



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

TEMA:

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL
INTANGIBLE EN LA CABECERA CANTONAL SANTA ELENA, AÑO 2023.

**PROYECTO PARA TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR:

Dayely Dennys Delgado Rodríguez

LA LIBERTAD - ECUADOR

SEPTIEMBRE - 2023

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “Estrategias para el desarrollo del turismo cultural intangible en la cabecera cantonal Santa Elena, año 2023”, elaborado por el/la Sr./Srta. Dayely Dennys Delgado Rodríguez, egresado(a) de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



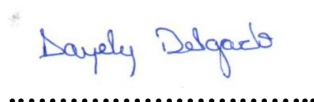
Lcda. Esther Del Carmen Mullo Romero; PHD.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “Estrategias para el desarrollo del turismo cultural intangible en la cabecera cantonal Santa Elena, año 2023”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Dayely Dennys Delgado Rodríguez con cédula de identidad número 2400324774 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.


.....

Delgado Rodríguez Dayely Delgado

C.C. No.: 240032477-4

Agradecimientos

En primer lugar, le doy gracias a Dios por permitirme terminar con salud mis estudios y darme fuerza para lograr lo que me propongo. A mi familia, ellos que han estado animándome y teniéndome paciencia en cada paso. Pero sobre todo a mi papá y mamá que me brindaron apoyo y un hombro donde llorar cuando creía ya no poder. Y a esa amiga incondicional.

Dayely Dennys Delgado Rodríguez.

Dedicatoria

A todos aquellos que han sentido ansiedad al momento de escribir su último trabajo de investigación. A mis padres, que sin ellos y el apoyo que me brindaron no hubiera podido avanzar, han esperado con paciencia infinita el tiempo que sea necesario para terminar y aun así siempre me dicen que están orgullosos de mí, Degnice y Daniel. A el mocoso de mi corazón, con cada tocada de la puerta me sacabas de la ansiedad que sentía, Irving. A mi segundo papá que también fue un pilar fundamental en mis estudios profesionales, Alberto. Y a toda mi familia que si me pondría a nombrarlos haría otra tesis. A usted tutora por su ayuda y orientación. Pero sobre todo a ti Andy, este logro también es tuyo.

Dayely Dennys Delgado Rodríguez.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

.....
Lcda. María F. Alejandro Lindao,
MBA.

**DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIA ADMINISTRATIVAS**

.....
Lcdo. José X. Tomalá Uribe, MSc.
**DIRECTOR (E) DE LA CARRERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



Firmado electrónicamente por:
**ESTHER DEL
CARMEN MULLO
ROMERO**
Validar únicamente con FirmaEC

.....
Lcda. Esther Mullo Romero, PHD.
DOCENTE TUTORA



**Stephany Nataly
Naranjo Larrea**


.....
Ing. Stephany Naranjo Larrea, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA

.....
Lcda. Julissa González González
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Índice General

<i>Aprobación del profesor tutor</i>	<i>I</i>
<i>Autoría del trabajo</i>	<i>II</i>
<i>Agradecimientos</i>	<i>III</i>
<i>Dedicatoria</i>	<i>IV</i>
<i>TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN</i>	<i>V</i>
<i>Índice General</i>	<i>VI</i>
<i>Índice de tablas</i>	<i>IX</i>
<i>Índice de figuras</i>	<i>XI</i>
<i>Índice de Apéndice</i>	<i>XIII</i>
<i>Resumen</i>	<i>XIV</i>
<i>Abstract</i>	<i>XV</i>
<i>Introducción</i>	<i>1</i>
<i>Capítulo I. Marco Referencial</i>	<i>10</i>
1.1. Revisión de literatura	10
1.2. Desarrollo de teorías y conceptos	11
1.2.1. Estrategias.....	11
1.2.2. Importancia de las estrategias.....	12
1.2.3. Tipos de estrategias	12
1.2.4. Decisiones estratégicas	13
1.2.5. Planeación estratégica.....	13
1.2.6. Proceso de desarrollo de las estrategias.....	13
1.2.7. Estrategias para el desarrollo del turismo cultural.....	14
1.2.8. Turismo	16
1.2.9. Cultura	16
1.2.10. Educación cultural turística	17
1.2.11. Turismo cultural	18
1.2.12. Turismo cultural intangible	19

1.2.13.	Turismo étnico.....	21
1.2.14.	Desarrollo	21
1.2.15.	Desarrollo turístico cultural.....	21
1.2.16.	Entorno turístico actual	22
1.2.17.	Tipos de recursos.....	23
1.2.18.	Patrimonio cultural	24
1.2.19.	Clasificación del patrimonio cultural	26
1.2.20.	Tipos de atractivos.....	27
1.2.21.	Manifestaciones culturales	27
1.2.22.	Atractivos turísticos culturales	28
1.2.23.	Inventario de atractivos turísticos de la cabecera cantonal Santa Elena 28	
1.2.24.	Identidad cultural.....	34
1.2.25.	Participación comunitaria	35
1.2.26.	Características del turista cultural	36
1.3.	Fundamentos legales	37
1.3.1.	La Constitución de la República del Ecuador	37
1.3.2.	Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura (2017)	37
1.3.3.	Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural	38
1.3.4.	Ley de Turismo	38
Capítulo II.	Metodología	40
2.1.	Diseño de la investigación	40
2.1.2.	Tipo de investigación.....	41
2.2.	Métodos de la investigación	41
2.3.	Población y muestra	42
2.4.	Recolección y Procesamiento de los datos	44
Capítulo III.	resultados y discusión	45
3.1.	Análisis de resultados de encuestas aplicadas a los habitantes del área urbana inmersos en el turismo.....	45
3.2.	Análisis de resultados de encuestas aplicadas a los turistas de la cabecera cantonal Santa Elena.	67

3.3. Análisis de los resultados de las entrevistas aplicadas a profesionales en turismo.....	89
3.4. Discusión.....	96
3.5. Estrategias para el desarrollo turístico cultural de la cabecera cantonal Santa Elena.....	98
Estrategia 1. Creando un futuro con Raíces.	99
Estrategia 2. Meet & Greet Musical	100
Estrategia 3. Sabores con historia.....	101
3.6. Conclusiones.....	103
3.7. Recomendaciones.....	104
<i>Bibliografía</i>	<i>105</i>
<i>Apéndice.....</i>	<i>112</i>

Índice de tablas

<i>Tabla 1 Clasificación de Patrimonio Cultural</i>	26
<i>Tabla 2 Atractivos turísticos culturales tangibles de la cabecera cantonal de Santa Elena.</i>	29
Tabla 3 Bienes muebles de la cabecera cantonal de Santa Elena	31
<i>Tabla 4 Bienes inmuebles de la cabecera cantonal de Santa Elena</i>	32
<i>Tabla 5 Bienes inmaterial de la cabecera cantonal de Santa Elena</i>	32
<i>Tabla 6 Género</i>	45
<i>Tabla 7 Rango de edad</i>	46
<i>Tabla 8 Estado Civil</i>	47
<i>Tabla 9 Nivel de educación</i>	48
<i>Tabla 10 Nacionalidad</i>	49
<i>Tabla 11 Procedencia</i>	50
<i>Tabla 12 Experiencia cultural intangible</i>	51
<i>Tabla 13 Condiciones del patrimonio cultural intangible de S.E</i>	52
<i>Tabla 14 Estrategias de conservación, seguridad, difusión y promoción</i>	53
<i>Tabla 15 Aumento de lo cultural intangible con respecto a la estrategias</i>	54
<i>Tabla 16 Restauración de la Iglesia de Santa Elena</i>	55
<i>Tabla 17 Gestión de las autoridades</i>	56
<i>Tabla 18 Capacitaciones culturales</i>	57
<i>Tabla 19 Experiencia a través de la historia y la cultura local?</i>	58
<i>Tabla 20 La historia, leyendas y la medicina ancestral como atractivo cultural intangible</i>	59
<i>Tabla 21 Fiestas tradicionales y religiosas</i>	60
<i>Tabla 22 Razones para que se pierda la identidad cultural</i>	61
<i>Tabla 23 Preservarvación de tradiciones y el patrimonio</i>	62
<i>Tabla 24 Patrimonio Cultural Intangible importante para el turismo de Santa Elena</i>	63
<i>Tabla 25 Patrimonios culturales intangibles</i>	64
<i>Tabla 26 Fuentes de difusión para conocer el turismo cultural intangible</i>	66
<i>Tabla 27 Género</i>	67
<i>Tabla 28 Rango de edad</i>	68
<i>Tabla 29 Nivel de educación</i>	69

<i>Tabla 30 Estado civil</i>	70
<i>Tabla 31 Nacionalidad</i>	71
<i>Tabla 32 Lugar de procedencia</i>	72
<i>Tabla 33 Experiencia cultural intangible</i>	73
<i>Tabla 34 Condiciones del patrimonio cultural intangible</i>	74
<i>Tabla 35 Estrategias de conservación, seguridad, difusión y promoción</i>	75
<i>Tabla 36 Aumento turístico cultural intangible con respecto a la estrategia</i>	76
<i>Tabla 37 Restauración de la Iglesia de Santa Elena</i>	77
<i>Tabla 38 Gestión de las autoridades</i>	78
<i>Tabla 39 Capacitaciones culturales</i>	79
<i>Tabla 40 Experiencia a través de la historia y la cultura local</i>	80
<i>Tabla 41 La historia, leyendas y la medicina ancestral como atractivo cultural intangible</i>	81
<i>Tabla 42 Fiestas tradicionales y religiosas</i>	82
<i>Tabla 43 Razones para que se pierda la identidad cultural</i>	83
<i>Tabla 44 Preservación de tradiciones y el patrimonio</i>	84
<i>Tabla 45 Patrimonio Cultural Intangible importante para el turismo de Santa Elena</i>	85
<i>Tabla 46 Patrimonios culturales intangibles</i>	86
<i>Tabla 47 Fuentes de difusión</i>	88
<i>Tabla 48: Estrategias para el desarrollo del turismo cultural intangible</i>	98

Índice de figuras

<i>Figura 1 Género</i>	45
<i>Figura 2 Rango de edad</i>	46
<i>Figura 3 Estado Civil</i>	47
<i>Figura 4 Nivel de educación</i>	48
<i>Figura 5 Nacionalidad</i>	49
<i>Figura 6 Procedencia</i>	50
<i>Figura 7 Experiencia cultural intangible</i>	51
<i>Figura 8 Condiciones del patrimonio cultural intangible de S.E.</i>	52
<i>Figura 9 Estrategias de conservación, seguridad, difusión y promoción</i>	53
<i>Figura 10 Aumento de lo cultural intangible con respecto a las estrategias</i>	54
<i>Figura 11 Restauración de la Iglesia de Santa Elena</i>	55
<i>Figura 12 Gestión de las autoridades</i>	56
<i>Figura 13 Capacitaciones culturales</i>	57
<i>Figura 14 Experiencia a través de la historia y la cultura local?</i>	58
<i>Figura 15 La historia, leyendas y la medicina ancestral como atractivo cultural intangible</i>	59
<i>Figura 16 Fiestas tradicionales y religiosas</i>	60
<i>Figura 17 Razones para que se pierda la identidad cultural</i>	61
<i>Figura 18 Preservación de tradiciones y el patrimonio</i>	62
<i>Figura 19 Patrimonio Cultural Intangible importante para el turismo de Santa Elena</i>	63
<i>Figura 20 Patrimonios culturales intangibles</i>	65
<i>Figura 21 Fuentes de difusión para conocer el turismo cultural intangible</i>	66
<i>Figura 22 Género</i>	67
<i>Figura 23 Rango de edad</i>	68
<i>Figura 24 Nivel de educación</i>	69
<i>Figura 25 Estado civil</i>	70
<i>Figura 26 Nacionalidad</i>	71
<i>Figura 27 Lugar de procedencia</i>	72
<i>Figura 28 Experiencia cultural intangible</i>	73
<i>Figura 29 Condiciones del patrimonio cultural intangible</i>	74
<i>Figura 30 Estrategias de conservación, seguridad, difusión y promoción</i>	75

<i>Figura 31 Aumento turístico cultural intangible con respecto a la estrategia</i>	76
<i>Figura 32 Restauración de la Iglesia de Santa Elena</i>	77
<i>Figura 33 Gestión de las autoridades</i>	78
<i>Figura 34 Capacitaciones culturales</i>	79
<i>Figura 35 Experiencia a través de la historia y la cultura local?</i>	80
<i>Figura 36 La historia, leyendas y la medicina ancestral como atractivo cultural intangible</i>	81
<i>Figura 37 Fiestas tradicionales y religiosas</i>	82
<i>Figura 38 Razones para que se pierda la identidad cultural</i>	83
<i>Figura 39 Preservación tradiciones y el patrimonio</i>	84
<i>Figura 40 Patrimonio Cultural Intangible importante para el turismo de Santa Elena?</i>	85
<i>Figura 41 Patrimonios culturales intangibles</i>	87
<i>Figura 42 Fuentes de difusión</i>	88

Índice de Apéndice

<i>Apéndice 2: Formato de entrevista</i>	<i>112</i>
<i>Apéndice 3: Formato de encuesta</i>	<i>114</i>
<i>Apéndice 4: Encuesta a personas de la localidad</i>	<i>115</i>
<i>Apéndice 5: Encuesta a turista.</i>	<i>115</i>
<i>Apéndice 6: Encuesta a turista.</i>	<i>115</i>
<i>Apéndice 7: Encuesta a personas de la localidad</i>	<i>115</i>
<i>Apéndice 8: Encuesta a personas de la localidad</i>	<i>115</i>
<i>Apéndice 9: Encuesta a personas de la localidad</i>	<i>115</i>
<i>Apéndice 10: Aplicación de encuestas</i>	<i>115</i>
<i>Apéndice 11: Registro de historias en el cantón Santa Elena .</i>	<i>115</i>
<i>Apéndice 12: Indagacion en la biblioteca Municipal</i>	<i>115</i>
<i>Apéndice 13: Encuesta realizada a trabajador del museo municipal</i>	<i>115</i>
<i>Apéndice 14: Encuesta realizada a personas de la localidad</i>	<i>115</i>
<i>Apéndice 15: Museo Municipal de Santa Elena</i>	<i>115</i>

**TEMA:**

Estrategias para el desarrollo del turismo cultural intangible en la cabecera cantonal Santa Elena, año 2023.

AUTOR:

Delgado Rodríguez Dayely Dennys

TUTOR:

Lcda. Mullo Romero Esther Del Carmen, PHD

Resumen

La presente investigación tiene como temática las estrategias para el desarrollo del turismo cultural intangible en la cabecera cantonal Santa Elena, teniendo como objetivo principal crear estrategias que permitan potenciar la parte intangible del cantón. La metodología a usar es de carácter descriptivo teniendo un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo. Además, se utilizaron los métodos inductivo, deductivo, analítico y bibliográfico. El instrumento fue encuestas aplicadas a turistas y habitantes del área urbana, como también entrevistas a expertos del turismo. El principal resultado alcanzado fue que no existe un turismo cultural intangible en la cabecera cantonal Santa Elena, pero tiene potencial para el desarrollo turístico. Se concluye que los cambios políticos cada cierto tiempo son un factor negativo para el desarrollo del turismo cultural intangible. De esta manera, se elaboraron estrategias enfocadas a realzar los patrimonios para transmitir las tradiciones, costumbres y expresiones orales teniendo un intercambio cultural, así como “Creando un futuro con raíces” que es un evento cultural enfocado en preservar y transmitir la historia local.

Palabras claves: Estrategias intangibles, Patrimonio intangible, turístico cultural, tradiciones ancestrales, desarrollo intangible.

**THEME:**

Strategies for the development of intangible cultural tourism in the cantonal capital Santa Elena, year 2023.

AUTHOR:

Delgado Rodríguez Dayely Dennys

TUTOR:

Lcda. Mullo Romero Esther Del Carmen, PHD

Abstract

The theme of this research is strategies for the development of intangible cultural tourism in the cantonal capital of Santa Elena, with the main objective of creating strategies that allow the intangible part of the canton to be promoted. The methodology to be used is descriptive in nature, having a mixed, qualitative and quantitative approach. In addition, inductive, deductive, analytical and bibliographic methods were used. The instrument was surveys applied to tourists and inhabitants of the urban area, as well as interviews with tourism experts. The main result achieved was that there is no intangible cultural tourism in the Santa Elena cantonal capital, but it has potential for tourism development. It is concluded that political changes from time to time are a negative factor for the development of intangible cultural tourism. In this way, strategies were developed focused on enhancing heritage to transmit traditions, customs and oral expressions by having a cultural exchange, as well as “Creating a future with roots” which is a cultural event focused on preserving and transmitting local history.

Keywords: Intangible strategies, intangible heritage, cultural tourism, ancestral traditions, intangible development.

Introducción

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional (UNESCO, 2024). Mantener viva la diversidad cultural y mantenerla en ascenso es un factor importante, pese a la fragilidad que se ha visto en los últimos años el intercambio cultural es positivo, pero a su vez es negativo ya que comunidades acogen los nuevos conocimientos como propios.

A nivel nacional, existen manifestaciones culturales que son parte de la lista representativa del Patrimonio Inmaterial Nacional (PIN) según lo mencionó el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2024), también manifiesto que tiene tres manifestaciones culturales inscritas en la lista representativa del PNI de la Humanidad-UNESCO. Ecuador tiene diversidad cultural y habla de los usos, costumbres, creencias, manifestaciones, expresiones orales, representaciones, leyendas, mitos que eran transmitidos con mayor fuerza a las nuevas generaciones, pero en la actualidad ha ido perdiendo enfoque.

En la provincia de Santa Elena existe un Plan Provincial de Turismo 2023 el cual está enfocado en crear estrategias para tener un desarrollo turístico. Se muestra un estudio de investigación de todos los atractivos tanto tangibles como intangibles. Para realizar este plan asistieron representantes de diferentes entidades gubernamentales pero las autoridades del cantón Santa Elena solo asistieron a dos reuniones por lo que las estrategias creadas, si bien es cierto no se sabe si han sido aplicadas correctamente o no.

En la cabecera cantonal Santa Elena posee atractivos, recursos y patrimonios culturales con gran potencial a ser promocionados. Tienen un gran valor histórico, pero no han sido gestionados como tampoco han aplicado estrategias para desarrollar turísticamente. Son pocas las personas que tienen conocimientos de las historias, tradiciones y costumbres que caracterizan a Santa Elena. La herencia que nos han

dejado los ancianos puede ser transmitida a los habitantes y a los turistas, siendo este el objetivo de crear estrategias para desarrollar el potencial de dicho cantón.

Planteamiento del problema

Uno de los principales actores en el comercio mundial actual es el turismo, se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos de diferentes países principalmente países en desarrollo. Tal actividad ha sido cambiante con el transcurso del tiempo. La pandemia causó mucho impacto por lo que, la diversificación y la competencia entre destinos es lo que causa tal crecimiento. A nivel mundial se ha estado innovando según las nuevas necesidades de los visitantes que lo que buscan son actividades al aire libre o donde no haya tanta afluencia de turistas.

A nivel mundial se encuentran una serie de problemas para el desarrollo turístico cultural. Uno de los dilemas más apremiantes reside en la dificultad que enfrentan las familias y comunidades al tratar de garantizar la continuidad de sus tradiciones ancestrales. Estas cuestiones han llevado a un escenario donde la vital labor de transmitir conocimientos y prácticas culturales de generación en generación se ve amenazada por diversas fuerzas transformadoras. Como resultado, existe una creciente preocupación de que las nuevas generaciones no están siendo expuestas de manera suficiente a las costumbres y prácticas que definen la identidad cultural de sus antepasados.

Una problemática relacionada con este panorama es la tendencia a priorizar actividades orientadas al turismo en lugar de enfocarse en la valorización y promoción de las riquezas autóctonas de un sector determinado. En un esfuerzo por atraer a turistas y visitantes, la comunidad vende sus productos más elevados y ofrece experiencias superficiales que pueden carecer de la autenticidad y profundidad que caracterizan a las tradiciones locales. Esto ha resultado en una erosión de la autenticidad cultural y en la pérdida de la esencia misma que hace a una comunidad.

En Ecuador, se presentó el Plan de Promoción a nivel nacional elaborado por el Ministerio de Turismo en el año (2022) y las metas, hasta el 2025. Cuya información pertinente es:

“El crecimiento del turismo en el Ecuador del 25,8%, frente al promedio de 4% a escala mundial y al 17% del continente americano en 2021, el Plan se enfoca en la atracción de un turismo de alto retorno ambiental, económico y social, con un enfoque hacia la naturaleza, la gastronomía, la cultura y la ruralidad, sin olvidar el segmento de Reuniones, Eventos y Convenciones”.

Esto indica que se está promocionando el país con el objetivo de traer a turistas internacionales y nacionales.

El país cuenta con 26 manifestaciones culturales, de estas 22 están en la lista representativa del Patrimonio Inmaterial Nacional y 4 del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad-UNESCO año 2023. El Ministerio de Cultura y Patrimonio (2023), afirma que en cuanto a patrimonio material inmueble, muchos centros históricos de pueblos y ciudades de Ecuador están en proceso de deterioro. Incluso espacios paradigmáticos, que ya fueron objeto de importantes procesos de restauración, enfrentan carencias técnicas, normativas y planificación presupuestaria que permitan garantizar su adecuada conservación (pág. 17).

Las áreas patrimoniales, especialmente las urbanas son las que sufren presiones por el desarrollo económico y la modernidad. Tanto los propietarios públicos como privados tienden a abandonar estas áreas debido a las tensiones a las que se ven expuestas, lo que puede conducir a su degradación y destrucción. Un factor que contribuye a esta problemática es el poco conocimiento sobre el valor de estas zonas y su importancia histórica, también la carencia de incentivos económicos o políticos para la conservación, ya que no ven razones para invertir en su preservación.

El Ministerio de Cultura y Patrimonio (2023) también explica que la contaminación ambiental, sonora y visual, los cambios poco técnicos en las normativas de uso de suelo, el hacinamiento, el inadecuado uso de espacios públicos son entre otros, problemas constantes en el manejo del patrimonio arquitectónico del país. Por otro lado, la mayoría de las acciones de conservación y puesta en valor se centran en las áreas urbanas, desconociendo la riqueza patrimonial presente en las zonas rurales.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Metropolitanos y Municipales no ejecutan bien las acciones para proteger y preservar el atractivo o el patrimonio porque desconocen e incluso confunden las estrategias, sumando la carencia de equipos técnicos lo que da como resultado la mala gestión adecuada del patrimonio arquitectónico y cultural del territorio.

La Provincia de Santa Elena tiene una extensión de 3.762,8 km², distribuidas en sus tres cantones: el más grande es Santa Elena con 3.668,90 km², el cantón Salinas con 68,7 km² de extensión, en el cantón La Libertad tiene 25,3 km² de área territorial (Prefectura de Santa Elena, 2009). De esta manera se puede considerar como un destino turístico de sol y playa, sin embargo, el turismo cultural se ha mantenido como uno alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura, por lo que, se asegura que este segmento ha ido en crecimiento teniendo al turista directo e indirecto.

La atención de enfoque estratégico para el desarrollo del turismo cultural intangible, por parte de las autoridades competentes, emerge como un desafío primordial que compromete la sostenibilidad y la autenticidad de nuestras riquezas culturales. Esta problemática se encuentra ligada a los ciclos políticos, donde la sucesión de administraciones cada cuatro años suele traducirse en una discontinuidad perjudicial para el desarrollo de proyectos a largo plazo.

El incesante cambio de enfoque y prioridades, propiciado por los vaivenes políticos, socava la posibilidad de llevar a cabo iniciativas coherentes y efectivas en el ámbito del turismo cultural. Las estrategias que podrían haber sido cuidadosamente trazadas se ven desbaratadas en medio de las transiciones de poder, dejando en el olvido muchos planes prometedores. Esta falta de continuidad no solo menoscaba la inversión de recursos financieros y humanos, sino que también debilita la confianza de las comunidades involucradas y desincentiva la inversión privada en proyectos culturales.

El cantón posee un rico y diverso patrimonio cultural que abarca desde manifestaciones tradicionales hasta expresiones artísticas contemporáneas. A pesar de este potencial, el desarrollo turístico cultural en Santa Elena enfrenta desafíos significativos que requieren una atención estratégica. Uno de ellos, es que elementos

escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico y, a menudo, se modifican con pequeñas simbologías de otras partes del mundo. Esto puede conducir a malinterpretar la autenticidad y da como resultado confundir lo autóctono del lugar con tal de adaptarse a las nuevas exigencias de la demanda.

En el año 2023 se intentó aprovechar el feriado más largo que tuvo, por lo que, en las fiestas de la provincialización coincidió con una las principales tradiciones culturales de la población que es la puesta de la mesa de los difuntos, aun así, se está perdiendo el valor cultural que tiene porque solo algunas casas la celebraron y en otras no, lo que da como resultado que poco a poco se vaya desconociendo uno de los patrimonios más antiguos de la provincia.

Existe el riesgo de que las expresiones culturales se apropien de manera inapropiada, ya sea por parte de la industria turística o de los propios turistas. Esto puede llevar a la explotación y al uso indebido de elementos culturales con fines comerciales. El turismo cultural intangible puede ser especialmente vulnerable a crisis como pandemias, desastres naturales o conflictos, lo que puede afectar significativamente la afluencia de visitantes y la capacidad de las comunidades locales para mantener sus tradiciones.

En el antiguo Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2020) menciona objetivos estratégicos los cuales son promover, patrocinar y mantener las diversas manifestaciones culturales y bienes patrimoniales, con enfoques participativos e inclusivos. Habla sobre convenios interinstitucionales firmados y en ejecución con fines patrimoniales, pero no se establece una cantidad específica, de la misma manera que no hay pruebas de que se haya restablecido el 60% de los bienes patrimoniales. Estos debían cumplirse en el tiempo establecido, pero no fue así.

El PDyOT en su informe del Plan de Adquisición de Contratación (PAC) detalló que se usaron inversiones para fortalecer al menos el 60% de las manifestaciones culturales, pero se observó que fueron hechas en bienes que no forman parte del Patrimonio Cultural del cantón, lo que fue expresado por el técnico en patrimonio del GAD cantonal.

Existe un Plan Provincial de Turismo que fue aprobado el 17 de mayo del 2023 donde se encuentran plasmadas estrategias como programas, proyectos, diagnósticos, entre otros, para desarrollar el turismo cultural en un tiempo determinado. En estos tres meses se han reunido dos veces cada una de las mesas que forman parte del comité de Gestión Turística. Por lo tanto, las autoridades se organizan e intentan fortalecer las manifestaciones culturales con “fiestas con artistas internacionales” mas no es así. Deberían centrarse en fechas festivas como el descubrimiento, cantonización, día de los difuntos, provincialización, entre otros. El turista e incluso la comunidad local suelen olvidar los días que se van a celebrar algún evento histórico, aun así, las tradiciones no son del todo valorizadas, porque pocas veces se han notado actuaciones sobre la historia en los desfiles.

A pesar de contar con atractivos y recursos culturales, el turismo cultural ha enfrentado dificultades para atraer a un gran número de visitantes. Sin embargo, la reciente pandemia ha impulsado la búsqueda de destinos al aire libre, lo que ha llevado a un redescubrimiento de atractivos ubicados en zonas remotas. Entre estos destacan el Museo Amantes de Sumpa, el Mirador Turístico, la Iglesia Matriz y el Cerro el Tablazo. Así como también, el sector las “5 esquinas”, que son encrucijadas con viviendas antiguas, aún desconocidas incluso para la población local.

Otro de los problemas, es que la población no aprovecha los recursos culturales que tienen potencial, el desconocimiento de los miembros de la comunidad y la ausencia de participación de las instituciones encargadas da como resultado las limitaciones del desarrollo y el progreso de la cabecera cantonal.

El desarrollo turístico cultural intangible, se ve obstaculizado por una débil cadena de valor, carencia de oportunidades de empleo y reducción de los servicios turísticos, lo cual ralentiza los procesos de desarrollo productivo. Estos factores tienen un mayor impacto, resultando en menores oportunidades de crecimiento y desarrollo poblacional, baja calidad de vida de la población y menores niveles de rentabilidad social y económica para la región.

Sistematización

¿La débil planificación de estrategia en la cabecera cantonal Santa Elena es lo que imposibilita el desarrollo turístico cultural intangible?

¿Qué causa el desconocimiento de los patrimonios en la localidad?

¿Qué estrategias son adecuadas para el desarrollo turístico cultural intangible de la cabecera cantonal Santa Elena?

Formulación del problema

¿Cómo aportan las estrategias para el desarrollo del turismo cultural intangible en la cabecera cantonal Santa Elena?

Objetivos

Objetivo general

Elaborar estrategias para el desarrollo del turismo cultural intangible de la cabecera cantonal Santa Elena.

Objetivos específicos

- Identificar la planificación de estrategias para el desarrollo del turismo cultural intangible.
- Analizar cómo afecta el desconocimiento del patrimonio en la cabecera cantonal Santa Elena.
- Proponer estrategias para desarrollar el turismo cultural intangible dentro de la cabecera cantonal Santa Elena.

Justificación

Entre los efectos que produce el turismo cultural, además de la satisfacción del visitante por las nuevas opciones de viaje, se encuentra la conservación del patrimonio. Esto es crucial para mantener el conjunto de valores representativos de la cabecera cantonal, que serán transmitidos de generación en generación con el fin de fortalecerla y evitar que pierda su significado.

Además, se piensa que el turismo debe orientarse hacia el sector cultural para generar crecimiento, desarrollo y bienestar social que conduzcan a la preservación de la

identidad y los valores culturales que los caracterizan, de la misma manera revitalizar viejas tradiciones y componentes culturales adaptándose a una nueva situación. Esto se debe a que el turismo puede contribuir al crecimiento económico de muchas zonas de la provincia y con ello promover su desarrollo económico.

La elaboración de estrategias para el desarrollo turístico cultural intangible permitirá destacar y promover la riqueza y diversidad cultural de la región. Esto ayuda a preservar las tradiciones, costumbres y valores de la comunidad, evitando que se diluyan en un mundo globalizado. Al realizar una buena gestión se pueden generar oportunidades económicas significativas. Indagar en este campo permitirá identificar las mejores formas de atraer visitantes, fomentando la creación de empleos y el aumento de ingresos para la comunidad.

La comunidad local puede estar involucrada en la toma de decisiones, lo que aumentaría el sentido de pertenencia y empoderamiento, ya que los residentes participarían en la definición de cómo desean compartir su cultura con los visitantes que pernoctan en la cabecera cantonal.

