



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

TEMA DE ENSAYO

**TURISMO DE SOL Y PLAYA: ESCENARIOS DE RECUPERACIÓN
POST PANDEMIA DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA EN EL SECTOR
COSTERO DE BALLENITA.**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

ISABEL KAREN LINO YAGUAL

PROFESOR GUÍA

ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ. MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En calidad de profesor guía del Ensayo titulado, **“Escenario de recuperación post pandemia del turismo sol y playa en el sector costero de Ballenita”**, elaborado por la Srta. **Isabel Karen Lino Yagual**, de la carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad de examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por lo cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.
PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado **“Escenarios de Recuperación post pandemia del turismo de sol y playa en el sector costero de Ballenita”** PROVINCIA DE SANTA ELENA, elaborado por el Srta. **Isabel Karen Lino Yagual**, declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica, educativa empresarial y administrativa. **Transferencia de los derechos autorales.** Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, carrera Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente



Isabel Karen Lino Yagual
C.I. 2450719881

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por brindarme de su gracia y permitirme vivir cada día, por su grande fidelidad de sostenerme a mí y a mi familia, sin él no podría haber llegado donde me encuentro ahora.

Agradezco de igual forma a mis maestros de cátedra por impartirnos sus conocimientos y sus experiencias a través de las aulas de clases, que a pesar de los que estamos viviendo en la actualidad, su labor se ha intensificado para hacernos llegar a todos sus conocimientos de manera oportuna.

ISABEL KAREN LINO YAGUAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre, sin su apoyo incondicional y su dedicación al hogar no podría estar en el lugar en el que me encuentro ahora, sus esfuerzos han dado fruto, le agradezco infinitamente por enseñarme a sobrellevar con éxito esta etapa que culmina, y espero seguir recibiendo su apoyo en la etapa que está por comenzar

ISABEL KAREN LINO YAGUAL

TRIBUNAL DE GRADO

**Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.
DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Lcdo. José X. Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR (E) CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO TURISTICO**

**Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.
DOCENTE TUTOR**

**Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinga, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA**

**Lic. Julissa González González
ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	I
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
TRIBUNAL DE GRADO	V
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	3
CONCLUSIÓN	30
Recomendaciones.....	32
Referencias.....	34
ANEXOS	39

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: POBLACIÓN Y MUESTRA	11
TABLA 2: ACTORES	15
TABLA 3: ADMINISTRACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS EN PRE PANDEMIA Y POST PANDEMIA.....	21
TABLA 4: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	23
TABLA 5: ESCENARIOS DE RECUPERACIÓN POST PANDEMIA	26

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO 1: FLUJO TURÍSTICO DESDE LA REGIÓN COSTA ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA COVID-19	4
GRÁFICO 2: ¿ANTES DE LA CRISIS DEL COVID-19 (MARZO 2020), CON QUÉ FRECUENCIA AL AÑO VIAJABA POR MOTIVOS TURÍSTICOS A NIVEL INTERNACIONAL?.....	7
GRÁFICO 3: ¿CUÁL ERA EL LUGAR TURÍSTICO PREFERIDO DE SU ELECCIÓN ANTES DE LA PANDEMIA COVID-19?.....	7
GRÁFICO 4: ¿CUÁNDO USTED VIAJARÍAN POR MOTIVOS TURÍSTICOS (DENTRO DEL PAÍS)?	8
GRÁFICO 5: ¿CUÁL PODRÍA SER EL LUGAR TURÍSTICO PREFERIDO DE SU ELECCIÓN?	8
GRÁFICO 6: ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DE DESTINO TURÍSTICO ELEGIRÍA COMO PRIMERA OPCIÓN?.....	9
GRÁFICO 7: ¿CUÁL ES EL ASPECTO MÁS IMPORTANTE QUE LE MOTIVARÍA PARA REALIZAR UN VIAJE DESPUÉS DE LA CRISIS DEL COVID-19?	9
GRÁFICO 8: SECTOR COSTERO DE BALLEMITA	12

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1: PROPUESTAS DE REACTIVACIÓN POR PARTE DE LAS PROVINCIAS DE LA REGIÓN COSTA.....	5
CUADRO 2: MATRIZ FODA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DEL SECTOR COSTERO DE BALLENITA.....	12
CUADRO 3: ACTORES DE SECTOR COSTERO DE BALLENITA 1.....	15
CUADRO 4: ACTORES DE SECTOR COSTERO DE BALLENITA 2.....	17
CUADRO 5: PERFIL DE LOS ESTABLECIMIENTOS ENTREVISTADOS	19
CUADRO 6: IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL SECTOR COSTERO DE BALLENITA .	20

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	39
ANEXO 2: ÁRBOL DE PROBLEMAS	40
ANEXO 3: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	41
ANEXO 4: ENCUESTA DIRIGIDA AL PRESTADOR DE SERVICIO TURÍSTICO	43
ANEXO 5: ENTREVISTA ABIERTA DIRIGIDA AL TURISTA DE BALLENIITA	45
ANEXO 6: FOTOGRAFÍAS DE ENTREVISTA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	46



“ESCENARIOS DE RECUPERACIÓN POSTPANDEMIA DEL TURISMO DE SOLY PLAYA EN EL SECTOR COSTERO DE BALLENITA”

AUTOR:

Isabel Karen Lino Yagual

TUTOR:

Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.

RESUMEN

La pandemia covid-19 ha afectado a la industria turística, por la escasa y nula movilidad de los visitantes y turistas, por lo que en esta investigación se intenta conocer los diferentes escenarios de recuperación post pandemia en el sector costero de Ballenita, por lo que es necesario analizarlos para el futuro inmediato, respondiendo las siguientes preguntas: ¿cuán rápido será la recuperación de este sector y cuáles serán las posibles medidas y programas que permitan volver a la normalidad? Por lo que se plantean tres escenarios: escenario optimista (V) donde la normalidad regresa al punto de partida precipitadamente, ideal (U) aquel que entra en remisión por un tiempo y retorna a la normalidad paulatinamente y escenario pesimista (L) en donde la situación no muestra tendencias de cambiar y permanece en recesión sin un final visible. Estos escenarios estereotípicos apuntan a diversas direcciones sobre cómo se afrontaría a partir de los siguientes meses la recuperación económica de la actividad turística, este ensayo tiene como finalidad determinar los escenarios de recuperación económica de la actividad turística y asentar antecedentes para crisis futuras. El resultado se organizó del siguiente modo: análisis situacional, análisis de los actores y metodología de elaboración de escenarios dando como resultado el escenario U en vista a que la normalización de la economía está reflejándose una recuperación lenta y condicionada.

Palabras claves: escenarios de recuperación, metodología de escenarios, turismo de sol y playa, covid-19, reactivación turística.



“POST-PANDEMIC RECOVERY SCENARIOS FOR SUN AND BEACH TOURISM IN THE COASTAL SECTOR OF BALLENITA”

AUTHOR:

Isabel Karen Lino Yagual

TUTOR:

Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.

ABSTRACT

The covid-19 pandemic has affected the tourism industry, due to the low and null mobility of visitors and tourists, so this research attempts to know the different post-pandemic recovery scenarios in the coastal sector of Ballenita, so it is necessary to analyze them for the immediate future, answering the following questions: how fast will the recovery of this sector be and what will be the possible measures and programs that allow a return to normality? Therefore, three scenarios are proposed: optimistic scenario (V) where normality returns to the starting point precipitously, ideal (U) one that goes into remission for a while and returns to normality gradually and pessimistic scenario (L) where the situation shows no tendency to change and remains in recession without a visible end. These stereotypical scenarios point to different directions on how the economic recovery of tourism activity would be faced from the following months, this essay aims to determine the scenarios of economic recovery of tourism activity and establish antecedents for future crises. The result was organized as follows: situational analysis, analysis of the actors and methodology for developing scenarios, resulting in scenario U, given that the normalization of the economy is reflecting a slow and conditioned recovery.

Keywords: recovery scenarios, scenario methodology, sun and beach tourism, covid-19, tourism reactivation.

INTRODUCCIÓN

El sector turístico es una de las industrias generadora de empleo y emprendimientos, ya que “1 de cada 10 personas a nivel global ejercen directa o indirectamente esta actividad” (Coll, 2019), la misma se vio afectada por las restricciones de movilidad debido a la creciente elevación de los contagios, estrategia principal de los países que menguaron y detuvieron la salida y llegada de turistas alrededor del mundo (UNWTO, 2020), de los cuales, nuestro país fue severamente afectado ya que presenta altos índices de turismo receptivo según el Ministerio de Turismo (Garrido , Cabanilla, Molina, & Villagrán, 2021).

En Ecuador se estableció un riguroso confinamiento que paralizó el 70% del sector productivo, el turismo de sol y playa sufrió cuantiosas pérdidas por el cierre de las 40 playas que posee este territorio (Expreso, 2021). En la provincia de Santa Elena, el cierre de las 22 playas en los 3 cantones, específicamente Santa Elena y el sector costero de Ballenita que abarca alrededor de 5 kilómetros de costa santaelenense. Este balneario ha presentado perjuicios económicos a los prestadores de servicios en términos de materia prima, publicidad y reacondicionamiento de los establecimientos.

Conociendo esta problemática se plantea la respectiva interpelación: ¿Cuáles son las repercusiones que ha tenido la pandemia en la actividad turística en la localidad? ¿Cómo los prestadores de servicios y emprendedores turísticos se han enfrentado a esta situación de crisis para mitigar o evitar en lo posible pérdidas u optar por el cierre temporal o definitivo? ¿Cuáles serían los escenarios de

recuperación después de la pandemia en el sector costero de Ballenita? ¿Qué estrategias pretenden o pueden ser aplicadas para encaminarse a la reactivación económica?

