



UNIVERSIDAD ESTATAL

PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**“MODELO DE INTEGRACIÓN DE PESCA ARTESANAL
Y TURISMO VIVENCIAL PARA EL SECTOR LA
CALETA DEL CANTÓN LA LIBERTAD”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

AUTORA: JESSICA CAROLINA PORTILLA DIAZ

TUTOR: JHONY ERNESTO YUMISACA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**“MODELO DE INTEGRACIÓN DE PESCA ARTESANAL
Y TURISMO VIVENCIAL PARA EL SECTOR LA
CALETA DEL CANTÓN LA LIBERTAD”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

AUTORA: JESSICA CAROLINA PORTILLA DIAZ

TUTOR: JHONY ERNESTO YUMISACA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

La Libertad, 01 de Noviembre del 2013

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “MODELO DE INTEGRACIÓN DE PESCA ARTESANAL Y TURISMO VIVENCIAL EN EL SECTOR LA CALETA DEL CANTÓN LA LIBERTAD” elaborado por la Sra. JESSICA CAROLINA PORTILLA DIAZ, egresado de la Escuela de Hotelería y Turismo, Carrera Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquina, Msc
TUTOR

DEDICATORIA

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi esposo, César Miguel, quien me brindó su amor, su cariño, su estímulo y su apoyo constante. Su cariño, comprensión y paciente espera para que pudiera terminar el grado son evidencia de su gran amor.

A mis padres, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

JESSICA PORTILLA DÍAZ

AGRADECIMIENTO

Definitivamente este trabajo no se habría podido realizar sin la colaboración de muchas personas que me brindaron su ayuda; siempre resultará difícil agradecer a todos aquellos que de una u otra manera me han acompañado en este trabajo de titulación para el desarrollo de esta investigación, porque nunca alcanza el tiempo, el papel o la memoria para mencionar o dar con justicia todos los créditos y méritos a quienes se lo merecen.

A la ASOCIACIÓN DE PESCADORES, ARMADORES Y AFINES DE LA CALETA, por confiar en este trabajo de investigación para ser voz difusora de su problemática, y lograr el aporte en gran manera a sus deseos como asociación.

Por tanto, quiero agradecerles a todos ellos cuanto han hecho por mí, para que este trabajo saliera adelante de la mejor manera posible, partiendo de esta necesidad y diciendo de antemano MUCHAS GRACIAS

JESSICA PORTILLA DÍAZ

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, Msc
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Arq. Erick López Reyes, Msc
DIRECTOR DE ESCUELA
HOTELERIA Y TURISMO

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, Msc
PROFESOR-TUTOR

Lcda. Paola Peralta Mendoza
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO****“MODELO DE INTEGRACIÓN DE PESCA ARTESANAL Y TURISMO VIVENCIAL PARA EL SECTOR LA CALETA DEL CANTÓN LA LIBERTAD”**

Autora: Jessica Portilla Díaz
Tutor: Jhony Yumisaca Tuquinga

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, se realiza como una alternativa para el sector pesquero de La Libertad de equipararse a otros sectores económicos e integrándolo al sector turismo, aportando un complemento a la actividad pesquera tradicional y a sus rentas, y proporcionando una forma de diversificación socioeconómica del sector pesquero que sirva para dignificar la profesión de pescador, su cultura, tradición e historia; planteando como posibilidades de diversificación las actividades relacionadas con el turismo, donde destaca la **Pesca-turismo** y el denominado **Turismo-Vivencial**, algunas de ellas como realidades de un presente a corto plazo, y otras con vistas al futuro del sector pesquero del cantón La Libertad, sector La Caleta. Para tal efecto se propuso una sola interrogante a responder acerca de ¿Qué tan factible será integrar la actividad de pesca artesanal con el turismo, en una sola oferta de turismo vivencial?; se diseñó un modelo integrador de pesca artesanal y turismo vivencial, que articule equilibradamente actividades de Pesca-Turismo y que éstas actividades sean amigables con el ambiente del sector La Caleta; conjugando los objetivos específicos de la investigación en cuanto a integrar a los Pescadores artesanales en un proyecto común de valorización de su actividad, estrechar la comunicación entre el colectivo de pescadores, la comunidad local y de visitantes, dar a conocer su historia y arte a través de circuitos en tierra-mar para el reconocimiento del valor de la pesca en forma de productos, diseñar productos turísticos-pesqueros logrando un equilibrado intercambio de beneficios entre el turista y el sector pesquero, y así finalmente exponer los elementos para describir, identificar, clasificar y comercializar productos turísticos pesqueros con calidad para que estos se integren a la oferta turística actual del cantón La Libertad.

Palabras clave: Pesca-turismo, Turismo-vivencial, productos turísticos-pesqueros

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
TRIBUNAL DE GRADO	V
RESUMEN	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	X
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XII
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
ÍNDICE DE ANEXOS	XV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
MARCO TEÓRICO.....	4
1. LA LIBERTAD Y SUS POSIBILIDADES PARA REALIZAR EL TURISMO VIVENCIAL EN EL SECTOR LA CALETA	4
1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA LIBERTAD.....	4
1.2 LOCALIZACIÓN Y LÍMITES DE LA LIBERTAD.....	5
1.3 ASPECTOS GEOGRÁFICOS Y AMBIENTALES.....	5
1.4 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIOECONÓMICOS.....	6
1.4.1 VIVIENDA, SERVICIOS BÁSICOS Y EDUCACIÓN	7
1.4.2 SALUD Y SALUBRIDAD	7
1.4.3 ACCESIBILIDAD Y COMUNICACIÓN.....	8
1.4.3 PRODUCCIÓN Y COMERCIO.....	8
1.5 CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR LA CALETA	9

1.6 ANTECEDENTES DE LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE PESCA VIVENCIAL COMO PERSPECTIVA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO SUSTENTABLE EN EL MUNDO Y ECUADOR	10
1.6.1 CONCEPTOS BÁSICOS ACERCA DEL TURISMO Y EL TURISMO VIVENCIAL.....	15
1.6.2CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO DE PESCA ARTESANAL VIVENCIAL.....	21
1.7. LA PLANIFICACION TURÍSTICA Y SU APORTE PARA EL DISEÑO DE UN MODELO INTEGRADOR DE PESCA ARTESANAL Y TURISMO VIVENCIAL.....	22
1.7.1 RESUMEN DE ENFOQUES EN LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	23
1.7.2 LA MODELACION TURISTICA Y SU IMPORTANCIA PARA EL DISEÑO DE UN MODELO INTEGRADOR DE PESCA ARTESANAL Y TURISMO VIVENCIAL	26
1.7.3 UTILIDAD DE LOS MODELOS.....	26
1.7.4 LA MODELACION TURÍSTICA.....	27
1.7.5 EL MODELO DE TURISMO CONSCIENTE	29
1.7.6 EL SISTEMA TURISTICO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA ..	31
1.8 MARCO LEGAL PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVA DEL TURISMO DE PESCA VIVENCIAL.....	33
CAPITULO II	36
1. METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA.....	36
2.2 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS A TURISTAS, POBLACIÓN LOCAL Y PESCADORES ARTESANALES	39
2.3 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A DIRECTOR PROVINCIAL DE TURISMO Y PRESIDENTE DE ASOCIÓN Y AFINES LA CALETA	78
2.3.1 ENTREVISTA DIRECTOR PROVINCIAL DE TURISMO	78

2.3.2 ENTREVISTA A PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN DE PESCADORES Y AFINES “LA CALETA”	79
2.4 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE GUÍA DE OBSERVACIÓN, Y FICHAS DE INVENTARIO DE ELEMENTOS POTENCIALES DEL PRODUCTO	80
2.5 INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE INFORMACIÓN RECUPERADA EN CAMPO	83
2.6 PRUEBA DE HIPÓTESIS	85
CAPÍTULO III	90
2. PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UN MODELO INTEGRADOR DE PESCA ARTESANAL Y TURISMO VIVENCIAL PARA EL SECTOR LA CALETA	90
3.1 PRESENTACIÓN	90
3.2 FILOSOFÍA	91
3.3 MISIÓN	91
3.4 VISIÓN	92
3.5 PRINCIPIOS Y VALORES	92
3.6 TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	94
3.7 DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL MODELO	95
3.7.1 DEFINIION DE LA IMAGEN DESEADA	99
3.7.2 DIAGNÓSTICO	104
3.7.3 FIJACIÓN DE METAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	106
3.7.4 DETERMINACIÓN DE ELEMENTOS BÁSICOS	107
3.7.5 DETERMINACIÓN DE INSTRUMENTOS	117
3.7.6 EVALUACIÓN	133
CONCLUSIONES	144
RECOMENDACIONES	146
BIBLIOGRAFÍA	147

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 Importantes acontecimientos alrededor del turismo sostenible	16
ILUSTRACIÓN 2 Clasificación del ecoturismo	19
ILUSTRACIÓN 3 Clasificación del turismo de aventura	19
ILUSTRACIÓN 4 Clasificación del Turismo Rural.....	20
ILUSTRACIÓN 5 Modelo para la planificación integral de turismo.....	24
ILUSTRACIÓN 6 Modelo de planificación para el desarrollo	25
ILUSTRACIÓN 7 Modelo teórico de enfoque estructural de Beni.....	28
ILUSTRACIÓN 8 Modelo turístico ecuatoriano “Turismo Consciente”	30
ILUSTRACIÓN 9 Articulación de estrategias de los ejes de cambio en la matriz Productiva ecuatoriana	30
ILUSTRACIÓN 10 Planificación del turismo en la Provincia de Santa Elena	32
ILUSTRACIÓN 11 Tabla chi cuadrado grado de libertad y nivel de significancia	88

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 Localización satelital zona de impacto.....	94
FIGURA 2 Modelo de Integración de Pesca Artesanal y Turismo Vivencial	95
FIGURA 3 Relaciones de las acciones y estrategias de modelación	96
FIGURA 4 Imagen ISO logotipo	102
FIGURA 5 Logo simplificado en blanco y negro	103
FIGURA 6 Red de cerco	108
FIGURA 7 Red de lámpara.....	109
FIGURA 8 arte de playa	109
FIGURA 9 Rastras de fondo	110
FIGURA 10 Redes izadas maniobradas desde embarcación	110
FIGURA 11 Redes izadas maniobradas desde la costa o en aguas poco profundas	111
FIGURA 12 Redes de enmalle caladas	111
FIGURA 13 Red de enmalle de cerco.....	112
FIGURA 14 Trasmallos de calar fondo	112
FIGURA 15 Nasas de trampas	113
FIGURA 16 Garlos de agua poco profundas	113
FIGURA 17 líneas de mano	114
FIGURA 18 Palangres calados	114
FIGURA 19 palangres a la deriva.....	115
FIGURA 20 Curricanes de varias líneas	115

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1	Turistas por ciudad de residencia y país de procedencia.....	40
GRÁFICO 2	Turistas por edad y sexo	41
GRÁFICO 3	Turistas por estado civil y nivel de educación.....	42
GRÁFICO 4	Aspectos de motivación al realizar turismo vivencial	43
GRÁFICO 5	Interés en realizar faenas de pesca como actividad turística	44
GRÁFICO 6	Actividades que realizará durante y después de la actividad de pesca	45
GRÁFICO 7	Número de días al realizar turismo vivencial y actividades de pesca vivencial	46
GRÁFICO 8	Grado de Importancia de Guías de turismo en el sitio	47
GRÁFICO 9	Conocimiento de programas de turismo vivencial en la provincia .	48
GRÁFICO 10	Monto máximo a pagar por realizar pesca artesanal	49
GRÁFICO 11	Edad y sexo de moradores cercanos al sitio de estudio.....	51
GRÁFICO 12	estado civil y nivel de educación	52
GRÁFICO 13	actividad a la que se dedica y tiempo de residencia en el sector ...	53
GRÁFICO 14	Percepción del Turismo	54
GRÁFICO 15	Percepción acerca del pescador artesanal	55
GRÁFICO 16	Aporte del malecón al desarrollo del cantón	56
GRÁFICO 17	Aspectos en los que se desarrolló el cantón	57
GRÁFICO 18	Consideración si debe desarrollarse más el Cantón en cuanto a turismo	58
GRÁFICO 19	Conocimiento de otro proyecto de desarrollo turístico	59
GRÁFICO 20	Fomento de proyectos turísticos	60
GRÁFICO 21	Inclusión de pescadores artesanales en proyectos turísticos	61
GRÁFICO 22	Participación en Proyectos Turísticos	62
GRÁFICO 23	Áreas en las que se siente interesado.....	63
GRÁFICO 24	Edad y Sexo de pescadores.....	65
GRÁFICO 25	Estado civil y nivel de educación	66
GRÁFICO 26	Condición y si posee carnet de pescador	67
GRÁFICO 27	Condición y si posee licencia de buzo.....	68
GRÁFICO 28	Motivación a ser pescador	69
GRÁFICO 29	Sentirse a gusto con la actividad de pesca.....	70
GRÁFICO 30	Días la semana que trabajan en pesca.....	71
GRÁFICO 31	Ingreso semanal por la actividad de Pesca	72
GRÁFICO 32	Complementar sus actividades cotidianas	73
GRÁFICO 33	Referencia acerca del turismo.....	74
GRÁFICO 34	Disposición a incursionar en turismo	75
GRÁFICO 35	Disposición a llevar turistas en embarcación	76
GRÁFICO 36	Disposición a recibir capacitación turística	77

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 Distribución de la Población.....	38
TABLA 2 Proporción de la muestra para cada estrato de la población	39
TABLA 3 Aspectos relevantes recopilados para la propuesta.....	85
TABLA 4 Indicadores y frecuencia observada.....	86
TABLA 5 Indicadores y frecuencia esperada de variables	87
Tabla 6 Resultados al aplicar formula chi cuadrado	87
TABLA 7 Fichas técnicas de productos a corto plazo.....	118
TABLA 8 Ficha técnica de pesca artesanal vivencial en suelo	119
TABLA 9 Ficha taller de gastronomía.....	120
TABLA 10 Ficha taller de artesanías.....	120
TABLA 11 Soporte Turístico de promoción de productos.....	121
TABLA 12 Soporte turístico identidad turística.....	122
TABLA 13 Promoción de mercados de club de producto	123
TABLA 14 Plan temático formato para clubes de producto.....	124
TABLA 15 Ejemplo de paquete turístico	125
TABLA 16 Paquete 2 ejemplo de clubes de producto.....	127
TABLA 17 Presupuesto para clubes de producto	129
TABLA 18 Presupuesto estimado para soporte turístico.....	129
TABLA 19 Presupuesto estimado para promoción de mercados	131
TABLA 20 Presupuesto estimado para Sensibilización	132
TABLA 21 Alternativas de financiamiento del Plan de operación.....	133
TABLA 22 Superestructura del cantón la libertad en el municipio de la localidad	134
TABLA 23 Atractivos Naturales y Culturales de la Libertad.....	136
TABLA 24 Infraestructura de servicios bancarios y cooperativas ubicados en la libertad.....	138
TABLA 25 Infraestructura de Comercio y Apoyo que posee el cantón La Libertad	139
TABLA 26 Resumen de la Planta turística e Instalaciones de la libertad	139
TABLA 27 Planta de alojamiento del cantón la libertad	140
TABLA 28 Planta de restauración del cantón la libertad	141
TABLA 29 Ciudad de Residencia de Turistas – Octubre 2013.....	177
TABLA 30 País de Residencia de Turistas.....	177
TABLA 31 Edad de Turistas que visitaron La Libertad	177
TABLA 32 Sexo de Turistas que visitaron La Libertad	178
TABLA 33 Estado civil de turistas que visitaron el Cantón.....	178
TABLA 34 Nivel de Educación de Turistas	178
TABLA 35 Aspectos de motivación al realizar turismo vivencial	178
TABLA 36 Interés en realizar faenas de pesca como actividades Turísticas	179
TABLA 37 Actividades que realizará durante y después de la actividad de pesca	179
TABLA 38 Días en número al realizar turismo vivencial y actividades de pesca vivencial.....	179

TABLA 39 Grado de Importancia de Guías de turismo en el sitio.....	180
TABLA 40 Conocimiento de programas de turismo vivencial en la Provincia .	180
TABLA 41 Monto máximo a pagar por realizar pesca artesanal.....	180
TABLA 42 Edad de moradores Barrio 10 de Agosto	181
TABLA 43 Sexo Moradores Barrio 10 de Agosto.....	181
TABLA 44 Estado Civil Moradores Barrio 10 de Agosto.....	181
TABLA 45 Nivel de Educación Moradores Barrio 10 de Agosto	181
TABLA 46 Actividad a la que se dedica Moradores Barrio 10 de Agosto.....	182
TABLA 47 Tiempo que vive en el Barrio 10 de Agosto	182
TABLA 48 Percepción del turismo de moradores Barrio 10 de Agosto	182
TABLA 49 Percepción del pescador artesanal de moradores Barrio 10 de Agosto	183
TABLA 50 El Malecón aporto al desarrollo del cantón	183
TABLA 51 Aspectos de desarrollo del cantón	183
TABLA 52 Consideración si debe desarrollarse más el Cantón	183
TABLA 53 Conocimiento de otro proyecto de desarrollo.....	184
TABLA 54 Disposición incursionar en turismo	184
TABLA 55 Estar de Acuerdo en incluir a pescadores artesanales en proyectos turísticos	184
TABLA 56 Participar en Proyectos Turísticos	184
TABLA 57 Áreas en las que se siente interesado	185
TABLA 58 Sexo de Pescadores Artesanales	186
TABLA 59 Nivel de Educación Pescadores Artesanales	186
TABLA 60 Edad de Pescadores Artesanales	186
TABLA 61 Estado Civil de Pescadores Artesanales	186
TABLA 62 Condición del Pescador	187
TABLA 63 Carnet de Pescador	187
TABLA 64 Licencia de Buzo	187
TABLA 65 Motivación a ser Pescador	187
TABLA 66 se siente a gusto con la actividad de pesca	188
TABLA 67 Días a la semana que trabaja en la Pesca	188
TABLA 68 Ingreso semanal por la actividad de Pesca	188
TABLA 69 Complementar sus actividades cotidianas	188
TABLA 70 Referencia del pescador acerca del turismo.....	188
TABLA 71 Disposición a incursionar en turismo.....	189
TABLA 72 Disposición a llevar turistas en embarcación.....	189
TABLA 73 Disposición a recibir capacitación turística	189

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 Solicitudes validación de instrumentos	151
ANEXO 2 Certificados validación instrumentos	153
ANEXO 3 Formatos de encuesta turistas	157
ANEXO 4 Formatos de encuesta población	158
ANEXO 5 Formatos de encuesta pescadores	159
ANEXO 6 Formato ficha de observación	160
ANEXO 7 Fotografías del sitio La Caleta	161
ANEXO 8 Fotografía respaldo de toma de entrevista y toma de encuesta.....	163
ANEXO 9 Requisitos y proceso de creación de Agencia de Viajes	164
ANEXO 10 Tipos de embarcaciones	166
ANEXO 11 Tipos de aparejos de Pesca Artesanal	169
ANEXO 12 Tipos de Dispositivos para la seguridad.....	170
ANEXO 13 Peces de mayor captura e interés comercial local de la Caleta	171
ANEXO 14 Peces de la familia Carangidae los de mayor captura en invierno de la costa ecuatoriana	172
ANEXO 15 Categoría de los peces que se capturan en el Ecuador a través de pesca artesanal.....	172
ANEXO 16 Categoría de los peces que se capturan en el Ecuador a través de pesca Artesanal.....	173
ANEXO 17 Categoría de los peces que se capturan en el Ecuador a través de pesca Artesanal	174
ANEXO 18 Categoría de los peces que se capturan en el Ecuador a través de pesca.....	175
ANEXO 19 Subflota pesquera peces “pelágicos pequeños de ecuador.....	176
ANEXO 20 Tablas de tabulación encuesta a turistas.....	177
ANEXO 21 Tablas de tabulación encuesta a población local.....	181
ANEXO 22 Tablas de tabulación encuestas a pescadores artesanales	186
ANEXO 23 Carta certificación gramatical	190
ANEXO 24 Carta Aval Institucional	191

INTRODUCCIÓN

La situación de comunidades pesqueras asentadas a lo largo de la costa ecuatoriana varía considerablemente, lejos de ser un sector homogéneo, más bien se caracteriza por las diversas vías de desarrollo y de articulación al mercado, adoptados en cada caso. En La Caleta, resalta la interrelación existente entre la ocupación del espacio costero por diversos actores sociales, la explotación de los recursos pesqueros y la iniciativa de despojo que autoridades municipales y privadas han hecho en contra de los pescadores artesanales quienes son los usuarios originales de estos ecosistemas costeros y que se rehúsan a salir.

Y precisamente esta interrelación genera conflictos acerca de la imagen que la población local tiene sobre los pescadores artesanales, calificándolos no solo en forma negativa sino también relacionando esto a su desempeño en la actividad, también coincide con el hecho de que poseen un bajo nivel de asociación es decir que no es fuerte en desempeño y de formación que los pone en desventaja y contrasta con los altos niveles de pobreza de la gran cantidad de pescadores y familia convirtiéndolos en comunidades “marginales”.

Por un lado los pescadores artesanales defienden y justifican la permanencia de la actividad como único medio de desarrollo y de sustento económico, contraria a esta posición está el actual Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón La Libertad en el que textualmente manifiesta: “El cantón La Libertad anteriormente no se lo consideraba como puerto de desembarque de pesca artesanal, ni como comunidad costera pesquera...” (GAD, 2011, pág. 122)

Los niveles de acuerdo entre la pesca artesanal y los actores sociales ya mencionados constituye todo un reto, y hace denotar la necesidad de una instancia persuasiva y mediadora que oriente hacia otras alternativas de desarrollo de actividades productivas, y que canalice el excedente de recurso humano hacia otras actividades alternativas de pesca turismo, por lo cual se pretende realizar “**Modelo**

de integración de pesca artesanal y turismo vivencial para el sector la Caleta”; en la cual se trabaja con la hipótesis de que si se logra integrar la pesca artesanal al turismo vivencial, entonces se incrementarán las oportunidades de desarrollo en el sector La Caleta.

Con esto se busca demostrar que la integración de la pesca artesanal y el turismo incrementará las oportunidades de desarrollo; para lo cual se necesita articular equilibradamente actividades de Pesca-Turismo de tipo vivencial y que a la vez sean amigables con el ambiente del sector La Caleta, a través de objetivos específicos enfocados en la integración de pescadores artesanales en un proyecto común de valorización de su actividad que estreche la comunicación con la comunidad local y de futuros visitantes; con la valorización se puede dar a conocer la historia cultura y arte a través de la realización de circuitos en tierra- mar para obtener un equilibrado intercambio de beneficios de los diferentes actores identificados en La Caleta a través de la comercialización de productos de turismo vivencial de pesca artesanal.

Para esto en el **capítulo I** se construyó el marco teórico, en el que se definen cada uno de los términos claves de esta investigación: Turismo, Cultura, Desarrollo, Pesca Artesanal, Turismo Vivencial, Modelos Turísticos y Sistema Turístico, además se recurrió a revisar proyectos exitosos en América Latina sobre pesca y participación de comunidades y asociaciones pesqueras que participaron en pesca de artesanal y turismo recreativo.

En el **Capítulo II** se detalla la metodología que se ejecutó como: encuestas, fichas de observación, análisis DAFO, y entrevistas para alcanzar los objetivos de este trabajo, se expone la situación actual del sistema turístico de la Provincia de Santa Elena con énfasis en el cantón La Libertad y los productos que se ofertan con relación al primer capítulo, en donde se analiza y sintetiza la información levantada gracias a los instrumentos propuestos en el segundo capítulo, con lo cual en base a

tablas y gráficos de pastel se sintetiza, la información para así tener base para poder realizar y proponer productos turísticos de pesca artesanal vivencial.

Finalmente en el **Capítulo III** se propone un modelo turístico para el Cantón La Libertad, con énfasis en los resultados obtenidos en el segundo capítulo, en donde se integre y articule la actividad turística con la de pesca artesanal aplicando principios de sostenibilidad, augurando que sirva como ejemplo para otras localidades y/o comunidades de la Provincia de Santa Elena.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1. LA LIBERTAD Y SUS POSIBILIDADES PARA REALIZAR EL TURISMO VIVENCIAL EN EL SECTOR LA CALETA

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA LIBERTAD

El cantón La Libertad es el más joven de la provincia de Santa Elena, fue creado el 14 de abril de 1993 con un total de superficie de 25,6 km². Antiguamente la libertad fue conocida como La Propicia, La Hueca o Agujereada; debido a su irregular superficie.

En tiempos de la colonia existía abundante trabajo en la explotación de sal y comercialización de hilo de caracol así como la pesa, agricultura y cría de animales allá por el siglo XIX comienza a poblarse aún más este sector gracias a la pesca y petróleo. Para el año 1918, un 9 de febrero se aprueba el cambio de Recinto La Agujereada a Recinto “La Libertad”, bajo jurisdicción de Santa Elena.

En el año de 1935, según ordenanza, el Cabildo de Santa Elena un 26 de Octubre eleva al recinto “La Libertad” a la categoría de parroquia rural del cantón, para luego en el año 1937 bajo jurisdicción del naciente cantón Salinas, evolucionó a parroquia de este desarrollándose de forma acelerada tanto en población, vivienda comercio y cultura, tanto así que pasaron varias décadas hasta que en el año 1974 La Libertad se había convertido en el más grande centro comercial; un importante puerto pesquero, comercial y petrolero, lugar de las más variadas inversiones y cultivado una identidad cultural libértense que fundamentaba a ese anhelo de independizarse y ser cantón.

Para el año 1993 un 14 de abril sus fuerzas vivas e incansable deseo de autonomía recogiendo un mandato de toda su población, logran del congreso nacional su cantonización. Desde entonces La Libertad es un cantón suigeneris en el país, debido a que se trata de un cantón con una sola parroquia urbana, una superficie muy pequeña y en términos generales una sola ciudad.

1.2 LOCALIZACIÓN Y LÍMITES DE LA LIBERTAD

La Libertad se encuentra ubicada en la parte más occidental de la Provincia de Santa Elena, entre los cantones de Santa Elena y Salinas. Sus límites son según se indica en (GAD, 2011, pág. 30):

Norte: desde el término que une la represa Velasco Ibarra con el sitio punta Suche, en la bahía de Santa Elena por la línea de costa hacia el este en la desembocadura del estero Murciélago.

Sur: desde la confluencia de los ríos Hondo y Pinargoti, la línea latitudinal al oeste, pasando por los campamentos mineros de San Francisco y Achallán, hasta la bifurcación donde se conectan los carreteros de sitio Punta Suche con Punta Carnero y represa Velasco Ibarra.

Este: del estero Murciélago, aguas arriba hasta sus nacientes, hasta alcanzar la confluencia de ríos Hondo y Pinargoti.

Oeste: desde este punto de bifurcación de los arreteros indicados hasta pasar por la liena imaginaria norte en el sitio Punta Suche.

1.3 ASPECTOS GEOGRÁFICOS Y AMBIENTALES

Según (GAD, 2011, pág. 24) la topografía del cantón es regular y por esta razón se la conocía como la Hueca, debido a que existen dos divortium aquarum, que

atraviesan aproximadamente el eje longitudinal de la ciudad, dividiéndola en dos partes iguales la parte norte comprende el centro y posee pendientes hacia el mar; y en la parte sur posee pendientes que drenan hacia las depresiones y pampas salineras en la zona de la parroquia José Luis Tamayo en Salinas.

El territorio tiene una tendencia a la aridez conforme se aproxima al mar y su latitud es de 10 msnm. El clima de La Libertad es seco, con escasas precipitaciones pluviométricas que promedian los 100 ml y en la época de verano mantiene su clima agradable, pero con un poco de frío; así pues para la época de invierno alcanza una temperatura máxima de 34°C, y en verano la temperatura es de 20°C promediando así una temperatura de 22°C durante la transición estacional.

1.4 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIOECONÓMICOS

El cantón La Libertad tiene una población de 95942 habitantes de los cuales 47917 son de sexo femenino y 48030 son del masculino estos datos tomados del último Censo de Población y Vivienda del año 2010; según (INEC, INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, 2010)

La población del cantón es joven menor de 20 años, con una elevada tasa de fecundidad para la sectorización de jóvenes entre 12 y 19 años; el nivel de instrucción de la población es secundaria es decir poseen instrucción media.

El saneamiento ambiental, agua potable y segura, energía eléctrica y telefonía convencional, son servicios a los cuales no tienen acceso todos los segmentos de la población del cantón, especialmente a los considerados urbanos marginales. La Libertad cuenta con un sistema de salud y de educación bastante amplio.

En el aspecto económico, el cantón es el centro de acopio para las grandes inversiones tanto en la actividad turística, comercial y artesanal; su movimiento es muy dinámico en el aspecto comercial, brindando trabajo a la población durante

todo el año; asimismo las actividades turísticas aunque en menor escala están siendo destinadas hacia el ocio y diversión. La industria, la refinería de petróleo, la pesca constituyen las ramas económicas que han permitidos dinamizar la economía local y de la provincia de Santa Elena.

1.4.1 VIVIENDA, SERVICIOS BÁSICOS Y EDUCACIÓN

En cuanto a la vivienda, el sector de la construcción ha crecido rápidamente; las viviendas tradicionales eran mixtas, es decir madera de guayacán y bloques. Actualmente las viviendas del cantón según la ubicación han ido cambiando; existen barrios tradicionales como Las Acacias, Roca fuerte, Puerto Rico; que conservan las construcciones hechas por ANGLO, también existen construcciones de caña que se encuentran en las zonas periféricas del cantón.

Existe una deficiencia en cuanto a la provisión de servicios para la población, el saneamiento ambiental, agua potable, energía eléctrica y telefonía convencional son segmentos a los cuales no tienen acceso toda la población de la urbe, especialmente los sectores urbano marginales dando como resultado que la población con ubicación centro norte es la mejor dotada de servicios básicos cercanos a la refinería y el centro.

Posee un amplio sistema de educación, sin embargo, no cubre todas las demandas de la población. En cuanto a la educación superior la presencia de la Universidad Estatal península de Santa Elena, UPSE que modifico la migración de jóvenes hacia las capitales de Quito y Guayaquil. Según fuente (GAD, 2011, pág. 84)

1.4.2 SALUD Y SALUBRIDAD

El sistema de salud del cantón forma parte del esquema de gestión técnica y administrativa de la provincia y está conformado por dos subcentros de salud urbana y un centro de salud Hospital de La Libertad, los cuales resumen la atención

en: atención de emergencias, salud materna infantil y hospitalización. También existe la cobertura de vacunación con alto nivel de diligencia no así en aspectos de salud oral, planificación familiar.

1.4.3 ACCESIBILIDAD Y COMUNICACIÓN

En cuanto a viabilidad y accesibilidad la población del cantón lo hace a través de vías, calles o carreteras lastradas o de tierra. Se puede decir que el cantón es el paso obligado hacia el cantón Salinas o Santa Elena. La autovía Guayaquil- salinas es la principal vía urbana de la Libertad, por donde necesariamente pasan todos los viajes desde y hacia Salinas o viceversa; también existe la av. 9 de octubre que es la principal del casco comercial y atraviesa toda la parte centro de la ciudad y su emblemático malecón, es también donde están instalados los grandes comercios, bancos, hoteles, sitio obligado de paseo de peatones.

En cuanto a la comunicación la Corporación Nacional de telecomunicaciones CNT, es la encargada de brindar el servicio telefónico, de internet y televisión por cable, en cuanto a prensa escrita existen 23 medios escritos que circulan con frecuencia quincenal y mensual; posee tres canales de televisión y 16 emisoras radiales.

1.4.3 PRODUCCIÓN Y COMERCIO

En cuanto a la producción existen tres marcadas que son: Pesca, Sector Industrial y Turismo. (GAD, 2011, pág. 112)

Existen barrios marcados que se dedican a la pesca barrios La Carioca, La Caleta y Sixto Chang, así mismo posee un mercado de mariscos con 140 afiliados y una flota de 22 embarcaciones y 2 barcos nodrizas con capacidad de 10 barcos.

Las industrias que posee el cantón son el de refinería y la Corporación Nacional de Electricidad (CNEL); la industria petrolera cubre las fases de extracción,

almacenamiento y refinación, también hay un poco producción de madera y aserraderos

El turismo para el cantón representa la cercanía hacia otras localidades, pero bien pudiera ofrecer además de un centro comercial y bancario, otras posibilidades como desarrollar pesca y deportes náuticos, actualmente los libertenses tienen la visión de recuperar el sentido de ciudad turística, a pesar de que a nivel local no existen disposiciones que promuevan, difundan, diversifiquen la calidad de la infraestructura y servicios turísticos.

1.5 CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR LA CALETA

En (CUADROS, 2003, pág. 25) dice que la costa del cantón posee 4,5 km lineales de playa y que sólo el 0,90 km corresponde al área del Malecón de la Libertad. La zona se compone de pampas y colinas, la franja costera en general así como La Caleta presenta un relieve plano con salientes de tipo rocoso que se prolongan hacia el mar, debido a la erosión que ha experimentado la playa de La Libertad, el espesor del estrato arenoso que se asienta sobre la plataforma rocosa de abrasión que existe en el sector oeste, junto al sitio denominado La Caleta es mínimo ya que este se incrementa hacia el este, lo que da lugar a playas embolsadas y a una ensenada en el sitio. La zona se caracteriza por su directa exposición al mar, con una costa de acantilados bajos que se proyecta hacia este y con la playa que está cubierta por los sedimentos arenosos, que tienen espesor variable. En la playa que esta junto al sector que cuenta con 450 metros de escolleras separadas entre sí a 60 metros y que desde la zona de la caleta hasta sector pacifictel cuenta de 900 metros lineales.

Según, (MINISTERIO DE AMBIENTE, 2008, pág. 6) el sector de la Caleta en cuanto a la actividad pesquera está concentrada en el embarque y desembarque, se observa sentamientos e infraestructura para tal hecho aunque son de pequeña escala, confirman el interés por un grupo de pobladores para mantenerse en esta actividad económica.

La regulación de embarque y desembarque de pesca a manera de resumen expresa que en el sitio se permite hasta 3,5 toneladas en como máximo y requiere que se mantengan las normas de higiene y salubridad de todos los involucrados en la actividad de pesca esto según (GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA LIBERTAD, 2012, págs. 2-6), así mismo expresa todos los derechos y responsabilidades que tienen los pesadores artesanales e involucrados en la actividad.

1.6 ANTECEDENTES DE LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE PESCA VIVENCIAL COMO PERSPECTIVA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO SUSTENTABLE EN EL MUNDO Y ECUADOR

Estamos viviendo el momento en que el desarrollo turístico deja de ser visto como un fruto de mera casualidad y se convierte en una actividad cuya evolución depende de las estrategias de diseño, promoción y comercialización cuidadosamente planeadas, ya no basta con contar con una serie de recursos más o menos demandados, sino que es necesario actuar de manera voluntaria construyendo, ideando, innovando productos que ofrecer a los consumidores. Ofrecer productos únicos que permitan posicionarse de manera potente en el mercado y, sobre todo en la mente de los consumidores.

La necesidad de una planificación y una gestión estratégica en el sector turismo devuelve vigencia al papel del Estado en el desarrollo sectorial, junto a los privados, y pone en evidencia el potencial que tienen las actividades primarias agricultura, ganadería y pesca como materia prima para el nuevo turismo. No obstante, en Ecuador la planificación estratégica toma otro giro gracias a la nueva Carta Magna en la cual ingresan términos como el Buen Vivir y Sostenibilidad.

En este contexto, los colectivos que por razones históricas y culturales han estado marginados de las instancias de negociación y desarrollo toman un papel estelar en las decisiones que se tomen. Es así que el turismo en Ecuador ha experimentado en

los últimos tiempos grandes cambios debido en su mayoría a la reestructuración que está travesando el Ministerio de turismo, fruto de la creación del Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador (PLANDETUR 2020, PLAN DESARROLLO TURISTICO ECUADOR, 2007) el mismo que plantea el reto de orientar a política sectorial el turismo como prioridad nacional con un horizonte al 2020, este informe busca en esencia potenciar a Ecuador en los próximos 7 años hacia un desarrollo sostenible integral con una visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza.

Según el análisis de (PLANDETUR 2020, PLAN DESARROLLO TURISTICO ECUADOR, 2007), se apunta a un turista de alto consumo, a aquel turista aventurero que gasta bastante por la experiencia más que el confort, abriéndose un nicho para el Ecuador que podría ocupar; si pusiera en práctica y no solo en teoría un modelo de turismo sostenible.

En (ROMO, 2008, págs. 6,7) dice que los viajes turísticos internacionales se orientan cada vez más a la búsqueda de nuevas experiencias, un turismo más activo que pasivo, el mercadeo de los operadores internacionales también se orienta a la comercialización de nuevas experiencias turísticas altamente satisfactorias dentro de entornos confiables y sostenibles.

El turismo es un subsistema que forma parte de un sistema social más amplio, entender los cambios que acontecen en el turismo pasa por entender los cambios en la estructura del sistema más amplio del que forma parte (ANTON, 2008, págs. 1,2). Es decir entender las tendencias en el turismo pasa por entender los cambios en la estructura de la sociedad que está condicionando al turismo. Hoy cada vez más la sociedad busca sentir, de tal manera que se desplaza a donde experimentar vivencias únicas desde este contexto, el desarrollo turístico, especialmente de las áreas emergentes, debe ir más allá de la planificación tradicional.

Los países modelo en América del Sur que superan el millón de turistas como Perú, Brasil, Argentina, Chile y Uruguay son justamente aquellos países en los cuales su planificación no se enfoca a la tradicional sino que cada año invierten en investigación sobre articular aquellas actividades primarias (pesca, caza, agricultura) como recurso o materia prima hacia nuevos productos turísticos. (ROMO, 2008, pág. 16)

Para efectos del estudio se revisó el panorama turístico mundial en especial aquellos países pioneros en esta rama y sus características más relevantes, sus cambios de estrategias desde el turismo tradicional hacia el turismo sostenible, e igualmente a los países Latinoamericanos y que según la Organización Mundial del Turismo (OMT, Organización Mundial de Turismo, 2013) son considerados como emergentes en el turismo.

España, país que inició el turismo de masas, o turismo tradicional, incremento obras de planta como hoteles, restaurantes gracias a su preciada ubicación cercana al atlántico y mediterráneo; este incremento ocasionó el desgaste del ciclo de vida normal del destino europeo, que albergó millones de turistas en renombradas playas, ciudades, templos, en donde se demostró en miras a un panorama de turismo internacional que éste mal llamado turismo de sol y playa no sólo destruyó el destino, sino que accionó las alertas hacia el turismo sostenible, quedando las preciadas ciudades, templos y lugares turísticos abandonados esto más la crisis económica que sufría esta potencia europea; a realizar una reingeniería en materia turística.

Ejemplo de ello es que comenzaron a utilizarse términos de pesca turismo, agroturismo, ecoturismo, como estrategias para tratar de mantenerse o incrementar el flujo turístico interno y externo. Estos cambios en materia de ingeniería, volcó a España a recurrir a sus orígenes, es decir aquellas actividades primarias (caza, ganadería, pesca y agricultura), para empezar a modelar al destino, creando, innovando, difundiendo, consolidando nuevos productos, nuevas rutas, nuevo

turismo; capaz de incentivar en primer lugar el turismo interno, y posicionarse en el turismo emisor.

Cuando se crean megaproyectos, en que la teoría, las estrategias se comparten, difieren solo la práctica y el uso que cada país le da al recurso ejemplo de ello es Perú país que comparte el producto Binacional con Ecuador “Ruta de Spondyllus”, creó productos ligados a la pesca ancestral en varios puertos a los que saco del olvido; iniciándose en el mundo de la pesca recreativa, en los que reafirman a Perú como destino de turismo vivencial, y éste no se formó ni se desarrolló de forma autónoma, son producto de una sociedad, de sus compromisos históricos y de sus esfuerzos diarios. Acerca de un proyecto que iniciaron en Pisco señala (GUERRERO, 2010, págs. 5,6) que se pretende fomentar las oportunidades y capacidades técnicas materiales e inmateriales y culturales de una comunidad de pescadores artesanales como elemento sustancial del desarrollo humano que pretende apoyar y fomentar un crecimiento económico inclusivo, equitativo, sostenido y respetuoso con el medio ambiente.

Según (CAYETANO, 2012, págs. 267,268) la pesca como factor de desarrollo del turismo sostenible responde al desarrollo de formas de turismo teniendo como elemento central e innovador a la pesca, considerada también como un sistema social, económico y cultural capaz de ofrecer un valor añadido al beneficio del mar. El Turismo es considerado también como un sistema económico, social, y ambiental no difiere en muchos aspectos quedando claro que nos referimos a dos actividades ubicadas en distintos sectores de la producción pero que pueden integrarse para el aprovechamiento responsable del recurso marino costero.

En Chile, los pescadores de la Región de Atacama, en el centro Norte de Chile, ven en el turismo una posibilidad de desarrollo complementario a sus principales formas de vida: la captura y venta de productos del mar. Realizaron un diagnóstico de la situación del turismo desde la óptica de los pescadores, y elaboraron una serie de propuestas posibles de llevar a cabo por este sector. En este país este proyecto fue

impulsado por el Municipio de la Región de Atacama para que se les brinde la oportunidad de complementar la actividad de la pesca por el turismo a familias dedicadas solamente a la pesca artesanal inició en el 2003 hasta la actualidad donde se ha implantado en varias Caletas pesqueras. (ACUÑA, 2003, pág. 33).

En Ecuador se creó, difundió y comercializo alrededor de dos años consecutivos la Ruta del Pescador de la provincia del Guayas, que incluyen a sectores olvidados pero con mucha riqueza cultural, este proyecto ejemplo se manifiesta como un tipo producto turístico, y que enriquece la amalgama de productos ya posicionados en la región devolviendo el sentido de sostenibilidad, equidad de género ya que mujeres también forman parte del proyecto y diversifica las actividades fluviales que se realizaban cotidianamente.

Otra fuente importante de información acerca de los cambios que viven los países emergentes es un proyecto de tipo acuífero en las zonas donde existe manglar, donde se desarrolla turismo rural y participativo en la recolección de conchas en Tenguel, provincia de Guayas, mostrando así un adelanto en el cambio del Sistema Turístico de estas zonas, implantando innovadores elementos que no solo condicionan al turista a la concientización de los espacios visitados sino a la aportación en el valor que estos lugares representan para la Costa Ecuatoriana y demostrando así que existen cambios de fondo en la asimilación de modelos teóricos aplicados en los sectores cercanos a ríos, sin descuidar el sentido de responsabilidad, sostenibilidad, planificación, turismo consciente, etc.

Con la revisión bibliográfica necesaria para la puesta en valor de la pesca como recurso turístico se analiza el desarrollo de un producto turístico sobre un espacio en el cantón La Libertad, donde la tradición pesquera dejó una huella importante en su paisaje y cultura, para esto se conoció los términos que se desean integrar para cumplir los objetivos de la investigación, estudiando en conjunto el modelo de la provincia de Santa Elena, y en detalle el sistema turístico del cantón La Libertad,

para tal efecto es necesario conocer sobre los términos claves del turismo y el turismo vivencial.

1.6.1 CONCEPTOS BÁSICOS ACERCA DEL TURISMO Y EL TURISMO VIVENCIAL

Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, el **turismo** comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Turismo tradicional

Es la forma tradicional de viajar, esa impuesta por grandes compañías de viajes preocupadas sólo en aumentar el número de clientes al año, que prestan poca o nula importancia al impacto de sus acciones en el medio ambiente o en la cultura de sus anfitriones. Este tipo de turismo suele afectar de manera negativa en los lugares visitados.

Turismo sostenible

Este concepto del turismo era muy básico, en comparación a todos los cambios que surgieron a partir de lo que el ser humano, necesitaba en el momento de hacer viajes a continuación a manera de ilustración se muestra la evolución de este concepto hasta llegar al turismo Sostenible.

ILUSTRACIÓN1 Importantes acontecimientos alrededor del turismo sostenible

AÑO	ACONTECIMIENTO
1978	La OMT estableció un Comité Ambiental
1981	Primera reunión del Comité Ambiental en Madrid
1994	El Consejo de Europa adopta recomendaciones a nivel internacional, nacional, regional y local para la consecución de una industria turística más consciente de los impactos que provoca
1995	El Programa de Naciones Unidas por el Medio Ambiente (PNUMA), estableció las directrices generales para un turismo respetuoso con los recursos naturales, en la "Guía para un turismo ambientalmente responsable"
1995	En abril se celebra la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible en la Isla Canaria de Lanzarote, donde se adoptó la "Carta Mundial del Turismo Sostenible", siendo éste el principal texto sobre lo que debe ser la sostenibilidad turística
1996	La OMT, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés) y el Consejo de la Tierra adoptaron la declaratoria titulada "Agenda 21 para la Industria Turística: Hacia un Desarrollo Sostenible"
1996	En octubre se llevó a cabo el Seminario sobre el desarrollo sostenible del turismo en la región del Este de África, en las Islas de Seychelles en el que se adoptaron recomendaciones sobre la sostenibilidad turística de esa región.
1997	En febrero, en Malé, Islas Maldivas, los ministros de Turismo de la zona de Asia y el Pacífico se reunieron en un encuentro sobre turismo y medio ambiente, identificando los requisitos fundamentales para el turismo sostenible, entre los que se incluyen: la ética en el turismo, la reducción en el consumo y en el gasto, la conservación de la diversidad cultural, social y natural, la integración de la planificación turística, la promoción de la economía local y la participación de la comunidad, el desarrollo de un marketing responsable así como el factor relevante del sector privado
1997	Del 6 al 8 de marzo de 1997 se celebró en Berlín la "Conferencia Internacional de Ministros de Medio Ambiente sobre la Diversidad Biológica y Turismo". Aprobándose la "Declaración de Berlín sobre Diversidad Biológica y Turismo"
1997	El 22 de mayo se firmó la "Declaración de Manila sobre el Impacto Social del Turismo"

1997	En junio de 1997 la Sesión Especial de la Asamblea General de Naciones Unidas se convirtió en un hito importante en el desarrollo del turismo sostenible. La declaración final indicaba los problemas del turismo sostenible y llamaba a la Comisión de Desarrollo Sostenible (CDS) a establecer un programa de trabajo sobre este tema en su sesión de 1999.
-------------	---

Fuente: Manual del turismo sostenible (SECTUR, 2004, pág. 18)

El turismo sostenible es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Esta tendencia del turismo denominada turismo Sostenible, es también respaldada por la UNESCO, quién argumenta que "El desarrollo del turismo sostenible debe ser **ecológicamente sostenible** a largo plazo, **económicamente viable**, así como **éticamente y socialmente equitativo**". El turismo sostenible es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

Turismo alternativo

No se debe hablar de turismo alternativo sin conocer de donde proviene este término, hablar de aprovechamiento racional de nuestros recursos naturales, es primeramente asimilar el término desarrollo sustentable, el cual se presenta como una alternativa para buscar el progreso, con base en el aprovechamiento de los recursos naturales. En el Documento de Nuestro Futuro Común, informe a la Asamblea general de las Naciones Unidas en 1987, que fue el reporte de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo, presidida por la ministra noruega Gro. H. Brundland, definen el desarrollo sustentable como aquel desarrollo que satisface las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para satisfacer sus propias necesidades. (OMT, Organización Mundial de Turismo, 2013).

El viaje representa para el turista un sinónimo de placer, en el cual establecerá y desarrollará valores físicos, intelectuales, morales, emocionales, etc., a través del aprovechamiento de su tiempo libre, en el cual se involucran recursos naturales y culturales para satisfacer todas las expectativas del turista.

Pero no sólo el turismo de masas incide sobre el medio ambiente. Formas de turismo alternativo también pueden hacer un uso no sostenible de los recursos. Bajo el concepto “turismo alternativo” se agrupan diversas formas de turismo que, a veces, buscan un desarrollo sostenible de la actividad, pero otras sólo expresan la contraposición al turismo de masas. No obstante, aunque sea sólo porque se trata de turismo a pequeña escala, las formas alternativas de turismo suelen conllevar mucha menos alteración en el paisaje.

Por el contrario hay ocasiones, cuando el paisaje es el principal valor turístico, que las instituciones públicas llegan a establecer normas conservacionistas extremas, hasta el punto de impedir el desarrollo normal de actividades tradicionales y sin entender que el ser humano tiene también un papel en el ecosistema.

Turismo alternativo y modalidades

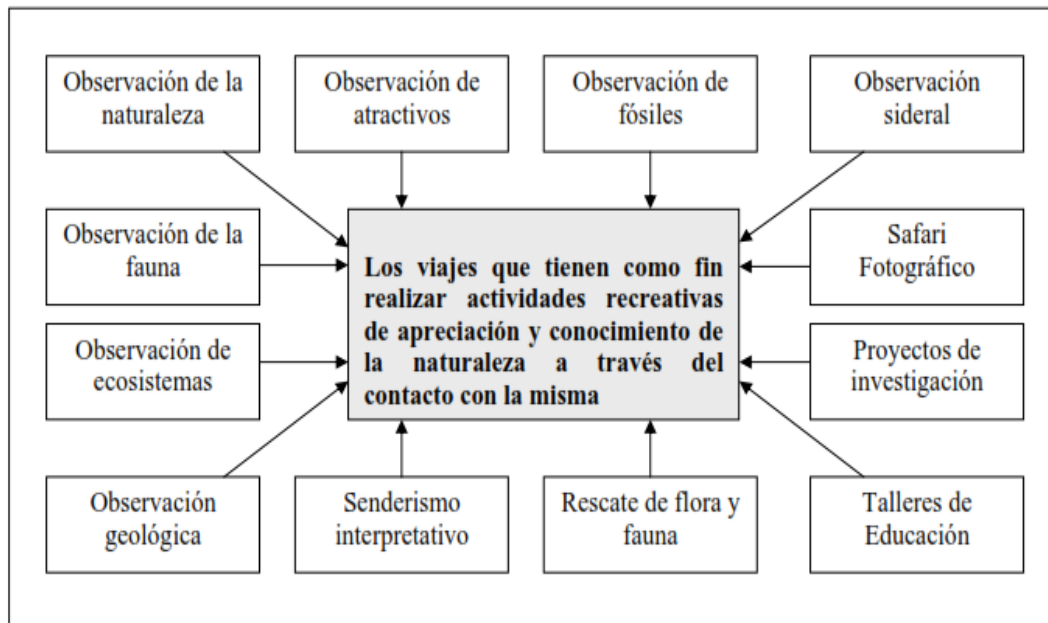
La Organización Mundial del Turismo define como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que lo envuelven con una actitud de compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales; a su vez divide al turismo alternativo en tres segmentos: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural.

