



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“PROPUESTA PARA SEÑALIZACIÓN DEL SENDERO TURÍSTICO”
EN LA COMUNIDAD DE OLÓN, PARROQUIA MANGLARALTO,
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA,
AÑO 2014**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTORA

TEC. MARIETA OLIVIA CATUTO SUÁREZ.

TUTORA:

Lcda. Tannia Aguirre Suárez. MSc

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“PROPUESTA PARA SEÑALIZACIÓN DEL SENDERO TURÍSTICO”
EN LA COMUNIDAD DE OLÓN, PARROQUIA MANGLARALTO,
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA,
AÑO 2014**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTORA:

TEC. MARIETA OLIVIA CATUTO SUÁREZ.

TUTORA:

Lcda. Tannia Aguirre Suárez. MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

La Libertad, Junio del 2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de tesis, **“Propuesta para señalización del sendero turístico” en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena. Año 2013** elaborado por la Tec. **MARIETA O. CATUTO SUÁREZ**, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo Facultad de Ciencias Administrativas, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciatura en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Lcda. Tannia Aguirre Suárez. MSc

TUTORA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme fuerzas valor y sabiduría, guiándome por buen camino día a día, a mis hijos que son el valor y las ganas que en momentos difíciles me brindaron esa comprensión y ternura para seguir adelante y lograr mis objetivos.

A mi familia que día a día me dieron el soporte, la confianza y ganas de seguir superándome, a todas las personas que estuvieron apoyándome en la realización de esta tesis a mis compañeros y compañeras brindándome esa amistad sincera y que supieron apoyarme en la lucha diaria para culminar este proyecto de tesis.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por haberme abierto las puertas y ser mi segundo hogar habiendo compartido sus enseñanzas junto a los maestros y amigos (as) y en especial a la tutora Lcda. Tannia Aguirre por sus recomendaciones y acertadas correcciones para la culminación de esta tesis.

A la comunidad por haberme facilitado la información debida y haber colaborado de una u otra manera durante el desarrollo de este proyecto de tesis.

Marieta Catuto

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, quienes con sus consejos, paciencia y cariño supieron apoyarme en los momentos más difíciles de mi vida, a mi familia y en especial a mis hijos: Camila, Pedro y Lucas a quienes en momentos especiales y en los que más me necesitaban los dejé solos; ellos que son la valentía, el coraje, las fuerzas y ganas de seguir superándome, lo mejor que tengo en esta vida, mi orgullo y por quienes daría todo en la vida.

A Dios por permitirme darme salud, vida y poder culminar una nueva etapa más en la vida.

Marieta Catuto Suárez

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó,
DIRECTOR DE CARRERA
HOTELERÍA Y TURISMO

Lcda. Tannia Aguirre Suárez. MSc
PROFESOR TUTOR

Ing. Jhonny Yumisaca Tuquinga, MSc
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

RESUMEN

“Propuesta para señalización del sendero turístico” en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena. Año 2013

Autor: Tec. Marieta Catuto Suárez

Tutor: Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc

El objetivo de este estudio es proporcionar una señalización, coherente y uniforme en el sendero turístico en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, provincia Santa Elena, cantón Santa Elena mediante el estudio sistemático que permita potenciar la competitividad turística del sector. La presente investigación se fundamenta en un marco teórico y conceptual, que analiza las variables del estudio que es la variable independiente y dependiente, como es la “Señalización” y “El sendero”. Olón se presenta turísticamente con un gran potencial de recursos naturales a ser desarrollados, con un bosque protector propicio para impulsar las actividades turísticas como es el ecoturismo y el senderismo, lamentablemente los senderos turísticos que no cuentan con una señalización adecuada para que el turista pueda visitar y disfrutar del paisaje, como también lo que es la flora y fauna del lugar. Es importante resaltar que la señalización del sendero “La cascada del Salto” en la comunidad de Olón se enmarca en las políticas del estado ecuatoriano orientado al Turismo Sostenible, que dinamiza la economía local como aporte significativo al desarrollo productivo, tanto en lo económico, social y ambiental de la comunidad, con impactos positivos en el desarrollo de comunidades que presentan una extrema pobreza. El diseño de la investigación se encuentra dentro de un proyecto factible, tipo de campo con sustento documental, que permitió adquirir información posible sobre la problemática planteada. La modalidad de la investigación fue cualitativa y cuantitativa. Cualitativa por ser la más apropiada para obtener la información necesaria y lograr los objetivos planteados y cuantitativa ya que en la investigación se analizó diversos elementos que pudieron ser medidos y cuantificados. Los métodos utilizados fueron el inductivo y deductivo; con el fin de analizar las causas y efectos que incidieron en el problema. Las técnicas e instrumentos de investigación permitieron canalizar las acciones que sirvieron como base para elaborar la propuesta

TABLA DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN	vi
TABLA DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE FOTOS	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL	3
TEMA.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
SISTEMATIZACIÓN.....	5
EVALUACIÓN.....	5
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	6
OBJETIVOS.....	7
HIPÓTESIS.....	8
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	8
CAPÍTULO I.....	14
MARCO TEÓRICO.....	14
1.1. ANTECEDENTES.....	14
1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	15
1.2.1. La señalización turística.....	15
1.2.1.1. La señalización en el ámbito nacional	17
1.2.1.1.1. Elementos básicos de la señalización y señalética.....	18

1.2.1.1.2. Características de la señalización y señalética.....	19
1.2.1.1.3. Componentes gráficos.....	20
1.2.1.2. Reglamento técnico de señalización turística y de Servicios en el Ecuador.....	21
1.2.1.2.1. Clasificación.....	22
1.2.1.2.2. Pictogramas.....	22
1.2.1.2.2.1. Pictogramas dentro del contexto turístico.....	24
1.2.1.2.2.2. Pictogramas Atractivos Naturales.....	25
1.2.1.2.2.3. Pictogramas Atractivos Culturales.....	26
1.2.1.2.2.4. Pictogramas Actividades Turísticas.....	27
1.2.1.2.2.6. Pictogramas de Restricción.....	29
1.2.1.3. Adecuación.....	29
1.2.2. Los senderos turísticos.....	33
1.2.2.1. Senderos.....	33
1.2.2.2. Objetivos de los senderos.....	34
1.2.2.3. Diseño de senderos.....	34
1.2.2.4. Clasificación de los senderos.....	35
1.2.2.4.1. Sendero de excursión:.....	36
1.2.2.4.2. Sendero de acceso restringido:.....	36
1.2.2.4.3. Sendero interpretativo.....	36
1.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	37
1.3.1. Normativa técnica de aplicación tipográfica para rotulación de letreros y señales turísticas.....	38
CAPÍTULO II.....	39
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	40
2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	44

CAPÍTULO III.....	46
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	46
3.1 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA.....	46
3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.....	57
3.3. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	59
3.4. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.....	60
3.4.1. Informe sobre la Comprobación de la Hipótesis.....	62
3.5. ANÁLISIS GENERAL.....	62
CAPÍTULO IV.....	64
4.1. PRESENTACIÓN.....	64
4.2. JUSTIFICACIÓN.....	65
4.3. OBJETIVOS.....	67
4.4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	67
4.4.1. Descripción de los recursos.....	68
4.4.1.1. Análisis del territorio.....	69
4.4.1.1.1. Descripción actual del territorio.....	69
4.4.1.1.2. Características topográficas.....	70
4.4.1.1.3. Características Ambientales.....	71
4.4.1.1.4. Viabilidad.....	71
4.4.1.1.5. Transporte.....	72
4.4.1.1.6. Ecoturismo en la comuna Olón.....	73
4.4.1.1.7. Resumen de inventarios de atractivos turísticos de la comunidad de Olón.....	73
4.5. ANÁLISIS FODA.....	87
4.5.1. FODA estratégico.....	87
4.6. ANÁLISIS PETS.....	88
4.7. MODELO DE SENDERO INTERPRETATIVO.....	90
4.7.1. Adecuación del sendero.....	91
4.7.1.1. Emplazamiento.....	91
4.7.1.2. Zonificación.....	93
4.7.1.3. Acondicionamiento del sendero.....	95

4.7.2. Señalización del sendero	99
4.7.2.1. Diseño, material y medidas	100
4.7.3. Descripción del recorrido del sendero.....	103
4.7.4. Diseños de señalética	106
4.7.4.1. Interpretación ambiental en el sendero	107
4.7.4.2. MOBILIARIO Y SEÑALIZACIÓN ESPECIALIZADA	109
4.7.4.2.1. Mobiliario.....	109
4.7.4.2.2. Mampara de información	110
4.7.4.2.3. Mobiliario en el recorrido	113
4.7.5. Promoción	122
4.7.5.1. Logo.....	123
4.7.5.2. Slogan.....	123
4.7.5.3. Tríptico.....	124
4.7.5.4. Vallas publicitarias.....	128
4.7.6. Capacidad de carga	131
4.8. ANÁLISIS DE POSIBLE COBRO POR INGRESO AL SENDERO	146
4.8.1. Generación de costos.....	146
4.8.2. Cobro por ingreso al sendero	148
4.9. RESPONSABLES.....	149
4.10. Políticas	150
4.11. Cronograma de ejecución.....	151
Zonificación.....	151
Diseño, material y medidas	151
Diseños de señalética	151
Interpretación ambiental en el sendero	151
Promoción.....	151
CONCLUSIONES	152
RECOMENDACIONES	153
BIBLIOGRAFÍA.....	154
Anexos	156

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO # 1 VARIABLE INDEPENDIENTE	10
CUADRO # 2 VARIABLE DEPENDIENTE	11
CUADRO # 3 PROPONER UNA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE OLÓN, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA. AÑO 2013	12
CUADRO # 4 MATRIZ: CUESTIONAMIENTOS PARA LA VARIABLES...	13
CUADRO # 5 CARACTERÍSTICAS DE LA SEÑALIZACIÓN	19
CUADRO # 6 LA SEÑALÉTICA	20
CUADRO # 7 POBLACIÓN	44
CUADRO # 8 TRANSPORTE	72
CUADRO # 9 ANÁLISIS FODA.....	87
CUADRO # 10 ITINERARIO	127
CUADRO # 11 INFRAESTRUCTURA PROMEDIO	143
CUADRO # 12 EQUIPAMIENTO PROMEDIO	144
CUADRO # 13 PERSONAL PROMEDIO	144
CUADRO # 14 GENERACIÓN DE COSTOS	147
CUADRO # 15 HERRAMIENTAS.....	147
CUADRO # 16 GASTOS EN MATERIALES.....	147
CUADRO # 17 EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	148
CUADRO # 18 MUEBLES DE OFICINA.....	148
CUADRO # 19 GASTOS DE PUBLICIDAD.....	148
CUADRO # 20 INGRESOS	149
CUADRO # 21 INGRESOS PROYECTADOS A CINCO AÑOS	149
CUADRO # 22 RESPONSABLES.....	150

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA # 1	¿DE CUÁNTOS DÍAS PROMEDIO ES SU VISITA A ESTE SECTOR?.....	46
TABLA # 2	¿DÓNDE PLANEA HOSPEDARSE EN ESTA REGIÓN?.....	47
TABLA # 3	ADEMÁS DE LAS PLAYAS Y DE LAS ATRACCIONES MARINAS, ¿QUÉ TIPO DE SITIOS NATURALES SON DE MAYOR INTERÉS PARA USTED?	48
TABLA # 4	¿CUÁNDO ESTÁ DE VACACIONES QUÉ TAN FRECUENTEMENTE VISITA SENDEROS NATURALES U OTRAS ATRACCIONES NATURALES DE SUS DESTINOS?	49
TABLA # 5	¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES USTED ELEGIRÍA PARA PRACTICAR SENDERISMO?.....	50
TABLA # 6	¿CUÁNTO USTED PAGARÍA POR EL INGRESO A UN SENDERO TURÍSTICO?.....	51
TABLA # 7	¿PREFIERE SENDEROS GUIADOS O NO GUIADOS?.....	52
TABLA # 8	DURANTE EL PREPARATIVO PARA SU VIAJE, ¿CUÁL FUE SU PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS ATRACTIVOS DE LA REGIÓN?	53
TABLA # 9	¿CONOCE USTED LA EXISTENCIA DE SENDEROS DENTRO DE LA COMUNIDAD DE OLÓN?	54
TABLA # 10	¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE LA SEÑALIZACIÓN EN LOS SENDEROS?.....	55
TABLA # 11	¿RECOMENDARÍA USTED A AMIGOS O FAMILIAR A REALIZAR DICHA ACTIVIDAD?.....	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO # 1 PICTOGRAMAS ATRACTIVOS NATURALES	25
GRÁFICO # 2 PICTOGRAMAS ATRACTIVOS CULTURALES	26
GRÁFICO # 3 PICTOGRAMAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	27
GRÁFICO # 4 PICTOGRAMAS DE SERVICIO DE APOYO.....	28
GRÁFICO # 5 PICTOGRAMAS DE RESTRICCIÓN	29
GRÁFICO # 6 ETAPAS DE LA PLANEACIÓN.....	30
GRÁFICO # 7 DÍAS PROMEDIO DE VISITA.....	46
GRÁFICO # 8 HOSPEDAJE.....	47
GRÁFICO # 9 INTERÉS POR SITIOS NATURALES.....	48
GRÁFICO # 10 VISITA DE SENDEROS NATURALES	49
GRÁFICO # 11 PRÁCTICA DE SENDERISMO.....	50
GRÁFICO # 12 VALOR POR INGRESO AL SENDERO	51
GRÁFICO # 13 PREFERENCIA PARA CONDUCIRSE POR EL SENDERO .	52
GRÁFICO # 14 INFORMACIÓN	53
GRÁFICO # 15 CONOCIMIENTO DE SENDEROS EN OLÒN	54
GRÁFICO # 16 SEÑALIZACIÓN EN LOS SENDEROS	55
GRÁFICO # 17 RECOMENDARIA PARA REALIZAR SENDERISMO	56
GRÁFICO # 18 UBICACIÓN DE ÓLON.....	70
GRÁFICO # 19 MAPA TOPOGRÁFICO.....	71
GRÁFICO # 20 MODELO DE GESTIÓN DE SENDERO INTERPRETATIVO	90
GRÁFICO # 21 MAPA DEL SENDERO	92
GRÁFICO # 22 ZONIFICACIÓN DEL SENDERO.....	94
GRÁFICO # 23 MAPA DE ZONIFICACIÓN DEL SENDERO.....	94
GRÁFICO # 24 ANCHO DEL SENDERO.....	96
GRÁFICO # 25 ELEMENTOS DE ADECUACIÓN.....	96
GRÁFICO # 26 ESCALERA.....	97
GRÁFICO # 27 CROQUIS SENDERO EL SALTO	105
GRÁFICO # 28 PICTOGRAMAS ATRACTIVOS NATURALES	106

GRÁFICO # 29 PICTOGRAMAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	106
GRÁFICO # 30 PICTOGRAMAS DE SERVICIO DE APOYO.....	107
GRÁFICO # 31 PICTOGRAMAS DE RESTRICCIÓN	107
GRÁFICO # 32 MEDIDAS DE MAMPARA	111
GRÁFICO # 33 MUESTRA DE MAMPARA	112
GRÁFICO # 34 MEDIDA DE MAMPARA 2	113
GRÁFICO # 35 BANCAS	114
GRÁFICO # 36 DIMENSIONES DEL PANEL DE INFORMACIÓN 1	115
GRÁFICO # 37 PROTOTIPO DE PANELES DE INFORMACIÓN 1	116
GRÁFICO # 38 PANELES DE INFORMACIÓN 2	119
GRÁFICO # 39 PROTOTIPO DE PANELES DE INFORMACIÓN 2.....	119
GRÁFICO # 40 PANELES DE INFORMACIÓN 3	121
GRÁFICO # 41 PROTOTIPO DE PANELES DE INFORMACIÓN 3.....	121
GRÁFICO # 42 DEPÓSITOS DE BASURA	122
GRÁFICO # 43 LOGO	123
GRÁFICO # 44 SLOGAN	123
GRÁFICO # 45 TRÍPTICO	125
GRÁFICO # 46 VALLAS PUBLICITARIAS	129
GRÁFICO # 47 VALLAS PUBLICITARIAS 2	130

ÍNDICE DE FOTOS

FOTO # 1	LLEGADA AL SENDERO “LA CASCADA EL SALTO”	72
FOTO # 2	CAMINATA HACIA EL ACHIOTAL	72
FOTO # 3	ESCALERA DE PIEDRA	98
FOTO # 4	ESCALERA CON PUENTE Y PASAMANOS	98
FOTO # 5	SENDERO “CASCADA EL SALTO”	99

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO I	ENCUESTA
ANEXO II	ENTREVISTAS
ANEXO III	FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
ANEXO IV	FOTOGRAFÍAS

INTRODUCCIÓN

Hoy en día la naturaleza se ha convertido para muchos en un medio de escape a una vida acelerada provocada por el estrés de las ciudades; la comunidad de Olón perteneciente a la parroquia de Manglaralto, goza de un bosque con una extensa variedad de flora y fauna que hacen de él un atractivo turístico potencial. Este estudio pretende valorar dichos atractivos y elaborar una señalización para el sendero turístico “La Cascada del Salto” de esta comunidad. El sendero natural procura acercar al caminante a los atractivos paisajísticos y culturales más llamativos del sector por donde atraviesa, así como también, procura mostrar una síntesis de los diversos ambientes, ecosistemas y regiones al cual pertenece. El objetivo de la investigación es proporcionar una señalización, coherente y uniforme en los senderos turísticos en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, que permita potenciar la competitividad turística del sector

Esta investigación está estructurada de la siguiente manera en cuatro capítulos:

Capítulo I. Este capítulo da apertura al estudio, señalando las bases teóricas que orientan el desarrollo de la investigación, en éste se analizan las variables que son la señalización turística y los senderos turísticos, donde la señalización turística es un aspecto de vital importancia dentro de cualquier Plan Estratégico de dinamización turística para un territorio; principalmente, porque la señalización cumple la función versátil de informar, enseñar, transmitir, orientar y por tanto multiplicar sus valores.

En cuanto a los senderos turísticos, estos son una de las mejores formas de disfrutar de un área protegida de la comunidad a un ritmo que permita una relación íntima con el entorno. Con frecuencia estos son los únicos medios de acceso a las zonas más silvestres y alejadas que existe al interior del área.

Capítulo II. Se refiere a las estrategias metodológicas que fueron utilizadas, el diseño del estudio se encuentra dentro de un proyecto factible, tipo de campo con sustento documental, que permitió adquirir información posible sobre la problemática planteada. La investigación fue de tipo descriptivo, se obtuvo información sobre la manera que incide la señalización y adecuación de los senderos turísticos en la comunidad de Olón.

El tipo de investigación fue la aplicada, la misma que se desarrolló mediante un enfoque teórico conceptual; el estudio de campo se realizó en la comuna de Olón, fue dirigido a los visitantes y turistas, con el fin de recabar información acerca de las variables y relacionarlas entre sí, los instrumentos que se emplearon fueron la encuesta, y la entrevista

El III capítulo. Muestra el análisis de los resultados llegando a conclusiones que demuestran que quienes visitan los senderos prefieren que existan señales con el fin de guiarse u orientarse en su caminata.

El capítulo IV: Este capítulo se refiere a la solución del problema como es la señalización del sendero turístico “La cascada del Salto” en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena, año 2013; con el fin de evitar que los turistas o visitantes vayan por zonas que pueden ser más sensibles ecológicamente o incluso peligrosas para su seguridad y en especial dar paso al desarrollo del turismo sostenible de la comunidad, basado en la conservación de los recursos naturales, impulsando la generación de fuentes de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la comunidad.

MARCO CONTEXTUAL

TEMA

“Propuesta para señalización del sendero turístico” en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena. Año 2013

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los senderos interpretativos son construcciones hechas para proporcionar al visitante la realización y recreación con el entorno natural o área protegida donde se emplace el sendero.

Los senderos interpretativos se pueden diseñar desde diferentes ópticas, de acuerdo al interés que tenga la comunidad; se puede reducir al mínimo el impacto humano en zonas naturales, puede ser también como eje de recuperación del patrimonio cultural e histórico, como recurso didáctico e interdisciplinario que favorece la educación ambiental y la recreación en el entorno natural o para despertar sensaciones y percepciones de los visitantes, entre otras.

De acuerdo a lo antes mencionado se puede considerar que los senderos interpretativos, no sólo son aquellos en la que se adecuan los caminos con letreros, puentes, pasamanos, entre otros en un lugar natural, esta definición resulta errónea, ya que puede ocasionar impactos negativos al medio ambiente. Hay que considerar que cuando no existe la comunicación debida mediante las adecuadas señales en los senderos con los turistas o visitantes, se puede alterar al ecosistema local, perturbando las áreas de anidamiento de aves, destrucción de vegetación endémica, entre otras consecuencias.

La Comuna de Olón se encuentra ubicada en la zona norte de la Parroquia Manglaralto del Cantón y la Provincia de Santa Elena, en la Ruta del Spondylus. Su territorio cuenta con unas hermosas playas y un bosque secundario de garúa bien conservado, en una extensión de 5.780 ha., que conforma su territorio ancestral reconocido desde 1982.

Cabe recalcar que la comunidad de Olón posee una diversidad de ecosistemas y gran variedad de flora y fauna.

Son escenarios en donde los visitantes pueden realizar actividades al aire libre, de manera relajada y segura, disfrutando de la belleza de los paisajes; asimismo, cuenta con una capacidad de estructura turística instalada dentro de la comunidad, la misma que se expresa en sitios de acomodación y restauración, lo que complementa la diversidad cultural y natural disponible.

Pero, lamentablemente no existe una oferta comunitaria estructurada, relacionada con la cultura y naturaleza. Olón, a pesar de contar con varios ecosistemas boscosos, que incluyen manglar, bosque seco, bosque de garúa, entre los principales, no cuenta con acciones para protegerlos de factores externos, como es la presencia del hombre, que, sin tomar las medidas necesarias puede causar un gran impacto negativo al ecosistema de la región.

Olón se caracteriza por la presencia de hermosas playas aptas para el turismo de descanso y deportivo; se caracteriza por la presencia de la Cordillera Chongón Colonche, cuyo relieve montañoso ha permitido el desarrollo de bosques secos y bosque de garúa.

Las montañas de bosque espeso, el cerro la Mesa, estero Los Monos, cerro el Puntón Grande y cerro el Puntón Chico, son parte de la Cordillera Chongón – Colonche, Reserva Ecológica o bosque Protector territorios comunales, derecho originado desde inicios del siglo anterior y que ha permitido su conservación, se

pueden realizar caminatas, en las que se puede observar la vegetación que posee el territorio, varias especies de animales como: el mono aullador, guanta, guatuso, armadillo, saíno, ardillas, cusumbos, así mismo una variedad de aves como: pájaro carpintero, pili, gavilanes, loros, etc. (Fundación Natura, julio 2002.)

Por todo aquello es necesario el manejo integral adecuado de los senderos ecológicos de Olón, ubicados dentro del Bosque Protector Chongón – Colonche. La señalización del sendero “La cascada del Salto ” en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, es necesaria, ya que aporta no sólo a preservar el ambiente sino a mejorar la vida de los habitantes de esta comuna, orientándolos a cuidar sus recursos, y a vivir de ellos de una manera sostenible.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la señalización en el sendero turístico” en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena?

SISTEMATIZACIÓN

- ¿Cómo influye la señalización en el sendero al turista durante un recorrido?
- ¿Cómo influye la falta de señalización turística durante el recorrido a los diferentes puntos de interés por el turista?
- ¿Cómo influye la elaboración de sendero en la comunidad?
- ¿Cómo influye una senderización en el desarrollo de la comunidad?

EVALUACIÓN

Delimitado: Propuesta para señalización del sendero turístico en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena. Año 2013

Claro: El trabajo de la presente investigación está expresado de forma clara con ideas precisas.

Evidente: Es de fácil comprensión, se observa y se entiende la problemática y solución del estudio.

Relevante: El estudio es relevante porque orienta a la solución del problema que afecta al ecosistema natural de la comuna de Olón.

Original: El presente estudio es nuevo en la comunidad de Olón, procura satisfacer necesidades ambientales, sociales y económicas.

Variables: Propuesta para señalización del sendero turístico en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena. Año 2013

El proyecto de investigación cuenta con dos variables bien definidas como son:

- **Variable Independiente:** Señalización
- **Variable Dependiente:** Senderos turísticos

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

A más de ofertar servicios al turista como es alojamiento, restauración, ocio y diversión; se hace fundamental y significativo cuidar los recursos naturales, como son: Bosques secos y nublados, biodiversidad (flora y fauna) especies endémicas, belleza escénica.

El manejar correctamente los senderos, tiene impacto positivo, se genera empleos, ya sea de manera directa con la construcción y mantenimiento del sendero, como

guías interpretativos del sendero, o indirectamente a través de los servicios de alimentación y hospedaje de los visitantes o por medio de la venta artesanales.

Cuidar la imagen del lugar a través de las señales en los senderos interpretativos, proporciona un servicio turístico adicional en los entornos naturales, aumentando el valor recreativo y aprendizaje durante la estancia del visitante.

Al igual que promueve la identidad local y nacional; fortaleciendo los recursos naturales y culturales por parte de la comunidad y los visitantes y promueve el valor del área entre los escolares y la comunidad local en general a través de la educación e interpretación ambiental. Es importante que se proporcione una capacitación acorde al contexto en el cual se va a mejorar, considerando la capacitación técnica del recurso humano encargado de diseñar, construir y administrar los senderos interpretativos, con el objeto de desarrollar los conocimientos necesarios para aplicarlo en el campo de trabajo

Por lo tanto el proponer la señalización en el sendero turístico en la comunidad de Olón, se estaría propiciando la conservación de los recursos naturales existentes; contribuyendo a la diversificación de la oferta turística, y a la presentación de nuevas alternativas de desarrollo turístico como es el turismo ecológico y de aventura y por ende mejorar el ingreso económico de las familias de Olón y se incrementa la afluencia de turistas a este sector.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una señalización, coherente y uniforme del sendero turístico en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, mediante el estudio sistemático que permita potenciar la competitividad turística del sector.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la fundamentación teórica mediante el tipo de investigación documental-bibliográfica que respalde la señalización turística del sendero “La cascada del Salto” en la comunidad de Olón.
- Determinar las características de los turistas que visitan la comuna de Olón, a través de la técnica de la encuesta que permita definir las particularidades de la demanda potencial.
- Determinar la situación real de los recursos naturales de la comuna de Olón, mediante la observación directa con el fin de dotar de la señalética adecuada del sendero turístico.
- Establecer la adecuación y señalización del sendero turístico como medio de preservación del lugar.

HIPÓTESIS

La señalización turística mejorará el acceso del sendero “La cascada del Salto” en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente: Señalización turística

La Señalización turística se refiere a los carteles o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero “La Cascada del Salto”, además

entregar información acerca de elementos atractivos o destacables sobre la duración del recorrido, distancias o puntos de interés o descripción de flora y fauna.

Variable Dependiente: Senderos turísticos

Es un camino que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones tales como: Sirven de acceso y paseo para los visitantes. Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas. Sirven para los propósitos administrativos del área protegida.

CUADRO # 1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Variable I.	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicador	Unidad de Medición	Instrumentos
Señalización	La señalización turística es un instrumento de comunicación que sirve, no sólo para comunicarnos con nuestras audiencias y con los turistas que nos visitan, sino además, para mejorar su experiencia en el destino.	Señalización y adecuación turística Comunicación Turistas	Señalización Políticas publicas Transporte Fuente de información Visita Hospedaje	¿En qué consiste un diseño de señalización turística? ¿Por qué realizar un diseño de señalización turística en la comunidad de Olón? ¿Cómo realizar un diseño de señalización turística? ¿Dónde elaborar un diseño de señalización turística?	Encuestas Entrevistas

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta, (2013)

CUADRO # 2 VARIABLE DEPENDIENTE

Variable D.	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicador	Unidad de medición	Instrumentos
Senderos turísticos	Es un camino que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones tales como: Sirven de acceso y paseo para los visitantes. Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas. Sirven para los propósitos administrativos del área protegida	Camino Visitantes Actividades Área protegida	Frecuencia Costo Demanda Actividad Senderos Conocimiento de senderos	¿En qué consisten los senderos turísticos? ¿Por qué es necesario realizar una senderización turística? ¿Cómo realizar una senderización turística? ¿Dónde realizar una senderización turística?	Encuestas Entrevistas

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta, (2013)

CUADRO # 3

TÍTULO: PROPONER UNA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE OLÓN, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA. AÑO 2013

PROBLEMA	TEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
<p>¿Cómo incide el diseño de señalización turística en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena, año 2013?</p>	<p>Incide la propuesta de señalización turística mediante un estudio que involucre a la comunidad y dirigentes comunales.</p> <p>Diseño de señalética turística para el sendero en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena. Año 2013.</p>	<p>Determinar la incidencia de señalética en el sendero mediante un estudio que involucre a la colectividad y dirigentes comunales para la propuesta de señalización turística del sendero en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena. Año 2013</p>	<p>La incidencia de la propuesta señalización turística del sendero incrementará el flujo de turistas, mediante un estudio que involucre a la colectividad y dirigentes de la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto cantón Santa Elena, provincia Santa Elena</p>

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta, (2013)

CUADRO # 4 MATRIZ: CUESTIONAMIENTOS PARA LA VARIABLES

<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Señalética</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Senderos</p>
<p>¿En qué consiste un diseño de señalización turística en la comunidad de Olón?</p> <p>¿Por qué realizar una señalización turística en la comunidad de Olón.</p> <p>¿Cómo realizar un diseño de señalización turística?</p> <p>¿Dónde elaborar un diseño de señalización turística?</p>	<p>¿En qué consisten los senderos turísticos?</p> <p>¿Por qué es necesario realizar una senderización turística?</p> <p>¿Cómo realizar una senderización turística?</p> <p>¿Dónde realizar una senderización turística?</p>

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta, (2013)

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES

La actividad turística en los últimos años se ha desarrollado enormemente, ayudando a países a salir del estancamiento económico y convertirlos en países con un alto nivel de vida para su población, como es el caso de Costa Rica, que tiene como política de estado el desarrollo del turismo de manera sustentable.

