconómico de la parroquia. Finalmente, la Idea a defender del presente trabajo se centra en que: al realizar la puesta en valor de los atractivos naturales y culturales, permitirá mostrar al visitante los diferentes tipos de atractivos que posee y así potencializar el turismo en el lugar. El trabajo de investigación está compuesto por tres capítulos, que son mencionados a continuación:

En el capítulo I, se hace referencia al marco teórico, con base a tesis y artículos científicos que se relacionan con el tema principal del trabajo, encontrados en repositorios de universidades nacionales e internacionales. Este proceso permite adquirir conocimientos sobre la puesta en valor de los atractivos turísticos, siendo necesarios para comprender un poco más acerca de la problemática de la investigación. A más de eso, en este capítulo se identificó teorías y conceptos, que se relacionan con las variables independiente y dependiente, y para finalizar se redactó el marco legal.

En el Capítulo II, se redacta el Marco Metodológico del trabajo que sintetiza el tipo, enfoque y métodos de investigación, la población y muestra para aplicar, además se mostrarán los procedimientos de recolección de la información y por último las técnicas e instrumentos que se van a utilizar.

Para concluir, el Capítulo III, contiene el análisis de los resultados que dará la entrevista y encuesta que se va a aplicar, la discusión, que hará contraste con la información actual de los resultados obtenidos y para finalizar se complementará el trabajo con las conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO I

### MARCO REFERENCIAL

#### 1.1 Revisión de literatura

La presente investigación se fundamenta en la revisión de varios documentos de investigación. Estos estudios engloban investigaciones a nivel nacional e internacional, los mismos que aportaron al análisis respectivo.

Según Álvarez (2022) en su investigación “Análisis y propuestas para la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la Ruta Escondida en el cantón Quito-Ecuador”, se centró en analizar y a la vez poner en valor las potencialidades con la que cuenta La Ruta Escondida, centrándose en el patrimonio natural y cultural. Su principal objetivo fue Identificar, caracterizar y darle valor al patrimonio turístico de la ruta con el único fin de dar a conocer este destino que tiene un potencial único. La metodología aplicada se basó en realizar una investigación cualitativa y también documental de datos secundarios. Se realizaron visitas de campo con las cuales se concluye que la Ruta Escondida posee un gran potencial turístico, pero la falta de promoción ha sido factor principal para que no se tenga conocimiento de este atractivo por parte de las personas, también se evidenció la falta de interés por parte de las autoridades, pero con la ayuda necesaria los negocios turísticos pueden beneficiarse al igual que todas las actividades que se relacionen al turismo. Tras realizar el análisis del patrimonio turístico, así como las conclusiones al final del trabajo, se puede llegar a determinar que los objetivos fueron cumplidos, se identificaron y se pusieron en valor los recursos naturales y culturales de la Ruta Escondida.

(Astudillo & Cabrera, 2016) desarrollaron investigación en el contexto de la provincia de Loja, cuyo objetivo es contribuir al turismo mediante la puesta en valor de los principales atractivos turísticos la zona de Loja, para dar cumplimiento a este objetivo se utilizaron el método analítico, que sirvió para realizar un análisis de la situación actual de la parroquia, así mismo de los atractivos turísticos que poseen.

El método histórico y científico fueron de gran utilidad al momento de la recolección de datos, se utilizaron libros, revistas, artículos entre otros, esto permitió

obtener los datos relevantes, también se implementaron las fichas de inventario, en donde se refleja la jerarquización, esto con el limitado conocimiento que se evidenció en cuanto a la comunidad. Luego de haber llevado a cabo el presente trabajo de investigación se concluyó con que la puesta en valor de los atractivos turísticos de la parroquia San Lucas son componente clave para el desarrollo turístico del sector, es así que el producto turístico obtenido será de gran ayuda para la promoción y difusión de la parroquia, también se realizó la puesta en valor misma que se fortaleció para su promoción en el diseño de material impreso que permite conocer e informar a los moradores de la parroquia y a sus visitantes.

Según (Fernández et al., 2017) en trabajo de investigación titulado “La puesta en valor del patrimonio natural en relación con los caminos naturales: oportunidad turística para Castilla La Mancha”, presenta el objetivo poner en valor los itinerarios planteados dando a conocer los recursos turísticos con los que cuenta el lugar, esto dándose en conjunto con la red de itinerarios del Programa Caminos Naturales. El principal logro de la investigación fue darles valor a estos itinerarios en relación con la cantidad de atractivos del lugar tanto a nivel local como a nivel regional. La metodología se fundamentó en el uso de los Sistemas de Información Geográfica, como a su vez se aplicaron instrumentos de análisis, y recolección de datos. Como resultado se destacan las ventajas de adoptar una visión geográfica capaz de dotar de territorialidad a la oferta turística.

De acuerdo con Landeo & Román (2021) en su trabajo “Puesta en valor turístico de Las Lomas de Cicaso del distrito de San Bartolo”, Lima, Perú, tuvo como objetivo poner en valor sus atractivos turísticos. Así mismo el diseño metodológico fue un enfoque descriptivo y explicativo, para la recolección de información se efectuaron entrevistas abiertas y una profunda revisión de fuentes bibliográficas.

Por último, como resultado, se logró identificar que Las Lomas de Cicaso tienen una gran variedad de recursos naturales y culturales. Con su trabajo de investigación, “Identificación y puesta en valor de los atractivos turísticos más importantes de la ciudad de Alamor”, estableció como objetivo principal, identificar y

poner en valor los atractivos turísticos más importantes de la ciudad de Alamor esto con la única finalidad de incrementar la demanda del lugar y la potencialidad del turismo. La metodología empleada se dio por medio de datos obtenidos, se procedió a realizar el diagnóstico de la situación actual del lugar; el mismo fue aplicado con el fin de proveer información acompañado con un inventario de los atractivos turísticos; al mismo tiempo se aplicó una encuesta. Entre los resultados obtenidos se evidenció que la ciudad Alamor posee atractivos turísticos para desarrollar cualquier tipo de actividades turísticas. Entre las conclusiones más importantes se mencionó que no existen proyectos turísticos, no existe un plan para que se promocionen los atractivos turísticos y así mismo existe escasa difusión de estos, la ciudad se ve afectada por la poca colaboración de los pobladores, lo cual es a causa de partidos políticos enfrentados entre sí.

De acuerdo con la investigación desarrollada por (Bitre & López, 2014) titulada “Puesta en valor de los atractivos potenciales turísticos del municipio San Pedro de Tiquina (Estrategias de desarrollo)”, cuyo objetivo fue desarrollar una estrategia de puesta en valor de los atractivos turísticos potenciales para incrementar el flujo turístico en el municipio San Pedro de Tiquina, aplicó una metodología de enfoque cualitativo a razón de un estudio para examinar a la sociedad del Municipio San Pedro de Tiquina. El tipo de estudio que se llevó a cabo en este proyecto fue el descriptivo. Todo este trabajo se dio a raíz de que existe poco aprovechamiento de los recursos turísticos ocasionados por el insuficiente conocimiento de la ubicación de los sitios naturales como culturales, la baja difusión y promoción turística; los resultados obtenidos, fueron herramientas esenciales para realizar parte del proyecto, y así posteriormente, lograr plantear la solución al problema identificado con la formulación de 6 programas de los cuales surgieron 14 proyectos turísticos donde: 5 son un diseño final y 9 corresponden a perfiles de proyectos y fichas técnicas. Estas investigaciones que se presentaron muestran similitudes con el trabajo de investigación planteado, centrándose en poder valorizar los atractivos turísticos de un destino turístico, también se destaca cual es la importancia de analizar y optimizar recursos para mejorar la experiencia turística en los destinos visitados.

## **1.2 Desarrollo de teorías y conceptos**

### **1.2.1 Turismo**

El turismo resulta ser significativo desde distintos puntos y ámbitos: social cultural y económico. Se caracteriza por el desplazamiento que realizan las personas de manera voluntaria y temporal. Dentro de esta definición deber ser tomada en cuenta las relaciones humanas y la prestación de servicios. El turismo es importante ya que permite que se les de una valorización a los atractivos. (Editorial, 2021)

Según (Miranda, 2024), el turismo es un sector de suma importancia y dinamismo para la economía de los países receptores. El cual está conformado por diversos sectores de la economía como hotelería, restaurantes, transporte, agencias de viaje, recreación, entre otros por lo que ha sido considerado una de las industrias más grandes del mundo.

El turismo actualmente desde el punto histórico es de gran importancia para el mundo por su significado económico y cultural, es una de las principales razones porque las personas quieren salir a conocer nuevos lugares. Este se puede dar por diversas razones como: ocio, aventura, salud, entre otros. (Gurría, 1991)

### **1.2.2 Categorización de los atractivos**

La categorización de los atractivos turísticos es uno de los pasos más importantes en el proceso de evaluación del potencial turístico de una región, mediante el cual se clasifican los atractivos ya sea según sus características, tipo o naturaleza. Esto contribuye a que se realice una mejor administración del turismo y también ayuda a comprender las posibilidades de desarrollo de un destino. (Layedra, 2021)

#### **1.2.2.1 Atractivos Turísticos**

Según (Calderón, 2009) los atractivos turísticos son un conjunto de elementos tanto materiales como inmateriales, que cuentan con potencial para llegar a ser un producto turístico que pueda incidir en la toma de decisiones de los turistas que visitan un destino.

### **1.2.2.2 Atractivos Naturales**

Los atractivos turísticos naturales son todos aquellos elementos y también recursos con los que cuenta la naturaleza, estos son creados con el único objetivo de cubrir las expectativas de los turistas por medio de la recreación de sus atractivos como son: los bosques, playas, lagos, lagunas, entre otros. (Pivaque et al., 2022)

### **1.2.2.3 Atractivos Culturales**

Desde la perspectiva de (García, 2017) los atractivos culturales son aquellos elementos que representan una parte fundamental de las culturas ancestrales que tiene un pueblo, estas mismas cuentan con un gran valor cultural que son protegidos en su estado.

### **1.2.2.4 Atractivos Históricos**

Estos tipos de atractivos son sitios de interés del visitante por conocer lugares museos, monumentos históricos y sitios arqueológicos. Estos lugares se caracterizan por ofrecer un recorrido hacia los tiempos de antes, a su vez este tipo de turismo busca enseñar a los visitantes acerca de la historia del lugar. Este tipo de turismo tiene por objeto conocer la historia de un lugar donde los turistas pueden visitar monumentos históricos, sitios arqueológicos y museos que cuentan la historia de una región. (Oltra, 2023)

### **1.2.2.5 Atractivos Gastronómicos**

Este tipo de atractivo son todos los elementos culinarios que caracterizan a un lugar y a su vez son parte de su identidad. Estos pueden ser sus ingredientes, platos típicos, sus técnicas y a su vez las experiencias que son apreciadas por los visitantes, es una forma de turismo, donde los principales atractivos están puestos en la gastronomía y cultura culinaria del país que se visita.

El principal objetivo de estos atractivos es conocer y experimentar las formas de preparar ciertos alimentos, descubrir nuevos sabores y entender los elementos que lo rodean. (Maldonado, 2021)

### **1.2.3 Accesibilidad**

Como menciona (Carcelén, 2022, p. 13) cuando se habla de accesibilidad se trata de todo un conjunto de características que hacen posible que un entorno o servicio se pueda diseñar, ejecutar y sea apto para las personas en igualdad de condiciones, confort y seguridad. Actualmente la accesibilidad es un factor importante, pues existen organismos que se han encargado de fomentar la accesibilidad con la finalidad de que en un futuro convertir al país como lugar turístico accesible.

#### **1.2.3.1 Señalización**

Según (Catuto, 2014, p. 18) la señalización es todo símbolo e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes que van a un lugar, ya sea de un núcleo urbano y/o rural, así como de las vías que lo conectan. El objetivo de la señalización es guiar y a su vez facilitar la comprensión de información importante, como por ejemplo, en las carreteras, espacios turísticos, parques o también áreas comerciales.

#### **1.2.3.2 Transporte**

El transporte consiste en el desplazamiento de personas en el espacio físico, estos medios facilitan la movilidad de las personas, proporcionan accesibilidad a los territorios y son de mucha importancia en el desarrollo económico y social del país (García, 2010, p. 1). El transporte en el turismo es importante ya que es parte y se adapta a las necesidades o los procesos productivos turísticos, ya sean de ocio y/o recreo etc.

### **1.2.4 Servicios Complementarios**

Estos servicios también llamados servicios auxiliares, son aquellos creados con el único objetivo de responder a las cambiantes y exigentes necesidades que tienen los clientes, considerado muchas veces factor clave para poder captar turistas. Según (Sotomayor & Galindo, 2021), estos servicios son una ventaja competitiva que permite a los operadores turísticos diferenciarse en un mercado competitivo. Entre los servicios complementarios constan los siguientes:

- Tiendas de souvenirs

- Zona comercial
- Servicios de lavandería
- Servicios de niñera
- Servicios de emergencia médica

### **1.2.5 Puesta en Valor**

Es la revaloración de un determinado producto cultural a partir de la interpretación para convertir un bien en un producto patrimonial, entendido por la sociedad y la divulgación como proceso de hacer el bien y hacer accesible el bien patrimonial. (Martinez, 2021)

Como menciona (Romero, 2023) es importante la puesta en valor en términos de identidad cultural, creatividad, comunidad y en la participación. Al darle importancia se asegura que estas comunidades y su cultura sean reconocidas, respetadas y la vez preservadas para las futuras generaciones.

Por su parte (Anchundia, 2024) menciona que en la puesta en valor genera aspectos beneficiosos a la comunidad, permite que se forme una relación entre turistas locales como también de extranjeros. Actualmente puesta en valor es una variedad de acciones que buscan rescatar y promover los bienes culturales y naturales.

#### **1.2.5.1 Promoción**

“La promoción son una serie de técnicas dentro del plan del marketing, con el fin de alcanzar los objetivos propuestos a través de estímulos y acciones dirigidas al consumidor en un determinado tiempo (Centro de Estudios Financieros, 2021).

#### **1.2.5.2 Promoción turística**

Según (Acerensa, 1990) menciona que la promoción turística es una actividad que se basa en brindar información al turista referente a un destino o producto turístico, que incluye promoción de ventas, publicidad, entre otros, esta información se la puede presentar a un grupo de personas ya sea de manera oral o visual, por medio de canales de difusión que tengan mayor demanda.

### **1.2.5.3 Estrategias de promoción**

Según Silva (2021), son un conjunto de estrategias que permiten dar a conocer un producto mostrando sus beneficios y persuadiendo a los clientes para que realicen su compra, además que determina en gran medida las ventas y por lo tanto las utilidades de una empresa.

### **1.2.5.4 Marketing turístico**

Como mencionan (Kotler et al., 2011) el marketing turístico promociona productos turísticos, así mismo se encarga de desarrollar y se aplica cuando se tiene uno más productos o servicios a los cuales se les quiera dar a conocer a la audiencia, en otras palabras, es el acto de buscar un mercado para dar a conocer el producto.

### **1.2.5.5 Redes sociales**

Según (Xie, 2023) las redes sociales actualmente son los sistemas de comunicación que más se utilizan, pues estos son accesibles en cualquier parte del mundo, siempre y cuando se tenga acceso a internet, se puede estar en el trabajo, casa y en cualquier lugar y aun así se podrá tener acceso, es una de las principales razones por la que las redes sociales han crecido, de tal forma que ahora pertenecen a la vida cotidiana de las personas que sienten la necesidad de socializar y estar comunicadas todos los días. Entre las más utilizadas están:

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- TikTok
- YouTube
- WhatsApp

Estas aplicaciones son utilizadas para promover la comunicación, extender información, darle apoyo el marketing y a la promoción, y lo primordial ofrecer entretenimiento.

### **1.2.6 Sostenibilidad**

Como menciona (Martínez, 2022, p. 8) la sostenibilidad es un modelo de desarrollo que busca satisfacer las necesidades de una sociedad, siempre y cuando no se comprometa las futuras generaciones, ya sea en el ámbito económico, sociocultural y ambiental. Es importante mencionar que la sostenibilidad es un pilar fundamental para preservar el medio ambiente, y asegurar los beneficios económicos del lugar en un futuro.

Esto implica darles el uso responsable a todos los recursos turísticos, sean naturales o culturales. En resumen, la sostenibilidad busca equilibrar el desarrollo económico, la calidad social y la protección del medio ambiente garantizando un futuro viable para las futuras generaciones.

#### **1.2.6.1 Turismo Sostenible**

El término de turismo sostenible nace ante la necesidad de conocer las relaciones entre las empresas turísticas, ambiente, y también la población, donde la planificación y la gestión de los recursos han sido insostenible desde la perspectiva, económica, social y cultural. Por tal razón, a través de la sostenibilidad se busca mantener la integridad cultural de una localidad que se encuentra operando la actividad turística (Murphy, 2005).

#### **1.2.7 Inventarios Turísticos**

Un inventario es un instrumento que se utiliza al momento de evaluar y diagnosticar los recursos turísticos con los que cuenta un destino. Esta evaluación permite ubicar y medir el estado real en que se encuentran las potencialidades que poseen y las acciones para integrarlos de manera efectiva en la actividad turística. (Ramón, 2022)

El inventario de los atractivos turísticos constituye el primer paso para analizar la potencia turística de un destino, por lo que representa una herramienta de gran ayuda al momento de identificar, registrar y clasificar los atractivos propios de un lugar.

## **1.3 Fundamentos legales**

### **1.3.1 Constitución República del Ecuador**

La (Constitución de la República del Ecuador, 2008), ayuda proporcionando las pautas necesarias para abordar el turismo de manera responsable, fomentando la participación de la comunidad y a su vez la conservación del patrimonio tanto natural como cultural. A continuación, se presentan los artículos más importantes que ayudaron a sustentar la investigación y proporcionar las estrategias de puesta en valor de los atractivos turísticos en Salango.

#### **Cultura y ciencia**

Este artículo hace énfasis a la participación que tienen las personas en el espacio público, el intercambio entre culturas, y promoción de la igualdad. El derecho a compartir sus expresiones culturales en este espacio se va a hacer énfasis únicamente con las restricciones estipuladas por la ley, respetando los principios de la constitución.

#### **Derechos de la naturaleza**

Específicamente en el **artículo 71** se establece el derecho que tiene la naturaleza, la cual menciona que se respete su existencia, así como el mantenimiento y su regeneración de sus ciclos de vida, funciones y otros procesos evolutivos. Además, cualquier persona, comunidad o localidad tiene el derecho de poder manifestar a las autoridades que se cumplan los derechos de la naturaleza.

#### **Título II Derechos**

En el **artículo 14** se reconoce el derecho que tienen las personas a vivir en un ambiente sano, que asegure la sostenibilidad o *sumak kawsay*. Se expone de interés público la preservación del medio ambiente, así mismo a la conservación de los ecosistemas tanto marinos como terrestres, la biodiversidad y la integridad del patrimonio del país. Además, se hace énfasis a la importancia de la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

## TÍTULO VII – Régimen del Buen Vivir

### **Cultura**

Específicamente el **artículo 377** hace referencia a la protección y promoción de la cultura en el país, comprendiendo que la cultura es de suma importancia y por ende debe ser respetada. Así mismo la cultura es un derecho fundamental que el Estado tiene la responsabilidad de apoyar a la creatividad artística y garantizar para que población puedan disfrutar de las diferentes manifestaciones culturales.

En el **artículo 380** se da a conocer la responsabilidad que tiene el estado para poder mantener vigente la cultura en sus diversas manifestaciones, incluyendo que se realice la producción artística y la conservación de la cultura. Entre las principales funciones están que deberán darle la debida conservación del patrimonio cultural, sea tangible como intangible, apoyar a las profesiones artísticas y también la creación de incentivos para que se promueva la cultura.

#### **1.3.2 Ley de Turismo**

La (Ley del turismo, 2024) establece normativas para que se realice un turismo sostenible, y que al mismo tiempo la ciudadanía participe en programas y se protejan los recursos tanto naturales como culturales.

Es importante aplicar la Ley de Turismo sobre los atractivos turísticos de la parroquia ya que el mismo establece una normativa que permite regular las actividades de turismo en el Ecuador que promueva el desarrollo responsable y sostenible del sector.

Además, la ley exige que los servidores turísticos obtengan el Registro de Turismo y a su vez una Licencia Única, la cual garantice que los mismos cuenten con la formalización para realizar actividades en la parroquia. Incluir estas normativas en la investigación asegura que las propuestas y estrategias que presentan estén a la par con las regulaciones vigentes.

### **1.3.3 Consejo Nacional de Competencias**

Este artículo tiene fundamentos legales que sostienen a estas actividades, con el único fin que es asegurar que el turismo ayude a generar beneficios a las comunidades. (Consejo Nacional de Competencias, 2016)

Los artículos que se incorporaron en el documento mencionan que los GAD tienen la responsabilidad de planificar y gestionar el turismo, alineándose con la normativa nacional. Esto incluye que se realice la elaboración de horarios para el funcionamiento de los establecimientos turísticos, y así mismo la creación de políticas que fomenten el desarrollo sostenible del sector.

El CNC juega un rol importante en definir que función deben cumplir los GAD a nivel local, lo cual es clave para el trabajo de investigación ya que permitirá entender que requisitos hay que tomar en cuenta al momento de promocionar los atractivos, la protección del medio ambiente, entre otros aspectos importantes para la puesta en valor de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Salango.

### **1.3.4 Plan Estratégico Institucional 2024 – 2027**

El (Gobierno Provincial de Manabí, 2024) creó el “Plan estratégico institucional 2024-2027” con el fin de que se promueva la actividad turística y el desarrollo equitativo de la provincia. Este plan ayuda a que los GAD promocionen el turismo de manera responsable, a su vez crea políticas para la inclusión e incentiva a la participación ciudadana. Estas atribuciones permiten que los GAD implementen un turismo ordenado y sostenible en la provincia.

En conclusión, este Plan Estratégico Institucional beneficia a la realización del proyecto de investigación ya que genera pautas para tener en cuenta puntos importantes y a la vez desarrollar estrategias turísticas en la parroquia que sean coherentes con las políticas provinciales y contribuyan al desarrollo turístico de la parroquia.

### **1.3.5 Plan de desarrollo turístico sostenible del cantón Puerto López 2020 – 2025**

#### **Resolución 0001-Cnc-2016 Consejo Nacional de Competencias.**

A continuación, según (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Puerto López, 2020) se crea plan turístico que establece pautas para realizar el turismo a nivel cantonal.

Este plan también incluye pautas para que se le dé la debida protección a los recursos turísticos con los que cuenta el cantón y sus parroquias, y así mismo se encarga de supervisar que los establecimientos o servidores turísticos cuenten con la documentación adecuada para realizar turismo.

