



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
“PENÍNSULA DE SANTA ELENA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO  
ARTÍSTICO EN EL CANTÓN SANTA ELENA  
PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

**TESIS DE GRADO**

**AUTORA:**

**LADY YESSENIA YAGUAL MUÑOZ**

**TUTOR:**

**ING. GERMÁN MOSQUERA SORIANO, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2013**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO  
ARTÍSTICO EN EL CANTÓN SANTA ELENA  
PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**TESIS DE GRADO**

**AUTOR:**

**LADY YESSENIA YAGUAL MUÑOZ**

**TUTOR:**

**ING.GERMÁN MOSQUERA SORIANO, MSc.**

**LA LIBERTAD - ECUADOR**

**2013**

**La Libertad, 24 de Octubre del 2013**

**APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor la tesis de grado “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO ARTISTICO EN EL CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA ELENA”, elaborado por la Srta. YAGUAL MUÑOZ LADY JESSENIA, egresada de la Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....  
**Ing. Germán Mosquera Soriano, MSc.**

**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo con mucho amor en cada una de estas letras de mi tesis va mi agradecimiento primeramente a Dios, a mi familia en especial a mi madre cuyo sacrificio me ha hecho llegar a la culminación de mis estudios y que gracias a ellos he podido salir adelante ayudándome y apoyándome para así cumplir con mis objetivos.

Lady Yagual Muñoz

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento especial va dirigido a Dios por haberme dado las fuerzas para continuar y no decaer, a todos los maestros de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, que dieron todo de sí para que crezca físicamente mediante sus conocimientos científicos y valores morales para mi profesionalización.

Lady Yagual Muñoz

## **TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. Mercedes Freire Rendón. MSc.  
**DECANA DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVA**

---

Ing. Félix Tigrero González  
**DIRECTOR DE ESCUELA**

---

Ing. Germán Mosquera Soriano, MSc.  
Cruz, MSc.

**PROFESOR DEL ÁREA**

---

Ing. Johnny Reyes De La

**PROFESOR ASESOR**

---

Abg. Milton Zambrano Coronado MSc.  
**SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo es un estudio de factibilidad para la creación de un Centro Artístico en el Cantón Santa Elena Provincia de Santa Elena, con enfoque a brindar servicio de pintura, dibujo y baile para los habitantes del Cantón Santa Elena. En el estudio del mercado se identificó que existe un mercado insatisfecho la misma que se puede atraer con las técnicas de mercadotecnia. Mientras que el estudio técnico conlleva a conocer el tamaño del proyecto, los factores de localización y la infraestructura para la operación del proyecto, la misma que servirá a satisfacer las necesidades del cliente. En el estudio financiero que se realizó se pudo mostrar mediante las cuentas sólidas se garantizan la rentabilidad del proyecto. El siguiente es el estudio organizacional se determinó las bases para la constitución del proyecto, su estructura organizacional donde se detalla cada uno de las funciones de los trabajadores en el negocio. Y finalmente tenemos el estudio de impactos donde se analizó el impacto socio-económico donde se demostró que no habrá inconveniente alguno al contrario se establece oportunidades de fuente de trabajo. Y finalmente se concluye con las conclusiones y recomendaciones que ameritan en el desarrollo del mismo.

## CONTENIDO

|  |      |
|--|------|
| Portada  | i    |
| Contraportada  | ii   |
| Aprobación del tutor                                 | ii   |
| Dedicatoria  | iv   |
| Agradecimiento                                       | v    |
| Tribunal de grado                                    | vi   |
| Resumen ejecutivo                                    | vii  |
| Contenido  | viii |
| Introducción   | 1    |
| Planteamiento del problema                           | 3    |
| Justificación  | 7    |
| Formulación del problema                             | 8    |
| Sistematización                                      | 8    |
| Evaluación del problema                              | 9    |
| Objetivo general                                     | 11   |
| Objetivos específicos                                | 11   |
| Hipótesis  | 11   |
| Operacionalización de variables                      | 12   |
| CAPÍTULO I   | 15   |
| 1.1 MARCO TEÓRICO                                    | 15   |
| CANTÓN SANTA ELENA                                   | 15   |
| 1.1.1 Antecedentes                                   | 15   |
| 1.1.2 Características de la Provincia de Santa Elena | 16   |
| 1.2 CENTRO ARTÍSTICO                                 | 17   |
| 1.2.1 Concepto                                       | 17   |
| 1.2.2 Características del Centro Artístico           | 17   |
| 1.3 ARTE   | 19   |
| 1.3.1 Concepto                                       | 19   |
| 1.3.2 Clasificación                                  | 20   |
| 1.3.3 Disciplinas Artísticas                         | 20   |
| 1.3.4 Tipos  | 23   |
| 1.4 ARTISTA  | 24   |
| 1.4.1 Concepto                                       | 24   |
| 1.4.2 Personalidad del artista                       | 25   |
| 1.4.3 Características                                | 26   |
| 1.5 CULTURA  | 26   |

|  |    |
|--|----|
| 1.5.1 Concepto                                 | 26 |
| 1.5.2 Características                          | 27 |
| 1.5.3 Clasificación                            | 27 |
| 1.5.4 Importancia                              | 28 |
| 1.5.5 MARCO LEGAL                              | 28 |
| 1.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD                    | 29 |
| 1.6.1 Concepto                                 | 29 |
| 1.6.2 Clasificación                            | 30 |
| 1.7 ESTUDIO DE MERCADO                         | 30 |
| 1.7.1 Mercado                                  | 31 |
| 1.7.2 Competencia – Oferta                     | 31 |
| 1.7.3 Precio                                   | 32 |
| 1.8 ESTUDIO TÉCNICO                            | 32 |
| 1.8.1 Tamaño del proyecto                      | 33 |
| 1.8.2 Localización                             | 33 |
| 1.9 ESTUDIO FINANCIERO                         | 34 |
| 1.9.1 Ingresos                                 | 34 |
| 1.9.2 Egresos                                  | 35 |
| 1.9.3 Costos                                   | 35 |
| 1.9.4 Mano de obra                             | 35 |
| 1.9.5 Costos indirectos                        | 36 |
| 1.9.6 Gastos administrativos                   | 36 |
| 1.9.7 Gastos Financieros                       | 36 |
| 1.9.8 Estados financieros                      | 37 |
| 1.9.9 Balance General                          | 37 |
| 1.9.10 Estado de Resultados                    | 37 |
| 1.9.11 Flujo de Caja                           | 38 |
| 1.9.11.1 Indicadores de Evaluación Financiera  | 38 |
| 1.9.12 Valor Actual Neto                       | 38 |
| 1.9.13 Tasa Interna de Retorno                 | 39 |
| 1.9.14 Costo Beneficio                         | 39 |
| 1.9.15 Período de Recuperación de la Inversión | 39 |
| 1.10 ESTUDIO ORGANIZACIONAL                    | 40 |
| 1.10.1 Organigramas Funcionales                | 40 |

|  |    |
|--|----|
| 1.10.2 Organigrama Lineal                    | 40 |
| CAPÍTULO II                                  | 42 |
| METODOLOGÍA                                  | 42 |
| 2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN               | 42 |
| 2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN            | 43 |
| 2.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN                   | 44 |
| 2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN | 45 |
| 2.4.1 TÉCNICAS                               | 45 |
| 2.4.2 CAMPO                                  | 46 |
| 2.4.3 INSTRUMENTOS                           | 46 |
| TÉCNICAS E INSTRUMENTOS                      | 47 |
| 2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA                      | 47 |
| 2.5.1 Población                              | 48 |
| 2.5.2 Muestra                                | 48 |
| 2.6 INSTRUMENTO                              | 50 |
| 2.7 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD                  | 51 |
| 2.7.1 CONFIABILIDAD                          | 53 |
| 2.7.2 PRUEBA PILOTO                          | 54 |
| 2.7.3 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN      | 54 |
| CAPÍTULO III                                 | 55 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS  | 56 |
| 2.7.4 PROCESAMIENTO Y ANALISIS               | 56 |
| CAPÍTULO IV                                  | 75 |
| DESARROLLO DE LA PROPUESTA                   | 75 |
| 4.1 DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA               | 75 |
| 4.1.1 Promotores responsables del proyecto   | 76 |

|         |                                    |    |
|---------|------------------------------------|----|
| 4.1.2   | Actividad Económica                | 76 |
| 4.1.3   | Ubicación                          | 76 |
| 4.2     | Estructura Orgánica y Jurídica     | 76 |
| 4.2.1   | Necesidades a satisfacer           | 76 |
| 4.2.2   | Servicios a ofrecer                | 77 |
| 4.2.3   | Marca                              | 79 |
| 4.2.4   | Etiqueta                           | 79 |
| 4.2.5   | Misión                             | 80 |
| 4.2.6   | Visión                             | 80 |
|         | Objetivo General                   | 80 |
| 4.2.7.1 | Objetivos Específicos              | 80 |
| 4.2.8   | Valores Institucionales            | 81 |
| 4.2.9   | Justificación e Importancia        | 81 |
| 4.3     | MERCADO                            | 81 |
| 4.3.1   | Análisis de la Demanda             | 83 |
| 4.3.2   | Análisis de la Oferta              | 84 |
| 4.3.3   | Precio                             | 85 |
| 4.3.4   | Promoción                          | 85 |
| 4.3.5   | Publicidad                         | 86 |
| 4.3.6   | Estrategias Competitivas           | 86 |
| 4.4     | ESTUDIO TÉCNICO                    | 87 |
| 4.4.1   | Localización                       | 87 |
| 4.4.2   | Factores de localización           | 87 |
| 4.4.3   | Balance de obras físicas           | 88 |
| 4.4.4   | Distribución de la Planta          | 89 |
| 4.4.5   | Balance de Personal Técnico        | 90 |
| 4.4.6   | Balance de Maquinaria y Equipos    | 91 |
| 4.5     | ESTUDIO ORGANIZACIONAL             | 94 |
| 4.5.1   | ESTRUCTURA ORGÁNICA ADMINISTRATIVA | 94 |
| 4.5.2   | Descripción del Equipo de Trabajo  | 95 |
| 4.6     | ESTUDIO FINANCIERO                 | 99 |

|        |  |     |
|--------|--|-----|
| 4.6.1  | Inversión inicial del proyecto         | 99  |
| 4.6.2  | Inversión de activos fijos             | 99  |
| 4.6.3  | Capital de trabajo                     | 102 |
| 4.6.4  | Financiamiento                         | 103 |
| 4.6.5  | Costo de mano de obra directa          | 103 |
| 4.6.6  | Gastos administrativos                 | 104 |
| 4.6.7  | Sueldos y salarios de administración   | 105 |
| 4.6.8  | Gastos de ventas                       | 105 |
| 4.6.9  | costos indirectos de fabricación       | 106 |
| 4.6.10 | Proyección de ventas                   | 107 |
| 4.6.11 | Balance inicial                        | 107 |
| 4.6.12 | Estado de resultado                    | 108 |
| 4.6.13 | Flujo de caja                          | 109 |
| 4.7    | Indicadores financieros                | 109 |
| 4.7.1  | Cálculo del VAN                        | 110 |
| 4.7.2  | Cálculo del TIR                        | 110 |
| 4.7.3  | Método de recuperación                 | 110 |
| 4.8    | Análisis de impacto del proyecto       | 114 |
| 4.8.1  | Análisis de evaluación Socio-Económico | 115 |
|        | CONCLUSIONES                           | 117 |
|        | RECOMENDACIONES                        | 118 |
|        | BIBLIOGRAFÍA                           | 119 |

## ÍNDICE DE CUADRO

|   |    |
|---|----|
| Cuadro 1 Operacionalización de las Variables  | 13 |
| Cuadro 2 Técnicas e Instrumentos  | 46 |
| Cuadro 3 Población  | 47 |
| Cuadro 4 Muestra  | 50 |
| Cuadro 5 Escala de Likert   | 51 |
| Cuadro 6 Correspondencia del ítem   | 52 |
| Cuadro 7 Género   | 57 |
| Cuadro 8 Edad   | 58 |
| Cuadro 9 Usuarios y autoridades   | 59 |
| Cuadro 10 ¿El arte es uno de los pilares fundamentales que se deben impartir para rescatar nuestro arte?                                  | 60 |
| Cuadro 11 ¿Le gusta practicar el dibujo artístico en sus tiempos libres?  | 60 |
| Cuadro 12 ¿Le gusta practicar el baile en sus tiempos libre?  | 61 |
| Cuadro 13 ¿le gusta practicar la pintura (manualidades) en sus tiempos libres?  | 62 |
| Cuadro 14 ¿Le gustaría conocer el arte que posee nuestra localidad en lo que respecta la pintura, dibujo y baile?                         | 63 |
| Cuadro 15 ¿La casa de la cultura núcleo provincial cumple con todas las expectativas para rescatar la cultura y arte?                     | 64 |
| Cuadro 16 ¿Es necesario que un centro artístico cumpla con el equipamiento y asesoramiento apropiado para brindar un servicio de calidad? | 65 |
| Cuadro 17 ¿Es necesario que el centro artístico establezca la cultura como arte?  | 66 |
| Cuadro 18 ¿Es necesario que el centro artístico reciba ayuda de instituciones sean públicas y privadas?                                   | 67 |
| Cuadro 19 ¿El centro artístico debe contar con las personas aptas para impartir cada uno de las artes como dibujo, pintura y baile?       | 68 |
| Cuadro 20 ¿Es indispensable que las personas sean reconocidas a nivel   | 69 |

|  |     |
|--|-----|
| nacional por la habilidad que poseen por el arte sean en el dibujo, pintura y baile?   | 70  |
| Cuadro 21 ¿Es necesario que se conozca cada una de las obras de arte como el dibujo, pintura y baile realizadas por las personas de nuestra localidad? | 71  |
| Cuadro 22 ¿Las autoridades de la dirección cultural del Cantón Santa Elena se preocupa por realizar actividades artísticas?                            | 72  |
| Cuadro 23 ¿Es necesario la creación de un centro artístico en el Cantón Santa Elena?   | 73  |
| Cuadro 24 ¿El centro artístico tendrá la acogida por las personas que poseen habilidades por el arte en el Cantón Santa Elena?                         | 74  |
| Cuadro 25 Población de Santa Elena   | 82  |
| Cuadro 26 Proyección de la demanda   | 83  |
| Cuadro 27 Competencia.   | 84  |
| Cuadro 28 Análisis de los competidores   | 85  |
| Cuadro 29 Precios del centro artístico   | 85  |
| Cuadro 30 Presupuesto de promoción   | 86  |
| Cuadro 31 Ponderación de factores de localización  | 87  |
| Cuadro 32 Adecuación del Local   | 88  |
| Cuadro 33 Decoración del local   | 88  |
| Cuadro 34 Balance de los empleados   | 90  |
| Cuadro 35 Balance de maquinarias equipos y tecnologías   | 91  |
| Cuadro 36 Activos Fijos  | 100 |
| Cuadro 37 Gastos de Constitución   | 101 |
| Cuadro 38 Capital de trabajo   | 102 |
| Cuadro 39 Resumen de inversión   | 103 |
| Cuadro 40 Financiamiento   | 103 |
| Cuadro 41 Amortización del préstamo  | 104 |
| Cuadro 42 Costo de mano de obra directa  | 104 |
| Cuadro 43 Presupuesto de gastos de administración  | 105 |
| Cuadro 44 Sueldos y salarios   | 106 |
| Cuadro 45 Presupuesto de venta   | 106 |

|   |     |
|---|-----|
| Cuadro 46 Costo indirectos de fabricación       | 107 |
| Cuadro 47 Proyección de ventas                  | 108 |
| Cuadro 48 Balance Inicial                       | 109 |
| Cuadro 49 Estado de Resultados                  | 111 |
| Cuadro 50 Flujo de Caja                         | 112 |
| Cuadro 51 Flujo de Inversión                    | 113 |
| Cuadro 52 Métodos de Recuperación               | 114 |
| Cuadro 53 Valoración Cualitativa y Cuantitativa | 115 |
| Cuadro 54 Matriz del Impacto Socio-Económico    | 115 |

## ÍNDICE DE GRÁFICO

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 1 Género  | 57 |
| Gráfico 2 Edad  | 58 |
| Gráfico 3 Usuarios y Autoridades  | 59 |
| Gráfico 4 ¿El arte es uno de los pilares fundamentales que se deben impartir para rescatar nuestro arte?  | 60 |
| Gráfico 5 ¿Le gusta practicar el dibujo artístico en sus tiempos libres?  | 61 |
| Gráfico 6 ¿Le gusta practicar el baile en sus tiempos libres?   | 62 |
| Gráfico 7 ¿Le gusta practicar la pintura (manualidades) en sus tiempos libres?  | 63 |
| Gráfico 8 ¿Le gustaría conocer el arte que posee nuestra localidad en lo que respecta la pintura, dibujo y baile?   | 64 |
| Gráfico 9 ¿La casa de la cultura núcleo provincial cumple con todas las expectativas para rescatar la cultura y arte?                                       | 65 |
| Gráfico 10 ¿Es necesario que un centro artístico cumpla con el equipamiento y asesoramiento apropiado para brindar un servicio de calidad?                  | 66 |
| Gráfico 11 ¿Es necesario que el centro artístico establezca la escultura como el arte?  | 67 |
| Gráfico 12 ¿Es necesario que el centro artístico reciba ayuda de instituciones sean públicas y privadas?  | 68 |
| Gráfico 13 ¿El centro artístico debe contar con las personas aptas para impartir cada uno de las artes como dibujo, pintura y baile?                        | 69 |
| Gráfico 14 ¿Es indispensable que las personas sean reconocidas a nivel nacional por la habilidad que poseen por el arte sean en el dibujo, pintura y baile? | 70 |
| Gráfico 15 ¿Es necesario que se conozca cada una de las obras de arte como el dibujo, pintura y baile realizadas por las personas de nuestra localidad?     | 71 |
| Gráfico 16 ¿Las autoridades de la dirección cultura del Cantón Santa Elena se preocupa por realizar actividades artísticas?                                 | 72 |

|  |    |
|--|----|
| Gráfico 17 ¿Es necesario la creación de un centro artístico en el Cantón Santa Elena   | 73 |
| Gráfico 18 ¿El centro artístico tendrá la acogida por las personas que poseen habilidades por el arte en el Cantón Santa Elena | 74 |

## INTRODUCCIÓN

El arte tiene muchas definiciones como “El arte es aquello que establece su propia regla”; “Arte es el estilo”; “Arte es la expresión de la sociedad”; “Arte es la idea, novedad”; “Arte acción de vida”. Se considera que el arte ha sido desde siempre uno de los principales medios de expresión del ser humano, a través del cual manifiesta sus ideas y sentimientos, la forma como se relaciona con el mundo que normalmente permite identificar los objetos del arte y las actuaciones artísticas de distintas culturas a lo largo de la historia. Éstas características forman parte de la vida humana y surgen de manera espontánea cuando se inventan o se adaptan a las expresiones artísticas.

En el Cantón Santa Elena a enfocar sus esfuerzos a nuevos sectores que proyecten un crecimiento continuo, como es el caso de las habilidades por el arte en los niños, niñas y jóvenes que no ha recibido la debida atención ni el apoyo de las entidades a incentivar que se desarrolle los centros, a pesar del evidente crecimiento cultural las circunstancia anteriores conlleva a un bajo desarrollo de habilidades artísticas en las personas, ante la situación mencionada, se realizó un estudio de factibilidad mediante el estudio de mercado considerando los diferentes aspectos técnicos, financieros, económicos, organizacional que orientó la viabilidad para la creación de un Centro Artístico en el Cantón Santa Elena para que de ésta forma las personas de nuestra localidad demuestren su capacidad, habilidad y destrezas por el arte ya sea en el dibujo, pintura y baile.

En éste trabajo se utilizó la investigación cuanti-cualitativa que ayudó a solucionar el problema y dentro de su modalidad es un proyecto factible que pretende abordar y que a su vez intenta proponer posibles soluciones a una situación determinada.

Se llevó a la práctica dos tipos de investigación la documental que consistió en un análisis de la investigación sobre el tema estudio y se hizo uso de las técnicas de apoyo como: son la consulta de lectura y análisis de contenido, la otra técnica fue la investigación de campo que fue para retomar información directamente en relación con el problema de investigación, para esto se hizo uso de las técnicas de observación y encuesta para la recolección de datos. En el trabajo de investigación se tomó en cuenta la población que es el conjunto de elementos que intervienen dentro de la investigación y al mismo tiempo se hizo uso de la muestra probabilística que tuvo valores muy parecidos a la población que sirvió de mucha ayuda para su interpretación y análisis.

Dentro de este trabajo de investigación se estableció los siguientes capítulos: El primer capítulo comprende los fundamentos teóricos para ello se ha tomado la operacionalización de las variables donde se utilizó a los diferentes autores que involucra el trabajo de investigación. El segundo capítulo comprende la metodología donde se describe el tipo y métodos que se utilizó la misma que ayudó a interpretar el tema de estudio, al mismo tiempo que llevó a la solución de la misma, seguido de la validez y confiabilidad del instrumento con lo que mide el cuestionario, la confiabilidad que hicieron los experto para modificar el instrumento antes de su aplicación final, además incluye la prueba piloto que sirvió para llevar a cabo el instrumento de investigación, de ésta forma observar si se comprendían cada ítems para luego pasar a la ejecución del instrumento final la misma que llevó al análisis e interpretación de los resultados.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El territorio de Santa Elena, descubierta por el español Francisco Pizarro el 18 de Agosto de 1527 es una de las pocas que ha mantenido sus raíces, su personalidad y tradición, en 1978 el arqueólogo Hernán Crespo Toral, bautizó con el nombre de Amantes de Sumpa y poseía 4 parroquias: Santa Elena que era la cabecera cantonal, Manglaralto, Colonche, Chanduy. Santa Elena se caracteriza por ser una zona semi-desértica pero con un potencial agrícola extraordinario a lo largo de todo el año, especialmente en cultivos no tradicionales de exportación, como frutales y hortalizas. El comercio se basa en la pesca y turismo que inicia desde Enero a Abril se recibe turismo de Costa y de Julio a Septiembre turismo de Sierra catalogado un verdadero paraíso terrenal.

Sus ancestros demostraron talento y habilidad, lo expresan en sus trabajos en cerámica, metales, conchas y caracoles, San Biritute escultura pétrea llamada “conglomerados marinos”, de dos metros treinta y cinco centímetros se le atribuía poderes sobre naturales, protector de la agricultura y de las doncellas de la región, tenía la facultad de hacer llover, en la actualidad reposa en la comuna Sacachún.

La Provincia de Santa Elena se encuentra a 120 Km. al Este de la ciudad de Guayaquil y a 540 Km. Sur-Oeste de la ciudad de Quito. Está conformada por sus cantones: La Libertad, Salinas y Santa Elena. La provincia tiene una extensión de 3.762,8 km<sup>2</sup>, con una población aproximadamente de 308.693 habitantes, de los cuales 151.831 son mujeres y un total de 156.862 son hombres distribuidas en sus tres cantones: el más grande es Santa Elena con 3.668,90 km<sup>2</sup>, el cantón Salinas con 68,7 km<sup>2</sup> de extensión, en el cantón La Libertad tiene 25,2 km<sup>2</sup> de área territorial.

Santa Elena es una provincia de la costa de Ecuador, la más joven de las 24 actuales reconocida desde el 7 de noviembre del 2007 según el registro oficial # 206, en esta provincia se encuentra una gran infraestructura y una rica variedad de atractivos turísticos, arqueológicos, históricos, naturales, culturales, extensas playas y pintorescos pueblos de pescadores. La Provincia de Santa Elena recibe en sus balnearios aproximadamente 80 mil turistas por temporada, lo cual indica un ingreso estimado de 12'000,000 dólares según datos proporcionado por la Ilustre Municipalidad de Santa Elena.

La consolidación de nuevos negocios que sean sostenibles y que satisfagan una necesidad, se vuelven una tarea de gran importancia, ya que se persigue obtener posicionamiento en el mercado y alcanzar la excelencia empresarial a través de ofrecer algún tipo de producto o servicio con un alto grado de calidad, de ésta forma satisfacer las necesidades del cliente. En el Cantón Santa Elena se debe enfocar sus esfuerzos a nuevos sectores que proyecten un crecimiento continuo, como es el caso de las habilidades artísticas de niños, niñas, jóvenes que no ha recibido la debida atención ni el apoyo suficiente de entidades, a pesar del evidente crecimiento cultural de la provincia.

A medida que se presentan cambios en el entorno comienzan aparecer nuevas necesidades y requerimientos de los habitantes, existen personas que tienen habilidades artísticas en la pintura, dibujo, y baile; potencial que no están siendo explotados, éstos talentos son visualizados en niños, niñas y jóvenes del sector, porque no existe un personal capacitado en el área del arte lo que implica un desinterés y desconocimiento del mismo. La baja difusión al fomento artístico que posee nuestro cantón radica por el insuficiente apoyo de las autoridades de nuestra localidad a incentivar que se desarrolle los centros artísticos para que de ésta manera las personas puedan desenvolverse y demostrar el talento que poseen y que han desarrollado en el transcurrir del tiempo.

Cabe recalcar que en la península si existe un centro como es la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo Provincial de Santa Elena. Las sesiones académicas dictan sus clases en la Calle Olmedo y Simón Bolívar y en ella se dictan cursos destinados a la comunidad peninsular en lo que respecta al canto en niños, niñas, jóvenes y personas de la tercera edad, en las artes plásticas con alumnos de la escuela bellas artes, y no toman en cuenta que existen personas con habilidad en lo que es el dibujo, pintura y baile, son pocas las veces que se escucha que realizarán cursos vacacionales en la actividad del baile.

Las circunstancias anteriores pueden llevar a que siga existiendo escaso desarrollo en las actividades artísticas que posee cada persona lo que afectaría a las personas en tener un retraso socio cultural por no poder ejercer ni practicar sus habilidades destrezas.

(Ivarth Palacio Salazar 2010), en su libro guía práctica para la identificación, formulación y evaluación de proyectos considera:

“El estudio de factibilidad tal como su nombre lo indica, es pasar de la idea a algo un tanto más concreto en el sentido de los inversionistas potenciales o quienes deben tomar las decisiones se forman una idea acerca de la posibilidad de que dicho proyecto, dada una serie de condiciones es viable, los estudios de factibilidad que parten de la pre factibilidad pero deben profundizar en los diferentes aspectos técnicos, financieros, sociales, económicos, ambientales y jurídicos que garanticen sobre una serie de premisas que el proyecto es viable e incluso indiquen donde podrían estar los riesgos para los resultados del proyecto una vez puesto en operación, no se den o se logren parcialmente; la ejecución del proyecto que consiste en la compra de los lotes, las adecuaciones, compra de maquinarias y equipos, la operación que es la fase en que todo está listo.

La evaluación que es un proceso que conviene hacer posterior del análisis de que hubiera pasado si el proyecto no se hubiera ejecutado e implementado versus lo que está pasando, incluso sirve como instrumento para hacer correctivos en el tiempo por cuanto se trabajan en mundos dinámicos y cambiantes, a velocidades que hace algunas décadas no existían”. Págs.21y22.

Ante la situación mencionada anteriormente y una vez comprendido lo que es un estudio de factibilidad y los factores que intervienen para llevar a cabo un proyecto. Se realizó un estudio de factibilidad para la creación de un Centro Artístico en el Cantón Santa Elena para las personas que demuestren su capacidad, habilidad y destrezas en el ámbito artísticos con personal capacitado, siendo reconocidos por su talento y no tanto por las zonas turística que se posee sino por la diversidad cultural con la que se cuenta, de tal manera que la experiencia genere un alto grado de satisfacción.

## **JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo se fundamenta en base al estudio de los diferentes conceptos como: cultura, artista, arte, administrativo, mercado, financiamiento y organizacional, para conocer y comprender la interpretación de cada término que ayudarán a encontrar las variables que interactúa y se relacionan en el planteamiento del problema.

Con los objetivos del presente estudio para lograr su finalidad es desarrollar técnicas de investigación como: las entrevistas que es una técnica utilizada con una o varias personas para permitirá conocer los aspectos negativos para los que enfrentan en el entorno y que causa un impacto negativo en la sociedad obteniendo datos de manera detallada de lo que se quiere investigar, las encuestas ayudará a recopilar información direccionadas a las variables del entorno que regulan la interacción con el investigador concernientemente y la observación que limita las causantes de los hechos y aspectos que originan el problema para lo cual se identifica lineamientos u orden cronológico a seguir teniendo como resultado la búsqueda adecuada de información.

Este trabajo ayudará a que en el Cantón Santa Elena exista un lugar donde los principales beneficiaros los niños, niñas y jóvenes puedan realizar sus actividades artísticas sea en la pintura, dibujo y baile trayendo consigo beneficios a las personas que posean talentos artísticos al desarrollo de su intelectualidad. Esto servirá para que los artistas tengan habilidades y destrezas personales y sean reconocidos a nivel nacional y rescatar la identidad cultural que existe dentro de la localidad.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera incide el estudio financiero propuesto para la Creación de un Centro Artístico en la Provincia de Santa Elena que desarrolle las habilidades y destrezas de los peninsulares por el arte?

## **SISTEMATIZACIÓN**

¿Existen teorías referentes al tema de investigación?

¿Cuál sería el mercado que me tocaría atender?

¿Existe algún estudio referente al tema de investigación?

¿Será factible la creación de un centro artístico en el Cantón Santa Elena?

## **EVALUACIÓN DEL PROBLEMA**

**Delimitado:** Éste aspecto comprendió a la descripción de los problemas que enfrenta la localidad analizando sus causas y efectos que conlleva a la situación, en donde existen personas con dones especiales en el arte pero que no ponen en práctica porque no existe un lugar donde plasmar su creatividad.

**Claro:** Éste aspecto consistió en que el problema de la investigación está redactado en forma precisa, fácil de comprender, identificando cada uno de sus causas que existen en la localidad.

