



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**“CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA ARTESANAL PARA EL  
SERVICIO DE TAPICERÍA, UBICADA EN EL  
CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA  
DE SANTA ELENA,  
AÑO 2013”.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

AUTOR: ROSITA ANDREINA YAGUAL YAGUAL

TUTORA: ING. LINDA NÚÑEZ GUALE, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA ARTESANAL PARA EL  
SERVICIO DE TAPICERÍA, UBICADA EN EL CANTÓN  
LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
AÑO 2013”.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTOR: ROSITA ANDREINA YAGUAL YAGUAL**

**TUTORA: ING. LINDA NÚÑEZ GUALE, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2013**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA ARTESANAL PARA EL SERVICIO DE TAPICERÍA, UBICADA EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013**”, elaborado por la Señorita **ROSITA ANDREINA YAGUAL YAGUAL**, egresado de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

.....  
**Ing. Linda Núñez Guale, MSc.**  
**TUTORA**

## DEDICATORIA

Dedico el presente documento a Dios por darme las fuerzas necesarias quien con su amor, sabiduría y misericordia me ha guiado para llegar a esta etapa de mi vida.

A mis padres Mercedes Yagual y Antonio Yagual por estar aquí siempre en todas las etapas de mi vida apoyándome cada día para formarme como una mujer realizada, y en especial a mis hermanas que siempre han luchado para seguir una carrera profesional, para ellos con todo mi afecto esta dedicatoria.

Rosita Andreina

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por conducirme por el camino correcto, para culminar este trabajo con la satisfacción de haber entregado lo mejor, llenando a cada paso mi vida en constante felicidad y gratificación.

A la Universidad Península de Santa Elena donde me he formado, a mis profesores quienes inculcaron en mí un sentido de seriedad, responsabilidad y rigor académico, a todos quienes de una u otra forma me brindaron su apoyo incondicional.

A mi tutora de tesis, MSc. Linda Núñez por su esfuerzo, dedicación, conocimiento, orientación y paciencia han sido fundamentales en la revisión del presente Trabajo de Titulación.

Rosita Andreina

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
DECANA DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVA

---

Econ. Félix Tigero González, MSc.  
DIRECTOR DE ESCUELA  
INGENIERÍA COMERCIAL

---

Ing. Linda Núñez Guale, MSc.  
PROFESOR TUTOR

---

Ing. Germán Mosquera Soriano, MSc  
PROFESOR DE ÁREA

---

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.  
SECRETARIO GENERAL-PROCURADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**“PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA ARTESANAL  
PARA EL SERVICIO DE TAPICERÍA, UBICADA EN EL CANTÓN  
LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA  
ELENA, AÑO 2013”**

**Autor:** Rosita Andreina Yagual Yagual  
**Tutor:** Ing. Linda Núñez Guale, MSc.

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general proponer la **“Creación de una microempresa artesanal para el servicio de tapicería”**, a través de un estudio de mercado, técnico y financiero para el sector tapicería del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena. Para la realización de este estudio se procedió a seguir las siguientes etapas. En el primer capítulo se desarrolló el marco contextual dando énfasis en la variable dependiente e independiente dándole forma al trabajo escrito con bases y fundamentación bibliográfica de autores del tema, también se utilizó páginas de internet para dar forma al proyecto. En el segundo capítulo se procedió a la aplicación de la metodología idónea para la construcción de la propuesta estos fueron respaldados por los instrumentos tales como encuesta, entrevista y ficha de observación que produjeron información relevante para idear y esquematizar los estudios, los mismos que establecerían la factibilidad de la microempresa “tapicería innova tus tapizados”. En el tercer capítulo se analizaron los resultados obtenidos por la encuesta, entrevista y ficha de observación la cuales fueron presentadas en gráficos y tablas determinando las conclusiones y recomendaciones. En el cuarto y último capítulo se enfatizó la estructura y esquema de la microempresa desarrollando estrategias, ventajas competitivas, objetivos, misión, visión, marca y la evaluación financiera que detalla la inversión de la microempresa, llegando a la conclusión de que el proyecto es viable.

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
TRIBUNAL DE GRADO .....	v
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS .....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xix
INTRODUCCIÓN .....	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN .....	2
TEMA .....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
FORMULACIÓN DE PROBLEMA .....	5
SISTEMATIZACIÓN.....	6
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA .....	6
OBJETIVOS .....	7
Objetivo General .....	7
Objetivos Específicos.....	8
HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN .....	8
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	8

<b>CAPÍTULO I</b> .....	11
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	11
1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA .....	11
1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	12
1.2.1 MICROEMPRESA ARTESANAL .....	12
1.2.1.1. Definición de microempresa artesanal .....	12
1.2.1.2. Importancia de la microempresa artesanal .....	14
1.2.1.3. Origen de las microempresas .....	15
1.2.1.4. Contexto artesanal.....	17
1.2.1.5. Clasificación de las microempresas artesanales.....	19
1.2.1.6. Características de las microempresas .....	21
1.2.1.7. Ventajas y desventajas de las microempresas artesanales .....	23
1.2.1.8. Las microempresas artesanales y su aportación a la economía en el Ecuador .....	25
1.2.1.9. Las microempresas en Ecuador.....	27
1.2.2 SERVICIO DE TAPICERÍA .....	29
1.2.2.1. Definiciones de la tapicería.....	29
1.2.2.2. Tipos de tapizado .....	31
1.2.2.3. Materiales utilizados para el tapizado .....	32
1.2.2.4. La ebanistería y tapicería como actividad conjunta .....	34
1.3.FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	36
<b>CAPÍTULO II</b> .....	46
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	46

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	46
2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	47
2.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	47
2.3.1. Por el Propósito .....	47
2.3.2. Por el Nivel de Estudio .....	47
2.3.3. Por el Lugar .....	48
2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	49
2.5.1. Fuentes Primarias .....	49
2.5.2. Fuentes Secundarias .....	49
2.6. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	50
2.6.1. Guía Observación.....	50
2.6.2. Entrevista.....	50
2.6.3. Cuestionario .....	50
2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	51
2.7.1. Definición de la población .....	51
2.7.2. Método de Muestreo .....	51
2.7.3. Tamaño de la Muestra.....	52
2.8. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	53
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>55</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>55</b>
3.1. Análisis de resultados de la observación aplicada a los talleres de tapicería.....	55

3.2. Análisis de resultados de la entrevista aplicados a los empleados de talleres de tapicería.....	60
3.3. Análisis de resultados de la encuesta a las personas que tienen vehículos o motos.....	62
3.4. Análisis de resultados de las encuesta a las amas de casa del cantón La Libertad.....	78
3.5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	91
 <b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>93</b>
<b>CREACIÓN DE MICROEMPRESA ARTESANAL PARA EL SERVICIO DE TAPICERÍA, UBICADA EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013.</b> .....	<b>93</b>
 4.1. PRESENTACIÓN.....	 93
4.2. NATURALEZA DEL PROYECTO .....	94
4.2. 1. Descripción de la microempresa artesanal .....	94
4.2.2. Características diferenciadoras.....	95
4.2.3. Ventajas competitivas .....	95
4.2.4. Ubicación y tamaño del negocio .....	96
4.2.5. Misión .....	96
4.2.6. Visión .....	96
4.2.7. OBJETIVO GENERAL.....	97
4.2.7.1 Objetivos a Corto Plazo .....	97
4.2.7.2 Objetivos a Mediano Plazo .....	97
4.2.7.3 Objetivos a Largo Plazo .....	98

4.3. ORGANIZACIÓN .....	98
4.3.1. Estructura organizacional.....	98
4.3.2. FUNCIONES Y PERFILES DE PUESTOS.....	100
4.3.3. DESARROLLO DEL PERSONAL .....	110
4.3.4. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO .....	111
4.3.4.1. Políticas de Evaluación .....	112
4.3.4.2. Elementos de reconocimientos o incentivos por buen desempeño	113
4.4. MERCADO.....	113
4.4.1. Distribuidor y puntos de venta .....	113
4.4.2. Publicidad.....	114
4.4.3. Promoción de ventas .....	114
4.4.4. Marca.....	115
4.4.5. Estrategia de ventas.....	115
4.4.6. Estrategia de precio .....	116
4.4.7. Estrategia de plaza.....	116
4.4.8. Estrategia de servicio .....	116
4.5. PRODUCCIÓN O SERVICIOS .....	117
4.5.1. Especificación del producto o servicio .....	117
4.5.2. Descripción de procesos.....	118
4.5.3. DIAGRAMA DE FLUJO .....	121
4.5.4 EQUIPOS E INSTALACIONES .....	122
4.5.5. DISEÑO DE OFICINA.....	124
4.6. FINANZAS .....	125
4.6.1. Estudio económico y financiero.....	125

4.6.2. Inversiones requeridas.....	125
4.6.5. Balance general .....	143
4.6.6. Estados de pérdidas y ganancias .....	145
4.6.7. Flujo de caja .....	146
CONCLUSIONES .....	150
RECOMENDACIONES .....	152
BIBLIOGRAFÍA .....	153

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO # 1 Cantidad y tipo de área artesanal.....	3
CUADRO # 2 Operacionalización de la variable .....	9
CUADRO # 3 Clasificación de las microempresas artesanales.....	19
CUADRO # 4 Categorías de las microempresas .....	20
CUADRO # 5 Número y participación de las microempresas .....	21
CUADRO # 6 Porcentaje de venta de las microempresas .....	21
CUADRO # 7 Actividad de las microempresas .....	22
CUADRO # 8 Aportación de las mipymes .....	26
CUADRO # 9 Sector de las microempresas .....	28
CUADRO # 10 Población para la muestra .....	51
CUADRO # 11 Población determinante para la muestra.....	52
CUADRO # 12 Estratificación de la muestra .....	53
CUADRO # 13 Instrumento a utilizar .....	55
CUADRO # 14 Resultados de la ficha de observado .....	56
CUADRO # 15 Edad de las personas que tienen vehículos o motos.....	62
CUADRO # 16 Género .....	63
CUADRO # 17 Estado civil.....	64
CUADRO # 18 Nivel de ingresos .....	65
CUADRO # 19 Que tipo de transporte tiene .....	66
CUADRO # 20 Dificultad en el tapizado vehicular.....	67
CUADRO # 21 Tiempo que restaura su tapizado.....	68
CUADRO # 22 Dónde acude para que les ayude con este problema .....	69
CUADRO # 23 Que problemas ha tenido con su tapizado.....	70

CUADRO # 24 Cuanto canceló por su tapizado.....	71
CUADRO # 25 Cumple con las fechas previstas.....	72
CUADRO # 26 Le gusta el trabajo realizado por estas personas .....	73
CUADRO # 27 Le gustaría que exista una microempresa artesanal .....	74
CUADRO # 28 Como le gustaría que estén elaborados sus tapizados .....	75
CUADRO # 29 Factores importantes .....	76
CUADRO # 30 Cual es valor que estaría dispuesto a cancelar .....	77
CUADRO # 31 Estado civil de las amas de casa.....	78
CUADRO # 32 Nivel de ingresos de las amas de casa.....	79
CUADRO # 33 Con qué tipo de muebles del hogar .....	80
CUADRO # 34 Dónde adquirió los muebles.....	81
CUADRO # 35 Qué tipo de reparación solicitó .....	82
CUADRO # 36 Qué inconvenientes ha tenido en el tapizado .....	83
CUADRO # 37 Dónde acude para reparar sus tapizados .....	84
CUADRO # 38 Qué valor canceló por sus tapizados .....	85
CUADRO # 39 Se cumple con el tiempo estipulado para la entrega de su tapizado .....	86
CUADRO # 40 Le gustaría que exista una microempresa .....	87
CUADRO # 41 Cómo le gustaría que sean elaborados los tapizados.....	88
CUADRO # 42 Cuales son los factores importantes .....	89
CUADRO # 43 Cuál es el valor que esta dispuesto a cancelar.....	90
CUADRO # 44 Funciones y perfiles de puesto del administrador .....	100
CUADRO # 45 Funciones y perfiles de puesto de la secretaria .....	101
CUADRO # 46 Funciones y perfiles de puesto del jefe de producción.....	102
CUADRO # 47 Funciones y perfiles de puesto del control de calidad.....	103

CUADRO # 48 Funciones y perfiles de puesto de operarios .....	104
CUADRO # 49 Funciones y perfiles de puesto del jefe de marketing .....	105
CUADRO # 50 Funciones y perfiles de puesto del jefe de publicidad.....	106
CUADRO # 51 Funciones y perfiles de puesto del jefe de finanzas .....	107
CUADRO # 52 Funciones y perfiles de puesto del contador .....	108
CUADRO # 53 Funciones y perfiles de puesto del bodeguero .....	109
CUADRO # 54 Desarrollo del personal.....	110
CUADRO # 55 Máquinas y herramientas a utilizar .....	122
CUADRO # 56 Equipos y materiales de oficina .....	123
CUADRO # 57 Equipo de computación.....	126
CUADRO # 58 Equipo de oficina .....	126
CUADRO # 59 Muebles y enseres .....	127
CUADRO # 60 Vehículos.....	127
CUADRO # 61 Activos diferidos .....	128
CUADRO # 62 Capital de trabajo .....	128
CUADRO # 63 Cronograma de pago de anual.....	128
CUADRO # 64 Presupuesto de ventas .....	129
CUADRO # 65 Precio de ventas.....	129
CUADRO # 66 Presupuesto de ingresos .....	129
CUADRO # 67 Materia prima por producto.....	130
CUADRO # 68 Materia prima producción .....	131
CUADRO # 69 Mano de obra directa.....	132
CUADRO # 70 Tiempo por producto .....	132
CUADRO # 71 Presupuesto de costo indirecto de fabricación .....	132
CUADRO # 72 Costo indirecto de fabricación .....	133

CUADRO # 73 Costo de producción por producto .....	133
CUADRO # 74 Costo de producción.....	134
CUADRO # 75 Rol de pago.....	135
CUADRO # 76 Gastos administrativos .....	136
CUADRO # 77 Gastos generales .....	139
CUADRO # 78 Depreciación.....	140
CUADRO # 79 Balance general .....	143
CUADRO # 80 Estado de resultado .....	145
CUADRO # 81 Flujo de caja .....	147
CUADRO # 82 Criterios de evaluación.....	149

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO # 1 Microempresa artesanal .....	13
GRÁFICO # 2 Edad .....	62
GRÁFICO # 3 Género .....	63
GRÁFICO # 4 Estado civil .....	64
GRÁFICO # 5 Nivel de ingreso .....	65
GRÁFICO # 6 Transporte .....	66
GRÁFICO # 7 Dificultad en el tapizado .....	67
GRÁFICO # 8 Tiempo para restaura su tapizado .....	68
GRÁFICO # 9 Dónde acude .....	69
GRÁFICO # 10 Problemas .....	70
GRÁFICO # 11 Cuánto canceló .....	71
GRÁFICO # 12 Cumple con las fechas .....	72
GRÁFICO# 13 Le gusta el trabajo .....	73
GRÁFICO # 14 Le gustaría que exista una microempresa .....	74
GRÁFICO # 15 Cómo le gustaría que estén elaborados .....	75
GRÁFICO # 16 Factores importantes .....	76
GRÁFICO # 17 Valor dispuesto a cancelar .....	77
GRÁFICO # 18 Estado civil .....	78
GRAFICO # 19 Nivel de ingresos .....	79
GRÁFICO # 20 Tipo de mueble .....	80
GRÁFICO # 21 Dónde adquirió .....	81
GRÁFICO # 22 Tipo de reparación que solicitó .....	82
GRÁFICO # 23 Inconvenientes en el tapizado .....	83

GRÁFICO # 24 Dónde acude para las reparaciones.....	84
GRÁFICO # 25 Qué valor canceló por su reparación .....	85
GRÁFICO # 26 Cumple con el tiempo.....	86
GRÁFICO # 27 le gustaría que exista una microempresa .....	87
GRÁFICO # 28 Como le gustaría que estén elaborados sus tapizados .....	88
GRÁFICO # 29 Factores importantes.....	89
GRÁFICO # 30 Valor dispuesto a cancelar .....	90
GRÁFICO # 31 Organigrama de la microempresa.....	99
GRÁFICO # 32 Distribución del producto .....	114
GRÁFICO # 33 Diagrama de flujo .....	121
GRÁFICO # 34 Diseño de oficina .....	124

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO # 1 Encuesta de amas de casa.....	155
ANEXO # 2 Encuesta a las personas que tienen vehículos o motos .....	157
ANEXO # 3 Ficha de observación.....	159
ANEXO # 4 Calculo de la evaluación financiera .....	167
ANEXO # 5 Determinación de flujos futuros.....	167
ANEXO # 6 Métodos de la recuperación de la inversión.....	167
ANEXO # 7 Cálculo de la inversión inicial.....	168
ANEXO # 8 Inversión inicial por producto .....	168
ANEXO # 9 Inversión inicial por producto .....	169
ANEXO # 10 Capacitación y alimentación del personal.....	170
ANEXO # 11 Presupuesto de costo .....	170
ANEXO # 12 Instalaciones de la tapicería D´ GERARD del cantón La Libertad .....	172
ANEXO # 13 Instalaciones de la tapicería Hacell auto interior en el cantón La Libertad .....	173

## INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo del proyecto **“CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA ARTESANAL PARA EL SERVICIO DE TAPICERÍA”** se presenta a continuación una breve síntesis de lo tratado en cada capítulo del trabajo de grado, la misma cuenta con cuatro capítulos. Para el desarrollo del primer capítulo se realizó la revisión bibliográfica y la construcción del marco teórico, lo que permitió tener fundamentos claros sobre los conceptos de microempresa artesanal y su relación con el servicio de tapicería del cantón La Libertad.

En el segundo capítulo se analizó la metodología de la investigación para lo cual se diseñaron herramientas de recolección de datos como: cuestionarios, entrevistas y ficha de observación dirigidas a las amas de casas, personas que tienen vehículos y a los empleados de talleres de tapicería.

En el desarrollo del tercer capítulo se procedió al levantamiento de información y dio como resultado que existe una demanda insatisfecha con relación al servicio propuesto, se planteó dar un servicio completo en tapicerías para satisfacer al mercado.

En el cuarto y último capítulo se procedió al estudio técnico del proyecto, el tamaño, ubicación, misión, estrategias, marca e infraestructura para la microempresa, como también los costos y requerimiento de personal.

La inversión que necesita el proyecto se especifica en el estudio financiero detalladamente, sirviendo de base para la evaluación financiera correspondiente, de esta manera permitió conocer la rentabilidad que genera el proyecto y la viabilidad de la misma desde el punto de vista del inversionista. Se concluye la exposición del trabajo de grado con las conclusiones y recomendaciones.

## **MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

### **TEMA**

CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA ARTESANAL PARA EL SERVICIO DE TAPICERÍA, UBICADA EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013.

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En Ecuador las microempresas artesanales de tapicería tienen su importancia en la economía, unida al sector manufacturero de fabricación de muebles que representa un incremento del 3,5% según el Banco Central del Ecuador en el año 2011. La Superintendencia de compañías tiene registradas aproximadamente 3.501 empresas manufactureras dentro del territorio Nacional, donde se observó mayor cantidad de empresas que producen muebles en las grandes ciudades tales como Cuenca con 30, Guayaquil con 54, Quito con 108 y Santa Elena con 15 empresas que se dedican a la elaboración y comercialización de muebles, de tal manera que el servicio de tapicería representa un rubro elemental para este sector, también es importante recalcar que la adquisición de automotores para el año 2011 crecieron en un 5,84% en relación con el año 2010, las ventas del año 2011 empresas de automotrices del Ecuador año 2011-2012.

En el año del 2003 la producción artesanal entró en crisis, ya que los ingresos económicos de esta actividad no permitían vivir dignamente a los artesanos y muchos sectores de esta actividad cayeron en la extrema pobreza. Sin embargo en la actualidad el sector se ha fortalecido y está aportando al Ecuador con la generación de empleo a través de la capacitación, formación de operarios y aprendices, ahorrándole divisas con la utilización de materia, con la exportación de sus artesanías.

### CUADRO # 1 Cantidad y tipo de área artesanal

TIPO	CANTIDAD
Talleres Artesanales	261.000
Artesanos Titulados	1500.000
Organizaciones	980
Ramas de Producción y Servicios	168
Establecimientos de Formación	92

Fuente: NEGRETEXPORT 2007  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

La microempresa artesanal se identifica por:

- ✚ Poco capital
- ✚ Mucha mano de obra
- ✚ Baja producción
- ✚ Falta de crédito en el sistema financiero
- ✚ Ahorro mínimo
- ✚ No cuenta con gestión empresarial
- ✚ Sin utilización de tecnología.

Sin embargo varios sectores de la cadena de producción de los artesanos presentan debilidades que cabe resaltar:

- ✚ La falta de maquinaria y de tecnología necesarias
- ✚ El no-acceso al crédito que permita adquirir tecnología o incluso comprar la materia prima requerida.
- ✚ La falta de espacio de trabajo en los talleres y sobre todo la falta de capacitación en contabilidad, administración de su negocio y colocación de precios.

En la provincia de Santa Elena existe una amplia gama de la actividad productiva, industrial, agropecuaria, pesquera, artesanal, turística, minera etc. La Superintendencia de compañías en el año 2010 tiene registrada 500 compañías en la provincia de Santa Elena el desarrollo de las microempresas, las pequeñas y las

medianas empresas en la provincia tiene una importancia estratégica en el crecimiento de la economía, para la transformación del aparato productivo local y la mejor posición competitiva, además estos segmentos empresariales contribuyen a reducir la pobreza, la inequidad al ser alternativas de generación de empleo e ingresos y se caracterizan por tener especificidad de activos lo que les permite valorizar recursos únicos.

Las microempresas artesanales en la provincia son iniciativas para mejorar las condiciones de productividad, de calidad y de comercialización hasta las que impulsen una participación estratégica y provechosa en los mercados nacionales e internacionales. Por otra parte el Ministerio de industrias y productividad impulsa el desarrollo de la industria y la artesanía a incentivar la inversión, la innovación para que los bienes y servicios que se produzcan tengan mayor valor agregado, niveles convenientes de calidad, en armonía con el medio ambiente, para crear empleo de calidad y lograr que los productos conquisten los mercados nacionales e internacionales.

Además el Ministerio de industrias y productividad y la dirección zonal de desarrollo de mipymes y artesanías capacitan a propietarios de negocios sean estos micro, pequeños y medianos empresarios artesanales de la provincia de Santa Elena, así como también el Ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad apoya al sector artesanal.

En el cantón La Libertad se constituye el principal centro de actividades comerciales y de servicio de la provincia, la cámara de microempresa del cantón La Libertad atiende con servicios de crédito a todas las microempresarios dedicados a la producción, servicios o comercio de alimentos, confecciones, cerámicas, calzados, gráficos, plásticos, metal, mecánico, eléctrico, hotelera, restaurantes, turismo, transporte, profesionales y a todos los pequeños comerciantes en general.

La realidad de las microempresas artesanales del sector tapicería, específicamente en el cantón La Libertad son los siguientes:

- ✚ El control de calidad y seguridad industrial deficiente
- ✚ La poca formación integral del recurso humano
- ✚ La falta de liquidez,
- ✚ Insuficiente infraestructura para el sector
- ✚ Carencia de liderazgo de los sectores involucrados en su desarrollo

Según el artesano Ángel Mantilla Chicaiza presidente de la asociación de tapizadores del cantón La Libertad, la actividad de la tapicería se ha venido desarrollando aproximadamente 30 años, que ha permitido sustentar los ingresos económicos para las familias de esta localidad. Estos locales establecidos en el mercado tienen las dificultades tales como:

- ✚ No contar con conocimientos profesionales
- ✚ Con la carencia de crear nuevos diseños de tapiz
- ✚ La manera adecuada de cómo tapizar
- ✚ Cuáles son las herramientas necesarias, tecnología que deben utilizar para que el trabajo sea eficaz y eficiente.
- ✚ Calidad en el proceso de los tapizados
- ✚ Capacitación

En el cantón La Libertad existe varias instituciones financieras tales como el Banco nacional de fomento, Corporación financiera nacional y el Ministerio de industrias y productividad que apoyan a las microempresas brindando créditos para que inicien sus negocios o proyectos y de esta manera desarrollan la actividad empresarial.

## **FORMULACIÓN DE PROBLEMA**

¿Cómo afecta la inexistencia de una microempresa artesanal para el servicio de tapicería, en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2013?

## **SISTEMATIZACIÓN**

¿Cómo se identifican las microempresas ecuatorianas?

¿Cuál es el índice que tienen las microempresas artesanal en el Ecuador?

¿Qué problemas afectan a las microempresas artesanales en el Ecuador?

¿Cómo intervienen las microempresas artesanales en la provincia de Santa Elena?

¿En qué condiciones están las microempresas artesanales en la provincia de Santa Elena?

¿Cómo se desarrolla la actividad de la tapicería en el cantón La Libertad?

¿Qué institución financiera apoyan al sector de las Microempresas?

## **JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

La tapicería es un servicio de reestructuración o elaboración de nuevos tapizados un sector altamente relacionado a la industria de muebles y adquisición de automotores, el servicio de tapicería actualmente tiene mayor demanda en la localidad debido a que los clientes buscan comodidad y calidad en los tapizados. Con la tapicería se intenta dar solución a la búsqueda de confortabilidad, en la actualidad los procesos tradicionales de tapizados se han tecnificados y los artesanos tienen mayor habilidad en los procesos de confección.

Como necesidad la tapicería es una actividad de confección que nace de la elaboración de muebles por ello surge impulsar el crecimiento en la rama artesanal de la tapicería que permita a las muchas familias generar sus propios

recursos de manera independiente a la ebanistería, contribuyendo al sector empresarial y a la economía de la provincia de Santa Elena.

El presente trabajo de investigación tiene su importancia debido que potencia el desarrollo micro empresarial del sector peninsular perfeccionando la labor de la tapicería satisfaciendo las necesidades del mercado local como los muebles de hogar, oficina y asientos de automotores, lo que incide en el surgimiento de nuevas actividades y un desarrollo del sector productivo de esta rama artesanal. Finalmente la implementación de este proyecto, mejorará la calidad de vida de los artesanos del cantón La Libertad, ofreciendo al consumidor un servicio de calidad.

Este proyecto es factible debido a que constituye una nueva microempresa artesanal en la provincia de Santa Elena y por lo tanto se dará fuentes de trabajo a los habitantes de esta comunidad.

Los beneficiarios serán las amas de casa quienes tienen la necesidad de reparar sus muebles, dueños de oficina, propietarios de vehículos y motos, no solo del cantón La Libertad sino también cantones aledaños como Salinas y Santa Elena brindándoles una mejor satisfacción para que puedan elegir el modelo, diseños exclusivos, calidad de tela, un menor tiempo de entrega y un personal capacitado para la remodelación de sus tapizados.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Proponer la creación de una microempresa artesanal, mediante el estudio técnico de mercado para la implementación del servicio de tapicería, ubicada en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2013.

## **Objetivos Específicos**

- ✚ Realizar un estudio teórico que permita la recolección de información para el desarrollo del proyecto.
- ✚ Elaborar la metodología que permita recolectar información para el proyecto.
- ✚ Analizar e interpretar los resultados obtenidos por los instrumentos de investigación para sustentar la propuesta.
- ✚ Elaborar una propuesta para la creación de la microempresa artesanal para el servicio de la tapicería en el cantón La Libertad.

## **HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN**

Con la creación de la microempresa artesanal se mejorará el servicio de tapicería, ubicada en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2013.

El Tema de titulación de la presente investigación es:

Creación de una microempresa artesanal para el servicio de tapicería, ubicada en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2013.

## **OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

### **✚ VARIABLE INDEPENDIENTE**

Microempresa artesanal

### **✚ VARIABLE DEPENDIENTE:**

Servicio de tapicería.

**CUADRO # 2 Operacionalización de las variables**  
**VARIABLE INDEPENDIENTE: MICROEMPRESA ARTESANAL**

HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS PARA LOS INDICADORES	INSTRUMENTOS
Con la creación de microempresa artesanal se implementará el servicio de tapicería, ubicada en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2013.	MICROEMPRESA ARTESANAL	<b>MICROEMPRESA ARTESANAL:</b> Entidades productivas que realiza actividades de forma manual y cuyo producto tiene diferentes características, considerando un equipo humano adecuado para cubrir ciertos mercados.	Actividades de forma manual  Características  Equipo Humano	Confección Automotriz Muebles Mecánica  Competitividad Calidad Servicio Precio Productividad  Propietario Tapizadores Costureras	¿Qué tipo de reparación realiza a los tapizados? ¿A qué lugar acude para que les ayude con el problema? ¿En qué tiempo les entregan los tapizados? ¿Cuál sería el precio adecuado de los tapizados? ¿Cómo les gustaría que estén elaborados los tapizados? ¿Qué factor importante tomaría en cuenta al momento de elegir un tapizado? ¿Le gustaría que en la provincia exista una microempresa de tapicería?	Encuesta Entrevista

Fuente: Operacionalización de las variables  
 Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**VARIABLE DEPENDIENTE: SERVICIO DE TAPICERÍA**

<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS PARA LOS INDICADORES</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Con la creación de microempresa artesanal se implementará el servicio de tapicería, ubicada en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2013.	SERVICIO DE TAPICERÍA	<b>SERVICIO DE TAPICERÍA:</b>  Proceso artesanal centrado en la confección y reparación de complementos en muebles, utilizando una variedad de recursos para un tapizado de calidad.	Proceso artesanal  Variedad de recursos  Tapizados de calidad	Selección de materia prima a utilizar en el tapizado Determinar el proceso adecuado de elaboración Diseños de tapiz Costura Elaboración de tapiz  Telas Esponjas Herramientas Maquinarias Tecnologías Tapizados de muebles Tapizados de automóviles Tapizados para motos Tapizados para oficina	¿Qué tapizados frecuentemente realiza? ¿Tiene conocimiento sobre cuál es el proceso adecuado para dar un mejor servicio de tapicería? ¿Qué maquinarias y herramientas son las adecuadas para la tapicería? ¿Conoce las nuevas tendencias de diseños y telas de tapicería? ¿Recibe beneficios por su buen desempeño en el trabajo? ¿En caso de existir una microempresa que se dedique a la tapicería le gustaría formar parte de ella?	Encuesta Entrevista

Fuente: Operacionalización de la variable  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

## **CAPÍTULO I.**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA**

Las primeras microempresas en el Ecuador fueron de tipo artesanal formadas por ex empleados que trabajaban en fábricas textiles, de cuero, madera, metales y por estudiantes de centros artesanales. La crisis económica de los años 80 fue el principal motivo para la creación de actividades artesanales familiares como: carpintería, mecánica, panadería, peluquería, confección, tiendas de abastos, bazar, papelerías, salones de comida etc.

El desarrollo que ha tenido el taller artesanal en cualquiera de las ramas u oficios es demasiado lento hasta la actualidad la jerarquía que tiene un taller no ha cambiado sigue siendo maestro, operario y aprendiz con relaciones humanas estrechas pero esto conlleva a mantener escenas de disputa y conflicto de intereses entendiéndose como manera de explotación por parte del maestro ante los operarios y aprendices. (Secretaria nacional de planificación y desarrollo año 2007).

El 5 de noviembre de 1953 se conmemora el día nacional del artesano Ecuatoriano, en varias ciudades del Ecuador se festeja a este grupo de emprendedores, que con su labor diaria contribuyen al desarrollo del país. A lo largo de la historia los artesanos han ocupado un papel preponderante ya que gracias a ellos la identidad del Ecuador ha sido reconocida a nivel mundial. Hoy en día más de 100 agrupaciones forman parte de la asociación de artesanos del Ecuador, en la que encontramos artesanos pesqueros, textiles, manufactureros, mecánicos, alimenticios entre otros. Por otra parte en el cantón La Libertad, la

Junta de artesanos tiene registrado, en el año 2012 a 115 ebanistas calificados en muebles, tallados y acabados. En la actualidad los procesos tradicionales de tapizados se han tecnificado, pero sigue habiendo tipos de muebles que incluyen en su estructura tapicerías hechas completamente a mano. Por lo general los armazones están confeccionados con maderas, por lo tanto vale la pena invertir en un buen tapizado para lograr el máximo confort en el asiento.

El cantón La Libertad es considerada como centro de actividades comerciales y de servicio en la provincia de Santa Elena, adicionalmente lo considera que tiene un potencial turístico, para fortalecer el desarrollo de la ciudad es indispensable que se creen microempresas para generar empleo, de esta forma se da aporte social y económicamente al crecimiento de la región.

El gobierno actual tiene como prioridad generar empleo, apoyar a la creación de la microempresa, para lo cual apoya a las iniciativas de la población y existen instituciones que dan créditos para que se creen microempresas productivas de manera que ayude a la calidad de vida de cada uno de sus moradores.

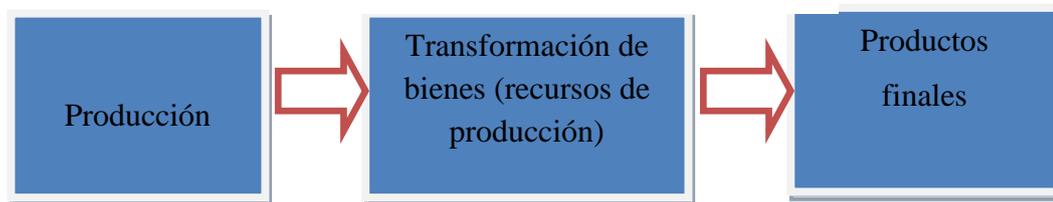
## **1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **1.2.1 MICROEMPRESA ARTESANAL**

#### **1.2.1.1. Definición de microempresa artesanal**

La microempresa artesanal, es aquella donde se desarrollan productos elaborados en su mayoría manualmente y las máquinas no tienen protagonismo. Es por ello que este tipo de productos tiene un valor agregado porque hay artesanos/as que se esfuerzan por elaborar dicho producto también el producto representa a la microempresa donde se muestra la imagen y calidad, siempre satisfaciendo las necesidades de los consumidores. (Fundación promotora de productores y empresarios salvadores, ONG. 2011).

## GRÁFICO # 1 Microempresa artesanal



Fuente: Fundación Promotora de Productores y Empresarios Salvadores, ONG. 2011  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Según la Ley de fomento artesanal, en el año 2011 indica que las microempresas pueden enmarcarse dentro de las pequeñas y medianas empresas. Se trata de compañías que no tienen una incidencia significativa en el mercado, no vende en grandes volúmenes y cuyas actividades no requieren de grandes sumas de capital en cambio, predomina la mano de obra.

Según el Ministerio de industrias y productividad en el año 2012 una microempresa es una unidad productiva dedicada a la elaboración de bienes y servicios y/o a su comercialización. Puede ser formal e informal y se crea como un organismo de subsistencia, generando empleo e ingresos, posee de 1 a 10 integrantes involucrados, aproximadamente, estas iniciativas llamadas microempresas han sido generadas por emprendedores, quienes se han visto sin empleo, o con el fin de complementar los ingresos o simplemente por el ánimo o deseo de utilizar habilidades y destrezas con las que se cuentan.

El Ministerio de industrias y productividad en el año 2012 indica que las microempresas artesanales se caracteriza por la organización de talleres familiares, que forman pequeñas industrias mercantiles y complementan a otras actividades económicas fundamentales, como la agricultura o la manufactura, los cuales son la actividad de negocios de familias enteras no solo directamente sino de familias también de segundo y tercer grado.

Según la Ley de defensa del artesano define a los talleres artesanales de la siguiente manera:

**Taller Artesanal:** Es el local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos:

1. Que la actividad sea eminentemente artesanal
2. Que el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendices mayores de cinco
3. Que el capital invertido no sobrepase el monto establecido en esta Ley
4. Que la dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del maestro de taller
5. Que el taller se encuentre debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

**Artesano:** Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta nacional de defensa del artesano y registrado en el Ministerio del trabajo y recursos humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, e implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios.