De los cuales se plantearán los siguientes escenarios según el Informe del turismo de sol y playa de la Red Iberoamericana de Playas (Botero, Marcadé, Cabrera, & Bombana, 2020): optimista (V), ideal (U) y pesimista (L). Por lo cual en este ensayo se identificaría el análisis situacional de los prestadores de servicios turísticos y como la pandemia ha tenido repercusión en sus ingresos y ganancias, análisis de los actores como el visitante y turista, GAD provincial y local, establecimientos y emprendimientos turísticos para finalmente definir y elaborar de los escenarios de recuperación en base a la preparación para el corto plazo y las estrategias de reactivación que necesita este sector en particular para normalizar su economía (Cely, 2014).

Se compilará información de diversas fuentes como informes, libros, páginas web oficiales de instituciones de turismo nacionales e internacionales, que regulan la actividad turística y económica, artículos, ensayos, entre otros. Este ensayo está enfocado en presentar información que sirva como conocimiento general además de capacidad de respuesta con la finalidad de formar parte de los precedentes para la determinación de escenarios posibles de recuperación que aporten a la normalización del sector turístico.

DESARROLLO

El presente ensayo registra las circunstancias acerca del turismo y el covid-19 y su recuperación, como el turismo de sol y playa de Ballenita ha enfrentado esta crisis, cuáles han sido las soluciones y estrategias que han definido para la reactivación y metodologías de escenarios de recuperación post pandemia, con la finalidad de conocer antecedentes del tema de análisis se ha realizado una revisión de trabajos de investigación equivalentes, mismos que a continuación se describen.

El turismo ha sufrido diversas crisis que han afectado a la dinamización de la economía, pero estas han sido de carácter local o nacional, sin embargo, en el año 2019, se vio superada por la afectación a nivel mundial por la pandemia en donde el miedo colectivo en base a la alta tasa de contagio al estar en lugares con mayor aglomeración de personas, generó que la empresa turística no pueda mitigar cuantiosas pérdidas a nivel económico (Botero, Marcadé, Cabrera, & Bombana, 2020).

Según el Barómetro de Turismo Mundial el año 2020 fue el peor para el turismo emisor por las medidas restrictivas, siendo así que empleados de la industria perdieron sus trabajos, los primeros meses presentaron caídas de más del 50% de las llegadas internacionales comparado con el año 2019 dentro del mismo lapso de tiempo, aunque las pérdidas son irreversibles, análisis posteriores de datos determinó que el turismo internacional progresivamente presentó un incremento después de 2 años por la demanda de viajes reservados pre pandemia (OMT, 2023).

En Ecuador se emitió el Registro Oficial N.º 160, en el cual se declara emergencia sanitaria nacional, por las medidas prohibitivas de movilidad a los ecuatorianos por la manifestación del primer caso de Covid-19 en el país, razón por la cual la industria turística ecuatoriana conformado por los empresarios y emprendedores presentó las pérdidas cuantiosas del consumo y gasto turístico, se identificó la disminución de 16.681 de llegadas de turistas extranjeros en 2020 excluyendo la problemática de migración de habitantes de Venezuela comparado al año 2019 dentro del periodo de marzo y abril en donde arribaron 71.469 visitantes (Mintur, 2020)

El flujo del turismo local dentro de la región costa tuvo poca variación ya que el visitante opta por recorrer la región Sierra pre y post pandemia, no obstante, nuevas provincias se añaden a ser elegidas por los turistas (Moliva, 2021).

FLUJOS TURÍSTICOS DESDE LA REGIÓN COSTA

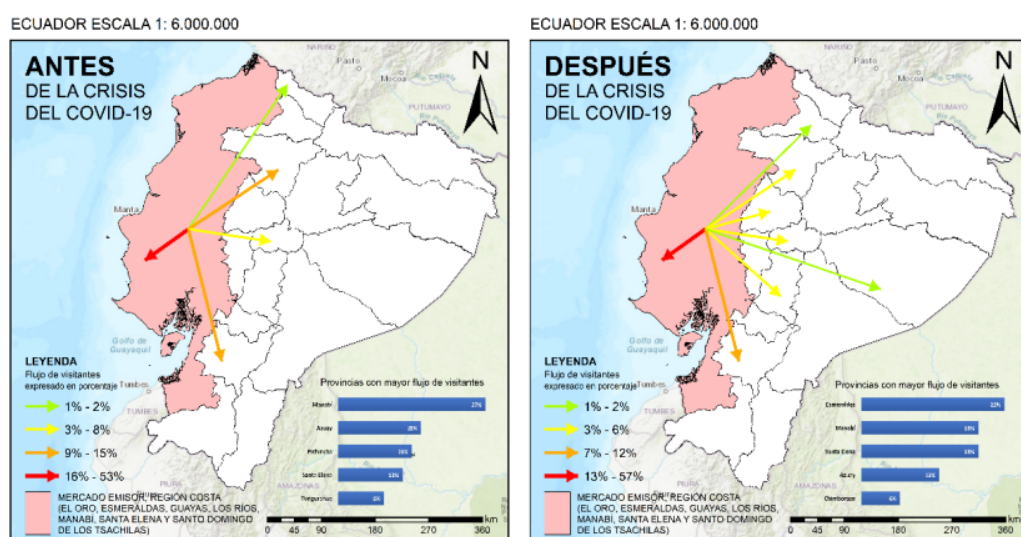


Gráfico 1: Flujo turístico desde la región Costa antes y después de la pandemia Covid-19

Es fundamental ser capaces de sobreponernos a la crisis actual y ser capaz de establecer estrategias de reactivación siguiendo patrones aplicables a cada realidad, sin dejar de lado estándares de servicio y seguridad a los visitantes y turistas (Guerra, 2020).

Las provincias pertenecientes a la costa de Ecuador tales como Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos, Esmeraldas, Guayas, Santa Elena y El Oro presentaron estrategias de mitigación de las crisis similares a través de mesas de trabajo entre GAD's locales y provinciales sumados a la participación de las Cámaras de Turismo.

Cuadro 1: Propuestas de reactivación por parte de las provincias de la región Costa

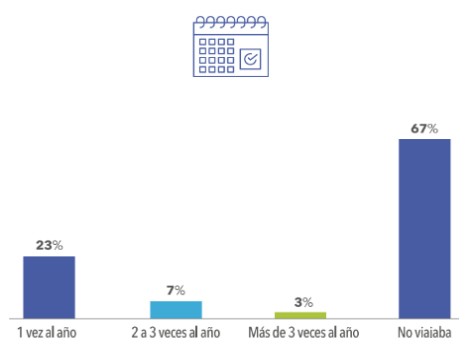
Propuestas de reactivación económica	
Provincias	Estrategias
Manabí (Alcívar, 2019)	* Exoneración de impuestos * Acceso a créditos * Remisión de multas * Contratación de extrabajadores * Postergación de pago al IESS * Descuento de IVA
Santo Domingo de los Tsáchilas (Daganet, 2020)	* Reactivación turística a través de la aplicación de protocolos de bioseguridad para establecimientos de alojamiento, operadoras, agencias de viajes * Asistencia de líneas financieras de crédito * Planificación y plan de negocios * Implementación de sistema de flujo de caja

	* Utilización del marketing turístico y herramientas tecnológicas
Los Ríos (Romero, 2021)	* Actualización de inventarios turísticos de atractivos * Facilitar créditos para la industria con gran capacidad de pago de hasta 30 años
Esmeraldas (Esmeraldas, 2020)	* Permitir el uso del muelle siguiendo las medidas de bioseguridad * Kits de víveres y atención médica integral para pobladores * Presentación de pruebas rápidas a personas con sintomatología de Covid-19 * Implementación de medidas de bioseguridad en fábricas * Capacitación a jóvenes de parroquias rurales en gastronomía, emprendimiento y atención al cliente * Festival del Cangrejo Azul * Incorporación de nuevos guías locales a la comunidad
Guayas (Guayas, 2021)	* Servicios de entrega a domicilio * Créditos para capital semilla * Confinamiento parcial desde las 08:00 pm * Teletrabajo y cumplimientos de los protocolos de bioseguridad
Santa Elena (GADSE, 2020)	* Toma de pruebas rápidas a comerciantes y consumidores de servicios * Atención médica y revisión de potadores de covid-19 * Desinfección de lugares públicos constante * Ferias y exposiciones de emprendimientos y gastronomía local * Vacunación a la población * Torneos y avistamiento de Ballenas
El Oro (GAD El Oro, 2021)	* Monitoreo de los casos y pruebas de antígenos * Capacitaciones para restaurantes, bares y discotecas como parte del plan PICTUR

	* Exoneración en impuestos a hoteles, agencias de viajes y restaurantes * Planes de seguridad en donde intervenga la policía
--	---

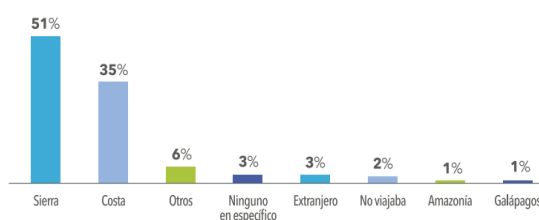
En la provincia de Santa Elena en base al informe acerca del

Comportamiento del turista antes y después de la pandemia con 399 encuestados, arrojó los siguientes datos:



Del total de los encuestados, el 67% indicó que no viaja al exterior, un 23% al menos 1 vez al año, mientras que el 7% lo hizo de 2 a 3 veces al año, un 3% más de 3 veces. (Mendoza, 2020)

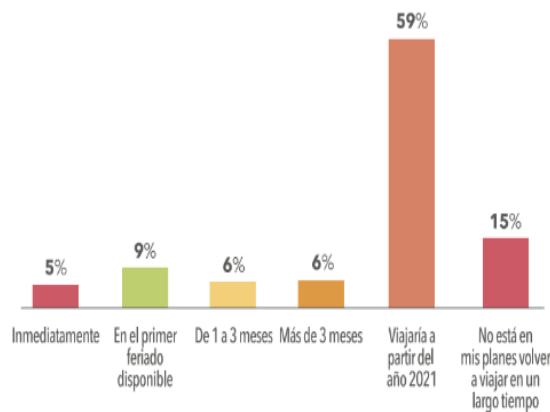
Gráfico 2: ¿Antes de la crisis del Covid-19 (marzo 2020), con qué frecuencia al año viajaba por motivos turísticos a nivel internacional?