**Evidente:** Éste aspecto comprendió a que el estudio de investigación se pudo notar y observar que existe un gran potencial artístico que no está siendo explotado, estos talentos es visualizado por las personas que tienen habilidad en el dibujo, pintura y baile cuya creatividad no lo ponen en práctica por la falta de un establecimiento en la localidad.

**Concreto:** Éste aspecto comprendió a que el tema de investigación ha sido redactado de forma precisa, concisa, fácil de entender, conociendo cada uno de los problemas el por qué se a realizando el contenido de estudio.

**Relevante:** Éste aspecto comprendió al impacto que tuvo el estudio de investigación, al existir un lugar donde las personas tendrán la oportunidad de expresar su creatividad, habilidad y destrezas por el arte para de esta forma mantener firme la cultura en la localidad.

**Original:** Éste aspecto comprendió a que el estudio que se ha realizado tuvo un resultado factible satisfaciendo las necesidades de las personas, brindando un lugar donde tenga la oportunidad de expresar su creatividad, habilidad y destrezas dando importancia al talento artístico que poseen las personas de nuestra localidad.

**Contextual:** Éste aspecto comprendió a que el estudio de investigación generó un impacto social brindando la oportunidad a las personas a que plasmen su habilidad y creatividad que poseen por el arte.

**Factible:** Éste aspecto llevó a la solución del problema que enfrenta la localidad conociendo cada uno de sus componentes y los métodos a utilizar para llevar a cabo la creación de un centro artístico, para de ésta manera darles cabida a las personas con dones especiales como en la pintura, dibujo y baile con personal capacitado, siendo reconocidos por su talento y no tanto por las zonas turística que se posee sino por la diversidad cultural con la que se cuenta, de tal manera que la experiencia genere un alto grado de satisfacción.

**Identifica los productos esperados:** Éste comprendió que al llevar la ejecución de un Centro Artístico para las personas que poseen habilidades y destrezas por el arte para que sean reconocidos por su talento y no por las zonas turísticas y la diversidad cultural con la que se cuenta.

**Variables:** Éste aspecto comprendió los elementos como parte de la investigación y lo que se quiso cambiar en la misma, en éste caso un estudio de factibilidad para la creación de un Centro Artístico en donde las personas se desenvuelvan y demuestren el talento que poseen.

## **OBJETIVO GENERAL**

Realizar un estudio de factibilidad mediante la aplicación del estudio de mercado considerando los diferentes aspectos técnicos, financieros, económicos, organizacional que orientó la viabilidad de la Creación de un Centro Artístico en el Cantón Santa Elena Provincia de Santa Elena.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Definir teóricamente los diferentes aspectos del estudio de factibilidad en función de información primaria y secundaria que facilitó el objeto de estudio.
- Diseñar el proceso metodológico mediante técnicas e instrumentos que facilitó la recopilación de información.
- Elaborar el estudio de factibilidad en función de los diferentes aspectos como el estudio de mercado, técnico, financiero y organizacional que guío la creación de un Centro Artístico en el Cantón Santa Elena Provincia de Santa Elena.

## **HIPÓTESIS**

¿El estudio de factibilidad permitirá conocer la viabilidad económica y financiera para la Creación de un Centro Artístico en el Cantón Santa Elena Provincia de Santa Elena?

## **OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

Las variables son los elementos que ponen como parte de la investigación a manera de problema y solución, se identifican como la intención y lo que se quiere modificar dentro del proceso de investigación.

### **El tema del proyecto de la presente investigación es:**

Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro Artístico en el Cantón Santa Elena Provincia de Santa Elena.

### **Identificación de las variables:**

**Variable Dependiente:** Para la Creación de un Centro Artístico en el Cantón Santa Elena.

Un centro artístico es una entidad donde los niños, niñas y jóvenes puedan demostrar sus habilidades en: pintura, dibujo y baile.

**Variable Independiente:** Estudio de Factibilidad.

Un estudio de factibilidad es un análisis comprensivo que ayudará a recopilar datos sobre el desarrollo de un proyecto.

**CUADRO#1**  
**OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

| <b>VARIABLES</b>   | <b>DIMENSIONES</b>  | <b>INDICADORES</b>  | <b>ÍTEMS</b>                     | <b>INSTRUMENTOS</b> |                |
|--|---|---|----------------------------------|---------------------|----------------|
| <p><b>Dependiente</b></p> <p>La creación de un centro artístico en el Cantón Santa Elena.</p> <p>Un centro artístico es una entidad donde los niños, niñas y jóvenes puedan demostrar sus habilidades en: pintura, dibujo y baile.</p> | Cantón Santa Elena  | Antecedentes<br>Características                             | 1.1.1<br>1.1.2                   | Encuesta            |                |
|  | Centro Artístico  | Concepto<br>Características                                 | 1.2.1<br>1.2.2                   |                     |                |
|  | Arte  | Concepto<br>Clasificación<br>Disciplina<br>Tipos            | 1.3.1<br>1.3.2<br>1.3.3<br>1.3.4 |                     |                |
|  | Artista   | Concepto<br>Personalidad<br>Características                 | 1.4.1<br>1.4.2<br>1.4.3          |                     |                |
|  | Cultura   | Concepto<br>Características<br>Clasificación<br>Importancia | 1.5.1<br>1.5.2<br>1.5.3<br>1.5.4 |                     |                |
|  | <p><b>Independiente</b></p> <p>Estudio de Factibilidad.</p> <p>Un estudio de factibilidad es un</p> | Estudio de Factibilidad                                     | Concepto<br>Clasificación        |                     | 1.6.1<br>1.6.2 |
|  |   | Estudio de Mercado  | Mercado                          |                     | 1.7.1          |
|  |   |   | Competencia, Oferta              |                     | 1.7.2          |

|  |   |                       |        |  |
|--|---|-----------------------|--------|--|
| análisis comprensivo que ayudará a recopilar datos sobre el desarrollo de un proyecto. | Estudio Técnico                               | Precio                | 1.7.3  |  |
|  |   | Tamaño del proyecto   | 1.8.1  |  |
|  |   | Localización          | 1.8.2  |  |
|  | Estudio Financiero                            | Ingresos              | 1.9.1  |  |
|  |   | Egresos               | 1.9.2  |  |
|  |   | Costo                 | 1.9.3  |  |
|  |   | Mano de obra          | 1.9.4  |  |
|  |   | Costos indirecto      | 1.9.5  |  |
|  |   | Gastos                | 1.9.6  |  |
|  |   | administrativos       | 1.9.7  |  |
|  |   | Gastos financieros    | 1.9.8  |  |
|  |   | Estados financieros   | 1.9.9  |  |
|  |   | Balance general       | 1.9.10 |  |
|  |   | Estados de resultados | 1.9.11 |  |
|  | Flujo de caja                                 | 1.9.12                |        |  |
| Valor actual neto  | 1.9.13  |                       |        |  |
| Tasa interna de<br>retorno   | 1.9.14<br>1.9.15                              |                       |        |  |
| Estudio<br>Organizacional  | Costo beneficio<br>Periodo de<br>recuperación | 1.10.1                |        |  |
|  | Organigramas<br>funcionales                   | 1.10.2                |        |  |
|  | Organigramas<br>lineales                      |                       |        |  |

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

Dentro de los problemas que se pretenden explicar a través de la investigación, demuestran la importancia y relevancia de identificar los factores de influencia que impiden el constante crecimiento de las habilidades artísticas dentro del Cantón Santa Elena, al no existir un lugar artístico donde las personas demuestren su habilidad y destrezas por el arte.

#### **1.1. CANTÓN SANTA ELENA**

##### **1.1.1. Antecedentes**

El Cantón Santa Elena, desde la prehistoria fue capital de la Península del mismo nombre, antes del descubrimiento se llamó Sumpa adjetivo que en la lengua Chimú significa punta. Descubierta por el español Francisco Pizarro el 18 de Agosto de 1527, pero en realidad Pizarro pasó a la historia como conquistador, pero fue Bartolomé Ruiz gran piloto del mar del sur, quien descubrió y exploró las costas del litoral ecuatoriano, la comunicación y el transporte en aquel entonces se lo hacía a través de barcos a vapor y carreteras atracción animal, aunque existían pequeñas lanchas que también servían para el transporte de carga y personal e incluso por catolizar los pueblos conquistados desde las épocas coloniales en las cabeceras parroquiales y recintos llegaron a la construcción de los templos e iglesias. Cien años atrás se imponían la manufactura a gran escala de sombrero de paja toquilla que servía como producto de exportación y luego a colocarse como tercer producto de exportación del país, la industria petrolera tiene su origen en la actual parroquia rural San José de Ancón del Cantón Santa Elena.

Santa Elena es una provincia de la costa de Ecuador, la más joven de las 24 actuales con territorios que anterior a esa fecha formaban parte de la provincia del

Guayas. En esta provincia se encuentra una gran infraestructura hotelera, refinería de petróleo, aeropuerto y puerto marítimo. El Cantón Santa Elena tiene 3.668,9 km<sup>2</sup> de extensión y 109.404 habitantes, de ellos 56.013 son hombres y 53.391 mujeres. En el área urbana viven 26.586 personas y en la rural 82.818.

### **1.1.2 Características de la Provincia de Santa Elena**

Santa Elena se caracteriza por ser una zona semi-desértica pero con un potencial agrícola extraordinario a lo largo de todo el año, especialmente en cultivos no tradicionales de exportación, como frutales y hortalizas, sus bosques tienen maderas finas, como el Guayacán y el Laurel entre otros que alcanzan aquí su mejor desarrollo y cuando pasan a la región húmeda desmerecen. Se conoce también por sus puertos pesqueros y petrolero, lo sobresaliente es que los valdivianos tenían la costumbre y habilidad para trabajar la arcilla que obtenían del suelo para realizar hermosas piezas de cerámica, entre que se destacan los figurines femeninos llamado hoy “Venus”, que muestra un culto especial a la mujer y la fertilidad.

La Provincialización ha sido una inspiración de los peninsulares que durante décadas habría gestionada por diferentes medios institucionales, que normalmente no se habían tomado en cuenta o bloqueados por los partidos de mayoría en el congreso denominado Partido Social Cristiano, quienes tenían el poder de la Provincia del Guayas.

Hasta que el 7 de noviembre del 2007 se empieza a desarrollar nuevas actividades en donde la cultura es un elemento primordial que debe prestarse la debida atención por lo que es necesario la creación de un centro artístico para brindarles oportunidad a las personas que poseen talentos en el arte como en el dibujo, pintura y baile.

## 1.2 CENTRO ARTÍSTICO

### 1.2.1 Concepto

(Dutton Dennis 2010), en su libro el instinto del arte, belleza, placer y evolución humana manifiesta que:

“La creación artísticas es una función esencial del ser humano, arte y hombre son inseparable. Centro artístico es un lugar donde la intención es prestar un servicio a la sociedad para que las personas demuestren la habilidad que posee por el arte para que se esta manera se mantenga la difusión por el arte” Pág. 16.

La creación de un centro artístico es esencial para el ser humano porque a través de este medio se le puede brindar la oportunidad a las personas que posee talentos por el arte en transmitir sus ideas, sentimientos en donde debe existir un lenguaje articulado y el incremento de experiencia humana para el desarrollo y expresar la realidad física y humana.

### 1.2.2 Características del centro artístico

(Dutton Dennis 2010), considera algunas características importantes que deben existir en un centro artístico:

**Un lugar para la experimentación.-** abierto a propuesta artísticas un lugar dedicado a albergar compañías o personas que caminan a la búsqueda de un proyecto de creación. La elección de una compañía o de un artista resulta del encuentro con ellos y de la voluntad de apoyar un proyecto artístico de calidad y proyección cultural lo que obliga a clasificar las expectativas de cada uno desde un primer momento.

**Un espacio para la mente creadora.-** Los artistas deben tener la intención de trabajar en todo tipo de espacios, salas de espectáculos o no y espacios públicos tanto cerrados como abiertos. La imaginación del artista debe poder materializarse en el espacio tanto interior como exterior sin imitaciones, es un lugar vacío, pero equipado, un lugar que los artistas pueden ocupar, del que pueden hacer uso con un máximo de libertad de creación.

**Un espacio para la formación.-** Un centro aborda la transversalidad de la transmisión del saber en nuestra sociedad y pone sus saber hacer técnico y teórico al servicio de los profesionales como cursos de formación especializada, talleres de reciclaje de profesionales a las nuevas tecnologías artísticas.

**Un espacio para las difusión.-** Para favorecer los encuentros entre la creación contemporánea y el entorno ciudadano haciéndoles participar en la puesta en marcha de un proyecto y el desarrollo cultural del mismo.

**Un espacio para el intercambio.-** La evolución de las artes exige cada vez mayor interdisciplinidad y confrontación entre las diferentes disciplinas artísticas dentro de la globalidad cultural, un lugar para la coexistencia y coparticipación cuyos efectos inmediatos se muestran en el enriquecimiento de las prácticas de uno y otros, en el intercambio de experiencias lo que permite a los centros ser un encuentro de ideas y medios.

**Visibilidad de los artistas.-** Los artistas pueden ser consciente de su capacidad de creación y de sus habilidades artísticas, ya sea por la formación que han recibido desde la infancia hasta en su vida adulta en realizar creaciones artísticas habilidades que son inspiradas con su entorno y la realidad la misma que permita demostrar cada una de sus destrezas por el arte en una pintura, dibujo, baile u otras artes que puedan existir.

La creación de un centro artístico trae consigo características que son fundamentales para su ejecución ya que es una oportunidad para las personas que deseen poner en práctica su idea, un espacio libre para dejar volar su imaginación demostrando sus emociones y sentimientos a través del arte.

## **1.3 ARTE**

### **1.3.1 Concepto**

(Dutton Dennis 2010), en su libro el instinto del arte, belleza, placer y evolución humana manifiesta que:

“Las obras del arte se encuentran entre los logros humanos más complejos y diversos y constituyen las creaciones del libre albedrío humano y la realización consciente, crear arte requiere una elección racional, un talento intuitivo y un nivel sumamente elevado de habilidades adquiridas que no son innatas en las personas. Además las obras y actuaciones artísticas suelen estar entre las creaciones humanas más llamativas y extravagantes. Las artes deben entenderse como una agrupación de rasgos, exhibición de habilidades, placer, emoción que normalmente permite identificar los objetos del arte y las actuaciones artísticas de distintas culturas a lo largo de la historia” Pág. 14

El arte es la habilidad y hace referencia a la realización de acciones que requieren una especialización. Sin embargo viendo desde otro punto de vista podemos decir que el arte hace referencia tanto a la habilidad técnica como talento creativo musical, literario, visual, que enseña el origen del desarrollo de la transformación y la decadencia del arte así como los distintos estilos de los pueblos, las épocas y los artistas para a través de esto demostrar sus emociones y la creatividad que tienen para desarrollar algún tipo de obra sea en pintura, dibujo y baile.

### 1.3.2 Clasificación

(Dutton Dennis 2010), manifiesta que:

“La clasificación del arte puede pertenecer a varias categorías a la vez tienen atributos diferentes a continuación se señala las ocho bellas artes que reúnen el conjunto de las actividades artísticas como son” Pág.16.

- Arquitectura
- Danza
- Escultura
- Música
- Pintura
- Poesía y literatura
- Cinematografía

### 1.3.3 Disciplinas Artísticas

(Gustavo Delgado Parra 2010), en su libro disciplinas artísticas menciona que:

“Las artes creativas a menudo son divididas en categorías específicas, como las artes decorativas, artes plásticas, artes escénicas o la literatura, así como también la pintura que es una forma de arte visual y la poesía es una forma de literatura, estudiaremos algunos ejemplos de cada una de las categorías” Pág.17.

**Artes visuales.-** Son aquellas normas artísticas que a simple vista se puede visualizar una obra de arte como por ejemplo la pintura, fotografía, video, dibujo y grabado que son actividades que una vez vista pueden dar su criterio referente a dicho trabajo estas se subdividen en:

**Arquitectura.-** Que es el arte de proyectar y construir edificios denominados a veces como el arte del espacio, la arquitectura es un proceso técnico y de diseño que procura mediante materiales la construcción de estructuras que organizan el espacio para su utilización por el ser humano.

**Artes decorativas o aplicadas.-** Término preferente a las artes industriales así como la pintura y escultura que no busca generar una obra única sino que busca una finalidad decorativa.

**Artes y oficios.-** Son las que comparte un trabajo manual, que puede tener un carácter artesanal o industrial. Engloba diversas actividades como la cerámica, ebanistería, jardinería, tapicería y vidriería.

**Dibujo.-** Representación gráfica realizada por medio de líneas, trazos y sombras elaboradas mediante lápiz, pluma u objeto similares, muchas esculturas son diseñadas primero en dibujo y luego se pinta.

**Diseño.-** Utilizado habitualmente en el contexto de las artes aplicadas, ingeniería, arquitectura y otras disciplinas creativas, el diseño se define como el proceso previo de configuración mental de una obra, mediante esbozo, dibujos o bocetos.

**Escultura.-** Es un arte espacial donde el autor se expresa mediante volúmenes y formas dimensionales, en la escultura es moldear figura mediante diversos materiales como el barro, piedra, madera y metal.

**Pintura.-** La pintura ha sido un principal medio para documentar la realidad, el mundo circulante reflejando las diversas culturas, es el arte y técnica de crear imágenes a través de la aplicación de pigmentos de color sobre una superficie, sea papel, tela, madera o pared.

Se suele dividir en pintura mural (fresco, temple) o de caballete (temple, óleo, pastel), e igualmente puede clasificarse según su género (retrato, paisaje o bodegón).

**Artes escénicas.-** Son actividades artísticas que se práctica en un lugar determinado, con un espacio adecuado para su desenvolvimiento escénico por ejemplo está el performance, danza y teatro.

**Danza.-** Es una forma de expresión del cuerpo humano, que consiste en una serie de movimientos rítmicos al compás de una música, entre sus modalidades figura el ballet o danza clásica aunque existen diferentes tipos de danza como rituales y folclóricas entre las diversas culturas y sociedades humanas.

**Teatro.-** Es un arte escénico que tiene por objetivo la presentación de un drama literario, a través de autores combinados con una serie de factores como la escenografía, música que se realiza sobre un escenario.

**Artes musicales.-** estas actividades son las que se práctica con algún tipo de instrumento musical y se perciben a través de la escucha.

**Canto corporal.-** Es realizado por un grupo de voces sean masculinas o femeninas o mixta, que interpretan una canción o melodía de forma conjunta.

**Música sinfónica.-** La música es el arte de organizar sensible una combinación coherente de sonidos y silencioso utilizando los principios fundamentales de la melodía, armonía y el ritmo. En su sinfónica es la música instrumental interpretada por una orquesta.

**Opera.-** Es un arte donde se combina la música con el canto, sobre la base de un guion (libreto) interpretado según los principios de las artes escénicas.

**Artes literarias.-** Son aquellas obras que tienen como elemento la manipulación de la palabra escrita que a su vez puede ser leída o escuchada por las demás personas.

**Narrativa.-** Es el arte de escribir en prosa, recreando en palabras sucesos reales o ficticios, que el escritor dispone de forma adecuada para su correcta comprensión por el lector, con finalidades informativas o recreativas, expresadas con un lenguaje que puede variar desde un aspecto descriptivo hasta otro imaginario o de diversa índole, entre las diversas formas narrativas se encuentra la novela y el cuento.

**Poesías.-** Es una composición literaria basada en la métrica y el ritmo dispuesto a través de una estructura de versos y estrofas que pueden tener diversas formas de rima, aunque también pueden ser de verso libre.

### 1.3.4 Tipos

(Dutton Dennis 2010), manifiesta que:

“Hay un gran número de artes, el arte basado en el oído es la música, las artes basadas en la vista son principalmente cuatro: la escultura, la pintura, arquitectura y la imitación de la naturaleza. La escultura da la forma, la pintura da el color y la representación de la forma, el arte de los jardines es la naturaleza misma adornada, y la arquitectura es el eslabón que enlaza las bellas artes con las artes plásticas” Pág. 246

**Pintura.-** Ésta es una actividad que utiliza distintas sustancias y pigmentos para realizar algún tipo de representación gráfica con el fin de crear un impacto al arte visual en las personas reflejando la realidad del mundo en las diferentes culturas artísticas lo que ha sucedido a lo largo del tiempo.

**Música.-** Dentro de la música encierra dos aspectos importantes como son el ritmo y el sonido que aparecen conjuntamente y ordenados por distintas estructuras sonoras y rítmicas, dependiendo del instrumento que se utilicen que se puede dividir de dos formas como las instrumentales y vocales.

**Danza.-** Hace énfasis a que se realizan movimientos corporales rítmicos por medio de los cuáles se logra expresar emociones y sentimientos, la danza se pueden combinar con las nociones rítmicas y el uso de espacio donde se práctica dicha actividad y pueden ser vistas por las personas.

**Dibujo.-** Comprende que el dibujo se presenta en cualquier obra de artística que el ser humano realiza, donde posteriormente se pinta ya que este tipo de disciplina independiente realizado por la mayoría de grandes artistas.

El arte artístico es uno de los medios para expresar las habilidades, destrezas, ideas y emociones realizadas por el hombre, al conocer cada uno de los tipos de arte en donde identificamos que tanta relevancia tiene ya que el arte es la grandeza de realizar alguna obra artística.

## **1.4 ARTISTA**

### **1.4.1 Concepto**

(Alba Gutiérrez Gómez 2008), en su libro el artista enfrenta el mundo manifiesta que:

“Artista trata de manifestar su sensibilidad, un actor, músico, filosofo, pintor, bailarín, escultor, payaso, brilla si tiene un público, porque hay algo que entregar: un cantante una canción, músico una melodía, escritor una frase, escultor una estatua, pintor un juego de colores, y si lo hace bien obtiene un instante propio.

El artista supone una disposición especialmente sensible frente al mundo que lo rodea, donde ha desarrollado su propio punto de vista, así como su creatividad, una buena técnica y un medio de comunicación hacia el espectador por medio de sus obras” Pág.210.

Artista es aquella persona que práctica un arte transmitiendo sus ideas, emociones, mediante el arte puede salirse de la realidad pero de la misma forma regresar a ella ya que siente la necesidad de crear algo novedoso, pero forma parte de una sociedad y sólo puede trabajar en el marco de posibilidades que la misma ofrece.

El artista adquiere su propio dominio de la técnica y su desarrollo artístico intelectual para llegar al camino del profesionalismo, con el profesionalismo el artista demuestra al mundo lo que refleja o le gustaría acontecer sobre alguna obra para de esta forma ser reconocidos a nivel nacional por el talento que posee.

#### **1.4.2 Personalidad del artista**

(Alba GutiérrezGómez2008), en su libro el artista enfrenta el mundo manifiesta que:

“La obra de arte es reflejo de una personalidad creadora y la tesis de que existe una estrecha correlación entre los perfiles del creador y las de su obra. La identificación del artista permite conocer la personalidad de unos hombres concretos y algunos de los procesos menos visibles en la actividad creadora. Por ejemplo en el marco de la danza se puede ver claramente la personalidad del artista que se encuentra en el escenario de una manera a veces evidente, aunque también se ha de tener en cuenta el carácter interpretativo de un personaje, entonces esta personalidad esta oculta en pequeños detalles de expresión y ejecución del personaje que baila” Pág.211

Siempre los artistas busca de cualquier forma expresar lo que siente ya sea en una obra de arte esto hace que la personalidad de un artista se vea reflejada en algún tipo de actividad artista que realice o practique sus emociones, sentimientos para que las demás personas sean participe de su talento.

### **1.4.3 Características**

(Alba Gutiérrez Gómez 2008) manifiesta que todo artista debe tener características importantes que les ayudará a identificarse en el ámbito artístico como:

- Que es lo que le motiva a un artista en realizar alguna obra de arte.
- Tiene que tener pasión en lo que hace.
- Ser amable con otras personas.
- Estar preparado para las oportunidades que se presenten en la vida.
- Tener creatividad, compromiso con su trabajo.

## **1.5 CULTURA**

### **1.5.1 Concepto**

(Alba Gutiérrez Gómez 2008), manifiesta que:

“La cultura es un conjunto de significados compartidos que le dan un sentido a todo el quehacer humano, cultura son los sistemas simbólicos que dirigen el pensamiento, las actitudes y los haceres humanos. La cultura está constituida por una serie de programas que guían el comportamiento humano, una serie de esquemas de significación, modelos de realidad, representados por símbolos históricamente transmitidos” Pág. 77.

El término cultura es el espíritu humano y sus facultades intelectuales del hombre. Por lo que es el conocimiento adquirido que las personas utilizan para interpretar su experiencia y generar comportamientos, al mismo tiempo saber cómo actuar dentro de un grupo social. Además permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo donde el hombre comprende valores y busca nuevas importancias, por lo tanto las costumbres, rituales, tipos de vestimenta y las normas de comportamiento de cada individuo son aspectos incluidos en la cultura.

### **1.5.2 Características**

(Alba Gutiérrez Gómez 2008), manifiesta que la cultura tiene o puede estar conformada por cualidades como las siguientes:

- La cultura es aprendida.- este aspecto hace énfasis a que la cultura no es genética sino que desde la infancia en nuestros hogares se imparten los valores que ayudarán a la persona a desenvolverse en el entorno.
- La cultura es compartida.- este aspecto comprende a que todos los individuos deben manejar la misma cultura, por lo que se debe impartir cultura desde la infancia del niño para que de esta manera pueda socializarse con los demás.
- Tiene una gran capacidad de adaptabilidad que tiene que estar preparado para los cambios que se puedan dar en el entorno.

### **1.5.3 Clasificación**

(Alba Gutiérrez Gómez 2008), manifiesta que la cultura se clasifica, respecto a sus definiciones de la siguiente manera:

**Tópica.-** La cultura consiste en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión o económica.

**Histórica.-** la cultura es la herencia social, es la manera que los seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común.

**Estructural.-** la cultura consiste en ideas, símbolos o comportamientos, moldeados o pautados e inter-relacionados.

#### **1.5.4 Importancia**

(Simón Marchán 2012), en su libro de arte objetual manifiesta que:

“La cultura es una sociedad ficticia es fundamental para nuestras vidas ya que se puede ejercitar la sensibilidad, el entendimiento, el razonamiento y comunicación que son pilares importantes que ayudará para desarrollarnos en la sociedad, ya que la cultura debe ser impartida desde la infancia por nuestra familia” Pág.79

#### **1.5.5 MARCO LEGAL**

Constitución de la República del Ecuador

Art. 21.- Las personas tiene derecho a construir y mantener sus propia identidad cultural, a decir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 22.- Las personas tiene derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan que las producciones científicas literarias o artísticas de su auditoria.

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales, incentivar la libre creación artísticas y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural.

## **1.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

### **1.6.1 Concepto**

Una vez planteado el problema de estudio se pasa a sustentar lo que es el estudio de factibilidad, (Ivarth Palacios Salazar2010), considera que “El estudio de factibilidad tal como su nombre lo indica, es pasar de la idea a algo un tanto más concreto, los estudio de factibilidad que parte de la pre factibilidad se deben profundizar en los diferentes aspectos técnicos, financieros, sociales, económicos, ambientales y jurídicos que garanticen sobre una serie de premisas que el proyecto es viable e incluso que indiquen donde podrían estar los riesgos para los resultados del proyecto una vez puesto en operación” Pág. 21.

El estudio de factibilidad es una de las primeras etapas para el desarrollo o ejecución de proyectos creando nuevas o posibles soluciones de problemas, analizando cada uno de los diferentes aspectos que intervienen en ella que garantice si el proyecto es viable tal como lo describe el autor Palacio. En este caso es un estudio de factibilidad para la Creación de un Centro Artístico en el Cantón Santa Elena brindando oportunidad a las personas que poseen habilidades por el arte. El estudio de factibilidad es de gran importancia para conocer los problemas y las necesidades que existen en el entorno y de esta manera buscar las posibles soluciones, saber el beneficio que tendrá para llevar a cabo el estudio de

investigación de que tan viable será el proyecto y si tendrá la aceptación de las personas.

### **1.6.2 Clasificación**

(Ivarth Palacio Salazar 2010) los componentes que deben intervenir en el estudio de factibilidad ayudará a analizar cada uno de sus aspectos que son fundamentales para el estudio de trabajo para de esta forma tomar las debidas decisiones éstos son los siguientes:

- Estudio de Mercado
  
- Estudio Técnico
  
- Estudio Financiero
  
- Estudio Administrativo

## **1.7 ESTUDIO DE MERCADO**

Una vez comprendido lo que es el estudio de factibilidad se pasa primer estudio que intervienen en ella como el estudio de mercado, (Torres Dujisin Jaime 2008), en su libro ética en los negocios considera que: “El estudio de mercado consiste en identificar, recopilar, analizar, sistematizar y establecer toda la información económica relevante de aspectos y variables de mercado inherentes o funcionales relacionadas al proyecto, con el fin de determinar la viabilidad comercial o del mercado del mismo” Pág.44

El estudio de mercado permitió determinar la demanda que existe para la ejecución del proyecto, a su vez este estudio permitirá dar a conocer el servicio a ofrecer, estableciendo el precio del mismo determinando a los posibles compradores y conociendo nuestra competencia.

### **1.7.1 Mercado**

(Torres Dujisin Jaime 2008), en su libro de guía para formular evaluar proyectos elaborando un plan de negocios manifiesta que:

“Mercado se entiende por mercado el área en que concluyan las fuerza de la oferta y demanda para realizar las transacciones de bienes y servicio a precios determinados” Pág.44

El mercado es el lugar donde interactúan compradores y vendedores con el fin de intercambiar bienes y servicios a cambio de un valor.

### **1.7.2 Competencia – Oferta**

(Torres Dujisin Jaime 2008), en su libro de guía para formular y evaluar proyectos elaborando un plan de negocios manifiesta que:

“Por oferta se entiende la competencia que opera comercialmente en ese espacio o nicho de negocio que se ha definido como mercado, específicamente se trata de identificar la oferta-competencia existente que son las empresas que ofrecen algo igual, similar o alternativo al producto o servicio que propone el proyecto, así como los precios y características que ofrece” Pág.44.

