



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“DISEÑO DE UN ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA DE LA
HISTORIA Y CULTURA DE LA COMUNA SAN MARCOS, PROVINCIA
DE SANTA ELENA, COMO BASE AL FOMENTO TURÍSTICO Y
DESARROLLO LOCAL A PARTIR DEL AÑO 2014.”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

AUTORA: VERÓNICA JACKELIN ROSALES GUALE

TUTORA: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“DISEÑO DE UN ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA DE LA
HISTORIA Y CULTURA DE LA COMUNA SAN MARCOS, PROVINCIA
DE SANTA ELENA, COMO BASE AL FOMENTO TURÍSTICO Y
DESARROLLO LOCAL A PARTIR DEL AÑO 2014.”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

AUTORA: VERÓNICA JACKELIN ROSALES GUALE

TUTORA: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

La Libertad, 10 Marzo del 2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **DISEÑO DE UN ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA DE LA HISTORIA Y CULTURA DE LA COMUNA SAN MARCOS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, COMO BASE AL FOMENTO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL A PARTIR DEL AÑO 2014**” elaborado por la Srta. VERÓNICA JACKELIN ROSALES GUALE, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
TUTORA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios por darme salud y sabiduría y derramar mil bendiciones cada instante de mi vida, al único que hace posible grandes maravillas permitiéndome que uno de mis más grandes sueños se haga realidad.

A mis padres y a mis queridos hermanos por brindarme su apoyo incondicional y por sembrar en mí el deseo de superación.

Verónica Rosales Guale

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme brindado la fortaleza de emprender y culminar un anhelo más de mi vida que hoy es una realidad.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena y cada uno de sus Directivos y Docentes, y de manera especial a mi asesora, quien con paciencia y sabiduría supo orientarme en la culminación de mi tesis.

Verónica Rosales Guale

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESOR-TUTOR

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala, MSc.
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**“DISEÑO DE UN ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA DE LA
HISTORIA Y CULTURA DE LA COMUNA SAN MARCOS, PROVINCIA
DE SANTA ELENA, COMO BASE AL FOMENTO TURÍSTICO Y
DESARROLLO LOCAL APARTIR DEL AÑO 2014.**

Autora: VERÓNICA JACKELIN ROSALES GUALE

Tutora: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSC

RESUMEN

La presente propuesta de investigación titulada Diseño de un Área Recreacional e Interpretativa de la Historia y Cultura de la comuna San Marcos perteneciente a la parroquia Colonche provincia de Santa Elena, tiene como objetivo desarrollar el turismo histórico cultural, el cual se plantea como una solución al aporte de la conservación y preservación de sus rasgos ancestrales con tendencias al pasado y presente que se refleja en la vida tradicional de un pueblo lleno de costumbres y tradiciones, siendo su principal problema el desinterés de los individuos que aún no ven el turismo como una alternativa de superación y por ende echan de menos el potencial que poseen. Para diagnosticar este problema se partió desde el estudio de carácter descriptivo y explicativo con la utilización de herramientas como técnicas de encuestas, entrevistas aplicadas a turistas y comunidad, el cual fue sometido a análisis, aportando a la validación de la hipótesis, dando como resultado el origen de la importancia de aquella investigación planteada que busca desarrollar una imagen prometedora con tendencias a los nuevos retos de la sostenibilidad enfrascada en leyes que respaldan dicha propuesta. De esta forma se pretende difundir la toma de conciencia en cada una de las personas sobre la importancia de valorizar su historia y con ello poder dar paso al impulso de una nueva actividad turística a través de esta área recreacional e interpretativa que posee espacios idóneos para la realización de diversas actividades turísticas, diseñada acorde al entorno para causar el mínimo impacto posible con la adquisición de los equipos y materiales correspondientes que, mediante una buena planificación y organización de sus entes locales, logrará el progreso tan esperado y anhelado por esta comunidad que pretende incursionar como un punto de referencia para otras comunidades que incursionen al impulso de nuevas propuestas de desarrollo turístico que contribuyan al buen funcionamiento

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xviii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
MARCO TEÓRICO.....	3
LA RECREACIÓN TURÍSTICA E INTERPRETATIVA EN LA COMUNA SAN MARCOS.....	3
1.1 LA COMUNA SAN MARCOS ASPECTO GEOGRÁFICO.....	3
1.1.1 El clima.....	3
1.1.2 Aspecto histórico de la comuna San Marcos.....	5
1.2 ASPECTO DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNA SAN MARCOS	6
1.2.1 Producción, Comercio, Agricultura y Ganadería	7
1.2.2 Organización de la comuna San Marcos	9
1.2.3 Servicios básicos	10
1.2.4 Otros servicios	12
1.3 SAN MARCOS, SU POTENCIAL HISTÓRICO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO	15
1.4 EL TURISMO Y SU CONTINUA EVOLUCIÓN	16
1.4.1 Importancia del Turismo	18
1.4.2 Clasificación del Turismo.....	19
1.5 LA RECREACIÓN COMO ALTERNATIVA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	22
1.5.1 Historia de la recreación turística	23
1.5.2 Concepto de la recreación.....	24
1.5.3 Principios de la recreación.....	26

1.5.4	Clasificación de la recreación.....	27
1.5.5	Funciones de la recreación	28
1.5.6	Ventajas de centros recreacionales	30
1.5.7	Desventajas de los centros recreacionales	31
1.6	DEFINICIÓN DE ÁREA RECREACIONAL	32
1.6.1	La recreación turística	32
1.6.2	La recreación como interpretación de la historia y cultura	33
1.6.3	Importancia de las áreas recreacionales.....	34
1.7	LA INTERPRETACIÓN.....	34
1.7.1	Producto.....	36
1.7.2	Producto turístico.....	36
1.7.3	Tipos de producto turístico	37
1.7.4	Componentes del producto turístico	39
1.7.5	La interpretación de los recursos turísticos	39
1.7.6	Principios de interpretación	40
1.7.7	Medios interpretativos	41
1.8	LA HISTORIA A TRAVÉS DE LOS TIEMPOS.....	41
1.8.1	Concepto de historia	41
1.8.2	La historia como difusión del patrimonio turístico.	43
1.9	CULTURA- GENERALIDADES.....	43
1.9.1	Elementos de la cultura.....	44
1.9.2	La cultura e historia de la comuna San Marcos.....	44
1.10	EL TURISMO Y SUS PERSPECTIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	46
1.10.1	Desarrollo turístico a nivel mundial	48
1.10.2	Desarrollo turístico en el Ecuador	49
1.10.3	Desarrollo turístico en la provincia de Santa Elena.....	51
1.10.4	El desarrollo turístico en la comuna San Marcos.	51
1.10.5	Importancia del desarrollo turístico en la comuna San Marcos.....	52
1.10.6	Beneficios del desarrollo turístico en la comuna San Marcos.....	54
1.11	DESARROLLO SOSTENIBLE.....	55
1.11.1	Características del desarrollo turístico sostenible.....	56
1.12	MARCO LEGAL.	58
1.12.1	Ley constitucional	58
1.12.2	Ley de turismo	59
1.12.3	PLANDETUR 2020	59
1.12.4	PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	60
1.12.5	REGLAMENTO INTERNO DE LA COMUNA SAN MARCOS.....	61
1.12.6	REGLAMENTO INTERNO DEL ESPACIO FÍSICO.....	61

1.13	MODELO METODOLÓGICO PROPUESTO PARA EL DISEÑO DE UN ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA DE LA HISTORIA Y CULTURA DE LA COMUNA SAN MARCOS.	62
	CAPÍTULO II	63
	METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	63
2.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	63
2.2	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	64
2.2.1	Investigación de campo	65
2.2.2	Investigación exploratoria	66
2.3	TIPO DE INVESTIGACIÓN	67
2.3.1	Investigación descriptiva	67
2.4	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	68
2.4.1	Método deductivo	68
2.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	69
2.5.1	Técnicas de investigación documental	69
2.5.2	Instrumentos de la investigación	70
2.5.3	Validación de la metodología aplicada.....	71
2.5.4	Encuesta piloto dirigida a turistas.....	72
2.5.5	Encuesta piloto dirigida a pobladores.....	72
2.5.6	Entrevista dirigidas a autoridades.....	72
2.6	POBLACIÓN Y MUESTRA	73
2.6.1	Población	73
2.6.2	Muestra	74
2.7	PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	76
2.8	APLICACIÓN DE ENCUESTAS EN LAS COMUNAS MONTAÑITA, AYANGUE Y VALDIVIA	77
2.8.1	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	78
2.8.2	ENCUESTAS A TURISTAS	78
2.8.3	ENCUESTA A POBLADORES	96
2.8.4	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	111
	CAPÍTULO III.....	115
	DISEÑO DE UN ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA DE LA HISTORIA Y CULTURA DE LA COMUNA SAN MARCOS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, COMO BASE AL FOMENTO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL APARTIR DEL AÑO 2014.	115
3.1	PRESENTACIÓN	115
3.2	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA.....	117
3.3	PRINCIPIOS RECTORES	118
3.3.1	Misión.....	118
3.3.2	Visión	118

3.3.3	Principios	118
3.3.4	Políticas	119
3.4	OBJETIVO GENERAL	120
3.4.1	Objetivo General.....	120
3.4.2	Objetivos Específicos	120
3.5	VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL ÁREA RECREACIONAL DE LA COMUNA SAN MARCOS.....	121
3.6	LOCALIZACIÓN	122
3.6.1	Macro localización	123
3.6.2	Micro localización	124
3.7	ANÁLISIS DEL ENTORNO	125
3.7.1	Diagnóstico estratégico e importancia de la propuesta	126
3.7.2	Evaluación de la oferta turística	127
3.7.3	Inventario de los atractivos.....	129
3.7.4	Valorización y jerarquización de los atractivos turísticos.....	130
3.7.5	Evaluación de la demanda	143
3.7.6	Análisis PEST (Político, Económico, Social, Tecnológico)	144
3.7.7	Análisis FODA	148
3.7.8	Estrategias comparativas	149
3.8	ESPACIO FÍSICO	151
3.8.1	Implementación y equipamiento	151
3.8.2	Diseño arquitectónico	151
3.8.3	Equipamiento de cabañas	153
3.8.4	Aspectos a considerarse para la realización de recorridos	157
3.8.5	Distribución de las áreas dentro de los espacios.....	158
3.9	DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL ÁREA RECREACIONAL DE HISTORIA Y CULTURA; “IMPERIO BALTACHO”	170
3.9.1	Diseño de medios interpretativos para las áreas de historia, atractivos, mitos y leyendas.....	173
3.10	GUIÓN INTERPRETATIVO	185
3.11	IMAGEN CORPORATIVA.....	188
3.11.1	Nombre del área recreacional	189
3.11.2	Logotipo	189
3.11.3	Slogan	190
3.12	TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN A UTILIZARSE DENTRO DE LAS ÁREAS.....	190
3.13	PAQUETES TURÍSTICOS.....	195
3.14	ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL.....	200
3.14.1	Organigrama del área recreacional estructural	200
3.14.2	Organigrama funcional	202

3.15	MANUAL DE PROCEDIMIENTO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS	206
3.16	PLAN PROMOCIONAL DEL ÁREA RECREACIONAL.....	207
3.16.1	Estrategia de producto	208
3.16.2	Estrategia de Precio	208
3.16.3	Estrategia de plaza	208
3.16.4	Estrategias de promoción.....	209
3.17	PRESUPUESTO PARA EL DISEÑO DEL ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA DE HISTORIA Y CULTURA DE LA COMUNA SAN MARCOS.....	219
3.17.1	Introducción.....	219
3.17.2	Presupuesto.....	220
3.17.3	Presupuesto total.....	220
3.17.4	Costos de operación y ventas.....	227
3.17.5	Costos de ventas para el área artesanal.....	229
3.17.6	Costos por depreciaciones	230
3.17.7	Estimación de la demanda	231
3.17.8	Ingreso	233
3.17.9	Estado de pérdidas y ganancias	237
3.17.10	Flujo de caja	239
3.17.11	Índices financieros	239
	CONCLUSIONES	241
	RECOMENDACIONES	242
	BIBLIOGRAFÍA	243
	ANEXOS.....	250

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO # 1 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	7
CUADRO # 2 HELADERÍA Y FERRETERÍA	8
CUADRO # 3 DESPENSA Y TIENDA	8
CUADRO # 4 COMEDOR Y PICANTERÍA	9
CUADRO # 5 CYBER Y LIBRERÍA.....	9
CUADRO # 6 ORGANIZACIÓN COMUNITARIA.....	9
CUADRO # 7 ORGANIZACIÓN JUNTA ADMINISTRADORA DE AGUA POTABLE.....	10
CUADRO # 8 USUARIOS DE LA JUNTA ADMINISTRADORA DE AGUA POTABLE	11
CUADRO # 9 ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS Y CNH.....	13
CUADRO # 10 SERVICIOS ADICIONALES	14
CUADRO # 11 TIPOS DE TURISMO EN EL ECUADOR	19
CUADRO # 12 TIPOS DE TURISMO.....	20
CUADRO # 13 CLASIFICACIÓN DE LA RECREACIÓN	27
CUADRO # 14 RECURSOS ECONÓMICOS.....	28
CUADRO # 15 RECURSOS NO ECONÓMICOS	29
CUADRO # 16 COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO	39
CUADRO # 17 PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN	40
CUADRO # 18 MEDIOS INTERPRETATIVOS	41
CUADRO # 19 TIPOS DE HISTORIA.....	42
CUADRO # 20 ELEMENTOS DE LA HISTORIA	44
CUADRO # 21 PASOS DEL MÉTODO DEDUCTIVO	69
CUADRO # 22 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	70
CUADRO # 23 UNIVERSO DE INVESTIGACIÓN	73
CUADRO # 24 MUESTRA DE ESTUDIO	76
CUADRO # 25 ENTREVISTAS AUTORIDADES LOCALES Y PROVINCIALES	111
CUADRO # 26 SERVICIOS BÁSICOS	128
CUADRO # 27 INVENTARIO TURÍSTICO	129
CUADRO # 28 VALORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS	142
CUADRO # 29 ANÁLISIS FODA.....	148
CUADRO # 30 ESTRATEGIAS	149
CUADRO # 31 PANEL DE HISTORIA	175
CUADRO # 32 MAQUETA DE HISTORIA	176
CUADRO # 33 PANEL INTERPRETATIVO ECUESTRE	177
CUADRO # 34 PANEL DE EXHIBICIONES INTERACTIVO.....	178
CUADRO # 35 EXHIBICIONES INTERACTIVO.....	179
CUADRO # 36 PANEL INTERACTIVO DE MITOS Y LEYENDAS	180
CUADRO # 37 PANEL INTERPRETATIVO	181
CUADRO # 38 PANEL DE ATRACTIVOS.....	182
CUADRO # 39 MAQUETA DE ATRACTIVOS.....	183
CUADRO # 40 EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA.....	184

CUADRO # 41 MANUAL DE FUNCIONES	203
CUADRO # 42 GUÍAS	204
CUADRO # 43 LOGÍSTICA	204
CUADRO # 44 MANTENIMIENTO	205
CUADRO # 45 COCINA.....	205
CUADRO # 46 COMERCIALIZACIÓN.....	207
CUADRO # 47 PRECIOS	208
CUADRO # 48 MEDIOS PUBLICITARIOS	210
CUADRO # 49 CUÑAS PUBLICITARIAS.....	211
CUADRO # 50 PRESUPUESTO TOTAL DE INVERSIÓN.....	220
CUADRO # 51 SALARIO DEL PERSONAL	227
CUADRO # 52 APORTE AL IESS	228
CUADRO # 53 PRESUPUESTO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.....	228
CUADRO # 54 PRESUPUESTO DE SERVICIOS BÁSICOS.....	229
CUADRO # 55 COSTOS PARA VENTAS DE SUVENIR	229
CUADRO # 56 COSTO POR ALIMENTOS	230
CUADRO # 57 COSTO POR MANTENIMIENTO DE ECUESTRE	230
CUADRO # 58 COSTO DE DEPRECIACIÓN	230
CUADRO # 59 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	231
CUADRO # 60 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA BALNEARIO DE MANGLARALTO	231
CUADRO # 61 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA COMUNA SAN MARCOS	231
CUADRO # 62 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA COMUNA LA ENTRADA	232
CUADRO # 63 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA POR AÑO	232
CUADRO # 64 INCREMENTO DE LA DEMANDA	232
CUADRO # 65 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA MENSUAL.....	232
CUADRO # 66 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA DIARIA	233
CUADRO # 67 VALOR ESTIMADO POR EL INGRESO AL ÁREA.....	234
CUADRO # 68 INGRESO POR VENTAS DE ARTESANÍA	234
CUADRO # 69 INGRESO POR PASEOS EN ECUESTRE	234
CUADRO # 70 INGRESO POR ALIMENTACIÓN.....	234
CUADRO # 71 INGRESO POR PRODUCTOS AGRÍCOLAS.....	235
CUADRO # 72 INGRESO POR VENTAS DE MIEL	235
CUADRO # 73 POZO DE BORBULLONES Y MINAS DE YESO	235
CUADRO # 74 CASCADA DE SALANGUILLO	236
CUADRO # 75 APICULTURA Y ACTIVIDADES AGRÍCOLAS.....	236
CUADRO # 76 PAQUETE TODO INCLUIDO.....	236
CUADRO # 77 TOTAL DE PAQUETES TURÍSTICOS	236
CUADRO # 78 TOTAL INGRESOS.....	237
CUADRO # 79 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	237
CUADRO # 80 FLUJO DE CAJA	239

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
GRÁFICO # 1 UBICACIÓN DE LA COMUNA SAN MARCOS	5
GRÁFICO # 2 MAPA DE LA COMUNA SAN MARCOS CON SUS RESPECTIVOS BARRIOS.....	7
GRÁFICO # 3 VENTAJAS DE CENTROS RECREACIONALES	30
GRÁFICO # 4 TIPOS DE PRODUCTOS TURÍSTICO.....	38
GRÁFICO # 5 BENEFICIOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO	54
GRÁFICO # 6 CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.....	57
GRÁFICO # 7 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	71
GRÁFICO # 8 GÉNERO DE TURISTAS ENCUESTADOS	78
GRÁFICO # 9 EDAD DE TURISTAS ENCUESTADOS.....	79
GRÁFICO # 10 ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS	80
GRÁFICO # 11 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS	81
GRÁFICO # 12 LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS.....	82
GRÁFICO # 13 PROFESIÓN DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS	83
GRÁFICO # 14 FRECUENCIA DE VISITA DE LOS TURISTAS	84
GRÁFICO # 15 MOTIVO DE VISITA.....	85
GRÁFICO # 16 ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	86
GRÁFICO # 17 TIEMPO DE ESTADÍA	87
GRÁFICO # 18 CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD.....	88
GRÁFICO # 19 COMUNA SAN MARCOS	89
GRÁFICO # 20 CONOCIMIENTO HACIA EL TEMA DE INVESTIGACIÓN	90
GRÁFICO # 21 ACEPTACIÓN DEL ÁREA RECREACIONAL	91
GRÁFICO # 22 PRINCIPALES ÁREAS A CONSIDERARSE	92
GRÁFICO # 23 NIVEL DE ACEPTACIÓN	93
GRÁFICO # 24 NIVEL DE RECONOCIMIENTO DEL NUEVO POTENCIAL TURÍSTICO	94
GRÁFICO # 25 VALOR DE LA ENTRADA AL ÁREA RECREACIONAL.....	95
GRÁFICO # 26 GÉNERO DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA	96
GRÁFICO # 27 EDAD LA POBLACIÓN ENCUESTADA.....	97
GRÁFICO # 28 ESTADO CIVIL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA	98
GRÁFICO # 29 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA COMUNIDAD ENCUESTADA	99
GRÁFICO # 30 FUENTE DE INGRESO	100
GRÁFICO # 31 PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS COMUNIDADES	101
GRÁFICO # 32 VISITA DE TURISTAS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA	102
GRÁFICO # 33 NIVEL DE DESARROLLO TURÍSTICO	103
GRÁFICO # 34 FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO TURÍSTICO	104
GRÁFICO # 35 PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD.....	105
GRÁFICO # 36 NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	106
GRÁFICO # 37 VENTAJAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO.....	107
GRÁFICO # 38 IMPACTOS POSITIVO DEL ÁREA RECREACIONAL	108
GRÁFICO # 39 NIVEL DE ACEPTACIÓN EN OFERTAR LA ACTUAL ACTIVIDAD TURÍSTICA	109
GRÁFICO # 40 VALOR A PAGAR	110

GRÁFICO # 41 MARCO DE LOCALIZACIÓN	123
GRÁFICO # 42 UBICACIÓN.....	124
GRÁFICO # 43 PANEL DE LOCALIZACIÓN DE LA COMUNA SAN MARCOS	174
GRÁFICO # 44 PICTOGRAMAS	195
GRÁFICO # 45 ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL	200
GRÁFICO # 46 ORGANIZACIÓN FUNCIONAL	202

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
TABLA # 1 GÉNERO DE TURISTAS	257
TABLA # 2 EDAD DE TURISTAS.....	257
TABLA # 3 ESTADO CIVIL.....	257
TABLA # 4 NIVEL DE INSTRUCCIÓN	257
TABLA # 5 FUENTE DE INGRESO.....	258
TABLA # 6 PROFESIÓN.....	258
TABLA # 7 FRECUENCIA DE VISITA	258
TABLA # 8 MOTIVO DE VISITA	259
TABLA # 9 ACTIVIDADES A REALIZAR	259
TABLA # 10 TIEMPO DE ESTADÍA	259
TABLA # 11 CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD.....	259
TABLA # 12 VISITA A LA COMUNIDAD	260
TABLA # 13 ÁREA RECREACIONAL	260
TABLA # 14 CREACIÓN DEL ÁREA RECREACIONAL.....	260
TABLA # 15 FUNCIONES DEL ÁREA RECREACIONAL	260
TABLA # 16 RECONOCIMIENTO DEL NUEVO POTENCIAL.....	261
TABLA # 17 RECONOCIMIENTO DEL NUEVO POTENCIAL.....	261
TABLA # 18 COSTO POR INGRESO AL ÁREA.....	261
TABLA # 19 ENCUESTAS A POBLADORES	262
TABLA # 20 EDAD	262
TABLA # 21 ESTADO CIVIL	262
TABLA # 22 NIVEL DE INSTRUCCIÓN	262
TABLA # 23 FUENTE DE INGRESO.....	263
TABLA # 24 DESARROLLO DE LA COMUNIDAD	263
TABLA # 25 VISITA A LA COMUNIDAD	263
TABLA # 26 DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ACTUALIDAD	263
TABLA # 27 ESTADO DEL DESARROLLO TURÍSTICO	264
TABLA # 28 ATRACTIVOS TURÍSTICOS SOBRESALIENTES	264
TABLA # 29 CONOCIMIENTOS DEL ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA	264
TABLA # 30 IMPULSO AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA.....	265
TABLA # 31 CONSERVACIÓN DE LA CULTURA	265
TABLA # 32 APOYO AL CABILDO COMUNAL	265
TABLA # 33 COSTO POR INGRESO AL ÁREA.....	265

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
FIGURA # 1 HISTORIA.....	159
FIGURA # 2 MITOS Y LEYENDAS	160
FIGURA # 3 SUVENIR.....	161
FIGURA # 4 JUEGOS TRADICIONALES	162
FIGURA # 5 CAFETERÍA	163
FIGURA # 6 FOLCLORE	164
FIGURA # 7 ECUESTRE.....	165
FIGURA # 8 APICULTURA	166
FIGURA # 9 ACTIVIDADES AGRÍCOLAS	167
FIGURA # 10 ATRACTIVOS	168
FIGURA # 11 DIFUNTOS.....	169

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO # 1 ENCUESTA A TURISTAS	250
ANEXO # 2 ENCUESTA A POBLADORES	252
ANEXO # 3 ENTREVISTAS A AUTORIDADES LOCALES Y TURÍSTICAS.....	254
ANEXO # 4 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE “DISEÑO DE UN ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA DE LA HISTORIA Y CULTURA DE LA COMUNA SAN MARCOS”	255
ANEXO # 5 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE “DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL”	256
ANEXO # 6 TABLAS DE ENCUESTAS A TURISTAS Y POBLADORES	257
ANEXO # 7 FOTOS ENCUESTAS A TURISTAS Y POBLADORES	266

INTRODUCCIÓN

Con este estudio de investigación se pretende dar paso al análisis de cada uno de los aspectos que permite medir el grado de factibilidad de dicha propuesta de tesis, que busca determinar la aceptación mediante su viabilidad, es así como nace la necesidad de crear un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura de la comuna San Marcos, para aprovechar el potencial de dicha comunidad pudiendo generar sus propios ingresos a través de la puesta en práctica de los valores ancestrales que aun poseen.

Actualmente en la provincia de Santa Elena no existe un área recreacional e interpretativa que resalte la historia y cultura de los pueblos, lo que convierte a esta comunidad en una de las pioneras en llevar a cabo dicho propósito que, mediante una buena planificación otorgue el debido desarrollo turístico sostenible con la realización de eventos culturales de hechos pasados con tendencias al presente.

Sin embargo el mejoramiento y puesta en valor turístico debe ser analizado para el debido funcionamiento otorgando una buena organización que conlleve a visionar progresos futuros que retribuyan a la preservación de aquellos bienes tangibles e intangibles que se mantienen, minimizando y retroalimentando aquellas falencias que existen dentro de la comunidad.

Esta investigación de campo también generará beneficios de manera directa e indirecta para incursionar a la implementación de la actual oferta turística conformada por la amplia gama de servicios turísticos que proporciona rentabilidad para aquellos que deseen incursionar en la actividad turística.

Este estudio inicia en el capítulo I con un enfoque referencial de aquellos servicios básicos e indispensables que complementan a la comunidad mediante el levantamiento de información general que será de mutua ayuda para dar inicio al desarrollo de la actual oferta turística, además para fundamentar dicha investigación se procedió a consultar conceptos de varios autores para la formulación de la propuesta, en base a investigación secundaria, que sirvieron también para la creación del marco teórico justamente con las leyes que respaldan y atribuyen al proceso legal.

En el segundo capítulo se continúa con el desarrollo de la investigación partiendo desde la interpretación de los resultados de carácter explicativo, en base a la utilización de técnicas como entrevistas y encuestas que se aplicaron a turistas, comunidad y autoridades provinciales. Estos resultados se sometieron a un proceso de análisis representado en gráficos que contribuyeron a la validación de la hipótesis dando paso a la aceptación del tema de estudio para su aplicación en su debido momento.

Finalmente se concluye con la propuesta de tesis que corresponde al III capítulo, donde establece la importancia del presente Diseño del Área Recreacional e Interpretativa de la historia y cultura de la comuna San Marcos, el cual hace posible que esta comunidad crezca turísticamente y pueda despertar el interés de los habitantes dando paso a la conservación y aporte al mejoramiento de la calidad de vida a través de la puesta en práctica del turismo cultural con tendencias a la recreación e interpretación de eventos culturales

De igual manera se proponen estrategias de marketing que contribuirán al posicionamiento y reconocimiento del área ya que esta investigación contiene una rentabilidad favorable dando ventajas a la ejecución de cada una de las actividades que se plantean en el tema de tesis.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

LA RECREACIÓN TURÍSTICA E INTERPRETATIVA EN LA COMUNA SAN MARCOS

1.1 LA COMUNA SAN MARCOS ASPECTO GEOGRÁFICO

La comuna San Marcos ubicada en el valle del río Javita, a 4 Km de la cabecera parroquia de Colonche, es una comunidad que posee riqueza natural y cultural que la hacen definir como un sitio llamativo y estratégico para la participación equitativa e integradora y potencializadora de los derechos y valores comunitarios de identidad cultural.

1.1.1 El clima

La comuna San Marcos cuenta con dos épocas climáticas: lluviosa y caliente que empieza desde Enero hasta Abril y de garúa, que empieza en Junio y termina en Noviembre debido a la influencia de la corriente de Humboldt y a la ubicación geográfica que se encuentra. El clima varía y entre los factores más importantes que posee está la humedad, nubosidad y lluvia en épocas de invierno, siendo necesario señalar que sus cambios climáticos se deben principalmente por estar cerca de la Cordillera Chongón – Colonche.

El suelo se caracteriza por tener elevaciones donde predomina el suelo arcilloso y se caracteriza por su fertilidad, sus principales cuerpos de aguas naturales están

conformados por varios caudales que nacen desde sus montañas descendientes de la cordillera Chongón – Colonche cuyos nombres son: río Hondo, río Cerezal, río Pueblo Nuevo, río Unquillo y el valle del río Javita; estos ríos solo crecen en épocas invernales y permanecen fluidos por varios meses e incluso en épocas de verano.

La comuna San Marcos, situada en la provincia de Santa Elena, Cantón Santa Elena, Parroquia Colonche cuenta con sus respectivas limitaciones hacia aquellos senderos:

- **Norte:** Con las comunas, Manantial de Colonche, Bambil Desecho, Río Seco y Febres Cordero
- **Sur:** Con las comunas, La Aguadita y San Miguel
- **Este:** Con las comunas, Cerezal y Bellavista, Manantial de Guangala
- **Oeste:** Con la Parroquia Colonche y Bajadita de Colonche.

La comuna San Marcos también cuenta con las siguientes linderaciones según carta topográfica de los linderos que posee cada uno de sus comuneros.

NORTE.- COMUNA BAMBIL DESECHO.- Bajos de la loma Atravesada 9°780.870 N.- 539.630 E.- 750 mts. 9°781.260 M.- 540.230 E.- 360 mts. La Paz 9°781.250 N. – 540.580 E.

COMUNA RÍO SECO.- La Paz 9°781.250 N.- 540. 580 E.- 2.300 mts. Finca los Bajadeños 9°780.700 N.-542.840 y Comuna Febres Cordero.

ESTE.-COMUNA MANANTIAL DE GUANGALA.- Finca Bajadeños 9°780.700 N.- 542.840 E.- 1.900 mts. Las Chirigoyas de las Piedrecitas 9°778.920 N.- 543.375 E.- 1.110 mts. Casa Claudio Méndez 9°778.525 N.- 544.475 E.

SUR.- PROPIETARIOS DESCONOCIDOS.- La Chirigua 9°765.70 N.- 539.330 E.- 2.790 mts. Loma Redonda 9°767.060 N.- 537.330 E.

OESTE.- PROPIETARIOS DESCONOCIDOS.- Loma Redonda 9°767.060 N.- 537.330 E.- 6.310 mts. Río Salado 9°773.320 N.- 538.190 E.- 4.590 mts. Las Piedrotas 9°777.900 N.- 537.920 E.- 1.100 mts. Bajos Cerro Colorado 9°778.970 N.- 537.970 E.

COMUNA MANANTIAL DE COLONCHE.- Bajos del Cerro Colorado 9°778.970 N.- 537.970 E.- 300 mts. Cerro Colorado 9°778.770 N.- 538.230 E.- 470 mts. 9°779.250 N.- 538.350 E.- 1.060 mts. 9°780.230 N.- 538.750 E.- 1.080 mts. Bajos de la Loma Atravesada 9°780.870 N.- 539.630 E.

GRÁFICO # 1 UBICACIÓN DE LA COMUNA SAN MARCOS



Fuente: Google Mapas (2013)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

1.1.2 Aspecto histórico de la comuna San Marcos

Según datos provenientes de épocas inmemorables su historia data desde los años 1820, donde Simón Rosales y Manuel Antonio Rosales fueron sus primeros habitantes. En época de la independencia los habitantes de la comunidad compraron a la reina de España estas tierras, las mismas que, aun no teniendo el nombre de “San Marcos” fueron habitadas por estos pocos habitantes que llegaron a estas tierras de la floreciente población de Colonche. En 1914 se inicia el caserío con 10 viviendas pertenecientes a la Familia Aquilino Castillo; Gregorio Guale y Cristóbal Pozo, (Roberto Romero y Melquiades Guale) estudiaron en la primera escuela en Colonche, al notar que vivían en un sector que solo era un

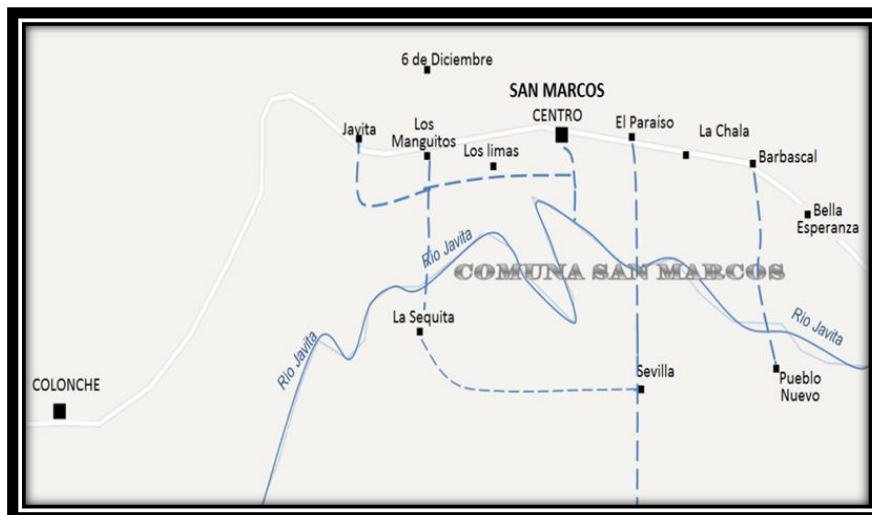
caserío, se propusieron en crear una institución educativa en lo que actualmente es San Marcos, dándole el nombre a la escuela de “Estanislao Sicouret”, teniendo como Profesor a un señor de Santa Elena apellido IDENY quien se comprometió a llevar a la población una imagen que identificaron como el apóstol San Marcos. A partir de ese momento se le denominó al caserío con el nombre del apóstol, para el cual se construyó una iglesia que en la actualidad se encuentra allí. En el año 1998, el 12 de abril, Jaime Quimí Guale, jugando fútbol frente a la casa del señor Santiago Rosales, se tropezó con una olla de barro que había quedado al descubierto; esto llamó la atención del niño, quien sacó la vasija y continuó excavando, encontrando figuras en forma de muñequitos y otros objetos, la Directora del estudio de los hallazgos realizados fue la Doctora Karen Stothert, quien en su informe de investigaciones Arqueológicas denominado “Los Mayores de Baltacho” señala que también encontró tumbas de la última fase prehistórica de la cultura Manteña-Huancavilcas; los resultados de excavaciones científicas realizadas en 10 tumbas de la gente Manteña Huancavilcas, daban origen a los antiguos pobladores de la zona de Colonche y de San Marcos

1.2 ASPECTO DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNA SAN MARCOS

La comuna San Marcos cuenta con 4000 habitantes aproximadamente, de acuerdo a datos otorgados por el cabildo Comunal en base al censo elaborado por la Junta Administradora de Agua Potable de la comuna del mismo nombre, entidad que se encarga del abastecimiento del agua potable creada desde el 15 de enero del 2004.

Esta comuna está dividida actualmente en 12 barrios o sectores reconocidos, los cuales están conformados por su propia directiva para planificar las diferentes actividades que se desarrollan dentro de estas localidades: Estos barrios son Javita, 6 de Diciembre, Los Manguitos, Los Limas, La Sequita, Sevilla, El Paraíso, La Chala, Barbascal, Pueblo Nuevo y Bella Esperanza.

GRÁFICO # 2 MAPA DE LA COMUNA SAN MARCOS CON SUS RESPECTIVOS BARRIOS



Fuente: Comuna San Marcos (2013)
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

1.2.1 Producción, Comercio, Agricultura y Ganadería

San Marcos pueblo de gente trabajadora conocida por las diferentes actividades que desarrollan dentro de la localidad como principal medio de sustento para sus familias: Comercio, Producción, Agricultura, Pesca, Albañilería y Ganadería, las cuales se han convertido en fuente de ingresos para muchas personas que se dedican a estas actividades. Así mismo se detallan sus labores y porcentajes correspondientes en el cuadro siguiente:

CUADRO # 1 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Actividad	Porcentaje	Producción
Ganadería	40%	Vacuno, caprino, porcino
Agricultura	30%	Maíz, yuca, frejol, sandía, melón, papaya
Albañilería	15%	Casas, edificios etc.
Pesca	10%	Corvina, dorado, bonito etc.
Otros	5%	Carbón, Comercio, Apicultura

Fuente: Censo elaborado por la Junta Administradora de Agua Potable (JAAP-San Marcos) (2010)
Elaborado por: Censo elaborado por la Junta Administradora de Agua Potable JAAP-San Marcos (2010)

De este modo se hace énfasis a las principales actividades económicas en esta comunidad, siendo la ganadería la de mayor representación con un 40%, especificando que muchas personas se dedican a esta actividad por ser más lucrativa al momento de comercializarlos; con un 30% la agricultura la cual se produce mayormente en épocas de invierno siendo el producto de mayor salida el maíz, actualmente se están promoviendo proyectos con el Magap que consisten en dar las facilidades de los materiales para garantizar sus cosechas por medio de convenios realizados a través de los directivos de la comuna; en tercer lugar se tiene a la albañilería en donde se desplazan varias personas de la comunidad a distintos puntos de la provincia de Santa Elena; seguido de la pesca y el comercio

CUADRO # 2 HELADERÍA Y FERRETERÍA

Nombres	Dirección
Diana	Barbascal
Alex	La Chala
José Luis	
Alfredo	
Diana	San Marcos
Miguel	Los Manguitos
Emilia	

Fuente: Cabildo comunal (2013)

Elaborado por: Veronica. Rosales. Guale. (2013)

- **Tiendas y bazares**

CUADRO # 3 DESPENSA Y TIENDA

Nombres	Dirección
Bazar y novedades Alexis	Barbascal
Bazar Alejandra	
Tienda Teresa	La Chala
Tienda y Bazar Magaly	
Tienda y Bazar Alfredo	San Marcos
Tienda Andrea	
Tienda Carlos	
Tienda y bazar Las Hermanas	Los Manguitos
Tienda Patricia	

Fuente: Comuna San Marcos (2013)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

- **Comedores y Picanterías**

CUADRO # 4 COMEDOR Y PICANTERÍA

Nombres	Dirección
Subidita	Barbascal
Martha	La Chala
Los hermanos Guale	San Marcos

Fuente: Comuna San Marcos (2013)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

- **Cyber y librería**

CUADRO # 5 CYBER Y LIBRERÍA

Nombres	Dirección
Valentina	La Chala
Cristina	
Alfredo	
Cybernet	San Marcos
Compu master	Los Manguitos
Eduardo	

Fuente: Comuna San Marcos (2013)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

1.2.2 Organización de la comuna San Marcos

La organización de la comuna San Marcos, constituida el 22 de febrero de 1938 por el Ministerio de Provisión Social mediante Acuerdo Ministerial N° 185, está conformada por personas de la misma localidad, delegados por los mismos comuneros mediante sufragio para la representación de la comuna.

CUADRO # 6 ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

Cargo	Nombres
Presidente Sr.	Marcos Pozo Guale
Vicepresidente Sr.	Sabino Pozo Pozo
Secretario Sr.	Miguel Pozo José
Tesorero Sr.	Salomón Orrala Malavé
Síndico Sr.	Luciano Limones Pozo

Fuente: Comuna San Marcos (2014)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

1.2.3 Servicios básicos

Dentro de la comuna San Marcos se cuenta en su mayoría con los servicios básicos que son indispensables para el progreso de una comunidad local y por ende para el bienestar de sus habitantes de tal manera que de esta forma se garantiza el respectivo desarrollo turístico que hoy en día se fundamenta en principios que garanticen el buen vivir.

- Agua

Esta comuna cuenta con agua potable que llega a través de un sistema entubado por la empresa "AGUAPEN S.A", la cual es administrada por la Junta de Agua Potable de San Marcos ubicada en la misma comuna en donde se realizan los respectivos pagos detallados en las planillas de consumo mensual, actualmente está conformada por las siguientes personas quienes se encargan de gestionar nuevos proyectos para abastecer el agua potable en otras comunidades aledañas:

CUADRO # 7 ORGANIZACIÓN JUNTA ADMINISTRADORA DE AGUA POTABLE

Nombres	Cargos
Sr. Juan Limones Chompol	Presidente
Sra. Shirley Rosales Romero	Secretaria
Sr. Eduardo Magallán Guale	Tesorero
Sr. Freddy Suárez Mirabá	Vocal
Sr. Emilio Castillo Guale	Vocal

Fuente: Comuna San Marcos (2013)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

De la misma manera se detalla el número de beneficiarios con sus respectivos recintos para detallar la cifra de los respectivos usuarios que hacen uso de este indispensable servicio que otorga esta entidad:

CUADRO # 8 USUARIOS DE LA JUNTA ADMINISTRADORA DE AGUA POTABLE

Sector	Usuarios
San Marcos	64
El Paraíso	73
Los Manguitos	66
Javita	24
Pueblo Nuevo	22
La Sequita	26
Sevilla	18
6 de diciembre	34
Los Limas	20
Barbascal	30
La Chala	47
Bella Esperanza	10

Fuente: Junta Administradora de Agua Potable San Marcos (2013)
 Elaborado por: Veronica Rosales Gale. (2013)

- **Energía eléctrica**

En la actualidad la comuna San Marcos posee en su mayoría energía eléctrica distribuida en sus 12 recintos, la cual es otorgada por la Corporación Nacional de Electricidad S.A regional Santa Elena (CNEL) dando cumplimiento a uno de los servicios indispensables para la comunidad otorgando la democracia y la equidad en los pueblos aledaños.

- **Servicios de comunicación**

Este servicio se proporciona a través de teléfonos móviles y cabinas telefónicas de operadoras reconocidas como: Claro, Movistar y la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT, se ofrece el servicio de internet fijo en los Cyber, así como también la empresa de comunicación Claro la cual es la más utilizada por la cobertura que transmite.

- **Recolector de desechos**

Los desechos sólidos son tratados por medio de recolectores de basura a través del Municipio (EMASA) de Santa Elena que se encuentran a disposición de las comunidades, haciendo el respectivo recorrido en los 12 barrios los días martes y sábados, otorgando el debido bienestar para los habitantes y de esta manera contribuir con el ambiente evitando que las personas quemem basura.

- **Transportación**

En esta comuna no existen conformadas cooperativas de transportes, pero sí miembros que pertenecen a la institución que se encuentra a pocos kilómetros donde existe la cooperativa de la comuna Manantial de Guangala, la cual lleva su mismo nombre y se encarga de hacer el respectivo recorrido por toda la ruta y llega hasta el cantón de Santa Elena, específicamente hasta el Terminal Terrestre Regional “Sumpa”, así mismo prestan servicios las cooperativa de taxi amigo que realizan su trayectoria hasta el cruce.

1.2.4 Otros servicios

- **Salud**

La comuna San Marcos cuenta con un dispensario médico el cual tiene diferentes departamentos para la atención de los usuarios con una capacidad aproximada de 30 personas con dos turnos de atención; mañana y tarde. Se atiende a niños y adultos, cuenta con 6 departamentos: medicina general, obstetricia, pediatría odontología, farmacia, enfermería e información, con horarios de atención de 8:00 a 16:00, aunque a veces suelen cerrar más temprano por temas de capacitación o campañas médicas de vacunación.

- **Seguridad**

El Puesto de Auxilio Inmediato más cercano a la población es el retén de policía nacional que se encuentra ubicado en la cabecera parroquial de Colonche a 4 km de la comuna San Marcos; asimismo la Policía Nacional de Tránsito que está ubicada en la comuna Palmar a 10 km de la localidad; el Cuerpo de Bombero más cercano se encuentra en la misma Parroquia brindando servicios de primeros auxilios las cuales brindan sus servicios las 24 horas del día para cualquier emergencia que se pueda presentar.

- **Educación**

La Comuna San Marcos actualmente cuenta con 6 escuelas distribuidas en algunos de sus recintos, estas escuelas son unidocentes y pluridocentes, solo una institución está completa y se encuentra en la comunidad de San Marcos con el nombre “Red Educativa Estanislao Sicouret”. Este centro educativo solo cuenta con una sola carrera que es Agropecuaria, las clases que se dictan se realizan en horarios diurnos y es un centro educativo mixto, a continuación se detallan los nombres de las Escuelas:

CUADRO # 9 ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS Y CNH

Servicios	Nombre de los establecimientos
Centros educativos	24 de mayo,
	Jaime Nogales
	Valle del río Javita,
	Isabel Mora
	Red Educativa Estanislao Sicouret
	Provincia de Imbabura
CNH	CVB
	Baltachitos
	Los traviosos

Fuente: Comuna San Marcos (2013)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

- **Viabilidad Externa**

Actualmente cuenta con una vía asfaltada (calle principal) y vías secundarias lastradas. Esta comunidad se conecta con la provincia de Santa Elena a través de la carretera San Marcos-Colonche, Cruce de Palmar y Ruta del Spondylus para el traslado de las personas de estas comunidades que se desplazan de un lado a otro

- **Servicios adicionales**

También se detallan servicios adicionales que se encuentran en la comunidad, se menciona cada una de ellas:

CUADRO # 10 SERVICIOS ADICIONALES

Servicios	Nombre
Servicios Adicionales	Banco del Barrio - Banco de Guayaquil
	Préstamos - Bancos del Pichincha
	Farmacias Jesús
	Depósito de gas
	Mini vulcanizadora
	Licorerías
	Club Flamengo
	Cede Barbascal

Fuente: Comuna San Marcos (2013)

Elaborado por: Veronica Rosales Gale. (2013)

De esta manera se debe mencionar que para dar inicio a la actividad turística es necesario partir de los servicios indispensables que se podrían brindar al visitante al momento de llegar a una comunidad, es así como esta localidad cuenta con una gran parte complementaria que ayuda a la actual oferta turística abriendo las puertas hacia nuevos horizontes.

Además es indispensable empezar a generar proyectos turísticos que serán un punto referencial para otras comunidades que vean al turismo como una alternativa de desarrollo, ya que en la Cabecera Parroquial como en sus comunas y recintos se pueden observar importantes atractivos turísticos culturales y naturales, que con un poco de inversión, se convertirían en un importante destino turístico, que complementaría la actual oferta del Corredor Turístico Ruta del Spondylus.

1.3 SAN MARCOS, SU POTENCIAL HISTÓRICO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO

La Comuna San Marcos es una localidad que pretende incursionar hacia nuevos retos vinculados con la actividad turística a través de la cultura, proporcionando así el verdadero valor a la riqueza cultural que posee, en la que influyen de manera determinante las costumbres: folclor, gastronomía, cultura, música, tradiciones y su historia que empieza desde los años 1547-1550, época en el que gobernaba el Cacique Baltacho.

En honor a esta prestigiosa cultura se realizó la construcción del museo Cacique Baltacho, que es una oportunidad para emprender el desarrollo turístico sin apartar los demás recursos turísticos naturales que esta comunidad posee y que puede llegar a generar grandes cambios y por ende lograr el desarrollo económico de dicha actividad turística de manera directa; y sin lugar a dudas la llamada experiencia turística lo que constituye una actividad que puede ofrecer grandes beneficios sociales y económicos para las comunidades, sin embargo se debe tomar en cuenta la planificación de actividades ya que se corre el riesgo de que los pobladores al tener una visita masiva que los supere en número, se genere un malestar, hostigamiento y resistencia al desarrollo de dicha actividad, además se podría perder gradualmente su identidad cultural, por lo cual es necesario que

todo programa de desarrollo turístico o de cualquier otra índole, sea debidamente planificado, analizado y socializado con la comunidad y autoridades en general.

Es así que actualmente a pesar de contar con esta valiosa cultura patrimonial la comunidad desconoce la importancia de revalorizar su historia y tradiciones, lo cual echa de menos las oportunidades y beneficios que estas pueden ofrecerle, considerando que el turismo histórico y cultural se ha convertido en una oportunidad para generar grandes cambios y lograr el desarrollo económico de dicha actividad turística.

1.4 EL TURISMO Y SU CONTINUA EVOLUCIÓN

El turismo se ha convertido en un fenómeno imprescindible que se manifiesta en términos de globalización, generando grandes cambios socioculturales en las comunidades que poseen recursos turísticos, de la misma manera hace relación al cuidado del medioambiente proporcionando una mayor conservación al cuidado de los recursos turísticos, es así que para el desarrollo de una investigación, es importante citar la conceptualización de varios autores, que ayudarán a fundamentar y permitirá la utilización de nuevas estrategia de posicionamiento para la creación de nuevas actividades turísticas, por lo cual se citan los siguientes:

Según la Cuenta Satélite del Turismo – CST de México (2003) “es el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”

Tabares, F.C (2007) señala que el “turismo es una actividad económica que consiste en un conjunto de bienes y servicios que se venden al turista, dichos bienes y servicios están

necesariamente interrelacionados de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta o prestación de todos, tiene además la muy peculiar característica que solo es posible producirlos en las localizaciones geográficas rígidamente predeterminados a los cuales se traslada el turista aunque su venta puede realizarse en el lugar, es decir en el punto de origen de la demanda; a diferencia de lo habitual el turismo no se realiza en distribución física”.

Analizando lo establecido por las citas antes mencionadas se manifiesta que el turismo tiene una amplia gama de ofertas que constituyen pilares fundamentales para el desarrollo continuo y que generalmente se produce por el desplazamiento de las personas con el único objetivo de satisfacer una necesidad.

Sin lugar a dudas el turismo también proporciona una llamada experiencia turística en la que influye de manera determinante la historia, cultura, a través de la interpretación de sus costumbres, folclor, gastronomía y forma de vida, convirtiéndose en un potente rol estratégico, que mediante su desarrollo proporciona altos réditos económicos, jugando un papel importante e indispensable dentro de una comunidad, como incentivo al rescate de su patrimonio, mejorando su nivel de vida y por ende incentivando el interés de desarrollar la actividad.

Es así como el turismo es una oportunidad que persigue grandes beneficios para el ser humano y crea nuevas expectativas de superación, pero que en ocasiones no es aprovechada por la falta de iniciativas e incentivos de apoyo en la ejecución de una actividad que permita apreciar y revalorizar su historia y cultura ancestral, por lo que es indispensable plantear la importancia de un área recreacional e interpretativa localizada en la comuna San Marcos y de esta manera efectuar una vinculación directa entre el visitante y la comunidad a través del intercambio cultural y el compartir de experiencias que sensibilicen la conservación del mismo mediante el razonamiento y el cuidado de los bienes tangibles e intangibles.

1.4.1 Importancia del Turismo

La industria turística en la actualidad se ha convertido en una de las más grandes aportaciones de divisas y generadoras de empleo a nivel mundial, todo esto se debe a que las utilidades son cada vez más altas, existen más jubilados y las personas disfrutan mayormente sus vacaciones en los tiempo de ocio, ya que estas posteriormente son pagadas entre otras razones que hacen que el turismo crezca cada día más e incrementa su nivel de importancia para el desarrollo de otras comunidades que apuntan a la creación de una nueva actividad turística con un futuro prometedor de nuevos ideales

Según la Organización Mundial de Turismo - OMT (2012), “el turismo, si se planifica y gestiona adecuadamente, puede ser uno de los sectores más prometedores para alcanzar un futuro más sostenible en lo económico, en lo ambiental y en lo social, además de estimular la demanda y, como resultado, la creación de empleo, de allí la importancia del turismo”.

Haciendo énfasis en lo expuesto por la OMT, en la actualidad el turismo está alcanzando grandes logros, pues muchos países invierten cada día más en turismo obteniendo mayores porcentajes de llegadas de turistas así como ingresos económicos. Todas estas tendencias además apuntan a que el turismo es un fenómeno que seguirá creciendo en el transcurso del tiempo a la vez que beneficia al incremento de componentes de integración de muchas comunidades que hoy en día ven al turismo como una alternativa de superación.

Así como componente generador de empleo que provoque mayor inversión económica, provocando conciencia y valorización de su potencial turístico sea natural o cultural, impartiendo lazos de convivencia con el visitante, que orientan al adecuado desenvolvimiento estratégico, lo que motiva la importancia de la presente investigación.

1.4.2 Clasificación del Turismo

Es importante mencionar la amplia gama de tipos de turismo que existen en el mercado turístico expuestas con diferentes finalidades para conocer las perspectivas y características de cada uno de los consumidores identificando los principales gustos y preferencias y por ende establecer las actividades por las cuales se inclina más el turista, manifestando también las nuevas tendencias en las que se sustenta el turismo en la actualidad. De acuerdo a lo expuesto por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2013) se clasifica al turismo como un eje transversal, para jerarquizar los gustos y preferencias de cada uno de los segmentos dirigidos al turista, en todas sus regiones a nivel del Ecuador citando la siguiente clasificación:

CUADRO # 11 TIPOS DE TURISMO EN EL ECUADOR

Tipos de turismo
Turismo de sol y playa
Turismo de deportes y aventura
Turismo gastronómico
Turismo comunitario
Turismo de eventos y convenciones
Turismo de cruceros
Turismo de salud
Ecoturismo y turismo de naturaleza
Turismo cultural

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Otra de las clasificaciones que la Secretaría de Turismo - Sectur (2010) propone a diferencia de la clasificación anterior, hace relación a otros tipos de turismo que en la actualidad son reconocidos en varios países, a continuación se detallan las siguientes:

CUADRO # 12 TIPOS DE TURISMO

Clasificación del turismo
Turismo náutico y deportivo
Turismo de negocios
Turismo cultural
Turismo de retirados
Turismo social
Turismo alternativo
Ecoturismo
Turismo de aventura
Turismo rural

Fuente: (Secretaría de Turismo Sector, 2010)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Con relación a los tipos de turismo manifestados por el Ministerio de Turismo, y la Secretaría de Turismo se hace mención de una amplia oferta; para cada tipo de turista su preferencia es de vital importancia, porque permite orientar e interpretar la necesidad o expectativa respecto a la actividad que desee efectuar en el momento de su desplazamiento, además contribuye a medir algunos elementos de la demanda turística.

El turismo de sol y playa se ha convertido en una de las principales ofertas turísticas de algunos destinos, así como también de todos aquellos turistas que disfrutan de esta actividad plenamente. En la actualidad se busca realizar otros tipos de actividades que vayan de acuerdo al ambiente, si bien es cierto que el turista busca diferentes formas de recrearse en su tiempo libre, este también se vuelve más exigente, creando de esta manera expectativa para que se desarrollen nuevas ofertas turísticas y den origen a los nuevos tipos, formas de hacer turismo.