En cuanto a la elección de destinos turísticos antes de la pandemia, el 51% de los encuestados de Santa Elena, prefieren visitar la Región Sierra y el 35% a la misma región de pertenencia. (Mendoza, 2020)

Gráfico 3: ¿Cuál era el lugar turístico preferido de su elección antes de la pandemia Covid-19?

Como resultado de la crisis sanitaria, el comportamiento de visitante en Santa Elena cambió, ya que el 59% tiene planificado un viaje a partir del 2021, el 15% aún no



tiene planes de viajar y el 9% está dispuesto a viajar en el primer feriado disponible. El 6% esperaría de 1 a 3 meses y el otro 6% en más de 3 meses y solo el 5% restante viajaría de manera inmediata (Mendoza, 2020).

Gráfico 4: ¿Cuándo usted viajaría por motivos turísticos (Dentro del país)?

En el escenario de la nueva normalidad de viajes, el 46% prefiere destinos ubicados en la Sierra y el 29% a la Costa. Por lo que la demanda se mantiene. El 7% selecciona Galápagos, el 6% otro destino, el 5% la Amazonía, el 4% prefiere ir al extranjero, el 3% está presenta indecisión y el 1% restante resolutivamente no viajaría (Mendoza, 2020).

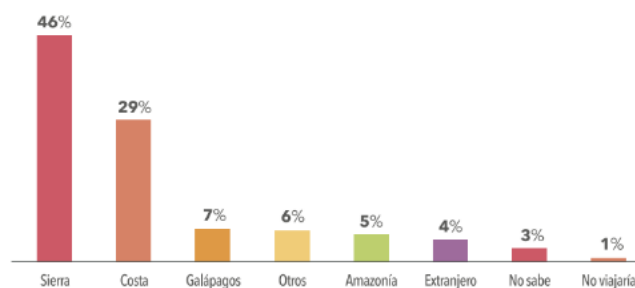
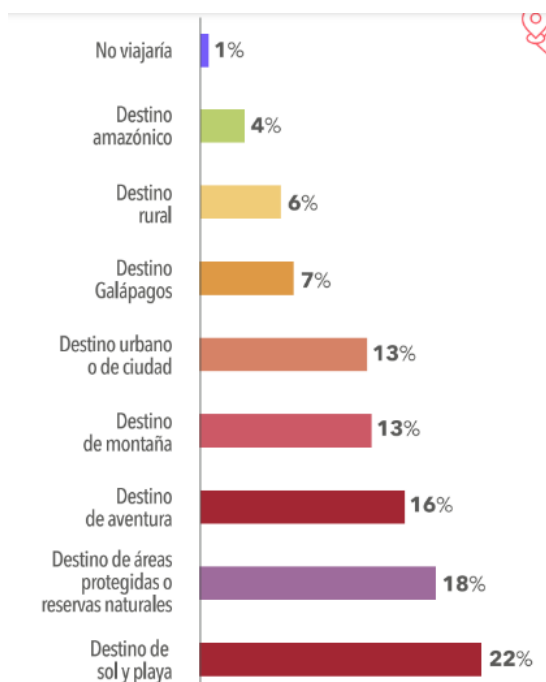


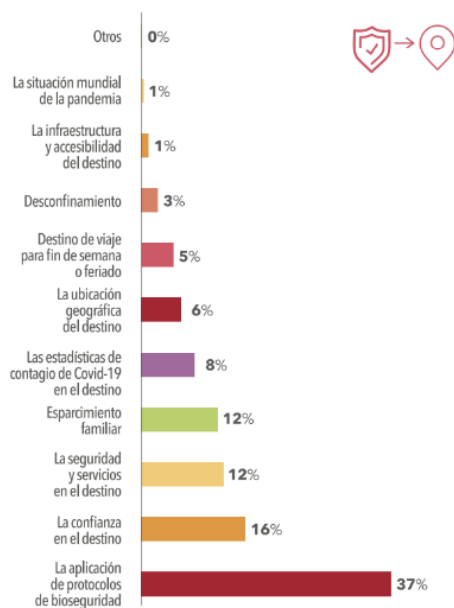
Gráfico 5: ¿Cuál podría ser el lugar turístico preferido de su elección?



En lo referente a las características que deben tener los destinos que los turistas desean visitar la tendencia se mantiene pese a la crisis, presentando un alivio para el sector costero ya que el destino preferido con el 22% sigue siendo el de sol y playa, el 18% preferiría las áreas protegidas o reservas naturales y el 16% destino de aventura.

Gráfico 6: ¿Qué características de destino turístico elegiría como primera opción?

El aspecto más importante es que el destino ofrezca la motivación suficiente para



visitarlo. Con un 37% enfocado en la aplicación de los protocolos de bioseguridad, el 16% en la confianza del destino, el 12% seguridad y servicios del destino y esparcimiento familiar, el 8% toma en cuenta las estadísticas del Covid, el 6% la ubicación del destino. (Mendoza, 2020)

Gráfico 7: ¿Cuál es el aspecto más importante que le motivaría para realizar un viaje después de la crisis del Covid-19?

La actividad turística en el sector costero de Ballenita se ha visto afectada y es necesario establecer estrategias que ayuden a manejar la crisis de manera que se pueda afrontar la situación de manera eficaz (Guitierrez, 2021).

La metodología manejada para el progreso de esta investigación se ha fundamentado en fuentes primarias y secundarias. En primer lugar, las fuentes secundarias fueron revisión de la literatura como artículos académicos y tesis y académicos, así como datos y cifras elaboradas por instituciones nacionales e internacionales, con la finalidad de realizar la parte inicial de este ensayo, adecuado al marco teórico de esta investigación.

Las fuentes primarias fueron las encuestas y entrevistas complementándolo con la observación del investigador. Las entrevistas son métodos de recolección de datos primarios que se fundamenta en preguntar a una o varias personas su opinión sobre un tema determinado (Murgina, 2016).

Se utilizó una metodología de carácter cualitativa debido a que es la más adecuada para la realización de esta investigación, y a su vez está correlacionada con las herramientas utilizadas en la misma. Al ser esta una investigación cualitativa, se utilizó el muestreo por conveniencia, ya que al ser fácil de ser localizados e integrados a la muestra se puede dar por selección o a su vez por autoselección como una invitación genérica a que la población forme parte de esta investigación (Francés, Penalva, & Santacreu, 2014).

Para conocer los diversos escenarios propuestos en este ensayo se determinó, entrevistar a los prestadores de servicios turísticos del sector costero de

Ballenita, guiándonos del catastro proporcionados por el Ministerio de Turismo, de los establecimientos debidamente registrados. Se observó el beneficio y la facilidad con la que se encuentra la muestra en esta investigación, específicamente asentándose en el Malecón Escénico de Ballenita y sus alrededores.

En lo referente en las encuestas abiertas a los turistas y visitantes en el sector fue para conocer si aquellos han variado la elección del destino de sol y playa aun después de haberse levantado en una mínima parte las restricciones de seguridad en este balneario, así como conocer los hábitos de consumo y actividades realizadas en la playa en la nueva normalidad que se está viviendo después de estallar la pandemia del covid-19.

El siguiente cuadro expone la muestra que fue empleada para realizar las respectivas encuestas y entrevistas.

Tabla 1: Población y muestra

N.º	Población	Muestra
1	444 turistas en Ballenita (Ecuador, 2021)	45 turistas
2	20 establecimientos turísticos (Turismo, 2020) (Marca & Gaybor, 2015)	9 establecimientos

Fuente: Elaboración propia a partir del Ministerio de Turismo, Catastro de Servicios Turísticos: visualizador de número de establecimientos registrados (2021)

Como parte de esta investigación definimos 3 dimensiones en la que se va a desarrollar el presente ensayo, siendo estas:

1. *Análisis situacional de los prestadores de servicios turísticos y como la pandemia ha tenido repercusión en sus ingresos y ganancias.*

Delimitación del espacio geográfico: El sector costero de Ballenita posee 3.6 km de longitud, dentro de los cuales se encuentran diferentes establecimientos y emprendimientos dedicados a ofertar servicios de alojamiento y alimentación.

