



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**“GESTIÓN DEL MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS EN LA PLAYA DE
MONTAÑITA, PARROQUIA MANGLARALTO, 2024”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCION DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

AUTORA:

KATIUSKA LISBETH BORBOR CLEMENTE

TUTOR:

ING. JHONY ERNESTO YUMISACA TUQUINGA, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**GESTIÓN DEL MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS EN LA PLAYA DE MONTAÑITA, PARROQUIA MANGLARALTO, 2024**”, elaborado por la Srta. Katuska Lisbeth Borbor Clemente, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

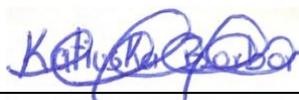


Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinca, MSc.
Profesor tutor

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado **“GESTIÓN DEL MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS EN LA PLAYA DE MONTAÑITA, PARROQUIA MANGLARALTO 2024”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Katuska Lisbeth Borbor Clemente con cédula de identidad número 2450185919 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Katuska Lisbeth Borbor Clemente
C.C. No.: 2450185919

AGRADECIMIENTO

Quiero empezar por agradecer, muy especialmente, a mis padres, quienes representan el nacimiento de mi vida. Su amor incondicional, sus esfuerzos decididos y sus sacrificios supimos que era el motivo por el que debíamos perseguir mis metas. Por ustedes nunca he perdido la fe en mi persona, y por ustedes siempre he sido educado en la ética que muestra que uno puede realizar cualquier cosa en la vida a través del trabajo duro y la determinación. Este éxito también es suyo.

A mi novio, la persona con quien hago todo y que estuvo a mi lado a lo largo de este viaje, gracias por quedarte a mi lado. Tu ánimo, tus palabras amables e incluso tu paciencia y comprensión en los momentos críticos fueron una fuente inagotable de gran fuerza para mí, eres mi mayor motivador para seguir adelante. Tu confianza en mí se asegura de que diera lo mejor de mí en cada paso de este viaje.

Gracias a todos por el papel más importante en mi vida y por permitirme alcanzar este hito junto a ustedes, lo cual sería imposible sin el amor y el apoyo de cada uno de ustedes.

Con todo mi amor y aprecio.

Katiuska Lisbeth Borbor Clemente

DEDICATORIA

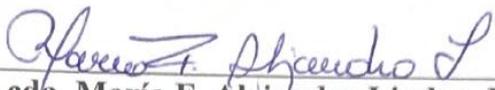
A mis amados padres, Otton Borbor Yagual y Gisella Clemente González, por haber sido la mejor referencia en la vida en lo que al esfuerzo, la dedicación y el amor incondicional se refiere. Mi gratitud es infinita por haber creído en mí incluso en mis peores momentos y por enseñarme que el trabajo y la perseverancia son las claves por las que soñamos. Su apoyo ha sido mi mejor aliado.

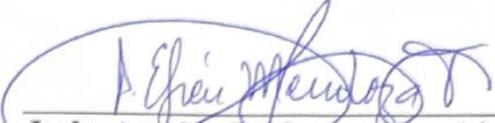
A Aldair Balón Reyes, por haber sido el compañero de viaje de esta travesía. Mi gratitud por tu amor infinito y tu paciencia y tu apoyo incondicional. Tus palabras de ánimo me aportaron la fuerza necesaria para seguir adelante; por dar lo mejor de mí misma cada día.

Este objetivo alcanzado es tanto mío como suyo, porque hemos caminado juntos este camino.

Katuska Lisbeth Borbor Clemente

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN


Leda. María F. Alejandro Lindao. MBA.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA


Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA


Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinga MSc.
PROFESOR TUTOR


Ing. Edinson P. Palacios Trujillo. PhD.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC


Secret. Ejecut. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR.....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	6
ÍNDICE GENERAL.....	7-9
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE GRÁFICOS	11
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	12
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN	15-18
CAPÍTULO I MARCO REFERENCIAL	19
1. Revisión de literatura	19-20
1.1 Desarrollo de teorías y conceptos:.....	21
1.1.1 Turismo	21
1.1.2. Tipos de turismo.....	22
1.1.3. Gestión de desechos sólidos	23
1.1.4. Turismo sostenible.....	23
1.1.5. Impacto Ambiental	24
1.1.6. Impacto Ambiental del turismo	25
1.1.7. Desarrollo del ecoturismo	25
1.1.8. Conservación de recursos del ecoturismo	25
1.1.9. Participación comunitaria.....	26
1.1.10. Educación Ambiental	26
1.1.11. Reciclaje de la educación ambiental	27
1.2. Fundamentos legales	27
1.2.2. Ley de Turismo.....	28
1.2.3. Ministerio del ambiente	28
CAPÍTULO II	29
METODOLOGÍA	29
2.1 Diseño de la Investigación	29

2.2	Método de la Investigación	30
2.2.1	Método analítico.....	30
2.2.2	Método histórico	30
2.2.3	Método Lógico	31
2.2.4	Método descriptivo	31
2.2.5	Método deductivo	31
2.2.6	Método Inductivos	31
2.3	Población y muestra	32
	Población.....	32
	Muestra.....	32-34
	Instrumentos.....	35
2.4	Metodología de aplicación para el estudio y propuesta.....	35
2.5	Recolección y procesamiento de datos.....	36
	Encuesta	36
	Ficha de Observación.....	36
	Entrevista	36
	Sistema de información geográfica.....	36
	CAPÍTULO III.....	37
	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
3.	Diagnóstico situacional de la playa de Montañita.....	37
3.1	Ubicación georreferencial de la playa de Montañita.....	37-38
3.2	Análisis de desechos sólidos de la playa de Montañita.....	39
3.3	Resultado de la ficha de Observación	39
3.3.1	Diagnóstico de la ficha de Observación.....	39-42
3.3.2	Análisis de involucramiento de la comunidad en la gestión de desechos a residentes.....	43-58
3.4	PROPUESTA DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE MANEJO DE DESECHOS PARA LA PLAYA DE MONTAÑITA	59
3.4.1	Ubicación para la puesta de contenedores y recolección de residuos	60
3.4.2.	Tipología del diseño para la puesta de contenedores y recolección de residuos	61
3.4.3.	Programas de educación ambiental acerca de las buenas prácticas de manejo de desechos para la playa de Montañita	61
3.4.4.	Participación comunitaria acerca de las buenas prácticas de manejo de desechos para la playa de Montañita.....	62-63
	DISCUSIÓN	64
	CONCLUSIONES	65

RECOMENDACIONES	66
REFERENCIAS	67-69
Anexo 1. Matriz de consistencia	70
Anexo 2. Cronograma de trabajo de investigación	71
Anexo 3. Presupuesto	72
Anexo 4. Ficha de observación	73
Anexo 5. Encuesta	74-75
Anexo 6 Levantamiento de información	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipos de turismo	22
Tabla 2 Tipo de turismo sostenible	23
Tabla 3 Población de turistas en la comuna de Montañita.....	33
Tabla 4 Muestra de los turistas	33
Tabla 5 Residentes de la comuna de Montañita.....	34
Tabla 6 Muestra de los turistas	34
Tabla 7 Zona 1 Punta de la playa de Montañita.....	39
Tabla 8 Zona 2 Riachuelo de la playa de Montañita.....	41
Tabla 9 Malecón de la playa de Montañita	42
Tabla 10 Conciencia local sobre el manejo de desechos sólidos	44
Tabla 11 Fuentes principales de desechos sólidos en la playa de Montañita.....	45
Tabla 12 Barreras para el reciclaje.....	46
Tabla 13 Importancia de la educación ambiental.....	47
Tabla 14 Acciones para mejorar la gestión de desechos en la playa de Montañita ...	48
Tabla 15 Apoyo al reciclaje en zonas turísticas	49
Tabla 16 Educación ambiental para la playa de Montañita	50
Tabla 17 Percepción de acumulación de residuos en la playa de Montañita	51
Tabla 18 Aseo en la playa de Montañita.....	52
Tabla 19 Gestión de residuos sólidos.....	53
Tabla 20 Participación comunitaria	54
Tabla 21 Acciones para mejorar la gestión de residuos en la playa de Montañita	55
Tabla 22 Importancia de limpieza en atracción turística	56
Tabla 23 Participación comunitaria	57
Tabla 24 Eje principal de la propuesta.....	60
Tabla 25 Estrategias de las buenas prácticas de manejo de desechos sólidos en la playa de Montañita	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Ubicación georeferencial de la playa de Montañita.....	38
Gráfico 2 Puntos estratégicos de la gestión de desechos sólidos	38
Gráfico 3 Conciencia local sobre el manejo de desechos sólidos	44
Gráfico 4 Fuentes principales de desechos sólidos en la playa de Montañita	45
Gráfico 5 Barreras para el reciclaje.....	46
Gráfico 6 Importancia de la educación ambiental.....	47
Gráfico 7 Acciones para mejorar la gestión de desechos en la playa de Montañita ..	48
Gráfico 8 Apoyo al reciclaje en zonas turísticas	49
Gráfico 9 Educación ambiental para la playa de Montañita	50
Gráfico 10 Percepción de acumulación de residuos en la playa de Montañita	51
Gráfico 11 Experiencia Turística	52
Gráfico 12 Gestión de residuos sólidos.....	53
Gráfico 13 Participación comunitaria	54
Gráfico 14 Mejora acerca la gestión de residuos en la playa de Montañita.....	55
Gráfico 15 Importancia de limpieza en atracción turística	56
Gráfico 16 Participación comunitaria	57
Gráfico 17 Ubicación para la puesta de contenedores y recolección de residuos.....	60
Gráfico 18 Diseño de contenedores	61

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Encuesta a Turistas.....	76
Ilustración 2 Encuesta a turista	76
Ilustración 3 Encuestas a turistas	77
Ilustración 4 Encuestas a turistas	77
Ilustración 5 Encuestas a turistas	78
Ilustración 6 Encuesta a turistas	78
Ilustración 7 Encuesta a turistas	79
Ilustración 8 Encuesta a residentes	79
Ilustración 9 Encuesta a residentes	80
Ilustración 10 Encuesta a residentes	80
Ilustración 11 Encuesta a residentes	81
Ilustración 12 Encuesta a residentes	81
Ilustración 13 Encuesta al presidente de la comuna Montañita 2024	82
Ilustración 14 Punto estratégico para la colocación de contenedores	82
Ilustración 15 Punto estratégico para la colocación de contenedores	83
Ilustración 16 Punto estratégico para la colocación de contenedores	83



GESTIÓN DEL MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS EN LA PLAYA DE MONTAÑITA, PARROQUIA MANGLARALTO, 2024

AUTOR:

Katiuska Lisbeth Borbor Clemente

TUTOR:

Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquinga, MSc.

RESUMEN

El trabajo de investigación aborda la problemática de la gestión de desechos sólidos en la playa de Montañita, un área turística de gran importancia. Se propuso como objetivo establecer una propuesta de buenas prácticas de turismo en la playa de Montañita para la gestión de manejo de los desechos sólidos. El estudio se llevó a cabo a través de varios métodos que incluyeron la realización de encuestas a turistas, dirigentes comunales y comunidad local, también la aplicación de una ficha de observación para registrar las prácticas actuales y a su vez realizar un análisis detallado de datos, estas herramientas facilitaron la recolección de datos tanto cualitativos como cuantitativos, para evaluar el estado actual de la gestión de desechos en la zona turística. Los hallazgos señalan las principales dificultades vinculadas a los desechos sólidos, tales como la falta de infraestructura adecuada, participación comunitaria y la ausencia de campañas educativas ambientales, como parte de la propuesta de las buenas prácticas se sugirió como la implementación de estaciones de reciclaje, campañas de concienciación dirigidas a turistas y residentes también con la colaboración de las autoridades locales, esto mejorará el potencial turístico de Montañita y desarrollo del destino sostenible

PALABRAS CLAVES: Gestión de desechos, Turismo sostenible, Participación comunitaria, Concienciación turística, Desarrollo sostenible.



**SOLID WASTE MANAGEMENT IN MONTAÑITA BEACH,
MANGLARALTO PARISH, 2024'.**

AUTHOR:

Katiuska Lisbeth Borbor Clemente

ADVISOR:

Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquina, MSc.

ABSTRACT

The research work addresses the problem of solid waste management in Montañita beach, a tourist area of great importance. The objective was to establish a proposal for good tourism practices for solid waste management in Montañita beach. The study was carried out through various methods that included conducting surveys of tourists, community leaders and the local community, as well as the application of an observation sheet to record current practices and conduct a detailed data analysis. These tools facilitated the collection of both qualitative and quantitative data to evaluate the current state of waste management in the tourist area. The findings point out the main difficulties linked to solid waste, such as lack of adequate infrastructure, community participation and the absence of environmental education campaigns, as part of the proposal of good practices was suggested as the implementation of recycling stations, awareness campaigns aimed at tourists and residents also with the collaboration of local authorities, this will improve the tourism potential of Montañita and sustainable destination development.

KEYWORDS: Waste management, Sustainable tourism, Community involvement, Tourism awareness, Sustainable development, Sustainable development, Management strategy

INTRODUCCIÓN

Según Orús (2024) El turismo Es una de las actividades de mayor dinamismo a nivel mundial para numerosos países, representa una oportunidad para diversificar sus economías y acrecentar sus ingresos y empleos.

Según ONU Turismo (2008) el turismo es un fenómeno que tiene un intercambio social, cultural y económico, se trata de las movilidades que desarrollan las personas hacia otros países o a lugares lejanos de su residencia habitual por motivos profesionales, empresariales o personales. Los individuos se denominan viajeros y son quienes pueden ser catalogados como turistas o excursionistas ya la vez realizan gastos en actividades relacionadas al turismo.

Orús informa que según la Organización Mundial del Turismo (OMT) se espera que en 2023 lleguen a todo el mundo alrededor de 1.500 millones de turistas, no solo más que el año anterior, sino también los mismos que antes de la pandemia de COVID-19. Y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT) informa que el año pasado el turismo generó más de 950.000 millones de dólares de PIB mundial. Las actividades relacionadas con la hostelería, las agencias de viajes, el transporte de pasajeros y el ocio en general han impulsado la inversión pública y privada.

Según Llugsha (2021) en el Ecuador, el turismo se ha convertido en una de las principales opciones de crecimiento territorial y local, y los gobiernos subnacionales son sus principales promotores. La diversidad natural y la riqueza cultural, especialmente de las poblaciones indígenas y africanas y sus mezclas, son los principales atractivos turísticos por ser únicos y típicos de la región ecuatorial. El paisaje de mar, ríos y montañas y el clima variable en zonas limitadas han creado diferentes estratos ecológicos con una gran diversidad de formas de vida, tanto de fauna como de flora, que hacen de Ecuador una de las regiones más diversas del mundo.

La Presidencia de la República del Ecuador (2024) Informó que, según la investigación anual de la red de turismo sobre la demanda en diversos destinos globales, Ecuador

ocupa el tercer lugar entre los 10 destinos con mayor incremento de hoteles y reservas realizadas por visitantes.

Según Águila (2019) a 180 kilómetros de la ciudad de Guayaquil se encuentran localizada la comuna de Montañita, la cual es reconocida por ser una de las playas con mayor turismo del país, con olas de 2.5 metros de altura que atraen a turistas de todo el mundo, convirtiéndola en uno de los mejores lugares para practicar y realizar campeonatos de surf, ecuavolley, entre otras actividades deportivas y recreativas.

El autor Naranjo (2019) Montañita se ha convertido en uno de los principales atractivos de la región, y al mismo tiempo sus impactos sociales, culturales y ambientales que se han venido desarrollando con el transcurso de los años, y que en su mayoría se debe a problemas de contaminación de playas que se ha dado en la comunidad, tener un cambio en cierto tiempo y esto se lo comprueba por el estilo de vida que han adoptado los comuneros, sus visitantes y en especial de los que provienen de países extranjeros.

Por otro lado, Morillas (2019) la influencia de turistas ha contribuido a la acumulación de residuos de desechos sólidos en las áreas costeras, este punto afecta a la imagen de la comuna Montañita como un destino turístico. La mala gestión de los desechos sólidos tiene como fin una consecuencia a la contaminación de la playa, sin embargo, requiere de la prevención y mitigación de las problemáticas ambientales provocadas por la modificación del entorno natural, esto destaca la provocación de diferentes alteraciones en los ecosistemas, generando riesgos a la salud humana y disminuir el atractivo de las playas para el sector turístico. La playa de Montañita cuando está contaminado tiene un impacto en lo económico, ya que los visitantes visitan este destino, se puede implementar ciertos aspectos para mejorar la contaminación.

La correcta gestión de residuos se ha vuelto un reto medioambiental en zonas turísticas, donde la actividad humana afecta directamente al ecosistema, es importante entender que la gestión de residuos sólidos darle mantenimiento con proyectos como participación de la comunidad local y turista para poder disminuir este efecto.

A fin de resolver el problema de esta localidad turística hay que tomarse en consideración una comunicación con la comunidad con el objetivo de intercambiar las

opiniones y poder tomar decisiones que aporten apoyo para guiar al desarrollo de la comunidad, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana establece que la gestión pública es un derecho de la comunidad, dado que los ciudadanos participan con el objetivo de generar planes y políticas locales.