#### **Octava: Obligaciones del Gobierno Municipal del Cantón Puerto López**

- Estructurar la Comisión de Turismo en el seno del Concejo Cantonal, a fin de que contribuya a un mejor ordenamiento y organización institucional para el ejercicio de las actividades turística, en función de las competencias que asume.
- Impulsar la información del Concejo Local de Turismo, como un espacio de concertación con la empresa privada, universidades y localidades para el turismo.
- Crear, fijar y recaudar la tasa por concepto de otorgamiento o renovación de la Licencia Única Anual de Funcionamiento, “LUAF”, de conformidad con los parámetros técnicos emitidos con la categoría del establecimiento.
- Orientar, promover y apoyar la inversión local, regional, en el turismo con las políticas que el Ministerio de Turismo tiene para el efecto.
- Actualizar en forma permanente el catastro de Establecimiento Turísticos y el inventario de Atractivos Turísticos del cantón, debiendo para el efecto sujetarse a las metodologías y procedimientos establecidos por el Ministerio de Turismo.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

A continuación, se describe las partes de la metodología.

#### **2.1 Diseño de la Investigación**

#### **2.2 Enfoque**

El desarrollo del trabajo de investigación se efectuó bajo un enfoque mixto, puesto que se recolectó, analizó y vinculó datos cuantitativos y cualitativos en el estudio, para obtener una visión completa sobre la situación actual del turismo en la parroquia y los atractivos turísticos de la parroquia.

Según (Acosta, 2023) el enfoque mixto es una metodología que combina la recolección, integración y análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos. Se utiliza cuando es necesario lograr una comprensión más profunda de la pregunta de investigación, y cuando se aplica cada uno de estos métodos de forma independiente que no proporcionaría resultados completos.

El alcance de la presente investigación se centró en un estudio descriptivo, que busca caracterizar los atractivos turísticos de Salango, desde una perspectiva cuantitativa (a través de encuestas estructuradas) como cualitativa (mediante entrevistas y observaciones). El objetivo es identificar las características de los atractivos naturales y culturales, su estado de conservación, el nivel de conocimiento por parte de los residentes y turistas, y los impactos que estos tienen en la comunidad local. El diseño que se presentó dentro de la investigación es no experimental lo que significa que no se modifican ni se controlan las variables del entorno.

En lugar de intervenir en el contexto, se lleva a cabo una observación y análisis de los fenómenos tal como se presentan de manera natural. En este caso, no se realizan, la investigación se centra únicamente en observar y recolectar los datos disponibles sin alterarlos.

## **2.3 Métodos de la investigación**

### **2.3.1 Método inductivo**

Este enfoque es importante ya que ayuda a comprender con claridad la realidad a través de la aplicación de herramientas como son la encuesta, entrevista y la observación directa. En este caso se empleó este método para observar la puesta en valor y los atractivos turísticos dentro de la parroquia, permitiendo precisar con claridad las actividades del proyecto investigativo.

### **2.3.2 Método deductivo**

El método deductivo se aplica para dar una conclusión lógica a partir de un conjunto de premisas o principios. Después de analizar la problemática del estudio se finalizó con las debidas conclusiones las cuales deben ser relacionadas al tema y claras.

## **2.4 Población**

### **2.4.1 Población y muestra**

Para la población del presente trabajo de investigación, se tomó en consideración el número de los habitantes y turistas de la parroquia Salango. Tal como se detalla a continuación:

#### **a) Habitantes**

La población de la parroquia Salango es de 5.795 habitantes al 2020, de acuerdo con la información estipulada en el (INEC) Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (GAD Parroquial Rural de Salango, 2022)

#### **b) Turistas**

Para obtención del número de llegadas de turistas a la zona se tomó cifras del Parque Nacional Machalilla durante el año 2022, cuyo resultado es un ingreso de 98.813 personas tanto nacionales y extranjeros.

### **2.4.2 Método de la Muestra**

Se aplicó la siguiente fórmula para calcular la muestra tanto de habitantes como turistas para el trabajo de investigación.

**Fórmula:**

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

**Parámetros para considerar**

N= Total de la población

Z = 1.96 nivel de confianza

P = 0.95 proporción esperada

q = 1-p (que en este caso sería 0.05)

d= 5%

**Tabla 1.** *Muestra aplicada a los dos poblaciones*

a) Habitantes	b) Turistas
$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$ $n = \frac{(5.795)(196)^2(0.50)(0.50)}{(0.05)^2(5.795 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$ $n = \frac{(5.795)(3.8416)(0.25)}{(0.0025)(4.795) + (3.8416)(0.25)}$ $n = \frac{5.565518}{0.9723875}$ $n = 360$	$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$ $n = \frac{(98.813)(196)^2(0.50)(0.50)}{(0.05)^2(98.813 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$ $n = \frac{(98.813)(3.8416)(0.25)}{(0.0025)(97.813) + (3.8416)(0.25)}$ $n = \frac{94.90000052}{1.20499325}$ $n = 386$

La estimación efectuada en la Tabla 1 de las encuestas es de 360 a los habitantes y 386 a turistas que visitan la parroquia.

## **2.5 Recolección y procesamiento de datos**

### **2.5.1 Técnicas**

Se aplicaron las siguientes técnicas: encuesta, entrevista y la observación directa, lo que resultó fundamental para recopilar datos, que permitieron el óptimo desarrollo de la investigación, las cuales se describen a continuación:

### **2.5.2 Encuestas**

El propósito principal de la encuesta fue obtener información relevante, la misma que se la aplicó a los turistas que llegaron a visitar la parroquia, a su vez a las personas que viven en la comunidad con el objetivo de obtener información acerca de la situación actual de la parroquia y de los recursos naturales y culturales existentes. Aplicadas de manera presencial como virtual.

### **2.5.3 Entrevista**

La entrevista se dio con la participación de 5 actores del turismo, quienes desde su perspectiva compartieron información acerca del estado actual del turismo en la parroquia Salango.

### **2.5.4 Observación Directa**

Para realizar el diagnóstico de la situación actual de los atractivos turísticos de la parroquia Salango se utilizó una ficha de observación de atractivos basada en la herramienta de inventario de atractivos turísticos proporcionada por el Ministerio de turismo del Ecuador – MINTUR (2007). Esta ficha permitió recopilar y analizar datos sobre cada atractivo turístico de la zona. La aplicación de esta ficha adaptada y facilitó una evaluación actualizada, proporcionando una base sólida para la formulación de estrategias de mejora y promoción de los atractivos turísticos.

## **2.6 Procesamiento de datos**

La herramienta que se utilizó para la recolección de información de las encuestas fue el programa Google Forms, que sirvió para tabular la información generando tablas y figuras estadísticas y permitieron distinguir el resultado del trabajo de investigación, mientras que para los turistas se utilizó el programa de Excel para tabular la información.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Análisis de los resultados

En este capítulo se muestran los resultados obtenidos de las herramientas utilizadas:

##### 3.1.1. Análisis de la ficha de observación de atractivos turísticos

A continuación, se muestra el resultado de la aplicación de la ficha de observación:

**Tabla 2.** *Atractivo Natural Isla de Salango*

<b>Nombre del Atractivo: Isla Salango</b>	
	
<b>Categoría</b>	Atractivo Natural
<b>Tipo</b>	Tierras Insulares
<b>Subtipo</b>	Isla Continental
<b>Jerarquía</b>	1
<b>Descripción</b>	La Isla Salango se encuentra ubicada en la parroquia Salango, la misma cuenta con servicios de transporte marítimo, la señalización es regular, su estado es conservado y en el atractivo se pueden realizar actividades como la pesca deportiva, tours marítimos, caminatas en la playa, la observación de flora y fauna.
<b>Estados de Conservación</b>	Conservado
<b>Promoción de atractivo</b>	El atractivo no se lo promociona mucho, sin embargo, en temporadas altas suele haber afluencia de turistas en la zona.
<b>Observación</b>	Cuenta con servicios de transporte marítimo, la señalización es regular, y en el atractivo se pueden realizar actividades como la pesca deportiva, tours marítimos, caminatas en la playa, la observación de flora y fauna.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Nayely Xiomara Baque Gaona

**Tabla 3.** *Atractivo Natural Parcela Marina de Salango*

<b>Nombre del Atractivo:</b> Parcela Marina de Salango.	
	
<b>Categoría</b>	Atractivo Natural
<b>Tipo</b>	Ambientes Marinos
<b>Subtipo</b>	Arrecife de coral
<b>Jerarquía</b>	1
<b>Descripción</b>	Es un área protegida por el Parque Nacional Machalilla, en la actualidad se encuentra bajo cuidado y protección ASOSALAN (Asociación de buzos de Salango). En el mismo se pueden realizar varias actividades como observación de coralines, peces, buceo, observación de distintas aves, Snorkel entre otra.
<b>Estados de Conservación</b>	Conservado
<b>Promoción del atractivo</b>	Este atractivo es poco promocionado, ya que es un área protegida.
<b>Observación</b>	Cuenta con una infraestructura vial bueno, se puede acceder al lugar por medio de transportes marítimo, las condiciones de accesibilidad del atractivo son visuales, y en el mismo se pueden realizar varias actividades como observación de coralines, peces, buceo, observación de distintas aves, Snorkel entre otras.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Nayely Xiomara Baque Gaona

**Tabla 4.** *Atractivo Natural Playa “La playita”*

<b>Nombre del Atractivo Playa “La Playita”</b>	
	
<b>Categoría</b>	Atractivo Naturales
<b>Tipo</b>	Costas o playas
<b>Subtipo</b>	Playa
<b>Jerarquía</b>	I
<b>Descripción</b>	Está ubicada en la parroquia de Salango. En el lugar se cuenta con un mirador. Una Cuenta con variedad de flora fauna Es una playa que abarca 3km sus aguas son cristalinas. La Playita de Salango es el lugar donde anidan tortugas marinas y unas de las playas más importantes en América del sur para la tortuga carey.
<b>Estados de Conservación</b>	Conservado
<b>Promoción del atractivo</b>	Por ahora no se promociona y se prohíbe a los turistas ingresar al lugar.
<b>Observación</b>	Cuenta con una vía accesible, no cuenta con servicios de transporte, este lugar no es accesible para el público, y se pueden realizar distintas actividades como son el snorkel, surf, entre otras.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Nayely Xiomara Baque Gaona

**Tabla 5.** *Atractivo Natural Playa de Salango*

<b>Nombre del Atractivo:</b> Playa de Salango	
	
<b>Categoría</b>	Atractivo Natural
<b>Tipo</b>	Costas o Playas
<b>Subtipo</b>	Playa
<b>Jerarquía</b>	I
<b>Descripción</b>	Se ubica dentro del Cantón Puerto López, en la Parroquia de Salango. Es un atractivo natural, su infraestructura vial es accesible.
<b>Estados de Conservación</b>	Conservado
<b>Promoción del atractivo</b>	La playa cuenta con promoción en las redes sociales por parte de las autoridades locales.
<b>Observación</b>	Su infraestructura vial es accesible, sus condiciones de accesibilidad son motriz se refiere a que la personas pueden moverse y desplazarse de manera cómoda y segura en el entorno, su señalización de aproximación es regular, está conservado y las actividades que se pueden realizan son caminatas, surf, entre otras.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Nayely Xiomara Baque Gaona

**Tabla 6.** *Atractivo Natural Poza Azul*

<b>Nombre del Atractivo:</b> Poza Azul	
	
<b>Categoría</b>	Atractivo Natural
<b>Tipo</b>	Ambientes lacustres
<b>Subtipo</b>	Poza
<b>Jerarquía</b>	I
<b>Descripción</b>	Se ubica al final de la playa Salango. Es una formación de rocas. En la que se puede ir a disfrutar con familias, siempre y cuando se tenga la debida precaución ya que es un camino un poco difícil de acceder.
<b>Estados de Conservación</b>	Alterado
<b>Promoción del atractivo</b>	El atractivo es poco conocido ya que no se lo promociona.
<b>Observación</b>	Las condiciones de accesibilidad es que no es tan accesible para aquellas personas en condiciones de discapacidad motriz, no cuenta con señalización, en este caso es malo y su estado es alterado.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Nayely Xiomara Baque Gaona

**Tabla 7.** *Atractivo Natural Bosque ecológico La Josefina*

<b>Nombre del Atractivo:</b> Bosque ecológico La Josefina	
	
<b>Categoría</b>	Atractivo Natural
<b>Tipo</b>	Montañas
<b>Subtipo</b>	Colina
<b>Jerarquía</b>	I
<b>Descripción</b>	Es un bosque seco tropical que está el Rio chico.
<b>Estados de Conservación</b>	Alterado
<b>Promoción del atractivo</b>	Se hace la difusión del atractivo, pero solo de manera local.
<b>Observación</b>	Sus condiciones de accesibilidad son motrices, su señalización de aproximación es buena, su estado de conservación es alterado, esto se debe a la excesiva tala de árboles, las actividades que se pueden realizar son observación de flora y fauna que brinda la naturaleza del lugar, caminatas entre otras, su infraestructura vial es accesible.

**Fuente:** MINTUR 2007

**Elaborado por:** Nayely Xiomara Baque Gaona

**Tabla 8.** *Atractivo Natural Playa Las Tunas*

<b>Nombre del Atractivo:</b> Playa Las Tunas	
	
<b>Categoría</b>	Atractivo Natural
<b>Tipo</b>	Costas o Playas
<b>Subtipo</b>	Playa
<b>Jerarquía</b>	I
<b>Descripción</b>	Se ubica dentro de la comuna Las Tunas, en la parroquia Salango. Es una playa de aguas cristalinas, donde su agradable clima le invita a realizar caminatas por la suave arena y disfrutar de un vistoso ecosistema compuesto por una vegetación de selva húmeda y especies marinas de gran colorido.
<b>Estados de Conservación</b>	Conservado
<b>Promoción del atractivo</b>	Este atractivo no cuenta con un programa de difusión bueno ya que solo los locales visitan el lugar, y en temporadas altas turistas nacionales.
<b>Observación</b>	Su infraestructura vial es accesible, sus condiciones de accesibilidad son motrices, su señalización de aproximación es buena, está conservado y las actividades que se pueden realizar son surf, caminatas, entre otras. Se puede ingresar a la playa a todas horas.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Nayely Xiomara Baque Gaona

**Tabla 9.** *Atractivo Natural Playa Puerto Rico*

<b>Nombre del Atractivo:</b> Playa Puerto Rico	
	
<b>Categoría</b>	Atractivo Natural
<b>Tipo</b>	Costas o Playas
<b>Subtipo</b>	Playa
<b>Jerarquía</b>	I
<b>Descripción</b>	Puerto Rico Manabí situado a 10 minutos del cantón Puerto López, dentro de la parroquia Salango.
<b>Estados de Conservación</b>	Poco conservado
<b>Promoción del atractivo</b>	Este atractivo no se lo promociona tanto y solo suele ser visitado por personas locales.
<b>Observación</b>	Cuenta con una infraestructura vial accesible, las condiciones para la accesibilidad son motrices, su señalización de aproximación es mala, está poco conservado y las actividades que se pueden realizar son caminatas, surf, entre otras. Se puede ingresar a la playa a todas horas.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Nayely Xiomara Baque Gaona

**Tabla 10.** *Atractivo Natural Playa Ayampe*

<b>Nombre del Atractivo: Playa Ayampe</b>	
	
<b>Categoría</b>	Atractivo Natural
<b>Tipo</b>	Costas o Playas
<b>Subtipo</b>	Playa
<b>Jerarquía</b>	I
<b>Descripción</b>	La playa Ayampe está aproximadamente a 10 minutos de la parroquia de Salango. En el lugar se puede observar variedad de flora y fauna.
<b>Estados de Conservación</b>	Conservado
<b>Promoción del atractivo</b>	Actualmente el atractivo se está promocionando por medio de ferias que se realizan en algunas fechas.
<b>Observación</b>	Su infraestructura vial es accesible, sus condiciones de accesibilidad son motriz, su señalización de aproximación es buena, está conservado y las actividades que se pueden realizar son principalmente el surf, caminatas, cabalgatas, fotografía, camping entre otras.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Nayely Xiomara Baque Gaona

**Tabla 11.** *Atractivo Natural Islote Los Ahorcados*

<b>Nombre del Atractivo: Islote Los Ahorcados</b>	
	
<b>Categoría</b>	Atractivo Natural
<b>Tipo</b>	Costas o litorales
<b>Subtipo</b>	Islotes
<b>Jerarquía</b>	I
<b>Descripción</b>	El Islote de los Ahorcados es una pequeña formación rocosa ubicada frente a la costa de Ayampe. Se encuentra a 2 km de la playa. Tiene una extensión de alrededor de 4 hectáreas.
<b>Estados de Conservación</b>	Conservado
<b>Promoción del atractivo</b>	La playa cuenta con promoción en las redes sociales por parte de las autoridades locales y por turistas extranjeros que van a practicar las diferentes actividades que se pueden realizar en el lugar.
<b>Observación</b>	Es accesible con transportes marítimos, está conservado. Tiene una extensión de alrededor de 4 hectáreas. Se pueden realizar buceo, avistamiento de aves snorkel, kayak pesca deportiva, entre otros.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Nayely Xiomara Baque Gaona

**Tabla 12.** *Atractivo Cultural Centro de Investigaciones Museo Salango*

<b>Nombre del Atractivo:</b> Centro de Investigaciones Museo Salango	
	
<b>Categoría</b>	Atractivo Cultural
<b>Tipo</b>	Histórica
<b>Subtipo</b>	Museo Arqueológico
<b>Jerarquía</b>	III
<b>Descripción</b>	Es uno de los museos más importantes de Sudamérica, se exhiben restos encontrados en excavaciones dentro de la población identificando restos de la culturas Valdivia, Chorrera, Guangala y Manteña.
<b>Estados de Conservación</b>	Regular
<b>Promoción del atractivo</b>	No cuenta con mucha promoción ya que no existe el apoyo suficiente para poder hacerlo.
<b>Observación</b>	Exhibe una extraordinaria colección de 245 piezas de cerámica, Cuenta con una infraestructura vial secundaria, el servicio de transporte para llegar de manera directa es en buses o en vehículo propio, en cuestión con la planta turística cuenta con cabañas, comedor, un centro para realizar investigaciones y guías.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Nayely Xiomara Baque Gaona

**Tabla 13.** *Atractivo Cultural Museo Histórico Casa Hacienda "La tropical"*

<b>Nombre del Atractivo:</b> Museo Histórico Casa Hacienda "La tropical"	
	
<b>Categoría</b>	Atractivo Cultural
<b>Tipo</b>	Histórica
<b>Subtipo</b>	Museo Contemporáneo
<b>Jerarquía</b>	II
<b>Descripción</b>	Se construyó hace aproximadamente 100 años. Actualmente preserva vestigios arqueológicos y documentales históricos. Dividida en 4 salas y con un área de talleres. Brinda servicios de alojamiento, de alimentación y centro de investigación.
<b>Estados de Conservación</b>	Poco conservado
<b>Promoción del atractivo</b>	Se encuentra poco promocionada ya que solo la gente que trabaja en el lugar la da a conocer.
<b>Observación</b>	Su escenario es rústico cultural, cuenta con los servicios básicos y se realizan actividades de convivencia, caminatas guiadas entre otras. Brinda servicios de alojamiento, de alimentación y centro de investigación.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Nayely Xiomara Baque Gaona

**Tabla 14.** *Atractivo Cultural Fiestas Patronales*

<b>Nombre del Atractivo:</b> Fiestas Patronales 4,5,6 de enero	
	
<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales
<b>Tipo</b>	Etnografía
<b>Subtipo</b>	Manifestaciones religiosas
<b>Jerarquía</b>	I
<b>Descripción</b>	Fiestas religiosas que se celebran todos los años en la parroquia, rindiendo homenaje a la virgen María Auxiliadora patrona de Salango. Se realizan misas, primera comunión, bautizos, procesión, juegos deportivos, pregón, bailes elección de reina y quema de castillo.
<b>Estados de Conservación</b>	Conservado
<b>Promoción de atractivo</b>	Al momento de promocionar la festividad, se la hace de manera local por medio las redes sociales que tiene acogida por gente local y de sus alrededores.
<b>Observación</b>	Se debería difundir más las festividades de esa fechas.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Nayely Xiomara Baque Gaona

**Tabla 15.** *Atractivo Cultural Iglesia María Auxiliadora*

<b>Nombre del Atractivo:</b> Iglesia María Auxiliadora	
	
<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales
<b>Tipo</b>	Patrimonio arquitectónico y religioso
<b>Subtipo</b>	Iglesia
<b>Jerarquía</b>	I
<b>Descripción</b>	Está ubicada en la parroquia Salango. Es visitada por los habitantes de la parroquia, en ella se realizan actividades como bautizos, primeras comuniones, y confirmaciones.
<b>Estados de Conservación</b>	Conservado
<b>Promoción del atractivo</b>	No se la está promocionando.
<b>Observación</b>	Las actividades para realizar son eventos comunitarios, catequesis reuniones de la comunidad entre otras.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Nayely Xiomara Baque Gaona

**Tabla 16.** *Atractivo Cultural Fiesta de las Cruces*

<b>Nombre del Atractivo:</b> Fiesta de las cruces	
	
<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales
<b>Tipo</b>	Etnografía
<b>Subtipo</b>	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
<b>Jerarquía</b>	I
<b>Descripción</b>	La Fiesta de las Cruces se celebra específicamente el 3 de mayo en las localidades de Ayampe, Las Tunas y Puerto Rico, es una celebración tradicional y honra la Santa Cruz.
<b>Estados de Conservación</b>	Conservado
<b>Promoción del atractivo</b>	Los locales suelen darle promoción a la fiesta que se realiza, por lo que en la fiesta acuden solamente gente de las comunidades y sus alrededores.
<b>Observación</b>	Se puede disfrutar de todo tipo de programas de recreación que se presentan, hasta el final del día cerrar la celebración con el baile público.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Nayely Xiomara Baque Gaona

**Tabla 17.** *Atractivo Cultural Fiesta San Jacinto Ferrer*

<b>Nombre del Atractivo: Fiesta San Jacinto Ferrer</b>	
	
<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales
<b>Tipo</b>	Etnografía
<b>Subtipo</b>	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
<b>Jerarquía</b>	I
<b>Descripción</b>	Esta fiesta es en el mes de agosto. Es una de las festividades más importantes que tiene la comunidad, y en el que se realizan expresiones junto con eventos recreativos, sociales y culturales que enriquecen su identidad local y fomentan unión entre las personas locales.
<b>Estados de Conservación</b>	Conservado
<b>Promoción del atractivo</b>	Los locales suelen darle promoción a la fiesta que se realiza, en la fiesta acuden solamente gente de las comunidades y sus alrededores.
<b>Observación</b>	Necesita darse a conocer más acerca de la festividad por medio de las redes sociales.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Nayely Xiomara Baque Gaona

**Tabla 18.** *Atractivo Cultural Festival de la Balsa Manteña*

<b>Nombre del Atractivo:</b> Balsa Manteña	
	
<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales
<b>Tipo</b>	Etnografía
<b>Subtipo</b>	Tradiciones y creencias populares
<b>Jerarquía</b>	I
<b>Descripción</b>	Este evento se realiza desde el año 1992, cada 12 de octubre recordando los 500 años de la llegada de Cristóbal Colón a América.
<b>Estados de Conservación</b>	Conservado
<b>Promoción del atractivo</b>	La festividad no se la promociona de manera masiva, los responsables de la organización se encargan de avisar horarios del evento.
<b>Observación</b>	El zarpe de la balsa Manteña es una actividad cultural que atrae a centenares de turistas a este balneario, además las ceremonias, danzas folclóricas y rituales.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Nayely Xiomara Baque Gaona

**Tabla 19.** *Atractivo Cultural Mirador de Salango*

<b>Nombre del Atractivo:</b> Mirador de Salango	
	
<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales
<b>Tipo</b>	Espacios urbanos
<b>Subtipo</b>	Miradores
<b>Jerarquía</b>	I
<b>Descripción</b>	En este lugar ubicado en la parroquia Salango comprende un recorrido de 5 minutos, en el que se pueden realizar diversas actividades, entre ellas, la caminata, fotografía, entre otros.
<b>Estados de Conservación</b>	Conservado
<b>Promoción del atractivo</b>	No se la está promocionando frecuentemente.
<b>Observación</b>	Para llegar hasta el lugar se puede caminar por el sendero hasta llegar al mirador o a su vez ingresar en Auto. Las condiciones de accesibilidad son motrices, su señalización es regular, no tiene servicios básicos.

Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Nayely Xiomara Baque Gaona

**Tabla 20.** *Avistamiento de Ballenas Jorobadas*

<b>Nombre del Atractivo:</b> Avistamiento de Ballenas Jorobadas	
	
<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales
<b>Tipo</b>	Acontecimientos programados
<b>Subtipo</b>	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
<b>Jerarquía</b>	III
<b>Descripción</b>	Esta actividad se la realiza en la zona misma, entre los meses de junio hasta octubre.
<b>Estados de Conservación</b>	Prístino
<b>Promoción del atractivo</b>	Se lo promociona cuando es la época de avistamiento de ballenas.
<b>Observación</b>	Para poder disfrutar de la actividad se recomienda prestar servicios de un yate.

**Fuente:** MINTUR 2007

**Elaborado por:** Nayely Xiomara Baque Gaona

### 3.1.2. Análisis de datos entrevista

Para la continuidad de interpretación y levantamiento de información se realizó entrevista a 5 informantes clave, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 21. Pregunta 1.** Estado actual del turismo en Salango

<b>¿Cómo describe el estado actual del turismo en la parroquia Salango?</b>	
<p><b>Encuestado 1</b>  <b>Nombre:</b> Byron Delgado  <b>Cargo:</b> vicepresidente GAD parroquial Salango</p>	El turismo en Salango se ha venido deteriorando, esto a causa de la inseguridad por la que atraviesa actualmente la parroquia, sin embargo, antes de eso el turismo era muy bueno.
<p><b>Encuestado 2</b>  <b>Nombre:</b> Fabián Baque  <b>Cargo:</b> Vocal Principal, Comisión de Turismo</p>	El turismo ha venido mejorando, esto gracias a la actual administración, sin menospreciar la anterior pero no se enfocaban en el turismo como tal, sino que, en otras cosas, a diferencia nosotros aprovechamos cada uno de los atractivos para poderlos dar a conocer.
<p><b>Encuestado 3</b>  <b>Nombre:</b> Sergio Acuña  <b>Cargo:</b> Armador turístico y Guía</p>	Ahora estamos en la temporada más alta, por la actividad de avistamiento de ballenas, ya como se está acabando el turismo baja, y en diciembre vuelve a dar un realce el turismo. Sin embargo, desde mi perspectiva el turismo este año no ha sido bueno por diversos factores internos y externos.
<p><b>Encuestado 4</b>  <b>Nombre:</b> Alberto Asencio  <b>Cargo:</b> presidente de la comuna Salango</p>	Específicamente este año a diferencia del año pasado, el turismo ha estado bajo por la inseguridad que se percibe actualmente.
<p><b>Encuestado 5</b>  <b>Nombre:</b> Lucy Baque  <b>Cargo:</b> Administradora del Museo de Salango</p>	Con la temporada de las ballenas el turismo ha estado activado en la parroquia, ya cuando se termine la temporada el turismo bajará ya que por temas de inseguridad los turistas ya no nos visitan tanto.

**Fuente:** Datos de la investigación - Salango- Manabí.

**Elaborado por:** Baque Nayely, 2024.

### Análisis e interpretación

La situación actual del turismo en la parroquia Salango presenta una dualidad, por un lado, se enfrenta que existe una disminución del turismo a causa de la inseguridad que se vive hoy en día, como indican los informantes clave. Por otro lado, la administración local actual hace esfuerzos por promocionar los atractivos de la parroquia, lo que ha causado que, en temporadas altas, como la actividad del avistamiento de ballenas, el turismo se active temporalmente. Para concluir el turismo en Salango tiene potencial para que pueda mejorar, pero requiere una atención urgente los temas de seguridad y estrategias de promoción.

**Tabla 22. Pregunta 2. Medidas que ha tomado el gobierno local**

<b>¿Qué medidas ha tomado el gobierno local para promover los atractivos turísticos de la parroquia?</b>	
<p><b>Encuestado 1</b>  <b>Nombre:</b> Byron Delgado  <b>Cargo:</b> vicepresidente GAD parroquial Salango</p>	<p>Actualmente se está planeando crear una campaña de promoción para promover los atractivos turísticos de la zona, ya que han existido cambios.</p>
<p><b>Encuestado 2</b>  <b>Nombre:</b> Fabian Baque  <b>Cargo:</b> Vocal Principal, Comisión de Turismo</p>	<p>Una de las medidas es la difusión de contenido de la parroquia, mediante redes sociales, mencionó que el GAD cantonal los ayudan también compartiendo parte de los atractivos turísticos de la parroquia cuando ellos hacen su promoción.</p>
<p><b>Encuestado 3</b>  <b>Nombre:</b> Sergio Acuña  <b>Cargo:</b> Armador turístico, Guía</p>	<p>Es muy insignificante el apoyo del gobierno local, ya que no apoya mucho al turismo, espero que más adelante tengan un presidente que se interese más acerca del tema del turismo.</p>
<p><b>Encuestado 4</b>  <b>Nombre:</b> Alberto Asencio  <b>Cargo:</b> presidente de la comuna Salango</p>	<p>Como Gobierno Parroquial no podría decir si están tomando medidas para promover el turismo, pero nosotros como comunidad promovemos más el tema del museo el cual tiene más de 245 piezas arqueológicas en exhibición, hospedaje y servicio de alimentación.</p>
<p><b>Encuestado 5</b>  <b>Nombre:</b> Lucy Baque  <b>Cargo:</b> Administradora del Museo de Salango</p>	<p>He visto que hacen más promoción, hace un tiempo la presidenta fue a Quito a realizar promoción de los atractivos de la zona.</p>

**Fuente:** Datos de la investigación - Salango- Manabí.

**Elaborado por:** Baque Nayely, 2024.

### **Análisis e interpretación**

En cuanto al análisis de esta pregunta se concluyó que se está planeando realizar campañas de difusión de los atractivos por medio de las redes sociales. Sin embargo, en cuanto a la promoción del museo como mencionó su administradora existe poco apoyo por parte del GAD parroquial para dar a conocer el mismo, pero no ha sido impedimento para que ellos con el poco recurso con el que cuentan hagan la promoción del museo por cuenta propia.

**Tabla 23. Pregunta 3. Planes o proyectos a futuro para mejorar la infraestructura**

<b>¿Existen planes o proyectos a futuro para mejorar la infraestructura turística y la promoción de los atractivos</b>	
<b>Encuestado 1</b> <b>Nombre:</b> Byron Delgado <b>Cargo:</b> vicepresidente GAD parroquial Salango	Si, existen planes, pero hay que gestionar ya que los Gad manejan fondos pequeños, en este caso tendrían que enlazarse con la prefectura con el municipio y hasta incluso con empresas privadas, ya que todos somos parte de turismo.
<b>Encuestado 2</b> <b>Nombre:</b> Fabián Baque <b>Cargo:</b> Vocal Principal, Comisión de Turismo	Actualmente se está trabajando en la realización del PDOTE actualizado ya que se tiene uno, pero está caducado, entonces en el desarrollo de este plan van a tratar de enfocarse mucho en el turismo.
<b>Encuestado 3</b> <b>Nombre:</b> Sergio Acuña <b>Cargo:</b> Armador turístico, Guía	A largo plazo desconozco si se está realizando algún proyecto y a corto plazo es incierto la realización de algún proyecto.
<b>Encuestado 4</b> <b>Nombre:</b> Alberto Asencio <b>Cargo:</b> presidente de la comuna Salango	Por supuesto, estamos en eso, tenemos claro que con el pasar del tiempo el turismo se va a intensificar en la parroquia, por eso es necesario mejorar la infraestructura turística.
<b>Encuestado 5</b> <b>Nombre:</b> Lucy Baque <b>Cargo:</b> Administradora del Museo de Salango	Nosotros como museo estamos haciendo talleres para que los colegios o escuelas, nos visiten y conozcan más acerca de la historia de Salango, obviamente se les cobra una comisión, pero netamente va para el mantenimiento del museo.

**Fuente:** Datos de la investigación - Salango- Manabí.

**Elaborado por:** Baque Nayely, 2024.

### **Análisis e interpretación**

Se pudo identificar que en la parroquia Salango, existen planes y proyectos a futuro para poder mejorar la infraestructura turística y al mismo tiempo promover los atractivos locales. El GAD parroquial planea poder vincularse con otras entidades, como la prefectura y empresas privada. Además, actualmente se está trabajando en la actualización del PDOTE (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial) el cual se enfoque más en el turismo. La comunidad Salango y el Museo de investigaciones Salango también están planteando iniciativas, como talleres educativos para fomentar el interés por el patrimonio local.

**Tabla 24. Pregunta 4. Impacto económico del turismo**

<b>¿Qué impacto económico ha tenido el turismo en la comunidad local?</b>	
<b>Encuestado 1</b> <b>Nombre:</b> Byron Delgado <b>Cargo:</b> vicepresidente GAD parroquial Salango	Históricamente ha sido muy beneficioso porque todos los servidores turísticos salen beneficiados, contando restaurantes, operadores turísticos, hoteles entre otros.
<b>Encuestado 2</b> <b>Nombre:</b> Fabián Baque <b>Cargo:</b> Vocal Principal, Comisión de Turismo	Si bien es cierto Salango es un lugar ancestralmente pesquero, pero al pasar del tiempo el turismo ha venido desarrollándose de tal manera que ahora familias se sustentan con esta actividad.
<b>Encuestado 3</b> <b>Nombre:</b> Sergio Acuña <b>Cargo:</b> Armador turístico, Guía	Sí, aunque ha sido poco el turismo que se ha estado recibiendo, en los últimos años ha ido creciendo en cuanto a servidores turísticos.
<b>Encuestado 4</b> <b>Nombre:</b> Alberto Asencio <b>Cargo:</b> presidente de la comuna Salango	El impacto ha sido tremendo, haciendo referencia a estos últimos años por la inseguridad que se está viviendo, ya que turistas ya no quieren visitar la zona por esa cuestión, sin embargo anteriormente cuando no había inseguridad el turismo si generaba ingresos muy buenos.
<b>Encuestado 5</b> <b>Nombre:</b> Lucy Baque <b>Cargo:</b> Administradora del Museo de Salango	El turismo es muy importante ya que, a más de dar a conocer un lugar, cuando hay afluencia de turistas si aporta económicamente, como por ejemplo aquí en la parroquia cuando hay movimiento de visitantes se genera muy buenos ingresos.

**Fuente:** Datos de la investigación - Salango- Manabí.

**Elaborado por:** Baque Nayely, 2024.

### **Análisis e interpretación**

El turismo como bien se sabe genera ingresos a la comunidad de manera significativa. Ayudando a servidores turísticos, como a la comunidad misma, sin embargo, algunos de los entrevistados, como el señor Alberto Asencio, menciona que la inseguridad ha reducido la afluencia de turistas, afectando los ingresos económicos.

**Tabla 25. Pregunta 5. Principales atractivos naturales y culturales**

<b>¿Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales atractivos naturales y culturales de Salango que pueden atraer a turistas?</b>	
<p><b>Encuestado 1</b>  <b>Nombre:</b> Byron Delgado  <b>Cargo:</b> vicepresidente GAD parroquial Salango</p>	<p>Salango posee diversos atractivos naturales y culturales pero los principales son sus playas, su isla, la actividad de avistamiento de ballenas, su museo la cual tiene diferentes piezas arqueológicas, actualmente también se cuenta con rutas turísticas para realizar el avistamiento de las aves, sin embargo, el tema no está bien desarrollado, tenemos diferentes rutas en Ayampe, Rio Chico.</p>
<p><b>Encuestado 2</b>  <b>Nombre:</b> Fabián Baque  <b>Cargo:</b> Vocal Principal, Comisión de Turismo</p>	<p>Salango es cabecera cantonal que cuenta con un sinnúmero de atractivos abarcando Rio chico, Las Tunas Puerto Rico y Ayampe, los cuales poseen playas muy bonitas, como por ejemplo los islotes Los Ahorcados en Ayampe, en Salango mismo la playa, isla, museo que tiene posee historia.</p>
<p><b>Encuestado 3</b>  <b>Nombre:</b> Sergio Acuña  <b>Cargo:</b> Armador turístico, Guía</p>	<p>La principal es el arrecife de coral, que gracias a este servidor y a otros colegas pudimos hacer el destino turístico que ahora es de conocimiento internacional, y en cuanto cultural el museo.</p>
<p><b>Encuestado 4</b>  <b>Nombre:</b> Alberto Asencio  <b>Cargo:</b> presidente de la comuna Salango</p>	<p>Lo más atractivo es la isla, ya que cuenta con una riqueza que otras partes no la tienen.</p>
<p><b>Encuestado 5</b>  <b>Nombre:</b> Lucy Baque  <b>Cargo:</b> Administradora del Museo de Salango</p>	<p>La isla Salango es la principal ya que se puede observar tanto especies marinas como terrestres, nuestra playa, el mirador, la famosa poza azul, en cuando a lo cultural el Museo ya que pueden conocer la historia y cultura que tenemos.</p>

**Fuente:** Datos de la investigación - Salango- Manabí.

**Elaborado por:** Baque Nayely, 2024.

### **Análisis e interpretación**

Mencionaron que como principal atractivo de Salango está la Isla Salango, sin menospreciar los demás lugares ya que la parroquia como tal cuenta con una amplia gama de recursos turísticos, que también tienen relevancia, pero desde sus perspectivas como administradores y servidores turísticos esa es su opinión.

**Tabla 26. Pregunta 6.** Qué desafíos enfrenta el turismo en Salango

<b>¿Qué desafíos enfrenta el turismo en Salango para ser más competitivo frente a otros destinos en Manabí?</b>	
<p align="center"><b>Encuestado 1</b></p> <p><b>Nombre:</b> Byron Delgado <b>Cargo:</b> vicepresidente GAD parroquial Salango</p>	Más que competitivo sería poder marcar la diferencia, no hay unión entre las diferentes administraciones de Salango, ya que cada uno trabaja por su cuenta, hay que unir esfuerzos y así poder trabajar en conjunto.
<p align="center"><b>Encuestado 2</b></p> <p><b>Nombre:</b> Fabián Baque <b>Cargo:</b> Vocal Principal, Comisión de Turismo</p>	Uno de los principales desafíos que presenta el turismo es la ciudadanía ya que solo se fijan en el GAD parroquial, cuando la participación es conjunta, otro desafío es que las personas deberían tener más conciencia ambiental saber que cada desecho que se arroja en el suelo tiene que ir a un tacho de basura, y por último desafío es que contamos con recursos limitados.
<p align="center"><b>Encuestado 3</b></p> <p><b>Nombre:</b> Sergio Acuña <b>Cargo:</b> Armador turístico, Guía</p>	Pienso que uno de los principales desafíos que enfrentamos como parroquia es que nos falta ser más competitivos, y poder ofrecer más servicios turísticos.
<p align="center"><b>Encuestado 4</b></p> <p><b>Nombre:</b> Alberto Asencio <b>Cargo:</b> presidente de la comuna Salango</p>	Hoy en día hay muchas personas que quieren realizar turismo, pero lamentablemente no les dan el trámite que se necesita para hacerlo, entonces uno de los desafíos que enfrenta el turismo es que el Ministerio del ambiente no nos colabora, en conclusión, Salango en un futuro va a necesitar de más agencias de turismo y de eso se va a vivir también de turismo.
<p align="center"><b>Encuestado 5</b></p> <p><b>Nombre:</b> Lucy Baque <b>Cargo:</b> Administradora del Museo de Salango</p>	En nuestro caso a nosotros no nos ayuda el municipio, por nuestra cuenta hacemos promoción del museo.

**Fuente:** Datos de la investigación - Salango- Manabí.

**Elaborado por:** Baque Nayely, 2024.

### **Análisis e interpretación**

Uno de los principales desafíos que enfrentan es la falta de coordinación entre las diferentes entidades, eso sumado a la falta de participación y opinión de los pobladores de la parroquia. Otros de los principales problemas es la falta de recursos para dar iniciativas a proyectos y dar a conocer los servicios que ofrece el lugar.

**Tabla 27. Pregunta 7. Qué estrategias recomendaría**

<b>¿Qué estrategias recomendaría para poner en valor los atractivos turísticos de la parroquia, respetando la sostenibilidad y el entorno?</b>	
<p><b>Encuestado 1</b>  <b>Nombre:</b> Byron Delgado  <b>Cargo:</b> vicepresidente GAD parroquial Salango</p>	<p>Realizar convenios con los diferentes organismos nacionales e internacionales y más que todo con la población local, para manejar bien el turismo.</p>
<p><b>Encuestado 2</b>  <b>Nombre:</b> Fabián Baque  <b>Cargo:</b> Vocal Principal, Comisión de Turismo</p>	<p>Una campaña de difusión de los atractivos turísticos de la parroquia, eso sí respetando y conociendo las indicaciones que nos da el Ministerio del Ambiente, otra estrategia que recomendaría es poder realizar ferias turísticas en donde se dé a conocer cuáles son los atractivos de la parroquia.</p>
<p><b>Encuestado 3</b>  <b>Nombre:</b> Sergio Acuña  <b>Cargo:</b> Armador turístico, Guía</p>	<p>Poder tener más educación ambiental ya que es una de las mayores falencias que tiene la parroquia.</p>
<p><b>Encuestado 4</b>  <b>Nombre:</b> Alberto Asencio  <b>Cargo:</b> presidente de la comuna Salango</p>	<p>A Salango le hace falta realizar ferias, así como en las otras comunas, en este caso sería una feria exhibiendo la concha Spondylus que es lo que nos representa como parroquia, haciendo esto nos podríamos a dar a conocer, mientras haya unión todo puede ser posible.</p>
<p><b>Encuestado 5</b>  <b>Nombre:</b> Lucy Baque  <b>Cargo:</b> Administradora del Museo de Salango</p>	<p>Tenemos que promocionar más los atractivos de la parroquia, un ejemplo las plata-formas que están en tendencia ahora el famoso Tik Tok, Facebook entre otra, serían de gran ayuda para que las personas puedan ver parte de la parroquia así sea en fotos y videos pero que les llame la atención para que se animen a venir a conocer.</p>

**Fuente:** Datos de la investigación - Salango- Manabí.

**Elaborado por:** Baque Nayely, 2024.

### **Análisis e interpretación**

Todos llegaron a la misma conclusión de que Salango necesita ser promocionado por las redes sociales que tienen más acogida por las personas, y que esta información no solo llegue a personas nacionales sino extranjeras y así promocionar de manera adecuada los atractivos de la parroquia.

**Tabla 28. Pregunta 8.** Nivel de capacitación de los actores turísticos

<b>¿Cómo evalúa el nivel de capacitación y preparación de los actores turísticos locales (guías, hoteleros, etc.)?</b>	
<p align="center"><b>Encuestado 1</b></p> <p><b>Nombre:</b> Byron Delgado <b>Cargo:</b> vicepresidente GAD parroquial Salango</p>	Los actores turísticos veo que están preparados, de tal manera que pueden brindar un buen servicio al turista, en cinco ocasiones he tenido la oportunidad de adquirir estos servicios y estoy satisfecho con el trabajo que hacen.
<p align="center"><b>Encuestado 2</b></p> <p><b>Nombre:</b> Fabián Baque <b>Cargo:</b> Vocal Principal, Comisión de Turismo</p>	Desde mi perspectiva los veo preparados, y con ganas de brindarle la mejor experiencia y satisfacción al turista, cabe recalcar que se han estado capacitando en el Gad parroquial, en temas como la atención al cliente, ingles etc.
<p align="center"><b>Encuestado 3</b></p> <p><b>Nombre:</b> Sergio Acuña <b>Cargo:</b> Armador turístico, Guía</p>	Se ha venido completando el conocimiento de los actores turísticos con el pasar del tiempo, sin embargo, falta prepararse aún más, ya que Salango con el paso del tiempo va a ser un sector turístico muy importante.
<p align="center"><b>Encuestado 4</b></p> <p><b>Nombre:</b> Alberto Asencio <b>Cargo:</b> presidente de la comuna Salango</p>	He visto muchas personas que en estas épocas se han graduado como guías turísticos pero la realidad es que les falta aún mucho conocimiento, empezando por la presentación, yo no veo que hacen prevalecer su profesión como guías.
<p align="center"><b>Encuestado 5</b></p> <p><b>Nombre:</b> Lucy <b>Cargo:</b> Administradora del Museo de Salango</p>	Sé que los guías aquí tuvieron un curso para que sepan como atender a los turistas, a mi parecer hacen bien su trabajo.

**Fuente:** Datos de la investigación - Salango- Manabí.

**Elaborado por:** Baque Nayely, 2024.

### **Análisis e interpretación**

Mencionan que los servidores turísticos en su mayoría muestran un nivel de capacitación alto, eso significa que, si brinda un buen servicio a la comunidad, haciendo énfasis a eso frecuentemente están recibiendo capacitaciones para poder formarse más.

