



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

**TEMA**

**DISEÑO DE PROGRAMA DE ANIMACIÓN TURÍSTICA PARA EL  
FORTALECIMIENTO DEL SECTOR EN LA PARROQUIA  
BALLENITA, CANTÓN SANTA ELENA**

**COMPONENTE PRÁCTICO DE EXAMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADO EN  
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:**

**CARLOS MIGUEL POZO TOMALÁ**

**PROFESOR GUÍA:**

**LCDO. ARNALDO EFRÉN MENDOZA TARABÓ, PhD.**

**LA LIBERTAD - ECUADOR**

**2025**

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR**

En mi calidad de profesor tutor del trabajo de titulación, **“DISEÑO DE PROGRAMA DE ANIMACIÓN TURÍSTICA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR EN LA PARROQUIA BALLELENITA, CANTÓN SANTA ELENA”**, elaborado por el Sr. **Carlos Miguel Pozo Tomalá**, egresado de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

---

**Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD.**  
**PROFESOR TUTOR**

## AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**DISEÑO DE PROGRAMA DE ANIMACIÓN TURÍSTICA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR EN LA PARROQUIA BALENITA, CANTÓN SANTA ELENA**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Carlos Miguel Pozo Tomalá** con cédula de identidad número **0928270685** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente



---

**Carlos Miguel Pozo Tomalá**

**C.C. No.: 0928270685**

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres, cuyo amor incondicional, apoyo constante y guía han sido el pilar fundamental en cada paso de mi formación. Su confianza en mis capacidades y sus sacrificios me han inspirado a superar cada desafío, recordándome siempre la importancia del esfuerzo y la dedicación. Gracias por ser mi mayor motivación y por enseñarme, a través de su ejemplo, a perseverar y a perseguir mis sueños.

A mis profesores, quienes con su conocimiento, paciencia y dedicación han dejado una huella imborrable en mi desarrollo académico y personal. A cada uno de ellos, gracias por compartir su sabiduría y por impulsarme a explorar mis capacidades, a cuestionar y a aprender con espíritu crítico. Sus enseñanzas han sido invaluable en mi crecimiento, y siempre llevaré con gratitud los aprendizajes y experiencias que me han brindado.

**Carlos Pozo Tomalá**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.  
**DECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

---

Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.  
**DIRECTOR (E) DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

---

Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, PhD.  
**DOCENTE TUTOR**

---

Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, Mgtr  
**DOCENTE ESPECIALISTA**

---

Lcda. Julissa González González  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR.....	I
AUTORÍA DEL TRABAJO .....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN .....	IV
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT.....	VI
INTRODUCCIÓN .....	1
DESARROLLO .....	2
CONCEPTUALIZACIÓN .....	4
ELEMENTOS DEL DISEÑO DE PROGRAMACIÓN .....	5
Información.....	5
Personas .....	5
Materiales.....	5
Infraestructura .....	6
Tiempo .....	6
Gestión de la animación en el turismo .....	6
Animación turística .....	7
CONCLUSIONES .....	11
Bibliografía .....	12



## **DISEÑO DE PROGRAMA DE ANIMACIÓN TURÍSTICA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR EN LA PARROQUIA BALLENTA, CANTÓN SANTA ELENA**

**AUTOR:**

Pozo Tomalá Carlos Miguel

**TUTOR:**

Lcdo. Mendoza Tarabó Arnaldo Efrén PhD.

### **RESUMEN**

El presente ensayo fue realizado con la finalidad de diseñar un programa de animación turística que busca diversificar las actividades turísticas, promoviendo no solo el turismo de sol y playa, sino también experiencias que resalten la cultura local y fomenten la participación comunitaria. La metodología que se aplicó fue de nivel teórico y de nivel empírico. Los métodos de nivel teórico fueron: análisis y síntesis. Los métodos de nivel empírico fueron: investigación bibliográfica, documental y criterio de usuario. Como resultado se plantean actividades que van desde deportes hasta eventos gastronómicos, danza, canto, festivales culturales, permitiendo a los turistas interactuar con la comunidad y disfrutar de su patrimonio. Este enfoque no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también genera empleo, promueve el consumo local y fortalece el sentido de pertenencia entre los residentes.