Es esencial fomentar una mayor conciencia sobre la importancia de mantener vivas las tradiciones culturales. Esto podría lograrse a través de programas educativos y actividades intergeneracionales que involucren a las comunidades en la transmisión activa de sus conocimientos e impartirlos con los turistas. Asimismo, es crucial que tanto las autoridades como el sector turístico reconozcan la relevancia de resaltar las auténticas tradiciones y recursos de una región, en lugar de conformarse con representaciones estereotipadas y comerciales.

Al desarrollo de la investigación se logrará revalorizar los recursos culturales y patrimoniales intangibles de Santa Elena, esenciales para conservar la historia y la identidad de la comunidad, esto puede convertirse en un imán para los turistas interesados en experimentar autenticidad y tradiciones genuinas. Por otra parte, esto previene la pérdida de sitios históricos, monumentos y costumbres que podrían desaparecer si no se les otorga el reconocimiento adecuado. Al reconocer lo que hace única a la cabecera cantonal, se fomenta el orgullo local entre los habitantes. Esta

valoración puede conducir a una mayor autoestima y cohesión comunitaria al reconocer la importancia de su legado cultural.

Por ello, la implementación de estrategias sólidas y bien fundamentadas para el turismo cultural intangible en la cabecera cantonal es de vital importancia para asegurar la conservación y protección de monumentos históricos, tradiciones y expresiones culturales, asegurando que estos elementos permanezcan intactos para las generaciones futuras. Desempeñando un papel fundamental en la creación de un entorno que fomenta el florecimiento del turismo cultural y la construcción de una experiencia auténtica y enriquecedora para los visitantes.

Mapeo

En el capítulo I se mencionan los antecedentes que se usaron como guía para el desarrollo de la investigación, desglosando las variables e indagando los conceptos para dar solución a la problemática. Habla de los atractivos culturales tangibles que tiene la cabecera y como se relacionan con lo intangible para darle valor histórico. Teniendo en cuenta los fundamentos legales.

El capítulo II se desglosa con el diseño de la investigación y sus enfoques, así mismo los métodos de investigación siendo estos inductivo, deductivo y más. Por otro lado, se encuentra la población y muestra, también los instrumentos que se mencionan son las encuestas aplicadas a turistas y las entrevistas realizadas a los expertos en turismo.

En el capítulo III se encuentran los análisis de datos de las encuestas y entrevistas aplicadas, obteniendo resultados para crear estrategias que ayuden a desarrollar el turismo cultural intangible. También se menciona la discusión, las conclusiones y recomendaciones para dar por finalizada la investigación.

Capítulo I. Marco Referencial

1.1. Revisión de literatura

Según Espeso (2019) en su trabajo de investigación “Tendencias del Turismo Cultural” donde su objetivo es reflexionar sobre las características del crecimiento del turismo mundial y su relación con el desarrollo del turismo cultural. También se enfoca en las tendencias del turista que es lo que busca en la actualidad y cuál es esa oferta que está en pleno auge, el equilibrio entre planificación y marketing donde se vera la importancia del patrimonio inmaterial y material haciendo énfasis en las nuevas tecnologías desde el punto de vista cultural. Su investigación es netamente bibliográfica y por observación directa. Los resultados que arrojo el estudio de investigación, es que para unos el turismo cultural ha dejado de ser de su interés mientras que para otros es uno de los principales motivos de viaje. Para poder tener la sostenibilidad requerida en los destinos culturales se debe tomar en cuenta los impactos sociales.

Para Guzman, Parra, & Tarapuez (2020) en su investigación sobre “Integración productiva y desarrollo del turismo cultural” cuyo objetivo es proponer estrategias productivas entre los subsectores cultural y turístico del departamento del Quindío (Colombia) para el desarrollo del turismo cultural. Su metodología es descriptiva y explorativa, las encuestas realizadas fueron dirigidas a los gestores y expertos en el ámbito cultural, alojamientos y restaurantes que estén expresamente relacionados al turismo. Los resultados fueron que se necesita un cambio de concepción para así poder impulsar la formación de talento humano, la innovación, incorporación de actores y el uso debido de la tecnología.

En la investigación de Padilla (2015) “Estrategias para el fortalecimiento del turismo cultural en las comunidades del Juncal, Changuayacu y Carpuela provincia de Imbabura” tuvo como objetivo general diseñar estrategias de fortalecimiento para el turismo cultural en las comunidades del Juncal, Changuayacu y Carpuela de la provincia de Imbabura. La metodología a usar fue la investigación cuantitativa-cualitativa adecuando también la bibliográfica y de campo, usando métodos como histórico lógico, el inductivo-deductivo y analítico sintético, mediante técnicas de observación y las encuestas teniendo como instrumentos formularios de encuestas, guía de entrevista y ficha de observación. Los resultados obtenidos fue el cambio de

enfoque que se tuvo en el turismo cultural para poder aprovechar los lugares turísticos, creando rutas y difundiendo afiches o trípticos sobre información cultural importante, recibiendo también capacitaciones para preparar a los locales.

Cedeño (2016) en su trabajo de investigación “Estrategias para el desarrollo del turismo cultural en la parroquia Picoazá, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador” cuyo objetivo general es analizar la existencia de estrategias para el desarrollo del turismo cultural en la parroquia Picoazá. Tiene un enfoque explicativo y descriptivo ya que observó el objeto de estudio de manera directa con una investigación bibliográfica y de campo. Los métodos usados fueron el hipotético deductivo, y estadístico, usando técnicas como encuestas y entrevistas aplicando instrumentos como por ejemplo el formulario de encuestas y entrevistas. Los resultados que obtuvo fue que pueden realizar un circuito turístico cultural que ayude a los turistas y visitantes a realizar sus actividades de forma organizada aplicando las estrategias que servirán para que la comunidad local valore y se involucre con su patrimonio cultural.

La investigación de Chiriboga, Ayala, Patiño, Camilo, & Chiriboga (2018) “Estrategias de dinamización turístico cultural: caso de estudio Santiago de Píllaro” tiene como objetivo general proponer estrategias de dinamización turístico-cultural como parte del desarrollo económico-social del cantón. Es una investigación descriptiva con enfoque cuantitativo, aplicando una encuesta con el instrumento de formularios. También aplicaron el chi-cuadrado para poder obtener resultados más concretos, por lo que los turistas nacionales llegan con mayor afluencia en una temporada en zona céntrica y en la que resta es mínima la llegada, determinando 27 estrategias.

1.2. Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1. Estrategias

Davies (2000) citado por Contreras & Emigdio (2013), debido a las múltiples opciones, vías y resultados que caracterizan a la estrategia, su diseño es mas intrincado y su implementación más desafiante en comparación con solución lineales. Según el autor, abordar el concepto de estrategias puede resultar en una situación confusa y

discordante, donde muchas personas exponen ideas que buscan validar, pero la comprensión mutua es escasa. Este fenómeno ha llevado a numerosas organizaciones a adoptar estrategias que las han atrapado y han dado lugar a errores significativos, conduciéndolas lejos de los auténticos objetivos que buscaban alcanzar o perseguir.

De esta manera, la planificación empresarial emerge al definir los propósitos, enfoques y hojas de ruta de una organización con el fin de alcanzarlos, además de la asignación de recursos para su consecución. El concepto de estrategia tiene sus raíces en la disciplina y ejecución de operaciones de combate a gran escala. La estrategia empresarial configura el potencial integro de una empresa para habilitar la colaboración y la contribución coordinada de todas sus partes componentes y así avanzar hacia metas definidas con claridad.

1.2.2. Importancia de las estrategias

Según D'Alessio (2011) las estrategias desempeñan un papel fundamental en todas las empresas, ya que estas deben precisar el enfoque que guiará su plan de acción. Por lo tanto, establecer una comunicación clara y directa con su equipo se vuelve crucial para alcanzar los objetivos establecidos.

Es decir, que toda empresa u organización requiere establecer el enfoque mediante el cual guiara su plan de operaciones. Es fundamental establecer una comunicación nítida y efectiva con su equipo con el fin de alcanzar los resultados anhelados. Una de las vías para alcanzar dichos logros es a través de las estrategias, que constituyen herramientas empleadas por los líderes para fomentar el desarrollo de la organización entre su personal. Es importante destacar que la forma en que estas estrategias se implementan puede variar de manera significativa entre distintas instituciones.

1.2.3. Tipos de estrategias

Algunos autores como Valdèz (2010) y De la Mora (2010) mencionan que las estrategias principales son:

- Estrategia corporativa: Objetivo y alcance global de una empresa.
- Estrategia de unidad de negocio: Competir con éxito en un determinado mercado.

- Estrategias operativas: Componentes de la organización, recursos, procesos, personas y sus habilidades.
- Estrategias financieras: Mejora la administración de los recursos.

1.2.4. Decisiones estratégicas

Siguiendo a la autora Padilla (2015) que citó a García (2009) las decisiones estratégicas son aquellas que establecen la orientación general de una empresa y su viabilidad máxima a la luz tanto de los cambios predecibles como de los impredecibles que en su momento pueden incurrir en los ámbitos que son de su interés o competencia.

1.2.5. Planeación estratégica

Según García et al. (2017) la planeación estratégica de la organización debe apuntar hacia la simplicidad, lo cual en tiempos modernos es un planteamiento que apoya la valorización de las mismas. Asimismo, la referida simplicidad de lo que se planifica no debe ir en contra de la aspiración competitiva de la empresa. Es evidentemente que las estrategias deben estar determinadas con respecto a tiempo, espacio y objetivos a cumplir; razón por la cual se deben diseñar bajo un plan, determinado como parte de la planificación estratégica.

De acuerdo con López (2013) la planeación estratégica se concibe como un proceso de orientación que provee las directrices para establecer los objetivos de la organización, determinar los recursos a emplear y establecer las políticas que guiarán la gestión de dichos recursos. Además, al aplicarse al personal las estrategias ejercen influencia sobre su comportamiento interno en la organización y, como resultado, en su ventaja competitiva en el ámbito laboral.

1.2.6. Proceso de desarrollo de las estrategias

Para García y otros (2017) señala que se requiere de un proceso de planificación estratégica, este debe incluir la planificación, organización, dirección y control. Para adecuar su funcionamiento interno a las exigencias del entorno, las organizaciones definen su política organizacional de la manera más conveniente, para aprovechar las oportunidades que les brinda el entorno, de acuerdo con sus capacidades y recursos,

mantener su competitividad (estrategia empresarial) para lo cual se estructuran y coordinan sus elementos de una determinada forma (estructura organizativa) (2017, pág. 3).

1.2.7. Estrategias para el desarrollo del turismo cultural

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) del 2014 – 2019 fue analizado por el nuevo PDyOT 2020 – 2023, donde se encuentran programas y proyectos divididos por componentes.

El componente sociocultural

Habla sobre la construcción de infraestructura destinada al desarrollo social, cultural y deportivo (Empresa Pública UPSE, 2020) . Algunos de estos son:

- Reparación del coliseo de Santa Elena.
- Construcción del parque recreacional (ex-ecológico) en la cabecera cantonal,
- Remodelación del Teatro Municipal
- Estudio y construcción de un complejo Ecológico Turístico Ambiental en el Cantón Santa Elena.

Otros programas que también están en el plan es el de “Patrimonio Cultural” entre ellos se encuentran proyectos como:

- Organización de espectáculos culturales y sociales en el Cantón Santa Elena
- Organización de concursos interescolares e intercolegiales del Pasillo Nacional y de programas denominado “Lo que Decían mis Abuelos”
- Estructura y conformación de Grupo de Danza Folclórica en el cantón
- Restauración de la Iglesia matriz de Santa Elena

El componente Económico Productivo

El programa del impulso al desarrollo económico tiene proyectos como:

- Estudio y diseño del Centro Comercial del Pacifico en la cabecera cantonal de Santa Elena.
- Implementación de talleres de capacitación en las áreas desarrollo productivo en el cantón Santa Elena. Construcción de unidades de servicios turísticos integrales (baterías sanitarias, duchas) para los principales balnearios turísticos del cantón.

También se menciona sobre la construcción y reparación de algunas de las vías de acceso para la cabecera cantonal, ya que está indirectamente ligada para el desarrollo.

En el PDyOT 2020 – 2023 se mencionan nuevas estrategias, estas son parecidas a las antiguas, pero un poco más específicas, por ejemplo, en la firma de convenios, se planean al menos tener 3 para fortalecer y restaurar manifestaciones y bienes patrimoniales desde el año 2020 hasta el 2023.

El plan provincial de turismo de Santa Elena uso el diagnóstico y datos turísticos existentes de la provincia para poder desarrollar el turismo. Además, el proceso de investigación ayudó a recaudar información los cuales están divididos por componentes, esto facilitó el desarrollo de estrategias. Los programas que serán implementado durante 5 años son (Prefectura de Santa Elena , 2023) :

- Fortalecimiento de la identidad cultural, inclusión y cultura en la provincia
- Mejorar la percepción de la seguridad del turista.
- Aumentar el porcentaje de empresas turísticas cuyos empleados son de la comunidad local.
- Aumentar el conocimiento de la identidad cultural de los habitantes de la provincia, empoderar y crear interés en los temas culturales.
- Fortalecimiento de la coordinación y cooperación de la seguridad ciudadana turística.
- Dotación, gestión y manejo de los atractivos turísticos culturales.
- Aumentar el porcentaje de proyectos de desarrollo social que cumplan con la normativa del patrimonio cultural
- Implementar programas de recuperación del patrimonio cultural de forma interinstitucional y proyecto de construcción de nuevas infraestructuras y modelos de gestión mixta.

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2023) habla sobre en el marco de la función del GAD Provincial de Santa Elena, se ha implementado el sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y la gestión democrática de la acción provincial, en consonancia con la normativa vigente en materia de participación: La Constitución de la República del Ecuador, Código Orgánico de

Planificación y Finanzas Públicas, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización y la Ley Orgánica de Participación Ciudadana. En ese contexto los mecanismos de participación ciudadana implementados en la Institución pueden apoyar los procesos de seguimiento del PDyOT. Donde las autoridades electas toman las decisiones en base al desarrollo del territorio.

Para Ledesma (2018) los programas de interpretación deben presentar estos significados de manera relevante y accesible para la comunidad anfitriona y para el visitante, usando métodos apropiados, atractivos y actuales en materia de educación, medios informativos, tecnología y desarrollo personal, proporcionando información histórica, cultural, además de información sobre el entorno físico.

1.2.8. Turismo

El turismo es un fenómeno complejo que abarca dimensiones sociales, culturales y económicas. Se refiere al movimiento de personas que se trasladan de sus ubicaciones habituales hacia países o lugares distintos por diversas razones, ya sean de carácter personal, profesional o relacionadas con negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes), no solo abarca el viajar, sino que también se extiende a las diversas actividades que estos viajeros realizan durante su estancia en el destino elegido, muchas de las cuales tiene implicaciones económicas debido al gasto turístico que generan (OMT, 2023).

En otras palabras, las actividades pueden abarcar una amplia gama de sectores, como la hostelería, la restauración, el transporte, el entretenimiento y el comercio local. En este sentido, el turismo no solo influye en la economía de los destinos, sino que también puede impactar en la creación de empleo y en el desarrollo de infraestructuras para satisfacer las necesidades de los viajeros.

1.2.9. Cultura

Para Baricat (2016) la cultura es un modo de vida de un pueblo, una comunidad, una nación o un grupo humano, es amplio y abarca muchas cosas. para Freud, la función primordial de la cultura, su razón de ser, se concretaría en la defensa de la sociedad contra la naturaleza. Desde esta perspectiva, la cultura incluye, el conjunto de ideas,

creencias, valores y actitudes; los objetivos e instrumentos materiales; las normas, leyes y hábitos; y las pautas de comportamiento de los miembros e instituciones de una comunidad.

Según Páez & Zubieta (2017) una cultura se caracteriza por un estilo y regularidad de conductas y reglas de acción. Sin embargo, no todos los patrones de conductas regulares que se encuentran en una sociedad son producto de elecciones valorativas. La cultura se concibe como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de individuos que tienen una historia común y participan en una estructura social. Los valores compartidos juegan roles claves para el funcionamiento psicológico de los individuos y, aquellos que son centrales se reflejan en los textos y en la conducta colectiva.

Es decir, abarca todas las formas en que las personas interactúan y se relacionan con su entorno y los demás. Además, es dinámica y evoluciona con el tiempo debido a la interacción con otras culturas, tecnologías y cambios sociales. Como resultado, las culturas pueden adaptarse, fusionarse o cambiar a lo largo de las generaciones.

1.2.10. Educación cultural turística

La educación no sólo proporciona a las personas las habilidades y los conocimientos necesarios para convertirse en ciudadanos competentes, sino que se reconoce como un derecho cultural fundamental. La educación juega un papel clave en el desarrollo de sociedades del conocimiento que permitan estrategias innovadoras para enfrentar los desafíos futuros. El ciclo educativo brinda un ambiente propicio para la construcción, aprendizaje y transmisión de valores y habilidades culturales, fomentando la inclusión social y la tolerancia. Asimismo, la educación es crucial para promover y valorar la diversidad cultural y fomentar nuevos talentos y creatividad (UNESCO, 2020).

La capacitación turística y formación de profesionales ha demostrado ser un factor clave para promover el éxito de los destinos turísticos. Se abordan distintos aspectos que se consideran fundamentales para orientar los distintos enfoques como la transferencia de conocimientos y habilidades técnicas para promover el desarrollo de

conocimientos, competencias, habilidades y actitudes para mejorar la calidad de vida de las personas y las comunidades (Identidad y Desarrollo , 2023).

Por lo tanto, la educación no solo se limita sólo a proporcionar habilidades y conocimientos prácticos, sino que también se reconoce como un derecho cultural fundamental. Lo que es crucial no solo para el desarrollo individual, sino también para el enriquecimiento cultural y la participación activa en la sociedad. Esto implica que es un impulsor esencial para la evolución de las sociedades que se basan en la información y la innovación.

1.2.11. Turismo cultural

Es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada (ICOMOS, 1976).

El turismo cultural ofrece una experiencia enriquecedora que permite a los viajeros sumergirse en la historia, el arte y las tradiciones de diferentes culturas, fomentando el entendimiento intercultural y el aprecio por la diversidad del mundo (Actividades de turismo, 2024).

De acuerdo con Santana (2017) , cultura y naturaleza, presentadas a modo de paisaje conjuntas o disociados, segmentos como historia, adaptación monumentalidad, etnografía, fauna, arquitectura, arqueología, flora, gastronomía, así con un orden algo caótico, han reordenado y redefinido el sistema. A través de esta forma de turismo, además de las modas y estilos de vida que le acompañan, se logra ofertar una serie de manifestaciones culturales caracterizadas por su atemporalidad, lo que da un concepto significativo al turismo cultural.

Cabe recalcar que hace referencia a la práctica de viajar para experimentar y sumergirse en la cultura, historia, tradiciones, arte y patrimonio de una región o destino en particular. En lugar de centrarse únicamente en aspectos como el descanso y la recreación, el turismo cultural busca enriquecer a los viajeros a través de experiencias auténticas y significativas. Además, esto puede ayudar a preservar tradiciones y el patrimonio de qué otro modo podría estar en riesgo.

1.2.12. Turismo cultural intangible

Con respecto a Gonzales (2019) citado por Aquino & Ríos del Castillo (2022) donde resaltó que la tradición oral lleva una memoria colectiva, viéndose amenazado muchas veces por la globalización, urbanización, la imposición cultural y la tecnología. En su mayoría los pueblos conservaron sus conocimientos, usos, saberes, leyendas, plegarias y cuentos mediante la enseñanza de los aldeanos más antiguos hacia los jóvenes de su comunidad formando parte de su patrimonio cultural intangible. Esta tesis tiene como objetivo la conservación de estas tradiciones orales, tratando de mantener en la vida diaria de las personas, de esta manera se estaría transmitiendo las leyendas, mitos, etc., por generaciones (pág. 12).

Siguiendo a las autoras Aquino & Ríos del Castillo (2022) que citaron a Huaranca (2020) menciona que la conservación del patrimonio es un emblema deben de tener un grupo de personas de un lugar o zona, tiene como fin transmitir por generaciones que se adaptan a ciertas actividades priorizando el rescate y conservación de un patrimonio que muchas veces son vulnerados por distintos peligros, la conservación de un patrimonio cultural es de la más complicadas porque quienes deben de velar por el resguardo son las mismas personas de la zona, teniendo como objetivo conocer cuál es el nivel de conservación del patrimonio cultural de la zona (pág. 11).

Según Padilla & Herrera (2023) para potenciar el patrimonio cultural inmaterial enfocado en el desarrollo turístico y en la transmisión a generaciones futuras, se debe replantear estrategias de gestión cultural a nivel educativo, que permitan recuperar las creencias de nuestros ancestros, acoplando a los estándares actuales y los medios tecnológicos imprescindibles que hoy en día, la mejor herramienta para su difusión son las redes sociales como; Facebook, Instagram, tik tok, entre otros, que logren

captar el interés mostrando cada una de las expresiones culturales y conservando intactos sus conocimientos y técnicas.

Fiestas tradicionales

Según Ramírez (2015) citado por Arévalo (2023) menciona que las fiestas tradicionales se caracterizan por su cultura e identidad. Las fiestas expresan la cotidianidad que una sociedad representa, constituyendo así el reflejo de la identidad cultural de un pueblo según sus tradiciones. Del mismo modo, se da a conocer las costumbres, hábitos, comportamientos de distintos territorios que se han preservado de generación en generación.

Saberes ancestrales

Los saberes ancestrales son conocimiento, técnicas e historia que tienen los pueblos que van siendo transmitidos de generación en generación. Las prácticas y demás a través del tiempo han sido conservadas por tradición oral por lo que son cedidos a padres como también a hijos y así estas no queden en el olvido, cabe recalcar que están enfocadas en el respeto y protección a la naturaleza. según lo mencionó Arévalo (2023).

Siguiendo a la autora Arévalo (2023) que cito a UPEC (2018) explica que este término abarca varios aspectos con relación al conocimiento y técnicas que empiezan desde el lenguaje hasta la gastronomía, desde las matemáticas hasta las artesanías, tocando temas como la medicina ancestral, construcción, silvicultura, técnicas de conservación del ambiente, producción y alimentación, agricultura y riego, transporte y comunicación.

Técnicas tradicionales

Son técnicas que se han venido practicando desde tiempos remotos y que en la actualidad aún se mantienen vigentes por algunas localidades, como la elaboración de alfombras, artículos en piedra y demás, como lo mencionó la Nueva Escuela Mexicana Digital (2022) citado por (Arévalo, 2023).

1.2.13. Turismo étnico

Siguiendo al autor Padilla (2015) que cito a Elías (2009) habla sobre un turismo que esté ligado al cultural. Este tipo de viaje corresponde a la motivación de conocer otras culturas. Este tipo de turismo se interesa por lo desconocido, lo exótico y lo extraño de la vida cultural de otros pueblos, como rituales, ceremonias, fiestas populares.

1.2.14. Desarrollo

La idea de progreso económico y social, que denota una mejora en las condiciones de vida de las personas y una ampliación de sus oportunidades, está generalmente ligada al concepto de desarrollo. Por lo tanto, independientemente del nivel relativo que cada comunidad haya ido alcanzando en este sentido, el desarrollo es una aspiración permanente para todas ellas (Escribano, 2020).

Por consiguiente, la noción de avances económicos y sociales, que implica elevar las circunstancias de vida de las personas y expandir las oportunidades disponibles, suele estar asociada comúnmente en el concepto de desarrollo. Por lo tanto, sin importar el nivel relativo que cada comunidad haya logrado alcanzar en esta dirección, la aspiración constante hacia el desarrollo perdura en todas ellas de manera invariable.

1.2.15. Desarrollo turístico cultural

Según la OMT (2016) citado por UNESCO (2021) ha establecido dos objetivos amplios para el turismo cultural: primero, que sea responsable, inclusivo y sostenible, mejorando el bienestar socioeconómico de las comunidades locales; en segundo lugar, que contribuya al enriquecimiento y preservación de la identidad cultural del destino fomentando las interacciones interculturales entre los huéspedes y la comunidad anfitriona, así como la promoción y preservación del patrimonio cultural.

De acuerdo con González (2009), el desarrollo turístico cultural implica diseñar experiencias auténticas y enriquecedoras para los visitantes. Esto puede incluir un trayecto lleno de tradiciones. El cual está enfocado en planificaciones que traten de definir líneas de acción para conseguir objetivos fijados previamente, además, de una buena evaluación, para nuevos planes y programas turísticos culturales.

Inga & Cruz (2020) expresa la necesidad de promover el desarrollo turístico a través del aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial. Éste se configura como una herramienta que permite diversificar la oferta local, promoviendo la práctica de los saberes ancestrales, así como también el sentido de pertenencia, valoración e identidad cultural.

Para Álvarez (2009) citado Mujica (2023) por la afluencia turística es la demanda de visitantes que llega a determinado destino turístico (país o localidad), esto se puede examinar mediante el método de observación porque a simple vista se puede visualizar que tanto es visitado el sector por turistas nacionales y extranjeros que ayudan al crecimiento económico

No obstante, busca aprovechar y resaltar los aspectos culturales y patrimoniales de un destino para atraer a turistas interesados en experiencias enriquecedoras y auténticas, al mismo tiempo que beneficia a las comunidades locales y promover la preservación de la identidad cultural.

Crecimiento del turismo cultural

Según Ibídem (2011) citado por Padilla (2015) menciona que se debe considerar los impactos económicos y la capacidad de generación de empleo del turismo cultural, teniendo como objetivo identificar cuáles son las tendencias actuales en este segmento de mercado que tengan relevancia para el mercado de turismo cultural en Ecuador.

1.2.16. Entorno turístico actual

A nivel global, el sector turístico está experimentando un proceso de reactivación tras el año 2020, que fue señalado por la Organización Mundial del Turismo como el más desafiante en la historia de la industria, con una disminución de mil millones en llegadas internacionales, lo que equivale a una caída del 74%. Este declive fue resultado directo del impacto causado por la pandemia del COVID-19.

Según el Plan Provincial de Turismo (2023), la provincia de Santa Elena recibió el 24,1% del total de llegadas de extranjeros que recibió el país en el año de estudio que se detalla en el documento de perfiles de turismo internacional 2017 (MINTUR, 2018).

El mismo estudio muestra, de manera general, que los visitantes de otros países están interesados por las modalidades de: cultura (58,9%), ecoturismo (20,8%), sol y playa (15,9%), así como aventura y deportes (3,2%).

1.2.17. Tipos de recursos

Recursos Culturales

Al acercarse de nuevo al Diccionario de la RAE se observa que cultura es el “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” Cada cultura, a lo largo de su existencia, genera un patrimonio cultural (entendido como el conjunto de bienes, tangibles e intangibles, que provienen de las generaciones pasadas y que conforman la identidad de una población de una zona determinada) y es de este patrimonio de dónde procederán los elementos que servirán para satisfacer las necesidades culturales humanas, los cuales identificamos como recursos culturales (Cañas & Arnandis, 2014).

En base a Marcelina (2017), recurso se entiende como la base en la que se sustenta el progreso económico y social humano, de ahí el empleo de recursos humanos, recursos naturales y demás. Por tanto, los recursos culturales constituyen la base patrimonial que posee toda sociedad y sobre la que se asienta el resto de las estrategias de gestión cultural, destinadas a su conservación, difusión, tutela, investigación, etc.

Los recursos son elementos y activos que tienen un valor cultural, histórico o artístico significativo y que pueden ser utilizados para enriquecer la experiencia turística y promover la identidad cultural de un destino. Estos pueden ser tangibles o intangibles y desempeñar un papel crucial en el desarrollo del turismo cultural. Aquí hay ejemplos de diferentes tipos de recursos culturales.

Recursos Naturales

De acuerdo con Navarro (2016), los recursos naturales son aprovechados por el ser humano para satisfacer sus necesidades de subsistencia, tales como alimentación, salud, económicas y de ocio; estos se han convertido en una fuente de vida y desarrollo para las comunidades. Todo aprovechamiento de recursos naturales deberá estar sujeto

a los tres ejes de la sostenibilidad, siendo estos ambientales, sociales y ecológicos, manteniendo así un comportamiento amigable con el medio ambiente, y sin comprometer el uso de los mismos recursos a las futuras generaciones.

El turismo sostenible y responsable en áreas naturales implica la conservación de estos recursos para las generaciones futuras. Esto implica minimizar los impactos negativos y promover prácticas que protejan la biodiversidad y los ecosistemas naturales mientras se permite a los visitantes disfrutar de las maravillas naturales de manera respetuosa y educativa.

1.2.18. Patrimonio cultural

Material

i) los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (UNESCO, 2020).

El Patrimonio Cultural Material está compuesto por todos los bienes culturales que conforman la riqueza del país, y se clasifica en patrimonio material mueble y patrimonio material inmueble. El Patrimonio Cultural Mueble incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros. Dependiendo de la época en que fue creado, el patrimonio mueble como inmueble se divide en dos grandes categorías: patrimonio arqueológico, que son los bienes culturales provenientes de la época prehispánica; y patrimonio histórico, que son aquellos fechados a partir de la colonia (Prefectura de Santa Elena , 2023).

Intangible

Aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en los siguientes ámbitos (UNESCO, 2020) :

- tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial
- artes del espectáculo
- usos sociales, rituales y actos festivos
- conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

técnicas artesanales tradicionales

Siguiendo a la Prefectura de Santa Elena (2023) dentro del Plan Provincial de Turismo 2023 – 2028 habla sobre el Patrimonio Cultural Inmueble (PCI) se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes) como las edificaciones coloniales y republicanas, etc. Para el caso del Patrimonio Cultural Inmaterial, según la Convención para la salvaguardia de éste, el PCI - el patrimonio vivo - es el crisol de la diversidad cultural y su conservación, una garantía de creatividad permanente.

Conservación del patrimonio

La conservación del Patrimonio no supone simplemente la permanencia de la materia de los bienes que lo integran, sino que debe conllevar ante todo la preservación de un conjunto de valores que son los que en último caso justifican su trascendencia, pues mientras que unos tienen soporte directo en su propia realidad física otros, como los históricos, simbólicos o afectivos, son en mayor o menor medida inmateriales, pero no por ello resultan menos importantes a la hora de su consideración como bienes de la colectividad (Consejo Superior de Investigaciones Científicas , 2016).

Conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial

La UNESCO (2024) menciona que el patrimonio cultural inmaterial debe ser pertinente para su comunidad, recrearse continuamente y transmitirse de una

generación a la siguiente. Se corre el riesgo de que algunos elementos del patrimonio cultural inmaterial mueran o desaparezcan si no se les ayuda, pero salvaguardar no significa fijar o fosilizar este patrimonio en una forma “pura” o “primigenia”. Salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial supone transferir conocimientos, técnicas y significados.

