



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA  
ORGANIZACIÓN “NUEVO AMANECER” DEL  
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA  
DE SANTA ELENA, AÑO  
2014-2018.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTORA: DENEXI DEL ROCÍO DOMÍNGUEZ MEDINA**

**TUTORA: ING. SOFÍA LOVATO TORRES, MBA.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**Ciudad  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA  
ORGANIZACIÓN “NUEVO AMANECER” DEL  
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA  
DE SANTA ELENA, AÑO  
2014-2018.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**  
Previa a la obtención del Título de:  
**INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTORA: DENEXI DEL ROCÍO DOMÍNGUEZ MEDINA**

**TUTORA: ING. SOFÍA LOVATO TORRES, MBA.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

**La Libertad, Mayo 14 de 2014.**

### **APROBACIÓN DE LA TUTORA**

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación: **PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN “NUEVO AMANECER” DEL CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014-2018**, elaborado por la **Srta. Denexi Del Rocío Domínguez Medina**, egresado de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente.**

---

**Ing. Sofía Lovato Torres, MBA.**

**TUTORA**

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo de tesis a mis padres quienes han sido la fuente de inspiración, a mis hermanos (as) por los ánimos deseados día a día, a mi esposo por su amor, por su confianza y por su apoyo incondicional que me ha brindado para culminar este importante trabajo de investigación en la vida universitaria.

**Denexi Domínguez Medina**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primera instancia a DIOS, todo poderoso por las bendiciones cedida día a día, por la sabiduría, por su protección y por la valentía de siempre salir adelante.

De manera especial a los (as) directivos (as) y socios (as) y demás personas quienes integran la organización de mujeres Nuevo Amanecer por el acceso en la información que ayudaron al desarrollo de mi tesis.

A mi familia por depositar su confianza, por creer en mi persona y por el impulso que me dieron para poder superarme.

También de manera especial a la Ing. Sofía Lovato por el apoyo indudable, por sus conocimientos que orientaron y ayudaron a la finalización de mi trabajo de tesis.

**Denexi Domínguez Medina**

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
**DECANA DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

---

Econ. Félix Tigreiro González, MSc.  
**DIRECTOR DE LA ESCUELA  
INGENIERÍA COMERCIAL**

---

Ing. Sofía Lovato Torres, MBA.  
**PROFESORA – TUTORA**

---

Lic. Eduardo Pico Gutiérrez, MSc.  
**PROFESOR DE ÁREA**

---

Ab. Joe Espinoza Ayala  
**SECRETARIO GENERAL**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA  
ORGANIZACIÓN “NUEVO AMANECER” DEL CANTÓN  
SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
AÑO 2014-2018.**

**AUTORA:** Denexi Del Rocío Domínguez Medina

**TUTOR:** Ing. Sofía Lovato Torres, MBA.

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de titulación se realizó bajo un modelo de planeación estratégica que tiene como objetivo principal alcanzar la efectividad empresarial mediante el desarrollo de estrategias organizacionales para la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” del cantón Santa Elena; con la puesta en marcha de la estrategias se buscara hacer frente a los problemas, amenazas y poder neutralizar las falencia existente en áreas administrativas, productivas y de comercialización de la organización. El plan estratégico se respalda en la Constitución del Ecuador (2008), en el Código de la Producción y en el Plan Nacional para el Buen Vivir (2013-2017) siendo base para la ejecución de plan estratégico en la organización; en la elaboración del trabajo de tesis siempre hubo la disposición activa en la participación de los actores de la organización. El plan estratégico se sustenta mediante el análisis de las diferentes teorías sobre la planeación estratégica, estrategias competitivas y estrategias de comercialización que serán soporte para el desarrollo del plan estratégico. La metodología se utilizó tipos de investigación cualitativa y cuantitativa que permitieron recopilar información mediante la ejecución de los instrumentos de investigación como: la observación, entrevistas y encuestas instrumentos que permitieron conocer la importancia del desarrollo de la propuesta de plan estratégico para la organización. En la propuesta de desarrollo del plan estratégico se inició elaborando las directrices que regirán en la organización, así mismo se ejecutó un diagnóstico que permitió establecer estrategias de crecimiento, de mejoramiento y de cambio, todas ellas en busca de la efectividad y en pro del progreso de la organización; permitiendo a su vez ejecutar programas y proyectos que ayuden a tener un cambio en el buen vivir de las socias y en la matriz productiva logran así tener ventaja competitiva permitiendo a su vez crecer y desarrollarse en los mercados donde se desenvuelve.

## ÍNDICE GENERAL.

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DE LA TUTORA.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
TRIBUNAL DE GRADO.....	v
RESUMEN EJECUTIVO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE ANEXO.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO CONTEXTUAL.....	3
TEMA.....	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
EVALUACIÓN DEL PROBLEMA.....	9
LOS OBJETIVOS.....	13
OBJETIVO GENERAL.....	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
HIPÓTESIS.....	14
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	14
IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES:.....	15
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>18</b>
<b>FUNDAMENTO TEÓRICO.....</b>	<b>18</b>
1.1 ANTECEDENTES.....	18
1.2 EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO.....	19
1.2.1 Definiciones de Planificación Estratégica.....	19
1.2.2 Importancia de la Planeación Estratégica.....	20
1.2.3 Características de la Planeación Estratégica.....	20
1.2.4 Principios Básicos de la Planeación Estratégica.....	21



1.2.5	Conceptualización de Plan Estratégico.....	21
1.2.6	Para qué Sirve el Plan Estratégico.....	22
1.2.7	Modelos del Plan Estratégico. ....	22
1.2.7.1.	Modelo de Planeación Estratégica Sergio Kauffman González.....	23
1.2.7.2.	El Modelo de Planeación de Frank Banghart. ....	25
1.2.8	Elementos del Plan Estratégico. ....	26
1.2.8.1	Direccionamiento Estratégico.....	26
1.2.8.2	Análisis Situacional. ....	29
1.2.8.3	Formulación Estratégica. ....	34
1.2.8.4.	Implementación Estratégica. ....	37
1.2.8.5.	Planeación Operativa. ....	38
1.3.	DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA AGRUPACIÓN DE MUJERES “NUEVO AMANECER” . ....	41
1.3.1.	Elementos Constitutivos Organizacional.....	41
1.3.1.1.	Historicidad. ....	41
1.3.1.2.	Constitución.....	43
1.3.1.3.	Actividades Empresariales. ....	44
1.3.2.	Actividad Productiva ....	44
1.3.2.1.	Productos ....	44
1.3.2.2.	Comercialización. ....	44
1.3.3.	Recursos Empresariales.....	45
1.3.3.1.	Talento Humano. ....	45
1.3.3.2.	Materiales. ....	45
1.3.3.3.	Técnicos.....	46
1.3.3.4.	Tecnológicos.....	46
1.3.4.	Impacto Ambiental. ....	46
1.3.4.1.	Responsabilidad Social.....	47
1.3.4.2.	Aporte al Buen Vivir. ....	47
1.3.4.3.	Estudio Ambiental o Recursos Naturales. ....	47
1.4.	MARCO SITUACIONAL.....	48
1.5.	MARCO LEGAL. ....	49
<b>CAPÍTULO II.....</b>		<b>52</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. ....</b>		<b>52</b>
2.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
2.2	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	53
2.3	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	54
2.4	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN. ....	55

2.5	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. ....	56
2.6	INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	57
2.7	POBLACIÓN Y MUESTRA. ....	58
2.7.1	Población. ....	58
2.7.2	Muestra. ....	58
2.8	PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS.....	61
2.8.1	Procedimientos. ....	61
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>63</b>
<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS. ....</b>		<b>63</b>
3.1	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.....	64
3.2	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	69
3.3	COMPARACIÓN DE RESULTADOS. ....	81
3.4	CONCLUSIONES.....	82
3.5	RECOMENDACIONES. ....	83
<b>CAPÍTULO IV.....</b>		<b>84</b>
<b>PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ORGANIZACIÓN “NUEVO AMANECER” DEL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2014 – 2018. ....</b>		<b>84</b>
4.1	PRESENTACIÓN. ....	84
4.2	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA. ....	85
4.3	DATOS DE IDENTIFICACIÓN. ....	86
4.3.1	Razón Social. ....	86
4.3.2	Dirección. ....	86
4.3.3	Logo de la Institución. ....	86
4.4	MODELO DE PLAN ESTRATÉGICO PARA NUEVO AMANECER.....	87
4.5	COMPONENTES DEL PLAN ESTRATÉGICO. ....	88
4.5.1	Direccionamiento Estratégico.....	88
4.5.1.1	Filosofía. ....	88
4.5.1.2	Misión. ....	88
4.5.1.3	Visión. ....	88
4.5.1.4	Objetivos.....	89
4.5.1.5	Valores y Principios Institucionales. ....	90
4.5.2	Análisis Situacional. ....	91
4.5.2.1	Matriz de Evaluación de Factores Internos. ....	91

4.5.2.2	Matriz de Evaluación de Factores Externos. ....	92
4.5.2.3	Matriz Estratégica FODA de la Organización de Mujeres “Nuevo Amanecer”.....	94
4.5.2.4	Análisis De Porter.....	97
4.5.2.5	Matriz de Grupo Consultores de Boston (BCG). ....	99
4.5.2.6	Matriz de Posicionamiento. ....	100
4.5.3	Estructura Organizacional y Órgano Funcional. ....	102
4.5.3.1	Estructura Organizacional. ....	102
4.5.3.2	Orgánico Funcional. ....	103
4.5.4	Formulación Estratégica. ....	113
4.5.4.1.	Estrategias.....	113
4.5.4.2.	Cursos de Acción.....	115
4.5.4.3.	Políticas. ....	119
4.5.5.	Implementación de Estratégica.....	121
4.5.5.1.	Programas y Proyectos. ....	121
4.5.5.2.	Procedimientos. ....	134
4.5.5.3.	Cronograma ....	135
4.5.6.	Planeación Operativa. ....	136
4.5.6.1.	Seguimiento y Control.....	136
4.5.6.2.	Plan Operativo Anual. P.O.A. ....	137
4.5.6.3.	Planeación Financiera.....	138
	CONCLUSIONES. ....	139
	RECOMENDACIONES.....	140
	BIBLIOGRAFÍA.....	141
	ANEXOS.....	143

## ÍNDICE DE CUADROS.

CUADRO No. 1. Operacionalización de las Variables Independiente.....	16
CUADRO No. 2. Operacionalización de las Variables Dependiente .....	17
CUADRO No. 3. Población. ....	58
CUADRO No.4. Marco Muestral de la Población Encuestas.....	59
CUADRO No. 5. Muestra de la Encuestas .....	59
CUADRO No. 6. Datos Para la Muestra de la Encuestas.....	60
CUADRO No. 7. Adquisición de Lencería.....	69
CUADRO No. 8. Frecuencia en la que Adquieren Lencería. ....	70
CUADRO No. 9 Conocía de la Existencia de la Organización. ....	71
CUADRO No. 10 Frecuencia de Demanda de Bienes.....	72
CUADRO No. 11 Valoración del Personal de la Organización .....	73
CUADRO No. 12 Aceptación del Servicio de la Organización .....	74
CUADRO No. 13. Comunicación de los Colaboradores.....	75
CUADRO No. 14 Evaluación de la Gestión Administrativa.....	76
CUADRO No. 15. Falta de Maquinarias .....	77
CUADRO No. 16. Criterio Sobre Planificación de Actividades .....	78
CUADRO No. 17. Diagnóstico para la Organización .....	79
CUADRO No. 18. Consulta Sobre el Plan Estratégico .....	80
CUADRO No. 19 Propuesta Modelo de Plan Estratégico.....	87
CUADRO No. 20. Matriz MEFI de la Organización de Mujeres.....	91
CUADRO No. 21. Matriz MEFE de la Organización de Mujeres.....	93
CUADRO No. 22. Matriz FODA de la Organización de Mujeres. ....	96
CUADRO No. 23. Organigrama de la Organización de Mujeres.....	102
CUADRO No. 24 Programas de la Organización de Mujeres.....	131
CUADRO No. 25 Proyectos de la Organización de Mujeres. ....	132
CUADRO No. 26. Proyectos de la Organización de Mujeres. ....	133
CUADRO No. 27. Cronograma de la Organización de Mujeres.....	135
CUADRO No. 28 Plan Operativo de la Organización de Mujeres.....	137
CUADRO No. 29 Presupuesto.....	138

## ÍNDICE DE GRÁFICOS.

GRÁFICO No. 1. Modelo de Sergio Kauffman González .....	24
GRÁFICO No. 2. Modelo de Frank Banghart .....	25
GRÁFICO No. 3. Matriz Boston Consulting Group (MBCG). .....	32
GRÁFICO No. 4. Matriz de Posicionamiento. ....	33
GRÁFICO No. 5. Adquisición de Lencería .....	69
GRÁFICO No. 6. Frecuencia en la que Adquieren Lencería .....	70
GRÁFICO No. 7 Conocía la Existencia de la Organización. ....	71
GRÁFICO No. 8. Frecuencia de Demanda de Bienes .....	72
GRÁFICO No. 9. Valoración del Personal de la Organización.....	73
GRÁFICO No. 10. Aceptación del Servicio de la Organización.....	74
GRÁFICO No. 11. Comunicación de los Colaboradores .....	75
GRÁFICO No. 12. Evaluación de la Gestión Administrativa .....	76
GRÁFICO No. 13. Falta de Maquinarias.....	77
GRÁFICO No. 14 Criterio Sobre Planificación de Actividades.....	78
GRÁFICO No. 15. Diagnóstico para la Organización.....	79
GRÁFICO No. 16. Consulta Sobre el Plan Estratégico.....	80
GRÁFICO No. 17 Logo Institucional .....	86
GRÁFICO No. 18. Matriz de Porter .....	97
GRÁFICO No. 19. Matriz de Grupo Consultores de Boston BCG. ....	99
GRÁFICO No. 20. Matriz de Posicionamiento. ....	101
GRÁFICO No. 21. Modelo de la Infraestructura de la Organización. ....	122
GRÁFICO No. 23. Página Web de la organización de mujeres. ....	130
GRÁFICO No. 24 Líneas de Productos. ....	130
GRÁFICO No. 25. Proceso de Confección del Producto .....	134

## ÍNDICE DE ANEXO.

ANEXOS.....	143
ANEXO No 1. Ficha de Observación.....	144
ANEXO No 2. Cuestionario de Entrevista. ....	145
ANEXO No 3. Cuestionario de Encuesta. ....	146
ANEXO No 4. Plan de Acción. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
ANEXO No 5. Acta para el Desarrollo del Plan Estratégico de la Organización.....	148
ANEXO No 6. Actas de las Reuniones con el Personal de la Organización. ....	149
ANEXO No 7. Actas Aprobando la Misión, Visión, Objetivos, Filosofía, Organización.....	152
ANEXO No 8. Acta De Compromiso.....	153
ANEXO No 9. Fotos.....	155
ANEXO No 10. Reglamentos.....	158
ANEXO No 11. Nómina de Socias.....	163

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis denominado PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN DE MUJERES “NUEVO AMANECER” DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, para los años 2014-2018; es una importante contribución del autor hacia la organización, puesto que en la actualizada no cuenta en su haber proyectos, ni directrices estratégicas que orienten el desarrollo institucional.

En la actualidad el entorno económico, político, social y los avances tecnológicos, siendo elementos netamente claves de los diversos cambios que se suscitan a diario, estos hacen que las organizaciones busquen implementar alternativas para hacer frente a una competencia, permitiendo mejorar la gestión administrativa, la dirección organizacional y es por ello que se propone desarrollar el plan estratégico en la organización ya que permitirá dar soluciones factibles a los problemas y a su vez sea sostenibles para el crecimiento competitivo.

El desarrollo de plan estratégico permite que la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” se fortalezca sus bases para maximizar los beneficios, permita aprovechar cada oportunidad originada en el mercado, a su vez permita contrarrestar las amenazas y mediante la aplicación de estrategias factibles, permitirá hacer de las debilidades grandes fortalezas para la organización.

El trabajo ha sido elaborado de acuerdo a las necesidades de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, por lo tanto el contenido de este trabajo se desarrollara mediante un esquema estructural de una tesis de grado, es mismo que se apertura con la primera parte como es el marco contextual, en el que conoce detalladamente los aspectos de la problemática sobre los antecedentes que servirán para la elaboración del proyecto.

Por lo consiguiente se estructura 4 capítulos; como es el fundamento teórico, la metodología de la investigación, el análisis e interpretación de los resultados y la propuesta que es el plan estratégico, los mismos que se detallan a continuación:

En el primer capítulo, se cimenta en el fundamento teórico, permitiendo descomponer las variables tanto la independiente como la dependiente mediante una investigación científica; citando las diversas teorías de autores. Del mismo modo se hizo referencia de las leyes que se respalda la investigación.

En el segundo capítulo, comprende la metodología, donde se pudo establecer un modelo a seguir en la presente investigación, así mismo se citaron métodos y se diseñaron las técnicas e instrumentos de investigación que nos permitirán recopilar información relevante para el desarrollo de plan estratégico.

En el tercer capítulo, implica la validación del proyecto mediante el análisis e interpretación de resultados, mediante la ejecución de los instrumentos de investigación como: entrevistas y las encuestas que permitieron recopilar información que pasaron por un análisis cuantitativo y cualitativo que facilitaron tomar decisiones prioritarias y se tomaron sugerencias para que sean desarrolladas posteriormente.

En el cuarto capítulo, se reflejara el objetivo del proyecto que lo compone la propuesta del plan estratégico para la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, donde constan las directrices estratégicas, del FODA institucional, de las estrategias, programas y proyectos.

Por consiguiente se establecerán las respectivas conclusiones y recomendaciones del proyecto que corresponderán para la respectiva ejecución, con la única finalidad del crecimiento institucional para la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”.



## **MARCO CONTEXTUAL**

### **TEMA**

**INCIDENCIA DE LAS ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES EN EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA AGRUPACIÓN DE MUJERES “NUEVO AMANECER”. PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN “NUEVO AMANECER”, DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014-2018.**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

Santa Elena representa la provincia 24 de nuestro país Ecuador, siendo la más joven del territorio ecuatoriano y está formada por tres cantones entre ellos Santa Elena, el cantón más grande y mediante el censo poblacional realizado el año 2010 por el **INEC** (IINSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO), existe una población de 144.076 personas; de los cuales 70.680 son mujeres y 73.396 son hombres.

La economía del cantón se basa en actividades artesanales como pesca, el turismo y en el eje de productividad existen personas que dentro de las comunidades de la ruta del espondyllus abarca diversos ámbitos de productividad artesanal como en la confecciones de calzado, prendas de vestir, lencerías para el hogar, entre otros; esto fue motivo para que el gobierno llegue a preocuparse en el desarrollo social, tanto así que ha incursionado un programa de 35 propuesta del plan del buen vivir, para impulsar y efectuar proyectos dentro de sectores urbanos, rurales y demás recinto de la provincia de Santa Elena.

En la actualidad existen mujeres emprendedoras que forman parte de organizaciones y asociaciones; al desarrollar sus actividades estas presentan diversos problemas que impiden el desarrollo productivo, administrativo y de comercialización, tales como: la opaca relación entre socios, escasez de materia prima, falta de tecnología, el no tener establecidos los canales de distribución y comercialización de sus productos y el no contar con el capital humano capacitado, todos esto impiden que se tenga un desarrollo oportuno en el entorno empresarial.

Dentro de la cabecera cantonal de Santa Elena se constituyó en el año 2006 la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, obteniendo la personería jurídica por el CONSEJO NACIONAL DE LAS MUJERES – CONAMU, en la ciudad de Quito, el 21 de septiembre del 2006, el estatuto que antecede a la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, domiciliado en el cantón Santa Elena, en el Barrio 16 de Julio; en la provincia de Santa Elena, fue aprobado mediante resolución Nro. 1092, 14 de septiembre de 2006, por la Directora Ejecutiva del CONAMU; y registrado en el folio No. 915, página 186, respectivamente del libro del registro de organización.

Los problemas por los cuales atraviesa la organización es la inexistencia de proveedores que les provea de la materia prima dentro de la provincia, creando así la necesidad de que las personas viajen a otras provincias como Ambato, Riobamba; e inclusive a otros países como el Perú lugares donde se pueden adquirir la materia prima (tela) en grandes cantidades encontrándose precios accesibles. Otros de los problemas que enfrenta son la falta de liquidez, recurso prioritario en toda organización, pero el poder acceder a los créditos dentro de las instituciones financieras estatales, como el Banco Nacional de Fomento BNF y la CFN; se le es dificultoso debido a los requisitos que se manejan dentro de las entidades. Y el no poder contar con el capital afecta al desarrollo organizacional.

El desconocimiento técnico en temas productivo en el ámbito de la confección de las cortinas, hace que dentro de la organización no se aproveche el conocimiento empírico adquirido a base de los años de experiencia. Lo cual a su vez da pasó a que se genere entre los socios una desmotivación, debido a que no desarrollan su actividad de manera efectiva y oportuna.

Otros de los problemas que enfrenta es el no tener establecidos los canales de comercialización y distribución de sus productos dentro del nicho del mercado, hacen que no tenga una participación oportuna ni una correcta identificación por parte del mercado.

Además con la poca orientación que se ha tenido por parte de los gobiernos autónomos dentro de la provincia como municipio, prefectura y entidades privadas hacen que la organización no tenga un horizonte claro.

La situación actual en que se encuentra la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” es la falta de apoyo entre socias, la opaca relación interna, la inexistencia de una óptima coordinación; impiden que el trabajo en equipo no se efectúe como debe de ser.

Una vez analizado las distintas situaciones que presentan las mujeres de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” del cantón Santa Elena de la provincia de Santa Elena, se pudo conocer diversos problemas que tienen al no cumplir con las expectativas de la organización.

Siempre se ha dicho que eran las grandes empresas las que generaban divisas en el crecimiento de nuestro cantón, mientras que las pequeñas empresas no tenían mayor participación en el mercado, hoy en día se manifiesta que éstas son las que generan mayor cantidad de empleo y recursos económicos en nuestra comunidad.

La economía que se está desarrollando en la provincia está siendo generada por medio de las pequeñas empresas, que éstas a su vez van aumentando y todo parece mostrar que son ellas las que tienen mayor aportación en la economía, ayudando a su vez al crecimiento y desarrollo del mismo.

Al no desarrollarse un plan estratégico oportuno para el desarrollo de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, los problemas detallados seguirán afectando al desarrollo de las actividades de toda la organización, se deben tomar las medidas correctivas para tener una correcta participación en el mercado, cubriendo la necesidad del nicho del mercado, ofreciendo productos de calidad.

Poseen habilidades y conocimientos empíricos que ayudarían a confeccionar sus productos, lo que se prioriza es la actualidad son capacitaciones, talleres teóricos prácticos avalados por el Ministerio de Industria y Productividad MIPRO, donde puedan crear y enriquecer sus conocimiento técnicos y que a futuro permita elaborar productos innovadores, con valor agregado, con la única finalidad de cubrir las expectativas del nicho del mercado que cada día es más exigente y competitivo.

Mejorar el lazo de coordinación entre socias para que la actividad empresarial de la organización sea exitosa, generando diversas estrategias que den una correcta orientación al grupo, capaz de sobresalir en el mercado competitivo y de esta manera tener un liderazgo oportuno en la organización.

Con el desarrollo de un plan estratégico permitirá tener un desarrollo oportuno en la organización, contando con directrices que ayuden a tener una orientación eficiente como la misión, visión, objetivo general y específicos claros. Utilizando procedimiento y programas adecuados a los lineamientos de la organización para un buen manejo de la gestión administrativa, que permitan el poder alcanzar el éxito empresarial.

## **DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.**

Mediante el desarrollo de esta investigación, se buscara mejorar los enfoques empresariales dentro de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, en el sector de la provincia de Santa Elena.

Por lo tanto es necesario de un plan estratégico para el desarrollo, puesto que la organización “Nuevo Amanecer”, mediante esto puede llegar a cumplir con estas expectativas, donde podrá tener un crecimiento oportuno, contando con la asesoría efectiva se tendrá un correcto direccionamiento de sus actividades permitiendo de esta forma dar soluciones a todos los inconvenientes que se presentan dentro de la organización.

Por lo tanto se trabajara con las alternativas propicias y promisorias para de esta manera lograr alcanzar los objetivos propuesto. Se realizara una evaluación de la mejor alternativa que dará la mejor oportunidad de alcanzar las metas planteadas por la organización, considerando el menor costo en la realización y obteniendo el mayor de los beneficios.

Todo esto con la finalidad de poder estar al tanto con la competitividad que cada día es cambiante y poder obtener un direccionamiento idóneo como toda microempresa requiere.

Se analizará cuidadosamente cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que son los factores tanto interno como externo de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, así podemos saber cada una de las ventajas y de desventajas en que se encuentra la organización, con el único propósito de trabajar en dichas falencias para lograr con el cumplimiento de los objetivos encaminados.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿De qué manera inciden las estrategias organizacionales en el desarrollo institucional de la agrupación de mujeres “Nuevo Amanecer” del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena?

## **SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.**

- ¿Cuáles son las causas que impiden que se ejecuten de manera eficiente la gestión administrativa de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, cantón de Santa Elena?
- ¿Cuáles son las problemáticas en la que cursa la organización de mujeres, al no manejarse con políticas adecuadas?
- ¿Qué sucesos tendría al elaborarse un plan estratégico que admitirá un excelente desarrollo de la gestión administrativa para la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena?
- ¿Cuáles serían las motivaciones en las que se enfocarían las socias para cumplir con la expectativa del desarrollo del plan estratégico para la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”?
- ¿Cuál es la forma en que se maneja la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” para cumplir con la aportación del medio ambiente como lo dispone la ley?

## **EVALUACIÓN DEL PROBLEMA.**

Se consideraran los siguientes lineamientos que se especifican a continuación:

**Delimitado:** Necesidad de elaborar un plan estratégico es para ayudar al desarrollo de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” del Barrio 16 de Julio Parroquia Santa Elena en el lapso del año 2014 - 2018.

**Claro:** Analizar en profundidad sus problemáticas, motivo por el cual no deja desarrollarse como organización, buscando estrategias adecuadas que cubran la necesidad y por ende estructurar un plan estratégicos.

**Evidente:** La elaboración del plan estratégico, se encamina a la organización al enfocarse a la realización de diferentes productos artesanales y por lo cual no alcanzan a obtener proveedores que le faciliten de materia prima a bajos costos.

**Concreto:** Se define un plan estratégico, para mejorar el desarrollo de la organización de mujeres, aplicando las estrategias más adecuadas.

**Relevante:** Es necesario establecer plan estratégico, a la que le beneficiaran para el respectivo desarrollo y dar dignidad como organización.

**Factible:** es factible la creación del plan estratégico debido a que las socias cuentan con la disponibilidad de su participación para que se concrete esta tentativa.

**Original:** Al crear el plan estratégico se podrá a encaminar hacia donde se dirigen como la puesta en marcha del desarrollo de una excelente organización, obteniendo mejores resultados en cuanto a calidad en sus procesos de elaboración.

## **JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.**

En los últimos años, con los cambios económicos, políticos y sociales, se ha estado gestando una transición de conciencia en cuanto a las nuevas teorías de productividad, competitividad y calidad total, las empresas empiezan a tomar en cuenta de que no solo se basan en ofrecer un producto sino que se debe considerar que la calidad no es realizada por el proceso de las máquinas, sino por los seres humanos.

Es por ello indispensable desempeñar una mejor labor en el área de trabajo, razones que son desconocidas por los que se enfrentan a formar un negocio, en donde es necesario que las organizaciones logren cada uno de sus objetivos planteados.

Para esto, lo ideal es buscar socios que posean ética empresarial, valores, metas y cuyas habilidades se complementen entre sí, de manera tal que todos puedan tener algún recurso para contribuir, y que todos obtengan algún beneficio dentro de la organización.

Con el desarrollo del plan estratégicos donde se pretenda mantener de igual manera la autonomía de cada una de las socias con la diferencia de que compartan esfuerzos sin temor alguno de que estén expuestas a infringir su confidencialidad, por lo que en ciertos casos se piensa, en donde cada integrante podrá conservar el poder sobre sus recursos más valiosos.

Creando las diferentes estrategias y siendo ejecutadas dentro de la organización, las socias compartirán esfuerzos, beneficios, riesgos y oportunidades para promover su bienestar común de la organización y el de la comunidad en general.



Dentro de la metodología se detallaron los diferentes tipos de investigación que se utilizó para la recopilación de información, donde se efectuaron los diversos métodos y nuevas estrategias que llevaron a cabo con la finalidad de obtener resultados con conocimientos válidos y confiables.

Se obtuvo la debida información y acceso a la población de estudio para de esta manera no tener ningún inconveniente al momento de la ejecución de la investigación.

Con el desarrollo de este estudio que se inició para la elaboración de un plan estratégicos, se tomó en cuenta los diversos tipos de investigación, técnicas y sobre todo los procedimientos que se llevaron a cabo al momento de la indagación del proyecto.

Por lo tanto se ejecutó a través de métodos como la observación, la entrevistas y las encuestas donde se demostró el momento de cómo han respondido a las diversas situaciones que se presentan tales como la economía, la intensificación de la competencia del mercado, con la única finalidad de analizar la importancia y consideración tengan las diversas estrategias que se llevaran a cabo dentro del plan estratégico.

En el plan estratégico se plantearan y diseñaran estrategias idóneas que permitan al desarrollo de las microempresas y fortalezcan su competitividad a través del desenvolvimiento que se obtenga en la realización del trabajo. Es por ello es que se considera que un plan estratégico es un mecanismo ideal para la organización de mujeres en donde la directiva en conjunto con cada una de las socias podrán encaminarse de acuerdo a una visión y misión que ayuden al crecimiento y al trabajo competitivo, puesto que esto le ayudara a la obtención de una buena comercialización de sus productos.

Con la ayuda de las capacitaciones permitirá a las socias desarrollar al máximo sus habilidades, con la única finalidad de solucionar los problemas que se presenten en el momento de competir en el mercado, además de que trabajando en equipo siempre unidas podrán ayudarse entre sí, en los requerimientos que sean imprescindibles en las actividades.

Trabajando en forma coordinada y organizada en base a un modelo estratégico dentro de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” se lograra maximizar las utilidades generando adecuadamente cada una de las estrategias.

Al trabajar por el desarrollo de la organización se nos hace más viables puesto que es un nuevo sistema de cooperación a la organización con la única finalidad de poder afrontar a este mercado que cada vez está más competitivo, productivo y exige una calidad total en los productos o servicios que se ofertan; y si no se toman las acciones necesarias para poder cubrir estas necesidades, no se pueden enfrentar a la competitividad que cada vez se torna más rígida tanto en tecnologías como otros aspectos.

Por otra parte se pudo notar que el impacto social que abarcara al momento de realizar la elaboración del plan estratégico es debidamente de gran importancia, puesto a que la comunidad se incluye de forma directa e indirecta, porque es una de las organizaciones más significa dentro del sector por desarrollar la diversidad de trabajos artesanales.

Además con la creación de un plan estratégicos enriquecerá el desarrollo y la competitividad de las socias el barrio 16 de Julio, puesto que es un paso fundamental, porque estas presentan muchos inconvenientes al momento de poder negociar con los proveedores, enfrentarse a una competencia local y llevar un control en las actividades que se puedan realizar y sobre todo la organización entre socias, lo cual beneficiara a cumplimientos de sus objetivos encaminados.

## **LOS OBJETIVOS.**

### **OBJETIVO GENERAL.**

Implementar las estrategias organizacionales apropiadas mediante un análisis situacional que contribuya al desarrollo institucional de la agrupación de mujeres “Nuevo Amanecer” del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Analizar los fundamentos teóricos del plan estratégico utilizando diferentes conceptualizaciones de autores que nos permitan conocer el entorno de la propuesta.
- Diseñar un modelo metodológico en base a los instrumentos de investigación que nos permita recolectar información referente para el desarrollo de la investigación
- Analizar el entorno en que se encuentra la organización de mujeres del cantón Santa Elena, mediante métodos y técnicas que facilitarán el desarrollo de la propuesta.
- Valorar la importancia de la organización de mujeres como mecanismo de desarrollo sustentable para el barrio 16 de Julio del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.
- Elaborar un plan estratégico mediante estrategias organizacionales adecuadas para el desarrollo de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”.

## **HIPÓTESIS.**

Toda hipótesis debe ser clara y fácilmente comprensible, posee relación con la identificación del problema. De acuerdo a (PAREDES Garcés, 2011); “La hipótesis es una verdad supuesta o proposición tentativa que pretende resolver el problema o explicar algún fenómeno.” (pág. 3).

Otros autores manifiestan que la hipótesis es una suposición de la existencia de una entidad, la cual permite la explicación de los fenómenos o del fenómeno estudiado. Las hipótesis son las proposiciones tentativas que relacionarán los datos empíricos con el conjunto de teorías adoptadas y provisionalmente analizadas en el marco teórico.

En sí al elaborar la hipótesis, deberá tenerse en cuenta que pueda ser verificada. A continuación damos a conocer la hipótesis del trabajo encaminado:

“La implementación de estrategias organizacionales permitirá contribuir al desarrollo institucional de la agrupación de mujeres “Nuevo Amanecer” del cantón Santa Elena, provincia Santa Elena”.

## **OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.**

La operacionalización de las variables es una forma por el cual se pasa de variables generales a indicadores, es el proceso de medición de estas y que se relacionan directamente con el problema planteado, permitiendo diseñar los instrumentos que servirán para la recopilación de información que se utilizara en la prueba de hipótesis.

Dentro de este trabajo se enfoca a las variables cualitativas donde se toman dos valores posibles como sí, que nos ayudara para el trabajo en estudio.

## **EL TEMA DEL PROYECTO ES:**

INCIDENCIA DE LAS ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES EN EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA AGRUPACIÓN DE MUJERES “NUEVO AMANECER”: **PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN “NUEVO AMANECER”, DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014-2018.**

## **IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES:**

### **Variable Independiente.**

Este tipo de variable posee los elementos o factores de la indagación y no depende de la otra variable, que se considera como la causa de una relación entre variables.

**Variable Independiente:** Estrategias Organizacionales.

### **Variable Dependiente.**

En el caso de este tipo de variable son los resultados o efectos producidos por la variable independiente. Por lo tanto toda variable dependiente siempre dependerá de la variable independiente.

