



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRENDEDOR
Y LA MOTIVACIÓN EMPRESARIAL EN
ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA
5 DE JUNIO, AUSPICIADO POR EL GAD
DEL CANTÓN LA LIBERTAD,
AÑO 2013”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

**AUTORA: LISSETTE MAYRA VERA ORRALA
TUTORA: ING. LINDA NÚÑEZ GUALE, MSc.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRENDEDOR
Y LA MOTIVACIÓN EMPRESARIAL EN
ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA
5 DE JUNIO, AUSPICIADO POR EL GAD
DEL CANTÓN LA LIBERTAD,
AÑO 2013”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTORA: LISSETTE MAYRA VERA ORRALA

TUTORA: ING. LINDA NÚÑEZ GUALE, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

La Libertad, noviembre 04 de 2013

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRENDEDOR Y LA MOTIVACIÓN EMPRESARIAL EN ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA 5 DE JUNIO, AUSPICIADO POR EL GAD DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2013 - 2014”** elaborado por la Srta. Lissette Vera Orrala, egresado de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiando y revisado, la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

**ING. LINDA NÚÑEZ GUALE, MSc.
TUTORA**

DEDICATORIA

La presente tesis de grado está dedicada a mis padres, ya que son ellos el pilar fundamental de mi vida, porque me han dado el mejor ejemplo de vida, quienes con su apoyo incondicional me enseñaron a creer que los sueños se hacen realidad.

A Dios, por su bondad por concederme la oportunidad de estudiar y cumplir con mis metas, por su generosidad y bendiciones que me ha brindado al lograr un sin número de sueños, tanto laborales y personales en mi vida

Lisette Vera Orrala.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, que con su proceso de enseñanza y capacitación, me da la fortaleza para lograr mis objetivos.

A mi tutora Ing. Linda Núñez Guale por su orientación en la presentación de este trabajo basado en la confidencialidad.

Al GAD Municipal por darme la apertura necesaria para el desarrollo de mi tesis.

Lisette Vera Orrala.

TRIBUNAL DEL GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón MSc
**DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Econ. Félix Tigrero González MSc.
**DIRECTOR DE LA ESCUELA
INGENIERÍA COMERCIAL**

Ing. Linda Núñez Guale, MSc
PROFESOR-TUTORA

Econ. Irene Palacio Baúz, MBA
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL - PROCURADO

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL****“PROGRAMA EMPRENDEDOR Y MOTIVACIÓN EMPRESARIAL EN
ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA 5 DE JUNIO, AUSPICIADO
POR EL GAD DEL CANTÓN LA LIBERTAD,
AÑO 2013”**

Autora: Lissette Vera Orrala
Tutora: Ing. Linda Núñez Guale, MSc.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación hace referencia al planteamiento y la estructuración del programa de desarrollo emprendedor y motivación empresarial en adolescentes del sector 5 de Junio el mismo que es Auspiciado por el GAD del cantón La Libertad, el cual se respalda bajo los lineamientos de la ley del COOTAD; este consta o está dividido en capítulos donde da a conocer las fortalezas, oportunidades que existen en el cantón, que permitirá aprovechar estas potencialidades. La finalidad de aplicar el programa auspiciado por el GAD es potencializar a futuros emprendedores mediante la concienciación de la importancia del emprendimiento y la motivación en la actualidad no solo en la superación personal sino también como permite acrecentar cambios positivamente en un sector o en una región. Para el desarrollo de la propuesta se emplearon investigación de tipo cualitativa y cuantitativa, los cuales guiaron a las aplicaciones de los instrumentos como: observación, entrevista, encuesta, que nos permitieron detectar los problemas y cuáles serían las posibles causas que conllevan a plantearnos de las posibles soluciones en marcadas a la realidad en la que viven los adolescentes. Es así que el presente trabajo se describen aspectos teóricos, técnicos y administrativos sujetados en una base reglamentaria y legal que han de considerarse en la realización del mismo, su estructuración externa e interna, los objetivos generales, cortos, medianos y a largo plazo, así como también el personal que deberá estar a cargo del programa, los beneficiarios, las estrategias, las metas propuesta, el seguimiento y control que se realiza desde cuando el adolescentes ingresa hasta cuando se haya convertido en emprendedor gracias a los talleres , capacitaciones que recibirán . Finalmente el trabajo contiene el presupuesto que se empleara en la ejecución del mismo en busca del desarrollo de los adolescentes y de la comunidad de este sector.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN EJECUTIVO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
INTRODUCCIÓN 1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	2
TEMA.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
Formulación del problema	9
Sistematización de problema	10
Justificación del problema	10
Objetivos	11
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos	12
Hipótesis	12
Operacionalización de las variables.....	12
Identificación de variables	12
CAPÍTULO I	15
MARCO TEÓRICO.....	15
1.1.ANTECEDENTES DEL TEMA	15
1.2.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	17
1.2.1. Programa de desarrollo emprendedor – variable independiente.	17
1.2.1.1. Aportes del emprendimiento.....	17
1.2.1.2. Orígenes del emprendimiento.....	19
1.2.1.3. Características del emprendimiento.....	22
1.2.1.4. Influenciadores y potenciadores del emprendimiento	25

1.2.1.5. Efectos del emprendimiento en la sociedad actual	27
1.2.1.6. Desarrollo del emprendimiento a nivel internacional	28
1.2.1.7. Desarrollo del emprendimiento a nivel nacional	29
1.2.2. Motivación empresarial– variable independiente	31
1.2.2.1. Motivación	31
1.2.2.1.1.Motivación empresarial.....	32
1.2.2.2. Los niveles de la motivación y sus efectos en el entorno empresarial....	33
1.2.2.3. La motivación dirigida a las nuevas generaciones.....	40
1.2.2.4. El emprendimiento desde la creación de empresas.....	42
1.3. Fundamentación legal.....	44
1.3.1. Constitución de la República del Ecuador, año 2008.....	44
1.3.2. Plan nacional de desarrollo del buen vivir, 2011.....	45
1.3.3. Código orgánico de la producción, 2013.....	46
Del rol el Estado en el Desarrollo Productivo.	47
1.3.4. Normativa del GAD, vigencia.	51
CAPITULO II	54
METODOLOGÍA	54
2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	55
2.2.1. Investigación Aplicada.....	55
2.2.2. Investigación de Campo.....	56
2.2.3. Investigación Bibliográfica.....	56
2.2.4. Investigación Descriptiva.....	56
2.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.	57
2.3.1. Método Inductivo.....	57
2.3.2. Método de Analítico.....	57
2.3.3. Método Deductivo.....	57
2.4. Técnicas de investigación.....	57
2.4.1. Entrevistas.....	58
2.4.2. Encuesta.....	58

2.4.3.	Observación.....	58
2.4.4.	Análisis Documental.....	58
2.5.	Instrumentos de la investigación	59
2.5.1.	Cuestionario.....	59
2.5.2.	Guía de observación.....	59
2.5.3.	Lectura científica.	59
2.5.4.	Análisis de contenido, redacción y estilo.	59
2.6.	Población y Muestra.	60
2.6.2.	Muestra para la Entrevista.	60
2.6.3.	Determinación de la Muestra para Encuesta.....	61
CAPITULO III.....		63
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		63
3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....		64
CAPÍTULO IV.....		100
PROPUESTA.....		100
PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRENDEDOR Y LA MOTIVACIÓN EMPRESARIAL EN ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA 5 DE JUNIO, AUSPICIADO POR EL GAD CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2013.....		100
4.1.	Presentación.....	100
4.2.	Naturaleza del proyecto	101
4.2.1.	Descripción del programa emprendedor	102
4.2.2.	Características del programa emprendedor	103
4.2.3.	Ubicación geográfica del programa emprendedor	104
4.2.4.	Misión.....	105
4.2.5.	Visión	105
4.2.6.	Objetivos del programa emprendedor	105
4.2.6.1.	Objetivos a corto plazo	106
4.2.6.2.	Objetivos a mediano plazo	106
4.2.6.3.	Objetivos a largo plazo.....	107

4.2.7.	Logotipo	107
4.3.	ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA EMPRENDEDOR	108
4.3.1.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	108
4.3.2.	Funciones, perfiles, y requerimientos de puestos	109
4.3.3.	Normativas legales de apoyo	115
4.3.4.	Especificación de los servicios	116
4.3.5.	Descripción de procesos	118
4.3.6.	Diseño de oficinas del programa	120
4.4.	Lineamientos de acción del programa emprendedor	121
4.4.2.	Modelo racional para la toma de decisiones	122
4.4.2.1.	Definición y diagnóstico del problema	123
4.4.2.2.	Establecimiento de metas	124
4.4.2.3.	Definición de criterios	129
4.4.2.4.	Comparación y evaluación de criterios	130
4.4.2.5.	Selección entre soluciones/alternativas	131
4.4.2.6.	Implementación de la solución/alternativa	131
4.4.2.7.	Seguimiento y control	132
4.5	Definición de estrategias del programa emprendedor	133
4.5.1	Políticas administrativas	133
4.5.2	Estrategias de desarrollo para el programa	134
4.6	Presupuesto	135
4.7	CONCLUSIONES	137
4.8	RECOMENDACIONES	138
	BIBLIOGRAFIA	139
	ANEXOS	141

ÍNDICE DE CUADROS.

CUADRO No.1 Programas ejecutados para el desarrollo de los jóvenes y adolescentes.....	4
CUADRO No.2 Operacionalización de la variables.....	13
CUADRO No.3 Operacionalización de la variables.....	14
CUADRO No.4 Características Psicológicas de emprendimiento	23
CUADRO No.5 Población.....	60
CUADRO No.6 Población para entrevista	61
CUADRO No.7 Población de adolescentes y padres de familia	61
CUADRO No.8 Condición económica.....	70
CUADRO No.9 Dificultades para mantener sus estudios	71
CUADRO No.10 Participacion de programas	72
CUADRO No.11 Conocimientos de programas auspiciados por el gad	73
CUADRO No.12 En que programas ha participado	74
CUADRO No.13 Beneficio ha recibido	75
CUADRO No.14 Programas ejecutados por el GAD	76
CUADRO No.15 Capacitación	77
CUADRO No.16 Capacitación ha recibido	78
CUADRO No.17 Familia.....	79
CUADRO No.18 Tipos de negocio	80
CUADRO No.19 Relaciones de emprendimiento	81
CUADRO No.20 Desarrollo de una comunidad.....	82
CUADRO No.21 Creación del programa emprendedor	83
CUADRO No.22 Factores del programa	84
CUADRO No.23 Actividad esperada a que se realice	85
CUADRO No.24 Condición económica.....	86
CUADRO No.26 Participación de programas sociales	88
CUADRO No.27 Participación.....	89
CUADRO No.28 Programas sociales	90
CUADRO No.29 Proyectos acordes a las necesidades de la comunidad	91

CUADRO No.30 Capacitaciones brindadas por el GAD	92
CUADRO No.31 Núcleo familiar representa	93
CUADRO No.32 Tipo de actividad	94
CUADRO No.33 Que el emprendimiento es de gran relevancia para ejecutar un negocio	95
CUADRO No.34 Emprendimiento	96
CUADRO No.35 Proyectos de emprendimiento	97
CUADRO No.36 Programa de desarrollo emprendedor	98
CUADRO No.37 Factores debería contener el programa.....	99
CUADRO No.38 Edades de los adolescentes.....	102
CUADRO No.39 Horarios atención	103
CUADRO No.39 Área finanzas.....	113
CUADRO No.40 Facilitadores	114
CUADRO No.41 Equipos de oficina.....	121
CUADRO No.44 Presupuesto	135
CUADRO No.45 Condición económica.....	136
CUADRO No.46 Plan de acción.....	142

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

GRÁFICO No.1	Características del emprendedor.....	24
GRÁFICO No.2	Características del perfil del emprendedor	25
GRÁFICO No.3	Desarrollo De Las Características Del Perfil Emprendedor....	26
GRAFICO No.4	Motivaciones para el emprendimiento	30
GRÁFICO No.5	Motivación General	32
GRÁFICO No.6	Pirámide de Maslow	38
GRÁFICO No.7	Motivaciones	39
GRÁFICO No.8	Condición económica	70
GRÁFICO No.9	Dificultades para mantener sus estudios.....	71
GRÁFICO No.10	Participacion de programas	72
GRÁFICO No.11	Conocimientos de programas auspiciados por el GAD.....	73
GRÁFICO No.12	En que programas ha participado	74
GRÁFICO No.13	Beneficio ha recibido.....	75
GRÁFICO No.14	Programas ejecutados por el gad	76
GRÁFICO No.15	Capacitación	77
GRÁFICO No.16	Capacitación	78
GRÁFICO No.17	Familia.....	79
GRÁFICO No.18	Tipos de negocio.....	80
GRÁFICO No.19	Relación de emprendimiento	81
GRÁFICO No.20	Desarrollo de una comunidad	82
GRÁFICO No.22	Factores del programa	84
GRÁFICO No.23	Actividad esperada a que se realice	85
GRÁFICO No.24	Condición económica	86
GRÁFICO No.25	Dificultades para estudiar y trabajar.....	87
GRÁFICO No.26	Participación de programas sociales.....	88
GRÁFICO No.27	Participaciones.....	89
GRÁFICO No.28	Programas sociales	90
GRÁFICO No.29	Proyectos acordes a las necesidades de la comunidad	91
GRÁFICO No.30	Capacitaciones brindadas por el GAD	92

GRÁFICO No.31 Núcleo familiar representa.....	93
GRÁFICO No.32 Tipo de actividad	94
GRÁFICO No.33 Que el emprendimiento es de gran relevancia para ejecutar un negocio	95
GRÁFICO No.34 Emprendimiento	96
GRÁFICO No.35 Proyectos de emprendimiento	97
GRÁFICO No.36 Programa de desarrollo emprendedor.....	98
GRÁFICO No.37 Factores debería contener el programa.....	99
GRAFICO No.38 Ubicación Geográfica.....	104
GRÁFICO No.39 Logo.....	107
GRÁFICO No.40 Estructura organizacional	108

Gráfico No 1	Características del emprendedor	24
Gráfico No2	Características del perfil del emprendedor	25
Gráfico No 3	Desarrollo De Las Características Del Perfil Emprendedor	26
Grafico No 4	Motivaciones para el emprendimiento.....	30
Gráfico No 5	Motivación General	32
Gráfico No.6	Pirámide de Maslow	38
Gráfico No.7	Motivaciones.....	39
Gráfico No8	Condición económica.....	70
Gráfico No. 9	Dificultades para mantener sus estudios	71
Gráfico No.10	Participacion de programas.....	72
Gráfico No.11	Onocimientos de programas auspiciados por el GAD.....	73
Gráfico No.12	En que programas ha participado.....	74
Cuadro No.13	Beneficio ha recibido.....	75
Gráfico No. 13	Beneficio ha recibido	75
Gráfico No. 14	Programas ejecutados por el gad.....	76
Gráfico No. 15	Capacitación.....	77
Gráfico No. 16	Capacitación.....	78
Gráfico No. 17	Familia	79
Gráfico No. 18	Tipos de negocio	80
Gráfico No. 19	Relación de emprendimiento	81
Gráfico No. 20	Desarrollo de una comunidad	82
Cuadro No. 21	Creación del programa emprendedor	83
Gráfico No. 22	Factores del programa.....	84
Gráfico No. 23	Actividad esperada a que se realice	85
Gráfico No. 24	Condición económica.....	86
Gráfico No. 25	Dificultades para estudiar y trabajar	87
Gráfico No. 26	Participación de programas sociales	88
Gráfico No. 27	Participaciones	89
Gráfico No. 28	Programas sociales.....	90
Gráfico No. 29	Proyectos acordes a las necesidades de la comunidad.....	91

Gráfico No. 30	Capacitaciones brindadas por el GAD.....	92
Gráfico No. 31	Núcleo familiar representa.....	93
Gráfico No. 32	Tipo de actividad	94
Gráfico No. 33	Que el emprendimiento es de gran relevancia para ejecutar un negocio.....	95
Gráfico No. 34	Emprendimiento.....	96
Gráfico No. 35	Proyectos de emprendimiento	97
Gráfico No. 36	Programa de desarrollo emprendedor	98
Gráfico No. 37	factores debería contener el programa	99
Gráfico No. 38	Ubicación Geográfica	104
Gráfico No. 39	Logo	107
Gráfico No. 40	estructura organizacional	108

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS No 1 Plan de acción	142
ANEXOS No 2 Carta aval	144
ANEXOS No 3 Certificado de gramatólogo.....	145
ANEXOS No 4 Cuestionario de encuesta a adolescentes.....	146
ANEXOS No 5 Cuestionario de encuesta a padres de familia	148
ANEXOS No 6 Cuestionario de entrevista.....	150
ANEXOS No 7 Fotos Centro de Desarrollo Humano.....	152

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se describe el Programa de Desarrollo Emprendedor y la motivación empresarial en adolescentes del sector 5 de Junio para desarrollo de sus habilidades y destrezas que serán empleadas con la finalidad mejorar el nivel de vida de los adolescentes, el mismo que contiene cuatro capítulos que se resumen a continuación.

El Capítulo I, consta del Marco Teórico y antecedentes, que indicará los inicios y característica, de los adolescentes, el emprendimiento, la importancia de emprender, los efectos que produce en las personas que están motivadas, la fundamentación legal la importancia del tema de la tesis y los fundamentos teóricos de las estrategias de para lograr su ejecución.

El Capítulo II, está el proceso de la metodología de la investigación escogida para el desarrollo de la investigación, el motivo por el cual se los utiliza, describe el diseño tipo, técnicas e instrumentos de investigación a utilizar, además de la obtención de la muestra de la población y demás parámetros de estudio.

El Capítulo III, contiene el análisis e interpretación de los resultados de los instrumentos aplicados que permite presentar los resultados de la observación directa a través del análisis de ambiente interno y externo, el análisis de los resultados de las encuestas realizadas.

En el Capítulo IV, se describe el planteamiento aplicación del programa de emprendimiento y motivación empresarial, su composición, diseño, su estructuración interna y externa, además de los objetivos generales a corto mediano y largo plazo, actividades a desempeñar con cada uno de los involucrados, las estrategias misión, y visión que se desean alcanzar a través del desarrollo del programa.

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

TEMA

Programa de Desarrollo Emprendedor y la Motivación Empresarial en Adolescentes de la Ciudadela 5 de Junio, auspiciado por el GAD Cantón La Libertad, año 2013 - 2014.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años América Latina ha sufrido numerosos cambios que se evidenciaron en la consolidación de los sistemas democráticos en la mayoría de los países, procesos estructurales de reforma del estado, aumento de las relaciones comerciales dentro de la región y un mayor dinamismo económico manifestado en un crecimiento del PIB per cápita en comparación con años anteriores, no obstante, la evolución en los últimos años de la pobreza ha mostrado una curva poco ascendente desde los últimos cuatro años llegando casi a un 45% de la población. La evolución de la situación social ha generado fuerte preocupación en amplios sectores. Diversos organismos internacionales, entre ellos las Naciones Unidas y el BID, han llamado la atención sobre alarmantes indicadores de déficits sociales.

Arroyo en el año 2011 considera lo siguiente:

La Iglesia, a través de sus máximas autoridades, ha hecho repetidos llamamientos a dar la máxima prioridad a las graves dificultades que experimentan extensos grupos de la población.

Bernardo Kliksber, analista de la situación de la familia expresa en el año:

“Los países han indicado que sus problemas de mayor gravedad se hallan en el área social, sobre las cuales se estima que son los problemas más importantes, en Latinoamérica se presentan los porcentajes: Desocupación

21%, a la que se suma inestabilidad en el empleo 6%, educación 18%, bajos salarios 8%..

Esta crítica situación social implica un desafío para todos los actores tanto de sectores públicos como privados, ya que la misma no permite la implementación de acciones que promuevan un impacto en términos del mejoramiento efectivo de la calidad de vida de las personas”. Pero para contrarrestar esto los países de América Latina ejecutan acciones que permitan luchar contra el desempleo y la revalorización del trabajo deberá encararse como política de estado con el objetivo de superar las causas de la exclusión y la marginalidad; para los cuales se han implementado diferentes estrategias internacionales promoviendo el desarrollo de los jóvenes y adolescentes.

Además en el año 2000, La Asamblea General del sistema de las Naciones Unidas en el Foro Mundial de la Juventud, señaló que podría contribuir a la aplicación del Programa de Acción Mundial promoviendo proyectos relacionados con los jóvenes y adolescentes con la ayuda de los gobiernos y a las ONG.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia –Unicef para programas innovadores en el ámbito de los jóvenes en el año 2010 estrategia internacional que resolvió ciertos problemas de la juventud aumentando sus oportunidades de participación en la sociedad. Una de las razones por la preocupación de los adolescentes es el hecho de que en América Latina los jóvenes y adolescentes de 10 – 19 años representan el 21% de la población y acrecentarán en los siguientes años, lo que conlleva a la aparición de nuevas problemáticas, por lo cual cada país está llamado a lograr que jóvenes y adolescentes sean los protagonistas de su propio desarrollo, a expresar libremente sus opiniones y a construir juntos a los adultos, sociedades democráticas y justas. Esto implica no sólo la protección de sus derechos sino a la apertura de espacios donde puedan escuchar sus voces, ampliar conciencia de la comunidad y la sociedad sobre sus necesidades a través de procesos reales de participación.

En la cuadro N° 1 señala los programas que se han ejecutados en Latinoamérica en beneficios de los adolescentes y de la comunidad, cabe recalcar que estos son financiados por organizaciones entre las que se encuentran Banco Mundial, UNICEF, UNESCO, OIT, entre otros

Cuadro N° 1 Programas ejecutados para el desarrollo de los jóvenes y adolescentes

Programas ejecutados para el desarrollo de los jóvenes y adolescentes	Países
Red de Empleo Juvenil	Chile
Proyecto PREJAL	Perú
AICF Acción Internacional Contra el Hambre	Ecuador, Perú, Guatemala
Plan Padrino	Ecuador, Colombia
Plan Internacional	México, Nicaragua, Venezuela
National Geographic Society	Ecuador – Galápagos
Young Entrepreneurship Education System (YEES)	Chile
PPIL – Teen Awareness Group (TAG)	Estados Unidos
Jóvenes constructores	Chile, Perú, Colombia
México Emprende	México

Fuente: JorgeOrduna “Las ONGS”

Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

Con el gobierno actual, el Ecuador ha generado cambios en diferentes ámbitos: social, político, deportivos, ambiental, entre otros; con la finalidad de establecer una población más justa donde haya igualdad, equidad y derechos para todos; razón por la cual se eliminó el Congreso Nacional y se creó la Asamblea Constituyente estableciendo artículos que ayuden a cumplir con objetivos planteados por el mismo gobierno.

La Constitución de la República del Ecuador publicada en el año 2008 señala lo siguiente “Régimen de Desarrollo, el Estado planificará el desarrollo de un país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos de régimen de desarrollo y los principios consagrados a la constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente”.

Para el cumplimiento de este artículo en el país se han creado varias instituciones y programas como:

- ✓ MIES - Ministerio de Inclusión Económica y Social, Vivienda.
- ✓ INNFA- Instituto Nacional de la Niñez, Familia y Adolescentes.
- ✓ MAGAP -Ministerio de Agricultura y Pesca.

Desempeñan un rol importante dentro de la comunidad donde se encuentran, es así que se crean dentro de estas instituciones programas como: becas estudiantiles, bono de desarrollo humano, vivienda y salud; la finalidad es ayudar al desarrollo de los ecuatorianos debido a que existen problemas sociales como el desempleo, delincuencia, prostitución, embarazos a temprana edad, violaciones, asaltos, asesinatos, alcoholismo y la pobreza.

El 83% de la población carece de algún servicio básico y el 50% tiene ingresos promedios de 2 dólares diarios. Adicional a ello, el 21% de esta población, que suman 1'161.000 personas, constituyen el grupo de los más pobres del país, pues carecen entre un 90% a 100% de cobertura de servicios básicos. (Ministerio coordinador de Desarrollo Social, 2012)

La falta de dinero en los hogares genera que en el país se desarrollen problemas de violencia social, que se expresa en forma de violencia delincencial como casos de bandas grandes y pequeñas que asaltan, violan, secuestran y matan a inermes ciudadanos, creando una creciente angustia social.

Hasta hoy el Estado ha enfocado el problema a partir de conceptos represivos, ha endurecido las penas contra esos delitos por lo que han incrementado notablemente el número de policías en todo el país, las medidas tomadas están entre otras cosas, quitar las películas polarizadas de los carros, permisos para portar armas, control en las carreteras, entre otras medidas, que no tienen mucho impacto debido que uno de las principales problemas que atemorizan a los ciudadanos son los robos con un porcentaje del 41%, donde se recalca la participación de adolescentes en cada uno de los actos delincuenciales cometidos., cuya información proporciona el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social.

La falta de empleo en el país representa el 31,98% es decir que se convierte en una de los problemas principales para que se desaten a consecuencia de ello, los robos, asesinatos, prostitución y sobretodo familias disfuncionales, todo esto se da por la desesperación de no encontrar un trabajo digno que les permita sobrevivir. (INEC, 2010)

Para la familia, su formación representa el núcleo más importante de la sociedad, porque es allí donde nacen y se desarrollan las personas, prestan sus servicios al país, a partir de esto se recalca el cuidado de cada uno de los niños, tanto en educación como en valores.

La televisión y el cine son factores que afectan el desarrollo de los niños, debido a que la moda, costumbres y violencia observadas en estos medios son formas directas de transmitir y comunicarse negativamente con los miembros de la familia, es por ello que se hace necesario que exista un control dentro de los hogares.

El fondo de las naciones unidad en el año 2008 declara que:

En el Ecuador el 30% de los niños que se encuentran en las calles provienen de hogares disfuncionales o abandonos, lo que provoca que crezcan sin protección alguna, ocasionando que adolescentes se encuentre en pandillas y se involucren con los diferentes vicios mencionados anteriormente.

Para el gobierno, los embarazos en adolescentes es un tema preocupante puesto que en edades de 15 y 19 años que representan un 17.2% de la población, dieron a luz al menos una vez.

El Ministerio de Inclusión Económica y Social en sus datos revela lo siguiente:

Dicho indicador experimentó un incremento que situó al Ecuador como el país con el más alto índice de embarazos adolescentes en América Latina, este crecimiento en los últimos 10 años bordea el 74% al observar estas cifras las entidades gubernamentales han reaccionado de tal manera que han capacitado a muchos educadores y personas que tienen relación directa con los y las adolescentes para que hagan conciencia sobre sus formas de vivir, su sexualidad y de hacerles responsables de sus actos.

La provincia de Santa Elena resalta el turismo como una de las principales fuentes de ingresos económicos que permite el avance de los sectores de la misma como es el caso del cantón Salinas, Santa Elena y La Libertad este último se ha constituido como la capital económica de la península, pero no toda la población vive del turismo, es por eso que también se desarrolla un nivel de vida de clase media bajo, a pesar de existir instituciones gubernamentales a las cuales varias personas han accedido a un beneficio como el bono solidario, mejoramiento de hogares, retribuciones económicas en caso de los discapacitados. Pero no toda la población recibe algún tipo de ayuda, el resto de los habitantes de la provincia entre ellos discapacitados, adultos mayores, niños, adolescentes, madres y padres subsisten generando sus propios recursos de esta manera nacen los pequeños emprendedores. También existen varias dificultades o amenazas como por ejemplo la delincuencia ya que día a día incrementa y atemoriza a las personas, lo más preocupante de la situación son los delincuentes que cada vez resultan ser más adolescentes, utilizados por otras personas para que cometan este tipo de delitos, en muchas ocasiones se aprovechan de estudiantes provenientes de hogares donde existe el maltrato, no tienen dinero para cubrir sus necesidades y hasta aquellos que han sido forzados, esto produce el resentimiento con la sociedad lo que conlleva a que cometan actos delincuenciales.

Con la gratuidad de la educación muchos de estos adolescentes que permanecían en la calles han ingresado a planteles educativos, con la finalidad de crear personas en un futuro útiles para la sociedad. (MIES, 2012).

En el cantón La Libertad específicamente en el sector urbano marginal existe un número aproximado de 100 adolescentes ubicados en los sectores 5 de Junio y Velasco Ibarra, en edades de 13 a 18 años, son de escasos recursos económicos, varios de ellos han recibido una retribución económica o beca estudiantil otorgada por parte de instituciones gubernamentales. El programa donde son acogidos estos adolescentes tiene por finalidad dejar la erradicación de trabajo a temprana edad, es por ello que la ayuda consiste en una aportación económica de 20 a 40 dólares, valor que son invertidos en la compra de útiles escolares, esta contribución no cubre con las expectativas y gastos que tienen estos en todo el año escolar. Debido a esto, la situación económica que viven en sus hogares deben trabajar a temprana edad y no tienen un buen rendimiento escolar en ciertos casos esto repercute en abandonar los estudios. Los adolescentes que si terminan sus estudios se encuentran actualmente desocupados e influyen escoger malas compañías y a conformarse con lo poco que puedan conseguir, cabe recalcar que no pueden recibir la beca más de dos años consecutivos, al igual los que han terminado sus estudios automáticamente quedan fuera este programa. (Base de datos C.D.H).

Por otra parte estos adolescentes poseen habilidades para ejecutar algún negocio y no lo hacen por falta de conocimiento, aprendizajes que complementen sus destrezas, lo afirma Álvaro Cuero García, en su libro “La creación Empresarial” publicado en el año 2010 considera

“La educación y las experiencias previas, en cuanto a la formación y preparación de individuos incrementa sus expectativas de obtener los retornos esperados. Las experiencias previas que animan a la explotación de oportunidades bien sean experiencias funcionales, en el sector o en el desarrollo de nuevos negocios.

Por otra parte estos adolescentes poseen habilidades para ejecutar algún negocio y no lo hacen por falta de conocimiento, aprendizajes que complementen sus destrezas, lo afirma Álvaro Cuero García, en su libro “La creación Empresarial” publicado en el año 2010 considera

El impacto dominante en la explotación de oportunidades lo producen las experiencias y habilidades que se desarrollan en el aprendizaje en los negocios. Los jóvenes como actores estratégicos de desarrollo del país y fomentar su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

Por lo tanto todos los organismos tanto públicos como privados, están llamados a preocuparse por el bienestar de los Adolescentes que viven desfavorecidos.

Preocupados por los adolescentes de la comunidad libértense especialmente por el sector urbano marginal se presenta la propuesta de un programa empresarial para el desarrollo de los adolescentes de la ciudadela 5 de Junio, auspiciado por el GAD del cantón La Libertad, donde se velará por el bienestar económico, fortaleciendo capacidades y habilidades emprendedoras, logrando ser más productivos a través de capacitaciones, talleres, entre otras actividades impartidas por profesionales de cada área acrecentando las oportunidades de las que tiene actualmente

Formulación del problema

Qué efectos tiene la inexistencia de un programa de desarrollo emprendedor para la motivación empresarial en adolescentes de la ciudadela 5 de junio, auspiciado por el GAD del Cantón La Libertad, año 2013 -2014.