1.2.19. Clasificación del patrimonio cultural

Tabla 1 Clasificación de Patrimonio Cultural

Tipo	Subtipo	Elementos
Tangible o Material	Mueble	Manuscritos
		Documentos
		Artefactos Históricos
		Colecciones científicas naturales
		Grabaciones
		Películas
		Fotografías
		Obras de Arte y artesanía
	Inmueble	Monumentos o sitios arqueológicos
		Monumentos o sitios históricos
		Conjuntos arquitectónicos
		Colecciones científicas
		Zonas típicas
		Monumentos públicos
		Monumentos artísticos
		Paisajes culturales
	Centros industriales y obras de ingeniería	
Intangible e Inmaterial		Lenguaje
		Costumbres
		Religiosas
		Leyendas: adivinanzas y canciones de cuna
		Mitos
		Música
		Poesía
		Ritos
		Medicina tradicional
		Instrumentos musicales
		Danzas religiosas
		Cocina tradicional
		Bailes festivos

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Cultura (2022)

1.2.20. Tipos de atractivos

Atractivo cultural

Para Navarro (2016) es cualquier lugar, sitio, evento o característica que tiene el potencial de atraer a visitantes y turistas. Estos atractivos son lo que motiva a la persona a viajar y explorar diferentes destinos. Pueden ser tanto culturales, y desempeñarán un papel clave en la industria del turismo al crear experiencias memorables para los viajeros. Los atractivos turísticos pueden ser el foco central de un viaje o complementar otras actividades y experiencias.

Estos pueden estar relacionados con la cultura, la historia y el patrimonio. Abarcando sitios históricos, monumentos, museos, festividades, eventos culturales, arte y arquitectura tradicional entre otros.

Atractivo natural

Las actividades que se practican en el atractivo están relacionadas para el caso de los atractivos naturales con aquellas concernientes a turismo de aventura en la mayoría de casos; para los atractivos culturales las actividades consideradas están en función de características tangibles e intangibles (Ministerio de Turismo, 2018).

Estos son elementos de la naturaleza que tiene un valor estético, emocional o recreativo y atraen a los turistas debido a su belleza, singularidad y conexión con el entorno natural. Estos atractivos pueden variar ampliamente en forma y tamaño, pero todos tienen el poder de cautivar a las personas y ofrecer experiencias memorables.

1.2.21. Manifestaciones culturales

“En la categoría de manifestaciones culturales tenemos varios tipos como son: arquitectura, folclore, realizaciones técnicas y científicas, acontecimientos programados” (Salazar, Tierra, & Salas, 2020).

Para González (2018) toda manifestación cultural es, ante todo, una expresión social. Algunas como las encuadradas tradicionalmente, social, cultural, turístico, que se desarrollan y adquieren un valor y lo conservan. Se debe su existencia a los mismos factores que operan en el contexto ambiental que la engloba.

Son expresiones y formas de creatividad que surgen de la identidad, tradiciones y valores de una comunidad o grupo cultural específico. Pueden incluir una amplia gama de aspectos, desde el arte y la música hasta las tradiciones religiosas y la gastronomía. A menudo, son una parte integral de la identidad de una comunidad y juegan un papel fundamental en la prevención y transmisión de la cultura de una generación a otra.

1.2.22. Atractivos turísticos culturales

Según Rivera (2008) citado por Carvajal & Lemoine (2018) expresó que la definición de atractivo turístico se describe como una colección de elementos tangibles y/o intangibles que pueden combinarse en un producto turístico y tienen el poder de afectar las decisiones de los visitantes, desplazándose de sus ubicaciones habituales y llevándolos a un lugar particular del área. Como resultado, este último se convierte en un popular lugar turístico.

1.2.23. Inventario de atractivos turísticos de la cabecera cantonal Santa Elena

Siguiendo al Ministerio de Turismo (2018), el inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

Según Salas (2018), estos inventarios turísticos son una recopilación de información útil y de fácil interpretación que consiste en realizar un análisis de todos los atractivos que se encuentran en una determinada zona, mediante un instrumento que dé a conocer los servicios y las actividades que se ofrecen y se desarrollan, a través de una ficha donde se recopilará datos del lugar en estudio, esto muestra una visión más integral de los recursos o atractivos existentes. Además, constituye un registro y valoración del estado actual que por sus cualidades pueden constituir una motivación para el turista. Estos inventarios son herramientas importantes para la planificación, promoción, y gestión del turismo, ya que permiten a los responsables de la industria y a las

autoridades locales identificar, categorizar y evaluar los atractivos disponibles en una región.

En 2019, los registros del Instituto Ecuatoriano de Patrimonio Cultural (INPC) a través del Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE) revelaron que Santa Elena cuenta con una rica colección de 364 bienes muebles que abarcan diversas categorías como pinturas, esculturas, metalurgias, orfebrería, material textil, objetos numismáticos y mobiliario utilitario. Estos valiosos elementos se encuentran resguardados en lugares emblemáticos como el museo Casa León, la Iglesia Santa Catalina de Colonche, el Museo Amante de Sumpa, el Museo Cacique Baltacho, el Museo Real Alto, entre otros (Prefectura de Santa Elena , 2023).

Además, el Plan Provincial de Turismo (PPT) (2023) menciona que existen 1524 sitios arqueológicos en zonas como Colonche, San Pablo, El Morrillo, El Tambo, San Marcos, El Suspiro, La Ponga, etc. Entre los contenedores culturales, el trabajo efectuado tras el mencionado decreto constató además el registro de 709 bienes inmuebles, entre viviendas de construcción anterior de uso personal, comercial o de servicios, algunas iglesias, cementerios y otros bienes.

Siguiendo el PPT (2023) menciona que se destacan la iglesia de San José de Salinas y la iglesia de Santa Elena, las cuales fueron declaradas Patrimonio Cultural del Ecuador según el acuerdo ministerial 0514 del 10 de septiembre de 1998. Corresponde a un total de 632 elementos ubicados en el cantón Santa Elena, mientras que en el cantón Salinas se encuentran 45, y en el cantón La Libertad se registran 32.

Tabla 2 Atractivos turísticos culturales tangibles de la cabecera cantonal de Santa Elena.

Atractivos culturales Tangibles de la cabecera cantonal de Santa Elena						
N°	Cantón	Parroquia	Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Santa Elena	Santa Elena	Iglesia Matriz Emperatriz de Santa Elena	Arquitectura	Histórica Vernácula	II
2	Santa Elena	Santa Elena	Museo Amantes de Sumpa	Arquitectura	Infraestructura cultural	II
3	Santa Elena	Santa Elena	Yacimiento arqueológico Vegas en la península de Santa	Arquitectura	Infraestructura cultural	II

			Elena-Ecuador (museo Amantes de Sumpa)			
4	Santa Elena	Santa Elena	Cerro El Tablazo	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Obras técnicas	

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Unidad de turismo, cultura y patrimonio (2023) e Instituto Nacional De Patrimonio Cultural Regional (2023) citado por el Plan Nacional de Turismo (2023).

Cada atractivo cultural tiene una parte intangible, cuenta la historia, su inicio y mantiene la religión, costumbres y la autenticidad del pasado, aunque ya no tan arraigada como en sus inicios.

El Ministerio de cultura y patrimonio (MCyP, 2022) habla que el Museo Amantes de Sumpa alberga una sala de uso múltiple donde se celebran talleres con el fin de vincular a la comunidad con su pasado ancestral y tradiciones artesanales como el uso de la paja toquilla, tejidos de algodón, fundición de metal y elaboración de tinajas de madera. Es un importante contenedor de manifestaciones y bienes culturales donde se tiene como objetivo reconstruir el tejido social, a través del arte, la cultura y la protección de las raíces.

Con respecto a la Iglesia Matriz Emperatriz de Santa Elena, en ella se celebran misas junto con ritos, por ejemplo, se hacen procesiones del baño de la cruz que es celebrada en la “Semana Santa”, el último día se celebra la misa y luego se hace el rito. Este se basa en la llamada “Vía Crucis” que es llevar la cruz a la playa y sumergirla tres veces, es una manera de arrepentimiento y reconciliación con Dios.

En el parque central Vicente Rocafuerte específicamente en la explanada es donde se realizan eventos culturales ya sea por el cantón o por la provincia. También organizan eventos gastronómicos con comidas típicas del lugar. El cerro “El tablazo” aparte de ser un lugar turístico por las maravillosas vistas, es usado para la organización de ferias, eventos masivos culturales, día de los difuntos y las caminatas vía crucis.

Si bien, los patrimonios muebles pueden ser pinturas, esculturas, metalurgia, retablo, carpintería y el patrimonio inmueble, viviendas antiguas, estas pueden pasar por cultura intangible. Cada una de ellas tiene una historia, que inspiró al artista levantar su pincel y con cada trazo crear la pintura que hoy en día es exhibida en la Iglesia Matriz de Santa Elena o al escultor con tanta precisión crear una escultura con técnicas antiguas, también al constructor idear maneras de construir casas resistentes y seguras e incluso algunas existen en la actualidad, pero otras lastimosamente por el abandono y la falta de conservación se han ido deteriorando hasta llegar al punto de que se han caído.

Cada una de ellas habla de la parte intangible, esa que no se puede apreciar, pero sí escuchar, porque pueden ser transmitidas. Hay que tener en cuenta que estos patrimonios solo están siendo exhibidos y no hay ningún guía o residentes de la cabecera que hable de ellos, que transmita los conocimientos a turistas y la comunidad local. Se da por sentado que, con solo mostrar el turismo cultural intangible, se puede desarrollar, pero están totalmente equivocados, aquí se deben aplicar estrategias e incluso las autoridades deben hacerse presente y realzar este turismo. A continuación, se muestran tablas de los patrimonios mueble e inmueble:

Patrimonio mueble

Tabla 3 *Bienes muebles de la cabecera cantonal de Santa Elena*

Bienes muebles de la cabecera cantonal de Santa Elena					
N°	Cantón	Parroquia	Nombre del bien	Tipo	Contenedor
1	Santa Elena	Santa Elena	Nuestro Señor de las aguas	Pintura	Iglesia Matriz de Santa Elena
2	Santa Elena	Santa Elena	San Jacinto	Pintura	Capilla de San Jacinto
3	Santa Elena	Santa Elena	Leónidas Drouet Franco	Pintura	Familia Drouet
4	Santa Elena	Santa Elena	Rosario Fuentes de Drouet	Pintura	Familia Drouet
5	Santa Elena	Santa Elena	San Francisco de Asas	Escultura	Iglesia Matriz de Santa Elena
6	Santa Elena	Santa Elena	San Judas	Escultura	Iglesia Matriz de Santa Elena
7	Santa Elena	Santa Elena	San Antonio de Padua	Escultura	Iglesia Matriz de Santa Elena
8	Santa Elena	Santa Elena	Cristo Muerto	Escultura	Iglesia Matriz de Santa Elena

9	Santa Elena	Santa Elena	Cristo Crucificado	Escultura	Iglesia Matriz de Santa Elena
10	Santa Elena	Santa Elena	San Jacinto	Escultura	Iglesia Matriz de Santa Elena
11	Santa Elena	Santa Elena	La dolorosa	Escultura	Iglesia Matriz de Santa Elena
12	Santa Elena	Santa Elena	Cristo Rey	Escultura	Iglesia Matriz de Santa Elena
13	Santa Elena	Santa Elena	Corazón de María	Escultura	Iglesia Matriz de Santa Elena
14	Santa Elena	Santa Elena	Emperatriz Santa Elena	Escultura	Iglesia Matriz de Santa Elena
15	Santa Elena	Santa Elena	Retablo	Retablo	Iglesia Matriz de Santa Elena
16	Santa Elena	Santa Elena	Puerta Principal	Carpintería	Iglesia Matriz de Santa Elena
17	Santa Elena	Santa Elena	Nicho	Carpintería	Capilla de San Jacinto
18	Santa Elena	Santa Elena	Campana	Metalurgia	Iglesia Matriz de Santa Elena
19	Santa Elena	Santa Elena	Campana (Rueda de funcionamiento)	Metalurgia	Iglesia Matriz de Santa Elena

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Delgado (2024)

Fuente: Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador (2023).

Patrimonio inmueble

Tabla 4 Bienes inmuebles de la cabecera cantonal de Santa Elena

Bienes inmuebles de la cabecera cantonal de Santa Elena					
Nº	Cantón	Parroquia	Nombre del bien	Tipo	Siglo
1	Santa Elena	Santa Elena	Republicano vernáculo	Vivienda	XVIII (1700-1799)
9	Santa Elena	Santa Elena	Republicano vernáculo	Vivienda	XX (1900-1999)

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador (2023).

En el siguiente cuadro se mostrarán los bienes inmateriales que forman parte de la cabecera cantonal, aunque se le agregó las fiestas del 18 de agosto que es el descubrimiento de la península de Santa Elena y conmemoración a la Emperatriz Santa Elena ya que el Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador no lo mencionó.

Patrimonio inmaterial

Tabla 5 Bienes inmaterial de la cabecera cantonal de Santa Elena

Bienes inmateriales de la cabecera cantonal de Santa Elena					
Nº	Cantón	Parroquia	Nombre del bien	Tipo	Subtipo
1	Santa Elena	Santa Elena	Orquesta Los Chavales	Música	Música

2	Santa Elena	Santa Elena	Orquesta Luz de América	Música	Música
3	Santa Elena	Santa Elena	Memoria local del teatro, la música y la poesía	Artes del espectáculo	Teatro
4	Santa Elena	Santa Elena	Gordos	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía cotidiana
5	Santa Elena	Santa Elena	Torta de camote	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía festiva o ritual
6	Santa Elena	Santa Elena	Sobador	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Medicina tradicional
7	Santa Elena	Santa Elena	Arte costumbrista	Técnicas artesanales tradicionales	Pintura
8	Santa Elena	Santa Elena	Esculturas de piedra caliza – cerro El Tablazo.	Técnicas artesanales tradicionales	Escultura
9	Santa Elena	Santa Elena	Extracción artesanal de piedra caliza – cerro El Tablazo.	Técnicas artesanales tradicionales	Artesanía
10	Santa Elena	Santa Elena	Apodos	Tradiciones y expresiones orales	Expresiones orales
11	Santa Elena	Santa Elena	La llorona, la mujer bella, la mujer grandota y el caballo negro.	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales
12	Santa Elena	Santa Elena	Fiesta de cantonización de Santa Elena	Acontecimientos programados	Eventos artísticos
13	Santa Elena	Santa Elena	Fiesta de provincialización de Santa Elena	Acontecimientos programados	Eventos artísticos
14	Santa Elena	Santa Elena	Fiesta tradicional de la mesa de los muertos.	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares.
15	Santa Elena	Santa Elena	Fiesta en homenaje a la Emperatriz Santa Elena	Usos sociales, rituales y actos festivos.	Fiesta o conmemoraciones religiosas.
16	Santa Elena	Santa Elena	Pasillo ecuatoriano	Tradiciones y expresiones orales	Música

17	Santa Elena	Santa Elena	18 de agosto – Descubrimiento de la península de Santa Elena y conmemoración a la Emperatriz Santa Elena.	Usos sociales, rituales y actos festivos.	Eventos artísticos
----	-------------	-------------	---	---	--------------------

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador (2023).

1.2.24. Identidad cultural

De acuerdo con Molano (2017), el concepto de identidad cultural implica un sentimiento de pertenencia a un grupo social con el que se comparten aspectos culturales, como normas sociales, valores y convicciones. La noción de identidad no es estática, sino que se recrea tanto a nivel individual como colectivo, y su desarrollo continúa siendo influenciado constantemente por factores externos. Según análisis antropológicos y sociológicos, la identidad emerge a partir de la diferenciación y como una forma de reafirmación en contraposición a otros grupos. Aunque el concepto de identidad puede ir más allá de las barreras, como se observa en el caso de las personas que emigran, en numerosas ocasiones, la base de este concepto se relaciona estrechamente con un territorio específico.

Melo (2020) menciona que es reconocida en un gran número de países del mundo, debido a su originalidad y variedad. Se destaca la variedad de tradiciones, valores y costumbres que son representadas por las diferentes comunidades o grupo de personas en específico. Mediante la identidad cultural las personas construyen su sentido de pertenencia, este sentido es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación.

Según Guerrero, Pilaquinga, & Guerrero (2021) expresó que, para que los ecuatorianos puedan recuperar su identidad, deben tener conocimiento de su propia cultura ancestral y darle el verdadero valor a su gran patrimonio. Las costumbres, fiestas tradicionales, arte, gastronomía, productos autóctonos, saberes ancestrales y las distintas prácticas como los rituales de siembra y cosecha, deben ser restaurados bajo una visión de pertenencia, que permita desechar arraigos de vergüenza ante lo propio e integre en las nuevas generaciones el amor por su identidad como pueblo de raíces atávicas.

Ecuador, con la finalidad de recuperar su identidad, ha ido creando leyes en función de rescatar, tanto a nivel cultural como económico, el desarrollo de los individuos con base en las tradiciones que generen emprendimientos con marca nacional, pero aunque estas leyes no se cumplen a cabalidad; y entre los mismos actores de los procesos se coarten muchas veces estas intenciones, es importante destacar que depende de cada individuo, el valorar su historia, sentirse orgulloso de su legado y reproducirlo a nivel nacional e internacional (Guerrero, Pilaquinga, & Guerrero, 2021).

Siguiendo a Guerrero, Pilaquinga, & Guerrero (2021) Las políticas públicas en educación deben guiar de manera coherente esos procesos de revalorización, para lograr a corto plazo que las nuevas generaciones retomen el camino hacia ella. Hay que recordar que la pérdida de identidad implica disipar tradiciones, costumbres, memorias, gastronomía y diversidad, todo enlazado entre sí en una cadena circular. Por ello, al hablar, por ejemplo, de alimento y gastronomía se deben tomar en cuenta todas las prácticas ancestrales que conllevan a su consumo y adquisición.

La identidad cultural es esencial para la formación de la identidad personal y grupal, ya que influye en cómo las personas se ven a sí mismas y cómo se relacionan con su entorno social y cultural. Esta identidad cultural puede estar influenciada por varios factores, como la herencia familiar, el lugar de origen, la religión, la educación y las experiencias personales.

1.2.25. Participación comunitaria

Para Navarro & Solís (2019), el concepto de participación comunitaria ha sido aplicado en diversas esferas desde los años sesenta del siglo XX y, más recientemente, ha adquirido importancia como un requisito fundamental en los procesos de desarrollo local y en los que impactan a la comunidad. En el ámbito comunitario, la participación implica que los individuos que conforman la comunidad se involucren en la toma de decisiones sobre asuntos que tienen el potencial de influir en sus vidas. En este contexto, es relevante asegurar la oportunidad de participar, independientemente de si los individuos están interesados o no en una participación activa.

Señala Gutiérrez (2018), que la participación comunitaria del turismo se fundamenta en tres aspectos, a saber: el económico, ya que debe generar beneficios para ser viable; el social, porque contribuye a fortalecer valores de interacción, participación e intercambio de experiencias tanto entre los visitantes como entre los residentes del destino turístico; y el ambiental, ya que debe colaborar en la protección y preservación del medio ambiente en el que se lleva a cabo esta actividad. En consecuencia, las áreas con el potencial para ofrecer productos turísticos deben involucrar a diversos actores sociales como, entidades gubernamentales, empresarios, sociedad civil, instituciones educativas, en la planificación de los aspectos de desarrollo previamente mencionados. Esto requiere integrar todos los elementos del sistema turístico.

La participación comunitaria se refiere al involucramiento activo y colaborativo de los miembros de una comunidad en la toma de decisiones, la planificación y la implementación de actividades que afectan sus vidas y entorno. Implica que las personas que forman parte de una comunidad tengan la oportunidad de expresar sus opiniones, contribuir con ideas y trabajar juntas para abordar cuestiones importantes y alcanzar objetivos compartidos.

1.2.26. Características del turista cultural

El objetivo de esta sección es identificar las características demográficas, valores, actitudes y comportamientos de los viajeros que, entre las diversas actividades que ofrece un destino turístico, pueden estar interesados en realizar actividades de turismo cultural. A continuación, se presentan algunas descripciones generales de los viajeros que probablemente participen en actividades de turismo cultural (Padilla O. , 2015) :

- Prevalentemente mujeres
- De 45 o más años
- Proviene en su mayoría de UK, USA y Alemania
- Los “turistas culturales” prefieren experiencias que sean:
- Ecológicamente responsables

1.3. Fundamentos legales

Se utilizarán las leyes y teorías que sustentan el turismo cultural para sustentar el caso, y al hacerlo, será posible establecer los modelos y teorías que se han considerado y articularlos entre sí.

1.3.1. La Constitución de la República del Ecuador

En el artículo 276 de la Constitución de la República del Ecuador (2011) habla de “Respetar los espacios de reproducción e intercambio de la diversidad cultural y trabajar para proteger, conservar y valorizar la memoria social y el patrimonio cultural”.

En el artículo 23 de la antes mencionada constitución menciona que, para promover el debate, el intercambio cultural, la cohesión social y la igualdad en la diversidad, los espacios públicos deben ser accesibles al público en general y abiertos a la participación. No existen restricciones adicionales al ejercicio del derecho a la difusión pública de las expresiones culturales propias más allá de las establecidas por la ley, siempre que se respeten ciertos principios constitucionales.

En la Constitución (2011) en el Título VII “Régimen del buen vivir” sección quinta artículo 379 determina que todos los bienes del Ecuador, tanto tangibles como intangibles, son parte de su patrimonio cultural y deben ser preservados y protegidos porque están vinculados a la historia y antecedentes de la nación.

Los temas de Cultura Física y Tiempo Libre, específicamente en Arte, están contemplados en la Sección Sexta de la Constitución. El derecho de la persona al tiempo libre y al desarrollo de actividades relacionadas con el esparcimiento se mencionan en el artículo 383.

1.3.2. Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura (2017)

Artículo 1 sección del objeto y ámbitos: Esta ley regula los valores, derechos y cláusulas constitucionales relativas a la cultura y al sistema cultural interno, establece los fundamentos de la política pública encaminada a la protección y promoción de la diversidad cultural, la memoria social y el patrimonio cultural, así como a la creación,

circulación y mejora de bienes y servicios culturales y artísticos. Asimismo, define las facultades, competencias y obligaciones del Estado en esta materia. Establece las relaciones de la cultura con los derechos de autor, la ciencia, la tecnología, el medio ambiente y el turismo. También asegura el acceso a la esfera pública ya la esfera mediática, así como a la formación del arte y la cultura.

1.3.3. Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural

En la sección diversidad cultural y creatividad artículo 7 habla si bien cada aspecto de la creación tiene sus raíces en las prácticas culturales, solo se manifiesta verdaderamente a través del contacto con otras culturas. Es por ello que el patrimonio, en todas sus manifestaciones, debe ser preservado, mejorado y transmitido a las generaciones posteriores como un recuerdo de la experiencia y las aspiraciones humanas, a fin de fomentar la creatividad en toda su diversidad y motivar un diálogo intercultural genuino.

1.3.4. Ley de Turismo

El capítulo 1 artículo 3 indica con relación a la promoción y crecimiento que deben tener los sectores de infraestructura que son esenciales para el excelente desarrollo del turismo, los mismos que atenderán las necesidades de los visitantes, provocando que aumente el flujo de demanda. Además, se establece, como en la Constitución, que proteger los recursos naturales y culturales de la nación es una prioridad máxima y que, con la ayuda de los residentes locales, se fortalecerá la preservación del patrimonio en general.

El capítulo 2 artículo 5 se refiere a las personas físicas que actúan y se desempeñan en cada una de las actividades relacionadas con el turismo (servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, operación e intermediación), ya sean agentes naturales o autorizados. Ecuador tiene como objetivo “Ser reconocido como líder de la región en desarrollo turístico orientado a la naturaleza y la cultura, que se destaque por la autenticidad y diversidad de su oferta turística, basada en el desarrollo equitativo de sus territorios y el respeto a la identidad de sus habitantes, que logra competir exitosamente en el mercado”, según el Ministerio Coordinador del Patrimonio Natural y Cultural.

El artículo 82 título quinto del Reglamento General de la Ley de Turismo habla sobre la protección del Consumidor de Servicios Turísticos, se fundamenta en la protección de los derechos del consumidor en el consumo del bien o servicio.

La Ley de Turismo (2014), por otro lado, se basa en el Capítulo X, que aborda la protección, las responsabilidades de los proveedores de servicios y los derechos de los turistas a emprender acciones legales si no reciben lo prometido por la empresa o proveedor.

Capítulo II. Metodología

Según Hernández, Fernández, & Del Pilar (2010) menciona que el investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de responder a las preguntas planteadas de la investigación. Aplicando los debidos instrumentos para obtener la información que se desea.

El capítulo se basa en la percepción de los habitantes del área urbana y el turista en referencia al destino sobre el desarrollo cultural intangible que ha tenido a lo largo de los años. También, se realizaron encuestas a expertos en el área de turismo para saber sus opiniones sobre el tema a tratar. Y así, obtener resultados concretos y desarrollar estrategias.

2.1. Diseño de la investigación

2.1.1. Enfoque

Cualitativo

La investigación es cualitativa siendo multimetódica en el enfoque interpretativo, naturalista hacia el objeto de estudio como lo mencionan Denzin y Lincoln (1994) citado por Cortés & Iglesias (2004). Se analizó la información de las entrevistas realizadas a expertos del área turística sobre cómo ha ido cambiando a través de los años el turismo cultural intangible y si ha existido estrategias para el desarrollo turístico en el cantón Santa Elena.

Cuantitativo

También tiene un enfoque cuantitativo teniendo en cuenta que se realizaron encuestas para saber las opiniones de los turistas y los habitantes del área urbana, además que pueden ser valoradas en escalas medibles. Según Cortés & Iglesias (2004) expresa que se utiliza necesariamente el análisis estadístico, se tiene la idea, se formulan objetivos, las preguntas de investigación, se eligen las variables del proceso y mediante un proceso de cálculo se contrastan las hipótesis.

2.1.2. Tipo de investigación

En cuanto al tipo de investigación es descriptiva, porque se detalla cada una de las características que presentan las variables para la solución del tema en cuestión. Así como lo explica Stewart (2024), es un enfoque sistemático utilizado por los investigadores para recopilar, analizar y presentar datos sobre fenómenos de la vida real con el fin de describirlos en su contexto natural. Su objetivo principal es describir lo que existe, basándose en observaciones empíricas.

2.2. Métodos de la investigación

2.2.1. Inductivo

Según menciona Gomez (2012) es un procedimiento que va de lo individual a lo general, además de ser un procedimiento de sistematización que, a partir de resultados particulares, intenta encontrar posibles relaciones generales que la fundamenten. Este método sirvió para identificar las características específicas de las variables que se están investigando.

2.2.2. Deductivo

Siguiendo al autor Gómez (2012) es el procedimiento racional que va de lo general a lo particular. Posee la característica de que las conclusiones de la deducción son verdaderas, si las premisas de las que se originan también lo son. Por lo tanto, sirvió para poder reconocer y ampliar mejor el rango de estudio para la investigación.

2.2.3. Analítico

El método consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver las relaciones entre éstas (Gomez, 2012). Sirvió en el desglose de las variableMetodoss el cual ayudó a la comparación de la teoría dentro de la investigación.

2.2.4. Bibliográfico

Para García (2023) afirma que la fase previa de revisión bibliográfica, si se realiza correctamente e incorpora las obras realmente clave, actuará como base informativa y documental capaz de permitir seleccionar o decidir un tema de investigación y llevarlo

a cabo con seguridad científica. Sirvió como fuente de información para el desarrollo teórico de la investigación.

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La población del cantón Santa Elena según los datos del INEC del censo del 2022 es de 72.598 habitantes. Para la investigación se tomó en cuenta la población del área urbana siendo estos 54.565 habitantes.

Se seleccionó a través de la Cámara de Turismo (2020) que son 90.000 los turistas que llegan a la cabecera.

2.3.2. Muestra

El muestreo es no probabilístico aleatorio simple, tanto para turistas como para los habitantes del área urbana, por lo tanto, se eligió a los habitantes que tenían conocimiento sobre el sector turístico y a turistas que ingresaron a la cabecera cantonal. Las encuestas estarán dirigidas a personas entre 20 a 50 años.

Tamaño de la muestra de los habitantes del área urbana inmersos en el turismo.

$$\frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población

Z= Nivel de confianza (1,96)

p= Probabilidad de éxito (0,5)

q= Probabilidad de fracaso (0,5)

e= Margen de error (0,05)

$$\frac{54.565 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (54.565 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{52404.226}{137.3704}$$

$$n = 380$$

El tamaño de la muestra para el levantamiento de la información fue de 380 para el área urbana.

Tamaño de la muestra de los turistas

$$\frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población

Z= Nivel de confianza (1,96)

p= Probabilidad de éxito (0,5)

q= Probabilidad de fracaso (0,5)

e= Margen de error (0,05)

$$\frac{90.000 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (90.000 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{86436}{225,96}$$

$$n = 382$$

El tamaño de la muestra para el levantamiento de la información fue de 382 para los turistas.

2.4. Recolección y Procesamiento de los datos

La técnica usada fue un conjunto de preguntas relacionadas al tema en cuestión, teniendo como instrumento la entrevista que fue dirigida a expertos y autoridades en el área de turismo.

En cuanto a la encuesta se usó como técnica preguntas con respuestas objetivas para una recopilación de datos más eficiente y como instrumento un cuestionario. Se aplicó a los habitantes que están inmersos en el turismo y a personas que trabajan indirectamente en el sector turístico, también a los turistas que llegan a la cabecera.

Capítulo III. resultados y discusión

3.1. Análisis de resultados de encuestas aplicadas a los habitantes del área urbana inmersos en el turismo.

Datos Demográficos desde la pregunta 1 a la 6

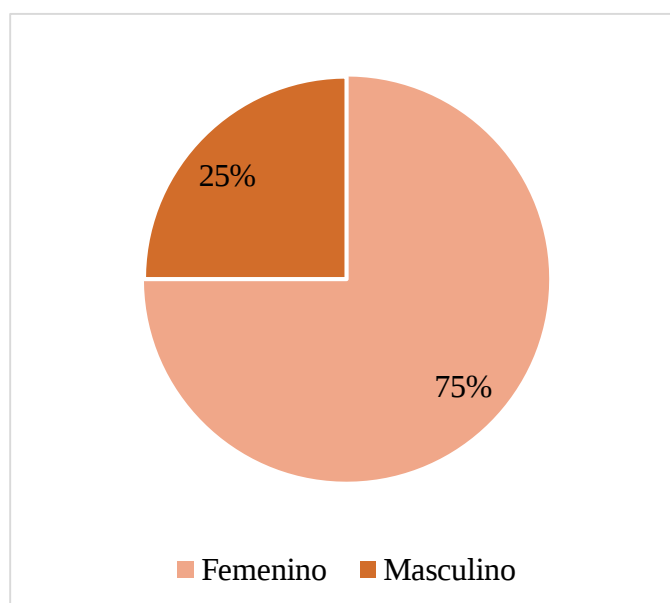
Tabla 6 Género

Pregunta 1	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	285	75%
Masculino	95	25%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 1 Género



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Según los datos obtenidos de la tabla 6 y figura 1 el mayor número de personas que estuvieron dispuestos a realizar la encuesta corresponde al género femenino, se nota una gran diferencia debido a que el comercio en la cabecera mayormente es administrado o trabajado por mujeres y en algunos casos tienen de acompañante a su esposo o algún familiar. Siendo estas las que recorren las calles o tienen un local en el centro.