#### **1.2.1.2. Importancia de la microempresa artesanal**

Las microempresas artesanales abarcan una parte importante, sea que representen un cambio en la estructura del empleo o más bien una nueva manera de visualizarla, se les otorga una creciente atención. Las microempresas son vistas como una nueva y potente alternativa para enfrentar problemas de empleo, desigualdad y pobreza, a escala nacional y mundial. (Longenecker Justin 2008).

Sr. Castro Mateo Walter licenciado en administración por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en el año 2000 define la importancia económica y social que actualmente muestran las microempresas artesanales en el contexto del mundo globalizado. Por intermedio de esta actividad empresarial se van canalizando nuevas estrategias de desarrollo en cada país, en concordancia con sus propios modelos sistémicos, culturales y políticos. Con la participación activa de la organización internacional del trabajo, desde hace más de 28 años se vienen realizando programas de cooperación técnica, redes informativas, investigación e intermediación con organismos financieros internacionales.

El desarrollo del documento CONPES 2732 del plan nacional para el desarrollo de la microempresa en el año 2006 indica que la importancia del sector micro empresarial del país, lo constituye su contribución desarrollo como medio para adelantar procesos eficientes de distribución del ingreso y generación de empleo. En efecto, uno de los objetivos fundamentales del gobierno nacional es la construcción de una sociedad más equitativa, en la que los beneficios del desarrollo sean compartidos por el mayor número de miembros de la sociedad.

### **1.2.1.3. Origen de las microempresas**

Según el autor Kauffman Sergio en el año 2001 menciona sobre el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas como un “origen”, es el resultado de una gran crisis económica y también política que se ha vivido en la economía mundial en las últimas décadas. Las microempresas tienen remotos antecedentes y muchas de ellas se puede considerar que iniciaron sus actividades como pequeños talleres artesanales, las políticas económicas fueron todo menos acertado y no produjeron el esperado desarrollo, en todo este escenario solo resultaron favorecidas las medianas y grandes empresas, y por la otra parte se generó una grave situación de desempleo con el consiguiente endeudamiento del sector privado. Esta difícil situación económica por la que atravesaron muchos países y puso a prueba el

ingenio y talento de muchas personas quienes en medio de la crisis encontraron una solución a su situación económica, evitando con esto que dicha situación desembocara en una crisis social provocada por el desempleo, en aquel entonces miles de microempresa y pequeños negocios familiares con promedio de diez trabajadores que mantuvieron la economía a flote.

Las microempresas han sido generadas por emprendedores quienes se han visto sin empleo, o con el fin de complementar los ingresos o simplemente por el ánimo o deseo de utilizar habilidades y destrezas de las que disponen. El trabajador autónomo y la microempresa son los principales y en ocasiones los únicos, modelos que eligen los emprendedores a la hora de organizarse e intentar alcanzar sus metas y objetivos; esto se debe principalmente a que en líneas generales se cuenta con poca financiación para empezar los proyectos empresariales grandes; ante lo que uno diga, el microempresario puede tener un mejor acceso a un proyecto con el cual podrá tener una buena opción empresarial. El origen de la pequeña empresa en Ecuador, las microempresas han sido históricamente actores importantes en la generación de empleos y proveedores de bienes y servicios básicos para la sociedad. Por otro lado dentro de la microempresa o pequeña empresa es el gran motor de empleo, debido a que provee trabajo a gran parte de los trabajadores de ingresos medios y bajos. En América Latina, este tipo de empresa es la principal fuente de trabajo con alrededor de 57 millones de microempresas, brindando empleo a por lo menos 110 millones de personas. (Fundación Ecuador Libre 2010).

En cuanto al marco legal, la Ley de fomento de la pequeña industria establecida en 1973, es la encargada de normar al sector de la pequeña empresa. Esta otorga beneficios como exoneración de impuestos, siempre y cuando estos sean calificados por el comité interministerial de fomento para acogerse a los beneficios de la ley. Actualmente dicha ley busca ser sustituida por la ley de creación, promoción y fomento de micro, pequeño y mediana empresas, la cual busca simplificar los trámites de la actividad empresarial a través de la

Superintendencia de compañías, creación de un consejo superior de Mipymes y exoneración tributaria. Sin embargo en caso de ser aplicada, beneficios como la exoneración tributaria no podrían aplicarse, debido a que dicho beneficio se basa en la ley de beneficios tributarios, la cual fue derogada en el 2007, con la ley reformativa de equidad tributaria.

Finalmente, para lograr generar un ambiente apropiado para la generación y realización de los negocios entorno a la microempresa, el gobierno deberá proveer seguridad jurídica, libertad de ingreso a las empresas e incentivos tributarios, los cuales serían bases importantes para la creación de una economía dinámica y próspera.

#### **1.2.1.4. Contexto artesanal**

La actividad artesanal forma parte del modo de vida de todas las sociedades del planeta, por cuanto para el desarrollo social y como parte integral del mismo, el hombre fue descubriendo maneras de construir objetos útiles para solución de sus necesidades. Por ello, las actividades artesanales en los primeros tiempos de la humanidad, al igual que en nuestro entorno andino e iberoamericano, constituyeron un verdadero modo de producción que, en sus diferentes niveles, integró a todos los grupos sociales unos como productores, otros como mercaderes y otros como consumidores artesanales.

La artesanía implica necesariamente un proceso de transformación de los materiales propios del medio en productos y objetos nuevos, esto conlleva una forma de producción; una forma a la que el hombre, por algunos cientos de años, tuvo necesidad de acoplarse para su subsistencia y que estuvo a su vez determinada por condiciones sociales, técnicas y económicas propias de la época, en la que surge la artesanía como forma de producción. Para emprender un cambio en el taller artesanal es imprescindible pensar en la colaboración con

profesionales de distintas áreas del conocimiento. En concreto para la mejora del producto y para la planeación estratégica del proyecto es imprescindible la colaboración con el diseñador para lograr desarrollar productos actuales y competitivos, productos que tomen en cuenta las necesidades del mercado, es decir productos que interesen a los jóvenes usuarios que son aquellos que recibirán el compromiso y la obligación de mantener y fomentar la evolución de la cultura material.

Los organizadores de los talleres artesanales deben de considerar la posibilidad de trabajar con microempresas dedicadas a la neo-artesanía, para ello han de hacer uso de las nuevas tecnologías en aquellas partes del proceso artesanal donde se requiera acelerar el proceso de manufactura. Si se quiere que el producto artesanal se venda y esté presente en los mercados es necesario que operen ciertas condiciones básicas entre las principales se encuentra una correcta comunicación, en cuestiones relacionadas con elementos proyectuales del producto, la marca, el embalaje, las aplicaciones y contar con un equilibrio entre las prestaciones y el precio del producto, es decir fabricar productos de calidad, productos con excelentes acabados. (Artesanía patrimonial 2011).

El Seminario iberoamericano de cooperación de artesanías en el año 2003 indica que el origen de las artesanías está estrechamente vinculado con el desarrollo de la sociedad, las artes y oficios; se remonta a épocas primitivas, sin embargo en la edad media en Europa gozan su época de oro, con el desarrollo de la cristiandad, principalmente en la edificación de iglesias y catedrales se evidencia su apogeo con la participación de tallistas y escultores en madera y piedras, maestros vidrieros, carpinteros, pizarreros, así como orfebres y latoneros, tejedores que confeccionan las vestiduras de sacerdotes, miembros de las cortes y soldados.

El Ecuador ha tenido desde hace centurias una rica producción artesanal, mucho antes del incario, los pueblos de América del Sur alcanzaron a dominar una serie de técnicas para la producción de instrumentos de trabajo, bienes utilitarios,

decorativos y ceremoniales. En el pueblo indígena desarrollaron grandes habilidades, especialmente en el arte de tejidos, la cerámica y la orfebrería. Todas estas habilidades se desarrollaron dentro de los ayllus sobre la base del trabajo individual y colectivo. Con todo esto se implantaron relaciones estables de intercambio entre los pueblos de diferentes regiones sobre todo entre los pueblos de la Sierra y el Oriente.

Al mismo tiempo se desarrolló una división rudimentaria del trabajo y se fue reforzando la estratificación social al interior de las comunidades, donde las personas que tenían alguna habilidad en transformar la materia prima en un producto eran considerados como una clase social superior.

#### **1.2.1.5. Clasificación de las microempresas artesanales**

Según Longenecker Justin, en su libro de administración de pequeñas empresas publicada en el año 2008, la clasificación de las microempresas puede ser:

**CUADRO # 3 Clasificación de las microempresas artesanales**

<b>Microempresa productivas</b>	Se dedica a la transformación de la materia prima, convirtiéndola en productos terminados.
<b>Microempresa comercial</b>	Se dedican a la venta de bienes y servicios
<b>Microempresa familiar</b>	Es cuando el propietario del capital pertenece a un grupo familiar
<b>Microempresa societario</b>	Surge de un cuerpo entre dos o más personas
<b>Microempresa unipersonal:</b>	Es cuando el propietario del capital es una sola persona. Según el tipo de población involucrada
<b>Microempresa de subsistencia</b>	Sus características más destacadas es que poseen un bajo nivel de productividad
<b>Microempresa acumulación simple</b>	Las ventas que generan solo permiten superar los costos de producción

Fuente: Justin C. Longenecker, en libro de Administración de pequeñas empresas publicada en el año 2008.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

<b>Microempresa acumulación amplia</b>	<p>Su característica principal es la capacidad de elevar su productividad. Según la cantidad de funciones que desarrolla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Microempresa de función única: desarrolla una sola actividad.</li> <li>✚ Microempresa de dos funciones: desarrollan dos funciones tienen la misma importancia, se superan una a la otra.</li> <li>✚ Microempresa de función múltiple: incorpora varias funciones, su gestión es más complicada. Según la novedad de su producción.</li> </ul>
--	--

Fuente: Justin C. Longenecker, en libro de Administración de pequeñas empresas publicada en el año 2008.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

El informe de la cámara de la pequeña industria 2012, declara que en el Ecuador, de acuerdo a su tamaño, las empresas tienen las siguientes categorías:

#### **CUADRO # 4 Categorías de las microempresas**

<b>Microempresas:</b>	Emplean hasta 10 trabajadores y su capital fijo (descontado edificios y terrenos) puede ir hasta 20 mil dólares.
<b>Talleres artesanales:</b>	Se caracterizan por tener una labor manual, con no más de 20 operarios y un capital fijo de 27 mil dólares.
<b>Pequeña industria (PYMES):</b>	Puede tener hasta 50 obreros.
<b>Mediana industria (PYMES):</b>	Alberga de 50 a 99 obreros y el capital fijo no debe sobrepasar de 120 mil dólares.
<b>Grandes empresas:</b>	Son aquellas que tienen más de 100 trabajadores y 120 mil dólares en activos fijos.

Fuente: Cámara de la pequeña industria 2012.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

El número de empresas y su participación en la generación de empleo se resume así:

**CUADRO # 5 Número y participación de las microempresas**

SECTOR	NÚMERO DE EMPRESAS	PROMEDIO DE EMPLEADOS POR EMPRESA	TOTAL TRABAJADORES
<b>Pymes</b>	15.000,00	22	330.000,00
<b>Artesanías</b>	200.000,00	3	600.000,00
<b>Microempresas</b>	252.00,00	3	756.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>467.000,00</b>		<b>1686.000,00</b>

Fuente: CAPEI 2006  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Por otro lado, de acuerdo al Servicio de rentas internas SRI de las empresas registradas en el año 2010, de acuerdo al volumen de ventas, se considera que el 99% son mipymes de las cuales son:

**CUADRO # 6 Porcentaje de venta de las microempresas**

<b>Microempresas</b>	<b>64,00%</b>
<b>Pequeñas empresas</b>	30,00%
<b>Medianas empresas</b>	5,00%
<b>Grandes empresas</b>	1,00%

Fuente: Servicio de Rentas Internas 2010  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

#### **1.2.1.6. Características de las microempresas**

La ley de defensa del artesano, registro oficial N° 71 indica las siguientes características que debe acogerse a la Ley de fomento artesanal.

-  Predominio de la labor manual sobre la maquinaria
-  Un máximo de 10 trabajadores

- Los activos fijos excluyendo terrenos y edificaciones no deben ser mayores a \$10.000 USD

Se considera microempresa familiar con un límite de 10 trabajadores, un bajo nivel de inversión, que no solamente se ha convertido en la fuente de empleo en épocas de crisis sino también en la proveedora de bienes y servicios de diferentes sectores sociales.

Plan nacional de desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa en el año 2007 - 2010 menciona que la organización jurídica de la pequeña y mediana industria tiene un peso muy significativo aquellas empresas que operan en calidad de personas naturales. La menor proporción de empresas que se han establecido como sociedades anónimas evidencia que, en la conformación del capital de la pequeña industria, se mantiene todavía una estructura cerrada o de tipo familiar.

**CUADRO # 7 Actividad de las microempresa**

ACTIVIDAD	%
Alimentos	20,70
Madera y muebles	10,80
Papel e imprenta	8,20
Productos químicos	13,30
Minerales no metálicos	3,00
Maquinaria y equipo	19,90
Cuero y calzado	3,80
Textil y confección	20,30
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Diagnóstico de la Pequeña y Mediana Industria, MIC, 2002  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Sr. Castro Mateo Walter licenciado en administración por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, mencionó en el año 2010 cuatro características sobre las microempresa.

1. Las pequeñas empresas desempeñan un papel importante en el proceso del cambio tecnológico, son fuente de considerable actividad innovadora.
2. Sirven como agentes de cambio en una economía globalizada, es decir al generar mucha turbulencia, crea una dimensión de competencia adicional, que no pueden captar las tradicionales y estáticas estructuras del mercado.
3. A nivel internacional crea un nivel de posicionamiento en el mercado por la competencia y promoción que genera.
4. Se ha convertido en años recientes la pequeña empresa, en una parte preponderante de la generación de empleos.

#### **1.2.1.7. Ventajas y desventajas de las microempresas artesanales**

Según el Sr. Tómalá Jesús catedrático de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, boletín económico del año 2000 indica que las ventajas y desventajas de las microempresas artesanales serían las siguientes:

##### **Ventajas:**

- ✚ Se derivan directamente de su tamaño y gestión autónoma.
- ✚ Comunicación directa empleado – empleador (elimina problema y errores).
- ✚ Relación y comunicación directa entre empleados y clientes.
- ✚ Autonomía (relación directa con las decisiones que afectan a la microempresa).
- ✚ Accesibilidad del medio (lugar – permisos- capital).
- ✚ Permite una distribución más democrática de los ingresos.
- ✚ Genera fuente de empleo.
- ✚ Simplifica y disminuye los costos.
- ✚ Incentiva a la colaboración de quien lo entrega.

- + Tiene posibilidades de espacio en capital y época.

### **Desventajas:**

- + Falta de especialización (tecnología – conocimiento)
- + Confinamiento (exceso de trabajo)
- + Riesgo de pérdidas monetarias
- + No poseen poder de decisión en el medio.
- + Limitaciones para acceder a la información y la investigación.

Por otra parte el Dr. Vargas Sánchez Gustavo catedrático de la Universidad Nacional Autónoma de México en el año 2006 indica otras ventajas y desventajas de las microempresas.

### **Ventajas**

- + Su necesidad de capital son mínimas.
- + Se adaptan y asimilan con rapidez a los cambios estructurales y tecnológicos.
- + Pueden dar una atención personalizada a los clientes.
- + Sus procedimientos administrativos se pueden adaptar a las condiciones del mercado.

### **Desventajas**

- + Sus operaciones son reducidas, lo que ocasiona bajas ganancias.
- + Les falta iniciativa y planeación de sus actividades a largo plazo.
- + Tienen un rezago comparativo con otras empresas de mayor tamaño, en el plano tecnológico, productivo y administrativo.
- + Enfrentan problemas de diversos tipos, como fiscales, de financiamiento, de personal, de planta, de transporte, etc.

El Sr. Gispert Carlos de la enciclopedia de la pequeña y mediana empresa menciona las siguientes ventajas:

### **Ventajas**

- + Recursos sin explotar y útiles.
- + Mano de obra hábil y aún barata.
- + Posibilidades de sustituir importaciones.
- + Aplicación de regímenes aduaneros especiales.
- + Optar por el mercado andino para productos industriales con ventajas competitivas y comparativas.
- + Movilizar la capacidad de acción de los gremios.
- + Acudir al apoyo de la CORPEI.

#### **1.2.1.8. Las microempresas artesanales y su aportación a la economía en el Ecuador**

La importancia del sector micro empresarial de un país, lo constituye su contribución al desarrollo como medio para adelantar procesos eficientes de distribución del ingreso y generación de empleo (Ruiz 2012).

A nivel mundial existe consenso en reconocer la importancia del sector micro empresarial por su significativo aporte al crecimiento económico y al desarrollo, lo que a su vez contribuye a la reducción de la pobreza, a la mejor distribución del ingreso apoyando así a una mejor unión social (Álvarez y Duran, 2009).

En Ecuador, según el último censo del INEC 2010, citado por Areque en el año 2012, un aspecto que se debe resaltar a la hora de analizar la estructura del tejido empresarial, es el significativo aporte de las microempresas a la generación de empleo. Areque indica que en la distribución del empleo se resalta la potencialidad generadora de trabajo que recae sobre la microempresa debido a que alrededor de 44 de cada 100 puestos son generados por las microempresas, lo cual se convierte en un dato que respalda la importancia que tienen éstas a la hora de

contribuir al proceso de consolidación del sistema productivo nacional y a la economía y desarrollo de nuestro país.

Para el año 2004, el centro ecuatoriano de producción más limpia CELP informa la aportación de las Pymes en el Ecuador.

### CUADRO # 8 Aportación de las mipymes

LAS PYMES EN EL ECUADOR APORTAN	
PIB	5,00%
Exportaciones nacionales	5,00%
Establecimientos comerciales, industriales y de servicios	94,00%
Producción bruta del país	40,00%
Plazas de trabajos	25.000,00 PUESTOS

Fuente: CELP 2004  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

La microempresa no es resultante exclusiva de la pobreza, razón por la cual no sólo existe en Latinoamérica, sino que existe también en países como Estados Unidos de Norteamérica, Francia, Inglaterra, Alemania, Japón. La microempresa es parte de su aparato productivo, en un porcentaje que va del 25 al 30%. Los gobiernos de estos países, antes que desconocer su existencia y tratar de extinguirla, lo que hacen es reconocer su importancia económica y social.

La microempresa es una parte estructural de las economías de todo el mundo. Es una parte fundamental del aparato productivo de los diferentes países. A través de la microempresa bajan los costos de producción, son más competitivos en el mercado, minimizan la organización sindical, informalizan la producción y extinguen el empleo.

El foro ecuatoriano de la microempresa en el año 2008 indica lo siguiente:

La contribución al desarrollo económico social y productivo del país.- Aunque su aporte al producto interno bruto todavía sigue siendo bajo, es también cierto que su potencialidad en la dinamización de la economía es muy grande y por tanto es necesario fortalecer su desarrollo incorporándolo explícitamente en las políticas económicas y sociales. Esas políticas deben ofrecer condiciones que permitan al sector integrarse de manera más adecuada y equitativa a la economía formal, transformando la visión y tratamiento que hasta hoy se le ha venido dando, de "socio pobre" de la economía nacional. Además, un subsector importante la manufactura muestra una gran facilidad para adecuarse a los cambios en la demanda de bienes debido a que opera con una tecnología de gran flexibilidad, con todas las ventajas que ello implica.

Combate la pobreza.- Es una herramienta eficaz de combate a la pobreza ya que permite la generación de empleo e ingresos de los pobres que contribuyen a la satisfacción de sus necesidades básicas. La prestación de servicios ágiles y efectivos financieros, no financieros a los microempresarios puede ser la manera más efectiva de reducir la pobreza.

Para el caso de las mujeres, especialmente para aquellas jefas de hogar, este aspecto es particularmente relevante porque su microempresa suele ser la única alternativa para la subsistencia de su familia, constituyéndose en la herramienta crítica para paliar la pobreza.

#### **1.2.1.9. Las microempresas en Ecuador**

Fundación Ecuador Libre indica que las microempresas han sido históricamente actores importantes en la generación de empleos y proveedores de bienes y servicios básicos para la sociedad. En referencia a su producción, se destacan los siguientes sectores:

### CUADRO # 9 Sector de las microempresas

Alimentos	20,70%
Textil y confecciones	20,30%
Maquinarias y equipos	19,90%
Productos químicos	13,30%

Fuente: Fundación Ecuador libre 2006  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Esto genera el 74% de las plazas de trabajo de las microempresas que serán constituidas con capacidad de una a diez personas. Por otro lado, dentro de las microempresas o pequeñas empresas se considera el gran motor de empleo, debido a que provee trabajo a gran parte de los trabajadores de ingresos medios y bajos. En América Latina, este tipo de empresa es la principal fuente de trabajo con alrededor de 57 millones de microempresas, brindando empleo a por lo menos 110 millones de personas.

Para el año 2005, en el caso de Ecuador las microempresas proporcionaron trabajo a un total de 1'018.135 personas, lo cual representó el 25% de la mano de obra urbana; adicionalmente, de acuerdo a cifras oficiales al 2005, el 33,5% de hogares en áreas urbanas de ingresos medios y bajos contaba con uno o más miembros de la familia con una microempresa.

No obstante, la mayoría de las microempresas opera en la informalidad, debido al tiempo que toma abrir un negocio 65 días y los procedimientos que estos involucran. A su vez, según el estudio realizado por la USAID, de un total de 17.738 microempresarios solo el 25% contaba con un RUC Registro Único de Contribuyente y un número similar poseía licencias municipales; adicionalmente, solo el 20% llevaba registros contables; para su financiamiento, la mayoría de microempresarios que optan por iniciar un negocio para mejorar la calidad de vida de él y la de su familia 67,1% inicia sus actividades gracias a sus ahorros personales, siendo estos de gran ayuda para comenzar sus actividades económicas; mientras que los préstamos a familiares o amigos influyen de una manera

proporcional en el desarrollo prolongado, crecimiento y progreso de su microempresa 12,6% y las instituciones financieras formales 8% suelen ser la segunda fuente de financiamiento utilizada por las microempresas. Es importante resaltar que el 97% de los microempresarios que solicitaron un crédito, tanto hombres, como mujeres y más pobres mantuvieron la tasa de éxito anteriormente mencionada. (Fundación Ecuador Libre 2006).

## **1.2.2 SERVICIO DE TAPICERÍA**

### **1.2.2.1. Definiciones de la tapicería**

La tapicería es el arte por medio del cual se forran muebles ya sea de hogar, oficina o los asientos de automóviles. Ella no solo se encarga de la cobertura que recubre los muebles sino también del relleno, que puede ser de algodón, espumas o diferentes fibras, que además de aportar comodidad ya que dan volumen y una apariencia agradable. ([www.cotizamelos.com/tapiceria](http://www.cotizamelos.com/tapiceria)).

La autora María Iglesias del curso para compartir lo que sabes en [www.mailxmail.com/cursos-hogar-decoracion](http://www.mailxmail.com/cursos-hogar-decoracion) menciona las siguientes definiciones:

**Tapicero.-** Es el artesano que ejerce el oficio de cubrir con tela o piel asientos domésticos, de automóviles, motocicletas o barcos, fijando el material con tachuelas o grapas. También se dedica a mejorar la comodidad de los mismos instalando espumas, plumón o fibras vegetales en su interior.

**Tapizado.-** El tapizado antiguamente surge con la colocación de cueros más o menos trabajados entre los travesaños laterales del asiento y respaldo, como también se utiliza la rejilla de mimbre en dichos lugares. Los muebles propiamente tapizados aparecen con el barroco, rellenos de paja y cubiertos de

cuero o terciopelo; y la verdadera comodidad del tapizado comienza en el estilo Luis XV con la colocación de muelles bajo el tapizado.

Existen diferencias entre el tapizado tradicional y el actual como también las herramientas, las telas de fibras sintéticas y en los rellenos empleados.

**Taller de tapicería.-** La labor de un taller de tapicera es elaborar los patronajes, corte y confección de las cubiertas exteriores de los muebles tapizado, fijándoles al esqueleto o la estructura a la que previamente habrá incorporado los elementos de suspensión y relleno correspondiente, en condiciones de seguridad y aplicando los procedimientos establecidas de control de calidad.

**Tapizados de muebles.-** El tapicero de muebles es aquel profesional que está especializado en la tapicería de muebles para el hogar y otras instalaciones domésticas o industriales, como restaurantes, hoteles y centros hospitalarios.

El tapicero de muebles tiene experiencia y habilidades para tapizar sillas, butacas, sofás, taburetes, cabeceros de cama y otras piezas habituales en el ámbito doméstico, además confecciona e instala cortinas. Dentro de esta categoría hay especialistas en muebles clásicos o de época, muy solicitados por anticuarios y restauradores de antigüedades.

**Tapizado de asiento de moto.-** El oficio de tapicero de asientos de moto es una especialidad dentro de la tapicería, la principal característica es que confecciona y monta tapizados en asientos y sillines de moto. Los materiales que utiliza para ello tienen resistencia a condiciones climatológicas adversas, usualmente son tapizados de vinilo con tratamientos especiales para no deteriorarse con la luz solar, la lluvia o los cambios bruscos de temperatura. El tapicero de asientos de motocicleta también realiza trabajos de modificación de espumas para conseguir mejorar la comodidad del motorista, dependiendo de su anatomía personal, las espumas son de poliuretano de alta densidad, para que el resultado sea un asiento cómodo y firme.

**Tapizado de automóviles.-** El oficio de tapicero de automóviles es otra especialidad dentro de la tapicería. El tapicero de automóviles tapiza y repara los asientos de los coches con tela o cuero, también cubre con estos materiales todas las partes interiores como puertas, techo, salpicadero, guardapolvos de las palancas de cambio y molduras interiores.

**Tapizado de barco.-** El oficio de tapicero de barcos es una especialidad dentro de la tapicería. El tapicero de barcos confecciona tapizados para los asientos y colchonetas de las embarcaciones, además hace cubiertas de lona para protegerlas cuando no se usan y forra cualquier zona del interior que lo necesite, como paredes o techos.

#### **1.2.2.2. Tipos de tapizado**

En la página [www.ecured.cu/index.php/tapicería](http://www.ecured.cu/index.php/tapicería) encontramos los siguientes conceptos:

**Tapizado almohadillado.-** Es el más simple para efectuarlo, aquí se utilizan las cinchas, sobre ellos puñados de crin en forma uniforme por toda la superficie del asiento y encima del relleno va la esponja, por último se coloca el tapiz que se clava con tachuelas de cabeza decorativa al cuadro del asiento.

**Tapizado cosido.-** Este tipo de tapizado proporciona una mayor confortabilidad al mueble, comienza con el almohadillado sobre el encinchado y colocado con un relleno de crin y encima de este un tejido de arpillera y se lo rellena uniformemente en el tapiz.

**Tapizado confortable o de muelles.-** En la actualidad este método no es muy utilizado, ya sea por el costo que implica como por su poca durabilidad, es similar al anterior, se coloca los muelles, sobre esta una tela fuerte, luego la esponja y encima de esto el tapizado exterior.

**Tapizado con goma y espuma.-** Muy utilizado en lo que se refiere al tapizado de sillones y sofás. Es un método muy fácil de emplear, por cuanto por encima del encinchado se coloca piezas de goma-espuma con las dimensiones requeridas del cuadro del asiento, estas piezas son recubiertas doblemente, primero por una tela de lienzo y finalmente por el tapiz propiamente dicho.

**Muebles:** Es el tipo de tapicería en la que se forran precisamente los muebles de hogar o de oficina, empleando telas como el jacquard, brocatto, gross, lino, chenille, pana, gamuza, tafetán, entre otras en distintas presentaciones bien sean estampadas, lisas, bordadas, en alto o bajo relieve, también se emplea el cuero tratado o en estado natural dependiendo de los requerimientos del cliente.  
[www.cotizamelo.com/tapiceria](http://www.cotizamelo.com/tapiceria).

**Automotriz:** Consiste en la tapicería que se encarga no sólo del forrado de los asientos de los vehículos sino también de sus pisos, techos, carteras y demás partes internas de los automóviles. Al igual que en la tapicería de muebles, se emplean diferentes tipos de telas, aunque el elegido por algunas personas el cuero natural o cuero vinilo debido a que brinda un acabado especial y un toque de distinción a la hora de la presentación del interior del vehículo.  
[www.cotizamelo.com/tapiceria](http://www.cotizamelo.com/tapiceria).

### **1.2.2.3. Materiales utilizados para el tapizado**

Según el mercado libre de Ecuador en el año 2012 los materiales que se utiliza para el tapizado son los siguientes:

**El material textil.** Se encuentran una gran variedad de materiales, colores y decoraciones. Los tapiceros toman en cuenta dos puntos de vista en el recubrimiento para el tapizado, el primero llamado tapizado duro que tiene como característica fundamental poseer una resistencia al desgaste como el cuero, y el segundo tapizado cuya función principal es dar al mueble una finura y belleza

como por ejemplo: tejidos de seda, algodón, etc. Se utilizamos también unas fuertes bandas denominadas cintas las cuales van entretejidas y clavadas sus extremos en el cuadro del asiento.

**Espojas o Crin (residuos de material textil).** Estos se encuentran colocados sobre las cinchas y tienen la finalidad de dar una suavidad y por ende una mejor confortabilidad al usuario.

**Tachuelas y Estoperoles.** Pequeños pedazos de metal semejante a los clavos, pero con la diferencia en su tamaño y sobre todo en su decoración, los cuales son utilizados para clavar los extremos de tapiz y a la vez adornar al tapizado.

### **Herramientas y utillaje**

- ✚ Plantillas para corte: de tapicería y pieles, de espumas y de guatas.
- ✚ Perchas resistentes transportables con juegos de plantillas.
- ✚ Tijeras de corte industrial.
- ✚ Pinzas metálicas de amplia mordaza para fijar telas.
- ✚ Tijeras de costurero.
- ✚ Agujas de máquinas de coser.
- ✚ Accesorios/útiles para la máquina de coser, aplicador de cremalleras, vivos, fruncidos, etc.
- ✚ Pistola de aire comprimido para la limpieza de las máquinas de coser y remallar.
- ✚ Pinceles para la limpieza de las máquinas de coser y remallar.
- ✚ Martillo de carpintero y de tapicero y macetas.
- ✚ Pinceles y espátulas.
- ✚ Tijeras de tapicero.
- ✚ Pata de cabra o extractor de clavos y grapas.
- ✚ Alfileres grandes de acero.
- ✚ Agujas de bastear rectas y curvas.

- + Cintas métricas

### **Materiales de consumo**

- + Lápices normales blandos, de cera o jaboncillo de sastre.
- + Polvos colorados de aplicación sobre plantillas perforadas.
- + Tapicerías y pieles para el recubrimiento final del mueble.
- + Telas auxiliares: de relleno, de acabado final y arpilleras.
- + Cartón de acabado final.
- + Elementos de relleno del mueble: rollos de guata de fibras sintéticas, planchas y bloques de espuma.
- + Hilos de coser: de nylon, algodón y de cáñamo o tramantes.
- + Cremalleras.
- + Rollos de cinta de cierre autoadhesivo.
- + Botones automáticos y ojetes.
- + Lubrificantes para las máquinas de coser.
- + Armazones de madera, metálicos, etc.
- + Elementos de suspensión: muelles helicoidales y planos ondulados, cinchas de yute y elásticas y crin vegetal o animal.
- + Colas de contacto y de carpintero.
- + Disolventes de colas.
- + Grapas, clavos, tornillos, mechones y clavijos.

#### **1.2.2.4. La ebanistería y tapicería como actividad conjunta**

La Ebanistería es una especialización de la carpintería orientada a la construcción de muebles. El término procede de un tipo de madera, el ébano, considerada preciosa desde la antigüedad, procedente de un árbol angiospermo dicotiledóneo de origen africano que da una madera dura y pesada, negra en el centro y blanca en la corteza. La ebanistería se distingue de la carpintería en que produce muebles más elaborados, generando nuevas técnicas y complementándolas con otras para la manufactura de algunas piezas, tales como la marquetería, la talla, el torneado y

la taracea, entre otras técnicas. Aún sin ser característica propia el uso de algún material específico, la ebanistería busca desarrollar muebles de mejor calidad y diseño. El arte del ebanista como el del carpintero, exige una gran práctica en los talleres para la parte ejecutiva, y algunos conocimientos de geometría para el trazado. El ebanista ha de inventar formas con arreglo a los caprichos de la moda y saber hacer los cortes necesarios para llegar a ellas. [Wikipedia.org/wiki/Ebanistería](https://es.wikipedia.org/wiki/Ebanistería).

Los tapices se tejen a mano, en telares especiales, en que las urdimbres se hacen con hilos bien torcidos, de la mejor calidad, procurando poner de cada diez hilos uno de color diferente, a fin de que sirva de guía para llevar la cuenta de los puntos y sea fácil hacer los dibujos. El operario calca sobre la urdimbre misma el dibujo que ha de hacer, y además cuelga en la parte alta la reproducción del calco en colores; y por más numerosos que sean los tonos del dibujo, se forman todos con ocho o nueve colores fundamentales, divididos en matices por escala y se coloca cada matiz en una canilla. El tejido se ejecuta por nudos que se hacen sucesivamente alrededor de los hilos de urdimbre con los de color de las canillas.

La tapicería es una obra de tejido tradicionalmente hecha a mano en la que se producen figuras semejantes a las de un cuadro utilizando hilos de color, el tapiz está compuesto por un tipo de tejido decorado con escenas polícromas cuyo dibujo se integra en él mismo, de manera que se va formando al tiempo que el propio tejido. Los primeros tapices eran simples paños gruesos que se colgaban desde la parte superior de una pared cubriéndola totalmente para servir como calefacción. En la actualidad el forrado de los muebles se hace con materiales muy variados que pueden ir desde el cuero en todos y cada una de sus presentaciones, hasta las más finas telas las cuales pueden tener incluso hilos de materiales preciosos. En la mayoría de los casos la tapicería es un trabajo manual, los encargados de forrar los muebles se les conoce como tapiceros. Ellos, utilizan tachuelas o grapas y emplean martillos, tenazas, máquinas de coser, algunos pegantes de tipo industrial y soportes, para tapizar nuestros muebles para nuestro disfrute. [www.cotizamel.com/tapiceria](http://www.cotizamel.com/tapiceria).

### **1.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

#### **CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 24 de Julio de 2008**

La Constitución del estado del 2008, desarrollada por la Asamblea constituyente en la provincia de Manabí, determina en el Título VI – régimen de desarrollo, en el art. 276 expresa que hay que mejorar la calidad y esperanza de vida, aumentar, derechos que establece la Constitución. De acuerdo a este artículo hay que construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable; apoyándose en este artículo la creación de una empresa como medio de desarrollo de la actividad productiva permitiendo establecer nuevas plazas de empleo, la fluidez del capital y explotar el sector artesanal, mejorando la calidad de vida de los que se dedican a esta labor.

**Art. 325.-** El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

**Art. 326.-** El derecho al trabajo se sustenta en los siguientes principios:

- ✚ El Estado impulsará el pleno empleo y la eliminación del subempleo y del desempleo.
- ✚ Los derechos laborales son irrenunciables e intangibles. Será nula toda estipulación en contrario.
- ✚ En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales, reglamentarias o contractuales en materia laboral, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a las personas trabajadoras.
- ✚ A trabajo de igual valor corresponderá igual remuneración.

- ✚ Toda persona tendrá derecho a desarrollar sus labores en un ambiente adecuado y propicio, que garantice su salud, integridad, seguridad, higiene y bienestar.
- ✚ Toda persona rehabilitada después de un accidente de trabajo o enfermedad, tendrá derecho a ser reintegrada al trabajo y a mantener la relación laboral, de acuerdo con la ley.
- ✚ Se garantizará el derecho y la libertad de organización de las personas trabajadoras, sin autorización previa. Este derecho comprende el de formar sindicatos, gremios, asociaciones y otras formas de organización, afiliarse a las de su elección y desafinarse libremente. De igual forma, se garantizará la organización de los empleadores.