La administración municipal del servicio público de recolección de residuos sólidos y su gestión en la comunidad de Montañita no está satisfaciendo las expectativas de las personas para la gestión de proyectos en la materia medioambiental ya que se realiza sin ellos. Por tanto, la investigación que se presenta tiene como objetivo establecer una propuesta de buenas prácticas de turismo en la playa de Montañita para la gestión de manejo de los desechos sólidos, las fuentes de información más relevantes para su análisis, así como que se proponen reformas que se pueden aplicar para mejorar la situación actual.

A partir de la problemática social se realizó el planteamiento de la pregunta de investigación: ¿Cómo se encuentra el manejo de desechos sólidos en Playa Montañita y cuáles son los principales problemas en el lugar turístico?, La misma presenta tres preguntas específicas del planteamiento del problema. ¿Qué efecto tienen los desechos sólidos en el sector turístico? ¿Qué alternativas o medidas podrían ser utilizadas? ¿Cómo es la disposición y sistema de recolección de desechos sólidos en la Playa Montañita?

Por tanto, el objetivo general de la presente investigación es Establecer una propuesta de buenas prácticas de turismo en la playa de Montañita para la gestión de manejo de los desechos sólidos, siendo así que para poder desarrollar el objetivo general se realizó lo siguiente:

- Diagnosticar la situación de la playa de Montañita con miras a mejorar su manejo.
- Determinar el involucramiento de la comunidad y de los turistas en los procesos de manejo de desechos sólidos en la playa
- Desarrollar una propuesta de buenas prácticas de manejo de desechos en la playa de Montañita

El capítulo I, como es el ‘‘Marco referencial’’, se llevó a cabo investigaciones de tesis y artículos científicos relacionado con el tema de estudio, se investigó en diferentes repositorios universitarios, en detalle la base teórica y conceptual de la gestión de residuos y su impacto en los destinos turísticos. Se revisan conceptos clave como la gestión de residuos sólidos, el desarrollo turístico sostenible y la participación comunitaria, así como investigaciones previas sobre la gestión ambiental en destinos turísticos costeros globales y en Ecuador. Además, se revisan las normativas y políticas gubernamentales relacionadas con la gestión de residuos en zonas turísticas. Asimismo, se analizan los desafíos y oportunidades que enfrentan las comunidades locales en la implementación de estrategias sostenibles. Finalmente, se identifican las mejores prácticas y modelos exitosos de gestión de residuos aplicados en otros destinos turísticos similares.

El capítulo II, describe los enfoques y procedimientos utilizados para realiza la presente investigación, con el propósito de analizar la gestión del manejo de desechos sólidos la playa de Montañita. Se procede a validar el modelo metodológico, empleando las herramientas cualitativas, cuantitativas y geográficas para analizar a fondo la problemática de los desechos sólidos en la playa de Montañita, también se llevó a cabo la integración de los datos recopilados para posteriormente tener su análisis de acuerdo con la metodología, utilizando, técnicas e instrumentos a utilizar.

Finalmente, en el capítulo III, se presenta su respectivo análisis de los datos aplicados en la presente investigación y se contemplan los resultados y discusión, se interpreta los resultados, facilitando una comprensión más clara del trabajo, acerca la gestión de desechos sólidos, mismo que permite analizar la viabilidad de la propuesta mencionada

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1. Revisión de literatura

La investigación ‘‘Gestión del manejo de desechos sólidos en la playa de Montañita, Parroquia Manglaralto, 2024’’, el turismo de sol y playa costero están estrechamente relacionados con el consumo de productos desechables, lo que conlleva un consumo de productos en mal estado provoca un aumento de la basura costera, durante la temporada alta de turismo, se estima que se desecha una gran cantidad de basura en el litoral. Hasta en un 50% estima la generación de residuos sólidos en la temporada alta turística como producto del aumento de personas que desechas residuos sólidos (Banco Mundial, 2018).

Así mismo Vera (2019) en su trabajo de investigación denominado Plan sustentable para el manejo de los desechos sólidos de la playa ‘‘malecón la libertad’’ comenta que la cantidad de residuos sólidos en las estaciones de muestreo no muestra diferencias significativas. Esto demuestra claramente que los residuos sólidos en las playas es un problema social que debe ser manejado adecuadamente para solucionarlo lo más pronto posible.

Se consideró el trabajo de tesis denominado ‘‘Proyecto para el diseño de un Plan de Gestión Ambiental para la Playa San Lorenzo del cantón Salinas’’ Cuyo autor Gavilanes(2019),manifiesta que la basura generada por las actividades recreativas en la playa a lo largo del año afecta al ecosistema local y tiene un impacto significativo en la calidad y la estética de la playa como espacio turístico

En temporada alta, la contaminación paisajística y ambiental se pone de manifiesto en la deposición y dispersión de residuos sólidos en los ecosistemas marinos costeros.

En la investigación, ‘‘Limpieza de playas ¿quién, ¿cómo y dónde? Estrategias de recolección y gestión de basura marina en la zona costera del quisco’’ desarrollada por Miranda (2020) alude que la basura marina es un problema medioambiental que afecta a todas las zonas costeras ocupadas y deshabitadas tiene consecuencias para los

ecosistemas y las comunidades que viven en esas zonas. Por esta razón, se han desarrollado diferentes estrategias para prevenir los desechos marinos tanto en tierra como en el mar. Esto ha provocado invisibilidad de las playas, donde se han observado bajos niveles de inversión en conservación y regeneración, lo que ha provocado. El resultado ha sido que las playas están contaminadas, insalubres y sobreexplotadas. Este es uno de los mayores problemas medioambientales de la costa; la conectividad más cercana, que implica la falta de infraestructura y equipamiento, como la gestión adecuada de los residuos sólidos, es uno de los principales retos ambientales de la costa.

La investigación “Impacto ambiental ocasionado por los residuos sólidos en la playa santa bárbara, distrito de San Luis - provincia de cañete”, Desarrollado por Díaz (2022) resalta que este problema se plantea no sólo a nivel local, sino también a nivel regional y mundial, ya que aumenta a un ritmo alarmante cada año, puesto que gran parte de la contaminación en las playas y en el océano se debe a la acción humana y a una conciencia limitada de la necesidad de proteger el ecosistema. La contaminación en las playas y en el océano se debe a las acciones humanas y a una conciencia limitada de la necesidad de proteger el ecosistema, lo que tiene una serie de consecuencias negativas para los distintos entornos marinos costeros y también para las comunidades directamente vinculadas a ellos, lo que conlleva una amenaza para la salud pública, la degradación del paisaje y una disminución de las actividades recreativas y del turismo.

De tal manera, en el artículo de Blondet et al (2021) denominado “Manejo de residuos sólidos en zonas urbanas en América Latina” considera que, La generación de residuos sólidos es actualmente un problema creciente en países de todo el mundo, así como en América Latina. Por ello, este artículo de revisión bibliográfica tiene como objetivo analizar las políticas de gestión de residuos implementadas en diferentes municipios de los países de la región.

El trabajo de tesis titulado “Evaluación de la composición de desechos inorgánicos obtenidos en el inventario nacional de limpieza de playas realizadas por la ONG mingas por el mar durante el año 2019”, por el autor Yagual (2019) en el cual se evaluó la composición de los residuos inorgánicos procedentes de las limpiezas de playas realizadas por la ONG Mingas por el mar en el año 2019, con 143 limpiezas realizadas

entre diciembre y enero del mismo año, todo este proceso arrojó un total de 9568,73 kg de residuos inorgánicos provenientes de las limpiezas de playas realizadas en las siguientes provincias: Guayas, Santa Elena, Manabí y Esmeraldas lugar donde se recolectaron los residuos inorgánicos. Estos datos obtenidos de las ONG permitieron determinar la naturaleza de los residuos más comunes; clasificar las diferentes sustancias por tipo y procedencia; establecer el porcentaje de residuos orgánicos obtenidos por las limpiezas de playas y el porcentaje de residuos orgánicos obtenidos de las limpiezas de playas realizadas por las ONGs, del mismo modo los datos también permitieron determinar el tipo de residuos que eran más abundantes; clasificar las diferentes sustancias por tipo y procedencia de las mismas; establecer la proporción de residuos generados por actividades de origen humano; determinar el tipo de residuos que están diseminados en el espacio que ocupa cada uno de los estados mencionados.

Finalmente, en el artículo titulado “Evaluación de los residuos sólidos encontrados en playas de la Costa Verde, Lima, Perú, durante el invierno de 2021” realizado por Blondet et al (2021) hace referencia a los residuos sólidos en los ecosistemas marinos costeros que son un problema creciente en todo el mundo y a menudo son consecuencia de la actividad antropogénica en las playas. En la actualidad la cantidad de residuos sólidos encontrados en cuatro playas de la Costa Verde en el invierno de 2021, Evaluar la frecuencia y composición del material antropogénico y la composición de los desechos en las playas es importante para comprender mejor el origen de los desechos sólidos en las playas y tomar decisiones de gestión para prevenir, reducir y controlar los problemas de los desechos marinos y los residuos marinos

1.1 Desarrollo de teorías y conceptos:

1.1.1 Turismo

El turismo es una práctica que implica la movilidad, en la que se desplazan, de forma temporal, a otras localidades diferentes a las que tienen aquella condición de residencia habitual, de donde se pretende realizar actividades de ocio, que podrían calificarse como diferentes a las estándar. Este procedimiento supone la estimación de unos recursos sobre bienes y servicios que incluyen el transporte, el alojamiento así como las actividades lúdicas. Según la Organización Mundial del Turismo,(2019), se

caracteriza como un fenómeno que incluye dimensiones sociales, dimensiones culturales y dimensiones económicas.

1.1.2. Tipos de turismo

Ciertamente, el turismo es una de las actividades que conlleva viajar a diversos lugares con el único objetivo de descubrir nuevas culturas y gozar de aventuras paisajísticas. Estas actividades están íntimamente vinculadas tanto directa como indirectamente con el servicio mismo, que se categorizan en función de las motivaciones de los turistas. Así pues, según OMT (2019) hay tipos de turismo:

Tabla 1 Tipos de turismo

Turismo de aventura	Viajes que incluyen actividades que desafían la naturaleza, son perfectos para aquellos que desean vivir experiencias adrenalínicas como el senderismo, rafting, escalada y submarinismo.
Turismo deportivo:	Los viajeros profesionales efectúan viajes debido a eventos empresariales tales como conferencias, exposiciones, reuniones y encuentros
Turismo de negocios	Los viajeros profesionales efectúan viajes debido a eventos empresariales tales como conferencias, exposiciones, reuniones y encuentros.
Turismo religioso	Recorridos por sitios sagrados, más allá del ambiente cotidiano, para involucrarse en celebraciones o ceremonias religiosas.
Turismo gastronómico	Recorridos orientados a la degustación y conocimiento de la gastronomía local en un lugar turístico.
Turismo rural:	Desplazamientos de coexistencia e interacción con las comunidades anfitrionas para disfrutar de actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería y el arte.
Turismo cultural:	Se orienta a explorar el legado de una historia de atractivos culturales y las costumbres, eso se encuentra en sitios arqueológicos.
Turismo de salud	Tours de terapias médicas destinados a potenciar la salud física y mental del visitante.
Turismo de naturaleza	Se centra en llevar a cabo actividades en el medio ambiente.
Ecoturismo:	Tours por zonas naturales para vivir y valorar la biodiversidad, al mismo tiempo que se fomenta el respeto y la preservación.

Elaborado por: Borbor. K (2024)

Del mismo modos, el ecoturismo se vincula con la responsabilidad de armonizar la industria del turismo con la ecología, creando un balance entre la protección del medio ambiente y la conservación de la naturaleza y población local, con el objetivo de fomentar también el desarrollo sostenible de estas comunidades locales, para, Scheyvens (1999) lo ve como ventajas positivas cuando las comunidades perciben beneficios positivos y comunidades rurales hallan un punto en común en el que se reparten de manera justa los beneficios asociados a las actividades del ecoturismo entre los participantes.

1.1.3. Gestión de desechos sólidos

Según Tiwari (2014) Los residuos sólidos son los materiales inútiles, no deseados y descartados que resultan de las actividades cotidianas de la comunidad. La gestión de residuos sólidos puede definirse como la disciplina asociada con el control de la generación, el almacenamiento, la recolección, la transferencia, el procesamiento y la eliminación de residuos sólido, Conjunto de medidas y acciones orientadas a regular la producción, recolección, traslado, tratamiento y eliminación final de los desechos sólidos, con la finalidad de reducir sus efectos perjudiciales en el entorno y la salud de las personas.

1.1.4. Turismo sostenible

Según la OMT (2021) caracteriza al turismo sostenible como aquel que considera de manera integral las consecuencias presentes y venideras, económicas, sociales y medioambientales, para cubrir las demandas de los visitantes, de la industria, del ambiente y del entorno de las comunidades que las acogen. Así mismo orienta al sector turístico en tres dimensiones para asegurar su sostenibilidad: Ambiental: optimiza el uso de los recursos ambientales que constituye un recurso de gran valor. Sociocultural: Respeto la autenticidad de las comunidades anfitrionas, preservando sus patrimonios culturales y arquitectónicos. Económico: Garantiza actividades económicas sostenibles en el largo plazo, que comuniquen a todos los participantes unos beneficios socioeconómicos adecuadamente repartidos para las personas que lo necesita. también existen tipo de turismo sostenible como pueden ser:

Tabla 2 Tipo de turismo sostenible

Turismo responsable	Se caracteriza como una iniciativa social que aspira a definir patrones de crecimiento turístico sustentables y particulares para cada región de destino. Su meta es exigir la obligación de los turistas, guías, anfitriones e instituciones públicas al promover modelos de turismo sustentable.
Turismo solidario	Su meta principal es producir ventajas para la comunidad local y facilitar al visitante el entendimiento de la situación sociopolítica del lugar al que se dirige. La propuesta emergió en el contexto de las ONG en los lugares donde llevan a cabo sus proyectos.
Turismo Ecológico	De acuerdo con Greenpeace, el Turismo Ecológico es aquel tipo de turismo que ayuda a mantener el bienestar de los habitantes locales, a preservar su ambiente y diversidad biológica, y que demanda el consumo más reducido posible.
Turismo rural sostenible	La Organización Mundial del Turismo (OMT) sostiene que el turismo rural sostenible es un tipo de actividad turística donde la experiencia del turista se relaciona con una amplia gama de productos vinculados, por lo general, con la naturaleza, la agricultura, los modos de vida y las culturas del campo.

Elaborado por: Borbor. K (2024)

De acuerdo con lo mencionado, esto conlleva la puesta en marcha de estrategias medioambientales eficaces, incentivar la implicación activa de las comunidades locales y los visitantes, producir un efecto beneficioso en el ámbito económico y sociocultural, una ocasión para impulsar prácticas sustentables, consolidando el entramado social y potenciando el atractivo turístico.

1.1.5. Impacto Ambiental

Según Herrera (2017) El impacto ambiental se refiere a la modificación positiva o negativa que se produce en alguno o todos los elementos del entorno, en la salud humana o en el bienestar social, que surge de la ejecución de una acción o actividad humana. Cualquier proyecto, programa, plan, ley, medida administrativa o actividad productiva que el ser humano tenga en mente llevar a cabo no se considera un suceso independiente dentro del contexto geográfico, dado que está relacionado con la historia del medio ambiente, las maneras de aprovechar y utilizar los recursos naturales.

1.1.6. Impacto Ambiental del turismo

Según Puntillo (2019) El turismo es uno de los ámbitos de mayor expansión a nivel global. El turismo tiene un impacto tanto en la economía como en el entorno ambiental a nivel local, nacional e internacional. Posee la habilidad de contribuir a robustecer comunidades y promover transformaciones ambientales beneficiosas. Aunque el turismo sustentable y el ecoturismo han cobrado relevancia en la industria, los visitantes pueden dejar sus huellas de diversas formas. Si la cantidad de individuos que acuden a un lugar específico excede la capacidad del ambiente local, el efecto negativo se incrementa con rapidez.

1.1.7. Desarrollo del ecoturismo

Para Flores (2020) Es una forma de turismo ético y responsable que busca minimizar un impacto negativo del medio ambiente, promoviendo un vínculo equilibrado entre el visitante en la naturaleza. Simultáneamente, promueve el desarrollo económico, social y ambiental, se basa en los principios de sostenibilidad. Se enfoca en la protección de la naturaleza y genera beneficios económicos que pueda fomentar un turismo ponderado, educativo y consciente.

1.1.8. Conservación de recursos del ecoturismo

Respecto a la preservación en los lugares de interés, es crucial salvaguardar los recursos naturales, patrimoniales y culturales en el largo plazo, esto se basa en asegurar la sostenibilidad en el sector turístico. Necesita de un enfoque holístico que fusiona políticas medioambientales, la implicación activa de la comunidad y la dedicación de los visitantes. Estas medidas garantizarán la salvaguarda de los recursos costeros, la excelencia de la experiencia de ecoturismo y el bienestar de las futuras generaciones.