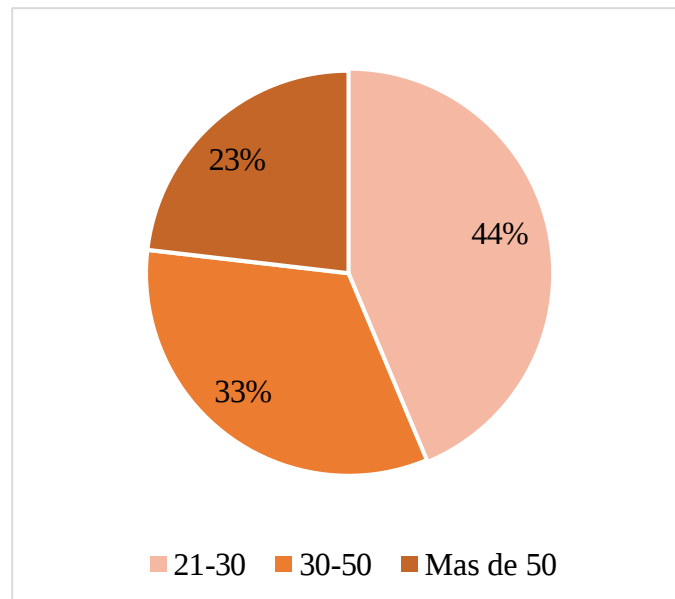
Tabla 7 *Rango de edad*

Pregunta 2	Frecuencia	Porcentaje
21-30	166	44%
30-50	126	33%
Mas de 50	88	23%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 2 *Rango de edad*



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

De acuerdo a los datos obtenidos la mayor afluencia de habitantes del área urbana tiene las edades de 21 a 30 años, siendo el 44% de los encuestados. Lo que nos ayuda a determinar que, aunque es un segmento de jóvenes aporta a la investigación porque tienen conocimientos culturales o están aprendiendo, aparte ya están directa o indirectamente trabajando para el turismo. Continuando con un 33% que corresponde a las personas de 30 a 50 años, finalizando con el 23% perteneciendo al rango de más de 50 años por lo tanto tienen experiencia.

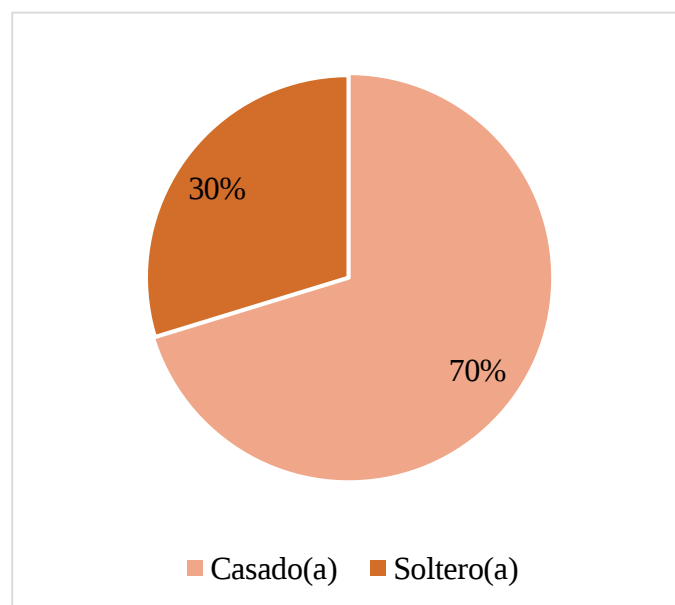
Tabla 8 Estado Civil

Pregunta 3	Frecuencia	Porcentaje
Casado(a)	267	70%
Soltero(a)	113	30%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 3 Estado Civil



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

En la tabla número 8 se observa que el estado civil de los habitantes del área urbana en su mayoría es casado, mientras que el 30% son solteros. Lo que desarrolla la teoría con las tablas anteriores de que estas personas son acompañantes o dueños de negocios en la parte céntrica de la cabecera de Santa Elena y estas trabajan directa e indirectamente en el sector turístico.

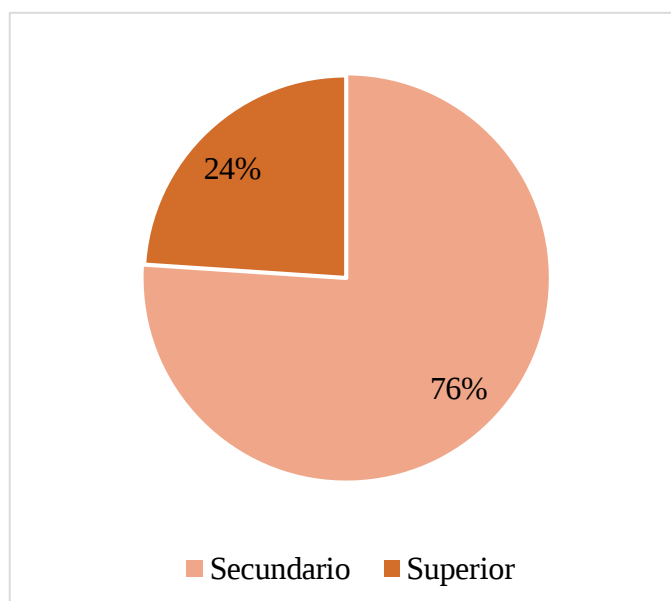
Tabla 9 Nivel de educación

Pregunta 4	Frecuencia	Porcentaje
Secundario	289	76%
Superior	91	24%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 4 Nivel de educación



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

La mayoría de los encuestados tienen un nivel de educación secundario, siendo estos los que se han casado a temprana edad sin haber accedido a estudios superiores, dando como resultado 289 personas correspondiendo a un 76%, mientras que el 24% tienen un nivel de educación superior siendo 91 habitantes.

Tabla 10 Nacionalidad

Pregunta 5	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	380	100%
Extranjero	0	0%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 5 Nacionalidad



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

El 100% de los encuestados son de procedencia nacional de las diferentes provincias del país ya residentes del cantón como también personas locales, el mismo que favorece a los resultados ya que se tiene información directa de las personas involucradas del territorio. No se encontró a extranjeros porque se iban a la zona norte o pasaban de largo al cantón Salinas.

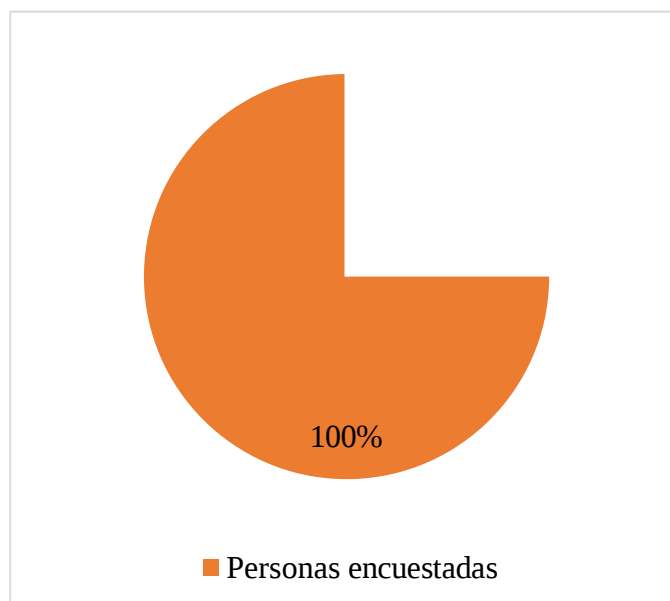
Tabla 11 Procedencia

Pregunta 6	Frecuencia	Porcentaje
Cabecera cantonal Santa Elena	380	100%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 6 Procedencia



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Fueron 380 personas encuestadas que viven actualmente en la cabecera cantonal, por lo tanto, ocupa el 100% de las respuestas recopiladas. Estos datos ayudan al desarrollo de la investigación, para poder crear las estrategias necesarias para el turismo cultural intangible.

Pregunta 7: ¿El desarrollo turístico ha contribuido al enriquecimiento de la experiencia cultural intangible en Santa Elena?

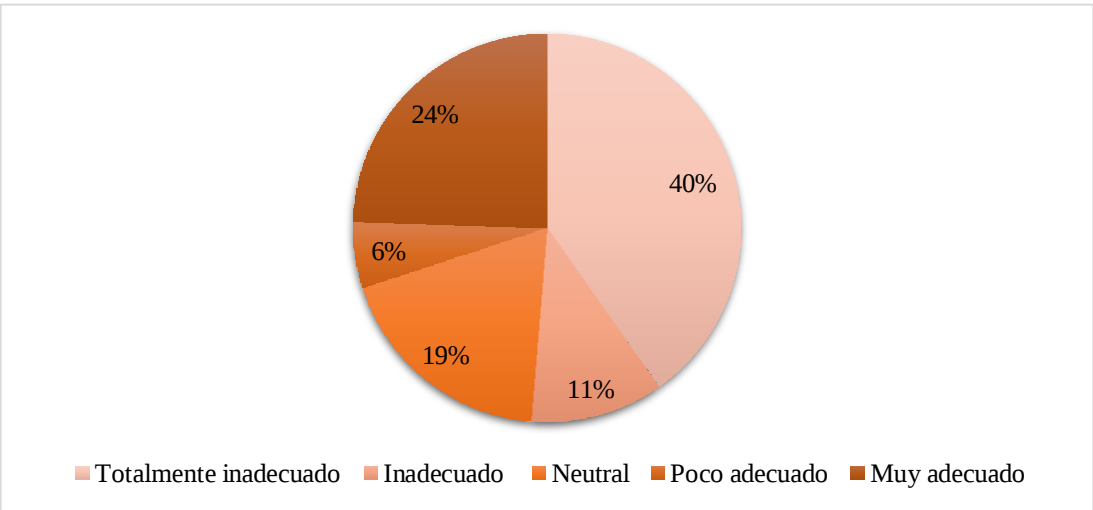
Tabla 12 *Experiencia cultural intangible*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente inadecuado	153	40%
Inadecuado	42	11%
Neutral	71	19%
Poco adecuado	21	6%
Muy adecuado	93	24%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 7 *Experiencia cultural intangible*



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Según los datos obtenidos de la tabla 12 y la figura 7, se puede evidenciar que el 40% de las personas expresó que el desarrollo turístico no ha contribuido al enriquecimiento de la experiencia cultural intangible en base al desarrollo actual, teniendo en cuenta que no se está presentando innovación en dicha área. Como lo menciona González (2009) el desarrollo turístico cultural implica diseñar experiencias auténticas y enriquecedoras para los visitantes. Esto puede incluir un trayecto lleno de tradiciones. El cual está enfocado en planificaciones que traten de definir líneas de acción para conseguir objetivos fijados previamente, además de una buena evaluación, para nuevos planes y programas turísticos culturales.

Pregunta 8: ¿Está de acuerdo que el patrimonio cultural intangible de S.E. se encuentra en buenas condiciones para el turismo?

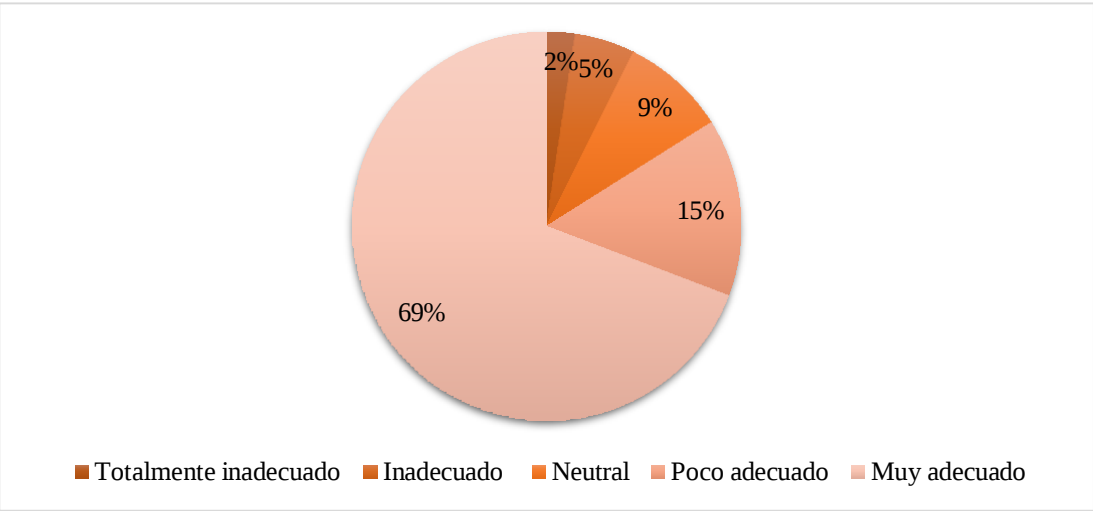
Tabla 13 Condiciones del patrimonio cultural intangible de S.E

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente inadecuado	9	2%
Inadecuado	19	5%
Neutral	33	9%
Poco adecuado	56	15%
Muy adecuado	263	69%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 8 Condiciones del patrimonio cultural intangible de S.E.



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Con base a la información de la tabla 13, se confirma que los cuidados que se le ha brindado al patrimonio cultural intangible del cantón Santa Elena contribuyen a que se difunda de mejor manera la historia y sucesos que han pasado a lo largo de los años. Con el 69% equivalentes a 263 personas encuestadas estando de acuerdo. Por otro lado, la UNESCO (2021) hace referencia que la OMT (2016) mencionó que ha establecido dos objetivos amplios para el turismo cultural: primero, que sea responsable, inclusivo y sostenible, mejorando el bienestar socioeconómico de las comunidades locales; en segundo lugar, que contribuya al enriquecimiento y preservación de la identidad cultural del destino fomentando las interacciones interculturales entre huéspedes y la comunidad anfitriona, así como la promoción y preservación del patrimonio cultural.

Pregunta 9: ¿Las estrategias de conservación, seguridad, difusión y promoción están acorde con el desarrollo del turismo cultural intangible?

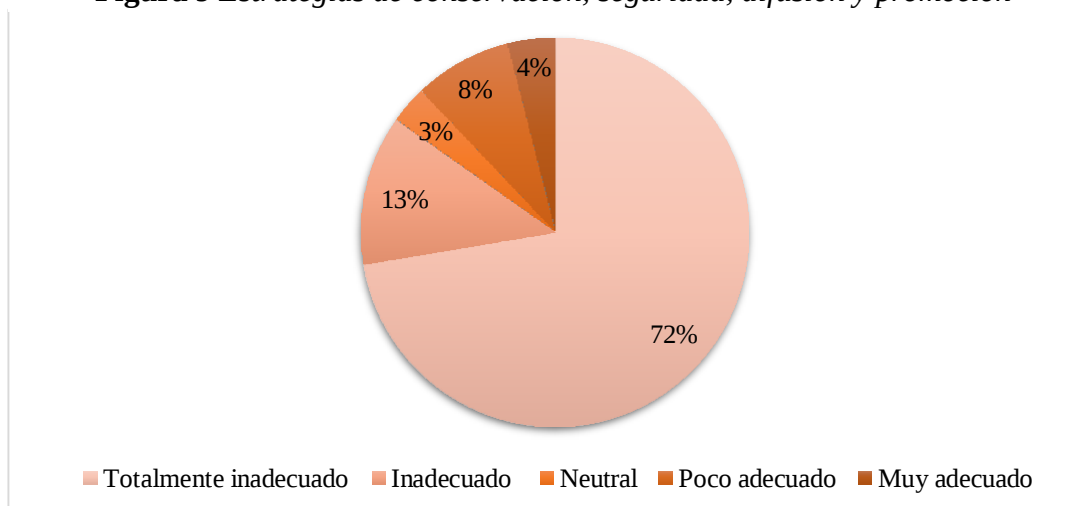
Tabla 14 Estrategias de conservación, seguridad, difusión y promoción

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente inadecuado	275	72%
Inadecuado	47	13%
Neutral	12	3%
Poco adecuado	31	8%
Muy adecuado	15	4%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 9 Estrategias de conservación, seguridad, difusión y promoción



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

La cabecera cantonal se caracteriza por destacar en otras áreas, por ejemplo, lo gastronómico y los emprendimientos las mismas que se exponen en ciertas temporadas del año, por lo que el 72% de personas encuestadas supieron recalcar que son totalmente inadecuadas las estrategias de conservación, seguridad, difusión enfocadas en el sector turístico. Por el contrario, García y otros (2017) señalan que se requiere de un proceso de planificación estratégica, este debe incluir la planificación, organización, dirección y control. Para adecuar su funcionamiento interno a las exigencias del entorno, las organizaciones definen su política organizacional de la manera más conveniente, para aprovechar las oportunidades que les brinda el entorno, de acuerdo con sus capacidades y recursos, mantener su competitividad para lo cual se estructuran y coordinan sus elementos de una determinada forma.

Pregunta 10: ¿Cree que el desarrollo turístico cultural intangible ha aumentado con respecto a la estrategia de organizar espectáculos culturales y sociales?

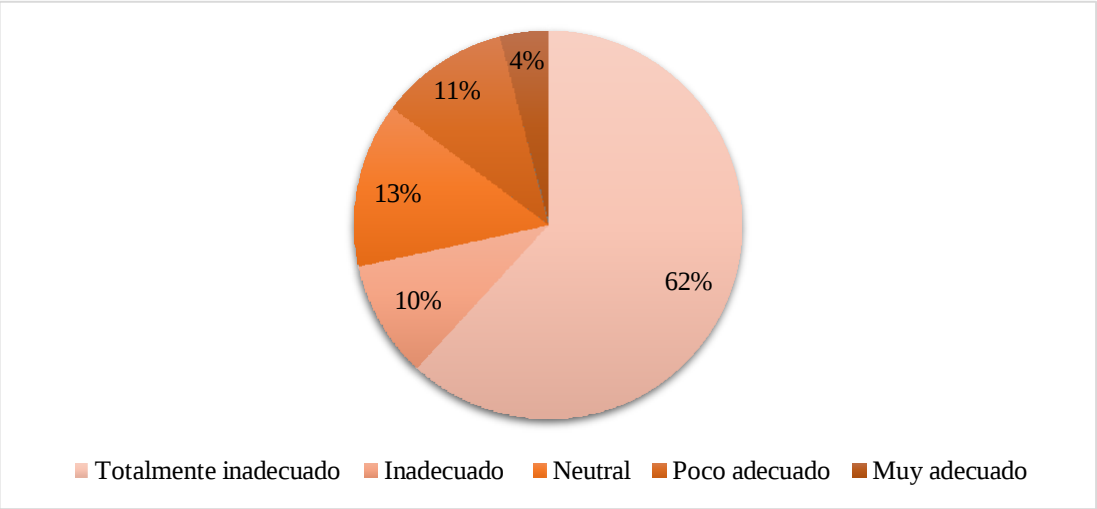
Tabla 15 Aumento de lo cultural intangible con respecto a la estrategias

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Totalmente inadecuado	235	62%
Inadecuado	37	10%
Neutral	52	13%
Poco adecuado	41	11%
Muy adecuado	15	4%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 10 Aumento de lo cultural intangible con respecto a las estrategias



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

A partir de los datos de la tabla 15 y figura 10, se muestra que los espectáculos culturales y sociales no han aumentado el desarrollo turístico cultural intangible dentro de la cabecera cantonal, ya que estas organizaciones solo se hacen en fechas específicas, pero aun así no tiene la acogida que se espera. De las 380 personas encuestadas, 235 contestaron que es totalmente inadecuado. Sin embargo, la Prefectura de Santa Elena (2023) el plan provincial de turismo de Santa Elena usó el diagnóstico y datos turísticos existentes de la provincia para poder desarrollar el turismo. Además, el proceso de investigación ayudó a recaudar información los cuales están divididos por componentes, esto facilitó el desarrollo de estrategias. Los programas que serán implementados durante 5 años son el fortalecimiento de la identidad cultural, inclusión y cultura en la provincia.

Pregunta 11: ¿Cree que la restauración de la Iglesia de Santa Elena incrementará el flujo de turistas a la cabecera?

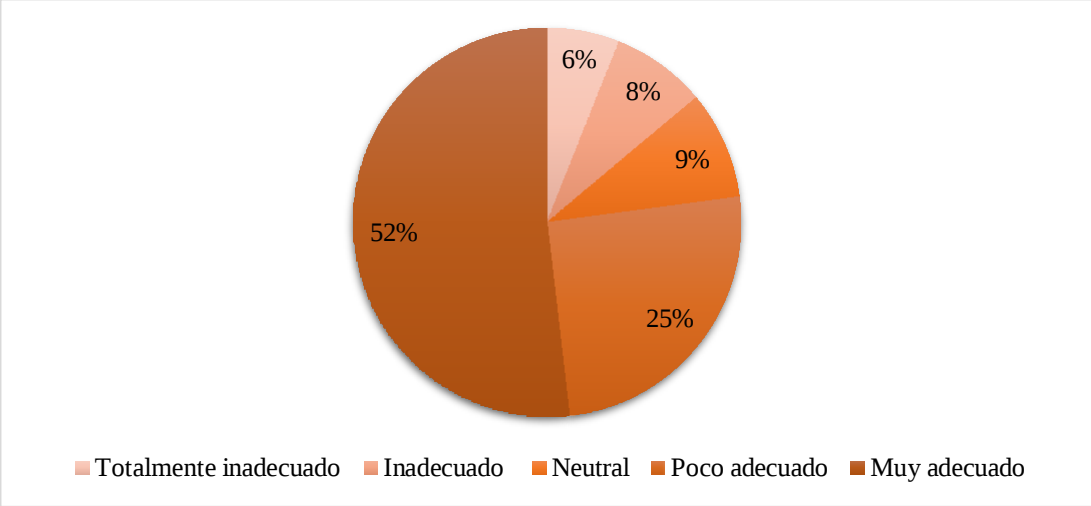
Tabla 16 Restauración de la Iglesia de Santa Elena

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente inadecuado	23	6%
Inadecuado	30	8%
Neutral	34	9%
Poco adecuado	96	25%
Muy adecuado	197	52%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 11 Restauración de la Iglesia de Santa Elena



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

De acuerdo con los datos obtenidos en la tabla 16 y figura 11 se evidencia la aceptación de la restauración de la iglesia de Santa Elena con el 52% en las personas encuestadas, de tal manera se aporta a la asistencia de turistas al destino mencionado. Teniendo en cuenta que dentro de la iglesia también se encuentra parte de la historia de la cabecera, además que los habitantes locales asisten a los rituales por ejemplo el baño de la cruz. Por su parte Rivera (2008) citado por Carvajal & Lemoine (2018) expresó que la definición de atractivo turístico se describe como una colección de elementos tangibles y/o intangibles que pueden combinarse en un producto turístico y tienen el poder de afectar las decisiones de los visitantes, desplazándose de sus ubicaciones habituales y llevándolos a un lugar particular del área. Como resultado, este último se convierte en un popular lugar turístico.

Pregunta 12: ¿Cree que las autoridades están gestionando de manera adecuada el turismo cultural intangible?

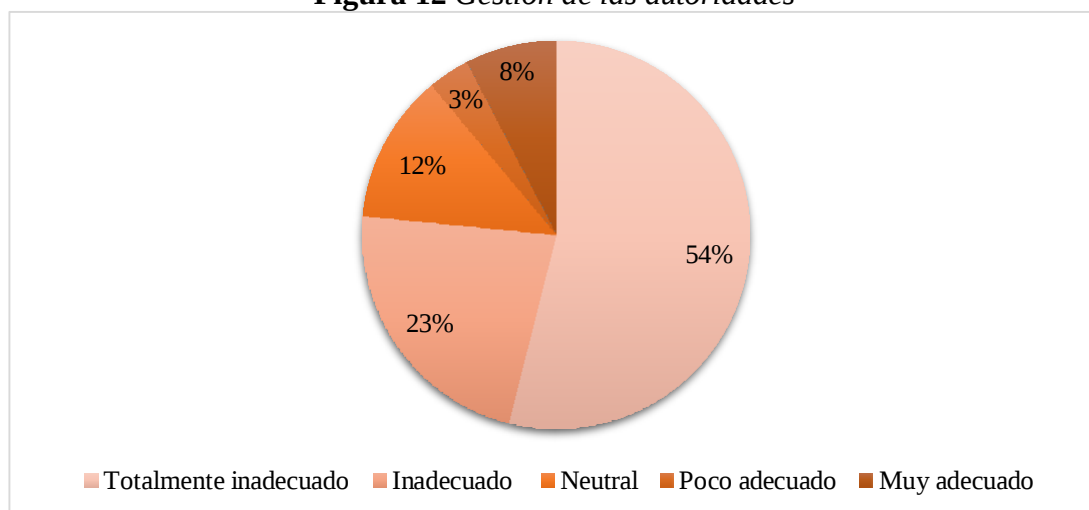
Tabla 17 *Gestión de las autoridades*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente inadecuado	205	54%
Inadecuado	86	23%
Neutral	47	12%
Poco adecuado	13	3%
Muy adecuado	29	8%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 12 *Gestión de las autoridades*



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

El 54% de los habitantes del área urbana expresaron que las autoridades no están gestionando de manera adecuada el turismo cultural intangible, siendo consecuencia de los distintos cambios de mandato o que las estrategias no están siendo aplicadas y solo han quedado en papel. En el PDyOT (2023) menciona que el marco de la función del GAD Provincial de Santa Elena, se ha implementado el sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y la gestión democrática de la acción provincial: La Constitución de la República del Ecuador, Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización y la Ley Orgánica de Participación Ciudadana. En ese contexto los mecanismos de participación ciudadana implementados en la institución pueden apoyar los procesos y proyectos de seguimiento del PDyOT. Donde las autoridades electas toman las decisiones en base al desarrollo del territorio.

Pregunta 13: ¿Considera que las capacitaciones en temas culturales favorecerían al turismo?

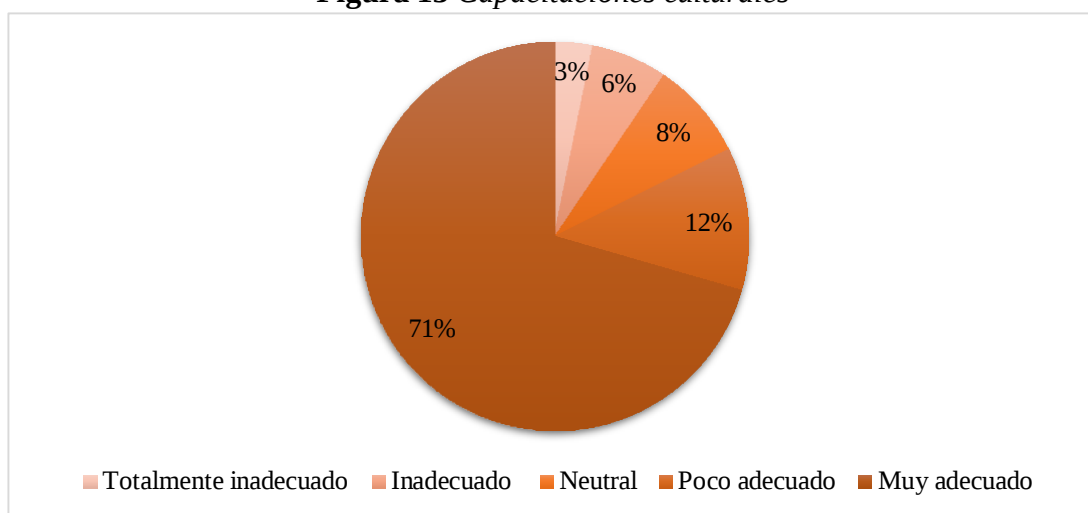
Tabla 18 Capacitaciones culturales

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Totalmente inadecuado	12	3%
Inadecuado	24	6%
Neutral	31	8%
Poco adecuado	45	12%
Muy adecuado	268	71%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 13 Capacitaciones culturales



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

La tabla 18 y la figura 13 muestran que los habitantes del área urbana creen adecuado que se organicen capacitaciones en temas culturales para que estas favorezcan al desarrollo del turismo. Y que, a su vez, permita conocer las costumbres y tradiciones que están en el olvido. Por otro lado, como citaron Navarro & Solís (2019), ha adquirido importancia como un requisito fundamental en los procesos de desarrollo local y en los que impactan a la comunidad. En el ámbito comunitario, la participación implica que los individuos que conforman la comunidad se involucren en la toma de decisiones sobre asuntos que tienen el potencial de influir en sus vidas. En este contexto, es relevante asegurar la oportunidad de participar, independientemente de si los individuos están interesados o no en una participación activa.

Pregunta 14: ¿Los atractivos turísticos culturales de la cabecera cantonal de Santa Elena ofrecen una experiencia enriquecedora que permite aprender sobre la historia y la cultura local?