Ecoturismo

El Ecoturismo se mira desde la perspectiva de que es un producto turístico, que está dirigido para aquellos turistas que disfrutan de la historia natural, y que desean

apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente, de la cual se hace la siguiente clasificación:

ILUSTRACIÓN 2 Clasificación del ecoturismo

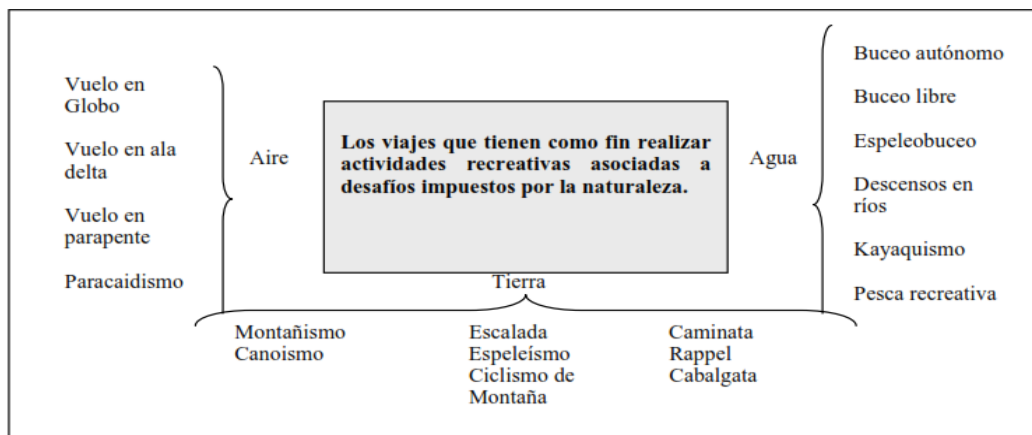


Fuente: (OMT, Organización Mundial de Turismo, 2013)

Turismo de aventura

Son todos aquellos viajes que tienen como finalidad el de realizar actividades recreativas, en donde se asocian a desafíos impuestos por la naturaleza. Se puede tener turismo de aventura en diferentes sentidos como son: de aire, tierra y agua. Dentro de las actividades podemos enunciar las siguientes:

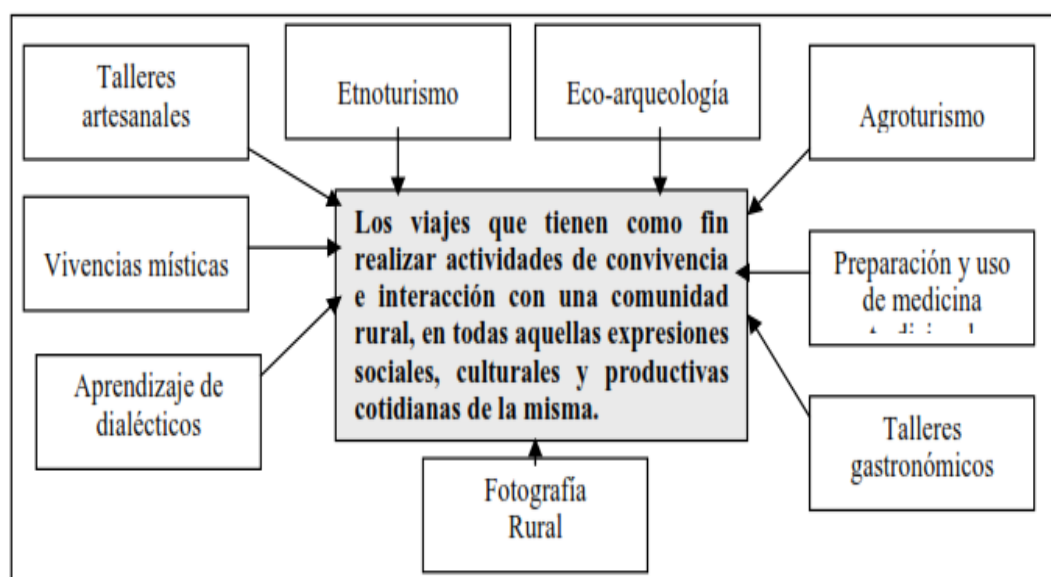
ILUSTRACIÓN 3 Clasificación del turismo de aventura



Turismo rural

El turismo rural es una actividad muy practicada últimamente, donde los viajes que se realizan tienen como fin de hacer actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

ILUSTRACIÓN 4 Clasificación del Turismo Rural



Fuente: (OMT, Organización Mundial de Turismo, 2013)

Como puede apreciarse en la anterior clasificación de las principales actividades que abarca el turismo alternativo, es una gran variedad que contempla actividades para todo tipo de gustos y preferencia, siendo el escenario principal la naturaleza, en donde se dan las más hermosas manifestaciones de su poder.

Es por eso que el turismo alternativo hoy en día ha tenido ese auge tan grande y gran flexibilidad para realizar actividades vivenciales, por su variedad y sobre todo, por los cambios que se han venido manifestando en el ser humano, en el hecho de ser más responsable con nuestra naturaleza, y en el uso adecuado de nuestros recursos, pensando en las futuras generaciones, que también sean partícipes de lo hermoso que es nuestro planeta tierra.

1.6.2 CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO DE PESCA ARTESANAL VIVENCIAL

El sector pesquero se ha integrado al turismo con base local brindando una nueva modalidad de turismo, la pesca artesanal vivencial consiste en la demostración de la pesca mediante diferentes métodos de pesca (caña de pescar, línea, otros) tanto superficiales como submarinos donde el turista tendrá la oportunidad de pescar junto con pescadores locales. Esta actividad también es llamada pesca recreativa, ya que el fin que busca es el disfrute de la actividad de la pesca, entender el proceso por el cual el pescado llega a la mesa, que en recientes escenarios se implementó en aquellos lugares cercanos a la costa o litoral, que pone en práctica las buenas prácticas del turismo sostenible responsable con los ecosistemas marinos.

Según (NUÑEZ 2008) la pesca recreativa es una de las actividades de turismo de intereses especiales más relevantes para la toma de decisiones vinculadas al uso, manejo y conservación de los ambientes naturales donde se puede desarrollar turismo, en este estudio la autora realizó entrevistas a turistas de larga distancia que practican pesca, estrategia que presenta varias ventajas al compararla con tomar encuestas en sitios de pesca.

Como resultado se mostró que las regiones cercanas a las costas fueron visitadas mayoritariamente por turistas extranjeros que dedicaron un promedio de 7 días para practicar pesca. Según (GUATEMALA, 2008) hay varias definiciones sobre la pesca artesanal y es ser aquella que se produce a vista de costa en aguas de jurisdicción provincial en donde se utilizan embarcaciones de hasta 18 metros y con artes de pesca permitidas.

También se define como la actividad pesquera artesanal marítima como toda actividad de captura y extracción de productos de mar, peces, moluscos, crustáceos, algas que se ejerza en forma personal, directa y habitual por pescadores.

En Ecuador es llevado a cabo el turismo vivencial en las comunidades indígenas también conocido con el nombre de turismo comunitario, dejando muy buenos resultados para las poblaciones y grandes satisfacciones en los visitantes; no solo extranjeros sino también nacionales que desconocen ciertas expresiones culturales propias de estos grupos de individuos.

Este turismo vivencial es en su mayoría aprovechado por regiones de Sierra y Oriente, ya que han encontrado en sus recursos fuentes primarias de modelación turística, en forma de sistemas, productos, servicios. La Costa ecuatoriana ha centrado sus esfuerzos en sacar el máximo provecho de playas y esteros mas no de practicar la sostenibilidad concepto trillado pero no ejecutado.

En fin el turismo de pesca vivencial busca, sumar un elemento al sistema turístico de tipo cultural capaz de dinamizar al modelo tradicional de turismo que existe en las regiones cercanas a mares y costas, con la finalidad de hacer un uso equitativo de estos recursos marítimos.

1.7 LA PLANIFICACION TURÍSTICA Y SU APORTE PARA EL DISEÑO DE UN MODELO INTEGRADOR DE PESCA ARTESANAL Y TURISMO VIVENCIAL

La planificación turística ha sido definida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico, para tal efecto se aborda el estudio del turismo desde una perspectiva sistémica, que permite identificar los elementos que le son constitutivos y conducen su funcionalidad y esta adopción conceptual lleva a la planificación a la práctica (GARCIA, 2006). Se pueden identificar cuatro enfoques con relación a la planificación turística: desarrollista, económica, físico y comunitario.

1.7.1 RESUMEN DE ENFOQUES EN LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

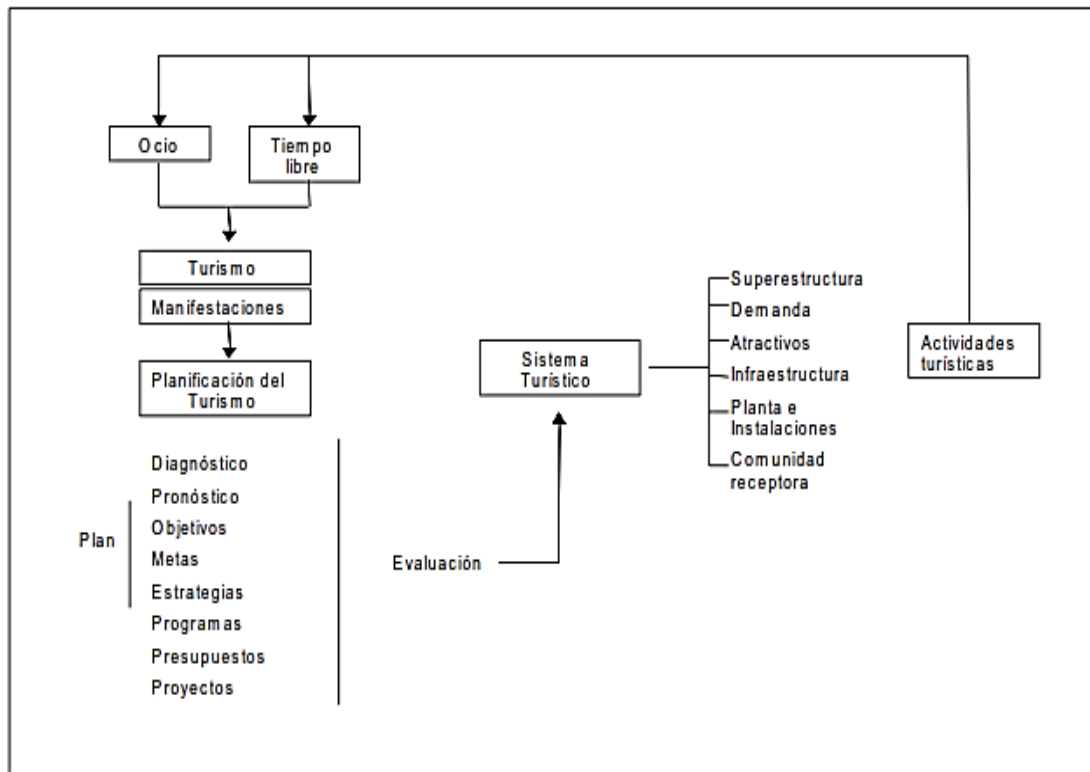
Desarrollista: refiere a la tradición dominante de la planificación turística y se caracteriza por tener una posición favorable y acrítica del turismo; ofrece previsiones de la demanda turística con fines fundamentalmente promocionales. Los diagramas que se proponían eran asimilados como un todo como un modelo integral del turismo, pero que con el tiempo fueron vistos como planificaciones meramente críticas y no de corte metodológico que aportaran al desarrollo del turismo pero quedaron limitadas frente a las nuevas planificaciones estratégicas y de corte sostenible.

Económico: Concibe al turismo como actividad exportadora, con potencial contribución para el crecimiento económico, el desarrollo regional y la reestructuración productiva; otorga prioridad a los fines económicos, por sobre los ambientales y sociales, sin analizar la distribución de los beneficios del turismo de manera equitativa.

Físico: Incorpora la dimensión territorial para alcanzar una adecuada distribución de las actividades turísticas en el espacio y lograr usos racionales del suelo; examina los aspectos ambientales y desatiende los ambientales y culturales.

Comunitario: Promueve un control local del desarrollo turístico con el fin de que la población sea la beneficiada, haciendo énfasis en desarrollos de abajo-arriba es decir de niveles básicos a niveles complejos. (GARCIA, 2006)

ILUSTRACIÓN 5 Modelo para la planificación integral de turismo

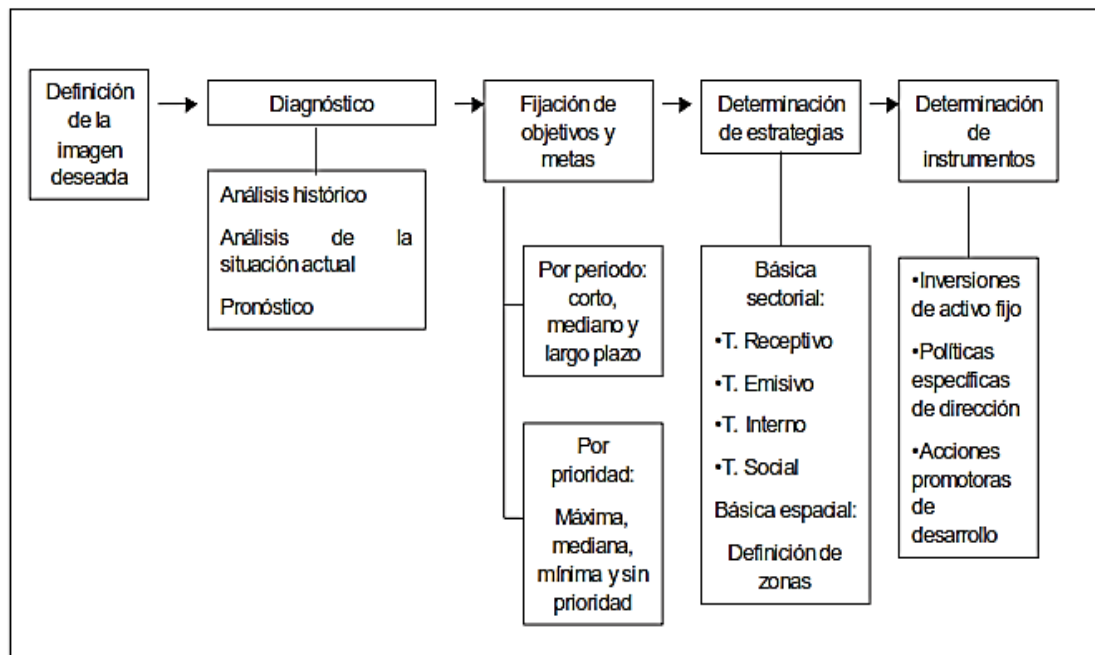


Fuente: (GARCIA, 2006)

Considera que se trata de un modelo integral, porque establece que el análisis debe considerar una serie de variables que condicionan el modo y el nivel de vida del grupo humano, tales como culturales, sociales, psicológicas, políticas, legales, ecológica y económica. Contempla al turismo como manifestación del ocio y tiempo libre, adicionalmente se establece como elementos del sistema a la comunidad receptora y a la superestructura. (GARCIA, 2006).

Se trabajará a lo largo del trabajo de investigación con este enfoque ya que es el que en esencia se acerca a la integración de actividades turísticas en base a incluir a la comunidad receptora como elemento importante dentro del sistema y sin excluir a la superestructura. Se planifica el turismo en desarrollando un todo integrado, analizando y diagnosticando un plan piloto para luego evaluarlo de acuerdo a las actividades que se proponen.

ILUSTRACIÓN 6 Modelo de planificación para el desarrollo



Fuente: (GARCIA, 2006)

Estos modelo apuntaron hacia propuestas integrales y con la intención de contribuir a un proceso de desarrollo ligado a las necesidades de ocio y tiempo libre de la población interna, sus alcances resultaron limitados operativamente, pero este modelo desarrollista contribuyo en las conceptualización clara y metodológica para estudiar la planificación turística. Los modelos presentados hasta aquí intentan describir al turismo por medio de conjuntos de elementos posibles como tipos de destinos, rutas y flujos. El intento de identificar los elementos constituyentes de esos conjuntos, a pesar de mostrar aspectos importantes del turismo, es rígido y estático para describir el fenómeno con precisión. Aunque los modelos busquen identificar las posibilidades de elementos, la complejidad del fenómeno turístico estará siempre más allá de su delineación.

También se recurrió a este modo de planificación desarrollista porque nos permite acercarnos a la descentralización de destinos y esto incluye a las actividades que se generan en los mismos, permite diversificar entendiendo que el turismo interno es importante para desarrollar un sector en este caso La Caleta.

1.7.2 LA MODELACION TURISTICA Y SU IMPORTANCIA PARA EL DISEÑO DE UN MODELO INTEGRADOR DE PESCA ARTESANAL Y TURISMO VIVENCIAL

En su tarea diaria de comprensión de la realidad el hombre descompone al mundo real en una serie de estructuras lógicas se describen a este proceso destacando el poder de simplificación de tales estructuras, como la reacción tradicional del hombre ante la complejidad aparente del mundo a su alrededor ha sido la de hacer un cuadro simplificado e inteligible de ese mundo. (SANTOS, 2007).

Es decir los modelos son una simplificación de la realidad, brindándole al hombre la capacidad de entender el complejo mundo a su alrededor. Entre las entidades lógicas utilizadas en las ciencias para expresar la realidad se destaca el modelo. Se define el término modelo como representación simplificada de la realidad.

Se afirma también que un modelo puede ser constituido por un diagrama, un gráfico o una ecuación. Un gráfico de oferta y demanda, por ejemplo, puede ser considerado un modelo de la teoría económica.

1.7.3 UTILIDAD DE LOS MODELOS

Son necesarios porque constituyen un puente entre la observación de la realidad y la teoría. Deben ser capaces de representar el mundo real con precisión, al punto de hacer previsiones comprobando su validez. Los modelos tienen una importante relación con las previsiones. En todo momento se hacen suposiciones buscando conocer anticipadamente el resultado de las acciones. Los modelos son las estructuras racionales que permiten realizar tales previsiones.

En este sentido el autor afirma que toda previsión está basada en algún tipo de modelo, la utilidad de los modelos como instrumentos que fundamentan las acciones de gestión. Finalmente el modelo debe adecuarse a la realidad del sector

donde se pretende aplicarlos para mostrar algo no deben extenderse más allá de lo estrictamente necesario. En otras palabras, al crear un modelo se debe procurar la simplicidad sin perder calidad en la explicación.

1.7.4 LA MODELACION TURÍSTICA

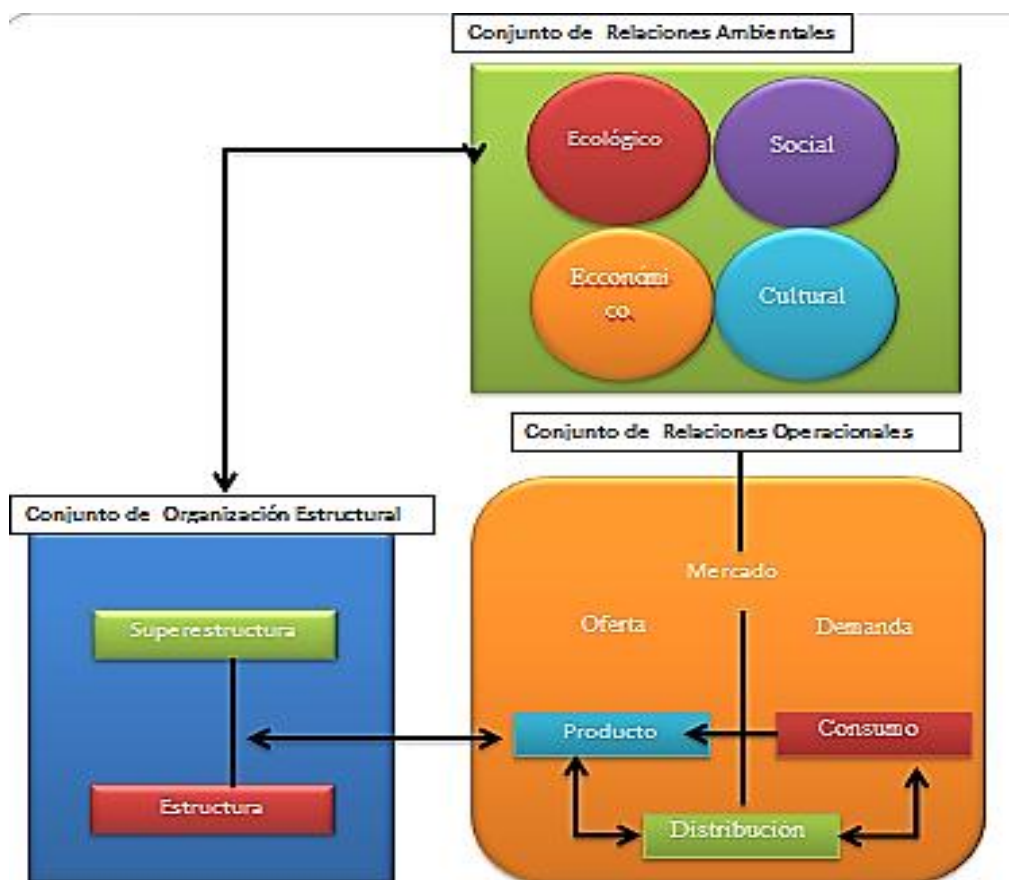
La modelación turística, contribuye significativamente a la comprensión del sistema turístico lo que a su vez permite que las estructuras lógicas ayuden a la gestión de destinos y empresas turísticas, las principales cualidades de la modelación turística expuestas en este trabajo de investigación son la consistencia teórica, la capacidad de englobar y la fácil comprensión. Sin embargo, surgen algunas críticas a los modelos teóricos citados relativos a la precisión y la operatividad de los mismos en áreas que están desarrollándose turísticamente en países considerados en la (OMT, Organización Mundial de Turismo, 2013) como países emergentes de turismo sostenible. No se pueden adoptar uno de los modelos presentados para el bien del destino sin que sea necesario hacer reinterpretaciones y adaptaciones de sus propuestas. La teoría es esencial para el estudio del turismo, contribuyendo a que los gestores y estudiosos del turismo actúen de forma más profesional, responsable y eficiente.

El modelo estructural de origen brasileño de este estudio es el propuesto por Beni en su tesis de doctorado publicada (BENI, 1998). El autor propone un complejo Sistema de Turismo SISTUR que tiene por objeto:

Organizar el plan de estudios de la actividad turística considerando la necesidad demostrada desde hace tiempo en las obras teóricas e investigaciones publicadas en diversos países, de fundamentar las hipótesis de trabajo, justificar posturas y principios científicos, perfeccionar y estandarizar conceptos y definiciones, y consolidar conductas de investigación para instrumentar análisis y ampliar la investigación con el consecuente desarrollo de nuevas áreas del conocimiento.

El SISTUR considera diversos objetivos específicos. A los efectos de este trabajo el primero es muy importante ya que busca identificar características y clasificar los factores que determinan los motivos de viaje y la elección de las áreas de destino turístico-recreativas. Es importante destacar que la declaración de los objetivos del modelo es una de las ventajas del trabajo de Beni en relación a los demás modelos estructurales citados. El modelo de Beni selecciona los elementos del sistema turístico de manera bastante adecuada, evitando lagunas y superposiciones presentes en los modelos anteriormente citados. Los elementos son organizados y categorizados en tres diferentes conjuntos: de las Relaciones Ambientales, de la Organización Estructural, y de las Relaciones Operacionales.

ILUSTRACIÓN 7 Modelo teórico de enfoque estructural de Beni



Fuente: (BENI, 1998)

Dada la pluralidad y la dinámica del turismo, siempre podrán surgir nuevas posibilidades que aún no están presentes en los modelos de este tipo, dando así la particularidad de que sirven de base hacia nuevos modelos que se convierten en sistemas cuando se estudian sus interrelaciones fundamentales, para así poder aplicarlos en un territorio, espacio, destino.

El SISTUR propuesto por Beni, amplía las posibilidades de entender de mayor y mejor manera la óptica del turismo de espacios y sus interrelaciones nos permiten visualizar subsistemas preexistentes en cada uno, y que no varían de modelo a otro solo los ordena para mayor comprensión del fenómeno turístico.

Para efectos de la investigación se estudió el modelo que el Ecuador como país propone, en un nivel macro y su relevancia para la modelación teórica, también se estudió el Sistema de la Provincia y si existe algún modelo o subsistema en el Cantón La Libertad.

1.7.5 EL MODELO DE TURISMO CONSCIENTE

El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción que se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética, promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida, como esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad y respeto entre los visitantes, las comunidades anfitrionas y el patrimonio cultural y natural.

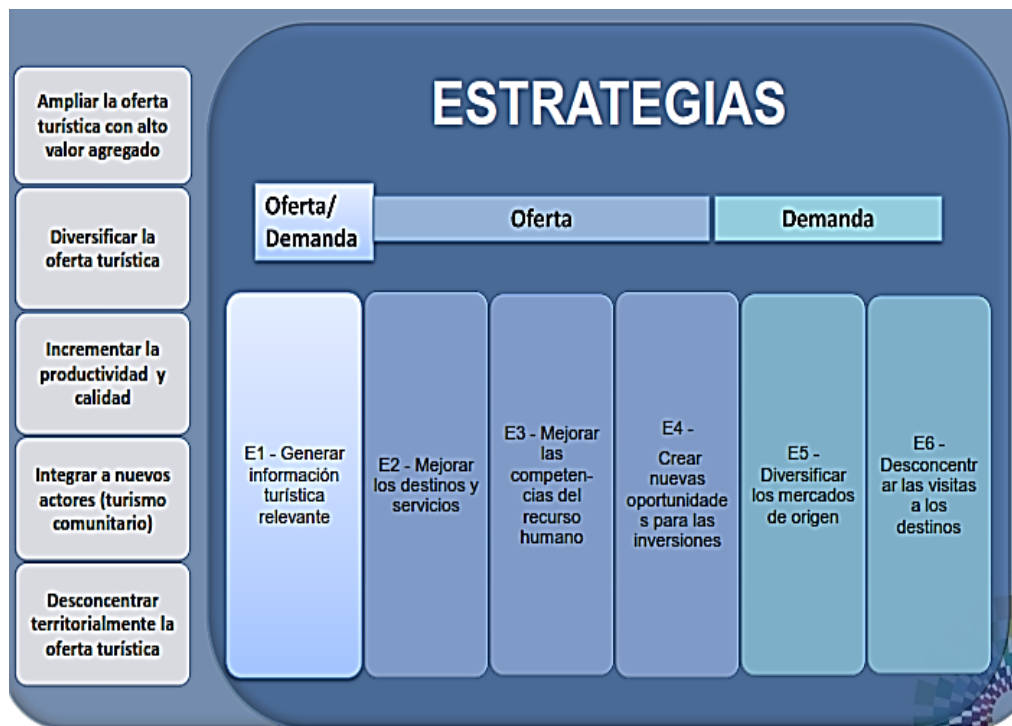
Esta innovadora propuesta fue presentada por el Ministerios del Ecuador, (MINTUR M. D., PLAN DE TURISMO 2020, 2006), en la XI Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo, que se desarrolló en Mayo del 2011 en Asunción, Paraguay, en resumen se firmó una declaración conjunta abalizada por 23 países Iberoamericanos con el compromiso ferviente de fomentar esta práctica.

ILUSTRACIÓN 8 Modelo turístico ecuatoriano “Turismo Consciente”



Fuente: (MINTUR M. D., PERSPECTIVAS DEL TURISMO ECUATORIANO, 2012)

ILUSTRACIÓN 9 Articulación de estrategias de los ejes de cambio en la matriz Productiva ecuatoriana



Fuente: (MINTUR M. D., PERSPECTIVAS DEL TURISMO ECUATORIANO, 2012)

1.7.6 EL SISTEMA TURISTICO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

La Provincia de Santa Elena, el lugar más sobresaliente del Pacífico Sur, ofrece a los visitantes un lugar más saludable, de descanso y recuperación la puerta de ingreso a las costas urbanizadas, un lugar geográfico y espacio socio-natural donde se asentaron las más antiguas culturas del Ecuador, un centro de práctica de turismo de deportes náuticos y gran aventura, un sitio original de observación de mamíferos marinos y aves migratorias, una tierra de pueblos peninsulares hábiles, una tierra de calor, ritmo y serenidad, un centro de grandes competencias internacionales y paraíso alternativo, la sede del antiguo campamento petrolero inglés donde empezó la exploración del crudo ecuatoriano y un destino con brillo solar los 365 días del año, esta diversidad de características hace de la Provincia de Santa Elena un destino único y memorable.

De este mismo destino que engalane con palabras reales de lo que es y será, también puedo decir que no existe una modelación turística específica y que muchos han sido los investigadores y su aporte para acercarnos a entender el modelo que sigue la provincia. Según la entrevista realizada a la Lic. Viviana Gómez Proaño; Directora Provincial de Turismo Santa Elena, expone lo siguiente en referencia al Modelo Turístico de la Provincia:

“Modelo específico no tenemos, pero como Provincia siempre en las temporadas se planifica con el ministerio de ambiente y de transporte como distribuir la carga automotriz y turística en las playas de la ruta del sol.”

“Si en el modelo del que tú hablas te refieres a la identidad como provincia de Santa Elena no tenemos cada comuna, ciudad, parroquia trabaja en forma independiente e individual”

“Consideramos a Salinas. La Libertad y a Santa Elena como las zonas comerciales donde se tienen que realizar las grandes inversiones, pero hay una diferencia

marcada en la parte Norte y al Sur hacia las comunidades, entonces en conclusión te podría decir que nosotros nos manejamos de acuerdo al plan de turismo del Ecuador para el 2020 y en cuanto a operatividad con el plan de marketing turístico del Ecuador.”

“Existe un comité técnico de turismo interinstitucional, formado por: El director de turismo de la provincia, Representante de cada GAD, Representantes de las Juntas parroquiales, Vocales de la comisión de turismo, Policía, Gobernación, Representante de los empresarios turísticos.”

Fuente: (Directora Porvvincial de Turismo, 2013)

ILUSTRACIÓN 10 Planificación del turismo en la Provincia de Santa Elena



Fuente: Tomado de entrevista a (Directora Porvvincial de Turismo, 2013)

1.8 MARCO LEGAL PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVA DEL TURISMO DE PESCA VIVENCIAL

En (CONSTITUCION, ECUADOR 2008, 2008) sección octava: Ciencia, tecnología innovación y saberes ancestrales art 387 literal 4: se garantiza la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales. Poniendo énfasis en la creación, investigación que se pretende en el Cantón La Libertad, para rescatar el conocimiento ancestral de la pesca ancestral del pueblo libertense.

En el Decreto Ejecutivo 1424, del Registro Oficial del 19 de Abril del 2001, declaró como política prioritaria de estado el desarrollo del turismo en el país. Según el Art.2 (LEY DE TURISMO, MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR, 2002) Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de sus residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. Y el Art. 3 inciso e; indica que la iniciativa y participación comunitaria, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones perseverando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en (LEY DE TURISMO, MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR, 2002) y sus reglamentos, son principios de la actividad turística en el Ecuador.

Es así que la iniciativa de proponer actividades turísticas en el Cantón la Libertad no difiere en lo que los tres primeros artículos de la ley de Turismo expresa. El Art. 12 dice que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a los dispuesto en (LEY DE TURISMO, MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR, 2002) y a los reglamentos. La Asociación de Pescadores, Armadores y Afines de la Caleta es una sociedad, que tienen

igualdad de condiciones y que según la ley de Turismo estas tienen el derecho de ser capacitadas y reciben las facilidades para ejercer dichas actividades.

Según el Art. 5 de (LEY DE PESCA, DESARROLLO PESQUERO, 2005-2007) señala que el estado exigirá que el aprovechamiento de los recursos pesqueros contribuya al fortalecimiento de la economía nacional, al mejoramiento social y del nivel nutricional de los ecuatorianos, en los términos establecidos en el Art. 86 (14) de la Constitución Política de la República. El aprovechamiento de los recursos en manera organizada como lo hacen los pescadores artesanales de La Caleta, pero hay una palabra que expresa obligación y es que exigirá que estas actividades de pesca de extracción contribuya fortalecimiento de la economía nacional al mejoramiento nacional que muchas veces no se vislumbra en La Libertad.

Mientras que el Art. 7 de (LEY DE PESCA, DESARROLLO PESQUERO, 2005-2007) dice que el Estado establecerá las medidas de fomento necesarias para la expansión del sector pesquero, conforme a los principios de la política pesquera ecuatoriana. Estimulará a los grupos sociales de pescadores artesanos, especialmente a los organizados en cooperativas, a través de proyectos específicos financiados por él, y a las asociaciones de armadores organizadas conforme a la Ley de Cooperativas. Y en el Art. 21 señala que la pesca puede ser de cuatro tipos destacándose la artesanal cuando la realizan pescadores independientes u organizados en cooperativas o asociaciones, que hacen de la pesca su medio habitual de vida o la destinan a su consumo doméstico, utilizando artes manuales menores y pequeñas embarcaciones; mientras la pesca deportiva es la que se practica por distracción o ejercicio.

Dentro de la Constitución del Estado y otras leyes que argumentan de forma específica la teoría de un estado lleno de derechos y responsabilidades, sociales, ambientales, culturales, económicos, también se da pautas generales para fomentar actividades de interés nacional, fomentando la cultura, devolviendo el valor de las comunidades en el rol decisivo de planes, programas y modelos desarrolladores,

que en este caso la autora a bien pretende analizar los elementos conceptuales para poder acercarse a la realidad del Cantón La Libertad y aún más del Grupo de Pescadores Artesanales de La Caleta.

El problema general que se presenta en la zona de La Caleta, no tiene nada que ver con respecto a territorio, política o en su defecto a la actividad que está debidamente reglamentada, sino más bien a el sentido de planificación conjunta inclusiva, todos los problemas que derivan de la escasa o inexistente planificación pone en duda, el desarrollo social de los actores de este sector tanto comunidad local, asociación de pescadores, e instituciones de control y gobernanza.

Considerando que en un marco de diálogo concreto acerca de lo que representa la pesca para la asociación, el uso del sitio por la comunidad y la forma de control que se sugiere puede existir una ventana de oportunidad para el disfrute del atractivo por todos los actores involucrados para esto se realizó el debido levantamiento de información que nos acerca a el origen de la problemática de planificación e inclusión de pescadores en el turismo.

CAPITULO II

1. METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA

Para la obtención de resultados satisfactorios se emplearon diferentes tipos de investigaciones considerando la necesidad presentada, iniciando con la Investigación No experimental este diseño de investigación permitió identificar la situación problemática, partiendo de la observación directa de los fenómenos tal como se presentaron en el sector la caleta; tal es el caso del turismo en el cantón La Libertad que es una variable que ya ha sucedido y la relación que se analiza es con la pesca artesanal, en algunas ocasiones la investigación no experimental se centra en: analizar cual es el nivel o modalidad de una o diversas variables en un momento dado; evaluar una situación, comunidad, evento, fenómeno o contexto en un punto del tiempo y/o determina o ubica cual es la relación entre un conjunto de variables en un momento, siguiendo la metodología de (SAMPIERI, 2010) en la que dice que la Investigación No Experimental son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

También se recurrió a la investigación exploratoria, correlacional y explicativa planteando la hipótesis general y recurriendo a la investigación bibliográfica para comprobar las teorías planteadas acerca de proyectos similares en países que tienen costas, siguiendo el propósito de la modalidad exploratoria de investigación es comenzar a conocer una variable o un conjunto de variables, una comunidad, un

contexto, un evento, una situación. Se trata de una exploración inicial en un momento específico. Por lo general, se aplican a problemas de investigación nuevos o poco conocidos, además constituyen el preámbulo de otros diseños no experimentales. (SAMPIERI, 2010).

Con el uso de la investigación descriptiva, que mediante el método de la observación directa sobre los hechos, personas y situaciones que se suscitaron y se presentaron en el sector La Caleta, se pudieron analizar e interpretar dichos elementos tal como se desarrollaron en la realidad. Para la culminación del trabajo de investigación se utilizó el método de modelación para explicar las relaciones dependientes e independientes de los fenómenos turísticos en el Cantón La Libertad y su impacto al integrarlo con la variable de pescar artesanal.

Técnicas e instrumentos

En el proceso de investigación se utilizaron técnicas e instrumentos como la observación directa, encuestas y entrevistas dirigidas a los servidores de la asociación de pesadores artesanales y afines de La Caleta, visitantes, comunidad local de alrededores y autoridades de turismo de la provincia; y esto a través de una muestra estratificada aleatoria simple que facilitó el proceso de investigación y por último el análisis integral de la información recabada por estos instrumentos. Dicho proceso de recolección de información fue validado por docentes expertos en el tema de turismo y los formatos de encuestas fueron soporte en la demostración de hipótesis planteada, así como el guión de entrevista a las autoridades. Cabe recalcar que se utilizó la materia de estadística para la tabulación y cifrado de datos que fueron presentados en tablas, gráficos de pastel, tablas de datos y contingencia para mejor comprensión de la información obtenida a través de estos.

Gracias a la modalidad descriptiva de investigación se indagó en la comunidad de pescadores artesanales, en la comunidad cercana a la Caleta y a turistas que visitan el Cantón. Se identificó las características sobresalientes de cada segmento

analizado, se realizó la comparación descriptiva de un grupo a otro. El procedimiento consistió en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades y así proporcionar su descripción.

Y por último se recurrió a la modalidad explicativa de investigación dirigida a responder las causas relacionales de estas variables, permitió explicar, razones causales, de por qué ocurre un fenómeno como el turismo y en qué condiciones se da esté en el Cantón La Libertad, ello implicó también que la investigación reveló el por qué dos variables turismo y pesca artesanal están relacionadas.

Población y Muestra

La población está constituida por 680 encuestados distribuidos de la siguiente manera:

TABLA 1 Distribución de la Población

Segmento	Población	Ubicación	Fuente
Población Local	350	Barrio 10 de agosto	Jefes de familia, Federación de Barrios de La Libertad
Población de pescadores artesanales	150	Asociación de Armadores, pescadores y afines La Caleta	Presidente de asociación de Pescadores y afines La Caleta
Población turistas	180	Universidad Estatal Península Santa Elena	Lic. Efrén Mendoza, estudio de la capacidad de carga balnearios de la provincia
TOTAL	680		

Elaborado por: Jessica Portilla

En la estimación de la muestra se utilizó la fórmula general estadística de muestreo simple, sumando todos los segmentos de la población de un total de 680 individuos: Para cada segmento se usó la estratificación porcentual para luego establecer la muestra por cada segmento.

TABLA 2 Proporción de la muestra para cada estrato de la población

Segmento	Población	Porcentaje	Estratificación
Población Local	350	51%	127
Población de pescadores artesanales	150	22%	54
Población turistas	180	26%	65
TOTAL	680	100%	
Muestra Fórmula	246	Muestra Porcentaje de representación de cada segmento de población	246

Elaborado por: Jessica Portilla

2.2 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS A TURISTAS, POBLACIÓN LOCAL Y PESCADORES ARTESANALES

Para cumplir con los objetivos de la investigación se recurrió a la encuesta al primer estrato de la muestra que son los turistas que visitan la Libertad y el grado de interés que tienen por realizar esta propuesta de pesca y turismo vivencial que se refleja en el siguiente objetivo Determinar el perfil de turistas que llega a La Libertad y actitud frente a este nuevo producto de turismo vivencial; esta encuesta constó con un total de 13 preguntas cerradas. Entre las preguntas que se aplicaron a turistas visitantes del cantón La Libertad se empezó con las de información tales como: ciudad de residencia, sexo, nivel de educación, edad, y estado civil; además de otras relacionadas directamente al turismo para saber las opiniones acerca de un posible desarrollo turístico lo que permitió determinar acciones a seguir tanto en la ejecución como en el desarrollo.

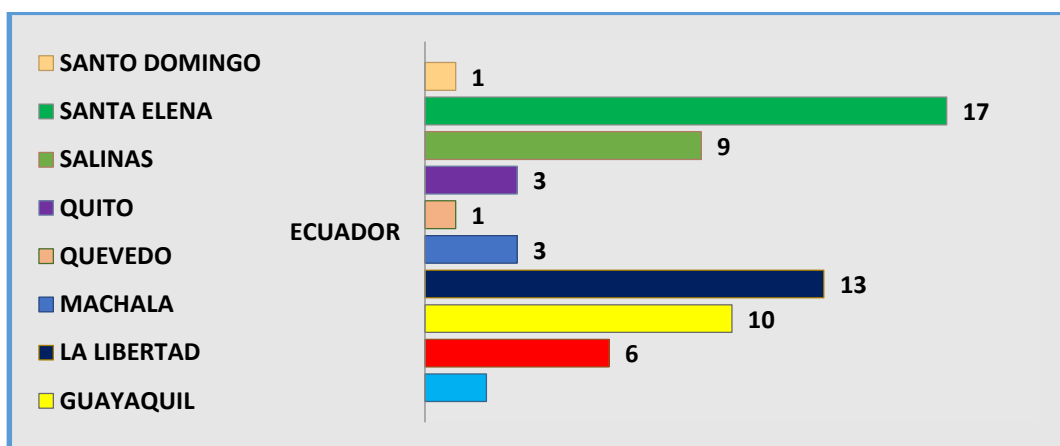
Entre las cuales están aquellas preguntas que hacen referencia al tema de estudio:

- ¿Cuál de los siguientes aspectos es el que más le motivaría a realizar un programa de turismo vivencial?

- ¿Qué tan interesado estaría Ud. En realizar faenas de pesca como parte de sus actividades turísticas en este destino?
- ¿Qué actividades le gustaría realizar durante y después de la actividad de pesca artesanal?
- ¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar un programa de turismo vivencial de pesca artesanal que incluya las actividades antes mencionadas?
- ¿Qué tan importante le parece contar con un guía que le explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar con el fin de profundizar su experiencia y aprendizaje de la comunidad de pescadores artesanales visitada?
- ¿Tiene Ud. Algún conocimiento de algún programa similar de turismo vivencial de pesca artesanal que se oferte en la provincia de Santa Elena?
- ¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar por participar en la actividad de pesca artesanal?

INFORMACIÓN PERSONAL DE TURISTAS

GRÁFICO 1 Turistas por ciudad de residencia y país de procedencia



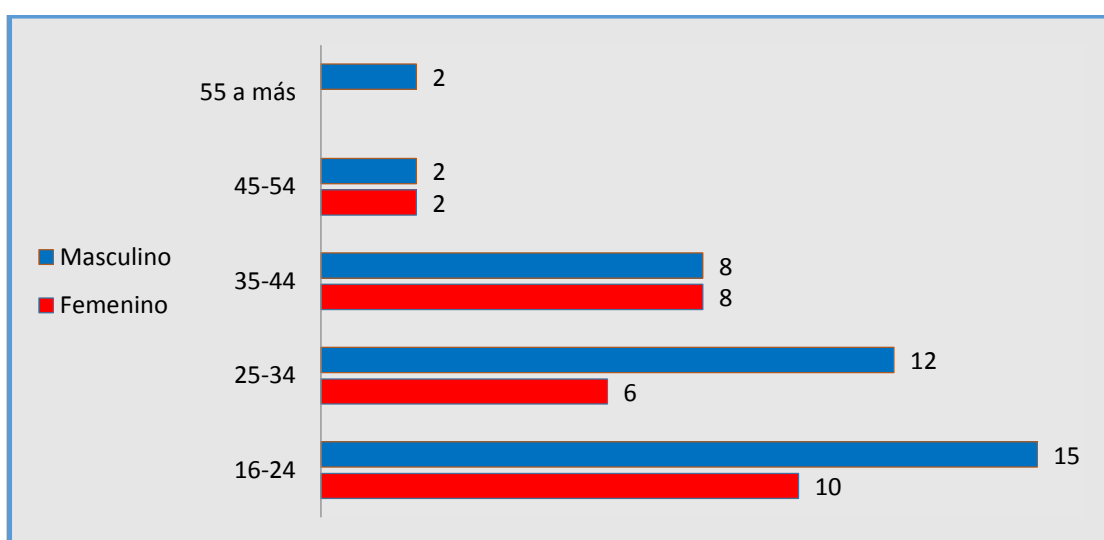
Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

La Libertad recibe turistas en su totalidad locales pues el 100% eran de procedencia ecuatoriana, se puede apreciar en el gráfico que la procedencia de los turistas y visitantes es su mayoría es turismo local Santa Elena (26%), La Libertad (20%) y Salinas(14%), aspecto importante que se nota es la presencia de visitantes de la

ciudad de Guayaquil (15%), seguido de visitantes que provienen de la Sierra específicamente de Cuenca (9%), en porcentajes similares presencia de visitantes de Quito y Machala (5%); Ambato (3%), Santo domingo (2%) y Quevedo (1%)

Podemos observar un porcentaje significativo de turismo local, y la presencia de un importante segmento de visitantes/turistas de la Sierra, lo cual es bueno porque el cantón está recibiendo turismo nacional, creando una expectativa de ingresos, preparar más y mejores condiciones de turismo.

GRÁFICO 2 Turistas por edad y sexo



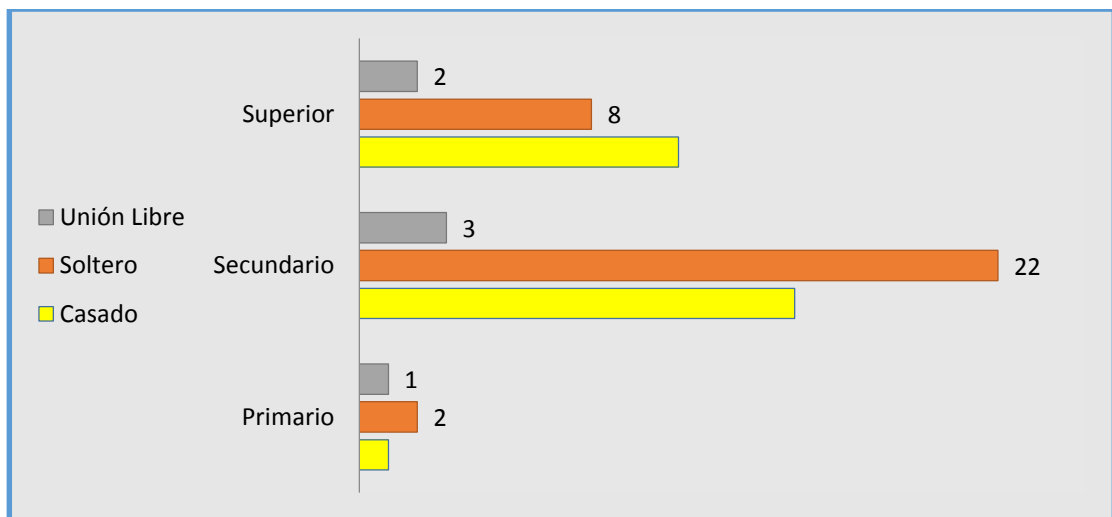
Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

Este gráfico resume la edad y sexo de los turistas encuestados y se puede apreciar que más hombres que mujeres fueron encuestados debido a la predisposición de este género.

En cuanto la determinación de edades se utilizó un intervalo de 8 años, empezando con turistas que se encontraban en un intervalo de 16-24 años hasta terminar con los turistas que se encontraban en el intervalo de 55- más años, con la finalidad de que exista equidad de género tanto de gustos y preferencias en los segmentos estipulados

El asunto de la edad nos servirá para el momento de la modelación, ya que las edades fluctúan en el intervalo de 16-24 años (38,46%); nos permite conocer que en su mayoría son jóvenes del sexo masculino y hacia los cuales deberían ir enfocados los productos que se diseñen, seguidos de los del segmento 25-44 años (27,69%), 25-44 años (24,62%); y sin menos importancia los que representan a adultos maduros y tercera edad en los siguientes intervalos 45-54 años (6,15%) y de 55 – más años (3,08%).

GRÁFICO 3 Turistas por estado civil y nivel de educación



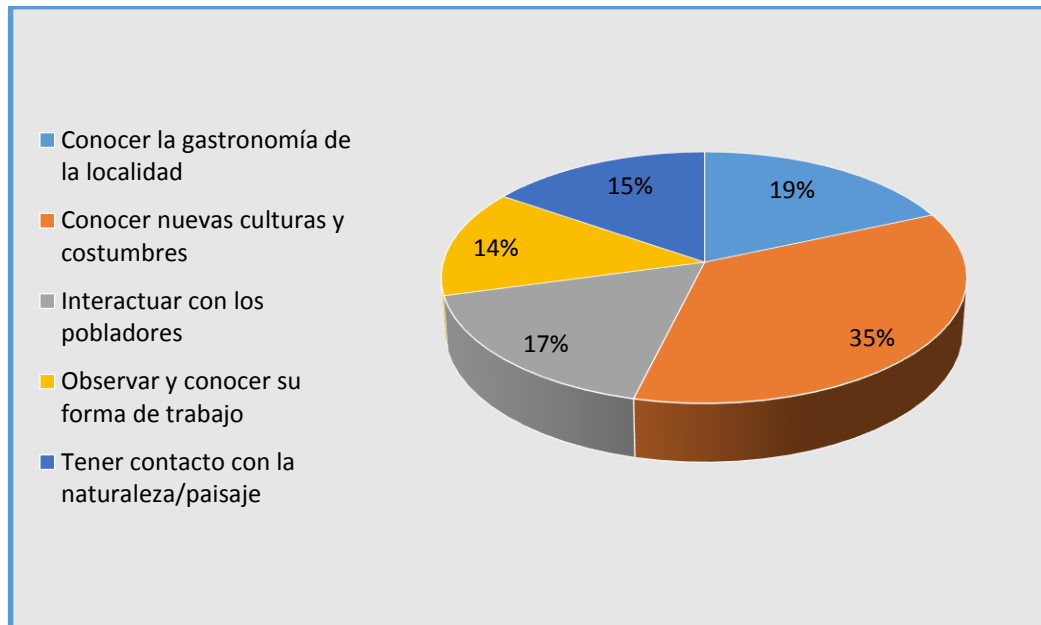
Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

El gráfico hace referencia al estado civil y nivel de educación de los turistas que visitaron el cantón La Libertad; este dato nos permitirá conocer si el turista disfruta solo el momento de ocio o en familia así como el grado de instrucción de capacitación se debe llegar a tener para poder vender un producto o servicio para el segmento dado de la siguiente manera

Turistas que visitaron el área de estudio en el momento de la toma de encuesta son en su mayoría turistas solteros (49%) y con un educación general secundaria (61,54%); seguidos de los casados (42%) con educación superior en su mayoría (32,31%) y por último los de unión libre (9%) y en su mayoría terminados la primaria (6,15%).