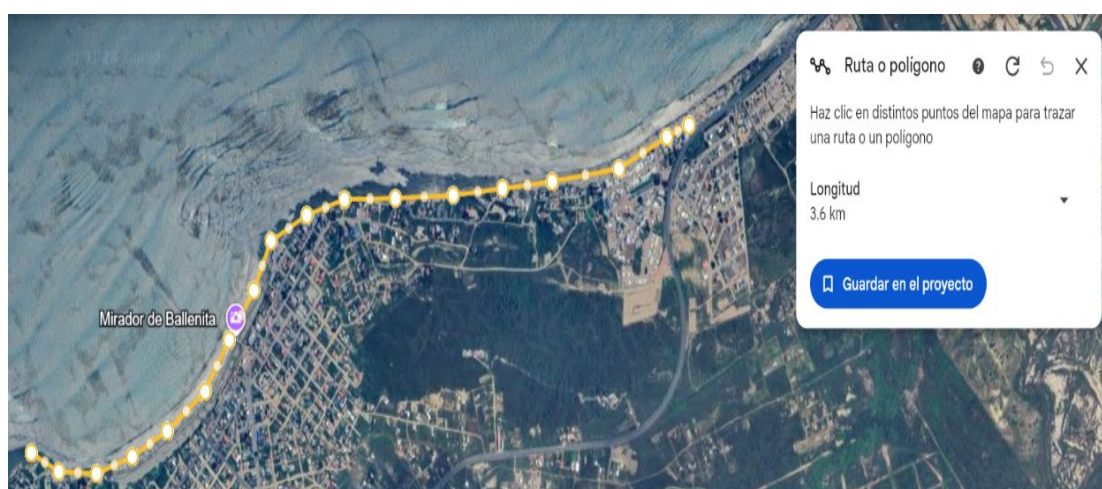


Gráfico 8: Sector costero de Ballenita

La tabla 2 resume en análisis FODA de los establecimientos entrevistados ubicados en el sector costero de Ballenita a los cuales se le presentó la respectiva entrevista acerca de conocer la realidad de la crisis sanitaria en la cual, una de las preguntas determinaba como percibía la situación interna y externa del servicio en sus establecimientos.

Cuadro 2: Matriz FODA de los establecimientos del sector Costero de Ballenita

Matriz FODA	
Fortalezas	Oportunidades
* Destino que ha despuntado últimamente al atraer más visitantes y turistas por la	* Creación o innovación de actividades pertenecientes a sol y playa como deportes

construcción y renovación del Malecón escénico * Variedad de gastronomía local con productos frescos de la zona * Turismo familiar y de amigos * Ferias realizadas para resaltar el producto local y los emprendimientos nuevos	extremos, paseos en botes, buceo, natación. * Afluencia de visitantes y turistas que realizan deporte de bajo medio impacto como correr o trotar y ciclismo urbano. * Potenciar las festividades culturales de Ballenita a través de mayor difusión y apoyo de los gobiernos participantes * Planificación de un itinerario que permita conocer los atractivos naturales y culturales de Ballenita
Debilidades	Amenazas
* Falta de promoción turística y marketing constante * Capacitación a prestadores de servicios en temas de emprendimiento, administración turística, estrategias de precios y publicidad * Estándares de calidad de servicio en los servicios turísticos sin mejoramiento regular * Falta de asociación de todos los prestadores de servicios de la comunidad	* Elevación de la tasa de contagios por falta de aplicación de las medidas de bioseguridad por parte de prestadores de servicios, visitantes, residentes y turistas * Extensión de los horarios de cierre de la playa de Ballenita y disminución del límite de aforo * Cierre definitivo a parcial de los establecimientos por pocas o nulas ventas y falta de pago de arriendos de local * Materia prima para elaboración de los platillos escaso o en precios elevados por confinamiento

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista a los prestadores de servicios turísticos

De los 9 establecimientos entrevistados el 100% mencionó que han tenido pérdidas que van desde el 75% al 90% de su inversión, ya que sin prever que una pandemia como la Covid-19 iba a hacerse presente, hicieron préstamos a la banca privada para adecuar sus establecimientos adquiriendo insumos y

maquinarias que permitieran dar un mejor servicio, por otra parte, también se habían abastecido de materia prima para la elaboración de platillos para los meses en que subían los precios.

Las ventas que tenían proyectadas también se perdieron a la falta de visitantes y turistas que frecuentaban o tenían previsto viajes a la localidad, posterior al confinamiento que se extendió por algunos meses y otras provincias aplicaron la cuarentena decretada para reducir o mitigar los índices de contagio.

Cuando se reapertura la Playa de Ballenita, lo hace con aforo permitido y en ciertos horarios, estas medidas supusieron un alivio sin embargo no fue el esperado, ya que no podían laborar normalmente, sumando a aquello que deberían invertir en productos de desinfección y materiales de bioseguridad para evitar exponerse al contagio, así como a sus clientes. Conllevando a un gasto adicional no planificado que cumplieron si quería aperturar la atención al cliente.

2. Análisis de los actores como el visitante y turista, GAD provincial y local, establecimientos turísticos

Definir los actores que forman parte de las decisiones y estrategias claves para la toma de decisiones dentro del mercado o de territorio.

Se busca analizar el comportamiento de los actores obtenidos del primer análisis, aquí se busca cuáles es el accionar de cada uno de ellos, así como identificar cuáles serían las alianzas dependiendo de las variables obtenidas.

Para identificar los actores se debe tener una idea definida de quienes participan en esta investigación, así como los respectivos objetivos, los actores pueden ser internos y externos, ya está en el investigador identificarlos (Rodríguez, 2018).

Tabla 2: Actores

Actores	
Poder	Gobierno local, provincial y nacional
Saber	Academia
Producción	Establecimientos turísticos
Comunidad	Residentes del sector costero de Ballenita
Turismo	Turistas locales, nacionales y extranjeros.

Fuente: Elaboración propia en base a la metodología del informe de Escenarios de turismo de sol y playa por la red Iberoamericana Pro-playas

Dentro del análisis de los actores se debe definir los objetivos, sus roles y responsabilidades, interés, problemas y las conclusiones acerca de la investigación.

Cuadro 3: Actores de sector costero de Ballenita 1

Actores	Características	Intereses principales	Impacto de la situación	Intereses, miedos y expectativas
GAD Cantonal de Santa Elena (GAD Santa Elena, 2020)	Ente administrador, facilitador y regulador de bienes y servicios públicos perennes a nivel cantonal	Generar desarrollo sostenible para los habitantes e invertir para mejorar la calidad de vida	Medidas restrictivas y de confinamiento Límite de aforo	Las medidas restrictivas no sean retiradas por la alta tasa de contagios

GAD Provincial de Santa Elena (GADP Santa Elena, 2021)	Modelo de gestión participativa que permita el progreso de los habitantes	Promover las potencialidades de territorio	Mantiene similitudes con el GAD cantonal	Los establecimientos turísticos poco a poco superan la crisis
Gobierno Nacional (MSP, 2020)	Administración política de un estado	Decretos necesarios para regular y controlar lo que acontece en el país	A nivel macro, ya que en base las resoluciones tomadas se toman acciones	Aun creando normas que rijan y controlen los espacios no se mitigue el impacto de la crisis
Establecimientos turísticos (MINTUR, 2019)	Prestadores de servicios turísticos de restauración, alojamiento y bar	Satisfacer las necesidades de los clientes Conocer el tiempo a corto o largo plazo de recuperación	Bajos ingresos y apuntando al cierre parcial o total Limitado conocimiento de que hacer en estos supuestos	La proyección de la crisis va en tendencia de declive sin signos de mejora
Residentes (Yagual, 2015)	Habitantes del sector costero de Ballenita	Afluencia del turismo de sol y playa	Conservar su territorio para futuras generaciones	Incertidumbre acerca de la recuperación del turismo
Turistas y/o visitantes (Ecuador, 2021)	Flujo de turistas y visitantes que recorren esta localidad	Visitar los atractivos naturales y culturales del sector	Sin afluencia no se puede reactivar la economía local	Estrategias para dinamizar la economía o reactivarla
Academia (Guitierrez, 2021)	Institución determinada para buscar e investigar tema de interés	Desarrollo de teorías, materiales y métodos de investigación	Apoyar a los prestadores de servicios a conocer y determinar la situación actual	Plantear la problemática y dar la solución o resolución

Fuente: Matriz de análisis de actores de Conservación de Áreas importantes

Cuadro 4: Actores de sector costero de Ballenita 2

Actores	Relaciones con la investigación	Impacto potencial	Recomendaciones	Prioridades
GAD Cantonal de Santa Elena	Norma los protocolos de bioseguridad a seguir	Alto	Mantener informados por medios sociales de difusión	Alto
GAD Provincial de Santa Elena	Apoya la reactivación económica	Alto	Involucrar a la comunidad a seguir las medidas de bioseguridad	Alto
Gobierno Nacional	Proporciona normas a seguir dependiendo del nivel de complejidad	Alto	Completar el plan de vacunación de la Covid-19 con diversas dosis	Alto
Establecimientos turísticos	Observación directa con la investigación	Alto	Metodología para determinar los posibles escenarios	Alto
Residentes	Aportar con la vivencia y experiencias al pasar por una pandemia global	Alto	Que sean parte del turismo y su recuperación siguiendo las normativas	Alto
Turistas y/o visitantes	Apoyar con la toma de información que ayude a generar un antecedente	Alto	Dar a conocer los resultados de la investigación a los organismos interesados	Alto
Academia	Apoyar a la comunidad a través de proyectos investigativos que permitan conocer la nueva normalidad	Alto	Involucrar a la ciudadanía a empoderarse de conocer su entorno y ayudar a la academia a obtener mejores resultados	Alto