**Tabla 29. Pregunta 9.** Qué papel juega la promoción digital en el turismo

<b>¿Qué papel juega la promoción digital en el crecimiento turístico de áreas como Salango?</b>	
<b>Encuestado 1</b> <b>Nombre:</b> Byron Delgado <b>Cargo:</b> vicepresidente GAD parroquial Salango	Es más viable poder difundir información por los medios digitales, ya que están al alcance de todo el mundo.
<b>Encuestado 2</b> <b>Nombre:</b> Fabián Baque <b>Cargo:</b> Vocal Principal, Comisión de Turismo	Juega un papel muy importante ya que en esta era las redes sociales están al alcance de todo tipo de personas nacionales e internacionales, creando un contenido llamativo para poder llegar al turista.
<b>Encuestado 3</b> <b>Nombre:</b> Sergio Acuña <b>Cargo:</b> Armador turístico, Guía	La promoción digital es muy importante, aunque no se aproveche al máximo, por diversos factores como la falta de promoción de nuestros atractivos.
<b>Encuestado 4</b> <b>Nombre:</b> Alberto Asencio <b>Cargo:</b> presidente de la comuna Salango	Muy importante las redes están en boga en todas partes del mundo, sabiendo llegar a las personas se puede viralizar cualquier información.
<b>Encuestado 5</b> <b>Nombre:</b> Lucy <b>Cargo:</b> Administradora del Museo de Salango	Son importantes para dar a conocer los recursos con los que cuentan la zona, incluso hasta nos han visitado responsables de un periódico de Jipijapa, para difundir nuestros atractivos.

**Fuente:** Datos de la investigación - Salango- Manabí.

**Elaborado por:** Baque Nayely, 2024.

### **Análisis e interpretación**

Como se mencionó anteriormente las redes sociales son uno de los medios más importantes para dar a conocer, en este caso algún producto o servicio turístico, que es de alcance mundial. Aplicándolo en la parroquia sería de gran beneficio como lo mencionan los entrevistados.

**Tabla 30. Pregunta 10.** Tipo de turistas que reciben

<b>¿Qué tipo de turistas recibe principalmente (nacionales, internacionales, jóvenes, familias, etc.)?</b>	
<b>Encuestado 1</b> <b>Nombre:</b> Byron Delgado <b>Cargo:</b> vicepresidente GAD parroquial Salango	Llegan de todo tipo, dando cifras se podría decir que el 20 % de la llegada de visitantes a Salango son extranjeros, mientras que el restante es nacional.
<b>Encuestado 2</b> <b>Nombre:</b> Fabián Baque <b>Cargo:</b> Vocal Principal, Comisión de Turismo	Recibimos de todo tipo en temporadas altas, no se cuenta con un registro oficial ya que no se tiene un departamento que se encargue únicamente de eso, sin embargo, se les pide un aproximado de cuáles son los datos al Gad cantonal.
<b>Encuestado 3</b> <b>Nombre:</b> Sergio Acuña <b>Cargo:</b> Armador turístico, Guía	Este año por temas de seguridad no se recibió muchos turistas internacionales, sin embargo, los nacionales si han llegado a visitar la parroquia, pero no mucho.
<b>Encuestado 4</b> <b>Nombre:</b> Alberto Asencio <b>Cargo:</b> presidente de la comuna Salango	De todo desde nacionales hasta extranjeros, y de todas las edades. Como siempre he dicho Salango los espera con los brazos abiertos y siéntanse en su casa.
<b>Encuestado 5</b> <b>Nombre:</b> Lucy <b>Cargo:</b> Administradora del Museo de Salango	Al museo llegan estudiantes nacionales y extranjeros, de todo tipo de edades, en cuanto a parroquia llegan más personas nacionales que extranjeras.

**Fuente:** Datos de la investigación - Salango- Manabí.

**Elaborado por:** Baque Nayely, 2024.

### **Análisis e interpretación**

La mayoría de los entrevistados coinciden en que Salango recibe una variedad de turistas nacionales e internacionales, aunque más predominan los visitantes nacionales. Se estima que alrededor del 20% de los turistas que llegan a la parroquia son extranjeros, no obstante, se hace énfasis de que llegada de turistas internacionales ha disminuido este año debido al tema de seguridad. No cuentan con un registro oficial de los tipos de turistas por motivos de falta de departamento que manejen ese tema. A pesar de las dificultades, los salanguenses se mantienen con una actitud acogedora hacia todos los visitantes.

### 3.1.3 Análisis de resultados de la encuesta aplicada a los turistas

#### 1.Edad

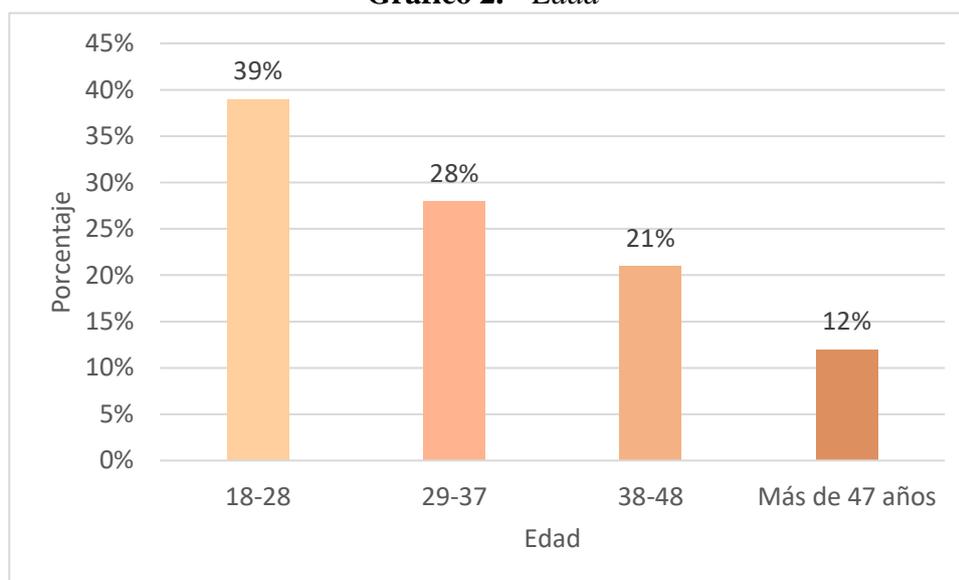
**Tabla 31.** *Edad*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
18-28	150	39%
29-37	110	28%
38-48	80	21%
Más de 47 años	46	12%
<b>Total</b>	<b>386</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Gráfico 2.** *Edad*



**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Análisis:** Considerando las respuestas obtenidas de la gráfica, refleja la edad de los participantes la mayoría se encuentra en 18 a 28 años, representando el 39% que corresponde, le sigue el grupo de 29 a 37 años, con un 28%. Del mismo modo, entre los 38 y 48 años, con un 21%, mientras que el 15% tiene más de 47 años. Estos datos indican que la mayoría de los participantes son adultos jóvenes con una menor presentación de personas mayores.

## 2.Género

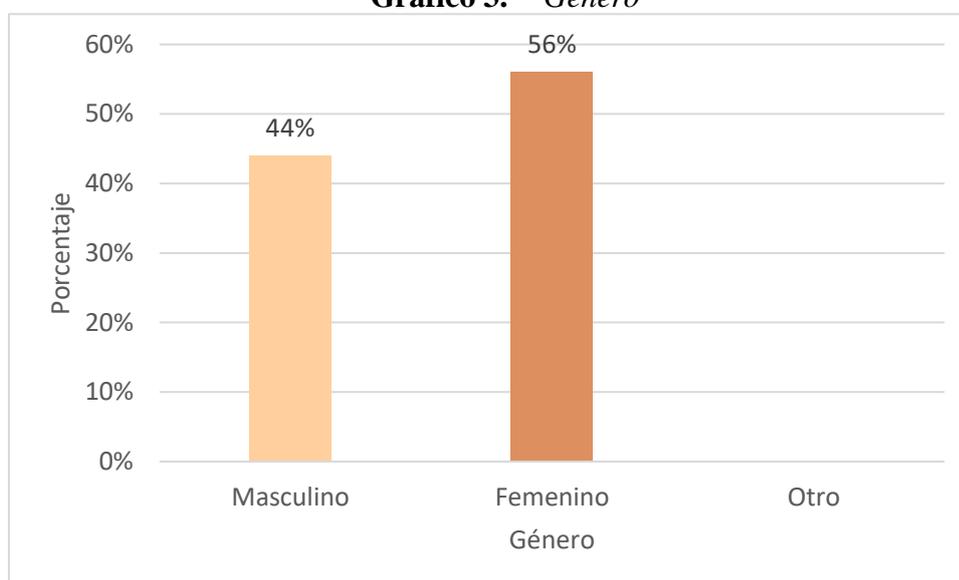
**Tabla 32. Género**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	170	44%
Femenino	216	56%
Otro	0	0%
<b>Total</b>	<b>386</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 3. Género**



**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** El 56%, que corresponde al género femenino que tiene una cifra de 216 encuestadas. Así mismo, el género masculino que representa un 44% de 170 hombres. Esto indica que hay una mayor proporción de mujeres entre los turistas que visitan la parroquia.

### 3.Nacionalidad

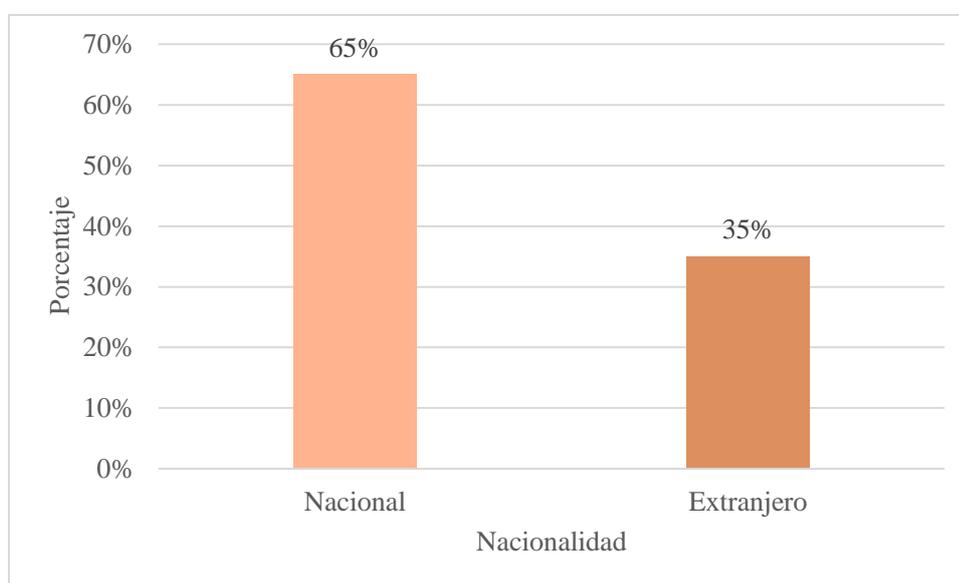
**Tabla 33.** *Nacionalidad*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	250	65%
Extranjero	136	35%
<b>Total</b>	<b>386</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Gráfico 4.** *Nacionalidad*



**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Análisis:** En cuanto a la procedencia de los visitantes se evidencia que el resultado es significativo sobre la visita de los turistas que llegan a la parroquia son nacionales, sin desmerecer el número de visitantes extranjeros que visitaron la zona que alcanzó una participación del 35%.

#### 4. Estado civil

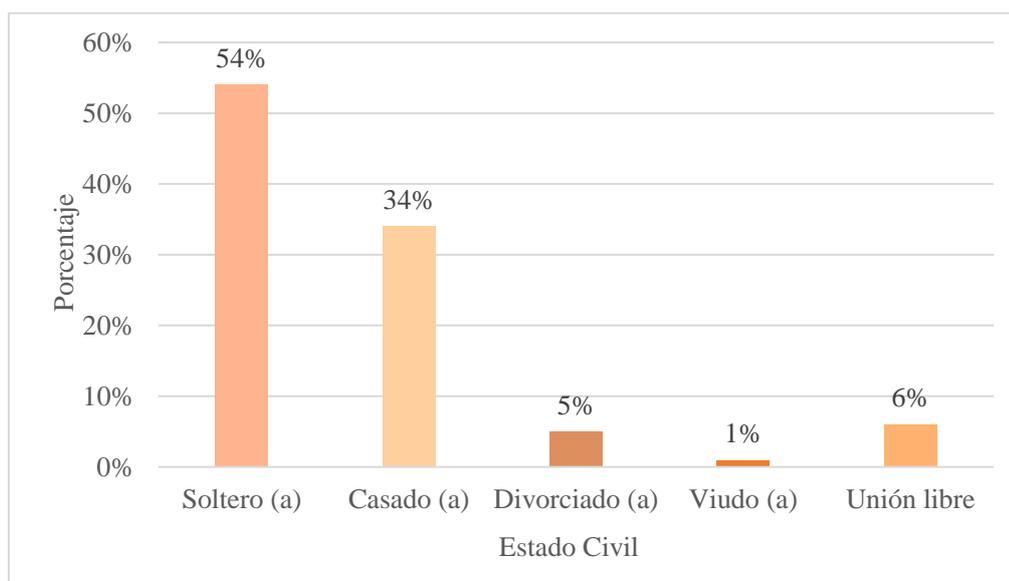
**Tabla 34.** *Estado civil*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Soltero (a)	210	54%
Casado (a)	130	34%
Divorciado (a)	21	5%
Viudo (a)	3	1%
Unión libre	22	6%
<b>Total</b>	<b>386</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Gráfico 5.** *Estado civil*



**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Análisis:** En la encuesta que fue aplicada a los turistas que visitan la parroquia Salango 54% corresponden a solteros, el 34% casados, el 5 y el 6 % % está entre casado y unión libre mientras que el 1% son viudos.

**5. ¿Cuáles de los siguientes atractivos ha visitado o planea visitar durante su estancia en Salango? (Marque todos los que apliquen)**

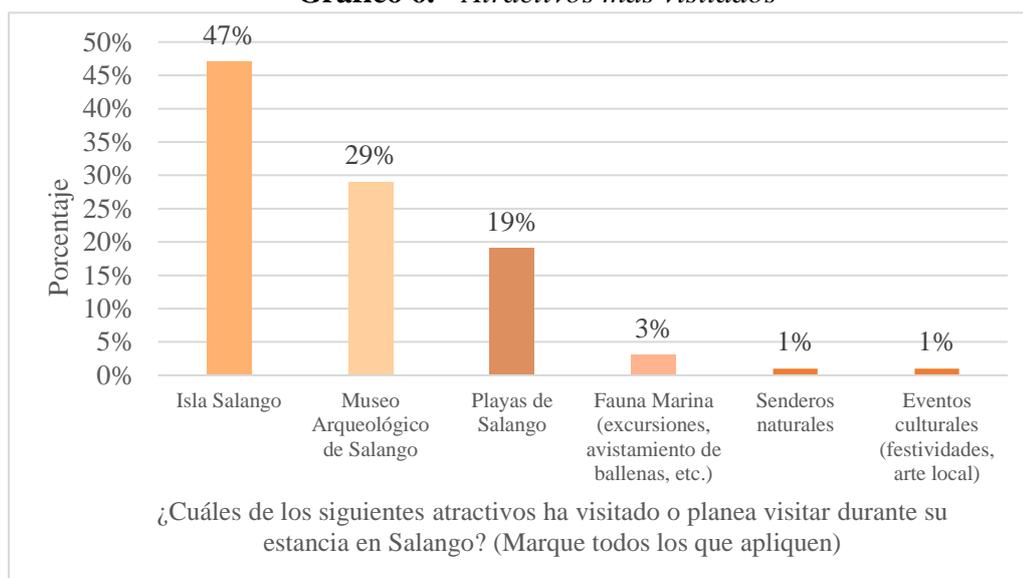
**Tabla 35.** *Atractivos más visitados*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Isla Salango	200	47%
Museo Arqueológico de Salango	120	29%
Playas de Salango	80	19%
Fauna Marina (excursiones, avistamiento de ballenas, etc.)	13	3%
Senderos naturales	5	1%
Eventos culturales (festividades, arte local)	3	1%
<b>Total</b>	<b>421</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Gráfico 6.** *Atractivos más visitados*



**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Análisis:** El 47% de los visitantes ha visitado o planea visitar la isla, posicionándola como el atractivo principal, con un 29% de interés el museo que es otro punto importante de atracción, en cuanto al 19% de los encuestados muestra interés en las playas, mientras que con el 3% y el 1% los atractivos fauna marina y senderos naturales tienen menor demanda, pero pueden tener potencial de crecimiento con mayor promoción.

## 6. ¿Cómo calificaría el estado de conservación de los atractivos naturales de Salango?

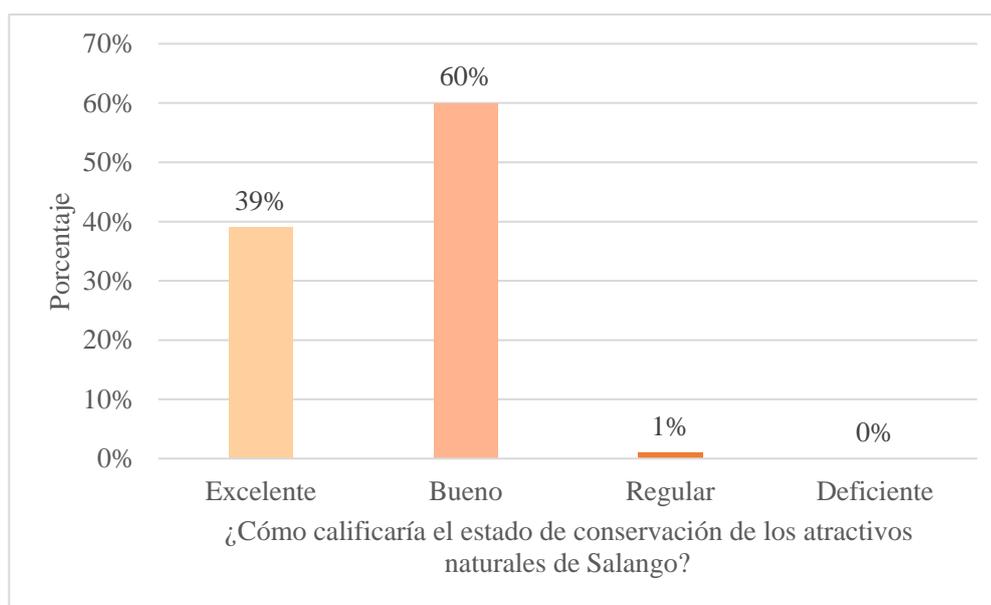
**Tabla 36.** *Conservación de los atractivos*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	150	39%
Bueno	233	60%
Regular	3	1%
Deficiente		0%
<b>Total</b>	<b>386</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Gráfico 7.** *Conservación de los atractivos*



**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Análisis:** La mayoría de los encuestados, con un 60% califica el estado de conservación como bueno, un 39% de los turistas considera que la conservación es excelente, solo el 1% ha calificado la conservación como regular, y por último no hubo ninguna respuesta indicando una conservación deficiente. Esto quiere decir que la mayoría de los encuestados percibe los atractivos naturales en un estado aceptable. Esto refleja una valoración positiva hacia las prácticas de conservación en Salango.

## 7. ¿Cómo calificaría la riqueza cultural de Salango (museos, festividades, historia, etc.)?

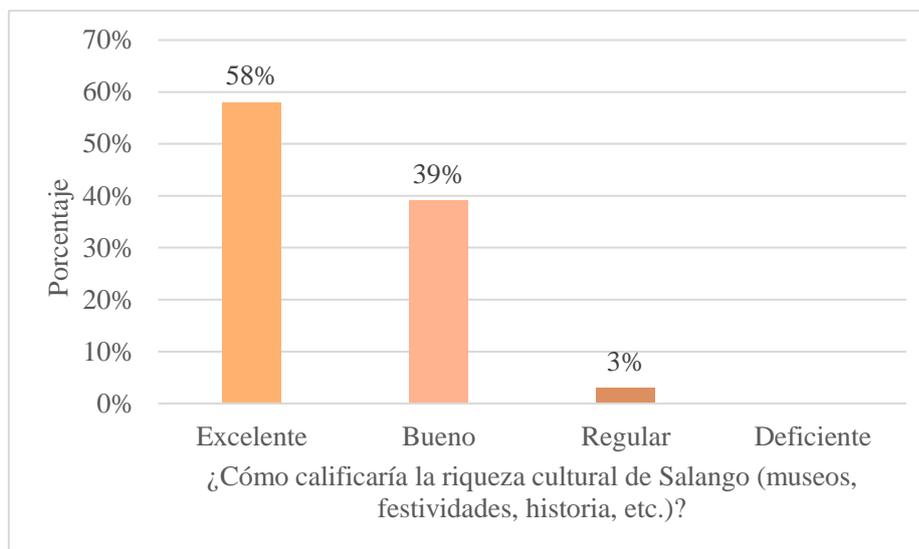
**Tabla 37.** *Riqueza cultural de Salango*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	226	58%
Bueno	150	39%
Regular	10	3%
Deficiente	0	0%
<b>Total</b>	<b>386</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 8.** *Riqueza cultural de Salango*



**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** La mayoría, con un 58% califica la riqueza cultural como excelente, un 39% de los encuestados considera que la riqueza cultural es buena, solo un 3% califica la riqueza cultural como regular, y no hubo ninguna respuesta indicando una percepción deficiente. Como indican las respuestas que se obtuvieron son positivas en cuanto a la riqueza cultural de Salango. Este alto grado de valoración muestra que el patrimonio cultural es un recurso valioso para el turismo en Salango, que podría aprovecharse aún más con estrategias que resalten y preserven los elementos culturales locales.