El turismo deportivo hace énfasis en una nueva alternativa de hacer turismo para todos aquellos amantes de la adrenalina que gustan disfrutar de la naturaleza, esta oferta turística está destinada mayormente para jóvenes y personas con un rango de edad establecido Secretaría de Turismo – SECTUR, (2007) la actividad

presentó \$ 213 billones de SUD en los Estados Unidos convirtiéndose en uno de los mercados de mayor crecimiento según el Sports Business Journal.

Otra actividad que se relaciona al turismo deportivo es el turismo de aventura, el cual se realiza mayormente en las montañas y bosques, donde el turista tiene un encuentro con la naturaleza realizando caminatas por senderos, además de vivir una experiencia plena que satisfaga su necesidad de disfrute y llene sus expectativas.

Así mismo se concreta que el turismo de naturaleza, conocido también como el ecoturismo, es una de las alternativas que apunta a un alto crecimiento en el mercado; este tipo de turismo es practicado por aquellas personas amantes a la fauna y flora y a la conservación del medio, cuya finalidad se concreta en la visita responsable que deben tener cada uno de los anfitriones así también el turista que visita estos lugares.

También se hace relación al turismo cultural el cual tiene una amplia gama de actividades entre ellas las más comunes que son: Dar a conocer los diferentes estilos de vida de un entorno local, conocer monumentos turísticos, visita a lugares arqueológicos, en su mayoría las personas que realizan este tipo de turismo son estudiantes y personas de la tercera edad.

Turismo rural es otro tipo de turismo que está relacionado al turismo cultural, es una nueva tendencia que está alcanzando grandes logros en el mercado turístico, según Quesada (2006) se define al turismo cultural como “una serie de disciplinas y de aspectos relacionados con el acontecer histórico del hombre, que se manifiesta a través de su exclusiva identidad, forma de ser, de vivir y de expresión de un pueblo en un espacio geográfico”.

Otro tipo de turismo es el de convenciones y conferencias el cual se enmarca al turismo de negocios realizados por personas que trabajan y tienden a viajar por todo el mundo según Inteligencia de Mercados Turísticos (2012), el 30% de todas las reuniones internacionales de todo el mundo se realizan en los siguientes países más importantes y de mayor envergadura:

- Estados Unidos de América
- Reino Unido
- España
- Francia
- Alemania

Es así como los tipos de turismo se han convertido en una herramienta que tiende a desplegarse mucho más al transcurrir de los tiempos por lo que cada día el turista busca nuevas formas de hacer turismo, contribuyendo también a que otras comunidades que poseen potencial turístico se incentiven a trabajar en la actividad alcanzando grandes logros a nivel de país, dando como resultados una similitud en ambas clasificaciones, de tal manera se menciona que la organización sectorial tiene anexo a otros tipos de turismo, pues esto se debe a que la clasificación se ha vuelto muy compleja en los últimos tiempos de acuerdo a como va evolucionando.

1.5 LA RECREACIÓN COMO ALTERNATIVA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Como se ha manifestado los viajes de turismo que se realizan son de preferencia a lugares concurrentes y recreacionales en el cual se establece el contacto directo con el atractivo en sí, donde el turista busca relacionarse y familiarizarse con actividades que le propongan una entera satisfacción, es así como la recreación

está vinculada con la actividad turística a través de la oferta de nuevas posibilidades de disfrute que le ayuden a ampliar sus conocimientos mediante el otorgamiento de nuevas ofertas turísticas como la convivencia entre el visitante y la comunidad a través de la realización de eventos de índole cultural e histórico que otorguen la conservación de las raíces ancestrales de un pueblo.

Es importante que también contribuya a la conservación de los bienes históricos y culturales de una nación; por lo que la preservación de los rasgos culturales de una localidad tiene su relevancia, es así como la comuna San Marcos pretende dar inicio, a través de la recreación cultural, a una alternativa de la actividad turística, a la generación de retos espontáneos que otorguen el incentivo y conservación de la historia y las expresiones culturales que se mantienen en la vida tradicional de una localidad, dando realce a una nueva posibilidad de desarrollo turístico, a las nuevas tendencias de áreas recreacionales de espacios físicos y sociales.

1.5.1 Historia de la recreación turística

Según fuentes como Historia y Origen de la Recreación (2011) “La palabra recreación deriva del latín: recreativo y significa “restaurar y refrescar a la persona.” Esta historia data que la recreación dio sus inicios en las civilizaciones más antiguas.

Donde el hombre primitivo empezaba a realizar sus primeras actividades, esto se dio desde los antiguos mayas, aztecas, incas, samuráis, donde el hombre incluye actividades importantes “el juego”, aunque no es como una forma recreacional sino más bien de una manera mágico-religiosa dentro de la realización de las acciones que cada uno de ellos realizaba como un proceso ritual, el cual conllevó a los inicios de la recreación.

Se podría especificar que se inicia con los egipcios, en la localidad de las riberas del río Nilo, lugar de refugio en el cual llevaban una vida llena de coloridos, por lo que la recreación era de suma importancia para ellos, esta actividad consistía en su desempeño en la variedad de deportes como la gimnasia, la lucha, el levantamiento de pesas y otras actividades como la caza, las carreras, la arquería, la música, la danza, la pintura y la escritura, De la misma manera surgió en Asiria y Babilonia, culturas que florecieron en el valle de Mesopotamia entre los ríos Tigris y Éufrates, aquí los deportes eran una de las actividades que practicaban, de igual similitud a los egipcios, pero también agregaron otras más las cuales fueron el boxeo, la escultura, los jardines zoológicos y botánicos, dando cumplimiento al surgimiento de la recreación.

En Grecia, es donde se dio por primera vez el concepto de “hombre integral”, en esta cultura se dio origen al arte, al conocimiento y a los deportes; ya que el hombre ideal tenía que ser una combinación de soldado, atleta, político, artista y filósofo para ejecutar las actividades que ellos realizaban en la vida diaria como una más de las actividades. De acuerdo a lo expuesto por estas teorías donde ambas tienen similitud por lo que la recreación se dio origen desde la práctica de los diferentes deportes, la realización de esculturas, así mismo la música como un instrumento ritual, poesía, teatro, toda esta combinación de juegos dio inicios a lo que hoy en la actualidad se conoce como recreación la cual es fundamental para el ser humano como una experiencia de ocio, lo que contribuye al fortalecimiento del ser humano mediante la orientación del empleo de su tiempo libre.

1.5.2 Concepto de la recreación

Para fundamentar el tema de investigación, es importante resaltar la consulta de conceptos de diferentes autores que ayuden a plantear ideas claras para contribuir con el desarrollo tomando como base estas definiciones de recreación que se plantean a continuación;

La Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006) **“Destaca la relación entre la recreación y el desarrollo comunitario, vista aquella como un factor de bienestar social coadyuvante del desarrollo humano, en donde el autoconocimiento, la interrelación y la comunicación con el contexto social sirven como base fundamental para construir una mejor calidad de vida, involucramiento de experiencias y actividades que se realizan en un tiempo libremente escogido, como potencial idóneo para enriquecer la vida, dado que al promover el desarrollo intelectual, psíquico y físico del individuo y de la comunidad”.**

Ramos, F. (1986) define la recreación como la **“...experiencia humana, cuya vivencia hace posible la satisfacción, es una dimensión superior y permanente de las necesidades de manifestación plena y armoniosa de su ser biológico, psicosocial y cultural, a la vez que contribuyen a su educación permanente e integral, a su descanso dinámico y renovador de energías físicas, intelectuales y espirituales; y al fortalecimiento y desarrollo de su integración exitosa, solidaria, creadora y transformadora de la vida de su comunidad y de la sociedad”.**

Haciendo relación a las anteriores definiciones la recreación es un conjunto de actividades que constituye un elemento clave para el desarrollo comunitario, generador de nuevas oportunidades de progreso consolidando el turismo desde una perspectiva de carácter recreacional, cuya actividad se realiza al aire libre, orientado a alegrar un ambiente entretenedor que motive el disfrute tanto de la comunidad como del visitante, despertando el interés en una nueva actividad turística con principios de conservación y responsabilidad,

Además se manifiesta como la vinculación a la difusión del patrimonio manifestado a través del arte, cultura, música, baile, lectura, el servicio a la comunidad, los deportes, los juegos, entre otras actividades que se puedan anexar en estas áreas, donde es importante el involucramiento de la comunidad y de los actores locales al igual que sus gobernantes, recalcando que el trabajo conjunto es una herramienta indispensable.

Es así como se plantea el desarrollo de nuevas actividades turísticas que conllevan al desarrollo local y que la comunidad de San Marcos apunta a una de las alternativas como fuente de superación y rescate de su historia que se manifiesta a través de la interpretación de sus habilidades y destrezas que son parte de un desarrollo integral y de esta manera difundir y valorizar su patrimonio para así contribuir a la reactivación de su economía local.

1.5.3 Principios de la recreación

Los principios de la recreación son fundamentales por que contribuyen al lineamiento de cada uno de los propósitos que se pretende alcanzar en función a los objetivos planteados. Para lograr el desarrollo de las actividades propuestas para cada función Boullón (1989), manifiesta que la recreación “es una experiencia o vivencia necesaria a la que el individuo humano tiende a preferir de manera libre y voluntaria, en virtud de las sensaciones de agrado y de placer que le propicia la realización de actividades”. En este sentido, se formulan ocho principios fundamentales de desarrollo, según el mismo autor:

1. La recreación es una experiencia; o una vivencia necesaria del individuo y la colectividad humana.
2. El sujeto de la recreación es el individuo, al cual tiende de manera libre y voluntaria.
3. La conforman una serie infinita de actividades que producen agrado, placer y no poseen significado laboral o lucro económico.
4. La recreación se realiza durante el tiempo disponible o libre y el de ocio, que dispone el individuo después de sus ocupaciones y de tipo social.
5. Vienen cargada de un contenido lúdico, lo cual le da su especial atracción de diversión.
6. Promueve en el individuo y en la sociedad valores personales y sociales.
7. Tiene como principio el desarrollo de la educación integral.

8. La recreación tiene como efecto la contribución al mejoramiento de la calidad de vida.

1.5.4 Clasificación de la recreación

La recreación como toda actividad se fundamenta en principios primordiales que otorgan procesos fundamentales para garantizar el debido procedimiento que se debe ejecutar es así como el Portal Educativo (2013), clasifica a la recreación en cuatro puntos trascendentales establecidos en el siguiente cuadro con las respectivas funciones de cada una de ellas:

CUADRO # 13 CLASIFICACIÓN DE LA RECREACIÓN

Clasificación	Función
Recreación motriz	Actividad física, caminatas, juegos, bailes y danzas
Recreación cultural	Vinculada con la actividad cultural, teatro, pintura, lectura, asistir a espectáculos, museos, entre otros.
Recreación social	Contacto con otras personas, debates, charlas, salidas, encuentros
Recreación al aire libre	Contacto con el medio ambiente, visita a parques, reservas naturales, campamentos, excursiones

Fuente: (Portal Educativo, 2013)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

De acuerdo al cuadro, la clasificación de la recreación permite la segmentación y por ende da paso a los enfoques del tipo de áreas recreativas que puede tener un determinado lugar, para que las personas puedan dirigirse con mayor facilidad hacia el tipo de recreación que ellos buscan mediante la satisfacción única y placentera, además de ser un instrumento importante que involucra las nuevas modalidades de hacer turismo con el fin de encontrar la manera más idónea de satisfacer las necesidades de las personas que buscan emplear su tiempo libre también llamado tiempo de ocio con una nueva actividad turística que le genere una verdadera experiencia, siendo así que la comuna San Marcos es un punto

referencial para diseñar un área recreacional específicamente de historia y cultura, la cual se asemeja a la recreación cultural establecida en su clasificación para la puesta en práctica y lograr el desarrollo de la localidad, que bajo la gestión adecuada, atraerá a miles de personas interesadas en conocer la identidad de un sector, es decir las costumbres, tradiciones y folclor

1.5.5 Funciones de la recreación

Las funciones de la recreación son elementos fundamentales para garantizar el desarrollo de una actividad recreativa que brinda beneficios indispensables para el desarrollo. El Ministerio de Cultura-Instituto Colombiano del Deporte (2006), manifiesta que “la recreación y el ocio son estrategias semejantes y pueden generar recursos económicos y no económicos para una comunidad” Por estos motivos se cita a continuación los siguientes recursos:

CUADRO # 14 RECURSOS ECONÓMICOS

Económicos	Acción
Generador de empleo	Recreación, parques generan empleo temporal o estable.
Crecimiento económico	Desarrollo comercial del entorno
Los programas y actividades permanentes	Generan réditos económicos permanentes y beneficios.

Fuente: (Ministerio de cultura- Instituto Colombiano del deporte, 2006)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

De igual forma se citan los recursos no económicos que también son parte de las funciones de la recreación para garantizar un turismo recreacional con efecto multiplicador que permita el éxito de la misma, mediante la obtención de nuevas ideas que ayuden al bienestar de la comunidad y al progreso de su formación académica con miras hacia el futuro profesional de cada uno de ellos, despertando el interés de superación y por ende contribuyan al proceso de transformación. A continuación se detallan los recursos no económicos:

CUADRO # 15 RECURSOS NO ECONÓMICOS

No económicos	Acción
Potencia la organización	Participación de las comunidades
Contribuye a los procesos de formación	Estos procesos están vinculados a la cultura, valores y actitudes
Potencializa la capacidad recreativa	Formulación de nuevos proyectos
Contribuye a espacios de convivencia	La recreación comunitaria favorece a que las comunidades sean más viables y productivas.

Fuente: (Ministerio de cultura- Instituto Colombiano del deporte, 2006)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

De acuerdo a lo citado la recreación tiene funciones principales las cuales son indispensables para contribuir con el desarrollo y mejorar la calidad de vida de una determinada comunidad local, además trae consigo beneficios como desarrollo comunitario, contribuye con la apreciación de la cultura e historia transformando a una localidad más atractiva por la riqueza que guarda de épocas ancestrales y que aún se mantienen vivas en cada uno de ellos.

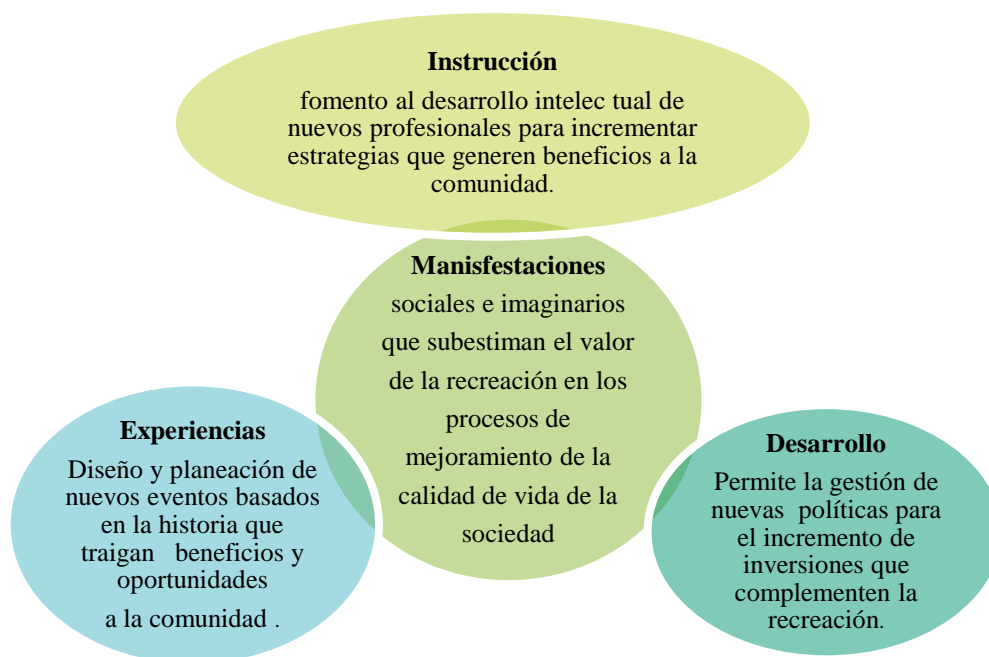
Es así como un área destinada para la recreación e interpretación de la cultura e historia es indispensable para fomentar la convivencia entre el visitante y la comunidad, generando beneficios para ambos y promoviendo el desarrollo turístico cultural, a la vez que aporta al incremento del flujo turístico.

De tal manera que a través de esta actividad turística la comuna San Marcos podrá desarrollarse y beneficiarse dando cumplimiento a las funciones que se establecen en los respectivos cuadros, de esta manera se fundamenta la importancia del tema de investigación en la aplicación de los beneficios que tendrán en la comuna San Marcos mediante procesos de cambios que obtienen en la realización de la actividad turística rompiendo paradigmas de desarrollo local.

1.5.6 Ventajas de centros recreacionales

Los centros recreacionales como toda actividad trae consigo ventajas y desventajas indispensables para el crecimiento económico de la sociedad, es así que, como menciona el mismo Ministerio de Cultura, “las ventajas de los centros recreacionales son resultado de una actividad ejecutora de nuevos cambios y paradigmas a través de la obtención de logros alcanzados”. Las cualidades utilizadas que hace mención esta organización se refleja en el siguiente esquema:

GRAFICO # 3 VENTAJAS DE CENTROS RECREACIONALES



Fuente: (Ministerio de cultura- Instituto Colombiano del deporte, 2006)
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Analizando el gráfico se puede decir que el primero hace relación al desarrollo que se obtendrá en el campo profesional ya que muchas personas de generaciones futuras querrán prepararse para aportar al desarrollo de una nueva actividad que traerá días mejores y por ende se aumentará la capacidad adquisitiva, cuyo principal objetivo es garantizar el bienestar de la comunidad. En el segundo, hace relación a las ventajas que trae consigo el contar con una cultura enriquecedora

llena de tradiciones, logrando que un lugar se convierta en un punto estratégico y llamativo para muchos turistas que disfrutan de la llamada experiencia turística.

Si bien se manifiesta también en la tercera ventaja, el cual contempla la experiencia de nuevas actividades, que se agreguen para el incremento total del desarrollo turístico y dar surgimiento a nuevas alternativas de superación y a la realización de nuevos eventos culturales que procuren dar realce al área recreacional que se pretende posicionar como alternativa de desarrollo turístico. Además señala una cuarta ventaja, que la recreación es un potente motor de reactivación económica, generador de fuentes de empleo y mayor productividad considerando que la recreación es parte de una nueva oferta turística que trae consigo mayor valorización de los bienes culturales e históricos.

De esta manera la comuna San Marcos pretende beneficiarse con el implemento de un área recreacional que traerá nuevos elementos de cambios a través de la recreación comunitaria lo que hace que las comunidades sean más viables y productivas y que ellos obtengan mayor concientización de sus recursos que poseen preservando la historia y cultura al impulso de nuevos negocios vinculados al ámbito turístico.

1.5.7 Desventajas de los centros recreacionales

Dentro de los centros recreativos también existen desventajas para ello se citan las siguientes:

- Deterioro de los espacios recreacionales e interpretativos
- El mantenimiento del centro es muy elevado en comparación a los resultados de ingresos
- Saturación de la comunidad.

- Pérdida de la cultura por visitas masivas
- Nuevas competencias.

1.6 DEFINICIÓN DE ÁREA RECREACIONAL

De acuerdo al análisis planteado en los conceptos antes mencionados se define un área recreacional como una herramienta estratégica de progreso que vincula a toda una comunidad en general, por tal razón se han desarrollado en varios países diferentes áreas recreacionales con diferentes fines, respondiendo a una vida más placentera, para aquellos que disfrutan de algún tiempo de ocio.

También se hace mención a las áreas recreacionales culturales, donde se dan a conocer temas relacionados con la historia y la cultura que garantiza la difusión de un pueblo ancestral a través de su forma de vida, además de garantizar su desarrollo económico con la realización de eventos culturales que se efectúen en esta área. La Universidad de Costa Rica (2010), la define como “un lugar que se encarga de promover, incentivar, brindar, coordinar y poner en marcha una gama de actividades y sesiones prácticas de actividades físicas, festivas y recreativas”.

1.6.1 La recreación turística

La Comunidad Autónoma de Cataluña (2009) manifiesta que “los centros recreativos turísticos se configuran como áreas de gran extensión en las cuales se ubican, de forma integrada, las actividades propias de los paquetes temáticos de atracciones de carácter recreativo, cultural y de recreo y usos complementarios de portavoz, comerciales, hoteleros y residenciales, con sus servicios correspondiente”,

Según lo expuesto por la ley de los centros recreativos turísticos de la comunidad de Cataluña, la recreación cultural es elemental para el desarrollo turístico porque tiene la función de involucrar a toda una comunidad en general mediante la convivencia entre el visitante y la colectividad, es así como se llega a la conclusión que un área recreacional es un espacio al aire libre orientado a recrear un ambiente para desarrollar actividades turísticas de índole histórico, cultural o deportivo que les permita involucrar de una manera directa a toda una comunidad, demostrándole sus habilidades y destrezas que son parte de un desarrollo integral y de esta manera difundir y valorizar su patrimonio para así contribuir a la reactivación de su economía local. Conjuntamente está vinculada a la difusión de: cultura, música, baile, deporte, juegos y el servicio a la comunidad donde se involucra de manera directa a la población.

1.6.2 La recreación como interpretación de la historia y cultura

Al hablar de las áreas recreacionales culturales se está haciendo relación a todas las áreas de las manifestaciones basadas en épocas históricas de hechos pasados que abarcan costumbres o tradiciones de un pueblo, los cuales se pretenden interpretar a través de la recreación e intervención de la comunidad que busca un mejor bienestar, esta área histórica cultural es una herramienta que servirá como base de referente a los habitantes ya que se establecerá un esquema de cómo se pretende impulsar la historia a través de su participación directa.

Como efecto al surgimiento de la importancia del desarrollo y conservación del patrimonio, San Agustín (2013) la define como una zona o región poblada por grupos de personas que comparten un número significativo de actividades culturales tanto por compartir condiciones ecológicas comunes o por contacto cultural; las áreas culturales se definen “a partir de la dispersión de rasgos o elemento culturales”.

1.6.3 Importancia de las áreas recreacionales

Las áreas recreacionales se han convertido en un importante factor de progreso que contribuye al desarrollo social de emprendimientos a los nuevos retos de la actividad turística que involucra el trabajo conjunto desde sus inicios como fuente de progreso en el que se encuentra sumergida la comunidad garantizando mejores por venir.

Considerando estos aspectos importantes se manifiesta que la recreación también contribuye a la conservación del patrimonio ya que estas áreas pueden estar destinadas a la realización de eventos de carácter cultural e histórico con tendencias al turismo vivencial en el compartir de experiencias que genere una placentera satisfacción entre el visitante y la comunidad mediante la oferta de costumbres, tradiciones y formas de vida. Es así como un área recreacional e interpretativa localizada en la comuna San Marcos se caracteriza en demostrar su viabilidad para que ayude a beneficiar a todas las personas involucradas que buscan una alternativa de superación en la ejecución de una nueva actividad donde radica la importancia de la conservación de sus raíces ancestrales.

1.7 LA INTERPRETACIÓN

Analizando la definición del autor, se manifiesta que la "interpretación es una actividad que promueve la representación de alguna actividad a través de la observación o participación de algún acontecimiento mostrando los hechos ocurridos lo más real posible para que las personas puedan disfrutar y entender el acontecimiento que se desea demostrar" Freeman Tilden (2006)

Jordi Padró (2010), en el ámbito de la península Ibérica, define esta disciplina como: «un método para la presentación y comunicación del patrimonio, con el

objetivo de promover su utilización con finalidades culturales, educativas, sociales y turísticas»”

Analizando los conceptos de interpretación por parte de los autores, se puede decir que es un elemento esencial para dar inicio a un proceso de investigación, cuya finalidad es la aplicación de todas aquellas herramientas que servirán como complemento al funcionamiento de un área recreacional, aplicando las expectativas del turista como de la comunidad local, a su vez contribuirá a la preservación de la historia y cultura que son ejes principales a tomar en cuenta. De la misma manera Rosalía Cueva Grajales (2009) menciona que un centro de interpretación es un “Equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone” y que está estrechamente vinculado con el equipamiento; es así como el autor Arcos (2007), lo define:

“Equipamiento turístico complementario es el conjunto de usos de carácter colectivo o general de iniciativa y titularidad normalmente privadas y con aprovechamiento lucrativo, integrando los dedicados a actividades turísticas complementarios de espectáculos, ocio, esparcimiento, deportes, congresos y otros, así como los dedicados tanto a actividades comerciales, cuando se realicen en el interior de las zonas turísticas”

El equipamiento turístico está conformado por todos los servicios complementarios como alojamiento, que son aquellas estructuras físicas que brindan servicios de hospedaje a los turistas; alimentos y bebidas conformados por todas aquellas estructuras que ofrecen servicios de restauración; servicios de recreación, espacios destinados a ofertar momentos de distracción para los visitantes y los servicios complementarios que están conformados por las

estructuras que prestan servicios de información, guianza, es así como se indica que el área recreacional está estrechamente vinculada con el servicio de recreación para brindar a aquellas personas un momento agradable a través de la historia.

1.7.1 Producto

Es importante manifestar que el producto es una herramienta esencial para garantizar el desarrollo del mismo a través de los gustos y preferencias del consumidor adaptándolos a la realidad del contexto para garantizar el éxito y su permanencia mediante las continuas innovaciones, es así como Bois du Bernard y Celma Rovira Alex (1999) relacionan la definición de producto:

El producto turístico puede entenderse como un objeto cuyo valor utilitario lo hace deseable al consumo otorgando diferentes “significaciones ajustadas” que varían según las “clases sociales”.

Con relación a lo expuesto el producto se crea mediante las necesidades de los individuos con procesos idóneos que conllevan al deseo de ser consumido por las personas que requieran hacer uso del producto debido a que estos pueden ser heterogéneos y de carácter tangible e intangible.

1.7.2 Producto turístico

La necesidad de crear un producto turístico nace desde un abanico de ideas que genera oportunidades que se establecen mediante la satisfacción de los individuos y de las nuevas expectativas que se crean en ello por consumirlos. A continuación se detallan algunos conceptos:

“Producto turístico es aquello que se puede vender y comprar, luego tiene un precio y está constituido por un conjunto de servicios destinados a satisfacer ciertas expectativas, estas son las experiencias que desean recibir los clientes para satisfacer una motivación determinada”. Schlüter, R. & Winter, G (2007)

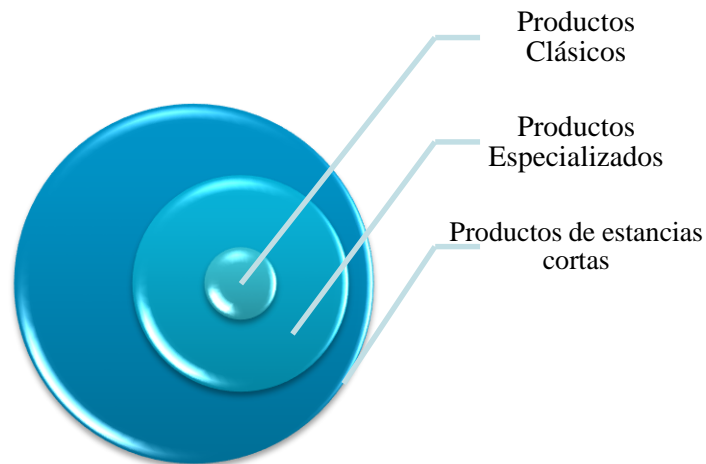
De acuerdo a lo expuesto el producto turístico es un conjunto de bienes y servicios que conllevan a la satisfacción de los gustos y preferencias de las personas que hacen uso de ellos, consumidos al momento de adquirirlos. Se puede decir que son factores indispensables para el desarrollo de una localidad ya que desde su perspectiva catalogan al producto como un eje importante dentro de la actividad turística.

Asegurando su permanencia y reconocimiento en el mercado es como la comuna San Marcos pretende incursionar en el mercado a través de un área recreacional e interpretativa de historia y cultura, dando surgimiento al complemento del producto turístico logrando satisfacer totalmente a los turistas, otorgando todos los servicios complementarios que garanticen su retorno y que a la vez actúen como portavoces del destino, dicha publicidad deberá ser garantizada por ser la mejor

1.7.3 Tipos de producto turístico

La amplia gama de destinos turísticos han dado origen a la categorización de tipos de productos turísticos para direccionarlos de una mejor manera, de esta forma la actual oferta turística se enfoca a nuevas tendencias que cada día salen a flote definiendo más sus segmentos, siendo así que la organización LEADER "Comisión Europea" (1994) manifiesta en los contenidos varios de los tipos que existen, los cuales son mencionados para ampliar las expectativas de aquellos consumidores que se fijan en productos que desean experimentar. A continuación se presenta el siguiente esquema:

GRÁFICO # 4 TIPOS DE PRODUCTOS TURÍSTICO



Fuente: (LEADER "Comisión Europea", 1994)
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Relacionando el gráfico se manifiesta que existe tres tipos de productos turísticos: el primero es el clásico, el cual hace relación a que el turista se enfoca más al destino que a la actividad, es decir por la fuerza de atracción que aquel lugar posee, siendo un instrumento esencial para llamar la atención de quienes deseen visitarlo.

En el segundo lugar se encuentra al producto turístico especializado, este hace relación a las estrategias de marketing muy bien establecidas para captar la atención de los visitantes ya que no todos los lugares son considerados adecuados para realizar prácticas de turismo por lo que este requiere de un potencial local real que pueda facilitar la comercialización directa del atractivo en sí, estas se obtienen mayormente en las operadoras.

Con relación al tercer tipo de producto turístico se indica que se denomina así a las estancias cortas, lo cual hace más hincapié al turismo de forma individual y que se obtiene en forma directa en el mercado para su mayor comercialización y posicionamiento, de tal manera que hace relación a los tipos de productos turísticos ofertados.

1.7.4 Componentes del producto turístico

Es fundamental recalcar que para establecer un correcto manejo de los productos turísticos se deben fundamentar los componentes que ayuden a complementar la actual oferta turística para otorgar el éxito del mismo y garantizar su desarrollo, por tal razón el autor Miguel Ángel Acerenza (2006) establece tres elementos constitutivos del producto turístico a los que denomina procesos idóneos para promover el turismo, los cuales son:

CUADRO # 16 COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Componentes	Factores claves
Atractivos/recursos turísticos	Naturales, culturales y socio económicos
Instalaciones turísticas	Hoteles, restaurante y complementos
Infraestructura que da acceso al lugar	Accesibilidad, medios de transporte, etc.

Fuente: (Miguel Ángel Acerenza, 2006)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Es importante mencionar que cada uno de estos parámetros representan un significado esencial al momento de ofertar un producto turístico ya que estos factores son requeridos por aquellos visitantes que requieran alargar su tiempo de estadía con nuevas ofertas en el mercado, de esta manera la comuna San Marcos pretende dar sus inicios a la actividad turística con el desarrollo de esta propuesta que incursionará al fomento e impulso de estos factores que conforman el producto turístico.

1.7.5 La interpretación de los recursos turísticos

La interpretación es primordial para el proceso cultural porque sirve para establecer vínculos entre el turista y aquel patrimonio histórico cultural que puede ser fomentado y promocionado como una manera interpretativa, de tal manera que

pueda ser analizada lo más real posible por sus espectadores, asimismo implica la participación activa de una comunidad local generando en ella el interés por la revalorización de aquellos rasgos que los identifican para el uso activo del mismo, utilizando todos los recursos para crear en el turista un hecho casi real.

Por ello es precisa la utilización de instrumentos como presentación y animación a través de la cultura, persiguiendo con ello la recuperación *in situ* de los recursos patrimoniales, de esta manera la interpretación contribuye a la investigación como el fomento al desarrollo de oportunidades para la comunidad de San Marcos, lugar donde se llevará a cabo dicha investigación que aportará a los nuevos avances y progreso de las comunidades poseedoras de potencial turístico que aún no han sido desarrollados.

1.7.6 Principios de interpretación

Tilden, Freeman (2006) interpretan los principios como un esfuerzo interpretativo de un sutil eslabón que une al público con el lugar de visita, los principios de la interpretación propuestos por Tilden, considerado para muchos como el padre de la interpretación por sus primeros descubrimientos y el cual se enfoca en los siguientes cuatro pasos que contribuyen a la interpretación como un medio de difusión del patrimonio en la puesta en práctica de la experiencia a través de la cultura.

CUADRO # 17 PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN

Principios de la interpretación
Se encuentra en la experiencia y la personalidad de los visitantes
Es una revelación basada en la información
Es un arte que combina mucho para explicar las materias presentadas.
Persigue la provocación y no la instrucción

Fuente: (Tilden, Freeman, 2006)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Los principios de la interpretación se basan en la necesidad de crear e informar al visitante testimonios, manifestaciones de carácter histórico, cultural de un territorio y que a través de esto se ayude a comprender lo que se ve, mediante la interpretación no se pretende simplificar o diversificar la información, sino manifestar claves para ayudar al visitante a descifrar los temas para que pueda captar los aspectos esenciales y poder revelar el sentido profundo de una realidad histórica basada en las costumbres, bailes y tradiciones de una localidad.

1.7.7 Medios interpretativos

El Gobierno de la Provincia de Salta - Ministerio de Cultura y Turismo (2013) manifiesta los siguientes medios interpretativos:

CUADRO # 18 MEDIOS INTERPRETATIVOS

No personales	Atendidos por personal
Señales y marcas	Paseos guiados a pie, en vehículos motorizados, en medios no motorizados con guía)
Senderos auto guiados	
Publicaciones	
Medios de comunicación de masas	Personal especializado (Demostraciones, desarrollo de actividades, conferencias)
Exposiciones, exhibiciones	Animación pasiva y activa
Internet, teléfonos móviles	Servicios casuales

Fuente: (Gobierno de la Provincia de Salta - Ministerio de Cultura y Turismo, 2013)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

1.8 LA HISTORIA A TRAVÉS DE LOS TIEMPOS

1.8.1 Concepto de historia

La historia a través de los tiempos ha surgido como una herramienta que ha evolucionado para dar realce a aquellas manifestaciones que han pasado y que el hombre aun estudia; para identificar aquellos rasgos de las épocas ancestrales,

Heródoto de Halicarnaso (2008), el padre de la historia, especificó la siguiente definición:

“La ciencia cuyo objeto de estudio es el pasado de la humanidad, estudiando e interpretando la vida del hombre como ser social a través del tiempo y en diferentes espacios, abarcándolo en todos sus aspectos”.

Dentro de la historia el mismo autor hace relación a tres conceptos básicos e indispensables que ayudan al realce de los tipos de historia que se deben emplear como herramientas para definir aquellas funciones que pueden ser desempeñadas, para cada estrategia que se determine al momento de ser aplicadas en el tema de investigación se sugiere su seguimiento idóneo, es así como se mencionan los siguientes términos:

CUADRO # 19 TIPOS DE HISTORIA

Nombres	Definición
Historiografía	Técnica para describir acontecimientos registrados.
Historiología	Explicaciones, métodos y teorías de los sucesos en espacios geográficos
Historiosofía	Estudia los tiempos históricos

Fuente: (Heródoto de Halicarnaso, 2008)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Desde un enfoque general, la historia ocupa un lugar importante en la vida de los seres humanos, porque permite saber sus rasgos históricos, de donde procede, para determinar las costumbres, leyendas que surgieron del pasado dando realce a los acontecimientos que ocurrieron años atrás, es así como se redacta la historia ancestral de un individuo o una colectividad en general, en el cuadro se citan los principales tipos de historia con sus respectivas definiciones para fundamentar la investigación y la importancia que tiene la historia aplicada a la realidad.

1.8.2 La historia como difusión del patrimonio turístico.

Martín Guglielmino (2012) define “la difusión como una gestión cultural mediadora entre el patrimonio y la sociedad. Gestión porque implica un proceso complejo que abarca documentar, valorar, interpretar, manipular, producir y divulgar no sólo el propio objeto sino un modelo comprensible y asimilable de dicho objeto en su relación con su pasado histórico y su medio presente. Cultural porque trabaja con la obra del hombre, tangible e intangible, pasada y presente, que rodea e influye al ciudadano de hoy hasta ser parte de su historia y por lo tanto de su identidad. Mediadora porque requiere de una técnica y un soporte material independiente del objeto y ajena al sujeto que la recibe, por lo tanto, la difusión del patrimonio es hacer llegar al público un mensaje objetivo de lo que ve, darle un conocimiento de su pasado, enseñarle a respetar lo que ve, lo que toca como algo propio”.

La difusión se ha convertido en un elemento primordial para el patrimonio, el cual tiene como fin difundir la realidad histórica de un pueblo o comunidad preservando las riquezas que son factores claves de desarrollo turístico sostenible. La Organización Mundial de Turismo hace relación a la importancia de la aplicación en la investigación que a su vez contribuye como un objeto de gestión cultural, capaz de transmitir el verdadero valor de la historia interpretando una visión lo más cercana a la realidad.

1.9 CULTURA- GENERALIDADES

NFPA-Estado de la Población Mundial (2008), señala en las primeras palabras de su informe que: «La cultura es y ha sido siempre un aspecto central del desarrollo. Dado que se trata de un aspecto natural y fundamental en las vidas de los seres humanos, es preciso integrar la cultura en las políticas y los programas de desarrollo». Este informe se centra en la cuestión de la vinculación entre género, cultura y desarrollo, con la transversalización del enfoque de derechos humanos.

1.9.1 Elementos de la cultura

La cultura como tal es considerada un factor importante dentro de la humanidad ya que radica como un componente moral dentro de las costumbres del ser humano que hoy en día representa un motor clave para la sociedad, los autores Rivas G. Mayra A.; Samra A. Ariett J. (2006) manifiestan en su tesis que la cultura está conformada por una serie de elementos que conforman el comportamiento de un individuo, por lo que es indispensable convertirlo en una fortaleza en donde la comunidad sea el actor principal en fundamentar sus tradiciones como un componente que contribuirá a mejorar la calidad de vida mediante la puesta en práctica del verdadero valor ancestral:

CUADRO # 20 ELEMENTOS DE LA HISTORIA

Elementos de la cultura	Funciones
Valores	Son ideologías fundamentales de conductas.
Costumbres	Conjunto de hábitos que posee un país o un individuo que diferencia a los demás
Ritos	Actividades expresadas en valores
Historia	Son aquellos cuentos o anécdotas famosas.

Fuente: (Rivas G. Mayra A.; Samra A. Ariett J., 2006)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Los elementos de la cultura son indispensables para la aplicación de una actividad que permite medir el grado de importancia que contienen los valores hereditarios que aún conservan los pueblos y que es fundamental conservarlos, este cuadro hace hincapié a las características más sobresaliente que poseen los individuos de un pueblo.

1.9.2 La cultura e historia de la comuna San Marcos

La historia y la cultura de la comuna San Marcos nace desde sus primeros aborígenes descubrimiento que se dio por primera vez en el año de 1998 época del fenómeno de El Niño en donde quedaron por descubierto restos arqueológicos

denominados “Los Mayores de Baltacho: Estudio de investigación Arqueológica realizada por la Doctora Karen Stothert, en donde se encontraron restos funerarios de los últimos pobladores prehistóricos de la costa ecuatoriana portadores de la (Cultura Manteña –Huancavilca) y que por primera vez se ha descubierto en un sitio arqueológico Manteño una vasija Inca, evidencia que señala la relación entre los Manteños –Huancavilca y representantes del Estado Inca.

En las excavaciones asomaron las huellas de distintas tumbas y otros rasgos en donde se escavaron aproximadamente 10 tumbas de las cuales se recuperaron materiales óseos humanos junto con las ofrendas colocadas antiguamente en las tumbas, desde este punto de vista nace la historia de hechos pasados que hoy en día juegan un papel importante dentro de la sociedad.

De tal forma que la comuna San Marcos es un hermoso pueblo que basa su historia en hechos, sucesos, mitos y creencias que actualmente como todo localidad aún guarda una parte de estas costumbres como el 1 y 2 de noviembre fecha donde se celebra el día de los difuntos, según sus creencias ellos sirven una mesa llena de alimentos que les gustaban a su o sus familiares fallecidos para ello se prepara el pan el cual lo elaboraban en forma de muñeco y que anteriormente se ornaban en huecos o también llamados hornos de tierra en diferentes latas, también se preparan las gallinas de maduro y chiricanos de verde tradición que aún no se pierde en su totalidad, así mismo se celebraban las fiestas populares con palo encebado, el juego de gallina ciega, el huevo en la cuchara entre otros.

Además de los diferentes juegos tradicionales como el trompo, la bolilla, rayuela, la escondida y la estrella entre otros, del mismo modo existen los mitos y leyendas como el tintín el duende, y el perro negro, cuentan los ancianos que salía por las noches muy oscura de aquel entonces y que se transformaba en hombre y que se solía encontrar en altas hora de la noche por una alcantarilla que aún existe y que causa terror para aquellos que han escuchado esta historia.

Por esta razón la comuna San Marcos es una comunidad que posee rasgos históricos desde épocas ancestrales pasadas y una cultura llena de tradiciones de época presente , pero que al pasar el tiempo se está perdiendo por el desinterés de cada uno de sus miembros; si bien es cierto que el turismo trae consigo muchas posibilidades de mejorar el bienestar de una comunidad es allí donde radica la importancia de la presente investigación que ayudará a que las personas se sientan entusiasmadas e involucradas directamente en el desarrollo de la actividad.

Ya que ellos serán los protagonistas de narrar su propia historia empezando desde la historia de los primeros aborígenes época denominada los Mayores Baltacho, y el presente que radica desde sus tradiciones y costumbres de aquellos habitantes de esta comunidad de esta manera se pretende motivarlos creando nuevas expectativas hacia el turismo, despertando el interés en la ejecución de dicha actividad que traerá beneficios económicos y no económicos y a la vez mejorará su nivel de vida con el desarrollo del turismo promocionando la historia a través de los tiempos como una alternativa de preservación y rescate de la culturas.

1.10 EL TURISMO Y SUS PERSPECTIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO

Es importante mencionar que el desarrollo turístico promueve el dinamismo de las economías de los países y de sus comunidades, dando origen al mejoramiento de su calidad de vida, así como al impulso de nuevas plazas de empleo por la creación de instalaciones turísticas, las cuales también contribuyen a la amplia gama de servicios que se brindan como complemento de la oferta turística, convirtiéndose en factores esenciales para el turismo, que requiere de este tipo de servicio; a la vez que funciona como fuente de desarrollo, lo promueve a lo largo de su trayectoria, siendo así que se debe contar con el apoyo de todos los entes locales y provinciales para garantizar un desarrollo sostenible que perdure para las nuevas generaciones como un abanico de oportunidades que se desplaza con

rapidez en diferentes regiones del país, surgiendo iniciativas que van creando un sector productivo que tiende a responder a las exigencias de la actual demanda turística para la plena segmentación del mercado turístico tendencia que se desarrolla con el transcurso del tiempo.

Una de las particularidades que trae consigo el desarrollo turístico es la conservación de su entorno y la hospitalidad de todas aquellas personas que forman parte del proceso de crecimiento, todo esto es alcanzable cuando los entes provinciales y locales juegan el mismo rol y trabajan conjuntamente en un mismo fin; en este sentido el desarrollo turístico que ha experimentado la comuna San Marcos no se ha visto reflejado en la comunidad, ni en las personas por la falta de incentivo en la conservación de su cultura, dándole poco valor al mantenimiento del patrimonio que poseen.

Para lograr un desarrollo turístico en la comuna San Marcos es necesario partir de los inicios de una nueva actividad turística que les permita hacer conciencia de lo que poseen, por ello es necesario que las personas puedan vivirla y experimentarla para despertar el interés, siendo ellos los mismos portavoces y los protagonistas de una nueva alternativa productiva agregada a sus actividades económicas, logrando estimular el interés, dando paso al entendimiento de cuán importante es proteger y conservar la historia a través de un área recreacional e interpretativa, debido a que los turistas y las personas anfitrionas son el motor principal para dar vida al turismo considerando que a medida que se da prioridad a esta actividad se desarrollan los recursos existentes de la localidad.

Otro de los factores primordiales que hay que tomar en cuenta es la planificación turística, antes de llevar a cabo una actividad que trae consigo el desarrollo, es necesario la aplicación de los pilares de la sostenibilidad para impulsar un turismo responsable, siendo importante contar con planes de capacitación que permitirán tener una idea más amplia y clara aportando así también a la convivencia social,

las prácticas culturales e históricas de la vida y costumbres, incluyendo el intercambio de experiencias que hace que el visitante se involucre de manera directa y pueda disfrutar de todo aquello que se le oferta.

1.10.1 Desarrollo turístico a nivel mundial

Durante mucho tiempo, el turismo ha crecido incomparablemente teniendo cada día una mayor segmentación y diversificación en el mercado turístico. Al transcurrir los días crece considerablemente la oferta turística, el avance de esta industria tiene una estrecha relación con el desarrollo y se manifiesta en el crecimiento de nuevos destinos, convirtiendo al turismo en un motor clave de desarrollo socioeconómico que busca mejores días para sus compatriotas.

En los países desarrollados ha hecho que se efectúen grandes beneficios en la superación de sus economías, alcanzando réditos muy altos hasta convertirse en países con un gran flujo turístico, ocupando los primeros lugares a nivel mundial, tal es el caso de los países que, según datos de la Organización Mundial de Turismo (2013), desde sus perspectivas por primera vez han mostrado un incremento de mil millones en el 2012, cuando 1.035 millones de turistas cruzaron fronteras frente a los 995 millones de 2011, registros que destacan el incremento en comparación al año anterior, haciendo relación a la increíble superación que va teniendo el turismo a través de los años y que se destacan con grande logros que se desarrollan en el país.

- La región de Asia y el Pacífico registran un aumento de un 7% en llegadas de turistas, seguido de África (+6%) y las Américas (+5%) mostrando un incremento en escala de arribos de visitantes con tendencias a seguir mejorando para lograr días mejores.

- Así mismo se manifiesta que el continente Europeo sigue siendo la región con mayor afluencia de visitantes a nivel mundial, dando como resultado un incremento de turistas internacionales con una representación del 3%, resultado que genera perspectivas de superación, mientras que el Oriente Medio tiene un (-5%) de déficit mostrando que todavía no ha logrado volver al crecimiento.
- En el año 2012 China ha logrado el primer mercado del mundo en gastos por turismo internacional con 102.000 millones de dólares, este país de acuerdo a lo expuesto por el Ministerio de Turismo.

En conclusión el desarrollo turístico es uno de los procesos más evolutivos que se ha tenido en los últimos tiempos, extendiéndose cada día más, lo que permitido que esta industria crezca incomparablemente no solo a nivel local sino también a nivel mundial, es por eso que muchos países prefieren seguir invirtiendo en turismo, para seguir alcanzando grandes ubicaciones a nivel nacional e internacional, incrementando el deseo de progreso, implicando para ello la creación de nuevas ofertas.

1.10.2 Desarrollo turístico en el Ecuador

El turismo, es uno de los pilares principales que se encuentra en continuo crecimiento, además de ser una de las industrias más importantes generadoras de empleo y exportaciones, esta actividad ha llegado a convertirse en una oportunidad de desarrollo para muchos países que trabajan en un proceso organizado para fomentar la creación de nuevas oportunidades de progreso, acciones que le permitirán posicionarse en el mercado, logrando la reactivación de beneficios económicos, para mejorar la calidad de vida de sus comunidad locales, aumentando la capacidad adquisitiva de los habitantes a la vez que aporta a la conservación del medio ambiente, y de sus riquezas culturales.

El Ecuador es un país mega diverso rico en recursos turísticos que posee un clima espectacular, con una diversidad incomparable distribuida en sus cuatro regiones, actualmente ocupa el cuarto lugar entre los mejores países para turistas según declaración de la Empresa de libros y programas televisivos de guía turística Lonely Planet (2013), por su nueva oferta que se basa en el ferrocarril moderno, la gastronomía y la diversidad mundialmente conocida y posicionada, además cuenta con un gran potencial cultural puesto de manifiesto en sus comunidades, las cuales imparten un incomparable intercambio cultural a través de la convivencia relacionada al turismo comunitario, que se destaca mayormente en las poblaciones indígenas que han tomado la iniciativa de esta actividad desde hace muchos años.

Además manifiesta que el Ecuador tiene deslumbrantes maravillas, entre ellas menciona centros coloniales, las plazas e iglesias de Quito y Cuenca, las comunidades andinas con su variada y colorida oferta, entre otros atractivos de mayor relevancia turística, siendo así que el Ecuador se posiciona cada día más en la amplia gama de oferta, apuntando al turismo como una base estratégica de desarrollo económico. Este país joven lleno de riquezas culturales y naturales le apuesta al crecimiento turístico para convertirse en uno de los más codiciados a nivel internacional con una amplia gama que genera grandes logros, e incrementando el nivel de superación gracias a la riqueza que posee.

Así mismo el acercamiento al pasado histórico de los aborígenes, los asentamientos de muchas culturas que trascienden a través de los años, con hallazgos arqueológicos y enterramientos de tumbas huancavilcas, aztecas, la Tolita, entre otras culturas de alto realce histórico, hacen que Ecuador se cristalice como un país que conserva la historia y la cultura de tradiciones milenarias que dan origen a una serie de eventos, rituales, celebraciones, peregrinaciones creando nuevas expectativas en sus gobernantes para desarrollar el turismo sustentable, que promueve varias actividades para posicionarlo a nivel mundial hasta convertirse en fuente de desarrollo cultural.

1.10.3 Desarrollo turístico en la provincia de Santa Elena

Santa Elena es una provincia que posee maravillosos lugares turísticos recocidos a nivel mundial con un alto grado de atracción turística, del mismo modo está llena de milenarias culturas como Las Vegas, Valdivia, Huancavilcas, entre otras que destacan su riqueza a través de los tiempos, actualmente también es muy reconocida por sus innumerables playas como: Salinas, Ballenita, Manglaralto, Montañita y Olón, La entrada, entre las que conforman la ruta del Spondylus, haciendo de esta hermosa provincia un lugar paradisíaco muy concurrido por visitantes que disfrutan de estos lugares con sus cálidas aguas tranquilas que poseen estos hermosos balnearios complementados con una excelente planta turística que favorece su estancia en estos lugares.

También posee gastronomía, donde se ofrecen incomparables platos a la carta típicos de la provincia que contribuyen al desarrollo de esta localidad; esta provincia considera que el desarrollo turístico es fundamental para alcanzar grandes logros y dar realce a su economía en todos los ámbitos locales ya que el turismo es una de la actividades más productoras de divisas a nivel mundial, teniendo en cuenta que para lograr este objetivo hay que ir de la mano con la sostenibilidad, asegurando un futuro prometedor que garantice la estabilidad de la provincia con procesos de competitividad no solo a nivel local sino también internacional.

1.10.4 El desarrollo turístico en la comuna San Marcos.

Las actividades turísticas han tomado un realce importante a nivel mundial como un rol trascendental que va ganando terreno de acuerdo al avance de estrategias aplicadas por muchos países que han manifestado que esta acción es fuente de

incremento económico y que promueve el progreso de cualquier región que aspira días mejores para sus habitantes logrando así el desarrollo turístico ya que el turismo se ha analizado como un efecto multiplicador que origina una serie de oportunidades para las localidades que emprenden este nuevo desafío para llegar a visionar un turismo dinamizado y consolidado mediante el progreso socioeconómico de una localidad donde la revalorización y gestión de sus recursos naturales y culturales son componentes que integran este proceso de continuo desarrollo.

Por lo que el turismo ha sido catalogado como una alternativa de desarrollo primordial para mejorar la calidad de vida de los habitantes y por ende elevar su economía local, es así como se pretende dar inicios, partiendo desde un desarrollo cultural histórico de carácter vivencial complementado con sus recursos naturales ,con el cual se pretende fortalecer el turismo responsable, consciente, mediante el impulso de una nueva actividad turística, que contribuya al cumplimiento de lo planteado por el Plan Nacional del Buen Vivir, el cual busca traer mejores día para una comunidad y la preservación del patrimonio, para lograr este propósito se ha propuesto Diseñar un área recreacional e interpretativa de la cultura e historia de la comuna San Marcos, con el fin de minimizar la pobreza y dar impulso al turismo bajo pilares que se fundamentan en una investigación y planificación de manera organizada.

1.10.5 Importancia del desarrollo turístico en la comuna San Marcos

El desarrollo turístico es una de la ventajas más competitivas a nivel mundial y por ende a nivel local lo que constituye un eje necesario para el progreso de las comunidades, que se ven envueltas en la ejecución de actividades turísticas, es así como la comuna San Marcos emprende nuevos desafíos en este ámbito ya que al hablar de desarrollo turístico se hace relación a la utilización óptima de aquellos

recursos primordiales que se tiene para promover el turismo y dar paso al crecimiento continuo de nuevas tendencias turísticas.

De tal forma que el impulso turístico en esta comunidad tuvo sus comienzos con la iniciativa de las investigaciones de hallazgos de restos arqueológicos que data desde los años 1547-1550, época en el que gobernaba el Cacique Baltacho, los cuales dieron origen a la creación del museo que lleva su mismo nombre, estas investigaciones fueron patrocinadas por el Banco Central con la colaboración de la Comuna San Marcos y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural; desde esta perspectiva la comuna San Marcos dio sus inicios como una localidad poseedora de historia y cultura, en base a sus tradiciones razón por lo que radica la importancia de crear un área recreacional que contribuya a un mejor desenvolvimiento de sus habitantes promoviendo el desarrollo turístico.

Por lo general de esta manera el turismo cultural se deriva como una motivación en otras personas por conocer el patrimonio cultural tangible e intangible de otros lugares, siendo este un medio de intercambio cultural por el cual se puede experimentar momentos y acontecimientos que nunca antes se hubieran imaginado, que por su novedad llegan a convertirse en lugares e inolvidables, por tales motivos se puede decir que esta modalidad de turismo en la actualidad está tomando fuerza como una forma de preservación del patrimonio además de generar ingresos económicos en diferentes disciplinas.