1.1.9.Participación comunitaria

La participación activa de las comunidades en la gestión y preservación de las playas permite la implementación de estrategias más efectivas. Como las comunidades tienen un amplio entendimiento del medio ambiente y sus requerimientos, su cooperación en tareas como la limpieza de playas, el seguimiento de la biodiversidad y la reforestación de manglares es inestimable. Según Sousa (2012) Es la intervención de los grupos de ciudadanos en la toma de decisiones en los asuntos públicos, a través de diferentes acciones como: conocer, proponer, consensuar, diseñar, ejecutar, controlar y evaluar los procesos que influyen directamente en los hechos que los afecta.

Según Narvárez (2018) Indica que la participación comunitaria es crucial en los sitios turísticos costero, ya que posee una gran comprensión de los recursos naturales y culturales. El involucramiento de las comunidades en las decisiones relacionadas con la gestión de playas garantiza una buena táctica que sea adecuada y sostenible.

1.1.10. Educación Ambiental

Para Martínez (2010) La educación ambiental es un proceso continuo a través del cual los individuos y las colectividades adquieren la conciencia de su medioambiente, se apropian de los conocimientos, de los valores, de las destrezas, de la experiencia y de la voluntad necesaria para actuar, de modo. individual y colectivo, en la solución de las problemáticas ambientales en la actualidad o en el futuro.

Este tema juega un papel muy importante en la gestión de residuos sólidos en la playa de Montañita, porque promueve una conciencia crítica entre los turistas y hablar acerca la importancia de proteger el entorno costero, a través de talleres, campañas, programas educativos, con la finalidad de buscar un entorno responsable como la reducción, reutilización y reciclaje de residuos.

1.1.11. Reciclaje de la educación ambiental

El autor Bonilla (2016) comenta que, el reciclaje es la manera de mostrar el proceso de utilización de las partes o de los elementos de un artículo que, aun formando parte de algo, pueden ser usados, aunque dicho algo haya dejado de existir. Reciclar es la “acción de volver a hacer entrar en producción y consumo los productos materiales obtenidos de residuos”. Así, el reciclar es todo proceso en el que los residuos o materiales de desperdicio son recogidos y transformados en nuevos materiales que pueden ser reutilizados o comercializados como nuevos productos o como componentes primos. Por eso es importante analizar el reciclaje y su uso como estrategia pedagógica en la enseñanza de la educación ambiental.

1.2.Fundamentos legales

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo establecer las bases legales requeridas que respalden el tema en análisis. Para lograrlo, es imprescindible entender la relevancia y la importancia del sistema en la sociedad. En otras palabras, cada nación posee una estructura legal que incluye leyes y normativas que definen las reglas, reglamentos y principios que orientan una acción a nivel nacional, así como también tener en cuenta las referencias de varios artículos establecidos.

De acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador (2008) En el artículo 14: Reconoce el derecho de los habitantes a residir en un entorno saludable y balanceado, asegurando la sostenibilidad y el "Buen Vivir" (Sumak Kawsay). Se considera de interés público la preservación del medio ambiente, la prevención de perjuicios y la restauración de zonas deterioradas.

Ley de gestión ambiental (2012) (Ley No. 37): Establece las políticas y procedimientos para la conservación y uso sostenible de los recursos naturales. Esta ley obliga a las autoridades locales a implementar programas y proyectos para prevenir y controlar la contaminación ambiental, incluyendo la contaminación de las playas.

1.2.2.Ley de Turismo

Según Ley del turismo (2016) Ecuador aspira a impulsar el crecimiento del sector turístico, salvaguardando los recursos naturales y culturales a través de la cooperación entre el sector privado y el público. Se resalta la importancia de la implicación de las comunidades locales en la provisión de servicios de turismo. Respecto a las generalidades, se hace referencia al artículo 1, en el que se define el objetivo principal de establecer reglas jurídicas que promuevan, incentiven y supervisen el sector turístico. Asimismo, establece las responsabilidades del estado, junto con los derechos y obligaciones que pertenecen a los proveedores de servicios turísticos y visitantes.

1.2.3.Ministerio del ambiente

Según el Ministerio del ambiente (2021) la normativa ecuatoriana obliga a los municipios que formulan las estrategias de gestión de los residuos en espacios turísticos, donde deben considerar la separación en la fuente y la recogida de residuos sólidos. Las áreas turísticas experimentan un importante aumento de residuos sólidos en la temporada alta turística y la gestión que se desarrolla no es capaz de soportar esta acumulación de residuos y existe una acumulación de residuos en la playa y la zona turística (fundamento legal).

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

El capítulo metodológico detalló los procedimientos y enfoques utilizados para la recolección y análisis de datos en la investigación, se describió de manera clara las técnicas empleadas para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

El método de investigación fue crucial para realizar un estudio de forma organizada, metódica y fiable. Es el conjunto de métodos y procesos que orientaron al investigador en la adquisición de saber científico, facilitó la obtención de conclusiones válidas y relevantes. Es por eso que la investigación se desarrolló mediante varios métodos, que incluyeron la realización de encuestas a visitantes, entrevista a las autoridades de la comunidad, ficha de observación, estas herramientas permitieron recopilar información cualitativa y cuantitativas para evaluar el estado actual de la gestión.

2.1 Diseño de la Investigación

El presente estudio empleó un enfoque mixto para obtener una visión completa y enriquecedora de la gestión del manejo de desechos sólidos, que permitió recopilar datos sólidos y representativos. Se combinó los métodos cualitativos y cuantitativos al problema de la gestión de residuos sólidos de forma holística, proporcionando una perspectiva más integral que puede ayudar a entender mejor el problema y, finalmente, aportar a soluciones más eficaces y sostenibles en el ámbito turístico para Montañita. Es decir, para el método cualitativo, se empleó para entender a detalle la situación presente en la gestión de residuos sólidos en la playa de Montañita. Esto abarcó entrevistas con líderes de la comunidad y gestores municipales para obtener puntos de vista y vivencias acerca de la administración de desechos y sus consecuencias, en cuanto el método cuantitativo, se implementó encuestas y encuestas para obtener información acerca de la visión de los turistas y la comunidad local respecto a la contaminación y el manejo de desechos. Esto facilitó el análisis estadístico de la generación de residuos y su comparación con el impacto turístico.

Del mismo modo, el alcance de esta investigación es exploratorio y descriptivo. Este diseño permitió describir y explorar el estado presente de la gestión de residuos sólidos en Montañita, reconociendo los problemas más relevantes y las repercusiones en el ambiente turístico.

Cabe aclarar que, la orientación es adaptiva este método combinado y el enfoque exploratorio-descriptivo posibilitaron una perspectiva completa del problema, al recolectar tanto percepciones minuciosas como datos cuantificables. Esta mezcla es fundamental para entender completamente el contexto y sugerir soluciones sustentables que fomentaron una administración de residuos más consciente en el ambiente turístico de Montañita. Al adoptar esta perspectiva, se entendió que fomentó una gestión más responsable de los residuos en Montañita, potenciando de esta manera la sostenibilidad del ambiente turístico

2.2 Método de la Investigación

2.2.1 Método analítico

Este método se enfocó desde puntos generales y resulta beneficioso, dado que la meta es analizar la situación presente, detectar las fuentes de contaminación y sugerir soluciones específicas fundamentadas en un análisis detallado de cada componente implicado. Este enfoque también favoreció la investigación al permitir examinar las consecuencias de los residuos sólidos en el entorno turístico y en la comunidad, favoreciendo la elaboración de sugerencias útiles para una administración más sustentable.

2.2.2 Método histórico

El método histórico permitió analizar el desarrollo y evolución de un problema a lo largo del tiempo, para los desechos sólidos, este método facilitó entender cómo las prácticas de gestión de residuos han evolucionado con el tiempo en Montañita, reconociendo elementos que influyen en generación de residuos y respuestas implementadas para su gestión. Esto ofreció una base firme para contrastar el presente con el pasado y proponer soluciones fundamentales.

2.2.3 Método Lógico

Se fundamentó en el razonamiento organizado y la relación entre causa y efecto para entender fenómenos. En el estudio de los desechos sólidos en Montañita, este facilitó la identificación de las conexiones entre las actividades turísticas, generación de desechos y problemas medioambientales. Además, facilitó la estructura de ideas y datos para sugerir soluciones consistentes

2.2.4 Método descriptivo

Se examinó, profundizó y documentizó las características actuales de un fenómeno. Este método permitió registrar la cantidad, composición y puntos de acumulación de residuos sólidos en la playa de Montañita, este estudio ofrece una visión exhaustiva del problema, que resulta crucial para el desarrollo de propuesta concretas y efectivas.

2.2.5 Método deductivo

Este método parte de principios generales para alcanzar conclusiones específicas, aplicado al manejo de residuos sólidos, este enfoque pudo iniciarse con teorías de sostenibilidad y gestión de residuos, aplicándolas a la situación específica de Montañita. Así es posible crear soluciones fundamentadas en principios establecidos adaptados al contexto local.

2.2.6 Método Inductivos

Se inició con observaciones específicas para construir generalizaciones. En Montañita, conllevó la recopilación de datos sobre las prácticas actuales de desechos, el análisis de patrones y generar conclusiones generales sobre las principales causa y consecuencias de la problemática. este enfoque promueve soluciones ajustadas a la situación percibida en la comunidad.

2.3 Población y muestra

Para llevar a cabo la investigación en la comuna Montañita, se utilizó el método aleatorio simple probabilístico. Las muestras se escogen directamente, sin sustitución, dentro de la población, que comprende a residentes locales, visitantes nacionales e internacionales, y dueños de empresas locales. Este método asegurará que los datos obtenidos representen una diversidad de puntos de vista y vivencias vinculadas con la administración de la contaminación en la playa de Montañita.

Población

Según Tamayo (2019) Es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, presenta una población con elementos probabilístico de que sean elegias y la no probabilísticas se elige porque tienen aspectos comunes y están relacionados a características que el investigador busca en su trabajo de estudio.

El (Ministerio de Turismo, 2024) Durante el feriado más reciente en Montañita se calculó cerca de 27.806 turistas que visitaron el balneario, este se destacó como uno de los lugares más visitados y frecuentados en la provincia de Santa Elena con una ocupación hotelera cerca del 95%, Montañita sigue siendo un atractivo significativo y se destaca por sus actividades deportivas, vida nocturna, más en temporadas altas.

Muestra

Según Hernández (2020) Es una pequeña parte de alguna cosa, lugar, pueblo u objeto que representa todo lo que se desea saber a favor de lo investigado, en términos generales la muestra es la pequeña parte y complemento de una población.

Basándose en los datos de la tabla de población presentada previamente, se empleó un método de muestreo probabilístico para recopilar información acerca de los comportamientos. Se destaca la fórmula estadística de la población finita, ya que es esencial para la elaboración de las encuestas destinadas a los turistas en la comuna Montañita que visitan y residen en esta playa turística. Para conseguir datos exactos, se calculó el número de participantes mediante una fórmula específica.

Turistas de la comuna Montañita, provincia de Santa Elena

Tabla 3
Población de turistas en la comuna de Montañita

Población	Cantidad	Fuente de información
Turistas	27.806.	Ministerio de Turismo (2024)
Total	27.806	

Elaborado por: Borbor Katiuska (2024)

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * \sigma^2 * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * \sigma^2 *}$$

Tabla 4 Muestra de los turistas

Muestra de turista		
N	Población	27.806
o	Desviación estándar de la población	0,5
Z	Nivel de confianza	1,96
e	Margen de error	0,05
n	Tamaño de muestra	349

Elaborado por: Borbor Katiuska (2024)

Desarrollo de la

muestra 1:

$$n = \frac{Z^2 * \sigma^2 * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * \sigma^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5)^2 * 27.806}{(0,05)^2 * (27.806 - 1) + (1,96)^2 * (0,05)^2}$$

$$n = \frac{26,7739}{0,076619}$$

$$n = 349$$

Una vez determinada la fórmula de la población se evidenció aplicar encuestas para lograr una muestra representativa sugiere que los resultados serán de validez estadística, lo que permitirá extraer conclusiones fiables acerca de las percepciones y conductas de los turistas respecto a la administración de desechos. Este tamaño de muestra garantiza una exactitud apropiada para analizar patrones y tendencias, y facilitará la toma de decisiones fundamentadas respecto a mejoras en las políticas de sostenibilidad en Montañita.

Residentes de la comuna Montañita, provincia de Santa Elena

Tabla 5
Residentes de la comuna de Montañita

Población	Cantidad	Fuente de información
Residentes	4,500.	Registro comunal de Montañita (2024)
Total	4,500	

Elaborado por: Borbor Katuska (2024)

Tabla 6 Muestra de los turistas

Muestra de turista		
N	Población	4,500
o	Desviación estándar de la población	0,5
Z	Nivel de confianza	1,96
e	Margen de error	0,05
n	Tamaño de muestra	400

Elaborado por: Borbor Katuska (2024)

Desarrollo de la muestra 1:

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5)^2 * 4,500}{(0,05)^2 * (4500 - 1) + (1,96)^2 * (0,05)^2}$$

$$n = \frac{8,500}{21,25}$$

$$n = 400$$

Una vez determinada la fórmula para calcular la población residente en la comuna Montañita, se evidencia la necesidad de aplicar encuestas a una muestra representativa. Este tamaño garantizó un nivel adecuado para analizar patrones y tendencias, identificar áreas clave para implementar mejoras en la sostenibilidad en la comunidad

Instrumentos

- Formulario de encuesta
- Guion de entrevista
- Ficha de observación

2.4 Metodología de aplicación para el estudio y propuesta

Procura dilucidar la situación del proceso de gestión del manejo de desechos sólidos de la playa de Montañita como una vía para el control de la contaminación y la preservación del medio ambiente.

La playa de Montañita precisa de un plan de gestión de residuos sólidos cuyos principios sean integrales y sostenibles. Esta playa, reconocida por el turismo de playa, está produciendo cada vez más residuos por la dinámica turística y comercial que se está consolidando. Para poder dar una salida a este reto, se hace fundamental un mapeo exhaustivo de las zonas con mayores concentraciones de residuos tales como las zonas de acceso público, las zonas frecuentadas por turistas. La cartografía es el mejor recurso que permite marcar zonas donde se pueden instalar contenedores de residuos, y las zonas donde se necesita una recogida de residuos más frecuente.

La gestión eficiente de los desechos sólidos en la playa de Montañita requiere una estrategia integral que abarque tanto la recolección como la prevención de residuos. Es esencial implementar un sistema de monitoreo constante para identificar las zonas de mayor acumulación de basura, priorizando áreas de alta afluencia turística y espacios comerciales. Para ello, el uso de herramientas como mapas geoespaciales puede facilitar la planificación de puntos estratégicos para la colocación de contenedores adecuados, así como la optimización de las rutas de recolección. Además, la sensibilización ambiental juega un papel clave en este proceso, ya que fomentar prácticas sostenibles entre residentes y turistas contribuirá a minimizar el impacto.

2.5 Recolección y procesamiento de datos

Encuesta

Este método permitió recopilar información necesaria a través de encuestas para entender la percepción de los turistas sobre la gestión de residuos sólidos en Montañita y su disposición a colaborar con prácticas sostenibles, se diseñó y aplicó una encuesta estructurada.

Evaluar el grado de satisfacción de los turistas en relación con la limpieza y la gestión de residuos en la playa y áreas comunes de Montañita.

Ficha de Observación

El método de observación en este estudio permitió recopilación de información acerca de la gestión de residuos sólidos en Montañita es comprender el efecto y las prácticas vigentes vinculadas a los desechos en este famoso lugar de turismo.

Entrevista

La entrevista está dirigida al presidente de la comuna de Montañita Sr. Freddy Matías acerca sobre la gestión de residuos y el impacto del turismo en las playas para perfeccionar las vacaciones ecológicas dentro de la comunidad, intercambiando estrategias para preservar la limpieza de las playas y la promoción del turismo. La información obtenida fue vital para informar las decisiones sobre crecimiento del turismo ecológico de la comunidad turística.