## 8. ¿Cómo describiría su experiencia turística en Salango hasta el momento?

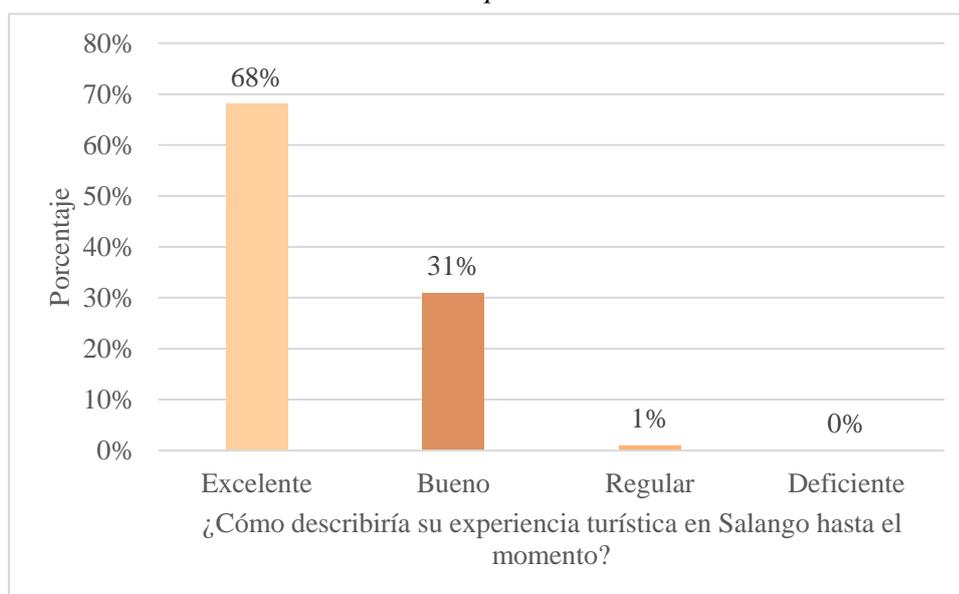
**Tabla 38.** *Experiencia turística*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	264	68%
Bueno	120	31%
Regular	2	1%
Deficiente	0	0%
<b>Total</b>	<b>386</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Gráfico 9.** *Experiencia turística*



**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Análisis:** El 68% de los encuestados califican su experiencia como excelente, el 31% define su experiencia visitando la parroquia como buena, lo que demuestra un alto nivel de satisfacción general, solo un 1% describe su experiencia como regular, y no hubo calificaciones de deficiente. Esto da como resultado que Salango cumple en gran medida con las expectativas de sus visitantes.

## 9. ¿Cree que el turismo ha tenido un impacto positivo o negativo en la comunidad local?

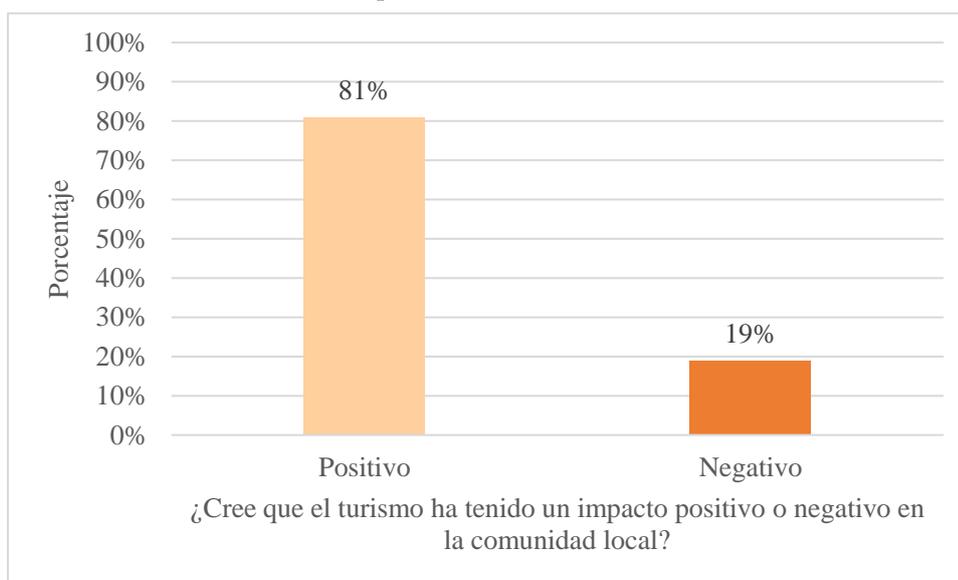
**Tabla 39.** *Impacto del turismo en la comunidad*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Positivo	313	81%
Negativo	73	19%
<b>Total</b>	<b>386</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Gráfico 10.** *Impacto del turismo en la comunidad*



**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Análisis:** El 81% menciona que el turismo ha sido beneficioso. Mientras que el 19% de los turistas perciben que ha tenido un impacto negativo. Los turistas encuestados ven el turismo como un factor favorable para la población, lo que refleja una percepción ampliamente favorable sobre los beneficios que el turismo puede traer.

**10. ¿Ha notado problemas en la infraestructura turística (servicios, señalización, limpieza, etc.) durante su visita?**

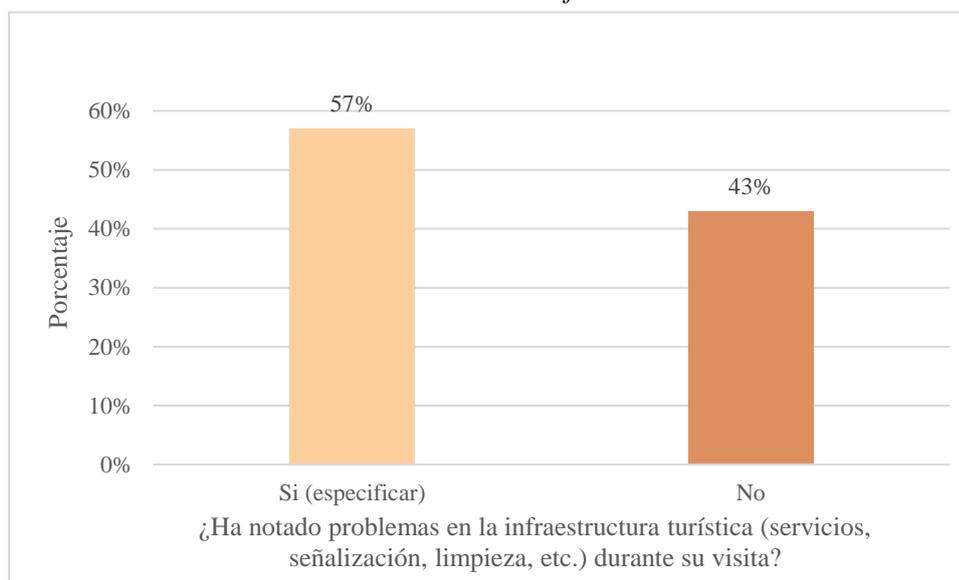
**Tabla 40.** *Problemas en la infraestructura turística*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	220	57%
No	166	43%
<b>Total</b>	<b>386</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Gráfico 11.** *Problemas en la infraestructura turística*



**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Análisis:** En el gráfico 27, se presenta un análisis de los problemas de infraestructura turística según la percepción de los visitantes en la que de los 386 encuestados, 57% de ellos notaron problemas en la infraestructura, mientras que 43% no reportaron inconvenientes. Esto dio como resultado que la mayoría de los visitantes percibe deficiencias en aspectos como servicios, señalización o limpieza, lo que podría afectar la experiencia turística en el lugar. Estos datos indican la necesidad de mejorar la infraestructura para satisfacer las expectativas de los turistas.

## 11. ¿Considera que el turismo en Salango respeta el medio ambiente y los recursos naturales?

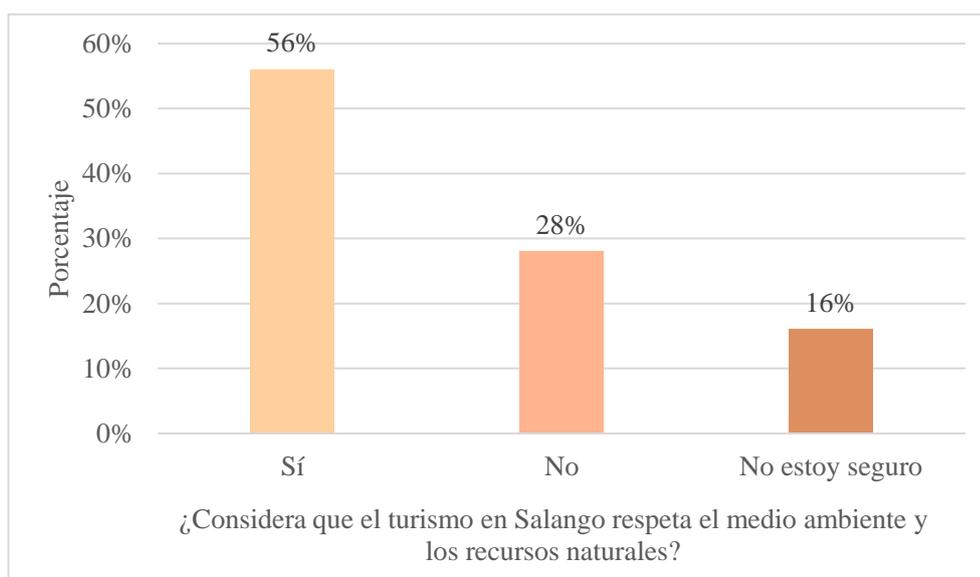
**Tabla 41.** *El turismo respeta los recursos naturales*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	217	56%
No	109	28%
No estoy seguro	60	16%
<b>Total</b>	<b>386</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 12.** *El turismo respeta el medio ambiente y los recursos naturales*



**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** El 56% de las personas encuestadas mencionan que existe un cuidado de los recursos. El 28% cree que no se están respetando los recursos con los que cuenta la parroquia y por último el 16 % tienen conocimiento nulo con respecto al tema. Estos datos sugieren que, aunque la mayoría percibe un respeto hacia el entorno natural, existe un pequeño porcentaje de visitantes con preocupaciones ambientales.

## 12. ¿Qué aspectos consideran que podrían mejorar para potenciar los atractivos turísticos de Salango?

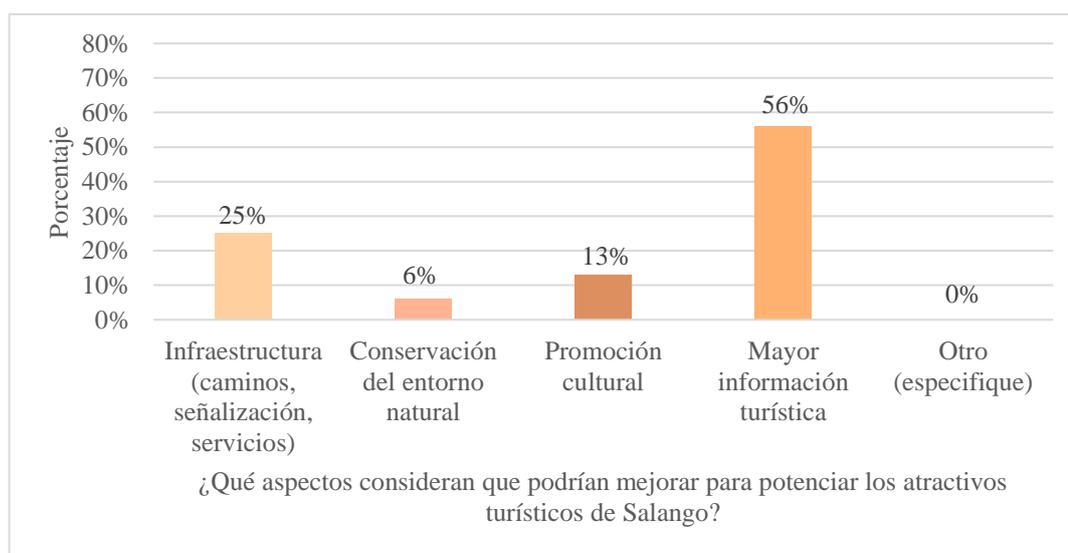
**Tabla 42.** Aspectos que podrían mejorar para potenciar los atractivos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Infraestructura (camino, señalización, servicios)	96	25%
Conservación del entorno natural	22	6%
Promoción cultural	50	13%
Mayor información turística	218	56%
Otro (especifique)	0	0%
<b>Total</b>	<b>386</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 13.** Aspectos que podrían mejorar para potenciar los atractivos



**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** La Tabla 29 refleja que el 56% de los encuestados, consideran que se necesita una mayor información turística. En segundo lugar, la infraestructura fue mencionada por un 25%, señalan la necesidad de mejoras en la infraestructura, el 13% la promoción cultural lo que destaca el interés en resaltar el patrimonio. El 6% considera importante la conservación del entorno natural. Estos resultados sugieren que las estrategias para potenciar el turismo en Salango podrían enfocarse en desarrollar una mayor oferta de información turística y fortalecer la promoción.

### 13. ¿Qué actividades o servicios adicionales le gustaría que se implementaran en Salango para mejorar la experiencia turística?

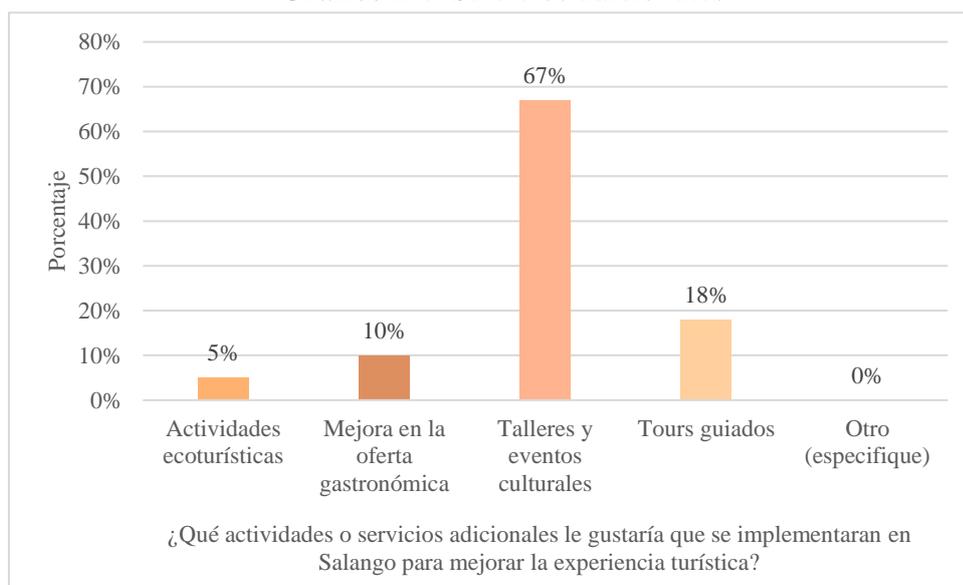
**Tabla 43.** *Servicios adicionales*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Actividades ecoturísticas	22	5%
Mejora en la oferta gastronómica	38	10%
Talleres y eventos culturales	274	67%
Tours guiados	74	18%
Otro (especifique)	0	0%
<b>Total</b>	<b>386</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Gráfico 14.** *Servicios adicionales*



**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Análisis:** Los resultados muestran que los turistas quisieran que se implementaran preferencias en talleres y eventos culturales seleccionados con un 67%, los tours guiados fueron la segunda opción que más prefirieron con un 18%, en tercer lugar, con un 10% mencionaron que se debería mejorar la oferta gastronómica y finalmente, las actividades ecoturísticas fueron elegidas por 5% de personas.

#### 14. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría recibir información acerca del turismo de Salango?

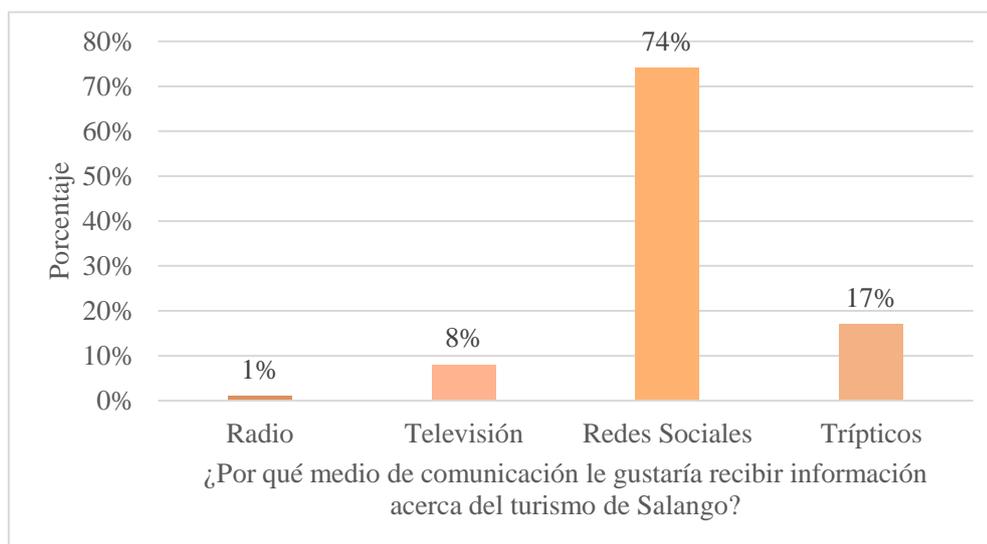
**Tabla 44.** Medio de comunicación por el cual le gustaría recibir información

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Radio	5	1%
Televisión	30	8%
Redes Sociales	285	74%
Trípticos	66	17%
<b>Total</b>	<b>386</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 15.** Medio de comunicación por el cual le gustaría recibir información



**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** La Tabla 31 muestra que el 74% de los encuestados prefiere recibir información turística a través de redes sociales, lo que indica que este es el medio utilizado en la actualidad, con un 17% prefiere obtener información por medio de trípticos, la opción de televisión y radios son las opciones menos elegidas, lo que refleja una disminución en la preferencia por estos medios tradicionales. Se puede concluir que para poder realizar estrategias de comunicación turística en la parroquia debería centrarse más en las redes sociales ya que son más demandadas actualmente.

### 15. ¿Recomendaría visitar los atractivos turísticos de la parroquia Salango?

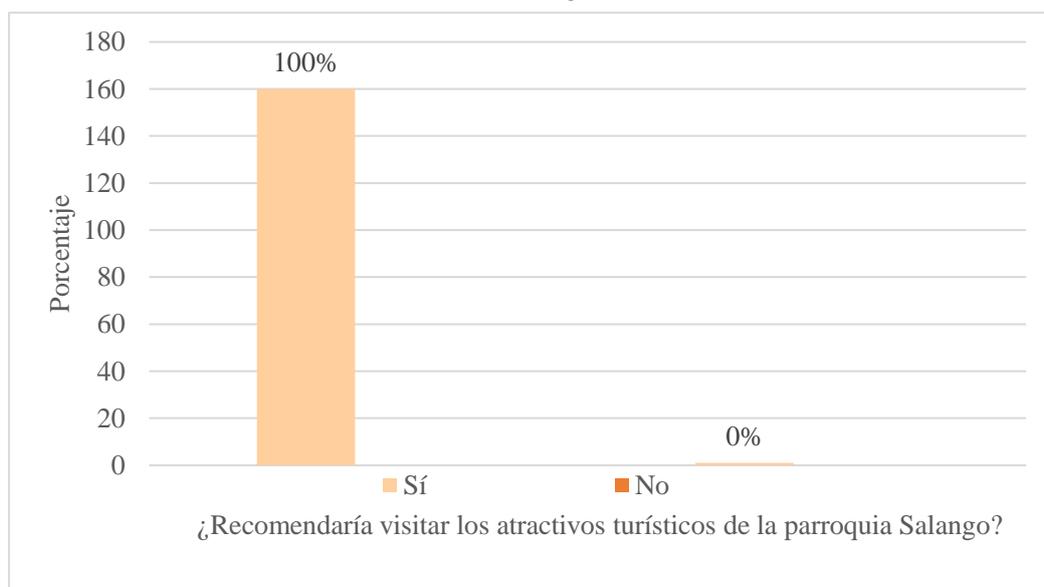
**Tabla 45.** ¿Recomendaría visitar los atractivos?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	386	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>386</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 16.** ¿Recomendaría visitar los atractivos turísticos de la parroquia Salango?



**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** Se logró evidenciar que el 100% recomendarían disfrutar los atractivos con los que cuenta la parroquia. Desde sus perspectivas mencionaron que el lugar posee un potencial único que merece ser disfrutado por las demás personas.

## 16. ¿Regresaría usted a visitar la parroquia Salango?

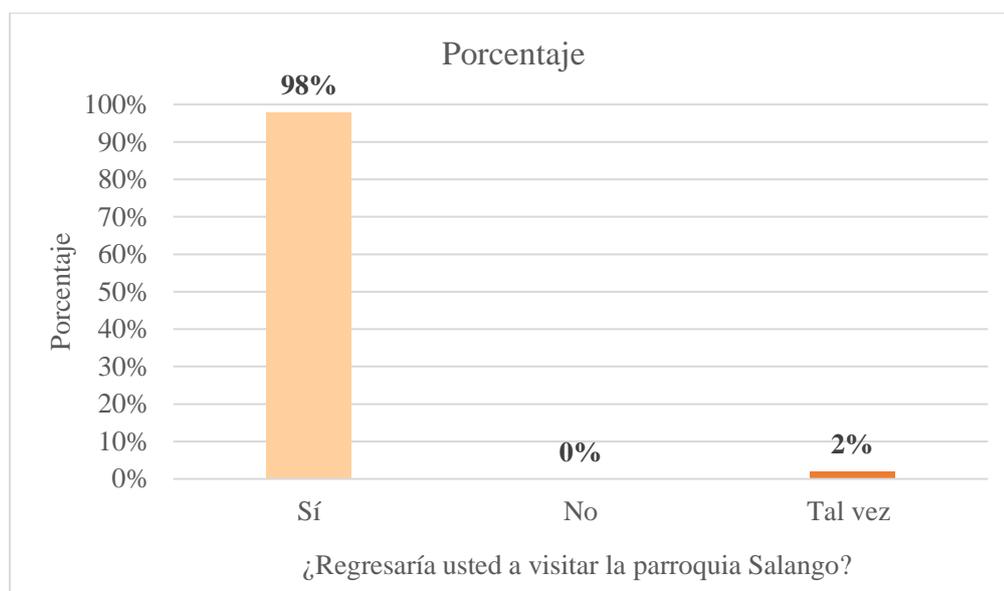
**Tabla 46.** ¿Regresaría usted a visitar la parroquia Salango?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	384	98%
No	0	0%
Tal vez	2	2%
<b>Total</b>	<b>386</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 17.** ¿Regresaría usted a visitar la parroquia Salango?



**Fuente:** Encuestas a turistas de la parroquia Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** En la encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Salango, el 98% indicó que si regresaría a visitar la parroquia, mientras que el 2% menciona que tal vez.

