



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN  
DE UN CENTRO DE ACOPIO DE MARISCOS  
EN EL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA  
DEL GUAYAS, AÑO 2015”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTOR: JOSÉ MERCEDES SUÁREZ GARCÍA  
TUTOR: ECO. HUGO ÁLVAREZ PLUA, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR  
2014**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL.**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN  
CENTRO DE ACOPIO DE MARISCOS EN EL CANTÓN  
PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTOR: JOSÉ MERCEDES SUÁREZ GARCÍA  
TUTOR: ECO. HUGO ÁLVAREZ PLUA, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR  
2014**

General Villamil Playas, Septiembre del 2014

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE MARISCOS EN EL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014**, elaborado por el Sr. **JOSÉ MERCEDES SUÁREZ GARCÍA**, egresado de la Carrera de Desarrollo Empresarial, Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, lo Apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....  
Econ. Hugo Álvarez Plua, MSc.

**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

A Dios, en gratitud por todos los días de mi vida.

Luego de corazón sincero y profunda humildad entrego el esfuerzo conseguido a través de largo tiempo de estudio, trabajo, desenvolvimiento y dedicación, a mi familia, que se convirtieron en los pilares fundamentales, instándome a seguir adelante en medio de tantas circunstancias, siendo las personas que supieron comprender los momentos de ausencia que se presentaron durante todo el proceso académico, para cumplir a cabalidad, responsabilidad y eficiencia las tareas encomendadas por nuestros maestros siendo por cierto las bases fundamentales para mi vida profesional.

**José Suárez G.**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por concedernos vida, sabiduría, fuerza y dominio propio, las cuales son herramientas necesarias que ayudaron a vencer toda fortaleza.

A mi familia, ellos son la razón para seguir luchando y que con ayuda del Altísimo todo es posible pese a circunstancias adversas presentadas.

A mis profesores que supieron compartir sus conocimientos y aportar con mi formación académica y a mi tutor de tesis quién nos ayudó y encaminó para lograr el objetivo propuesto.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, que nos abrió sus puertas y juntamente con sus docentes transmitieron sus enseñanzas de forma incondicional los cuales fueron las bases fundamentales para alcanzar el anhelado sueño.

**José Suárez G.**

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
DECANA DE FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Eco. Félix Tigrero González, MSc.  
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE  
INGENIERÍA COMERCIAL

---

Eco. Hugo Álvarez Plua, MSc  
PROFESOR-TUTOR

---

Ing. Juan Carlos Carriel Wang, MFPC  
PROFESOR DE ÁREA

---

Ab. Joe Espinoza Ayala  
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN  
CENTRO DE ACOPIO DE MARISCOS EN EL CANTÓN  
PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014**

**Autor:** José Suarez García

**Tutor:** Econ. Hugo Álvarez Plua, MSc

## **RESUMEN**

La finalidad de este trabajo realizado es un Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Acopio para Mariscos, como base fundamental al crecimiento y desarrollo socioeconómico de los moradores del Cantón Playas y zonas de influencia. Para el inicio de estructurar proyectos de inversión es necesario realizar varios análisis donde los resultados que se obtienen determinan la decisión de hacer la inversión o no. Es importante tener en consideración los factores que intervienen para la rentabilidad de los proyectos, estos son; el entorno del mercado, la oferta, demanda del producto, estrategias de comercialización, políticas del país entre otros, conociendo la existencia de cuatro Cooperativas Pesqueras Artesanales, como son: Punta Chopoya, San Pedro de Playas, Hijos del Mar, Las Balsas, cuyos socios en su mayoría se dedican exclusivamente a la captura de langostinos. Partiendo de este punto de vista y la creciente demanda poblacional surge la idea de realizar el estudio económico y financiero para implementar una empresa con las debidas instalaciones técnicas que permita conservar el producto con las expectativas y requerimientos de los consumidores locales y clientes potenciales. Los instrumentos utilizados, como la encuesta y entrevista fue directamente a los pescadores artesanales, donde se obtuvo como resultado la importancia de crear un centro de acopio para mariscos, donde se pueda conservar un producto de gran demanda, con normas de calidad adecuada como exige el mercado, manteniendo esta característica se logrará superar ciertas complejidades que atraviesan los moradores de este sector; donde la comercialización de este producto se haga con precios considerables para satisfacción y fortalecimiento económico hacia aquellos que se dedican a esta actividad. Los resultados cuantitativos realizados nos permitieron conocer la rentabilidad del proyecto, ratificando positivamente su creación, donde se obtuvo un VAN superior comparado al inicio de la inversión y un TIR de 43% mayor a la tasa del costo de capital.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
TRIBUNAL DE GRADO .....	v
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xvii
ÍNDICE DE FIGURA .....	xviii
ÍNDICE DE CUADRO .....	xix
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN .....	xx
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xxi
INTRODUCCIÓN .....	1
MARCO CONTEXTUAL .....	2
Planteamiento del problema.....	2
Ubicación del problema .....	4
Formulación del problema .....	5
Sistematización .....	5
Justificación general.....	6
Justificación teórica.....	7
Justificación metodológica.....	8
Justificación práctica.....	9
Objetivos .....	10
Objetivo general .....	10