Entonces, hay que conocer a las personas que brinde algún tipo de servicio similar al que uno pretende ofrecer, en éste caso si existe un lugar donde brinde un servicio similar al que uno pretende ofrecer, como es la casa de la cultura núcleo provincial que brinda el servicio de canto en la tercera edad, conformación de grupos musicales y artes plásticas.

### **1.7.3 Precio**

(Torres Dujisin Jaime 2008), en su libro de guía para formular y evaluar proyectos elaborando un plan de negocios manifiesta que:

“Precio consiste en establecer el precio unitario del producto o servicio, el cual se debe fijar considerando el nivel de precio de la principal o principales competencias, de manera que sea un precio competitivo con respecto a los precios que maneja la competencia directa” Pág.44.

Entonces una vez conociendo el significado de precio esto llevará a entender que antes de dar a conocer el servicio a ofrecer en éste caso en el Centro Artístico hay que conocer el precio de la competencia u otra entidad que brinde un servicio similar, para de esta forma el precio sea alcance de los habitantes.

El estudio de mercado es un importante componente del proyecto ya que por medio de este tipo de estudio pretendemos llevar qué tanto de interés existe por parte de las personas del servicio a ofrecer, hay que tener en cuenta varios aspectos por lo que éste estudio se preocupa en conocer el: mercado objetivo, competencia, las estrategias que se utilizará para llegar al cliente y el precio.

## **1.8 ESTUDIO TÉCNICO**

El estudio técnico tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de inversiones y costo de las operaciones, (Torres Dujisin2008)

considera que: “El estudio técnico tiene por objeto diseñar, determinar y describir técnicamente el proceso productivo completo, es decir toda la línea operativa productiva secuencial desde entradas (factores de mano de obra, materia prima/insumos, maquinarias) que pasan al proceso que es donde se elabora completamente el producto y se determina las salidas o resultados que son los productos acabados”. Pág. 44.

### **1.8.1 Tamaño del proyecto**

(Torres Dujisin Jaime 2008), en su libro de guía para formular y evaluar proyectos elaborando un plan de negocios manifiesta que:

“En términos generales el tamaño del proyecto está conceptualizado en cuanto a personal, maquinarias y equipos, espacio físico, y se expresa en unidades de producto en un periodo operacional determinado” Pág.54

Éste aspecto comprende a la capacidad que tendrá el centro artístico para cada una de sus áreas el dibujo, pintura y baile.

### **1.8.2 Localización**

(Torres Dujisin Jaime 2008), manifiesta que:

“El estudio de la localización contempla o contribuye en mayor medida a establecer en forma definitiva a la ubicación final del proyecto, buscando que esta decisión logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital u obtener el costo unitario mínimo” Pág.98.

Para este tipo de estudio es necesario tener en cuenta las variables que repercuten en ella, el costo que incurrirá para que de ésta forma el proyecto genere una alta ganancia pero sin que sus costos sean altos.

El estudio técnico es muy importante ya que a través de este tipo de estudio se conocerá a ciencia cierta en describir lo que se pretende hacer y cuáles serán el costo de inversión que implica la ejecución del servicio, pero para llevarlo a cabo hay que tener en cuenta el proceso productivo del servicio, identificación de los puesto de trabajo, sistema de control del servicio, equipos a utilizar para las diferentes actividades artísticas, requerimiento de energía y materia prima.

## **1.9 ESTUDIO FINANCIERO**

(José Rafael García 2011) en su libro gestión con éxito de proyectos de transformación manifiesta que: Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario “El estudio económico tiene por objetivo sistematizar y consolidar mediante presupuesto e informes específicos toda la información y datos económicos (valores monetarios) del proyecto obtenidos a través de los estudios de mercado, técnico y de organización, para realizar el examen de rentabilidad económica del proyecto” Pág.64

El estudio financiero comprende llevar en forma ordenada la información de carácter monetario que se hace al inicio del trabajo de estudio hasta el final teniendo en cuenta las diferentes etapas anteriores para determinar si existe ganancia o pérdida que tendrá la ejecución del Centro Artístico.

### **1.9.1 Ingresos**

(Pedro Zapata 2008), en su libro contabilidad general manifiesta que:

“Los ingresos constituyen los beneficios o ganancias de una empresa”  
Pág.25.

Los ingresos son los valores que obtienen después de haber ofrecido un servicio, en este caso es por el servicio que brindará el centro artístico a las personas de la localidad para que puedan expresar su habilidad por el arte.

### **1.9.2 Egresos**

(Pedro Zapata 2008), en su libro contabilidad general manifiesta que:

“Los egresos se definen como el valor sacrificado por adquirir bienes o servicio” Pág.25.

Este aspecto comprende a los gastos que se realizan para adquirir algún tipo de producto y servicio a ofrecer, en este caso serán los implementos para llevar a la ejecución del centro artísticos.

### **1.9.3 Costos**

(Pedro Zapata 2008), en su libro contabilidad general manifiesta que:

“Costos son valores pagados para cubrir actividades indispensables para generar un ingreso operativo, estos valores se recuperan con la venta de un bien o servicio” Pág.25

Los costos como bien sea dicho que son valores pagados para cubrir las diversas actividades que tendrá el Centro Artístico al impartir cada una de las áreas artísticas, cuyos valores se recuperarán al brindar el servicio.

### **1.9.4 Mano de obra**

(Pedro Zapata 2008), manifiesta que:

“La mano de obra es el aporte humano en la elaboración de un producto o prestación de un servicio, es el esfuerzo físico o mental en la fabricación de

un producto, el costo de la mano de obra es el precio que se paga por utilizar recursos humanos” Pág. 28.

Este aspecto da a entender que la mano de obra es el talento humano que tendrá la empresa para la elaboración de algún tipo de producto o para la prestación de un servicio, de quienes serán las personas que impartirán el apoyo a las personas que posean habilidades para así plasmar su idea con mayor complemento.

### **1.9.5 Costos indirectos**

(Pedro Zapata 2008), en su libro contabilidad general manifiesta que:

“Los costos indirectos son aquellos elementos materiales o suministro involucrados en la producción de un artículo, estos materiales indirectos no se pueden medir en función unitaria de cada una de las unidades elaboradas, sino más bien en función del total de la producción” Pág. 33

En el Centro Artístico sus costos indirectos encierran los utensilios o algún tipo de maquinaria que se utilizará para desarrollar cada una las habilidades artísticas de las personas.

### **1.9.6 Gastos administrativos**

(Pedro Zapata 2008), manifiesta que:

“Los gastos administrativos son costos que provienen por realizar la función de administración de la empresa” Pág.172

Son todos los gastos que se realizarán en el área administrativa del Centro Artístico como los servicios básicos, suministro, honorarios, viáticos a parte del sueldo de los trabajadores, entre otros.

### **1.9.7 Gastos Financieros**

(Pedro Zapata 2008), manifiesta que

“Son los intereses que se deben pagar en relación con capitales obtenidos en préstamos “Los gastos financieros son los cargos económicos que tendrá el centro artístico en base a los préstamos que se realizaran para su ejecución.

### **1.9.8 Estados financieros**

(Eladio Pascual 2011), en su libro contabilidad básica dirección y gestión menciona que:

“Los estados financieros son informes que se elaboran al finalizar un periodo contable con el objeto de proporcionar información sobre la situación económica y financiera de la empresa” Pág.59.

### **1.9.9 Balance General**

(Eladio Pascual 2011), menciona que:

“El balance general es un informe contable que presenta ordenada y sistemáticamente las cuentas de activos, pasivo y patrimonio a su vez determina la posición financiera de la empresa en un momento determinado” Pág.62

### **1.9.10 Estado de Resultados**

(Eladio Pascual 2011), menciona que:

“El estado de resultados es el que determina la utilidad o pérdida de un ejercicio económico, como resultado de los ingresos y gastos, en base a éste estado se puede medir el rendimiento económico que ha generado la actividad de la empresa” Pág.247.

Es aspecto comprende a que es un estado donde aparecerán todos los datos significativos como rentas, costos y gastos que tendrá el Centro Artístico en un período determinado, lo que producirá un aumento o disminución al patrimonio ya que mostrará los efectos de las operaciones y su resultado final.

### **1.9.11 Flujo de Caja**

(Eladio Pascual 2011), afirma que:

“El flujo de caja se define como el número esperado de períodos que se adquieren para que se recupere una inversión original. El proceso es sencillo se suman los flujos futuros de efectivo de cada año hasta que el costo inicial del proyecto quede por lo menos cubierto” Pág.335.

El flujo de efectivo ayudará a identificar las entradas y salidas de dinero que el Centro Artístico tendrá ya sea los ingresos recibidos o pagos realizados en base al funcionamiento de la misma y se dan por actividades de operación, financiamiento y de inversión.

#### **1.9.11.1 Indicadores de Evaluación Financiera**

### **1.9.12 Valor Actual Neto**

(Alfredo Rocafort 2012), en su libro contabilidad de costo afirma que:

“El valor actual neto es la diferencia entre los ingresos y egresos incluida la inversión a valores a valores actualizados o la diferencia entre los ingresos netos y la inversión inicial” Pág.338.

El V.A.N ayudará a determinar si el Centro Artístico será rentable o no, que su procedimiento es la sumatoria de los flujos efectivos traídos a valor presente menos la inversión, si el valor actual neto de la inversión es positivo dicha inversión debe aceptarse y si es negativo debe rechazarse.

### **1.9.13 Tasa Interna de Retorno**

(Alfredo Rocafort 2012), afirma que: “La tasa interna de retorno refleja la tasa de interés o de rentabilidad que el proyecto arrojará periodo a periodo durante su vida útil” Pág.369.

La TIR es un indicador financiero que ayudará a determinar la factibilidad del Centro Artístico viendo si el proyecto de inversión es rentable o no, se calcula el valor actual neto de la inversión y su posible recuperación en el largo plazo, con diferentes tasas de interés.

### **1.9.14 Costo Beneficio**

(Alfredo Rocafort 2012), afirma que:

“El costo beneficio es la razón presente de los flujos netos a la inversión inicial” Pág.369.

En sí permitirá determinar si el Centro Artístico son o no rentable con comparación con los flujos actualizados de beneficios y costos que derivarán de su implementación.

### **1.9.15 Período de Recuperación de la Inversión**

(Alfredo Rocafort 2012), menciona que:

“El periodo de recuperación de la inversión se define como el tiempo requerido para la suma de los flujos de efectivo neto positivos, producidos por una inversión sea igual a la suma de los flujos de efectivo neto negativos requeridos por la misma inversión” Pág.320

Los estados financieros son los que permitirán analizar la situación económica del Centro Artístico y a su vez tomar decisiones que lleven a lograr los objetivos propuestos para el existo del Centro Artístico.

El estudio financiero tiene la finalidad de generar ganancia recuperando o remunerando todos los factores que van a intervenir en el servicio a ofrecer, gastos operacionales e incluyendo el capital de inversión que se proyectará a período de recuperación.

## **1.10 ESTUDIO ORGANIZACIONAL**

La organización tiene que ver con el ambiente donde se desarrolla el proyecto, (José Rafael García 2011), manifiesta que: “Este estudio tiene por objeto diseñar, determinar y describir todos los aspectos administrativos y normativos legales, que se requieren para la organización y puesta en marcha de la empresa, así como la organización interna completa”.

El estudio organizacional ayudará a saber el monto de inversión, gastos administrativos para la legalización del proyecto, los costó para el estudio de marketing estos aspectos son fundamentales para llevar a cabo el Centro Artístico.

### **1.10.1 Organigramas Funcionales**

Divide la organización por funciones típicas: personal, finanzas, producción, donde cada trabajador responde o no a un sólo jefe, según la especialidad o función que se trate, siendo esta recomendable para aquellas empresas que presentan condiciones interna y externa muy estables.

### **1.10.2 Organigrama Lineal**

Éste organigrama ubica a la máxima autoridad en la parte superior y a partir de ella se desprende los diferentes niveles de jerarquía hasta llegar al menor, ubicado en la

parte inferior. La autoridad se transmite de arriba hacia abajo, en tanto que la responsabilidad va de abajo hacia arriba.

El estudio administrativo es de gran importancia por medio de este se podrá describir cada uno de los puestos de trabajos para la puesta en marcha, las normas legales que se requieren para la debida conformación del centro artístico, al mismo tiempo sirve para proyectar los posibles gastos operacionales, sueldos de los trabajadores y gastos generales.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación se realizó en función de una investigación cuanti-cualitativa, (José Cegarra Sánchez 2011), en su libro metodología de la investigación científica y tecnológica:

La utilización de técnicas cualitativas este tipo de investigación interesa lo que la gente dice, piensa, siente o hace, sus patrones culturales, el proceso y significado de sus relaciones interpersonales y con el medio, su función puede ser describir o generar teorías a partir de los datos obtenidos.

La utilización de técnicas cuantitativas se basa a las características importantes que se puede mencionar como parte generalmente de un problema bien definido por el investigador, parte de los objetivos claramente definidos por el investigador, se plantea hipótesis para ser verificadas o falseadas mediante pruebas empíricas, utiliza instrumentos para la recolección de información y medición de variables muy estructurados. Pág. #37.

En el estudio se utilizaron las dos técnicas de investigación que ayudó a solucionar el problema conociendo las características, costumbres de las personas, interpretando el problema de estudio, para plantear la propuesta viable que conllevó a la solución del problema, al no existir un lugar donde las personas puedan dar a conocer sus habilidades y destrezas, considerando el apoyo de investigaciones de tipo documental y de campo que ayudó a establecer las pautas y características fundamentales de la investigación.

## 2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad de la investigación, es un proyecto factible, (Pablo Lledó 2012), en su libro gestión ágil de proyectos menciona que:

“El proyecto factible es el problema que se propone abordar las características institucionales y curriculares que debe tener los programas académicos orientados a la formación de los profesionales, el presente estudio se enmarca dentro del tipo denominado investigación proyectiva mediante éste tipo de investigación se intenta proponer soluciones a una situación determinada a partir de un proceso previo de indagación que implica explorar, describir y proponer alternativas de cambio, más no necesariamente ejecutar la propuesta. A este tipo de investigación también se le conoce como proyecto factible y usualmente se desarrolla en dos etapas: una primera fase descriptiva la cual consiste en la realización de un diagnóstico de la situación existente del entorno con la finalidad de determinar las necesidades del hecho a estudiar, y la segunda fase proyectiva que implica la formulación de un modelo operativo en función de las demandas de la realidad abordada. Para su desarrollo se sugieren los pasos establecidos en este tipo de diseño que son las siguientes: diagnóstico de necesidad, factibilidad para elaborar la propuesta, planificación y diseño de la propuesta. Si deseamos tener mayores posibilidades de sus objetivos en ésta etapa hay que definirse los métodos de evaluación y los tiempos, la información que se requiere para comprobar si vamos bien o mal. Ésta área comprende entonces la posibilidad de evaluar en términos prospectivos el proyecto y ello significa planificación evaluativa esto quiere decir que no tiene justificación ni el planificar sin evaluar, ni evaluar sin planificar.

## 2.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

En la investigación se utilizó estos tipos de investigación:

**Investigación Bibliográfica.-** Que se encargó de recopilar información que permite explicar de manera teórica los fundamentos de la investigación.

(Víctor Díaz Navarez 2009) en su libro de metodología investigación científica y bioestadística considera que:

La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio, depende fundamentalmente de la información que se obtiene o se consulta en documentos, entendiendo por esto todo material al que se puede acudir como fuente de referencia, sin que se altere su naturaleza o sentido, los cuales aportan información o dan testimonio de una realidad o un acontecimientos. Las principales fuentes documentales son: documentos escritos (libros, periódicos, revistas,) documentos fílmicos (películas, diapositivas) y documentos grabados. Pág. #18.

Mediante la investigación de consulta bibliográfica se apoyó el tema de estudio que permitió explicar los problemas que existe en la localidad como son las personas que poseen diferentes dones especiales por el arte ya sea en la pintura, dibujo y baile de los cuáles no ponen en práctica por que no existe un lugar donde puedan plasmar su ideas artísticas.

**Investigación de Campo.-** Utilizada generalmente en las investigaciones para retomar información directamente en relación con el problema de investigación.

(V́ctor D́az Navarez 2009) manifiesta que:

La investigaci3n de campo estudia una comunidad en su estructura social aś como las interacciones sociales que produce. Son investigaciones sobre algo limitado, un evento, un proceso, un grupo, un individuo. Se busca entender un fen3meno m1s amplio a trav3s del examen de un caso espećfico y particular. Los estudios de casos son descriptivos, hoĺsticos y heuŕsticos y utilizan una variedad de t3cnica de recolecci3n de datos.

En la investigaci3n de campo, se utiliz3 generalmente la encuesta que ayud3 a fortalecer la informaci3n del tema de estudio, en conocer a las personas que tienen entusiasmo o le gusta practicar alg3n tipo de arte como son la pintura, dibujo y baile de los cuales pudimos obtener resultados favorables que llev3 al an1lisis de los mismos llevando de esta manera a proponer una propuesta y llevarla a su ejecuci3n.

## **2.4 T3CNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACI3N**

Toda investigaci3n dependi3 de la calidad m1s no de la cantidad de informaci3n que se recolect3, de manera que fue de vital importancia que se utilizara correctamente las t3cnicas de investigaci3n para su debido estudio.

### **2.4.1 T3CNICAS**

La t3cnica es un instrumento de investigaci3n que permiti3 cumplir con los objetivos de la investigaci3n, facilitando el tratamiento de la informaci3n y su procesamiento. Considerando los objetivos de la investigaci3n en el trabajo se utiliz3 t3cnicas de tipo documental y de campo.

**Consulta de lectura.-** Se utiliz3 consultas para la recolecci3n de informaci3n que ayud3 a comprender y profundizar el desarrollo de la investigaci3n.

**Análisis de contenido.-** Esta técnica permitió establecer la validez y confiabilidad del trabajo de investigación.

#### **2.4.2 CAMPO**

Éste estudio también abarcó la investigación de campo para ello se utilizó las siguientes técnicas.

**Encuesta.-** Éste aspecto es muy importante porque se estableció el diagnóstico de la situación actual del entorno para cuantificarlo y cualificarlo. Mediante la encuesta que se realizó a las personas de la localidad se determinó el potencial de habilidades y destrezas que poseen por el arte (dibujo, pintura y baile).

#### **2.4.3 INSTRUMENTOS**

El instrumento que se utilizó para la investigación fue en función de las necesidades y los objetivos propuestos de la misma, que se facilitó a la recolección de datos para establecer las condiciones y componer la propuesta.

**CUADRO #2**  
**TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

| <b>TÉCNICAS</b> | <b>INSTRUMENTOS</b> |
|-----------------|---------------------|
| Campo           | Encuesta            |

Elaboración por: Lady Yagual Muñoz

## 2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

### 2.5.1 Población

(Olga Vladimirovna Panteleeva 2009) en su libro fundamentos de probabilidad y estadísticas considera que:

Población es el conjunto de todos los elementos de un tipo particular cuyo conocimiento es de interés. Cada uno de los elementos que intervienen en la definición de población es un individuo u objeto, denominados así porque originalmente el campo de actuación de la estadísticas la demográfica. Consta frecuentemente de una porción o subconjunto de la población. Pág. #261.

La población a la que se orientó el estudio de investigación, correspondió a las personas que poseen diferentes habilidades y destrezas por el arte del Cantón Santa Elena, en consideración se tomó en cuenta la población urbana, el trabajo se conformó de la siguiente manera:

**CUADRO #3**  
**POBLACIÓN**

| <b>POBLACIÓN</b> | <b>NI</b>     |
|------------------|---------------|
| Usuarios         | 26.586        |
| Autoridades      | 1             |
| <b>Total</b>     | <b>26.587</b> |

Fuente: INEC

Elaboración por: Lady Yagual Muñoz

## 2.5.2 Muestra

La muestra consiste en tomar una parte de la población en estudio, que es una porción representativo de varios elementos.

(Olga Vladimirovna Panteleeva 2009), considera que:

La muestra es una parte de la población o universo a estudiar, para seleccionar una muestra lo primero que hay que hacer es definir la población o universo a estudiar, es decir el conjunto total de los objetivos de estudio (eventos, comunidades, personas) que comparte ciertas características comunes, funcionales a la investigación. Para de esta forma pasar al siguiente paso que consiste en tomar una parte de esa población a que llamaremos muestra (empresas, instituciones, personas).

Existen dos tipos de muestras: La muestra probabilística el principal objetivo en el diseño de una muestra probabilística es reducir al mínimo este error al que se le llama error estándar los elementos muestrales tendrán valores muy parecidos a los de la población, de manera que las mediciones en el subconjunto darán las limitaciones depende del error en el muestreo. Necesitamos principalmente 2 cosas: determinar el tamaño de la muestra y seleccionar los elementos muestrales, de manera que todos tengan la misma probabilidad de ser elegidos.

En cambio la no probabilística la elección de los elementos no depende de la probabilidad, si no de las causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra, así que el procedimiento no es mecánico, ni con base en fórmulas de probabilidad. Pág. #111.

(Olga Vladimirovna Panteleeva 2009) muestreo no probabilístico no utiliza formula pero se clasifica en conveniencia, criterio y cuota.

“El muestreo por conveniencia se selecciona los elementos dada la facilidad de acceso o la conveniencia. El muestreo por criterio va de acuerdo a una selección de elementos que se considere lo más representativos de la población. El muestreo por cuota se determina teniendo el cuidado de incluir en ella un número específico de elementos que, por su representatividad dentro del grupo elegido, se cree que afectan al tema de investigación”. Pág. # 285.

### **Muestreo Probabilístico:**

La fórmula que se necesitó para la determinación de la muestra dentro de la población de la investigación es la desarrollada por la Universidad Libertador de Venezuela (CITERPLAN) que ha sido recomendado para este tipo de trabajo de investigación educativo.

#### **Fórmula de muestra**

$$n = \frac{m}{e^2(m-1)+1}$$

#### **Simbología**

n = tamaño de la muestra

m = población

e = margen de error

$$\begin{aligned} n &= \frac{26.586}{(0.05)^2(26.586 - 1) + 1} \\ n &= 394 \\ \text{Fracción - muestral} &= \frac{n}{N} \\ F.M &= \frac{394}{26.586} = 0.0148 \end{aligned}$$

En el estudio la muestra quedó seleccionada de la siguiente manera:

**CUADRO #4**  
**MUESTRA**

| <b>MUESTRA</b>             | <b>Ni</b>  |
|----------------------------|------------|
| Usuarios                   | 394        |
| Autoridades                | 1          |
| <b>TOTAL DE LA MUESTRA</b> | <b>395</b> |

Elaboración por: Lady Yagual Muñoz

## **2.6 INSTRUMENTO**

En el desarrollo del tema de estudio uno de los aspectos metodológicos para el diseño del instrumento de recolección de datos primarios y secundarios los cuales sirvió para el análisis que permitirán alcanzar los objetivos propuestos, orientados a una discusión teórica-metodológica sobre la investigación e instrumentos de recolección de datos en este caso de estudio se basará a las encuestas para obtener la información necesaria, este aspecto son es el elemento principal para la elección, construcción y validación de los instrumentos, para la presente investigación se hará uso de la Escala de Likert donde las personas indicará el grado de acuerdo o desacuerdo con una variedad de enunciados acerca de una actitud, objeto, persona o acontecimiento.

El estudio se lo realizó a través de encuestas, aplicados a las personas del Cantón Santa Elena y autoridades, cada ítems tuvieron el mismo propósito de la recolección de datos sobre el Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro Artístico en el Cantón Santa Elena Provincia de Santa Elena, donde se efectuó la prueba piloto y el juicio de expertos. Además el contenido tiene relación con los objetivos del estudio y considerando a su vez la operacionalización de las variables, se estableció que cada ítems lograran las diferentes respuestas para de ésta manera establecer un diagnóstico confiable.

**CUADRO # 5**  
**ESCALA DE LIKERT**

| Opciones de respuesta          | Puntaje |
|--------------------------------|---------|
| Totalmente de acuerdo          | 5       |
| Medianamente de acuerdo        | 4       |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3       |
| Medianamente en desacuerdo     | 2       |
| Totalmente en desacuerdo       | 1       |

Elaboración por Lady Yagual Muñoz

## **2.7 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD**

(Olga Vladimirovna Panteleeva 2009)), manifiesta que “Validez es un instrumento de medición es válido cuando mide aquello para lo cual está destinado, tiene que ver con lo que mide el cuestionario y cuán bien lo hace. La validez indica el grado con que pueden inferirse conclusiones a partir de los resultados obtenidos “Pág. # 155.

La validez considerada en el instrumento se relaciona con la validez de contenidos como el planteamiento del problema, formulación, evaluación, sistematización del problema, objetivos generales y específicos e hipótesis, además se consideró la operacionalización de las variables para su cada una de las preguntas del instrumento.

Al fin de cumplir con los requisitos técnicos de validez y confiabilidad se realizó las siguientes actividades:

- Se consultó a expertos en lo que conlleva a la elaboración del instrumento tomando en cuenta las variables dependiente: La Creación de un Centro Artístico en el Cantón Santa Elena y la variable independiente: Estudio de Factibilidad.

- Con la orientación del juicio de dos expertos con título de maestría se elaboró y se aprobó el instrumento dirigido a usuarios y autoridades, la misma que contenía 15 ítems.

Una vez que actuaron los validadores en calidad de expertos señalaron e hicieron sus debidas correcciones y recomendaciones que se deben considerar en la elaboración del instrumento, pero para llevarlo a cabo fue necesario entregar los siguientes documentos:

- Carta de presentación, instructivo y formularios para registrar la correspondencia de cada ítems con los objetivos de la investigación, calidad técnica, representativa y lenguaje utilizado.
- Planteamiento, formulación, evaluación del problema, sistematización, objetivo general y específico, hipótesis, matriz operacionalización de variables e instrumento a ser validado.

A continuación se presentan el cuadro de resumen de las opiniones y observaciones realizadas que sirvieron de gran apoyo para la elaboración definitiva del instrumento.

**CUADRO # 6**  
**CORRESPONDENCIA DEL ÍTEM**

| <b>CORRESPONDENCIA DE ÍTEM – OBJETIVO, CALIDAD TÉCNICA Y LENGUAJE</b> |              |                                       |
|---|--------------|---------------------------------------|
| <b>ÍTEM</b>   | <b>CORR.</b> | <b>OBSERVACIONES</b>                  |
|   |              | Especificar rangos de edades          |
| 8   | NP           | Modificar y plantear bien la pregunta |
| 10  | NP           | Modificar y plantear bien la pregunta |

Elaboración por: Lady Yagual Muñoz

### **2.7.1 CONFIABILIDAD**

(Olga Vladimirovna Panteleeva 2009)), manifiesta que “La confiabilidad de un cuestionario se refiere a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas, cuando se las examina en distintas ocasiones con los mismos cuestionarios, es la capacidad del mismo instrumento para producir resultados congruentes cuando se aplica por segunda vez, en condiciones parecidas como sea posible, es decir el instrumento arroja medidas congruentes de una medición a la siguiente:

La pregunta clave para medir la confiabilidad de un instrumento de medición es: si se miden fenómenos o eventos una y otra vez con el mismo instrumentos de medición ¿se obtienen los mismo resultados u otros muy similares? si la respuesta es afirmativa se dice que el instrumento es confiable” Pág. #156.

El procedimiento a seguir para probar la confiabilidad del instrumento en la presente investigación fue el juicio de dos expertos el mismo que ayudó a modificar el instrumento de investigación antes de su aplicación, por lo que se realizó con personas que forman parte de la investigación la misma que se eligió una parte de ellas identificada en la muestra cómo fueron: 398 usuarios y 1 autoridades, además el instrumento permitió observar si el instrumento responde con los objetivos establecidos en la investigación, así como el tiempo que se requiere para responder el mismo.

## **2.7.2 PRUEBA PILOTO**

(Olga Vladimirovna Panteleeva 2009)), manifiesta que “Prueba piloto ésta prueba se analiza si las instrucciones se comprenden y si los ítems funcionan de manera adecuada. Los resultados se usan para calcular la confiabilidad y de ser posible la validez del instrumento, la prueba piloto se realiza con una pequeña muestra inferior a la muestra definitiva” Pág. #157.

Aproximadamente se realizaron a 30 personas realizada en un tiempo determinado, el mismo que se buscó el lugar idóneo y de esta forma llevar a cabo la ejecución de la prueba piloto, en la cual se pudo comprobar la originalidad del instrumento, el nivel de comprensión y la importancia de cada ítem permitiendo determinar si responde a los objetivos planteados en la investigación.

Una vez obtenidos los resultados de la prueba piloto se llevó a cabo la ejecución del instrumento final para la recopilación de la información, realizando las encuestas a las demás personas la misma que permitirá establecer la propuesta de un Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro Artístico en el Cantón Santa Elena Provincia de Santa Elena.

## **2.7.3 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se desarrollará tomando en cuenta el siguiente procedimiento:

1. Planteamiento del problema
2. Formulación del problema
3. Sistematización
4. Evaluación del problema
5. Objetivo general, objetivo específico

6. Operacionalización de las variables
7. Hipótesis
8. Metodología
9. Definición de la población, Selección de la muestra
10. Elaboración del instrumento
11. Estudio de campo
12. Prueba piloto del instrumento
13. Proceso y análisis de datos
14. Conclusiones y recomendaciones
15. Revisión bibliográfica
16. Preparación y redacción del informe final

Los procesos que se desarrollaron en este estudio, cuenta con el conjunto de habilidades y técnicas que permitieron iniciar este tipo de investigación, el cual tiene como objetivo dar a conocer a las personas interesadas los resultados de una manera clara y sencilla, de tal forma que haga posible al lector comprender los datos determinando su validez y confiabilidad de las conclusiones y pertinencia del estudio.

#### **2.7.4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS**

La información se procesará en función de los instrumentos y técnicas utilizadas, en la investigación de la creación de un centro artístico en el Cantón Santa Elena, en lo que se refiere a la tabulación se utilizará el programa Excel, establecidos los resultados se procederá al análisis de la información, relacionando los diferentes aspectos del problema.