**Palabras claves:** animación turística, programa, actividades turísticas, turismo.

### **ABSTRACT**

This essay was carried out with the purpose of designing a tourist animation program that seeks to diversify tourist activities, promoting not only sun and beach tourism, but also experiences that highlight local culture and encourage community participation. Activities ranging from sports to gastronomic events, dance, singing, cultural festivals are proposed, allowing tourists to interact with the community and enjoy their heritage. This approach not only improves the visitor experience, but also generates employment, promotes local consumption and strengthens the sense of belonging among residents. The methodology that was applied was at a theoretical level and an empirical level. The theoretical level methods were: analysis and synthesis. The empirical level methods were: bibliographical, documentary research and user criteria.

**Keywords:** tourist entertainment, program, tourist activities, tourism.

## INTRODUCCIÓN

En un mundo donde el turismo se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo económico y cultural de muchas comunidades, la parroquia de Ballenita, en la provincia de Santa Elena, enfrenta el reto de posicionarse como un destino atractivo y sostenible. (Yumisaca et al, 2022). Los visitantes a menudo buscan experiencias auténticas y enriquecedoras, pero la oferta actual no satisface esta necesidad. (Matos et al, 2022)

La animación turística es una vía ideal para que las personas aprovechen al máximo su tiempo libre de forma divertida realizando actividades que contribuyen a la satisfacción de las necesidades de ocio, esparcimiento, al mismo tiempo hace posible la integración y participación de un conjunto de personas, en donde se desarrolla un ambiente favorable para las relaciones sociales. Zuccarini et al. (2022) señalan que un plan de fortalecimiento turístico debe centrarse en estrategias, capacitaciones y educación para mejorar la imagen comunitaria, sin afectar el entorno ni el patrimonio.

La finalidad de este ensayo es realizar un programa de animación turística que impulse el turismo en la parroquia Ballenita con una serie de actividades recreacionales que permitan integrar al público joven y adulto con sus diferentes motivaciones o necesidades, con la amplia variedad de opciones que mejoren su experiencia en el destino, además de impulsar el desarrollo económico del balneario y fortalecer la imagen del destino en la industria turística.

Al analizar la animación turística en la parroquia de Ballenita, se puede crear un programa que ofrezca actividades diferenciadoras y que den un valor agregado, que hagan que el viaje sea más valioso. Entre los beneficios de esto se encuentra el aumento del valor económico del destino y la generación de ingresos para los actores locales.

Este ensayo se estructura en tres partes: una introducción con una reseña del tema, seguido por el desarrollo de revisiones bibliográficas de diversos estudios relacionados, y finaliza con las conclusiones y referencias que permitieron realizar el diseño de un programa de animación turística.



## DESARROLLO

El artículo denominado “Programas de animación sociocultural: tres instrumentos para su diseño y evaluación” elaborado por José Merino (2016), Madrid - España, ilustra la actividad cognitiva en animación sociocultural, describe la acción tecnológica o planificadora y expone la aplicación de las técnicas. El estudio tuvo como objetivo ofrecer al animador elementos, categorías teóricas y funcionales, así como referencias documentales sobre la génesis, desarrollo y conceptualización de la animación sociocultural como instrumento teórico y funcional que ayuden al animador a fundamentar los programas a desarrollar y le sirvan de faro para precisar la dirección o finalidad de los mismos. La metodología que aplicó fue un instrumento en el plano de las ideas, y se aprecia el papel que la animación sociocultural desempeña en el futuro. En conclusión, el autor manifiesta que, en el marco de la no exploración, ni este ni los siguientes deben utilizarse al pie de la letra, sino como guía o instrumento de trabajo que sirve al animador.

En el artículo denominado “La contribución de la animación turística en la elección y la experiencia turística” elaborado por Elsa Tavares Esteves y Paula Odete Fernández (2017), El caso de la Región Alto Trásos Montes – Portugal, tuvo como finalidad analizar los elementos que intervinieron en la animación turística y como influyó en la toma de elección del destino turístico, según la perspectiva del visitante. La metodología aplicada que se consideró fue cuantitativa, con la aplicación de cuestionarios, se obtuvo como resultados cuatro factores motivacionales y cuatro factores de atracción.