Objetivos específicos .....	11
Hipótesis.....	11
Operacionalización de las variables .....	11
Variables .....	11
Centro de acopio .....	12
Inversión pública y privada.....	12
CAPÍTULO I.....	15
MARCO TEÓRICO.....	15
1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA.....	15
1.1.1 La Inversión Pública y Privada en el Ecuador .....	15
1.1.2 Característica de la Inversión Pública .....	17
1.1.3 Ventajas de la Inversión Pública.....	17
1.1.4. Diferencia entre la Inversión Pública y la Inversión Privada.....	18
1.1.5 La Inversión Pública en la Creación de Empresas .....	18
1.1.6 Definición de Proyecto.....	19
1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD <sup>19</sup>	
1.2.1 Definición de estudio de factibilidad .....	19
1.2.1.1 Etapa de un estudio de factibilidad .....	20
1.2.2 COMPONENTES DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	21
1.2.2.1 Estudio Legal .....	21
1.2.2.2 Estudio de Mercado.....	21
1.2.2.3 Análisis del Mercado .....	22
1.2.2.4 Demanda .....	23
1.2.2.5 Oferta.....	25
1.2.2.5.1 OFERTA DE LANGOSTINO EN EL ECUADOR.....	27

1.3 Estudio Técnico.....	30
1.3.1 Componentes del estudio técnico.....	30
1.3.2 Estudio Financiero .....	31
1.3.3 Valor Actual Neto (VAN).....	32
1.3.4 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) .....	33
1.3.4.1 Periodos de Recuperación (Payback).....	34
1.3.4.2 Capital de trabajo .....	34
1.3.4.3 Análisis de la sensibilidad.....	35
1.4 Estudio Organizacional .....	35
1.4.1 Elementos de un Estudio Administrativo.....	35
1.5 RESEÑA HISTÓRICA DE LA PESCA EN EL CANTÓN PLAYAS	36
1.5.1 Actividades tradicionales .....	37
1.5.2 Procedencia de la materia prima .....	40
1.5.3 Características demográficas.....	40
1.5.4 Organización Económica .....	42
1.5.5 Relación de género en las actividades productivas (PEA).....	45
1.5.6 Desarrollo del área de estudio .....	46
1.5.7 Formas de organización colectiva.....	47
1.5.7.1 Recursos del área de estudio .....	48
1.5.7.2 Clasificación de los recursos del área de estudio .....	49
1.5.7.3 Clasificación, residuos y tipos.....	50
1.5.7.4 Clasificación.....	51
1.5.7.5 Categorización.....	51
1.5.7.6 Residuos del área de estudio .....	52
1.5.7.6.1 Tipos de residuos .....	52

1.6 MARCO LEGAL.....	52
1.6.1 Plan anual de desarrollo .....	53
1.6.2 Constitución Política del Ecuador.....	55
1.6.3 Plan Nacional del Buen Vivir .....	56
1.6.4 Norma Regulatoria.....	57
1.6.5 Análisis de la evaluación ambiental (normas iso).....	60
CAPÍTULO II .....	61
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	61
2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	61
2.1.1 Diseño Cuantitativo.....	61
2.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	62
2.2.1 Investigación Descriptiva.....	62
2.2.2 Investigación De campo.....	63
2.3 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	63
2.3.1 Método Inductivo .....	63
2.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	64
2.4.1 La Encuesta .....	64
2.4.2 Entrevista: .....	65
2.4.2.1 Entrevistas Formales .....	65
2.5 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....	65
2.5.1 El Cuestionario.....	65
2.5.2 Guión de Entrevista.....	66
2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	66
2.6.1 Población o Universo .....	66
2.7 Muestra.....	67

2.8 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	69
CAPÍTULO III.....	70
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....	70
CAPÍTULO IV.....	87
4.1 PRESENTACIÓN.....	87
4.1.1 Estudio Legal .....	87
4.1.2 Requisitos para una Compañía Anónima.....	87
4.2 ESTUDIO DE MERCADO .....	90
4.2.1 Estrategia de mercadeo .....	90
4.2.2 Descripción del producto general.....	93
4.2.3 Características del producto .....	93
4.2.4 Análisis de la competencia actual y potencial.....	95
4.2.5 Evaluación de la demanda.....	95
4.2.6 Logotipo .....	96
4.3 ESTUDIO TÉCNICO .....	97
4.3.1 Ubicación .....	97
4.3.2 Tamaño de la planta .....	97
4.3.2.1 Recursos requeridos .....	98
4.3.3 Maquinarias y Equipos.....	99
4.3.4 Tamaño del proyecto.....	100
4.3.4.1 Capacidad de Producción.....	100
4.3.4.2 Diagrama del Proceso de Producción .....	102
4.3.4.3 Descripción del proceso de producción .....	103
4.4 ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVO.....	107
4.4.1 Objetivos .....	107