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

Una vez revisado el instrumento por experto y luego de haber realizado la entrega de las encuestas a las personas de la localidad de los cuales se tomaron 10 minutos para responder cada ítem, no existieron contratiempos puesto que las personas fueron amables y supieron comprender que tan importante eran sus respuestas en este estudio de investigación.

Terminada ésta etapa se procede a la tabulación de la información en función de cada uno de los ítems, se elaboran tablas de distribución de frecuencia del 1 al 5 de cada ítems tomando en cuenta un elemento fundamental como es la muestra.

Luego se procede a la elaboración de los gráficos de columna apiladas en porcentajes, y la última fase comprende en el análisis e interpretación de los resultados que se lo ha dividido en tres parte la primera la descripción del ítem, la segunda el análisis de datos y la tercera las conclusiones y recomendaciones.

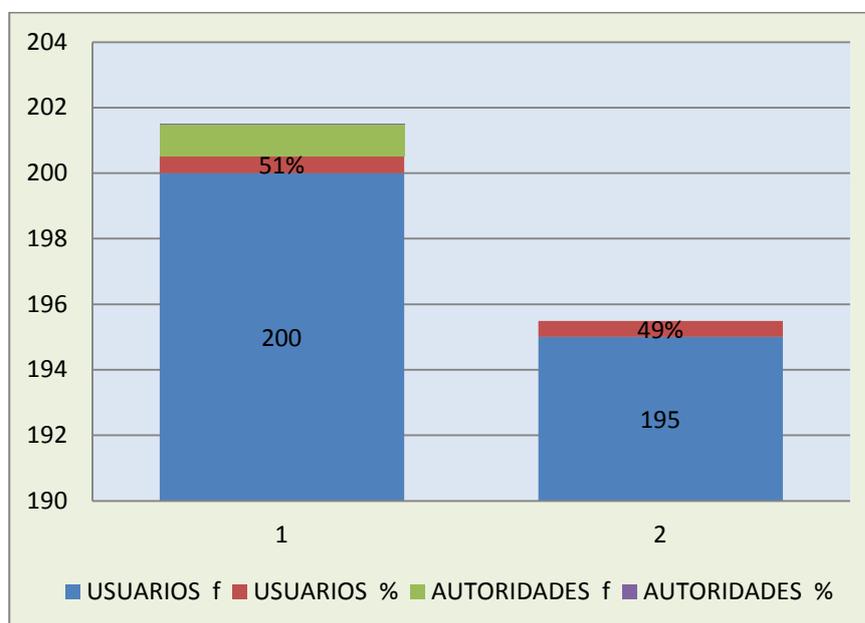
**Género:**

**CUADRO# 7**

**GENERO**

| GÉNERO       | USUARIOS   |             | AUTORIDADES |           |
|--------------|------------|-------------|-------------|-----------|
|              | <i>f</i>   | %           | <i>f</i>    | %         |
| Masculino    | 200        | 51%         | 1           | 1%        |
| Femenino     | 195        | 49%         |             |           |
| <b>TOTAL</b> | <b>395</b> | <b>100%</b> |             | <b>1%</b> |

**GRÁFICO#1**



Fuente: Instrumento de Investigación

Elaboración por Lady Yagual Muñoz

Comprende si el género de cada encuestado es masculino o femenino.

De las personas encuestadas el 51% pertenecen al género masculino, seguido del 49% pertenecen al género femenino y finalmente tenemos el 1% que pertenece a la autoridad, 200 personas pertenecen al género masculino, 195 al género femenino y 1 persona que son autoridades.

Existen mayor porcentaje de las personas encuestadas del género masculino que femenino.

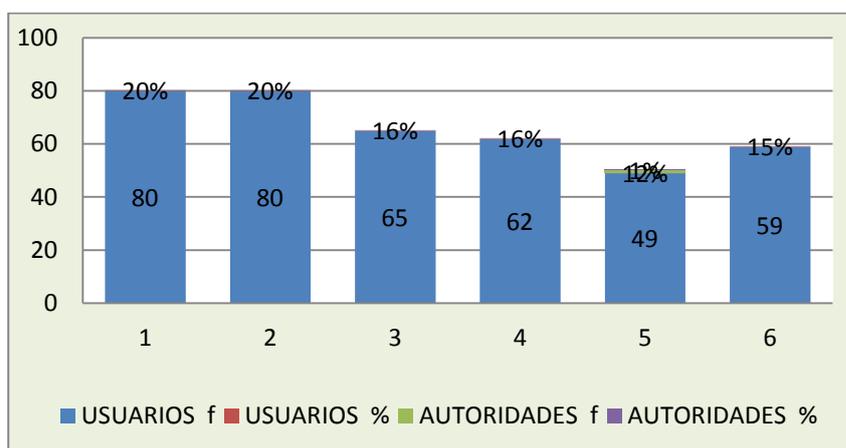
**Edad:**

**CUADRO#8**

**EDAD**

| EDAD         | USUARIOS   |             | AUTORIDADES |           |
|--------------|------------|-------------|-------------|-----------|
|              | f          | %           | f           | %         |
| 14-18        | 80         | 20%         |             |           |
| 19-23        | 80         | 20%         |             |           |
| 24-28        | 65         | 16%         |             |           |
| 29-33        | 62         | 16%         |             |           |
| 34-38        | 49         | 12%         | 1           | 1%        |
| 39-43        | 59         | 15%         |             |           |
| <b>TOTAL</b> | <b>395</b> | <b>100%</b> | <b>1</b>    | <b>1%</b> |

**GRÁFICO#2**



Fuente: Instrumento de Investigación  
Elaboración por Lady Yagual Muñoz

Comprende el rango de las diferentes edades de las personas encuestadas.

Muestra que en su mayoría de las personas encuestadas pertenecen al rango de edades 19-23 y 14-18 años de edad que abarcan un 20%, seguido de las personas de 24-28 y 29-33 años que tienen un 16%, posteriormente están las edades de 34-38 con el 12% y finalmente están la edad de 39-43 años con el 15% y 1% que pertenece a la autoridad.

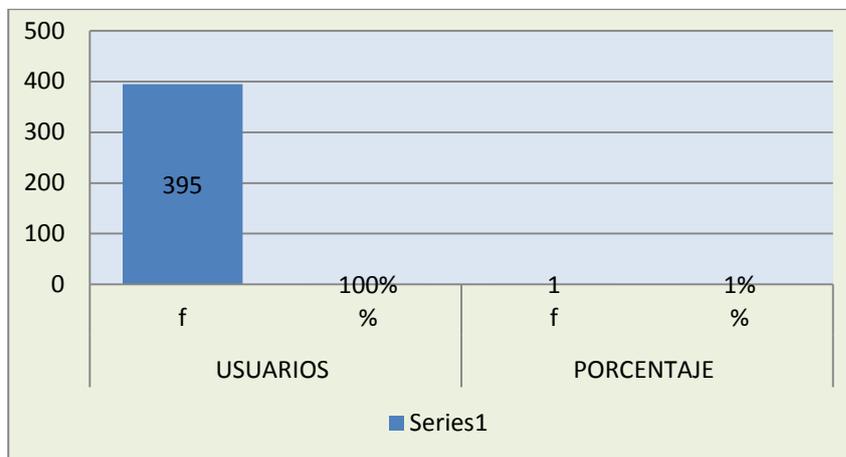
Existe una gran cantidad de personas encuestadas que corresponde a la categoría de adolescente y jóvenes.

## Usuarios y Autoridades

**Cuadro#9**  
**Usuarios y Autoridades**

|              | USUARIOS   |             | PORCENTAJE |           |
|--------------|------------|-------------|------------|-----------|
|              | <i>f</i>   | %           | <i>f</i>   | %         |
|              | 395        | 100%        | 1          | 1%        |
| <b>TOTAL</b> | <b>395</b> | <b>100%</b> | <b>1</b>   | <b>1%</b> |

**Gráfico#3**



Fuente: Instrumento de Investigación  
Elaboración por Lady Yagual Muñoz

Comprenden cuantas personas fueron encuestadas y cual prevaleció si los usuarios o autoridades.

Muestra que su mayoría de las personas encuestadas el 100% pertenecen a los usuarios y el 1% pertenece a la autoridad del Cantón Santa Elena.

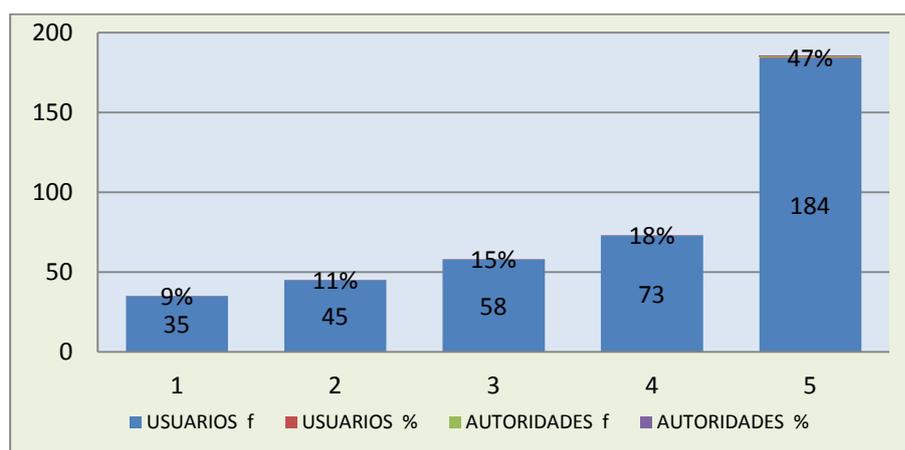
Existen una gran mayoría de personas encuestadas del Cantón Santa Elena.

1. ¿El arte es uno de los pilares fundamentales que se deben impartir para rescatar nuestro arte?

**CUADRO#10**

| ESCALA                         |   | USUARIOS   |             | AUTORIDADES |           |
|--------------------------------|---|------------|-------------|-------------|-----------|
|                                |   | f          | %           | f           | %         |
| Totalmente en desacuerdo       | 1 | 35         | 9%          |             |           |
| Medianamente en desacuerdo     | 2 | 45         | 11%         |             |           |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3 | 58         | 15%         |             |           |
| Medianamente de acuerdo        | 4 | 73         | 18%         |             |           |
| Totalmente de acuerdo          | 5 | 184        | 47%         | 1           | 1%        |
| <b>TOTAL</b>                   |   | <b>395</b> | <b>100%</b> |             | <b>1%</b> |

**GRÁFICO#4**



Fuente: Instrumento de Investigación  
Elaboración por Lady Yagual Muñoz

Comprende si el arte es uno de los pilares fundamentales de los cuales se debe impartir por personas que tiene habilidades artísticas para de ésta forma rescatar el arte en nuestra localidad.

La mayoría de las personas encuestadas el 47% consideran importante el arte que debería impartirse para el rescate de la misma, mientras que el 18% esta medianamente de acuerdo, posteriormente esta el 15% que dice que no está ni en de acuerdo ni en acuerdo, el 11% medianamente en desacuerdo, 9% está en totalmente en desacuerdo. El 1% de las autoridades consideran que están totalmente de acuerdo.

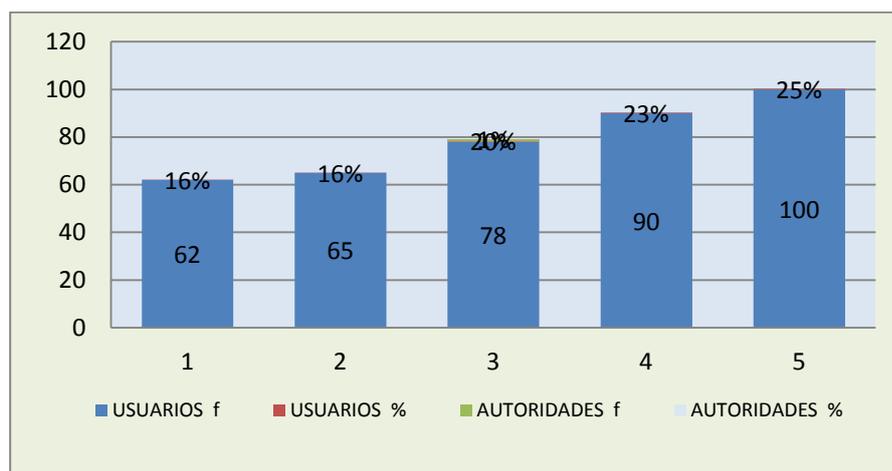
Existen una gran cantidad que están de acuerdo a que se impartan el arte como un pilar fundamental que debe impartirse para el rescate de la misma.

2. ¿Le gusta practicar el dibujo artístico en sus tiempos libres?

**CUADRO#11**

| ESCALA                         |   | USUARIOS   |             | AUTORIDADES |           |
|--------------------------------|---|------------|-------------|-------------|-----------|
|                                |   | f          | %           | f           | %         |
| Totalmente en desacuerdo       | 1 | 62         | 16%         |             |           |
| Medianamente en desacuerdo     | 2 | 65         | 16%         |             |           |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3 | 78         | 20%         | 1           | 1%        |
| Medianamente de acuerdo        | 4 | 90         | 23%         |             |           |
| Totalmente de acuerdo          | 5 | 100        | 25%         |             |           |
| <b>TOTAL</b>                   |   | <b>395</b> | <b>100%</b> | <b>1</b>    | <b>1%</b> |

**GRÁFICO#5**



Fuente: Instrumento de Investigación

Elaboración por Lady Yagual Muñoz

Comprende conocer cuántas personas le gustan practicar el dibujo como arte en sus tiempos libres.

De las personas encuestadas el 25% si le gusta practicar el dibujo en sus tiempos libres, seguido del 23% de las personas que medianamente práctica, posteriormente el 20% que rara son las veces que practican y el 16% tenemos a las personas que no practican el dibujo. El 1%de las autoridades rara son las veces que practican el arte como es el dibujo.

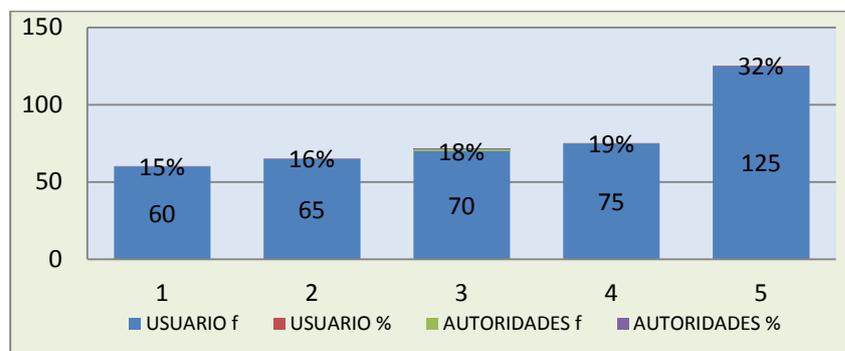
Existen una gran cantidad de las personas encuestadas que si practican uno de los arte como el dibujo en sus tiempos libres y requieren de un lugar practicarlo libremente.

3. ¿Le gusta practicar el baile en sus tiempos libres?

**CUADRO#12**

| ESCALA       |   | USUARIO    |             | AUTORIDADES |           |
|--------------|---|------------|-------------|-------------|-----------|
|              |   | <i>f</i>   | %           | <i>f</i>    | %         |
| FLAMENCO     | 1 | 60         | 15%         |             |           |
| SALSA        | 2 | 65         | 16%         |             |           |
| FOLKLORICO   | 3 | 70         | 18%         | 1           | 1%        |
| MERENGUE     | 4 | 75         | 19%         |             |           |
| REGGAETON    | 5 | 125        | 32%         |             |           |
| <b>TOTAL</b> |   | <b>395</b> | <b>100%</b> | <b>1</b>    | <b>1%</b> |

**GRÁFICO#6**



Fuente: Instrumento de Investigación  
Elaboración por Lady Yagual Muñoz

Comprende conocer cuántas personas le gustan practicar el baile como arte en sus tiempos libres.

De las personas encuestadas el 32% si le gusta practicar el baile en sus tiempos libres, seguido del 19% de las personas que medianamente practica, posteriormente el 18% que a veces practican y el 16% tenemos a las personas que rara son las veces que practican, el 15% que no practica. El 1%de las autoridades rara son las veces que practican el arte como es el baile.

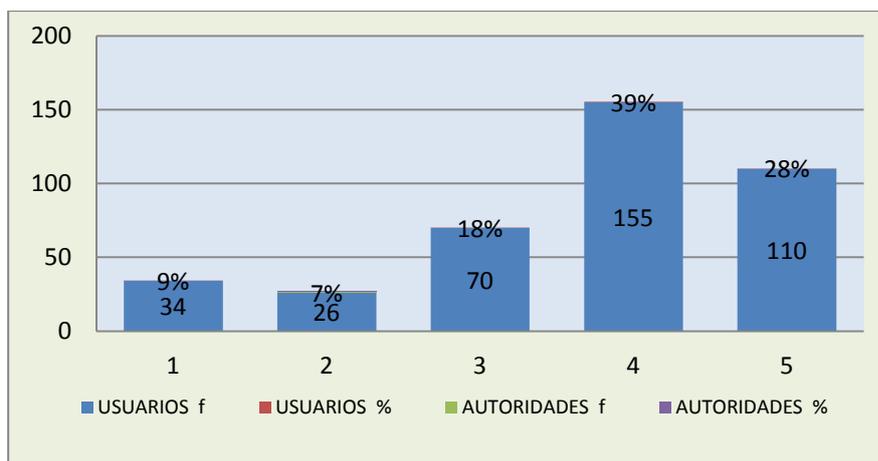
Existen una gran cantidad de las personas encuestadas que si practican uno de los arte como el baile en sus tiempos libres y requieren de un lugar para practicarlo de mejor manera.

4. ¿Le gusta practicar la pintura (manualidades) en sus tiempo libres?

**CUADRO#13**

| ESCALA                         |   | USUARIOS   |             | AUTORIDADES |           |
|--------------------------------|---|------------|-------------|-------------|-----------|
|                                |   | f          | %           | f           | %         |
| Totalmente en desacuerdo       | 1 | 34         | 9%          |             |           |
| Medianamente en desacuerdo     | 2 | 26         | 7%          | 1           | 1%        |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3 | 70         | 18%         |             |           |
| Medianamente de acuerdo        | 4 | 155        | 39%         |             |           |
| Totalmente de acuerdo          | 5 | 110        | 28%         |             |           |
| <b>TOTAL</b>                   |   | <b>395</b> | <b>100%</b> | <b>1</b>    | <b>1%</b> |

**GRÁFICO#7**



Fuente: Instrumento de Investigación  
Elaboración por Lady Yagual Muñoz

Comprende conocer cuántas personas le gustan practicar la pintura como arte en sus tiempos libres. De las personas encuestadas el 39% medianamente le gusta practicar la pintura en sus tiempos libres, seguido del 28% que en su totalidad le gusta práctica, posteriormente el 18% que a veces practican y el 9% que no practica, el 7% tenemos a las personas que rara son las veces que practican. El 1% de las autoridades rara son las veces que practican el arte como la pintura.

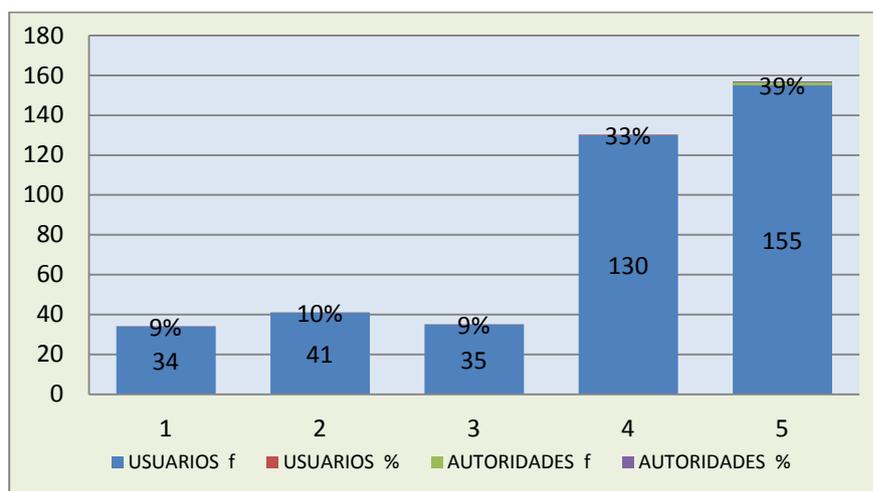
Existen una gran cantidad de las personas encuestadas que medianamente practican uno de los arte como la pintura en sus tiempos libres y esto da la media posibilidad de que deseen de un lugar para practicarlos.

5. ¿Le gustaría conocer el arte que posee nuestra localidad en lo que respecta la pintura, dibujo y baile?

**CUADRO#14**

| ESCALA                         | USUARIOS |            | AUTORIDADES |           |
|--------------------------------|----------|------------|-------------|-----------|
|                                | f        | %          | f           | %         |
| Totalmente en desacuerdo       | 1        | 34         | 9%          |           |
| Medianamente en desacuerdo     | 2        | 41         | 10%         |           |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3        | 35         | 9%          |           |
| Medianamente de acuerdo        | 4        | 130        | 33%         |           |
| Totalmente de acuerdo          | 5        | 155        | 39%         | 1         |
| <b>TOTAL</b>                   |          | <b>395</b> | <b>100%</b> | <b>1%</b> |

**GRÁFICO#8**



Fuente: Instrumento de Investigación  
Elaboración por Lady Yagual Muñoz

Comprende conocer el interés que tiene las personas en conocer las diferentes actividades artísticas como la pintura, dibujo y baile que posee nuestra localidad.

De las personas encuestadas el 39% está de acuerdo en conocer los diferentes artes, seguido del 33% que esta medianamente de acuerdo en conocer, posteriormente el 9% que esta medianamente en desacuerdo, el 10% que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. El 1% de las autoridades si están de acuerdo en conocer cada una de las diferentes habilidades artísticas.

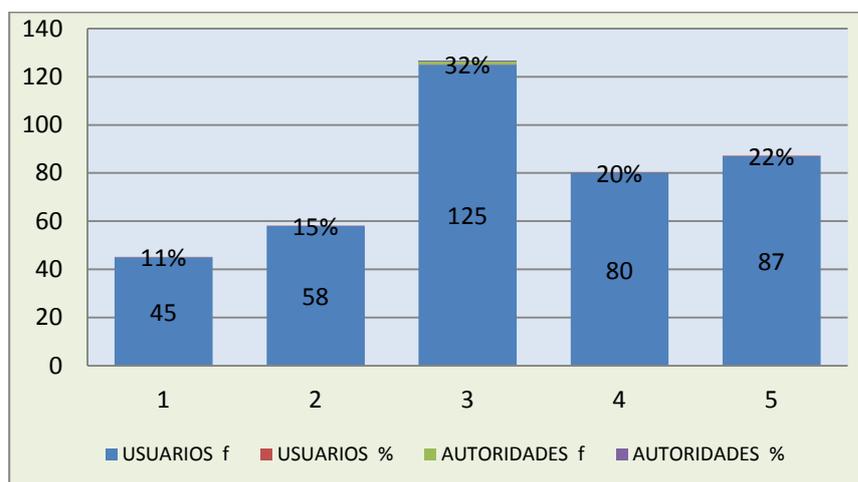
Existen una gran cantidad de personas que están dispuestas conocer la pintura, dibujo y baile que posee nuestra localidad entonces es necesario llevar a cabo un lugar donde tenga prioridad cada una de las artes y sean reconocidas.

6. ¿La Casa de la Cultura Núcleo Provincial cumple con todas las expectativas para rescatar la cultura y arte?

**CUADRO#15**

| ESCALA                         | USUARIOS |            | AUTORIDADES |          |
|--------------------------------|----------|------------|-------------|----------|
|                                | f        | %          | f           | %        |
| Totalmente en desacuerdo       | 1        | 45         | 11%         |          |
| Medianamente en desacuerdo     | 2        | 58         | 15%         |          |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3        | 125        | 32%         | 1        |
| Medianamente de acuerdo        | 4        | 80         | 20%         |          |
| Totalmente de acuerdo          | 5        | 87         | 22%         |          |
| <b>TOTAL</b>                   |          | <b>395</b> | <b>100%</b> | <b>1</b> |

**GRÁFICO#9**



Fuente: Instrumento de Investigación

Elaboración por Lady Yagual Muñoz

Comprende si la casa cultural cumple con las expectativas en las personas para el rescate de la cultura y arte de nuestra localidad.

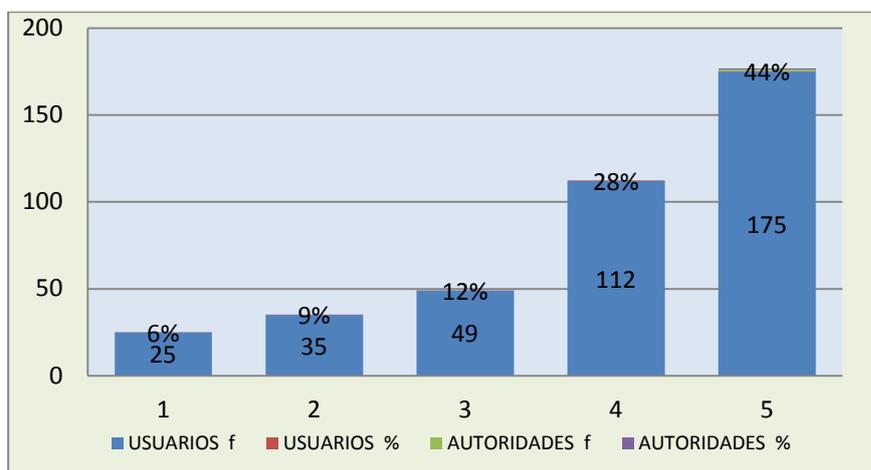
De las personas encuestadas el 32% consideran no está ni de acuerdo ni en desacuerdo que la casa de la cultura cumpla con los requisitos para rescatar la cultura y arte, seguido del 22% que están de acuerdo, posteriormente el 20% que esta medianamente de acuerdo, el 15% esta medianamente en desacuerdo, el 11% totalmente en desacuerdo. El 1% de las autoridades no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Existe una mayoría de las personas que manifestaron que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre las expectativas que debe cumplir la casa de la cultura es indispensable que se dé importancia en realizar actividades artísticas para de esta forma rescatar la cultura y el arte de nuestra localidad.

7. ¿Es necesario que un centro artístico cumpla con el equipamiento y asesoramiento apropiado para brindar un servicio de calidad?

**CUADRO#16**

| ESCALA                         |   | USUARIOS   |             | AUTORIDADES |           |
|--------------------------------|---|------------|-------------|-------------|-----------|
|                                |   | f          | %           | f           | %         |
| Totalmente en desacuerdo       | 1 | 25         | 6%          |             |           |
| Medianamente en desacuerdo     | 2 | 35         | 9%          |             |           |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3 | 49         | 12%         |             |           |
| Medianamente de acuerdo        | 4 | 111        | 28%         |             |           |
| Totalmente de acuerdo          | 5 | 175        | 44%         | 1           | 1%        |
| <b>TOTAL</b>                   |   | <b>395</b> | <b>100%</b> | <b>1</b>    | <b>1%</b> |

**GRÁFICO#10**



Fuente: Instrumento de Investigación

Elaboración por Lady Yagual Muñoz

Comprende si es necesario que un Centro Artístico cumpla con el apropiado equipamiento y asesoramiento para que de esta forma se brinde un servicio de calidad.

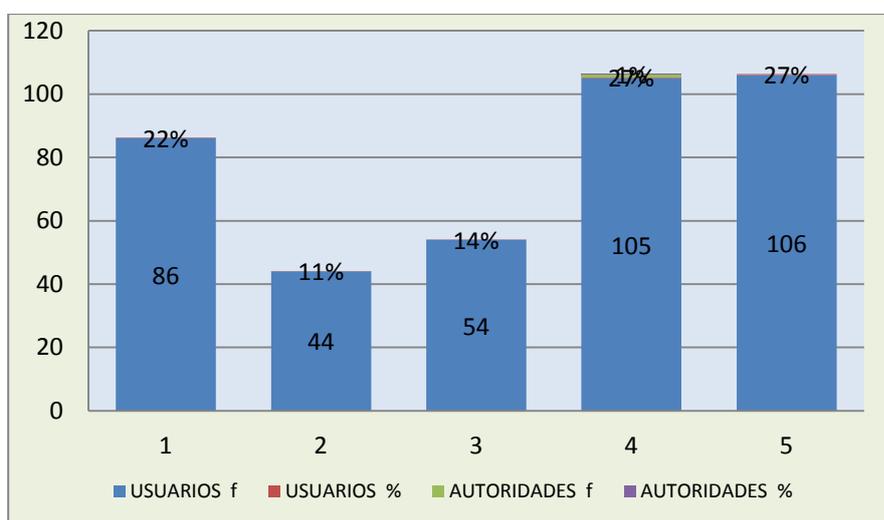
De las personas encuestadas el 44% está de acuerdo que exista un centro con el equipamiento y asesoramiento apropiado, el 28% están medianamente de acuerdo, el 12% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9% están medianamente en desacuerdo y un 6% están en totalmente en desacuerdo, el 1% de las autoridades están de acuerdo. Existe mayoría de personas se puede concluir que es indispensable que un centro artístico cumpla con los requerimientos apropiados para de esta forma brindar un servicio de calidad.

¿Es necesario que el centro artístico establezca la escultura como arte?

**CUADRO#17**

| ESCALA                         | USUARIOS |            | AUTORIDADES |          |
|--------------------------------|----------|------------|-------------|----------|
|                                | f        | %          | f           | %        |
| Totalmente en desacuerdo       | 1        | 86         | 22%         |          |
| Medianamente en desacuerdo     | 2        | 44         | 11%         |          |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3        | 54         | 14%         |          |
| Medianamente de acuerdo        | 4        | 105        | 27%         | 1        |
| Totalmente de acuerdo          | 5        | 106        | 27%         |          |
| <b>TOTAL</b>                   |          | <b>395</b> | <b>100%</b> | <b>1</b> |

**GRÁFICO#11**



Fuente: Instrumento de Investigación  
Elaboración por Lady Yagual Muñoz

Comprende sobre si es necesario que se establezca otro tipo de arte cómo el de la escultura en un Centro Artístico.