Fuente: Matriz de análisis de actores de Conservación de Áreas importantes

Tabla 3: Encuesta abierta a visitantes y turistas

Resultados de la encuesta abierta a turistas y visitantes del sector costero de Ballenita	
¿Cuáles son las motivaciones para visitar la localidad de Ballenita?	La accesibilidad, la comodidad, la vista del balneario, actividades como caminata, baños de sol, descanso y natación.
¿Cuáles son sus inclinaciones a las medidas tomadas por los gobiernos seccionales acerca de la Covid-19?	Las medidas tomadas por los gobiernos inherentes fueron rápidas para no poner en riesgo a la población, a pesar de que la vacunación no fue rápida se pudo llegar a los índices esperados, y fue contenido el contagio. La apertura de los establecimientos con límite de aforo fue paulatina, y con reapertura de playas con horario de cierre y apertura, también mitigó las estadísticas.
¿Cómo percibe la calidad del servicio que usted ha utilizado en la localidad de Ballenita?	El servicio ofrecido es variado en donde se aprecia la seguridad, higiene, hospitalidad, los precios son razonables y no exagerados, pero hay poca publicidad al menos hasta que llega a la localidad y las instalaciones están en buenas condiciones.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a visitantes y turistas

3. Definir y elaborar los escenarios de recuperación en base a la preparación para el corto plazo y las estrategias de reactivación

El enfoque cualitativo de esta investigación se realizó con la observación de campo, se utilizó como instrumentos entrevista a prestadores de servicios turísticos, la entrevista se aplicó personalmente, siempre tomando en cuenta las medidas de bioseguridad del investigador y el entrevistado. Los resultados se agruparon en: perfil de los establecimientos entrevistados, las repercusiones de la pandemia, administración post pandemia, premisa a corto plazo (previsión: estimaciones

cuantitativas de posibilidad y prospectiva: panoramas del futuro) y estrategias de reactivación.

A. Perfil de los establecimientos

Los establecimientos entrevistados tienen variedad de años de prestación de servicios siendo el de menor funcionamiento de 2 años notando que si existen nuevos emprendimientos, sin embargo, esto demuestra que los establecimientos tienen mayor antigüedad se han consolidado a lo largo de los años.

Cuadro 5: Perfil de los establecimientos entrevistados

Nombre del establecimiento	Tiempo de funcionamiento	Temporalidad del establecimiento
Comedor Las Delicias de Laurita	25 años	Alta: enero a marzo Media: noviembre a diciembre Baja: abril a octubre
Cevichería El Barquito	7 años	Alta: enero a marzo Media: abril a agosto Baja: septiembre a octubre
Cabaña Charito	25 años	Alta: días festivos y feriados Baja: resto del año
Hotel Balckpoint	7 años	Alta: días festivos y feriados Baja: resto del año
Cevichería Don Benny	17 años	Alta: diciembre a marzo Baja: abril a noviembre
Julia's Café	8 años	Alta: marzo, abril y diciembre Media: mayo a agosto Baja: octubre a noviembre
Hostal Eddys	7 años	Alta: enero a mayo Baja: julio a octubre
Hospedaje Vacacional La Pirámide	11 años	Alta: diciembre a febrero Baja: julio a octubre
D' Vini Gastrobar	2 años	Alta: diciembre a mayo Media: junio a agosto

		Baja: septiembre a noviembre
--	--	------------------------------

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista realizada a los prestadores de servicios.

B. Repercusiones de la pandemia

El impacto del turismo fue desigual según la actividad que se realizaba, un sector salió beneficiado y otro afectado. El sector costero de Ballenita según entrevistas realizadas a prestadores de servicios turísticos fue en declive comparándolo con la situación experimentada 1 año anterior, antes de la llegada de la Covid-19.

Cuadro 6: Impacto de la pandemia en el sector costero de Ballenita

Impacto de la pandemia en el sector costero de Ballenita	
Pre - pandemia	Post - pandemia
* Préstamos a la banca privada para compra de insumos y maquinarias * Contratación de personal por temporada * Excedente guardado como ahorro * Flujo de venta constante * Variedad de platillos y servicios ofertados * Altos ingresos en feriado nacional y local * Aforo completo	* Endeudamiento con la banca privada * Despido de personal y sin la opción de contratar en temporada * Sin ahorros por gasto adicionales y de mantenimiento * Escaso o nulo flujo de ventas * Reducción de las opciones de menú * Restricción de movilidad y confinamiento * Aforo reducido con distanciamiento

Fuente: Entrevistas a prestadores de servicio turístico

Dentro del impacto que los establecimientos han percibido encontramos 7 partes y contraparte presentado por los entrevistados, dando a conocer que antes de que se dictara el confinamiento estaban en una estabilidad económica que les

permitiera sacar préstamos para su establecimiento y el ahorro de las ganancias, para posterior invertirlos en compra de maquinarias o implementos que permitan dar un mejor servicio turístico. Las ventas constantes también permitían optar por el ahorro y contratar personal al momento de alta temporalidad, dando beneficio especial a los habitantes de Ballenita. No existía el límite de aforo por lo que había constante flujo de clientes que requerían de sus servicios. Esto también influía en que podrían presentar una variedad de opciones de su servicio, no siendo posible después de levantado el confinamiento. La mayoría concuerda que hubo reducción de ingresos se ha dado por el poco flujo de venta debido al confinamiento.

C. Administración de establecimientos post pandemia

En consonancia con los niveles de incertidumbre la administración tanto del talento humano utilizado para brindar servicios, el comercio, la producción y el marketing han presentado cambios distintivos (Ruiz, 2022).

Tabla 4: Administración de establecimientos en prepandemia y post pandemia

Administración de establecimientos	
Prepandemia	Post pandemia
* Talento Humano: de 2 a 3 empleados a tiempo completo * Contabilidad: Por el dueño del establecimiento a través de una matriz de gastos e ingresos * Marketing: Boca a boca, uso mínimo de redes sociales, cliente fidelizado	* Talento Humano: 1 solo empleado a medio tiempo o familiar en turno completo sin salario * Contabilidad: Desbalance de la matriz de gastos e ingresos por gastos no contemplados

* Satisfacción del cliente: Entre buena y excelente * Finanzas: Ahorros personales o familiares, miembros de la familia entran a sociedad y aportan capital, préstamos bancarios e ingresos del establecimiento	* Marketing: Boca a boca, uso mayoritario de redes sociales * Satisfacción del cliente: Entre buena y excelente * Finanzas: Sin ahorros personales, deudas con la banca por prestamos impagos, sin sociedad por riesgo de pérdidas, escaso o nulo ingreso de los servicios prestados
--	--

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista realizada a los prestadores de servicios

Cada establecimiento debe tener en cuenta su propia experiencia en esta crisis global, no obstante, se debe conocer cada caso en particular para determinar cómo y cuáles son los pasos que seguir para regresar a la normalidad. Cada cantón tiene diversas medidas que puede aplicar dependiendo del alta en la tasa de contagio, si existe un plan donde el aforo permitido vuelva a la normalidad.

Como negocio que es parte de la economía local debe pensar en asegurar los ingresos al establecimiento, su capacidad de resiliencia, solucionar problemas, buscar mejores proveedores sin sacrificar la calidad de la materia prima y a su vez mantener sus empleados y entrar en una opción que considere la recontractación e inserción laboral.

D. Premisa a corto plazo (previsión: estimaciones cuantitativas de posibilidad y prospectiva: panoramas del futuro)

El campo de interés de esta investigación es determinar que escenarios tengan mayor probabilidad de ocurrir en este sector. Siguiendo las características si el escenario es condicional y verificable con el transcurso del tiempo.

La previsión se divide en 3 etapas:

- Elegir las variables del entorno
- Seleccionar las fuentes de información para estimar los escenarios
- Determinar las técnicas de previsión

Como fase principal, como primer punto se debe inferenciar las variables a través de distintas herramientas, entre las cuales contamos con lluvia de ideas, lista de comprobación dentro de esta investigación. Como segundo punto se debe interrelacionar las variables encontradas con anterioridad para obtener el nivel de influencia. Dando como resultado una matriz de operacionalización de las variables, como se observa a continuación:

Tabla 5: Operacionalización de las variables

Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Actores
Situación actual del turismo de sol y playa en el sector costero de Ballenita	Reconocimiento del problema	Diagnostico	Toma de decisiones	Análisis FODA	Comunidad Visitantes y turistas
Metodología para determinar escenarios de recuperación post pandemia	Sistema de determinación de escenarios	Análisis estructural Análisis de actores Escenarios posibles	Variables dependientes e independientes Identificación de actores	Entrevista Investigación de metodología Observación directa	Saber

Escenarios posibles de la recuperación post pandemia	Optimista (V) Ideal (U) Pesimista (L)	Previsiones futuras Hábitos de consumo Normativas legales	Tiempo de recuperación Medidas restrictivas Estado financiero mensual	Metodología de escenarios	Producción Poder
--	---	---	---	---------------------------	------------------

Fuente: Elaboración propia a partir de los establecimientos entrevistados

La visión a futuro de las expectativas de los clientes en los establecimientos en consideración de los administradores o dueños son los siguientes:

- * Desconfianza: los consumidores no presentan la suficiente confianza en adquirir los servicios, siempre consultan si guardan los protocolos de bioseguridad tanto de la adquisición del servicio como en la prestación.
- * Indecisión: los consumidores no se animan a elegir el servicio con la misma seguridad que antes, repiensa su elección tomando en cuenta la bioseguridad y los índices de contagio de la localidad.
- * Empatía: los consumidores mayoritariamente anteponen su seguridad sobre la comprensión de otros usuarios y los prestadores de servicios.
- * Adaptación: los consumidores poco a poco han migrado a la utilización de las tecnologías para elegir servicios sin la necesidad de hacer un primer acercamiento directo al establecimiento.
- * Consumista: los consumidores presentan esta tendencia al no detenerse a considerar otras opciones, sino por la que le brinde información precisa y donde la relación calidad precio sea la mejor elegible.