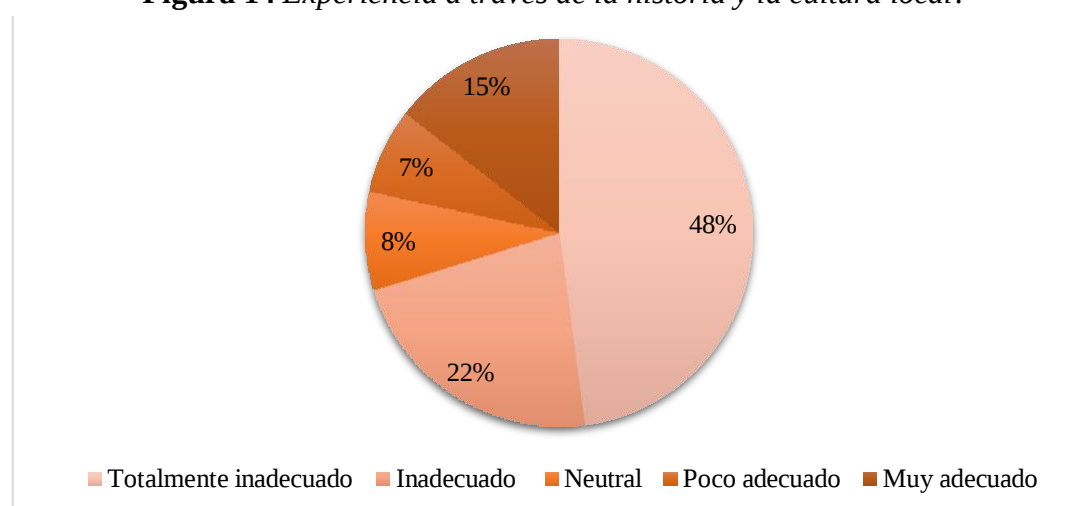
Tabla 19 *Experiencia a través de la historia y la cultura local?*

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Totalmente inadecuado	182	48%
Inadecuado	85	22%
Neutral	31	8%
Poco adecuado	27	7%
Muy adecuado	55	15%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 14 *Experiencia a través de la historia y la cultura local?*



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

La inexistencia de espacios para desarrollar el turismo cultural intangible crea ausencia de turistas enfocado en conocer la historia, cultura y costumbres con las que cuenta la cabecera de Santa Elena, con el 48% que se refleja en la tabla 19 y figura 14 que los habitantes del área urbana opinan que no son adecuados los atractivos culturales existentes. En cuanto al Ministerio de Turismo (2018), se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional.

Pregunta 15: ¿Considera que la historia, leyendas y la medicina ancestral, se da a conocer como atractivo cultural intangible al turista que visita Santa Elena?

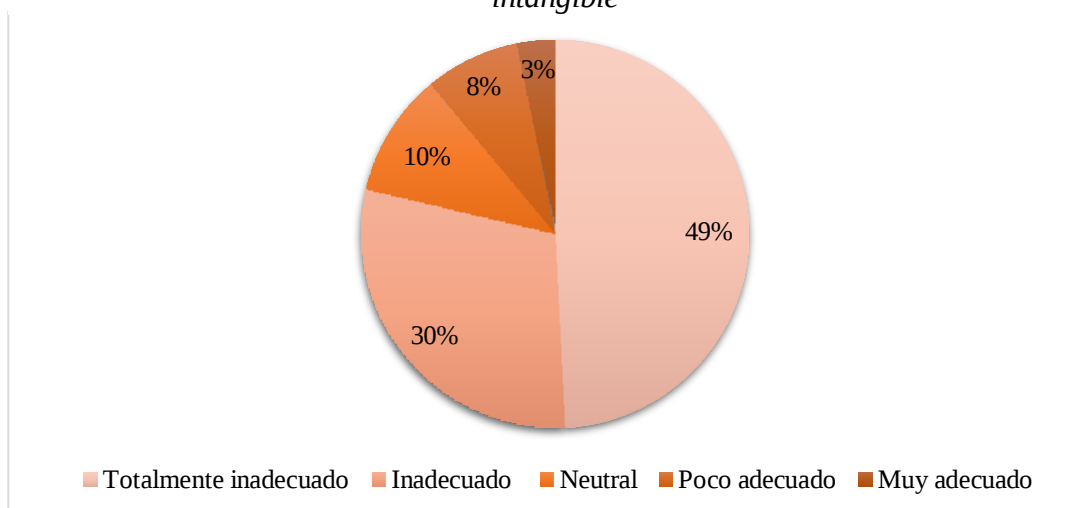
Tabla 20 *La historia, leyendas y la medicina ancestral como atractivo cultural intangible*

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Totalmente inadecuado	187	49%
Inadecuado	112	30%
Neutral	39	10%
Poco adecuado	30	8%
Muy adecuado	12	3%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 15 *La historia, leyendas y la medicina ancestral como atractivo cultural intangible*



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Según con los datos obtenidos de las 380 encuestas se puede observar en la tabla 20 y figura 15 que existe la falta de promoción y difusión de la historia, leyenda y medicina ancestral de la cabecera cantonal hacia el turista por lo que las visitas cada vez son menos en el ámbito de cultura intangible, por lo que el 49% señaló que es totalmente inadecuada. Es por ello que Gonzales (2018), toda manifestación cultural es, ante todo, una expresión social. Algunas como las encuadradas tradicionalmente, social, cultural, turístico, que se desarrollan y adquieren un valor y lo conservan. Se debe su existencia a los mismos factores que operan en el contexto ambiental que la engloba.

Pregunta 16: ¿Las fiestas tradicionales y religiosas siguen manteniendo su identidad?

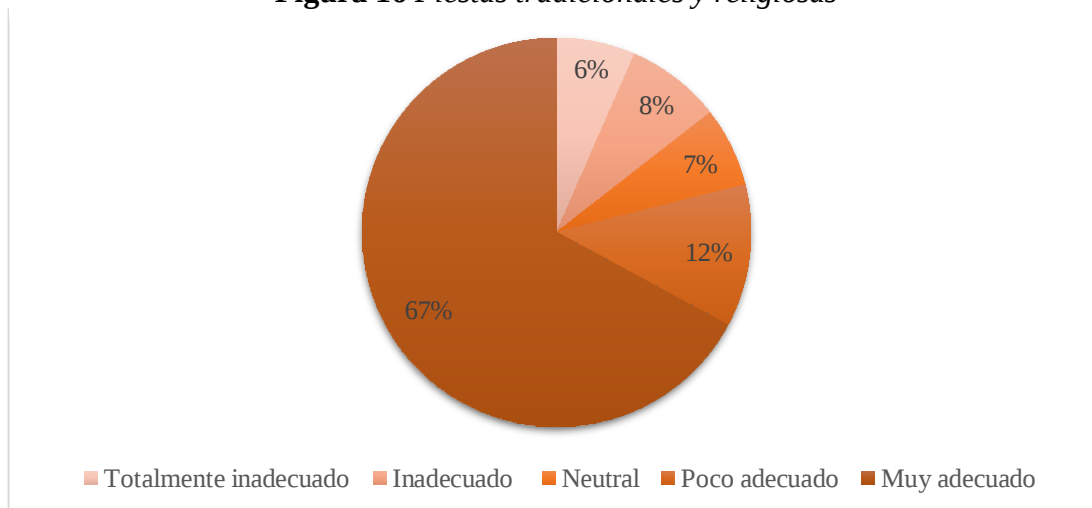
Tabla 21 *Fiestas tradicionales y religiosas*

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Totalmente inadecuado	25	6%
Inadecuado	30	8%
Neutral	25	7%
Poco adecuado	45	12%
Muy adecuado	255	67%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 16 *Fiestas tradicionales y religiosas*



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Con base a la información de la tabla 21 y figura 16 el 67% de los habitantes del área urbana han expresado que la identidad de las fiestas tradicionales y religiosas aún se mantienen, aunque ciertas personas quieran acoger tradiciones extranjeras. Estás en ciertas fechas se celebran y otras son transmitidas por sus abuelos. Además, Melo (2020) menciona que es reconocida en un gran número de países del mundo, debido a su originalidad y variedad. Se destaca la variedad de tradiciones, valores y costumbres que son representadas por las diferentes comunidades o grupo de personas en específico. Mediante la identidad cultural las personas construyen su sentido de pertenencia, este sentido es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación.

Pregunta 17: ¿Cree que la migración, modernidad, tecnología y la influencia de turistas son algunas de las razones para que se pierda la identidad cultural?

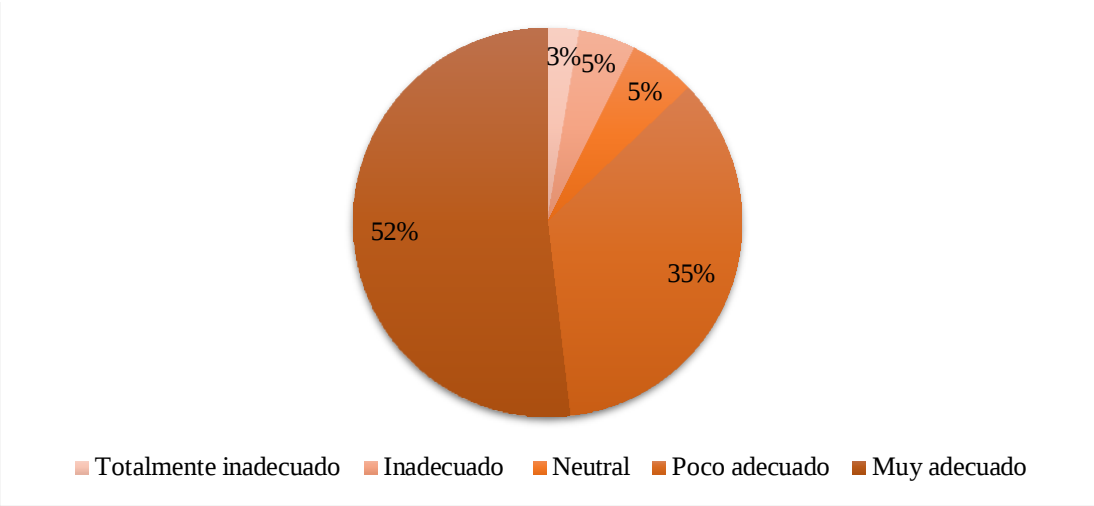
Tabla 22 Razones para que se pierda la identidad cultural

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Totalmente inadecuado	10	3%
Inadecuado	18	5%
Neutral	21	5%
Poco adecuado	134	35%
Muy adecuado	197	52%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 17 Razones para que se pierda la identidad cultural



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

El 52% de las personas encuestadas están de acuerdo que la migración, tecnología y la afluencia de turistas son algunas de las razones para que se pierda la identidad cultural y como efecto los pobladores tomen costumbres y tradiciones como propias. No obstante Guerrero, Pilaquinga, & Guerrero (2021) expresó que, para que los ecuatorianos puedan recuperar su identidad, deben tener conocimiento de su propia cultura ancestral y darle el verdadero valor a su gran patrimonio. Las costumbres, fiestas tradicionales, arte, gastronomía, productos autóctonos, saberes ancestrales y las distintas prácticas como los rituales de siembra y cosecha, deben ser restaurados bajo una visión de pertenencia, que permita desechar arraigos de vergüenza ante lo propio e integre en las nuevas generaciones el amor por su identidad como pueblo de raíces atávicas.

Pregunta 18: ¿El turismo cultural intangible puede ayudar a preservar tradiciones y el patrimonio?

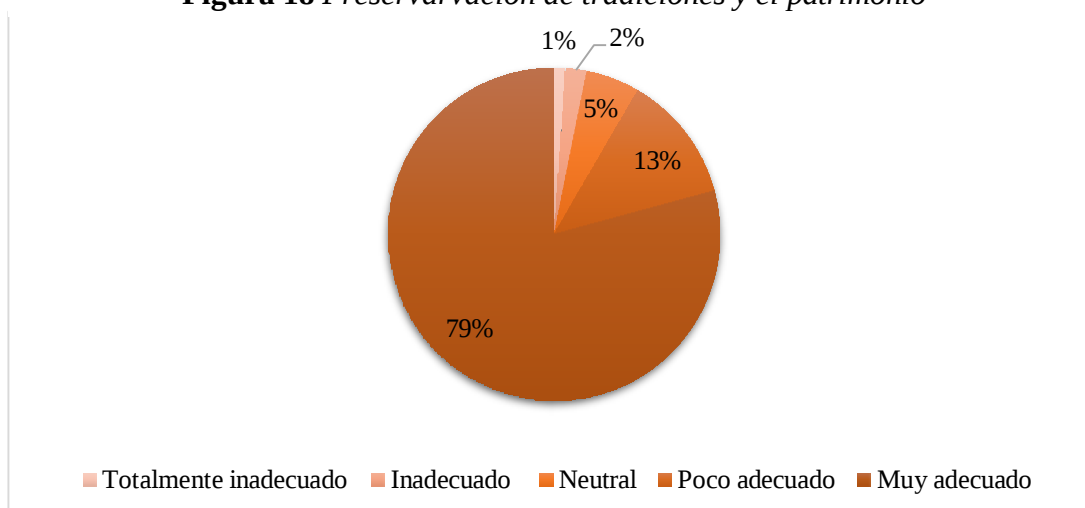
Tabla 23 *Preservación de tradiciones y el patrimonio*

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Totalmente inadecuado	4	1%
Inadecuado	8	2%
Neutral	20	5%
Poco adecuado	47	13%
Muy adecuado	301	79%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 18 *Preservación de tradiciones y el patrimonio*



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

A partir de los datos obtenidos por parte de los habitantes del área urbana el 79% está de acuerdo con preservar las tradiciones y el patrimonio a través del desarrollo que obtenga el turismo cultural intangible, con el objetivo que más turistas lleguen a la cabecera y conozca lo que nos hace autóctonos. De acuerdo con ICOMOS (1976) es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.

Pregunta 19: ¿Está de acuerdo que el Patrimonio Cultural Intangible, es importante para el turismo de Santa Elena?

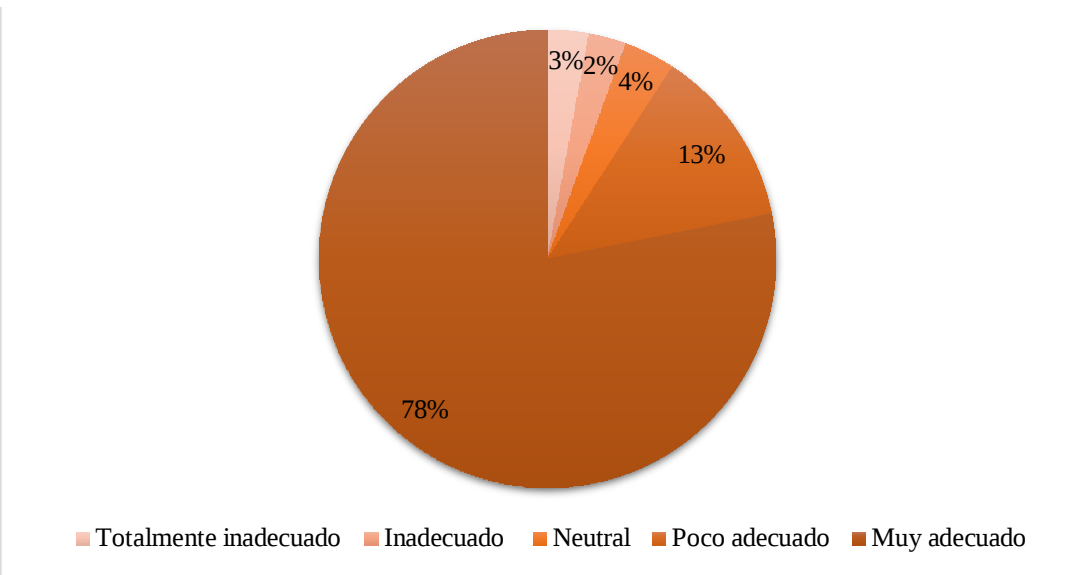
Tabla 24 *Patrimonio Cultural Intangible importante para el turismo de Santa Elena*

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Totalmente inadecuado	11	3%
Inadecuado	10	2%
Neutral	14	4%
Poco adecuado	48	13%
Muy adecuado	297	78%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 19 *Patrimonio Cultural Intangible importante para el turismo de Santa Elena*



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

El 78% de los encuestados respondieron que, sí es importante el patrimonio cultural intangible en la cabecera cantonal, por lo que se busca preservar lo único y propio que se ha ido cambiando con el pasar de los años. Según Ibídem (2011) citado por Padilla (2015) menciona que se debe considerar los impactos económicos y la capacidad de generación de empleo del turismo cultural, teniendo como objetivo identificar cuáles son las tendencias actuales en este segmento de mercado que tengan relevancia para el mercado de turismo cultural en Ecuador.

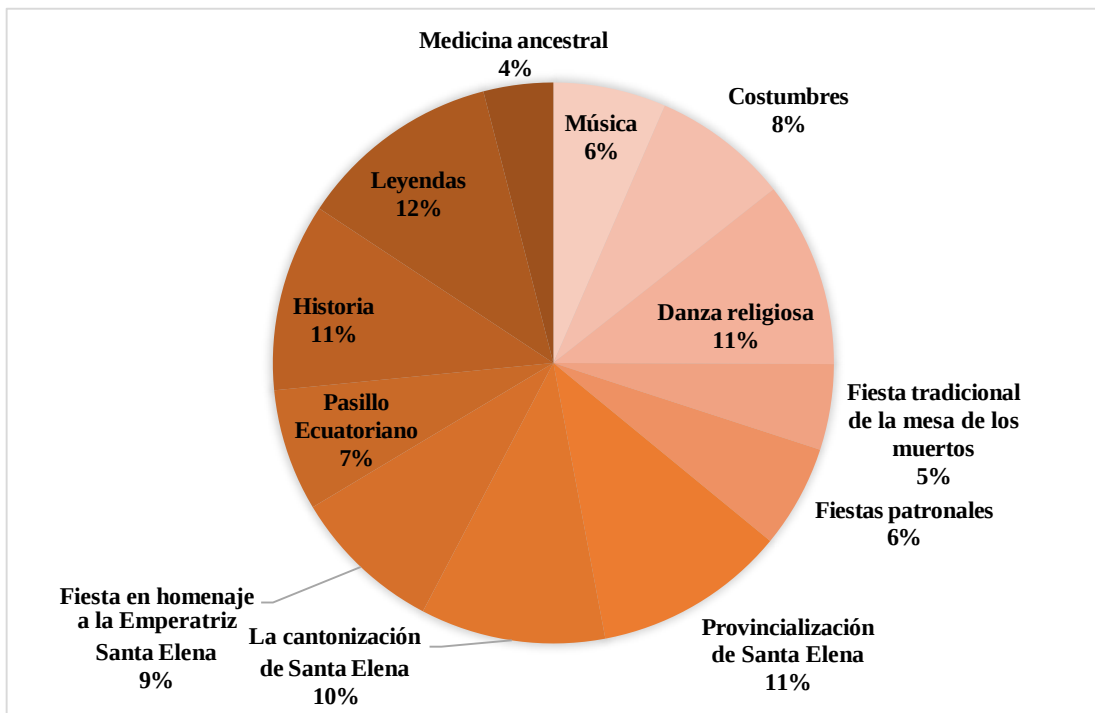
Pregunta 20: Patrimonios culturales intangibles que se deberían potenciar

Tabla 25 *Patrimonios culturales intangibles*

Atractivos y manifestaciones	Muy satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Nada satisfecho	Insatisfecho	Frecuencia	Porcentaje
Música	183	95	45	34	23	380	6%
Costumbres	221	81	31	25	22	380	8%
Danza religiosa	301	42	21	11	5	380	11%
Fiesta tradicional de la mesa de los muertos	139	99	95	35	12	380	5%
Fiestas patronales	167	142	30	20	21	380	6%
Provincialización de Santa Elena	312	56	7	4	1	380	11%
La cantonización de Santa Elena	300	39	18	13	10	380	10%
Fiesta en homenaje a la Emperatriz Santa Elena	245	101	9	15	10	380	9%
Pasillo Ecuatoriano	198	95	62	10	15	380	7%
Historia	305	43	18	9	5	380	11%
Leyendas	329	31	9	7	4	380	12%
Medicina ancestral	113	95	37	51	84	380	4%
Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)							100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 20 *Patrimonios culturales intangibles*



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Dentro de la tabla 25 y figura 20 se puede evidenciar varios atractivos y manifestaciones de los cuales varios fueron señalados como los más importantes en potenciar hacia el turismo por lo que tiene para contar, por ejemplo; las leyendas con el 12%, la historia, provincialización de Santa Elena y danza religiosas con el 11% cada una de ellas, y la cantonización de Santa Elena con el 10%, posicionando a estas actividades como las que más resalta entre todas las expuestas en la tabla. Para Navarro (2016) es cualquier lugar, sitio, evento o característica que tiene el potencial de atraer a visitantes y turistas. Estos atractivos son lo que motiva a la persona a viajar y explorar diferentes destinos. Pueden ser tanto culturales, y desempeñarán un papel clave en la industria del turismo al crear experiencias memorables para los viajeros. Los atractivos turísticos pueden ser el foco central de un viaje o complementar otras actividades y experiencias.

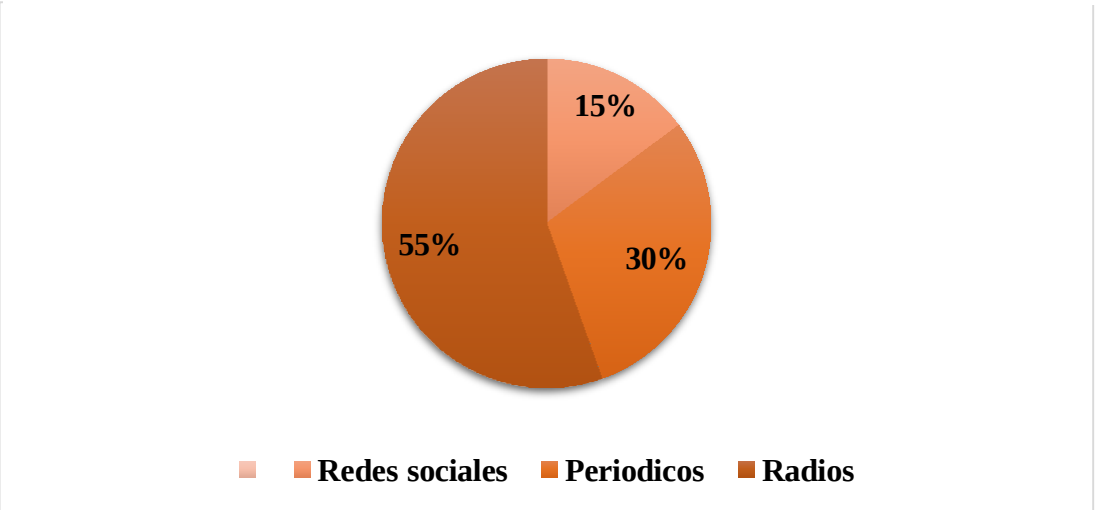
Pregunta 21: ¿Cuáles serían las mejores fuentes de difusión para dar a conocer los avances en el turismo cultural intangible del cantón?

Tabla 26 Fuentes de difusión para conocer el turismo cultural intangible.

Fuentes de difusión	Totalmente inadecuado	Inadecuado	Neutral	Poco adecuado	Muy adecuado	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	15	21	46	89	209	380	15%
Periódicos	30	34	54	103	159	380	30%
Radios	56	27	66	102	129	380	55%
Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)							100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

Figura 21 Fuentes de difusión para conocer el turismo cultural intangible



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del área urbana (2024)

El 55% de los habitantes del área urbana respondieron que el medio de difusión para conocer los avances del turismo cultural intangible sean las redes sociales, ya que hoy en día son las que predominan. Estos son los medios de comunicación más usado por jóvenes y adultos. De acuerdo con Padilla & Herrera (2023) para potenciar el patrimonio cultural inmaterial enfocado en el desarrollo turístico y en la transmisión a generaciones futuras, se debe plantear estrategias acoplando a los estándares actuales y los medios tecnológicos imprescindibles que hoy en día, la mejor herramienta para su difusión son las redes sociales como; Facebook, Instagram, tik tok, entre otros, que logren captar el interés mostrando cada una de las expresiones culturales y conservando intactos sus conocimientos y técnicas.

3.2. Análisis de resultados de encuestas aplicadas a los turistas de la cabecera cantonal Santa Elena.

Datos demográficos de la pregunta 1 a la 6

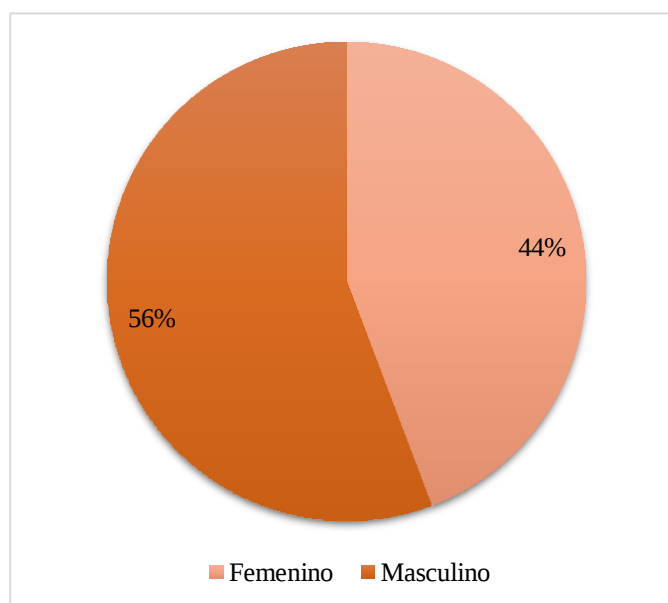
Tabla 27 Género

Pregunta 1	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	169	56%
Masculino	213	44%
Total	382	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 22 Género



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

De acuerdo con la tabla 27 y figura 22 se mostró que no hubo mucha diferencia con los datos obtenidos por parte de los turistas. En primer lugar, tenemos al género femenino ocupando un 56% mujeres que estaban dispuestas hablar y se mostraron amables, mientras que en segundo pertenece al masculino con un 44% que por una u otra razón andaba solo por el centro de Santa Elena. No está de más mencionar que las respuestas de ellos son de muy importancia para la investigación.

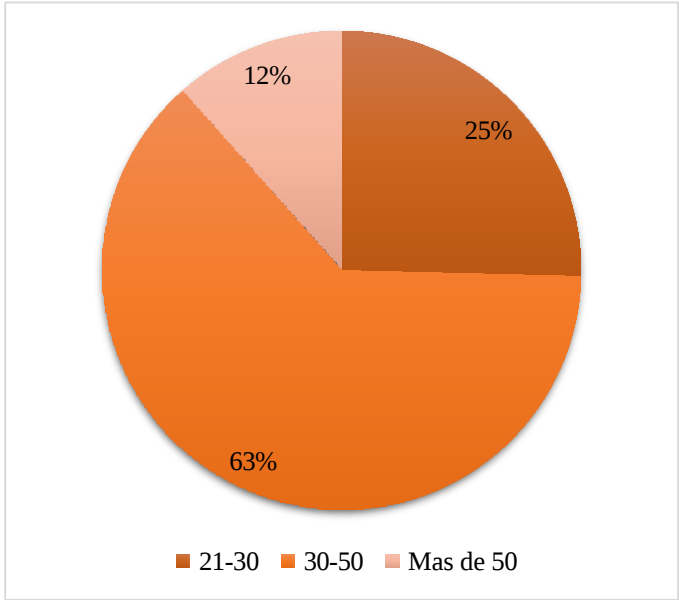
Tabla 28 *Rango de edad*

Pregunta 2	Frecuencia	Porcentaje
21-30	97	63%
30-50	241	25%
Mas de 50	44	12%
Total	382	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 23 *Rango de edad*



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Entre los turistas encuestados se encontró en su mayoría a personas con un rango de edad de 30-50 años, obteniendo un 63% del 100%. En segundo lugar, están los de 21 a 30 y por último los que tienen más de 50 años. Si bien es cierto, al momento de hacer las encuestas estas personas se encontraban con su familia o andaban recorriendo solos el centro del cantón.

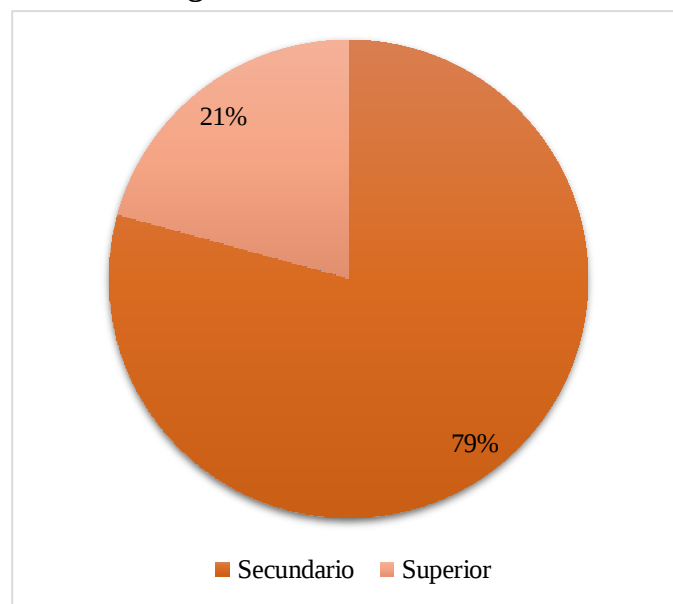
Tabla 29 Nivel de educación

Pregunta 3	Frecuencia	Porcentaje
Secundario	303	79%
Superior	79	21%
Total	382	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 24 Nivel de educación



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

En la tabla 29 y figura 24 muestra datos con una diferencia grande obtenidos por los turistas encontrados en la cabecera cantonal de Santa Elena. Ocupando el primer lugar están personas con un nivel de estudio secundario siendo esto un 79%, mientras el 21% si tuvo acceso a una educación superior. Aunque no tengan un nivel alto en estudio, ellos tienen conocimiento, entendimiento y experiencia de los temas hablados, ya que esto puede ser por sus trabajos.

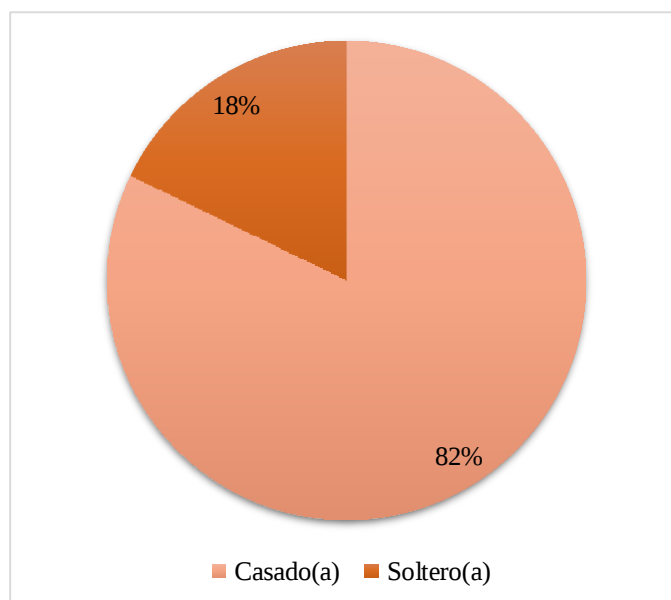
Tabla 30 Estado civil

Pregunta 4	Frecuencia	Porcentaje
Casado(a)	314	82%
Soltero(a)	68	18%
Total	382	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 25 Estado civil



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Con base a la información recopilada en la tabla 30 se evidencia que el 82% de los turistas encuestados están casados. Por lo que ellos fueron a vacacionar con sus familias a un lugar tranquilo y sin tanta aglomeración. También mencionaron que tenían cierto interés en lo cultural pero que lo iban a buscar fuera de la cabecera.