De las personas encuestadas el 27% están medianamente de acuerdo que se establezca la escultura como otro arte, el 27% está totalmente de acuerdo, el 14% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y posteriormente esta el 11% que medianamente en desacuerdo. El 1% de las autoridades esta medianamente de acuerdo.

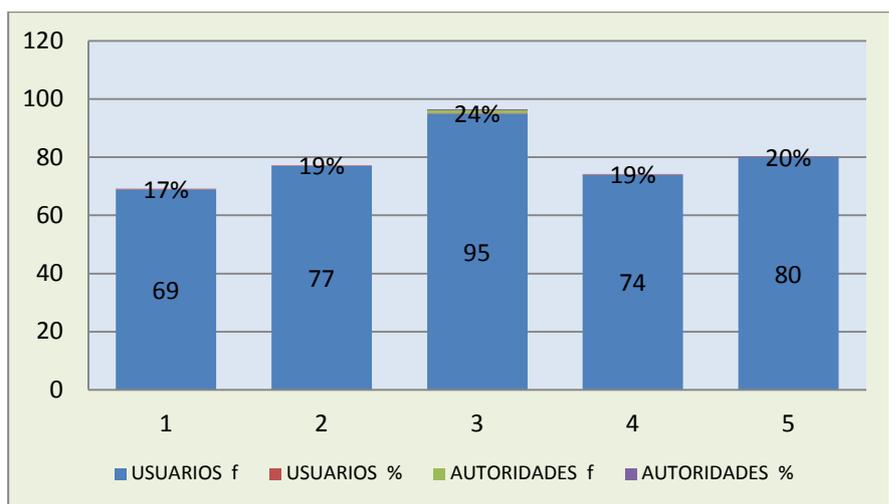
Existe una mayoría de personas que están medianamente de acuerdo que se establezca la escultura como uno de los arte es por eso que es de gran importancia que se vaya dando conocimiento de los componentes que intervienen en la escultura.

8. ¿Es necesario que el centro artístico reciba ayuda de instituciones sean pública y privadas?

**CUADRO#18**

| ESCALA                         |   | USUARIOS   |             | AUTORIDADES |           |
|--------------------------------|---|------------|-------------|-------------|-----------|
|                                |   | f          | %           | f           | %         |
| Totalmente en desacuerdo       | 1 | 69         | 17%         |             |           |
| Medianamente en desacuerdo     | 2 | 77         | 19%         |             |           |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3 | 95         | 24%         | 1           | 1%        |
| Medianamente de acuerdo        | 4 | 74         | 19%         |             |           |
| Totalmente de acuerdo          | 5 | 80         | 20%         |             |           |
| <b>TOTAL</b>                   |   | <b>395</b> | <b>100%</b> |             | <b>1%</b> |

**GRÁFICO#12**



Fuente: Instrumento de Investigación  
Elaboración por Lady Yagual Muñoz

Comprende si es necesario que el centro artístico reciba ayuda de las entidades públicas o privadas.

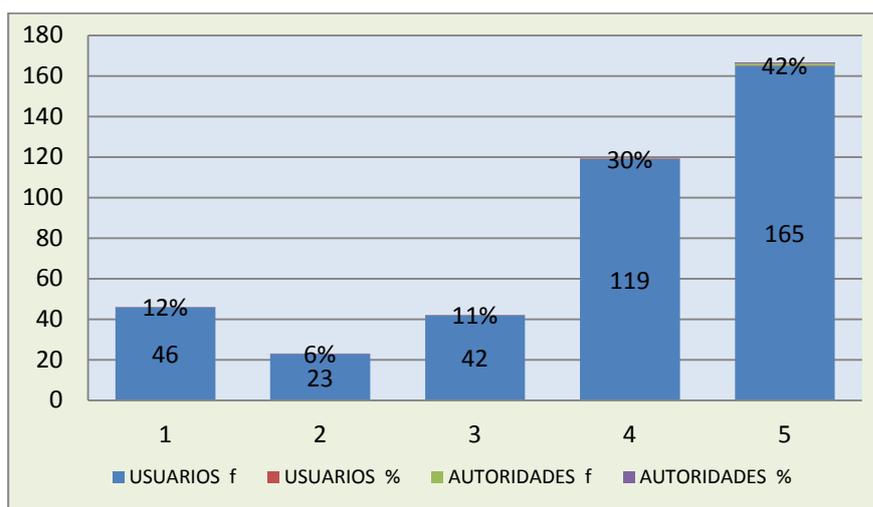
De las personas encuestadas el 24% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% están totalmente de acuerdo, el 19% están medianamente en desacuerdo, el 19% están medianamente de acuerdo y un 17% están en totalmente en desacuerdo. El 1% de las autoridades no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Exista un porcentaje de personas que están de acuerdo y en desacuerdo que el centro artístico reciba ayuda de entidades lo que se es preferible que sea estudie el panorama para tomar mejor la decisión.

9. ¿El Centro Artístico debe contar con las personas aptas para impartir cada uno de las artes como dibujo, pintura y baile?

**CUADRO#19**

| ESCALA                         | USUARIOS |            | AUTORIDADES |          |
|--------------------------------|----------|------------|-------------|----------|
|                                | f        | %          | f           | %        |
| Totalmente en desacuerdo       | 1        | 46         | 12%         |          |
| Medianamente en desacuerdo     | 2        | 23         | 6%          |          |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3        | 42         | 11%         |          |
| Medianamente de acuerdo        | 4        | 119        | 30%         |          |
| Totalmente de acuerdo          | 5        | 165        | 42%         | 1        |
| <b>TOTAL</b>                   |          | <b>395</b> | <b>100%</b> | <b>1</b> |

**GRÁFICO#13**



Fuente: Instrumento de Investigación  
Elaboración por Lady Yagual Muñoz

Comprende si el centro artístico debería tener las personas aptas para impartir cada una de las áreas del arte como el dibujo, pintura y baile.

De las personas encuestadas el 42% consideran que están totalmente de acuerdo que un Centro Artístico tenga personas capacitadas para impartir cada una de las áreas, el 30% consideran medianamente de acuerdo, el 12% están en totalmente en desacuerdo, el 11% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 6% están medianamente en desacuerdo. El 1% de las autoridades manifiestan que están totalmente de acuerdo.

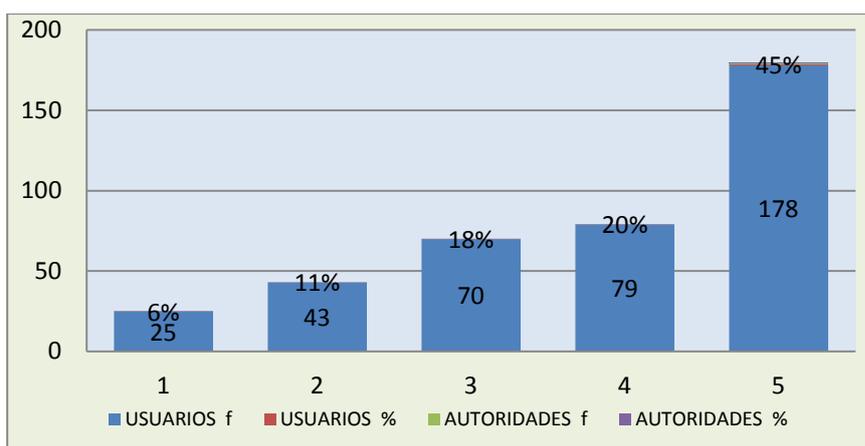
Existe mayoría de personas que decidieron que es indispensable que se cuenten con personas aptas para dar las diversas áreas del arte.

10. ¿Es indispensable que las personas sean reconocidas a nivel nacional por la habilidad que poseen por el arte sea en el dibujo, pintura y baile?

**CUADRO#20**

| ESCALA                         | USUARIOS |            | AUTORIDADES |           |
|--------------------------------|----------|------------|-------------|-----------|
|                                | f        | %          | f           | %         |
| Totalmente en desacuerdo       | 1        | 25         | 6%          |           |
| Medianamente en desacuerdo     | 2        | 43         | 11%         |           |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3        | 70         | 18%         |           |
| Medianamente de acuerdo        | 4        | 79         | 20%         |           |
| Totalmente de acuerdo          | 5        | 178        | 45%         | 1         |
| <b>TOTAL</b>                   |          | <b>395</b> | <b>100%</b> | <b>1%</b> |

**GRÁFICO#14**



Fuente: Instrumento de Investigación  
Elaboración por Lady Yagual Muñoz

Comprende si las personas sean reconocidas a nivel nacional por la habilidad que poseen por el arte sea en el dibujo, pintura y baile.

La mayoría de las personas encuestadas el 45% están totalmente de acuerdo en que si sean reconocidas las personas a nivel nacional por la habilidad artística que poseen, el 20% opinaron que medianamente están de acuerdo, el 18% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 11% dice que medianamente en desacuerdo y un 6% totalmente en desacuerdo. El 1% de las autoridades consideran totalmente de acuerdo.

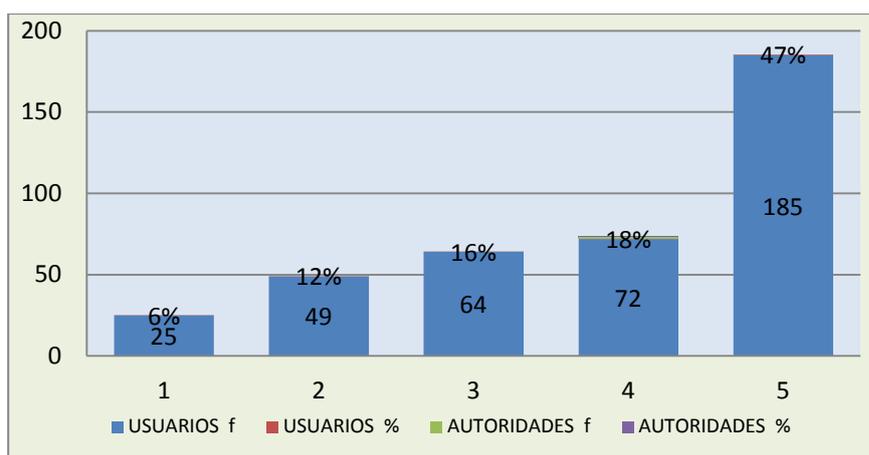
Existe una gran mayoría de las personas que es indispensable que las personas sean reconocidas a nivel nacional por las habilidades que poseen por el arte.

11. ¿Es necesario que se conozca cada una de las obras de artes como el dibujo, pintura y baile realizadas por las personas de nuestra localidad?

**CUADRO#21**

| ESCALA                         |   | USUARIOS   |             | AUTORIDADES |           |
|--------------------------------|---|------------|-------------|-------------|-----------|
|                                |   | f          | %           | f           | %         |
| Totalmente en desacuerdo       | 1 | 25         | 6%          |             |           |
| Medianamente en desacuerdo     | 2 | 49         | 12%         |             |           |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3 | 64         | 16%         |             |           |
| Medianamente de acuerdo        | 4 | 72         | 18%         | 1           | 1%        |
| Totalmente de acuerdo          | 5 | 185        | 47%         |             |           |
| <b>TOTAL</b>                   |   | <b>395</b> | <b>100%</b> |             | <b>1%</b> |

**GRÁFICO#15**



Fuente: Instrumento de Investigación  
Elaboración por Lady Yagual Muñoz

Comprende si es necesario que se conozca cada una de las obras de arte como el dibujo, pintura y baile realizadas por las personas de nuestra localidad.

La mayoría de las personas encuestadas el 47% opinaron que están totalmente de acuerdo a que se conozcan las diferentes artes realizadas por las personas de nuestra localidad, el 18% están medianamente de acuerdo, el 16% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12% están medianamente en desacuerdo y un 6% están en totalmente en desacuerdo. El 1% de las autoridades esta medianamente de acuerdo.

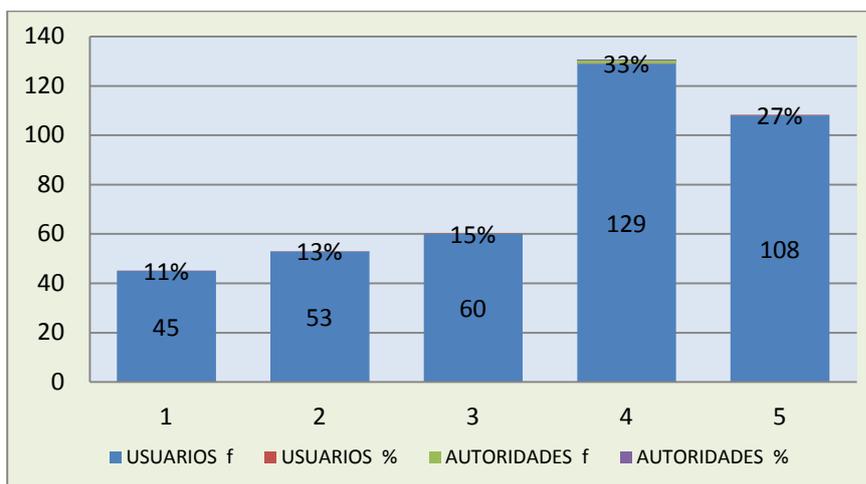
Existen personas que están totalmente de acuerdo que se conozca las actividades artísticas realizadas por las personas que poseen habilidades para realizar cada una de sus habilidades.

12. ¿Las autoridades de la dirección cultural del Cantón Santa Elena se preocupa por realizar actividades artísticas?

**CUADRO#22**

| ESCALA                         | USUARIOS |            | AUTORIDADES |           |
|--------------------------------|----------|------------|-------------|-----------|
|                                | f        | %          | f           | %         |
| Totalmente en desacuerdo       | 1        | 45         | 11%         |           |
| Medianamente en desacuerdo     | 2        | 53         | 13%         |           |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3        | 60         | 15%         |           |
| Medianamente de acuerdo        | 4        | 129        | 33%         | 1         |
| Totalmente de acuerdo          | 5        | 108        | 27%         |           |
| <b>TOTAL</b>                   |          | <b>395</b> | <b>100%</b> | <b>1%</b> |

**GRÁFICO#16**



Fuente: Instrumento de Investigación  
Elaboración por Lady Yagual Muñoz

Comprende si las autoridades de la dirección cultural se preocupan por realizar actividades artísticas en nuestra localidad.

De las personas encuestadas el 33% consideran medianamente de acuerdo que las autoridades de dirección cultural se preocupen por realizar actividades artísticas, el 27% consideran totalmente de acuerdo, el 15% opinan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 13% están medianamente en desacuerdo y un 11% opinan estar en totalmente en desacuerdo. El 1% de las autoridades contestan que están medianamente de acuerdo.

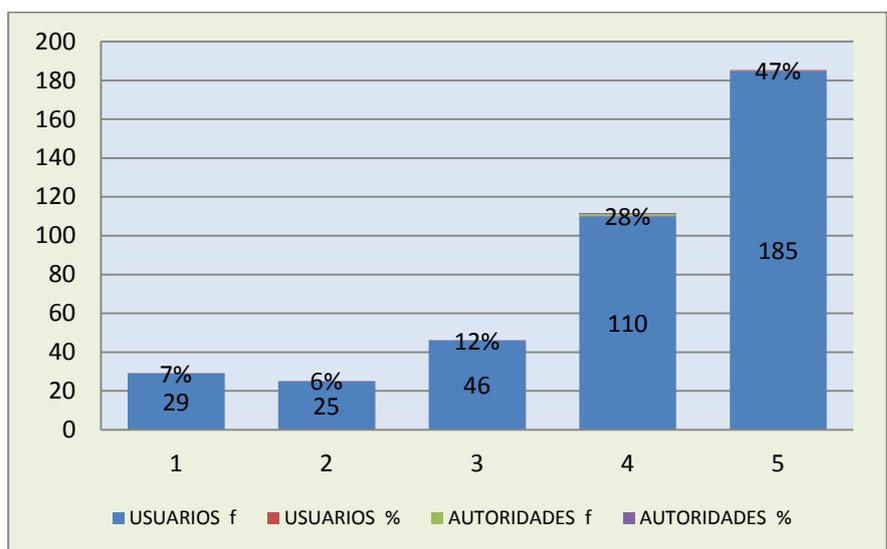
Esto quiere decir que hay que impulsar a que exista un lugar para se desarrolle actividades artísticas para que de esta forma no se pierda nuestra cultura y arte.

13. ¿Es necesario la creación de un Centro Artístico en el Cantón Santa Elena?

**CUADRO#23**

| ESCALA                         | USUARIOS |            | AUTORIDADES |           |
|--------------------------------|----------|------------|-------------|-----------|
|                                | f        | %          | f           | %         |
| Totalmente en desacuerdo       | 1        | 29         | 7%          |           |
| Medianamente en desacuerdo     | 2        | 25         | 6%          |           |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3        | 46         | 12%         |           |
| Medianamente de acuerdo        | 4        | 110        | 28%         | 1         |
| Totalmente de acuerdo          | 5        | 185        | 47%         |           |
| <b>TOTAL</b>                   |          | <b>395</b> | <b>100%</b> | <b>1%</b> |

**GRÁFICO#17**



Fuente: Instrumento de Investigación

Elaboración por Lady Yagual Muñoz

Comprende que tan importante es la creación de un centro artístico en el Cantón Santa Elena.

De las personas encuestadas el 47% consideran totalmente de acuerdo que exista un centro artístico en el Cantón Santa Elena, el 28% manifestaron que están medianamente de acuerdo, el 12% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 7% están en totalmente en desacuerdo y un 6% contestan que están medianamente en desacuerdo. El 1% de las autoridades consideran medianamente de acuerdo.

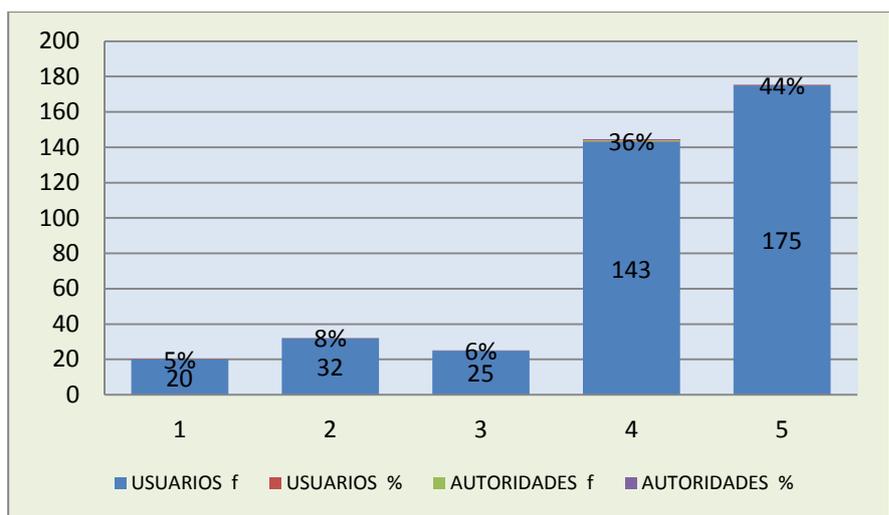
Esto quiere decir que tan indispensable sería la creación de un centro artístico para que de esta manera las personas puedan transmitir lo que siente a través de sus habilidades artísticas.

14. ¿El Centro Artístico tendrá la acogida por las personas que poseen habilidades por el arte en el Cantón Santa Elena?

**CUADRO#24**

| ESCALA                         |   | USUARIOS   |             | AUTORIDADES |           |
|--------------------------------|---|------------|-------------|-------------|-----------|
|                                |   | F          | %           | f           | %         |
| Totalmente en desacuerdo       | 1 | 20         | 5%          |             |           |
| Medianamente en desacuerdo     | 2 | 32         | 8%          |             |           |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3 | 25         | 6%          |             |           |
| Medianamente de acuerdo        | 4 | 143        | 36%         | 1           | 1%        |
| Totalmente de acuerdo          | 5 | 175        | 44%         |             |           |
| <b>TOTAL</b>                   |   | <b>395</b> | <b>100%</b> |             | <b>1%</b> |

**GRÁFICO#18**



Fuente: Instrumento de Investigación  
Elaboración por Lady Yagual Muñoz

Comprende si el centro artístico tendrá la acogida por las personas que poseen habilidades por el arte del Cantón Santa Elena.

De las personas encuestadas el 44% manifiesta que el centro artístico tendrá la acogida por las personas que poseen habilidades por el arte, el 36% están medianamente de acuerdo, el 8% están medianamente en desacuerdo, el 6% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 5% en total en desacuerdo. El 1% de las autoridades manifestaron que medianamente de acuerdo. Esto quiere decir que el centro artístico tendrá la acogida necesaria, pero hay que estudiar las posibilidades que puedan existir para que las demás personas se sientan con la necesidad de asistir para demostrar sus habilidades artísticas.

## **CAPÍTULO IV**

### **DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

#### **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO ARTÍSTICO EN EL CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

##### **4.1 DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA**

El proyecto que se pretende realizar es la creación de un Centro Artístico en el Cantón Santa Elena denominada “Paint and Dance” consiste en brindar los servicios de pintura, dibujo y baile donde las personas puedan plasmar su arte en algún tipo de objeto artístico donde expresarán sus emociones.

Con el fin de brindar una oportunidad para los habitantes del Cantón Santa Elena ya que otros sitios que actualmente existen prestan un sólo tipo de servicio determinado es decir que las mismas no prestan oportunidad de otro tipo de habilidades.

La creación del Centro Artístico surge debido a que existen personas con destrezas, habilidad en sus manos en realizar algún tipo de arte como el dibujo, pintura y baile, al mismo tiempo personas que desean en invertir en un centro de arte que permita el rescate de la cultura y arte siendo reconocidos por la habilidad que poseen.

#### **4.1.1 Promotores responsables del proyecto**

El presente proyecto estará a cargo de la Srta. Lady Yagual Muñoz con el financiamiento otorgado por la CFN (Corporación Financiera Nacional) encargados de la ejecución del proyecto acorde a los plazos y tiempos planificados.

#### **4.1.2 Actividad Económica**

El presente proyecto se ubicara en el sector económica de los servicios específicamente en brindar el servicio de pintura, dibujo y baile (Merengue, Bachata, Reggaetón, Flamenco, Folklórico y Salsa)

#### **4.1.3 Ubicación**

La ubicación para implantar el Centro Artístico seria en el Cantón Santa Elena ya que existe una demanda de clientes que sienten la necesidad de demostrar sus habilidades y destrezas por el arte.

### **4.2 Estructura Orgánica y Jurídica**

La empresa se constituirá como una compañía de responsabilidad limitada, quedando de esta manera con el nombre “Paint and Dance CIA. LTDA”.

#### **4.2.1 Necesidades a satisfacer**

En el Cantón de Santa Elena debe enfocar sus esfuerzos a nuevos sectores que proyecten un crecimiento continuo como es de las habilidades artísticas en los niños, niñas y jóvenes que no recibe la debida atención a pesar del evidente crecimiento cultural. De ésta forma la creación de un Centro Artístico es para que demuestren su habilidad y destreza por el arte sea en pintura, dibujo y baile.

#### **4.2.2 Servicios a ofrecer**

El Centro Artístico “Paint and Dance” tiene como objetivo satisfacer las necesidades de las personas que posean habilidades por el arte mediante los servicios de pintura, dibujo y baile.

A continuación se detallan los servicios que ofrecerá el centro artístico “Paint and dance”

##### **Pintura Manualidades**

El Centro Artístico tendrá el área de pintura ambiente agradable, ya que la pintura en manualidades es el arte y la técnica de crear objetos a través sobre un papel, cuadro, pinceles, cartulina y de algunas más características.

##### **Dibujo Artístico**

El Centro Artístico tendrá el área de dibujo artístico que es una forma de expresar ideas filosóficas sentimientos, emociones aptitudes personales o naturales, ya sea por medio de líneas, trazos y sombras elaborados mediante lápices especiales, pluma, lienzo, tablero, escalas, reglas se realizan obras artísticas, las mismas que serán dadas 4 horas diarias con su debido profesor conocedor de su rama.

##### **Baile (Bachata, Merengue, Flamenco, Salsa, Reggaetón y Folklórico)**

El Centro Artístico tendrá el área de baile que tendrá un espacio un poco más amplio que las demás áreas mencionadas anteriormente, por que el baile es un aprendizaje de estilos de expresión corporal seguida de movimiento rítmicos, las mismas que serán dadas 4 horas diarias con su debido profesor conocedor de su rama.

**Bachata:** Es un ritmoailable originario de República Dominicana la bachata es uno de los bailes latinos y ritmos tropicales populares a nivel internacional. Es un baile sensual, romántico y rítmico que se baila en pareja.

**Merengue:** Es un estilo musical originado en República Dominicana, tiene un ritmo fácil de seguir y sus pasos son sencillos casi siempre se baila en pareja.

**Salsa:** El baile de la salsa en sí sus movimientos y pasos, son una fusión de lo africano con lo europeo, sus movimientos y pasos reflejan la influencia de los bailes que trajeron los africanos al Caribe y los bailes europeos que se bailan en Cuba, los pasos básicos de la salsa son los mismos pasos del son cubano, la salsa también heredó pasos de la rumba, el danzón y el mambo.

**Reggaetón:** Es la expresión musical más reciente de las comunidades urbanas de las Américas, se puede decir que es la versión latina del hip-hop pese a que es un género esencialmente urbano se mezcla con lo tropical por su condición festiva yailable. Aun cabe recalcar que existen dos corrientes en el reggaetón, en donde uno es lo urbano y social que describe el día a día de los barrios populares.

**Flamenco:** La danza flamenca es un baile propio del género artístico español, especialmente apreciado por sus movimientos emotivos usando los brazos y por los golpes rítmicos con los pies y por el despliegue de virtuosismo y bella usando castañuelas o abanicos.

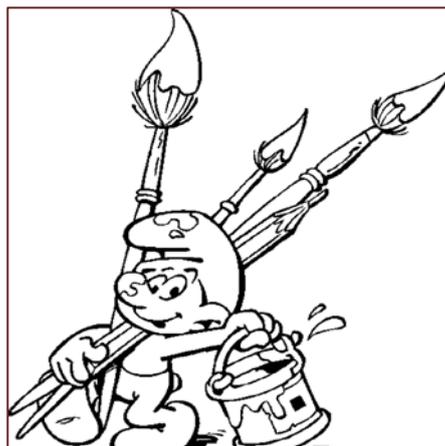
**Folklórico:** El folklor en nuestro país es la representación mediante la danza de las tradiciones demuestran las historias vividas, el folklor ecuatoriano se creó gracias al mestizaje y a toda la historia de nuestros antepasados ecuatorianos. El folklor es una de las ciencias que interpretas las tradiciones y costumbres de los pueblos indígenas ya que estos dan a conocer sus bailes, comidas típicas y vestimenta.

#### 4.2.3 Marca



#### 4.2.4 Etiqueta

CENTRO DE HABILIDADES ARTISTICAS ♥ ART PAINT DANCE ♥



♥ TU HABILIDAD ES EL ARTE ♥

#### **4.2.5 Misión**

El Centro Artístico “Paint and Dance” tiene como misión promover el arte en los niños, niñas, joven y adultos del Cantón Santa Elena, mediante los conocimientos de expertos en su rama, para que las personas demuestren su habilidad y destreza por el arte trabajando con ética, eficiencia y responsabilidad.

#### **4.2.6 Visión**

El Centro Artístico liderará el desarrollo artístico en los niños, niñas y jóvenes siendo reconocidos por el talento que posee a nivel nacional y provincial, respaldados con un servicio profesional y organizado para lograr la fidelidad del cliente.

#### **4.2.7 Objetivo General**

Constituir un Centro Artístico que ofrezca los servicios de baile, pintura y baile mediante el personal calificado, infraestructura adecuada que permita satisfacer las necesidades de las personas promoviendo el arte y la cultura de la Provincia de Santa Elena.

##### **4.2.7.1 Objetivos Específicos**

-  Introducir al mercado con una nueva alternativa en ofrecer servicios de pintura, dibujo y baile a través de una gestión empresarial siendo competitivos en el mercado.
-  Promover el arte en los niños, niña y joven del Cantón Santa Elena con las diferentes actividades artísticas para el debido desarrollo intelectual.
-  Ofrecer el mejor servicio mediante la contratación del personal calificado que permita el cumplimiento de los objetivos propuestos con responsabilidad, eficiencia y eficacia.

#### **4.2.8 Valores Institucionales**

- ✚ Trabajo en equipo
- ✚ Competitividad y calidad
- ✚ Ética profesional e integridad
- ✚ Responsabilidad
- ✚ Compromiso
- ✚ Respeto

#### **4.2.9 Justificación e Importancia**

El presente estudio de factibilidad es la creación de un Centro Artístico en el Cantón de Santa Elena, cuyo servicios a ofrecer son la pintura, dibujo y baile (merengue, bachata, salsa, reggaetón, flamenco y folklórico) con la infraestructura adecuada, personal idóneo a impartir cada una de las actividades artísticas trayendo consigo beneficios a las personas que posean talentos artístico al desarrollo de su intelectualidad.

### **4.3 MERCADO**

#### **Segmentación de Mercado**

Con respecto a la segmentación de mercado tenemos los siguientes criterios que abarca este estudio como segmentación geográfica, demográfica, psicográfica y la de comportamiento, que ayudarán a fortalecer la información con respecto al estudio de mercado.

#### **Segmentación Geográfica consideramos los siguientes aspectos:**

**El Lugar.-** Es uno de los factores que se debe tomar en cuenta con respecto al centro artístico del sitio o espacio que tendrá, donde estará ubicado para ofrecer los servicio mencionado anteriormente.

**Tamaño de la población.-** Éste aspecto comprende el número de personas que abarcan una determinada área, con respecto al Centro Artístico la población se divide en zona urbana y rural, la tomada en consideración es la zona urbana del Cantón Santa Elena.