PREGUNTAS REFERENTES A TURISMO

GRÁFICO 4 Aspectos de motivación al realizar turismo vivencial

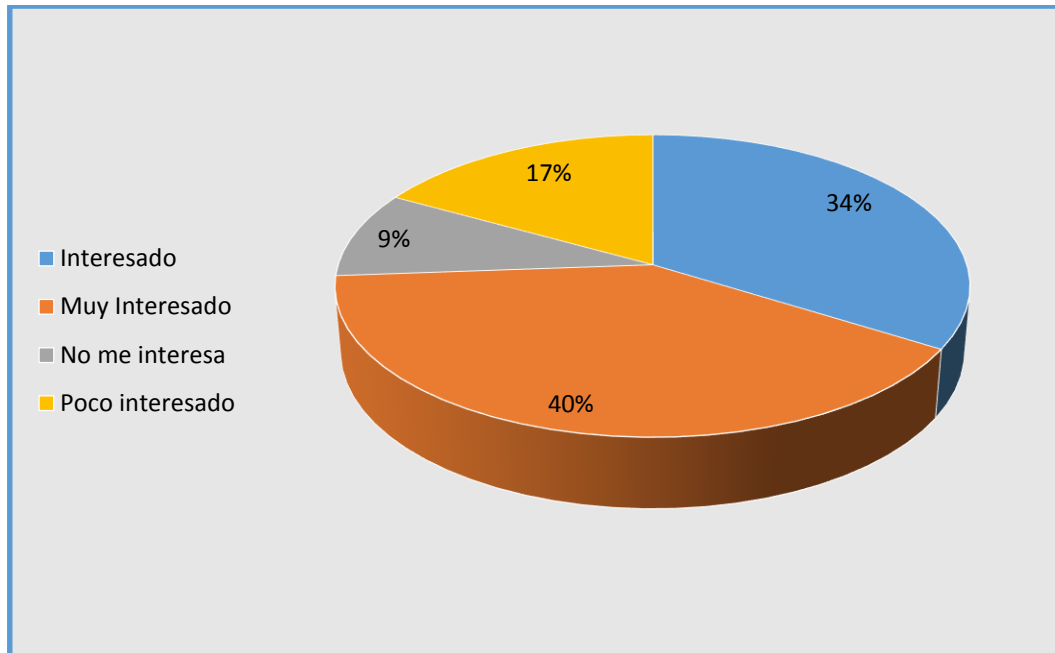


Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

El gráfico hace referencia a los principales aspectos motivantes que los turistas consideran al momento de realizar turismo vivencial la pregunta fue hecha junto a la definición de turismo vivencial, para conocer el enfoque tanto del modelo como los productos a diseñarse obteniendo los siguientes resultados.

Al momento de diseñar los productos del modelo y el enfoque que se le dará se debe considerar que el conocer nuevas culturas y costumbres (35%) nos indica que los productos culturales deben tener prioridad al momento de hacer paquetes, servicios y productos; seguido de los de conocer la gastronomía de la localidad (19%) e interactuar con los pobladores (17%), tener contacto con naturaleza/paisaje (15%) y finalizar con la de observar y conocer su forma de trabajo (14%).

GRÁFICO 5 Interés en realizar faenas de pesca como actividad turística

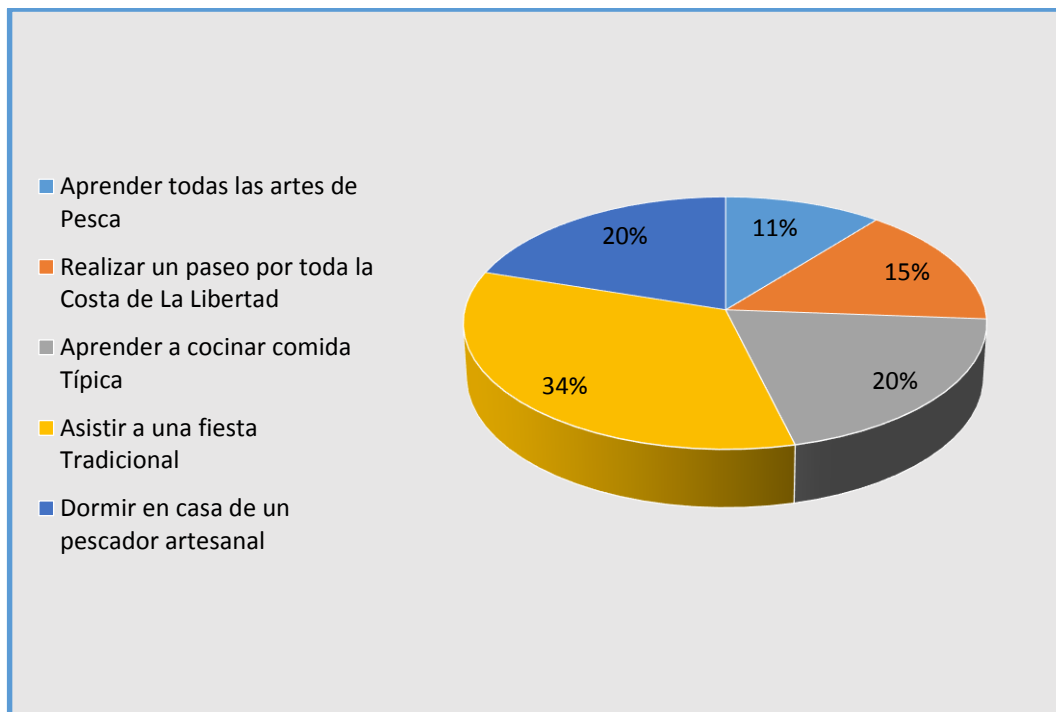


Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

Este gráfico representa el grado de interés de los turistas en realizar faenas de pesca como actividad turística en el espacio objetivo de esta investigación; esta pregunta mide el interés a través de la escala que comienza en muy interesado como la más alta fluctuación de frecuencia y poco interesado como la más baja.

Los porcentajes mayores corresponden a los turistas que respondieron a la pregunta de qué tan interesados estaban en realizar actividades de faena de pesca como actividad turística obteniendo que se encuentran Muy interesados (40%), Interesados (34%) estos porcentajes se presentan como positivos al momento de incluir la actividad de pesca como productos turísticos; y los que denotan negación o son aquellos que demuestran la contraparte son los turistas que están poco interesados (17%) y aquellos que no están les interesa para nada esta actividad (9%), esta pregunta es esencial al momento de corroborar la hipótesis.

GRÁFICO 6 Actividades que realizará durante y después de la actividad de pesca

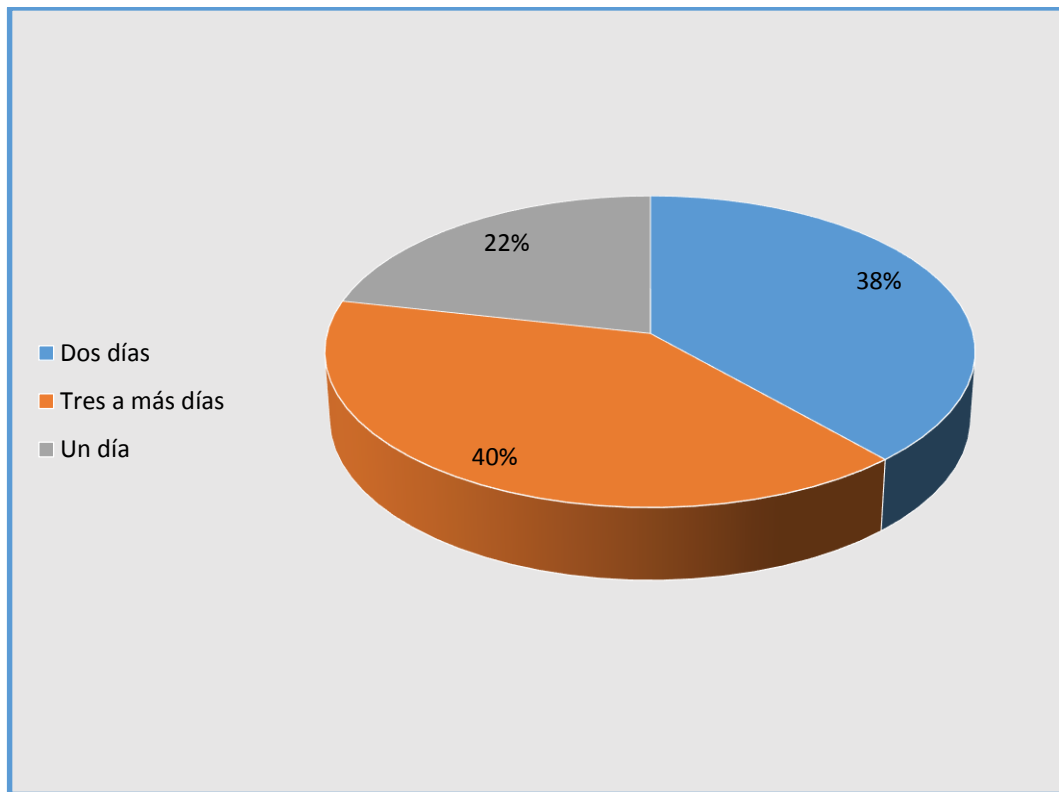


Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

El gráfico demuestra los resultados que obtuvimos al preguntar a los turistas que actividades estaban interesados en realizar durante y después de las faenas de pesca y estas opciones como complementarias a la de pesca es importante ya que lo que se pretende hacer es un proyecto en el que se incluyan todas las habilidades y potencialidades de la comunidad de pescadores y su familia, así como diversificar la oferta actual y esto se logra proponiendo más y variadas actividades para que todo el recurso humano participe de la propuesta de desarrollo.

Entre las actividades que estos turistas están dispuestos a realizar durante y después de la faena de pesca están: asistir a una fiesta tradicional (34%); aprender a cocinar comida típica y dormir en casa de un pescador artesanal (20%); realizar un paseo por toda la costa del cantón (15%) y por último aprender todas las artes de pesca (11%).

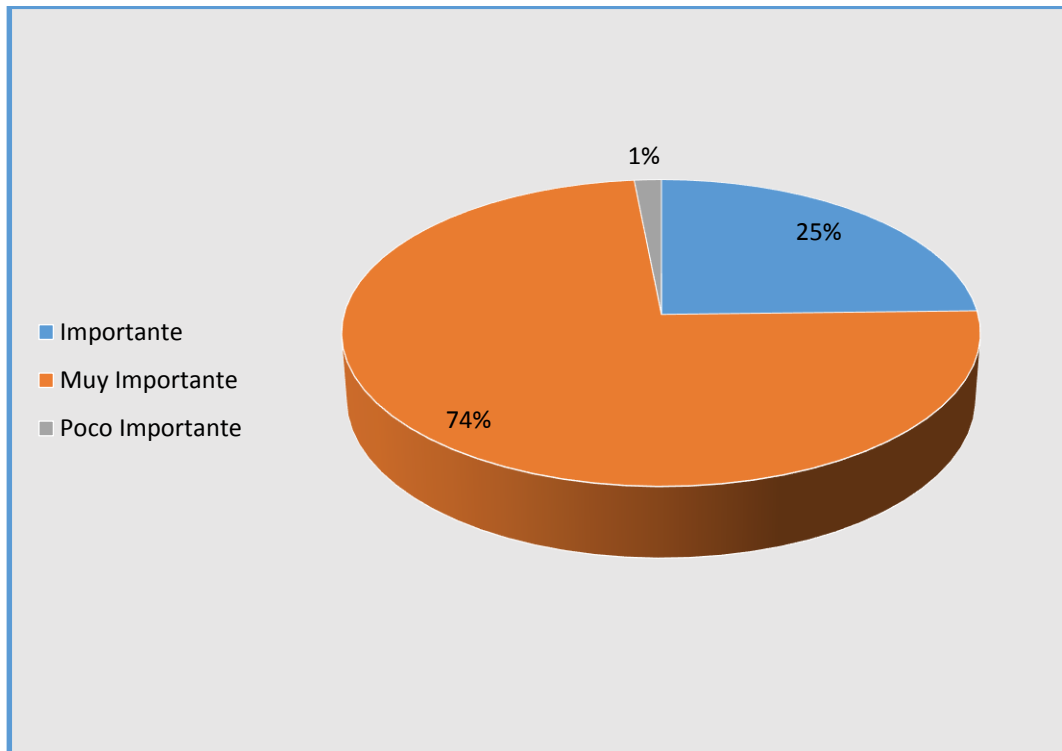
GRÁFICO 7 Número de días al realizar turismo vivencial y actividades de pesca vivencial



Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

El gráfico demuestra los días que los turistas estarían dispuestos a quedarse en el sitio para realizar la actividad de pesca artesanal y este dato se lo toma en cuenta para la modelación de paquetes acordes a esta demanda ubicándose sus respuestas de mayor a menor de la siguientes manera tres días a más (40%), dos días (38%) y por último un día (22%) cifras que nos indican que no sólo debemos trabajar con la actividad de pesca en sí y que si aumenta la estancia de turistas en el sitio se podrá abarcar más actividades y más utilización de la planta existentes así como de servicios complementarios.

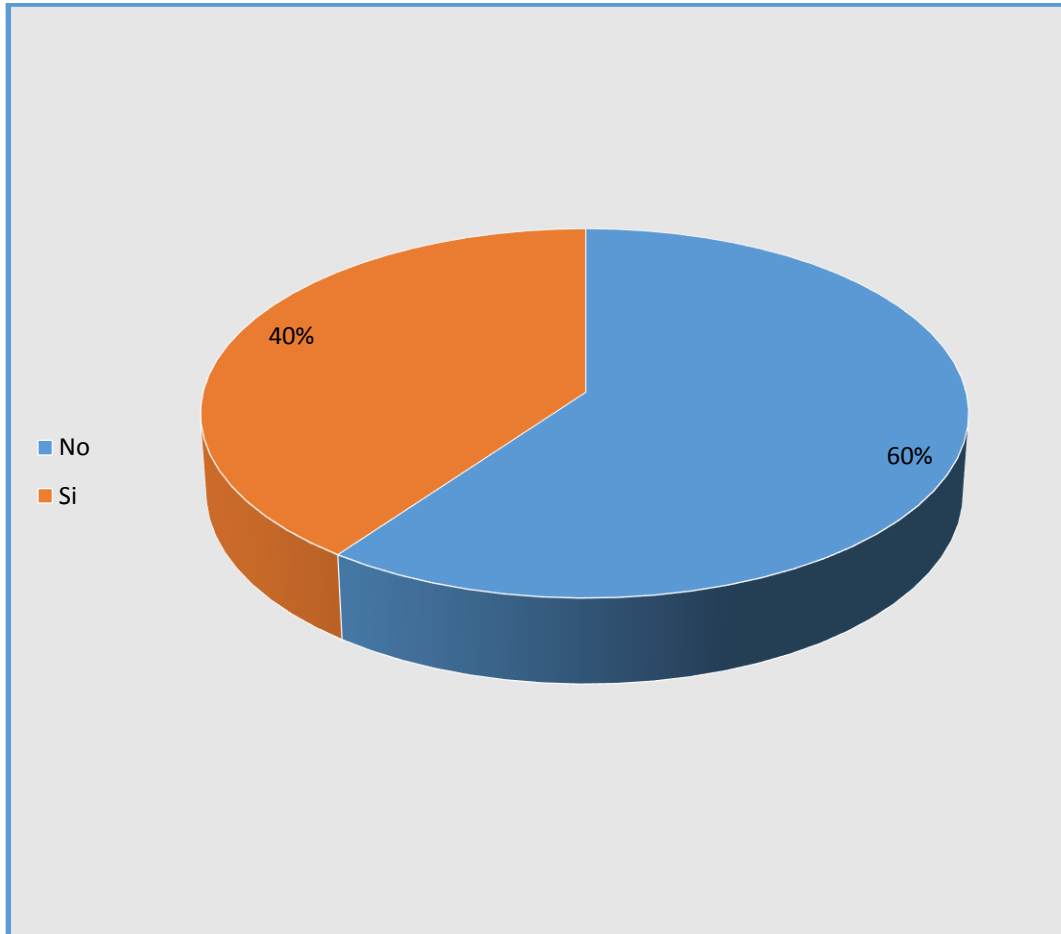
GRÁFICO 8 Grado de Importancia de Guías de turismo en el sitio



Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

El gráfico demuestra la importancia que los turistas le dan a la presencia de un guía turístico en el sitio que pueda ser capaz de explicar todo el recorrido y vivencias esta consulta se la hizo para aportar en el desarrollo de las capacitaciones requeridas que se deben hacer para los involucrados en el proyecto obteniendo las respuestas siguientes de mayor a menor muy importante (74%), importante (25%) y poco importante (1%); esto demuestra que en la planificación de las actividades en que debe fortalecerse el modelo se encuentran las de capacitación en esta área ya que los resultados son positivos.

GRÁFICO 9 Conocimiento de programas de turismo vivencial en la provincia

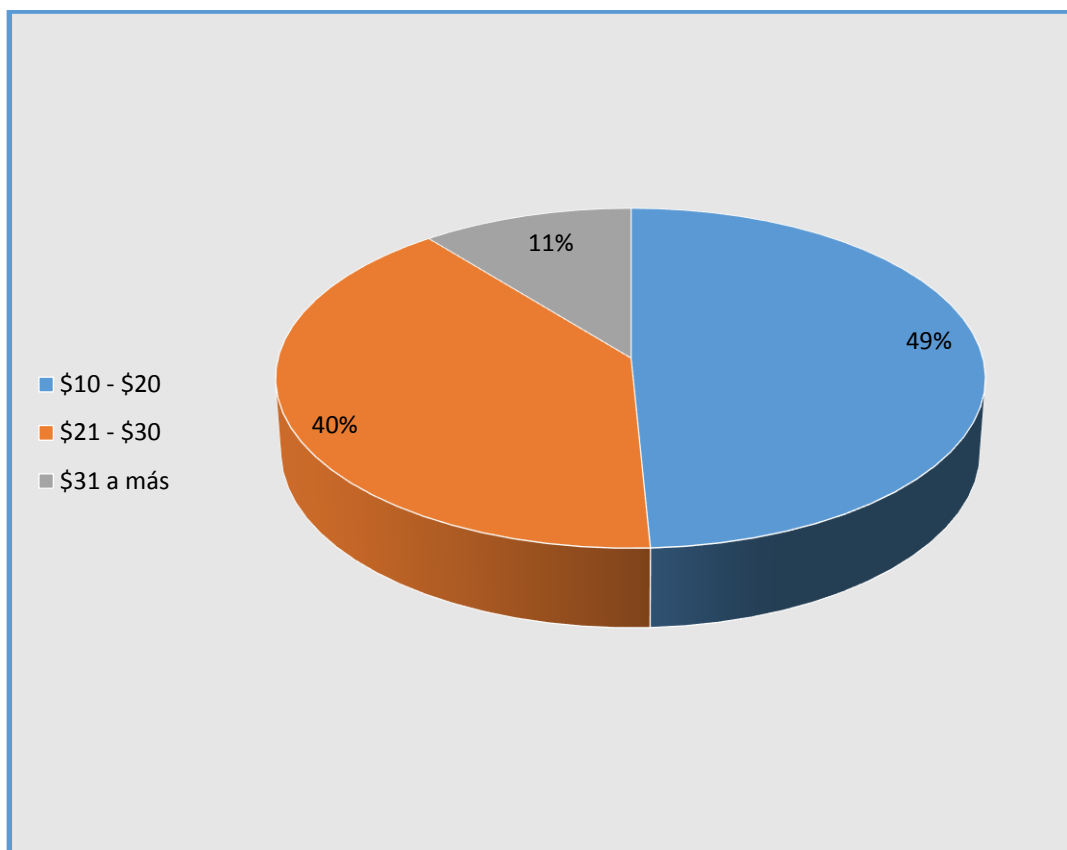


Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

El gráfico demuestra los resultados a la interrogante de si existe algún conocimiento por parte de los turistas de turismo vivencial en la provincia; este dato se tomó en cuenta ya que nos interesa saber como proponentes de este tipo de turismo si se está desarrollando en la provincia y de qué manera es conocido.

Las respuestas son no conocen programas de turismo vivencial (60%) y por el sí (40%); esto demuestra que esta actividad reflejada en la pesa como turismo vivencial no se está ejecutando en la provincia lo cual es positivo ya que La Caleta sería pionero en aprovechar este recurso y modelarlo turísticamente por varios beneficios.

GRÁFICO 10 Monto máximo a pagar por realizar pesca artesanal



Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

El gráfico demuestra los resultados obtenidos al preguntar a los turistas encuestados sobre cuánto estarían dispuestos a pagar por un programa de este tipo como el turismo vivencial y específicamente por la actividad de pesca, este dato es importante en el momento de fijar precios y medir si este valor equipara el trabajo jornal diario de un pescador. Se tomó un intervalo de 10 dólares hasta 31 más dólares; considerando el salario mínimo que se gana un pescador diario.

De mayor a menor se obtuvieron los siguientes resultados: \$10-\$20 dólares (49%), \$21-\$30 dólares (40%) y finalmente \$31 a más dólares (11%), ya que no se cuenta con el mayor necesario se deberá buscar un valor intermedio entre los rangos de 10-30 dólares.

Encuesta moradores Barrio 10 de Agosto

Para cumplir con los objetivos de la investigación se recurrió a la encuesta al segundo estrato de la muestra que son los pobladores más cercanos al sector de inferencia que son los moradores del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad siguiendo el objetivo de: Determinar la percepción de la población local acerca del pescador artesanal y su incursión en proyectos turísticos; esta encuesta constó con un total de 16 preguntas cerradas y de selección múltiple. Entre las preguntas que se aplicaron a los moradores del cantón La Libertad se empezó con las de información tales como: edad, sexo, nivel de educación, tiempo de residencia en el sector, estado civil y actividad a la que se dedica; además de otras relacionadas directamente al objetivo de estudio para conocer percepción del turismo y las opiniones acerca de un posible desarrollo turístico al incluir a pesadores artesanales lo que permitió determinar acciones a seguir tanto en la ejecución como en el desarrollo.

Las preguntas que respondían acerca del turismo y percepción en incluir pescadores son las siguientes:

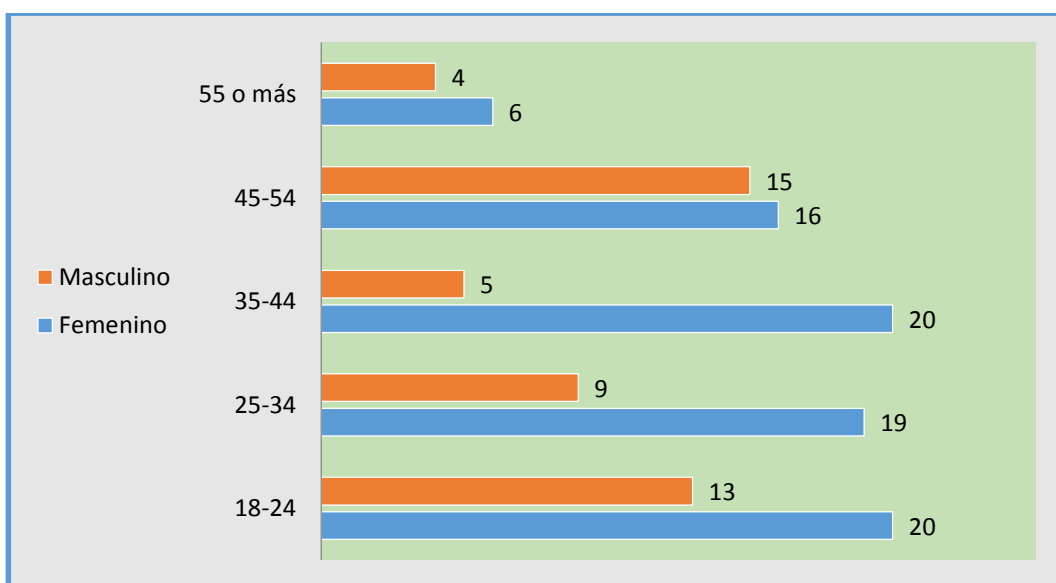
- ¿Cuál es su percepción acerca del turismo?
- ¿Cuál es su percepción acerca del pescador Artesanal que trabaja en La Caleta?
- ¿Cree Ud. Que el turismo deber ser desarrollado aún más en nuestro cantón?
- ¿Conoce de algún proyecto para desarrollar turismo en el cantón La Libertad?
- ¿estaría Ud. De acuerdo en que se fomentaran proyectos turísticos en La Libertad?
- ¿en qué medida Ud. Está de acuerdo si se desarrollaran proyectos turísticos que incluyeran a pescadores artesanales en La caleta?

Y otro grupo de 4 preguntas que sirven como línea de estrategia, para conocer qué significa para ellos el desarrollo del sector donde viven y si están interesados en que se los incluya y capacite dentro de la planificación:

- Con respecto a la construcción del malecón de la Libertad ¿Cree usted que esta obra aportó en el desarrollo del cantón?
- ¿En qué aspectos se desarrolló el cantón La Libertad?
- ¿Cómo morador cercano a la Caleta, le interesaría participar en proyectos turísticos?
- ¿En qué áreas?

INFORMACIÓN PERSONAL

GRÁFICO 11 Edad y sexo de moradores cercanos al sitio de estudio



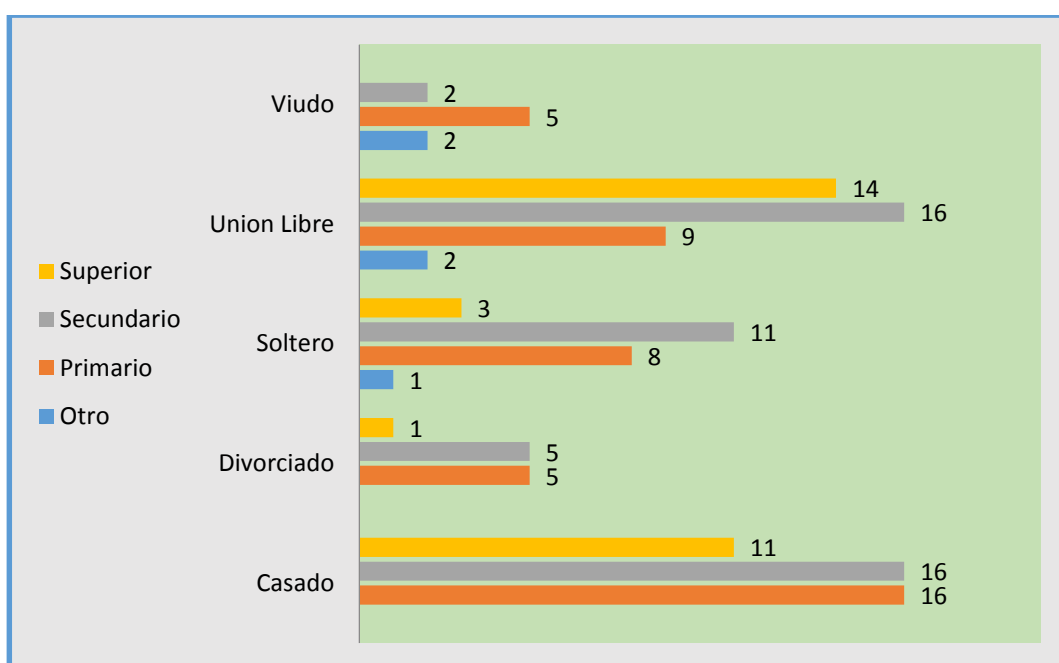
Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

Este gráfico resume la edad y sexo de los moradores del barrio 10 de Agosto encuestados y se puede apreciar que más mujeres que hombres fueron encuestados debido a la predisposición de este género y que se encontraban dispuestas en sus al momento de la encuesta.

En cuanto la determinación de edades se utilizó un intervalo de 6 años, empezando con las personas que se encontraban en un intervalo de 18-24 años hasta terminar con aquellos que se encontraban en el intervalo de 55- más años, con la finalidad de que exista equidad de género tanto de gustos y preferencias en los segmentos estipulados

El asunto de la edad nos servirá para el momento de la modelación, ya que las edades fluctuantes en el intervalo de 18-24 años (26%); nos permite conocer que en su mayoría son jóvenes del sexo femenino y adultos maduros 45-54 años (24%) hacia los cuales deberían ir enfocados los productos que se diseñen, seguidos de los del segmento 25-44 años (22%), 25-44 años (20%); y sin menos importancia los que representan a los de 55 – más años (8%).

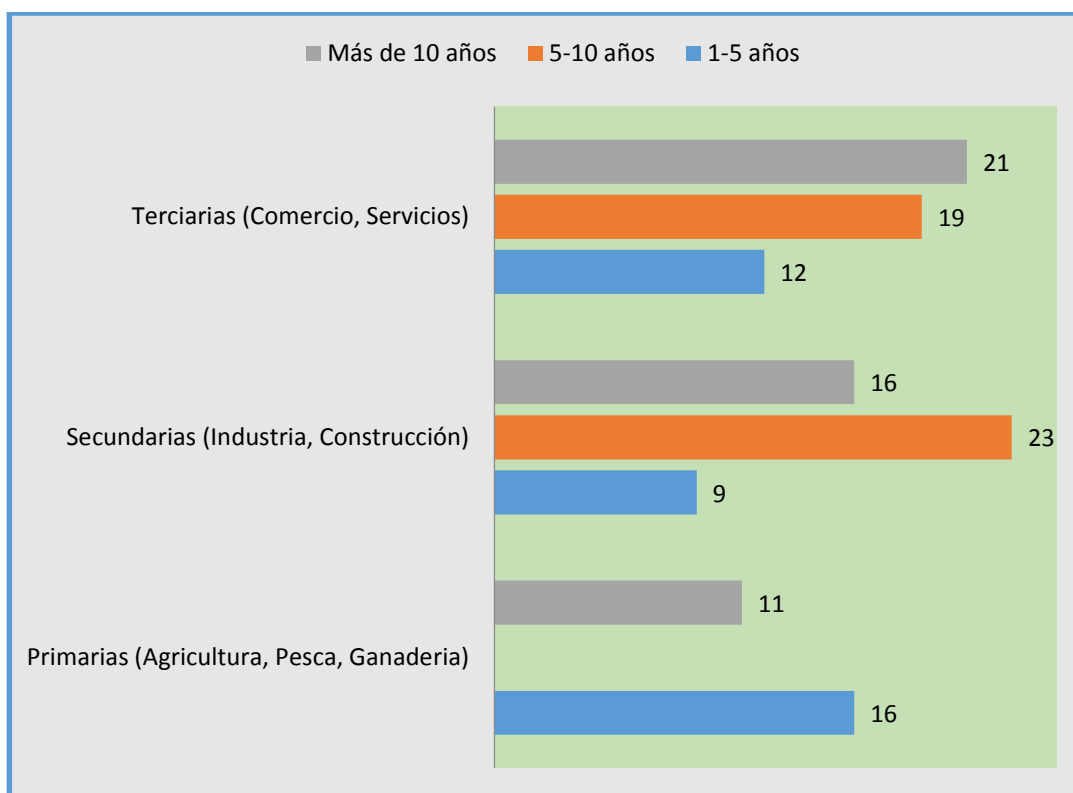
GRÁFICO 12 estado civil y nivel de educación



Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

Este dato es importante al momento de dar un criterio ya que este segmento de la población en su mayoría termino sus estudios secundarios y primarios obteniendo los siguientes resultados nivel secundario (39%), el primario (34%), superior (23%), no había terminado sus estudios o tenían estudios artesanales en corte y confección 4%. Y referente al estado civil contestaron están casados (34%), poseen unión libre (32%), solteros (18%), divorciado (9%) y (7%) viudo lo que demuestra la concordancia con el cuadro anterior es una población madura para dar criterio y que tienen un conocimiento medio acerca de la realidad de la pregunta.

GRÁFICO 13 actividad a la que se dedica y tiempo de residencia en el sector

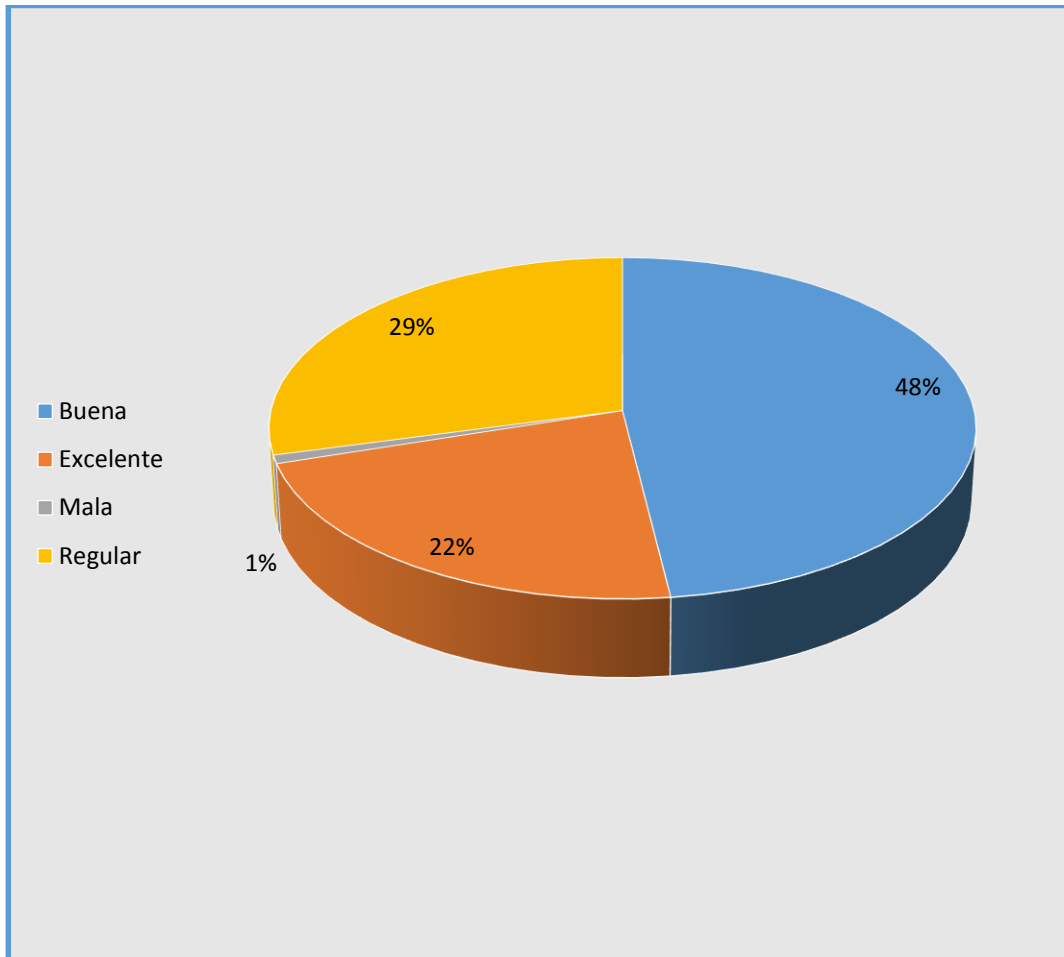


Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

La mayoría de los encuestados trabajan en el sector de servicios y comercio este dato es destacable ya que los moradores conocen el sector de comercio ventas y servicios pues en la mayoría se dedican a esto terciarias (comercio, servicios) 41%; secundarias (industria, construcción) 38% y primarias (agricultura, caza, pesca) el 21%, este dato es importante al momento de incluir a este segmento en el proyecto ya que están en la capacidad de aportar en el desarrollo del mismo; con respecto al tiempo de residencia en el barrio se observó que la mayoría son verdaderos moradores y aportan con información útil para la investigación más de 10 años (38%), de 5 a 10 años (33%) y de 1 a 5 años (29%).

PREGUNTAS REFERENTES A TURISMO

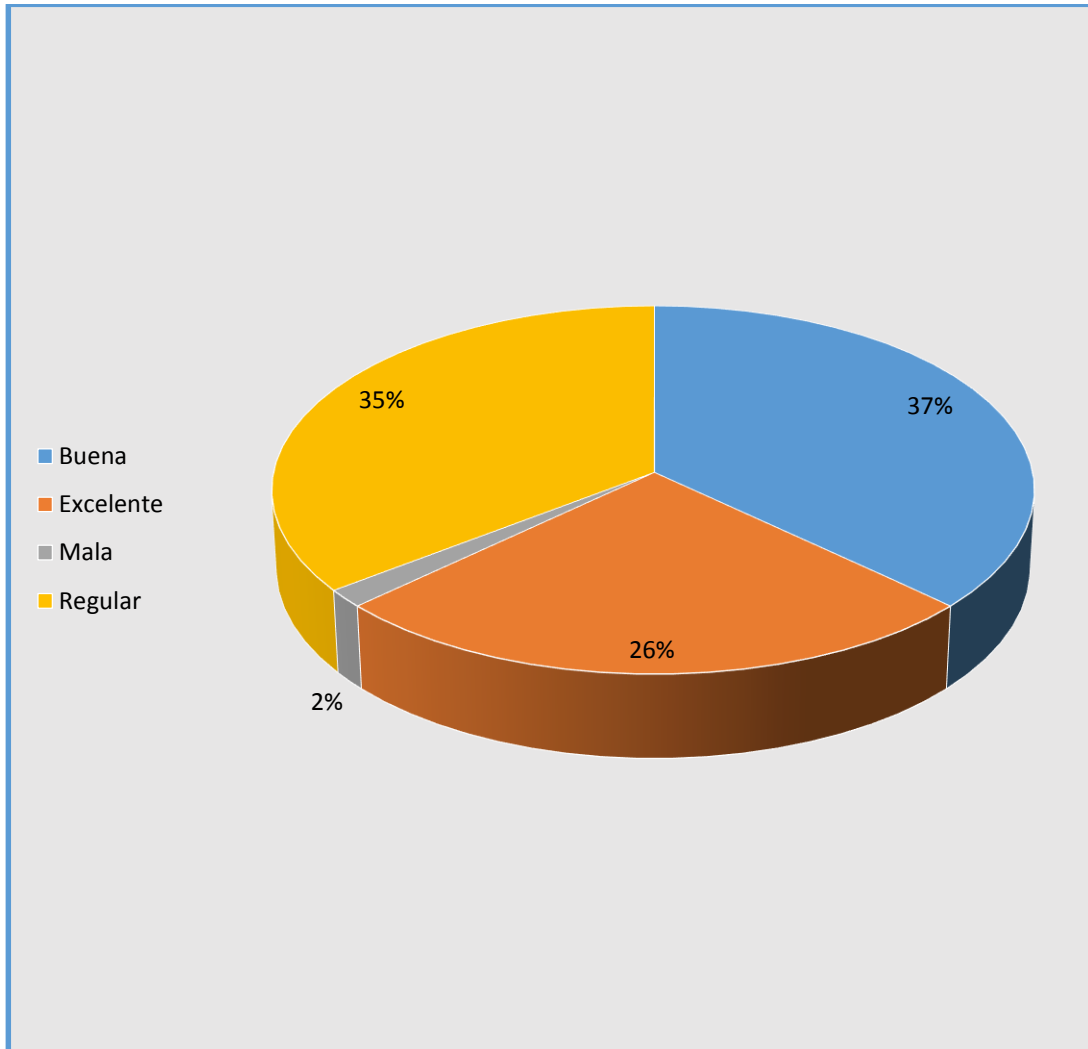
GRÁFICO 14 Percepción del Turismo



Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

El gráfico muestra la percepción por parte de la población local que es un dato importante ya que es un primer conocimiento positivo de lo que implica el sector turismo para pobladores locales lo cual da pauta a proponer las preguntas en cuestión para integrarlos al proyecto común con respecto a la socialización se obtuvo los siguientes resultados favorables para la investigación buena (48%), Regular (29%) y mala (1%).

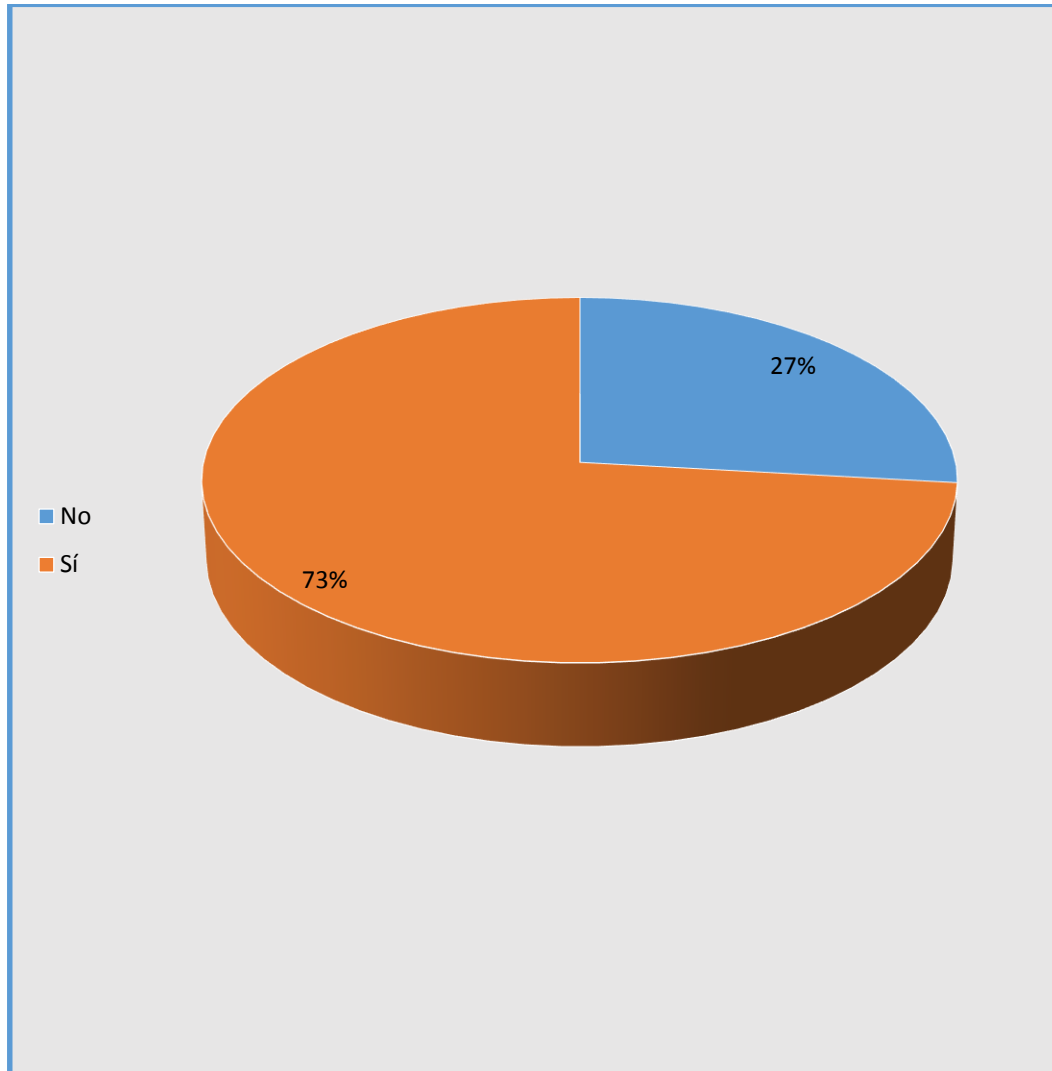
GRÁFICO 15 Percepción acerca del pescador artesanal



Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

El gráfico muestra los resultados de los encuestados acerca de percepción del pescador artesanal y desenvolvimiento del trabajo en La Caleta estos resultados evocan a que existen buenas relaciones del pescador y la comunidad donde se desenvuelven en actividades laborales se obtuvo lo siguiente: dijo que es Buena (37%), regular (35%), dijo que era excelente (26%) y solo el 2% era mala; estos datos nos acercan a una realidad que propia el trabajo en conjunto tanto de población local así como de pescadores puesto que se entiende como positivos los resultados obtenidos.

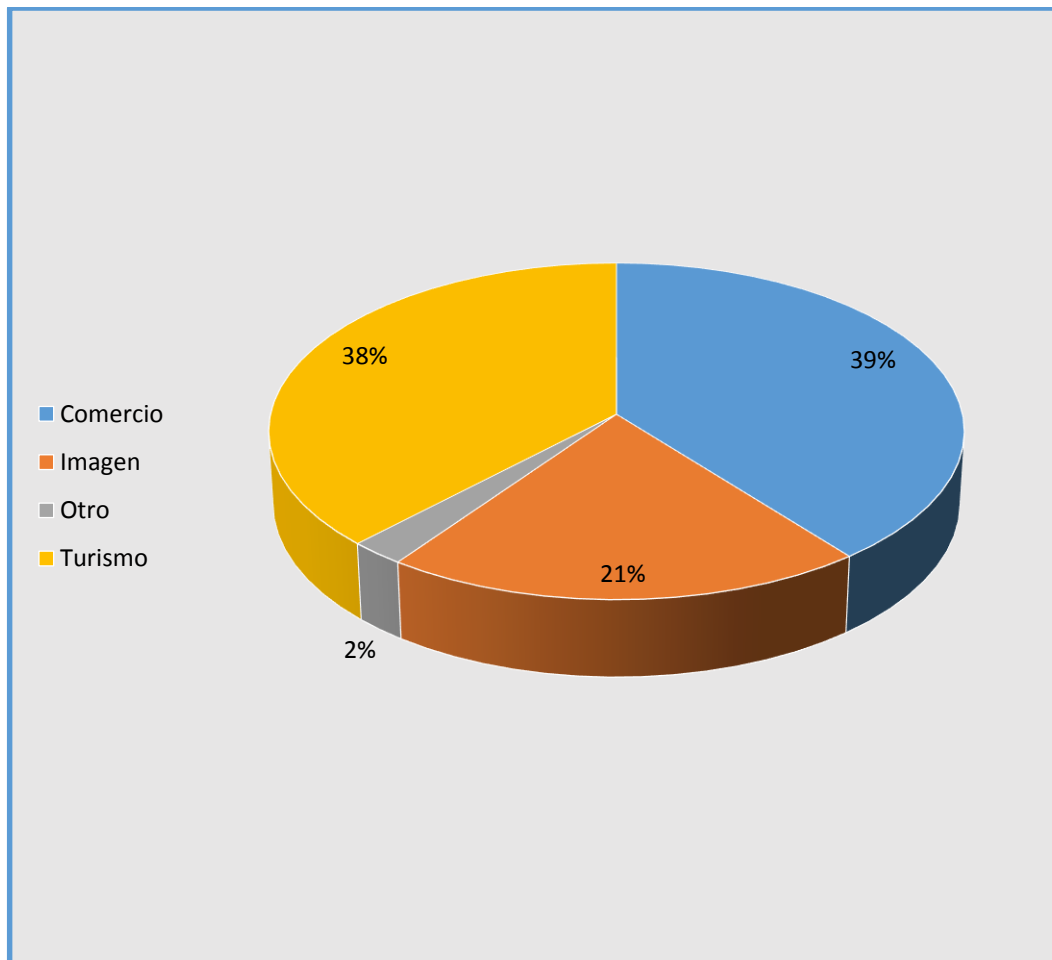
GRÁFICO 16 Aporte del malecón al desarrollo del cantón



Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

El gráfico muestra las respuestas obtenidas al preguntar a la población local acerca de qué forma ellos creían que aportó la construcción del malecón, es decir qué tipo de desarrollo se obtuvo con esta obra y se obtuvieron un Sí (72%) y No (27%); estos datos nos sirven porque si el malecón es un símbolo de desarrollo para la población local se debe hacer énfasis en la comercialización del mismo diversificando las actividades que en este se desarrollan.

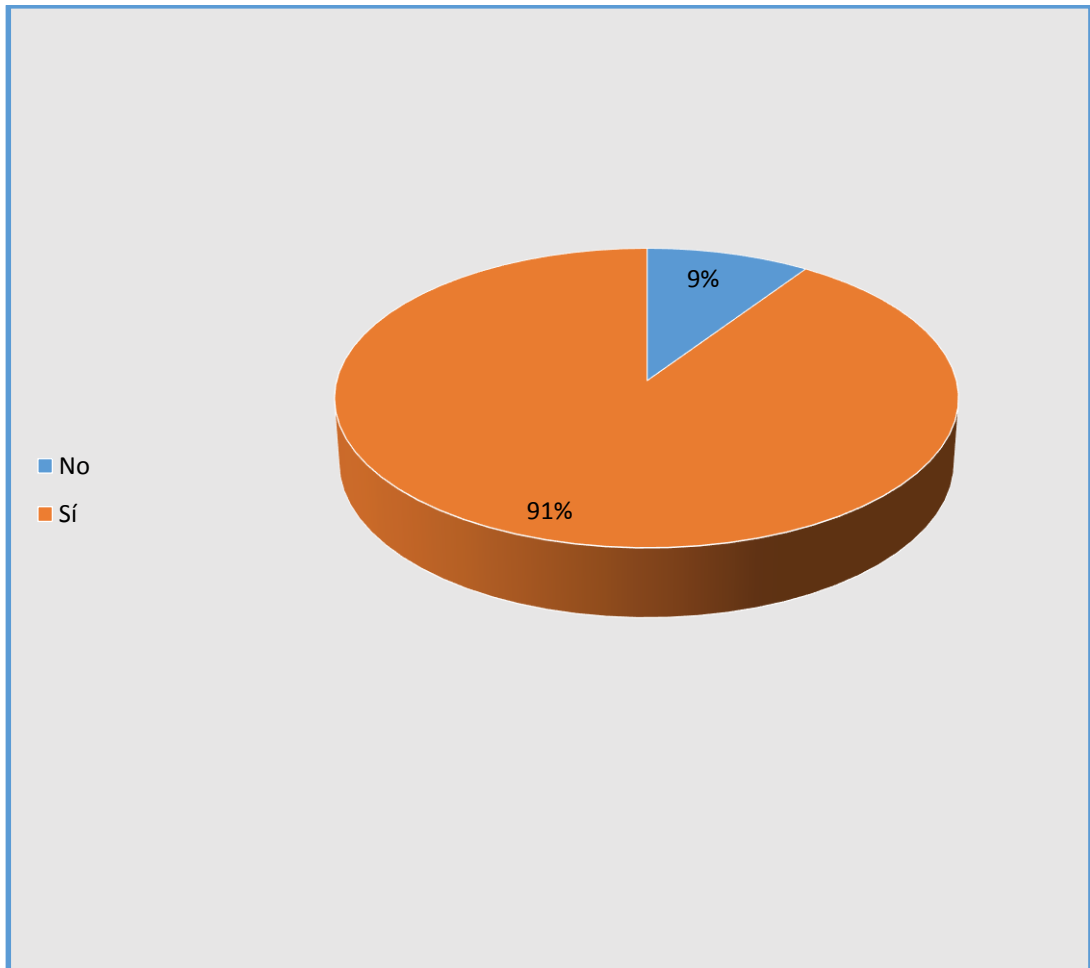
GRÁFICO 17 Aspectos en los que se desarrolló el cantón



Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

Con la construcción del malecón se les preguntó su punto de vista a saber si ellos consideraban en qué áreas o aspectos ellos consideraban que el malecón se había desarrollado y se obtuvo estas observaciones: Comercio (39%), turismo (38%), en Imagen (21%) y un mínimo de (2%) que respondieron otro entre estas respuestas estaban que el basurero que había antes ya no existía, y que mejoró la calidad de vida de los que viven cercanos al malecón y que ahora existe un lugar en el cantón para distraerse. Como se observan a simple vista los resultados arrojan que el comercio y el turismo son las más señaladas en comparación a la variable desarrollo del cantón lo cual no se aleja de la propuesta inicial de los objetivos buscar formas de comercializar el turismo reforzando las bases de materia prima.