Sistema de información geográfica

Este sistema de información geográfica permite trazar mapas a través de Google earth, se puede trazar un mapa de las zonas donde se acumulan más residuos sólidos, tales como playas llenas de gente, esto permite darles prioridad a las intervenciones y maximizar el uso de recursos, debido a sus habilidades y características para la recolección y evaluación de datos. En este contexto, se logró fusionar los fundamentos geográficos con datos específicos sobre los recursos naturales y los componentes esenciales para la experiencia del turista

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

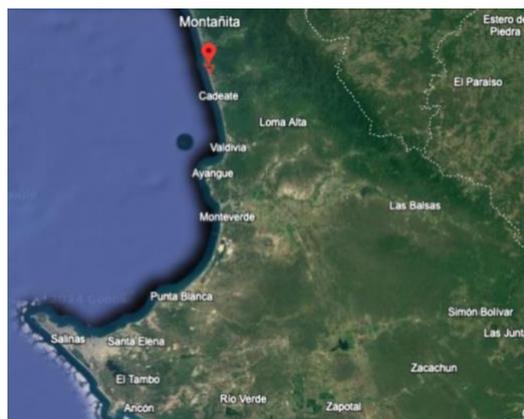
3. Diagnóstico situacional de la playa de Montañita

3.1 Ubicación georreferencial de la playa de Montañita

La playa de Montañita de la provincia de Santa Elena, Ecuador ha ido forjando un perfil de espacio de interés turístico internacional por la belleza del paisaje y el tipo de vida apacible que pueden desarrollar los visitantes, siendo la playa de Montañita de aproximadamente 1,5 - 2 km de longitud muy adecuada para los bañistas o surfistas; hasta llegar a constituirse como uno de los principales atractivos del espacio. La playa de Montañita ha ido parcelando su espacio para gestionar los usos turísticos con un sector muy tranquilo para quienes buscan tranquilidad con un buen baño de mar y un sector más bullicioso donde se agrupa la gente que hace surf. Este tipo de segmentación de los espacios permite que cada uno de los visitantes realice la actividad que más le gusta sin interferir en el tipo de actividad que desarrollan los otros visitantes. La localización geográfica de la playa de Montañita es también de muy relevante aplicación para la realización del presente trabajo, ya que es uno de los lugares turísticos que más afluencias tiene y, por ende, más propenso a acumular residuos en las playas ya desde la situación se hace más sencillo poder hacer el trabajo. Montañita, además de su atractivo natural también es un lugar de fama internacional, debido a sus olas y su ambiente internacional de surf: montañita se ocupa particularmente cuando llega la temporada de olas fuera del promedio. La playa está rodeada de acantilados y vegetación, formando un paisaje único. Sin embargo, la afluencia a la playa durante todo el año también aumenta los residuos y, por lo tanto, se ha convertido en un reto importante a afrontar por la gestión ambiental de la playa de Montañita. La corta distancia de la que se dispone entre la villa y la playa potencia que los visitantes puedan acceder a las olas, y de este modo también el tránsito de las

personas hacia la playa, que al igual que esto también potencia la afluencia. Para tratar de llevar a cabo un análisis un poco más detallado y visual del destino se podría utilizar un sistema de información geográfica (SIG) del tipo Google earth, con el objetivo de dibujar y cartografiar la playa de Montañita dando especial importancia a las zonas más dañadas. por la acumulación de residuos; y por supuesto, proveer de las herramientas necesarias para encauzar las acciones del manejo de los residuos.

Gráfico 1 Ubicación georeferencial de la playa de Montañita

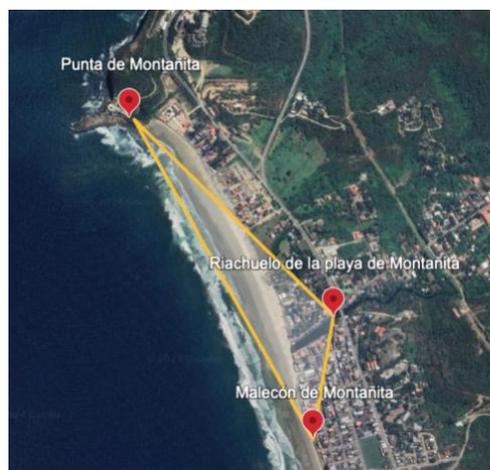


Fuentes: Datos obtenidos de (Google Earth,2024)

Ubicación: Montañita Ecuador

Elaborado por: Borbor K (2024)

Gráfico 2 Puntos estratégicos de la gestión de desechos sólidos



Fuentes: Datos obtenidos de (Google Earth,2024)

Ubicación: Montañita Ecuador

Elaborado por: Borbor K (2024)

3.2 Análisis de desechos sólidos de la playa de Montañita

Las observaciones recogidas en el lugar ratificaron esas impresiones, evidenciándose una mala gestión de los desechos y pusieron en evidencia la carencia de un decentemente organizado sistema de recogida y separación. Conclusiones del estudio indican la necesidad del diseño de estrategias holísticas de educación ambiental, infraestructuras adecuadas y sistemas de recogida de residuos sólidos ajustados a la forma de turismo del lugar, los mapas realizados en el estudio descubren las áreas donde se produce acúmulo de desechos por falta de puntos de recogida de desechos y por una gestión ineficiente del acúmulo de residuos.

3.3 Resultado de la ficha de Observación

La gestión de residuos en las zonas del turismo de playa es una tarea relevante, especialmente en temporada alta. Este estudio se centra en la acumulación de basura en tres puntos concretos: la Punta de la Playa (tabla 7) el Riachuelo de la Playa (tabla 8) y el Malecón de la Playa (tabla 9). A partir de la observación del tipo de residuos y su magnitud en los niveles (Alta, Media y Baja), se han detectado las temporadas donde se presenta mayor acumulación de residuos, las cuales coinciden con feriados, fin de semana y días particulares. Este estudio pone de manifiesto la urgente necesidad de poner en marcha mejoras en cuanto a la recolección de residuos y la educación ambiental en este espacio para receta reducir los efectos de los residuos sobre el medio natural y para permitir avanzar hacia una sostenibilidad del turismo de la zona.

3.3.1 Diagnóstico de la ficha de Observación

Tabla 7 Zona 1 Punta de la playa de Montañita

Tipo de basura observada	Descripción Breve	Cantidad estimada por tiempo		
		Alta (Feriado de 2Noviembre)	Media (Fin de semana	Baja (Días particulares

			8,9,10 de Noviembre)	11, 12, 13,14 Noviembre)
Plásticos	Botellas, bolsas, envoltorios	12 (32.43%)	10 (45.45%)	5 (50%)
Tetrapack	Cartones, envases de leche, jugos, vinos	5 (13.51%)	3 (13.64%)	2 (20%)
Vidrio	Botellas, vidrios rotos, tarros	10 (27.03%)	4 (18.18%)	3 (30%)
Desechos Orgánicos	Restos de comida, cáscaras de frutas, etc.	5 (13.51%)	3 (13.64%)	0
Latas Metálicas	Latas de bebidas, alimentos	5 (13.51%)	2 (9.09%)	0
Neumáticos	Neumáticos de vehículos	0	0	0
TOTAL		37 (53.62%)	22 (31.88%)	10 (14.49%)

Elaborado por: Borbor K (2024)

La tabla presentada del tipo de estudio se basa en la observación de varios tipos de basura recogida en tres etapas: se habla de Alta (Feriados), Media (fines de semana) y Baja (días elementales). Hay que apuntar que el plástico es el tipo de basura más abundante en los tres tipos, aunque en mayor cantidad en los Altos (25,32%) y en los Medios (42,66%), lo que nos indica que los plásticos son producidos en mayor cantidad los fines de semana y el día de la festividad. El Vidrio también es el tipo de basura que se da en mayor cantidad el día Alto (31,54%), mientras que Latas Metálicas y los Desechos Orgánicos muestran un comportamiento similar, con cotas elevadas en días Altos (19,01% y 12.66 %, respectivamente), por el contrario, los Desechos

Orgánicos y las Latas Metálicas en los fines de semana muestran un comportamiento asintótico, un progreso muy escaso en relación con la cantidad de los plásticos y los Latas Metálicas también se observan escasamente en fines de semana. El Tetrapack y los Neumáticos muestran una baja representación con relación a otros tipos de basura, aunque los neumáticos son los que se observan sólo en los días de alta acumulación. En suma, se puede decir que existe una acumulación de basura significativamente mayor los días de alta acumulación (feriados y fin de año), lo que posiblemente se relaciona con un mayor número de turistas o un mayor número de actividades sociales. Por el contrario, la cantidad de basura disminuye en los días especiales.

Tabla 8 Zona 2 Riachuelo de la playa de Montañita

Tipo de basura observada	Descripción Breve	Cantidad estimada por períodos de tiempos		
		Alta (Feriado de 2Noviembre)	Media (Fin de semana 8,9,10 de Noviembre)	Baja (Días particulares 11, 12, 13,14 Noviembre)
Plásticos	Botellas, bolsas, envoltorios	15 (29.41%)	12 (40%)	8 (53.33%)
Tetrapack	Cartones, envases de leche, jugos, vinos	8 (15.69%)	5 (16.67%)	2 (13.33%)
Vidrio	Botellas, vidrios rotos, tarros	15 (29.41%)	8 (26.67%)	5 (33.33%)
Desechos Orgánicos	Restos de comida, cáscaras de frutas, etc.	5 (9.80%)	3 (10%)	0
Latas Metálicas	Latas de bebidas, alimentos	8 (15.69%)	2 (6.67%)	0
Neumáticos	Neumáticos de vehículos	0	0	0
		51 (53.12%)	30 (31.25%)	15 (15.62%)

Elaborado por: Borbor K (2024)

El análisis de los datos pone de manifiesto cómo la cantidad de distintos tipos de basura varía en función de los períodos de tiempo observados; correspondientemente, en el periodo correspondiente a la categoría Alta, pautado por las festividades (fin de año) y vacaciones, encontramos que los de Plásticos (29.41%) y el desarrollar un análisis del reciclado del Vidrio (29.41%), ocupan las cuotas más altas, lo que pone de manifiesto que en estas fechas donde la actividad es mayor (festivales) se producen de forma correcta residuos plásticos y vidrio. Los Tetrapacks también están presentes (15,69%), pero en menor proporción. En los fines de semana (Medios), los Plásticos aumentan (40%) como tipo de residuo más frecuente, seguido del Vidrio (26,67%). Los Desechos Orgánicos y Latas Metálicas también se observan, pero en menor cantidad. En los días particulares (Baja), los Plásticos siguen siendo predominantes (53.33%), pero los otros tipos de basura disminuyen considerablemente, destacándose la ausencia de Desechos Orgánicos y Latas Metálicas. Los Neumáticos no fueron constatablemente observados en ninguna de las categorías, es decir, que no son reseñables dada su escasa proporción con respecto a la basura total. Se puede observar la tendencia de los residuos a presentarse en los momentos de más afluencia como pueden ser los feriados, las multas de semana y los días de determinados eventos, siendo muy escasos los días de la semana en las multas, donde todos los residuos tenían una presencia extremadamente escasa. Esto pone de aliviar la necesidad de observar y mejorar las estrategias de gestión y el reciclaje (por ejemplo, de plásticos o de vidrio) especialmente en los tiempos de más afluentes.

Tabla 9 Malecón de la playa de Montañita

Tipo de basura observada	Descripción Breve	Cantidad estimada por tiempo		
		Alta (Feriado de 2Noviembre)	Media (Fin de semana 8,9,10 de Noviembre)	Baja (Días particulares 11, 12, 13,14 Noviembre)
Plásticos	Botellas, bolsas, envoltorios	20 (25.32%)	15 (42.86%)	8 (50%)
Tetrapack	Cartones, envases de leche, jugos, vinos	8 (10.13%)	5 (14.29%)	2 (12.5%)

Vidrio	Botellas, vidrios rotos, tarros	25 (31.54%)	8 (22.68%)	5 (31.25%)
Desechos Orgánicos	Restos de comida, cáscaras de frutas, etc.	10 (12.66%)	5 (14.29%)	1 (6.25%)
Latas Metálicas	Latas de bebidas, alimentos	15 (19.01%)	2 (5.71%)	0%
Neumáticos	Neumáticos de vehículos	1 (1.27%)	0	0%
		79 (60.77%)	35 (26.92%)	16 (12.31%)

Elaborado por: Borbor K (2024)

El material de diseño más habitual durante los festivos y el final del ciclo anual (alta actividad) es el Plástico con un 25,32 %, el Vidrio con un 31,54 % y las Latas Metálicas (19,01 %). Los fines de semana (actividad media) continúan con el Plástico como el residuo predominante (42.86 %), pero simultáneamente, las Latas Metálicas descienden un poco (5.71 %), al igual que el Vidrio (22.68 %).

Mediante los resultados obtenidos de la ficha de observación muestra que el lugar del malecón de la playa de Montañita es la zona más afectada por los desechos sólidos, durante los períodos de alta afluencia como feriados y fin de año, en la tabla 9 refleja que los desechos más comunes son plásticos con un 25.32% y vidrio con 31,54% así mismo sigue las latas metálicas con un 19,01% y desechos orgánicos con un total de 12.66%, estos resultados reflejan un alto consumo de productos para esta temporada, se basa en la necesidad de implementar medidas concretas, con una buena práctica de gestión de desechos sólidos, para mejorar la sostenibilidad en esta área turística.

3.3.2 Análisis de involucramiento de la comunidad en la gestión de desechos a residentes.

La población local desempeña un papel clave a la hora de mantener limpia nuestra zona para el éxito de los proyectos ecológicos Para los residentes, su participación proactiva minimiza el impacto ecológico y mejora la comprensión comunitaria sobre el mantenimiento de un ambiente ordenado Las escuelas pueden enseñar cómo mantener nuestro planeta limpio, recordarles a todos que reciclen y crear más lugares para reciclar.

Encuestas a residentes respecto al manejo de desechos en montaña

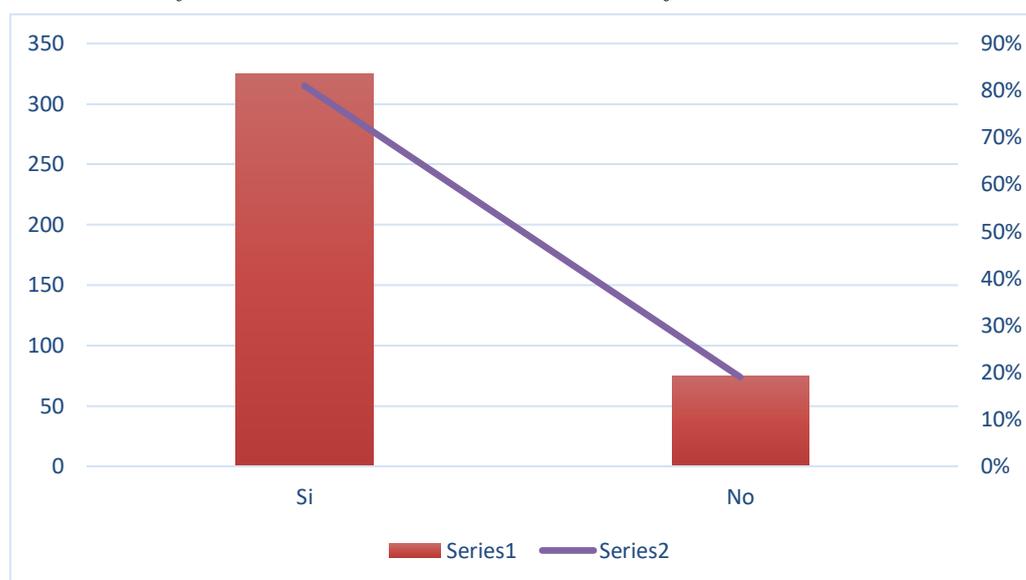
1. ¿Considera que la población local está suficientemente informada sobre el manejo adecuado?

Tabla 10 Conciencia local sobre el manejo de desechos sólidos

Ítem	Opción	Frecuencia	Porcentual
1	Si	325	81%
	No	75	19%
	Total	400	100%

Fuente: Trabajo de campo a residentes en la playa de Montaña
Elaborado por: Borbor Katiuska (2024)

Gráfico 3 Conciencia local sobre el manejo de desechos sólidos



Fuente: Tabla 10 Conciencia local sobre el manejo de desechos sólidos
Elaborado por: Borbor Katiuska (2024)

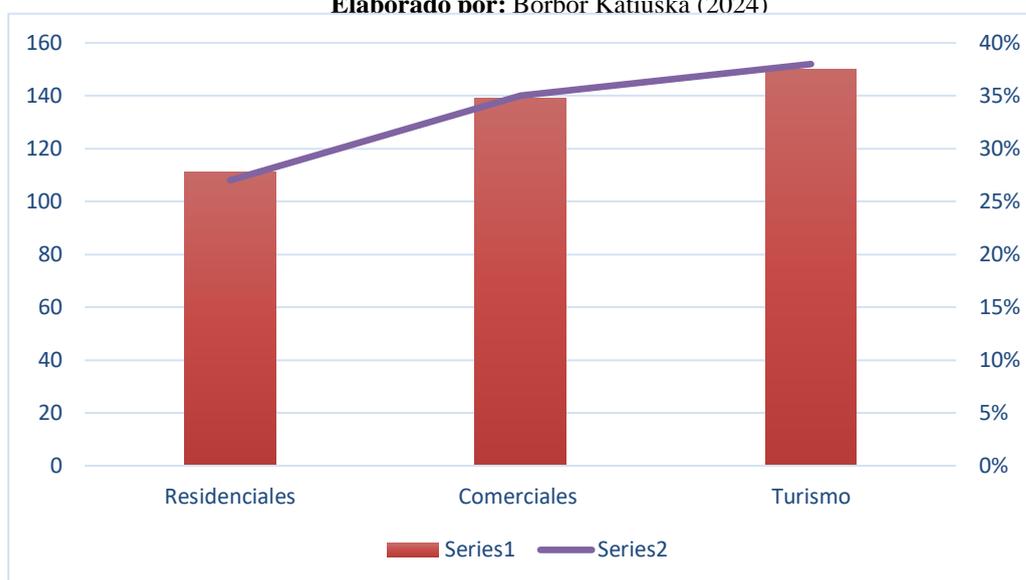
Dicha revisión de la información presentada en la Tabla 23 responde a que gran parte de la población local un 81% de encuestados manifiesta que tiene información suficiente sobre el correcto manejo de los residuos sólidos. A tales efectos se pone de manifiesto un alto grado de conciencia medioambiental que tiene la población local la favorece para la sostenibilidad del medio y para la aplicación de prácticas adecuadas para el manejo de residuos. En el lado opuesto un 19% de los encuestados manifiesta que no tiene suficiente información al respecto lo que pone de manifiesto que hay que intensificar las campañas educativas y de concienciación respecto a esta temática.