Sistematización de problema

- ✓ ¿Cuáles son los principales problemas sociales que enfrenta el Ecuador?
- ✓ ¿Cómo afecta la falta de proyectos dirigidos hacia los adolescentes de la provincia de Santa Elena?
- ✓ ¿Cuáles son principales dificultades que presentan los adolescentes de la península de Santa Elena?
- ✓ ¿Cómo incide la ausencia de programas de emprendimiento?
- ✓ ¿Qué factores intervienen en el desarrollo del emprendimiento en adolescentes?
- ✓ ¿Cuáles son las instituciones que generan oportunidades para desarrollar a los adolescentes?
- ✓ ¿Cuál sería la metodología adecuada para la comprensión del objeto de investigación?.

Justificación del problema

El presente trabajo enfocado a motivar, estimular el espíritu emprendedor porque es de vital importancia para desarrollo de un negocio o actividad empresarial. Por ello la necesidad de la investigación en los adolescentes del cantón La Libertad en el sector urbano marginal, que permita detectar las falencias y fortalezas de cada uno de ellos, enfocándose las posibles estrategias de motivación empresarial y el emprendimiento que servirá para el aprovechamiento de las habilidades o destrezas del talento humano de este sector.

El contenido de esta solución se ajusta a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo de Buen vivir, como el objetivo 3 que considera mejorar la calidad de vida de la población y el objetivo 11 en la cual estable un sistema económico, social y sostenible. El aporte de este trabajo es oportuno porque cuenta con el respaldo del GAD Municipal específicamente con el departamento de desarrollo comunitario el cual se encarga de los proyectos sociales también se ajusta a todo lo que dispone el marco legal pertinente como la Ley de Código Orgánico de Organización Territorial, autonomía y descentralización COOTAD, Código de la Niñez y adolescencia, constitución de la república del Ecuador, derechos del buen vivir.

Esta propuesta que se denomina “Programa de Desarrollo Emprendedor y la Motivación Empresarial en Adolescentes de la Ciudadela 5 de Junio, auspiciado Por el GAD Cantón La Libertad, Año 2012”, permite que los adolescentes, quienes son los beneficiarios directos dediquen su tiempo en actividades recreativas para el desempeño físico e intelectual, acrecentando sus conocimientos con cursos, capacitaciones talleres accedan a un desenvolvimiento en el campo laboral, generando fuentes de empleo e incrementando sus ingresos mejorando la calidad de vida que actualmente existe dentro de los sectores donde viven alejándose de los vicios que pueden adquirir.

Objetivos

Objetivo general

Proponer un programa de desarrollo emprendedor tomando en cuenta procesos y herramientas adecuadas que impulsen la motivación empresarial en los adolescentes de la ciudadela 5 de Junio, auspiciado por el GAD Cantón La Libertad, año 2013 -2014.

Objetivos específicos

- ✓ Analizar los fundamentos teóricos y prácticos, considerando los diferentes autores para la comprensión del objeto de investigación.

- ✓ Determinar la metodología que se aplicará de acuerdo a los parámetros de la propuesta.

- ✓ Aplicar técnicas e instrumentos de investigación que permitan la recolección de información del tema de investigación.

- ✓ Diseñar el programa de desarrollo integral evaluando los factores que influyen en el entorno de los adolescentes.

Hipótesis

¿Con la aplicación de un programa de Desarrollo Emprendedor se impulsará la Motivación Empresarial en Adolescentes de la ciudadela 5 de Junio, auspiciado por el GAD cantón La Libertad, año 2013?.

Operacionalización de las variables

Identificación de variables

Variable Independiente: Programa de emprendimiento.

Variable Dependiente: Motivación empresarial

CUADRO NO. 2 Operacionalización de la variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: Programa de emprendimiento.						
HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM PARA LOS INDICADORES	INSTRUMENTOS O REACTIVOS
Con el programa de emprendimiento se impulsará la motivación empresarial en los adolescentes de la ciudadela 5 de junio del cantón La Libertad	Programa de emprendimiento.	Conjunto de actividades para estimular el desarrollo del espíritu emprendedor con la aplicación de planes de formación, capacitaciones ejecutadas por el capital humano y financiamiento necesario.	<p>Conjunto de actividades de</p> <p>planes de formación</p> <p>Capital humano.</p>	<p>Talleres</p> <p>Conferencias</p> <p>Dinámicas</p> <p>Proyectos</p> <p>Innovación</p> <p>Promoviendo y estimulando al espíritu emprendedor.</p> <p>Formación artesanal</p> <p>Tutorías académicas</p> <p>capacitaciones</p> <p>Adolescentes</p> <p>Padres</p> <p>Facilitador</p>	<p>En su opinión ¿Cuál es la finalidad de que se impulse el desarrollo social de los adolescentes del cantón La Libertad?</p> <p>¿Qué cualidades debería tener el programa de Desarrollo Emprendedor?</p> <p>¿Cuáles serían las estrategias que se utilizarían para promover el espíritu emprendedor en Adolescentes?</p> <p>¿Cuáles son los principales problemas que afectan al sector urbano marginal del cantón La Libertad?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p>

Fuente: Operacionalización de las variables.

Elaborado por: Lissette Vera Orrala

CUADRO NO. 3 Operacionalización de la variables

VARIABLE DEPENDIENTE: Motivación empresarial.						
HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM PARA LOS INDICADORES	INSTRUMENTOS O REACTIVOS
Con el programa de emprendimiento se generara la motivación empresarial en los adolescentes de la ciudadela 5 de junio del Cantón La Libertad	Motivación empresarial	La motivación empresarial es la fuente que se encarga del desarrollo intelectual de los adolescentes, formándolo como un ente productivo y competitivo en el ámbito empresarial	Desarrollo intelectual Productividad Competitividad	Innovación Liderazgo Administración Desenvolvimiento empresarial Dominio de herramientas artesanales Aplicación de soluciones inmediatas Generación de propuestas Formación artesanal: • Belleza • Pastillaje • Mecánica, • Radio técnico • manualidades Estrategia empresarial Apertura de negocios	Ha realizado algún tipo de emprendimiento? En caso de contar con algún negocio ¿tipo de actividad realiza? ¿Con qué frecuencia ha recibido Capacitación ¿Conoce como el emprendimiento puede contribuir al desarrollo de una Comunidad? ¿Con qué palabra relacionaría el Emprendimiento?	Encuesta

Fuente: Operacionalización de las variables.

Elaborado por: Lissette Vera Orrala

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA

A lo largo de la historia, el hombre ha atravesado períodos de progreso y de cambio en su sociedad. Actualmente el mundo está modificándose velozmente y los fenómenos de desempleo y exclusión están siendo cada vez más preocupantes, sobre todo en países como el nuestro.

Ante esta falta de empleo comienza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo, es decir la propia generación de trabajo. En consecuencia, el concepto de emprendimiento, si bien ha sido importante a través del tiempo, últimamente ha cobrado mayor relevancia para nuestra sociedad. En los últimos años, a nivel Latinoamericano se han creado programas de desarrollo de emprendimiento, que incluyen el entrenamiento en temas relacionados con el área primordialmente en las universidades y plataformas de apoyo, como incubadoras, redes de mentores e inversionistas.

Según Lorenzo Vincés, Sergio Grullon, en el foro de innovación y emprendimiento, en el año 2011.

Los programas de formación de emprendedores están enfocados en la preparación de un plan de negocios una vez que el emprendedor identifica una idea. Las ideas más destacadas pasan a formar parte de incubadoras y redes de mentores. En América Latina y el Caribe el país más competitivo es Chile, su desarrollo y competitividad se basan en los factores de producción y en su eficiencia. Busca desarrollar capital humano de calidad en las áreas de ingeniería y tecnología como forma de poder competir con otras regiones económicas, forma a las personas a emprender desde muy temprana estimulando así su espíritu y habilidad en los negocios.

Para lograr lo antes mencionado, el gobierno a través de las entidades públicas realizan mecanismos de ayuda empezando por los jóvenes incrementando una serie de programas que fortalecen el Espíritu Emprendedor con la que incentivan la cultura empresarial en Chile esto es, sin lugar a dudas, una de las mejores estrategias para consolidar el desarrollo económico y social, ya que existe una relación directa entre la actividad emprendedora con la creación de empresas; la generación de nuevas fuentes de trabajo; la expansión de los mercados y la competitividad.

Unos de los programas que vincula a los jóvenes y que ha causado mayor impacto en Chile es Yees Young Entrepreneurship Education System, dedicada exclusivamente a desarrollar el ingenio juvenil empresarial tiene como propósito integrar a los jóvenes entre las edades de 13 a 18 años al mundo de los negocios. A través de programas educativos innovadores, vivenciales y divertidos; junto a un programa de mentoría por parte de empresarios y organizaciones.

YEES impacta anualmente sobre 2000 estudiantes de nivel elemental, intermedio y superior de 170 escuelas pertenecientes a las regiones educativas San Juan, Fajardo, Humacao, Ponce, Mayagüez, Arecibo, Caguas y escuelas privadas, con actividades: Feria Empresarial Juvenil, club empresarial, Hydropreneurs, Greenpreneurship, giras empresariales, Biz Camp, Autoempleo y desarrollo empresarial.

Mediante la combinación de diferentes estrategias educativas como alianzas, programas de mentaría y aprendizaje por experiencia, YEES Inc. educa a los estudiantes para:

- ✓ Fortalecer su autoestima y motivación.
- ✓ Explorar intereses ocupacionales y profesionales.
- ✓ Desarrollar pensamiento crítico.

- ✓ Aplicar destrezas y conceptos académicos en un escenario real
- ✓ Desarrollar creatividad e imaginación

Aliados

- ✓ Colegio de ingenieros y agrimensores de Puerto Rico (CIAPR)
- ✓ Departamento de educación de Puerto Rico
- ✓ Asociación de industriales
- ✓ Banco de desarrollo C entro Oriental, Inc. (BADECO)

Al concluir los programas, los participantes viven una experiencia empresarial como el resultado de la elaboración de un plan de negocios y la operación real de una microempresa basada en una necesidad u oportunidad empresarial en su comunidad, región, país o el mundo entero.

1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

1.2.1. Programa de desarrollo emprendedor – variable independiente.

1.2.1.1. Aportes del emprendimiento

El emprendimiento es un factor clave para el desarrollo de la sociedad, el cual crea un ambiente propicio para generar diversidades de ideas que se pueden plasmar como un negocio, por lo tanto generar independencia laboral e incrementar las fuentes de empleo. A continuación se exponen aportes teóricos acerca del emprendimiento, se ha observado como el concepto fue evolucionando a lo largo del tiempo y por último, se ha destacado la importancia del concepto de emprendedor, tanto como creador de nuevas empresas.

Para Stephen Covey en el año 2010, indicó que el emprendimiento es considerado “como transformar una idea en un gran negocio, es la aspiración de todo emprendedor”. Quien se ha aventurado por ese camino

sabe bien lo difícil que es llegar al objetivo trazado. Los primeros pasos dan la sensación de una misión imposible. La mayoría de los proyectos se quedan en medio del camino. Pero hay innumerables historias de personas que comenzaron prácticamente solas y hoy comandan grandes organizaciones.

Otra definición de gran importancia es de Jorge Barandearán Oyague en la publicación de la escuela de negocios Humane en el año 2008 considera

El emprendimiento debe incluir a varios actores e implicados, es necesario que las Universidades, Tecnológicos, Escuela de Negocios, Institutos de Capacitación y otras entidades que tengan propósitos educativos hagan un mayor énfasis en el desarrollo integral de la persona, que le permiten ir adquiriendo competencias de manera que llegado al momento pueda concretar su oportunidad de un nuevo negocio.

Con las competencias adecuadas interiorizadas dentro de la persona, ahí si tiene relevancia el tema de las herramientas para lograr el mejor inicio de un emprendimiento. Otros de los criterios que define el emprendimiento es el de María Martha Formichella, en su libro publicado principales aportes de emprendimiento del año 2007 considera que

“Un emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor. La palabra emprendedor tiene su origen en el francés entrepreneur pionero y en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, tal como lo había hecho Colón, sin tener ningún tipo de certeza respecto a qué iban a encontrar allí”; razón por la cual el emprendimiento es uno de los factores que mueve la economía mundial.

Así Leonor Jaramillo lo considera en su libro de Emprendimiento conceptos básicos y competencias del año 2009

“El emprendimiento es considerado un concepto nuevo; sin embargo, esta característica como tal siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad”. El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas.

Ser emprendedor requiere de habilidades no sólo a nivel individual, sino también colectivo.

Una de las razones por las cuales este término se ha vuelto importante en la última década es el resurgimiento de la manera como se han manejado las situaciones económicas y cómo éstas han sido superadas con ideas nuevas.

Silvia del Solar en el año 2010, establece que

Emprender es movilizarse, ponerse en acción, independientemente de si el alumno lo hace para una carrera profesional, para ingresar al mercado laboral, o si se siente llamado a formar un proyecto propio. Aquí se considera, que el crecimiento personal que alcance en este empeño, le servirá para este o para otros proyectos y para muchas otras situaciones de la vida.

La iniciativa de emprender, tiene que comenzar desde mucho antes, no necesariamente con proyectos ambiciosos, sino que con actividades tales que permitan acumular mayor capacidad para que al momento de tomar la decisión de independizarse, sea una alternativa equivalente con un puesto laboral que se presenta en una compañía, en términos de ingresos, de riesgo, etc.”.

La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocios. (Burnett, 2000)..

1.2.1.2. Orígenes del emprendimiento

Emprendimiento viene del francés “entrepreneur”, que significa pionero; se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva

empresa o proyecto. Así mismo, este término se atribuyó a aquellas personas que fueron innovadoras o agregaban valor a un producto ya existente.

Por lo tanto, la acepción que se tomó es la que se refiere a la aptitud y actitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos, que va más allá, que le permite dar un paso más.

Una persona emprendedora es capaz de aprovechar las situaciones de insatisfacción, los momentos de rutina, de poco crecimiento personal y laboral para desencadenar situaciones de satisfacciones. (Jaramillo, 2009).

El término entrepreneur fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Castillo. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía.

Emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Burnett, en el año 2000 en la publicación del libro Teaching Innovation and Entrepreneurship expuso:

La necesidad del entrepreneurship para la producción fue formalmente reconocida por primera vez por Alfred Marshall, en 1880. Él introduce el concepto de que los factores de producción no son tres, sino cuatro. A los factores tradicionales: tierra, trabajo y capital, le agregó la organización, y la definió como el factor coordinador, el cual atrae a otros factores y los agrupa. Él creyó que el entrepreneurship es el elemento que está detrás de la organización, manejándola. Estableció que los emprendedores son líderes por naturaleza y están dispuestos a actuar bajo las condiciones de incertidumbre que causa la ausencia de información completa.

Por otra parte aseguró que los entrepreneurship poseen numerosas habilidades especiales y que son pocas las personas que pueden definirse de esa manera. Sin embargo reconoce que una persona puede aprender y adquirir dichas habilidades.

La Unión Europea en el año 2009 corrobora que el emprendimiento es una de las principales fuente de economía, un déficit empresarial en comparación con Estados Unidos, ha venido considerando que el fomento de la cultura emprendedora es clave en la creación de empleo y en la mejora de la competitividad y el crecimiento económico.

El profundo cambio social y económico que se está operando hoy en nuestra sociedad ha dejado patente que la creación de empresas aparece como uno de los principales motores de la generación de empleo. (Emprende Innova, 2011).

Las formas de trabajo están cambiando; aparecen soluciones nuevas como son el desempeño simultáneo de varias actividades profesionales o la actividad profesional independiente.

Además, las relaciones de trabajo tradicionales están sufriendo una gran transformación debido al elevado desempleo en ciertos sectores: el descenso de empleo público; el recurso, cada vez más frecuente, a la subcontratación en todas las grandes organizaciones y la promoción de la iniciativa y de la empresa como claves del crecimiento económico. (Emprende Innova, 2011).

Entrepreneur como el agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto. Distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro. Y afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado (Cantillon, 2000).

Tiempo después el economista francés Say, hizo interesante el aporte a la definición de Cantillon Say afirmó que el “entrepreneur” es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad.

También expresa que Say rescata:

El hecho de que el éxito emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino también para la toda la sociedad; y que este autor afirma que un país dotado principalmente de comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno en el que principalmente halla individuos dedicados al arte o a la ciencia. (Burnett, 2000).

Uno de los autores más importantes en el tema, define al entrepreneur como aquel empresario que es innovador y al entrepreneurship como el empresariado innovador y aclara la común confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo un emprendedor. Destaca que, aunque quien abra un pequeño negocio corra riesgos, eso no quiere decir que sea innovador y represente un emprendimiento.

1.2.1.3. Características del emprendimiento

Algunas características resultado de una investigación de emprendimiento juvenil realizada por la Socióloga Teresita Selamé en el año 2005, para identificar el perfil emprendedor. Los emprendedores son personas que toman decisiones, las llevan a la acción, y creen que pueden controlar su propio destino. Los emprendedores que aplican sus capacidades a la creación de empresas y negocios no son siempre personas perfectas, sus defectos y virtudes son muchos Hay que ser conscientes de que el convertirse en empresario trae consigo el nacimiento de una serie de obligaciones, y el hecho de asumir determinados riesgos. En el cuadro No. 4 se describen las características que detallan a los emprendedores jóvenes.

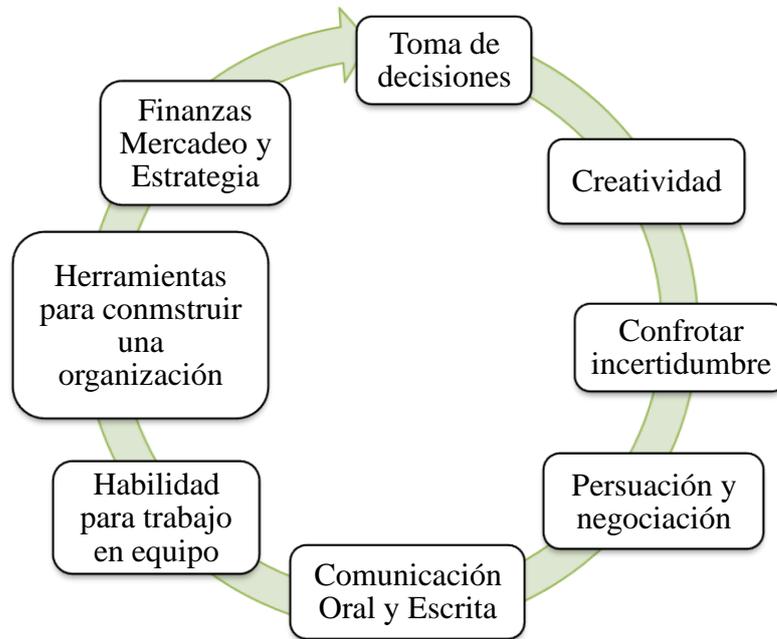
CUADRO NO. 4 Características psicológicas de emprendimiento

Características	Descripción
Capacidad de innovación	Creatividad para generar nuevos
Pro actividad	Accionar antes los cambios
Valor para enfrentar incertidumbre o riesgo	Solución concreta sin temor a las consecuencias que se presenten en el futuro.
Visión de futuro	Poder de proyectar retos y metas alcanzables y dirigir todos los esfuerzos y recursos para llevarlos a cabo en un tiempo determinado
Motivación al logro	Capacidad de estimular a otros y a si mismo cumplir metas propuestas.
Optimismo	Sentir y sobre todo transmitir tranquilidad, convicción, certeza, seguridad con todo el proceso y desarrollo que se emprenda
Auto confianza	Creer en sí mismo, en sus capacidades, si un emprendedor genera auto confianza generara que su equipo crea en él.
Habilidad de persuasión	Puede promover que su equipo esté trabajando en un mismo fin.
Habilidad para formular planes de acción.	Reunir varias características ya mencionadas como innovación, visión a futuro, entre otras, para ejecutar planes que conlleven a cumplir el objetivo propuesto.

Fuente: Socióloga Teresita Selamé
Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

El emprendedor se enfoca en su proyecto sabiendo que es aquello que le gusta y quiere hacer por lo que puede incluso dejar su empleo para dedicarse a su emprendimiento., el emprendimiento se define en dedicarse de lleno al proyecto o con el tiempo arriesgarse a olvidarlo Adicional a las anteriores, Stanford Technology Ventures Program en el año 2004 define las características como elementos que se deben incluir en procesos de enseñanza para la formación de líderes emprendedores, las mismas pueden formar a los potenciales emprendedores logrando una sinergia; es decir, una oportunidad de innovar permanentemente apoyándose en cualidades o características de los individuos inmersos en el equipo; la comunicación oral y escrita como el elemento que hace y fortalece relaciones en diferentes escenarios donde el emprendedor actúa.

GRÁFICO N° 1 Características del emprendedor



Fuente: Stanford Technology Ventures Program
Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

Luis Teso con su libro factores claves para la creación de empresas en el año 2007 permite definir a un emprendedor como una persona capaz de imaginar algo nuevo que tiene confianza en sí mismo con entusiasmo y tenacidad a quien le gusta situaciones desconocidas, además de idear nuevas opciones las pone en práctica y tiene la habilidad para superar las dificultades que se presentan; es decir posee un alto nivel de persistencia la cual transmite a su equipo de trabajo. El emprendedor es una persona que tiene una idea de negocio y que la percibe como una oportunidad que le ofrece el mercado y que ha tenido la motivación, el impulso y la habilidad de movilizar recursos a fin de ir al encuentro de nuevas ideas.

En el gráfico N° 2 permite apreciar el perfil de emprendedor como la interacción de las características definidas anteriormente y la influencia que tiene cada una en el enfoque de emprendedor

GRÁFICO No 2 Características del Perfil del Emprendedor



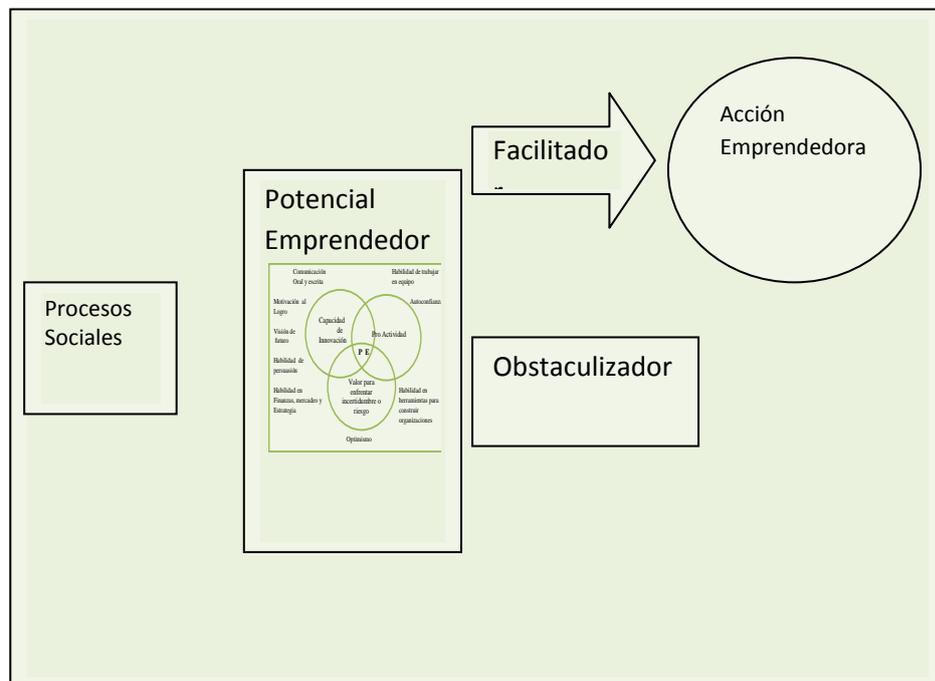
Fuente: factores claves para la creación de empresas Luis Teso
Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

1.2.1.4. Influenciadores y potenciadores del emprendimiento

El origen de las características del emprendedor se puede observar en los procesos sociales que acompañan al individuo en su desarrollo personal, ejemplo de ello están los colegios, iglesias, grupos de amigos o familiares, gobiernos, comunas, etc., de esta forma, todas las personas poseen en diferentes medidas características de un emprendedor. Para este fin se debe tener en cuenta que este proceso de formación va a existir los facilitadores, que son los que permiten y fomentan el desarrollo de las características y obstaculizadores, que son los que desvían o frenan el desarrollo de las mismas. Las instituciones educativas, la familia, los amigos, la iglesia, entre otros ambientes, pueden en algún momento participar como factores facilitadores o como factores obstaculizadores.

Si brindan las condiciones apropiadas para el desarrollo de características propias del perfil emprendedor, además servir como base para que se desarrollen elementos para promover el emprendimiento, son ambientes facilitadores que conducen a la acción emprendedora en caso contrario impiden el desarrollo del potencial emprendedor y por ende la acción emprendedora. En el gráfico No. 4 se puede observar cómo actúa la influencia de los procesos sociales como formadores del potencial emprendedor y la posterior acción emprendedora. . No es una tarea fácil identificar con claridad cuál debe ser el perfil de un emprendedor

GRÁFICO No 3 Desarrollo de las características del perfil emprendedor



Fuente: factores claves para la creación de empresas Luis Teso
Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

El emprendedor exitoso está altamente motivado para concretar lo que se propone y es capaz de materializar sus pensamientos. El perfil del emprendedor es clave para diseñar las estrategias que la empresa requiere, además de potenciar sus propias habilidades. El desarrollo de estos ambientes modelos para promover el emprendimiento es uno de los grandes retos que han emprendido diferentes organizaciones.

1.2.1.5. Efectos del emprendimiento en la sociedad actual

El emprendimiento puede llegar a contribuir con la economía del país, María Marta Formichella en su libro principales aportes de emprendimiento en el año 2007, expresa lo siguiente “Cuando los personas se inician en una determinada actividad laboral, su motivación se centra sobre todo en aquellos aspectos del trabajo con las relaciones personales, las oportunidades de logro, su desarrollo personal, la búsqueda de situaciones que aumenten su auto concepto, aspectos todos de tipo extrínseco”. “Desarrollo local, es humano, porque además del progreso material busca el progreso espiritual de los individuos particulares y de toda la comunidad. Es territorial, porque crece en un espacio que opera como unidad. También es multidimensional porque abarca diferentes esferas de la comunidad y es integrado porque articula diferentes políticas y programas verticales y sectoriales. El desarrollo local es sistémico, porque supone la cooperación de actores y la conciliación de intereses de diferentes ámbitos. Es sustentable, porque se prolonga en el tiempo. Es institucionalizado, participativo, planificado y es innovador, especialmente porque innova en el modelo de gestión”.

El emprendimiento crea fuentes productivas muy importantes, Silvia del Solar en su guía de formación de emprendedores en el aula publicado en el año 2010 recalca. “La concepción de emprendimiento considera la capacidad de generar un negocio o una respuesta interesante o innovadora ante el medio, en pro del mejoramiento de las condiciones productivas, sino que incorpora plenamente la capacidad de conformar situaciones que permitan gestionar una innovación o respuesta creativa ante las situaciones de la vida colectiva cotidiana, es decir se propone un reto más allá de lo habitual.” El emprendimiento implica muchos cambios como el espíritu emprendedor implica la combinación para iniciar cambios en la producción en tanto que el espíritu administrativo influye para producir.

El espíritu administrativo se refiere a la coordinación en marcha del proceso de producción, que puede visualizarse como una combinación constante de factores de producción. Pero el espíritu emprendedor es un fenómeno discontinuo, que aparece para iniciar cambios en el proceso de producción y después desaparece hasta que reaparece para iniciar otro cambio. (H Paul, 2009).

1.2.1.6. Desarrollo del emprendimiento a nivel internacional

El emprendimiento es uno de los principales motores dinamizadores de las economías e impulsores del desarrollo productivo. Esta afirmación está respaldada por innumerables ejemplos en países de todos los continentes del planeta como: Nueva Zelanda, Australia, Suráfrica, Finlandia, Bulgaria, India, Japón, Israel, Tailandia, Brasil, Colombia, Irlanda, Chile, México, China, etc.

El tema emprendimiento ha formado parte de las recetas de impulso económico y social productivo de las naciones desarrolladas sin excepción, de todos aquellos países que abrazan el progreso como su camino al desarrollo.

El emprendimiento contribuye de un modo fenomenal al bienestar y riqueza de la sociedad. Algunas consecuencias y energías constructivas que genera emprendimiento son: competencia, variedad, selección, cooperación, transformación, evolución, imitación, innovación, avance científico y del conocimiento.(Carlos H. Brandt A. 2011).

La lucha incesante con problemas económicos de índice personal, tales como los altos costos de alimentación, vestimenta, educación, vivienda, son factores que impresionan cada vez más el estilo de vida del ciudadano común, nace la necesidad de superarse económicamente este es una de las causas por la que surge el emprendimiento. Estas definiciones recogen una concepción amplia del espíritu empresarial, puesto que abarca desde las intenciones concretas de iniciar un

negocio hasta las empresas jóvenes completamente operativas, sin condicionarlas a factores como el grado de innovación que se analizan por separado.

Es importante señalar que en América Latina es una fuerza mundial emprendedora en las que se encuentran países como Perú, Ecuador, Argentina y Brasil.

1.2.1.7. Desarrollo del emprendimiento a nivel nacional

Ecuador consta entre los países con mayor tendencia a iniciar nuevos negocios. Las fortalezas de sus emprendedores son la juventud y la capacidad de detectar oportunidades del mercado; sus debilidades, la falta de capital y la poca capacitación. El emprendimiento puede ser un motor de la economía, pero su impacto aún es incipiente (Rovayo, 2009). La publicación de diario el comercio en noviembre en el año 2011, la directora de ESPAE realiza un análisis de emprendimientos en el Ecuador donde recalca que existe un mayor incremento de las actividades emprendedoras.

Virginia Lasio, 2011, Directora e investigadora de la ESPAE Graduate School of Management, señala:

Que los emprendimientos en el Ecuador mostraron un mayor dinamismo el año anterior. Para evidenciar aquello se utiliza el índice de la Actividad Emprendedora Temprana TEA, por sus siglas en inglés, que fue del 21,3% el año 2010. Un año atrás estuvo en 15,8%. Según el semanario Líderes, estos datos son realizados por el estudio Global Entrepreneurship Monitor - GEM, que mide las percepciones del emprendimiento y el clima de negocios en el país. Allí se destacan las novedades en la actividad emprendedora local, las fortalezas y el entorno de los negocios. Virginia Lasio explica que a escala mundial, este estudio se desarrolla desde hace 12 años y el año pasado participaron 59 países.

En Ecuador el estudio se aplica desde hace tres años. El objetivo es entender la dinámica del emprendimiento desde las percepciones de las personas durante el proceso de creación de las empresas. Estudio revela que Ecuador está en el octavo puesto de emprendimiento entre los 59 países que forman parte de la investigación realizada. Sin embargo, señala que los emprendimientos de alto nivel agregado son pocos y por ello no se reflejan en el estudio que es representativo de la población. Uno de los posibles motivos para que no existan iniciativas más sofisticadas es que existen pocos profesionales emprendedores que aglutinan esta investigación.

