



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

**PARTICIPACIÓN ARTÍSTICA EN EL DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO
PROVINCIAL DE CULTURA DE SANTA ELENA, 2024.**

AUTOR

Benito Welinton Velásquez Vargaz

TRABAJO DE TITULACIÓN

**Previo a la obtención del grado académico de
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

TUTORA:

PhD. Jacqueline Del Rocío Bacilio Bejeguen

Santa Elena - Ecuador

Año 2025



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Mgtr. María Daniela García
COORDINADORA DEL PROGRAMA

PhD. Jacqueline Bacilio Bejeguen
TUTORA

PhD. Myriam Sarabia Molina
DOCENTE ESPECIALISTA

PhD. Carlos Manosalvas Vaca
DOCENTE ESPECIALISTA

Ab. María Rivera González Mgtr.
SECRETARIA GENERAL
UPSE



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICADO DE LA TUTORA

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Benito Welinton Velásquez Vargaz como requerimiento para la obtención del título de **MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**.

PhD. Jacqueline Bacilio Bejegen
DOCENTE TUTORA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Benito Welinton Velásquez Vargaz**

DECLARO QUE:

El trabajo de titulación, **“PARTICIPACIÓN ARTÍSTICA EN EL DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO PROVINCIAL DE CULTURA DE SANTA ELENA, 2024.”**, previo a la obtención del título en **MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría. En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 30 días del mes de mayo del año 2025.

Benito Welinton Velásquez Vargaz
AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

Certifico que después de haber revisado el documento final del trabajo de titulación denominado: **“PARTICIPACIÓN ARTÍSTICA EN EL DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO PROVINCIAL DE CULTURA DE SANTA ELENA, 2024”**, presentado por el maestrante, **Benito Welinton Velásquez Vargaz**, fue enviado al Sistema Antiplagio **URKUND**, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 9%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
moodle

TRABAJO DE TITULACIÓN - COMPILATIO

9%
Textos superfluos

10 10 Similitud
9% similitud con la base de datos
9% con la base de datos

Nombre del documento: TRABAJO DE TITULACIÓN - COMPILATIO.pdf
ID del documento: 687284710a5670334564826a7c4d617e1e
Tamaño del documento original: 1,14 MB

Depositar en: JACQUELINE DEL RÍDICO BACILEN
R020476
Fecha de depósito: 25/04/2025
Tipo de carga: TITULACIÓN
Fecha de revisión de créditos: 25/04/2025

Número de palabras: 27.769
Número de caracteres: 227.226

UBICACIÓN DE LAS SIMILITUDES EN EL DOCUMENTO:

PhD. Jacqueline Bacilio Bejguen
TUTORA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Benito Welinton Velásquez Vargaz**

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de informe de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 30 días del mes de mayo del año
2025.

EL AUTOR

Benito Welinton Velásquez Vargaz

DEDICATORIA

A la memoria de mi madre Ángela Vargas, cuyo amor y enseñanza continúan guiando mi camino, su ejemplo de valentía y bondad ha sido el estímulo que me ha inspirado a lograr cada objetivo.

A mi esposa, Pamela Avellán, amiga y compañera fiel, por su respaldo constante, paciencia y amor. Sus palabras de aliento y su confianza en mí han sido el motor que me motivó a continuar en los instantes más desafiantes.

A mi hermosa princesa, mi hija Shary Velásquez Avellán, mi mayor orgullo y motivación. Que este reto sea un ejemplo de perseverancia y compromiso, y que siempre tenga en cuenta que los sueños se logran a través del esfuerzo y con la voluntad de Dios.

Finalmente, dedico este esfuerzo a todas las personas que, desde el servicio público, trabajan incansablemente por la construcción de una administración pública más eficiente, inclusiva y al servicio de la ciudadanía.

Soc. Benito Velásquez Vargaz

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme inteligencia, sabiduría y fortaleza para poder alcanzar esta importante meta. A mi familia por brindarme su amor, paciencia y motivación.

Mi gratitud al Ab. José Daniel Villao, Prefecto de Santa Elena, por el apoyo brindado a este servidor en todo el proceso de vinculación y participación de los artistas y gestores culturales.

A mí Tutora la PhD. Jacqueline Bacilio Bejeguen, cuya guía y conocimiento fueron fundamentales para el desarrollo de la investigación. Su orientación y sus valiosos aportes enriquecieron cada etapa del proceso de estudio.

Al **INSTITUTO DE POSTGRADO**, por brindarme el espacio académico y las herramientas necesarias para mi formación. A mis profesores y compañeros de la maestría, cuyas reflexiones y debates alimentaron el análisis y la comprensión de los temas tratados.

Al Ing. Alejandro Salas, su gran apoyo y compromiso, hicieron posible la recopilación de la información a través de la aplicación tecnológica en el desarrollo de este trabajo investigativo.

Soc. Benito Velásquez Vargaz

ÍNDICE GENERAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	II
CERTIFICADO DE LA TUTORA.....	III
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	IV
CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO.....	V
AUTORIZACIÓN.....	VI
RESUMEN EN ESPAÑOL.....	XIII
ABSTRACT.....	XV
INTRODUCCIÓN.....	1
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	4
Causas.....	5
Efectos.....	5
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	7
JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	8
Vinculación de la propuesta con los objetivos de desarrollo nacional y mundial.....	9
Objetivos de Desarrollo Sustentable.....	9
Plan Nacional de Desarrollo 2024 – 2025.....	10
OBJETIVOS.....	11
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos.....	11
PLANTEAMIENTO HIPOTÉTICO.....	11
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	12
1.1 Antecedentes	12
1.2 Aspectos.....	13

1.3 Marco conceptual y teórico	15
1.4 Definiciones de planificación estratégica.....	15
1.4.1 Tipos de planes estratégicos en el sector privado	16
1.4.2 Tipos de planes estratégicos en el sector público	19
1.4.3 Tipos de planes de desarrollo en el sector público.....	22
1.4.4 Conceptos de planificación estratégica	26
1.4.5 Teorías de planificación estratégica.....	27
1.4.6 Dimensiones de plan estratégico	27
1.5 Definiciones de participación artística	28
1.5.1 Importancia de la participación artística.....	30
1.5.2 Características de la participación artística	31
1.5.3 Tipos de participación artística	32
1.5.4 Conceptos de participación ciudadana	34
1.5.5 Teorías de participación ciudadana.....	35
1.5.6 Dimensiones de participación artística.....	35
1.6 Marco legal.....	36
1.6.1 Constitución de la República del Ecuador	36
1.6.2 Ley Orgánica de Cultura.....	37
1.6.3 El COOTAD: Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización	37
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO	38
2.1 Tipo y enfoque de la investigación.....	38
2.2 Diseño de la investigación	39
2.3 Instrumento de recolección de datos.....	39
2.4 Final del formulario variables de estudio.....	40
2.5 Procesamientos de datos.....	41

2.6 Análisis de datos.....	42
2.7 Limitaciones del estudio.....	42
2.8 Consideraciones éticas.....	42
2.9 Población	43
2.10 Muestra.....	43
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	44
3.1 Análisis de los resultados de la encuesta	44
3.2 Análisis de la entrevista.....	57
3.3 Discusión	58
CAPÍTULO IV: PLAN ESTRATÉGICO DE CULTURA DE SANTA.....	59
4.1 Elementos orientadores de la Casa de la Cultura de Santa Elena	59
4.2 Diagnóstico situacional-FODA.....	59
4.3 Estrategias inclusivas.....	61
4.4 Plan de acción	64
4.5 Medición y evaluación.....	70
CONCLUSIONES.....	70
RECOMENDACIONES	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
ANEXOS.....	80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Datos geográficos.....	44
Gráfico 2: Datos Generales	45
Gráfico 3: Área artística.....	45
Gráfico 4: Espacios culturales	46
Gráfico 5: Apoyo comunidad.....	47
Gráfico 6: Planificación y organización de eventos.....	48
Gráfico 7: Formación y capacitación	49
Gráfico 8: Fuentes de financiamiento	49
Gráfico 9: Acceso a financiamiento	50
Gráfico 10: Dificultades financieras	50
Gráfico 11: Políticas públicas	51
Gráfico 12: Gestión Cultural	52
Gráfico 13: Participación de artistas y gestores culturales	53
Gráfico 14: Planes y estrategias	54
Gráfico 15: Herramientas digitales	55
Gráfico 16: Canales digitales.....	56

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario para la entrevista a los coordinadores del sector artístico cultural	82
Anexo 2: Resultados de la entrevista 1	83
Anexo 3: Resultados de la entrevista 2	103
Anexo 4: Resultados de la entrevista 3	108
Anexo 5: Cuestionario para la encuesta dirigida a los artistas y gestores culturales.....	113
Anexo 6: Matriz de consistencia.....	116
Anexo 7: Comograma de actividades	119
Anexo 8: Fotografías	120

RESUMEN EN ESPAÑOL

Este trabajo de investigación aborda la importancia de la participación artística en el diseño de un Plan Estratégico de Cultura de Santa Elena. La cultura se define como un conjunto de expresiones, tradiciones y costumbres que reflejan la identidad y diversidad de las comunidades. A través de un enfoque participativo, se busca integrar las voces de artistas y gestores culturales en la creación de políticas públicas culturales que respondan a las necesidades y expectativas del sector. El estudio identifica las causas y efectos de la falta de planificación cultural en la provincia, destacando la desconexión entre artistas y entidades gubernamentales, lo que limita la efectividad de las estrategias culturales. Se emplea una metodología que combina enfoques cualitativos y cuantitativos, incluyendo encuestas y entrevistas, para diagnosticar la situación actual del sector artístico.

Los resultados revelan debilidades significativas, como la escasa participación de los artistas en la toma de decisiones y la falta de financiamiento adecuado. A partir de un análisis FODA, se proponen estrategias inclusivas que fomenten la colaboración entre la Casa de la Cultura con otras entidades, así como la creación de espacios para la formación artística y la promoción del patrimonio cultural. El Plan busca no solo fortalecer el sector artístico, sino también contribuir al desarrollo social y económico de la provincia de Santa Elena, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Palabras clave: Participación artística, plan estratégico, cultura, decisiones, desarrollo sostenible.

ABSTRACT

This research paper addresses the importance of artistic participation in the design of a Strategic Cultural Plan for Santa Elena. Culture is defined as a set of expressions, traditions, and customs that reflect the identity and diversity of communities. Through a participatory approach, the study seeks to integrate the voices of artists and cultural managers in the creation of cultural public policies that respond to the needs and expectations of the sector. The study identifies the causes and effects of the lack of cultural planning in the province, highlighting the disconnect between artists and government entities, which limits the effectiveness of cultural strategies. A methodology that combines qualitative and quantitative approaches, including surveys and interviews, is used to diagnose the current situation of the arts sector.

The results reveal significant weaknesses, such as the limited participation of artists in decision-making and a lack of adequate funding. Based on a SWOT analysis, inclusive strategies are proposed to foster collaboration between the Casa de la Cultura and other entities, as well as the creation of spaces for artistic training and the promotion of cultural heritage. The Plan seeks not only to strengthen the artistic sector but also to contribute to the social and economic development of the province of Santa Elena, aligning itself with the Sustainable Development Goals.

Keywords: Artistic participation, strategic plan, culture, decisions, sustainable development.

INTRODUCCIÓN

La cultura engloba las tradiciones y costumbres que permiten a los pueblos manifestar su creatividad y su legado. La cultura abarca tanto las expresiones artísticas y las formas de vida social, manifestando la identidad y diversidad de las comunidades de todo el mundo (UNESCO, 2021)

Las artes son formas de expresión creativa y de comunicación que reflejan la identidad, la historia y los valores de las sociedades. Las artes comprenden las diversas ramas de la creación humana: artes visuales, música, literatura, danza, teatro, cine y arquitectura (UNESCO, 2009). Este enfoque reconoce a las artes no solo como manifestaciones estéticas, sino como vehículos para el diálogo intercultural, la cohesión social y el desarrollo sostenible. Las artes involucran procesos creativos e interpretativos, los artistas y los pueblos dialogan, exploran y reinterpretan realidades sociales, históricas y culturales (Belfiore, 2007).

La cultura y el arte en Europa se fusionan con tradición e innovación, se evidencia el compromiso por preservar el patrimonio y por promover nuevas expresiones artísticas que respondan a las actuales dinámicas sociales. Las políticas culturales integran la protección del patrimonio cultural con el impulso a las industrias creativas, reconociendo que la cultura es dinamizadora de desarrollo económico y cohesión social (European Commission, 2020). Las políticas culturales han sido promovidas bajo el arquetipo de **economía creativa, innovación y desarrollo sostenible**.

La cultura y el arte en Asia comprende las tradiciones y expresiones modernas, como la: caligrafía, música, danzas y rituales. **Las economías creativas** han surgido como motor de desarrollo, promoviendo la preservación del patrimonio y la creación de estilos artísticos. Las políticas culturales se orientan a la promoción de la creatividad y las plataformas digitales, mediante modelos de **economía naranja**, resaltando arte y tecnología (Kim, 2022).

La cultura y el arte en África son diversas que reflejan la multiplicidad de etnias y tradiciones. Las expresiones artísticas abarcan: música, danza, narración oral, artes visuales, innovaciones digitales y medios emergentes. Esto permite que el arte africano mantenga sus raíces y se adapte a las oportunidades de la modernidad, facilitando la interlocución entre innovación y tradición (Nwangwu, 2023).

La cultura y el arte en Oceanía se mantienen vivas a través de las expresiones: danzas, arte rupestre, música y la narrativa oral. Las tradiciones se nutren con influencias modernas y ensayos artísticos que revalorizan la identidad y el sentido de pertenencia (Anderson J. , 2021).

La cultura y el arte en América se distingue por las distintas disciplinas: música, literatura, danza, cine y artes plásticas. El arte ha tomado un rol social como medio de reivindicación, resistencia y transformación, en el que se revalorizan las raíces y se promueve la inclusión (Torres, 2022).

La cultura y el arte en América del Norte se caracteriza por las expresiones artísticas: artes visuales, música, narración oral, tecnología digital, multimedia y performance, que promueven la identidad, inclusión y justicia social. Las políticas públicas buscan preservar el patrimonio y la innovación, generando un espacio de diálogo y colaboración que refuerza el tejido socio-cultural (Lewis, 2022).

La cultura y el arte en Centroamérica se distinguen por la música, danza, teatro, artes visuales y literatura. Expresiones que actúan como canales de reivindicación y transformación socio-cultural en entornos de cambios socioeconómicos y migración (Gonzalez, 2021).

La cultura y el arte en Hispanoamérica se caracteriza por la gastronomía, festividades y costumbres, constituyendo un espacio donde se articulan identidad, memoria histórica y resiliencia frente a la modernidad, que se adapta a los retos sociales y tecnológicos, facilitando el diálogo intercultural y fortaleciendo la cohesión social a través de narrativas inclusivas que celebran la pluralidad de sus raíces (López P. , 2022).

La cultura y el arte en Ecuador reflejan la unión de tradiciones indígenas, afroecuatorianas, montubias, cholos, mestizas y europeas. Las expresiones artísticas: música, danza, alfarería y; las prácticas modernas: literatura, cine, artes visuales y escénicas. En el país existen festividades populares, gastronomía y arte urbano que han ganado renombre a nacional e internacional. El arte en el país ha servido como canal de reivindicación social, fomentando la identidad, el diálogo intercultural y los retos de la modernidad (Montalvo, 2023).

La cultura y el arte en la costa ecuatoriana es influenciada por las expresiones: música, danza, gastronomía, artes plásticas, expresión oral, festividades populares y la relación con el océano Pacífico, donde las influencias prehispánicas, coloniales y modernas han dado forma a expresiones singulares (Sánchez L. &., 2020).

La cultura y el arte en la provincia de Santa Elena es diversa y milenaria, la península es reconocida por las playas, tradiciones, costumbres, historia, literatura, arqueología, música, danza y artes visuales. (González M. &., 2023), manifiesta que la gestión cultural en Santa Elena, se ha fortalecido por la formación artística y oportunidades de financiamiento.

La planificación estratégica en el sector cultural requiere de la participación de los artistas y gestores culturales, quienes son los principales agentes en la generación de identidad y cohesión social. En la gestión pública, la cultura se convierte en un sistema importante para la inclusión social, el desarrollo sostenible y la participación ciudadana en la toma de decisiones.

Se ha adoptado una metodología deductiva que parte de una perspectiva global, integrando definiciones de cultura y arte entorno a cada continente para luego abordar en el contexto nacional y provincial.

Esta investigación establece en su estructura cuatro capítulos: marco teórico, marco metodológico, resultados y discusión y, plan estratégico de cultura.

Capítulo 1: Marco Teórico: Antecedentes, aspectos, marco conceptual y teórico, dimensiones de las variables y el marco legal.

Capítulo 2: Marco Metodológico: tipo y enfoque de la investigación, diseño de la investigación, instrumentos de recolección de datos, variables de estudio, procesamiento de datos, análisis de datos, limitación del estudio, consideraciones éticas, población y muestra.

Capítulo 3: Resultados y discusión: análisis de los resultados de la encuesta, análisis de los resultados de la entrevista y discusión.

Capítulo 4: Plan Estratégico: elementos orientadores, diagnóstico situacional, estrategias inclusivas, plan de acción y, medición y evaluación.

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La participación de los artistas en el diseño del plan estratégico de cultura es esencial, para garantizar que las políticas culturales reflejen las necesidades y aspiraciones del sector. Se observa una desconexión entre los artistas, gestores culturales y las entidades responsables de la formulación de estas políticas, esta brecha puede resultar en estrategias que no representan la diversidad y riqueza del panorama artístico, limitando su efectividad y alcance.

A continuación, se detallan las causas y efectos de la limitada participación de los artistas en la toma de decisiones en la planificación cultural y de la ausencia de un plan estratégico de cultura.

Causas:

- ✓ Limitada participación de los artistas en la toma de decisiones en la planificación de las actividades culturales
- ✓ Ausencia de estrategias inclusiva.
- ✓ Falta de políticas públicas
- ✓ Limitada coordinación entre autoridades y sector artístico
- ✓ Recorte anual del presupuesto
- ✓ Falta de financiamiento de los proyectos culturales
- ✓ Débil participación ciudadana en la gestión cultural
- ✓ Deficiente valorización a la identidad cultural
- ✓ Poco liderazgo en el ámbito social, político y cultural
- ✓ Ausencia de voluntad política para valorizar y dinamizar la cultura local.

Efectos

- ❖ Deterioro del patrimonio cultural
- ❖ Visibilidad limitada y decrecimiento del sector artístico
- ❖ Disminución de la identidad
- ❖ Debilitamiento de la participación de la comunidad
- ❖ Desconocimiento de las verdaderas necesidades en relación a la cultura de la provincia
- ❖ Los artistas carecen de objetivos definidos
- ❖ Falta de iniciativas estratégicas con organismos públicos y privados a escala nacional e internacional.

El diseño de políticas ha sido liderado por entes públicos sin la participación de los artistas, esto ha derivado en estrategias que no reflejan las necesidades del sector artístico ni potencian su desarrollo sostenible (Martínez R. , 2020).

La participación de los artistas y gestores en actividades creativas enriquece la vida cultural. fortalece el tejido, social, la cohesión cultural y el sentido de pertinencia. (Guljajeva, 2024).

La participación artística en la gestión cultural ha sido objeto de estudio según (García-Canclini, 2020). Empodera a las comunidades y permite una planificación democrática y el diseño de políticas culturales (Scolari, 2021).

La (Secretaría de Cultura del Ecuador, 2022), menciona la necesidad de articular estrategias participativas en el diseño, ejecución y evaluación de planes culturales. Experiencias han demostrado que la inclusión de artistas en procesos mejora la pertinencia, la inclusión, equidad y sostenibilidad de las políticas públicas (Pérez, 2023).

En el país las políticas culturales han sido centralizadas lo que dificulta la inclusión de los artistas en la toma de decisiones (P., 2022). La falta de financiamiento y de mecanismos de participación sigue siendo un gran reto.

La cultura como un factor de desarrollo humano es fuente generadora de beneficios económicos y empleo, fortalece el sentido de identidad y pertinencia, con lo cual contribuye a una mayor cohesión social y la paz. Es innegable la contribución de la cultura al desarrollo integral sostenible (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2021). El empleo adecuado en el sector cultural alcanzó el 5,3% a nivel nacional, lo que representa un decrecimiento de 0,67 puntos porcentuales si se lo compara con los valores pre pandemia.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo proponer un Plan Estratégico Provincial de Cultura con un enfoque participativo, que fortalezca el sector artístico en Santa Elena a través de estrategias concretas de gestión cultural sostenible, medición de impacto y mecanismos de financiamiento?

¿Cuál es la situación actual del sector cultural de la provincia de Santa Elena?

¿Cuáles son las estrategias inclusivas que promueven la participación artística en la gestión cultural?

¿Cuál es nivel de influencia entre los artistas y la gestión de la Casa de la Cultura?

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La planificación estratégica es un procedimiento esencial para orientar el crecimiento cultural de una comunidad, pues facilita la definición de metas precisas, la determinación de prioridades y la optimización de recursos para alcanzar resultados sustentables (Bryson, 2018). Dentro del marco de la administración cultural, este instrumento ofrece una guía que guía la acción pública hacia la formación de una identidad comunitaria, el enriquecimiento de la diversidad cultural y el fomento de la implicación de los ciudadanos (Bonet L. &, 2018).

El enfoque participativo en la planificación demanda incluir a los artistas y gestores en la toma de decisiones. Mejora el análisis, detecta oportunidades y promueve la co-creación e innovación según (Faga, 2014).

La participación artística en la planificación facilita la construcción democrática acorde con las expectativas de la localidad. El arte representa un medio para la interlocución social, la formación de identidad y la transformación de las sociedades (Bishop, 2020).

La participación de los artistas en el diseño de políticas culturales facilita la identificación de necesidades de los territorios (Holden J. R., 2019). Esta perspectiva se ajusta a la gobernanza cultural, que aprecian la cooperación y la generación conjunta de políticas entre el sector público y la ciudadanía creativa.

La participación artística puede fomentar técnicas inclusivas, tales como los laboratorios de creación, los mapas de colaboración o los espacios escénicos, lo que promueve una comprensión más profunda del territorio (García M. A., 2021). La planificación cultural transforma una vivencia viva.

La participación de la comunidad artística en los procesos de planificación estratégica no solo potencia el contenido simbólico y estético del plan, sino que también robustece su legitimidad social, soporte territorial y valor cultural.

(Bonet L. &., The participative turn in cultural policy: Paradigms, models, contexts., 2018),, hace referencia, la participación en la construcción de las políticas públicas deben incorporar las voces de los sectores creativos, para impulsar la innovación social. Esta participación favorece una gobernanza democrática, en la que se incorporan los valores, necesidades y expectativas del sector artístico.

La planificación participativa encuentra conexión derechos culturales, plasmados en la Agenda 21 de cultura. Incluir la participación de los artistas en la elaboración del plan estratégico, fortalece la capacidad de la región, para elaborar políticas públicas sustentables e inclusivas.

JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La inclusión de la participación artística en el diseño del Plan Estratégico de Cultura, responde a la necesidad de robustecer la gestión cultural desde un enfoque inclusivo y sustentable. Esta metodología facilita la generación de resultados tangibles y cuantificables que favorecen a la comunidad, asegurando la factibilidad y eficacia de las acciones.

La participación de los artistas en la elaboración de políticas ayuda a producir diagnósticos. De acuerdo con (Bonet L. &., 2018), la inclusión de los artistas en la planificación posibilita reconocer las necesidades y las capacidades del sector, lo que simplifica la determinación de metas.

La participación de los artistas permite la creación de proyectos, que pueden ser evaluados por medio de sistemas de monitoreo (UNESCO, 2016). Según (García Canclini, 2015), la participación de los artistas en la toma de decisiones promueve la creación de redes de cooperación y fortalece el entramado social, lo que se traduce en la sostenibilidad de las políticas culturales.

La participación artística en la elaboración del plan facilita la creación de políticas acordes a las prioridades del sector, esto ayuda a fortalecer la unión de los artistas y autoridades, fomentando un contexto cultural activo y sostenible (López A. &., Participación cultural y desarrollo sostenible., 2021).

Es clave y esencial la formación y profesionalización del sector artístico para su perdurabilidad. De acuerdo con (Throsby, The Economics of Cultural Policy., 2010), la inversión en el fomento de competencias técnicas, de gestión y de emprendimiento facilita la mejor integración de los artistas en el mercado cultural y su aporte a la economía local.

La economía creativa impulsa el desarrollo económico y la creación de puestos de trabajo (UNCTAD, 2018). El plan tiene como objetivo promover proyectos de emprendimiento, promover alianzas entre el sector público y privado y simplificar el acceso a recursos y mercados para artistas y gestores culturales de Santa Elena.

Vinculación de la propuesta con los objetivos de desarrollo nacional y mundial

Objetivos de Desarrollo Sustentable

El Plan Estratégico considera la cultura como un impulsor esencial para el progreso sostenible, acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. El involucramiento proactivo del sector artística local no solo potencia la diversidad cultural y estimula la identidad de la provincia, sino que también fortalece los vínculos sociales, promueve la inclusión y estimula la economía creativa.

Los ODS facilitan un esquema que incluye a la cultura como un sistema esencial en la construcción de sociedades más justas, equitativas, inclusivas y resistentes. La industria artística desempeña un rol crucial en la concienciación ciudadana, la conservación del patrimonio y la generación de diálogo y la reflexión colectiva.

Meta 4.4 Aumentar el número de jóvenes y adultos con habilidades técnicas para el empleo, meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo productivo y empleo decente, eta11.7 Acceso universal a espacios verdes y públicos seguros, inclusivos y accesibles, meta 16.7 Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas.

Plan Nacional de Desarrollo 2024 – 2025

El Plan Nacional de Desarrollo propone metas que persiguen la inclusión y fortalecimiento de las expresiones culturales, fomentando la diversidad, la igualdad y el acceso a la cultura como derechos culturales. Dentro de sus principales pautas, sobresale la promoción de espacios para el diálogo y la participación ciudadana en la gestión cultural, la puesta en marcha de políticas públicas que promuevan la sostenibilidad de las prácticas artísticas y la profesionalización del sector.

Eje socio-cultural

Objetivo 2

Impulsar las capacidades con educación equitativa e inclusiva de calidad y promoviendo espacios de intercambio cultural.

Política 7. 2

Impulsar la creación artística y las industrias culturales

Estrategias

- a) Financiar proyectos artísticos y culturales a nivel nacional, priorizando las provincias con altos niveles de violencia e inseguridad.

- b) Promover la difusión y comercialización de bienes y servicios artísticos y culturales en espacios nacionales e internacionales.
- c. Incentivar la articulación público – privada para el financiamiento de procesos culturales.

OBJETIVOS:

Objetivo general

Proponer el Plan Estratégico Provincial de Cultura de Santa Elena, con un enfoque participativo, que fortalezca el sector artístico, a través de estrategias de gestión cultural sostenible, medición de impacto y mecanismos de financiamiento.

Objetivos específicos

Diagnosticar la situación actual del sector cultural de la provincia de Santa Elena.

Determinar estrategias inclusivas que promueva la participación de los artistas en la gestión cultural.

Identificar el nivel de influencia entre los artistas y la gestión de la Casa de la Cultura.

PLANTEAMIENTO HIPOTÉTICO

La participación activa de los artistas en el Plan Estratégico Provincial de Cultura de Santa Elena, mejora la efectividad de las políticas culturales, aumentando su pertinencia y sostenibilidad del sector artístico.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

La música en la costa es una de las expresiones artística dinámica, géneros como: pasillo, marimba, amorfino y cumbia forman parte del repertorio tradicional (Vega, 2021). La marimba en Esmeraldas y el amorfino se mantiene vivo en Manabí y Guayas.