## **LEY DE FOMENTO PARA LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA 2007-2010**

**Art. 1.** La presente ley tiene por objeto el fortalecimiento competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas que desarrollen actividades productivas en el país, mediante la creación de nuevos instrumentos y la actualización de los vigentes, con la finalidad de alcanzar un desarrollo más integrado, equilibrado, equitativo y eficiente de la estructura productiva.

La autoridad de aplicación deberá definir las características de las empresas que serán consideradas micro, pequeñas y medianas a los efectos de la implementación de los distintos instrumentos del presente régimen legal contemplando las especificidades propias de los distintos sectores y regiones y con base en los siguientes atributos de las mismas, o sus equivalentes: personal ocupado, valor de las ventas y valor de los activos aplicados al proceso productivo.

No serán consideradas mipymes a los efectos de la implementación de los distintos instrumentos del presente régimen legal, las empresas que, aun reuniendo los requisitos cuantitativos establecidos por la autoridad de aplicación, estén

vinculadas o controladas por empresas o grupos económicos nacionales o extranjeros que no reúnan tales requisitos.

Los beneficios vigentes para la Mipymes serán extensivos a las formas asociativas conformadas exclusivamente por ellas, tales como consorcios, uniones transitorias de empresas, cooperativas, y cualquier otra modalidad de asociación lícita.

**Art. 5.-** Se considera pequeña industria a la que, con predominio de la operación de la maquinaria sobre el manual, se dedique a actividades de transformación, inclusive la forma, de materia prima o de productos semielaborados, en artículos finales o intermedios, y siempre que su activo fijo excluyéndose terrenos y edificaciones, no sea mayores a trescientos cincuenta mil 00/100 dólares (USD \$350.000,00). Dentro del marco jurídico de esta ley, la producción artesanal comprende diversas ramas artesanales las mismas que tienen criterios universales, es decir pueden estar las mismas actividades en las Pequeña y Medianas Empresas, que en las Industrias y en las artesanías, lo que les diferencia es el capital y la forma de trabajo.

### **LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO año 1997**

Con la siguiente Ley respalda a los artesanos que trabajaran en la microempresa con los siguientes artículos:

**Art. 1.-** Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas artesanales de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismo o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieron posteriormente.

La junta nacional de defensa del artesano (JNDA) tiene como responsabilidad la formación y titulación de expedir títulos de maestros artesanos en distintos niveles y modalidades con la aprobación de los ministerios de educación y de trabajo, con respecto a la calificación artesanal mediante acuerdo ministerial 228-B , del 09-

agosto-1996 publicado en el registro oficial del 21-agosto-1996, expedido por el ministerio de trabajo y empleo faculta a la junta nacional de defensa del artesano (JNDA) como el único organismo y/o recalificará al maestro del taller y a los talleres artesanales. La calificación tiene vigencia 3 años, además extiende el carnet artesanal profesional con una duración de tres 3 años.

**LEY DE COMPAÑÍAS Codificación No. 000. RO/ 312 de 5 de noviembre de 1999.**

**Art. 1.-** Contrato de compañía es aquél por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades. Este contrato se rige por las disposiciones de esta ley, por las del código de comercio, por los convenios de las partes y por las disposiciones del código civil.

**Art. 3.-** Se prohíbe la formación y funcionamiento de compañías contrarias al orden público, a las leyes mercantiles y a las buenas costumbres; de las que no tengan un objeto real y de lícita negociación y de las que tienden al monopolio de las subsistencias o de algún ramo de cualquier industria, mediante prácticas comerciales orientadas a esa finalidad.

**Art. 20.-** Las compañías constituidas en el Ecuador, sujetas a la vigilancia y control de la superintendencia de compañías, enviarán a ésta, en el primer cuatrimestre de cada año:

- a) Copias autorizadas del balance general anual, del estado de la cuenta de pérdidas y ganancias, así como de las memorias e informes de los administradores y de los organismos de fiscalización establecidos por la ley;
- b) La nómina de los administradores, representantes legales y socios o accionistas; y los demás datos que se contemplaren en el reglamento expedido por la superintendencia de compañías.

El balance general anual y el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias estarán aprobados por la junta general de socios o accionistas, según el caso; dichos documentos, estarán firmados por las personas que determine el reglamento y se presentarán en la forma que señale la superintendencia.

**Art. 94.-** La compañía de responsabilidad limitada podrá tener como finalidad la realización de toda clase de actos civiles o de comercio y operaciones mercantiles permitida por la ley, excepción hecha de operaciones de banco, segura, capitalización y ahorro.

**Art. 146.-** La compañía se constituirá mediante escritura pública que, previo mandato de la superintendencia de compañías, será inscrita en el registro mercantil. La compañía se tendrá como existente y con personería jurídica desde el momento de dicha inscripción. Todo pacto social que mantenga reservado será nulo.

**Art. 430.-** La Superintendencia de compañías es el organismo técnico y con autonomía administrativa, económica y financiera, que vigila y controla la organización, actividades y otras entidades en las circunstancias y condiciones establecidas por la ley.

## **CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES QUITO 22 DE DICIEMBRE 2010.**

El Código orgánico de la producción, comercio e inversiones 2010 respalda a la propuesta con los siguientes artículos.

**Art. 2.-** Actividad productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

**Art. 3.- Objeto.-** El presente código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

**Art. 56.- Registro único de las Mipymes.-** Tiene como una base de datos a cargo del ministerio que presida el consejo sectorial de la producción, quien se encargará de administrarlo; para lo cual, todos los Ministerios sectoriales estarán obligados a entregar oportunamente la información que se requiera para su creación y actualización permanente. Este registro permitirá identificar y categorizar a las empresas mipymes de producción de bienes, servicios o manufactura, de conformidad con los conceptos, parámetros y criterios definidos en este código.

De igual manera, generará una base de datos que permitirá contar con un sistema de información del sector, de las mipymes que participen de programas públicos de promoción y apoyo a su desarrollo, o que se beneficien de los incentivos de este código, para que el órgano competente pueda ejercer la rectoría, la definición de políticas públicas, así como facilitar la asistencia y el asesoramiento adecuado a las microempresas.

Únicamente, para efectos de monitoreo de las políticas públicas que se implementen en este sector, el ministerio administrador del registro, podrá solicitar a las mipymes que consten en la base de datos, información relacionada con su categorización, en los términos que se determinará en el reglamento.

## **LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR, vigencia desde 2011**

Según el art. 1 que trata sobre el ámbito y objeto de la ley orgánica de defensa del consumidor es normar las relaciones entre proveedores y consumidores promoviendo y protegiendo el conocimiento de los derechos de los consumidores, procurando la equidad y seguridad jurídica entre las partes.

Dentro de esta ley destaca el capítulo II referente a derechos y obligaciones de los consumidores, en el derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad; proporcionar información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones, cabe recalcar que cada consumidor tiene la obligación de informarse responsablemente de las condiciones de uso de los bienes y servicios a consumirse y de no afectar el medio ambiente.

La publicidad y el contenido de ella están reglamentados en el capítulo III donde se detalla mensajes prohibidos y la infracción que se puede colocar, en el capítulo IV que concierne a la información básica como precio, contenido, nombre del producto, marca comercial, identificación del lote entre otras especificaciones al que tiene derecho a saber el consumidor.

## **PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR año 2009-2013**

El desarrollo de la tesis se sustenta en el plan nacional del buen vivir, 2009-2013, cuyo objetivo # 6 es garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas. Basado en la constitución de 2008 reconoce el trabajo como derecho y deber social. En tanto derecho económico, es considerado fuente de realización personal y base de la economía.

La nueva constitución consagra el respeto a la dignidad de las personas trabajadoras, a través del pleno ejercicio de sus derechos.

- ✚ Valorar todas las formas de trabajo, generar condiciones dignas para el trabajo y velar por el cumplimiento de los derechos laborales.
- ✚ Impulsar el reconocimiento del trabajo autónomo, de cuidado humano, de cuidado familiar y de autoconsumo, así como la transformación integral de sus condiciones.
- ✚ Promover el pago de remuneraciones justas sin discriminación alguna, propendiendo a la reducción de la brecha entre el costo de la canasta básica y el salario básico.
- ✚ Impulsar actividades económicas que conserven empleos y fomenten la generación de nuevas plazas, así como la disminución progresiva del subempleo y desempleo.
- ✚ Promover condiciones y entornos de trabajo seguro, saludable, incluyente, no discriminatorio y ambientalmente amigable.
- ✚ Impulsar procesos de capacitación y formación para el trabajo.

## **MARCO CONTEXTUAL**

El cantón La Libertad es una ciudad ecuatoriana, de la provincia de Santa Elena, cuenta con 95942 habitantes según el INEC en el año 2010. Es una de las ciudades más pobladas del país. Se ubica en el litoral ecuatoriano, al occidente del país. Forma parte del conglomerado urbano de la puntilla de Santa Elena, junto con Salinas, Santa Elena, José Luis Tamayo y Ballenita.

La Libertad es el centro económico de la provincia y uno de los principales del país, alberga grandes organismos financieros y comerciales. Su economía se basa en la pesca, el turismo, el comercio, servicio y el petróleo.

## **Ubicación geográfica**

La Libertad se muestra ubicada en la parte más occidental de la provincia de Santa Elena, entre los cantones de Santa Elena y Salinas, que sin duda alguna es la parte más occidental del Ecuador y aún de la América del Sur, partiendo desde el canal de Panamá, siendo superado únicamente en longitud geográfica por punta Peña negra en Perú.

**AL NORTE:** Desde el término del carretero que une la represa Velasco Ibarra con el sitio Punta Suche, en la Bahía de Santa Elena, por la línea de Costa hacia el Este hasta la desembocadura del Estero Murciélago.

**AL ESTE:** Del Estero Murciélago, aguas arriba, hasta sus nacientes. De estas nacientes la línea imaginaria al Sur, hasta alcanzar la confluencia de los ríos Hondo y Pinargoti.

**AL SUR:** Desde la confluencia de los ríos Hondo y Pinargoti, la línea latitudinal al Oeste, pasando por los campamentos mineros de San Francisco y Achallán, alcanza la bifurcación de los carreteros que conectan el sitio Punta de Suche, con Punta Carnero y el sitio Punta de Suche con la Represa Velasco Ibarra.

**AL OESTE:** Desde este punto de bifurcación de los carreteros indicados, sigue por la carretera hacia el norte, hasta alcanzar el sitio Punta de Suche en la Bahía de Santa Elena.

## **Aspectos económicos**

En el aspecto económico, La Libertad es el centro de acopio para la actividad turística de la provincia de Santa Elena, principalmente de alimentos hoteles, almacenes, tiendas, restaurantes, constituyéndose el comercio en el sector de mayor crecimiento en el cantón, su movimiento es muy dinámico brindando

trabajo a la población durante el año, aunque en su mayoría se trata de un comercio informal, que ocasiona un desorden en la ciudad.

Las actividades turísticas asimismo y aunque en menor escala, están siendo potencialmente destinadas hacia el entretenimiento y diversión. En la industria, la refinería de petróleo de La Libertad constituye una actividad que aporta con sus derivados al país, y genera fuentes de trabajo para sus habitantes. La pesca, constituye otra de las ramas económicas que ha permitido dinamizar la economía local y de la provincia de Santa Elena. (Municipalidad del cantón La Libertad).

La actividad del servicio incluye la tapicería que es fuente de economía para la provincia de Santa Elena, la tapicería va más allá de la tradición, por ello es necesario que quienes trabajen en este oficio, manejen no sólo los conocimientos que se adquieren de generación en generación, sino que además estén capacitados en campos relacionados con materiales, telas y espumas así como en técnicas de corte, patronajes y costura.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En el diseño de la investigación se presentaron estrategias el cual se adoptaron para responder el problema planteado, que consiste en la creación de una microempresa artesanal para el servicio de tapicería. A continuación se detallan los pasos que se siguieron para el desarrollo de la investigación, estableciendo la población de amas de casa, el número de vehículos o motos matriculados en el cantón La Libertad; además, los talleres de tapicería que existen en esta localidad, consecuentemente se desarrollaron los instrumento que fueron establecidos y diseñado en la encuesta, entrevista y observación como medio de recolección de información. En cuanto a la modalidad de investigación se aplicó la metodología cualitativa y cuantitativa y en conjunto cuali-cuantitativa.

En los tipos de investigación se establecieron:

- ✚ Por el propósito: Investigación aplicada.
- ✚ Por el nivel de estudio: Investigación descriptiva.
- ✚ Por el lugar: La investigación bibliográfica y de campo.

Métodos de la investigación:

- ✚ Método deductivo
- ✚ Método inductivo
- ✚ Método de análisis
- ✚ Método de síntesis

## Técnicas e instrumento de investigación

- ✚ Encuesta- cuestionario
- ✚ Observación-ficha de observación
- ✚ Entrevista-Formato de entrevista

## **2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

En la modalidad de la investigación se utilizó el tipo cuali-cuantitativa, cualitativa porque se obtuvo información de la calidad de los talleres de tapicería, también se consideró conocer los hábitos de uso, comportamiento de compra de los consumidores, necesidades, gustos, preferencias que tienen al momento de ejecutar el servicio de un tapizado y cuantitativa porque se determinó la cantidad de casas, números de vehículos o motos y talleres de tapicería artesanales que existen en el cantón La Libertad y con estos datos seleccionar la muestra, la presentación de los gráficos, presupuesto y detallar numéricamente los resultados obtenidos para la creación de una microempresa de tapicería.

## **2.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.3.1. Por el Propósito**

Se utilizó la investigación aplicada porque permitió recabar información acerca de la actividad artesanal de la tapicería, además ayudó a encontrar el tamaño del mercado, también sirvió para monitorear acciones competitivas para la creación de una microempresa artesanal para el servicio de la tapicería.

### **2.3.2. Por el Nivel de Estudio**

Se determinó que el tipo de estudio sea descriptivo por la diversa información que se obtuvo mediante la encuesta y entrevista, también la observación directa que

consistió en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes de las amas de casa y personas que tienen vehículos en el cantón La Libertad.

### **2.3.3. Por el Lugar**

Para el presente trabajo se utilizó la investigación bibliográfica se consultaron libros, documentos concernientes a la creación de empresas y microempresas, se tomó datos estadísticos proporcionados por la web, comisión de tránsito del cantón Salinas y la investigación de campo que permitió recabar información por medio de los artesanos con el fin de conocer las situaciones, costumbres, actitudes que tienen al momento de realizar el proceso de tapizados.

## **2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN**

**El método deductivo.-** Se empleó este método, el cual permitió retomar fuentes primarias y secundarias que logran identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general del servicio de tapicería.

**El método inductivo.-** Permitted hacer uso de la información ya establecida por otros autores acerca de las microempresas artesanales y especialmente sobre aquellas relacionadas con el servicio de la tapicería, a partir de ahí fue más claro establecer la forma en que debe operar el negocio propuesto.

**El Método de análisis:-** Se empleó este método mediante la recolección de datos en la encuesta, entrevista y observación a los talleres artesanales de tapicería para la elaboración de los resultados del proyecto.

**El Método de síntesis.-** Se utilizó este método con el fin de tabular las encuestas y de esta manera obtener conclusiones a los resultados obtenidos.

## **2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.5.1. Fuentes Primarias**

Entre las técnicas de recolección de datos que se utilizaron en esta investigación está; la entrevista para indagar a los talleres artesanales, la observación directa y la encuesta que fue necesaria para la obtener la información.

#### **Observación directa**

Se utilizó la observación directa en la visita realizada a los talleres artesanales de tapicería que proporcionaron información importante para la evaluación de la situación actual de las microempresas.

#### **Entrevista**

En la entrevista se elaboraron preguntas con el fin de obtener la información necesaria para determinar el diagnóstico, que sirvió de base en el desarrollo de la propuesta y se las efectuó a los empleados de los talleres artesanales de tapicería del cantón La Libertad.

#### **Encuesta**

En el presente trabajo los datos primarios se obtuvieron mediante encuestas realizadas a los propietarios de vehículos o motos y amas de casa del cantón La Libertad, dicho instrumento está compuesto de preguntas cerradas y opciones múltiples realizadas de forma sencilla y entendible para conocer los gustos y preferencias de los consumidores.

### **2.5.2. Fuentes Secundarias**

La recolección de este tipo de información se obtuvo de diversas fuentes siendo las más consultadas como: revistas, libros, monografías, internet, enciclopedias, boletines informativos, proyectos ya realizados.

## **2.6. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.6.1. Guía Observación**

Por medio de este instrumento se recopiló la información despojada de las visitas de campo a los talleres artesanales de tapicería que son necesaria para el proyecto, fue estructurado de la siguiente manera:

- ✚ La primera parte comprende de aspectos básicos informativos como el nombre del instrumento, individuo encargado y fechas.
- ✚ La segunda partes está compuesta por las instrucciones que determina la forma del llenado con la escala respectiva.
- ✚ La tercera parte comprende la composición del formato de la observación, formulando preguntas de acuerdo a las necesidades del investigador, todo aquello es relacionado de los talleres artesanales de tapicería.

### **2.6.2. Entrevista**

Se la utilizó para la comunicación personal con los artesanos de talleres de tapicería del cantón La Libertad, con la finalidad de conocer a profundidad a este sector. El formato de entrevista fue formulada por preguntas concretas y establecidas de acuerdo a las necesidades de la investigación.

### **2.6.3. Cuestionario**

El contenido de los cuestionarios contó con datos referenciales, se utilizó este instrumento mediante la metodología para formular las preguntas cerradas y de respuesta múltiple para los encuestados de manera que respondan en función de los requerimientos de la investigación. Se utilizó dos formatos de encuestas para ser aplicadas a las amas de casa y personas que tienen vehículos y motos en el cantón La Libertad.

## 2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 2.7.1. Definición de la población

Con la realización del presente estudio, se toma como referencia a la población del último censo realizado en el año 2010 para determinar el número de amas de casa del cantón La Libertad, se consiguió el número de talleres del cantón La Libertad en base al registro de la asociación de artesanos de tapicería y a la comisión de tránsito del Ecuador determinando el número de vehículos y motos que existe en la provincia de Santa Elena.

**CUADRO # 10 Población para la muestra**

<b>POBLACIÓN</b>	<b>NÚMERO</b>
Amas de Casa	28.311,00
Personas que tienen vehículos y motos	9.509,00
<b>Talleres artesanales</b>	<b>36,00</b>

Fuente: INEC 2010, Asociación de Artesanos del cantón La libertad y Comisión de Transito del Ecuador 2012.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

### 2.7.2. Método de Muestreo

Para el proyecto de la creación de una microempresa artesanal de servicio de tapicería, se utilizó el método aleatorio simple y se tomó como referencia a la población de las amas de casa y a las personas que tienen vehículos y motos del cantón La Libertad.

**CUADRO # 11 Población determinante para la muestra**

POBLACIÓN	NÚMERO
Amas de Casa	28.311
Personas que tienen vehículos y motos	9.509
<b>TOTAL</b>	<b>37.820</b>

Fuente: INEC 2010 y Comisión de Transito del Ecuador 2012.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

### 2.7.3. Tamaño de la Muestra

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + p \cdot q}$$

Dónde:

N: Población= (37.820)

n: Muestra= ( ? )

K: nivel de confianza 1.96 = (95%)

P: probabilidad que ocurra =0.50

E: margen de error= 0,05=5%

Q: probabilidad de no ocurra= 0.50

$$n = \frac{(37.820)(0,5)(0,5)}{(37.820 - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{9455}{24.61149 + 0.25}$$

$$n = \frac{9455}{24.86149} \quad n = 380$$

## Estratificación de la muestra

$$fh = \frac{n}{N}$$
$$fh = \frac{380}{37820}$$
$$fh =$$
$$fh = 0,010055712$$

**CUADRO # 12 Estratificación de la muestra**

Estrato	Referencia	Pob*fh	Muestra
	fh =	0,010055712	
1	Amas de casa.	28.311	284,00
2	Vehículos.	9.509	96,00
	<b>TOTAL.</b>	<b>37.820</b>	<b>380,00</b>

Fuente: Estratificación de la muestra.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

## 2.8. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se detalla la secuencia realizada en esta investigación:

- 1) Esquematización de la estrategia de investigación.
- 2) Definición de los procedimientos implementados para el desarrollo de la estrategia.
- 3) Definición de las variables de interés.
- 4) Explicación del proceso mediante el cual fueron seleccionados los participantes del estudio.
- 5) Discusión de los instrumentos utilizados para el estudio.
- 6) Recolección de datos.

## **PROCESAMIENTO**

El procesamiento lleva el siguiente orden:

- 1) Organizar los datos auscultados.
- 2) Tabulación de datos.
- 3) Elaboración de tablas y gráficos de los datos a obtenerse.
- 4) Presentación del proceso de análisis aplicado a los datos.
- 5) Formulación de las conclusiones.
- 6) Planteamiento de las recomendaciones.
- 7) Finalmente la elaboración de la propuesta.

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Una vez que se determinó la metodología necesaria y aplicado los instrumentos de recolección de la información, se procedió a realizar el proceso correspondiente para el análisis de los mismos, por cuanto la información que se proyectó es la que indicó las conclusiones a las cuales llegó la investigación, mediante la aplicación de varias herramientas como: tablas, gráficos e interpretación pertinentes.

La organización es la siguiente:

1. Se formula la pregunta.
2. El objetivo por el cual se formuló la pregunta.
3. La tabla con la frecuencia y porcentaje de las respuestas.
4. El gráfico, donde se muestran los porcentajes alcanzados.
5. Análisis e interpretación de los datos.
6. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones del capítulo.

**CUADRO # 13 Instrumento a utilizar**

Nº	INSTRUMENTO	DIRIGIDO A
1	Ficha de Encuesta	Amas de casa Personas que tienen vehículos o motos
2	Ficha de Entrevista	Empleados de Talleres Artesanales
3	Ficha de Observación	Talleres artesanales de tapicerías

Fuente: Instrumentos a utilizar  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

#### 3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN APLICADA A LOS TALLERES DE TAPICERÍA

La ficha de observación directa fue aplicada a los 36 talleres artesanales de tapicería que existen en el cantón La Libertad con la finalidad de conocer la situación en que se encuentran aquellos talleres, visualizar los datos obtenidos y llegar a las conclusiones para este caso.

**CUADRO # 14 Resultados de la ficha de observación**

<b>DIMENSIONES</b>	<b>1er OBSERVACIÓN</b>	<b>2do OBSERVACIÓN</b>	<b>3er OBSERVACIÓN</b>	<b>RESULTADO FINAL</b>
Infraestructura externa de los talleres artesanales.	Se logró observar a 11 talleres artesanales de tapicería en el cantón La Libertad, estos tratan de darle una mejor imagen a su negocio.	En segunda instancia se observó a 15 talleres ellos tienen una adecuada infraestructura del negocio.	En la última fecha de observación los talleres tienen interés de darle una buena imagen exterior a sus negocios.	El 100% de los talleres artesanales de tapicería observados coinciden con una adecuada infraestructura externa, considerando que es importante darle una buena imagen a sus negocios.
Espacios y amplitud interna de las instalaciones en el taller artesanal.	En una primera observación, 14 talleres de tapicería 8 cumple con los espacios de las instalaciones, mientras las otra parte no cumplen con este requerimiento.	En una segunda observación de los 36 talleres artesanales se pudo observar a 15 de ellas, tienen una adecuada amplitud en las instalaciones que debe tener los talleres de tapicería, mientras la otra parte no cuenta con aquello.	En la tercera observación dio como resultado 11 talleres de las 36 tapicerías que buscan tener un espacios para sus maquinarias, equipos etc.	De acuerdo a las 3 fechas de observación dan como resultado el 22% de los 36 talleres tienen el espacio para sus instalaciones de los equipos, maquinarias y un trabajo adecuado, mientras el 78% no cuentan con esa capacidad de espacios y trabajan de una forma incorrecta, utilizando los exteriores para terminar su proceso de producción.

**CUADRO # 14 Resultados de la Ficha de observación**

<b>DIMENSIONES</b>	<b>1er OBSERVACIÓN</b>	<b>2do OBSERVACIÓN</b>	<b>3er OBSERVACIÓN</b>	<b>RESULTADO FINAL</b>
Insumos.	Se logró observar a 11 talleres de tapicería, estas adquirieron los insumos adecuados para el proceso de los tapizados.	En la segunda fecha 4 de los 36 talleres manejan los insumos de una manera adecuada, y 10 talleres no tienen los insumos necesarios para realizar el tapizado.	Da como resultado a 2 talleres que mantienen el correcto uso en los insumos y 9 talleres que no utilizan los implementos adecuados en el proceso del tapizado.	Se muestra como resultado final de las 36 tapicería observadas existe un 31% de talleres que sus insumos utilizados son adecuados para su proceso, mientras un 69% no cuentan con los materias e implementos necesarios para realizar un tapizado.
Tecnología implementada.	Como resultado en una primera observación, 1 taller de tapicería tiene maquinarias con tecnología y 10 que trabajan con maquinarias de uso artesanal solo cuentan con pocas máquinas.	En la segunda fecha, 2 talleres innovan sus negocios con nuevas maquinarias en cambio 11 talleres se mantienen con pocas y no son renovadas cada cierto tiempo.	Como resultado 4 talleres artesanales la tecnología que implementa es adecuada, mientras que 8 talleres su tecnología no es adecuada para el proceso de tapizado.	El resultado final de la observación a los 36 talleres artesanales de tapicería se puede decir que el 19% la tecnología implementada es correcta, mientras un 81% su tecnología es deficiente y no es adecuada para su proceso.

**CUADRO # 14 Resultados de la Ficha de observación**

<b>DIMENSIONES</b>	<b>1er OBSERVACIÓN</b>	<b>2do OBSERVACIÓN</b>	<b>3er OBSERVACIÓN</b>	<b>RESULTADO FINAL</b>
Variedad de telas de tapizados que se utiliza en el taller.	Como resultado en la primera observación de los talleres de tapicería 11 no tienen la variedad de telas de tapizados y no le dan opción de las nuevas tendencias de telas a los clientes.	En una segunda observación 15 talleres observados solo 2 tapicerías tienen la variedad de telas y adecuado uso para realizar los tapizados, mientras que el resto no usan catálogos o muestras de telas para darle opción al cliente.	En una tercera ocasión de observación solo 1 taller tiene el adecuado uso de variedad de telas de tapizados y 9 tapicerías solo se basa en el modelo y calidad que el cliente enseña de muestra para su tapizado.	En conclusión de los 36 talleres observados un 8% tienen la variedad de telas de tapizados donde los clientes puedan escoger, mientras un 92% no utilizan variedad. Se considera brindar al cliente catálogos, revista de telas, varios diseños en tapizado y calidad.

Fuente: Resultados de la ficha de observación  
 Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**CUADRO # 14 Resultados de la Ficha de observación**

<b>DIMENSIONES</b>	<b>1er OBSERVACIÓN</b>	<b>2do OBSERVACIÓN</b>	<b>3er OBSERVACIÓN</b>	<b>RESULTADO FINAL</b>
Personal	11 tapicerías fueron observadas dando como resultado 3 talleres tienen el personal adecuado, y 8 talleres que no tienen ese personal capacitado para el proceso del tapizado.	En una segunda observación 7 talleres tienen un numeroso personal el cual cada uno tiene su actividad encargada por los jefes, y 9 talleres que no tienen mucho personal para realizar un tapizado.	En una tercera observación 6 talleres han considerado tener un personal capacitado y hábil para su negocio, y 3 talleres que solo trabajan 1 a 2 operarios los que tienen varios procesos a cargo.	De los 36 talleres de tapicería observado 56% de estos no tienen el personal adecuado para realizar un tapizado, por otro lado el 44% si logra tener ese personal para realizar aquellas obras que se requieren.

Fuente: Resultados de la ficha de observación  
 Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

### **3.2. Análisis de resultados de la entrevista aplicados a los empleados de talleres de tapicería**

Para la aplicación de esta técnica se realizó un cuestionario de 10 preguntas, las mismas que fueron aplicadas a 20 de 36 talleres de tapicerías que existen en el cantón La Libertad.

La entrevista que se realizó a los empleados de talleres de tapicerías del cantón La Libertad fue efectuada los días viernes 6 y sábado 7 de agosto del 2013, luego de establecer una conversación anterior con las personas seleccionadas para la entrevista, especialmente con los dueños del negocio, las cuales dieron su tiempo para que los empleados contestaran a las preguntas.

#### **Análisis por preguntas**

1. En relación a los diferentes tapizados que realizan y brinda el servicio al cliente, los empleados entrevistados consideraron que; elaboran todo lo concerniente a tapizados sean estos muebles para el hogar, cortinas, asientos de automóviles, forros de muebles etc.
2. Se consultó el tiempo que se demora para realizar un tapizado, ellos dieron a conocer que va de acuerdo al trabajo y el proceso que se utiliza para elaborar un tapizado y esto puede tardar entre 2 a 3 días debido a la falta de maquinarias e implementos que se requieren para el producto final.
3. De acuerdo a los tapizados que frecuentemente realizan los empleados de tapicería son asientos de automóviles y los tapizados de muebles sean estos de salas y comedor.
4. En lo referente como considera su laboral artesanal durante el tiempo que lleva en el negocio ellos dieron a conocer que se sienten a gusto, sin embargo esta rama

artesanal no ha sido reconocida por los que le gustaría que tenga su título o un gremio el cual les respalde como artesano.

5. Cuando se consultó acerca de la capacitación que han obtenido por parte de la microempresa o institución la mayoría de ellos no han recibido conocimientos acerca del tapizado y no han sido actualizados en esta actividad artesanal.

6. Dentro del proceso que los empleados utilizan para elaborar un tapizado la mayoría coincidieron con los siguientes pasos son: Desarmaje, Corte, Soldadura y Acolchonado.

7. En relación al precio que ofrecen los negocios por un tapizado esto va de acuerdo al trabajo que se realiza pero sin embargo utilizan los mismos materiales excepto los tapizados de muebles, los precios están entre 150 a 500 dólares.

8. Las acciones innovadoras que los negocios de tapicería del cantón La Libertad toman en cuenta para ganar mercado son: calidad, bordados, Logotipos, Protectores etc.

9. De acuerdo a los beneficios que los empleados han tenido durante el tiempo que han trabajado en el negocio la mayoría contestó que no existe beneficios para ellos de acuerdo que no están legalmente inscritos por la Junta de Defensa del Artesano y por parte de la microempresa no han obtenido ningún beneficio solo su sueldo.

10. En la entrevista a los empleados de tapicería en lo referente a que si consideran que debe existir una microempresa artesanal de tapicería que brinde un servicio completo en tapices con calidad y nuevas tendencias de diseños, los empleados coincidieron que es una gran idea de negocio y una ventaja para que ellos desarrollen sus habilidades, destreza en un buen ambiente de trabajo y con

los beneficios que le otorgue la microempresa siendo reconocidos como artesano en esta rama artesanal. Dentro de lo más relevante, se pudo conocer que los empleados están dispuestos a laborar en la microempresa.

### 3.3. Análisis de resultados de la encuesta a las personas que tienen vehículos o motos

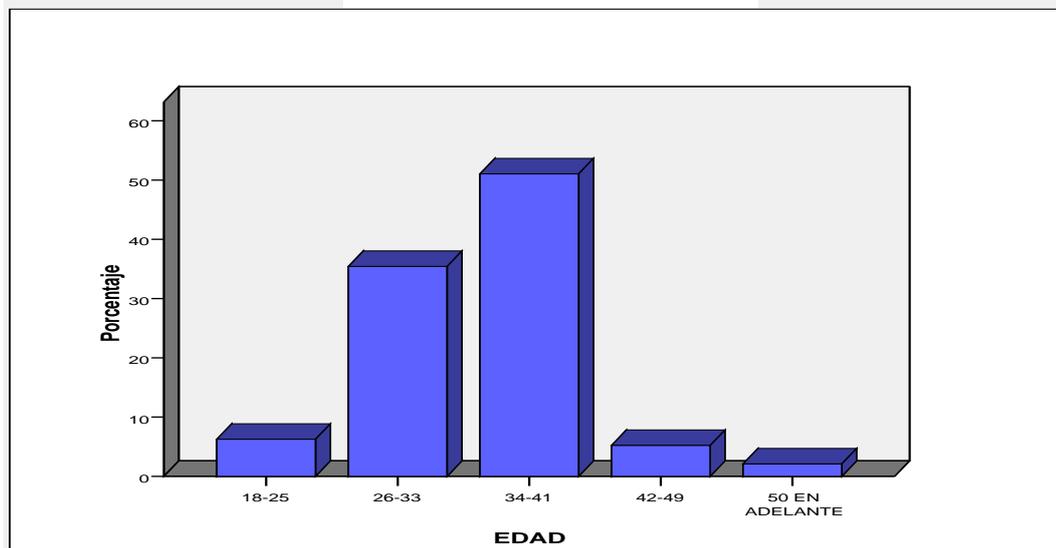
#### 1. Edad

**CUADRO # 15 Edad**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>1</b>	18-25	6	6%
	26-33	34	35%
	34-41	49	52%
	42-49	5	5%
	50 EN ADELANTE	2	2%
	<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 2 Edad**



Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Las edades de las personas que tienen vehículos o motos del cantón La Libertad el 51% de los encuestados pertenecen a un rango de edad entre 34 y 41 años. No obstante el 2% pertenecen al rango de 50 años en adelante.

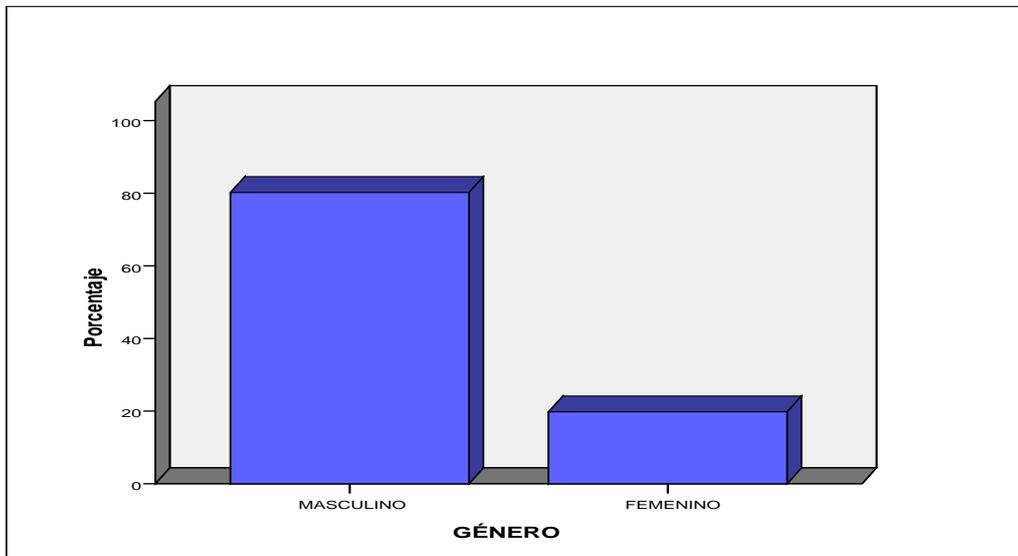
## 2. Género

**CUADRO # 16 Género**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
2	MASCULINO	77	80%
	FEMENINO	19	20%
	Total	96	100%

Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 3 Género**



Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

La presente ilustración basada en el género de los encuestados de las personas que tienen automotores del cantón La Libertad, muestra que el 80% son de sexo masculino, mientras el 20% corresponde al género femenino.