En la publicación conjunta de la Cámara de Comercio de Guayaquil y la Universidad Ecotec en el año 2008, recalca la participación del emprendimiento del Ecuador a nivel mundial y las razones por la cual este fenómeno crece a través de los años en el país. Se ha establecido dos grandes motivaciones para instalar un negocio: la oportunidad, y la necesidad.

Emprendimiento por Oportunidad es cuando se emprendió al identificarse una oportunidad comercial y se instaló el negocio para aprovecharla, situación óptima que aseguraría el éxito futuro de la nueva empresa.

Emprendimiento por Necesidad es cuando se emprende en una nueva empresa porque no hay otra mejor opción de empleo y se tiene que subsistir.

GRAFICO N° 4 Motivaciones para el emprendimiento



Fuente GEM Ecuador 2008

Elaborado por: Lisette Vera Orrala

El gráfico nos muestra que los ecuatorianos están involucrados en una actividad emprendedora indicando que existen dos iniciativas emprendedoras por oportunidad y por necesidad, lo que se podría considerar muy bueno pero a pesar de esto existe aspectos que inciden en el emprendimiento, la dolarización nos ofreció una relativa estabilidad económica que originó un ambiente propicio para la instalación de nuevos negocios, pero a su vez las nuevas políticas ha sido un impedimento para la inversión y creación de empresas.

1.2.2. Motivación empresarial– variable independiente

1.2.2.1. Motivación

La motivación se torna importante, es el centro de partida para la realización de los trabajos y para su correcta ejecución, es uno de los elementos principales para mantener, modificar o cambiar las actitudes y comportamientos en la dirección deseada.

Diego Jorge González Serra en su libro de la Psicología de la motivación en el año 2008, considera

“La motivación constituye en el aspecto fundamental de la personalidad humana. El núcleo central de la persona está constituido por sus necesidades y motivos, la motivación consiste en el análisis del comportamiento, de ahí su importancia para cualquiera de los campos”.

La motivación es un proceso interno y propio de cada persona, que consiste en la ejecución de conductas hacia un propósito que el individuo considera necesario y deseable. Es un proceso producido por el resultado de una evaluación que el individuo realiza de una situación determinada. El sujeto evalúa su entorno y toma la decisión de movilizarse para lograr tal o cual cosa, siempre que eso traiga una recompensa asociada.

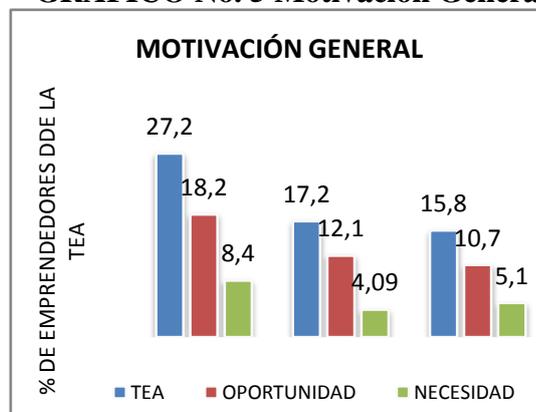
La motivación en síntesis, es lo que hace un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con que vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía. (Banco Industrial S.A, 2010)

1.2.2.1.1. Motivación empresarial

Para el desarrollo profesional y económico de cada individuo, surgen varias motivaciones que describe a continuación Gabriel Rovayo en su libro “Las claves de éxito” para todo emprendedor en el año 2009, Quiero ser mi propio jefe, ‘necesito ganar más, se me ocurrió una idea genial son algunas de las razones por las que los ecuatorianos deciden arrancar un negocio propio.

Estas motivaciones han resultado lo suficientemente poderosas como para que el Ecuador sea considerado entre los países más emprendedores del mundo, según Monitor Global de Emprendimiento GEM esta investigación del año 2009, tabla No.1 basada en 180.000 encuestas aplicadas en 54 países, sitúa al país en la posición número 12 a escala global.

GRÁFICO No. 5 Motivación General



Fuente: GEM Ecuador 2009 ESPAE
Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

El índice de Actividad Emprendedora Temprana, conocido como TEA, es del 15,82% en Ecuador.

Esto quiere decir que siete de cada 10 ecuatorianos adultos están en proceso de iniciar un negocio o gestionando una nueva empresa no más de 42 meses. Pese al dinamismo que evidencian los números, este índice considerado el eje del GEM ha registrado un importante descenso respecto del 2004, la primera vez que se aplicó el estudio localmente, cuando el TEA fue del 27,2%, y ubicó al Ecuador en el tercer lugar del ranking mundial. Uno de los principales obstáculos que señalan los emprendedores ecuatorianos es la dificultad de acceso a fuentes de financiamiento. Por ello, un 84% de ellos inician sus negocios con capitales inferiores a los US\$ 10.000. (Rovayo, 2009).

1.2.2.2. Los niveles de la motivación y sus efectos en el entorno empresarial

Respecto a la motivación empresarial considera que motivar al personal es una, entre tantas tareas que deberían cumplir las personas que ejercen como supervisores o jefaturas de distinta índole, juntos con potenciar el desarrollo de las competencias y la retroalimentación de su desempeño. (Goldman Zuloaga, 2011).

Un análisis desde la psicología social en el año 2011 en una publicación redacta que la motivación empresarial es la fuerza psicológica que impulsa a las personas a iniciar, mantener y mejorar sus tareas laborales.

La motivación es el motor de las personas en la organización y por consiguiente, se convierte en el motor y en la energía psicológica de la misma organización no podrá esperarse que una persona se encuentre motivada para contribuir a los objetivos organizacionales si esta persona no halla en esa organización una manera de satisfacer sus necesidades personales, sean éstas de tipo económico, social o de desarrollo personal.

El estudio del Monitor Mundial de Emprendimiento, Global Entrepreneurship Monitor, GEM, 2009, declara en su publicación que en la actualidad América Latina constituye la segunda fuerza mundial en emprendimiento y los ecuatorianos se ubican en el tercer lugar de la actividad emprendedora, sin embargo esto no se refleja aún en nuestro desarrollo porque de manera inadecuada la capacidad emprendedora, es decir incrementar su creatividad para enfrentar un mundo globalizado.

Un margen interesante en el análisis del emprendimiento son las motivaciones, la investigación demuestra que los emprendedores ecuatorianos que buscan una oportunidad de mercado doblan a aquellos que emprenden por necesidad; de este segmento, más de la mitad busca mayor independencia y el incremento de ingresos.

Además, buena parte de estos nuevos negocios nacen en el sector de servicios al consumidor y se enfocan principalmente en el mercado doméstico más de la mitad de los emprendedores ecuatorianos están entre los 25 y 44 años de edad y la incorporación de mujeres a este segmento es cada vez más significativa.

La diferencia radica en que los hombres emprenden primordialmente por oportunidad, mientras que las mujeres son más sensibles a la necesidad. Esta motivación usualmente es más determinante en segmentos que no han tenido la oportunidad de acceder a educación formal o que han completado un nivel medio.

Para alcanzar el éxito se requiere de cierto compromiso y esfuerzo, con el fin de realizarse profesional y personalmente para el líder la motivación del personal también es un determinante de la autonomía de trabajo del sujeto o como llamamos técnicamente, de la madurez laboral, ya que cada trabajador debe ser capaz de trabajar con calidad y seguridad aun cuando no cuenta con la supervisión directa de su jefatura. Si logramos esto, entonces los esfuerzos de supervisar serían menores y dedicaríamos ese tiempo a otras tareas. (Goldman Zuloaga, 2011).

La motivación incentiva a conseguir los objetivos planteados y promueve el desarrollo de cada individuo con la finalidad de alcanzar una mayor satisfacción, es por eso que Oscar Donneys escritor del libro Espiritu Empresarial en el año 2007 “Motivación un proceso histórico en permanente en el desarrollo, formación y proceso humano de cada persona que decide asimilarlo y hacerlo su guía, su motor, su fuerza su sentimiento de superación y progreso. La motivación elevada y fuerza vital permite el logro e independencia que está en cada uno de nosotros, para ser convertido en una idea de negocio”.

Idalberto Chiavenato, en su libro "Administración de Recursos Humanos" toma el modelo motivacional de Maslow para explicar el clima organizacional que depende del grado de motivación de los empleados.

Afirma que la imposibilidad del individuo de satisfacer necesidades superiores como las de pertenencia, autoestima y autorrealización hace que se desmotive, y por consiguiente afecte el clima laboral. El clima organizacional depende de la capacidad de adaptación o desadaptación de las personas a diferentes situaciones que se presentan en el ámbito laboral.

El proceso de adaptación de los individuos varía de un momento a otro y es muy importante ya que, lograr la adaptación denota salud mental a través de 3 características fundamentales:

- ✓ Sentirse bien consigo mismo.
- ✓ Sentirse bien con respecto a los demás.
- ✓ Ser capaces de enfrentar por sí mismas las exigencias de la vida.

En lugares de trabajo con baja motivación, sentimientos de frustración, apatía, desinterés, incluso episodios de agresividad y disconformidad el clima organizacional es malo mientras que en los ámbitos donde la motivación es alta,

las relaciones interpersonales son satisfactorias, existe el interés, la colaboración y el compromiso con la tarea y la empresa, el clima organizacional es óptimo.

Para explicar los determinantes del clima organizacional, Chiavenato expone el modelo de Atkinson que estudia el comportamiento motivacional y tiene en cuenta los determinantes ambientales de la motivación o lo que otros autores denominan los factores que componen el clima organizacional.

Este modelo parte de las siguientes premisas:

- ✓ Los individuos tienen ciertos motivos o necesidades básicas que representan comportamientos potenciales, que sólo influyen en el comportamiento cuando son provocados.
- ✓ Provocar o no estos comportamientos depende de la situación o del ambiente percibido por el individuo.
- ✓ Los componentes del ambiente sirven para estimular o provocar determinados motivos. Los cambios en el ambiente que se percibe originarán algunos cambios en el patrón de la motivación provocada.
- ✓ Cada clase de motivación se dirige a satisfacer un tipo de necesidad. El patrón de la motivación provocada determina el comportamiento; un cambio en ese patrón generará un cambio de comportamiento.

La definición de clima organizacional para Chiavenato: es la cualidad o propiedad del ambiente organizacional que: Perciben o experimentan los miembros de la organización y que influye en su comportamiento. La motivación junto al desarrollo del espíritu emprendedor impulsa a actuar para alcanzar un mayor nivel de logro en la satisfacción de las necesidades por eso la motivación empresarial y el desarrollo del espíritu emprendedor consiste en la formación de personas con criterio, que conocen y analizan las consecuencias de sus acciones y eligen comprometiéndose con el bien común.

Considerando que la responsabilidad se ejerce siempre desde la libertad una persona que no se siente libre o protagonista de su actuación no puede ejercer su responsabilidad. De este modo, las personas que pasan por nuestros programas aprenden a ser conscientes de su propia libertad, de la responsabilidad que eso les otorga y a desarrollar o no el compromiso que sus decisiones les requieran. (Ortiz, Muñoz y García, 2011).

El emprendedor posee un espíritu especial, tiene alta autoestima, confía en sí mismo y posee una gran necesidad de logro.

Formichella, en el año 2007.

Trabaja duramente, es eficiente y se da la oportunidad de pensar diferente. Es un individuo positivo, pero no sólo para sí mismo, sino que genera un ambiente positivo a su alrededor y este entorno le favorece para alcanzar las metas que se proponga. Este es un punto para destacar, ya que el emprendedor no piensa su proyecto en forma limitada, sino que siempre tiene visión de futuro.

La motivación y el espíritu emprendedor, como el espíritu emprendedor junto a la motivación forman una actitud que puede promoverse desde la educación. La formación es paulatina, pero el aprendizaje es diario y continuo.

Para asumir el desafío de formar emprendedores, desde las instituciones escolares, es necesario partir por conocer las habilidades sociales que estos necesitan desarrollar.

Naturalmente, la institución escolar no puede hacerse cargo de la totalidad de la tarea, pero sí puede sentar las bases para que ello ocurra. (Del Solar, 2010).

La motivación y el espíritu emprendedor de un individuo es importante y lo firma cuando describe otras nuevas empresas están naciendo dentro de los confines de

una corporación existente, en un proceso llamado del empresario corporativo o del emprendedor interno.

El proceso de "extender el dominio de la empresa sobre la competencia y las oportunidades correspondientes generan desde el principio nuevas combinaciones de recursos generados internamente". (H Paul, 2009).

El psicólogo estadounidense Abraham Maslow quien elaboró la famosa pirámide de las necesidades en la actualidad es de gran ayuda para la mayoría de los gerentes de recursos humanos aún cree en él y basa muchas de sus decisiones en este modelo.

La teoría de Maslow se divide en 5 grupos de necesidades que tiene el hombre:

GRÁFICO NO. 6 PIRÁMIDE DE MASLOW



Fuente: Psc.Abraham Maslow
Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

Necesidades Fisiológicas: respirar, tomar agua, comer, dormir, vestirse, incluso mantener una temperatura corporal adecuada: los niveles de azúcares, estas son necesidades individuales.

Necesidades de seguridad: Una vez cubiertas las anteriores, el individuo necesita satisfacer necesidades como las de cierta estructura y límites, estas necesidades tienen que ver con lograr un empleo seguro, una casa propia un seguro de salud.

Necesidades de amor y pertenencia: Empezamos a tener necesidades de amigos, pareja, niños y de construir relaciones afectivas en general, incluyendo la sensación de pertenencia a una comunidad.

Necesidades de estima: Nos preocupamos por nuestra autoestima: el respeto de los demás, reconocimiento, reputación y respeto por uno mismo, independencia, realización personal.

Tipos de motivaciones intrínsecas y extrínsecas.

Difieren esencialmente en la fuente que energiza y dirige la conducta. En una observación informal, pueden no encontrarse diferencias en las conductas motivadas intrínseca y extrínsecamente.

Gráfico No. 7 Motivaciones

	MOTIVACIÓN INTRÍNSECA	MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA
ORIGEN	Necesidades psicológicas (autonomía, competencia, afinidad)	Incentivos y consecuencias ambientales (contingentes a la conducta)
FUENTE	Satisfacción inherente a la realización de la actividad	Consecuencias independientes de la actividad
CONDUCTA	Espontánea, por propio interés	Razón instrumental
RESULTADO	1. Mayor bienestar psicológico. 2. Aprendizaje de alta calidad: mayor persistencia , creatividad, comprensión conceptual...	Efecto del incentivo o consecuencia

Fuente: Motivaciones

Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

La motivación extrínseca es la motivación que está inspirada por fuerzas externas, mientras que la motivación intrínseca es la motivación que posee una

persona inspirada. Ambos tipos de motivación son esenciales para el éxito aunque la más importante es la **auto motivación** o **motivación intrínseca**.

La **motivación extrínseca** esta movida por el dinero, la aprobación de la gente que te rodea, las buenas calificaciones en los estudios, y el reconocimiento.

La **motivación intrínseca** esta movida por la felicidad, las metas personales, valores y la ética, la voluntad y deseo de aprender, necesidades fisiológicos, sociales y las necesidades de autoestima y autorrealización.

1.2.2.3. La motivación dirigida a las nuevas generaciones

El Congreso Internacional en el año 2011 afirma la sociedad actual se encuentra inmersa en un profundo desconcierto, abocada a una crisis global de carácter financiero que socava profundos valores políticos y sociales. A esta crisis se le trata de dar respuesta con discursos que persiguen cambiar modelos productivos que han estado basados en la creación de burbujas para apoyarse en la innovación como motor de un desarrollo sostenible que debe compatibilizar crecimiento y sostenibilidad.

Otra de las opiniones claras es la de Gabriel Rovayo en su libro Las claves de éxito para todo emprendedor en el año 2009, declara “Eleva el nivel de impacto de los emprendimientos en Ecuador es el gran reto porque todos pueden tener buenas ideas, muchos logran ponerlas en práctica, pero solo unos pocos las mantienen en el tiempo”.

Flor Ortiz, Emilio Muñoz, Ana García, en el Congreso Internacional de Teoría de la Educación realizado en el año 2011, afirman que “emprendimiento es el cambio hacia una sociedad emprendedora con un criterio ético impecable fuertemente arraigado en la persona. La sociedad necesita ciudadanos

emprendedores, sin embargo, carece de la cultura de participación que, por motivación e inquietud, podría ser característica de un joven.

En nuestra época los cambios en un mundo vertiginoso, tanto en los ámbitos económicos, político, social y tecnológico, en los cuales el estudiante actual se desenvolverá, requiere de nuevos conocimientos y apoyos para el desarrollo de habilidades y destrezas que le permitan desempeñarse en forma eficiente en cualquier entorno; jóvenes que cuentan con espíritu emprendedor, pero que no saben cómo desarrollar sus ideas”. (Ana Rosa, 2008).

Pero después Silvia del Solar, su guía de formación de emprendedores en el aula publicado en el año 2010 recalca “la importancia de la motivación y espíritu emprendedor en los jóvenes. Aunque no es posible generalizar en torno a los jóvenes, puesto que ellos son muy diferentes entre sí dependiendo si trabajan o estudian, si son amados o rechazados, si habitan en casas modestas o con todas las comodidades, si residen en barrios abandonados o en protegidos condominios, si nacieron y crecieron en un país que se agrupa entre los llamados desarrollados o en los considerados en subdesarrollo; si pertenecen a una localidad urbana o rural, si son mujeres u hombres. Empero, es posible advertir ciertas tendencias en sus formas de contactarse, consumir, comunicar, valorar, etc.

Uno de los primeros aspectos a considerar, es que la mayoría de los jóvenes, ya no tienden a agruparse en virtud de su cercanía territorial, sino a partir de intereses comunes. En su pertenencia a grupos expresan visiones del mundo, posicionamientos respecto a él, estéticas, gustos musicales o artísticos, formas de consumo, adhesiones o rechazos a las formas sociales o políticas vigentes”.

El emprendimiento contribuye de un modo fenomenal al bienestar y riqueza de la sociedad. Algunas consecuencias y energías constructivas que genera la motivación emprendedora son: competencia, variedad, selección, cooperación, transformación, evolución, imitación, innovación, avance científico y del conocimiento, entre otras. (H Carlos. Brandt A, 2011).

El espíritu emprendedor juega un papel clave para las economías actuales y que si bien puede ser innato, el hecho de que surja depende de múltiples factores. Un emprendedor tiene la capacidad de ver las oportunidades y analizar los recursos para llevar a cabo el proyecto; la clave radica en encontrar una vinculación adecuada entre diversos factores. (Ana Rosa, 2008) justificación de párrafo.

1.2.2.4. El emprendimiento desde la creación de empresas

Simultáneamente dentro del emprendimiento empresarial, se reconocen y se vienen presentando tres enfoques sobre la creación de empresas:

- ✓ Ciencias humanas.
- ✓ Ciencias con tendencia economicista.
- ✓ Ciencias de la gestión y la organización.

Las ciencias humanas haciendo énfasis en los aspectos personales, por lo tanto, buscando respuestas en el “quién” y “porqué”, es decir en los atributos o características de personalidad; dentro de este enfoque hay diversas tendencias: En este enfoque el empresario se caracteriza por su necesidad de logros; el predominio del deseo de ser independiente, capacidad de tolerar la ambigüedad y el riesgo, la perseverancia, la autoconfianza, la actividad empresarial asociada a la propiedad del negocio y a la toma de riesgos, la capacidad de aprender, la capacidad de sobreponerse a los fracasos y frustraciones para lograr objetivos.

Dentro de este enfoque especialmente, siempre se ha discutido sobre si el “emprendedor nace o se hace”.

Un segundo enfoque, se aproxima desde una visión funcional del fenómeno centrada en el rol del emprendedor, como **tendencia de los economicistas**,

buscando respuestas en “el qué”. Dentro de éste enfoque se vislumbran tres grupos de argumentaciones:

- ✓ La des-equilibradora del mercado.
- ✓ Los impulsores del Emprendedor, y,
- ✓ La institucional.

Concibe el emprendedor empresario como una fuerza des equilibradora en el mercado, ubicándolo como iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades. Es el resultado de las innovaciones del empresario y el elemento estratégico de la actividad empresarial es la “innovación”, es decir, la aplicación de nuevas ideas en cuanto técnica y organización, para dar lugar a transformaciones de la función de producción; el empresario es un revolucionario de las convenciones y de los hábitos e introduce novedad al sistema productivo; el punto de equilibrio es sólo el punto de partida, la principal característica de este punto es que la vida económica se desenvuelve sobre la base de la experiencia.

El tercer enfoque sobre lo empresarial, proviene de las ciencias de la gestión y la organización centrada en el proceso, admite la existencia del evento empresarial que surge a partir de cuatro condiciones:

Los factores de desplazamiento que inducen a romper una trayectoria de vida previa e inclinarse por la carrera empresarial, o a la (identificación de oportunidad, deseo de realización.

- ✓ La credibilidad en el proyecto.
- ✓ La disponibilidad de recursos.

La información se concentra en las etapas de creación la identificación del proyecto, la validación, el acceso a recursos, la negociación, el nacimiento y la

supervivencia y los factores de éxito como la idea de negocio, la disponibilidad y obtención de recursos, la habilidad del emprendedor, el nivel de motivación y compromiso.

1.3. Fundamentación legal.

1.3.1. Constitución de la República del Ecuador, año 2008

Según los principios de aplicación de los derechos en la constitución los Adolescentes se amparan en el Art 10 “Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales”

Educación

El Art 27.-La Educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulara el sentido crítico, el arte y la cultura física e iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencia y capacidades para crear y trabajar. La Educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y constitución de un a país soberano y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional. Las actividades y proyectos deben estar alineadas a una planificación y estrategia tal como lo indica el Art. 280.-“El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el

sector público e indicativo para los demás sectores”.

1.3.2. Plan nacional de desarrollo del buen vivir, 2011

Objetivo 1: Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.

Fundamento

La promoción de la economía social y solidaria mediante la participación directa de asociaciones en la organización de diversos aspectos de la actividad económica. La economía social se caracteriza por buscar, prioritariamente, la satisfacción de las necesidades humanas y no la maximización de las ganancias. Promover la economía social implica, además, que el Estado proteja y financie determinados tipos de producciones social y cooperativamente organizadas (asociaciones artísticas, cooperativas de comercio justo, redes de cuidado a ancianos, niños, etc.) con el fin de que la gente que trabaja en tales circuitos alcance niveles de vida adecuados.

La extensión de la esfera de economía social y solidaria arraiga el principio de la participación y la cooperación en las bases de la sociedad y contribuye así a fundar, desde abajo, la transformación participativa del Estado.

Desarrollo Integral

El Plan Nacional de Desarrollo se ha canalizado con una institucionalidad renovada con el Consejo de Política Social que articula a los ministerios sociales y su coordinación. Las políticas se orientan hacia la gratuidad y la universalización del acceso a los servicios sociales básicos a través de iniciativas como:

El Plan de Decenal de la Educación, la Estrategia Nacional de Nutrición, el Programa de Protección Social, la Agenda Social para la Niñez y la Adolescencia, la Agenda Social del Adulto Mayor, el Plan Nacional de Discapacidades, el Programa de Salud Adolescente y la creación del Instituto Nacional de la Niñez y la Familia (INNFA) como entidad pública y el Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria.

Política 1.2 impulsar la protección social integral y seguridad social solidaria de la Población con calidad y eficiencia a lo largo de la vida con principios de igualdad, justicia, dignidad, interculturalidad.

a. Apoyar a la protección de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, en especial para los que se encuentran en condiciones de discapacidad, enfermedad crónica o degenerativa, abandono y mendicidad, en convivencia con madres y padres privados de la libertad, y adolescentes en conflicto con la ley o en rehabilitación por adicciones.

b. Priorizar la asignación de recursos públicos para el incremento progresivo de la cobertura de la seguridad social para las personas.

1.3.3. Código orgánico de la producción, 2013

Art 2.- Actividad productiva se considera actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art 4 fines .Transformar la matriz productiva, para que esta sea de mayor valor agregado potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación, así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente

- ✓ Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria.
- ✓ Generar trabajo y empleo de calidad y dignos que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y que cumplan los derechos laborales.

Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva y para construir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores.

Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menos desarrollo económico.

Promover las actividades de la economía popular u solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la constitución y la ley.

Del rol el Estado en el Desarrollo Productivo.

Art 5. Rol del Estado.- El estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

Para la transformación de la matriz productiva, el estado incentivará la inversión productiva a través del fomento de:

La generación de un ecosistema de innovación, emprendimiento y Asociatividad mediante la articulación y coordinación de iniciativas públicas y privadas,

populares y solidarias de innovación y transferencia tecnológicas productivas y la vinculación de investigación a la actividad productiva. Así también fortalecerá los institutos públicos de investigación de la inversión en el mejoramiento del talento humano. Generación de un sistema integral de Innovación capacitación técnica y emprendimiento.

Art11 Sistema de innovación, capacitación y emprendimiento.

Diseñar plan de capacitación técnica, servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación capacitación y emprendimiento en función de la agenda de transformación productiva y del plan de desarrollo.

Desarrollo productivo de la economía popular solidaria y comunitaria.

Art. 22 Medidas específicas.-

El Consejo Sectorial de la producción establecerá políticas de fomento para la economía popular, solidaria y comunitaria, acceso democrático a los factores de producción, sin perjuicio de las competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de la institucionalidad específica que se cree para el desarrollo integral de este sector, de acuerdo a lo que regule la Ley de esta materia. Adicionalmente, para fomentar y fortalecer la economía popular, solidaria y comunitaria, el consejo sectorial de la producción ejecutará las siguientes acciones:

- a) Elaborar programas y proyectos para el desarrollo y avance de la producción nacional, regional, provincial y local, en el marco del Estado Intercultural y Plurinacional, garantizando los derechos de las personas, colectividades y la naturaleza;

- b) Apoyar y consolidar el modelo socio productivo comunitario para lo cual elaborará programas y proyectos con financiamiento público para: recuperación, apoyo y de compras públicas , entre otros;
- c) Promover la igualdad de oportunidades a través de la concesión de beneficios, incentivos y medios de producción;
- d) Promover la seguridad alimentaria a través de mecanismos preferenciales de financiamiento de las micro, pequeña, mediana y gran empresa de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas y afro ecuatorianas y montubias;
- e) Financiar proyectos productivos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afro-ecuatorianas y montubias que impulsen la producción agrícola pecuaria, artesanal, pesquera, minera, industrial, turística y otras del sector;
- f) Los ministerios de ramo o secretarías nacionales que tengan como competencias el fomento de la economía popular, solidaria y comunitaria, presentaran al término del ejercicio económico anual, al ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, reportes sobre los recursos invertidos en programas de generación de capacidades, innovación, emprendimientos, tecnología, mejora de productividad, Asociatividad, fomento y promoción, comercialización, entre otros, con el objeto de potenciar este sector de la economía.

Ley de educación, 2010.

Art. 44 de la Constitución de la República obliga al Estado, la sociedad y la familia a promover de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y

adolescentes, y asegurar el ejercicio pleno de sus derechos; atendiendo al principio de su interés superior, donde sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Artículo 347 de la Constitución de la República, establece que será responsabilidad del Estado:

Fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas. Garantizar que los centros educativos sean espacios democráticos de ejercicio de derechos y convivencia pacífica. Los centros educativos serán espacios de detección temprana de requerimientos especiales.

Garantizar modalidades formales y no formales de educación. Asegurar que todas las entidades educativas impartan una educación en ciudadanía, sexualidad y ambiente, desde el enfoque de derechos.

Garantizar el respeto del desarrollo psicoevolutivo de los niños, niñas y adolescentes, en todo el proceso educativo.

Erradicar todas las formas de violencia en el sistema educativo y velar por la integridad física, psicológica y sexual de las estudiantes y los estudiantes.

Erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital, y apoyar los procesos de post-alfabetización y educación permanente para personas adultas, y la superación del rezago educativo.

Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas.

1.3.4. Normativa del GAD, vigencia.

Los objetivos de los Gobiernos Autónomos Descentralizados fue promover el desarrollo económico, reducir la pobreza, mejorar la calidad de vida de los habitantes de una localidad en base a sus preferencias, fortalecer la democracia y la participación ciudadana.

Introducción de principios: solidaridad, subsidiariedad, equidad territorial, integración y participación ciudadana.

Reconocimiento de la autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados.

La afirmación de carácter plurinacional del estado a través de la creación de circunscripciones territoriales étnico- culturales. Funcionarán en el marco de la organización político administrativa existente, ejerciendo competencias propias del nivel de gobierno correspondiente.

Se guiaran por los principios de interculturalidad, plurinacionalidad y derechos colectivos.

Reivindicaciones de los rectores rurales a través de la asignación de competencias específicas y fundamentales para el desarrollo a favor de juntas parroquiales rurales, mediante la existencia de representantes rurales al interior de los consejos regionales, provinciales y consejos cantonales.

Ahora los concejos provinciales están representados por miembros de los concejos cantonales y juntas parroquiales rurales, convirtiéndose en una importante instancia de coordinación y articulación territorial.

La transferencia de recursos económicos de parte del gobierno central a cada uno de los gobiernos autónomos descentralizados será predecible, directa, oportuna y automática.

Competencias: son capacidades de intervención de nivel de gobiernos en los sectores de salud, educación que se ejercen dependiendo las facultades o artículos.

Facultades: son las atribuciones para el ejercicio de una competencia por parte de un nivel de Gobierno Autónomo Descentralizado que son:

- ✓ Rectoría: es la capacidad para emitir políticas públicas.
- ✓ Planificación: es la capacidad para establecer y articular las estrategias, objetivos y acciones en el diseño y ejecución de planes, programas y proyectos.
- ✓ Regulación: es la capacidad de emitir normas técnicas para el adecuado cumplimiento de la política pública y la prestación de los servicios.
- ✓ Control: es la capacidad para velar por el cumplimiento de las normas técnicas establecidas, así como los estándares de calidad y eficiencia en el ejercicio de las competencias.
- ✓ Gestión: Es la capacidad para ejecutar, proveer, prestar, administrar y financiar servicios públicos. Puede ejercerse concurrentemente entre varios niveles de gobierno, dentro del ámbito de competencias y circunscripción territorial correspondiente, según el modelo de gestión de cada sector.

Mecanismo de participación y control social.

Las ciudadanas y ciudadanos, de acuerdo al art. 95 de la constitución en forma individual y colectiva, participaran de manera protagónica en la toma de

decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes.

La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho, que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria.

Derechos de participación ciudadana.

El derecho de participación ciudadana se ejercerá en todos los niveles de Gobierno.

Los ciudadanos tienen el derecho a ejercer la democracia directa a través de proyectos de normas regionales, ordenanzas, así como fiscalizar los actos de los GAD e incluso pedir la revocatoria del mandato.

Los pueblos, nacionalidades y comunas que habitan en la jurisdicción de una GAD deben ser consultados ante la adopción de medidas normativas o de gestión que puedan afectar sus derechos colectivos.