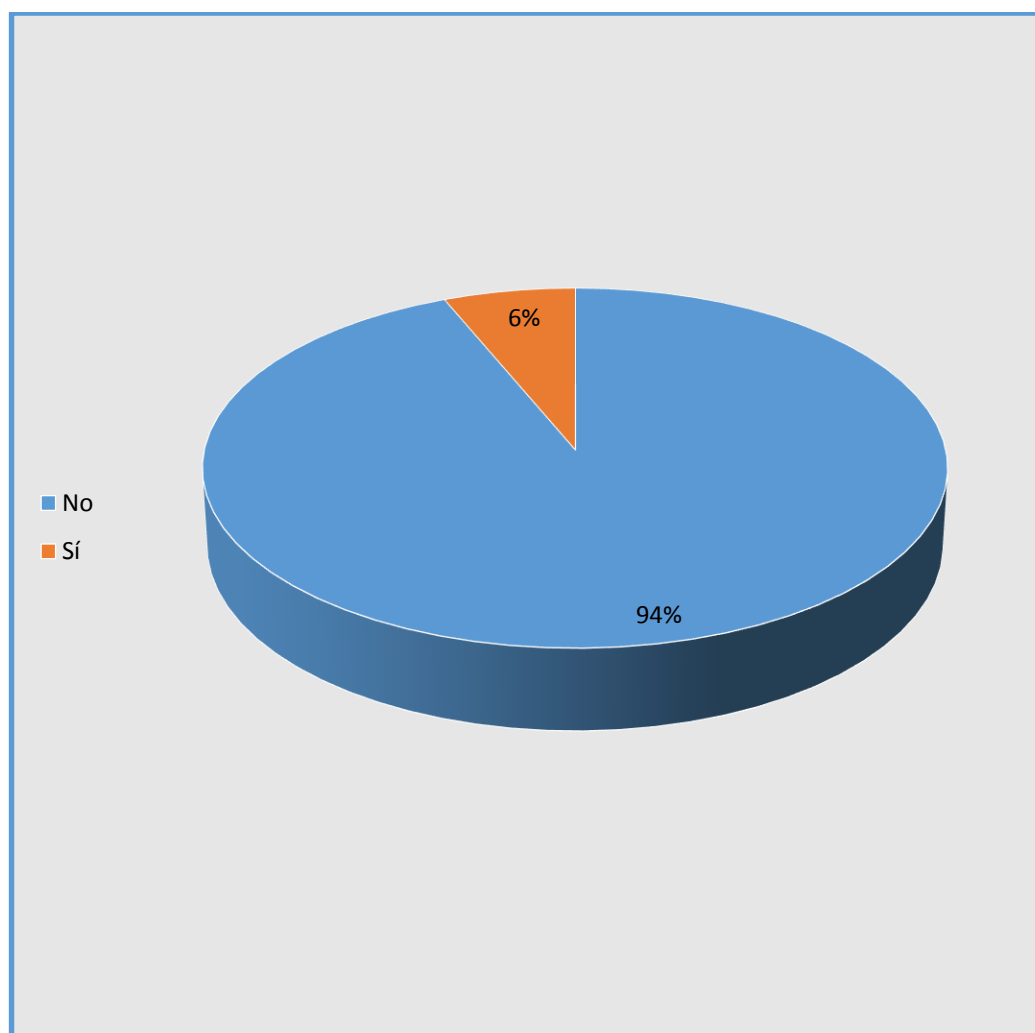
GRÁFICO 18 Consideración si debe desarrollarse más el Cantón en cuanto a turismo



Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

El gráfico muestra los resultados obtenidos al preguntar a la población local acerca de si ellos creen que se debe desarrollar aún más el cantón la Libertad con respecto al turismo; obteniendo resultados favorables para la investigación ya que la opinión positiva hacia desarrollar nuevas propuestas contribuye a que ellos ven la necesidad de que hallan iniciativas de desarrollo por lo cual se obtuvo Sí (91%) y No (9%). Esto responde a la necesidad que como pobladores locales amerita preocupación para que el cantón se desarrolle en turismo pregunta base en la consecución de la propuesta.

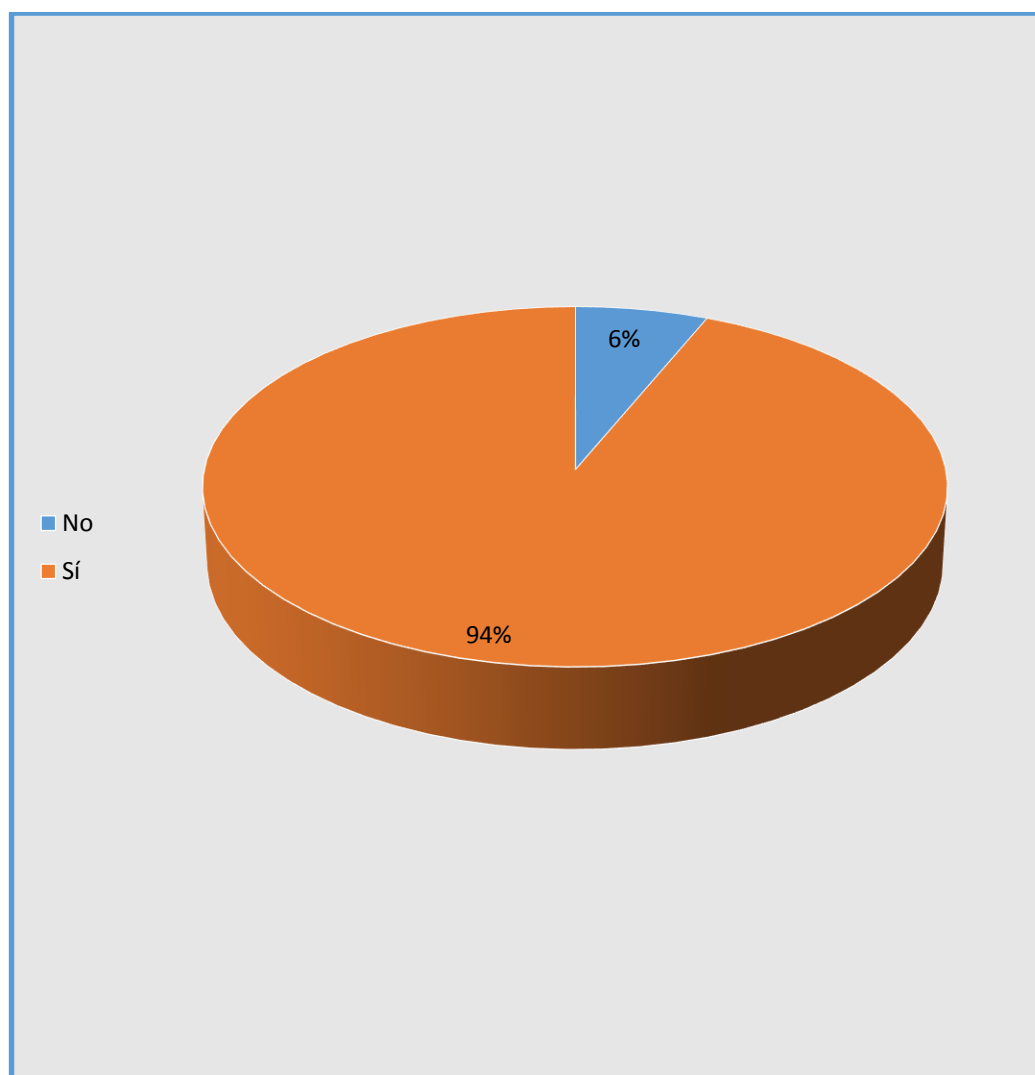
GRÁFICO 19 Conocimiento de otro proyecto de desarrollo turístico



Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

Con la pregunta anterior se vio una respuesta positiva y la siguiente mide el conocimiento de otro proyecto de desarrollo a nivel turístico en el cantón, lo cual mide no solo el conocimiento sino a la vez la gestión de otros actores para desarrollar el turismo en el sitio, pero la respuesta esta vez fue negativa ya que la población local desconoce totalmente de otros proyectos que sirvan para dar fomento y desarrollo al turismo se obtuvieron los siguientes resultados que demuestran la negativa a la pregunta Sí (6%) y No (94%). Este dato nos sirve para argumentar la poca gestión y la inexistente acción en el sitio para desarrollar turismo lo cual se busca demostrar con la investigación.

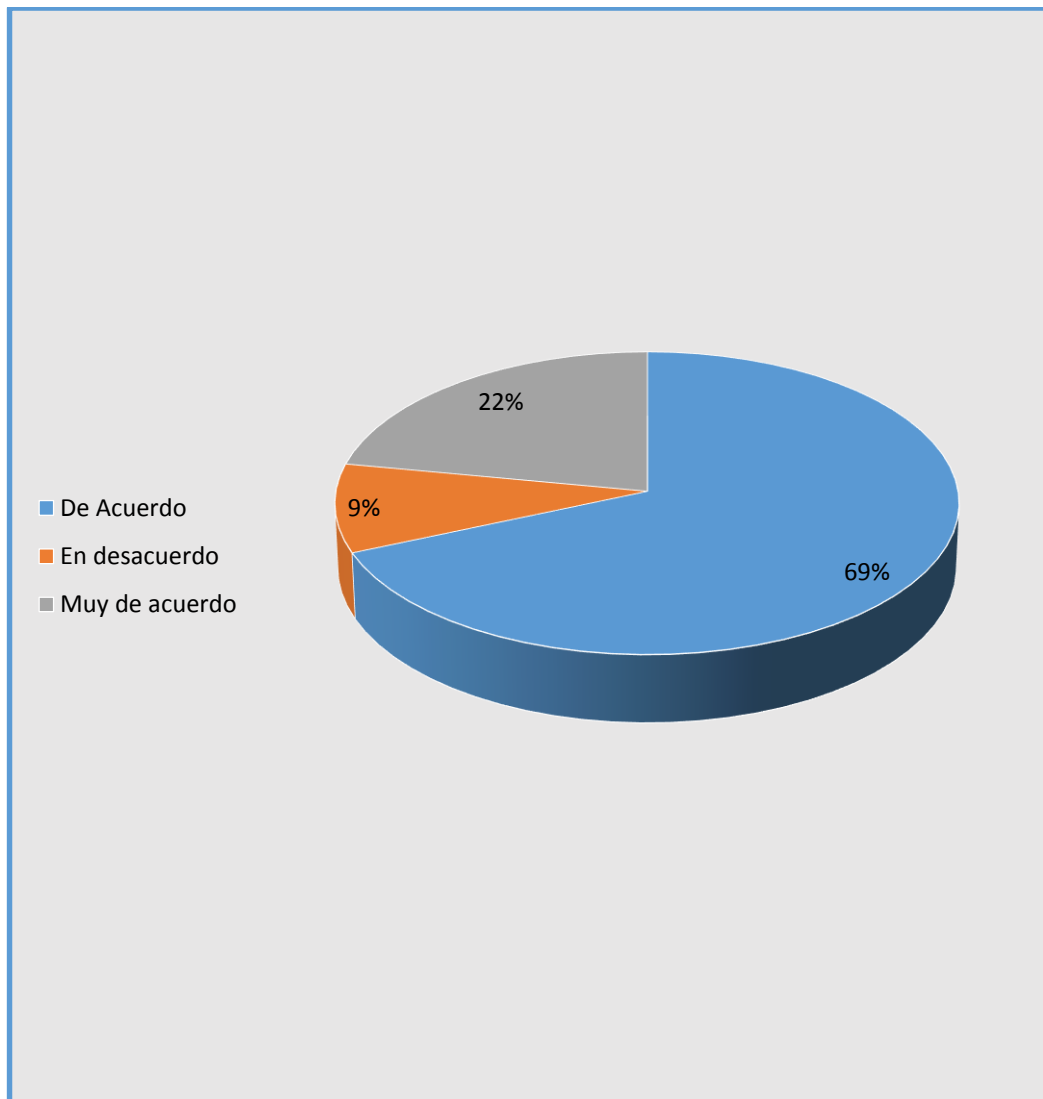
GRÁFICO 20 Fomento de proyectos turísticos



Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

Con la anterior pregunta y esta de complemento se preguntó a pobladores locales sobre si estaban de acuerdo en el fomento y desarrollo de proyectos con corte turístico se obtuvo: SI (94%) y que NO (6%), y este dato es importante ya que se cuenta con la comunidad local para realizar actividades de turismo, con un nivel muy bueno de aceptación.

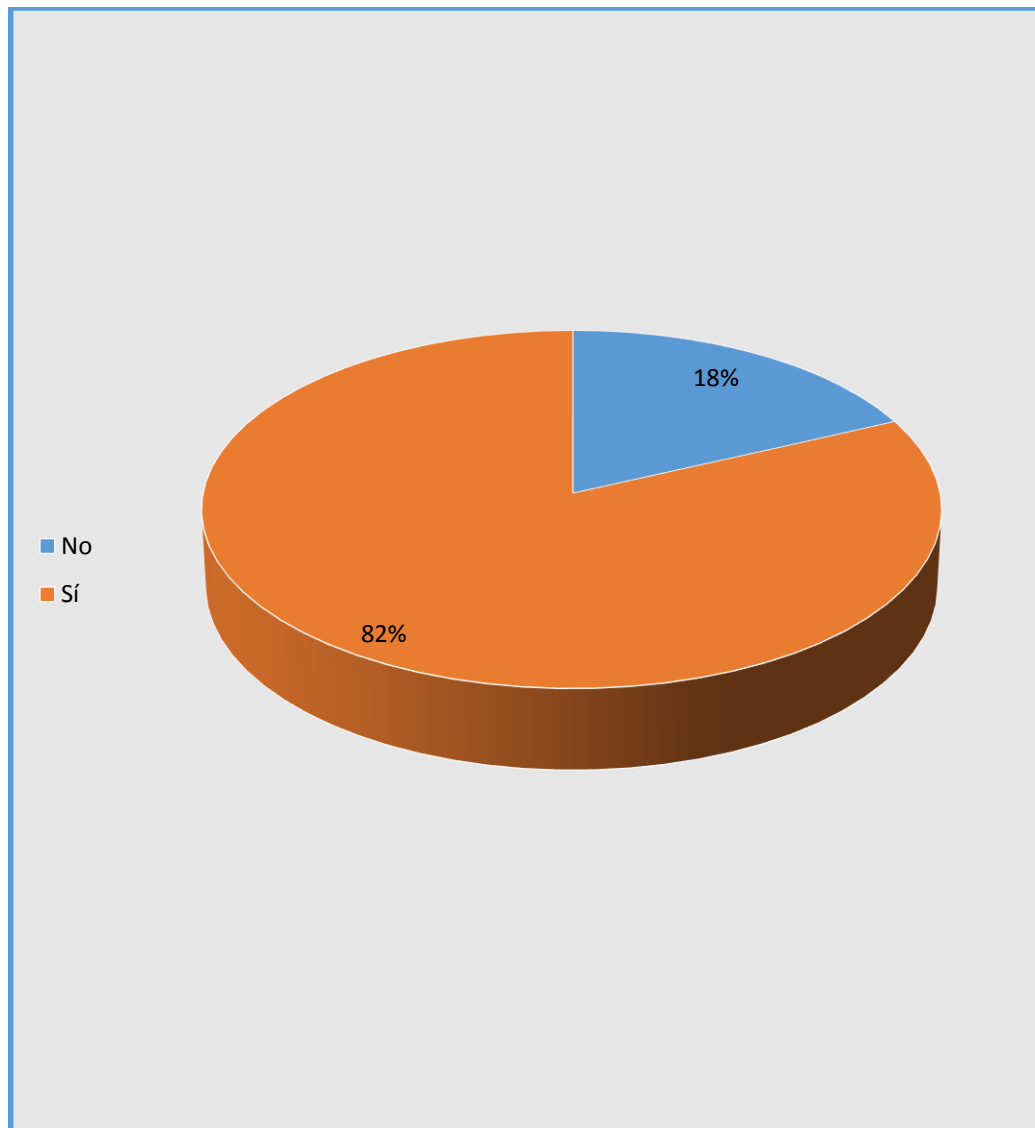
GRÁFICO 21 Inclusión de pescadores artesanales en proyectos turísticos



Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

El gráfico muestra los resultados obtenidos a partir de encuestar a pobladores locales sobre qué tan de acuerdo estaban en que se incluyan a pescadores artesanales en proyectos turísticos, este dato es importante ya que midiendo el grado de aceptación de este sector se puede coordinar las acciones ya que son actores que comparten el sitio la caleta quedando así: De acuerdo (69%), Muy de acuerdo (22%) y En Desacuerdo (9%); tenemos información positiva en relación a la pregunta.

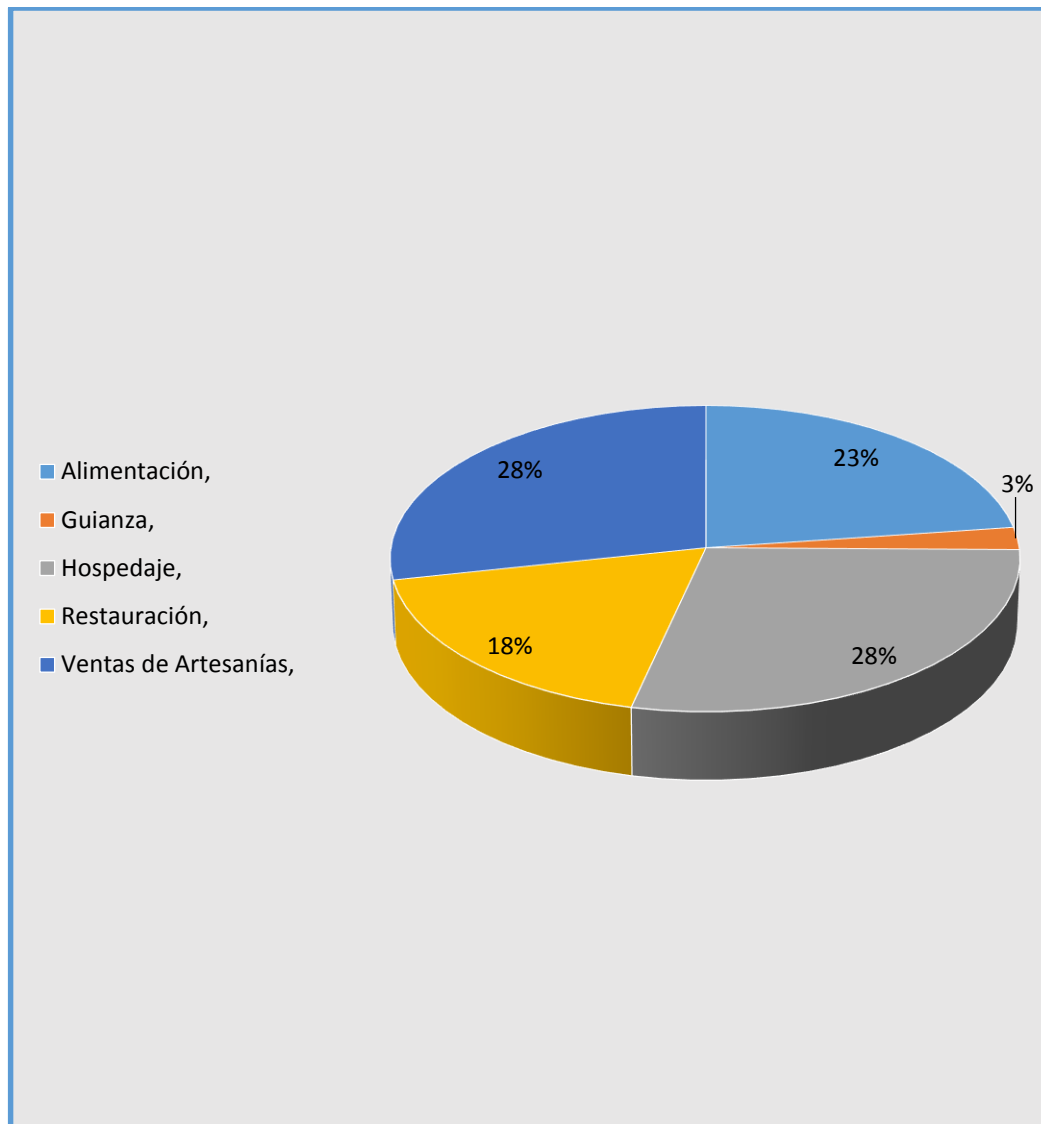
GRÁFICO 22 Participación en Proyectos Turísticos



Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

La gráfica muestra los resultados obtenidos al preguntar a la población local sobre si estarían interesados en participar en proyectos turísticos del total de encuestados acerca de que también estaban interesados en participar en turismo se obtuvo lo siguiente: SI (82%) y NO (18%), lo cual demuestra la disponibilidad para ser incluidos y tomados en cuenta como población local para sumar y aportar al desarrollo de actividades turísticas para el Cantón.

GRÁFICO 23 Áreas en las que se siente interesado



Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

Por último para la capacitación requerida de acuerdo a los productos que se desean proponer se recurrió a preguntar a la población que estaba interesada en participar en proyectos turísticos pero esta pregunta estaba enfocada a las áreas en las cuales se puede participar en turismo las principales quedando así: Hospedaje y ventas de artesanías (28%), Alimentación (23%), Restauración (18%) y guianza (3%), este dato es importante al momento de planificar productos y actividades en los que se incluya a esta población que está dispuesta según sus respuestas a participar del turismo.

Encuesta segmento de pescadores artesanales de La Caleta

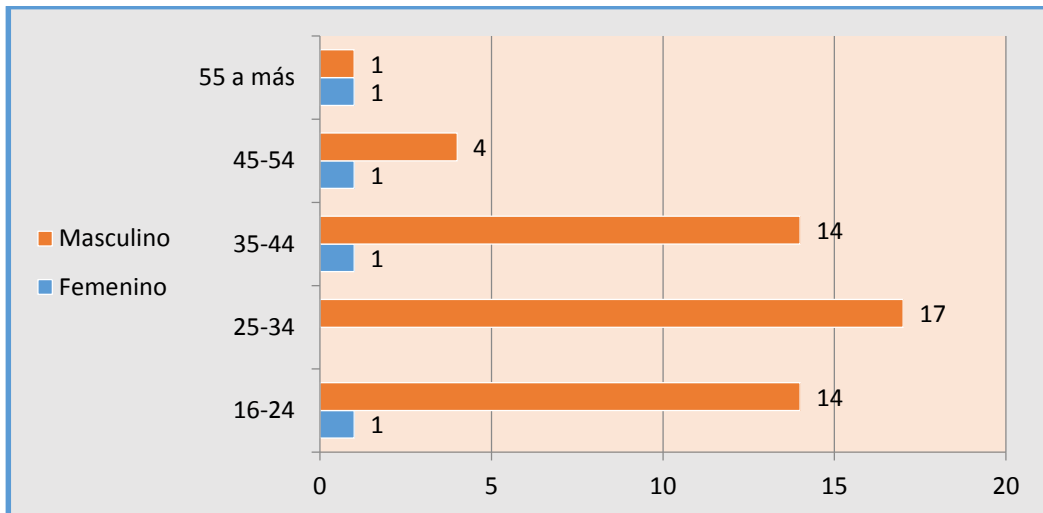
Para cumplir con los objetivos de la investigación se recurrió a encuestar al tercer estrato de la muestra que son los pescadores artesanales de La Caleta siguiendo el objetivo de: Conocer la situación de sus actividades cotidianas así como la actitud hacia la actividad turística, para emprender el desarrollo de la forma de turismo vivencial en el sector; esta encuesta constó con un total de 16 preguntas cerradas y de selección múltiple. Entre las preguntas que se aplicaron a los pescadores del sector se empezó con las de información tales como: edad, sexo, nivel de educación, estado civil y posesión de credenciales; además de otras relacionadas directamente al objetivo de estudio para conocer percepción del turismo y las opiniones acerca de un posible desarrollo turístico de incluirlos en la ejecución de las actividades.

Las preguntas que respondían acerca de la pesca y percepción en la participación del turismo:

- ¿Se siente a gusto con la actividad que realiza?
- ¿Cuántos días a la semana trabaja? Indique cuáles
- ¿A cuánto llega su ingreso semanal por la actividad de pesca?
- ¿Le gustaría complementar sus labores cotidianas con otra actividad?
- ¿Qué referencia tiene acerca del turismo?
- ¿Estaría dispuesto a incursionar en la actividad turística?
- ¿Estaría dispuesto a llevar turistas en su embarcación durante sus faenas de pesca y enseñarles sus habilidades?
- ¿está de acuerdo en participar en capacitaciones turísticas si el proyecto así lo amerita?

INFORMACIÓN PERSONAL

GRÁFICO 24 Edad y Sexo de pescadores

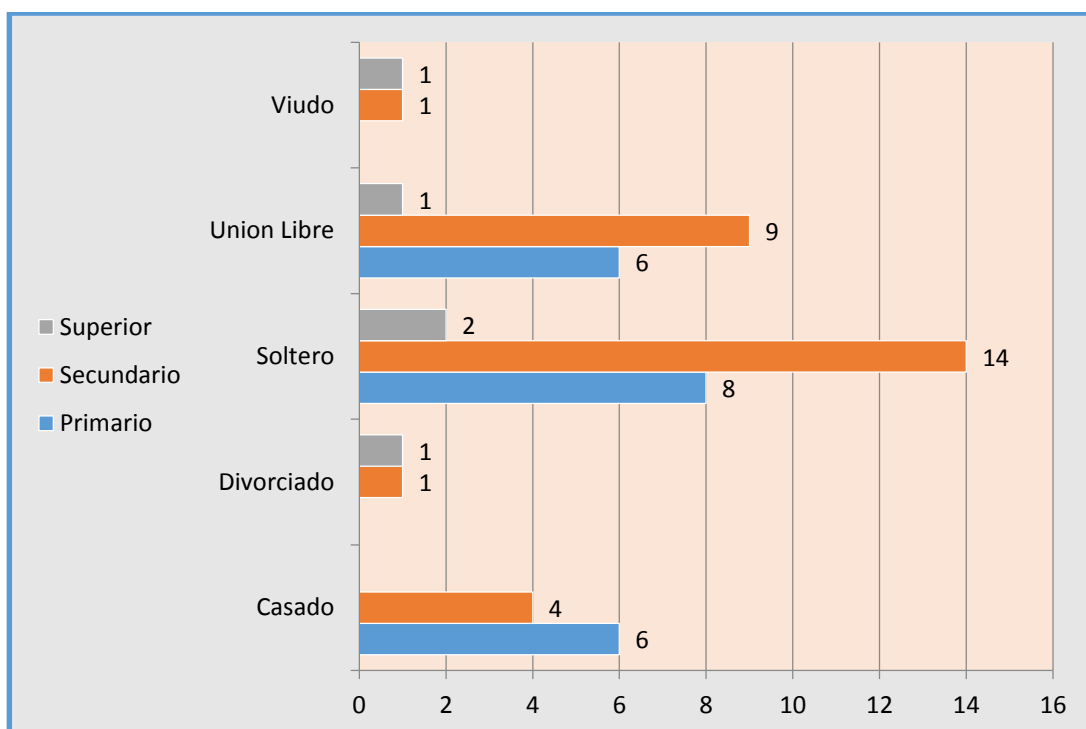


Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

El gráfico muestra los resultados obtenidos de los pescadores acerca de su edad y sexo pero como se puede observar las edades fluctúan en un intervalo de 16- más de 55 en segmentos de 8 años sí como la mayoría de pesadores son del sexo femenino sin desmerecer al sexo opuesto ya que forman minoría pero no son menos importantes. Estos resultados son buenos y prometedores ya que los pescadores con edades entre 25-34 son mayoría y demuestra que este segmento está en etapa productiva están en etapa de desarrollar aún más sus habilidades, con edades plenamente dispuestas en la parte física y mental a incursionar en otras actividades suplementarias.

En cuanto a la edad de pescadores tenemos entre 25-34 años (31%), pescadores entre los 16 a 24 años y 35-44 años (28%), de 45-54 años (9%) y el de más de 55 años(4%). En cuanto al sexo se evidenció que la casi en la totalidad los hombres realizan la actividad de la pesca con un 93% de representación y tan solo el 7% de mujeres practican esta actividad como labor productiva cotidiana. Lo cual se concluye la no equidad al realizar la actividad, pero que se podrían modelar más y mejores actividades para que participe el pescador y su familia, creando un verdadero sistema turístico que incorpore la labor de la mujer en la búsqueda del sustento.

GRÁFICO 25 Estado civil y nivel de educación

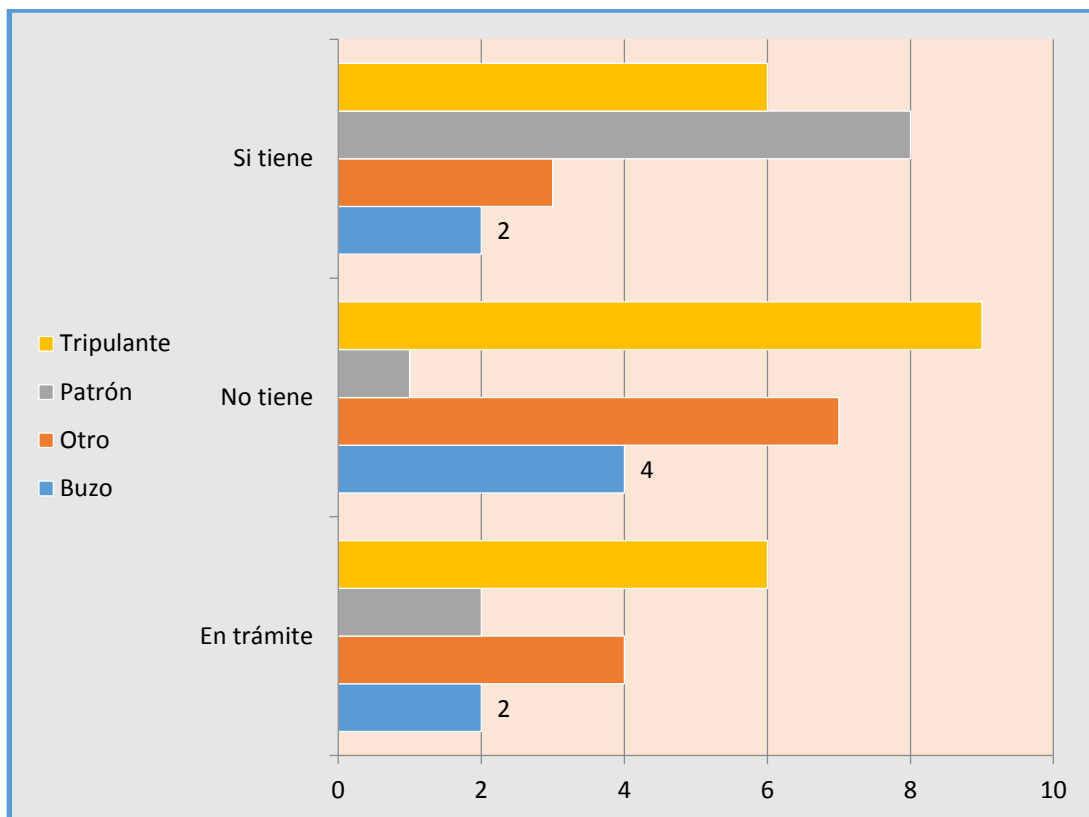


Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

Del total de encuestados cuando respondieron acerca de su educación tenemos: con nivel secundario (54%), el primario (37%) y solo el superior (9%), y esta realidad no es buena ya que aún están estudiando e intentando terminar la educación secundaria, por otra parte esta realidad ayuda a que incursionen en la actividad propuesta puesto que, el turismo en forma de capacitación de ciclos cortos puede ser muy bien asimilada por este grupo. Del total de encuestados sobre el estado civil se constató lo siguiente: solteros (44%), poseen unión libre (30%), están casados (18%), y aquellos pescadores divorciados y viudos (4%)

Lo cual representa para esta investigación que la mayoría de jóvenes solteros, pueden acercarse a la actividad turística cambiar el rumbo de su profesión aunque si se une a los casados, con los de unión libre podremos ver la mayoría de la muestra, lo que representa que este segmento debe dedicarse a una actividad productiva para mantener a sus familias.

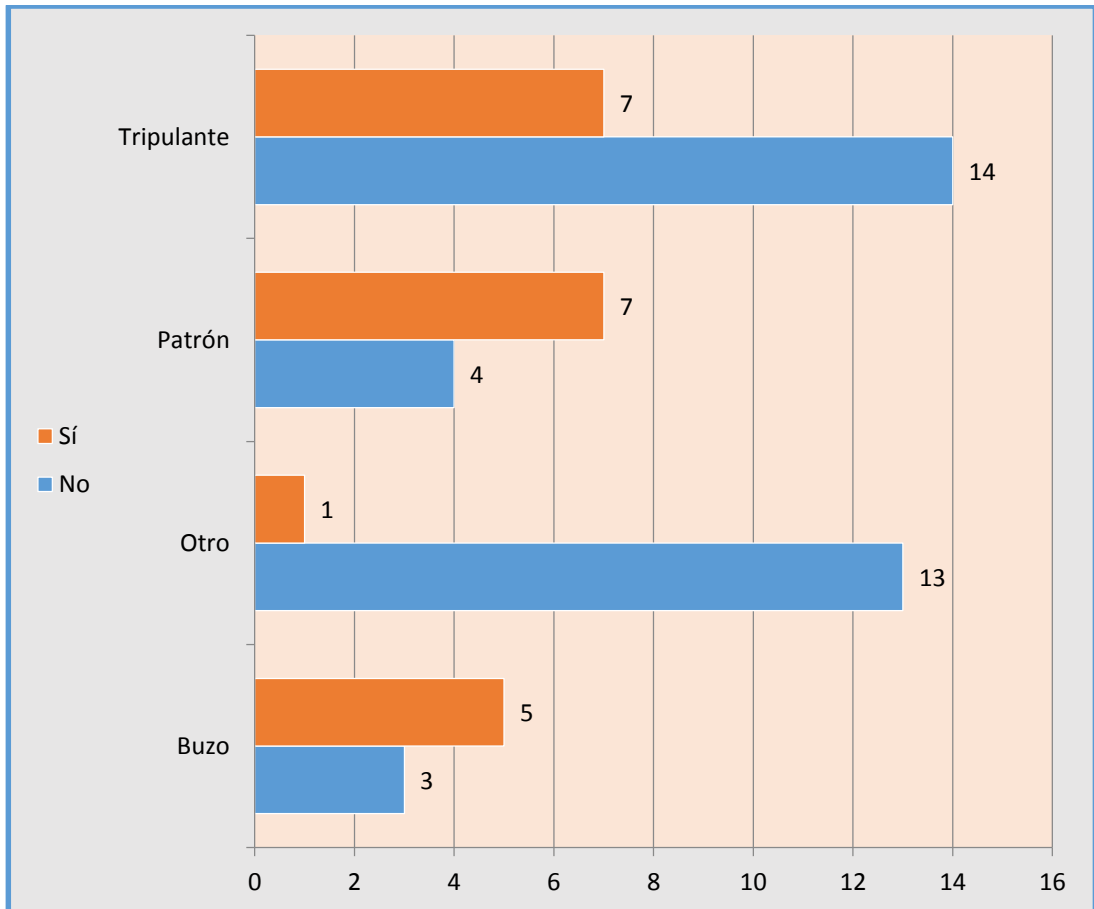
GRÁFICO 26 Condición y si posee carnet de pescador



Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

Cuando se les pregunto sobre la condición o el puesto que ocupan dentro de la actividad de la pesca se obtuvieron las siguientes respuestas: Tripulantes(39%), otro que corresponden a comerciantes de pescado, estibadores, gaveteros y trasmallo (26%), son patrones o dueños de embarcaciones (20%), y son buzos(15%), por lo cual se puede apreciar que en la actividad de la pesca artesanal hay varios procesos, los cuales se cumplen en diferentes tiempos lo cual hace posible integrar todas estas profesiones con la guianza por ejemplo, este dato complementado a si tenían o no carnet que les permita ejercer se obtuvo lo siguiente: no tiene (39%), sí tiene (35%) y está en trámite (26%) y este resultado demuestra que están legalizando su profesión y los que no tienen pues se dedican a la pesca esporádicamente, no de forma regular que pueden ser estibadores, gaveteros o inclusive los comerciantes que cuando se tomó la encuesta estaban en la Caleta.

GRÁFICO 27 Condición y si posee licencia de buzo

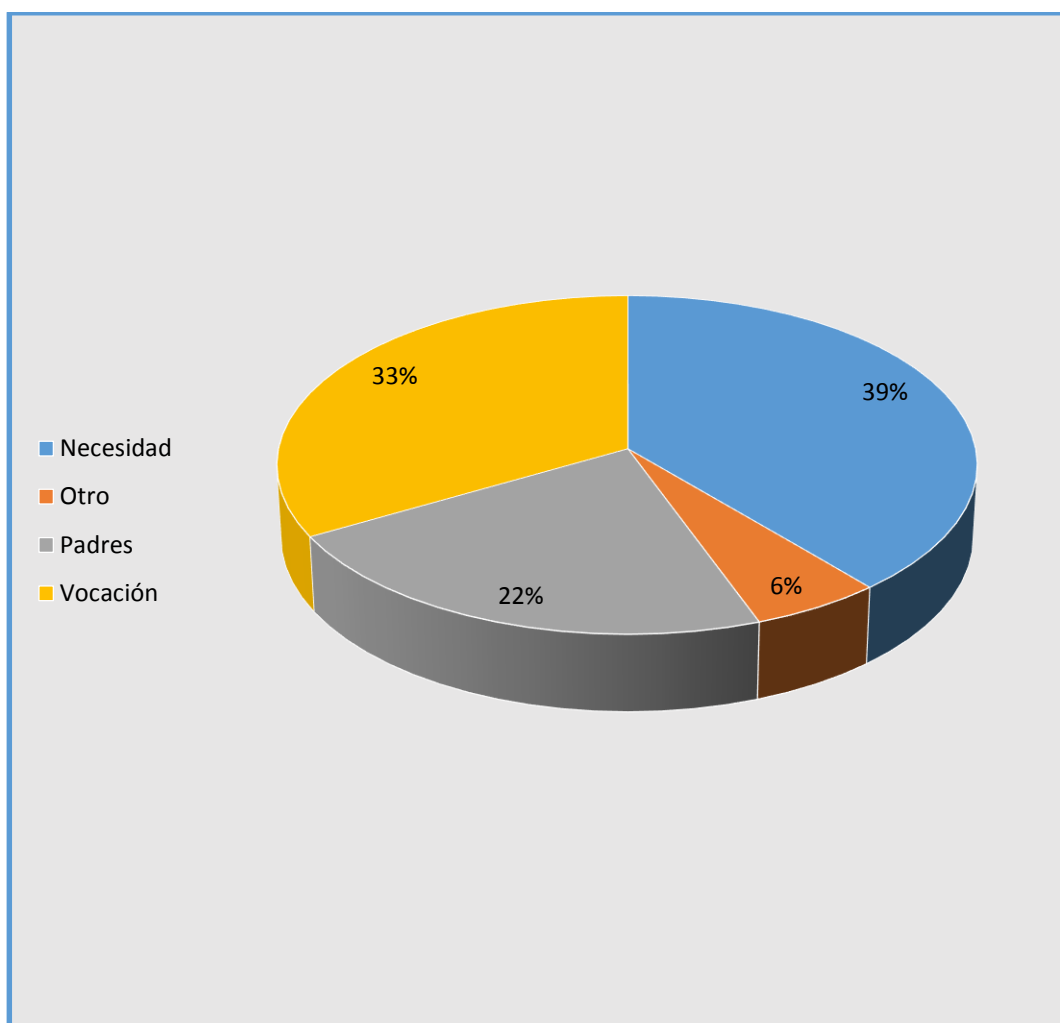


Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

La condición de pesador y si tenían licencia de buzo se evidenció lo siguiente: respondieron que NO (63%), y respondieron que SÍ (37%), lo cual es bueno ya que además se puede incursionar en el buceo ya que se cuenta con personal con la garantía de una licencia para ejercer el buceo, distribuidos entre los tripulantes y patrones y los buzos, lo que demuestra que no es exigencia pero que con lo que se cuenta se podrá trabajar.

PREGUNTAS SOBRE TURISMO

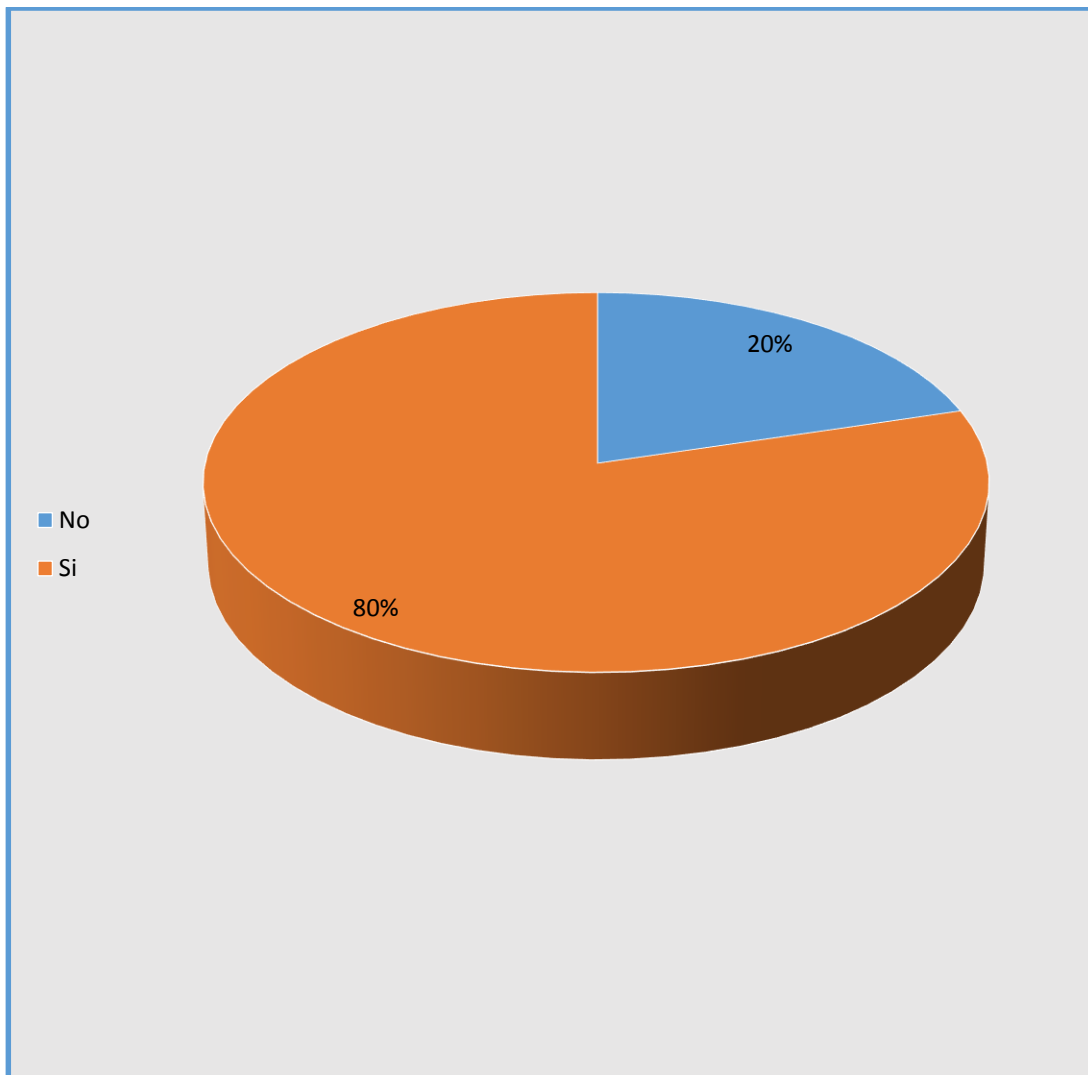
GRÁFICO 28 Motivación a ser pescador



Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

Del total de encuestados a los que se les consulto sobre qué les motivo a ser pescador lo cual denota que es una actividad estrictamente ancestral por lo cual sus padres les inculcaron y otros a través de la necesidad les hicieron trabajar en esta actividad que en ocasiones brinda buenos réditos o beneficios y en otras muchas veces es todo lo contrario; se obtuvieron las siguientes respuestas: en su mayoría por la necesidad (39%), vocación (33%), actividad generacional de padres a hijos (22%) y con otro (6%) entre los cuales destacan mejorar la economía del hogar.

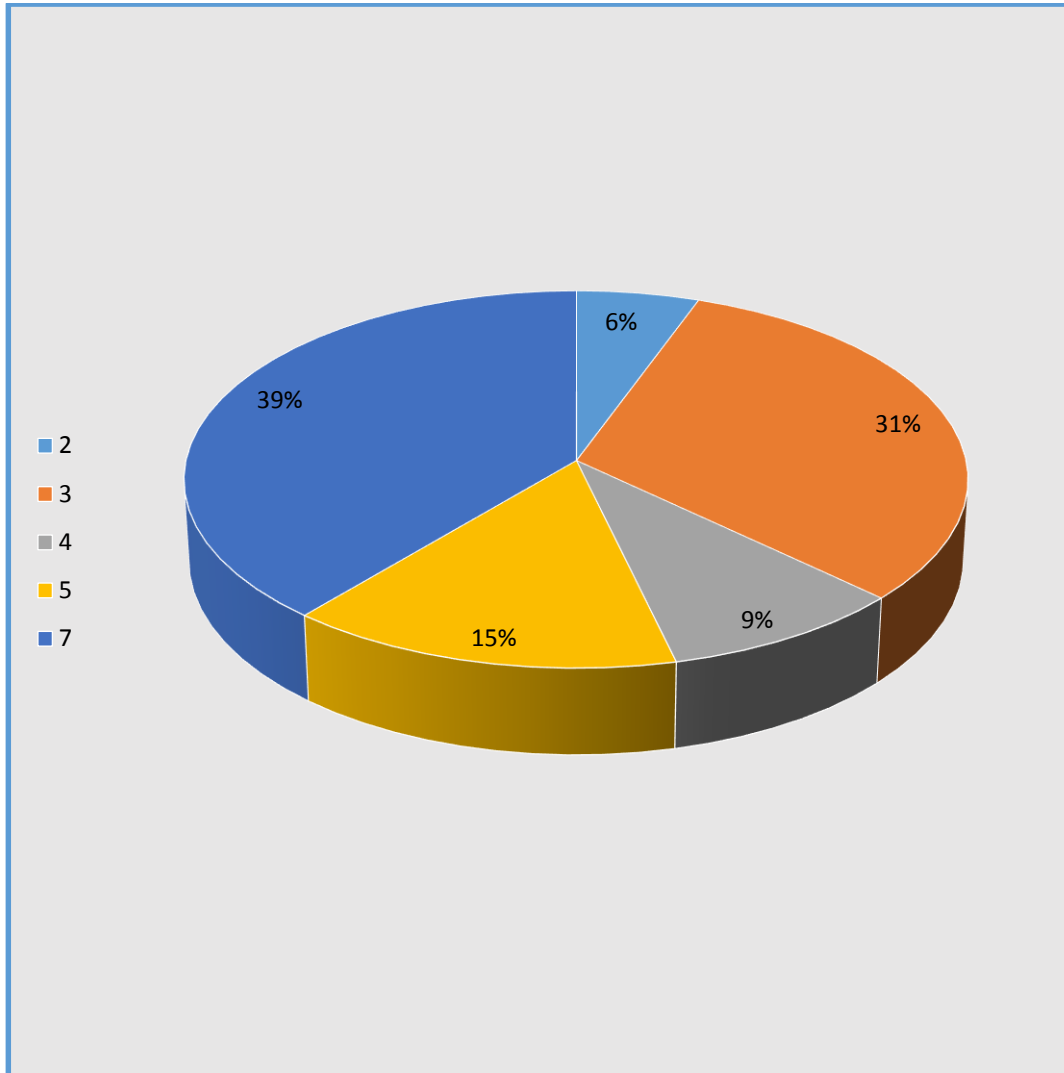
GRÁFICO 29 Sentirse a gusto con la actividad de pesca



Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

Cuando se les preguntó acerca de si se sentían a gusto ejerciendo la actividad de pesca dentro del porcentaje No dijeron que a veces no alcanza el dinero, porque la jornada es muy dura, porque es a veces rentable y a veces no, porque están lejos de la familia, porque no alcanza hay que dedicarse a otras actividades, porque no es lo que ellos quisieran para sus hijos, porque no es rentable a veces hay pesca otras no, lo cual es lógico ya que como padres desean otro futuro para sus familiares más cercanos se obtuvieron los siguientes resultados: dijo que SÍ (80%)se sentía a gusto y dijo que NO (20%).