**Variable Dependiente:** Desarrollo institucional de la agrupación de mujeres “Nuevo Amanecer” del cantón Santa Elena.

**CUADRO No. 1.** Operacionalización de las Variables Independiente

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
<p>“La implementación de las estrategias organizacionales permitirá contribuir al desarrollo institucional de la agrupación de mujeres “Nuevo Amanecer” del cantón Santa Elena, provincia Santa Elena”.</p>	<p><b>Variable Independiente:</b>  Estrategias Organizacionales</p>	<p>Son aquellas que se plasman en un documento, con la única finalidad y propósito de alcanzar los objetivos deseado, utilizando un direccionamiento bien definido, con la ayuda de herramientas adecuadas para el análisis situacional de la organización, donde implica cada uno de los problemas a solucionarse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fundamentación teórica</li> <li>▪ Direccionamiento estratégico</li> <li>▪ Análisis situacional</li> <li>▪ Formulación estratégica</li> <li>▪ Implementación estratégica</li> <li>▪ Planeación operativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características</li> <li>• Principios</li> <li>• Modelos de plan estratégico</li> <li>• Filosofía</li> <li>• Visión</li> <li>• Misión</li> <li>• Objetivos</li> <li>• Valores</li> <li>• Matriz MEFI</li> <li>• Matriz MEFE</li> <li>• Matriz FODA</li> <li>• Análisis de PORTER</li> <li>• Matriz BCG</li> <li>• Matriz de posicionamiento</li> <li>• Estructura organizacional</li> <li>• Estrategias</li> <li>• Cursos de acción</li> <li>• Políticas</li> <li>• Programas</li> <li>• Proyectos</li> <li>• Procedimientos</li> <li>• Seguimiento y control</li> <li>• Plan operativo anual</li> <li>• Cronogramas</li> <li>• Planeación financiera</li> </ul>	<p>¿Conoce usted., con qué finalidad se creó la organización?</p> <p>¿Conoce usted., si la organización cuenta con visión, misión y objetivos empresariales?</p> <p>¿Piensa usted que la organización necesita realizar un diagnóstico para conocer su (FODA) fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas?</p> <p>¿La organización de mujeres dispone de proyectos o políticas adecuadas a la actividad que realiza?</p> <p>¿Si la empresa contara con un plan estratégico en que ayudaría?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario de entrevista</li> <li>• Cuestionario de entrevista</li> <li>• Cuestionario de entrevista</li> <li>• Cuestionario de encuesta</li> <li>• Cuestionario de entrevista</li> <li>• Cuestionario de encuesta</li> <li>• Cuestionario de entrevista</li> <li>• Cuestionario de encuesta</li> </ul>

**Fuente:** Operacionalización de la variable independiente.

**Elaborado por:** Domínguez Medina Denexi

**CUADRO No. 2.** Operacionalización de las Variables Dependiente

HIPÓTESIS	VARIABLE S	DEFINICIONES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
<p>“La implementación de las estrategias organizacionales permitirá contribuir al desarrollo institucional de la agrupación de mujeres “Nuevo Amanecer” del cantón Santa Elena, provincia Santa Elena”.</p>	<p><b>Variable Dependiente:</b> Desarrollo institucional de la agrupación de mujeres “Nuevo Amanecer”</p>	<p>Es una entidad de derecho privado regulado por las disposiciones según las normativas del libro primero de código civil, estatutos y reglamentos interno, con una duración indefinida y un número de socias ilimitadas, con la finalidad del mejorar la calidad de vida y apoyar el desarrollo de la comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos constitutivos</li> <li>▪ Actividad productiva</li> <li>▪ Recursos empresariales</li> <li>▪ Impacto ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historicidad</li> <li>• Constitución</li> <li>• Actividades empresariales</li> <li>• Producción</li> <li>• Comercialización</li> <li>• Talento Humano</li> <li>• Materiales</li> <li>• Técnicos</li> <li>• Tecnológicos</li> <li>• Responsabilidad Social</li> <li>• Aporte Al Buen Vivir</li> <li>• Estudio Ambiental</li> </ul>	<p>¿Conocía usted que en el cantón de Santa Elena existe la organización de mujeres nuevo amanecer?</p> <p>¿Desde cuándo demanda los productos de la organización?</p> <p>¿Piensa usted que los colaboradores de la organización están muy comunicados para realizar sus actividades?</p> <p>¿Los colaboradores de la organización prestan un servicio adecuado a las necesidades del cliente?</p> <p>¿Cree que la organización necesita planificar bien sus actividades?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha observación de</li> <li>• Cuestionario de Encuesta</li> <li>• Cuestionario de Encuesta</li> <li>• Ficha observación de</li> <li>• Cuestionario de Entrevista</li> <li>• Cuestionario de Encuesta</li> <li>• Cuestionario de Encuesta</li> </ul>

**Fuente:** Operacionalización de la variable dependiente.

**Elaborado por:** Domínguez Medina Denexi

## **CAPÍTULO I**

### **FUNDAMENTO TEÓRICO.**

#### **1.1 ANTECEDENTES.**

Hoy en día las empresas sea está en su modalidad de MIPYMES, y organizaciones deben tener en ejecución un plan estratégico que les permita cumplir a cabalidad cada uno de sus objetivos, dando paso a el alcance de sus metas y a base de logros cumplir con su misión que a su vez permitan responder las exigencias en los nichos de mercados.

Debido a los constantes cambios generados en el entorno del mercado, la globalización en temas de economía, política, producción y de administración apremia hoy en día a las empresas adaptar nuevos mecanismo de funcionamiento en los diferentes ámbitos de la organización y lograr así tener un direccionamiento efectivo y oportuno en la misma.

La organización “Nuevo Amanecer” del cantón Santa Elena desde su creación han tenido problemas que enfrentar constantemente debido a una mala administración, las actividades desarrolladas no han sido coordinadas, ni planificadas, sin ningún direccionamiento que permita tener un horizonte muchas más claro y oportuno.

Con el desarrollo del plan estratégico se permitirá realizar un análisis situacional de la organización, permitiendo formular y aplicar las mejores estrategias para dar un cambio en la matriz productiva de la organización. Además será primordial la ejecución, puesto que se dará inicio al trabajo en equipo, con la finalidad que las actividades dentro de la organización se desarrollen de manera coordinada.



## 1.2 EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO.

El planeamiento estratégico es considerado como una herramienta esencial dentro de las organizaciones que mediante un exhaustivo análisis oportuno, referente a los objetivos de la misma que afecten su viabilidad y su evolución. No obstante si se aplica de forma aislada resultará insuficiente, pues no se trata tan solo de descubrir las acciones más inmediatas sino dar soluciones factibles a las mismas.

### 1.2.1 Definiciones de Planificación Estratégica.

El plan estratégico es definida como un proceso de gestión que permite visualizar, de manera integrada el futuro de la organización; mediante el cual una organización define su filosofía, visión, misión, objetivos, metas, programas y las estrategias para alcanzarla a partir del análisis profundo de sus fortalezas y debilidades internas de la organización; oportunidades y amenazas externas que enfrentan la organización, con el fin de evaluar la situación y tomar decisiones, que lleven al cumplimiento de sus logros deseados.

Siendo así un documento de suma importancia y fundamental de consenso donde se concreta las diversas decisiones que orientaran a una gestión de excelencia, siguiendo de esta manera un proceso eficiente, detallado las directrices y el comportamiento; logrando el alcance de sus metas a corto, mediano y largo plazo permitiendo así que la organización pueda alcanzar sus metas institucionales, por lo que se puede decir que el plan estratégico es un apoyo a las organizaciones.

(GOODSTEIN Leonardo D., NOLAN Timothy M. y PFEIFFE J. William, 2005), manifiestan que: “La Planeación Estratégica proporciona una oportunidad o, por lo menos, una base anual para ajustarse en forma constante a los sucesos y acciones actuales de los competidores. Además debe suministrar los incentivos apropiados para atraer y motivar a los gerentes claves en la organización. El éxito estratégico debe ocurrir a nivel individual y organizacional” (pág. 9).

### 1.2.2 Importancia de la Planeación Estratégica.

Se puede recalcar que la planeación estratégica dentro de las organizaciones funciona mejor si sus objetivos son claros, obteniendo una mayor sensibilidad; el éxito de la planificación estratégica consiste en el poder de anticipación, la iniciativa y la reacción oportuna antes los cambio, sustentando sus actos no en instinto sino con un método logístico, estableciendo así los objetivo de la organización y la definición de los procedimientos para alcanzarlos.

### 1.2.3 Características de la Planeación Estratégica.

Las características esenciales de la planeación estratégica son las siguientes:

- a. Propicia el desarrollo de la empresa al establecer métodos de utilización racional de acuerdo a los recursos.
- b. Reduce los niveles de incertidumbre que se pueden presentar en el futuro, más no los elimina.
- c. Prepara a la empresa para hacer frente a las contingencias que se presenten, con las mayores garantías de éxitos.
- d. Mantienen una mentalidad futurista teniendo más visión del provenir y un afán de lograr y mejorar las cosas.
- e. Condiciona a la empresa el ambiente que le rodea.
- f. Establece un sistema racional para la toma de decisiones, evitando las corazonadas o empirismo.
- g. Reduce al mínimo los riesgos y aprovecha al máximo las oportunidades.
- h. Las decisiones se basan en hechos y no en emociones.
- i. Promueve la eficiencia al eliminar la improvisación.
- j. Proporciona los elementos para llevar a cabo el control.
- k. Al establecer un esquema o un modelo de trabajo (plan), suministra las bases a través de las cuales operará la empresa.

#### 1.2.4 Principios Básicos de la Planeación Estratégica.

Los principios básicos para la planeación estratégica son los siguientes:

- a. **Factibilidad.** Lo que se planea debe ser realizable, es inoperante elaborar planes ambiciosos que se sean imposibles de lograr.
- b. **Flexibilidad.** Al elaborar un plan es conveniente manejar márgenes de amplitud que permitan afrontar situaciones imprevistas.
- c. **Cambio de estrategias.** Cuando un plan se extiende en relación al tiempo, (largo plazo) debe ser flexible permitiendo modificar los cursos de acción en su debido tiempo.
- d. **Objetividad.** Los planes deben basarse en hechos reales y no en opiniones subjetivas.
- e. **Cuantificación.** Los planes deben expresarse en cantidades, volúmenes y porcentajes.

#### 1.2.5 Conceptualización de Plan Estratégico.

El plan estratégico es un programa de actuación dentro de las organizaciones, permitiendo detallar cifras en las estrategias, aclarando lo que pretendemos alcanzar.

(GÓMEZ Marcelo, 2006), nos manifiesta que: “Los planes estratégicos centran su atención en el futuro en su sentido más amplio de la organización, e integran las demandas del ambiente externos y de los recursos internos con las acciones que los administradores necesitan realizar para alcanzar los objetivos que la organización se propone a largo plazo.” (pág. 270).

### 1.2.6 Para qué Sirve el Plan Estratégico.

El plan estratégico sirve para demostrar la evidencia de superación que, por lo general, las organizaciones que planean su estrategia registran un desempeño superior al de las que comúnmente no lo hacen por medio de un proceso metodológico y continuado.

(MEDINA Quintana, 2009), Considera desde su perspectiva que: “la finalidad del plan estratégico es definir los objetivos y cuáles son las mejores acciones que deben llevarse a cabo para alcanzar dichos objetivos. De esta manera se facilita la gestión de la organización al hacerla más transparente, asignar políticas concretas a los diversos sectores implicados y permitir la evaluación en función del cumplimiento de las actuaciones especificadas.” (pág. 200).

Por otro lado el plan estratégico sirve como una herramienta esencial para la coordinación y acciones del personal administrativos juntos a sus empleados; de nada servirá dejar la comunicación a un lado. Proporciona medios de análisis estructurados que permitan evaluar la realidad que está cursando la organización.

Obliga a los agentes de manera conjunta a reflexionar sobre el entorno con responsabilidad, permitiéndonos conocer mejor la realidad en que se halla; con el manejo de una buena comunicación con el objetivo de detectar las diversas necesidades más comunes, siendo precisamente el centro esencial, desde el conocimiento de cada uno de los miembros.

### 1.2.7 Modelos del Plan Estratégico.

Los modelos de planes estratégicos es el extracto a la realidad y por ende ilustran un proceso adecuado de planeación donde se puede visualizar los elementos fundamentales; destacando lo más importantes en cada una de sus fases, que se necesitaran para la conceptualización y realización del mismo.

#### 1.2.7.1. Modelo de Planeación Estratégica Sergio Kauffman González.

El punto de partida del proceso de planeación es el diagnóstico tanto interno como externo. Del lado derecho, como resultado de éste, están situados los resultados de las reflexiones acerca de los que se denominan los fundamentos de la planeación: visión de la organización, misión del mismo, los valores y la filosofía de los cuales se regirán las conductas individuales y colectivas, y la cultura de trabajo de trabajo (métodos y procedimientos) que permitirá alcanzar los resultados esperados.

Con el marco de referencia de los fundamentos, se hace necesario determinar los objetivos estratégicos generales que se persiguen, la estrategia, las líneas o puntos críticos de la estrategia, el formato del plan estratégicos, los objetivos y las metas terminales que se persiguen en un periodo determinado.

Del lado izquierdo, también a partir de los resultados del diagnóstico y ligadas a los objetivos estratégicos generales, la estrategia y las líneas de estratégicas.

El plan estratégico deberá contar con un conjunto de planes y programas que deben ser identificados, jerarquizados y distribuidos temporalmente (corto, mediano y largo plazo) de acuerdo a su importancia y su necesidad, para orientarlo al cumplimiento de los objetivos y metas determinadas al término del período establecido.

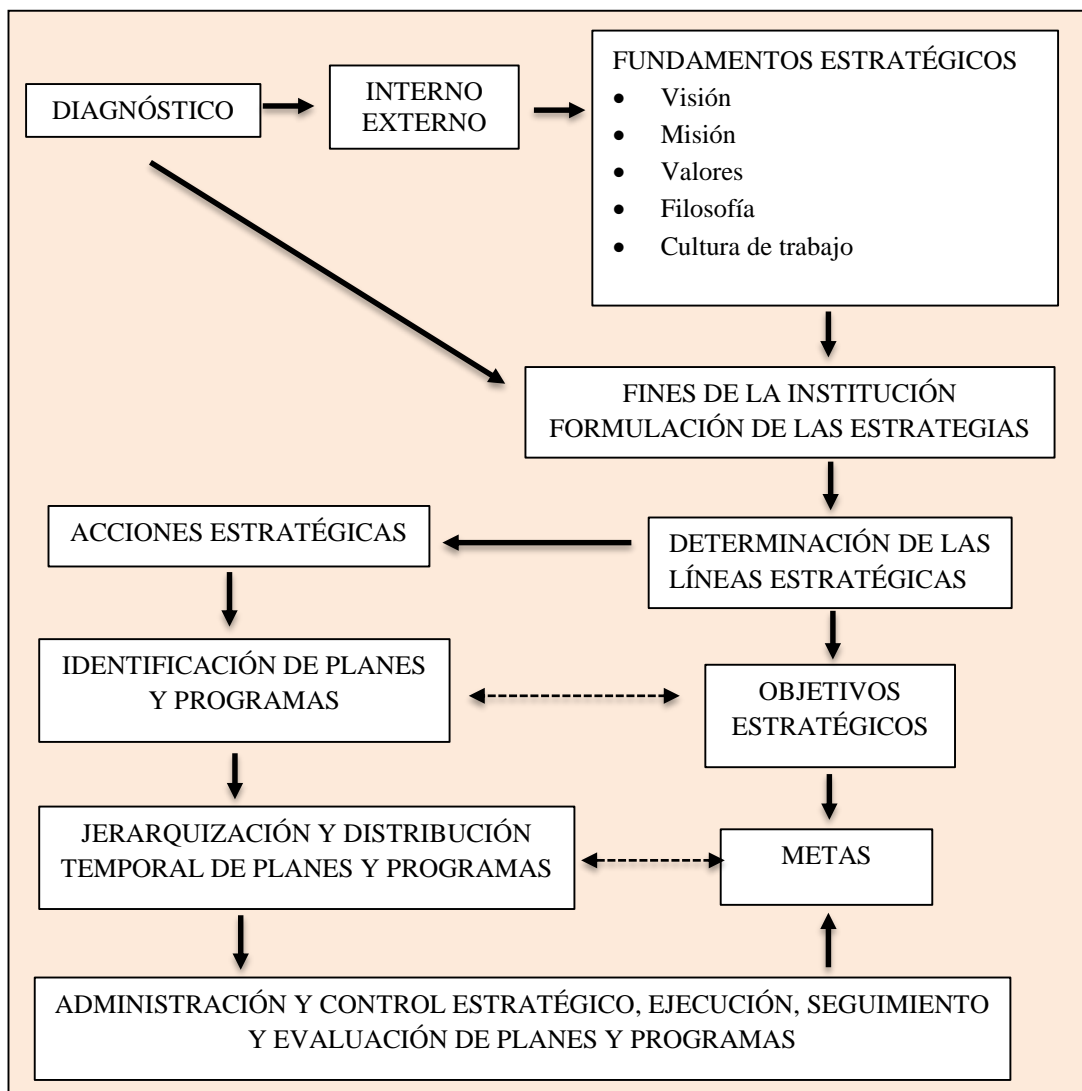
El modelo es convencional y requiere de explicaciones más concreta respecto a su funcionamiento, por ello a continuación se consignan breves aclaraciones.

A partir del diagnóstico y tomando en consideración las intenciones previas, es conveniente determinar el escenario del tipo de organización que se desea desarrollar o modificar.

Determinar la visión, precisar la misión del organismo, decretar los valores y la filosofía que habrán de regir las conductas individuales y colectivas de los miembros de la organización para ellos y para sus clientes.

Finalmente antes de proceder a su desarrollo propiamente dicho del plan estratégicos es conveniente determinar los componentes de la cultura de trabaja de la que habrá de caracterizar las operaciones normales de los miembros de la identidad.

**GRÁFICO No. 1.** Modelo de Sergio Kauffman González



**Fuente:** Modelo de planeación estratégica SKG – Kauffman González Sergio

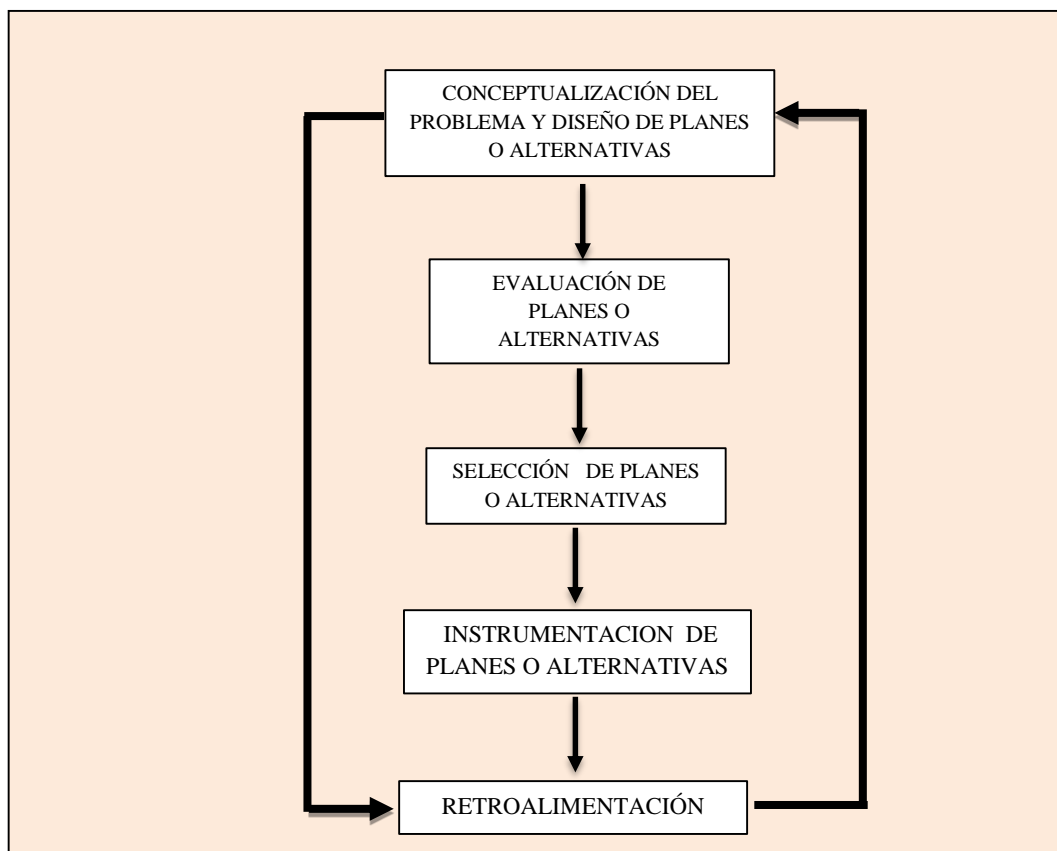
**Elaborado por:** Domínguez Medina Denexi

### 1.2.7.2. El Modelo de Planeación de Frank Banghart.

Es una de las descripciones más claras y completas del proceso de planeación, según el autor. En la fase de la conceptualización del problema incluye el diseño de planes y alternativas, ligando varias de las etapas generales en una sola. En la segunda fase, se propone la evaluación de los planes o las alternativas propuestas.

En la tercera fase, se consignan la selección de planes o alternativas, como acción subsecuente a la evaluación, ya que se pudo determinar una mejor posibilidad entre las varias opciones. La cuarta fase, instrumentación del plan o alternativa, se refiere propiamente a la operacionalización del plan. Finalmente, en la quinta fase, se propone el proceso de retroalimentación, como la actividad de análisis.

**GRÁFICO No. 2.** Modelo de Frank Banghart



**Fuente:** Modelo de Frank Banghart  
**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

### 1.2.8 Elementos del Plan Estratégico.

Los elementos del plan estratégicos son muy importantes los cuales deben ser coherentes entre sí y con mucha consistencia que conlleven a las posibilidades reales.

Uno de los requisitos de suma importancia para la realización del plan estratégico de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” es que sus elementos deben ser de claros a la realidad.

#### 1.2.8.1 Direccionamiento Estratégico.

El direccionamiento estratégico se entiende como la formulación de las finalidades y propósitos; enfocada a estrategia de supervivencia, crecimiento, perdurabilidad, sostenibilidad de la organización. De esta forma, el direccionamiento estratégico sirve de marco para los planes de área de las organizaciones pero tiene un alcance mucho mayor que estos llegan hasta la proyección detallada para cumplir responsabilidades específicas que se limitan a su campo especializado de acción e implican decidir anticipadamente lo que se va hacer.

Por contraste la imagen del futuro que se decide crear, mediante el direccionamiento estratégico, incluye definir objetivos en diferentes niveles o planes cuyo alcance va desde lo universal hasta lo particular de tal manera que se encuentran inmersos los siguientes elementos primordiales como:

- a. Filosofía.
- b. Misión.
- c. Visión.
- d. Objetivos.



#### 1.2.8.1.1. Filosofía.

Se refiere la forma en que una organización trabaja, la comunicación y espíritu que existe dentro de ella y la adopción de valores que trata de transmitir a sus empleados que no es otra cosa que el reflejo de los conceptos del valor humano.

(MARTÍNEZ Pedrós, 2007), nos manifiesta que la filosofía “establece las reglas de conducta por las que debe regirse la organización. Traduce los valores corporativos de la empresa a descripciones más concretas de cómo aplicar los valores corporativos en la gestión de la organización”. (pág. 39).

En si la filosofía empresarial describe cada una de los reglamentos de la administración por la cual se debe manejar de manera clara y concisa; siendo la conductora en la toma de decisiones, permitiendo que dentro de la organización se genere un ambiente agradable.

#### 1.2.8.1.2. Visión.

(MANUERA Alemán José Luis y Rodríguez Escudero Ana Isabel, 2007), manifiesta que: “Con la visión se trata de definir el modelo de la empresa que se persigue haciendo hincapié en los rasgos distintivos. Es, por así decirlo, la imagen deseada por la empresa, una apreciación idealizada de lo que se desea para el futuro” (pág. 434).

La visión estratégica en realidad es el modelo de la institución siendo el futuro que se quiere crear en términos de finalidades; constituyéndose en la identidad estable de una empresa, cabe en la definición sus compromisos ampliamente cualificados y especificados.

El propósito de la visión es guiar, controlar y alentar a toda organización en su conjunto para alcanzar el estado deseable de la institución, marcando así el fin último que la estrategia debe conseguir, esta también debe ser completamente positiva, compartida y muy coherente con la elaboración de la misión.

#### 1.2.8.1.3. Misión.

La misión estratégica dentro de una empresa realmente expresa el quehacer de la institución. Según el autor (MARTÍNEZ P. y MILLA A., 2005) define que:

“La misión de una compañía difiere de la visión en que abarca tanto el propósito de la organización como la base de la competencia y la ventaja competitiva. Mientras que la declaración de la visión es amplia, la declaración de misión es específica y centrada en los medios a través de los cuales la empresa competirá. (pág. 22).

La formulación de la misión puede hacerse en el lenguaje técnico y escueto o puede revestirse de matices filosóficos e idealistas. Lo importante es que las personas de las organizaciones y sus clientes comprendan claramente los productos que intercambian en el mercado, sus beneficios y las características.

#### 1.2.8.1.4. Objetivos.

Los objetivos estratégicos representan los resultados que la empresa espera conseguir, Características que poseen los objetivos son los siguientes:

- a. Cuantificables y medibles.
- b. Limitado en el tiempo para su logro.
- c. Explica de forma detallada cuanto y para cuando.
- d. No se puede gestionar lo que no puede medir y lo que se mide se hace.

Se definen objetivos generales, que sirven para asegurar el cumplimiento de la misión y la visión institucional encausando el talento de las diversas áreas que integran al fenómeno de estudio; por otro lado se derivan los objetivos específicos, que concretan y precisan el objetivo general.

#### 1.2.8.1.5. Valores.

Los valores estratégicos son la personalidad de nuestra organización, netamente principios éticos sobre los que se asienta la cultura y nos permiten crear nuestras pautas de comportamiento que pueden convertirse en una expresión de deseos de los dirigentes, lo cual no es así porque deben de enfrascarse a la realidad. No se recomienda que se formulen más de seis y siete valores, de lo contrario perdería la institución credibilidad.

En resumen son un conjunto de principios, regla y aspectos culturales con lo que se rige la organización, son las pautas de comportamiento de la empresa.

#### 1.2.8.2 Análisis Situacional.

El análisis situacional es la parte más importante y fundamental al momento de la realización del planeamiento estratégico, porque esta estudia detenidamente cada uno de sus aspectos sobre las diversas problemáticas en que se hallan analizando el entorno tanto interno como externo de la organización.

(KOTLER, PHILIP y AMSTRONG G., 1998), Marketing para Latinoamérica, define que al análisis situacional “Es el proceso que estudia el entorno del mercado y las posibilidades comerciales de la empresa, para comprender y analizar el entorno del marketing y preparar estrategias efectivas, se debe primero entender el contexto complejo y cambiante donde opera el mismo, tanto en su Micro (fortalezas y debilidades), como en su macro-ambiente (oportunidades y amenazas)”. (pág. 70).

El análisis situacional es el fundamento principal en la definición del pensamiento estratégico puesto que establece los factores tanto internos como externo de la organización, dado que mediante el mismo se produce la vinculación de la organización con su contexto y su competencia, creando así una visión general de la organización que servirá como guía para una mejor comprensión.

#### 1.2.8.2.1 Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI).

La matriz de evaluación de factores internos suministra una base para realizar las relaciones internas entre las áreas funcionales de la organización, además ofrece una base para identificar y evaluar las relaciones entre dichas áreas.

Para desarrollar una matriz es necesario aplicar juicios intuitivos, por lo que el hecho de que esta técnica tenga apariencia de un enfoque científico no se debe interpretar como si la misma fuera del todo contundente, por lo tanto no debe creer que se trate de unas herramientas analíticas pueden llegar a usar en forma incorrecta si se aplican indiscriminadamente.

La matriz también sirve para evaluar las debilidades y fortalezas importantes de gerencia, mercadeo, finanzas, producción, recursos humanos, investigación y desarrollo.

#### 1.2.8.2.2 Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE).

Se refiere al análisis de evaluación de factor externo permitirá a las estrategias resumir y evaluar toda la información externa, como son; las variables ambientales decisivas predicciones ambientales determinantes.

También considerada como una herramienta que ayuda a evaluar todos los factores externos permitiendo a las estrategias resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva.

Se debe tomar en consideración el resultado, si este es menor a 2.5 la organización de mujeres está cursando por momentos débiles, el mismo que se buscara las soluciones.

#### 1.2.8.2.3 Matriz Estratégica FODA.

(MUÑIZ Luis, 2010), conceptualiza que “es una herramienta que permite confeccionar un cuadro de análisis de la situación actual de la empresa, permite obtener un diagnóstico preciso en función de ello poder tomar decisiones para el futuro.” (pág. 40).

La matriz estratégica de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA o DAFO), es una estructura conceptual para el análisis sistemático que facilita la conciliación de las amenazas y oportunidades externas con las fortalezas y debilidades internas de una organización; cuyo único objetivo es de alcanzar su visión establecida por los miembros pertinentes.

#### 1.2.8.2.4 Análisis de Michael Porter.

El análisis de PORTER según el autor (MUÑIZ Luis, 2010) define las cinco fuerza para lograr una ventaja competitiva. “El modelo de las cinco fuerza desarrollado por PORTER en 1987, ha sido una herramienta analítica comúnmente utilizada para examinar el entorno competitivo”:

- Las amenazas de nuevos entrantes.-posibilidad de que los beneficios de la empresa disminuyan.
- El poder de negociación de los compradores clientes.-el poder de los grupos de los clientes pueda afectar al beneficio de la empresa.
- El poder de negociación de los proveedores.-las presiones de los proveedores en cuanto a precios, calidad, diseños, etc. Puede disminuir el beneficio de un sector.
- La amenazas de productos y servicios sustitutos.- un sector puede verse amenazado por otras empresas cuando están pueden aportar productos sustitutos para generar más ganancias.
- La rivalidad entre competidores.-los competidores realizan diferentes guerras de precios, se produce una situación de presión entre las diferentes empresas competitivas. (pág. 79).

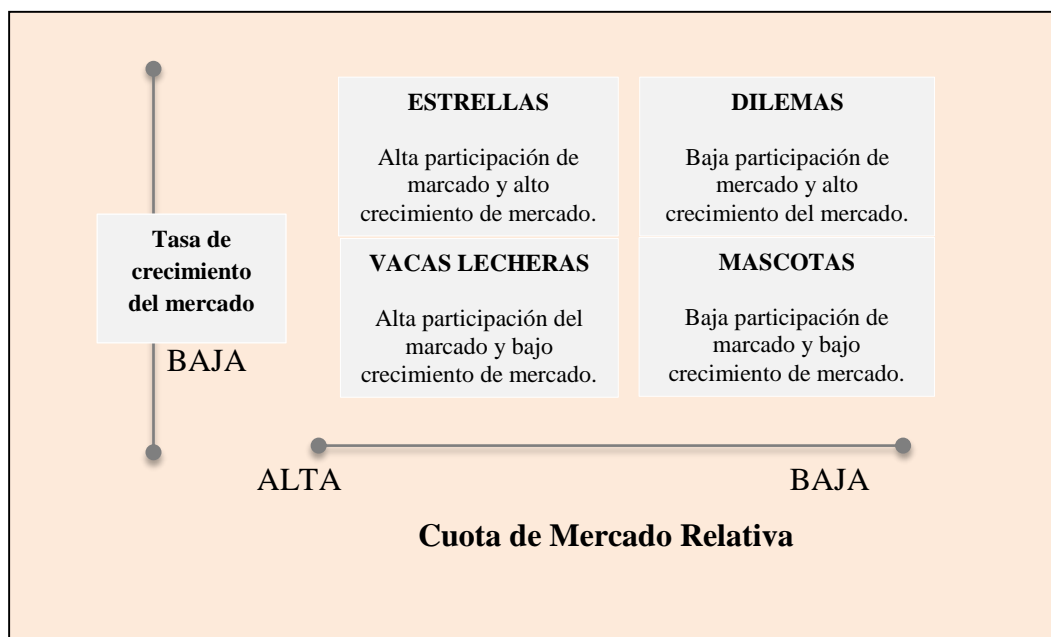
### 1.2.8.2.5 Matriz De Boston Consulting Group (BCG).

Se trata de una matriz con cuatro cuadrantes, cada uno de los cuales propone una estrategia diferente para una unidad de negocio. El eje vertical de la matriz define el crecimiento en el mercado, y el horizontal la cuota de mercado. En general, se utiliza para carteras o para análisis más completos.

(CHIAVENATO Idalberto, 2011), comenta que “Cuando una organización usa este modelo puede clasificar cada uno de sus productos o líneas en razón de dos factores: su participación de mercado en relación con la competencia y la tasa de crecimiento del mercado del producto. Los dos factores se dividen en categoría clasificada como alta o baja.”(pág. 214).

En si una organización al utilizar este modelo, se les hace fácil la clasificación del producto y la situación en que se encuentra dentro del mercado competitivo. A continuación se muestra el siguiente cuadro sobre la Matriz Boston Consulting Group, el mismo que será utilizado para la ejecución del trabajo.

**GRÁFICO No. 3** Matriz Boston Consulting Group (MBCG).



**Fuente:** Matriz Boston Consulting Group (BCG)  
**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

#### 1.2.8.2.6 Matriz de Posicionamiento.

La matriz de posición competitiva puede utilizarse para tomar decisiones sobre los principales atributos del producto como: marca, regularidad, presentación, servicio de venta, distribución y sobre todo lo más esencial la financiación de la empresa y también para decidir sobre qué actividades son las más o menos interesantes para la misma; lo que trata esta matriz es el resultado del cruce entre los distintos segmentos de mercado que se permite detectar y las distintas diferenciaciones de productos.

**GRÁFICO No. 4.** Matriz de Posicionamiento.

Para los consumidores	Nuestros productos con respecto a los competidores		
	Peor	Igual	Mejor
Externa importancia	Calidad-servicio Posventa		Precio
Muy importante	Imagen de marca Presencia locales	Financiación	Política devolución Facilidade manejo
Importante	Packaging	Atención personalizada	

**Fuente:** MBA. Mario R. Olsztyn, Uruguay, 2012

**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

Los mercadólogos pueden seguir estrategias de posicionamiento con base en:

- 1) Los atributos específicos del producto.
- 2) Las necesidades que satisfacen o los beneficios que ofrecen.
- 3) Las ocasiones de uso.
- 4) Las clases de usuarios.
- 5) Comparándolo con uno de competencia.
- 6) Separándolo de las competencia.
- 7) Diferentes clases de productos.

### 1.2.8.3 Formulación Estratégica.

#### 1.2.8.3.1 Estructura Organizacional

La estructura organizacional es significativa que exista en toda entidad, con la única forma de saber cuál es el nivel jerárquico en que se encuentra cada uno de los jefes departamentales y sus subordinados según las funciones de cada una de las áreas departamentales.

Para la organización de mujeres se orientará mediante un organigrama lineal-funcional; siendo fundamento en la naturaleza de cada una de las actividades que se ejecutan dentro de la organización; contendrá cuatro niveles jerárquico como: nivel de decisión, dirección, administración y operativo; aumentando de esta manera la capacidad y eficiencia de los jefes por especialización.

#### 1.2.8.3.2 Estrategias.

La estrategia es el pilar fundamental al momento de la elaboración del plan estratégico porque es el sendero idóneo que servirá como camino hacia el éxito profesional.