4.4.2	Objetivo General .....	107
4.4.2.1	Objetivos Específicos.....	107
4.4.3	Valores de la empresa .....	107
4.4.3.1	Misión .....	107
4.4.3.2	Visión.....	108
4.4.3.3	Valores .....	108
4.4.3.4	Responsabilidad social.....	108
4.4.4	Organigrama.....	109
4.4.4.1	Recursos Humanos, alcance de jerarquías .....	110
4.5	ESTUDIO FINANCIERO .....	113
4.5.1	Inversión Inicial .....	113
4.5.2	Inversión total de activos fijos .....	114
4.5.2.1	Estructura de financiamiento.....	117
4.5.2.2	Activos fijos .....	118
4.5.2.2.1	Equipo de computación.....	118
4.5.2.2.2	Terreno y edificio.....	118
4.5.2.2.3	Propiedad planta y equipo.....	119
4.5.2.2.4	Equipos de oficina.....	119
4.5.3	Materiales y accesorios .....	120
4.5.3.1	Muebles de oficina .....	121
4.5.3.2	Programas de software .....	121
4.5.3.3	Suministros de oficina.....	122
4.5.3.4	Depreciaciones .....	122
4.5.4.1	Estados financieros.....	124
4.5.4.2	Presupuesto .....	125

4.5.4.2.1 Presupuesto de gastos administrativos .....	125
4.5.4.2.2 Presupuesto de Gasto de Ventas .....	126
4.5.4.2.3 Presupuesto de gasto de constitución.....	126
4.5.4.3 Presupuesto de costos.....	127
4.5.4.3.1 Presupuesto de Costos Fijos.....	127
4.5.4.4 Costos Directos e Indirectos.....	128
4.5.4.4.1 Mano de Obra Directa e Indirecta.....	128
4.5.4.4.2 Presupuesto de Costo Variables .....	129
4.5.4.4.3 Presupuesto de costos totales .....	130
4.5.4.4.4 Materia Prima.....	130
4.5.4.4.5 Materia prima indirecta .....	130
4.5.5 Elementos del costo de producción.....	131
4.5.5.1 Materia Prima Proyectada .....	131
4.5.5.2 Presupuesto de compras .....	132
4.5.5.2.1 Inventarios.....	132
4.5.5.3 Ventas proyectadas.....	133
4.5.5.3.1 Ingresos por Ventas.....	133
4.5.5.4 Estado de situación financiera.....	133
4.5.5.4.1 Balance general .....	133
4.5.5.5 Indicadores Financieros .....	135
4.5.5.6 Cálculo de Capital de Trabajo.....	137
4.5.5.7 Estado de resultado integral .....	137
4.5.5.8 Amortización.....	140
4.5.5.9 Punto de equilibrio .....	141
4.5.6 Análisis porcentual del punto de equilibrio. ....	142

4.5.6.1 Gráfico del punto de equilibrio .....	143
4.5.6.2 DECISIÓN DE INVERTIR VAN TIR.....	144
4.5.6.2.1 Análisis del VAN .....	144
4.5.6.2.2 Decisiones del TIR .....	144
4.5.6.2.3 Periodo de retorno de inversión .....	144
4.6 ESTUDIO DEL IMPACTO AMBIENTAL .....	145
4.6.1 ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL PROYECTO.....	147
4.6.1.1 Análisis socio- económico del proyecto .....	147
4.7 PLAN DE ACCIÓN.....	148
CONCLUSIONES .....	149
RECOMENDACIONES .....	150
GLOSARIO DE ABREVIATURAS .....	151
BIBLIOGRAFÍAS .....	152
ANEXOS .....	155

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>TABLA # 1</b> Actividad económica.....	70
<b>TABLA # 2</b> Lugar de almacenamiento .....	71
<b>TABLA # 3</b> Calidad de productos .....	72
<b>TABLA # 4</b> Recipientes de productos.....	73
<b>TABLA # 5</b> Comercialización De Productos .....	74
<b>TABLA # 6</b> Estrategias De Ventas.....	75
<b>TABLA # 7</b> Beneficio Económico .....	76
<b>TABLA # 8</b> Precios De Productos .....	77
<b>TABLA # 9</b> Fijación de precios .....	78
<b>TABLA # 10</b> Efecto Del Centro De Acopio .....	79
<b>TABLA # 11</b> Impacto Ambiental.....	80
<b>TABLA # 12</b> Desarrollo Comunitario.....	81
<b>TABLA # 13</b> Provisión De Productos .....	82
<b>TABLA # 14</b> Creación Del Centro De Acopio .....	83
<b>TABLA # 15</b> Importancia De La Inversión Pública.....	84
<b>TABLA # 16</b> Inversión Inicial.....	113
<b>TABLA # 17</b> Inversión Tangible.....	114
<b>TABLA # 18</b> Inversión Total .....	115
<b>TABLA # 19</b> Estructura de Financiamiento.....	117
<b>TABLA # 20</b> Equipos de Computación .....	118
<b>TABLA # 21</b> Terreno y Edificio .....	119
<b>TABLA # 22</b> Propiedad Planta y Equipos.....	119
<b>TABLA # 23</b> Equipos de oficina .....	120
<b>TABLA # 24</b> Materiales y Accesorios .....	120
<b>TABLA # 25</b> Muebles y Enseres.....	121
<b>TABLA # 26</b> Programas de Software.....	121
<b>TABLA # 27</b> Suministros de Oficina .....	122
<b>TABLA # 28</b> Depreciación de activos fijos .....	123
<b>TABLA # 29</b> Estado Financiero .....	124