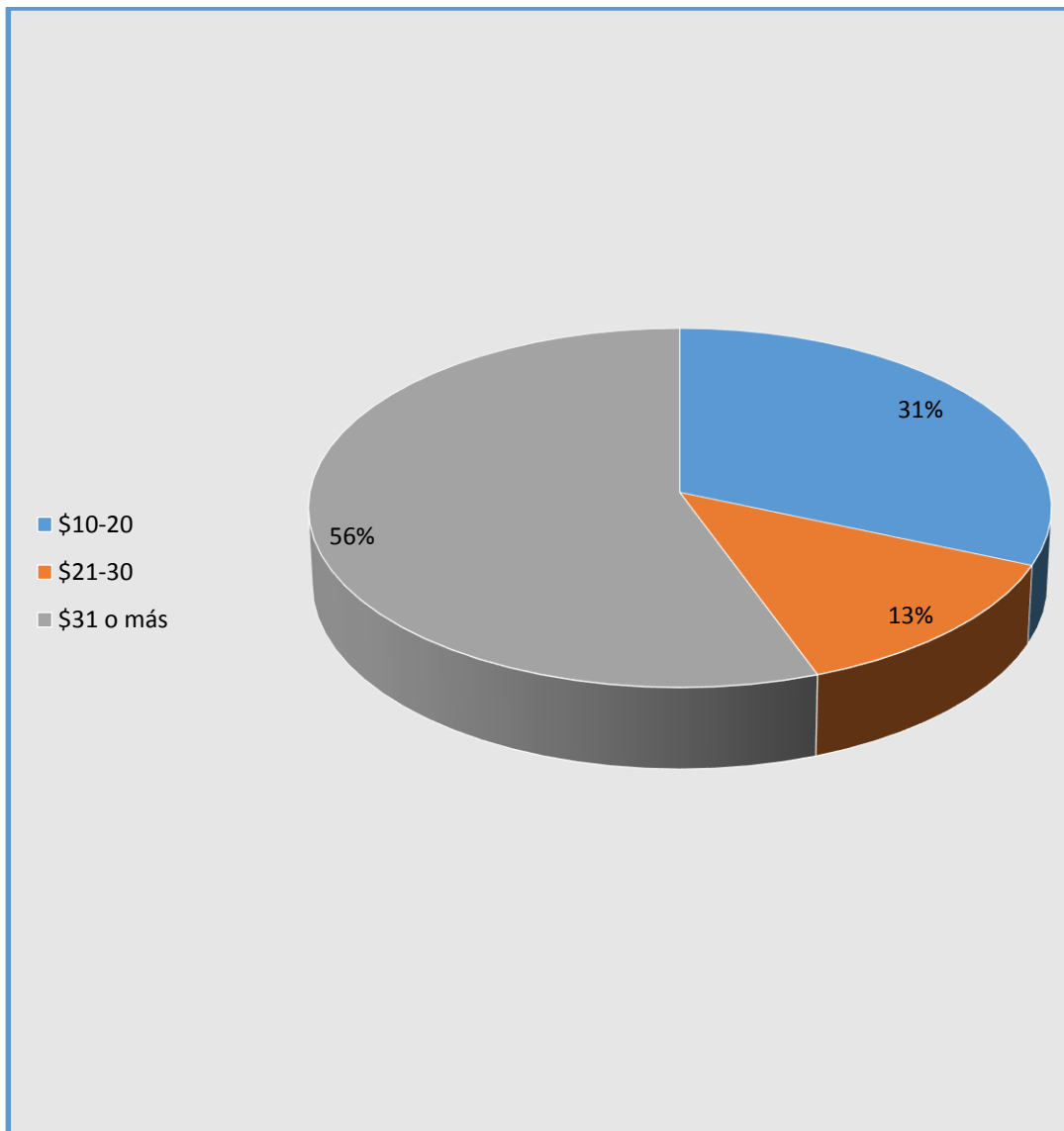
GRÁFICO 30 Días la semana que trabajan en pesca



Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

Se les preguntó sobre cuántos días a la semana dedican para la pesca estas respuestas siguen la lógica de la problemática ya que ellos dijeron que no les alcanzaba lo que ganaban entonces en su mayoría se dedican todos los días de la semana a ejercer su actividad; se obtuvo los siguientes resultados: dedicaba 7 días a la semana la mayoría con (39%), 3 días (31%), 5 días (15%), 4 días a la semana (9%) y sólo el (6%) dijo que dos, en cada segmento se destacó que en común salen a faenas de pesca los días Martes hasta el domingo.

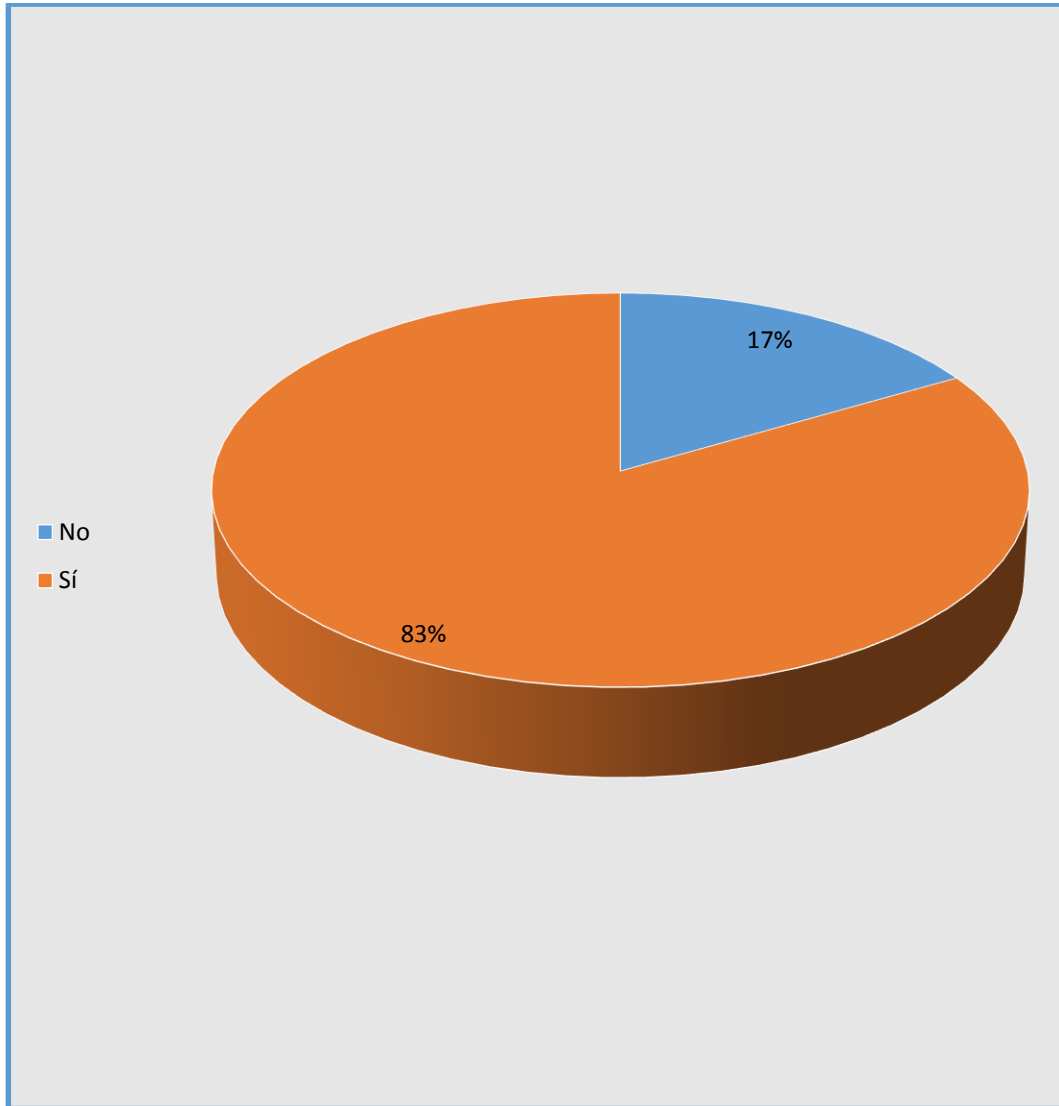
GRÁFICO 31 Ingreso semanal por la actividad de Pesca



Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

En cuanto a lo que perciben en dinero de forma semanal por la actividad de pesca se obtuvieron los siguientes resultados: dijo que más de \$31 dólares (56%) siguiendo los que dijeron que de \$10 a \$20 dólares (31%) y de \$21 a \$30 dólares (13%), lo que indica que para ganar esa cantidad deberán aumentar esfuerzos por faena diaria para recibir más por más trabajo. Este dato es importante ya que nos permite igualar la cantidad de los paquetes promocionales de la actividad de pesca y buscar una cantidad referente para la venta.

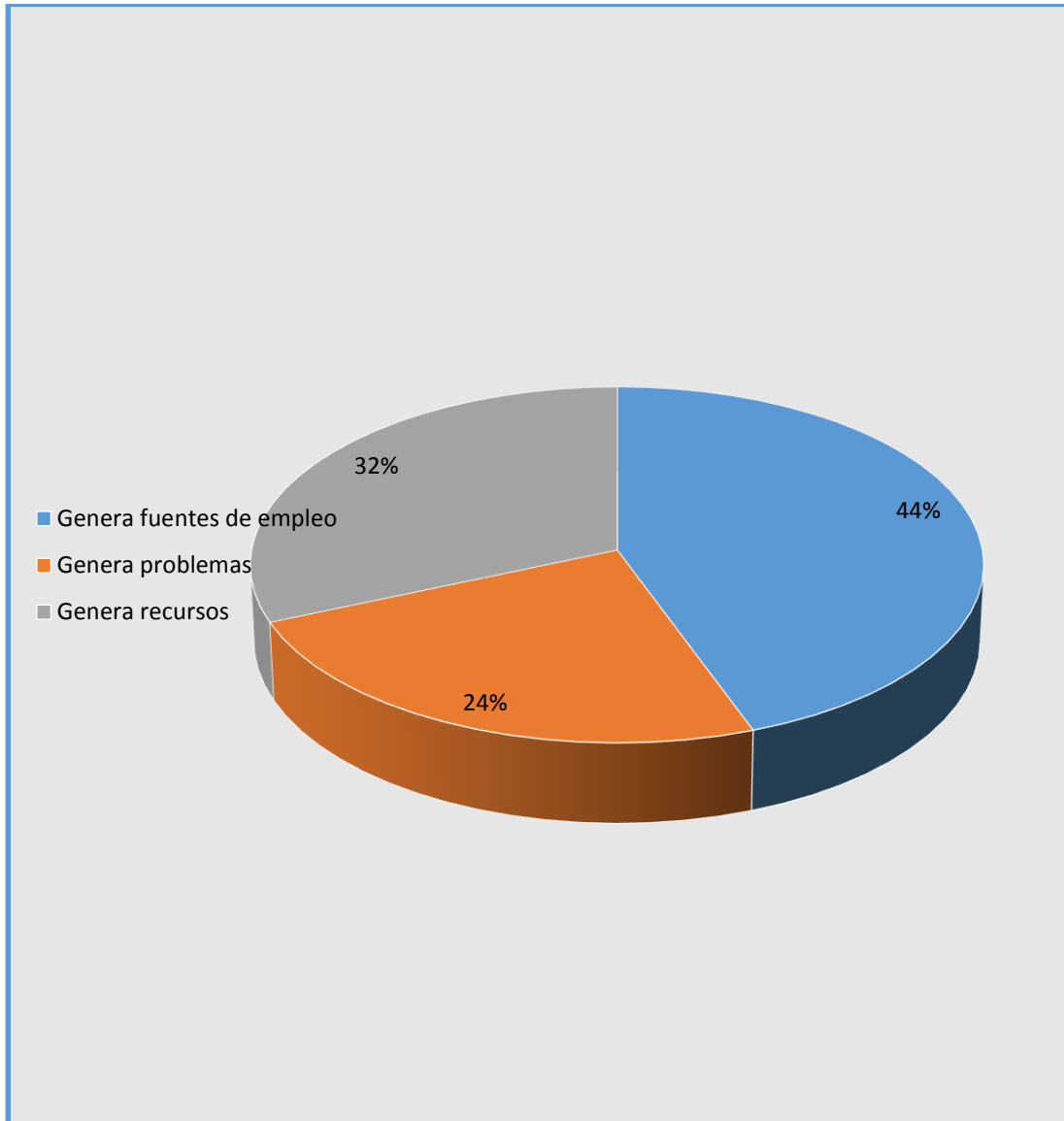
GRÁFICO 32 Complementar sus actividades cotidianas



Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

Se les preguntó si les gustaría complementar sus actividades de pesca con otra actividad se obtuvo una favorable respuesta en la mayoría con un de que Sí (83%) les gustaría complementar sus actividades de pesca, y un de que No (17%) les gustaría complementar sus actividades de pesca. Lo que demuestra la aceptación de pescadores en su mayoría por complementar sus actividades de pesca con otra actividad.

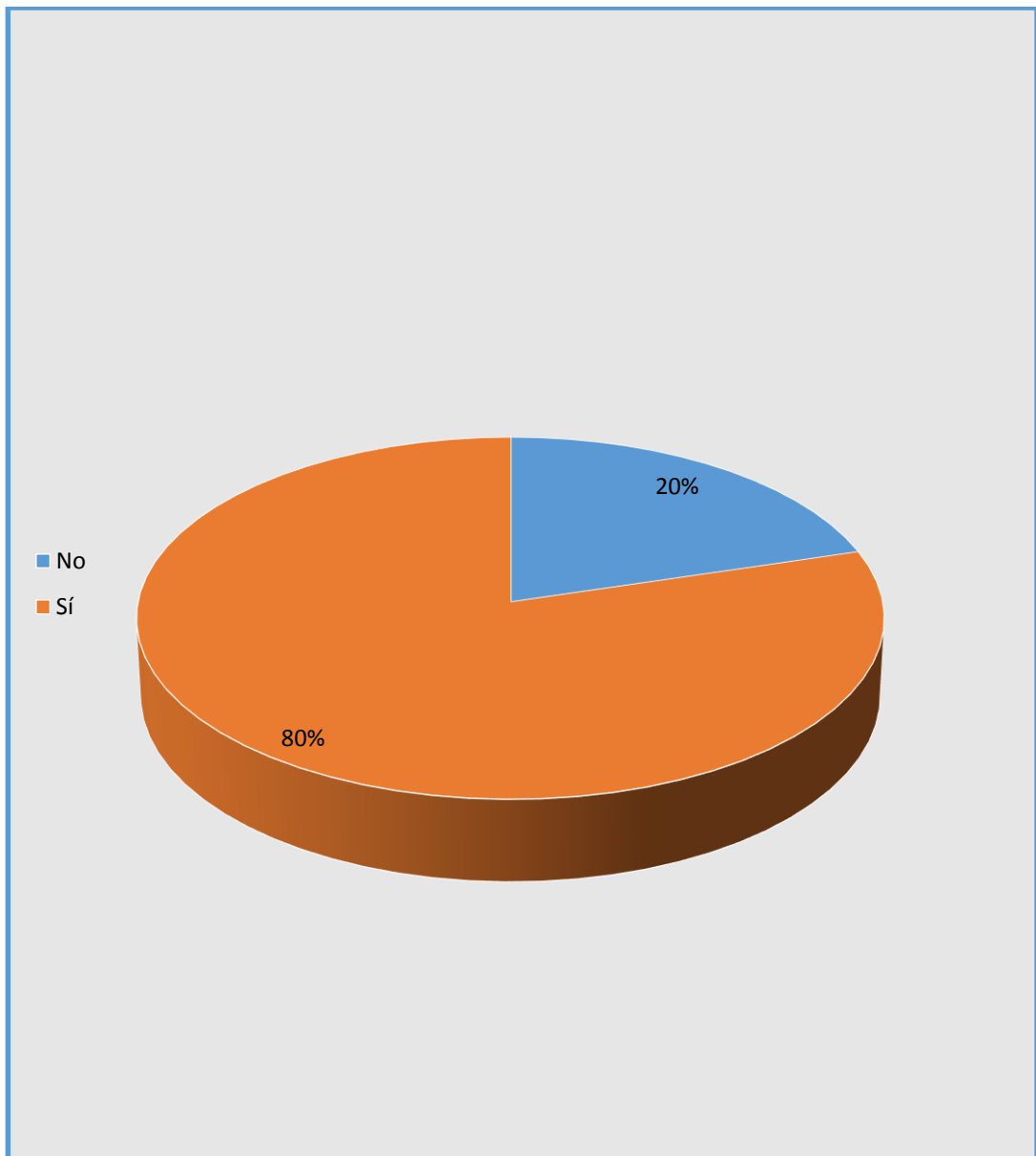
GRÁFICO 33 Referencia acerca del turismo



Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

Del total de encuestados se obtuvo que el 44% considera que el turismo genera fuentes de empleo, el 32% genera recursos varios y el 24% que genera problemas ; lo cual nos indica su poco conocimiento acerca del turismo, la incursión empírica en éste es la mala percepción que ellos tienen representado en ese 24% del segmento pescadores.

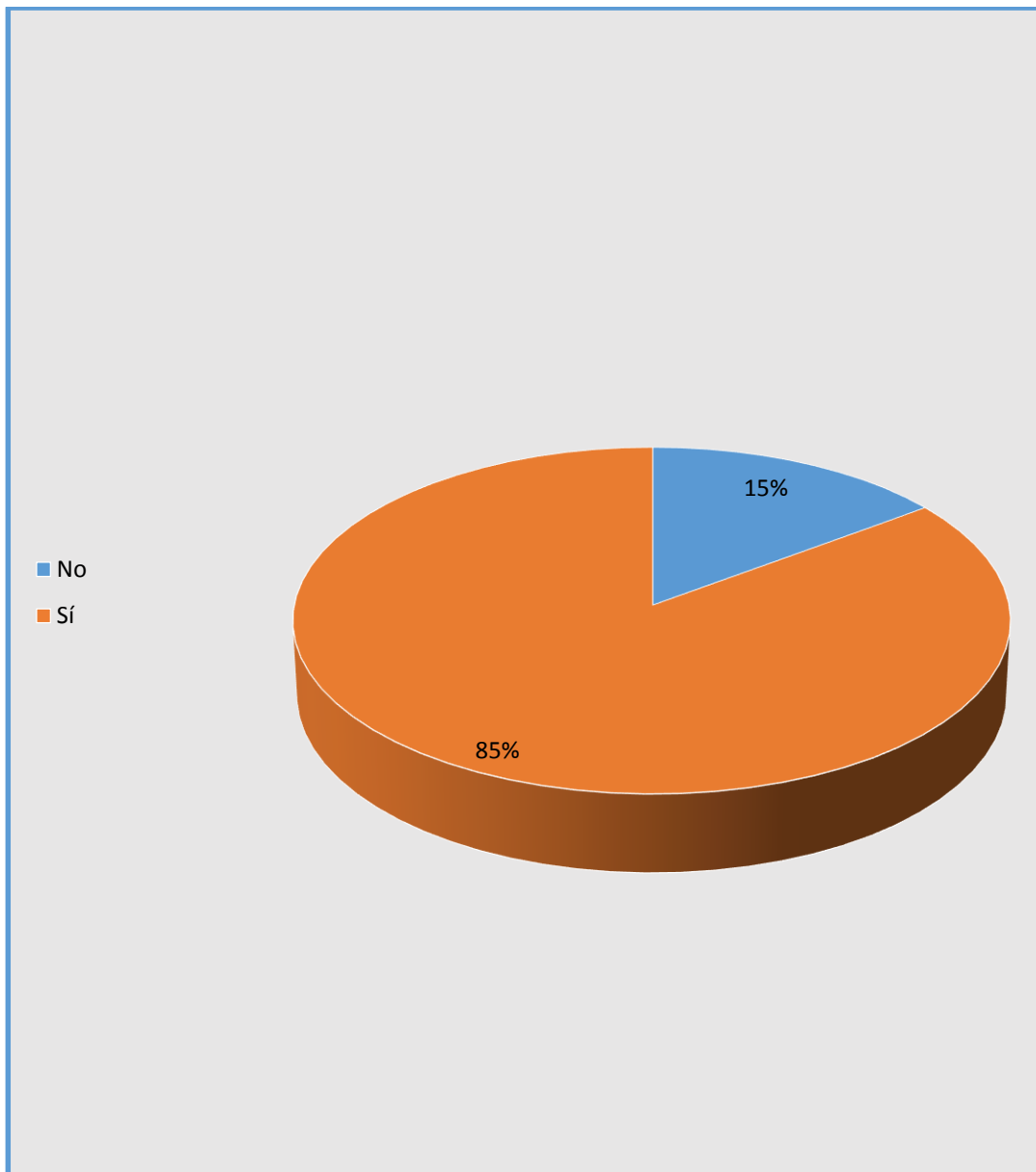
GRÁFICO 34 Disposición a incursionar en turismo



Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

Se preguntó si les gustaría incursionar en turismo lo cual da pautas al estudio para ahondar esfuerzo por esta población que quiere incursionar en turismo_esto nos respondieron: la mayoría representada en el 80% con un sí, y el 20% dijeron que no, dentro del estudio este dato es importante ya que es el centro de la investigación y que si es favorable se sigue la consecuencia de lo que se propone en el modelo y de los objetivos de la investigación.

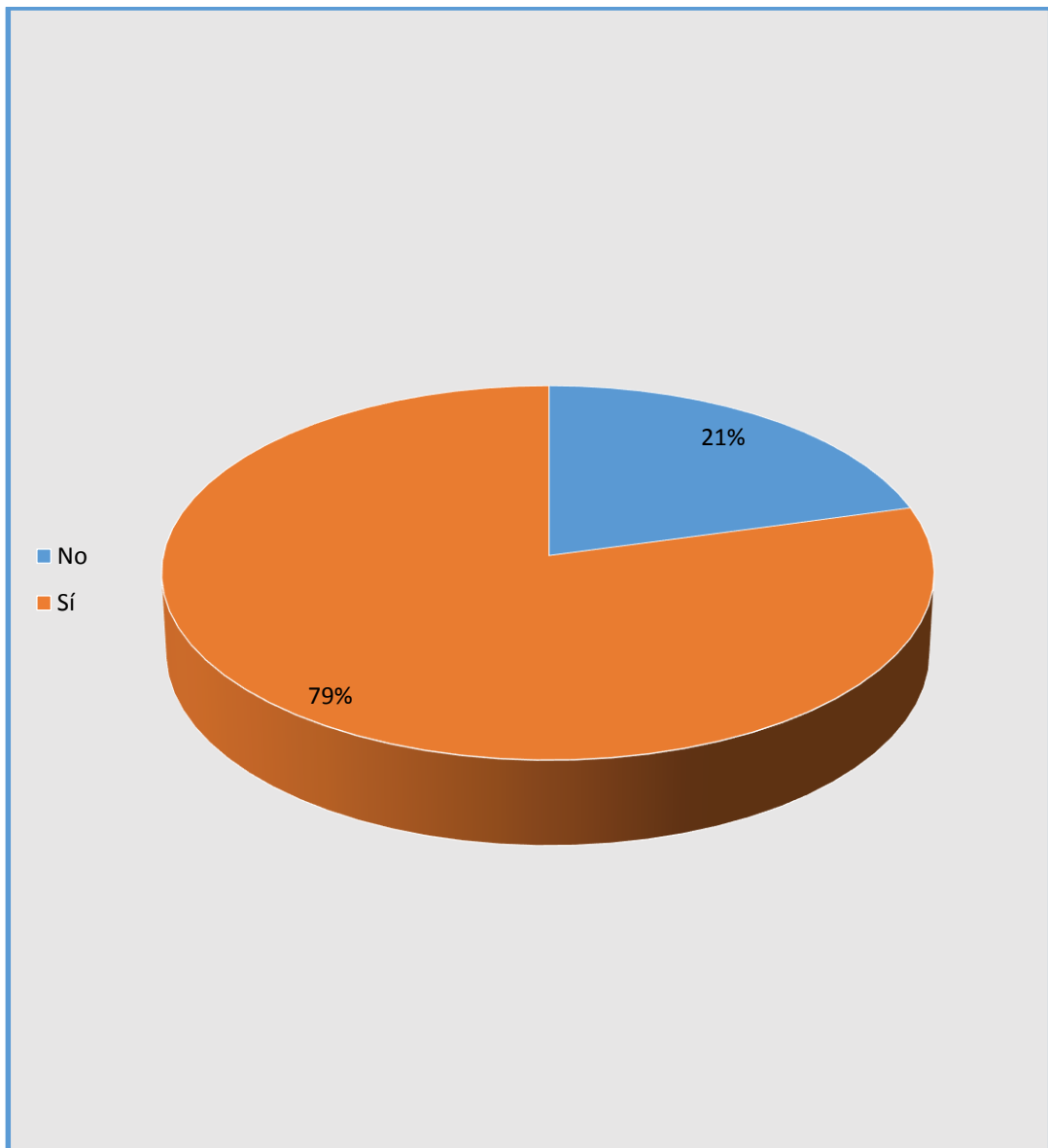
GRÁFICO 35 Disposición a llevar turistas en embarcación



Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

También se les preguntó si estaban dispuestos a llevar turistas en la embarcación lo que nos respondieron: por la opción SI (85%), y por la opción de NO (15%), lo cual hace relevante para este estudio ya que el objetivo se va cumpliendo y comprobando así que están dispuestos a incursionar en turismo.

GRÁFICO 36 Disposición a recibir capacitación turística



Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

Se concluyó esta encuesta preguntándoles que si estaban dispuestos a recibir capacitaciones en el área turística quedando los siguientes resultados: dijo que SI (79%) estaba dispuestos a recibir capacitación turística y dijo que NO (21%). Quedando por sentado que las personas que dijeron que NO, eran por el desconocimiento de toda la infinidad de áreas turísticas en las que pueden recibirse capacitaciones

2.3 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A DIRECTOR PROVINCIAL DE TURISMO Y PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN Y AFINES LA CALETA

2.3.1 ENTREVISTA DIRECTOR PROVINCIAL DE TURISMO

Se realizó la entrevista a Lic. Viviana Gómez Proaño; de la cual se obtuvo la siguiente información, gracias a un guión de entrevista previamente elaborado:

La Provincia de Santa Elena, trabaja en el área de capacitación es decir en fortalecer las capacidades de los emprendedores turísticos, iniciativas en la comunidad deberían ser la base para desarrollar programas más complejos en materia de turismo señaló, además que como ministerio se trabaja acorde a las necesidades del territorio, creando facilidades turísticas como guías nativos, hospitalidad y buenas prácticas turísticas.

La comunidades, asociaciones deben tener un empoderamiento de sus localidades, saber que les hace falta y pedir, para que el ente regulador planifique, coordine y ejecute. Que las actividades no han sido repartidas equitativamente en todo el territorio, se necesitan productos de gran interés, únicos para que el Ministerio decida invertir sus recursos sean estos profesionales o económicos para tales fines se cuenta con un presupuesto de 600 millones de dólares para establecer a Ecuador como potencia Turística y como se puede potenciar a gran escala a un País, pues comenzando con los micro destinos, bien planificados.

La Provincia de Santa Elena no posee un modelo de desarrollo turístico propio todo parte de un macro proyecto multidisciplinario, pero la duda se centra en que si este modelo explicará todas las complejas relaciones y necesidades que tiene la provincia.

Se planifican las temporadas, mas no el destino; el destino no posee identidad o marca representativa de significado social, cultural, económico todos estos

elementos parten del turismo, de la imagen como nos ven y como queremos que nos vean. Se considera a Salinas, La Libertad y a Santa Elena como las zonas comerciales donde se tienen que realizar las grandes inversiones, pero hay una diferencia marcada en la parte norte y al Sur hacia las comunidades.

En conclusión se puede decir que el manejo de acuerdo al Plan de Turismo del Ecuador para el 2020 no está dando resultados y en cuanto a operatividad con el Plan de Marketing Turístico del Ecuador, que ubica a Santa Elena como un lugar donde se hace turismo de aventura, el surf, pero no se considera toda la amalgama de recursos que ésta en realidad tiene tan solo Montañita, sirve de referencia para planificar. La provincia debería estar en otras líneas de productos no tan solo el de Sol y Playa, existen diferentes actividades aisladas, por eso se necesita un modelo, una estructura que ayude a identificar, integrar e inclusive a servir de referencia teórica, para planificar de mejor manera a la Provincia y sus múltiples destinos.

Finalmente se consideró que la pesca es una actividad muy importante que se puede tomar para modelarla como identidad de las costas de Santa Elena y es importante porque se necesita reunir y poner en mesas de trabajo para identificar el turista que como provincia se quiere que visite el destino.

2.3.2 ENTREVISTA A PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN DE PESCADORES Y AFINES “LA CALETA”

Se entrevistó a la dirigente de la asociación de pescadores de la caleta, y no manifestó mucha información relevante para efectos de la investigación detallados a continuación; se utilizó la entrevista no formal sin guión de entrevista para lo cual ella nos informó lo siguiente:

La pesca artesanal es ancestral, desde tiempos muy remotos, solo el que es pescador sabe su arte, su historia y lo que lucha por sacar el pan diario para cada una de sus mesas. Siempre se tenía, ya ha cambiado, una mala reputación del pescador y su

familia, por la imagen que proyectaban tal vez, pero ahora es distinto ya la gente se les acerca a pedirles los pescados, a solicitarles que los lleven en sus fibras, a que les enseñen a bucear libremente.

Lamentablemente dura poco la alegría, hay alegría cuando hay pesca; pero cuando no aparece la necesidad, ella manifestó que había sido elegida presidenta de la asociación aunque no se dedica a la actividad, porque ella sabe los trámites pertinentes para que ellos realicen la actividad, ya que ellos no tienen capacitación frecuentes por parte de la capitanía o algún ente rector que supervise su actividad como dirigente ella expresa que una actividad complementaria como el turismo, es bien vista a los ojos de los pescadores, ya que ellos lo que necesitan es trabajo y si el salario que ellos ganan semanalmente se equipara con el de dos horas de trabajo, pues el beneficio es grande, para ellos que aspiran su ingreso, para el día.

Expresó que sus fibras están en perfectas condiciones para la pesca y si hay que hacer modificaciones en ellas estarían dispuestos a hacerlas, siempre y cuando se concedan las líneas de crédito, para ellos. En conclusión, la pesca como materia prima para turismo en el Cantón La Libertad se puede hacer realidad, ya que se cuenta con el recurso humano, los materiales en este caso las fibras, y los turistas que adeptos a esta actividad aún más se acrecienta el interés en ellos.

2.4 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE GUÍA DE OBSERVACIÓN, Y FICHAS DE INVENTARIO DE ELEMENTOS POTENCIALES DEL PRODUCTO

Se obtuvo información relevante, en la observación directa de la faena de pesca, embarque y desembarque del producto gracias a las fichas de observación que se hicieron para anotar con claridad todo lo observado con referencia el tiempo, clima, y datos importantes a fin de que estos sirvieran para la plena concepción del atractivo que por naturalidad posee la pesca artesanal.

El clima del sector donde se hizo la observación fue de 24°C a 29°C, no existiendo variación de un lugar a otro, los lugares observados fueron el Mirador de La Caleta y la ensenada que se formó a partir del derrumbe de la misma (parte final del Malecón). Gracias a las escolleras artificiales construidas, dio paso a que se formaran ensenadas en cada intersección de escolleras, lo cual es bueno porque no hay una marea elevada durante el día, no siendo así a partir de las 4 pm, que comienza el periodo de oxigenación del mar llegando a cubrir, inclusive las escalinatas de acceso a la playa del Malecón.

En el Malecón se observó un movimiento pobre de visitantes locales y turistas en las mañanas hasta el mediodía, a ya que solo el atractivo existente en el Malecón es la observación del embarque y desembarque de pesca, no siendo así a partir de la 1 pm, donde se incrementa el flujo y movimiento de visitantes, ya que el malecón posee varios locales de expendio de comidas así como, patios de comida, venta de helados, películas, en sus islas comerciales que la mayoría atienden a partir de las 4 pm, asimismo observé vendedores informales en el sector ya mencionado, que prestan sus servicios de venta de corviches, empanadas, helados artesanales, ceviches y una pequeña tienda para el servicio de los pescadores que llegan de las faenas.

Cuando hay desembarque de pesca muchos visitantes están a al borde la última escollera esperando la muy buena voluntad del pescador artesanal que con una sonrisa les invita a ser partícipes del desembarque de perlas, pulpos y demás frutos del mar que tan solo con el pago de media gaveta de venta, los adeptos a estar observando esta actividad se ganan.

El desembarque aproximadamente dura 3 horas, y que el espacio es pequeño para que todos desembarques al mismo tiempo alrededor de 4 fibras entran al desembarque, desembarcan regresan y así sucesivamente, mientras tortugas de mar juegan esperando también ser recompensados con el trabajo del pescador, además fragatas, pelicanos y demás aves marinas empiezan el vuelo planeado para

hacerse del tan ansiado pescado que gaveteros, entre risas y palabras de aliento logran llenar camiones y camionetas en congelación o frigoríficas.

Se observó además, que muchos visitantes piden a manera de favor se les lleve a pescar, no pagando el valor debido ya que no hay formalización de la actividad, pero se ejecuta como el venir de la brisa, rápido y en silencio.

Se pudo observar que de por si el desembarque es una atracción para propios y extraños ya que no están acostumbrados a ver tan de cerca especies de fauna que comparten la dicha de la pesca artesanal.

En cuanto al fichaje de atractivos turísticos potenciales se observó en el inventario de atractivos turísticos que se posee en el cantón gracias al (MINTUR, 2010) se puede observar aspectos importantes como:

- Accesibilidad, localización y ubicación de los atractivos son cercanos unos de otros y poseen vías de acceso en buen estado, en cuanto a salubridad y salud, clima y ubicación son beneficiosos para el sector.
- En cuanto a la señalética de los atractivos cercanos al sitio están iluminados y demarcados con carteles informativos
- El equipo y servicios están en buen estado aunque debieran implementarse mayores normas de seguridad en el sitio, existen cestos de basura así como dos torres de salvavidas cercanos al sitio.
- La información de los precios en algunos locales no se aprecia, pero sí de los alimentos que se ofertan con buenas imágenes sí como buena iluminación cerca al sector.

2.5 INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE INFORMACIÓN RECUPERADA EN CAMPO

Esta propuesta responderá a las particularidades de quienes usan el espacio malecón y último tramo de esta denominado La Caleta en donde se desarrollan actividades de desembarque de pesca hasta 3,5 ton y también en donde se ejerce el comercio de bienes y servicios, así como el uso del espacio para la recreación y el esparcimiento por parte de visitantes locales y turistas entre la información más relevante para la investigación tenemos:

Los pescadores artesanales de la Caleta, y que ejercen la actividad son en su mayoría hombres entre 25-34 años, que principalmente son tripulantes que se dedicaron a esta actividad por el paso de las necesidades de sus padres es decir necesidades no cubiertas de generación a generación reflejadas en el poco estudio o el nulo estudio ya que la mayoría curso los tres primeros años básicos de colegio, que en su mayoría son solteros y la otra gran mayoría están en una relación de unión libre y también casados, tienen familia, necesitan expresado en esta encuesta más y mejores condiciones de trabajo, a causa que ganan más de \$31 dólares a la semana, salario que muchas veces no alcanza para cubrir sus necesidades básicas, son una población que está dispuesta a enseñar sus costumbres y tradiciones en base a la experiencia; pero que también conocen la importancia de la capacitación para mayor conocimiento de la rama turística por esto en la mayoría de casos están dispuestos a incursionar en el turismo pero antes ser capacitados.

La comunidad local en su mayoría mujeres casadas entre 24 a 45 años que tienen educación primaria y secundaria, trabajan en el sector terciario de ventas y comercio, que consideran que la obra que aportó al desarrollo del cantón La Libertad fue el Malecón y sus escolleras, que hay criterio dividido entre que aportó en comercio y en turismo y que mejoró la imagen del cantón y del sector. En cuanto a la percepción que tienen del pescador artesanal que trabaja en la Caleta dijeron que es buena, ya que consideran que son personas trabajadoras, luchadoras; también

dicen que están de acuerdo en que se incluyan a pescadores artesanales en actividades de turismo y que están dispuestos a participar en dichas actividades también en el área de artesanías y ventas de recuerdos. Esto a causa de que consideran que el Cantón y el sector La Caleta deben desarrollarse más.

Los turistas que llegan a la Libertad son visitantes en su mayoría hombres solteros o que tienen una relación con edades fluctuantes entre 16 a 24 años, con estudios secundarios y superiores con una capacidad de gasto entre \$10 y \$20 dólares por programas de turismo vivencial y que podrían llegar a pagar de \$21 a 30\$ dólares por programas de turismo vivencial que incluyan actividades de interacción con la población local para conocer su cultura y costumbres, que consideran importante que un guía les explique las tradiciones costumbres e historia de los sitios que visitan, además estos turistas expresan que entre las actividades adicionales a realizar en el destino es asistir a fiestas tradicionales, aprender a cocinar comida típica, observar flora y fauna , así como observar y conocer la forma cotidiana de trabajo de los locales y que les parece muy interesante el turismo de pesca artesanal ya que no tienen conocimiento de otros programas de turismo que se oferten en la Provincia y que la Libertad no dispone de otras actividades que ellos puedan realizar y que si se ofertaran las compararían tanto para ellos como para sus amigos, y familiares.

Lo que dijo la autoridad de turismo y de pescadores a manera de resumen fue: se necesita implementar más y mejores actividades para cubrir tanto las necesidades de recreación y esparcimiento como las de subsistencia económica es un beneficio mutuo; como autoridades están dispuestos a encaminar y dirigir todos los esfuerzos que están bajo su jurisdicción para que se implemente un modelo como este en el cantón, ya que la planificación debe ser consensuada entre todos los interesados y actores que se desenvuelven en el sitio

Dentro de este resumen que se recuperó gracias a los instrumentos de encuestas y entrevista se pudo evidenciar aspectos positivos para la investigación así como los

aspectos que hay que mejorar en el desarrollo de la propuesta los cuales se los desarrollo de acuerdo a los objetivos que se persiguen definidos así:

- Disposición a incursionar en turismo
- Percepción del turismo
- Gasto para realizar turismo vivencial
- Disposición a recibir capacitación

TABLA 3 Aspectos relevantes recopilados para la propuesta

Aspectos	turistas	población	pescadores	autoridades
Disposición a incursionar en turismo				
Si	–	82%	80%	100%
No	–	18%	20%	–
Percepción del turismo				
Positivo	74%	70%	76%	100%
Negativa	26%	30%	24%	–
Gasto para realizar turismo vivencial vs diario de ganancia				
\$10 - \$20	49%	–	31%	–
\$21 - \$30	40%	–	13%	–
\$31 a mas	11%	–	56%	–
Disposición a recibir capacitación y brindar capacitación				
Si	–	100%	79%	100%
No	–		21%	

Fuente: aplicación de instrumentos de investigación encuestas y entrevistas

2.6 PRUEBA DE HIPÓTESIS

Hipótesis

Si se logra integrar la pesca artesanal al turismo vivencial, entonces se incrementarán las oportunidades de desarrollo en el sector La Caleta.

Pregunta y cuestionamiento a la hipótesis

¿Qué tan factible será integrar la actividad de pesca artesanal con el turismo, en una sola oferta de turismo vivencial?

Análisis de la variables (x) (y)

Dentro del planteamiento de la hipótesis es necesario cuestionarla con una pregunta que es la que nos permite trabajar por medio de los indicadores mostrados en las siguientes tablas para cada variable

TABLA 4 Indicadores y frecuencia observada

TURISMO VIVENCIAL (VD) - PESCA ARTESANAL (VI)

INDICADORES - VARIABLE	SATISFACTORI O	NO SATISFACTORI O	TOTA L
Interés en realizar faenas de pesca como actividad Turística	48	17	65
Disposición a incursionar en turismo	97	22	119
complementar actividades de pesca con otras	45	9	54
Sentirse a gusto con la profesión que realiza	43	11	54
Referencia acerca del turismo y percepción del mismo	181	65	246
Totales	414	124	538
Porcentajes	0,77	0,23	100%

Fuente: aplicación de instrumentos de investigación encuestas y entrevistas

Se saca los valores esperados para los valores de frecuencias observadas con el siguiente procedimiento:

1. Se realiza la sumatoria de cada fila y cada columna
2. El valor de la columna satisfactorio dividido para el total general (538) que resulta (0,77)
3. El valor de la columna No Satisfactorio para el total general (538) resulta (0,23)

4. Estos porcentajes se multiplican por cada total sumado así:
 (0,77*65), (0,77*119), (0,77*54), (0,77*54), (0,77*246) estos resultados van en la columna de Satisfactorio
5. Estos porcentajes se multiplican por cada total sumado así:
 (0,23*65), (0,23*119), (0,23*54), (0,23*54), (0,23*246) estos resultados van en la columna de No Satisfactorio

TABLA 5 Indicadores y frecuencia esperada de variables

INDICADORES - VARIABLE	SATISFACTORIO	NO SATISFACTORIO	TOTAL
Interés en realizar faenas de pesca como actividad Turística	50	15	65
Disposición a incursionar en turismo	92	27	119
complementar actividades de pesca con otras	42	12	54
Sentirse a gusto con la profesión que realiza	42	12	54
Referencia acerca del turismo y percepción del mismo	189	57	246
Totales	414	124	538

Fuente: Aplicación frecuencia esperada

Para sacar el estadístico de prueba utilizamos la fórmula de chi cuadrado:

$$\chi^2 = \sum \left[\frac{(f_o - f_e)^2}{f_e} \right]$$

Utilizando los valores de la primera tabla que son las observadas y los de las frecuencias esperadas aplicamos la formula y se obtiene:

Tabla 6 Resultados al aplicar formula chi cuadrado

INDICADORES - VARIABLE	SATISFACTORIO	NO SATISFACTORIO
Interés en realizar faenas de pesca como actividad Turística	0,0815	0,2720
Disposición a incursionar en turismo	0,3217	1,0740
complementar actividades de pesca con otras	0,2858	0,9542
Sentirse a gusto con la profesión que realiza	0,0503	0,1680
Referencia acerca del turismo y percepción del mismo	0,3640	1,2153
Sumatoria total de chi cuadrado		4,7868

Elaboración: Jessica Portilla

El total de la sumatoria es el valor de chi cuadrado es $X^2 = 4,7868$

Luego se contrasta el valor teórico con los valores críticos muestrales de la chi cuadrado para aceptar o rechazar la H_0 .

Para esto escogemos un nivel de significancia del 95 % lo que representa en la tabla de chi cuadrado el 0,05 y los grados de libertad se los calcula así:

$$GI = (f-1) (c-1)$$

$$GI = (5-1) (2-1)$$

$$GI = (4) (1)$$

$$GI = 4$$

ILUSTRACIÓN 11 Tabla chi cuadrado grado de libertad y nivel de significancia

	χ^2								
	0,05	0,10	0,15	0,20	0,25	0,30	0,35	0,40	g.d.l
	3,841	2,706	2,072	1,642	1,323	1,074	0,873	0,708	1
	5,991	4,605	3,794	3,219	2,773	2,408	2,100	1,833	2
	7,815	6,251	5,317	4,642	4,108	3,665	3,283	2,946	3
→	9,488	7,779	6,745	5,989	5,385	4,878	4,438	4,045	4
	11,070	9,236	8,115	7,289	6,626	6,064	5,573	5,132	5

Para lo cual observamos que el valor de $X^2 = 4,7868$ y el valor teórico son 9,488 por lo cual se acepta la Hipótesis de trabajo la cual responde a la necesidad de solución del proyecto.

2.7 ANÁLISIS FINAL DE CAPÍTULO

El turismo vivencial integrado a la pesca artesanal es factible, quedo demostrado gracias a los resultados satisfactorios en la recolección de información de los estratos interesados en la propuesta.

Quedó demostrada la inminente necesidad de los pescadores por aumentar su cuota de salario semanal y la predisposición de trabajar en otras actividades para esta caso el turismo, pero más importante la disposición total de capacitarse en la rama.

Se comprobó además que se equipara el salario que recibe el pescador versus a lo que los turistas están dispuestos a pagar por un programa de turismo vivencial de pesca artesanal.

La comunidad no menos importante está de acuerdo en que se implementen propuestas de desarrollo en el área turística y aún más si es en este punto emblemático como la Caleta, existe el apoyo tanto en la implementación como ejecución y evaluación del proyecto.

De acuerdo a los datos tomados por medio de la encuesta y entrevista se evidenció que esta propuesta es fresca y adaptable en el sitio.

Tanto comunidad local, pescadores y turistas están de acuerdo en que el turismo genera fuentes de empleo y mejores oportunidades de desarrollo a manera general y esto sumado a que puede mantener la memoria viva de los colectivos y su tradicional forma de vida mediante la sostenibilidad en el tiempo hace que esta propuesta sea atractiva e interesante.

Crear un modelo que conjugue todas estas necesidades y opiniones es realmente todo un reto pero mediante la planificación, gestión e investigación se propone el siguiente modelo que integra el turismo vivencial y la pesca artesanal dos detonantes de la socioeconomía del sector La Caleta y porque no decir del cantón La Libertad.

CAPÍTULO III

2. PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UN MODELO INTEGRADOR DE PESCA ARTESANAL Y TURISMO VIVENCIAL PARA EL SECTOR LA CALETA

3.1 PRESENTACIÓN

Gracias al trabajo de Campo y de Observación, en el sector se evidenció que se necesita trabajar en el diagnóstico del turismo de La Caleta; para lo cual se sacó conclusiones acerca de la oferta, demanda, superestructura, infraestructura y el elemento dinámico pesca; justo después de esto se explicará las relaciones existentes entre estos elementos así como los programas y planes de operación, comercialización, se harán propuestas concretas de itinerarios y capacitaciones para el micro destino La Caleta.

Se ha tratado que la propuesta esté acorde con el principio de Sostenibilidad y los productos que se proponen deben cumplir estos requisitos:

- a) Sostenibilidad Social y cultural: que significa el respeto de los valores y tradiciones de los lugares y el mantenimiento y equilibrio social de pescadores artesanales, comunidad local y turistas.
- b) Sostenibilidad Ambiental: que requiere que cada producto planificado proteja la naturaleza y los atractivos turísticos inventariados.
- c) Sostenibilidad Económica: Que implica la recepción de ingresos económicos y la creación de empleo para pescadores artesanales y comunidad de la Caleta siempre y cuando ellos participen activamente de la actividad de turismo.

Para establecer una relación de integración entre pesca y turismo se propone un modelo turístico enfocado en la inclusión en primera instancia de pescadores artesanales asociados y en segunda fase a personas moradores del barrio 10 de Agosto para lo cual se comienza a modelar proponiendo un modelo inclusivo a partir de tener como prioritaria a la pesca artesanal que se desarrolla en el sector, y la denominación de la Caleta porque es el lugar en donde se desarrollarán las acciones.

Con seguridad se indica que gracias al análisis y diagnóstico realizado se puede alcanzar la imagen y propuesta para el bienestar de pobladores, turistas y comunidad servidora en este sentido los pescadores de La Caleta.

3.2 FILOSOFÍA

El Modelo de Integración de Turismo Vivencial y Pesca Artesanal del sector La Caleta; se construye con la finalidad de que los 150 pescadores artesanales dedicados a la extracción y comercialización de productos de mar a baja escala; puedan complementar estas actividades con las de turismo vivencial, logrando así brindar un nuevo servicio dentro de la oferta turística del sector y que a la vez les permita tanto el incremento de su participación en el mercado y la regulación básica necesaria para ejercer el turismo de forma ocasional, consiguiendo de tal forma mejorar el nivel de vida de los asociados y promover el desarrollo económico, social y cultural de la Libertad.

3.3 MISIÓN

Ofertar un sitio orientado al turismo vivencial de pesca artesanal, integrando a la asociación de pescadores artesanales La Caleta, población local, autoridades seccionales de turismo y turistas en la planificación, ejecución y evaluación de las acciones que rigen la actividad turística, permitiendo el empleo directo e indirecto

a través de un modelo integrador de pesca y turismo que garantice un desarrollo sostenible en las áreas sociales, económicas y ambientales.

3.4 VISIÓN

Establecer al cantón La Libertad como ícono de desarrollo turístico sostenible a través del modelo de turismo de pesca vivencial, contribuyendo conjuntamente al incremento de los beneficios hacia los habitantes y a la satisfacción de los turistas locales y nacionales.

3.5 PRINCIPIOS Y VALORES

Eficacia: los actores que se hallan vinculados en el sector turístico, deberán hacer lo necesario para cumplir con los objetivos planteados.

Eficiencia: el trabajo se deberá realizar participativamente y conjuntamente, para lograr un mayor aprovechamiento del recurso pesquero de tipo cultural.

Imparcialidad: los agentes del sector turístico deberán trabajar de manera imparcial con la finalidad de alcanzar beneficios comunes.

Responsabilidad: los diferentes agentes deberán asumir, participar y tomar parte de las diferentes actividades de los proyectos de manera oportuna.

Asociatividad: se pretende el fortalecimiento de la asociación ya creada y la creación de una operadora, las cuales podrán unir esfuerzos para lograr el bien común y aportar con ideas que permitan consolidar con su medio de trabajo.

Participación: se considera muy importante la participación de los involucrados en el sector, con la finalidad de tomar las mejores decisiones que permiten alcanzar los objetivos y en caso de ser necesario modificar ciertos aspectos de la planificación

Transparencia: los avances del proyecto deberán ser presentados y deben estar a disposición del sector público en general con la finalidad de demostrar que la planificación se alinea al modelo general de turismo consciente no se aleja del objetivo macro del país.

Sentido de pertenencia: es fundamental que todos los agentes turísticos involucrados en el modelo se sientan que forman parte del proceso y que los beneficios sean para todos.

Tolerancia: se deberán aceptar y respetar las opiniones de los involucrados y posteriormente establecer estrategias que permitan el entendimiento grupal.

Equidad: búsqueda de beneficios equitativos para todos los sectores involucrados y agentes participantes en la modelación.

Compromiso: los agentes que se involucran en el proceso deberán comprometerse en participar durante todo el proceso y después del mismo, con una actitud positiva y activa

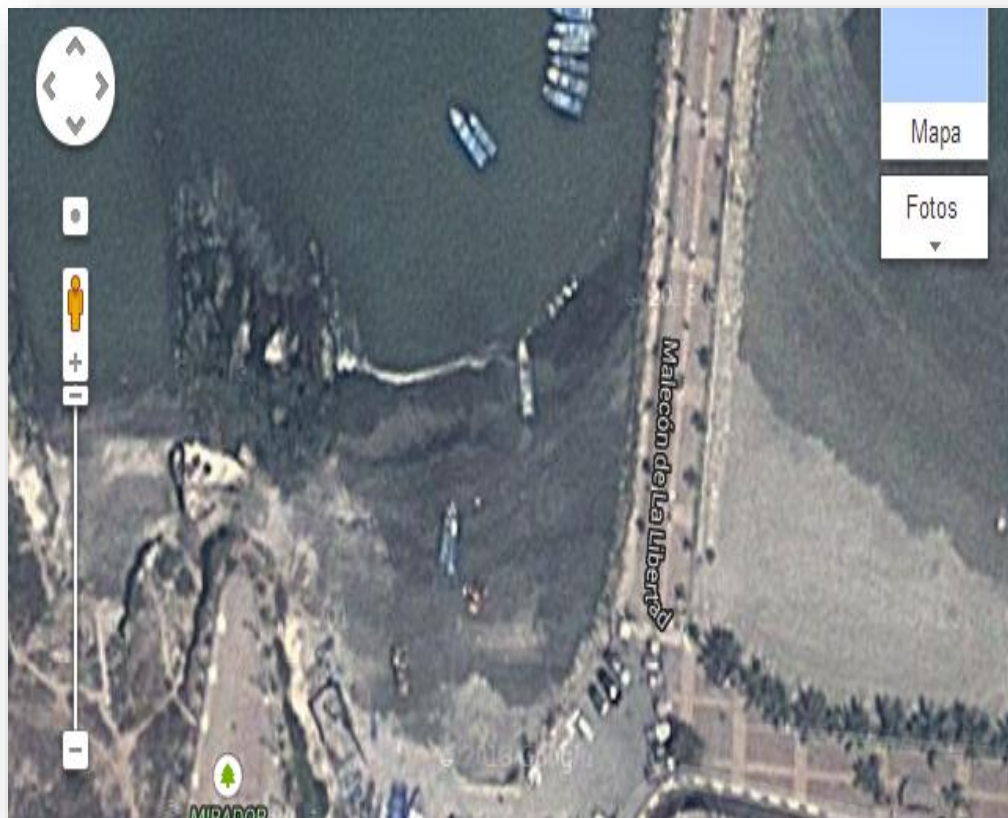
Honestidad: es necesario que los involucrados sean honestos proponiendo sus puntos de vista, ideas y sugerencias, las mismas que mejoraran el desarrollo del proceso.