Las fiestas de San Pedro y San Pablo en Manabí y Esmeraldas reflejan las creencias indígenas, africanas y católicas (Jiménez, 2022). Las fiestas incorporan la música, danzas, procesiones y juegos tradicionales que fortalecen el sentido de pertenencia.

La producción artística en la costa va desde la cerámica de la cultura Valdivia hasta la pintura moderna. En Manabí y Santa Elena, la artesanía en tagua, paja toquilla y madera es un motor económico (González P. , 2023). En Guayaquil el desarrollo de las artes visuales ha cobrado importancia en los espacios de exposición.

La oralidad juega es esencial en la costa, los cuentos y amorfinos se transmiten en las generaciones. Los escritores Adalberto Ortiz y Joaquín Gallegos Lara han retratado la vida en la costa, con una crítica social y descripciones realistas de las costumbres (Ramírez, Narrativas de la costa ecuatoriana: Literatura y oralidad., 2019).

La diversidad cultural de la costa ha contribuido a la identidad nacional, influencias afroecuatoriana, indígena y mestiza se manifiestan en las artes y tradiciones, promoviendo un sentido de pertenencia (López M. &., 2020).

El arte y la cultura en la costa reflejan influencias que han dado forma a una identidad en constante evolución. La música, la danza, la artesanía y la literatura son expresiones que fortalecen el reconocimiento del patrimonio cultural. El arte y la cultura en Santa Elena, está ligada a la identidad ancestral, con influencias precolombinas, afroecuatorianas, cholas, montubias y mestizas. La riqueza se refleja en tradiciones, música, danzas, gastronomía y artesanías, donde destaca la cerámica inspirada en la cultura Guancavilca.

La gestión cultural ha impulsado la participación y el turismo como motores de crecimiento económico en Santa Elena (Ramírez, Cultura y arte en Santa Elena: Tradición y transformación en la costa ecuatoriana, 2022).

La participación de los artistas en el diseño de planes ha fortalecido la identidad cultural, la inclusión social y el desarrollo sostenible (García N. , 2015). Este enfoque promueve la construcción de políticas culturales que potencia el rol de los artistas como agentes de cambio social (Bonet L. N., 2018).

La participación ciudadana en la gestión cultural en Colombia y Chile han incorporado modelos de gestión participativa donde los artistas desempeñan un rol protagónico en la definición de agendas (Rubio, 2016).

La participación de los artistas en la elaboración de planes estratégicos a ha sido impulsada por la Ley de Cultura, norma que reconoce el derecho a la participación y promueve la gestión descentralizada (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016).

1.2 Aspectos

Histórico

Santa Elena está ubicada en la costa del Ecuador, posee un legado cultural que se remonta a las culturas: Valdivia, Las Vegas y Manteña (Marcos, 1985). Estas civilizaciones destacaron por su producción en cerámica, organización social y conocimientos marítimos. Durante la época colonial, Santa Elena fue un punto estratégico para la actividad pesquera y salinera, lo que consolidó su identidad ligada al mar (Acosta, 2010).

Social

Santa Elena es diversa con una fuerte identidad y una creciente migración interna desde otras provincias (Instituto Nacional de estadística y Censos , 2022). Existen brechas

en el acceso a bienes y servicios culturales, especialmente en sectores rurales, lo que demanda estrategias inclusivas que promuevan la participación ciudadana, especialmente de jóvenes, mujeres y comunidades comuneras.

Cultural

La cultura de Santa Elena se caracteriza por la preservación de tradiciones orales, danzas, gastronomía y festividades religiosas, como las Fiestas de Santa Rosa y el Pase del Niño Instituto (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2021). El sector artístico-cultural enfrenta desafíos como la escasez de infraestructura cultural y la falta de articulación entre actores públicos y privados.

Político

La Constitución del Ecuador dispone al Estado a garantizar el acceso a la cultura y fomentar la participación ciudadana. A nivel local, los Gobiernos Autónomos Descentralizados han impulsado iniciativas culturales, pero requiere fortalecer mecanismos de gobernanza y coordinación interinstitucional (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena, 2022).

Tecnológico

La tecnología en el sector cultural es limitada en áreas rurales. Sin embargo, el acceso creciente a internet y redes sociales representa una oportunidad para la difusión y comercialización del arte local. Proyectos de digitalización del patrimonio y talleres de formación en herramientas digitales son necesarios para potenciar las capacidades (Comisión Económica para América Latina y el Caribe , 2022).

Territorial

Santa Elena posee una geografía diversa que combina espacios costeros urbanos y rurales. Esta diversidad implica retos para el acceso equitativo a servicios culturales. Se

recomienda diseñar una red de espacios culturales, que incluya centros comunitarios en las parroquias rurales (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2021).

Económico

El sector cultural y creativo aporta al desarrollo local mediante el turismo, la producción artesanal y la pesca tradicional. Sin embargo, enfrenta limitaciones de financiamiento y bajos niveles de asociatividad. Es fundamental implementar mecanismos de incentivos, fondos concursables y alianzas público-privadas (UNESCO, 2020).

1.3 Marco conceptual y teórico

La planificación estratégica es un proceso que permite a una organización definir su misión, visión y sus objetivos a largo plazo, y establecer las acciones necesarias para alcanzarlos. En el sector artístico este enfoque permite articular políticas y planes que fomenten el desarrollo cultural y fortalezcan la identidad, mediante la inclusión de diversos actores en la construcción de una visión compartida.

1.4 Definiciones de planificación estratégica

Planificación Estratégica Organizacional

De acuerdo con (Mintzberg, 2005), es el proceso mediante el cual una entidad, define su misión, visión y objetivos a largo plazo, con la finalidad de aplicar un conjunto de acciones que promuevan la realización de estos objetivos. En el contexto cultural, el plan estratégico incluye las demandas y aspiraciones de la comunidad artística y cultural.

Plan estratégico como proceso cambiante

Según (Kaplan, 2004), es un proceso que busca adaptarse a las tendencias y cambios en el entorno cultural, económico y social. En la creación del Plan Estratégico de

Cultura, es necesario tener una visión flexible que permita la inclusión de proyectos de arte en crecimiento a lo largo del tiempo.

Plan estratégico territorial

Según (E., 2017), es un plan ideado para el avance integral de un territorio, que comprende estrategias de crecimiento cultural, económico y social. En este contexto, el Plan Estratégico de Cultura debe alinearse con los objetivos de expansión territorial y las especificidades culturales de la provincia.

1.4.1 Tipos de planes estratégicos en el sector privado

En el ámbito privado, las estrategias son instrumentos esenciales para el desarrollo y la competitividad de las entidades. Estos planes orientan a las compañías en la determinación de sus metas, la distribución de recursos y la adaptación a las variaciones del mercado. Cada plan estratégico adopta una perspectiva específica en función de los objetivos y requerimientos de la compañía, ya sea en el ámbito de la expansión, innovación, eficiencia en las operaciones o reestructuración. Los planes estratégicos son esenciales para orientar a las organizaciones hacia el triunfo y la sostenibilidad a largo plazo.

1. Planes estratégicos corporativos

Estos planes se enfocan en la visión, misión y metas a largo plazo de la compañía en su conjunto. Los planes estratégicos de la empresa intentan armonizar todos los sectores de la organización con las metas globales, analizando los mercados, la competencia y las posibilidades de crecimiento (Keller, 2016).

Característica: 3 a 5 años, toma de decisiones de alto nivel.

Por ejemplo: Un plan que persigue la internacionalización de una compañía o la reorientación de la marca hacia nuevos mercados.

2. Planes estratégicos funcionales

Estos planes son particulares para cada sector funcional de una entidad, tales como marketing, finanzas, operaciones o recursos humanos. Los planes funcionales, en vez de abarcar toda la organización, se enfocan en mejorar y lograr las metas de un departamento específico, alineándolas con las metas globales de la compañía (Kauman, 2019).

Característica: objetivos concretos para cada área funcional, 1 a 3 años, que respaldan la estrategia de la empresa.

Por ejemplo: Un plan estratégico para incrementar la eficacia operacional de la cadena de abastecimiento en una compañía manufacturera.

3. Planes estratégicos operacionales

Este tipo de plan estratégico se centra en metas a corto plazo o inmediatas, usualmente con un plazo de 1 a 2 años. Frecuentemente, estos planes se crean para tratar necesidades o problemas concretos a corto plazo, tales como la optimización de la eficiencia o la optimización de costos (Anderson P. &, 2020).

Característica: Resultados inmediatos, objetivos cuantificables y adaptabilidad.

Por ejemplo: Planes de mercadotecnia para introducir un producto o campaña de publicidad novedosa en un periodo de un trimestre.

4. Planes estratégicos de innovación

Estos programas se elaboran para promover la innovación en el seno de la compañía. Se enfocan en la generación de productos, servicios o procedimientos novedosos que puedan proporcionar a la entidad una ventaja competitiva. La meta principal consiste en perfeccionar o innovar productos o procedimientos para mantenerse a la vanguardia de la competencia (Tidd. J. Bessant, 2021).

Característica: Centrarse en investigación y desarrollo, ajustarse a tecnologías emergentes, constante renovación.

Por ejemplo: Un programa de innovación destinado a la creación de una nueva gama de productos o servicios tecnológicos.

5. Planes estratégicos de crecimiento

Este tipo de plan se enfoca en el crecimiento de la compañía en diversos mercados, ya sea mediante desarrollo orgánico, compras, fusiones o alianzas estratégicas. Los planes de expansión se elaboran para detectar posibilidades de crecimiento y aumentar la cuota de mercado (Ansoff, 2018).

Característica: Extensión, variedad, asociaciones estratégicas.

Por ejemplo: Un plan de expansión que contempla la creación de nuevas filiales internacionales o la compra de una compañía rival.

6. Planes estratégicos de reestructuración

Este tipo de plan se elabora cuando una compañía se topa con importantes retos internos o externos y requiere reorientar sus operaciones para optimizar su rendimiento. Los programas de reorganización se centran en reestructurar la compañía y maximizar los recursos (Miller, 2020).

Cualidades de rediseño de la organización, énfasis en eficacia y reducción de costos.

Por ejemplo: Un plan estratégico de reorganización para disminuir el número de empleados o modificar la estructura operativa de la compañía.

1.4.2 Tipos de planes estratégicos en el sector público

En la esfera pública, las estrategias son esenciales para orientar el progreso, la eficacia y la justicia en la provisión de servicios a los ciudadanos. Estos planes deben ajustarse a las demandas sociales, económicas y políticas actuales, garantizando al mismo tiempo un uso eficaz de los fondos públicos.

Según las metas los planes pueden ser territoriales dirigidos a áreas como la innovación. La estrategia en el sector público debe tener en cuenta la participación de los ciudadanos, la utilización eficiente de los recursos y la evaluación de efectos mediante indicadores.

1. Planes estratégicos institucionales

Estos planes se centran en la misión, visión y metas a largo plazo de una entidad o institución pública determinada, como ministerios, municipios o entidades gubernamentales. La meta es armonizar las acciones de la entidad con los intereses y requerimientos de la comunidad (Jelin, La gobernalza pública en tiempos de incertidumbre., 2020).

Característica: Visión mundial, metas a largo plazo, concordancia con las políticas públicas a nivel nacional.

Por ejemplo: Una estrategia destinada a potenciar la educación pública o la salud en una región específica.

2. Planes estratégicos de desarrollo territorial

Este tipo de plan se enfoca en el progreso y la organización a escala local o regional, con la finalidad de fomentar el bienestar social y económico de un territorio concreto. Involucra la colaboración entre distintos niveles gubernamentales (nacional, regional y local) y sectores para alcanzar un desarrollo global (López E. , 2017) .

Característica: Infraestructura, servicios sociales, trabajo y cultura; perspectiva territorial y participativa.

Por ejemplo: Una estrategia para el progreso de una provincia, tal como el Plan de Desarrollo de Santa Elena, que abarca políticas de carácter cultural, educativo e infraestructural.

3. Planes estratégicos sectoriales

Las estrategias sectoriales se enfocan en áreas concretas de políticas públicas, tales como salud, educación, seguridad, transporte o cultura. Su meta es optimizar los rendimientos en áreas fundamentales mediante estrategias y medidas particulares, ajustadas a las demandas de cada área (De la Fuente, Gestión cultural participativa: Teoría y Práctica, 2019).

Característica: Enfoque particular en un sector, programación a medio o largo plazo, valoración de requerimientos del sector.

Por ejemplo: Un programa estratégico destinado a potenciar la calidad de la salud pública en una nación o zona.

4. Planes estratégicos de innovación en el sector público

En estos programas, las entidades públicas aspiran a incluir avances tecnológicos, organizativos y de procedimientos para optimizar la provisión de servicios. Estos planes resultan imprescindibles para ajustarse a las rápidas modificaciones del ambiente y proporcionar servicios más eficaces y asequibles (Henández, 2021).

Característica; innovación tecnológica, transformación de servicios en digital, perfeccionamiento constante de procedimientos administrativos.

Por ejemplo: Un plan estratégico para la transformación digital de los servicios del gobierno e introducir tecnologías de la información en el ámbito público.

5. Planes estratégicos de respuesta a crisis

Este tipo de plan se elabora con el objetivo de preparar y coordinar la reacción frente a crisis, ya sea de índole económica, social, de salud o ambiental. Las estrategias de respuesta ante crisis posibilitan que el sector público administre situaciones extraordinarias de manera eficiente, reduciendo así el efecto en la población (Sánchez A. &., 2020)

Característica: Preparación para situaciones de emergencia, administración de recursos en periodos de crisis, estrategias para contingencias.

Por ejemplo: Un plan de respuesta estratégica frente a pandemias, tal como el Plan Nacional de Respuesta al COVID-19.

6. Planes estratégicos de sostenibilidad

Las estrategias de sostenibilidad persiguen incorporar la dimensión ambiental, social y económica en las políticas gubernamentales. Estos proyectos están concebidos para fomentar el desarrollo sostenible, la protección del entorno natural y la inclusión social, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (González R. &., 2021).

Característica: Sostenibilidad del medio ambiente, la responsabilidad social y la adaptación al cambio climático.

Por ejemplo: Un plan estratégico para la administración medioambiental de una ciudad o para el fomento de las energías renovables en un país.

7. Planes estratégicos de gestión pública y transparencia

Estos programas se centran en potenciar la administración pública, la eficacia administrativa y la batalla contra la corrupción, mediante tácticas enfocadas en la transparencia, la responsabilidad y el robustecimiento de las instituciones (Molina, 2022).

Característica: Incremento de la transparencia y combate a la corrupción.

Por ejemplo: Un plan estratégico para la puesta en marcha de acciones de claridad en los procedimientos administrativos y la supervisión de fondos públicos.

1.4.3 Tipos de planes de desarrollo en el sector público

Los planes de desarrollo en el ámbito público son instrumentos esenciales para la organización e implementación de políticas públicas dirigidas al desarrollo económico, la justicia social y la preservación del medio ambiente. Estos planes definen metas, tácticas y medidas para elevar el nivel de vida de los habitantes y robustecer la administración pública gubernamental en diferentes niveles de gobierno.

A continuación, se detallan las clases de planes de desarrollo en el sector público:

1. Planes nacionales de desarrollo

Son herramientas de planificación estratégica desarrolladas por el gobierno central, que guían las políticas públicas, la inversión estatal y la administración estatal hacia la realización de los objetivos nacionales en un lapso de tiempo específico. Para Ecuador, el PND se convierte en el principal esquema de planificación para la creación y puesta en marcha de programas, proyectos y políticas a escala nacional y regional. Se encuentran en concordancia con la Constitución de la República de Ecuador y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El Plan Nacional de Desarrollo, denominado "Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025: Creando Oportunidades", define tres pilares estratégicos: seguridad, economía y cohesión social. En estos pilares, la cultura y la participación ciudadana son vistas como esenciales para asegurar un desarrollo humano completo y justo (Secretaría Nacional de Planificación , 2021).

Característica: Periodos de duración medio y larga (usualmente de 4 años).

Alineación con marcos globales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, son ejemplos de ello.

Coordinación entre instituciones y sectores.

Ejecución de políticas en materia económica, social y medioambiental.

2. Planes de desarrollo regional

Estos planes están concebidos para satisfacer las demandas de un territorio concreto, como una región o provincia. Se ajustan al plan de desarrollo nacional, pero incluyen características locales (López A. &., Participación cultural y desarrollo sostenible en América Latina., 2021).

Característica: 4 años.

Enfoque geográfico fundamentado en potencialidades y retos particulares.

Involucramiento de participantes locales, que incluyen gobiernos subnacionales y la comunidad civil.

3. Planes de desarrollo local

Se trata de programas elaborados por las administraciones municipales o cantonales con el objetivo de guiar la planificación de la ciudad, la organización del territorio y la oferta de servicios públicos (Martínez R. , 2020).

Característica: Periodos de 4 años, en concordancia con las etapas de administración local.

Involucramiento ciudadano en el proceso de toma de decisiones.

Centrarse en servicios fundamentales, infraestructura, protección y crecimiento económico a nivel local.

Ajustabilidad a las variaciones en la dinámica de la ciudad y el campo.

4. Planes de desarrollo sostenible y ambiental

Son instrumentos de estrategia de planificación que incorporan metas económicas, sociales y medioambientales con el propósito de asegurar un desarrollo balanceado, equitativo y considerado hacia los ecosistemas. Estos planes fomentan una utilización eficaz y consciente de los recursos naturales, teniendo en cuenta las fronteras ecológicas del planeta, la justicia entre generaciones y la capacidad de resistencia ante el cambio climático.

En el escenario ecuatoriano, estos proyectos concuerdan con los fundamentos del Buen Vivir, establecidos en la Constitución, y con compromisos globales como la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Intentan asegurar los derechos de la naturaleza, salvaguardar la biodiversidad, reducir los efectos en el medio ambiente y promover modelos de producción sostenibles que honren las culturas locales y los conocimientos ancestrales (Secretaría Nacional de Planificación, 2021)

Característica: Largos periodos de tiempo (hasta 20 años).

Concentración en la mitigación y la adaptación al cambio climático.

Políticas para la biodiversidad, administración eficaz del agua y disminución de las emisiones.

Colaboración con entidades globales y la sociedad civil.

Ejemplo: En Ecuador, el Plan Nacional de Cambio Climático 2021-2040 define estrategias para disminuir la deforestación y promover la ene

5. Planes de desarrollo económico y productivo

Promoviendo el desarrollo sostenible, la diversificación de la producción y la competitividad en el territorio. Estos planes establecen políticas, programas y proyectos que promueven la inversión, el emprendimiento, la innovación y la creación de puestos de trabajo dignos, poniendo especial atención en el uso sostenible de los recursos locales.

Dentro del marco ecuatoriano, estos planes se elaboran siguiendo las directrices del Plan Nacional de Desarrollo y tienen como objetivo robustecer los vínculos productivos, fomentar las economías populares y solidarias, y disminuir las desigualdades territoriales. Fomentan un cambio hacia modelos de producción sustentables, resistentes e inclusivos, en concordancia con los propósitos del Buen Vivir y con los objetivos de desarrollo sostenible (Secretaría Nacional de Planificación, 2021).

Característica: entre 5 y 15 años.

Centrarse en áreas clave para la competitividad.

Impulso a la innovación, iniciativa empresarial y economía circular.

Políticas de inversión en tecnología e infraestructura.

6. Planes de desarrollo social

Orientan las políticas gubernamentales en pro de la protección de derechos, la justicia social y el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, en particular de los grupos en condiciones de vulnerabilidad. Estos programas aspiran a disminuir las desigualdades estructurales a través del acceso universal a servicios fundamentales como la educación, la salud, la vivienda, la seguridad social y la protección integral.

Estos proyectos se basan en los fundamentos del Buen Vivir y en una perspectiva de desarrollo enfocada en los individuos, valorando la diversidad cultural, étnica, generacional y territorial. Por otro lado, fomentan la implicación de los ciudadanos, la unidad social y el robustecimiento de los sistemas de protección social, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las obligaciones internacionales en materia de derechos humanos (Secretaría Nacional de Planificación., 2021).

Característica: (mujeres, comunidades indígenas, individuos con discapacidad).

Primera prioridad en educación, salud y trabajo digno.

Interacción con programas de defensa social y derechos humanos.

Periodos de entre 5 y 10 años.

7. El Plan estratégico de cultura

Es una herramienta de planificación a medio y largo plazo que guía la administración cultural en un área específica. Su objetivo es definir metas, tácticas y medidas para robustecer el sector cultural y artístico, asegurando su viabilidad e influencia en la sociedad (Mulcahy, 2020). En el marco de Santa Elena, este Plan Estratégico tiene como objetivo fomentar la implicación de artistas, administradores y representantes culturales en la elaboración y implementación de políticas culturales eficaces.

1.4.4 Conceptos de planificación estratégica

Planificación estratégica

Es el proceso mediante el cual las organizaciones definen su dirección y determinan la asignación de recursos para alcanzar sus objetivos a largo plazo. Este proceso implica examinar la situación actual de la entidad y establecer un plan de acción que guíe sus acciones futuras (Gartner, (s.f.)).

Planificación estratégica cultural

Procedimiento ordenado para establecer prioridades, recursos y medidas en la administración cultural, con una perspectiva participativa (Benet, 2020). Hace referencia al procedimiento sistemático a través del cual las instituciones y comunidades establecen metas, estrategias y medidas para el progreso y administración eficaz de la cultura en un espacio específico. Esta perspectiva aspira a incorporar la cultura en el progreso sostenible, fomentar la implicación de los ciudadanos y robustecer la identidad cultural.

Planificación estratégica artística

Es un procedimiento ordenado y colaborativo que guía la toma de decisiones en el campo del arte, con el objetivo de lograr metas a medio y largo plazo relacionadas con el

crecimiento del sector artístico. Este tipo de organización facilita la vinculación de las prácticas creativas con políticas gubernamentales, recursos institucionales, dinámicas sociales y necesidades territoriales, asegurando la sostenibilidad, relevancia y difusión del trabajo artístico.

Significa el estudio del ambiente sociocultural, la detección de puntos fuertes y débiles del sector, el establecimiento de objetivos precisos y la creación de estrategias para potenciar la producción, circulación, educación y acceso al arte. Además, en el escenario latinoamericano, se identifica como un instrumento para el ejercicio de derechos culturales, el refuerzo de la diversidad y la implicación activa de los participantes culturales (Bonet, L., & Négrier, E.; UNESCO, 2018; 2013).

1.4.5 Teorías de planificación estratégica

Gestión cultural participativa

Según (De la Fuente, Gestión pública y planificación estratégica: Una visión moderna, 2019), la administración cultural participativa subraya la relevancia de incluir a los artistas y a la comunidad en las decisiones vinculadas a la cultura, garantizando que el plan cultural represente las verdaderas necesidades de los ciudadanos.

Gobernanza cultural

(Jelin, La Gobernanza Cultural: Nuevas Perspectivas., 2020), subraya la importancia de instaurar una gobernanza inclusiva, donde los participantes públicos y privados, en conjunto con la comunidad artística, se involucren de manera activa en la formulación de políticas culturales.

1.4.6 Dimensiones de plan estratégico

Participativa

La magnitud de la participación en un plan estratégico de cultura hace referencia al nivel en que los ciudadanos y los interesados participan de manera activa en las fases de diseño, ejecución y evaluación de las políticas culturales. Esta implicación es crucial para asegurar que los proyectos culturales representen las necesidades y anhelos de la comunidad, fomentando una democratización eficaz de la cultura.

Inclusiva

La dimensión inclusiva en una estrategia cultural alude a la inclusión y representación justa de los artistas y gestores en las políticas públicas culturales. El objetivo es asegurar que los proyectos representen la diversidad de la comunidad, fomentando la participación de todos los artistas, sin importar la étnica, sexo, edad, discapacidad, etc.

La Agenda 21 enfatiza la inclusión social en las políticas públicas y que las estrategias deben fomentar la participación de todos los habitantes (CGLU, 2004).

Sostenible

La dimensión sostenible en un plan de cultura estratégico hace referencia a la incorporación de prácticas que garanticen la factibilidad y el efecto beneficioso de las iniciativas culturales a largo plazo, incluyendo elementos económicos, sociales y medioambientales. Esta perspectiva aspira a que las políticas y iniciativas culturales no solo sean económicamente autónomas, sino que también fomenten el bienestar social y honren el medio ambiente.

1.5 Definiciones de participación artística

La participación de los artistas, administradores y creadores locales en políticas culturales como cocreación es una perspectiva que identifica a estos no solo como beneficiarios o ejecutores de tales políticas, sino también como participantes activos en la creación, diseño e implementación de dichas políticas. Es un proceso de colaboración en

el que los artistas, administradores culturales y otros participantes del sector intervienen directamente en la toma de decisiones, contribuyendo con sus conocimientos, saberes, vivencias y perspectivas al desarrollo de políticas que impactan su ambiente artístico y cultural.

Los artistas a través de un enfoque y metodología participativa en la creación del plan estratégico fortalezcan el sector artístico. Incluir a la comunidad artística impulsa el proceso de planificación y promueve la formulación de políticas más representativas y sostenibles según (Cárdenas, 2018).

La participación de los artistas fortalece la identidad cultural, promueve la inclusión social y el desarrollo comunitario a través del arte. Según (García c. , 1995).

Participación artística como co-creación en políticas culturales

La implicación del arte en la planificación cultural puede interpretarse como un proceso de co-creación, en el que los artistas no solo contribuyen con materiales creativos, sino que también se involucran de manera activa en la toma de decisiones y en la elaboración de políticas culturales. Según (Jancovich, The participation myth, 2017), la co-creación posibilita que las comunidades artísticas sean protagonistas fundamentales en la elaboración de estrategias que representen sus realidades y requerimientos, fomentando así modelos de gobierno más democráticos e inclusivos.

Participación artística como ejercicio de ciudadanía cultural

La ciudadanía cultural requiere que los artistas y la comunidad participen de manera activa en la formación de los sistemas culturales. Según (García C. , Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización., 1995), el involucramiento artístico en la organización cultural debe asegurar lugares donde la variedad de expresiones sea oída y apreciada como un componente de la vida democrática. Esta perspectiva promueve un modelo participativo donde la cultura no se limita a un producto de consumo, sino que se convierte en un ámbito de acción

social (Holden J. , Cultural Value and the Crisis of Legitimacy: Why Culture Needs a Democratic Mandate, 2006).

Participación artística, un dinamizador del desarrollo

Desde el punto de vista del desarrollo sostenible, se considera la participación artística como un elemento crucial para el desarrollo económico y la unión social. La (UNESCO, 2013) argumenta que el arte y la cultura pueden impulsar el progreso territorial cuando los artistas se involucran en la estrategia de planificación, facilitando la conexión entre la creatividad, el patrimonio y la economía local. Esta perspectiva fomenta políticas culturales que incorporen perspectivas de sostenibilidad e inclusión social, en concordancia con la Agenda 2030 de la ONU.

1.5.1 Importancia de la participación artística

Fortalecimiento de la identidad cultural

La implicación artística ayuda a mantener y rejuvenecer la identidad cultural, al incorporar las costumbres, conocimientos y manifestaciones locales en los procedimientos de planificación. De acuerdo con (García J. , 1995), esto no solo fortalece el sentimiento de pertenencia, sino que también sitúa a la cultura como un impulsor de la unidad social.

Promoción de la democracia cultural

Promueve la democracia cultural la participación de los artistas en las decisiones, asegurando un acceso equitativo a la producción, difusión y consumo cultural. (Holden J. , Cultural value and Crisis of Legitimacy. Why Culture Needs a Democratic Mandate., 2006) resalta que este involucramiento produce políticas más equitativas e inclusivas, en las que la variedad de opiniones y perspectivas potencia el escenario cultural.