¿Cuáles son las principales fuentes de desechos sólidos en la comuna Montañita, según su percepción?

Tabla 11 Fuentes principales de desechos sólidos en la playa de Montañita

Ítem	Opción	Frecuencia	Porcentual
2	Residenciales	111	27%
	Comerciales	139	35%
	Turismo	150	38%
	Total	400	100%

Fuente: Trabajo de campo a residentes en la playa de Montañita
Elaborado por: Borbor Katuska (2024)



Fuente:Tabla 11 Fuentes principales de desechos sólidos en la playa de Montañita

Elaborado por: Borbor Katuska (2024)

El estudio de la Tabla 24 pone de manifiesto que, de acuerdo con los encuestados, las principales fuentes de desechos sólidos en la comuna Montañita corresponden a aquellas relacionadas con el turismo como tema general y el comercio como tarea comercial, el 38% se atribuyen al turismo, a lo que se añade el 35% correspondiente a la actividad comercial, esto evidencia que Montañita está muy relacionada con el turismo y que influye en la producción de residuos; sin duda la afluencia de turistas que visita a esta comuna es demasiado exagerada, en la alta temporada dicha afluencia puede ser abrumadora; a continuación el 35% de los residuos sólidos derivados de la actividad comercial y después un 27% correspondiente a residuos residenciales.

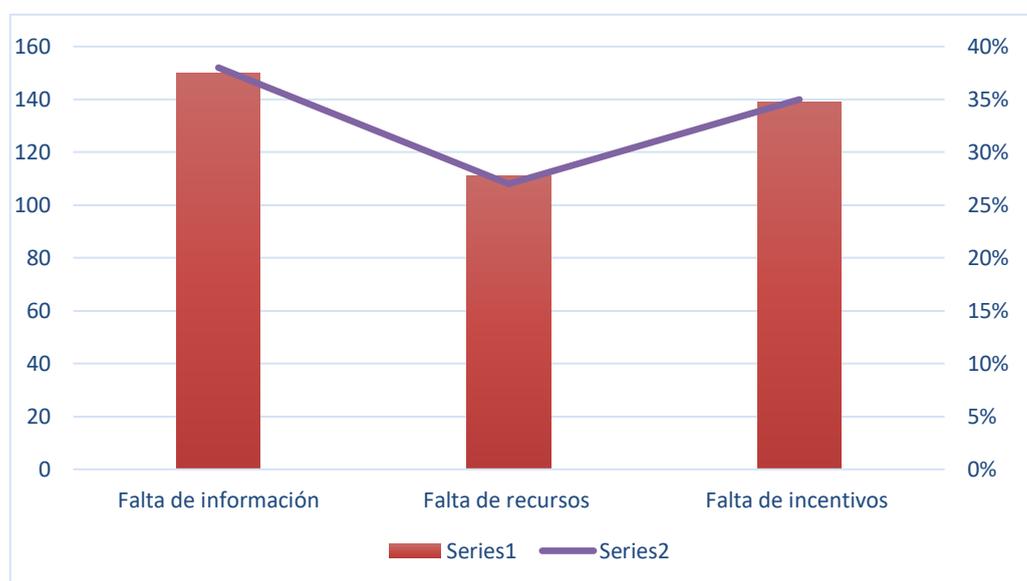
¿Qué barreras encuentra para implementar prácticas de reciclaje en su hogar o negocio?

Tabla 12 Barreras para el reciclaje

Ítem	Opción	Frecuencia	Porcentual
3	Falta de información	150	38%
	Falta de recursos	111	27%
	Falta de incentivos	139	35%
	Total	400	100%

Fuente: Trabajo de campo a residentes en la playa de Montañita
Elaborado por: Borbor Katiuska (2024)

Gráfico 5 Barreras para el reciclaje



Fuente: Tabla 12 Barreras para el reciclaje

Elaborado por: Borbor Katiuska (2024)

Dicho análisis, que se expresa en la Tabla 25, La principal limitación que se describe es la falta de información (38% de los encuestados), lo que ilustra, entre otras cosas, la atención de educación ambiental y de conocimiento que se posee sobre los métodos adecuados de reciclado. Esto, por tanto, da lugar a una necesidad de campañas informativas y programas educativos que lleven la sensibilización a la gente. En el otro extremo, aparecen también, pero de forma significativamente menor, la falta de incentivos (35%), lo que indicaría que la comunidad podría estar más motivada para reciclar si se establecen beneficios o recompensas, así como podría ser el caso de descuentos en los servicios básicos, por ejemplo, en períodos de las facturas o en

programas de trueque. Por último, pero no menos importantes, la falta de recursos (27%), desde la falta de infraestructura adecuada, aunque también la de puntos de recogida o herramientas necesarias de reciclado.

2. ¿Considera importante la existencia de campañas de educación ambiental en el destino?

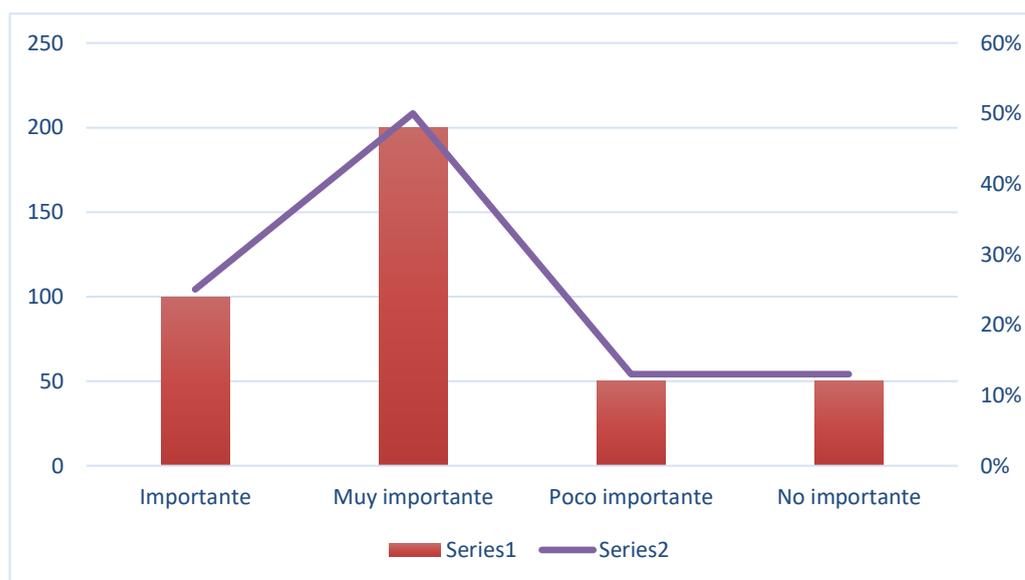
Tabla 13 Importancia de la educación ambiental

Ítem	Opción	Frecuencia	Porcentual
	Importante	100	25%
	Muy importante	200	50%
4	Poco importante	50	13%
	No importante	50	13%
	Total	400	100%

Fuente: Trabajo de campo a residentes en la playa de Montañita

Elaborado por: Borbor Katuska (2024)

Gráfico 6 Importancia de la educación ambiental



Fuente: Tabla 13 Importancia de la educación ambiental

Elaborado por: Borbor Katuska (2024)

La Tabla 26 proporciona información de interés, que comprueba que la mayoría de los encuestados y de la comunidad de Montañita conocen la importancia que tienen para la comunidad las campañas de educación ambiental en Montañita; el 50% de ellos opina que son bastante importantes, el 25% las adjudica la categoría de importantes, es decir, que permiten un acumulado del 75% que les da alguna importancia.

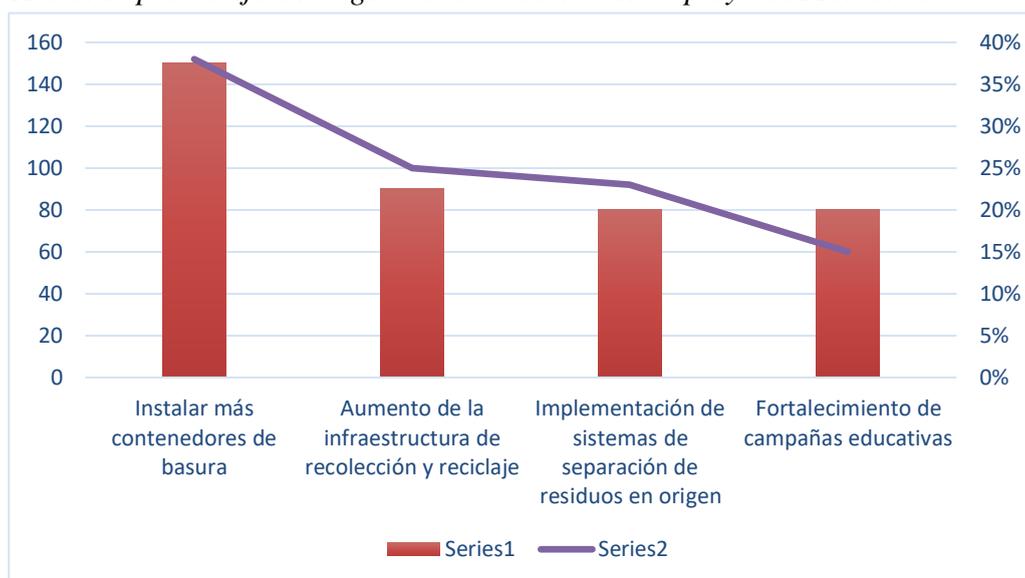
¿Qué acciones adicionales deberían tomar las autoridades locales para mejorar la gestión de desechos sólidos en la playa de Montañita?

Tabla 14 Acciones para mejorar la gestión de desechos en la playa de Montañita

Ítem	Opción	Frecuencia	Porcentual
5	Instalar más contenedores de basura	150	38%
	Aumento de la infraestructura de recolección y reciclaje	90	25%
	Implementación de sistemas de separación de residuos en origen	80	23%
	Fortalecimiento de campañas educativas	80	15%
	Total	400	100%

Fuente: Trabajo de campo a residentes en la playa de Montañita
Elaborado por: Borbor Katuska (2024)

Gráfico 7 Acciones para mejorar la gestión de desechos en la playa de Montañita



Fuente: Tabla 14 Acciones para mejorar la gestión de desechos en la playa de Montañita
Elaborado por: Borbor Katuska (2024)

La tabla muestra que las personas consultadas consideran que colocar más papeleras (38% de los encuestados) y mejorar las instalaciones de manejo de basura y reciclaje son acciones clave para una gestión adecuada de residuos sólidos en la playa de Montañita. (25%). El 23% de las sugerencias de los participantes vuelve a destacar la implementación de procedimientos de segregación de residuos en la costa, y el 15% de los participantes reconoce el valor de reforzar las iniciativas de educación.

¿Apoyaría la implementación de un sistema de reciclaje en la playa y en el área turística?

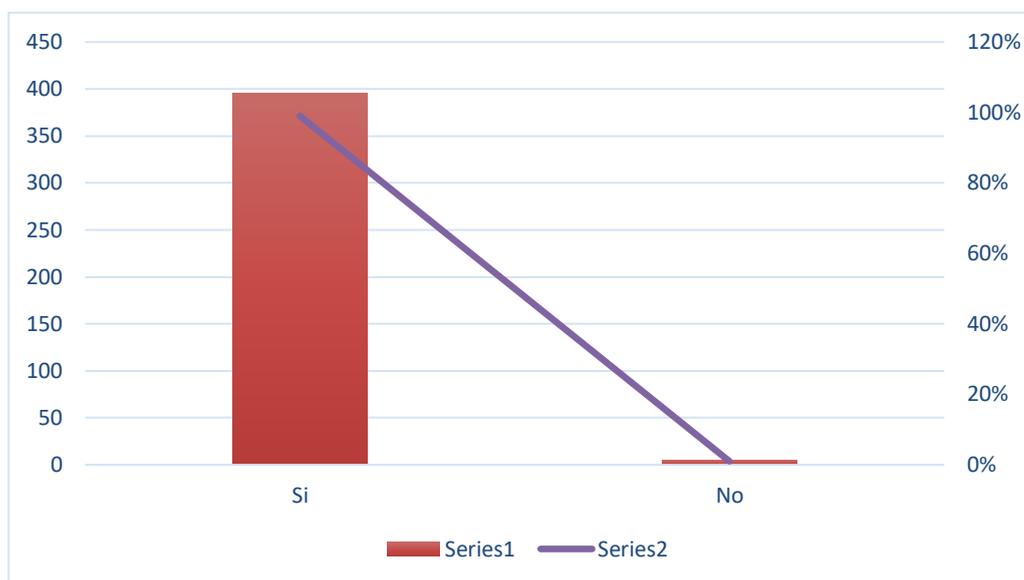
Tabla 15 Apoyo al reciclaje en zonas turísticas

Ítem	Opción	Frecuencia	Porcentual
6	Si	395	99%
	No	5	1%
	Total	400	100%

Fuente: Trabajo de campo a residentes en la playa de Montañita

Elaborado por: Borbor Katiuska (2024)

Gráfico 8 Apoyo al reciclaje en zonas turísticas



Fuente: Tabla 15 Apoyo al reciclaje en zonas turísticas

Elaborado por: Borbor Katiuska (2024)

La información indica un apoyo sustancial para implementar un programa de reciclaje en la playa en Montañita, un destino turístico, con una proporción de respuestas a favor/desfavorables de 99/1. Este grado de apoyo demuestra una considerable comprensión y disposición entre la población y los visitantes hacia acciones ecológicas que contribuyen a la protección de nuestro medio ambiente. "El apoyo generalizado implica que este esfuerzo no solo sería bien recibido, sino también ampliamente respaldado, presentando una excelente oportunidad para fomentar un turismo ecológico y sostenible en la región."

3. **¿Cree que un programa de educación ambiental para turistas y locales sería efectivo para reducir la basura en la playa de Montañita?**

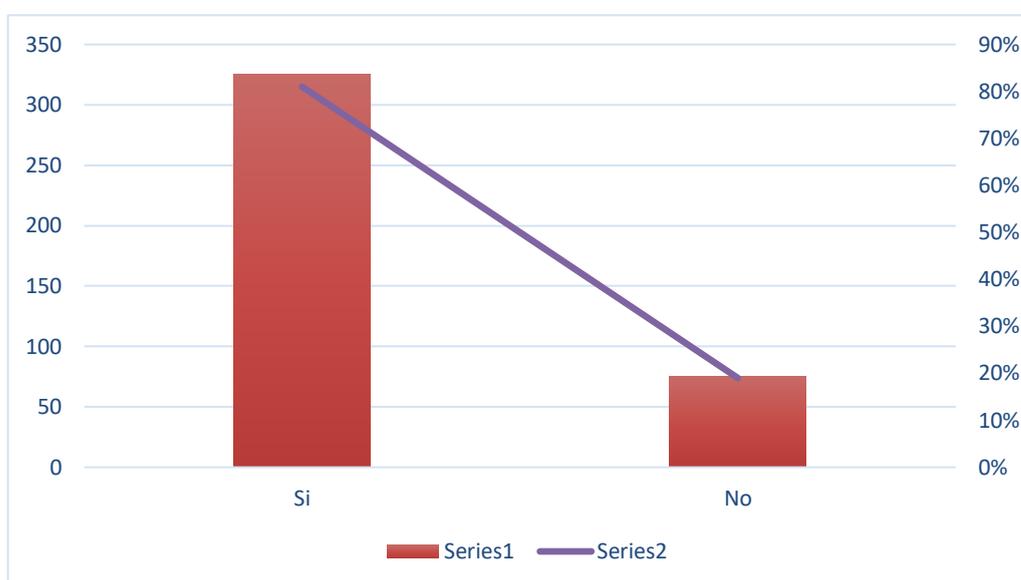
Tabla 16 Educación ambiental para la playa de Montañita

Ítem	Opción	Frecuencia	Porcentual
7	Si	325	81%
	No	75	19%
	Total	400	100%

Fuente: Trabajo de campo a residentes en la playa de Montañita

Elaborado por: Borbor Katiuska (2024)

Gráfico 9 Educación ambiental para la playa de Montañita



Fuente: Tabla 16 Educación ambiental para la playa de Montañita

Elaborado por: Borbor Katiuska (2024)

La información indica que el 81% de los encuestados piensa que una iniciativa de educación ambiental para visitantes y habitantes ayudaría a minimizar la basura en la orilla de Montañita. Más gente piensa que no es efectivo, solo el 19% está en desacuerdo. Este apoyo sustancial indica que la mayoría de las personas reconocen la concienciación y la educación como instrumentos cruciales para la transformación del comportamiento y la minimización de la huella ecológica. La alta aceptación refuerza la idea de que enseñar el cuidado ambiental tanto a turistas como a locales podría funcionar bien.