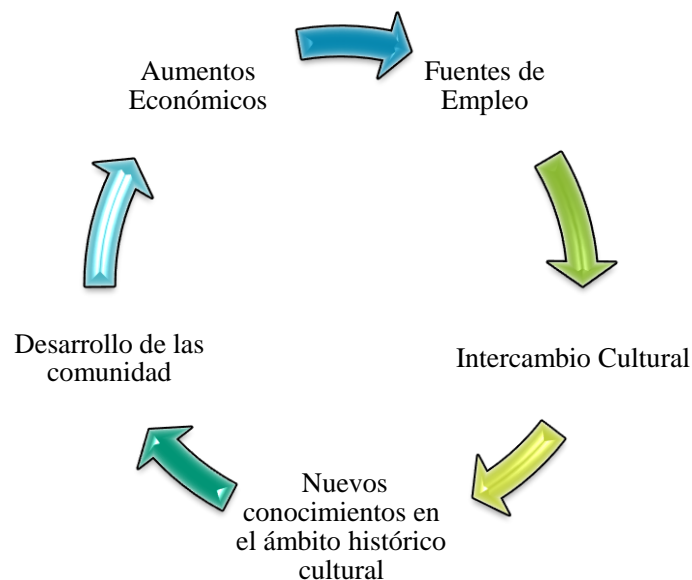
Y de esta manera también se logrará el aprovechamiento que ha otorgado la naturaleza, ya que además de contar con cultura posee lugares naturales muy llamativos siendo una alternativa para fomentar y fortalecer el turismo y a la vez impulsar a la creación de instalaciones turísticas que permitan el buen funcionamiento de las diferentes actividades así como la plena satisfacción de quienes la visitan.

Así también generar plazas de empleo de manera directa e indirecta que de una u otra manera se ven involucrados en el desenvolvimiento de la actividad turística que con entusiasmo y dedicación de las personas se podrá lograr el progreso y por ende mejorar el buen vivir que todos anhelan y que actualmente apunta el Ecuador con su gobierno actual, sin dejar de lado los pilares fundamentales de la sostenibilidad que nos ayudaran al buen manejo las oportunidades futuras.

1.10.6 Beneficios del desarrollo turístico en la comuna San Marcos

Como bien se ha manifestado el desarrollo turístico trae consigo grandes beneficios para las comunidades que ejecutan actividades con fines de progreso, de esta manera se plantean ventajas competitivas y comparativas de los beneficios que se pueden lograr con el desarrollo de esta actividad.

GRÁFICO # 5 BENEFICIOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO



Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

De la misma manera contribuirá con el intercambio cultural a través de la convivencia en la participación directa que tendrá la comunidad en el área

recreacional e interpretativa con el visitante al momento de tener el contacto directo con cada uno de ellos. Otro beneficio que trae consigo el desarrollo turístico es que la comunidad mejoraría ya que traerá el impulso a nuevos negocios turísticos que ayuden a la obtención de una planta turística que complementen a los atractivos y ayuden a viabilizar un turismo de calidad con miras a la competitividad y permanencia en el mercado.

Así mismo traerá consigo el interés por conocer más el ámbito histórico cultural ya que será una de los procesos de superación por lo que las personas de esta localidad se interesarán más, por ende impulsará la responsabilidad de una mayor preparación en el campo turístico ampliando sus conocimientos y sus expectativas en la formación de los guías nativos dentro de las áreas a interpretar.

1.11 DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo turístico sostenible es una de las nuevas tendencias que les admite a las comunidades a enfocarse en la ejecución de una actividad de carácter responsable con vías de desarrollo que les permitirá disfrutar y satisfacer sus necesidades con una mayor plenitud y conservación del medio. A continuación se cita a la Asociación de Monitores Medioambientales Almirajara (2006-2008), quienes definen al turismo sostenible como:

“Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje”

El desarrollo turístico sostenible es un reto que enmarca la Organización Mundial de Turismo para llevar a cabo una actividad prometedora de nuevos cambios y conservadora hacia el medio para asegurar el progreso de las generaciones actuales y futuras. De la misma manera se pretende lograr con este objetivo satisfacer las necesidades propias de cada individuo, siendo así que en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo realizada en 1972, se establecieron a través de sus objetos alianzas para definir nuevos desafíos que se vincularán y alcanzarán nuevos retos.

En el principio 4: Menciona la importancia de preservar el medio ambiente y de garantizar el bienestar de cada una de las actividades a realizar, vinculado a la ejecución del desarrollo turístico sustentable con la participación de todos los entes que aspiran días mejores para las generaciones presentes y futuras, con procesos de crecimientos continuos en la ejecución de cada actividad.

Es así como este principio es un elemento propicio al momento de desarrollar una actividad turística recalando que las ventajas son muchas al momento de ponerlas en práctica, además de planificar el bienestar de las comunidades anfitrionas que apuntan al desarrollo sostenible.

1.11.1 Características del desarrollo turístico sostenible

Las características del desarrollo turístico se manifiestan como herramientas fundamentales de procesos equitativos y beneficiosos para todos los países que emprenden el desarrollo de la actividad turística, es importante mencionar que la aplicación de cada uno de estos pasos, es vital para su proceso, José Antonio (2011) hace relación en el siguiente cuadro al orden del proceso en el cual se muestran las características del desarrollo turístico sostenible, directriz que tiende a desplegarse como alternativa al cuidado del ambiente.

GRÁFICO # 6 CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Desarrollo endógeno	• Conservación de los bienes culturales
Desarrollo equitativo	• Desarrollo turístico y económico
Desarrollo integrado	• Desarrollo equitativo sostenible
Aplicación de la sostenibilidad en la actividad turística	• Mejora la satisfacción del turista.

Fuente: (José Antonio, 2011)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Es así como la primera características hace relación a la conservación de cada uno de los recursos culturales al momento de emprender una actividad turística, siendo estos fuente de oportunidades para aquellas comunidades que emprenden un desarrollo turístico de tal manera que la comuna San Marcos se fundamenta en la aplicación de estas características como un eje primordial que le permitirá desarrollar un turismo para generaciones presentes y futuras, manifestando que la sostenibilidad es uno de los motores esenciales.

En la segunda característica se manifiesta como un eje extraordinario de fijación de nuevas oportunidades de progreso que contribuyen a minimizar la pobreza trayendo días mejores para los individuos de una comunidad mediante el impulso de nuevas plazas de empleo, de manera directa e indirecta en el ámbito turístico.

La tercera característica relaciona al turismo como un desarrollo conjunto y equitativo para las nuevas estrategias de progreso y sostenibilidad, que puedan ser tratadas conjuntamente con la comunidad y las autoridades locales (provinciales) para lograr las metas propuestas y el beneficio que se logre obtener a raíz de la actividad turística, por esta razón también la última característica relaciona al turista como un individuo que se preocupa por la conservación del medio y el bienestar del atractivo.

1.12 MARCO LEGAL.

El presente trabajo se fundamenta en leyes y reglamento que van de acuerdo al tema de investigación como la Constitución Política de la República del Ecuador, ley de Turismo, Plandetur 2020, Plan Nacional de Buen Vivir y el reglamento interno de la institución de la Comuna San Marcos.

1.12.1 Ley constitucional

En la Asamblea Nacional, 2008 capítulo segundo derecho del buen vivir, sección cuarta, artículo 21, menciona la importancia de los derechos de las personas en mantener su identidad cultural, pudiendo convertirse en un eje dinamizador de economía, interrelacionando a los visitantes y la comunidad a través de la interpretación y tradiciones de ámbito histórico cultural, manifestada en hechos pasados, mediante la difusión del patrimonio, con la finalidad de obtener días mejores para la comunidad, por tal razón esta investigación contribuye a la consecución de dicho artículo.

- **En la Constitución del Ecuador artículo 3** se menciona la importancia de difundir el patrimonio en sus espacios públicos, propicio para expresar sus expresiones históricas culturales a través de la recreación turística que es una nueva alternativa para conservar su patrimonio, y preservarlo como un derecho que le otorga el gobierno.

Asimismo en el Título VII “*Régimen del buen vivir*” de la constitución se encuentran el siguiente artículo:

- Capítulo segundo, sección primera, art. 395, hace referencia al desarrollo sostenible que ha sido analizado anteriormente en esta investigación donde en base a políticas de gestión ambiental se busca la conservación de la

biodiversidad del país en donde los principales designios del tema de investigación están dirigidos a contribuir con la realización de planificaciones de las actividades que se llevan a cabo, minimizando el impacto que pueda ocasionar la realización del desarrollo del tema.

1.12.2 Ley de turismo

En la Ley de Turismo de Ecuador (2008), capítulo 1, artículo 3 se relaciona al turismo como un factor clave de progreso, a la conservación y ejecución de cada actividad, garantizando la protección de todos los bienes, propicios para su desarrollo, es así que esta investigación aporta a la consecución de dicho artículo que promueve el bienestar de una comunidad en proteger sus riquezas y costumbres.

- En la ley de turismo en su capítulo 1, artículo 4 se hace referencia también al adecuado uso de los recursos en el momento de llevar a cabo una actividad, concientizando a las personas al buen manejo del recurso; de esta forma la investigación aporta al desarrollo y conservación de cada uno de los bienes culturales. La ley de turismo respalda a todas aquellas localidades que han dado sus inicios en la ejecución de nuevas actividades turísticas, que promuevan el crecimiento de la industria turística.

1.12.3 PLANDETUR 2020

En el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador (2007) en sus objetivos 1, 2 y 3, se relaciona al turismo como una actividad encaminada hacia la sostenibilidad, como una herramienta que garantiza un mejor aprovechamiento de los recursos; también manifiesta en el literal 2 que procura el

bienestar de cada una de las personas, haciendo relación al mejoramiento de la oferta turística, creando una mejor imagen de los destinos para lograr la satisfacción total de la demanda turística consolidando al turismo como un conjunto de actividades que genera ventajas competitivas para alcanzar grandes logros de posicionamiento en el mercado.

En el literal 3 hace referencia a que el impulso de una actividad turística debe ser coordinado y planificado con todos los entes locales y autoridades en general promoviendo la equidad y la igualdad de los sectores como un factor clave para contrarrestar la pobreza y traer días mejores, es por eso que radica la importancia de la presente investigación que hace relación al cumplimiento de este artículo.

1.12.4 PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

En el Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017), objetivo 3, se hace referencia al fortalecimiento de las actividades físicas y recreativas en la población, considerando sus condiciones de vida cultural, étnica y de género, así como sus necesidades y habilidades, que empleen su tiempo de ocio en la práctica de una actividad generadora de los paradigmas de superación, es así como se fortalece la importancia e involucramiento de la presente investigación relacionada al artículo que provee el bienestar y fomenta las iniciativas de estos espacios lúdicos.

- El Plan Nacional del Buen Vivir, objetivo 5, menciona que uno de los mayores retos que se tiene, es garantizar el bienestar de la comunidad promoviendo la creación de espacios públicos garantizando un vínculo sociocultural que proporcione lugares culturales para la recuperación de tradiciones ancestrales y fomentar la permanencia de sus raíces tanto en generaciones presentes como futuras para el cumplimiento de objetivos.

1.12.5 REGLAMENTO INTERNO DE LA COMUNA SAN MARCOS

El reglamento interno de la comuna San Marcos en su artículo 4, se menciona la importancia de generar réditos económicos, mejorando la calidad de vida de los habitantes con la finalidad de aprovechar los recursos que poseen mediante la realización de una actividad placentera que le permita disfrutar y participar en el involucramiento de dicho evento cultural es así como se fundamenta la relación entre el tema de investigación con este artículo.

- En el reglamento interno de la comuna San Marcos en su artículo 12, se menciona que los espacios de las propiedades de la comuna deben ser planificados para garantizar el desarrollo de las actividades que deseen ejecutarse, las cuales pueden ser donadas mediante peticiones para la ejecución de cualquier actividad o protección del patrimonio aprovechando de una forma adecuada los bienes y servicios de la comuna con la finalidad de aportar al bienestar de cada una de los habitantes.

1.12.6 REGLAMENTO INTERNO DEL ESPACIO FÍSICO

Una vez analizado el marco legal se manifiesta que no existen políticas que regulen el uso de los espacios físicos destinados para las áreas recreacionales e interpretativas de historia y cultura de una comunidad o país, siendo necesaria la importancia de establecer parámetros internos para la investigación que se lleva a cabo, evitando causar el mínimo impacto posible para que se establezca el uso adecuado del espacio turístico destinado para aquellos sitios:

- Realizar un adecuado uso de los espacios promoviendo espacios verdes
- Tratar de causar el mínimo impacto ambiental
- Consolidar con la comunidad el modelo de infraestructura

- Desarrollar acuerdos con la comuna para formular nuevas estrategias
- Elaborar nuevos proyectos y alianzas turísticas para la creación de nuevos espacios recreacionales promoviendo la identidad cultural y el uso adecuado del patrimonio.

1.13 MODELO METODOLÓGICO PROPUESTO PARA EL DISEÑO DE UN ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA DE LA HISTORIA Y CULTURA DE LA COMUNA SAN MARCOS.

Un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura es un factor clave que podría llegar a reactivar la economía de un sector deprimido mediante la realización de eventos históricos culturales que permitan la convivencia e intercambio de cultura a través de sus costumbres y tradiciones propagando una experiencia única y placentera tanto para el visitante como para sus pobladores es así como este modelo de turismo recreacional se orienta a la práctica y ejecución de una nueva actividad, lo cual es una ventaja comparativa y competitiva a la vez para el desarrollo de una comunidad local llena de historia y cultura que tiene como base el fomento turístico y desarrollo local para la comuna San Marcos el cual es fundamentalmente para garantizar no solo el progreso si no también la protección de su patrimonio y por ende la participación comunitaria.

De la misma manera el presente proyecto contempla los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir mencionado en el artículo anterior, donde conlleva a visionar una planificación estratégica mediante la cual se detallan objetivos, acciones, políticas, programas y proyectos a seguir; como base para la consolidación del turismo sustentable que integra, ordena y orienta la gestión competitiva en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos, de esta manera se pretende lograr el desarrollo de este proyecto el cual visiona ser un complemento más de progreso y de ayuda para aquella comunidad que visiona ser un complemento más en la oferta turística.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se señalan todas las investigaciones que se realizaron para el cumplimiento de los objetivos planteados, respondiendo así a las interrogantes que se proyectaron en el transcurso del diseño de la investigación, donde se originó la recolección de información. Según Hernández Sampieri (2006) “El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea”. Con la metodología asignada, se pudo efectuar la investigación, donde se observó y se verificó el grado de aceptación del tema de investigación en la comunidad, además contribuyó con la segmentación de ideas que se fueron recopilando en el transcurso del tiempo para el planteamiento del tema de estudio que se realizó, sin cambiar sus variables.

Además esta investigación permitió analizar los hechos que trascurrieron para luego ser analizados e interpretados, lo que dio origen al tema de estudio, dando muy buenos resultados que fueron elementos esenciales para su desarrollo; es así como los autores Hernández, Fernández y Baptista (2003) hacen referencia a este tema dividiendo este tipo de investigación de dos maneras como:

- Diseños transaccionales o trasversales, aquellos que manifiestan que es una investigación donde se recoge la mayor información posible en un tiempo determinado, para luego ser procesada.

- Diseños longitudinales, este hace referencia a la recopilación de información para luego analizar cambios.

De la misma manera se identificó que a través de esta investigación se obtuvo información confiable de mucha relevancia para lo que fue su ejecución mediante el análisis de los resultados generados de cada una de las respectivas variables que se identificaron con el tema de estudio, asimismo se elaboraron nuevos cambios con la información obtenida, lo que generó nuevas expectativas en la Comunidad de San Marcos donde se llevó a cabo el tema de estudio para el respectivo análisis de los datos que se obtuvieron, para determinar el nivel de conocimiento y concienciación que existía en los habitantes de la comunidad acerca de temas relacionados con el turismo sostenible, historia y cultura, los cuales fueron de mucha importancia por lo que son datos que complementaron la investigación.

Este trabajo también aporta a otros procesos y técnicas de investigaciones para corroborar con la indagación de nuevos retos ante posibles nuevos proyectos a desarrollarse, como base de una información secundaria que conlleve a conocer el camino más pertinente al desenvolvimiento de la obtención de datos relevantes y necesarios a la aplicación del tema de investigación que se está llevando a cabo.

2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad de investigación más pertinente que se desarrolló estuvo estrechamente vinculada con la investigación documental, de campo y la exploratoria ya que fue orientada a la recopilación de información existente teórica de base relacionada al tema que se estudió, lo que contribuyó con la complementación de la investigación de campo. Es importante mencionar que a través de este estudio se pudo formular estrategias competitivas en base a la historia y cultura ancestral que tuvo este diseño recreativo y a la vez

interpretativo, encaminando al desarrollo turístico a través de la creación de una nueva actividad turística en base a la obtención de información de carácter secundaria existente, la cual se define según Arias (2004) como:

“La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales, o electrónicas”.

Según lo manifestado por este autor, se puede decir que la investigación documental dio paso al complemento de los datos que se recopilaron, de la misma forma se analizó la información obtenida en los libros pertenecientes a la comuna San Marcos, así también de artículos investigados en el internet referentes al tema; todas estas investigaciones secundarias complementaron al tema de investigación y al cumplimiento de sus objetivos dando origen al lugar de estudio como fue la comuna San Marcos.

2.2.1 Investigación de campo

La investigación de campo se llevó a cabo con la visita a la localidad donde se realizó el tema de investigación, la misma que estuvo localizada en la comuna San Marcos, de esta manera se procedió a la recopilación de información de carácter primario en base al diálogo con las personas de la misma localidad, utilizando instrumentos documentales como encuestas, cámara, entre otras.

La información obtenida fue con el propósito de explicar las relaciones causa-efecto de aquella investigación, estos datos fueron recolectados de manera directa ya que la investigación de campo según lo manifestado por la Universidad Pedagógica Experimental citada anteriormente, manifiesta que es una modalidad

que analiza sistemáticamente la realidad del problema en base a técnicas como encuestas, estudios de casos y otros.

Además se pudieron analizar las expectativas de la comunidad con respecto al tema de estudio relacionadas a las variables, de esta misma manera también se utilizó como instrumento la observación en el campo de acción constatando que la información que se obtuvo sea verídica y confiable, lo que contribuyó al desarrollo de la misma dando buenos resultados para sus posibles soluciones.

2.2.2 Investigación exploratoria

La investigación exploratoria que se planteó estuvo directamente vinculada con la investigación de campo ya que a través de estas fuentes se buscó información confiable que sirvió para el análisis del entorno en el que se trabajó, en esta etapa se procedió a dialogar con los individuos de una forma más profunda, logrando participar como un integrante más de la comunidad, con respecto a temas relacionados a sus creencias, historia, cultura, rasgos que identifican a un pueblo, alcanzando así la familiarización con estas personas protagonistas de la investigación desarrollada, también se pudo profundizar hacia su estilo de vida, explorando nuevas ideas que aportaron al desenvolvimiento del tema logrando la aportación a la aprobación de hipótesis.

Con este instrumento se pudo descubrir el grado de conocimientos y conservación que ellos tuvieron con respecto a la cultura, de la misma manera se pudo apreciar el comportamiento humano que ellos tienen con otras personas tal es el caso que la comuna San Marcos posee rasgos históricos de mucha relevancia, que se vieron reflejados en esta investigación exploratoria cuya finalidad era descubrir nuevas interrogantes.

2.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Todas las investigaciones que se ejecuten deben identificarse por medio del tipo de proceso que se lleva a cabo para dar realce al tema de estudio, la misma que implica la obtención de resultados y procesos idóneos para que la recopilación de datos que fundamenten el tema que se estuvo desarrollando se acople al trabajo que se ejecutó en la comuna San Marcos, siendo importante mencionarlos.

2.3.1 Investigación descriptiva

Sabino (2007), señala que “la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo de poblaciones” por lo que se partió desde un diagnosticar midiendo el grado de aceptación, tanto de las variable como de la hipótesis, en la cual se pudo identificar que las personas poseen rasgos históricos y culturales, pero existió desconocimiento de la importancia que tenía el turismo, causando que ellos tuvieran poco interés en ejercer la actividad turística anteriormente, manifestando también que en la actualidad les gustaría volver a experimentar una nueva actividad.

En conclusión se puede decir que este tipo de investigación contribuyó a la obtención de información de tipo exploratoria y de carácter primaria mediante los sondeos efectuados en la comuna San Marcos lugar de estudio y de análisis de sus respectivas variables, además se pudo dialogar con personas especializadas en el tema para apreciar su punto de vista.

Además se vuelve explicativa porque según las expresiones manifestadas se lograron obtener una serie de interrogantes para el análisis, revelando el grado de

aceptación que se tuvo con respecto a la investigación efectuada. Como una alternativa de desarrollo y de mejoramiento de la calidad de vida aplicando los instrumentos como encuestas, las cuales permitieron recabar información de una muestra determinada en rangos de diferentes edades y nivel de educación, se puede decir que la hipótesis planteada aportó al desarrollo turístico a través del involucramiento directo de las personas mediante la obtención de información concreta que se ejecutó.

2.4 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los métodos de la investigación también son pilares fundamentales para el desarrollo de un tema investigativo de manera que ayudan a concluir los resultados más sobresalientes de la información recabada; para este proceso se siguió el siguiente método:

2.4.1 Método deductivo

De acuerdo a la investigación efectuada a través de la observación se puede decir que este método permitió que la hipótesis fuera verificable deduciendo que el diseño de un área recreacional e interpretativa ubicada en la comuna San Marcos traerá nuevos cambios y retos.

Los cuales tuvieron resultados favorables como el desarrollo turístico, generación de nuevas plazas de empleo, a través de la vinculación directa de la comunidad, donde ellos mismos fueron partícipes y protagonistas de la historia, la cual se transmitió por medio de sus creencias, estilos de vida, intercambios culturales, entre otros hechos de rasgos históricos y culturales que aún se mantienen para ello se utilizaron cinco pasos que según el autor BUNGE, Mario, (1983).

CUADRO # 21 PASOS DEL MÉTODO DEDUCTIVO

Pasos del método deductivo	Características
1. Punto de partida	Planteamiento del problema
2. Solución del problema	Formulación de hipótesis
3. Deducción de las consecuencias de la hipótesis	Predicciones empíricas es decir recolección de datos.
4. Compatibilidad de información	Análisis datos primarios y secundarios.
5. Confirmación de la hipótesis	Esta siempre suele ser provisional

Fuente: (BUNGE, Mario, 1983).

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

La utilización de los cinco pasos del método hipotético-deductivo partir desde interrogantes que propone la construcción de una hipótesis que fue puesta en verificación, desde una concepción teórica previa, y que se trató de despejar mediante la aplicación de distintos instrumentos precisos del contexto socio-histórico cultural de la identidad, y el valor patrimonial de la población de los bins muebles e inmuebles patrimoniales que difundió dicha propuesta.

2.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Los instrumentos de la investigación empleados en el trabajo desarrollado en la comuna San Marcos fueron herramientas fundamentales para el adelanto de todo proceso de carácter investigativo, facilitaron al investigador la obtención de información que sirvió de análisis para el objeto de estudio el cual fue dirigido a los actores locales vinculados directamente a la comunidad.

2.5.1 Técnicas de investigación documental

Estas técnicas documentales fueron necesarias ya que permitieron obtener información de carácter primaria y secundaria, proyectando contenidos que aportaron información esencial para el proceso de cada una de las variables que

contribuyeron de manera directa en el proceso de investigación que se recopilaban gracias a los instrumentos pertinentes, el mismo que estuvo apoyado en el análisis de información recolectada. Luis Felipe Ulloa, Universidad Centroamericana – UCA de Managua (2011), hace relación a los seis pasos que se tomaron en cuenta al momento en que se llevó a cabo la realización de la investigación:

CUADRO # 22 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Pasos	Características
Definición del tema	Problema a investigar, lugar de estudio Análisis del tema de estudio
Delimitación del problema	Conceptos, análisis e interpretación para argumentar el problema a desarrollarse
Planteamiento del problema	Recabación de información primaria, secundaria, desarrollo del trabajo
Formulación del trabajo	Esquema del trabajo propuesto
Recabación, análisis e interpretación de todos los datos	Interpretación de los datos analizados
Revisión del informe final	Redacción del trabajo, parámetros establecidos claros y concisos

Fuente: (Luis Felipe Ulloa, Universidad Centroamericana (UCA), Managua, 2011)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

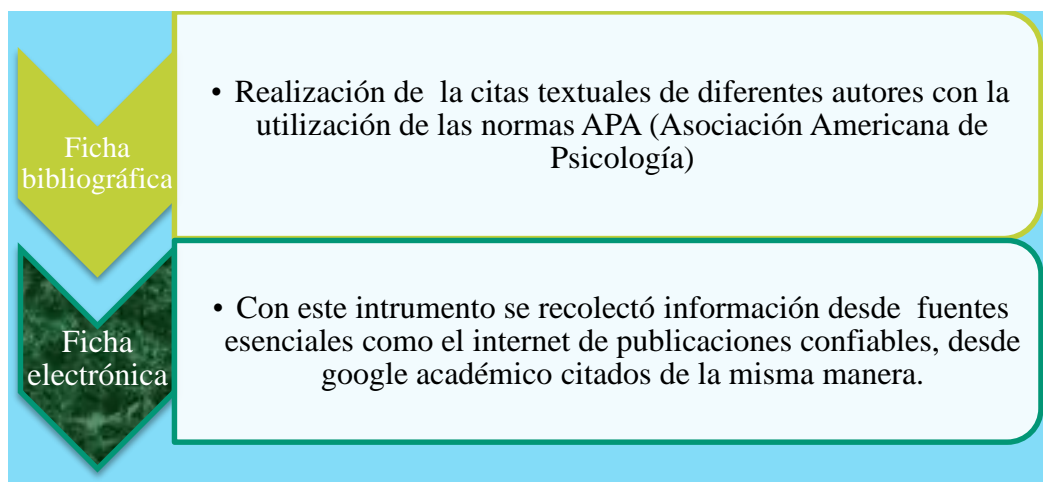
2.5.2 Instrumentos de la investigación

2.5.2.1 Instrumento de la investigación documental

Esta información fue indispensable para formular estrategias idóneas dentro del proceso de investigación de fuentes que fueron esenciales para dar realce al tema, es así como Arias Fidas G. (2006), hace relación a que esta investigación se planteó como una búsqueda de datos secundarios, analizados por fuentes documentales bibliográficas existentes, también manifiesta que pueden ser impresas, electrónicas, fichas de trabajo y audiovisuales con la finalidad de diseñar nuevos aportes.

Para la obtención de esta información fue fundamental la utilización de tres de los instrumentos que permitieron analizar e interpretar cada uno de los textos publicados por diferentes autores para fundamentar la investigación que se llevó y que se mencionan a continuación:

GRÁFICO # 7 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN



Fuente: (Arias, Fidias G., 2006)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

2.5.3 Validación de la metodología aplicada

Según Rodríguez Pañuelas (2008) las “técnicas son los medios empleados para recolectar información, entre las que se destacan la observación, cuestionarios, entrevistas y encuestas”. Para conocer el actual grado de conocimiento y posicionamiento con respecto al tema de investigación se aplicó el instrumento de la prueba piloto mediante encuestas a la comunidad de San Marcos y turistas de los balnearios de Valdivia, Ayangue y Montañita, lo cual constituye un elemento fundamental para ayudar a definir la propuesta de tesis determinando el grado de aceptación como la importancia que amerita la realización de dicha propuesta y por ende aprobación de sus hipótesis, así como la captación en el mercado y el interés de la comunidad en contribuir con la participación activa en la realización de cada una de las actividades.

2.5.4 Encuesta piloto dirigida a turistas

La encuesta permitió obtener información de varias personas de diferentes rangos de edades así como su género, cuyos datos fueron de gran utilidad para el análisis del problema de estudio y principales motivos de viajes de turistas, el formato del instrumento empleado contenía 17 preguntas para su aplicación en la comunidad y también en los balnearios.

2.5.5 Encuesta piloto dirigida a pobladores

La encuesta registró 19 preguntas establecidas en diferentes rangos de edades para garantizar las respuestas más idóneas en la aplicación y validación del tema de investigación, de la misma manera fueron analizadas y corregidas quedando establecidas 15 para su respectiva aplicación.

2.5.6 Entrevista dirigidas a autoridades

La entrevista se utilizó para aquellas personas que intervinieron de manera directa al mejoramiento de la calidad de vida de la población en estudio que aspiraba días mejores para su progreso, de tal manera que estas entrevistas fueron esenciales para contribuir con lo esperado por los entes locales, la cual estuvo conformada por 7 preguntas de la misma manera fueron analizadas antes de ser aplicadas.

Es importante recalcar que para fundamentar el éxito de los instrumentos aplicados estos fueron sometidos a la respectiva validación mediante un análisis respectivo por los profesores del área de turismo los cuales fueron: MBA, Margarita Palma Samaniego y MSc. Joel Fortis Suárez, quedando listas para el respectivo proceso.

2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.6.1 Población

La población que se consideró en la comuna San Marcos es finita por la totalidad de habitantes que se presentan en el cuadro para obtener la muestra de la investigación. Para este fin se ha aplicado la forma de muestreo aleatorio simple y estratificado único, exclusivamente a los segmentos de la población local, autoridades locales, turistas y autoridades turísticas:

CUADRO # 23 UNIVERSO DE INVESTIGACIÓN

Segmento	Cantidad De Referencia	Fuente
Turistas	385	Museo Cacique Baltacho (Libro de registro - 2013)
Población Locales	4000	Comuna San Marcos, Junta Administradora de Agua Potable.
Autoridades Turísticas	3	Dirección Provincial de Turismo Santa Elena

Elaborado por: Veronica Rosales Guale (2013)

Tomando el total del censo para los otros segmentos se ayudó a obtener resultados más idóneos que conllevaron a conseguir una información exacta para aplicar estos instrumentos y realizar el respectivo análisis interpretando y verificando la validación de la hipótesis planteada, en el logro de los objetivos especificados inicialmente y en la aplicación de fórmulas para conocer el resultado de la muestra que se tomó.

De acuerdo al registro de control de los ingresos de turistas que se encontraron en el Museo Cacique Baltacho, en el 2009 se tuvo un total de 600 turistas; en el 2011

460 turistas; se presenta un decaimiento en el 2013 con un total de visitantes de 385 visitantes que llegaron de las ciudades de La Libertad, Salinas, Guayaquil, Quito, Cuenca, entre otros, teniendo como resultado un bajo flujo turístico, siendo el principal factor la falta de mantenimiento e importancia del valor histórico del Museo Cacique Baltacho.

2.6.2 Muestra

Analizando los valores de los segmentos mencionados se realizó la respectiva determinación de la fórmula con un muestreo aplicado con la representación del 95% del nivel de confianza y el 5% del margen de error, el cual fue representado con fórmulas que ayudaron a la obtención de los de los resultados para la aprobación de la hipótesis para ello se tomó la siguiente formula que se muestra así:

Tamaño de muestra de la población

$$n = \frac{z^2 N(p * q) x N}{e^2 (N - 1) + z^2 (p * q)}$$

z = Nivel de confianza	1.96
E = Margen de error	0.05
N = Total de la población	4000
P = probabilidad ocurrencia	0.5
Q = Probabilidad de no ocurrencia	0,5

Aplicación de la fórmula para el tamaño de la muestra de pobladores

$$N = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5)(0.5) \cdot 4000}{(0.05)^2(4000-1) + (0.95)^2(0.5)(0.5)}$$

$$N = \frac{3.8416(0.25) \cdot 4000}{0.0025 \cdot (3999) + (3.8416) \cdot (0.25)}$$

$$N = \frac{0.9604(4000)}{9.9975 + 0.9604}$$

$$N = \frac{3841.6}{10.9579}$$

$$N = 350.57$$

$$N = 351$$

Tamaño de la muestra de turistas

$$n = \frac{z^2 N(p * q) x N}{e^2(N - 1) + z^2(p * q)}$$

z = Nivel de confianza

E = Margen de error

N = Total de la población

P = probabilidad ocurrencia

Aplicación de la fórmula para el tamaño de la muestra turistas

$$N = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5)(0.5) \cdot 385}{(0.05)^2(385-1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$N = \frac{(3.8416)(0.25) \cdot 385}{0.0025 \cdot (384) + 3.8416(0.25)}$$

$$N = \frac{(0.9604) \cdot (385)}{0.96 + 0.9604}$$

$$N = \frac{369.754}{1.9204}$$

$$N = 192.54$$

$$N = 193$$

Quedando estructurada una muestra de la siguiente manera:

CUADRO # 24 MUESTRA DE ESTUDIO

Segmento	N° de la Muestra	Fuente
Turista	193	Encuestas
Población Local	351	Encuestas
Autoridades Locales	5	Encuestas
Autoridades Turísticas	3	Entrevistas

Fuente: Cálculo de la muestra (2013)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

La población de la investigación es heterogénea, pero en el momento de la agrupación se convierte en homogénea por lo cual se establecieron los cálculos que se desarrollaron en su momento determinado para aquellos segmentos dirigidos en el transcurso de la investigación para la obtención de datos.

2.7 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

En la primera fase se seleccionó la propuesta de estudio como el diseño de un área recreacional e interpretativa basada en la historia y cultura de la comuna San Marcos, donde permitió desarrollar cada uno de los pasos como la Formulación y sistematización del problema que se llevó a cabo en la investigación con las principales autoridades de la comuna San Marcos para la aprobación dejando constancia a través de la carta aval, requisito indispensable para continuar con el tema de investigación y poder llegar hasta el objetivo propuesto. La segunda fase estuvo destinada a la recopilación de datos empíricos de carácter primario y secundario para fundamentar el tema de investigación en base a revisiones bibliográficas.

En la tercera fase se obtuvo la definición de la metodología y técnicas de investigación en base a la recolección de información y observación de cada punto

estratégico a ser analizado, de la misma manera se procedió a la utilización de encuestas y entrevistas, las cuales fueron tabuladas y analizadas con sus respectivas afirmaciones para la interpretación de cada una de ellas, además se utilizó el programa de Excel para lograr el porcentaje respectivo y así obtener mejores resultados. Finalmente se estableció la respectiva propuesta del tema de investigación como principal estrategia para el desarrollo de las comunidades locales contribuyendo al progreso económico de nuevos paradigmas, de esta manera se da por concluido el trabajo escrito y el cumplimiento de las metas establecidas en el proceso de investigación para el fortalecimiento del desarrollo turístico.

2.8 APLICACIÓN DE ENCUESTAS EN LAS COMUNAS MONTAÑITA, AYANGUE Y VALDIVIA

Las encuestas realizadas a turistas fueron ejecutadas los días jueves, viernes, sábados y domingos por ser considerados días de mayor afluencia turística, para lo cual se consideraron los balnearios de Montañita y Ayangue por ser los más visitados en lo que respecta a la ruta del Spondylus tanto por turistas nacionales como extranjeros. Cabe recalcar que este fue uno de los puntos fundamentales para obtener la información desde puntos de vista diferentes en relación al tema de investigación, donde el principal objetivo fue recabar información importante para fundamentar la exploración.

Otro de los balnearios escogidos fue Valdivia por la cultura ancestral que posee y que atrae la visita de turistas nacionales y extranjeros que gustan de apreciar la historia de los pueblos considerando que otro de los pilares importantes que se consideró en el momento de realizar las encuestas es que aquellos turistas poseen un conocimiento más amplio de lo que es cultura e historia y disfrutan al visitar estos lugares en sus tiempos de ocio.

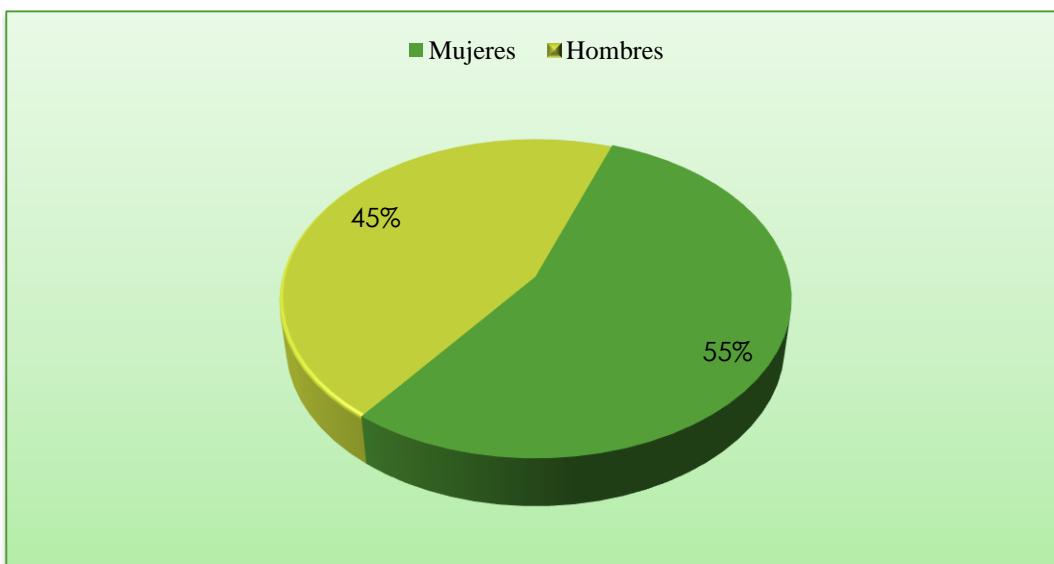
2.8.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.8.2 ENCUESTAS A TURISTAS

OBJETIVO: Determinar el grado de interés de los turistas respecto a la creación de un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura de la comuna San Marcos mediante encuestas para contribuir al desarrollo turístico.

1.- Género

GRÁFICO # 8 GÉNERO DE TURISTAS ENCUESTADOS



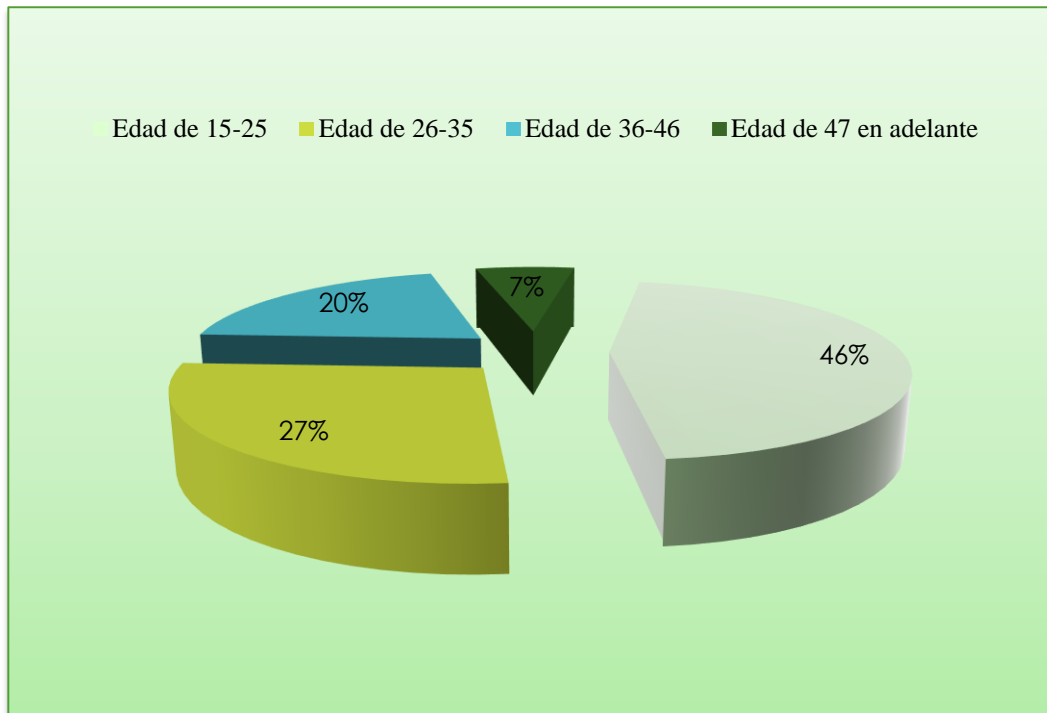
Fuente: Encuestas a Turistas
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: En el primer gráfico se puede observar que el 55% de los turistas encuestados son mujeres y el 45% son hombres.

Análisis: Con los respectivos resultados obtenidos se manifiesta que existe una variedad de género que concurre a las comunas Montañita y Ayangue, mostrando un mayor porcentaje las mujeres que disfrutan del encanto de viajar, convirtiéndose en una oportunidad para el progreso del turismo en estas comunidades.

2.- Edad

GRÁFICO # 9 EDAD DE TURISTAS ENCUESTADOS



Fuente: Encuestas a Turistas

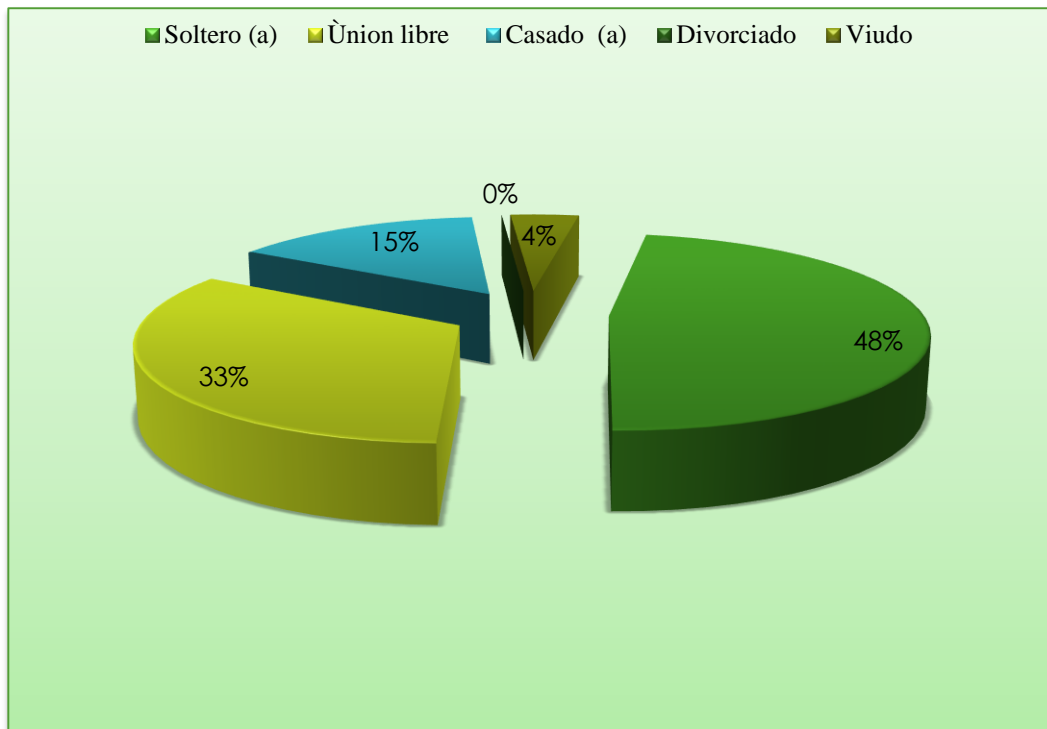
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: Como se interpreta en los gráficos, el 46% pertenece a las edades comprendidas entre 15 y 25 años; el 27% entre 26 y 35 años; el 20%, entre 36 y 46 años; y el 7% es de más de 47 años en adelante, de esta forma se interpreta que las edades varían en cuanto a su visita.

Análisis: Las edades de los encuestados demuestran que la mayoría de los visitantes son personas jóvenes que disfrutan del placer de viajar y de conocer cada uno de los rincones de la bella provincia de Santa Elena, la cual les otorga una estadía placentera para avalar su retorno y poder visitar todos los rincones de estas lindas comunidades.

3.- Estado civil

GRÁFICO # 10 ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS



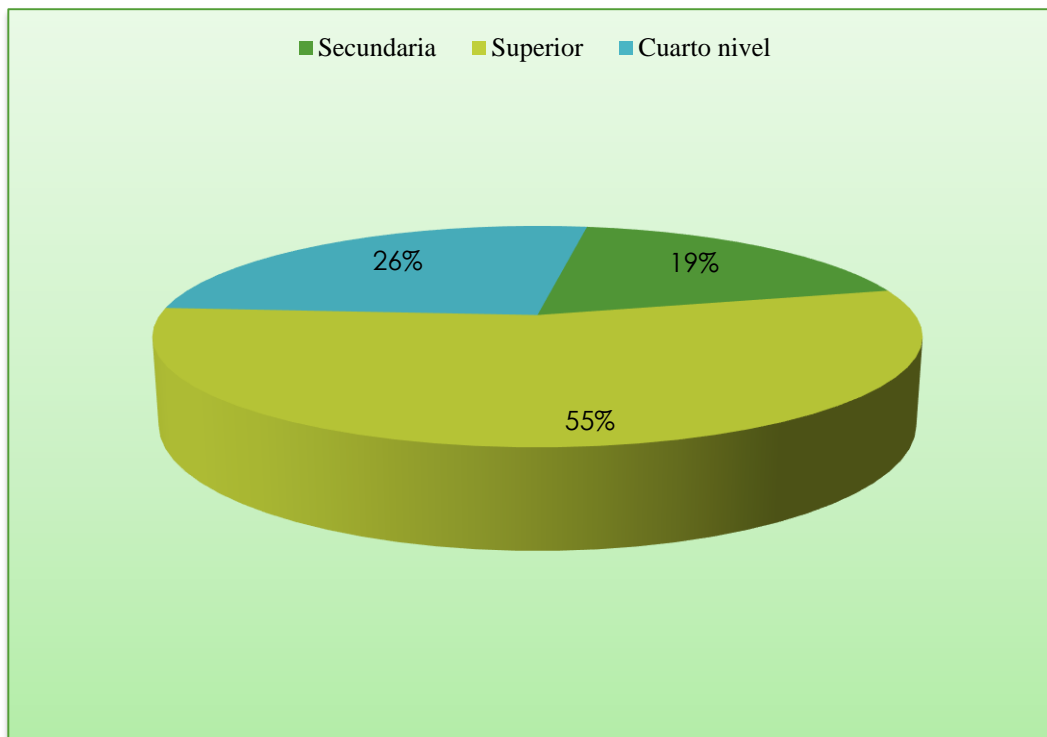
Fuente: Encuestas a Turistas
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: Como se aprecia en el gráfico el 48% pertenece a las personas solteras; el 33% a unión libre; y el 15%, corresponde a los casados mientras que con un 4% se presenta la opción de viudos quienes también disfrutan de las hermosas playas concretando que los porcentajes varían en cuanto a su estado civil.

Análisis: De este modo se relaciona a que las personas solteras y de unión libre son las que mayormente viajan a otros lugares para disfrutar y relajarse en sus tiempos de ocio o vacaciones que experimentan al realizar recorridos por todo el mundo y conocer de aquellas culturas.

4.- Nivel de instrucción

GRÁFICO # 11 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS



Fuente: Encuestas a Turistas

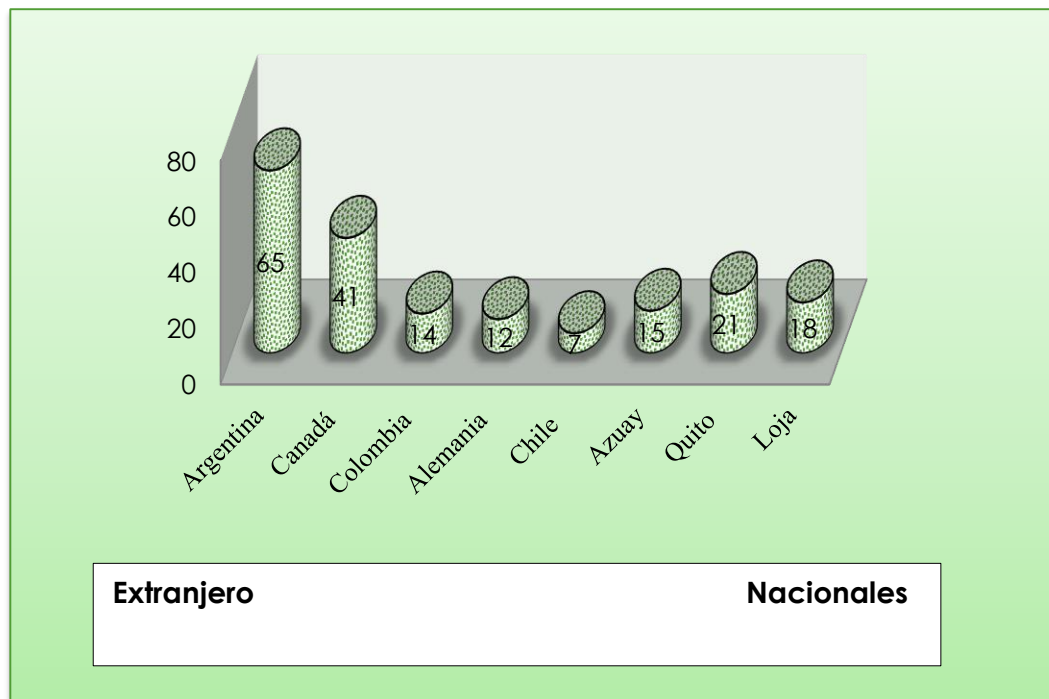
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: De la misma manera se demuestra en los gráficos que el 55% de los turistas que han visitado los balnearios tienen estudios superiores; el 26% tienen un cuarto nivel de estudio; y el 19% corresponden a jóvenes que han terminado la secundaria.

Análisis: Los resultados muestran que los turistas que mayormente se desplazan a diferentes partes de la provincia de Santa Elena son personas preparadas y jóvenes con sus respectivas familias que buscan una alternativa de disfrute en aquellos tiempos de ocio que por lo general son vacaciones otorgadas por aquellas instituciones donde laboran.

5.- Nacionalidad

GRÁFICO # 12 LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS



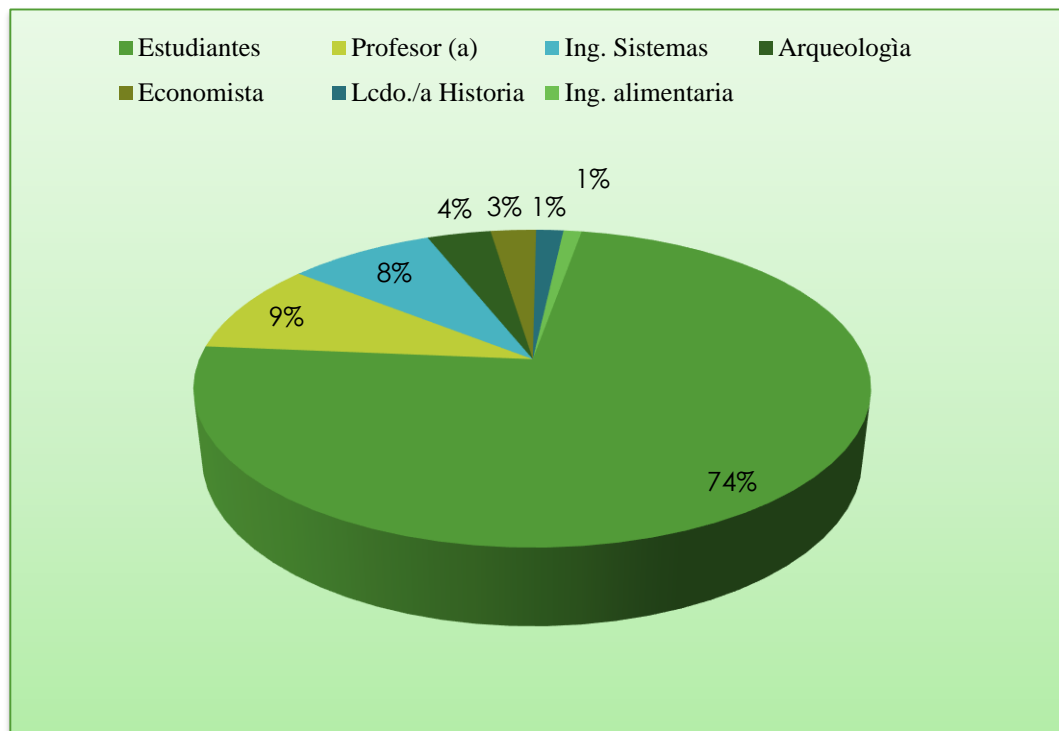
Fuente: Encuestas a Turistas
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: Este gráfico indica a los turistas provenientes de diferentes países y aquellos nacionales: el 34% provienen de Argentina; el 21% de Canadá; el 7% de Colombia; el 6% proviene de Alemania; mientras que Chile tiene un 4%. De la misma forma a nivel nacional constan quienes provienen de Azuay en un 8%; el 11% provienen de Quito; y por último con un 8% se registra Loja.

Análisis: En el respectivo gráfico se observa que los turistas más provienen del extranjero por lo que Argentina es el país con mayor porcentaje sin echar de menos a los demás países y a los representantes nacionales que también han obtenido su participación respecto al porcentaje.

6.- Profesión

GRÁFICO # 13 PROFESIÓN DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS



Fuente: Encuestas a Turistas

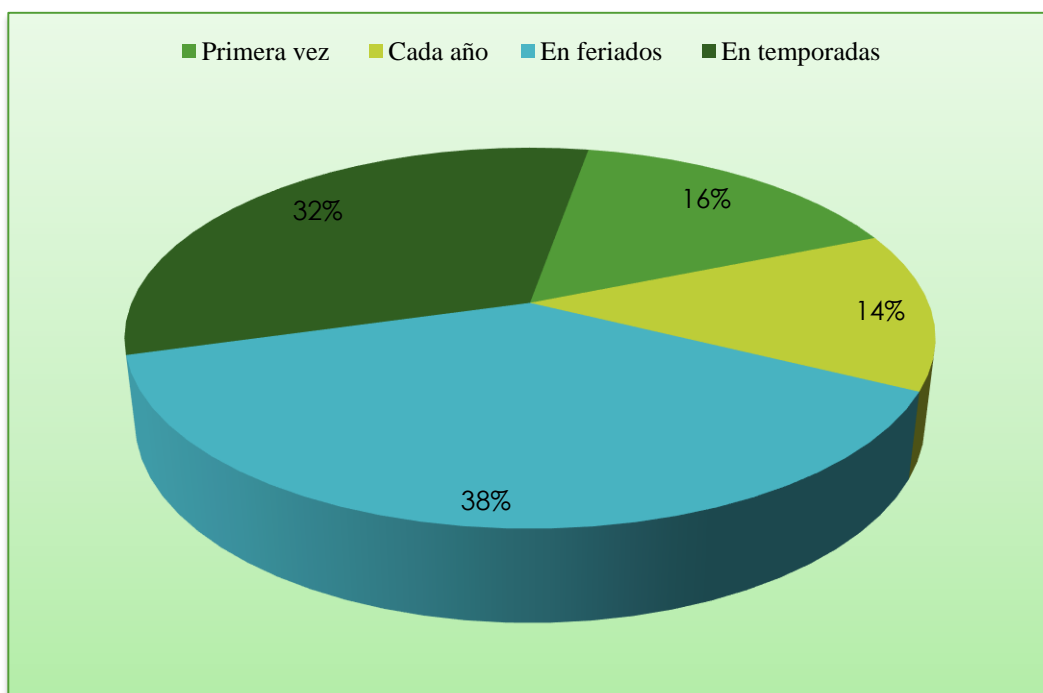
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: El gráfico muestra que el 74% son turistas que han culminado la secundaria y otros que aun estudian en la universidad; el 9% son aquellos profesores; el 8%, Ing. en Sistemas; el 4% son Arqueólogos; el 3% son Economistas; el 1% Lcdo. /a en Arqueología; y con el mismo porcentaje del 1% Ing. en Alimentación.