### 3.1.4. Análisis de encuesta realizada a habitantes de la parroquia

#### 1.Edad

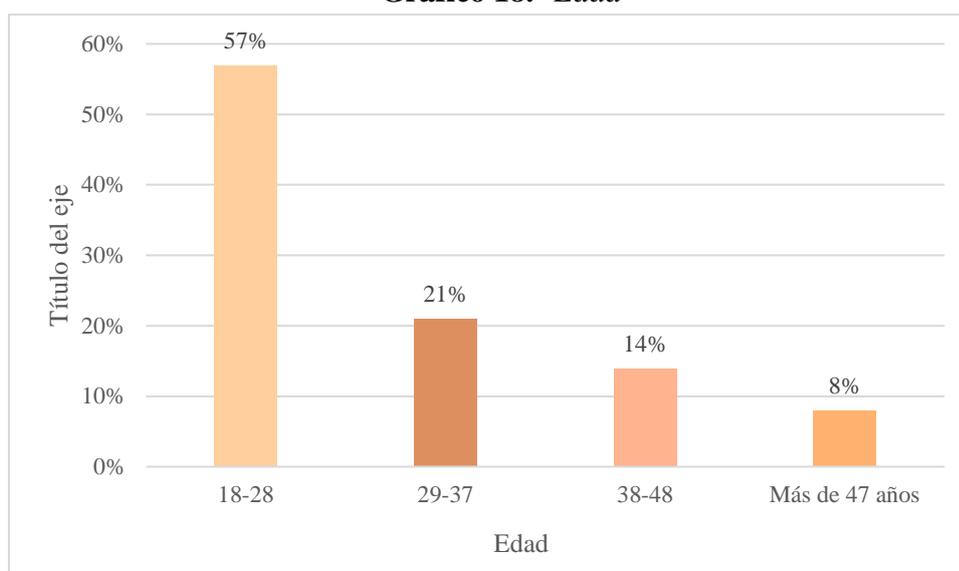
**Tabla 47. Edad**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
18-28	204	57%
29-37	77	21%
38-48	50	14%
Más de 47 años	29	8%
<b>total</b>	<b>360</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 18. Edad**



**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** El análisis de la gráfica refleja la edad de los participantes, la mayoría se encuentra en 18 a 28 años representando el 57% que corresponde a 204 personas encuestadas, le sigue el grupo de 29 a 37 años con un 21% que corresponde a 77 personas. Del mismo modo, entre los 38 y 48 años, con un 14% que corresponde a 50 personas encuestadas, mientras que el 8% tiene 47 años.

## 2. Género

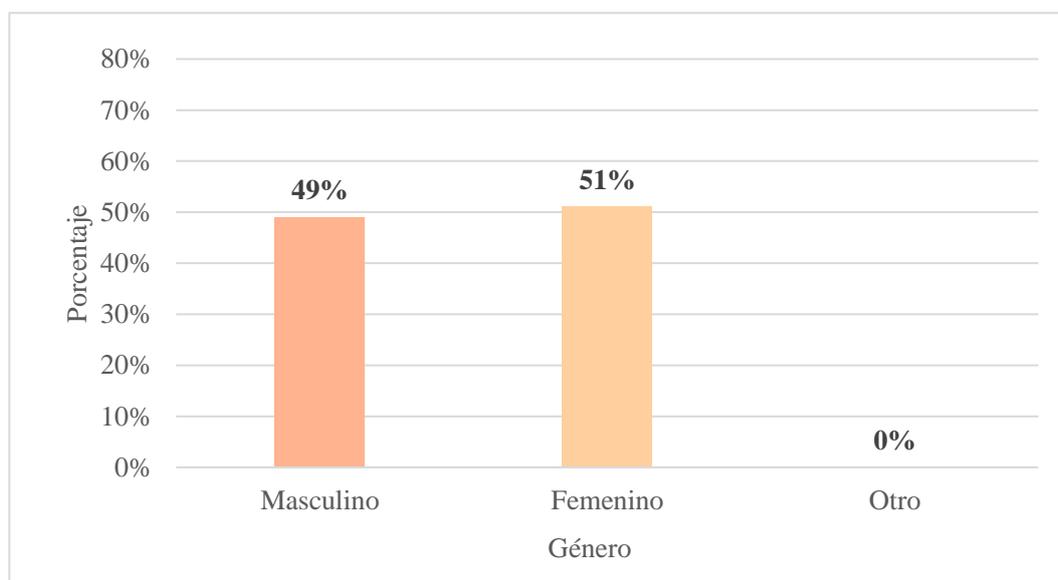
**Tabla 48. Género**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	176	49%
Femenino	184	51%
Otro	0	0%
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 19. Género**



**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** Según los resultados obtenidos de las encuestas, la mayor parte de la población es de género femenino obteniendo un 51% que corresponde a 184 encuestados. De igual manera, del género masculino con un 49% que corresponde a su frecuencia de 176 encuestados, esto demuestra que la mayoría de los encuestados son mujeres, seguido de hombres.

### 3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

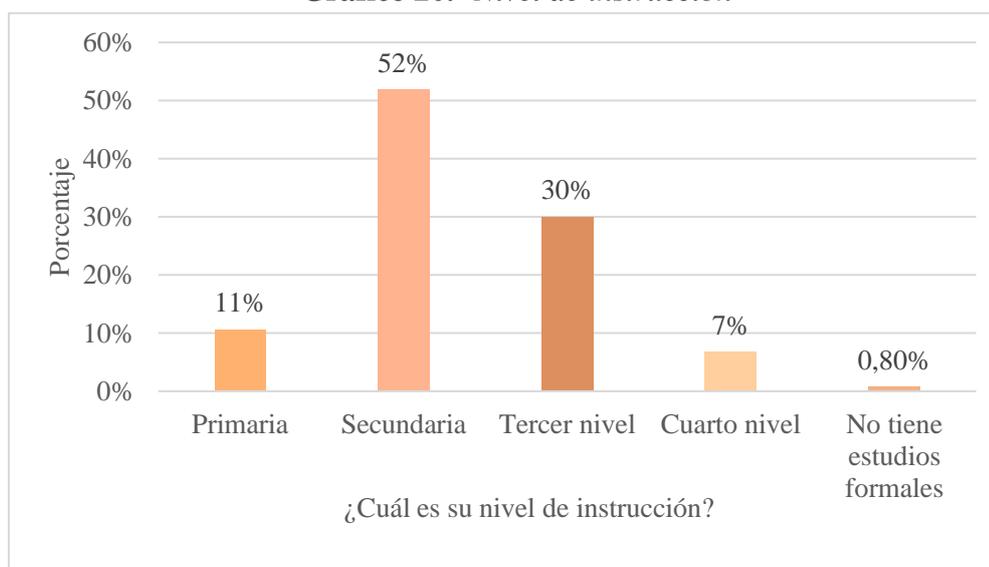
**Tabla 49.** Nivel de instrucción

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	38	11%
Secundaria	187	52%
Tercer nivel	108	30%
Cuarto nivel	24	7%
No tiene estudios formales	3	0,80%
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 20.** Nivel de instrucción



**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** En la encuesta que fue aplicada a los habitantes de la parroquia Salango se logró evidenciar que el 52% de personas que equivale a 187 personas tienen estudios hasta la secundaria, así mismo le sigue el 30% que consta con estudios de tercer nivel, el 11% con cuarto nivel y el último con un 0,8% no consta con estudios. Los resultados reflejan una población con un nivel educativo mayormente alto, siendo la secundaria y el nivel universitario los más comunes.

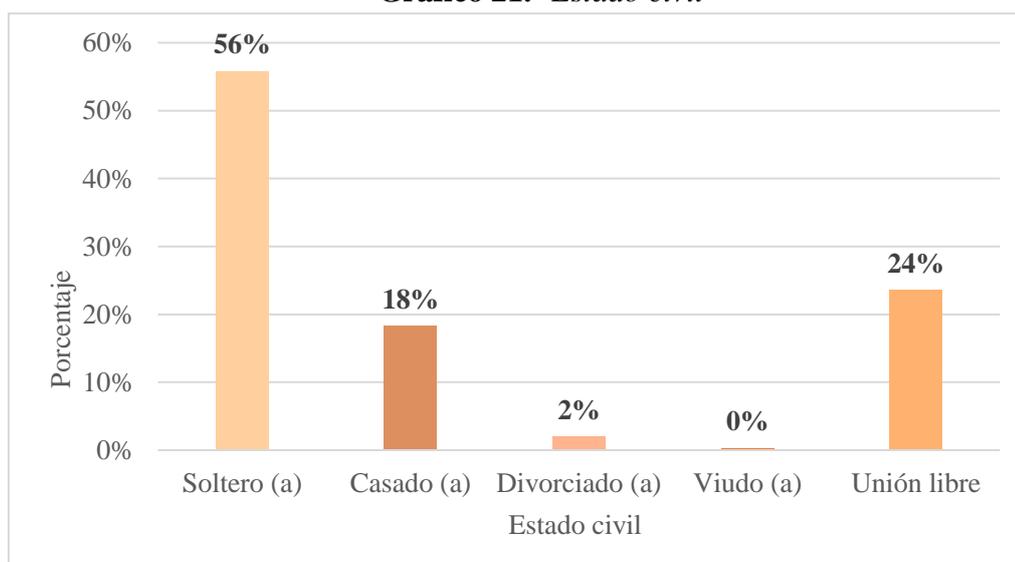
#### 4. Estado civil

**Tabla 50.** *Estado civil*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Soltero (a)	201	56%
Casado (a)	66	18%
Divorciado (a)	7	2%
Viudo (a)	1	0%
Unión libre	85	24%
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Salango  
**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Gráfico 21.** *Estado civil*



**Fuente:** Habitantes de Salango  
**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Análisis:** Según los datos proporcionados por los habitantes de parroquia Salango respecto a su estado civil, el 56% son solteros, mientras que el 24% son personas en unión libre, y los casados representan un 18% y por último los divorciados con un 2%. Esto quiere decir que el estado predominante es el soltero

## 5. ¿Cuáles considera que son los principales atractivos naturales de la parroquia Salango?

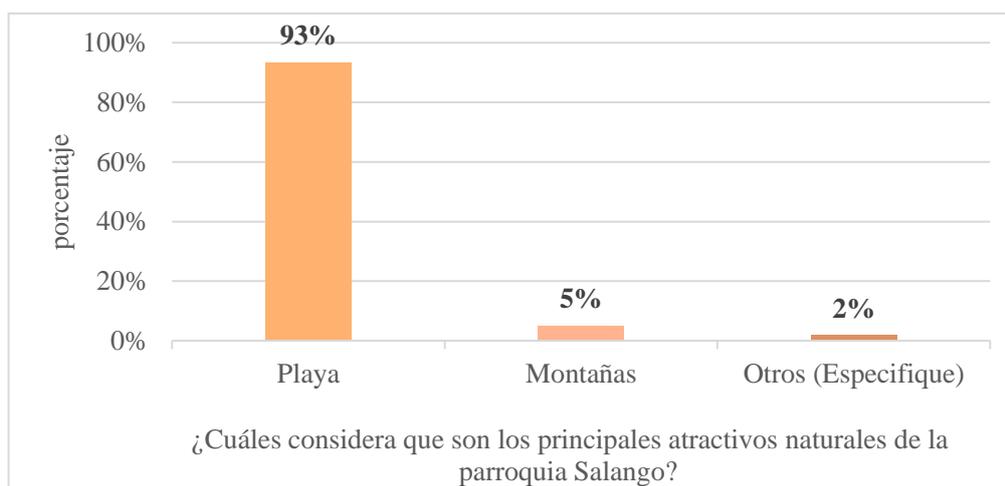
**Tabla 51.** Principales Atractivos naturales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Playa	336	93%
Montañas	18	5%
Otros (Especifique)	6	2%
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes de Salango

Elaborado por: Nayely Baque (2024)

**Gráfico 22.** Principales Atractivos naturales



Fuente: Habitantes de Salango

Elaborado por: Nayely Baque (2024)

**Análisis:** Según la investigación revela una clara inclinación de que el principal atractivo natural de la parroquia Salango es la Playa con un notable porcentaje de 93% de los encuestados. Por otro lado, una pequeña parte considera que el principal atractivo son las montañas con el 5%, y finalmente 2% dice que no tan solo es la playa, ni las montañas es el principal atractivo, sino que hay más. Esta fuente de preferencia destaca la relevancia de las playas para el turismo y la economía local, y sugiere que los esfuerzos de conservación y desarrollo turístico deben enfocarse principalmente en estas áreas para atender la demanda.

## 6. ¿Qué atractivos culturales de Salango son más importantes para usted?

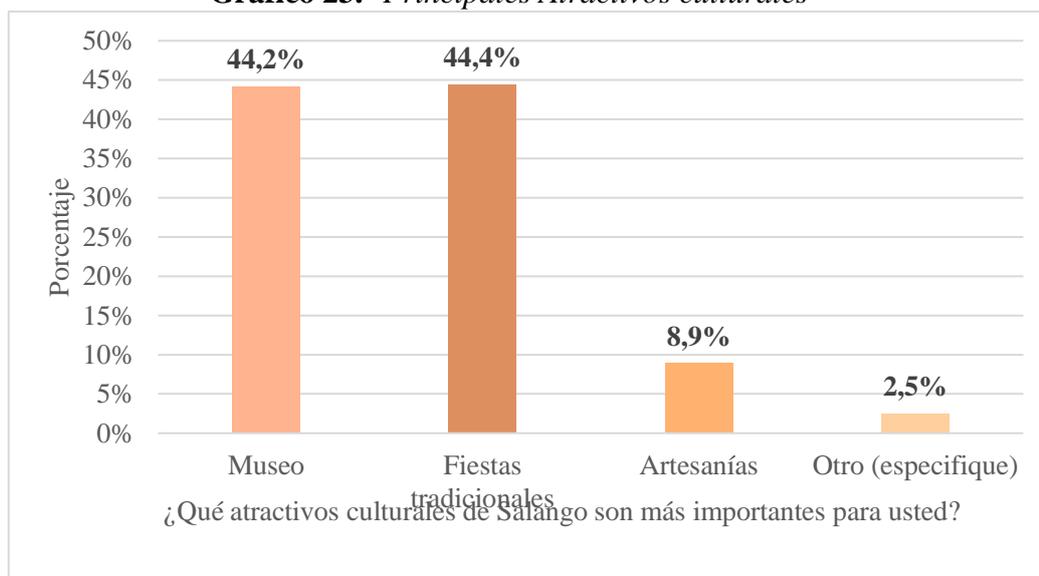
**Tabla 52.** Principales Atractivos culturales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Museo	159	44,2%
Fiestas tradicionales	160	44,4%
Artesanías	32	8,9%
Otro (especifique)	9	2,5%
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 23.** Principales Atractivos culturales



**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** Los resultados de esta pregunta demuestran que, 44,4% de los habitantes consideraron que las fiestas tradicionales son el principal atractivo cultural más importante, sin embargo, a esa cifra le seguiría un resultado igual que consideran que el museo es el principal atractivo cultural con un 44,2% mientras que el 8,9% mencionaron que las artesanías son atractivos culturales, y por último el 2 % menciona que son otros.

## 7. ¿Cree que los atractivos de la parroquia están bien conservados?

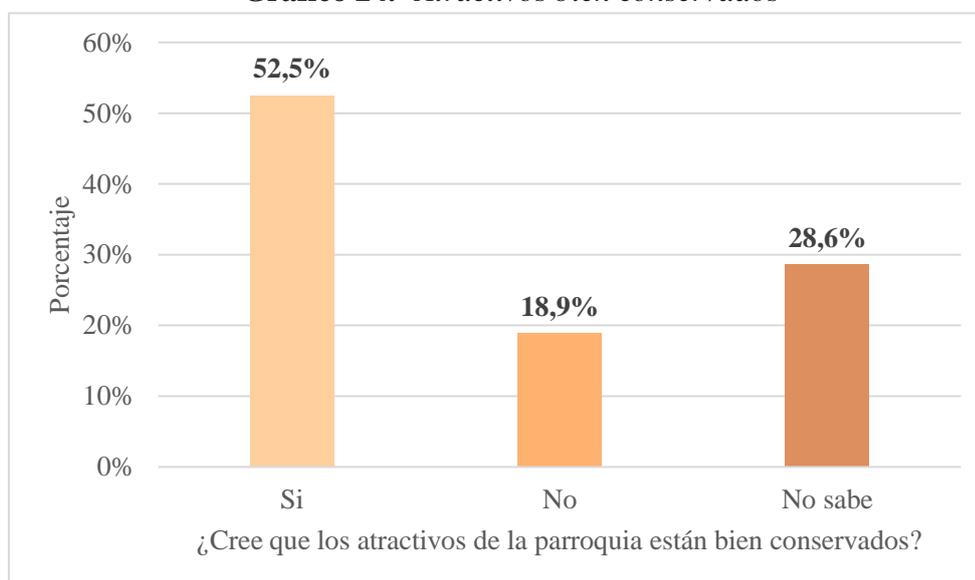
**Tabla 53.** *Atractivos bien conservados*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	189	52,5%
No	68	18,9%
No sabe	103	28,6%
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Gráfico 24.** *Atractivos bien conservados*



**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** *Nayely Baque (2024)*

**Análisis:** Los resultados revelan la percepción sobre el estado de los atractivos es positiva con un 52,5% de personas que cree que los atractivos de la parroquia están bien conservados mientras que un 28,6% mencionó que no sabe y un 18,9% que piensa que no se están conservando los atractivos de forma correcta.

## 8. ¿Cómo describiría la situación actual del turismo en Salango?

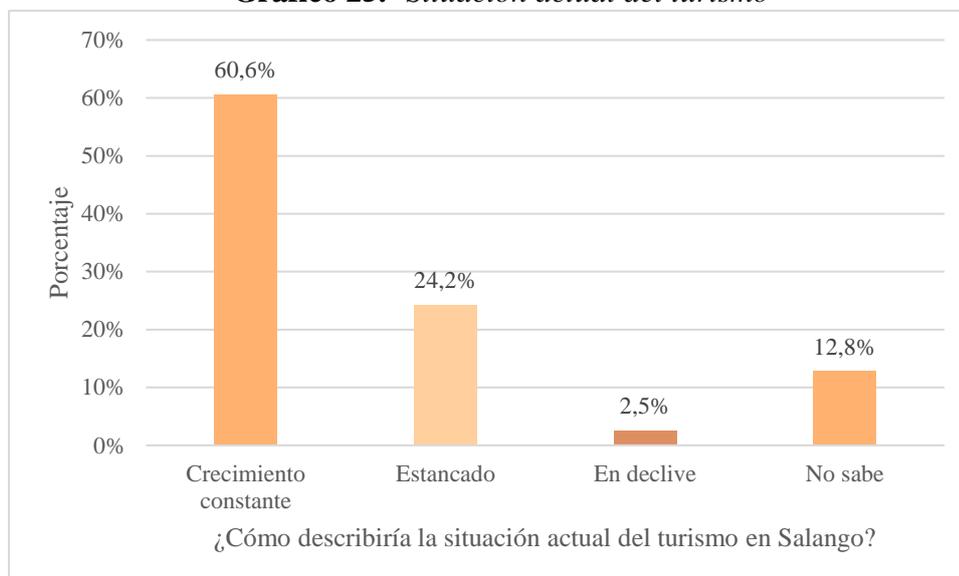
**Tabla 54.** *Situación actual del turismo*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Crecimiento constante	218	60,6%
Estancado	87	24,2%
En declive	9	2,5%
No sabe	46	12%
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 25.** *Situación actual del turismo*



**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** Como se muestra en el gráfico, la mayoría de los encuestados, un 60.6, describe la situación del turismo en Salango como un crecimiento constante, seguido a eso el 24,2% considera que el turismo está estancado, e12,8% no sabe cuál es la situación actual del turismo y el 2,5% menciona que está en declive.

## 9. ¿Ha notado algún efecto positivo del turismo en la comunidad?

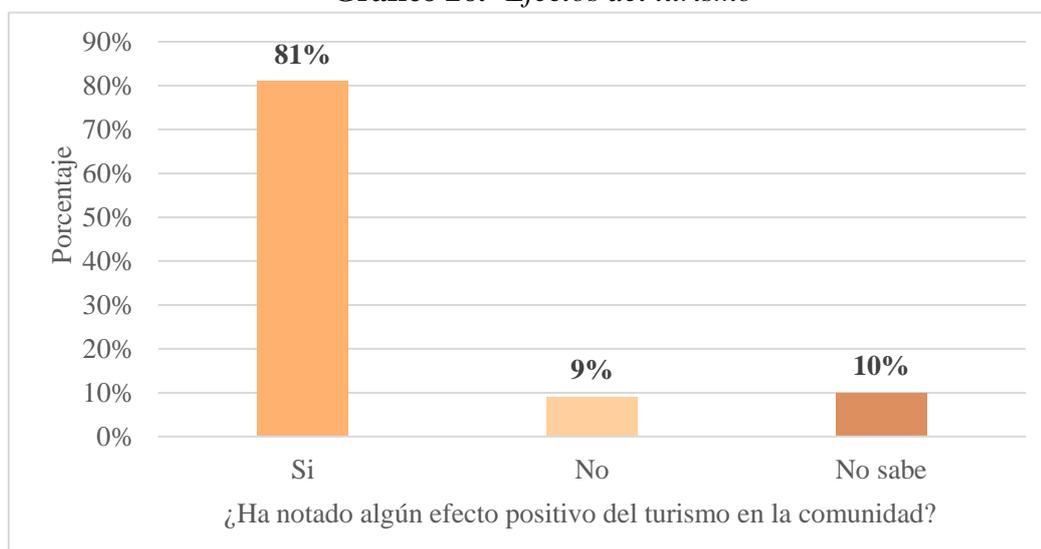
**Tabla 55.** Efectos del turismo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	292	81%
No	32	9%
No sabe	36	10%
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 26.** Efectos del turismo



**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** La mayoría de los habitantes de Salango, un 81%, manifiestan que el turismo ha tenido efectos positivos en la parroquia. Esto quiere decir que el turismo contribuye de manera significativa a la localidad, mejorando el empleo, la economía, en cuanto el 10% que mencionaron que no saben, pueden estar menos informados sobre el impacto del turismo en la comunidad. Y, por último, existe un 9% que no ha notado estos efectos positivos.