El libro denominado “Guianza y animación turística”, elaborado por Xavier Álvaro, Cristina Villacís y Yudiht Sánchez (2020), Manta - Ecuador, tuvo como finalidad proporcionar herramientas necesarias para el desempeño exitoso en la prestación de los servicios turísticos. Este libro pretende ser simplemente, una sistematización de experiencias resultado de años de conocimientos de profesionales y docentes del sector turístico, como conclusión los autores mencionan que es necesaria la simbiosis Recreación/Animación/Guianza en el ámbito turístico, en busca de la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje, tanto para la formación de los guías, como para su desarrollo laboral.

En el trabajo de titulación denominado “Diseño de programa de animación turística para establecimientos de hospedaje de la parroquia Bahía de Caráquez cantón Sucre, provincia de Manabí”, presentado por Francisco Álvarez (2018). El autor tuvo como objetivo realizar un programa de animación dirigido hacia un público joven y adulto, los datos que analizo fueron proporcionado por establecimientos hoteleros, los métodos de investigación que consideró fueron la información primaria y secundaria de hoteles, hostales y turistas, también la observación de campo. Como resultado el autor diseño un programa y un sistema de animación para los establecimientos hoteleros de la Bahía, con la finalidad de mejorar la experiencia de los huéspedes en su estancia.

En el trabajo de titulación “Programa de animación turística para el buen uso del tiempo libre del adulto mayor en el museo Fray Pedro Gocial del D.M de Quito”, presentada por Jhoselin Michelle Fonseca Díaz (2021), se planteó como objetivo realizar un programa de animación turística dedicado al adulto mayor, identificando sus intereses en el tiempo libre de ocio para diseñar las actividades de recreación que el guía debe de implementar, la metodología que se aplicó en la investigación fue mixta: implementando métodos cuantitativos y cualitativo. Se concluyo que el museo posee las condiciones necesarias para la aplicación de las actividades recreativas para el adulto mayor y la disposición para realizarlas.

En el artículo denominado “Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos” elaborado por los autores Edgardo Oyarzún y Pablo Szmulewicz (2016), se estableció como objetivo de esta investigación realizar un programa que brindara opciones favorables para los turistas que van en búsqueda de actividades específicas, de esta manera potenciar los destinos turísticos permitiendo un desarrollo en competitividad, la finalidad de este programa es tener las bases de los lineamientos que permitan su ejecución. Como resultado se obtuvo que en el diseño de los programas es esencial el desarrollo sustentable para contribuir con el fortalecimiento del destino y la administración pública con el eje del turismo, con el objetivo de ser reconocido por estos organismos institucionales.

En el trabajo de titulación “Fortalecimiento Turístico en los cantones el Chaco y Quijos provincia de Napo mediante una ruta turística” presentado por Caiza Narváez y Montero Intriago (2020), Quito, tuvo como objetivo crear una ruta turística para

impulsar a la provincia de Napo. La metodología que se aplicó en los cantones consistió en un diagnóstico en el sistema turístico con el propósito de identificar el tipo de turismo, dando como resultados dos ejes temáticos: el turismo de naturaleza y el termalismo, además se propusieron actividades en el transcurso de la ruta. (Caiza Narváez & Montero Intriago, 2020)

El trabajo de titulación denominado “Plan de fortalecimiento del turismo comunitario en Ucumari” elaborado por Lorena López y Jonathan Pillco (2016), Cuenca- Ecuador, tuvo como objetivo establecer el adecuado desarrollo del turismo comunitario, priorizando la sostenibilidad y el beneficio económico y social para la comunidad local. La metodología que se implementó es el método cualitativo para identificar las problemáticas en la gestión turística, como resultados se propuso talleres de capacitación para la comunidad, con la finalidad de mejorar la experiencia y prestación de servicios brindado al turista, con el objetivo de fortalecer e impulsar el turismo comunitario. (Escandón Serpa, López Guerrero, & Pillco Guamán, 2016)

En el trabajo de titulación denominado “Fortalecimiento turístico del balneario El Lucero de la parroquia El Lucero, cantón Calvas, provincia de Loja” presentada por Ximena Larrea (2019), el estudio tuvo como objetivo impulsar las actividades turísticas en el balneario a través del desarrollo de estrategias, se utilizaron diversos métodos de investigación como: analítico, sintético, deductivo, descriptivo, cualitativo y cuantitativo, como complementación se utilizó la técnica de observación directa para identificar elementos claves, además de las entrevistas, encuestas y revisión bibliográfica. Se concluyó que el balneario El Lucero enfrenta problemáticas significativas de infraestructura y carencia de servicios idóneos, sin embargo, el balneario posee un potencial turístico por sus recursos naturales que deben ser explotando para el desarrollo del balneario.