- * Estricto: los consumidores son conscientes al extremo en donde se va a dirigir y que normas siguen para ofertar su servicio y determinar la mejor elección que se adapte a lo que necesita.
- * Indiferencia: los consumidores mínimamente muestran esta cualidad, ya que están pendientes a las normas que se siguen, pero una minoría solo quiere disfrutar del servicio sin sentirse agobiado por todos los protocolos dictados.

Cada uno en diferente proporción percibida, en todo caso están preparados para recibir cambios y adaptarse a ellos, ya que el mercado turístico debe ser resiliente para seguir ofertando servicios o productos haciendo cambios necesarios para que los consumidores se sientan con la seguridad de que su integridad está siendo precautelada en cada momento.

Se presentan 3 posibles formas de recuperación a nivel macroeconómico en función de la dificultad de la crisis (escenarios en forma de V, U o L) que contrariarán en menor o mayor medida los índices de incremento postrero a la crisis. Estos escenarios incorporan los contextos potenciales en los que un establecimiento puede estar manejando y que pueden intervenir en la modalidad en la que esta suscita la sostenibilidad y el acompañamiento (Young, 2020).

Tabla 6: Escenarios de recuperación post pandemia

Propuesta de escenarios de recuperación de escenarios post pandemia del sector costero de Ballenita			
Factores	Escenario Optimista (V)	Escenario Pesimista (L)	Escenario Ideal (U)
Situación de salud pública	* El índice de contagios se reduce drásticamente por la intervención del plan de vacunación nacional * La población es inmunizada de manera eficaz y eficiente	* La tasa de contagios incrementa día a día, y la ciudadanía cae en pánico colectivo * No se cuenta con la inmunización suficiente para la población	* Las estadísticas de salud pública muestran que la tasa de contagios se mantiene, pero se va mitigando paulatinamente * La inmunización es constante no obstante existe miedo por los efectos secundarios y no todos los habitantes aplican las dosis respectivas
Medidas del Gobierno Nacional y Local	* Restricciones para el uso de las playas muy concurridas * Límite de aforo reducido * Protocolos de bioseguridad laxos * Confinamiento por 1 o 2 meses * Movilidad permitida teniendo salvoconducto de empresas	* Restricción total para el uso de las playas * Confinamiento prolongado * Protocolos de bioseguridad estrictos * Restricción total de la movilidad	* Restricción parcial para el uso de las playas en horarios determinados * Confinamiento según el índice de contagios del cantón * Aforo no mayor al 50% de las plazas dentro del establecimiento * Medidas de bioseguridad en

			constante vigilancia y cumplimiento * Restricción total de la movilidad por nivel de necesidad
Establecimientos turísticos	* Protocolos de bioseguridad dentro y fuera de los establecimientos donde exista aglomeración * Sin despidos intempestivos por que la crisis no durara más de 3 meses * Se puede abastecer sin problemas de logística	* Protocolos de bioseguridad aplicados rigurosamente hasta el cierre temporal * Despido de trabajadores ocasionales y fijos por falta de ingresos * Reducción de los servicios prestados por falta de materia prima o implementos	* Se mantienen niveles de informalidad * Modalidad de reserva en línea o a través de redes sociales * Despido de 2 o 3 trabajadores por ingresos escasos * La producción baja gradualmente y se mantienen gracias a reservas de materia prima de protección personal de bioseguridad
Visitantes o turistas	* Prácticas sociales en las playas sin cambios significativos * Uso de kit de protección personal de bioseguridad	* Ausencia de turistas en las playas	* Regreso del turismo nacional y local en el medio plazo * Regulación de uso de kit de protección personal de bioseguridad
Destino turístico	* Autorregulación del turismo * Gestión de playas más inclusiva	* Estado debe extremar medidas para control de uso de playa	* Modelo masivo de sol y playa se mantiene * Proceso de degradación

	* Recuperación ambiental de la playa, por menor afluencia de turistas	* Restricciones al uso de la playa como espacio público * Concentración turismo de sol y playa en condominios y resorts	ambiental continúan
--	---	--	---------------------

Fuente: Elaboración propia sustentado en el informe Recuperación económica tras Covid-19

Basándose en la información brindada por los prestadores de servicios a lo largo de esta investigación se determinó que el sector costero de Ballenita está atravesando el tercer escenario por que se estipuló que el turismo, paralizó sus actividades por algunos meses, en los que presentaron pérdidas tanto de materia prima, maquinaria e insumos, además de gastos no definidos por la compra de kit de protección tanto para clientes como para propietarios y trabajadores de los establecimientos, no obstante, después de la disminución de contagios a nivel nacional.

El COE Cantonal se reunió y dictó medidas de bioseguridad y emergentes como límite de aforo, restricción vehicular y horario de cierre y apertura de playas, lo que aprovechó los establecimientos para tener una soltura y comenzar a generar ingresos, la economía local tuvo un despierte progresivo, no inmediato. Considerado como un escenario ideal, impulsó a través de normas y alivio al administrador, porque se extendieron tiempos de plazos de pago de servicios básicos y complementarios, por la crisis atravesada.

E. Estrategias de reactivación.

Para la reactivación se deben aplicar ciertas estrategias que permitan reabrir el establecimiento de manera responsable, fortalecer, sostener y afianzar la ventaja competitiva y determinar el impacto de las finanzas dentro de los cuales se da la respectiva check-list para su consideración y aplicación (Fernández, 2020).

Reabrir el negocio de forma responsable

- * Apertura el establecimiento tomando en cuenta las medidas de bioseguridad para los trabajadores
- * Aceptar ayuda del gobierno en temas de administración y financiamiento (Fernández, 2020)

Fortalecimiento del establecimiento

- * Reconocer a los trabajadores su proactividad y resiliencia
- * Implementar modelos de negocio sostenible y previsivos (Fernández, 2020)

Ventaja competitiva

- * Accesibilidad a las Tic para promocionar el establecimiento
- * Diseñar una cadena de suministro personalizada (Fernández, 2020)

Finanzas

- * Fortalecimiento de la marca/establecimiento
- * Contactar con inversores para una colaboración o asistencia a largo plazo (Fernández, 2020)

CONCLUSIÓN

Posteriormente al trabajo de campo y la investigación realizada se pudo determinar cuál es la situación actual de los establecimientos de restauración turística en el sector costero de Ballenita a través de la observación y datos recolectados de las respuestas de los entrevistados, dando como resultado que las restricciones impuestas a los turistas y prestadores de servicio para la realización de actividades pertenecientes al turismo de sol y playa ha generado pérdidas considerables de acuerdo a los balances que llevan empíricamente y a su propia observación de la situación.

Se determinó que las 3 propuestas escenarios de recuperación (V, U, L) los mismos que están basados en el registro de ventas de los establecimientos, a criterio de los prestadores de servicios y en la deducción del autor, las herramientas propuestas para la definición de estos escenarios análisis situacional, análisis de los actores y metodología de elaboración de escenarios. Las mismas que se establecieron en base a las respuestas de los prestadores de servicio, dándoles un enfoque formal a las mismas.

Se concluye que, de los escenarios propuestos como parte de este ensayo, a través de los resultados obtenidos, el escenario tipo U siendo el ideal, puesto que las estadísticas de salud pública demostraron que la situación de salud pública por el índice de inmunización no se dio de rápidamente, pero si se alcanzó las metas prevista, a pesar de que la población no adquirió las dosis respectivas para adquirir la inmunidad o contrarrestar los índices de contagio, si se pudo controlar no en el

tiempo estimado, lo que conllevó a que se presente un escenario cambiante con el paso del tiempo, en el que se reflejaba que la normalidad regresaría paulatinamente.

Según las medidas de mitigación tomadas por el gobierno nacional, provincial y local, se restringió totalmente la movilidad cuando se alcanzó los altos índices de contagio, donde la economía decreció, pero se reabrió parcialmente, motivo por el cual se permitió a la ciudadanía y visitantes retomar sus viajes atrasados y se motivó a través límites de aforo a guardar la distancia sin dejar de visitar atractivos en donde no exista aglomeración de personas, para mantener la movilidad e incentivar al comercio.

Los establecimientos turísticos tuvieron que innovar y migrar al uso de la tecnología para mantener sus ingresos, en donde se optó por dar a conocer sus servicios y productos por medio de la plataforma de Facebook y para pedidos el servicio de mensajería instantánea como el WhatsApp, a pesar de esta herramienta, despidieron trabajadores de confianza para mantener en funcionamiento su establecimiento.

Los visitantes y turistas optaron por acogerse al turismo local que permitió mitigar en menor cantidad la falta de ingresos que se obtuvo por el cierre en determinado periodo de tiempo.