**10. Si la respuesta es "Sí", ¿cuáles son esos efectos? (marcar todas las que apliquen)**

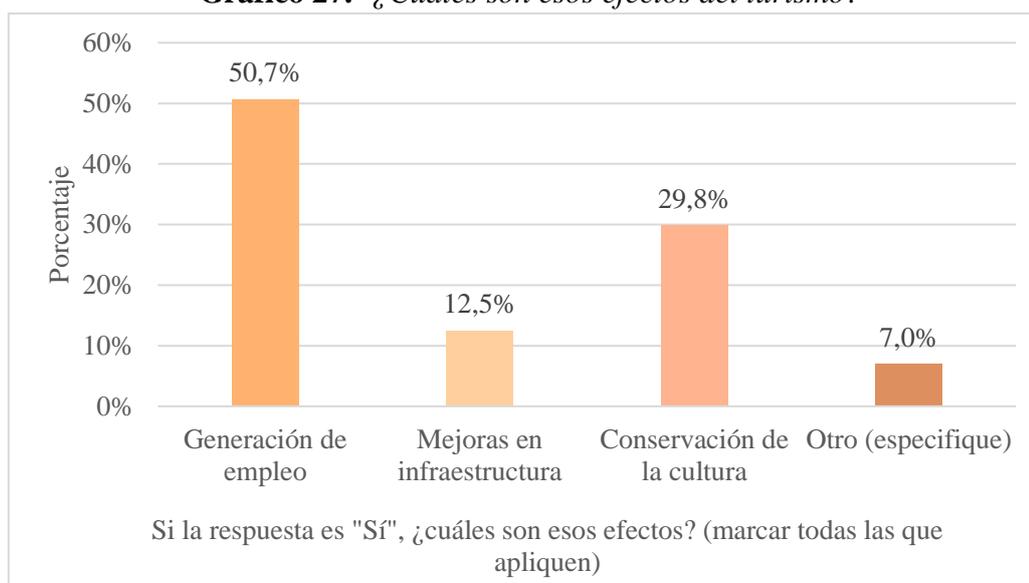
**Tabla 56.** ¿Cuáles son esos efectos del turismo?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Generación de empleo	148	50,7%
Mejoras en infraestructura	37	12,5%
Conservación de la cultura	87	29,8%
Otro (especifique)	20	7,0%
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 27.** ¿Cuáles son esos efectos del turismo?



**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** Entre los encuestados que mencionaron efectos positivos del turismo en Salango, el 50.7% destaca la generación de empleo como el beneficio más importante. La conservación de la cultura también se percibe como un efecto positivo, mencionado por el 29.8% de los encuestados, a su vez 12.5% menciona que las mejoras de la infraestructura son parte de los efectos positivos del turismo en la parroquia, y por último, un 7% menciona otros efectos.

## 11. ¿Ha notado algún efecto negativo del turismo en la comunidad?

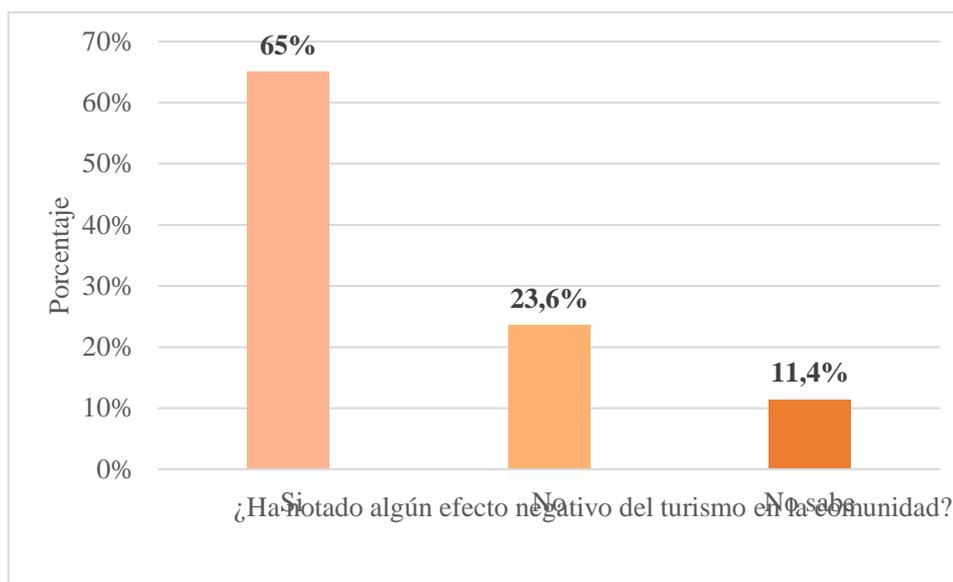
**Tabla 57.** Efectos negativos del turismo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	234	65%
No	85	23,6%
No sabe	41	11,4%
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 28.** Efectos negativos del turismo



**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** La mayoría de los habitantes de Salango, un 65%, ha notado turismo causa efectos negativos en la comunidad. Por otro lado, un 23.6% de los encuestados menciona que el turismo no ha generado efectos negativos. Y por último, un 11.4% de los encuestados no está seguro de si el turismo ha tenido efectos negativos, lo que podría reflejar que existe una falta de información sobre los impactos que causa el turismo en la comunidad o a su vez que existan impactos que son menos visibles de la vida comunitaria.

**12. Si la respuesta es "Sí", ¿cuáles son esos efectos? (marcar todas las que apliquen)**

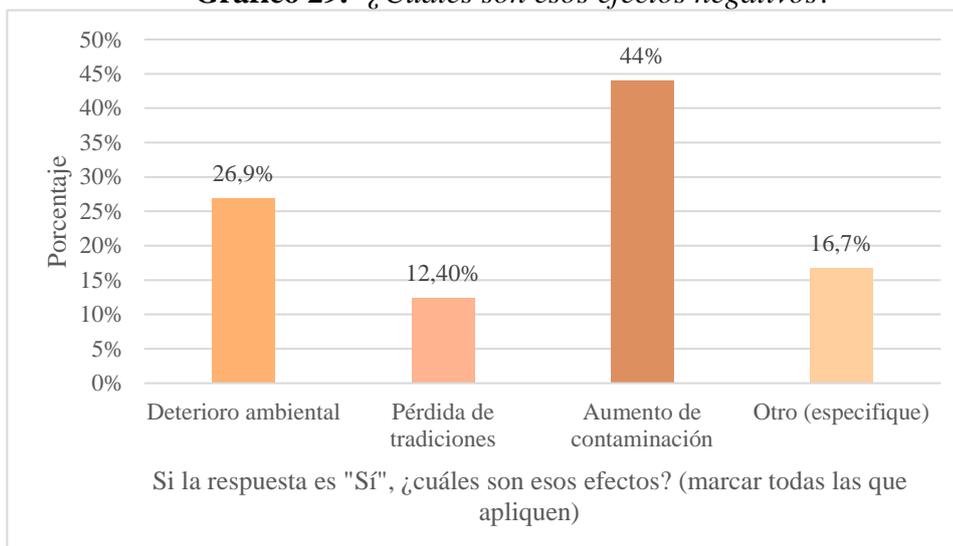
**Tabla 58.** ¿Cuáles son esos efectos negativos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Deterioro ambiental	63	26,9%
Pérdida de tradiciones	29	12,40%
Aumento de contaminación	103	44%
Otro (especifique)	39	16,7%
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 29.** ¿Cuáles son esos efectos negativos?



**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** Como muestra el gráfico de los encuestados que perciben efectos negativos del turismo, el 44% señala el aumento de contaminación como el impacto más significativo, el 26,9% puede percibir que existe deterioro ambiental, seguido a un 16,7% que mencionaron que existen otros factores negativos que provoca el turismo, y para finalizar un 12,40% menciona que existen pérdidas de tradiciones.

### 13. Califique, cuál es su percepción respecto al equipamiento turístico en Salango:

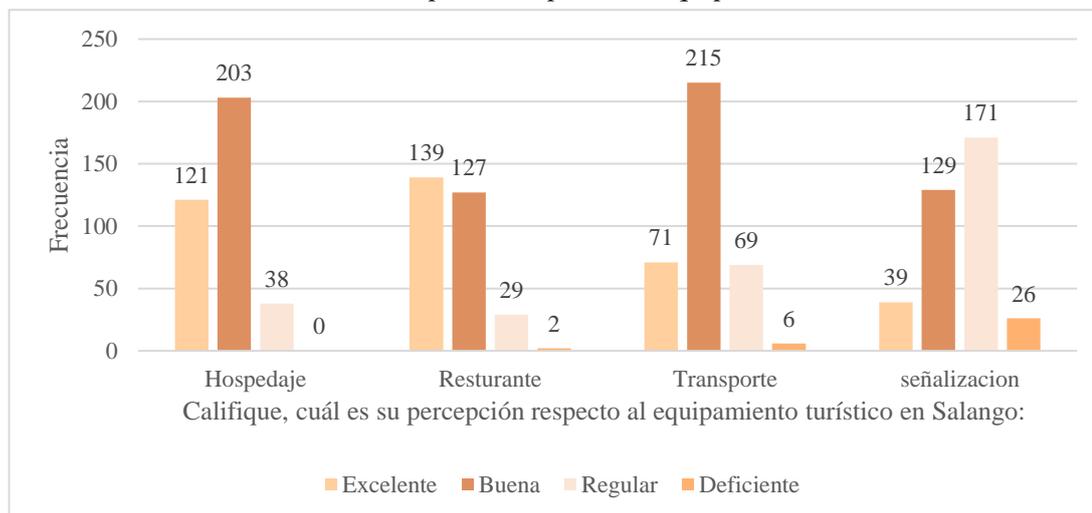
**Tabla 59.** Percepción respecto al equipamiento turístico

Alternativa	Hospedaje	Restaurante	Transporte	Señalización
Excelente	121	139	71	39
Buena	203	127	215	129
Regular	38	29	69	171
Deficiente	0	2	6	26

**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 30.** Percepción respecto al equipamiento turístico



**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** Los resultados muestran una percepción mayormente positiva en cuanto al servicio de hospedaje y restaurantes que existen en la parroquia. Sin embargo, el transporte tiene opiniones más variadas ya que lo califican entre excelente y bueno, y por último la señalización se percibe como un área que necesita más prioridad ya que se encuentra deficiente. Esto quiere decir que, aunque la parroquia cuenta con servicios turísticos buenos según la percepción de los habitantes, fortalecer la señalización y a su vez mejorar el servicio transporte podrían mejorar la experiencia del turista y también su orientación.

#### 14. ¿Considera que se necesita mejorar la promoción turística de los atractivos de Salango?

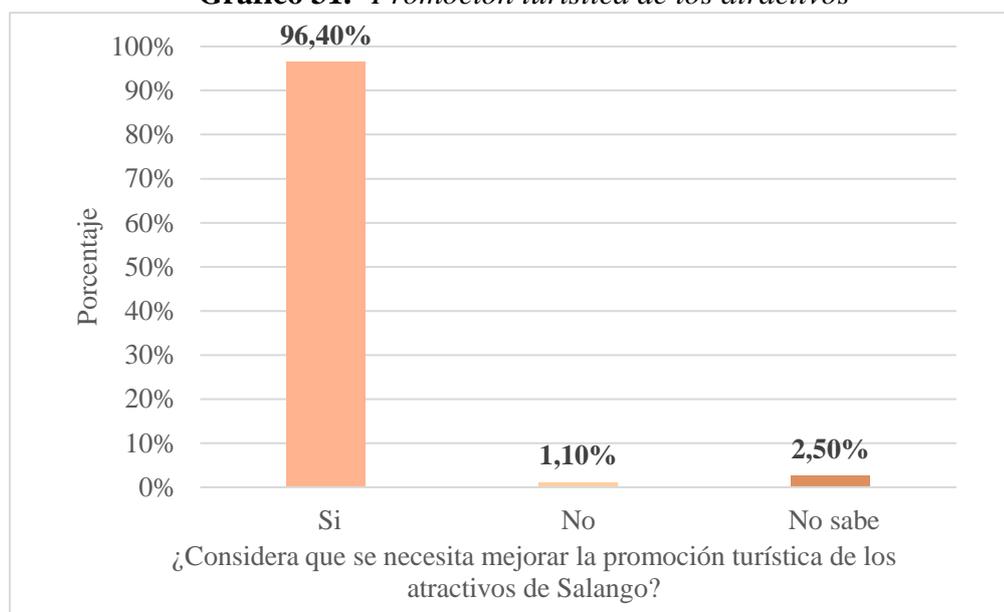
**Tabla 60.** Promoción turística de los atractivos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	347	96%
No	4	1%
No sabe	9	3%
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 31.** Promoción turística de los atractivos



**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** Como se refleja en el gráfico la gran mayoría de los encuestados, un 96%, considera que es necesario mejorar la promoción turística de los atractivos de Salango, un 1,10% menciona que no es necesario mejorar la promoción de los atractivos de la parroquia, estos resultados reflejan una clara necesidad de que se necesita fortalecer estrategias de promoción para poder atraer turistas a la zona.

**15. ¿Qué tipo de acciones cree que podrían ayudar a mejorar el turismo en Salango? (marcar todas las que apliquen)**

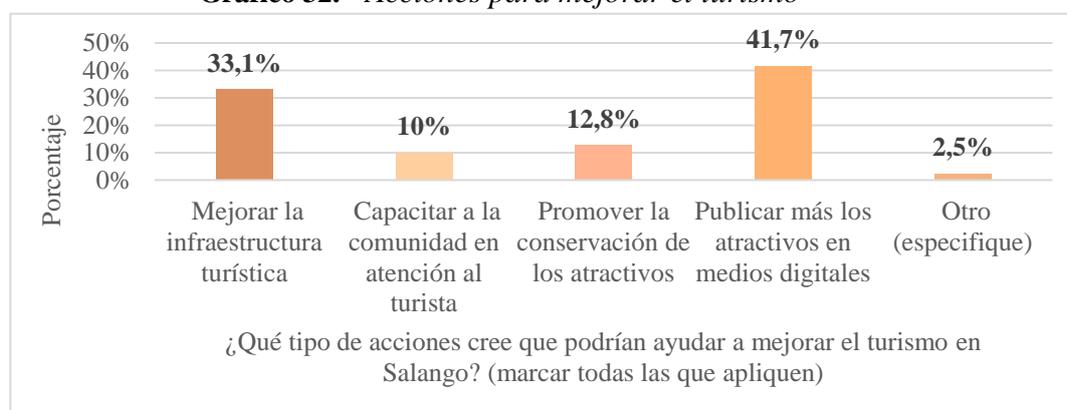
**Tabla 61.** Acciones para mejorar el turismo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mejorar la infraestructura turística	119	33,1%
Capacitar a la comunidad en atención al turista	36	10%
Promover la conservación de los atractivos	46	12,8%
Publicar más los atractivos en medios digitales	150	41,7%
Otro (especifique)	9	2,5%
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 32.** Acciones para mejorar el turismo



**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** Como lo muestra el gráfico, un 41,7% de los habitantes creen que una de la acciones que ayudarían a potenciar el turismo en la parroquia es publicar más los atractivos por medios digitales, aunque también un 33,1 % menciona que es necesario mejorar la infraestructura turística, un 12,8% creer que promoverse la conservación de los atractivos, 10% piensa que sería favorable que la comunidad se capacite en atención al cliente, mientras que un 2,5% menciona que debería aplicarse otras acciones de mejora.

**16. ¿Qué tan importante considera que es la conservación del entorno natural en el turismo?**

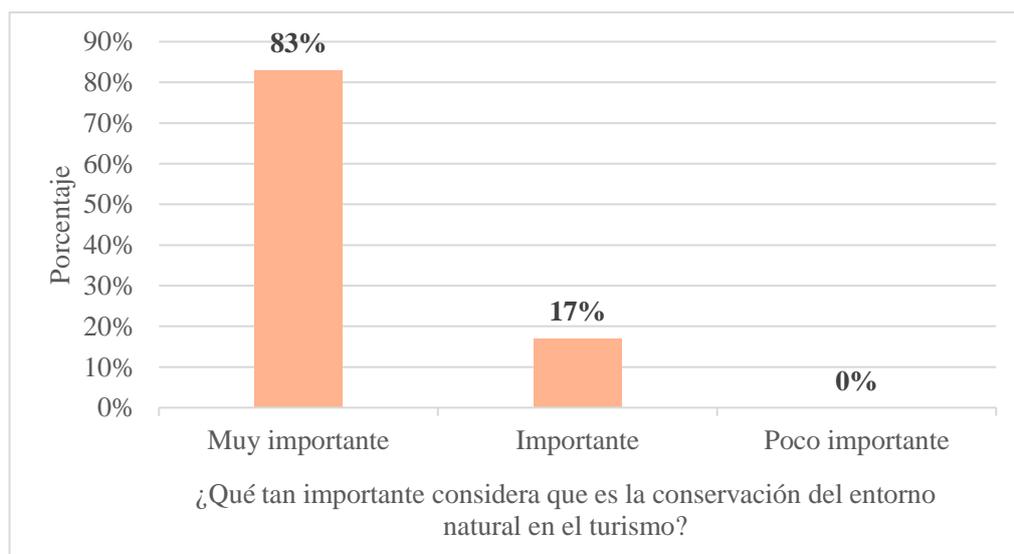
**Tabla 62.** *Conservación del entorno natural*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	298	83%
Importante	62	17%
Poco importante	0	0%
No importante	0	0%
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 33.** *Conservación del entorno natural*



**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** Según los resultados del gráfico, la conservación del entorno natural es considerada por los habitantes muy importante para el turismo, con un 83% que los considera muy importante y un 17% que lo considera importante, estos resultados son favorables ya que se da a entender que el entorno natural es fundamental y que refleja una fuerte conciencia sobre la necesidad de preservar los recursos naturales para asegurar la sostenibilidad del turismo y la atracción de turistas con el paso del tiempo.

### 17. ¿Estaría dispuesto a participar en iniciativas de conservación o desarrollo turístico en su comunidad?

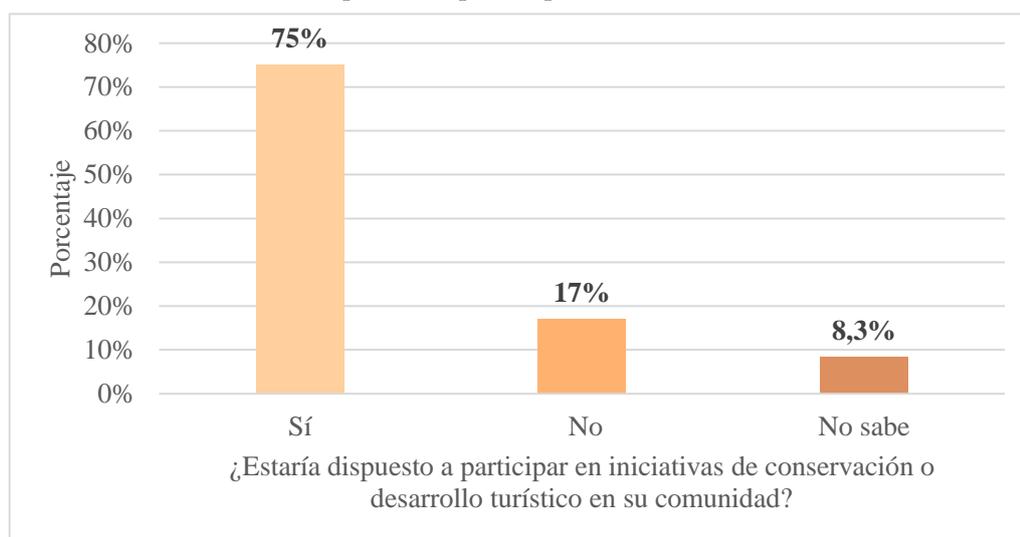
**Tabla 63.** *Estaría dispuesto a participar en iniciativas de conservación*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	270	75%
No	60	17%
No sabe	30	8,3%
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Gráfico 34.** *Estaría dispuesto a participar en iniciativas de conservación*



**Fuente:** Habitantes de Salango

**Elaborado por:** Nayely Baque (2024)

**Análisis:** La mayoría de los encuestados, un 75%, estarían dispuestos a participar en iniciativas de conservación o desarrollo turístico en su comunidad. Solo un 17% no estaría dispuesto, y un 8,3% no sabe. Esto indica que existe interés y compromiso por parte de los habitantes de la parroquia en colaborar con iniciativas que promueven tanto la conservación como el desarrollo turístico.

## PROPUESTA

**Tema:** Estrategias para promocionar a la parroquia Salango en las redes sociales y posicionarlo como un destino atractivo.

### Desarrollo de estrategias

Se desarrolló la estrategia basándose en los resultados que se arrojó en la aplicación de encuestas y entrevistas que dieron como resultado implementar estrategia de publicidad para los atractivos turísticos de la parroquia Salango, para dar a conocer y aumentar la afluencia de turistas en el lugar.

**Tabla 64.** *Estrategias de promoción*

N°	Estrategias	objetivos
1	Crear sitio web para promocionar los atractivos turísticos de la parroquia.	Crear una plataforma digital diseñada para proporcionar información.
2	Crear contenido visual atractivo	Crear contenido visual atractivo en plataformas digitales.
3	Difusión masiva de información a través de las redes sociales más masivas a nivel mundial.	Utilizar plataformas como Facebook, Instagram, TikTok para compartir contenido de alta calidad sobre los atractivos de Salango y generar interacción.

**Tabla 65. Estrategias – Sitio Web**

**Estrategia No.1: Innovación**

**Tipo: Sitio Web**

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Ejecut a	Coordin a	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto			
Crear sitio web para promocionar los atractivos turísticos de la parroquia	-Diseñar y desarrollar un sitio web atractivo, y accesible. -Incluir información detallada sobre los atractivos turísticos. -Incorporar galerías de imágenes, mapas interactivos y un sistema de contacto para consultas.	Semana 1  Mes 1	Semana 3  Mes 1	Diseñador web  Redactor de contenido  Especialista en SEO	Cámara  Internet  Software de Edición	\$ 250.00	Coordinadora del proyecto turístico	Nayely Baque.	Monitorear el rendimiento del sitio web mediante herramientas analíticas y actualizar el contenido periódicamente.
		<b>Control de la estrategia 1</b>							
<b>Gestión de Marketing</b>		El equipo de promoción turística colaborará con instituciones educativas locales para crear contenido educativo y mantener la interacción en redes sociales vinculadas al sitio.							
<b>Instrumento</b>		Analítica web – Google Analytics							
<b>Periodicidad</b>		Mensual							

**Tabla 66.** Estrategias –Contenido visual**Estrategia No.2:** Innovación**Tipo:** Contenido visual atractivo

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Ejecuta	Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto			
Crear y compartir contenido visual atractivo en plataformas digitales	Grabar videos de los atractivos turísticos de la parroquia. Crear un calendario editorial que detalle que contenido se publicará. Evaluar métricas clave como vistas, interacciones y alcance.	Semana 3 Mes 1	Semana 1 Mes 2	Editor de videos  Diseñador Gráfico  Especialistas en redes sociales	Cámaras Micrófonos Iluminación Computadoras	\$ 200.00	Coordinadora del proyecto turístico	Nayely Baque.	.
<b>Control de la estrategia 2</b>									
<i>Gestión de Marketing</i>		La coordinadora se encargará de coordinar las actividades y asegura el cumplimiento del plan de crear y compartir contenido visual en las plataformas.							
<i>Instrumento</i>		Informes de análisis de redes sociales (alcance, impresiones, interacciones, conversiones). Reportes de crecimiento en seguidores y audiencia en las plataformas digitales. Informes mensuales de actividades y resultados.							
<i>Periodicidad</i>		Mensual							

**Tabla 67.** Estrategias –Contenido visual**Estrategia No.3:** Innovación**Tipo:** Contenido visual atractivo

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Ejecuta	Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto			
Difusión masiva de información a través de las redes sociales más masivas a nivel mundial	Compartir videos optimizados con títulos llamativos, e información detallada.  Seleccionar las plataformas de redes sociales más adecuadas para la difusión.	Semana 1  Mes 2	Semana 2  Mes 3	Community Manager  Fotógrafo  Especialista en Publicidad Digital  Especialista en SEO	Cámara  Iluminación  Software y herramientas digitales	\$ 500.00	Coordinador a del proyecto turístico	Nayely Baque.	.
<b>Control de la estrategia 2</b>									
<i>Gestión de Marketing</i>		La coordinadora del proyecto gestionará con los especialistas y luego distribuirán el contenido a través de las redes sociales. (Facebook, Instagram, TikTok)							
<i>Instrumento</i>		Número de visualizaciones de contenido, Visualizaciones de perfil, Número de “Me gusta”.							
<i>Periodicidad</i>		Mensual							

**Tabla 68.** *Cronograma de ejecución de las estrategias*

A continuación, se presenta el cronograma de estrategias de promoción se prevé que la ejecución de este se den un lapso de 3 meses, este cronograma va a permitir llevar una evaluación del progreso de las estrategias implementadas.