## **CONCEPTUALIZACIÓN**

Los programas se presentan como un conjunto de proyectos interrelacionado con una misma finalidad u objetivo, implica una planificación estratégica ordenada, en donde se define las prioridades y la asignación de los recursos dentro de un marco institucional que facilite la evaluación de viabilidad de los objetivos o metas proyectadas en el programa.

Para formulación de un proyecto es necesario seguir un proceso para identificar las necesidades, a través de un diagnóstico que permita establecer los objetivos, las actividades, el tiempo de ejecución en cada etapa y la estimación de los recursos. Operativamente, implica describir de manera clara y ordenada el camino a seguir para resolver el problema, eligiendo la mejor solución entre las alternativas posibles (Sarrate, 2014).

Para la elaboración de programas turísticos en Animación Sociocultural, consisten en cuatro elementos:

- Diagnóstico: análisis de la realidad.
- Planificación
- Ejecución o desarrollo.
- Evaluación

## **ELEMENTOS DEL DISEÑO DE PROGRAMACIÓN**

### **Información**

La información es necesaria para la toma de decisiones al momento de diseñar un programa, esto sirve como un indicador para desarrollar actividades, la información es un medio que permite la identificación de los recursos necesario. (Sánchez et al., 2019). El autor hace hincapié que la información sirve como guía al momento de ejecutar un programa con la finalidad de evitar errores. Ander-Egg (2000),

### **Personas**

El elemento humano es clave en la programación, ya que se necesitan personas calificadas, algunas del equipo promotor y otras externas, según las actividades. Algunas tareas requieren especialistas y cada persona tendrá un rol definido para desarrollar la acción.

### **Materiales**

Estos recursos o materiales, forman la base sobre la que se desarrolla todo el proceso, una correcta gestión y combinación de estos componentes es esencial para alcanzar los resultados esperados, ya que la calidad del producto final dependerá directamente de cómo se utilicen y optimicen.

## **Infraestructura**

La infraestructura incluye el equipamiento, espacios e instrumentos necesarios para ejecutar una acción. Su importancia es igual a otros factores, ya que un buen trabajo sin una infraestructura adecuada pierde efectividad y calidad en su ejecución.

## **Tiempo**

El tiempo es un factor clave en la planificación, ya que debe determinarse el tiempo disponible para la actividad, el mínimo necesario para cada tarea, y la adecuación temporal para su ejecución. El tiempo, junto con el espacio, recursos y la financiación, es esencial en la planificación estratégica.

## **Gestión de la animación en el turismo**

Ricca (2013) señala que la animación turística es un proceso bidireccional que satisface tanto las necesidades de los visitantes como incrementa el consumo turístico, centrándose en el aspecto económico (Díaz et al., 2024). Las funciones clave en la gestión de la animación turística incluyen:

- a) Planificación y programación de actividades,
- b) Organización del personal y recursos,
- c) Coordinación de los participantes y condiciones específicas,
- d) Selección de animadores con habilidades adecuadas,
- e) Control y seguimiento continuo desde la concepción hasta la ejecución del programa.
- f) Evaluación del servicio de animación

El turismo ha evolucionado, influenciado por el ocio, afectando tanto las prácticas turísticas como la filosofía empresarial. En la actualidad, el turismo forma parte esencial en la industria que tiene como finalidad brindar una experiencia calidad al turista, existiendo una interrelación en una búsqueda de satisfacer las necesidades de ocio. Un enfoque propuesto busca mejorar el servicio de animación basándose en un diagnóstico que revela un bajo índice de satisfacción entre los clientes. (Camero et al, 2024)

Para el diseño de un programa de animación se requiere una planificación que garantice la correcta implementación de los recursos y los espacios necesarios, con la finalidad que los objetivos estén alineados con el programa. Estos programas se

adaptan a individuos o grupos, con actividades para todas las edades, desde bebés hasta adultos mayores (Eras Alfonso, 2022).