<b>TABLA # 30</b> Presupuesto de gastos administrativos .....	125
<b>TABLA # 31</b> Gastos de Ventas .....	126
<b>TABLA # 32</b> Gasto de Constitución .....	126
<b>TABLA # 33</b> Costos Fijos .....	127
<b>TABLA # 34</b> Mano de Obra Directa e Indirecta.....	128
<b>TABLA # 35</b> Costos Variables.....	129
<b>TABLA # 36</b> Materia Prima .....	130
<b>TABLA # 37</b> Materia prima Indirecta .....	130
<b>TABLA # 38</b> Costos Proyectados .....	131
<b>TABLA # 39</b> Inventario .....	132
<b>TABLA # 40</b> Ingresos por Ventas .....	133
<b>TABLA # 41.</b> Estado de situación financiera.....	134
<b>TABLA # 42</b> Capital de Trabajo .....	137
<b>TABLA # 43</b> Estado de Resultado Integral .....	138
<b>TABLA # 44</b> Balance de Flujo de Efectivo (Dólares) .....	139
<b>TABLA # 45</b> Amortización .....	140
<b>TABLA # 46</b> Interpretación del Punto de Equilibrio .....	142
<b>TABLA NO. 47</b> Recuperación de la inversión .....	144
<b>TABLA # 48</b> Análisis de sensibilidad.....	145

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

	<b>Pág.</b>
<b>GRÁFICO # 1</b> Actividad económica.....	70
<b>GRÁFICO # 2</b> Lugar de almacenamiento .....	71
<b>GRÁFICO # 3</b> Calidad de productos .....	72
<b>GRÁFICO # 4</b> Recipientes de productos.....	73
<b>GRÁFICO # 5</b> Comercialización De Productos .....	74
<b>GRÁFICO # 6</b> Estrategias De Ventas.....	75
<b>GRÁFICO # 7</b> Beneficio Económico .....	76
<b>GRÁFICO # 8</b> Precios De Productos .....	77
<b>GRÁFICO # 9</b> Fijación de precios .....	78
<b>GRÁFICO # 10</b> Efecto Del Centro De Acopio .....	79
<b>GRÁFICO # 11</b> Impacto Ambiental.....	80
<b>GRÁFICO # 12</b> Desarrollo Comunitario.....	81
<b>GRÁFICO # 13</b> Provisión De Productos.....	82
<b>GRÁFICO # 14</b> Creación Del Centro De Acopio .....	83
<b>GRÁFICO # 15</b> Importancia De La Inversión Pública.....	84

**ÍNDICE DE FIGURA**

	Pág.
<b>FIGURA # 1</b> Logo del centro de acopio .....	96
<b>FIGURA # 2</b> Diagrama de Proceso.....	102
<b>FIGURA # 3</b> Organigrama.....	109
<b>FIGURA # 4</b> Punto de Equilibrio.....	143

## ÍNDICE DE CUADRO

	Pág.
<b>CUADRO # 1</b> Operacionalización de la Variable Dependiente .....	13
<b>CUADRO # 2</b> Operacionalización de la Variable Independiente .....	14
<b>CUADRO # 3</b> Demanda de Productos .....	24
<b>CUADRO # 4</b> Oferta de Productos .....	25
<b>CUADRO # 5</b> Número de familia del Cantón Playas .....	26
<b>CUADRO # 6</b> Principales Empacadoras de Guayaquil .....	27
<b>CUADRO # 7</b> Exportación de camarón en Ecuador .....	28
<b>CUADRO # 8</b> Ofertas de langostinos en el Cantón Playas .....	29
<b>CUADRO # 9</b> Población Económicamente Activa .....	46
<b>CUADRO # 10</b> Población Económicamente en zonas .....	46
<b>CUADRO # 11</b> Población y muestra .....	67
<b>CUADRO # 12</b> Muestra .....	68
<b>CUADRO # 13</b> Precios de langostino por talla .....	91
<b>CUADRO # 14</b> Maquinarias .....	99
<b>CUADRO # 15</b> Accesorios .....	99
<b>CUADRO # 16</b> Capacidad de Producción .....	101
<b>CUADRO # 17</b> Otros Productos .....	101
<b>CUADRO # 18</b> Plan de acción .....	148

## ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

	<b>Pág.</b>
<b>ILUSTRACIÓN # 1</b> Demanda .....	24
<b>ILUSTRACIÓN # 2 Oferta</b> .....	<b>26</b>
<b>ILUSTRACIÓN # 3</b> Ubicación del Cantón Playas .....	40
<b>ILUSTRACIÓN # 4</b> Tratamiento y Categorización de Langostino .....	51
<b>ILUSTRACIÓN # 5</b> Ubicación del Centro de Acopio.....	97
<b>ILUSTRACIÓN # 6</b> Recepción de Materia Prima.....	103
<b>ILUSTRACIÓN # 7</b> Pruebas de Materia Prima .....	104
<b>ILUSTRACIÓN # 8</b> Clasificación de Producción .....	104
<b>ILUSTRACIÓN # 9</b> Lavado.....	105
<b>ILUSTRACIÓN # 10</b> Sellado.....	105
<b>ILUSTRACIÓN # 11</b> Empaque .....	106

**ÍNDICE DE ANEXOS**

	<b>Pág.</b>
ANEXO # 1 Análisis de los resultados de las encuestas .....	156
ANEXO # 2 Carta aval por la dirección de turismo .....	157
ANEXO # 3 Encuestas realizadas a pescadores artesanales .....	158
ANEXO # 4 Formas de Almacenar el Producto .....	159
ANEXO # 5 Descripción de maquinarias y equipos.....	160
ANEXO # 6 Descripción de Materiales y Accesorios .....	160
ANEXO # 7 Detalle de Construcción .....	161
ANEXO # 8 Maquinarias y Equipos.....	162

## INTRODUCCIÓN

La pesca artesanal es una de las actividades de mayor importancia en nuestro Cantón, debido a la incesante labor de los moradores se va generando una cultura con perspectivas positivas a las futuras generaciones; esta actividad en los últimos tiempos se considera la base fundamental para una economía sustentable.

El langostino es una especie marina de mayor excelencia en todos los mercados, la creciente población a causa de la carencia de empresas que le permita empleo, la ciudadanía ha optado a ejercer esta actividad como alternativa para solventar sus obligaciones que demanda la estructura familiar.

El presente trabajo, consiste en realizar un estudio de factibilidad para hacer posible la creación de un Centro de Acopio para Marisco que contribuya al desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Se considera que en el Cantón Playas se debe implementar unas instalaciones de estas características, para almacenar la producción de los pescadores artesanales para comercializarlos a otros mercados.

Las instalaciones con tecnología de punta va a solucionar situaciones complejas que atraviesa el sector pesquero artesanal, donde se pueda acaparar la producción y darle el debido mantenimiento, con normas adecuadas para hacer de su comercialización una actividad que faculta tener ingresos favorables por la calidad y conservación del producto.

Los socios de las Cooperativas Pesqueras Artesanales son los involucrados directos que proporcionarán la producción, entre ellas mencionamos; Cooperativa, Punta Chopoya, San Pedro de Playas, Hijos del Mar, Las Balsas.

## MARCO CONTEXTUAL

TEMA: “INCIDENCIA DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE MARISCOS EN EL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015.”

### **Planteamiento del problema**

General Villamil Playas está situado en el sudoeste del país, a orillas del Océano Pacífico, a unos 96 kilómetros de la ciudad de Guayaquil. Su población es de 34,409 habitantes hasta el año (2010), aunque en el año 2012 tuvo un crecimiento poblacional de 41.523 habitantes; el 10% de la población se dedican a la pesca artesanal y sus productos los expenden en gavetas, mesas de maderas, los mismos que son utilizados como procesadoras para proveer a los consumidores.

Los moradores de este cantón tienen enraizadas sus culturas ancestrales ya que desde muy temprana edad son motivados a ejercer la pesca artesanal, por cuanto no poseen otra alternativa de trabajo, no tomando en consideración las inclemencias del tiempo, restricciones por parte de las autoridades navales, conflictos familiares a causa de su minoría de edad, etc; ellos buscan realizar una actividad que le permita obtener recursos para solventar gastos familiares.

Los pescadores artesanales de este lugar laboran continuamente en la captura de mariscos como; langostas, pulpos, patas de mulas entre otros, pero el producto estrella que pescan frecuentemente es el langostino, a conocimiento de todos este tipo de marisco es de mucha solicitud en el mercado interno y externo, pero con el compromiso de que su almacenamiento y congelación sea con responsabilidad, mostrando buena calidad para una mayor demanda. Sin embargo el poder de negociación es limitado impidiendo que el producto sea explotado.