Garantías democráticas de participación

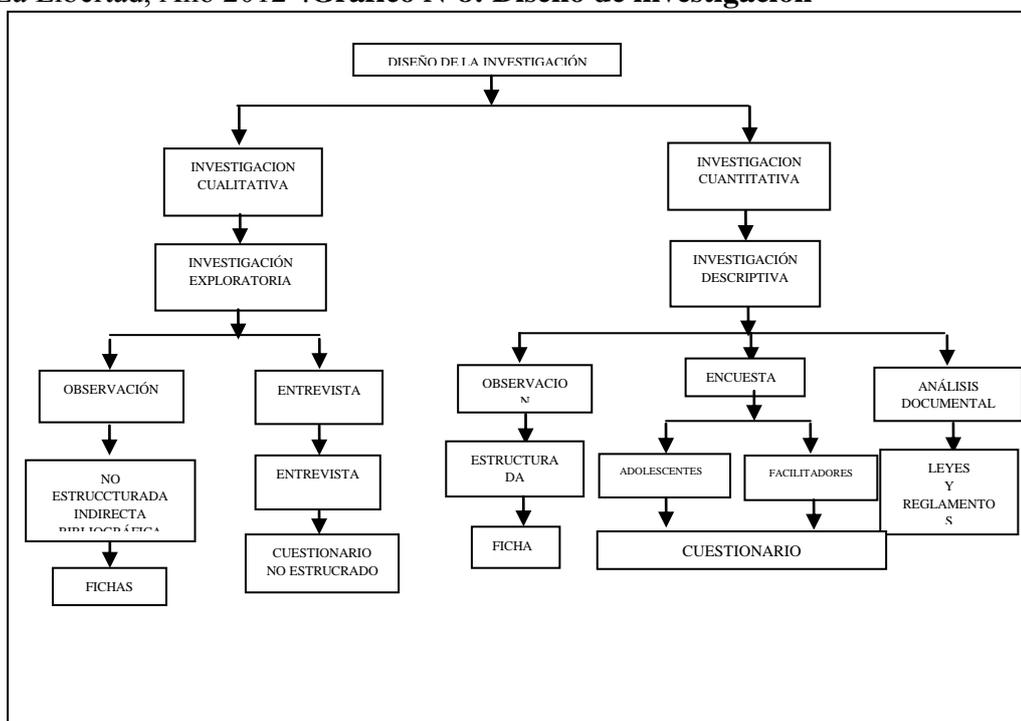
- ✓ Todos los GAD deberán promover e implementar, en conjunto con los actores sociales, espacios, procedimiento institucional, instrumentos y mecanismo de participación reconocidos en la constitución y la ley.
- ✓ Deliberar sobre prioridades de desarrollo
- ✓ Establecer canales de articulación, aprobación, ejecución, seguimiento y evaluación de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, así como la formulación de políticas públicas.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo de la investigación fue determinar la problemática trazada por medio de la investigación aplicada en este trabajo, es un diseño descriptivo, con la investigación cualitativa y cuantitativa, investigación cualitativa es de carácter exploratorio de esta manera identificar las variables, para luego ser cuantificadas con la aplicación de métodos empíricos como la encuesta; la utilización de los métodos teóricos como análisis – síntesis permitirán interpretar la realidad de los adolescentes de la ciudadela 5 de junio. El diseño es aplicado en el tema de estudio “Programa de Desarrollo Emprendedor y la Motivación Empresarial en Adolescentes De La Ciudadela 5 De Junio, Auspiciado Por El GAD Cantón La Libertad, Año 2012”. **Gráfico N°8: Diseño de investigación**



Fuente: Diseño de Investigación

Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

Modalidad de la investigación

Es aquella que mide de manera independiente los conceptos de variables a los que se pueda referir. La modalidad del trabajo de titulación que se utilizó en esta investigación, es el de cuanti-cualitativa, se considera que el proyecto es factible debido a que comprende la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable que se conforma de:

- ✓ Utilización de técnicas cualitativas
- ✓ Interpretación del problema o fenómeno de estudio
- ✓ Conocimiento orientado a los procesos

Para solucionar el problema de requerimientos o necesidades de los adolescentes de la Ciudadela 5 de Junio del cantón La Libertad, se estableció la formulación de una modalidad de investigación científica aplicada donde constan las siguientes etapas (Hernández, 2000).

- ✓ Diagnóstico
- ✓ Planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta
- ✓ Procedimiento metodológico
- ✓ Actividades y recursos necesarios para su ejecución
- ✓ Análisis y conclusiones sobre la viabilidad y desarrollo de la propuesta.

2.2. Tipo de investigación

Se utilizaron los siguientes tipos de investigación:

2.2.1. Investigación Aplicada.

Se utilizó para proponer una solución a los problemas presentados en la variable

dependiente que es motivación empresarial, porque depende de los descubrimientos y avances de la investigación básica para conocer, hacer, actuar, construir o modificar.

2.2.2. Investigación de Campo.

Se la aplicó para realizar el estudio sistemático del problema, de la realidad en la que se desenvuelven los adolescentes, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos entender su naturaleza y factores que intervienen en su desarrollo.

2.2.3. Investigación Bibliográfica.

Para el desarrollo de la investigación se realizó mediante la utilización de fuentes primarias y secundarias, como son libros, periódicos, revistas, publicaciones sobre emprendimiento y motivación en adolescentes para realizar el respectivo levantamiento de la información de los adolescentes y su entorno.

2.2.4. Investigación Descriptiva.

Permitió llegar a conocer situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción. A más de llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Se estructuró de una forma dinámica de explicación para que los involucrados adquieran conocimiento del programa de emprendimiento con objetivos, ventajas, procedimientos, acciones emprendedoras para el desarrollo económico e intelectual de los adolescentes.

2.3. Métodos de investigación.

2.3.1. Método Inductivo.

Se aplicó para extraer conclusiones de carácter general a partir de las observaciones sistemáticas de la realidad y la generalización de un hecho con la ayuda de la observación y la experimentación para llegar a las generalidades en que se encuentran los adolescentes del sector 5 de Junio del Cantón La Libertad.

2.3.2. Método de Analítico.

Se aplicó para la identificación de cada una de las partes que caracterizan tanto en emprendimiento y motivación empresarial, la realidad en que se encuentran los adolescentes del sector 5 de Junio para luego establecer causa y efectos entre los componentes de la investigación, es decir analizar cada parte del objeto de estudio por separado para después determinar su relación entre sí.

2.3.3. Método Deductivo.

Permite la formación de Hipótesis, la investigación de leyes científicas sobre emprendimientos y los ejemplos a nivel mundial permitió conceptualizar forma general el programa emprendedor y motivación empresarial para después analizar y concluir las con los hechos particulares.

2.4. Técnicas de investigación

Las técnicas utilizadas sirvieron como instrumento para el desarrollo el trabajo de titulación para recolectar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre las condiciones y el entorno en las que se desenvuelven los adolescentes del Sector 5 de Junio del Cantón La Libertad, que permitió facilitar el procesamiento

de la información en la investigación utilizando la técnica de la entrevista y la encuesta.

2.4.1. Entrevistas.

Se aplicó para la obtención de información de forma cualitativa, la cual permitió explorar, describir y luego generar perspectivas teóricas con una información clara precisa utilizando un cuestionario no estructurado la cual contenía preguntas abiertas, para generar una mayor información por parte de los entrevistados.

2.4.2. Encuesta.

Se aplicó a los adolescentes y padres de familia, los datos e información obtenida en este cuestionario sirvieron para cuantificar todas las variables y factores que intervienen en el problema, la técnica de recopilación de información utilizada para la estructuración de cuestionario fue el estructurado, en la que se aplica preguntas cerradas.

2.4.3. Observación.

La ficha de observación se tornó importante utilizar para determinar el comportamiento de los adolescentes como afecta los problemas e inconvenientes que tiene, para en lo posterior analizar la información esclarecer el problema y luego determinar sus causas.

2.4.4. Análisis Documental.

Se aplicó a través de la observación indirecta en base a leyes y reglamentos que aportaron con la información técnica correspondiente y la parte legal para obtener factores de las instituciones gubernamentales encargadas de velar por los

Adolescentes del Cantón La Libertad.

2.5. Instrumentos de la investigación

Los resultados satisfactorios dentro de la investigación dependieron de la particularidad de la información, esto incluye la importancia tanto para las fuentes primarias y secundarias que conllevan al procesamiento de la misma.

2.5.1. Cuestionario.

Se realizó en función de la Operacionalización de las variables, considerando aspecto de la gestión administrativa y de la factibilidad de la propuesta, para finalmente obtener preguntas utilizadas en el formato de entrevista y encuesta.

2.5.2. Guía de observación.

Se realizó un formato de observación para en el redactar de manera general el entono en el que se encontraban los adolescentes del cantón La Libertad.

2.5.3. Lectura científica.

Se aplicó esta técnica para extender el conocimiento del objeto en estudio, en base a la lectura de libro de motivación y emprendimiento que permitieron realizar las conclusiones para penetrar en el desarrollo de la investigación.

2.5.4. Análisis de contenido, redacción y estilo.

Permitió determinar aspectos importantes que conllevan a la confiabilidad y validez del trabajo de investigación considerando diferentes informaciones

obtenidas de los instrumentos utilizados para formulación de la propuesta.

Los ítems tuvieron el propósito de recolectar información necesaria para la aplicación eficientemente del Programa De Desarrollo Emprendedor y La Motivación Empresarial En Adolescentes De La Ciudadela 5 De Junio, Auspiciado Por El GAD Cantón La Libertad, Año 2013, mediante temas relevantes, preguntas cerradas y abiertas, con alternativas debidamente definidas.

2.6. Población y Muestra.

2.6.1. Población.

La población del presente trabajo de investigación corresponde a los directivos o administradores encargados del departamento de Desarrollo Comunitario de la Municipalidad de cantón La Libertad, los facilitadores a cargo de los proyectos, padres de familia y adolescentes del sector urbano marginal, de acuerdo a esto se presenta la siguiente tabla:

CUADRO No.5 Población

UNIDADES	N1
Administrador a cargo de los proyectos	2
Facilitadores	8
Padres de Familia	100
Adolescentes	100
Total	210

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad

Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

2.6.2. Muestra para la Entrevista.

Para determinar la entrevista se realizó a los facilitadores y directivos del municipio del Cantón La Libertad, un muestreo no probabilístico por juicio

debido al número de personas especializadas con los adolescentes del sector urbano marginal de la ciudadela 5 de junio.

CUADRO NO. 6 POBLACIÓN PARA ENTREVISTA

UNIDADES	N1
Administrador a cargo de los proyectos	2
Facilitadores	8
Total	10

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad

Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

2.6.3. Determinación de la Muestra para Encuesta.

Para la determinación de la muestra está en función de la población más grande que la conforman lo adolescentes y padres de familia para la cual se cuenta con una base de datos aproximada obtenida por el criterio de los propios facilitadores del GAD del Cantón La Libertad representada en la siguiente tabla.

CUADRO NO. 7 Población de adolescentes y padres de familia

UNIDADES	N1
Padres de Familia	100
Adolescentes	100
Total	200

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad

Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

Para este estudio también se realizó una prueba piloto para determinar los valores de “p” y “q”, de tal manera que estos datos se utilicen para el cálculo de un tamaño de muestra final, los datos del muestreo para la encuesta a los adolescentes y padres de familia son:

P = Probabilidad de éxito
Q = Probabilidad de fracaso
N = Tamaño de la población
M_c^2 = Margen de confiabilidad
N_c^2 = Nivel de confianza
Z =
n = Tamaño de la muestra

En el presente trabajo se realizó, considerando la muestra probabilístico, ya que el investigador analiza según la problemática encontrada y acorde al proyecto, se escogió la base de datos que posee

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q}{\frac{MC^2}{NC^2} (N - 1) + P \cdot Q}$$

Fórmula que se aplicó en la encuesta para los adolescentes

$$N = \frac{200 \times 0.70 \times 0.30}{\frac{(0.05)^2}{(1.96)^2} (200-1) + 0.50 \cdot 0.50}$$

$$N = \frac{200 \times 0.21}{\frac{0.0025}{3.8416} (199) + 0.21}$$

$$N = \frac{42}{(0.06442628072) + 0.21}$$

=123

Encuestas

Deben realizarse 123 encuestas a los adolescentes y padres familia de los cuales 63 encuestas fueron aplicadas a los adolescentes y 60 encuesta aplicada a padres.

CAPITULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Después de revisar los instrumentos de investigación por expertos se realizaron pruebas piloto que permitieron conocer las deficiencias que pueden existir en los instrumentos para poder mejorarlos con el fin que sean aplicadas para obtener los resultados que pueden ser positivos o negativos para la propuesta que se está estudiando.

A continuación se detalla las metodologías que el capítulo anterior se pusieron en práctica, así los instrumentos de recolección de datos en la presente investigación son entre otros la entrevista y encuesta. Las entrevistas fueron desarrolladas en base a los indicadores del cuadro de operacionalización de variables relacionada al tema Programa de Desarrollo Emprendedor y Motivación Empresarial para los adolescentes de la ciudad de la 5 de junio, auspiciado por el GAD del cantón La Libertad.

Terminado este proceso, se procede a tabular la información de acuerdo a los ítems, se elaboran las tablas de distribución para verificar cuáles son los resultados que han determinado las encuestas para la propuesta que se está realizando.

Los datos que se muestran en las tablas estadísticas, se elaboran gráficos de barras con sus respectivos porcentajes, diferenciando cada uno de los datos que se presentan para la toma de decisiones correctas. La última comprende el análisis e interpretación de los resultados, que se conoce que posee tres partes. La primera descripción de ítems, la segunda el análisis de datos y la tercera las conclusiones y recomendaciones.

A continuación se detalla cada uno de los resultados obtenidos en los instrumentos aplicados.

3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.1. Análisis de los resultados de la entrevista aplicada a facilitadores y directivos del municipio del cantón la libertad.

Pregunta 1. La economía del Cantón La Libertad.

Como resultados obtenemos que economía del Cantón La Libertad es parcialmente solida, debido a una serie de inconveniente para lograr enteramente su desarrollo, afirman que esta en cambios controlable a diferencia de otros años, de ellos consideran que esta en proceso, debido a los constante cambios positivos en la administracion del cantón , uno de ellos observa que la economía esta decreciendo debido a que existe un gran número de desempleados en nuestro cantón que son jóvenes, por lo tanto existe un representativo recurso humano que en ocasiones esta capacitado que se esta desperdiciando por falta de oportunidades.

Pregunta 2. Instituciones encargadas de impulsar el desarrollo social del Cantón La Libertad.

Las personas entrevistadas piensan que el eje rector y encargado de involucrarse el desarrollo social del cantón es el municipio, otra de las instituciones u organismo llamados a relacionarse con el sector social es el MIES según los resultados de la entrevista. Hogar de Cristo según la opinión de la personas también debería ser una entidad involucrarse en el ámbito social y otra de los organismo que se menciono fue la prefectura. La opinión de los entrevistados todos las entidades o

organismo mencionados deberían encargarse del área social del Cantón La Libertad ya que son elegidos por votación popular con la aspiración de que trabajen por el bienestar de las personas, de crear proyectos que beneficien a cada uno de los sectores necesitados.

Pregunta 3. Opiniones sobre el sector urbano marginal de Cantón La Libertad.

De las personas entrevistadas opinan que el sector urbano marginal es uno de los más vulnerables en el se encuentran diversos problemas que afectan a la comunidad, otras 4 personas coinciden que este sector debería ser las prioridades que debería atender con sus necesidades. Los entrevistados notan que el sector urbano marginal se encontraban en un completo abandono, se han creado proyectos que tratan de cubrir con ciertas necesidades pero son conscientes de que esto no basta, puesto que hay que desarrollar y trabajar en varias áreas, también consideran que deberían dejarse a un lado las obras en sectores ya reconocidos si quieren cumplir y ayudar al sector urbano marginal.

Pregunta 4. Principales problemas que afectan al sector urbano marginal.

Las personas encuestadas citaron varios problemas que aquejan al sector urbano marginal uno de los problemas más notorios en el lugar es la violencia y el maltrato, que se derivan o son productos de que en las familias tengan un gran número de integrantes, otros de los principales problemas es la falta de educación a pesar de que la educación es gratuita pues hay que incurrir en ciertos casos prefieren trabajar y optan por abandonar los estudios, la inseguridad también representan un gran problema para el sector que se involucra con la falta de alumbrado, se manifiesta que la carencia de empleo y de proyectos dirigidos para este sector afectan la economía de estos lugares ya que las condiciones de vida no las adecuadas.

Pregunta 5. Los principales beneficios que recibe el sector urbano marginal del cantón La Libertad.

De las personas entrevistadas 4 de ellos dieron como información que los principales beneficios que reciben el sector urbano marginal del cantón La Libertad son los proyectos a corto plazo es decir de poca duración, las cuáles están a cargo del GAD de la Libertad y están enfocadas a las mujeres madres de familia de los diferentes sectores del cantón, 3 de ellos opinan que uno de los beneficios que reciben los sectores más vulnerables son los proyectos sociales enfocados a niños y adolescentes auspiciados por el GAD municipal.

También 3 de las personas afirman que las madres que pertenecen al sector urbano marginal perciben el bono de desarrollo lo cual representa una ayuda económica para las familias, este en cambio auspiciado por el gobierno.

Pregunta 6. Actividad desarrollan los adolescentes ubicados en el sector urbano marginal del cantón La Libertad?

Las personas entrevistadas opinaron que los adolescentes que se encuentran ubicados en el sector urbano marginal del cantón La Libertad desarrollan diferentes actividades entre las cuales está trabajar en los horarios de la mañana y tarde por lo tanto opinan que como resultado de ello los adolescentes no asisten a las escuelas, otras de las opiniones encontradas es que los adolescentes que se dedican a estudiar, realizan deportes en su tiempo libre, según el conocimiento de los entrevistados afirman que también existe un pequeño grupo de danza en el sector que acogen a un grupo de adolescentes del sector 5 de Junio que les permite integrarse y participar expresando sus habilidades y esto a su vez permite que representen a su sector.

Pregunta 7. Instituciones que brindan ayudan a los adolescentes del Cantón La Libertad

Las instituciones que prestan o se encargan de ayudar a los adolescentes según los entrevistados son:

- ✓ Centro de Desarrollo Humano GAD el cual tiene varios programas de ayuda a niños y adolescentes como los centros para el buen vivir, y el programa de protección especial.
- ✓ Ministerio de Inclusión Económica y Social: desarrolla diferentes actividades capacitaciones taller informativo para adolescentes.
- ✓ Consejo Cantonal de la Niñez: atiende a las necesidades de los niños y adolescentes mediante la gestión de cumplimiento de derechos.

Pregunta 8. ¿En su opinión ¿Cuál es la finalidad de que se impulse el desarrollo social de los adolescentes del cantón La Libertad?

Las finalidad que se impulse el desarrollo social de los adolescentes según los entrevistados se basa en dos grandes proposito, el primero en el bienestar social ya que se mejoraria el entorno economico de las familias logrando cambiar su calidad de vida, incrementa el conocimiento ya que se puede cambiar la forma de pensar y puedan fluir ideas que les permita generar fuentes de ingresos.

Pregunta 9. ¿Si Ud. dirigiera al Gobierno Municipal que estrategias adoptaría para poder motivar el emprendimiento entre los adolescentes de la provincia de Santa Elena?

Según los entrevistados las estrategias son: Charlas: permite despejar dudas e informarse, talleres motivacionales permite que haya un incremento del conocimiento, eventos y concursos desarrollaría nuevas ideas, incentivar a generar

sus propios recursos cambiando la mentalidad de ser generadores de sus propios ingresos.

Visitas de campo: para que analicen el entorno y observen como se han desarrollado los diferentes negocios en otros lugares.

Pregunta 10. Recomendación daría a los Adolescentes para incrementar el desarrollo de habilidades y destrezas.

La capacitación representa para los adolescentes una fuente de inspiración que generaría cambios en su entorno eso una de las primeras recomendaciones que las personas entrevistadas dan a los adolescentes. Poner en práctica habilidades es parte de las recomendaciones puesto que esto conlleva a acrecentar destrezas y explotar los conocimientos de los adolescentes. Buscar medios para desarrollar ideas: aprovechar las oportunidades que les daría el programa para la puesta en marcha de las ideas.

Pregunta 11. Estrategias que se utilizarían para promover el espíritu emprendedor.

✓ Capacitación ya que el entrenamiento es la preparación que se sigue para desempeñar una función, es decir que fomente e incremente el espíritu emprendedor en adolescentes.

✓ Ofrecer financiamiento para contar con los recursos financieros necesarios para el cumplimiento de sus objetivos de creación, desarrollo, posicionamiento y consolidación y la puesta en marcha de las ideas que haya ido generada por el equipo de adolescentes.

Pregunta 12. ¿Qué beneficios se incorporaría en el programa de Desarrollo Emprendedor y la Motivación Empresarial en Adolescentes de la Ciudadela 5 De Junio?

Las opciones manifestadas en la entrevista fueron que deberían realizarse foros donde se puedan expresar ideas pensamientos de los adolescentes a su vez permita enriquecer su conocimiento, las salidas de campo se presento como segunda opcion ya que el observar otro ambiente y como se desarrollan otra comunidades permita el desarrollo de nuevas ideas.

Pregunta 13. ¿Qué recomendaría a los adolescentes para que participen en programas de emprendimiento y motivación empresarial?

Los entrevistados recomiendan como primera opción a los adolescentes que participen que se mantenga en un compromiso y asistenciaa las activides que se hagan dentro del programa emprendedor. Por otra parte tambien manifestaron que se debería provechar todo el conocimiento que puedan adquirir para de esta manera enriquecer y transmitir la informacion. La utima opcion da como sugerencia que se debe aprovechar toda ayuda prestada para de esta manera mejorar el entorno donde se desenvuelven.

3.2. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ADOLESCENTES DEL SECTOR 5 DE JUNIO.

Pregunta N° 1: para mantener una condición económica estable, ¿ud considera que el nivel de educación es?

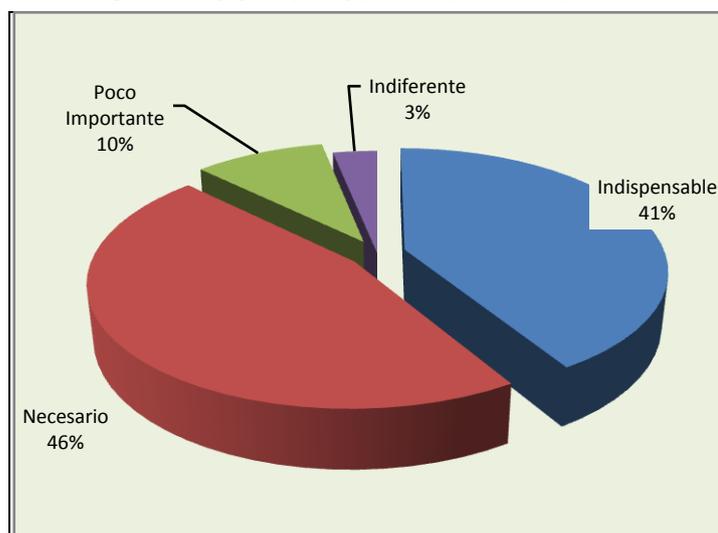
CUADRO No. 8 Condición Económica

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Indispensable	26	41%
Necesario	29	46%
Poco Importante	6	10%
Indiferente	2	3%
Total	63	100%

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad

Elaborado por: Lissette Vera Orrala

GRÁFICO No 9 Condición Económica



Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes

Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

La representación gráfica, de las encuestas realizadas manifestaron consideran necesario el nivel de educación, mientras tanto existe un porcentaje del total de los encuestados determinan que es indispensable, aseguran que es poco importante. En conclusión el nivel de educación es considerado para la mayoría de adolescentes un factor indispensable y necesario para el desarrollo de la economía

Pregunta No 2. Considerando que actualmente ud se encuentra laborando. ¿Cuáles son las dificultades para mantener sus estudios a la vez?

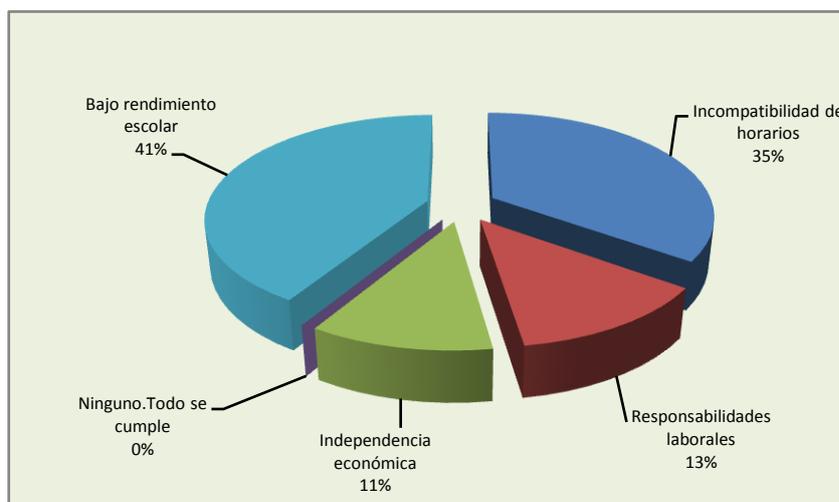
CUADRO No. 9 Dificultades para mantener sus estudios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Incompatibilidad de horarios	22	35%
Responsabilidades laborales	8	13%
Independencia económica	7	11%
Ninguno. Todo se cumple	0	0%
Bajo rendimiento escolar	26	41%
Total	63	100%

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad

Elaborado por: Lissette Vera Orrala

GRÁFICO No. 10 Dificultades para mantener sus estudios



Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes

Elaborado por: Lissette Vera Orrala

La mayoría de encuestas afirman que una de las consecuencias de trabajar es obtener un bajo rendimiento escolar, el 35% opina que la incompatibilidad de horarios impide que cumplan con las actividades estudiantiles, existe un 13% que indica que su problema radica en que sus responsabilidades laborales ocasionan las faltas en las escuelas.

Pregunta No3. ¿ha participado alguna vez de un programa social auspiciado por una entidad pública?

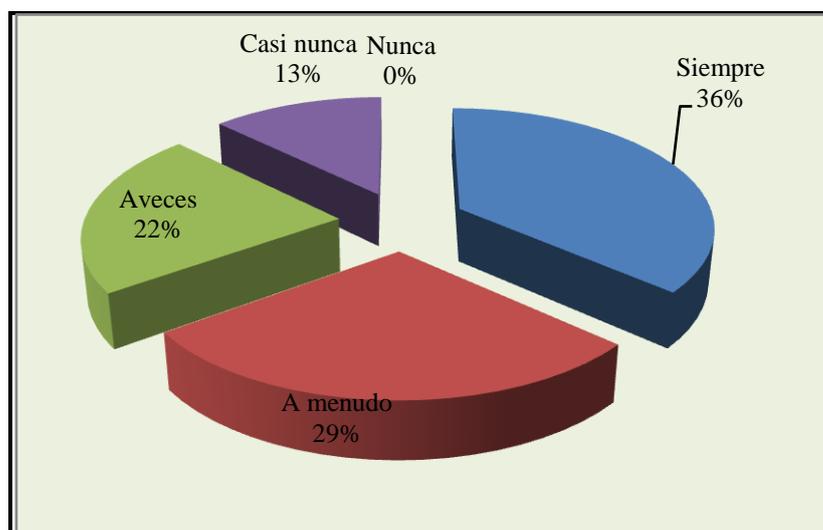
CUADRO No. 10 Participacion de programas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	23	37%
A menudo	18	29%
A veces	14	22%
Casi nunca	8	13%
Nunca	0	0%
Total	63	100%

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad

Elaborado por: Lissette Vera Orrala

GRÁFICO No. 11 Participacion de programas



Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes

Elaborado por: Lissette Vera Orrala

El 36% de los adolescentes encuestados afirman que siempre han participado en los programas sociales indirectamente y directamente, el 29% certifica que a menudo, el 22% a veces, 13% casi nunca, podemos deducir que todos los adolescentes han participado de algún proyecto financiado y ejecutado los organismos públicos.

Pregunta No 4. ¿Conoce de los programas sociales que brinda el gad del cantón la libertad?

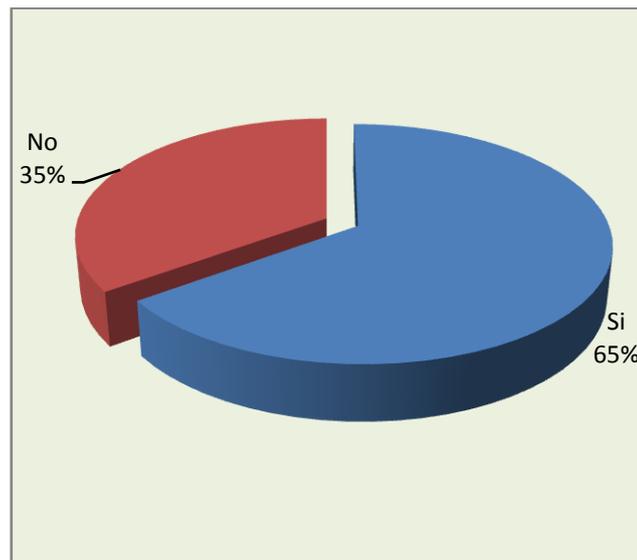
CUADRO No. 11 Conocimientos de programas auspiciados por el gad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	41	65%
No	22	35%
Total	63	100%

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad

Elaborado por: Lissette Vera Orrala

GRÁFICO No. 12 conocimientos de programas auspiciados por el GAD



Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes

Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

A más de conocer o participar en algún proyecto ejecutados por una identidad pública, es necesario indagar si conocen específicamente de los programas que desarrollan el G.A.D del Cantón La Libertad. Obteniendo como resulta un 65% de los adolescentes no solo han participado de estos programas sino también tienen conocimiento de otros programas si existen 35% de personas adolescentes que desconoce de los proyectos que son financiados por el municipio.

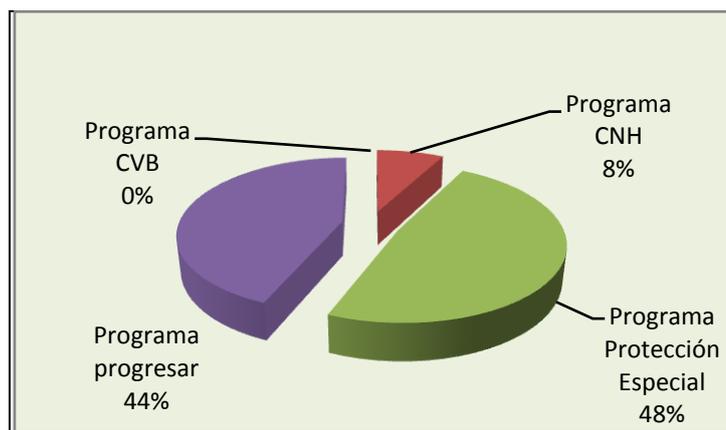
Pregunta No5. De los programas sociales dados por el gad del cantón la libertad, en cuales ha participado?