Desarrollo económico y social

La implicación de la industria artística potencia la economía local al estimular el sector cultural y de creación. De acuerdo con la (UNESCO, 2013), la participación de los artistas en la planificación estratégica impulsa la creación de puestos de trabajo, la formación de redes de cooperación y el robustecimiento de iniciativas culturales, favoreciendo de esta manera el crecimiento económico sostenible.

Mejora de la gobernanza cultural

Incorporar a los artistas en los procesos de elaboración de políticas culturales potencia la gobernanza cultural, al fomentar espacios de conversación y responsabilidad compartida entre la sociedad civil y el gobierno. (Jancovich, *The participation myth.*, 2017), enfatiza que este trabajo conjunto fortalece la legitimidad de las políticas públicas, asegurando que se ajusten a las verdaderas necesidades del sector cultural.

1.5.2 Características de la participación artística

Inclusión y diversidad

El involucramiento artístico fomenta la incorporación de diferentes voces y manifestaciones culturales, garantizando que las políticas culturales representen la diversidad territorial. Según (Jancovich, *The participation myth.*, 2017), este método expande la representación y valora la abundancia de las prácticas artísticas locales, generando espacios de conversación intercultural que robustecen la unión social.

Colaboración y co-creación

La participación artística se basa en el trabajo conjunto entre artistas, administradores culturales y la sociedad. Este procedimiento promueve la co-creación de políticas y proyectos culturales, en los que se toman decisiones de forma conjunta,

fomentando relaciones a nivel horizontal y asumiendo responsabilidades compartidas (Arnstein, A ladder of citizen participation. , 1969)

Autonomía y empoderamiento

Los procesos de participación refuerzan la independencia de los artistas, reconociéndolos como participantes activos en la administración cultural. De acuerdo con (Cornwall, Unpacking 'Participation': Models, meanings and practices. ,, 2008), la participación genuina debe asegurar la transferencia de poder a los actores culturales, permitiéndoles tener un impacto directo en la formulación y ejecución de políticas públicas.

Sostenibilidad y continuidad

La implicación artística fomenta la viabilidad de los proyectos culturales al incluir a los artistas en todas las etapas del ciclo de políticas gubernamentales. No solo garantiza la relevancia de las acciones, sino que además promueve la asimilación y el compromiso duradero de la comunidad artística con los proyectos culturales (Throsby, Economics and Culture. , 2001).

1.5.3 Tipos de participación artística

Participación consultiva

Consiste en la recopilación de puntos de ideas de los artistas durante las fases de diagnóstico y planificación. De acuerdo con (Arnstein, A ladder of citizen participation. , 1969), esta forma de participación se ubica en un nivel intermedio de su "Escalera de la Participación Ciudadana", en la que los participantes ejercen influencia indirecta en las políticas, pero el control definitivo se mantiene en manos de las autoridades. Este método facilita la identificación de las demandas y aspiraciones del sector artístico sin necesariamente ceder el poder de decisión (Jancovich, The participation myth. , 2017).

Participación colaborativa

La colaboración conjunta conlleva un trabajo en equipo entre artistas, administradores culturales y entidades públicas en la creación y implementación de programas culturales. En este esquema, los artistas ejercen un impacto directo en la determinación de metas, tácticas y medidas. Como indica (Jancovich, *The participation myth.*, 2017), este tipo de involucramiento promueve vínculos horizontales, en los que los diferentes participantes asumen responsabilidades conjuntas en la elaboración de políticas culturales, incentivando la responsabilidad compartida y la co-creación.

Participación deliberativa

La participación deliberativa se enfoca en la conversación y la creación de acuerdos entre los participantes culturales, dando prioridad a los espacios de discusión pública. Los artistas se involucran de manera activa en foros, comités y reuniones culturales, donde se discuten las prioridades del plan estratégico. Esta perspectiva, basada en las teorías de la democracia deliberativa de (Habermas, 1984), persigue la legitimidad de las decisiones mediante el intercambio de argumentos y la búsqueda de consensos grupales.

Participación protagónica o autogestionada

La participación protagónica sucede cuando los profesionales del arte adoptan un papel de liderazgo en la formulación y implementación de políticas culturales. En este tipo de involucramiento, el ámbito artístico promueve sus propios programas y iniciativas, desempeñando un papel proactivo en la administración de los recursos y en la valoración de los logros. De acuerdo con (Cornwall, *Unpacking 'Participation': Models, meanings and practices.*, 2008), la participación activa de los artista y gestores se transforman en actores principales del cambio social, asumiendo el control de los procesos de planificación y decisión.

1.5.4 Conceptos de participación ciudadana

Participación ciudadana en cultura

La implicación ciudadana en la cultura es el procedimiento a través del cual individuos y grupos aportan de manera activa en la formulación, administración y valoración de políticas culturales. De acuerdo con (Arnstein, A ladder of citizen participation. , 1969), se puede comprender esta participación como una escala que abarca desde la manipulación simbólica hasta el verdadero empoderamiento de los participantes.

Gestión cultural participativa

La gestión cultural participativa conlleva la generación de espacios de conversación y colaboración entre el Estado, los artistas y la comunidad, con el objetivo de elaborar políticas públicas que incorporen diversas visiones. De acuerdo con (Bonet L. &., The participative turn in cultural policy: Paradigms, models, contexts. , 2018), indican que este método ayuda a robustecer la gobernanza cultural, al fomentar la participación de diferentes opiniones en los procesos de planificación y realización de proyectos de índole cultural.

Democracia cultural

La democracia cultural fomenta un acceso justo a la creación y apreciación del arte, reconociendo el derecho de todos a involucrarse de manera activa en la esfera cultural. Según (García C. , Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización. , 1995), argumenta que este principio aspira a dismantelar las estructuras jerárquicas en la administración cultural, concediendo a los artistas y comunidades locales voz y poder de decisión, lo que potencia el avance de políticas culturales inclusivas.

1.5.5 Teorías de participación ciudadana

Teoría de la participación ciudadana

(Arnstein, A ladder of citizen participation. , 1969), sugiere la "Escalera de la Participación", una teoría que categoriza los diferentes grados de implicación de los ciudadanos en los procesos de decisión pública. En el contexto del arte, esta teoría contribuye a determinar el nivel de participación de los artistas en la creación de políticas culturales, desde niveles simbólicos o de consulta hasta la implicación directa en la elaboración de estrategias culturales.

Teoría del empoderamiento cultural

(Cornwall, Unpacking 'Participation': Models, meanings and practices. , 2008), , propone que la implicación de los ciudadanos debe convertirse en verdaderos procesos de empoderamiento, en los que los involucrados obtengan habilidades y recursos para influir en la toma de decisiones culturales. En el contexto del arte, esta teoría subraya la relevancia de proporcionar a los artistas instrumentos y lugares que les faciliten transformarse en promotores activos de transformación en sus comunidades.

1.5.6 Dimensiones de participación artística

Participación activa

La participación activa implica la implicación directa de los integrantes de la comunidad en eventos de índole artística y cultural. Esta modalidad de participación promueve la cooperación, la inclusión y el intercambio de ideas, posibilitando que las voces locales sean tenidas en cuenta en el proceso de creación. De acuerdo con (Hoy, Arte Digital: una Herramienta Poderosa para la Participación Comunitaria, 2025), el arte participativo "estimula la cooperación, la inclusión y el intercambio, cuestionando

ideas convencionales y proporcionando a las comunidades la posibilidad de expresar sus opiniones".

Participación digital

La participación digital conlleva la utilización de instrumentos y plataformas tecnológicas para involucrar a la comunidad en procesos de arte y cultura. Esta dimensión expande el espectro de la participación, posibilitando la incorporación de personas que, de otra forma, podrían estar excluidas por obstáculos geográficos o físicos. El arte digital "rompe obstáculos y disminuye la brecha digital, permitiendo que el arte esté al alcance de personas de todas las áreas de la vida" (Hoy, Arte Digital: una Herramienta Poderosa para la Participación Comunitaria, 2025).

Impacto en la comunidad

La repercusión en la comunidad alude a los impactos tanto tangibles como intangibles que surgen de la implicación artística en el contexto local. Estos pueden abarcar desde la consolidación del entramado social hasta el crecimiento económico y la optimización del bienestar global. Actividades como "Aquí también se habla" en Galicia han evidenciado que la implicación activa en proyectos culturales puede "impulsar la diversidad cultural y la integración", generando un efecto positivo en la comunidad (Radio Coruña, 2025).

1.6 Marco legal

1.6.1 Constitución de la República del Ecuador

El Título I de la Constitución establece los elementos esenciales del Estado, en su primer capítulo se mencionan los principios fundamentales, mientras que el artículo 3 manifiesta que es deber del Estado proteger el patrimonio cultural del país.

Los artículos 21, 22 y 23 del primer capítulo del Título II, disponen que los ciudadanos tienen el derecho de construir su identidad cultural, potenciar su capacidad creativa y participar de forma digna en las actividades de índole cultural y artística.

En el Título VII, sección quinta, del artículo 377, de la Constitución establece el sistema nacional de cultura, que promueve la diversidad de las expresiones culturales y la libre producción artística.

1.6.2 Ley Orgánica de Cultura

El artículo 5 del Título II, primer capítulo, define los derechos culturales. El artículo 24 del primer capítulo del Título VI, establece la estructura del Sistema Nacional de Cultura, señalando que tanto los Gobiernos Autónomos Descentralizados como la Casa de la Cultura Ecuatoriana forman parte de dicho sistema. El Título VI, capítulo dos, en el artículo 25 establece que el Ministerio de Cultura y Patrimonio es el encargado de la rectoría del Sistema Nacional de Cultura.

1.6.3 El COOTAD: Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

El artículo 4, capítulo segundo, sección primera, del Título III, hace referencia a las funciones del gobierno autónomo descentralizado provincial, en el literal i) expresa: promover y patrocinar las culturas y las artes en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales.

El artículo 54, literal q), del Título III, capítulo tercero, sección primera, se refiere a las funciones del GAD Municipal en el sector artístico y cultural. Adicionalmente, de acuerdo con el literal h) del artículo 55, la cultura se encuentra dentro de las competencias exclusivas.

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

La línea de investigación es Estrategias Empresariales y Organizacionales, y la sub línea es Planeación y Gestión Estratégica.

2.1 Tipo y enfoque de la investigación

Este análisis se enfoca en una investigación aplicada que intenta solucionar problemas a través de la utilización del saber existente o la creación de nuevos conocimientos, con el objetivo de sugerir soluciones prácticas (Hernández R. F., 2014). El estudio utilizó métodos deductivo e inductivo, de carácter cuantitativo y cualitativo, para lograr un entendimiento completo de las necesidades y percepciones de los artistas y gestores.

De acuerdo con (Babbie, *The practice of social research.*, 2020), el enfoque deductivo utiliza teorías o principios generales para obtener conclusiones concretas. En esta investigación, se utilizó este método para examinar marcos teóricos y conceptuales relacionados con las variables: la estrategia y la participación artística, ajustándolos a lo local.

Según (Creswell J. &, 2018), el método inductivo analiza los fenómenos concretos para establecer teorías generales. Se recopiló los puntos de vista de los artistas locales, derivando de estas ideas en estratégicas.

El enfoque cuantitativo emplea la recopilación de información cuantitativa para detectar patrones y conexiones (Hernández S. F., 2018). La encuesta se realizó entre los artistas y gestores culturales que forman parte de la Casa de la Cultura de Santa Elena.

(Denzin, 2018), la metodología cualitativa analiza fenómenos a través de la interpretación de discursos. El estudio empleó la entrevista para obtener los puntos de vista de los coordinadores del sector artístico y cultural (Casa de la Cultura de Santa Elena, Municipio de Santa Elena y Prefectura de Santa Elena), lo que resultó ser una herramienta valiosa para el diagnóstico.

2.2 Diseño de la investigación

La metodología de estudio es de carácter no experimental y de tipo transversal. El diseño no experimental examina los fenómenos en su ambiente natural sin alterar las variables, lo que facilitó el análisis de la realidad. El diseño transversal implicó la recopilación de información en un único instante, lo que favoreció la descripción y estudio de las percepciones de los artistas durante la elaboración del plan (Bisquerra, 2004).

2.3 Instrumento de recolección de datos

La entrevista es un método de recopilación de datos que requiere un intercambio directo entre el investigador y el entrevistado, con el objetivo de obtener datos sobre experiencias, puntos de vista o saberes particulares (Kvale, 2007). De acuerdo con (Taylor S. B., 1987), "las entrevistas son reuniones presenciales donde un individuo recibe información de otro" (p. 98). Se elaboró un formulario que contenía 11 preguntas estructuradas y cerradas.

La encuesta es un método de investigación que a través de cuestionario estandarizado recoge los datos de un número determinado de individuos, posibilitando la cuantificación de opiniones y actitudes según (Babbie, *The practice of social research*. Cengage Learning., 2020).

Se llevó a cabo un sondeo estructurado, utilizando un cuestionario de 13 preguntas cerradas con escala de linkert, con el objetivo de obtener información específica, a través de un formulario digital con una aplicación Android, lo que simplificó el acceso y la recopilación de datos en tiempo real.

Los artistas y gestores culturales que se encuentran empadronados en la Casa de la Cultura de Santa Elena y el Registro Único de Artistas y Gestores Culturales RUAC, recibieron un mensaje estandarizado a través de WhatsApp y llamadas a móviles, se garantizó la inclusión de diferentes disciplinas artísticas.

El valor de alfa de Cronbach es de 0.817, las preguntas guardan coherencia interna fuerte con el sector artístico y la planificación, garantizando así la confiabilidad y validez del cuestionario, la encuesta tiene una fiabilidad adecuada.

Correlación de Spearman: El coeficiente es de 0.795, indica una correlación positiva fuerte, muy cercana a 1, esto significa que, a mayor percepción de participación activa de los artistas en la gestión cultural, mayor es la percepción de que los gobiernos implementan estrategias efectivas para fortalecer el sector artístico.

2.4 Final del formulario variables de estudio

La matriz de operacionalización se encuentra como anexo.

VI: Plan Estratégico

El plan estratégico es un instrumento de gestión que guía la dirección de una organización, estableciendo metas, estrategias y medidas basándose en un análisis situacional y una perspectiva futura. Se basa en procesos de análisis interno y externo, con una proyección temporal de mediano a largo plazo, lo que facilita la sincronización de recursos, habilidades y esfuerzos hacia objetivos compartidos. De acuerdo con (David,

2013), el plan estratégico es un instrumento que seguirá una organización para alcanzar los objetivos, implica la definición de la misión, metas y políticas a largo plazo.

VD: Participación Artística

Según (Jancovich, *The participation myth.*, 2017), la cocreación posibilita que las comunidades artísticas sean protagonistas fundamentales en la formulación de estrategias que representen sus realidades y necesidades, fomentando así modelos de gobierno más democráticos e inclusivos.

2.5 Procesamientos de datos

La investigación tanto cuantitativa como cualitativa contribuyeron a reconocer desafíos, fortalezas y oportunidades, fomentando una comprensión del sector artístico. El enfoque combinado promueve el desarrollo de estrategias que satisfagan las necesidades reales de los artistas y administradores culturales locales (Creswell J. &., 2018).

Mediante la realización de un sondeo a artistas y administradores culturales a través de la aplicación web en Android "Opinión Lapp", se llevó a cabo la sistematización de los datos, se depuraron los datos y se emplearon tablas en Excel, utilizando fórmulas para determinar los descubrimientos.

Se tomó en cuenta variables: edad, sexo, nivel de educación, ubicación geográfica y disciplina artística. Se llevó un simulacro con un grupo de 10 individuos. Se detectaron problemas en los dispositivos iPhone, que complicaban la conclusión del cuestionario digital. Solo aquellos celulares smartphones de generación Android consiguieron completar la encuesta mediante un enlace distribuido a los artistas y gestores.

2.6 Análisis de datos

El análisis de los datos recabados de la encuesta y la entrevista permitieron identificar patrones, hallazgos y tendencias que se repiten en las respuestas. Los descubrimientos evidenciaron la relevancia de aumentar las oportunidades de educación artística permanente, promover la participación de los artistas en la toma de decisiones en la planificación cultural, establecer sistemas de financiación sostenibles, etc.

2.7 Limitaciones del estudio

Durante el sondeo, se detectaron restricciones en la comprensión e interpretación de las preguntas por parte de los participantes, lo que impactó en la calidad y autenticidad de las respuestas. La participación y el interés en participar provocaron un sesgo, dado que los artistas y gestores con mayor acceso a medios digitales pudieron tener una representación en la muestra. La entrevista presentó limitaciones, la subjetividad del entrevistador y de los entrevistados pudo influir en la interpretación de la información.

2.8 Consideraciones éticas

Se solicitó a los consultados la autorización para realizar tanto la encuesta como la entrevista mediante mensajes de WhatsApp, además, a través del link de la encuesta, en el encabezado del formulario digital se indica el objetivo del estudio, mismo que se encuentra en los documentos anexos.

La información se encuentre protegida, sólo se la utilizó para fines académicos, relacionada con esta investigación científica. Se asegurará la privacidad de los datos recolectados. Los datos se guardarán en un lugar seguro, respetando lo que manifiesta la norma en el Ecuador sobre la protección de datos personales.

2.9 Población

Se refiere al grupo de elementos, individuos o unidades que tienen una o varias características particulares y que se analizan en una investigación. La población simboliza la totalidad en la que se busca recopilar datos, y su determinación es esencial para asegurar la consistencia y la validez del proceso de investigación (Hernández S. , Metodología de la investigación, 2014).

El grupo de interés se compone de 696 Artistas y Gestores Culturales de la provincia de Santa Elena, quienes pertenecen al RUAC, Registro de Artistas y Gestores Culturales. Fuente del Ministerio de Cultura y la Casa de la Cultura de Santa Elena.

2.10 Muestra

Hace referencia a un conjunto representativo de la población seleccionado para participar en una investigación, con la finalidad de recopilar información que pueda ser utilizada en el conjunto de la población. Según (Hernández S. , Metodología de la investigación, 2014), es imprescindible elegir la muestra de manera rigurosa. A continuación, se aplicó la siguiente fórmula:

$$\begin{aligned} \mathbf{X} &= \frac{(6/100)^2 r(100 - r)}{N} \\ \mathbf{N} &= \frac{Nx}{(N-1)E^2+x} \\ \mathbf{E} &= \text{Sqrt} [(N - n)x_n / (N - 1)] \end{aligned}$$

El muestreo es no probabilístico, se aplicó la fórmula, mediante la calculadora digital se estableció que 248 artistas y gestores culturales son los participantes en la encuesta, lo que equivale al 35.6% de un total de 696 artistas y gestores. La encuesta se realizó por medio de la aplicación web en Android “Opinión Lapp”, misma que tiene un margen de error +/- 3%, con un nivel de confianza del 95%.

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de los resultados de la encuesta

De los 248 artistas y gestores culturales encuestados la mayoría son de Santa Elena.

Gráfico 1: Datos geográficos

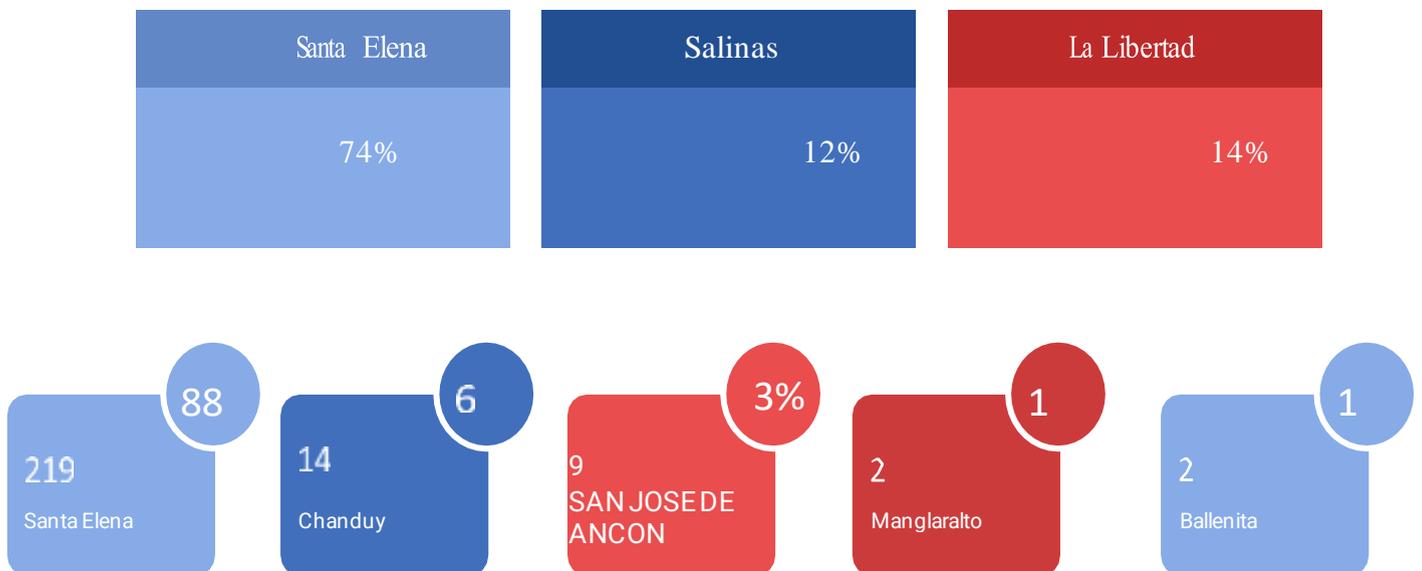


Gráfico 2: Datos Generales

138 Femenino

2 Otro

108 Masculino

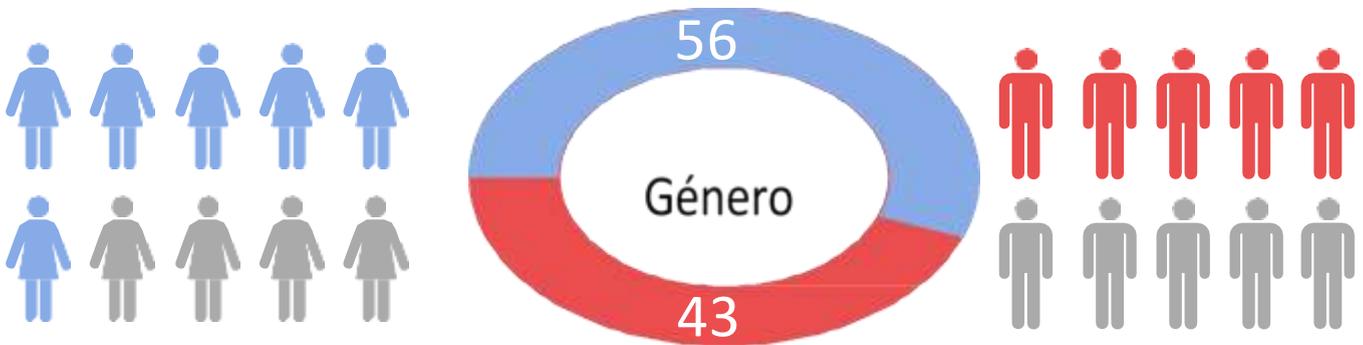
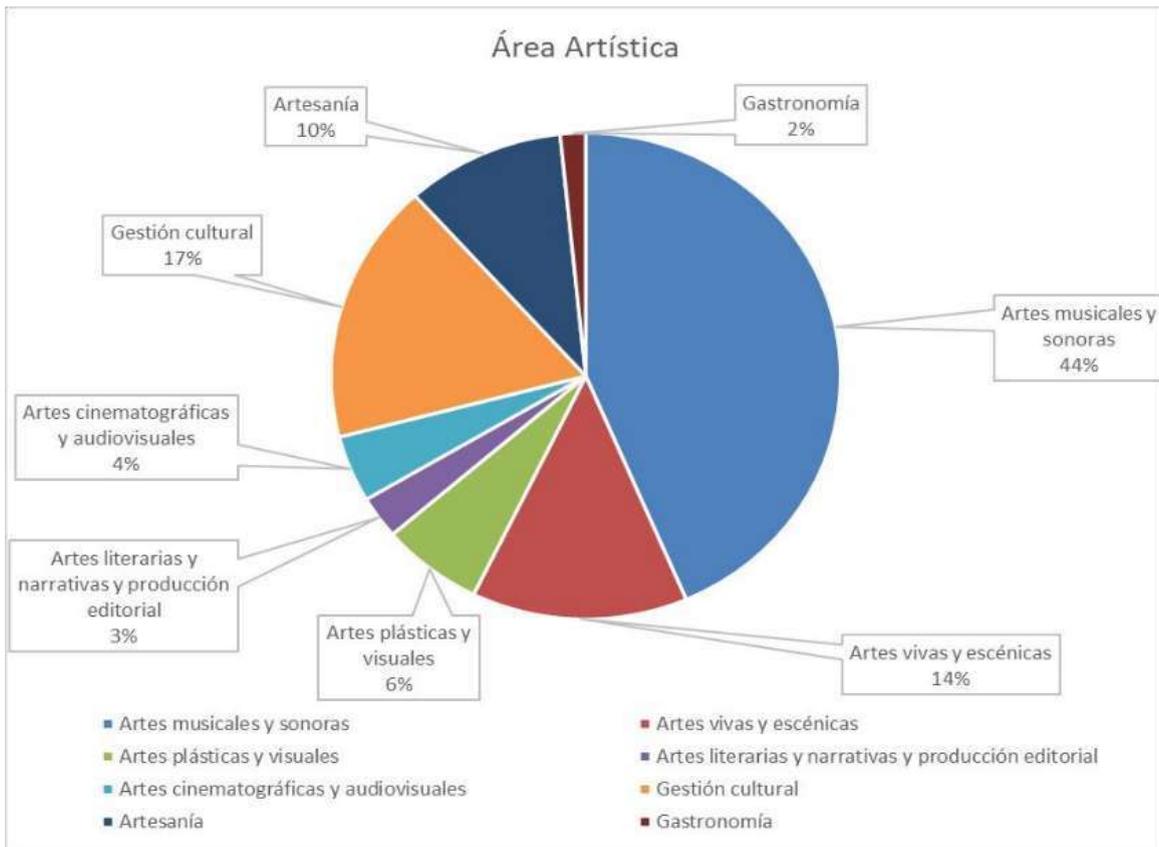


Gráfico 3: Área artística



Fuente: Encuestas a los artistas y gestores culturales

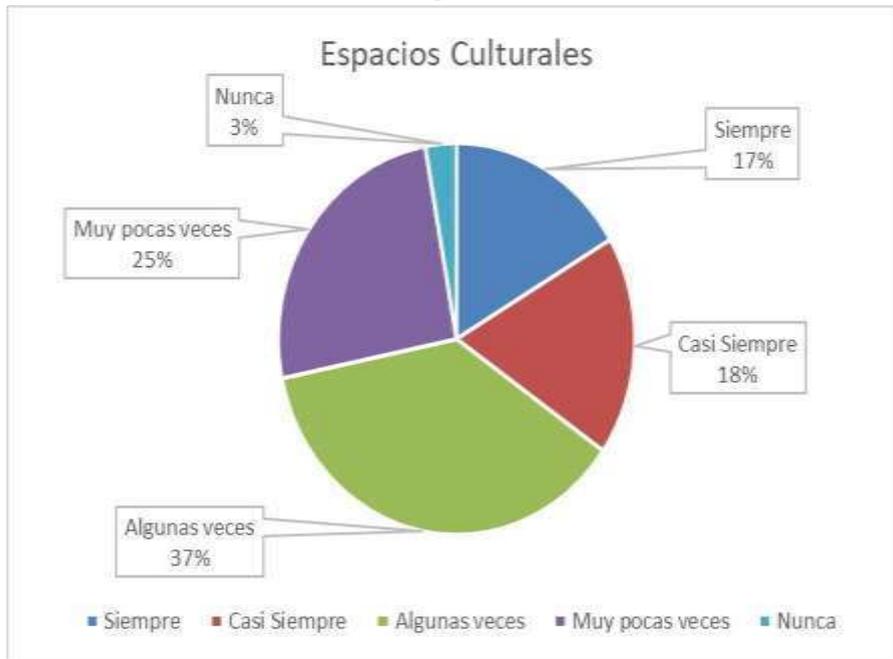
Elaborado por: Benito Welinton Velásquez Vargaz

(Escala Likert 1-5)

Siempre = 5 Casi siempre = 4 Algunas veces = 3 Muy pocas veces = 2 Nunca = 1

1. ¿Considera que los espacios culturales (teatros, museos, plazas, etc.) en la provincia son accesibles en términos de ubicación, costos y disponibilidad para los artistas locales?