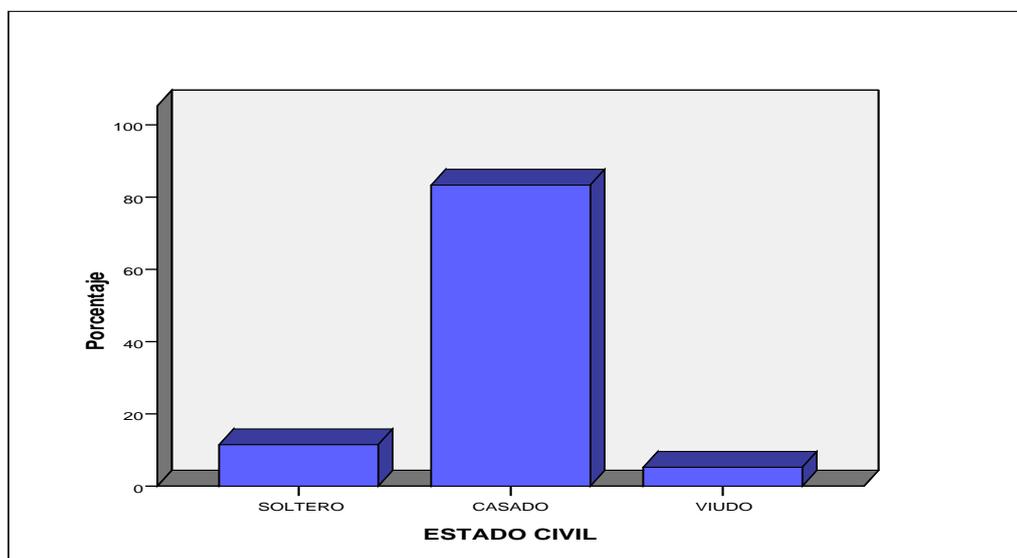
### 3. Estado civil

**CUADRO # 17 Estado civil**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>3</b>	SOLTERO	11	12%
	CASADO	80	83%
	VIUDO	5	5%
	<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 4 Estado civil**



Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Según los estudios realizados se pudo obtener que el 83% de las personas son de estado civil casado, seguidamente con un 12% son estado civil soltero, por lo consiguiente un 5% pertenece a un estado civil viudo.

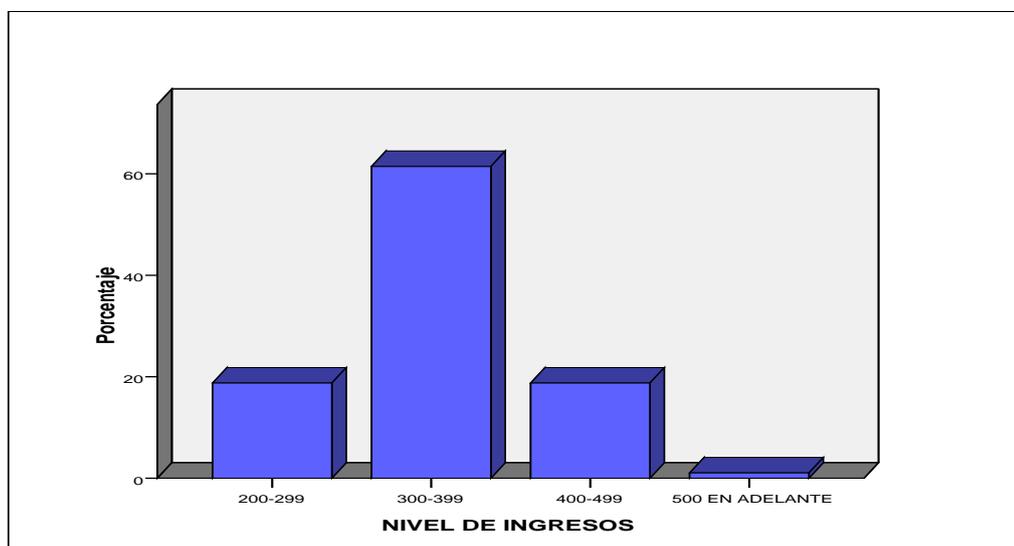
#### 4. Nivel de ingreso

**CUADRO # 18 Nivel de ingresos**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>4</b>	200-299	18	19%
	300-399	59	62%
	400-499	18	19%
	500 EN ADELANTE	1	1%
	<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 5 Nivel de ingreso**



Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

El presente gráfico muestra el nivel de ingreso de cada una de las personas encuestadas, un 62% recibe un ingreso mensual entre un rango de 300-399, sin embargo existe un 19% con ingresos mensuales de 200 a 499 dólares.

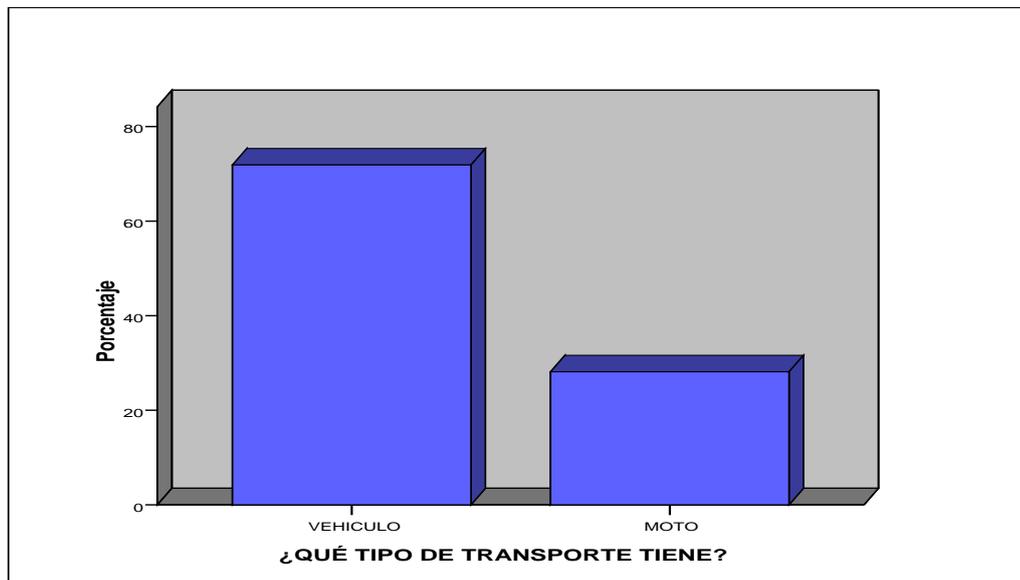
## 5. ¿Qué tipo de transporte tiene?

**CUADRO # 19 Transporte**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>5</b>	VEHÍCULO	69	72%
	MOTO	27	28%
	<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 6 Transporte**



Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Se puede observar que el 72% de los encuestados tienen vehículos, mientras que un 28% han adquirido moto. Con este resultado se puede lograr identificar los posibles clientes para la propuesta de creación de una microempresa artesanal de tapicería en el cantón La Libertad.

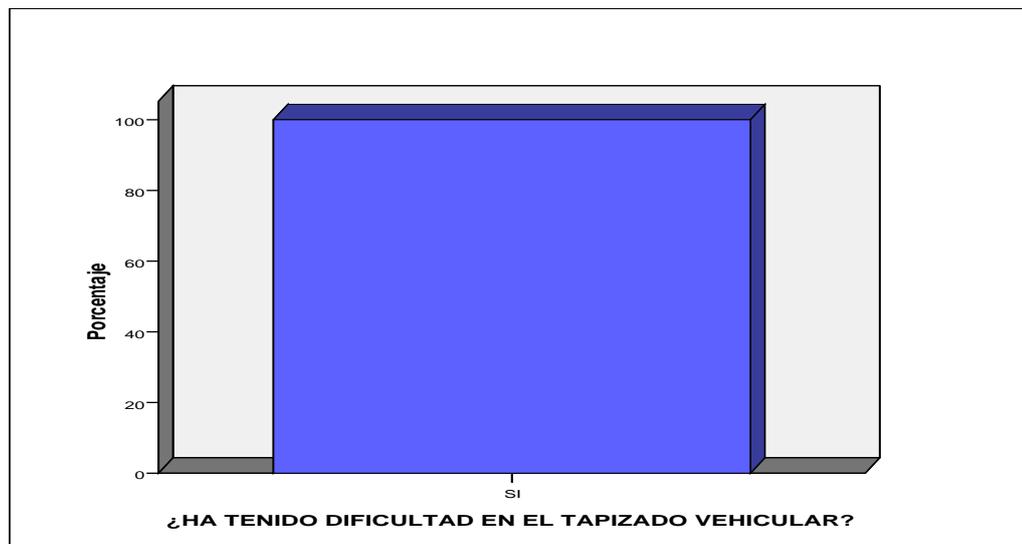
## 6. ¿Ha tenido dificultad en el tapizado vehicular?

**CUADRO # 20 Dificultad en el tapizado**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
6	SI	96	100%

Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 7 Dificultad en el tapizado**



Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Según los datos recabados por las personas que tienen vehículos o motos del cantón La Libertad se puede decir que el 100% ha tenido dificultad en el tapizado vehicular por lo que requieren dar un cambio al mismo.

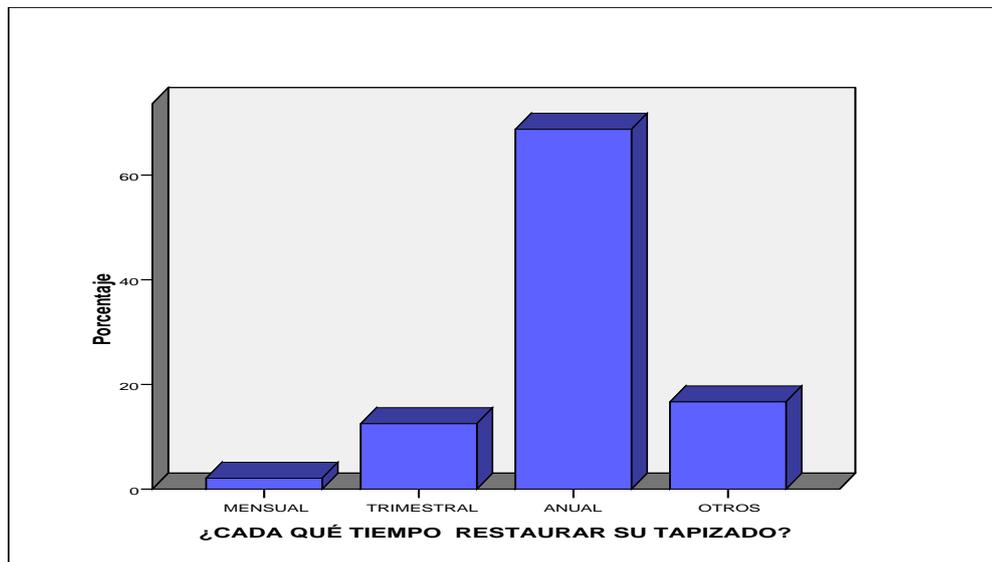
**7. ¿Cada qué tiempo acude a un taller de tapicería para restaurar su tapizado?**

**CUADRO # 21 Tiempo que restaura su tapizado**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>7</b>	MENSUAL	2	2%
	TRIMESTRAL	12	13%
	ANUAL	66	69%
	OTROS	16	16%
	<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 8 Tiempo para restaura su tapizado**



Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Los resultados reflejan que la mayor frecuencia; es decir, el 69% de los encuestados realizan cambios de tapizados en sus vehículos a partir de un año. Solo un 13% realiza este proceso trimestralmente.

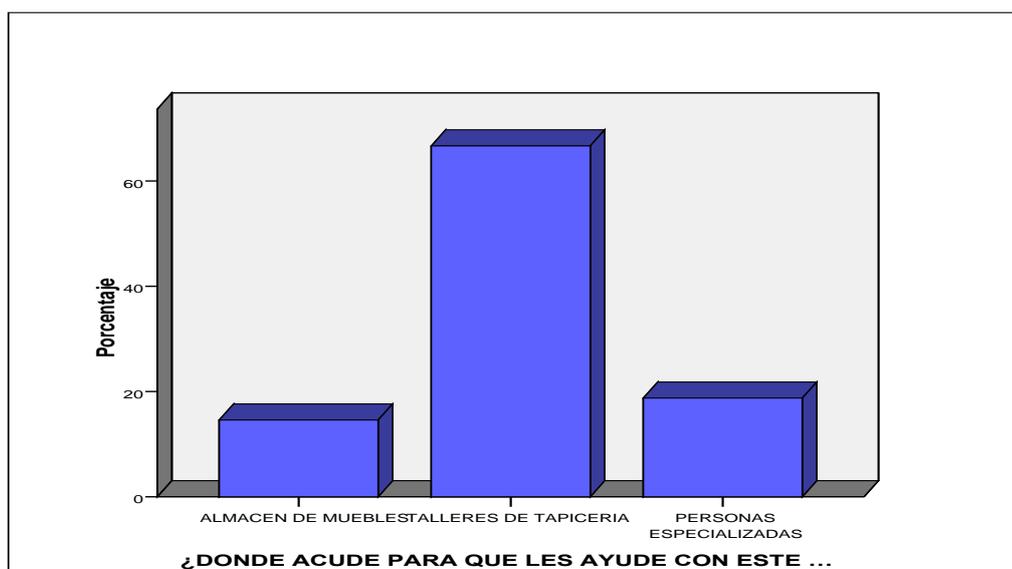
## 8. ¿Dónde acude para que les ayuden con este problema?

**CUADRO # 22 Dónde acude**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>8</b>	ALMACÉN DE MUEBLES	14	15%
	TALLERES DE TAPICERÍA	64	67%
	PERSONAS ESPECIALIZADAS	18	18%
	<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 9 Dónde acude**



Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Con respecto al lugar donde acuden para que les ayude con el problema de sus tapizados el 67% de los encuestados acuden a un taller de tapicería, mientras un 18% que acude a personas especializadas en tapizar y un 15% prefieren a los almacenes de muebles. Con los datos obtenidos se puede decir que las personas con vehículos o motos tienen mayor preferencia y confianza en realizar los cambios de tapizado en un taller de tapicería; por lo tanto, es una ventaja para el presente trabajo de investigación.

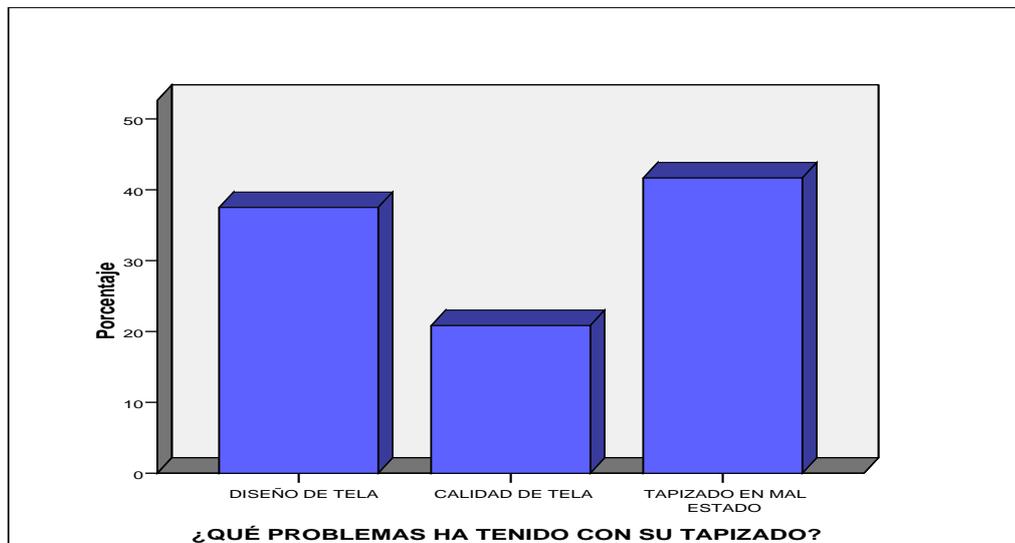
## 9. ¿Qué problemas ha tenido con su tapizado?

**CUADRO # 23 Problemas**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>9</b>	DISEÑO DE TELA	36	38%
	CALIDAD DE TELA	20	21%
	TAPIZADO EN MAL ESTADO	40	41%
	<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 10 Problemas**



Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Del total de los encuestados el 41% contestó que tienen problema de tapizado en mal estado; mientras un 38% respondió que tienen inconvenientes de Diseño de tela y un 21% en diseño de tela. Como resultado los clientes tienen la necesidad de requerir un cambio en su tapizado seas estos por diseño, calidad o mal estado en su tapiz.

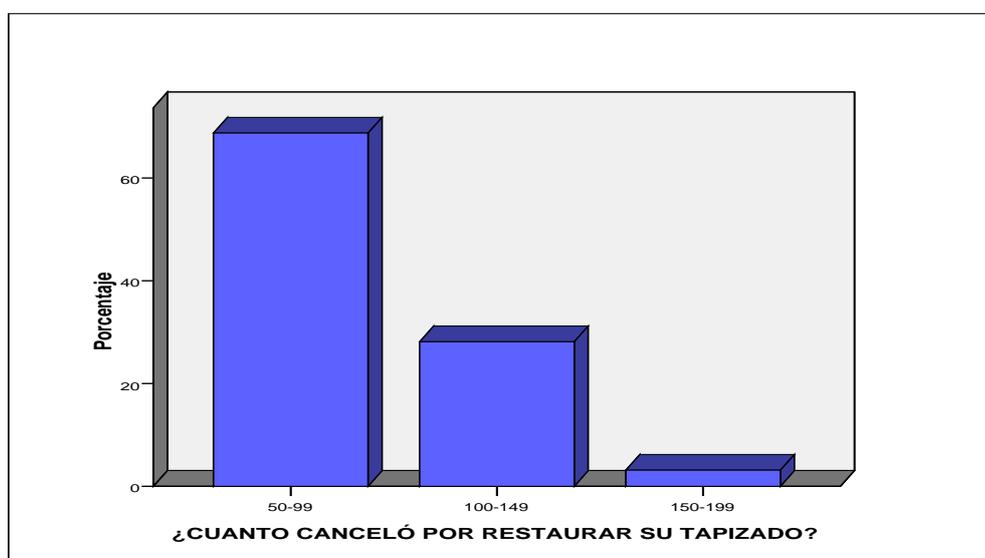
## 10. ¿Cuánto canceló por restaurar su tapizado?

**CUADRO # 24 Cuánto canceló**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>10</b>	50-99	66	69%
	100-149	27	28%
	150-199	3	3%
	<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 11 Cuánto canceló**



Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Los resultados de las encuestas dirigidas a las personas que tienen vehículos o motos, en cuanto a valor que cancelaron por un tapizado, el 69% está en un rango de 50-99 dólares ellos estiman que el valor puede variar en cuanto el daño sea mayor o menor. Un 28% ha cancelado entre 100-149 manifiestan que este valor fue cancelado por un tapizado completo de su vehículo y un 3% desde 150-199 dólares.

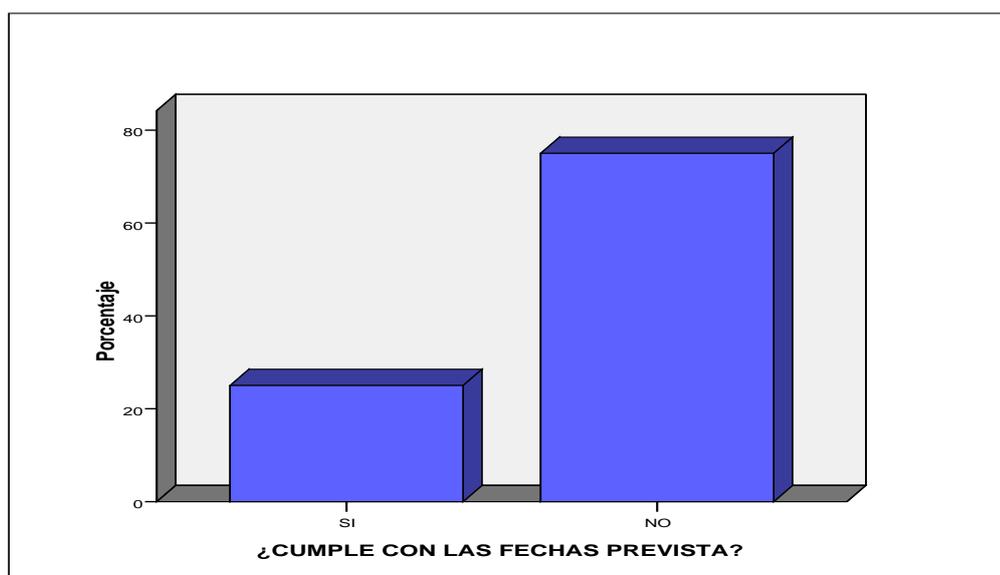
## 11. ¿Cumple con las fechas prevista de su entrega?

**CUADRO # 25 Cumple con las fechas**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>11</b>	SI	24	25%
	NO	72	75%
	<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 12 Cumple con las fechas**



Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

En cuanto al cumplimiento con las fechas establecidas un 75% de los encuestados afirmó que no les entregan a tiempo su tapizado debido a que los talleres prefieren terminar otros trabajos donde obtienen más ganancias, mientras un 25% si les entregan en la fecha establecida. Con esta problemática actual por parte de los negocios existentes, la propuesta de creación de una microempresa artesanal para el servicio de tapicería tiene como estrategia de venta entregar los tapizados a tiempo y en fecha fijada por el cliente.

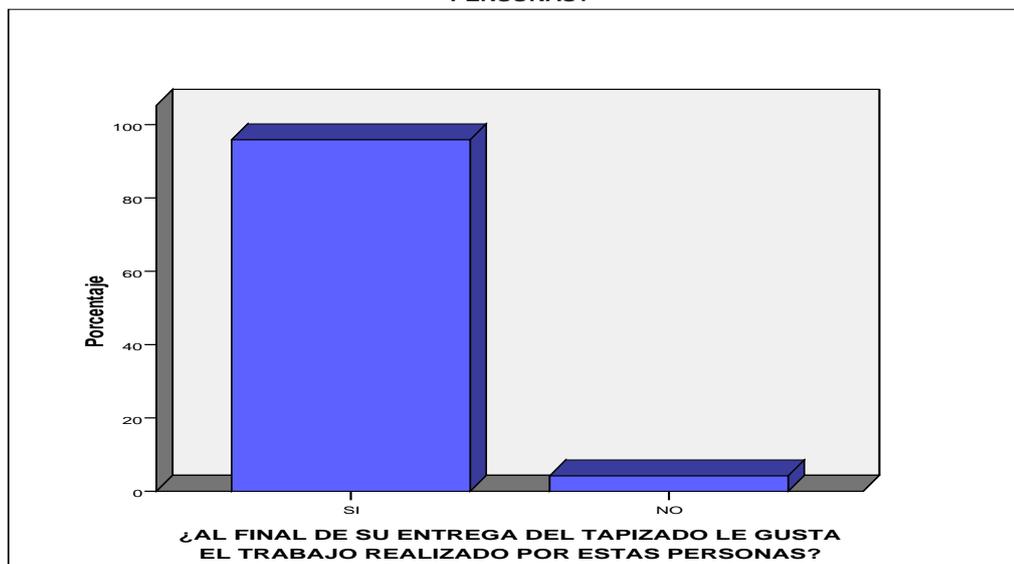
**12. ¿Al final de su entrega del tapizado le gusta el trabajo realizado por estas personas?**

**CUADRO # 26 Le gusta el trabajo**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>12</b>	SI	92	96%
	NO	4	4%
	<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO# 13 Le gusta el trabajo**



Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Respecto a la calidad de los trabajos finales de tapizado, los propietarios de vehículos y motos manifestaron sentirse conformes; sin embargo, tienen dudas por los materiales utilizados. Se puede decir que con la microempresa propuesta mediante sus estrategias y características diferenciadoras se trabajara con calidad, diseños para satisfacer las necesidades del consumidor.

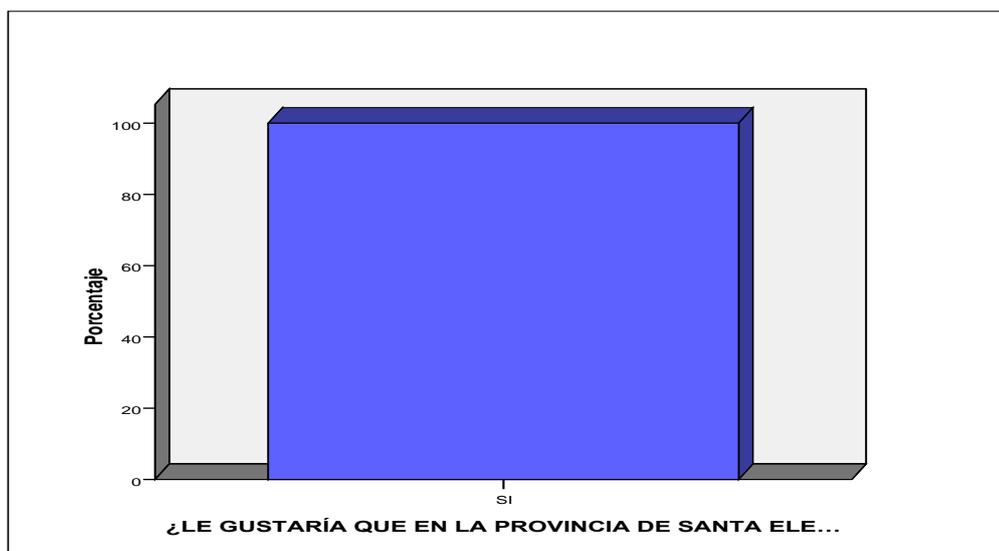
**13. ¿Le gustaría que en la provincia de Santa Elena exista una microempresa que se dedique a la tapicería?**

**CUADRO # 27 Le gustaría que exista una microempresa**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
13	SI	96	100%

Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 14 Le gustaría que exista una microempresa**



Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

De 96 encuestados el 100% se tuvo una respuesta afirmativas por parte de los clientes potenciales para el servicio que prestará la microempresa artesanal de tapicería, con esta respuesta la microempresa es aceptada para su creación y permitirá satisfacer las necesidades de los consumidores y ganar mercado en el sector tapicero.

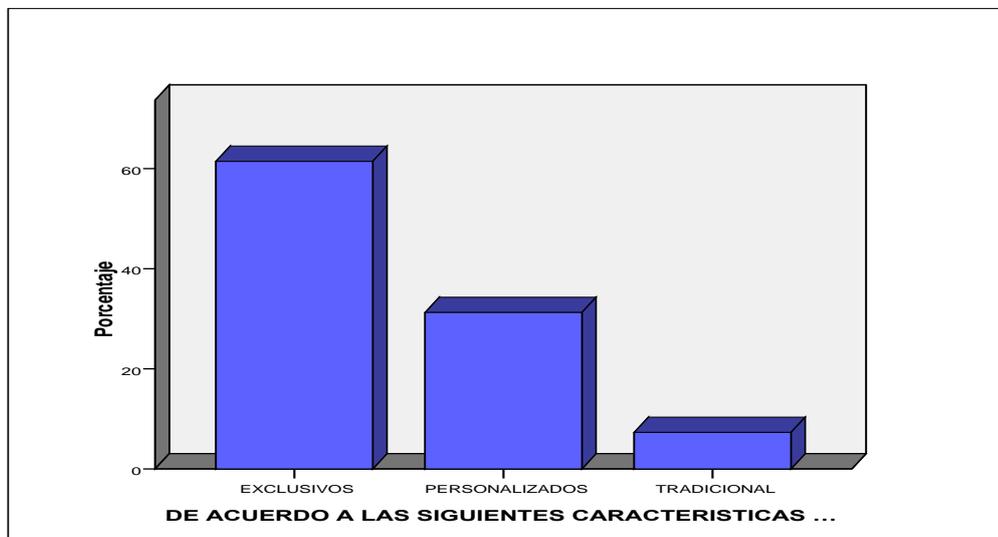
**14. De acuerdo a las siguientes características ¿Cómo le gustaría que sean elaborados sus tapizados?**

**CUADRO # 28 Cómo le gustaría que estén elaborados**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>14</b>	EXCLUSIVOS	59	62%
	PERSONALIZADOS	30	31%
	TRADICIONAL	7	7%
	<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 15 Cómo le gustaría que estén elaborados**



Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

De acuerdo a como le gustaría que sean elaborados su tapizado los encuestados indicaron en un 62% que le gustaría que su tapiz sea exclusivo, siguiendo en un 31% sea personalizados, mientras un 7% desean tradicional. Con las características escogidas por los consumidores la microempresa elegirá realizar tapizados exclusivos.

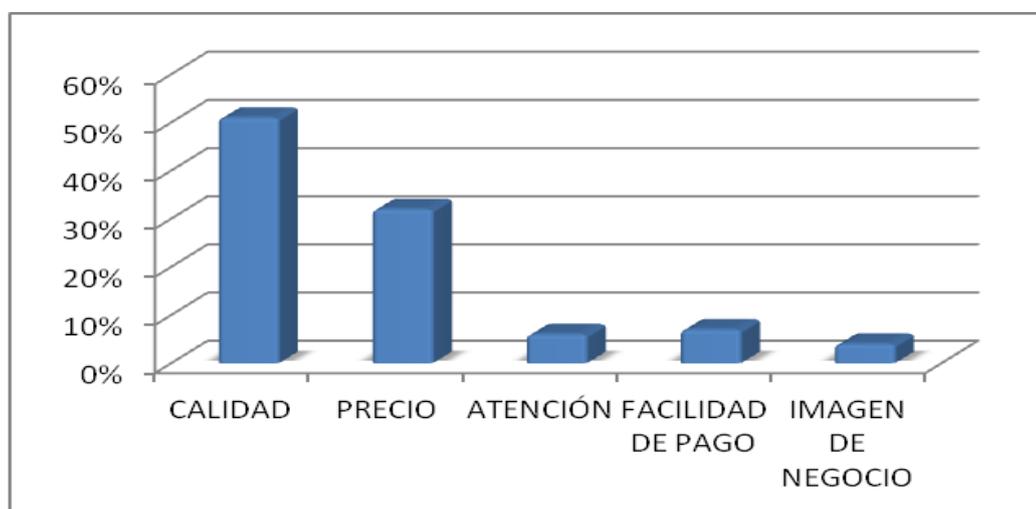
**15. ¿Cuáles son los factores más importantes que usted tomaría en cuenta al momento de decisión de compra?**

**CUADRO # 29 Factores importantes**

ÍTEM	ALTERNATIVA	Respuestas		%
		Nº	Porcentaje	Nº
<b>15</b>	CALIDAD	91	51%	95%
	PRECIO	58	32%	60%
	ATENCIÓN	11	6%	12%
	FACILIDAD DE PAGO	12	7%	13%
	IMAGEN DE NEGOCIO	7	4%	7%
Total		179	100%	187%

Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 16 Factores importantes**



Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

En lo que respecta a los factores importantes que tomaría en cuenta al momento de decisión de compra los encuestados manifestaron en un 51% la calidad de su tapizado, siguiendo con un 32% el precio es importante en un producto y los demás porcentajes corresponde a la atención, facilidad de pago e imagen del negocio. Con estas alternativas podemos decir q los clientes su mayor inclinación es por la calidad y el precio.

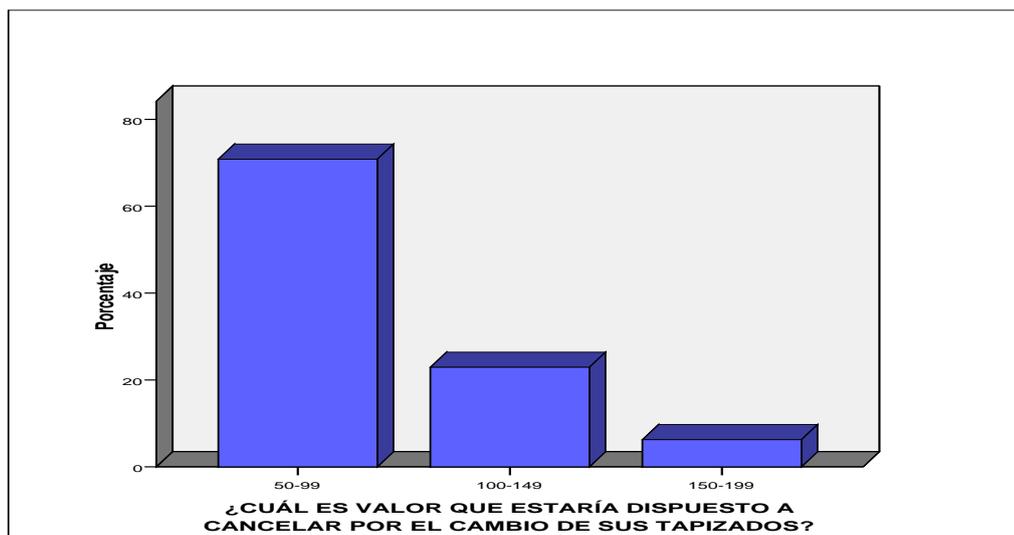
**16. ¿Cuál es el valor que estaría dispuesto a cancelar por el cambio de sus tapizados?**

**CUADRO # 30 Valor dispuesto a cancelar**

ÍTEM	ALTERATIVA	F	%
<b>16</b>	50-99	68	71%
	100-149	22	23%
	150-199	6	6%
	<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 17 Valor dispuesto a cancelar**



Fuente: Encuestas a las personas que tienen vehículos o motos en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Para establecer el precio de los tapizados a ofrecer se necesitó plantear esta pregunta identificando la capacidad de pago de las personas encuestadas y de acuerdo a la disposición a cancelar por el servicio, el 71% de los encuestados pagaría entre \$ 50-99, un 23% pagaría \$100-149. La microempresa se establecerá de acuerdo al precio de introducción esto varía de acuerdo a materiales y diseño.

### 3.4. Análisis de resultados de las encuesta a las amas de casa del cantón La Libertad

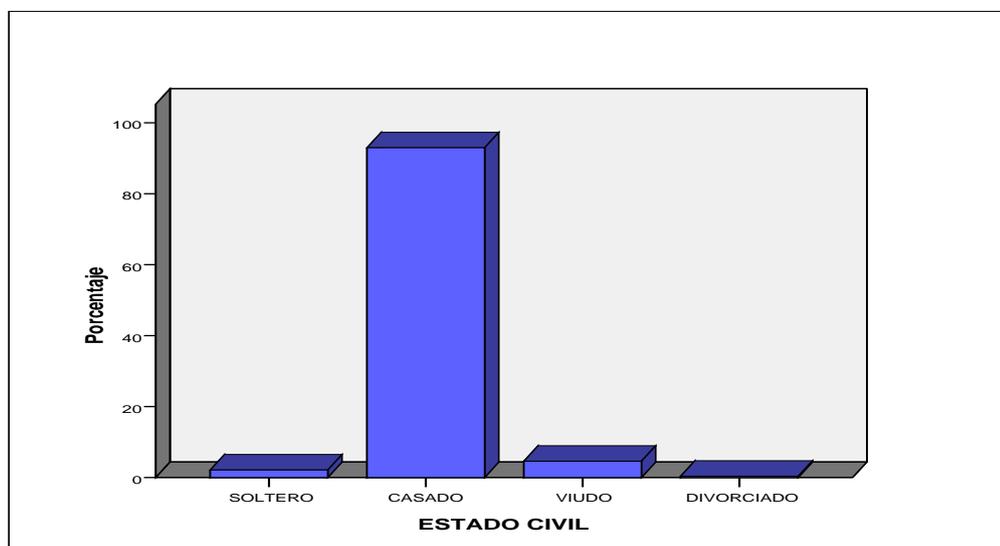
#### 1. Estado civil

**CUADRO # 31 Estado civil**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>1</b>	SOLTERO	6	2%
	CASADO	264	93%
	VIUDO	13	4%
	DIVORCIADO	1	1%
	<b>Total</b>	<b>284</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 18 Estado civil**



Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

La presente ilustración basada en el género de las amas de casa del cantón La Libertad un 93% es casado y mantienen un hogar muy estable, mientras el 4% indicaron ser viudo aunque tienen una familia consolidada, por último un 2% y 1% son solteros y divorciados.