El turismo ha sido y es generador de empleo y riqueza, ofreciendo bienestar y prosperidad a los habitantes alrededor del mundo. Es importante que el desarrollo del turismo sea sostenible, que no impacte al ecosistema, conservando la cultura de la comunidad

En los últimos años el país ha tenido un incremento en lo que corresponde a la actividad turística, es así que de acuerdo a la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del país, en agosto del 2013 arribaron 112.576 de turistas en relación al año 2012 que ingresaron al país un total de 106.368 visitantes, existiendo un aumento de 6208 turistas.

El incremento de turistas ha concienciado a la población en general, que el turismo impulsa el desarrollo de las comunidades que desean mejorar su nivel de vida.

Por lo tanto resulta fundamental que la señalización turística, pueda satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándoles orientación suficientemente clara sobre los corredores viales hacia los diferentes atractivos que se ofertan en el país.

MINTUR, en relación a los lineamientos y objetivos del Plan de Desarrollo Turístico 2020, decidió trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros, que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los destinos del país, a fin de mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento, permitiéndoles recorrer el territorio de una mejor manera.

El presente estudio toma como referencia el Reglamento técnico de señalización turística y de Servicios en el Ecuador, con el fin de dotar de una señalización turística, coherente y uniforme a los senderos turísticos de la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, con el objeto de potenciar la competitividad turística del sector y lograr el mejoramiento del nivel y de la calidad de vida de su gente así como la preservación de sus recursos naturales.

1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.2.1. La señalización turística

El Turismo en el medio rural, es una actividad económica de importancia creciente que se desarrolla como alternativa de generación de empleo, trabajo y de ingresos económicos para las familias.

Según Esteve Secall & Fuentes García (2008).

“El turismo rural, es un turismo definido por el tipo de espacio, habitado o no, donde se produce el espacio rural, esto quiere decir que es un turismo genérico, de demanda orientada territorialmente, motivada por unos valores relacionados con la naturaleza y el paisaje, en general la tranquilidad, la tradición, las costumbres y modos de vida” Pág. 141

De acuerdo con todo ello, es evidente que la existencia de una adecuada señalización turística en estas comunidades rurales puede repercutir favorablemente en el desarrollo turístico de toda la región, con las positivas consecuencias socioeconómicas que de ella se derivan. Sin embargo, no hay que

olvidar que la señalización turística reviste una especial complejidad, ya que no sólo debe reunir las características técnicas precisas para que la información se transmita con el máximo respeto a la seguridad vial, de forma homogénea, sino que debe realizarse con un nivel de calidad acorde con la imagen que deben ofrecer los recursos turísticos.

Estandarizar una simbología que describa los atractivos turísticos, los accesos y servicios disponibles en cada destino, constituye un paso más hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Olón.

La misma permite destacar aquellos servicios que ofrecen sus instalaciones y una mejor interpretación de su material promocional e informativo.

La señalización turística se la puede definir como un elemento que comunica, enseña, imparte y reproduce valores.

Como parte de la cultura de los símbolos, expresa en el idioma universal de la semiología el carácter, el contenido y el sentido de lo que señala e identifica con la magia de la sinopsis.

Cultura desde la perspectiva de la señalización turística significa entregar los elementos necesarios para que la gente pueda interpretar y valorar el lenguaje de las tradiciones, brindar la posibilidad de emocionarse con lo bello, de involucrarse positivamente con el entorno, de comprometerse con su protección, de promover sus atractivos sintiendo orgullo de compartir de manera inteligente el mismo territorio. Señalizar por lo tanto, es proyectar una nueva cultura turística sustentada en el significado de lo autóctono con el propósito de reinventar el sentido nacional de pertenencia.

La progresiva importancia que en el ámbito mundial ha adquirido el turismo, ha permitido que países de todos los continentes mejoren su infraestructura turística, basados en el diseño e implementación de señalización aplicada, mejorando notablemente la competitividad de sus destinos.

1.2.1.1. La señalización en el ámbito nacional

El Ministerio de Turismo, (2010), en concordancia con los lineamientos y objetivos del PLANDETUR 2020, decidió trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros, que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los destinos del país, a fin de mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento, permitiéndoles recorrer el territorio de una mejor manera.

El Ministerio de Turismo, es el ente que brinda los instrumentos necesarios para que las comunidades gestionen la publicidad para sus respectivos territorios, mediante una estructura de señalización.

Esta estructura de señalización estandarizada describe los atractivos, los accesos y servicios disponibles en cada destino, con miras a desarrollar la actividad turística del Ecuador.

El diseño de los elementos de señalización busca la funcionalidad de la información ofrecida por estos, con aplicaciones a la empresa, mobiliario urbano, complejos residenciales, complejos industriales, etc. Sus formas, pictogramas y leyendas deberán tener en cuenta el lugar donde se ubican y a quien van dirigidos.

La señalización y la señalética son trabajos complejos y delicados, cada proyecto tiene retos diferentes y distinto manejo de la información ya que las reacciones de los usuarios son diversas.

1.2.1.1.1. Elementos básicos de la señalización y señalética

Se define como señalización, toda la simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los habitantes o visitantes de un núcleo urbano y/o rural, así como de las vías que lo conectan.

La señalización no se impone, no pretende persuadir, convencer, inducir o influir en las decisiones de acción de los individuos. Sirve a estos para orientarse, en función de sus motivaciones, sus intereses, sus necesidades particulares. (Ministerio de Turismo , 2010)

No pretende dejar una huella en la memoria de los individuos, como es el caso de la propaganda o la publicidad.

La señalización hace el mundo más inteligible, más asequible y comprensible, más simple y, por todo ello, más utilizable.

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. (Ministerio de Turismo , 2010)

En cambio la señalética estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, cuyo campo de acción es un didactismo inmediato a través de la interacción, gracias a un lenguaje que permite que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiende a las características del entorno.

Responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema de comunicación mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos, y códigos de lectura conocidos por los usuarios, a través de un programa de diseño previamente establecido.

Estos códigos no necesariamente tienen que ser universales, las señales pueden ser locales, creadas especialmente o adaptadas en cada caso particular.

1.2.1.1.2. Características de la señalización y señalética

Es necesario reconocer e identificar, los campos de acción, alcances, limitaciones, entre la señalización y la señalética, para a partir de este punto establecer sinergias, que permitan el desarrollo de un sistema propio, capaz de presentar soluciones a los problemas puntuales de la manera más universal y efectiva posible. El manual de señalización turística propuesto por el Ministerio de Turismo indica las siguientes características, como muestra el cuadro N° 5:

CUADRO # 5 CARACTERÍSTICAS DE LA SEÑALIZACIÓN

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. La señalización reglamenta los flujos humanos y el transporte en el espacio exterior.2. Sistema preciso de comportamientos.3. Es universal y está instaurado como tal cabalmente.4. Las señales preceden a los inconvenientes.5. Han sido establecidas y aprobadas.6. Aporta al ambiente factores de igualdad.7. No interviene en la imagen del medio en que se desarrolla.8. La señalización perfecciona en sí misma. |
|--|

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2010)

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta., 2013

CUADRO # 6 LA SEÑALÉTICA

1. La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
2. Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
3. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
4. Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
5. Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
6. Se supedita a las características del entorno.
7. Aporta factores de identidad y diferenciación.
8. Refuerza la imagen pública.
9. Se prolonga en los programas de identidad más amplios.

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta, (2013)
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2010)

1.2.1.1.3. Componentes gráficos

Se puede establecer que los componentes gráficos, son elementos útiles tales como íconos, flechas o pictogramas, que crean caracteres simbólicos, las mismas que deben ser factibles en su comprensión, para quienes visitan el lugar. El empleo adecuado de los colores es un factor determinante en el mensaje

Colores

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales); con orla y letras blancas.

Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

El material retro-reflectivo de las señales debe cumplir como mínimo el Tipo III de la norma ASTM D 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retro-reflectividad debe ser incrementada. (Ministerio de Turismo , 2010)

Ubicación

Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Las señales publicitarias deben cumplir con el Acuerdo Ministerial del MTOP 010 R.O.284 jueves 28 de febrero del 2008.

Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.

Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

Contenidos de los mensajes. Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

1.2.1.2. Reglamento técnico de señalización turística y de Servicios en el Ecuador

Las señales turísticas y de servicios son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

1.2.1.2.1. Clasificación

Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

Orientativas. Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

Informativas. Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

Pictogramas. Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

1.2.1.2.2. Pictogramas

Es la representación gráfica, generalmente estandarizada, que busca regular las actividades humanas mediante la abstracción de símbolos, facilitando la interpretación de la información.

Los pictogramas cumplen su misión si se dan a conocer y si se emplean consistente y universalmente. Es necesario tener en cuenta las siguientes recomendaciones para lograr un uso adecuado de cada uno de ellos:

Fondo y figura: Se deben mostrar los pictogramas con fondo oscuro y figura clara, por un fenómeno óptico conocido como el efecto, una figura clara tiende a

“sangrar visualmente” o extenderse contra un fondo oscuro, pareciendo más grande que en el caso inverso.

Color: El fondo oscuro se deberá limitar al azul marino. No se recomiendan los colores llamativos, ya que tonalidades como el rojo y el amarillo intenso están diseñadas exclusivamente para pictogramas de la categoría reguladora.

Tamaño: El tamaño de un pictograma depende de su uso y situación. Si un pictograma se usa como señal o sobre una señal, se aconseja determinar el tamaño en el ambiente en que se va a instalar. Un pictograma de 12 pulgadas (30 cm) de altura (fondo y figura) puede percibirse óptimamente desde aproximadamente 100 pies (30 m), y un pictograma de 6 pulgadas (15 cm) se puede reconocer desde aproximadamente 50pies (15 m). Estas pautas se basan en el estándar internacional de pictogramas y en la complejidad media de las figuras de la colección. Los pictogramas con figuras menos intrincadas se podrán leer desde mayores distancias

Presentación de los pictogramas sobre las señales: Se recomienda que los pictogramas vayan acompañados de mensajes y/o señales con caracteres. Bajo ninguna circunstancia se deben añadir caracteres al fondo del pictograma. Se aconseja que los mensajes - leyendas se coloquen directamente bajo el pictograma o a su lado.

Identificación de instalaciones accesibles: Entradas, aseos sanitarios e instalaciones de baño. El pictograma internacional de accesibilidad se debe exhibir en entradas accesibles, si no todas lo son. Las direcciones, incluyendo el pictograma, se deben exhibir desde las entradas inaccesibles a las accesibles. Directrices semejantes deben aplicarse a los aseos sanitarios e instalaciones de baño.

Otros usos: Para lograr la estandarización de los pictogramas, se recomienda utilizarlos también en el material promocional como mapas, afiches, folletos, guías, etc., siendo imposible adoptar un símbolo para cada uno de los tipos de atractivos. Se ha determinado establecer una división entre naturales y culturales, eligiendo en ellos, los tipos de atractivos más representativos. Esta subdivisión también responde al criterio de estandarizar su uso, evitando tener una variedad de símbolos que confundan en lugar de orientar.

Los atractivos naturales se encuentran generalmente fuera de los núcleos urbanos, debiendo aplicarse la señalización de manera distinta, tanto en lo referente a ubicación como a colocación, de la empleada para los atractivos culturales, que generalmente están ubicados en los centros poblados.

1.2.1.2.2.1. Pictogramas dentro del contexto turístico

Pictogramas de atractivos turísticos naturales: Dentro de la amplia gama de atractivos naturales, se ha hecho una selección de aquellos que, representados en símbolos, se utilicen en señales que se coloquen en las vías de acceso o en sitios urbanos que conducen al atractivo. También deben ser utilizados en material gráfico como guías turísticas, mapas, etc.

Pictogramas de atractivos turísticos culturales: La mayoría de los países han adoptado símbolos representativos de sus culturas para identificar este tipo de bienes. Como dichas expresiones son propias de cada país, se hace necesario diseñar y adaptar pictogramas que representen el verdadero patrimonio cultural de la comunidad.

Pictogramas de actividades turísticas: Son aquellos que representan acciones deportivas y/o recreativas.

Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos: Son un componente esencial del producto turístico. Se han incorporado criterios internacionales para su

implementación, tenidos en cuenta en el desarrollo de este documento. El visitante busca encontrar nuevos y diferentes atractivos; a la hora de acceder al uso de los servicios turísticos opta por elegir aquellos cuya imagen y nivel le permitan tener algún parámetro de comparación. A diferencia de la simbología para atractivos turísticos, que exige una adaptación de las técnicas de diseño a las características particulares de cada país, los pictogramas de apoyo a los servicios turísticos han sido objeto de muchos estudios, habiéndose logrado un buen nivel de estandarización en el ámbito internacional.

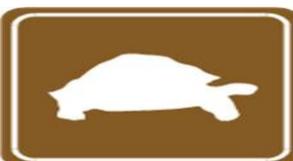
1.2.1.2.2. Pictogramas Atractivos Naturales.

El Ministerio del Ambiente (2005), indica que los atractivos naturales representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.

GRÁFICO # 1 PICTOGRAMAS ATRACTIVOS NATURALES



Área Protegida



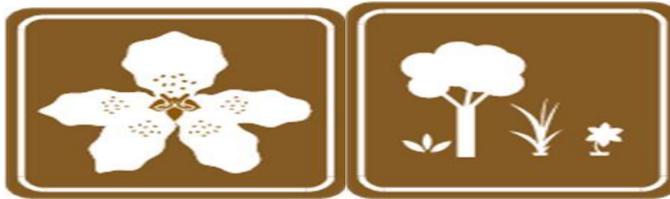
Observación de Tortugas



Observación de Aves



Vivero



Orquideario

Observación de Flora



Sendero

Mirador

Vista Panorámica



Manglares

Bosques

Cascada

Fuente: Reglamento técnico de señalización turística en el Ecuador, 2010

1.2.1.2.2.3. Pictogramas Atractivos Culturales

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanías, ferias y mercados, centros científicos y técnicos, etc.

GRÁFICO # 2 PICTOGRAMAS ATRACTIVOS CULTURALES

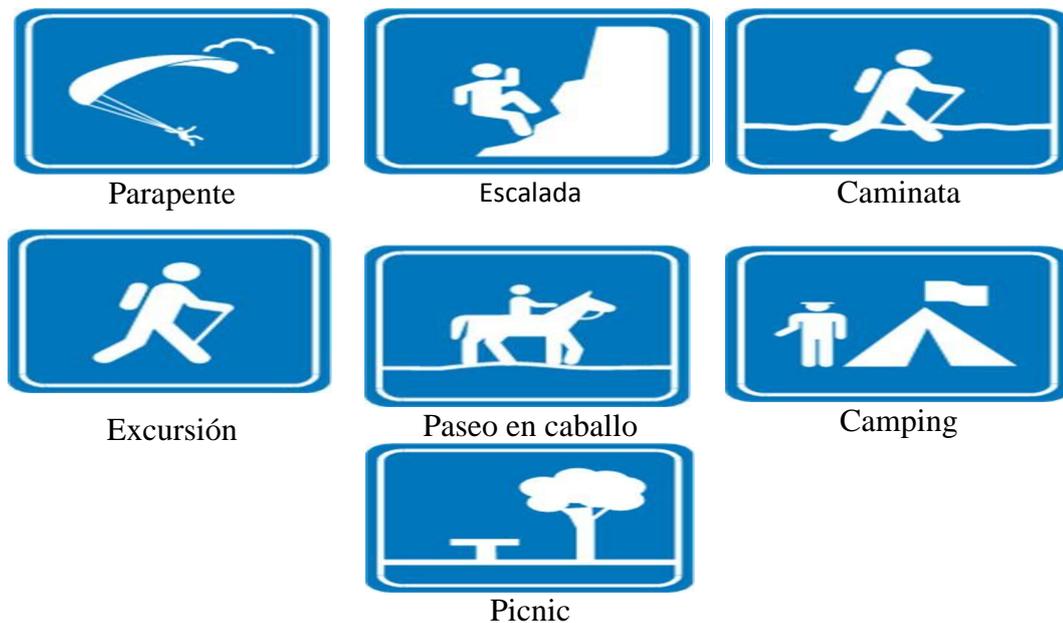


Fuente: Reglamento técnico de señalización turística en el Ecuador, 2010

1.2.1.2.4. Pictogramas Actividades Turísticas

Concierne a la prestación de servicios turísticos, realizados por empresarios, que lo hacen de manera profesional, con el objeto de brindar servicios de calidad a quienes visitan la comunidad.

GRÁFICO # 3 PICTOGRAMAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

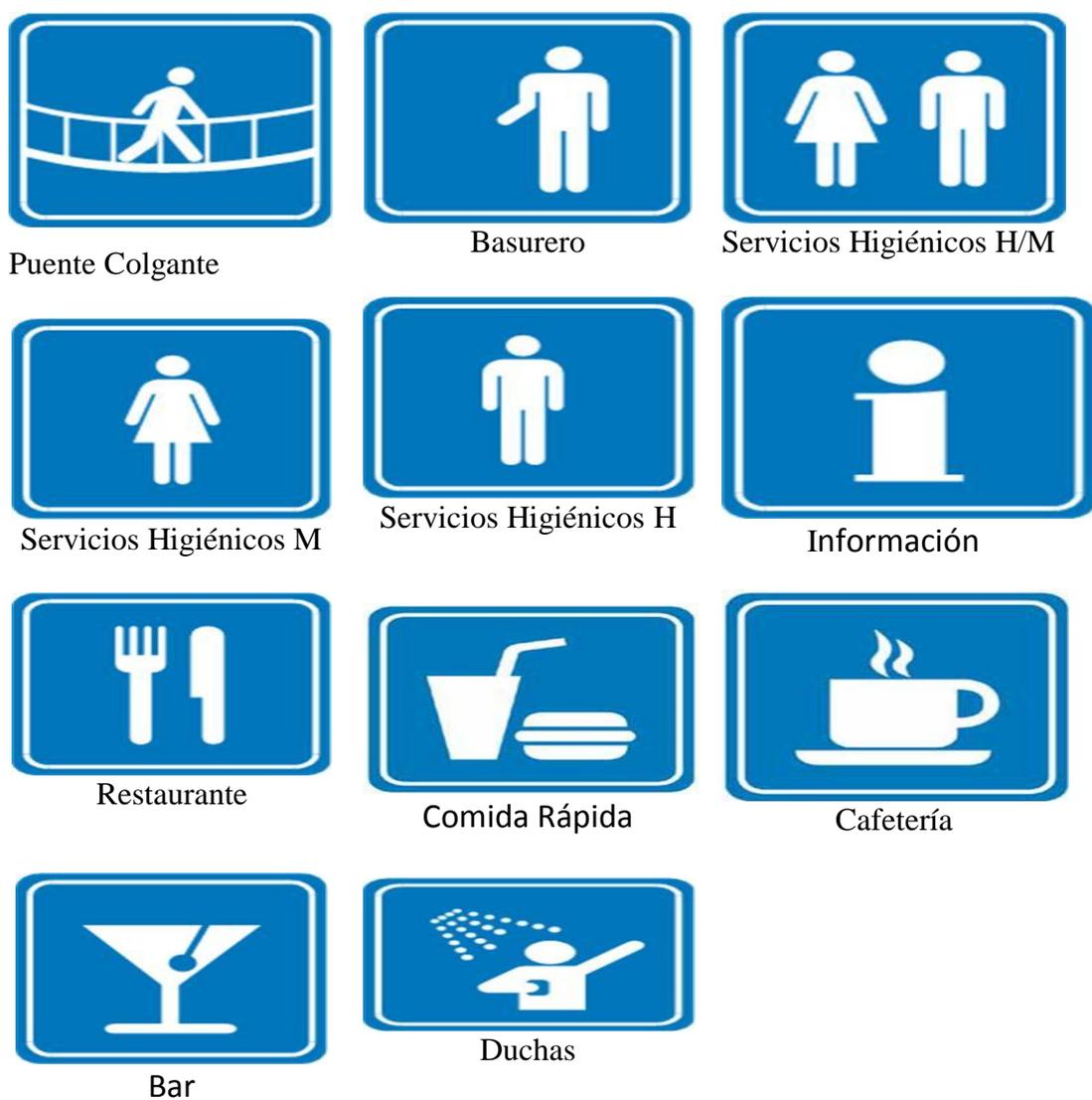


Fuente: Reglamento técnico de señalización turística en el Ecuador, 2010

1.2.1.2.2.5. Pictogramas de Servicio de Apoyo

Son aquellos que indican a los turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones y varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.

GRÁFICO # 4 PICTOGRAMAS DE SERVICIO DE APOYO



Fuente: Reglamento técnico de señalización turística y de Servicios en el Ecuador, 2010

1.2.1.2.2.6. Pictogramas de Restricción

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se localicen, la dimensión establecida es de 600 x 600 mm.

GRÁFICO # 5 PICTOGRAMAS DE RESTRICCIÓN



Fuente: Reglamento técnico de señalización turística en el Ecuador, 2010

1.2.1.3. Adecuación

Para realizar los trabajos de adecuación de un sendero, se recomienda identificar al grupo de personas, organizaciones o instituciones que estarán comprometidas con el proyecto. Una de las formas más efectivas para llegar a los consensos y propiciar la discusión de las ideas, es con el fomento de Talleres de Planeación Participativa.

Ascano, (2007) indica que:

La planeación es el resultado de las reuniones que hace la organización comunitaria para ponerse de acuerdo en que es lo que se propone, cuales son sus necesidades y organizar las actividades necesarias para lograrlo de acuerdo con los recursos disponibles. Pàg. 32

La planeación participativa en el desarrollo de los senderos, tiene un procedimiento en el que se interactúa con la comunidad local y los organismos e instituciones, dirigido a establecer las líneas de acción a seguir, en donde ambas partes tienen que actuar buscando la identificación para el diseño general de los senderos y las formas de ponerlas en práctica, teniendo siempre como referente la viabilidad financiera de las propuestas, la disponibilidad de recursos, el marco jurídico vigente y las políticas públicas de desarrollo.

Para que exista la planeación participativa es necesario que se desarrollen las siguientes etapas:

GRÁFICO # 6 ETAPAS DE LA PLANEACIÓN



Fuente: (ASCANIO, 2007)

Es un análisis que la comunidad en conjunto con las organizaciones públicas realizan desde una perspectiva histórica contemplando las condiciones actuales y las personas que se afectan.

Los elementos básicos de toda metodología participativa pueden organizarse en cuatro componentes amplios: invención social, aprendizaje social, compromiso social y planeación repetitiva.

La planeación participativa para la adecuación del sendero debe lograr un impacto social, eficiente, los recursos disponibles y fomentar la organización autogestora.

Las preguntas a considerar para adecuar un sendero son las siguientes:

¿Qué es?

El grupo que participa en la adecuación del sendero, debe de tener muy claro lo que implica su planeación, diseño y operación. Las personas con diferentes perfiles, se deben de unir para trabajar organizadamente, con base en la elaboración de un proyecto.

¿Para qué?

Se debe de precisar los objetivos que se quieren lograr al adecuar un sendero, con el fin de prever y resolver en su momento, los problemas o necesidades que los une, ya sea económico, de cultura, ambiental, entre otros, es decir, para buscarle soluciones a su realidad.

¿Cómo?

El cómo orienta el camino para adecuar un sendero, se define la manera de trabajar, tener clara una estructura organizativa para trabajar de manera

organizada, ya que si no la tienen clara, lo más probable es que no tenga éxito en sus planes.

¿Cuándo?

Los tiempos de trabajo del grupo organizado son básicos, por lo tanto se deben de establecer con el fin de hacer más eficientes los recursos, donde se considere el tiempo asignado para la planeación, diseño, operación y mantenimiento del sendero. En ocasiones los tiempos los van marcando los recursos económicos, principalmente cuando se trata de financiamientos externos, en donde hay que demostrar los resultados con la obra terminada.

¿Dónde?

Se puede contar con criterios para determinar la mejor ubicación del sendero, partiendo de la experiencia, los lugares que ya son visitados, su accesibilidad, la disponibilidad de uso y propiedad del terreno, entre otros. Estos criterios deben ser reforzados con estudios previos.

¿Quiénes?

Es necesario identificar a los agentes involucrados en la adecuación del sendero, se deben identificar las personas interesadas que cubran el perfil, se recomienda que sean personas involucradas con el área de demarcación o donde se van a adecuar los senderos y que estén de acuerdo en aceptar las reglas o responsabilidades establecidas por el grupo.

¿Con Qué?

Con el objeto de que la organización pueda actuar para adecuar el sendero, hay que saber cuáles son los recursos con los que ya cuentan (financieros, técnicos,

humanos y materiales) y analizar también qué otros le hacen falta, para desarrollar la forma y los medios más adecuados y así obtener los recursos faltantes.

Se debe dar un tiempo en la organización grupal para aclarar los objetivos del proyecto y establecer una declaración de principios en común para el sendero.

Es importante responder a todas estas interrogantes con el fin de que el proyecto de adecuación del sendero se lleve a cabo de manera eficaz y eficiente. (RARE Center for Tropical, 2005)

1.2.2. Los senderos turísticos

1.2.2.1. Senderos

Un sendero está considerado como una ruta, itinerario, o un camino que puede estar señalizado o no, por el cual transitan las personas por lo general con el objeto de atravesar y conocer el medio natural y cultural de sector o comunidad en específico.

Pérez de las Heras (2005), afirma que los senderos “son unas instalaciones que se encuentran habitualmente en las áreas naturales de todo el mundo. Su construcción ha evolucionado desde el simple corte de la vegetación para que pasen los visitantes a caminos sofisticados con suelo de madera, puentes de piedra, etc. Igualmente, el diseño de senderos ha evolucionado hasta llegar a importantes métodos científico de planificación. Y que la localización y el diseño de un sendero sea un instrumento fundamental para minimizar el impacto sobre los recursos, y asegurar la máxima satisfacción del visitante.” pág. 172

1.2.2.2. Objetivos de los senderos

- Permitir al visitante observar y experimentar ciertos lugares
- Descubrir aquellos puntos interesantes que muchos visitantes no veían pues pasan desapercibidos
- Evitar que la gente vaya por ciertas zonas que pueden ser más sensibles ecológicamente o incluso peligrosas para su seguridad
- Confinar a los visitantes a ciertos caminos para que el impacto ambiental se limite a ellos. (Pérez de las Heras, 2005)

1.2.2.3. Diseño de senderos

- 1) Recolección de información sobre la zona, especies en peligro, especies fáciles de contemplar y seguridad de la zona.
- 2) Determinación del tipo de sendero que se va a diseñar: una vez visto con qué recursos y con qué tipo de terreno se cuenta y a quien va dirigido. Habrá que decidir si se van a situar carteles explicativos a lo largo del mismo o simplemente números que corresponderán a los de un folleto indicativo.
- 3) Determinación de los puntos clave del sendero, puntos de especial interés y puntos que se deben evitar por su especial fragilidad biológica. Se deben preparar entre 12 y 30 puntos para la interpretación. Además, es preciso colocar un mapa, bien en el terreno o bien en el folleto, que explique la ruta completa, el nombre, los puntos que se van a ver, etc.
- 4) Definición completa del sendero: establecimiento de un nombre que indique lo más significativo que se va a ver y que va a ser el tema general del sendero.
- 5) Realización del recorrido para controlar la longitud, así como el tiempo que llevará a los visitantes su realización.
- 6) Construcción del sendero: evitando en lo posible la destrucción excesiva de vegetación. Incluir curvas en el recorrido y no únicamente rectas, para hacerlo más entretenidos al visitante. (Viñals Blasco, 2006)

Además habrá que tener en cuenta las siguientes directrices a la hora de desarrollar un sendero interpretativo:

- a) Su extensión no debe ser muy grande, de medio kilómetro a un kilómetro es suficiente. La mayoría de la gente no está dispuesta a andar más de una hora.
- b) Debe tratarse de hacerlo circular, de manera que los visitantes regresen al final al punto de partida y no pasen dos veces por el mismo sitio.
- c) Debe ser lo más plano posible, evitando, sobre todo al principio, pendientes grandes que puedan disuadir al visitante de continuar el sendero.
- d) Debe contar con información interesante, precisa, que lo anime a continuar.
- e) Debe estar bien conservado: no hay nada que decepcione más a un turista que una infraestructura que le falten señales o que parece descuidada.
- f) Debe ser ecológicamente sostenible, es decir, construido con materiales ecológicos y evitando al máximo el impacto ambiental. Por ejemplo: los carteles no deben ir clavados en los árboles, sino en el suelo. (Viñals Blasco, 2006)

1.2.2.4. Clasificación de los senderos

Moore, (2005) menciona que “Los senderos se podrán clasificar en dos o más categorías, según su uso y el tipo de mantenimiento que reciban”.