Gráfico 4: Espacios culturales



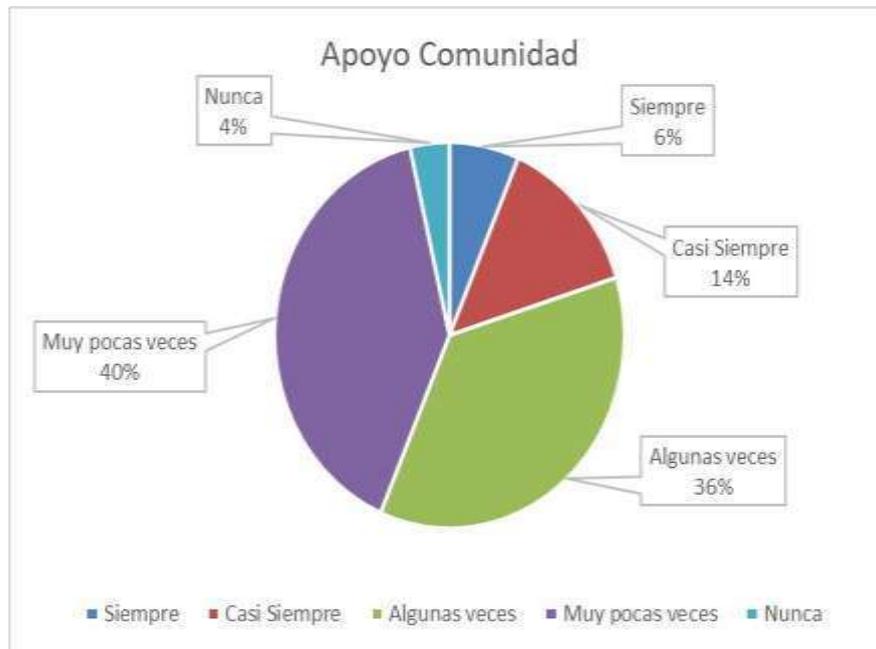
Fuente: Encuestas a los artistas y gestores culturales

Elaborado por: Benito Welinton Velásquez Vargaz

Los resultados obtenidos sobre la accesibilidad de los espacios culturales en términos de ubicación, costos y disponibilidad, de acuerdo a los porcentajes detallados en el gráfico, se evidencia que la mayoría de los artistas y gestores culturales afirmaron que algunas veces, luego están quienes respondieron muy pocas veces, seguido de quienes manifestaron casi siempre, seguidamente están aquellos que piensan siempre y la minoría opinó que nunca. Los resultados indican que los artistas y gestores consideran que hay muy poco acceso a los espacios culturales en la provincia.

2. ¿Considera que la comunidad muestra un apoyo constante y significativo hacia las expresiones artísticas locales?

Gráfico 5: Apoyo comunidad



Fuente: Encuestas a los artistas y gestores culturales

Elaborado por: Benito Welinton Velásquez Vargaz

Los artistas y gestores culturales opinaron sobre el apoyo de la comunidad hacia las expresiones artísticas, en este aspecto, la mayoría de los encuestados manifestaron que muy algunas veces, luego están quienes respondieron algunas veces, seguido de quienes manifestaron casi siempre, seguidamente están aquellos que piensan siempre y la minoría opinó que nunca. Con los resultados obtenidos, se puede concluir que la mayoría de personas consultadas indicaron que la comunidad muy pocas veces apoya las actividades y expresiones artísticas.

3. ¿Participa en la planificación y organización de los eventos culturales de la provincia de Santa Elena?

Gráfico 6: Planificación y organización de eventos



Fuente: Encuestas a los artistas y gestores culturales

Elaborado por: Benito Welinton Velásquez Vargaz

Otro aspecto evaluado es la participación de los artistas en la planificación y organización de los eventos culturales, la mayoría de los artistas y gestores consultados respondieron que muy algunas veces, luego están quienes indicaron nunca, seguido de quienes manifestaron algunas veces, seguidamente están aquellos que piensan casi siempre y la minoría opinó que siempre. Con estos resultados los artistas y gestores concluyen que muy pocas veces son considerados en la planificación y organización de los eventos culturales.

4. ¿Considera que los programas de formación artística (talleres, educación técnica, diplomados, etc.) en la provincia de Santa Elena responden a las necesidades del sector cultural en términos de acceso, calidad y pertinencia?

Gráfico 7: Formación y capacitación



Fuente: Encuestas a los artistas y gestores culturales

Elaborado por: Benito Welinton Velásquez Vargaz

Los artistas y gestores culturales al ser consultados sobre si consideran que los programas de formación artística responden a las necesidades del sector cultural en términos de acceso, calidad y pertinencia, respondieron de la siguiente manera, la mayoría dijeron que algunas veces, luego están quienes indicaron muy pocas veces, seguido de quienes manifestaron siempre, seguidamente están aquellos que piensan que nunca y la minoría opinó que casi siempre. Con estos resultados los artistas y gestores concluyeron que algunas veces la capacitación responde a las necesidades del sector cultural.

5. ¿Considera que existen suficientes fuentes de financiamiento público para el desarrollo de proyectos artísticos en la provincia de Santa Elena?.

Gráfico 8: Fuentes de financiamiento



Fuente: Encuestas a los artistas y gestores culturales

Elaborado por: Benito Welinton Velásquez Vargaz

En cuanto a la consulta si considera que existen suficientes fuentes de financiamiento público para el desarrollo de proyectos artísticos en la provincia de Santa Elena, los artistas y gestores culturales al ser encuestados respondieron de la siguiente manera, la mayoría dijeron que muy pocas veces, luego están quienes indicaron algunas veces, seguido de quienes manifestaron nunca, seguidamente están aquellos que piensan que casi siempre y la minoría opinó que casi siempre. Respecto a las fuentes de financiamiento se concluye que existe muy pocas veces.

6. ¿Ha intentado acceder a financiamiento para proyectos artísticos? (Sí/No).

Gráfico 9: Acceso a financiamiento

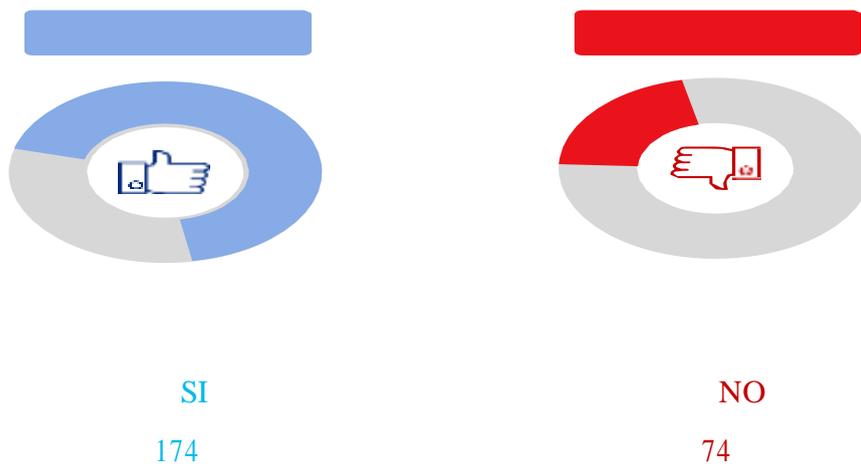
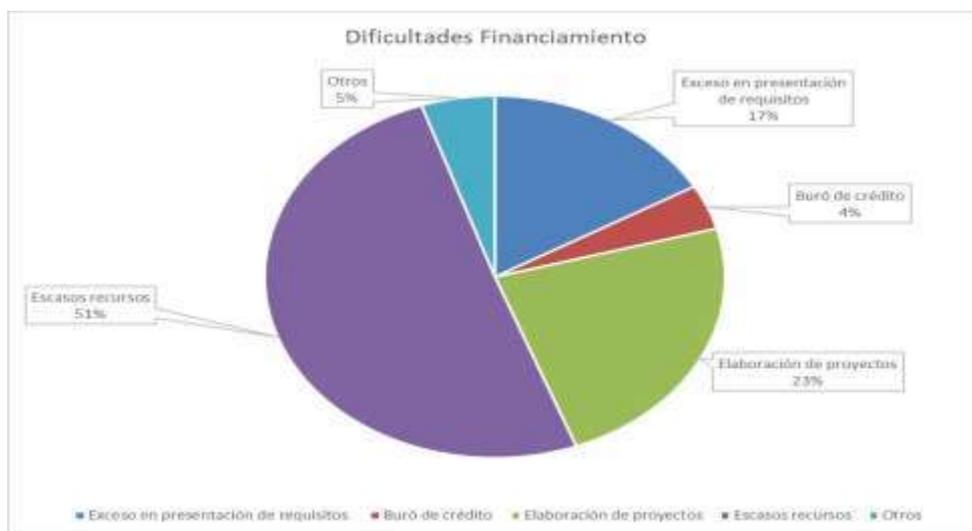


Gráfico 10: Dificultades financieras



Fuente: Encuestas a los artistas y gestores culturales

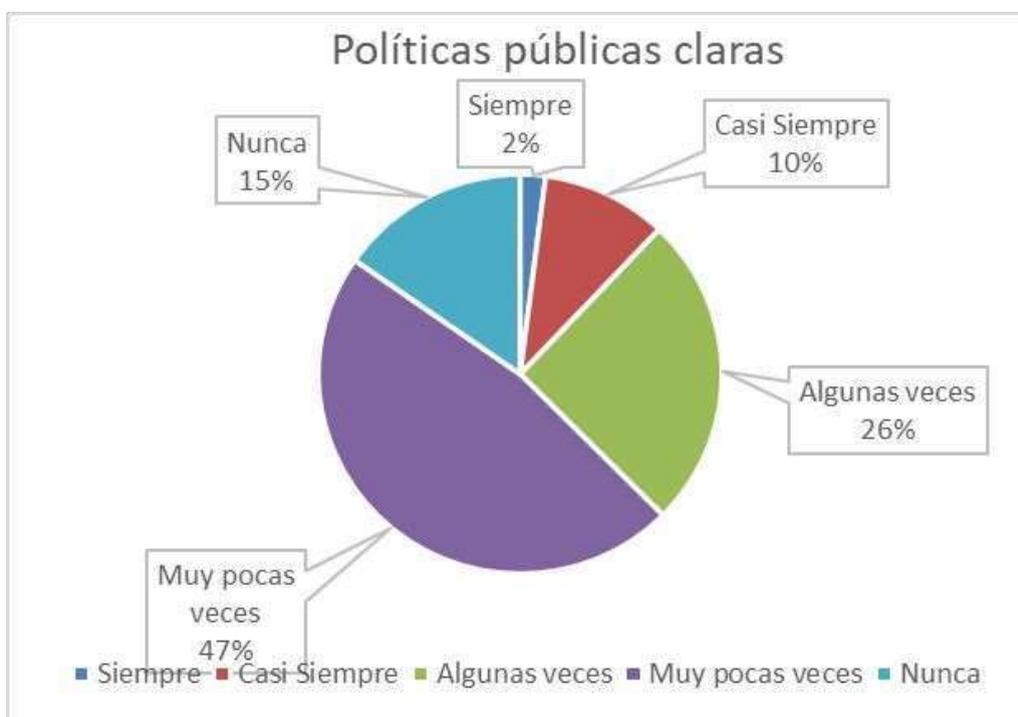
Elaborado por: Benito Welinton Velásquez Vargaz

Con relación a si ha intentado acceder a financiamiento para proyectos artísticos, el 70% de los artista y gestores respondieron si y el 30% respondieron que no.

Referente a las dificultades para obtener financiamiento público para el desarrollo de proyectos artísticos, los artistas y gestores culturales respondieron de la siguiente manera, la mayoría dijeron escasos recursos, luego están quienes indicaron elaboración de proyectos, seguido de quienes manifestaron exceso en presentación de requisitos, seguidamente están aquellos que dijeron otros y la minoría opinó que por buró de crédito. El resultado obtenido sobre las dificultades de financiamiento es la escasez de recursos para proyectos culturales.

7. ¿Existen políticas públicas claras y efectivas para la promoción y protección de los derechos de los artistas en la provincia de Santa Elena?

Gráfico 11: Políticas públicas



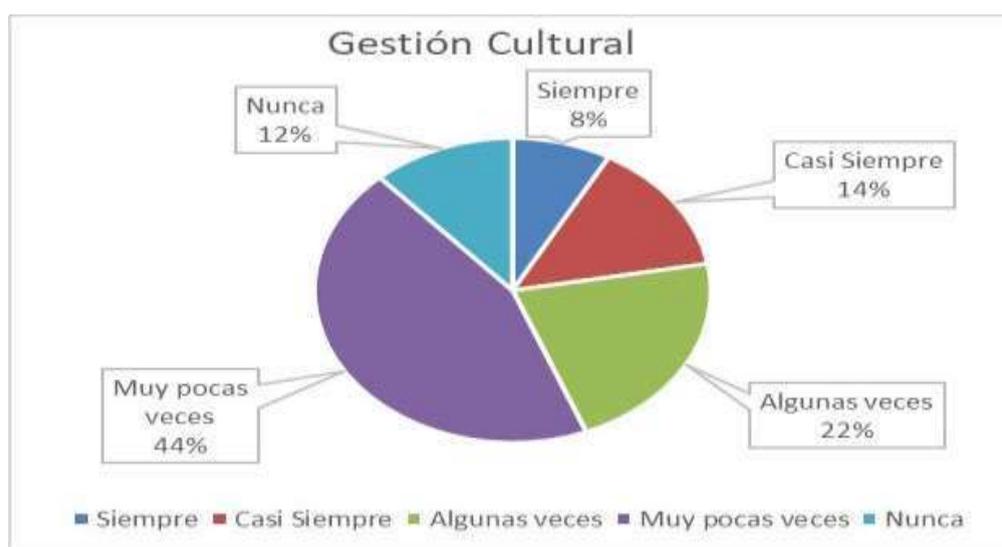
Fuente: Encuestas a los artistas y gestores culturales

Elaborado por: Benito Welinton Velásquez Vargaz

Otro tema analizado en la investigación fue si existen políticas públicas para la promoción y protección de los derechos de los artistas en la provincia, los artistas y gestores culturales al ser encuestados respondieron de la siguiente manera, la mayoría dijeron que muy pocas veces, luego están quienes indicaron algunas veces, seguido de quienes manifestaron nunca, seguidamente están aquellos que piensan que casi siempre y la minoría opinó que casi siempre. Con relación a este resultado se determina que no hay políticas públicas que protejan los derechos de los artistas.

8. ¿La gestión cultural en la provincia incluye la participación activa de los artistas en la toma de decisiones?

Gráfico 12: Gestión Cultural



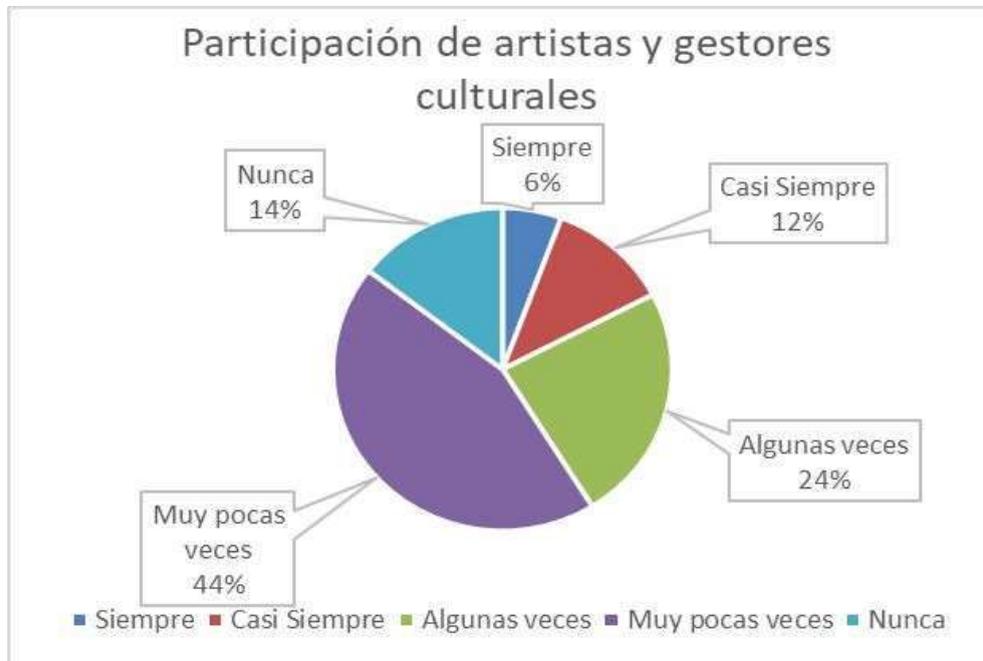
Fuente: Encuestas a los artistas y gestores culturales

Elaborado por: Benito Welinton Velásquez Vargaz.

La encuesta aplicada referente a si la gestión cultural incluye la participación activa de los artistas en la toma de decisiones, los consultados respondieron de la siguiente manera, la mayoría dijeron que muy pocas veces, luego están quienes indicaron algunas veces, seguido de quienes manifestaron casi siempre, seguidamente están aquellos que piensan que nunca y la minoría opinó que siempre. Con relación a este resultado se concluye que la gestión cultural no incluye a los artistas en la toma de decisiones.

9. ¿Los artistas y gestores culturales participan activamente en el diseño e implementación de políticas culturales en la provincia?

Gráfico 13: Participación de artistas y gestores culturales



Fuente: Encuestas a los artistas y gestores culturales

Elaborado por: Benito Welinton Velásquez Vargaz

La encuesta aplicada referente si los artistas y gestores culturales participan activamente en el diseño e implementación de políticas culturales, los consultados respondieron de la siguiente manera, la mayoría dijeron que muy pocas veces, luego están quienes indicaron algunas veces, seguido de quienes manifestaron nunca, seguidamente están aquellos que piensan que casi siempre y la minoría opinó que siempre. Respecto a este resultado se concluye que muy pocas veces los artistas y gestores participan en el diseño de políticas públicas.

10. ¿Los Gobiernos Autónomos Descentralizados y el gobierno central implementan planes y estrategias efectivas para fortalecer el sector artístico?

Gráfico 14: Planes y estrategias



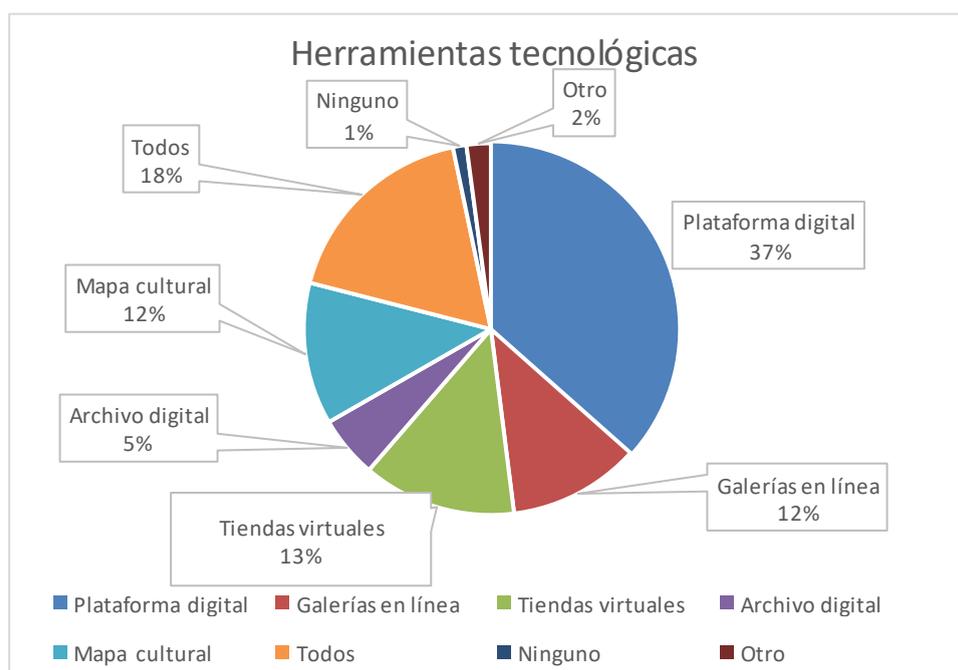
Fuente: Encuestas a los artistas y gestores culturales

Elaborado por: Benito Welinton Velásquez Vargaz

Referente a la consulta si el gobierno central y los gobiernos seccionales implementan planes y estrategias para fortalecer el sector artístico, los consultados respondieron de la siguiente manera, la mayoría dijeron que muy pocas veces, luego están quienes indicaron algunas veces, seguido de quienes manifestaron nunca, seguidamente están aquellos que piensan que casi siempre y la minoría opinó que siempre. Con este resultado se concluye que muy pocas veces el gobierno central y los gobiernos seccionales implementan planes y estrategias para fortalecer el sector artístico.

11. ¿Qué tipo de herramientas tecnológicas podrían implementarse para preservar, difundir y promover las expresiones artísticas y el patrimonio cultural de la provincia?

Gráfico 15: Herramientas digitales



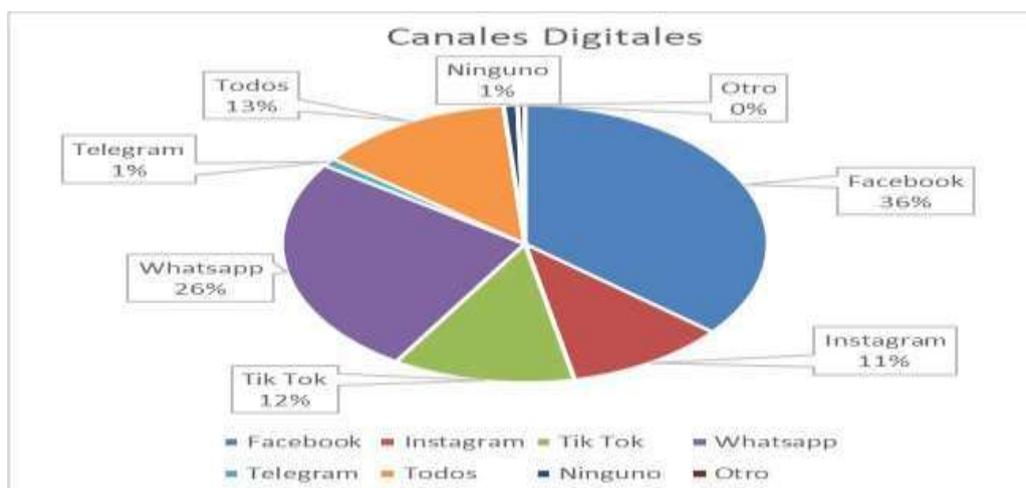
Fuente: Encuestas a los artistas y gestores culturales

Elaborado por: Benito Welinton Velásquez Vargaz

Con relación a la consulta sobre qué tipo de herramientas tecnológicas podrían implementarse para preservar, difundir y promover las expresiones artísticas y el patrimonio cultural de la provincia, los consultados respondieron de la siguiente forma, la mayoría dijeron plataforma digital, luego están quienes indicaron todos, seguido de quienes manifestaron mapa cultura, seguidamente están aquellos que piensan que archivo digital y la minoría opinó que otro y ninguno. Con este resultado se concluye que los artistas y gestores requieren la implementación de plataformas digitales.

12. ¿Cuáles son los canales digitales que utiliza para informarse sobre eventos culturales y que podrían ser incluidos en el Plan Estratégico Provincial de Cultura?

Gráfico 16: Canales digitales



Fuente: Encuestas a los artistas y gestores culturales

Elaborado por: Benito Welinton Velásquez Vargaz

Referente a la consulta sobre cuáles son los canales digitales que utiliza para informarse de los eventos culturales y que podrían ser incluidos en el Plan Estratégico Provincial de Cultura, los consultados respondieron de la siguiente forma, la mayoría dijeron Facebook, luego están quienes indicaron Whatsapp, seguido de quienes manifestaron todos, seguidamente están aquellos que piensan que Tic Toc y la minoría opinó que Telegram. Con este resultado se concluye que los artistas y gestores recomiendan incluir redes sociales y plataformas digitales como herramientas tecnológicas en el Plan Estratégico de Cultura de Santa Elena.

13 ¿Le gustaría aportar con propuestas para el Plan Estratégico de Cultura de Santa Elena? Si su respuesta es afirmativa, ¿qué áreas considera prioritarias?

La mayoría manifestó interés en el Plan Estratégico, solo una minoría fue indiferente, un 40% resaltó necesidad de espacios culturales, señalando la formación, la restauración de infraestructuras y la inclusión del arte en centros de enseñanza.

Además, un 35% destacó la relevancia de la educación artística, proponiendo la instauración de escuelas de arte, formación para artistas autodidacta y programas de formación en administración cultural.

Un 30% de los participantes manifiesta que hay ausencia de respaldo económico, sugirieron recursos para proyectos, seguro para los artistas. Se resaltó una mayor promoción cultural, exposiciones de arte y conexión con el sistema educativo.

Como medidas estratégicas, se propuso el establecimiento de mesas de conversación entre autoridades y artistas, la puesta en marcha de políticas públicas de apoyo al sector y el incremento de la implicación de los ciudadanos en la administración cultural.

3.2 Análisis de la entrevista

Según el estudio efectuado, tanto la Dirección Provincial de la Casa de la Cultura de Santa Elena como los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la provincia carecen de un plan estratégico de cultura, únicamente elaboran y ejecutan planes operativos anuales POA, con presupuestos restringidos e insuficientes para el ámbito artístico y cultural.

La participación de los artistas es restringida en las decisiones relacionadas con la planificación, no existen políticas públicas culturales ni sistemas de monitoreo para corroborar las acciones planificadas y ejecutadas por las instituciones públicas.

La carencia de financiación, la ausencia de voluntad política, la indiferencia o descontento de los artistas ante los escasos beneficios que ofrece la ley de cultura, los ajustes y recortes constantes en los presupuestos, la falta de espacios culturales, la escasez de visibilidad del arte, la falta de conocimiento, la recesión económica, el incremento de los índices de delincuencia e inseguridad que afectan a la provincia y al país, la formación

restringida, los efectos negativos de la pandemia del covid-19 y, la poca gestión han precarizado al sector artístico-cultural.

La educación y el fomento de los artistas, las políticas gubernamentales culturales, normativas, la participación de los jóvenes en la educación mediante becas y eventos para jóvenes, son asuntos de gran importancia para el sector artístico. Es importante que el Ministerio de Cultura desempeñe su labor a través del Sistema Nacional de Cultura y pueda implementar dichas políticas, y que la Casa de la Cultura y los GADs asuman las competencias para fomentar espacios de cultura.