CUADRO No. 12. En que programas ha participado

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Programa CVB	0	0%
Programa CNH	5	8%
Programa Protección Especial	31	49%
Programa progresar	28	44%
Total	64	102%

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad
 Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

GRÁFICO No. 13 En que programas ha participado



Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes
 Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

La encuesta entrega como resultado que los adolescentes tienen conocimientos acerca de los programas sociales brindados por el municipio; el 48% la mayor parte de los encuestados han participado en protección especial en el cual se trabaja con adolescentes, un porcentaje menor se encuentra involucrado con los cursos progresar que son dirigidos a toda la comunidad y participan por sectores barriales, se incluye en la participación con los CNH donde se trabaja con niños. Estos datos refleja la aceptación que tienen de cada uno de los programas en la comunidad.

Pregunta N^o6. ¿Qué tipo de beneficio ha recibido?

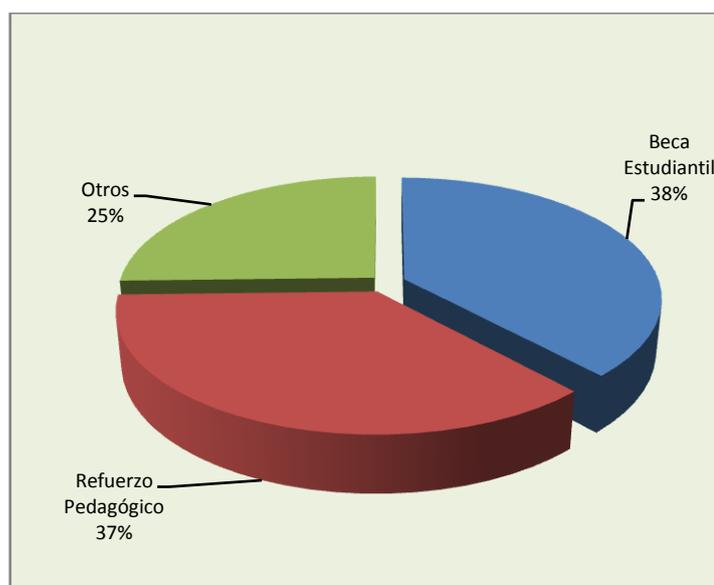
CUADRO No. 13 Beneficio ha recibido

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Beca Estudiantil	24	38%
Refuerzo Pedagógico	23	37%
Otros	16	25%
Total	63	100%

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad

Elaborado por: Lissette Vera.

GRÁFICO No. 14 Beneficio ha recibido



Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes

Elaborado por: Lissette Vera

Los encuestados afirman que la beca estudiantil es uno de los beneficios que en la participación el 38% del programa de protección especial, al igual otro de los beneficios es refuerzo pedagógico a lo cual asistían una gran número de los encuestados ya que consideran de suma importancia porque les ayuda a acrecentar sus conocimientos y mejorar sus falencias, otros estima un porcentaje menor corresponden a las capacitaciones en el área operativa o artesanal que también se les otorga a la comunidad libertense.

Pregunta N° 7. Considera usted los programas ejecutados por el GAD del cantón la libertad.

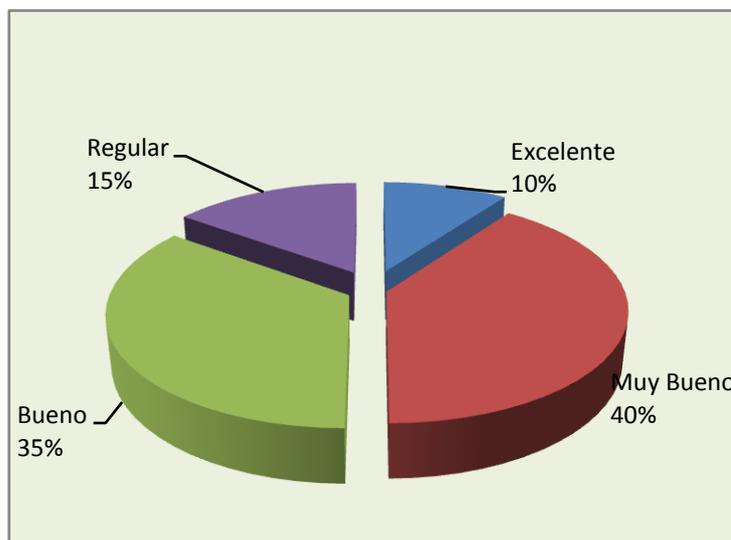
CUADRO No. 14 Programas ejecutados por el GAD

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	10	16%
Muy Bueno	32	51%
Bueno	14	22%
Regular	7	11%
Total	63	100%

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad

Elaborado por: Lissette Vera.

GRÁFICO No. 15 Programas ejecutados por el GAD



Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes

Elaborado por: Lissette Vera.

Los adolescentes consideran que los programas ejecutados por el gobierno autónomo municipal son muy buenos, la mayoría tienen conocimientos sobre los mismos, algunos consideran que son buenos los proyectos puestos en marcha, pues generan aspectos positivos en las personas que asisten a este tipo de ayuda, el 15% en cambio opina que son regulares pues no cubren totalmente con sus expectativas.

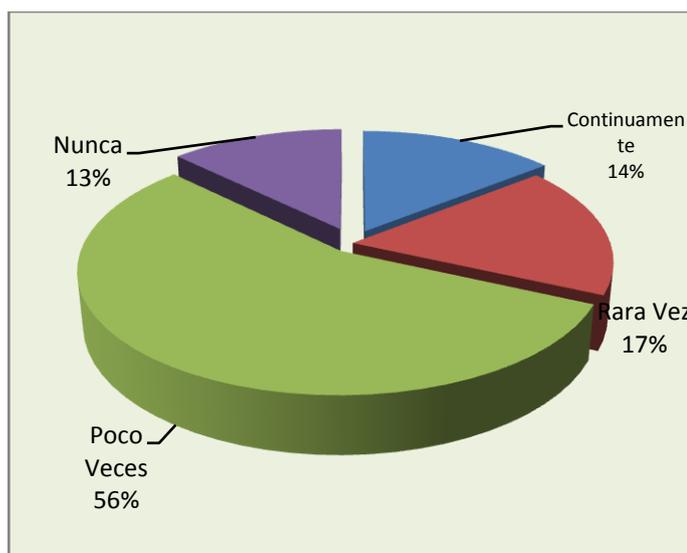
Pregunta N^o 8. Dentro de los programas ¿con qué frecuencia ha recibido capacitación?

CUADRO No. 15 Capacitación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Continuamente	9	14%
Rara Vez	11	17%
Poco Veces	35	56%
Nunca	8	13%
Total	63	100%

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad
Elaborado por: Lissette Vera.

GRÁFICO No. 16 Capacitación



Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes
Elaborado por: Lissette Vera.

Con aplicación de la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados; el 56% de total de los adolescentes mayor parte de los adolescentes dicen han sido capacitados pero pocas veces, otros rara vez han recibido, algunos continuamente recibido algún tipo de capacitación. Se pudo determinar que el nivel de capacitación pues no ha sido el adecuado y eso generaría cierta inconformidad con los adolescentes, lo cual genera que los programas o proyectos no cumplan totalmente con sus expectativas o no sean lo que ellos esperan.

Pregunta No 9. ¿Qué capacitaciones ha recibido?

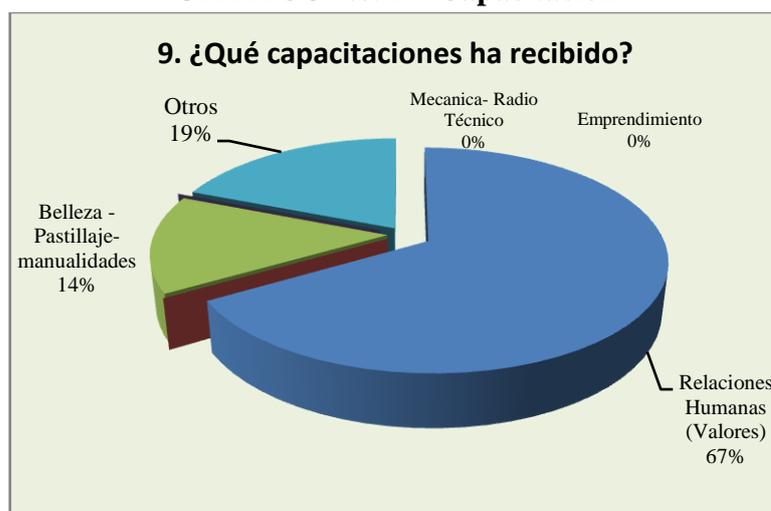
CUADRO No. 16 Capacitación ha recibido

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Relaciones Humanas (Valores)	42	67%
Emprendimiento	0	0%
Belleza –Pastillaje	9	14%
Mecánica- Radio Técnico	0	0%
Otros	12	19%
Total	63	100%

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad

Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

GRÁFICO No. 17 Capacitación



Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes

Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

Las capacitaciones que han recibido los adolescentes se en marcan al al mayor porcentaje correspondiente a charlas de relaciones humanas, otros que se relacionan con charlas informativas específicamente sexualidad, otros han recibido por parte del gobierno autónomo descentralizado municipal talleres de manualidades en diferentes áreas como: pastillaje, manualidades y belleza. El 0% a la mecánica y radio técnica es uno de los talleres que no se ha aplicado para este sector.

Pregunta N° 10 seleccione una alternativa. ¿Para Ud. Su núcleo familiar representa?

CUADRO No. 17 Familia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Su principal motivación	62	98%
aspecto secundario	1	2%
Total	63	100%

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad

Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

GRÁFICO No. 18 Familia



Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes

Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

El 98% de los adolescentes tiene como motivación principal al núcleo familiar, por lo cual se interpreta que es la familia, es la razón por la cual se estima que muchos adolescentes trabajan o realizan trabajos esporádicos ya que dicha remuneración permite generar ingresos los cuales son distribuidos para gastos en su hogar y el deseo de cubrir las necesidades conllevan a que los adolescentes busquen subemplearse en diferentes actividades que les permite generar recursos económicos para mantenerse, el 2% de los encuestados opina que la familia es importante pero existen otras prioridades.

Pregunta N^o 11. En caso de contar con algún negocio ¿cuál es el tipo de actividad?

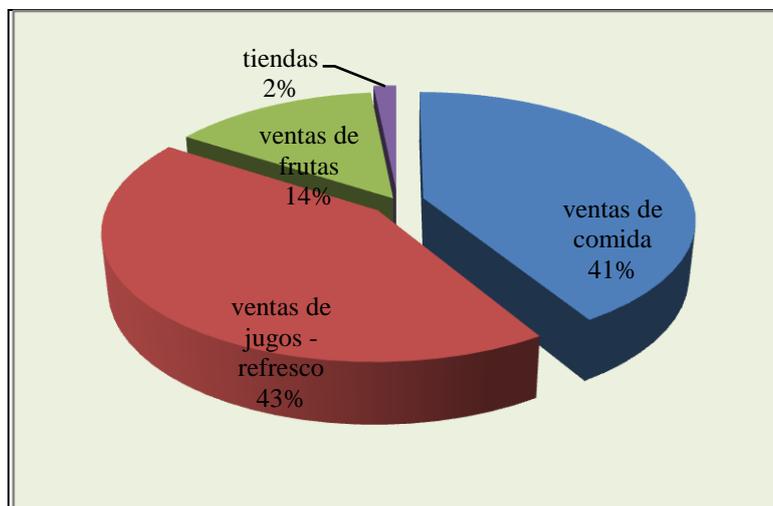
CUADRO No. 18 Tipos de negocio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
ventas de comida	26	41%
ventas de jugos – refresco	27	43%
ventas de frutas	9	14%
tiendas	1	2%
Ninguno	0	0%
Total	63	100%

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad

Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

GRÁFICO No. 19 Tipos de negocio



Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes

Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

En la encuestas realizadas a los adolescentes se obtiene como resultado el 43% se dedica al ventas de jugos o refresco, 41% ventas de comidas, el 14% se dedica ventas de frutas o de verduras, el 2% trabajan en tiendas, la mayoría de adolescentes colaboran en estos tipos de negocios para poder obtener algún tipo de retribución económica que les permitan sustentarse.

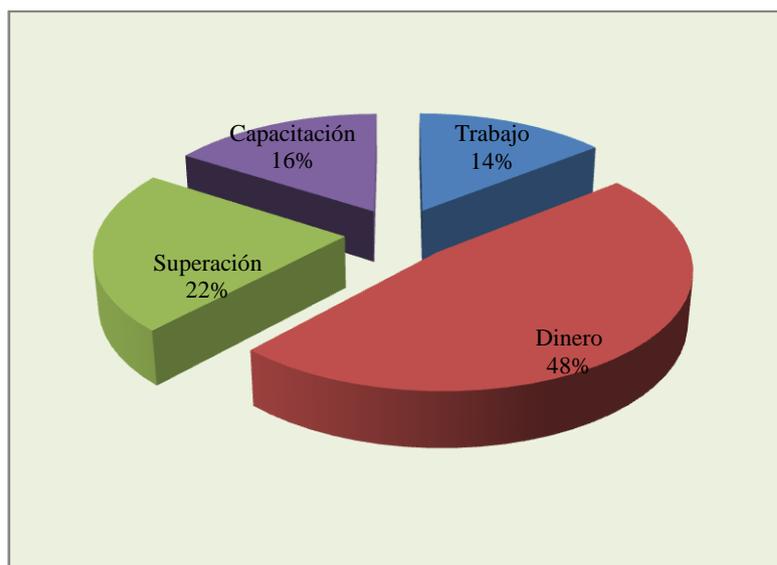
Pregunta No 12. ¿Con qué palabra relacionaría el emprendimiento?

CUADRO No. 19 Relaciones de emprendimiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo	9	14%
Dinero	30	48%
Superación	14	22%
Capacitación	10	16%
Total	63	100%

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad
Elaborado por: Lissette Vera Orrala

GRÁFICO No. 20 Relación de emprendimiento



Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad
Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

En la encuesta realizada a los adolescentes se obtuvo lo siguiente el 48% relaciona el emprendimiento con el dinero, así mismo el 22% de los encuestados lo asocia con superación, por otra parte el 16% involucra el emprendimiento con capacitación y el 14% lo relaciona con el trabajo; por lo cual estos resultados nos muestra que la mayoría de los adolescentes entiende que el emprendimiento trae un beneficio económico permitiéndole generar dinero, pero existe un porcentaje que opina que el emprendimiento es una fuente de superación.

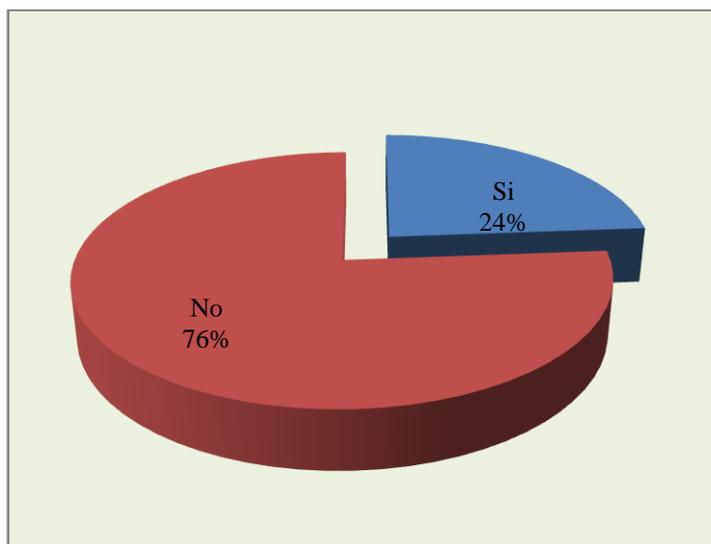
Pregunta N^o 13. ¿Conoce como el emprendimiento puede contribuir al desarrollo de una comunidad?

CUADRO No. 20 Desarrollo de una comunidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	24%
No	48	76%
Total	63	100%

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad
Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

GRÁFICO NO. 20 Desarrollo de una comunidad



Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad
Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

Los encuestados el 76% no conocen como el emprendimiento puede contribuir al desarrollo de una comunidad, otros tienen una idea o a escuchado de cómo el emprendimiento a ayudado a mejorar la condicion economica de las familias. Se puede deducir que existe un gran porcentaje de adolescentes que desconocen como el emprendimiento aporta en la realización de los negocios.

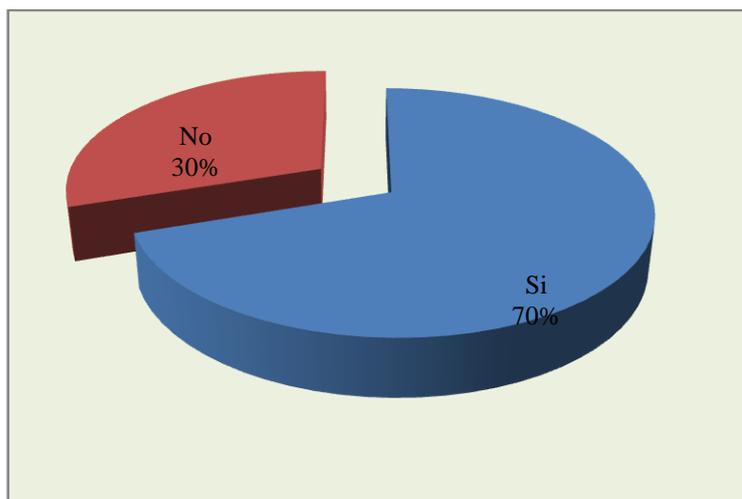
Pregunta N^o 14. Estaría de acuerdo que en cantón la libertad, se creara un programa de desarrollo emprendedor dirigido a adolescentes?

CUADRO No. 21 Creación del programa emprendedor

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	70%
No	19	30%
Total	63	100%

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad
Elaborado por: Lissette Vera.

GRÁFICO No. 21 Creación del programa emprendedor



Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes
Elaborado por: Lissette Vera Orrala

Del total de las encuestas se obtiene como resultado que el 70% de los encuestados no conoce como el emprendimiento puede contribuir al desarrollo de una comunidad, el 30% tiene un idea o a escuchado de cómo el emprendimiento a ayudado a mejorar la condicion economica de las familias. Se puede deducir que existe un gran porcentaje de adolescentes que desconocen como el emprendimiento aporta en la realización de los negocios.

Pregunta No. 15 ¿Qué factores debería contener el programa de desarrollo emprendedor para beneficiar a los adolescentes?

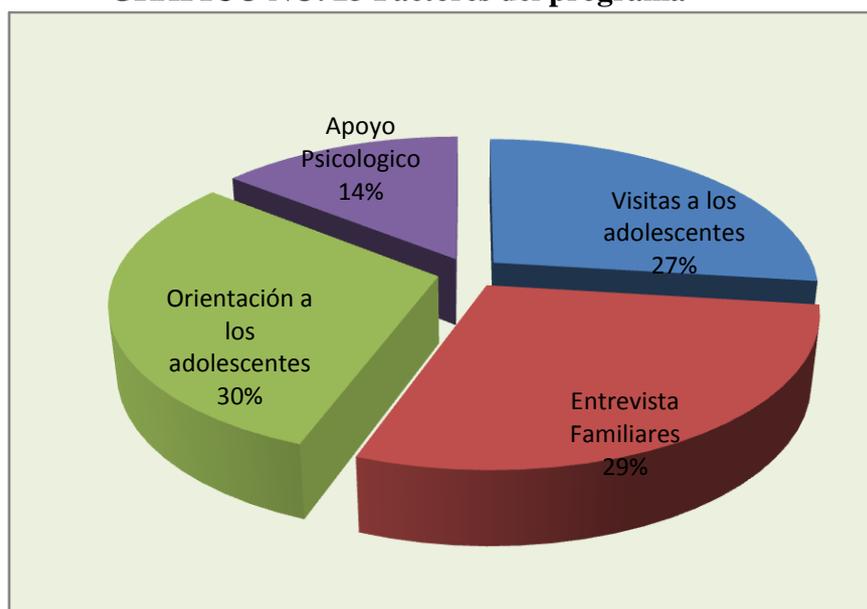
CUADRO NO. 22 Factores del programa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Visitas a los adolescentes	17	27%
Entrevista Familiares	18	29%
Orientación a los adolescentes	19	30%
Apoyo Psicológico	9	14%
Total	63	100%

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad

Elaborado por: Lissette Vera Orrala

GRÁFICO NO. 23 Factores del programa



Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes

Elaborado por: Lissette Vera Orrala

De las opciones dadas el 30% de los adolescentes decidieron que el primer beneficio que daría el programa emprendedor es orientación a los mismos, el 29% decidió que entrevistar y dar orientación pero a la familia, el 27% de ellos sostienen que sería factible la visita a los adolescentes, el 14% considera que el apoyo psicológico es de gran importancia.

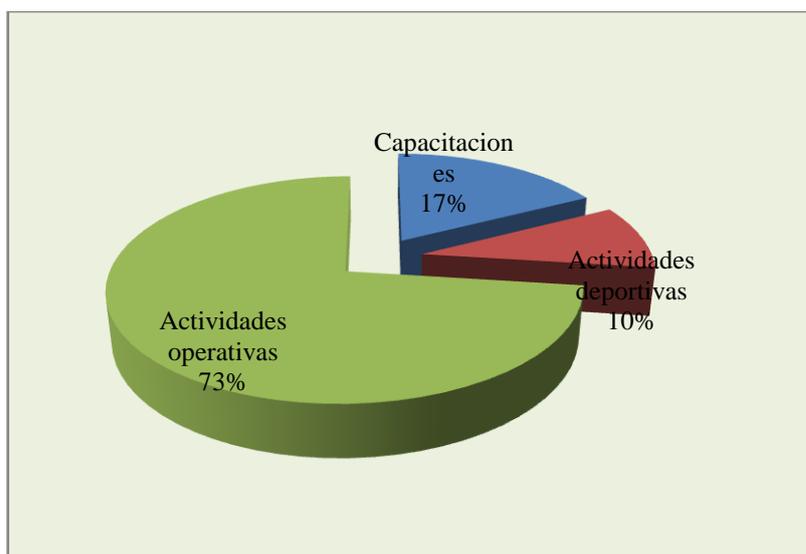
Pregunta No. 16. ¿qué actividades espera que se realicen dentro del programa de desarrollo emprendedor?

CUADRO NO. 23 Actividad esperada a que se realice

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Capacitaciones	11	17%
Actividades deportivas	6	10%
Actividades operativas	46	73%
Total	63	100%

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad
Elaborado por: Lissette Vera Orrala

GRÁFICO NO. 24 Actividad esperada a que se realice



Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes
Elaborado por: Lissette Vera.Orrala

Los adolescentes encuestados esperan que dentro del programa de desarrollo emprendedor se realicen actividades operativas, el 17% está de acuerdo en que se den capacitaciones y el 10% han preferido que se efectúen actividades deportivas, se puede notar el interés de capacitarse en emprendimiento para acrecentar no solo sus conocimientos sino también con la aspiración de mejorar condiciones de vida.

3.3. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PADRES DE FAMILIA DEL SECTOR 5 DE JUNIO.

Para mantener una condición económica estable, ¿ud. Considera que el nivel de educación es?

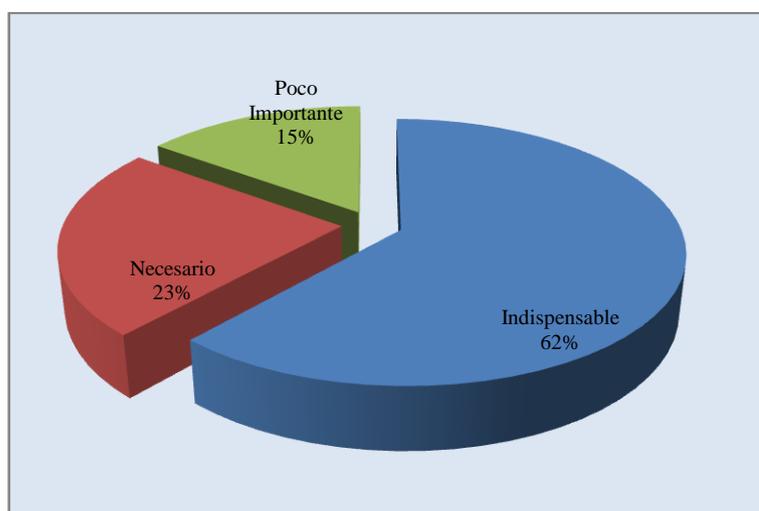
CUADRO NO. 24 condición económica

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Indispensable	37	62%
Necesario	14	23%
Poco Importante	9	15%
Indiferente	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes

Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

GRÁFICO No. 25 Condición económica



Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes

Elaborado por: Lissette Vera.

El 62% de los padre de familia encuestados opinan que los estudios de todo adolescentes es de vital importancia para mantener una condición económica estable para mejorar el futuro propio y el de su familia, mientras que el 14% considera que es necesario los estudios en el desempeño económico se puede deducir que tal pensamiento es debido a la necesidad que surgen diariamente.

¿Cuáles son las dificultades que presenta los adolescentes al estudiar y trabajar a la vez?.

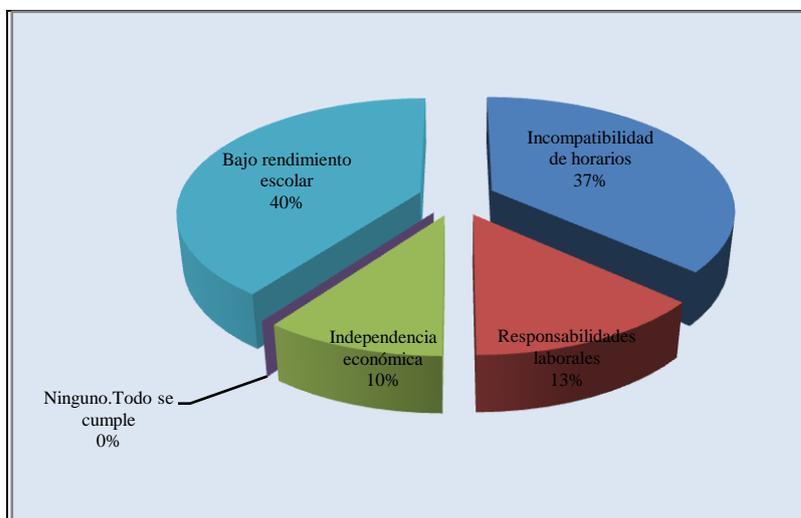
CUADRO NO. 25 dificultades para estudiar y trabajar

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Incompatibilidad de horarios	22	37%
Responsabilidades laborales	8	13%
Independencia económica	6	10%
Ninguno. Todo se cumple	0	0%
Bajo rendimiento escolar	24	40%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes

Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

Gráfico No. 26 dificultades para estudiar y trabajar



Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes

Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

La mayoría opina que una de las mayores dificultades que se presenta al estudiar y trabajar es que existe un bajo rendimiento escolar, muchas estudiantes dejar de asistir a clases por trabajo, el 37% opina que los horarios en los que laboran y estudian pues muchas veces coincide por lo tanto se convierte en otro motivo.

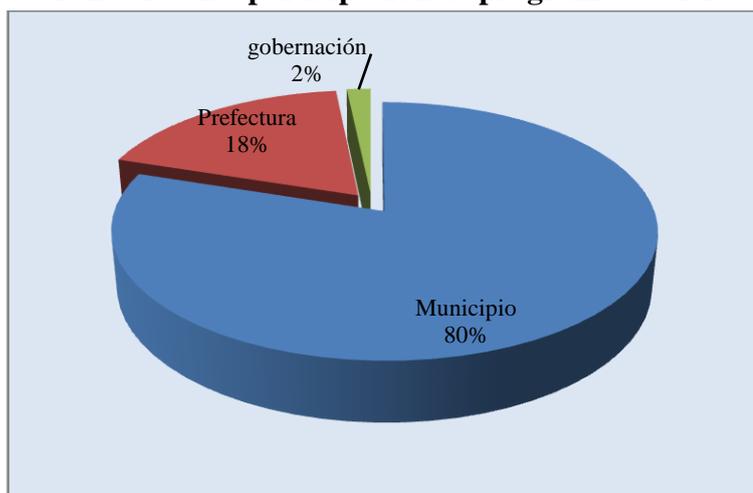
¿Algún de su familia han participado en programas sociales auspiciados por?

Cuadro No. 26 participación de programas sociales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Municipio	48	80%
Prefectura	11	18%
Gobernación	1	2%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes
Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

Gráfico No. 27 participación de programas sociales



Fuente: Encuesta realizada a los adolescentes
Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

De los programas sociales impulsados por los organismos públicos de la Provincia de Santa Elena el 80% de los padres de familia del sector 5 de Junio aseguran que su mayor participación ha sido en proyectos desarrollados por el municipio del cantón la libertad y el 18% ha participado específicamente en los proyectos organizados y financiados por la prefectura. Se puede deducir que los padres de familia que viven en el sector urbano marginal más conocen de los proyectos ejecutados por el municipio debido a que es allí donde han tenido mayor participación

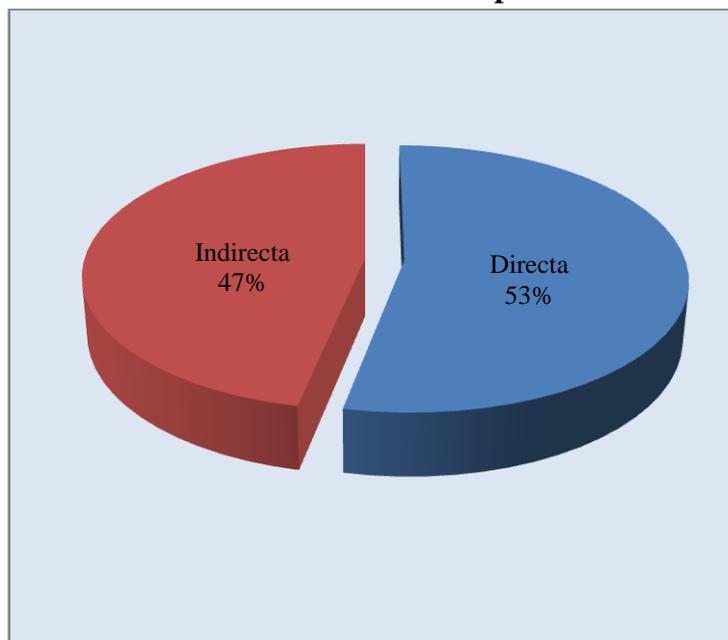
¿Su participación ha sido de manera?

CUADRO No. 27 Participación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Directa	32	53%
Indirecta	28	47%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias
Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

GRÁFICO No. 28 Participaciones



Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias
Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

De los encuestados afirma que su participación dentro de los programas auspiciados por el municipio su participación ha sido indirecta puesto que quienes han participado en si son sus hijos o esposas o algún otro familiar, otros en cambio declara que su participación ha sido directa ya que son los que han recibido directamente algún tipo de beneficio.