Rozo & De Myttenaere, (2010), establecen que:

Los senderos primitivos reciben generalmente menor número de visitantes, y el mantenimiento suele ser suficiente para evitar la erosión de la superficie del sendero producida por el agua y las pisadas de los visitantes, y para mantener el camino sin obstrucciones. Los senderos mejorados soportan por lo general un número mayor de visitantes y recibirán un mantenimiento correspondiente superior, a menudo tendrán un firme artificial compuesto de asfalto, astillas” de madera, grava u otros materiales que previenen la erosión. Los senderos mejorados evitara comúnmente las pendientes pronunciadas.” Pág. 54

Por lo tanto se puede establecer que un sendero primitivo no es apto para recibir una capacidad de carga muy elevada, todo lo contrario con los senderos mejorados. La capacidad de carga es planificada de acuerdo a la situación que presenta. Los senderos de la comuna de Olón no son primitivos, son mejorados pero la falta de señalética obliga a que estos no sean visitados por turistas.

Los autores establecen que existe una diversidad de senderos y estos habitualmente suelen ser clasificados según su tamaño, su forma o su utilidad. Se puede hacer referencia a tres de los más importantes como son:

1.2.2.4.1. Sendero de excursión:

Estos pueden ser identificados por su largo recorrido, ya que su empleo es fundamentalmente para facilitar el paso a los turistas hacia lugares.

1.2.2.4.2. Sendero de acceso restringido:

Son senderos que son usados solo por las personas autorizadas a recorrer por los mismos, además sirven para impedir el paso hacia lugares que generan algún tipo de riesgo.

1.2.2.4.3. Sendero interpretativo

Estos se caracterizan por ser cortos y por lo general rodean y sirven de acceso a las áreas silvestres, con el propósito de mostrar de forma que refleje atrayente a los visitantes la flora, la fauna entre otros recursos turísticos de los cuales está dotada el área destinada a observar.

Los senderos interpretativos se definen como infraestructuras organizadas que se encuentran en el medio natural, rural o urbano para facilitar y favorecer al

visitante la realización y recreación con el entorno natural o área protegida donde se emplace el sendero.

Los senderos interpretativos se pueden plantear desde distintas perspectivas, se resaltan algunas de ellas: para racionalizar y reducir al mínimo el impacto humano en zonas naturales; como ejes de recuperación del patrimonio cultural e histórico, como recurso didáctico e interdisciplinario que favorece la educación ambiental y la recreación en el entorno natural, o para despertar sensaciones y percepciones de los visitantes, entre otras.

El diseño de señalización turística para el sendero “La Cascada del Salto” en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, tiene gran importancia, la misma que se enmarca en las políticas del estado ecuatoriano orientado al Turismo Sostenible, el cual considera que el desarrollo sostenible, es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental y contribuir a la superación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). La optimización de las oportunidades generadas por el turismo que mejora la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor.

1.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La OM.T, determina que se debe de utilizar en la actividad turística expresión mundial sin límites de lenguaje; orientado a que se adopte signos y símbolos apropiados para las comunidades turísticas, cuyo objeto mejora la información y selección de lugares turísticos del territorio.

Acorde con las tendencias mundiales, encaminadas a hacer que el turismo sea una actividad para todos, el Ministerio de Turismo se ha dado a la tarea de desarrollar

la planificación turística, la misma que incluye la señalización turística. Bajo este paraguas se propone el diseño de señalética turística para el Sendero “La Cascada del Salto” en la comuna de Olón.

1.3.1. Normativa técnica de aplicación tipográfica para rotulación de letreros y señales turísticas

El Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 4:2008, Parte 4: Alfabetos Normalizados, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, contiene toda la norma técnica para la rotulación de letreros y dispositivos de Control y Regulación del Tránsito y Transporte Terrestre, utilizados en la señalización vial de calles, carreteras y autopistas del país.

Todos los parámetros de aplicación, así como los criterios de elegibilidad y legibilidad se encuentran debidamente normados en dicho reglamento. El MINTUR, facilitará este documento a quienes estén desarrollando proyectos de señalización turística para la institución, para su oportuna observación.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se encuentra dentro de un proyecto factible, tipo de campo con sustento documental, que permitió obtener información sobre la problemática planteada. El diseño del proyecto factible se planeó mediante la sistematización del problema. La investigación fue de tipo descriptivo, permitió obtener información sobre la incidencia que tiene la adecuación y señalización del sendero turístico en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena.

Se midieron las variables tanto independiente como dependiente. La variable independiente “La señalización y adecuación” se refirió a los carteles o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero y la variable dependiente “Senderos turísticos”, señala la ruta que permite recorrer con facilidad un área determinada. Se correlacionaron las variables que permitieron comprobar la hipótesis planteada.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación tuvo su base en el análisis cualitativo y cuantitativo. Cualitativo por ser el más apropiado para obtener la información necesaria y lograr los objetivos planteados en la investigación. Se eligió el análisis cualitativo por los datos descriptivos, el mismo que da un conocimiento profundo sobre la necesidad de implementar señales y adecuación a los senderos turísticos de la comuna de Olón, como también se analizan las características de los turistas que

visitan la comunidad. Y cuantitativo ya que en la investigación se analizan diversos elementos que pueden ser medidos y cuantificados, aplicando técnicas de recolección de datos, cuya información se obtuvo en base de muestras de la población, y sus resultados fueron extrapolables a toda la población, con un nivel de error de 0,5% y nivel de confianza de 95%.

2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por el propósito

Con el fin de dar solución a los problemas identificados, se empleó en este estudio la investigación aplicada, la misma que se desarrolló mediante un enfoque teórico acerca de la señalización y adecuación los senderos turísticos en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto. La fundamentación teórica orientó el desarrollo de la investigación y previno errores en el proceso de la misma, amplió el horizonte de análisis para centrarse en su problema y proveyó un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.

Investigación Documental Bibliográfica:

En esta investigación se analizó la señalización turística como un concepto que cumple una múltiple función comunicadora: informa, enseña, educa, orienta, transmite y multiplica valores; la señalización turística entrega los elementos necesarios para que la gente pueda interpretar y valorar el lenguaje de las tradiciones de involucrarse positivamente con el entorno, de comprometerse con su protección y de promover sus atractivos sintiendo orgullo de compartir de manera inteligente el mismo territorio.

En el estudio se revisaron los principales aportes teóricos de la señalización turística, elementos básicos de la señalización y señalética, características,

componentes gráficos y los senderos turísticos, su diseño, objetivos y clasificación.

Se examinó la fundamentación legal en la cual se sustenta el proyecto de investigación.

Investigación de campo.

La investigación se la realizó en la comuna de Olón, a los turistas que la visitan, y al comité encargado de resguardar el bosque que forma parte del cabildo comunal de Olón, con el fin de recabar información acerca de las variables. Los instrumentos que se emplearon fueron la encuesta y entrevistas. El objeto de la entrevista a los integrantes del Comité fue la implementación de una señalética turística en el sendero “La Cascada del Salto” para captar una mayor demanda y satisfacer necesidades y requerimientos de los visitantes a este sendero.

El comité de guardabosque, orienta sus acciones al desarrollo sustentable, para que se utilice el bosque de manera eficiente, equitativa y ambientalmente responsable de todos los recursos que existen en el área, vinculada con la calidad de vida de las personas y de su entorno.

2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Método inductivo

Se aplicó el método inductivo en el estudio, con el fin de examinar las causas particulares que inciden en la necesidad de implementar la señalética en el sendero turístico. La misma que se orientó al incremento del flujo turístico en

esta zona, y a la motivación que tiene las personas por visitar los senderos naturales.

Método deductivo.

Con la identificación de las necesidades y requerimientos para la implementación y adecuación del sendero, se procedió a estructurar la funcionalidad de la propuesta.

2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

La encuesta

La recopilación de datos se hizo a partir de herramientas cuantitativas, se utilizó la investigación por encuesta y entrevista. La encuesta se basó en la recopilación de información sobre hechos, opiniones y actitudes. La misma estuvo dirigida a los turistas que visitan Olón, y a los miembros de la directiva comunal.

Se propuso al encuestado más de dos opciones de respuesta, las mismas que fueron de simple selección; los indicadores que se midieron fueron los siguientes:

- Tipo de transporte que utiliza
- Días promedio de visita
- Hospedaje
- Interés de sitio natural
- Visita de senderos naturales
- Práctica de senderismo

- Valor por el ingreso a un sendero
- Preferencia para conducirse por el sendero
- Información
- Conocimiento de senderos dentro de Olón
- Señalización del sendero
- Recomendación para realizar el senderismo

Las preguntas que se elaboraron para dar inicio a la encuesta permitieron obtener información acerca del problema. Las preguntas se estructuraron de las siguientes formas:

Preguntas cerradas; se organizaron para que el encuestado conteste con posibilidades de alternativas o de respuestas. Las preguntas cerradas fueron bi - opcionales y poli opcionales.

Entrevista

El objetivo de esta técnica fue determinar la importancia que tiene la señalización turística en los senderos naturales, como complemento al mejoramiento de la imagen global del sector. Sus indicadores fueron:

¿Considera usted que la población conoce los senderos de Olón?

¿Considera usted que es importante la señalización y adecuación de los senderos de Olón?

¿Ustedes como las personas encargadas de cuidar el bosque, como creen que debe ser la señalización?

¿Ustedes participarían en la adecuación y señalización del sendero.

¿Están dispuestos a colaborar para su manutención y que permanezca siempre en buen estado?

¿Qué tipo de señalización debe ir orientado los senderos de Olón?

Las preguntas fueron abiertas semi-estructuradas, dirigidas a los miembros que integran la directiva de la comuna de Olón.

2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población que se estudió corresponde al universo total de las personas que visitaron el último feriado del mes de Octubre del año 2013 y a los habitantes de la comuna de Olón.

CUADRO # 7 POBLACIÓN

	Población
Turistas	320
Habitantes	1.784
Dirigentes Comunal	4
TOTAL	2.108

Fuente: Comuna Olón

Se aplicó la muestra solamente a la población que corresponde a los turistas, con el fin de aplicar la técnica de la encuesta. A los dirigentes comunales se les realizó la entrevista.

Su fórmula es:

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N-1) \left(\frac{e}{K}\right)^2 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{2104 (0,5 \cdot 0,5)}{2104 - 1 (0,05/2)^2 + 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{525}{(2103) (0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{525}{1,5618}$$

$$n = 336$$

Lo que implica que nuestra muestra probabilística sería 336 turistas

$$\frac{n}{f} = \frac{336}{2.104} = 0,1596$$

Descripción	Población	Factor Multiplicador	Muestra Estratificada
Turistas	320	0,1596	51
Habitantes	1.784	0,1596	285
TOTAL	2.104		336

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta, (2013)

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

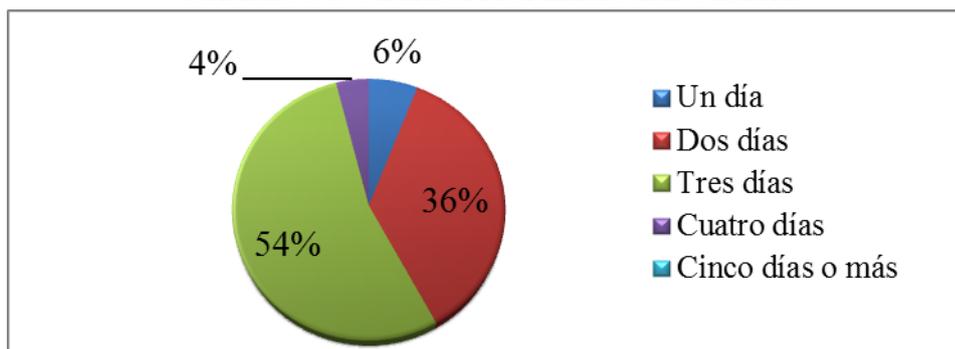
3.1 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

TABLA # 1 ¿DE CUÁNTOS DÍAS PROMEDIO ES SU VISITA A ESTE SECTOR?

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Un día	20	6%
	Dos días	121	36%
	Tres días	182	54%
	Cuatro días	13	4%
	Cinco días o más	0	0%
	TOTAL		336

Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

GRÁFICO # 7 DÍAS PROMEDIO DE VISITA



Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

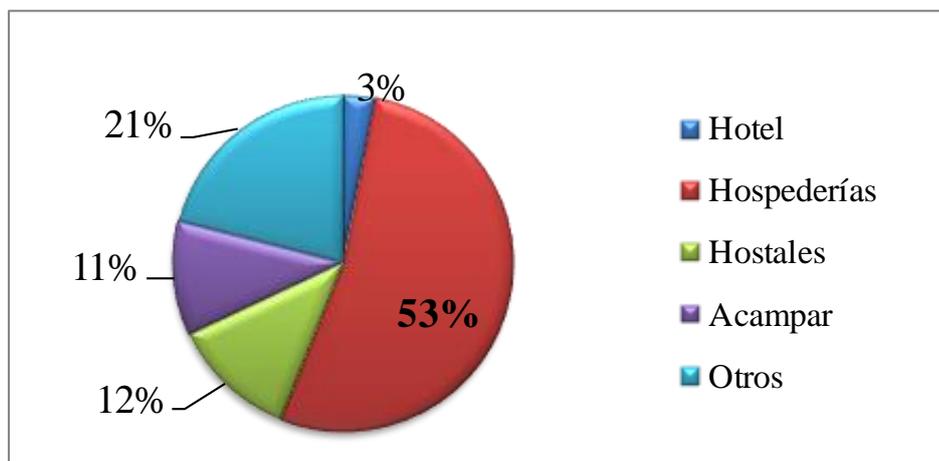
El 54% de las personas que se moviliza por motivos turísticos por esta región permanece en ella tres días o más, lo cual demuestra que no son pasajeros de paso sino visitantes que están recorriendo la zona como turistas. Un turista que llega a la zona de Olón, de hecho que va a movilizarse durante el tiempo de su permanencia por las poblaciones aledañas en plan de reconocimiento, aventura, curiosidad y disfrute de un paseo, algo que sería problemático si las carreteras o caminos por los cuales transita no tienen una señalización suficiente y clara.

TABLA # 2 ¿DÓNDE PLANEA HOSPEDARSE EN ESTA REGIÓN?

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	Hotel	10	3%
	Hospederías	173	53%
	Hostales	39	12%
	Acampar	36	11%
	Otros	69	21%
	TOTAL	327	100%

Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

GRÁFICO # 8 HOSPEDAJE



Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

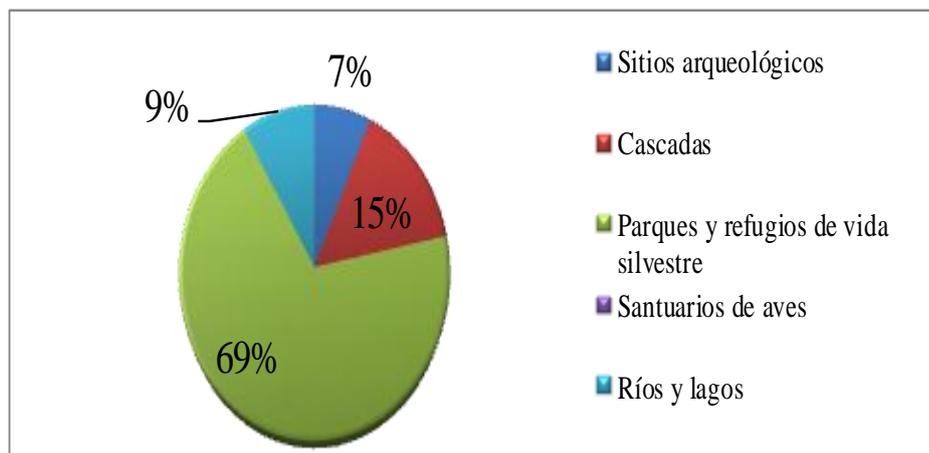
Se observa en el gráfico que el 53% de los turistas que visitan Olón, se aloja en hospederías, el 12% en hostales. El hecho de que la mayoría de turistas no llegue a casa propia sino a una casa de huéspedes es un indicativo de que muchos turistas no conocen el terreno en el que se desenvuelven y movilizan. Por lo tanto es necesario que la comunidad brinde un mayor servicio de alojamiento, con el objeto de satisfacer las necesidades del turista o visitantes.

TABLA # 3 ADEMÁS DE LAS PLAYAS Y DE LAS ATRACCIONES MARINAS, ¿QUÉ TIPO DE SITIOS NATURALES SON DE MAYOR INTERÉS PARA USTED?

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	Sitios arqueológicos	23	7%
	Cascadas	49	15%
	Parques y refugios de vida silvestre	226	69%
	Santuarios de aves	0	0%
	Ríos y lagos	29	9%
	Humedales	0	0%
	Comunidades rurales	0	0%
	TOTAL	327	100%

Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

GRÁFICO # 9 INTERÉS POR SITIOS NATURALES



Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

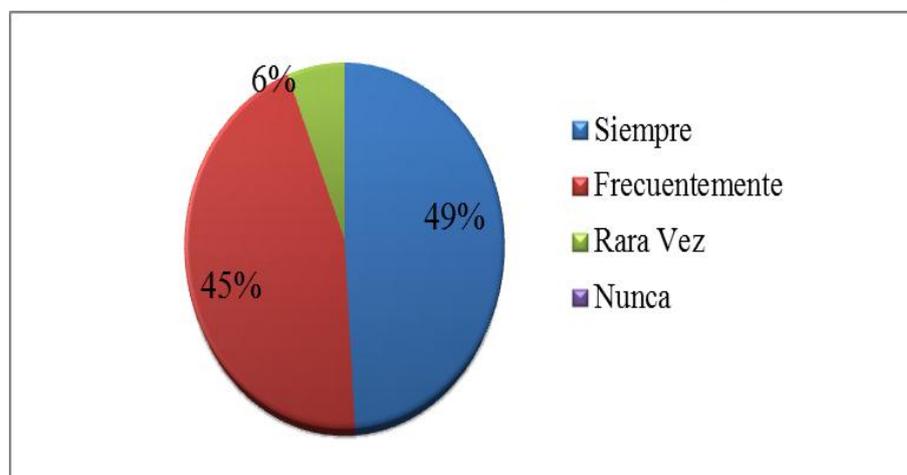
Los turistas que realizan turismo comunitario o turismo ecológico se muestran mayormente interesados por visitar parques y refugios de vida silvestre, según los resultados de la encuesta, lo cual es una clara muestra de que el acceso a ese tipo de escenarios requiere de una señalización peatonal clara y orientadora, pues se trata de gente que no tiene posiblemente ninguna relación previa con estos lugares, por lo tanto, puede perderse fácilmente.

TABLA # 4 ¿CUÁNDO ESTÁ DE VACACIONES QUÉ TAN FRECUENTEMENTE VISITA SENDEROS NATURALES U OTRAS ATRACCIONES NATURALES DE SUS DESTINOS?

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	Siempre	160	49%
	Frecuentemente	147	45%
	Rara Vez	20	6%
	Nunca	0	%
	TOTAL	327	100%

Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

GRÁFICO # 10 VISITA DE SENDEROS NATURALES



Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

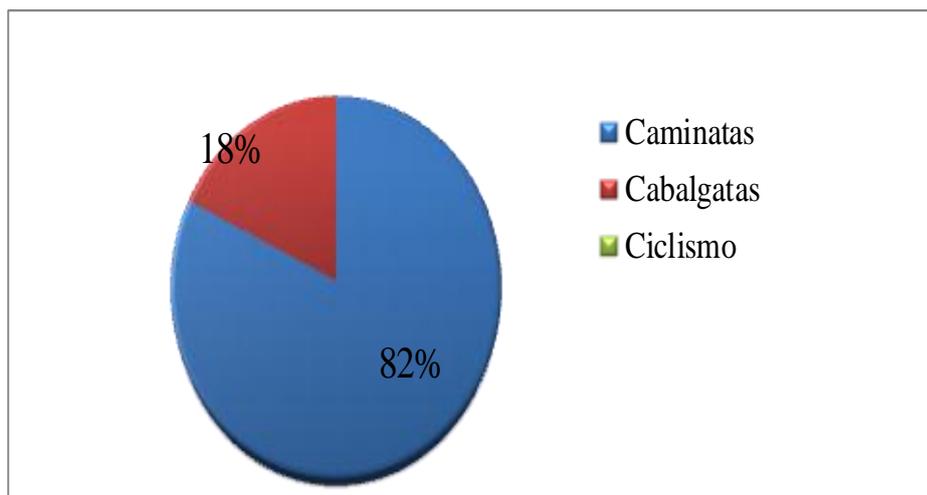
La predilección por el recorrido a través de senderos naturales, revelada en la encuesta, es una confirmación adicional de la necesidad de que las autoridades correspondientes se preocupen de instalar y mantener en buenas condiciones la señalización peatonal para evitar que el turista se pierda o experimente problemas. Hay que recalcar en la necesidad de un adecuado y constante mantenimiento de las señales para evitar que el descuido cause su pérdida o deterioro.

TABLA # 5 ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES USTED ELEGIRÍA PARA PRACTICAR SENDERISMO?

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	Caminatas	268	82%
	Cabalgatas	59	18%
	Ciclismo	0	0%
	TOTAL	327	100%

Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
 Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

GRÁFICO # 11 PRÁCTICA DE SENDERISMO



Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
 Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

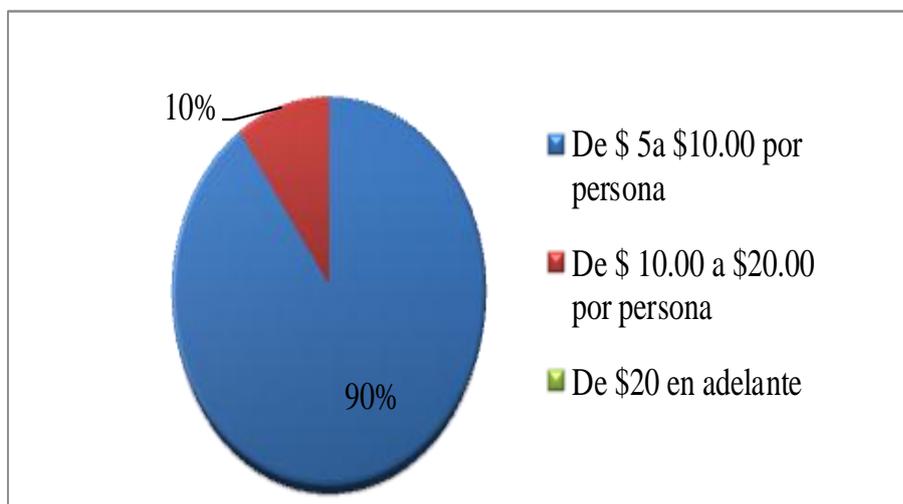
El 82% de las personas encuestadas manifestó que les gusta la caminata por los senderos. Este es otro aspecto del turismo, el senderismo, el que siendo una práctica preferida por el turista, requiere de una adecuada señalización peatonal, de modo que el turista sepa con claridad hacia donde se está dirigiendo.

TABLA # 6 ¿CUÁNTO USTED PAGARÍA POR EL INGRESO A UN SENDERO TURÍSTICO?

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	De \$5 a \$10.00 por persona	294	90%
	De \$10.00 a \$20.00 por persona	33	10%
	De \$20 en adelante	0	0%
	TOTAL	327	100%

Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

GRÁFICO # 12 VALOR POR INGRESO AL SENDERO



Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

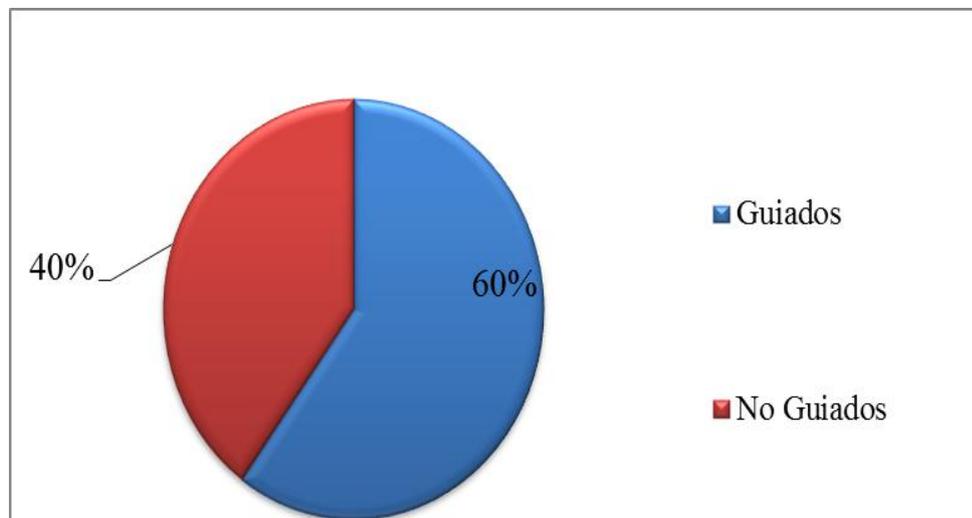
El 90% de los encuestados manifestó que estaría dispuesto a pagar por el ingreso a un sendero turístico de \$5 a \$10.00 por persona. El hecho de que el turista esté dispuesto a pagar cantidades apreciables para ingresar a un sendero turístico debe merecer por lo menos la reciprocidad de que los responsables del turismo comunitario se han preocupado por orientarle en su recorrido con una adecuada señalización.

TABLA # 7 ¿PREFIERE SENDEROS GUIADOS O NO GUIADOS?

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	Guiados	196	60%
	No Guiados	131	40%
	TOTAL	327	100%

Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
 Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

GRÁFICO # 13 PREFERENCIA PARA CONDUCIRSE POR EL SENDERO



Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
 Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

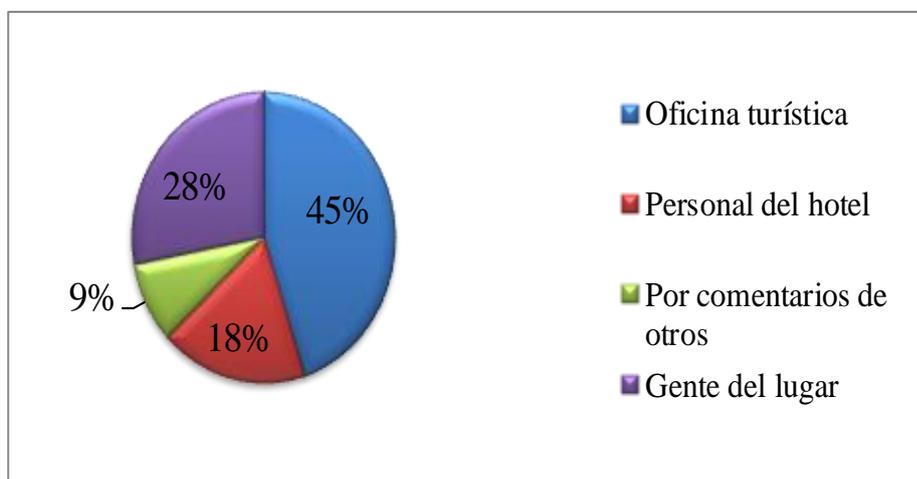
El 60% de los turistas que visitan Olón manifiesta que prefieren senderos guiados; pero un porcentaje igual de importante establece que prefieren senderos no guiados. Estas respuestas, que revelan la preferencia del turista por senderos no guiados, a través de los cuales se aventura por su propia cuenta y riesgo, requieren que los senderos cuenten con una señalización adecuada, no solo por la conveniencia de facilitar el turismo, sino por la seguridad personal de los visitantes hacia los cuales la autoridad tiene obligaciones legales.

TABLA # 8 DURANTE SUS PREPARATIVOS PARA SU VIAJE, ¿CUÁL FUE SU PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS ATRACTIVOS DE LA REGIÓN?

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	Oficina turística	147	45%
	Personal del hotel	59	18%
	Por comentarios de otros	29	9%
	Gente del lugar	92	28%
	Internet	0	0%
	TOTAL	327	100%

Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

GRÁFICO # 14 INFORMACIÓN



Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

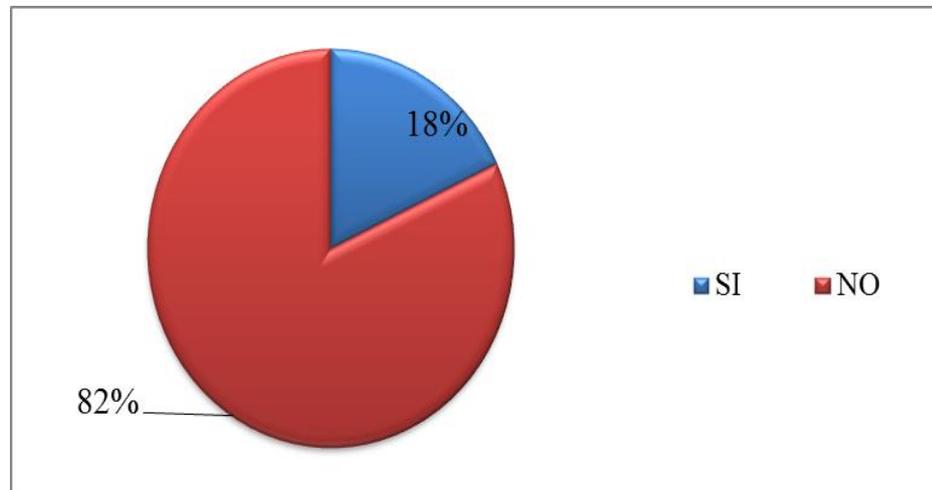
El 45% de los turistas se informa por las oficinas sobre los atractivos que existen en la comuna de Olón, el 28% se informa por la gente del lugar y un 18% piden información en el lugar donde se han hospedado. La oficina turística es la principal fuente de información con la que cuenta el turista, la misma que está bajo la administración de las dependencias públicas como el gobierno municipal, Ministerio de turismo; es responsabilidad de estas dependencias que los atractivos turísticos, caminos de accesos a los sitios escogidos cuenten con una señalización adecuada, tomando en cuenta que la mayoría de visitantes se moviliza en vehículos propios por territorios que pueden ser desconocidos para ellos.