3.3 Discusión

La investigación pone de manifiesto la relevancia de incorporar la participación de los artistas en la planificación y gestión cultural, que se ajuste a las circunstancias y requerimientos de las comunidades de la provincia de Santa Elena. Es esencial la gestión cultural participativa para incluir a los artistas y gestores en la toma de decisiones en todas las fases de la planificación cultural. La teoría de la participación ciudadana de (Arnstein, Aladder of citizen participation., 1969), ofrece un esquema para comprender los grados de involucramiento de los artistas y gestores en la elaboración, ejecución y monitoreo de planes y políticas públicas culturales.

La Constitución ecuatoriana y la Ley Orgánica de Cultura definen los derechos culturales. Además, la Senplades incorpora el componente social y cultural en los lineamientos para la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo y, los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDyOT, en todos los niveles de los Gobiernos Autónomos Descentralizados GADs. Sin embargo, la falta de una implementación efectiva de la normativa limita la capacidad de los artistas para influir en las decisiones de planificación y, en la creación de políticas públicas y estrategias culturales inclusivas.

El Ministerio de Cultura, la Casa de la Cultura y los Gobiernos Autónomos Descentralizados, asuman sus competencias en el fomento de la cultura, asegurando que las políticas culturales representen los requerimientos y expectativas de los artistas y la comunidad provincial santaelenense.

CAPÍTULO IV: PLAN ESTRATÉGICO DE CULTURA DE SANTA

4.1 Elementos orientadores de la Casa de la Cultura de Santa Elena

La Dirección Provincial de la Casa de la Cultura de Santa Elena, cuenta con los elementos orientadores, tales como: Misión, Visión, Objetivos institucionales, Principios (Inclusión, Pluralismo, Equidad, Participación, Democratización, Ciudadanía cultural, Identidad, Interculturalidad, Universalidad, Acciones afirmativas, Primacía de los derechos, Libertad de pensamiento y creación, Autonomía institucional, Ejercicio de los derechos culturales e Inclusión) y; los Valores (Honestidad, Solidaridad, Responsabilidad, Equidad, Respeto y Tolerancia, Diálogo social, Fraternidad, Solidaridad y Cohesión Social).

4.2 Diagnóstico situacional-FODA

De acuerdo con los resultados obtenidos a través de la encuesta y entrevista se realizó el siguiente diagnóstico utilizando la matriz FODA.

CUADRO 1

ANÁLISIS SITUACIÓN: MATRIZ FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">❖ Tradiciones y saberes milenarios❖ Diversidad artística y cultural❖ Organizaciones de artistas y gestores culturales❖ Red de bibliotecas y museos❖ Espacios públicos para la difusión artística❖ Orgullo y sentido pertenencia❖ Celebraciones promueven las expresiones artísticas	<ul style="list-style-type: none">✚ Crecimiento del turismo cultural y de aventura✚ Acceso a programas educativos nacional e internacional✚ Red de artistas y gestores culturales✚ Tejido empresarial sensible al desarrollo cultural✚ Plataformas digitales y redes sociales para visibilizar a los artistas.✚ Alianzas con entidades y organismos internacionales
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">➤ La Casa de la Cultura y los GADs no cuentan con Planes de Cultura➤ La Casa de la Cultura no cuenta con una edificación propia➤ Falta de espacios culturales adecuados➤ Escasa formación y profesionalización artística➤ Poco personal para la gestión cultural institucional.➤ Limitada coordinación interinstitucional.➤ No existen ordenanzas en artes y cultura cantonales y provincial.➤ Poca información, valoración y difusión de nuestro patrimonio.➤ Limitado acceso de los artistas en los espacios culturales➤ Muy poco apoyo de la comunidad a las expresiones artísticas➤ Muy pocas veces los artistas participan en la planificación cultural.➤ Poca participación de los jóvenes en las actividades artísticas-culturales.➤ Limitada participación de los artistas en la toma de decisiones.➤ La formación artística no responde a las necesidades del sector cultural.➤ No existen fuentes de financiamiento para el desarrollo de proyectos.➤ No hay políticas públicas para la protección de los derechos culturales.➤ Muy pocas veces los artistas participan en el diseño de políticas culturales.➤ Los gobiernos muy pocas veces implementan estrategias en el sector artístico.➤ Débil tejido socio-cultural de la provincia.➤ Disminución del presupuesto para el sector cultural.	<ul style="list-style-type: none">➤ Precarización y pesimismo en el sector artístico.

- ✓ Falta de continuidad en políticas culturales
- ✓ Presupuestos insuficientes
- ✓ Desinterés de los sectores socio-productivos en la cultura
- ✓ Desarticulación con las instituciones que conforman el Sistema Nacional de Cultura
- ✓ Estructura laboral en relación a la informalidad
- ✓ Falta de profesionalización de trabajadores de la cultura
- ✓ Debilidad económica nacional y global
- ✓ Aumento en la velocidad en los cambios tecnológicos
- ✓ Escasa oferta formativa en materia de cultura y su gestión
- ✓ Pérdida de tradiciones y manifestaciones culturales debido a la globalización
- ✓ Desinterés del sector público, priorización de otros sectores en la asignación de recursos, relegando el desarrollo cultural.
- ✓ Migración de artistas locales en busca de mejores oportunidades.
- ✓ Desvalorización de la cultura
- ✓ Pérdida de saberes ancestrales
- ✓ Cambio climático y desastres naturales
- ✓ Aumento de los índices de inseguridad.
- ✓ Burocracia y trámites complejos
- ✓ Efectos negativos de la pandemia del Covid-19

-
- Escasez de recursos para el financiamiento sostenible de proyectos artísticos.
 - Limitada capacitación para artistas y resistencia al cambio.
 - Insuficiente promoción artísticas, lo que limita su alcance y visibilidad.
 - Los artistas no conocen con el marco jurídico.
 - Escasez de programas de becas para la creación y producción artística.
 - Limitado acceso a recursos digitales.

Fuente: Benito Welinton Velásquez Vargaz

4.3 Estrategias inclusivas

Una vez que se obtuvo el diagnóstico de la situación actual de la Casa de la Cultura, con la finalidad de identificar estrategias se trabajó con la matriz CAME, esta herramienta permite establecer estrategias de corrección, de confrontamiento, de mantenimiento y explotación.

CUADRO 2:

MATRIZ CAME

ANÁLISIS INTERNO			ANÁLISIS EXTERNO			
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DE CORRECCIÓN	ACCIONES	AMENAZAS	ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO	ACCIONES	
NEGATIVOS	La Casa de la Cultura carece de: Plan estratégico, sede, presupuesto, personal administrativo, no tiene presencia en la toma de decisiones en la planificación cultural y políticas públicas (ordenanzas en artes y cultura).	Diseñar el plan estratégico provincial de cultura que incluya propuestas sobre políticas públicas culturales	Desarticulación entre la Casa de la Cultura, los Gobiernos Autónomos Descentralizados, entidades públicas y privadas nacionales e internacionales	Fomentar la participación activa y representativa del sector cultural para potenciar el trabajo mancomunado entre la Casa de la Cultura y entidades públicas y privadas provincial, nacional e internacional	Desarrollar alianzas con instituciones de educación superior para fortalecer la formación artística	
	Escasa formación artística	Implementar un programa de formación artística continua en coordinación con instituciones educativas	Informalidad laboral, escasa oferta académica y fuga del talento humano		Creación del consejo consultivo de artes y cultura de la provincia de Santa Elena	
	Poco acceso de los artistas a los espacios culturales, existe brecha digital que dificulta la promoción y comercialización del trabajo artístico en entornos virtuales.	Gestionar espacios físicos para el funcionamiento administrativo, operativo y artístico de la casa de la cultura.	Desvalorización de la cultura local, pérdida de tradiciones debido a la globalización y acelerados cambios tecnológicos		Implementar una campana de concienciación y sensibilización artística y cultural	
POSITIVOS	FORTALEZAS	ESTRATEGIAS DE MANTENIMIENTO	ACCIONES	OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS DE EXPLOTACIÓN	ACCIONES
	Riqueza turística, cultural y patrimonial; presencia de colectivos artísticos y		Diseñar la marca turística-cultural de provincia de Santa Elena	Plataformas digitales y redes sociales permiten visibilizar y		Utilizar las plataformas digitales y redes sociales

	sentido de pertenencia de la ciudadanía			proyectar a los artistas.		
	Festividades, costumbres y tradiciones reconocidas	Promover espacios de dialogo, de cocreación e inclusión de la diversidad artística y cultural, mediante los programas, proyectos y eventos de turismo cultural	Implementar el festival internacional de las Artes " Santa Elena es mi destino "	Acceso a programas de formación nacional internacional	Fortalecer el acceso y la visualización de las actividades culturales, a través de las plataformas digitales y redes sociales	Creación de un Canal Cultural Digital: Producción de podcasts, entrevistas y contenido audiovisual sobre artes y cultura
	Atractivo turístico del patrimonio natural y cultural		Desarrollar rutas turísticas que integren la belleza natural con las tradiciones gastronómicas y patrimoniales.	Alianzas con reconocidos influencers		Alianzas con Influencers y Medios Digitales: Difusión de la cultura provincial a través de redes con gran alcance

CUADRO 3:

ALINEACIÓN DEL PLAN CON LA PLANIFICACIÓN NACIONAL

Objetivo PND 2024 – 2025	Políticas PND	Estrategias PND	Agenda 2030 ODS
Objetivo 2 Impulsar las capacidades de la ciudadanía con educación equitativa e inclusiva de calidad y promoviendo espacios de intercambio cultural	Política 7. 2 Impulsar la creación artística y las industrias culturales	a. Financiar proyectos artísticos y culturales a nivel nacional, priorizando las provincias con altos niveles de violencia e inseguridad. b) Promover la difusión y comercialización de bienes y servicios artísticos y culturales en espacios nacionales e internacionales. c. Incentivar la articulación público – privada para el financiamiento de procesos culturales	4.4 Aumentar el número de jóvenes y adultos con habilidades técnicas para el empleo 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo productivo y empleo decente 11.4 Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo. 11.7 Acceso universal a espacios verdes y públicos seguros, inclusivos y accesibles. 16.7 Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas

Fuente: Benito Welinton Velásquez Vargaz

4.4 Plan de acción

Una vez que se identificaron estrategias inclusivas se procedió a elaborar el plan de acción en el cual se respalda en actividades que permitirán el cumplimiento de los objetivos operativos y estrategias.

Objetivo estratégico: Valorizar el sistema cultural, a través de la planificación, la difusión y el fomento de las industrias creativas, promoviendo la identidad y diversidad cultural como ejes fundamentales del desarrollo sostenible de la provincia.

Objetivo Operativo 1: Fortalecer la institucionalidad cultural e imagen organizacional de la Casa de la Cultura.

Estrategia: Establecer un proceso de planificación que guíe las acciones de la Casa de la Cultura hacia el fortalecimiento de su gestión

CUADRO 4:

PLAN ESTRATÉGICO PROVINCIAL DE CULTURA DE SANTA ELENA

N.-	ACCIONES	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	RECURSOS	DOCUMENTOS DE VERIFICACIÓN	INDICADOR
1.1	Diseñar el plan estratégico provincial de cultura de Santa Elena que incluya políticas públicas	Director de la Casa de la Cultura de Santa Elena y Gestión de Planificación	3.000	Agosto del 2025	Diciembre del 2025	Equipo técnico, movilización, otros	Plan estratégico aprobado y acta de aprobación	Número de etapas ejecutadas en el proceso de diseño del plan por el 100% de total de etapas planificadas
1.2	Ofertar programas de formación artística continua en coordinación con instituciones educativas	Gestión de Planificación y Gestión Fomento Artístico y Cultural	12.000	Enero del 2026	Agosto del 2029	Talento humano, recursos didácticos y tecnológicos, equipo técnico, movilización, otros	Programas de estudios, informes finales, fotos videos, entrevista, otros	Número de estudiantes y artistas beneficiados anualmente

1.3	Gestionar espacios físicos para el funcionamiento administrativo, operativo y artístico de la casa de la cultura.	Director y Gestión de Asesoría Jurídica	4.000	Agosto del 2025	Agosto del 2029	Convenio y-o contrato, transporte, movilización y otros	Contrato, convenio, comodato, fotos, videos, otros	Nivel de satisfacción de artistas y gestores con las condiciones de los espacios (encuestas).
-----	---	---	-------	-----------------	-----------------	---	--	---

Objetivo Operativo 2: Promover la sostenibilidad y dinamización del sector artístico de la provincia.

Estrategia: Potenciar el trabajo mancomunado entre la Casa de la Cultura y entidades públicas y privadas local, nacional e internacional.

N.-	ACCIONES	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	RECURSOS	DOCUMENTOS DE VERIFICACIÓN	INDICADOR
2.1	Garantizar la participación en la formación cultural a través de alianzas con instituciones de educación superior	Director, Gestión de Asesoría Jurídica y Gestión de Planificación	4.000	Enero del 2026	Agosto del 2029	Convenios	Convenios, informes anuales, fotos, videos, publicaciones y entrevistas en medios de comunicación	Número de programas de formación en alianza implementadas con universidades o institutos
2.2	Creación del consejo consultivo de artes y cultura de la provincia de Santa Elena	Director y Gestión de Asesoría Jurídica	4.000	Agosto del 2025	Agosto del 2029	Asesorías, movilización, otros	Asambleas, actas, fotos	Número de etapas cumplidas en la conformación y funcionamiento del Consejo

2.3	Implementar una campaña de	Gestión de Planificación	12.000	Enero del 2026	Agosto del 2029	Proyecto, convenio,	Contrato	Número de acciones ejecutadas por
-----	----------------------------	--------------------------	--------	----------------	-----------------	---------------------	----------	-----------------------------------

concienciación y sensibilización artística y cultural

y Gestión Fomento Artístico y

movilización , otros

el 100% de total de acciones planificadas

Cultural

Objetivo Operativo 3: Preservar y difundir el patrimonio natural y cultural de la provincia.

Estrategia: Promoción de programas, proyectos y eventos de turismo cultural.

N.-	ACCIONES	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	RECURSOS	DOCUMENTOS DE VERIFICACIÓN	INDICADOR
3.1	Posicionar la marca turística-cultural de provincia de Santa Elena	Gestión de Planificación y Gestión Fomento Artístico y Cultural	10.000	Enero del 2026	Agosto del 2029	Asesorías para diseñar propuesta, movilización, otros	Contrato, cuñas, spot, publicaciones, otros	Número de etapas cumplidas en el proceso de creación de la marca por el 100% del total etapas planificadas
3.2	Fortalecer a los grupos de danza, teatro, artesanos y asociaciones de artistas de la provincia de Santa Elena	Gestión de Planificación y Gestión Fomento Artístico y Cultural	20.000	Enero del 2026	Agosto del 2029	Proyecto	Publicaciones, entrevistas, fotos, videos	Número de etapas cumplidas en el proceso de creación de la marca por el 100% del total etapas planificadas

3.3	Implementar el festival internacional de las Artes "Santa Elena es mi destino"	Gestión de Planificación y Gestión Fomento Artístico y Cultural	40.000	Enero del 2026	Agosto del 2029	Proyecto	Contrato, publicaciones, entrevistas, fotos, videos	Número de etapas cumplidas en la organización del festival por el 100% del total de etapas planificadas
3.4	Desarrollar rutas turísticas que integren la belleza natural con las tradiciones gastronómicas y patrimoniales.	Gestión de Planificación y Gestión Fomento Artístico y Cultural	12.000	Enero del 2026	Agosto del 2029	Proyecto	Publicaciones, entrevistas, fotos, videos	Número de etapas cumplidas en la creación de rutas por el 100% del total de etapa planificadas

Objetivo Operativo 4: Posicionar el arte y la cultura a nivel mundial a través de herramientas tecnológicas.

Estrategia: Apalancamiento en las plataformas digitales y redes sociales.

N.-	ACCIONES	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	RECURSOS	DOCUMENTOS DE VERIFICACIÓN	INDICADOR
4.1	Crear página web y demás plataformas digitales y redes sociales	Gestión de Planificación y Gestión Fomento Artístico y Cultural	10.000	Agosto del 2025	Agosto del 2029	Propuesta	Publicaciones, links, otros	Número de acciones digitales ejecutadas por el 100% del total de etapa planificadas
4.2	Creación de un canal cultural digital	Gestión de Planificación y Gestión Fomento Artístico y Cultural	15.000	Enero del 2026	Agosto del 2029	Proyecto	Contrato, facturas, recursos técnicos, otros	Número de fases completadas en la creación y operación del canal por el 100% de fases planificadas
4.3	Promocionar las actividades culturales a través de los <u>influencers</u>	Gestión Fomento Artístico y Cultural	8.000	Enero del 2026	Agosto del 2029	Convenio	Convenio, contrato, facturas, otros	Número de alianzas concretadas y activas por el 100% de alianzas planificadas
			154.000					

Fuente: Benito Welinton Velásquez Vargaz.

4.5 Medición y evaluación

La evaluación y monitoreo del Plan Estratégico provincial de Cultura de Santa Elena, se realizará de manera cuatrimestral, tal como dispone la Senplades, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, a través del área de Gestión de Planificación de la Casa de la Cultura, la misma creará las fichas de seguimiento de conformidad a las fechas de inicio y de fin que tiene el plan de acción, así como el cumplimiento de los indicadores planteados.

CONCLUSIONES

1. Este trabajo investigativo presenta el Plan Estratégico Provincial de Cultura de Santa Elena, el cual contiene: los elementos orientadores de la Casa de la Cultura, el diagnóstico situacional, las estrategias inclusivas, el plan de acción y, la medición y evaluación. La propuesta contribuirá con el fortalecimiento del sector artístico-cultural de la provincia.
2. Se presenta el diagnóstico del sector artístico-cultural, a través de la matriz FODA, la misma que contiene 7 fortalezas, 6 oportunidades, 27 debilidades y 18 amenazas. Se concluye que existe una gran debilidad en la planificación cultural y en la participación de los artistas y gestores culturales en la toma de decisiones.
3. De acuerdo a la matriz CAME, se ha planteado 4 estrategias inclusivas: corrección, afrontamiento, mantenimiento y explotación. Estas estrategias inclusivas contribuirán con el fortalecimiento, valorización y dinamización del sector artístico y cultural de la Provincia de Santa Elena.
4. El nivel de influencia de acuerdo al coeficiente de Spearman es de 0.795, el cual indica una correlación positiva fuerte, muy cercana a 1, lo que evidencia

que, a mayor percepción de participación activa de los artistas en la gestión cultural, mayor es la percepción de que los gobiernos implementen estrategias efectivas, lo que respalda la hipótesis que la participación de los artistas en el Plan Estratégico Provincial de Cultura de Santa Elena, mejora la pertinencia y sostenibilidad del sector artístico.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Casa de la Cultura que considere el Plan Estratégico de Cultura, que ha sido elaborado con una metodología participativa y refleja las expectativas de los artistas y gestores culturales de la provincia.
2. Se sugiere que se diseñen políticas públicas culturales, que permitan la participación continua de los artistas y gestores en cada una de las etapas de la planificación de la Casa de la Cultura.
3. Que se considere las estrategias inclusivas y acciones propuestas en este trabajo de investigación que contribuyen con la inclusión, equidad e igualdad en el sector artístico-cultural.
4. Se recomienda que progresivamente se promueva la participación de los artistas y gestores de todas las disciplinas y, que se aumente el número de eventos y proyectos culturales en la provincia de Santa Elena.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, M. (2010). Historia social de Santa Elena. Universidad.
- Anderson, J. (2021). Contemporary indigenous art in Oceania: Tradition, identity, and global influence. Pacific Cultural Press.
- Anderson, P. &. (2020). Strategic management: Concepts and cases. Pearson Education.
- Ansoff, H. (2018). Corporate strategy: An analytic approach to business policy for growth and expansion. McGraw-Hill.
- Arnstein, S. (1969). A ladder of citizen participation. . Journal of the American Institute of Planners.
- Arnstein, S. (1969). A ladder of citizen participation. . Journal of the American Institute .
- Arnstein, S. (1969). A ladder of citizen participation. . Journal of the American Institute of Planners.
- Arnstein, S. (1969). A ladder of citizen participation. . Journal of the American Institute of Planners.
- Arnstein, S. (1969). A ladder of citizen participation. Journal of the American Institute.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2016). Ley Orgánica de Cultura. Registro Oficial Suplemento 913.
- Babbie, E. (2020). The practice of social research. Cengage Learning.
- Babbie, E. (2020). The practice of social research. Cengage Learning. Cengage Learning.
- Belfiore, E. &. (2007). Rethinking the Social Impact of the Art: A Critical-Historical Review. International Journal of Cultural Policy.
- Benet, L. &. (2020). The participatory turn in cultural policy: Paradigms, practices, and politics. . Routledge.
- Bishop, C. (2020). Participatory art and the politics of spectatorship. Verso Books.
- Bisquerra, R. (2004). Metodología de la investigación educativa. La Muralla.
- Bonet, L. N. (2028). Innovación en cultura. Una genealogía crítica de sus discursos. Editorial IOC.
- Bonet, L. &. (2018). Cultural policy and sustainable development: The role cultural industries. . International Journal of Cultural Policy.

- Bonet, L. &. (2018). *Innovación en cultura. Una genealogía crítica de sus discursos*. Editorial UOC.
- Bonet, L. &. (2018). *La gestión cultural: Un enfoque estratégico para el desarrollo local*. Gedisa.
- Bonet, L. &. (2018). *The participative turn in cultural policy: Paradigms, models, contexts*. Poetics.
- Bonet, L. &. (2018). *The participative turn in cultural policy: Paradigms, models, contexts*. . Poetics.
- Bonet, L. N. (2018). *Cultural policies in Europe: A comparative approach*. Palgrave Macmillan.
- Bonet, L., & Négrier, E.; UNESCO. (2018; 2013). *La estrategia cultural: Una visión estratégica; Políticas culturales para el desarrollo; Una plataforma para la acción*. Ariel; Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Bryson, J. (2018). *Strategic planning for public and nonprofit organizations: A guide to strengthening and sustaining organizational achievement*. John Wiley & Sons.
- C., G. (2015). *Diferentes, desiguales y desconectados: Mapas de la interculturalidad*. Gedisa.
- Cárdenas, J. (2018). *Participación ciudadana en la gestión cultural: Hacia una política inclusiva*. *Revista de Políticas Culturales*.
- CGLU. (2004). *Agenda 21 de la Cultura*. Agenda 21.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe . (2022). *Tecnología y desarrollo cultural en América Latina*. CEPAL.
- Comunian, R. &. (s.f.). *Beyond the Creative City: Cultural Policy in an Age of Uncertainty*. En 2020. *Urban Studies*.
- COMUNICACIÓN, S. D. (2021). *Ley Orgánica de Protección de Datos Personales*.
- Cornwall, A. (2008). *Unpacking ‘Participation’: Models, meanings and practices*. . *Community Development Journal*, .
- Cornwall, A. (2008). *Unpacking ‘Participation’: Models, meanings and practices*. . *Community Development Journal*.
- Cornwall, A. (2008). *Unpacking ‘Participation’: Models, meanings and practices*. . *Community Development Journal*.

- Creswell, J. &. (2018). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. SAGE Publications.
- Creswell, J. &. (2018). *Qualitative inquiry and reaserch design: Choosing among five approaches*. SAGE publications.
- David, F.R. (2013). *Conceptos de administración estratégica* (14.ª ed.). Pearson Educación.
- De la Fuente, J. (2019). *Gestión cultural participativa: Teoría y Práctica*. Editorial Universitaria.
- De la Fuente, J. (2019). *Gestión pública y planificación estratégica: Una visión moderna*. Editorial Universitaria.
- Denzin, N. &. (2018). *The sage handbook of qualitative research*. SAGE publications.
- E., L. (2017). *Planificación Estratégica Territorial: Enfoques y Aplicaciones en el Desarrollo Regional*. Editorial Territorio.
- ecretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan Nacional de Desarrollo 2021–2025: Creando oportunidades*. Presidencia de la República del Ecuador.
- European Commssion. (2020). *Cultural and creative industries in Europe*. EU Publications.
- Faga, B. (2014). *Designing public consensus: The civic theater of community participation for architects, landscape architects, planners, and urban designers*. Wiley.
- García Canclini, N. (2015). *Diferentes, desiguales y desconectados: Mapas de la interculturalidad*. Gedisa.
- García, C. (1995). *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo.
- García, C. (1995). *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo.
- García, C. (1995). *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo.
- García, c. (1995). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.
- García, J. (1995). *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo.
- García, M. A. (2021). *Gestión cultural y participaciónciudadana: Nuevas estrategias para el desarrollo local*. Editorial UOC.

- García, N. (2015). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.
- García-Canclini, N. (2020). *Culturas Híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Fondo de Cultura Económica.
- Gartner. ((s.f.)). *Planificación estratégica: qué es, elementos, pasos, plantilla*. Panificación estratégica.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuenca. (2024). *Plan Estratégico Cantonal de Cultura al 2030*. Gad Mnicipal de Cuenca.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena. (2022). *Informe de gestión cultural*. GAD Municipal de Santa Elena.
- Gómez-Peña, R. C. (2018). *Participación ciudadana y políticas culturales: Un enfoque desde América Latina*. . Fondo de Cultura Económica.
- González, M. &. (2023). *La cultura y el arte en Santa Elena: Una mirada al desarrollo cultural local*. Editorial Cultural Santa Elena.
- González, P. (2023). *Artesanía y tradición en la costa ecuatoriana*. . Editorial Patrimonio Cultural.
- González, R. &. (2021). *Políticas públicas y sostenibilidad: Estrategias para el futuro*. . Editorial EcoPlan.
- Gonzalez, R. (2021). *Cultura y arte en Centroamérica: Identidad, tradición y modernidad*. Editorial Mesoamericana.
- Guljajeva, V. &. (2024). *We Are The Clouds: Blending Interaction and Participation in Urban Media Art*. Recuperado de arxiv.org.
- Habermas, J. (1984). *The Theory of Communicative Action: Reason and the Rationalization of Society*. . Beacon Press.
- Henández, F. (2021). *Transformación digital en el sector público: Desafíos y oportunidades*. Editorial Gobierno y Sociedad.
- Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Hernández, S. F. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.

- Holden, J. (2006). Cultural value and Crisis of Legitimacy. Why Culture Needs a Democratic Mandate. Demos.
- Holden, J. (2006). Cultural Value and the Crisis of Legitimacy: Why Culture Needs a Democratic Mandate. Demos.
- Holden, J. (2006). Cultural Value and the Crisis of Legitimacy: Why Culture Needs a Democratic Mandate. Demos.
- Holden, J. R. (2019). Culture and Planning: Innovative Approaches. Barcelona: Ariel.
- Hoy, E. A. (2025). Arte Digital: una Herramienta Poderosa para la Participación Comunitaria. El Arte Hoy.
- Hoy, E. A. (2025). Arte Digital: una Herramienta Poderosa para la Participación Comunitaria. El Arte Hoy.
- Hoy, E. A. (2025). Arte Digital: una Herramienta Poderosa para la Participación Comunitaria. El Arte Hoy.
- Instituto Nacional de estadística y Censos . (2022). Censo de población y vivienda. INEC.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2021). Informe anual de patrimonio cultural. INPC.
- Jancovich, L. (2017). The participation myth. International Journal of Cultural.
- Jancovich, L. (2017). The participation myth. . International Journal of Cultural Policy.
- Jancovich, L. (2017). The participation myth. . International Journal of Cultural Policy.
- Jancovich, L. (2017). The participation myth. . International Journal of Cultural Policy.
- Jancovich, L. (2017). The participation myth. . International Journal of Cultural Policy.
- Jancovich, L. (2017). The participation myth. . International Journal of Cultural Policy,.
- Jelin, E. (2020). La gobernalza pública en tiempos de incertidumbre. Editorial Universitaria.
- Jelin, E. (2020). La Gobernanza Cultural: Nuevas Perspectivas. Editorial Cultura Global.
- Jiménez, R. (2022). Festividades y sincretismo en la cultura costeña del Ecuador. Ediciones Andinas.
- Kaplan, R. &. (2004). Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes. Harvard Business School Press.
- Kauman, S. (2019). The business strategy toolkit. Wiley.
- Keller, K. &. (2016). Marketing management. Pearson Education.
- Kim, J. (2022). The rise of creative economies in Asia: Policies and impacts. Springer.