Zuccarini et al. (2022) señalan la necesidad de implementar estrategias, capacitaciones y educación para mejorar la imagen comunitaria, sin afectar el entorno ni el patrimonio para la reactivación turística. Proponen realizar un test de criterio para evaluar si un lugar es adecuado para su desarrollo turístico.

### **Animación turística**

La animación turística es considerada en la industria turística como un medio para satisfacer al turista por medios de actividades recreativas, en donde los turistas participan e interactúan con la comunidad del destino (La O et al., 2021). Por otra parte, es considerada como un diferenciador en el mercado y sirve para identificar perfiles de turistas con la finalidad de desarrollar programas adecuados con sus necesidades (Álvaro et al., 2020).

Por su parte el autor (Vargas Cuji, 2021) indica que la animación turística es una herramienta que satisface las necesidades del cliente y genera una ventaja competitiva, creando sinergia entre la oferta y la demanda. La animación turística ha pasado de ser un complemento a un factor clave para el progreso comunitario, promoviendo cultura, educación y acciones sociales que mejoran la calidad de vida. (Hernández et al, 2024)

La animación turística es un conjunto de procesos que están orientados a organizar, planificar e implementar actividades recreativas, con el objetivo de brindar una experiencia enriquecedora y se posiciona como una herramienta que busca dinamizar las actividades del destino. (Joselyn Arlette, 2024)

En el presente estudio se enfoca en el balneario de Ballenita, entre sus principales atractivos se encuentra su playa de 1100 metros se caracteriza por su abundante vida marina, es un espacio no solo de ocio, también consiste con actividades de observación y conservación de la zona costera. Ubicada a 2 km de Santa Elena y 146 km de Guayaquil, en la ruta del Spondylus, cuenta además con un malecón, un museo, un parque renovado y una iglesia, lo que ha generado empleo y atrae turistas. (Panchana Vera, 2020)

El balneario de Ballenita es un destino popular en temporadas altas por su paisaje, clima tropical, acantilado, observación de cetáceos, oferta gastronómica, y alojamientos exclusivos. Sin embargo, el crecimiento turístico y comercial reciente ha causado impactos medioambientales que afectan los recursos turísticos y el bienestar de la comunidad. (Duque Chávez, 2021)

En el presente estudio se implementaron una combinación de métodos que comprendieron en: nivel teórico y de nivel empírico con la finalidad de realizar un análisis integral del tema. En el nivel teórico se aplicó un análisis y síntesis, además en el nivel empírico se aplicó una investigación bibliográfica, documental y criterio de usuario.

## **Diseño de Programa de Animación Turística para Ballenita**

### **I. Introducción**

Este programa tuvo como finalidad desarrollar y diversificar las actividades de animación turística en la parroquia Ballenita, con el objetivo de dinamizar la economía del destino y mejorar la calidad de vida de la comunidad, además de fomentar la conservación del entorno del balneario.

### **II. Objetivos del Programa**

1. **Fomentar la identidad local:** Mediante actividades turísticas que incentive la participación y el involucramiento del turista en las tradiciones, cultura y costumbres
2. **Aumentar la afluencia turística:** Impulsar la creación de eventos y actividades recreativas
3. **Desarrollar capacidades locales:** Mediante talleres de capacitación en hospitalidad y animación turística con la finalidad de brindar un servicio de calidad.
4. **Promover la sostenibilidad:** realizar charlas y talleres que permitan difundir y concientizar a los turistas.

### **III. Público Objetivo**

- **Turistas:** interesados en experimentar actividades relacionada con el turismo cultural, eco-turismo y turismo de playa.

- **Población local:** se tiene como objetivo al público en general como lo son las familias, jóvenes y adultos que deseen participar activamente en la animación turística.
- **Empresas turísticas locales:** interesados en impulsar el programa como restaurantes, hoteles, artesanos, etc.

#### **IV. Estrategias del Programa**

##### **Promoción y Comunicación**

- **Redes Sociales:** Difundir las actividades recreacionales a través de plataformas como Instagram, Facebook y TikTok, etc., con el objetivo de llegar a nuevos potenciales clientes.