(CHIAVENATO Idalberto, 2011), comenta que “Las estrategias definen como desplegar, reasignar, ajustar y reconciliar de forma sistemáticas los recursos disponibles de la organización y como utilizar las competencias para aprovechar las oportunidades que surgen en el entorno y para neutralizar las posibles amenazas. Las estrategias sustentan su capacidad de maniobra en escenario cada vez más cambiante, dinámico y complejos”. (pág. 208).

Por eso, un plan estratégico ayuda a las empresas a establecer objetivos y a recogerlos juntos con los métodos de actuación para conseguirlos, les ayuda a decidir cómo actuar y a comprender y unificar ideas.



- **Estrategia de integración.**

Estas incluyen la integración hacia delante, la integración hacia atrás y la integración horizontal, las cuales se conoce en conjunto con el nombre de estrategia para integración vertical. Las estrategias para la integración vertical permiten que la organización controle a los distribuidores, a los proveedores.

- a) Integración hacia delante: implica aumentar el control sobre los distribuidores.
- b) Integración hacia atrás: Es una estrategia para aumentar el control sobre los proveedores de una empresa o adquirir el dominio.
- c) Integración horizontal: se refiere la estrategia de tratar adquirir al dominio o una mayor cantidad de acciones de los competidores de una empresa.

- **Las estrategias intensivas.**

- a) Penetración en el mercado: pretende aumentar la participación del mercado que corresponde a los productos o servicios presentes, en los actuales mercados, por medio de un esfuerzo mayor para la comercialización. Esta estrategia incluye aumentar la cantidad de proveedores, elevar el gasto publicitario, ofrecer muchas promociones.
- b) Desarrollo del producto: la estrategia para el desarrollo del producto pretende incrementar las ventas mediante una modificación o mejoría de los productos.

- **Las estrategias de diversificación.**

- a) Diversificación concéntrica: la adición de productos o servicios nuevos pero relacionados, se conoce con el nombre de diversificación concéntrica.
- b) Diversificación conglomerada: Algunas empresas se diversifican en forma conglomerada, basándose en parte, en las utilidades que esperan obtener por desmantelar las empresas adquiridas y vender las divisiones poco a poco.

c) Diversificación horizontal: la adición de productos o servicios nuevos, que no están relacionados, para clientes actuales se llama diversificación horizontal.

- **Las estrategias defensivas.**

a) Encogimiento: ocurre cuando una organización se agrupa mediante la reducción de costos y activos a efecto de revertir la caída de ventas y utilidades. El encogimiento, en ocasiones llamado estrategia para reorganizar se diseña con mira a fortalecer la competencia de la organización

b) Desinversión: la diversificación implica vender una división o parte de una organización.

c) Liquidación: Implica vender los activos de una compañía, en parte, a su valor tangible.

#### 1.2.8.3.2 Cursos de Acción.

Los cursos de acción son muy importantes al momento de desarrollar un plan estratégico debido a que nos como guía al momento de realizar cada una de las actividades, las cuales pueden variar durante un periodo de tiempo, estos pueden ser medibles y por supuesto con un seguimiento y control realizados por aquellos responsables de la organización como son los directivos.

#### 1.2.8.3.3 Políticas.

Las políticas son guías para orientar la acción; son lineamientos generales a observar en la toma de decisiones, sobre alguna problemática que se repite una y otra vez dentro de una organización. Estas deben ser consecuentes con la filosofía y principios de actuación implícita o explícitamente declarados en la visión y misión, siendo criterios generales de ejecución que auxilian al logro de los objetivos y facilitando así la implementación de las estrategias.

#### 1.2.8.4. Implementación Estratégica.

##### 1.2.8.4.1. Programas.

Los programas en la elaboración de un plan estratégicos representa el esquema en donde se establece cada una de las actividades que habrían que realizarse para alcanzar los objetivos, y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y de todo aquello eventos involucrados en su consecución. La elaboración técnica debe regirse en: identificar y determinar las actividades comprendida, ordenar cronológicamente la realización de las actividades, interrelacionar las actividades y sobre todo asignar a cada actividad el tiempo de duración.

Los programas deben de ser adaptable a los cambio que se presente y debe de tomar en cuenta las consecuencias que puedan presentarse en el futuro, tomando en consideración que es directamente proporcional a la habilidad de jerarquizar las actividades de acuerdo al de grado de importancia a su ejecución.

##### 1.2.8.4.2. Proyectos.

Los proyectos en la elaboración de un plan estratégicos es una estructura esencial que abarca un conjunto de actividades muy coordinadas que buscan las pertinentes soluciones de dichos problemas al momento de cumplir con los objetivos deseados, en la diversas actividades debe involucrar aquellos recursos humanos, materiales, técnicos, económicos y sobre todo el área financiero.

En definitiva para la realización se debe indagar documentalmente, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades. Deben estar enfocados a la visión de la organización. Se desarrolla como una propuesta de un modelo operativo viable para dar solución a las necesidades de la institución generando buenas expectativas a los directivos para el progreso del mismo.

#### 1.2.8.4.3. Procedimientos.

Los procedimientos radican en secuencias cronológicas de las acciones requeridas; permiten establecer las actividades rutinarias y específicas; de acuerdo a la situación de la organización, de su estructura organizacional, de la clase de producto, disponibilidad de equipo y material, incentivos. Las técnicas de los procedimientos son: Diagrama de flujo el diagrama de proceso y la técnica del libreto para la narración.

Todo los procedimientos siempre deben establecer un orden cronológico y la secuencia de actividades que deben seguirse en la realización de un trabajo repetitivo; determinan el orden que se debe ejecutar cada una de las actividades, este paso sumamente importante tiene mucho que ver con el área de recurso humano de la organización, siendo el único en determinar si ha sido factible lo planificado o si se logró motivar a esto lo suficiente como para que pusiera todo su empeño en cada una de las acciones para cumplir con la estrategia establecidas.

#### 1.2.8.5. Planeación Operativa.

(CHIAVENATO Idalberto, 2011), considera que “La planeación operativa se establece, como el conjunto ordenado de operaciones a través de algún flujo de información, dotado de mecanismo de decisión que le permiten actuar con arreglo a cierta independencia, definida como la suficiente para que existiendo una serie de responsabilidades establecidas de antemano, el conjunto sea flexible y adaptable, y sobre todo que permita un clima de trabajo creativo entre el personal que lo conforma.” (pág. 122).

La planeación operativa implica el diseño que se establece en la forma de llevar a cabo la actividad principal de las organizaciones, ajustándose a la ejecución de cada una de las tareas que en ella se requiere y a su gestión, enlazándose a las líneas de acciones, los presupuestos de inversión y los gastos asociados, siendo de suma importancia para que lleve a cabo con cabalidad el proceso de aplicación.

#### 1.2.8.5.1. Seguimiento y Control.

El seguimiento y control son dos herramientas fundamentales que se manejan de forma conjunta con la finalidad de llevar una constante evaluación del nivel del cumplimiento de cada una de sus actividades establecidas acorde a las diversas estrategias establecidas dentro de la organización.

Por medio de esto se podrá garantizar la productividad empresarial.

(CHIAVENATO Idalberto, 2011), revela que; “El control es universal: todas la actividades humanas cualesquiera que sean siempre utilizan alguna forma de control, consciente o inconsciente. El control es, básicamente, un proceso que guía la actividad desempeñada hacia un fin establecido con anterioridad. La esencia del control es comprobar si la actividad controlada está alcanzando o no los resultados deseados.” (pág. 291).

El control en todo trabajo que se ejecute debe ser la parte esencial, de esta forma nos vamos dando cuenta si se está cumpliendo con el trabajo arduo a cabalidad y visualizando los resultados en que se está llevando a cabo, logrando alcanzar los establecidos estratégicamente y objetivamente.

#### 1.2.8.5.2. Plan Operativo Anual (POA).

El plan operativo anual es un documento formal en el que se enumeran, por parte de los responsables de una organización los objetivos a conseguir durante el proceso, este debe estar perfectamente alineado con el plan estratégico.

El POA, debe adaptar los objetivos generales de la institución a cada departamento; componente del sistema presupuestal que indica la inversión directa e indirecta a los proyecto a ejecutar, clasificados por sectores, organismo, entidades, programas y regiones. Adicionalmente, define para cada proyecto las vigencias comprometidas especificando su valor.

#### 1.2.8.5.3. Cronograma.

El cronograma es una herramienta que sirve es como calendario para la ejecución de un proyecto, donde reposan un sin números de actividades o tareas a realizarse.

Todo cronograma debe de ir en secuencia y detallando de manera cronológica cada actividad y tiempo establecido; la fecha en que se inicia cada una de las actividades a igual que su culminación.

#### 1.2.8.5.4 Planeación Financiera.

La planeación financiera busca mantener el equilibrio económico en todos los niveles de la empresa, está presente tanto en el área operativa como en la estratégica, debe contener metas a corto, mediano y largo plazo, con sus respectivos detalles sobre sus implementaciones. Es el que ayudará a implementar las herramientas de análisis necesarias.

En un proceso de planeación se realizan acciones que tienen como objetivo mejorar o resolver cualquier problemática que pudiera estar atravesando la organización; para ello es necesario que se reúna la labor de las diferentes partes que la conforman.

La planeación financiera, por lo tanto, se encarga de aportar una estructura acorde a la base de negocio de la empresa, a través de la implementación de una contabilidad analítica y del diseño de los estados financieros.

Cabe recalcar que se nutre del análisis económico-financiero en el cual se realizan proyecciones de las diversas decisiones de inversiones y financiamiento y se analizan los efectos de las diversas alternativas, donde los resultados financieros serán el producto de las decisiones que se vayan a tomar.

### 1.3. DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA AGRUPACIÓN DE MUJERES “NUEVO AMANECER”.

#### 1.3.1. Elementos Constitutivos Organizacional.

##### 1.3.1.1. Historicidad.

La creación surgió por un grupo de mujeres luchadoras y sobre todo emprendedoras que cada día buscaban mejorar su condición de vida de sus hijos e hijas y también apoyar el desarrollo de su comunidad, mediante varias reuniones consecutivas que se realizaban en la sede del comedor comunitario del barrio 16 de julio; en este lugar se reunieron para discutir varios temas de la comunidad e inculcando así a las demás señoras para que se integren.

Fue donde nació la idea de las señoras para crear un grupo de mujeres luchadoras por el porvenir de su comunidad.

Luego de esto decidieron poner nombre al grupo, lo cual se realizó por medio de consenso y por lo tanto se determinó en que se llamaría así Organización de Mujeres “Nuevo Amanecer”, después se motivaron en seguir con las actividades para comprar maquinas industriales e implementos que necesitaban para empezar con su microempresa de prestar servicio en la confección de ropa deportiva y lencería para la decoración de dormitorios.

Motivo por el cual iniciaron 2001 con sus actividades, gracias a la presidenta y vicepresidenta que han realizado varias actividades; salir en busca de su clientela a los diferentes establecimientos dándose de esta forma a conocer y también realizando lencería para dormitorios, con única la finalidad que la organización continúe creciendo, logrando así permanecer en el mercado competitivo de la Provincia de Santa Elena.

- **DIRECTIVA.**

Llamase así a un conjunto de personas que gobiernan, mandan, rigen o guían un grupo o una cosa, el directorio es el organismo administrativo permanente de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” del cantón Santa Elena, el mismo que estará conformada por presidenta, vicepresidenta, secretaria, tesorera, tres vocales principales con sus respectiva suplentes.

**SOCIAS.**

Socias son todas las personas que se comprometen a poner un patrimonio en común integrado por dinero, bienes o industria, con la única intención de participar en las ganancias de la organización de mujeres, está conformada por 40 socias de las cuales son 23 socias activas y 17 socias honorarias. La organización de mujeres está conformada por dos tipos de socias:

- **SOCIAS ACTIVAS.**

Son socias activas las personas mayores de edad, que firmaron el acta de constitución de la organización y la que manifestaron por escrito su voluntad de pertenecer a la organización y que fueron aceptados por la directiva previa al cumplimiento de los requisitos establecidos en el estatuto o reglamento interno.

- **SOCIAS HONORARIAS.**

Mediante la constitución de la organización reposa lo siguiente en el Art.8.- Son socias honorarias, las personas que hayan sido declaradas como tales en la asamblea de socias por haber realizado actos relevantes o haber contribuido económicamente por las actividades de la organización: podrán ser invitados a sesiones de asamblea general donde tendrán únicamente voz.



### 1.3.1.2. Constitución.

La constitución es muy fundamental para que todo organismo trabaje de manera legal, siendo uno de los pilares importantes puesto que podrá adquirir o realizar gestiones de cualquier índole de otras instituciones.

Por lo tanto un grupo de mujeres se reunieron para analizar aspecto relacionado con la organización de cómo mejorar la calidad de vida, el derecho de trabajar tanto el hombre como la mujer cumpliendo así con la equidad de género y sobre todo que su voz sea escuchada tanto por las autoridades locales como las autoridades a nivel nacionales.

El día con fecha 21 de septiembre del 2004 a las 3:00 de la tarde se vuelven a reunir señoras con el objetivo de analizar y discutir la necesidad de tomar la decisión de ser legalmente constituidas.

El grupo de mujeres analizo la situación que al contar con la vida jurídica podrán realizar sus diligencias, convenios, contratos, peticiones o trabajo, todo lo que sea en beneficio de la organización, pero siempre y cuando sean permitidos bajo las leyes ecuatorianas.

La organización de mujeres “Nuevo Amanecer”. Después de varias reuniones donde se discutió diversos temas de gran importancia, puesto que uno de los temas fue la constitución legalmente de esta institución; siendo así que se constituyó por medio del **Consejo Nacional De Las Mujeres –CONAMU-** Quito, el 21 de septiembre del 2006, el estatuto que antecede de la Organización De Mujeres “Nuevo Amanecer”, domiciliada en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, fue aprobado mediante Resolución Nro. 1092, de 14 septiembre del 2006, por la Directora Ejecutiva del CONAMU; y registrado en el Folio No. 915, página 186, respectivamente del libro de registro de la Organización.

### 1.3.1.3. Actividades Empresariales.

Una de las diversas actividades que se realizan en la comunidad de Santa Elena es la comercialización puesto que se dedican a la confección de prenda de vestir específicamente en ropa deportiva; por medio de contratos, los mismos que son utilizadas en eventos de integración de instituciones públicas y privadas.

### 1.3.2. Actividad Productiva

#### 1.3.2.1. Productos

Las mujeres de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” poseen habilidades para realizar sus productos como es la confección de ropa de vestir y la línea de lencerías para dormitorio satisfaciendo al cantón de Santa Elena. Lo que se requiere en la actualidad son talleres donde puedan crear nuevos productos innovadores, con la única finalidad de cubrir con las expectativas del mercado competitivo.

#### 1.3.2.2. Comercialización.

Cinco de las socias de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” son las encargada de comercializar los productos artesanal al consumidor final, que actualmente son el interés de la sociedad en general, como es la elaboración y la confección lencería para dormitorio esta forma generando una fuente de trabajo para aquellas madres de familia que buscan el sustento para su hogar por lo tanto tiene como objetivo final contribuir al bienestar general.

Los puntos de ventas existentes, demuestran que la cartera de clientes es muy baja, es por eso que se debe de ejecutar estrategias con nuevos puntos de comercialización puesto que ayudará a que la cartera de clientela ascienda.

### 1.3.3. Recursos Empresariales.

El propósito del proceso de planeación estratégica, se refiere a los recursos, es decir, aquellos con lo que cuenta la empresa. Aquí se trata de ver a la empresa de manera interna. El Autor (CHIAVENATO Idalberto, 2011) comenta que;

El propósito del análisis de recursos, es evaluar la capacidad e una empresa para aprovechar las oportunidades y vencer las amenazas que provienen de su medio ambiente externo. Esta capacidad tiene su origen, en la forma en que sus diversos recursos y destrezas actúen recíprocamente, con, los factores claves del éxito del mercado en que compite, y con los recursos y las destrezas de sus competidores, para procurarles ventajas diferenciales económicamente productivas. (pág. 202).

Por lo tanto la organización de mujeres mediante el proceso debe incluir recursos importantes y que sean muy necesarios aprovechando cada oportunidad y venciendo las amenazas para poder manejarse en un mercado que cada día se vuelve más competitivo.

#### 1.3.3.1. Talento Humano.

Son todas las personas involucrada que forman parte del trabajo arduo de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” de como son los funcionarios, directiva, socias y comunidad; las habilidades que poseen y su conocimiento acerca del sistema de trabajo, son de gran valor para los administradores.

#### 1.3.3.2. Materiales.

Los materiales son todo aquellos bienes que posee la institución, tanto los que hayan sido como aportes de los propietarios, como los que hayan sido recibido por adquisiciones. En el caso de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” poseen de máquinas industriales y varios suministros que se utilizan directamente en la producción de bienes y servicios.

#### 1.3.3.3. Técnicos.

Los recursos técnicos son aquellos que sirven como herramientas necesarias e instrumentos auxiliares en la coordinación de los demás recursos pertinentes. Implicando el uso de la tecnología adecuada, por lo tanto el administrador debe apoyarse en técnicas acorde al tipo de proyecto que se está manejando como: sistemas de producción, sistema de procedimientos, sistema de información, formulas, patentes sistemas de control.

#### 1.3.3.4. Tecnológicos.

Los recursos tecnológicos en este tiempo son muy significativos que se constituyen en la referencia para apoyarse, por lo tanto son las dotaciones que tengan la organización en maquinarias y en equipos que automaticen, expresando como están en este sentido, tanto que sin ellos no podrían tener mejoría de los productos y procesos con creación de nuevos productos y nuevas tecnologías, además de los análisis anteriores, es útil calcular la cantidad de recursos que se habrá que volver a invertir en la empresa durante su horizonte de planeación .

#### 1.3.4. Impacto Ambiental.

En todo proyecto que se realice es fundamental el impacto ambiental puesto que es la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto, informes, estudios, investigaciones, pruebas o actividad en un área determinada, en términos simples el impacto ambiental es la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza.

Constituyéndose como el proceso de estudio y multidisciplinario que se lleva a cabo sobre el medio físico, biológico, y socioeconómico de un proyecto propuesto, con el propósito de conservar, proteger o mejorar los recursos naturales existentes, culturales y el medio ambiente en general.

#### 1.3.4.1. Responsabilidad Social.

Nos referimos a las obligaciones que una organización asume por medio de acciones que protejan y mejoren el bienestar de la sociedad, al mismo tiempo que trata de satisfacer sus propios intereses.

La responsabilidad social representa la obligación de la organización de adoptar políticas y tomar decisiones, así como acciones que beneficien a la sociedad; en otras palabras es la obligación de los directivos de salvaguardar el bienestar de la sociedad en general y los intereses de la organización en particular.

#### 1.3.4.2. Aporte al Buen Vivir.

Es muy importante cada una de las disposiciones que reposan en el plan nacional para el buen vivir, el mismo que nos manifiesta que nuestro ecosistema debe ser conservado puesto que es patrimonio de nuestro país y esta no debe ser causada daño por las microempresas que se encuentren en el mercado competitivo, al no cumplir serán sancionadas por la ley que se encuentra vigente.

#### 1.3.4.3. Estudio Ambiental o Recursos Naturales.

Estudio de impacto ambiental es un concepto de análisis encaminado a identificar, predecir, interpretar, valorar, prevenir, corregir y comunicar las consecuencias o efectos de un proyecto o actividad sobre el medio ambiente, que puedan causar sobre la vida del ser humano y su entorno medio ambiental.

Por medio de un conjunto de estudios y análisis técnicos, científico, sistemático, interrelacionado entre sí cuyo objetivo es la identificación, predicción y evaluación de los impactos significativos positivos y negativos, que puedan producir una o un conjunto de acciones.

#### 1.4. MARCO SITUACIONAL.

El cantón Santa Elena es una entidad territorial sub-nacional ecuatoriana, de la Provincia de Santa Elena. Su cabecera cantonal es la ciudad de Santa Elena, lugar donde se agrupa gran parte de su población total. Fue fundada el 22 de Enero de 1839. Sus límites son; al oeste de la provincia y limita al norte con el cantón Puerto López de la provincia de Manabí, al sur con el Océano Pacífico y el cantón Playa; al este con los cantones Pedro Carbo, Isidro Ayora y Guayaquil de la provincia del Guayas; y al oeste con los cantones de Libertad, Guayas y el Océano Pacífico.

Anteriormente su territorio era más extensa, pero en 1937 Salinas se separó para formar otro cantón en la actualidad su territorio tiene una extensión de 3.669km<sup>2</sup> y su población llega a 110.000 habitantes. El cantón se divide en parroquias que pueden ser urbanas o rurales que son representadas por los gobiernos parroquiales ante la Alcaldía de Santa Elena, los mismos que se describirán a continuación.

##### **Parroquias urbanas.**

- Ballenita.
- Santa Elena.

##### **Parroquias rurales.**

- Ancón.
- Atahualpa
- Chanduy.
- Colonche.
- Manglaralto.
- Simón Bolívar.

## 1.5. MARCO LEGAL.

### CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL (2008).

En el presente trabajo de tesis se respalda en la ley de la constitución del Ecuador en los siguientes artículos: artículo 33.- Del trabajo y seguridad social.- Expresa que el trabajo es un derecho, y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base económica.

**También en el Plan Nacional para el Buen Vivir En el Art. 101.- Promover la organización colectiva y autónoma de la sociedad civil. Enfocándose en el primer literal que expresa.-** Fortalecer la organización de cooperativas y asociaciones de, entre otros, productores, intermediarios y emprendedores, redes sociales para la economía solidaria, comité de usuarias en políticas de maternidad gratuita, atención a la infancia y gestión escolar comunitaria, trabajadoras.

En el capítulo del sistema económico y política económica en el Art. 280, manifiesta que es el instrumento al que se sujetaran las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y la ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el estado central y los gobiernos autónomos descentralizados.

Así mismo en el art. 319, en la sección de la forma de organización de la producción y su gestión. Que expresa.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras comunidades, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas. También en el Art. 337, dispone que el estado promueva el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía del país.

Así mismo en la ley del código de la producción de Ecuador del 2010 se respalda en el artículo 11 del sistema de innovación, capacitación y emprendimientos.- el consejo sectorial de la producción anualmente, diseñara un plan de capacitación técnica que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimientos en función de la agenda de transformación productiva y del plan nacional de desarrollo.

#### OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2013 – 2017.

Los objetivos del plan nacional para el buen vivir que se relacionan en el presente trabajo de titulación buscarán dar un cambio en los parámetros de la competitividad que a diario se da en el país y porque no decir en todo el mundo. A continuación citaremos los siguientes objetivos que son de suma importancia para el beneficio del proyecto encaminado de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”:

**OBJETIVO.-9** Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.

#### POLÍTICA.

9.5 Fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitaciones articuladas a las necesidades del sistema de trabajo y el aumento de la producción laboral.

#### Lineamiento.

- i. Incluir en los programas que permitan la recuperación, fortalecimiento y transferencia de conocimiento y tecnología.

**OBJETIVO.-10** Impulsar la transformaciones de la matriz productiva.



## POLÍTICA.

10.1 Diversificar y generar mayor valor agregado a la producción nacional.

### Lineamiento.

- a. Fortalecer el marco institucional y regulatorio que permita una gestión de calidad en los procesos productivo.

## POLÍTICA.

10.2 Promover la intensidad tecnológica en la producción primaria de bienes intermedios y finales.

### Lineamiento.

- c. Crear y fortalecer incentivos para fomentar la inversión privada local y extranjera.

## POLÍTICA.

10.6 Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de transformación productiva.

### Lineamiento.

- b. Impulsar la oferta productiva de los sectores prioritarios, incluidos el cultural, para potenciar su encadenamiento productivos diversificar los mercados de destino.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

Para el desarrollo de la presente investigación en lo que respecta al plan estratégico de la organización “Nuevo Amanecer” se ha tomado en consideración lo que manifiesta Project Management Institute, 2008, Pág. 238: “la investigación debe ser de tipo cuantitativa y cualitativa, ya que pueden utilizarse para llevar a cabo la gestión de riesgo en el proyecto.”

#### **2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.**

En lo referente al diseño de la investigación nos enfocaremos lo que nos dicen los autores: CRESWELL y MERTENS definiendo como “El plan o estrategias concebidas para resolver problemas cotidianos y mejorar prácticas concretas, su propósito principal es aportar y obtener información que guíe en la toma de información” (VALDÉS Moreno, 2008) pág. 102.

Así como se mencionó, el presente desarrollo de la investigación se utilizó un modelo combinado entre la investigación cualitativa e investigación cuantitativa.

El diseño de la investigación se aplica con la finalidad de ser más específico al establecer indicadores que se desea perfeccionar ; es por aquello que dentro de la investigación cualitativa se enfoca en lo descriptivo permitiendo descomponer el objeto de estudio y con lo que respecta a la investigación cuantitativa se enfoca en lo exploratorio permitiendo conocer las variables de la investigación, las cuales pasaran ser evaluadas en los instrumentos de la investigación como la observación, entrevistas y encuestas.

## 2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

En la modalidad de la investigación, plasma lo que se da a conocer de manera clara sobre cada uno de los estudios que se logran alcanzar en el instante del desarrollo de la indagación.

Para la presente indagación se tomó en cuenta lo que nos dio a conocer el autor, (MÉNDEZ Álvarez, 2006):

La elaboración y desarrollo de una propuesta de investigación, para solucionar problemas, requerimientos y necesidades de organizaciones o de grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnología, métodos o procesos. Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental, de campo o de un diseño que incluya ambas modalidades. Pág. 237.

El trabajo de investigación que se llevó a cabo para la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” del cantón Santa Elena, tuvo como propósito el alcance de la formulación de una propuesta, de acuerdo a las diferentes problemáticas en que se encontraba la entidad.

Por otra parte se considera que es un proyecto factible, que consiste en la elaboración de una propuesta viable, con el objetivo de atender necesidades específicas a partir de un diagnóstico en cada uno de sus ámbitos permitirá recopilar información que nos llevara a la confirmación o negación de la hipótesis de la investigación. A su vez, se realizará el estudio de factibilidad del proyecto, con la única intención de lograr cumplir con cada uno de sus objetivos encaminados al desarrollo de la organización.

Por ende el valor de aceptación de la propuesta fue totalmente viable, es por aquello que se obtuvo apoyo de las entidades públicas gubernamentales y las organizaciones no gubernamentales.

### 2.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

Para el presente trabajo investigativo se aplicaron varios tipos de investigación, los cuales se detallan en el siguiente los análisis:

- **Investigación exploratoria.**- Los estudios exploratorios se enfocan en dar a conocer las características de las personas, o de cualquier fenómeno en estudio. Generalmente se utiliza este tipo de investigación en la observación, puesto que constituye el preámbulo para la realización de otras técnicas de investigación como la encuesta y entrevista.
- **Investigación descriptiva.**- Este tipo de investigación permitirá describió las características que identifican al objeto de estudio en aspecto generales y específicos puesto que este tipo de investigación permite profundizar en los hechos que se involucran con la investigación en curso
- **Investigación documental.**- Se basa en el análisis de los datos obtenidos a través de las diferentes fuentes de información. A esta investigación se conjugan el concepto de Investigación documental o bibliográfica. Puesto que la investigación documental, estará basada en la revisión y consulta de libros y revistas del ámbito de la económica y de áreas empresariales, periódicos, así como de la información del internet, y todo lo relacionado con el tema de estudio.
- **Investigación de campo.**- Para realizar la visita de campo se procedió a realizar pequeños estudio en el entorno para lo que será necesario aplicar métodos como la observación directa, la observación participante, los cuales nos aportaran información que permitirán conocer de manera clara el entorno empresarial y de esta modo tener un enfoque concreto que servirá para proceder al desarrollo de la investigación.

## 2.4 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.

Se aplicaron varios métodos de investigación; se detallan a continuación:

- **Método inductivo.**

Es el medio donde se da inicio al trabajo utilizando la observación directa y de participación siendo el método que permitió conocer los hechos particulares, con la finalidad de llegar a terminaciones sobre los hechos generales de como es el entorno donde desarrollan las actividades empresariales la organización.

Según el autor (MÉNDEZ Álvarez, 2006), comenta que, “El método inductivo es un proceso de conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y premisas generales que se pueden aplicar a situaciones similares a la observación.” (pág. 236).

- **Método de análisis.**

Este método parte por el reconocimiento de cada hecho sobre la investigación permitiendo llegar a cada uno de los hechos, relacionando las causas y efectos del mismo. Según (BERNAL Torres, 2010), comenta que:

“Este método es un proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer un objetivo de estudio separado cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual. Se distingue los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos.” (pág. 191).

- **Histórico lógico.**

El método histórico lógico forma parte de la sociedad, puesto que a través del mismo se permitió conocer los diversos problemas destacando su origen de su existencia.

## 2.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

Las técnicas de investigación son medios auxiliares que facilitan el proceso de la información en el transcurso del desarrollo de cualquier tipo de investigación, para que llegue alcanzar el éxito depende de la calidad de la información que se adquiera, conllevando así las diversas aplicaciones de técnicas adecuadas tomando en consideración tanto las fuentes primarias y secundarias las cuales facilitaran la realización los instrumentos de investigación.

Para el presente trabajo de indagación se tomará en cuenta las siguientes técnicas de investigación que servirán para la recopilación de datos, estas ayudarán a la toma de decisiones sobre las diversas problemáticas en que se encuentre la organización:

- **La entrevista.**

Se realizará una entrevista por medio de un cuestionario, a las personas especializadas en temas como Plan Estratégicos enlazado con la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, con el fin de obtener información primaria acerca de su conducta o de experiencias, que se dan al momento de que respondan cada una de las preguntas las misma que incursionaran datos esenciales con la finalidad de poder desarrollar bien el tema el cual se está indagando.

- **La encuesta.**

La encuesta es una técnica de recopilación de datos a través de preguntas formuladas sobre las variables de indagación; que se efectuará con el único objetivo de conocer en profundidad los resultados que nos servirá para dar la viabilidad y confiabilidad de la propuesta del plan estratégico de la organización “Nuevo Amanecer” del Barrio 16 de Julio, cantón Santa Elena.

## 2.6 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Los instrumentos de la investigación se elaborarán en base a las necesidades detectadas y con los objetivos planteados; obteniendo con ello datos que servirán para el desarrollo de la propuesta de plan estratégico; se debe tener en cuenta cada instrumento a utilizar que permita la obtención de datos totalmente confiables y validos que conlleven a un eficiente trabajo investigativo, por ende citamos lo siguientes:

- **Guión de entrevista.-** Este instrumento será una guía para conocer el propósito de lo que se está investigando, nos proporcionara información de tipo cualitativa, tomando en cuenta la información proporcionada por las personas entrevistadas.

Para aquello se diseñó un banco de preguntas para indagar y reforzar el tema de investigación la misma que será aplicada a la directiva de organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, asimismo de tomará en cuenta a la directiva del Barrio 16 de Julio.

- **El cuestionario.-** El cuestionario es instrumentó de la encuesta, que sirve para la recopilación de datos de tipo cuantitativo, porque es de menor costosa, permite llegar a un mayor número de participantes y facilita el análisis.

De tal manera que se aplicara a la población de la provincia de Santa Elena, que se la obtuvo mediante un extracto de la base de datos del INEC del 2010, la misma que por ser tan grande nos limitares a escoger un marco muestral de la población total; este marco se basará en base al poder adquisitivo en los productos de la organización en el mercado; cuestionario que tendrá concordancia con la operacionalización de las variables; mediante preguntas sencillas y claras que puedan ser tanto cerradas y/o abiertas; a fin de favorecer su comprensión y evitar confusiones por parte del encuestado.

## 2.7 POBLACIÓN Y MUESTRA.

### 2.7.1 Población.

Para el desarrollo de las entrevistas en la presente investigación se utilizó un tipo de muestreo aleatorio simple, con una población integrada por todos las empresarias de la organización “Nuevo Amanecer” representada por las 23 socias; en el siguiente cuadro se podrá observar cómo están distribuida la socias de la organización, además se tomará en cuenta la directiva del comité del barrio 16 de julio formada por 10 personas como directivos.

**CUADRO No. 3.** Población.

<b>POBLACIÓN</b>	<b>No.</b>
Directivos de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”	5
Directiva del Comité Barrial 16 de julio	5
Habitantes de la Comunidad de Santa Elena	170146
<b>TOTAL</b>	<b>170156</b>

**Fuente:** Población de la entrevista

**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

Debido al pequeño tamaño de la población en las entrevistas, la muestra estará representada en el total de la población; la probabilidad de ser escogida es mínima, por lo que la entrevista será desarrollada a las 10 personas, mientras que para la encuesta se escogió un extracto muestral del Instituto Nacional de Censo en la que se obtuvo una población de 170146 individuos.

### 2.7.2 Muestra.

Para llevar a cabo el desarrollo de las encuestas en la presente investigación se optó por elaborar un cuestionario para lo cual se escogió a la población de la provincia, base de datos que se la obtuvo del Instituto Nacional de Estadística y Censo. A continuación se presenta un extracto de la base de datos.



**CUADRO No.4.** Marco Muestral de la Población Encuestas.

MARCO MUESTRAL	HOMBRES		MARCO MUESTRAL	MUJERES	
De 15 a 19 años	15407	18%	De 15 a 19 años	14467	17%
De 20 a 24 años	13913	16%	De 20 a 24 años	13262	16%
De 25 a 29 años	12708	15%	De 25 a 29 años	12804	15%
De 30 a 34 años	11664	13%	De 30 a 34 años	11303	14%
De 35 a 39 años	10184	12%	De 35 a 39 años	9907	12%
De 40 a 44 años	8800	10%	De 40 a 44 años	8437	10%
De 45 a 49 años	7749	9%	De 45 a 49 años	7531	9%
De 50 a 54 años	6125	7%	De 50 a 54 años	5885	7%
<b>TOTAL</b>	<b>86550</b>	<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>83596</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Marco muestral de la población encuesta.

**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

Debido a la gran cantidad en la población dentro de la provincia de Santa Elena nos limitaremos a escoger un marco muestral de la población total; este marco se fundamentará en base al poder adquisitivo en los productos de la organización en el mercado. A continuación se muestra la distribución de la población, la cual haciende a 170.146 personas.

**CUADRO No. 5.** Muestra de la Encuestas

	Población			Santa Elena	La Libertad	Salinas
De 15 a 24 años	29320	17%	42	20	13	9
De 25 a 34 años	24372	14%	35	17	11	8
De 35 a 44 años	18984	11%	27	13	8	6
De 45 a 54 años	13874	8%	21	9	7	4
	<b>86550</b>	<b>51%</b>	<b>125</b>	<b>59</b>	<b>39</b>	<b>27</b>
De 15 a 24 años	27729	16%	40	19	12	9
De 25 a 34 años	24107	14%	35	16	11	8
De 35 a 44 años	18344	11%	26	12	8	6
De 45 a 54 años	13416	8%	20	9	6	4
	<b>83596</b>	<b>49%</b>	<b>121</b>	<b>56</b>	<b>37</b>	<b>27</b>
<b>TOTAL</b>	<b>170146</b>	<b>100%</b>	<b>246</b>	<b>115</b>	<b>76</b>	<b>54</b>

**Fuente:** Muestra de la encuesta

**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

Para la selección de la muestra que se escogió en la presente investigación, se aplicó un tipo de muestreo no probabilístico de carácter por cuotas, debido a que las personas tenían la misma posibilidad de que sean escogidos de acuerdo a los sondeos de opiniones realizados.