- Kvale, S. (2007). *Doing interviews*. SAGE Publications.
- Lewis, D. (2022). *North American cultural landscapes: Art, society, and diversity*. New York Cultural Press.
- López, A. &. (2021). *Participación cultural y desarrollo sostenible en América Latina*. Fondo Editorial de Cultura.
- López, A. &. (2021). *Participación cultural y desarrollo sostenible*. Fondo Editorial de Cultura.
- López, E. (2017). *Planificación estratégica territorial: Enfoques y aplicaciones en el desarrollo regional*. Editorial Territorio.
- López, M. &. (2020). *Identidad cultural y expresiones artísticas en el Ecuador contemporáneo*. Universidad de Guayaquil.
- López, P. (2022). *Cultura en Hispanoamérica: Perspectivas contemporáneas*. Editorial América Latina.
- Marcos, J. (1985). *Arqueología de la costa ecuatoriana*. Ediciones Abya-Yala.
- Martínez, P. (2022). *Desafíos en la gestión cultural descentralizada en Ecuador*. *Revista de Políticas Culturales Latinoamericana*.
- Martínez, R. (2020). *Gestión cultural participativa: retos y oportunidades en el siglo XXI*. . Universidad de Buenos Aires.
- Martínez, R. (2020). *Gestión cultural participativa: Retos y oportunidades en el siglo XXI*. . Universidad de Buenos Aires.
- Miller, D. &. (2020). *The strategy process: Concepts, contexts, cases*. Pearson Education.
- Miniterio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2021). *Informe sobre la situación del sector cultural en el Ecuador*.
- Mintzberg, H. A. (2005). *Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management*. . Free Press.
- Molina, L. (2022). *Gobernanza y transparencia en el sector público: Nuevas estrategias*. Editorial Gobernanza.
- Montalvo, R. (2023). *Arte y cultura en Ecuador: Tradición, modernidad e identidad*. Editorial Andina.
- Mulcahy, K. (2020). *Cultural policy: A comparative perspective*. Routledge.
- Nwangwu, A. (2023). *Transformaciones digitales en el arte africano: Tradición e innovación en la era contemporánea*. Editorial Cultura Africana.

- Observatoria de Políticas y Economía de la Cultura. (2022). La optimización de las compras públicas para potenciar el sector cultural. Observatorio Uniartes.
- P, L. (2022). Cultura en Hispanoamérica: Perspectivas contemporáneas. Editorial América Latina.
- P., M. (2022). Desafíos de la gestión cultural descentralizada en Ecuador. Revista de Políticas Culturales Latinoamericana.
- Pérez, C. &. (2023). Experiencias de Participación artística en la planificación cultural en Ecuador. Estudios Culturales Andinos.
- Radio Coruña. (2025). "Aquí tamén se fala", premio á Innovación Educativa de Galicia. . Galicia.
- Ramírez, J. (2019). Narrativas de la costa ecuatoriana: Literatura y oralidad. Editorial Letras Macionales.
- Ramírez, J. (2022). Cultura y arte en Santa Elena: Tradición y transformación en la costa ecuatoriana. Editorial Pacífico.
- Rubio, F. (2016). La gestión cultural participativa en América Latina: Experiencias y desafíos. Ediciones Universidad de Antioquia.
- Sánchez, A. &. (2020). Gestión de crisis en el sector público: Estrategias para la resiliencia. Editorial Institucional.
- Sánchez, L. &. (2020). Historia cultural del Ecuador: desde la costa hasta los Andes. . Ediciones Culturales.
- Scolari, C. &. (2021). Cultura digital y participación: Nuevos escenarios para la gestión cultural. Universidad de Barcelona.
- Secretaría de Cultura del Ecuador. (2022). Informe sobre Políticas Culturales Participativas en Ecuador. Secretaría de Cultura.
- Secretaría Nacional de Planificación . (2021). Plan Nacional de Desarrollo 2021–2025: Creando oportunidades. . Presidencia de la República del Ecuador. .
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). (2021). Plan Nacional de Desarrollo 2021–2025: Creando oportunidades. . Presidencia de la República del Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). Plan Nacional de Desarrollo 2021–2025: Creando oportunidades. . Presidencia de la República del Ecuador. .
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2021). Plan Nacional de Desarrollo Territorial. Senplades.

- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). Plan Nacional de Desarrollo 2021–2025: Creando oportunidades. Presidencia de la República del Ecuador.
- Taylor, S. &. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. . Paidós.
- Taylor, S. B. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós.
- Throsby, D. (2001). Economics and Culture. . Cambridge University Press.
- Throsby, D. (2010). The Economics of Cultural Policy. Cambridge University Press.
- Tidd, J. Bessant, J. (2021). Innovación and entrepreneurship: Managing the corporate entrepreneur. Wiley.
- Torres, M. (2022). Cultura y arte en América: Tradición y modernidad. Editorial Horizonte Latinoamericano.
- UNCTAD. (2018). Creative Economy Outlook: Trends in international Trade in Creative Industries. UNCTAD.
- UNESCO. (2009). *Marco sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales*. . Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- UNESCO. (2013). Creative Economy Report 2013: Widening Local Development Pathways. UNESCO.
- UNESCO. (2013). Creative Economy Report 2013: Widening Local Development Pathways. UNESCO.
- UNESCO. (2013). UNESCO. (2013). Creative Economy Report 2013: Widening Local Development Pathways. UNESCO. UNESCO.
- UNESCO. (2016). Culture: Urban future. Global report on culture for sustainable urban development. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
- UNESCO. (2020). La cultura como motor del desarrollo sustentable. Unesco.
- UNESCO. (2021). *Cultural expressions and policies in the 21st century*. UNESCO Publishing.
- Vega, A. (2021). Música y tradición en la costa ecuatoriana. Centro de Estudios Musicales.
- Bonet, L., & Négrier, E. (2018). *La gestión cultural: Una visión estratégica*. Ariel.
- UNESCO. (2013). *Políticas culturales para el desarrollo: Una plataforma para la acción*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario para la entrevista a los coordinadores del sector artístico cultural

Cuestionario para la entrevista a los coordinadores del sector artístico cultural					
Nos encontramos realizando un estudio sobre la realidad de sector artístico, su colaboración será de mucha utilidad para nuestra investigación y formación profesional, agradecemos su colaboración.					
La información será utilizada en el estudio y se mantendrá bajo confidencialidad.					
DATOS GENERALES					
PROVINCIA		CANTÓN		PARROQUIA	
EDAD					
18 – 26 años		27 – 35 años		36 – 44 años	
45 – 55 años		Más de 55 años			
GÉNERO					
Masculino		Femenino			
NIVEL DE INSTRUCCIÓN					
Primaria		Secundaria		Pregrado	
Postgrado		Otro			

1. ¿Cómo describiría la situación del sector artístico en Santa Elena en términos de acceso a financiamiento, espacios culturales y oportunidades para los artistas?
2. ¿cuáles son los principales desafíos que enfrentan los artistas en Santa Elena?, referente a: falta de financiamiento, escasez de espacios culturales, baja visibilidad del arte local, etc.
3. ¿Qué tipo de apoyo institucional es prioritario para el sector cultural? (Ejemplo: financiamiento, espacios de exhibición, promoción en medios, etc.

4. ¿Qué mecanismos o espacios considera que permitirían una mayor participación de los artistas en la formulación de políticas culturales?
5. ¿En una escala del 1 al 5 (1: nula participación - 5: participación activa), ¿cómo calificaría la participación de los artistas en la toma de decisiones en la planificación cultural? ¿Por qué?"
6. ¿Cuáles serían las estrategias más efectivas para incentivar la participación de jóvenes en la cultura? (Ejemplo: becas para formación artística, eventos juveniles, uso de redes sociales, etc.
7. ¿Qué tipo de actividades o programas deberían implementarse en los centros culturales para fortalecer el arte y la cultura en Santa Elena?
8. ¿Qué áreas de formación considera esenciales para los artistas de la provincia? (Ejemplo: gestión cultural, marketing artístico, técnicas de producción, desarrollo de audiencias, etc.)
9. ¿Cuáles son las principales acciones o cambios que espera del Plan Estratégico de Cultura de Santa Elena 2025?
10. ¿Cómo imagina la evolución del sector artístico en Santa Elena en los próximos cinco años en términos de oportunidades?

Anexo 2: Resultados de la entrevista 1

Resultados de la entrevista 1

Tecnólogo Félix Lavayen Orrala, director provincial de la Casa de la Cultura de Santa Elena.

¿Existe un Plan Estratégico Provincial de Cultura vigente?, ¿cuál es el porcentaje de ejecución?, ¿existe presupuesto?, ¿quiénes regulan la gestión de cultura a nivel nacional y provincial?

“Bueno, *Plan Estratégico Provincial como tal no conozco que exista, debido a que no hay un ente que efectivamente regule provincialmente el sector cultural* como antes sí lo tenía el Ministerio de Cultura, a través de su Dirección Provincial. En este caso, *la Casa de la Cultura no abarca en sí todo lo que tiene que ver al ámbito cultural provincial, sino un cierto espacio, debido a que los municipios, que los GADs, ahora cuentan con las competencias de patrimonio y de cultura. Entonces, hay una compartición de competencias en sí para hacer eso*”.

“*Entonces, no ha habido un plan provincial que maneje el desarrollo cultural de nuestra provincia*. Más, sin embargo, como Casa de la Cultura, muy diferente a lo que es un plan provincial, *lo que tenemos es una planificación cuatrianual*, que de una u otra manera nos permite ir visualizando el futuro e ir realizando todas las actividades que en este plan cuatrianual se manifiestan. Para ello, hay un presupuesto tentativo que es enviado por el Gobierno, más, sin embargo, es un presupuesto no fijo, en vista de que cada año, al menos de lo que nos ha tocado estar acá, *el presupuesto ha ido en disminución, entonces, de acuerdo a eso es que se ha ido trabajando en base a la planificación que se tiene*”.

Sobre esa pregunta, señor director, **¿cuál es el presupuesto anual?**. “*El presupuesto anual es un promedio de 200.000 dólares*, porque, como te digo, hay años que ha venido menos, hay años que ha venido más, pero cuando te hablo de menos o más, estamos hablando de 3 mil, 4 mil dólares. *Por ejemplo, este año tenemos 204.000 dólares*, el año pasado tuvimos 198.000 dólares. Más, sin embargo, es un presupuesto con el que se arranca. En el trayecto de los años suelen haber 2 o 3 presupuestos y a veces se nos suele descontar entre 5 u 8% el presupuesto inicial”.

¿En una escala del 1 al 5 (1: nula participación - 5: participación activa), ¿cómo calificaría la participación de los artistas en la toma de decisiones en la planificación cultural? ¿Por qué?

“Creo que un 3. Se podría decir que, en la toma de decisiones de la planificación, *o hasta un 2, quizás un poco menos*. Esto debido a que dentro de lo que es la Casa de la Cultura existen unas Asambleas y estas Asambleas, de una u otra manera, son espacios donde el artista puede proponer, dar a conocer sus ideas, proyectos, y finalmente incluso aprobar una planificación anual”.

“Más, sin embargo, estamos hablando de que de un promedio de 600 personas que pueden participar en estas Asambleas, **al final hay unas 80 personas que están**

activamente. Y otras 80 o 100 personas son las que durante el año visitan, conversan, traen ideas, proyectos, y de una u otra manera las propuestas se las va vinculando. Entonces te hablaría que sumando la gente que está en la asamblea con la gente que nos visita semanalmente para traer sus propuestas, ideas, y que puedan ser ejecutadas, **estaríamos hablando de unas 180 personas**, que relacionado a los 600 que nosotros podríamos tener, te diría que estamos entre el 2 al 3 de acuerdo a la escala que mencionas”.

¿Qué mecanismos de seguimiento y control existen para la verificación de las acciones planificadas?

“Existen cuatro canales. El primer **canal es internamente**, a través de los funcionarios, que cada uno se les designan acciones con una meta que cumplir. Y de una u otra manera, este análisis interno de ejecución de actividades se reflejan cada cuatrimestre y también se reflejan de manera anual al cumplir al 100% nuestro presupuesto”.

“El otro canal que hay es el directorio. Nosotros manejamos un Directorio que constantemente, **a través de reuniones de directorio**, se les está informando y ellos están haciendo una verificación de que efectivamente lo que se propuso y se planificó se cumpla de acuerdo a las medidas establecidas”.

“El tercer canal es la **sede nacional**, cada seis meses nos solicita que enviemos nosotros la planificación y con la ejecución, para ir viendo si estamos ejecutando de correcta manera”.

“Finalmente, es **el Ministerio de Finanzas**, quien al final nos hace una calificación porcentual de acuerdo a lo que hemos ejecutado. Y a Dios gracias, pues hemos tenido hasta el momento que ya para noviembre nosotros hemos ejecutado el 100% de los presupuestos. Entonces, son los cuatro niveles en que nosotros vamos un poco midiendo la ejecución de la planificación”.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los artistas en Santa Elena? (Ejemplo: falta de financiamiento, escasez de espacios culturales, baja visibilidad del arte local, etc.

“Bueno, más que las tres que has mencionado que son importantes para el desarrollo del artista, quiero sumarle una cuarta, que en este caso es **la falta de conocimiento y la falta de gestión**. Muchos artistas, pues, consideran que la Casa de la Cultura tiene que contratarlos, tiene que apoyarlos, tiene que ayudarlos”.

“Consideran que los municipios tienen que contratarlos en todas las fiestas. Y relativamente no es esa la forma que debe de manejarse el desarrollo cultural en una provincia a través de los artistas o de los gestores, sino que los artistas y gestores deben promover espacios de fortalecimiento y desarrollo. Por ponerle un ejemplo, hay artistas que ya tienen 40, 50 años cantando en nuestra provincia y con 50 años de trayectoria, estos artistas ya deberían tener varios discos grabados, tenían que estar sonando a nivel nacional, tenían que ellos haber demostrado un desarrollo durante sus 50 años”.

“Pero resulta que 50 años cantando y aún andan golpeando las puertas de ¿Por qué no me contratan? Entonces, nos damos cuenta que no hay una preparación o no hay un conocimiento para que ellos puedan ir desarrollando. Se cree que solamente ellos deben de recibir, pero creo que ellos también tienen que aportar y para aportar tienen que capacitarse y prepararse. En la actualidad hay ya diferentes universidades que te brindan un estudio académico relacionado al arte”.

“Si no hay la posibilidad de un estudio académico, hay diferentes cursos. Entre ellos, la Casa de la Cultura mismo realiza cursos para mejorar su imagen, para mejorar su técnica, para mejorar muchas cosas. Más, sin embargo, a ellos no les gusta, no asisten a los cursos”.

“Lo que quieren es contratos. Si te dicen, ven, te voy a enseñar a afinar, a cantar, a venderte a través del marketing por los canales, no asisten. Entonces, sobre esa pregunta y sobre esos ejemplos, entiendo que aparte de que no hay una formación académica en la mayoría, tampoco hay una formación continua”.

“Exactamente, no hay una formación continua. Y ya te digo, a veces he visto que la universidad ya ofrece una academia. Nosotros, y he visto que muchas instituciones, ofrecen cursos de actualización en torno al arte”.

“Pero veo que hay una resistencia en el artista a quererse formar. Y sobre todo en los que ya tienen varios años. Hay gente de 40, 50 años que son artistas”. Y muchos artistas, lamentablemente, piensan que ellos ya lo conocen o lo saben todo. Y que no necesitan de un taller, que lo que necesitan ya es el contrato. Entonces, creo que esa falencia es la que tenemos dentro de este proceso”.

Director, sobre este mismo tema, ¿cree que lo que hemos tenido a partir del 2020 con estos fenómenos, hablemos de pandemia, de inseguridad y del tema

económico, a nivel nacional, ¿cree que ha afectado y ha precarizado el sector artístico?

“Sí, suficiente. *La pandemia hizo que el primer sector, y el más que tuvo un efecto negativo, fue la parte artística*. Porque entenderás que se prohibieron los espectáculos públicos en donde los artistas se presentaban. No había eventos de fiestas pequeñas, que es donde los artistas a veces son contratados. Todo lo que es discusión de eventos se cortó”.

“Y evidentemente que ahí cortó también el trabajo a los artistas que solamente viven de eso. Por otro lado, se ofreció mucho al artista en su momento. Se ofreció bonos, se ofreció apoyos, cosas que al final no llegaron. *Y comenzó a precarizarse más todavía la situación de los artistas. Posterior a ello, viene un post-pandemia en donde se asume que todo tiene que ir entrando a la normalidad nuevamente. Pero tenemos en Ecuador una recesión económica*”.

¿Qué hizo el gobierno?

“*Que prohibió la contratación de artistas porque no había dinero. Prohibió la contratación de funcionarios. En el caso de la Casa de la Cultura no pudimos contratar más gente por recesión económica*”.

“La recesión económica hizo que haya un recorte presupuestario muy significativo. *Hace dos años tuvimos un recorte presupuestario de 30.000 dólares que para nosotros es demasiado porque nos cortó casi toda la posibilidad de eventos culturales. Y ahora, que, aunque seguimos en recesión económica que nos afecta, se suma lo que es la delincuencia*”

“Que los artistas no pueden a veces ir a un evento porque suelen estar visitados por los ladrones. A veces los artistas se reservan en ir a un pueblo porque ya en las noches no es fácil transitar como antes. *A veces la gente que contrataba artistas se reserva esto si quieren hacer una fiesta muy privada, muy pequeña, sin nada, por la situación de cómo vivimos la delincuencia*”.

“Entonces, la parte artística desde el 2020, que hemos tenido pandemia, recesión económica y ahora delincuencia, ha hecho que el sector artístico y cultural se vea muy disminuido. Tanto así que estamos llegando a una precarización en donde el artista hoy, si le ofreces 20, 30 dólares, te lo acepta porque eso le sirve para comer dos días. Cuando antes un artista no bajaba de 60, 80 dólares y de ahí para arriba sus costos”.

**¿Qué tipo de apoyo institucional es prioritario para el sector cultural?
(Ejemplo: financiamiento, capacitación, espacios de exhibición, promoción en medios, etc.**

“Todos los que me has mencionado son importantes para el fortalecimiento del arte. Más, sin embargo, *te mencionaba que capacitación para mí es importante*, los artistas quizás no lo asumen. Espacios de promoción es importante, los artistas no lo toman como ayuda. *A veces se le dice al artista, mira, va a haber este evento donde van a haber 300 personas, va a haber autoridades, ven y canta para que te promociones, ofertas tus servicios y todo eso, entonces el artista no acepta eso como ayuda y te dice, no, pues tengo que ir a cantar gratis, si me pagas voy y si no, no”*.

“Entonces los artistas no sienten que el darle los espacios sea brindarle una ayuda. Si tú le das capacitación para que mejoren, ellos sienten que eso no es ayuda para ellos. Y al final se resume que lo que ellos quieren es efectivamente el financiamiento, recursos”.

“Entonces creo que eso sería lo prioritario, el mejorar los recursos en todas las instituciones públicas para que esos recursos a la vez se vean traspasados a eventos y los eventos pues ya se tengan recursos para poder contratar a los artistas”.

¿Qué mecanismos o espacios considera que permitirían una mayor participación de los artistas en la formulación de políticas culturales?

“Creo que los artistas necesitan formarse primero como público para entender que a través de hacer presencia en eventos eso puede ir ayudando mucho a visibilizarnos como artistas y esa visibilización nos vuelve como un grupo objetivo para incluso la parte política que permita que podamos presionar a que las políticas culturales, a que incluso los municipios a través de ordenanzas puedan ejecutarse a favor del artista”.

“Pero si no hacemos esto resulta que nos vemos muy minimizados. *Cuando hacemos eventos artísticos los únicos artistas que asisten a veces son los que van a participar*. De ahí un artista por sí solo decir bueno va a cantar un compañero, yo voy porque quiero escuchar cantar a los compañeros casi no vienen los artistas, más es para la ciudadanía los eventos”.

“*Y esto hace evidentemente que a veces cuando se convoca a reuniones se convoca a algo importante y prioritario el sector artístico muy poco suele estar como público, como grupo y esto nos invisibiliza, ya te digo si a veces se quiere convocar para un*

plantón, para algo son muy pocos los artistas que van. Entonces qué es lo que hacen las autoridades o las instituciones creer o minimizar al sector artístico y eso permite que efectivamente las políticas no sean bien manejadas porque no hay una presión a que se desarrollen más y mejores políticas a favor de”.

Eso me marca la pauta como para reforzar la pregunta o replantear la pregunta ¿Eso quiere decir que el sector artístico está invisibilizado?

“En cierto modo o en cierta parte ¿A qué dimensiono esto Benito? Por ejemplo, si una comuna, X, pongamos el ejemplo Montañita se siente afectado porque se inundaron sus calles y necesitan la comunidad entera sale, hace plantones, cierra unas calles ¿Y qué hace eso? Hace que las autoridades inmediatamente acudan para ver cómo pueden negociar y ver la forma de poder aportar y ayudar en ese momento es lo que pasó ahora en Montañita, subieron las comunidades y se comprometió la alcaldesa a decir les voy a ayudar, denme tanto el tiempo que les voy a ayudar en este sentido como que hace la cultura antes, ya estos últimos años la verdad no pero antes solicitábamos que los artistas salgamos a plantones los invité a Quito cuando nos hicieron un recorte inmenso presupuestario los invitamos a la alcaldía para ir a ejercer y resulta que de un promedio, no un promedio sino de un estimado de mil artistas o algo que más pueda tener la provincia de Santa Elena te acuden 50, 60 personas que de una u otra manera no hacen un efecto mayoritario en pedir algo entonces ahí es donde te digo que quizás no nos volvemos muy visibles a diferencia si tuviéramos 400, 500 personas presionando a que una municipalidad, a que una prefectura a que otras instituciones nos apoyen con recursos económicos creo que la situación sería diferente y es porque la parte lamentablemente pública se deja guiar mucho por el efecto masas que podrían al final retribuirse en votos por ejemplo si fuéramos 500 artistas al municipio a decir ey alcaldesa necesitamos 100 mil dólares para desarrollar, necesitamos crear en vez de cancha, necesitamos crear otro museo, necesitamos crear un teatro, necesitamos crear espacios de formación, creo que ya nos vería diferente bueno son 500 artistas, 500 familias, 3000, 5000 votos entonces a veces lamentablemente las autoridades”.

¿Eso quiere decir que lo que ha planteado la Constitución como un Sistema de Cultura y lo que ha planteado todos los beneficios, los derechos y las obligaciones que nos plantea la Ley de Cultura, es decir, que a partir de diciembre del 2016?

“No han habido espacios para que el sector artístico incida políticamente a nivel nacional o a nivel local, los artistas tienen una desazón con la ley de cultura la ley de cultura no ha funcionado para nada y te lo digo como una persona que ayudó a crear esta ley de cultura hace 12 años atrás, efectivamente no, no ha funcionado en el sentido que el mismo Sistema Nacional de cultura que lo ejerce como rector del Ministerio de Cultura no ejerce las políticas culturales como debería ser, al artista a través de la ley de cultura se le ofreció seguridad social”.

¿Ha habido demagogia entonces de los gobiernos de turno?

“Mucha demagogia, ya te digo, al artista se le ofreció seguridad social por el hecho de inscribirse al RUAC hasta ahorita no hay un artista que esté beneficiado de esto y cuando vas, te dicen, si inscribirte normalmente como afiliado yo voy de voluntario, me cuesta 76 dólares y va el artista por el RUAC, le cuesta 73 dólares ¿cuál es el beneficio? no hay beneficio al artista se le ofreció que podía tener por el RUAC un crédito en el Banco Ecuador de 10.000 dólares a 10 años plazo, al 10% de interés no hay un artista que haya podido sacar ese bendito préstamo porque al final lo del RUAC es un espejismo te piden los mismos requisitos que piden a cualquier otra persona, que garante, que propiedades y todo eso y el artista no lo tiene, no hay persona que se haya beneficiado de eso al artista, a nivel nacional no solamente Santa Elena, esto es a nivel nacional entonces esta desazón, incluso te hablo de un Ministro que una vez estuvo en Santa Elena yo lo invité aquí al Teatro a que venga a Dios gracias, los artistas acudieron, tuvimos como 200 artistas pidiéndole al Ministro después de la pandemia que los apoye a salir de esto y el Ministro vino, en ese entonces, siendo un cantante Juan Fernando Velasco, estuvo aquí en el teatro y al artista le dijo, les voy a hacer llegar un bono de 60 dólares durante 3 meses para que en algo alivie esta situación no era mucho, 3 bonos mensuales perdón, 3 bonos durante 3 meses de 60 dólares al final eran *180 por cada artista*.

Créeme, para mí eso era una migaja que él ofrecía, y siendo una migaja el darle 60 dólares a un artista mensualmente y solo por 3 meses aparentemente para pasar un poco la pandemia aún eso no se pudo cumplir y todas estas cosas hacen que el artista venga sintiéndose desmotivado, venga creyendo muy poco en las instituciones, entonces esa es una de las causas por la cual no se ha fortalecido la participación artística sí, no se ha fortalecido la participación artística dos causas definitivas la primera es el poco compromiso que tenemos en las instituciones con ellos y la segunda es la parte económica el artista siente que la Casa de la Cultura debe de acogerlos y contratarlos

pero no conoce la realidad que con 40 mil, 50 mil dólares al año para actividades culturales tú no puedes contratar a muchos artistas”.

¿Y esa reforma que se hizo en la Ley de Cultura cuáles fueron los alcances?

“Hubo una reforma a la ley de cultura que al final no fue aplicada no sé si te enteraste que al final la Asamblea creó la reforma, la aprobó la reforma, pero pasó y el Presidente la vetó, entonces quedó absolutamente nada, esas cositas que desgastan porque me invitaron dos veces a Quito, vamos trabajando sobre la reforma de cultura, uno lleva el criterio y el pensamiento del artista local mira, el artista cree esto, el artista piensa o quiere esto y te tomas y te desgastas en reuniones haciendo esto, llevas a la Asamblea y lo que habíamos creído como un logro, como una ganancia, como decir victoria, la Asamblea aprobó la reforma a la ley de cultura esperamos que ahora se aplique bien esas reformas, y finalmente nos podamos ver beneficiados pero por esta trunca política que yo no comparto porque fue aprobada por una mayoría que no está conmigo resulta que llega al gobierno y todo ese esfuerzo económico, de tiempo, de reuniones, de logística que se hizo de un plumazo el gobierno dice, **¿sabes qué?, vetado, ¿y qué pasa con ese veto?, viene una desazón en todo lo que hicimos si eso como autoridades nosotros en el ámbito cultural que de una u otra manera tenemos un sueldo por ejercer este tipo de cosas, imagínate el artista que no tiene un sueldo y que le he llamado a varias reuniones para que aporten para que opinen y al final ¿qué pasó?** quedó en nada entonces eso hace que incluso hasta nosotros vayamos teniendo descrédito ¿por qué voy a esas reuniones que convoca la Casa de la Cultura? yo opino, yo digo esto, llevo mi propuesta y al final no pasa nada, desde las instancias superiores todo queda allí, entonces esas cosas *desmotivan más la situación de que no hay dinero peor todavía, entonces eso hace que el artista sienta una ¿cómo te diría? siento que ya no es tomado en cuenta y eso hace que nos invisibilicemos y que cada uno esté aislado y al final se precariza ¿y sabes qué? por la Casa de la Cultura no, por el gobierno no por el municipio, la prefectura, en ningún lado me dan chance al final esta persona me paga 20 dólares por ir a cantar 2 horas no queda de otra, lo agarro”.*

¿Qué tipo de actividades o programas deberían implementarse en las instituciones culturales para fortalecer el arte y la cultura en la provincia de Santa Elena?