**CUADRO#25  
POBLACIÓN DE SANTA ELENA**

| <b>Santa Elena</b> |                  |                   |
|--------------------|------------------|-------------------|
| <b>Zona</b>        | <b>Población</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Urbana             | 26.586           | 24,30%            |
| Rural              | 82.818           | 75,70%            |
| <b>Total</b>       | <b>109404</b>    | <b>100%</b>       |

Fuente: Inec-Censo-2010  
Elaboración por Lady Yagual Muñoz

**Segmentación Demográfica se considera lo siguiente:**

**Género.-** Se refiere a las personas que el Centro Artístico va a tener como clientes estos pueden ser del género masculino, femenino.

**Edad.-** Se refiere a la edad aproximada que tendrá el Centro Artístico de acuerdo a la encuesta que se realizó anteriormente que fluctúan en los 14 a 24 años.

**Ingreso aproximado.-** \$318

**Segmentación Psicográfica tenemos los siguientes aspectos:**

**La personalidad.-** Éste aspecto comprende a los diferentes rasgos de cada persona la misma que servirá para aprender a tratar a cada una de las personas.

**Las actitudes.-** Éste componente comprende si las personas se sentirán satisfecho con el servicio a brindar, para de esta forma puedan demostrar las habilidades que posee por el arte ya sea en la pintura, dibujo y baile.

**Segmentación de comportamiento tenemos los siguientes aspectos:**

**Gustos y Preferencia.-** Éste aspecto comprende en tener un enfoque claro sobre qué tipo de arte le gusta practicar a las habitantes del Cantón Santa Elena ya sea la pintura (manualidades), dibujo artístico y baile con sus diferentes ritmos.

**5.3.1 Análisis de la Demanda**

El Centro Artístico será un establecimiento donde las personas puedan desenvolverse en la pintura, dibujo y baile unos de los artes que debe prevalecer a medida que va pasando el tiempo, ya que el arte es un factor importante que no debe perderse al contrario debe seguirse conociendo que va dirigido a la población de la zona urbana del Cantón Santa Elena sin importar su género, raza, origen o cultura.

Para obtener el cálculo de la demanda anual estimada se consideró el total de mercado meta, con los niveles de aceptación que tendrá cada actividad artística y finalmente se una tasa de crecimiento anual 10%, como se muestra a continuación en el cuadro # 26.

**CUADRO#26  
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA**

| AÑOS | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|      | 546  | 549  | 551  | 554  | 557  | 560  | 563  | 565  | 568  | 571  |

Fuente: Encuesta de Mercado

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

### 4.3.2 Análisis de la Oferta

#### Competencia

El análisis de la competencia se basa en un estudio conociendo si existe algún tipo de sitio que ofrezca un servicio similar con la capacidad que dispone, su precio y características como lo que el centro artístico desea ofrecer, a continuación se mostrarán las competencias existentes dentro del Cantón Santa Elena.

**CUADRO#27  
COMPETENCIA**

| Nº | Nombre de la Institución | Ubicación   | Servicios que Ofrece                   | Capacidad disponible |
|----|--------------------------|-------------|--|----------------------|
| 1  | Casa de la Cultura       | Santa Elena | Seminarios<br>Conferencias<br>Talleres | 25 a 30              |
| 2  | Fundación Juvenil        | Santa Elena | Capacitaciones a jóvenes               | 25                   |
| 3  | Balaio mix               | Santa Elena | Danza                                  | 35                   |
| 4  | Yessenia Mendoza         | Santa Elena | Baile                                  | 35                   |

Fuente: Dirección de Educación, Cultura y Deporte  
Elaboración por Lady Yagual Muñoz

#### Precio de la Competencia

Éste aspecto comprende al análisis de precio de los sitios que brindan un servicio similar al que uno desea ofrecer, en este caso existen 4 lugares la misma que se considera nuestra competencia la misma que ayudará a establecer costos relevantes a los que maneja la competencia.

**CUADRO# 28**  
**ANÁLISIS DE PRECIOS DE LOS COMPETIDORES**

| Competidor         | Tipo de servicio         | Precio de Competencia |
|--------------------|--------------------------|-----------------------|
| Casa de la Cultura | Seminarios               | \$ 25                 |
|                    | Conferencias             | \$ 30                 |
|                    | Talleres                 |                       |
| Fundación Juvenil  | Capacitaciones a jóvenes | \$ 20                 |
| Balaio mix         | Danza                    | \$ 30                 |
| Yessenia Mendoza   | Baile                    | \$ 30                 |

Fuente: Dirección de Educación, Cultura y Deporte  
Elaboración por Lady Yagual Muñoz

### 5.3.3 Precio

La estrategia de precios se basa en analizar cada uno de los componentes que pueden intervenir en ella como son:

**La competencia.-** Éste punto se refiere a que se analiza los precios de la competencia que brinde un servicio similar, para de esta manera poder establecer un buen precio en el mercado para nuestro servicio.

**CUADRO#29**  
**PRECIOS DEL CENTRO ARTÍSTICO**

| COMPETIDOR         | PRECIO DE LA COMPETENCIA | SERVICIOS DEL CENTRO ARTISTICO | PRECIO 2013 |
|--------------------|--------------------------|--------------------------------|-------------|
| Casa de la Cultura | 25 a 30                  | Pintura<br>Manualidades        | 30,00       |
| Fundación Juvenil  | 20                       | Dibujo<br>Artístico            | 30,00       |
| Balaio mix         | 35                       | Baile                          | 30,00       |
| Yessenia Mendoza   | 35                       |                                |             |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

### 5.3.4 Promoción

Se refiere a las diferentes estrategias que se utilizó para de esta manera llegar al público logrando la aceptación del servicio a ofrecer en este caso como son las habilidades artísticas en la pintura, dibujo y baile.

### 5.3.5 Publicidad

La publicidad que se realizará para informar al público en general del nuevo Centro Artístico fue por los siguientes medios de comunicación como: hojas volantes, radio, televisión, gigantografías, boletín de prensa e internet.

#### Presupuesto de promoción

#### CUADRO#30

#### PRESUPUESTO DE PROMOCIÓN

| TIPO DE PUBLICIDAD    | PRECIO        | OBSERVACIÓN   |
|-----------------------|---------------|---|
| Brisa Tv              | \$ 80<br>\$20 | De lunes a viernes Semanal.<br>Los sábado y domingo c/u |
| Radio Amor y panorama | \$ 50         | Durante todo el mes                                     |
| Volantes              | \$ 50         | por 100 unidades  |
| Internet              | \$ 22         |   |
| Gigantografías        | \$ 60         | C/U   |
| Boletín de prensa     | \$ 1.00       | Semanal   |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

### 5.3.6 Estrategias Competitivas

- Desarrollar un instructivo explicativo dando a conocer los servicios del centro artístico.
- Realizar capacitaciones al personal para adaptarlos a los cambios del entorno.

- Desarrollar un sistema de mediación para poder evaluar el nivel de satisfacción de los clientes en cuanto al servicio que está ofreciendo el centro artístico y de las posibles recomendaciones para mejorar el servicio.
- Crear una ambiente agradable para que los clientes puedan demostrar su habilidad por el arte.

## 4.4 ESTUDIO TÉCNICO

### 4.4.1 Localización

La localización es importante en el proyecto donde podremos conocer de las necesidades y cubrir la demanda, deseando que la localización sea la más apropiada para las características del negocio. El objetivo de éste estudio es evaluar cada una de las características tanto tecnológicos y financieros con relación a las condiciones de cada una de las opciones para la localización del negocio.

### 4.4.2 Factores de Localización

Para determinar el estudio de localización que tendrá el Centro Artístico se debe tener en cuenta tres factores como la cercanía, servicios, espacio y mano de obra que son importantes para dicha evaluación, como lo muestra en el siguiente cuadro.

**CUADRO# 31**

#### CUADRO DE PONDERACIÓN DE FACTORES DE LOCALIZACIÓN

| Factor                  | Peso        | LA LIBERTAD |            | SANTA ELENA |             | SALINAS |            |
|-------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|---------|------------|
|                         |             | Califi.     | Ponde.     | Califi.     | Ponde.      | Califi. | Ponde.     |
| Cercanía del mercado    | 10%         | 5           | 0,5        | 8           | 0,8         | 6       | 0,6        |
| Servicios a ofrecer     | 35%         | 7           | 2,45       | 9           | 3,15        | 5       | 1,75       |
| Espacio/Infraestructura | 30%         | 6           | 1,8        | 9           | 2,7         | 6       | 1,8        |
| MOD                     | 25%         | 7           | 1,75       | 8           | 2           | 7       | 1,75       |
| <b>TOTAL</b>            | <b>100%</b> |             | <b>6,5</b> |             | <b>8,65</b> |         | <b>5,9</b> |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

Teniendo como resultado que la alternativa escogida es la opción 2 la misma que tiene mayores ventajas de factores sobre las demás opciones.

#### 4.4.3 Balance de Obras Físicas

El balance de obras físicas corresponde a los costos que incurrirán con respecto a las adecuaciones y decoraciones que tendrá el centro artístico para ofrecer los servicios anteriormente mencionados para de esta forma satisfacer las necesidades de los clientes. Para la adecuación del local se tienen los costos por m2 y las distribuciones que tendrá el negocio, como el área de clientes y baños las mismas que tiene que ser adecuada por los costos que muestra la tabla a continuación:

**CUADRO# 32**  
**ADECUACIÓN DEL LOCAL**

| <b>Adecuaciones</b>          | <b>M2</b> | <b>% Espacio</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Costo Total</b> |
|------------------------------|-----------|------------------|-----------------------|--------------------|
| <b>Área de Clientes</b>      | 25        | 76%              | 145                   | 3625               |
| Tumbado y Aire acondicionado |           |                  |                       |                    |
| Instalaciones eléctricas     |           |                  |                       |                    |
| Barra de atención            |           |                  |                       |                    |
| Instalaciones de equipos     |           |                  |                       |                    |
| <b>Baños</b>                 | 8         | 24%              | 55                    | 440                |
| Instalaciones de tuberías    |           |                  |                       |                    |
| Cerámicas                    |           |                  |                       |                    |
| <b>TOTAL DE ADECUACIONES</b> | <b>33</b> | <b>100%</b>      |                       | <b>4065</b>        |

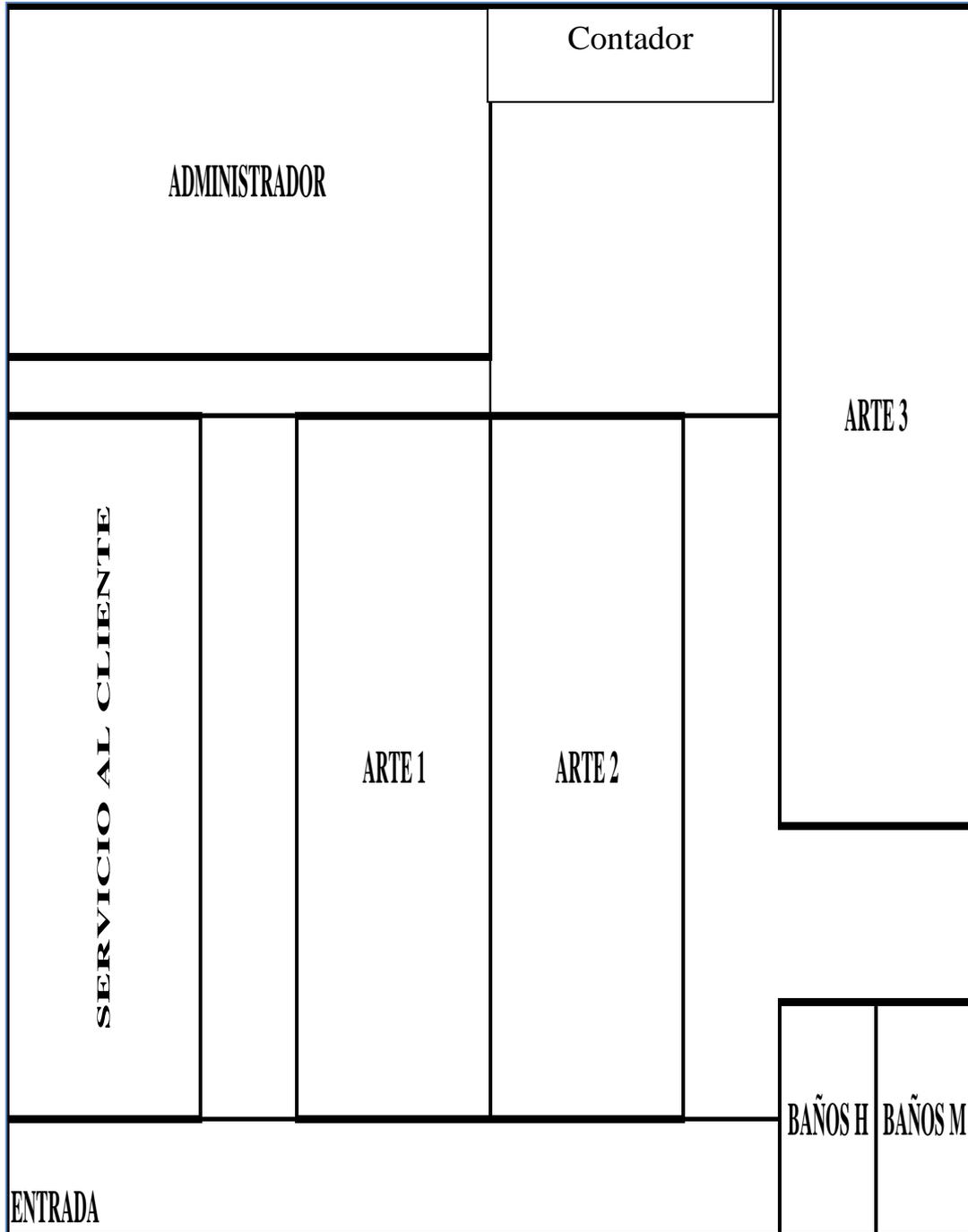
Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

**CUADRO# 33**  
**DECORACIÓN DEL LOCAL**

| <b>Decoraciones</b>                          | <b>M2</b> | <b>Costo</b> |
|--|-----------|--------------|
| <b>Paredes</b>                               |           |              |
| Fondo  | 8x8m      | 125          |
| Derecha                                      | 8x8m      | 125          |
| Izquierda                                    | 8x8m      | 125          |
| <b>TOTAL DE DECORACIONES</b>                 |           | <b>375</b>   |
| <b>TOTAL DE INVERSIONES DE OBRAS FÍSICAS</b> |           | <b>4440</b>  |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

#### 4.4.4 Distribución de la Planta



#### 4.4.5 Balance de Personal Técnico

Los sueldos del personal son importantes por los cuales hay que tenerlos en cuenta para su correcto funcionamiento, la misma se ha dividido de la siguiente manera:

##### Personal Administrativo

- Administrador

##### Personal de Planta

- Secretaria
- Contador
- Coordinador de Pintura
- Coordinador de Dibujo
- Coordinador de Baile

A continuación tenemos el Balance de los empleados:

**CUADRO# 34**  
**BALANCE DE LOS EMPLEADOS**

| <b>Balance de los Empleados (Primer Año)</b> |                             |                        |                       |                           |
|--|-----------------------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|
| <b>Cargo del Personal</b>                    | <b>Números de Empleados</b> | <b>Sueldo Unitario</b> | <b>Sueldo Mensual</b> | <b>Remuneración Anual</b> |
| Personal Administrativo                      | 3                           | 2.150                  | 2.938                 | 35.263                    |
| Vendedores                                   | 2                           | 700                    | 983                   | 11.806                    |
| Personal de Planta                           | 3                           | 1.200                  | 1.675                 | 20.103                    |
| <b>TOTAL</b>                                 | <b>8</b>                    | <b>4.050</b>           | <b>5.596</b>          | <b>67.177</b>             |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

#### 4.4.6 Balance de Maquinaria y Equipos

Como el proyecto es nuevo entonces se debe empezar desde el principio con la adquisición de todos los equipos necesarios para que el Centro Artístico para poner en marcha el proyecto.

El estudio técnico abarca a la implementación de las maquinarias y de los demás utensilios que se necesitará para el funcionamiento del Centro Artístico, a continuación se muestra el cuadro del balance de maquinarias, equipos y tecnologías que se utilizarán para ofrecer dicho servicio.

**CUADRO#35**  
**BALANCE DE MAQUINARIAS EQUIPOS Y TECNOLOGÍAS**

| DEPARTAMENTO                           | Grupo                  | Descripción              | Costo Unitario | DPR E. mensual | DPRE Anual    | Mes es de vida | DPRE acumulado | Valor en libros |
|--|------------------------|--------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|-----------------|
| GERENCIA                               | Equipos de computación | Computadora INTEL COREI3 | 573,44         | 15,93          | 191,15        | 9,33           | 148,67         | 425             |
| CONTABILIDAD                           | Equipos de computación | Computadora INTEL COREI3 | 573,44         | 15,93          | 191,15        | 9,33           | 148,67         | 425             |
| SECRETARIA                             | Equipos de computación | Computadora INTEL COREI3 | 573,44         | 15,93          | 191,15        | 6,37           | 101,41         | 472             |
| GERENCIA                               | Equipos de computación | Impresora EPSON L-200    | 250,00         | 6,94           | 83,33         | 9,33           | 64,81          | 185             |
| SECRETARIA                             | Equipos de computación | Impresora EPSON L-200    | 250,00         | 6,94           | 83,33         | 6,37           | 44,21          | 206             |
| <b>TOTAL DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</b> |                        |                          | <b>2220,32</b> | <b>61,68</b>   | <b>740,00</b> | <b>40,73</b>   | <b>507,78</b>  | <b>1712,54</b>  |
| GERENCIA                               | Muebles de oficina     | Escritorio metálico      | 280,00         | 4,67           | 56,00         | 8,00           | 37,33          | 243             |
| CONTABILIDAD                           | Muebles de             | Escritorio metálico      | 218,00         | 3,63           | 43,60         | 7,10           | 25,80          | 192             |

|                                    |                    |                     |                |              |               |              |               |                |
|------------------------------------|--------------------|---------------------|----------------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
|                                    | oficina            |                     |                |              |               |              |               |                |
| SECRETARIA                         | Muebles de oficina | Escritorio metálico | 280,00         | 4,67         | 56,00         | 5,50         | 25,67         | 254            |
| GERENCIA                           | Muebles de oficina | Juego de muebles    | 450,00         | 7,50         | 90,00         | 5,27         | 39,50         | 411            |
| GERENCIA                           | Muebles de oficina | Silla estándar      | 35,00          | 0,58         | 7,00          | 8,87         | 5,17          | 30             |
| CONTABILIDAD                       | Muebles de oficina | Silla estándar      | 35,00          | 0,58         | 7,00          | 8,87         | 5,17          | 30             |
| VENTAS                             | Muebles de oficina | Silla secretaria    | 50,00          | 0,83         | 10,00         | 7,93         | 6,61          | 43             |
| GERENCIA                           | Muebles de oficina | Teléfono PANASONIC  | 26,00          | 0,43         | 5,20          | 9,20         | 3,99          | 22             |
| CONTABILIDAD                       | Muebles de oficina | Teléfono PANASONIC  | 26,00          | 0,43         | 5,20          | 7,37         | 3,19          | 23             |
| SECRETARIA                         | Muebles de oficina | Teléfono PANASONIC  | 26,00          | 0,43         | 5,20          | 6,23         | 2,70          | 23             |
| <b>TOTAL DE MUEBLES DE OFICINA</b> |                    |                     | <b>1426,00</b> | <b>23,77</b> | <b>285,20</b> | <b>74,33</b> | <b>155,13</b> | <b>1270,87</b> |
| CONTABILIDAD                       | Equipos de oficina | Perchas             | 180,00         | 3,00         | 36,00         | 9,07         | 27,20         | 153            |
| GERENCIA                           | Equipos de oficina | Perchas             | 180,00         | 3,00         | 36,00         | 9,07         | 27,20         | 153            |
| GERENCIA                           | Equipos de oficina | Perchas             | 180,00         | 3,00         | 36,00         | 9,07         | 27,20         | 153            |
| CONTABILIDAD                       | Equipos de oficina | Perchas             | 180,00         | 3,00         | 36,00         | 9,07         | 27,20         | 153            |
| CONTABILIDAD                       | Equipos de oficina | Papelera metálica   | 18,00          | 0,30         | 3,60          | 6,70         | 2,01          | 16             |
| GERENCIA                           | Equipos de oficina | Juego de Vasos      | 8,00           | 0,13         | 1,60          | 7,53         | 1,00          | 7              |
| GERENCIA                           | Equipos de oficina | Extintor            | 32,00          | 0,53         | 6,40          | 5,00         | 2,67          | 29             |
| SECRETARIA                         | Equipos de oficina | Extintor            | 32,00          | 0,53         | 6,40          | 4,80         | 2,56          | 29             |
| GERENCIA                           | Equipos de oficina | Dispensador de agua | 27,00          | 0,45         | 5,40          | 8,53         | 3,84          | 23             |

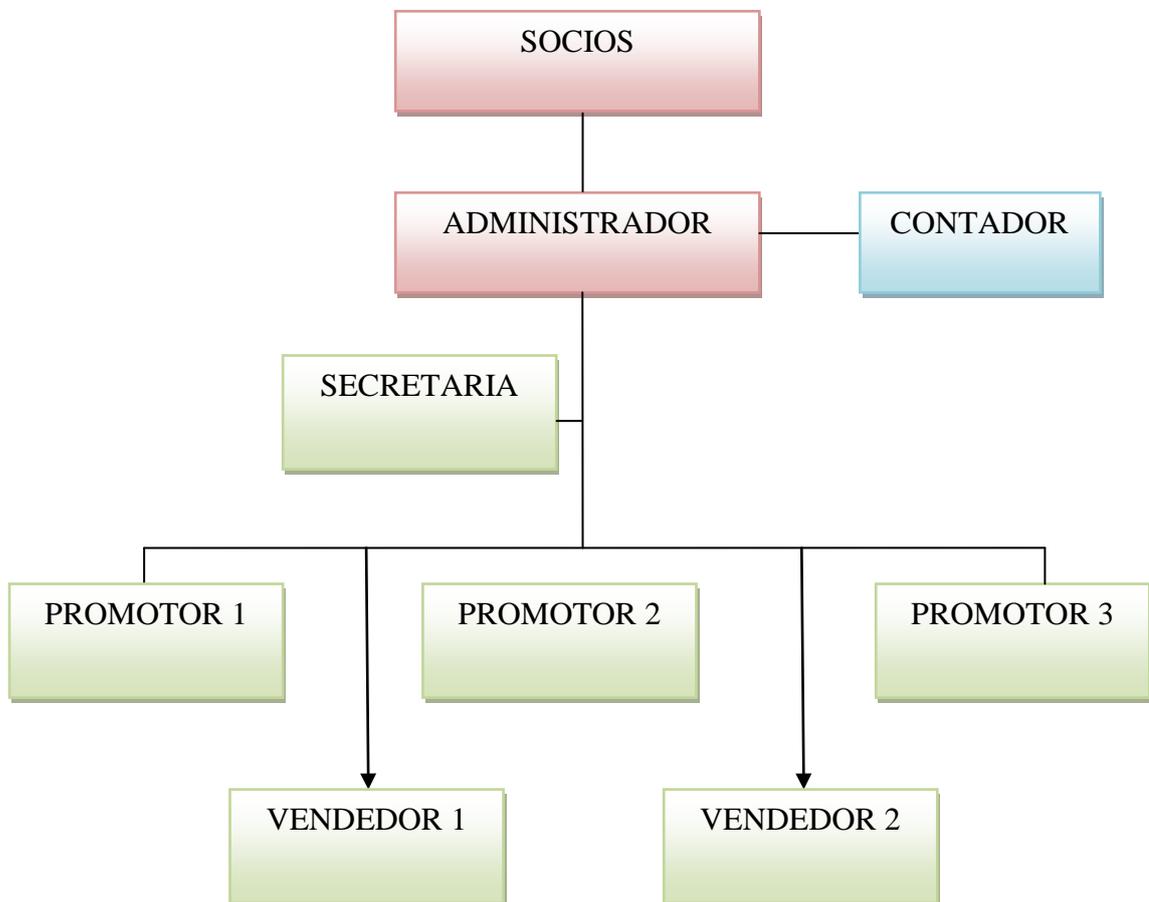
|                                    |                    |                     |                |               |                |               |                |                |
|------------------------------------|--------------------|---------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| SECRETARIA                         | Equipos de oficina | Dispensador de agua | 27,00          | 0,45          | 5,40           | 6,63          | 2,99           | 24             |
| SECRETARIA                         | Equipos de oficina | Cesto de basura     | 7,73           | 0,13          | 1,55           | 6,63          | 0,85           | 7              |
| GERENCIA                           | Equipos de oficina | Cesto de basura     | 7,73           | 0,13          | 1,55           | 6,10          | 0,79           | 7              |
| CONTABILIDAD                       | Equipos de oficina | Cesto de basura     | 7,73           | 0,13          | 1,55           | 6,10          | 0,79           | 7              |
| GERENCIA                           | Equipos de oficina | AIRE ACONDICIONADO  | 780,00         | 13,00         | 156,00         | 6,47          | 84,07          | 696            |
| SECRETARIA                         | Equipos de oficina | AIRE ACONDICIONADO  | 780,00         | 13,00         | 156,00         | 6,47          | 84,07          | 696            |
| CONTABILIDAD                       | Equipos de oficina | AIRE ACONDICIONADO  | 780,00         | 13,00         | 156,00         | 6,47          | 84,07          | 696            |
| GERENCIA                           | Equipos de oficina | Archivador          | 65,00          | 1,08          | 13,00          | 6,03          | 6,54           | 58             |
| GERENCIA                           | Equipos de oficina | Archivador          | 65,00          | 1,08          | 13,00          | 6,03          | 6,54           | 58             |
| <b>TOTAL DE EQUIPOS DE OFICINA</b> |                    |                     | <b>3357,19</b> | <b>55,95</b>  | <b>671,44</b>  | <b>125,77</b> | <b>391,56</b>  | <b>2965,63</b> |
| <b>TOTAL GENERAL</b>               |                    |                     | <b>7003,51</b> | <b>141,40</b> | <b>1696,74</b> | <b>240,83</b> | <b>1054,48</b> | <b>5949,03</b> |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

## 4.5 ESTUDIO ORGANIZACIONAL

### 4.5.1 ESTRUCTURA ORGÁNICA ADMINISTRATIVA

#### ORGANÍGRAMA DEL CENTRO ARTÍSTICO “PAINT AND DANCE”



#### 4.5.2 Descripción del Equipo de Trabajo

**Administrador:** Es la persona encargada de administrar la gerencia del negocio, quien supervise todas las acciones de su equipo de trabajo.

##### **Funciones:**

- Desarrollar estrategias generales para alcanzar los objetivos y metas propuestas.
- Motivar y propiciar el trabajo en equipo.
- Toma decisiones.
- Formular políticas de la organización.
- Formular políticas de la organización en su gestión.
- Cumplir y hacer cumplir con las políticas establecidas.

##### **Perfil**

- Tener título universitario en administración de empresas.
- Experiencia 5 años.
- Liderazgo.
- Edad 35 años.
- Tener capacidad de liderazgo.
- Facilidad para relacionarse.

**Contador:** El contador es la persona de registrar conforme a la normativa aplicable los movimientos u operaciones económicos que hace el negocio, de forma que se puedan publicar los resultados con vista a informar a los accionistas, inversores, proveedores y demás personas interesadas.

##### **Funciones:**

- Experto en redes de informática.
- Participar y coordinar en la elaboración de los estados financieros.
- Experto en programación contable.
- Encargado de la gestión financiera de la empresa.

- Evaluación financiera del negocio.
- Toma de decisiones.
- Preparación de informes sobre asuntos de interés para los accionistas.

**Perfil de un contador:**

- Tener título universitario en contabilidad.
- Tener conocimiento en computación
- Tener edad mínima de 28 años
- Tener experiencia mínima de 5 años en asuntos financieros.

**Secretaria:** Es la persona que se encarga de realizar actividades elementales e imprescindibles en el negocio siempre y cuando rindiendo cuentas a su superior.

**Funciones:**

- Atención al cliente interno
- Elaboración de horarios de nómina del negocio
- Atención amable y cordial con el cliente
- Hacer y recibir llamadas telefónicas para tener informado a los jefes de los compromisos y demás asuntos.
- Recibir e informar asuntos relacionados con la empresa para que los jefes departamentales informados y desarrollar un buen trabajo.

**Perfil:**

- Tener título universitario en secretariado.
- Tener experiencia mínima 3 años.
- Edad mínima de 25 años.
- Tener buena presencia.
- Facilidad de palabras.

**Promotores:** Son personas responsables para guiar, enseñar cada una de las funciones a emprender.

**Promotor de Baile:** Es la persona encargada de enseñar cada uno de los pasos rítmicos como son: el merengue, folklórico, salsa, flamenco y reggaetón.

**Funciones:**

- Enseñar los paso básicos de cada uno de los diferentes ritmos de baile.
- Tomar decisiones con el método de enseñanza.
- Desarrollar la sensibilidad de las personas a través de las expresiones artísticas visuales, auditivas y de movimientos.

**Perfil:**

- Tener un recorrido artístico amplio con formación en diversas académicas.
- Debe tener pasión por el arte.
- Edad mínima de 25 años.
- Tener experiencia mínima de 2 a 3 años.
- Sexo masculino (a)
- Capacidad de enseñar contando con una capacitación pedagógica.

**Promotor de Dibujo Artístico:** Es la persona que se encargada de impartir sus conocimientos del dibujo artístico con los futuros clientes.

**Funciones:**

- Desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo para proporcionar la conservación del patrimonio cultural e histórico.
- Orientar a cada uno de los clientes a valorar y respetar la diversidad cultural.
- Enseñanza de las principales metodologías del arte en la actualidad
- Fomentar en los clientes el ejercicio práctico de las diversas habilidades del dibujo artístico para mejorar un desempeño personal.