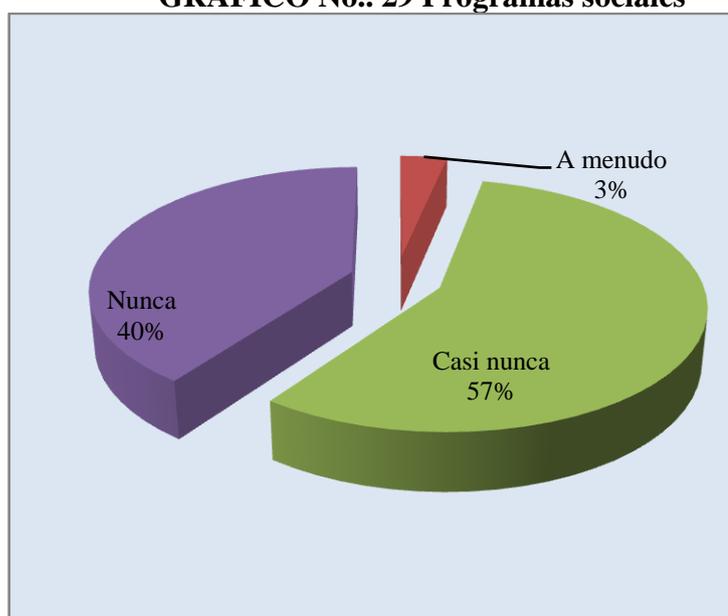
De los programas sociales dados por el GAD del cantón la libertad, en cuales ha participado?

CUADRO NO. 28 Programas sociales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Programa CVB	0	0%
Programa CNH	2	3%
Programa Protección Especial	34	57%
curso progresar	24	40%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias
Elaborado por: Lissette Vera.

GRÁFICO No.. 29 Programas sociales



Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias
Elaborado por: Lissette Vera.

El 57% de los encuestados que corresponden a padres de familia aquellos que han participado en el programa de protección especial y afirman que estos programas son financiados por el municipio de La Libertad con juntamente con el Ministerio de Inclusión Económica y Social, el 40% ha participado en los cursos artesanales auspiciado por el mismo Gobierno autónomo descentralizado. Se puede deducir que la mayoría de proyectos desarrollo en el cantón son generados por el municipio.

¿Los proyectos ejecutados por esta institución son acordes a las necesidades de la comunidad?

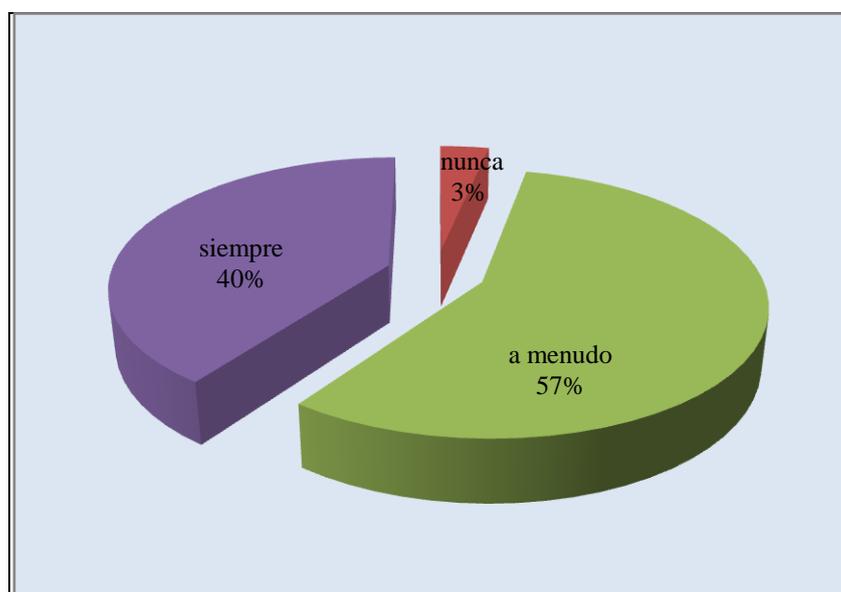
CUADRO No. 29 Proyectos acordes a las necesidades de la comunidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	0	0%
Nunca	2	3%
A menudo	34	57%
Siempre	24	40%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias

Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

GRÁFICO No. 30 Proyectos acordes a las necesidades de la comunidad



Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias

Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

El 57% de los padres de familia encuestados opinan que a menudo los programas en beneficio de la comunidad y por el bienestar socio-económico de la comunidad se ajustan a las necesidades de las personas, el 40% opina que siempre los proyectos van acorde con las necesidades.

De las capacitaciones brindadas por el GAD. ¿Con que frecuencia su familia su familia recibió este beneficio

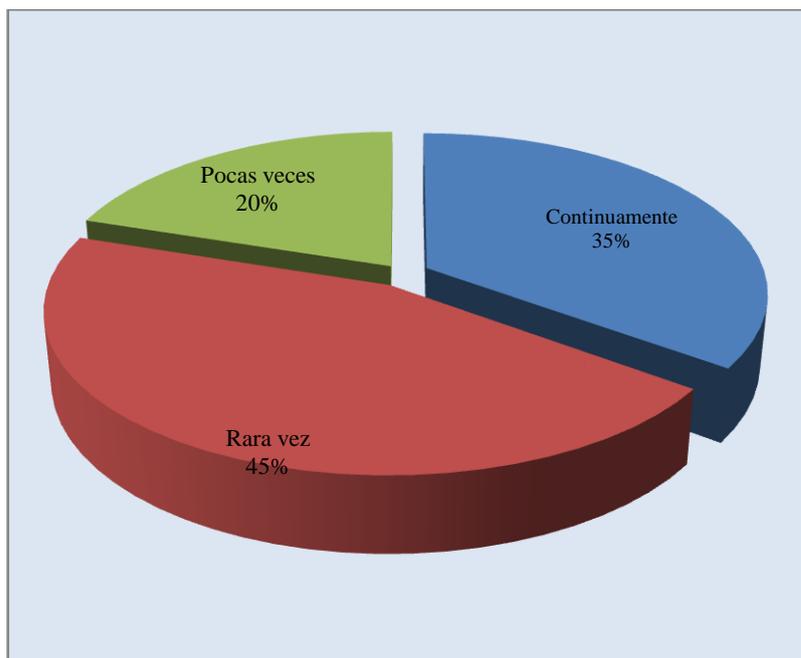
CUADRO No. 30 Capacitaciones brindadas por el GAD

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Continuamente	21	35%
Rara vez	27	45%
Pocas veces	12	20%
Nunca	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias

Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

GRÁFICO No. 31 Capacitaciones brindadas por el GAD



Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias

Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

Las personas encuestadas el 45% continuamente han recibido y participado de los programas que han sido en beneficio de la familia, otros él 35% en pocas veces ha recibido capacitación dentro de los programa que ha participado.

Seleccione una alternativa. ¿Para Ud. Su núcleo familiar representa?

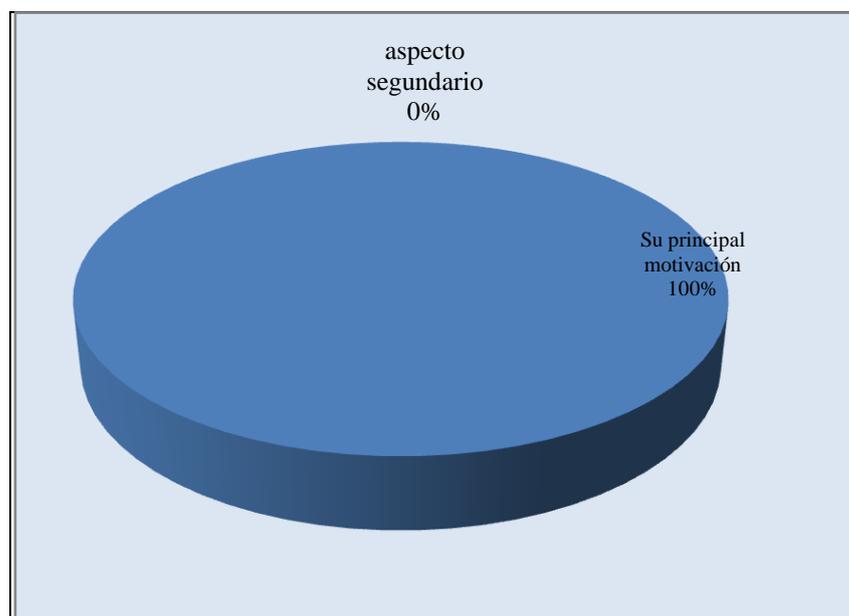
CUADRO No. 31 Núcleo familiar representa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Su principal motivación	60	100%
aspecto secundario	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias

Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

GRÁFICO No. 32 Núcleo familiar representa



Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias

Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

Para todos los padres de familia encuestados la principal motivación es su familia por las que aceptan cualquier tipo de trabajo con la finalidad de poderlos mantener, y buscar los medios de cumplir y cubrir con sus necesidades. Por lo que se puede deducir que el único motivo que conlleva a realizar trabajos forzosos.

En caso de contar con algún negocio ¿Cuál es el tipo de actividad?

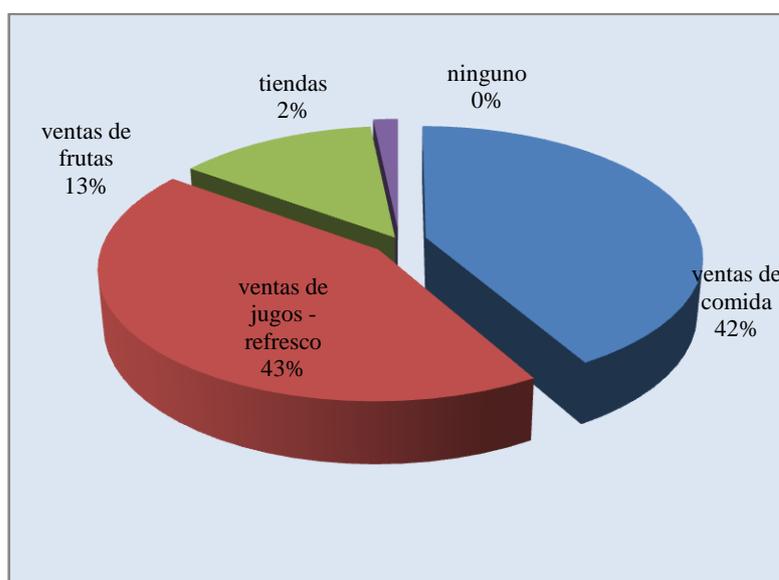
CUADRO No. 32 Tipo de actividad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
ventas de comida	25	42%
ventas de jugos - refresco	26	43%
ventas de frutas	8	13%
tiendas	1	2%
Ninguno	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias

Elaborado por: Lissette Vera Orrala.

GRÁFICO NO. 33 Tipo de actividad



Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias

Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

Los padres de familia encuestado el 43% se dedican a la actividad comercial de venta de jugos y refrescos, otros representan el 42% dedicados solo venta a la venta de alimentos, en cambio el 13% se dedica a las ventas de frutas todo esto con el único fin de generar ingresos para su familia.

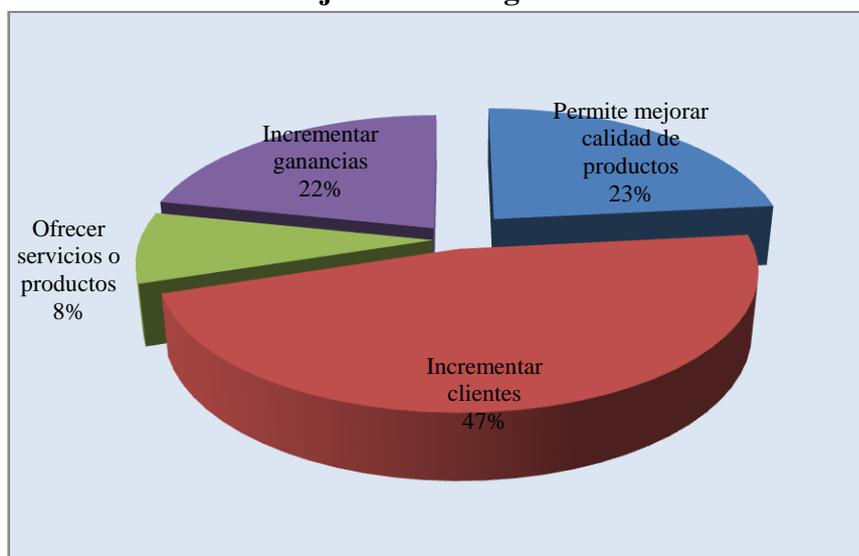
¿Por qué considera que el emprendimiento es de gran relevancia para ejecutar un negocio por qué?

CUADRO No. 33 Que el emprendimiento es de gran relevancia para ejecutar un negocio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Permite mejorar calidad de productos	14	23%
Incrementar clientes	28	47%
Ofrecer servicios o productos	5	8%
Incrementar ganancias	13	22%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias
Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

GRÁFICO NO. 34 Que el emprendimiento es de gran relevancia para ejecutar un negocio



Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias
Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

Las encuestas dieron por resultado que el emprendimiento genera o produce que incrementos a los clientes, otros creen que les permitirá mejorar la calidad de los productos, y el 22% considera que el emprendimiento generará ganancias.

¿Ha realizado algún tipo de emprendimiento en unión de su familia?

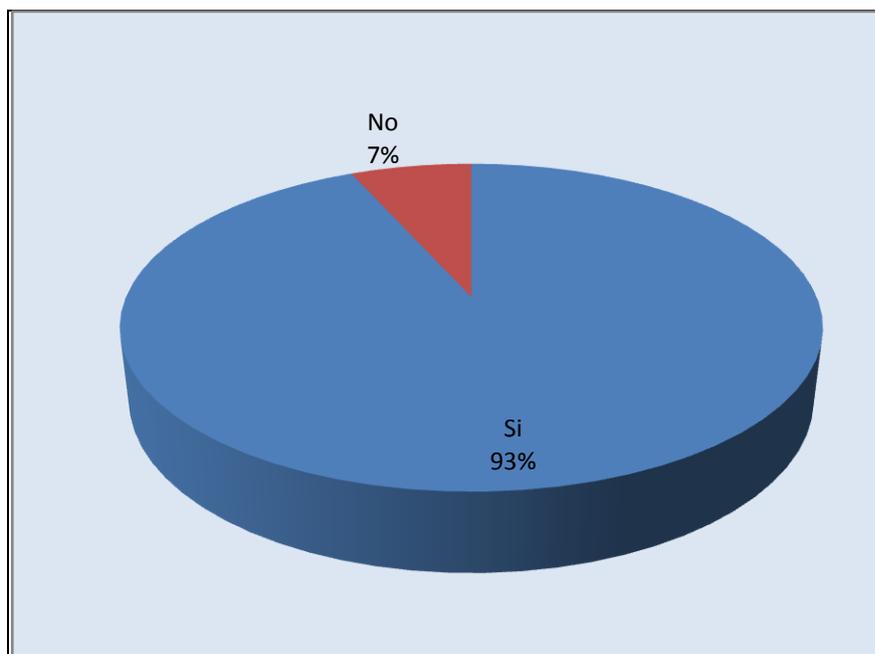
Cuadro No. 34 emprendimiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	93%
No	4	7%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias

Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

Gráfico No. 35 Emprendimiento



Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias

Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

Los encuestado el 93% del total de los padres de familia afirman que los negocios a los se dedican diariamente son desempeñados o para realizar dicha actividad productiva aporta para su ejecución todos los miembros que la conforman, es decir todos colaboran para realizar esta actividad, un porcentaje menor del 7% realiza económica independientemente sin ayuda de algún miembro de la familia.

¿Al crearse nuevos proyectos de emprendimiento a quienes les gustaría que fuera dirigido?

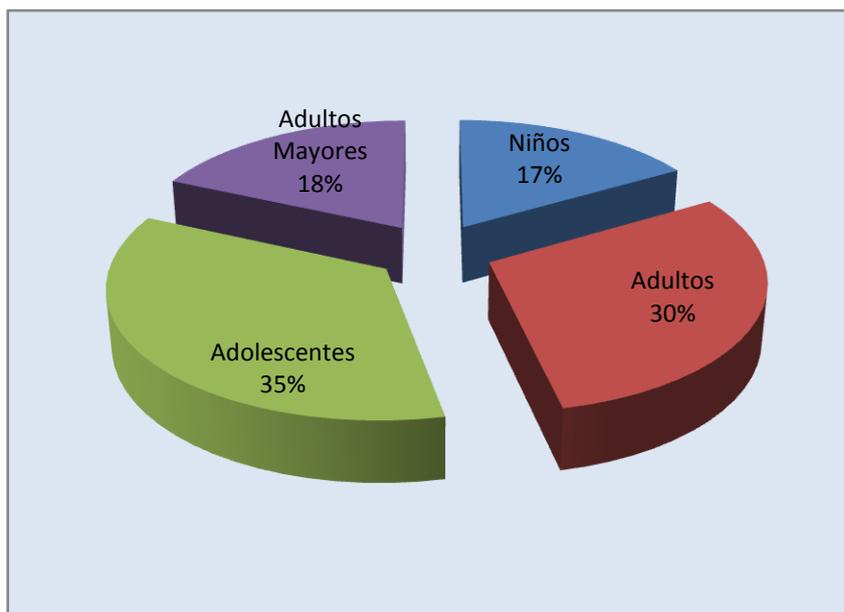
Cuadro No. 35 proyectos de emprendimiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Niños	10	17%
Adultos	18	30%
Adolescentes	21	35%
Adultos Mayores	11	18%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias

Elaborado por: Lissette Vera.

Gráfico No. 36 proyectos de emprendimiento



Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias

Elaborado por: Lissette Vera Orrala

La mayoría de las encuestas corresponde al 35% realizadas para determinar la aceptación de los nuevos proyectos creados por el municipio y al direccionarse a la comunidad se obtuvo que deberían realizarse serían enfocando a los adolescentes, otros opinan que deberían existir proyectos enfocando a los adultos mayores.

Si algún miembro de su familia desea ser parte de un programa de desarrollo emprendedor. Tendría su aceptación y estaría dispuesto a colaborar.

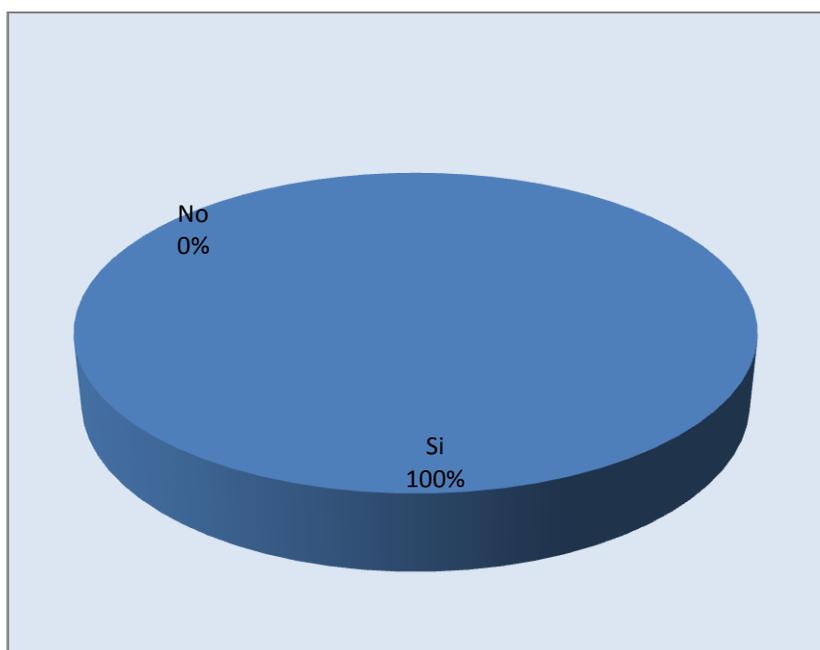
CUADRO NO. 36 Programa de desarrollo emprendedor

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	60	100%
No	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias

Elaborado por: Lissette Vera. Orrala

GRÁFICO NO. 37 Programa de desarrollo emprendedor



Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias

Elaborado por: Lissette Vera.

El 100 % de las personas encuestadas opinan que si sus miembros de la familia pertenecieran al programa de desarrollo emprendedor estarían dispuestos colaborar y sujetos a los reglamentos que esto implique. Lo que permite determinar que los adolescentes cuentan con el respaldo y apoyo de los padres

¿Qué otros factores debería contener el programa de desarrollo emprendedor para beneficiar a los adolescentes?

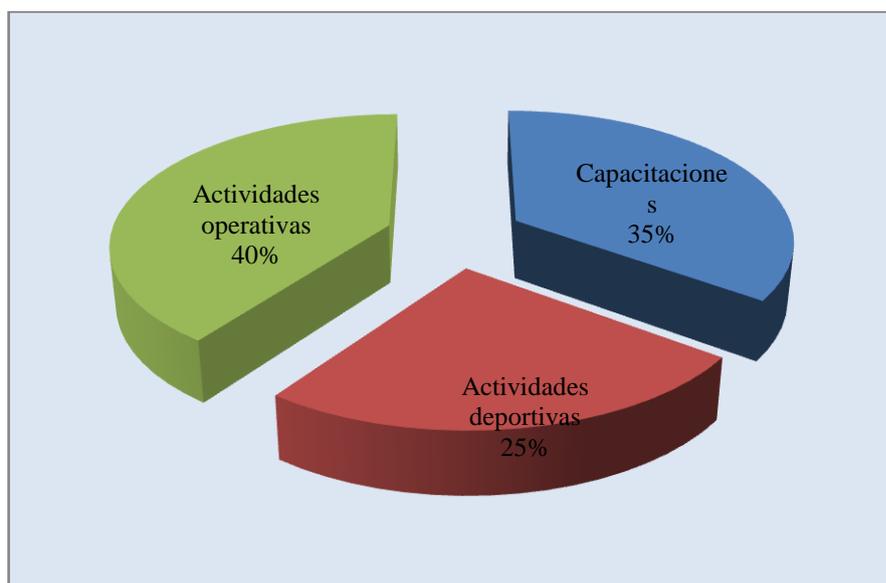
Cuadro No. 37 factores debería contener el programa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Capacitaciones	21	35%
Actividades deportivas	15	25%
Actividades operativas	24	40%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias

Elaborado por: Lisette Vera. Orrala

GRÁFICO No. 38 Factores debería contener el programa



Fuente: Encuesta realizada a Padres de Familias

Elaborado por: Lisette Vera. Orrala

Los padres de familia encuestados el 40% sugieren que los factores que debería contener el programa de emprendimiento y motivación empresarial son actividades operativas que permitan incrementar sus conocimientos, otros en cambio opinan que sean capacitaciones los factores que sobresalgan en el centro.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRENDEDOR Y LA MOTIVACIÓN EMPRESARIAL EN ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA 5 DE JUNIO, AUSPICIADO POR EL GAD CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2012

4.1. Presentación

En el cantón La Libertad específicamente en el sector urbano marginal existe un número aproximado de 100 adolescentes ubicados en los sectores 5 de Junio y Velasco Ibarra, en edades de 13 a 18 años, son de escasos recursos económicos que, como medio de subsistencia trabajan en diferentes actividades y en horarios inadecuados, buscan cualquier actividad que les permita generar dinero para tratar de cubrir con ciertos gastos en sus hogares, descuidando sus estudios, al realizar estos tipos de trabajos que en muchas ocasiones son muy forzosos e inadecuados para que sean realizadas por los adolescentes.

Participan de programas creados por MIES-GAD Municipal que no cumplen con las expectativas debido a que no cubre las necesidades. Estos adolescentes tienen habilidades y destrezas que no han sido encaminadas correctamente, puesto que la falta de conocimiento de los lineamientos a seguir y las diferentes alternativas que se involucran al realizar alguna actividad económica ha permitido ocasionar varios inconvenientes, son conscientes que la falta de direccionamiento, guía, representación y apoyo económico o financiero ha provocado que se pierdan muchas oportunidades de dar a conocer la creatividad y la innovación existente en ellos.

4.2. Naturaleza del proyecto

El Programa Emprendedor conlleva al desarrollo de la innovación y creatividad, la vocación de líderes comprometidos con el desarrollo de sus comunidades, el respeto a la dignidad humana, así como el aprecio por los valores culturales, históricos y sociales de su comunidad.

El objetivo principal del Programa es hacia la formación de adolescentes en el área de emprendimiento, completando la enseñanza tradicional con una experiencia real donde se aprende a generar y desarrollar sus ideas.

El programa Emprendedor tiene como naturaleza desarrollar capacidades y habilidades de los estudiantes adolescentes para colaborar en el avance de la sociedad, dar formación de carácter empresarial a los adolescentes de modo complementario e independiente al aspecto académico, fomentando e impulsando la expectativa de oportunidad de crear sus propias empresas durante o al término de sus estudios implantando el Programa Emprendedor, llevando un control y evaluación del mismo.

Fomentando sus habilidades emprendedoras y valores, con actividades extra académicas, realizar investigaciones para el desarrollo de nuevos servicios y programas específicos, promoviendo la participación de los adolescentes.

Cabe recalcar que el programa emprendedor será auspiciado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, el cual ha permitido que el proyecto se desarrolle dentro de las instalaciones del Departamento de desarrollo comunitario el cual tiene un amplio espacio para desarrollar actividades en beneficios de la comunidad.

4.2.1. Descripción del programa emprendedor

El Programa de Emprendimiento y Motivación Empresarial es un sistema de formación en emprendimiento, desarrollo del pensamiento empresarial y de fortalecimiento en la formación de competencias laborales generales a través de manual de conceptos teóricos y ayuda para la construcción de cada etapa del programa de negocios estarán distribuidas dependiendo el servicio que se esté prestando como se detalla a continuación:

- ✓ Red de apoyo presencial: equipo conformado por el Club Empresarial.
- ✓ Asesoramiento y apoyo extraescolar (Capacitación Empresarial, Taller, Trabajo de campo)

Este sistema está conformado por lineamientos que lideran el emprendimiento, se articulan e interactúan entre los participantes son los y las adolescentes, en edades de 13 a 17 años y padres de familias del sector urbano marginal del Cantón La Libertad, interesadas en mejorar condiciones y medios de sostenimiento.

A continuación se detallan el número de participantes que estarán dentro del proyecto clasificados por edades.

CUADRO NO. 38 Edades de los adolescentes

Adolescentes	Edades 13-15	Edades 16-17
Hombres	33	19
Mujeres	26	22

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad

Elaborado por: Lissette Vera Orrala

Las jornadas serán en la mañana y tarde puesto que varios adolescentes estudian para lo cual se presenta el horario de la siguiente manera:

CUADRO No. 39 horarios atención

HOARIOS	8:00 A 11:00	15:00 A 17:30
13- 15	28	31
16-17	16	25

Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad

Elaborado por: Lissette Vera Orrala

El objetivo del programa es fortalecer el emprendimiento promoviendo el espíritu emprendedor que contribuya al desarrollo de la cultura empresarial en los adolescentes y padres de familias, mediante la ejecución de este programa se estimula la autonomía, el trabajo en equipo, el sentido de pertenencia, el amor a la propia región, el descubrimiento, aprovechamiento potencial y las riquezas de cada comunidad.

Los facilitadores y red de apoyo presencial ayudan a que los adolescentes puedan identificar necesidades en sus sectores o región y así desarrollar planes que contribuyan a satisfacer necesidades.

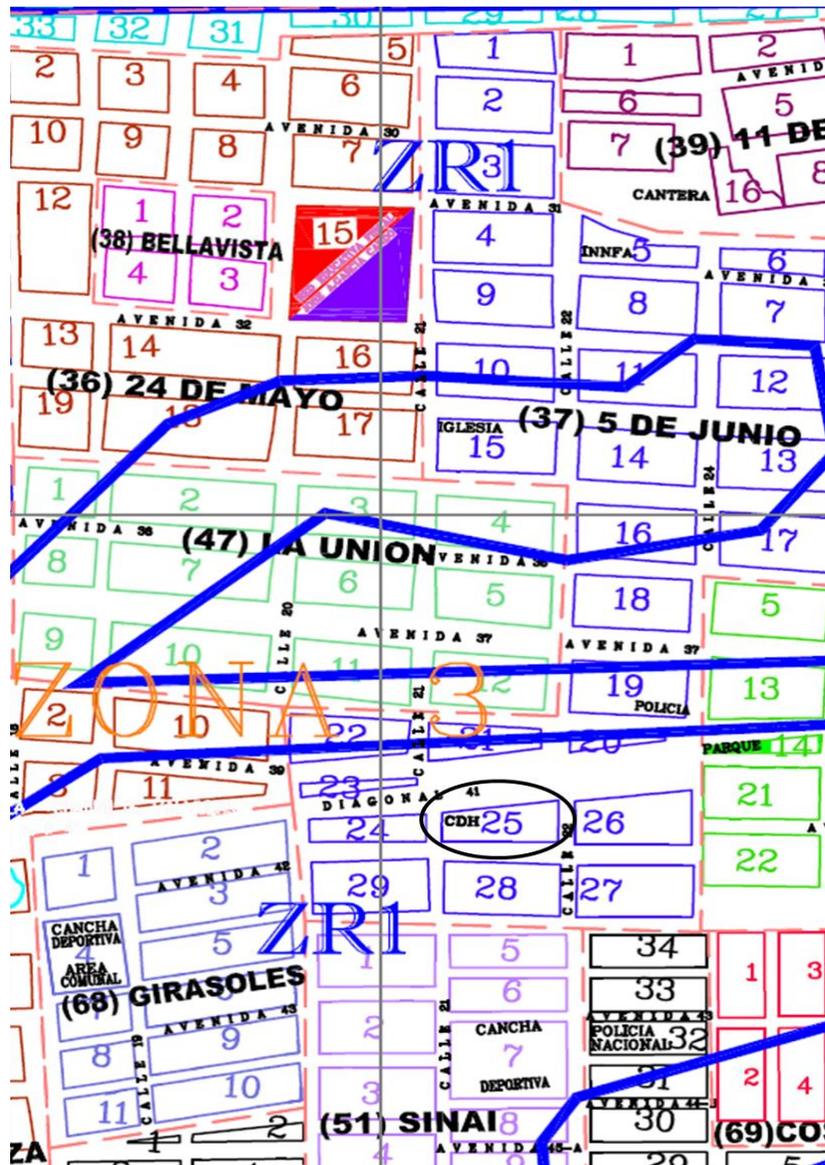
4.2.2. Características del programa emprendedor

La característica básica e importante que tiene el programa emprendedor y para que funcione es:

Fomentar el desarrollo de habilidades: Es necesaria la imaginación y el arte para hacer posible la globalización, no solamente en las actividades, sino también en los procedimientos y en todos los métodos y técnicas necesarios para un trabajo eficaz y actualizado. Se trata de redescubrir la verdad para que el adolescente repita en sí mismo los procesos creadores.

4.2.3. Ubicación geográfica del programa emprendedor

GRÁFICO No. 39 Ubicación Geográfica



Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad
Elaborado por: Lissette Vera

El proyecto tiene planificado ejecutarse en el departamento de Desarrollo Comunitario donde se encuentra un área específica para cuyo fin se encuentra ubicado en el sector 5 de Junio, avenida 41 calle 22 y 23.

4.2.4. Misión

El programa Aprendiendo a Emprender tiene como misión contribuir con la formación de Adolescentes, que reúnan habilidades emprendedoras y de liderazgo para impulsar nuevos proyectos que contribuyan a la consolidación económica del sector 5 de junio, identificando las virtudes y fortalezas del cantón para proyectarlas en el país.