Análisis: De esta manera se considera que la mayoría de turistas que visitan la provincia son estudiantes y profesionales que buscan en el turismo una alternativa de diversión y por ende pasar sus tiempos libres.

7.- ¿Cuál es la frecuencia con la que visita la provincia de Santa Elena?

GRÁFICO # 14 FRECUENCIA DE VISITA DE LOS TURISTAS



Fuente: Encuestas a Turistas

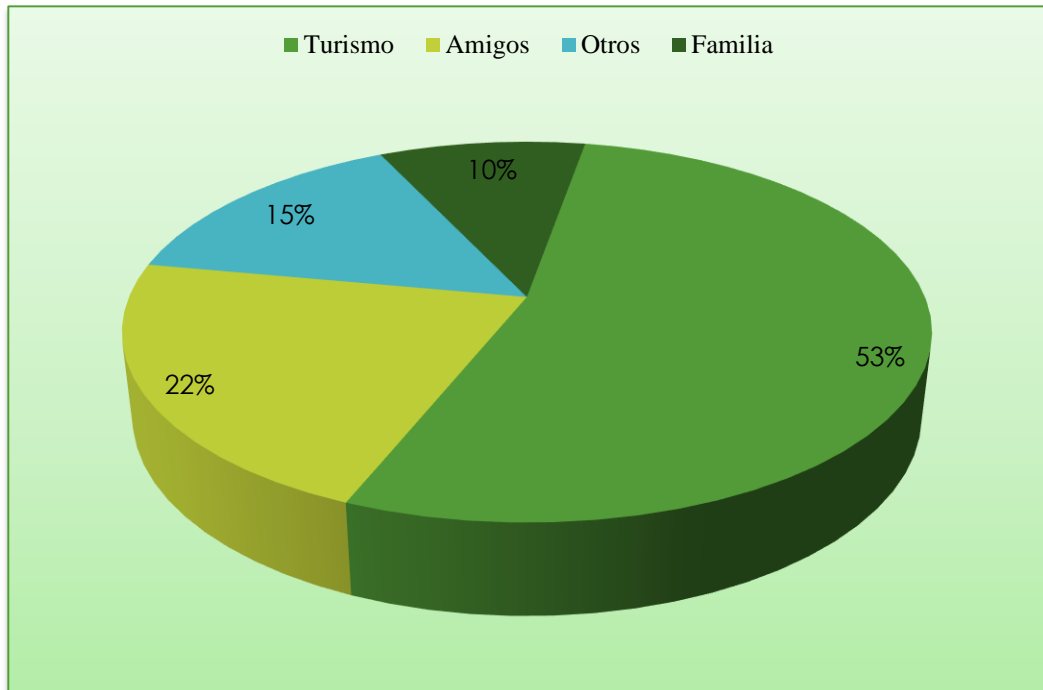
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: Con respecto a los turistas que visitan estas comunidades los resultados son los siguientes; el 38% llega en época de feriados; el 32% en temporadas de preferencia vacacionales; el 16% las visita por primera vez; mientras que el 14% las frecuenta cada año.

Análisis: Estas afirmaciones manifiestan que los turistas prefieren visitar las comunidades en feriados y temporadas por considerar una mayor actividad en estas fechas aprovechando al máximo su visita por lo que su estadía no es de mucha permanencia en estos lugares, por considerar factores como vacaciones o recorrer y conocer cada punto de esta provincia y disfrutar al máximo sus placeres y encantos, así como de la hospitalidad de su gente.

8.- ¿Por qué usted visita la provincia de Santa Elena?

GRÁFICO # 15 MOTIVO DE VISITA



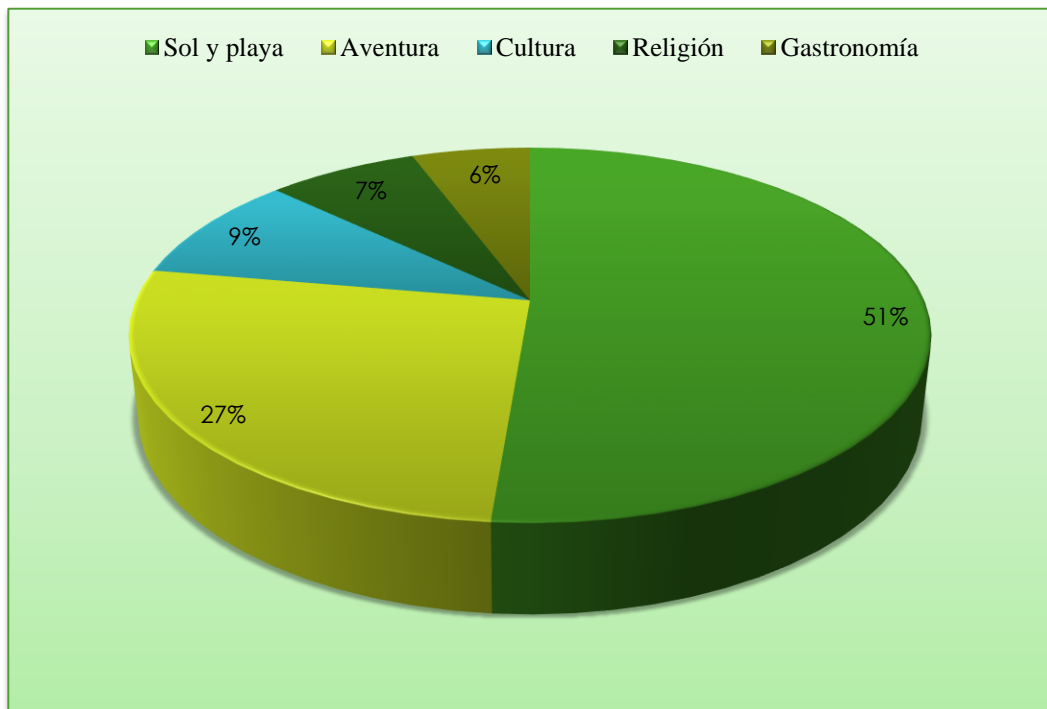
Fuente: Encuestas a Turistas
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: El gráfico muestra que los turistas prefieren visitar las comunidades por turismo en un 53%; mientras que por amigos se reporta un 22%; el 15% se relaciona a otras actividades que realizan durante su desplazamiento; y el 10% por visitar a sus familiares.

Análisis: Los resultados indican que los turistas eligen viajar más por turismo y disfrutar de aquellos atractivos que en su viaje recorren para hacer una experiencia inolvidable durante su tiempo de estadía ya que el Ecuador posee paisajes perdurables caracterizados en cada provincia, por lo tanto estos balnearios se identifican por poseer playas incomparables llenas de interesantes atractivos que los catalogan como sitios paradisíacos para aquellos que los visitan en sus tiempos de ocio.

9.- ¿De las siguientes alternativas, cuál fue la principal actividad turística por lo que visito la provincia de Santa Elena?

GRÁFICO # 16 ACTIVIDADES TURÍSTICAS



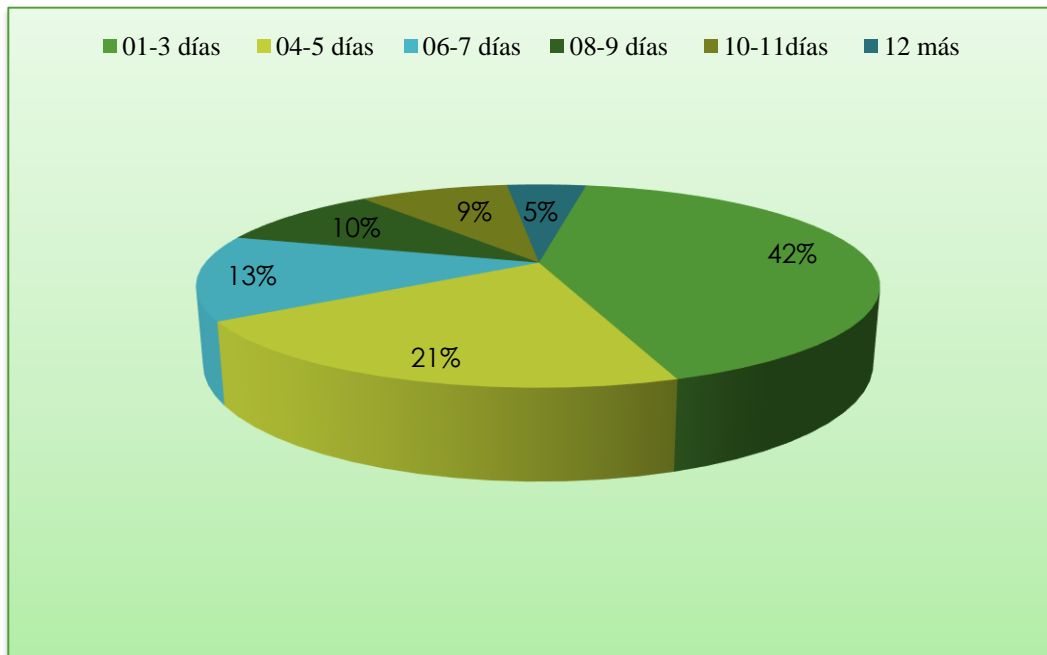
Fuente: Encuestas a Turistas
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: Este gráfico señala al turismo de sol y playa con un porcentaje del 51%; seguido del 27% del turismo de aventura; el 9% representa a la cultura; el 7% interpreta a la religión; y con un 6% a la exquisita gastronomía típica de las comunidades.

Análisis: Hasta la actualidad el turismo de sol y playa sigue siendo el principal motivo de viaje de muchos turistas por poseer las playas más hermosas y encantadoras del filo costero lo que hace que prefieran visitarlas y disfrutar de las cálidas aguas en sus tiempos libres, además de gozar con un clima espectacular que ayuda a la posición de la actual oferta turística con las nuevas tendencias que enmarca el mercado.

10.- ¿Cuál es su tiempo de estadía en la provincia de Santa Elena?

GRÁFICO # 17 TIEMPO DE ESTADÍA



Fuente: Encuestas a Turistas

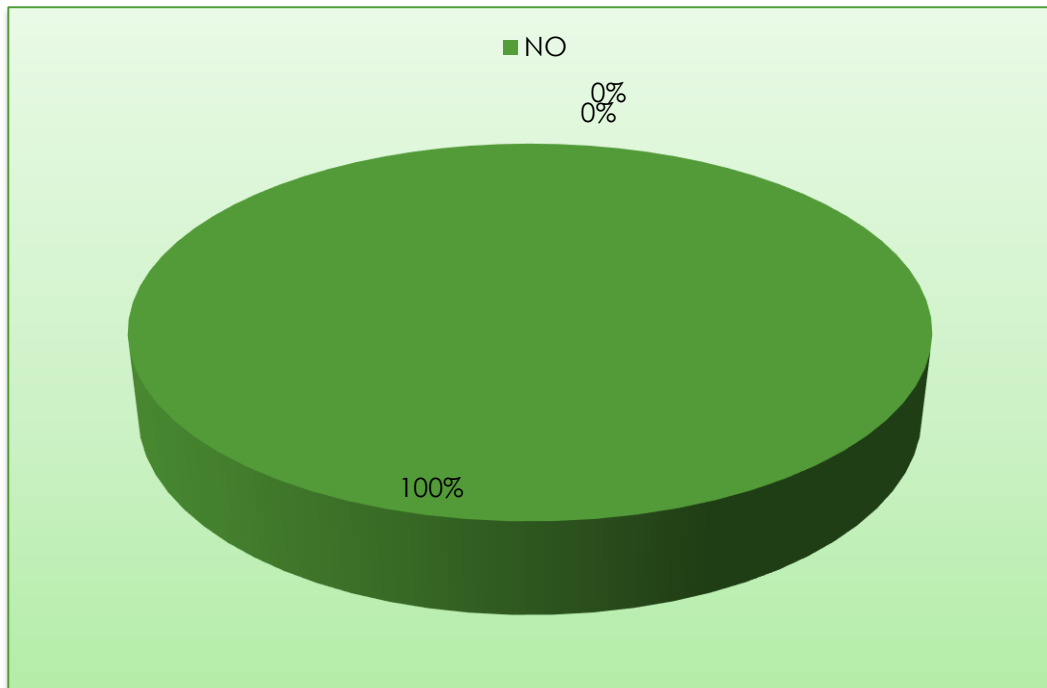
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: El tiempo de estancia preferido por visitantes es de 1-3 días con un 42%; el 21% de 4 a 5 días; el 13% de 6 a 7 días concurrentes acercándonos al 10% de 8 a 9 días; el 9% se encuentra de 10 a 11 días consecutivos y por último constan con un 5% entre 12 o más días de estancia.

Análisis: Es necesario mencionar que los resultados obtenidos señalan que los turistas prefieren quedarse por un tiempo no mayor ni inferior a tres días por lo que el recorrido que ellos realizan suelen tener varios destinos, los cuales visitan a medida que pasan los días previstos para visitar; ya que la provincia de Santa Elena tiene muchos lugares que ofertar entre ellos los lugares culturales de hallazgos arqueológicos de alta relevancia por lo que muchos también viajan a la provincia por investigaciones de este tipo.

11.- ¿Conoce usted la comuna San Marcos?

GRÁFICO # 18 CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD



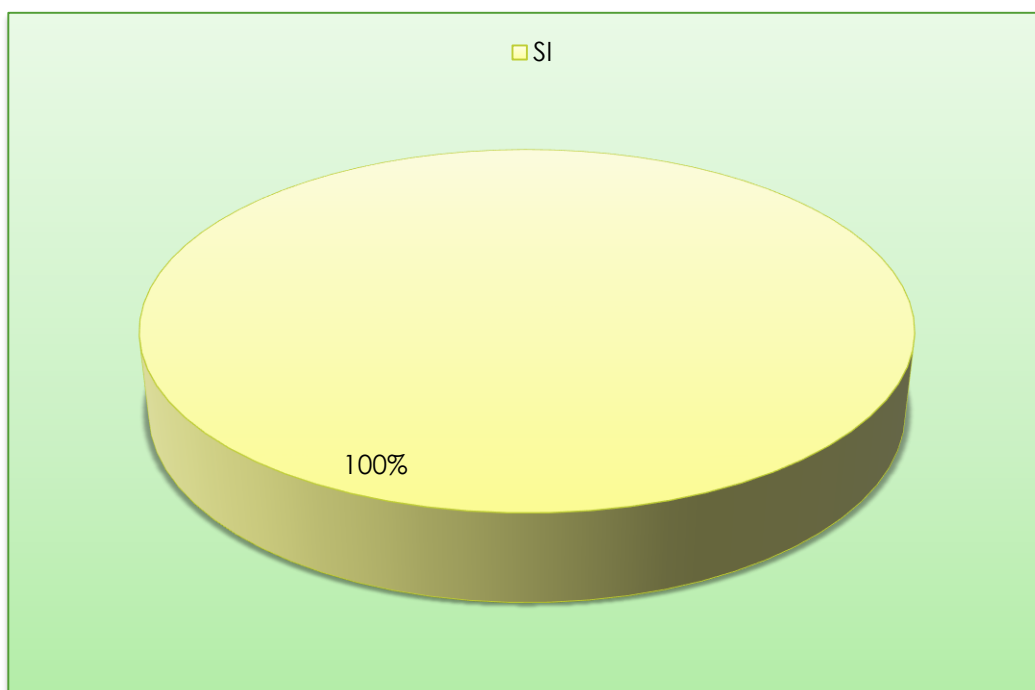
Fuente: Encuestas a Turistas
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: Observando el gráfico se muestra un porcentaje del 100% con respecto a aquellos turistas encuestados que en su totalidad desconocen la comuna San Marcos por considerarse una localidad sin promoción turística debido a muchos factores que intervienen en su desarrollo.

Análisis: Es así como se menciona que los visitantes de las comunas Montañita, Ayangue y Valdivia desconocen la existencia de esta comuna San Marcos porque nunca la han visitado e incluso han escuchado, pero manifestaron que si les gustaría conocer y que si se llegara a realizar esta propuesta pues ellos visitarían este lugar.

12.- ¿Le gustaría conocer la comuna San Marcos?

GRÁFICO # 19 COMUNA SAN MARCOS



Fuente: Encuestas a Turistas

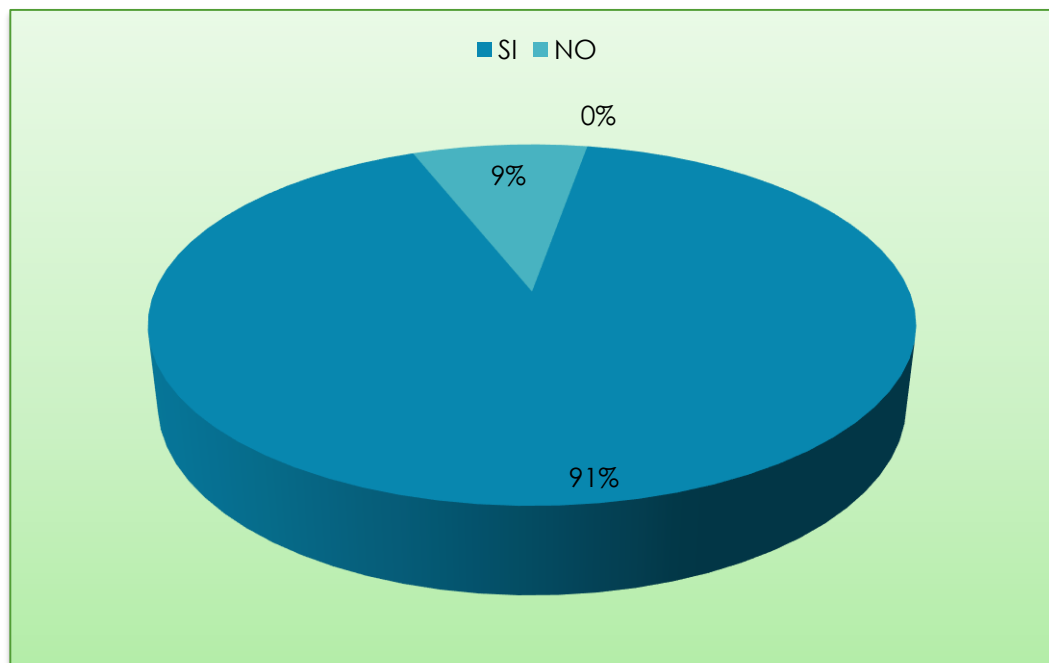
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: Este gráfico señala que a las personas que se les aplicaron las encuestas dieron una respuesta favorable al 100% que si le gustaría conocer la comuna San Marcos ya que la cultura es considerada una estrategia importante para el desarrollo de comunidades.

Análisis: Es importante mencionar que los turistas también optan por el disfrute de otros atractivos y que les gustaría mucho que se desarrollaran y así poderlas conocer y disfrutar de sus encantos, en esta pregunta la respuesta positiva favorece la propuesta planteada por lo que a ellos les encantaría conocer esta comunidad recalando que serviría de mucho para complementar la actual oferta turística que tiene la provincia de Santa Elena.

13.- ¿Sabe usted que es un área recreacional de historia y cultura?

GRÁFICO # 20 CONOCIMIENTO HACIA EL TEMA DE INVESTIGACIÓN



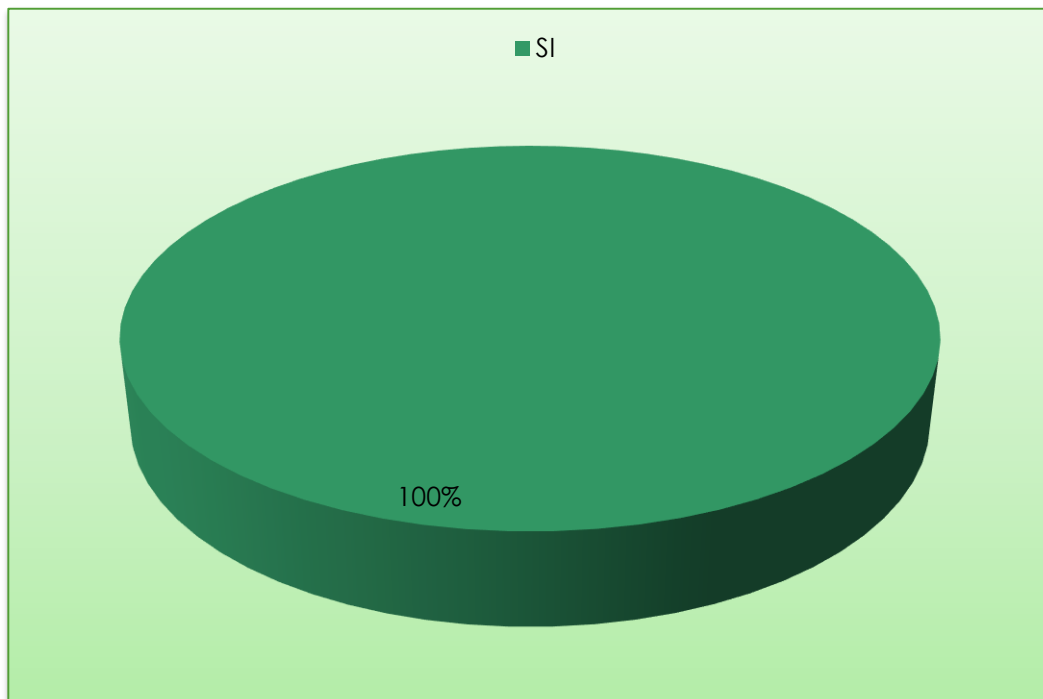
Fuente: Encuestas a Turistas
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: En lo referente al conocimiento de las áreas recreacionales de historia y cultura el 91% de los turistas indicaron que conocen de la actual oferta turística considerada como recreación; y el 9% desconoce el significado de estas actividades por lo que son jóvenes que aún no han terminado la secundaria y que viajan con su familia.

Análisis: De los turistas entrevistados se puede decir que son personas con un alto conocimiento general debido a los diferentes viajes que ellos realizan, de esta manera se puede mencionar que el porcentaje arrojado especifica que en su mayoría conocen esta actividad la cual consideran de vital importancia para su existencia y progreso de las comunidades poseedoras de historia.

14.- ¿Le gustaría que se creara un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura?

GRÁFICO # 21 ACEPTACIÓN DEL ÁREA RECREACIONAL



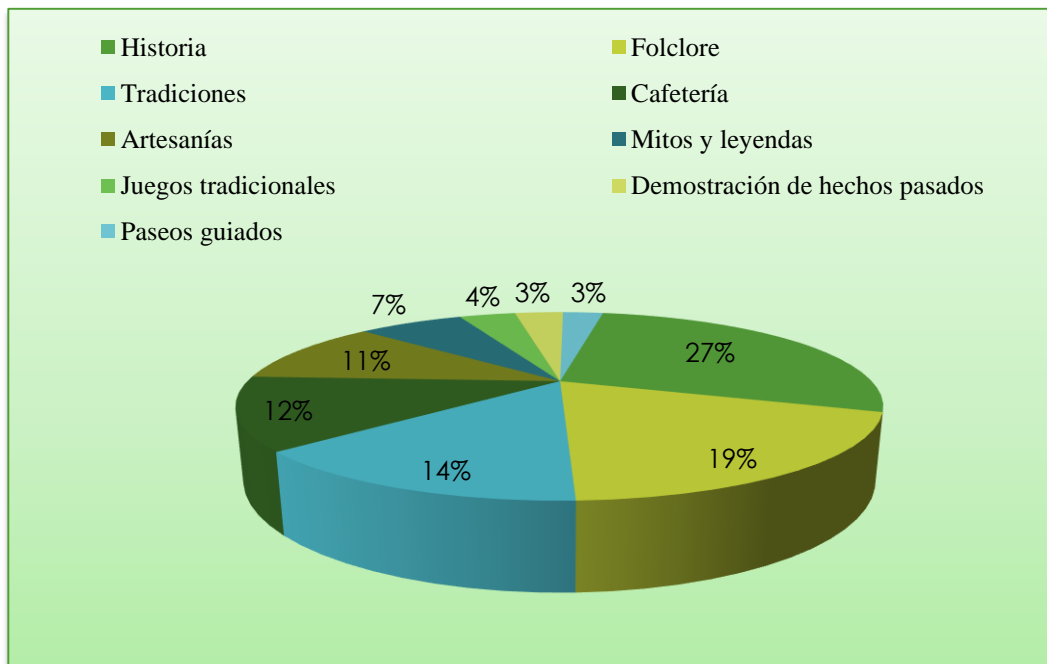
Fuente: Encuestas a Turistas
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: Este gráfico refleja en un 100% que a ellos les gustaría que se creara un área de recreación de historia y cultura en la comuna San Marcos como iniciativa de fomento turístico.

Análisis: El turismo cultural e histórico es uno de los nuevos retos que enfrenta el turismo y por ende es un buen comienzo para la iniciativa de la actividad turística, la cual trae consigo el desarrollo turístico, motivo por el que los turistas manifiestan que están de acuerdo con la creación de esta área recreacional de historia y cultura ya que toda actividad turística trae consigo progreso local.

15.- ¿Qué le gustaría que tuviera esta área recreacional e interpretativa?

GRÁFICO # 22 PRINCIPALES ÁREAS A CONSIDERARSE



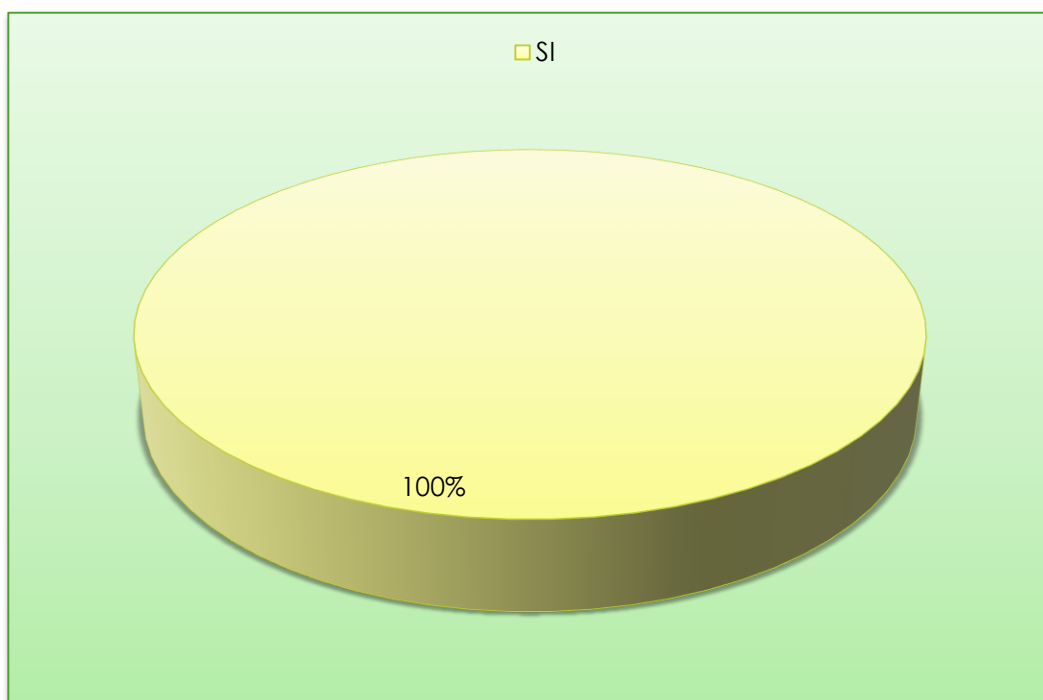
Fuente: Encuestas a Turistas
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: Este gráfico indica las principales actividades a llevarse a cabo dentro del área recreacional el cual tiene con representación del 27% a la Historia; seguida del 19% Folclore y el 14% con Tradiciones; así mismo con el 12% Cafetería; el 11% Artesanía; con un 4% Juegos tradicionales; el 3% demostración de hechos pasados y de la misma manera con una representación del 3% están los Paseos guiados en cada departamento.

Análisis: Aquí se establece que en su mayoría los turistas han optado por cada una de las actividades relacionadas a la historia y cultura sobresaliendo más la historia seguido de sus diferentes actividades que proporcionan un reto importante dentro de la cultura de una localidad contribuyendo a su conservación.

16.- ¿Visitaría esta área recreacional e interpretativa de historia y cultura?

GRÁFICO # 23 NIVEL DE ACEPTACIÓN



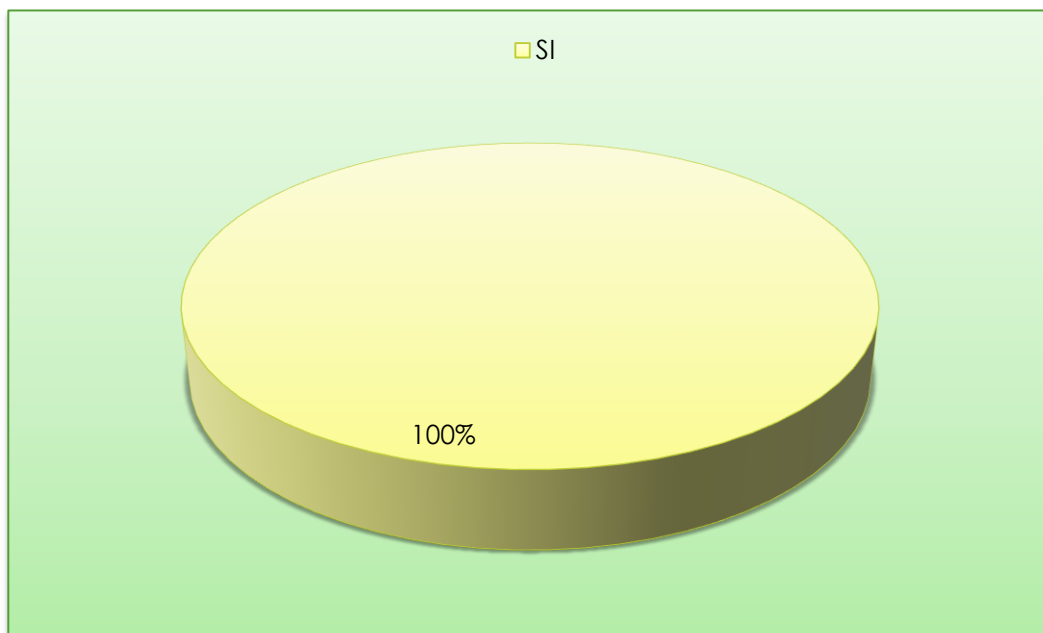
Fuente: Encuestas a Turistas
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: El gráfico muestra un porcentaje del 100% con relación a que los turistas están de acuerdo a que ellos visitarían esta área recreacional de historia y cultura ubicada en la comuna San Marcos.

Análisis: Es fundamental mencionar que las personas encuestadas desean que exista un lugar de encuentro de tradiciones para fomentar la convivencia y el fortalecimiento de su historia y por ende florezca la cultura convirtiéndose en un importante rol de conservación dentro de la comunidad además de incentivar a la participación del desarrollo de cada una de las actividades que se realicen con su visita respectiva despertando así el interés de realizar cada actividad procurando su desarrollo integral.

17.- ¿Cree Ud. que la comuna San Marcos pueda ser reconocida como un nuevo potencial turístico como complemento a la ruta del Spondylus?

GRÁFICO # 24 NIVEL DE RECONOCIMIENTO DEL NUEVO POTENCIAL TURÍSTICO



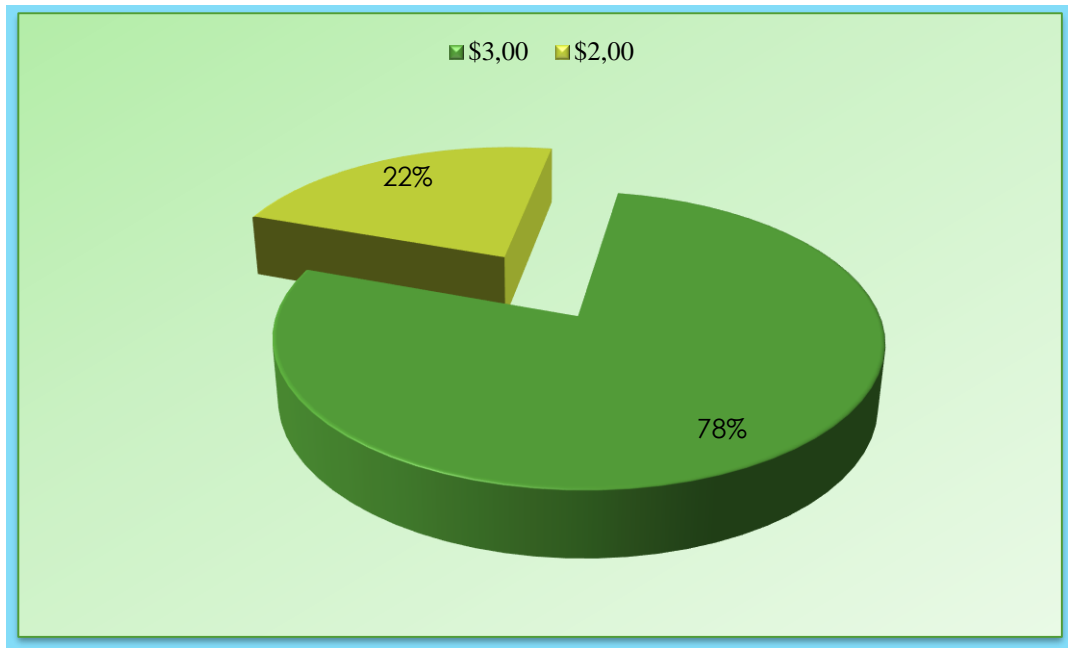
Fuente: Encuestas a Turistas
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: Este gráfico indica en un 100% que la comuna San Marcos puede ser considerada como un nuevo potencial turístico de la ruta del Spondylus donde intervenga de una manera directa la comunidad para el desarrollo de la localidad, aportando al progreso de la provincia.

Análisis: Es así como se menciona que una de las nuevas alternativas enmarcadas hacia el desarrollo turístico es el turismo histórico con tendencias a la convivencia como una forma de recreación en sus tiempos de ocio para aquellos que gustan de un turismo recreacional con principios culturales y piensan que la cultura es un buen comienzo para el desarrollo de esta comunidad que busca emprender esta actividad.

18.- ¿ Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso al área recreacional?

GRÁFICO # 25 VALOR DE LA ENTRADA AL ÁREA RECREACIONAL



Fuente: Encuestas a Turistas
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: Este gráfico señala que las personas están dispuestas a pagar en un 78% la cantidad de \$3,00; el 22% señaló que está dispuesto a cancelar \$ 2,00 por lo que los turistas consideran un valor justo para el ingreso a este lugar y utilizar los servicios que se ofertan.

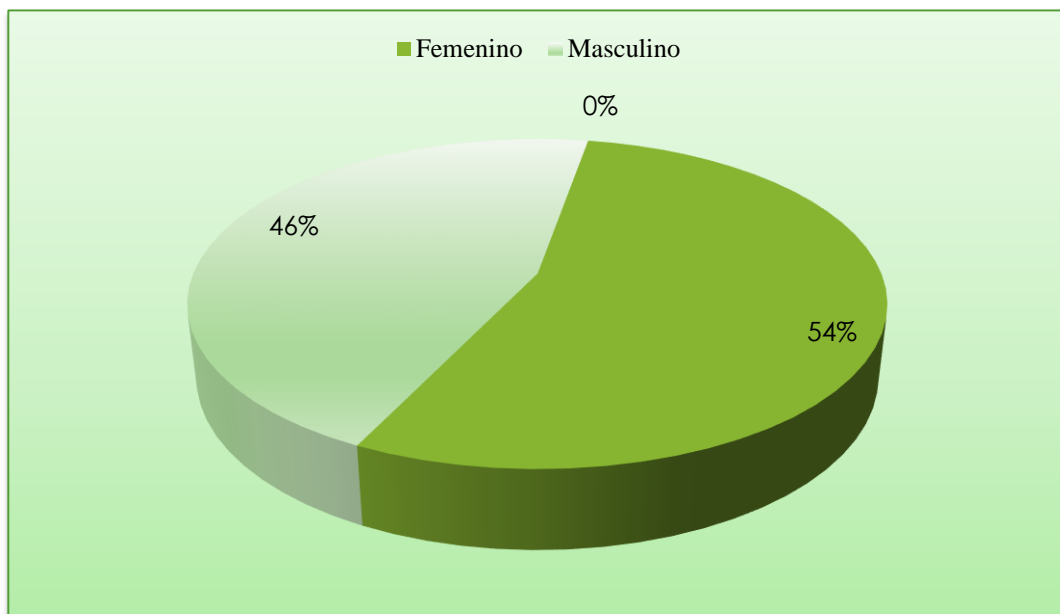
Análisis: Los datos analizados servirán para corroborar el respectivo porcentaje que se tomará en cuenta al momento de analizar el valor que se establecerá para el ingreso de esta área resaltando que el valor más representativo en estas encuestas realizadas fue el valor de tres dólares por persona, ya que también consideran que podría variar de acuerdo a los servicios y grupos de pax que visiten el lugar y hagan uso de sus instalaciones pertinentes.

2.8.3 ENCUESTA A POBLADORES

OBJETIVO: Determinar el nivel de conocimiento y aceptación de los habitantes de la comuna San Marcos, sobre un área recreacional e interpretativa de la historia y cultural mediante la aplicación de encuestas para aportar con el bienestar de la localidad.

1.- Género

GRÁFICO # 26 GÉNERO DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA



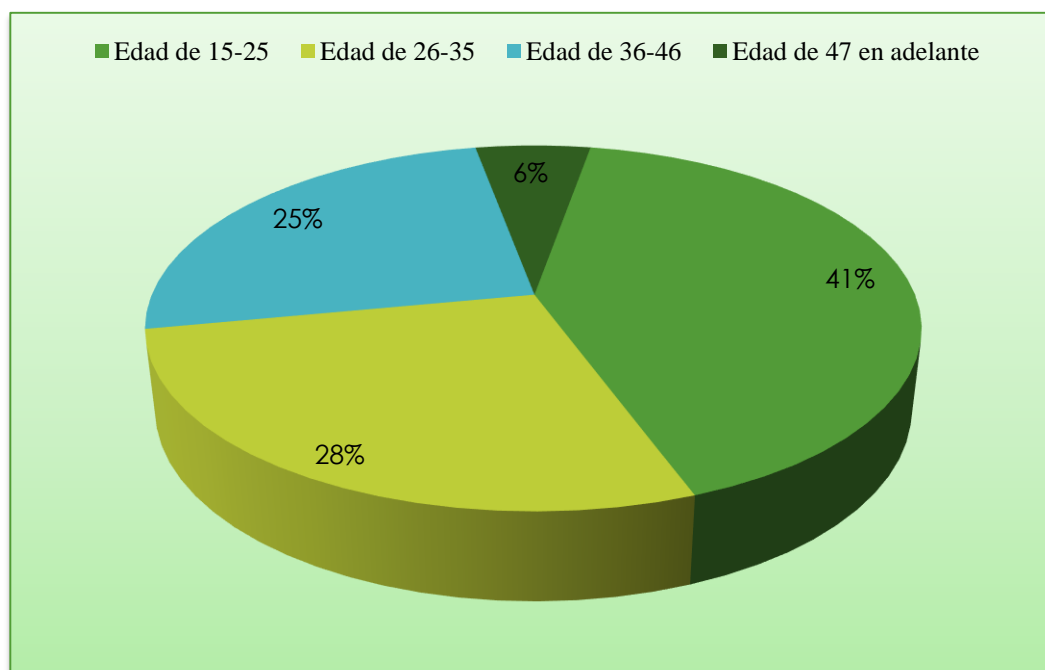
Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: En este gráfico se refleja que el 54% de los pobladores encuestados son mujeres; y el 46% son hombres por considerar que ellos son los que más se desplazan de sus hogares.

Análisis: Esto indica que existe un mayor porcentaje en mujeres además de que permite conocer que si existe variedad de género que habitan en la comuna San Marcos.

2.- Edad

GRÁFICO # 27 EDAD LA POBLACIÓN ENCUESTADA



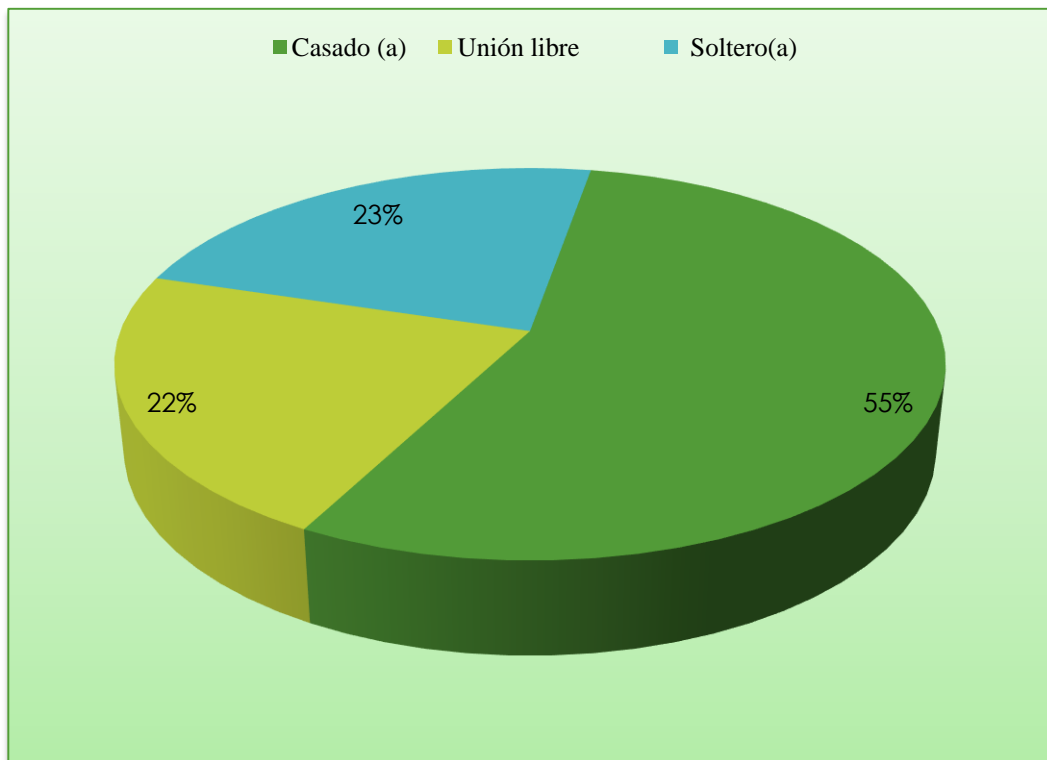
Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: En este gráfico se puede apreciar que el 41% son personas jóvenes que han formado sus hogares; con el 28% están a las personas adultas entre 26 y 35; el 25% son personas mayores con rangos de edad entre 36 y 46; y por último con un 6% las personas de 47 en adelante.

Análisis: De esta forma se observa como la comuna San Marcos es visitada por una variedad de edades con respecto a las encuestas realizadas a los pobladores resaltando con un mayor porcentaje a grupos de jóvenes y adultos los cuales han formado sus hogares y otros se preparan para fortalecer sus conocimientos y corroborar con estrategias para alcanzar el desarrollo y por ende mejorar el nivel de vida de los habitantes de la localidad.

3.- Estado civil

GRÁFICO # 28 ESTADO CIVIL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA



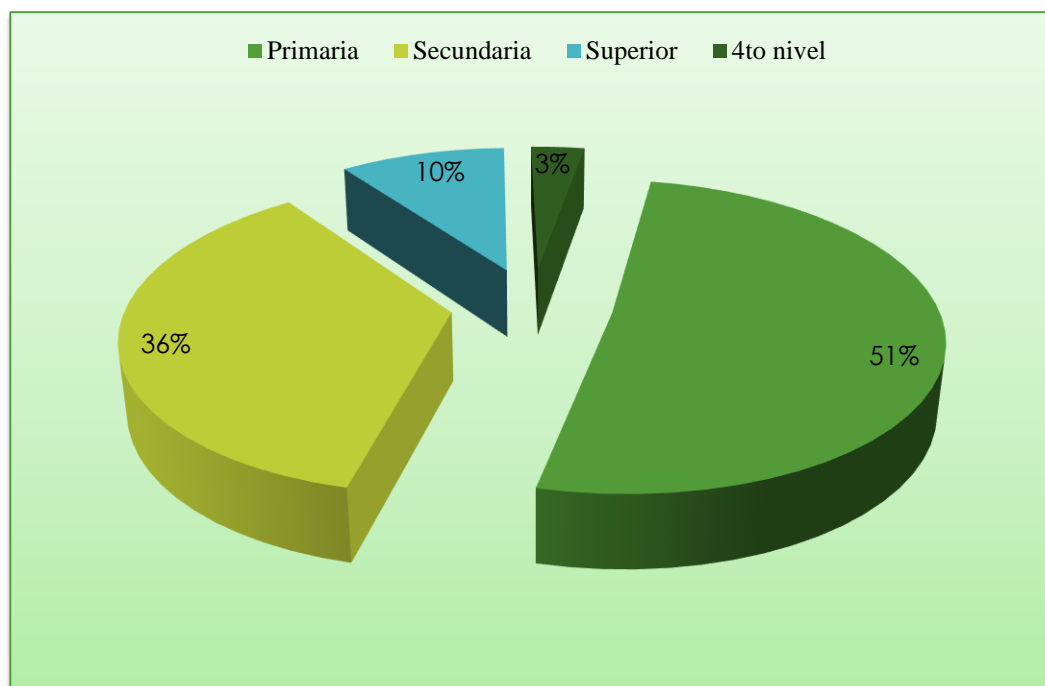
Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: En el gráfico manifiesta que el 55% de los habitantes encuestados son casados; el 23% tienen compromiso pero aún no se casan; y el 22% son jóvenes que aún estudian o se mantienen solteros.

Análisis: Esto refleja que en su mayoría son personas con responsabilidades y que les gustaría que la comuna progrese turísticamente para así tener un desarrollo turístico encaminado a la sostenibilidad para las generaciones presentes y futuras y por ende lograr los objetivos que se planteen con esta propuesta, por lo tanto se define que la comunidad posee conocimientos más amplios por cuanto ya son personas mayores con pensamientos más centrados.

4.- Nivel de instrucción

GRÁFICO # 29 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA COMUNIDAD ENCUESTADA



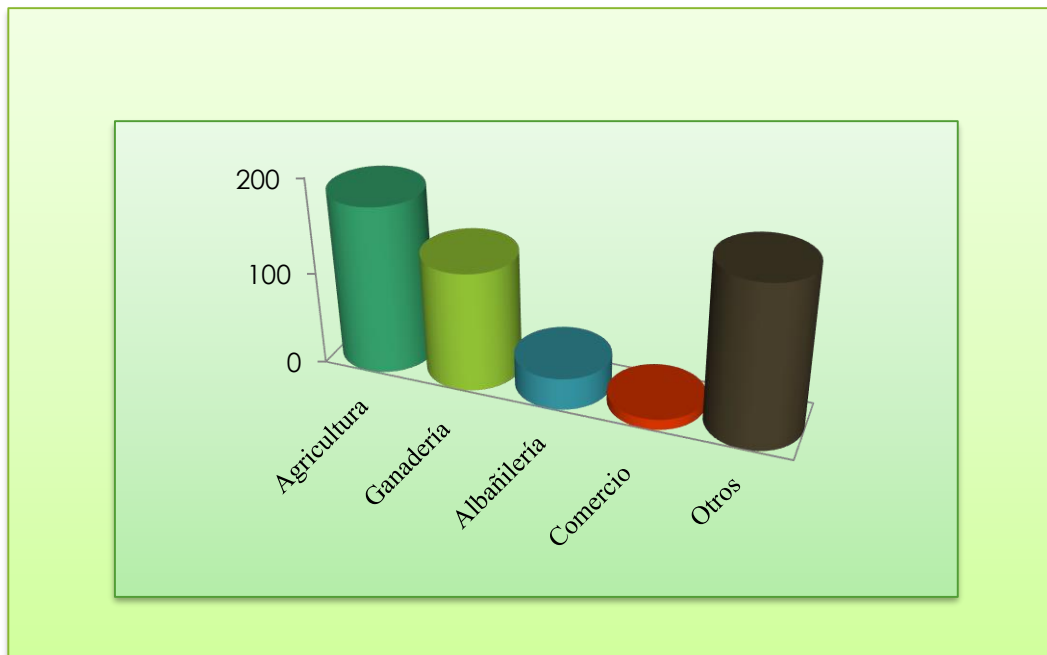
Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: En este gráfico se indica que el 51% ha culminado los estudios primarios; el 36% permanecen estudiando; mientras que el 10% ha llegado a estudios superiores; y por último consta el 3% que aun estudian para obtener un cuarto nivel en el campo educativo.

Análisis: Por los resultados obtenidos se aprecia que existe una variación referente a su nivel de educación sobresaliendo más el nivel primario y secundario ya que en la actualidad se encuentran muchos jóvenes en colegios donde se están formando para que en un futuro puedan continuar a la universidad; de la misma manera existen personas mayores que no pudieron continuar con sus estudios y se dedican a otras actividades como por ejemplo las amas de casa.

5.- ¿Cuál es su principal fuente de ingreso?

GRÁFICO # 30 FUENTE DE INGRESO



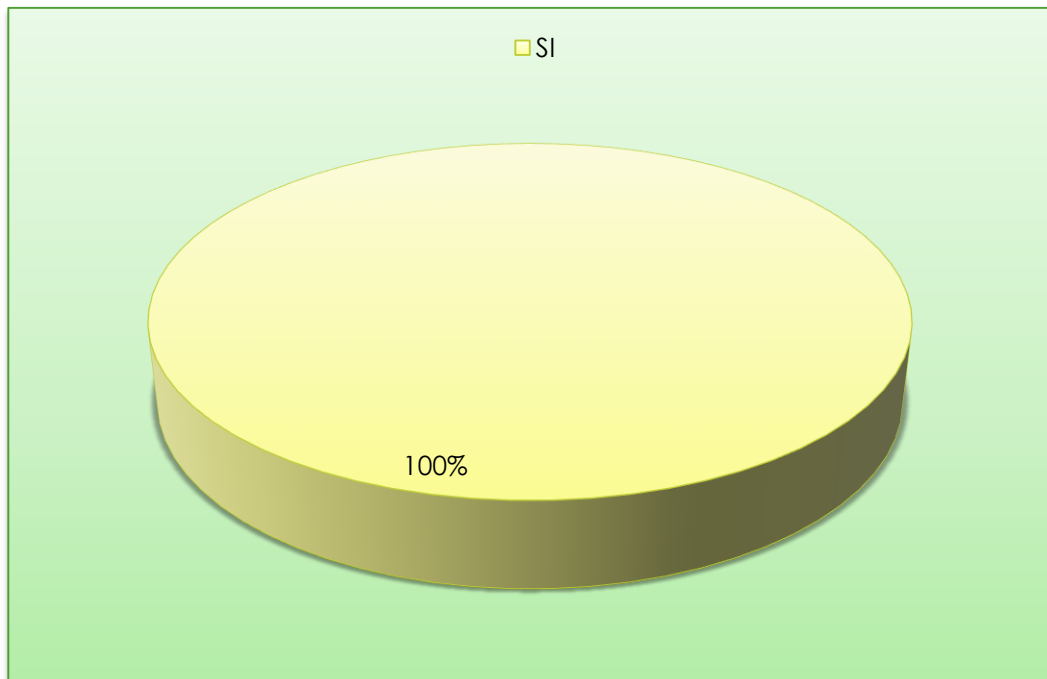
Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: El gráfico muestra que el 34% de los habitantes se dedican a la Agricultura; el 33% son Estudiantes y Profesionales que se dedican a ejercer su profesión; seguidos del 24% que son los que se dedican a la Ganadería; así mismo el 7% trabaja en la Albañilería; y por último con el 2% el Comercio enmarcado en varias actividades.

Análisis: En base a la interpretación del gráfico se puede percibir que en su mayoría las personas se dedican a la Agricultura y Ganadería, actividades que permiten su principal fuente de ingreso y dedicación, de la misma manera también se presentan los demás porcentajes con resultados muy representativos como son las otras actividades que se desarrollan con respecto a personas profesionales que ejercen su profesión el cual es un punto importante para emprender el desarrollo turístico ya que se cuenta con personas preparadas.

6.- ¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de comunidades?