TABLA # 9: ¿CONOCE USTED LA EXISTENCIA DE SENDEROS DENTRO DE LA COMUNIDAD DE OLÓN?

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	SI	59	18%
	NO	268	82%
	TOTAL	327	100%

Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

GRÁFICO # 15 CONOCIMIENTO DE SENDEROS EN OLÓN



Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

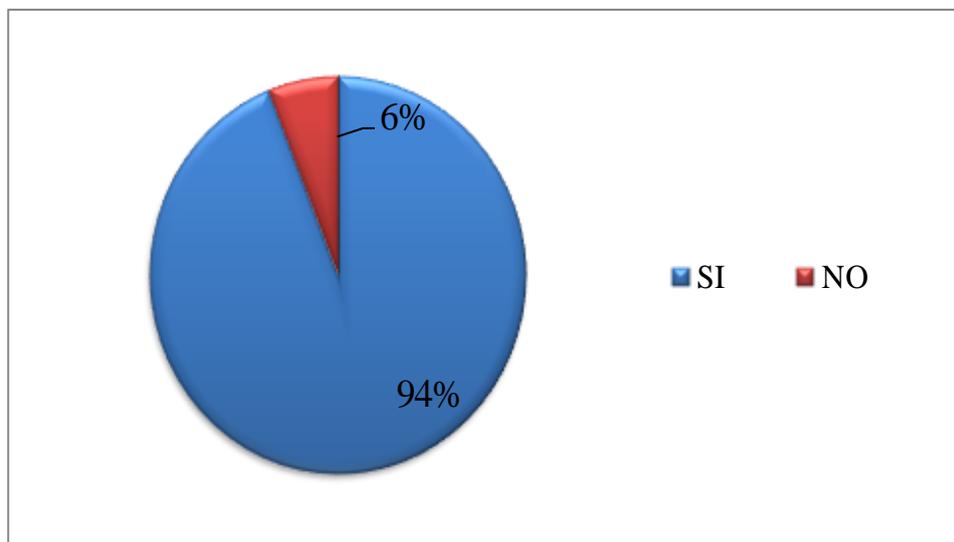
El 82% de los turistas no conoce de los senderos por los cuales podría explorar los alrededores de interés turístico en la comunidad de Olón. ¿Cuál sería el desprestigio para la comunidad si los turistas tuviesen contratiempos por la falta de señalización en los senderos? ¿Qué estaría demostrando la comunidad en su relación con los turistas? ¿Descuido? ¿Indiferencia? ¿Ineptitud?, son interrogantes que deberán responder los directivos de la comuna y en general la población, considerando que Olón se presenta como un destino turístico que alberga a miles de turistas en las vacaciones, y días de feriados.

TABLA # 10 ¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE LA SEÑALIZACIÓN EN LOS SENDEROS?

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	SI	307	94%
	NO	20	6%
	TOTAL	327	100%

Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

GRÁFICO # 16 SEÑALIZACIÓN EN LOS SENDEROS



Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

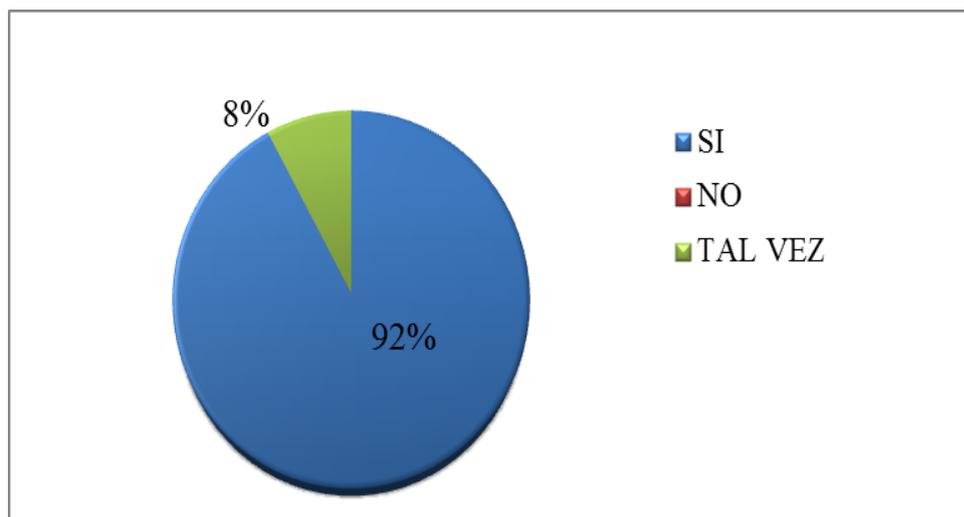
El 94% de los turistas responde obviamente de forma positiva a esta pregunta, asunto que corrobora la importancia de una adecuada señalización para facilitar una movilización segura del creciente flujo turístico que llega a Olón. Para este caso, la señalización es la simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes al sendero, así como de las vías que la conectan.

TABLA # 11¿RECOMENDARÍA USTED A AMIGOS O FAMILIARES A REALIZAR DICHA ACTIVIDAD?

ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
11	SI	301	92%
	NO	0	0%
	TAL VEZ	26	8%
	TOTAL	327	100%

Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

GRÁFICO # 17 RECOMENDARIA PARA REALIZAR SENDERISMO



Fuente: Encuesta a turistas de Olón (2013)
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

El 92% de los turistas contestaron con respuestas positivas a esta última pregunta debe ser respaldada por el firme compromiso de los gestores del turismo de brindar al turista todas las facilidades que garanticen su bienestar y su seguridad, entre las cuales la señalización es de enorme importancia.

3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Al preguntarle a los entrevistados si considera que la población conoce los senderos de Olón, ellos manifestaron que la comunidad tiene conocimiento sobre los senderos, debido a que la gente es netamente agricultora y toman el sendero como atajo para llegar a sus lugares de trabajo, la población conoce también de la flora y fauna que existe en los senderos.

Los entrevistados consideran que es importante la señalización y adecuación de los senderos de esta comunidad, porque es una oportunidad de mejorar y diversificar la oferta que presenta Olón, enriqueciéndola con nuevas posibilidades de disfrute del paisaje.

Por lo que se debe de proponer un acondicionamiento respetuoso con las características del sendero basado en pequeñas intervenciones de bajo impacto, realizadas con criterios tradicionales y materiales disponibles en el lugar, como piedras o vegetación.

Al consultarle sobre la manera de cómo debe ser la señalización en los senderos, los entrevistados señalaron que se deben de ubicar paneles informativos estáticos al inicio de cada sendero, donde se plasme la flora, fauna, lugares de interés, planos de fácil interpretación, con leyenda y simbología que reflejen los tramos que comprende el sendero, así como información sobre longitud, rumbos, duración estimada.

Señalización a lo largo del recorrido donde se manifieste el menor impacto posible, la dirección correcta, desvíos y variantes.

Los entrevistados señalaron que ellos como representantes de la comuna deben de participar en la adecuación y señalización de los senderos y están dispuestos a colaborar para su manutención y su permanencia siempre en buen estado.

Es indispensable saber quién está dispuesto a colaborar con el mantenimiento del sendero ya sea económicamente o solo el hecho de cuidarlo y permitir que esté siempre en buenas condiciones, ya que es lógico que si el sendero siempre permanece en óptimas condiciones la afluencia turística va a incrementar y por ende los ingresos económicos y los puestos de trabajo también.

Se debe de estimular el interés sobre el ambiente manteniendo el cuidado y la preservación de los recursos naturales que permitan un recorrido agradable para los visitantes de manera que aunque a las personas no les guste caminar puedan encontrarse a gusto en los senderos.

Al consultarle a los entrevistados el tipo de señalización que se debe de implementar, los mismos manifestaron que existe la necesidad de comunicar sobre el valor de la conservación del patrimonio natural de Olón; por lo tanto una de las herramientas educativas que se plantea aplicar en el sendero es el tipo de señalización interpretativa, la cual llevan a cabo actividades educativas que buscan la integración de la sociedad civil, grupos humanos locales y visitantes, a los procesos de conservación de este recurso.

Los senderos interpretativos permiten el contacto directo de los visitantes con los valores sobre o en torno a los cuales se quiere dar un mensaje, el desarrollo de una

temática o un tópico particular. Cada sendero tiene un objetivo específico que se sustenta en el desarrollo de las actividades, centrando la atención en un aspecto que el visitante pueda interiorizar y que a la vez sirva de hilo conductor de los contenidos del mensaje.

3.3. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Las personas encuestadas, manifestaron al respecto de la implementación de un diseño de señalética turística en el sendero “La Cascada del Salto” en la comunidad que, no sólo la señalización es necesaria en los senderos turísticos de la comunidad de Olón, sino, que es indispensable que los gestores del turismo estén verdaderamente interesados en el bienestar y la seguridad de los turistas. Si bien estos parajes no conllevan el peligro de un extravío que atente contra la vida del turista, la señalización adecuada propicia el bienestar y la seguridad del explorador turístico.

No hay que olvidar que siendo un extraño en esos sitios, el turista depende de que los organizadores de su travesía o las autoridades públicas le garanticen un mínimo de seguridad. Además, una señalización adecuada genera la imagen de que la comuna ejerce una gestión seria y profesional del turismo.

Expresaron los encuestados que el objetivo principal de la función pública es servir al ciudadano. Si tanto el gobierno central a través del ministerio correspondiente, como la municipalidad de Santa Elena, están verdaderamente interesados en impulsar el turismo en esta región, lo menos que pueden hacer es instalar una señalización, oportuna y realmente orientadora para facilitar los desplazamientos del turista que se siente atraído por la belleza de la península de Santa Elena y particularmente por la de Olón. La falta de señalización en las

carreteras y senderos carrozables y peatonales revela un imperdonable descuido que las autoridades deben evitar en guarda de su propio prestigio y la seguridad del turista que están tratando de atraer.

Los encuestados coincidieron en que al implementarse un diseño de señalética turística en el sendero “La Cascada del Salto” se captará mayor demanda de visitantes y turistas a esta comunidad. Cuando el turista se siente orientado por una señalización profusa y claramente explicativa, su confianza personal aumenta porque se incrementa su sensación de seguridad. No hay nada que provoque más incertidumbre en los desplazamientos del turista que no saber a dónde se está dirigiendo mientras avanza un recorrido del cual no está seguro. De hecho, la señalización adecuada es una muestra de que los gestores del turismo están abordándolo con responsabilidad y profesionalismo, lo cual genera comentarios positivos de boca a boca entre los turistas actuales y potenciales. Obviamente, esto aumenta el flujo turístico.

Es importante destacar el rol que tienen los directivos de la comuna de Olón, en ser protagonistas de la conservación del sendero. La participación de ellos en la adecuación y señalización demuestran que desean mostrar a los visitantes otro tipo de oferta turística, no sólo la de sol y playa. Estuvieron de acuerdo los entrevistados en que los senderos tengan un tipo de señalización interpretativa para estimular el interés de los visitantes sobre la biodiversidad que ofrece este lugar y que es el patrimonio natural de este pueblo y por lo tanto se debe dar un mensaje de sostenibilidad del mismo.

3.4. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

En el estudio se planteó la siguiente hipótesis: “El diseño de señalización y adecuación mejora el acceso al sendero “La Cascada del salto” en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena”

La técnica aplicada para el estudio fue útil porque permitió obtener datos confiables, la misma que orientó a conocer si la señalización y adecuación mejora el acceso al sendero “La cascada del Salto” en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena. En la investigación se analizaron las dos variables y se las correlacionaron entre sí.

La variable “Diseño de señalización y adecuación”, presentó tres indicadores, siendo los siguientes:

- Preferencia para conducirse por el sendero
- Señalización del sendero
- Recomendaría a realizar senderismo

Esta variable midió la necesidad de una adecuación y señalización para mejorar el acceso al sendero turístico en la comunidad de Olón.

En lo que concierne a la otra variable “Sendero turístico”, se expusieron dos indicadores, los cuales fueron:

- Visita de senderos naturales
- Conocimiento de senderos en Olón

Estos indicadores observaron el efecto que tiene la variable dependiente en la independiente.

3.4.1. Informe sobre la Comprobación de la Hipótesis

Se puede manifestar que la señalización y adecuación mejora el acceso al sendero “La cascada del Salto” en la comunidad de Olón, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, año 2013.

3.5. ANÁLISIS GENERAL

El estudio evidenció que las personas que se trasladan hasta la comuna de Olón utilizan vehículo propio para recorrer los diferentes atractivos que tiene el sector; hay que considerar que muchos turistas que visitan Olón, pernoctan en este lugar por más de tres días; por lo tanto tienen tiempo suficiente para recorrer por los diferentes lugares turísticos que brinda la región.

La mayor parte de los turistas que visitan Olón se alojan en hospederías comunitarias, por la cercanía que tienen los recursos turísticos naturales a estos lugares de alojamiento. Hay que considerar que las personas que visitan esta comunidad prefieren caminar por los senderos que son caminos por el cual transitan las personas con el objeto de atravesar y conocer el medio natural.

Muchas personas que visitan los senderos prefieren que existan señales con el fin de guiarse u orientarse en su caminata, los senderos de Olón se han construido con el fin de minimizar el impacto sobre los recursos. Estos senderos son

promovidos turísticamente mediante la oficina turística, pero no le han dado el valor real las entidades públicas, debido a que no existen señales informativas para realizar un recorrido seguro.

Por lo expuesto, se puede indicar que la señalización en el sendero de Olón es fundamental, debido al incremento de turistas que visitan la comunidad. Satisface los requerimientos y expectativas de los turistas, proporcionándoles orientación clara sobre el recorrido que tienen los mismos.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA PARA SEÑALIZACIÓN DEL SENDERO TURÍSTICO” EN LA COMUNIDAD DE OLÓN, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2013

4.1. PRESENTACIÓN

Los procesos de comunicación referente a los valores del patrimonio natural, cultural y de la biodiversidad de diferentes regiones se vuelven cada día más importantes para impulsar la conservación y el desarrollo.

Una de las herramientas educativas que se planea establecer es la de los senderos interpretativos, espacios donde se llevan a cabo actividades educativas que buscan la integración de la sociedad a los procesos de conservación de las áreas a observar.

Estos senderos permiten el contacto directo de los visitantes con las riquezas que guarda cada uno de los atractivos naturales.

Se propone un acondicionamiento respetuoso con las características del sendero, basado en pequeñas intervenciones de bajo impacto, realizadas con criterios tradicionales y materiales disponibles en el lugar, como piedras o vegetación.

Es importante desarrollar un sistema de señalización para el sendero, precisamente la señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma “instantánea” y “universal”. De una buena señalización, dependerá un buen recorrido por las distintas áreas del sendero.

El objeto de la presente propuesta es evitar que la gente vaya por ciertas zonas que pueden ser más sensibles ecológicamente o incluso peligrosas para su seguridad, restringir a los visitantes a ciertos caminos para que el impacto ambiental se limite a ellos y por otro lado permitir al visitante observar y experimentar lugares de interés.

La propuesta se fundamenta en las disposiciones de la Organización Mundial del Turismo – OMT que contempla entre sus propósitos, la utilización de signos y símbolos adecuados para los atractivos turísticos, mejorando la información turística y facilitando la selección de los sitios interesantes para el visitante.

4.2. JUSTIFICACIÓN

El PLANDETUR 2020 impulsa el desarrollo de una oferta turística competitiva, que de forma sostenible pretende crear las condiciones adecuadas para que el turismo sostenible sea una de las actividades que mejore la calidad de vida de la población favoreciendo socioeconómicamente a los involucrados mediante la generación de empleo, además de que satisfagan la demanda turística actual con adecuadas facilidades turísticas.

Dentro de las facilidades turísticas se puede establecer la señalética turística; para esto el Ministerio de Turismo-MINTUR, crea un manual de señalización turística indicando que, para que un destino logre un desarrollo turístico sostenible, debe orientarse a cuidar al medio ambiente, preservar la riqueza histórico-cultural y proteger las comunidades, resultando fundamental que la señalización turística pueda satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándoles orientación hacia los diferentes atractivos que se ofertan en el país.

Por tal motivo y considerando que en la comuna de Olón, existen zonas de bosques primarios y/o poco intervenidos y que los habitantes de esta comuna han

sentido la necesidad de conservarlos, desarrollando actividades sostenibles en las que no haya un impacto negativo en esta zona; promoviendo sus recursos naturales, por lo que se receipta un gran flujo turístico, siendo el sendero “LA CASCADA DEL SALTO”, muy visitado por turistas y visitantes, tanto nacionales como extranjeros. Y que lamentablemente no existe en este sendero la señalización e información para realizar un recorrido seguro por esta zona.

Se hace necesaria la implementación de un adecuado sistema de señalización con características técnicas que permita proyectar una imagen de los recursos turísticos que ofrece el lugar; con el objeto de satisfacer las demandas potenciales de información, dirección e interpretación de los atractivos que son visitados por los turistas.

MISIÓN

Somos una comunidad comprometida con la conservación del medio ambiente y sus recursos naturales, brindando servicios turísticos de calidad, estando siempre prestos a recibir a los visitantes y turistas y hacer que vivan una experiencia inolvidable, enfocados en un Turismo Sostenible y Responsable.

VISIÓN

Ser un destino turístico que capte un gran flujo de turistas, promoviendo el desarrollo sostenible y sustentable de la comunidad, por medio de procesos permanentes a mediano y largo plazo de señalización y adecuación del sendero “El Salto” para que el visitante descubra lugares únicos y vivan una experiencia llena de misterios y placeres a través de un recorrido, donde se une la historia y la aventura en paisajes de singular belleza.

4.3. OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar y adecuar el sendero turístico de la comuna de Olón, mediante el conjunto de señalizaciones turística que permita un desarrollo del turismo sostenible de la comunidad.

Objetivos específicos

- Favorecer un acercamiento al entorno natural y dar a conocer la importante riqueza natural y cultural de la comunidad de Olón, valorando la importancia de la protección de los valores naturales.
- Fomentar la participación activa en la conservación del medio ambiente, potenciando la responsabilidad compartida hacia el entorno y favoreciendo modelos de conducta sustentables en todos los ámbitos de la vida
- Facilitar al usuario la práctica del senderismo, preferentemente en el medio natural, proporcionando seguridad, calidad e información sobre la actividad que va a desarrollar.

4.4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El diseño y adecuación del sendero turístico “La cascada del Salto” de la comuna de Olón, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, se desarrolla previamente al

análisis territorial, en el que se describe la comuna de Olón, sus características topográficas, ambientales y la ruta de acceso al bosque.

Se realiza el inventario de los atractivos turísticos de Olón y su jerarquización; como también se hace una evaluación del sendero “La cascada del Salto”, seguidamente el análisis interno y externo con el objeto de determinar la situación del sendero, el bosque y la comunidad en general.

Una vez realizado el análisis se procede a plantear la señalización del sendero, a través del diseño, tomando en consideración las especificaciones técnicas proporcionadas por el Ministerio de Turismo, en lo que se refiere a su demarcación, material y medidas. Se realiza una descripción del recorrido del sendero, tomando en consideración la interpretación mediante las señales en cada tramo.

Se desarrollará un proyecto de diseño final de trazo del sendero, en base a la interpretación del bosque de Olón, su importancia histórica y ambiental en la ruta del Spondylus, que incluya presupuesto de obras a realizar, (mejoramiento de accesos, apertura de senderos, mejora de los existentes, restauración de los canales, etc.) así como el diseño de la señalética y su contenido para cada una de ellas, abarcando los siguientes ámbitos.

4.4.1. Descripción de los recursos

Una vez que se tiene delimitada el área del sendero “La cascada del Salto” en la comunidad de Olón, se procede a sistematizar la información sobre los diversos

atractivos naturales y culturales que se encuentran en su recorrido e inmediaciones, acorde a las temporadas del año y condiciones climáticas, respectivamente.

4.4.1.1. Análisis del territorio

4.4.1.1.1. Descripción actual del territorio

La comuna de Olón se encuentra ubicada en el cantón de Santa Elena a 6 km., de la cabecera parroquial de Manglaralto. Limita al norte con las comunas Curía y San José, al sur con las comunas de Montañita, Pajiza y Dos Mangas; al este con la provincia de Manabí, comuna Las Delicias y comuna Río Blanco; y al oeste con el Océano Pacífico.

La superficie del territorio abarca 5.780 hectáreas, con una altitud de 5 metros sobre el nivel del mar empezando desde la playa, hasta llegar a 530 metros sobre el nivel del mar en el cerro más alto conocido como El Puntón Grande.

Se ubica en las coordenadas geográficas: S 01° 47' 50.5"; O 080° 45' 23.6"

La comuna Olón, pertenece al acuerdo de Integración Comunitaria de los pueblos del Norte de Manglaralto que es un acuerdo en coordinación de los cabildos de las comunas de Olón, La Entrada, El Mamey, Las Núñez, Curía, San José, conjuntamente con la Junta Regional de Agua Potable de Olón.

GRÁFICO # 18 UBICACIÓN DE OLÓN



Fuente: <https://maps.google.com.ec/>

4.4.1.1.2. Características topográficas

De las características topográficas que presente un sitio dependerá en gran medida la facilidad para la creación del sendero, una topografía muy accidentada limitará la continuidad de un sendero o lo enriquecerá con la existencia de miradores naturales, las pendientes fuertes impedirán el uso de rampas requiriendo el uso de escalones o impidiendo incluso el uso de los mismos, pendientes suaves o terrenos llanos podrían hacer monótono un recorrido o fácil de recorrer.

Olón se caracteriza por la presencia de la Cordillera Chongón Colonche, cuyo relieve montañoso ha permitido el desarrollo de bosques secos y bosque de garúa.

Las Montañas de bosque espeso, el Cerro la Mesa, Estero Los Monos, Cerro el Puntón Grande y Cerro el Puntón Chico son parte de la Cordillera Chongón – Colonche, Reserva Ecológica o bosque Protector que son territorios comunales.

GRÁFICO # 19 MAPA TOPOGRÁFICO



Fuente: <http://ecuadorbeaches.org/es/ecuador-beach-maps/download-ecuador-maps/>

4.4.1.1.3. Características Ambientales

Olón presenta un clima seco tropical en los meses de noviembre a diciembre, y un clima húmedo y tropical el resto del año. Las lluvias son de enero hasta abril, pero empiezan a disminuir al final de marzo. La garúa es de mayo a octubre y disminuye en noviembre; en diciembre a veces pueden iniciar la lluvias de nuevo.

4.4.1.1.4. Viabilidad

La principal ruta de acceso es la carretera principal asfaltada, denominada Ruta del Spondylus que atraviesa toda la costa ecuatoriana, luego para el ingreso al sendero “La cascada El Salto” entramos por la vía San Vicente de Loja en carro en unos 15 minutos de recorrido en camionetas o motocicletas hasta el Achiotal donde la familia Guaranda sitio en el que se puede dejar los vehículos, luego empieza la caminata hacia el sendero indicado anteriormente. Dentro de la comunidad actualmente se han regenerado 19 calles y el resto son de lastre.

FOTO # 1 LLEGADA AL
SENDERO “LA CASCADA EL
SALTO”



Fuente: Comuna Olón
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta, (2013)

FOTO # 2 CAMINATA HACIA EL
ACHIOTAL



Fuente: Comuna Olón
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta, (2013)

4.4.1.1.5. Transporte

Existen tres cooperativas que arriban y atraviesan Olón, la Cooperativa Unidos Peninsulares y la Cooperativa Manglaralto tienen una frecuencia de 20 minutos entre salida de cada unidad desde la Provincia de Santa Elena, con excepción de la cooperativa Libertad Peninsular, la cual tiene tres horarios fijos con destino a Guayaquil.

CUADRO # 8 TRANSPORTE

TRANSPORTE	RUTAS	HORARIOS
Cooperativa Unidos Peninsulares	Desde Santa Elena hasta la comuna La Entrada	06:00 a 22:00
Cooperativa Manglaralto	Desde Santa Elena hasta Manta y Portoviejo	06:00 a 22:00
Cooperativa Libertad Peninsular	Desde Guayaquil hasta Olón	05:50 / 13:00 / 16:00

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta, 2013

4.4.1.1.6. Ecoturismo en la comuna Olón

Sobre el cerro de Olón se levanta el Santuario Blanca Estrella Mar, construcción hecha sobre una formación natural de acantilados sobre una altura de aproximadamente 100 metros.

En el recorrido hacia la comuna de Olón se puede disfrutar de la vista al mar ya que la playa se convierte en otro atractivo turístico. Además se encuentran los esteros de Olón y el Cangrejal azul, pequeños remanentes de manglar donde se puede observar varias especies de flora como el mangle mojado (*Hibiscus pernambucensis*) endémico de la zona, y las especies de fauna como la iguana (Iguana, guana), garza (*Egretta thula*), cangrejo rojo (*Ucides occidentalis*), etc.

Para la comuna de Olón el ecoturismo es una nueva manera o alternativa para generar ingresos económicos y fuentes de trabajo, mediante el desarrollo de las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación del medio ambiente, la población se ha dedicado a brindar servicios turísticos como la pesca deportiva y las actividades que se desarrollan en la playa. De manera que hay que considerar que Olón cuenta con un potencial de flora y fauna que adecuándolo debidamente puede convertirse en un gran producto turístico que satisfaga necesidades tanto para los habitantes locales y como para los visitantes.

4.4.1.1.7. Resumen de inventarios de atractivos turísticos de la comunidad de Olón

Durante el breve diagnóstico realizado en la comunidad de Olón se han detectado una serie de atractivos turísticos de los cuales se han tomado como más relevantes los siguientes:

- ✓ Santuario “Blanca Estrella de la Mar”.
- ✓ Los Manglares
- ✓ La Playa de Olón
- ✓ Las Montañas de bosque espeso

Bosque Húmedo Tropical comuna Olón

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Bosque

Subtítulo: Bosque Húmedo Tropical
Occidental



El Bosque Húmedo Tropical comuna Olón está ubicado en la provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, parroquia Manglaralto, con una latitud de $1^{\circ} 45' 22.1''$ S y una longitud de $80^{\circ} 39' 58.7''$ W, tiene una altitud de 120 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura de 20° C.

El bosque de la comuna de Olón está situado en la parte occidental de la cordillera Chongón Colonche, debido a esto el factor humedad, producto de la garúa tiene mayor influencia en el lado occidental de la cordillera pues contribuye a la formación de bosques húmedos que los situados en la vertiente occidental.

El bosque es muy representativo ya que conserva muchas especies endémicas propias del bosque húmedo tropical. Respecto a la flora se pueden observar

especies nativas como Guarumo, Guayacán, Figueroa, Jigua y variedad de orquídeas, bromelias y heliconias. Además de variadas especies de aves, mamíferos, reptiles, que forman parte del mágico mundo del bosque.

Dentro del bosque se encuentra el sendero la cascada “El Salto”. Este sendero se encuentra a una hora de distancia desde el centro del poblado de Olón, tomando un vehículo motorizado, para posteriormente continuar a pie hasta la primera cascada, que tiene un salto de 15 metros aproximadamente. Este sendero se encuentra a tres horas de caminata desde el poblado, internándose en el corazón del mismo bosque, se pueden observar especies endémicas de árboles como guayacán, Figueroa etc., además de los cautivantes monos aulladores guardianes de este bosque, entre muchas especies de monos y aves. Para poder recorrer los senderos se necesita contratar el servicio de un guardabosque.

El Bosque Húmedo Tropical Comuna Olón se encuentra bien conservado debido a su difícil acceso. El entorno se encuentra de igual manera conservado ya que al interior del bosque casi no ha sido alterado.

Infraestructura vial y acceso

Terrestre: Asfaltado, lastre y sendero

Estado de vías: Se puede llegar por bus, automóvil, Jeep 4x4, motocicleta y caminando.

Frecuencias: Todos los días

Temporalidad de acceso: Preferible en los meses de Abril a Diciembre

Facilidades turísticas

No existe en los senderos de Olón facilidades turísticas, equipamiento turístico.

OTROS ATRACTIVOS

ATRACTIVO N° 1

Santuario “Blanca Estrella De La Mar”

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Arquitectura y Espacios Urbanos

Subtipo: Santuario



1) DATOS GENERALES:

El Atractivo tiene como nombre Santuario “Blanca Estrella De La Mar” el propietario es el Padre Othmar Staelly párroco de la cabecera Parroquial Manglaralto la cual pertenecemos.

Se la ha categorizado como Manifestaciones Culturales tipo Arquitectura y Espacios Urbanos, como Subtipo Santuario y le damos un lugar de Jerarquía III.

2) UBICACIÓN GEOGRÁFICA:

Tiene como latitud 1.5 km está ubicado en la Provincia de Santa Elena Cantón Santa Elena Parroquia Manglaralto en el sector de Olón en las calles Principal vía a Manabí.

3) CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS:

Está ubicado cerca de la comunidad de Olón a 1. ½ Km., el pueblo más cercano al Santuario es el balneario de Montañita a 2. ½ Km.

4) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:

4) 1. VALOR INTRÍNSECO.

Tiene una altura de 60 metros sobre el nivel del mar con una temperatura que oscila en verano entre 15° C y 25°C e invierno que va desde 25° y 35° C.

Es una construcción en forma de Barco asentado en un cerro a orillas de un acantilado en ella se encuentran imágenes religiosas en donde se dice que la Virgen lloró sangre; tiene un mirador con vista a la playa y gran parte de la población de Olón, tiene un lugar donde se expenden comidas rápidas, también cuenta con servicios básicos como son cabinas telefónicas y Agua Potable también cuenta con baños en el local.