Una vez conociendo el tamaño de la población se procedió a realizar el cálculo de la muestra. Para lo cual se utilizó la fórmula de población finita, tal como se muestra a continuación:

**Formula de población finita.**

$$n = \frac{p * q}{\frac{\sum z^2}{z^2} + \frac{p*q}{N}}$$

Para obtener los valores de p y q se realizó una previa prueba piloto, el cual nos permitió conocer la p (probabilidad de éxito) y q (probabilidad de fracaso), tal como se detalla a continuación:

**CUADRO No. 6.** Datos Para la Muestra de la Encuestas.

.....	DEFINICIÓN	VALOR
<b>N</b>	Tamaño de la muestra	....?
<b>P</b>	Probabilidad de éxito	80%
<b>Q</b>	Probabilidad de fracaso	20%
<b>E</b>	Margen de error	0,05 (0,0025)
<b>Z</b>	Nivel de confianza	1,96 (3,8416)
<b>N</b>	Tamaño de la población	170146
<b>R</b>	Rango de distribución	....?

**Fuente:** Muestra de la encuestas.

**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

Desarrollo de la fórmula:

$$n = \frac{0,80 * 0,20}{\frac{(0,05)^2}{1,96^2} + \frac{0,80*0,20}{170146}}$$

$$n = \frac{0,16}{\frac{0,0025}{3,8416} + \frac{0,16}{170146}}$$

$$n = \frac{0,16}{0,000650771 + 0,000000940369}$$

$$n = \frac{0,16}{0,000651711}$$

$$n = 245,5076$$

Respuesta  **$n = 246$**

## 2.8 PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS.

### 2.8.1 Procedimientos.

Los diferentes procedimientos que fueron aplicados para indagar e recopilar información sobre la propuesta del plan de estratégico de la organización “Nuevo Amanecer” del cantón y provincia de Santa Elena, permitirán relevar las tendencias, regularidades y las relaciones en el fenómeno objeto de estudio.

Citaremos los siguientes procedimientos:

1. Se obtuvo el tamaño de la población.
2. Se realizó la respectiva muestra.
3. Recopilación de datos de encuesta.
4. Recopilación de datos de entrevista.

#### 2.8.2 Procesamiento de los Datos.

Para efecto de elaborar y ser aplicado este modelo de investigación en la presente de plan de estratégico de la organización “Nuevo Amanecer” del cantón Santa Elena provincia de Santa Elena, año 2014 - 2018. Se enfocó en una investigación de tipo cualitativa y cuantitativa en donde la investigación cualitativa nos permitió a identificar, conocer y descomponer las variables; de las cuales nos dieron la orientación para citar a los autores en la elaboración del marco teórico.

Del mismo modo de utilizo una investigación cuantitativa, el cual permitió cuantificar el problema en cada una de las variables descomponiéndole en dimensiones y luego en indicadores para su posterior verificación en la hipótesis de la investigación. Para la exposición de los resultados se utilizaron los siguientes procesamientos que se citarán a continuación:

1. Ordenamiento.
2. Codificación de datos.
3. La tabulación de datos.
4. Cuadros estadísticos.
5. Graficación.
6. Análisis e interpretación
7. Conclusiones.
8. Recomendaciones.

Todos los datos fueron primordiales para la elaboración de la propuesta.

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.**

A continuación se detalla el desarrollo de la metodología planteada en el capítulo anterior, las técnicas e instrumentos como, las entrevistas y encuestas ayudaron a la recopilación de información enfocados en la operacionalización de las variables en el tema de investigación: Incidencia En Las Estrategias Organizacionales: Plan Estratégico Para El Desarrollo De La Organización “Nuevo Amanecer”, Del Cantón Santa Elena, Provincia De Santa Elena, Año 2014-2018.

Se permitió determinar los problemas, las causas que impiden desarrollar de manera espontánea las actividades productivas, administrativas y comerciales de la organización “Nuevo Amanecer”.

Se encontraron problemas como la inexistencia de proveedores que les provea de la materia prima dentro de la provincia, creando así la necesidad de que las personas viajen a otras provincias como Ambato, Riobamba; e inclusive a otros países como el Perú lugares donde se pueden adquirir la materia prima (tela) en grandes cantidades encontrándose precios accesibles.

Otros de los problemas que enfrenta son la falta de liquidez, recurso prioritario en toda organización, pero el poder acceder a los créditos dentro de las instituciones financieras estatales como el Banco Nacional de Fomento BNF y la Corporación Financiera Nacional CFN, al no dar la facilidad en lo referente a requisitos para la adquisición de préstamos.

### 3.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.

#### **Pregunta No 1. ¿Conoce usted, con qué finalidad se creó la organización?**

En el trabajo de campo los directivos de la organización y de comité barrial expresan que las personas que integran la organización se unieron y fue creada con la única finalidad de mejorar el desarrollo del barrio en su gran mayoría, mientras que un pequeño grupo manifiesta que fue para mejorar la calidad de vida familiar de cada una de las socias de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”; y además una de las socias desconoce el motivo de la creación de la organización, asimismo manifiestan que hay socias que desde el transcurso de su iniciación hasta la actualidad se han alejado de la organización por muchas problemáticas que han suscitado unas de ellas es la falta de motivación y la falta de desconocimiento en lo que significa trabajar en equipo.

#### **Pregunta No 2. ¿Cuáles de las siguientes instituciones ayudó a constituir a la organización Nuevo Amanecer?**

En base a los datos del trabajo indagado los directivos de dichas instituciones, manifestaron en su mayoría que la organización no Gubernamental como es Plan Internacional Santa Elena, ayudó a la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” a que se constituyera legalmente, mientras que un grupo de entrevistadas comentaron que gracias a otras instituciones como es el Consejo Nacional de las Mujeres (CONAMU) quien dio su aportación por medio de capacitaciones transmitiendo su aportación de conocimiento a las socias sobre los lineamientos de como constituirse aplicando las respectivas leyes pertinentes, en cambio un pequeño conjunto de entrevistadas comentó que en muchas ocasiones no fueron escuchadas por la entidad pública como es el Gobierno Municipal de Santa Elena y por ende aportó muy poco con la creación de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” del cantón Santa Elena.

**Pregunta No 3. ¿Conoce usted, si la organización cuenta con visión, misión y objetivo empresariales?**

Todas las personas entrevistadas mientras polémicas declaró que la organización de mujeres no cuenta con la debida directrices estratégicas que debe tener toda institución como es la respectiva visión, misión y objetivos, por tal motivo que desde su inicio hasta la actualidad a manera que como organización en el medio laboral emanan muchos situaciones negativas que no dejan que se desarrolle como debe de ser, pero entre los principales acotan la mala administración del tiempo que se toma la directiva, para resolver los diferentes problemáticas e inconveniente que se suscitan día a día tanto dentro como fuera de la organización, las socias no tienen esas ganas de continuar trabajando debido a un sinnúmero de inconveniente de suscitados tanto de los propios directos, socias en conjunto con la comunidad en general. Esto hace que la entidad no se desarrolle como debe de ser.

**Pregunta No 4. ¿La Organización de mujeres dispone de políticas adecuadas a la actividad que realiza?**

Referente a esto comentaron en su mayoría las socias que fueron entrevistadas, quienes consideran no estar segura de la disponibilidad de políticas adecuadas que existan dentro de la organización de mujeres, mientras que otro grupo de individuos entrevistados explica que casi con toda seguridad la organización dispones de políticas, pero en realidad la organización de mujeres debe mejorar sus políticas, porque no son debidamente acorde a la realidad en que se maneja la institución, por ese motivo se debe de reformar o crear nuevas políticas que verdaderamente sean ejecutadas y respetadas por cada uno de los miembros de la directiva en conjunto con las socias, siendo así mejoraría las políticas de atención al cliente brindando un buen servicio con eficacia y sobre todo con amabilidad, por otro lado deben de implementar políticas administrativas.

**Pregunta No 5. ¿Quiénes toman las decisiones dentro de la organización?**

Los entrevistadas e entrevistados, manifiestan que en su generalidad quienes realmente toman las decisiones son los dirigentes en conjunto con sus socias como debe sobre las diferentes polémicas que se manejan dentro de la organización, en cambio hay individuos que en su minoría de los casos realmente dicen que la toma de las concernientes decisiones es solo la directiva de la organización de mujeres, quienes están autorizadas para el manejo de la toma de decisiones; mientras tanto que cuatro de las socias indicaron que son las socias quienes toman las diversas decisiones sin pedir autorización de su directorio, es por esta razón es de vital importancia que la organización siempre dé a conocer a todas las socias cuales quiera que sea trabajo o diligencia que realice diariamente tanto dentro como fuera de la organización .

**Pregunta No 6. ¿Cómo considera la gestión administrativa de la organización de mujeres?**

Algunas de las socias y miembros de la directiva del barrio en donde se encuentran ubicadas revelaron que la gestión administrativa de la organización de mujeres es muy fundamental para el desarrollar y sobre todo gestionar los diversos recursos con que cuenta la misma y así poder hacerle frente a los cambios que se presentan en mundo competitivo; de tal manera que otras de las personas entrevistadas consideró que la gestión administrativa ha sido poco eficiente en todo el lapso desde la creación hasta la actualidad, por ende un mínimo de individuos expresaron que siempre se han manejado las diferentes actividades de forma deficiente, por tal motivo la organización se encuentra con muchos inconvenientes; es por aquello que equivalente a esta problemática que se da a diario, se estimó que deben mejorar en todos sus aspectos administrativos, con el único propósito de lograr con el cumplimiento eficiente que debe de poseer toda la gestión administrativa.



**Pregunta No 7. ¿Conoce usted para qué sirve un plan estratégico?**

De acuerdo a las personas entrevistadas casi en su totalidad manifestaron que definitivamente no tiene conocimiento sobre lo que es un plan estratégico, peor aún desconocen para qué sirve el mismo, mientras que un restante de los entrevistados manifiesta que definitivamente si tienen el debido conocimiento de para qué sirve un plan estratégico, digno a cursos que han sido realizados gracias a entidades públicas; mientras tanto no han transmitido el enriquecimiento que recibieron en dicha capacitación sobre el plan estratégico a las demás socias de la institución por polémicas negativas en que se manejan,. En definitiva para realizar un plan estratégico en cualquier institución siempre se tiene que saber los lineamientos en que conlleva la realización y sobre todo para que me va a servir y de esta forma conocer cada uno de los parámetros de cómo llevarlo a cabo, el mismo que debe ser estratégicamente bien estructurado.

**Pregunta No 8. ¿Cuán importante sería si se aplicara un plan estratégico dentro de la organización?**

Gran parte de los individuos entrevistados expresaron que no sabe la gran importancia que tiene la planeación estratégica dentro de toda la organización, para su crecimiento, un mínimo de los entrevistados(as) nos dieron a conocer que la posibilidad de saber sobre cuán importante debe de ser la planeación estratégica dentro de la institución, motivo por el cual la organización urge saber sobre la importancia del mismo, puesto que ayudara a los directivos a la toma de decisiones de manera flexible, dando las respectiva soluciones a las diversas problemáticas que se ejecutan a diario; de esta manera encaminada a orientar detalladamente la finalidad de lo que significa el trabajo del plan estratégico. Es por aquello al no saber reduce las posibilidades de cambios y desarrollo del crecimiento de la organización tanto a corto, mediano o largo plazo como debe de ser.

**Pregunta No. 9 ¿Estaría dispuesto a participar en el diseño de un plan estratégico?**

La mayoría de los entrevistados revelaron sobre su participación en el desarrollo del plan estratégico, está se siente con gran motivación para la participación en el diseño del plan estratégico puesto que servirá para lograr el crecimiento de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”; hubo en su minoría de la indagación que aquellos miembros entrevistados tiene incertidumbre, de que pueda pasar al dar a conocer las diferentes polémicas con se encuentra en la actualidad dicha institución, es por eso que de acuerdo a lo plasmado por aquellos individuos hace referencia que la directiva junto con los demás miembro de la organización de mujeres están totalmente segura de involucrarse con lo que conllevara a la realización del trabajo arduo para la creación del diseño del plan estratégico con el fin de unificar los diversos criterios que se ejecutaran al momento de cada procesos.

**Pregunta No 10. ¿Si la empresa contara con un plan estratégico en que ayudaría?**

Según los criterios de aquellas personas entrevistadas expresaron que con la elaboración del plan estratégico terminantemente servirá para mejorar el trabajo arduo de la gestión administrativa, con la única finalidad de cumplir con cada uno de sus logros deseados para el desarrollo de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, en cambio un restante manifiesta que con la implementación del plan estratégico ayudará a un cambio pertinente sobre la mejora de la calidad de vida de su familia. Todo esto incide porque a través de la indagación que se ejecutó dio como resultado positivo el gran interés que tienen cada miembro de la organización; el mismo que será de suma importancia para dar soluciones a todos sus diversos inconvenientes que en la actualidad existen al momento de realizar sus actividades como organización.

### 3.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA.

**Pregunta No 1.** ¿Cuáles de las siguientes lencerías de dormitorio compra usted para decorar su hogar y/o dormitorio?

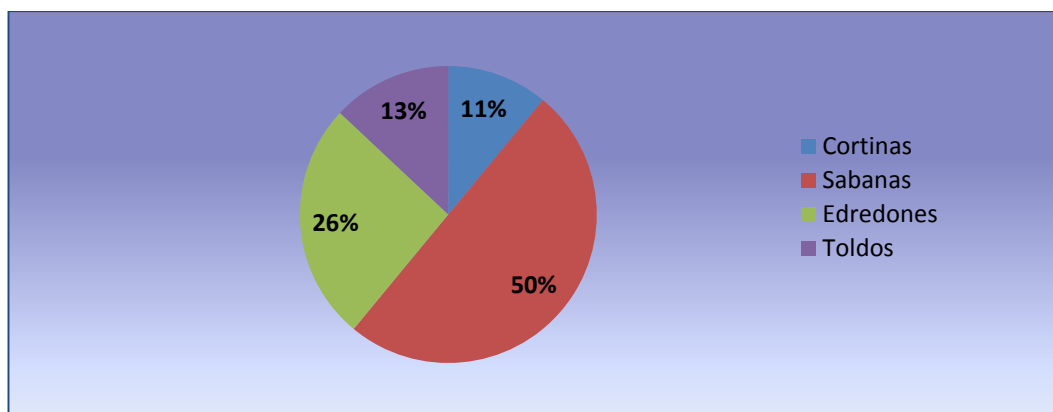
**CUADRO No. 7.** Adquisición de Lencería

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Cortinas	26	11%
Sábanas	123	50%
Edredones	64	26%
Toldos	33	13%
<b>TOTAL</b>	<b>246</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de la encuesta.

**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

**GRÁFICO No. 5.** Adquisición de Lencería



**Fuente:** Datos de la encuesta.

**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

En referencia a las personas encuestadas, el resultado del indicador visualiza que la mayor parte de los encuestados compra lencería para la decoración de su dormitorio específicamente sabanas de diferentes modelos y marcas, al igual que la adquisición de edredones, tanto así que un mínimo de clientes compra toldos y cortina para decorar su dormitorio a un largo tiempo.

**Pregunta No 2.** ¿Con que frecuencia adquiere lencería para su hogar y/o dormitorio?

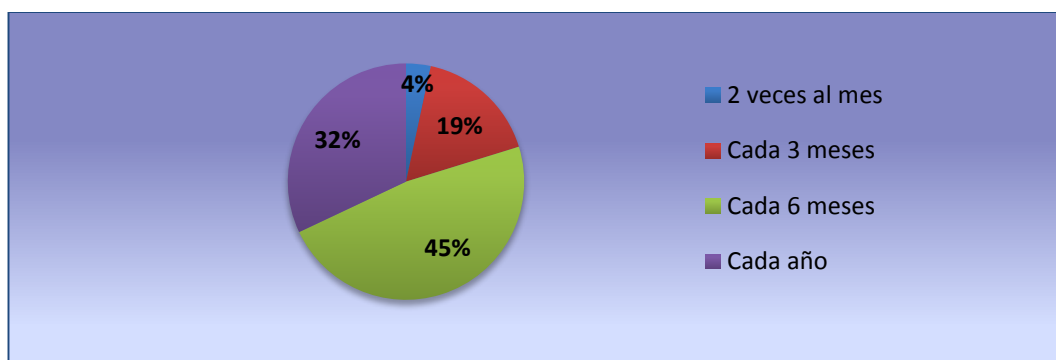
**CUADRO No. 8.** Frecuencia en la que Adquieren Lencería.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
2 veces al mes	9	4%
Cada 3 meses	46	19%
Cada 6 meses	112	45%
Cada año	79	32%
<b>TOTAL</b>	<b>246</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

**GRÁFICO No. 6.** Frecuencia en la que Adquieren Lencería



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

Respecto a las diferentes alternativas de los encuestados, la base de datos revela que la mayor parte de las personas encuestadas da a conocer que el requerimiento de su adquisición de lencería para la decoración de dormitorios es de cada 6 meses, lo que muestra en este respectivo gráfico, por consiguiente se puede considerar también que las personas realizan sus adquisiciones cada año, referente a un mínimo de los encuestados disponen que no existe un lugar que produzca variedad del producto por lo tanto realiza sus compras cada 3 meses y 2 veces al mes.

**Pregunta No 3.** ¿Conocía usted que en el cantón de Santa Elena existe la organización de mujeres Nuevo Amanecer?

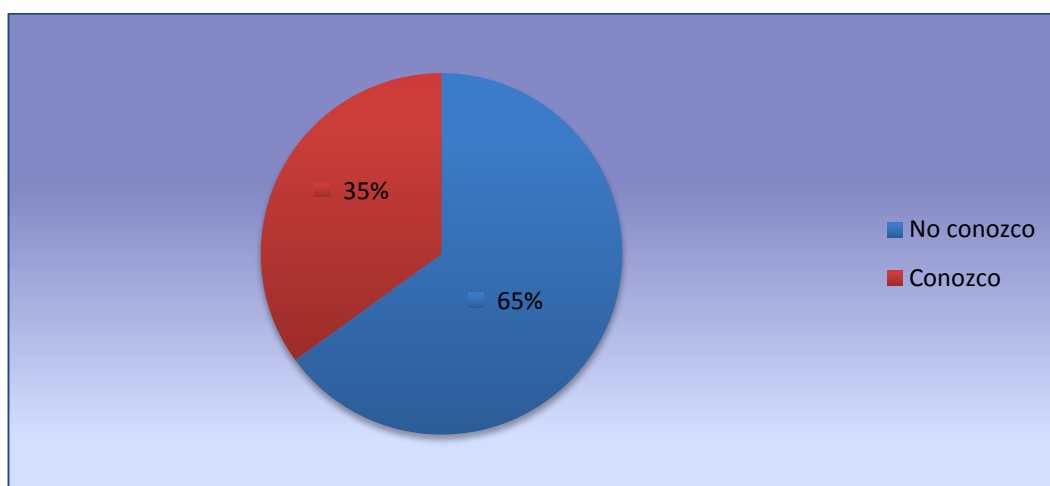
**CUADRO No. 9** Conocía de la Existencia de la Organización.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
No conozco	161	65%
Conozco	85	35%
<b>TOTAL</b>	<b>246</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

**GRÁFICO No. 7** Conocía la Existencia de la Organización.



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

Con relación a los resultados que se dieron a conocer mediante las respuesta de los encuestado; se pudo notar que la mayor parte de las personas encuestadas comenta que no tiene conocimiento de la existencia de la organización, peor aún la fecha de su iniciación, mientras que el restante que es un mínimo de las personas encuestadas si conoce donde está ubicada, es por este motivo que dicha organización debe darse a conocer en el mercado competitivo con la finalidad de crecer constantemente como una entidad de excelencia.

**Pregunta No 4.** ¿Desde cuándo demanda los productos de la organización?

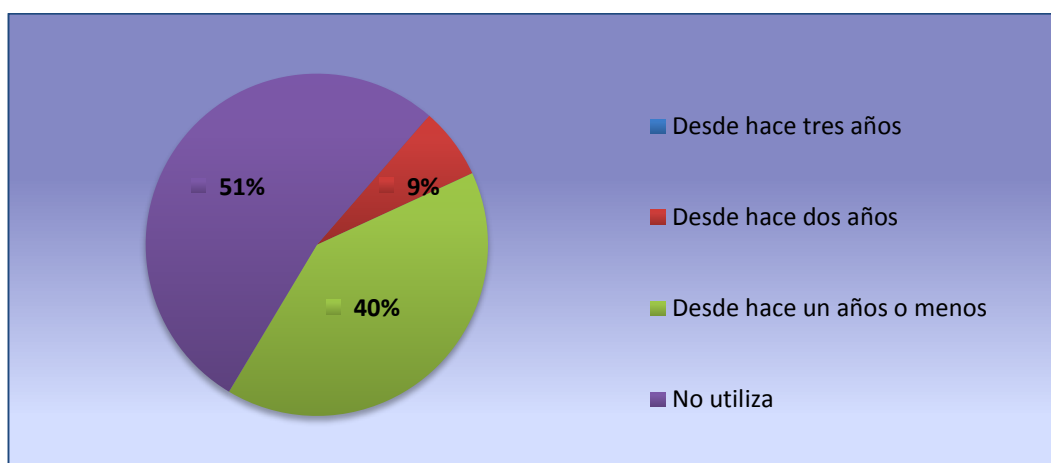
**CUADRO No. 10** Frecuencia de Demanda de Bienes

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Desde hace tres años	0	0%
Desde hace dos años	23	9%
Desde hace un años o menos	97	40%
No utiliza	126	51%
<b>TOTAL</b>	<b>246</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

**GRÁFICO No. 8.** Frecuencia de Demanda de Bienes



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

Los diferentes encuestados manifestaron varias respuestas que son representada en este gráfico, donde podemos visualizar que los clientes de esta organización en su mayoría de las población de Santa Elena, no utilizan el servicio, debido a las diversas problemáticas que se presentan a diario en dicha organización, como es el desconocimiento de la existencia de la institución, mientras que un restante de la población desde hace un año ha comenzado recurrir a la organización, con la finalidad de adquirir los servicios.

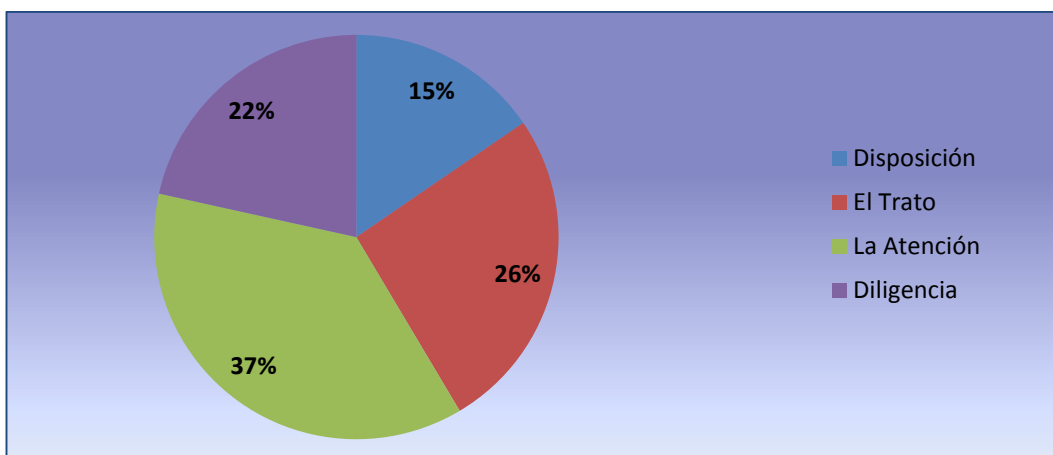
**Pregunta No 5.** ¿Qué es lo que más valora del personal cuando asiste a la organización?

**CUADRO No. 11** Valoración del Personal de la Organización

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Disposición	38	15%
El trato	64	26%
La atención	91	37%
Diligencia	53	22%
<b>TOTAL</b>	<b>246</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de la encuesta  
**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

**GRÁFICO No 9** Valoración del Personal de la Organización



**Fuente:** Datos de la encuesta  
**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

La población encuestada comenta que en relación a la gráfica se puede visualizar las diferentes referencias sobre el personal de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, al momento de sus actividades laborales ante sus clientes, dando como resultado mayoritariamente indica que en su mayoría valora la atención, mientras que por consiguiente declaran los encuestados que le gusta el trato de su personal al momento de adquirir sus productos.

**Pregunta No 6.** ¿Los colaboradores de la organización prestan un servicio adecuado a las necesidades del cliente?

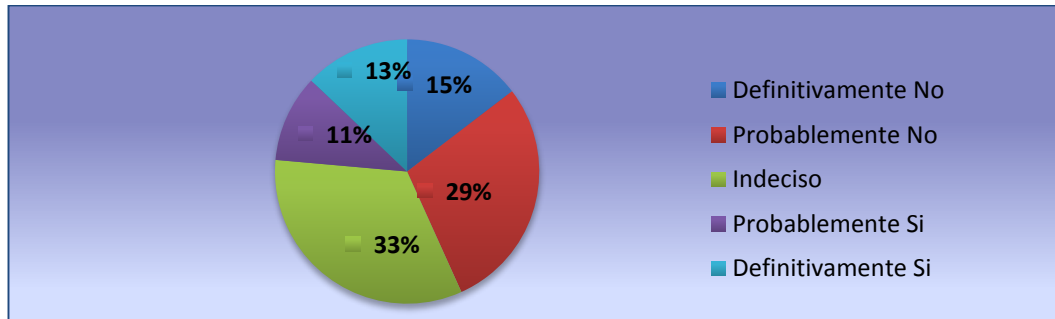
**CUADRO No. 12** Aceptación del Servicio de la Organización

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Definitivamente No	36	15%
Probablemente No	71	29%
Indeciso	81	33%
Probablemente Si	27	11%
Definitivamente Si	31	13%
<b>TOTAL</b>	<b>246</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

**GRÁFICO No. 10.** Aceptación del Servicio de la Organización



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

Considerando las opiniones de la población encuestada sobre la atención al momento brindar el servicio a sus clientes, tanto así que en su mayoría indica que está indeciso con la atención que prestan, por ciertas anomalías con las que se maneja la organización, mientras que hubo cierta cantidad de encuestados que probablemente no ha sido atendido de forma eficiente, definitivamente no han sido atendidos como debe de ser, por consiguiente referente a la minoría de los individuos encuestados con relación al personal de organización, si ha obtenido una mejor atención.



**Pregunta No 7.** ¿Piensa usted que los colaboradores de la organización están muy comunicados para realizar sus actividades?

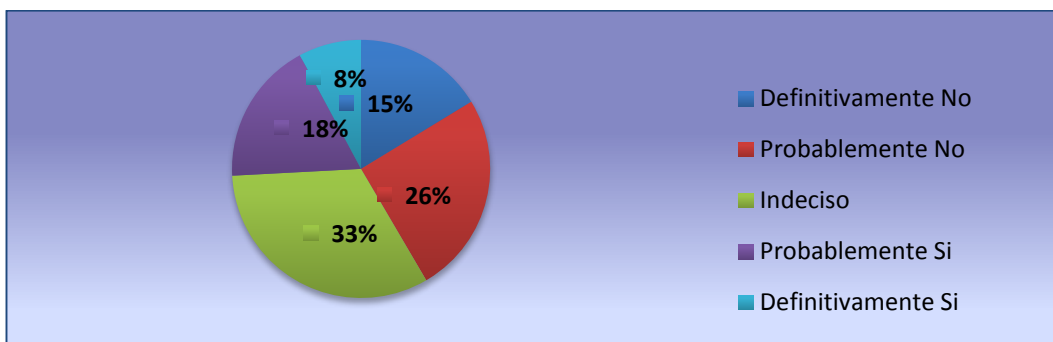
**CUADRO No. 13.** Comunicación de los Colaboradores

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Definitivamente No	38	15%
Probablemente No	63	26%
Indeciso	81	33%
Probablemente Si	45	18%
Definitivamente Si	19	8%
<b>TOTAL</b>	<b>246</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

**GRÁFICO No. 11.** Comunicación de los Colaboradores



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

La comunicación de los colaboradores es muy fundamental en toda organización, mientras en los resultados obtenidos se manifiesta en la gran parte de las personas encuestadas que están indecisos por lo que debería mejorar la comunicación dentro de la organización en relación con sus colaboradores desarrollando e utilizando estrategias adecuadas, un restante de los encuestados comenta que no tienen una buena comunicación, mientras que un mínimo de la población encuestada manifiesta que sí tiene una excelente comunicación entre el personal que labora.

**Pregunta No 8.** ¿Cómo le parece la gestión administrativas de la organización de mujeres?

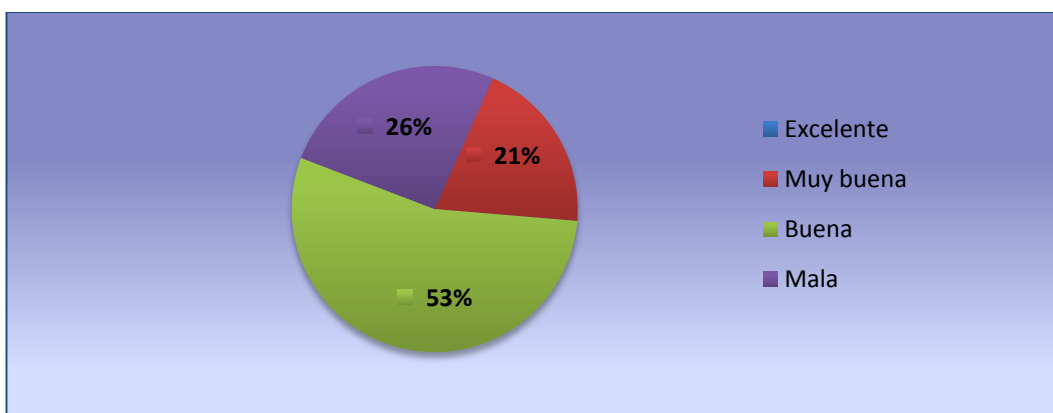
**CUADRO No. 14** Evaluación de la Gestión Administrativa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Excelente	0	0%
Muy buena	51	21%
Buena	131	53%
Mala	64	26%
<b>TOTAL</b>	<b>246</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

**GRÁFICO No. 12.** Evaluación de la Gestión Administrativa



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

Cabe señalar por parte de los individuo encuestados que forman el segmento de la cartera de clientes de la organización siendo la mayor parte perciben la gestión administrativa como buena en la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, de tal manera que hay que mejorar en aquello, tanto que otra parte de los encuestados considera como mala la función administrativa, mientras que en su minoría manifiesta que es muy buena, por lo tanto el resultado no es beneficioso para la imagen del mismo.

**Pregunta No 9.** ¿La organización utiliza maquina esenciales para la elaboración de sus productos?

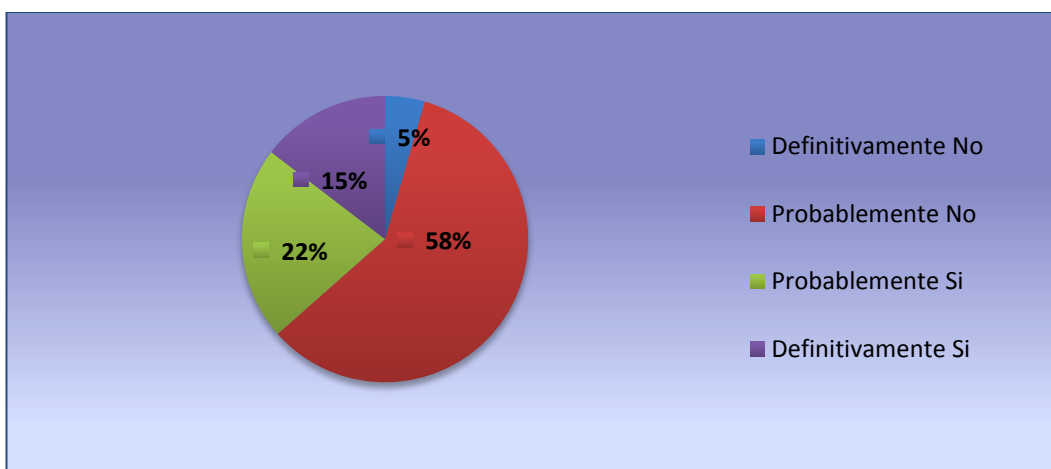
**CUADRO No. 15.** Falta de Maquinarias

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Definitivamente No	13	5%
Probablemente No	143	58%
Probablemente Si	53	22%
Definitivamente Si	37	15%
<b>TOTAL</b>	<b>246</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

**GRÁFICO No. 13.** Falta de Maquinarias



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

De acuerdo a su clientela quienes fueron encuestados, el mayor porcentaje afirma que probablemente no utiliza las maquinarias adecuadas para la elaboración de su producto, mientras que otros encuestados comenta que probablemente si tiene maquinas esenciales para su trabajo, cabe recalcar que en su minoría define que si posee las maquinarias actuales, un bajo porcentaje comenta que no porque le hace falta otras máquinas con tecnología de punta para mejorar la calidad.

**Pregunta No 10.** ¿Cree que la organización necesita planificar bien sus actividades?

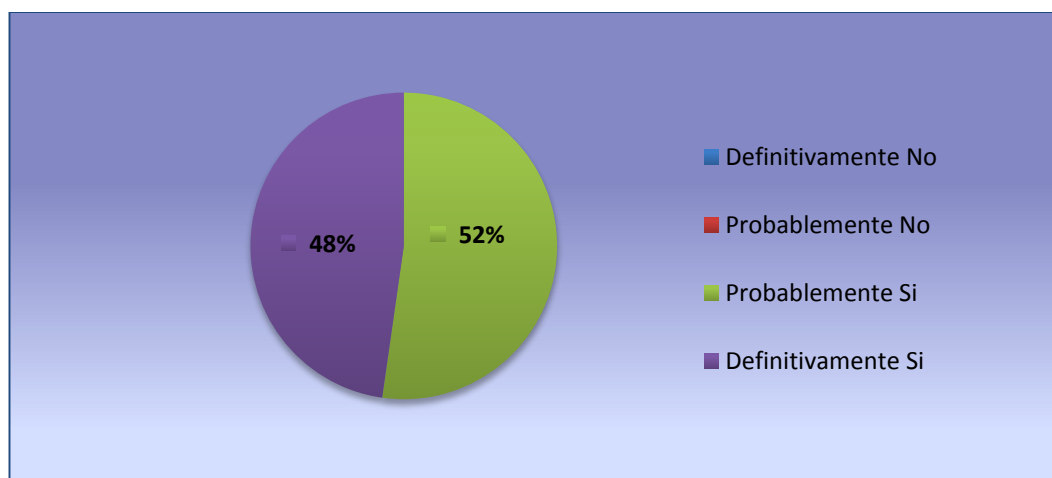
**CUADRO No. 16.** Criterio Sobre Planificación de Actividades

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Definitivamente No	0	0%
Probablemente No	0	0%
Probablemente Si	129	52%
Definitivamente Si	117	48%
<b>TOTAL</b>	<b>246</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

**GRÁFICO No. 14** Criterio Sobre Planificación de Actividades



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

Se obtuvo por parte de la población encuestada con un porcentaje alto de los clientes que tienen un criterio formado en que su respuesta expresando que probablemente si cree que la organización necesite planificar bien sus actividades y los otro restante siendo de la población define que si necesita de una excelente planificación para mejorar el desarrollo administrativo y así poder alcanzar sus metas deseadas.