Percepción de los turistas respecto al manejo de desechos en montaña

1. ¿Ha observado acumulación de residuos en las playas o lugares públicos en la playa de Montañita?

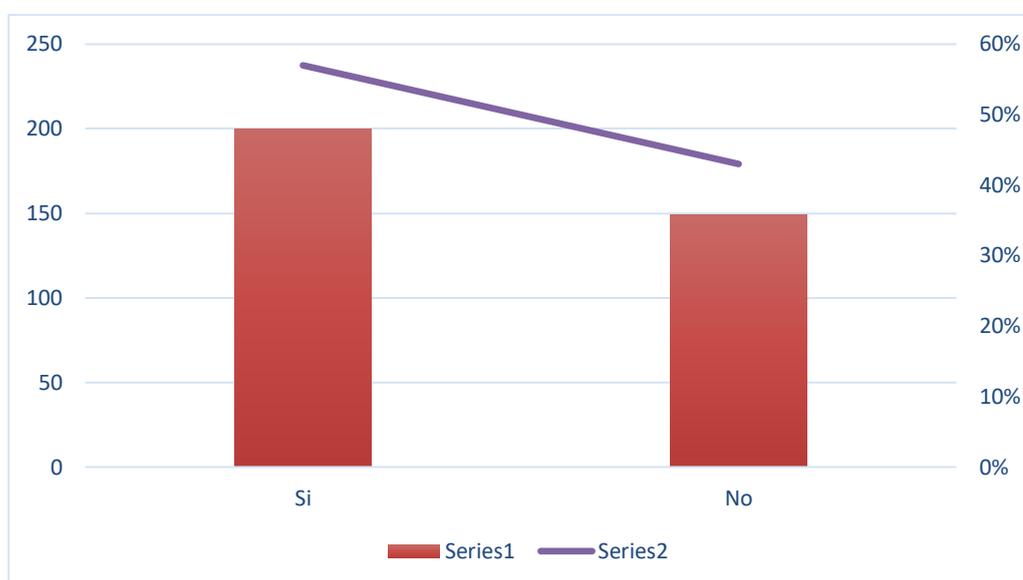
Tabla 17 Percepción de acumulación de residuos en la playa de Montañita

Ítem	Opción	Frecuencia	Porcentual
1	Si	200	57%
	No	149	43%
	Total	349	100%

Fuente: Trabajo de campo a turistas en la playa de Montañita

Elaborado por: Borbor Katuska (2024)

Gráfico 10 Percepción de acumulación de residuos en la playa de Montañita



Fuente: Tabla 17 Percepción de acumulación de residuos en la playa de Montañita

Elaborado por: Borbor Katuska (2024)

De acuerdo a la información recabada con el sondeo sobre los visitantes de la playa de Montañita, un 57% indicó que había observado la presencia de acumulaciones de desechos en las playas o en los espacios públicos; un 43% no indicó tal observación. Las evidencias dejan entrever una alta preocupación en lo que respecta a la presencia de residuos en la playa, es decir, que más del 50% de los encuestados ha evidenciado un problema vinculado con la contaminación del lugar turístico.

2. Según su criterio, ¿qué opina del aseo de la playa de Montañita?

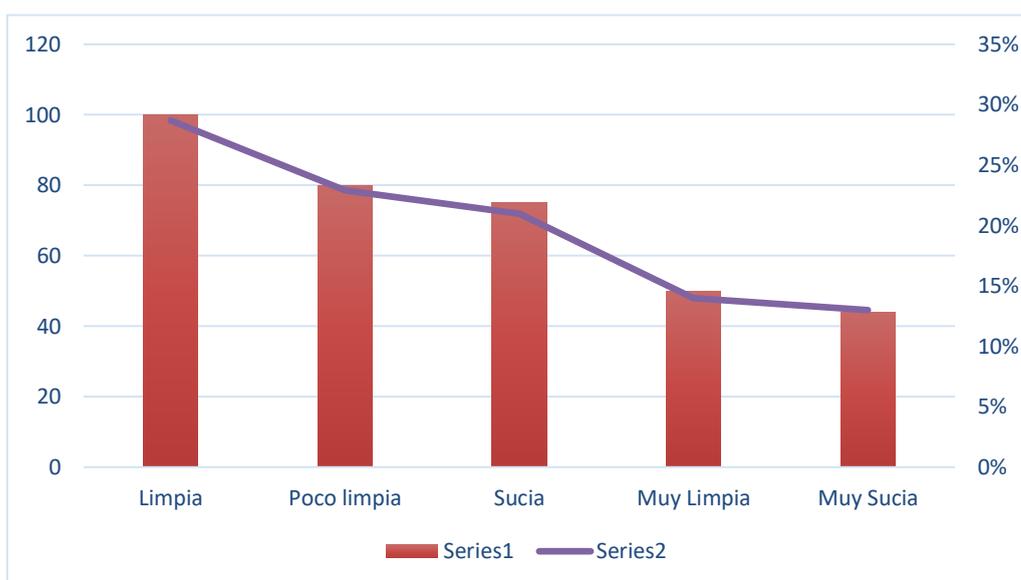
Tabla 18 Aseo en la playa de Montañita

Ítem	Opción	Frecuencia	Porcentual
2	Limpia	100	29%
	Poco limpia	80	23%
	Sucia	75	21%
	Muy Limpia	50	14%
	Muy Sucia	44	13%
Total		349	100%

Fuente: Trabajo de campo a turistas en la playa de Montañita

Elaborado por: Borbor Katiuska (2024)

Gráfico 11 Experiencia Turística



Fuente: Tabla 18 Experiencia turística

Elaborado por: Borbor, K (2024)

Según la información recopilada sobre la interpretación del aseo en la playa de Montañita, se puede comprobar que un 29% de los encuestados considera la playa como "Limpia", lo que representa la categorización más común, un porcentaje significativo de igualmente un 23% la considerada "Poco limpia" y un 21% la considerada "Sucia"; Además, un 14% considera que está "Muy limpia" y un 13% "Muy sucia". Estos resultados demuestran una disidencia entre la interpretación de los

visitantes y reflejan la necesidad de poner en práctica estrategias para mejorar la limpieza y propagar la imagen más favorable del destino.

3. ¿Qué tipo de residuos sueles ver con más frecuencia en la playa de Montañita?

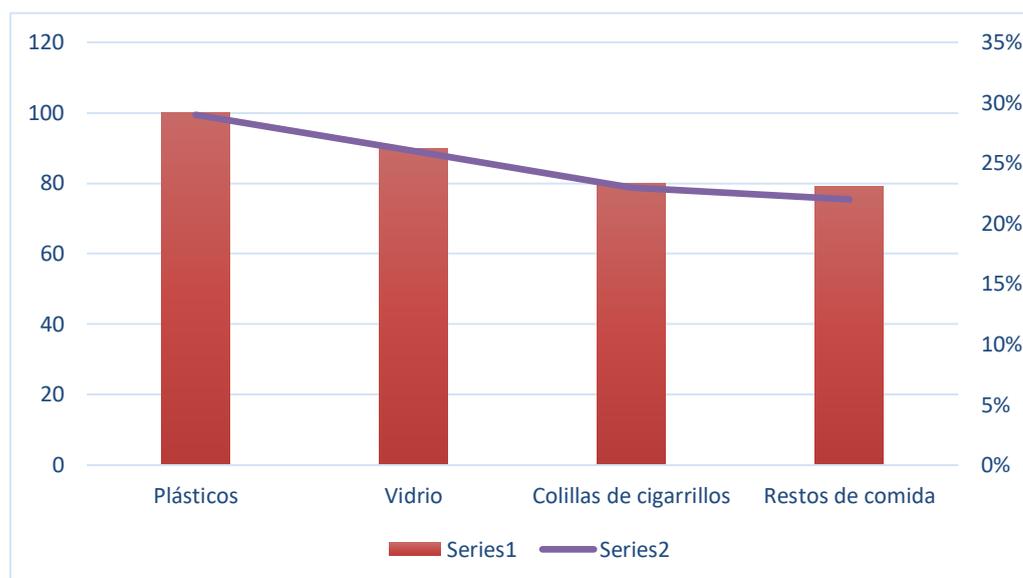
Tabla 19 Gestión de residuos sólidos

Ítem	Opción	Frecuencia	Porcentual
3	Plásticos	100	29%
	Vidrio	90	26%
	Colillas de cigarrillos	80	23%
	Restos de comida	79	22%
	Total	349	100%

Fuente: Trabajo de campo a turistas en la playa de Montañita

Elaborado por: Borbor Katiuska (2024)

Gráfico 12 Gestión de residuos sólidos



Fuente: Tabla 19 Gestión de residuos sólidos

Elaborado por: Borbor Katiuska (2024)

En cuanto a los residuos sólidos más frecuentes en la playa de Montañita, los plásticos encuentran su primer lugar, con un 29% del total y su predominio se indica en ser el residuo más habitual. Un 26% de curvas de residuos, indica que botellas y recipientes de este tipo, constituyen un problema muy extendido para este lugar. Las colillas de cigarrillos ocupan el tercer lugar con un porcentaje del 23%, una gran descarga relacionada, como no podría ser de otra manera, con el turismo y la relajación sobre la

playa. Finalmente en relación a los residuos de la comida, un 22%, aunque porcentualmente bajo, son importantes en tanto que pueden afectar a la fauna y causar deterioro ambiental.

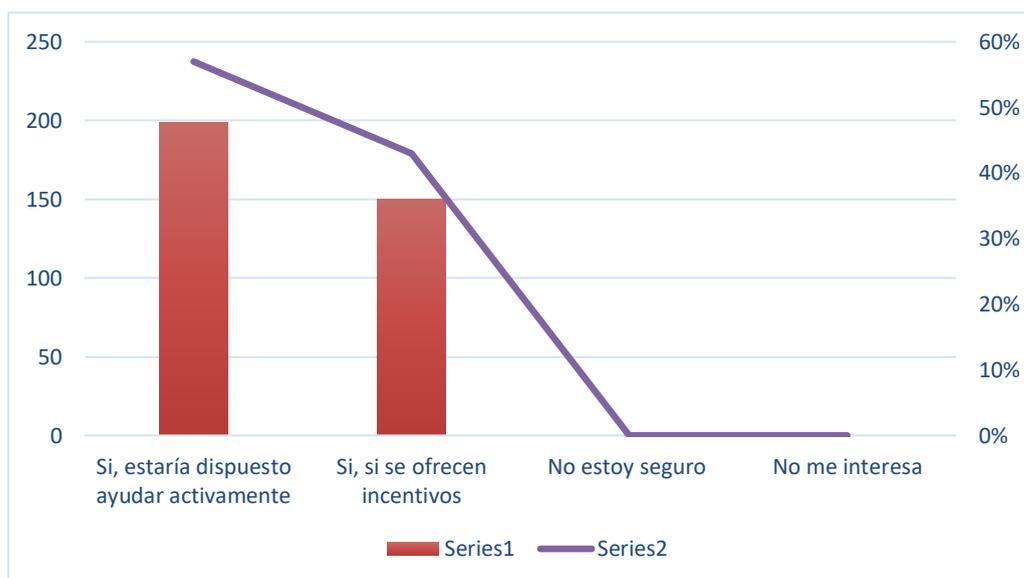
4. Si la playa de Montañita implementara estaciones de reciclaje que convierten residuos en productos reciclados (souvenirs, materiales reutilizables), ¿Estaría dispuesto a apoyar o participar de alguna forma?

Tabla 20 Participación comunitaria

Ítem	Opción	Frecuencia	Porcentual
9	Si, estaría dispuesto ayudar activamente	199	57%
	Si, si se ofrecen incentivos	150	43%
	No estoy seguro	0	0%
	No me interesa	0	0%
	Total		349

Fuente: Trabajo de campo a turistas en la playa de Montañita
Elaborado por: Borbor Katuska (2024)

Gráfico 13 Participación comunitaria



Fuente: Tabla 20 Participación comunitaria

Elaborado por: Borbor Katuska (2024)

La indagación acerca de la predisposición de los turistas para apoyar a los parques de reciclaje de residuos sólidos localizados en la playa de Montañita muestra que los visitantes tienen una predisposición bastante alta. El 57% de los encuestados manifestaron que estarían dispuestos a participar en el reciclaje, que da una alta sensibilidad hacia esta iniciativa y una propensión a no tener que exigirles estímulos.

Por otro lado, el 43% se comprometería a participar solamente si el reciclaje de residuos sólidos tiene un incentivo.

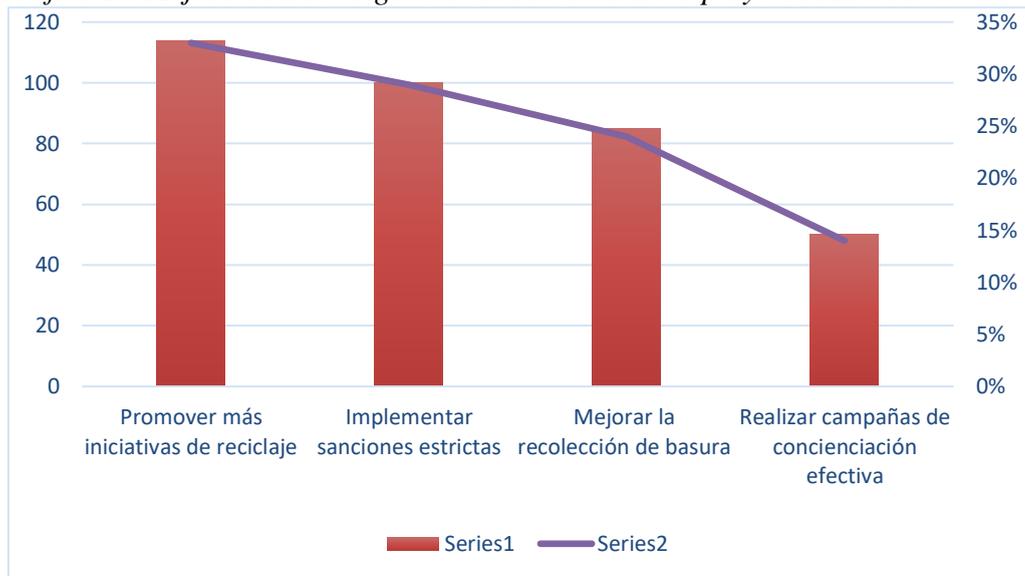
5. ¿Qué acciones adicionales deberían tomar las autoridades locales para mejorar la gestión de desechos sólidos en la playa de Montañita?

Tabla 21 Acciones para mejorar la gestión de residuos en la playa de Montañita

Ítem	Opción	Frecuencia	Porcentual
11	Promover más iniciativas de reciclaje	114	33%
	Implementar sanciones estrictas	100	29%
	Mejorar la recolección de basura	85	24%
	Realizar campañas de concienciación efectiva	50	14%
	Total	349	100%

Fuente: Trabajo de campo a turistas en la playa de Montañita
Elaborado por: Borbor Katuska (2024)

Gráfico 14 Mejora acerca la gestión de residuos en la playa de Montañita



Fuente: Tabla 21 Mejora acerca la gestión de residuos en la playa de Montañita
Elaborado por: Borbor Katuska (2024)

Los resultados señalan que el 33% de los encuestados opinan que el impulso de proyectos de reciclaje es uno de los principales mecanismos que las autoridades locales deben adoptar en la gestión de residuos sólidos en el área de la playa de Montañita, lo que evidencia un gran nivel de reconocimiento hacia las acciones sostenibles.

En contraposición, un 29% señala la aplicación de severas multas, lo que deja la inquietud sobre el cumplimiento de las normas ambientales. Un 24% señala que es

importante mejorar la recogida de residuos, lo que sugiere deficiencias en los sistemas de gestión vigentes.