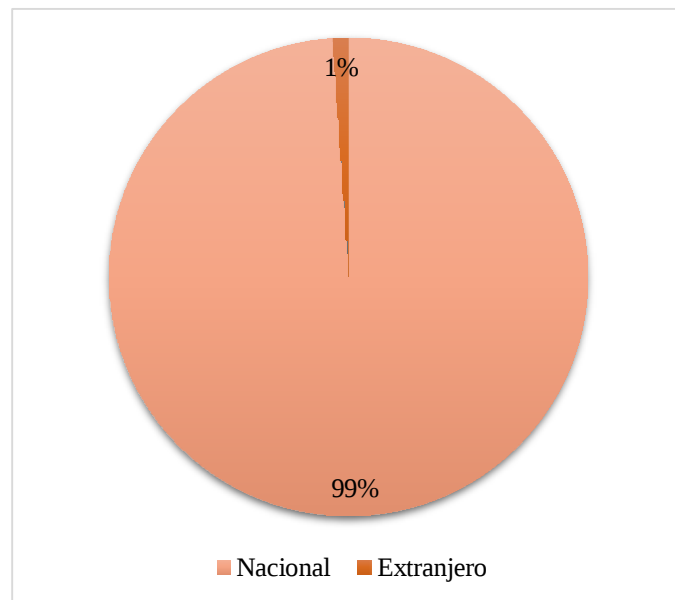
Tabla 31 Nacionalidad

Pregunta 5	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	378	99%
Extranjero	4	1%
Total	382	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 26 Nacionalidad



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

La mayoría de turistas que llegan a la cabecera cantoral son nacionales, mientras que el 1% corresponde a la nacionalidad extranjera. Estas personas vienen de diferentes partes del país, lo que se pudo observar es que había más afluencia los fines de semana, pero también comentaron que viajan en fechas festivas o feriados.

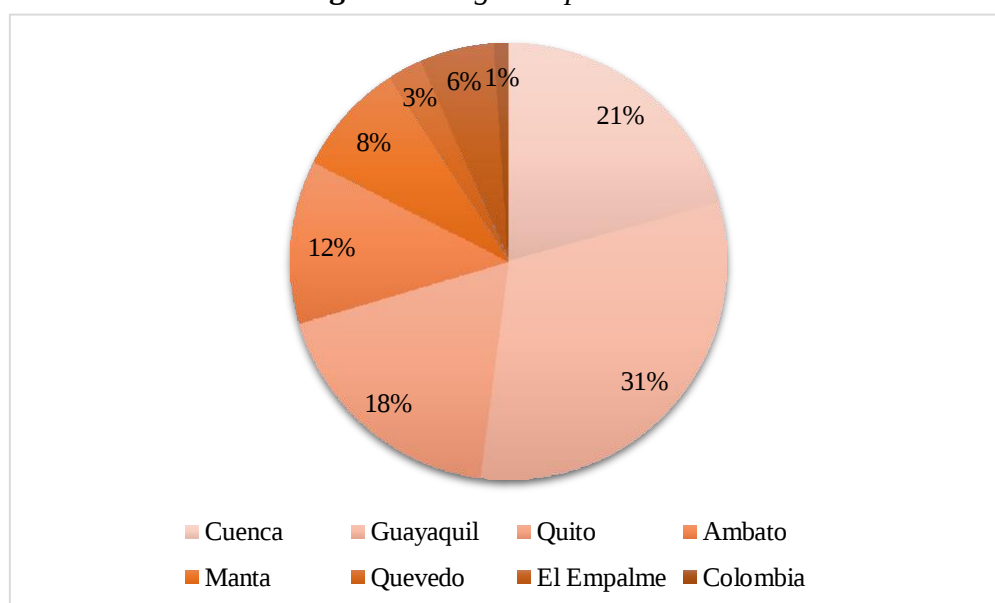
Tabla 32 Lugar de procedencia

Pregunta 6	Frecuencia	Porcentaje
Cuenca	79	21%
Guayaquil	120	31%
Quito	70	18%
Ambato	46	12%
Manta	32	8%
Quevedo	10	3%
El Empalme	21	6%
Colombia	4	1%
Total	382	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 27 Lugar de procedencia



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

En la figura 27 y tabla 32 muestra datos obtenidos por los turistas que más visitaron la cabecera cantonal y estos son de Guayaquil ocupando el 31%, mientras que el 21% son de Cuenca y por último el 18% son de Quito. El 30% restante corresponde a las diferentes provincias.

Pregunta 7: ¿El desarrollo turístico ha contribuido al enriquecimiento de la experiencia cultural intangible en Santa Elena?

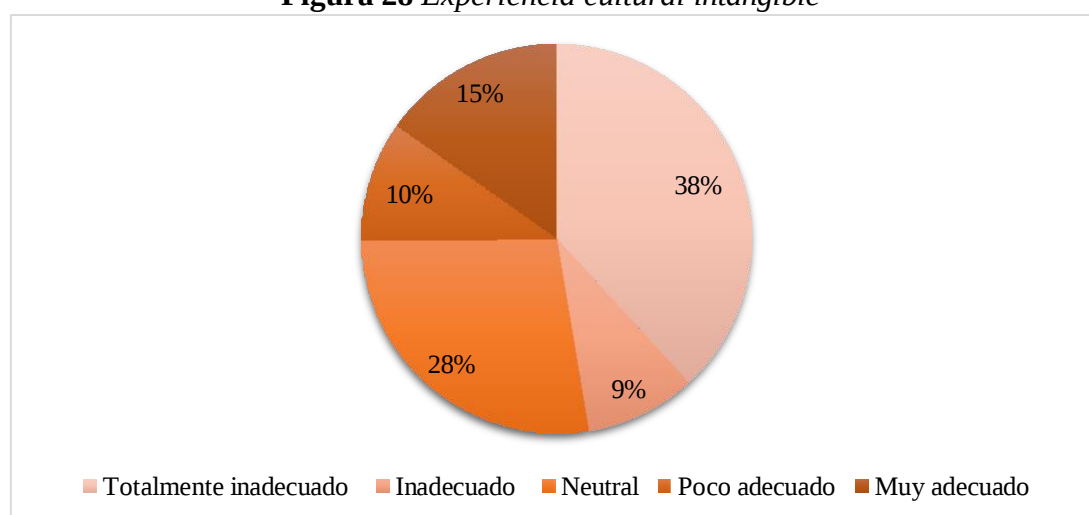
Tabla 33 *Experiencia cultural intangible*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente inadecuado	146	38%
Inadecuado	35	9%
Neutral	105	28%
Poco adecuado	38	10%
Muy adecuado	58	15%
Total	382	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 28 *Experiencia cultural intangible*



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

En la tabla 33 y figura 28 se puede evidenciar mediante las respuestas de los turistas que han asistido a la cabecera cantonal, el 38% supieron expresar que está totalmente inadecuado el desarrollo turístico en base a incrementar la experiencia cultural intangible en el territorio. Por otro lado, Inga & Cruz (2020) expresa la necesidad de promover el desarrollo turístico a través del aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial. Éste se configura como una herramienta que permite diversificar la oferta local, promoviendo la práctica de los saberes ancestrales, así como también el sentido de pertenencia, valoración e identidad cultural.

Pregunta 8: ¿Está de acuerdo que el patrimonio cultural intangible de S.E. se encuentra en buenas condiciones para el turismo?

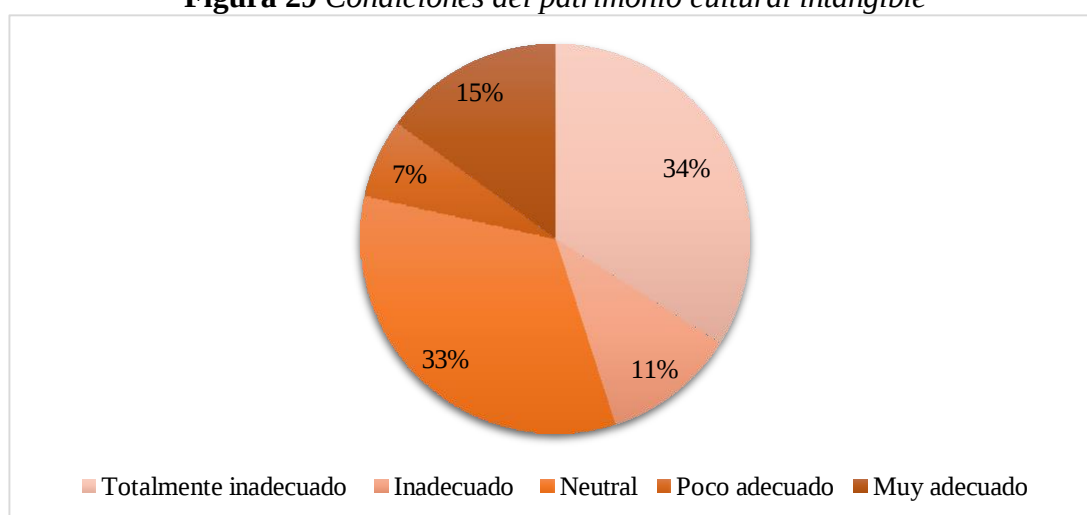
Tabla 34 Condiciones del patrimonio cultural intangible

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente inadecuado	130	34%
Inadecuado	42	11%
Neutral	128	33%
Poco adecuado	25	7%
Muy adecuado	57	15%
Total	382	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 29 Condiciones del patrimonio cultural intangible



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

De acuerdo con la tabla 34 y la figura 29 los turistas nos dan a conocer que el patrimonio cultural intangible de la cabecera cantonal para ellos no se encuentra en buenas condiciones. Porque no han presenciado eventos culturales a lo largo de su estadía, cabe recalcar que algunos turistas mencionaron que asisten frecuentemente al destino. La UNESCO (2024) menciona que el patrimonio cultural inmaterial debe ser pertinente para su comunidad, recrearse continuamente y transmitirse de una generación a la siguiente. Se corre el riesgo de que algunos elementos del patrimonio cultural inmaterial mueran o desaparezcan si no se les ayuda, pero salvaguardar no significa fijar o fosilizar este patrimonio en una forma “pura” o “primigenia”. Salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial supone transferir conocimientos, técnicas y significados.

Pregunta 9: ¿Las estrategias de conservación, seguridad, difusión y promoción están acorde con el desarrollo del turismo cultural intangible?

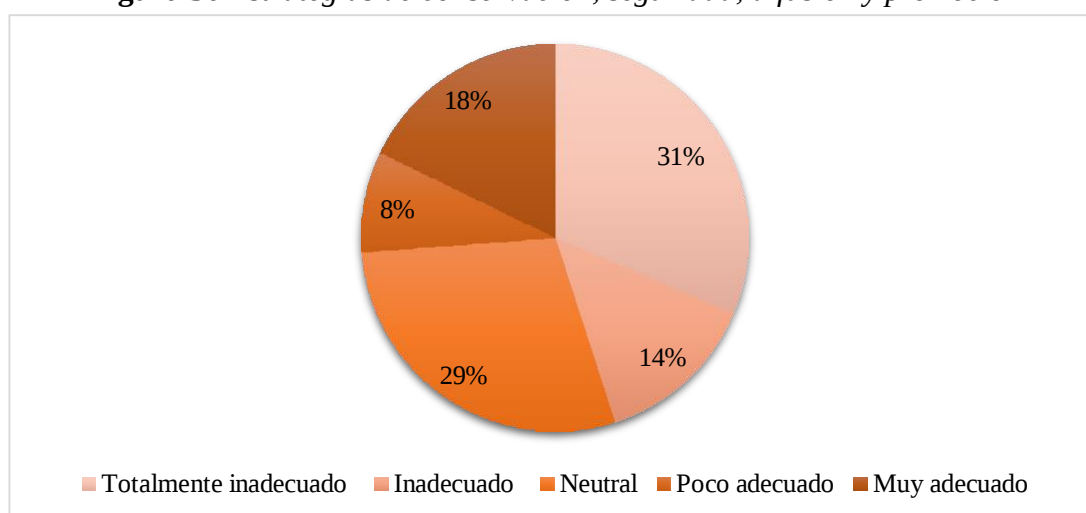
Tabla 35 Estrategias de conservación, seguridad, difusión y promoción

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente inadecuado	120	31%
Inadecuado	52	14%
Neutral	110	29%
Poco adecuado	32	8%
Muy adecuado	68	18%
Total	382	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 30 Estrategias de conservación, seguridad, difusión y promoción



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Se puede evidenciar que la mayoría de encuestados expresaron que en la estadía del destino no lograron apreciar algún tipo de estrategia sobre la conservación, seguridad, difusión y promoción hacia el turismo cultural intangible. No obstante D'Alessio (2011) establecer una comunicación clara y directa con su equipo se vuelve crucial para alcanzar los objetivos establecidos. Es decir, que para formar estrategias que persistan y tengan un cambio notable dentro del cantón se debe tener un buen equipo.

Pregunta 10: ¿Cree que el desarrollo turístico cultural intangible ha aumentado con respecto a la estrategia de organizar espectáculos culturales y sociales?

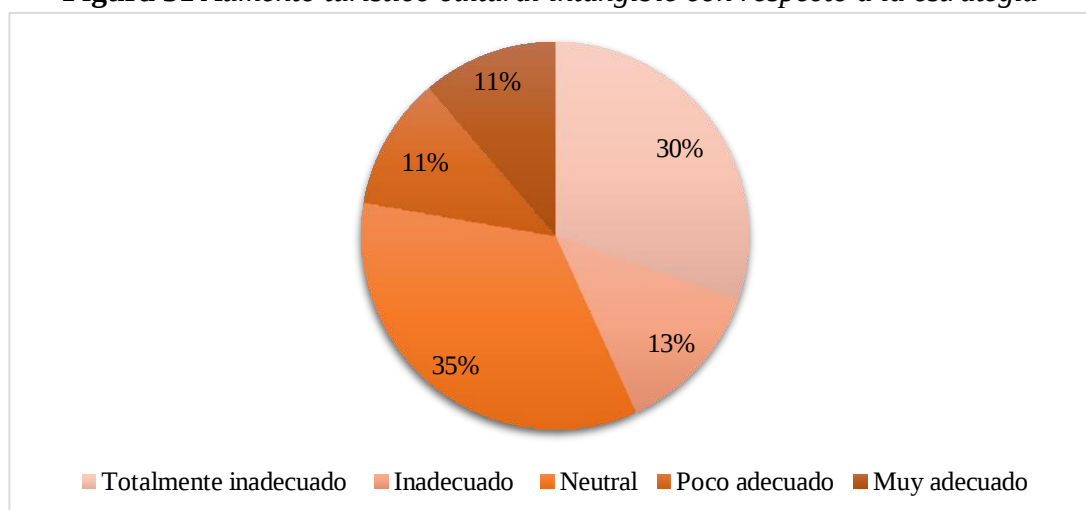
Tabla 36 *Aumento turístico cultural intangible con respecto a la estrategia.*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente inadecuado	116	30%
Inadecuado	49	13%
Neutral	132	35%
Poco adecuado	42	11%
Muy adecuado	43	11%
Total	382	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 31 *Aumento turístico cultural intangible con respecto a la estrategia*



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Se observa que en la tabla 36 y figura 31 no existió una respuesta concreta ya que por falta de conocimiento y evidencia no se puede corroborar que haya aumentado el desarrollo cultural intangible con respecto a las estrategias de organización en espectáculos culturales y sociales. Como lo menciona el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) del 2014 – 2019 que fue analizado por el nuevo PDyOT 2020 – 2023, donde se encuentran programas y proyectos como el “Patrimonio Cultural” siendo estos: organización de espectáculos culturales y sociales en el Cantón Santa Elena, organización de concursos interescolares e intercolegiales del Pasillo Nacional y de programas denominado “Lo que Decían mis Abuelos”, como también la estructura y conformación de Grupo de Danza Folclórica en el cantón.

Pregunta 11: ¿Cree que la restauración de la Iglesia de Santa Elena incrementará el flujo de turistas a la cabecera?

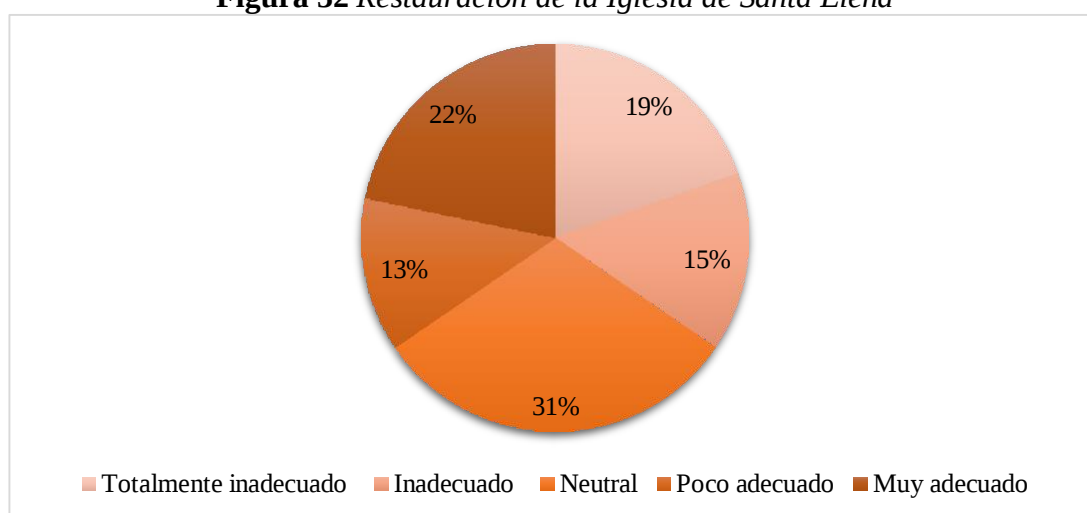
Tabla 37 Restauración de la Iglesia de Santa Elena

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente inadecuado	75	19%
Inadecuado	57	15%
Neutral	118	31%
Poco adecuado	49	13%
Muy adecuado	83	22%
Total	382	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 32 Restauración de la Iglesia de Santa Elena



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Con base a los datos obtenidos por los encuestados, están de acuerdo que la restauración de la matriz ayudaría a potenciar el atractivo e incluso aumentará el flujo de turistas al atractivo. Expresaron que no tenían conocimiento sobre las historias, ritos y rituales que hay en la iglesia. Por su parte, Álvarez (2009) citado Mujica (2023) por la afluencia turística es la demanda de visitantes que llega a determinado destino turístico (país o localidad), esto se puede examinar mediante el método de observación porque a simple vista se puede visualizar que tanto es visitado el sector por turistas nacionales y extranjeros que ayudan al crecimiento económico.

Pregunta 12: ¿Cree que las autoridades están gestionando de manera adecuada el turismo cultural intangible?

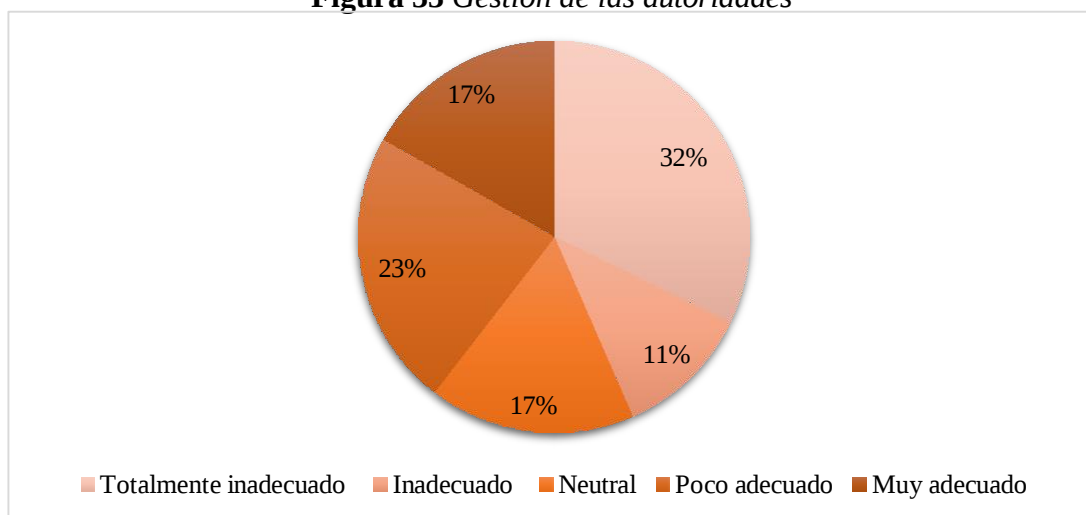
Tabla 38 *Gestión de las autoridades*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente inadecuado	123	32%
Inadecuado	43	11%
Neutral	65	17%
Poco adecuado	87	23%
Muy adecuado	64	17%
Total	382	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 33 *Gestión de las autoridades*



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

La tabla 38 y figura 33 se observa que el 32% de los encuestados contestaron que han observado en su corta estadía que las autoridades no están gestionando el turismo cultural de manera correcta, ya que como tal no conocen la cultura autóctona del lugar o porque no han llegado en las festividades de la cabecera cantonal. La Prefectura de Santa Elena (2023) dentro del Plan Provincial de Turismo 2023 – 2028 habla sobre el Patrimonio Cultural Inmueble (PCI) se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas) como las edificaciones coloniales y republicanas, etc. Para el caso del Patrimonio Cultural Inmaterial, según la Convención para la salvaguardia de éste, el PCI - el patrimonio vivo - es el crisol de la diversidad cultural y su conservación, una garantía de creatividad permanente.

Pregunta 13: ¿Considera que las capacitaciones en temas culturales favorecerían al turismo?

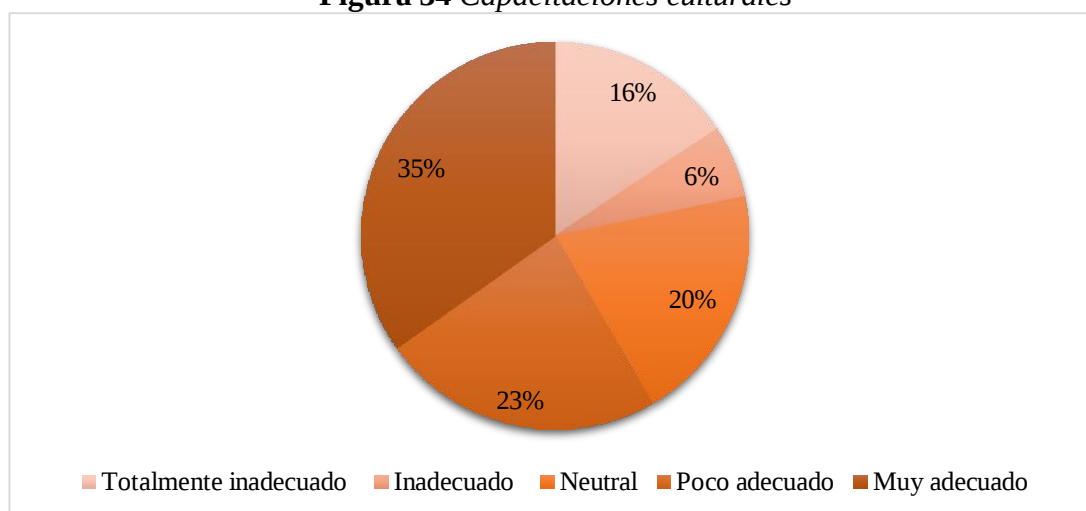
Tabla 39 Capacitaciones culturales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente inadecuado	60	16%
Inadecuado	23	6%
Neutral	76	20%
Poco adecuado	90	23%
Muy adecuado	133	35%
Total	382	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 34 Capacitaciones culturales



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

De acuerdo con los datos de la tabla 39 y la figura 34 el 35% de los turistas expresaron que las capacitaciones en temas de cultura favorecerían al desarrollo del turismo, ya que la comunidad local podría contarle de los nuevos avances y narrar la historia dentro de la cabecera cantonal. Ahora bien, Identidad y Desarrollo (2023) habla que la capacitación turística y formación de profesionales ha demostrado ser un factor clave para promover el éxito de los destinos turísticos. Se abordan distintos aspectos que se consideran fundamentales para orientar los distintos enfoques como la transferencia de conocimientos y habilidades técnicas para promover el desarrollo de conocimientos, competencias, habilidades y actitudes para mejorar la calidad de vida de las personas y las comunidades.

Pregunta 14: ¿Los atractivos turísticos culturales de la cabecera cantonal de Santa Elena ofrecen una experiencia enriquecedora que permite aprender sobre la historia y la cultura local?

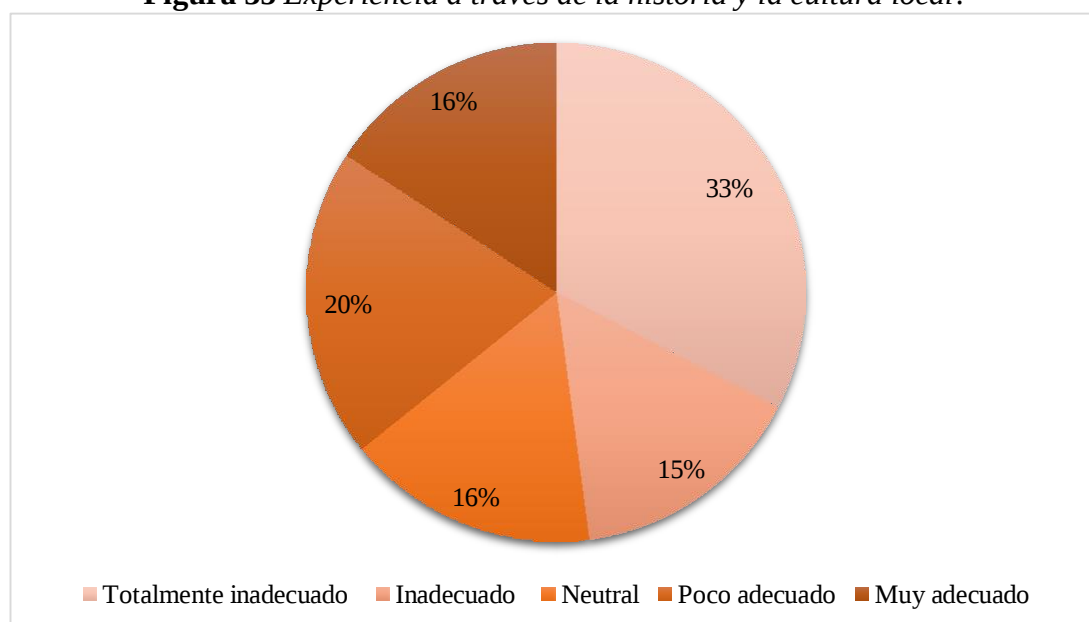
Tabla 40 *Experiencia a través de la historia y la cultura local*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente inadecuado	124	33%
Inadecuado	58	15%
Neutral	62	16%
Poco adecuado	76	20%
Muy adecuado	60	16%
Total	380	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 35 *Experiencia a través de la historia y la cultura local?*



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

El 33% de los turistas no están de acuerdo respecto a que los atractivos culturales de la cabecera cantonal de Santa Elena no está ofreciendo una experiencia enriquecedora que permita aprender sobre la historia y la cultura local. Sin embargo, el turismo cultural ofrece una experiencia enriquecedora que permite a los viajeros sumergirse en la historia, el arte y las tradiciones de diferentes culturas, fomentando el entendimiento intercultural y el aprecio por la diversidad del mundo (Actividades de turismo, 2024).

Pregunta 15: ¿Considera que la historia, leyendas y la medicina ancestral, se da a conocer como atractivo cultural intangible al turista que visita Santa Elena?

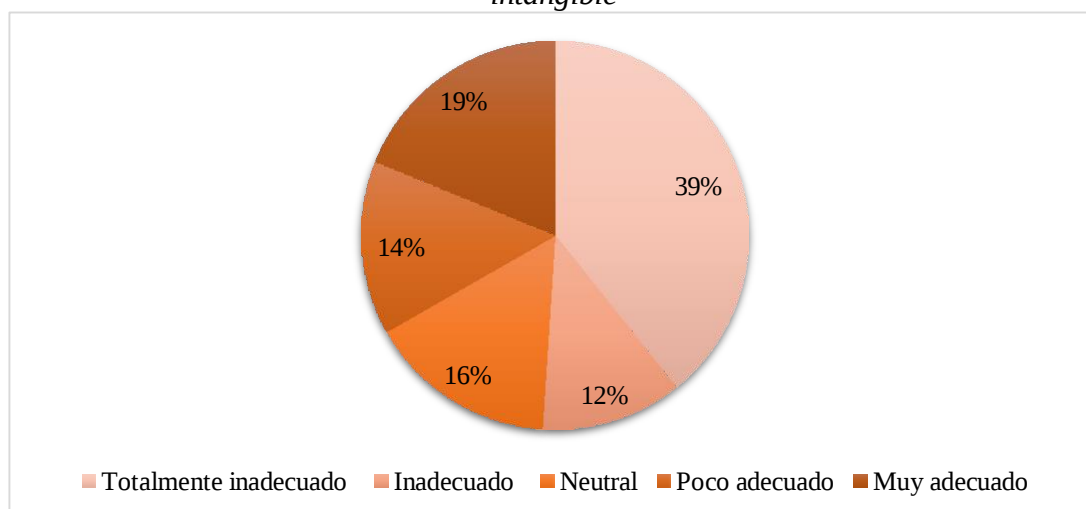
Tabla 41 *La historia, leyendas y la medicina ancestral como atractivo cultural intangible*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente inadecuado	150	39%
Inadecuado	45	12%
Neutral	60	16%
Poco adecuado	55	14%
Muy adecuado	72	19%
Total	382	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 36 *La historia, leyendas y la medicina ancestral como atractivo cultural intangible*



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

De acuerdo a los datos obtenidos el 39% de los turistas expresan que la historia, leyendas y la medicina ancestral no se da a conocer por parte de la comunidad local e incluso por atractivos que expliquen la parte intangible de la cabecera cantonal de Santa Elena. No obstante, la UNESCO (2020) menciona que aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan como tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.

Pregunta 16: ¿Las fiestas tradicionales y religiosas siguen manteniendo su identidad?