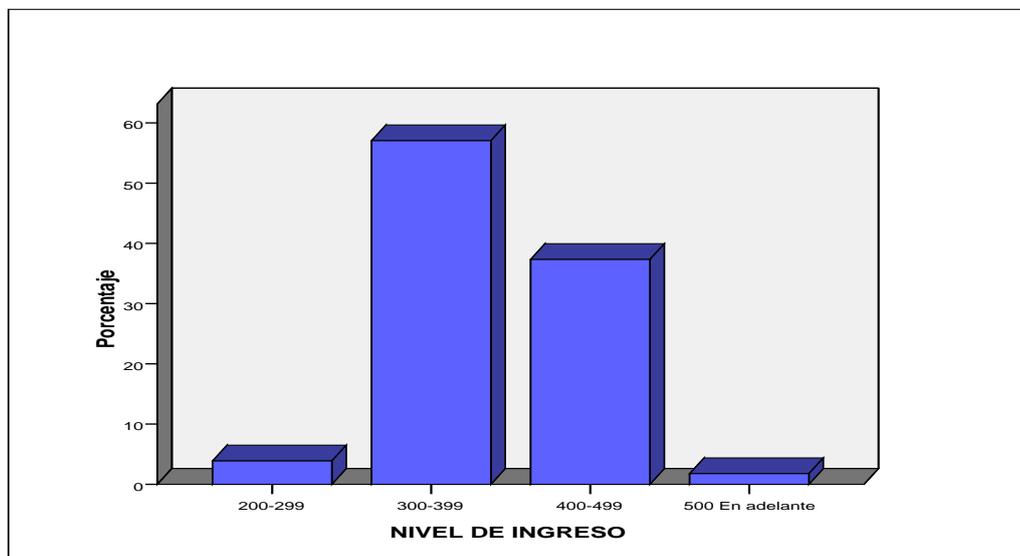
## 2. Nivel de ingresos

**CUADRO # 32 Nivel de ingresos**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
2	200-299	11	4%
	300-399	162	57%
	400-499	106	37%
	500 En adelante	5	2%
	<b>Total</b>	<b>284</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRAFICO # 19 Nivel de ingresos**



Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Las amas de casa manifestaron un 57% su nivel de ingreso oscila entre 300 a 399, indicando que la empresa donde laboran su sueldo es el básico, mientras 37% de ellas tienen una profesión y su sueldo es de 400 a 499.

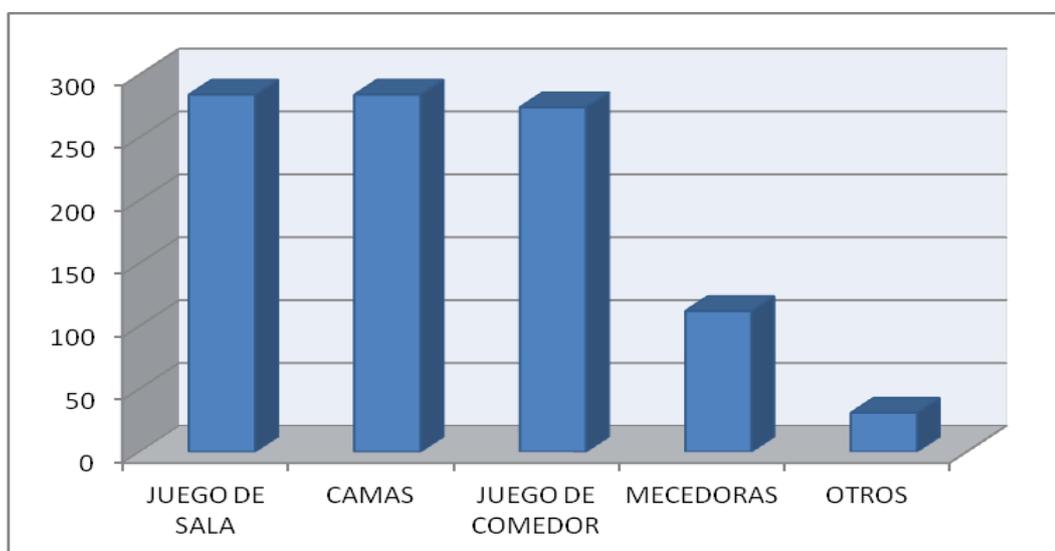
## 1. ¿Con que tipo de muebles cuenta en el hogar?

**CUADRO # 33 Tipo de mueble**

ÍTEM	ALTERNATIVA	Respuestas		%
		Nº	Porcentaje	
<b>3</b>	JUEGO DE SALA	284	29%	100%
	CAMAS	284	29%	100%
	JUEGO DE COMEDOR	274	28%	9%
	MECEDORAS	112	12%	39%
	OTROS	31	3%	11%
<b>Total</b>		<b>985</b>	<b>100%</b>	<b>346%</b>

Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 20 Tipo de mueble**



Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Según los datos obtenidos de acuerdo a los tipos de muebles que cuenta en el hogar las amas de casa manifestaron en un 29% que tienen juego de comedor y camas, siguiendo en un 28% que las familias cuentan con juego de comedor, mientras un 12% y 3% han adquirido mecedoras y otros tipos de muebles como aparador, consolas, modular etc.

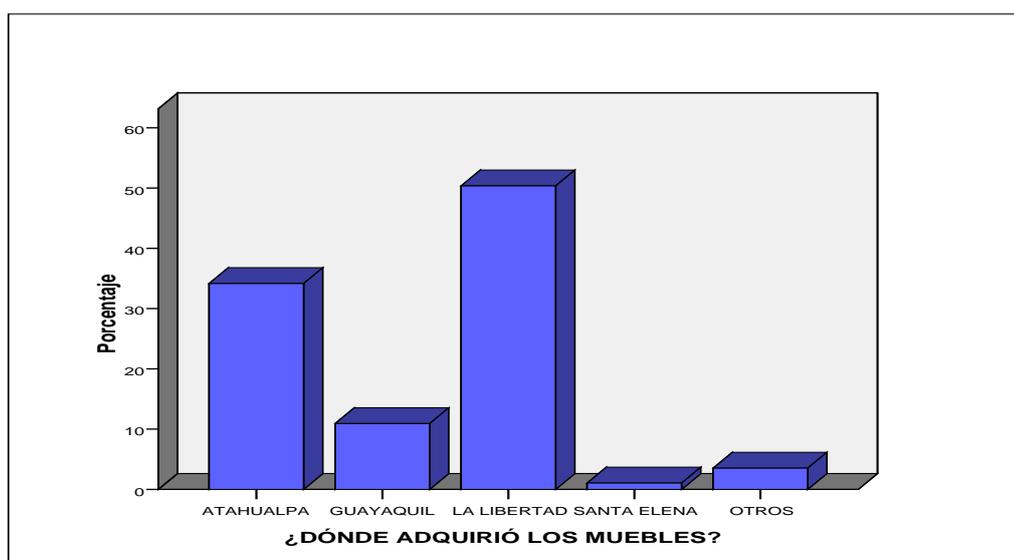
## 2. ¿Dónde adquirió los muebles?

**CUADRO # 34 Dónde adquirió**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
4	ATAHUALPA	97	34%
	GUAYAQUIL	31	11%
	LA LIBERTAD	143	50%
	SANTA ELENA	3	1%
	OTROS	10	4%
	<b>Total</b>	<b>284</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 21 Dónde adquirió**



Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Las amas de casa encuestadas, por lo general en un 50% han adquirido sus muebles en el cantón La Libertad manifestando que el precio es económico con respecto a otros lugares. En cambio un 34% ha preferido comprar sus muebles en la parroquia Atahualpa ya que consideran que es la capital del mueble y que es elaborado en maderas resistentes. Otro porcentaje adquirió sus muebles en la ciudad de Guayaquil, Santa Elena, Tambo y Prosperidad.

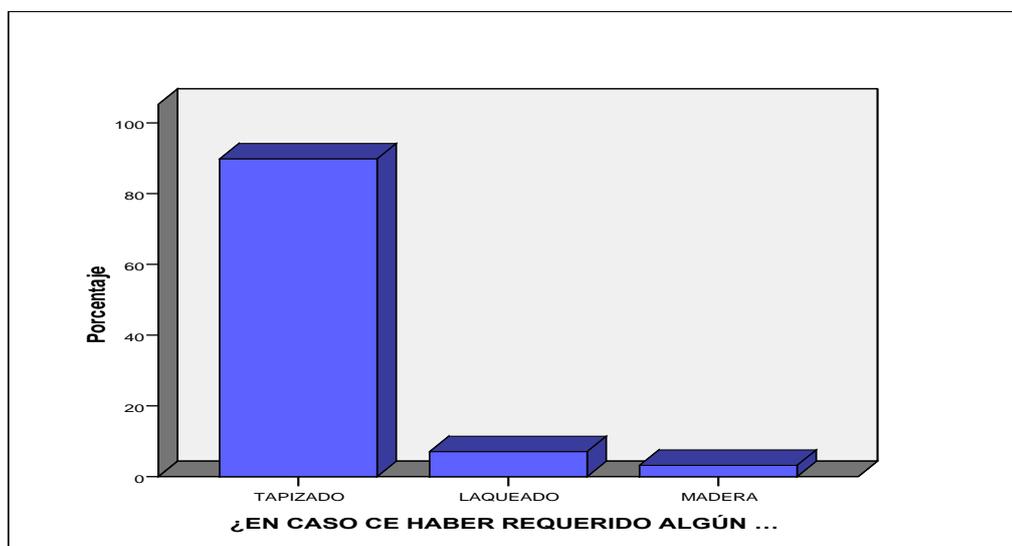
**3. ¿En caso de haber requerido algún mantenimiento a sus muebles qué tipo de reparación solicitó?**

**CUADRO # 35 Tipo de reparación solicitó**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>5</b>	TAPIZADO	255	90%
	LAQUEADO	20	7%
	MADERA	9	3%
	<b>Total</b>	<b>284</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 22 Tipo de reparación que solicitó**



Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Las amas de casa en el caso de haber adquirido algún mueble y han solicitado mantenimientos, ellas indicaron en un 90% el tipo de reparación que realizó fue en el cambio del tapizado, mientras un 7% y 3% un mantenimiento en madera y laqueado. Podemos entender que existe un mayor porcentaje en dar un cambio al tapizado en diferentes tipos de muebles.

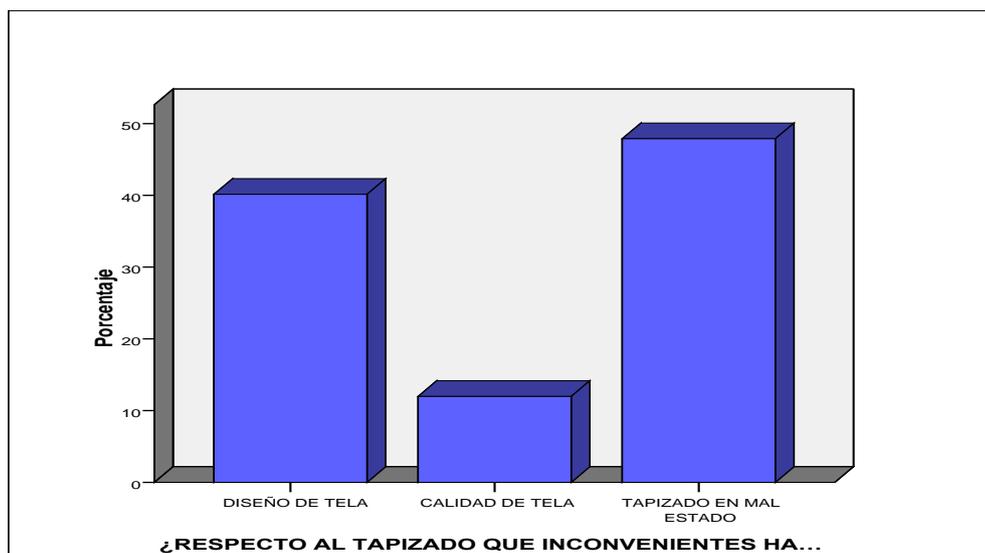
#### 4. ¿Respecto al tapizado que inconvenientes ha tenido?

**CUADRO # 36 Inconvenientes en el tapizado**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>6</b>	DISEÑO DE TELA	114	40%
	CALIDAD DE TELA	34	12%
	TAPIZADO EN MAL ESTADO	136	48%
	<b>Total</b>	<b>284</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 23 Inconvenientes en el tapizado**



Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

De acuerdo al inconveniente que tuvieron con el tapizado de sus muebles las amas de casa indicaron en un 48% que fueron a causa del mal estado de los mismo, debido a diferentes factores relacionado al proceso y no haber utilizado materiales adecuados, mientras un 40% consideraron que tuvieron inconvenientes por el diseño de tela y por último un 12% fue a causa de calidad de tela.

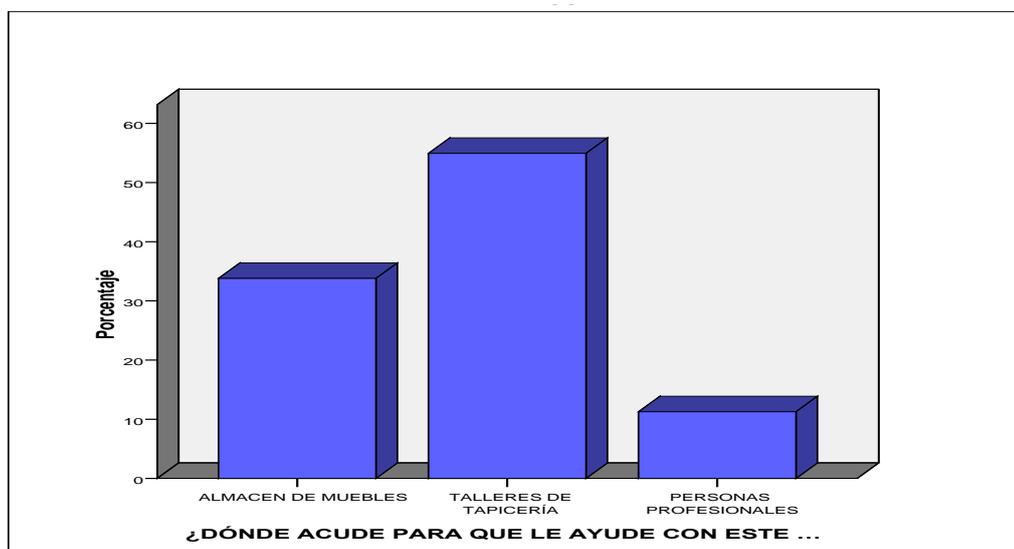
**5. ¿Dónde acude para que le ayude con este problema en reparación de sus tapizados?**

**CUADRO # 37 Dónde acude para reparar las reparaciones**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>7</b>	ALMACÉN DE MUEBLES	96	34%
	TALLERES DE TAPICERÍA	156	55%
	PERSONAS PROFESIONALES	32	11%
	<b>Total</b>	<b>284</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 24 Dónde acude para las reparaciones**



Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Identificando donde acuden las amas de casa para que les ayude en la reparación de su tapizado, manifestaron en un 55% que llevan a talleres de tapicería, por lo consiguiente un 34% y 11% eligen que su trabajo este realizado en los almacenes de muebles o con personas especializadas. Se puede decir que los consumidores tienen una preferencia en los talleres de tapicería.

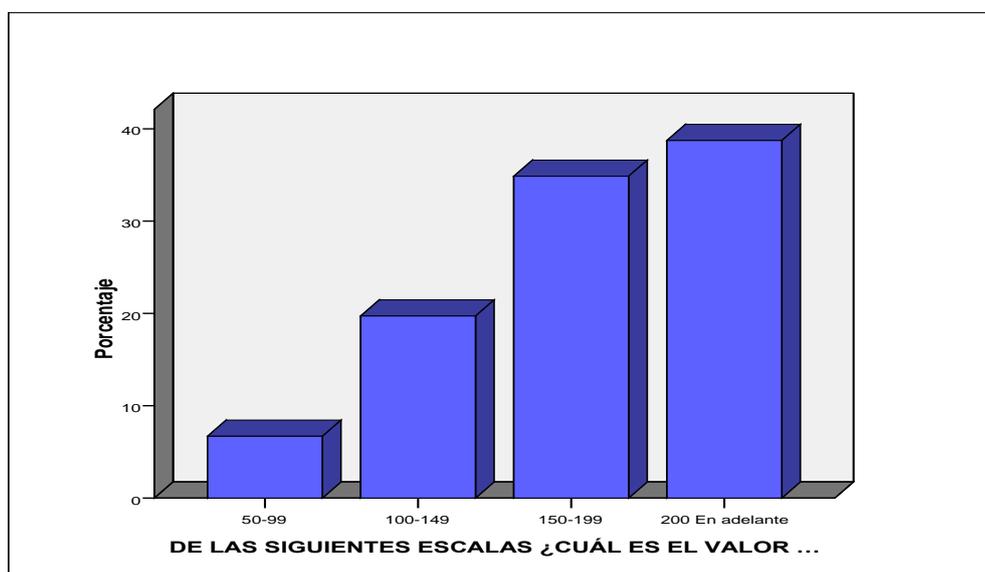
**6. De las siguientes escalas ¿Cuál es el valor que ha cancelado por las reparaciones de sus muebles?**

**CUADRO # 38 Qué valor canceló por su reparación**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>8</b>	50-99	19	7%
	100-149	56	19%
	150-199	99	35%
	200 En adelante	110	39%
	<b>Total</b>	<b>284</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 25 Qué valor canceló por su reparación**



Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Con respecto al valor que cancelaron por la reparación de un tapizado las amas de casa en un 39% respondieron que el valor fue de 200 dólares en adelante ya que el mueble reparado ha sido un tapizado completo en tela, diseño y esponja, mientras un 35% han cancelado de 100 a 149 dólares en cambio de tela.

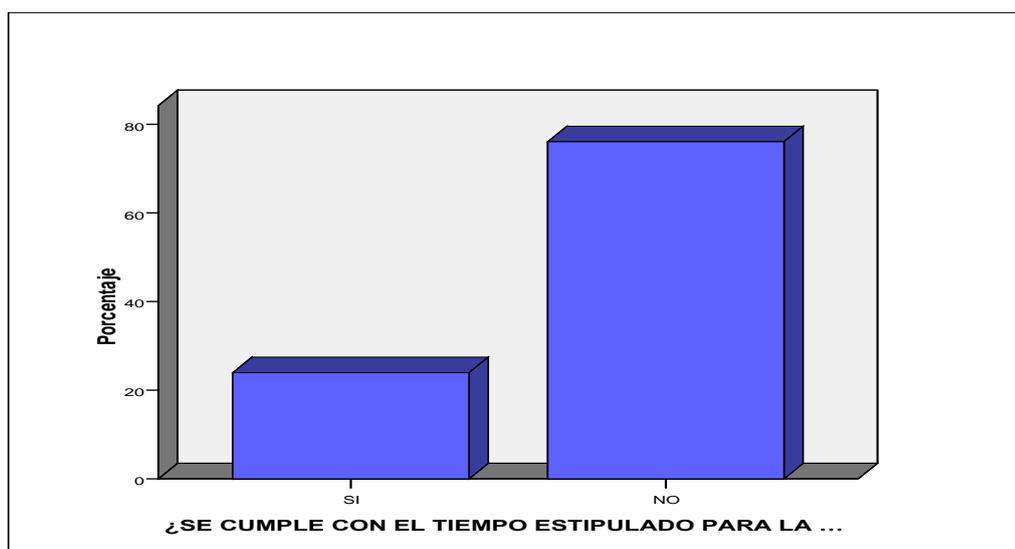
## 7. ¿Se cumple con el tiempo estipulado para la entrega de sus reparaciones?

**CUADRO # 39 Cumple con el tiempo**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>9</b>	SI	68	24%
	NO	216	76%
	<b>Total</b>	<b>284</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 26 Cumple con el tiempo**



Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Las amas de casa expusieron en su mayoría que no les cumple en el plazo de entrega les fijan una fecha pero se le dificultan ya que solo trabaja el dueño y un operario o en casos tienen varios trabajos por realizar y no cumple con su entrega.

**8. ¿Le gustaría que en la provincia de Santa Elena exista una microempresa que se dedique exclusivamente a la tapicería?**

**CUADRO # 40 Le gustaría que exista una microempresa**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>10</b>	SI	284	100%

Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 27 le gustaría que exista una microempresa**



Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Las amas de casa expusieron en un 100% que están de acuerdo que exista una microempresa que se dedique a la tapicería, debido a los beneficios que esta traería consigo, como es las ofertas, entregas a tiempo, asesoría, variedad, buena calidad y personal calificado en el servicio.

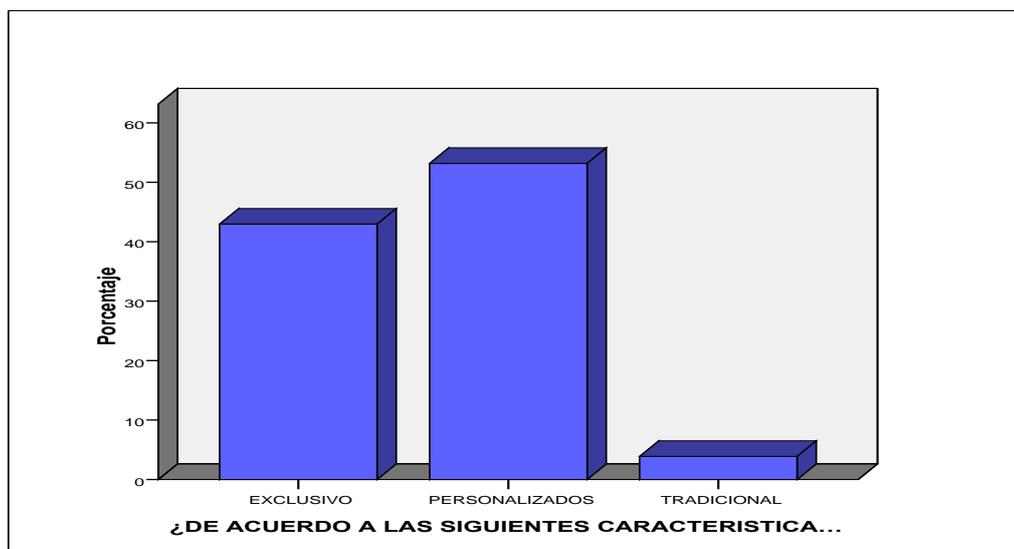
**9. ¿De acuerdo a las siguientes características como le gustaría que sean elaborados sus tapizados?**

**CUADRO # 41 Cómo le gustaría que estén elaborados sus tapizados**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>11</b>	EXCLUSIVO	122	43%
	PERSONALIZADOS	151	53%
	TRADICIONAL	11	4%
	<b>Total</b>	<b>284</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 28 Cómo le gustaría que estén elaborados sus tapizados**



Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

En el levantamiento de información dirigida a las amas de casa según los datos y criterios vertidos en la encuesta, indicaron en un 53% le interesa que su tapizado sea elaborado de una manera personalizada, siguiendo en un 43% y 4% que requieren que estos servicios sean de forma exclusiva y tradicional. Estas características indican la preferencia que debe tener la microempresa hacia sus clientes.

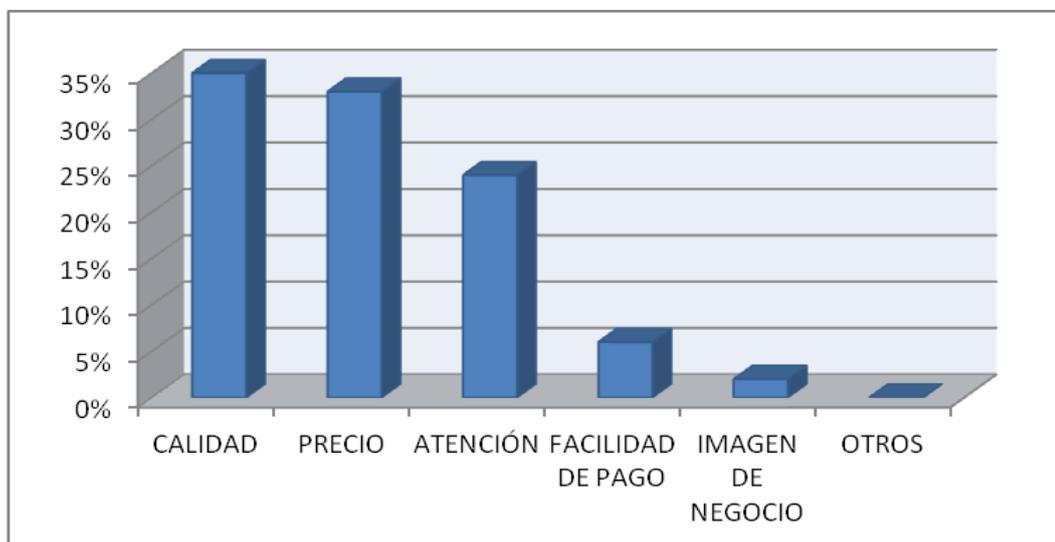
**10. ¿Cuáles son los factores más importantes que usted tomaría en cuenta al momento de decisión de compra?**

**CUADRO # 42 Factores importantes**

ÍTEM	ALTERNATIVA	Respuestas		%
		N°	Porcentaje	
<b>12</b>	CALIDAD	284	35%	100%
	PRECIO	276	34%	97%
	ATENCIÓN	194	24%	68%
	FACILIDAD DE PAGO	53	7%	19%
	IMAGEN DE NEGOCIO	13	2%	5%
	OTROS	1	0%	0%
<b>Total</b>		<b>821</b>	<b>100%</b>	<b>289%</b>

Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 29 Factores importantes**



Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Respecto a los factores importantes que los clientes tomarían en cuenta al momento de decisión de compra un 35% y 34% considera la calidad y el precio, mientras un 24% prefiere la atención. Se puede decir que la microempresa tendrá como factores primordiales calidad, precio y atención.

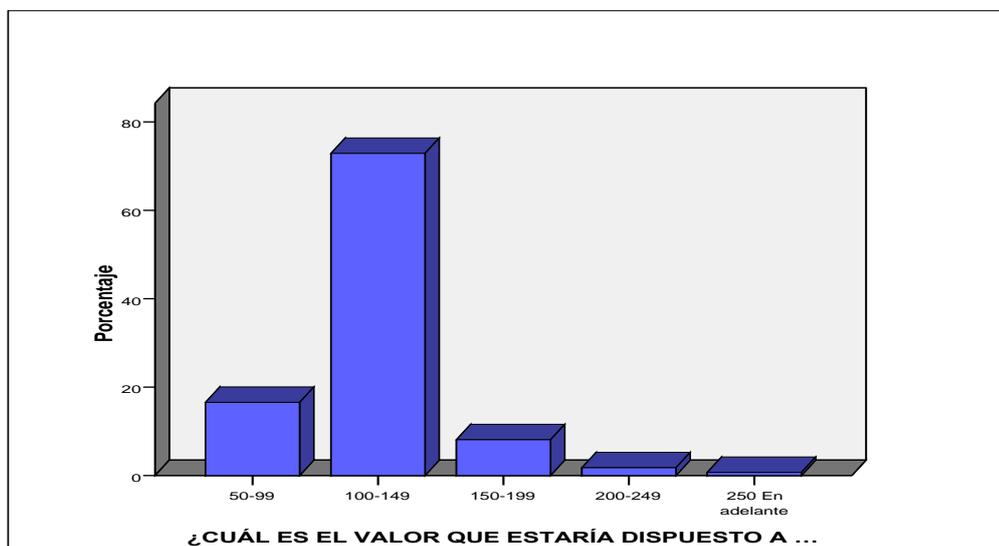
**11. ¿Cuál es el valor que estaría dispuesto a cancelar por el cambio de sus tapizados?**

**CUADRO # 43 Valor dispuesto a cancelar**

ÍTEM	ALTERNATIVA	F	%
<b>13</b>	50-99	47	17%
	100-149	207	73%
	150-199	23	7%
	200-249	5	2%
	250 En adelante	2	1%
	<b>Total</b>	<b>284</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**GRÁFICO # 30 Valor dispuesto a cancelar**



Fuente: Encuestas a las amas de casa del cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Según los datos obtenidos mediante la encuesta dirigida a las amas de casa, indicaron en un 73% cancelar entre 100 a 149 dólares por el cambio de su tapizado, ya que es un valor considerable para remodelar sus muebles, mientras un 17% considera cancelar entre 50 a 99 dólares.

## **3.5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **3.5.1. CONCLUSIONES**

Una vez realizado los análisis pertinentes en las encuestas, ficha de observación y entrevista se concluye con lo siguiente:

- ✚ Es muy común que los hogares de la provincia de Santa Elena en especial las amas de casa adquieren bienes muebles como juego de comedor, sala, mecedora etc., considerando también a las personas que tienen automotores, aquellos han manifestados que en el transcurso del tiempo sus tapizados requieren un cambio.
- ✚ Las amas de casas y personas que tienen automotores han requerido algún tapizado este han acudido a los talleres de tapicería que existen en el cantón La Libertad, pero aquellas inconformes por las fechas de entrega que no ha sido cumplidas en su contrato y por la falta de calidad y diseño de los tapizados.
- ✚ Los precios que el nicho de mercado está dispuesto a cancelar esta entre 100 a 200 esta seria por el cambio de un tapizado de asiento de automotor o los bienes inmuebles del hogar.
- ✚ Se deberá tomar en consideración el precio, calidad, diseño, atención al cliente y personal calificado puestos que son características primordiales a la hora de prestar el servicio.
- ✚ Los resultados obtenidos nos demuestran que la población encuestada está a favor de que se cree una microempresa artesanal dedicada a la tapicería, ya que el porcentaje es del 100% y les gustaría que puedan ofrecer variedad de tapizados, ya que es una alternativa de cambio para satisfacer las necesidades de los clientes.

### 3. 5. 2. RECOMENDACIONES

- ✚ El tapizado es un requerimiento importante para darle un mejor aspecto a los muebles del hogar y a los automotores.
- ✚ Es necesario la creación de una microempresa de tapicería en el cantón La Libertad porque es el centro de la actividad comercial y por ende se satisface las necesidades de los consumidores: amas de casas, personas que tienen automotores etc.
- ✚ Con la implementación de la microempresa de tapicería en lo referente al cumplimiento de la entrega de los tapizados para tener un buen servicio el personal permanecerá supervisado por el jefe para que cumpla con el proceso, estándar de calidad y entrega a tiempo del producto final.
- ✚ El precio estipulado por la microempresa está de acuerdo con lo escogido por los consumidores, pero estos varían por los materiales utilizados en un tapizado.
- ✚ Para que la microempresa artesanal permanezca en el mercado se deben innovar los diseños de tapices para muebles del hogar como para los asientos de automotores, el precio debe estar al alcance de los consumidores y la su excelencia en la calidad del mismo.

## **CAPÍTULO IV**

### **CREACIÓN DE MICROEMPRESA ARTESANAL PARA EL SERVICIO DE TAPICERÍA, UBICADA EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013.**

#### **4.1. PRESENTACIÓN**

Las tapicerías gozan de una tradición larga e ilustre., básicamente una tapicería es un textil mano-tejido el cual es distinguido por artesanos dedicados a esta actividad, por muchos años se ha venido desarrollando de manera artesanal, son pocos los talleres dedicados a la restauración de tapiz como muebles para el hogar, oficina y asientos de automotores; pero generalmente los artesanos se centran a una actividad en particular.

Por ello, se desarrolla una propuesta de un servicio completo de tapicería dentro de la producción artesanal, la elaboración y restauración de tapices para muebles, asientos de vehículos y motos, de esta forma ofrecemos a los habitantes del cantón La Libertad la posibilidad de remodelar su tapiz por nuevos diseños, tecnología y calidad.

La empresa **“INNOVA TUS TAPIZADOS”** estará enfocada principalmente a la elaboración de tapizado de manera artesanal debido que las personas prefieren tener un producto de calidad, está dirigido hacia las amas de casa, personas que tienen sus vehículos y motos. El objetivo de este negocio es brindar un servicio de calidad y calidez a precios cómodos y competitivos dando realce al proceso artesanal.

## **4.2. NATURALEZA DEL PROYECTO**

### **4.2. 1. Descripción de la microempresa artesanal**

“Innova tus tapizados” es una empresa manufacturera dedicada a la restauración y fabricación de tapizados para muebles de hogar, oficina, asientos de automóviles, motos etc. Brinda a los consumidores de la provincia de Santa Elena un servicio completo en diseños, calidad que requiere el proceso de todo tipo de tapizados.

La fabricación de un tapizado comienza desde que el mueble o asiento de automotor necesita una reparación de la estructura del tapizado esta actividad la realiza el tapicero que comienza revisando las partes afectadas, le da a conocer al cliente la cartilla de modelos de telas y el precio del mismo. El tapicero inicia tomando las medidas para tener en claro la cantidad de tela que va a necesitar, los accesorios e implementos que se utilizaran en la obra y de la misma manera realiza el proceso mediante las maquinarias que son necesarias para tener un tapizado de calidad. La microempresa contará con un equipo de artesanos de amplia experiencia, que se ocupan de las diferentes fases del proceso de fabricación y restauración de los tapizados.

El negocio tendrá maquinarias que estarán acordes a cada proceso que se requiere en el momento de realizar un tapizado y el personal contará con los conocimientos necesarios para utilizar correctamente las maquinarias, los accesorios para el proceso de tapicería serán adquiridos en los almacenes de la provincia de Santa Elena, como la ferretería Solís, Neira y Barzola, ubicadas en el cantón La Libertad.

La empresa estará compuesta por un administrador quien es el encargado de tomar decisiones y velar por los interés de la microempresa, además se contará con un personal de apoyo especializado en cada área. Con esta actividad, se intenta cubrir las necesidades de las amas de casa y personas que tienen vehículos que son los que requieren el cambio de su tapizado.

#### **4.2.2. Características diferenciadoras**

Ofrecer ciertas alternativas suele ser considerada como una mejora de rendimiento del negocio. Las características diferenciadoras que la microempresa ha dispuesto para la prestación de sus servicios son las que a continuación se detallan:

- ✚ Materia prima con estándares de calidad acorde a las exigencias locales.
- ✚ Prestar un excelente servicio de calidad y confiabilidad.
- ✚ Recurso humano capacitado en procesos de producción para elaborar los tapizados.
- ✚ Maquinarias adecuadas para un proceso de manera eficaz y eficiente.
- ✚ Plazos de entregas adecuados para el cliente.
- ✚ Diseños de tapizados originales.
- ✚ Tecnología para la elaboración de tapizados.
- ✚ Ofertas variada y accesible a disposición del cliente.
- ✚ Brindar un servicio personalizado proporcionando asesoría a los clientes que acuden a la microempresa.

#### **4.2.3. Ventajas competitivas**

Las ventajas competitivas que implanta la microempresa artesanal para el servicio de tapicería permitirán alcanzar la aceptación en el mercado.

- ✚ Tapices para automóviles y motos.
- ✚ Durabilidad e innovación en tapizados.
- ✚ Entregas a domicilio.
- ✚ Precios competitivos.
- ✚ Variedad de diseños y colores de tapizados.
- ✚ Excelente servicio al cliente y atención personalizada.
- ✚ Servicio de limpieza de tapizados.
- ✚ La ubicación de la microempresa permite tener mayor visibilidad y accesibilidad para los clientes.

- ✚ Mantener la infraestructura adecuada, lo que permite brindar un ambiente cómodo y agradable a los clientes que acudan al local.
- ✚ Atención rápida al cliente.

#### **4.2.4. Ubicación y tamaño del negocio**

La microempresa estará ubicada en el cantón La Libertad provincia de Santa Elena, mientras se establece el negocio se alquilará un local ubicado en una de las principales avenidas del cantón como es av. principal Eleodoro Solórzano y calle 19, barrio La Libertad, se tomó en consideración por la accesibilidad de los servicios básicos, agua potable, luz eléctrica, cercanía a la población y por ser la capital económica de la provincia.

En lo que respecta al tamaño, tiene las dimensiones de 6m X 8m cuenta con las características necesarias para el respectivo funcionamiento de la misma, tomando en consideración que ofrecemos un servicio completo de tapicería y de acuerdo a los espacios de cada uno de los procesos, en el local se establecerá las oficinas para el administrador, contador, y la secretaria que presta la atención al cliente y una bodega para almacenar el producto terminado.