“Bueno, más que tipos y programas porque todo tipo de propuestas y programas proyectos implican un recurso económico y volvemos a lo que estábamos hablando hace un rato yo creo lo que bien pudiéramos al momento hacer *primero es desde la parte superior que el Ministerio de Cultura ejerza su rectoría a través del Sistema Nacional de Cultura y pueda aplicar esas políticas que los artistas sientan que hay un beneficio a través de ello, segundo, que los GADs locales de una u otra manera ejerzan su competencia dada para poder promover espacios de cultura, a veces como Casa de la Cultura nos sentimos solos, nos sentimos aislados porque resulta que vemos que y permita que me tome el nombre de la Prefectura pero vemos que por ejemplo en la Prefectura va un artista y le dice, Perfecto, tengo este proyecto, vale 5 mil dólares y quiero llevar arte a los pueblos, quiero hacer esto y te dice directamente no, o te dice ya vamos a ver o ya voy a generar, ese artista pasa 2 o 3 meses atrás viendo respuesta y al final nada, solito se desmotiva y dice no, va a un Municipio y ven que de repente traen para las fiestas un artista internacional que vale 50 mil, 60 mil dólares y va el artista y dice contrátame, yo le cobro 200 dólares y le dice que ya no hay plata, esas cosas son las que primero deberíamos cambiar más que crear nuevos planes, programas para qué, lo que necesitamos es ya aplicar, en la provincia de Santa Elena no tenemos una sola ordenanza que se haya creado a favor del arte o de la cultura no hay ninguna ordenanza, he hecho este estudio con los 3 municipios, incluso con la prefectura que también hace ordenanzas y nadie que ejercen, ni los concejales ni las personas que pueden ejercer propuestas de ordenanzas, ejecutan una ordenanza es tanto así, que mira como es la situación en Salinas va un artista y se sienta ahí con su banquito y comienza a pintar en vivo o comienza a tocar un instrumento para que alguien le ponga unas monedas resulta que va el municipal y le dice salga, usted no puede trabajar acá, no tiene permiso para trabajar acá y esa cosa tan sencilla se la puede arreglar con una ordenanza, que un municipio sea sensible y diga, pero son espacios públicos están dados por el artista, que un concejal diga creo en la ordenanza de que el artista puede ejercer libremente su trabajo en un parque, en un malecón eso ya es ayuda, porque el artista dirá ya ahorita en tal municipio se permite ir de manera pública y así pasa en todos los espacios un artista tiene que padecer para que le presten un parque para que le presten un área y el poder hacer su derecho y tiene que pagar tasas, esas cositas que se las puede mejorar por ordenanza, no las hay lamentablemente, como te digo, a veces las autoridades piensan*

que de la parte artística no hay réditos, no hay votos y eso hace que nos vean de esa manera”.

¿Estamos hablando de que tiene que ver hablando de causas y efectos, de fortalezas y debilidades tiene que ver obviamente con las políticas, con el Plan de Desarrollo Nacional con los planes a nivel provincial o a nivel cantonal, tiene que ver con políticas públicas, con ordenanza, con voluntad política o con financiamiento?

“Tiene que ver con voluntad política y financiamiento y esto te explico porque tú puedes crear el mejor Plan de Desarrollo Cultural en Santa Elena, puedes tener a las mejores mentes maestros en desarrollo, en creación de propuestas y proyectos, pero si no hay una voluntad política ahí queda todo, si hay voluntad política y no hay economía, también se ha perdido el tiempo”.

“En la Prefectura tuve la posibilidad de participar en el plan de desarrollo estratégico en el año 2030, era en la época de la señora Trivino me invitaron y yo me sentía chiquito porque habían traído masters, doctores todo eso en desarrollo turístico para crear el plan de desarrollo de Santa Elena, no recuerdo en el área turística, era a largo plazo entonces yo me sentía chiquito porque dijeron bueno, este plan de desarrollo turístico a 10 años también debe tener algún componente cultural y me invitaron a mí, entonces no era director de la Casa de la Cultura pero me invitaron y ver cómo estas personas, de las cuales aprendí muchísimo crearon un plan de desarrollo turístico que yo decía, wao, efectivamente de aquí a 10 años si este plan de desarrollo se cumple, la provincia de Santa Elena va a estar a otro nivel”.

“Ya han pasado 17 años así es, la provincia de Santa Elena va a despegarse que da miedo, y ahí había un componente cultural de crear museos, de crear un enorme Venus de Vandivia a la entrada de Santa Elena, que se vuelva un centro turístico, esto suena bonito pero meses después, hubieron elecciones, cambiaron, salió la Prefecta entró un nuevo prefecto, y ese desgaste económico y de todo dicen, ese plan yo no lo hice y ese plan, políticamente a mí no me conviene o yo no lo hice, porque voy a ejecutar un plan que yo tengo otra visión y resulta que ahí murió no acogieron nada entonces mira que cuando no hay voluntad política, puede haber el mejor plan como te digo, creado por los mejores expertos pero no hay voluntad política, te dicen, no, no me interesa lo que pasó al Presidente nacional, no hay voluntad política para aprobar una ley de culturas que implicaba mejoras, que implicaba un aporte económico mayoritario para aceptar culturas

pero simplemente no hay la voluntad política y hablando de voluntad política de cara a las nuevas elecciones, entonces se aspira de que quien nos vaya a gobernar, le ponga atención al tema cultural he revisado y revise los planes de trabajo de los candidatos, habían 5 planes que hablaban de cultura y a veces la gente se deja llevar por muchas cosas muy ficticias y pocos se dedican a leer planes ya te digo, me tomé la molestia de leer, uno no encontré, pero el resto de planes de trabajo de los candidatos, habían 5 planes que hablaban de cultura. En todo caso, yo creo que debemos de hacer mejor conciencia y no solamente a veces dejarnos llevar por una imagen, sino conocer el trabajo”.

¿De los dos finalistas hay alguna propuesta que se refiera a la cultura? ¿Cuál sería? “Bueno, no quiero meterme en la parte política, pero la candidata a presidenta ahorita tiene mejor plan o tiene una mejor propuesta en el ámbito cultural que el candidato que va a la reelección”

¿Qué áreas de formación considera esenciales para los artistas de la provincia? (Ejemplo: gestión cultural, marketing artístico, técnicas de producción, desarrollo de audiencias, etc.).

“Bueno, esas que me han mencionado son importantes efectivamente para que ellos puedan mejorar su imagen, mejorar sus conocimientos y promocionar y vender su producto que es el artístico, sea lo que haga. *Pero eso también le sumaría talleres de mejoramiento o de actualización de conocimientos, ya que hay pintores que se dedican a seguir pintando una copia de Guayasamín, una copia de Van Gogh y no crean algo propio, original, simplemente hacen algo que ya se ha hecho y eso no nos ayuda, no nos permite.*

En la parte del canto, ¿cuántos cantantes siguen imitando? Yo imito a Juan Gabriel, yo imito a Rocío Dúcal, yo imito a Julio Jaramillo y todo el mundo quiere imitar, pero muy pocos se atreven a crear música propia y por más que yo les he dicho, desentenda que los que han producido música inédita, música propia y esa música llega a pegar en las radios, automáticamente crecen su audiencia, crecen los contratos y por ende se revaloriza y comienzan a visitar otros escenarios. Le he tomado el ejemplo de Néstor Álava, de esta chica, a nivel mundial, por las plataformas que hay ahora”.

“Claro, Letty Reyes le decía, miren, ellos tienen música propia y miren cómo suenan a nivel nacional en estas radios”.

“Pero aquí yo conozco a varios artistas que siguen cantando igualito o quieren imitar a un artista ya reconocido, pero se han vuelto aquí mismo en la provincia, no salen, porque obviamente en una radio no te van a poner la canción del que canta igualito, por eso te ponen el tema original. Entonces, eso creo que se necesita también, que los artistas actualicen sus conocimientos y tengan este tipo de talleres de creación artística que creo que es muy importante”.

¿Cuáles serían las estrategias efectivas para la participación de jóvenes en la cultura? (Ejemplo: becas para formación, eventos juveniles, redes sociales, etc.

“Yo tengo puestas las esperanzas en una juventud, ¿sabes? Para mejorar la situación cultural, la situación artística. Y esto te lo digo porque a veces cuando veo cursos vacacionales, veo tantos jóvenes ahí preparándose. El año pasado me dio mucha alegría en el Municipio de Santa Elena, utilizaba la pérgola, había como unos 80 chicos con su guitarra. Pedagógicamente no era lo ideal, creo que 80 chicos sentados ahí en una pérgola es difícil que el aprendizaje sea efectivo, pero bueno, esa es la parte negativa, que quizás quienes dirigen esto no ven que el arte tiene que aprenderse de manera personalizada y no de manera masiva”.

“Pero ¿qué es lo positivo? Lo positivo es que hay jóvenes que de una u otra manera buscan el arte, primero como una sana distracción que les permite salir de malos pensamientos, de drogas, de alcohol, de delincuencia, que ven en el arte, primero un área de esparcimiento, de hobby, pero que, de allí, estoy seguro, muchos se quedarán, les gustará y dirán, bueno, esto quiero seguir haciendo, yo quiero cantar en escenarios grandes, yo quiero bailar, yo quiero pintar, actuar”.

“Y creo que los jóvenes tienen esa sana forma de ver en el arte un área de desarrollo. Aquí mismo, en los cursos vacacionales que hacemos en la Casa de la Cultura, 250, 300 chicos formándose en diferentes artes, veo que hay posibilidades y allí creo que los jóvenes lo que necesitan son más espacios y mayores áreas de formación. Lamentablemente esto suele darse solamente en vacacionales, pero el arte debe ser permanente”.

¿Cuánto he peleado y he batallado con las autoridades cuando he tenido la posibilidad de reunirme con ellos? De decirles que no todos los jóvenes quieren canchas, no todos los jóvenes quieren que le dones un balón y un trofeo y un equipo, *los jóvenes también quieren que les des arte, quieren que les tengas un profesor permanente, que*

crees aulas o talleres especializados en artes. Este teatro que tiene 70 años es el único referente cultural en la provincia de Santa Elena. Si tú quitas y borras el teatro que una vez un alcalde quiso sacarlo, quitas el teatro de aquí, de la provincia de Santa Elena, dime otro espacio donde se puede ejercer cultura en Santa Elena”.

¿En algún momento ha hecho conexiones con la academia nacional y local para que hayan carreras por cuestiones económicas?

“Mira, tenemos dos convenios con dos instituciones. La Universidad de las Artes en Guayaquil, nosotros tenemos un convenio. Allí no hay mayor cosa que hacer en la parte artística porque ellos tienen carreras de arte”.

“¿Cuál fue nuestro convenio? De que los jóvenes que son de Santa Elena no vayan buscando en Guayaquil donde hacer sus prácticas, sino que nosotros las cogemos y hagan sus prácticas aquí en la Casa de la Cultura. Y a Dios gracias, tenemos seis años recibiendo jóvenes de la UARTES ejerciendo acá su área. Incluso ellos nos han motivado a crear espacios”.

“Por ejemplo, hace tres años venían chicos y me decían, bueno, hay un convenio y me dijeron que yo acá puedo hacer mis prácticas, pero yo soy productor musical. Y yo dije, caramba, ¿y ahora dónde pongo un productor musical a hacer prácticas acá? Necesito un estudio. Y eso hizo que gestionáramos el recurso y hoy, ya tengo tres años, perdón, dos años y medio, un estudio de grabación y ya hay cuatro chicos que han pasado a hacer sus prácticas”.

“Ahorita tengo haciendo un chico prácticas acá, que viene de la UARTES a hacer producción musical, pero tiene ya el espacio donde hacer producción. Y este chico me dijo, Félix, si tienen equipo de primera, los felicito, aquí se puede hacer mucho. Chicos que están estudiando literatura editorial en Guayaquil, en la UARTES”.

“Hoy tengo una pequeña imprenta donde ellos vienen a hacer corrección de estilo, corrección de libros, trabajo editorial, están trabajando. Hay chicos que están graduando en teatro, en danzas y vienen acá y utilizan este espacio para ellos ejercer aquí su trabajo. Entonces, como te digo, allí no hay mucho que hacer. Lo que tenemos que hacer nosotros es brindarles las facilidades para que estos jóvenes desarrollen su trabajo aquí y evidentemente ese trabajo preprofesional se ve beneficiado, no solamente en la Casa de la Cultura, sino mucha gente que está vinculada al arte”.

Con la Universidad Península de Santa Elena hicimos un convenio y le dije, bueno, vamos trabajando en arte y cultura. Allí, en su momento, y esto te hablo, que hablé con

una Rectora, creo que era cubana la señora, cuando hicimos el convenio con la Rectora, y le dije, oiga, usted viene de Cuba, pues es un lugar que eminentemente el arte se desarrolla en cualquier esquina. Entonces ella me dijo que su propuesta futura era crear una carrera de artes aquí en la Facultad o una escuela. Así es, Me dice, yo lo tengo en la mira esto”.

“Hubo un cambio de Rector, no sé cómo está un poco la situación ahora. Este convenio nos permitió a que muchos jóvenes de los más cercanos que teníamos, que es comunicación, vengan a hacer sus prácticas, pero en arte acá, y que sean validadas en comunicación. Y ella, todo gustos, me dice, no, me parece bien”.

“Le digo, mira, son comunicadores, pero estos comunicadores sueñan con verse en televisión, sueñan con estar en una radio, pero que vengan a comunicar cultura, que es diferente, que vengan a conocer. Me parece interesante porque yo aspiro a tener una carrera. Ahora, no sé cuán avanzado esté, sé que se está trabajando en una Facultad de Literatura, que de una u otra manera está apegada a la parte literaria, y la literatura, pues obviamente, es un arte. Como de filosofía y letras. Sí, algo así, tengo entendido, se está desarrollando. Incluso, mira, la gente que trabaja con la Casa de la Cultura estuvo asistiendo a la Universidad para crear el meso currículum que pueda permitir ya crear este tipo de Facultad allá”.

“No sé, te soy sincero, cómo estará esta situación, pero aspiro que nuestra Universidad Peninsular, pues en algún momento, también abra alguna Facultad de Líderes de la Cultura y del Arte”.

¿Cuáles son las principales acciones o cambios que espera del Plan Estratégico de Cultura de Santa Elena 2025?

“Mira, este Plan Estratégico, creo que debería de tener cosas muy macros, muy macros. Te pongo muy macros en el sentido de que el desarrollo del arte no solamente debe de quedarse en Santa Elena, sino que debe de comenzar a demostrarse a nivel nacional. Y te pongo, te hago la misma pregunta que en su momento le hice a un alcalde. Le digo, mira, desde que yo soy pequeño y tengo uso de razón, en la provincia de Santa Elena se viene fortaleciendo mucho la parte deportiva”.

“Y dentro de la deportiva, explícitamente el fútbol, yo le decía, mira, yo tengo 30 años, y desde que tengo uso de razón veo campeonatos, apoyo del municipio a campeonatos, crean canchas. Un alcalde que hizo ni sé cuántas canchas sintéticas”.

“Y yo le digo, nómbrame un futbolista, uno solo, después de 30 años que yo he visto cómo se le aporta económicamente al fútbol en Santa Elena, nómbrame un futbolista

que haya salido de aquí y haya jugado en Barcelona, en Emelec o en la selección nacional. Nadie, le digo, te voy a la vereda de al frente. En la vereda de al frente están los artistas que no tienen financiamiento, que no tienen espacios, que no tienen un área donde ejercer, sino que andan haciéndolo de manera empírica”.

“Te nombro José Castro, que ha ganado premios en Panamá, en Estados Unidos, y ha traído trofeos para el Ecuador en la danza. Te nombro una Leti Reyes, te nombro un Héctor Cruz, te nombro un Néstor Álava, cuyas músicas suenan en radios nacionales y son referentes nacionales. Juanita Córdoba, que ha salido fuera del país y que es nuestra”.

“Te nombro, pues, un Luis Franco, que ha ganado premios como en 20 países. Recientemente ganó uno en España y la próxima semana se va a recibir un premio a Cuba. Con poco apoyo y financiamiento están teniendo logros no solamente para Santa Elena, para el país, porque Luis Franco es el poeta que ha ganado más premios en el Ecuador de manera internacional”.

“Harry Merchán, en pintura, ha ganado dos Salones Nacionales de Pintura, y que el Salón de Octubre y el Salón de Julio de Guayaquil son difíciles de ganar. Y que ya hay un peninsular que haya ganado dos ocasiones en este salón. O sea, vean, le decía yo a este alcalde, ¿por qué no ven eso?, que hay que empujar. Digo, no quiten el deporte. Yo no estoy en contra del fútbol, pero hay que paren”.

¿Eso quiere decir que debe haber un cambio cuantitativo y cualitativo en el ámbito artístico y cultural? ¿Pasar de lo elitista o individual a masificar, como en el caso de los deportes?

“Mira, tú conoces, Benito, que las autoridades piensan en política, piensan en votos. Todo proyecto lo ven en votos. Y efectivamente, como te decía al inicio, las artes quizás para ellos no ven votos. Pero si yo en un campeonato de fútbol, donde voy a ver 300 personas allí en la cancha, esos son votos”.

“Pero apoyo a un escritor, donde hay 30 escritores sentados, escuchando poesía, ¿qué me interesa si hay apenas 30 personas? Entonces, el día que las autoridades dejen de pensar en votos a futuro y piensen en desarrollo equilibrado dentro de nuestra provincia, en todas las áreas, creo que empezaremos a cambiar esa mentalidad y Santa Elena tendrá un mejor crecimiento”.

¿En el Ecuador hay modelos así en otras regiones que de pronto tengamos, así como un precedente?

“Mira, hay Cotacachi, que es un buen referente de desarrollo cultural. En Cotacachi tú ves monumentos, en Otavalo tú ves que toda la gente ama su identidad, ama su cultura y ellos te conocen de todo”.

¿Cuenca, Loja, Guayaquil? “

“Guayaquil muy poco, o quizás porque la ciudad es muy grande, se visibiliza muy poco. Pero sí hay ciudades que están al mismo nivel de Santa Elena en habitantes, en infraestructura, que han desarrollado cosas muy importantes a favor del arte y la cultura. Santa Elena teniendo una riqueza histórica, patrimonial, cultural tan grande, no hemos sabido aprovechar lamentablemente esta riqueza que nosotros tenemos”.

“Creo que aquí hace falta, muy aparte del plan estratégico que estás visionando, *hace falta políticas culturales y hace falta que algún momento una autoridad que salga del sector cultura, que entienda que la cultura también es un polo de desarrollo importante para un pueblo, creo que va a quedar un precedente que haga que los que vengan después tengan que mirar también a ese sector*. Eso es lo que pensaría que se necesitaría, ya te digo porque Santa Elena teniendo muchas cosas que ofrecer y dar en el arte, en la cultura y el patrimonio, estamos subutilizando, ni siquiera estamos aprovechando este recurso importante que tenemos”.

“Pero sería, ahí replanteo o hago otra pregunta, sería una corresponsabilidad de la ciudadanía cuando hablo de participación artística, participación ciudadana, ¿hablo de los líderes o hablamos de la autoridad que tenga esa formación cultural? Tiene que ser participación artística, porque puede venir un alcalde y te dice yo voy a hacer un nuevo teatro para 2.000 personas y voy a traer a la orquesta filarmónica de X lugar, conciertazos grandes”.

“Si la gente no valora eso, si la ciudadanía no valora eso, también se estará dando en vano, porque la gente preferirá, era un cerro el tablazo, a ver a Niki Jam y tú ves allí 10.000 personas con un reggaetonero y de repente si yo pongo una filarmónica en otro lugar, no voy a tener las 10.000 personas. Entonces la gente tampoco está entendiendo mucho que el arte tradicional es parte importante también del desarrollo, entonces es parte y parte, se necesita ir formando públicos y para la formación de públicos son eventos más enfocados a un arte más puro, más propio. Porque mucha gente, incluso los GADs, dicen bueno yo si estoy apoyando al arte, tengo en mi POA 500.000 dólares para el arte, pero esos 500.000 dólares se le van 450.000 dólares para las fiestas entre artistas internacionales, entonces da lo mismo que tener un presupuesto inflado pero ya tienes

especificado para que en vez de apoyar un festival internacional de danza, en vez de apoyar una ópera, una orquesta filarmónica, una orquesta de cámara, un salón de pintura, esas cositas deberíamos ir adelante”.

¿Cómo imagina la evolución del sector artístico en Santa Elena en los próximos cinco años en términos de oportunidades, infraestructura y financiamiento?

“Yo visiono que la situación no va a cambiar mucho, sinceramente, indistintamente de cuál de los dos candidatos gane, viene con un desastre económico que tiene el país de alrededor de 3.000 millones de dólares, que eso hace pues que definitivamente la cultura vaya a seguir siendo un ente menos prioritario, porque hay que primero hacer calles, porque primero hay que satisfacer los hospitales, las escuelas que se están cayendo, si tomas la infraestructura, siempre el área cultural entre crear un hospital y crear un teatro, siempre se va a pensar primero en el hospital, porque evidentemente es prioritario y más aún cuando no hay una economía solvente en nuestro país, entonces ante eso no visiono que en los siguientes 5 años, te diría, Santa Elena va a mejorar infraestructura. En presupuesto, 8 años que yo estoy acá y los presupuestos siempre han venido a menos, se supone que la lógica dice que cada año tenemos que ir mejorando el presupuesto, subiéndolo, pero acá ha venido a menos, va bajando, va bajando, va bajando el presupuesto. Y esta recesión económica que tenemos, al menos aspiremos que no nos quiten más, sino que por lo menos se mantenga ese presupuesto que hasta ahorita vamos teniendo”.

“Y esto a nivel nacional, que es de donde la Casa de la Cultura está sostenida y la cultura en sí está sostenida del poco presupuesto que se efectúa a nivel nacional. A nivel de los GAD, tal parece ser que por lo que visionamos, son las mismas autoridades que hoy tenemos y las que hemos venido teniendo en los 10 últimos años, las que están circulando y dando vueltas, si hoy estoy aquí, mañana me voy allá y cambiemos y así vamos. Entonces estas autoridades un poco ya las hemos tanteado y sabemos también la poca importancia que se le está dando a cultura”.

“Si hoy estás acá y no le diste importancia a cultura, si luego vas acá, nada te hace pensar que acá sí le vas a apoyar a la cultura. En ese sentido va a seguir siendo un poco ese círculo vicioso en la parte política que no permitiría desarrollar proyectos, planificaciones en el ámbito cultural o artístico. Y finalmente, si no hay a nivel nacional una política que enfoque al gobierno, al desarrollo cultural, pues nada, no va a pasar nada”.

“El país tiene alrededor de 31 mil millones de dólares como presupuesto anual. De esos 31 mil millones de dólares, yo una vez le decía a la Ministra de Cultura, si solamente el 1% del presupuesto anual del Estado, si el 1% lo destinas a cultura, créeme que en Cultura este año tendríamos maravillas porque tendríamos 310 millones de dólares para el país comenzar a desarrollar proyectos culturales y desarrollaríamos increíblemente”.

Pero ahorita no tenemos ni siquiera, ahora tenemos el 0.01%, entonces eso no alcanza nada. ¿Qué significa? que significan US\$11.000.000 para la Casa de la Cultura y US\$13.000.000 para Ministerio de Cultura de la Cultura. Son las dos únicas instituciones que manejan cultura en el país.

¿Y les dan competencia a los gobiernos seccionales sin presupuesto?

“Sin presupuesto. Tienen la competencia, pero sin presupuesto. Y lo poco que hacen, ya te digo, está generado para los artistas en las fiestas”.

“Entonces, así, los cinco años que tú me dices cómo visión de la cultura, aspiro que por lo menos se mantenga igual que ahora. Ahí tratando de salir adelante y que no, como en su momento se ha mencionado, *que pudiera haber que la Casa de la Cultura o sea absorbida por el Ministerio de Cultura, o en su defecto se le quite el presupuesto y se mantenga en una autonomía ya no administrativa, sino también financiera. Que eso sería un caos relativamente en el momento que la Casa de la Cultura deje de percibir el poco presupuesto que le asigna el gobierno y que diga, bueno, sigue siendo Casa de la Cultura, pero ustedes vean como subsiste*”.

“Eso sería un caos. o en su defecto, que la Casa de la Cultura sea absorbida por el Ministerio de Cultura, en donde esto se volvería político. ¿Por qué? Porque el Director de Cultura ya sería puesto por el gobierno o por el Ministro de Cultura”.

“Entonces, ambas situaciones que en su momento escuché que podría preverse, si esas cosas se llegan a dar, créeme que sería un retroceso. Sería algo muy lamentable, efectivamente, para el sector cultura. Entonces, veamos qué pasa en cultura en estos cinco años que tú manifiestas, pero la situación no la veo muy positiva, Benito. No la veo muy positiva con todo lo que te he comentado”.

Es decir que, para salud, como sistema, Sistema de salud, sistema de educación, sistema de la inseguridad, están recibiendo, ¿cuántos? 50 veces más, 100 veces más, cuando tenemos un debilitamiento en el tejido social por no invertir en estas áreas. A veces las políticas gubernamentales son equivocadas.

“Invertir alrededor de 60 millones de dólares en crear una cárcel, tú te estás volviendo muy reactivo. Es decir, automáticamente tú asumes que va a haber más delincuencia, que vas a necesitar más cárceles para meter a más gente. O sea, eso es lo que se asume, ¿no? Pero si yo de esos 60 millones de dólares diría, no, voy a invertirlos en cultura, voy a crear escuelas artísticas en los barrios donde hay estos barrios o cantones donde hay delincuencia, les voy a meter cultura”.

“Que estos jóvenes, en vez de ir a aprender a disparar, que vayan a aprender a bailar. Y les voy a poner una escuela gratuita. Y les voy a dar un bono a cada joven que se inscriba a un taller de danza”.

“Invierto 60 millones y en vez de hacer una cárcel para esperar a 1.500 reos que se están formando en las calles y meterlos acá, ¿por qué mejor no invierto 60 millones en que esos mismos 1.500 futuros delincuentes puedan escoger un área? Y si le doy un bono para que te vuelvas artista, muchos jóvenes, en vez de ir a disparar, me van a dar 50 dólares mensuales si yo me mantengo en una escuela de danza, de canto. Entonces, eso sería algo proactivo en vez de reactivo. No hago una cárcel en donde yo asumo que va a haber más delincuencia y por eso quiero más cárceles”.

“En vez de decir, voy a evitar que haya más delincuentes y les voy a dar un emprendimiento artístico. Por último, si no es el arte, dale un emprendimiento. Crea oficios que se están viniendo a menos”.

“Oficios de la zapatería, albañilería. Crea oficios con esos 60 millones de dólares y darle a la gente ese recurso. Pero todo pasa por políticos gubernamentales que lamentablemente muy poca visión o muy poco apoyo tienen para el sector cultural”.

¿Hay nuevos vientos o buenos vientos o malos vientos? Hablando de 5 o 10 años en la provincia y en el Ecuador.

“Nuevos vientos? Lo veo medio difícil. ¿Nuevos vientos? Aspiro que sean buenos vientos. Y los buenos vientos, aspiro que la institucionalidad de la Casa de la Cultura se mantenga fortalecida, que haya algo más de presupuesto. No va a ser un presupuesto grande, pero algo más, al menos que se mantenga”.