La informalidad de las actividades productivas, por la deficiencia de instalaciones apropiadas que permita el debido tratamiento y congelación de este producto, hace que su comercialización sea con precios que no represente plena satisfacción para todos aquellos que se dedican a esta actividad.

Es notorio visualizar las situaciones caóticas por el cual atraviesa el sector pesquero artesanal, las relaciones familiares se vuelven cada día más complejas debido a las limitaciones económicas a causa de no recibir ingresos representativos por la comercialización de sus productos, ya que estos no cuentan con normas de calidad para plenitud de satisfacción al cliente.

Los moradores de esta caleta pesquera su actividad principal ha sido la captura de mariscos, donde diariamente arriban a las orillas de las playas a ofrecer todos sus productos extraídos del mar, aunque con la gran desilusión de que nunca han encontrado una estabilidad monetaria por sus productos capturados por cuanto no ha existido un tratamiento técnico para dicha producción.

La pesca que se desarrollaba en balsa ha desaparecido debido al auge de barcos rastrosos que utilizando grandes equipos esfumó paulatinamente los recursos pesqueros que se conservaban en las millas de reservas. Los pescadores artesanales de esta comunidad para subsistir extienden su recorrido, a la vez optan por confeccionar redes de mayor longitud, para hacer fácil su captura.

El propósito de este trabajo es conocer de manera profunda, si es conveniente realizar un estudio de factibilidad para crear un centro de acopio de mariscos para almacenar la producción extraída por los pescadores artesanales, donde su comercialización a los diferentes mercados cuenten con los más altos estándares de calidad, donde se obtenga ingresos satisfactorios, justos, accesibles y logre estabilizar la condición socioeconómica de los habitantes del Cantón, sus alrededores y de todos aquellos que ejercen esta actividad.

## Ubicación del problema

Campo: Estudio de Factibilidad

Área: Creación de Centro de Acopio de Mariscos

Aspecto: Productos de Comercialización.

Espacio: La empresa va a estar situada en el sector Chiva Negra, Calle Principal Vía a Engabao, en el Cantón Playas.

## **Delimitación**

### **Claro:**

La propuesta es clara debido a que el sector pesquero requiere de urgencia un lugar para almacenar los productos extraídos, este proyecto a través de los estudios correspondientes se lo llevará a cabo para su debido funcionamiento.

### **Evidente**

La elaboración de dicha propuesta va a contribuir satisfactoriamente para erradicar la informalidad de las actividades pesqueras, por consiguiente obteniendo el producto de aquellos que se dedican a esta actividad, se va a comercializar mariscos que se ajusten con los requerimientos del cliente.

### **Relevante**

La cultura empresarial permite desarrollar actividades específicas para mejorar los procedimientos técnicos, logrando optimizar sus recursos, los resultados van a ser eficientes en sus áreas de trabajo para proporcionar un producto que se ajuste a los estándares de calidad.

## **Factible**

Se considera factible porque la pesca artesanal es una de las actividades que genera recursos para sustentar el grupo familiar, a través de los estudios realizados va a favorecer satisfactoriamente para estabilizar la condición socioeconómica del sector pesquero artesanal y sus alrededores.

## **Formulación del problema**

¿De qué manera incide la inversión pública y privada en la creación de un Centro de Acopio de mariscos en el Cantón Playas, Provincia del Guayas, Península de Santa Elena año 2015?

## **Sistematización**

¿Cómo incide el escaso conocimiento de la Inversión Pública y Privada en las Asociaciones Pesqueras del Cantón Playas?

¿De qué manera influye la Inversión Económica y Financiera en el Cantón Playas?

¿Cómo incide el limitado conocimiento en las actividades Pesqueras en los moradores del Cantón Playas?

¿Cómo incide la deficiente aplicación para formalizar las actividades productivas en el Cantón Playas?

¿Cómo incide el limitado conocimiento de los componentes para la ejecución de un estudio de factibilidad en el Cantón Playas?

¿Cómo incide la deficiente tecnología para almacenar productos marinos en el Cantón Playas?

¿Cuáles han sido las fuentes de empleo de los moradores del Cantón Playas?

### **Justificación general**

(Rosales, 2005) nos dice:

“Es aquel que responde a la situación problemática planteada en la que a la vez se enmarca el problema específico que se quiere solucionar en el proyecto, es el escenario de las condiciones o el fin último que deberá guiar y justificar la existencia del proyecto”. **Pág. 76**

La finalidad del proyecto en mención es almacenar y comercializar toda clase de mariscos, distribuirlo en el mercado local y nacional teniendo en consideración la cantidad de productos de aquellos que se dedican a la captura de esta especie, a su vez tendiendo la demanda de multitud de consumidores y proveedores. Con la creación del Centro de Acopio para mariscos, a través de los estudios pertinentes se estima resolver ciertas complejidades.