**Pregunta No 11.** ¿Piensa usted que la organización necesita realizar un diagnóstico para conocer su (FODA) fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas?

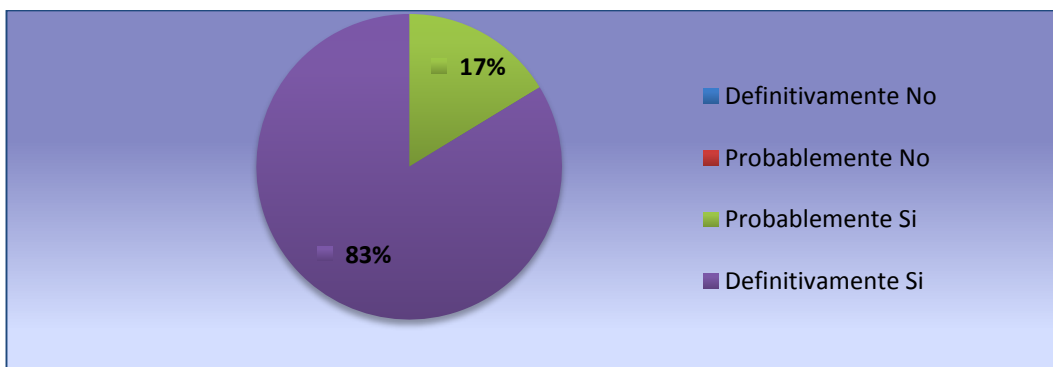
**CUADRO No. 17.** Diagnóstico para la Organización

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Definitivamente No	0	0%
Probablemente No	0	0%
Probablemente Si	41	17%
Definitivamente Si	205	83%
<b>TOTAL</b>	<b>246</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de la encuesta

**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

**GRÁFICO No. 15.** Diagnóstico para la Organización



**Fuente:** Datos de la encuesta

**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

Si analizamos las respuesta de los diferentes individuos encuestados podemos notar en este gráfico de indicadores en donde se puede dar a conocer que las personas encuestadas que refleja en su mayoría, definitivamente opina que la organización si necesitas conocer sus fortalezas, oportunidades, debilidades y sobre todo sus amenazas y el restante de los individuos probablemente comenta que también debe de saber en profundidad su Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas lo cual ayudará al crecimiento de la entidad.

**Pregunta No. 12** ¿Considera usted que la organización cuente con un plan estratégico?

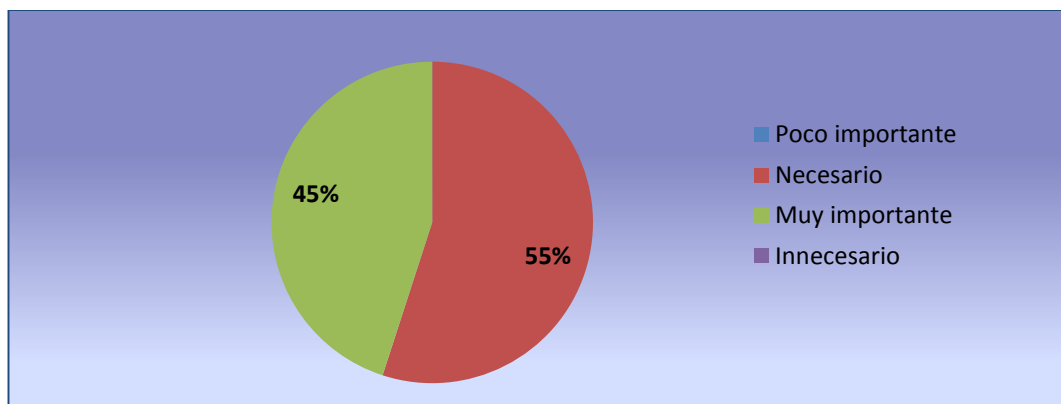
**CUADRO No. 18.** Consulta Sobre el Plan Estratégico

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Poco importante	0	0%
Necesario	136	55%
Muy importante	110	45%
Innecesario	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>246</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de la encuesta

**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

**GRÁFICO No. 16.** Consulta Sobre el Plan Estratégico



**Fuente:** Datos de la Encuesta

**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

En la actualidad alcanzar los objetivos no es nada difícil en el transcurso de estos tiempo, por lo tanto la población encuestada considera que al contar con el desarrollo de un plan estratégico acorde a los lineamientos de la organización será fundamental para los miembros de la directiva en conjunto con las socias del mismo, por esta razón que en su mayoría se refiere que si es necesario, puesto que conllevará al cumplimiento de los objetivos, por otro lado el restante de los encuestados considera muy importante siendo la base principal de mejoría.

### 3.3 COMPARACIÓN DE RESULTADOS.

El respectivo estudio de diagnóstico se efectuó a través de las encuestas y entrevistas, ejecutado a las socias, colaboradores y a los clientes, es decir a los diversos individuos que netamente están involucrados a la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” del cantón Santa Elena.

Los varios ítems, tuvieron el propósito de obtener los datos necesarios de suma importancia para conocer a profundidad la organización, la misma que se efectuó el juicio de expertos con conocimientos del tema propuesto, así mismo se entrevistó a socias y operarios, según la población establecida.

Según las respectivas investigaciones realizadas para el proceso del desarrollo del plan estratégicos, las misma que han permitido con las diversas recopilación de información interna de la organización de mujeres, a través de las encuestas a socias y colaboradores a igual que las respectivas entrevistas que fueron enfocadas y ejecutadas a las socias, y por otro lado la recopilación datos de manera externas a los clientes, inmediatamente se procedió a la realización del correspondiente análisis de los datos recopilados de toda la información tanto interna como externa de la organización.

El análisis de la comparación de los resultados permite extraer información muy relevante de importancia para la organización y sobre todo necesaria, la misma que facilita la estructuración del desarrollo de la matriz FODA, siendo una herramienta de diagnóstico que determina la situación en que se encuentra la organización como son sus ventajas a través de sus fortalezas y oportunidades, de la misma manera puede determinar cuáles son sus desventajas por medio de sus debilidades y amenazas. Los sujetos entrevistados y encuestaron coincidieron en la ejecución del PLAN ESTRATÉGICO para la organización, el cual permitirá a que dentro y fuera de la institución cumplan con cada una de las actividades.

### 3.4 CONCLUSIONES:

1. Considerando el análisis de los resultados obtenidos en la investigación la directiva de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, les hace falta conocer sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, con la finalidad de dar soluciones a ciertas problemáticas que existen y por ende desarrollarse como institución.
2. Los resultados indagados por la entrevistas a los clientes, nos da a conocer la problemática que vive la organización; por ello, se tiene que considerar cada uno de los detalles para emplear mecanismo realmente necesarios que admitan crear estrategias idóneas de esta manera llevar a la organización a un mejor futuro.
3. Se debe considerar la gran importancia que posee la mejora de políticas dentro del organismo; o debe crear políticas que verdaderamente sean ejecutadas y respetadas por cada una de las socias, enfocada a las políticas de atención al cliente brindando un buen servicio con eficacia, por otro lado deben de implementar políticas administrativas.
4. Mediante el levantamiento de información, se pudo notar las diferentes problemáticas que existen una de ellas es el desconocimiento de su misión, visión y objetivos, es por aquello que falta una buena planificación, por lo tanto debe de contar con directrices estratégicas que ayuden a su correcta orientación hacia la busca del desarrollo empresarial.
5. Según los criterios de aquellas personas indagadas expresaron que con la elaboración del plan estratégico terminantemente servirá para mejorar el trabajo arduo de la gestión administrativa, con la única finalidad de cumplir con cada uno de sus logros deseados para el desarrollo de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”.



### 3.5 RECOMENDACIONES:

1. Los directivos deben realizar profundamente un análisis situacional del entorno tanto interno como externo de la organización de mujeres, mediante capacitación y sobre todo motivación, por parte de la directiva, para poder conocer cada uno de los cambios que se presentan en el ambiente y en bases a esto desarrollar estrategias adecuadas que le permitan el crecimiento de dicha institución.
2. La organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, debe estructurar una planificación estratégica, que le permita crear diversas estrategias, logrando así los objetivos de posicionamiento en el mercado, y de esta manera incrementar sus ventas.
3. Es esencial diseñar estructuradamente las políticas acorde al requerimiento de la organización, con el único objetivo de aplicar alternativas específicas e idóneas con el fin de cada una de las socias cumplan con el trabajo arduo respetando cada una de las reglas, permitiendo así el crecimiento de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”.
4. Es fundamental que la organización cuente con la visión, misión y objetivos, lo cual debe de realizarse mediante alternativas que disponga la directiva, porque depende de esto se logra llegar alcanzar el éxito empresarial como debe de ser, puesto que es el eje principal de toda organización.
5. Es necesario la elaboración de un plan estratégico en conjunto de las personas que involucran esta organización, con la finalidad de coordinar adecuadamente cada una de las funciones administrativas y sobre todo aprovechar los recursos que la institución posee para el debido desarrollo y de todos los que forman la misma, construyendo así el progreso económico, social y cultural de la sociedad a nivel cantonal.

## **CAPÍTULO IV**

### **PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ORGANIZACIÓN “NUEVO AMANECER” DEL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2014 – 2018.**

#### **4.1 PRESENTACIÓN.**

El desarrollo del plan estratégico se ha convertido en una herramienta esencial para el crecimiento económico del sector de la economía popular y solidaria para la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”; el desarrollo y ejecución es prioritaria; porque permitirá direccionar hacia un crecimiento empresarial, puesto que con la aplicación de las estrategias en ámbitos administrativos, productivo y comerciales se podrá tener una estructura organizativa efectiva logrando así alcanzar el éxito en un mercado cada vez más competitivo.

El plan estratégico permitirá solucionar los problemas de la organización y uno de ellos es la carencia de estrategias que impiden el desarrollo productivo, administrativo y de comercialización; indicando problemas como: la opaca relación entre socias, escasez de materia prima, baja tecnologías que ayuden a la elaboración en la calidad de los productos, el no tener establecidos los canales de comercialización de sus productos y sobre todo poca liquidez; además, de no contar con el capital humano capacitado.

Es imprescindible este modelo de plan estratégico, logrará en las socias el sentido de pertenencia, conociendo sus derechos y obligaciones mediante una participación activa y teniendo una comunicación efectiva que permita desarrollar sus actividades priorizando la mejora en las habilidades y fortalezas institucional, es por eso que la imagen institucional de la organización de mujeres promoverá que todos los entes involucrados con la organización puedan tomar decisiones.

## 4.2 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.

La planeación estratégica se apoya mediante la constitución del Ecuador del 2008 en sus artículos 33, 101, 280, 319 y 337, así mismo se fundamenta en el código de la producción en su artículo 11, así mismo se apoya en el plan nacional para el buen vivir 2013 – 2017, en los objetivos 9 y 10 en conjunto con sus políticas y lineamientos que prioriza el desarrollo empresarial de la organización de mujeres “Nuevos Amanecer”.

Así mismo el desarrollo de la planeación estratégica se respalda en la ley orgánica de economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario LOEPS incluyendo el reglamento de la LOEPS que permite conocer que en el artículo 8 manifestando lo siguiente:

**De las formas de organización.-** Que integran la economía popular y solidaria las organizaciones en los sectores comunitarios, asociaciones y cooperativas. Así como también las unidades económicas populares.

Los entes que forman parte de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” son juiciosos que con la elaboración y aplicación de la planeación estratégica dentro de la organización se podrá tener un correcto direccionamiento, una correcta estructura administrativa, y sobre todo productiva.

Y con la ejecución de las estrategias permitirá a la institución aprovechar cada una de las fortalezas y oportunidades existentes en el mercado y de esta manera lograr ser competitivo en un entorno cada vez más exigente.

Por tal razón, que mediante la aplicación de este plan estratégico se buscará la integración de todos los entes en un solo equipo de trabajo direccionado hacia un mismo objetivos, hacia una misma meta alcanzando una misión institucional, de esta manera forjar el desarrollo oportuno en el entorno empresarial.

#### 4.3 DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

##### 4.3.1 Razón Social.

La razón social que reposa en los documentos establecido desde su creación es el siguiente:

**ORGANIZACIÓN DE MUJERES**  
**“NUEVO AMANECER”**  
FUNDADO 21 DE SEPTIEMBRE DEL 2004  
BARRIO 16 DE JULIO-SANTA ELENA-ECUADOR

##### 4.3.2 Dirección.

La organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, se encuentra ubicado en la calle Principal Chanduy; junto a la sede del comedor comunitario que está asentado en el parque del Barrio 16 de Julio, de la cabecera cantonal- Santa Elena.

##### 4.3.3 Logo de la Institución.

**GRÁFICO No. 17** Logo Institucional

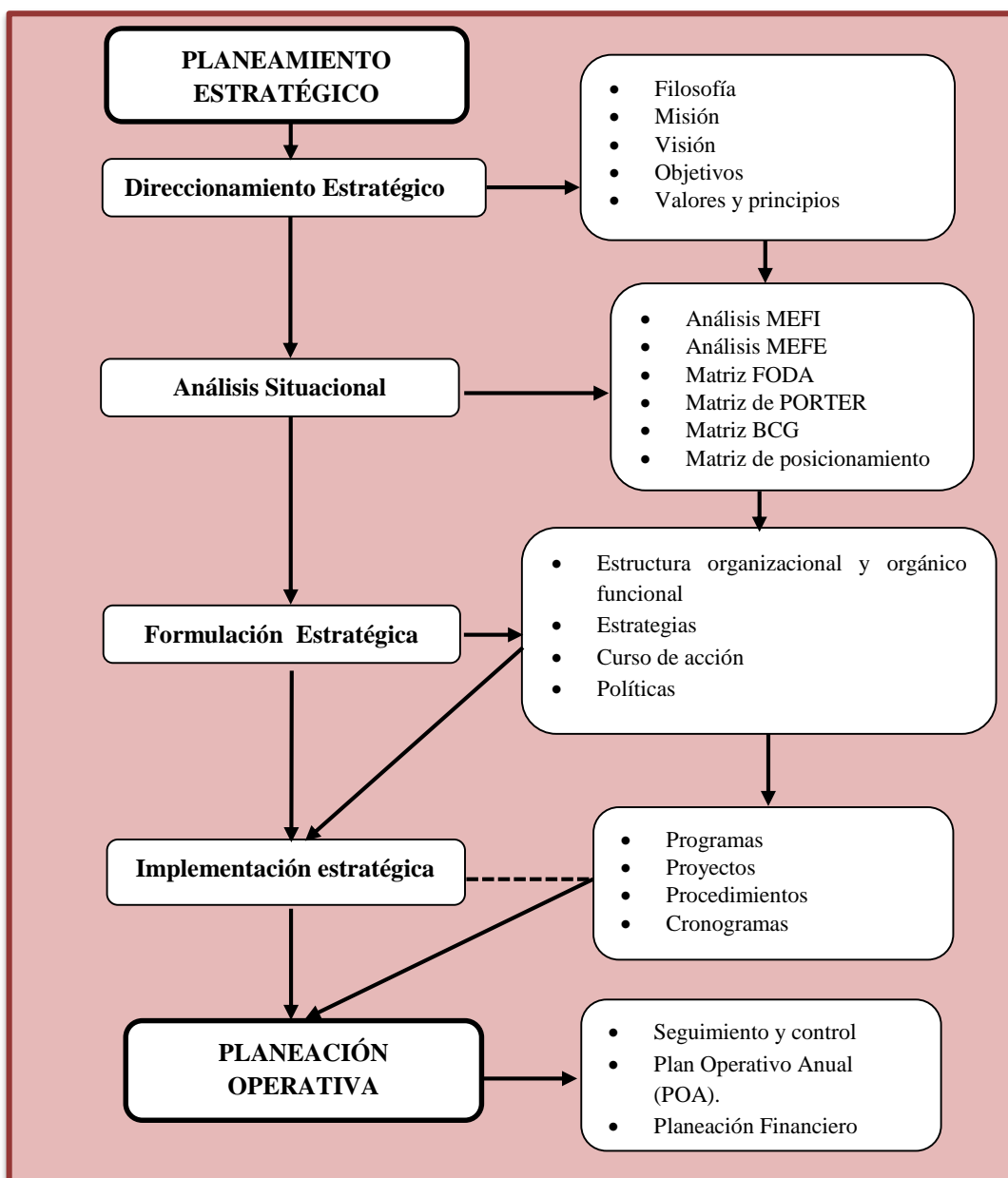


**Fuente:** Logo de la organización de mujeres Nuevo Amanecer  
**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

#### 4.4 MODELO DE PLAN ESTRATÉGICO PARA NUEVO AMANECER.

A continuación se presentará el modelo de planeación estratégica que se consideró como el más idóneo de acuerdo a las necesidades, el mismo que fue aplicado a la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”.

**CUADRO No. 19** Propuesta Modelo de Plan Estratégico



**Fuente:** Propuesta de modelo del Plan Estratégico.  
**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

## 4.5 COMPONENTES DEL PLAN ESTRATÉGICO.

A continuación se detallan cada uno de los componentes que se concentran centralmente en el plan estratégico para la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”.

### 4.5.1 Direccionamiento Estratégico.

El direccionamiento estratégico que se propone para la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” son las que se detallan a continuación:

#### 4.5.1.1 Filosofía.

La organización de mujeres tiene como filosofía empresarial, buscar la identidad interinstitucional basada en los principios de la economía popular y solidaria; mediante un talento humano calificado y la adquisición de nueva tecnología.

#### 4.5.1.2 Misión.

La organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, es un ente de la economía popular y solidaria que aprovecha las oportunidades en el entorno; forjando así el crecimiento en la productividad mediante la confección de productos innovadores.

#### 4.5.1.3 Visión.

En el año 2018, lideraremos la confección de productos innovadores, convirtiéndonos en un ente productivo en el desarrollo de una economía sostenible y sustentable.

#### 4.5.1.4 Objetivos.

##### 4.5.1.4.1. Objetivo General.

Contribuir a la mejora continua de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” en ámbitos empresariales mediante la aplicación de estrategias organizacionales que permita lograr un óptimo desarrollo interinstitucional.

##### 4.5.1.4.2. Objetivos específicos:

- Efectuar la filosofía, misión, visión, objetivos, valores y principios en relación a los datos recopilados del análisis de la organización.
- Realizar un diagnóstico mediante un análisis situacional que permita conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”.
- Plasmar una estructura organizacional, permitiendo indicar los niveles jerárquicos según las actividades que se ejecutan dentro de la organización, aumentando la capacidad y eficiencia.
- Diseñar estrategias mediante las matrices estratégicas que permita aprovechar las oportunidades y hacer de las debilidades una fortaleza.
- Diseñar políticas acorde al requerimiento de la organización, con la única finalidad de aplicar alternativas específicas e idóneas, donde las socias deben acogerse a lo dispuesto para un buen desenvolvimiento de sus actividades.
- Implementar programas y proyectos con sus concernientes cronogramas, con la única alternativa que aporten al fortalecimiento de las actividades productivas generando recursos.

#### 4.5.1.5 Valores y Principios Institucionales.

- **Responsabilidad social.**

Desarrollar actividades productivas que permita actuar responsablemente en el entorno, cuidando el medio ambiente donde desarrollo sus actividades empresariales.

- **Trabajo en equipo.**

Hacer que los (as) actores de la organización de mujeres Nuevo Amanecer se direccionen hacia la misión institucional generando así un liderazgo empresarial.

- **Respeto.**

En la vida institucional velar por el respeto y cumplimiento de los estatutos, normas y reglamentos establecidos en la organización de mujeres Nuevo Amanecer.

- **Innovación.**

Contribuir a la mejora continua, mediante la renovación de las maquinarias que permita obtener unos productos con alto niveles de calidad y excelencia.

- **Compromiso.**

Hacer que los (as) actores de la organización de mujeres Nuevo Amanecer sientan el sentido de pertenecía, logrando el compromiso hacia los proyectos para el desarrollo consigo mismo y hacia la institución.

- **Liderazgo.**

Se considera como parte fundamental en las diferentes acciones a tomar, a favores de sus socias, aplicando actitud crítica, creatividad e innovación y solidaridad, ante su equipo de trabajo de la organización de mujeres.



#### 4.5.2 Análisis Situacional.

Para determinar el análisis situacional de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” se realizará un diagnóstico situacional; el cual estará determinado por la siguiente matriz:

##### 4.5.2.1 Matriz de Evaluación de Factores Internos.

Para el desarrollo de las matrices estratégicas en el diagnóstico de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, se utilizara la matriz MEFI.

**CUADRO No. 20.** Matriz MEFI de la Organización de Mujeres.

	<b>FORTALEZA</b>	<b>Peso</b>	<b>Calificación</b>	<b>Total Ponderado</b>
<b>D I A G N Ó S T I C O</b>	La organización posee una infraestructura propia	0,09	4	0,36
	Buena relación con entidades públicas	0,06	3	0,18
	Equipo profesional con una sólida experiencia	0,09	4	0,36
	Alta fidelización de nuestro clientes	0,08	4	0,32
	Especialización de productos	0,07	4	0,28
	La lencerías para dormitorio tiene precios acorde a la competencia	0,06	3	0,18
	<b>TOTAL FORTALEZAS</b>	<b>0.45</b>		<b>1,68</b>
<b>I N T E R N O</b>	<b>DEBILIDADES</b>			
	Poco conocimiento de las políticas de parte de las socias	0,09	1	0,09
	No se tiene una eficaz estrategia de promociones y publicidad	0,07	2	0,14
	No tiene liquidez para solventar sus deudas	0,07	2	0,14
	No es eficaz la comunicación de las socias	0,09	1	0,09
	No se manejan bajo los valores y principio	0,08	1	0,08
	La organización trabaja arduamente pero sin planeación	0,07	1	0,07
	La ubicación del local no se encuentra en un lugar estratégico	0,08	1	0,08
	<b>TOTAL DEBILIDADES</b>	<b>0.55</b>		<b>0,69</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2,37</b>

Fuente: Matriz MEFI de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

Como se puede observar en la matriz MEFI, las fortalezas más significativas tienen una calificación de 4 ya que la organización de mujeres cuenta con una infraestructura propia así como también que las socias cuentan con una sólida experiencia con un peso de 0.09.

Así mismo la organización tiene como fortaleza la fidelización de sus clientes representado en la matriz con un peso relativo del 0,08 y con un peso del 0,07 refleja la especialización en sus productos.

En cambio en las debilidades más significativa tienen como calificación de 2 ya que las socias de la organización de mujeres tiene poco conocimientos de políticas que ayudarían al progreso de ellas, además de que no existe una eficiencia en la comunicación, estas debilidades tienen un peso de 0,09.

Del mismo modo no existe valores ni principios éticos que ayuden al desarrollo de un ambiente de trabajo armónico esta debilidad tiene un peso del 0,08.

El resultado en la matriz MEFI es del 2,37 valor que nos da a conocer que la organización no está aprovechando las fortalezas que permita mitigar sus debilidades.

#### 4.5.2.2 Matriz de Evaluación de Factores Externos.

Para el desarrollo de las matrices estratégicas en el diagnóstico de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, se utilizara la matriz de evaluación de factores externos MEFEE, el mismo que servirá para el respectivo análisis del ambiente externo, que se refiere a los diferentes cambios drásticos que se dan en todo el universo, debido a que el ser humano le falta responsabilidad para poder llevar un buen control sobre el entorno en que se maneja; todo esto debe de acatarse por cada una de las instituciones; siendo así ayudaría a cuidar nuestro planeta.

**CUADRO No. 21.** Matriz MEFE de la Organización de Mujeres.

	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>Peso</b>	<b>Calificación</b>	<b>Total Ponderado</b>
<b>D I A G N Ó S T I C O</b>	Alianza corporativas con entidades financieras	0,09	3	0,27
	Libre acceso a los mercados	0,08	4	0,32
	Generar nueva fuente de empleo	0,09	4	0,36
	Incrementar el posicionamiento en el mercado	0,07	3	0,21
	Incrementar el números de clientes	0,08	3	0,24
	Buenos relaciones con nuestro clientes	0,07	3	0,21
	Participar en la producción de nuevos productos innovadores	0,07	4	0,28
	<b>TOTAL OPORTUNIDADES</b>	<b>0,55</b>		<b>1,89</b>
<b>E X T E R N O S</b>	<b>AMENAZAS</b>			
	Inestabilidad económica que cursa el país	0,09	1	0,09
	Alto costo de la materia prima	0,06	2	0,12
	Carencia de fuentes de financiamiento	0,08	1	0,08
	Competencia cada vez más fuerte con precios más económicos	0,09	1	0,09
	Aumento de la inflación	0,07	1	0,07
	Desarrollo de tecnología con mayor capacidad de producción	0,06	2	0,12
	<b>TOTAL AMENAZAS</b>	<b>0,45</b>		<b>0,57</b>
<b>TOTAL</b>			<b>2,46</b>	

**Fuente:** Matriz MEFE de la organización de mujeres "Nuevo Amanecer"

**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

Como se puede observar en la matriz MEFE, las oportunidades más significativas tienen una calificación de 4 ya que la organización de mujeres podrá establecer alianzas corporativas con entidades financieras sean estas públicas o privadas así mismo de que será generadora de nuevas plazas de trabajo ambas oportunidades cuentan con un peso del 0,09. Así mismo la organización tiene como oportunidad el libre acceso a los nichos de mercados representado en la matriz con un peso relativo del 0,08 y con un peso del 0,07 refleja el incremento de los clientes.

El resultado de la ponderación en la matriz MEFE es del 2,46 valor que nos da a conocer que la organización de mujeres no está aprovechando las oportunidades en el mercado lo que permita mitigar sus amenazas.

#### 4.5.2.3 Matriz Estratégica FODA de la Organización de Mujeres “Nuevo Amanecer”.

Instrumento donde se conoce la situación actual de la organización, determinando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; analizando cada uno de los cuadrantes de la organización y por lo tanto se obtendrá el cambio oportuno.

- **DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN DE MUJERES “NUEVO AMANECER”.**

#### **FORTALEZAS:**

1. La organización posee una infraestructura propia.
2. Buena relación con entidades públicas.
3. Equipo profesional con una sólida experiencia.
4. Alta fidelización de nuestros clientes.
5. Especialización de productos.
6. Las lencerías para dormitorio tienen precios acorde a la competencia.

#### **DEBILIDADES:**

1. Poco conocimiento de las políticas de parte de las socias
2. No cuenta liquidez para solventar sus deudas
3. No se tiene una eficaz estrategia de promociones y publicidad
4. No es eficaz la comunicación de las socias
5. La organización trabaja arduamente pero sin planeación
6. La ubicación del local no se encuentra en un lugar estratégico

- **DIAGNÓSTICO EXTERNO DE LA ORGANIZACIÓN DE MUJERES “NUEVO AMANECER”.**

#### **OPORTUNIDADES:**

1. Alianzas corporativas con entidades financieras.
2. Libre acceso a los nichos de mercados.
3. Generar nueva fuentes de empleo.
4. Incrementar el posicionamiento en el mercado competitivo.
5. Incrementar el número de clientes.
6. Buenas relaciones con nuestros clientes.
7. Participar en la producción de nuevos productos innovadores.

#### **AMENAZAS:**

7. Inestabilidad económica que cursa el país.
8. Alto costo de la materia prima.
9. Carencia de fuentes de financiamiento.
10. Competencia cada vez más fuerte con precios más económicos.
11. Inflación que se encuentra en constante.
12. Desarrollo de tecnología con una mayor capacidad de producción.

La matriz estratégica FODA representa la combinación de los ambientes internos y externos, mediante el desarrollo de esta importante matriz se podrán establecer objetivos estratégicos, puesto que utilizaremos la combinación de la matriz fortaleza y oportunidades (FO) y la matriz de las debilidades con la amenazas (DA). Tal como se muestra en la siguiente matriz:

**CUADRO No. 22.** Matriz FODA de la Organización de Mujeres.

<b>AMBIENTE INTERNO</b>  <b>AMBIENTE EXTERNA</b>	<b>FORTALEZAS (F)</b>	<b>DEBILIDADES (D)</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La organización posee una infraestructura propia</li> <li>2. Equipo profesional con amplia experiencia</li> <li>3. Alta fidelización de nuestros clientes</li> <li>4. Especialización de productos</li> <li>5. Las lencerías para dormitorio tienen precios acorde a la competencia</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poco conocimiento de políticas de parte de las socias.</li> <li>2. Limitada liquidez para solventar sus deudas</li> <li>3. Escases de estrategias de promoción y publicidad</li> <li>4. Bajo interés sobre la comunicación entre socias</li> <li>5. Deficiente manejo de los valores y principios</li> <li>6. La organización trabaja arduamente pero sin planeación</li> <li>7. La organización carece de estudios de mercado</li> </ol>
<b>AMENAZAS (A)</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inestabilidad Económica que cursa el país</li> <li>2. Alto costo de la materia prima</li> <li>3. Carencia de fuentes de financiamiento</li> <li>4. Competencia cada vez más fuerte con precios más económicos</li> <li>5. Inflación que se encuentra en constante</li> <li>6. Desarrollo de tecnología con una mayor capacidad de producción</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquirir materia prima de proveedores con precios considerados para la elaboración de productos especializados para el hogar con costos acorde a la competencia (F5,A2,A4)</li> <li>• Aprovechar al equipo profesional con experiencia para estar al tanto con la tecnología (F2,A6)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instruir un programa de motivación personal (D4,A3)</li> <li>• Incrementar la capacidad de producción (D6,A6)</li> <li>• Crear valores y principios para una buena administración (D5,A1)</li> <li>• Acceder a los préstamos bancarios (D2, A3)</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES (O)</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alianzas corporativas con entidades financieras</li> <li>2. Generar nueva fuentes de empleo.</li> <li>3. Incrementar el posicionamiento en el mercado competitivo</li> <li>4. Incrementar el número de clientes</li> <li>5. Buenas relaciones con nuestros clientes</li> <li>6. Participar en la producción de nuevos productos innovadores</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar préstamos bancarios para mejoría de la infraestructura (F1, O1).</li> <li>• Desarrollar proyectos con entidades públicas, que permitan nuevas fuentes de empleo (F2, O3).</li> <li>• Ganar prestigio de la organización por parte de los clientes, para el desarrollo institucional (F3, O5).</li> <li>• Generar nuevos productos innovadores con ayuda del equipo profesional (F2,F4,O6)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar políticas para dar mejoría a la organización (D1, O6)</li> <li>• Incrementar el posicionamiento de la organización en el mercado competitivo (D3, O4)</li> <li>• Comercializar productos innovadores realizando estudios de mercados (D7, O6)</li> </ul>

**Fuente:** Matriz Estratégica FODA de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”.

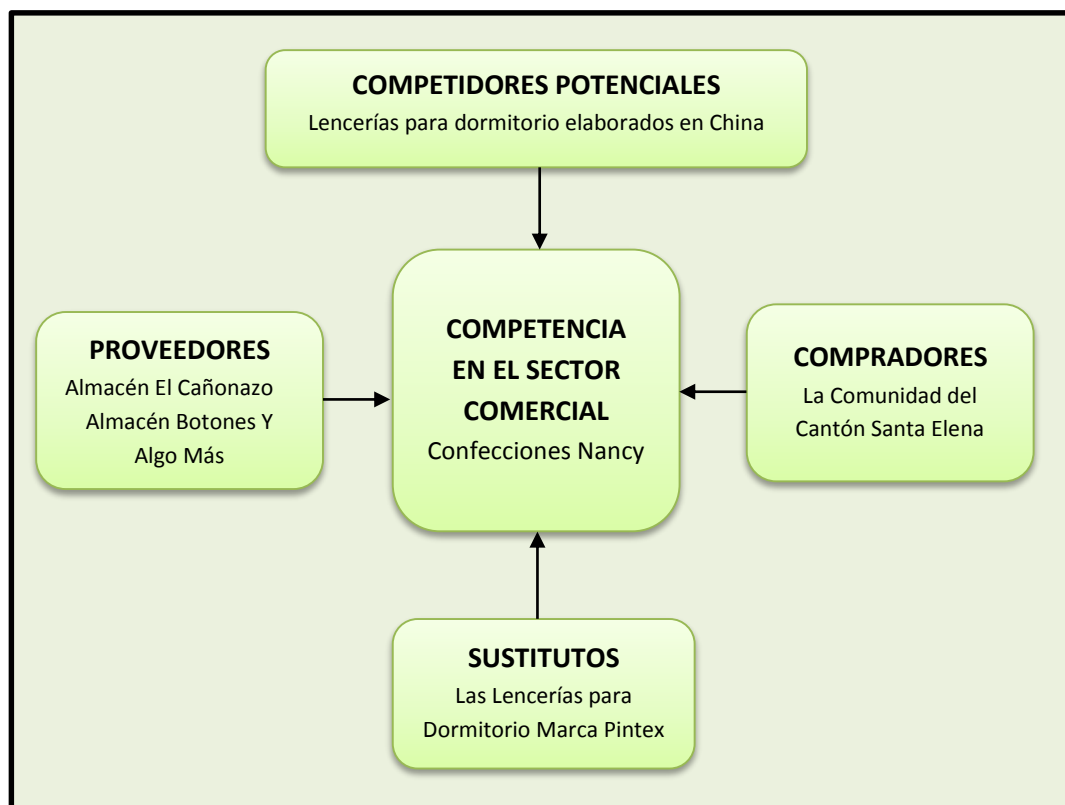
**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

#### 4.5.2.4 Análisis De Porter.

La matriz de PORTER enfoca en los niveles de competitividad en la que se encuentra la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” en el mercado donde desarrolla su actividad empresarial.

Hay que tomar en cuenta que en la actualidad la competencia es muy fuerte debido a la tecnificación que poseen los mismos, pero logrando obtener una ventaja competitiva se podrá hacer un espacio para la comercialización de los productos. A continuación se presenta la matriz de PORTER.

**GRÁFICO No. 18.** Matriz de Porter



Fuente: Matriz de PORTER

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

La organización de mujeres Nuevo Amanecer se enfoca en la situación competitiva mediante la innovación en sus productos.

- **COMPETENCIA GENERAL.**

El nicho de mercado donde la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” comercializa sus productos es competitivo debido a la aparición de nuevos competidores ofreciendo los mismos productos de iguales características. Pero se podrá diferenciarse de los demás agregando valor innovador a cada uno de los productos.

- **COMPETENCIA EN EL SECTOR.**

En el mercado la competencia que enfrenta la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” es muy amplia debido a que a mayor capital de trabajo mayor tecnología, pero se logrará tener una ventaja competitiva antes la competencia teniendo capacitaciones especializadas de manera continua.