#### **4.2.5. Misión**

La microempresa “INNOVA TUS TAPIZADOS” se crea para cubrir expectativas de reparaciones en muebles para el hogar y automotores, contando con artesanos especializados que brindan un producto de calidad a precios justos, ofreciendo sus servicios en el cantón La Libertad.

#### **4.2.6. Visión**

Ser en el año 2015 una empresa consolidada con una participación importante en el mercado de las tapicerías, integrado por un equipo humano con altas cualidades

profesionales, morales y con responsabilidad social, destacándonos por dar un servicio de calidad y atención oportuna a las necesidades del cliente. Además ser reconocidos a nivel nacional y contribuir al desarrollo socioeconómico del país.

#### **4.2.7. OBJETIVO GENERAL**

Brindar un servicio de tapicería de excelente calidad y ofreciendo una buena atención al cliente, contando con personal profesionalizado en el ámbito artesanal de la tapicería.

##### **4.2.7.1 Objetivos a Corto Plazo**

- ✚ Elaborar nuevos diseños de tapizado para oficinas, muebles de sala, muebles de comedor y asientos de automotores, con modelos creativos e innovadores para incursionarnos en el mercado.
- ✚ Ofrecer a nuestros clientes tapizados de excelente calidad con diseños exclusivos.
- ✚ Implementar el uso de catálogos para dar a conocer los nuevos diseños y calidad de telas.
- ✚ Contar con personal calificado en las diferentes áreas para así realizar un exitoso desempeño en la labor diaria.
- ✚ Realizar promociones en la venta de los productos.
- ✚ Mantener la fidelización de los clientes con un trato personalizado y servicio post venta.

##### **4.2.7.2 Objetivos a Mediano Plazo**

- ✚ Hacer convenios con cooperativas para ofrecer nuestros productos.
- ✚ Aumentar las ventas anuales en un 10% generando de esta manera un incremento en las utilidades.

- ✚ Hacer convenios con casas comerciales de telas para los diseños y accesorios actualizados.
- ✚ Realizar capacitaciones en las áreas de producción logrando actualizar conocimientos de los colaboradores.
- ✚ Estabilizar la imagen del negocio a través de la promoción en los diferentes medios de comunicación.

#### **4.2.7.3 Objetivos a Largo Plazo**

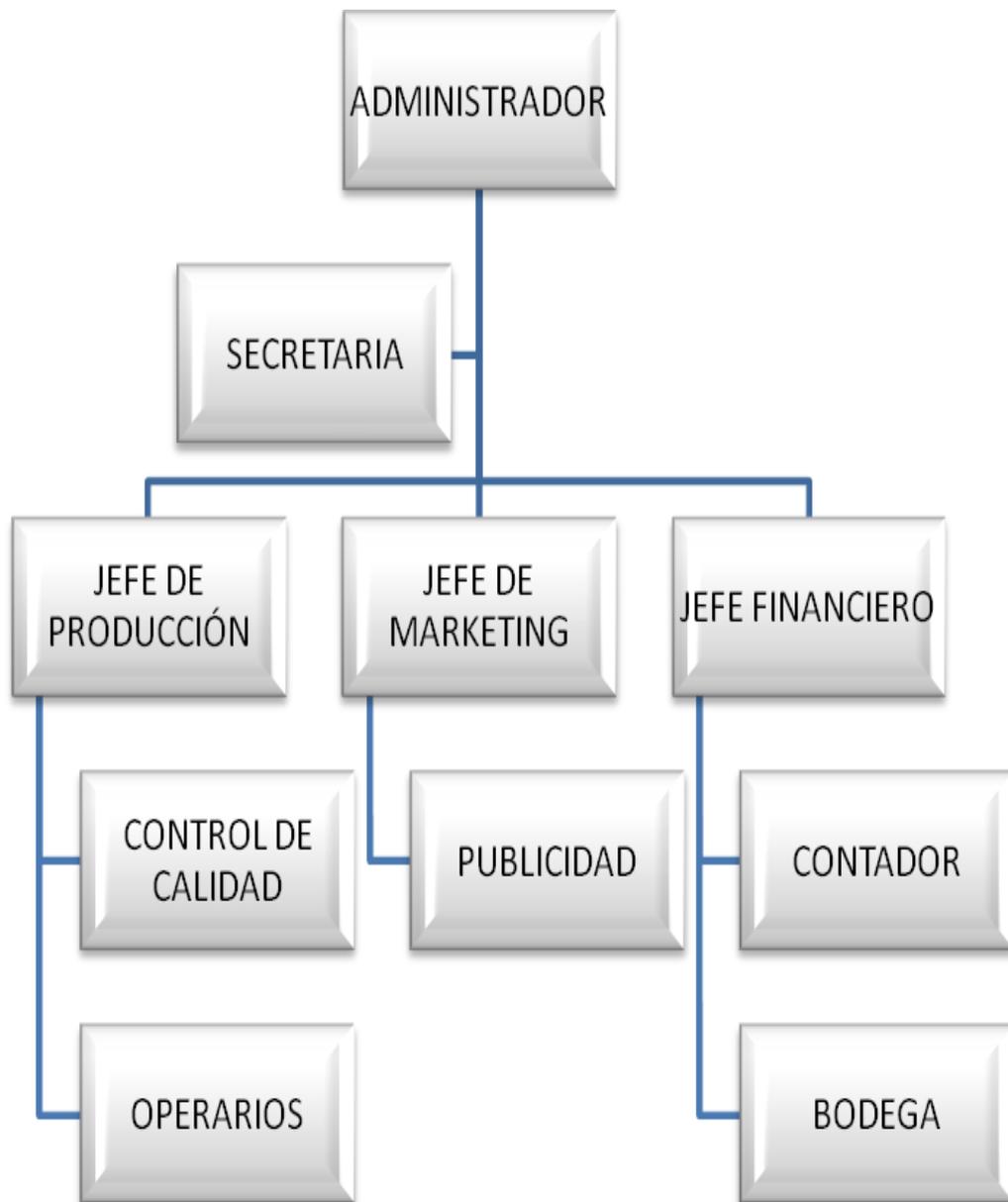
- ✚ Expandir el negocio incursionando en la elaboración de nuevas líneas de productos para competir en los mercados de La Libertad y talleres de muebles.
- ✚ Incrementar el volumen de las ventas en un 5% para el año 2017.
- ✚ Implementar nueva tecnología en maquinarias, procesos y diseños para el tapizado.
- ✚ Mejorar un plan de marketing en promoción y distribución de los tapizados.
- ✚ Obtener la certificación de calidad, normas ISO para la respectiva elaboración y su estándar de calidad.

### **4.3. ORGANIZACIÓN**

#### **4.3.1. Estructura organizacional**

La estructura organizacional estará regida por una Administración que da a conocer el crecimiento y los movimientos de la microempresa, también contará con tres áreas fundamentales que son producción, marketing y financiero que harán lo esencial para cumplir a cabalidad la responsabilidad de su función, cada uno contará con colaboradores como: secretaria, operarios y bodeguero que ayudarán a cumplir con éxito la actividad productiva de la microempresa.

**GRÁFICO 31 Organigrama de la microempresa**



Fuente: Estructura Organizacional  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

#### 4.3.2. FUNCIONES Y PERFILES DE PUESTOS

**CUADRO # 44 Funciones y perfiles de puesto del administrador**

<p><b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b></p> <p>El Administrador se encargará de orientar, dirigir, tomar decisiones y lograr objetivos; de él depende su éxito personal, el de la organización y del grupo de trabajo que está dirigiendo.</p>
<p><b>FUNCIONES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.- Dirige la organización</li><li>2.- Realiza el pago de nóminas a los empleados</li><li>3.- Implementa las políticas de capacitación y desarrollo del recurso Humano</li><li>4.- Analiza los entornos económicos, políticos y sociales para la toma de decisiones en la administración.</li><li>5.- Delega, tanto las funciones como el poder para tomar decisiones, dando suficiente autonomía de acción a sus colaboradores.</li></ol>
<p><b>PERFIL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✚ Poseer Instrucción Superior Universitaria. Título de Administrador de Empresas.</li><li>✚ Ambos Sexos.</li><li>✚ Edad de 28 a 35 años.</li><li>✚ Experiencia mínima de 2 años en cargos similares.</li><li>✚ Disponibilidad de tiempo.</li><li>✚ Buena presencia.</li><li>✚ Aspiraciones personales.</li></ul>

Fuente: Estructura organizacional "Innova tus tapizados"  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

## CUADRO # 45 Funciones y perfiles de puesto de la secretaria

### DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Ejercerá labores secretariales y de recepción de documentos, de clientes y del manejo del computador, comunicados, memorándums. Brindando un excelente servicio de atención al cliente, donde prevalezca la cordialidad y amabilidad.

### FUNCIONES:

- 1.- Archiva la documentación de la empresa “Innova tus Tapizados”.
- 2.- Realiza contacto con clientes y proveedores.
- 3.- Digita de documentos internos y externos de la empresa.
- 4.- Asesora al cliente en la consulta del servicio.
- 5.- Atiende llamadas telefónicas
- 6.- Realiza nóminas de los empleados para proceder a pagos respectivos.

### PERFIL:

- + Título Universitario de Secretariado Bilingüe.
- + Disponibilidad de tiempo.
- + Sexo femenino.
- + Edad de 23 a 30.
- + Experiencia mínima de 3 años.
- + Conocimientos informáticos.
- + Alto nivel de responsabilidad.
- + Trato muy amable.

Fuente: Estructura organizacional “Innova tus tapizados”  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

## CUADRO # 46 Funciones y perfiles de puesto del jefe de producción

### DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

El jefe de producción se encargará de coordinar, programar y organizar junto con las demás dependencias de la producción, corte, costura, compra y despacho de los insumos, vigilando que el producto cumpla con todos los estándares de calidad.

### FUNCIONES:

- 1.- Rinde informes en los cuales se especifique el rendimiento de los empleados de la microempresa de tapicería.
- 2.- Vigila que el personal del área de producción realice eficazmente sus labores y despache adecuadamente el producto.
- 3.- Coordina la mano de obra, los materiales, herramientas y las instalaciones para mejorar la producción.
- 4.- Verifica la correcta utilización de la materia prima.
- 5.- Organiza la producción ejerciendo un estricto control sobre cada empleado, observando su rendimiento, su gasto de insumos y materiales, su forma de utilización de los recursos.

### PERFIL:

- ✚ Título de tercer nivel ingeniero industrial o carreras afines
- ✚ Ambos Sexos.
- ✚ Edad de 25 a 40 años.
- ✚ Conocimiento de manejo de maquinarias.
- ✚ Experiencia mínima de 3 años en puestos similares.
- ✚ Aspiraciones personales.
- ✚ Ética y liderazgo

Fuente: Estructura organizacional "Innova tus tapizados"  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**CUADRO # 47 Funciones y perfiles de puesto del control de calidad**

<p><b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b></p> <p>Ejerce la función de controlar y supervisar que el producto terminado tenga los estándares de calidad.</p>
<p><b>FUNCIONES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.- Verifica que el producto terminado se encuentra en excelentes condiciones para la entrega del tapizado al cliente.</li><li>2.- Hace informes sobre los avances del proceso de producción.</li><li>3.- Controla que la materia prima se encuentra en buen estado.</li><li>4.- Analiza que el trabajo de la mano de obra se utiliza en un tiempo eficiente.</li><li>5.- Verifica que las entregas del producto terminado sean de acuerdo al tiempo de producción.</li></ol>
<p><b>PERFIL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>+ Título Universitario Ingeniero Industrial especializado en Gestión de Procesos de Calidad</li><li>+ Ambos Sexos.</li><li>+ Experiencia de 2 años en puestos de trabajo similares.</li><li>+ Edad de 30 a 40 años.</li><li>+ Disponibilidad de tiempo.</li><li>+ Conocimientos de las principales técnicas de producción.</li></ul>

Fuente: Estructura organizacional "Innova tus tapizados"  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

## CUADRO # 48 Funciones y perfiles de puesto de operarios

<p><b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b></p> <p>Se encargará del proceso de producción, mediante la transformación de la materia prima a productos terminados.</p>
<p><b>FUNCIONES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.- Maneja y cuida las maquinarias.</li><li>2.- Confecciona las plantillas para tapizados</li><li>3.- Realiza las costuras del tapizado</li><li>4.- Realiza los cortes de telas para los tapizados</li><li>5.- Limpia el área de trabajo.</li><li>6.- Notifica la falta de materia prima.</li><li>7.- Reporta el número de tapizados que se producen.</li><li>8.- Verifica que el proceso se lo realice correctamente.</li></ol>
<p><b>PERFIL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>+ Título Maestro Artesano.</li><li>+ Conocimiento y manejo de Máquinas.</li><li>+ Conocimiento de distintos tipos de acabado y diseño.</li><li>+ Disponibilidad de tiempo.</li><li>+ Ambos Sexo.</li><li>+ Edad de 18 a 35 años.</li><li>+ Experiencia laboral de 2 años mínimo</li></ul>

Fuente: Estructura organizacional "Innova tus tapizados"  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

## CUADRO # 49 Funciones y perfiles de puesto del jefe de marketing

<p><b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</b></p> <p>Desarrolla promociones de ventas y campañas publicitarias para atraer a clientes, así mismo supervisa y coordina las estrategias para la microempresa “Innova tus Tapizados”.</p>
<p><b>FUNCIONES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Diseña e implementa estrategia de desarrollo de productos y servicios para la empresa Innova tus Tapizados.</li><li>2. Realiza un control presupuestario y de los resultados de publicidad.</li><li>3. Negocia con los diferentes medios de comunicación</li><li>4. Realiza periódicamente la publicidad</li><li>5. Analiza la competencia en términos de medios (Tv, prensa, radio, revistas, etc.)</li></ol>
<p><b>PERFIL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>+ Título de tercer nivel ingeniero en marketing</li><li>+ 2 años de experiencia</li><li>+ Masculino</li><li>+ Edad de 27 años</li></ul>

Fuente: Estructura organizacional “Innova tus tapizados”  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

## CUADRO # 50 Funciones y perfiles de puesto del jefe de publicidad

### DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

El jefe de publicidad es el encargado de diseñar y gestionar planes de marketing para el lanzamiento de nuevos productos, desarrollo, evaluación e implementación de campañas publicitarias de alto impacto que le permitirá cubrir nuevos mercados.

### FUNCIONES:

1. Elabora el plan de publicidad, el control de su ejecución y el seguimiento del mismo.
- 2.- Realiza la contratación y pago de las acciones de comunicación.
- 3.- Observa e interpretar las tendencias de la publicidad.
- 4.- Analiza las necesidades de publicidad de la organización y de sus productos.
- 5.- Asiste a otros departamentos de la empresa con información relacionada con las actividades publicitarias
- 6.- Controla la inversión, para asegurar que las acciones publicitarias que se proponen se adecuan al presupuesto y el calendario fijados.
- 7.- Controla la emisión, para comprobar que los mensajes publicitarios aparecen en los medios en las condiciones que han sido contratadas.

### PERFIL:

- ✚ Tercer nivel en Ingeniero en Marketing.
- ✚ Ambos Sexos.
- ✚ Experiencia de 3 años en puestos de trabajo similares.
- ✚ Edad de 25 a 40 años.
- ✚ Disponibilidad de tiempo.
- ✚ Conocimientos de estrategias de publicidad

Fuente: Estructura organizacional "Innova tus tapizados"  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

## CUADRO # 51 Funciones y perfiles de puesto del jefe de finanzas

### DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

El Jefe de Finanzas se encargará de optimizar los recursos financieros de la empresa. Busca financiamiento para la actividad comercial y respaldar sus operaciones, las inversiones de capital y su crecimiento

### FUNCIONES:

- 1.- Paga los préstamos otorgados por instituciones financieras.
- 2.- Realiza las transacciones entre la empresa y sus prestamistas.
- 3.- Paga los impuestos, cuotas, todo gasto que tenga que hacer la empresa.
- 4.- Identifica y analiza los ingresos, egresos gastos de operación de la empresa e informar periódicamente al administrador.
- 5.- Determina en qué se debe invertir, como se van a financiar las inversiones, y como se deben combinar esas dos funciones.

### PERFIL:

- + Título Universitario Ingeniería en Finanzas y Auditoría
- + Ambos Sexos.
- + Experiencia de 3 años en puestos de trabajo similares.
- + Edad de 30 a 40 años.
- + Disponibilidad de tiempo.
- + Conocimientos de Finanzas

Fuente: Estructura organizacional "Innova tus tapizados"  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

## CUADRO # 52 Funciones y perfiles de puesto del contador

### DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Responsable de validar los registros contables que se generen en forma automática, así como efectuar los registros contables directos que se produzcan en el Proceso Administrativo Financiero, realizar oportunamente los cierres mensuales y anuales, preparar los estados financieros básicos e informar sobre el comportamiento de los recursos y obligaciones institucionales.

### FUNCIONES:

- 1.- Evalúa, asigna y optimiza recursos en la empresa.
- 2.- Mide la rentabilidad de las actividades financieras.
- 3.- Evalúa la rentabilidad total de la empresa.
- 4.- Mantiene el correcto funcionamiento de los sistemas y procedimientos contables de la empresa.
- 5.- Prepara y ordenar la información financiera y estadística para la toma de decisiones de las autoridades superiores
- 6.- Registra diariamente las transacciones que realiza la empresa.

### PERFIL:

- ✚ Título de Contador Público Autorizado.
- ✚ Ambos Sexos.
- ✚ Edad entre 28 a 40 años.
- ✚ Experiencia mínima de 2 años.
- ✚ Disponibilidad de tiempo.
- ✚ Aspiraciones personales.

Fuente: Estructura organizacional "Innova tus tapizados"  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

### CUADRO # 53 Funciones y perfiles de puesto del bodeguero

#### DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

El bodeguero es el encargado de administrar la recepción, almacenamiento y distribución de materiales, equipos y herramientas de la obra. Además debe realizar la revisión de éstos para verificar su correcto funcionamiento

#### FUNCIONES:

- 1.- Mantiene en orden y clasifica los materiales que se guardan en la bodega.
- 2.- Digita ingresos o salidas de materiales en el computador.
- 3.- Entrega y recibe herramientas del personal de obra.
- 4.- Al recibir el material verificar que se encuentre de acuerdo a las condiciones de la factura y posteriormente ingresar la factura al sistema.
- 5.- Envía las facturas a contabilidad.

#### PERFIL:

- + Cursando tercer nivel en Ingeniero Industrial
- + 2 años de experiencias
- + Masculino
- + Edad de 23 a 40 años

### 4.3.3. DESARROLLO DEL PERSONAL

**CUADRO # 54 Desarrollo del personal**

<b>ADiestramiento</b>	
<b>Puesto</b>	<b>Tipo de adiestramiento</b>
Todas las áreas Administrativas	Se darán a conocer las funciones básicas de la microempresa, así como sus instalaciones y equipos. El adiestramiento para los empleados de producción tardará un poco más puesto que deben aprender el uso adecuado de los equipos para realizar el trabajo. Los gerentes del respectivo departamento se encargarán del adiestramiento en cada una de las áreas correspondiente para cada personal.
<b>CAPACITACIÓN</b>	
<b>Puesto</b>	<b>Tipo de capacitación</b>
Producción	Modernización de maquinarias y equipos Manejo correcto de las maquinarias
Tapiceros	<b>Inclusión de nuevas tecnologías:</b> Se realizarán visitas a instalaciones de tecnología avanzada, relacionadas con los procesos de patronajes, realización de marcadas y corte asistido por ordenador. <b>El tapizado del mueble:</b> fases del proceso, elementos implicados, materiales utilizados, tipos y utilidades, aspectos generales. Órdenes de fabricación, toma de medidas para tapizar muebles, técnicas y útiles necesarios.
Operarios	Seguridad Industrial
Personal Administrativos	Actualización de programas de contabilidad Curso profesional de servicio al cliente Control de calidad Relaciones humanas

Fuente: Desarrollo del personal  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

#### **4.3.4. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO**

##### **Objetivo**

Fomentar la eficacia de los empleados de la microempresa “Innova tus tapizados”, estimulando su desarrollo profesional, para optimizar la contribución de cada individuo al logro de la eficiencia en el servicio prestado.

##### **Aplicación del Sistema de Evaluación del Desempeño**

En forma general la evaluación del desempeño anual servirá como reconocimiento a los empleados, como estímulo para propiciar una mayor eficiencia y como factor que se debe considerar para reclutamiento y selección, capacitación, ascensos, concesión de permisos y sobre todo ser parte fundamental de su desarrollo.

Además, el sistema de evaluación del desempeño se utilizará para:

- ✚ Orientar a los empleados sobre la forma en que deben desempeñar su trabajo, para que éste satisfaga las expectativas de la organización.
- ✚ Hacer reconocimiento formal de los métodos demostrados por el empleado.
- ✚ Propiciar el establecimiento de incentivos, no necesariamente salariales, destinados a satisfacer las expectativas y a aumentar el grado de motivación de los empleados en el trabajo.

##### **Encargado**

La persona encargada de realizar la evaluación será el administrador y en caso de no estar presente delegara a otra persona para su respectivo proceso.

##### **Tiempo**

Las evaluaciones se realizaran anualmente

#### 4.3.4.1. Políticas de Evaluación

Las políticas para la evaluación de desempeño en la microempresa son las siguientes:

- ✚ La evaluación del desempeño abarcará a los empleados de las diferentes áreas de la microempresa
- ✚ La evaluación debe realizarse frente al evaluado con el propósito de evitar imparcialidades.
- ✚ La evaluación será calificada por el administrador de acuerdo a los criterios vertidos por los clientes que han recibido los servicios de realizar el tapizado.
- ✚ Los resultados de la evaluación del desempeño serán determinantes para tomar la acción de personal que amerita el caso, tales como ratificación del cargo, reconocimiento, adiestramiento y capacitación.
- ✚ La calificación estará determinada de la siguiente manera; 5 Muy alto, 4 Alto, 3 Moderado, 2 Bajo, 1 Muy bajo.
- ✚ El evaluador y evaluado deberán firmar el documento impreso de la evaluación practicada.
- ✚ La empresa deberá desarrollar un programa de incentivos laborales tomando en cuenta los siguientes aspectos: por merito o desempeño laboral.
- ✚ Los incentivos laborales deben estar sujetos a los resultados obtenidos en la evaluación practicada.

#### **4.3.4.2. Elementos de reconocimientos o incentivos por buen desempeño**

La microempresa “Innova tus tapizados” para cumplir sus metas contará con personal idóneo, capacitado, con alto desempeño, comprometido y motivado. Los incentivos son una gran herramienta de motivación para el personal.

Los tipos de incentivos que se pueden dar en la microempresa serán los siguientes:

- ✚ Después de efectuada la evaluación del desempeño, los trabajadores que se encuentren en el rango de calificación promedio, se puede estimular con una felicitación verbal o felicitación personal, haciendo énfasis en la mejora continua.
- ✚ Mostrar un cuadro de honor, con la imagen de los mejores trabajadores del mes.
- ✚ Premios pequeños pero significativos para los mejores empleados.
- ✚ Un almuerzo especial para los empleados una vez al año utilizando este tiempo como integración de personal.
- ✚ Bono económico de \$25 a \$50.

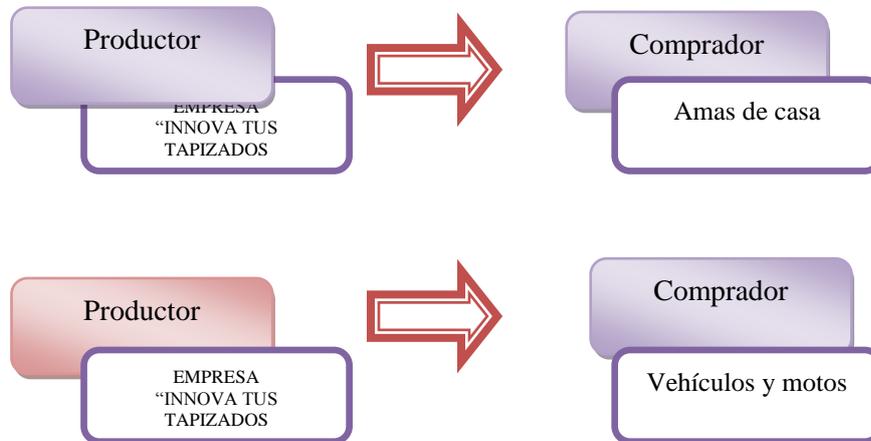
### **4.4. MERCADO**

#### **4.4.1. Distribuidor y puntos de venta**

La microempresa “Innova tus tapizados” utilizará el mecanismo de entrega justo a tiempo, de manera que la mercadería pueda llegar en su totalidad y no haya stock.

La venta se realizará de forma directa por lo que el canal de distribución será de nivel cero, es decir no se necesitara un intermediario, además en el local de la microempresa se entregaran los tapizados. Esta opción es la más conveniente y segura para la distribución del producto final.

### GRÁFICO # 32 Distribución del producto



Fuente: Distribución del producto  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

#### 4.4.2. Publicidad

Los medios que utilizará la empresa “Tapicería Innova tus Tapizados” para promocionar los servicios de tapizados serán mediante los medios de comunicación el diario súper, también medios publicitarios como volantes y banner para que conozcan lo que ofrece la microempresa.

#### 4.4.3. Promoción de ventas

La microempresa siempre tendrá presente el bienestar de sus clientes, brindándoles la asesoría necesaria para la restauración de tapizado acorde a su gusto y preferencia, a continuación se presenta algunas promociones:

- ✚ Reducción de precios en el que se ofrecerá al cliente un descuento del 5% y 10%.
- ✚ Servicio a domicilio
- ✚ Sorteo de accesorios de limpieza por navidad
- ✚ El segundo tapizado que realiza se le hace el descuento del 30%
- ✚ Obsequio por tapizados mayores a 400 dólares.

#### 4.4.4. Marca

La marca que se escogió para diferenciarse de la competencia es la siguiente:



Fuente: Marca  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

#### Descripción de la marca

La empresa tapicería innova tus tapizados: quiere decir que es un lugar que remodela su tapiz para muebles de hogar, oficina, asientos de autos y motos a través de la buena atención, calidad y asesoría al cliente.

Los muebles y asiento de auto es el complemento de la marca, simboliza las actividades de tapicería que realizarán los artesanos para un buen servicio al cliente.

La mariposa que aparece significa que la empresa irá innovando en calidad, tecnología y prestación del servicio a medida que vaya creciendo el negocio.

#### 4.4.5. Estrategia de ventas

- ✚ Cumplir los plazos de entrega
- ✚ Variedad de diseños
- ✚ Buena atención al cliente, asesoramiento profesional, una adecuada relación calidad-precio.

- ✚ Presentación de catálogo de nuevos diseños de tapizado que serán distribuidos a los principales clientes de manera personalizada.
- ✚ Desarrollo y diseño creativo de una página web
- ✚ Convenios con proveedores para la adquisición de materia prima de calidad.
- ✚ Convenios con cooperativas e instituciones para ofrecer nuestro servicio.

#### **4.4.6. Estrategia de precio**

- ✚ El precio de venta de introducción para los tapizados de motos estará entre 50,00 dólares, para los tapizados de automóviles es de 80,00 dólares y los tapizados de muebles con un precio de 300,00 dólares.
- ✚ Penetración de mercado esto es un precio más bajo al de los otros competidores.
- ✚ Precios cómodos en feriado.

#### **4.4.7. Estrategia de plaza**

- ✚ La infraestructura del negocio diseñada con colores llamativos y agradables.
- ✚ Ofrecer el servicio vía Internet.
- ✚ Ofrecer al cliente catálogo de diseños de telas.
- ✚ Hacer promociones de venta.

#### **4.4.8. Estrategia de servicio**

- ✚ Servicio a domicilio si la reparación es mínima
- ✚ Atención al cliente de manera personalizada.

## 4.5. PRODUCCIÓN O SERVICIOS

### 4.5.1. Especificación del producto o servicio

El producto consistirá en elaborar primordialmente los tapizados en base a las especificaciones del cliente, la especialización de la empresa será en tapizados de muebles, asientos de autos y motos confeccionados de calidad y nuevas tendencias de diseños, además el servicio al cliente eficiente y eficaz.

Los tapizados serán elaborados con la mejor calidad y variedad de tela, telas con diseños exclusivos acorde a los gustos y preferencias del consumidor.



Telas.- Se utilizarán las mejores telas de calidad compradas en el mercado de la provincia de Santa Elena en el local Cañonazo y en el local Milessi ubicada en la ciudad de Guayaquil.



Accesorios.- Se tendrá accesorios para dar un mejor diseño al tapizado y materiales de limpieza de tapices.



La disponibilidad de materia prima, es decir el abastecimiento de equipos para el efecto del servicio, se contará con proveedores tanto locales, nacionales e internacionales. Entre ellos tenemos almacén milesi de la ciudad de Guayaquil, el cañonazo, ferretería Solís, botones y algo más del cantón La Libertad.

Los equipos y materia prima se los pueden encontrar en las empresas antes mencionadas, Guayaquil, Quito, Cuenca mediante estas empresas se tendrán convenios para tener la materia prima disponible.



#### 4.5.2. Descripción de procesos

**1. Recepción y almacenamiento de materia prima.-** En el almacén de materia prima se reciben los materiales que se utilizarán para el tapizado de muebles, estos son entre otros:

- Tela
- Grapas

- Tachuelas
- Clavos
- Pegamento Blanco

**2. Inspección de la tela.-** Se verifica que la tela se encuentre en buenas condiciones, es decir que no esté rota, deshilachada, que no esté descolorida y que las demás materias primas cumplan con lo especificado por el proveedor.

**3. Toma de medidas.-** Se toman las medidas del mueble que se va a tapizar para solicitar al almacén de materias primas la cantidad de tela a utilizar en dicho proceso.

**4. Transporte de telas al área de corte.-** La tela solicitada al almacén se transportada manualmente al área de corte.

**5. Corte.-** De acuerdo a medidas específicas realizadas previamente al mueble se realizan los cortes necesarios a la tela seleccionada para tapizar. Esta operación se lleva a cabo con la ayuda de una máquina cortadora.

**6. Transporte a cosido.-** La tela cortada se transporta al área de cosido empujadas manualmente.

**7. Cosido de la tela.-** En esta parte del proceso se cose la tela que se utilizará como forro de las partes a tapizar, esto se realiza con ayuda de una máquina de coser recta.

**8. Transporte a forrado.-** Los forros se transportarán manualmente.

**9. Desforrado del mueble.-** Paralelamente al corte de la tela se le quita todo el tapiz viejo al mueble, es decir, se quitan con herramientas adecuadas: grapas, tachuelas, chinchas y clavos todo lo que este sujetando a la tela.

**10. Forrado.-** Se realiza el forrado de las partes del mueble a tapizar. La tela se fija a dichas partes por medio de pegamento blanco, tachuelas, grapas o chinchas.

**11. Armado.-** Una vez tapizadas las partes, se procede a su armado es decir, cada parte del tapizado se coloca por medio de clavos o grapas en su lugar respectivo (cojines, resortes, entre otros).

**12. Colocado de tela inferior.-** Una vez armado el tapizado, se procede a colocar la tela de la parte inferior, esta se coloca con tachuelas, chinchas o grapas.

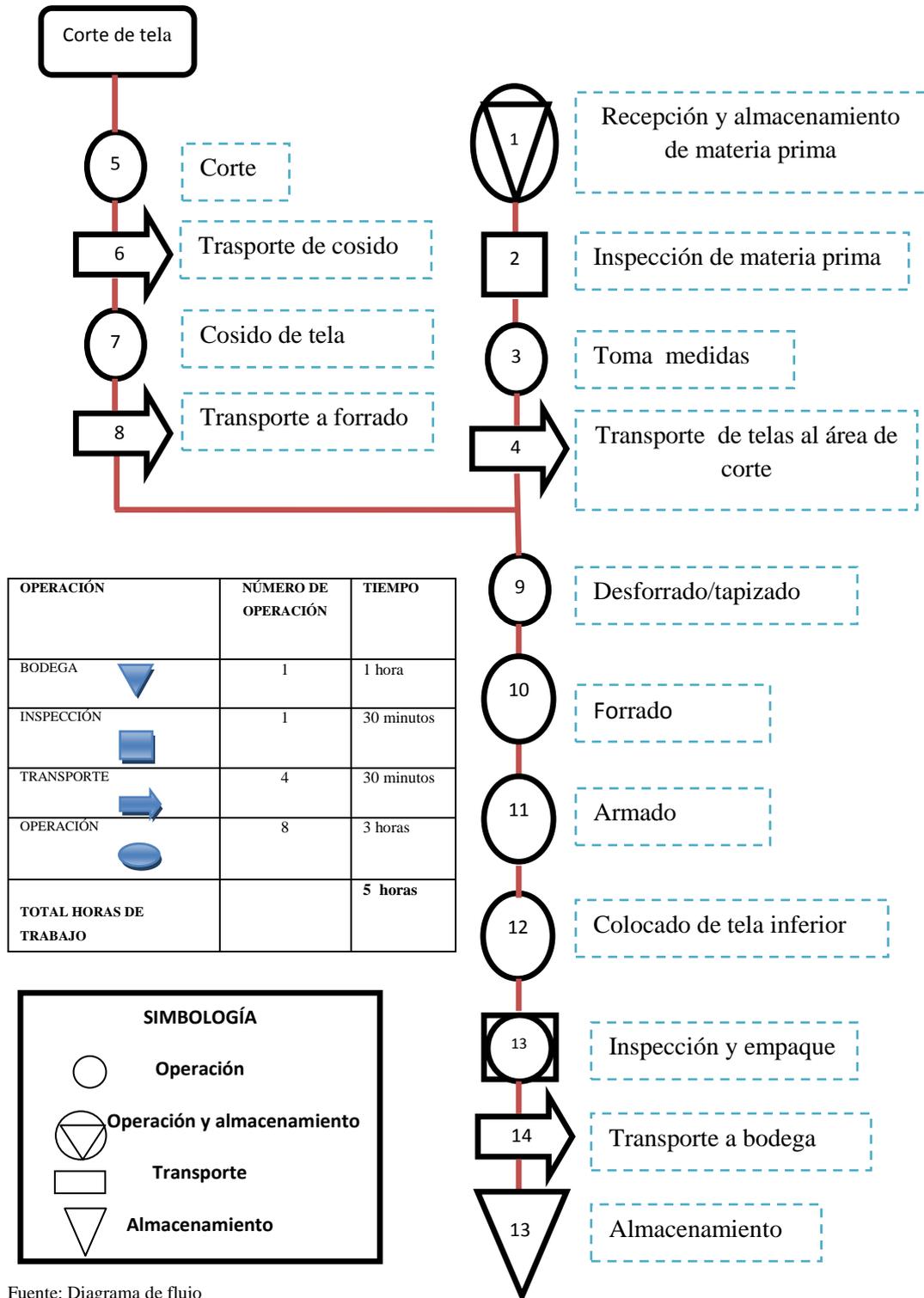
**13. Inspección y empaque.-** Finalmente se realiza una inspección, el tapizado pasa por un proceso de verificación esto se lo requiere par que el producto final cumpla con las características de calidad ofrecidas por la empresa. Terminada la inspección se precede a cubrir el tapizado con un plástico delgado cuyo objetivo es protegerlo del polvo antes de su entrega al cliente.

**14. Transporte al almacén.-** El tapizado se transporta a bodega del producto terminado este trasladado es manualmente.