Equilibrio ecológico: tanto beneficiarios como participantes del proyecto deben tener un amplio sentido de equilibrio entre las acciones que realizan y respeto por el medio ambiente para que no desaparezca la continuidad del entorno ecológico al cual se quiere impactar

3.6 TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto será realizado en el sector de última escollera entre el mirador de La Caleta y la escollera T

FIGURA 1 Localización satelital zona de impacto



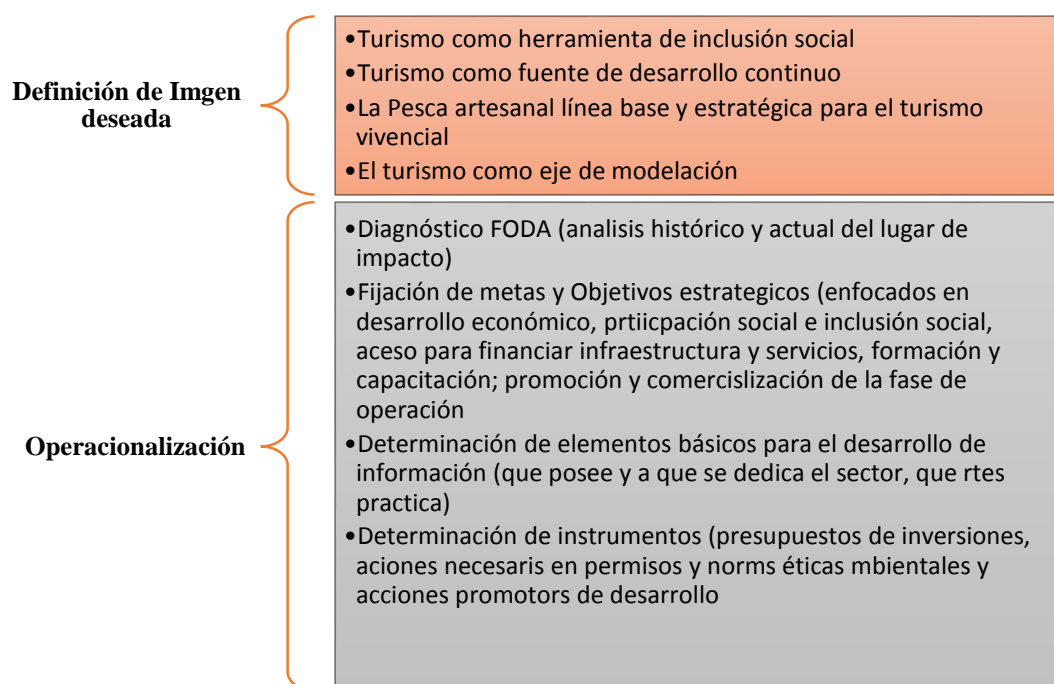
Fuente: Google Maps

Y será implementado con 150 pescadores artesanales asociados en un conjunto organizado de personas dedicadas a la pesca y que serán capacitadas para ejercer turismo vivencial, en las áreas a convenir.

3.7 DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL MODELO

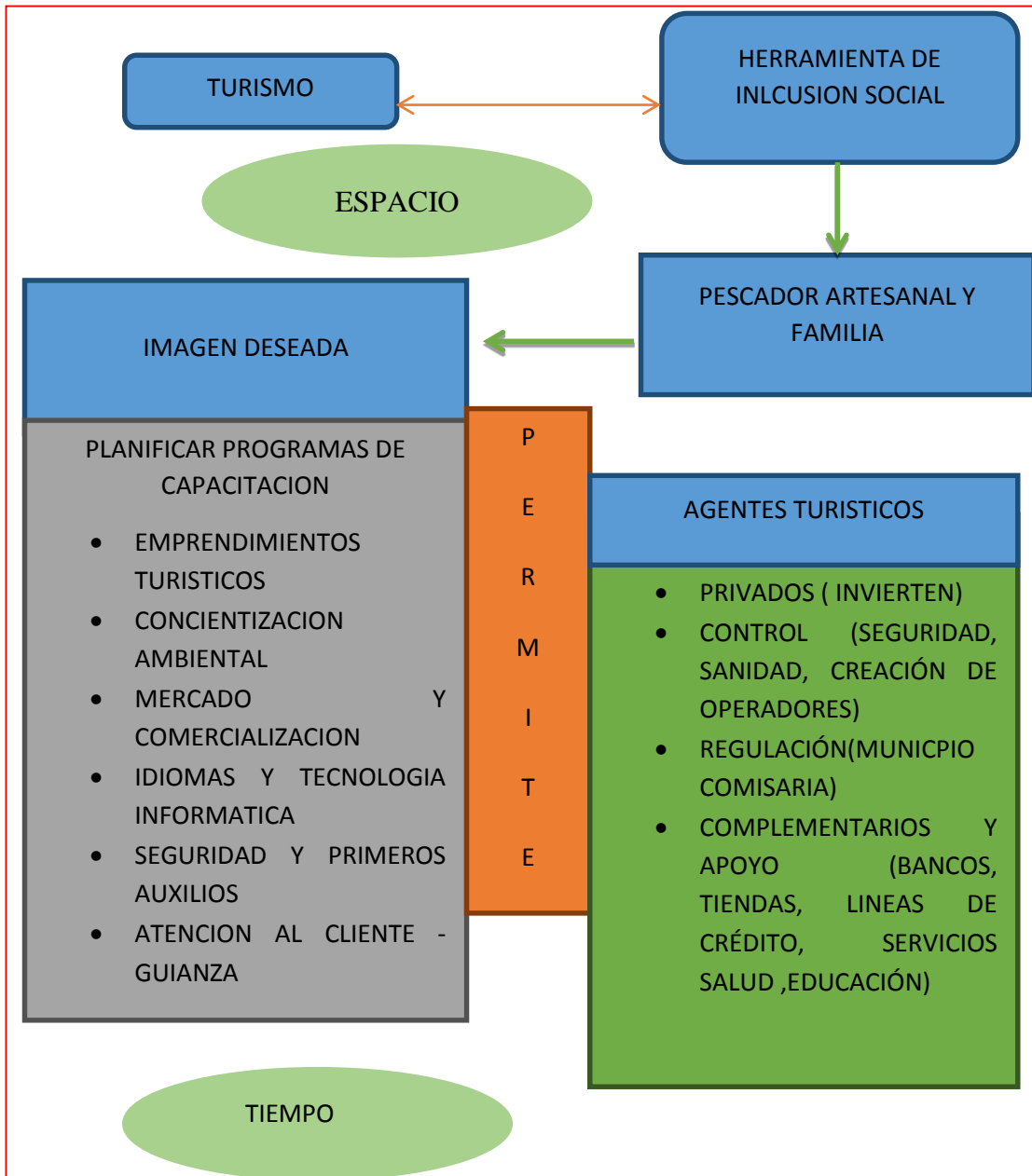
Los pasos que se siguieron para llevar a cabo y término el Modelo de integración de Turismo Vivencial y pesca artesanal se determinaron en el primer capítulo, en esta fase de la investigación se detalló y analizó paso a paso que buscaba manera teórica estas proposiciones y se siguió la metodología utilizada por estos autores, pero además a través de un gráfico se interpretó las relaciones operacionales del mismo y se siguió los siguientes pasos que hacen referencia al modelo para la planificación integral del turismo y el modelo de planificación para el desarrollo.

FIGURA 2 Modelo de Integración de Pesca Artesanal y Turismo Vivencial



Fuente: a partir de capítulo I, elaboración propia adaptada

FIGURA 3 Relaciones de las acciones y estrategias de modelación



Elaboración Jessica Portilla

Elementos constitucionales del plan de acciones y estrategias

Turismo como herramienta de inclusión social: el modelo que se propone busca fortalecer al turismo dándole no sólo el carácter económico que por naturalidad

posee esta rama sino, agregándole el sentido social, ese nexo entre actividad cotidiana y comercializadora; que se preocupa no solo por el beneficio económico de la venta de un producto, paquete o souvenir; sino del beneficio de interrelación (tiempo-sujeto-destino-objeto); cuando el sujeto se toma el tiempo para realizar el viaje hacia el destino y obtiene un objeto ya sea tangible o intangible como en la mayoría de casos del lugar visitado; este objeto se refiera a la experiencia, al recuerdo o fotografía del lugar llevándose la identidad del sector la Caleta en que reconoce que en ningún lugar cercano se realizan las mismas actividades de turismo vivencial. Se busca orientar a esta ciencia social hacia el lado inclusivo de actividades primarias en esta caso y sector la pesca artesanal, dándole el verdadero valor intrínseco que esta comunidad necesita, para fortalecer aspectos de la imagen esperada y concebida desde el punto de vista sostenible, que rescata lo valioso de nuestra gente, cultura, religión tradiciones, creencias ancestrales, fe y dominio propio. Y esta realidad enmarcada en el conformismo de no avanzar sino tratar de sobrevivir en una sociedad que está demandando otro tipo de desarrollo más integrador, más potencial, más humano.

Pesca Artesanal Recreativa: Como recurso o como base para crear materia prima, la pesca recreativa puede aminorar la pesca para sobrevivir porque tiene las facultades de ser demostrativa más que extractiva, a partir de la pesca y el proceso de producción de la mismas se pueden crear numerosos productos turísticos, que fortalezcan la imagen del sector la Caleta cuando se incluye a la pesca artesanal como parte del proceso de modelación turística que se propone se propone capacitar a la gente que se dedica a la actividad, a su familia, a la comunidad que esté interesada en participar no sólo en el principal producto que es la pesca, sino también en recorridos en botes, guianza, talleres de artesanías, talleres de cocina típica con frutos del mar, buceo, no dar el pescado enseñar a pescar.

Los Agentes turísticos privados: forman parte de las inversiones, ellos son los que invertirán creando agencias de operación que le faltan al Cantón y que son

inexistentes en la Caleta; la relación que tienen con el segmento de pescadores, ya que pueden mejorar la inversión así como la promoción de la pesca en el sector.

Los Agentes turísticos de control: denominados como los entes que vigilan que todas las actividades que se realicen tengan el estricto carácter de turísticos, ya sea por seguridad, sanidad y estos se interrelacionan en el modelo porque ayudarán en la orientación de lo que se puede o no hacer, es decir los alcances del modelo estarán supervisados por estos, para el caso de La caleta se cuenta con la Dirección Provincial de Turismo Provincia de Santa Elena.

Los agentes de regulación: En este caso este lugar lo ocupa el GAD's municipal del Cantón La Libertad, el cual es el encargado de expedir los reglamentos y ordenanzas para tramitar las actividades que se realicen en el sector o integrar a los comerciantes que ya están en las islas de alimentos y bebidas que ya constan en el catastro comercial de la urbe.

Los Agentes complementarios y de apoyo: estos precisamente no deben ser turísticos, ya que complementa la actividad turística, brindan apoyo en cuanto a financiamiento en este grupo entran desde una tienda, hasta un supermercado, y desde un cajero automático hasta una matriz bancaria, brindan servicios como el de agua, luz eléctrica, telefonía, salud y educación.

La ruta de tránsito del tiempo y espacio: este elemento se refiere a la ingeniería del turismo que trata sobre la capacidad de carga en el sitio, en la playa, dentro de las embarcaciones, los itinerarios, que hace el turistas desde que llega al micro destino y que hace cuando se va del mismo. Propone tener estadísticas de la experiencia estas se refieren a los aspectos cualitativos de calificación, y también a los aspectos cuantitativos estadística de visitantes fidedignas y de paso continuo, aquí se hace una crítica constructiva de lo que fueron los puntos de información turística en el centro de La Libertad, ya que no había un verdadero flujo turístico hacia el cantón

siempre fue solo una ruta de tránsito hacia otros destinos, y de paso obligatorio para turistas que necesitaban la oferta complementaria.

La imagen deseada: en este elemento se planifica la imagen que se quiere dar al sector y si este servirá como ícono de representación para proyectarse hacia los otros destinos logrando un reconocimiento de tipo local y nacional, esta imagen que se pretende dar es la de un sector urbano con un tinte cultural ancestral gracias al elemento pesca, que contiene un alto valor para los libertenses, detallado también en el Plan de marketing de la Provincia en la que se reconoce al Cantón como un lugar de pesca y petróleo por historia, pero habría que ahondar más en este tema ya que eso es lo que dicen los estudios teóricos pero no se le está dando el valor necesario a la pesca y lo que representa para el sector, por esta razón el modelo busca crear conciencia de este valor cultural de pesca artesanal con productos dirigidos a fomentar y que la publicidad que se le brinde a este modelo sea hacia focalizar la promoción de turismo vivencial en pesca.

3.7.1 DEFINIIÓN DE LA IMAGEN DESEADA

Al explicar la realidad de este sector pesquero en aras de destacar lo importante que sería realizar una modelación de los actores que podrían intervenir en este tipo de turismo, se estaría interviniendo no sólo en la productividad pasiva del pescador y familia sino que esta propuesta va aún más allá del simple hecho económico que conlleva proponer proyectos; el sentido social y equilibrado de preocuparse no sólo por las ganancias sino de remontarnos a tiempos remotos valorando la existencia del ser humano en sí; esta es una razón importante a la hora de proponer este tipo de proyectos de coadyuvan al crecimiento económico acelerado ya que se integra una actividad que desde su esencia misma es dinámica como es el turismo y otra que aparte de brindar riqueza material, brinda las posibilidades de una riqueza cultural innegable en lo que respecta a la pesca artesanal.

El cantón La Libertad, por muchos años ha levantado la estirpe de ciudad urbana, con poco o nada de cultura en todos los aspectos definida; la propuesta en el sentido estricto del manejo de este concepto intenta descifrar esa cultura ancestral de la pesca que aun no se deja morir que a pesar de que La Libertad es una ciudad totalmente urbana aún se conservan la tradición de la pesca y su amplio conocimiento aún escondido para algunos. Las nuevas propuestas para el desencadenamiento del turismo específicamente de llegadas de turistas son idóneas para este sector ya que no hay, ni ha habido oferta adecuada de los recursos y atractivos que tiene ni se ha trabajado en todo el potencial que posee.

Durante el trabajo de campo, en el que se realizó encuestas a turistas y comunidad local se pudo evidenciar que además del malecón existe otro ícono que las personas encuestadas aún recuerdan y que con nostalgia ha permanecido en la mente de muchos el ícono tipo geográfico ya desaparecido La Caleta. Cuando se modeló turísticamente la actividad de la pesca artesanal integrándola con el turismo se encontró el siguiente simbolismo para aplicar en el logo.

LA CALETA: Ícono geográfico representativo, que evoca a la punta más sobresaliente del mar Pacífico, físicamente era un acantilado formado por la acción del mar, que en tiempos remotos fue muy visitado considerado el único atractivo de tipo natural que existió en La Libertad, se caracterizaba porque permitía a sus visitantes lograr llegar a la cima de este y relajarse con solo sentarse o practicar caídas libres hacia el mar.

Para el logo tiene un significado de hogar, de incluir esta opción de turismo, hoy en día existe un atractivo que es el mirador de La Caleta donde con una caña se puede practicar pesca pasiva por lo cual, se tomó este elemento ya inexistente para el logotipo general.

EL PESCADO: Representa el fruto del mar que los pescadores de la Asociación La Caleta, recogen del mar con la actividad de la pesca siendo esta la actividad de

generación económica significativa tanto para ellos como sus familias, se tomó en cuenta este elemento ya que representa el fin del proceso de pesca, el pescado, la satisfacción y experiencia de hacer esta actividad culmina con este, para el logo y su significado representa la experiencia vivencial de hacer pesca.

LA FIBRA O BOTE: El equipo de trabajo, transportación que utilizan los pescadores para adentrarse al mar y la costa, que permite el contacto con la naturaleza marina y náutica del día a día, medio por el cual se conoce su trabajo y capacidad para producir, por esta razón se tomó el barco en la propuesta de marca y el simbolismo o significado para la identidad de marca es que es el medio por el cual el pescador puede incluirse en el turismo, precisamente eso es lo que significa el bote o la fibra significan el turismo al cual está navegando o quiere navegar.

EL PAISAJE: El paisaje, forma parte de los elementos constitutivos del turismo alternativo sólo admirar el paisaje de un lugar ya es considerado hacer turismo de tipo natural, por esta razón se toma el paisaje que se forma en la ensenada de la última escollera del Cantón La Libertad, en donde se juntan todos los elementos que se mencionan.

LAS REDES: son los medios o instrumentos que el pescador artesanal utiliza para poder capturar los frutos del mar, se toma este elemento dentro de la imagen que se desea proyectar porque significan el tejido social e inclusivo del turismo vivencial que se propone, las redes tienen ese simbolismo y significado dentro de este proyecto, entre más grande es la red, mayor es la faena en este caso entre más interesados en el proyecto estén mayores y mejores son los beneficios para el pescador y su familia; así como para turistas y comunidad local.

LOS ANZUELOS: Son instrumentos de pesca, son formas de capturar, a los peces, pero en esta marca son las técnicas y estrategias a las que se apunta, para fortalecer el modelo inclusivo, representan esas ideas que ayudaran a completar el trabajo, su significado radica en que estos anzuelos no son trampas, son decisiones guiadas

para el bien común, son esas necesidades expresadas que hoy se vislumbran como resultado del trabajo de investigación.

LA CAÑA DE PESCAR: simboliza un instrumento atractivo que requiere de técnicas en el momento del lanzado y es utilizada para realizar una pesca pasiva para la consecución de objetivos, esta caña en el modelo que se propone se refiere a la capacitación académica, técnica en áreas de turismo en las que se propone la guianza enseñanza, y la enseñanza participación de talleres con pescadores para poder darles el instrumento con el que puedan acceder a esta actividad el turismo.

EL ANCLA: es un elemento hecho de acero pesado y que sirve para evitar que el barco sea arrastrado por el viento o el mar, en este sentido, el ancla que se usó como simbolismo del logo y de la identidad de marca representa a la cultura del pescador y su familia que debe servir para no desviarse en ningún sentido eso es lo que se busca fortalecer sus costumbres estas no deben moverse sino que deben permanecer como ancla hacia un turismo alternativo inclusivo que parte del uso ordenado de los recursos naturales y culturales que posee este sector La Caleta.

Identidad de Marca Turismo Vivencial Inclusivo Pesca Artesanal La Caleta

FIGURA 4 Imagen ISO logotipo



Turismo Vivencial Inclusivo

Pesca Artesanal

Elaboración: Lic. José Portilla Aguilar

Color:

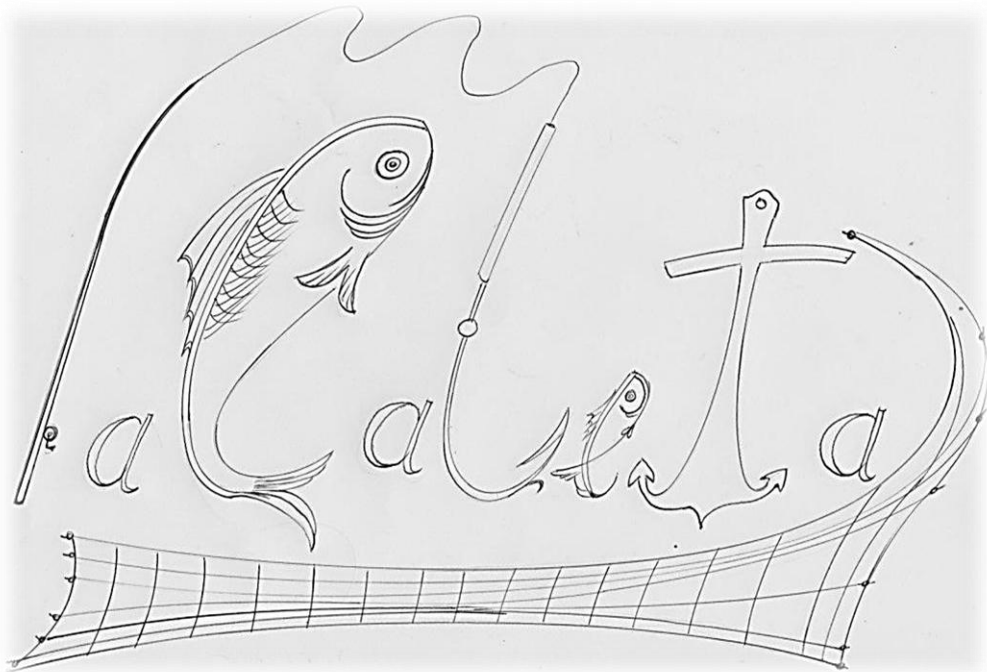


Los colores que se escogió celeste, blanco y amarillo de acuerdo a los colores de la Bandera del Cantón agregándole el color rojo en las letras.

Logotipo simplificado

En la identidad que se quiere proyectar también se recurre al logo simplificado que queda de la siguiente manera, tomando en consideración la parte central del isologotipo donde se muestra la palabra La Caleta.

FIGURA 5 Logo simplificado en blanco y negro



Elaboración: Lic. José Portilla Aguilar

Frase:

Con esta frase se hace referencia al modelo y a qué actividad se apunta y el objetivo del proceso turístico, también poseen los colores representativos

Turismo Vivencial Inclusivo Pesca Artesanal

Usos:

El isologotipo debe ser usado en los documentos oficiales, así como banners en ferias turísticas, en los volantes y material promocional. El logotipo simplificado debe ser usado por los pescadores que trabajen como guías náuticos y que son parte de la asociación y operadora. Puede también usarse en camisetas y gorras a manera de uniforme.

3.7.2 DIAGNÓSTICO

Debilidades

- ❖ Geografía vulnerable a las acciones de la naturaleza en el sector,
- ❖ Conflicto de comercio formal e informal que ocupa de manera inadecuada los espacios de vía pública y afecta el ornato del Malecón;
- ❖ Contaminación por desechos en la pesca,
- ❖ Contaminación por desechos de petróleo,
- ❖ Publicidad como contaminación visual,
- ❖ La identidad cultural poco agradable en cuanto a imagen que dan los pescadores artesanales.
- ❖ Falta de planificación del micro destino La Caleta
- ❖ Inadecuada promoción turística necesaria.
- ❖ Fallas en el manejo de información turística con respecto a actividades que se pueden hacer en el sector.
- ❖ Poca importancia y relevancia a las tradiciones culturales

- ❖ Escasa capacitación para suministrar nuevos productos turísticos o agregar valor a los existentes.

Amenazas

- ❖ Presencia y aumento del narcotráfico transnacional por vía marítima,
- ❖ desastres naturales como del Niño, Tsunamis,
- ❖ contaminación del aire por exceso de automotores que ingresan en temporada alta,
- ❖ aumento de desechos por la poca precaución de concientizar a propios y extraños del sector.
- ❖ Falta de una identidad de marca turística para el sector y actividad

Fortalezas:

- ❖ El sector forma parte del centro comercial, financiero, del transporte y de la integración peninsular,
- ❖ es un puerto con tres elementos el natural, el pesquero y petrolero,
- ❖ Ubicación privilegiada por su cercanía a Salinas por mar y por tierra;
- ❖ posee la mayor cantidad de centros educativos de la Provincia,
- ❖ tienen un buen nivel de organización de la sociedad de pescadores y armadores, así como de su barrio 10 de Agosto uno de los primeros barrios en crearse.
- ❖ Tiene una planta turística de restaurantes y hoteles en crecimiento, es decir potencial para inversión.

Oportunidades:

- ❖ La Nueva propuesta de Ecuador potencia turística hace de la pesca y sus trabajadores un verdadero recurso potencial a modelar,
- ❖ las fuentes de rescate y valoración del estado para rescatar el patrimonio vivo que se encuentra en La Caleta, vestigios arqueológicos, consecución

de más y mejores productos de tipo arqueológico cultural en el Malecón y La Caleta

- ❖ la creciente valoración del turismo sostenible, y alternativo como potenciadores económicos de pueblos olvidados.
- ❖ La demanda de otros nichos turísticos que permiten diversificar la oferta
- ❖ Amplio margen de oportunidad para posicionar a la Libertad como centro urbano y de turismo alternativo.

3.7.3 FIJACIÓN DE METAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivo General

Contribuir al crecimiento social, económico de La Libertad y sus actores a través del desarrollo del Modelo Turístico Inclusivo La Caleta, resaltando la potencialidad natural, cultural, histórica y religiosa, con la participación activa de la asociación de pescadores artesanales y afines garantizando el fomento de esta actividad productiva como materia prima para hacer turismo.

En el marco del turismo consciente este modelo presenta cinco áreas en las cuales se debe trabajar con sus respectivos objetivos estratégicos que traerán consigo el desarrollo integral del modelo turístico inclusivo La Caleta.

- ❖ Meta de desarrollo económico sostenible y sustentable

Objetivo estratégico 1: consolidar el turismo vivencial como agente dinamizador del desarrollo social y de participación, con énfasis en la inclusión socio-productiva de la comunidad local, asociación de pescadores del sector, los agentes turísticos de regulación y control, así como los privados y de apoyo.

- ❖ Meta de participación social e inclusión social

Objetivo estratégico 2: Impulsar la participación de la asociación de pescadores y afines La Caleta así como a la comunidad del barrio 10 de Agosto en áreas turísticas.

- ❖ Meta de mejoramiento e implementación de infraestructura y servicios

Objetivo estratégico 3: Garantizar el desarrollo y acceso al financiamiento en infraestructura, equipamiento a través de acciones coordinadas entre los agentes turísticos que integran el modelo turístico inclusivo La Caleta, para asegurar la calidad y satisfacción de necesidades sociales de este grupo.

- ❖ Meta de formación y capacitación

Objetivo estratégico 4: Fortalecer el desarrollo de conocimientos, habilidades, destrezas y valores para generar cultura turística, que favorezca a todos los agentes involucrados en el modelo para mejora de la calidad y calidez en áreas de interés turísticos.

- ❖ Meta de promoción y comercialización:

Objetivo estratégico 5: promover y posicionar el modelo turístico inclusivo la Caleta y su operación a nivel local y nacional con acciones amigables con el medio ambiente.

3.7.4 DETERMINACIÓN DE ELEMENTOS BÁSICOS

Básicas sectoriales de la pesca artesanal

Dentro de las estrategias que determinamos están las siguientes que aseguran la calidad del servicio y la relación de la Secretaría de Pesca sectorial para el turismo receptivo.

- La licencia de la embarcación: (Permiso de Pesca Vivencial) emitidas por la Capitanía del Puerto de Salinas
- El carné de barco-dueño para peces emitido por la Secretaría de Pesca sectorial, lo que confirma que es una licencia comercial (artesanal) pescador.
- El Certificado de Registro de puerto (Permiso de Tráfico), la identificación de la embarcación, el propietario y el tipo de barco que debe indicar "Pesca Vivencial".

Seguridad:

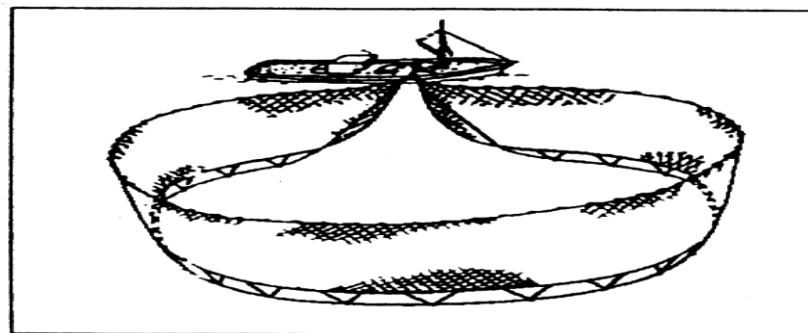
Barcos de pesca en actividad tienen licencia por lo menos para "pesca-artesanal" la pesca comercial, si no Pesca Vivencial. Sus licencias deberán estar sujetas a la inspección de navegabilidad y seguridad, aunque no en el nivel y el rigor aplicado a los barcos de pesca Vivencial que se espera llevar a los turistas. Los barcos de pesca Vivencial tienen que cumplir con las normas más estrictas, incluyendo la seguridad y el equipo de emergencia y 2 motores para la seguridad

Identificación de las artes de pesca

REDES DE CERCO

Estas redes capturan los peces rodeándolos por los lados y por debajo, evitando de esa manera que escapen. Las redes de cerco con jareta, una vez lanzadas, pueden cerrarse como una bolsa y retener así todos los peces capturados.

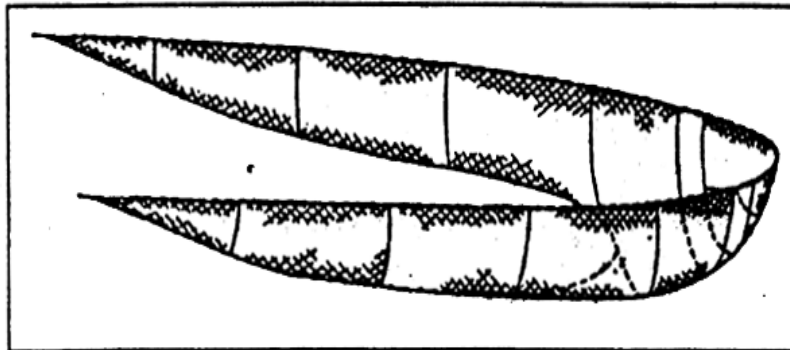
FIGURA 6 Red de cerco



Lámpara

Es una red de cerco sin jareta. Tiene un copo central en forma de cuchara, como se observa en la figura siguiente. El “ring net” se parece más a una red de cerco con malletas que permiten alzar la red.

FIGURA 7 Red de lámpara

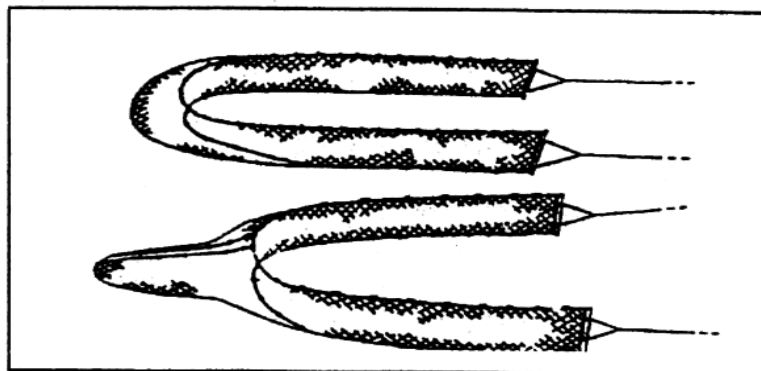


REDES DE TIRO

Artes de playa

Estas redes se calan normalmente desde una embarcación, pero se pueden maniobrar también desde la costa o desde la misma embarcación. El objetivo es cercar una extensión de agua con una red para atrapar los peces que se encuentren en la zona. Al izarse la red, los peces se concentran normalmente delante de ella. Algunos artes de playa tienen un copo en el centro para ayudar a llevar a los peces hacia el centro de la red mientras se arrastra ésta hacia la costa.

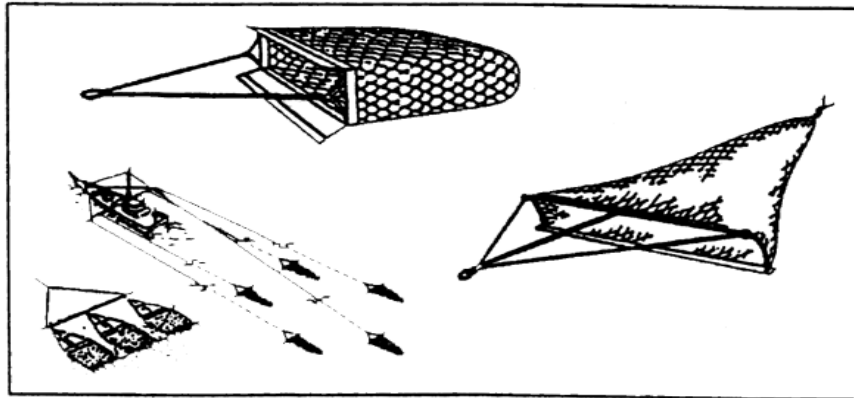
FIGURA 8 arte de playa



RASTRAS

Aparejos que se emplean para rastrear sobre el fondo, normalmente para recoger moluscos (mejillones, ostras, vieiras, almejas, etc.), que quedan retenidos en una especie de saco o tamiz del que se escurre el agua, el fango o la arena.

FIGURA 9 Rastras de fondo



REDES IZADAS

Estas redes se lanzan de tal manera que permitan al pescador atraer a los peces con luces o cebo. Cuando están encima de la red, ésta se saca a mano o bien se hala mecánicamente. Las redes izadas pueden ser de varios tamaños y formas. Los dos ejemplos de las figuras corresponden a redes maniobradas desde una embarcación o desde la costa.

FIGURA 10 Redes izadas maniobradas desde embarcación

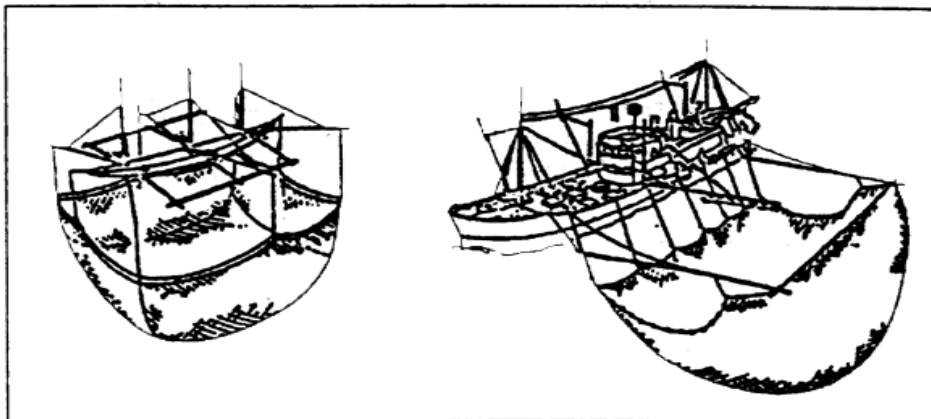
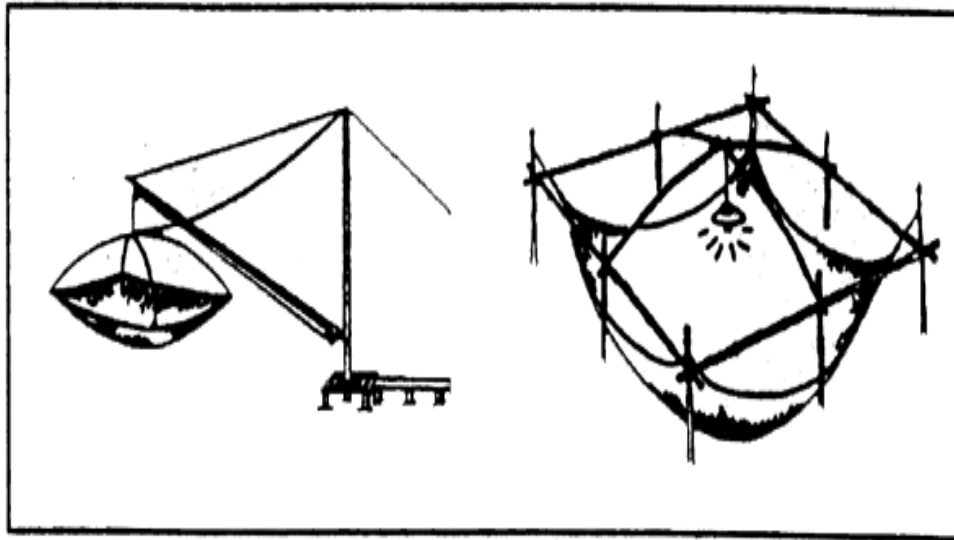


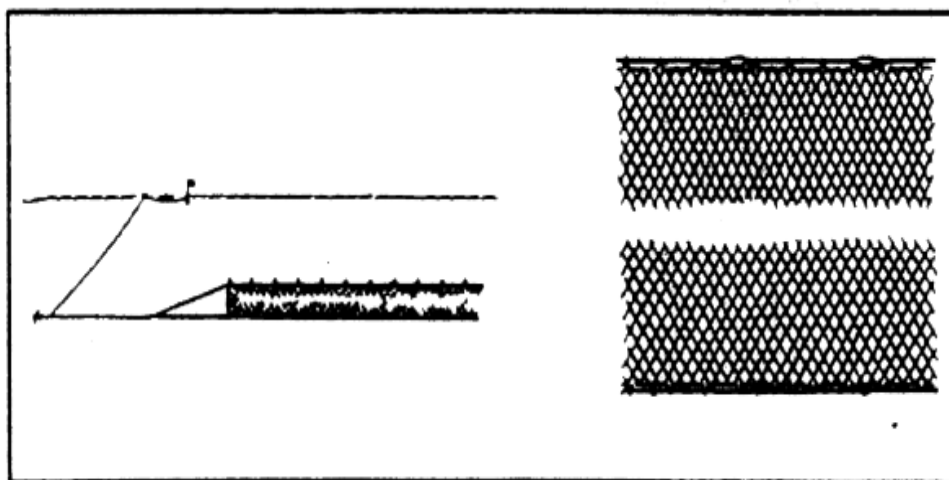
FIGURA 11 Redes izadas maniobradas desde la costa o en aguas poco profundas



REDES DE ENMALLE Y DE ENREDO

Estas redes se utilizan para enmallar o capturar a los peces por las agallas, enredándolos en la misma red. Se pueden utilizar diferentes tipos de red, que a veces se disponen en largas andanas (“flotas” de redes). Estas redes se pueden utilizar a cualquier profundidad y pueden dejarse a la deriva o fijarse al fondo del mar.

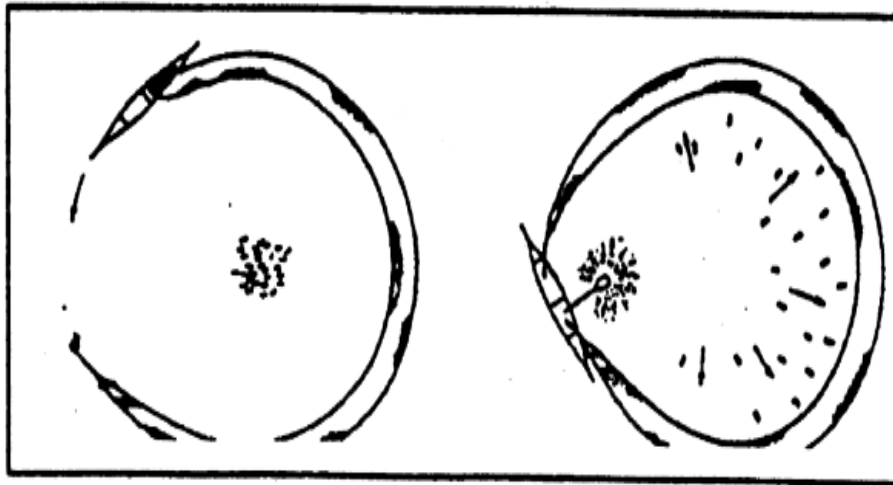
FIGURA 12 Redes de enmalle caladas



Redes de enmalle de cerco

Se utilizan con la relinga superior en la superficie. Una vez que los peces han quedado cercados en aguas poco profundas, se hace ruido o, de otra manera, se les obliga a enmallarse en los paños que los rodean.

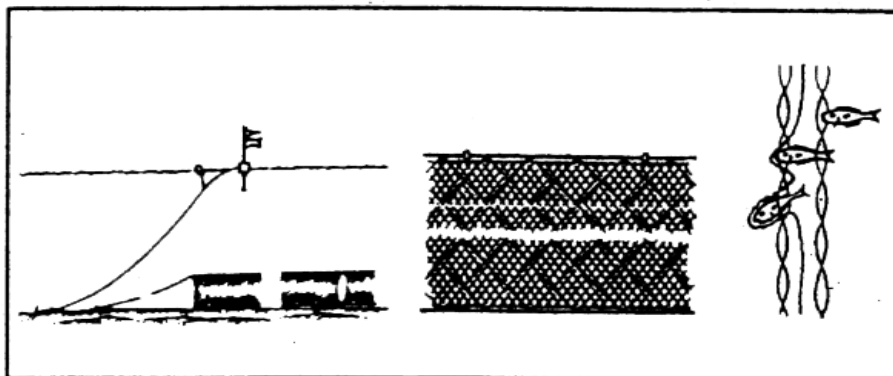
FIGURA 13 Red de enmalle de cerco



Trasmallos

Estas redes se calan en el fondo y están formadas por tres redes superpuestas, dos exteriores de malla clara y una central montada más floja. Los peces se enredan en la red interior, después de atravesar las paredes exteriores.

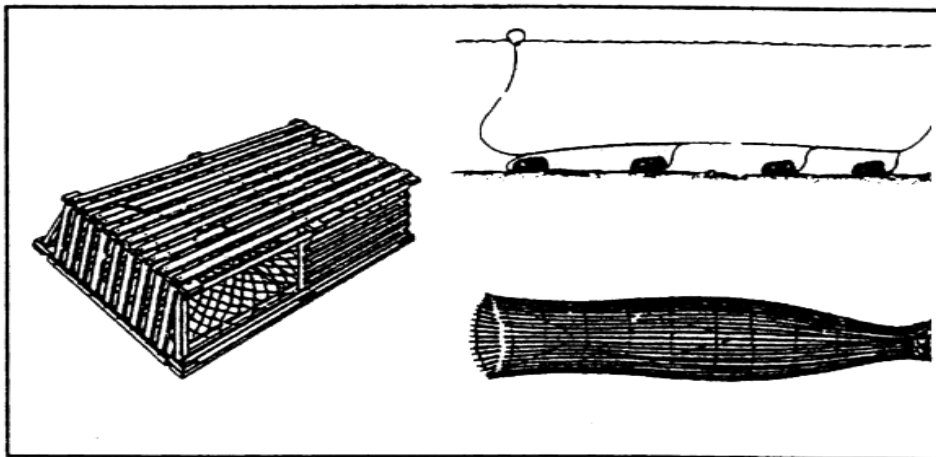
FIGURA 14 Trasmallos de calar fondo



Nasas

Estas trampas se utilizan para capturar peces o crustáceos mediante cajas o cestas, con o sin cebo, individualmente o en andanas.

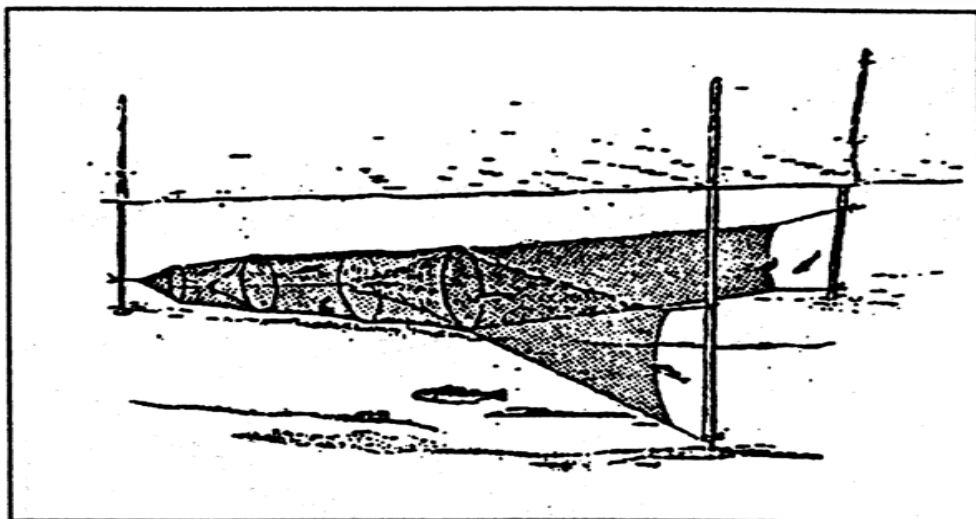
FIGURA 15 Nasas de trampas



Garlitos

Se utilizan en aguas poco profundas, bien separadamente o en grupos.

FIGURA 16 Garlos de agua poco profundas

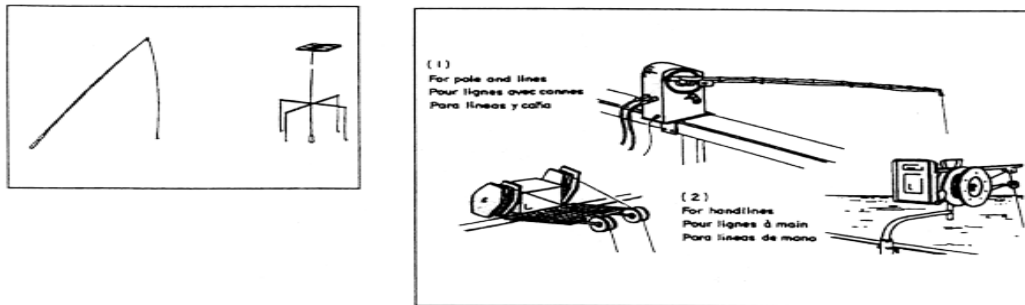


ANZUELOS Y LINEAS

Algunas veces se atrae a los peces con cebo natural o artificial colocado en un anzuelo. Son muchos los dispositivos que se pueden utilizar para capturar peces de esta manera, con anzuelos individuales o en serie. Otras veces se atrae a los peces y luego se les captura dando bruscos tirones del anzuelo. Es el principio en que se basa la atracción de los calamares a los anzuelos en que son capturados.

Líneas de mano y caña

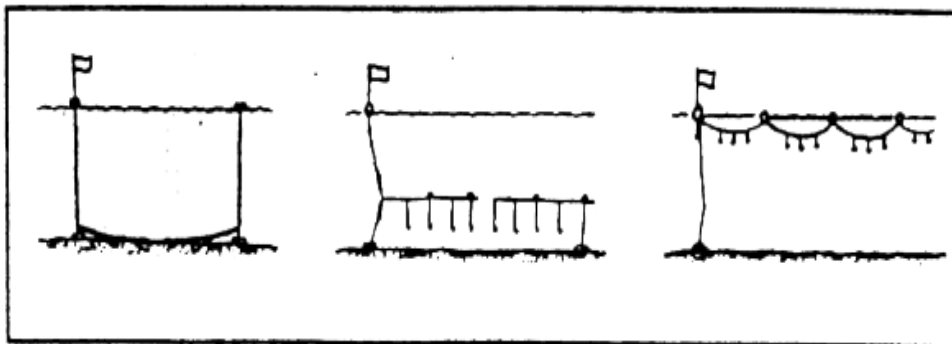
FIGURA 17 líneas de mano



Palangres calados

Estos palangres tienen una línea principal sobre la que se fijan los ramales, líneas de anzuelos de menores dimensiones, provistos de anzuelo y con cebo. Estos ramales se disponen a intervalos regulares. La línea puede calarse en el mar a cualquier profundidad. Las líneas pueden calarse a veces verticalmente.

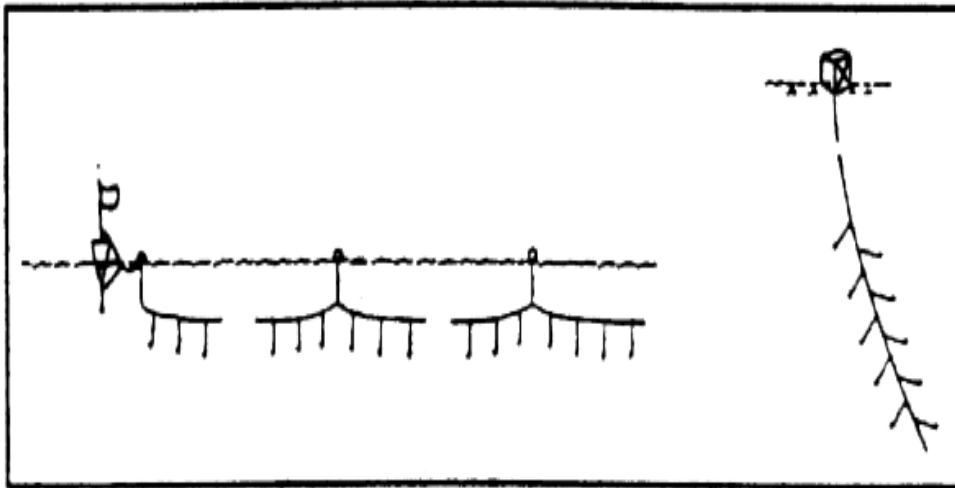
FIGURA 18 Palangres calados



Palangres a la deriva

Estos palangres suelen utilizarse cerca de la superficie. Pueden tener considerable longitud; los empleados para el atún tienen a veces hasta 100 km de longitud.

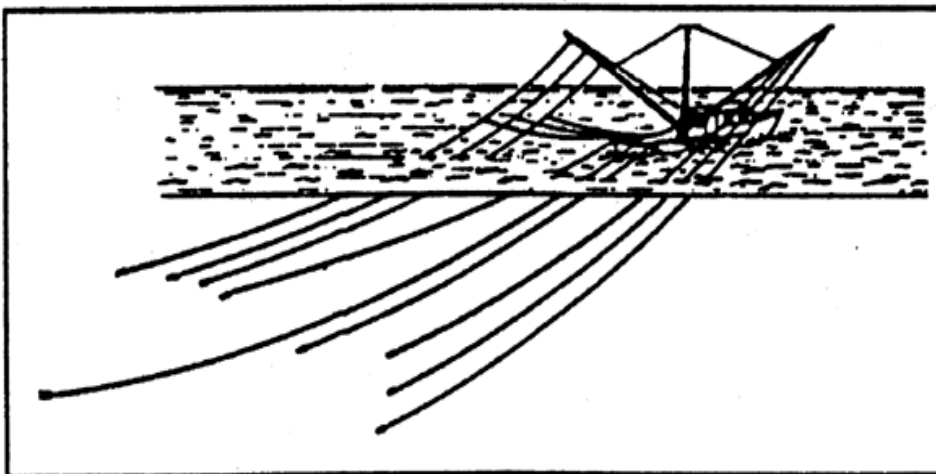
FIGURA 19 palangres a la deriva



Curricanes

Constan de varias líneas con cebo natural o artificial, remolcadas por una embarcación para atraer a los peces.

FIGURA 20 Curricanes de varias líneas



Elementos de seguridad recomendados:

- “ Un teléfono móvil
- “ Un conjunto de herramientas para llevar a cabo el mantenimiento Básico de la embarcación y para solucionar pequeñas averías.
- “ Un litro de aceite.
- “ Un litro de combustible de reserva como mínimo.
- “ Un litro de agua potable.
- “ Crema protectora para el sol.
- “ Un botiquín de primeros auxilios.
- “ Ropa de abrigo, rompe vientos y ropa impermeable.
- “ Ecosonda
- “ Compás magnético
- “ GPS
- “ Cualquier otro elemento que crea conveniente para su seguridad nunca está de más.

Salvavidas

Con respecto a este elemento se deben tener en cuenta algunos puntos fundamentales: Debe estar homologado y aprobado por la

Debe ser el adecuado para el peso del usuario

Debe estar en buen estado de conservación y mantenimiento. Tener en cuenta que en caso de tener que subir a bordo a una persona desde el agua a la embarcación, debo poder hacerlo tomándolo del salvavidas sin que la tela se desgarre.