GRÁFICO # 31 PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS COMUNIDADES



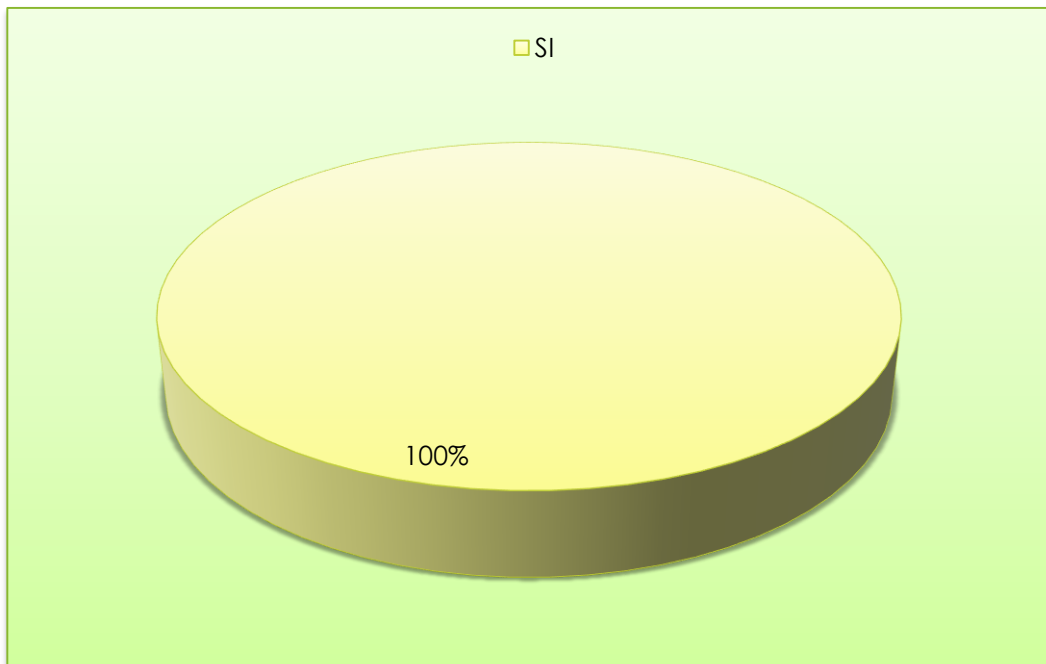
Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: El resultado que se muestra en el gráfico refleja un 100% que las personas encuestadas consideran que el turismo es una de las alternativas más viables para el desarrollo de comunidades y por ende para contribuir con la conservación del medio.

Análisis: Es impredecible recalcar que el turismo es importante en las comunidades como fuente de progreso por que ayuda al mejoramiento de la calidad de vida de un pueblo trayendo consigo nuevas plazas de empleo de manera directa e indirecta, además contribuye con el bienestar de los individuos a través de la conservación de los recursos turísticos que ellos poseen

7.- ¿ Le gustaría que su comunidad reciba la visita de turistas?

GRÁFICO # 32 VISITA DE TURISTAS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA



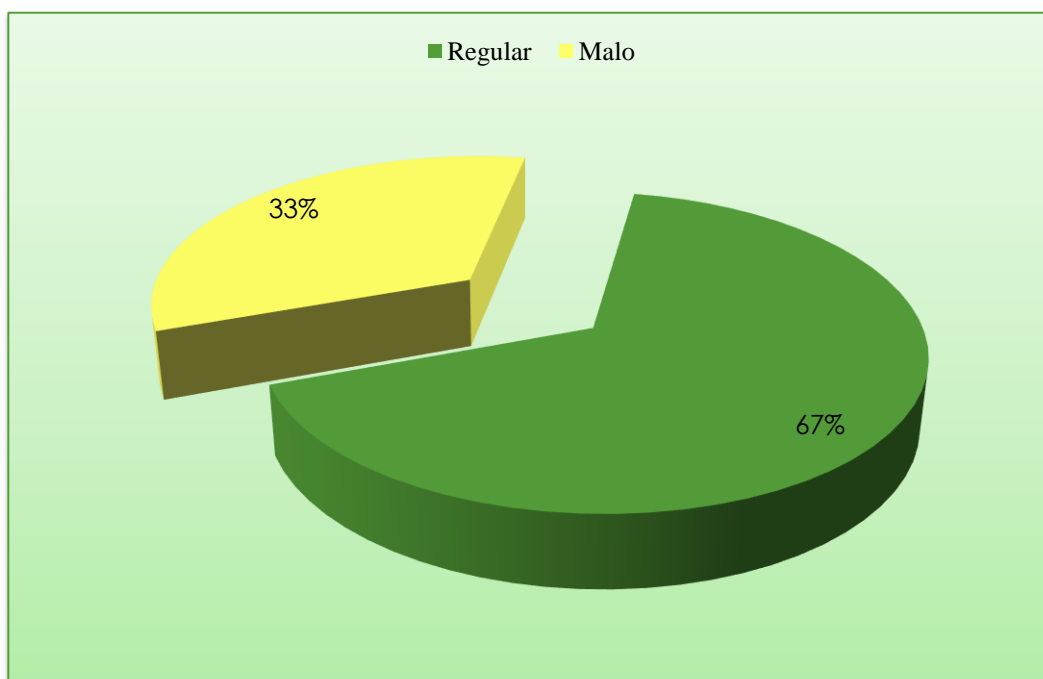
Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: En este gráfico se manifiesta que el 100% de las personas encuestadas en la comunidad está muy de acuerdo en que la comuna San Marcos sea visitada por turistas.

Análisis: Se puede corroborar que todas las personas encuestadas de la localidad están en absoluto acuerdo, lo que significa que ellos pretenden dar inicio a la actividad turística como un punto importante para emprender el turismo ya que se considera como un factor clave que podría llegar a reactivar la economía de un sector deprimido manifestando que la Comuna San Marcos cuenta con una amplia cultura que mediante esta propuesta puede llegar al progreso de manera competitiva y comparativa a los nuevos paradigma y retos de la oferta turística.

8.- ¿Cómo cataloga el desarrollo turístico en la comuna San Marcos en la actualidad?

GRÁFICO # 33 NIVEL DE DESARROLLO TURÍSTICO



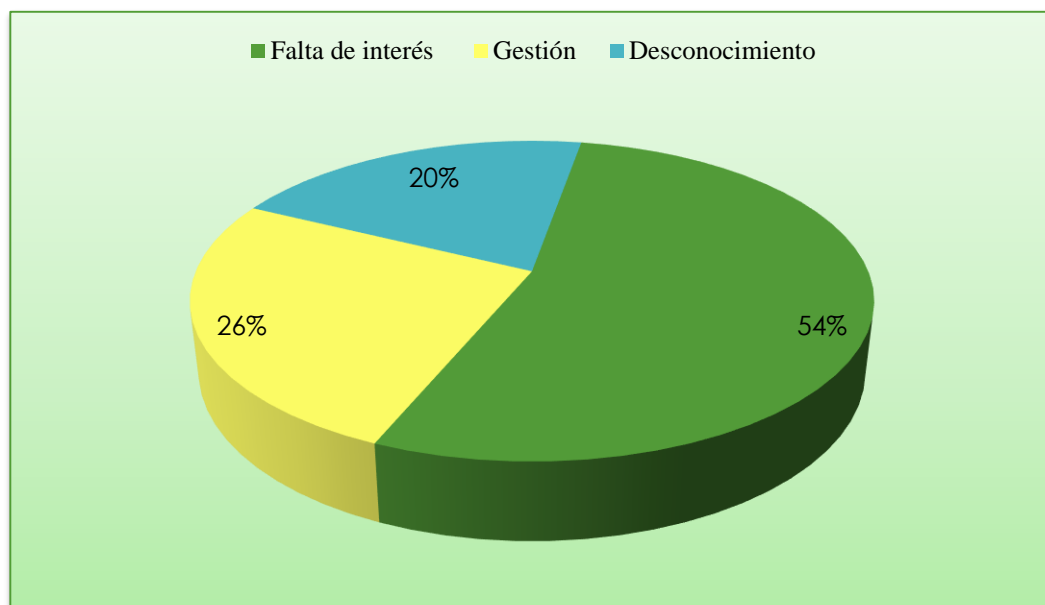
Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: El actual desarrollo turístico de la población se encuentra con un 67% catalogado en el rango de regular; seguido del 33% que se considera malo por la escasa visita y estado de los atractivos.

Análisis: De la misma forma se observa que es primordial destacar el porcentaje de bajo nivel de desarrollo en que se encuentra la comunidad por falta de interés de sus autoridades locales como también de los habitantes y por ende de las autoridades provinciales encargadas de los factores claves de desarrollo, siendo así que la actividad turística se encuentra en un estado de declive por el deterioro de sus recursos turísticos de carácter cultural como natural que son los principales factores de desarrollo.

9.- ¿En caso de que su afirmación allá sido regular /malo en el ítem anterior ¿por qué usted piensa que el desarrollo turístico se encuentra en este estado?

GRÁFICO # 34 FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO TURÍSTICO



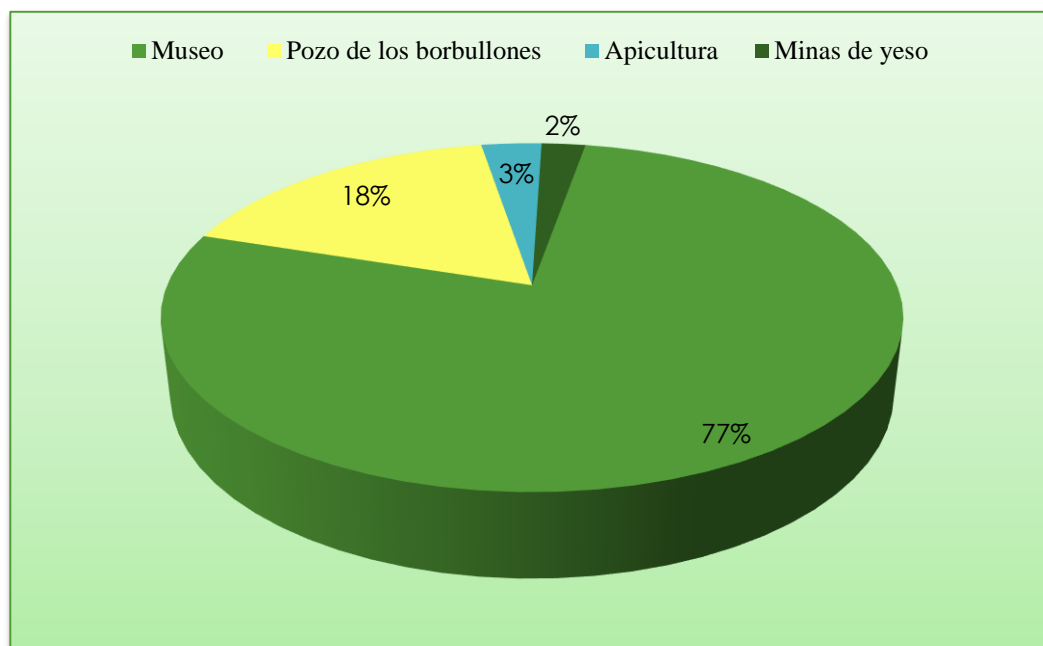
Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: Este gráfico refleja el principal motivo por el cual el desarrollo turístico se encuentra en este estado con un porcentaje del 54% de falta de interés de los habitantes como de las autoridades; de la misma manera con un 26% la falta de gestión; y el 20% por desconocimiento de la importancia del turismo.

Análisis: Esto define que el desarrollo turístico se encuentra decaído principalmente por la desmotivación e incentivo de cada uno de sus miembros y autoridades que conforman la localidad, es importante mencionar que se ubica como un factor que impide que la actividad turística en la comunidad se convierta en un punto clave para el desarrollo de un destino turístico debido a que no existen aquellos que hasta el momento trabajen en pro de los individuos en la adquisición de conocimientos relacionados al turismo.

10.- ¿Cuáles de los atractivos que a continuación se detallan son los más sobresalientes de la comuna San Marcos?

GRÁFICO # 35 PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD



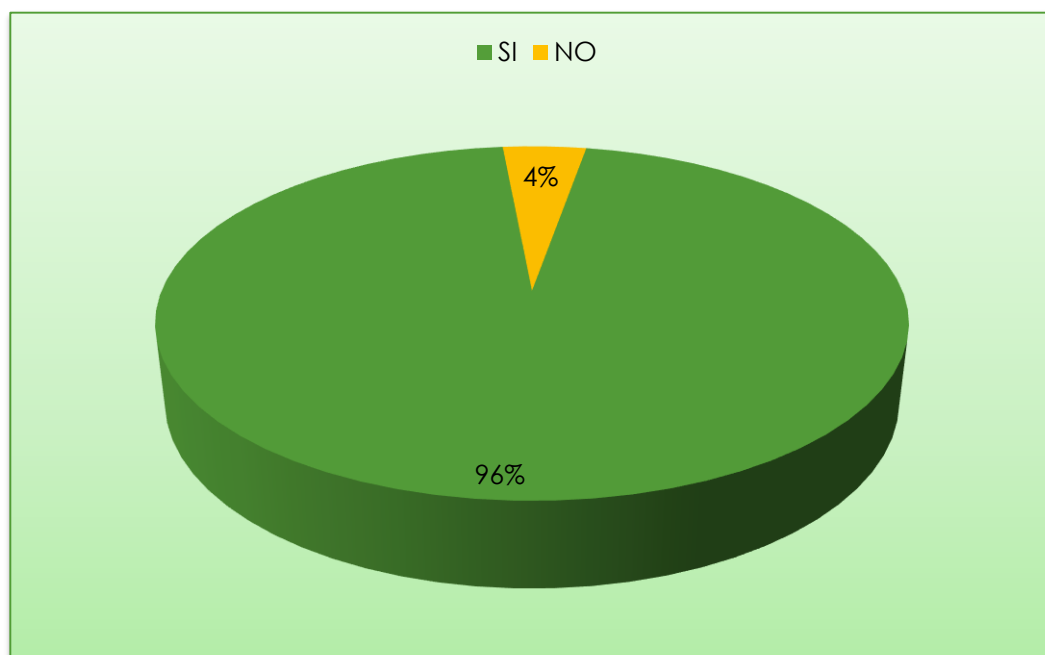
Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: Dentro de los principales recursos turísticos el gráfico indica un porcentaje del 77% con respecto al museo; con un 18% los pozos de los borullones; con un 3% la apicultura que es una actividad muy llamativa y artesanal; de la misma manera constan con un 2% las minas de yeso que se encuentran en esta comunidad.

Análisis: Este resultado indica la importancia que tiene el museo Cacique Baltacho dentro de la comunidad y que una nueva propuesta relacionada a la historia y cultura sería un punto a favor para contribuir a la conservación de su patrimonio y por ende dinamización de su economía local.

11.- ¿ Sabe usted que es un área recreacional e interpretativa de historia y cultura?

GRÁFICO # 36 NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN



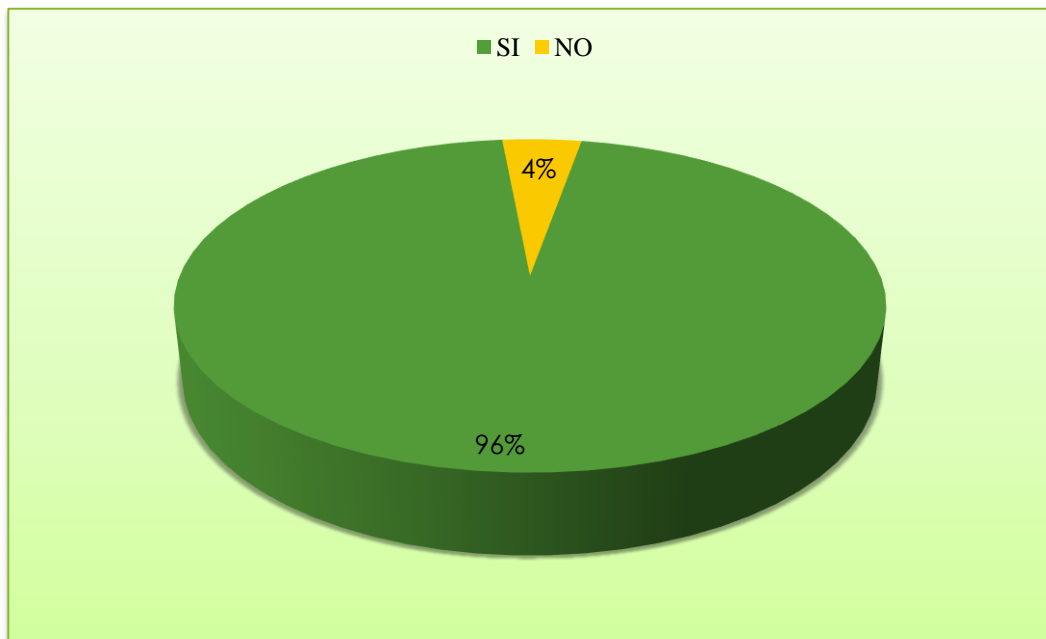
Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: Con relación a este gráfico se señala que un 96% de la población tiene conocimiento de lo que es un área recreacional e interpretativa de historia y cultura; mientras que el 4% señala que desconoce.

Análisis: De esta manera se interpreta que un área recreacional será un punto referencial para el mejoramiento del sector tomando como base que una gran parte de la comunidad tiene conocimiento como son aquellos profesionales y estudiantes que conocen de la recreación con tendencias a la realización de eventos de carácter histórico y cultural promoviendo de esta manera las tradiciones y formas de vida de un pueblo.

12.- ¿Cree usted que un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura mejorará la calidad de vida de la comuna San Marcos?

GRÁFICO # 37 VENTAJAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO



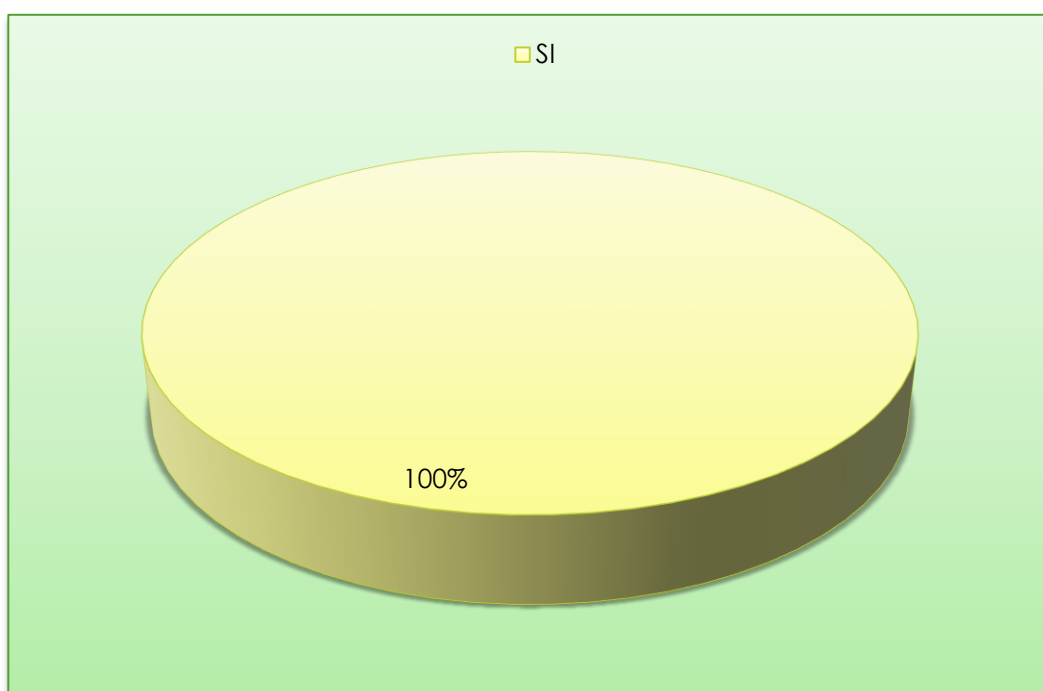
Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: En este gráfico se observa que el 96% califica como una oportunidad de progreso y de mejorar la calidad de vida al turismo en el caso de este sector deprimido; y el restante el 4% desconoce a que conlleva la propuesta.

Análisis: El porcentaje analizado considera que el turismo conlleva al cambio de nuevas posibilidades de incremento de réditos económicos a través de la generación de nuevas actividades turísticas encaminadas a la cultura con temáticas recreacionales y la difusión de los recursos patrimoniales dándole el verdadero valor a cada uno de ellos, permitiéndole dinamizar la demanda hasta tener un desarrollo turístico local que les reconozca su posicionamiento en el mercado de la ruta del Spondylus.

13.- ¿Piensa usted que un área recreacional e interpretativa contribuirá con el rescate de su historia y cultura?

GRÁFICO # 38 IMPACTOS POSITIVO DEL ÁREA RECREACIONAL



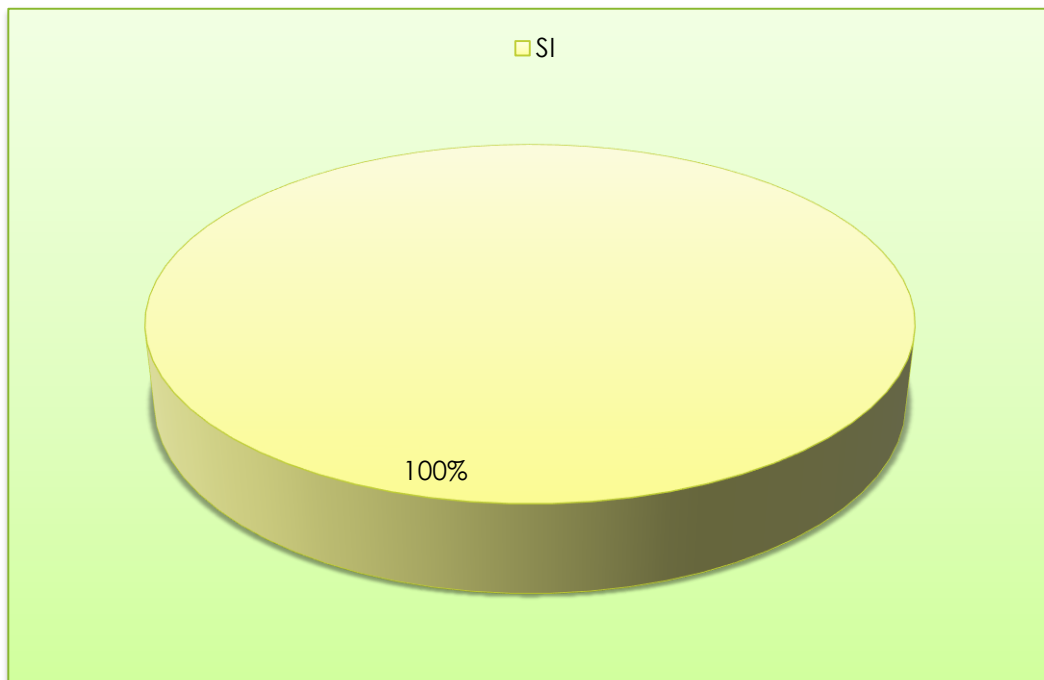
Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: En los siguientes resultados se muestra que el 100% piensa que esto será un punto a favor en el rescate de su cultura y que la comunidad se incentivará con la implementación de esta alternativa turística.

Análisis: Este porcentaje da resultados auténticos para garantizar el éxito de la actividad con resultados idóneos para la investigación que se pretende dar inicio como un punto a favor de la comunidad mediante la conservación de su patrimonio, además de promover el interés en la comunidad por la importancia que tiene la actividad turística.

14.- ¿Estaría usted dispuesto a apoyar al cabildo comunal en ofertar el turismo histórico y cultural de San Marcos?

GRÁFICO # 39 NIVEL DE ACEPTACIÓN EN OFERTAR LA ACTUAL ACTIVIDAD TURÍSTICA



Fuente: Encuestas a pobladores

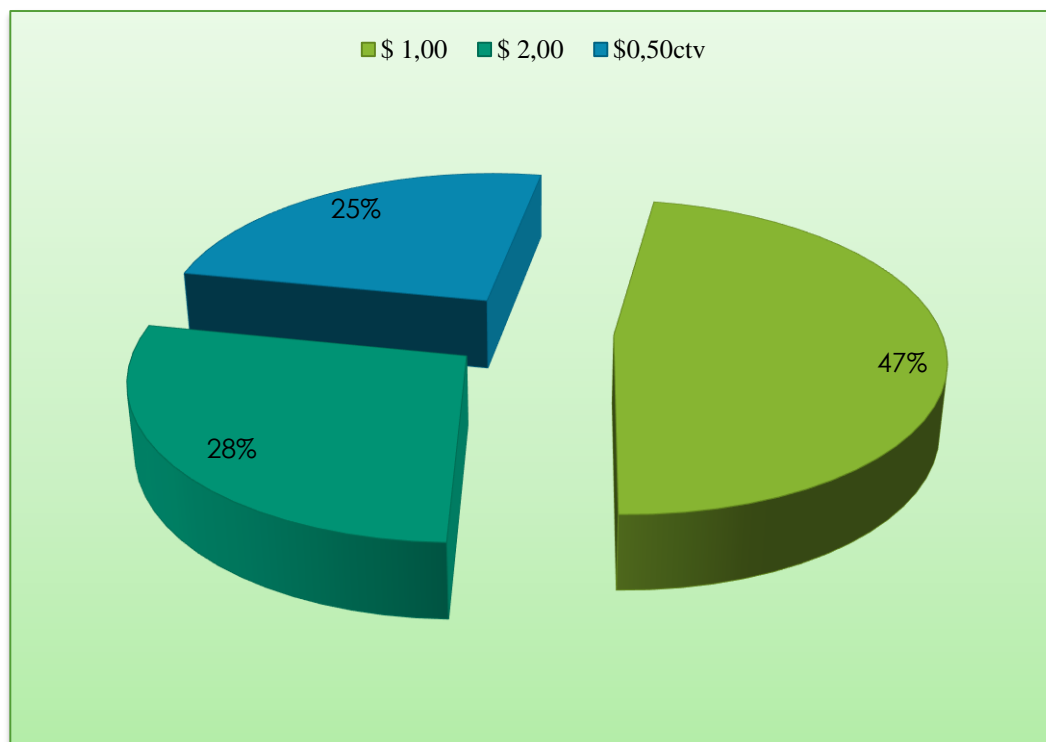
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: En el gráfico se observa que el 100% de la comunidad está de acuerdo en brindar su apoyo mutuo en cuanto a la participación de dicha actividad para contribuir de manera conjunta al desarrollo de este nuevo emprendimiento.

Análisis: Es importante mencionar que la contribución de la comunidad es fundamental para el desarrollo de dicha actividad, es así como los habitantes están dispuestos a contribuir con el progreso ya que su respuesta se manifiesta en el gráfico anterior de su total acuerdo, recalcando que uno de los objetivos claves del desarrollo es el trabajo conjunto a través de la socialización de cada una de las estrategias planteadas a llevarse a cabo.

15.- ¿ Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso al área recreacional?

GRÁFICO # 40 VALOR A PAGAR



Fuente: Encuestas a pobladores
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Interpretación: Este gráfico señala que las personas están dispuestas a pagar en un 47% la cantidad de \$1,00; el 28% señaló que están dispuestos a cancelar \$ 2,00; y el 25% restante un valor de \$ 0.50 ctvs.

Análisis: Estos datos analizados servirán para corroborar el respectivo porcentaje que se tomará en cuenta al momento de analizar el valor que se establecerá para el ingreso de esta área resaltando que el costo más representativo en estas encuestas realizadas fue el de un dólar por persona, ya que también consideran que podría variar de acuerdo a los servicios.

2.8.4 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

OBJETIVO: Determinar el grado de apoyo de las autoridades turísticas de la provincia de Santa Elena mediante entrevistas para garantizar su desarrollo turístico.

La realización de las entrevistas a las autoridades locales y provinciales se efectuó en el mes de Enero en los días 4 y 7 para el respectivo análisis de las preguntas que contribuirán a la investigación y al aporte de la aprobación de las variables, así mismo se detalla el siguiente cuadro con la lista de personas entrevistadas de las diferentes instituciones;

CUADRO # 25 ENTREVISTAS AUTORIDADES LOCALES Y PROVINCIALES

Nombre	Cargo	Institución	Dirección
Carlos Tomalá	Técnico del área de regulación y control	Ministerio de Turismo “Zona 5”	La Libertad
Jorge Tomalá Sánchez	Gerente	Empresa Municipal de Turismo Santa Elena (Emoturismo)	Santa Elena
Mariela Hidalgo	Encargada del departamento de Cultural	Ministerio de Cultura y Patrimonio	Santa Paula
Marcos pozo	Presidente de la comuna	Comuna San Marcos	San Marcos

Fuente: Entrevistas a autoridades

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

Con el objetivo de obtener los resultados más aptos para la investigación se procedió al análisis del diálogo, donde los entrevistados afirmaron en un 100% que conocen la comuna San Marcos como un sitio cultural por los importantes recursos que posee.

De tal manera que indicaron que esta comunidad posee antecedentes culturales por sus importantes recursos y hallazgos arqueológicos que se encuentran, no solamente en esta comunidad si no en los diferentes puntos de la provincia, y que actualmente el atractivo que más sobresale en esta comunidad es el museo Cacique Baltacho, pero que por el momento se encuentra en un total deterioro por el descuido y desinterés de la comunidad, ya que este museo es comunitario y que, desde ese punto de vista deberían emprender el proceso turístico con nuevos retos.

Por lo que ellos consideraron en un 100% que si tiene potencial turístico para emprender su desarrollo, pero que es necesario trabajar en ello para pulir sus expectativas hacia el turismo, logrando así despertar el interés en preservar su cultura y por ende lograr el reconocimiento siempre y cuando exista una buena planificación y organización, además mencionaron que otro de los pilares fundamentales para el progreso es mantener una continua comunicación entre las autoridades locales, autoridades provinciales y comunidad en general, para poder encaminar todos los trabajos hacia un mismo objetivo y garantizar el desarrollo de la localidad, es decir el 100% de los entrevistados consideran que puede ser reconocida como un nuevo potencial turístico.

Pero también recalcaron que toda propuesta que contribuya al desarrollo de una comunidad es un buen principio y por ende se vuelve interesante porque obviamente tendrá una buena iniciativa e incursionará en el desarrollo de la localidad además de fortalecer su cultura, tradiciones y formas de vida con la que cuentan.

De la misma manera mencionaron que todo tipo de proyecto debe tener un seguimiento continuo para no caer en la mala administración, la cual se han venido desarrollando en diferentes comunidades por la falta de planificación de las autoridades locales y provinciales, para de esta manera contribuir con el buen vivir que todos anhelan de manera sostenible y sustentable favoreciendo a la vez al medio.

En la actualidad no existe ningún proyecto que se esté desarrollando en esta comunidad por parte de estas entidades representando en un 75% por las afirmaciones de sus representantes entrevistados; no obstante con una representación del 25% el presidente de la comunidad manifestó que actualmente se estaba promoviendo un proyecto para reestructurar el museo con la fundación de Guayaquil “Artes del Ecuador”.

Aunque también supieron aclarar (75%) que estarían dispuestos a contribuir con capacitaciones, talleres y con la realización de sus fiestas populares, entre otras acciones, siempre y cuando la comunidad solicite ayuda ya que estas entidades se manejan por medio de peticiones de la propia comunidad para contribuir con proyectos que se requieran en beneficio de su desarrollo local y emprender nuevos horizontes.

El departamento del Ministerio de Turismo Zona 5, señaló que no podría contribuir por lo que es un ente rector que se encarga de regular las actividades turísticas y no se involucra en auspiciar o avalar algún tipo de proyecto y que las entidades encargadas serían el Ministerio de Cultura o en su debido momento el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, entes encargados de apoyar o avalar este tipo de propuestas, lo cual representó el 25% restante de las afirmaciones de los entrevistados.

Luego de analizar e interpretar el tema de investigación es importante establecer el rol de la obtención de las principales fuentes que ayudaron a la recopilación de información en base a la fundamentación teórica por conceptos citados de varios autores cuyo objetivo fue importante para la obtención de información de carácter primaria y secundaria.

Además se analizaron las técnicas de recopilación de información como las encuestas y entrevistas que ayudaron a obtener la aprobación de la información obtenida como aquellos instrumentos aplicados a los turistas y la comunidad aportando a la validación de las variables con el respectivo análisis a las cuales fueron sometidas.

De esta manera se relacionan los resultados obtenidos en las tabulaciones y en sus respectivos gráficos que permitieron también saber los gustos y las preferencias de los turistas que visitan la provincia de Santa Elena pudiendo definir aún más aquellos lugares y actividades que más disfrutaban hacer.

En este capítulo también se realizaron entrevistas a aquellas autoridades de organizaciones que estarían dispuestas a ayudar en la ejecución del tema de investigación, de esta manera se puntualizan aquellas pautas necesarias para la realización del tema de tesis que se muestran como un importante punto de partida para despertar el interés por desarrollar la actividad turística en la comunidad de San Marcos.

La información obtenida contribuye a los nuevos avances investigativos que se puedan plantear a futuro teniendo como referencia este diseño que tiene como meta desarrollar el turismo mejorando el nivel de vida de la localidad mediante la generación plazas de empleo.

CAPÍTULO III

DISEÑO DE UN ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA DE LA HISTORIA Y CULTURA DE LA COMUNA SAN MARCOS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, COMO BASE AL FOMENTO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL APARTIR DEL AÑO 2014.

3.1 PRESENTACIÓN

El turismo es considerado una de las industrias más espontáneas a nivel mundial siendo un motor clave de desarrollo, garantizando procesos de bienestar para muchos países dinamizando economías y creador de procesos de conservación de sus bienes patrimoniales e históricos, de tal manera que la provincia de Santa Elena es rica en potencialidad turística poseedora de una biodiversidad incomparable caracterizada en cada una de sus comunidades generadora de nuevas oportunidades y ofertas.

La provincia de Santa Elena es conocida además por las diversas culturas milenarias que trascienden desde años remotos, identificadas en diferentes comunidades, siendo así como se establece iniciativas para la comuna San Marcos a través del diseño de un área recreacional e interpretativa para la puesta en práctica de la participación comunitaria en la preservación de su identidad cultural como una comunidad poseedora de historia y cultura creando nuevas iniciativas.

Se considera como punto primordial para el emprendimiento del desarrollo turístico, desde esta perspectiva se menciona que el turismo cultural es una de las nuevas tendencias que está ganando terreno en el mercado turístico.

A nivel mundial, una de las principales funciones que tiene la actividad turística es relacionar la convivencia entre el visitante y la comunidad de manera directa, donde predomina la cultura a través de costumbres, leyendas, música, folclore y formas de vida considerados algunos de los bienes intangibles que forman parte de la oferta del turismo cultural, asimismo se convierte en un instrumento propicio para la valorización de eventos culturales.

Además se manifiesta que un área recreacional e interpretativa ubicada en la comuna San Marcos es idónea para emplear el uso adecuado de espacios que puedan ser fuente de procesos de desarrollo turístico y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, bajo gestiones pertinentes que conlleven a una relevante demanda porque con estos antecedentes se visiona un turismo fortalecido que dinamiza y aporta con beneficios económicos para un pueblo.

Al mismo tiempo contribuye también a los objetivos enmarcados por el PLANDETUR 2020 y al Plan Nacional del Buen Vivir los cuales buscan el bienestar de las comunidades a través de nuevas ofertas turísticas que permitan su desarrollo, siendo así que la comuna San Marcos puede ser reconocida como un nuevo atractivo turístico como complemento a la ruta del Spondylus.

Una de las principales funciones que tiene el área recreacional es que el visitante puede disfrutar de cada una de los espacios que complementan este lugar y a la vez llegue convertirse en un integrante más de la comunidad y no solo actúe como espectador y observador, de esta forma se garantizará la satisfacción de los visitantes mediante el rescate patrimonial de sus bienes intangible considerando también que esta instalación será una iniciativa de desarrollo turístico que involucra la planificación y gestión del destino, siendo el elemento humano un actor dirigente de la misma, que mediante una preparación y capacitación conllevará a la consolidación de los objetivos planteados.

Además de considerar que el turismo tiene un efecto multiplicador que puede dar inicios a la implementación de múltiples factores que aporten a la creación de la planta turística, se generará a la vez servicios complementarios que brinden una mayor satisfacción al consumidor mediante el incremento de nuevas actividades.

3.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA

El diseño de un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura de la comuna San Marcos nace de la necesidad que tienen los pobladores de la puesta en práctica de sus costumbres y tradiciones y que se conozca su historia a través del tiempo consiguiendo así el desarrollo turístico que la comunidad tanto espera despertando el interés en ellos y por ende emprendiendo un proceso de valorización y conservación.

A través de la participación activa e involucramiento de sus individuos como protagonistas de las diferentes actividades a desarrollarse, es indispensable mencionar que con un área recreacional donde se realicen eventos culturales, traerá días mejores para una comunidad y sus habitantes porque a través de este lugar se generarán nuevas plazas de empleo, se crearán nuevos negocios, los mismos que garantizarán una mejor calidad de vida, así mismo prestando sus servicios con la más alta calidad, garantizando la competitividad en el mercado turístico como base a los resultados de un desarrollo local.

De la misma manera se manifiesta que para alcanzar las metas propuestas es necesario contar con el apoyo de todos los entes locales unidos por un mismo fin para obtener resultados positivos e idóneos, ya que la comuna San Marcos puede llegar a posicionarse como un eje multiplicador de oferta turística e ideas innovadoras y atractivas para los turistas, es así como esta nueva propuesta turística conlleva al diseño de un área recreacional e interpretativa de la historia y

cultura, a más de ser un proceso importante para la toma de decisiones y planificación de cada una de las actividades a efectuarse, donde se difunde y se crea un vínculo entre las riquezas histórico y cultural de la localidad y los turistas por el cual radica su importancia para ser desarrollada.

3.3 PRINCIPIOS RECTORES

3.3.1 Misión

Ofertar un área recreacional e interpretativa con una experiencia única, mediante la realización de una serie de eventos históricos culturales que permitan la convivencia e intercambio de cultura a través de sus costumbres y tradiciones para el desarrollo turístico de la comuna San Marcos como un eje dinamizador de la economía local.

3.3.2 Visión

Convertirnos en el 2016, es un área recreacional e interpretativa integradora de nuevos eventos históricos culturales a través de la participación directa de los habitantes con expresiones propias de la comunidad, logrando el reconocimiento a nivel local e internacional, como líderes en el mercado turístico por su armonía cultural.

3.3.3 Principios

Es esencial establecer principios que ayuden al cumplimiento de los objetivos planteados, para ello se han puntualizado algunos de ellos que se consideran esenciales:

- **Cooperación y ayuda mutua:** otorgar la participación activa de cada uno de los individuos para la toma de decisiones.
- **Identidad:** conservar la cultura como un eje idóneo de permanencia y presentación en virtud a los nuevos cambios de la comunidad de San Marcos.
- **Respeto:** promover vínculos entre el turismo y la cultura para el fortalecimiento de sus riquezas ancestrales a través de los participantes de los habitantes otorgando el verdadero valor que cada uno de ellos posee.
- **Responsabilidad:** garantizar el debido cumplimiento de todas las estrategias planteadas para el desarrollo de cada una de las actividades.

3.3.4 Políticas

Es importante establecer políticas que vayan acordes a la conservación de los recursos como del ambiente para el desarrollo adecuado de la investigación y garantizar el bienestar de la comunidad:

- Otorgar un servicio de calidad y calidez satisfaciendo las necesidades de los turistas.
- Promover el turismo histórico a través del desarrollo social dinamizando el ejercicio de los valores ancestrales para que actualmente esta comunidad pueda promover su identidad y de la misma manera otorgar la debida satisfacción de los visitantes.

- Fortalecer el turismo en la comunidad de San Marcos proporcionando verdadero valor a su riqueza cultural mediante el incremento de la promoción del lugar.

3.4 OBJETIVO GENERAL

3.4.1 Objetivo General

Promover a la comuna San Marcos como uno de los destinos culturales más sobresalientes en la ruta del Spondylus, mediante la convivencia e intercambio de costumbres y tradiciones, que contribuyan al mejoramiento e impulso del desarrollo turístico de la localidad.

3.4.2 Objetivos Específicos

- Diseñar un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura de la comuna San Marcos
- Ofertar al visitante actividades recreativas e integrales de convivencia e intercambio de costumbres y tradiciones vinculadas al patrimonio cultural
- Aprovechar los recursos que posee la comuna San Marcos considerando la participación de la población local como gestores del proyecto.
- Establecer acciones concretas para la difusión de los recursos

3.5 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL ÁREA RECREACIONAL DE LA COMUNA SAN MARCOS

- **Ventajas**

Si bien es cierto el desarrollo turístico trae consigo grandes ventajas para fomentar la potencialidad de una localidad en su mayor esplendor, siendo así que esta área recreacional traerá beneficios para la comunidad las cuales se mencionan a continuación:

- Mayor preparación académica
- Reduce la pérdida o degradación de un sitio con rasgos culturales
- Promueve la conservación de la cultura y trae consigo el desarrollo económico de la localidad mejorando su calidad de vida
- Crea vínculos de intercambio cultural originando el respeto en el visitante hacia otras culturas
- Proporciona una mayor satisfacción mediante la realización de actividades culturales que contribuyen al estado físico y mental de su organismo.
- Amplía las expectativas del visitante, obteniendo mayor comprensión de los recursos intangibles inculcando el orgullo hacia la cultura de su país.
- Promueve el desarrollo de comunidades.

- **Desventajas**

Así como el desarrollo turístico trae grandes ventajas también tiene sus desventajas, que con el pasar del tiempo pueden llegar a convertirse en serios problemas, por tal razón es fundamental una buena planificación y por ende organización, para ello se mencionan las siguientes desventajas que hay que tomar en cuenta:

- Pérdida total de la cultura
- Adaptación de otras culturas
- Poco personal con conocimientos de turismo
- Los presentadores poseen poco carisma de animación para conquistar al público para que participe.
- Saturación del lugar
- Mala planificación
- Falta de publicidad

3.6 LOCALIZACIÓN

La localización del área recreacional estará acorde al espacio donde puede ser visitado y obtenga todos los servicios básicos pertinentes para que el visitante se pueda sentir a gusto ofertándole todas las facilidades asegurando su retorno cuando visite la provincia de Santa Elena.

3.6.1 Macro localización

GRÁFICO # 41 MARCO DE LOCALIZACIÓN



Fuente: Google

Provincia: Santa Elena

Cantón: Santa Elena

Parroquia Colonche

Comuna: San Marcos

La provincia de Santa Elena ubicada a 10 kilómetros de la cabecera parroquial de Colonche es considerada una provincia rica en potenciales turísticos naturales y culturales que por su prestigiosa ubicación conserva incomparables playas las cuales contribuyen con su diversificación de posicionamiento en la oferta turística sin dejar atrás sus atractivos turísticos que se pueden apreciar a nivel provincial.

Además posee una ruta llena de tradiciones y culturas con balnearios altamente reconocidos a nivel nacional e internacional donde también se disfruta de la adrenalina viva que genera la práctica en sus bosques húmedos con abundante flora y fauna que puede apreciarse durante los recorridos que se ofertan.

Esta provincia cuenta además con hallazgos de culturas en diferentes rincones de sus comunidades que la componen siendo estos muy importantes para el desarrollo de las localidades, volviéndola aún más interesante para aquellos quienes la visitan y disfrutan de cada una de las actividades que se pueden realizar

3.6.2 Micro localización

GRÁFICO # 42 UBICACIÓN



Fuente: Comuna San Marcos, (2014)
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

Esta propuesta de tesis pretende ser ejecutada en la comuna San Marcos en la vía principal a 5 cuadras del museo Cacique Baltacho en donde se podrá apreciar la historia viva de aquellas culturas ancestrales que tiempos atrás se asentó a localidad, además de apreciar las tradiciones y costumbres de aquella comunidad, asimismo el diseño de esta área recreacional e interpretativa de historia y cultura tendrá un espacio considerable de 50 x 100 metros cuadrados distribuidos en los diferentes espacios para realizar los respectivos recorridos y apreciar las diferentes actividades que se desarrollarán en el transcurso de su visita además de contar con un ambiente natural y con los respectivos servicios básicos.

3.7 ANÁLISIS DEL ENTORNO

Mercado

El mercado estará destinado para todos aquellos turistas que gusten de disfrutar del turismo cultural encaminado a la recreación y al conocimiento de sus tradiciones y formas de vida. Esta área recreacional e interpretativa de historia y cultura estará ubicada en la comuna San Marcos, la misma que estará a disposición durante todo el año y su segmento de mercado estará destinado para personas con las siguientes características.

- Jóvenes y adultos
- Adultos mayores
- Estudiantes
- Profesionales
- Trabajadores
- Grupos de entidades
- Nacionales y extranjeros
- Universitarios

Mercado local

Otro de los parámetros a concederse es el mercado local, son aquellas personas de la propia comuna y recintos que deseen visitar esta área y disfrutar de sus instalaciones con precios cómodos por ser oriundos de la misma localidad, sin límites de edad.

Microentorno

De la misma manera se analiza que el área recreacional debe regirse a los parámetros de los factores externos dentro del campo económico, ambiental, demográfico, tecnológico, aspectos legales, para otorgar y garantizar el debido funcionamiento y estar de acuerdo con las leyes vigentes que se citan en el capítulo I minimizando los impactos que puedan ser causados, en este caso por el turismo.

Es así que mediante una buena planificación de actividades, que satisfagan y cumplan las expectativas de la demanda y sociedad actual sin perjudicar las oportunidades futuras, se pueden desplegar en el medio en el que está sumergido la comunidad una buena organización que contribuya al éxito del impulso de los destinos turísticos que se mantienen propenso al desarrollo sostenible.

3.7.1 Diagnóstico estratégico e importancia de la propuesta

Los instrumentos que se aplicaron para la obtención de información son de carácter relevante e indispensable para el desarrollo de procesos e idóneo en el marco de la difusión y diseño de las estrategias metodológicas encaminadas a los procesos de sostenibilidad y conservación del medio natural y cultural desde las perspectivas de cada una de las personas encuestadas.

Por esta razón se plantea la importancia de realizar esta propuesta del diseño de un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura para la comuna San Marcos que tendrá como objetivo la conservación del patrimonio y el rescate de su cultura para potenciarlo al desarrollo del turismo responsable, propias de los antepasados, brindando así el bienestar a aquellas comunidades que ven en el turismo una oportunidad de superación.

Además esta investigación crea nuevas expectativas a los directivos de la comuna San Marcos, para que ellos puedan aplicarlo como una alternativa de desarrollo de la economía local y de esta manera dar inicios a la actividad turística como muchas comunidades aledañas lo están haciendo.

Así mismo se manifiesta que los instrumentos metodológicos deben ir acordes a lo expuesto en el capítulo I, el cual ha servido de fundamento para la propuesta de tesis, cabe recalcar que todos los procesos que se han llevado a cabo ayudarán a establecer actividades que se desarrollarán pudiendo alcanzar las metas planteadas, logrando que la comuna San Marcos sea reconocida como un potencial que complementa a la oferta de la ruta del Spondylus y también a la provincia en general.

3.7.2 Evaluación de la oferta turística

Si bien es cierto el turismo cultural en el Ecuador se ha convertido en uno de los principales segmentos en los cuales se enfoca el nuevo mercado turístico por su amplia diversidad cultural que ha sido descubierta a lo largo del tiempo en diferentes lugares. La provincia de Santa Elena registra hallazgos muy importantes de diferentes culturas con piezas representativas de aquellos tiempos y que en la actualidad representan un alto índice de valor para la sociedad de manera que la conservación de cada uno de ellos es primordial ya que esta provincia es muy reconocida por ser una de las que mayormente conserva sus creencias y formas de vida, convirtiéndose en una ventaja para el desarrollo del turismo cultural en la actual oferta turística.

Tal es el caso que la comuna San Marcos, perteneciente a la provincia de Santa Elena, apunta al desarrollo turístico a través de la cultura e historia que posee por sus importantes hallazgos arqueológicos que se consideran una oferta significativa

para dar inicio a la actividad turística, cuenta con una amplia gama de servicios que no complementan la actual oferta turística, pero que sirven de apoyo al buen funcionamiento de la calidad de vida y soporte para dicho emprendimiento.

CUADRO # 26 SERVICIOS BÁSICOS

Servicios básicos	Trasportes	Entidades públicas	Otros servicios
Agua potable (AGUAPEN)	Motos	Comuna San Marcos	Bancos del barrio, Banco Guayaquil
Energía eléctrica (CNEL)	Taxis	Junta administradora agua potable.	Tiendas, heladerías librerías, farmacias
Telefonía,(claro,movistar)	Bus	Policía	Soldadura
Internet (claro, CNT)	Bicicletas	Bomberos	Centros educativos
Vías de acceso	Camiones	Centros de salud	Depósitos de gas

Fuente: Comuna San Marcos (2014)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

Otro de los servicios complementarios los representan aquellos comedores y picanterías que existen en la comunidad teniendo en total tres locales que expenden este tipo de servicio de alimentación, de la misma manera se indica que no existe hospedaje alguno en esta localidad por lo que se tomará como referencia el hospedaje del Hotel Madeleine ubicado en la parroquia Colonche el cual tiene una capacidad para 50 personas, debido a que en la actualidad San Marcos no cuenta con una planta turística completa dando como resultado la prestación de servicios de una oferta informal.

- **Cientes**

Otra de los factores a considerarse son aquellos visitantes de la propia comunidad y provincias cercanas por considerarse único en el mercado turístico con servicios de la más alta calidad tanto en atención como innovación con tendencias a la preservación de la cultura y a los nuevos retos que enmarca el buen vivir que es la recreación destinada para espacios turísticos.

3.7.3 Inventario de los atractivos

San Marcos cuenta con un solo atractivo turístico establecido pero también se menciona que existen recursos turísticos importantes e indispensables para su desarrollo que, con un poco de inversión, pueden llegar a convertirse en un destino altamente reconocido y posicionado en el mercado turístico por tal razón es importante fundamentar la propuesta que tiene como objetivo lograr el desarrollo turístico a través del intercambio cultural de la llamada experiencia turística que promueve el turismo como un punto de interés en la provincia de Santa Elena. A continuación los recursos turísticos que complementan la oferta.

CUADRO # 27 INVENTARIO TURÍSTICO

CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS				
	Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre
Naturales	Sitio natural	Aguas Subterráneas	Aguas termales	Pozo de Borbullones
		Montañas	Altas Montañas	Minas de yeso
Culturales	Manifestación Cultural	Arquitectónico	Museo	Cacique Baltacho
		Etnografía	Artesanía	Apicultura
		Etnografía	Tradiciones y creencias	Día de los difuntos
		Históricos	Fiestas religiosas	Patrón San Marcos

Fuente: Comuna San Marcos

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

Cabe recalcar que los recursos turísticos con que cuenta la comuna San Marcos se encuentran en un estado deteriorado debido a la poca importancia con la que se ha venido conservando, es así que la actual oferta turística se encuentra en un proceso de decaimiento, por lo que la propuesta no solo beneficiará a la comunidad sino también a cada uno de los recursos ya que de esta manera se proveerá la conservación de los mismos.

3.7.4 Valorización y jerarquización de los atractivos turísticos

Atractivo n° 1 : Museo Cacique Baltacho	
<p>1. Datos generales: Nombre del atractivo: Museo Cacique Baltacho Propietario: San Marcos Categoría: Histórico Tipo: Arquitectónico Subtipo: Museo Jerarquía: II</p>	
<p>2. Ubicación Provincia: Santa Elena Cantón: Santa Elena Parroquia: Colonche Comunidad: San Marcos</p>	
<p>3. Centros urbanos más cercanos Los lugares más cercanos al atractivo son Colonche que se encuentra a 4 kilómetros y Palmar a 10 kilómetros donde empieza la ruta del Spondylus</p>	
V A L O R I Z A C I O N E S	<p>4. Características físicas del atractivo Altura: 8 msnm Temperatura: 26°C Precipitación: 125-250 mm</p>
	<p>Es de carácter histórico y cultural de cerámica y lítica, posee piezas en su mayoría originales de los antepasados</p>
V E X T R I N S E C O	<p>5. Estado de conservación del atractivo Actualmente el museo Cacique Baltacho se encuentra en completo deterioro debido a la falta de interés tanto de la comunidad como de las entidades locales.</p>
	<p>6. Estado de conservación del entorno El estado del entorno se encuentra alterado debido a las diversas construcciones que se han hecho a sus alrededores</p>
<p>7. Infraestructura vial Para llegar a este atractivo se puede ingresar por transporte terrestre como bus, taxi, automóvil desde las 5:00 hasta las 10:00</p>	

8. Infraestructura básica

Con respecto a la infraestructura básica no existe dentro de área pero alrededor del lugar se puede obtener este servicio.

9. Asociación con otros atractivos

Cerca de este atractivo dentro de la Ruta del Spondylus se encuentra el museo Valdivia perteneciente al Período Formativo (3000 AC 1500 AC) y el museo Cacique Colonchi en la parroquia Colonche.

10. Conocimiento del atractivo

El Museo como atractivo no cuenta con difusión actualmente por su estado de deterioro.

11. Recomendaciones

La comunidad, autoridades locales y provinciales deben trabajar conjuntamente para así poder reestructurar el museo y darle el debido uso y mantenimiento que este recurso se merece logrando su conservación y a la vez contribuya con el desarrollo de la comunidad.

Museo Cacique Baltacho



Atractivo n° 2 : Pozo de Borbullones

1. Datos generales

Nombre del atractivo: Pozos de los borbullones

Propietario: San Marcos

Categoría: Natural

Tipo: Aguas subterráneas

Subtipo: Aguas minerales

Jerarquía: II

1. Ubicación geográfica

Provincia: Santa Elena

Cantón: Santa Elena

Parroquia: Colonche

Comunidad: San Marcos

3. Centros urbanos más cercanos

Los lugares más cercanos al atractivo son Colonche que se encuentra a 4 kilómetros y Palmar a 10 kilómetros donde empieza la ruta del Spondylus

V
A
L
O
R
I
N
S
E
C
O

4. Características físicas del atractivo

Altura: 7 msnm **Temperatura:** 27°C **Precipitación:** 128- 250 mm

El atractivo es de carácter natural posee aguas termales que por su porcentaje de nitrógeno que tiene se caracteriza con poderes curativo

V
E
X
T
R
O
R
I
N
S
E
C
O

5. Estado de conservación del atractivo

Actualmente este recurso está en buen estado debido a que aún no se ha desarrollado.

6. Estado de conservación del entorno

Su entorno se encuentra en perfectas condiciones adecuado al lugar con abundante fauna y flora.

7. Infraestructura vial de acceso

Para llegar al atractivo se puede ir en bus hasta la carretera principal y luego se emprende una caminata de una hora por un camino más angosto.