**15. Almacenamiento.-** El tapizado se almacena.

### 4.5.3. DIAGRAMA DE FLUJO

GRÁFICO # 33 Diagrama de flujo



Fuente: Diagrama de flujo  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

#### 4.5.4 EQUIPOS E INSTALACIONES

##### Lista de maquinarias y herramientas a utilizar

Los equipos y herramientas que utilizarán los operarios en la ejecución del proceso del tapizado se detallan en la siguiente tabla:

**CUADRO # 55 Máquinas y herramientas a utilizar**

N°	HERRAMIENTAS DE LOS OBREROS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Máquina de coser industrial	5	1.000,00	5.000,00
2	Cortadora de espuma	2	1.500,00	3.000,00
3	Engrapador de aire	2	350,00	700,00
4	Máquina cortadora de tela	2	2.000,00	4.000,00
5	Taladro eléctrico	4	250,00	1.000,00
6	Tijeras	10	5,00	50,00
7	Pinzas para clavos	3	20,00	60,00
8	Juego de desarmador	5	10,00	50,00
9	Compresor	2	1.200,00	2.400,00
10	Martillo	10	5,00	50,00
	<b>Total maquinarias</b>			<b>16.310,00</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Estudio Técnico.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

## Equipos y materiales de oficina

La oficina de la microempresa “Innova tus tapizados” es el espacio dentro de la organización, la cual serán ocupados por la administración y los jefes de cada área, estos equipos presentan características especiales e indispensables las cuales ayudan al manejo administrativo de la empresa. Los materiales de oficina tendrán sus divisiones y el lugar indicado para que los operarios puedan laborar con facilidad.

**CUADRO # 56 Equipos y materiales de oficina**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadoras	2	800,00	1.600,00
Computadoras	1	600,00	600,00
Impresora	2	120,00	240,00
Impresora	2	100,00	200,00
<b>Total</b>			<b>2.640,00</b>
Aire acondicionado	2	300,00	600,00
Aire acondicionado	2	300,00	600,00
<b>Total</b>			<b>1.200,00</b>
Instalaciones	1	20.000,00	20.000,00
<b>Total</b>			<b>20.000,00</b>
Archivadores	3	100,00	300,00
Archivadores	2	100,00	200,00
Escritorios	8	250,00	2.000,00
Escritorios	1	250,00	250,00
Mesas de trabajo madera	5	210,00	1.050,00
Sillas	2	25,00	50,00
Sillas de espera	8	25,00	200,00
Sillas ejecutiva	8	50,00	400,00
Sillas ejecutiva	1	50,00	50,00
<b>Total</b>			<b>4.500,00</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Estudio Técnico.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

#### 4.5.5. DISEÑO DE OFICINA

El diseño de oficina es un lugar importante que refleja la imagen del negocio, estará acondicionado de la mejor forma con divisiones para cada área con excelente iluminación, ventilación y disposición adecuada de los materiales de esta manera se brinda un excelente ambiente de trabajo.

**GRÁFICO # 34 Diseño de oficina**



Fuente: Diseño de oficina  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

## **4.6. FINANZAS**

### **4.6.1. Estudio económico y financiero**

El estudio económico y financiero pretende determinar los recursos necesarios e indispensable para la realización del proyecto; además cual es el monto total de la microempresa “Innova tus tapizados”, de tal manera que abarque las funciones de prestaciones del servicio, administración y producción, que servirán de base para la evaluación económica como la toma de decisiones. Para la realización del estudio financiero se determinó la inversión inicial que comprende la información obtenida de los siguientes datos: Inversiones en los bienes de propiedad de la microempresa, los gastos para la constitución, préstamos bancarios que es fundamental para calcular la depreciación y amortización anual, los materiales, mano de obra y costos indirectos que se requieren para los costos de producción, estos datos son determinantes para los estados financieros.

Dentro del estudio económico y financiero se determinó el cálculo del capital de trabajo que es parte de la inversión inicial y se consideró un financiamiento en el cual se muestra el cálculo tanto en forma de pagar interese y el pago de capital, además se determina el punto de equilibrio y la rentabilidad de la microempresa. Se desarrolló el estado de resultado, balance general y el flujo neto de efectivo, la evaluación económica propone describir los métodos actuales que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo, como son la tasa interna de rentabilidad y el valor presente neto.

### **4.6.2. Inversiones requeridas**

#### **Equipo de computación**

El equipo de computación es la herramienta esencial en la oficina, nos permite procesar datos relevantes para el buen funcionamiento de cada área de la microempresa.

### CUADRO # 57 Equipo de computación

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadoras	2	800,00	1.600,00
Computadoras	1	600,00	600,00
Impresora	2	120,00	240,00
Impresora	2	100,00	200,00
<b>TOTAL</b>			<b>2.640,00</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Estudio Técnico.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

### EQUIPO DE OFICINA

Los equipos de oficina son elementos esenciales que se requieren para el desarrollo de las diferentes actividades y un buen ambiente de trabajo dentro de la microempresa.

### CUADRO # 58 Equipo de oficina

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Aire acondicionado	2	300,00	600,00
Aire acondicionado	2	300,00	600,00
<b>TOTAL</b>			<b>1.200,00</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Estudio Técnico.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

### MUEBLES Y ENSERES

Los muebles y enseres son elementos necesarios para el equipamiento de la oficina, se requiere los siguientes mobiliarios para la ejecución de las diferentes áreas:

### CUADRO # 59 Muebles y enseres

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Archivadores	3	100,00	300,00
Archivadores	2	100,00	200,00
Escritorios	8	250,00	2.000,00
Escritorios	1	250,00	250,00
Mesas de trabajo madera	5	210,00	1.050,00
Sillas	2	25,00	50,00
Sillas de espera	8	25,00	200,00
Sillas ejecutiva	8	50,00	400,00
Sillas ejecutiva	1	50,00	50,00
<b>TOTAL</b>			<b>4.500,00</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Estudio Técnico.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

### VEHÍCULOS

Los vehículos son necesarios para la administración y producción estos se utilizarán para adquisición de la materia prima.

### CUADRO # 60 Vehículos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Vehículos	2	25.000,00	50.000,00
Vehículos	1	20.000,00	20.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>70.000,00</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Estudio Técnico.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

### ACTIVOS DIFERIDOS

Los gastos de instalación se consideran el montaje de los equipos para la oficina y su respectivo mobiliario.

### CUADRO # 61 Activos diferidos

DESCRIPCIÓN	VALOR	VALOR TOTAL
Gastos de Instalación	20.000,00	20.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>20.000,00</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Estudio Técnico.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

### CAPITAL DE TRABAJO

#### CUADRO # 62 Capital de trabajo

DESCRIPCIÓN	VALOR
Capital de trabajo	294.500,85
Activos Fijos	114.650,00
Gastos de Constitución	3.100,00
<b>TOTAL</b>	<b>412.250,85</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Inversión inicial.  
Elaborado por: Rosita Yagual

### PRÉSTAMO BANCARIO

La inversión que se requiere para el proyecto se financiara mediante préstamos y los pagos se muestran a continuación:

#### CUADRO # 63 Cronograma de pago de anual

	Saldo inicial	Intereses	Dividendos	Saldo Final
<b>AÑO1</b>	247.350,51	29.063,69	68.192,98	208.221,22
<b>AÑO2</b>	208.221,22	24.465,99	68.192,98	164.494,24
<b>AÑO3</b>	164.494,24	19.328,07	68.192,98	115.629,33
<b>AÑO4</b>	115.629,33	13.586,45	68.192,98	61.022,80
<b>AÑO5</b>	61.022,80	7.170,18	68.192,98	0,00
		<b>93.614,38</b>	<b>340.964,89</b>	<b>66.807,65</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Tabla de amortización.  
Elaborado por: Rosita Yagual

### 4.6.3. Presupuesto de ingresos

Los ingresos se encuentran ligados a la producción y venta de la reparación y elaboración de tapizados, el presupuesto es la representación de una estimación programada de las ventas y proyectadas a 5 años.

**CUADRO # 64 Presupuesto de ventas**

(Expresado en unidades)

PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Tapizado de Motos	840	924	1.016	1.118	1.230	<b>5.128</b>
Tapizado de automóviles	660	726	799	878	966	<b>4.029</b>
Tapizado de muebles	480	528	581	639	703	<b>2.930</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.980</b>	<b>2.178</b>	<b>2.396</b>	<b>2.635</b>	<b>2.899</b>	<b>12.088</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Ventas  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**CUADRO # 65 Precio de ventas**

PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018
Tapizado de Motos	150,00	162,00	174,96	188,96	204,07
Tapizado de automóviles	200,00	216,00	233,28	251,94	272,10
Tapizado de muebles	420,00	453,60	489,89	529,08	571,41

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Ventas.  
Elaborado por: Rosita Yagual

**CUADRO # 66 Presupuesto de ingresos**

(Expresado en miles de dólares)

PROD	2014	2015	2016	2017	2018	Total
T/Motos	126.000,00	149.688,00	177.829,34	211.261,26	250.978,38	<b>915.756,98</b>
T/auto	132.000,00	156.816,00	186.297,41	221.321,32	262.929,73	<b>959.364,46</b>
T/muebles	201.600,00	239.500,80	284.526,95	338.018,02	401.565,40	<b>1.465.211,17</b>
<b>TOTAL</b>	<b>459.600,00</b>	<b>546.004,80</b>	<b>648.653,70</b>	<b>770.600,60</b>	<b>915.473,51</b>	<b>3.340.332,61</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Ventas.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

#### 4.6.4. Presupuestos de costos y gastos

La producción estimada dentro de la planificación financiera se realiza anualmente según la producción que establezca la microempresa. A continuación se detallan los costos de producción para el tapizado:

El presupuesto es un instrumento y una norma importante que sirve como medio administrativo para la determinación adecuada del dinero representado por los costos e ingresos necesarios en la organización. En estos presupuestos se encuentran la producción, los materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación las cuales son recursos disponibles para el proceso del producto final y designado a cada uno de los departamentos.

Los costos y gastos se los ha clasificado en costos de producción, gastos administrativos, producción y financieros, los costos y gastos de administración tienen un incremento debido a la inflación que corresponde a un 8% y los incrementos de los costos en un 10%. En los costos de producción se requiere de materiales para elaborar los tapizados utilizando cuero, telas, esponjas, tachuelas, hilo, plumón, pegamento y lienzo los que se encargaran de aquello son los operarios es decir tapizadores y costureras. El detalle de estos costos se presenta a continuación en las siguientes tablas:

#### CUADRO # 67 Materia prima por producto

(Expresado en unidades)

Tapizado de Motos	Unidad de Medida	P/ Unitario	Cantidad	Valor
Cuero	Metros	20,00	1	20,00
Esponja	Unidad	12,00	1	12,00
Hilo	Unidad	1,00	2	2,00
Agujeta	Unidad	0,50	2	1,00
<b>TOTAL DÓLARES</b>				<b>35,00</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Materia prima.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Tapizado de automóviles	Unidad de Medida	Precio Unitario	Cantidad	Valor
Cuero	Metros	20,00	2	40,00
Esponja	Unidad	10,00	2	20,00
Hilo	Unidad	1,50	2	3,00
Aguja	Unidad	0,50	2	1,00
Plumón	Metros	10,00	2	20,00
<b>TOTAL DÓLARES</b>				<b>84,00</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Materia prima  
Elaborado por: Rosita Yagual

Tapizado de muebles	Unidad de Medida	Precio Unitario	Cantidad	Valor
Tela	Metro	20,00	3	60,00
Esponja	Unidad	10,00	2	20,00
Lienzo	Metro	5,00	1	5,00
Plumón	Metro	10,00	2	20,00
Hilo	Unidad	0,50	3	1,50
Grapas	Libra	2,00	1	2,00
Pegamento	Unidad	2,00	2	4,00
<b>TOTAL DÓLARES</b>				<b>112,50</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Materia prima.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

### CUADRO # 68 Materia prima producción

(Expresada en miles de dólares)

PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018
Tapizado de motos	29.400,00	34.927,20	41.493,51	49.294,29	58.561,62
Tapizado de automóviles	55.440,00	65.862,72	78.244,91	92.954,95	110.430,49
Tapizado de muebles	54.000,00	64.152,00	76.212,58	90.540,54	107.562,16
<b>TOTAL DÓLARES</b>	<b>138.840,00</b>	<b>164.941,92</b>	<b>195.951,00</b>	<b>232.789,79</b>	<b>276.554,27</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Materia prima.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

### CUADRO # 69 Mano de obra directa

(Expresado en miles de dólares)

PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018
Tapizado de Motos	11.966,82	12.924,17	13.958,10	15.074,75	16.280,73
Tapizado de automóviles	11.283,00	12.185,64	13.160,49	14.213,33	15.350,40
Tapizado de muebles	17.779,28	19.201,62	20.737,75	22.396,77	24.188,51
<b>TOTAL DÓLARES</b>	<b>41.029,10</b>	<b>44.311,43</b>	<b>47.856,34</b>	<b>51.684,85</b>	<b>55.819,64</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Mano de obra directa.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

### CUADRO # 70 Tiempo por producto

PRODUCTOS	TIEMPO HORAS	P	TOTAL	
Tapizado de Motos	5,00	840,00	4.200,00	29,17%
Tapizado de automóviles	6,00	660,00	3.960,00	27,50%
Tapizado de muebles	13,00	480,00	6.240,00	43,33%
<b>TOTAL</b>			<b>14.400,00</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Mano de obra directa.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

### CUADRO # 71 Presupuesto de costo indirecto de fabricación

CONCEPTO	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Mano de obra Indirecta	9.820,80	10.606,46	11.454,98	12.371,38	13.361,09	<b>57.614,71</b>
Materiales Indirectos	1.562,50	1.687,50	1.822,50	1.968,30	2.125,76	<b>9.166,56</b>
servicios básicos	576,00	622,08	671,85	725,59	783,64	<b>3.379,16</b>
Depreciación	12.206,00	12.206,00	12.206,00	11.939,33	11.939,33	<b>60.496,67</b>
Seguros	1.386,20	1.497,10	1.616,86	1.746,21	1.885,91	<b>8.132,28</b>

Alquileres	1.440,00	1.555,20	1.679,62	1.813,99	1.959,10	<b>8.447,91</b>
Mantenimiento	1.440,00	1.555,20	1.679,62	1.813,99	1.959,10	<b>8.447,91</b>
Otros (Imprevistos)	600,00	648,00	699,84	755,83	816,29	<b>3.519,96</b>
<b>TOTAL DÓLARES</b>	<b>29.031,50</b>	<b>30.377,54</b>	<b>31.831,26</b>	<b>33.134,62</b>	<b>34.830,24</b>	<b>159.205,16</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ CIF  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

### CUADRO # 72 Costo indirecto de fabricación

PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Tapizados de motos	8.467,52	8.860,12	9.284,12	9.664,26	10.158,82	46.434,84
Tapizados de automóviles	7.983,66	8.353,82	8.753,60	9.112,02	9.578,32	43.781,42
Tapizado de muebles	12.580,32	13.163,60	13.793,55	14.358,33	15.093,10	68.988,90
<b>TOTAL</b>	<b>29.031,50</b>	<b>30.377,54</b>	<b>31.831,26</b>	<b>33.134,62</b>	<b>34.830,24</b>	<b>159.205,16</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ CIF.  
Elaborado por: Rosita Yagual

### CUADRO # 73 Costo de producción por producto

(Expresado en miles de dólares)

Tapizado de Motos	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Materia Prima	29.400,00	34.927,20	41.493,51	49.294,29	58.561,62	<b>213.676,63</b>
Mano de obra Directa	11.966,82	12.924,17	13.958,10	15.074,75	16.280,73	<b>70.204,56</b>
Costos indirectos de Fabricación.	8.467,52	8.860,12	9.284,12	9.664,26	10.158,82	<b>46.434,84</b>
<b>TOTAL</b>	<b>49.834,34</b>	<b>56.711,48</b>	<b>64.735,73</b>	<b>74.033,31</b>	<b>85.001,17</b>	<b>330.316,03</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Costo de producción.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

<b>Tapizado de automóviles</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Total</b>
Materia Prima	55.440,00	65.862,72	78.244,91	92.954,95	110.430,49	<b>402.933,07</b>
Mano de obra Directa	11.283,00	12.185,64	13.160,49	14.213,33	15.350,40	<b>66.192,87</b>
Costos indirectos de Fabricación.	7.983,66	8.353,82	8.753,60	9.112,02	9.578,32	<b>43.781,42</b>
<b>TOTAL</b>	<b>74.706,67</b>	<b>86.402,19</b>	<b>100.159,00</b>	<b>116.280,31</b>	<b>135.359,20</b>	<b>512.907,36</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Costo de producción.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

<b>Tapizado de muebles</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>Total</b>
Materia Prima	54.000,00	64.152,00	76.212,58	90.540,54	107.562,16	<b>392.467,28</b>
MOD	17.779,28	19.201,62	20.737,75	22.396,77	24.188,51	<b>104.303,92</b>
CIF.	12.580,32	13.163,60	13.793,55	14.358,33	15.093,10	<b>68.988,90</b>
<b>TOTAL</b>	<b>84.359,59</b>	<b>96.517,22</b>	<b>110.743,87</b>	<b>127.295,64</b>	<b>146.843,78</b>	<b>565.760,10</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Costo de producción.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

### **CUADRO # 74 Costo de producción**

(Expresado en miles de dólares)

<b>Total</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Total</b>
MP	138.840,00	164.941,92	195.951,00	232.789,79	276.554,27	<b>1.009.076,98</b>
MOD	41.029,10	44.311,43	47.856,34	51.684,85	55.819,64	<b>240.701,36</b>
CIF	29.031,50	30.377,54	31.831,26	33.134,62	34.830,24	<b>159.205,16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>208.900,60</b>	<b>239.630,89</b>	<b>275.638,61</b>	<b>317.609,26</b>	<b>367.204,15</b>	<b>1.408.983,50</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Costo de producción  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

### CUADRO # 75 Rol de pago

(Expresado en miles de dólares)

Cargo	Sueldo	Décimo tercero	Décimo Cuarto	Vacaci	Aporte Patronal	Fondo de Reserva	Total Beneficios	Total General
Administrador	500,00	41,67	26,50	20,83	55,75	41,67	186,42	686,42
Secretaria	320,00	26,67	26,50	13,33	35,68	26,67	128,85	448,85
Jefe de Marketing	450,00	37,50	26,50	18,75	50,18	37,50	170,43	620,43
Jefe Financiero	500,00	41,67	26,50	20,83	55,75	41,67	186,42	686,42
Asistente de control de calidad	400,00	33,33	26,50	16,67	44,60	33,33	154,43	554,43
Asistente de publicidad	400,00	33,33	26,50	16,67	44,60	33,33	154,43	554,43
Asistente Contador	450,00	37,50	26,50	18,75	50,18	37,50	170,43	620,43
Bodeguero	320,00	26,67	26,50	13,33	35,68	26,67	128,85	448,85
<b>Total Administración</b>	3.340,00	278,33	212,00	139,17	372,41	278,33	1.280,24	4.620,24
Jefe de producción	600,00	50,00	26,50	25,00	66,90	50,00	218,40	818,40
<b>Total MOI</b>	600,00	50,00	26,50	25,00	66,90	50,00	218,40	818,40
Obrero 1	350,00	29,17	26,50	14,58	39,03	29,17	138,44	488,44
Obrero 2	350,00	29,17	26,50	14,58	39,03	29,17	138,44	488,44
Obrero 3	350,00	29,17	26,50	14,58	39,03	29,17	138,44	488,44
Obrero 4	350,00	29,17	26,50	14,58	39,03	29,17	138,44	488,44
Obrero 5	350,00	29,17	26,50	14,58	39,03	29,17	138,44	488,44

Obrero 6	350,00	29,17	26,50	14,58	39,03	29,17	<b>138,44</b>	<b>488,44</b>
Obrero 7	350,00	29,17	26,50	14,58	39,03	29,17	<b>138,44</b>	<b>488,44</b>
<b>Total MOD</b>	2.450,00	204,17	185,50	102,08	273,18	204,17	969,09	3.419,09
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>5.340,00</b>	<b>445,00</b>	<b>344,50</b>	<b>222,50</b>	<b>595,41</b>	<b>445,00</b>	<b>2.052,41</b>	<b>7.392,41</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Rol.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

#### CUADRO # 76 Gastos administrativos

CUENTAS	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>65.662,92</b>	<b>70.915,95</b>	<b>76.589,23</b>	<b>82.716,37</b>	<b>89.333,68</b>	<b>385.218,15</b>
Sueldos	40.080,00	43.286,40	46.749,31	50.489,26	54.528,40	235.133,37
Beneficios Sociales	15.362,92	16.591,95	17.919,31	19.352,85	20.901,08	90.128,12
Capacitación	5.900,00	6.372,00	6.881,76	7.432,30	8.026,88	34.612,95
Alimentación	4.320,00	4.665,60	5.038,85	5.441,96	5.877,31	25.343,72
<b>GASTOS DE REPRESENTACIÓN</b>	<b>3.400,00</b>	<b>3.672,00</b>	<b>3.965,76</b>	<b>4.283,02</b>	<b>4.625,66</b>	<b>19.946,44</b>
Viáticos	1.000,00	1.080,00	1.166,40	1.259,71	1.360,49	5.866,60
Hoteles	800,00	864,00	933,12	1.007,77	1.088,39	4.693,28
Boletos aéreos	1.000,00	1.080,00	1.166,40	1.259,71	1.360,49	5.866,60
Trasporte y movilización	600,00	648,00	699,84	755,83	816,29	3.519,96
<b>HONORARIOS</b>	<b>3.500,00</b>	<b>3.780,00</b>	<b>4.082,40</b>	<b>4.408,99</b>	<b>4.761,71</b>	<b>20.533,10</b>

<b>PROFESIONALES</b>						
Asesoría Legal	1.000,00	1.080,00	1.166,40	1.259,71	1.360,49	5.866,60
Asesoría Financiera	1.500,00	1.620,00	1.749,60	1.889,57	2.040,73	8.799,90
Asesoría Tributaria	1.000,00	1.080,00	1.166,40	1.259,71	1.360,49	5.866,60
<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>	<b>324,00</b>	<b>349,92</b>	<b>377,91</b>	<b>408,15</b>	<b>440,80</b>	<b>1.900,78</b>
Energía eléctrica	144,00	155,52	167,96	181,40	195,91	844,79
Agua Potable	36,00	38,88	41,99	45,35	48,98	211,20
Telefonía	144,00	155,52	167,96	181,40	195,91	844,79
<b>MANTENIMIENTO</b>	<b>960,00</b>	<b>1.036,80</b>	<b>1.119,74</b>	<b>1.209,32</b>	<b>1.306,07</b>	<b>5.631,94</b>
Mantenimiento	960,00	1.036,80	1.119,74	1.209,32	1.306,07	5.631,94
<b>DEPRECIACIONES</b>	<b>6.103,33</b>	<b>6.103,33</b>	<b>6.103,33</b>	<b>5.490,00</b>	<b>5.490,00</b>	<b>29.290,00</b>
Depreciaciones	6.103,33	6.103,33	6.103,33	5.490,00	5.490,00	29.290,00
<b>ALQUILERES</b>	<b>960,00</b>	<b>1.036,80</b>	<b>1.119,74</b>	<b>1.209,32</b>	<b>1.306,07</b>	<b>5.631,94</b>
Alquileres	960,00	1.036,80	1.119,74	1.209,32	1.306,07	5.631,94
<b>IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES</b>	<b>570,00</b>	<b>615,60</b>	<b>664,85</b>	<b>718,04</b>	<b>775,48</b>	<b>3.343,96</b>
Patente	100,00	108,00	116,64	125,97	136,05	586,66
1.5 x mil a los activos totales	200,00	216,00	233,28	251,94	272,10	1.173,32
Junta de Beneficencia	150,00	162,00	174,96	188,96	204,07	879,99
Cuerpo de Bomberos	50,00	54,00	58,32	62,99	68,02	293,33
Tasa de habilitación	70,00	75,60	81,65	88,18	95,23	410,66

<b>OTROS</b>	<b>3.500,00</b>	<b>3.780,00</b>	<b>4.082,40</b>	<b>4.408,99</b>	<b>4.761,71</b>	<b>20.533,10</b>
Papelería y suministros	1.000,00	1.080,00	1.166,40	1.259,71	1.360,49	5.866,60
Matriculación de Vehículos	500,00	540,00	583,20	629,86	680,24	2.933,30
Cafetería	600,00	648,00	699,84	755,83	816,29	3.519,96
Seguros	400,00	432,00	466,56	503,88	544,20	2.346,64
Otros (Imprevistos)	1.000,00	1.080,00	1.166,40	1.259,71	1.360,49	5.866,60
Amortizaciones	620,00	620,00	620,00	620,00	620,00	3.100,00
Gastos de Constitución	620,00	620,00	620,00	620,00	620,00	3.100,00
<b>Total gastos de Administración</b>	<b>85.600,25</b>	<b>91.910,41</b>	<b>98.725,37</b>	<b>105.472,20</b>	<b>113.421,18</b>	<b>495.129,41</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Gastos administrativos.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

En los gastos de administración tenemos los sueldos que perciben los empleados, en este mismo cuadro consta el aporte al IESS, beneficios, vacaciones y fondos de reserva de todo el personal con que cuenta la microempresa. En servicios básicos se considera los gastos de agua, energía eléctrica y teléfono.

**CUADRO # 77 Gastos generales**

<b>Energía Eléctrica</b>	<b>%</b>	<b>480,00</b>	<b>518,40</b>	<b>559,87</b>	<b>604,66</b>	<b>653,03</b>	<b>2.815,97</b>
Centros de costo	<b>%</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Acumulado</b>
Administración	30%	144,00	155,52	167,96	181,40	195,91	<b>845,09</b>
Ventas	0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Producción	70%	336,00	362,88	391,91	423,26	457,12	<b>1.971,88</b>
<b>Total</b>		<b>480,00</b>	<b>518,40</b>	<b>559,87</b>	<b>604,66</b>	<b>653,03</b>	<b>2.815,97</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Servicio básicos.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

<b>Agua Potable</b>	<b>%</b>	<b>180,00</b>	<b>194,40</b>	<b>209,95</b>	<b>226,75</b>	<b>244,89</b>	<b>1.055,99</b>
Centros de costo	<b>%</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Acumulado</b>
Administración	20%	36,00	38,88	41,99	45,35	48,98	<b>211,40</b>
Ventas	0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Producción	80%	144,00	155,52	167,96	181,40	195,91	<b>845,59</b>
<b>Total</b>		<b>180,00</b>	<b>194,40</b>	<b>209,95</b>	<b>226,75</b>	<b>244,89</b>	<b>1.055,99</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Servicios básicos.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

<b>Telefonía</b>	<b>%</b>	<b>240,00</b>	<b>259,20</b>	<b>279,94</b>	<b>302,33</b>	<b>326,52</b>	<b>1.407,98</b>
Centros de costo	<b>%</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Acumulado</b>
Administración	60%	144,00	155,52	167,96	181,40	195,91	<b>845,39</b>
Ventas	0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Producción	40%	96,00	103,68	111,97	120,93	130,61	<b>563,59</b>
<b>Total</b>		<b>240,00</b>	<b>259,20</b>	<b>279,94</b>	<b>302,33</b>	<b>326,52</b>	<b>1.407,98</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Servicio básicos.  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**CUADRO # 78 Depreciación**

<b>NOMBRE DE ACTIVO</b>	<b>CANT</b>	<b>V. UNIT</b>	<b>V/T</b>	<b>% DEPRE</b>	<b>AÑOS DEPRE</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Acumulado</b>
Computadoras	2	800,00	1.600,00	33,33%	3	533,33	533,33	533,33			1.600,00
Impresora	2	120,00	240,00	33,33%	3	80,00	80,00	80,00			240,00
Aire acondicionado	2	300,00	600,00	10,00%	3	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	1.000,00
Instalaciones	1	20.000,00	20.000,00	5,00%	20	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	5.000,00
Archivadores	3	100,00	300,00	10,00%	10	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	150,00
Escritorios	8	250,00	2.000,00	10,00%	10	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	1.000,00
Sillas de espera	8	25,00	200,00	10,00%	10	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	100,00
Sillas ejecutiva	8	50,00	400,00	10,00%	10	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	200,00
Vehículos	1	20.000,00	20.000,00	20,00%	5	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	20.000,00
			<b>45.340,00</b>			<b>6.103,33</b>	<b>6.103,33</b>	<b>6.103,33</b>	<b>5.490,00</b>	<b>5.490,00</b>	<b>29.290,00</b>
Computadoras	1	600,00	600,00	33,33%	3	200,00	200,00	200,00			600,00
Impresora	2	100,00	200,00	33,33%	3	66,67	66,67	66,67			200,00
Aire acondicionado	2	300,00	600,00	10,00%	3	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	1.000,00
Máquina de coser industrial	5	1.000,00	5.000,00	10,00%	10	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	2.500,00
Cortadora de espuma	2	1.500,00	3.000,00	10,00%	10	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	1.500,00
Engrapadora de aire	2	350,00	700,00	10,00%	10	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	350,00

Maquina cortadora de tela	2	2.000,00	4.000,00	10,00%	12	333,33	333,33	333,33	333,33	333,33	1.666,67
Taladro eléctrico	4	250,00	1.000,00	10,00%	10	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	500,00
Tijeras	10	5,00	50,00	10,00%	5	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	50,00
Pinzas para clavos	3	20,00	60,00	10,00%	10	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	30,00
Juego de desarmador	5	10,00	50,00	10,00%	5	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	50,00
Compresor	2	1.200,00	2.400,00	10,00%	10	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	1.200,00
Martillo	10	5,00	50,00	10,00%	5	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	50,00
Archivadores	2	100,00	200,00	10,00%	10	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	100,00
Escritorios	1	250,00	250,00	10,00%	10	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	125,00
Mesas de trabajo madera	5	210,00	1.050,00	10,00%	10	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	525,00
Sillas	2	25,00	50,00	10,00%	10	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	25,00
Sillas ejecutiva	1	50,00	50,00	10,00%	10	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	25,00
Vehículos	2	25.000,00	50.000,00	20,00%	5	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	50.000,00
<b>Total General</b>		<b>114.650,00</b>				<b>18.309,33</b>	<b>18.309,33</b>	<b>18.309,33</b>	<b>17.429,33</b>	<b>17.429,33</b>	<b>89.786,67</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Depreciación.

Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Se ha considerado los cálculos de la depreciación de los activos fijos con que cuenta la microempresa y se muestra de la siguiente manera:

Los equipos de computación tendrán una vida útil de 3 años, se reemplazara al final del tercer año y a partir del cuarto se deprecia el equipo adquirido, los equipos y herramientas de los operarios tendrá una vida útil de 10 años estos por los que no serán reemplazados pero si tendrá un mantenimiento, vehículos tendrán una vida útil de 20 años.

#### 4.6.5. Balance general

A continuación se presenta la estructura del balance general proyectados a 5 años que refleja los activos que tiene la microempresa es decir el dinero en caja, inversión, maquinarias, equipos, lo muebles y vehículos. El pasivo representa las obligaciones o deudas que tenga con terceros. Por último el capital que es presentado en dinero y propiedad del dueño de la microempresa.

#### CUADRO # 79 Balance general

(Expresado en miles de dólares)

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>ACTIVOS</b>					
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	410.336,36	494.835,11	598.757,32	732.904,88	903.367,91
DISPONIBLE	410.336,36	494.835,11	598.757,32	732.904,88	903.367,91
Bancos	17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00
Inversiones Temporales	393.336,36	477.835,11	581.757,32	715.904,88	886.367,91
REALIZABLE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Productos Terminados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	98.820,67	79.891,33	60.962,00	42.912,67	24.863,33
<b>ACTIVO FIJO</b>	96.340,67	78.031,33	59.722,00	42.292,67	24.863,33
<b>ACTIVO FIJO TANGIBLE</b>	114.650,00	114.650,00	114.650,00	114.650,00	114.650,00
Instalaciones	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Equipos de Computación	2.640,00	2.640,00	2.640,00	2.640,00	2.640,00
Muebles de oficina	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00
Vehículos	70.000,00	70.000,00	70.000,00	70.000,00	70.000,00
Equipo de oficina	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
Maquinarias	16.310,00	16.310,00	16.310,00	16.310,00	16.310,00
Depreciación acumulada	-18.309,33	-36.618,67	-54.928,00	-72.357,33	-89.786,67

<b>OTROS ACTIVOS</b>					
PAGOS ANTICIPADOS					
Gastos de constitución	3.100,00	3.100,00	3.100,00	3.100,00	3.100,00
Amortización gastos de constitución	-620,00	-1.240,00	-1.860,00	-2.480,00	-3.100,00
Total gastos de amortización	2.480,00	1.860,00	1.240,00	620,00	0,00
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>509.157,02</b>	<b>574.726,44</b>	<b>659.719,32</b>	<b>775.817,54</b>	<b>928.231,25</b>
<b>PASIVOS</b>					
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	47.000,25	67.674,41	90.350,41	117.926,75	150.762,14
CUENTAS POR PAGAR	47.000,25	67.674,41	90.350,41	117.926,75	150.762,14
15% Participación	20.405,32	30.122,14	40.215,32	52.489,65	67.104,81
Impuestos por pagar	26.594,93	37.552,27	50.135,10	65.437,10	83.657,33
Dividendos Por Pagar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PASIVOS A LARGO PLAZO	208.221,22	164.494,24	115.629,33	61.022,80	0,00
Préstamos bancarios	208.221,22	164.494,24	115.629,33	61.022,80	0,00
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>255.221,47</b>	<b>232.168,64</b>	<b>205.979,74</b>	<b>178.949,55</b>	<b>150.762,14</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
Capital Social (Acc. Comunes)	164.900,34	164.900,34	164.900,34	164.900,34	164.900,34
Reservas Legales		4.451,76	11.108,75	19.996,34	31.596,55
Reservas Facultativas		13.355,28	33.326,26	59.989,02	94.789,66
Reservas Estatutarias		8.903,52	22.217,51	39.992,68	63.193,10
Utilidades Retenidas		17.807,04	44.435,01	79.985,35	126.386,21
Utilidad Perdida Ejercicio	89.035,21	133.139,86	177.751,70	232.004,27	296.603,25
Total Patrimonio	<b>253.935,55</b>	<b>342.557,80</b>	<b>453.739,58</b>	<b>596.867,99</b>	<b>777.469,11</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>509.157,02</b>	<b>574.726,44</b>	<b>659.719,32</b>	<b>775.817,54</b>	<b>928.231,25</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Balance general  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

#### 4.6.6. Estados de pérdidas y ganancias

En el estado de pérdidas y ganancias se refleja los saldos de las cuentas de ingresos y gastos resultantes de las transacciones en un determinado periodo de tiempo, se demuestra los costos de producción y gastos operativos necesarios sean estos administrativos que se encuentran los sueldos de personal y gastos generales.

También se encuentra los gastos financieros originados por el préstamo que consta en el primer año. Se muestra las utilidades por los ingresos correspondientes a la venta del servicio. La inversión que se requiere para el proyecto se financiará mediante un préstamo a la entidad Corporación financiera nacional.

#### CUADRO # 80 Estado de resultado

(Expresado en miles de dólares)

CUENTAS	2014	2015	2016	2017	2018
Ventas	459.600,00	546.004,80	648.653,70	770.600,60	915.473,51
Costo de Ventas	208.900,60	239.630,89	275.638,61	317.609,26	367.204,15
Utilidad Bruta	<b>250.699,40</b>	<b>306.373,91</b>	<b>373.015,10</b>	<b>452.991,34</b>	<b>548.269,36</b>
Gastos de Operación	85.600,25	91.910,41	98.725,37	105.472,20	113.421,18
Gastos de Administración	85.600,25	91.910,41	98.725,37	105.472,20	113.421,18
Utilidad antes de intereses e impuestos	165.099,15	214.463,51	274.289,72	347.519,14	434.848,18
Intereses Pagados	29.063,69	24.465,99	19.328,07	13.586,45	7.170,18
Intereses Ganados		10.816,75	13.140,47	15.998,33	19.687,38
Utilidad antes de impuestos	136.035,46	200.814,26	268.102,12	349.931,02	447.365,39
Participación de trabajadores	20.405,32	30.122,14	40.215,32	52.489,65	67.104,81
Impuestos	26.594,93	37.552,27	50.135,10	65.437,10	83.657,33
<b>Utilidad Neta</b>	<b>89.035,21</b>	<b>133.139,86</b>	<b>177.751,70</b>	<b>232.004,27</b>	<b>296.603,25</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Estado de resultados.