“Y que el Ministerio de Cultura llegue por fin a un Ministro que comience a aplicar la Ley de cultura como se debe y que los beneficios comiencen a ejecutarse como se debe. Con que suceda eso, créeme que habrá buenos vientos. Esperemos que no malos vientos y nuevos vientos, lo veo difícil”.

Resultados de la entrevista 2

Msc. Gervasio Alfredo Villao Corrala, Coordinador del Departamento de Cultura de Municipio de Santa Elena.

¿Existe un Plan Estratégico Provincial de Cultura vigente?, ¿cuál es el porcentaje de ejecución?, ¿existe presupuesto?, ¿quiénes regulan la gestión de cultura a nivel nacional y provincial?

“Me supongo que ha de existir y pienso yo por medio de la Casa de la Cultura como ente principal de la provincia y que de ahí de una u otra manera también llegaría a pensar que de pronto la municipalidad forma parte de ello para poder coordinar aquí todos los bienes, todas las cosas que tienen que ver con la cultura dentro de la provincia”.

¿El GAD Municipal tiene algún Plan cuatrianual o anual referente a la cultura?

“Bueno, tenemos un POA propiamente dicho, desde el cual nos basamos lo que aprueba el municipio para las diferentes actividades que se realizan en cuanto a la cultura, ese POA si existe siempre se hace todos los años y se destina a una pequeña cantidad para poder realizar las actividades”.

¿Cuánto es el presupuesto que se destina anualmente?

“Este año por parte del Municipio propiamente dicho hay aprobación de 25 mil dólares.

¿Para todo el año?

“Para todo el año presentado en el POA”.

¿En una escala del 1 al 5 (1: nula participación - 5: participación activa), ¿cómo calificaría la participación de los artistas en la toma de decisiones en la planificación cultural? ¿Por qué?

“Bueno, en cierta forma sobre ese punto, propiamente dicho, desconozco quién tiene que ver mayormente sobre la toma de decisiones de esto y aquí, pero considero que los artistas deben tener una participación plena para tomar algunas decisiones de lo que se va a realizar dentro de la provincia. *Hasta ahora, le podría poner un 3 porque, propiamente dicho, desconozco cómo se da esa situación*”.

¿Qué mecanismos de seguimiento y control existen para la verificación de las acciones planificadas?, Es decir, el POA que ustedes tienen, ¿cuáles son los mecanismos de seguimiento y control?

“Hay un departamento que, mes a mes, nos está informando o nos está pidiendo información para ver lo que nosotros vamos haciendo en cada cuatrimestre, por decir, ya en enero y febrero nos llegó ese documento en el que teníamos que informar y así lo hemos hecho. Por decir, de proyectos de planificación y por decir, en enero, febrero ya estamos trabajando en el curso vacacional que se va a desarrollar ahora el 10 de marzo, entonces ya hay para informar y eso es el comienzo de lo que está en el POA”.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los artistas en Santa Elena? (Ejemplo: falta de financiamiento, escasez de espacios culturales, baja visibilidad del arte local, etc.

“Bueno, como toda cosa, como todo acto que se quiere realizar, siempre hay que contar con un financiamiento, si no, no se puede desarrollar así nomás algo que uno tenga como objetivo. Eso podría ser una de las formas, una de la situación en que no deje pues desarrollar mayormente los actos, porque de ahí considero que la buena voluntad de los gestores culturales, los artistas, siempre estar disponibles para que se hagan los eventos que más se requiera aquí en la provincia”.

¿Qué tipo de apoyo institucional es prioritario para el sector cultural? (Ejemplo: financiamiento, capacitación, espacios de exhibición, promoción en medios, etc.

“Yo creo que hay algo de todo, un poco de lo que se manifiesta ahí, porque ya le digo puede haber la muy buena voluntad, claro, si recibimos apoyo de parte de las autoridades municipales, más que nada para realizar los eventos que tenemos programados durante el año y también le brindamos apoyo en lo que está a nuestro alcance a los diferentes gestores culturales que vienen y solicitan. **¿Entonces sí hay voluntad política para darle prioridad?** No, sí hay, a su manera, de la forma en que más se pueda, sí hay voluntad, porque cuando vienen algunos y se les ayuda fuera de lo que está presupuestado en el POA.

¿Qué mecanismos o espacios considera que permitirían una mayor participación de los artistas en la formulación de políticas culturales?

“Ahí en ese caso, para llevar a cabo una mejor forma de que esto se incentive, de que llegue a florecer, porque muchas veces, a veces no nos enteramos, no sabemos y creemos o a veces consideramos darle la culpa a otras personas sin tener mayormente conocimiento cómo se maneja esto. Por decir, yo ahora recién, siempre he trabajado como maestro de educación, instituciones, y estamos aprendiendo poco a poco todo de lo que acontece con la cultura propiamente dicho. Y considero que estamos haciendo lo humanamente posible para que siempre se haga lo mejor de aquí en la provincia de Santa Elena”.

“Que yo sepa, propiamente dicho, una ordenanza en lo que respecta a cultura, desconozco o no hay. En eso estamos trabajando, en eso estamos trabajando porque los entes de mayor jerarquía, en este caso llámese INPC o Ministerio de Cultura, nos están pidiendo también que se cree aquí una ordenanza para ayudar a proteger los bienes patrimoniales.

¿Pero la autoridad principal, municipal, la están impulsando? ¿Los ediles están impulsando algún proyecto? ¿o lo tienen en el POA? ¿En cuanto a la cultura?

“Sí, alguna ordenanza. Bueno, eso hemos pedido y hemos mandado documentos. Hemos mandado documentos a la concejal presidenta de la Comisión Sociocultural. Le hemos solicitado, juntando documentos del Ministerio de INPC para que nos respalde y nos ayude con la creación de ordenanzas en cuanto a cultura”.

¿Qué tipo de actividades o programas deberían implementarse en las instituciones culturales para fortalecer el arte y la cultura en la provincia de Santa Elena?

“Por decir, que se haga a nivel provincial, como un concurso o como un festival en la que participen todos los grupos culturales y poder darle más vida a este acto, a la cultura propiamente dicho. Le digo, por ejemplo, en mi caso, yo como no estaba inmerso a esto, yo desconocía muchísimo”.

“En mí, como que de pronto, ¿qué hay de la cultura? Y como yo no estaba inmerso, es lógico que no iba a saber cuando de repente me enteraba que sí se trabaja en la cultura.

Aunque no en cosas como nosotros querramos, más grandes, pero sí después llegar a conocer que sí se trabajaba”. **¿Qué tipo de actividades o programas deberían implementarse desde este espacio, desde la municipalidad?** “Desde la municipalidad, como por decir, bueno, yo considero que el municipio y aquí propiamente el departamento debe buscar la forma de cómo crear una Escuela de Arte, en la que tengamos, propiamente dicho, artistas, como quien dice, dependientes de nuestro departamento”.

“Porque llega el caso de que han venido a hablar conmigo a pedirme colaboración, que quieren unos artistas, por decir, un baile folclórico, porque les desea tal institución o tal grupo de comunidades. Y lamentablemente eso no tenemos, porque incluso hasta cuando nosotros mismos queremos presentar algún programa de esto, tenemos que recurrir a grupos particulares que ya están bien formados. Entonces, eso considero, por ejemplo, por decir”.

¿Qué áreas de formación considera esenciales para los artistas de la provincia? (Ejemplo: gestión cultural, marketing artístico, técnicas de producción, desarrollo de audiencias, etc.)

“De pronto la técnica de producción, porque yo creo que si hay varios ya gestores culturales, faltarían más espacios, más oportunidades. Y de ahí lo que ya estamos en la actualidad con la tecnología, como el marketing que usted me pone ahí. Entonces, esos espacios serían los que nos faltarían aquí para fomentar más el arte”.

¿Cuáles serían las estrategias más efectivas para incentivar la participación de jóvenes en la cultura? (Ejemplo: becas para formación artística, eventos juveniles, uso de redes sociales, etc.

“Bueno, yo considero que las becas son muy importantes y considero también que ya es hora de que se trabaje por la consecución de una Escuela de Arte. Las autoridades máximas que tengan que ver con el desarrollo de la cultura ya deben de formar un proyecto en la creación de la escuela de arte. Pienso que nos hace mucha falta”.

“Y sobre ese tema, y darles más oportunidades a los artistas, porque no se lo considera en ciertas participaciones como debe de ser, de los profesionales en que ellos son, y no se les reconoce la remuneración que ellos se merecen”.

Ahora que estamos hablando de mucha inseguridad y la competencia, la rectoría que tiene el Ministerio de Cultura, también la Casa de la Cultura y los gobiernos seccionales, en este caso los municipios, tienen también competencias en arte y cultura. **¿Usted estaría de acuerdo que en algún momento el municipio, las autoridades municipales hagan un convenio con las universidades para que puedan abrir carreras artísticas y culturales?**

“Completamente de acuerdo. Todo eso va en favor de los chicos que les gusta esa disciplina, que les gusta, porque llevan por dentro esa forma de mostrar su arte, de cualquier índole que sea”.

Le pongo un ejemplo, aquí estamos a 120 kilómetros de Guayaquil, donde está la Uniartes, pero aquí tenemos una universidad que también podría abrir carreras afines.

“Lógico, lógico, muy bien. Considero y apruebo eso, que en algún momento salga a luz para que se proyecte y se haga realidad eso. Yo considero que sí.

¿Cuáles son las principales acciones o cambios que espera del Plan Estratégico de Cultura de Santa Elena 2025?

“Bueno, yo lo que le puedo decir es que el plan estratégico, de lo que yo espero, es algo que en verdad es de lo que estamos conversando, que se den nuevas cosas, que se apoye, tanto el gobierno nacional como los gobiernos seccionales de aquí de la provincia. Llegar a un consenso, reunirse y empezar, y empezar con un proyecto de que se forme, de como estamos hablando, que se dé un lugar en la UPSE, que se crea un espacio para que entre también como esta especialidad del arte. Ya es hora”.

¿Cómo imagina la evolución del sector artístico en Santa Elena en los próximos cinco años en términos de oportunidades, infraestructura y financiamiento?

“Así como estamos, considero que falta mucho apoyo de la parte gubernamental, y por ende claro, que en lo mínimo, pero las partes seccionales también de los gobiernos autónomos y centralizados. ¿Qué le puedo decir? Solo queda la esperanza de que en verdad hayan las autoridades que se involucren más en lo que tiene que ver con la cultura, y demuestren que si estamos como estamos, como usted decía antes, con la seguridad, es

por falta de apoyo a la cultura propiamente dicho, de ahí pues que si en una familia no sacan a relucir su forma, su estudio, su educación, su cultura, es lógico que los hijos van a ir por malos pasos, porque no les enseñamos lo que deberían ellos conocer desde muy pequeños, porque no vamos a cambiar la educación, la cultura, la forma de comportarse de un ser, si no hay el apoyo dentro de la familia y de las organizaciones para que esa criatura se desarrolle por buen camino”.

¿Cómo visualiza de aquí a unos 5 o 10 años la cultura? ¿Estaremos mejor culturalmente? ¿o se estaría debilitando?

“Es que si se va a debilitar, pienso que es por la negligencia de cada uno de nosotros que tenemos que ver con el desarrollo de la cultura, pero si entre nosotros nos unimos y tratamos de ayudar para sacar adelante la cultura, pienso que de aquí a 5 años, como usted dice, esto va a mejorar”.

Anexo 4: Resultados de la entrevista 3

Resultados de la entrevista 3

Máster Paulina León, jefa de Turismo, Cultura y Patrimonio del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena.

¿Existe un Plan Estratégico Provincial de Cultura vigente?, ¿cuál es el porcentaje de ejecución?, ¿existe presupuesto?, ¿quiénes regulan la gestión de cultura a nivel nacional y provincial?

*“En la actualidad no existe un Plan Provincial de Cultura y por consiguiente al no existir no hay ningún avance de ejecución del mismo. Y con respecto a la regulación habría que verificar la competencia central de la cultura, la gestión cultural corresponde al gobierno central a través del Ministerio de Cultura y Patrimonio y también le sugiero revise la resolución del Consejo Nacional de Competencias donde establece de acuerdo a los niveles de gobierno qué corresponde al gobierno central y qué corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados que en su mayoría la cultura corresponde a la competencia de la gestión a los gobiernos autónomos municipales. En todo caso le sugiero que revise esa resolución en donde se establece de acuerdo a este marco qué **corresponde al gobierno central y qué corresponde a los gobiernos provinciales y específicamente municipales** que son los que en su mayoría tienen la competencia y lo correspondiente a la parte cultural”.*

¿En una escala del 1 al 5 (1: nula participación - 5: participación activa), ¿cómo calificaría la participación de los artistas en la toma de decisiones en la planificación cultural? ¿Por qué?

“Considero que en 1 al 5 le pondría un 2 porque lamentablemente no hay planificación. Entonces realmente al no haber una planificación idónea por consiguiente hay una mínima o nula, como usted menciona, participación no solamente de los artistas sino de todos los gestores tanto en el ámbito público como en el ámbito privado o en el ámbito inclusive individual como gestor cultural. Sería importante que se trabaje articuladamente el gobierno seccional que es el que le corresponde articulando con todos los actores y sectores, público y privado como tal. Pero respondiendo le pondría un 2.

¿Qué mecanismos de seguimiento y control existen para la verificación de las acciones planificadas?

“Ninguno cero porque al no haber planificación obviamente no hay mecanismos de seguimiento. Primero es tener la planificación para luego tener las herramientas para hacer el seguimiento, la planificación correspondiente. Es decir, la toma de decisiones y la gestión se hace sin una planificación previa”.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los artistas en Santa Elena? (Ejemplo: falta de financiamiento, escasez de espacios culturales, baja visibilidad del arte local, etc.

“Por ejemplo la falta de financiamiento, escasez en los espacios culturales, baja visibilidad del arte local, etc. Yo creo que los desafíos son muy grandes porque como dije anteriormente aquí hay que hacer un trabajo un poco más articulado, sector público, privado, actores, gestores y el desafío es muy grande al no haber una planificación en primer lugar y al segundo lugar, como usted bien lo mencionaba, el no contar con los recursos económicos necesarios para que puedan tener una correcta visibilidad. En tercer lugar, generar más espacios idóneos para participación de los gestores y de los artistas. Deberían crearse más espacios”.

“Así como considero que los gobiernos locales se han destinado en los últimos años en trabajar y destinar un poco más de recursos en la parte deportiva y vemos así canchas, vemos que se han construido espacios deportivos como estadios pequeños, medianos, inclusive en Salinas algunos polideportivos, pero muy poco se ha hecho para crear espacios idóneos para que los gestores y artistas puedan poder poner en valor el arte, la

cultura y por consiguiente fomentar en la ciudadanía ese tipo de revalorizar el arte, revalorizar la cultura. Muy poco se ha trabajado. Yo creo que el desafío es muy grande”.

“No solamente para los gestores y artistas, sino que pienso que el sector público tiene un rol importante. La casa de la cultura que es la que de alguna manera agremia o agrupa inclusive a los artistas y gestores. Creo que sí debería haber un mayor impulso en ese sentido. Entonces el desafío es enorme con las aristas que he mencionado hasta el momento”.

¿Qué tipo de apoyo institucional es prioritario para el sector cultural? (Ejemplo: financiamiento, capacitación, espacios de exhibición, promoción en medios, etc.

“Pienso que se requiere todo. Se requiere, como mencioné, es un instante espacios. No hay espacios. Tenemos un teatro de la Casa de la Cultura que falta inclusive mejorar su infraestructura, las facilidades para poder brindar un espacio más agradable para quienes van tanto de la parte artística como para el público. Y nos falta en toda la provincia poder destilar más espacios para que se pueda difundir un poco más el arte. Por consiguiente, el financiamiento es necesario”.

“Trabajar de la mano articuladamente con los autores, con los gestores. También es muy importante que haya una participación efectiva en esta planificación y por ende gestión. Entonces creo que nos falta mucho”.

¿Qué mecanismos o espacios considera que permitirían una mayor participación de los artistas en la formulación de políticas culturales?

“Pienso que debería haber mesas de trabajo. Se deberían armar mesas que permitan la participación activa de todos. Y creo que sería uno de los mecanismos y otro construir realmente una planificación idónea que nos permita tener estrategias correctas partiendo de poder identificar la situación actual nuestra. Tener una radiografía clara, un diagnóstico claro de cuales, porque lo que yo menciono es en términos generales, pero diferente ya es a través de mesas de trabajo, talleres, con una participación activa, con una correcta gobernanza que permita una articulación de información correcta, tener un diagnóstico claro. Y a partir de ese diagnóstico ya construir una planificación estratégica que conlleve a hacer lo necesario para poder poner en valor adecuado la parte artística cultural en nuestra provincia”.

¿Qué tipo de actividades o programas deberían implementarse en las instituciones culturales para fortalecer el arte y la cultura en la provincia de Santa Elena?

“Debería haber programas más enfocados inclusive a la educación relacionada a la parte artística, la parte cultural, a que el santelenense desde pequeño pueda valorizar eso, valorizar el arte, el folclor, la cultura, las tradiciones”.

“Entonces, son espacios de esa índole y también mecanismos que vayan relacionados inclusive a destinar fondos exclusivamente para esto. O sea, que exista ya un mecanismo en donde haya fondos destinados para el arte, la cultura y preservación inclusive del patrimonio, porque también es otro de los inconvenientes que tenemos, que es parte de la cultura en términos generales. Recursos que permitan conservar el patrimonio material e inmaterial inclusive”.

¿Qué áreas de formación considera esenciales para los artistas de la provincia? (Ejemplo: gestión cultural, marketing artístico, técnicas de producción, desarrollo de audiencias, etc.)

“Yo sé que todas estas capacitaciones son necesarias, pero me enfocaría si es en orden de prioridad en la gestión cultural como tal”.

¿Cuáles serían las estrategias más efectivas para incentivar la participación de jóvenes en la cultura? (Ejemplo: becas para formación artística, eventos juveniles, uso de redes sociales, etc.)

“Yo sé que todos. En la era en que nos encontramos actualmente, en que todo está globalizado y que las herramientas tecnológicas constituyen un factor importante, manejar las tecnologías para poder llegar a los jóvenes es elemental. Pero al mismo tiempo el uso de las expresiones tradicionales como los espacios públicos no se debe despojar en lo absoluto”.

“Por eso es que mencionaba desde un principio que faltan esos espacios, espacios para presentaciones artísticas, espacios para que los jóvenes y los no tan jóvenes también puedan hacer sus expresiones artísticas y culturales. Entonces creo que la parte de trabajar

con esos espacios, tanto aprovechando lo digital, la tecnología y también los espacios físicos”.

¿Cuáles son las principales acciones o cambios que espera del Plan Estratégico de Cultura de Santa Elena 2025?

“Primero, como le había dicho, tener un diagnóstico claro que nos pueda identificar realmente de dónde están las falencias que tenemos y por consiguiente priorizar de acuerdo a las falencias, a las estrategias que nos permitan llegar de una manera más efectiva a poder ir solventando las falencias que hemos identificado. Entonces en ese orden”

¿Cómo imagina la evolución del sector artístico en Santa Elena en los próximos cinco años en términos de oportunidades, infraestructura y financiamiento?

“Depende mucho. Si es que los entes competentes en diferentes ámbitos se empoderan y pueden realizar de una manera más eficiente en su manejo y una planificación adecuada, se visualizaría cambios positivos. Pero en caso de que no, obviamente seguiríamos igual”.

“Por más buena voluntad que exista de parte de los actores, los gestores, artistas, si no hay un impulso de parte de los entes competentes, es muy difícil que se pueda lograr el cambio que se necesita y se requiere. Personalmente, si dependería de mí, soñaría con ver un cambio radical que permita realmente al artista, al gestor, poder dar el sitio al que a él le corresponde y poder también ir cambiando un poco la mentalidad, inclusive del mismo santelemense, y que pueda valorar nuestra propia cultura, que pueda valorar nuestro propio folclore, nuestra propia identidad, que nos hace falta muchísimo”.

“Y visualizo también inclusive a los artistas locales que también se empoderen, no solamente en cuanto a la música, en cuanto a la parte artística como tal, sino que vincular el arte con las tradiciones locales y poder poner en valor nuestra propia identidad, que es una de las falencias grandes que tiene la provincia”.

“Contamos actualmente con un plan de turismo sostenible que lo trabajamos a nivel provincial. El arte y la cultura va vinculado al turismo también, que es parte de los recursos, de las manifestaciones que se ponen en valor al momento de generar o

gestionar el turismo. Y una de las falencias que identificamos es la falta de identidad cultural que tiene la provincia de Santa Elena”.

Entonces creo que deberíamos trabajar mucho en ello. Si es que si, dependería de mí, visualizo a Santa Elena contestando su interrogante ya con una identidad más fortalecida. Y creo que el rol del artista también es importante en este sentido.

Y en términos de financiamiento, en términos de valorar la cultura, viene un nuevo gobierno. ¿Cuál es la visión que usted tiene? ¿Será que le van a dar lo que le corresponde a la cultura? “No le sabría indicar, por eso todo depende de los entes competentes. Si dependiera de mí, yo añoro y avizoro todo lo que le mencionaba. Pero ya ahí depende de los entes competentes, de la importancia que le den en este sentido a la cultura y al patrimonio. Y no solo al gobierno central, sino a los gobiernos nacionales también”.

Anexo 5: Cuestionario para la encuesta dirigida a los artistas y gestores culturales

Cuestionario para la encuesta dirigida a los artistas y gestores culturales					
Nos encontramos realizando un estudio sobre la realidad de sector artístico, su colaboración será de mucha utilidad para nuestra investigación y formación profesional, agradecemos su colaboración.					
DATOS GENERALES					
PROVINCIA		CANTÓN		PARROQUIA	
EDAD					
18 – 26 años		27 – 35 años		36 – 44 años	
45 – 55 años		Más de 55 años			
GÉNERO					
Masculino		Femenino		Otro	
NIVEL DE INSTRUCCIÓN					
Primaria		Secundaria		Pregrado	
Postgrado		Otro			
ÁREA ARTÍSTICA Y CULTURAL					

Artes musicales y sonoras		Artes vivas y escénicas		Artes plásticas y visuales		
Artes literarias y narrativas; y producción editorial		Artes cinematográficas y audiovisuales		Gestión cultural		
Artesanía				Gastronomía		

(Escala Likert 1-5):

Siempre = 5 Casi siempre = 4 Algunas veces = 3 Muy pocas veces = 2 Nunca = 1

I. ACCESO Y PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS CULTURALES

1. ¿Considera que los espacios culturales (teatros, museos, plazas, etc.) en la provincia son accesibles en términos de ubicación, costos y disponibilidad para los artistas locales?
2. ¿Considera que la colectividad muestra un apoyo significativo hacia las expresiones artísticas?
3. ¿Participa en la planificación y organización de los eventos culturales de la provincia de Santa Elena?

II. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN ARTÍSTICA

4. ¿Considera que los programas de formación artística (talleres, educación técnica, diplomados, etc.) en la provincia de Santa Elena responden a las necesidades del sector cultural en términos de acceso, calidad y pertinencia?

III. FINANCIAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR ARTÍSTICO

5. ¿Considera que existen suficientes fuentes de financiamiento público para el desarrollo de proyectos artísticos en la provincia de Santa Elena?
6. ¿Ha intentado acceder a financiamiento para proyectos artísticos?
(Sí/No). Si respondió "Sí":
 - a) Exceso en presentación de requisitos
 - b) Buró de crédito
 - c) Elaboración de proyecto
 - d) Escasos recursos
 - e) Otros: _____

IV. POLÍTICAS Y GOBERNANZA CULTURAL

7. ¿Existen políticas públicas claras y efectivas para la promoción y protección de los derechos de los artistas en la provincia de Santa Elena?
8. ¿La gestión cultural en la provincia incluye la participación activa de los artistas en la toma de decisiones?
9. ¿Los artistas y gestores participan en el diseño e implementación de políticas culturales en la provincia?
10. ¿los Gobiernos Seccionales y el gobierno central implementan estrategias efectivas para fortalecer el sector artístico?

V. PARTICIPACIÓN, ACCESO A LA TECNOLOGÍA Y CONSULTA PARA FORTALECER EL DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO.

11. ¿Qué tipo de canales tecnológicas podrían incluirse para preservar, difundir y promover las expresiones artísticas y el patrimonio local?
 - Plataforma digital
 - Galerías en línea
 - Tiendas virtuales
 - Archivo digital

- Mapa cultural
- Todos
- Ninguno
- Otro, cuál?

12. ¿Cuáles son los canales digitales que utiliza para informarse sobre eventos culturales y que podrían ser incluidos en el Plan Estratégico Provincial de Cultura?

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- WhatsApp
- Telegram
- Todos
- Ninguno
- Otro, cuál?

13. ¿Le gustaría aportar con propuestas para el Plan Estratégico Provincial de Cultura de Santa Elena? Si su respuesta es afirmativa, ¿qué áreas considera prioritarias?

Desarrolle la idea:

.....

Anexo 6: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INSTRUMENTOS	PREGUNTAS
<p>Proponer un Plan Estratégico o Provincial de Cultura con un enfoque participativo, que fortalezca el sector artístico en Santa Elena a través de estrategias concretas de gestión cultural</p>	<p>Diagnosticar las condiciones actuales del sector cultural de la Provincia de Santa Elena.</p>	<p>PLAN ESTRATÉGICO</p>	<p>Según (Mintzberg, 2005), se refiere al procedimiento a través del cual una entidad, en este caso, el gobierno local o provincial, establece su misión, visión y metas a largo plazo, con el objetivo de implementar un conjunto de medidas que faciliten la consecución de estos objetivos. En el ámbito cultural, el plan estratégico incorpora las necesidades y anhelos de la comunidad cultural y artística.</p>	Participativa	<p>Encuesta Entrevista Plan de acción Cronograma y responsables</p>	
				Inclusiva		
				Sostenible		
	Participación activa					
	Participación digital					
	Impacto en la comunidad					
Identificar estrategias inclusivas que fomenten la participación artística en la gestión cultural.	<p>PARTICIPACIÓN ARTÍSTICA CO</p>	<p>La participación artística en la planificación puede definirse como un proceso de co-creación, donde los artistas aportan con insumos y en la toma de decisiones y en el diseño de políticas culturales. Según</p>				

sostenible, medición de impacto y mecanismos de financiamiento.	Determinar el nivel de influencia entre la participación de los artistas y la gestión de la Casa de la Cultura de Santa Elena		Jancovich (2017), la co-creación permite que los artistas sean actores en la construcción de estrategias que reflejen sus necesidades, promoviendo modelos de gobernanza democrático e inclusivos.			

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES														
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS	TIEMPO DE DURACIÓN											
			FEBRERO				MARZO				ABRIL			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Tema, introducción, marco teórico y metodología	Investigador Principal	Humano				X								
Aplicación de encuestas y entrevista	Equipo Técnico, Asistentes de Investigación	Humano Tecnológico					X	X						
Análisis de datos y resultados	Asistentes de Investigación, Analistas de Datos	Humano							X					
Redacción del Plan Estratégico Provincial de Cultura	Investigador Principal	Humano								X				
Socialización y ajustes finales	Investigador Principal	Humano									X			
Presentación del informe final	Investigador Principal	Humano										X		

Anexo 7: Cronograma de actividades

FOTOGRAFÍAS

ENTREVISTA 1



ENTREVISTA 2



Félix Lavayen, director de la Casa de la Cultura y Alfredo Villao, Coordinador de Cultura del Municipio de Santa Elena

ENTREVISTA 3



Entrevista a la Msc. Paulina León, jefa de Turismo, Cultura y Patrimonio de la Prefectura de Santa Elena