Para identificar la demanda y las preferencias de los consumidores se tomó en consideración encuestas, entrevistas y todas las herramientas necesarias, las mismas que nos dieron la información correspondiente para determinar el volumen de producción, y las características de todos los productos requeridos. Luego se hizo uso todas las técnicas necesarias donde se identificó los principales costos, haciendo los análisis respectivos se comprueba que el proyecto es rentable y puede beneficiar a la sociedad.

Con la implementación del proyecto se busca que el pescador artesanal obtenga un estatus de vida confortable, logrando una economía justa, puesto que por

mantener un producto en óptima calidad existe mayor demanda. Es necesario crear conciencia en todos los proveedores ya que con la creación de esta empresa se va a fortalecer económicamente a cada una de las organizaciones existentes del Cantón, por cuanto la comercialización de los productos almacenados se los realizará directamente a las emparadoras que existen en la provincia, donde sus precios tendrán un valor ajustado a la calidad.

### **Justificación teórica**

**Bernal, C. (2006)** opina lo siguiente:

“En investigación hay una justificación teórica cuando el propósito del estudio es generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente, confrontar una teoría, contrastar resultados o hacer epistemología del conocimiento existente. La justificación teórica es la base de los programas de doctorados y algunos programas de donde se tiene como objetivo la reflexión.” (Pág.103- 104.)

Todo proyecto valioso demanda una minuciosa planificación que permita definir con claridad el rol del negocio, su entorno y sus estrategias como se va a desenvolver en el mercado para una mejor estabilidad, a través de varias planificaciones se busca fortalecer la difusión de sus producto y tener resultados positivos en su operación, de igual forma se pone en práctica todos los mecanismos necesarios para asegurar la calidad del marisco, de tal manera que se pueda ofertar un producto que cumpla con todos los estándares de calidad para satisfacer al cliente.

**Galán M. (2010)** nos dice: “ Justificar teóricamente un problema significa aplicar ideas y emitir conceptos por los cuales es importante desde un punto de vista teórico y cuando el propósito del estudio es generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente, confrontar una teoría, contrastar resultados o hacer teoría del conocimiento existente ( epistemología).”

Sustentando este criterio, se tomó herramientas necesarias de planificación y gestión, buscando nuevos mercados para fortalecer las utilidades de la empresa, estos medios serán la parte fundamental para comercializar los productos extraídos por todos los pescadores artesanales con un margen de utilidad satisfactorio, tendiendo como base el presupuesto para cada uno de los componentes del proyecto ajustados a los objetivos, metas que permitan la operación exitosa del centro de comercialización.

### **Justificación metodológica**

**Bernal C. (2006)** comenta lo siguiente:

La justificación metodológica del estudio se da cuando el proyecto por realizar propone un nuevo método o una nueva estrategia para generar conocimiento válido y confiable.” (Pág.103.)

Un proyecto valedero y justificable requiere diferentes procesos analíticos, para obtener la información necesaria y perfecta para una concentración plena en el mercado, estas se hacen a través de entrevistas, encuestas directas a los consumidores locales y clientes nacionales, estas características nos permitieron identificar el porcentaje de mariscos que se tienen que almacenar para satisfacer la demanda que el mercado requiere.

Para lograr los objetivos de estudio, se acude al empleo de técnicas de investigación como el cuestionario para medir el clima en las organizaciones. Con ello se pretende conocer el grado de identificación de la fuerza de ventas con los objetivos de la empresa para alcanzar su nivel óptimo. (**Carlos Méndez**)

Otras de las herramientas consideradas para este estudio es a través de métodos estadísticos, para elaborar de una forma detallada resúmenes de la información recolectada del mercado para el proyecto.

Podemos determinar que este proyecto cuenta con información de fuentes primarias y secundarias, cuyos datos son de manera cuantitativas y cualitativas las mismas que nos permitieron obtener cifras estimadas de calidad, cantidad, preferencias, precios, frecuencia de compra, razones de consumo.

Habr  un control en la rotaci3n de activos de tal forma que existan estimaciones de costos, ingresos y utilidades que son la base fundamental para determinar la rentabilidad del proyecto que se estima llevar a cabo; de esta forma la empresa emprender  el desarrollo y el sector pesquero fortalecer  su nivel econ3mico.

### **Justificaci3n práctica**

**Bernal C. (2006)** considera:

“ Una investigaci3n tiene justificaci3n práctica cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o, por lo menos, propone estrategias que al aplicarse contribuirán a resolverlo.” (Pág.104.)

Conociendo la situaci3n compleja que atraviesa este sector por la demanda de pescadores dedicados a la captura de camar3n, para la implementaci3n de este proyecto se cuenta con herramientas específicas para un eficiente desenvolvimiento y desarrollo.

Cabe resaltar que poniendo en práctica el plan de acci3n se pretende mejorar la actividad econ3mica a través de una comercializaci3n directa y eficiente, la factibilidad de este proyecto va a generar el progreso y desarrollo sostenible sin alterar o perjudicar los recursos para las futuras generaciones.