- **PROVEEDORES.**

La organización de mujeres “Nuevo Amanecer” podrá realizar convenios de trabajo con proveedores, ya que mediante un análisis se podrá firmar convenios para el abastecimiento de la materia prima.

- **CLIENTES.**

Unos de los entes primordiales dentro de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” puesto que los que ofrece la institución son hacia ellos, son quienes activan la economía mediante la comercialización (demanda) de los productos.

- **PRODUCTOS SUSTITUTOS.**

La organización de mujeres “Nuevo Amanecer” además de la competencia directa tendrá que enfrentar a una competencia indirecta, debido a la aparición de productos sustitutos en el mercado.



#### 4.5.2.5 Matriz de Grupo Consultores de Boston (BCG).

La matriz de crecimiento – participación o también conocida como la matriz de grupo consultores de Boston BCG; esta matriz se enfoca en las diferentes áreas de los productos que confecciona la organización, con el análisis de esta matriz podremos conocer que productos dejarán de confeccionarse, innovar y/o invertir. A continuación se detalla la matriz BCG de la organización.

**GRÁFICO No. 19.** Matriz de Grupo Consultores de Boston BCG.



Fuente: Matriz de Grupo consultores de Boston.

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

La organización de mujeres “Nuevo Amanecer” sea enfoca desde sus inicio a la confección de sábanas para el hogar, pero a futuro también incursionaría con productos como cortinas, alfombras, edredones.

- **PRODUCTO ESTRELLA.**

Las cortinas se la consideran dentro de la categoría de los productos estrellas, porque esta clase productos tiene un elevado crecimiento en el mercado y mediante y comercialización oportuna se podrá tener altos grados de rentabilidad.

- **PRODUCTO VACA.**

Las sabanas se la consideran dentro de la categoría de los productos vacas lecheras, porque esta clase productos dentro de la empresa refleja una rentabilidad continua porque a pesar de las condiciones en el mercado siguen teniendo una alta participación en el mercado.

- **PRODUCTO INCÓGNITA.**

Los edredones se la consideran dentro de la categoría de los productos incógnita, porque esta clase productos dentro de la empresa son novedosos, la rentabilidad que se tenga es desconocida debido a que no sabemos el nivel de aceptación por nuestros clientes.

- **PRODUCTO PERRO.**

Las alfombras se la consideran dentro de la categoría de los productos perros, debido a que esta clase productos dentro de la empresa refleja bajos niveles de rentabilidad y debido a la poca demanda se logra bajos niveles de participación en los mercados.

#### 4.5.2.6 Matriz de Posicionamiento.

El desarrollo de la matriz de posición competitiva para la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” servirá para tomar decisiones importantes en ámbitos de producción y comercialización puesto que abarcara desde la adquisición de la materia prima, pasando por el proceso de elaboración y acabado del producto; y ejecutando las mejores estrategias de ventas para distribuir y comercializar el producto hasta llegar a nuestros clientes y/o consumidores.

**GRÁFICO No. 20.** Matriz de Posicionamiento.

		Nuestros productos con respecto a los competidores		
Para los consumidores		Peor	Igual	Mejor
Externa importancia	Muy importante	Calidad-servicio Posventa		Precio
	Importante	Imagen de marca Presencia locales	Financiación	Política devolución Facilidad manejo
		Packging	<b><u>ATENCIÓN</u></b> <b><u>PERSONALIZADA</u></b>	

Fuente: MBA. Mario R. Olsztyn, Uruguay, 2012  
Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

La organización de mujeres Nuevo Amanecer pueden implementar las siguientes estrategias de posicionamiento con base a una atención personalizada:

- **LOS ATRIBUTOS ESPECÍFICOS DEL PRODUCTO.-**

Esta característica en los productos será importante, porque se tendrá una ventaja diferenciadora, innovando el producto mediante la inserción del valor agregado.

- **LAS NECESIDADES QUE SATISFACEN O LOS BENEFICIOS QUE OFRECEN.**

Mediante la elaboración de los productos que se ofertan en el mercado, serán de acuerdo a las necesidades encontradas en nuestros consumidores y/o consumidores, lo que buscara la organización es detener clientes satisfechos.

- **DIFERENTES CLASES DE PRODUCTOS.**

La diversificación en los productos de la organización será importante, porque permitirá abarcar y desarrollar nuevos nichos de mercado.

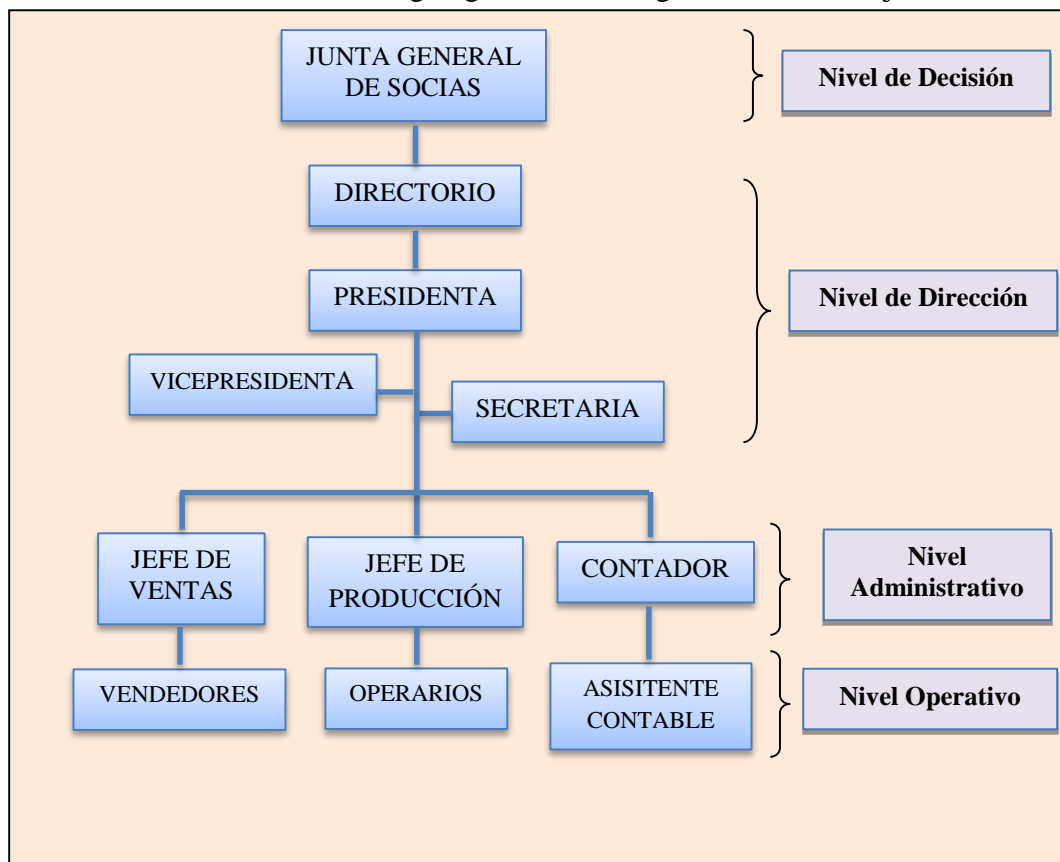
### 4.5.3 Estructura Organizacional y Órgano Funcional.

La estructura organizacional se muestra mediante un esquema denominado orgánico funcional, permitiendo indicar los nivel jerárquico el mismo los cuales deben ser cumplido a cabalidad por cada uno de los colaboradores.

#### 4.5.3.1 Estructura Organizacional.

La organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, se enfoca mediante en un organigrama lineal-funcional; siendo fundamento en la naturaleza de las actividades que se ejecutan dentro de la organización; aumentando la capacidad y eficiencia de los jefes por especialización que a continuación se describen:

**CUADRO No. 23.** Organigrama de la Organización de Mujeres.



Fuente: Organigrama Lineal – Funcional  
Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

#### 4.5.3.2 Orgánico Funcional.

A continuación se detalla un extracto de los estatutos enfocados en las funciones de cada una de las áreas según la estructura de la de la organización distribuidos en: Junta general de socias, Directorios, Presidenta, Tesorera, Secretaria. Jefe de Ventas de Producción, Contador, Vendedores, Operarios y Asistentes contable.

#### **JUNTA GENERAL DE SOCIAS.**

La junta general de socias es la encargada de elegir, posesionar y remover a los miembros del directorio, reformando el presente estatuto y con el voto de las dos terceras partes de los asistentes. También convoca a reuniones para dar a conocer, discutir y aprobar los reglamentos internos de la entidad y sobre todo las diversas problemáticas que existen dentro de la institución, como: Discutir y aprobar las cuotas ordinarias y extraordinarias que deben aportar las socias, conocer y aprobar los informes administrativos y económicos presentados por la presidenta de la organización y sobre todo adoptar resoluciones necesarias para la buena marcha de la organización, por otro lado autoriza los contratos que comprometan los bienes de la organización.

#### **DIRECTORIO.**

Cumple y hace cumplir el presente estatuto y reglamento internos, con la finalidad de organizar la administración de la entidad; elaborando el plan de trabajo y presupuesto sobre todas las actividades a cumplir con el periodo de su administración y ponerlos en consideración de la asamblea general para su aprobación. Por otra parte estudia y formula proyectos de reformas al estatuto y reglamento, conforme a las necesidades de la institución, que sean manejados por asunto administrativo. También integran las diversas comisiones que se estimen convenientes en la organización.

## **PRESIDENTA.**

La presidenta es aquella persona que tiene el nivel de autoridad para las tomas de decisiones en la organización, para el bien común de todos las demás socias.

Son deberes y atribuciones de la presidenta:

### **Perfil:**

- Edad entre 18 a 50 años.
- Emprendedor y proactivo.
- Buenas relaciones humanas.
- Capacidad de comunicación.
- Capacidad de liderazgo.
- Trabajar en equipo.
- Auto motivador.

### **Funciones:**

- Representar judicial y extrajudicial y legalmente a la organización.
- Presidir de las reuniones y asamblea general del directorio.
- Convocar a las reuniones.
- Vigilar en cumplimiento del estatuto y reglamento acorde a la ley, así como hacer cumplir resoluciones de asamblea general y de la directiva.
- Presentar informes trimestrales de las actividades desarrolladas.
- Firmar conjuntamente con el secretario las actas de las asambleas generales ordinarias y extraordinarias y de la directiva.
- Autorizar con su firma y la tesorera los cheques y los egresos en general.
- Comprometer e incentivar a las socias.

## **VICEPRESIDENTA.**

Es la persona que representa el mandato superior después del presidente de la organización, que en diversas ocasiones por ausencia temporales ocupa el lugar principal según la jerarquía presidencial.

Son deberes y atribuciones del vicepresidente:

### **Perfil:**

- Edad 25 a 35 años.
- Estado civil soltero o casado.
- Proactivo y emprendedor.
- Capacidad de liderazgo.
- Excelentes relaciones humanas.
- Trabajar en equipo.

### **Funciones:**

- Incentivar y comprometer a las socias en busca de recaudaciones de fondos.
- Responsable de la participación de aquellas problemáticas que se dan dentro de la organización, involucrándose en su totalidad para el bienestar en conjunto.
- Participar en cada proyecto ya sean a corto, mediano y largo plazo, dando todo sus conocimientos impartidos.
- Trabajar en equipo con el presidente y las socias en las diversas actividades establecidas durante las asambleas generales.
- Reemplazar en los momentos de ausencia del presidente en los diferentes eventos.

## **SECRETARIA.**

Es aquella persona que se encarga de planificar, controlar y realizar las diversas actividades impredecibles, la misma que es encomendada por su autoridad jerárquica de la organización.

Son deberes y atribuciones de la secretaria:

### **Perfil:**

- Edad de 18 a 35 años.
- Experiencia mínima de 1 año.
- Tener título profesional o a fines.
- Excelente manejo de utilitarios.
- Profesional en el área de secretaria o ramas administrativas.
- Persona organizada y sobre todo dinámica.
- Sexo de preferencia femenina.

### **Funciones:**

- Redactar, certificar y administrar las actas de las sesiones, llevar al día la correspondencia y los libros de registro de los afiliados.
- Firmar con la presidenta las actas y comunicaciones así como los registro de las socias del centro.
- Citar por orden de la presidenta a las sesiones del directorio y de la asamblea general.
- Las demás funciones que le asigne el presente estatuto o reglamento interno.
- Responsable de recibir documentación.
- Responsable del envío de la documentación a los diversos departamentos.



## **JEFE DE VENTAS.**

El jefe de ventas se encarga del manejo y evaluación el área de ventas, a través de diversos informes donde reflejan el número de productos vendidos.

Son deberes y atribuciones del jefe de ventas:

### **Perfil:**

- Edad de 30 a 35 años.
- Sexo indistinto.
- Estado civil casado.
- Estudio profesional en administración de empresas o carreras.
- Experiencia de las actividades del puesto mínimo 2 años.
- Tener don de mando.
- Capacidad de toma de decisiones.
- Capacidad de respuesta a la demanda del cliente.
- Actitud positiva en las relaciones del cliente.

### **Funciones:**

- Planear y presupuestar las ventas.
- Llevar a cabo la estructura de la organización.
- Realizar el reclutamiento, selección y entrenamiento de las fuerzas de ventas.
- Motivar y direccionar de la fuerza de ventas.
- Ejecutar la respectiva medición y evaluación de desempeño.
- Efectuar el concerniente monitoreo y control del ámbito de comercialización.

## **JEFE DE PRODUCCIÓN.**

Es el representante del área de producción, quien vela por los resultados de los programas de producción y sobre todo el mantenimiento de toda la planta.

Son deberes y atribuciones del jefe de producción:

### **Perfil:**

- Edad de 25 a 35 años.
- Estado civil casado.
- Profesional en ingeniería de procesos.
- Experiencia de 1 a 3 años en cargo de producción.
- Experiencia en supervisión del personal.
- Conocimiento sobre programas de producción y mantenimiento de planta.
- Experiencia en gestión de planta.
- Capacidad de trabajo bajo presión.

### **Funciones:**

- Ejecutar el diseño de planes sobre la optimización de recursos.
- Verificar el trabajo del personal, para saber si están desempeñando con la actividad asignada.
- Llevar un registro sobre el ingreso de la materia prima.
- Controlar la salida del producto terminado.
- Iniciativa de mejora continua y modernización.
- Maneja diversos programas de producción.
- Administra todo el personal del área productiva.
- Toma decisiones bajo los mandatos del directorio.

## **CONTADORA.**

Persona que ejecuta las diferentes operaciones mercantiles, financieras para situación productiva de la organización de mujeres.

Son deberes y atribuciones de la contadora:

### **Perfil:**

- Edad de 22 a 35 años.
- Experiencia mínimo 1 año en labores afines.
- Tener título de contador profesional o a fines.
- Sexo femenino.
- Manejo avanzado del sistema operativo.
- Conocimiento en sistema informático contable.
- Estado civil soltera o casada.
- Sumamente puntual en la tareas encomendada.

### **Funciones:**

- Autorizada en llevar cada uno de los registro contables de la organización.
- Llevar cada una de las informaciones confidenciales que servirán para la toma de decisiones dentro de la organización.
- Encargada el sistema contable.
- Analizar cada uno de los estudios que se realicen con respecto al estudio financiero de la organización.
- Responsable de todos los procesos contables que se realicen dentro de la organización.
- Suministro de información oportuna para la toma de decisiones.

## **VENDEDORAS.**

Las vendedoras son las encargadas de la atención al cliente, quienes tienen todo el conocimiento de la empresa sobre los productos que comercializa del mercado competitivo.

Son deberes y atribuciones de las vendedoras:

### **Perfil:**

- Edad 18 a 23 años.
- Estado civil solteras.
- Experiencia en el área de ventas y atención a los clientes.
- Tener facilidad de palabras.
- Buena presencia.
- Disponibilidad de tiempo.
- Flexibilidad en el trabajo.

### **Funciones:**

- Emplear el poder de convencimiento para que la clientela quede satisfecha al momento de adquirir los productos o servicio.
- Crear un nexo entre el cliente y la organización.
- Participar de manera activa en la solución de las problemáticas.
- Dirigir todos los puntos de ventas estratégicamente.
- Involucrarse en cada actividad de planificación de la organización.
- Posee flexibilidad ante su clientela.
- Promociona los diversos productos de la institución.
- Crea nuevas estrategias de ventas.

## **OPERARIAS.**

Las operarias son aquellas personas que se encargan de desempeñar en el área de producción.

Son deberes y atribuciones de las operarias:

### **Perfil:**

- Edad 18 a 25 años.
- Estado de civil soltera.
- Sexo femenino.
- Con disponibilidad de tiempo completo.
- Trabajo bajo presión.
- Conocimiento en el área de confección.
- Experiencia en la confección de lencería.
- Flexibilidad en horario de producción.

### **Funciones:**

- Poseer experiencia mínima de un año en confección de lencería para dormitorios.
- Contar con capacidad para favorecer al máximo en el proceso de la producción.
- Gozar de conocimientos que enfrasquen en el proceso de la lencería para dormitorio con excelencia para esta manera de satisfacer a la clientela.
- Trabajar en equipo y tener buena comunicación con las demás operarias.
- Manejar con eficacia cada una de las máquinas industriales que tiene la organización para el proceso de las lencerías para dormitorio.

## **ASISTENTE CONTABLE.**

Son deberes y atribuciones del asistente contable:

### **Perfil:**

- Edad mayor de 22 años.
- Sexo femenino.
- Nacionalidad Ecuatoriana.
- Estado civil soltera.
- Segundo año universitario o carrera afines en la carrera de Contador.
- Manejo avanzado en sistema operativo.
- Conocimiento en sistemas informáticos de administración contable.
- Experiencia mínima un año en labores afines preferible de una empresa comercial.
- Sumamente responsable.

### **Funciones:**

- Registrar cada uno de los asientos contables que se genere en la organización.
- Manejar con responsabilidad el control de inventarios.
- Gestionar el manejo de cartera.
- Llevar la conciliación bancaria.
- Analizar la proyección de los estados financieros e informes contables.
- Elaborar la proyección estipulada por la ley.
- Realizar los informes pertinentes con destino a las entidades de control.
- Responsable de los procesos contables.
- Suministrar la información oportuna para la toma de decisiones.

#### 4.5.4 Formulación Estratégica.

La formulación estratégica es un proceso encaminado bajo estrategias específicas para el enriquecimiento de una excelente gestión administrativa de la organización “Nuevo Amanecer”, donde se establecerán estrategias, cursos de acción, programas y proyectos los mismos que se aplicara para el cumplimiento de los objetivos planteados.

##### 4.5.4.1. Estrategias.

Es fundamental las estrategias para las empresa cuando emprende una serie de acciones, defensivas, ofensivas o neutras para crear posición, mantenerse o enfrentarse con éxito a las fuerzas competitivas del sector.

Las estrategias para la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, serán enfocadas para la busca del crecimiento, mejoramiento, cambio institucional y de introducción al mercado las cuales se detallan a continuación:

##### ○ **ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO.**

- Aprovechamiento de la infraestructura de la organización para lograr que en ella se desarrollen efectivamente las actividades empresariales.
- Implementación de cursos de capacitaciones especializadas para las socias en temas de liderazgo, administración, producción y comercialización.
- Convenios con instituciones públicas como el MIPRO, el centro de emprendimiento (UPSE), MIES, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS y con el GAD Municipal y Prefectura; en el sector privado tenemos al SECAP, Servicio de Capacitación Nueva Alejandrina, ONG en el programa PLAN INTERNACIONAL para gestionar proyectos en pro del beneficio de toda la organización.

○ **ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO.**

- Mejoramiento de las relaciones interpersonales dentro y fuera de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” estableciendo un ambiente activo, armónico, participativo y dinámico que permita mejorar la comunicación entre las socias.
- Convenios con instituciones financieras estatales como el Banco Nacional de Fomento (BNF), Corporación Financiera Nacional (CFN) y la Corporación de Finanzas Populares (CFP) y en las entidades privadas como la Cooperativa Nueva Huancavilca, Cooperativa Jardín Azuayo. Todas entidades financieras serán alternativas para lograr acceder a los créditos financieros con baja tasa de intereses.

○ **ESTRATEGIAS DE CAMBIO.**

- Implementación del área de confección con maquinarias semi-industriales como: EL OVER LOCK, RECUBRIDORA, BORDADOS, siendo la tecnología óptima para la innovación de los productos de calidad.
- Gestiones con el Ministerio de la Industria y Productividad para la inserción de programas informáticos como software en áreas de la producción y administración. (Centro de Emprendimiento).

○ **ESTRATÉGIA DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO.**

- Elaboración y ejecución de campañas de marketing para que la asociación de mujeres “Nuevo Amanecer” pueda promocionar sus productos al mercado competitivo.
- Realizaciones de promociones de la variedad de productos de lencerías para dormitorio que oferta en el mercado a través de varios diseños de compañías publicitarias en las redes sociales y en la página web institucional, con la finalidad de darse a conocer dentro y fuera de la provincia de Santa Elena.



#### 4.5.4.2. Cursos de Acción.

##### **Curso de Acción de las Estrategias de Crecimiento.**

**E.C.1.-** Aprovechamiento de la infraestructura de la organización para lograr que en ella se desarrollen efectivamente las actividades empresariales.

- Diseño de un esquema organizacional que permita ubicar las maquinarias en sitios estratégicos y maximizar el espacio dentro de la organización.
- Potencialización de la imagen corporativa de la organización mediante la ejecución de eventos publicitarios y comerciales.
- Elaboración de nuevos modelos empresariales dentro de la organización de tal manera que permita optimizar los procesos productivos.

**E.C.2.-** Implementación de cursos de capacitaciones especializadas para las socias en temas de liderazgo, administración, producción comercialización.

- Capacitaciones que obtengan resultados satisfactorios.
- Acuerdos con instituciones gubernamentales como SECAP, MIES, MIPRO, PREFECTURA, MUNICIPIOS sobre los cursos de capacitación.

**E.C.3.-** Convenios con instituciones públicas como el MIPRO, El Centro de Emprendimiento (UPSE), MIES, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS y con el GAD Municipal y Prefectura; en el sector privado tenemos al SECAP, Servicio de Capacitación con ONG.

- Mejoramiento de las relaciones interinstitucionales para que de una u otra manera ayuden al desarrollo empresarial de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”.
- Suscripciones de convenios con las entidades gubernamentales y no gubernamentales en temas de capacitación, proyectos y programas que ayuden al crecimiento de todos los actores de la institución.

### **Curso de Acción de las Estrategias de Mejoramiento.**

**E.M.1.-** Mejoramiento de las relaciones interpersonales dentro y fuera de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” estableciendo un ambiente activo, armónico, participativo y dinámico que permita mejorar la comunicación entre las socias.

- Mediante una participación activa de las socias, hacer que dentro de la organización exista una comunicación efectiva.
- Con las actoras de la organización socializar el cronograma de trabajo para que en el proceso empresarial no exista confusión.
- Elaboración de talleres especializados de motivación donde puedan interactuar cada una de las socias.

**E.M.1.-** Convenios con instituciones financieras estatales como el Banco Nacional de Fomento (BNF), Corporación Financiera Nacional (CFN) y la Corporación de Finanzas Populares (CFP) y en las entidades privadas como la Cooperativa Nueva Huancavilca, Cooperativa Jardín Azuayo. Todas entidades financieras serán alternativas para lograr acceder a los créditos financieros con baja tasa de intereses.

- Mediante asamblea general dar a conocer las alternativas de financiamiento y escoger la que brinde mejores oportunidades para financiarse.
- Con los documentos que exige la institución financiera agilizar los trámites con el organismo regulador de la organización para poder acceder a los créditos financieros.

### **Curso de Acción de las Estrategias de Cambio.**

**E.C.1.-** Implementación el área de confección con maquinarias semi industriales como: EL OVERLOCK, RECUBRIDORA, BORDADOS, siendo la tecnología óptima para la innovación de los productos de calidad.

- Dentro del área operativa de la organización designar un sitio estratégico destinada para la almacenar materia prima y productos terminados.
- Estratégicamente dividir el área productiva para el correcto desarrollo de las actividades de cada una de las socias.
- Establecimiento de un proceso productivo que permita confeccionar productos de calidad y sobre todo innovadores.

**E.C.2.-** Gestiones con el Ministerio de la Industria y Productividad para la inserción de programas informáticos como software en áreas de la producción y administración. (Centro de Emprendimiento).

- Para la adquisición de un nuevos sistema operativo para la organización de mujeres, presentar propuesta de cotizaciones a los organismos como el MIPRO.

- Implementación dentro de la organización el nuevo sistema operativo (software) que permita mejorar la eficiencia en la administración de la agrupación de mujeres.

### **Curso de Acción de las Estrategias de Introducción al Mercado.**

**E.I.M.1.-** Elaboración y ejecución de campañas de marketing para que la asociación de mujeres “Nuevo Amanecer” pueda promocionar sus productos al mercado competitivo.

- Ejecutamiento de estrategias mercadológicas que permita en los clientes despertar el interés de demanda en los productos de la organización.
- Creaciones de promociones en los productos de la organización que comercializa en el mercado.

**E.I.M.2.-** Realizaciones de promociones de la variedad de productos de lencerías para dormitorio que oferta en el mercado a través de varios diseños de compañías publicitarias en las redes sociales y en la página web institucional, con la finalidad de darse a conocer dentro y fuera de la provincia de Santa Elena.

- Creación y manejo de manera eficiente la cuenta en las redes sociales para esta manera obtener otro medio para comercializar de la gama de productos que elabora la organización.
- Darnos a conocer mediante la página web institucional para que nuestro clientes cada vez que nos visiten puedan conocer todo de nuestra organización desde la creación, producción, promociones establecidos en los productos y puedan hacer sus pedidos mediante el internet.

#### 4.5.4.3. Políticas.

El desarrollo de las políticas actúa conjuntamente con las estrategias, ya que orientan a las estructuraciones de los planes; y estos a su vez toman en consideración cada una de las acciones permitiendo tomar las mejores decisiones para el bienestar de las socias y de la institución en general.

A continuación se detallan cada una de las políticas que se establecieron en la Junta General de socias en conjunto con la Directiva; reposarán en los libros de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, los cuales deben de ser respetados por cada uno de los miembros de la institución:

- Asistencia puntual a cada una de las reuniones cuando sea convocados por el Directorio o por la Junta General de socias.
- Cumplimiento de las leyes, los estatutos y reglamento que rigen en la institución.
- Todas las disposiciones establecidas por la Junta General de Socias se deben de cumplir a cabalidad.
- Siempre cuidar la imagen institucional.
- Constante capacitación a cada uno de los actores en temas especializados para hacer de ellas un personal poli funcional.
- Para el desarrollo de la matriz productiva gestionar proyectos productivos viables y sustentables.
- Constantemente elaborar, ejecutar y supervisar cada uno de los procesos administrativos, productivos y comerciales con la finalidad de que se cumplan de manera eficiente y eficaz.

- Para poder adquirir la materia prima suscribir convenios con proveedores.
- Rendimiento de cuentas ante la Junta General de socias de la labor desempeñada por cada una de las áreas de la organización.
- Los recursos económicos de la organización de mujeres se deben distribuir eficientemente.
- Establecimiento políticas crediticias a clientes fieles a la organización de mujeres.
- Se debe cuidar con un eficiente control en la manipulación de la página web y en las redes sociales para que puedan tener un servicio óptimo mediante el internet.
- Oportunamente establecer los canales de distribución para de esta manera permitir que los productos lleguen a los clientes.
- Realización campañas publicitarias de los productos en lugares estratégicos y de esta manera lograr que el producto sean conocidos en el mercado competitivo.
- Para vender una imagen integra de socias emprendedoras conservar la Sede en condiciones adecuadas.
- Para obtener los recursos económicos necesarios, realizar varias actividades que conlleven al crecimiento de la organización.
- Desarrollo de capacitaciones en temas relacionados en el manejo de maquinarias con tecnología de punta.
- Control de cada una de las tareas encomendadas por el Directorio en conjunto con las socias de la institución.

#### 4.5.5. Implementación de Estratégica.

Se realizará la implementación de las estrategias que la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” implanto como la más idónea, con la única finalidad de dar las soluciones a las problemáticas por la que cursa la organización, mediante programas con sus respectivos proyectos, los mismo que se llevará a cabo con el pertinente seguimiento y control con el propósito que se cumplan con las expectativas encaminadas.

##### 4.5.5.1. Programas y Proyectos.

Los programas son aquellas actividades que deben llevarse a cabo en cierto tiempo dentro de la institución, mientras que los proyectos son aquellos lineamientos que se generan con el fin de fortalecer las actividades productivas generando recursos. A continuación se detallan los siguientes los programas con sus respectivos proyectos:

### **ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO.**

#### **PROGRAMA.**

Plan de Inversión para la regeneración de la infraestructura de la organización y formación del talento humano para lograr que desarrolle efectivamente las actividades empresariales.

- **PROYECTO 1.**

Mejoramiento de la infraestructura corporativa de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, mediante la remodelación de las áreas administrativas y productivas.

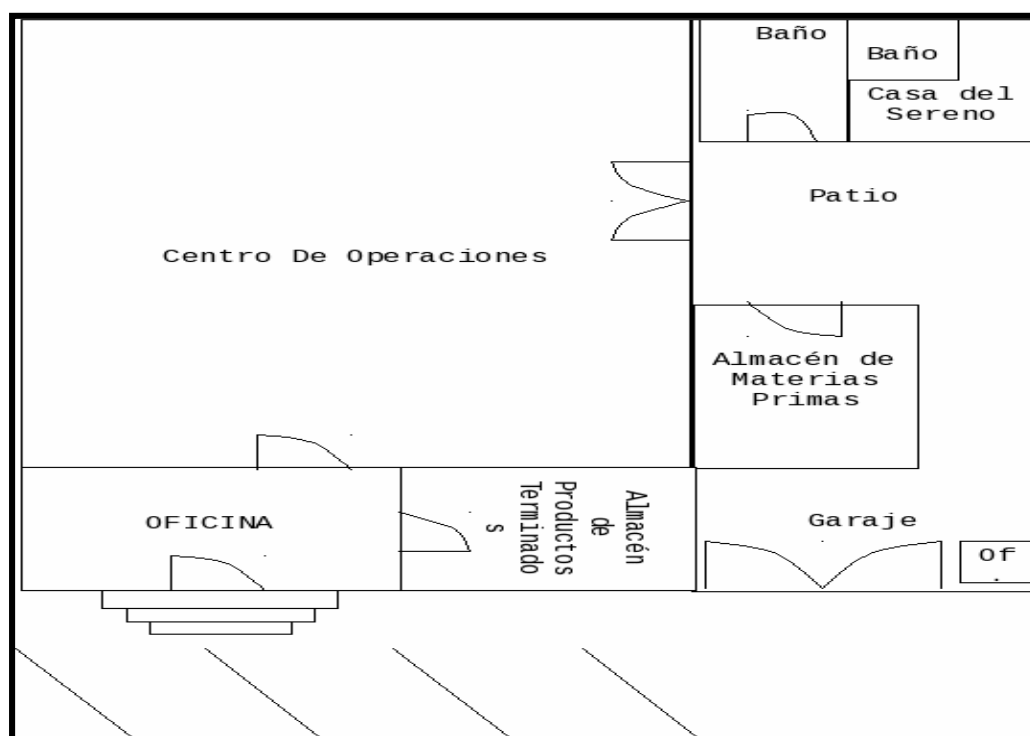
- **Objetivo General:**

Renovar la estructura física de la sede de la organización mediante la remodelación para conseguir una mejora en la imagen corporativa.

**Desarrollo:**

Mediante el desarrollo del proyecto de mejoramiento en la infraestructura de la asociación se buscara mejorar las condiciones en el trabajo y poder así distribuir cada uno de las áreas de acuerdo a las necesidades de la organización: área administrativa, producción y comercialización. A continuación se presenta la remodelación en la infraestructura.

**GRÁFICO No. 21.** Modelo de la Infraestructura de la Organización.



**Fuente:** Modelo de la Infraestructura de la organización.  
**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi



También en este modelo de remodelación de la infraestructura para la institución de mujeres incluyen algunos puntos importantes de instalaciones eléctricas, en el área de producción que servirán para las maquinarias semi-industriales con nuevas tecnologías; acorde a su espacio asignado dentro del área, con la única finalidad de que el espacio sea netamente distribuido, para que las socias u operarias realicen un trabajo con eficacia.

La directiva quienes son las personas que están frente de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” y en conjunto con las socias, serán quienes realicen las respectivas gestiones de cada una de las actividades necesarias para que se dé la aprobación del proyecto en los gobiernos descentralizados como prefectura o municipio.

Mediante algunas cotizaciones en varias de las empresas proveedoras dan a conocer el costo de inversión que tendría la remodelación de la infraestructura de la agrupación de mujeres “Nuevo Amanecer” abarca un monto de \$ 10.564,58 dólares americanos.

#### **Personal responsable.**

- Gobiernos autónomos.
- Directiva de la Organización de Mujeres “Nuevo Amanecer”.
- Proveedores.

#### **Tiempo de la obra.**

De acuerdo al estudio la programación para que se ejecute la obra abarcaría del mes de septiembre del año 2014 hasta el mes de marzo del 2015, solo el 50% mientras que el otro 50% se retomaría desde de septiembre del 2016 y concluyendo el trabajo en el 25 de Mayo del 2017.

- **PROYECTO 2.**

Gestión de convenios con entidades públicas o privadas para la implementar nuevos puntos de ventas en lugares estratégicos para tener mayor demanda de nuestro producto que ofrece la organización “Nuevo Amanecer”.

- **Objetivo General:**

Mejorar la atención a los clientes mediante la apertura de nuevos puntos de ventas para mejorar la imagen corporativa en el mercado.

**Desarrollo:**

Se desarrollará el estudio de factibilidad que contemple el proyecto para gestionar el financiamiento de los materiales necesarios para la apertura de nuevos puntos de ventas en el mercado.

La persona responsable de gestionar el proyecto será:

- El directorio.
- Gobierno Autónomo.
- Jefe del departamento de ventas.

**Tiempo:**

De marzo 2015 hasta enero del 2016. El costo de la inversión abarcaría un monto de \$ 3.591,50 dólares americano mediante la apertura de este proyecto se lograra mejorar la imagen de la organización y los clientes sentirá la satisfacción demandando los productos.

- **PROYECTO 3.**

Ejecución de varios cursos de capacitaciones especializadas para las socias en temas de liderazgo, administración, producción comercialización.

- **Objetivo General.**

Mejorar las relaciones laborales de tal manera que permita tener una comunicación efectiva entre las socias de la organización.

**Desarrollo:**

Se ejecutará varios cursos de capacitación para todo el personal de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, con la única alternativa de buscar mejoramiento tanto interno como externo en las relaciones laborales en temas como: comunicación, liderazgo, ética, motivación, producción, administración y comercialización.

La persona responsable del proyecto será:

- Directiva de la organización.
- Jefe del área de talento humano.
- Capacitadores del SECAP, MIPRO, MIES, SEPS.