#### **VI. Indicadores de Éxito**

1. Aumento en el número de turistas que visitan el Balneario de Ballenita durante todo el año.
2. Incremento en las ventas de productos y servicios locales (artesanías, restaurantes, etc.).
3. Participación activa de la comunidad local en la ejecución de las actividades recreacionales.
4. Mayor concienciación sobre la conservación ambiental y el respeto por la cultura local entre los visitantes.



Tabla 1. Programa de animación turístico propuesto

<b>Actividades</b>	<b>Descripción</b>	<b>Hora / Lugar</b>	<b>Responsables</b>
<b>Noches de Tradición Costeña:</b>	Presentaciones de danzas típicas, música en vivo de la costa ecuatoriana y degustación de comida tradicional.	8:00 – 12:00 PM Malecón	Animador
<b>Arte y espectáculos</b>	Espectáculos variados con artistas locales. Los espectadores disfrutarán de varias manifestaciones artísticas	8:00 – 12:00 PM Malecón	Animador
<b>Talleres de Conciencia Ecológica:</b>	Actividades interactivas en las playas donde los turistas participan en limpiezas de la costa, seguidas de charlas sobre la conservación de los ecosistemas marinos.	8:00 – 9:00 AM Malecón	Comunidad
<b>Torneos de Vóley Playa:</b>	Competencias recreativas para atraer tanto a turistas como a la comunidad local, con instructores certificados.	2:00 – 6:00 PM Playa	Animador
<b>Recorriendo mi ciudad</b>	Se realizará por la mañana. Llevar líquidos. Breve introducción de los lugares a visitar	8:00 AM Lugar de interés	Guía
<b>Retos con turistas</b>	Se realizarán juegos de participación. Los clientes deben ser protagonistas en la actividad	2:00 – 5:00 PM Malecón	Animador

## CONCLUSIONES

- Este programa busca integrar a la comunidad local y al sector turístico en un esfuerzo conjunto para dinamizar el turismo en Ballenita, respetando su cultura y entorno natural, con actividades variadas que destacan lo mejor de la parroquia, se espera atraer a un público diverso, generar empleo y mejorar la calidad de vida de los residentes.
- La parroquia Ballenita brinda las condiciones necesarias para realizar un programa de animación Turística con diversas actividades que abarca un público joven y adulto, de esta manera se cubren las diferentes motivaciones o necesidades que tenga el turista o la comunidad, disfrutando de una manera más productiva su tiempo libre o de ocio y teniendo como finalidad impulsar en el desarrollo del turismo en el balneario.
- La cooperación y el involucramiento de la comunidad es vital para la planificación y ejecución de las actividades recreacionales por lo que es necesario una correcta gestión de los recursos ya sean materiales, humanos y financieros, son aspectos que se deben tener en cuenta para maximizar las posibilidades del éxito, además se debe mantener los impactos ambientales al mínimo en el entorno.
- Con la finalidad de brindar un servicio de calidad y experiencia enriquecedora es necesario que en el programa de animación turística realice capacitaciones y evaluaciones continuas que permitan identificar las mejoras que se deben realizar, además de fomentar al personal a desarrollar nuevas habilidades y se mantenga constantemente preparado a través de la retroalimentación, con el objetivo de mejorar el desempeño laboral.