4) 2. VALOR EXTRÍNSECO.

Se trata de un símbolo de religiosidad del pueblo, es el orgullo de la población, su construcción resalta por su ubicación en el acantilado y porque allí funciona un centro múltiple de atención a la niñez y juventud.

Se realizan misas de lunes a viernes a las 7:00 am; los sábados y domingos a las 9:00 am; además también atienden a los ancianos en festividades de navidad y semana santa.

5) ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.

El santuario está en proceso de deterioro debido a los fuertes vientos, temblores que a veces ocurre y a la brisa marina.

6) ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

Se encuentra en proceso de deterioro por las lluvias y el oleaje que ha ido derrumbando en gran parte el acantilado, las carreteras están en deterioro por las lluvias también por lo que ahora los carros en particular no circulan mucho por el santuario.

7) INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

Se puede llegar hasta allí por vía terrestre en bus desde las 4:00 am hasta las 17 horas cada media hora en las cooperativas CITUP y la Cooperativa Manglaralto, la cooperativa de taxis como es Montañisol o automóvil particular las calles están asfaltadas, el ingreso es diario los 365 días al año.

8) INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Cuenta con agua Potable apta para consumo humano, tiene un sistema interconectado como es la energía eléctrica, no cuenta con alcantarillado, tiene pozos sépticos.

9) ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

La Playa de Montañita

10) DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

En lo que se podría mencionar es conocido nacionalmente por su infraestructura y por la virgen que en algún tiempo se dijo que lloró sangre y la difusión del atractivo es nacional.

ATRACTIVO N° 2

El Manglar

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Bosque

Subtipo: Manglar



1) DATOS GENERALES:

El Atractivo tiene como nombre El Manglar es de propiedad de la comuna de Olón

Se la ha categorizado como Sitios Naturales tipo Bosque, como Subtipo Manglar y le damos un lugar de Jerarquía II.

2) UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Está ubicado en la Provincia de Santa Elena Cantón Santa Elena Parroquia Manglaralto en el sector de Olón en la parte noreste de la comunidad, junto al puente y desembocadura del río Olón.

3) CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS

Está ubicado cerca de la comunidad de Olón a 600 mt., el pueblo más cercano al Manglar es el balneario de Montañita a 1. ½ Km.

4) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:

4) 1. VALOR INTRÍNSECO.

Tiene una altura de 5 metros sobre el nivel del mar con una temperatura que oscila en verano entre 15° C y 25°C e invierno que va desde 25° y 35° C.

Existe el Mangle que sirve como hábitat de varias especies de aves y como alimento para los cangrejos, en temporada de invierno coge abundante agua y crecen camarones y peces que ingresan del mar, ya que se mezcla manglar – río y mar.

En este sitio se ha podido adaptar el cangrejo mangle que es una especie de otra zona.

5) 2. VALOR EXTRÍNSECO.

Es uno de los poquísimos remanente de este tipo de vegetación (Manglaralto – Las Tunas) se trata de una formación diferente de vegetación Costera.

Otras de las cosas importantes es que allí se encuentra el cangrejo azul que viene a ser el símbolo de esta área y que por mucho tiempo ha servido de alimentos para los trabajadores.

5) ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.

Se encuentra en estado de deterioro debido a las casas vacacionales que se encuentran en su alrededor.

6) ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

Está en proceso de deterioro debido a las construcciones que se han y están realizando a su alrededor.

7) INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

Se puede llegar hasta allí por vía terrestre en bus hasta la comunidad desde las 4:00 am hasta las 20:00 horas cada media hora en las cooperativas CITUP y la Cooperativa Manglaralto, la cooperativa de taxis como es Montañisol o automóvil luego puede desplazarse caminando o en bicicleta si así lo prefiere hasta llegar al manglar, las calles están asfaltadas, el ingreso es diario los 365 días al año.

8) INFRAESTRUCTURA BÁSICA

No cuenta con infraestructura debido a que es un sitio natural.

9) ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

El río Olón y el Cangrejal

10) DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

En lo que se puede mencionar es conocido local por las especies que se encuentran en ese lugar ya que sirven como alimento para consumo humano.

ATRACTIVO N° 3

Playas de Olón.

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Costas y Litorales

Subtipo: Playas



1) DATOS GENERALES:

El Atractivo tiene como nombre Playas de Olón.

Se las ha categorizado como Sitios Naturales tipo Costas y Litorales y como subtipo Playas, dándole un lugar de Jerarquía III.

2) UBICACIÓN GEOGRÁFICA:

Está ubicado en la Provincia de Santa Elena Cantón Santa Elena Parroquia Manglaralto en el sector de Olón, en toda la parte oeste de la comunidad.

3) CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS:

El pueblo más cercano a las Playas es el balneario de Montañita a 1. ½ Km.

4) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:

4) 1. VALOR INTRÍNSECO.

Tiene una temperatura que oscila en verano entre 15° C y en invierno que va desde 25° y 35° C.

Olón posee una de las playas más amplias de la Costa en la Ruta del Spondylus, se extiende a lo largo de la población por un aproximado de 12 Km hasta llegar a la comuna La Entrada, limita con la comuna Montañita y al norte con la comuna Curía por un ancho aproximado de 200 mt.

Las playas son amplias y limpias, tiene salvavidas, la gente se dedica al alquiler de carpas y parasoles, tiene cabañas que brindan el servicio de restauración y bebidas.

4) 2. VALOR EXTRÍNSECO.

Tiene significativo en la comunidad porque existen cabañas hechas con material del campo como son el cade y caña con modelos que se adaptan a nuestro medio de vida, donde se pone a la disposición toda clase de comida típica de la zona.

5) ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.

El atractivo se conserva ya que su estado es natural y hay personas destinadas a realizar la limpieza en la playa

6) ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

El entorno está conservado por lo que las mismas familias la mantienen en buen estado.

7) INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

Se puede llegar hasta allí por vía terrestre en bus desde las 4:00 am hasta las 20:00 horas cada media hora en las cooperativas CITUP y la Cooperativa Manglaralto, la cooperativa de taxis como es Montañisol trabaja las 24 horas, en ingreso es los 365 días del año.

8) INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Cuenta con agua Potable acta para consumo humano, tiene un sistema interconectado como es la energía eléctrica, cuenta con baños para uso público no cuenta con alcantarillado, tiene pozos sépticos.

9) ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

Pesca deportiva es un atractivo que se practica especialmente con las personas que llegan a alojarse en las hospederías comunitarias.

10) DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

En lo que se puede mencionar las playas de Olón son conocidas a nivel local, nacional, provincial y ahora ya se está dando a conocer internacionalmente debido a los turistas que llegan a la Playa de Montañita.

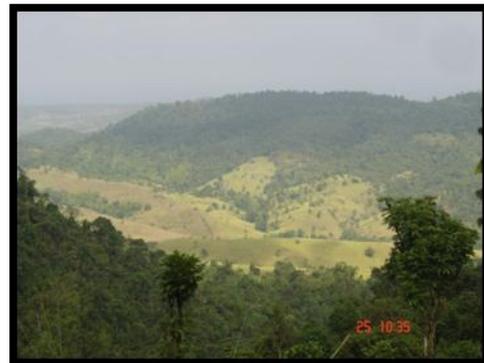
ATRACTIVO N° 4

Montañas de bosque Espeso.

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Bosque

Subtipo: Nublado Occidental



1) DATOS GENERALES:

El Atractivo tiene como nombre Montañas de bosque Espeso.

Se las ha categorizado como Sitios Naturales tipo Bosque, y como subtipo Nublado, Occidental dándole un lugar de Jerarquía III.

2) UBICACIÓN GEOGRÁFICA:

Está ubicado en la Provincia de Santa Elena Cantón Santa Elena Parroquia Manglaralto en el sector de Olón, están ubicadas en la parte este en la zona montañosa y húmeda.

3) CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS:

El pueblo más cercano a las Montañas es la comunidad San Vicente de Loja a una distancia 3 km.

4) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:

Este es uno de los más grandes de esta localidad en donde se puede realizar caminatas por los senderos, está a unas seis horas del pueblo.

4) 1. VALOR INTRÍNSECO.

Tiene una temperatura que oscila en verano entre 15° C y en invierno que va desde 25° y 35° C. se encuentra a una altura de 800 msnm

Se puede observar variedad de vegetación de bosque húmedo con árboles llenos de epífitas (musgos, helechos, líquenes) además una variedad de especies de árboles maderables y no maderables tales como: Guayacán, Cedro, Figueroa, Fernán Sánchez, Laurel, Caoba, Jigua, María, Cocobolo, Tillo, Matapalo, Mono, Cuero de Sapo, Caña Guadua, (mansa y brava), Chonta, Bejucos, Cade, Mococho, entre otros. Además del bosque existen algunas especies de animales que se pueden observar como el mono aullador, la guanta, guatusa, venado, armadillo, saíno, ardillas, cusumbos, entre otros, así mismo una variedad de aves como pájaro carpintero, pili, gavilanes, loros, etc.

4) 2.- VALOR EXTRÍNSECO.

En las montañas de bosque espeso es parte importante porque de ahí se da origen de las fuentes de agua que sirven como líquido vital para el consumo de la

comunidad y también para los pueblos que se encuentran asentados al pie de la cordillera Chongón – Colonche formando parte de la reserva ecológica

5) ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.

El atractivo se conserva ya que su estado es natural.

6) ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO.

El entorno está conservado por lo que las mismas familias la mantienen en buen estado.

7) INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Las carreteras están lastradas

8) INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Cerca de las montañas se encuentran viviendas en donde se puede adquirir platos típicos de la zona.

9) ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

Casas de campo asentadas en la comunidad de San Vicente de Loja.

10) DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

En lo que respecta a las montañas son reconocidas a nivel local por lo que no se ha infundido ninguna publicidad con respecto al atractivo.

4.5. ANÁLISIS FODA

CUADRO # 9 ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1) Presencia de senderos turísticos 2) Presencia de Bosque Húmedo Tropical 3) Diversidad de flora y fauna 4) Presencia de visitantes y turistas 5) Presencia atractivos turísticos	1) Aumento de la demanda 2) Productos turísticos de la comuna con asignación presupuestaria del gobierno. 3) Estímulo a la actividad turística de naturaleza. 4) Los senderos turísticos están dentro de la línea de productos con asignación presupuestaria del MINTUR 5) Incentivo de la actividad turística
DEBILIDADES	AMENAZAS
1) Infraestructura regular 2) Adecuación de senderos 3) Señalización turística en los senderos 4) Falta de facilidades turística 5) Ausencia de proyectos de conservación de los recursos naturales	1) Deterioro de los recursos naturales 2) Incremento de demanda sobre pasa la capacidad de carga 3) Políticas que afecta a la sostenibilidad del recurso 4) Desastres naturales, 5) Competencias

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta, (2013)

4.5.1. FODA estratégico

FO

Ejecutar proyectos con el cabildo comunal y las instituciones que se encuentran en la comunidad para que exista un buen desarrollo turístico, además capacitar la gente para que concientice el turismo sostenible y sustentable a su vez promocionar todos los atractivos encontrados para obtener más afluencia turística.

DO

Con las capacitaciones a los guías de la comunidad se obtendrá la acreditación para desarrollar las actividades de guianza de manera ordenada y así difundir los

atractivos alternativos con la señalética respectiva mejorando el servicio en la comunidad.

FA

Con el apoyo de instituciones como es la policía nacional brindar una mejor seguridad y control del ingreso de buses para que no haya masificación de turistas en los días de afluencia turística.

DA

Ser competitivos y reconocidos turísticamente brindando un buen servicio y que el turista vea a la comunidad como una alternativa de descanso y relax.

4.6. ANÁLISIS PETS.

POLÍTICO

Los senderos de la comuna de Olón se encuentran dentro del contexto del ecoturismo, por lo tanto las políticas ambientales están orientadas a garantizar un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución, y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

Las políticas rectoras de la actividad turística del ecoturismo y la sostenibilidad señalan que, se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por

personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea.

ECONÓMICO

Los senderos ecoturísticos de la comuna de Olón, tienen impacto económico para los habitantes de este sector, dinamiza las actividades turísticas las mismas que generan ingresos económicos complementarios, promoviendo el empleo y oportunidades de desarrollo, con el objeto de mejorar la calidad de vida.

TECNOLÓGICO

Ofertar el turismo sostenible mediante el uso racional de la tecnología como páginas web, agencias publicitarias, medios de comunicación para que el turista tanto nacional como extranjero escoja un destino donde visitar y las alternativas que brinda dicho destino, esto facilita al turista garantizar una experiencia turística integral.

SOCIOCULTURAL

Los senderos de Olón como productos ecoturísticos fortalece la identidad de la comunidad, pues permite visualizar a los visitantes el valor de la biodiversidad de este sector como parte del proceso educativo. Los senderos son manejados por la

comunidad, lo que permite una relación vinculada a una forma de organización social.

4.7. MODELO DE SENDERO INTERPRETATIVO

El senderismo interpretativo, es una actividad de turismo alternativo dentro del segmento de ecoturismo, donde el visitante transita a pie o en transporte no motorizado, por un camino a campo predefinido y equipado con señales de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento del medio natural y cultural local.

El modelo que presenta la propuesta es como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico # 20 MODELO DE GESTIÓN DE SENDERO INTERPRETATIVO



Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

El modelo presentado es una orientación que permitirá señalar, describir, diseñar y dar a conocer un sendero interpretativo de una manera ordenada y lógica.

4.7.1. Adecuación del sendero

El objetivo principal es la adecuación del sendero, para esto es importante establecer el tipo de recorrido del sendero y las zonas que lo conforman a partir del diagnóstico y los atractivos identificados.

Los criterios básicos de adecuar el sendero tienen que ver con el emplazamiento, zonificación, tipos de recorrido y las modalidades del sendero.

4.7.1.1. Emplazamiento

Este se refiere al lugar en donde está asentado el sendero. El sendero está ubicado en espacios naturales, donde la presencia humana con desarrollo urbano e infraestructura es escasa.

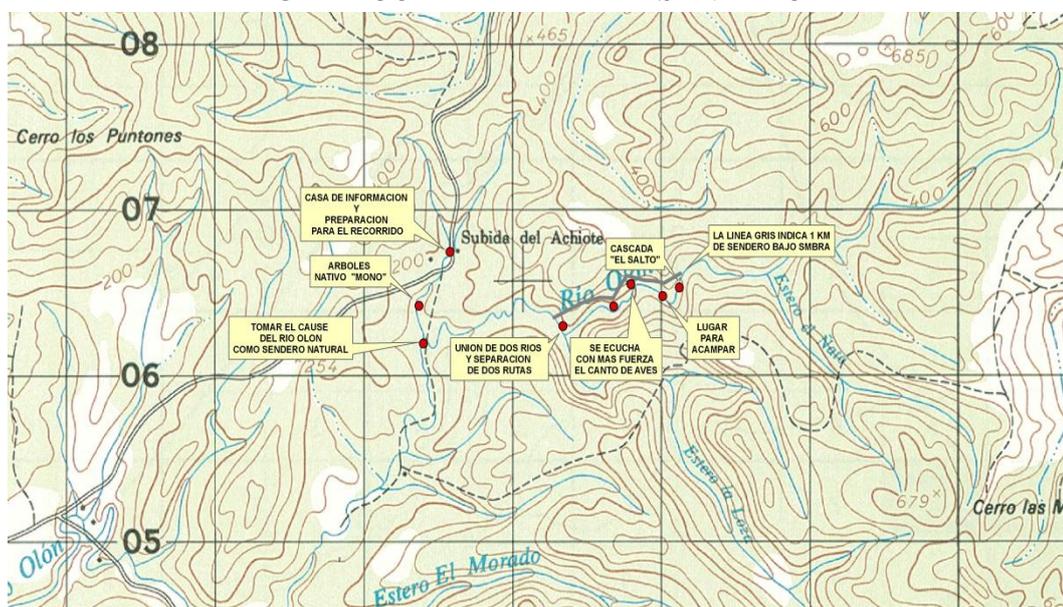
El sendero está ubicado en el bosque de Olón, el principal sendero es: “LA CASCADA EL SALTO en el cual se pueden observar variedad de vegetación de bosque húmedo con árboles llenos de epífitas (musgos, helechos, líquenes) además una variedad de especies de árboles maderables tales como:

Guayacán, Cedro, Fernán Sánchez, Laurel, Caoba, Jigua, María, tillo Matapalo, Chonta, cuero de sapo, entre otros.

Además del bosque se pueden observar algunas especies de animales tales como: gavilanes, cusumbos, loros, el mono aullador, Armadillo, así mismo una variedad de aves tales como:

pájaro carpintero, pili, loros, etc.

GRÁFICO # 21 MAPA DEL SENDERO



Fuente: Comuna Olón.

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta (2013)

El sendero “El SALTO” está ubicado a 2 km desde la llegada a la Familia Guaranda que queda ubicada en la vía San Vicente de Loja desde el Achiotal, en la zona de Bosque tropical seco y Bosque tropical húmedo de la Cordillera Chongón-Colonche.

Los atractivos principales de este sendero son las cascadas producto del salto de agua en un curso fluvial por causa de un desnivel del cauce; aunque además en este lugar se puede encontrar especies de la familia Orquidácea y Bromeliácea. Vegetación variada de orquídeas (Orchidaceae), palmito (*Chamaerops humilis*), guarumo (*Cecropia* spp), caña guadua (*Guadua* spp) tagua (*Phytelephas aequatorialis*), entre otros.

La fauna es típica de la cordillera, con la presencia de guantas (*Agouti paca*), guatusa (*Dasyprocta* sp.), mapache (*Procyon cancrivorus*), Valdivia (*Herpetot heres cachinnans*), gavián (*Tyranus melacholicus*), entre otros.

El atractivo principal de este sendero son las vertientes de agua que se forman en su recorrido.

4.7.1.2. Zonificación

- a) **Zona de estacionamiento:** En el sendero “EL SALTO” habrá un pequeño estacionamiento para los vehículos motorizados, debido a que el espacio reducido para ello; sin embargo, el estacionamiento de los carros y autobuses, estará situado en la comunidad de Olón.
- b) **Zona de acceso, entrada y salida:** En esta zona habrá la señalización informativa del lugar así como las restricciones.
- c) **Zona de información y de servicios:** En esta zona se encontrarán las instalaciones para servicios informativos, casilleros de seguridad y sanitarios para los visitantes.
- d) **Estación interpretativa:** Corresponde al espacio en donde se puede apreciar a la distancia el atractivo.

En las estaciones interpretativas, se colocan mamparas y material informativo.

- e) **Inter-estación alternativa:** Se refiere a las rutas que tendrán los senderos para acortar el camino en caso de que no se quiera recorrer en forma completa el sendero por la ruta tradicional.

También podrán ser utilizadas en caso de emergencias o primeros auxilios.

- f) **Zona de actividades complementarias:** Estas zonas serán utilizadas para actividades de educación ambiental, talleres, o para la recreación.

GRÁFICO # 22 ZONIFICACIÓN DEL SENDERO



Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

GRÁFICO # 23 MAPA DE ZONIFICACIÓN DEL SENDERO
ZONIFICACIÓN DEL SENDERO "EL SALTO"



Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

Los senderos a lo largo de su trazado estarán regulados por parámetros técnicos de diseño, los cuales tienen algún grado de flexibilidad en función de la zona biogeográfica de Olón, debido a las diversas situaciones climáticas, topográficas, edafológicas y geomorfológicas presentes.

4.7.1.3. Acondicionamiento del sendero

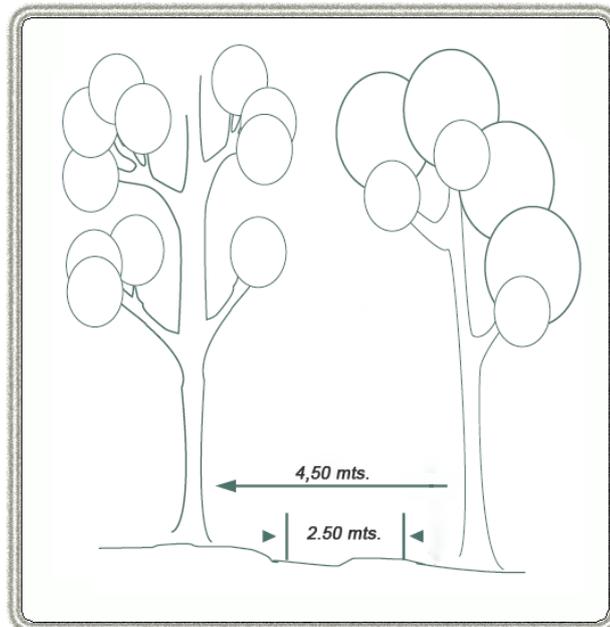
Para el acondicionamiento del sendero se tomará en cuenta la época del año en la que se realizan las obras ya que no es recomendable que sea durante la época de lluvias, puesto que el exceso de agua puede dificultar los trabajos, sin embargo es importante detectar los lugares con problemas de inundación y que puedan requerir de drenaje.

En primer lugar se eliminarán las malezas a lo largo del sendero y en donde se ubicarán construcciones. Esta actividad debe realizarse con mucho cuidado ya que no debe perturbarse la vegetación de manera que se provoque un impacto negativo.

Los restos de plantas que se van eliminando serán llevados a un lugar lejos del sendero en donde puedan degradarse de forma natural. Algunas partes como troncos y ramas pueden ser utilizadas durante la construcción.

La marcación del terreno se realizará con ayuda de tres personas quienes ubicarán los puntos de la misma forma que en el levantamiento topográfico, se puede utilizar cal para marcar el recorrido del sendero, la línea debe quedar al centro del sendero, el ancho del sendero puede variar de 2 mts. a 2.50 mts., y debe de permitir al usuario tener una visión adecuada para observar elementos lejanos.

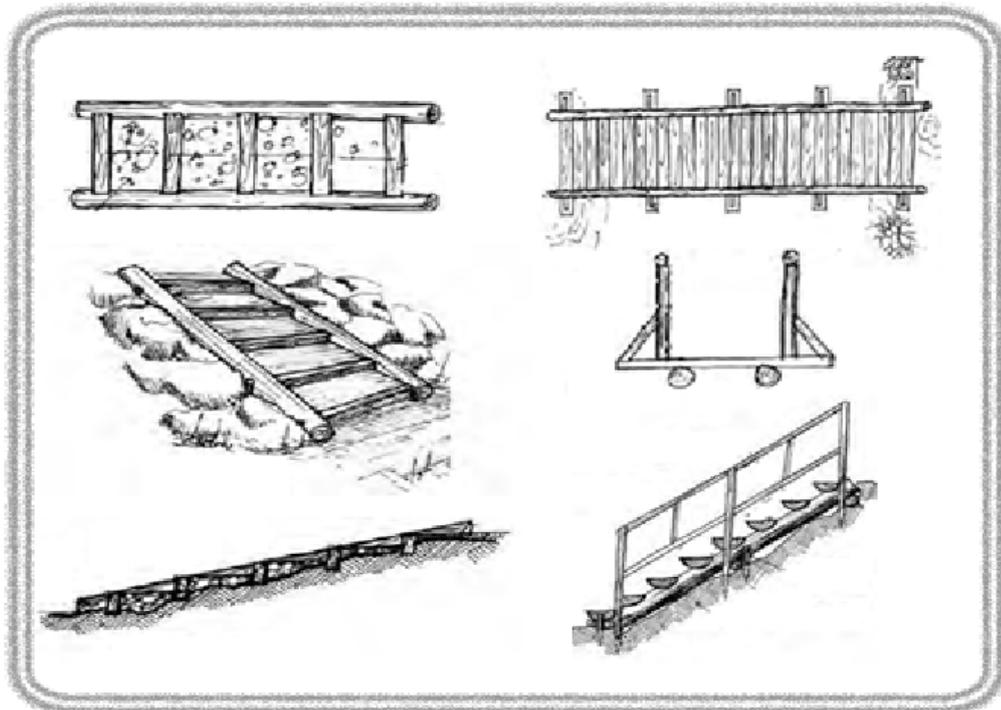
GRÁFICO # 24 ANCHO DEL SENDERO



Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

La adecuación del sendero se va a empezar con los elementos que requieran invertir más tiempo como, escaleras, puentes, muros de contención.

GRÁFICO # 25 ELEMENTOS DE ADECUACIÓN



Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

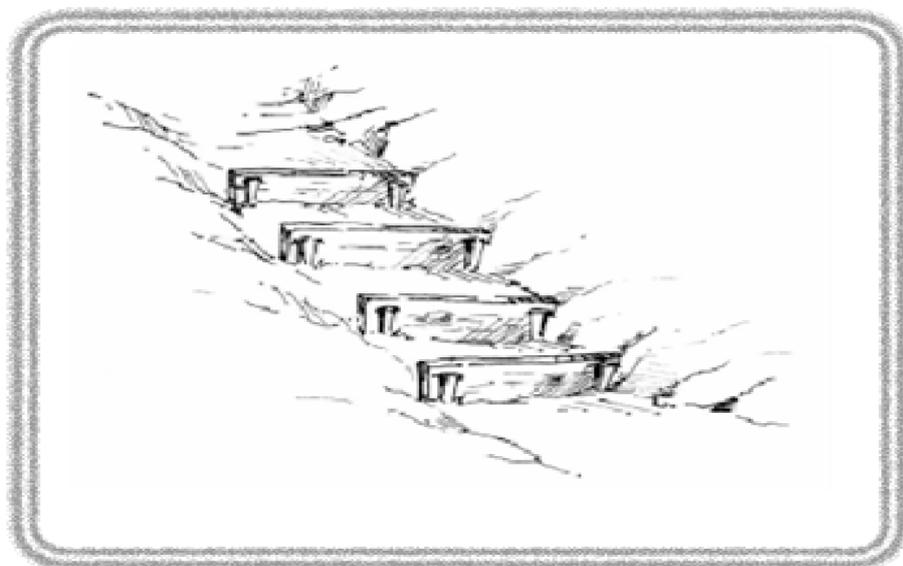
Posteriormente se construirán canales, drenes, pasarelas, colocación de una capa de 4 cm de grava, piedras de río (siempre y cuando la extracción no cause daños) esto permitirá una rápida filtración de agua evitando encharcamientos.

Siguiendo con el suelo se colocará encima una capa de suelo arenoso, y una capa de virutas de madera, hojas, gravilla (de menos de 2 cm.) todo esto evitará que el suelo sea resbaloso y evitará accidentes. Para evitar la destrucción de las orillas de los senderos se pueden colocar troncos u otros elementos como piedras, etc.

El sendero en su mayor parte es plano e irregular y son muy pocas las pendientes que forman parte de este tramo.

Para todas las pendientes se propone construir escalerones de troncos con tramos intermedios de tierra, como se puede apreciar en el gráfico siguiente:

GRÁFICO # 26 ESCALERA



Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

Otra forma de asegurar el paso de los visitantes por las pendientes encontradas en el recorrido del sendero, es colocando piedras extraídas de río, además se puede construir un pequeño pasamanos con ramas de árboles encontrados en la zona, como muestran la siguiente foto:

FOTO # 3 ESCALERA DE PIEDRA



Se construirá también puentes con pasamanos y serán utilizados para caminar por caminos angostos ubicados en los bordes de laderas. El piso de estos se construirán de madera y los pasamanos con ramas de Muyuyo, planta originaria del bosque.

FOTO # 4 ESCALERA CON PUENTE Y PASAMANOS



4.7.2. Señalización del sendero

Para la señalización del sendero de la comuna de Olón, se ubicarán pictogramas y letreros que indicarán al turista el recorrido que está haciendo, además estas señales servirán para informar y auto guiar logrando así un recorrido más confiable, dinámico y placentero.

FOTO # 5 SENDERO “CASCADA EL SALTO”



Se ubicarán dos estaciones de descanso con cabañas y asientos, basureros en sitios estratégicos, en la implementación de las señales se tomará en cuenta seguir una sola línea de diseño adaptable a las condiciones climáticas y paisajísticas del sector y en relación al reglamento técnico de señalización turística y de servicios en el Ecuador.

Para la señalización se utilizarán pictogramas, que son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio. Los pictogramas que se emplearán son de atractivos turísticos naturales y se colocarán en las vías de acceso al sendero.

Los pictogramas se mostrarán con fondo café y figura blanca, lo que facilitará la visión de esta figura, haciéndola parecer más grande.

El tamaño depende de su uso y ubicación. Las normas internacionales dictaminan que un pictograma de 30 cm., puede ser visto fácilmente desde aproximadamente 30 m. En este caso particular se utilizarán pictogramas ubicados dentro de un área máxima de 25 cm de ancho por 23,5 cm de alto sobre una base de 60 cm * 60 cm.

Los pictogramas deben tener como máximo la dimensión indicada, ya sea en sentido vertical u horizontal garantizando de esta forma su mejor visibilidad y optimización de material.

El uso de pictogramas se lo incluirá en todo material promocional como mapas, afiches, folletos, guías, etc.

4.7.2.1. Diseño, material y medidas

Diseño

Los diseños presentados son una alternativa para la señalización del Sendero Turístico de Olón. Para la elaboración de estos diseños se han tomado en cuenta las especificaciones técnicas proporcionadas por el Ministerio de Turismo.

Normas para la ubicación de las señales:

- a. La señalización ha de responder a los criterios de discreción, eficacia y limpieza.
- b. Deben de ser suficientes para guiar a una persona sin experiencia.
- c. Las marcas se han de colocar de manera que sean visibles en los dos sentidos de caminata posibles, sobre todo en el caso de los senderos lineales

Donde se ha de marcar obligatoriamente:

- a. Entrada y salida de los núcleos de población.