**Tiempo:**

Se llevará a cabo en el lapso de enero del 2014 hasta el 2015, la primera etapa del curso de capacitaciones; la segunda etapa se retomará desde enero del 2017 hasta noviembre del mismo año, el precio por la inversión está valorado en \$ 1.500,00.

## **ESTRATEGIA DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO.**

### **PROGRAMA:**

Plan de marketing para promocionar los productos de la organización “Nuevo Amanecer” en los mercados provinciales.

- **PROYECTO 1:**

Posicionamiento de los productos en el mercado mediante campañas de marketing enfocados en el desarrollo de las 5P

- **Objetivo General.**

Promocionar los productos institucionales mediante campañas publicitarias para despertar así el interés de demanda por parte del mercado.

### **Desarrollo:**

Aplicación de las estrategias de marketing, se detallan a continuación:

### **PLAZA.**

#### **Mercados locales.**

- Aprovechar las ferias realizadas por el Mies y Mipro.
- Implementar locales comerciales donde se pueda comercializar de manera directa los productos.
- Establecer convenios con supermercados.

### **Mercado nacional.**

- Establecer convenios con microempresas a nivel nacional.

### **PROMOCIÓN.**

En la comercialización de los productos de la organizaciones se es importante establecer promociones para esta manera dar a conocer los productos a los clientes en los mercados locales.

Se citan los siguientes lanzamientos que servirán para el desarrollo de la organización:

- Establecer descuentos.
- Establecer promociones.
- Implementar cuotas de pagos.

### **PUBLICIDAD.**

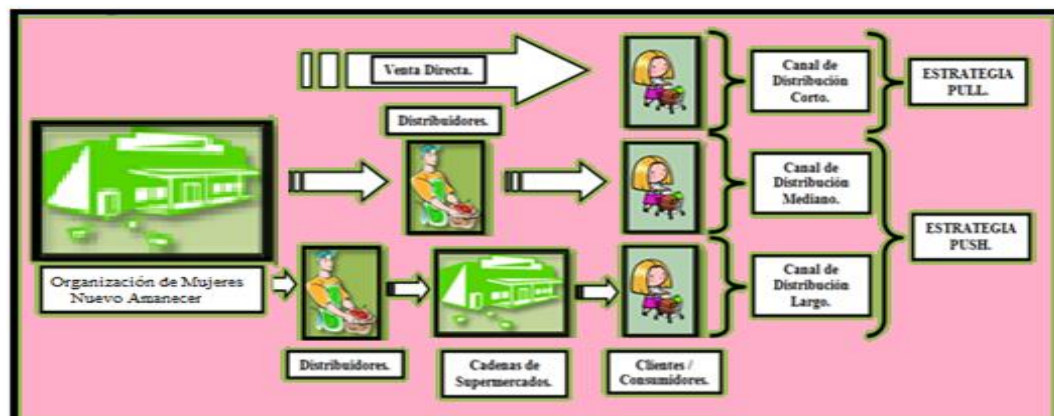
- **Medios radiales.-** La publicidad en medios radiales se harán en 3 medios radiales más sintonizadas a nivel provincial.
- **Páginas web.-** para este tipo de publicidad se diseñara la página web para la organización ([www.confeciones\\_nuevo\\_amanecer.ec](http://www.confeciones_nuevo_amanecer.ec)), medio en el cual otras comunidades (clientes y/o consumidores)podrán conocer de nuestra organización y de la producción.
- **Redes sociales.-** la organización contara con redes sociales como el “FACEBOOK” podremos publicar las noticias más importante. dar conocer la creación e innovación de nuestros productos.
- **Volantes.-** mediante la elaboración y difusión de las volantes en los mercados locales nos permitiremos dar a conocer de nuestros productos.

- **CANALES DE DISTRIBUCIÓN.**

Los canales de distribución de la organización serán lo más idóneos con el fin de evitar costos innecesarios. Para lo cual adecuaremos a la organización con equipos y materiales para garantizar la transportación de nuestros productos a los supermercados y a los clientes y consumidores dentro de los canales de distribución la organización un marketing integral mediante una comunicación efectiva llegaremos a dar un mensaje atractivo y para aquello utilizaremos las siguientes estrategias.

- **Estrategia de marketing PULL.-** La organización maneja este tipo de estrategias cuando la comercialización de nuestros productos sea de manera directa a nuestros clientes y/o consumidores utilizando un mensaje oportuno para acaparar más mercados.
- **Estrategia de marketing PUSH.-** La organización utiliza este tipo de estrategias cuando la comercialización de nuestros productos sean por medios de los canales medios y largos, pasando por supermercados para luego su posterior comercialización a nuestros clientes y/o consumidores utilizando un mensaje oportuno para acaparar más mercados.

**Gráfico No. 22.** Canales de Distribución.



**Fuente:** Canales de distribución.  
**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

- **PROYECTO 2.**

Realización de campañas publicitarias para difundir las nuevas líneas de productos que ofertara la organización de mujeres nuevo amanecer.

- **Objetivo General.**

Desarrollar estrategias competitivas relacionadas al marketing para posicionar las nuevas líneas en los nichos de mercado.

**Desarrollo:**

Las estrategias de marketing para posicionar las nuevas líneas de productos de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” será la siguiente:

- Ejecutamiento alianzas estratégicas con comerciales del cantón La Libertad como el comercial Stuardo Junior, el comercial Buenaventura; ya que este sector se concentra el motor económico de la provincia.

Conociendo que en la actualidad se está viviendo la era de la tecnología y por medio del internet la organización creara su página web para que los usuarios (clientes) puedan visitarnos y conocer todo de nuestra organización.

Además podrán conocer de los beneficios que recibirían si demanda los productos, así mismo conocerán de los procesos de producción establecidos en cada uno de los productos y de las promociones y descuentos señalados en cada uno de nuestros productos.

A continuación se presentara el ejemplar de la página web de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”.

**GRÁFICO No. 23.** Página Web de la organización de mujeres.



Fuente: Página Web de la organización de mujeres” Nuevo Amanecer”.

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

Entre las nuevas líneas de productos que promocionara la organización esta:

- **Edredones.-** en estos productos tenemos novedosos diseños como por ejemplo los edredones acolchonados.
- **Sábanas.-** contamos con modelos elegantes que dará una nueva impresión en su dormitorio como: primaverales, country, con flores.
- **Cojines.-** en este producto contamos con modelos de cojines cuadrados, redondos, cilíndricos, de flores.

**GRÁFICO No. 24** Líneas de Productos.



Fuente: Línea de productos.

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi



**CUADRO No. 24** Programas de la Organización de Mujeres.

PROGRAMA	OBJETIVO	PERIODO DE REALIZACIÓN	CONTENIDO DEL PROGRAMA	RESPONSABLE	DIRIGIDO A:	BENEFICIOS	PROCEDIMIENTO
Plan de marketing para promocionar los productos de la organización “Nuevo Amanecer” en los mercados provinciales.	Promocionar los productos institucionales mediante campañas publicitarias para despertar así el interés de demanda por parte del mercado.	De Agosto del 2014 hasta Agosto al 2017	Estrategias de la 5P  Estrategia de ventas y canales de comercialización	Gobiernos autónomos  Directiva  Proveedores.	Socios de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”	Permitirá incursionar a nuevos nichos de mercados  Implementará nuevas estrategias competitivas relacionadas con el marketing	Evaluación de los resultados de las estrategias de marketing
Plan de Inversión para la regeneración de la infraestructura de la organización y formación del talento humano para lograr que desarrolle efectivamente las actividades empresariales.	Renovar la estructura física de la sede de la organización mediante la remodelación para conseguir una mejora en la imagen corporativa.	Septiembre del 2016 hasta el mes de marzo del 2018	Implementar oficina administrativa  Remodelación y reubicación de las maquinarias en el área de producción  Pintada de fachada  Apertura de nuevos puntos de ventas	Gobiernos autónomos  Directiva  Proveedores.	Socios de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”	Permitirá fortalecer el desarrollo de las actividades eficientemente.  Implementara el perfeccionamiento del ambiente laboral	Gestiones en las instituciones gubernamentales quien podrá remodelar la infraestructura de la organización.

**Fuente:** Programas de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”.

**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi- Septiembre del 2014 hasta el mes de marzo del 2015

**CUADRO No. 25** Proyectos de la Organización de Mujeres.

PROYECTOS	OBJETIVO	ACTIVIDADES	PERIODO DE REALIZACIÓN	RESPONSABLE	RESULTADOS	COSTOS
<b>Posicionamiento de los productos en el mercado mediante campañas de marketing enfocados en el desarrollo de las 5P</b>	Promocionar los productos institucionales mediante campañas publicitarias para despertar así el interés de demanda pro parte del mercado.	Elaboración, ejecución y supervisión de las campañas publicitarias.  Ejecución proyectos de mercadeo de los productos.  Selección de los medios de comunicación más escuchados en la provincia.	De Agosto del 2014 hasta Agosto al 2015	Jefe del departamento de marketing  Jefe del departamento de ventas.	Lograremos ser reconocidos en el mercado  Realizar campañas publicitarias en la web  Aumento de la demanda por parte de nuestros clientes fieles.	\$ 4.500,00 dólares americano.
<b>Realización campañas publicitarias para difundir las nuevas líneas de productos que ofertara la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”</b>	Desarrollar estrategias competitivas relacionadas al marketing para posicionar las nuevas líneas en los nichos de mercado.	Elaboración, ejecución y supervisión de las campañas publicitarias en nuevos nichos de mercado.  Selección los medios de comunicación más escuchados en la provincia.	De Diciembre del 2014 hasta Agosto al 2017	Jefe del departamento de marketing  Jefe del departamento de ventas.	Aumento de la demanda por parte de nuestros clientes fieles.	\$ 2.000,00 dólares americano.
<b>Mejoramiento de la infraestructura corporativa de la organización mediante la remodelación de las áreas administrativas y productivas.</b>	Gestionar los recursos financieros y no financieros con entidades gubernamentales para conseguir el apoyo y de esta manera ejecutar el proyecto de remodelación.	Gestión del 100% del financiamiento para la reestructuración general de la organización.	Septiembre del 2014 hasta el mes de marzo del 2015 el 50% de la obra, retomando 25 de mayo del 2017 y culminando en noviembre del 2017.	Directorio de la organización de mujeres Nuevo Amanecer  Gobiernos Autónomos	Con la reestructuración de cada una de las oficinas administrativas y productivas se lograra que las actividades se desarrollen de manera eficiente.	\$ 10.564,58 dólares americano.

**CUADRO No. 26.** Proyectos de la Organización de Mujeres.

PROYECTOS	OBJETIVO	ACTIVIDADES	PERIODO DE REALIZACIÓN	RESPONSABLE	RESULTADOS	COSTOS
<b>Gestión de convenios con entidades públicas o privadas para la implementar nuevos puntos de ventas en lugares estratégicos para tener mayor demanda de nuestro producto que ofrece la organización “Nuevo Amanecer”.</b>	Mejorar la atención a los clientes mediante la apertura de nuevos puntos de ventas para mejorar la imagen corporativa en el mercado.	Desarrollo del estudio de factibilidad que contemple el proyecto para gestionar el financiamiento de los materiales necesarios para la apertura de nuevos puntos de ventas en el mercado.	De marzo 2015 hasta enero del 2016.	El directorio de la organización.  Gobierno Autónomo.  Jefe del departamento de ventas	Mediante la apertura de este proyecto se lograra mejorar la imagen de la organización y los clientes sentirá la satisfacción demandando los productos	\$ 3.591,50 dólares americano.
<b>Ejecución de varios cursos de capacitaciones especializadas para las socias en temas de liderazgo, administración, producción comercialización.</b>	Mejorar las relaciones laborales de tal manera que permita tener una comunicación efectiva entre las socias de la organización.	Ejecutarse cursos de capacitación en temas de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Ética</li> <li>• Motivación</li> <li>• Producción</li> <li>• Administración</li> <li>• Comercialización</li> </ul>	De enero del 2014 hasta Enero del 2015. Y de enero del 2017 hasta noviembre del año en curso.	Directivos de la organización Jefe del talento humano Capacitadores del SECAP, MIPRO, MIES, SEPS	Permitirá fortalecer las relaciones humanas y laborales de las socias de la organización.  Se obtendrá al personas motivado en el desarrollo de las actividades laborales  Se obtendrá un personal humano capacitado. (polifuncional)	\$ 1.500,00 dólares americano.  Gestiones del 80% con gobiernos autónomos descentralizado. Y el 20% de recursos de la empresa.

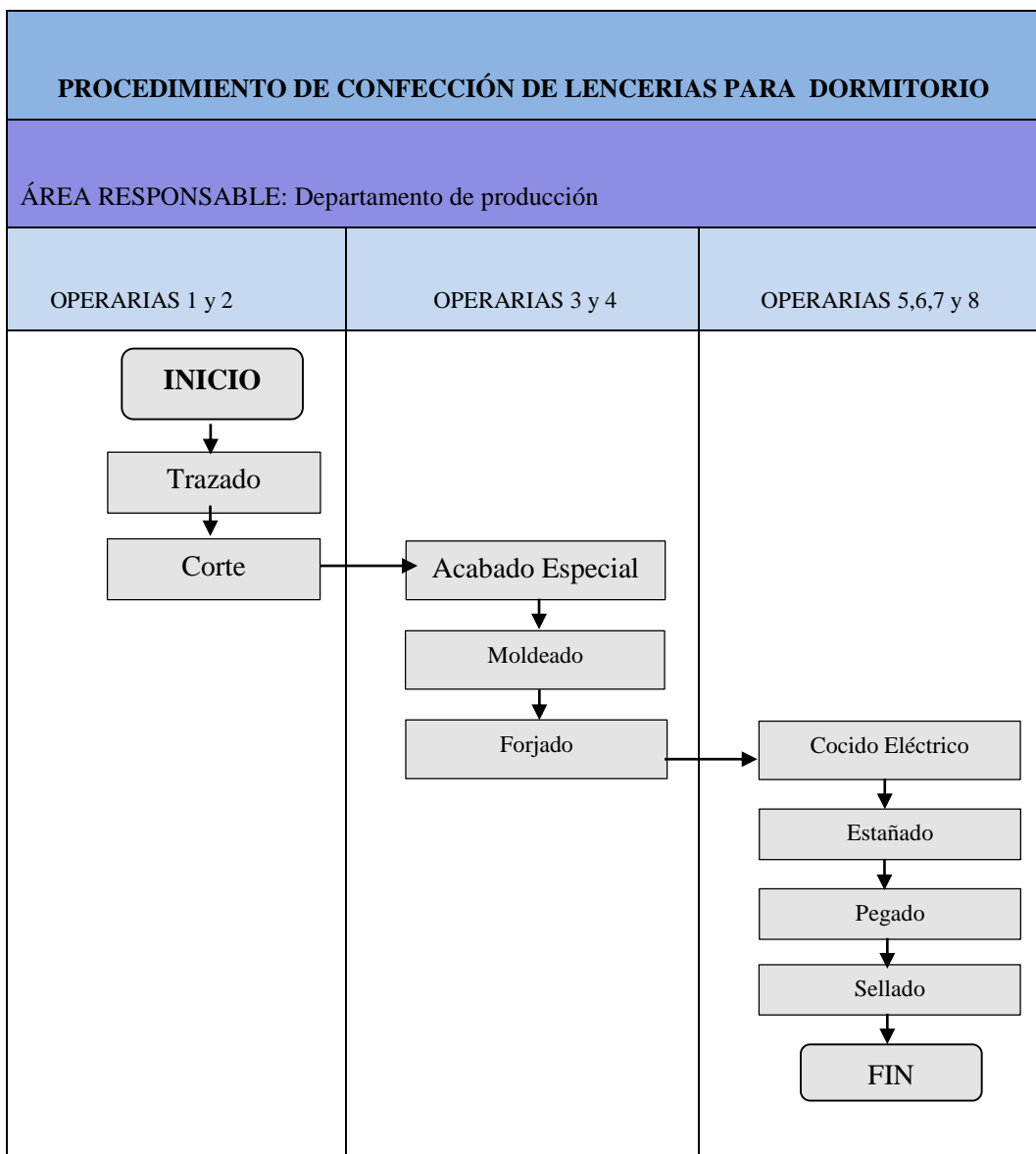
**Fuente:** Proyectos de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”.

**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

4.5.5.2. Procedimientos.

Este diagrama de procedimiento que se estableció para determinar el proceso del manejo de las actividades al momento de elaborar sus productos sobre la lencería para el hogar.

**GRÁFICO No. 25.** Proceso de Confección del Producto.



**Fuente:** Proceso de confección de las lencerías para el hogar  
**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

### 4.5.5.3. Cronograma

**CUADRO No. 27.** Cronograma de la Organización de Mujeres.

	Duración	2014		2015				2016				2017				2018			
		3er trimestre	4do trimestre	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre
Programa: <b>Plan de Inversión para la regeneración de la infraestructura de la organización y formación del talento humano para lograr que desarrolle efectivamente las actividades empresariales.</b>																			
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Proyecto1:</b> Mejoramiento de la infraestructura corporativa de la organización mediante la remodelación de las áreas administrativas y productivas.</li> </ul>	18 meses	[Barra de actividad]										[Barra de actividad]							
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Proyecto2:</b> Gestión de convenios con entidades públicas o privadas para la implementar nuevos puntos de ventas en lugares estratégicos para tener mayor demanda de nuestro producto que ofrece la organización "Nuevo Amanecer".</li> </ul>	15 meses	[Barra de actividad]				[Barra de actividad]													
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Proyecto3:</b> Ejecución de varios cursos de capacitaciones especializadas para las socias en temas de liderazgo, administración, producción y comercialización.</li> </ul>	12 meses	[Barra de actividad]				[Barra de actividad]													
Programa: <b>Plan de marketing para promocionar los productos de la organización Nuevo Amanecer en los mercados provinciales.</b>																			
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Proyecto1:</b> Posicionamiento de los productos en el mercado mediante campañas de marketing enfocados en el desarrollo de las 5P</li> </ul>	18 meses	[Barra de actividad]						[Barra de actividad]											
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Proyecto2:</b> Realización de campañas publicitarias para difundir las nuevas líneas de productos que ofertara la organización de mujeres nuevo amanecer.</li> </ul>	15 meses	[Barra de actividad]						[Barra de actividad]											

Fuente: Cronograma de la organización de mujeres "Nuevo Amanecer2.

Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

#### 4.5.6. Planeación Operativa.

##### 4.5.6.1. Seguimiento y Control.

Con la elaboración de una ficha de supervisión se desea implementar un sistema que funcione mediante un seguimiento y control en cada una de las actividades que se ejecutan dentro de la organización, lo cual a su vez nos permitiría conocer los avances en el cumplimiento y alcance de las metas y objetivos trazados. El sistema funciona como un proceso puesto que permitirá monitorear la eficiencia y eficacia de las actividades planeadas por la organización, además ayudara a tomar medidas correctivas cuando sea el caso para que se tenga un correcto desarrollo en las actividades organizacionales.

Los avances en el plan estratégico se fundamentan en los informes para que en cierta situación las socias requieran conocer avance de los programas, proyectos que contemplen dentro del plan estratégico dentro de la organización el plan estratégico permitirá tener una comunicación activa para que se lleve el óptimo cumplimiento de cada una de las actividades, objetivos, proyectos, programas y estrategias para que de esta menara se llegue a conseguir las metas de la organización y poder alcanzar los beneficios para las socias y crecimiento de la organización en general. Citaremos los indicadores respectivos que serán:

- a. Mejorar en un 80% las condiciones de la infraestructura dentro y fuera de la organización.
- b. Lograr en un 80% un buen servicio personalizados a los clientes.
- c. Capacitar al personal en 100% tema relacionas con liderazgo empresarial.
- d. Realizar campañas publicitarias permitiendo abarcar en un 80% el mercado.
- e. Posicionar los productos de la organización en un 80% en los mercados.

4.5.6.2. Plan Operativo Anual. P.O.A.

**CUADRO No. 28** Plan Operativo de la Organización de Mujeres.

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADORES	COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO			RESPONSABLES E INVOLUCRADOS	
						PROPIO	GESTIÓN	CONVENIO	RESPONSABLE	INVOLUCRADOS
ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO	Programa: Plan de Inversión para la regeneración de la infraestructura de la organización y formación del talento humano para lograr que desarrolle efectivamente las actividades empresariales.	<b>Proyecto1:</b> Mejoramiento de la infraestructura corporativa de la organización mediante la remodelación de las áreas administrativas y productivas.	Renovar la estructura física de la infraestructura de la organización mediante la remodelación para conseguir una mejora en la imagen corporativa.	Mejorar en un 80% las condiciones de la infraestructura dentro y fuera de la organización.	\$ 6.500,58 dólares americanos.				Directiva de la organización Gobiernos autónomos descentralizado	Socios de la Organización de Mujeres Nuevo Amanecer Gobiernos autónomos descentralizado
		<b>Proyecto2:</b> Gestión de convenios con entidades públicas o privadas para la implementar nuevos puntos de ventas en lugares estratégicos para tener mayor demanda de nuestro producto que ofrece la organización "Nuevo Amanecer".	Mejorar la atención a los clientes mediante la apertura de nuevos puntos de ventas para mejorar la imagen corporativa en el mercado.	Lograr en un 80% un buen servicio personalizado a los clientes	\$ 500,00 dólares americano.				Directiva de la organización Gobiernos autónomos	Socios de la organización Mujeres Nuevo Amanecer
		<b>Proyecto3:</b> Ejecución de varios cursos de capacitaciones especializadas para las socias en temas de liderazgo, administración, producción comercialización	Mejorar las relaciones laborales de tal manera que permita tener una comunicación efectiva entre las socias de la organización.	Capacitar al personal en un 100% en temas relacionados con el liderazgo empresarial.	\$ 250,00 dólares americano.				Secap Seps Mipro Sena  Jefe de Talento humano	Socios de la Organización de Mujeres Nuevo Amanecer
ESTRATEGIA DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO	Programa: Plan de marketing para promocionar los productos de la organización Nuevo Amanecer en los mercados provinciales.	<b>Proyecto1:</b> Posicionamiento de los productos en el mercado mediante campañas de marketing enfocados en el desarrollo de las 5P	Promocionar los productos institucionales mediante campañas publicitarias para despertar así el interés de demanda por parte del mercado.	Realizar campañas publicitarias permitiendo abarcar en un 80% el mercado.	\$ 800,00 dólares americano.				Mipro Jefe del departamento de mercadeo	Socios de la Organización de Mujeres Nuevo Amanecer
		<b>Proyecto2:</b> Realización de campañas publicitarias para difundir las nuevas líneas de productos que ofertara la organización de mujeres nuevo amanecer.	Desarrollar estrategias competitivas relacionadas al marketing para posicionar las nuevas líneas en los nichos de mercado.	Posicionar los productos de la organización en un 80% en los mercados.	\$ 650,00 dólares americano..				Jefe del departamento de ventas	Socios de la Organización de Mujeres Nuevo Amanecer

**Fuente:** Planeación Operativa de la Organización de Mujeres Nuevo Amanecer

**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

#### 4.5.6.3. Planeación Financiera.

A continuación se detallan el presupuesto general de los programas, proyectos que se tomaron en cuenta en el desarrollo del plan estratégico para la organización.

**CUADRO No. 29** Presupuesto.

Descripción	Años				
	2014	2015	2016	2017	2018
Equipo de computación (2 unidades)	1.450,00	---	750,00	---	---
Muebles de oficinas	750,00	---	400,00	---	---
Servicios básicos	35,00	40,00	47,00	51,00	55,00
Suministro de oficinas	225,00	----	225,00	---	----
<b>Estrategia de crecimiento</b>					
<b>Programa:</b> Plan de Inversión para la regeneración de la infraestructura de la organización y formación del talento humano para lograr que desarrolle efectivamente las actividades empresariales.					
<b>Proyecto1:</b> Mejoramiento de la infraestructura corporativa de la organización mediante la remodelación de las áreas administrativas y productivas.	\$ 6.500,58	\$ 964,00	---	\$ 3.100,58	---
<b>Proyecto2:</b> Gestión de convenios con entidades públicas o privadas para la implementar nuevos puntos de ventas en lugares estratégicos para tener mayor demanda de nuestro producto que ofrece la organización “Nuevo Amanecer”.	\$ 500,00	---	\$ 1.000,00	\$ 2.091,50	---
<b>Proyecto3:</b> Ejecución de varios cursos de capacitaciones especializadas para las socias en temas de liderazgo, administración, producción comercialización.	\$ 250,00	\$ 250,00	---	\$ 1.000,00	---
<b>Estrategia de Introducción al Mercado</b>					
<b>Programa:</b> Plan de marketing para promocionar los productos de la organización Nuevo Amanecer en los mercados provinciales.					
<b>Proyecto1:</b> Posicionamientos de los productos en el mercado mediante campañas de marketing enfocados en el desarrollo de las 5P	\$ 800,00	---	---	\$ 200,00	\$ 1.000,00
<b>Proyecto2:</b> Realización de campañas publicitarias para difundir las nuevas líneas de productos que ofertara la organización de mujeres nuevo amanecer.	\$ 650,00	---	\$ 350,00	\$ 1.000,00	---
<b>TOTALACUMULADO</b>	<b>\$13.160,58</b>	<b>\$ 1.254,00</b>	<b>\$ 2.772,00</b>	<b>\$7.442,08</b>	<b>\$ 1.055,00</b>
<b>TOTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO</b>	<b>\$ 25.683,66</b>				
<b>Nota:</b> es importante recalcar que para que cada uno de los proyectos se ejecuten, la directiva debe de realizar las respectivas gestiones para el bienestar de la organización.					

**Fuente:** Planeación operativa de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”  
**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi



## CONCLUSIONES

- Se pudo determinar que dentro de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” no existe una correcta administración, debido a que las socias desconocen de las actividades administrativas, productivas y de comercialización que impiden el desarrollo de la organización.
- Mediante el diagnóstico llevado a cabo en la agrupación de mujeres “Nuevo Amanecer” se pudo conocer el FODA institucional lo que permitió establecer estrategias de crecimiento, mejoramiento y de cambio en pro del progreso de la organización.
- La directiva en conjunto con las socias carecen de liderazgo empresarial dentro de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” debido a la falta de proyectos acorde a los lineamientos de las actividades que desempeñan.
- Se establecieron programas y proyectos; de los cuales los que más importante tiene es el plan de inversión para la regeneración de la infraestructura en base de un proyecto de mejoramiento, ya que con esto se busca tener un personal motivado en el desarrollo intelectual y profesional; desarrollando su trabajo en un ambiente de confort y seguridad.
- El plan estratégico servirá para mejorar el trabajo arduo de la gestión administrativa, a través de la formulación estratégica que serán enfocadas para la busca del crecimiento, mejoramiento, cambio institucional y de introducción al mercado con la finalidad de cumplir con cada uno de sus logros deseados para el desarrollo de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”.

## RECOMENDACIONES

- El plan estratégico permitirá orientar de manera eficiente el desarrollo de las actividades, considerando la participación activa de las socias en la administración de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”.
- Mediante la ejecución de las estrategias de crecimiento, de mejoramiento y de cambio que se realizó a través del análisis situacional de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” al desarrollo eficientemente de la matriz productiva.
- Con la implementación de capacitaciones especializadas se podrán formar a directiva en conjunto con las socias y poder constantemente buscar el financiamiento para el cumplimiento de cada proyecto, de esta manera lograr en ellas ser las líderes de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”.
- Con la realización de los programas y proyectos enfocados esencialmente en el plan de inversión para la regeneración de la infraestructura en base a un proyecto de mejoramiento se obtendrá un personal especializado, capaz de poder desempeñarse en cualquier área, mediante un ambiente laboral apropiado acorde de sus actividades, garantizando la imagen de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” al momento de brindar sus productos a la clientela.
- Con la aplicación del plan estratégico se dará soluciones factibles, con la finalidad de coordinar adecuadamente cada una de las funciones administrativas y sobre todo aprovechar los recursos que la institución posee para el debido progreso y de todos los que forman la misma, construyendo así el progreso económico, social y cultural de la sociedad a nivel cantonal, que permitan alcanzar las metas organizacionales.



## BIBLIOGRAFÍA.

- ARANDA Aranda, A. (2007). *Planificación Estratégica Educativa* (Segunda ed.). México: Prentice Hall.
- ASAMBLEA CONSTITUYENTE. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*.
- BALLESTEROS Díaz, B. (2007). *Planeación Estratégica, Guía Didáctica y Modulo, Facultad de Ciencias Administrativas, Economía y Contable, Pregramado en Administración de Empresas* (Segunda ed.). Medellín, Colombia.
- BERNAL Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación para Administradore, Economistas y Ciencias Sociales* (Segunda ed.). México: Pearson Educación, Pearson Prentice Hall.
- CHIAVENATO Idalberto. (2011). *Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones* (Segunda ed.). México: McGraw Hill.
- GÓMEZ Marcelo, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Inevstigación Científica* (Primera ed.). (HIIT. M y PEREZ M., Ed.) Argentina.
- GOODSTEIN Leonardo D., NOLAN Timothy M. y PFEIFFE J. William. (2005). *Planeación Estratégica Aplicada* (segunda ed.). Bogotá, Colombia: McGraw Hill.
- IINSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO. (2010). *Base de Datos del Censo de Población y Vivienda* .
- KOTLER, PHILIP y AMSTRONG G. (1998). *Fundamentos de Mercadotecnia. Dirección de Marketing* (Cuarta ed.). México: Prenticel Hall.

- MANUERA Alemán José Luis y Rodríguez Escudero Ana Isabel. (2007).
- MARTÍNEZ P. y MILLA A. (2005). *La Elaboración del Plan Estratégicos y su Impelementación a Trvés del Cuadro del Mando Integral* (Segunda ed.). Madrid, España: Díaz de Santos.
- MARTÍNEZ Pedrós, D. (2007). *La Elaboración del Plan Estartégico y su Implementación a Través del Cuadro del Mando Integral* (Segunda ed.). Madrid, España: Díaz de Santos.
- MEDINA Quintana, J. (2009). *Planeación Estratégica* (Segunda ed.). México: Pearson Prentice Hall.
- MÉNDEZ Álvarez, C. E. (2006). *Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales* (Cuarta ed.). Noriega: Limusa.
- MÉNDEZ C. E. (2006). *Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales* (Cuarta ed.). Bogotá, Colombia: Limusa.
- MUÑIZ Luis. (2010). *Planificación Estratégica* (Tercera ed.). México.Cecsa.
- PAREDES Garcés, W. (2011). *Investigación Acción* (Primera ed.).
- SECRETARIA NACIONAL DE PLANICACIÓN Y DESARROLLO. (2013-2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir*.
- VALDÉS Moreno, C. E. (2008). *Metodología de la Investigación y Manejo de la Información* (Primera ed.).

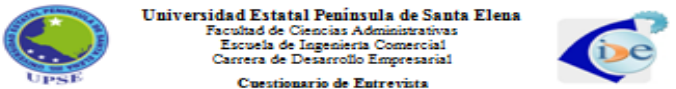
# ANEXOS

ANEXO No 1. Ficha de Observación.

	<p><b>Universidad Estatal Península de Santa Elena</b> Facultad de Ciencias Administrativas Escuela de Ingeniería Comercial Carrera de Desarrollo Empresarial</p>	
<p><b>Ficha de Observación</b> Tema: Propuesta de Plan Estratégico para la Organización de Mujeres Nuevo Amanecer. Observación O.M.N.A. No.....</p>		
FECHA:.....	HORA DE INICIO:.....	
CIUDAD:.....	HORA DE SALIDA:.....	
LUGAR:.....	OBSERVADOR:.....	
<p><b>Observación directa</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<p><b>Observación Participante</b></p> <p>Nombre del participante:.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<p><b>Nota General</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		



Fuente: Ficha de observación  
Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

ANEXO No 2. Cuestionario de Entrevista.