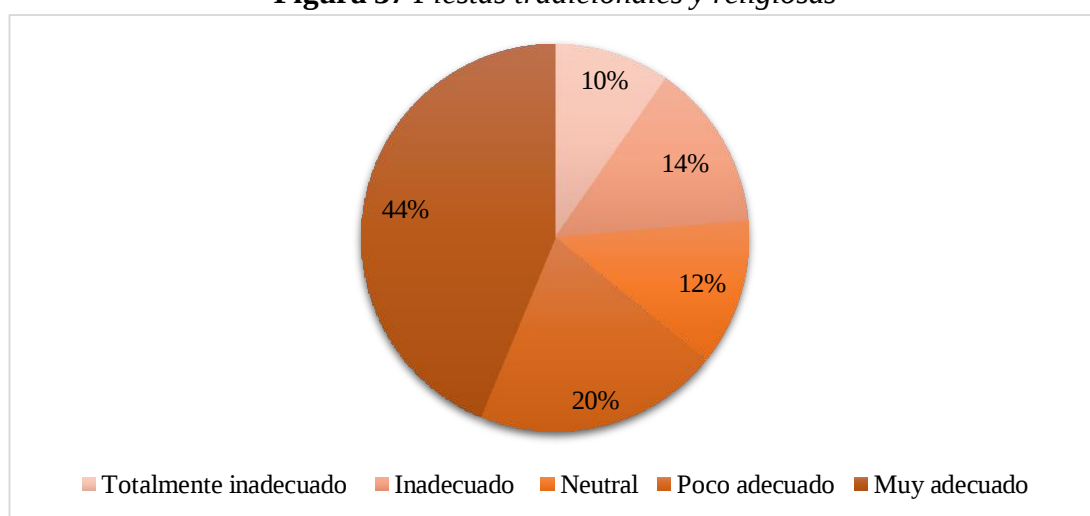
Tabla 42 *Fiestas tradicionales y religiosas*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente inadecuado	37	10%
Inadecuado	53	14%
Neutral	47	12%
Poco adecuado	78	20%
Muy adecuado	167	44%
Total	382	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 37 *Fiestas tradicionales y religiosas*



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

A partir de los datos obtenidos recolectados por los turistas que se hallaron en la cabecera cantonal, se observa en la tabla 42 y figura 37 que el 44% de las personas están de acuerdo con que las fiestas tradicionales y religiosas han mantenido hasta la actualidad su identidad pese a los cambios y avances del entorno en tanto a los asentamientos de nuevas culturas, la tecnología, entre otros. Por otro lado, Guerrero, Pilaquinga, & Guerrero (2021) mencionan que Ecuador, con la finalidad de recuperar su identidad, ha ido creando leyes en función de rescatar, tanto a nivel cultural como económico, el desarrollo de los individuos con base en las tradiciones que generen emprendimientos con marca nacional, pero aunque estas leyes no se cumplen a cabalidad; y entre los mismos actores de los procesos se coarten muchas veces estas intenciones, es importante destacar que depende de cada individuo, el valorar su historia, sentirse orgulloso de su legado y reproducirlo a nivel nacional e internacional.

Pregunta 17: ¿Cree que la migración, modernidad, tecnología y la influencia de turistas son algunas de las razones para que se pierda la identidad cultural?

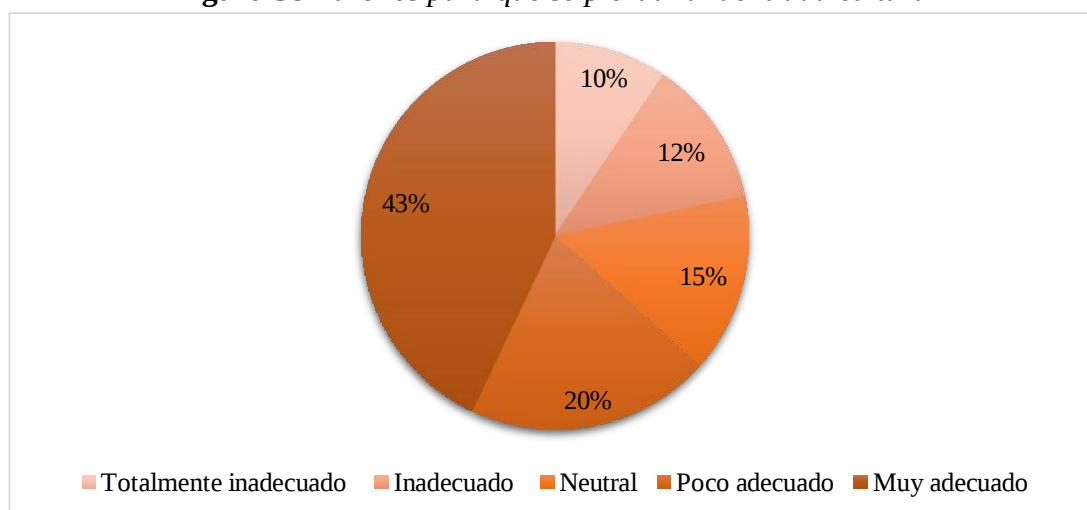
Tabla 43 Razones para que se pierda la identidad cultural

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente inadecuado	36	10%
Inadecuado	47	12%
Neutral	57	15%
Poco adecuado	78	20%
Muy adecuado	164	43%
Total	382	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 38 Razones para que se pierda la identidad cultural



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

El 43% de los turistas expresaron que la migración, tecnología y la afluencia de turistas son algunas de las tantas razones para que un pueblo cambie su identidad y acoja a otras como propias. También comentaron que el mandato político y los valores que tengan como cantón tiene mucho que ver. También Guerrero, Pilaquinga, & Guerrero (2021) comentan que las políticas públicas en educación deben guiar de manera coherente esos procesos de revalorización, para lograr a corto plazo que las nuevas generaciones retomen el camino hacia ella. Hay que recordar que la pérdida de identidad implica disipar tradiciones, costumbres, memorias, gastronomía y diversidad, todo enlazado entre sí en una cadena circular. Por ello, al hablar, por ejemplo, de alimento y gastronomía se deben tomar en cuenta todas las prácticas ancestrales que conllevan a su consumo y adquisición.

Pregunta 18: ¿El turismo cultural intangible puede ayudar a preservar tradiciones y el patrimonio?

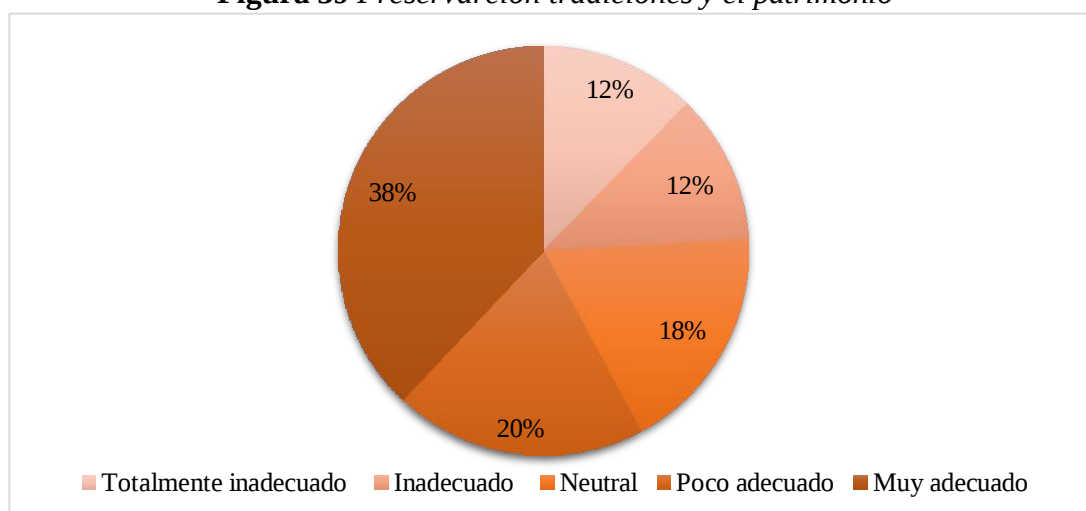
Tabla 44 *Preservación de tradiciones y el patrimonio*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente inadecuado	47	12%
Inadecuado	45	12%
Neutral	69	18%
Poco adecuado	76	20%
Muy adecuado	145	38%
Total	382	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 39 *Preservación tradiciones y el patrimonio*



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Con base a la información de la tabla 44 y figura 39 los turistas supieron expresar que es muy adecuado que el turismo cultural intangible ayuda a la preservación de las tradiciones y el patrimonio existente lo mismo que se corrobora con el 38% en la encuesta. Además, Aquino & Ríos del Castillo (2022) que citaron a Huaranca (2020) menciona que la conservación del patrimonio es un emblema deben de tener un grupo de personas de un lugar o zona, tiene como fin transmitir por generaciones que se adaptan a ciertas actividades priorizando el rescate y conservación de un patrimonio que muchas veces son vulnerados por distintos peligros, la conservación de un patrimonio cultural es de la más complicadas porque quienes deben de velar por el resguardo son las mismas personas de la zona, teniendo como objetivo conocer cuál es el nivel de conservación del patrimonio cultural de la zona.

Pregunta 19: ¿Está de acuerdo que el Patrimonio Cultural Intangible, es importante para el turismo de Santa Elena?

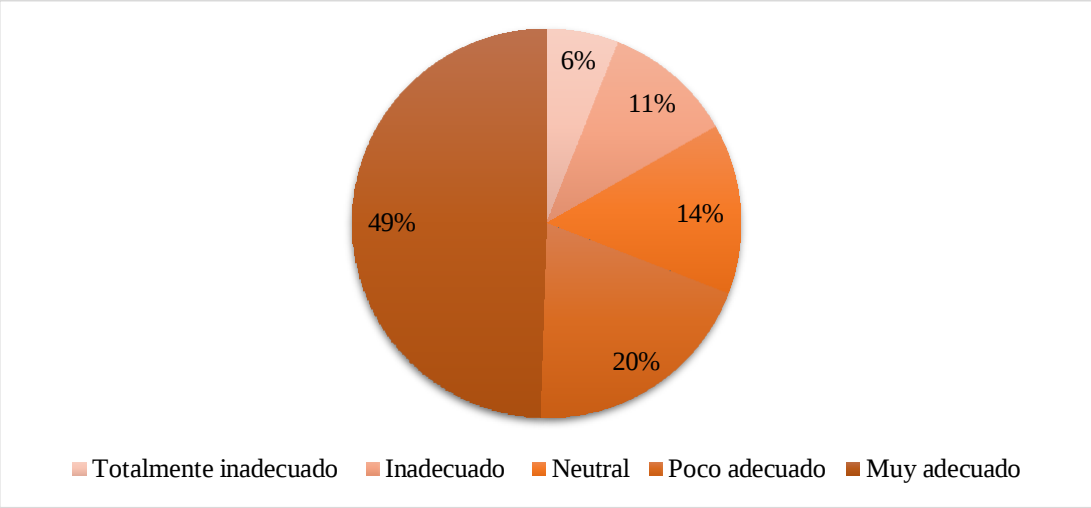
Tabla 45 *Patrimonio Cultural Intangible importante para el turismo de Santa Elena*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente inadecuado	23	6%
Inadecuado	41	11%
Neutral	54	14%
Poco adecuado	75	20%
Muy adecuado	189	49%
Total	382	100%

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 40 *Patrimonio Cultural Intangible importante para el turismo de Santa Elena?*



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

La tabla 45 y figura 40 demuestra que para los turistas es muy importante el patrimonio cultural intangible de la cabecera cantonal ya que por su infraestructura da para potenciar y resaltar cada uno de los detalles que existen dentro de la historia del territorio y sus habitantes. En cuanto a Gonzales (2019) citado por Aquino & Ríos del Castillo (2022) donde resaltó que en su mayoría los pueblos conservaron sus conocimientos, usos, saberes, leyendas, plegarias y cuentos mediante la enseñanza de los aldeanos más antiguos hacia los jóvenes de su comunidad formando parte de su patrimonio cultural intangible. Esta tesis tiene como objetivo la conservación de estas tradiciones orales, tratando de mantener en la vida diaria de las personas, de esta manera se estaría transmitiendo las leyendas y mitos por generaciones.

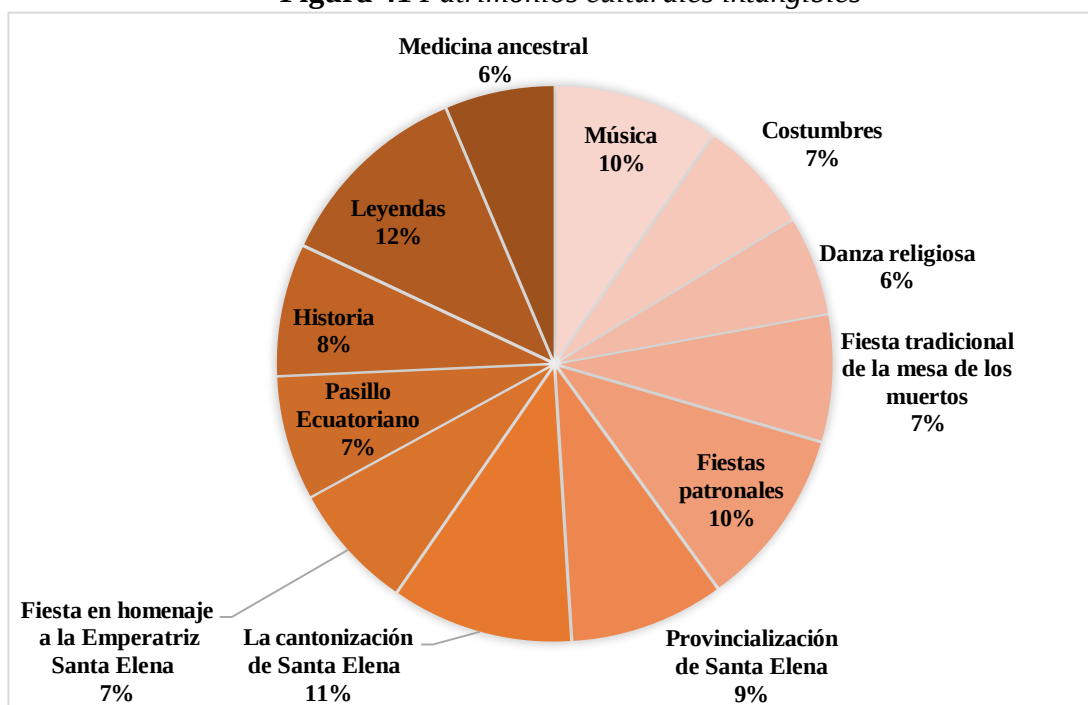
Pregunta 20: Patrimonios culturales intangibles que se deberían potenciar

Tabla 46 *Patrimonios culturales intangibles*

ATRATATIVOS Y MANIFESTACIONES	Muy satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Nada satisfecho	Insatisfecho	Frecuencia	Porcentaje
Música	132	78	87	44	41	382	10%
Costumbres	91	65	102	37	87	382	7%
Danza religiosa	79	47	72	86	98	382	6%
Fiesta tradicional de la mesa de los muertos	101	87	75	49	70	382	7%
Fiestas patronales	143	79	59	69	32	382	10%
Provincialización de Santa Elena	123	95	68	43	53	382	9%
La cantonización de Santa Elena	145	98	65	43	31	382	11%
Fiesta en homenaje a la Emperatriz Santa Elena	101	96	84	63	38	382	7%
Pasillo Ecuatoriano	99	91	84	69	39	382	7%
Historia	105	89	70	61	57	382	8%
Leyendas	159	99	86	20	18	382	12%
Medicina ancestral	87	96	76	80	43	382	6%
Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)							100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 41 *Patrimonios culturales intangibles*



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Los patrimonios culturales intangibles que se deberían potenciar según a los obtenidos por lo turistas son las leyendas con un 12%, siguiendo de las fiestas de la cantonización de Santa Elena con un 11% y en tercer lugar tenemos a las fiestas patronales y a la música con un 9%. Los demás patrimonios tienen un mínimo de porcentaje entre ellos por lo que la mesa de los muertos, el pasillo ecuatoriano, las danzas religiosas, costumbres, la provincialización, historias y el homenaje de la Emperatriz Santa Elena también tienen un gran potencial para atraer a los turistas. Al mismo tiempo Padilla & Herrera (2023) mencionan que para potenciar el patrimonio cultural inmaterial enfocado en el desarrollo turístico y en la transmisión a generaciones futuras, se debe replantear estrategias de gestión cultural a nivel educativo, que permitan recuperar las creencias de nuestros ancestros.

Pregunta 21: ¿Cuáles serían las mejores fuentes de difusión para dar a conocer los avances en el turismo cultural del cantón?

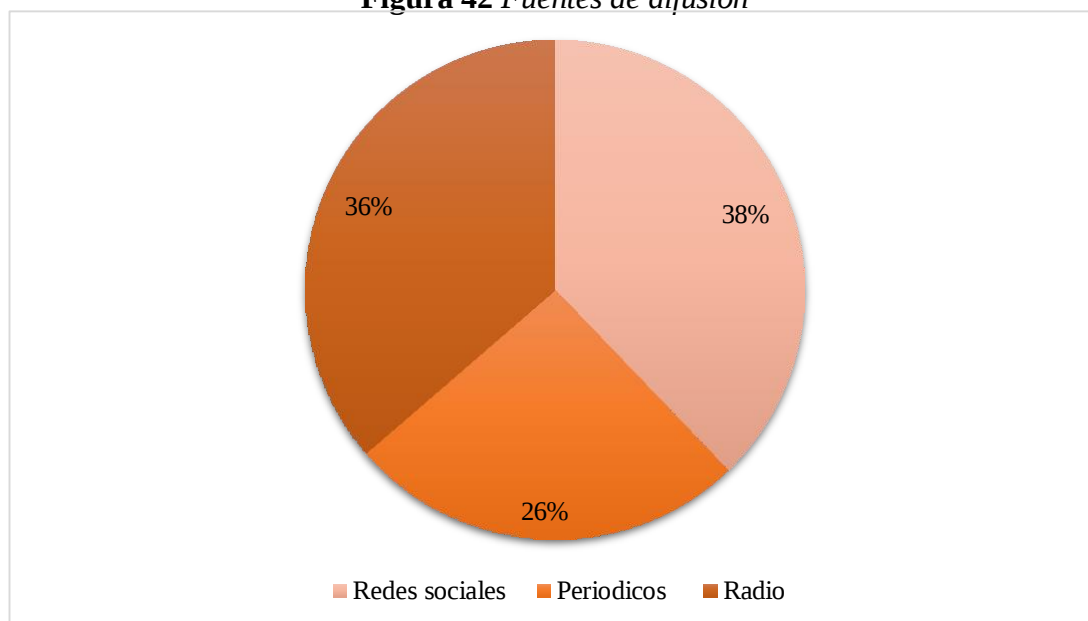
Tabla 47 Fuentes de difusión

FUENTE DE DIFUSION	Muy adecuado	Poco adecuado	Neutral	Inadecuado	Totalmente Inadecuado	Frecuencia
Redes sociales	151	84	76	30	41	382
Periódicos	103	87	67	54	71	382
Radio	145	87	87	77	86	482

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Figura 42 Fuentes de difusión



Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2024)

Los turistas buscan los destinos a visitar por internet ya sean atractivos o patrimonios, específicamente las redes sociales. Siendo elegido con un 38% como medio de difusión para las nuevas novedades que tendrá los atractivos y patrimonios intangibles dentro de la cabecera cantonal de Santa Elena. Para Ledesma (2018) los programas de interpretación deben presentar estos significados de manera relevante y accesible para la comunidad anfitriona y para el visitante, usando métodos apropiados, atractivos y actuales en materia de educación, medios informativos, tecnología y desarrollo personal, proporcionando información histórica, cultural, además de información sobre el entorno físico.

3.3. Análisis de los resultados de las entrevistas aplicadas a profesionales en turismo.

Expertos en turismo

Entrevistado 1: Lcdo. Efrén Mendoza, MSc

Entrevistado 2: director Félix Lavayen

1. ¿Cómo se ha desarrollado en estos 5 años el turismo cultural intangible en la cabecera cantonal?

E1: En los últimos 5 años la prefectura con el equipo técnico de la Upse, trabajaron desde mayo del 2022 hasta mayo 2023 para lanzar el Plan de desarrollo turístico provincial. Dentro del documento está la parte cultural, esta habla sobre las cuatro líneas, una de ellas es la sociocultural que menciona programas y proyectos donde se enfocan al fortalecimiento de la identidad cultural como también a potenciarlo. Ha habido iniciativas para rescatar costumbres y tradiciones, pero no han sido terminadas y a nivel de cabecera cantonal no han sido ejecutadas.

E2: El turismo cultural intangible ha sido bastante debilitado, hablando de que el último patrimonio que se declaró de manera intangible fue hace 4 años que fue el tejido del sombrero de paja toquilla, sin embargo, no solo es patrimonio de Santa Elena, sino también del país, pero se tiene como referencia las comunas Dos mangas y Barcelona, no tanto como para la cabecera cantonal. Dentro de lo que es la cabecera se menciona que se viene trabajando en la casa de la cultura como en el municipio desde hace 3 años para que se declare como patrimonio intangible a lo que se conoce como la mesa de muertos.

Esto fue corroborado hace un mes que se tuvo la oportunidad de tener la visita de la ministra de cultura, dándose a conocer que existe este proceso y que está a la espera de que este declarado, ya que esté sería el primer patrimonio intangible exclusivo que pertenece a Santa Elena.

En el transcurso de 5 años el turismo cultural intangible ha sido uno de los ámbitos del sector turístico a ser desarrollado por el potencial que ha sido evidenciado por los expertos del área. Para que todo esto se lleve a cabo se plantearon proyectos los cuales se establecieron con el equipo de la prefectura

y la Universidad Estatal Península de Santa Elena, teniendo como finalidad recuperar varias tradiciones que se han perdido con el tiempo. Se supo expresar también que se busca declarar el sombrero de paja toquilla como un patrimonio intangible exclusivo de la cabecera cantonal de Santa Elena.

2. ¿Qué aspectos considera usted, que han influenciado para que haya disminuido el turismo cultural en la cabecera cantonal?

E1: Las estadísticas que maneja el museo Amantes de Sumpa lo hacen interesante, ya que este cuenta con lo tangible e intangible. Por ejemplo, se puede observar las osamentas, pero también hay una persona que narra la historia que hay del objeto. Tanto los guías como los guardias tienen el conocimiento para brindar la información de cualquier parte del lugar. En las cabañas y en la mesa de los muertos se rescata lo intangible, esas costumbres y tradiciones que se mantenían en aquella época. Por lo tanto, uno de los factores para que esté disminuyendo el turismo cultural es la promoción el cual daría conocer más el producto, por otro lado, también afecta la inseguridad que en los últimos dos años ha estado en crecimiento.

En el 2022 tuvo un año interesante el museo, las visitas incrementaron obteniendo casi 60,000 visitas, pero en el 2023 disminuyó casi en un 46% siendo 39,200 visitantes.

E2: El turismo cultural ha sido poco promovido y desarrollado, si bien es cierto, tuvo buena acogida hace años atrás cuando se creó el ministerio de cultura y por ende la dirección provincial de cultura que fue en el año 2010, existiendo un auge cultural e incluso se creó la ruta de las iglesias, hubo la promoción del recorrido a San Biritute, se creó como patrimonio tangible la ciudad patrimonial de Ancón.

Todo esto hizo que de alguna manera haya gente que se interesara por conocer Santa Elena a San Biritute que estaba recién llegado de Guayaquil, que quieran conocer a Ancón por la infraestructura, el cementerio inglés, la iglesia y esto se sumó a lo que se venía trabajando que es el museo amante de Sumpa, Valdivia, Real alto como parte de los principales atractivos culturales que se tenía, de ahí hasta acá se ha habido una disminución. Todo se da por varios factores, primero en el 2017 que ingresa el presidente Lenin Moreno, que crea

una recesión económica en donde limita la posibilidad de desarrollo de proyectos de difusión, teniendo como resultados bajos en la parte cultural, posteriormente llegó el Covid-19, esto terminó por prohibir las salidas turísticas.

Una vez controlada la pandemia se ha querido levantar el turismo en la parte cultural pero actualmente siguen habiendo obstáculos determinantes uno es la liquidez económica que tiene el país y la otra es la delincuencia los mismos que no solo afecta al turismo cultural sino todo lo que comprende el turismo, sin embargo, se podría mencionar que aun así si hay remanentes de flujo turístico en lugares de manera muy específica como el museo Amantes de Sumpa que siempre ha tenido mucha acogida como el mejor referente cultural en la provincia de Santa Elena. En visitas realizadas hace poco en San Biritute se pudo evidenciar que ha disminuido en gran cantidad ya que antes se recibían aproximadamente 150-200 visitas semanales y en la actualidad se llega a una cantidad de máximo 5 o 6 personas por semana. En el sector de Valdivia se ha rumorado varios propietarios han pensado en cerrar sus establecimientos por la falta de turistas.

El turismo cultural está disminuyendo por la falta de promoción, puede que lo intangible esté presente en cada parte tangible pero mientras no se den a conocer al resto del país y del mundo el desarrollo turístico que se espera no crecerá. Por ejemplo, el Museo Amantes de Sumpa tiene guías que narran la historia de cada una de las osamentas, pero no solo ellos tienen conocimiento sino también los guardias y el resto del personal, pero aun así no ha tenido una mayor afluencia de visitantes. La mesa de los muertos es una tradición que ha estado por generaciones, pero hoy en día pocas son las casas que hacen las comidas favoritas para ofrecerles a sus fallecidos. Por otro lado, años atrás el desarrollo del turismo cultural tuvo un gran auge ya que las autoridades lo gestionaron de manera que San Biritute se creó como patrimonio cultural intangible de la ciudad de Ancón. Tras la pandemia y la inseguridad el desarrollo a nivel provincia ha decaído.

3. Del siguiente listado de patrimonios culturales intangibles ¿cuáles se deberían potenciar para su desarrollo?

E1:

ATRATIVOS Y MANIFESTACIONES	Muy satisfecho	Poco Satisfecho	Satisfecho	Nada satisfecho	Insatisfecho
Música	X				
Costumbres		X			
Danza religiosa			X		
Fiesta tradicional de la mesa de los muertos	X				
Fiestas patronales	X				
Provincialización de Santa Elena	X				
La cantonización de Santa Elena	X				
Fiesta en homenaje a la Emperatriz Santa Elena		X			
Pasillo Ecuatoriano		X			
Historia			X		
Leyendas			X		
Medicina ancestral		X			

E2:

ATRATIVOS Y MANIFESTACIONES	Muy satisfecho	Poco Satisfecho	Satisfecho	Nada satisfecho	Insatisfecho
Música			X		
Costumbres		X			
Danza religiosa			X		
Fiesta tradicional de la mesa de los muertos	X				
Fiestas patronales	X				
Provincialización de Santa Elena	X				
La cantonización de Santa Elena	X				
Fiesta en homenaje a la Emperatriz Santa Elena	X				
Pasillo Ecuatoriano		X			
Historia		X			
Leyendas		X			
Medicina ancestral			X		

Ambos expertos están de acuerdo que los principales patrimonios culturales intangibles que se deberían potenciar son: las fiestas tradicionales de la mesa de los muertos, fiestas patronales, provincialización de Santa Elena, la cantonización de Santa Elena y en segundo lugar las costumbres, pasillo ecuatoriano, historia y leyendas. El resto de patrimonio está en tercera prioridad.

4. ¿Considera el turismo cultural intangible como un indicador económico positivo para la comunidad de la cabecera cantonal?

E1: El principal problema, es que no hay estadísticas que nos ayuden a saber que parte del turismo cultural intangible se podría potenciar para tener beneficios. Siendo un indicador se debería observar que tanta dinamización económica hay en la cabecera cantonal, el detalle como tal, es que en el territorio es donde más se ha perdido lo intangible es donde menos se ve. Solo se da a conocer en las fiestas que incluso las están dejando de hacer. Para ver que tan positivo sería para la comunidad, se tendría que ver los resultados para verificar hasta qué punto va a ser favorable para la economía dentro de la cabecera cantonal en la parte intangible.

E2: Si, si estuviera correctamente desarrollado sería un potencial de desarrollo económico ya que el patrimonio intangible es llevado a un turismo cultural aportando de tal manera a un crecimiento en la economía

El patrimonio cultural intangible es considerado un indicador económico positivo de la cabecera cantonal, sin embargo, por la falta de conocimiento adecuado no está siendo explotado de forma correcta, por lo tanto, no existe una estadística que ayude a visualizar dicha riqueza con la cual cuenta el cantón.

5. ¿Conoce usted estrategias que hayan sido aplicadas para potenciar el TCI de la cabecera cantonal Santa Elena?

E1: Que hayan sido aplicadas anteriormente no se tiene el conocimiento, pero ahora que están planificadas y programadas a nivel provincial si hay y por ende repercute a la cabecera. Por parte de la casa de la cultura, cuando se hizo el plan provincial solo participaron en dos reuniones. Por lo que, no se sabe si están aplicando estrategias en la cabecera cantonal.

E2: La casa de la cultura ha realizado desde hace 3 años el proceso de llevar a patrimonio cultural lo que se conoce como la mesa de muertos y la costumbre que se tiene de salir a muertear ya que son dos actividades diferentes, a esto se

suma el municipio de La Libertad y de Santa Elena que comenzarán a retomar el proceso para que se cumpla lo requerido.

No se tiene conocimiento de si hay estrategias enfocadas y aplicadas para potenciar el TCI, pero en la actualidad están planificadas y programadas. Los representantes de la cabecera cantonal no se hicieron presentes en las diferentes reuniones en la creación del Plan Provincial, así que no se sabe si las están aplicando. Por otro lado, la casa de la cultura ha trabajado para que la costumbre de la mesa de los muertos y las salidas a muertear sean patrimonio cultural intangible.

6. ¿Considera necesaria la modificación o creación de nuevas estrategias?

E1: Si, si no se tiene conocimiento en lo que se tiene en el turismo cultural intangible se pasará por alto las partes que hay potenciar. Y en lo que respecta al GAD, no ha hecho algo por las casas antiguas que se están cayendo, estando dentro del inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

E2: Si, definitivamente se necesita de nuevas estrategias y formas para poder visibilizar muchos de los atractivos culturales, así como los patrimonios intangibles.

El conocimiento sobre el turismo cultural intangible es de vital importancia porque se puede pasar por alto las partes a potenciar. Nuevas estrategias son las que se necesitan, pero con las desarrolladas en el plan quizás no sean suficientes y menos si las autoridades no las aplican. También se puede notar que casas antiguas que son patrimonio se están cayendo, pero el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural no ha hecho algo para salvaguardarlas.

7. ¿Cuáles serían las mejores fuentes de difusión para dar a conocer los avances en el turismo cultural del cantón según las estrategias a aplicar?