**Perfil:**

- Tener un recorrido artístico amplio con formación en diversas académicas.
- Edad mínima de 25 años.
- Sexo masculino(a)

- Tener título universitario de licenciatura en diseño gráfico o licenciatura en arquitectura.
- Tener experiencia mínima de 2 a 3 años.
- Desarrollo del lenguaje artístico.
- Debe tener pasión por el arte del dibujo artístico.

**Promotor de Pintura:** Es la persona que se encargará de impartir cada una de sus técnicas de aprendizaje al arte de la pintura.

**Funciones:**

- Enseñar cada una de la clasificación de la pintura.
- Desarrollar la capacidad creativa.
- Desarrollo de la dimensión expresiva
- Desarrollo de la dimensión cognoscitiva.

**Perfil:**

- Tener un recorrido artístico amplio con formación en diversas académicas.
- Edad mínima de 25 años.
- Sexo masculino (a)
- Tener título universitario en licenciatura en artes plásticas.
- Tener experiencia mínima de 2 años.
- Desarrollo del lenguaje artístico.
- Debe tener pasión por el arte de la pintura.

## **4.6 ESTUDIO FINANCIERO**

El estudio financiero comprende en describir y analizar cada uno de los componentes que intervienen si el negocio será rentable o no. En este estudio abarca lo que es la estimación de costo, costos variables, costos fijos, ingreso del proyecto, flujo de caja, estado de resultado, balance general, amortización de préstamo, aporte de capital y flujo de efectivo.

### **4.6.1 Inversión inicial del proyecto**

Para el cálculo de la inversión inicial se incluye los activos fijos, gastos de constitución y el capital de trabajo para el funcionamiento del Centro Artístico.

### **4.6.2 Inversión de activos fijos**

El siguiente cuadro # 36nos muestra la inversión de activos fijos en donde se toma en cuenta, el total de equipo de computación con un valor \$ 2.220,32 equipo de oficina con \$ 3.357,19 y finalmente muebles de oficina con un valor de \$ 1.426; el total de la inversión de los activos fijos es de \$ 7.003,51 requiere para el funcionamiento del centro artístico, considerando lo explicado en el estudio técnico para de esta manera evaluar el rendimiento que constituye el activo.

**CUADRO# 36**  
**ACTIVOS FIJOS**

| DEPARTAMENTO                           | Grupo                  | Descripción              | Costo Unitario | DPR E. mensual | DPRE. Anual   | Meses de vida | DPRE. acumulada | Valor en libros |
|--|------------------------|--------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|
| GERENCIA                               | Equipos de computación | Computadora INTEL COREI3 | 573,44         | 15,93          | 191,15        | 9,33          | 148,67          | 425             |
| CONTABILIDAD                           | Equipos de computación | Computadora INTEL COREI3 | 573,44         | 15,93          | 191,15        | 9,33          | 148,67          | 425             |
| SECRETARIA                             | Equipos de computación | Computadora INTEL COREI3 | 573,44         | 15,93          | 191,15        | 6,37          | 101,41          | 472             |
| GERENCIA                               | Equipos de computación | Impresora EPSON L-200    | 250,00         | 6,94           | 83,33         | 9,33          | 64,81           | 185             |
| SECRETARIA                             | Equipos de computación | Impresora EPSON L-200    | 250,00         | 6,94           | 83,33         | 6,37          | 44,21           | 206             |
| <b>TOTAL DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</b> |                        |                          | <b>2220,32</b> | <b>61,68</b>   | <b>740,00</b> | <b>40,73</b>  | <b>507,78</b>   | <b>1712,54</b>  |
| GERENCIA                               | Muebles de oficina     | Escritorio metálico      | 280,00         | 4,67           | 56,00         | 8,00          | 37,33           | 243             |
| CONTABILIDAD                           | Muebles de oficina     | Escritorio metálico      | 218,00         | 3,63           | 43,60         | 7,10          | 25,80           | 192             |
| SECRETARIA                             | Muebles de oficina     | Escritorio metálico      | 280,00         | 4,67           | 56,00         | 5,50          | 25,67           | 254             |
| GERENCIA                               | Muebles de oficina     | Juego de muebles         | 450,00         | 7,50           | 90,00         | 5,27          | 39,50           | 411             |
| GERENCIA                               | Muebles de oficina     | Silla estándar           | 35,00          | 0,58           | 7,00          | 8,87          | 5,17            | 30              |
| CONTABILIDAD                           | Muebles de oficina     | Silla estándar           | 35,00          | 0,58           | 7,00          | 8,87          | 5,17            | 30              |
| VENTAS                                 | Muebles de oficina     | Silla secretaria         | 50,00          | 0,83           | 10,00         | 7,93          | 6,61            | 43              |
| GERENCIA                               | Muebles de oficina     | Teléfono PANASONIC       | 26,00          | 0,43           | 5,20          | 9,20          | 3,99            | 22              |
| CONTABILIDAD                           | Muebles de oficina     | Teléfono PANASONIC       | 26,00          | 0,43           | 5,20          | 7,37          | 3,19            | 23              |
| SECRETARIA                             | Muebles de oficina     | Teléfono PANASONIC       | 26,00          | 0,43           | 5,20          | 6,23          | 2,70            | 23              |

|                                    |                    |                     |                |               |                |               |                |                |
|------------------------------------|--------------------|---------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| <b>TOTAL DE MUEBLES DE OFICINA</b> |                    |                     | <b>1426,00</b> | <b>23,77</b>  | <b>285,20</b>  | <b>74,33</b>  | <b>155,13</b>  | <b>1270,87</b> |
| CONTABILIDAD                       | Equipos de oficina | Perchas             | 180,00         | 3,00          | 36,00          | 9,07          | 27,20          | 153            |
| GERENCIA                           | Equipos de oficina | Perchas             | 180,00         | 3,00          | 36,00          | 9,07          | 27,20          | 153            |
| GERENCIA                           | Equipos de oficina | Perchas             | 180,00         | 3,00          | 36,00          | 9,07          | 27,20          | 153            |
| CONTABILIDAD                       | Equipos de oficina | Perchas             | 180,00         | 3,00          | 36,00          | 9,07          | 27,20          | 153            |
| CONTABILIDAD                       | Equipos de oficina | Papelera metálica   | 18,00          | 0,30          | 3,60           | 6,70          | 2,01           | 16             |
| GERENCIA                           | Equipos de oficina | Juego de Vasos      | 8,00           | 0,13          | 1,60           | 7,53          | 1,00           | 7              |
| GERENCIA                           | Equipos de oficina | Extintor            | 32,00          | 0,53          | 6,40           | 5,00          | 2,67           | 29             |
| SECRETARIA                         | Equipos de oficina | Extintor            | 32,00          | 0,53          | 6,40           | 4,80          | 2,56           | 29             |
| GERENCIA                           | Equipos de oficina | Dispensador de agua | 27,00          | 0,45          | 5,40           | 8,53          | 3,84           | 23             |
| SECRETARIA                         | Equipos de oficina | Dispensador de agua | 27,00          | 0,45          | 5,40           | 6,63          | 2,99           | 24             |
| SECRETARIA                         | Equipos de oficina | Cesto de basura     | 7,73           | 0,13          | 1,55           | 6,63          | 0,85           | 7              |
| GERENCIA                           | Equipos de oficina | Cesto de basura     | 7,73           | 0,13          | 1,55           | 6,10          | 0,79           | 7              |
| CONTABILIDAD                       | Equipos de oficina | Cesto de basura     | 7,73           | 0,13          | 1,55           | 6,10          | 0,79           | 7              |
| GERENCIA                           | Equipos de oficina | AIRE ACONDICIONADO  | 780,00         | 13,00         | 156,00         | 6,47          | 84,07          | 696            |
| SECRETARIA                         | Equipos de oficina | AIRE ACONDICIONADO  | 780,00         | 13,00         | 156,00         | 6,47          | 84,07          | 696            |
| CONTABILIDAD                       | Equipos de oficina | AIRE ACONDICIONADO  | 780,00         | 13,00         | 156,00         | 6,47          | 84,07          | 696            |
| GERENCIA                           | Equipos de oficina | Archivador          | 65,00          | 1,08          | 13,00          | 6,03          | 6,54           | 58             |
| GERENCIA                           | Equipos de oficina | Archivador          | 65,00          | 1,08          | 13,00          | 6,03          | 6,54           | 58             |
| <b>TOTAL DE EQUIPOS DE OFICINA</b> |                    |                     | <b>3357,19</b> | <b>55,95</b>  | <b>671,44</b>  | <b>125,77</b> | <b>391,56</b>  | <b>2965,63</b> |
| <b>TOTAL GENERAL</b>               |                    |                     | <b>7003,51</b> | <b>141,40</b> | <b>1696,74</b> | <b>240,83</b> | <b>1054,48</b> | <b>5949,03</b> |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

**CUADRO#37**  
**GASTOS DE CONSTITUCIÓN**

| <b>GASTOS DE CONSTITUCIÓN</b> |                  |
|-------------------------------|------------------|
| <b>GASTOS PREOPERATIVOS</b>   | <b>GASTOS</b>    |
| PATENTE MUNICIPAL             | 1.216,00         |
| LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO    | 1.000,00         |
| PERMISO CUERPO DE BOMBERO     | 100,00           |
| ASESORIA LEGAL                | 1.500,00         |
| ADECUACIONES                  | 8.505,00         |
| <b>TOTAL DE GASTOS</b>        | <b>12.321,00</b> |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

**4.6.3 Capital de trabajo**

El siguiente cuadro # 38 muestra el capital del trabajo que es el efectivo que se requiere para solventar el negocio, es decir es el valor correspondiente a costos de ventas, gastos de administración y los gastos de ventas, dando un total de \$ 2.808,97.

**CUADRO#38**  
**CAPITAL DE TRABAJO**

| <b>ELEMENTO</b>               | <b>VOLUMEN DE LAS VENTAS</b> | <b>PMM</b> | <b>VALOR MEDIO</b>      |
|-------------------------------|------------------------------|------------|-------------------------|
|                               |                              |            | <b>MASA PATRIMONIAL</b> |
| Cientes (c)                   | \$ 35.583,61                 | 21         | \$ 2.058,97             |
| <b>Activo circulante (Ac)</b> |                              |            | <b>\$ 2.058,97</b>      |
| <b>FM = AC – PC</b>           |                              |            |                         |
| <b>AC</b>                     |                              |            | \$ 2.058,97             |
| <b>+ 10%</b>                  |                              |            | \$ 750,00               |
| <b>FM previsto</b>            |                              |            | <b>\$ 2.808,97</b>      |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

#### 4.6.3 Resumen de la inversión

En el siguiente cuadro #39, muestra el toma de la inversión que se requiere para el funcionamiento del centro artístico, considerado lo explicado con los estudios anteriores, con un valor de \$ 22.133,48.

**CUADRO#39  
RESUMEN DE INVERSIÓN**

| <b>INVERSION INICIAL</b>       |                  |
|--------------------------------|------------------|
| CAPITAL TRABAJO                | 2.808,97         |
| ACTIVO FIJO                    | 7.003,51         |
| GASTOS DE CONSTITUCION         | 12.321,00        |
| <b>TOTAL INVERSIÓN INICIAL</b> | <b>22.133,48</b> |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

#### 4.6.4 Financiamiento

En el cuadro # 40, muestra el financiamiento que se necesitará para la ejecución del negocio se puede observar que la inversión está dividida en partes iguales 50% tanto del capital propio y préstamo bancario. A continuación se presenta la tabla de amortización del crédito otorgado por la CFN, por un monto de 22.133,48 con una tasa anual del 11,65%.

**CUADRO#40  
FINANCIAMIENTO**

|                            | <b>PORCENT</b> | <b>MONTO</b>     | <b>PESO</b> | <b>COSTO CAPITAL</b> | <b>PROMED. PONDERADO</b> |
|----------------------------|----------------|------------------|-------------|----------------------|--------------------------|
| <b>APORTE DE SOCIOS</b>    | 50%            | 11.066,74        | 50%         | 15%                  | 8%                       |
| <b>PRESTAMOS BANCARIOS</b> | 50%            | 11.066,74        | 50%         | 12%                  | 6,0%                     |
|                            | <b>100%</b>    | <b>22.133,48</b> | <b>100%</b> | <b>0,27</b>          | <b>0,14</b>              |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

**CUADRO#41**  
**AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO**

| PERIODO   | AMORT.       | INTEERES     | PAGO         | DEUDA ACTUAL |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>0</b>  |              |              |              | \$ 11.066,74 |
| <b>1</b>  | -\$ 641,38   | -\$ 1.289,28 | -\$ 1.930,66 | \$ 10.425,36 |
| <b>2</b>  | -\$ 716,11   | -\$ 1.214,55 | -\$ 1.930,66 | \$ 9.709,25  |
| <b>3</b>  | -\$ 799,53   | -\$ 1.131,13 | -\$ 1.930,66 | \$ 8.909,72  |
| <b>4</b>  | -\$ 892,68   | -\$ 1.037,98 | -\$ 1.930,66 | \$ 8.017,04  |
| <b>5</b>  | -\$ 996,67   | -\$ 933,99   | -\$ 1.930,66 | \$ 7.020,37  |
| <b>6</b>  | -\$ 1.112,79 | -\$ 817,87   | -\$ 1.930,66 | \$ 5.907,58  |
| <b>7</b>  | -\$ 1.242,43 | -\$ 688,23   | -\$ 1.930,66 | \$ 4.665,15  |
| <b>8</b>  | -\$ 1.387,17 | -\$ 543,49   | -\$ 1.930,66 | \$ 3.277,98  |
| <b>9</b>  | -\$ 1.548,78 | -\$ 381,88   | -\$ 1.930,66 | \$ 1.729,21  |
| <b>10</b> | -\$ 1.729,21 | -\$ 201,45   | -\$ 1.930,66 | \$ 0,00      |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

**4.6.5 Costo de mano de obra directa**

En el siguiente cuadro # 42 se muestra el cálculo del costo de mano de obra se toma en consideración las personas que impartirán las diferentes actividades artísticas, con un salario de \$ 400, como se muestra a continuación.

**CUADRO #42**  
**COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA**

| MANO DE OBRA DIRECTA |            |               |               |                |                 |
|----------------------|------------|---------------|---------------|----------------|-----------------|
| DPTO.                | CARGO      | SUELDO        | BENEFICIOS    | MENSUAL        | ANUAL           |
| SERVICIOS            | Promotores | 400,00        | 158,43        | 558,43         | 6701,20         |
| SERVICIOS            | Promotores | 400,00        | 158,43        | 558,43         | 6701,20         |
| <b>TOTAL</b>         |            | <b>800,00</b> | <b>316,87</b> | <b>1116,87</b> | <b>13402,40</b> |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

#### 4.6.6 Gastos administrativos

En cuadro # 43 representan los costos que se realizará en el área administrativa del Centro Artístico en ella intervienen los sueldos administrativo, arriendo, servicios básicos de los gastos de administración, proyectado a 10 años como se muestra a continuación.

#### 4.6.7 Sueldos y salarios de administración

El siguiente cuadro # 44 son los rubro representativo que compone los gastos de administración son los sueldos y beneficios de los empleados los mismos que forman parte de la nomina de la empresa de acuerdo a lo definido al plan organizacional, proyectado a 10 años como se muestra a continuación.

**CUADRO #43  
PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS**

| <b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b> |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>DETALLE</b>                  | <b>AÑO 2014</b> | <b>AÑO 2015</b> | <b>AÑO 2016</b> | <b>AÑO 2017</b> | <b>AÑO 2018</b> | <b>AÑO 2019</b> | <b>AÑO 2020</b> | <b>AÑO 2021</b> | <b>AÑO 2022</b> | <b>AÑO 2023</b> |
| Sueldos                         | 2.150,00        | 2.199,45        | 2.250,04        | 2.301,79        | 2.354,73        | 2.408,89        | 2.464,29        | 2.520,97        | 2.578,95        | 2.638,27        |
| Beneficios Sociales             | 788,64          | 806,78          | 825,34          | 844,32          | 863,74          | 883,60          | 903,93          | 924,72          | 945,99          | 967,74          |
| Agua Potable                    | 60,00           | 61,38           | 62,79           | 64,24           | 65,71           | 67,22           | 68,77           | 70,35           | 71,97           | 73,63           |
| Energía Eléctrica               | 400,00          | 409,20          | 418,61          | 428,24          | 438,09          | 448,17          | 458,47          | 469,02          | 479,81          | 490,84          |
| Teléfono                        | 120,00          | 122,76          | 125,58          | 128,47          | 131,43          | 134,45          | 137,54          | 140,71          | 143,94          | 147,25          |
| Internet                        | 284,00          | 290,53          | 297,21          | 304,05          | 311,04          | 318,20          | 325,52          | 333,00          | 340,66          | 348,50          |
| Depreciación                    | 1.145,72        | 1.145,72        | 1.145,72        | 1.145,72        | 1.145,72        | 1.145,72        | 1.145,72        | 1.145,72        | 1.145,72        | 1.145,72        |
| Útiles de Oficina               | 100,00          | 102,30          | 104,65          | 107,06          | 109,52          | 112,04          | 114,62          | 117,25          | 119,95          | 122,71          |
| Materiales de Limpieza          | 80,00           | 81,84           | 83,72           | 85,65           | 87,62           | 89,63           | 91,69           | 93,80           | 95,96           | 98,17           |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>5.128,36</b> | <b>5.219,96</b> | <b>5.313,67</b> | <b>5.409,53</b> | <b>5.507,60</b> | <b>5.607,92</b> | <b>5.710,55</b> | <b>5.815,54</b> | <b>5.922,95</b> | <b>6.032,83</b> |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

**CUADRO # 44**  
**PRESUPUESTO DE SUELDOS Y SALARIOS**

| N <sup>o</sup> | DEPARTAMENTO        | CARGO      | RUM             | 13vo          | 14vo          | Vacac.        | Aporte Patronal | Fondo Reserva | Total Mensual   | Total Anual      |
|----------------|---------------------|------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------|
| 1              | ADMINISTRATIVO      | GERENTE    | 1.200,00        | 100,00        | 26,50         | 50,00         | 145,80          | 100,00        | 1.622,30        | 19.467,60        |
| 2              | ADMINISTRATIVO      | CONTADOR   | 600,00          | 50,00         | 26,50         | 25,00         | 72,90           | 50,00         | 824,40          | 9.892,80         |
| 3              | ADMINISTRATIVO      | SECRETARIA | 350,00          | 29,17         | 26,50         | 14,58         | 42,53           | 29,17         | 491,94          | 5.903,30         |
|                | <b>TOTAL</b>        |            | <b>2.150,00</b> | <b>179,17</b> | <b>79,50</b>  | <b>89,58</b>  | <b>261,23</b>   | <b>179,17</b> | <b>2.938,64</b> | <b>35.263,70</b> |
| 4              | SERVICIOS           | Promotor   | 400,00          | 33,33         | 26,50         | 16,67         | 48,60           | 33,33         | 558,43          | 6.701,20         |
| 5              | SERVICIOS           | Promotor   | 400,00          | 33,33         | 26,50         | 16,67         | 48,60           | 33,33         | 558,43          | 6.701,20         |
| 6              | SERVICIOS           | Promotor   | 400,00          | 33,33         | 26,50         | 16,67         | 48,60           | 33,33         | 558,43          | 6.701,20         |
|                | <b>TOTAL</b>        |            | <b>1.200,00</b> | <b>100,00</b> | <b>79,50</b>  | <b>50,00</b>  | <b>145,80</b>   | <b>100,00</b> | <b>1.675,30</b> | <b>20.103,60</b> |
| 8              | VENTAS              | Vendedor   | 350,00          | 29,17         | 26,50         | 14,58         | 42,53           | 29,17         | 491,94          | 5.903,30         |
| 9              | VENTAS              | Vendedor   | 350,00          | 29,17         | 26,50         | 14,58         | 42,53           | 29,17         | 491,94          | 5.903,30         |
|                | <b>TOTAL</b>        |            | <b>700,00</b>   | <b>58,33</b>  | <b>53,00</b>  | <b>29,17</b>  | <b>85,05</b>    | <b>58,33</b>  | <b>983,88</b>   | <b>11.806,60</b> |
|                | <b>TOTAL SUELDO</b> |            | <b>4.050,00</b> | <b>337,50</b> | <b>212,00</b> | <b>168,75</b> | <b>492,08</b>   | <b>337,50</b> | <b>5.597,83</b> | <b>67.173,90</b> |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

#### 4.6.8 Gastos de ventas

El siguiente cuadro # 45 muestra los gastos de ventas que incurrirán en el negocio para ofrecer el servicio, proyectado a 10 años como se muestra a continuación.

**CUADRO #45**  
**PRESUPUESTO DE GASTO DE VENTAS**

| GASTOS DE VENTAS   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| DETALLE            | AÑO 2014 | AÑO 2015 | AÑO 2016 | AÑO 2017 | AÑO 2018 | AÑO 2019 | AÑO 2020 | AÑO 2021 | AÑO 2022 | AÑO 2023 |
| Sueldos            | 700,00   | 770,00   | 847,00   | 931,70   | 1.024,87 | 1.127,36 | 1.240,09 | 1.364,10 | 1.500,51 | 1.650,56 |
| Beneficio Sociales | 283,88   | 312,27   | 343,50   | 377,85   | 415,63   | 457,20   | 502,92   | 553,21   | 608,53   | 669,38   |
| Energía Eléctrica  | 200,00   | 220,00   | 242,00   | 266,20   | 292,82   | 322,10   | 354,31   | 389,74   | 428,72   | 471,59   |

|                        |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |
|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Teléfono               | 120,0<br>0           | 132,0<br>0           | 145,2<br>0           | 159,7<br>2           | 175,6<br>9           | 193,2<br>6           | 212,5<br>9           | 233,8<br>5           | 257,2<br>3           | 282,9<br>5           |
| Depreciación           | 551,0<br>3           |
| Útiles de Oficina      | 50,00                | 55,00                | 60,50                | 66,55                | 73,21                | 80,53                | 88,58                | 97,44                | 107,1<br>8           | 117,9<br>0           |
| Materiales de Limpieza | 40,00                | 44,00                | 48,40                | 53,24                | 58,56                | 64,42                | 70,86                | 77,95                | 85,74                | 94,32                |
| <b>TOTAL</b>           | <b>1.944,<br/>91</b> | <b>2.084,<br/>30</b> | <b>2.237,<br/>62</b> | <b>2.406,<br/>28</b> | <b>2.591,<br/>81</b> | <b>2.795,<br/>89</b> | <b>3.020,<br/>38</b> | <b>3.267,<br/>31</b> | <b>3.538,<br/>94</b> | <b>3.837,<br/>73</b> |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

#### 4.6.9 Costos indirectos de fabricación

En el siguiente cuadro # 46 muestra los costos de indirectos tenemos los sueldos que no se relaciona con los servicios que brindará el Centro Artístico, proyectado a 5 como se presenta a continuación.

**CUADRO #46**  
**COSTO INDIRECTOS DE FABRICACIÓN**

| <b>COSTOS INDIRECTOS</b> |                          |                        |
|--------------------------|--------------------------|------------------------|
|                          | <b>TOTAL<br/>MENSUAL</b> | <b>TOTAL<br/>ANUAL</b> |
| Sueldo de Promotor       | 400,00                   | 4800,00                |
| Beneficios Sociales      | 158,43                   | 1901,20                |
| <b>TOTAL</b>             | <b>558,43</b>            | <b>6701,20</b>         |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

#### 4.6.10 Proyecciones de ventas

En el siguiente cuadro # 47 muestra las estimaciones de las ventas de cada uno de los servicios que ofrecerá en Centro Artístico durante un periodo determinado con un incremento del 10% proyectado a 10 años, como se presenta a continuación.

#### 4.6.11 Balance Inicial

El balance de situación financiera es el resumen del inventario que se realiza para llevar el control de los cálculos en una forma ordenada determinando la posición del centro artístico, en el cuadro # 48 muestra el balance de situación financiera:

**CUADRO#47**  
**PROYECCIÓN DE VENTAS**

| VENTAS POR SERVICIO |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| PINTURA             | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      | 2023      |
| CANTIDAD            | 546       | 549       | 551       | 554       | 557       | 560       | 563       | 565       | 568       | 571       |
| PRECIO              | 22,73     | 23,25     | 23,79     | 24,33     | 24,89     | 25,47     | 26,05     | 26,65     | 27,26     | 27,89     |
| VENTAS              | 12.409,76 | 12.758,66 | 13.117,37 | 13.486,17 | 13.865,33 | 14.255,16 | 14.655,94 | 15.067,99 | 15.491,63 | 15.927,17 |
| IVA                 | 1.489,17  | 1.531,04  | 1.574,08  | 1.618,34  | 1.663,84  | 1.710,62  | 1.758,71  | 1.808,16  | 1.859,00  | 1.911,26  |
| INGRESOS NETOS      | 13.898,93 | 14.289,70 | 14.691,46 | 15.104,51 | 15.529,17 | 15.965,77 | 16.414,65 | 16.876,15 | 17.350,62 | 17.838,44 |
| % DE CAMBIO         | 0,005     | 0,005     | 0,005     | 0,005     | 0,005     | 0,005     | 0,005     | 0,005     | 0,005     | -1        |
| DIBUJO              | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      | 2023      |
| CANTIDAD            | 546       | 549       | 551       | 554       | 557       | 560       | 563       | 565       | 568       | 571       |
| PRECIO              | 20,00     | 20,46     | 20,93     | 21,41     | 21,90     | 22,41     | 22,92     | 23,45     | 23,99     | 24,54     |
| VENTAS              | 10.919,28 | 11.226,28 | 11.541,90 | 11.866,40 | 12.200,03 | 12.543,03 | 12.895,68 | 13.258,24 | 13.631,00 | 14.014,23 |
| IVA                 | 1.310,31  | 1.347,15  | 1.385,03  | 1.423,97  | 1.464,00  | 1.505,16  | 1.547,48  | 1.590,99  | 1.635,72  | 1.681,71  |
| INGRESOS NETOS      | 12.229,59 | 12.573,43 | 12.926,93 | 13.290,37 | 13.664,03 | 14.048,20 | 14.443,16 | 14.849,23 | 15.266,72 | 15.695,94 |
| % DE CAMBIO         | 0,005     | 0,005     | 0,005     | 0,005     | 0,005     | 0,005     | 0,005     | 0,005     | 0,005     | -1        |
| BAILE               | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      | 2023      |
| CANTIDAD            | 728       | 732       | 735       | 739       | 743       | 746       | 750       | 754       | 758       | 761       |
| PRECIO              | 23,50     | 24,04     | 24,59     | 25,16     | 25,74     | 26,33     | 26,94     | 27,55     | 28,19     | 28,84     |
| VENTAS              | 17.106,87 | 17.587,83 | 18.082,32 | 18.590,70 | 19.113,38 | 19.650,75 | 20.203,23 | 20.771,24 | 21.355,23 | 21.955,63 |
| IVA                 | 2.052,82  | 2.110,54  | 2.169,88  | 2.230,88  | 2.293,61  | 2.358,09  | 2.424,39  | 2.492,55  | 2.562,63  | 2.634,68  |
| INGRESOS NETOS      | 19.159,70 | 19.698,37 | 20.252,19 | 20.821,58 | 21.406,98 | 22.008,84 | 22.627,62 | 23.263,79 | 23.917,85 | 24.590,31 |
| % DE CAMBIO         | 0,005     | 0,005     | 0,005     | 0,005     | 0,005     | 0,005     | 0,005     | 0,005     | 0,005     | -1        |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

**CUADRO# 48**  
**BALANCE INICIAL**

| <b>ACTIVOS</b>                   | <b>B.I.</b> |                  |
|----------------------------------|-------------|------------------|
| <b>ACTIVOS CORRIENTE</b>         |             |                  |
| Caja                             |             | 11.048,83        |
| <b>ACTIVOS FIJOS</b>             |             | <b>7.003,51</b>  |
| Equipos de Computación           | 2.220,32    |                  |
| Muebles de Oficina               | 1.426,00    |                  |
| Equipos de Oficina               | 3.357,19    |                  |
| Gastos de constitución           |             | 12.321,00        |
| <b>TOTAL ACTIVOS</b>             |             | <b>30.373,34</b> |
| <b>PASIVOS</b>                   |             |                  |
| <b>Pasivos No Corrientes</b>     |             | <b>19.306,60</b> |
| Préstamo                         | 19.306,60   |                  |
| <b>PATRIMONIO</b>                |             |                  |
| Aportes de Capital               |             | <b>11.066,74</b> |
| Capital Social                   | 11.066,74   |                  |
| <b>Total Pasivo + Patrimonio</b> |             | <b>30.373,34</b> |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

#### 4.6.12 Estado de Resultado

El estado de resultado comprende los datos significativos como los costos y gastos que incurrirán en el centro artístico en un periodo determinado demostrándonos los efectos de las operaciones. En el cuadro # 49 se puede observar que el primer año se obtiene una utilidad significativa, mientras que para los años subsiguientes la utilidad aumenta en forma proporcional a las ventas netas teniendo de esta manera que para el año 2023 la utilidad neta será de 6.966,74.

#### 4.6.13 Flujo de Caja

El flujo de caja son los pronósticos de ingreso y egresos de efectivo de un periodo determinado conociendo como fluye el dinero tanto en sus entradas y salidas, siendo a su vez el indicador importante de la liquidez de la empresa. En el cuadro # 50 muestra que existe una relación entre los ingresos y egresos proyectado a 5 años, teniendo interés ganados de \$ 19.922,49 dólares.

## **4.7 INDICADORES FINANCIEROS**

### **4.7.1 Cálculo del VAN**

De acuerdo al estudio realizado con cada uno de los puntos sobresalientes que integra un estudio financiero para conocer que tan factible es el proyecto, se llega a la conclusión que el VAN es mayor a cero como muestra en el cuadro # 51 con un valor de \$ **22.940,76** por lo tanto es positivo el proyecto es viable.

### **4.7.2 Calculo de la TIR**

Como muestra en el cuadro # 51 el proyecto genera una TIR del 38,61% por lo que se establece que el proyecto es rentable ya que está acompañado por un VAN positivo.