- b. En cruces y cambios de dirección habrá una señal de continuidad en los cinco primeros metros del trazado correcto y otra de confirmación a unos 50 metros.
- c. En los cruces o bifurcaciones, se pondrá la señal de dirección incorrecta en los ramales que no van a ser señalizados como parte del sendero.
- d. En las dos orillas de un barranco o río con caudal continuo que haya que cruzar (no es obligatorio si hay puente, pasarela, etc.).
- e. En los puntos de acceso y salida del sendero a carreteras y pistas.
- f. En entradas y salidas de masas boscosas y zonas de campo, cuando ambas no sean evidentes

Donde no marcar:

- a. En árboles monumentales.
- b. En monolitos de envergadura.
- c. En edificios y propiedades privadas, sin previo permiso

Material

Se consideró que el material a usar para el diseño de las estructuras como para las señales, sean de madera de la zona, se sugiere utilizar la caña guadúa, el Muyuyo y la tagua, que son maderas propiamente de la zona y se evita romper la armonía y el paisajismo.

Se usará la madera a partir de una estructura de cemento de 40 cm. de alto con la finalidad de asegurar la vida útil del poste

- ❖ Los postes de base para la sujeción de las flechas de 12 cm. de diámetro.
- ❖ La primera flecha conviene que esté a un mínimo de 180 cm. del suelo.
- ❖ Las dimensiones de las flechas pueden ser de 20 x 110 cm.

Letreros

- ❖ Deberán aparecer los siguientes elementos:
- ❖ Representación gráfica del recorrido.
- ❖ Servicios (recomendable la utilización de pictogramas).
- ❖ Puntos de interés (recomendable la utilización de pictogramas).
- ❖ Fecha de inauguración.
- ❖ Normas de comportamiento del senderista.
- ❖ Logotipos de la entidad promotora.
- ❖ Logotipos de la entidad ejecutora.

Medidas

Se utilizará el mismo tipo de madera de los pictogramas y las medidas son las siguientes:

- ❖ Las medidas totales de la estructura pueden ser de 3.0 m. de alto x 1.60 m. de ancho.
- ❖ La superficie del panel donde irá la información puede ser de 2.5 m. de alto por 1.5 m. de ancho.
- ❖ Se debería adaptar a la arquitectura tradicional de la zona donde esté ubicado.
- ❖ Utilización de madera tratada u otros materiales duraderos a los agentes atmosféricos
- ❖ Diseño de la información por módulos para poder modificar partes de las reseñas que hayan sufrido cambios y no el mural entero.
- ❖ Plasmar la mayor parte de la información por medio de pictogramas.
- ❖ Incluir tablas con información de las distancias, los horarios aproximados y los desniveles.
- ❖ La parte trasera del mural se puede utilizar para ampliar la información sobre la historia y los puntos de interés de la zona.

- ❖ Se buscará que la señalización vertical sea lo más polivalente posible, pensando en otros usos de los senderos

4.7.3. Descripción del recorrido del sendero

Para llegar al punto de partida del sendero se debe ingresar por una calle asfaltada situada al comienzo de la avenida principal de la Comuna de Olón viniendo desde el sur. La misma que tiene un distancia de 8 Km., luego se debe girar a la izquierda e ingresar por un camino de lastre y recorrer aproximadamente 3 Km. hasta llegar a las mamparas de información de cada sendero.

El sendero tiene un recorrido de 3800 mts., y el tiempo aproximado es de 2 horas con 30 minutos.

Punto de partida: Iniciamos el recorrido junto al panel informativo del mismo ubicado junto en la entrada del sendero El Salto.

Descripción: el recorrido es de dificultad baja y transcurre por un paisaje ameno, este recorrido no es exclusivo de jóvenes aventureros sino que la mayoría de los senderistas lo componen familias enteras.

Este sendero transcurre junto al río de Olón lo cual hace forzoso atravesar el río que es de escasa profundidad y por medio de un bosque formado por los árboles de ambas orillas que produce una sensación muy especial, además en ciertos lugares se puede caminar por los caminos adyacentes al río o a su vez caminar por el de roca en roca.

Lo habitual es quedarse tranquilamente a disfrutar de algunos de los rincones mágicos que ofrece el río limpio y transparente, con escaso caudal, rodeado de mucha vegetación.

Se podrán encontrar una serie de paneles informativos que servirán de guía a los visitantes y asimismo contendrán imágenes con nombres de la gran variedad de fauna que se podrá admirar en la ruta del sendero.

En la parte final de recorrido el río se vuelve cada vez más angosto y la densidad del arbolado disminuye.

En este punto se podrá apreciar una cascada con la siguiente descripción.

Altura: 78 msnm

Temperatura: 23°C

Precipitación: 250-500 mm

Tamaño: La caída de agua tiene aproximadamente 4 metros de alto y 1 metro de ancho.

Calidad del agua:

El agua tiene temperatura de 22°C aproximadamente, presenta un color verdoso claro y es semi-turbia.

GRÁFICO # 27 CROQUIS SENDERO EL SALTO

CROQUIS DEL SENDERO “EL SALTO”



- | | |
|---|---|
|  Caminata |  Zona de estacionamiento |
|  Información |  Oficina de información |
|  Picnic |  Mampara interpretativa |
|  Camping |  Panel de información de un soporte |
|  Servicio Higiénico M. |  Panel de información de dos soportes |
|  Servicio Higiénico H. |  Panel de información de cuatro soportes |
|  No arrojar basura |  Depósitos de basura |
|  No encender fogatas |  Cascada |
|  Observación de flora |  Ruta |
|  Sendero |  Río |
|  Observación de Aves | |
|  Cascada | |

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

En el transcurso del recorrido del sendero interpretativo el visitante podrá observar la información en los diferentes paneles que se encuentran a distancias como muestra el mapa.

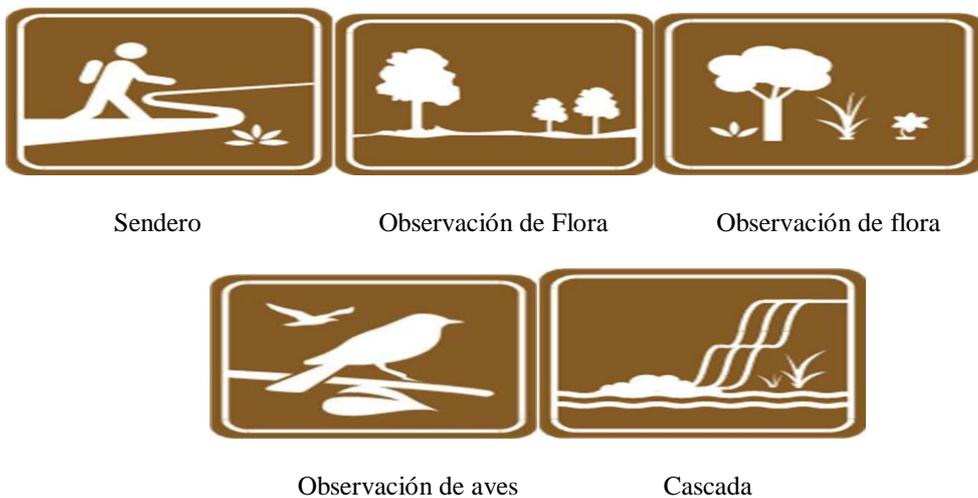
El estudio del mundo natural que rodea el sitio es, sin lugar a dudas, uno de los pasatiempos más satisfactorios.

Cada elemento de la naturaleza viviente desempeña el papel de productor o de consumidor o, más frecuentemente, ambos papeles, y el ser humano está vinculado inexorablemente a este sistema. El fácil acceso a la naturaleza está garantizado con las señalizaciones adecuadas que sirven de guía .

4.7.4. Diseños de señalética

Los pictogramas estarán ubicados a lo largo del recorrido, y serán diseñados en base a lo establecido en el reglamento de señalización ecuatoriana.

GRÁFICO # 28 PICTOGRAMAS ATRACTIVOS NATURALES



Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

GRÁFICO # 29 PICTOGRAMAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

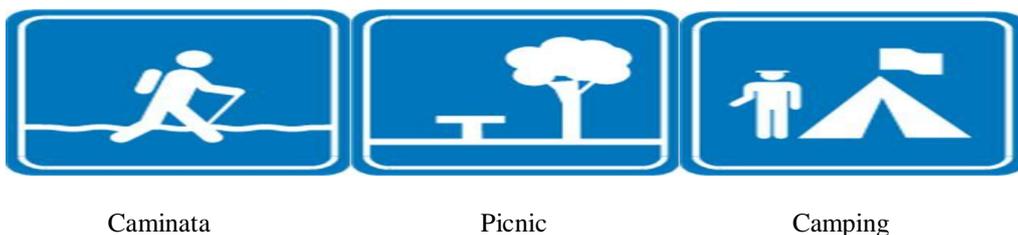


GRÁFICO # 30 PICTOGRAMAS DE SERVICIO DE APOYO



Información

Servicios Higiénicos M

Servicios Higiénicos H

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

GRÁFICO # 31 PICTOGRAMAS DE RESTRICCIÓN



No Arrojar basura

No encender fogatas

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

El acceso del sendero indica el trayecto total del sendero con la finalidad de brindar al turista una información completa desde el inicio del recorrido.

4.7.4.1. Interpretación ambiental en el sendero

La Interpretación Ambiental se plantea como un instrumento de gestión que hace énfasis en tres aspectos fundamentales: la comunicación de los valores del patrimonio natural y cultural, la prevención de los efectos negativos que sobre la dinámica de los ecosistemas y la cultura puedan generar los programas de visitas

y recorridos en espacios naturales, y por último aportar a la estructuración de productos de turismo alternativo como opciones sustentables de uso del territorio con las comunidades locales.

Los itinerarios más interesantes son los que comprenden varias clases de hábitats: pastizales, bosques, un arroyo, pero tal variación no es indispensable.

Puede organizarse un itinerario interesante a lo largo de uno o dos kilómetros incluso por una pradera, si se sabe buscar.

No hay que pasar por alto los rastros de animales que puedan encontrarse en el itinerario; señálense los lugares donde se alimenta algún mamífero pequeño, identificados por fragmentos de cáscaras de semillas, y las sendas utilizadas regularmente por animales.

Conviene utilizar árboles como puntos de referencia, y dar indicaciones con suficiente antelación: de nada sirve guiar a una persona hasta una rama atravesada en un arroyo y decir que algunas veces se ven monos aulladores en esa rama; en cambio, si se dice a los visitantes que observen la rama desde lejos, posiblemente verán al ave.

Interpretación ambiental del Sendero Turístico de Olón

La interpretación ambiental es un proceso comunicativo el cual mediante el contacto directo con el recurso u otros medios y la utilización de técnicas,

pretende despertar el interés, generar cambio de actitud, entendimiento y disfrute del visitante en relación al recurso que es interpretado, estableciendo un contacto directo del visitante con el recurso.

Sin embargo, de todas estas definiciones se extrae que en esencia, la interpretación ambiental de una manera simple y clara pretende decir: **“LA NATURALEZA ES VIDA, CUÍDALA”**

4.7.4.2. MOBILIARIO Y SEÑALIZACIÓN ESPECIALIZADA

4.7.4.2.1. Mobiliario

El mobiliario especializado a construir y colocar en el sendero, permitirá que la estancia del visitante sea más placentera y segura, para que su recorrido resulte una experiencia significativa.

El mobiliario es un apoyo clave en la interpretación, ya que con el uso de sus estructuras, se facilita la transmisión de la información por medio de los diferentes materiales didácticos.

Los materiales que se empleen para el sendero y la construcción de su mobiliario deben de ser preferentemente de la localidad y que no causen un impacto fuerte para el entorno, la calidad de los materiales ha de ser tal que resista durante un tiempo prolongado su empleo en las condiciones ambientales a las que estará expuesto pensando además que tendrán que ser de bajo mantenimiento.

A continuación se presentan algunos mobiliarios que se utilizará en el sendero de la comunidad de Olón.

4.7.4.2.2. Mampara de información

La mampara de información es considerada dentro del mobiliario requerido en el sendero, una de las herramientas más importante, ya que esta se convertirá en la carta de presentación del lugar destinado de visita.

Para este proyecto, la mampara de información será construida con los siguientes parámetros:

- ❖ Logotipo con su respectivo slogan
- ❖ El mapa del sendero con el trayecto a recorrer
- ❖ Imágenes de los atractivos que posee cada sendero
- ❖ Una descripción del sendero mediante un texto explicativo.

Mamparas:

Las mamparas serán clasificadas en dos tipos:

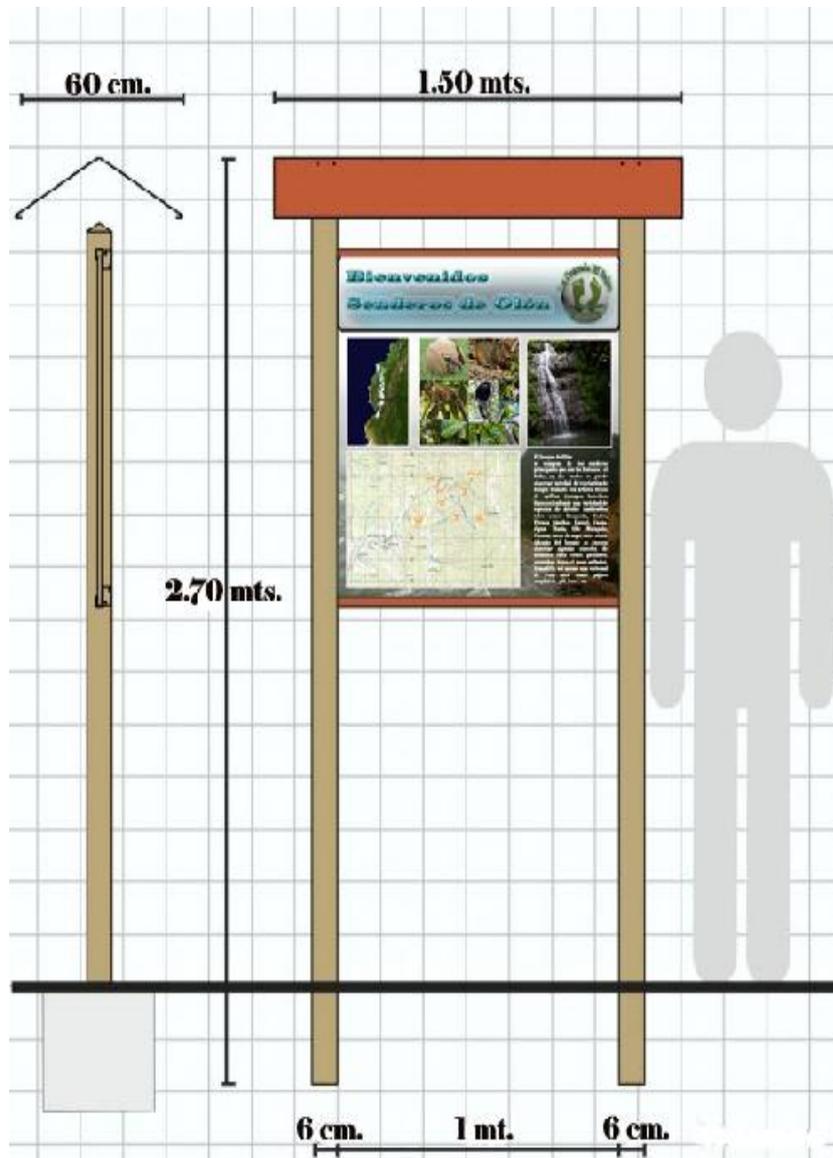
- La mampara principal
- La mampara específica

La mampara principal:

Es la que dará la bienvenida al visitante, se ubicará en la entrada de los senderos de Olón; esta mostrará una información general de los atractivos que poseen los senderos.

Será construida con dimensiones apropiadas para que el visitante tenga la comodidad para observar cada información presentada en la misma.

GRÁFICO # 32 MEDIDAS DE MAMPARA



Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

La mampara tiene una altura de 2,70 mt. de altura y de ancho 2,10 mt. La información ocupará un ancho de 1,50 mt.

GRÁFICO # 33 MUESTRA DE MAMPARA

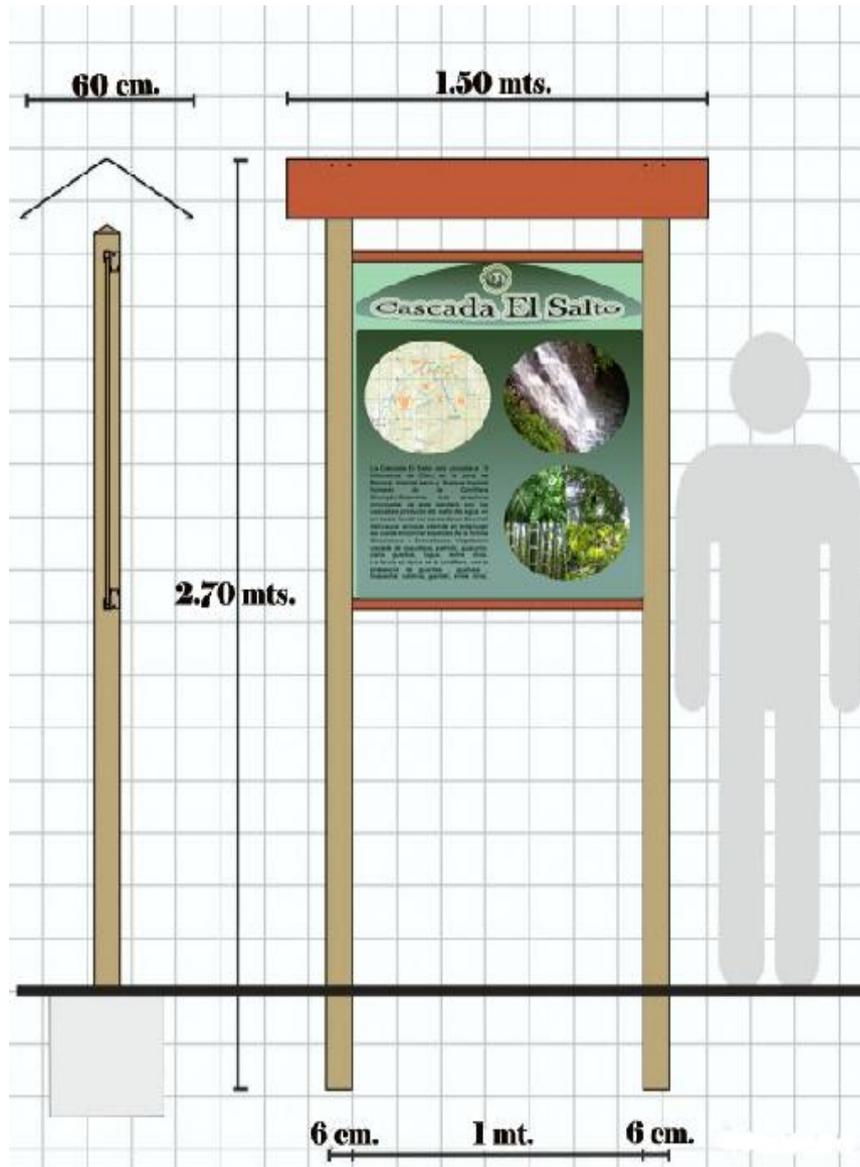


Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

Mamparas específicas:

De este tipo de mamparas se van a requerir dos, ya que es el número de sendero destinado a visitar, a diferencia de la mampara principal estas contendrán el nombre de cada sendero y una descripción de sus atractivos con imágenes y texto de la flora y fauna que poseen. Además un mapa que fijará la trayectoria de los visitantes.

GRÁFICO # 34 MEDIDA DE MAMPARA 2



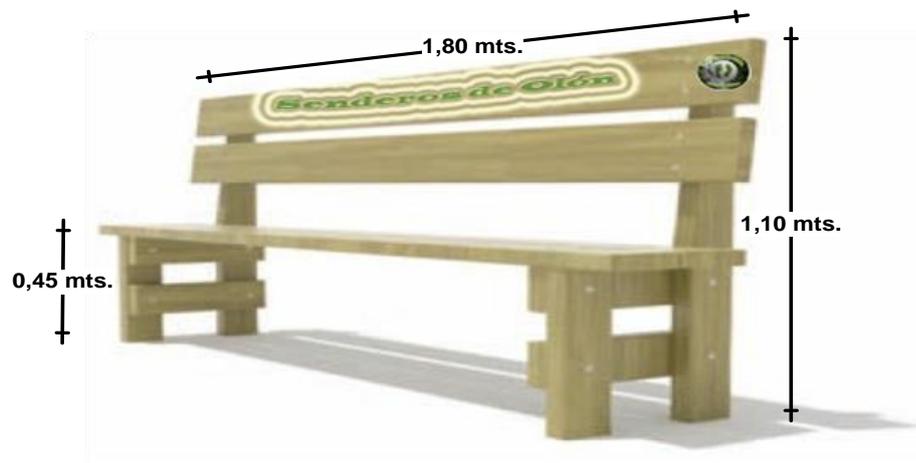
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

4.7.4.2.3. Mobiliario en el recorrido

Bancas

Las bancas serán construidas de madera y cada una de ellas llevará el nombre y el logo de los senderos.

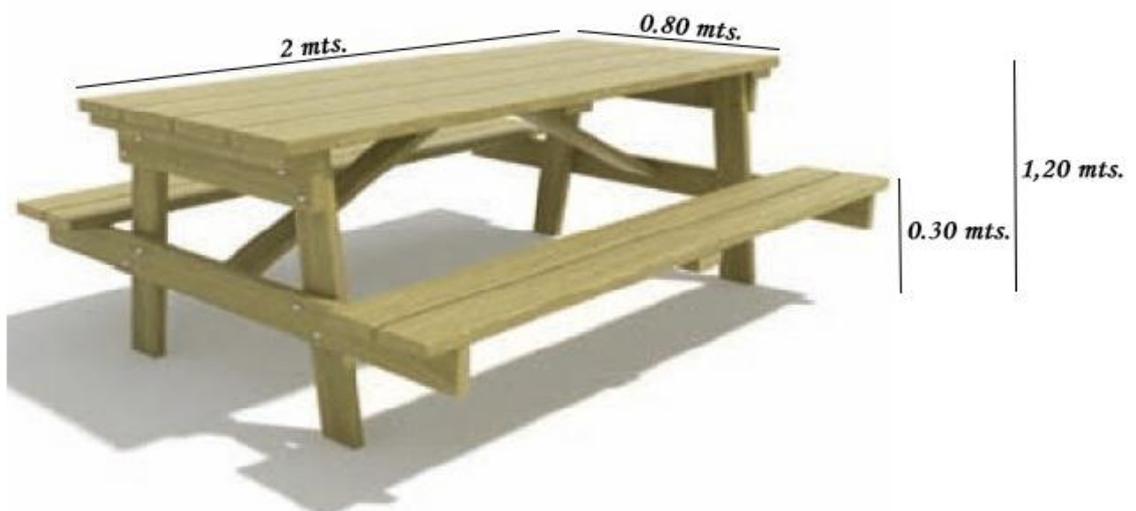
GRÁFICO # 35 BANCAS



Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

Mesas de madera

Las mesas de maderas estarán construidas con sillones incorporados sin espaldar, y estarán ubicadas en el punto donde es permitido acampar.



Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

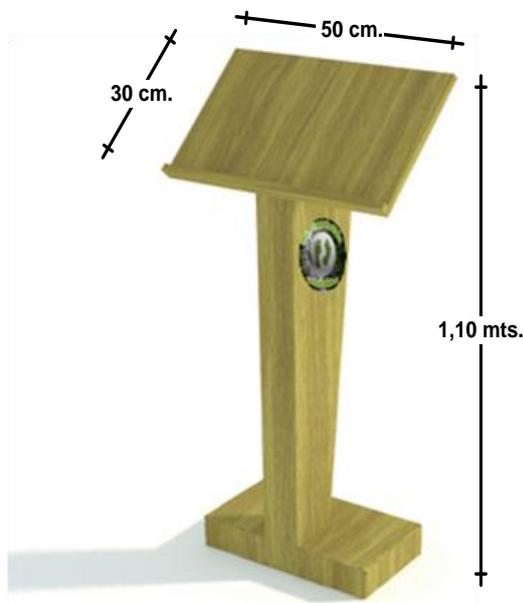
Paneles de información

Se va a requerir de tres clases de paneles, y estos según su tipo estarán ubicados a lo largo del recorrido de los senderos.

- Panel de un soporte: este contiene información específica de flora o fauna, únicamente llevará la imagen y el nombre de la especie mostrada, con una pequeña descripción de la misma. De estos paneles a lo largo del recorrido podrán encontrarse un total de cuatro.

Serán contruidos de madera y se diferencian de los otros por ser sostenido por un solo soporte como su nombre lo indica, su altura será de 1 metro con 10 cm, y el ancho del tablero que contendrá la información será de 50 cm x 30 cm.

GRÁFICO # 36 DIMENSIONES DEL PANEL DE INFORMACIÓN 1



Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

La información que mostrará estos paneles informativos dentro de las especies más sobresalientes que se encuentran alojadas en el sendero serán:

Respecto a flora el Matapalo o higuero y la guadúa o tacuara y en lo concerniente a la fauna se encuentra el perico cachetigris y del azulejo o tangara azulada, sin embargo se puede encontrar un sinnúmero de especies a la vista pero que no son originarios del sector.

GRÁFICO # 37 PROTOTIPO DE PANELES DE INFORMACIÓN





Guadúa o Tacuara



Guadúa o *angustifolia*, popularmente denominada *guadúa* o *tacuara*, es una especie botánica de la subfamilia de las gramíneas *Bambusoideae*, que tiene su hábitad en la selva tropical húmeda a orilla de los ríos



Perico Cachetigris



Su nombre científico es:
 "*Brotogeris pyrrhoptera*"
 Proviene de la familia:
Psittacidae de orden
Psittaciformes



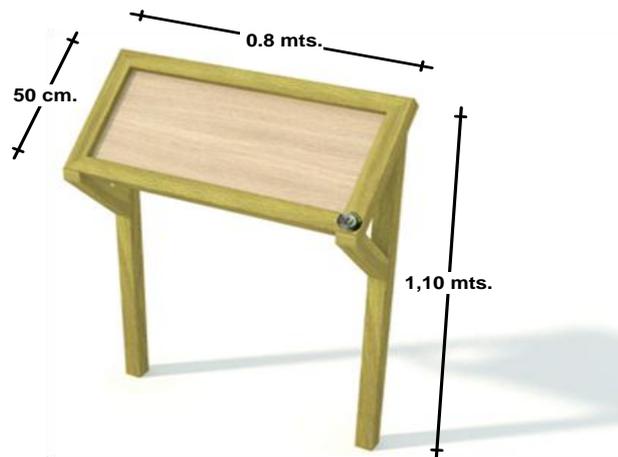
Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

- Panel de dos soportes: este panel es un poco más grande que el anterior por lo cual contiene más información, este es empleado con el fin de brindar una mayor información del sitio, pues lleva en el fotos y figuras del sendero con un texto explicativo.

De estos paneles en toda la ruta podrán encontrarse tres ejemplares.

Serán contruidos de madera, igualmente que el caso anterior serán de una altura máxima de 1 metro con 10 cm, con la diferencia que la base donde se presentará la información será de 50 cm x 80 cm.

GRÁFICO # 38 PANELES DE INFORMACIÓN 2



Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

Los tres paneles informativos de tipo “2” presentarán básicamente el recorrido del sendero con fotos del sitio y un texto de la ruta por la cual se debe avanzar, las cuales son: la ruta de inicio, la ruta a través del río y por último la ruta bajo sombra.

GRÁFICO # 39 PROTOTIPO DE PANELES DE INFORMACIÓN 2





Ruta a través del río



Desde este punto los visitantes del sendero deberán de tomar el camino a través del río, el cual por su nivel de profundidad, no genera riesgo alguno, al contrario se puede apreciar su sonido junto al de las aves que yacen en el sector.



Ruta bajo sombra



Una vez se haya pasado el camino por el río, nos encontramos en la última ruta, que es la de sombra, ya que goza de mucha vegetación, lo que da lugar a que se encuentren un mayor número de especies ya que aquí se está adentrando a la naturaleza, se podrá seguir viendo el agua pues se caminara a orillas del río.

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

- Paneles de cuatro soportes: es el panel más grande que se puede observar, y contiene el mapa del sendero indicando la ubicación en la que se encuentra el visitante, de estos se podrán encontrar tres a lo largo del recorrido.

El material del que son construidos estos paneles también será madera, tendrá una altura máxima de 1 metro con 10 cm pues es la altura propicia para que cualquier persona no encuentre dificultad en la visibilidad de la información.

GRÁFICO # 40 PANELES DE INFORMACIÓN 3



Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

GRÁFICO # 41 PROTOTIPO DE PANELES DE INFORMACIÓN 3



Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

Depósitos de basura

Son construidos de madera y estarán ubicados en lugares estratégicos, además llevarán el logotipo de los senderos. Se encontrarán de dos clases:

GRÁFICO # 42 DEPÓSITOS DE BASURA



En interior de los depósitos de basura ecológica se debe poner una bolsa de basura para mantenerlo limpio, la misma que facilita la retirada de los desperdicios cuando se llena y permite deshacerse de ella con el menor contacto posible.

4.7.5. Promoción

La promoción del sendero de Olón consiste en comunicar, informar, dar a conocer las características relevantes que tienen los senderos a los visitantes, así como persuadir, estimular, motivar o inducir su visita.

La promoción del sendero de Olón se la realiza para una mejor gestión de la publicidad, las relaciones públicas, el marketing directo y el merchandising que es un conjunto de elementos conocido como la mezcla de comunicación.