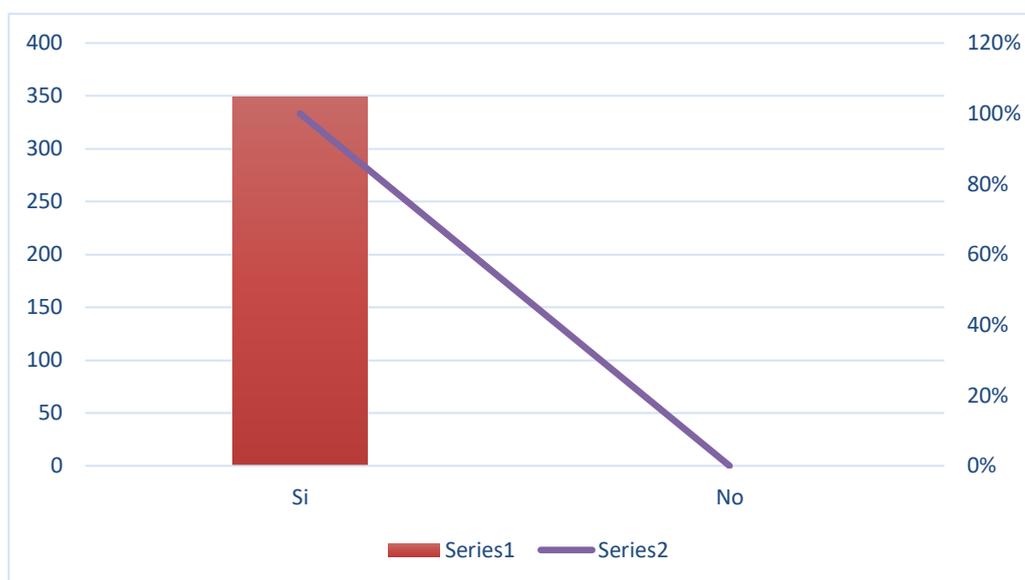
¿Cree usted que una playa más limpia es más atractiva turísticamente?

Tabla 22 Importancia de limpieza en atracción turística

Ítem	Opción	Frecuencia	Porcentual
12	Si	349	100%
	No	0	0%
	Total	349	100%

Fuente: Trabajo de campo a turistas en la playa de Montañita
Elaborado por: Borbor Katiuska (2024)

Gráfico 15 Importancia de limpieza en atracción turística



Fuente: Tabla 22 Importancia de limpieza en atracción turística
Elaborado por: Borbor Katiuska (2024)

La información muestra un total acuerdo entre los encuestados, con todo el grupo encuestado, 100%, apoyando que los funcionarios del área deben implementar más iniciativas para el control de desechos de playas en Montañita. Esto, junto con la observación anterior, ejemplifica el punto de vista predominante de que las acciones actuales son inadecuadas para resolver el problema de los residuos en esta atracción frecuentada.

6. ¿Cree que un programa de educación ambiental para turistas y locales sería efectivo para reducir la basura en la playa de Montañita?

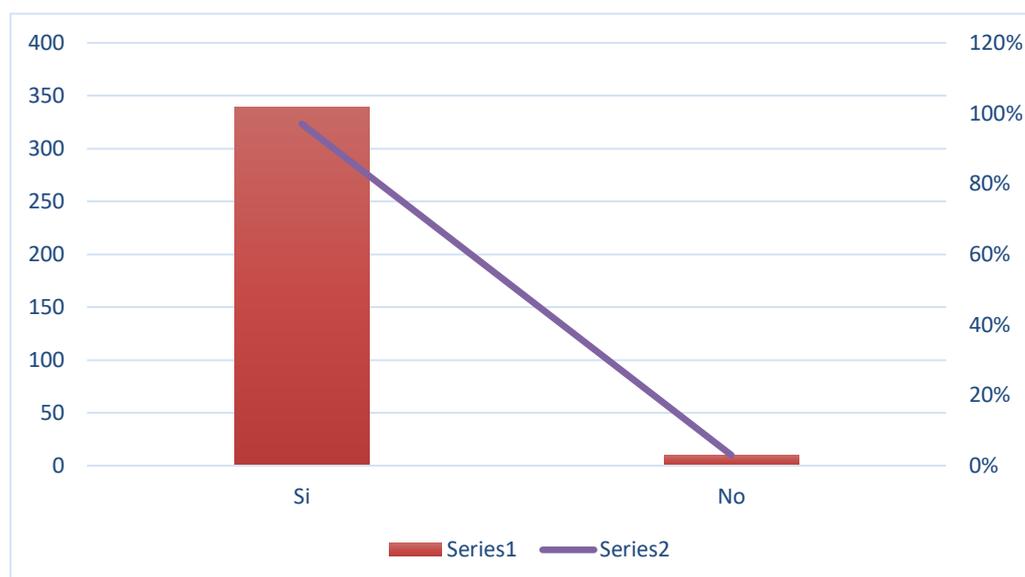
Tabla 23 Participación comunitaria

Ítem	Opción	Frecuencia	Porcentual
13	Si	339	97%
	No	10	3%
	Total	349	100%

Fuente: Trabajo de campo a turistas en la playa de Montañita

Elaborado por: Borbor Katiuska (2024)

Gráfico 16 Participación comunitaria



Fuente: Tabla 23 Participación comunitaria

Elaborado por: Borbor Katiuska (2024)

Los datos de la encuesta corroboran el apoyo a la posible puesta en marcha del programa de educación ambiental, dado que un 97% de los encuestados responden positivamente así como de este porcentaje, todos ellos coinciden en que lograrían reducir los residuos en la playa de Montañita. . A modo de conclusión, se puede decir que los resultados ponen de manifiesto la conveniencia de avanzar en el sentido de una educación que propicie cambios en el uso y eliminación de residuos por parte de turistas y vecinos.

Análisis de las entrevistas al presidente de la comuna Freddy Matías

- 1. ¿Cree que la gestión de los residuos sólidos en Montañita es adecuada? ¿Por qué?**

Considero que no es adecuado, por que he notado basura en algunas áreas especialmente en la playa, que es el icono principal para los turistas. Falta más presencia de basurero y campañas de educación ambiental

- 2. ¿Piensa que la gestión de los desechos en la playa de Montañita influye en su experiencia de turismo? ¿De qué manera?**

Si, definitivamente influye, la basura en la playa afecta la belleza del lugar y evita que pueda disfrutar de todas las actividades que se pueden realizar en ella, como caminar por la arena o nadar. Por otro lado, lo veo con una percepción de desorganización en el destino.

- 3. ¿Cómo considera que Montañita podría convertirse en un destino turístico más sostenible?**

En mi punto de vista Montañita podría mejorar creando campañas de concieciación ambietal, también instalando estaciones de reciclaje en puntos estratégicos en la playa. Además, sería ideal ofrecer incentivos para los turista y comunidad local que puedan participar de la limpieza

- 4. ¿Cree que la gestión de residuos afecta la imagen de Montañita como destino turístico? ¿Porqué?**

Si, afecta la imagen, cuando un destino no muestra un cuidado en su entorno turístico, deja una impresión negativa especialmente a los turistas que buscan encontrarse una playa limpia.

- 5. ¿Qué medidas cree que se podrían implementar para mejorar la limpieza y gestión de los residuos en la playa?**

En mi perspectiva se podría implementar más contenedores de basura, diferenciados por los tipos de residuos, y también por cartografías llamativos, sería ideal una jornada de limpieza con la participación de turistas y comunidad local.

6. ¿Qué tan consciente es usted sobre el impacto ambiental que genera la basura en playas como Montañita?

Muy consciente, porque sé que no solo la basura afecta el atractivo turístico sino también a los ecosistemas marinos, que lo pueden ingerir, por eso es importante reducir su impacto dejando los desechos en los lugares adecuado

3.4 PROPUESTA DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE MANEJO DE DESECHOS PARA LA PLAYA DE MONTAÑITA

Objetivo: Fomentar un turismo sostenible mediante la correcta gestión de desechos sólidos en Montañita, promoviendo la participación comunitaria y el reciclaje

Visión: Ser una comunidad líder en la gestión sostenible de los residuos sólidos en Montañita, en donde la adecuada disposición de los residuos, la colaboración de turistas, residentes y el reciclaje contribuyan la conservación del medio ambiente y desarrollo de un turismo responsable y ecológico

Misión: Realizar la implementación y fomento de las buenas prácticas de manejo de desechos sólidos a la playa de Montañita involucrando tanto a turistas como a residentes ya los entes de control, cuando se trata de reducción, reutilización y reciclaje de residuos y así preservar la biodiversidad local al mismo tiempo que promueve el turismo sostenible que beneficia a la comunidad y al medioambiente igualmente.

Para la playa de Montañita se podría implementar estaciones de reciclaje estratégicamente ubicadas con señalización clara, así mismo aplicados a otros idiomas para las personas extranjeras. Además se puede establecer, programas de educación ambiental orientados a comerciantes locales y turistas, con la finalidad de poder promover una responsabilidad colectiva en el destino turístico, además resulta crucial formar alianzas entre el sector público y privado para poder asegurar y garantizar una sostenibilidad a largo plazo.

Tabla 24 Eje principal de la propuesta

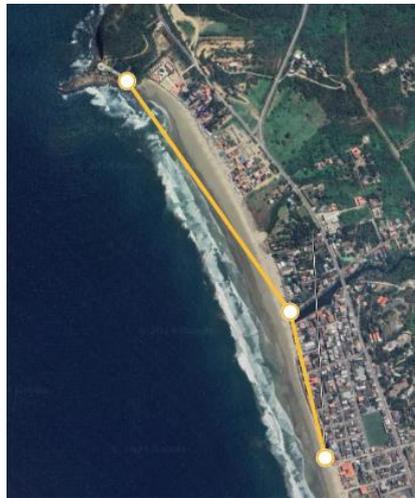
Señalización ecológica para contenedores	Programas de educación ambiental	Participación Comunitaria
Instalar contenedores en los idiomas que utilizan más frecuentes (español e inglés) de cómo separar correctamentes los residuos	Importancia de cómo cuidar el medio ambiente, que busca promover la conciencia ecológica de los residentes locales y turistas	Organizar jornadas de limpieza de playa en colaboración con la comunidad local y turista, incentivando la participación con reconocimiento de certificados.

Elaborado por: Borbor. K (2024)

3.4.1 Ubicación para la puesta de contenedores y recolección de residuos

En el mapa presentado se asignan ubicaciones concretas a los puntos de colocación de contenedores y recolección de residuos a la playa de Montañita, advirtiéndose que estos puntos coinciden con el área de la zona frecuentada por turistas y el entorno de Montañita. Se ven los puntos que han sido seleccionado teniendo en cuenta la accesibilidad y el impacto ambiental, manteniendo una gestión eficiente de los desechos en la playa de Montañita.

Gráfico 17 Ubicación para la puesta de contenedores y recolección de residuos



Fuentes: Datos obtenidos de (Google Earth,2024)
Elaborado por: Borbor K (2024)

3.4.2. Tipología del diseño para la puesta de contenedores y recolección de residuos

En cuanto la tipología del diseño para la instalación de contenedores y recolección de residuos en la playa de Montañita tiene como fin, ser accesible y adecuada en cuanto a las características del lugar. Los contenedores se distribuirán estratégicamente en los puntos clave como: el malecón, el riachuelo, y la punta de Montañita. En estos puntos se prioriza contenedores diferenciados para la separación de residuos reciclables (papel, plástico, vidrio) y no reciclables. Además se debe considerar la recolección frecuente en las zonas con mayor concentración de residuos, con la ayuda de turista y comunidad local.

Gráfico 18 Diseño de contenedores



Fuente: Ministerio del Medio Ambiente

3.4.3. Programas de educación ambiental acerca de las buenas prácticas de manejo de desechos para la playa de Montañita

Es necesario implementar un programa de educación ambiental centrado en la buena práctica del manejo de los desechos, encaminado a la playa de Montañita, para reducir los impactos negativos que el turismo causa para aquel destino costero, por lo que las acciones de educación ambiental deben involucrar a turistas y comunidad local, también a las autoridades a partir de concienciarles de la importancia de reducir, rehusar y reciclar los desechos que producen y que se pueden llevar a cabo debe ser talleres, campañas de sensibilización, dar materiales de educación ambiental para la correcta clasificación de los desechos, utilizar estaciones de reciclaje y adquirirse

hábitos responsables que favorezcan a la playa, a la biodiversidad marina ya la imagen del destino que respeta pautas de sostenibilidad. La implicación de los mandos locales, de las empresas de turismo y de la comunidad puede ser una condición favorable para hacer la diferencia con la participación activa.

3.4.4. Participación comunitaria acerca de las buenas prácticas de manejo de desechos para la playa de Montañita

Es fundamental para asegurar la pervivencia y cuidar el medio natural. La participación de los habitantes de la playa y de otros ciudadanos involucrando a comerciantes, turistas, permitirá aplicar un sistema de separación y reciclaje de residuos. Al mismo tiempo que existe la participación de organizaciones, la cultura de responsabilidad compartida no sólo se introduce mejorando la limpieza de la playa sino que además contribuye al respeto del medio natural de los alrededores de la playa para aprovechar las oportunidades de ecoturismo. Monitoreo y evaluación de las buenas prácticas de manejo de desechos para la playa de Montañita.

El monitoreo y evaluación de las buenas prácticas de gestión de residuos sólidos de la playa Montañita une signo práctico para comprobar la efectividad de los trabajos realizados y de alguna forma para garantizar la viabilidad de los mismos a lo largo del tiempo. De hecho, el proceso de control y evaluación exige incorporar la recogida de datos relativos a la cantidad y naturaleza de los residuos generados, el porcentaje de reciclaje, la periodicidad de la limpieza en la playa, la existencia de normativas medioambientales, etcétera. En tal forma, los indicadores clave deben de conformarse en signo del volumen de residuos orgánicos que no se reciclan, la mejora en la adecuada gestión de residuos por parte de turistas y residentes, la mejora en la implicación de las colectividades en los programas de reciclaje. En definitiva nunca hacer caso omiso de auditorías y encuestas a turistas ya la población local recabando conocimiento sobre sostenibilidad y sobre el cumplimiento de la ética ecológica.

PROPUESTA DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS EN LA PLAYA DE MONTAÑITA

Tabla 25 Estrategias de las buenas prácticas de manejo de desechos sólidos en la playa de Montañita

Objetivos	PROGRAMAS	Actividades Principales	Tiempo	Recursos Humanos	Materiales	Presupuesto	Coordina	Observaciones
Fomentar un turismo sostenible mediante la correcta gestión de desechos sólidos en Montañita, promoviendo la participación comunitaria y el reciclaje.	Ubicación estratégica de contenedores	Identificar y mapear los puntos clave para instalar los contenedores	Ene-15 a Feb-15	Comunidad local, turistas.	Mapas, herramientas de instalación, software de georeferenciación	\$100	Ministerio de ambiente	Asegurar visibilidad y accesibilidad
		Colocar los contenedores diferenciados en los puntos seleccionados	Feb-15 a Mar-15	Personal técnico personalizado y comunidad local	Contenedores, herramientas de instalación, señalización visual	\$180	GAD Parroquial	Monitorear el uso adecuado durante los primeros meses
	Diseño de contenedores	Diseñar contenedores adaptados para distintos tipos de residuos (orgánicos, plásticos, etc.)	Mar-15 a Abr-15	Diseñadores locales	Materiales reciclables, pintura, herramienta de diseño	\$150	Coordinador técnico	Garantizar que seas duraderos y estéticamente atractivos
		Señalización educativa en los contenedores para orientar a los usuarios.	Abr-15 a May-15	Técnico, educadores	Materiales gráfico, adhesivos, carteles informativos	\$100	Coordinador técnico	Hacer énfasis en la separación de residuos
	Educación Ambiental	Organizar talleres y charlas sobre el manejo de residuos para turistas y residentes	May 15- Jun 15	Educadores, líderes comunitarios	Materiales impresos, equipo audiovisual, espacio para reuniones	\$300	GAD parroquial	Involucrar a la comunidad para aumentar el impacto
		Desarrollar campañas de sensibilización sobre reciclaje y sostenibilidad	Jun 15 a Jul 15	Comunidad local	Folletos, carteles, material audiovisual.	\$200	GAD Parroquial	Realizar evaluaciones post-campaña para medir el impacto
	Participación Comunitaria	Realizar encuestas para recopilar opiniones y medir la efectividad de las estrategias.	Jul 15 a Agost 15	Comunidad local	Formularios, software de análisis de datos	\$100	Especialista en gestión ambiental	Usar los resultados para ajustar estrategias futuras.
		Promover actividades comunitarias como limpieza de playas y talleres de reciclaje.	Agosto 15	Residentes, turistas	Materiales de limpieza, guías de talleres.	\$ 100	Dirigentes locales	Motivar la participación constante de residentes y turistas
TOTAL						\$1.230		

Elaborado por: Borbor. K (2024)

DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación se alinearon con estudios previos, cabe la redundancia que lleva una gestión efectiva acerca de los desechos sólidos en la playa turística de Montañita. De acuerdo con los datos recolectados, se observa una creciente importancia entre los turistas por el impacto ambiental. Esta tendencia coincide con lo señalado por el autor López (2003), quien menciona la importancia de las estrategias sostenibles, como estaciones de reciclaje y campañas de educación ambiental, es fundamental, ya que, minimiza los efectos negativos del turismo y mejora la experiencia turística.

La contaminación en la playa tiene su origen en fenómenos naturales, en este caso en las playas turísticas, no solo lo ocasionas el ser humano, sino también el exceso de lluvia que puede afectar cuando el agua busca su salida al mar y arranca residuos sólidos

Además, la misma cita de la autora Molina (2016) otros contaminantes llegan a las playas turísticas, provenientes de diversa actividad desarrollada cerca del mar como: residuos comestibles arrojados al mar, desechos de los barcos, plásticos, colillas de cigarrillo, vidrios. Lo cual coincide con los desechos mencionados en las encuestas, así mismo la afluencia de turistas en feriados, (carnaval, semana santa) trae consigo múltiples desechos y por ende el balneario de Montañita para esas épocas no se realiza adecuadamente un control en la playa.