**CUADRO # 49**  
**ESTADO DE RESULTADO**

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

| PERIODOS                               | 2014             | 2015             | 2016             | 2017             | 2018             | 2019             | 2020             | 2021             | 2022             | 2023             |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>CLASES NETAS</b>                    | <b>40.435,92</b> | <b>41.572,77</b> | <b>42.741,59</b> | <b>43.943,27</b> | <b>45.178,74</b> | <b>46.448,94</b> | <b>47.754,85</b> | <b>49.097,48</b> | <b>50.477,85</b> | <b>51.897,04</b> |
| IVA                                    | 4.852,31         | 4.988,73         | 5.128,99         | 5.273,19         | 5.421,45         | 5.573,87         | 5.730,58         | 5.891,70         | 6.057,34         | 6.227,64         |
| <b>CLASES BRUTAS</b>                   | <b>35.583,61</b> | <b>36.584,04</b> | <b>37.612,60</b> | <b>38.670,08</b> | <b>39.757,29</b> | <b>40.875,06</b> | <b>42.024,27</b> | <b>43.205,78</b> | <b>44.420,51</b> | <b>45.669,39</b> |
| <b>Gastos Operativos</b>               | <b>27.176,87</b> | <b>27.870,24</b> | <b>28.590,29</b> | <b>29.338,71</b> | <b>30.117,33</b> | <b>30.928,15</b> | <b>31.773,32</b> | <b>32.655,23</b> | <b>33.576,42</b> | <b>34.539,73</b> |
| Gastos Administrativos                 | 5.128,36         | 5.219,96         | 5.313,67         | 5.409,53         | 5.507,60         | 5.607,92         | 5.710,55         | 5.815,54         | 5.922,95         | 6.032,83         |
| Gastos de CLASES                       | 22.048,51        | 22.650,28        | 23.276,63        | 23.929,18        | 24.609,73        | 25.320,23        | 26.062,77        | 26.839,68        | 27.653,47        | 28.506,90        |
| <b>Utilidad Operativa</b>              | <b>8.406,74</b>  | <b>8.713,80</b>  | <b>9.022,31</b>  | <b>9.331,37</b>  | <b>9.639,95</b>  | <b>9.946,92</b>  | <b>10.250,94</b> | <b>10.550,55</b> | <b>10.844,08</b> | <b>11.129,67</b> |
| Intereses                              | 1.289,28         | 1.214,55         | 1.131,13         | 1.037,98         | 933,99           | 817,87           | 688,23           | 543,49           | 381,88           | 201,45           |
| <b>Utilidad Antes De Participación</b> | <b>7.117,46</b>  | <b>7.499,24</b>  | <b>7.891,18</b>  | <b>8.293,38</b>  | <b>8.705,97</b>  | <b>9.129,04</b>  | <b>9.562,71</b>  | <b>10.007,06</b> | <b>10.462,20</b> | <b>10.928,21</b> |
| 15% Participación Trabajadores         | 1.067,62         | 1.124,89         | 1.183,68         | 1.244,01         | 1.305,90         | 1.369,36         | 1.434,41         | 1.501,06         | 1.569,33         | 1.639,23         |
| <b>Utilidad Antes De Impuestos</b>     | <b>6.049,84</b>  | <b>6.374,36</b>  | <b>6.707,50</b>  | <b>7.049,38</b>  | <b>7.400,07</b>  | <b>7.759,69</b>  | <b>8.128,30</b>  | <b>8.506,00</b>  | <b>8.892,87</b>  | <b>9.288,98</b>  |
| 25% Impuesto a la Renta                | 1.512,46         | 1.593,59         | 1.676,88         | 1.762,34         | 1.850,02         | 1.939,92         | 2.032,08         | 2.126,50         | 2.223,22         | 2.322,25         |
| <b>UTILIDAD NETA</b>                   | <b>4.537,38</b>  | <b>4.780,77</b>  | <b>5.030,63</b>  | <b>5.287,03</b>  | <b>5.550,06</b>  | <b>5.819,77</b>  | <b>6.096,23</b>  | <b>6.379,50</b>  | <b>6.669,65</b>  | <b>6.966,74</b>  |

**CUADRO#50**  
**FLUJO DE CAJA**

| AÑOS                       | 2014             | 2015             | 2016             | 2017             | 2018             | 2019             | 2020             | 2021             | 2022             | 2023             |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Ingresos</b>            |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Ventas                     | 38.751,09        | 41.525,40        | 42.692,89        | 43.893,20        | 45.127,26        | 46.396,01        | 47.700,44        | 49.041,53        | 50.420,34        | 51.837,90        |
| Gastos de Administración   | 3.982,64         | 4.074,24         | 4.167,95         | 4.263,81         | 4.361,88         | 4.462,20         | 4.564,83         | 4.669,83         | 4.777,23         | 4.887,11         |
| Gastos de Ventas           | 22.048,51        | 22.650,28        | 23.276,63        | 23.929,18        | 24.609,73        | 25.320,23        | 26.062,77        | 26.839,68        | 27.653,47        | 28.506,90        |
| Intereses                  | -1.289,28        | -1.214,55        | -1.131,13        | -1.037,98        | -933,99          | -817,87          | -688,23          | -543,49          | -381,88          | -201,45          |
| <b>Total Egresos</b>       | <b>27.320,43</b> | <b>27.939,08</b> | <b>28.575,70</b> | <b>29.230,98</b> | <b>29.905,60</b> | <b>30.600,30</b> | <b>31.315,84</b> | <b>32.053,00</b> | <b>32.812,59</b> | <b>33.595,46</b> |
| <b>Total FENGAO</b>        | <b>11.430,66</b> | <b>13.586,33</b> | <b>14.117,19</b> | <b>14.662,22</b> | <b>15.221,66</b> | <b>15.795,71</b> | <b>16.384,60</b> | <b>16.988,54</b> | <b>17.607,74</b> | <b>18.242,44</b> |
| Compra de Activos          | 0,00             | 0,00             | -2.220,32        | 0,00             | -4.783,19        | -2.220,32        | 0,00             | 0,00             | -2.220,32        | 0,00             |
| <b>Total FENGAI</b>        | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | 2.220,32         | 0,00             | 4.783,19         | 2.220,32         | 0,00             | 0,00             | 2.220,32         | 0,00             |
| <b>Egresos</b>             |                  |                  | 222,03           |                  | 285,20           | 0,00             |                  |                  | 222,03           | 3.094,17         |
| Prestamos Bancario         | 1.930,66         | 1.930,66         | 1.930,66         | 1.930,66         | 1.930,66         | 1.930,66         | 1.930,66         | 1.930,66         | 1.930,66         | 1.930,66         |
| 15\$ Trabajadores          |                  | 1.067,62         | 1.124,89         | 1.183,68         | 1.244,01         | 1.305,90         | 1.369,36         | 1.434,41         | 1.501,06         | 1.569,33         |
| Pago de Impuestos          |                  | 6.364,77         | 6.582,32         | 6.805,87         | 7.035,54         | 7.271,47         | 7.513,79         | 7.762,66         | 8.018,20         | 8.280,56         |
| <b>Total FENGAF</b>        | <b>1.930,66</b>  | <b>9.363,05</b>  | <b>9.859,90</b>  | <b>9.920,20</b>  | <b>10.495,40</b> | <b>10.508,02</b> | <b>10.813,81</b> | <b>11.127,72</b> | <b>11.671,95</b> | <b>14.874,72</b> |
| <b>Sobrante o Faltante</b> | <b>9.500,00</b>  | <b>4.223,28</b>  | <b>4.257,29</b>  | <b>4.742,02</b>  | <b>4.726,25</b>  | <b>5.287,69</b>  | <b>5.570,79</b>  | <b>5.860,81</b>  | <b>5.935,80</b>  | <b>3.367,72</b>  |
| <b>Saldo Inicial</b>       | 11.048,83        | 20.548,83        | 24.772,11        | 29.029,40        | 33.771,42        | 38.497,67        | 43.785,36        | 49.356,15        | 55.216,96        | 61.152,75        |
| <b>Saldo Final</b>         | <b>20.548,83</b> | <b>24.772,11</b> | <b>29.029,40</b> | <b>33.771,42</b> | <b>38.497,67</b> | <b>43.785,36</b> | <b>49.356,15</b> | <b>55.216,96</b> | <b>61.152,75</b> | <b>64.520,47</b> |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

**CUADRO # 51**  
**FLUJO DE INVERSIÓN**

| INVERSIÓN INICIAL                       |  |                 |      |
|---|--|-----------------|------|
| VIDA DEL PROYECTO                       |  | 10              | AÑOS |
| <b>INVERSION EQUIPOS DE COMPUTACION</b> |  | <b>2.220,32</b> |      |
| VIDA UTIL EQUIPOS DE COMPUTACION        |  | 3               | AÑOS |
| VALOR DE RESCATE EQUIPOS DE COMPUTACION |  | 222,032         |      |
| <b>INVERSION MUEBLES DE OFICINA</b>     |  | <b>1.426,00</b> |      |
| VIDA UTIL MUEBLES DE OFICINA            |  | 5               | AÑOS |
| VALOR DE RESCATE MUEBLES DE OFICINA     |  | 142,6           |      |
| <b>INVERSION EQUIPOS DE OFICINA</b>     |  | <b>3.357,19</b> |      |
| VIDA UTIL EQUIPOS DE OFICINA            |  | 5               | AÑOS |
| VALOR DE RESCATE EQUIPOS DE OFICINA     |  | 142,6           |      |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

| INVERSION INICIAL                       | 0       | 2014            | 2015            | 2016            | 2017            | 2018          | 2019            | 2020            | 2021            | 2022            | 2023            |
|---|---------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Inversión Equipos de Computación        | -       |                 |                 | -               |                 |               | -               |                 |                 |                 |                 |
|   | 2220,32 | 0               | 0               | 2220,32         | 0               | 0             | 2220,32         | 0               | 0               | 2220,32         | 0               |
| Inversión Muebles de Oficina            | -       |                 |                 |                 |                 |               |                 |                 |                 |                 |                 |
|   | 1426,00 | 0               | 0               | 0               | 0               | -1426         | 0               | 0               | 0               | 0               | 0               |
| Inversión Equipos de Oficina            | -       |                 |                 |                 |                 |               | -               |                 |                 |                 |                 |
|   | 3357,19 | 0               | 0               | 0               | 0               | 3357,19       | 0               | 0               | 0               | 0               | 0               |
| Inversión Capital de Trabajo            | -       |                 |                 |                 |                 |               |                 |                 |                 |                 |                 |
|   | 2808,97 | 0               | 0               | 0               | 0               | 0             | 0               | 0               | 0               | 0               | 0               |
|   |         |                 |                 | -               |                 | -             | -               |                 |                 |                 |                 |
|   |         |                 |                 | 2220,32         |                 | 4783,19       | 2220,32         |                 |                 | -               |                 |
|   |         |                 |                 |                 |                 |               |                 |                 |                 | 2220,32         |                 |
| Valor de Rescate Equipos de Computación |         |                 |                 | 222,032         |                 |               |                 |                 |                 |                 |                 |
|   |         | 0               | 0               |                 | 0               | 0             | 0               | 0               | 0               | 222,032         | 0               |
| Valor de Rescate Muebles de Oficina     |         |                 |                 |                 |                 |               |                 |                 |                 |                 |                 |
|   |         | 0               | 0               | 0               | 0               | 142,60        | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 142,60          |
| Valor de Rescate Equipos de Oficina     |         |                 |                 |                 |                 |               |                 |                 |                 |                 |                 |
|   |         | 0               | 0               | 0               | 0               | 142,60        | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 142,60          |
| Recuperación Capital de Trabajo         |         |                 |                 |                 |                 |               |                 |                 |                 |                 |                 |
|   |         | 0               | 0               | 0               | 0               | 0,00          | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 2808,97         |
| <b>CASH FREE</b>                        | -       | <b>4.409,96</b> | <b>4.574,74</b> | <b>2.733,66</b> | <b>4.879,87</b> | <b>518,58</b> | <b>2.919,57</b> | <b>5.247,39</b> | <b>5.336,35</b> | <b>3.405,41</b> | <b>8.540,19</b> |
|   | 9812,48 | 5.402,53        | -827,79         | 1.905,88        | 6.785,75        | 7.304,33      | 10.223,91       | 15.471,30       | 20.807,65       | 24.213,05       | 32.753,24       |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

|            |                  |
|------------|------------------|
| <b>VAN</b> | <b>22.940,76</b> |
| <b>TIR</b> | <b>38,81%</b>    |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

### 4.7.3 Método de recuperación

El método de recuperación es una técnica de evaluación para determinar el tiempo en que se recuperará la inversión del proyecto teniendo en cuenta que el tiempo de recuperación sea menor al tiempo de recuperación promedio, se llega a la conclusión que el tiempo que se necesitará para recuperar la inversión en el tercer año por lo tanto el proyecto es viable, como se muestra a continuación:

**CUADRO#52**  
**MÉTODOS DE RECUPERACIÓN**

| <b>0</b> | <b>AÑO 1</b> | <b>AÑO 2</b> | <b>AÑO 3</b> | <b>AÑO 4</b> | <b>AÑO 5</b> | <b>AÑO 6</b> | <b>AÑO 7</b> | <b>AÑO 8</b> | <b>AÑO 9</b> | <b>AÑO 10</b> |
|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 9.812    | 4.410        | 4.575        | 2.734        | 4.880        | 519          | 2.920        | 5.247        | 5.336        | 3.405        | 8.540         |
| 2        | -5.403       | -828         | 1.906        | 6.786        | 7.304        | 10.224       | 15.471       | 20.808       | 24.213       | 32.753        |

| <b>AÑO</b> | <b>FLUJO</b> | <b>SALDO</b> |
|------------|--------------|--------------|
| 0          | 9.812,48     |              |
| 1          | 4.409,96     | -5.402,53    |
| 2          | 4.574,74     | -827,79      |
| 3          | 2.733,66     | 1.905,88     |
| 4          | 4.879,87     | 6.785,75     |
| 5          | 518,58       | 7.304,33     |
| 6          | 2.919,57     | 10.223,91    |
| 7          | 5.247,39     | 15.471,30    |
| 8          | 5.336,35     | 20.807,65    |
| 9          | 3.405,41     | 24.213,05    |
| 10         | 8.540,19     | 32.753,24    |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

## 4.8 ANÁLISIS DE IMPACTO DEL PROYECTO

### 4.8.1 Análisis de la Evaluación Socio-Económico

En el análisis de impactos socio-económico se realizó la matriz para conocer que tanto afectará el proyecto con el nivel socio-económico para de esta forma contrarrestar los mismos.

Para realizar el análisis se utilizó una escala de valoración cuantitativa desde cero a tres en una escala cualitativa desde indiferente hasta el alto como se presenta a continuación:

**CUADRO#53**

#### VALORACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

| Valoración Cualitativa | Valoración Cuantitativa |
|------------------------|-------------------------|
| Alto                   | 3                       |
| Medio                  | 2                       |
| Bajo                   | 1                       |
| Indiferente            | 0                       |

**CUADRO#54**

#### MATRIZ DEL IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO

| Niveles de Impacto   | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | Total     |
|----------------------|----|----|----|---|---|---|---|-----------|
| Calidad de vida      |    |    |    |   |   | x |   | 2         |
| Generación de Empleo |    |    |    |   |   | x |   | 2         |
| Integración social   |    |    |    |   |   |   | x | 3         |
| Apoyo a la comunidad |    |    |    |   |   |   | x | 3         |
| <b>Total</b>         |    |    |    |   |   |   |   | <b>10</b> |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz



## CONCLUSIONES

- En el desarrollo de las investigaciones que se ha realizado se demostró que existe personas con diferentes habilidades y destrezas por el arte ya sean por la pintura, dibujo y baile, por lo que conlleva a la puesta en marcha del proyecto.
- La creación del Centro Artístico “Paint and Dance”, debería estar ubicada en el Cantón Santa Elena debido al potencial que existe por las habilidades artísticas, dando de esta manera oportunidad a las personas que desarrolle su capacidad intelectual con personal calificado y brindando un buen servicio a nuestros futuros clientes.
- Mediante la introducción de los servicios al mercado se logrará crear una forma práctica de desarrollar las destrezas artísticas por las personas dándose a conocer no solo por sus playas sino por el gran arte que existe en la Península.
- Al desarrollar el estudio de factibilidad se demostró que el proyecto es viable dando resultados favorables con una Tasa Interna de Retorno del 38% y su periodo de recuperación de la inversión en 3 años.

## **RECOMENDACIONES**

- Fomentar el desarrollo intelectual mediante las diferentes habilidades artísticas para de esta forma las personas expresen sus ideas, emociones a través de alguna obra artística.
- El Centro Artístico “Paint and Dance” debe ser una entidad que brinde un excelente servicio estableciendo una administración eficaz y eficiente, utilizando de mejor manera las estrategias de marketing obteniendo mejores resultados para dar a conocer los servicios a ofrecer y satisfacer las necesidades del cliente.
- Implementar programas culturales para que de ésta forma dar a conocer las obras artísticas de los futuros clientes, para crear conciencia del alto potencial cultural y artístico que tiene el Cantón Santa Elena.
- Proceder a efectuar la ejecución del proyecto, después de haber estudiado cada uno de los estudios financieros reflejan un nivel de rentabilidad y contribuirá al desarrollo de habilidades artísticas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- CASAS NARCISO (2012), TÉCNICAS Y SECRETOS DE DIBUJO, PINTURA Y REESTRUCTURACIÓN, MADRID.
- CENNINO CENNINES (2008), LIBRO DE ARTE, BUENOS AIRES.
- ESLAVA JOSE JAIME (2009), LAS CLAVES DE LA CONTABILIDAD, BARCELONA.
- GARCÍA JOSÉ RAFAEL (2011), GESTIÓN CON ÉXITO DE PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN, ESPAÑA.
- GONZÁLEZ MARIA TERESA (2012), ESTADÍSTICAS APLICADAS UNA VISIÓN INSTRUMENTAL, EDICIONES DÍAZ SANTOS, MADRID
- HALL WILLIAM MÉNDEZ (2008), INTRODUCCIÓN A LA PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICAS, BOGOTÁ.
- IVARTH PALACIO SALAZAR (2010), GUÍA PRÁCTICA PARA LA IDENTIFICACIÓN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS, EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO, PRIMERA EDICIÓN, BOGOTÁ.
- LLEDÓ PABLO (2012), GESTIÓN AGIL DEL PROYECTO, PRIMERA EDICIÓN, ESTADOS UNIDOS.
- LÓPEZ FRANCISCO (2008), MERCADO INMOBILIARIO INVERSIÓN, FINANCIACIÓN, BARCELONA.
- MARÍA ACASO (2009), LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA NUEVAS PRÁCTICAS DE ENSEÑANZA DE ARTE, MADRID.
- PARRA GUSTAVO DELGADO (2010), DISCIPLINAS ARTÍSTICAS XVIII, BARCELONA
- ROCAFORT ALFREDO ROCAFORT (2012), CONTABILIDAD DE COSTE, BARCELONA.
- RODRÍGUEZ ALBERTO (2013), GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS, MADRID.

- RUIZ JOSÉ IGNACIO (2012), METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, QUINTA EDICIÓN, BARCELONA.
- SÁNCHEZ JOSÉ SEGARRA (2011), METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA, MADRID.
- VLADIROVA OLGA (2009), FUNDAMENTOS PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICAS, MADRID.

**ANEXOS**

## ANEXO 1

### EQUIPO DE COMPUTACIÓN

| CANTIDAD     | CONCEPTO                 | COSTO UNITARIO  | COSTO TOTAL     |
|--------------|--------------------------|-----------------|-----------------|
| 1            | Computadora INTEL COREI3 | 573,44          | 573,44          |
| 1            | Computadora INTEL COREI3 | 573,44          | 573,44          |
| 1            | Computadora INTEL COREI3 | 573,44          | 573,44          |
| 1            | Impresora EPSON L-200    | 250,00          | 250,00          |
| 1            | Impresora EPSON L-200    | 250,00          | 250,00          |
| <b>TOTAL</b> |                          | <b>2.220,32</b> | <b>2.220,32</b> |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

## ANEXO 2

### EQUIPO DE OFICINA

| CANTIDAD     | CONCEPTO                | COSTO UNITARIO  | COSTO TOTAL     |
|--------------|-------------------------|-----------------|-----------------|
| 1            | Perchas grandes         | 180,00          | 180,00          |
| 1            | Perchas grandes         | 180,00          | 180,00          |
| 1            | Perchas grandes         | 180,00          | 180,00          |
| 1            | Perchas grandes         | 180,00          | 180,00          |
| 1            | Papelera metálica       | 18,00           | 18,00           |
| 1            | Juego de Vasos          | 8,00            | 8,00            |
| 1            | Extintor                | 32,00           | 32,00           |
| 1            | Extintor                | 32,00           | 32,00           |
| 1            | Dispensador de agua     | 27,00           | 27,00           |
| 1            | Dispensador de agua     | 27,00           | 27,00           |
| 1            | Cesto de basura         | 7,73            | 7,73            |
| 1            | Cesto de basura         | 7,73            | 7,73            |
| 1            | Cesto de basura         | 7,73            | 7,73            |
| 1            | SPLIT                   | 780,00          | 780,00          |
| 1            | SPLIT                   | 780,00          | 780,00          |
| 1            | SPLIT                   | 780,00          | 780,00          |
| 1            | Archivador de 3 gavetas | 65,00           | 65,00           |
| 1            | Archivador de 3 gavetas | 65,00           | 65,00           |
| <b>TOTAL</b> |                         | <b>3.357,19</b> | <b>3.357,19</b> |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

#### ANEXO 4

#### MUEBLES DE OFICINA

| CANTIDAD     | CONCEPTO            | COSTO UNITARIO  | COSTO TOTAL     |
|--------------|---------------------|-----------------|-----------------|
| 1            | Escritorio metálico | 280,00          | 280,00          |
| 1            | Escritorio metálico | 280,00          | 280,00          |
| 1            | Escritorio metálico | 218,00          | 218,00          |
| 1            | Juego de muebles    | 450,00          | 450,00          |
| 1            | Silla estándar      | 35,00           | 35,00           |
| 1            | Silla estándar      | 35,00           | 35,00           |
| 1            | Silla secretaria    | 50,00           | 50,00           |
| 1            | Teléfono PANASONIC  | 26,00           | 26,00           |
| 1            | Teléfono PANASONIC  | 26,00           | 26,00           |
| 1            | Teléfono PANASONIC  | 26,00           | 26,00           |
| <b>TOTAL</b> |                     | <b>1.426,00</b> | <b>1.426,00</b> |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

#### ANEXO 5

#### PUNTO DE EQUILIBRIO

| COSTOS FIJOS                        |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| GASTOS DE PRODUCCIÓN                | 6701,20          |
| GASTOS DE ADMINISTRACIÓN            | 5.128,36         |
| GASTOS DE VENTAS                    | 22.048,51        |
| <b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>           | <b>27.176,87</b> |
| PUNTO DE EQUILIBRIO                 |                  |
| COSTOS FIJOS                        | 27.176,87        |
| TOTAL COSTOS                        | 27.176,87        |
| UNIDADES PRODUCIDAS                 | 864              |
| PRECIO UNITARIO                     | 31,45            |
| <b>PUNTO DE EQUILIBRIO UNIDADES</b> | <b>864</b>       |
| <b>PUNTO DE EQUILIBRIO DÓLARES</b>  | <b>19.638,72</b> |

Elaborado por: Lady Yagual Muñoz

## **OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO**

### **OBJETIVO GENERAL**

Recopilar información considerando los instrumentos de investigación para el diagnóstico de la situación del objeto de estudio.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Obtener información sobre las personas que poseen artes en sus manos en el Cantón Santa Elena.
- Obtener información si existe algún tipo de centro de arte que satisfaga las necesidades de las personas.
- Obtener información sobre qué tipo de actividades artísticas que practican las personas.
- Obtener información sobre si las personas estarían de acuerdo con la creación de un centro artístico.

**INSTRUCCIONES PARA LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO SOBRE “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO ARTÍSTICO EN EL CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

- 1.- Lea detenidamente los objetivos, la matriz de operacionalización de variables y el cuestionario de opinión.
- 2.- Concluir acerca de la pertinencia entre objetivos, variables, e indicadores con los ítems del instrumento.
- 3.- Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el Instrumento.
- 4.- Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
- 5.- Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

**(A) Correspondencia de las preguntas del Instrumento con los objetivos, variables, e indicadores.**

Marque en la casilla correspondiente:

**P** Pertinencia, o

**NP** No pertinencia.

En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

**(B) Calidad técnica y representatividad.**

Marque en la casilla correspondiente:

**Ó**ptima

**B**Buena

**R** Regular

**D**Deficiente

En caso de marcar **R** o **D**, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

**(C) Lenguaje.**

Marque en la casilla correspondiente:

**A** Adecuado

**I** Inadecuado

En caso de marcar **I**, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

***GRACIAS POR SU COLABORACIÓN***

**La Libertad, Diciembre 14 del 2012**

Lcda. Norma Pezo Ortega

**Máster en Educación Superior**

**Presente.-**

**De mi consideración:**

Conocedora de su alta capacidad profesional, me permito solicitarle, muy comedidamente, su valiosa colaboración en la validación del instrumento a utilizarse en la recolección de datos sobre el **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO ARTÍSTICO EN EL CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA ELENA ”**

Mucho agradeceré a usted seguir las instrucciones que se detallan en la siguiente página; para lo cual se adjunta los objetivos, la matriz de la Operacionalización de variables y el instrumento.

Aprovecho la oportunidad para reiterarle el testimonio de mi más distinguida consideración y estima.

**Atentamente,**

**Responsable de la Investigación**

**Lady Yagual Muñoz**



**La Libertad, Diciembre 14 del 2012**

Ing. José Miguel Castro Guillen  
**Máster en Educación Superior**

**Presente.-**

**De mi consideración:**

Conocedora de su alta capacidad profesional, me permito solicitarle, muy comedidamente, su valiosa colaboración en la validación del instrumento a utilizarse en la recolección de datos sobre el **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO ARTÍSTICO EN EL CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA ELENA ”**

Mucho agradeceré a usted seguir las instrucciones que se detallan en la siguiente página; para lo cual se adjunta los objetivos, la matriz de la operacionalización de variables y el instrumento.

Aprovecho la oportunidad para reiterarle el testimonio de mi más distinguida consideración y estima.

**Atentamente,**

**Responsable de la Investigación**

**Lady Yagual Muñoz**



Instrumento dirigido a los usuarios y autoridades del Cantón Santa Elena, orientada a conocer las habilidades que poseen por el arte.

## OBJETIVO

Recolectar información mediante encuesta que servirá de apoyo para conocer el interés que tienen las personas por el arte.

**INSTRUCTIVO:** Para contestar este instrumento sírvase marcar con una **X** el número que corresponda a la alternativa que crea conveniente tomando en cuenta los siguientes parámetros:

|                                       |          |
|---------------------------------------|----------|
| <b>Totalmente de acuerdo</b>          | <b>5</b> |
| <b>Medianamente de acuerdo</b>        | <b>4</b> |
| <b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b> | <b>3</b> |
| <b>Medianamente en desacuerdo</b>     | <b>2</b> |
| <b>Totalmente en desacuerdo</b>       | <b>1</b> |

Seleccione una sola alternativa. No olvide que de sus respuestas depende el éxito de nuestro estudio.

## INFORMACIÓN GENERAL

Género: Masculino  Femenino

Usuarios

Autoridades

Edad:

14-18

19-23

24-28

29-33

34-38

39-43

### INFORMACIÓN ESPECÍFICA:

| Áreas e Indicadores  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| 1. ¿El arte es uno de los pilares fundamentales que se deben impartir para rescatar nuestro arte?                                  |   |   |   |   |   |
| 2. ¿Le gusta practicar el dibujo en sus tiempo libres?   |   |   |   |   |   |
| 3. ¿Le gusta practicar el baile en sus tiempos libres?   |   |   |   |   |   |
| 4. ¿Le gusta practicar la pintura en sus tiempo libres?  |   |   |   |   |   |
| 5. ¿Le gustaría conocer el arte como la pintura, dibujo y baile que posee nuestra localidad?                                       |   |   |   |   |   |
| 6. ¿La casa de la cultura núcleo provincial cumple con todas las expectativas para rescatar la cultura y arte?                     |   |   |   |   |   |
| 7. ¿Es necesario que un centro artístico cumpla con el equipamiento y asesoramiento apropiado para brindar un servicio de calidad? |   |   |   |   |   |
| 8. ¿Es necesario que el Centro Artístico establezca la escultura como arte?  |   |   |   |   |   |
| 9. ¿Es necesario que el Centro Artístico reciba ayuda de instituciones sean pública y privadas?                                    |   |   |   |   |   |
| 10. ¿El Centro Artístico debe contar con las personas aptas para impartir cada uno de las artes como el dibujo, pintura y baile?   |   |   |   |   |   |
| 11. ¿Es indispensable que las personas sean  |   |   |   |   |   |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
| reconocidas a nivel nacional por la habilidad que poseen por el arte sea en el dibujo, pintura y baile?  |  |  |  |  |  |
| <b>12.</b> ¿Es necesario que se conozca cada una de las obras de artes como el dibujo, pintura y baile realizadas por las personas de nuestra localidad? |  |  |  |  |  |
| <b>13.</b> Las autoridades de la dirección cultural del Cantón Santa Elena se preocupa por realizar actividades artísticas.                              |  |  |  |  |  |
| <b>14.</b> ¿Es necesario la creación de un centro artístico en el Cantón Santa Elena?  |  |  |  |  |  |
| <b>15.</b> ¿El centro artístico tendrá la acogida por las personas que poseen habilidades por el arte en el Cantón Santa Elena?                          |  |  |  |  |  |
| <p>Sírvase expresar, alguna sugerencia sobre el tema:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>                  |  |  |  |  |  |
| No escriba su nombre (recuerde que éste instrumento es anónimo)  |  |  |  |  |  |

Lugar y Fecha.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**