8. Infraestructura básica

Por ser un lugar natural no cuenta con ninguna infraestructura básica

9. Asociación con otros atractivos

Actualmente solo existe los baños termales de San Vicente que se encuentran dentro de la provincia de Santa Elena

10. Conocimiento del atractivo

Por ahora este atractivo no es conocido muy bien por lo que existen grupos de persona que siempre visitan este atractivo los cuales vienen en bus

11. Recomendaciones

Se recomienda realizar el respectivo estudio para causar el menor impacto posible antes de ser promocionado como un atractivo turístico.

Pozo de Borbullones



Atractivo n° 3 : Minas de yeso

1. Datos generales:

Nombre del atractivo: Minas de yeso

Propietario: San Marcos

Categoría: Natural

Tipo: Montaña

Subtipo: Altas Montañas

Jerarquía: I

2. Ubicación geográfica

Provincia: Santa Elena

Cantón: Santa Elena

Parroquia: Colonche

Comunidad: San Marcos

3. Centros urbanos más cercanos

El lugar más cercano al atractivo es la comuna La Aguadita seguido del recinto Sevilla.

V
I
A
N
T
L
O
R
R
Í
N
S
E
C
O

4. Características físicas del atractivo

Altura: 6 msnm **Temperatura:** 25° **Precipitación:** 120-128 mm

El atractivo por lo general está compuesto de lomas de aspecto rocoso y su color es blanco cubierto de vegetación por épocas invernales y en verano cambia su aspecto.

V
E
A
X
L
T
O
R
R
Í
N
S
E
C
O

5. Estado de conservación del atractivo

Actualmente se encuentra conservado debido a que aún no ha sido desarrollado

6. Estado de conservación del entorno

Su entorno se mantiene en estado natural por considerarse un lugar aún no desarrollado y por ende no ha sufrido alteraciones

7. Infraestructura vial de acceso

Para llegar a este atractivo se puede tomar un bus fletado hasta el atractivo mismo.

8. Infraestructura básica

Actualmente no cuenta con servicios básicos por ser un atractivo natural sin vías de desarrollo.

9. Asociación con otros atractivos

Existen otros cerros de yeso en la comuna Bambil Deshecho pertenecientes también a la parroquia Colonche.

10. Conocimiento del atractivo

Este atractivo tampoco es conocido aun por turistas por su escasa promoción

11. Recomendaciones

Se recomienda realizar el respectivo estudio para causar el menor impacto posible antes de ser promocionado como un atractivo turístico

Minas de Yeso



Atractivo n° 4 :Apicultura

1. Datos generales:

Nombre del atractivo: Artesanías de acera de abeja

Propietario: San Marcos

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Etnografía

Subtipo: Artesanía

Jerarquía: I

2. Ubicación geográfica

Provincia: Santa Elena

Cantón: Santa Elena

Parroquia: Colonche

Comunidad: San Marcos

3. Centros urbanos más cercanos

Los lugares más cercanos a este atractivo son la parroquia Colonche que se encuentra a 4 kilómetros y Palmar a 10 kilómetros donde empieza la ruta del Spondylus

V
A
L
O
R
I
N
S
E
C
O

4. Características físicas del atractivo

Altura: 8 msnm **Temperatura:** 26° **Precipitación:** 125-250 mm.

Latitud:

Longitud:

Entre sus principales características tenemos las casas de las abejas las cuales tienen aspecto de cajón de colores.

5. Estado de conservación del atractivo

Se considera un estado aceptable debido a que se encuentra en una finca de los dueños que se dedican a esta actividad localizada en el sector los limas perteneciente a la comuna San Marcos.

V
E
A
L
O
R
I
N
S
E
C
O

6. Estado de conservación del entorno

Actualmente se encuentra en un estado normal viable para ser visitado pero sus casas están deterioradas necesitan mantenimiento

7. Infraestructura vial de acceso

Las vías de acceso para observar esta actividad llamativa está en perfectas condiciones

8. Infraestructura básica

No posee infraestructura básica dentro del recurso pero si fuera del mismo

9. Asociación con otros atractivos

Por lo general esto también se da en la comuna Los Ceibitos y Las Balsas.

10. Conocimiento del atractivo

Este recurso artesanal si es conocido pero no su totalidad, debido al poco interés

11. Recomendaciones

Se recomienda realizar el respectivo estudio para causar el menor impacto posible antes de ser promocionado como una actividad artesanal



Atractivo n° 5 Día de los difuntos

1. Datos generales:

Nombre del atractivo: Día de los difuntos
Propietario: San Marcos
Categoría: Manifestación cultural
Tipo: Etnografía
Subtipo: Tradiciones y Creencias Populares
Jerarquía: I

2. Ubicación geográfica

Provincia: Santa Elena **Cantón:** Santa Elena
Parroquia: Colonche **Comunidad:** San Marcos

3. Centros urbanos más cercanos

Los lugares más cercanos a este atractivo son la parroquia Colonche que se encuentra a 4 kilómetros y Palmar a 10 kilómetros donde empieza la ruta del Spondylus

V
A
L
O
R
I
N
S
E
C
O

4. Características físicas del atractivo

Altura: 8 msnm **Temperatura:** 26° **Precipitación:** 125-250mm

El día de los difuntos es una tradición que aún no se ha perdido por lo que se puede encontrar diferentes tipos de comidas en una mesa exclusiva para esta representación

5. Estado de conservación del atractivo

En la actualidad esta tradición se mantiene en los diferentes recintos que conforman la comuna San Marcos.

V
E
A
L
O
R
I
N
S
E
C
O

6. Estado de conservación del entorno

El estado del entorno con respecto a la realización de esta tradición de la comuna San Marcos se mantiene ya que estas fiestas tradicionales solo se realizan una vez al año

7. Infraestructura vial de acceso

Las vías de acceso para observar esta actividad llamativa está en perfectas condiciones

8. Infraestructura básica

La infraestructura básica está compuesta por los hogares en los que se realiza esta tradición ancestral.

9. Asociación con otros atractivos

Por lo general existen varias comunidades que realizan esta misma tradición de diferente manera como Febres Cordero, Manantial de Guangala.

10. Conocimiento del atractivo

Esta tradición artesanal es conocida comúnmente, pero no se promociona como una creencia para ser difundida dentro de la comunidad.

11. Recomendaciones

Se recomienda promocionar esta comunidad como una tradición más para complementar el desarrollo turístico.

Día de los Difuntos



Atractivo n° 6 Fiesta del patrono San Marcos

1. Datos generales:

Nombre del atractivo: Fiestas Religiosas

Propietario: San Marcos

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Histórico

Subtipo: Fiestas Religiosas

Jerarquía: I

2. Ubicación geográfica

Provincia: Santa Elena

Cantón: Santa Elena

Parroquia: Colonche

Comunidad: San Marcos

3. Centros urbanos más cercanos

Los lugares más cercanos a este atractivo son Colonche que se encuentra a 4 kilómetros y Palmar a 10 kilómetros donde empieza la ruta del Spondylus

4. Características físicas del atractivo

Altura: 8 msnm **Temperatura:** 26° **Precipitación:** 125 -150 mm

Es una fiesta patronal que se realiza todos los 25 de abril en honor al Santo San Marcos

5. Estado de conservación del atractivo

El estado de este patrono se encuentra bien actualmente existe una iglesia en su honor.

6. Estado de conservación del entorno

Actualmente se encuentra en un estado de pérdida de cultura por lo que las fiestas tradicionales ya no se realizan como antes, por lo que cada vez se van disminuyendo los eventos que se realizaban.

7. Infraestructura vial de acceso

Las vías de acceso para observar esta actividad llamativa están en perfectas condiciones.

V
I
A
N
L
T
O
R
R
I
N
S
E
C
O

V
E
A
L
O
R
R
I
N
S
E
C
O

8. Infraestructura básica

En el lugar que se encuentra la imagen dentro de la iglesia San Marcos, esta posee los servicios básicos disponibles.

9. Asociación con otros atractivos

Existen varias comunidades aledañas que realizan sus fiestas patronales con mucha más relevancia como las fiestas del Señor de las Aguas en la cabecera parroquial y la virgen Inmaculada en la comuna Manantial de Guangala.

10. Conocimiento del atractivo

Actualmente esta manifestación cultural no es conocida por lo que cada día se está perdiendo

11. Recomendaciones

Se recomienda realizar las respectivas fiestas tradicionales en donde se realicen caminatas en honor al Santo San Marcos



CUADRO # 28 VALORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

VALORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS													
Categoría	Tipo	Subtipo	Factor a evaluar	Calidad		Entorno Max 10	Estado de conservación Max 10	Acceso Max 10	Servicio Max 5	Asoc. Con otros Atractivos Max 5	Local Max 2	Suma	Jerarquía 1-2-3-4
				Valor intrínseco Max 15	Valor extrínseco Max 10								
Manifestación cultural	Histórico	Museo	Cacique Baltacho	13	5	5	1	8	4	0	2	38	II
Sitio natural	Aguas subterráneas	Aguas minerales	Pozos borbullones	14	6	8	6	5	0	0	1	39	II
Sitio natural	Montaña	Altas Montañas	Minas de yeso	5	4	4	3	6	0	0	1	25	I
Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanía	Apicultura	5	4	5	4	5	0	0	1	25	I
Manifestación cultural	Etnografía	Tradiciones y Creencias Populares	Día de los difuntos	3	2	3	4	6	2	3	2	25	I
Manifestación cultural	Histórico	Fiestas Religiosas,	Fiesta del patrón San Marcos	4	3	5	3	7	1	0	2	25	I

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

3.7.5 Evaluación de la demanda

Para establecer la demanda actual se tomó en cuenta el resultado de las encuestas hechas a turistas nacionales y extranjeros en los balnearios de Montañita, Ayangue y Valdivia, en lo que respecta a los resultados obtenidos el 46%, pertenece a un rango de edad de 15 hasta los 25, el 27% con un rango de 26 a 35 por lo que se considera una demanda joven que mayormente gusta de viajar y que está dispuesta a consumir el nuevo servicio turístico que se implementará en la ruta del Spondylus.

- **Políticas**

La comuna San Marcos posee organizaciones que contribuyen al avance de la localidad, pero cabe recalcar que dentro del ámbito turístico se encuentra desorganizada por lo que no existe un organismo que regule y vele por el bienestar de los recursos turísticos, y de esta manera promover su desarrollo, por esa razón dentro de las políticas se pueden mencionar las siguientes:

- 1) Dentro de la comuna San Marcos existen reglamentos que garantizan el bienestar de la comunidad en general, promoviendo el respaldo al desarrollo de actividades que conllevan el buen vivir de la comunidad.
- 2) Otorgar espacios para la realización de actividades turísticas, preservando los recursos.
- 3) Incentivar la organización de sus líderes.
- 4) Tratar de causar el mínimo impacto posible promoviendo la conservación de los patrimonios.
- 5) Consolidación de proyectos dentro de las reuniones de cabildos

- **Tendencias**

En la oferta se manifiesta que en la comuna San Marcos no existe un alto índice de recursos turísticos, servicios básicos y planta turística, por lo que se fundamenta en un buen principio que complementa la oferta turística como parte del desarrollo local a un largo plazo.

Dentro del análisis de la demanda se muestra un interés en aquellos jóvenes y adultos visitantes de los diferentes países en conocer nuevos destinos que apunten a la preservación de la cultura promoviendo el interés por conservar sus tradiciones y costumbres con enfoque a la recreación e innovación de nuevos atractivos turísticos que diversifiquen la actual oferta turística.

- **Análisis de la competencia actual**

Actualmente no existe competencia ya que en la provincia no hay un lugar en donde se interprete la cultura con tendencias a la recreación, en donde se promueva la conservación de aquellos recursos culturales, formas de vida y tradiciones y por ende ayuden al progreso económico por lo que se manifiesta como único dentro de la ruta del espondilus.

3.7.6 Análisis PEST (Político, Económico, Social, Tecnológico)

Para la respectiva realización del Foda se ha analizado el respectivo entorno del tema de estudio a investigar tomado en consideración el diagnóstico PEST que es una estrategia indispensable para examinar las ventajas y desventaja que se detallan a continuación:

- **Político**

Actualmente la estabilidad política que vive el Ecuador se encuentra sumergida en el cambio que enmarca al país en un proceso de éxitos muy visto por algunos y muy criticados por otros, por lo que se ha caracterizado por promover mayor responsabilidad y compromiso en la realización de nuevas estrategias que permiten la ejecución de nuevos derechos democráticos para la sociedad, por lo que el actual Gobierno, dirigido por presidente Rafael Correa, hace énfasis en el trabajo conjunto y coordinación con todos los Ministerios competentes en todas las provincias que forman el país alcanzando una política liberal que contribuya al desarrollo y al cumplimiento de las nuevas leyes establecidas por su gobierno.

Además de contar con una política estable en el país, es necesario también la existencia de sub gobernantes encargados de velar por el bienestar de las diferentes provincias, siendo así que la provincia de Santa Elena se encuentra encaminada hacia un proceso de cambios fructuosamente que beneficiará no solo a los habitantes de esta región, sino también de aquellas comunidades que cuentan con organizaciones comunales que las representan, tal es el caso de la comuna San Marcos constituida actualmente por su directiva, que desde el punto de vista no se encuentra muy bien organizada y por ende capacitada para asumir dichos cambios que se enmarcan con el actual gobierno mostrando un déficit que limita su desarrollo.

- **Económico**

Dentro del aspecto económico es importante mencionar que el país en la actualidad ha tomado un realce muy importante debido a las nuevas alianzas que promueve el actual Gobierno con otros países latinoamericanos para realizar vínculos de inversión que permitan la creación de nuevas empresas que

promuevan fuentes de trabajo mejorando la tasa actual de desempleo, trayendo consigo el ingreso de nuevos réditos económicos. Con estos nuevos factores se promueve el desarrollo de actividades que generen aportes para el país, siendo así que este gobierno apunta al turismo como una herramienta estratégica y alternativa de ingreso que ayudará a reducir la pobreza y lograr los objetivos del milenio, sin dejar de lado los demás factores que aportan a este progreso.

Se analiza que la balanza de pago ha mostrado un progreso en los últimos años, comparado a los anteriores debido a los cambios surgidos por este gobierno de la revolución ciudadana, siendo así que la estabilidad monetaria con la que cuenta el país tiende a mejorar en el transcurso de su desarrollo y con ello también el producto interno bruto (PIB).

La provincia de Santa Elena muestra cambios muy beneficiosos con la creación del nuevo terminal regional Sumpa, la adecuación del aeropuerto General Ulpiano Páez, los cuales no solo traerán días mejores para la provincia, sino también generarán plazas de empleo que contribuirán al progreso de la economía y al impulso del desarrollo turístico acompañado de otras actividades, convirtiéndose también en una oportunidad para las comunidades ya que también optan por desarrollo de actividades agrícolas y turísticas tal es el caso de la comuna San Marcos que se encuentra en un desarrollo económico no muy estable por las diferentes falencias.

- **Social**

Dentro del ámbito social una de las mayores riquezas que posee el Ecuador son sus tradiciones consolidado como un país democrático, como un punto primordial para su desarrollo con las diversas leyes planteadas para el mejoramiento de la

calidad de vida, invirtiendo en educación, salud, de esta manera reconoce los derechos de la sociedad; sin embargo el Ecuador aun muestra un alto grado de pobreza a pesar de los innumerables cambios que se han propuesto para mejorar su estabilidad.

Se han establecidos procedimientos de mejora para lograr establecer propuestas de desarrollo turístico contempladas en planes de desarrollo como *el PLANDETUR 2020* y *el PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR*, los cuales se enfocan a proyectos que ayudan a la creación de nuevos destinos turísticos para mejorar la calidad de vida de la sociedad. La provincia de Santa Elena se encamina hacia cambios que beneficiarán a su gente con la ejecución de los nuevos proyectos para las comunidades, de tal manera que la comuna San Marcos cuenta con una riqueza cultural muy valiosa de entierros huancavilcas de la época de los primeros pobladores como los Colonchis, además de contar con los beneficios en el ámbito educativo, promoviendo mayor progreso de superación.

- **Tecnológico**

Si bien es cierto en las últimas décadas la tecnología ha tenido un crecimiento muy rápido por lo que es considerado uno de los factores más importantes e indispensables a nivel nacional e internacional por las diversas ventajas que se obtiene. En este sentido el Ecuador actualmente ocupa el puesto 96 en innovación y marco político según informe del Foro Mundial 2013.

Por lo general esto también beneficia a sus provincias como Santa Elena que avanza en el desarrollo mayormente en la educación con nueva tecnología, llegando hasta las comunidades, pero con muy poco porcentaje debido a la baja inversión que hacen los gobernantes autónomos descentralizados.

3.7.7 Análisis FODA

CUADRO # 29 ANÁLISIS FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Posee recursos naturales y culturales ❖ Cuenta con servicios básicos ❖ Posee materia prima para elaboración de platos típicos ❖ Cuenta con espacios para implementar lugares recreacionales. ❖ No existe competencia dentro de la Ruta del Spondylus. ❖ Existen un cierto grado de interés por la población para la ejecución de actividades turísticas. ❖ Posee piezas arqueológicas y vestigios aun no excavados. ❖ Existe mayor preparación en jóvenes con educación en el campo Turístico y en otras especialidades. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Recursos turísticos aun no desarrollados ❖ Vías principales de acceso en la provincia en buen estado ❖ Fortalecimiento de la demanda ❖ Nuevas leyes políticas que regulan la actividad turística ❖ Reestructuración del Museo “Cacique Baltacho” Organización “Artes del Ecuador”. ❖ Proyectos agrícolas gestionados por el Magap ❖ Convenios con otros países. ❖ Avances tecnológicos ❖ Se tiene una tendencia de demanda joven que mayormente les gusta viajar y conocer atractivos que promuevan la cultura. ❖ Terminal terrestre regional “Sumpa” ❖ Terminal aéreo Ulpiano Páez
DEBILIDADES	AMENAZA
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de promoción de los atractivos. ❖ Falta de facilidades turísticas. ❖ Falta de organización de los miembros comunales ❖ Falta de inversión privada ❖ Falta de Capacitación a la Comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Deterioro de los atractivos de la Comunidad ❖ Vías de acceso en mal estado hacia los atractivos ❖ Fenómenos naturales ❖ Pérdida de la identidad cultural ❖ Ventas de piezas arqueológicas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

3.7.8 Estrategias comparativas

CUADRO # 30 ESTRATEGIAS

REFORZAR FORTALEZA	CONTRARRESTAR AMENAZA
<ul style="list-style-type: none">• Gestionar proyectos, para el desarrollo de los recursos turísticos.• Creación de nueva oferta turística.• Elaborar nuevas propuestas para la implementación de la planta turística.• Promover la innovación como para permanecer en el mercado, por considerarse una oferta sin competencia.	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar planes de mejoras con la comunidad y autoridades del campo turístico.• Desarrollar propuestas para las entidades gubernamentales y que estas contribuyan al mejoramiento de las vías que conducen a los recursos turísticos.• Gestionar talleres con el Ministerio de Patrimonio Cultural y Ministerio de Turismo en temas de turismo cultural e histórico, para incentivar a la comunidad en la conservación de sus costumbres y tradiciones.• Desarrollar Programas culturales con las Escuelas, Colegios y organizaciones sociales que fortalezcan la identidad cultural de la comunidad.

DISMINUIR DEBILIDADES	APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar casa abiertas en diferentes puntos estratégicos de la ruta del Spondylus. • Abrir líneas de Créditos con Instituciones Financieras. • Capacitar a sus directivos y comunidad con temas relacionados a la actividad turística y el turismo cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a la Comunidad en relación a las nuevas leyes que rigen en la actividad turística. • Colaborar activamente con las organizaciones gubernamentales para llevar a cabo la reestructuración del museo. • Gestión de capacitación constante a la comunidad por parte de ingenieros de Magap sobre los cultivos a fin de poder crear una nueva oferta turística como el agroturismo.

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

3.8 ESPACIO FÍSICO

3.8.1 Implementación y equipamiento

En este parámetro se indican las medidas de superficie para el respectivo entendimiento de la distribución de cada una de los espacios que tiene el área recreacional e interpretativa, de esta manera se pretende tener un preámbulo de cada uno de los elementos que la componen por lo que estará construido de acuerdo al ambiente y a los parámetros internos que se analizaron en el capítulo I del marco legal, para evitar alteraciones mayores que pueden perjudicar al medio, manteniendo así la armonía con el entorno.

3.8.2 Diseño arquitectónico

Modelo 3d

El área recreacional está elaborada en forma circular en 3d para una mayor apreciación de lo que existirá dentro del lugar, el mismo que fue elaborado por el arquitecto Carlos Enríquez, este diseño arquitectónico está compuesto por un espacio de 100 x 50 metros cuadrados distribuido en 6 cabañas, las cuales estarán destinadas para la historia, artesanía, mitos y leyendas, cafetería, información, baños y un escenario para eventos culturales, además tendrá áreas recreativas como para la práctica de cabalgatas, representaciones de la actividad agrícola, ganadería y apicultura; en el centro tendrá una representación de la vasija del museo Cacique Baltacho, donde en la parte interior estarán representados todos los atractivos turísticos de la comunidad para su apreciación de forma interpretativa

Materiales

El área recreacional estará construida de caña y madera elaboradas de la siguiente manera:

- Cabañas de caña y madera con techo de tejas
- Escenario, vasija, pileta de agua, asiento y el baño serán de hormigón y partes de caña.
- Las camineras serán de adoquín con espacios de tierra propias de la zona
- Un mirador elaborado de madera y caña
- Toda el área tendrá una infraestructura de material rústico en la parte exterior, en las paredes se utilizará caña y el piso estará cubierto de caña con texturas de arena en la parte interior, el resto de las áreas estarán compuesta por césped y en partes de tierra propio del medio.

Criterio físico

- Su diseño de construcción será de forma circular
- Posee un espacio físico de 50 x 100 m²
- Constará de 3 cabañas redondas las cuales tendrán una medida de 70 m²
- Una cafetería la cual tendrá 85 m²
- Una tarima con 345 m²
- Un área de información con 18.45 m²
- Una vasija con una medida de 107 m² específicamente de atractivos.
- El espacio de juegos tradicionales será de 137 m²
- El espacio de ecuestre es de 15 x 25 metros
- Las actividades agrícolas también ocupan un límite de terreno de 117 m² a nivel de espacio dentro del área recreacional.
- Baños para hombres y mujeres
- Apicultura 128 m² de espacio en cuanto a la representación.

Criterios funcionales

- El área recreacional tendrá una sala de espera que se encontrará en el departamento de información con una capacidad de 7 personas como mínimo.
- Además tendrá una oficina donde funcionará el área administrativa
- Cada evento cultural tendrá su propia área.
- Espacios para cabalgatas y observación de actividades económicas propias de la comunidad.
- Observación de artesanías elaboradas de cera
- Espacios para el disfrute de juegos tradicionales

Criterios de diseño

- Tendrá una construcción mixta de hormigón armado a base de un estilo rústico elegante de madera fina minimizando el impacto visual.
- Constará con señalética con sus respectivos nombres facilitando el acceso.
- Tendrá una pileta y plantas que adornen el ambiente, en la parte de la entrada estará ubicado el mirador para la apreciación del medio así como una tarima para observar los eventos culturales.

3.8.3 Equipamiento de cabañas

Cada cabaña estará compuesta por láminas representativas al lugar con relación a la actividad que se esté ofertando, además constará de maquetas para las respectivas explicaciones para lo cual se necesitará una mesa céntrica de madera construida de forma circular.

Equipamiento del departamento de información

El departamento de información estará equipado con todos los materiales pertinentes requeridos por los visitantes, a continuación se detallan los siguientes materiales a utilizar:

Mobiliario

Cada departamento tendrá los respectivos enseres necesarios como puertas de metal, así como ventanas con sus respectivas cortinas.

- Sillas
- Anaqueles
- Escritorios
- Archivador
- Mesa para tv

Equipos de oficina

- Computadoras
- Cámaras fotográficas y de videos
- Impresoras
- Calculadoras
- Dispensador de agua
- Televisor
- DVD
- Equipos de sonido
- Micrófonos
- Amplificadores

Material de oficina

- 4 Carpetas
- 5 Bolígrafos
- 6 Resmas papel bond A4
- 7 Sobres

Material publicitario

- Afiches, trípticos
- Hojas volantes
- Mapas, gorras
- Llaveros, bolsos , camisa

Área de artesanías

En este departamento se mencionan los materiales a utilizarse para la elaboración además de exhibirse los diferentes modelos a vela a realizarse.

- Cera
- Máquina mecanizado de acero pelear
- Moldes
- Parafina
- Esencia de miel

Área cafetería

- Cafetera
- Licuadoras
- Cubiertos
- Vajillas
- Cocinas industriales

- Refrigeradoras
- Manteleros ,Servilleteros
- Vasos, Recipientes, Ollas

Área de juegos tradicionales

- Trompos, tapillas
- Balones pequeños
- Sogas, Bolillas
- Naipes, Tijera
- Tizas

Área de atractivos

- Maquetas
- Fotografías
- Paneles
- Carteles

Área de logística

- Vestimenta
- Vasijas
- Pintura
- Accesorios

Capacidad de personas

El área recreacional tendrá una amplia capacidad de aproximadamente 30 personas las cuales podrán disfrutar de cada actividad que se realice dentro del respectivo departamento otorgándole la información de manera visual y

explicativa pudiendo también ser partícipe de cada actividad que se realice durante el recorrido.

3.8.4 Aspectos a considerarse para la realización de recorridos

En el área recreacional e interpretativa se realizan dos tipos de recorridos de acuerdo a lo solicitado por el visitante, estableciendo así también el número mínimo de personas que pueden ingresar en cada espacio; para ello se establecen los dos tipos de guianza a continuación:

Auto guiado

La interpretación auto guiada utilizará instrumentos documentales y visuales a través de folletos, rótulos, exhibiciones en maquetas y demás herramientas que sean necesarias para hacer de esta interpretación lo más real posible explicando cada detalle de los sucesos ocurridos dentro de la localidad mediante la exhibición de paneles y de más medios de carácter interpretativo.

Personal o Guiada

Una de las características más importantes para lograr el éxito de un destino turístico es otorgarle todas las facilidades al turista, es así que también se ofertará la guianza personal, la cual consiste en que cada actividad a realizarse debe tener un acompañante que les explique cada detalle de lo observado

Animación

Estas actividades están destinada a personas que deseen apreciar solo los espectáculos culturales para ello estará una persona encargada de la debida

explicación de cada evento que se desarrolle como un hito que otorgue la más grata satisfacción y que pueda ser recordado en toda su vida

3.8.5 Distribución de las áreas dentro de los espacios

La recreación es una herramienta fundamental para el ser humano ya que le permite recrearse en sus tiempos de ocio, siendo así que un área destinada para la conservación y rescate del patrimonio permite que el turista obtenga conocimientos importantes dentro de la participación activa de aquellas raíces ancestrales de estilos de vida de conllevan a la fundamentación y conservación de los patrimonios intangibles.

También promoverá la investigación vinculada al patrimonio cultural local, relacionadas a la forma de vida así como también a aquellos principios de primeros pobladores donde empieza a surgir la historia de aquellos rasgos contemporáneos que hoy en día se recuerdan como hechos históricos conmemorables que marcaron un hito dentro del desarrollo de las culturas cuyo denominación se desarrollaron en varios lugares de la provincia esto siendo esta comunidad privilegiada por el importante descubrimiento. Dentro del área recreacional se detallaran las áreas continuación:

Recepción

Al ingresar al área recreacional e interpretativa de la historia y cultura de la comuna San Macos se tendrá como primera estancia el departamento de información donde estará la recepcionista y le brindará todo tipo de datos relevantes de la comunidad y de los respectivos servicios ofertados en el cual se utilizarán trípticos, hojas volantes y tarjetas de presentación.

✚ Área de Interpretación histórica

Para la respectiva interpretación se narrará la historia de los primeros habitantes en poblar la comuna San Marcos hasta la actual generación con imágenes ilustrativas de la Cultura de la Comuna San Marcos, este diseño también pretende mitigar un equilibrio en las actividades que se desarrollen al pasar el tiempo en esta comunidad.

FIGURA # 1 HISTORIA



Áreas de Interpretación de Mitos y leyendas

Aquí se manifestarán las diferentes leyendas ocurridas en el transcurso del tiempo las cuales hacen de esta comunidad aún más interesante; entre las que se mantienen están: el tintín, el duende, el perro negro, entre otras que se podrán apreciar dentro de esta área de interpretación;

FIGURA # 2 MITOS Y LEYENDAS



Esta área estará destinada para aquellos acontecimientos ocurridos o escuchados en tiempos pasados donde predominaban las leyendas ancestrales

Área de Interpretación Suvenir

Otra de las actividades sobresalientes de la comuna San Marcos es la apicultura en la cual también se utilizará el recurso de la cera para elaborar velas, es así como en esta área se encontrarán recuerdos que pueden ser adquiridos a precios muy cómodos elaborados en diferentes formas a base de moldes. A continuación se presenta la tabla de precios de los materiales que se pueden encontrar:

FIGURA # 3 SUVENIR



The image shows a collage titled "Área de suvenir" (Souvenir Area). It includes a yellow frame containing a photo of a beehive, a red frame containing a lit candle with red floral patterns, a photo of a yellow wax candle, and a 3D architectural rendering of a small wooden hut with a tiled roof.

Esta área será el punto de encuentro de aquellas creatividades de la comunidad en la realización de velas y camisa, gorras con el logo de la respectiva actividad, además encontrará miel en donde también puede adquirir

<i>Detalle</i>	<i>Precios</i>
Velas	5,00
Gorras	10,00
Camisas	15,00
Bolsos	20,00
Medio litro de Miel	5,00

✚ Área de Juegos tradicionales:

Dentro del área recreacional se tendrá un espacio para dar a conocer aquellos juegos tradicionales que antes se realizaban con mayor frecuencia en esta comunidad, además el visitante podrá ser partícipe de cada uno de los juegos que se den a conocer y de esta manera relacionarse con la comunidad a través de sus costumbres.

FIGURA # 4 JUEGOS TRADICIONALES

Juegos Tradicionales



Tipos de Juegos

En esta área se darán a conocer lo juegos tradicionales de la comunidad tales como:

- El trompo
- La bolilla
- Los naipes
- La sacadita
- La rayuela



Área de Cafetería

En este departamento se ofertarán los platos típicos de la comunidad tales como el caldo de gallina criolla, seco de chivo, entre otros para que los visitantes se puedan deleitar.

FIGURA # 5 CAFETERÍA



Esta área estará destinada para exhibir y adquirir la exquisita gastronomía típica de la localidad, además podrá encontrar jugos naturales propios de la región como sandía, melón, limón, entre otros

Detalle	Precio
Platos de comida	5,00
Jugos naturales	2,50

✚ Área de folclore

En el último stand, al que llega luego de realizar su recorrido por las diferentes áreas, podrá observar la danza folclórica a través de la música tradicional, la cual estará representada por los mismos habitantes de la comunidad para que los visitantes puedan apreciar y a la vez ser partícipes de los eventos culturales

FIGURA # 6 FOLCLORE

Folclor



Aquí se podrá observar todas aquellas participaciones a través de la danzas, bailes de carácter folclórico típico de los antepasados los cuales realizaban en agradecimiento a sus dioses.





✚ Área Ecuestre

Este espacio estará destinado para realizar paseos a caballos para aquellos visitantes amantes de la naturaleza, además podrá observarlos y montarlos para realizar el respectivo paseo.

FIGURA # 7 ECUESTRE

Cabalgatas



En este espacio las personas podrán montar a caballo y hacer un recorrido así como también lo pueden hacer en la comunidad respectiva para visualizar aún más lo que puede encontrar en ella

Detalle	Precio
Paseo por la comunidad	\$12,00
Paseo a los atractivos cercanos	\$15,00
Paseo a los atractivos distantes	\$20,00

✚ Área de apicultura

Este lugar será para la concentración de pequeñas casas de abejas donde solo se podrá observar con el respectivo equipamiento de seguridad empleado para apreciar la miel que ellas producen, así mismo se elaborarán velas de cera que se encontrará en el departamento de artesanías.

FIGURA # 8 APICULTURA



Área de actividades Agrícolas

Esta área estará destinada para apreciar aquellas actividades agrícolas que realizan las personas de la comunidad de San Marcos, aquí se observará la agricultura en diferentes sembríos que se obtienen a través de sus tierras fértiles, de la misma manera podrá adquirir los productos agrícolas dentro del área

FIGURA # 9 ACTIVIDADES AGRÍCOLAS

Actividades Agrícolas



Precios de productos agrícolas

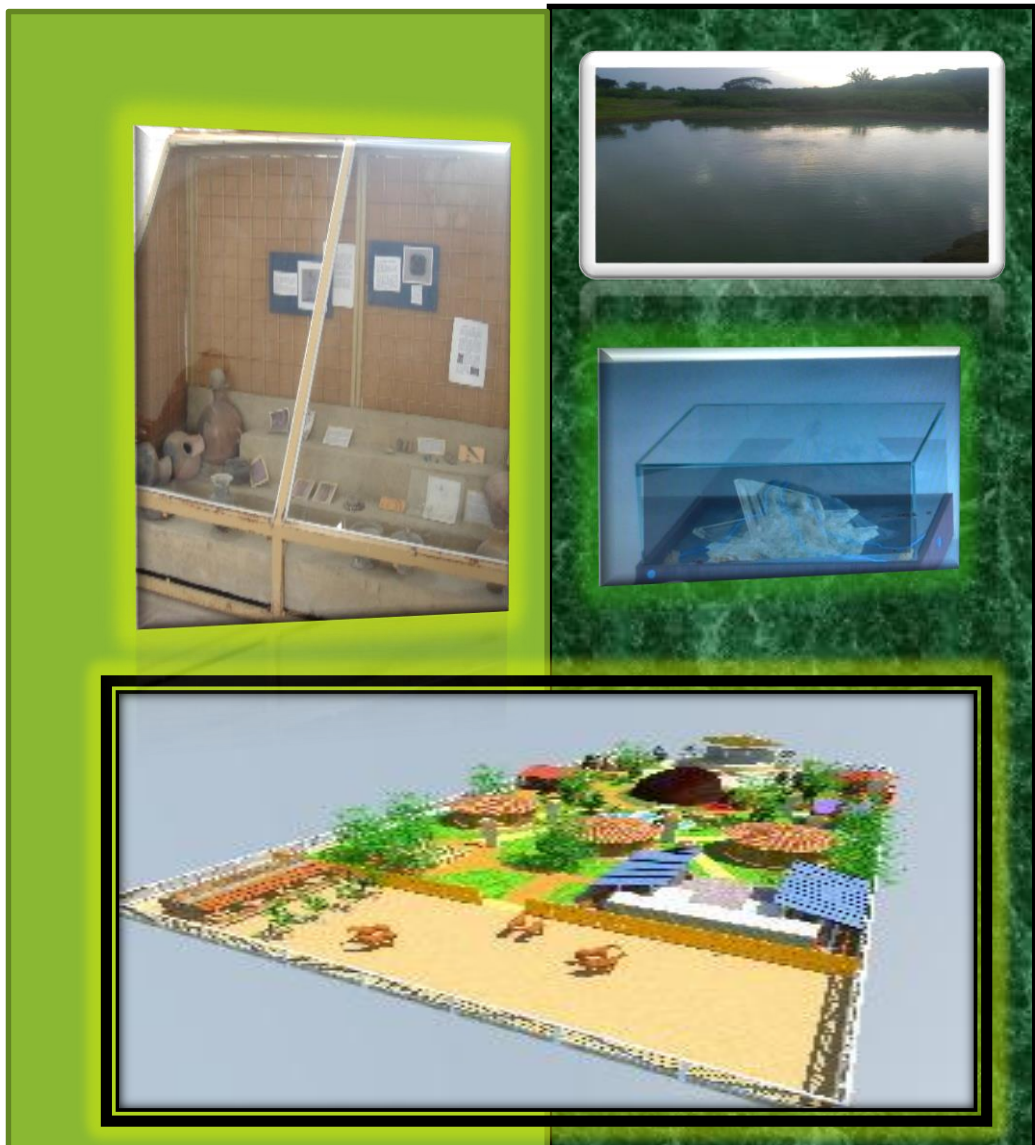
Detalle	Precio
Sandía	3,00
Melón	2,00
Choclo	3,00




✚ Área de interpretación de atractivos

Para realizar la respectiva interpretación de los atractivos se pretende utilizar la representación de la vasija del Museo Cacique Baltacho, donde en la parte interior se encontrará detallado cada uno de los atractivos con maquetas y láminas pegadas en la pared, la misma que estará ubicada en la parte céntrica del lugar.

FIGURA # 10 ATRACTIVOS



Fiestas tradicionales

En el área de atractivos también se podrá encontrar las fiestas tradicionales típicas de la comunidad

FIGURA # 11 DIFUNTOS

DÍA DE DIFUNTOS

Una de las más significativas de estos sectores que conforman la comuna San Marcos es que cada 1 y 2 de Noviembre se colocan las mesas de los muertos con diferentes platos de comidas típicas de la localidad y que según ellos son los que más le gustaban a sus familiares; es tradicional aquí encontrar a personas que se dedican a elaborar la Gallina de maduro, el tambor de yuca y el chiricano de verde, elaborados en hojas de Plátano y cocinados en hornos de tierra el cual dura un día con leña para que caliente

FIESTAS PATRONALES EN HONOR AL SANTO SAN MARCOS

Todos los 25 de abril se celebraban las fiestas patronales para lo cual se realizaba un baile en honor al santo San Marcos donde asistían todos los habitantes de la comunidad, en esta baile se realizaba la quema de la vaca loca con juegos pirotécnicos y se presentaba a la reina y su corte de honor, además al siguiente día se realizaban juegos populares como el palo encebado, carrera de burros, el trompo, las ollas encantadas.

3.9 DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL ÁREA RECREACIONAL DE HISTORIA Y CULTURA; “IMPERIO BALTACHO”



- **Vista Panorámica**



Elaborado por: Carlos Enrique

- Vista Frontal



Elaborado por: Carlos Enrique

3.9.1 Diseño de medios interpretativos para las áreas de historia, atractivos, mitos y leyendas

a) Fichas de los medios interpretativos para la sala de historia



Dentro del área de historia se dará a conocer como primer punto a la Provincia de Santa Elena, que data desde sus aborígenes de la prehistoria en donde por primera vez estuvo poblada por la cultura Las Vegas, extendiéndose en varios lugares dentro de la provincia por lo que actualmente existen 31 asentamientos de esta cultura donde más adelante aparecería la cultura Valdivia, la Machalilla y la Guangala por lo que se considera una de las pocas provincia que ha mantenido sus raíces y tradiciones.

La provincia de Santa Elena registra culturas de gran importancia y representaciones significativas por las diversas habilidades y el talento con que elaboraban sus trabajos de cerámica encontrados en las diferentes excavaciones que han surgido a través de los tiempos.

De la misma manera se manifiesta que existen hallazgos muy relevantes como las “Venus de Valdivia” que son una representación dedicada a la mujer y la fertilidad; San “Biritute”, escultura pétreo protector de la agricultura y de las

doncella, y un entierro muy significativo bautizado con el nombre de los “Amantes de Sumpa” perteneciente a la cultura Las Vegas.

Por otra parte se manifiesta que también existieron personajes muy reconocidos en esa época por considerarse los mayores de las tribus como el Cacique Colonche y Baltacho que se extendieron por la cordillera Chongón Colonche, hallando un importante entierro en la comuna San Marcos, en donde se asentó el Cacique Baltacho con su tribu denominada “Los Mayores de Baltacho”

GRÁFICO # 43 PANEL DE LOCALIZACIÓN DE LA COMUNA SAN MARCOS

COMUNA SAN MARCOS



GENERALIDADES


LOCALIZACIÓN	Provincia de Santa Elena
Ubicación	San Marcos
Población	4000 habitantes

CUADRO # 31 PANEL DE HISTORIA

Diseño de medios interpretativos para el área de historia											
Nombre del medio interpretativo: panel informativo	Ficha:1										
Función: Conocer la historia de la comuna San Marcos desde sus primeros aborígenes	Ubicación: el panel estará ubicado al ingreso al departamento de historia										
Modelo de exhibición interpretativa											
											
Historia	Dimensiones/ materiales										
Tema del afiche: aquí se interpreta la historia de Los Cacique Baltacho, los antiguos Caciques de la zona de Colonche (escrito Colonchie en aquel entonces). Uno de estos señores indígenas era Baltacho, y el otro se conoció como Colonchi.	Este panel expuesto en la pared en cajón de madera con medidas de 1.45 x 115x 0.80 rodeado de círculos de plásticos con impresiones nítidas y vinilos decorativos de mesa de 55x55										
Mantenimiento	Costo										
Anual de acuerdo al deterioro	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Madera MDF</td> <td style="text-align: right;">\$ 69,99</td> </tr> <tr> <td>Impresiones</td> <td style="text-align: right;">\$ 15,00</td> </tr> <tr> <td>Plástico</td> <td style="text-align: right;">\$ 8,00</td> </tr> <tr> <td>Vinilos decorativos</td> <td style="text-align: right;">\$ 10,25</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">\$ 110,25</td> </tr> </table>	Madera MDF	\$ 69,99	Impresiones	\$ 15,00	Plástico	\$ 8,00	Vinilos decorativos	\$ 10,25	Total	\$ 110,25
Madera MDF	\$ 69,99										
Impresiones	\$ 15,00										
Plástico	\$ 8,00										
Vinilos decorativos	\$ 10,25										
Total	\$ 110,25										

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 32 MAQUETA DE HISTORIA

Diseño de medios interpretativos para el área de historia											
Nombre del medio interpretativo: Maqueta	Ficha: 2										
Función: facilitar una mayor apreciación de la historia de la comuna San Marcos	Ubicación: en el centro de la cabaña										
Modelo de exhibición interpretativa											
											
Historia	Dimensiones/ materiales										
Se narrará la historia de la comuna San Marcos, además de acontecer hallazgos arqueológicos donde la Directora del estudio fue la Doctora Karen Stothert, quien en su informe denominado “Los Mayores de Baltacho” detalla el descubrimiento de 10 tumbas Manteño Huancavilcas de los antiguos pobladores de la zona de Colonche y de San Marcos.	Se utilizará una maqueta con medidas de 3 de diámetro circular x 40 cm La maqueta estará sobre una mesa redonda de medidas 62 x 80, Además se utilizarán materiales como un saco de paja para el techo 5 cartones para las paredes y pepitas de piedra de conchilla										
Mantenimiento	Costo										
Mensual	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Mesa redonda</td> <td style="text-align: right;">\$40,00</td> </tr> <tr> <td>Cade</td> <td style="text-align: right;">\$15,00</td> </tr> <tr> <td>Cartón</td> <td style="text-align: right;">\$10,00</td> </tr> <tr> <td>Goma</td> <td style="text-align: right;">\$ 5,00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">\$70,0</td> </tr> </table>	Mesa redonda	\$40,00	Cade	\$15,00	Cartón	\$10,00	Goma	\$ 5,00	Total	\$70,0
Mesa redonda	\$40,00										
Cade	\$15,00										
Cartón	\$10,00										
Goma	\$ 5,00										
Total	\$70,0										


Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 33 PANEL INTERPRETATIVO ECUESTRE

Diseño de medios interpretativos para el área de historia	
Nombre del medio interpretativo: Panel interactivo	Ficha: 3
Función: Mostrar el área de cabalgatas	Ubicación: Cerca de la pared a un costado de la pared para mayor apreciación
Modelo de exhibición interpretativa	
	
Ecuestre	Dimensiones/ materiales
Tema del afiche: Ecuestre Dentro del área recreacional e interpretativa también podrá disfrutar de la práctica de cabalgatas por la comunidad o montar en ellos para las fotos respectivas.	El panel interactivo estará expuesto en porcelana con medidas de 1.6 m de altura, el soporte será una mesa de 0.85 x 0.45m
Mantenimiento	Costo
Semanal de acuerdo al deterioro	Caballo de porcelana \$ 50,00 Soporte madera MDF \$ 60,00 Vidrios decorativos \$ 100,00 Total \$210,00

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 34 PANEL DE EXHIBICIONES INTERACTIVO

Diseño de medios interpretativos para el área de historia									
Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibiciones interactivos	Ficha: 4								
Función: Mostrar el área de las actividades agrícolas	Ubicación: estará en la parte interna del área de atractivos en la pared								
Modelo de exhibición interpretativa									
									
Actividades Agrícolas	Dimensiones/ materiales								
Tema del afiche: Agricultura Características: Aquí se representarán las actividades que se realizan dentro de la comunidad como medio de supervivencia en relación a la agricultura	Este panel de exhibición interactivo estará expuesto en un panel de madera con adhesivo de alta calidad, se encontrará cerca de la pared con 1,60 de alto con rectángulos de 0.40 x 0.30 m.								
Mantenimiento	Costo								
Semanal de acuerdo al deterioro	<table border="0"> <tr> <td>Madera MDF</td> <td>\$ 50,00</td> </tr> <tr> <td>Adhesivo vinil</td> <td>\$ 10,00</td> </tr> <tr> <td>Bonsal</td> <td>\$ 10,25</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>\$75,00</td> </tr> </table>	Madera MDF	\$ 50,00	Adhesivo vinil	\$ 10,00	Bonsal	\$ 10,25	Total	\$75,00
Madera MDF	\$ 50,00								
Adhesivo vinil	\$ 10,00								
Bonsal	\$ 10,25								
Total	\$75,00								

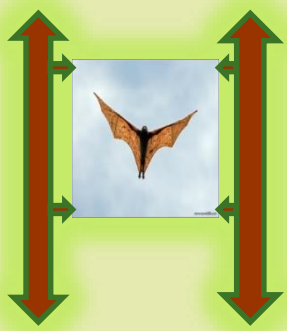
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 35 EXHIBICIONES INTERACTIVO

Diseño de medios interpretativos para el área de la historia									
Nombre del medio interpretativo: exhibición interactiva	Ficha: 5								
Función: Mostrar el área de apicultura	Ubicación: estará en la parte interna del área de atractivos a un costado de la pared								
Modelo de exhibición interpretativa									
									
Actividades económicas	Dimensiones/ materiales								
Tema del afiche: Apicultura La actividad de la apicultura es muy llamativa por la materia prima que se obtiene de aquellas abejas, de la misma manera se puede elaborar con ellas materiales artesanales.	El área de apicultura se encontrará construido de dos bases de madera Mdf con dos cajones móviles de 1m x 1m sujetas a la base con imágenes a full color								
Mantenimiento	Costo								
Semanal de acuerdo al deterioro	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Base de madera MDF</td> <td style="text-align: right;">\$ 40.00</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Piezas móviles</td> <td style="text-align: right;">\$ 45,00</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Impresiones imágenes</td> <td style="text-align: right;">\$5,00</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Total</td> <td style="text-align: right;">90,00</td> </tr> </table>	Base de madera MDF	\$ 40.00	Piezas móviles	\$ 45,00	Impresiones imágenes	\$5,00	Total	90,00
Base de madera MDF	\$ 40.00								
Piezas móviles	\$ 45,00								
Impresiones imágenes	\$5,00								
Total	90,00								


Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 36 PANEL INTERACTIVO DE MITOS Y LEYENDAS

Diseño de medios interpretativos mitos y leyendas	
Nombre del medio interpretativo: Panel interpretativo	Ficha: 6
Función: Conocer las diferentes leyendas de la comuna San Marcos	Ubicación: El panel estará ubicado en la pared
Modelo de exhibición interpretativa	
	
Leyenda	Dimensiones/ materiales
Tema del afiche: El tintín cuenta la historia que en las épocas de invierno las señoras o señoritas no podían dejar sus interiores afuera por que el ser llamado el tintín en la noche se orinaba en sus interiores lo que producía que las mujeres quedaran embarazada	Este panel estará expuesto cerca de la pared, el tintín de porcelana medirá 1 metro de altura, los soportes de 20 cm estarán hechos de madera de 1.45 m de alto, la base será de 1.45 m de largo x 0.45 m de ancho
Mantenimiento	Costo
Anual de acuerdo al deterioro	Tintín de porcelana \$50,00 Soporte madera MDF \$60,00 Vinilos decorativos \$ 10,25 Total \$ 120,25


Elaborado por: Verónica Rosales Gualé. (2014)

CUADRO # 37 PANEL INTERPRETATIVO

Diseño de medios interpretativos mitos y leyendas	
Nombre del medio interpretativo: Panel interpretativo	Ficha: 7
Función: Conocer las diferentes leyendas de la comuna San Marcos	Ubicación: el panel estará ubicado en la parte céntrica del departamento
Modelo de exhibición interpretativa	
	
Leyenda	Dimensiones/ materiales
Tema del afiche: El duende, según datos narrados por los abuelos se cuenta que antes existían duendes los cuales se enamoraban de las chicas de pelo largo, se las llevaban y las encerraban en sus cuevas y la sellaban con piedras gigantes	Tendrá cuatro niveles en forma de cruz, con una medida de 1.65 m x 1.15 m, tubo de aluminio con rodamiento en ambos extremos, la base estará conformada por un cajón de madera de 0.5 m x 0.5 m y de 0.3 m de alto
Mantenimiento	Costo
Anual de acuerdo al deterioro	Paneles de Mdf 12 acabados de madera Valorado en \$100 Impresiones a color a \$30 Total \$130


Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 38 PANEL DE ATRACTIVOS

Diseño de medios interpretativos para el área de atractivos											
Nombre del medio interpretativo: panel para mostrar los atractivos	Ficha: 8										
Función: dar a conocer los atractivos	Ubicación: estará ubicado al ingreso de la vasija										
Modelo de exhibición interpretativa											
											
Museo Cacique Baltacho	Dimensiones/ materiales										
Según estos antepasados y creencias antiguas los americanos utilizaban estos dos colores los cuales confieren protección espiritual, son medicinales y significan la purificación ritual, al lado del esqueleto y junto a la vasija Roja, dos artefactos de una aleación de cobre que brillaban como Oro	Este panel estará expuesto en la pared en un cajón luminoso con medidas de 1,10 x 1,20 m, tendrá fluorescentes en la parte interior para iluminar las imágenes que se mostrarán										
Mantenimiento	Costo										
Anual de acuerdo al deterioro	<table border="0"> <tr> <td>Cajón de madera Mdf con Vidrios</td> <td style="text-align: right;">\$75,60</td> </tr> <tr> <td>Impresiones</td> <td style="text-align: right;">\$15,00</td> </tr> <tr> <td>Fluorescentes y cable</td> <td style="text-align: right;">\$12,70</td> </tr> <tr> <td>Vinilos decorativos</td> <td style="text-align: right;">\$10,25</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">\$113,55</td> </tr> </table>	Cajón de madera Mdf con Vidrios	\$75,60	Impresiones	\$15,00	Fluorescentes y cable	\$12,70	Vinilos decorativos	\$10,25	Total	\$113,55
Cajón de madera Mdf con Vidrios	\$75,60										
Impresiones	\$15,00										
Fluorescentes y cable	\$12,70										
Vinilos decorativos	\$10,25										
Total	\$113,55										

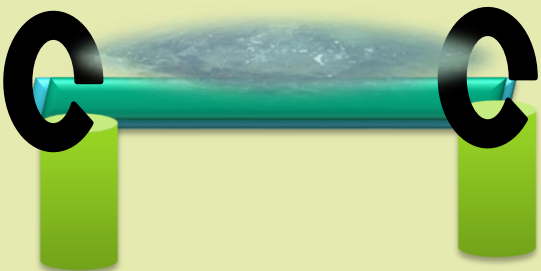
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 39 MAQUETA DE ATRACTIVOS

Diseño de medios interpretativos para el área de atractivos											
Nombre del medio interpretativo: Maqueta	Ficha: 9										
Función: Mostrar representación de las minas de yeso	Ubicación: en parte céntrica junto a la maqueta del otro atractivo										
Modelo de exhibición interpretativa											
											
Atractivo Natural	Dimensiones/ materiales										
Tema del afiche: Representación del yeso, otras de las bondades que tiene esta comuna son montañas de cuyo lugar se extraen el yeso. Este mineral es utilizado como materia prima para la elaboración de múltiples productos artesanales e industriales	Maqueta 2,35 m x 1,15 m x 0,25 m. con mesa de soporte pequeña de 69 x 49 y una pequeña vitrina de vidrio de 62,5 x 50 x 18 cm y en su parte interior un yeso en forma de roca, fluorescente 15w y cable										
Mantenimiento	Costo										
Anual según el deterioro	<table border="0"> <tr> <td>Mesa</td> <td>\$50,00</td> </tr> <tr> <td>Vitrina</td> <td>\$60,00</td> </tr> <tr> <td>Fluorescente</td> <td>\$9,70</td> </tr> <tr> <td>Cable</td> <td>\$3,00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>\$122,7</td> </tr> </table>	Mesa	\$50,00	Vitrina	\$60,00	Fluorescente	\$9,70	Cable	\$3,00	Total	\$122,7
Mesa	\$50,00										
Vitrina	\$60,00										
Fluorescente	\$9,70										
Cable	\$3,00										
Total	\$122,7										

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 40 EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA

Diseño de medios interpretativos para el área de atractivos											
Nombre del medio interpretativo: Maqueta	Ficha: 10										
Función: Mostrar los pozos de los borbullones	Ubicación: Parte céntrica junto a la maqueta Pozos de Borbullones										
Modelo de exhibición interpretativa											
											
Atractivo Natural	Dimensiones/ materiales										
<p>Tema del afiche: Pozos de borbullones</p> <p>En la comuna existe un bajo paradisíaco, rodeado de naturaleza pura, en sus montañas existen árboles nativos de la costa como el palo santo, cardón y algarrobo, siendo el principal atractivo de este sitio los borbullones los cuales tienen poderes curativos</p>	<p>Se realizará una pequeña forma de piscina con cemento y rocas para similar los pozos, además se utilizará agua propia del lugar, la cual tendrá una medida de 2 m circular también estará ubicada en una mesa de cemento de 69 x 49</p>										
Mantenimiento	Costo										
Semanal de acuerdo al deterioro	<table border="0"> <tr> <td>3 Sacos de cemento</td> <td>\$22,00</td> </tr> <tr> <td>2 Sacos de arena</td> <td>\$25,00</td> </tr> <tr> <td>20 Bloques</td> <td>\$10,00</td> </tr> <tr> <td>Piedra</td> <td>\$20,00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>\$ 77,00</td> </tr> </table>	3 Sacos de cemento	\$22,00	2 Sacos de arena	\$25,00	20 Bloques	\$10,00	Piedra	\$20,00	Total	\$ 77,00
3 Sacos de cemento	\$22,00										
2 Sacos de arena	\$25,00										
20 Bloques	\$10,00										
Piedra	\$20,00										
Total	\$ 77,00										

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

3.10 GUIÓN INTERPRETATIVO

Tema: Comuna “San Marcos”

Presentación

Buenos días, bienvenido al área recreacional e interpretativa de historia y cultura de la comunidad de San Marcos, por favor les invito a tomar asiento para darles las respectivas indicaciones, mi nombre es...soy la recepcionista y les voy a presentar al guía que se encargará de llevarles a cada una de las áreas, Buenos días mi nombre es... Soy el guía quien les va a acompañar en cada área.