4.7.5.1. Logo

GRÁFICO # 43 LOGO



Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

El logo que representa el sendero de Olón es un distintivo compuesto por letras e imágenes, que representa al visitante, es la huella que deja la persona que ingresa sin causar daño al ecosistema.

El logo incluye el símbolo asociado de manera casi inmediata con aquello que representa, LA NATURALEZA.

4.7.5.2. Slogan

GRÁFICO # 44 SLOGAN

Olón, "Cuna de nuestras culturas y eterna primavera del mar"

Autor: Escritor y Poeta Dr. Rodrigo Pesantes Rodas

Se hace referencia a la **“cuna de nuestras culturas”** porque Olón es uno de los asentamientos de varias culturas tales como: Valdivia, Chorrera, Manta-Huancavilca, entre otras.

Al inicio del desarrollo de la población con la construcción del sistema comunitario de la Junta Regional de Agua Potable Olón, se realizaron las excavaciones para enterrar las tuberías de agua, fue allí cuando se encontraron cientos de piezas arqueológicas de todo tamaño y medida, e inclusive descubrieron humanos dentro de las vasijas, de igual manera se hallaron algunas herramientas utilizadas por los antepasados, y de allí la primera frase.

Y **“eterna primavera del mar”** porque es sabido para muchos que Olón posee una extensión de playa muy amplia y hermosa (10 km) y al vivir en armonía con el Océano Pacífico, éste ha sido muy bondadoso con su gente por los alimentos que reciben a diario del mar, son también bendecidos por Dios y por la madre naturaleza al cuidar de ellos y que no se presenten desastres naturales (maremotos, Tsunamis).

4.7.5.3. Tríptico

Los trípticos son los folletos informativos, se doblan en tres partes y tienen dimensiones semejantes a una hoja de tamaño carta. Estos trípticos se entregan para la promoción de los senderos.

En el tríptico consta la información relevante a los senderos, la ruta, la fauna y flora que pueden apreciar los visitantes.

GRÁFICO # 45 TRÍPTICO

Flora y fauna



El bosque de Olón se compone de dos senderos principales que son "LA CASCADA EL ENCANTO" y "LA CASCADA EL SALTO" en los cuales se puede observar variedad de vegetación de bosque húmedo con árboles llenos de epifitas (musgos, helechos, líquenes) además una variedad de especies de árboles maderables tales como: Guayacán, Cedro, Féman Sánchez, Laurel, Caoba, Jigua, María, tillo Matapalo, Chonta, cuero de sapo, entre otros. Además del bosque se pueden observar algunas especies de animales tales como: gavilanes, cusumbos, loros, el mono aullador, Armadillo, así mismo una variedad de aves tales como: pájaro carpintero, pili, loros, etc

Los senderos están ubicados en el bosque de Olón, los principales senderos son "LA CASCADA EL ENCANTO" y "LA CASCADA EL SALTO" en los cuales se puede observar variedad de vegetación de bosque húmedo con árboles llenos de epifitas (musgos, helechos, líquenes) además una variedad de especies de árboles maderables tales como: Guayacán, Cedro, Féman Sánchez, Laurel, Caoba, Jigua, María, tillo Matapalo, Chonta, cuero de sapo, entre otros. Además del bosque se pueden observar algunas especies de animales tales como: gavilanes, cusumbos, loros, el mono aullador, Armadillo, así mismo una variedad de aves tales como: pájaro carpintero, pili, loros, etc.



Los senderos están ubicados en el bosque de Olón, los principales senderos son "LA CASCADA EL ENCANTO" y "LA CASCADA EL SALTO" en los cuales se puede observar variedad de vegetación de bosque húmedo con árboles llenos de epifitas (musgos, helechos, líquenes) además una variedad de especies de árboles maderables tales como: Guayacán, Cedro, Féman Sánchez, Laurel, Caoba, Jigua, María, tillo Matapalo, Chonta, cuero de sapo, entre otros. Además del bosque se pueden observar algunas especies de animales tales como: gavilanes, cusumbos, loros, el mono aullador, Armadillo, así mismo una variedad de aves tales como: pájaro carpintero, pili, loros, etc.

El sendero "LA CASCADA EL SALTO" está ubicado a 2 km desde la Regada a la Familia Guaraná que queda ubicado en la vía San Vicente de Tepe desde el centro del caserío en la zona de Bosque tropical con y Bosque tropical húmedo de la Cordillera Chiriquí-Colemba. Los atractivos principales de este sendero son la cascada que cae del cielo de agua en un caño de 100 metros de altura y un río que cae en un caño que se puede observar especies de la familia Conquistador y Bonaventura. Vegetación variada de musgones (Chubalacera), palmito (Chamaecyparissia), guacimo (Coccoloba), caña guandú (Guandú spp) tepal (Chaptalia) y otras más.



Senderos de Olón
Olón, "Cuna de nuestras culturas y eterna primavera del mar"

Teléfono: 555-555-5555
Fax: 555-555-5555
Correo: alguien@example.com

Bienvenidos a la
Cascada El Salto



Precio: \$ 5
por persona
Horarios de
visita:
9:00 a 17:00





Las despeñaderos (Despeñaderos), se resalta especialmente como cascadas, se trata de cascadas glaciares del orden Cingles. Se caracterizan por poseer un caudal de agua formado por las placas postglaciares, además por la gran cantidad de cascadas, con una gran variedad de cascadas en sus.



Los despenaderos (Despeñaderos), se resalta especialmente como cascadas, se trata de cascadas glaciares.

La Guacaca, es el mamífero más grande y temeroso más común que se encuentra en las zonas bajas y elevadas de Costa Rica. La



Las Falcas (Falco) son una gran familia de aves del orden de las Falcáceas. Existen en las zonas altas y bajas; muchas especies pertenecen a la misma familia, pero algunas especies pertenecen a la familia de las Falcáceas. Se les llama falcas debido a su forma de reproducción a las zonas de montaña.



Zona de estacionamiento: En los senderos "LA CASCADA EL ENCANTO" y "LA CASCADA EL SALTO" no habrá estacionamiento para los vehículos motorizados. El espacio para el estacionamiento de los carros y autobuses, estará situado en la comunidad de Olón.

Zona de acceso, entrada y salida: En esta zona habrá la señalización informativa del lugar así como las restricciones.

Zona de información y de servicios: En esta zona se encuentran las instalaciones para servicios informativos, casilleros de seguridad y sanitarios para los visitantes.

Estación interpretativa: Corresponde al espacio en donde se puede apreciar a la distancia el atractivo. En las estaciones interpretativas, se colocan rampas y material informativo.

Interacción alternativa: Se refiere a las rutas que tendrán los senderos para acortar el camino en caso de que no se quiera recorrer en forma completa el sendero por la ruta tradicional. También podrán ser utilizadas son útiles en caso de emergencias o primeros auxilios.

Zona de actividades complementarias: Estas zonas serán utilizadas para actividades de educación ambiental, talleres, o para la recreación.



La zona de Olón se encuentra ubicada en el cantón de 5 años. El área de la zona se encuentra de 3-4 hectáreas. Limita al norte con las zonas de Cusú y San José, al sur con las zonas de 3-4 hectáreas, Dajón y de 3-4 hectáreas; al este con la zona de 3-4 hectáreas, además las zonas de Dajón y al oeste con el Cantón de Olón.

La superficie del terreno es de 3700 hectáreas, con una altitud de 5 metros sobre el nivel del mar comparado desde la plaza, hasta llegar a 200 metros sobre el nivel del mar en el punto más alto como es el cerro El Nudo Grande.



Inicio del recorrido justo a la mangera principal interpretativa del Sendero El Salto.

Se sigue el camino hasta llegar al río que se encuentra a 600 m. de altura.

Se avanza, al río y se gira a la derecha, donde se puede observar el primer panel informativo, que describe algunos de los aspectos tanto de flora como de fauna que se encuentran en el sendero y que en algún momento se les puede observar en el sendero.

Se llega hasta el segundo panel informativo que está ubicado a 800 m. de altura.

Se sigue adelante por la ruta 420 m. de altura hasta llegar al tercer panel informativo.

Seguimos por la ruta, se llega a una intersección de ruta, en esta zona se encuentra el cuarto panel informativo que describe algunos de los aspectos que habitan en el sendero.

En este punto se puede observar que el río se ha convertido en un río más ancho y se empiezan a subir las aguas y por lo tanto.

Al llegar al quinto panel informativo ubicado a 200 m. de altura, ya se está en el bosque más alto y se empiezan a ver las montañas más altas que se encuentran ya que se tiene que pasar por la zona hasta el punto más alto que se encuentra el punto final.

CUADRO # 10 ITINERARIO

HORARIO		DISTANCIA		DESCRIPCIÓN
PARCIAL	TOTAL	PARCIAL	TOTAL	
0:00	0:00	0	0	Inicio del recorrido junto a la mampara principal interpretativa del Sendero El Salto
0:15	0:15	500	500	Se sigue el camino hasta llegar al río que se encuentra 600 m. hacia adelante
0:04	0:19	100	600	Se atraviesa el río y se gira a la derecha, donde se podrá encontrar el primer panel informativo, que describe algunas de las especies tanto de flora como de fauna que se encuentran en el sendero, las que con algo de suerte se pueden observar en el recorrido
0:20	0:39	800	1400	Se llega hasta el segundo panel informativo que está ubicado 800 m. más adelante.
0:10	0:49	480	1880	Se sigue adelante por la ruta 480 m. más hasta llegar al tercer panel informativo
0:18	1:07	650	2530	Siguiendo por la ruta, se llega a otra intersección de río, se atraviesa nuevamente y se gira hacia la derecha donde se encuentra situado el siguiente panel informativo con fotos de las especies que habitan en el sendero
0:14	1:21	550	3080	En este punto se puede observar que el río se hace cada vez más angosto y se empieza a subir poco a poco por la ruta.
0:17	1:38	720	3800	Al llegar al panel informativo ubicado a 550 m. pasando el anterior, ya se podrá apreciar el bosque cada vez más espeso y los caminos cada vez más estrechos ya que se tiene que pasar por laderas hasta finalmente llegar a la cascada que se encuentra el punto final.

Elaborado por: Catuto Suárez M, 2013

4.7.5.4. Vallas publicitarias

Las vallas publicitarias se instalarán una a la entrada del sendero y la otra a la entrada de la comuna de Olón, con el fin de informar y dar a conocer la existencia del sendero.

Características del medio

- Brevedad del mensaje. Creatividad con mensajes breves que identifiquen el sendero lo demuestre y definan la necesidad básica para provocar la reacción de visitarlos.
- Frecuencia del mensaje. Tiene una alta frecuencia por la repetición del mensaje en puntos estratégicos; con costos bajos y rentables.
- Adaptabilidad de cobertura. Permite al anunciante llegar con precisión absoluta al mercado específico donde este posea sus canales de distribución.
- Ubicación. Lugares abiertos.
- Presentación. Se puede ver desde diferentes perspectivas; distraídamente, con atención o con sólo una ojeada.
- Se le ofrece al público gratuitamente.
- No sólo es argumental sino más bien sugestiva e insinuante utilizando signos intencionales junto con el producto turístico que se oferta (senderos)
- No tiene interrupción de continuidad.

GRÁFICO # 46 VALLAS PUBLICITARIAS

Bienvenidos

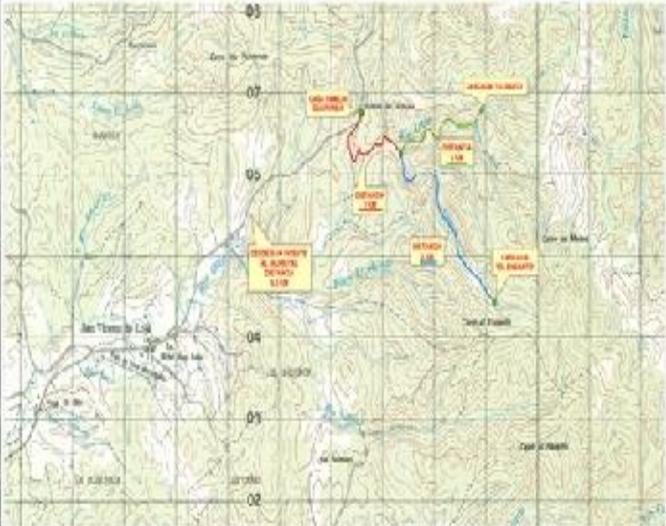
Senderos de Olón







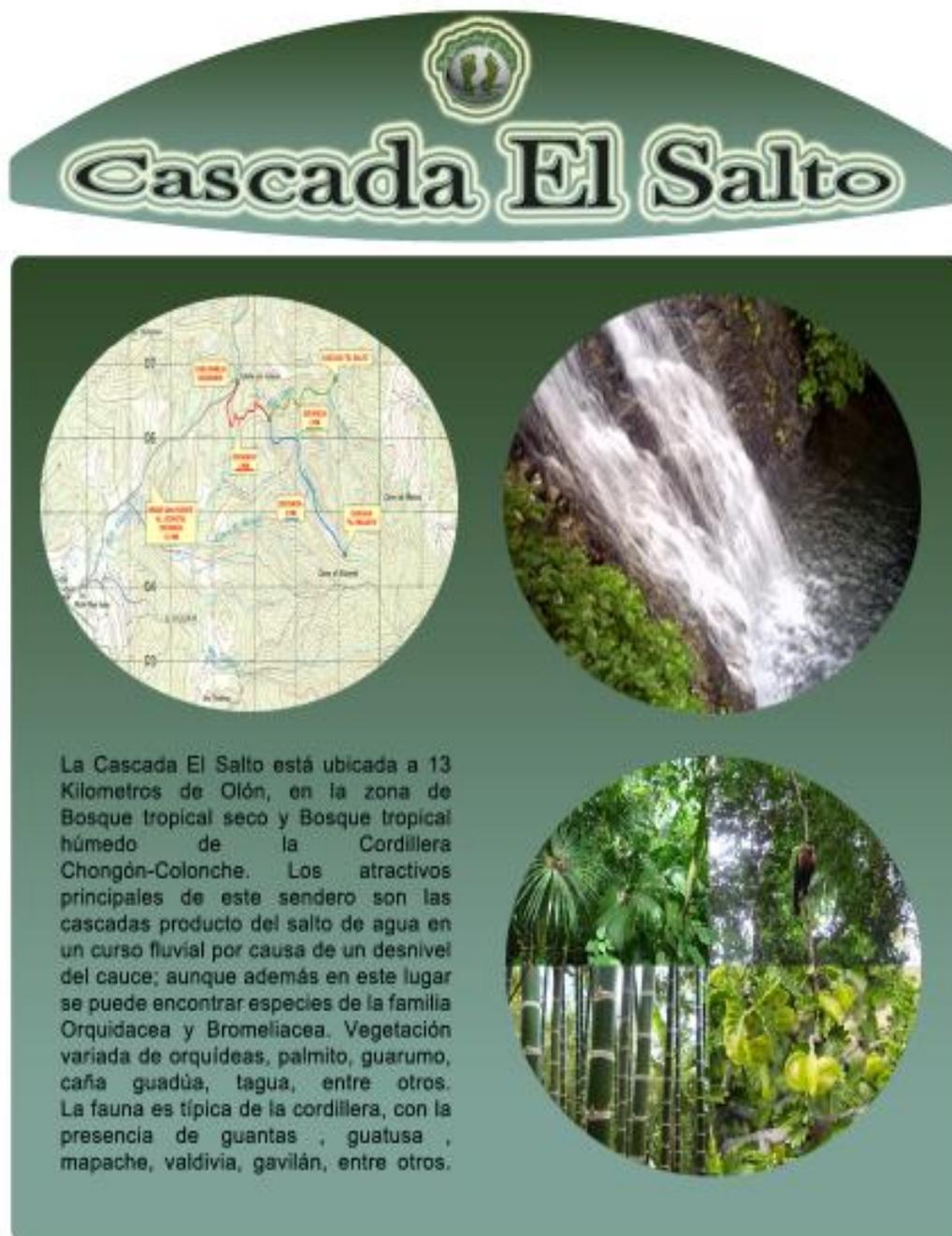




El bosque de Olón se compone de dos senderos principales que son los Putones y el Salto, en los cuales se puede observar variedad de vegetación de bosque húmeda con árboles llenos de epifitas (musgos, helechos, líquenes) además una variedad de especies de árboles maderables tales como: Guayacán, Cedro, Fernán Núñez, Laurel, Caoba, Jigüe, María, tillo Matapalo, Chonta, enero de sapa, entre otros. Además del bosque se pueden observar algunas especies de animales tales como: gavilanes, cuscumbos, loros, el mono anillado, Armatillo, así mismo una variedad de aves tales como: pájaro carpintero, pili, loros, etc

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

GRÁFICO # 47 VALLAS PUBLICITARIAS 2



Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

En el recuadro se puede observar la información que tendrá la valla publicitaria que estará situada en la entrada de la comuna. La información incluye la distancia y los puntos de interés de observación.

4.7.6. Capacidad de carga

Es una herramienta que sirve para limitar la población que puede soportar un espacio físico en un período determinado, con la finalidad de evitar impactos negativos generados por la ejecución de actividades en esa área. Existen tres niveles de capacidad de carga, para este estudio se escogió la metodología de (Cifuentes, 1992) para fijar las distintas cargas del sendero ya que es un autor pionero en el tema y otros autores acogen su procedimiento para aplicarlo a su trabajo.

Capacidad de carga física. Comprende la determinación de la cantidad de visitas que pueden realizarse en un tiempo establecido a un espacio definido, la misma que es:

$$CCF = \frac{S}{SP} (NV)$$

S = superficie disponible en metros, para este caso es la longitud del sendero

SP = superficie utilizada por los visitantes, es el espacio que ocupa el turista de forma que se encuentre cómodo.

NV = número de veces que una persona puede visitar el sendero en el mismo día para obtener este valor es necesario aplicar la siguiente fórmula:

$$NV = \frac{HV}{TV}$$

Para este cálculo aplicado al sendero se necesitaran sus medidas, las mismas que corresponden a 2970 metros lineales y 1 metro de ancho. Además del tiempo promedio de visita que es 1 hora con 15 min.

$$NV = \frac{H9 \text{ horas}}{1 \text{ hora } 15 \text{ min.}}$$

$NV = 7,83$ veces puede recorrer una misma persona el sendero

Una vez encontrado el número de veces, se puede calcular la capacidad de carga física de la siguiente manera:

$$CCF = \frac{2970 \text{ m}}{1 \text{ m}} \times (7)$$

$$CCF = 20790$$

Capacidad de carga real. Para determinar la CCR se somete a la CCF a factores de reducción que se sujetan a particularidades del sector donde se vaya a aplicar esta herramienta.

$$CCR = (CCF) [(FCsoc)(FCero)(FCacc) (FCpre)(FCveget)]$$

Factor social (FCsoc). Se analiza el espacio requerido por el visitante, grupo y la distancia que debe haber entre cada uno.

La fórmula para establecer el factor social es:

$$FC_{soc} = 1 - \frac{ML}{Mt \text{ sendero}}$$

Los aspectos que permitirán determinar el factor social son los que a continuación se presentan:

NG = número de grupos por sendero

$$NG = \frac{\textit{Longitud total del sendero}}{\textit{Distancia por grupo}}$$

Número de personas por grupo = 11 en total (10 visitantes máximo por grupo más el guía)

Distancia entre grupo = 50 metros

Espacio requerido por persona = 1 metro

Distancia para cada grupo = [(50) + (11) (1)] = 61 metros

Este resultado indica que la distancia adecuada para el correcto flujo de los grupos es 61 metros. Luego de esto se procede a aplicar la fórmula para obtener el resultado de NG.

$$NG = \frac{2970 \text{ m}}{61}$$

$$NG = 48,69$$

El número de grupos que pueden ubicarse dentro del sendero es 48

P = personas que se hallan al mismo tiempo en el sendero

$$P = (\text{número de grupos}) (\text{número de personas por grupo})$$

El segundo paso consiste en el cálculo de la cantidad de personas que pueden estar al mismo tiempo dentro del sendero, el cual se realiza de la siguiente manera:

$$P = (48) (10)$$

$$P = 480$$

El resultado de esta operación define que en el sendero pueden hallarse 480 personas al mismo tiempo.

ML (magnitud limitante) = partes del sendero que deben estar libres para mantener distancia entre los grupos

$$MI = Mt - (P)(\text{espacio que necesita cada persona})$$

Mt = metros del sendero

El tercer punto es obtener la magnitud limitante, para ello es necesario hacer uso de los datos: metros del sendero, el espacio que requiere cada persona para su

comodidad y la cantidad de personas que pueden estar simultáneamente en la ruta, se aplica la fórmula:

$$\mathbf{MI} = 2970 - (480) (1)$$

$$\mathbf{MI} = 2970 - 480$$

$$\mathbf{MI} = 2490$$

Considerando la porción de terreno que ocupa cada persona en el sendero y la distancia de los grupos, quedan 2490 metros de espacio libre.

Luego de determinar todos estos valores se procede a calcular el FCsoc para así poder establecer la carga real.

$$\mathbf{FCsoc} = 1 - \frac{2490}{2970}$$

$$\mathbf{FCsoc} = 1 - 0,84$$

$$\mathbf{FCsoc} = 0,16$$

El factor social es 0,16 este servirá para reducir la capacidad de carga física.

Factor de erodabilidad (FCero). Se utiliza el cálculo del factor de erodabilidad para establecer cuan susceptible es el suelo del sendero a la erosión ya que si el terreno es frágil limitará la visita de los turistas.

Para determinar este factor es necesario saber el tipo de suelo del sendero, así como las pendientes que existen en el mismo, estas según el autor ya mencionado tiene tres rangos.

Se consideran pendientes de bajo rango de erodabilidad las menores de 10%, medio las de 10 hasta 20%, con factor de ponderación 1 y de alto a las que son mayor al 20% al cual le corresponde un factor de ponderación de 1,5. Para realizar este cálculo sólo se hace uso del rango medio y alto, puesto que son las que presentan mayor riesgo de erosión. La fórmula a ser empleada es la siguiente:

$$FCero = 1 - \frac{[(ma * 1,5) + (mm * 1)]}{mt}$$

ma = metros de erodabilidad alta

mm = metros de erodabilidad media

mt = metros del sendero

ma = 110 metros

mm = 30 metros

mt = 2970

$$\mathbf{FCero} = 1 - \frac{[(110 * 1,5) + (30 * 1)]}{2970}$$

$$\mathbf{FCero} = 1 - \frac{165 + 30}{2970}$$

$$\mathbf{FCero} = 1 - \frac{195}{2970}$$

$$\mathbf{FCero} = 1 - 0,066$$

$$\mathbf{FCero} = 0,93$$

El resultado que se obtiene indica un nivel de susceptibilidad a la erosión del suelo de 0,93. Esto limita el nivel de visita en los sectores a los que fue recomendable aplicar esta fórmula.

Factor de accesibilidad (FCacc). Se efectúa para determinar cuán difícil es para los visitantes desplazarse por el sendero según el nivel de riesgo ocasionado por las pendientes. Se consideran tres niveles de dificultad que son: ninguno, medio que corresponde a pendientes de 10 a 20% igual a factor de ponderación 1 y alto con pendientes mayores al 20% que tienen valor de ponderación 1,5.

Es así que para aplicar la siguiente fórmula se toma en cuenta el nivel medio y el alto como se realizó en el factor de erodabilidad.

$$\mathbf{FCacc} = 1 - \frac{[(ma * 1,5) + (mm * 1)]}{mt}$$

ma = metros con dificultad alta

mm = metros con dificultad media

mt = metros total del sendero

ma = 80 metros

mm = 30 metros

mt = 2970

$$\mathbf{FCacc} = 1 - \frac{[(80 * 1.5) + (30 * 1)]}{2970}$$

$$\mathbf{FCacc} = 1 - \frac{120 + 30}{2970}$$

$$\mathbf{FCacc} = 1 - \frac{150}{2970}$$

$$\mathbf{FCacc} = 1 - 0,050$$

$$\mathbf{FCacc} = 0,95$$

Aplicada la fórmula del FCacc se consiguió como resultado 0,95 considerando la cantidad de metros del sendero donde no es fácil el tránsito de los turistas

Factor precipitación (FCpre): La gran mayoría de los visitantes no están dispuestos a realizar caminatas bajo la lluvia, por lo tanto se consideró los días de mayor precipitación, en los cuales la lluvia se presenta con mayor frecuencia

$$FC_{pre} = 1 - \frac{Hl}{Ht}$$

Dónde:

Hl: horas de lluvia limitantes por año.

Ht: horas al año en que el sendero está abierto.

Para el presente estudio se consideraron los meses de mayor precipitación:

- Junio
- Agosto
- Septiembre
- Octubre
- Noviembre

Se estimó que las lluvias en estos meses por lo general son de aproximadamente 9 horas, lo que representa un total de 1350 horas (9 horas x 30 días x 5 meses).

Por otra parte, horas al año que se puede visitar la zona, para el presente estudio es 365 días x 9 horas/día. Las 9 horas son las que se estima pueden durar los visitantes desde las 8:00 hasta las 17:00 horas.

$$FC_{pre} = 1 - \frac{1350}{(9 \text{ horas})(365 \text{ días})}$$

$$\mathbf{FCpre} = 0,59$$

Factor vegetación (FCveget): Se decidió considerar este factor ya que la vegetación en algunos sitios se está viendo afectada por el ensanchamiento de los senderos. En este estudio se consideró los 1000 mts. En los cuales el sendero se vuelve cada vez más estrecho por la gran cantidad de vegetación.

$$\mathbf{FCveget} = 1 - \frac{Ml}{Mt}$$

Dónde:

Ml: metros de bosque o páramo a ser afectadas

Mt: es la longitud total del sendero

$$\mathbf{FCveget} = 1 - \frac{6000 \text{ m}}{2970 \text{ m}}$$

$$\mathbf{FCveget} = 0,66 \text{ m}$$

Los factores de reducción que se lograron establecer son los siguientes:

Factores de reducción	Sendero
Factor social (FCsoc)	0,16
Factor de erodabilidad (FCero)	0,93
Factor de accesibilidad (FCacc)	0,95
Factor precipitación (FCpre)	0,59
Factor vegetación (FCveget)	0,66

Luego de la obtención de los distintos factores se procede a determinar la capacidad de carga real.

$$\mathbf{CCR} = (20790) [(0,16) (0,93) (0,95) (0,59) (0,66)]$$

$$\mathbf{CCR} = (20790) (0,055045584)$$

$$\mathbf{CCR} = 1144,4$$

La capacidad de carga real que se obtuvo después de aplicar los factores de reducción a la capacidad de carga física es 1144 visitas al día que puede abarcar el sendero.

Capacidad de manejo (CM). Son las condiciones que se requieren para la administración óptima del sendero. El cálculo de la CM no es sencillo, puesto que está comprendida por variables, algunas de las mismas no suelen poderse medir

Para determinar la capacidad de manejo del sendero se consideran tres variables: infraestructura, equipamiento y personal, las mismas que necesitan ser valoradas bajo los siguientes criterios:

- 1) La cantidad existente y óptima,
- 2) El estado de conservación y uso de cada componente,
- 3) Localización, ubicación, distribución espacial del equipamiento y facilidad de acceso
- 4) Funcionalidad y utilidad de los componentes

El rango de valores que se utiliza en la calificación de los criterios es el siguiente:

%	Valor	Calificación
Menor que 35%	0	Insatisfactorio
36 – 50	1	Poco satisfactorio
51 – 75	2	Medianamente satisfactorio
76 – 89	3	Satisfactorio
Mayor que 90	4	Muy satisfactorio

En este método de calificación se realiza una comparación entre la cantidad existente y la cantidad óptima del factor evaluado, efectuando una sumatoria de los valores obtenidos y luego dividiendo para 16, puesto que ese es el rango idóneo en la escala de 4.

Para obtener la capacidad de manejo se desarrolla la siguiente fórmula:

$$CM = \frac{\text{Infraestructura} + \text{personal} + \text{equipamiento}}{\text{Cantidad de variables utilizadas}} (100)$$

El sendero “El Salto” es un proyecto, por lo tanto este no está dotado de la infraestructura que se requiere para recibir a los turistas, sin embargo, es necesario incluir en esta etapa del proceso de cálculo de la capacidad de manejo la infraestructura que se va a implementar, con la finalidad de evaluar la cantidad óptima.

CUADRO # 11 INFRAESTRUCTURA PROMEDIO

Infraestructura	Cantidad actual	Cantidad óptima	Relación de cantidad	Estado	Suma	Factor
Sendero habilitado	1	1	4	2	6	0,375
Centro de interpretación	0	1	0	0	0	0
Señalética	0	49	0	0	0	0
Estacionamiento	0	1	0	0	0	0
Baños	0	2	0	0	0	0
Infraestructura promedio						0,075

Pictogramas	35
Mamparas interpretativas	2
Paneles informativos	12
Total señalética	49

CUADRO # 12 EQUIPAMIENTO PROMEDIO

Equipamiento	Cantidad actual	Cantidad óptima	Relación de cantidad	Estado	Suma	Factor
Bancas de madera	0	6	0	0	0	0
Carpas	0	4	0	0	0	0
Mesas de madera	0	3	0	0	0	0
Sillas plasticas	0	2	0	0	0	0
Computadora	0	1	0	0	0	0
Impresora	0	1	0	0	0	0
Telefono	0	1	0	0	0	0
Escritorio ejecutivo	0	1	0	0	0	0
Silla ejecutiva	0	1	0	0	0	0
Equipamiento promedio						-

El resultado de este cuadro muestra que el equipamiento promedio es igual a cero, pues el sendero aún no se encuentra habilitado para un recorrido cómodo y seguro.