 <p style="text-align: center;"><b>Universidad Estatal Península de Santa Elena</b> Facultad de Ciencias Administrativas Escuela de Ingeniería Comercial Carrera de Desarrollo Empresarial</p> <p style="text-align: center;">Cuestionario de Entrevista Tema: Propuesta de Plan Estratégico para la Organización de Mujeres Nuevo Amanecer. ENTREVISTA O.M.N.A. No.....</p> <p>Buenos días/tardes/noches soy <b>Deyaxi Domínguez Medina</b> estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, estoy conversando con personas como Ud. sobre temas de importancia. Las opiniones establecidas de la siguiente entrevista y todo cuanto nos pueda decir será de mucha utilidad para valorar la incidencia de las estrategias organizacionales en la Organización de Mujeres.</p> <p>Nombre:.....          Ocupación:..... Teléfono:.....          Edad:..... Género: Hombre <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>          Ciudad/Parroquia/Comunidad:.....</p> <p>1. ¿Conoce Ud., con qué finalidad se creó la organización?          • Mejorar la calidad de vida familiar <input type="checkbox"/> • Desconozco <input type="checkbox"/>          • Mejorar el desarrollo del barrio <input type="checkbox"/> • Otros <input type="checkbox"/>          ¿Porqué? _____</p> <p>2. ¿Cuál de las siguientes instituciones ayudo a constituir a la organización Nuevo Amanecer?          • Plan Internacional <input type="checkbox"/> • Otros <input type="checkbox"/>          • Gobierno Municipal <input type="checkbox"/>          ¿Porqué? _____</p> <p>3. ¿Conoce Ud., si la organización cuenta con visión, misión y objetivos empresariales?          • Definitivamente si <input type="checkbox"/> • Definitivamente no <input type="checkbox"/>          ¿Porqué? _____</p> <p>4. ¿La organización de mujeres dispone de políticas adecuadas a la actividad que realiza?          • Casi con toda seguridad <input type="checkbox"/> • No estoy segura <input type="checkbox"/>          ¿Porqué? _____</p>	<p>5. ¿Quiénes toman las decisiones dentro de la organización?          • Directiva <input type="checkbox"/> • Dirigencia y socias <input type="checkbox"/>          • Socias <input type="checkbox"/>          ¿Porqué? _____</p> <p>6. ¿Cómo considera la gestión administrativa de la organización de mujeres?          • Eficiente <input type="checkbox"/> • Deficiente <input type="checkbox"/>          • Poco eficiente <input type="checkbox"/>          ¿Porqué? _____</p> <p>7. ¿Conoce usted para qué sirve un plan estratégico?          • Definitivamente si <input type="checkbox"/> • Definitivamente no <input type="checkbox"/>          ¿Porqué? _____</p> <p>8. ¿Cuán importante sería si se aplicara un plan estratégico dentro de la organización?          • Es muy importante <input type="checkbox"/> • Es poco importante <input type="checkbox"/>          ¿Porqué? _____</p> <p>9. ¿Estaría dispuesto a participar en el diseño de un plan estratégico?          • Si <input type="checkbox"/>          • No <input type="checkbox"/>          ¿Porqué? _____</p> <p>10. ¿Si la empresa contara con un plan estratégico en que ayudaría?          • Para mejorar la gestión administrativa <input type="checkbox"/>          • Para mejorar la calidad de vida de su familia <input type="checkbox"/>          ¿Porqué? _____</p>
---	---

Fuente: Cuestionario de entrevista.  
 Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi

### ANEXO No 3. Cuestionario de Encuesta.

 <p><b>Universidad Estatal Península de Santa Elena</b>          Facultad de Ciencias Administrativas          Escuela de Ingeniería Comercial          Carrera de Desarrollo Empresarial</p>  <p><b>Cuestionario de Encuesta</b>          Tema: Propuesta de Plan Estratégico para la Organización de Mujeres Nuevo Amanecer.          Encuesta O.M.N.A. No.....</p>	
<p>Buenos días/tardes/noches soy <b>Denexi Domínguez Medina</b> estudiante de la Universidad "Estatal Península de Santa Elena" de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, y estoy conversando con personas como Ud. sobre temas de importancia. Las opiniones establecidas de la siguiente encuesta y todo cuanto nos pueda decir será de mucha utilidad para valorar la incidencia de las estrategias organizacionales en la Organización de Mujeres.</p>	
<p>Nombre:.....</p> <p>Ocupación:..... Teléfono:.....</p> <p>Edad:..... Sexo: Hombre <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/></p> <p>Ciudad/Parroquia/Comunidad:.....</p>	
<p>1. ¿Cuáles de las siguientes lenceras compra usted para decorar su hogar y/o dormitorio?</p> <p>• Cortinas <input type="checkbox"/> • Edredones <input type="checkbox"/></p> <p>• Sabanas <input type="checkbox"/> • Toldos <input type="checkbox"/></p>	
<p>2. ¿Con qué frecuencia adquiere accesorio para su hogar y/o dormitorio?</p> <p>• 1 vez al mes <input type="checkbox"/> • Cada año <input type="checkbox"/></p> <p>• Cada 6 meses <input type="checkbox"/> • Otros <input type="checkbox"/></p>	
<p>3. ¿Conoce usted que en el cantón de Santa Elena existe la organización de mujeres nuevo amanecer?</p> <p>• No conozco <input type="checkbox"/> • Desconozco <input type="checkbox"/></p> <p>• Conozco <input type="checkbox"/> • Otros <input type="checkbox"/></p>	
<p>4. ¿Desde cuándo demanda los productos de la organización?</p> <p>• Desde hace cuatro años. <input type="checkbox"/> • Desde hace dos años. <input type="checkbox"/></p> <p>• Desde hace tres años. <input type="checkbox"/> • Desde hace un año o menos. <input type="checkbox"/></p>	
<p>5. ¿Qué es lo que más valora del personal cuando asiste a la organización?</p> <p>• La disposición <input type="checkbox"/> • La atención <input type="checkbox"/></p> <p>• El trato <input type="checkbox"/> • Diligencia <input type="checkbox"/></p>	
<p>6. ¿Los colaboradores de la organización prestan un servicio adecuado a las necesidades del cliente?</p> <p>• Definitivamente si <input type="checkbox"/> • Probablemente no <input type="checkbox"/></p> <p>• Probablemente si <input type="checkbox"/> • Definitivamente no <input type="checkbox"/></p> <p>• Indeciso <input type="checkbox"/></p>	
<p>7. ¿Piensa usted que los colaboradores de la organización están muy comunicados para realizar sus actividades?</p> <p>• Definitivamente si <input type="checkbox"/> • Probablemente no <input type="checkbox"/></p> <p>• Probablemente si <input type="checkbox"/> • Definitivamente no <input type="checkbox"/></p> <p>• Indeciso <input type="checkbox"/></p>	
<p>8. ¿Cómo le parece la gestión administrativa de la organización de mujeres?</p> <p>• Excelente <input type="checkbox"/> • Buena <input type="checkbox"/></p> <p>• Muy buena <input type="checkbox"/> • Mala <input type="checkbox"/></p>	
<p>9. ¿La organización utiliza máquinas esenciales para la elaboración de sus productos?</p> <p>• Definitivamente si <input type="checkbox"/> • Definitivamente no <input type="checkbox"/></p> <p>• Probablemente si <input type="checkbox"/> • Probablemente no <input type="checkbox"/></p>	
<p>10. ¿Cree que la organización necesita planificar bien sus actividades?</p> <p>• Definitivamente si <input type="checkbox"/> • Definitivamente no <input type="checkbox"/></p> <p>• Probablemente si <input type="checkbox"/> • Probablemente no <input type="checkbox"/></p>	
<p>11. ¿Piensa usted que la organización necesita realizar un diagnóstico para conocer su (FODA) fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas?</p> <p>• Definitivamente si <input type="checkbox"/> • Definitivamente no <input type="checkbox"/></p> <p>• Probablemente si <input type="checkbox"/> • Probablemente no <input type="checkbox"/></p>	
<p>12. ¿Considera usted que la organización cuenta con un plan estratégico?</p> <p>• Poco importante <input type="checkbox"/> • Muy importante <input type="checkbox"/></p> <p>• Necesario <input type="checkbox"/> • Innecesario <input type="checkbox"/></p>	

Fuente: Cuestionario de encuesta.  
 Elaborado Por: Domínguez Medina Denexi



### ANEXO No 4. Plan de Acción.

<b>Problema Principal:</b> Incidencia de las estrategias organizacionales en el desarrollo institucional de la agrupación de mujeres “Nuevo Amanecer” del Cantón Santa Elena.					
<b>Fin del Proyecto:</b> Elaboración del plan estratégico mediante estrategias organizacionales adecuadas para el desarrollo de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”.					<b>Indicador:</b> Encuestas-Entrevistas
<b>Propósito del Proyecto:</b> Fortalecimiento de la productividad y competitividad mediante estrategias organizacionales apropiadas que permitan contribuir al desarrollo institucional de la agrupación de mujeres “Nuevo Amanecer”.					<b>Indicador:</b> Base de datos
<b>Coordinador del Proyecto:</b> Domínguez Medina Denexi Del Rocío					
Programa	Objetivos	Indicadores	Estrategias	Coordinador del objeto	Actividades
Plan de Inversión para la regeneración de la infraestructura de la organización y formación del talento humano para lograr que desarrolle efectivamente las actividades empresariales.	Gestionar los recursos financieros y no financieros con entidades gubernamentales para conseguir el apoyo y de esta manera ejecutar el proyecto de remodelación.	Mejorar en un 80% las condiciones de la infraestructura dentro y fuera de la organización.	Estrategia De Crecimiento	Directiva de la organización Gobiernos autónomos descentralizado	Gestión del 100% del financiamiento para la reestructuración general de la organización.
	Mejorar la atención a los clientes mediante la apertura de nuevos puntos de ventas para mejorar la imagen corporativa en el mercado.	Lograr en un 80% un buen servicio personalizados a los clientes		Directiva de la organización Gobiernos autónomos Descentralizado	Desarrollo del estudio de factibilidad que contemple el proyecto para gestionar el financiamiento de los materiales necesarios para la apertura de nuevos puntos de ventas en el mercado.
	Mejorar las relaciones laborales de tal manera que permita tener una comunicación efectiva entre las socias de la organización.	Capacitar al personal en un 100% en temas relacionados con el liderazgo empresarial.		SECAP SEPS MIPRO MIES Jefe de Talento humano	Ejecutarse cursos de capacitación en temas de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Ética</li> <li>• Motivación</li> <li>• Producción</li> <li>• Administración</li> <li>• Comercialización</li> </ul>
Plan de marketing para promocionar los productos de la organización Nuevo Amanecer en los mercados provinciales.	Promocionar los productos institucionales mediante campañas publicitarias para despertar así el interés de demanda por parte del mercado.	Realizar campañas publicitarias permitiendo abarcar en un 80% el mercado.	Estrategia de Introducción al Mercado	MIPRO Jefe del departamento de ventas Jefe del departamento de marketing	Elaboración, ejecución y supervisión de las campañas publicitarias en nuevos nichos de mercado. Selección de los medios de comunicación más escuchados en la provincia.
	Desarrollar estrategias competitivas relacionadas al marketing para posicionar las nuevas líneas en los nichos de mercado	Posicionar los productos de la organización en un 80% en los mercados.		Jefe del departamento de marketing Jefe del departamento de ventas	Elaboración, ejecución y supervisión de las campañas publicitarias. Ejecución proyectos de mercadeo de los productos. Selección de las redes sociales y realización de la página web institucional, para que los clientes visiten y puedan hacer sus pedidos mediante el Internet.

**Fuente:** Plan de Acción de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”

**Elaborado Por:** Domínguez Medina Denexi

ANEXO No 5. Acta para el Desarrollo del Plan Estratégico de la Organización.

**ORGANIZACIÓN DE MUJERES  
"NUEVO AMANECER"  
FUNDADO 21 DE SEPTIEMBRE DEL 2004  
BARRIO 16 DE JULIO-SANTA ELENA-ECUADOR**

Santa Elena, 23 De Febrero Del 2013

**Ing.**

**Mercedes Freire Rendón MSC.**

**Decana De La Facultad De Ciencias Administrativas**

**Universidad Estatal "Península De Santa Elena"**

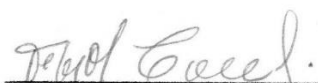
**En su Despacho:**

De mis consideraciones.

Yo COVEÑA JARAMILLO FLOR con cedula de identidad N° 0916850977, Presidenta de la Organización de Mujeres "NUEVO AMANECER", mediante el presente documento, expreso mi autorización a la Srta. DOMÍNGUEZ MEDINA DENEXI DEL ROCÍO con cedula N° 0923563795 egresada de la carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial a que pueda tener libre acceso a toda la información que necesite de mi asociación para poder llevar a cabo su propuesta de tesis titulada "PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN "NUEVO AMANECER" DEL CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2014."

Sin ningún otro particular que comunicarle, me despido de usted augurándole éxitos en sus labores profesionales.

Atentamente,



**COVEÑA JARAMILLO FLOR  
C.I. 0916850977**



**ANEXO No 6. Actas de las Reuniones con el Personal de la Organización.**

**ACTA DE REUNIÓN DE LA DIRECTIVA DE LA ORGANIZACIÓN DE MUJERES**

**“NUEVO AMANECER”, REALIZADA EL SÁBADO 19-10-2013:**

Siendo las 2:30PM se inició la reunión de directiva de la Organización “NUEVO AMANECER” con la asistencia:

Por el consejo de administración, se verifica la respectiva asistencia 28 socias.

**1.- LECTURA DEL ACTA.**

Se dio lectura al acta de la reunión del sábado 5 del mes Octubre del año dos mil trece (2013) a la cual se le hizo las observaciones de puntos importantes sobre diversas problemáticas al no contar con un plan estratégico para la organización.

**2.-RESOLUCIONES:**

Después de revisar y discutir el motivo por el cual la organización no ha podido desempeñarse como debe de ser, puesto que no tienen conocimiento sobre el plan estratégico del mismo que se resolvió:

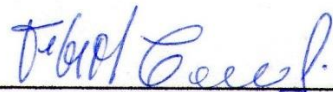
**RESOLUCIÓN No. 001-1**

Se socializó por medio de un consenso con la asamblea sobre que es un plan estratégico.

**RESOLUCIÓN NO. 002-1**

Elaborar el plan estratégico por parte del directorio de la administración en conjunto con las socias de la Organización de mujeres “Nuevo Amanecer”.

Siendo las 19:00 se agradeció por la colaboración prestada y deseándole éxito en sus actividades laborales a los presente da por terminada la reunión.



**SRA. COVEÑA JARAMILLO FLOR  
PRESIDENTA DE LA ORGANIZACIÓN**



**SRA. CELIDA PLUA OVIEDO  
SECRETARIA DE LA ORGANIZACIÓN**

## **ACTA DE REUNIÓN DE LA DIRECTIVA DE LA ORGANIZACIÓN DE MUJERES**

### **“NUEVO AMANECER”, REALIZADA EL SÁBADO 02-11-2013:**

Siendo las 3:25PM se inició la reunión de directiva de la Organización “NUEVO AMANECER” con la asistencia:

Por el consejo de administración, se verifica la respectiva asistencia 28 socias.

#### **1.- LECTURA DEL ACTA.**

Se dio lectura al acta de la reunión del sábado 19 del mes de Octubre del año dos mil trece (2013) a la cual se le hizo las observaciones de puntos importantes sobre diversas problemáticas al no contar con filosofía, visión, misión y objetivos organizacionales.

#### **2.-RESOLUCIONES:**

Después de revisar y discutir el motivo por el cual la organización no ha podido desempeñarse como debe de ser el mismo que se resolvió:

##### **RESOLUCIÓN No. 001-2**

Elaborar la respectiva visión, misión y objetivos organizacionales, por medio de un consenso por parte de la directiva de la organización.


##### **RESOLUCIÓN NO. 002-2**

Aprobar la respectiva visión misión y objetivos organizacionales por parte del directorio de la administración de la Organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, el mismo que se autorizó su impresión y distribución entre las socias de la organización.

Siendo las 18:00 se agradeció por la colaboración prestada y deseándole éxito en sus actividades laborales a los presente da por terminada la reunión.



Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
**SRA. COVEÑA JARAMILLO FLOR**  
**PRESIDENTA DE LA ORGANIZACIÓN**

  
\_\_\_\_\_  
**SRA. CÉLIDA PLUA OVIEDO**  
**SECRETARIA DE LA ORGANIZACIÓN**

**ACTA DE REUNIÓN DE LA DIRECTIVA DE LA ORGANIZACIÓN DE MUJERES**

**“NUEVO AMANECER”, REALIZADA EL SÁBADO 18-01-2014:**

Siendo las 3:25PM se inició la reunión de directiva de la Organización “NUEVO AMANECER” con la asistencia:

Por el consejo de administración, se verifica la respectiva asistencia 28 socias.

**1.- LECTURA DEL ACTA.**

Se dio lectura al acta de la reunión del sábado 2 del mes de Noviembre del año dos mil trece (2013) en el cual se le hizo las observaciones de diversos puntos de suma importantes sobre el desarrollo del plan estratégico, puesto que no cuentan con filosofía.

**2.-RESOLUCIONES:**

Después de revisar y discutir el motivo por el cual la organización no ha podido crecer constantemente como debe de ser el mismo respecto a que no cuenta con la filosofía, siendo así se resolvió:

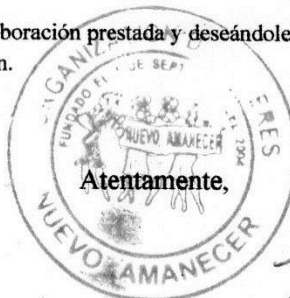
**RESOLUCIÓN No. 001-3**

Establecer la respectiva filosofía organizacional, por medio de un consenso por parte de las socias de la organización, dejando claramente determinado,

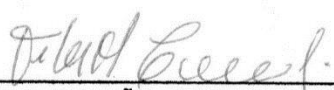
**RESOLUCIÓN NO. 002-3**

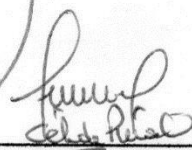
No hubo ninguna otra objeción sobre la filosofía, por lo que fue aprobada y firmada por los miembros del directorio de la administración de la Organización de mujeres “Nuevo Amanecer”, el mismo que se autorizó su impresión y distribución entre las socias de la organización.

Siendo las 18:00 se agradeció por la colaboración prestada y deseándole éxito en sus actividades laborales a los presente da por terminada la reunión.



Atentamente,

  
**SRA. COVEÑA JARAMILLO FLOR**  
**PRESIDENTA DE LA ORGANIZACIÓN**

  
**SRA. GELIDA PLUA OVIEDO**  
**SECRETARIA DE LA ORGANIZACIÓN**

**ANEXO No 7. Actas Aprobando la Misión, Visión, Objetivos, Filosofía, Valores, Estructura Orgánica y Estrategias por la Administración de la Organización**

**ORGANIZACIÓN DE MUJERES  
"NUEVO AMANECER"  
FUNDADO 21 DE SEPTIEMBRE DEL 2004  
BARRIO 16 DE JULIO-SANTA ELENA-ECUADOR**

Santa Elena, 18 de Enero del 2014

**ACTA DE APROBACIÓN**

**CERTIFICA:** que la Organización de Mujeres "Nuevo Amanecer", del Barrio 16 de Julio, Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. **CERTIFICA** por medio del presente, que la organización realizó la respectiva aprobación de los siguientes elementos que reposan en el plan estratégico, en Asamblea General de socias en conjunto con la administración de la organización efectuada, el día de hoy Sábado 18 de Enero del 2014.

A continuación se detallan los elementos:

- a. Misión
- b. Visión
- c. Objetivos
- d. Filosofía
- e. Valores
- f. Estructura Orgánica
- g. Estrategias



Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
**SRA. COVEÑA JARAMILLO FLOR**  
**PRESIDENTA DE LA ORGANIZACIÓN**

  
\_\_\_\_\_  
**SRA. CELIDA PLUA OVIEDO**  
**SECRETARIA DE LA ORGANIZACIÓN**

## ANEXO No 8. Acta De Compromiso.



### **UNIVERSIDAD ESTATAL “PENINSULA DE SANTA ELENA”**

**ACTA DE COMPROMISO ENTRE LOS ESTUDIANTES ASESORES ADMINISTRATIVOS DE LA  
UNIVERSIDAD ESTATAL Y LA ORGANIZACIÓN DE MUJERES “NUEVO AMANECER” DEL BARRIO  
16 DE JULIO, CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

Comparecen a la celebración de la firma del acta de compromiso, por parte del estudiante asesor administrativos de la Universidad Estatal Península De Santa Elena, debidamente representando por la Srta. Denexi Dominguez Medina egresada de la carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, y por otra parte la organización de mujeres “Nuevo Amanecer” del Cantón Santa Elena Provincia De Santa Elena , representado por la señora Flor Coveña Jaramillo, presidenta de la organización.

#### **ANTECEDENTES.-**

La organización de mujeres “Nuevo Amanecer” del Barrio 16 de Julio, Cantón Santa Elena, Provincia De Santa Elena, se constituyó por medio del CONSEJO NACIONAL DE LAS MUJERES –CONAMU.-Quito, el 21 de septiembre del 2006, el estatuto que antecede de la ORGANIZACIÓN DE MUEJRES NUEVO AMANECER, domiciliada en el Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, fue aprobado mediante Resolución Nro. 1092, de 14 septiembre del 2006, por la Directora Ejecutiva del CONAMU; y registrado en el Folio No. 915, página 186, respectivamente del libro del registro de Organizaciones de Mujeres.

La Universidad Estatal Península de Santa Elena, es una persona jurídica, autónoma de derecho público, con domicilio en el cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena creada mediante Ley No. 110 publicada en el Registro Oficial No. 366 (suplemento) con fecha 22 de julio de 1998, se rige por la constitución Política de la República, por la ley de Educación Superior, por el Estatuto Orgánico Codificado de la Universidad y los reglamentos expedidos por sus propios organismos de gobierno y autoridades. Tendrá como fin primordial, la investigación científica, la formación profesional y técnica, la creación, difusión y desarrollo de la cultura nacional.

#### **OBJETO.-**

Con los antecedentes expuestos por parte del estudiante asesor administrativos de la Universidad Estatal Península De Santa Elena y la Organización de Mujeres “Nuevo Amanecer, convienen en celebrar la firma del Acta de compromiso para la elaboración conjunta de un “Plan Estratégico” que servirá para el desarrollo sustentable y sostenible de la Organización.

**COMPROMISO DEL ESTUDIANTE ASESOR ADMINISTRATIVOS DE LA DE LA UPSE.-**

- Ejecutar mediante coordinación con la Organización de Mujeres "Nuevo Amanecer" los aspectos técnicos y operativos de la realización de los proyectos encaminado del Plan Estratégico.
- Cumplir con las obligaciones y compromisos asumidos en el marco de la firma de esta Acta.

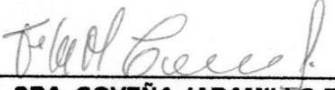
**COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN DE MUJERES "NUEVO AMANECER"**

- La organización de mujeres "Nuevo Amanecer, acuerda en participa en conjunto con sus directivos y socias para la realización y ejecución del Plan Estratégico.
- Cumplir con las obligaciones y compromisos asumidos en el marco de la firma de esta Acta.

Las partes de común acuerdo y de conformidad con lo ya estipuladas en esta Acta, el estudiante asesor administrativos convienen en suscribir que mediante la ejecución de cada proyecto se dará el respectivo seguimiento por tres meses, en caso de no aplicarse en el tiempo determinado se examine de responsabilidad de la situación de la organización.

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
**SRTA. DENEXI DOMÍNGUEZ MEDINA**  
**ESTUDIANTE DE LA UPSE**

  
\_\_\_\_\_  
**SRA. COVEÑA JARAMILLO FLOR**  
**PRESIDENTA DE LA ORGANIZACIÓN**



**ANEXO No 9. Fotos**



Sede de organización de mujeres “Nuevo Amanecer”



Área de producción de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”



Máquina industrial (costura recta) Organización de Mujeres



Proceso de la lencería para dormitorio “Nuevo Amanecer”



Máquina over lock de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”



Productos terminados de la organización de mujeres “Nuevo Amanecer”

## ANEXO No 10. Reglamentos.

### ACTA CONSTITUTIVA.

A las 15:H00 dia 21 de Septiembre del 2004, en la Sede del Comedor Comunitario del Barrio 16 de Julio, ubicado en la Cabecera Cantonal, Cantón Santa Elena., se reunieron las Sras: Coveña Jaramillo Flor Marina, Gonzabay Villamar Margarita Amarilis, González De La A Nueva Francisca, González Quirumbay Grecia Encarnación, Gutiérrez Pilay Zoila Ana, Jaya Ríos Gloria Angela, Peñafiel Ventura Mercedes, Plua Oviedo Celida Clorinda, Pozo Cacao Angelita Santa, Reyes Borbor Amada De Jesús, Ríos Castillo Darcy Jomar, Ríos Castillo Kelly Margarita, Rodríguez Yagual Daysi Jacqueline, Solano Reyes Juana Antonia, Tigreiro Pita Flora Eulalia, Tomala Tomala Julia Severina, Tomala Tomala Higinia Esperanza, Villao Rosales Gloria Felicita, Rodríguez Lainez Jannina Del Rocío Suárez Rosales Ana Beatriz, Cárdenas Tomala Maria Rosicela, Malave Rodríguez Edith Grace.

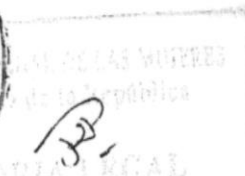
Nos reunimos para analizar aspectos relacionados a nuestra Organización que tiene como fines:

- Mejorar la condición de vida de nuestros hijos y también apoyar al desarrollo de la Comunidad.
- Que los moradores adopten conciencia ciudadana para que, hombres y mujeres deben participar en el desarrollo de la Comunidad.
- Que nuestra voz sea escuchada por las autoridades Locales, para que den atención y apoyo a la Comunidad.

La reunión tiene como objetivo analizar y discutir la necesidad y de constituimos legalmente porque:

- Con la Vida Jurídica podemos realizar Convenios y Contratos Permitidos por las Leyes Ecuatorianas.
- Solicitar apoyo para capacitarnos en Derechos Humanos en la Ley y Desarrollo Productivo
- Gestionar Recursos económicos y Desarrollar la Microempresa, para generar producción.
- En casos de Emergencias brindar apoyo solidario.
- Desarrollar actividades socios culturales..

Pasa.....



## **ESTATUTOS**

### **CAPITULO I**

#### **CONSTITUCION, DOMICILIO Y DURACIÓN**

**ART. 1.-** Mediante el presente Estatuto constituyese La ORGANIZACIÓN DE MUJERES "NUEVO AMANECER" DEL BARRIO 16 DE JULIO, con domicilio en a Cabecera Cantonal de Santa Elena de la Parroquia del Cantón Santa Elena, Provincia del Guayas.

**ART. 2.-** La ORGANIZACIÓN DE MUJERES "NUEVO AMANECER" DEL BARRIO 16 DE JULIO es una entidad de derecho privado regulado por las disposiciones del Título XXIX del Libro Primero del Código Civil, el Estatuto y Reglamento Interno y demás resoluciones de la Asamblea General de Socias.

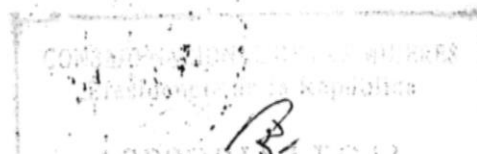
**ART. 3.-** La ORGANIZACIÓN DE MUJERES "NUEVO AMANECER DEL BARRIO 16 DE JULIO" tendrá una duración indefinida y un número de socias ilimitadas, pero podrá disolverse de acuerdo a este Estatuto y la Ley.

### **CAPITULO II**

#### **DE LOS OBJETIVOS DE LA INSTITUCION**

**ART. 4.-** La "ORGANIZACIÓN DE MUJERES "NUEVO AMANECER" DEL BARRIO 16 DE JULIO, tendrá los siguientes objetivos:

- a) Mejorar la condición de vida de nuestras familias y apoyar en el desarrollo de la Comunidad
- a) Elaborar y ejecutar Proyectos que ayuden al mejoramiento social y desarrollo de las familias de las Socias y la Comunidad.
- b) Efectuar todo acto o Convenio y contratos permitidos por la las Leyes Ecuatorianas.
- c) Realizar actividades de apoyo solidario en casos de emergencias con atención Niños, juventud y ancianos.
- d) Capacitar a las Socias y a la Comunidad sobre sus Derechos y Garantías de Protección que le otorga la Constitución de la Republica y velar para que las Autoridades cumplan debidamente.
- e) Capacitar a las Socias para incursionar en la Microempresa y Desarrollo productivo en el Turismo para mejorar su condición de vida.
- f) Gestionar Recursos Económicos y Materiales para nuestra Organización
- i) Desarrollar actividades Socio Culturales.



**ART. 5.-** La ORGANIZACIÓN DE MUJERES “NUEVO AMANECER” DEL BARRIO 16 DE JULIO para lograr los objetivos establecidos en el Art. 4 del presente Estatuto, se acogerá a todos los medios legales permitidos por la Constitución y las Leyes Vigentes en la Republica del Ecuador.

### **CAPITULO III**

#### **DE LAS SOCIAS**

**ART. 6.-** La Organización tendrá dos tipos de Socias.

Socias Activas

Socias Honorarias.

**ART. 7.-** Son socias Activas las personas mayores de edad, que firmaron el acta de Constitución de la Organización y las que manifestaron por escrito su voluntad de pertenecer a la Organización y que fueron aceptados por la Directiva previo el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Estatuto o Reglamento Interno

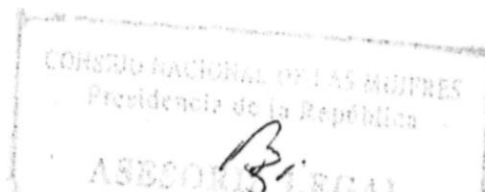
**Art. 8.-** Son Socias Honorarias, las personas que hayan sido declaradas como tales en la Asamblea de Socias por haber realizado actos relevantes o haber contribuido económicamente por las actividades de la Organización: podrán ser invitados a sesiones de Asamblea General donde tendrán únicamente voz.

**ART. 9.-** Para ser Socia de La ORGANIZACIÓN DE MUJERES “NUEVO AMANECER” se requiere:

- a) Ser mayor de edad.
- b) Presentar una solicitud, manifestando su voluntad de pertenecer a la organización
- c) Estar en los goces de derechos de ciudadanía.
- e) Pagar la cuota de ingreso

**Art. 10.-** Son deberes de las Socias:

- a) Asistir puntualmente a las Asamblea General y más disposiciones reglamentarias.
- b) Cumplir y hacer Cumplir el presente Estatuto y demás resoluciones determinadas por los Organismos Directivos de la Organización
- c) Cumplir con responsabilidad los Fines de la Organización.
- d) Cumplir con las Comisiones que le encomendaren



- e) Pagar cumplidamente las cuotas Ordinarias y Extraordinarias dispuestas por la Asamblea General.
- f) Guardar respeto, consideración a los Directivos y Socios de la Organización.
- g) Además guardar hacia la comunidad: aplicar valores y principios como la solidaridad, honestidad, sinceridad, justicia e igualdad de oportunidades.
- h) Participar en forma directa en todos los actos sociales y culturales, deportivos y científicos, que la entidad organice.
- i) Presentar a consideración ante el Directorio o la Asamblea todo tipo de Proyecto de trabajo que permita el cumplimiento de los objetivos de la Organización.

**ART. 11.- Son derechos de las Socias:**

- a) Participar con voz y voto en las Asambleas Generales
- b) Elegir y ser elegida para los cargos Directivos de la Organización
- c) Presentar ante la Asamblea General y Directiva proyectos de reforma de Estatuto o Reglamento Interno
- d) Gozar de los beneficios que la Organización que constituyan a favor de la Organización
- e) Presentar ante la Asamblea General y Directiva proyectos de capacitación y generación de ingresos.
- f) Conocer las gestiones administrativas y financieras realizadas por la Directiva.
- g) Las demás que contemple el presente Estatuto y Reglamento Interno

**ART. 12.- La calidad de socia se pierde por:**

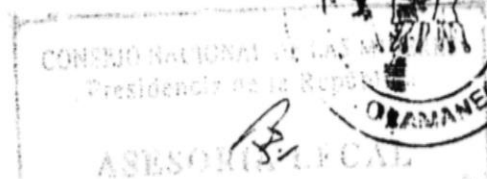
- d) Renuncia aceptada formalmente por el Directorio.
- e) Por fallecimiento
- f) Por disolución de la Organización

**CAPITULO IV**

**DE LAS SANCIONES.**

**ART. 13.- Las socias que incumplieran con la disposición del presente Estatuto o de las resoluciones de los diferentes Órganos directivos de LA ORGANIZACIÓN DE MUJERES "NUEVO AMANECER" DEL BARRIO 16 DE JULIO se harán acreedores de acuerdo a la gravedad de la falta a las siguientes sanciones.**

- e) Amonestación verbal
- f) Amonestación escrita
- g) Multa



ART. 35.- En caso de disolución de la Organización, todos los bienes pertenecientes a la Organización, pasaran a manos de otra Organización de similares objetivos, de lo que resuelva la ultima Asamblea General de Socias o la que sugiera el Consejo Nacional de las Mujeres CONAMU

**CERTIFICACION**

**CERTIFICADO QUE ESTA CEÑIDO A LA VERDAD.**

**CERTIFICO QUE EL PRESENTE ESTATUTO FUE ELABORADO CON TODAS LAS SOCIAS ACTIVAS QUE ASISTIERON A LOS DIFERENTES TALLERES QUE REALIZO LA OFICINA DE LA MUJER DE SANTA ELENA EN LAS DIFERENTES FECHAS:**

4, 11, 25 de Agosto, 8, 22 Septiembre 5,12 ,19 de Octubre y 10 de Noviembre del 2005

*Flor Coveña Jaramillo*  
**Sra. Flor Coveña Jaramillo**  
**PRESIDENTA**

*Celida Plua Oviedo*  
**Sra. Celida Plua Oviedo**  
**SECRETARIA**





ANEXO No 11. Nómina de Socias.

NOMBRES Y APELLIDOS	DOMICILIO	NACIONALIDAD	E. CIVIL	PROFESION	OCUPACION	C.I	FIRMA
denas Tomala Maria Rosela	Santa Elena	Ecuatoriana	Casada	Ama de casa	Q. Domestico	091342149-2	<i>[Handwritten signature]</i>
veña Jaramillo Flor Marina	Santa Elena	Ecuatoriana	Casada	Ama de casa	Artesana	091685097-7	<i>[Handwritten signature]</i>
nzabay Villamar Maegarita Amarilis	Santa Elena	Ecuatoriana	Casada	Ama de casa	Q. Domestico	091398561-0	<i>[Handwritten signature]</i>
nzalez De La A Nueva Francisca	Santa Elena	Ecuatoriana	Casada	Ama de casa	Q. Domestico	091324147-7	<i>[Handwritten signature]</i>
nzalez Quirumbay Grecia Encarnación	Santa Elena	Ecuatoriana	Casada	Ama de casa	Q. Domestico	090734511-0	<i>[Handwritten signature]</i>
ierrez Pilay Zoila Ana	Santa Elena	Ecuatoriana	Soltera	Ama de casa	Q. Domestico	100247216-3	<i>[Handwritten signature]</i>
a Rios Gloria Angela	Santa Elena	Ecuatoriana	Soltera	Ama de casa	Q. Domestico	091090091-9	<i>[Handwritten signature]</i>
lave Rodriguez Edith Grace	Santa Elena	Ecuatoriana	Casada	Ama de casa	Estudiante	091633845-2	<i>[Handwritten signature]</i>
iafiel Ventura Mercedes	Santa Elena	Ecuatoriana	Soltera	Costurera	Q. Domestico	091137910-5	<i>[Handwritten signature]</i>
a Oviedo Celida Clorinda	Santa Elena	Ecuatoriana	Soltera	Ama de casa	Q. Domestico	130575645-2	<i>[Handwritten signature]</i>
o Cacao Angelita Santa	Santa Elena	Ecuatoriana	Soltera	Ama de casa	Q. Domestico	090463411-0	<i>[Handwritten signature]</i>
es Borbor Amada De Jesús	Santa Elena	Ecuatoriana	Casada	Ama de casa	Q. Domestico	090634770-3	<i>[Handwritten signature]</i>
s Castillo Darcy Jomar	Santa Elena	Ecuatoriana	Soltera	Ama de casa	Q. Domestico	091442477-5	<i>[Handwritten signature]</i>
s Castillo Kelly Margarita	Santa Elena	Ecuatoriana	Soltera	Ama de casa	Q. Domestico	091549725-9	<i>[Handwritten signature]</i>
iriguez Yagual Daysi Jacqueline	Santa Elena	Ecuatoriana	Soltera	Ama de casa	Q. Domestico	090880898-3	<i>[Handwritten signature]</i>
iriguez Lainez Jannina Del Rocio	Santa Elena	Ecuatoriana	Soltera	Ama de casa	Estudiante	091430350-8	<i>[Handwritten signature]</i>
irez Rosales Ana Beatriz	Santa Elena	Ecuatoriana	Casada	Ama de casa	Estudiante	091291050-2	<i>[Handwritten signature]</i>
ano Reyes Juana	Santa Elena	Ecuatoriana	Soltera	Ama de casa	Artesana	090780853-9	<i>[Handwritten signature]</i>
ero Pita Flora Eulalia	Santa Elena	Ecuatoriana	Soltera	Ama de casa	Q. Domestico	091123385-6	<i>[Handwritten signature]</i>
ama Tómalá Julia Severina	Santa Elena	Ecuatoriana	Casada	Ama de casa	Q. Domestico	091126778-9	<i>[Handwritten signature]</i>
nala Tómalá Higinia Esperanza	Santa Elena	Ecuatoriana	Soltera	Ama de casa	Q. Domestico	091028536-0	<i>[Handwritten signature]</i>
o Rosales Gloria Felicita	Santa Elena	Ecuatoriana	Soltera	Ama de casa	Q. Domestico	091666789-2	<i>[Handwritten signature]</i>
n Rodriguez Yessenia Aracely	Santa Elena	Ecuatoriana	Soltera	Ama de casa	Q. Domestico	091802016-5	<i>[Handwritten signature]</i>