Es recomendable que el material del interior del salvavidas esté dispuesto en bloques (tergopol, poliuretano).

Familiarizarse con el uso y la correcta colocación, puede suceder que el salvavidas se salga cuando el tripulante cae al agua, una vez que estamos en el agua es muy difícil colocárselo.

La diferencia entre los chalecos salvavidas con cuello, conocidos como “ponchos”, y los dispositivos auxiliares de flotación (DAF) sin cuello, utilizados normalmente

para la práctica de esquí, consiste en que los primeros son aptos para mantener a la persona con la nariz y la boca fuera del agua, aún es estado de inconciencia.

Balde de achique

Es obligatorio aun teniendo bomba de achique, ya que esta última puede fallar o no funcionar debido a falta de batería. Debe tener un volumen de 5(cinco) litros como mínimo porque está pensado para una situación límite, donde la embarcación tenga una cantidad considerable de agua y necesito achicar en el menor tiempo posible. Puede suceder que el balde se escape de las manos cuando estoy achicando o que lo pierda debido a que el barco se llenó de agua. Es recomendable que el balde esté atado a la embarcación, con un cabo lo suficientemente largo que me permita llegar a cualquier parte de la misma.

3.7.5 DETERMINACIÓN DE INSTRUMENTOS

El modelo expuesto propone en teoría la dinámica, relación de los elementos para iniciar el turismo de tipo vivencial a continuación se propone la operación del modelo una vez enumerados los elementos básicos en los párrafos anteriores en base a programas que pueden tomarse para iniciar en la actividad.

Acciones promotoras de desarrollo

En lo que respecta a las acciones promotoras de desarrollo se ha establecido a la siguiente gama que configura el elemento central a promocionar la pesca turística vivencial en una primera fase:

- Pesca artesanal vivencial a bordo (aparejos de pesca, artes, línea, con caña, tipos de peces)
- Pesca artesanal vivencial en suelo (ramajes, mallas, tejer, nudos náuticos)
- Talleres de cocina típica (frutos de mar encurtidos, ensaladas y ceviches)
- Talleres de artesanías (arena, conchas, escamas)

Para lo cual es necesario trabajar en la concepción de los mismos en una etapa del mercadeo llamada CLUB DE PRODUCTO; en esta fase los involucrados tendrán capacitaciones acorde al sector pesca artesanal que se quiere promocionar.

En cuanto a los paquetes se pueden relacionar y ofertarse dentro de estos paquetes tenemos los siguientes atractivos:

- Visita museos principal Paleontológico Megaterio, Casa León
- Participación de la peregrinación Virgen del Mar en Cautivo
- Turismo urbano y de compras
- Visitas y degustaciones gastronómicas
-

TABLA 7 Fichas técnicas de productos a corto plazo

PLAN DE PRODUCTOS A CORTO PLAZO	
F.1 PESCA ARTESANAL VIVENCIAL A BORDO	
TEMATICA: ARTES DE PESCA	ACCION: ENSEÑANAZA-GUIANZA
<p>DESCRIPCIÓN: En países como el nuestro, los pescadores son categorizados por su bajo nivel económico y educativo, dedicándose a dicha actividad por la transmisión de conocimientos de padres a hijo, convirtiéndose en una y en muy pocas ocasiones es promovido a las niñas ya que éstas deben dedicarse a los quehaceres domésticos. Las faenas de pesca se realizan en su mayoría a primeras horas de día buscado un clima templado y duran hasta más de 24 horas. Con esta premisa expuesta se reconoce el cocimiento generacional del pescador en su arte para lo cual este busca, consensuar con pescadores acerca de las artes de pesca para poder hacer un manual específico de la actividad bordo de botes, lanchas y fibras con motores fuera de borda. Por lo cual dentro de lo observado en el trabajo de campo se resume como línea base para guianza-enseñanza lo siguiente:</p>	

- Artes de pesca artesanal: Red de Cerco, Redes Cortina, Pinta o Cordel, Buceo, Chinchorro en las cuales se explicará y se hará demostración con anzuelo, nudos, carnadas (tipos) y plomo.
- Enseñará los tamaños de peces permitidos para captura, así como las fechas de captura por especie.
- Mejores fechas de Captura, creencias de pescadores acerca de la Luna e influencia de ésta en la pesca.
- Con la Captura de muestra, se podrá preparar a bordo un ceviche o en su defecto llegar a puerto y preparar en suelo.

TABLA 8 Ficha técnica de pesca artesanal vivencial en suelo

PLAN DE PRODUCTOS A CORTO PLAZO	
F.2 PESCA ARTESANAL VIVENCIAL EN SUELO	
TEMATICA: NUDOS Y TEJIDOS	ACCION: ENSEÑANAZA-GUIANZA
<p>DESCRIPCIÓN: antes de las salidas a bordo, ese necesario que los pescadores enseñen a los turistas, los tipos de nudos y tejidos utilizados en las mallas y redes de pesca para lo cual se levantará una guía de procedimiento y proceso de enmalle, así como su tejido con fotografías para mejor enseñanza y guianza del mismo que constará de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artes de pesca artesanal: Red de Cerco, Redes Cortina, Pinta o Cordel, Buceo, Chinchorro en las cuales se explicará y se hará demostración con nylon, cuerda de la forma del tejido. • Enseñará los tipos de peces de captura, así como su nombre común, científico y reconocimiento y forma de preparación en la cocina local. 	

Elaboración Jessica Portilla

TABLA 9 Ficha taller de gastronomía

PLAN DE PRODUCTOS A CORTO PLAZO	
F.3 TALLER DE GASTRONOMÍA	
TEMATICA: COMIDA TÍPICA	ACCION: ENSEÑANZA-PARTICIPACIÓN
<p>DESCRIPCIÓN: en este ciclo las mujeres, familiares de los pescadores, formarán parte representativa de la enseñanza y participación de los asistentes en la elaboración de comida típica con frutos de mar como pescados, conchas, pangoras, camarones, mariscos en general en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ensaladas • Entradas • Sopas • Grilles de mariscos • Ceviches 	

Elaboración Jessica Portilla

TABLA 10 Ficha taller de artesanías

PLAN DE PRODUCTOS A CORTO PLAZO	
F.4 TALLER DE ARTESANÍAS	
TEMATICA: MATERIALES RELACIONADOS AL MAR Y PESCA	ACCION: ENSEÑANZA-PARTICIPACIÓN
<p>DESCRIPCIÓN: en este ciclo las mujeres, familiares de los pescadores, formarán parte representativa de la enseñanza y participación de los asistentes en la elaboración de artesanías con elementos de mar como escamas de pescados, conchas, arena, nylon y redes utilizados en la elaboración de</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recuerdos • Bolsos • Bisutería • Adornos 	

Elaboración Jessica Portilla

PLAN DE PROMOCION DE PRODUCTOS A CORTO PLAZO

Para conseguir productos a corto plazo es necesario trabajar en actividades que fortalezcan los mismos para lo cual se propone trabajar en:

Soporte Turístico

- Identidad turística: Marca del sector y un banco de imágenes relevantes a la pesca.
- Materiales promocionales: Camisetas, gorras, Banners, bolígrafos, pines.
- Web: creación y difusión de la página web, Facebook, Twitter, correo electrónico y números de contacto

TABLA 11 Soporte Turístico de promoción de productos

PLAN DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS	
F.5 SOPORTE TURISTICO	
TEMATICA: TURISTICA	IDENTIDAD ACCION: MARCA DEL SECTOR
DESCRIPCIÓN: Definir la marca del sector la Caleta considerando el ícono representativo más relevante para el sector ya extinto que su aplicación sea turísticamente cultural sobre la pesca artesanal, en su mensaje permanente deberá contratarse a una persona con amplio estudio al respecto donde se vea reflejado un trabajo completo de diseño y fondo en las siguientes áreas: <ul style="list-style-type: none">• Marca y filosofía• Colores• Tipo de Letras• Mensaje• Logo• Aplicaciones del símbolo o marca	

- **Figuras**
- **Banners**
- **Flyers**
- **Folletos**
- **Stands de turismo diseño**

Elaboración: Jessica Portilla

TABLA 12 Soporte turístico identidad turística

PLAN DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS	
F.5 SOPORTE TURISTICO	
TEMATICA: TURISTICA	IDENTIDAD BANCO DE ACCION: IMAGENES
DESCRIPCIÓN: Contratación de un fotógrafo profesional y/o compra de fotos de archivo, así como la realización de reportajes fotográficos, con todos los elementos de la pesca artesanal, enfocándose en el aspecto artístico para prensa y profesionales del sector turísticos que vaya en paralelo a la preparación de folletos y afiches en la que e incorpore aspectos de fotografía a pescadores felices en la actividad, fotos que sean comerciales, para lo cual también se puede recurrir a un concurso de fotografía y buscar auspicios de premios.	

Elaboración: Jessica Portilla

Promoción de Mercados

- Club de Producto: Investigación, enseñanza y desarrollo de paquetes turísticos
- Prensa: viajes de familiarización, utilización de prensa blanca para tv, reportajes y guías de viaje.
- Trade: publicaciones de video, constar en el folleto ruta del sol Spondyllus, revistas. Viajes de familiarización para operadores ya establecidos.
- Turistas: publicaciones en folletos de consumidor, publicidad cooperada, con restaurantes, hoteleros, agentes complementarios y de apoyo.

TABLA 13 Promoción de mercados de club de producto

PLAN DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS	
F.6 PROMOCION DE MERCADOS	
TEMATICA: CLUB DE PRODUCTO	ACCION: DESARROLLO DE PAQUETES TURISTICOS
<p>DESCRIPCIÓN: en los Clubes de Producto, se establece la metodología para desarrollar los paquetes turísticos en base a tiempo, capacidad de personas en el barco, tiempo estimado para cada actividad, descripción de paquetes, venta y promoción, lo cual debe seguir una metodología por parte de los capacitadores primero deberán hacer trabajo de campo e incluir a los atractivos relacionados que posee el Cantón. Sabiendo por motivo de trabajo de campo que la actividad neta de la pesca dura entre 3 a 5 horas desde la salida a bordo se tomarán las siguientes recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • # de turistas que deben abordar la fibra sentados • Tiempos de charla y recomendaciones • Promoción boca a boca de atractivos relacionados • Embarque y desembarque tiempos • Tiempo para fotografías • Tiempo para compras de recuerdos • Tiempo de coffee break • Costo por evento o zarpe. • Costo por pax. 	

Elaboración: Jessica Portilla

PROPUESTA DE CAPACITACION DE LOS CLUBES DE PRODUCTO

Es necesario que en los clubes de producto se establezca una metodología de enseñanza de paquetes turísticos para esto el siguiente formato, que puede ser adaptado dentro del proyecto, lo importante es recabar toda la información sobre la capacitación ya que el pescador no conoce cómo hacer turismo y mucho menos cómo comercializar sus actividades de forma turística, por tal razón se propone este tipo de planificación temática-enseñanza:

TABLA 14 Plan temático formato para clubes de producto

PLAN TEMATICO N° 1

- 1.2. ÁREA:**
PAQUETES
TURISTICOS
- 1.4. BLOQUE DE CAPACITACION N°:** 1
- 1.5. FECHA:**
- 1.6. TÍTULO DEL BLOQUE CAPACITACIÓN:** “LOS
PAQUETES TURISTICOS”
- 1.7. OBJETIVO DEL BLOQUE:** Hacer paquetes a medida
sobre pesca artesanal aprendiendo a reconocer el recorrido y
tiempos para cada actividad
- 1.8. AÑO:** 2013-2014
- 1.9. NOMBRE DEL FACILITADOR:**
- 1.10. EJE TRANSVERSAL:** PLAN DE CAPACITACION
DE DESTREZAS
- 1.10. TEMA:** PAQUETES EN
REPORTE y HORIORIZONTALE
- 1.11. GRUPO:** "1"
- 1.13. NÚMERO DE
PERIODOS:**2

DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO	CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN
Explicar y estimar tiempos para cada actividad de pesca artesanal incluyendo el coffee break y tiempo de fotos	Realizar paquetes turísticos a medida, conociendo las impuestos y tasas de ganancia por evento	Motivación: describe las actividades que les gustaría hacer Experiencia concreta. Lluvia de ideas sobre las actividades más interesantes del proceso de pesca Reflexión. Señala las incidencias de la seguridad para cada actividad. Conceptualización. Concepto de paquete turístico Aplicación. Clasifica los paquetes n forma de reporte y horizontales	Cartulina Diapositivas Hojas de trabajo Proyector Manual Fotografías Videos	Hace paquetes turísticos que incluyan actividades de pesca artesanal Destaca las características del proceso de pesca artesanal

Observación: Se utiliza el presupuesto estimado para estos talleres

PAQUETES TURISTICOS A DESARROLLAR

Para establecer paquetes turísticos que incluyan actividades de pesca artesanal los clubes de producto se deben regir a los formatos que se encuentran en los anexos y como aporte de investigación y a través de las encuestas para la realización de estos paquetes propuestos se limitan a sólo la actividad de la pesca, ya que la actividad en si ya es muy rica en experiencia y conlleva el mínimo de tres horas en cuestión del tiempo, también se establece que el valor máximo que estarían dispuesto a pagar por esta experiencia es de \$30 dólares sin incluir hospedaje, y que estos paquetes propuestos están desarrollados a medida de la investigación a través de las encuestas realizadas y que al momento de vislumbrar los objetivos planteados al inicio de creación de agencia operadora y también la comercialización turística podrán ser comercializados y que son parte del aporte de la investigación.

TABLA 15 Ejemplo de paquete turístico
PAQUETE N°1

TURISMO VIVENCIAL DE PESCA ARTESANAL					
LA CALETA					
DURACIÓN APROXIMADA 3 HORAS					
ATRATIVOS TURISTICOS					
COSTO		GRUPO/ PAXS	DIAS	COSTO TOTAL	TOTAL A PAGAR
Guía sobre pesca tema: artes de pesca	10	6	1	60	60
tipos de redes					
tejido de redes					
materiales					
TOTAL A PAGAR					
PLANTA TURISTICA					
bote para 6 pax	35	1	1	35	35
materiales para actividad de tejido	3	6	1	18	18

TOTAL A PAGAR		
incluye coffee break		
paseo por la costa de La Libertad		
TOTAL ATRACTIVO + PLANTA TURISTICA	113	113
UTILIDAD 50%	56,5	56,5
VALOR DEL PAQUETE	169,5	169,5
VALOR DEL PAQUETE POR PAXS	28,25	28,25

Elaboración: Jessica Portilla

Paquete N°1

Costo por pax: \$28.25 sin incluir impuestos de ley

Incluye: refrigerio, materiales para cada actividad y disponible para 6 pax por barco

Descripción: este paquete inicial de acercamiento hacia la pesca en la temática de tejidos náuticos, en la cual el turista podrá conocer, aprender de forma muy divertida todo en cuanto tejidos que usualmente practican los pescadores artesanales antes de salir a faena de pesca, al concluir la actividad los turistas podrán relajarse con un paseo en barco por la costa de La Libertad y disfrutar de un refrigerio e interactuar con sus guías instructores.

Ya que la actividad dura 3 horas es necesaria, que se comience a la primera hora de la mañana, la clase es práctica dentro del barco o en la playa, se puede interactuar con el turista en una rueda de preguntas y datos curiosos o anécdotas sobre el tejido.

También hay que tomar en cuenta un tiempo para visitar la galería fotográfica de pesca artesanal, también se debe incentivar el trabajo de guianza aprendizaje con una cuadro de estadísticas de la experiencia en la cual el turista expresa si le gusto o no la actividad.

TABLA 16 Paquete 2 ejemplo de clubes de producto

PAQUETE N°2

TURISMO VIVENCIAL DE PESCA ARTESANAL					
LA CALETA Y LA EXPERIENCIA DE PESCA					
DURACIÓN APROXIMADA 5 HORAS					
ATRATIVOS TURISTICOS					
	COSTO	GRUPO/ PAXS	DIAS	COSTO TOTAL	TOTAL A PAGAR
Guía sobre pesca tema: artes de pesca	20	4	1	80	80
peces pelágicos mas comunes					
tamaños de captura					
pez capturado					
TOTAL A PAGAR					
PLANTA TURISTICA					
bote para 4 pax	20	1	1	20	20
TOTAL A PAGAR					
incluye cofee break					
experiencia de pesca					
TOTAL ATRACTIVO + PLANTA TURISTICA				100	100
UTILIDAD 50%				50	50
VALOR DEL PAQUETE				150	150
VALOR DEL PAQUETE POR PAXS				37.50	37.5

Elaboración: Jessica Portilla

Paquete N°2

Costo por pax: \$37.50 sin incluir impuestos de ley

Incluye: experiencia de pesca desde el zarpe hasta la pesca como tal, se debe establecer una línea de tiempo entre la explicación guiada sea en mar o en la playa, detallando el nombre de los peces que son comúnmente capturados establecer la capacidad de que cada turista/visitante pueda libremente preguntar acerca de pesca, peces, carnadas, y tamaños de captura, la experiencia de pesca va desde el tejido hasta la captura, y explicar de acuerdo al calendario de capturas los peces que son de beneficio para la alimentación y diferenciar cuales son los de exportación y cuáles son los de consumo interno.

Se pueden interactuar con el turista acerca de rituales religiosos propios de los pescadores contando leyendas y ritos en el marco de la pesca artesanal y patronos de devoción que serán el valor agregado a la actividad, se puede establecer temas interesantes si aun quedare tiempo acerca de la existencia de seres mitológicos como las sirenas, etc. Esto enriquece la actividad y la experiencia

Sensibilización:

- Seminarios y talleres sobre limpieza de playas
- Uso de recursos del mar en artesanías
- Calidad y calidez turística
- Cooperación interinstitucional. (universidad, comunidad estudiantil, Ministerio de Turismo).

Acciones inmediatas

En primer lugar la creación de una operadora turística comunitaria, la facilidad se basa en que ya existe una Asociación de tipo artesanal y en la revisión del Capítulo

I sobre la base legal se puede crear una Operadora Turística en el sector, para lo cual ver (anexo 11) se encuentran los pasos para formarla.

Presupuestos de Operación

TABLA 17 Presupuesto para clubes de producto

COSTO ESTIMADO DE TALLERES DE PRODUCTOS			
Cant	Detalle	Costo Unid	Subtotal
150	papelógrafos	\$ 0,25	37,50
150	marcadores	\$ 0,95	142,50
150	Libretas apuntes	\$ 0,60	90
150	Esferográficos y lápices	\$ 0,25	37,50
1	Alquiler de salón	\$ 150	150
150	Servicios de cofee break	\$ 1,25	
1	Alquiler proyector	\$ 60	60
10	Resma de hojas	\$ 3,50	35
TOTAL GENERAL		\$	552.50

Elaboración: Jessica Portilla

TABLA 18 Presupuesto estimado para soporte turístico

	Acciones	Actividades	Presupuesto
Soporte Turístico	Identidad turística	<ul style="list-style-type: none"> • Marca del Sector • Banco de Imágenes 	<ul style="list-style-type: none"> • \$ 2000 • \$ 600
	Materiales Promocional	<ul style="list-style-type: none"> • Camisetas, • Gorras 	<ul style="list-style-type: none"> • \$ 900 • \$ 689

TOTAL		<ul style="list-style-type: none"> • Banners 	
	Página Web	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de cuentas en redes sociales • Facebook • Twitter • Blogs 	<ul style="list-style-type: none"> • 600 • Sin costo
	Ferias turísticas:	<ul style="list-style-type: none"> • Participación Local • Participación Nacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Autofinanciamiento • Autofinanciamiento
	Inteligencia de Mercados	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de mercado local • Estudio de Mercado Nacional 	<ul style="list-style-type: none"> • \$ 2000 • \$ 8000
	APROXIMADO	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • \$ 14789,00

Elaboración: Jessica Portilla

*Precios estimados en base a proyectos turísticos en licitación de portal del Instituto Nacional de Compras Públicas.

TABLA 19 Presupuesto estimado para promoción de mercados

	Acciones	Actividades	Presupuesto
Promoción de Mercados	Club de producto	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de posibles paquetes turísticos • Enseñanza y desarrollo de paquetes turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • \$ 2000 • \$ 3000
	Prensa	<ul style="list-style-type: none"> • Viajes de familiarización operadores e inversionistas turísticos • Reportajes de tv 	<ul style="list-style-type: none"> • * \$ 150 • * \$ 450
	Trade	<ul style="list-style-type: none"> • Videos • Fotografías y postales 	<ul style="list-style-type: none"> • \$ 1000 • \$ 800
	Turistas	<ul style="list-style-type: none"> • Folletos • Publicidad cooperativa con bancos restaurantes, hoteles 	<ul style="list-style-type: none"> • \$ 3000 • *\$ 300
	TOTAL	APROXIMADO	

Elaboración: Jessica Portilla

*Precios en base al gasto promedio de un pax en el destino Provincia de Santa Elena del (Directora Porvincial de Turismo, 2013)

TABLA 20 Presupuesto estimado para Sensibilización

	Acciones	Actividades	Presupuesto
Sensibilización	Seminarios y Talleres	<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza de Playas • Emprendimientos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña voluntaria • Campaña gratuita del Mintur
	Uso de Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías • Reciclaje 	<ul style="list-style-type: none"> • \$ 2000 • \$ Voluntario
	Calidad y Calidez	<ul style="list-style-type: none"> • Atención al cliente • Relaciones Humanas • Valores 	<ul style="list-style-type: none"> • \$ 1000 • \$ 2000
	Cooperación interinstitucional	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Estatal Península de Santa Elena • Mintur Santa Elena • Ministerio de Ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios interinstitucionales en especies
TOTAL	APROXIMADO		<ul style="list-style-type: none"> • \$ 5000

Elaboración: Jessica Portilla

PLAN DE FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO

Según lo expresado en la entrevista a (Directora Porvincial de Turismo, 2013), ellos tienen la disposición de cooperar y están actualmente trabajando en la capacitación a emprendedores turísticos disponen de presupuesto para este fin; con esto se propone alternativas para dirigir el financiamiento real o en especie:

TABLA 21 Alternativas de financiamiento del Plan de operación

Organizaciones Intergubernamentales	Sector Privado	Sector Público
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD	Operadores de turismo locales	Administraciones Municipales y de la Provincia
Otros: patrocinios en eventos, folletería, publicidad blanca, y accidental	Escuelas de Hotelería y Turismo Vinculación con la Colectividad	Ministerio de Turismo Ministerio de Educación

Fuente: Investigación Web
Elaboración: Jessica Portilla

3.7.6 EVALUACIÓN

Superestructura

En lo referente a superestructura del cantón, el turismo ocupa un lugar administrativo dentro del departamento de comunicación prensa y turismo, no hay gestión turística individual, sino solo es una de las funciones absorbida por el de prensa y comunicación, y cuyas funciones son la administración de los comunicados que se dan del cabildo a sus mandantes.

También cuenta con una oficina de aduana y migración y un terminal petrolero controlado por la Superintendencia del terminal Petrolero (SUINLI); la dirección provincial de turismo y sus técnicos controlan y regulan cuando se apertura un nuevo negocio, y finalmente cuenta con una secretaria de la Superintendencia de Compañías y las oficinas del Servicio de Rentas Internas SRI.

TABLA 22 Superestructura del cantón la libertad en el municipio de la localidad

NIVEL	GRUPO OCUPACIONAL
1	Alcalde Concejales del Cantón
2	Secretaria General Procurador Sindico Municipal Director Administrativo Director Financiero Directora de Compras Publicas Directora de Comunicación, Prensa Y Turismo Director de Justicia Y Vigilancia Director de Ordenamiento Y Planificación Directora de Salud E Higiene Director de Gestión Ambiental Director de Obras Publicas E Infraestructura Física Y Proyectos Director de Educación y Desarrollo Comunitario Registrador de la Propiedad Sub Procurador Síndico

Fuente: Fuente especificada no válida.

Elaboración: Jessica Portilla

Análisis de la Superestructura: formada principalmente por organismos del sector público (Dirección Provincial de Turismo), organización del sector Privado (Cámaras de turismo) e intergubernamentales ONG's. El cantón La Libertad, está dirigida en turismo por el Departamento de Prensa, Counciación y Turismo, a los cuales se presenta un proyecto para ser enviado para integrarse al prsupuesto anual de operación, mientras que la Direccion Provincial de Turismo Santa Elena esta como ente rector de regulación y control meramente en el specto tributario para dar permisos y restricciones a los organismos privados, tiendas comedores, hostales, etc, forman parte de la oferta principal para los turistas, una planta turística cómoda, limpia y que demuestre seguridad.

Demanda

Análisis de la Demanda: No existe un estudio de la demanda turística del Cantón, sino que es considerado como un lugar de operación donde los turistas, utilizan los

servicios de bancos, hospitales, Hipermarket, mercados, es un lugar de tránsito para llegar al centro de hospedaje más cercano Salinas, el Cantón es considerado como el lugar de las grandes inversiones.

Según **Fuente especificada no válida.**, en el informe de levantamiento y actualización de la capacidad de Carga de los Balnearios de Santa Elena, en el análisis de los instrumentos de levantamiento de información de turistas que visitan La Libertad se obtuvo un acercamiento de más o menos lo que demandan del sitio es:

- a) Incremento en el personal de seguridad en las playas (salvavidas, marinos y policías).
- b) Control por parte de autoridades en la extracción de arena de playa.
- c) Incorporación de baterías higiénicas para el uso público.
- d) Implementación de señalética en áreas de parqueo y uso de playas.
- e) Mejoramiento de la imagen de los destinos de sol y playa.
- f) Número de buses que deben permitirse llegar a los balnearios considerando la presencia de residentes temporales, turistas alojados y población.
- g) Inicio de un programa de monitoreo y seguimiento para el análisis de la realidad en cada balneario en relación al flujo de turistas y sus necesidades/expectativas.

Y a criterio personal considero que lo que nos demandan son espacios culturalmente promocionados, información turística fidedigna, seguridad, calidad y calidez en los servicios; así como nuevos productos turísticos mientras están disfrutando de la playa del Malecón. Lo importante de señalar del Cantón es que posee, más atractivos de tipo manifestación cultural que naturales y que los atractivos naturales

como La Caleta y Playa Carioca, han sido olvidados en cuanto a gestión total del sistema turístico nombrado anteriormente.

Oferta – Atractivos

Análisis de la Oferta: En los mercados ecuatorianos prioritarios como Quito y Guayaquil, existe un medio conocimiento y una gran predisposición a viajar a la provincia durante la temporada de playa, sin embargo los paquetes organizados con el nombre Ruta del Sol o Spondyllus poco o nada se promociona a la Libertad, pero es un paso obligatorio y de tránsito hacia Salinas. Aquí en el cantón se Ofertan comidas típicas en mercados de comida como el Buenaventura Moreno y patios de comidas que están en el Malecón.

He aquí que el cantón La Libertad es visitado y aún más el Malecón pero sigue siendo poco promocionada toda su potencialidad. Como se mencionó en el párrafo anterior según el Mintur existen 6 atractivos culturales y naturales inventariados, pero no se explica la relevancia cultural y significativa para el Sector.

No existe la actualización de atractivos turísticos y se proyecta a inventariar todas las potencialidades del cantón. Sin embargo para el M. I. Municipalidad del cantón existen muchos mas atractivos, en cuanto a la infraestructura el cantón es una ciudad desarrollada con amplias posibilidades en este aspecto ya que es el centro motor de comercio, de la banca y producción petrolera.

TABLA 23 Atractivos Naturales y Culturales de la Libertad

1. Sitios Naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Isla del amor • Playa Cautivo • Quebrada seca megaterio • Cerrito Engoroy • Represa Velasco Ibarra
---------------------	--

2. Museo y Manifestaciones culturales e históricas	<ul style="list-style-type: none"> • Museo casa león • Museo Paleontológico “Megaterio”
3. Folclore	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía en centro comercial buenaventura moreno y mercado de mariscos
4. Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas	<ul style="list-style-type: none"> • Plazoleta cívica “Alberto Montenegro” • Malecón • Refinería de la libertad • Parque central de La libertad • Plazoleta “San Antonio de Padua” • Mirador de La Caleta
5. Acontecimientos programados	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta de cantonización • Fiesta de peregrinación Virgen del Mar • Baño de la Cruz semana mayor
6. otros	<ul style="list-style-type: none"> • centro comercial “El Paseo”

Fuente: **Fuente especificada no válida.**

Elaboración: Jessica Portilla

Infraestructura

Son todos los bienes y servicios que sirven para sostener al cantón en sus estructuras sociales y productivas como educación, servicios sanitarios, vivienda, transportes, comunicaciones y energía eléctrica el Sector La Caleta carece del servicio de servicios sanitarios los otros están cubiertos.

En la Libertad existe el terminal provisional de transportes hacia la ruta del Sol, existen dos terminales intercantoneles muy cercanos a el sitio de la única asociación de transporte que existe LIBERPESA, quien traslada locales y extraños de guayaquil y TRANSPORTES ESMERALDAS desde la ciudad de Quito.

Las oficinas de TRANSPORTES OCCIDENTAL tambien se encuentran en el cantón La Libertad por lo cual se conoce como el lugar de las grandes inversiones.

En la actualidad el uso de la vía marítima es escaso, en realidad solo es usado por pescadores artesanales para salir de faena; y en temporda y feriados ellos alquilan sus botes a los turistas para realizar recorridos hacia otras playas que están cercanas a La Caleta.

TABLA 24 Infraestructura de servicios bancarios y cooperativas ubicados en la libertad

BANCOS PRIVADOS
Banco Bolivariano
Banco de Guayaquil
Banco del Pacifico
Banco del Austro
Banco Solidario
Banco del Pichincha
Banco de la Producción
Banco de Miro
Banco Internacional S. A
Banco asistencia Comunitaria Finca
COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO
Coop. De Ahorro y Crédito 29 de Octubre
Coop. De Ahorro y Crédito Indígena SAC
Coop. De Ahorro y Crédito “Nueva visión”
Coop. De Ahorro y Crédito La Libertad
Coop. De Ahorro y Crédito Migrantes del ecuador
Coop. De Ahorro y Crédito “Anglo”
Coop. De Ahorro y Crédito Petroecuador Península

Fuente: Fuente especificada no válida.

TABLA 25 Infraestructura de Comercio y Apoyo que posee el cantón La Libertad

COMERCIO	
Mercados de víveres y mariscos	4
Tiendas y despensas	143
Farmacias	61
Abarrotes y Legumbres	124
Taller mecánica / electricidad	121
Peluquerías / spa / belleza	86
Pastelerías y panaderías	78
Mercados de Ropa	3
Bazares	143
APOYO	
Subcentros de salud urbana	2
Centro de salud Hospital	1
Centro médico municipal	1
Centro médico IESS	1
Hospital privados	3

Fuente: **Fuente especificada no válida.**

Planta e instalaciones

TABLA 26 Resumen de la Planta turística e Instalaciones de la libertad

Restaurantes	53
Fuentes de Soda	8
Hoteles	3
Moteles	8
Hostales	14
Centros Turísticos	2
Agencias de Viaje	2
Pensiones	5
Bares-karaoke	6
Bancos	10
Cooperativas de Ahorro	7
Cooperativas de Transporte	40
Empresa de teléfono	1
Empresa de telecomunicaciones	1
Policía	1
Dirección de turismo	1
Dirección de migración	1
Policía de tránsito	1

Fuente: **Fuente especificada no válida.**

Elaboración Jessica Portilla

TABLA 27 Planta de alojamiento del cantón la libertad

N°	# REGISTRO	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO
1	0926503114	GAVIOTAS LAS	SEGUNDA	HOSTAL
2	0926504185	CENTENARIO	TERCERA	HOSTAL
3	0926503517	CASA VIEJA	TERCERA	HOSTAL
4	0926505318	COLLINS CARRERA	TERCERA	HOSTAL

N°	# REGISTRO	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO
1	0926502544	COSTA BRAVA	SEGUNDA	HOSTAL RESIDENCIA
2	0926502535	TEMPORADA	SEGUNDA	HOSTAL RESIDENCIA
3	0926503092	ILUSIONES	TERCERA	HOSTAL RESIDENCIA
4	0926503091	OASIS	TERCERA	HOSTAL RESIDENCIA
5	0926503172	PORTOFINO	TERCERA	HOSTAL RESIDENCIA
6	0926502543	SEVEN SEAS	TERCERA	HOSTAL RESIDENCIA
7	0926502540	SOL EL	TERCERA	HOSTAL RESIDENCIA
8	0926502545	TURIS PALM	TERCERA	HOSTAL RESIDENCIA

N°	# REGISTRO	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO
1	0926503205	LACOSTA	SEGUNDA	HOSTERIA
2	0926502539	DORADO EL	TERCERA	HOSTERIA

N°	# REGISTRO	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO
1	0926502546	PALATINO	TERCERA	HOTEL RESIDENCIA
2	0926502547	MELBITA	CUARTA	HOTEL RESIDENCIA
3	0926502548	VALDIVIA CLUB	PRIMERA	HOTEL APARTAMENTO

N°	# REGISTRO	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO
1	0926502549	NEW YORK METS	SEGUNDA	MOTEL
2	0926503206	JARDIN EL	TERCERA	MOTEL
3	0926505264	KALUGA INTERNACIONAL	TERCERA	MOTEL
4	0926502550	LAGUNA LA	TERCERA	MOTEL
5	0926502837	LUNA DE MIEL	TERCERA	MOTEL
6	0926502872	PALMAS LAS	TERCERA	MOTEL
7	0926502551	PARAISO EL	TERCERA	MOTEL
8	0926505337	MANANTIAL DEL MAR	TERCERA	MOTEL
9	0926504150	NIDO DEL AMOR	TERCERA	MOTEL
10	0926505195	ARENA INN	SEGUNDA	PENSION
11	0926505591	ESQUINA DEL AMOR LA	TERCERA	PENSION

12	0926505516	MUSEO CASA LEON	TERCERA	PENSION
13	0926505125	SORAYA	TERCERA	PENSION
14	0926502554	SUSANITA	TERCERA	PENSION

TABLA 28 Planta de restauración del cantón la libertad

N°	# REGISTRO	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO
1	0926503509	24 DE MAYO	CUARTA	RESTAURANTE
2	0926503204	ASADERO MAX	CUARTA	RESTAURANTE
3	0926503093	CASA DEL ARBOL	CUARTA	RESTAURANTE
4	0926504305	CASA DEL ARBOL LA (SUCURSAL)	CUARTA	RESTAURANTE
5	0926504322	COMEDOR DORITA	CUARTA	RESTAURANTE
6	0926503531	COMEDOR ESTEFANIA	CUARTA	RESTAURANTE
7	0926503527	COMEDOR FERNANDO	CUARTA	RESTAURANTE
8	0926503523	COMEDOR LISSETH	CUARTA	RESTAURANTE
9	0926503508	COMEDOR MANABITA	CUARTA	RESTAURANTE
10	0926503525	COMEDOR MARUJITA	CUARTA	RESTAURANTE
11	0926503503	COMEDOR PININA	CUARTA	RESTAURANTE
12	0926503505	COMEDOR PINTA LA	CUARTA	RESTAURANTE
13	0926503529	COMEDOR TURISMO EL	CUARTA	RESTAURANTE
14	0926504166	COMIDAS DEL SOCIO	CUARTA	RESTAURANTE
15	0926505622	CHE ROBERT	CUARTA	RESTAURANTE
16	0926504473	CHIFA GUANG CAI	CUARTA	RESTAURANTE
17	0926505584	CHIFA HONG KONG	CUARTA	RESTAURANTE
18	0926504788	ESTERCITA	CUARTA	RESTAURANTE
19	0926502575	EXCLUSIV	CUARTA	RESTAURANTE
20	0926505605	JAVI	CUARTA	RESTAURANTE
21	0926502871	RINCON DEL BUEN SABOR	CUARTA	RESTAURANTE
22	0926503512	PATRONATO MUNICIPAL EL	CUARTA	RESTAURANTE
23	0926503519	SALCHICHERIA NIÑO DANNY	CUARTA	RESTAURANTE

24	0926502561	TIGRE EL	CUARTA	RESTAURANT E
25	0926502870	MESON DEL SABOR	CUARTA	RESTAURANT E
26	0926504162	NORMITA	CUARTA	RESTAURANT E
27	0926505157	CAPIRANO	PRIMERA	RESTAURANT E
28	0926503933	COMIDAS DE VICTOR	PRIMERA	RESTAURANT E
29	0926503936	ROCK AND ROLL	PRIMERA	RESTAURANT E
30	0926503955	CHINA WOK	SEGUNDA	RESTAURANT E
31	0926502893	K.F.C.	SEGUNDA	RESTAURANT E
32	0926502564	SAAVEDRA	SEGUNDA	RESTAURANT E
33	0926505784	EVENTOS Y SERVICIOS SAN SEBASTIAN	SEGUNDA	RESTAURANT E
34	0926502569	BARRA DE PATITO LA	TERCERA	RESTAURANT E
35	0926502571	BONGO SNACK	TERCERA	RESTAURANT E
36	0926503207	CEVICHERIA ÑATO EL	TERCERA	RESTAURANT E
37	0926505663	CHIFA SHANG HAI 07	TERCERA	RESTAURANT E
38	0926502573	D LUIS	TERCERA	RESTAURANT E
39	0926502574	DON PEPE	TERCERA	RESTAURANT E
40	0926505183	FOGON DEL ARRIERO EL	TERCERA	RESTAURANT E
41	0926502576	JALIL SUIZO	TERCERA	RESTAURANT E
42	0926502577	MARBELLA	TERCERA	RESTAURANT E
43	0926502579	PARRILLADA DE ANLEY LA	TERCERA	RESTAURANT E
44	0926505247	PARRILADA DE DARIO	TERCERA	RESTAURANT E
45	0926502580	PEPE 2	TERCERA	RESTAURANT E
46	0926502563	RINCON DEL MAR	TERCERA	RESTAURANT E
47	0926504153	RINCON ZARUMEÑO	TERCERA	RESTAURANT E
48	0926505381	RINCON DE LOS MANABITAS EL	TERCERA	RESTAURANT E
49	0926503825	RINCON DE POCHA EL	TERCERA	RESTAURANT E
50	0926505173	SABOR COLOMBIANO	TERCERA	RESTAURANT E
51	0926502581	SAVEDRA EXPRESS	TERCERA	RESTAURANT E

52	0926502565	TAYWAN	TERCERA	RESTAURANT E
53	0926502582	VIRGEN DE FATIMA	TERCERA	RESTAURANT E

Fuente: **Fuente especificada no válida.**

CONCLUSIONES

Se concluye así que la pesca artesanal es una línea estratégica para ofertar turismo cultural a menor escala en forma de un turismo vivencial, el eje fundamental de las planificaciones venideras debe ser el turismo desde la perspectiva que se quiera ver, ya sea económica, espacial o social o como en este caso integral.

El incluir a un segmento de la población marginado termina siendo beneficioso para el municipio que emprende las acciones que en este plan se describen, es una forma de generar riquezas y acciones promotoras de desarrollo conjunto tanto por los beneficiarios como por los beneficiados.

Podemos concluir que el turismo es una actividad económica que bien explotada, proporciona al municipio, cantón ingresos que permiten compensar o atenuar las carencias económicas que tienen sus habitantes, ya que siendo siempre el turista un consumidor que llega en forma transitoria y por motivos no profesionales ni de negocios, sino que básicamente a divertirse ocasiona la necesidad de crear un conjunto de bienes y/o servicios que satisfagan las necesidades del turista.

El Cantón La Libertad necesita un modelo de desarrollo turístico, que permita cambiar su imagen como destino urbano de operación, sino como un destino plenamente factible para realizar turismo alternativo del tipo vivencial, rescatando historia, cultura y tradición; que por mucho tiempo las grandes inversiones han ido desplazando las actividades primarias a las que se dedicaba el Cantón y hoy solo se vislumbra como un atractivo más dentro del sistema turístico, poco explotado difundido y promocionado.

La ejecución del modelo turístico inclusivo, propone en esencia la participación de forma activa de los agentes turísticos de control, regulación, esta propuesta nace de

la necesidad investigada dejando de lado conceptos de línea política o inferencia sectorial no equitativa.

El Sector la Caleta debe ser promocionado con atractivos de tipo cultural como el que se propone pero antes de eso debe capacitarse en emprendimientos turísticos y esta iniciativa debe surgir del sector público, para así fomentar al Ecuador como Potencia turística.

Se presentan los planes de operación y productos a corto plazo, así como los medios para conseguir una adecuada promoción, las ideas son varias, sólo hace falta el compromiso por parte de los elementos de regulación y control que son los que PERMITEN según el modelo propuesto la ejecución del mismo.

Se busca esencialmente ofrecer una planificación turística responsable, inclusiva que busca resolver un problema en base alternativas de solución de tipo teórico, analizando la dinámica de la industria más cambiante el turismo.

RECOMENDACIONES

En la planificación y gestión de destinos es necesario que exista no sólo la relación superficial entre grupos minoritarios como pescadores artesanales en este caso y sector público sino es una necesidad la integración de los mismos.

Se recomienda que por iniciativa los pescadores hagan mejoramiento en la planta es decir hagan adecuaciones a sus embarcaciones para crear nuevos productos a mediano plazo.

Ofertar a los turistas productos que integren todas las actividades que busca el nuevo turistas del siglo XXI, es decir experiencia antes que confort, vivencias únicas y no repetitivas es la base para fomentar un turismo vivencial no sólo en el sector La Caleta sino también en aquellos cercanos a la Costa.

Se sugiere que los pescadores formen una asociación de guías náuticos, única en la Provincia que sirva de ejemplo para otros sectores que han sido relegados, vale más la experiencia adquirida durante las faenas ellos conocen su arte.

Se sugiere, que aprovechar y/o explotar el mar depende del punto de vista que se vea es por derecho y obligación una actividad para pescadores artesanales y esos mismos derechos y obligación tienen los gestores de tipo privados que coadyuvan en la educación de la teoría y técnica en multiplicar ese conocimiento.

BIBLIOGRAFÍA

- ACUÑA, E. (2003). *PESCADORES ARTESANALES Y DESARROLLO TURISTICO DEL BORDE COSTERO DE ATACAMA, CHILE*. CHILE: UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE.
- ANTON, A. S. (2008). *CAMBIO SOCIAL Y TURISMO : TENDENCIAS DEL TURISMO DEL SIGLO XXI*. ESPAÑA: UNIVERSIDAD DE CORUÑA.
- BENI, M. C. (1998). *ANALISIS ESTRUCTURAL DEL TURISMO*. SAO PAULO: SENAC.
- CAYETANO, E. M. (2012). *LA PESCA COMO FACTOR DE DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE*. MURCIA: CUADERNOS DE TURISMO N°30.
- CONSTITUCION, ECUADOR 2008. (2008). *CONSTITUCION DEL ECUADOR*. MONTECRISTI, MANABI: ECUADOR.
- CUADROS, E. S. (2003). *DISEÑO DE LAS OBRAS DE PROTECCION COSTERA DEL MALECON DE LA LIBERTAD*. GUAYAQUIL: ESPOL.
- Directora Provincial de Turismo, L. V. (Martes 15 de Octubre de 2013). El Modelo Turístico de La Provincia de Santa Elena. (J. Portilla, Entrevistador)
- GAD, G. A. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón La Libertad*. La Libertad.
- GARCIA, M. O. (2006). *LA PLANIFICACION TURISTICA, ENFOQUES Y MODELOS*. MEXICO: QUIVERA.
- GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA LIBERTAD. (2012). *REGLAMENTO DE EMBARQUE Y DESEMBARQUE DE LA FRANJA COSTERA DE LA LIBERTAD*. LA LIBERTAD.

- GUATEMALA, M. D. (2008). *PROMOCION Y DESARROLLO DE LA PESCA ARTESANAL Y ACUICULTURA EN BAHIA SAN JULIAN*. SAN JULIAN: MUNICIPIO GUATEMALA.
- GUERRERO, M. M. (2010). *PERU, PESCADORES ARTESANALES Y TURISMO RESPONSABLE, PISCO PESCA ARTESANAL VIVENCIAL*. PISCO: MANUEL MENDZ GUERREO.
- INEC, INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADISTICAS Y CENSOS. (2010). *CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA*. LA LIBERTAD, SANTA ELENA, ECUADOR.
- LEY DE PESCA, DESARROLLO PESQUERO. (2005-2007). *LEY DE PESCA Y DESARROLLO PESQUERO*. QUITO: COMISION DE LEGISLACION Y CODIFICACION.
- LEY DE TURISMO, MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR. (2002). *LEY DE TURISMO*. QUITO: MINTUR.
- MINISTERIO DE AMBIENTE. (2008). *PROPUESTA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA FAJA COSTERA DEL CANTÓN LA LIBERTAD*. LA LIBERTAD: COPADE.
- MINTUR. (2010). *INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA ALIBERTAD*. QUITO: MINTUR.
- MINTUR, M. D. (2006). *PLAN DE TURISMO 2020*. QUITO.
- MINTUR, M. D. (2012). *PERSPECTIVAS DEL TURISMO ECUATORIANO*. QUITO: MINTUR.
- OMT, Organizacion Mundial de Turismo. (10 de agosto de 2013). <http://www2.unwto.org/es>. Recuperado el 10 de agosto de 2013, de <http://www2.unwto.org/es>: <http://www2.unwto.org/es>

- OMT, Organizacion Mundial de Turismo. (10 de agosto de 2013).
<http://www2.unwto.org/es>. Recuperado el 10 de agosto de 2013, de
<http://www2.unwto.org/es>: *<http://www2.unwto.org/es>*
- OMT, Organizacion Mundial de Turismo. (10 de agosto de 2013).
<http://www2.unwto.org/es>. Recuperado el 10 de agosto de 2013, de
<http://www2.unwto.org/es>: *<http://www2.unwto.org/es>*
- OMT, Organizacion Mundial de Turismo. (10 de agosto de 2013).
<http://www2.unwto.org/es>. Recuperado el 10 de agosto de 2013, de
<http://www2.unwto.org/es>: *<http://www2.unwto.org/es>*
- PLANDETUR 2020, PLAN DESARROLLO TURISTICO ECUADOR. (2007).
PLANDETUR. QUITO: ECUADOR.
- ROMO, V. E. (2008). *ESTUDIO ESTRATEGICO TURISTICO DEL CORDON COSTERO DE LAS PROVINCIAS DE GUAYAS Y SANTA ELENA*. GUAYAQUIL: FUNDACION NOBIS.
- SAMPIERI, R. H. (2010). *METODLOGIA DE LA INVESTIGACION QUINTA EDICION*. MEXICO: Mc GRAW HILL.
- SANTOS, G. E. (2007). *MODELOS APLICADOS AL TURISMO*. BUENOS AIRES: ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS DE TURISMO VOL16.
- SECTUR, S. d. (2004). *Manual de Turismo Sostenible*. Mexico: Trillas.

ANEXOS

ANEXO 1 Solicitudes validación de instrumentos

La Libertad, 10 de Septiembre del año 2013

Señor.

Msc. Enrique Palma Chenche

Docente – Investigador

UPSE

SOLICITUD #1

La presente tiene por finalidad solicitar su colaboración para determinar la validez de contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados en el estudio denominado “**Modelo de Integración de Pesca Artesanal y Turismo Vivencial para el sector La Caleta del Cantón La Libertad**”.

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con los objetivos y la redacción de las mismas.

Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, que fortalecerá la investigación

Atentamente,

Jessica Portilla Díaz

Estudiante - Tesista

La Libertad, 10 de Septiembre del año 2013

Señor.

Msc. Efrén Mendoza Tarabó

Director de Carrera Docente – Investigador -

UPSE

SOLICITUD #2

La presente tiene por finalidad solicitar su colaboración para determinar la validez de contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados en el estudio denominado “**Modelo de Integración de Pesca Artesanal y Turismo Vivencial para el sector La Caleta del Cantón La Libertad**”.

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con los objetivos, variables, dimensiones, indicadores, y la redacción de las mismas.

Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, que fortalecerá la investigación

Atentamente,

Jessica Portilla Díaz

Estudiante - Tesista

ANEXO 2 Certificados validación instrumentos



UNIVERSIDAD ESTATAL
"PENINSULA DE SANTA ELENA"

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis planteada por la estudiante **Jessica Portilla Díaz**, doy por validados los siguientes formatos presentados:

- Encuestas a comunidad
- Encuestas a turistas
- Encuestas a pescadores artesanales

La herramienta anteriormente mencionada refleja pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema a desarrollar por la egresada.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando a la peticionaria dé el uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses.

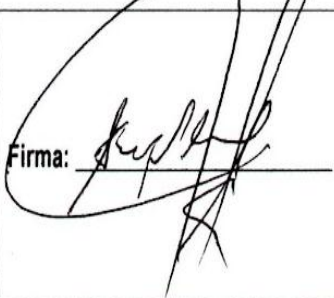
La Libertad, Septiembre 18 del 2013


Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó
**DIRECTOR DE CARRERA DE
HOTELERÍA Y TURISMO**
0986262359



Título del trabajo: Modelo de integración de pesca artesanal y turismo vivencial para el sector La Caleta del Cantón La Libertad.

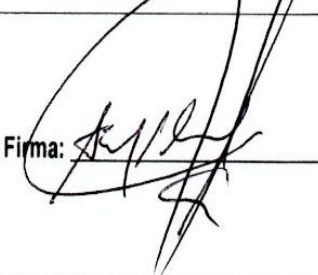
Preguntas	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observaciones
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	X		X			X	
2	X		X			X	
3	X		X			X	
4	X		X			X	
5	X		X			X	
6	X		X			X	
7	X		X			X	
8	X		X			X	
9	X		X			X	
10	X		X			X	
11	X		X			X	
12	X		X			X	
13	X		X			X	
14	X		X			X	
15	X		X			X	
Total							
%	100		100			100	

Evaluado por:	Apellidos y Nombres: Msc. Enrique Palma Chenche Cédula de identidad: 1202030647 Fecha: 10 de Septiembre del 2013 Profesión: Magister en Educación Superior Cargo: Docente Universitario Dirección y teléfono:0980104718	Firma: 
----------------------	--	--

Criterio de Evaluación	a) Congruencia – Claridad – No tendenciosidad = 100% Positivo
	b) No congruencia – No claridad – Tendenciosidad = 100% Negativo
	c) Variación de opinión – Divergencia = Menos del 100 % Revisar

Título del trabajo. Modelo de integración de pesca artesanal y turismo vivencial para el sector La Caleta del Cantón La Libertad.