El autor Bustos (2009), menciona los desechos sólidos acumulados en la playa, existe a nivel mundial, en la cual incide negativamente en el desarrollo de la misma, muchas playas presentan esta clase de contaminación causada por turistas, sin embargo, se menciona que también amenazan la vida marina y puede correr riesgos la salud de los turistas.

CONCLUSIONES

Los análisis detallados de los datos obtenidos a través de las encuestas y entrevistas realizadas a los turistas en la playa de Montañita permitieron abordar las siguientes conclusiones:

Los turistas valoraron positivamente la ayuda en la educación ambiental visibles por mantener la limpieza de la playa, así como las actividades turísticas, no solo mejora la imagen del destino, sino también fomenta una mayor responsabilidad ambiental entre los visitantes y generaciones futuras.

La ficha de observación en la zona turística reveló que la acumulación de basura es significativamente mayor y dependiendo de los periodos de alta actividad como feriados y fines de semana, los tipos plástico y vidrio son los más comunes en todas las categorías, a diferencia que los desechos orgánicos y latas metálicas, estos hallazgos subrayan la importancia de mejorar las estrategias de recolección de residuos y educación ambiental, con la finalidad de promover la sostenibilidad en las áreas turísticas.

La implementación de buenas prácticas de manejo de desechos sólidos en Montañita, a través de la instalación de estaciones de reciclaje, programas educativos y alianzas público-privadas, busca promover un turismo sostenible y responsable. Involucrando a turistas y residentes en la gestión adecuada de residuos, se contribuiría a la preservación del medio ambiente y la biodiversidad local.

Finalmente, la gestión activa de los desechos sólidos en la playa de Montañita, juntos haciendo programas de educación ambiental contribuye la calidad y experiencia turística. La sostenibilidad y turismo refuerza la reputación de Montañita como un destino comprometedor con el cuidado del medio ambiente y responsables entre turistas y locales

RECOMENDACIONES

A continuación, se presentan las recomendaciones del presente trabajo de investigación, estas recomendaciones pretenden ofrecer concretas y accionables para los desafíos identificados:

Sería fundamental que los residentes, comerciantes y turistas reciban capacitación sobre la importancia de una correcta gestión de residuos tanto en la playa como en la comunidad como tal, esto incluye un buen uso adecuado en los puntos de reciclaje y también en la separación de residuos con el fin de reducir los desechos, las autoridades locales pueden organizar talleres, campañas.

Es necesario contar con más puntos de recolección en lugares estratégicos en la playa de Montañita, tanto que los contenedores puestos deben de llevar su respectiva etiqueta para separar los residuos reciclables, es importante asegurar estos unto para que pueda mantener limpios, los turistas ser guiados para una buena gestión de residuos, que con la ayuda de ellos se pueda colocar no solo en la playa, sino en los alojamientos y restaurantes, se podrían ayudar también en las campañas de redes sociales que puede ser una buena herramienta para promover la conciencia, y fomentar el comportamiento responsable.

REFERENCIAS

- Águila, G. (2019). *Tesis*. Obtenido de file:///Users/Katiuska/Downloads/D-64703%20(4).pdf
- Banco Mundial. (2018). Los desechos: un análisis actualizado del futuro de la gestión de los desechos sólidos. *Grupo Banco Mundial*.
- Blondet et al, D. (2021). Evaluación de los residuos sólidos encontrados en playas de la Costa Verde, Lima, Perú, durante el invierno de 2021. *Revista Científica Visión de Futuro*,.
- Bonilla, Y. (2016). El Reciclaje como Estrategia Didáctica para la Conservación Ambiental. *Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo*.
- Bustos, C. (2009). La problemática de los desechos sólidos. *Economía*.
- Díaz, M. (2022). *Impacto ambiental ocasionado por los residuos sólidos en la playa Santa Bárbara, distrito de San Luis - provincia de Cañete*. Obtenido de Uchile: <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/9469940>
- Flores, C. G. (2020). *EL ECOTURISMO* . Obtenido de Scielo.
- Gavilanes, J. I. (2019). *Repositorio ESPOL*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/51948/1/T-109464%20GUERRERO%20TATIANA.pdf>
- Herrera, M. (2017). Identificación y evaluación de impactos ambientales en el Campus Ciudad Universitaria, Universidad Autónoma del Estado de México, Cerro de Coatepec, Toluca México . *Scielo*.
- Ley del turismo. (2016). *Ley del turismo*.
- López, F. (2003). LA EDUCACION AMBIENTAL: PILAR DE UN DESARROLLO SOSTENIBLE. *UNESCO*, 127.
- Martínez, R. (2010). Redalyc org. *Educare*.
- Miranda, A. A. (2020). *Instituto de estudios urbanos y territoriales*. Obtenido de <https://estudiosurbanos.uc.cl/wp-content/uploads/2020/01/TESIS-AAM.pdf>
- Ministerio del ambiente. (2021). *MAE*. Obtenido de Ministerio del ambiente: <https://www.ambiente.gob.ec/programa-pngids-ecuador/>
- Morillas, A. V. (Diciembre de 2019). *Monitoreo y manejo de residuos en playas*. Obtenido de Braskem Idesa: <https://www.researchgate.net/profile/Arely-Cruz->

Salas/publication/343486111_Monitoreo_y_manejo_de_residuos_en_playas/links/5f2c9a21458515b7290ace73/Monitoreo-y-manejo-de-residuos-en-playas.pdf

Narváez, N. (2018). Participación de las Comunidades Organizadas en el Desarrollo Turístico Local (. *Revista Venezolana de Gerencia*.

Naranjo, J. (2019). *Tesis licenciatura en turismo*. Obtenido de file:///Users/Katiuska/Downloads/D-64703%20(4).pdf

ONU Turismo. (2008). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de ONU.

Organización Mundial del Turismo. (2019). *ONU Turismo*. Obtenido de ONU Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

OMT. (2019). *Todos los Tipos de Turismo que Existen Según Cohen, OMT, Motivación y Tipo*. Obtenido de Mize: <https://mize.tech/es/blog/todos-los-tipos-de-turismo-que-existen-segun-cohen-omt-motivacion-y-tipo/>

Puntillo, E. (2019). *El impacto ambiental del turismo*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/el-impacto-ambiental-del-turismo-eugenia-puntillo>

Reglamento a la Ley de Gestión de Residuos Sólidos. (2019). *REGLAMENTO GESTION DESECHOS GENERADOS EN ESTABLECIMIENTOS DE SALUD*. Obtenido de https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/04/Acuerdo-Ministerial-323_Reglamento-para-la-gesti%C3%B3n-integral-de-los-residuos-y-desechos-generados-en-los-establecimientos-de-salud.pdf

Scheyvens. (1999). *Tourism Management*. Obtenido de Ecotourism and the empowerment of local communities.: https://cladea.org/wp-content/uploads/2021/12/CLADEA2019_paper_343.pdf

Sousa, I. D. (2012). La participación comunitaria en la gestión. *Scielo*.

Tiwari, A. (2014). *GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS . researchgate*.

Vera, K. L. (2019). *Repositorio Upse*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2394/1/UPSE-TDT-2015-0008.pdf>

Yagual, J. C. (2019). *Repositorio Upse*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6626/1/UPSE-TBM-2021-0014.pdf>

Apéndice

Anexo I. Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Gestión del manejo de desechos sólidos en la playa de montaña, parroquia manglaralto, 2024</p>	<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cómo está gestionado el manejo de desechos sólidos en la Playa de Montañita y cuáles son los principales problemas asociadas en el lugar turístico?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Establecer buenas prácticas de turismo en la playa de Montañita para la gestión de manejo de los desechos sólidos</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Playa de Montañita</p>	<p>Fuentes de desechos. Métodos actuales de gestión. Propuestas sostenibles.</p>	<p>Turismo Tipos de turismo Gestión de desechos sólidos Turismo sostenible Impacto ambiental Desarrollo del ecoturismo Participación comunitaria</p>	<p>Diseño de la investigación: Carácter mixto cuantitativo y cualitativo.</p> <p>Método: Analítico</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de preguntas en escala de Likert. • Entrevista. • Fichas de observación
	<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Qué impacto tienen los desechos sólidos en el sector turístico? ¿Qué medidas podrían implementarse para el manejo de desechos sólidos? ¿Cómo es la disposición y sistema de recolección de desechos sólidos en la Playa de Montañita?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Diagnosticar la situación de la playa de Montañita con miras a mejorar su manejo. Determinar el involucramiento de la comunidad y de los turistas en los procesos de manejo de desechos sólidos en la playa Desarrollar una propuesta de buenas prácticas de manejo de desechos en la playa de Montañita</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE Gestión del manejo de desechos sólidos</p>		<p>1. Fuente de residuos. 2. Métodos de gestión actuales. 3. Propuesta sostenibles.</p>	

Elaborado por: Borbor. K(2024)

Anexo 2. Cronograma de trabajo de investigación

No.	ACTIVIDADES PLANIFICADAS	AGOSTO			SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19
		12 - 16	19 - 23	26 - 30	02- 06	09 - 13	16 - 20	23 - 27	30 - 4	7 - 11	14 - 18	21 - 25	28 - 1	4 - 8	11 - 15	18 - 22	25 -29	2 - 6	9 - 13	16 - 18
1	Planificación Trabajo de integración curricular PAO 2024-2																			
2	Aprobación de la planificación UIC por Consejo de Facultad																			
3	Solicitud para la designación de tutores y especialistas estudiantes primera matrícula																			
4	Entrega de oficio de designación a tutores y especialistas nuevos																			
5	Aprobación de "temas" y anteproyectos por parte de tutores y especialistas designados estudiantes primera matrícula																			
6	Aprobación por Consejo de Facultad la ratificación o modificación de temas de Trabajo de Integración Curricular																			
	Desarrollo del Trabajo de Integración Curricular																			
	Introducción																			
	Capítulo I Marco Referencial																			
7	Capítulo Metodología																			
	Capítulo III Resultados y Discusión																			
	Conclusiones y Recomendaciones																			
	Revisión de hojas preliminares																			
8	Envío al especialista para revisión el Trabajo de Integración Curricular																			
9	Correcciones del trabajo y envío de expediente a tutor con calificación (rúbrica)																			
10	Certificado Anti plagio																			
11	Entrega de informe de finalización del proceso por parte de los tutores a director(a) de Carrera con el expediente completo																			
12	Sustentación de Trabajos de Integración Curricular																			
13	Publicación de resultados																			
14	Ingreso de calificaciones a plataforma Moodle y migración a SGA																			
15	Entrega de Informe final del docente Guía a director de Carrera																			
16	Informe final de ejecución de la planificación UIC-2024-2																			

Elaborado por: Borbor. K (2024)

Anexo 3. Presupuesto

RECURSOS - MATERIALES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Esferográficos	4	\$ 0,50	\$ 2,00
Resma de hojas	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Material impreso (carteles, folletos)	100	\$ 50,00	\$ 50,00
Equipo audiovisual	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Talleres y charlas	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Contenedores	9	\$ 20,00	\$ 180,00
Total			\$ 392,00

Elaborado por: Borbor. K (2024)

Anexo 4. Ficha de observación

Ficha de Observación		
Sector		
Fecha de Observación	<input type="text"/>	
Hora		
Ubicación Específica		
Tipo de Basura Observada		
Tipo de basura	Descripción Breve	Cantidad Estimada en periodo de tiempo
Plásticos	Botellas, bolsas, envoltorios	Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/>
Tetra Pak	Cartones, envases de leche, jugos, vinos	Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/>
Vidrio	Botellas, vidrios rotos, tarros	Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/>
Desechos orgánicos	Restos de comida, cáscaras	Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/>
Latas Metálicas	Latas de bebidas, alimentos	Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/>
Neumáticos	Neumáticos de vehículos	Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/>
Desechos electrónicos	Baterías, cables, dispositivos viejos	Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/>
<input type="text"/>		
Ubicación de la Basura		
Zona 1		
Zona 2		
Zona 3		
Zona 4		
Zona 5		
<p>Alta (Feriado) Media (Fin de semana) Baja (Días particulares)</p>		

Anexo 5. Encuesta

	
UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO	
A. Datos de Control	
Encuesta No.	Fecha: / /2024
B. Introducción	
Objetivo: Recopilar información sobre la percepción de los visitantes en la playa Montañita respecto a la gestión de los desechos sólidos en la playa de Montañita 2024	
C. Encuesta	
Género Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>	Edad a) 18 a 22 años <input type="checkbox"/> b) 23 a 31 años <input type="checkbox"/> c) 32 a 39 años <input type="checkbox"/> d) 40 a mas <input type="checkbox"/>
4. ¿Cuál es el propósito principal de su visita? a) Turismo de playa <input type="checkbox"/> b) Ecoturismo <input type="checkbox"/> c) Actividades deportivas (surf, camping) <input type="checkbox"/>	5. ¿Esta es su primera visita en la playa de Montañita? a) SI <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/>
6. ¿Con qué frecuencia visita la playa de Montañita? a) Primera vez <input type="checkbox"/> b) Varias veces al año <input type="checkbox"/> c) Todos los años <input type="checkbox"/>	7. ¿Ha observado acumulación de residuos en las playas o lugares públicos de Montañita? a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/>
8. Según su criterio ¿qué opina del aseo de la playa de Montañita? 1: Limpia <input type="checkbox"/>	

<p>2: Muy Limpia <input type="checkbox"/></p> <p>3: Sucia <input type="checkbox"/></p> <p>4: Muy sucia <input type="checkbox"/></p>	
<p>9. ¿Qué tipo de residuos sueles ver con más frecuencia en la playa de Montañita?</p> <p>a. Plásticos</p> <p>b. Vidrio</p> <p>c. Restos de comida</p> <p>d. Colillas de cigarrillos</p>	
<p>10. ¿En qué épocas del año ve más acumulación en la playa de Montañita?</p> <p>a) Carnaval, semana santa, fin de año.</p> <p>b) Fines de semana</p> <p>c) Todos los días</p>	<p>11. Si la playa de Montañita implementara estaciones de reciclaje que convierten residuos en productos reciclados (souvenirs, materiales reutilizables), ¿Estaría dispuesto a apoyar o participar de alguna forma?</p> <p>a) Si, estaría dispuesto ayudar activamente</p> <p>b) Si, si se ofrecen incentivos</p> <p>c) No estoy seguro</p> <p>d) No me interesa</p>
<p>12. ¿Qué tan satisfecho estás con las acciones de las autoridades locales y gestión de los desechos sólidos en la playa de Montañita?</p> <p>a) Muy satisfecho</p> <p>b) Modernamente satisfecho</p> <p>c) Muy insatisfecho</p> <p>d) No tengo opinión</p>	<p>13. ¿Qué acciones adicionales deberían tomar las autoridades locales para mejorar la gestión de desechos sólidos en la playa de Montañita?</p> <p>a) Mejorar la recolección de basura</p> <p>b) Promover más iniciativas de reciclaje</p> <p>c) Implementar sanciones estrictas</p> <p>d) Realizar campañas de concienciación efectiva</p>

Anexo 6 Levantamiento de información



Ilustración 1 Encuesta a Turista



Ilustración 2 Encuesta a turista



Ilustración 3 Encuestas a turistas



Ilustración 4 Encuestas a turistas



Ilustración 5 Encuestas a turistas



Ilustración 6 Encuesta a turistas



Ilustración 7 Encuesta a turistas



Ilustración 8 Encuesta a residentes

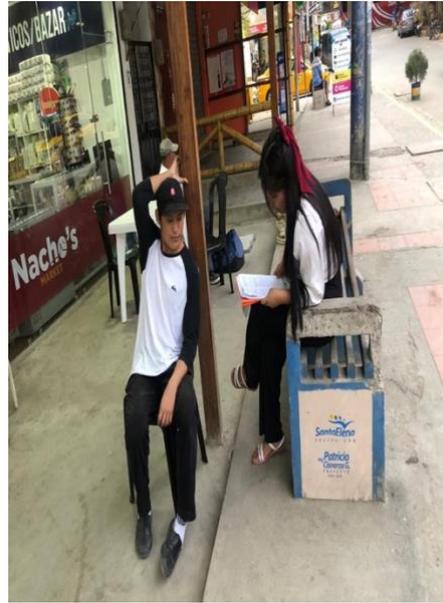


Ilustración 9 Encuesta a residentes



Ilustración 10 Encuesta a residentes



Ilustración 11 Encuesta a residentes



Ilustración 12 Encuesta a residentes



Ilustración 13 Encuesta al presidente de la comuna Montañita 2024



Ilustración 14 Punto estratégico para la colocación de contenedores



Ilustración 15 Punto estratégico para la colocación de contenedores



Fuente: Marlon Matías

Ilustración 16 Punto estratégico para la colocación de contenedores