4.2.5. Visión

Ser el mejor y más completo Centro para emprendedores, a través de la acción emprendedora ya la innovación de servicios más especializada, competitiva y flexible del mercado, con el propósito de aportar al desarrollo socioeconómico del país y la región.

4.2.6. Objetivos del programa emprendedor

Fomentar el desarrollo de emprendedores entre los adolescentes, así como el de la sociedad, capaces de generar su propio empleo a través de la creación de empresas, con la intención de propiciar el pleno desarrollo de la comunidad.

Acrecentar el emprendimiento en adolescentes, generando redes y alianzas que fortalezcan y desarrollen las capacidades emprendedoras para contribuir a la sustentabilidad de sus familias.

4.2.6.1. Objetivos a corto plazo

- ✓ Estimular la construcción de proyectos asociativos con amigos, familia y miembros de la comunidad fomentado el desarrollo social y económico.
- ✓ Motivar a las adolescentes a la iniciativa empresarial mediante talleres que permita identificar nuevas posibilidades de empleos que logrará incrementar sus niveles de ingresos.
- ✓ Conocer los trámites y aspectos legales mediante la investigación de los lineamientos requeridos en su ejecución para la generación de un proyecto empresarial.
- ✓ Potenciar proyectos y acciones emprendedoras mediante las diferentes fuentes de financiamiento en el sector privado para fomentar el emprendimiento en adolescentes.

4.2.6.2. Objetivos a mediano plazo

Formular proyectos productivos con las herramientas informáticas necesarias para la elaboración y ejecución, con la finalidad de informar las actividades realizadas.

Desarrollar competencias laborales mediante la formulación de proyectos, para el manejo de información, recursos, tecnologías, trabajo en equipo, incentivando a la generación de empleos.

Identificar recursos de la región mediante visitas de campo detectando oportunidades para crear a futuro empresas sostenibles ambiental y financieramente.

4.2.6.3. Objetivos a largo plazo

Mantener una coordinación constante con el fomento productivo local, mediante la observación e investigación del entorno para visibilizar el emprendimiento, sus demandas y necesidades.

Fomentar en los adolescentes una actitud emprendedora, impulsando la creatividad hacia la productividad, calidad y competitividad, a través de la realización de diseños de proyectos innovadores, lucrativos o no lucrativos que contribuyan al desarrollo regional o que ofrezcan beneficios a la sociedad.

Consolidar redes de apoyo y comunidades de emprendedores con instituciones pertinentes en la comunidad que se articulen con el programa de emprendedores, mediante la presentación de ideas para incrementar las fuentes de financiamiento.

4.2.7. Logotipo

Se registrara la marca Aprendiendo a Emprender para identificar el programa a desarrollar en beneficio de los adolescentes.

GRÁFICO NO. 40 Logo



Fuente: Aprendiendo a Emprender
Elaborado por: Lissette Vera Orrala

Descripción del logo

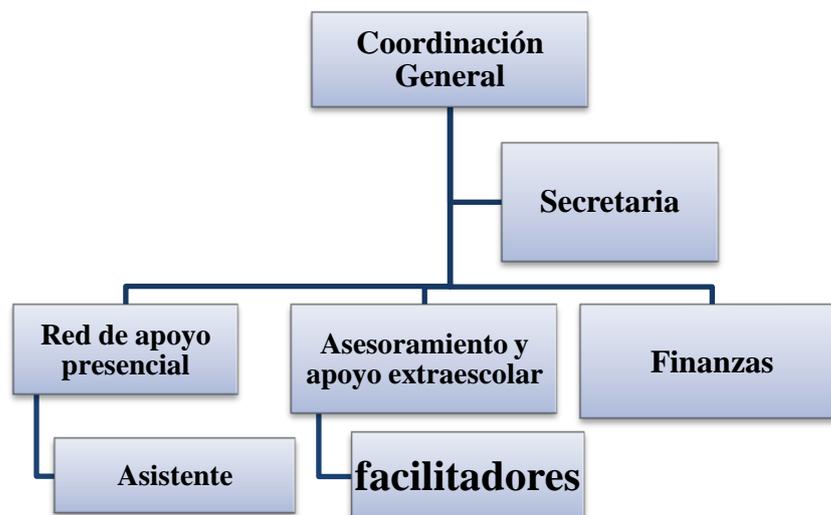
- ✓ **Nombre:** Aprendiendo a emprender debido a que los adolescentes se inician en el ámbito de emprendimiento.
- ✓ **Manos:** para ejecutar una idea necesitaron de esfuerzo y motivación para el desarrollo de una idea.
- ✓ **Círculo:** todo se trabaja mancomunadamente.

4.3. ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA EMPRENDEDOR

4.3.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Para la implementación de la estructura organizacional dentro de un programa emprendedor se realiza una coordinación de una serie de partes o elementos dispuesto de un cierto orden y con determinadas relaciones entre ellos.

Gráfico No. 41 estructura organizacional



Fuente: Base datos del GAD del Cantón La Libertad
Elaborado por: Lissette Vera

4.3.2. Funciones, perfiles, y requerimientos de puestos

CUADRO No. 39 Coordinación General

<p>FUNCIONES DEL COORDINADOR GENERAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cumplir y hacer cumplir las leyes, reglamentos y demás disposiciones relacionadas con los proyectos, dirección, administración y funcionamiento del programa. ✓ Formular la política de desarrollo y operaciones de los servicios. ✓ Cumplir las decisiones a través de consensos y de las reuniones con todo el equipo de trabajo. ✓ Aprobar los programas, proyectos de desarrollo que benefician al equipo de trabajo. ✓ Cumplir obligaciones y financiar los proyectos para beneficiar a los adolescentes y padres de familia. ✓ Autorizar las adquisiciones o bienes inmuebles para adecuar las áreas donde se desarrolla el programa. ✓ Designar tareas, distribuir responsabilidades de cada área en funcionamiento.
<p>PERFILES DE PUESTO</p>	<p>Puesto con eficiencia: Licenciatura Proyectos Sociales</p> <p>CONOCIMIENTOS ADICIONALES Área de Especialidad: Desarrollo Urbano y Turístico</p> <p>Idiomas que se requieren en el puesto: Español, Inglés</p>
<p>REQUERIMIENTO DEL PUESTO</p>	<p>El titular del puesto debe tener conocimientos en: Planeación, Desarrollo y Control de Proyectos Planeación Financiera Desarrollo de Nuevos Negocios Benchmarking Word, PowerPoint, Excel</p> <p>El titular del puesto debe de tener habilidades en: Liderazgo, Dirección de Personal, Toma de Decisiones, Manejo de Conflictos, Trabajo en Equipo, Pro actividad, Servicio</p>
<p>Género: Masculino</p>	<p>Edad promedio: 25 años Horario de trabajo: 08:00 a 17:30</p>

Fuente: Coordinación General
Elaborado por: Lissette Vera Orrala

Secretaria

CUADRO No. 40 Secretaria

FUNCIONES DE LA SECRETARIA	Manejo de equipo específico: computador Manejo de información: sobre los programa a desarrollarse Coordinar actividades del coordinador general. Redactar informes Generales. Transmitir información.
PERFILES DE PUESTO	Excelente presentación personal Responsable y dedicada. Receptiva y Servicial Buen manejo de las relaciones interpersonales. Dinámica y activa.
REQUERIMIENTO DEL PUESTO	Bachiller de secundaria. Estudios de secretariado. Conocimientos del idioma Inglés.
Género: Femenino	Edad: 20-35 Años Horario de trabajo: 08:00 a 17:30

Fuente: Perfiles, puesto de secretaria

Elaborado por: Lissette Vera Orrala

Jefe de proyectos
CUADRO No. 41 jefes de proyectos

FUNCIONES JEFE DE PROYECTOS	<p>Planificar el proyecto para la correcta consecución del mismo en los plazos</p> <p>Preparar y organizar las especificaciones e información del proyecto de manera conveniente y exhaustiva para la posterior comunicación de la misma al equipo de proyecto.</p> <p>Gestionar los costes del proyecto tanto internos como externos al Ejecutivo</p> <p>Realizar un seguimiento e informes del progreso del proyecto, en términos de calidad y costo.</p> <p>Consultar y proponer soluciones alternativas al desarrollo del proyecto.</p>
PERFILES DE PUESTO RED DE APOYO PRESENCIAL	<p>Licenciado o Diplomado en proyectos</p> <p>CONOCIMIENTOS ADICIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominio del idioma inglés. • Conocimientos avanzados de ofimática, bases de datos e Internet • Dos años de experiencia, en la gestión de proyectos interactivos.
REQUERIMIENTO DEL PUESTO	<p>Capacidad de negociación.</p> <p>Capacidad de trabajo en equipo.</p> <p>Organización y responsabilidad.</p> <p>Orientación al cliente y a resultados.</p> <p>Visión estratégica • Conocimientos técnicos</p> <p>Iniciativa</p> <p>Orientación a los objetivos</p> <p>Comprensión del contexto</p> <p>Capacidad de negociación</p> <p>Organización</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Liderazgo</p> <p>Capacidad de trabajo</p>
Género: Masculino O Femenino	<p>Edad promedio: 25 a 35 años Horario de trabajo: 08:00 a 17:30</p>

Fuente especificaciones de puesto de jefe de proyectos
Elaborado por: Lisette Vera

Asesoramiento y apoyo extraescolar

CUADRO No. 42 perfiles de puesto de Asesoramiento y apoyo extraescolar

ASISTENTE	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar la publicidad.• Ser el estratega, creativo gráfico y visual de la empresa.• Implementar estrategias que permitan dar a conocer las actividades realizadas• Disponer de las herramientas necesarias para garantizar en cualquier instancia, que los procesos se efectuaran de forma segura y eficaz.• Realizar un informe semanal de las actividades realizadas.
PERFILES DE PUESTO	<ul style="list-style-type: none">✓ Publicista✓ Especialista En Marketing✓ Comunicador Organizacional✓ Organizador De Eventos✓ Capacitación En Comunicación
REQUERIMIENTOS DEL PUESTO	<p>Dominar el proceso integrado de mercadeo. Creativo. Integral. Estratega. Creativo gráfico y visual Planificador. Negociador de medios. Diseñador de las investigaciones.</p>
Género: Masculino O Femenino	<p>Edad promedio: 25 a 35 años Horario de trabajo: 08:00 a 17:30</p>

Fuente: asesoramiento y apoyo extraescolar
Elaborado por: Lissette Vera Orrala

Área de finanzas
Cuadro No. 39 Área finanzas

FINANZAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ Velar que cumpla con las obligaciones que le han sido asignadas. ✓ Verifica los comprobantes de ingreso y órdenes de pago. ✓ Mantiene la contabilidad al día. ✓ Presenta al supervisor inmediato, el balance del mes anterior. ✓ Controla y supervisa los registros de órdenes de compra. ✓ Planifica, coordina, controla y ejecuta inventario. ✓ Cumple con las normas y procedimientos en materia de seguridad integral, establecidos por la organización. ✓ Elabora informes periódicos de las actividades realizadas. ✓ Realiza cualquier otra tarea a fin que le sea asignada.
PERFILES DE PUESTO	<p style="text-align: center;">Contador público autorizado</p> <p>CONOCIMIENTOS ADICIONALES Manejo Avanzado del Sistema Operativo Windows y de herramientas como Word, Excel y PowerPoint. Indispensable conocimiento y experiencia comprobada en labores de auditoría, legislación relacionada, sistema bancario y gestión contable administrativa general. Conocimientos de manejo de personal.</p>
REQUERIMIENTO DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad para trabajar por cumplimiento de metas ✓ Capacidad de trabajo en equipo ✓ Capacidad para trabajar bajo presión ✓ Excelente relaciones interpersonales ✓ Optimo manejo de personal ✓ Amplio sentido de Responsabilidad, Lealtad, Puntualidad ✓ Cumplimiento y respeto a las políticas internas normativa de la Institución
Género: Masculino O Femenino	<p>Edad promedio: 25 a 35 años Horario de trabajo: 08:00 a 17:30</p>

Fuente: Área de finanzas
Elaborado por: Lissette Vera Orrala

Facilitadores
CUADRO No. 40 facilitadores

FUNCIONES JEFE DE PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ análisis de problemas sociales. ✓ gestión y administración de programas sociales. ✓ manejo y resolución de conflictos. ✓ trabajo interdisciplinario.
PERFILES DE PUESTO	<p>Poseer Título Profesional Universitario de Asistente Social o Trabajador/a Social</p> <p>CONOCIMIENTOS ADICIONALES</p> <p>Experiencia laboral previa Mínima de 2 años</p> <p>Conocimiento en redes sociales de apoyo</p> <p>Manejo computacional nivel usuario (Word, Excel, Power Point, correo electrónico)</p>
REQUERIMIENTO DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad de toma de decisiones. ✓ Liderazgo situacional. ✓ Manejo de grupo. ✓ Tolerancia para trabajar bajo presión. ✓ Habilidades comunicacionales ✓ Sentido de pertenencia y compromiso. ✓ Estabilidad emocional ✓ Iniciativa para trabajo en equipo y comunidad.
Género: Masculino O Femenino	<p>Edad promedio: 25 a 35 años</p> <p>Horario de trabajo: 08:00 a 17:30</p>

Fuente: especificaciones de puesto de facilitadores
Elaborado por: Lissette Vera Orrala

4.3.3. Normativas legales de apoyo

- ✓ Para la ejecución del programa Aprender a Emprender se tomará en cuenta los lineamientos a seguir para su ejecución como:
- ✓ Ley de desarrollo de la cultura de emprendimiento la creación y fortalecimiento de empresas en el Ecuador como mecanismo de empleo y generación de apoyo, en las que se tomara los siguientes aspectos.
- ✓ Equidad regional: el programa será ejecutado en el área que necesite más apoyo o de mayor pobreza.

La productividad sistémica:

- ✓ Incremento del capital: capital físico, como capital natural, capital humano.
- ✓ Impacto sistémico geográfico del proyecto.
- ✓ Autosuficiencia.
- ✓ Sector estratégico.

Número de integrantes: para el desarrollo de programas se cuenta con la acogida de 100 adolescentes.

Actividad emprendedora: comprendida en la actividad que se vaya a realizar con el grupo de emprendedores.

Organización de apoyo al emprendimiento: Puede ser financiada por cualquier entidad pública o privada, centro de educación, primaria, o hasta fundaciones sin fines de lucro.

Los Fines del GAD Municipal del cantón La Libertad y los compromisos adquiridos con la comunidad.

El COOTAD fija como fines de los distintos niveles de gobierno intermedio y local los siguientes:

- ✓ Desarrollo equitativo y solidario.
- ✓ Desarrollo planificado participativamente para erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y distribuir equitativamente los recursos y la riqueza para alcanzar el buen vivir.
- ✓ Generación de condiciones que aseguren los derechos y principios reconocidos en la constitución a través de la creación y funcionamiento de sistemas de protección integral de los habitantes.

4.3.4. Especificación de los servicios

Para la ejecución del programa emprendedor se trabajara en dos áreas

- ✓ Red apoyo presencial: que consiste en motivar a los adolescentes a formar un grupo en el cual puedan compartir sus ideas mediante el planteamiento de un club empresarial.
- ✓ Asesoramiento extra escolar: Se trabajara con los adolescentes impartiendo capacitaciones en el área de emprendimiento, talleres o tutorías dependiendo las ideas que presente y se puedan ejecutar.

A continuación la especificación del contenido de cada área a desempeñar:

Red apoyo presencial: Encierra las siguientes áreas.

El Club Empresarial.- Es un programa de 90 horas diseñado para jóvenes entre las edades de 14 a 17 años. Su propósito es dar a las participantes destrezas y conocimientos empresariales que le permitan lograr el autoempleo.

El currículo está diseñado para aumentar la autoestima, liderazgo y motivación en los jóvenes. De esta manera, se les estimula a lograr sus metas académicas e incentivando a cumplir metas profesionales.

Ofreciendo la oportunidad de formar y educar a sus estudiantes empresarialmente. A los participantes se les ofrece capacitación para el desarrollo de una microempresa mediante talleres y actividades relacionadas a los negocios.

Asesoramiento extra escolar

Talleres

Es un programa diseñado para jóvenes entre las edades de 16 a 18 años, se les educa sobre las oportunidades empresariales existentes y futuras en el entorno.

Como parte del programa los jóvenes desarrollan un plan de negocios, el cual les permitirá acrecentar experiencias. Mediante la ejecución de estos talleres los adolescentes ejecutaran las ideas planteadas para luego ser expuestas para conseguir las posibles fuentes de financiamiento.

Trabajo de campo

Campamento empresarial Juvenil dirigido a niños y jóvenes entre las edades de 12 a 17 años. Incluye actividades exclusivas con empresarios, excursiones a empresas y juegos vivenciales diseñados para aumentar su conocimiento sobre negocios, liderazgo e inteligencia financiera. Con las vista de campo los adolescentes podrán observar como las ideas surgidas han permitido desarrollar otras localidades, su economía, como han surgido y a su vez esto generará ideas para mejorar su calidad de vida.

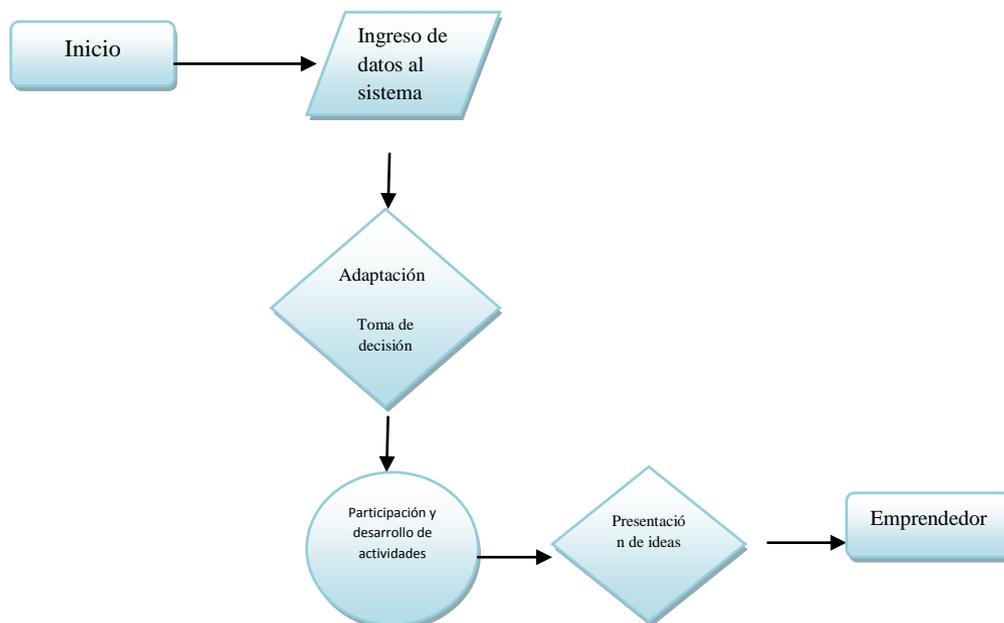
Capacitación Empresarial

Las capacitaciones están diseñadas para transmitir información y contenidos relacionados específicamente en el área de motivación y emprendimiento, con el único fin de descubrir destrezas y habilidades que posee cada adolescente para tratar de acrecentarlas y aprovechar las ideas que puedan surgir. Las capacitaciones impartidas serán por grupos de adolescentes ya que se los divididos en 2 secciones la primera en adolescentes de 12 a 15 años y la segunda 16 a 17 años para que se puedan desenvolver mejor y el trabajo sea más enriquecedor.

4.3.5. Descripción de procesos

Se muestra la etapa en que los adolescentes son ingresados al programa hasta como este los transforma en jóvenes emprendedores.

Gráfico No. 42 Descripción de procesos



Fuente: Descripción de procesos.
Elaborado por: Lissette Vera

Inicio: acoger a los adolescentes al programa, previo a las explicaciones de las funciones, requerimientos y compromisos adquiridos en el desarrollo del mismo.

Ingreso de datos: requisitos que se deben entregar para la participación del programa, a más de la autorización de los padres de familias.

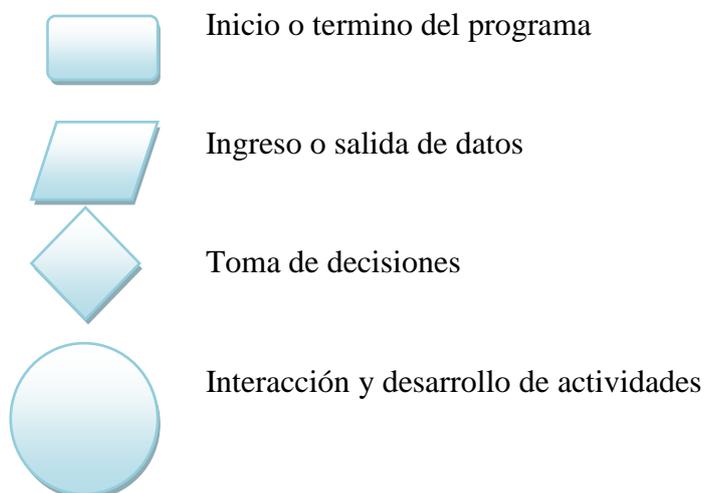
Adaptación: luego de conocer y experimentar las actividades que se realiza los adolescentes toma la decisión de quedarse o salir de programa.

Desarrollo de actividades: Participación activa de las actividades del programa.

Presentación de ideas: No solo se hace la presentación de la idea de negocio también se las ejecutan siguiendo los debidos lineamientos establecido previamente por el programa emprendedor.

Emprendedor: finalmente con todos los conocimientos adquiridos se puede deducir que esta listos para emprender y ejecutar las ideas de negocios.

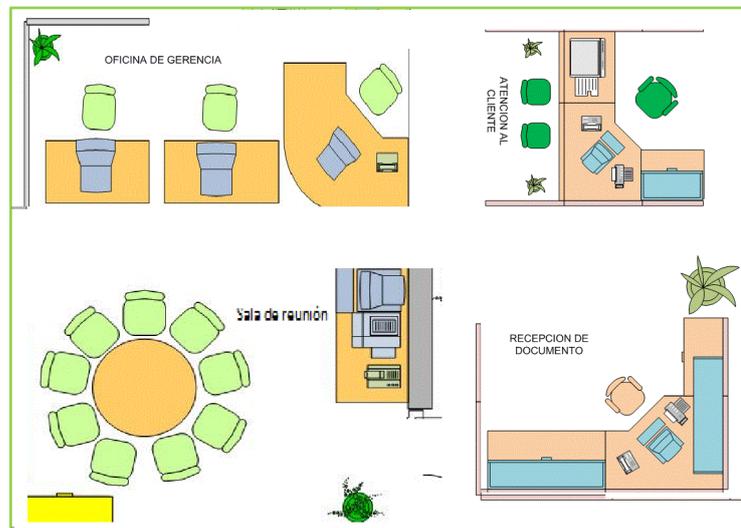
Se describe el proceso anterior:



4.3.6. Diseño de oficinas del programa

Dentro de la infraestructura del centro de desarrollo comunitario se ha diseñado la oficina lugar de trabajo donde se realizarán las diferentes actividades planificadas con los adolescentes.

GRAFICO NO. 43 DISEÑO DE OFICINA



Fuente: Diseño de oficina
Elaborado por: Lissette Vera Orrala

Equipos de oficina

Se describe el tipo de equipos de oficina a utilizarse en el programa de emprendimiento.

Escritorio: Mueble que sirve para ubicar el ordenador o computador con una serie de cajones para guardar documentos

Computadoras: archiva toda información sobre el programa emprendedor, además de ser utilizadas para otros fines en beneficios o atención de los adolescentes.

Impresoras: permite que se puedan tener físicamente la documentación necesaria y requerida del programa emprendedor.

Teléfonos: medio que permitirá comunicar cualquier tipo de información concernientemente al desarrollo del programa.

Sillas: estarán asentadas en una sala donde serán las reuniones con los adolescentes e involucrados en el programa.

Mesas: estarán asentadas en la sala de reunión donde se establece trabajar con los adolescentes.

CUADRO No. 41 Equipos de oficina

Equipos de oficina	Número requerido
Escritorio	3
Computadoras	20
Impresoras:	3
Teléfonos	1
Sillas	50
Mesas para computadoras	20
Mesa de rueda de trabajo	2

Fuente: Especificación de equipos de oficina

Elaborado por: Lissette Vera Orrala

4.4. Lineamientos de acción del programa emprendedor

4.4.1. Análisis FODA

El análisis FODA constituye una base para plantear el programa emprendedor y motivación empresarial en adolescentes, nos permite observar los pro y los contra y cómo reaccionar.

CUADRO No. 42 análisis FODA

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Espacio físico para el desarrollo del programa. ✓ Personal adecuado para atender a los adolescentes. ✓ Predisposición de los adolescentes en la participación del programa. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Escasa difusión de la información del programa ✓ No existe equipo físico necesario. ✓ Área destinada para el programa sea utilizada para la realización de otros proyectos.
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyo del GAD para el financiamiento. ✓ Instituciones interesadas en el desarrollo del espíritu emprendedor. ✓ Organizaciones que preste financiamiento. ✓ Generar cambios económicos en el sector. ✓ Escasa capacitación de motivación y formación en emprendimiento. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cambios de leyes gubernamentales ✓ Aparición de nuevos proyectos. por partes de otras instituciones. ✓ Obstáculos en el entorno. ✓ Falta de respaldo financiero.

Fuente: Análisis FODA

Elaborado por: Lissette Vera Orrala

4.4.2. Modelo racional para la toma de decisiones

El modelo racional para la toma de decisiones para el desarrollo del programa emprendedor contiene una serie de pasos que se deben seguir para incrementar la probabilidad de que sus decisiones sean lógicas y estén bien fundamentada, una decisión racional permite el logro máximo de las metas dentro de las limitaciones de la situación.

Este modelo racional consiste en siete pasos, este proceso comienza con la definición y diagnóstico del problema y recorre los pasos sucesivos hasta el seguimiento y el control.

Además, existen más probabilidades de que se utilice este proceso en situaciones que implican condiciones de riesgo en las que hay que asignar probabilidades objetivas a los resultados.

GRAFICO No. 44 Toma de decisiones



Fuente: Toma de decisiones
Elaborado por: Lissette Vera Orrala

4.4.2.1. Definición y diagnóstico del problema

Definición y diagnóstico del problema: Esta etapa implica tres habilidades de conceptualización.

- ✓ La percepción

- ✓ Identificación
- ✓ La percepción
- ✓ interpretación

Que implica las fuerzas tanto internas como externas las cuales podrán contribuir al problema, para luego ser evaluadas determinar las causas e tomar las debidas correcciones y plantear las metas.

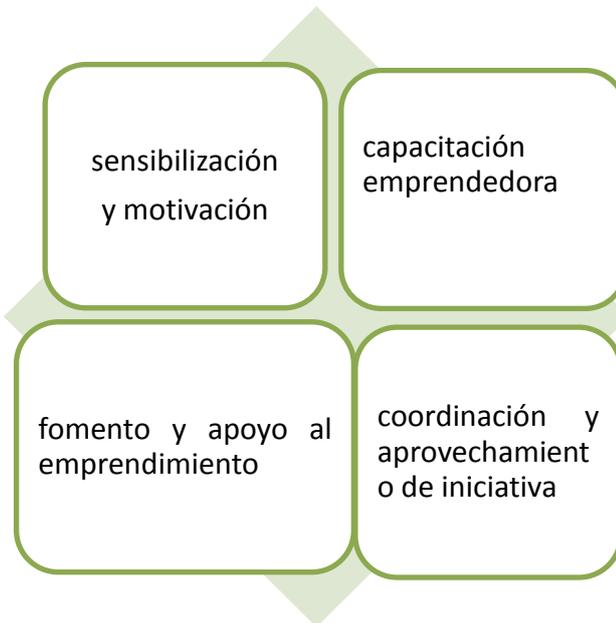
4.4.2.2. Establecimiento de metas

Establecimiento de metas. Una vez que los adolescentes han definido un problema, pueden establecer metas específicas para su eliminación. Para determinar una respuesta, tendrá que considerar las rutas alternativas para el cumplimiento de su meta general.

Basado en los diferentes criterios de emprendimiento y motivación empresarial expuesto en el marco contextual y en diagnóstico situacional, es decir analizando el entorno donde se desarrollan los adolescentes, el programa emprendedor el cual está orientado a identificar cuáles deben ser las actividades que acompañan el desarrollo del emprendimiento y motivación empresarial en adolescentes del sector 5 de Junio del Cantón La Libertad, diferenciando todas las necesidades de cada uno.

Para conseguir metas dentro del programa emprendedor y motivación empresarial, se incorpora un conjunto de acciones en cuatro ejes. Sensibilización y motivación. Agrupa el conjunto de objetivos y medidas que desarrollar que los adolescentes perciban la importancia de construir fomentando la cultura emprendedora, para reconocer en su entorno actitudes y valores, fomentando la integración de la comunidad y creando una conciencia emprendedora

GRÁFICO No. 45 Establecimiento de Meta



Fuente: Establecimiento de meta
Elaborado por: Lissette Vera Orrala

Sensibilizar a los adolescentes sobre la importancia de construir y fomentar una nueva cultura emprendedora.

- ✓ Acciones dirigidas a los adolescentes como a sus familias para alcanzar la sensibilidad necesaria que permita la creación de iniciativas emprendedoras.
- ✓ Reconocer e integrar valores emprendedores en el centro de enseñanza.
- ✓ Actividades destinadas a que los adolescentes puedan contar con conocimientos necesarios para identificar actitudes emprendedoras.
- ✓ Motivar a los adolescentes a desarrollar actitudes emprendedoras.
- ✓ Actuaciones específicas que provoquen la participación activa de los adolescentes en el diseño y construcción de iniciativas individuales y colectivas.
- ✓ Mostrar y reconocer el papel de las personas emprendedoras en nuestra comunidad.
- ✓ Visualización ante los adolescentes de la materialización de actitudes emprendedoras en iniciativas ya desarrolladas.
- ✓ Reconocer la necesidad de la innovación y de la creatividad.

- ✓ Identificación de la vinculación estrecha entre el emprendimiento, la creatividad y la innovación, como factores dinamizadores del desarrollo personal y social.

Capacitación emprendedora.

Se distingue por mejorar las capacidades en competencia emprendedora del alumnado y su autonomía, a través de la información, la orientación y una formación para los adolescentes.

Capacitar al alumnado para emprender.

- ✓ Preparación del alumnado en las competencia y en las actitudes autónomas necesarias que favorezcan el emprendimiento.
- ✓ Organizar actividades basadas en el aprendizaje a través de la práctica.
- ✓ Dotar a los adolescentes de recursos de formación y orientación.
- ✓ Mejorar la autonomía emprendedora personal y profesional de los adolescentes.
- ✓ Actuaciones específicas para la promoción de la participación activa de grupos de los adolescentes en el desarrollo de proyectos empresariales viables, de cara a su posible puesta en marcha.
- ✓ Formación específica para el desarrollo y la elaboración de proyectos empresariales.
- ✓ Dotar a los facilitadores de recursos de información y orientación.
- ✓ Recursos para mejorar la metodología y materiales didácticos en todos formatos, disponibles para los adolescentes en todas las etapas de los sistemas a aplicar.
- ✓ Acciones para impulsar en toda la familia el desarrollo del emprendimiento a través de la diferente información.