<b>Cronograma de ejecución</b>																
	<b>Mes 1</b>				<b>Mes 2</b>				<b>Mes 3</b>				<b>Mes 4</b>			
	S1	S2	S3	S4												
Estrategia No.1	X	X	X	X												
Estrategia No.2			X	X	X	X	X									
Estrategia No.3					X	X	X	X	X	X	X					

Según el valor estimado de cada estrategia se realizó el presupuesto el cual ese va a utilizar para la promoción de los atractivos a continuación se detalla:

**Tabla 69.** *Presupuesto de las estrategias*

<b>PRESUPUESTO</b>	
Estrategia No1.	\$250,00
Estrategia No2.	\$200,00
Estrategia No3.	\$500,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$950,00</b>

## DISCUSIÓN

Los hallazgos de esta investigación se alinearon con estudios previos, el presente trabajo abordó la importancia de poner en valor los atractivos turísticos de la parroquia, la problemática que tiene la parroquia es la escasa promoción de sus atractivos turísticos en las redes sociales. A partir de la investigación que se realizó, se identificaron aspectos claves que afectan la puesta en valor de estos recursos y a su vez se propusieron estrategias. Cabe mencionar que esta actual problemática no es exclusiva de la parroquia; en investigaciones previas destacan que muchas localidades enfrentan desafíos similares.

Cabrera (2016) y Medina (2011) resaltaron que la puesta en valor de los atractivos turísticos es un componente clave para el desarrollo de las localidades estudiadas en sus investigaciones, como San Lucas y Alamor, y que el diagnóstico inicial del estado del turismo es fundamental para implementar estrategias que sean efectivas. Al igual que en las investigaciones mencionadas, en la parroquia se logró identificar que los recursos turísticos tienen un gran potencial, pero no se cuenta con un plan de promoción.

El presente trabajo complementa estas investigaciones al plantear estrategias innovadoras de promoción basadas en contenido visual atractivo difundido en plataformas digitales, considerando las preferencias actuales de los turistas por destinos emergentes y sostenibles.

## CONCLUSIONES

Los análisis detallados de los datos obtenidos a través de las encuestas y entrevistas realizadas en la parroquia Salango, permitió abordar las siguientes conclusiones:

Se concluye mencionando que la parroquia Salango tiene una gran potencial turístico, el cual aún no está siendo en su totalidad aprovechado ni debidamente promocionado. Las estrategias que se propusieron para la puesta en valor de los atractivos turísticos incluyen el desarrollo de contenido visual atractivo a través de plataformas digitales, la creación de un sitio web que se dedique a la promoción de la parroquia, y la utilización de redes sociales más utilizadas para difundir sus recursos a nivel local e internacional. A más de eso, se evidenció que estos recursos destacan por su autenticidad y valor patrimonial, pero carecen de una adecuada difusión y valoración en el ámbito turístico.

Aunque el turismo en la parroquia esté en un crecimiento moderado, impulsando la demanda por sus atractivos turísticos, la falta de promoción y la deficiente infraestructura frena su potencial. El turismo ha generado ingresos beneficiosos para la comunidad, como la generación de empleos, el intercambio entre culturas, no obstante, también ha generado impactos negativos por la falta de organización entre entidades representativas de la parroquia y la educación sobre las prácticas turísticas responsables.

Se concluye con las estrategias que se implementaron para poner en valor los atractivos turísticos de la parroquia, el cual debe centrarse en la creación y difusión de contenido por medio de las redes sociales., estas actividades no solo podrán ayudar a que los atractivos sean mejor promocionados, sino que también beneficie a la comunidad.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda que se realice una recolección de datos de los turistas que lleguen a la parroquia y visiten sus atractivos para que así se pueda obtener información más detallada y precisa.

Se sugiere incentivar e involucrar a la comunidad local, para que participen en la realización de proyectos o programas turísticos en los que también se beneficien y puedan dar opiniones. Así mismo, enfocarse en realizar programas de concientización ambiental y social para moderar los impactos negativos que genera el turismo

Por último, es muy importante crear estrategias para poner en valor los atractivos de la comunidad, las cuales deben centrarse en la promoción por medio de las redes sociales. A más de eso la organización de eventos en los que se dé a conocer la cultura del pueblo y la variedad de atractivos que posee, beneficiará y ayudará a posicionar a Salango como un destino atractivo y competitivo frente a otros.

Estos enfoques ayudarán a garantizar que el desarrollo turístico tenga resultados positivos a la comunidad local como a la conservación del entorno natural y cultural y a su vez brindarles oportunidad laborales a los habitantes de la parroquia.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerensa, M. Á. (1990). *Promoción turística: un enfoque metodológico*. Mexico: trillas.
- Álvarez, G. B. (2022). *"Análisis y Propuestas para la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la Ruta Escondida en el Cantón Quito (Ecuador)"*. Quito. Obtenido de Barrionuevo Álvarez, G. S. (2022). Análisis y Propuestas para la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la Ruta Escondida en el Cantón Quito (Ecuador) (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).
- Anchundia, A. (2024). Puesta en valor de las fiestas patronales Virgen de Monserrate en función del patrimonio cultural inmaterial del cantón Montecristi, provincia de Manabí. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/6755/1/Anchundia%20Cede%20B1o%20Ang%20A9lica%20Mar%20C3%ADa.pdf>
- Astudillo, K., & Cabrera, F. (2016). Puesta en valor de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia San Lucas del Cantón y Provincia de Loja.
- Bitre, O., & López, J. (2014). *"Puesta en valor de los potenciales atractivos turísticos del Municipio de San Pedro de Tiquina (Estrategia de desarrollo)"*. Bolivia. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/PG-3185%20(1).pdf
- Calderón, S. (2009). *"Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico."*. Obtenido de [https://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/#google\\_vignette](https://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/#google_vignette)
- Carcelén, M. (2022). *La accesibilidad turística en los establecimientos hoteleros del malecón de Salinas, provincia de Santa Elena. La Libertad*.
- Catuto, M. (2014). *Propuesta para señalización del sendero turístico en la comunidad de Olon , parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena , provincia de Santa Elena, año 2024"*. La libertad.
- Centro de Estudios Financieros. (2021). Marketing en el Siglo XXI. Obtenido de <https://www.marketing-xxi.com/promocion-117.htm>
- Consejo Nacional de Competencias. (2016). Resoluciones.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Editorial, E. (2021). *"Turismo"*. Obtenido de <https://concepto.de/turismo/GAD>
- Fernández, A., & Manzanarez, L. (2017). "La puesta en valor del patrimonio natural en relación con los caminos naturaleza: oportunidad turística para Castilla-La Mancha ". España. Obtido de file:///C:/Users/User/Downloads/editum,+DEFINITIVOOO.pdf

- GAD Parroquial Rural de Salango. (2022). *"Plan de Desarrollo y censos "*. Obtenido de <http://www.gadsalango.gob.ec/>
- García, C. (2010). El transporte: concepto, características, funciones y clases de transporte. España: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- García, A. (2017). *"Atractivos Turísticos + Clasificación."*. Turismo Sucre. Obtenido de <https://www.ostealea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Puerto López. (2020). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ 2020-2025.*
- Puerto López. Gobierno Provincial de Manabí. (2024). *Plan estratégico institucional 2024.* Obtenido de <https://www.manabi.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/2024-PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL-GPM-VF-signed-signed-signed-signed.pdf>
- Gurría, M. (1991). *Introducción al turismo*. México: Trillas .
- Kotler, P., Templeton, J., James, C., Jesús, G., & Javier, F. (2011). *Marketing turístico*. España: Pearson educación S.A.
- Landeo, D., & Jimena Román. (2021). *"Puesta en valor turístico de las lomas de Cicaso del distrito de San Bartolo"*. Perú. Obtenido de <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/2035/TB-Landeo%20D-Roman%20J-Ext.pdf?sequence=1>
- Layedra, F. (2021). *Categorización de los atractivos naturales turísticos y economía de la parroquia San Juan.* Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/13867/1/PIURETH002-2021.pdf>
- Ley del turismo. (2024). *Ley orgánica para el fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento del empleo.*
- Martínez, G. A. (2022). Sostenibilidad turística: Un análisis de caso del sector de restauración de la comuna San Pablo en la provincia de Santa Elena. La Libertad.
- Martínez, A. P. (2021). *Puesta en valor de paisaje cultural Pijao en el resguardo indígena Nicolás Ramírez.* Colombia.
- Maldonado, F. (2021). Turismo Gastronómico. Quito: UIDE.
- Torres, B., & Medina, P. (2011). Identificación y puesta en valor de los atractivos turísticos más importantes de la ciudad de Alamor.
- MINTUR. (2024). "Empleo en actividades relacionadas a Turismo". Quito. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>

- Ministerio de Turismo. (2022). Informe Anual de Turismo 2022. Quito. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>
- Ministerio de Turismo. (2022). Informe Anual de Turismo 2022. Quito. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>
- Miranda, G. (2024). *Estudio de mercado para la implementación de una agencia turística en la parroquia Salango, cantón Puerto Lopez, 2024*. La Libertad.
- Murphy, P. (2005). *Tourism and sustainable development*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Organización Mundial de Turismo. (2018). *Definición del turismo*. Madrid.
- Oltra, M. (2023). *Tipos de turismo cultural*. Barcelona: ESIC.
- OMT. (2023). *Tourism Recovery Report*. Madrid. Obtenido de <https://www.unwto.org/tourism-data/un-tourism-recovery-tracker>
- Pérez, J. (2022). *Potencial turístico de Salango*. Colombia. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/16-26%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/16-26%20(3).pdf)
- Pivaque, M., Macias, J., & Andrés, E. S. (2022). *Atractivos naturales y culturales, potencial de turismo*. Ecuador: Revista Ciencia y Líderes.
- Ramón, T. J. (2022). *"Inventario de recursos turísticos"*. España: LikedIn. Obtenido de <https://www.terryconsultores.com/inventario-de-recursos-turisticos/#:~:text=El%20inventario%20de%20recursos%20tur%C3%ADsticos%20es%20un%20sistema%20din%C3%A1mico%20que,garantiza%20la%20toma%20de%20decisiones.>
- Romero, C. (2023). *"Fandoms en la Era Digital: Puesta en Valor y Desafíos para su Conservación como Patrimonio Cultural"*. Barcelona.
- Silva, S. (2021). *Estrategias promocionales para la captación de clientes de la cooperativa de ahorro y crédito Maria Inmaculada Ltda*. Riobamba.
- Sotomayor, C., & Galindo, J. (2021). *Los servicios complementarios como ventaja competitiva en los servicios de la industria del turismo*. Lima.
- UNESCO. (2023). "Annual Report 2023". Obtenido de <https://www.unesco.org/en/articles/annual-report-2023-unesco-juba-office>
- UNWTO. (2023). *Annual Report 2023*. Madrid. Obtenido de <https://www.unwto.org/news/international-tourism-to-end-2023-close-to-90-of-pre-pandemic-levels>
- UNWTO. (2020). *La importancia del turismo para el crecimiento se destaca en el informe Perspectivas de la Economía Mundial*. España.
- Xie, S. Y. (2023). *Marketing digital: herramientas, técnicas y estrategias* (. RA -MA Editorial.

# APÉNDICE

**Anexo 1. Matriz de Consistencia**

*Análisis y puesta en valor de los atractivos turísticos de la parroquia Salango, provincia de Manabí, 2024*

<b>Título</b>	<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metodología</b>
Puesta en valor de los atractivos turísticos de la parroquia Salango, provincia de Manabí, 2024	<b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿Cuáles son los principales atractivos naturales y culturales que tiene actualmente la parroquia Salango, provincia de Manabí, y cómo estos pueden ser analizados y a su vez puestos en valor para promover un turismo?	<b>OBJETIVO GENERAL</b> Proponer estrategias para la puesta en valor de los atractivos turísticos de la parroquia Salango.	V. Independiente Atractivos turísticos	Categorización de atractivos	Atractivos Naturales Atractivos culturales	Enfoque: Mixto  Alcance: Descriptivo  Instrumentos: Encuestas Entrevista Observación directa
	<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b> ¿De qué manera se logrará poder identificar los actuales atractivos naturales y culturales que posee parroquia Salango?	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> Identificar los principales atractivos naturales y culturales de Salango.		Accesibilidad	Señalización Transporte	
				Servicios complementarios	Alojamiento Restaurantes Servicios Básicos Centros de Bienestar y Salud	
	¿Cuál es el estado actual del turismo en la parroquia Salango y cuáles son sus impactos en la comunidad?	Determinar el estado actual del turismo en la parroquia Salango y sus impactos en la comunidad local.	V. Dependiente Puesta en valor	Promoción	Estrategias de promoción Redes Sociales	
	¿Cuáles son las estrategias para proponer la puesta en valor de los atractivos naturales y culturales, considerando la conservación del entorno?	Definir estrategias para la puesta en valor de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Salango.		Inventario turístico	Recursos turísticos	

## Anexo 2. Formato de la encuesta dirigida a los turistas

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 CARRERA DE TURISMO



### Encuesta a Turistas

**Tema:** Puesta en valor de los atractivos turísticos de la parroquia Salango, provincia de Manabí, 2024.

**Objetivo:** Recopilar información de los turistas que visitan la parroquia Salango para identificar los principales atractivos turísticos, evaluar el estado actual del turismo y su impacto en la comunidad local.

**Instrucciones:** Lea atentamente el cuestionario y conteste de acuerdo con sus conocimientos. La encuesta está establecida por un total de 17 preguntas. Marque con una equis (x) las opciones que usted crea conveniente.

**Nota:** La información recabada en esta encuesta será utilizada en la realización del trabajo de Titulación a Baque Gaona Nayely Xiomara, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo.

### Datos demográficos

#### Edad

18-28	
28-37	
38-48	
Más de 47 años	

#### Género

Masculino	
Femenino	
Otro	

#### Nacionalidad

Nacional	
Extranjero	

#### Estado civil

Soltero (a)	
Casado (a)	
Divorciado (a)	
Viudo (a)	
Unión libre	

#### 1. ¿Cuáles de los siguientes atractivos ha visitado o planea visitar durante su estancia en Salango? (Marque todos los que apliquen)

a. Isla Salango	
b. Museo Arqueológico de Salango	
c. Playas de Salango	
d. Fauna Marina (excursiones, avistamiento de ballenas, etc.)	
e. Senderos naturales	
f. Eventos culturales (festividades, arte local)	

#### 6. ¿Cómo calificaría el estado de conservación de los atractivos naturales de Salango?

a. Excelente	
b. Bueno	
c. Regular	
d. Deficiente	

#### 7. ¿Cómo calificaría la riqueza cultural de Salango (museos, festividades, historia, etc.)?

a. Excelente	
b. Bueno	
c. Regular	
d. Deficiente	

8. ¿Cómo describiría su experiencia turística en Salango hasta el momento?

a. Excelente	
b. Bueno	
c. Regular	
d. Deficiente	

9. ¿Cree que el turismo ha tenido un impacto positivo o negativo en la comunidad local?

a. Positivo	
b. Negativo	

10. ¿Ha notado problemas en la infraestructura turística (servicios, señalización, limpieza, etc.) durante su visita?

a. Sí (especificar)	
b. No	

11. ¿Considera que el turismo en Salango respeta el medio ambiente y los recursos naturales?

a. Sí	
b. No	
c. No estoy seguro	

13. ¿Qué aspectos consideran que podrían mejorar para potenciar los atractivos turísticos de Salango?

a. Infraestructura (caminos, señalización, servicios)	
b. Conservación del entorno natural	
c. Promoción cultural	
d. Mayor información turística	
e. Otro (especifique)	

14. ¿Qué actividades o servicios adicionales le gustaría que se implementaran en Salango para mejorar la experiencia turística?

a. Actividades ecoturísticas	
b. Mejora en la oferta gastronómica	
c. Talleres y eventos culturales	
d. Tours guiados	
e. Otro (especifique)	

15. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría recibir información acerca del turismo de Salango?

a. Radio	
b. Televisión	
c. Redes Sociales	
d. Trípticos	

16. ¿Recomendaría visitar los atractivos turísticos de la parroquia Salango?

a. Sí	
b. No	

17. ¿Regresaría usted a visitar la parroquia Salango?

a. Sí	
b. No	
c. Tal vez	

### Anexo 3. Formato de la encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia.

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**



**Encuesta a Habitantes**

**Tema:** Puesta en valor de los atractivos turísticos de la parroquia Salango, provincia de Manabí, 2024.

**Objetivo:** Obtener información de la comunidad sobre el estado del turismo y su impacto en la comunidad, para proponer estrategias de puesta en valor que promuevan un turismo sostenible

**Instrucciones:** Lea atentamente el cuestionario y conteste de acuerdo con sus conocimientos. La encuesta está establecida por un total de 13 preguntas. Marque con una equis (x) las opciones que usted crea conveniente.

**Nota:** La información recabada en esta encuesta será utilizada en la realización del trabajo de Titulación a Baque Gaona Nayely Xiomara, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo.

**Datos demográficos**

**Edad**

18-28	
28-37	
38-48	
Más de 47 años	

**Género**

Masculino	
Femenino	
Otro	

**¿Cuál es su nivel de instrucción?**

Primaria	
Secundaria	
Tercer nivel	
Cuarto nivel	
No tiene estudios formales	

**Estado civil**

Soltero (a)	
Casado (a)	
Divorciado (a)	
Viudo (a)	
Unión libre	

**1. ¿Cuáles considera que son los principales atractivos naturales de la parroquia Salango?**

a. Playa	
b. Montañas	
c. Otros (Especifique)	

**2. ¿Qué atractivos culturales de Salango son más importantes para usted?**

a. Museo	
b. Fiestas tradicionales	
c. Artesanías	
d. Otro (especifique)	

**3. ¿Cree que los atractivos de la parroquia están bien conservados?**

a. Si	
b. No	
c. No sabe	

6. ¿Cómo describiría la situación actual del turismo en Salango?

a. Crecimiento constante	
b. Estancado	
c. En declive	
d. No sabe	

7. ¿Ha notado algún efecto positivo del turismo en la comunidad?

a. Sí	
b. No	
c. No sabe	

○ Si la respuesta es "Sí", ¿cuáles son esos efectos? (marcar todas las que apliquen)

a. Generación de empleo	
b. Mejoras en infraestructura	
c. Conservación de la cultura	
d. Otro (especifique)	

8. ¿Ha notado algún efecto negativo del turismo en la comunidad?

a. Sí	
b. No	
c. No sabe	

○ Si la respuesta es "Sí", ¿cuáles son esos efectos? (marcar todas las que apliquen)

a. Deterioro ambiental	
b. Perdida de tradiciones	
c. Aumento de contaminación	
d. Otro (especifique)	

9. Califique, cuál es su percepción respecto al equipamiento turístico en Salango:

	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Hospedaje				
Restaurantes				
Transporte				
Señalización				

10. ¿Considera que se necesita mejorar la promoción turística de los atractivos de Salango?

a. Sí	
b. No	
c. No sabe	

11. ¿Qué tipo de acciones cree que podrían ayudar a mejorar el turismo en Salango? (marcar todas las que apliquen)

a. Mejorar la infraestructura turística	
b. Capacitar a la comunidad en atención al turista	
c. Promover la conservación de los atractivos	
d. Publicar más los atractivos en medios digitales	
e. Otro (especifique)	

12. ¿Qué tan importante considera que es la conservación del entorno natural en el turismo?

a. Muy importante	
b. Importante	
c. Poco importante	
d. No importante	

#### Anexo 4. Formato de entrevista dirigida a actores turísticos

Entrevista	Fecha:            /            /
Objetivo	<p><i>Recoger información de expertos sobre los atractivos turísticos de Salango, el impacto del turismo en la comunidad y estrategias para promover un turismo sostenible.</i></p> 
Nombre del entrevistado:	
Cargo del entrevistado:	
Preguntas	
1. ¿Cómo describe el estado actual del turismo en la parroquia Salango?	
2. ¿Qué medidas ha tomado el gobierno local para promover los atractivos turísticos de la parroquia?	
3. ¿Existen planes o proyectos a futuro para mejorar la infraestructura turística y la promoción de los atractivos?	
4. ¿Qué impacto económico ha tenido el turismo en la comunidad local?	
5. ¿Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales atractivos naturales y culturales de Salango que pueden atraer a turistas?	
6. ¿Qué desafíos enfrenta el turismo en Salango para ser más competitivo frente a otros destinos en Manabí?	
7. ¿Qué estrategias recomendaría para poner en valor los atractivos turísticos de la parroquia, respetando la sostenibilidad y el entorno?	
8. ¿Cómo evalúa el nivel de capacitación y preparación de los actores turísticos locales (guías, hoteleros, etc.)?	
9. ¿Qué papel juega la promoción digital en el crecimiento turístico de áreas como Salango?	
10. ¿Qué tipo de turistas recibe principalmente (nacionales, internacionales, jóvenes, familias, etc.)?	

**Anexo 5. Ficha de observación**

<b>Nombre del Atractivo</b>	
<b>Categoría</b>	
<b>Tipo</b>	
<b>Subtipo</b>	
<b>Jerarquía</b>	
<b>Descripción</b>	
<b>Estados de Conservación</b>	
<b>Promoción del atractivo</b>	
<b>Observación</b>	

Elaborado por: Nayely Baque G (2024)

Fuente: Mintur 2007

## FOTOS

### Anexo 6. Encuestas a los turistas



Anexo 7. Entrevista a informantes clave