## Bibliografía

- Álvarez Gracia, F. (2018). *Diseño de programa de animación turística para establecimientos de hospedaje de la parroquia Bahía de Caráquez Cantón Sucre, provincia de Manabí*. Manabí: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Álvaro, X., Villacís, C., & Sánchez, Y. (2020). *Guianza y animación turística*. Manabí: Uleam.
- Ander-Egg, E. (2000). *Metodología y práctica de la animación socio-cultural*. Madrid.: CCS.
- Caiza Narváez, J., & Montero Intriago, L. (2020). *Fortalecimiento turístico en los cantones el Chaco y Quijos provincia de Napo mediante una ruta turística*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Camero Pérez, L., & De la Nuez Hernández, D. (2024). *Procedimiento para la mejora del servicio de animación en el Hotel Pinar del Río*. Cuba: Avances ISSN 1562-3297.
- Díaz Diburnet, S., Ochoa Avila, M., Batista Pérez, O., & Rodríguez Aguilera, R. (2024). *Gestión de la recreación - animación en el Municipio "Julio Antonio Mella" De Santiago de Cuba*. <https://doi.org/10.46677/compendium.v11i1.1244>: Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración. Vol.11, No.1, 15-26.
- Duque Chávez, B. (2021). *Capacidad de carga turística de la playa de Ballenita, provincia de Santa Elena*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Eras Alfonso, I. (2022). Diseño y evaluación de un programa de turismo activo y cultural en Santa Clara (Cuba). *Atena Journal of Sports Sciences*, 10.
- Escandón Serpa, R., López Guerrero, L., & Pillco Guamán, J. (2016). *Plan de fortalecimiento del turismo comunitario en Ucumari*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Fonseca Díaz, J. (2021). *Programa de animación turística para el buen uso del tiempo libre del adulto mayor en el museo Fray Pedro Gocial del D.M de Quito*. Quito - Ecuador: Obtenido de la Universidad Iberoamericana de Ecuador.
- Hernández Ponce, O., López Figueroa, J., & Ramos Godínez, C. (2024). *Relación de la Animación Turística Sociocultural en las Políticas Públicas y en la Competitividad Sistémica de Destinos Turísticos en el Noroeste de México*. México: El Periplo Sustentable.
- Joselyn Arlette, P. (2024). *La animación turística y la educación ambiental en el Jardín*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- La O Ramírez, L., Sánchez Jorge, T., Santoyo Sánchez, S., Revoredo Roque, L., & Velastegui López, L. (2021). *Diseño de un Programa General de Recreación para los estudiantes de la Universidad de Matanzas*. Conciencia digital.
- Larrea Silva, J., & Villalta Avila, X. (2019). *Fortalecimiento turístico del balneario El Lucero de la parroquia El Lucero, cantón Calvas, provincia de Loja*. Loja - Ecuador: Universidad Nacional de Loja.
- Matos Ceballo, J., Mullo Romero, E., Juanes Giraud, B., & Álvarez Hernández, I. (2022). *La Gestión en el Turismo y sus experiencias en Latinoamérica*. Revista Universidad y Sociedad, 14(5), 649-658.
- Merino, J. (2010). *Programas de animación sociocultural: tres instrumentos para su diseño y evaluación (3a. ed.)*. Madrid: Narcea Ediciones.
- Oyarzún, E., & Szmulewicz, P. (2002). *Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos. Recomendaciones para el diseño de programas operativos*. Turismo Sociedad, 1, 7–15. Recuperado a partir de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2189>.
- Panchana Vera, J. (2020). *Comportamiento del turista en la conservación de recursos turísticos de la playa Ballenita del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena*. La Libertad: UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Administrativas. 160p.
- Sánchez Romero, J., León Abella, C., & Argibay Wood, A. (2019). *Propuesta de proyecto operativo de animación turística para el Club Temático de Jazz La Zorra y el Cuervo*. Explorador digital 3(4), 96-112. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i4.918>.
- Sarrate Capdevila, L. (2014). *Programas de animación sociocultural*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Tavares Esteves, E., & Odete Fernandes, P. (2017). *La contribución de la animación turística en la elección y la experiencia turística. El caso de la Región Alto Trás-os Montes - Portugal*. Estudios y perspectivas en Turismo, 26(3), 607-625.
- Vargas Cují, R. (2021). *Manual de animación turística orientado a la interpretación patrimonial del Museo Franciscano Fray Pedro Gocial, Ubicado en el Centro histórico de Quito*. Quito: Universidad Iberoamericana del Ecuador.

- Yagual Solano, J. (2015). *Rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales de la parroquia Ballenita cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena*. La Libertad: UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Administrativas. 206p.
- Yumisaca Tuquinga, J., Plaza Hidalgo, S., & Mendoza Tarabó, E. (2021). *Bottom-up en la planificación del turismo sostenible: el caso de las comunidades del litoral santaelenense en Ecuador*. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 9(2), 46-53.  
<http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v9i2.429>.
- Zuccarini, L., Speake, M. A., & Pérez, M. V. (2022). *Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa*. *Revista Universitaria de Geografía*, 31(2), 47–76. Recuperado a partir de <https://revistas.uns.edu.ar/rug/article/view/4244>.