CUADRO # 13 PERSONAL PROMEDIO

Personal	Cantidad actual	Cantidad óptima	Relación en la escala	Funcionalidad	Suma	Factor
Administrativo	0	0	0	0	0	0
Guardabosques	6	8	3	4	7	0,438
Guías	0	0	0	0	0	0
Personal promedio						0,146

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

Con respecto al personal, existen seis guardabosques actualmente en el sendero, sin embargo el número idóneo de guardabosques sería de ocho, además se tendría que contratar al personal administrativo y a los guías para el buen funcionamiento del sendero interpretativo.

Después de llevar a cabo la evaluación de las variables seleccionadas se procede a realizar la fórmula:

$$CM = \frac{0,075 + 0 + 0,146}{3} (100)$$

$$CM = \frac{0,221}{3} (100)$$

$$CM = 0,0737 (100)$$

$$CM = 7,367$$

El resultado que se obtuvo como capacidad de manejo es poco favorable, esto se debe a las circunstancias ya mencionadas.

Capacidad de carga efectiva (CCE). Se trata de la cantidad de personas que pueden visitar un sitio durante un día, este resultado se obtiene de la capacidad de carga real y la capacidad de manejo.

Finalmente esta capacidad de carga arrojará el resultado definitivo para establecer el número de visitantes que pueden acceder al sendero del salto durante un día.

Se emplea la fórmula para determinar la CCE:

$$CCE = 1144 * \frac{7,367}{100}$$

$$\text{CCE} = 84,28$$

La capacidad efectiva del sendero refleja que pueden acudir 84 personas al día, cantidad que beneficia a la actividad turística del sector ya que se cuenta con espacio suficiente para que el turista transite sin afectar al entorno. El número podrá variar en relación a los trabajos que se realicen en cuanto al mejoramiento continuo, al dotar de infraestructura y equipamiento al sendero.

4.8. ANÁLISIS DE POSIBLE COBRO POR INGRESO AL SENDERO

4.8.1. Generación de costos

Los costos que se generarán con la creación de este proyecto, son relativamente bajos en relación con los ingresos. El mobiliario va a ser construido de madera, como los bancos, los letreros, los paneles informativos, las mamparas, las escalinatas con pasamanos, entre otros; a excepción de los contenedores de basura, los cuales serán de plástico y estarán agrupados con tres colores diferentes, para distinguir y clasificar el desecho reciclable del no reciclable. Además el presupuesto también incluirá las gigantografías impresas en lona para los diferentes paneles y mamparas informativas y los trípticos que se usarán para promocionar el sendero.

Una vez establecido el costo de los materiales y herramientas a utilizar que da como resultado un monto de \$ 3.970,20 se tiene que sumar la mano de obra por la manufactura del mobiliario que será de \$ 7.500,00 dando como resultado una suma de costo general de \$ 11.470,20.

En el siguiente cuadro se detallan los costos de una manera global:

CUADRO # 14 GENERACIÓN DE COSTOS

Costo Total del Proyecto	
Herramientas	397,80
Gastos en materiales	1.732,40
Equipos de Computación	545,00
Muebles de oficina	635,00
Gastos de publicidad	1.876,00
TOTAL	5.186,20

CUADRO # 15 HERRAMIENTAS

Herramientas			
Cantidad	Detalles	Precio	Total
2	Serrucho	8,60	17,20
3	Martillo	7,20	21,60
1	Taladro	120,00	120,00
1	Compresor	220,00	220,00
1	Pistolas de pintura	15,00	15,00
1	Manguera para compresor	4,00	4,00
TOTAL			397,80

CUADRO # 16 GASTOS EN MATERIALES

Gastos en materiales			
Cantidad	Detalles	Precio	Total
	Madera	800,00	800,00
12	Pintura (Litros)	8,00	96,00
8	Clavos (Libras)	2,50	20,00
160	Pernos y tuercas	0,50	80,00
4	Ardex	9,60	38,40
3	lija (rollo)	26,00	78,00
3	Contenedores plásticos clasificados de Basura	190,00	570,00
10	Maderol (Litros)	5,00	50,00
TOTAL			1.732,40

CUADRO # 17 EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

Equipos de Computación			
Cantidad	Detalles	Precio	Total
1	Impresora con scanner	95,00	95,00
1	Computadora de escritorio	450,00	450,00
TOTAL			545,00

CUADRO # 18 MUEBLES DE OFICINA

Muebles de oficina			
Cantidad	Detalles	Precio	Total
1	Escritorio ejecutivo	460,00	460,00
1	Silla giratoria	58,00	58,00
6	Sillas plásticas	12,00	72,00
1	Mesa plástica	45,00	45,00
TOTAL			635,00

CUADRO # 19 GASTOS DE PUBLICIDAD

Gastos de publicidad			
Cantidad	Detalles	Precio	Total
10	Gigantografías (1 x1)	9,00	90,00
1	vallas publicitarias	36,00	36,00
5000	Trípticos	0,35	1.750,00
TOTAL			1.876,00

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

4.8.2. Cobro por ingreso al sendero

El precio a la entrada de los senderos de Olón se establecerá en \$ 15,00. El cálculo del ingreso se realizó implantando porcentajes de frecuencias de visita al sendero, se lo clasificó en temporada baja y temporada alta, como resultado se extrajo una media que sirvió de factor multiplicador para saber el ingreso total por día, luego se calculó el ingreso mensual hasta llegar al ingreso anual que da como resultado una ganancia total de \$ 100.116,00

CUADRO # 20 INGRESOS

Precio por persona	Capacidad de carga diaria por persona	% frecuencia de visita temporada baja	% frecuencia de visita temporada alta	Media de frecuencias de visita	Ingreso diario	Ingreso mensual	Ingreso anual
5,00	84	5%	15%	10%	419,90	12.597,00	151.164,00

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

La proyección de ingresos fue calculada en un periodo de cinco años, con un incremento del 5% en las ventas ya que el número de visitantes aumenta año a año.

CUADRO # 21 INGRESOS PROYECTADOS A CINCO AÑOS

PROYECCIÓN DE INGRESOS		
PERIODOS	INGRESOS ANUALES	INCREMENTO DE GANANCIAS
año 1	151.164,00	
año 2	158.722,20	7.558,20
año 3	166.658,31	7.936,11
año 4	174.991,23	8.332,92
año 5	183.740,79	8.749,56

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

4.9. RESPONSABLES

Es el conjunto de entidades y grupos de actores implicados directamente en la ejecución del proyecto, es decir, son los encargados de la implementación y seguimiento del proyecto o acción. Los mismos que serán los siguientes:

CUADRO # 22 RESPONSABLES

	Comité de guardabosques	Cabildo comunal	MINTUR	Empresa de turismo municipal	Departamento de turismo prefectura
Señalización del sendero	X		X		
Descripción de recorrido	X	X	X		X
Diseño de señalética			X	X	X
Promoción		X	X	X	
Monitoreo y mantenimiento del sendero	X	X	X		

Elaborado por: Catuto Suárez, M. (2013)

4.10. Políticas

- a) Respetar los senderos establecidos, evitar crear atajos o nuevos caminos.
- b) Todo turista que ingresa a las rutas será responsable de la basura que genera durante su visita.
- c) Número de visitantes:
 - o El número de visitantes no debe exceder al establecido en la capacidad de carga
 - o Analizar los factores ambientales: Horas de sol y clima, situación apropiada para generar satisfacción en la visita.

Prohibiciones:

- Arrojar basura en rutas y sitios de visita, la disposición de la basura producida por la visitación debe ser claramente indicada al visitante.
- El ingreso de mascotas o animales caseros a sitios de visita y rutas turísticas.

4.11. Cronograma de ejecución

TIEMPO DE DURACIÓN DEL PROYECTO												
ETAPAS	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Adecuación del sendero:												
Emplazamiento												
Zonificación												
Acondicionamiento del sendero												
Señalización del sendero:												
Diseño, material y medidas												
Descripción del recorrido del sendero:												
Diseños de señalética												
Interpretación ambiental en el sendero												
Mobiliario y señalización especializada												
Promoción												
Monitoreo y mantenimiento del sendero												

Elaborado por: Catuto Suárez Marieta. (2013)

CONCLUSIONES

- ✚ De acuerdo al estudio se evidenció que las personas están interesadas por visitar los senderos y que los mismos tengan acceso a la información de la flora y la fauna, como también contar con las señales adecuadas para poder guiarse en el transcurso del recorrido.
- ✚ En lo que respecta a favorecer un acercamiento al entorno natural y dar a conocer la importante riqueza natural de la comunidad de Olón, se establece que la comuna cuenta con un territorio con características topográficas que dan lugar a la existencia de los senderos turísticos, enriquecido con muchas especies endémicas propias del bosque húmedo tropical las mismas que han sido declaradas como áreas protegidas comunales
- ✚ En lo que se refiere a la participación activa en la conservación del medio ambiente potenciando la responsabilidad compartida hacia el entorno y favoreciendo modelos de conducta sustentables en todos los ámbitos de la vida, se puede considerar que la actividad del senderismo se encuentra dentro del ecoturismo y como tal se deben de tomar acciones para su conservación, por lo tanto los senderos existentes en Olón, deben de contar con un modelo que asegure su mantenimiento de manera sostenible.
- ✚ En lo que se relaciona a facilitar al usuario la práctica del senderismo, preferentemente en el medio natural, proporcionando seguridad, calidad e información sobre la actividad que va a desarrollar, se puede indicar que esta actividad tiene impacto educacional, ya que el visitante se va a nutrir de conocimientos sobre la naturaleza que ofrece el territorio de Olón, y de experiencias únicas vividas en este medio. Esta actividad se debe de desarrollar de manera que el visitante se sienta seguro y que perciba calidad en los servicios que se ofertan.

RECOMENDACIONES

- ✚ Captar un mayor flujo turístico en los senderos de la comuna de Olón, mediante una adecuada señalización que garantice su sostenibilidad.

- ✚ Señalizar los senderos mediante pictogramas y letreros que indiquen a los visitantes el recorrido y que sirva de información, con un diseño bajo las especificaciones técnicas proporcionadas por el MINTUR. Los materiales utilizados deben de ser propios de la zona para que vaya en concordancia con lo que se presenta.

- ✚ Diseñar el recorrido de acuerdo a la distancia que tienen los senderos con periodos de tiempo de descanso y que en el transcurso del recorrido el visitante tenga motivación por seguir la ruta por el interés que existe en cada estación.

- ✚ Facilitar al visitante la información mediante un sistema de señalética, considerando los puntos más importantes a ser visitados, con mobiliarios acordes a las necesidades del visitante.

BIBLIOGRAFÍA

- Ambiente, M. d. (2006). *Plan de manejo del Bosque Protector Mindo – Nambillo*. Ecuador.
- ANDRADE, J. V. (2005). *Turismo, fundamentos y dimensiones*. S.P.ÀTICA.
- ASCANIO, A. (2007). *Turismo y Planificaciòn Hotelera: Evaluaciòn Econòmica y Ambiental*, . Campinas Papirus.
- Ascano, A. (2007). *Turismo y Planificaciòn Hotelera: Evaluaciòn Econòmica y Ambiental*. Campinas Papirus.
- Bigné, E. (2005). *Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y Estrategias de Desarrollo*. . Madrid: ESIC Editorial.
- Censo a Larveros en la ZEM Manglaralto. Programa de Manejo de Recursos Costeros*. . (Octubre 22-25 de 1996).
- Censo interno Socio-Económico 2008 realizado por Fundación COASTMAN Ecuador*. (s.f.).
- Cifuentes, M. (1992). *Determinación de la carga turística en áreas protegidas*. Técnico, Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, Turrialba, Costa Rica.
- Drumm, A., & Moore, A. (2005). *Desarrollo del Ecoturismo – Un manual para los profesionales de la conservación*. Virginia. USA: Nature Conservation.
- Esteve Secall, R., & Fuentes García, R. (2008). *Estructura de mercados turísticos*. Barcelona: UOC.
- Fundación Natura. (julio 2002.). *Estudio para el ajuste del “proyecto Reforestación y Conservación de la Cordillera Chongón – Colonche”*. Santa Elena .
- Kotler, P. (2000). *Introducción al Marketing*. . Madrid: Prentice Hall.
- Lanquar, R. (2006). *Marketing Turístico: De lo global a lo Local*. Madrid: Editorial Ariel, S.A.
- LUIS, C. (2013). *COMISIÓN DE TURISMO COMUNA ATRAVEZADO*.
- Ministerio de Turismo . (2010). *Manual de Señalización Turística*. Ecuador.
- Moore, J. (2005). *Manual para la Interpretación en Áreas Silvestres*. Madrid.
- Pérez de las Heras, M. (2005). *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid: AEDOS.

- Plan Integral del de Marketing Turístico para el turismo interno de Ecuador . (2014).*
- RARE Center for Tropical, C. (2005). *Manual para crear senderos de bajo impacto que generen utilidades y fomenten la concientización. Sendero al dinero y la conservación.* Virginia, Estados Unidos.
- Rozo, E., & De Myttenaere, B. (2010). *Desarrollo Territorial y Turismo.* Colombia: EXTERNADO.
- Santesmases, M. (2005). *Marketing:Conceptos y Estrategias.* Madrid: Ediciones Pirámide.
- Stephen , W., & Neil, J. (2005). *Ecoturismo Impacto, Tendencias y Posibilidades.* . Madrid España : Editorial Síntesis S.A.
- TURISMO, M. D. (2012). *TURISMO CONSCIENTE.* QUITO.
- Valls, J. (2006). *Las Claves del Mercado Turístico: Cómo Competir en el nuevo entorno.* Bilbao: Deusto.
- Viñals Blasco, J. (2006). *Turismo en espacios naturales y rurales.* Valencia: UPV.
- W, R., Mc.Intosh, Charles, & Gueldner. (2006). *Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas* (Décima edición ed.). México D.F.: Editorial Linusa, S.A.

ANGKOS



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO
ANEXO I ENCUESTA

**ENCUESTA PARA DETERMINAR LA UTILIZACIÓN DE SENDEROS
TURÍSTICOS EN LA COMUNA DE OLON - PARROQUIA
MANGLARALTO- PROVINCIA SANTA ELENA - CANTÓN SANTA
ELENA**

I. INFORMACIÓN GENERAL:

**Lugar de levantamiento de la
información:** _____

Fecha: _____

II. CARACTERISTICAS DEL ENCUESTADO:

NACIONALIDAD: _____

EDAD:

16 -20 ()

35 - 40 ()

20 - 25 ()

40 - 45 ()

25 - 30 ()

45 - 50 ()

30 - 35 ()

50 - 55 ()

SEXO:

Masculino ()

Femenino ()

TIPO DE TRANSPORTE QUE UTILIZA:

Autobús vehículo propio alquilado

III. INVESTIGACIÓN

IV. ¿Cuántos miembros de su familia o amigos viajan juntos?

V. ¿Cuántas noches planea permanecer en la región?

VI. ¿Dónde planea hospedarse en esta región? Marque más de una opción si es necesario?

Hotel

Casa de huéspedes.....

Casa rentada.....

Acampar

Otros

VII. Además de las playas y de las atracciones marinas, ¿qué tipo de sitios naturales son de mayor interés para usted?

Sitios arqueológicos	_____
Cascadas	_____
Parques y refugios de vida silvestre	_____
Santuarios de aves	_____
Ríos y lagos	_____
Humedales	_____
Comunidades rurales	_____
Otros	_____

VIII. ¿Cuándo está de vacaciones qué tan frecuentemente visita senderos Naturales u otras atracciones naturales de sus destinos?

Nunca -----

Rara vez (menos del 25% de las veces) -----

Frecuentemente (25-50% de las veces) -----

Muy frecuentemente (más del 50% de las veces) -----

IX.Cuál de las siguientes opciones usted elegiría para practicar senderismo?

Caminatas ()

Cabalgatas ()

Ciclismo ()

X. Cuánto usted pagaría por el ingreso a un Sendero Turístico?

De \$5,00 a \$10.00 por persona

De \$10.00 a \$20.00 por persona

De \$20.00 en adelante

XI. ¿Conoce usted la existencia de senderos dentro de la comunidad de Olón?

a.) Si ()

b.) No ()

c.) Cuáles?

XII. Recomendaría usted a amigos o familiar a realizar dicha actividad?

Sí ()

No ()

GRACIAS POR SU AMABLE ATENCIÓN



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO

ANEXO II ENTREVISTAS

Pregunta 1 ¿Considera usted que la población conoce los senderos de Olón?

Pregunta 2 ¿Considera usted que es importante la señalización y adecuación de los senderos de Olón?

Pregunta 3 ¿Ustedes como las personas encargadas de cuidar el bosque, como cree que debe ser la señalización?

Pregunta 4 ¿Ustedes participarían en la adecuación y señalización del sendero y están dispuestos a colaborar para su manutención y que permanezca siempre en buen estado?

Pregunta 5 ¿Qué tipo de señalización debe ir orientado a los senderos de Olón?

**VARIABLE PARA JERARQUIZAR EL ATRACTIVO TURÍSTICO
SANTUARIO “BLANCA ESTRALLA DE LA MAR”**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15
	b) Valor Extrínseco	13
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y/o organización	<u>8</u> 44
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	<u>2</u> 18
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	5
	d) Internacional	<u>2</u> 13
	TOTAL	<u>75</u>

JERARQUIZACIÓN DEL MANGLAR

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	e) Valor Intrínseco	15
	f) Valor Extrínseco	1
	g) Entorno	8
	h) Estado de conservación y/o organización	<u>7</u> 31
APOYO	d) Acceso	10
	e) Servicios	0
	f) Asociación con otros atractivos	<u>2</u> 12
SIGNIFICADO	e) Local	2
	f) Provincial	1
	g) Nacional	0
	h) Internacional	<u>0</u> 3
	TOTAL	<u>46</u>

JERARQUIZACIÓN DE LA PLAYA DE OLÓN.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	i) Valor Intrínseco	15
	j) Valor Extrínseco	13
	k) Entorno	9
	l) Estado de conservación y/o organización	<u>9</u> 46
APOYO	g) Acceso	10
	h) Servicios	7
	i) Asociación con otros atractivos	<u>1</u> 18
	SIGNIFICADO	i) Local
j) Provincial		3
k) Nacional		4
l) Internacional		<u>1</u> 10
	TOTAL	<u>74</u>

JERARQUIZACIÓN DE MONTAÑAS DE BOSQUE ESPESO.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	m) Valor Intrínseco	15
	n) Valor Extrínseco	7
	o) Entorno	10
	p) Estado de conservación y/o organización	<u>9</u> 41
APOYO	j) Acceso	6
	k) Servicios	3
	l) Asociación con otros atractivos	<u>1</u> 10
	SIGNIFICADO	m) Local
n) Provincial		1
o) Nacional		0
p) Internacional		<u>0</u> 3
	TOTAL	<u>54</u>

ANEXO III

FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Marieta Olivia Catuto Suárez..... FICHA No. 001.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: Marieta Olivia Catuto Suárez..... FECHA:.....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: "Blanca Estrella De La Mar".....
 PROPIETARIO: Padre. Othmar Staelly.....
 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales..... TIPO: Arquitectura y Espacios Urbanos..... SUBTIPO: Santuario.....

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: Santa Elena..... CANTÓN: Santa Elena..... LOCALIDAD: Olón.....
 CALLE: Vía principal Manabí..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Montañita..... DISTANCIA (km): 2. ½ Km.....
 NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA (Km):.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C): 23° C..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....
 LATITUD: 1.5 km..... LONGITUD:.....
 Tiene una altura de 5 msnm con una temperatura que oscila en verano entre 15° C y 25° - 35° C en invierno.
 Es una construcción en especie de barco asentado en un cerro a orillas de un acantilado en ella se encuentran imágenes religiosas en
 Donde se dice que la virgen lloró sangre; tiene un mirador con vista a la playa y gran parte de la población de Olón, tiene un lugar -
 Donde expenden comidas rápidas, también cuenta con servicios básicos como son cabinas telefónicas y Agua Potable, cuenta con ba-
 Ños en el local.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Se trata de un símbolo de religiosidad del pueblo, es el orgullo de la Población, su construcción resalta por su implantación en el acantilado Y porque allí funciona un centro múltiple de atención a la niñez y la juventud.</p> <p>Se realizan misas de lunes a Viernes a las 7:00 am; los sábados y Domingos a las 9:00 am; además atienden a los ancianos en festividades de navidad y Semana Santa.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>En proceso de deterioro debido a los fuertes vientos, temblores que a veces ocurre y a la brisa marina.</u></p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>Se encuentra en proceso de deterioro por las lluvias y el oleaje que ha ido enrumbando en gran parte el acantilado, las carreteras están en deterioro por las lluvias.</u></p>																																																																																																																																																																		
		<p>7. INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL AÑO</td> <td>365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X					DIAS AL AÑO	365	LASTRADO				AUTOMOVIL								EMPEDRADO				4X4							DIAS AL MES		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio:		ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	Día Fin:					BOTE									FLUVIAL				CANOA									AEREO					OTROS							HORAS AL DIA						AVION						Culturales:	Día Inicio:						AVIONETA							Día Fin:						HELICOPTEROS						Naturales:	
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																											
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																																											
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X					DIAS AL AÑO	365																																																																																																																																																									
	LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																																																																																
	EMPEDRADO				4X4							DIAS AL MES																																																																																																																																																									
	SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																																									
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	Día Fin:																																																																																																																																																									
					BOTE																																																																																																																																																																
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																																																
AEREO					OTROS							HORAS AL DIA																																																																																																																																																									
					AVION						Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																																									
					AVIONETA							Día Fin:																																																																																																																																																									
					HELICOPTEROS						Naturales:																																																																																																																																																										
A P O Y O																																																																																																																																																																					

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA:	
	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:	
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	ALCANTARILLADO	
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		
Observación : <u>La entrada es libre no se cobra ningún precio, acceso restringido por horarios</u>		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
ninguna		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
Otros: _____		



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Marieta Olivia Catuto Suárez..... FICHA No.002.....		
SUPERVISOR EVALUADOR: Marieta Olivia Catuto Suárez..... FECHA:.....		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Manglar.....		
PROPIETARIO: Comuna Olón.....		
CATEGORÍA: Sitios Naturales..... TIPO: Bosque..... SUBTIPO: Manglar.....		
2. UBICACIÓN		
LATITUD:		
LONGITUD:		
PROVINCIA: Santa Elena.....	CANTÓN: Santa Elena..... LOCALIDAD: Olón.....	
CALLE:.....	NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Olón..... DISTANCIA (km): 600mt.....		
NOMBRE DEL POBLADO: Montañita..... DISTANCIA (km): 1. ½ Km.....		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 5 msnm..... TEMPERATURA (°C): 15 - 25°C; 25 - 35°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....
		LATITUD: 5ha..... LONGITUD:.....
		Existe el mangle que sirve como hábitat de varias especies de aves y como alimento para los cangrejos, en temporada de invierno co- ge abundante agua y crecen camarones y peces que ingresan del mar, ya que se mezcla manglar - río y mar.
		En este sitio se ha podido adaptar el cangrejo mangle que es una especie de otra zona.
	
	
	
	
	
	
	

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Es uno de los poquísimos remanente de este tipo de vegetación (Manglaralto - Las Tunas), se trata de una formación diferente de Vegetación costera. Otras de las cosas importantes es que allí se encuentra el cangrejo Azul que viene hacer el símbolo de ésta área y que por mucho tiempo Ha servido de alimento para los trabajadores.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Debido a las casas vacacionales que se encuentran a su alrededor.																																																																																																																																																											
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Debido a las construcciones que se han y están realizando a su alrededor.																																																																																																																																																											
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO																																																																																																																																																													
	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Se llega hasta la comunidad en bus y luego puede desplazarse a pie o en bicicleta hacia el atractivo.</p>			TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					365		LASTRADO				AUTOMOVIL						DIAS AL MES		EMPEDRADO				4X4						Culturales: Día Inicio:		SENDERO				TREN						Día Fin:		ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:					BOTE						HORAS AL DIA		FLUVIAL				CANOA						Culturales: Día Inicio:		AEREO					OTROS						Día Fin:						AVION						Naturales:						AVIONETA													HELICOPTEROS						
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																			
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																																				
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					365																																																																																																																																																			
	LASTRADO				AUTOMOVIL						DIAS AL MES																																																																																																																																																			
	EMPEDRADO				4X4						Culturales: Día Inicio:																																																																																																																																																			
	SENDERO				TREN						Día Fin:																																																																																																																																																			
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:																																																																																																																																																			
					BOTE						HORAS AL DIA																																																																																																																																																			
	FLUVIAL				CANOA						Culturales: Día Inicio:																																																																																																																																																			
AEREO					OTROS						Día Fin:																																																																																																																																																			
					AVION						Naturales:																																																																																																																																																			
					AVIONETA																																																																																																																																																									
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																									

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: cooperativas CITUP y la Cooperativa Manglaralto.....

A DESDE: 4:00 am..... **HASTA:** 20:00 pm..... **FRECUENCIA:** ½ hora.....**DISTANCIA:**

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P **AGUA**

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

Y **ENERGÍA ELÉCTRICA**

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : No cuenta con infraestructura por lo que es un sitio natural.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
ninguna	

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: SANTA ELENA

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
"El Manglar"	15	15	8	7	10	0	0	2	1	0	0	58	4



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Marieta Olivia Catuto Suárez.....		FICHA No.003.....
SUPERVISOR EVALUADOR: Marieta Olivia Catuto Suárez.....		FECHA:.....
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playas de Olón.....		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Sitios Naturales..... TIPO: Costas y Litorales..... SUBTIPO: Playas,.....		
2. UBICACIÓN		
LATITUD:		LONGITUD:
PROVINCIA: Santa Elena.....	CANTÓN: Santa Elena.....	LOCALIDAD: Olón.....
CALLE:.....	NÚMERO:.....	TRANSVERSAL:.....
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Montañita.....		DISTANCIA(km): 1. ½ Km.....
NOMBRE DEL POBLADO:.....		DISTANCIA(km):.....
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): TEMPERATURA (°C): 15 - 25 - 35°C..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....
		LATITUD..... LONGITUD.....
		<u>Olón posee una de las playas más amplias de la Costa en la Ruta del Spondyllus, se extiende a lo largo de la población por un <u>aproximado</u> de 12 km hasta llegar a la comuna la Entrada, límite de las provincias de Guayas y Manabí por un ancho aproximado de 200mt. Las playas son amplias y limpias, tiene salvavidas, la gente se dedica al alquiler de carpas y parasoles, tiene cabañas que brindan el Servicio de restauración y bebidas.</u>
	
	
	
	
	
	
	

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Tiene gran significado en la comunidad porque existen cabañas hechas con material del campo como son el cade y la caña con modelos que se adaptan a nuestro medio de vida, donde se pone a la disposición toda clase de comida típica de la zona.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Se conserva ya que su estado es natural y hay personas destinadas a Realizar la limpieza en la playa.													
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>													
A P O Y O		7. INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO										
		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE				FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
				B	R	M					DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x			x				365	
				LASTRADO				AUTOMOVIL							DIAS AL MES	
				EMPEDRADO				4X4							Culturales: Día Inicio:	
				SENDERO				TREN							Día Fin:	
		ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Naturales:		
				FLUVIAL				BOTE						HORAS AL DIA		
								CANOA						Culturales: Día Inicio:		
		AEREO					OTROS							Día Fin:		
								AVION						Naturales:		
								AVIONETA						HORAS AL DIA		
							HELICOPTEROS							Naturales:		
		Observaciones:														



A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativas CITUP y la Cooperativa Manglaralto.....	
	DESDE: 4:00 am..... HASTA: 20:00 pm..... FRECUENCIA: ½ hora.....DISTANCIA:	
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	ALCANTARILLADO	
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		
Observación : _____		

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES DISTANCIA		
Ninguna		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: Santa Elena

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
Playas de Olón	15	14	10	10	10	9	0	2	4	7	10	91	4

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) La montaña de bosque es importante porque es origen del líquido vital como es la fuente de agua para los pueblos que se encuentran asentados al pie de la Cordillera Chongón - Colonche y que forma parte de la reserva ecológica. _____ _____ _____ _____ _____ ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) _____ _____ _____ _____	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____																																																																																																																																													
		7. INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS x</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>365</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS x	x							LASTRADO	x			AUTOMOVIL							365	EMPEDRADO				4X4							DIAS AL MES	SENDERO				TREN							Culturales: Día Inicio: Día Fin:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Naturales:				BOTE								FLUVIAL				CANOA							HORAS AL DIA	AEREO					OTROS							Culturales: Día Inicio: Día Fin:					AVIONETA							Naturales:					HELICOPTEROS					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																					
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																						
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS x	x																																																																																																																																										
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL							365																																																																																																																																				
	EMPEDRADO				4X4							DIAS AL MES																																																																																																																																				
	SENDERO				TREN							Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Naturales:																																																																																																																																				
					BOTE																																																																																																																																											
	FLUVIAL				CANOA							HORAS AL DIA																																																																																																																																				
AEREO					OTROS							Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																				
					AVIONETA							Naturales:																																																																																																																																				
					HELICOPTEROS																																																																																																																																											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: vehículos propios hasta cierto punto de entrada.....

DESDE: **HASTA:** **FRECUENCIA:** **DISTANCIA:**

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : No existe infraestructura básica por lo que es un lugar natural.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Ninguna	

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <div style="text-align: center; border-top: 1px solid black; width: 80%; margin: 0 auto;"> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR </div>
--	---

ANEXO III FOTOGRAFÍAS

BOSQUES SECO



BOSQUES HÚMEDOS



INGRESO A LA CASCADA



SALIDA A LA CASCADA