El sector costero de Ballenita mantuvo su tipología de turismo, pero en menor cantidad, considerando al turismo de sol y playa como masivo, por lo que tuvo una recuperación paulatina tal como el escenario U, siendo este dónde comúnmente ingresa y emerge, pero se mantiene abajo un poco más de tiempo, en

donde tomara tiempo salir. Se quedas en la parte inferior de la economía, cuesta recuperarte, pero a través del tiempo surge y revierte a un nivel como el anterior.

Recomendaciones

Se recomienda a los prestadores de servicio del sector costero de Ballenita conocer la situación actual de sus establecimientos no solo con la observación, ni con los registros que realizan, sino que también elaboren un plan económico que permita conocer a profundidad el estado de su local, siguiendo las diversas estructuras dadas por diferentes autores sobre cómo realizar este documento el cual permitirá estar preparados para recesiones futuras, así como hacer uso de los escenarios propuestos en esta investigación con la finalidad de que sirva de guía para las estrategias que deban aplicar de acuerdo al escenario al que aspiren llegar.

Se recomienda realizar un monitoreo constante de las ventas históricas como parte de una de las aristas para determinar la imagen a futuro de los escenarios de recuperación, la secuencia de los eventos, el diagnóstico, métodos, herramientas y estrategias que permitan llevarlos de un punto a otro en los que puede ser un escenario abstracto, paulatino o desolador, siendo este uno de los elementos indispensables para que después de determinada crisis económica se encamine a la recuperación constante.

Se sugiere que los prestadores de servicios recibir capacitaciones por parte de academia que le permitan conocer los escenarios de recuperación económica L, W, U, que se proponen en esta investigación de acuerdo con el tipo de

establecimiento, causa de la crisis económica, evaluación ya que de esto depende la toma de decisiones para aplicar que permitan reactivar la economía local.

Referencias

- Alcívar, B. (2019). *Análisis de las propuestas de reactivación económica para el sector turístico de Manabí*. Obtenido de Redalyc:
<https://www.redalyc.org/journal/5885/588561543010/html/>
- Botero, C. M., Marcadé, S., Cabrera, J. A., & Bombana, B. (2020). *El turismo de sol y playa en el contexto de la Covid-19. Escenarios y Recomendaciones*. Obtenido de Red Iberoamerica PROPLAYAS:
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/140731/CONICET_Digital_Nro.3952a361-cd77-47e4-90a2-f5e173bdc959_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Cely, A. (2014). *Metodología de los Escenarios para Estudios Prospectivos*. Obtenido de file:///C:/Users/TURISMO%20DOS%20MANGAS/Downloads/Dialnet-MetodologiaDeLosEscenariosParaEstudiosProspectivos-4902902.pdf
- Coll, M. F. (3 de Octubre de 2019). *Economipedia*. Obtenido de El turismo ha generado un 20% del empleo mundial desde 2013: <https://economipedia.com/actual/el-turismo-ha-generado-un-20-del-empleo-mundial-desde-2013.html#:~:text=En%20el%20mundo%2C%201%20de%20cada%205%20empleos,mundo%2C%20se%20encuentran%20empleados%20en%20el%20sector%20tur%C3%ADstico>.
- Daganet, R. (2020). *ARRANCÓ PROGRAMA PROVINCIAL DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA EMERGENTE*. Obtenido de GAD de Santo Domingo de los Tsáchilas:
<https://gptsachila.gob.ec/arranco-programa-provincial-de-capacitacion-turistica-emergente/>
- Ecuador, e. d. (13 de Febrero de 2021). *Santa Elena comienza el feriado con más del 50% de ocupación hotelera*. Obtenido de Ecuador en directo:
<https://ecuadorendirecto.com/2021/02/13/santa-elena-comienza-el-feriado-con-mas-del-50-de-ocupacion-hoteler/>
- Esmeraldas, G. (4 de junio de 2020). *Cantones de Esmeraldas y Manabí se preparan para la reactivación productiva*. Obtenido de Vicepresidencia de Ecuador:
<https://www.vicepresidencia.gob.ec/cantones-de-esmeraldas-y-manabi-se-preparan-para-la-reactivacion-productiva/>
- Expreso, D. (29 de Marzo de 2021). Expreso. *Cierre de playas y restricción vehicular, entre las nuevas medidas del COE nacional*, pág. 25. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/cierre-playas-restriccion-vehicular-nuevas-medidas-coe-nacional-ecuador-feriado-semana-santa-101511.html>
- Fernández, T. (Noviembre de 2020). *Escenarios pos COVID-19*. Obtenido de Foretica:
https://foretica.org/wp-content/uploads/2020/11/Escenarios_post_covid_19.pdf
- Francés, F., Penalva, C., & Santacreu, O. (2014). *Pydlos*. Obtenido de El proceso de educación de la realidad social: La investigación a través de encuestas:

<https://sites.google.com/view/tecnicasdeinvestigacionsocial/temas-y-contenidos/tema-4-las-tecnicas-estructurales-entrevista-grupo-de-discusion-observacion-y-biografia/disenio-de-la-investigacion-cualitativa/tipos-de-muestreo-cualitativo>

GAD El Oro. (12 de julio de 2021). *El COE Nacional evalúa medidas focalizadas en El Oro contra la Covid-19*. Obtenido de Comunicación GOB: <https://www.comunicacion.gob.ec/el-coe-nacional-evalua-medidas-focalizadas-en-el-oro-y-guayaquil-contra-la-covid-19/>

GAD Santa Elena. (Julio de 2020). *Protocolo general mínimo de medidas de bioseguridad para establecimientos de atención al público al momento de su reapertura*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Elena: <http://www.gadse.gob.ec/gadse/index.php/2020/05/28/protocolo-general-minimo-de-medidas-de-bioseguridad-para-establecimientos-de-atencion-al-publico-al-momento-de-su-reapertura-en-el-contexto-de-la-emergencia-sanitaria-por-covid-19-2020/>

GADP Santa Elena. (26 de Marzo de 2021). *Prefectura insta a mantener medidas restrictivas*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena: <https://www.santaelena.gob.ec/index.php/noticias-boletines-varias/1211-prefectura-de-santa-elena-insta-a-mantener-medidas-preventivas>

GADSE. (2 de Junio de 2020). *ALCALDÍA DE SANTA ELENA CONTINÚA CON EL PLAN PARA UNA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y RESPONSABLE*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena: <http://www.gadse.gob.ec/gadse/index.php/2020/06/19/alcaldia-de-santa-elena-continua-con-el-plan-para-una-reactivacion-economica-y-responsable-2/>

Garrido , C., Cabanilla, E., Molina, E., & Villagrán, P. (2021). *Impacto del covid-19 en el sector turístico ecuatoriano*. Obtenido de Repositorio Digital UIDE: <file:///C:/Users/TURISMO%20DOS%20MANGAS/Downloads/LIBRO%20IMPACTO%20DEL%20COVID-19%20EN%20EL%20SECTOR%20TUR%3%8DSTICO%20ECUATORIANO.pdf>

Guayas, G. (29 de Abril de 2021). *Guayaquil alista ordenanza para la reactivación económica; gremios piden flexibilizar medidas*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/guayaquil-ordenanza-reactivacion-economica-covid.html>

Guerra, P. (Junio de 2020). *Reactivación vs Turísificación: Los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia*. Obtenido de Innova Research Journal: <https://doi.org/10.1515/geo-2019-0030>

Guitierrez, D. (Diciembre de 2021). *Diseño de estrategias con enfoque tecnológico que permitan la reactivación turística asociada al Covid-19 en Ballenita, Santa Elena*. Obtenido de Revista Científica y Tecnológica UPSE: <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rctu/v8n2/1390-7697-rctu-8-02-00076.pdf>

- Gutierrez, M. A. (2010). *Diseño de escenarios*. Obtenido de Centro de estudios prospectivos de Cuyo: <https://cepcuyo.com/wp-content/uploads/2018/12/METODOLOGIA-DE-ESCENARIOS-GUTIERREZ-2010.pdf>
- Marca, H., & Gaybor, M. (2015). *Diseño de Estrategias para el Ordenamiento territorial y su incidencia en el turismo sostenible en el Balneario Ballenita Cantón Santa Elena*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/12578/1/Tesis%20Santiago%20Marca%20y%20Gabriela%20Gaybor.pdf>
- Mendoza, E. (2020). *Comportamiento del turismo prov. Santa Elena nueva normalidad COVID 19*. Obtenido de Universidad Estatal Península de Santa Elena: https://www.upse.edu.ec/images/2024/enero_OTs/Comportamiento_del_turismo_prov._Santa_Elena_nueva_normalidad_COVID_19.pdf
- MINTUR. (2019). *Catastro Turístico*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Mintur. (2020). *Turismo en cifras*. Obtenido de Ministerio de Turismo de Ecuador: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/>
- Moliva, E. V. (2021). Localidades receptoras turísticas pre y post COVID-19. *Universidad Internacional del Ecuador*, 15. Obtenido de Universidad Internacional del Ecuador.
- MSP. (27 de Agosto de 2020). *Instituciones públicas trabajan en conjunto para cubrir en su totalidad la campaña de vacunación en Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Salud Pública: <https://www.inclusion.gob.ec/la-nueva-politica-social-del-gobierno-nacional-duplica-la-entrega-de-bonos-y-busca-la-inclusion-digital/>
- Murgina, A. (02 de Noviembre de 2016). *QuestionPro*. Obtenido de Técnicas de recolección de datos - Entrevista: <https://www.questionpro.com/blog/es/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-entrevista/>
- OMT. (2023). *Barómetro OMT del turismo mundial*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-la-omt>
- Rodriguez, Á. (2018). *Guía para el Análisis de Actores*. Obtenido de Bird Life: https://planificacionyadministracion.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/06/bbwf_guia_analisis_actores.pdf
- Romero, W. (18 de Febrero de 2021). *Turismo riosense, con miras a una reactivación*. Obtenido de Dario La Hora: <https://www.lahora.com.ec/los-rios/turismo-riosense-reactivacion-carnaval-2022/>
- Ruiz, J. (19 de Noviembre de 2022). *El Método de los escenarios*. Obtenido de La empresa online: <https://laempresa.online/estrategia-empresarial/metodo-escenarios/>

Turismo, M. d. (2020). *Catastro Turístico*. Quito: Mintur.