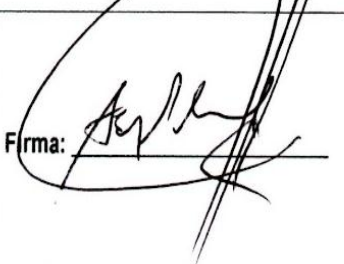
Preguntas	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observaciones
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	X		X			X	
2	X		X			X	
3	X		X			X	
4	X		X			X	
5	X		X			X	
6	X		X			X	
7	X		X			X	
8	X		X			X	
9	X		X			X	
10	X		X			X	
11	X		X			X	
12	X		X			X	
13	X		X			X	
14	X		X			X	
%	100		100			100	

Evaluado por:	Apellidos y Nombres: Msc. Enrique Palma Chenche Cédula de identidad: 1202030647 Fecha: 10 de Septiembre del 2013 Profesión: Magister en Educación Superior Cargo: Docente Universitario Dirección y teléfono: 0980104718	Firma: 
----------------------	---	--

Criterio de Evaluación	d) Congruencia – Claridad – No tendenciosidad = 100% Positivo
	e) No congruencia – No claridad – Tendenciosidad = 100% Negativo
	f) Variación de opinión – Divergencia = Menos del 100 % Revisar

Título del trabajo: Modelo de integración de pesca artesanal y turismo vivencial para el sector La Caleta del Cantón La Libertad.

Preguntas	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observaciones
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	X		X			X	
2	X		X			X	
3	X		X			X	
4	X		X			X	
5	X		X			X	
6	X		X			X	
7	X		X			X	
8	X		X			X	
9	X		X			X	
Total							
%	100		100			100	

Evaluado por:	Apellidos y Nombres: Msc. Enrique Palma Chenche Cédula de identidad: 1202030647 Fecha: 10 de Septiembre del 2013 Profesión: Magister en Educación Superior Cargo: Docente Universitario Dirección y teléfono: 0980104718 Santa Elena - Ecuador	Firma: 
----------------------	--	---

Criterio de Evaluación	g) Congruencia – Claridad – No tendenciosidad = 100% Positivo
	h) No congruencia – No claridad – Tendenciosidad = 100% Negativo
	i) Variación de opinión – Divergencia = Menos del 100 % Revisar

ANEXO 3 Formatos de encuesta turistas



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERIA EN GESTION Y DESARROLLO TURISTICO**

“Modelo de integración de pesca artesanal y turismo vivencial para el sector La Caleta del Cantón La Libertad”

Objetivo: Determinar el perfil de turistas que llega a La Libertad y actitud frente a este nuevo producto de turismo vivencial

1.-Ciudad residencia:.....	de	2.-País:.....
3.- Edad		
16-24 <input type="checkbox"/>	35-44 <input type="checkbox"/>	55 o más <input type="checkbox"/>
25-34 <input type="checkbox"/>	45-54 <input type="checkbox"/>	
4.- Sexo	5.- Estado civil	6.- Nivel de Educación
Masculino <input type="checkbox"/>	Soltero <input type="checkbox"/>	Primaria <input type="checkbox"/>
Femenino <input type="checkbox"/>	Unión Libre <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>
	Casado <input type="checkbox"/>	Superior <input type="checkbox"/>
	Divorciado <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
	Viudo <input type="checkbox"/>	
7.- El turismo vivencial es la convivencia de los turistas con la población local visitada, generalmente compartiendo sus actividades cotidianas como pesca, ganadería entre otras participando de las actividades de la comunidad ¿Cuál de los siguientes aspectos es el que más le motivaría a realizar un programa de turismo vivencial?		
Conocer nuevas culturas y costumbres	<input type="checkbox"/>	
Tener contacto con la naturaleza/paisaje	<input type="checkbox"/>	
Interactuar con los pobladores	<input type="checkbox"/>	
Observar y conocer su forma de trabajo	<input type="checkbox"/>	
Conocer la gastronomía de la comunidad	<input type="checkbox"/>	
8.- ¿Qué tan interesado estaría Ud. En realizar faenas de pesca como parte de sus actividades turísticas en este destino?	<input type="checkbox"/>	9.- ¿Qué actividades le gustaría realizar durante y después de la actividad de pesca artesanal?
Muy interesado <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aprender todas las artes de pesca <input type="checkbox"/>
Interesado <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Realizar un paseo por la costa de la Libertad <input type="checkbox"/>
poco interesado <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aprender a cocinar comida típica <input type="checkbox"/>
No me interesa <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Asistir a una fiesta tradicional <input type="checkbox"/>
		Dormir en casa de un pescador artesanal <input type="checkbox"/>
10.- ¿cuántos días estaría dispuesto a realizar un programa de turismo vivencial de pesca artesanal que incluya las actividades antes mencionadas?	<input type="checkbox"/>	11.- ¿Qué tan importante le parece contar con un guía que le explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar con el fin de profundizar su experiencia y aprendizaje de la comunidad de pescadores artesanales visitada?
Un día <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Muy importante <input type="checkbox"/>
Dos días <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Importante <input type="checkbox"/>
Tres a más días <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Poco Importante <input type="checkbox"/>
12.- ¿Tiene Ud. Algún conocimiento de algún programa similar de turismo vivencial de pesca artesanal que se oferte en la provincia de Santa Elena?	<input type="checkbox"/>	13.- ¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar por participar en la actividad de pesca artesanal?
Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	\$10-\$20 <input type="checkbox"/>
		\$21-\$30 <input type="checkbox"/>
		\$31 a más <input type="checkbox"/>

ANEXO 4 Formatos de encuesta población



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERIA EN GESTION Y DESARROLLO TURISTICO

“Modelo de integración de pesca artesanal y turismo vivencial para el sector La Caleta del Cantón La Libertad”

Objetivo: determinar la percepción de la población local acerca del pescador artesanal y su incursión en proyectos turísticos

1.- Edad		18-24 <input type="checkbox"/>		35-44 <input type="checkbox"/>		55 o más <input type="checkbox"/>	
25-34 <input type="checkbox"/>		45-54 <input type="checkbox"/>					
2.- Sexo				3.- Estado civil			
Masculino <input type="checkbox"/>				Soltero <input type="checkbox"/>			
Femenino <input type="checkbox"/>				Unión Libre <input type="checkbox"/>			
				Casado <input type="checkbox"/>			
				Divorciado <input type="checkbox"/>			
				Viudo <input type="checkbox"/>			
4.- Nivel de Educación		5.- Actividad a la que se dedica		6.- Tiempo que viven en el barrio			
Primaria <input type="checkbox"/>		Primarias(agricultura, pesca		10 de Agosto			
Secundaria <input type="checkbox"/>		ganadería) <input type="checkbox"/>		1-5 años <input type="checkbox"/>			
Superior <input type="checkbox"/>		Secundaria(industria, <input type="checkbox"/>		5-10 años <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>		construcción) <input type="checkbox"/>		Más de 10 años <input type="checkbox"/>			
Terciaria(comercio, servicios) <input type="checkbox"/>							
7.- Como morador del Barrio 10 de Agosto, ¿Cuál es su percepción acerca del turismo?				8.- ¿Cuál es su percepción acerca del pescador Artesanal que trabaja en La Caleta?			
Excelente <input type="checkbox"/>				Excelente <input type="checkbox"/>			
Buena <input type="checkbox"/>				Buena <input type="checkbox"/>			
Regular <input type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>			
Mala <input type="checkbox"/>				Mala <input type="checkbox"/>			
9.- con respecto a la construcción del malecón de la Libertad ¿Cree usted que esta obra aportó en el desarrollo del cantón?				10.- ¿En qué aspectos se desarrolló el cantón La Libertad?			
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>				Comercio <input type="checkbox"/> Imagen <input type="checkbox"/>			
				Turismo <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			
11.- Con lo respecto a lo anterior, ¿Cree Ud. Que el turismo deber ser desarrollado aún más en nuestro cantón?				12.- ¿Conoce de algún proyecto para desarrollar turismo en el cantón La Libertad?			
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>				Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
13.- ¿estaría Ud. De acuerdo en que se fomentaran proyectos turísticos en La Libertad?				14.- ¿en qué medida Ud. Está de acuerdo si se desarrollaran proyectos turísticos que incluyeran a pescadores artesanales en La caleta?			
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>				Muy de acuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/>			
				De acuerdo <input type="checkbox"/> Me opongo <input type="checkbox"/>			
15.- ¿Cómo morador cercano a la Caleta, le interesaría participar en proyectos turísticos?				16.- ¿En qué áreas?			
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>				Guianza <input type="checkbox"/> Ventas de artesanías <input type="checkbox"/>			
				Hospedaje <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/>			

ANEXO 5 Formatos de encuesta pescadores



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERIA EN GESTION Y DESARROLLO TURISTICO

“Modelo de integración de pesca artesanal y turismo vivencial para el sector La Caleta del Cantón La Libertad”

Objetivo: Conocer la situación de sus actividades cotidianas así como la actitud hacia la actividad turística, para emprender el desarrollo de la forma de turismo vivencial en el sector

1.- Sexo Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>	2.- Nivel de Educación Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	3.- Edad 18-24 <input type="checkbox"/> 25-34 <input type="checkbox"/> 35-44 <input type="checkbox"/> 45-54 <input type="checkbox"/> 55 o más <input type="checkbox"/>
4.- Estado civil Soltero <input type="checkbox"/> Unión Libre <input type="checkbox"/> Casado <input type="checkbox"/> Divorciado <input type="checkbox"/> Viudo <input type="checkbox"/>	5.- Condición del Pescador Patrón <input type="checkbox"/> Tripulante <input type="checkbox"/> Buzo <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	
6.- Carnet de pescador Sí tiene <input type="checkbox"/> No tiene <input type="checkbox"/> En trámite <input type="checkbox"/>	7.- ¿Tiene licencia de buzo? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	8.- ¿Qué le motivó a ser pescador? Padres <input type="checkbox"/> Vocación <input type="checkbox"/> Necesidad <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
9.- ¿Se siente a gusto con la actividad que realiza? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	10.- ¿Cuántos días a la semana trabaja? Indique cuáles Lunes <input type="checkbox"/> Martes <input type="checkbox"/> Viernes <input type="checkbox"/> Miércoles <input type="checkbox"/> Jueves <input type="checkbox"/> Sábado <input type="checkbox"/> Domingo <input type="checkbox"/>	
11.- ¿A cuánto llega su ingreso semanal por la actividad de pesca? \$10-20 <input type="checkbox"/> \$21-30 <input type="checkbox"/> \$31 a más <input type="checkbox"/>	12.- ¿Le gustaría complementar sus labores cotidianas con otra actividad? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
13.- ¿Qué referencia tiene acerca del turismo? Genera recursos <input type="checkbox"/> Genera problemas <input type="checkbox"/> Genera fuentes de empleo <input type="checkbox"/>	14.- ¿Estaría dispuesto a incursionar en la actividad turística? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
15.- ¿Estaría dispuesto a llevar turistas en su embarcación durante sus faenas de pesca y enseñarles sus habilidades? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	16.- ¿está de acuerdo en participar en capacitaciones turísticas si el proyecto así lo amerita? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	

ANEXO 6 Formato ficha de observación



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERIA EN GESTION Y DESARROLLO TURISTICO**

“Modelo de integración de pesca artesanal y turismo vivencial para el sector La Caleta del Cantón La Libertad”

Objetivo: Observación directa a través de ficha, en la cual se establece el horario, peces capturados detalles de la pesca artesanal.

FORMATO FICHA DE OBSERVACIÓN

Destino:.....

Ubicación:.....

ASPECTOS A OBSERVAR:

1. Tiempo de realización de la actividad

- Zarpe
- Pesca
- Retorno

2. Artes de pesca

.....

.....

.....

3. Seguridad

- De la embarcación: Baja Media Alta
- Del entorno Baja Media Alta

4. Aseo

.....

OBSERVADOR:.....FECHA:...../...../.....

HORA:..... FIRMA:.....

ANEXO 7 Fotografías del sitio La Caleta



Fotografía desembarque de pesca



Fotografía desde el mirador de La Caleta



Fotografía: Cabaña de la Asociación de pescadores



Fotografía de embarque de turistas

ANEXO 8 Fotografía respaldo de toma de entrevista y toma de encuesta



ANEXO 9 Requisitos y proceso de creación de Agencia de Viajes

Trámite en la Superintendencia de Compañías

- 1) Reserva del nombre en la Superintendencia de Compañías. (mínimo 10 opciones).
- 2) Este nombre puede ser posteriormente registrado en el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, lo cual otorga propiedad sobre el mismo. (Superintendencia de Compañías). En el caso de agencias de viajes se debe solicitar en el IEPI un certificado de búsqueda del nombre comercial, el mismo que será entregado en el Ministerio de Turismo.
- 3) Posteriormente se abre una cuenta de integración de la compañía, conforme a los capitales mínimos establecidos para cada tipo de empresa en la Ley de Compañías: ej. Limitada \$ 400 dólares; Sociedad Anónima \$ 800 dólares.
- 4) En el caso de agencias de viaje se aplican los mismos valores; pero se debe tomar en cuenta los valores del activo real fijados por el Ministerio de Turismo, los mismos que no serán exigibles en las ciudades que tengan menos de cincuenta mil habitantes.
- 5) Minuta de constitución de compañía (firmada por un Abogado); se debe adjuntar el estatuto de la compañía, el cuadro de integración del capital. En el caso de agencias de viaje, luego se eleva a escritura pública.
- 6) Carta de solicitud de aprobación dirigida al Superintendente de Compañías, suscrita por un abogado, en la que se pida la aprobación del contrato constitutivo y su registro, y se deben adjuntar tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía. La Superintendencia de Compañías revisa la documentación en 3 días, y emite su resolución si no encuentra objeciones.
- 7) Con la resolución se debe: solicitar a la Superintendencia el extracto de la compañía para ser publicado en el diario de mayor circulación del lugar donde se va a domiciliar la misma; realizar la afiliación a la Cámara

correspondiente dependiendo del objeto social y obtener el certificado de afiliación definitiva;

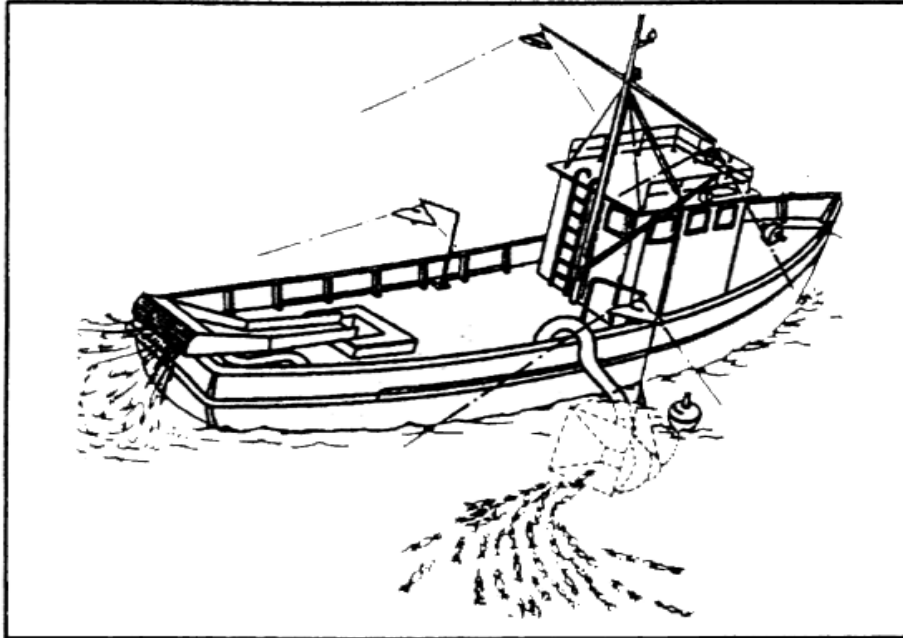
- 8) registrar los nombramientos de Presidente y Gerente General o Representante Legal en el Registro Mercantil; obtener la patente municipal.
- 9) Con estos documentos, se debe acudir nuevamente a la Superintendencia de Compañías, quien emitirá una hoja de datos de la compañía; con éste se procede (Registro Mercantil).
- 10) Se obtiene el RUC en el Servicio de Rentas Internas para persona jurídica.
- 11) (S.R.I.). Se abre un número patronal de compañías en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (I.E.S.S.)
- 12) Se obtiene el Certificado de Registro en el Ministerio de Turismo.

La agencia de viajes deberá ser de tipo operadora; y ya que existe la asociación de pescadores artesanales y afines de La Caleta; se elegirá presidente y representante legal a partir de la organización que ya posee por elección de los socios pescadores.

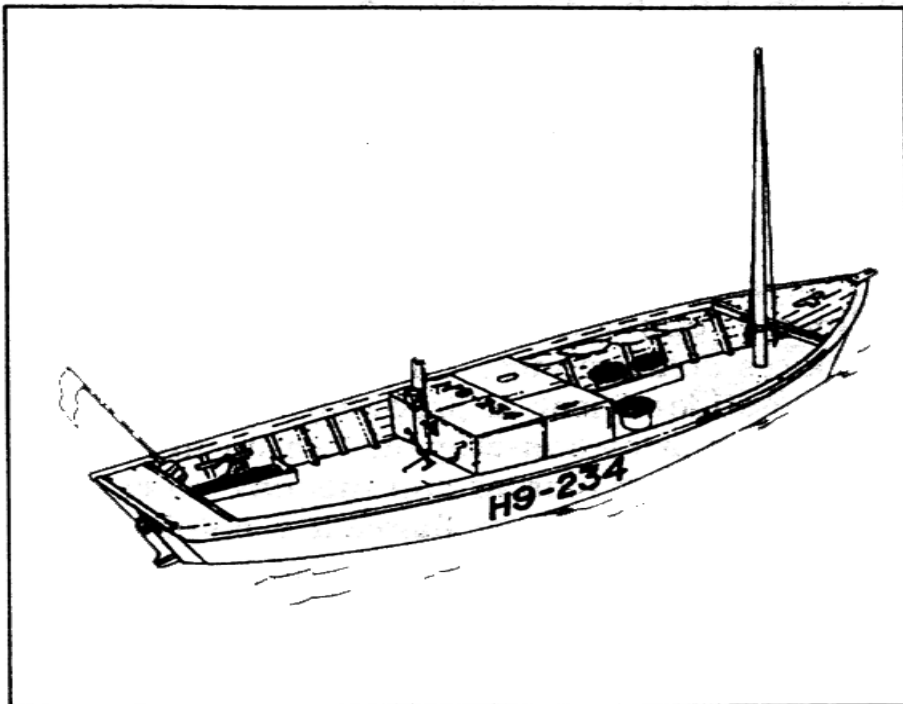
En la revisión de sobre del turismo vivencial, se demostró que no existe competencia para este producto ya que en la Provincia no se ha dado el énfasis necesario a la pesca artesanal por ende no existen estos productos ni dirigidos a turistas locales ni a nacionales. Por tal razón primero se propone crear una agencia de viajes operadora con el aporte del investigador en cuanto a los trámites expuestos anteriormente y paralelamente cambiar la imagen del sector la Caleta gracias al Marketing turístico para lo cual se expone lo siguientes planes que coadyuvaran a cumplir ese objetivo.

ANEXO 10 Tipos de embarcaciones

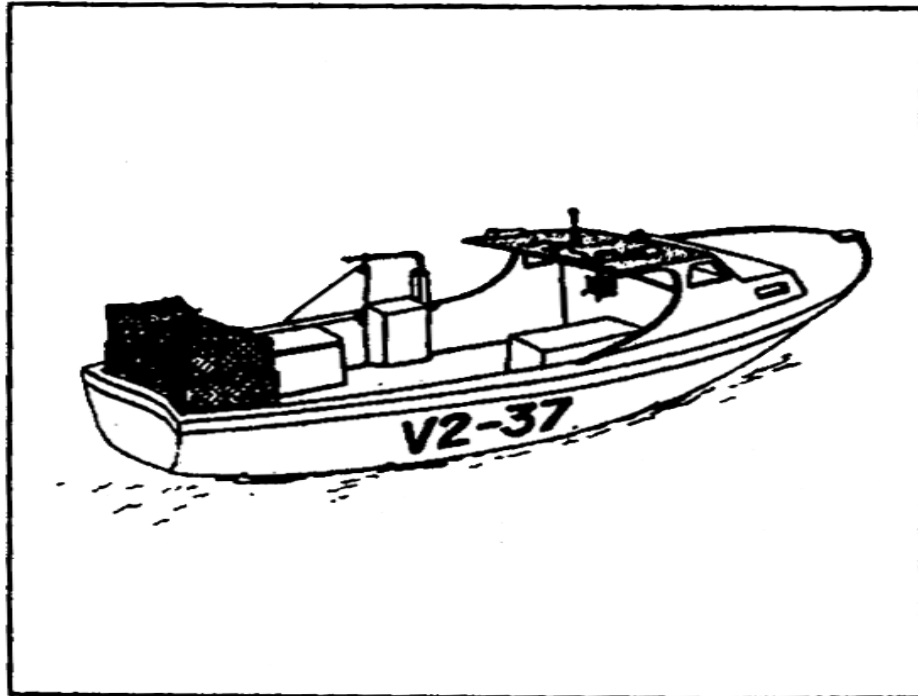
Embarcación de 13mtrs



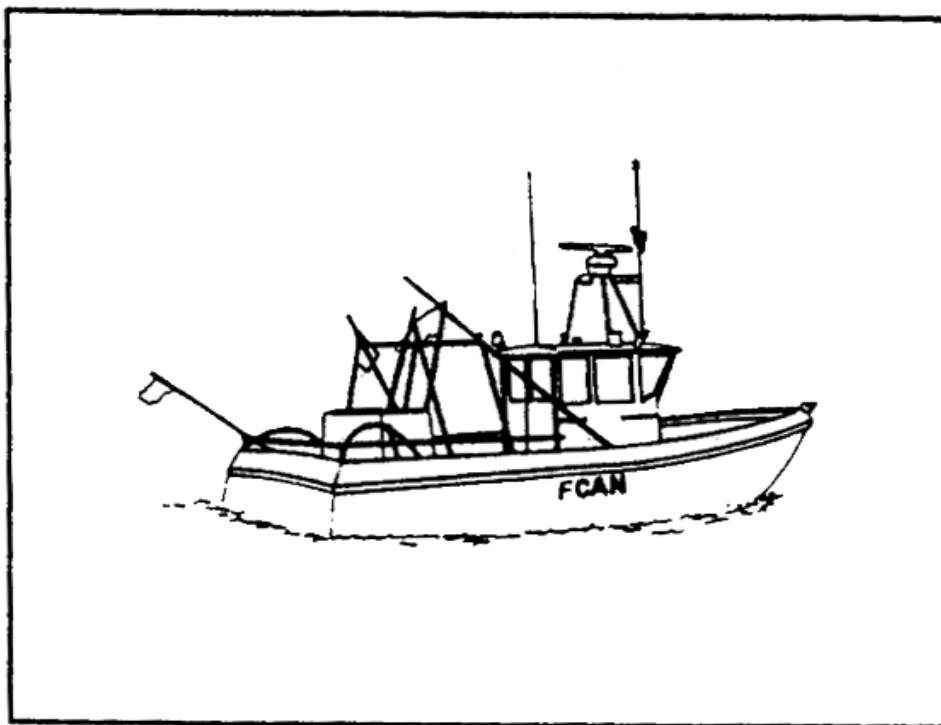
Embarcación de par red de enmalle



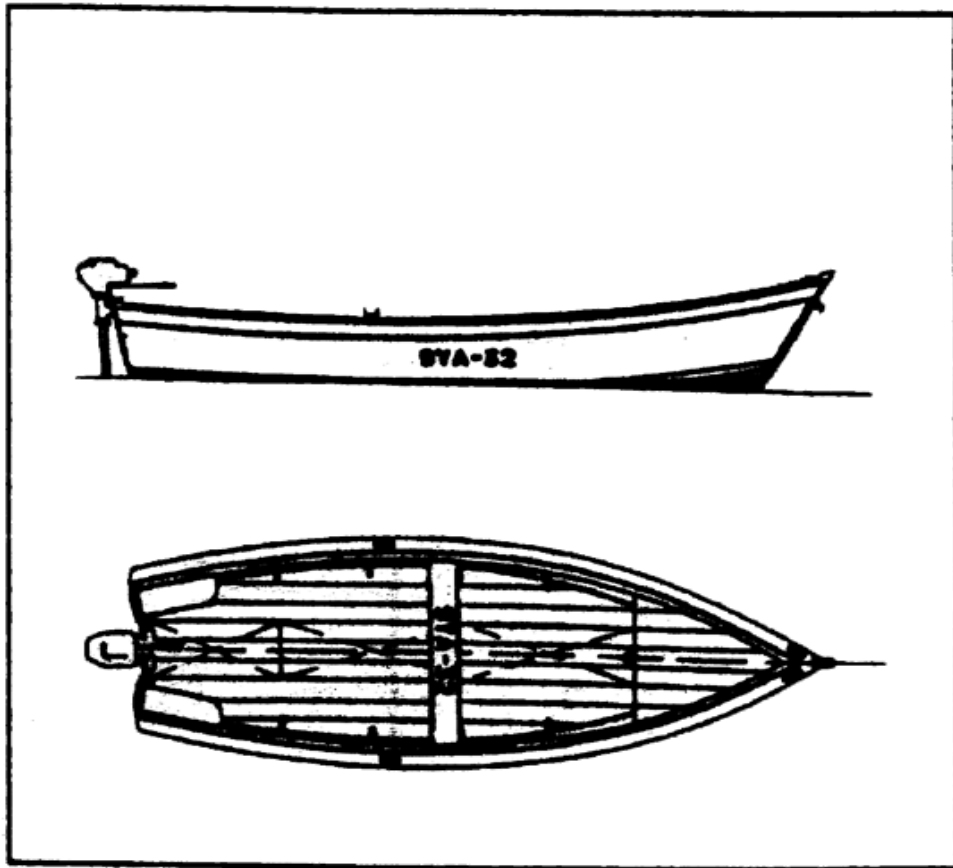
Embarcación para pesca de nasa 6mtrs



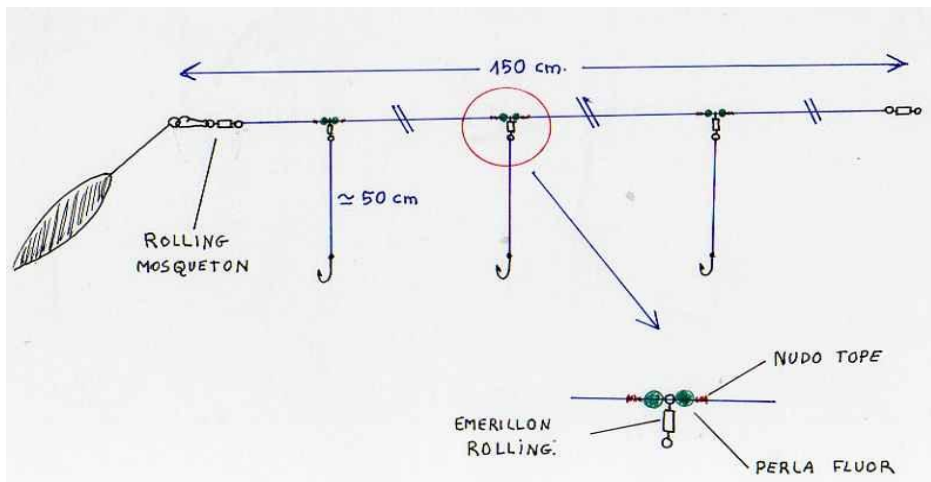
Embarcación Polivalente de 9mtrs



Lancha con motor fuera de borda 4mtr



ANEXO 11 Tipos de aparejos de Pesca Artesanal



Aparejo para montaje bajo de playa



Gusanos de pesca o boyarines



Anzuelos











ANEXO 12 Tipos de Dispositivos para la seguridad



Elementos de Seguridad exigidos:

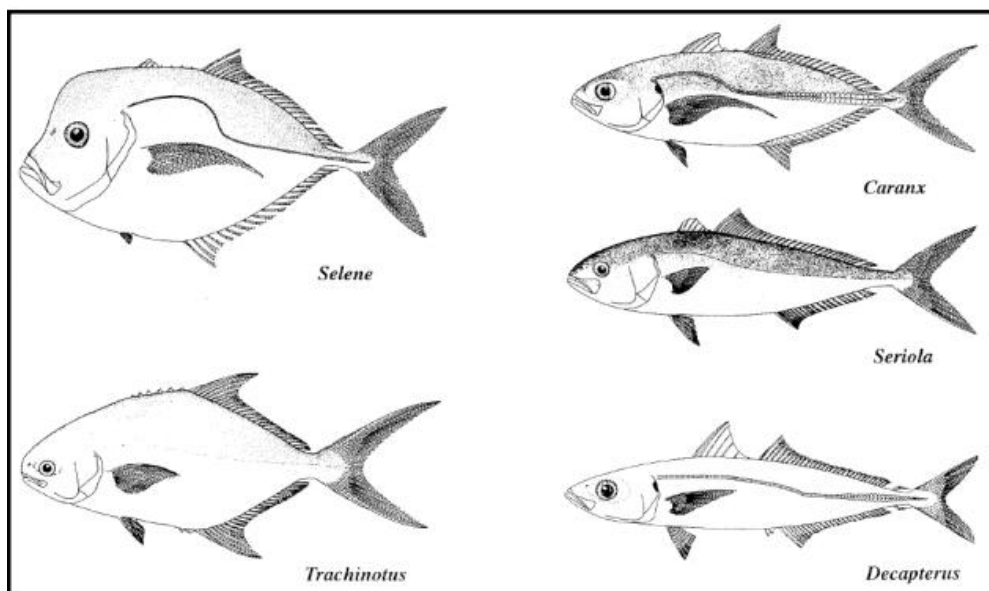
- .. Un salvavidas por persona
- .. Un silbato por salvavidas
- .. Un ancla, con cadena y cabo suficiente
- .. Un matafuego
- .. Un remo-bichero
- .. Un balde de achique (5litros por lo menos)
- .. Bengalas (mínimo dos)
- .. Linterna estanca
- .. Espejo de señales
- .. Un equipo de VHF portátil (el canal 16 es el canal internacional para emergencias)

ANEXO 13 Peces de mayor captura e interés comercial local de la Caleta

Lisa macho		Pez Pámpano	
Pez Chanco		Robalo	
Pez Hojita		Pinchagua	
Pez Carita		Trompeta	
Perela		Mojarra	

Fuente: Fuente especificada no válida.

ANEXO 14 Peces de la familia Carangidae los de mayor captura en invierno de la costa ecuatoriana



Fuente: Fuente especificada no válida.

ANEXO 15 Categoría de los peces que se capturan en el Ecuador a través de pesca artesanal

CATEGORÍA: PECES DEMERSALES “CLASE A”		
Lutjanus peru	LUTJANIDAE	Pargo rojo
Lutjanus aratus	LUTJANIDAE	Pargo lisa
Lutjanus jordani	LUTJANIDAE	Pargo
Brotula ordwayi	OPHIDIIDAE	Chilindrina
Lepophidium spp	OPHIDIIDAE	Culona, Congrio
Epinephelus peruanus	SERRANIDAE	Mero
Epinephelus guttatus	SERRANIDAE	Mero, Cabrilla
Cephalopholis panamensis	SERRANIDAE	Mero
Paralabrax callaensis	SERRANIDAE	Perela
Diplectrum pacificum	SERRANIDAE	Camotillo
Mycteroperca rosacea	SERRANIDAE	Cherna
Hemilutjanus macrophthalmos	SERRANIDAE	Ojo de uva

Fuente: Instituto Nacional de Pesca

ANEXO 16 Categoría de los peces que se capturan en el Ecuador a través de pesca Artesanal

CATEGORÍA: PECES DEMERSALES “CLASE B”		
<i>Caulolatilus affinis</i>	MALACANTHIDAE	Cabezudo
<i>Caranx caballus</i>	CARANGIDAE	Caballa, caballita
<i>Selene peruviana</i>	CARANGIDAE	Carita
<i>Selene brevoortii</i>	CARANGIDAE	Carita
<i>Seriola rivoliana</i>	CARANGIDAE	Huayaipe blanco
<i>Seriola peruana</i>	CARANGIDAE	Huayaipe rojo
<i>Seriola lalandi</i>	CARANGIDAE	Huayaipe
<i>Chloroscombrus orqueta</i>	CARANGIDAE	Hojita, cucharita, guato
<i>Selar crumenophthalmus</i>	CARANGIDAE	Ojona, pepona
<i>Naucrates ductor</i>	CARANGIDAE	Piloto
<i>Gnathanodon speciosus</i>	CARANGIDAE	Mojarra, doncella, morada
<i>Centropomus unionensis</i>	CENTROPOMIDAE	Robalo
<i>Cynoscion albus</i>	SCIANIDAE	Corvina amarilla
<i>Cynoscion phoxocephalus</i>	SCIANIDAE	Corvina
<i>Cynoscion analis</i>	SCIANIDAE	Corvina
<i>Cynoscion stolzmanni</i>	SCIANIDAE	Corvina
<i>Larimus pacificus</i>	SCIANIDAE	Cajeta
<i>Larimus spp</i>	SCIANIDAE	Barriga juma, corvina ñata
<i>Larimus gulosus</i>	SCIANIDAE	Barriga juma, corvina ñata
<i>Menticirrhus spp</i>	SCIANIDAE	Ratón
<i>Menticirrhus nasus</i>	SCIANIDAE	Ratón, cabeza dura
<i>Micropogonias altipinnis</i>	SCIANIDAE	Torno , Corvinón
<i>Ophioscion spp</i>	SCIANIDAE	Polla, ñata
<i>Paralonchurus dumerilii</i>	SCIANIDAE	Corvina rayada
<i>Umbrina xanti</i>	SCIANIDAE	Corvina rabo amarillo

Fuente: Instituto Nacional de Pesca

ANEXO 17 Categoría de los peces que se capturan en el Ecuador a través de pesca **Artesanal**

CATEGORÍA: PECES DEMERSALES “CLASE C”		
Hippoglossina spp	BOTHIDAE	Lenguado
Ruvettus pretiosus	GEMPYLIDAE	Lija
Merluccius gayi gayi	MERLUCCIIDAE	Merluza
Pseudupeneusgrandisquamis	MULLIDAE	Chivo, colorado
Muraena spp	MURAENIDAE	Morena
Pomadasy ssp	POMADASYIDAE	Roncador, boquimorado
Anisotremus spp	HAEMULIDAE	Roncador, zapata
Haemulopsis spp	HAEMULIDAE	Boquimorado
Xenichthys xanti	HAEMULIDAE	Olló, ojón, olloco
Balistes spp	BALISTIDAE	Pez puerco
Polydactylus approximans	POLYNEMIDAE	Guapuro
Sphyræna ensis	SPHYRAENIDAE	Picuda, barracuda
Mugil curema	MUGILIDAE	Lisa
Halichoeres spp	LABRIDAE	Hacha
Peprilus medius	STROMATEIDAE	Chazo, pampanito, gallinaza, gallinazo
Kyphosus spp	KIPHOSIDAE	Hacha
Bodianus diplotaenia	LABRIDAE	Vieja
Chaetodipterus zonatus	EPHIPPIDAE	Leonora
Gerres cinereus	GERREIDAE	Mojarra
Diapterus peruvianus	GERREIDAE	Mojarra
Belone sp.	BELONIDAE	Aguja

Fuente: Instituto Nacional de Pesca

ANEXO 18 Categoría de los peces que se capturan en el Ecuador a través de pesca

CATEGORÍA: OTROS		
<i>Auxis thazard</i>	SCOMBRIDAE	Botellita
<i>Scomber japonicus</i>	SCOMBRIDAE	Morenillo, macarela
<i>Opisthonema libertate</i>	CLUPEIDAE	Pinchagua
<i>Opisthopterus spp</i>	CLUPEIDAE	Chaparra
<i>Dosidicus gigas</i>	ONMASTREPHIDAE	Calamar gigante
<i>Panulirus gracilis</i>	PALINURIDAE	Langosta verde
<i>Litopenaeus vanamei</i>	PENAEIDAE	Camarón
<i>Callinectes spp</i>	PORTUNIDAE	Jaiba
Caracoles, churos	OTROS	Otros
<i>Oligoplites mundus</i>	CARANGIDAE	Voladora
<i>Calappa convexa</i>	CALAPPIDAE	Perro
<i>Menippes frontalis</i>	XANTHIDAE	Pangora
<i>Nebris occidentalis</i>	SCIANIDAE	Corvina ciega
<i>Protrachypene precipua</i>	PENEIDAE	Camarón pomada
<i>Gynglymostoma cirratum</i>	ORECTOLOBIDAE	Tiburón de arena
<i>Trachypenaeus pacificus</i>	PENEIDAE	Camarón cebra
<i>Trachypenaeus byrdi</i>	PENEIDAE	Camarón cebra

ANEXO 19 Subflota pesquera peces “pelágicos pequeños de Ecuador”

NOMBRE CIENTIFICO	FAMILIA	NOMBRE COMÚN
ESPECIES PRINCIPALES		
Sardinops sagax	CLUPEIDAE	Sardina del Sur
Scomber japonicus	SCOMBRIDAE	Macarela
Opisthonema spp.	CLUPEIDAE	Pinchagua
Cetengraulis mysticetus	ENGRAULIDAE	Chuhueco
Etrumeus teres	CLUPEIDAE	Sardina Redonda
ESPECIES SECUNDARIAS		
Trachurus murphyi	CARANGIDAE	Jurel
Auxis spp.	SCOMBRIDAE	Botellita
Engraulis ringens	ENGRAULIDAE	Anchoveta
Anchoa spp.	ENGRAULIDAE	Rollizo
OTRAS ESPECIES		
Decapterus macrosoma	CARANGIDAE	Picudillo
Peprilus medius	STROMATEIDAE	Gallinaza

Fuente: Instituto Nacional de Pesca

ANEXO 20 Tablas de tabulación encuesta a turistas

TABLA 29 Ciudad de Residencia de Turistas – Octubre 2013

ÍTEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
1	AMBATO	2	3%
	CUENCA	6	9%
	GUAYAQUIL	10	15%
	LA LIBERTAD	13	20%
	MACHALA	3	5%
	QUEVEDO	1	2%
	QUITO	3	5%
	SALINAS	9	14%
	SANTA ELENA	17	26%
	SANTO DOMINGO	1	2%
	TOTAL	65	100%

Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

TABLA 30 País de Residencia de Turistas

ÍTEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
2	ECUADOR	65	100%
	TOTAL	65	100%

Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

TABLA 31 Edad de Turistas que visitaron La Libertad

ÍTEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
3	16-24	25	38,46%
	25-34	18	27,69%
	35-44	16	24,62%
	45-54	4	6,15%
	55 a más	2	3,08%
	TOTAL	65	100%

Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

TABLA 32 Sexo de Turistas que visitaron La Libertad

ÍTEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
4	Femenino	26	40%
	Masculino	39	60%
	TOTAL	65	100%

Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

TABLA 33 Estado civil de turistas que visitaron el Cantón

ÍTEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
5	Casado	27	42%
	Soltero	32	49%
	Unión Libre	6	9%
	TOTAL	65	100%

Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

TABLA 34 Nivel de Educación de Turistas

ÍTEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
6	Primario	4	6,15%
	Secundario	40	61,54%
	Superior	21	32,31%
	TOTAL	65	100,00%

Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

TABLA 35 Aspectos de motivación al realizar turismo vivencial

ÍTEM S	VALORACION	TABULAD O	PORCENTAJ E
7	Conocer la gastronomía de la localidad	12	18%
	Conocer nuevas culturas y costumbres	23	35%
	Interactuar con los pobladores	11	17%
	Observar y conocer su forma de trabajo	9	14%

	Tener contacto con la naturaleza/paisaje	10	15%
	Total general	65	100%

Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

TABLA 36 Interés en realizar faenas de pesca como actividades **Turísticas**

ÍTEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
8	Interesado	22	33,85%
	Muy Interesado	26	40,00%
	No me interesa	6	9,23%
	Poco interesado	11	16,92%
	TOTAL	65	100,00%

Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

TABLA 37 Actividades que realizará durante y después de la actividad de pesca

ÍTEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
9	Aprender todas las artes de Pesca	7	11%
	Realizar un paseo por toda la Costa de La Libertad	10	15%
	Aprender a cocinar comida Típica	13	20%
	Asistir a una fiesta Tradicional	22	34%
	Dormir en casa de un pescador artesanal	13	20%
	TOTAL	65	100%

Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

TABLA 38 Días en número al realizar turismo vivencial y actividades de pesca vivencial

ÍTEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
10	Dos días	25	38,46%
	Tres a más días	26	40,00%
	Un día	14	21,54%
	TOTAL	65	100,00%

Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

TABLA 39 Grado de Importancia de Guías de turismo en el sitio

ÍTEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
11	Importante	16	25%
	Muy Importante	48	74%
	Poco Importante	1	2%
	TOTAL	65	100%

Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

TABLA 40 Conocimiento de programas de turismo vivencial en la Provincia

ÍTEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
12	No	39	60%
	Si	26	40%
	TOTAL	65	100%

Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

TABLA 41 Monto máximo a pagar por realizar pesca artesanal

ÍTEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
13	\$10 - \$20	32	49%
	\$21 - \$30	26	40%
	\$31 a más	7	11%
	TOTAL	65	100%

Fuente: Encuestas a Turistas Octubre 2013

ANEXO 21 Tablas de tabulación encuesta a población local

TABLA 42 Edad de moradores Barrio 10 de Agosto

ITEM	OPCIONES	TABULADO	PORCENTAJE
1	18-24	33	26%
	25-34	28	22%
	35-44	25	20%
	45-54	31	24%
	55 o más	10	8%
	TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

TABLA 43 Sexo Moradores Barrio 10 de Agosto

ITEM	OPCIONES	TABULADO	PORCENTAJE
2	Femenino	81	64%
	Masculino	46	36%
	TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

TABLA 44 Estado Civil Moradores Barrio 10 de Agosto

ITEM	OPCIONES	TABULADO	PORCENTAJE
3	Casado	43	34%
	Divorciado	11	9%
	Soltero	23	18%
	Unión Libre	41	32%
	Viudo	9	7%
	TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

TABLA 45 Nivel de Educación Moradores Barrio 10 de Agosto

ITEM	OPCIONES	TABULADO	PORCENTAJE
	Otro	5	4%
	Primario	43	34%
	Secundario	50	39%

4	Superior	29	23%
	TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

TABLA 46 Actividad a la que se dedica Moradores Barrio 10 de Agosto

ITEM	OPCIONES	TABULADO	PORCENTAJE
5	Primarias (Agricultura, Pesca, Ganadería)	27	21%
	Secundarias (Industria, Construcción)	48	38%
	Terciarias (Comercio, Servicios)	52	41%
	TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

TABLA 47 Tiempo que vive en el Barrio 10 de Agosto

ITEM	OPCIONES	TABULADO	PORCENTAJE
6	1-5 años	37	29%
	5-10 años	42	33%
	Más de 10 años	48	38%
	TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

TABLA 48 Percepción del turismo de moradores Barrio 10 de Agosto

ITEM	OPCIONES	TABULADO	PORCENTAJE
7	Buena	61	48%
	Excelente	28	22%
	Mala	1	1%
	Regular	37	29%
	TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

TABLA 49 Percepción del pescador artesanal de moradores Barrio 10 de Agosto

ITEM	OPCIONES	TABULADO	PORCENTAJE
8	Buena	47	37%
	Excelente	33	26%
	Mala	2	2%
	Regular	45	35%
	TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

TABLA 50 El Malecón apporto al desarrollo del cantón

ITEM	OPCIONES	TABULADO	PORCENTAJE
9	No	34	27%
	Sí	93	73%
	TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

TABLA 51 Aspectos de desarrollo del cantón

ITEM	OPCIONES	TABULADO	PORCENTAJE
10	Comercio	50	39%
	Imagen	26	20%
	Otro	3	2%
	Turismo	48	38%
	TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

TABLA 52 Consideración si debe desarrollarse más el Cantón

ITEM	OPCIONES	TABULADO	PORCENTAJE
11	No	12	9%
	Sí	115	91%
	TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

TABLA 53 Conocimiento de otro proyecto de desarrollo

ITEM	OPCIONES	TABULADO	PORCENTAJE
12	No	119	94%
	Sí	8	6%
	TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

TABLA 54 Disposición incursionar en turismo

ITEM	OPCIONES	TABULADO	PORCENTAJE
13	No	8	6%
	Sí	119	94%
	TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

TABLA 55 Estar de Acuerdo en incluir a pescadores artesanales en proyectos turísticos

ITEM	OPCIONES	TABULADO	PORCENTAJE
14	De Acuerdo	87	69%
	En desacuerdo	12	9%
	Muy de acuerdo	28	22%
	TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

TABLA 56 Participar en Proyectos Turísticos

ITEM	OPCIONES	TABULADO	PORCENTAJE
15	No	23	18%
	Sí	104	82%
	TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

TABLA 57 Áreas en las que se siente interesado

ITEM	OPCIONES	TABULADO	PORCENTAJE
16	Alimentación,	29	23%
	Guianza,	3	2%
	Hospedaje,	36	28%
	Restauración,	23	18%
	Ventas de Artesanías,	36	28%
	Total general	127	100%

Fuente: Encuesta a Moradores Barrio 10 de Agosto

ANEXO 22 Tablas de tabulación encuestas a pescadores artesanales

TABLA 58 Sexo de Pescadores Artesanales

ITEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
1	Femenino	4	7%
	Masculino	50	93%
	TOTAL	54	100%

Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

TABLA 59 Nivel de Educación Pescadores Artesanales

ITEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
2	Primario	20	37%
	Secundario	29	54%
	Superior	5	9%
	TOTAL	54	100%

Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

TABLA 60 Edad de Pescadores Artesanales

ITEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
3	16-24	15	28%
	25-34	17	31%
	35-44	15	28%
	45-54	5	9%
	55 a más	2	4%
	TOTAL	54	100%

Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

TABLA 61 Estado Civil de Pescadores Artesanales

ITEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
4	Casado	10	18%
	Divorciado	2	4%
	Soltero	24	44%
	Unión Libre	16	30%
	Viudo	2	4%
	TOTAL	54	100%

Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

TABLA 62 Condición del Pescador

ITEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
5	Buzo	8	15%
	Otro	14	26%
	Patrón	11	20%
	Tripulante	21	39%
	TOTAL	54	100%

Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

TABLA 63 Carnet de Pescador

ITEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
6	En trámite	14	26%
	No tiene	21	39%
	Si tiene	19	35%
	TOTAL	54	100%

Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

TABLA 64 Licencia de Buzo

ITEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
7	No	34	63%
	Sí	20	37%
	TOTAL	54	100%

Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

TABLA 65 Motivación a ser Pescador

ITEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
8	Necesidad	21	39%
	Otro	3	6%
	Padres	12	22%
	Vocación	18	33%
	TOTAL	54	100%

Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

TABLA 66 se siente a gusto con la actividad de pesca

LICENCIA DE BUZO			
ITEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
9	No	11	20%
	Si	43	80%
	TOTAL	54	100%

Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

TABLA 67 Días a la semana que trabaja en la Pesca

ITEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
10	2	3	6%
	3	17	31%
	4	5	9%
	5	8	15%
	7	21	39%
	TOTAL	54	100%

Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

TABLA 68 Ingreso semanal por la actividad de Pesca

ITEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
11	\$10-20	17	31%
	\$21-30	7	13%
	\$31 o más	30	56%
	TOTAL	54	100%

Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

TABLA 69 Complementar sus actividades cotidianas

ITEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
12	No	9	17%
	Sí	45	83%
	TOTAL	54	100%

Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

TABLA 70 Referencia del pescador acerca del turismo

ITEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
	Genera fuentes de empleo	24	44%
	Genera problemas	13	24%

13	Genera recursos	17	31%
	TOTAL	54	100%

Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

TABLA 71 Disposición a incursionar en turismo

ITEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
14	No	11	20%
	Sí	43	80%
	TOTAL	54	100%

Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

TABLA 72 Disposición a llevar turistas en embarcación

LLEVAR TURISTAS EN LA EMBARCACION			
ITEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
15	No	8	15%
	Sí	46	85%
	TOTAL	54	100%

Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

TABLA 73 Disposición a recibir capacitación turística

ITEMS	VALORACION	TABULADO	PORCENTAJE
16	No	11	20%
	Sí	43	80%
	TOTAL	54	100%

Fuente: encuesta pescadores de la Caleta

La Libertad, 19 de Mayo del 2014

CERTIFICADO DE GRAMATÓLOGO

Yo, **MARÍA DE LOURDES ZAMBRANO VARGAS**, con C.I #090832197-9 Licenciada en Ciencias de la Educación; especialización **LITERATURA Y CASTELLANO** con registro **Senescyt # 1006-03-381924**, por medio del presente tengo a bien **CERTIFICAR:**

Que he leído y revisado la tesis de grado elaborada por la **SRA. JESSICA CAROLINA PORTILLA DÍAZ** con C.I. # 092286993-8, previo a la obtención del título de: **INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**; y que mediante análisis y corrección del correcto uso del castellano en esta la tesis: **“MODELO DE INTEGRACIÓN DE PESCA ARTESANAL Y TURISMO VIVENCIAL PARA EL SECTOR LA CALETA DEL CANTÓN LA LIBERTAD”**, le extiendo este documento en el cual expreso que el trabajo de investigación ha sido escrito de acuerdo a las normas ortográficas y de sintaxis vigentes.



Lcda. **MARÍA DE LOURDES ZAMBRANO VARGAS**
Especialidad Literatura y Castellano
C.I # 090832197-9
Registro Senescyt # 1006-03-381924

ANEXO 24 Carta Aval Institucional



**Gobierno
Autónomo
Descentralizado
Municipal del Cantón
LA LIBERTAD**



*¡ Siempre juntos
por La Libertad !*

La Libertad 23 de Octubre del 2014
Oficio N° 145-GADMCLL-DCT-14

Señores:

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

Presente.-

Asunto: Carta de Aval Institucional sobre Propuesta – Tema de Tesis.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Libertad, a través del **Departamento de COMUNICACIÓN, PRENSA Y TURISMO** me permito avalizar el trabajo de investigación previo a la sustentación de la tesis a la **Sra. JESSICA CAROLINA PORTILLA DIAZ** con cédula de ciudadanía N° 092286993-8, quien realizó una Propuesta de trabajo de carácter académico como joven investigador en el sector la Caleta del Cantón La Libertad para desarrollar la propuesta titulada **"UN MODELO DE INTEGRACIÓN DE PESCA ARTESANAL Y EL TURISMO VIVENCIAL PARA EL SECTOR LA CALETA DEL CANTÓN LA LIBERTAD"**.

Certifico el interés por parte de la institución que dirijo en calidad de Jefe Departamental, puesto que consideramos que este proyecto está enmarcado en la nueva matriz productiva para generar el buen vivir y el desarrollo social de nuestro Cantón y Provincia.

Sin otro particular, reciban un cordial saludo.

Atentamente,


GADM MUNICIPAL DE LA LIBERTAD
DPTO. COMUNICACIÓN, PRENSA Y TURISMO
Ing. Víctor Hugo López Travez
Jefe de Turismo GADM La Libertad
Ing. Víctor López
JEFE DE TURISMO