E1: Las estrategias me van ayudar a tener claro a definir el producto turístico cultural intangible, pero principalmente redes sociales. A través de influencers para que participen en actividades donde se manifieste el turismo cultural inmaterial.

E2: Las redes sociales van a ayudar bastante, ya que a través de estos canales se podrá mostrar piezas audiovisuales que puedan ayudar a la difusión.

Por otro lado, no se tiene que dejar a un lado difundir mediante charlas, conferencias a las instituciones educativas, parte de los aspectos culturales intangibles que tiene la provincia ya que pocos profesores y estudiantes conocen y el tercer medio sería buscar medios masivos, crear un programa de radio, proyectos presenciales en escuelas, colegios y barrios para así lograr una difusión correcta.

En la actualidad los medios digitales están siendo la principal fuente de información hacia el público de cualquier ámbito, esto ayuda al turismo a poder tener un alcance más amplio y real hacia la persona que está dispuesto a salir de su entorno habitual. Por lo tanto, la estrategia de utilizar las redes sociales para promocionar la cultura intangible de la cabecera cantonal de Santa Elena ayudaría a llegar a un público específico e interesado en conocer y ser partícipe de cada una de estas actividades.

3.4. Discusión

La pérdida de las tradiciones y costumbres ancestrales es un grave problema en la cabecera cantonal de Santa Elena. A pesar de ser una rica fuente de historia, el turismo cultural intangible de la región permanece en la sombra debido a la falta de promoción. Esta situación genera una desconexión entre las nuevas generaciones y su identidad cultural, poniendo en riesgo la preservación. Por otro lado, Marujo (2015) y Getz (2010) citado por Zambrano (2020) explica que los eventos culturales, denominados festivales tradicionales, constituyen un área de interés para muchos investigadores pues son un medio para expresar la relación próxima que existe entre identidad y lugar. Los eventos culturales promueven el diálogo, crean sentimientos y marcan presencia en los destinos o atractivos, sirven como complemento de esparcimiento y recreación turística. En la actualidad ejercen una gran influencia en el contexto social, cultural, político y económico de un país o una región. Es obvio que los eventos siempre desempeñaron un importante rol en la sociedad humana los mismos que son cada vez más valiosos para la cultura (pág. 15).

La falta de participación activa y comprometida por parte de la comunidad local y las instituciones responsables acarrea consecuencias negativas que se traducen en claras limitaciones para el desarrollo y el avance de la cabecera cantonal de Santa Elena. Esta carencia de compromiso impide la realización de nuevos proyectos fundamentales para el progreso en infraestructura y sociedad. Sin embargo, Zambrano (2020) afirma que los diferentes eventos culturales son una adopción de rituales pasados y costumbres tradicionales creadas por el destino. Gestores para avanzar en el desarrollo turístico, sin embargo, para tener éxito tales eventos culturales, necesitan ser auténticos y necesitan el apoyo de la comunidad local y la capacidad de los locales para identificarse con lo que se escenifica (pág. 9).

A lo largo de esta investigación se ha corroborado que el problema planteado tiene veracidad. El turismo cultural se muestra especialmente vulnerable en momentos de crisis como pandemias, catástrofes naturales o conflictos, lo que podría tener un impacto significativo en el número de turistas y en la capacidad de las comunidades locales para salvaguardar sus costumbres. Ha habido iniciativas por las entidades públicas desde hace 5 años en querer declarar patrimonios culturales intangibles dentro de la provincia de santa elena, no se ha logrado por los cambios radicales en

los altos mandos de la misma. No obstante, Tesserras (2006) mencionó un punto importante sobre el patrimonio cultural inmaterial en el turismo del artículo de Martínez (2015) citado por (Ayovi & Quishpe, 2021):

Una comunidad determinada debe ser capaz de retener y adaptar sus propias características culturales distintivas ante la presión de la llamada cultura del turista. Se trata, en definitiva, de conservar identidad cultural, protegiéndose de riesgos como la banalización de manifestaciones culturales tales como 22 festividades o costumbres. Es decir, una pérdida de los estilos propios de vida [...] La sostenibilidad social se refiere a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo (tanto a la industria en sí como a los propios turistas) sin la creación de una fractura social.

Con base a la información recopilada de las encuestas realizadas a los habitantes del área urbana y turistas que se hallaron en la cabecera cantonal de Santa Elena, se pudo entender la perspectiva correspondiente que se tiene al turismo cultural intangible, ya que es notoria la pérdida constante de los atractivos y manifestaciones. Tanto los turistas como la población local consideran que las capacitaciones sobre temas culturales ayudarán a rescatar la experiencia y los patrimonios culturales intangibles, también que los espectáculos festivos recuperen el valor que se otorgó en la antigüedad, cada uno de ellos se creó en conmemoración a los sucesos que tuvo la historia en Santa Elena. Así mismo, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (2023) explica sobre los nuevos retos que implica el establecer un punto de equilibrio entre los positivos aspectos sociales y económicos del turismo cultural y la exigencia de preservar, proteger y difundir el patrimonio cultural inmaterial. Los pueblos y civilizaciones generan numerosos bienes culturales, entre objetos y edificaciones, que adquieren significado y relevancia con el paso del tiempo y conforme se desarrollan los procesos históricos de las naciones. Es la herencia física que refleja momentos históricos o manifestaciones del arte.

3.5. Estrategias para el desarrollo turístico cultural de la cabecera cantonal Santa Elena

Tabla 48: Estrategias para el desarrollo del turismo cultural intangible

No.	Nombre	Objetivos	Tipo
1	Creando un futuro con Raíces.	Creación de contenido digital para promover la difusión y preservación de las tradiciones, historia y costumbres locales.	Comunicación – Publicidad.
2	Meet & Greet Musical	Crear eventos de música local para generar mayor impacto en la comunidad.	Publicidad – Innovación.
3	Sabores con historia.	Evento gastronómico cultural local para promover el aprendizaje, el intercambio y revitalización de las tradiciones de Santa Elena.	Comunicación – publicidad.

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Autora.

Estrategia 1. Creando un futuro con Raíces.

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto		
Creación de contenido digital para promover la difusión y preservación de las tradiciones, historia y costumbres locales.	<u>Talleres de artes:</u> Los ancianos, escultores, constructores y pintores enseñarán técnicas, tradiciones y expresiones orales, con el fin de que los participantes puedan aprender. <u>Cuenta cuentos y concursos de historias:</u> Los ancianos y adultos narraran mitos, leyendas e historias locales. Dentro de los concursos también incluirían dibujo, pintura o escultura para los más jóvenes. <u>Presentaciones musicales:</u> Participarán músicos o personas que interpreten pasillos ecuatorianos y los amorfinos, también se tocará música en vivo para que el público disfrute.	1 de octubre del 2025	15 de octubre del 2025	Profesional en marketing	-Video promocional -Internet. -Fotografías.	Aproximadamente \$500	-La casa de la cultural -Gad municipal de Santa Elena.	-La promoción del evento cultural tiene que hacerse un mes antes para que al público le genere curiosidad. -Se pueden hacer actividades complementarias como exposiciones de las obras creadas en los talleres de arte, también degustaciones relacionadas a la gastronomía local y por último al ser un sitio de relevancia histórica podrían realizarse visitas guiadas para conocer más del patrimonio local.
Gestión			Evaluación					
			Tipo de control		Método		Instrumento	Periodicidad

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Autora.

Los gestores de la casa cultural y el Gad municipal de Santa Elena se harían cargo de esta estrategia.	Semanal	Cuantitativo	Encuesta de satisfacción.	15 días
--	---------	--------------	---------------------------	---------

Estrategia 2. Meet & Greet Musical

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto		
Crear eventos de música local para generar mayor impacto en la comunidad.	<u>Meet and Freet con orquestas locales:</u> Evento realizado para que los fanáticos puedan tomarse fotos y sobre todo hablar con ellos. Dentro del evento se puede hacer una sesión de preguntas y respuestas relacionadas a sus inicios, canciones, instrumentos, etc. Al culminar el evento habrá un mini-concierto de la orquesta.	1 de enero del 2025.	31 de diciembre del 2025	Profesion al en marketing	-Video promocional -Internet. -Fotografías	Aproximada mente \$ 700	-La casa de la cultural -Gad municipal de Santa Elena.	Estrategia enfocada en la música, evento realizado al menos 4 veces al año rotando a las orquestas. -La promoción tiene que hacerse un mes antes para generar interés. -Los videos audiovisuales pueden ser contenido para futuras promociones de las orquestas.
Gestión			Evaluación					
			Tipo de control		Método		Instrumento	Periodicidad

Elaborado por: Delgado Rodríguez Dayely Dennys (2024)

Fuente: Autora.

Los gestores de la casa cultural y el Gad municipal de Santa Elena se harían cargo de esta estrategia.	Trimestral	Cuantitativo	Encuesta de satisfacción.	1 año
--	------------	--------------	---------------------------	-------

Estrategia 3. Sabores con historia.

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto		
Evento gastronómico cultural local para promover el aprendizaje, el intercambio y revitalización de las tradiciones de Santa Elena.	<u>Feria gastronómica y sus degustaciones:</u> El evento central se enfoca en presentar productos locales, por ejemplo, los gorditos y la torta de camote, dentro de estos también platos que se colocan en la mesa de los difuntos. Las degustaciones se ofrecerían para la interacción con el público para tener ese intercambio cultural, pero sobre todo al que escuche con atención la historia de cada plato.	31 de octubre del 2025	11 de noviembre del 2025	Profesional en marketing	-Video promoción al -Internet. - Fotografías	Aproximadamente \$ 200	-La casa de la cultura -Gad municipal de Santa Elena.	Estrategia enfocada en la historia de creación de cada producto. -Se llamaría la atención con volantes digitales para crear expectativas y curiosidad a las personas. - La creación de un video preparando la torta de camote y los gorditos con pequeños clics de personas hablando como fue que aprendieron y si sus abuelos le transmitieron los saberes ancestrales
Gestión		Evaluación						
		Tipo de control		Método		Instrumento		Periodicidad

Los gestores de la casa cultural y el Gad municipal de Santa Elena se harían cargo de esta estrategia.	Semanal	Cuantitativo	Encuesta de satisfacción.	10 días.
--	---------	--------------	---------------------------	----------

3.6. Conclusiones

- Se concluye que la cabecera cantonal de Santa Elena tiene potencial para desarrollar sus patrimonios intangibles. Como lo expresaron los expertos en turismo, ha habido gestiones con las diferentes entidades gubernamentales de la provincia con el objetivo de definir estrategias en relación con los diferentes componentes sociales, económicos, cultural y ambiental, pero las estrategias ya creadas no han sido aplicadas y por lo tanto no han aportado de manera significativa al cantón.
- La elaboración y gestión de las estrategias ayudará al crecimiento de la cabecera, lo que permitirá destacar y promover la riqueza y diversidad cultural. Lo que beneficia porque motiva a las personas a preservar las tradiciones, expresiones orales, leyendas, mitos, costumbres, valores y más. Así mismo, generará oportunidades para atraer visitantes obteniendo un aumento de ingresos en la comunidad.
- El desconocimiento de las costumbres y tradiciones siendo este patrimonio de la cabecera se ha ido perdiendo de a poco. Depende de los ancianos transmitir la riqueza cultural y sus técnicas, lo que en la antigüedad tenía un valor significado hoy en día las nuevas generaciones no tienen conocimiento. Dando como resultado que acojan nuevas tradiciones extranjeras como propias.
- Las estrategias propuestas es que los eventos culturales sean extendidos por meses, para que las personas con conocimientos antiguos puedan mostrar su cultura y las personas aprendan. También que las ferias gastronómicas tengan más dinamismo en la promoción como también el día del evento.

3.7.Recomendaciones

- Se recomienda que en futuros proyectos las autoridades asistan a todas las reuniones y pongan de su parte para desarrollar el turismo cultural intangible como se debe en el cantón. También que una vez creadas las estrategias las apliquen y muestren al pueblo que en realidad sí están haciendo cambios. Para las nuevas autoridades, no dejen a medias el trabajo de los antiguos representantes, sino que continúen con la labor y que la terminen.
- Como ya se ha señalado la elaboración de estrategias ayudara al crecimiento cultural y económico. Por lo que se recomienda que una vez aplicas capaciten a personas para que sean guías locales cuando el turista tenga duda o ande recorriendo el lugar.
- Es recomendable que el GAD municipal no deje de hacer los eventos y ferias culturales que mantienen al cantón fuera de sus casas y la llegada de visitantes aumente. También podría hacer promoción en las redes sociales con mucho más dinamismo.

Bibliografía

- Actividades de turismo. (2024). *Tipos de Actividades Turísticas*. Obtenido de <https://actividadesturismo.com/tipos-de-actividades-turisticas/#:~:text=El%20turismo%20cultural%20ofrece%20una,por%20la%20diversidad%20del%20mundo.>
- Aquino, X., & Rios Del Castillo, E. (2022). *El turismo cultural y la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en el distrito de Santa Rosa de Callahuanca - Huarochirí*, 2022. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/114914/Aquino_AXS-Rios_DCEJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arévalo, K. (2023). *Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico del Cantón Guano, Provincia de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10699/1/Arévalo%20Bulla%2c%20K.%20%282023%29%20Patrimonio%20Cultural%20Inmaterial%20y%20Desarrollo%20Turístico%20del%20Cantón%20Guano%2c%20Provincia%20de%20Chimborazo..pdf>
- Ayovi, J., & Quishpe, E. (2021). *Estudio del Patrimonio Cultural Inmaterial: usos sociales, rituales y actos festivos para el fortalecimiento del turismo cultural del cantón Pujilí*. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/25980/6/T-ESPEL-ITH-0171.pdf>
- Bericat, E. (2016). *¿Qué es cultura?* Sevilla.
- Cañas, L., & Arandis, R. (2014). *RECURSO CULTURAL, RECURSO TURÍSTICO, PRODUCTO TURÍSTICO ¿QUÉ CREÓ REALMENTE EL PLAN PILOTO DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE XÀTIVA (VALENCIA)?* Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/264002354_Recurso_cultural_recurso_turistico_y_producto_turistico_Que_creo_realmente_el_plan_piloto_de_dinamizacion_de_producto_turistico_de_Xativa_Valencia
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164#:~:text=inter%C3%A9s%20del%20visitante.-

,El%20concepto%20de%20atractivo%20tur%20C3%ADstico%20se%20define
%20como%20el%20conjunto,desplazamientos%20desde%20su%20lugar%2
0de

Cedeño , D. (2016). *“Estrategias para el desarrollo del turismo cultural en la parroquia Picoazá, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador”*. Obtenido de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/349/1/ECO-1688.pdf>

Chiriboga, D., Ayala , H., Patiño, D., Camilo, F., & Chiriboga , T. (2018). Estrategias de dinamización turístico cultural: caso de estudio Santiago de Píllaro. *Revista Digital Siembra*, 18. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1429/3541>

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (2023). *Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo: Salvaguardia y oportunidades*. Obtenido de https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/pat_inmaterial.pdf

Consejo Superior de Investigaciones Científicas . (2016). *Conservación y restauración del patrimonio histórico arquitectónico y arqueológico*. Obtenido de <https://www.eea.csic.es/laac/investigacion-laac/conservacion-y-restauracion-del-patrimonio-historico-arquitectonico-y-arqueologico/>

Constitucion de la Republica del Ecuador . (2011). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Contreras , S., & Emigdio, R. (2013). *El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

Cortés, M., & Iglesias , M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Ciudad del Carmen : Universidad Autónoma del Carmen .
Cultura. (2022). *Patrimonio Material e inmaterial* . Obtenido de <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>

D’Alessio, F. (2011). *EL proceso estratégico un enfoque de gerencia*. Colombia: Trillas.

Dzul, M. (2019). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES40.pdf

- Empresa Pública UPSE. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.
Obtenido de http://www.gadse.gob.ec/gadse/wp-content/uploads/2020/05/Plan-de-Desarrollo-y-Ordenamiento-Territorial-Santa-Elena-20192023_compressed.pdf
- Escribano, G. (2020). *CONCEPTO Y TEORIAS FUNDAMENTALES DEL DESARROLLO*. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/DRL/conyteo.pdf>
- Espeso , P. (2019). *Tendencias del turismo cultural*. Obtenido de https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17838/PS_17_6%20_%282019%29_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- EUROINNOVA. (2019). *International Online Education* . Obtenido de <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-el-metodo-de-campo>
- García , J., Duran , S., Cardeño, E., Prieto, R., García , E., & Paz, A. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y mediana empresas para optimizar la competitividad. . *Espacios*, 16.
- García, A. (2023). El método bibliográfico. Las técnicas bibliográficas y su evolución histórica. *Revista Internacional de Ciencias Humanas y Crítica de Libros* .
- Gomez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Estado de México: Red Tercer Milenio S.C.
- González Sánchez, J. (2018). DESCENTRALIZACIÓN Y DESARRAIGO: EL ACTUAL DESARROLLO URBANO. *Dialnet*.
- González, M. V. (2009 de 2009). Gestión Turística del Patrimonio Cultural.
- Guerrero, M., Pilaquinga, V., & Guerrero, C. (2021). La revalorización de la identidad cultural un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Scientific*, 336-335.
- Gutierrez, C. (2018). Participación de las comunidades. *Redalyc*.
- Guzman , B., Parra, R., & Tarapuez, E. (2020). Integración productiva y desarrollo del turismo cultural. *Revista Espacios*, 13. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n49/a20v41n49p25.pdf>
- Hernández, D., Fernández, D., & Del Pilar , D. (2010). *Metodología de la Investigación Quinta Edición* . México : Impreso en México .
- ICOMOS. (1976). Obtenido de <https://ipce.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:7bec1917-8752-4444-ab46-d7e0add3edad/1976-carta-turismo-cultural-bruselas.pdf>

- Identidad y Desarrollo . (2023). *Capacitación turística para fortalecer la identidad y promover el desarrollo de los destinos y municipios con vocación turística*. Obtenido de <https://identidadydesarrollo.com/capacitacion-turistica-para-fortalecer-la-identidad-y-promover-el-desarrollo-de-los-destinos-y-municipios-con-vocacion-turistica/>
- Inga, C., & Cruz, M. (2020). Patrimonio Cultural Inmaterial como Factor del Desarrollo Turístico del Cantón Colta, provincia de Chimborazo. *Universidad Nacional de Chimborazo* , 36 - 42.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2024). *Patrimonios Inmateriales del Ecuador #2*. Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/patrimonios-inmateriales-del-ecuador-3/>
- Ledesma, Á. (2018). *Propuesta de acciones para la gestión turística del patrimonio cultural de la Universidad de La Habana: necesaria y viable*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5523/552362576012/html/>
- Lopera, J., Arturo, C., Ucaris, M., & Ortiz, J. (2010). *Centro de Investigaciones Sociales y Humanas (CISH)*, Universidad de Antioquia. Obtenido de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpsua/v2n2/v2n2a8.pdf>
- López, M. (2013). Planeación Estratégica. *El Buzón de Pacioli*.
- Marcelina. (2017). Los recursos culturales .
- MCyP. (2022). *Santa Elena vive el arte y la cultura con un museo renovado*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/santa-elena-vive-el-arte-y-la-cultura-con-un-museo-renovado/>
- Melo, D. (Junio de 2020). *Perdida de identidad cultural: Un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (Enero de 2023). Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/03/Plan-Sectorial-Cultura-y-Patrimonio-2021-2025.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de atractivos turísticos* . Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2022). Obtenido de <https://www.cancilleria.gob.ec/china/2022/02/14/el-ministerio-de-turismo-presento-su-plan-de-promocion-para-el-2022/>
- Molano, O. (2017). Identidad cultural. *Redalyc*.
- Mujica, A. (2023). *Turismo Cultural: Análisis de la afluencia de turismo local en las tradiciones en tiempos de pandemia*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9047/1/UPSE-TDT-2023-0014.pdf>
- Navarro, D. (2016). Recursos turísticos y atractivos turísticos . *Radalyc*.
- Navarro, M., & Vazquez, V. (2019). Participación comunitaria y turismo alternativo en zonas indígenas en el contexto mexicano: cuatro estudios de caso. *Scielo*.
- OMT. (2023). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.
- Padilla, J., & Herrera, R. (2023). Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 50-80.
- Padilla, O. (2015). *Estrategias para el fortalecimiento del turismo cultural en las comunidades del Juncal, Chalguayacu y Carpuela provincia de Imbabura*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/1597/1/TUIETH023-2015.pdf>
- Páez, D., & Zubieta, E. (2017). *Cultura y Psicología*.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2023). Obtenido de http://www.gadse.gob.ec/gadse/wp-content/uploads/2020/05/Plan-de-Desarrollo-y-Ordenamiento-Territorial-Santa-Elena-20192023_compressed.pdf
- Prefectura de Santa Elena . (2023). *Plan De Turismo Sostenible de la Provincia de Santa Elena*. Santa Elena : Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit.

- Prefectura de Santa Elena. (29 de Octubre de 2009). Obtenido de <https://www.santaelena.gob.ec/index.php/provincializacion/23santa-elena/santa-elena>
- Quiroz, M. (2016). “*PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL EN EL CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO*”. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3078/1/UNACH-ING-ECO-2016-0005.pdf>
- Reglamento General a la Ley Organica de Cultura. (2017). Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Salas Espín, R. (2018). Inventario de atractivos naturales y culturales para el incremento de flujos turísticos.
- Salazar, S., Tierra, N., & Salas, E. (2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. *Conciencia Digital*, 21. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1379-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6292-2-10-20200826.pdf>
- Santana, A. (2017). *Turismo cultural*. España.
- Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador . (2023). *Instituto Nacional de Ptrimonio Cultural* . Obtenido de <http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/resultadoArbolNavegacion.jsf>
- Stewart, L. (2024). *ATLAS.ti Scientific Software Development GmbH*. Obtenido de ¿Qué es la investigación descriptiva y cómo se utiliza?: <https://atlasti.com/es/research-hub/investigacion-descriptiva>
- Suárez, E. (2023). *Metodo inductivo y deductivo*. Obtenido de <https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/>
- UNESCO. (2020). Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/indicadores-de-desarrollo/dimensiones/educacion>
- UNESCO. (2020). *Patrimonio*. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

- UNESCO. (2021). Obtenido de <https://es.unesco.org/news/turismo-cultural-y-creativo-hoy>
- UNESCO. (2024). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- UNESCO. (2024). *Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/salvaguardia-00012>
- Universidad de Valencia . (2017). Obtenido de <https://www.uv.es/innopfg/index.html>
- Valdèz, S. (2010). *Diagnóstico en la empresa*. México : Trillas.
- Zambrano, K. (2020). *Eventos culturales como alternativa de recreación en el malecón escénico del balneario Ballenita*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5358/1/UPSE-TDT-2020-0011.pdf>

Apéndice

Apéndice 1: Formato de entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO ENTREVISTA

El objetivo de esta entrevista tiene como finalidad obtener datos para crear estrategias para el desarrollo turístico cultural intangible de la cabecera cantonal Santa Elena.

Instrucciones: La información que se proporcione es personal y uso exclusivo para propósitos académicos en las que podrá verificar si la cabecera tiene potencial para el crecimiento turístico cultural intangible.

Experto en turismo

Nombre:

1. ¿Cómo se ha desarrollado en estos 5 años el turismo cultural intangible en la cabecera cantonal?
2. ¿Qué aspectos considera usted, que han influenciado para que haya disminuido el turismo cultural en la cabecera cantonal?
3. Del siguiente listado de patrimonios culturales intangibles ¿cuáles se deberían potenciar para su desarrollo?

ATRATIVOS Y MANIFESTACIONES	Muy satisfecho	Poco Satisfecho	Satisfecho	Nada satisfecho	Insatisfecho
Música					
Costumbres					
Danza religiosa					
Fiesta tradicional de la mesa de los muertos					
Fiestas patronales					
Provincialización de Santa Elena					
La cantonización de Santa Elena					
Arte costumbrista					
Gastronomía típica					
Fiesta en homenaje a la Emperatriz Santa Elena					
Pasillo Ecuatoriano					
Historia					
Leyendas					
Medicina ancestral					

- 4. ¿Considera el turismo cultural intangible como un indicador económico positivo para la comunidad de la cabecera cantonal?**
- 5. ¿Conoce usted estrategias que hayan sido aplicadas para potenciar el TCI de la cabecera cantonal Santa Elena?**
- 6. ¿Considera necesaria la modificación o creación de nuevas estrategias?**
- 7. ¿Cuáles serían las mejores fuentes de difusión para dar a conocer los avances en el turismo cultural del cantón según las estrategias a aplicar?**

Apéndice 2: Formato de encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO ENCUESTA A LA COMUNIDAD LOCAL

El objetivo de esta entrevista es obtener datos para crear estrategias para el desarrollo turístico cultural intangible de la cabecera cantonal de Santa Elena.

Genero	Rango de edad	Estado civil
F: _____	21-30: _____	Casado(a): _____
M: _____	30-50: _____	Soltero(a): _____
	Más de 50: _____	
Nivel de educación	Nacionalidad	Especifique el lugar de procedencia:
Secundario: _____	Nacional: _____	_____
Superior: _____	Extranjero: _____	_____

Instrucciones: La información que se proporcione es personal y uso exclusivo para propósitos académicos en las que podrá verificar si la cabecera tiene potencial para el crecimiento turístico cultural intangible. Es de fácil respuesta ya que está elaborada con el método de Likert, que consta con una valoración del 1 al 5 de la siguiente manera:

Totalmente inadecuado (1), inadecuado (2), neutral (3), poco adecuado (4) y muy adecuado (5).

Componente	Indicador	1	2	3	4	5
Estrategias de Desarrollo	¿El desarrollo turístico ha contribuido al enriquecimiento de la experiencia cultural intangible en Santa Elena?					
	¿Está de acuerdo que el patrimonio cultural intangible de S.E. se encuentra en buenas condiciones para el turismo?					
	¿Las estrategias de conservación, seguridad, difusión y promoción están acorde con el desarrollo del turismo cultural intangible?					
	¿Cree que el desarrollo turístico cultural intangible ha aumentado con respecto a la estrategia de organizar de espectáculos culturales y sociales?					
	¿Cree que la restauración de la Iglesia de Santa Elena incrementará el flujo de turistas a la cabecera?					
	¿Cree que las autoridades están gestionando de manera adecuada el turismo cultural intangible?					
	¿Considera que las capacitaciones en temas culturales favorecerían al turismo?					
Turismo cultural	¿Los atractivos turísticos culturales de la cabecera cantonal de Santa Elena ofrecen una experiencia enriquecedora que permite aprender sobre la historia y la cultura local?					
	¿Considera que la historia, leyendas y la medicina ancestral, se da a conocer como atractivo cultural intangible al turista que visita Santa Elena?					
	¿Las fiestas tradicionales y religiosas siguen manteniendo su identidad?					

	¿Cree que la migración, modernidad, tecnología y la influencia de turistas son algunas de las razones para que se pierda la identidad cultural?					
	¿El turismo cultural intangible puede ayudar a preservar tradiciones y el patrimonio?					
	¿Está de acuerdo que el Patrimonio Cultural Intangible, es importante para el turismo de Santa Elena?					

Del siguiente listado de patrimonios culturales intangibles, cual se debería potenciar

ATRATIVOS Y MANIFESTACIONES	Muy satisfecho	Poco Satisfecho	Satisfecho	Nada satisfecho	Insatisfecho
Música					
Costumbres					
Danza religiosa					
Fiesta tradicional de la mesa de los muertos					
Fiestas patronales					
Provincialización de Santa Elena					
La cantonización de Santa Elena					
Arte costumbrista					
Gastronomía típica					
Fiesta en homenaje a la Emperatriz Santa Elena					
Pasillo Ecuatoriano					
Historia					
Leyendas					
Medicina ancestral					

¿Cuáles serían las mejores fuentes de difusión para dar a conocer los avances en el turismo cultural del cantón?

Totalmente inadecuado (1), inadecuado (2), neutral (3), poco adecuado (4) y muy adecuado (5).

Fuentes de difusión	1	2	3	4	5
Redes sociales					
Periódicos					
Radios					

Apéndice 3: Encuesta a personas de la localidad.



Fuente: Dayely Delgado R.

Apéndice 4: Encuesta a turista.



Fuente: Dayely Delgado R.

Apéndice 5: Encuesta a turista.



Fuente: Dayely Delgado R.

Apéndice 6: Encuesta a personas de la localidad.



Fuente: Dayely Delgado R.

Apéndice 7: Encuesta a personas de la localidad.



Fuente: Dayely Delgado R.

Apéndice 8: Encuesta a personas de la localidad.



Fuente: Dayely Delgado R.

Apéndice 9: Aplicación de encuestas



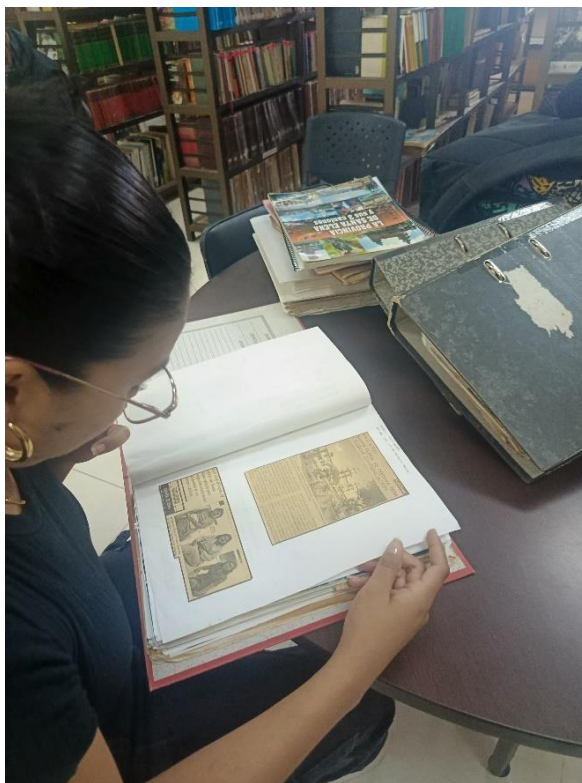
Fuente: Dayely Delgado R.

Apéndice 10: Registro de historias en el cantón Santa Elena .



Fuente: Dayely Delgado R.

Apéndice 11: Indagacion en la biblioteca Municipal



Fuente: Dayely Delgado R.

Apéndice 12: Encuesta realizada a trabajador del museo municipal



Fuente: Dayely Delgado R.

Apéndice 13: Encuesta realizada a personas de la localidad.



Fuente: Dayely Delgado R.

Apéndice 14: Museo Municipal de Santa Elena



Fuente: Dayely Delgado R.