Fomento y apoyo de la empresarialidad.

Se incluyen las actuaciones que se refieren al apoyo al alumnado con habilidades emprendedoras, para la puesta en marcha de proyectos empresariales viables y para la puesta en práctica de ideas de negocio.

- ✓ Acercar a los adolescentes de las iniciativas emprendedoras como orientación profesional.

Acciones dirigidas a los adolescentes para identificar las capacidades y los intereses para la toma de decisiones sobre estrategias personales de formación en el emprendimiento, teniendo en cuenta las características del entorno.

- ✓ Aumentar la empleabilidad de los adolescentes.

Investigación, fomento y divulgación del trabajo realizado por los adolescentes en los centros educativos, independientes de la organización o la coordinación de apoyo.

- ✓ Orientar a las familias para favorecer la puesta en práctica de proyectos.

Acciones dirigidas a las familias para facultarlo y habilitarlo, de manera que puedan difundir la correcta puesta en marcha de los proyectos empresariales.

- ✓ Dotar de recursos para la puesta en marcha de proyectos de empresas innovadoras

✓ .Coordinación, difusión y puesta en valor de los trabajos existentes en el centro de enseñanza para el acogimiento de proyectos empresariales viables de los adolescentes capacitado.

- ✓ Favorecer la transición de los adolescentes del ámbito educativo al laboral.

Acciones dirigidas a los adolescentes para habilitarlo de cara a un buen aprovechamiento, partiendo de proyectos empresariales viables, llevados a cabo con el apoyo de los facilitadores.

- ✓ Potenciar el trabajo de emprendimiento

Acciones dirigidas a los adolescentes para aumentar el atractivo de la formación profesional y fomentar la movilidad de trabajadores en formación.

Coordinación y aprovechamiento de iniciativas.

Esta meta abarca el conjunto de objetivos y medidas de investigación, coordinación y puesta en valor sobre emprendimiento y su efecto de transversalidad sobre el conjunto de medidas del proyecto.

- ✓ Buscar la sinergia en los programas sobre emprendimiento desarrollados en el Cantón.

Coordinación de los organismos de fomento del espíritu emprendedor y de la empresarialidad, de cara al seguimiento de las acciones llevadas a cabo en todos los ámbitos socioeconómicos del Cantón.

- ✓ Crear un centro de recursos para el emprendimiento en los adolescentes.

Creación, divulgación y aprovechamiento del emprendimiento como soporte de recursos e informaciones sobre emprendimiento y empleabilidad.

- ✓ Divulgar y poner en valor iniciativas emprendedoras y buenas prácticas de los centros y de las desarrolladas por los adolescentes.

Reconocimiento y difusión de las actuaciones realizadas por los adolescentes y de la familia, a fin de servir de referencia y favorecer el aumento de las actitudes emprendedoras.

4.4.2.3. Definición de criterios

Existen varios criterios para la evaluación de proyectos los cuales han sido los siguientes:

Eficiencia: Si los objetivos planteados del programa concuerdan con las actividades planificadas, metas propuestas.

Impacto: Eficacia de programas ante las personas beneficiadas, es decir las consecuencias positivas y negativas que el desarrollo del mismo pueda producir.

Pertinencia: Analiza el propósito coherente del programas es decir si cumple con las expectativas, cubre con las necesidades de cada actor dentro del programa.

Viabilidad: Deberá considerarse para el análisis de los criterios puesto que depende de este resultado la generación o cancelación de un proyecto.

Para lo cual se tomara en cuenta:

- ✓ Los objetivos precisos y realistas.
- ✓ Viabilidad económica del programa
- ✓ Capacidades administrativas y técnicas deberán ser las idóneas para la ejecución el programa.

Estos criterios de tomaran en cuenta en cada uno de los sub-proyectos de emprendedores.

4.4.2.4. Comparación y evaluación de criterios

Comparación y evaluación de soluciones alternativas. Luego de que los individuos o equipos han identificado las soluciones alternativas, deben compararlas y evaluarlas. En este paso se subrayan los resultados esperados y la determinación del costo relativo de cada alternativa.

Evaluar exige establecer una comparación entre la realidad observada y un modelo ideal. Para realizar una evaluación y comparación de criterios dentro del programa emprendedor se toman en cuenta la siguiente normativa:

La adecuación: Entendida como el proceso de adaptación de los recursos que incluirá el proyecto y las personas que intervienen en el mismo.

La coherencia: La congruencia entre el desarrollo de la acción y la intención que tiene propuesto el programa. La funcionabilidad: Como la utilidad que tiene las medidas puestas en práctica para solucionar las necesidades concretas.

La relevancia: La importancia de las medidas adoptadas para dar respuesta a las necesidades detectadas.

La suficiencia: Entendida como el nivel de desarrollo alcanzado en función considerados como deseables tanto en el nivel de la cantidad como de la calidad.

La satisfacción: relación establecida entre los resultados alcanzados, el esfuerzo realizado y las expectativas previas

4.4.2.5. Selección entre soluciones/alternativas

Selección entre soluciones alternativas, la toma de decisiones suele asociarse con la realización de una elección final.

La selección de una solución, sin embargo, es sólo uno más de los pasos del proceso de toma de decisiones racionales. Se sigue una base para la toma de decisiones luego de haberse fijado evaluado las alternativas para el desarrollo de programa y se describe a continuación:

- ✓ Definición de los problemas: que conlleva a detectar las posibles falencias dentro el proceso de ejecución el programa
- ✓ Análisis: Analizar cada uno de las causas de los problemas, aplicaciones varias, opciones o alternativas de solución.
- ✓ Selección de la decisión todo el grupo que compone el programa analizaran la situación para determinar la opción más idónea.
- ✓ Estrategia de solución en base a la decisión toma cuáles serán las medidas correctivas.

4.4.2.6. Implementación de la solución/alternativa

Implementación de la solución seleccionada. El hecho de que la selección de una solución se haya realizado en forma correcta no significa necesariamente que su ejecución vaya a ser exitosa.

Una decisión técnicamente correcta tiene que ser aceptada y apoyada por quienes serán los responsables de ponerla en práctica si efectivamente se desea que la decisión se eficaz. Si la solución seleccionada no puede ser puesta en práctica por alguna razón, se debe considerar otra.

4.4.2.7. Seguimiento y control

Seguimiento y control. La sola implementación de la solución preferida no garantiza automáticamente el cumplimiento de la meta deseada. Los individuos o equipos deben controlar las actividades de implementación y mantener su seguimiento mediante la evaluación de los resultados. Si la implementación no produce resultados satisfactorios, será necesario emprender acciones correctivas.

Dado que las fuerzas del entorno que influyen en las decisiones cambian constantemente, el seguimiento y control puede indicar la necesidad de redefinir el problema o de revisar la meta original. La retroalimentación derivada de este paso podría apuntar incluso a la necesidad de comenzar de nuevo y repetir en su totalidad el proceso de toma de decisiones. Se evalúa los subproyectos donde se trabajara en las dos áreas planificadas: Red de apoyo donde ubicamos al club empresarial. Y al asesoramiento extraescolar donde ubicamos a la capacitación empresarial trabajo de campo, talleres.

CUADRO No. 43 seguimiento y control

PROYECTOS O / SUBPROYECTOS	NIVEL			CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	
	P	E	EV	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5				
Club Empresarial		x		X	x	x	x	x	1.500		GAD	Facilitadores
Capacitación Empresarial	X	x	X	X	x				1000		GAD	Facilitadores Jefe de proyectos
Trabajo de campo	X	x	X			X	x	x	900		GAD	Facilitadores Jefe de proyectos
Talleres	x	x	X	X	x	X			1200		GAD	Facilitadores Jefe de proyectos

Fuente: seguimiento y control

Elaborado por: Lissette Vera

Las siglas p e ev corresponden al nivel donde se encuentra el proyecto:

- P: significa si el proyecto será planificado
- E: corresponde si el proyecto será ejecutado
- Ev: si el proyecto será evaluado.

4.5 Definición de estrategias del programa emprendedor.

4.5.1 Políticas administrativas

Las políticas administrativas expuestas son para todo el personal que esté involucrado con el programa emprendedor.

- ✓ Vigilar que se cumplan los roles establecido a cada miembro que pertenece al proyecto.
- ✓ Vigilar que se cumplan los derechos de cada una de las personas.
- ✓ Supervisar el trabajo de los facilitadores integrantes del proyecto.
- ✓ Mantener un gran nivel de organización y administración de la asociación.
- ✓ Fomentar una buena cultura administrativa y organizacional.
- ✓ Cumplir a cabalidad las tareas encomendada a cada integrante.
- ✓ Mantener el orden tolerancia, compañerismo, la solidaridad y colaboración entre compañeros.
- ✓ Trabajan en equipo.
- ✓ Asistir a capacitaciones para adquisición de conocimientos.
- ✓ Mantener la puntualidad en horarios y sesiones a convocarse.
- ✓ Mantener la pulcritud en los lugares de trabajo.
- ✓ Proyectar una imagen de confianza, compañerismo.

4.5.2 Estrategias de desarrollo para el programa

Las estrategias estarán aplicadas a tres áreas:

- ✓ Conformación e identificación de los proyecto a ejecutarse dentro del programa
- ✓ Desarrollo productivo de los proyectos
- ✓ Fomento de la economía social y el emprendimiento colectivo.

Para la conformación e identificación del proyecto.

Acompañamiento en la identificación de necesidades productivas para ponerlas a disposición de los adolescentes emprendedores a fin de ser materializadas en proyectos productivos.

- ✓ Facilitadores tutores técnicos según proyecto.
- ✓ Asesores del emprendimiento.

Para el desarrollo del proyecto productivo.

- ✓ Asesoría y capacitación en el desarrollo de los proyectos.
- ✓ Acompañamiento en la consolidación del proyecto.

Fomento de la economía social y del emprendimiento colectivo:

Incrementar el emprendimiento colectivo en base a las estrategias establecidas por el programa, con la generación de ideas de los adolescentes para de esta manera fomentar la economía del sector.

4.6 Presupuesto

Incluirá los costos directos e indirectos, los costos fijos y los variables, así como los costos corrientes y los de capital. El Presupuesto del Programa incluye los gastos en los que se prevé incurrir en un período de tiempo determinado, como también el ingreso que se generará durante el transcurso del proyecto.

CUADRO No. 44 Presupuesto

Presupuesto del Programa	
GASTOS	
Personal	
Personal administrativo	\$ 17.000
Prestaciones complementarias	<u>2.550</u>
Total de gastos de personal	\$ 19.550
<i>Otros gastos</i>	
	\$ 11.700
Adquisición de equipos para el programa	10.800
Asistente del Proyecto	3.225
Materiales del Taller de Capacitación	\$ 1.400
Artículos de oficina	1.100
Gastos	900
Viáticos del personal	1.000
Otros	<u>100</u>
Total de otros gastos	\$ 29.225
Total de gastos del proyecto	\$ 48.775

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Lissette Vera Orrala

Si el monto de una donación ya fue asignado al proyecto a través de los fondos de una fundación, donaciones en especie no monetarias, fondos gubernamentales o aportes individuales, deberá reportar esta información en el estado de ingresos y donaciones.

Entonces, el monto total de la donación asignado deberá deducirse de la partida de Gastos totales del presupuesto para llegar al Saldo requerido. Todo ingreso previsto también debe incluirse en el estado de ingresos y donación

CUADRO NO. 45 Condición económica

INGRESOS	
Donaciones	
Fundación ABC	\$ 30.000
Fundación XYZ	10.000
Gobierno	12.000
Aportes individuales	12.000
Eventos especiales	
Venta de entradas	<u>2.000</u>
Total de Ingresos	\$ 64.000

Fuente: Condición Económica
Elaborado por: Lissette Vera Orrala

4.7 CONCLUSIONES

De la investigación realizada se tiene conocimiento sobre el programa de emprendimiento y motivación empresarial; cuales son las ventajas al momento de implantarlo dentro del sector 5 de junio que esto nos ayudara a que el surja la motivación por emprender.

El programa de emprendimiento y motivación empresarial contempla factores de un proceso administrativo estratégico, como son: visión, misión, valores, su estructura orgánica, funciones y tareas.

El programa de emprendimiento y motivación empresarial, además de satisfacer las necesidades del sector social del Cantón La Libertad permitirá generar que se distribución de las tareas y actividades entre los miembros de programa, también se fortalecerá el trabajo en equipo y de esta manera se podrá lograr los objetivos propuesto.

Además establecer una cultura de emprendimiento mediante la capacitación y motivación a fin de ser competitivos trabajando con eficiencia y eficacia.

4.8 RECOMENDACIONES

Aplicar el programa de desarrollo emprendedor dando a conocer sus objetivos misión y visión para incentivar a desarrollar el espíritu y motivación en adolescentes del sector 5 de junio del Cantón La Libertad.

Considerar el presente trabajo de titulación para el inicio de una mejora en emprendimiento del Cantón La Libertad.

A medida que los problemas activos reflejen una situación crítica, darle una solución para tomar los debidos correctivos y convertirlos en fortalezas, para contribuir de manera eficaz un desarrollo institucional del programa de emprendimiento.

Crear una página web que brinde mayor comodidad dar a conocer las actividades y proyectos que están se están ejecutando para el desarrollo de los adolescentes del Cantón.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Ander Egg, Ezequiel. (2004). Métodos y Técnicas de Investigación Social II. Editores: México. Editorial Lumen.
- ✓ Ayala Villegas Sabino, Gestión Empresarial Tomo I. Graf. Castillo Tarapoto – Perú.
- ✓ Azar Gabriela y Silar Marco (2006), Metodología de la Investigación y técnicas para la elaboración de tesis, Madrid, México, Colección: Investigación y Sociedad.
- ✓ Arias, Fidias. (2006). El Proyecto de Investigación. Editores: Caracas Editorial Episteme.
- ✓ Albert Gómez, María José. (2007). La investigación educativa. Editores: McGraw-Hill. Interamericana de España.
- ✓ Alonso Munguia E., Ocegueda Melgoza V. (2006). Teoría de las Organizaciones. Editores: Umbral Editorial S.A. México. Bernal Torres, César A. (2006). Metodología de la Investigación. Editora: Leticia Gaona. Segunda Edición. México.
- ✓ Bennis, Warren y Burt Nanus. Líderes, Las cuatro claves del liderazgo eficaz, Bogotá, Editorial Norma
- ✓ Gibson, James. (2006). Organizaciones: Comportamiento, estructura y procesos. Editores: México: McGraw-Hill. Juan Antonio.
- ✓ Galán Zazo Ignacio. (2006). Diseño organizativo. Editores: José Parainfo.
- ✓ Hernández, Fernández y Baptista. (2003). Tipos de investigación. Editores: McGraw-Hill. México.

- ✓ Hernández Sampieri Roberto, (2005) Fernández Collado Carlos, Batista Lucio Pilar (2010), Metodología de la investigación, Bogotá, Mc Graw Hill.
- ✓ Hernández Sampiere Roberto. (1991). Metodología de la Investigación. Editores: McGraw-Hill. México.
- ✓ Bernal Torres, César A. (2006). Metodología de la Investigación. Editora: Leticia Gaona. Segunda Edición. México. Kenneth J. Albert, Manual De Administración Estratégica, Ediciones Mc Graw-Hill
- ✓ Méndez Álvarez Carlos Eduardo (2006) Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales, Editorial Limusa S.A. de C.V., Cuarta Edición, Bogotá.
- ✓ Labrada Sosa Ailed. (2012). Modelo de Diseño Organizacional: Una aplicación práctica. Editores: Acad MIA Espa Ola.
- ✓ Sanduvete, Chaves Susana. (2008). Innovaciones metodológicas en la evaluación de la formación continua. Editores: Universidad de Sevilla – España.
- ✓ Thomas G. Cummings, Christopher G. Worley. (2007). Desarrollo Organizacional y Cambio. Editores: Cengage Learning.

ANEXOS

ANEXO 1
CUADRO No. 46 Plan de Acción

Problema La Inexistencia de un programa de Desarrollo Emprendedor se impulsará la Motivación Empresarial en Adolescentes de la ciudadela 5 de Junio, auspiciado por el GAD cantón La Libertad, año 2013					
Fin del Proyecto: impulsar el emprendimiento y motivación empresarial en adolescentes		Indicador: Lograr que los adolescentes se sientan identificados con el programa de desarrollo de emprendimiento.			
Propósito del Proyecto: Elaborar un programa de Desarrollo Emprendedor se impulsará la Motivación Empresarial en Adolescentes de la ciudadela 5 de Junio, auspiciado por el GAD cantón La Libertad, año 2013		Indicador: Conseguir que los adolescentes y padres de familia conozcan la estructura interna y sus funciones del programa durante el transcurso del primer año.			
ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	INDICADORES	PRESUPUESTO	DURACIÓN	RESPONSABLE
<p>Conformación e identificación de los proyecto a ejecutarse dentro del programa.</p> <p>✓ Desarrollo productivo de los proyectos.</p> <p>✓ Fomento de la economía social y el emprendimiento colectivo.</p>	Fomentar el desarrollo de emprendedores entre los adolescentes, así como el de la sociedad, capaces de generar su propio empleo a través de la creación de empresas, con la intención de propiciar el pleno desarrollo de la comunidad.	Aumentar el nivel de conocimientos de los adolescentes.	\$ 1.050,00	2 meses al año	Administración, facilitadores y Gerencia

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	INDICADORES	PRESUPUESTO	DURACIÓN	RESPONSABLE
<p>67Fomento de la economía social y del emprendimiento colectivo: ✓ Incrementar el emprendimiento colectivo en base a las estrategias establecidas por el programa, con la generación de ideas de los adolescentes para de esta manera fomentar la economía del sector.</p>	<p>Potenciar proyectos y acciones emprendedoras mediante las diferentes fuentes de financiamiento en el sector privado para fomentar el emprendimiento en adolescentes.</p>	<p>Elevar los niveles de eficiencia en quienes conforma en programa</p>	<p>Por definir</p>	<p>Por definir</p>	<p>Administración, facilitadores y Gerencia</p>

Fuente: Plan de acción

Elaborado por: Lissette Vera Orrala

ANEXO 2 Carta Aval



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD
Barrio 28 de Mayo, Av. Eleodoro Solórzano y Calle 11
diagonal al Paseo Shopping
Teléfono: 3711955-3711956

**MARCO
CHANGO**
ALCALDE

La Libertad, 27 de Abril del 2012.

Señora Ingeniera.
MERCEDES FREIRE RENDÓN, DECANA
Facultad de Ciencias Administrativas.
Universidad Estatal Península de Santa Elena.
En su despacho.

De mi consideración:

Mauro Rodríguez, Departamento De Desarrollo Comunitario me dirijo a Ud. con la finalidad de darle a conocer lo siguiente.

Considerando que sus estudiantes están egresados, y como requisito indispensable para la titulación necesitan realizar su trabajo de Tesis a una Entidad Pública o Privada.

Aprovecho la oportunidad para comunicarle como encargado del área de proyectos sociales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Libertad.

Me comprometo a brindar toda la información necesaria y oportuna para que la Srta. Vera Orrala Lissette Mayra con C.I 092468011-9, egresada de la Carrera que usted dignamente preside puede realizar el proyecto de: "PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRENDEDOR Y LA MOTIVACIÓN EMPRESARIAL EN LOS ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA 5 DE JUNIO, AUSPICIADO POR EL GAD DEL CANTÓN LA LIBERTAD".

Por su amable atención, me suscribo.



7.

Lcdo. Mauro Rodríguez
C.I 0914353925

ANEXO 3 Oficio del Gramatólogo

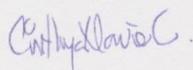
Salinas, 11 de Noviembre de 2013

CERTIFICADO DE GRAMATÓLOGO

Yo, Navia Cedeño Cinthya Verónica, con Cédula de Identidad No. 0502096274, gramatóloga, certifico que he revisado la tesis de grado del estudiante **VERA ORRALA LISSETTE MAYRA**, egresado de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Ingeniería Comercial, Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, con Cédula de Identidad No. 0924680119, el mismo que presentaba el tema: **“Programa de Desarrollo Emprendedor y la Motivación Empresarial en adolescentes de la Ciudadela 5 de Junio, auspiciado por el GAD del Cantón La Libertad , año 2013”**.

Se efectuaron las correcciones y las respectivas revisiones, por lo que autorizo al interesado utilizar el presente certificado para los fines pertinentes.

Atentamente,



Leda. Navia Cedeño Cinthya Verónica, MSc.

C.I. 0502096274

ANEXO 4
ENCUESTA DIRIGIDA A ADOLESCENTE



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA.**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL.



ENCUESTA DIRIGIDA A ADOLESCENTES
PDEMEAC5J 001

Buenos días / tardes soy Lisette Vera Orrala estudiante egresada de la Universidad Estatal Península de Santa Elena de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, y estoy conversando con personas como usted, sobre temas de importancia en general y todo cuanto pueda decir será de mucha utilidad.

DOMICILIO _____
F _____

SEXO: M _____

NIVEL DE EDUCACIÓN: Primaria
Segundaria

EDAD: 12 a 15 años
16 a 17 años

1. Para mantener una condición económica estable, ¿Usted considera que el nivel de educación es?

- Indispensable
- Necesario
- Poco importante
- Indiferente

2. Considerando que actualmente usted se encuentra laborando. ¿Cuáles son las dificultades para mantener sus estudios a la vez?

- incompatibilidad de horarios
- responsabilidades laborales
- independencia económica
- Ninguno. Se cumple con todo
- Bajo Rendimiento Escolar

3. ¿Ha participado alguna vez de un programa social auspiciado por una entidad pública?

- Siempre
- A menudo
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

4. ¿Conoce de los programas sociales que brinda el GAD del cantón La Libertad?

SI NO

5. De los programas sociales dados por el GAD del cantón La Libertad, en cuales ha participado?

- Programa CVB
- Programa CNH
- Programa Protección Especial – Becas

6. ¿Qué tipo de beneficio ha recibido?

- Retribución Económica
- Beca Estudiantil
- Refuerzo Pedagógico

➤ Otros _____

7. ¿Cómo considera usted los programas ejecutados por el GAD del cantón La Libertad

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno

➤ Regular

8. Dentro de los programas ¿Con qué frecuencia ha recibido Capacitación?

- Continualmente
- Rara vez
- Poca veces
- Nunca

9. ¿Qué capacitaciones ha recibido?

- Relaciones Humanas (Valores)
 - Emprendimiento
 - Belleza – Pastillaje
 - Mecánica – Radio técnico
 - Otros
- Especifique _____

10. Seleccione una alternativa. ¿Para usted su núcleo familiar representa?

- su principal motivación
- aspecto secundario

11. En caso de contar con algún negocio ¿cuál es el tipo de actividad?

- Ventas de comida
- Ventas de jugos – refresco
- Ventas de Frutas
- Tiendas
- ninguno

12. ¿Con qué palabra relacionaría el Emprendimiento?

- Trabajo
- Dinero
- Superación
- Capacitación

13. ¿Conoce como el emprendimiento puede contribuir al desarrollo de una Comunidad?

- SI NO

14. Estaría de acuerdo que en cantón La Libertad, se creara un Programa de Desarrollo Emprendedor dirigido a adolescentes?

- SI NO

15. ¿Qué factores debería contener el programa de Desarrollo Emprendedor para beneficiar a los adolescentes?

- Visitas a los adolescentes
- Entrevista Familiares
- Orientación a los adolescentes
- Apoyo Psicologico

16. ¿Qué actividades espera que se realicen dentro del programa de Desarrollo Emprendedor?

- Capacitaciones
- Actividades deportivas
- Actividades operarias
- otros _____

MUCHAS GRACIAS.

ANEXO 5 Encuesta dirigida a padres de familia



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA.**
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL.



ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA

DOMICILIO _____ EDAD: _____
OCUPACIÓN _____ SEXO: M _____ F _____

Buenos días / tardes soy Lissette Vera Orrala estudiante egresada de la Universidad Estatal Península de Santa Elena de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, y estoy conversando con personas como usted, sobre temas de importancia en general y todo cuanto me pueda decir será de mucha utilidad.

17. Para mantener una condición económica estable, ¿Ud. considera que el nivel de educación es?

- Indispensable
- Necesario
- Poco importante
- Indiferente

18. Cuales son las dificultades que presenta los adolescentes al estudiar y trabajar a la vez?.

- incompatibilidad de horarios
- responsabilidades laborales
- independencia económica
- ninguno porque se puede trabajar y estudiar al mismo tiempo
- Bajo Rendimiento Escolar

19. ¿ Algún de su familia han participado en programas sociales auspiciados por?

- Municipio
- Prefectura
- Gobernación
- otros _____

20. ¿su participación ha sido de manera?

- directa
- Indirecta

21. De los programas sociales dados por el GAD del cantón La Libertad, en cuales ha participado?

- Programa CVB
- Programa CNH
- Programa Protección Especial
- curso progresar

22. ¿Los proyectos ejecutados por esta institución son acordes a las necesidades de la Comunidad?

- Siempre
- A menudo
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

23. De las capacitaciones brindadas por el GAD. ¿Con que frecuencia su familia su familia recibió este beneficio

- Continuamente
- Rara vez
- Poca veces
- Nunca

24. Seleccione una alternativa. ¿Para usted su núcleo familiar representa?

- su principal motivación
- aspecto secundario

25. En caso de contar con algún negocio ¿cuál es el tipo de actividad?

- Ventas de comida
- Ventas de jugos – refresco
- Ventas de Frutas
- Tiendas
- ninguno

26. ¿Por qué Considera que el emprendimiento es de gran relevancia para ejecutar un negocio por qué?

- Permite mejorar calidad de productos
- incrementar clientes
- ofrecer diferentes servicio o productos
- Incrementar ganancias

27. ¿Ha realizado algún tipo de emprendimiento en unión de su familia?

- SI NO

28. ¿Al crearse nuevos proyectos de emprendimiento a quienes les gustaría que fuera dirigidos?

- Niños
- Adultos
- Adolescentes
- Adultos mayores

29. Si algún miembro de su familia desea ser parte de un programa de Desarrollo Emprendedor. Tendría su aceptación y estaría dispuesto a colaborar?

- SI NO

Porqué _____

30. ¿Qué otro factores debería contener el programa de Desarrollo Emprendedor para beneficiar a los adolescentes?

- Visitas a los adolescentes
- Entrevista Familiares
- Orientación a los adolescentes
- Apoyo Psicologico

MUCHAS GRACIAS

ANEXO 6
CUESTIONARIO DE ENTREVISTA.
DIRIGIDO: FACILITADORES Y GERENTES DEL GAD LA LIBERTAD
Tema: PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRENDEDOR Y LA
MOTIVACIÓN EMPRESARIAL EN ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA
5 DE JUNIO, AUSPICIADO POR EL GAD CANTÓN LA LIBERTAD

PDEMEAC5J 001

Nombre: _____ **Teléfono:** _____
Dirección: _____ **Ocupación:** _____
Sexo: _____ **Profesión:** _____
Edad: _____ **Sexo: H () 1 M ()**
Teléfono: _____ **Fecha:** _____

Buenos días / tardes soy Lissette Vera Orrala estudiante egresada de la Universidad Estatal Península de Santa Elena de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, y estoy conversando con profesionales como usted, sobre temas de importancia en general y todo cuanto me pueda decir será de mucha utilidad.

1. Según su criterio ¿Cómo ve la economía del Cantón La Libertad?

2. ¿Qué instituciones son las encargadas de impulsar el desarrollo social del Cantón La Libertad?

3. ¿Qué opinión tiene Ud. del sector urbano marginal del cantón La Libertad?

4. ¿Cuáles son los principales problemas que afectan al sector urbano marginal del cantón La Libertad?

5. ¿Cuáles son los beneficios que recibe el sector urbano marginal del cantón La Libertad?

6. ¿Describe que actividad desarrollan los adolescentes ubicados en el sector urbano marginal del cantón La Libertad?

7. ¿Qué instituciones son las que brindan ayudan a los adolescentes del cantón La Libertad? En qué consiste ese apoyo?

8. En su opinión ¿Cuál es la finalidad de que se impulse el desarrollo social de los adolescentes del cantón La Libertad?

9. ¿Si Usted dirigiera al Gobierno Municipal, que estrategias adoptaría para poder motivar el emprendimiento entre los adolescentes de la provincia de Santa Elena?

10. ¿Qué recomendación daría a los Adolescentes para incrementar el desarrollo de habilidades y destrezas?

11. ¿Cuáles serían las estrategias que se utilizarían para promover el espíritu emprendedor en Adolescentes?

12. ¿Qué beneficios se incorporaría en el programa de Desarrollo Emprendedor y la Motivación Empresarial en Adolescentes de la Ciudadela 5 De Junio?

13. ¿Qué recomendaría a los adolescentes para que participen en programas de emprendimiento y motivación empresarial?

BIEN, ES TODO, MUCHAS GRACIAS

ANEXO 7 Centro de desarrollo Comunitario

FOTOS Centro de desarrollo Comunitario



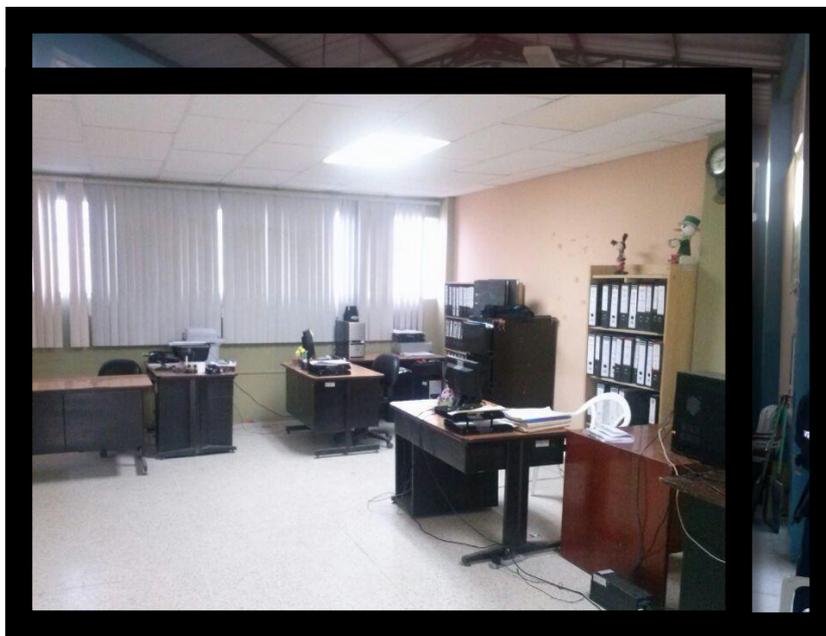
Elaborado por: Lissette Vera Orrala

FOTOS Centro de desarrollo Comunitario



Elaborado por: Lissette Vera Orrala

ANEXO 7
FOTOS Centro de desarrollo Comunitario



Elaborado por: Lissette Vera Orrala



Elaborado por: Lissette Vera Orrala