Elaborado por: Rosita Yagual

#### **4.6.7. Flujo de caja**

El Flujo de caja muestra los ingresos y egresos de dinero que tiene la empresa en un periodo dado. El flujo neto constituye la liquidez de la microempresa. Si el saldo es positivo significa que los ingresos del periodo fueron mayores a los egresos o gastos; si es negativo significa que los egresos fueron mayores a los ingresos.

El flujo de caja se caracteriza por dar cuenta de lo que efectivamente ingresa y egresa del negocio, como los ingresos por ventas o el pago de cuentas y los gastos. La importancia del flujo de caja permite conocer en forma rápida la liquidez de la microempresa y de esta manera ayuda a tomar decisiones en el momento oportuno.

**CUADRO # 81 Flujo de caja**

<b>CUENTAS</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Acumulado</b>
Saldo Inicial		17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00	
<b>INGRESOS</b>						
Cuentas x cobrar	459.600,00	546.004,80	648.653,70	770.600,60	915.473,51	3.340.332,61
Préstamos Bancarios	247.350,51					247.350,51
Aporte de accionistas	164.900,34					164.900,34
Intereses Recibidos		10.816,75	13.140,47	15.998,33	19.687,38	59.642,93
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>871.850,85</b>	<b>556.821,55</b>	<b>661.794,17</b>	<b>786.598,92</b>	<b>935.160,90</b>	<b>3.812.226,39</b>
<b>EGRESOS</b>						
Materia Prima	138.840,00	164.941,92	195.951,00	232.789,79	276.554,27	1.009.076,98
Mano de obra	41.029,10	44.311,43	47.856,34	51.684,85	55.819,64	240.701,36
Costos indirectos de fabricación	16.825,50	18.171,54	19.625,26	21.195,28	22.890,91	98.708,49
Gastos de Administración	78.876,92	85.187,07	92.002,04	99.362,20	107.311,18	462.739,41
Activos	114.650,00					114.650,00
Gastos de Constitución	3.100,00					3.100,00
15 % participación		20.405,32	30.122,14	40.215,32	52.489,65	143.232,43
Impuestos		26.594,93	37.552,27	50.135,10	65.437,10	179.719,40
Préstamos Bancarios(Principal)	39.129,29	43.726,98	48.864,91	54.606,53	61.022,80	247.350,51
Préstamos Bancarios(Intereses)	29.063,69	24.465,99	19.328,07	13.586,45	7.170,18	93.614,38
Dividendos Preferentes		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dividendos Comunes		44.517,60	66.569,93	88.875,85	116.002,13	315.965,52
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>461.514,50</b>	<b>472.322,80</b>	<b>557.871,96</b>	<b>652.451,37</b>	<b>764.697,86</b>	<b>2.908.858,48</b>

Disponible	410.336,36	101.498,75	120.922,21	151.147,56	187.463,04	903.367,91
Inversión o Financiamiento	393.336,36	84.498,75	103.922,21	134.147,56	170.463,04	886.367,91
Saldo final	17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00
<b>CALCULO DE INTERESES GANADOS</b>						
<b>Inversiones temporales Acumuladas</b>	<b>393.336,36</b>	<b>477.835,11</b>	<b>581.757,32</b>	<b>715.904,88</b>	<b>886.367,91</b>	
<b>INTERESES GANADOS</b>		<b>10.816,75</b>	<b>13.140,47</b>	<b>15.998,33</b>	<b>19.687,38</b>	

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Flujo de efectivo  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**MÉTODO VALOR ACTUAL NETO**  
**CUADRO # 82 Criterios de evaluación**

Flujos Futuros	Valores	
1	107.964,54	92.237,97
2	152.069,19	110.993,72
3	196.681,04	122.644,54
4	250.053,60	133.213,25
5	314.652,59	143.210,29
	<b>602.299,77</b>	<b>602.299,77</b>
	<b>VAN</b>	190.048,92

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Evaluación financiera  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**VAN**

Para el proyecto “Creación de una microempresa artesanal de tapicería” el VAN es mayor que cero lo que indica que el proyecto es rentable, se recupera la inversión en 2 años 6 mes con 7 días, y por ende nos permite la viabilidad de crear la microempresa. En este caso el VAN es de 190.048,92 dólares lo que genera utilidad y el proyecto es viable.

**MÉTODO DE TASA INTERNA DE RETORNO**

Flujos Futuros	Valores	
0	-412.250,85	
1	107.964,54	92.237,97
2	152.069,19	110.993,72
3	196.681,04	122.644,54
4	250.053,60	133.213,25
5	314.652,59	143.210,29
	<b>1.021.420,95</b>	<b>602.299,77</b>
	<b>VAN</b>	190.048,92
	<b>TIR</b>	32%

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Evaluación financiera  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**TIR**

La tasa interna de retorno mide la rentabilidad con un porcentaje, esto corrobora la TIR de 32% que es mayor a la TMAR del 17,05%, lo que indica que el proyecto es rentable.

## CONCLUSIONES

La presente tesis de creación de una microempresa artesanal para el servicio de tapicería concluye dando respuesta al objetivo general y a los objetivos específicos planteados en el proyecto, demostrando la viabilidad de los diferentes capítulos presentados, para establecer esta nueva propuesta de servicio.

- ✚ Mediante el estudio técnico que se aplicó se establecieron las inversiones en maquinarias y herramientas, localización y tamaño de la empresa, análisis de los costos, determinación de activos fijos, mano de obra, materia prima y el respectivo estudio financiero donde se conoció la factibilidad y rentabilidad del proyecto.
- ✚ En base a un análisis de la fundamentación teórica para el proyecto se determinó que es factible debido a que las fuentes consultadas respaldan a la propuesta, se concluye que las microempresas son fuentes y generadoras de empleo.
- ✚ La metodología que se aplicó en este proyecto es la investigación cuali-cuantitativa, teniendo como objetivo realizar encuesta al número de personas establecidas previamente en el tamaño de la muestra y dan como resultado la aceptación del proyecto.
- ✚ Mediante el análisis e interpretación de los resultados que fueron aplicado en su momento para el levantamiento de información, se determinó que existe un mercado potencial muy importante en el sector donde se pretende implementar el proyecto, ya que este se enfoca a los hogares y a las personas que tienen automotores de clase social media y baja, la cual nos indica que el proyecto es aceptado.

- ✚ Con la elaboración de la propuesta creación de una microempresa artesanal para el servicio de tapicería se concluye que es una buena propuesta y oportunidad para incursionar en el mundo de los negocios y que según la evaluación económica, la tasa interna de retorno es de 32% y el VAN es de \$190.048,92, lo que significa que el estudio planteado es rentable ya que la TIR es mayor al 17,05% de la tasa de descuento de la empresa y el VAN es mayor a cero.

## RECOMENDACIONES

- ✚ Se recomienda implementar acciones, estrategias y la captación de clientes que conlleve a la microempresa artesanal de tapicería a la permanencia en el mercado y de esta manera se cumple con el objetivo planteado de establecer la microempresa a nivel local y obtener la rentabilidad y ganancias deseadas.
- ✚ Crear microempresas son entes de fuentes de empleos, son más flexibles a los cambios tanto en su producción, como en la forma de llegar al cliente, estas se las consigue creando pequeñas empresas para satisfacer las necesidades de los consumidores.
- ✚ La microempresa debe realizar un estudio de mercado cada cierto tiempo logrando así un mejoramiento continuo del negocio, para mantener la participación y estabilidad en el mercado.
- ✚ Crear una microempresa artesanal en la provincia de Santa Elena específicamente en el cantón La Libertad crea un ambiente de trabajo para los artesanos de esta rama artesanal y por ende son tomados en cuenta para el desarrollo y estabilidad de la microempresa.
- ✚ Por su factibilidad y fiabilidad de esta tesis, se recomienda poner en marcha este proyecto tomando en cuenta la aceptación del mercado y el cumplimiento de sus objetivos.

## BIBLIOGRAFÍA

- ✚ MALHOTRA, Naresh K, La Investigación de Mercados, cuarta edición, Educación México, año 2004.
- ✚ BERNAL Torres César, Metodología de la Investigación, segunda edición. Editorial. Pearson - Prentice hall, México, año 2010
- ✚ EZEQUIEL, Ander, Métodos y Técnicas de Investigación Social II. La ciencia: Su Método y la Expresión del Conocimiento Científico, Editorial Lumen, año 2004.
- ✚ MÉNDEZ, Carlos, Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación, tercera edición, Editorial Mc Graw Hill, año 2001.
- ✚ SABINO, Carlos, El Proceso de Investigación, Editorial Panapo, año 2007.
- ✚ FONDEPYME, Programas de Industrias y Productividad – MIPRO. Ecuador, año 2010.
- ✚ KAUFFMAN, S, El desarrollo de las micro pequeñas y medianas empresas, año 2001.
- ✚ Manual para Elaboración de Proyectos, Edición: Área de Investigación y Análisis Económico Cámara de Comercio Guayaquil.
- ✚ HERNÁNDEZ H Abraham, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Thonson Leaning México, año 2011.
- ✚ BANCO CENTRAL Riesgo País al 12 de Diciembre, año 2008

- ✚ USAID, “Microempresa y micro finanzas en ecuador. resultados del estudio de línea, año 2005.
- ✚ CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, Asamblea Nacional Constituyente, año 2008.
- ✚ CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, Comercio e Inversiones, año 2010.
- ✚ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, “Encuestas de Población y Vivienda” año 2010.
- ✚ COMISIÓN DE TRANSITO DEL ECUADOR “Encuestas transportes”, año 2012.
- ✚ LEY ORGÁNICA, De economía popular y solidaria del sistema financiero Registro Oficial 444 Estado: Vigente, año 2011.
- ✚ LEY Defensa del Artesano, Artículos de manera de trabajar y defensa del artesano. Ecuador, año 2011.
- ✚ PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR Construyendo un estado plurinacional e intercultural.
- ✚ MIPRO, Programa de Capacitación en Desarrollo Micro empresarial, Ecuador, año 2011.

## ANEXO # 1 Encuesta de amas de casa

Encuesta dirigida a las amas de casas

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AÑO: 2013

**Objetivo:** Recoger información que determine el nivel de aceptación del servicio de tapicería para los habitantes del cantón La Libertad

**DIRIGIDO:** AMAS DE CASA

**DATOS PERSONALES**

ESTADO CIVIL:	NIVEL DE INGRESO:	
SOLTERO	<input type="checkbox"/> 200 – 299	<input type="checkbox"/>
CASADO	<input type="checkbox"/> 300 – 399	<input type="checkbox"/>
VIUDO	<input type="checkbox"/> 400 – 499	<input type="checkbox"/>
DIVORCIADO	<input type="checkbox"/> 500 en adelante	<input type="checkbox"/>

1. ¿CON QUE TIPO DE MUEBLES CUENTA EN EL HOGAR?

JUEGO DE SALA	<input type="checkbox"/>	CAMAS	<input type="checkbox"/>
JUEGO DE COMEDOR	<input type="checkbox"/>	MECEDORAS	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>		
ESPECIFIQUE _____			

2. ¿DÓNDE ADQUIRIÓ LOS MUEBLES?

ATAHUALPA	<input type="checkbox"/>	GUAYAQUIL	<input type="checkbox"/>
LA LIBERTAD	<input type="checkbox"/>	SANTA ELENA	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>		
ESPECIFIQUE _____			

3. ¿EN CASO DE HABER REQUERIDO ALGÚN MANTENIMIENTO A SUS MUEBLES QUÉ TIPO DE REPARACIÓN SOLICITÓ?

TAPIZADO	<input type="checkbox"/>
LAQUEADO	<input type="checkbox"/>
MADERA	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>
ESPECIFIQUE _____	

4. ¿RESPECTO AL TAPIZADO QUE INCONVENIENTES HA TENIDO?

DISEÑO DE TELA	<input type="checkbox"/>
CALIDAD DE TELA	<input type="checkbox"/>
TAPIZADO EN MAL ESTADO	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>
ESPECIFIQUE _____	

5. ¿DÓNDE ACUDE PARA QUE LE AYUDE CON ESTE PROBLEMA EN REPARACIÓN DE SUS TAPIZADOS?

ALMACÉN DE MUEBLES	<input type="checkbox"/>
TALLERES DE TAPICERÍAS	<input type="checkbox"/>
PERSONAS PROFESIONALES	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>
ESPECIFIQUE _____	

6. DE LAS SIGUIENTES ESCALAS ¿CUAL ES EL VALOR QUE HA CANCELADO POR LAS REPARACIONES DE SUS MUEBLES?

50-99	<input type="checkbox"/>	100-149	<input type="checkbox"/>
150-199	<input type="checkbox"/>	200 EN ADELANTE	<input type="checkbox"/>

7. ¿SE CUMPLE CON EL TIEMPO ESTIPULADO PARA LA ENTREGA DE SUS REPARACIONES?

SI  NO

8. ¿LE GUSTARÍA QUE EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA EXISTA UNA MICROEMPRESA QUE SE DEDIQUE EXCLUSIVAMENTE A LA TAPICERÍA?

SI  NO

9. ¿DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS COMO LE

**GUSTARÍA QUE SEAN ELABORADOS  
SUS TAPIZADOS?**

EXCLUSIVO   
PERSONALIZADOS   
TRADICIONAL   
OTROS   
ESPECIFIQUE \_\_\_\_\_

**10. ¿CUÁLES SON LOS FACTORES MÁS  
IMPORTANTES QUE USTED TOMARÍA  
EN CUENTA AL MOMENTO DE  
DECISIÓN DE COMPRA?**

CALIDAD  PRECIO   
ATENCIÓN  FACILIDAD DE PAGO  
IMAGEN DEL NEGOCIO    
OTROS   
ESPECIFIQUE \_\_\_\_\_

**11. ¿CUÁL ES EL VALOR QUE ESTARÍA  
DISPUESTO A CANCELAR POR EL  
CAMBIO DE SUS TAPIZADOS?**

50-99  100-149   
150-199  200-249   
250 en adelante

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**ANEXO # 2 Encuesta a las personas que tienen vehículos o motos**

Encuesta dirigida a las personas que tienen vehículos

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 CARRERA DE INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL  
 AÑO: 2013

**Objetivo:** Recoger información que determine el nivel de aceptación del servicio de tapicería para los habitantes del cantón La Libertad

**DIRIGIDO:** PERSONAS QUE TIENEN VEHÍCULOS O MOTOS

**DATOS PERSONALES**

EDAD	GÉNERO	
18 – 25 <input type="checkbox"/>	MASCULINO	<input type="checkbox"/>
26 – 33 <input type="checkbox"/>	FEMENINO	<input type="checkbox"/>
34 – 41 <input type="checkbox"/>		
42 – 49 <input type="checkbox"/>		
50 – en adelante <input type="checkbox"/>		

ESTADO CIVIL:	NIVEL DE INGRESO:	
SOLTERO <input type="checkbox"/>	200 – 299	<input type="checkbox"/>
CASADO <input type="checkbox"/>	300 – 399	<input type="checkbox"/>

VIUDO	<input type="checkbox"/>	400 – 499	<input type="checkbox"/>
DIVORCIADO	<input type="checkbox"/>	500 en adelante	<input type="checkbox"/>

1. ¿QUÉ TIPO DE TRANSPORTE TIENE?

VEHÍCULO  MOTO

2. ¿HA TENIDO DIFICULTAD EN EL TAPIZADO VEHICULAR?

SI  NO

3. ¿CADA QUÉ TIEMPO ACUDE A UN TALLER DE TAPICERÍA PARA RESTAURAR SU TAPIZADO?

MENSUAL   
 TRIMESTRAL   
 ANUAL   
 OTROS   
 ESPECIFIQUE \_\_\_\_\_

4. ¿DONDE ACUDE PARA QUE LES AYUDEN CON ESTE PROBLEMA?

ALMACÉN DE MUEBLES   
 TALLERES DE TAPICERÍAS   
 PERSONAS PROFESIONALES   
 OTROS   
 ESPECIFIQUE \_\_\_\_\_

5. ¿QUÉ PROBLEMAS HA TENIDO CON SU TAPIZADO?

DISEÑO DE TELA   
 CALIDAD DE TELA   
 TAPIZADO EN MAL ESTADO   
 OTROS   
 ESPECIFIQUE \_\_\_\_\_

6. ¿CUANTO CANCELÓ POR RESTAURAR SU TAPIZADO?

50-99  100-149   
 150-199  200 EN ADELANTE

7. ¿CUMPLE CON LAS FECHAS PREVISTA DE SU ENTREGA?

SI  NO

8. ¿AL FINAL DE SU ENTREGA DEL TAPIZADO LE GUSTA EL TRABAJO REALIZADO POR ESTAS PERSONAS?

SI  NO

9. ¿LE GUSTARÍA QUE EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA EXISTA UNA MICROEMPRESA QUE SE DEDIQUE A LA TAPICERÍA?

SI  NO

10. DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS ¿COMO LE GUSTARÍA QUE SEAN ELABORADOS SUS TAPIZADOS?

EXCLUSIVO   
PERSONALIZADOS   
TRADICIONAL   
OTROS   
ESPECIFIQUE \_\_\_\_\_

11. ¿CUÁLES SON LOS FACTORES MÁS IMPORTANTES QUE USTED TOMARÍA EN CUENTA AL MOMENTO DE DECISIÓN DE COMPRA?

CALIDAD  PRECIO   
ATENCIÓN  FACILIDAD DE PAGO   
IMAGEN DE NEGOCIO   
OTROS   
ESPECIFIQUE \_\_\_\_\_

12. ¿CUÁL ES EL VALOR QUE ESTARÍA DISPUESTO A CANCELAR POR EL CAMBIO DE SUS TAPIZADOS?

50-99  150-199   
100-149  200-249   
250 en adelante

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

### ANEXO # 3 Ficha de observación

**LUGAR:**

**FECHA:**

**HORARIO:**

DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	OBSERVACIÓN			TOTAL	
		1	2	3	F	%
Infraestructura externa de los talleres artesanales.	Adecuado					
	No adecuado					
Espacios y amplitud internas de las instalaciones en el taller artesanal.	Adecuado					
	No adecuado					
Insumos.	Adecuado					
	No adecuado					
Tecnología implementada.	Adecuado					
	No adecuado					
Variedad de telas de tapizados que se utiliza en el taller.	Adecuado					
	No adecuado					
Personal	Adecuado					
	No adecuado					

Fuente: Ficha de observación  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**ANEXOS 4** Guía de entrevista

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL  
AÑO: 2013-2014**

**GUÍA DE ENTREVISTA APLICADOS A LOS EMPLEADOS DE TAPICERÍA**

<b>EDAD:</b>	<b>Entrevistado por:</b>	
<b>SEXO:</b>	<b>Día</b>	<b>Mes</b>
	<b>Año</b>	
<b>Objetivo:</b> la presente entrevista tiene como objetivo conocer las diferentes opiniones de los artesanos dedicados a esta rama artesanal		
1. ¿Qué clases de tapizados realiza para ofrecer el servicio a los clientes?	2. ¿Cuál es el proceso que utiliza para realizar los tapizados?	
3. ¿Qué tiempo se demora en realizar un tapizado?	4. ¿Qué precios ofrecen a los clientes por el cambio de sus tapizados?	
5. ¿Cuáles son los tapizados que frecuentemente realiza?	6. ¿Cuáles son las acciones innovadoras que se utilizan en el negocio?	
7. ¿Cómo considera Ud. Su labor artesanal durante el tiempo que lleva en la institución?	8. Como empleado que beneficios ha tenido durante su trayectoria laboral.	
9. ¿Usted cree conveniente la capacitación a los empleados de los talleres de tapicería?	10. Qué opina Ud. Acerca de la creación de una microempresa artesanal de tapicería en el cantón La Libertad y en caso de existir le gustaría desarrollar sus habilidades en ella.	

## ANEXO 5 Especificaciones de herramientas de los operarios

DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN- CARACTERÍSTICAS
<p><b>Máquina de coser</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Con la lanzadera grande del barril, este modelo se diseña especialmente para procesar los materiales extremos del hilo de rosca y del peso pesado.</li> <li>- La buena construcción garantiza el producto de la alta calidad de piezas materiales de 3 dimensiones al hacer los zapatos y los productos de cuero, las materias textiles técnicas y tapicería.</li> <li>- Patrón excelente de la puntada y formación uniformemente apretada de la puntada, incluso cuando trabaja con longitudes largas de la puntada e hilos de rosca gruesos.</li> </ul>
<p><b>Cortador de tela</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formato grande del cortador del láser de la tela.</li> <li>- Tabla del transportador, con la extensión, la alimentación y rebobinar</li> </ul>
<p><b>Mesa de apoyo de tapicería</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumenta mucho trabajo eficiente para tapizado de oficina, cocina y sillas otros modelos de tapizado de pantalla de cama, sillas, sofá del pedal, la superficie de silla fija también están disponibles a pedido del cliente.</li> <li>- Para lograr mejores efectos, los moldes de espuma, madera u otros materiales duros se recomiendan de acuerdo a la silla para ser tapizado, respectivamente. Modelo. ESF002A. Rotatory radio de 485m m Altura &lt;= 185 mm</li> <li>- La presión del aire 0,6 - &lt;0.8Mpa / p&gt; Peso, 45 kg</li> </ul>
<p><b>Troqueladora</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laser equipos</li> <li>- Sellado del tubo láser de CO2 de trabajo area600mm * 900 * 2</li> <li>- Adoptar importados digital DSP chip 5.</li> <li>- Esta máquina es un nuevo tipo de bases en la máquina de corte DX-1290 y diseñado después de la renovación técnica Varios integradas avanzadas ideas de diseño y, al mismo tiempo cumplir con el requisito de la serie customer.DX-S, máquina de corte con el doble-no terminó sólo procesa todos los méritos de la composición de la máquina, pero el trabajo también dos láseres, al mismo tiempo, es particularmente adecuado para las industrias para ahorrar costes y aumentar la</li> </ul>

	<p>eficiencia con área de procesamiento no es estrictamente necesario, como ropa, textiles casa, embroidery, mueble y cuero, etc.</p> <p>Camino de doble óptica adoptar el espejo de molibdeno resistentes y lentes de enfoque imported, reducir considerablemente el costo de operación de la máquina;</p> <p>Adoptará las guías lineales cuadrados de Taiwán y el cinturón de 3M síncrono para garantizar a largo plazo, la operación estable.</p>
<p><b>Engrapadora de aire y equipo</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El modelo Rapid 553 que se utiliza para tapizar, grapar o fijar varios materiales tales como telas, molduras, pichipen "particle board", tejas de techo, insulación, y materiales decorativos.</li> <li>- De diseño ergonómico por Rapid, ésta grapadora es fácil de utilizar por operarios diestros con la mano derecha o izquierda.</li> <li>- El hecho que se puede utilizar con cinco diferentes largos de grapas y dos largos de puntas brads le asegura que nuestra grapadora Rapid es una herramienta de fijación ideal para cualquier aplicación.</li> </ul>
<p><b>Cortadora de hule espuma</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La estructura tapiza la cortadora del láser Working en la madera, paño, etc. de la tela de las lanas. Tipo, Laser: Tubo del láser del CO2 energía, Laser: 60W-</li> <li>- El sistema es ligero y compacto, ahorro de espacio, en funcionamiento fácil. Sistema óptico bien equipado. Impulsión de alta precisión del motor de paso, garantías síncronas de alto grado exactas movimiento y exactitud de alta velocidad de la impulsión de la correa y de la polea.</li> <li>- El colector de basura facilita la limpieza de la basura del corte.</li> </ul>
<p><b>Martillo</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ideal para perforar anclajes y para realizar perforaciones en hormigón y mampostería de 6 a 32 mm de diámetro</li> <li>Parada de rotación para quitar baldosas, acanalar o cincelar</li> <li>Parada de impacto sólo para taladrado por rotación en madera, cerámica, acero etc.</li> <li>- El mecanismo de percusión electro neumática de gran robustez hace que la herramienta tenga una gran duración</li> <li>- Diseño ergonómico en forma de D con zonas de goma que proporciona una comodidad y seguridad de agarre en cualquier aplicación</li> <li>- El motor de 73 mm y 900W ofrece un máximo rendimiento en todos los trabajos de taladrado</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ideal para taladrar acero y en la industria de la construcción</li> <li>- Motor reversible con protección por sobrecarga que evita problemas en situaciones críticas</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>Taladro</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porta brocas sin llave de 13 mm para utilizarlo con una sola mano con traba del eje para un cambio rápido y fácil</li> <li>- Sistema electrónico de seguridad que, en caso de bloquearse la broca, desconecta el interruptor y evita la sobrecarga.</li> <li>- La caja de engranajes de metal altamente resistente permite obtener más calidad y seguridad técnica</li> <li>- Sistema de sujeción del cable con doble abrazadera para evitar que el cable se dañe en el transporte</li> <li>- Taladro rotativo con un par elevado para aplicaciones industriales extremas</li> </ul>
	
	
	
	

Fuente: Especificación de maquinarias  
 Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**ANEXO 6** Formato de Evaluación de desempeño  
**FORMATO DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO LABORAL DEL  
PERSONAL “INNOVA TUS TAPIZADOS”**

**UNIDAD/DPTO.**-----**ÁREA/SERV.**-----  
**EVALUADO**-----  
**PUESTO**-----  
**FECHA DE INGRESO**-----  
**EVALUADOR**-----  
**FECHA DE LA EVALUACIÓN** -----

En qué grado cree usted que el trabajador tiene desarrollada las competencias que se presentan a continuación.- Marque con una X el número que refleja su opinión

**INSTRUCCIONES**

1. Antes de iniciar la evaluación del personal a su cargo, lea bien las instrucciones, si tiene duda consulte con el personal responsable de la Unidad de Personal.
2. Lea bien el contenido de la competencia y comportamiento a evaluar.
3. En forma objetiva y de conciencia asigne el puntaje correspondiente.
4. Recuerde que en la escala para ser utilizada por el evaluador, cada puntaje corresponde a un nivel que va de Muy bajo a Muy alto.

Muy bajo 1 : Inferior.- Rendimiento laboral no aceptable.  
Bajo 2 : Inferior al promedio.- Rendimiento laboral regular.  
Moderado 3 : Promedio.- Rendimiento laboral bueno.  
Alto 4 : Superior al promedio.- Rendimiento laboral muy bueno.  
Muy Alto 5 : Superior.- Rendimiento laboral excelente.

5. En el espacio relacionado a comentarios, es necesario que anote lo adicional que usted quiere remarcar.

6. Los formatos de evaluación deben hacerse en duplicado, y deben estar firmadas por el evaluador y el ratificador, si es necesario agregar algún comentario general a la evaluación.

7. No se olvide firmar todas las hojas de evaluación.

ÁREA DEL DESEMPEÑO	MUY BAJO	BAJO	MODERADO	ALTO	MUY ALTO	PUNTAJE
	1	2	3	4	5	
<b>ORIENTACIÓN DE RESULTADOS</b>						
Termina su trabajo oportunamente						
Cumple con las tareas que se le encomienda						
Realiza un volumen adecuado de trabajo						
<b>CALIDAD</b>						
No comete errores en el trabajo						
Hace uso racional de los recursos						
No Requiere de supervisión frecuente						
Se muestra profesional en el trabajo						
Se muestra respetuoso y amable en el trato						
<b>RELACIONES INTERPERSONALES</b>						
Se muestra cortés con los clientes y con sus compañeros						
Brinda una adecuada orientación a los clientes						
Evita los conflictos dentro del equipo						
<b>INICIATIVA</b>						
Muestra nuevas ideas para mejorar los procesos						
Se muestra asequible al cambio						
Se anticipa a las dificultades						

Tiene gran capacidad para resolver problemas						
<b>TRABAJO EN EQUIPO</b>						
Muestra aptitud para integrarse al equipo						
Se identifica fácilmente con los objetivos del equipo						
<b>ORGANIZACIÓN</b>						
Planifica sus actividades						
Hace uso de indicadores						
Se preocupa por alcanzar las metas						
<b>PUNTAJE TOTAL:</b>						

<b>Firma del evaluador</b> (Director, Jefe de Departamento Asistencial, o Jefe de Unidad Administrativa)	<b>Comentarios</b>
<b>Firma del ratificador</b> (Sub Dirección Ejecutiva, Director de la Oficina de Administración)	<b>Comentarios</b>

Fuente: Evaluación de desempeño  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

#### ANEXO # 4 Calculo de la evaluación financiera

CUENTAS	2014	2015	2016	2017	2018
Utilidades de Ejercicio	89.035,21	133.139,86	177.751,70	232.004,27	296.603,25
Depreciación	18.309,33	18.309,33	18.309,33	17.429,33	17.429,33
Amortizaciones	620,00	620,00	620,00	620,00	620,00
<b>Flujos Futuros</b>	<b>107.964,54</b>	<b>152.069,19</b>	<b>196.681,04</b>	<b>250.053,60</b>	<b>314.652,59</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Evaluación financiera  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

#### ANEXO # 5 Determinación de flujos futuros

Flujos Futuros	Valores
1	107.964,54
2	152.069,19
3	196.681,04
4	250.053,60
5	314.652,59

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Evaluación financiera  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

#### ANEXO # 6 Métodos de la recuperación de la inversión

Tasa de Descuento (Ccp)pp)	17,05%
Inversión Inicial	412.250,85
Tiempo promedio de recuperación	2 AÑOS

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Evaluación financiera  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

<b>Inversión Inicial</b>	<b>412.250,85</b>		
<b>Flujos Futuros</b>	<b>Valores</b>		
1	107.964,54	107.964,54	
2	152.069,19	304.286,31	
3	196.681,04		107.964,54
4	250.053,60		0,548932144
5	314.652,59		6,587185726

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Evaluación financiera  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

El tiempo que se recupera la inversión del proyecto es de 2 años 6 meses con 16 días.

#### ANEXO # 7 Cálculo de la inversión inicial

PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018	Total
<b>Gastos de Amortización</b>	620,00	620,00	620,00	620,00	620,00	<b>3.100,00</b>
<b>Amortización Acumulada</b>	620,00	1.240,00	1.860,00	2.480,00	3.100,00	

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Inversión inicial  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

#### ANEXO # 8 Inversión inicial por producto

(Expresado en unidades)

Tapizado de Motos	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Inventario Inicial</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Producción</b>	840,00	924,00	1.016,40	1.118,04	1.229,84
<b>Disponible</b>	840,00	924,00	1.016,40	1.118,04	1.229,84
<b>Ventas</b>	840,00	924,00	1.016,40	1.118,04	1.229,84
<b>Inventario Final</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Producción  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Tapizado de automóviles	2014	2015	2016	2017	2017
<b>Inventario Inicial</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Producción</b>	660,00	726,00	798,60	878,46	966,31
<b>Disponible</b>	660,00	726,00	798,60	878,46	966,31
<b>Ventas</b>	660,00	726,00	798,60	878,46	966,31
<b>Inventario Final</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Producción  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

Tapizado de muebles	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Inventario Inicial</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Producción</b>	480,00	528,00	580,80	638,88	702,77

<b>Disponible</b>	480,00	528,00	580,80	638,88	702,77
<b>Ventas</b>	480,00	528,00	580,80	638,88	702,77
<b>Inventario Final</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Producción  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

## ANEXO # 9 Inversión inicial por producto

(Expresado en dólares)

<b>Tapizado de Motos</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>Inventario Inicial</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Producción</b>	49.834,34	56.711,48	64.735,73	74.033,31	85.001,17
<b>Disponible</b>	49.834,34	56.711,48	64.735,73	74.033,31	85.001,17
<b>Ventas</b>	49.834,34	56.711,48	64.735,73	74.033,31	85.001,17
<b>Inventario Final</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Producción  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

<b>Tapizado de automóviles</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Inventario Inicial</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Producción</b>	74.706,67	86.402,19	100.159,00	116.280,31	135.359,20
<b>Disponible</b>	74.706,67	86.402,19	100.159,00	116.280,31	135.359,20
<b>Ventas</b>	74.706,67	86.402,19	100.159,00	116.280,31	135.359,20
<b>Inventario Final</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Producción  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

<b>Tapizado de muebles</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Inventario Inicial</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Producción</b>	84.359,59	96.517,22	110.743,87	127.295,64	146.843,78
<b>Disponible</b>	84.359,59	96.517,22	110.743,87	127.295,64	146.843,78
<b>Ventas</b>	84.359,59	96.517,22	110.743,87	127.295,64	146.843,78
<b>Inventario Final</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Producción  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

### ANEXO # 10 Capacitación y alimentación del personal

CAPACITACIÓN				ALIMENTACIÓN		
CARGO	CANT	V	TOTAL	Días	Costo	Total
Administrador	2	200,00	400,00	270,00	2,00	540,00
Secretaria	4	200,00	800,00	270,00	2,00	540,00
Jefe de Marketing	3	250,00	750,00	270,00	2,00	540,00
Jefe Financiero	5	250,00	1.250,00	270,00	2,00	540,00
Asistente de control de calidad	3	200,00	600,00	270,00	2,00	540,00
Asistente de publicidad	3	200,00	600,00	270,00	2,00	540,00
Asistente Contador	4	250,00	1.000,00	270,00	2,00	540,00
Bodeguero	2	250,00	500,00	270,00	2,00	540,00
			5.900,00			4.320,00
Jefe de producción	3	100,00	300,00	270,00	2,00	540,00
Obrero 1	5	50,00	250,00	270,00	2,00	540,00
Obrero 2	5	50,00	250,00	270,00	2,00	540,00
Obrero 3	5	50,00	250,00	270,00	2,00	540,00
Obrero 4	5	50,00	250,00	270,00	2,00	540,00
Obrero 5	5	50,00	250,00	270,00	2,00	540,00
Obrero 6	5	50,00	250,00	270,00	2,00	540,00
Obrero 7	5	50,00	250,00	270,00	2,00	540,00

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Capacitación  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

### ANEXO # 11 Presupuesto de costo

(Expresado en unidad)

Tapizado de Motos	2013	2014	2015	2016	2017
Materia Prima	35,00	37,80	40,82	44,09	47,62
Mano de obra Directa	14,25	13,99	13,73	13,48	13,24
Costos indirectos de Fab.	10,08	9,59	9,13	8,64	8,26
<b>Total</b>	<b>59,33</b>	<b>61,38</b>	<b>63,69</b>	<b>66,22</b>	<b>69,12</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Costo de producción  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

<b>Tapizado de automóviles</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>Materia Prima</b>	84,00	90,72	97,98	105,82	114,28
<b>Mano de obra Directa</b>	17,10	16,78	16,48	16,18	15,89
<b>Costos indirectos de Fab.</b>	12,10	11,51	10,96	10,37	9,91
<b>Total</b>	<b>113,19</b>	<b>119,01</b>	<b>125,42</b>	<b>132,37</b>	<b>140,08</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Costo de producción  
Elaborado por: Rosita Yagual

<b>Tapizado de muebles</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>Materia Prima</b>	112,50	121,50	131,22	141,72	153,06
<b>Mano de obra Directa</b>	37,04	36,37	35,71	35,06	34,42
<b>Costos indirectos de Fab.</b>	26,21	24,93	23,75	22,47	21,48
	<b>175,75</b>	<b>182,80</b>	<b>190,67</b>	<b>199,25</b>	<b>208,95</b>

Fuente: Archivo Excel, Tesis Innova tus Tapizados/ Costo de producción  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**ANEXO # 12 Instalaciones de la tapicería D' GERARD del cantón La Libertad**



Fuente: Entrevistas a las tapicerías en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual



Fuente: Entrevistas a las tapicerías en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual

**ANEXO # 13 Instalaciones de la tapicería Hacell auto interior en el cantón La Libertad**



Fuente: Entrevista a las tapicerías en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual



Fuente: Entrevista a las tapicerías en el cantón La Libertad  
Elaborado por: Rosita Yagual Yagual