UNWTO. (28 de Abril de 2020). *El 100% de los destinos del mundo ha restringido ya los viajes a causa de la COVID-19, informa la OMT*. Obtenido de Organización Mundial de Turismo: <https://www.unwto.org/es/news/covid-19-restricciones-viajes>

Yagual, J. (2015). *RESCATE Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LA PARROQUIA BALLEENITA*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2597/1/UPSE-TDT-2015-0040.pdf>

Young, D. (18 de Julio de 2020). *La recuperación empresarial tras la Covid-19*. Obtenido de Foretica: https://foretica.org/wp-content/uploads/2020/11/La_recuperacion_empresarial_tras_la_COVID_19.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Árbol de objetivos

Árbol de Objetivos

Tema: Turismo de sol y playa: Escenarios de recuperación post pandemia del turismo de sol y playa en los establecimientos de restauración en el sector Malecón Escénico de Ballenita y Pico Loco.

Turismo de sol y playa: Hace referencia a actividades turísticas que tienen base en tierra costera (playa o mar), sitios muy concurridos para pasar días de esparcimiento, que se muestra accesible a todo el mundo, teniendo un segmento de mercado variado, el nivel de especialización es bajo y los servicios suelen ser muy genéricos, en estas localidades suele haber gran cantidad de hoteles. En la actualidad el turismo de sol y playa ha sufrido por la crisis económica procedente del coronavirus y se expone diferentes escenarios de recuperación post pandemia.

Problemática actual por causa de la pandemia covid-19 en el sector de alimentos y bebidas.

La oferta y la demanda permite conocer los escenarios de recuperación posiblemente aplicables a su establecimiento, así como las políticas públicas, motivaciones, medidas emergentes y el entorno.

Comprender el tópico: escenarios de recuperación post pandemia por parte de los prestadores de servicio.

EFFECTOS

OBJETIVO GENERAL

Conocer los posibles escenarios de recuperación post pandemia del turismo de sol y playa en los establecimientos de restauración en el sector Malecón Escénico de Ballenita y Pico Loco.

Identificar la situación actual de los establecimientos de restauración en el sector Malecón Escénico de Ballenita y Pico Loco.

Definir los posibles escenarios de recuperación post pandemia a los prestadores de servicio ubicados en el sector Malecón Escénico de Ballenita y Pico Loco.

Informar a los prestadores de servicio la importancia de conocer los escenarios de recuperación para reactivación futura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Anexo 2: Árbol de problemas

Árbol de Problemas

Tema: Turismo de sol y playa: Escenarios de recuperación post pandemia del turismo de sol y playa en los establecimientos de restauración en el sector Malecón Escénico de Ballenita y Pico Loco.

Turismo de sol y playa: Hace referencia a **actividades turísticas que tienen base en tierra costera** (playa o mar), **sitios muy concurridos para pasar días esparcimiento**, que se muestra accesible a todo el mundo, teniendo un segmento de mercado variado, el nivel de especialización es bajo y los servicios suelen ser muy genéricos, en estas localidades suele haber gran cantidad de hoteles. En la actualidad el turismo de sol y playa ha sufrido por la crisis económica procedente del coronavirus y se expone diferentes **escenarios de recuperación post pandemia**.

Pérdida de ingresos económicos para la poca o nula actividad turística en esta localidad.

Conocimiento empírico de los escenarios de recuperación.

Falta de diagnóstico pertinente acerca de las particularidades de los escenarios de recuperación en función a la forma (L, U, V)

EFFECTOS

PROBLEMA GENERAL

Falta de conocimiento de los posibles escenarios de recuperación post pandemia del turismo de sol y playa en el sector Malecón Escénico de Ballenita y Pico Loco.

Pandemia covid-19 afecta a la prestación de servicios turísticos, sector alimentos y bebidas.

Inexperiencia acerca de escenarios de recuperación económica de establecimientos turísticos post pandemia.

Falta de conocimiento acerca de que herramientas utilizar para determinar los escenarios de recuperación.

CAUSAS

Anexo 3: Matriz de operacionalización de variables

Nº	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO	ACTORES
1	Turismo de sol y playa	Hace referencia a actividades turísticas que tienen base en tierra costera (playa o mar), sitios muy concurridos para pasar días esparcimiento, que se muestra accesible a todo el mundo, teniendo un segmento de mercado variado, el nivel de especialización es bajo y lo servicios suelen ser muy genéricos, en estas localidades suele haber gran cantidad de	Turismo de sol y playa	Tipología de turismo	¿Disfruta del turismo de sol y playa?	Encuesta	Turista
			Actividades turísticas que tiene base en la tierra costera.	Esparcimiento Deportes	¿Qué le motiva visitar destinos con esta tipología de turismo?	Encuesta	Turista
					¿Conoce usted las actividades turísticas costeras?	Encuesta	Turista
					¿Qué piensa usted que las actividades turísticas costeras realizadas en esta localidad?	Encuesta	Turista
					¿Con quién usted practicaría actividades costeras?	Encuesta	Turista
					¿Estaría usted dispuesto a experimentar actividades turísticas costeras que no haya practicado antes?	Encuesta	Turista
			Medidas restrictivas aplicadas en la zona costera.	Aforo Distanciamiento Restricción vehicular	¿Conoce usted las restricciones aplicadas en el sector costero?	Entrevista, encuesta	Turista, prestadores de servicio

		hoteles. En la actualidad el turismo de sol y playa ha sufrido por la crisis económica procedente del coronavirus y se expone diferentes escenarios de recuperación post pandemia.		Mascarilla Alcohol Vacunación Desinfección			
					¿Conoce usted el límite de aforo para los sectores costeros?	Entrevista, encuesta	Turista, prestadores de servicio
					¿Respeta usted las medidas de bioseguridad aplicadas en los establecimientos?	Entrevista, encuesta	Turista, prestadores de servicio
			Escenarios de recuperación post pandemia	L U V	¿Conoce usted las herramientas de los escenarios de recuperación post pandemia?	Entrevista	Prestadores de servicio
					¿Conoce usted la importancia de aplicar estrategias de acorde al escenario en el que se encuentra?		
					¿Cuáles son los escenarios que usted ha diagnosticado en su establecimiento?		

Anexo 4: Encuesta dirigida al prestador de servicio turístico



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
DATOS GENERALES**

Nombre del administrador o propietario:

Edad: _____ Género: M ☐ F ☐
Tipo de Establecimiento:

Nombre del establecimiento:

OBJETIVO

Determinar los escenarios de recuperación a partir de la crisis sanitaria covid-19, en el sector costero de Ballenita.

Encuesta dirigida al prestador de servicio

1. ¿Cuánto tiempo ha transcurrido desde que usted presta servicios turísticos?
2. ¿Cuáles son las temporadas altas y bajas de ingresos en su establecimiento por concepto de ventas?
3. ¿En comparación al tiempo prepandemia como se han presentado sus ingresos?
4. ¿Cómo está usted sobrellevando la actual crisis sanitaria?
5. ¿Conoce usted los actores presentes en la recuperación después de la pandemia covid-19?
6. ¿Según lo expuesto cómo estimaría usted el escenario de su establecimiento en la actualidad?
7. ¿Cómo usted administraba su establecimiento antes y ahora en post pandemia?
8. ¿Cuáles son las expectativas que tienen los clientes o turistas al momento de elegir su servicio?

- 9. ¿Para usted cuáles serían las herramientas que utilizaría para determinar el escenario de recuperación en el que se encuentra?**
- 10. ¿Cuál es el impacto de la pandemia Covid-19 en su establecimiento?**
- 11. ¿Cuáles son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que usted considera que tiene su establecimiento?**
- 12. ¿Para usted cuales serían las estrategias para aplicar después de determinar el escenario en el que se encuentra?**
- 13. ¿Le parece importante aplicar medidas de bioseguridad en la prestación de servicios como factor para mitigar efectos adversos en su economía?**

Anexo 5: Entrevista abierta dirigida al turista de Ballenita



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
DATOS GENERALES**

Edad: _____

Género: M ☐ F ☐

Ocupación: Estudiante ☐ Empleado ☐ público ☐ Independiente ☐
Desempleado Otro ☐

Procedencia: Local ☐ Nacional ☐ Extranjero ☐

OBJETIVO

Determinar las inclinaciones del turista bajo la nueva normalidad, después del Covid-19

Encuesta dirigida al turista

1. ¿Cuáles son las motivaciones para visitar la localidad de Ballenita?
2. ¿Cuáles son sus inclinaciones a las medidas tomadas por los gobiernos seccionales acerca de la Covid-19?
3. ¿Cómo percibe la calidad del servicio que usted ha utilizado en la localidad de Ballenita?

Anexo 6: Fotografías de entrevista a prestadores de servicios turísticos