Introducción

El área recreacional e interpretativa está destinada a dar información de primera mano, además de ser un punto de encuentro de culturas a través de las representaciones, eventos culturales y medios interpretativos de las tradiciones y formas de vida de la comunidad, su nombre es “Imperio Baltacho” se origina en las primeras culturas que poblaron esta región, de la cual se ha realizado un hallazgo importante. Luego de esta breve explicación les invito a pasar al primer stand.

Cuerpo

Stands interpretativos

 **Primer stand: Parada n° 1**

Tópico: Comuna San Marcos

Buenos días pasen adelante mi nombre es... les invito a conocer la historia de esta localidad, vamos a empezar con el pasado miren las figuras y aprecien el relato que les voy a contar, en caso de existir alguna interrogante me la hacen saber.

Segundo stand: Parada n° 2

Tópico: Mitos y leyendas de la comuna San Marcos

Buenos días sean bienvenidos mi nombre es.....pasen, observen y lean con atención no hagan ruido y escuchen la leyenda que les voy a contar, concéntrense (en esta área se procede a colocar una música de fondo terrorífico y se relata)

Tercer stand: Parada n° 3

Tópico: Artesanías

Buenos días les presentamos las diferentes artesanías elaboradas a base de cera de miel en diferentes modelos, así como otros materiales que usted puede observar y donde más adelante podrá apreciar de donde se saca la miel producida por abejas, la cual es extraída del polen de las flores.

Cuarto stand: Parada n° 4

Tópico: Atractivos

Buenos días sean bienvenidos al cuarto stand mi nombre es... les invito a conocer los atractivos de la localidad, pongan atención a la explicación que les voy a dar mientras observan cada imagen y las maquetas de los atractivos.

Stands recreacionales

🚩 Quinto stand: Parada n° 5

Tópico: juegos tradicionales

Bienvenidos a este stand, a continuación les voy a dar a conocer todos aquellos juegos tradicionales que se realizaban, tenemos la práctica del trompo que consiste en hacerle bailar tanto en la tierra como en la mano.

🚩 Cesto stand: Parada n° 6

Tópico: Danza folclórica

Buenos días y bienvenidos todos tomen asiento y observen el primer grupo que cuenta la historia del cacique Baltacho en la cual se narra y se interpreta... el segundo evento es el baile folclórico y como tercera actividad tendremos la participación de los espectadores.

🚩 Séptimo stand: Parada n° 7

Tópico: Actividades Agrícolas

Buenos días mi nombre es... Aquí les voy a dar a conocer el área de actividades distribuidas de la siguiente manera: tenemos la agricultura de donde se obtiene la materia prima para la gastronomía como el maíz, el tomate, la sandía, etc.

🚩 Octavo stand: Parada n° 8

Tópico: Ecuestre

A continuación puede observar los animales y puede hacer usos de ellos para montarlos o tomarse fotos, también si usted desea podrá pasear por la comunidad o en los espacios del área establecidos para que disfrute lo placentero que es cabalgar

Noveno stand: Parada n° 9

Tópico: Apicultura

Continuando con el recorrido llegamos a la apicultura donde se observa la casa de las abejas de donde proviene la miel y después del proceso de extraer la miel se procede a obtener la cera, la cual sirve para la elaboración de velas que se encuentran en el área de artesanías.

Conclusión

El área recreacional tuvo como objetivo, dar a conocer todo lo que complementa los factores que inducen a la recreación e interpretación de los recursos históricos y la conservación de la cultura a través de la interacción de sus habitantes, espero que su visita haya sido de absoluto agrado, esperamos su regreso para poderles servir, pueden pasar al área de información a registrarse.

3.11 IMAGEN CORPORATIVA

La imagen sistémica del área recreacional e interpretativa de historia y cultura está proyectada para identificar y posicionar al área en el mercado como uno de los pioneros en la conservación de la cultura que busca promover el

desarrollo turístico a través de costumbres y tradiciones vinculadas a la interpretación y recreación, que dejan huellas imborrables en la vida formando parte de la historia conservadora de nuevos horizontes.

3.11.1 Nombre del área recreacional

Luego de analizar el entorno de la comunidad y por ende de lo que se va a ofertar se designó el nombre cuyo identificativo es “Imperio Baltacho” este nombre nace de la historia de los primeros habitantes de la comuna San Marcos del año 1547-1555 en donde se denominaban a los grandes imperios gobernados por Caciques cuyo nombre lleva el identificativo haciendo referencia al cacique encontrado en estas tierras comunales.

3.11.2 Logotipo



Signos de identificación

Para la formulación de este símbolo se partió desde las imágenes del museo Cacique Baltacho como representación de la historia y cultura, además de la

utilización de los caballos representando al área de cabalgata dando forma al imperio Baltacho y a la recreación de las imágenes de fondo así como los espacios verdes.

Colores utilizados

Los colores circulares utilizados representan la riqueza cultural como el amarillo, el azul los atractivos naturales como el agua de los pozos de los borbullones, el verde los árboles representativos de la zona, el naranja representa la apicultura como la miel que en conjunto simbolizan alegría y la diversidad de actividades que se pueden realizar dentro del área, es así como se escogieron los colores del logotipo sobresaliendo más el color café el cual hace relación a la cultura de los tiempos pasados por los restos arqueológicos que existieron.

1.11.3 Slogan

La frase utilizada servirá para resumir el tema que se desea transmitir por medio del área recreacional e interpretativa de la historia y cultura de la comuna San Marcos:

“VIVE Y SIENTE LA HISTORIA MÁS CERCA QUE NUNCA”

3.11 TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN A UTILIZARSE DENTRO DE LAS ÁREAS

Para visitar el área recreacional e interpretativa de historia y cultura es importante actuar acorde a las necesidades del visitante para otorgar el éxito

del desarrollo de cada actividad. A continuación se detallan las herramientas que se consideran para este fin:

Participativa

Es aquella en la que los visitantes tienen la opción de preguntar todas aquellas inquietudes e interrogantes que no han comprendido o necesitan saber, es fundamental hacer sentir a las personas como que si estuvieran en los hechos reales, además tiene la opción de ser un integrante más de aquellos eventos folclóricos que se desarrollen dentro del área respectiva.

Provocación recreativa

Esta estrategia es una combinación de aquellas actividades que se desarrollan dentro del área de historia, mitos, leyendas y atractivos como un panel de sopas de letras sobre la importancia de conservar y mantener la historia de una localidad la cual, luego de ser analizada por los turistas, el guía se encargará de realizar un recuento de lo efectuado.

Recreación de hechos y juegos tradicionales

Esta técnica servirá para que el visitante pueda interactuar sintiéndose identificado con los hechos y sucesos históricos ocurridos en la comunidad, mediante la historia del Cacique Baltacho, así como los juegos tradicionales y mitos de la comunidad los cuales se realizarán en las áreas al aire libre.

Ayudas visuales

Ayudas visuales son aquellas que permiten al expositor detallar con más facilidad el mensaje que está transmitiendo ya que también puede ser considerada como una de las estrategias más importantes al momento de

trasmitir al visitante ya que debemos de persuadir la información para tratar de llegar con lo que se pretende interpretar al turista.

Material escrito

El material escrito es esencial ya que por este medio se podrá llegar al turista de manera más personalizada, estos pueden ser trípticos, hojas volantes, mapas, vallas publicitarias, asimismo se encuentran las maquetas para una mejor apreciación del lugar.

Maquetas

En las diferentes áreas se encontrarán maquetas relacionadas al tema para lograr una explicación aún más interesante, alcanzando la captación del visitante por medio de representaciones estáticas la cuales se encontrarán ubicada en el centro.

Guianza Turística

Además se contará con la guianza turística en la parte externa del lugar ya que en la parte interna estarán los guías nativos de la comunidad para la respectiva explicación de cada tema.

Espectáculos culturales

Una de las maneras más representativas de fomentar la cultura es la participación a través de la danza folclórica típica del lugar para expresar lo que se está interpretando de manera participativa y recreacional, creando vínculos entre el turista y la comunidad anfitriona.

Señales y marcas

Este instrumento permite que el visitante pueda apreciar las diferentes áreas que encontrará dentro del lugar, de esta manera podrá tener un concepto más generalizado de la experiencia que obtendrá con la visita de cada uno de estos espacios destinados a la interpretación y recreación, de igual manera se dispondrá de las siguientes señales:

Prohibiciones: se establecerán aquellos íconos manifestando lo que no se puede realizar. Es necesario recalcar que dentro del área recreacional e interpretativa no se podrá hacer el uso del cigarrillo.



Otros de los parámetros fundamentales es no hacer ruido por lo que es necesario estar atento ante las explicaciones del guía



También se prohibirá el uso del teléfono dentro del área de historia, atractivos y de mitos y leyendas por lo que se necesita de toda su atención.



Otra de las señales importantes que se establecerán es la prohibición del ingreso de animales ya que ellos pueden asustar a los animales que se encuentran en las caballerizas, además suelen dejar sus necesidades en el área lo cual puede causar un mal aspecto para los visitantes.



También se establece otra prohibición en el área de las caballerizas, la cual consiste en que los turistas no deben alimentar a los animales que se encuentran allí, por lo que pueden causarles daño.



Es importante que el turista identifique otra de las señaléticas como no botar basura en las áreas ya que para ello habrá tachos donde puedan depositar los desperdicios.



Para facilitar el recorrido de los visitantes es importante también contar con señalética de información para identificar cada espacio de los diferentes departamentos y así facilitar al turista la ubicación, a continuación se detallan algunas de estas:

GRÁFICO # 44 PICTOGRAMAS



3.12 PAQUETES TURÍSTICOS

Además de poder disfrutar de esta área recreacional el visitante también podrá adquirir paquetes turísticos para visitar los atractivos que ha podido interpretar en su recorrido y conocer a través de la explicación otorgada por los guías nativos de la comunidad.

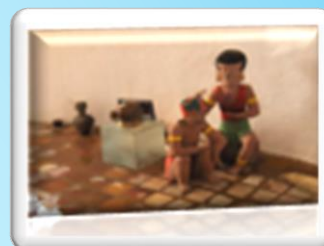
✚ **Paquete: N°1 San Marcos - Colonche**

Tur San Marcos – Colonche

Duración 1 día

Detalle del recorrido

- ✚ 9:00 Llegada al área recreacional
- ✚ 9:30 Charla introductoria
- ✚ 10:00 Ingreso al museo Cacique Baltacho
- ✚ Observación de piezas arqueológicas de entierros huancavilcas
- ✚ 12:00 Salida del museo
- ✚ 12:30 Almuerzo en el área recreacional
- ✚ 2:00 Salida a la parroquia Colonche
- ✚ 2:30 Entrada a la iglesia Santa Catalina de Colonche, Donde podrá observar la arquitectura.
- ✚ 3:30 Ingreso al museo imperio Chimú,
- ✚ Observación de vestuarios religiosos de épocas de aborígenes
- ✚ 4:30 Toma de fotos
- ✚ 5:00 Despedida



Requerimientos básicos

- No ingresar alimentos dentro de los atractivos
- No ingresar animales
- Ingreso por grupos mínimo 5 pax

Precio del paquete

- 30,00 c/u (Grupo de 5 a 10 pax)
- 25,00 c/u (Grupo de 10 en adelante)



Incluye

- Transporte
- Alimentación
- Guía



Paquete N° 2 Minas de Yeso - Pozo de Borbollones

TUR POZO BORBULLONES – MINAS DE YESO

Duración 1 día

Detalle del recorrido

- + 9:00 llegada al área recreacional
- + 9:30 charla introductoria
- + 10:00 Salida a las minas de yeso
- + 12:00 salida a los pozos borbullones observación de flora
- + 12:30 llegada a los pozos
- + 12:40 almuerzo
- + 3:30 salida
- + 4:30 llegada al área recreacional
- + 5:00 despedida

Requerimiento

- Ropa cómoda, gorra, agua
- Vestido de baño, toalla
- Protector solar
- Cámaras si es de su agrado
- Fundas para depositar la basura

Precio del paquete

- 35,00 c/u (Grupo de 5 a 10 pax)
- 30,00 c/u (Grupo de 10 en adelante)

Incluye

- Transporte (bus, caballos)
- Alimentación
- Guía

Paquete N° 3 Cascada de Salanguillo

Tur cascada de Salanguillo

Duración 1 día

Recorrido

- ✚ 8:00 charla introductora
- ✚ 8:30 Salida a Salanguillo
- ✚ 9:30 llegada a la comunidad
- ✚ 12:00 llegada al primer salto
Observación de flora y fauna
- ✚ 12:40 almuerzo
- ✚ 3:30 salida de la cascada
- ✚ 5:30 llegada a la comunidad
- ✚ 6:00 despedida

Requerimiento

- Ropa cómoda, gorra, agua, toalla
- Vestido de baño, protector solar
- Cámaras si es de su agrado
- Fundas para depositar la basura

Precio del paquete


- 40,00 c/u (Grupo de 5 a 10 pax)
- 35,00 c/u (Grupo de 10 en adelante)

Incluye


- Transporte (bus, caballos)

Paquete: N° 4 Apicultura

VIVE UNA EXPERIENCIA INDIVIDUAL



TOUR SAN MARCOS



Recorrido: a caballo o caminata

**Si solo dispones de un par de horas, y quieres conocer
Y disfrutar de los atractivos
De la comunidad, puedes escoger entre las actividades
Individuales que se ofrece:**

- Paseo por la comunidad en caballos hasta donde se obtiene la miel y cera.
- Visita a las fincas de los agricultores para observar sus sembríos

Precio del paquete	Incluye
✚ 20,00 c/u (Grupo de 2 – 5) Sin alimentación	* Guía
✚ 15,00 c/u (Grupo de 6 – 10) Sin alimentación	* Refrigerio

Paquete N° 5 Conociendo San Marcos y sus alrededores

PAQUETE TURÍSTICO TODO INCLUIDO DURACIÓN 3 DÍAS Y DOS NOCHES

Detalle del recorrido: Primer día

- ✚ 9:00 llegada al área recreacional
- ✚ 9:30 charla introductora
- ✚ 10:00 Salida a las minas de yeso
- ✚ 12:00 salida a los pozos borullones observación de flora
- ✚ 12:30 llegada a los pozos
- ✚ 12:40 almuerzo
- ✚ 3:30 salida
- ✚ 4:30 llegada al área recreacional
- ✚ 5:00 Merienda en el área recreacional
- ✚ 6:00 Traslado al hotel Madeleine ubicado en la Parroquia Colonche
- ✚ 9:00 Recorrido en la Parroquia Colonche visita a la iglesia Santa Catalina

Segundo día

- ✚ 8:00 traslado al área recreacional
- ✚ 8:30 Desayuno
- ✚ 9:00 charla introductoria
- ✚ 8:30 Salida a Salanguillo
- ✚ 9:30 llegada a la comunidad
- ✚ 12:00 llegada al primer salto
Observación de flora y fauna
- ✚ 12:40 almuerzo
- ✚ 3:30 salida de la cascada
- ✚ 5:30 llegada a la comunidad
- ✚ 6:00 Merienda en el área recreacional
- ✚ 7:00 traslado al hotel
- ✚ 9:00 Noche libre



Tercer día

- ✚ 9:00 Llegada al área recreacional
- ✚ 9:30 Charla introductoria
- ✚ 10:00 Ingreso al museo Cacique Baltacho
- ✚ Observación de piezas arqueológicas de entierros huancavilcas
- ✚ 12:00 Salida del museo
- ✚ 12:30 Almuerzo en el área recreacional
- ✚ 1:00 Paseo por la comunidad en caballos hasta donde se obtiene la miel.
- ✚ 2:00 Visita a las fincas de los agricultores para observar sus sembríos
- ✚ 3:30 retorno al área recreacional
- ✚ 4:00 llegada al hotel
- ✚ 4:30 Despedida

Requerimiento para las salidas de campo

- Ropa cómoda, gorra, agua
- Vestido de baño, toalla
- Protector solar
- Cámaras si es de su agrado
- Fundas para depositar la basura

Incluye

Precio del paquete

- Transporte (bus, caballos) * 180,00 c/u (Grupo de 5 a 10 pax)
- Alimentación, guía, alojamiento *170,00 c/u (Grupo de 10 en adelante)

3.13 ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL

3.13.1 Organigrama del área recreacional estructural

Para esta propuesta de tesis es importante contar con la presencia de un personal especializado que se encargue de coordinar las funciones principales de cada evento a realizarse, siendo necesario trabajar conjuntamente con la comunidad para el logro de los objetivos establecidos.

GRÁFICO # 45 ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL



Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

Administración

La administración del área recreacional e interpretativa de historia y cultura es la parte fundamental y complementaria, por lo que se encarga del buen funcionamiento de todas las áreas, asimismo de planificar y coordinar las diferentes actividades que se desarrollen en los departamentos.

Departamento financiero

En este departamento se lleva el control de todos aquellos ingresos y egresos de las respectivas áreas en especial del departamento de reservaciones realizadas por los visitantes, de la misma manera se lleva el balance de los gastos de mantenimiento y de todo lo que respecta a cada una de los stands que componen el lugar para su debido control.

Departamento de guianza

Es el que se encarga de la coordinación y organización de todos los guías de cada departamento, para seleccionarlos en las diferentes áreas que tendrán a su cargo además de coordinar las capacitaciones respectivas para los guías garantizando un servicio de calidad.

Departamento de información turística

Este departamento se encarga de planificar y evaluar todas las innovaciones y actualizaciones de información que se otorga al visitante, mediante las sugerencias e inquietudes que se presenten para la distribución de cada uno de ellos y poder dar una información precisa y veraz.

Departamento de eventos culturales

Se encarga de planificar y evaluar los diferentes eventos que se realizarán durante el día, cada uno con sus respectivos horarios, con la vestimenta correspondiente y el grupo de personas que intervendrá en cada acto; de la misma manera coordina los preparativos y arreglos que se deben presenciar.

✚ Departamento de mantenimiento

Se coordinarán las actividades de limpieza de las áreas verdes como de los departamentos de interpretación para garantizar la pulcritud y mantener la imagen del lugar en buen estado de conservación así como las instalaciones de cada departamento.

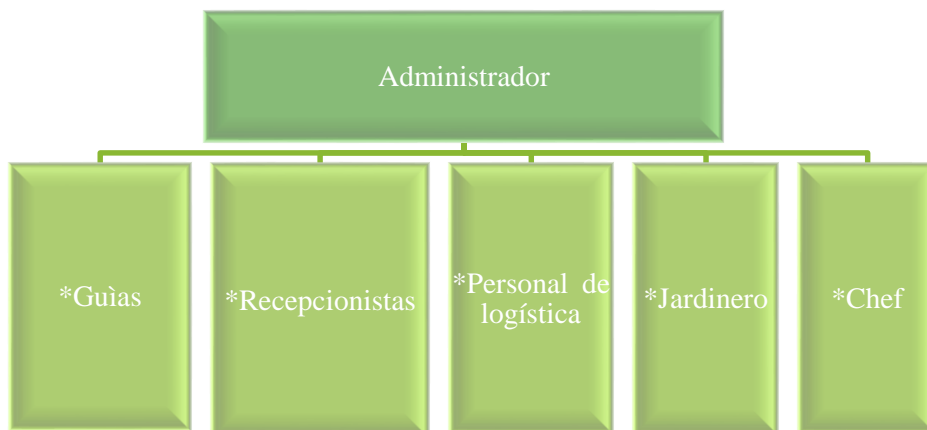
✚ Departamento de cocina

Este departamento se encarga de planificar y coordinar todo el menú que se ofertará y de aquellos suministros que hagan falta, mediante reportes para contar con todo lo requerido por lo visitantes, así como también las decoraciones que tendrán los platos.

3.13.2 Organigrama funcional

Dentro de los departamentos existen sub departamentos que se encargan de realizar las respectivas actividades, a continuación se detallan los siguientes:

GRÁFICO # 46 ORGANIZACIÓN FUNCIONAL



Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 41 MANUAL DE FUNCIONES

MANUAL DE FUNCIÓN		
CARGO	FUNCIONES	PERFIL/ EXPERIENCIA
A D M I N I S T R A D O R	<p>*Planificación y organización de todas áreas</p> <p>*Responsable de la marcha administrativa y contable de todas las áreas</p> <p>*Conocer todo lo que oferta e incluso las áreas</p> <p>*Consolidación de nuevos proyectos turísticos con la comunidad</p> <p>*Organización de nuevas estrategias e innovaciones para el área</p> <p>*Coordinación de las políticas de la empresa como de los turistas</p> <p>*Organizar capacitaciones para el personal</p>	<p> Perfil del aspirante:</p> <p>Licenciado en Turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento: <p>En manejo de empresas turísticas y áreas protegidas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades <p>*Trabajo en equipo</p> <p>*Facilidad de palabra</p> <p>*Tomar decisiones idóneas para el bienestar de la comunidad como del turista</p> <p>*Tener poder de mando</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actitudes <p>*Innovador al momento de plantear nuevas soluciones</p> <p>*Debe poseer actitud de líder democrático, organizado y responsable</p> <p>*Comunicativo con el personal y la comunidad</p> <p>*Optimista en nuevas decisiones</p>

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 42 GUÍAS

MANUAL DE FUNCIÓN		
CARGO	FUNCIONES	PERFIL/ EXPERIENCIA
G U Í A S N A T I V O S	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar información y explicaciones breves y claras, con toda la veracidad del tema del que está tratando referente al lugar. • Orientar a los turistas de manera eficiente y eficaz para que su visita sea grata y satisfactoria. • Tener conocimientos profundos del tema que está tratando. • Promover el respeto por la cultura. • Orientar a los turistas en temas que requieran saber. • Hablar por lo menos dos idiomas 	<p>Perfil del aspirante Con conocimientos en Turismo</p> <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilidad de palabras • Dinámico • Buen manejo de términos turísticos • Técnicas en manejo de grupos • Tener conocimientos de primeros auxilio <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsable en el manejo de las actividades • Poseedor de valores éticos y morales

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 43 LOGÍSTICA

MANUAL DE FUNCIONES		
CARGO	FUNCIONES	PERFIL/ EXPERIENCIA
L O G Í S T I C A	<ul style="list-style-type: none"> • Atención al cliente. • Brindar información concisa y veraz. • Poseer conocimientos de la comunidad y de lo que se está ofertando. • Conocer las diferentes áreas con las que cuenta este lugar • Hablar por lo menos dos idiomas. • Conocer información relevante al lugar. • Tener conocimientos profundos de cultura • Conocer del folclor del Ecuador 	<p>Perfil del aspirante Profesionales licenciados en turismo</p> <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocedor de lo que promociona. • Tener conocimiento en atención al cliente. • Facilidad de palabras <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cordial • Amable • Carismático

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 44 MANTENIMIENTO

MANUAL DE FUNCIONES		
CARGO	FUNCIONES	PERFIL/ EXPERIENCIA
M A N T E N I M I E N T O	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable y ético • Mantener las áreas limpias y conservadas • Tener conocimiento de todas las áreas • Estar atento a lo requerido por los demás departamentos • Ser eficiente y eficaz en sus labores • Realizar inventarios de instrumentos de limpieza • Salvaguardar la integridad de los visitantes durante la visita al área. • Reparar cualquier imperfecto 	<p>Perfil del aspirante</p> <p>Bachiller</p> <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener en completo orden los suministros de limpieza • Actualizar los inventarios de los bienes del área <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordenado • Pulcro • Activo

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 45 COCINA

MANUAL DE FUNCIONES		
CARGO	FUNCIONES	PERFIL/ EXPERIENCIA
Á R E A D E C O C I N A	<ul style="list-style-type: none"> • Tener conocimientos de la gastronomía. • Ser ágil en la elaboración de diferentes platos • Desarrollar estrategias de diseños de decoración • Mantener limpia la cocina • Coordinar los precios de los alimentos • Conocer el manejo correcto de la vajilla para evitar roturas. • Estar atento a las solicitudes 	<p>Perfil del aspirante</p> <p>Habitante de comunidad conocedor de gastronomía típica</p> <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuidará que no falte ningún detalle en la mesa • Creativo en la decoración de los menú y jugos <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordenado • Pulcro • Activo

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

3.14 MANUAL DE PROCEDIMIENTO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Es importante tomar en cuenta el procedimiento que se debe seguir al momento de realizar la prestación de servicio para el correcto funcionamiento del área recreacional e interpretativa, el cual estará a disposición de todo el personal que labore en este lugar, con el objetivo de brindar servicios eficientes y eficaces para garantizar la completa satisfacción del cliente.

Procedimientos para realizar reservas

- Contestar el teléfono
- Saludar cordialmente
- Identificarse
- Escuchar atentamente
- Tomar los datos necesarios y precisos
- Brindar toda la información requerida por el turista
- Realizar la reserva respectiva
- Verificación de datos
- Despedida

Procedimientos para dar la bienvenida al turista

- Recibirlo
- Darle la bienvenida
- Verificar si tiene reservación o viene sin ella
- Hacerle pasar al área de información
- Entregarle folletos de información del lugar.

3.15 PLAN PROMOCIONAL DEL ÁREA RECREACIONAL

Estrategias de promoción y comercialización

Con la finalidad de promocionar y posicionar al área recreacional en la mente de todos los consumidores se utilizarán diferentes medios publicitarios para dar a conocer todas las actividades que se realizarán logrando así la captación de visitantes que gusten de la historia como un medio interpretativo y cultural.

Estrategia de comercialización

Para llegar con la difusión más idónea es necesario establecer estrategias que ayuden a promocionar el lugar de diferentes maneras tomando como referencia los siguientes canales:

CUADRO # 46 COMERCIALIZACIÓN

Canal	Instrumento	Detalle	Segmento
Directo	<ul style="list-style-type: none">• Venta recreacional área• Correos electrónicos, redes sociales	Contacto directo entre el visitante y el vendedor	Comunidad de San Marcos
Indirecto	Alianzas con tour operadoras	Establecer alianzas mediante pagos en beneficio de ambas	Turistas que llegue a pedir información

Elaborado por: Verónica Rosales Gualé. (2014)

Estrategia de marketing

Las estrategias de marketing se definen en relación a los medios publicitarios donde su principal objetivo es la captación de turistas para que visiten el lugar mediante la persuasión de lo promocionado, para esto es necesario utilizar las herramientas de las cuatro “P” Producto, Precio, Plaza y Promoción.

3.15.1 Estrategia de producto

El área recreacional e interpretativa será el principal punto publicitario donde se encontrará la distribución de 10 áreas interpretativas y recreacionales como; Historia y cultura, mitos y leyendas, suvenir, juegos tradicional, cafetería, folclore, ecuestre, apicultura, actividades agrícola y atractivos de un pueblo basado en hechos presentes y futuros mediante el intercambio de costumbres a través de eventos culturales, lo cual será un punto estratégico para aquellos visitantes que gusten de la cultura ancestral como enriquecedor de sus conocimientos, logrando así posicionar el producto estrella, siendo únicos en el mercado.

3.15.2 Estrategia de Precio

Según el análisis realizado en las encuestas aplicadas a la comunidad y turistas estos gráficos señalaron que los turistas están dispuestos a pagar el 78% la cantidad de \$3,00; el 22% señaló que prefieren el valor de \$ 2,00; con respecto a la comunidad el 47% escogió la cantidad de \$1,00; el 28% indicó que está dispuesto a pagar el valor de \$ 2,00, mientras que el 25% se inclinó por un valor de \$ 0.50 ctvs. Dando como resultado los siguientes precios:

CUADRO # 47 PRECIOS

Nombre	Cantidad
Adultos	3,00
Niños	2,00

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

3.15.3 Estrategia de plaza

Las estrategias de plaza que se tomarán en cuenta para el área recreacional serán distribuidas de la siguiente manera:

- Establecer alianzas con la operadora turística Hipocampo Diving ubicada en Montañita.
- Tener un pequeño stand para dar información del área en el shopping.
- Realizar campañas de entrega de trípticos y hojas volantes en temporadas altas, en balnearios con mayor afluencia turística.
- Realizar alianzas con medios de transporte (cooperativa Manantial de Guangala y taxi amigo)

3.15.4 Estrategias de promoción

Para lograr una captación mayor de turistas se establecerá el número aproximado de visitas que pueda recibir el área recreacional e interpretativa de historia y cultura ya que en la actualidad la comuna San Marcos no es mayormente visitada por lo que no se puede establecer el número de ingresos de turistas:


- Brindar descuentos para aquellos clientes que recomienden en un 3% a 5% dependiendo de los clientes que visiten el sitio.
- Alianzas con comunidades cercanas que promuevan el turismo
- Mantener la Promoción dentro de la comunidad
- Realización de ferias en Montañita con trípticos del área recreacional
- Crear una página web
- Utilización de las redes sociales Facebook, twitter, correos electrónicos

Publicidad

Los materiales publicitarios han sido diseñados de acuerdo a los parámetros del área recreacional, promocionando de la misma manera lo que se pretende dar a

conocer tanto en publicidad como en colores, el verde resalta la naturaleza pura del área, el café la cultura que se interpreta; estos colores están utilizados en todos los medios publicitarios, además se analiza que cada medio publicitario está dirigido a dar a conocer al mercado el nuevo producto que se oferta con todos los servicios complementarios que se ofrecen con sus respectivas direcciones de contactos de manera directa y electrónica para realizar las respectivas reservas en cuanto a las visitas que se realicen como principal medio publicitario.

CUADRO # 48 MEDIOS PUBLICITARIOS

Medio	Publicidad	Detalle	Ubicación	Precio
Radio	Auditiva	Esta publicidad se realizará en la radio Satelital 91.7 dos veces por 7 días, en 25 minutos	Muey	\$350,00
Internet	Facebook, Twitter	Se creará una cuenta que les permita publicar todos los eventos, servicios que se realicen dentro del área		Sin costo
Internet	Página web	Contará con una página para promocionar los servicios del área		\$540,00
Señalética identificativa	Valla publicitaria	Se colocarán 3 vallas publicitarias con imágenes del área recreacional e interpretativa y los servicios ofertados	Palmar ruta Spondylus San marcos Santa Elena (terminal terrestre Sumpa)	\$499,50
Escrito	Hojas volantes	Se repartirán 1000 hojas volantes en diferentes puntos de la provincia	Salinas, La Libertad, Santa Elena, Montañita	\$50,00
Escrito	Trípticos	Impresos a full color en papel bond, la cantidad de 1000 unidades	San Marcos (información)	\$112,50
Escrito	Tarjeta	Otro de los medios publicitario será la elaboración de 1000 tarjetas	San Marcos (información)	\$30,00
Accesorios publicitarios	Llaveros, camisetas gorras	Entregar como obsequio y agradecimiento por su visita	Se repartirán en lugares de mayor concurrencia de la provincia	\$550,00
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)			Total	\$ 2172,00

- **Radio**

El programa radial es el más idóneo para promocionar los servicios del área recreacional e interpretativo de historia y cultura de la comuna San Marcos el cual se promocionará en radio Amor, La Chola, Satelital, en horarios distintos para que sea escuchada por diversas comunidades locales y medios de transporte, para lo cual se detallan las características de la publicidad:

CUADRO # 49 CUÑAS PUBLICITARIAS

Empresa	Referencia	Horarios	Duración	Costo
Radio Satelital	Lunes	10:00 11:00 – 12:00 - 1:00	25 segundos	\$ 350,00
	Martes	10:00 11:00 – 12:00 - 1:00	25 segundos	
	Miércoles	2:00 – 3:00 -4:00 – 5:00	25 segundos	
	Jueves	2:00 – 3:00 -4:00 – 5:00	25 segundos	
	Viernes	2:00 – 3:00 -4:00 – 5:00	25 segundos	
	Sábados	10:00 11:00 – 12:00 - 1:00	25 segundos	
	Domingo	10:00 11:00 – 12:00 - 1:00	25 segundos	

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

- **Mensaje publicitario**

Visita “San Marcos” un lugar de tradiciones en donde podrás vivir la máxima experiencia a través del disfrute de un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura, estamos ubicados a 9 kilómetros de la ruta del Spondylus el área ofrece varios servicios de disfrute, ven y disfruta no te arrepentirás, contáctanos ya en nuestra página web, www.viveelturismoculturalsanmarcos.com Facebook “vive el turismo cultura comuna San Marcos”, además podrás contactarnos a los teléfonos 0222456 o al celular 0991173731, te invitamos a “vivir y sentir la historia más cerca que nunca” y con una atención personalizada.

Página web

Se diseñará una página web como herramienta publicitaria que se utilizará, para promocionar las diferentes actividades que se realicen, incluidos los servicios que se oferten, además se encontrará detallada la ubicación del área recreacional y los principales contactos para realizar sus reservas, de la misma manera podrá hacer aquellas sugerencias para mejorar los servicios dentro del área, esta página se actualizará cada tres meses de acuerdo a las innovaciones que se realicen.

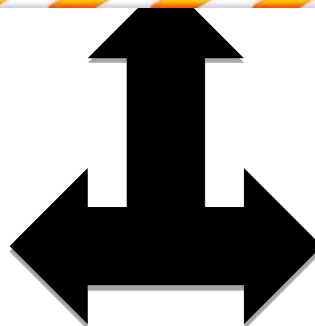
Página web



Valla publicitaria

Las vallas publicitarias son medios muy comunes por que se han convertido en una estrategia publicitaria esencial para el reconocimiento de muchos nuevos destinos ya que por general se ubican en lugares estratégicos de reciente ingreso, es así que se colocarán tres vallas publicitarias, la primera estará ubicada en el terminal terrestre Amantes de Sumpa, cruce de Palmar, y al ingreso de la comunidad de San Marcos.

- **Valla promocional**



Tarjeta

Otra de las estrategias promocionales son aquellas tarjetas de presentación las cuales serán distribuidas en diferentes puntos estratégicos para ello se elaborarán 1000 unidades.

Tarjeta de presentación



Hojas volantes

Se elaborarán 1000 hojas volantes las cuales se distribuirán en los balnearios más reconocidos y posicionados en el mercado como Salinas, La Libertad, Santa Elena, Montañita, durante los feriados y fines de semana, diseñados para dar a conocer los servicios e informar sobre el nuevo destino y lograr captar futuros clientes.

- Hojas volantes



✚ Llaveros, Camisas, Gorras

También se utilizarán llaveros, gorras y camisetas para repartir en las ferias turísticas que se realicen para captar la atención de aquellos visitantes con el objetivo de despertar la curiosidad y por ende visiten el área recreacional e interpretativa de historia y cultura.

- **Llaveros Gorras y Camisas**



Tríptico

Otra de las formas más comunes y utilizadas de realizar publicidad es a través de los trípticos en donde se da a conocer el lugar de una manera más personalizada con una cierta cantidad de información sobre todos los servicios que se ofertan con un lenguaje claro y conciso, para aquellos que reciben el folleto publicitario.

Este medio publicitario estará distribuido en la Dirección de Turismo provincial “Zona 5” y en los diferentes puntos estratégicos en donde se realicen las ferias y otros actos sociales, además en la operadora Turística Hipocampo Diving ubicada en Montañita y específicamente en el área recreacional.

Trípticos

Vive Y Siente La Historia Más Cerca Que Nunca



Dirección: Comuna San Marcos

UBICACIÓN

Comuna San Marcos





Teléfono: 0222456-0991173731
Correo: vive-el-turismo-cultural-san-marcos@hotmail.com
Página web: www.viveculturismoculturalsanmarcos.cl
Facebook: vive el turismo cultura San Marcos

Lugar: Comuna San Marcos a 9 kilómetros de la ruta del Spondylus.
Horarios de atención: 7:00 a

¡Ven Y Disfruta De Una Experiencia Única Basa En Hechos Históricos Pm Comedanzas Recreacionales

HISTORIA

Esta área estará dedicada para que usted conozca los hechos históricos de la comuna San Marcos desde sus primeros aborígenes, así como del presente de aquellas tradiciones que aún se mantienen.



MITOS Y LENDAS

Aquí se manifestaran las diferentes leyendas ocurridas en el transcurso del tiempo de aquellos mitos que hacen de un lugar interesante, como el tintín, el duende, el perro negro etc.



GASTRONOMÍA

Aquí se exhibirán las comidas tradicionales de la comuna San Marcos como la sopa de pollo criollo, el seco de chivo, además de poderlas degustar acompañadas de los jugos naturales elaborados con frutas de la misma localidad sandía, melón, limón.



ÁREA DE FOLCLORE

Dentro del área recreacional podrá disfrutar de los espectáculos culturales más sobresalientes como danzas folclóricas que realizaban los antepasados para rendir tributos a sus dioses.



Área de artesanías

Esta área estará dedicada para la observación de aquellas artesanías elaboradas por personas de la misma localidad con materiales de la apicultura y demás materiales.



Juegos Tradicionales

No podía faltar el espectacular espacio de juegos tradicionales como el trompo, la rayuela, la sacadita entre otras más para que los visitantes sean partícipes de las mismas actividades.



No te arrepentirás

Relaciones públicas

- Dentro de las relaciones públicas se establecerán vínculos con aquellas empresas que otorguen actividades turísticas de forma responsable y sostenible garantizando la transparencia y la ética al momento de ofertar sus servicios enfocados a todos aquellos clientes y consumidores fijos, cuidando la imagen del área.
- Formar alianzas con las instituciones de turismo para que difundan el área, como la Empresa Municipal de Turismo Santa Elena (Emoturismo)
- Invitar a autoridades del periódico Súper para que efectúen tomas de fotos y emitan un reportaje sobre el área.

Promoción de venta

Dentro de los precios establecidos también se aplicarán otras estrategias de precios:

- Descuentos dependiendo del número de pax
- Descuentos en temporadas baja
- Descuentos para estudiantes
- Descuentos para instituciones, tercera edad y discapacitados
- Se le ofertará un descuento adicional por los servicios adquiridos en el área de cafetería por un monto de 15,99 ctvo.

Ventas personales

- Dentro de las ventas personales se tomarán en cuenta la publicidad boca a boca que se obtendrá por la calidad de servicio ofertado.
- Participación en ferias en diferentes puntos de la provincia

- Capacitación continua a todo el personal para que esté preparado en dar información al visitante con respecto a lo que se oferta, garantizando la calidad del servicio pudiendo promover una venta directa.
- Venta directamente en el área recreación
- Venta por Facebook
- Mensajes por whatsapp

3.16 PRESUPUESTO PARA EL DISEÑO DEL ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA DE LA HISTORIA Y CULTURA DE LA COMUNA SAN MARCOS.

3.16.1 Introducción

El proyecto estará contemplado en base al presupuesto de los materiales a utilizar tanto en la parte externa como interna de cada una de las instalaciones que componen el área recreacional e interpretativa de historia y cultura incluidos los materiales y los medios de interpretación para el respectivo equipamiento de cada una de ellas.

Para el desarrollo del presupuesto de los materiales de construcción se contó con el asesoramiento del Arquitecto Carlos Enríquez, quien facilitó la lista de herramientas necesarias para su ejecución el cual está formulado con sus respectivos precios.

Además se menciona que la propuesta tendrá el apoyo de la comuna San Marcos, así como de aquellas entidades a las cuales se visitó para la realización de las entrevistas que se aplicaron en el capítulo dos, estas entidades fueron: el

Ministerio de Cultura y Patrimonio, Empresa Municipal de Turismo Santa Elena (EMUTURISMO), además se realizarán convenios con la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), para que aquellos estudiantes puedan realizar las respectivas pasantías. Es así como estas entidades apoyan al desarrollo de la actividad turística promoviendo nuevos destinos que ayuden al progreso económico de la provincia y sus respectivas comunidades, dando cumplimiento a lo propuesto por el Plan Nacional del Buen Vivir en sus objetivos 3 y 5. A continuación se detalla el presupuesto de inversión.

3.16.2 Presupuesto

UBICACION : SANTA ELENA
 CONTRATISTA : Carlos Enríquez
 CONTRATANTE : Verónica Rosales
 PLAZO DE EJECUCION : 4 Meses
 FECHA : 20 DE FEBRERO DEL 2014

3.16.3 Presupuesto total

CUADRO # 50 PRESUPUESTO TOTAL DE INVERSIÓN

Activos Fijos	Unidad De Medida	Cantidad	Valor Unitario	Inversión Total
Cabaña De Historia Y Cultura				
Trazado Y Replanteo	M2.	19,25	0,88	16,94
Contrapiso	M2.	25,00	24,00	600,00
Cerámica De Piso	M2.	27,00	25,00	675,00
Paredes De Madera	M2.	39,14	11,52	450,89
Pintura De Protección	M2.	78,26	8,31	650,34
Caña Guadua	Ml.	192,41	5,65	1.087,12
Tumbado De Gypsum	M2.	25,95	32,74	849,60
Cubierta De Paja Toquilla	M2.	30,65	48,67	1.491,74
Ventanas De Aluminio Y Vidrio	M2.	42,13	98,25	4.139,27
Puerta De Ingreso Principal	U.	1,00	354,26	354,26

Total				10.315,16
Cabaña De Mito Y Leyendas				
Trazado Y Replanteo	M2.	19,25	0,88	16,94
Contrapiso	M2.	25,00	24,00	600,00
Cerámica De Piso	M2.	27,00	25,00	675,00
Paredes De Madera	M2.	39,14	11,52	450,89
Pintura De Protección	M2.	78,26	8,31	650,34
Caña Guadua	Ml.	192,41	5,65	1.087,12
Tumbado De Gypsum	M2.	25,95	32,74	849,60
Cubierta De Paja Toquilla	M2.	30,65	48,67	1.491,74
Ventanas De Aluminio Y Vidrio	M2.	42,13	98,25	4.139,27
Puerta De Ingreso Principal	U.	1,00	354,26	354,26
Total				10.315,16
Cabaña De Artesanías				
Trazado Y Replanteo	M2.	19,25	0,88	16,94
Contrapiso	M2.	25,00	24,00	600,00
Cerámica De Piso	M2.	27,00	25,00	675,00
Paredes De Madera	M2.	39,14	11,52	450,89
Pintura De Protección	M2.	78,26	8,31	650,34
Caña Guadua	Ml.	192,41	5,65	1.087,12
Tumbado De Gypsum	M2.	25,95	32,74	849,60
Cubierta De Paja Toquilla	M2.	30,65	48,67	1.491,74
Ventanas De Aluminio Y Vidrio	M2.	42,13	98,25	4.139,27
Puerta De Ingreso Principal	U.	1,00	354,26	354,26
Total				10.315,16
Punto De Información				
Trazado Y Replanteo	M2.	24,36	0,88	21,44
Contrapiso	M2.	48,36	24,00	1.160,64
Cerámica De Piso	M2.	48,36	25,00	1.209,00
Paredes De Madera	M2.	58,97	11,52	679,33
Pintura De Protección	M2.	84,62	8,31	703,19
Tumbado De Gypsum	M2.	35,62	32,74	1.166,20
Cubierta De Traslucida	M2.	65,38	48,67	3.182,04
Ventanas De Aluminio Y Vidrio	M2.	55,41	98,25	5.444,03
Puerta De Ingreso Principal	U.	1,00	354,26	354,26
Total				13.920,14
Área De Apicultura				
Trazado Y Replanteo	M2.	24,36	0,88	21,44

Árboles Frutales	U.	4,00	158,26	633,04
Paneles De Cera	U.	48,00	54,32	2.607,36
Implementos De Protección	Gbl.	1,00	125,63	125,63
Total				3.387,47
Área De Agricultura				
Trazado Y Replanteo	M2.	177,05	0,88	155,80
Contrapiso	M2.	189,26	24,00	4.542,24
Cerámica De Piso	M2.	63,21	25,00	1.580,25
Pintura De Protección	M2.	85,62	8,31	711,50
Cubierta Traslucida	M2.	139,25	48,67	6.777,30
Paneles De Aluminio Y Vidrio	M2.	98,64	98,25	9.691,38
Vigas Metálicas De Cubierta	M3.	7,85	358,95	2.817,76
Contenedores Para Bodega	U.	1,00	869,25	869,25
Total				27.145,48
Área De Cabalgatas				
Trazado Y Replanteo	M2.	736,95	0,88	648,52
Contrapiso Para Establo	M2.	79,09	24,00	1.898,16
Chanul	M2.	45,63	45,62	2.081,64
Paredes De Ladrillo	M2.	25,12	28,67	720,19
Piso De Arena Arcillosa	M2.	625,28	8,65	5.408,67
Cerramiento De Caña De Protección	Ml.	54,25	14,36	779,03
Total				11.536,21
Batería Sanitaria				
Trazado Y Replanteo	M2.	30,21	0,88	26,58
Contrapiso	M2.	28,00	24,00	672,00
Cerámica De Piso	M2.	28,00	25,00	700,00
Paredes De Bloque	M2.	54,80	10,23	560,60
Columnas De H.O.	M3.	0,95	627,85	596,46
Filo	M2.	108,95	7,34	799,69
Pintura Esmalte	M2.	108,95	9,40	1.024,13
Cubierta De Eternit	M2.	53,16	55,12	2.930,18
Ventanas De Aluminio Y Vidrio	M2.	4,45	98,25	437,21
Puertas De Madera De 0,70x2,00	U.	4,00	125,37	501,48
Puertas De Madera De 0,80x2,00	U.	2,00	148,63	297,26
Punto De Luz	U.	5,00	45,26	226,30
Inodoros	U.	3,00	124,53	373,59
Lavamanos	U.	2,00	118,95	237,90
Total				9.383,39

Cafetería				
Trazado Y Replanteo	M2.	58,20	0,88	51,22
Contrapiso	M2.	45,26	24,00	1.086,24
Cerámica De Piso	M2.	45,26	25,00	1.131,50
Paredes De Bloque	M2.	521,02	10,23	5.330,07
Columnas De H.O.	M3.	4,25	627,85	2.668,36
Enlucido De Pared	M2.	1023,00	7,34	7.508,82
Pintura Esmalte	M2.	2046,00	9,40	19.232,40
Cubierta De Eternit	M2.	74,25	55,12	4.092,66
Ventanas De Aluminio Y Vidrio	M2.	6,89	98,25	676,94
Puertas De Madera De 0,70x2,00	U.	2,00	125,37	250,74
Puertas De Madera De 0,80x2,00	U.	2,00	148,63	297,26
Punto De Luz	U.	12,00	45,26	543,12
Inodoros	U.	1,00	124,53	124,53
Lavamanos	U.	1,00	118,95	118,95
Total				43.112,81
Atractivos				
Trazado Y Replanteo	M2.	184,26	0,88	162,15
Cerámica De Piso	M2.	68,98	25,00	1.724,50
Paredes De Bloque	M2.	756,32	10,23	7.737,15
Vigas De H.O.	M3.	7,55	627,85	4.740,27
Total				14.364,07
Área Folclore				
Trazado Y Replanteo	M2.	324,58	0,88	285,63
Contrapiso	M2.	159,63	24,00	3.831,12
Cerámica De Piso	M2.	174,32	25,00	4.358,00
Paredes De Bloque	M2.	59,13	11,52	681,18
Pintura De Esmalte	M2.	78,24	8,31	650,17
Cubierta De Lona	M2.	43,28	48,67	2.106,44
Tubos Metálico Para Soporte	U.	7,00	113,62	795,34
Total				12.707,88
Otros				
Cominería De Adoquín	M2.	1589,25	25,32	40.239,81
Áreas Verdes	M2.	1764,52	38,62	68.145,76
Fuente De Agua	U.	1,00	856,32	856,32
Estación De Juegos Infantiles	U.	3,00	3057,21	9.171,63
Mirador De Madera De 3 Pisos	U.	1,00	728,39	728,39
Cerramiento De Perimetral	Ml.	325,65	65,32	21.271,46

Bloques De Información	U.	11,00	125,63	1.381,93
total				141.795,30
Totales de material de construcción				308.298,23
Trabajadores				
Maestro Constructor		1	200,00	3.200,00
Ayudantes De Albañil		5	110,00	8.800,00
Carpintero		3	120,00	5.760,00
Fierreros		2	120,00	3.840,00
Oficiales		4	90,00	5.760,00
Electricista		3	120,00	5.760,00
Total				33.120,00
Equipamiento De Cabañas				
Sillas Plásticas		30	18,00	540,00
Escritorios		2	360,00	720,00
Archivador De 4 Gavetas		1	479,00	479,00
Mesas		3	25,00	75,00
Computadoras		2	549,99	1.099,98
Cámaras Sony		1	150,00	150,00
Impresoras Con Tinta Continua		2	200,00	400,00
Dispensador De Agua		1	300,00	300,00
Televisor Led Smart Tv		1	918,68	918,68
DVD		2	100,00	200,00
Sillas De Escritorio		4	30,00	120,00
Micrófonos Hama Dm 60, Dinámico		3	29,99	89,97
Tachos De Basuras		4	5,00	20,00
Teléfonos		2	34,95	69,90
Vitrina		1	400,00	400,00
Total				5.582,53
Materiales De Oficina				
Carpetas		70	0,30	21,00
Una Caja De Clip		1	8,50	8,50
Grapadoras		1	14,96	14,96

Perforadoras		1	10,35	10,35
Cajas De Esferos		1	5,00	5,00
Remas De Papel Bond		5	3,75	18,75
Focos De Mano		4	3,00	12,00
Total				90,56
Medios Interpretativo				
Panel De Localización		1	100,00	100,00
Panel De La Historia		1	110,25	110,25
Maqueta De Historia		1	70,00	70,00
Panel Interactivo Cabalgatas		1	210,00	210,00
Panel Interactivo Agricultura		1	75,00	75,00
Exhibición Interactivo		1	90,00	90,00
Panel Mitos Leyendas		1	120,25	120,25
Panel Interpretativo Móvil		1	130,00	130,00
Panel Interactivo		1	113,55	113,55
Panel Interactivo		1	122,70	122,70
Maqueta		1	77,00	77,00
Total				1.218,75
Área De Artesanía				
Máquina Que Licua Al Polen		1	359,99	359,99
Materiales Varío		1	96,00	96,00
Total				455,99
Área De Juegos Tradicionales				
Trompos Madera		5	0,99	4,95
Sogas		5	1,50	7,50
Bolillas		9	1,58	14,22
Naipes		5	1,87	9,35
Cometas De 4 Líneas		10	5,00	50,00
Balones Pequeños De Caucho		12	5,00	60,00
Total				146,02
Area De Agricultura				
Manguera Plástica		1	26,00	26,00
Macetas Para Planta		10	3,28	32,80
Materiales Varios		5	20,00	100,00
Total				158,80
Área De Cabalgata				
Monturas Con Todo Los Accesorios		6	85,00	510,00

Cepillo		3	10,00	30,00
Jabón		12	0,55	6,60
Tijera		5	5,00	25,00
Total				571,60
Area De Folclore				
Vestimenta		10	25,00	250,00
Accesorios			40,00	40,00
Maquillaje		2	15,00	30,00
Total				320,00
Área De Cafetería				
Cafetera		1	57,00	57,00
Cubiertos		2	14,00	28,00
Cocinas Industriales		1	226,00	226,00
Mantelería		1	220,00	220,00
Cilindro De Gas		1	50,00	50,00
Microondas		1	550,00	550,00
Fregaderos Lavado		1	44,78	44,78
Mandiles		4	9,00	36,00
Total				1.211,78
Batería Sanitaria				
Dispensador De Jabón Liquido		2	28,50	57,00
Dispensador Papel Higiénico		2	36,00	72,00
Total				129,00
Señalética				
Pictograma De Prohibiciones		6	5,00	30,00
Pictograma De Las Áreas		9	5,00	45,00
Total				75,00
Accesorios De Limpieza				
Escobas		2	3,00	6,00
Trapeadores Y Escurridor		1	18,00	18,00
Desinfectantes		3	5,00	15,00
Papel Higiénicos Industrial X 4		3	8,00	24,00
Jabones		1	7,00	7,00
Detergentes		1	10,00	10,00
Total				80,00
Total del presupuesto				351.458,26

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

3.16.4 Costos de operación y ventas

Los costos de operación y ventas se efectuarán a partir del primer año de su ejecución hasta el último año establecido en la propuesta, es decir hasta el quinto año, para el funcionamiento del área recreacional e interpretativa de historia y cultura, para su respectivo análisis se utilizaron todos los costos indirectos e indirectos que se detallan a continuación.

Costos de operación

Para el respectivo pago de los empleados se cancelará el sueldo básico de \$340,00 dólares mensuales, excepto el administrador quien por poseer un rango más alto ganará \$ 395,00 mensuales;

CUADRO # 51 SALARIO DEL PERSONAL

Sueldo del personal				Proyección a 5 años				
Cargo	Nº	S. Mensual	S. Anual	Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Administrador	1	395	4740	5063,74	5409,60	5779,07	6173,78	6595,45
Guías Locales	4	340	16320	17434,66	18625,44	19897,56	21256,56	22708,39
Recepcionista	1	340	4080	4358,66	4656,36	4974,39	5314,14	5677,10
Personal Logística	1	340	4080	4358,66	4656,36	4974,39	5314,14	5677,10
Jardinero	2	340	8160	8717,33	9312,72	9948,78	10628,28	11354,19
Guardia	2	340	8160	8717,33	9312,72	9948,78	10628,28	11354,19
Cocineros	1	340	4080	4358,66	4656,36	4974,39	5314,14	5677,10
Ayudante De Cocina	1	340	4080	4358,66	4656,36	4974,39	5314,14	5677,10
Total		2775	53700	57367,71	61285,92	65471,75	69943,47	74720,61

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

Aporte IESS

Al personal se le cancelará el 11,15% al año correspondiente al aporte del IESS para ello se interpreta en el cuadro con sus respectivos porcentajes de cada uno de los empleados que trabajarán en el área recreacional de los diferentes departamentos.

CUADRO # 52 APOORTE AL IESS

Cargos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Administrador	564,61	603,17	644,37	688,38	735,39
Guías Locales	1943,96	2076,74	2218,58	2370,11	2531,99
Recepcionista	485,99	519,18	554,64	592,53	633,00
Personal De Logística	485,99	519,18	554,64	592,53	633,00
Jardinero	971,98	1038,37	1109,29	1185,05	1265,99
Guardia	971,98	1038,37	1109,29	1185,05	1265,99
Cocineros	485,99	519,18	554,64	592,53	633,00
Ayudante De Cocina	485,99	519,18	554,64	592,53	633,00
Total	6396,50	6833,38	7300,10	7798,70	8331,35

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

Promoción y publicidad

CUADRO # 53 PRESUPUESTO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Página Web	1	540,00	540,00
Vallas Publicitarias	3	166,50	499,50
Cuñas Radiales	1	350,00	350,00
Trípticos	1000	0,11	112,50
Hoja Volantes	1000	0,05	50,00
Camisetas	50	5,00	250,00
Gorras	50	2,00	100,00
Tarjetas De Presentación	1000	0,03	30,00
Llaveros	60	1,00	60,00
Bolsos	60	3,00	180,00
Total			2172,00

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

Servicios básicos

Otro de los egresos importantes a considerarse dentro del área recreacional e interpretativa de historia y cultura, es el valor estimado de los servicios básicos el cual se analizó en base a un estimado por mes de acuerdo al consumo diario con un 2%.

CUADRO # 54 PRESUPUESTO DE SERVICIOS BÁSICOS

Servicios básicos				Proyecciones				
Servicios básicos	Medida	Estimación mensual	Valor total	año1	año 2	año 3	año 4	año 5
Agua potable	m3	12	144,00	146,88	149,82	152,81	155,87	158,99
Electricidad	kW	27	324,00	330,48	337,09	343,83	350,71	357,72
Telefonía e internet		27,08	324,96	331,46	338,09	344,85	351,75	358,78
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)				808,82	825,00	841,50	858,33	875,49

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

3.16.5 Costos de ventas para el área artesanal

El costo de las ventas artesanales se proyectó al 2% de incremento anual de cada una de las ventas que se efectúan en el área.

CUADRO # 55 COSTOS PARA VENTAS DE SUVENIR

Costo para venta de artesanía				Proyecciones				
Detalle	unidad de medida	Estimación mensual	valor total	Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Velas de rosas	U	53,35	640,20	653,00	666,06	679,39	692,97	706,83
Bolsos	U	42,00	504,00	514,08	524,36	534,85	545,55	556,46
Gorras	U	35,25	423,00	431,46	440,09	448,89	457,87	467,03
Camisas	U	30,00	360,00	367,20	374,54	382,03	389,68	397,47
Miel	U	60,00	720,00	734,40	749,09	764,07	779,35	794,94
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)				2700,14	2754,15	2809,23	2865,41	2922,72

CUADRO # 56 COSTO POR ALIMENTOS

Costo de alimentación		Proyección				
Detalle	Estimación mensual	Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima de alimentos	740,00	754,80	769,90	785,29	801,00	817,02

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 57 COSTO POR MANTENIMIENTO DE ECUESTRE

Ecuestre		Proyecciones				
Detalle	Estimación mensual	Año 1	Año2	Año3	Año4	Año5
Mantenimiento	80,00	81,60	83,232	84,89664	86,5945728	88,3264643

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

3.16.6 Costos por depreciaciones

Otro de los factores importantes a considerarse es la depreciación que se estima para establecer el valor residual que se le otorgará a cada bien de acuerdo a la tabla de depreciación de activos fijos que se señala en el cuadro que se detallan a continuación:

CUADRO # 58 COSTO DE DEPRECIACIÓN

Activos Fijos	Valor Inicial	Años	%	Valor Residual	Depreciación
Estructura Física	506.910,35	20	5%	25.345,52	24078,24
Área Recreativa E Interpretativa	1.218,75	10	10%	121,88	109,69
Equipamiento De Cabaña	5.492,53	10	10%	549,25	494,33
Materiales De Oficina	90,56	10	10%	9,06	8,15
Artesanía	455,99	10	10%	45,60	41,04
Juegos Tradicionales	150,76	10	10%	15,08	13,57
Agricultura	158,00	10	10%	15,80	14,22
Cabalgatas	571,60	10	10%	57,16	51,44
Folclore	320,00	10	10%	32,00	28,8
Baños	129,00	10	10%	12,90	11,61
Cafetería	1.843,76	10	10%	184,38	165,9384

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 59 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS

Activo fijo	Vida útil (años)	Depreciación %
Estructura física	20	5
Equipos de oficina	10	10
Materiales de oficina	10	10
Materiales de las área	10	10

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

3.16.7 Estimación de la demanda

Para el respectivo análisis de la demanda se tomó como base el ingreso de turistas del balneario Manglaralto, La Entrada y de la comuna San Marcos correspondiente a las visitas que se realizaban posteriormente en esta localidad para sacar el valor estimado de la respectiva demanda:

CUADRO # 60 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA BALNEARIO DE MANGLARALTO

Años	Estimación de la demanda 100% de 2887 ingresos de turistas	50%	Turistas mensuales	Turistas diarios
1	3176	1588	132	4
2	3493	1747	146	5
3	3843	1921	160	5
4	4227	2113	176	6
5	4650	2325	194	6

Fuente: Monitoreo de playa UPSE (2010)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 61 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA COMUNA SAN MARCOS

Años	Estimación de la demanda 10% de 385 ingresos de turistas	50%	Ingreso mensuales	Ingresos diarios
1	578	289	24	1
2	866	433	36	1
3	1299	650	54	2
4	1949	975	81	3
5	2924	1462	122	4

Fuente: Museo Cacique Baltacho (2005)

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 62 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA COMUNA LA ENTRADA

Años	Estimación De La Demanda 10%	30%	Turistas Mensuales	Turistas Diarios
1	2750	825	69	2
2	3025	908	76	3
3	3328	998	83	3
4	3660	1098	92	3
5	4026	1208	101	3

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 63 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA POR AÑO

Año					
Detalle	1	2	3	4	5
Palmar	1588	1747	1921	2113	2325
Ayangue	289	433	650	975	1462
La Entrada	825	908	998	1098	1208
Total	2701,6	3087,26	3569	4186	4994

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 64 INCREMENTO DE LA DEMANDA

Estimación de la demanda por año con un incremento del 11%			
Año	Proyección	Mes	Diario
1	2701,6	225	8
2	3087,26	257	9
3	3569	297	10
4	4186	349	12
5	4994	416	14

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 65 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA MENSUAL

Mensual					
Detalle	1	2	3	4	5
Palmar	132	146	160	176	194
Ayangue	24	36	54	81	122
Montañita	69	76	83	92	101
Total	225	257	297	349	416

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 66 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA DIARIA

Diario					
Detalle	1	2	3	4	5
Palmar	4	5	5	6	6
Ayangue	1	1	2	3	4
Montañita	2	3	3	3	3
Total	8	9	10	12	14

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

3.16.8 Ingreso

Los ingresos son factores importantes que definen la productividad de un proyecto es así que para este diseño se estimaron los ingresos de las admisiones que se obtendrán en los respectivos cinco años de la proyección establecida; se han analizado los ingresos de cada una de los servicios que se ofertan, para demostrar la respectiva factibilidad que se obtendrá durante la afluencia y permanencia en el mercado.

Ingresos por entradas al área

La proyección con respecto al ingreso de turistas al área se distribuyó con un porcentaje del 100% distribuido con un 30% para los ingresos de niños, con un 70% para ingresos de adultos, los ingresos se proyectan a partir del primer año de su ejecución hasta el quinto año propuesto, así mismo se analiza el valor que se ha otorgado por ingreso considerando el rango de edades y el análisis respectivo de los precios sugeridos por los turistas y comunidad en la utilización de los instrumentos de recolección de datos como encuestas, factor sometido a análisis que se interpretan en el capítulo dos, los precios establecidos son; 2,50 para adultos y 1,50 para niños y personas de la tercera edad.

CUADRO # 67 VALOR ESTIMADO POR EL INGRESO AL ÁREA

Demanda Estimada	Niños		Adultos		Ingreso Por Entradas	
	30%	2	70%	3	Ingreso Anual	Ingreso Mensual
2702	810	1620,96	1891	5673,36	7294,32	607,86
3087	926	1852,36	2161	6483,25	8335,60	694,63
3569	1071	2141,54	2498	7495,40	9636,94	803,08
4186	1256	2511,62	2930	8790,67	11302,29	941,86
4994	1498	2996,67	3496	10488,35	13485,02	1123,75

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 68 INGRESO POR VENTAS DE ARTESANÍA

Demanda Estimada	89% A 14,00	Anual	Mensual
2702	2404,42	33661,94	2805,16
3087	2747,66	38467,26	3205,60
3569	3176,62	44472,68	3706,06
4186	3725,57	52157,99	4346,50
4994	4445,06	62230,85	5185,90

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 69 INGRESO POR PASEOS EN ECUESTRE

Proyección	65% A 12,00	Anual	Mensual
1877	1220,05	14640,6	1220,05
2180	1417	17004	1417
2571	1671,15	20053,8	1671,15
3088	2007,2	24086,40	2007,2
3787	2461,55	29538,6	2461,55

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 70 INGRESO POR ALIMENTACIÓN

30% de visita y con un promedio de 10 personas adquieren la alimentación			
Proyección	95% A 5,00	Anual	Mensual
2702	2566,52	12832,60	1069,38
3087	2932,90	14664,49	1222,04
3569	3390,77	16953,87	1412,82
4186	3976,73	19883,66	1656,97
4994	4744,73	23723,64	1976,97

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 71 INGRESO POR PRODUCTOS AGRÍCOLAS

Demanda Estimada	15% A 4,00	Anual	Mensual
1877	281,55	1126,20	93,85
2180	327,00	1308,00	109,00
2571	385,65	1542,60	128,55
3088	463,20	1852,80	154,40
3787	568,05	2272,20	189,35

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 72 INGRESO POR VENTAS DE MIEL

Demanda estimada	10% a 8	Anual	Mensual
1877	187,70	1501,60	125,13
2180	218,00	1744,00	145,33
2571	257,10	2056,80	171,40
3088	308,80	2470,40	205,87
3787	378,70	3029,60	252,47

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

Ingreso por paquetes turísticos

Además se ofertará la venta de paquetes turísticos para quienes deseen conocer y vivir una experiencia inolvidable y sentir la adrenalina de la naturaleza pura.

CUADRO # 73 POZO DE BORBULLONES Y MINAS DE YESO

Demanda estimada	30%	35,00
2702	810,48	28366,8
3087	926,178	32416,23
3569	1070,7708	37476,978
4186	1255,81038	43953,3633
4994	1498,335168	52441,73088

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 74 CASCADA DE SALANGUILLO

Demanda estimada	10%	30,00
2702	270,16	8104,8
3087	308,726	9261,78
3569	356,9236	10707,708
4186	418,60346	12558,1038
4994	499,445056	14983,35168

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 75 APICULTURA Y ACTIVIDADES AGRÍCOLAS

Demanda estimada	5%	15,00
2702	135,08	2026,2
3087	154,363	2315,445
3569	178,4618	2676,927
4186	209,30173	3139,52595
4994	249,722528	3745,83792

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 76 PAQUETE TODO INCLUIDO

Demanda estimada	15%	110,50
2702	405,24	44779,02
3087	463,089	51171,3345
3569	535,3854	59160,0867
4186	627,90519	69383,5235
4994	749,167584	82783,01803

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 77 TOTAL DE PAQUETES TURÍSTICOS

Años	Anual	Mensual
1	85848	7153,985
2	95164,7895	7930,399125
3	110021,6997	9168,47
4	129034,5165	10752,88
5	153953,9385	12829,49
Total	574023	47835,23035

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

CUADRO # 78 TOTAL INGRESOS

Detalle	1	2	3	4	5
Entradas	7294,32	8335,60	9636,94	11302,29	13485,02
Alimentos	12832,60	14664,49	16953,87	19883,66	23723,64
Artesanías	33661,94	38467,26	44472,68	52157,99	62230,85
Paquetes	85847,82	95164,79	110021,70	129034,52	153953,94
Cabalgata	17080,70	19838,00	23396,10	28100,80	34461,70
Miel	2815,50	3270,00	3856,50	4632,00	5880,50
Agricultura	1126,20	1308,00	1542,80	1852,80	2272,20
Total	160659,08	181048,14	209880,59	246964,07	296007,85

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

3.16.9 Estado de pérdidas y ganancias

CUADRO # 79 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Estado De Pérdidas Y Ganancias					
Detalle	1	2	3	4	5
INGRESOS OPERATIVOS	146630,58	144393,13	190757,60	225254,25	285961,65
Entradas	7294,32	8335,60	9636,94	11302,29	13485,02
Ventas De Alimentos	12832,60	14664,49	16953,87	19883,66	23723,64
Ventas De Artesanías	23387,44	27159,81	32034,49	38476,98	62230,85
Paseos A Caballo	14640,60	17004,00	20053,80	24086,40	29538,60
Venta De Miel	1501,60	1744,00	2056,80	2470,40	3029,60
Productos Agrícola	1126,20	1308,00	1542,60	1852,80	2272,20
Paquetes Turísticos	85847,82	74177,23	110021,70	129034,52	153953,94
EGRESOS	95313,90	99755,90	104497,09	109557,79	114959,84
COSTOS POR VENTAS	3536,54	3607,27	3679,41	3752,96	3828,06
Área Alimentación	754,80	769,90	785,29	801,00	817,02
Área de Cabalgata	81,60	83,23	84,89	86,55	88,32
Área de suvenir	2700,14	2754,15	2809,23	2865,41	2922,72
GASTOS OPERATIVOS	91777,36	96148,63	100817,68	105804,82	111131,78
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	63764,21	68119,31	72771,85	77742,17	83051,96
Remuneraciones al personal	57367,71	61285,92459	65471,75324	69943,47399	74720,61326
Administrador	5063,74	5409,60	5779,07	6173,78	6595,45078
Guías Locales	17434,66	18625,44	19897,56	21256,56	22708,38749
Recepcionista	4358,66	4656,36	4974,39	5314,14	5677,09687

					4
Personal De Logística	4358,66	4656,36	4974,39	5314,14	5677,096874
Jardinero	8717,33	9312,72	9948,78	10628,28	11354,19375
Guardia	8717,33	9312,72	9948,78	10628,28	11354,19375
Cocineros	4358,66	4656,36	4974,39	5314,14	5677,096874
Ayudante De Cocina	4358,66	4656,36	4974,39	5314,14	5677,096874
Guardia	0,00	0,00	0,00	0,00	0
APORTE PATRONAL AL IESS	6396,50	6833,38	7300,10	7798,70	8331,35
Administrador	564,61	603,17	644,37	688,38	735,39
Guías Locales	1943,96	2076,74	2218,58	2370,11	2531,99
Recepcionista	485,99	519,18	554,64	592,53	633,00
Personal De Logística	485,99	519,18	554,64	592,53	633,00
Jardinero	971,98	1038,37	1109,29	1185,05	1265,99
Guardia	971,98	1038,37	1109,29	1185,05	1265,99
Cocineros	485,99	519,18	554,64	592,53	633,00
Ayudante De Cocina	485,99	519,18	554,64	592,53	633,00
Guardia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PUBLICIDAD	2172	2172	2172	2172	2172
SERVICIOS BÁSICOS	808,82	825,00	841,50	858,33	875,49
AGUA	146,88	149,82	152,81	155,87	158,99
LUZ	330,48	337,09	343,83	350,71	357,72
TELÉFONO	331,46	338,09	344,85	351,75	358,78
MATERIALES DE LIMPIEZA	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
DEPRECIACIÓN	25032,33	25032,33	25032,33	25032,33	25032,33
Estructura Física	24078,24	24078,24	24078,24	24078,24	24078,24
Área Recreativa E Interpretativa	109,69	109,69	109,69	109,69	109,69
Equipamiento De Cabaña	494,33	494,33	494,33	494,33	494,33
Materiales de oficina	8,15	8,15	8,15	8,15	8,15
Equipos de artesanías	41,04	41,04	41,04	41,04	41,04
Equipos de juegos tradicionales	13,57	27,60	27,60	27,60	27,60
Equipos de agricultura	14,22	16,74	16,74	16,74	16,74
Equipos de cabalgatas	51,44	51,44	51,44	51,44	51,44
Equipo de Folclore	28,80	28,80	28,80	28,80	28,80

Equipo de Baños	26,91	26,91	26,91	26,91	26,91
Equipo de Cafetería	165,94	165,94	165,94	165,94	165,94
Déficit o superávit	51316,68	44637,22	86260,51	115696,47	171001,81

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

3.16.10 Flujo de caja

CUADRO # 80 FLUJO DE CAJA

Detalle	Años					
	0,00	1,00	2,00	3,00	4,00	5,00
Rubro	0,00	1,00	2,00	3,00	4,00	5,00
Ventas Netas	0,00	146630,58	144393,13	190757,60	225254,25	285961,65
Depreciaciones	0,00	25032,33	25032,33	25032,33	25032,33	25032,33
Valor Residual	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	32,00
Costo De Ventas	0,00	3536,54	3607,27	3679,41	3752,96	3828,06
Gastos Operativos	0,00	91777,36	96148,63	100817,68	105804,82	111131,78
Gastos Financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Utilidad Neta	0,00	25864,06	69669,55	111292,83	140728,79	196066,13
Inversiones De Activos Corrientes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Activos Fijos	351458,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Capital De Trabajo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Imprevistos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flujo de Caja Neto	-351458,26	25864,06	69669,55	111292,83	140728,79	196066,13

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

3.16.11 Índices financieros

✚ Valor actual neto (VAN), Aplicación de la fórmula

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{V_t}{(1+k)^t} - I_0$$

Significados de las formulas

- V_t Representa los flujos de caja en cada periodo t.
- I_0 Es el valor del desembolso inicial de la inversión.
- n Es el número de periodos considerados.
- k , *d* o *TIR* es el tipo de interés.

Aplicación de la formula

- $-351458,26 + 25864,06/(1+0,1) + 69669,55/(1+0,1)^2 + 111292,83/(1+0,1)^3 + 140728,79/(1+0,1)^4 + 196066,13/(1+0,1)^5$
- $-351458,26 + 25864,06/(1,1) + 69669,55/(1,21) + 111292,83/(1,331) + 140728,79/(1,4641) + 196066,13/(1,61051)$
 $= 31.109,92$

El índice financiero del valor actual neto (Van) tendrá una proyección de 31.109,92 con una tasa de inflación del 10% del Valor positivo al ingreso

🚦 Tasa interna de retorno (TIR), Aplicación de la fórmula

$$VPN = \frac{\sum Rt}{(1+i)^t} = 0$$

- t:** el tiempo de flujo de caja
- i:** tasa de descuento
- Rt:** Flujo neto

- $0 = -351458,26 + 25864,06/(1+i) + 69669,55/(1+i)^2 + 111292,83/(1+i)^3 + 140728,79/(1+i)^4 + 196066,13/(1+i)^5$
 $= 13\%$

La tasa interna de retorno (TIR) muestra que la propuesta es factible ya que la tasa interna de retorno financiero es mayor que la tasa de descuento es de un 13%

CONCLUSIONES

Luego del análisis respectivo se concluye que dentro de la actividad turística, el turismo histórico es un potencial importante para el desarrollo de la misma a nivel mundial así como de las comunidades anfitrionas, de tal forma contribuye como una actividad generadora de divisas, es así como la comuna San Marcos que cuenta con una cultura llena de significados inmemorables basada en la historia que identifica a sus habitantes a través de costumbres y tradiciones que pretenden ser difundidas, creando un vínculo entre las riquezas culturales y naturales que apuntan al desarrollo turístico a través de esta investigación, que conlleva al diseño de un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura de la Comuna San Marcos, pero que por aspectos del entorno, posee factores que limitan su desarrollo como el desinterés de la comunidad y la falta de comunicación, planificación y organización dentro de la misma, sin embargo se deja plasmado que esta comunidad posee un patrimonio cultural y natural importante e idóneo para impulsar el desarrollo turístico y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

También se concluye que a pesar de las falencias de esta comunidad sus recursos son óptimos para emprender el desarrollo turístico, el diseño de esta área recreacional e interpretativa de la historia y cultura, será un punto a favor para emprender nuevos retos de progreso y desafíos, ya que la comunidad aun muestra un cierto grado de interés en la actividad turística, siendo uno de los factores determinantes para poder aprovechar el potencial turístico existente en dicha localidad, por otra parte, los visitantes, manifestaron que les gustaría ser partícipe de una nueva actividad turística que se fomentará dentro de la provincia de Santa Elena, y que les gustaría visitar esta comunidad donde estaría localizada el área recreacional, ya que las tradiciones de un pueblo son hechos fundamentales para enriquecer su cultura.

RECOMENDACIONES

- Que se ejecute el Diseño propuesto del área recreacional e interpretativa de historia y cultura de la Comuna San Marcos la misma que aportará al desarrollo turístico de dicha localidad.
- Fortalecer el turismo en la comunidad de San Marcos proporcionando verdadero valor a las riquezas culturales que poseen
- Promover la comunicación entre la comunidad, autoridades locales y provinciales y de esta manera conjunta lograr el desarrollo turístico del sector y ser punto referencial para otras comunidades y recinto.
- Impulsar proyectos turísticos que permitan invertir en nuevas actividades turísticas y para que de ésta manera se conviertan en importantes destinos turísticos que complementen la actual oferta de la Ruta del Spondylus.
- Promover el mejoramiento de la calidad de vida a través del desarrollo social dinamizando el ejercicio de los valores ancestrales para que actualmente esta comunidad pueda promover su identidad.
- Planificar las actividades turísticas para no correr el riesgo de deteriorar el atractivo u hostigamiento por las visitas de muchos turistas en la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Arcos, F. J. (2007). Modelo Turístico. En F. J. Arcos, *Codigos La Ley* (pág. 385). Madrid: LA LEY grupo Wolters Kluwer.
- Arias . (2004). *Diseño Metodológico*. Obtenido de www.oocities.org/es/annadugarte/seminario/Methodologia.html
- Arias, Fidiás G. (2006). *Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica*. Caracas: Episteme: 5ª ed.
- Asociación de Monitores Medioambientales Almirante. (2006-2008). *Turismo Sostenible* . Obtenido de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- Asociación para la interpretación del Patrimonio. (2013). *Interpretación* . Obtenido de <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/la-aip>
- Barreto, M. (2007). *Turismo Y Cultural*. España: Colección PASOS edita, número 1.
- Bertonatti, C. (2008). *Fundación Naturaleza para el Futuro*. Obtenido de <http://www.naturalezaparaelfuturo.org/new/centros/centros.asp>
- Bois du Bernard y Celma Rovira Alex. (1999). *Comportamiento del Consumidor*. Obtenido de bibliotecavirtual.clacso.org.ar/.../cordero%20ulate%20informe%20final.
- Boullón. (1989). *Teoría de la recreación*. Obtenido de media.wix.com/.../2ae27f_0cae9d158dd8e93a2eb499bdabb17020.pdf?..
- Boullón, R. C. (2004). *Planificación del espacio Turístico* . Trillas.
- BUNGE, Mario. (1983). *Investigación Científica*.
- Cátese, G. (1997). *Turismo Sostenible*. Obtenido de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- Centro de Estudios Turísticos . (2006). Monografía sobre el desarrollo de productos turístico. *Scielo*.
- Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. (2009). *Los productos turísticos, pilares de la comercialización*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Scielo.
- Comunidad Autónoma de Cataluña. (2009). *ley 2/89, Centros recreativos turísticos de Cataluña*. Obtenido de www.mesadelturismo.com/common/mt/unidad/material/leyes_generales/cataluña_php3
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (16 de Junio de 1972). *Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Obtenido de WWW.Desarrollo%20Sostenible%20de%20las%20Naciones%20Unidas.htm

- Conservación Internacional . (Diciembre de 2012). *Vive nuestro mundo.com*. Obtenido de <http://www.vivenuestromundo.com/destinos-top/diez-razones-que-avalan-a-ecuador-como-un-pais-mega-diverso/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Asamblea Nacional*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Cuenta Satélite del Turismo(CST)de México. (2003). *Turismo*. Obtenido de http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/d_turismo.htm
- Eros Salinas Chávez* y Norman Medina Pérez*. (2009). Producto Turístico. *Scielo*.
- Freeman Tilden. (2006). *Interpretación y difusión: Dos formas diferentes de ver el patrimonio*. Obtenido de http://scholar.google.es/scholar?q=interpretaci%C3%93n+y+difusi%C3%93n%3a+dos+formas+diferentes+de+ver+el+patrimonio&btnq=&hl=es&as_sdt=0%2c5
- Fundación por la social democracia de las Americas. (2008). El turismo. *Turismo Sustentable*, 19 - 21.
- Gobierno de la Provincia de Salta - Ministerio de Cultura y Turismo. (2013). *Interpretación Patrimonial*. Obtenido de Sitio Web Oficial del Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta: http://turismo.salta.gov.ar/images/uploads/interpretacion_patrimonial.pdf
- Gonzalez, J., & Laffita, R. (6 de noviembre de 2009). *TURYDES*. Obtenido de TURYDES: <http://www.eumed.net/rev/turydes/06/gflr.htm>
- Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México,; 4th Edición.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2003). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de it.scribd.com/.../Metodologia-de-La-Investigacion-Hernandez-Fernandez
- Hernández, Fernández y Baptista. (2007). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw Hill. México. Obtenido de <http://www.tecnicas-de-estudio.org/investigacion/investigacion37.htm>
- Heródoto de Halicarnaso. (2008). *Definición de Historia*. Obtenido de <http://www.reportajes.org/historia-y-arqueologia/definicion-de-historia/>
- Historia y Origen de la Recreación . (2011). *BuenasTareas.com*. *BuenasTareas*. Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-y-Origen-De-La-Recreacion/2264501.html>
- Inteligencia de Mercados Turísticos. (2012). *Perfil de los segmentos turísticos*. Obtenido de www.inguat.gob.gt/.../PERFIL-DE-LOS-SEGMENTOS-TURISTICOS-S
- Jordi Padró. (2010). *Interpretación y difusión: Dos formas diferentes de ver el patrimonio*. Obtenido de http://scholar.google.es/scholar?q=interpretaci%C3%93n+y+difusi%C3%93n%3a+dos+formas+diferentes+de+ver+el+patrimonio&btnq=&hl=es&as_sdt=0%2c5

- José Antonio. (2011). *Turismo, Desarrollo y Responsabilidad Social*. Obtenido de <http://turismoyhoteleria.wordpress.com/2011/03/26/algunas-caracteristicas-del-desarrollo-turistico-sostenible/>
- LEADER "Comisión Europea". (1994). *Turismo rural: Análisis de los Productos Turísticos*. Obtenido de ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rurales/biblio/touris/art08.htm
- Ley de Turismo de Ecuador. (2008). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Obtenido de www.turismo.gob.ec/
- Lonely Planet. (2013). *Ecuador ocupa el cuarto lugar entre países mejores para turistas*. Obtenido de <http://www.elnorte.ec/turismo/28153-ecuador-ocupa-cuarto-lugar-entre-pa%C3%ADs-es-mejores-para-turistas-html>
- Luis Felipe Ulloa, Universidad Centroamericana (UCA), Managua. (2011). *Pasos para realizar su investigación documental*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/76953098/Seis-Pasos-Para-Realizar-su-investigacion-Documental>
- Martín Guglielmino. (2012). El Papel De La Difusión En La Creación De Los Productos Patrimoniales. *Revista De Patrimonio* , Página 4.
- Miguel Ángel Acerenza. (2006). *El Producto Turístico* . Editorial Trillas.
- Ministerio de cultura- Instituto Colombiano del deporte. (2006). *Beneficios de la recreación*. Obtenido de https://www.google.com.ec/?gws_rd=cr&ei=PE-BUsLtJYSokQf4wID4DQ#psj=1&q=http:%2F%2Fwww.efdeportes.com%2Fefd100%2Frecrea.htm
- Ministerio de turismo. (2007). *Plan estrategico de desarrollo turistico para el Ecuador-2020*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2013). *Ministerio de turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Miranda, J. M. (2008). ¿A que interpretación nos referimos? *Interpretación del Patrimonio. España*, 4 - 5.
- Miranda, J. M., Rosado, F. G., & Pazos, A. S. (Julio de 2009). *Bases para la definición de competencias en Interpretación del Patrimonio*. Obtenido de http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/interpretacion-del-patrimonio-natural-y-cultural/anexo2_bases_competencias_interpr_tcm7-13296.pdf
- NFPA-Estado de la Población Mundial. (2008). *Ámbitos de convergencia: cultura, género y derechos humanos*. Obtenido de <http://www.unfpa.org/swp/2008/presskit/docs/sp-swop08-report.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo OIT. (27 de Septiembre de 2013). *Organización Internacional del Trabajo OIT*. Obtenido de http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_222357/lang--es/index.htm

- Organizacion Mundial de Turismo. (2011). *Panorama OMT del Turismo Internacional*.
- Organizacion Mundial de Turismo. (2012). *Inteligencia de Mercados Turísticos pdf*.
Obtenido de www.inguat.gob.gt/.../Perfil-De-Los-Segmentos-Turisticos-S...
- Organizaciòn Mundial de Turismo. (2012). *Reporte Turístico- Importancia del Turismo en la Reactivación*. Obtenido de <http://www.reporteturistico.com/omt-destaca-importancia-del-del-turismo-en-reactivacion-de-la-economia>
- Organizacion Mundial de Turismo. (2013). *Panorama OMT del Turismo Internacional*.
Obtenido de www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/10/232-002-TC.pdf
- Organizacion Mundial de Turismo. (2013). *Tipologías Turísticas* . Obtenido de <http://pactolocalmcarmerodriguezdiaz.blogspot.com/2013/02/definicion-de-turismo-segun-la-omt.html>
- Organizacion Mundial de Turismo OMT. (18 de Octubre de 2013). *Centro de Noticias ONU*.
Obtenido de <http://www.un.org/spanish/News/story.asp?NewsID=27777&Kw1=turismo#.Un9x2nByFKA>
- Organizacion Mundial de Turismo OMT. (s.f.). *El turismo sostenible y su Importancia*.
Obtenido de <http://www.restaurantcorvel.com/turismo/detalles/el+turismo+sostenible+y+su+importancia>
- Pla Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador. (2007). *Plan de Tour 2020*. Obtenido de www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/.../Planetur-2020.Pdf
- Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador, (. (2009). *comunidadandina.org/obatur/obatur.../Planecuador2.Pd*. Obtenido De [/Www.Google.Com.Ec/?Gws_Rd=Cr&Ei=Mvf4use0euxfsastsyhaaw#Q=Trade+Para+La+Evaluaci%C3%B3n+Del+Pimte+\(2009\)%2c+](http://Www.Google.Com.Ec/?Gws_Rd=Cr&Ei=Mvf4use0euxfsastsyhaaw#Q=Trade+Para+La+Evaluaci%C3%B3n+Del+Pimte+(2009)%2c+)
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2013-2017). *Plan Nacional*. Obtenido de sicoaweb.unach.edu.ec:8080/.../plan_nacional_del_buen_vivir.pdf
- Portal Educativo. (2013). *Tipos de Organizaciòn*. Obtenido de <http://www.tiposde.org/cotidianos/574-tipos-de-recreacion/>
- Quesada . (2006). *Analisis del sistema turistico del Canton Buenos Aires*.
Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html
- Ramos, F. (1986). *Fundamentos de la recreación. Venezuela. Imprenta Instituto Pedagógico de Caracas*. Obtenido de <http://www.efdeportes.com/efd100/recrea.htm>
- Real Academia Española . (2010). *Comunidad Virtual Educativa "Dorian Sayago"*.
Obtenido de <http://cveds.jimdo.com/recreaci%C3%B3n-comunitaria-2010/>

- Rivas G. Mayra A.; Samra A. Ariett J. (2006). *Tesis: Cultura Organizacional, Cultura Corporativa, Administración de Personal, Administración de Recursos Humanos*. Obtenido de <http://biblioteca.ucm.es/./s5010801.pdf>
- Rodríguez Pañuelas. (2008). *Técnicas e Instrumentos de Investigación*. Obtenido de www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Rosalía Cueva, Grajales. (11 de Julio de 2009). *Conferencias - Glosaria de terminos Museograficos*. Recuperado el 17 de Noviembre de 2013, de El Comisario de Exposiciones:
<http://conferencias.comisariodeexposiciones.com/documentacionExpo.html>
- Sabino. (2007). *La investigación descriptiva*. Obtenido de www.buenastareas.com/ensayos/La.Investigacion-Descriptiva/1513938.html
- San Agustín. (2013). *Área Cultural - wikipedia, la enciclopedia libre*. Obtenido de http://es.m.wikipedia.org/wiki/%c3%81rea_cultural
- Santa Paella y Feliberto Martins. (2010). *Tipos y Diseños de la Investigación*. Obtenido de www.planificaciondeproyectossemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseños-de-la-imestigación_21.html
- Schlüter, R. & Winter, G. (2007). Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. *Scielo*.
- Secretaría de Turismo SECTUR. (2007). *Dirección de turismo náutico y deportivo*. Obtenido de www.accionmotriz.com/./1_6.pdf
- Secretaría de Turismo SECTUR. (2006). *Cuenta satélite del turismo de México*. Obtenido de http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/español/bvinegi/productos/derivada/satelite/turismo/2006/CSTM04_06PDF?.31, 31 de agosto de 2008
- Secretaría de Turismo Sector. (2010). *Administración de Empresas Turísticas Online*. Obtenido de <http://administracion.realmexico.info/2013/06/sector-clasificacion-de-turismo.html>
- Secretaría nacional de planificación y desarrollo. (2013). *Plan nacional del buen vivir*. Obtenido de <http://www.colegiodeeconomistas.org.ec/documentos/Buen%20Vivir%20Plan%20Nacional%202013%20-%202017.pdf>
- SECTUR - CESTUR, E. E. (2002). *SECTUR::Turismo Cultural*. Obtenido de http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud
- Tabares, F.C (2007). *La conceptualización de segmentos turísticos*. Obtenido de [http://www.google.com/m/s.tabares%](http://www.google.com/m/s.tabares%20)
- Tilden, Freeman. (2006). *La Interpretación de nuestro patrimonio*. Sevilla.
- Torrejón, A. (2013). *SECTUR*. Obtenido de <http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/pagina.asp?IdSeccion=19>

Universidad de Costa Rica. (2010). *Àrea de recreaciòn*. Obtenido de <http://www.programsdra.uc.r.ac.cr/?q=node/3>

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2006). *La recreación alternativa de desarrollo comunitario*. Obtenido de <http://www.efdeportes.com/efd100/recrea.htm>

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2006). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas- Venezuela : Fedupel.

Valdivieso, m. C., Rosado, F. J., & Negre, J. S. (2009). *Interpretación del Patrimonio - Diseño de programas de ámbito municipal*. UOC.

wikipedia. (Nviembre de 2013). *Impactos Ambientales/desarrollo de áreas urbanas* .

ANEXOS

ANEXOS
ANEXO # 1 ENCUESTA A TURISTAS

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO



TEMA: Diseño de un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura de la comuna San Marcos, provincia de Santa Elena, como base al fomento turístico y desarrollo local a partir del año 2014.

OBJETIVO: determinar el grado de interés de los turistas con respecto a un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura de la comuna San Marcos mediante encuestas para contribuir al desarrollo turístico.

ENCUESTAS A LOS TURISTAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

Datos generales del turista

1.- Género Masculino Femenino

2.- Edad De 15 a 25 De 26 a 35 De 36 a 46 De 47 a más

3.- Estado civil Soltero (a) Casado (a) Divorciado (a) Unión libre (a)

4.- Nivel de instrucción Primaria Secundaria Superior 4to nivel

5. Lugar de procedencia _____

6. ¿Cuál es su profesión? _____

Motivo de visita

7. ¿Cuál es la frecuencia con la que visita la provincia de Santa Elena?
Cada Año Cada mes Cada semana En feriados Temporadas

8. ¿Por qué usted visita la provincia de Santa Elena?
Amigos Turismo Familia Trabajo
Otro(Especifique) _____

9.- ¿De las siguientes alternativas, cuál fue la principal actividad turística por lo que visito la provincia de Santa Elena?

Aventura Gastronomía Sol y playa Cultura Religión

10 . ¿Cuál es su tiempo de estadía en la provincia de Santa Elena?
1-3 4-5 6-7 8-9 10-11 12-13 Más _____

DATOS REFERENTES A LA INVESTIGACIÓN

11. ¿Conoce usted la comuna San Marcos?
Si No

12. ¿Le gustaría conocer la comuna San Marcos?

Si No

13. ¿Sabe usted que es un área recreacional de historia y cultura?

Si No

14. ¿Le gustaría que se creara un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura?

Si No

15. ¿Qué le gustaría que tuviera esta área recreacional e interpretativa?

Folclore, danza	<input type="checkbox"/>	Demostraciones de hechos pasados	<input type="checkbox"/>
Música tradicional	<input type="checkbox"/>	Cafetería	<input type="checkbox"/>
Tradiciones	<input type="checkbox"/>	Juegos Tradicionales	<input type="checkbox"/>
Mitos y leyendas	<input type="checkbox"/>	Artesanía	<input type="checkbox"/>
Paseos guiados	<input type="checkbox"/>	Historia	<input type="checkbox"/>

16. ¿Visitaría esta área recreacional e interpretativa de historia y cultura?

Si No

17. ¿Cree Ud.? Que la comuna San Marcos pueda ser reconocida como un nuevo potencial turístico como complemento a la ruta del Spondylus?

Si No

18. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso al área recreacional?

¡GRACIAS!!

ANEXO # 2 ENCUESTA A POBLADORES

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO



TEMA: Diseño de un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura de la comuna San Marcos, provincia de Santa Elena, como base al fomento turístico y desarrollo local a partir del año 2014.

OBJETIVO: Determinar el nivel de conocimiento y aceptación de los habitantes de la comuna San Marcos, sobre un área recreacional e interpretativa de la historia y cultural mediante la aplicación de encuestas para aportar con el bienestar de la localidad.

ENCUESTAS A LA LOCALIDAD DE LA COMUNA SAN MARCOS

DATOS GENERALES DE LA POBLACIÓN

1.- Género

Masculino
Femenino

2.- Edad

De 15 a 25
De 26 a 35
De 36 a 46
De 47 a más

3.- Estado civil

Soltero (a)
Casado (a)
Divorciado (a)
Unión libre (a)
Viuda (a)

4.- Nivel de Educación

Primaria
Secundaria
Superior
4to nivel

Otros (especifique) _____

5. ¿Principal fuente de ingreso?

Ganadería
Agricultura
Comercio
Albañilería

CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD

6. ¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de comunidades?

Sí No

7. ¿Le gustaría que su comunidad reciba la visita de turistas?

Sí No

8. ¿Cómo cataloga el desarrollo turístico en la comuna San Marcos en la actualidad?

Excelente Bueno Regular Malo

9. ¿En caso de que su afirmación allá sido regular /malo en el ítem anterior ¿por qué usted piensa que el desarrollo turístico se encuentra en este estado?

Gestión Desconocimiento Inseguridad Falta de interés

10. ¿Cuáles de los atractivos que a continuación se detallan son los más sobresalientes de la comuna San Marcos?

Museo Minas de yeso Apicultura Pozo de los borbullones

DATOS REFERENTES A LA INVESTIGACIÓN

11.¿ Sabe usted que es un área recreacional e interpretativa de historia y cultura?

Sí No

12. ¿Cree usted que un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura mejorará la calidad de vida de la comuna San Marcos?

Sí No

13.¿Piensa usted que un área recreacional e interpretativa contribuirá con el rescate de su historia y cultura?

Sí No

14. ¿Estaría usted dispuesto a apoyar al cabildo comunal en ofertar el turismo histórico y cultural de la comuna San Marcos?

Sí No

15.¿ Cómo estaría dispuesto a pagar por el ingreso al área recreacional?

¡GRACIAS!!

ANEXO # 3 ENTREVISTAS A AUTORIDADES LOCALES Y TURÍSTICAS

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO



TEMA: Diseño de un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura de la comuna San Marcos, provincia de Santa Elena, como base al fomento turístico y desarrollo local a partir del año 2014.

OBJETIVO: Determinar el grado de apoyo de las autoridades turísticas de la provincia de Santa Elena mediante entrevistas para garantizar su desarrollo turístico

ENTREVISTAS DIRIGIDAS A LAS AUTORIDADES DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

1. Datos generales

Fecha:

Nombre y apellidos:

Lugar de donde vive:

Edad:

Profesión:

Cargo que ocupa actualmente:

2. Información De La Comuna

1. ¿Conoce la comuna San Marcos?

2. ¿Cree Ud. que la comuna San Marcos posee potencial histórico?

3. ¿Considera Ud. que la comuna San Marcos podría ser reconocida como un lugar de intercambio histórico cultural?

4. Datos referentes a la investigación

4. ¿Considera Ud. que un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura es importante para despertar el desarrollo de la comunidad de San Marcos?

5. ¿Piensa Ud. que al fomentar esta nueva actividad turística contribuirá a la conservación de su patrimonio?

6. ¿Actualmente conoce usted algún proyecto turístico que se esté desarrollando en la comuna San Marcos?

6. ¿De qué manera cree usted que su institución estaría dispuesto a contribuir con el desarrollo de esta actividad?

ANEXO # 4 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE “DISEÑO DE UN ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA DE LA HISTORIA Y CULTURA DE LA COMUNA SAN MARCOS”

Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
<p>Un área recreacional es un espacio al aire libre orientado a recrear un ambiente para desarrollar una actividad turística de índole histórico, cultural o deportivo que les permita involucrar de manera directa a toda una comunidad, demostrando habilidades y destrezas que son parte de un desarrollo integral y de esta manera difundir y valorizar su patrimonio para así contribuir a la reactivación de su economía local.</p>	Tipos de áreas recreacionales	<p>Área recreacional depotiva</p> <p>Área recreacional de música, bailes culturales</p> <p>Área recreacional histórica</p>	¿Conoce usted los tipos de áreas recreacionales?	<p align="center">Encuestas Y Entrevistas</p>
	Recrear un ambiente	<p>Involucramiento de los actores locales y comunidad en general</p>	¿Estaría usted de acuerdo participar en esta área recreacional?	
	Historia y cultura	<p>Valorización del patrimonio</p>	¿Estaría usted dispuesto a contribuir con el rescate de su cultura?	
	Reactivación de la economía	<p>Desarrollo turístico</p> <p>Desarrollo económico</p>	¿Cree usted que el turismo fomenta el desarrollo de los pueblos?	

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

ANEXO # 5 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE “DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL”

Definición	Dimensiones	Indicadores	Unidad de dimencion	Instrumentos
El desarrollo turístico es un punto primordial para mejorar la calidad de vida de una comunidad local y por ende alcanzar su desarrollo económico, la comuna San Marcos posee historia y cultura que trascienden a través de los años y se fundamenta en su forma de vida que se caracteriza ancestralmente, de esta manera se orienta al impulso de nuevas oportunidades de progreso.	Desarrollo Turístico	Normas, Políticas, Reglamento	¿Qué es para usted. el desarrollo turismo	Encuestas Y Entrevistas
	Actividades en conjunto	Mejora de la calidad de vida	¿Cree usted que el turismo mejora la calidad de vidad de una comunidad local?	
	Desarrollo Económico	Fomento de la actividad turistica	¿Considera usted que el turismo conlleva al desarrollo económico?	
	Nuevas oportunidades	Adquisición de nuevos conocimiento	¿Considera usted que el desarrollo turístico conlleva a una mayor preparacion académica?	

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

ANEXO # 6 TABLAS DE ENCUESTAS A TURISTAS Y POBLADORES

1. Género de turistas encuestados

TABLA # 1 GÉNERO DE TURISTAS

Ítem	Mujeres	Hombres	Porcentaje	
			M	F
1	106	87	45%	55%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

2. Edad de los turistas

TABLA # 2 EDAD DE TURISTAS

Ítem	Edad	Cantidad	Porcentaje
2	15-25	88	46%
	26-35	53	27%
	36-46	39	20%
	47 En adelante	13	7%
	Total	193	100%

Fuente: Encuestas a Turista

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

3. Estado civil

TABLA # 3 ESTADO CIVIL

Ítem	Estado civil	Cantidad	Porcentaje
3	Soltero (a)	97	50%
	Unión libre	64	33%
	Casado (a)	32	17%
	Total	193	100%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

4. Nivel de instrucción

TABLA # 4 NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Ítem	Estado civil	Cantidad	Porcentaje
4	Superior	106	55%
	Cuarto nivel	51	26%
	Secundaria	36	19%
	Total	193	100%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2014)

5. Fuente de ingreso

TABLA # 5 FUENTE DE INGRESO

Ítem	Lugar de procedencia	Cantidad	Porcentaje
5	Argentina	65	34%
	Canadá	41	21%
	Quito	21	11%
	España	18	9%
	Costa Rica	15	8%
	Colombia	14	7%
	Alemania	12	6%
	Chile	7	54%
	Total	193	100%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

6. ¿Cuál es su profesión?

TABLA # 6 PROFESIÓN

Ítem	Profesión	Cantidad	Porcentaje
6	Estudiantes	142	74%
	Profesor (a)	18	9%
	Ing. Sistemas	16	8%
	Arqueología	7	4%
	Economista	5	3%
	Lcdo./a Historia	3	1%
	Ing. alimentaria	2	1%
	Total	193	100%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

7. ¿Cuál es la frecuencia con la que visita la provincia de Santa Elena?

TABLA # 7 FRECUENCIA DE VISITA

Ítem	Frecuencia de visita	Cantidad	Porcentaje
7	En feriados	74	38%
	En temporadas	62	32%
	Primera vez	31	16%
	Cada año	26	14%
	Total	193	100%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

8. ¿Porque usted visita la provincia de Santa Elena?

TABLA # 8 MOTIVO DE VISITA

Ítem	Motivo de visita	Cantidad	Porcentaje
8	Turismo	103	53%
	Amigos	42	22%
	Familia	19	10%
	Otros	29	15%
	Total	193	100%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

9. ¿Qué actividad turística le motivo a visitar la provincia de Santa Elena?

TABLA # 9 ACTIVIDADES A REALIZAR

Ítem	Actividad	Cantidad	Porcentaje
9	Sol y playa	99	51%
	Aventura	51	27%
	Cultura	18	9%
	Religión	14	7%
	Gastronomía	11	6%
	Total	193	100%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

10. ¿Cuál es su tiempo de estadía en la provincia de Santa Elena?

TABLA # 10 TIEMPO DE ESTADÍA

Ítem	Estadía	Cantidad	Porcentaje
10	1-3	81	42%
	4-5	41	21%
	6-7	26	13%
	8-9	19	10%
	10-11	17	9%
	12 más	9	5%
	Total	193	100%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

11. ¿Conoce usted la comuna San Marcos?

TABLA # 11 CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD

Ítem	Si	No	Porcentaje	
			Si	No
11	0	193	0%	100%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

12. ¿Le gustaría conocer la comuna San Marcos?

TABLA # 12 VISITA A LA COMUNIDAD

Ítem	Si	No	Porcentaje	
			Si	No
12	193	0	100%	0%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

13. ¿Sabe usted que es un área recreacional de historia y cultura?

TABLA # 13 ÁREA RECREACIONAL

Ítem	Si	No	Porcentaje	
			Si	No
13	176	17	91%	9%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

14. ¿Le gustaría que se creara un área recreacional e interpretativa de historia y cultura?

TABLA # 14 CREACIÓN DEL ÁREA RECREACIONAL

Ítem	Si	No	Porcentaje	
			Si	No
14	193	0	100%	0%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

15. ¿Qué le gustaría que tuviera esta área recreacional e interpretativa?

TABLA # 15 FUNCIONES DEL ÁREA RECREACIONAL

Ítem	Actividades	Cantidad	Porcentaje
15	Historia	53	27%
	Folclore	37	19%
	Tradiciones	27	14%
	Cafetería	24	12%
	Artesanías	21	11%
	Mitos y leyendas	13	7%
	Juegos tradicionales	7	4%
	Demostración de hechos pasados	6	3%
	Paseos guiados	5	3%
	Total		351

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

16. ¿Visitaría esta área recreacional e interpretativa de historia y cultura?

TABLA # 16 RECONOCIMIENTO DEL NUEVO POTENCIAL

Ítem	Si	No	Porcentaje	
			Si	No
16	193	0		
			100%	0%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

17. ¿Cree Ud. que la comuna San Marcos pueda ser reconocida como un nuevo potencial turístico como complemento a la ruta del Spondylus?

TABLA # 17 RECONOCIMIENTO DEL NUEVO POTENCIAL

Ítem	Si	No	Porcentaje	
			Si	No
17	193	0		
			100%	0%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

18. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso al área recreacional?

TABLA # 18 COSTO POR INGRESO AL ÁREA

Ítem	Valor	Cantidad	Porcentaje
18	\$3,00	150	78%
	\$2,00	43	22%
	Total	193	100%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

19. Género de los encuestados

TABLA # 19 ENCUESTAS A POBLADORES

Ítem	Mujeres	Hombres	Porcentaje	
			M	F
			1	191

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

20. Edad de la comunidad

TABLA # 20 EDAD

Ítem	Edad	Cantidad	Porcentaje
2	15-25	146	41%
	26-35	97	28%
	36-46	88	25%
	47 En adelante	20	6%
	Total	351	100%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

21. Estado civil

TABLA # 21 ESTADO CIVIL

Ítem	Estado civil	Cantidad	Porcentaje
3	Casado (a)	193	55%
	Unión libre	77	23%
	Soltero (a)	81	22%
	Total	351	100%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

22. Nivel de instrucción

TABLA # 22 NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Ítem	Estado civil	Cantidad	Porcentaje
4	Primaria	179	51%
	Secundaria	127	36%
	Superior	34	10%
	Cuarto nivel	11	3% %
	Total	351	100%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

23. Fuente de ingreso

TABLA # 23 FUENTE DE INGRESO

Ítem	Fuente de ingreso	Cantidad	Porcentaje
5	Agricultura	179	34%
	Ganadería	127	33%
	Albañilería	34	24%
	Comercio	11	7%
	Otros	172	2%
	Total	351	100%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

24. ¿Cree usted que el turismo es importante para el desarrollo de las comunidades?

TABLA # 24 DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

Ítem	Si	No	Porcentaje	
			Si	No
6	351	0	100%	0%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

25. ¿ Le gustaría que su comunidad reciba la visita de turistas?

TABLA # 25 VISITA A LA COMUNIDAD

Ítem	Si	No	Porcentaje	
			Si	No
7	351	0	100%	0%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

26. ¿Cómo cataloga el desarrollo turístico en la comuna San Marcos en la actualidad?

TABLA # 26 DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ACTUALIDAD

Ítem	Nivel de desarrollo	Cantidad	Porcentaje
8	Regular	234	67%
	Malo	117	33%
	Total	351	100%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

27. ¿En caso de que su afirmación allá sido regular /malo en el ítem anterior? ¿porque usted piensa que el desarrollo turístico se encuentra en este estado?

TABLA # 27 ESTADO DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Ítem	Principales factores que inciden en el desarrollo turístico	Cantidad	Porcentaje
9	Falta de interés	188	54%
	Gestión	91	26%
	Desconocimiento	72	20%
	Total	351	100%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

28. ¿Cuáles de los atractivos que a continuación se detallan son los más sobresalientes de la comuna San Marcos?

TABLA # 28 ATRACTIVOS TURÍSTICOS SOBRESALIENTES

Ítem	Atractivos turísticos	Cantidad	Porcentaje
10	Museo	271	77%
	Pozo de los borbullones	61	18%
	Apicultura	11	3%
	Minas de yeso	8	2%
	Total	351	100%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

29. ¿ Sabe usted que es una área recreacional e interpretativa de historia y cultura?

TABLA # 29 CONOCIMIENTOS DEL ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA

Ítem	Si	No	Porcentaje	
			Si	No
11	336	15	100%	4%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

30. ¿Cree usted que un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura mejorará la calidad de vida de la comuna San Marcos?

TABLA # 30 IMPULSO AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA

Ítem	Si	No	Porcentaje	
			Si	No
12	336	15	100%	4%

Fuente: Encuestas a Turistas
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

31. ¿Piensa usted que un área recreacional e interpretativa contribuirá con el rescate de su historia y cultura?

TABLA # 31 CONSERVACIÓN DE LA CULTURA

Ítem	Si	No	Porcentaje	
			Si	No
13	351	0	100%	0%

Fuente: Encuestas a Turistas
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

32. ¿Estaría usted dispuesto a apoyar al cabildo comunal en ofertar el turismo histórico y cultural de la comuna San Marcos?

TABLA # 32 APOYO AL CABILDO COMUNAL

Ítem	Si	No	Porcentaje	
			Si	No
14	351	0	100%	0%

Fuente: Encuestas a Turistas
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

33. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso al área recreacional?

TABLA # 33 COSTO POR INGRESO AL ÁREA

Ítem	Valor	Cantidad	Porcentaje
15	\$1,00	168	47%
	\$2,00	98	28%
	\$0,50	87	25%
	Total	351	100%

Fuente: Encuestas a Turistas
Elaborado por: Veronica Rosales Guale. (2013)

ANEXO # 7 FOTOS ENCUESTAS A TURISTAS Y POBLADORES

FOTO: 1 Encuesta realizada a turistas



Encuesta realizada a turistas

FOTO: 2 Encuesta realizada a pobladores



Encuestas realizada a personas de la comunidad

FOTO: 3 Entrevista al Gerente de la Empresa Municipal de turismo Santa Elena



**Entrevista al Gerente de la Empresa Municipal de turismo Santa Elena
(Emoturismo)**

FOTO: 4 Entrevista al Ministerio de Patrimonio y Cultura



**Entrevista a la especialista cultural del Ministerio de Patrimonio y
Cultura**

FOTO: 5 Entrevista al técnico de regulación y control del departamento del Ministerio de Turismo Zona 5



Entrevista al técnico de regulación y control

FOTO: 6 Entrevista al presidente de la comuna San Marcos



Entrevista al presidente de la comuna San Marcos