Con la ejecuci3n del proyecto se busca que los pescadores de diferentes sectores inicien nuevas perspectivas de desarrollo, buscando una mejor estabilidad econ3mica a través de una negociaci3n justa y equitativa.

**Galán M. (2010)** manifiesta lo siguiente:

“La justificación práctica del problema expone las razones acerca de la utilidad y aplicabilidad de los resultados del estudio y de la importancia objetiva de analizar los hechos que los constituyen y de la posibilidad de llegar a conclusiones lógicas de su solución y cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o proponer estrategias que cuando se aplican contribuyen a resolverlo.”

En este proyecto se va a poner en práctica estrategias con una estructura organizacional enfocada a correctos procesos, de tal manera que sus operadores tengan pleno conocimiento de sus cargos como:

- ✚ Control en el área de mantenimiento de los productos.
- ✚ Registro y control de la distribución del producto.
- ✚ Comercialización directa del producto.
- ✚ Personal altamente capacitado en manipulación de procesos.

Llevar a cabo el proyecto significa superar situaciones complejas que durante tantos años ha prevalecido en el sector pesquero artesanal, se verá un impacto social que será de ejemplo para los sectores que ejercen la misma actividad.

El proyecto beneficiará a un grupo numeroso de habitantes del Cantón Playas que se dedican exclusivamente a la captura de mariscos.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Determinar la inversión pública y privada a través de un estudio técnico que facilite el diseño de la elaboración de un Centro de Acopio de mariscos en el Cantón Playas, Provincia del Guayas año 2015.



## Objetivos específicos

- ✚ Analizar que es la inversión pública y privada y sus lineamientos en el Cantón Playas.
- ✚ Analizar la incidencia de la inversión económica y financiera en el Cantón Playas.
- ✚ Determinar el estudio técnico para la fortalecer las actividades productivas de mariscos en el Cantón Playas.
- ✚ Deducir la factibilidad para la creación de un centro de Acopio para Mariscos en el Cantón Playas.
- ✚ Ejecutar los estudios necesarios para la creación de un Centro de Acopio de Mariscos en el Cantón Playas.
- ✚ Verificar el estudio de factibilidad para crear la empresa.

## Hipótesis

¿La inversión pública y privada impulsará positivamente en la creación de un centro de acopio de mariscos para el sector pesquero artesanal del Cantón Playas, periodo 2015?

## Operacionalización de las variables

### Variables

**Tamayo M. (2004)** relata:

“El término variable, en su significado más general, se utiliza para designar cualquier característica de la realidad que pueda ser determinada por observación y que pueda mostrar diferentes valores de una unidad de observación a otra. **Pág. 163**”

Las variables son aquellas que se pueden observar y medir, estas nos indican los aspectos relevantes del fenómeno en estudio y que está en relación directa con el planteamiento del problema.

### **Centro de acopio**

Los centros de acopio son lugares donde se acapara producciones máximas de productos de personas o grupo de personas para comercializar y mejorar las situaciones económicas.

Estas instalaciones están completamente equipadas con tecnologías de punta, donde realizan el debido proceso que requiere el producto para luego ser distribuidos a los diferentes mercados.

A continuación se describen las variables que participan en el Estudio de Factibilidad, estas son: la descripción de las variables, definición, indicadores que examinan las dimensiones y los ítems.

### **Inversión pública y privada**

La inversión pública participa con la finalidad de construir, ampliar y conservar obras públicas y de manera específica a todos los gastos destinados a fortalecer y mejorar el patrimonio originario. Asimismo incluye la inversión de las distintas dependencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD).

La decisión de invertir en un proyecto implica saber con precisión los estudios realizados en el proceso, para que los interesados a futuro puedan obtener ganancias considerables. Por tanto, en el proyecto de inversión se considera que la liquidez es la parte medular, sin este factor la empresa no podrá realizar las debidas operaciones que se necesita para el proceso.

**CUADRO # 1** Operacionalización de la Variable Dependiente

Hipótesis	Variables	Definición	Delimitación	Indicador	Ítems	Instrumentos
¿La inversión pública y privada impulsará positivamente en la creación de un centro de acopio de mariscos para el sector pesquero artesanal del Cantón Playas, periodo 2015?	Variable Dependiente  Creación de un Centro de Acopio	Acumulación de gran cantidad de insumos necesarios para distribuirlos a lugares determinados con valor agregado.  El canal de distribución lo constituyen los proveedores relacionados entre sí que hacen llegar los productos para ser comercializados a sus consumidores finales.  Son construcciones que permiten reunir los productos de grupo de personas para mejores condiciones posibles.	Sistema Económico	- Producción - Logística - Distribución	¿Puedo vender el producto a diferentes mercados?	Encuesta
			Distribución	- Mercados - Lugares de expendios. - Empacadoras	¿A qué mercado conviene distribuir el producto?  ¿De qué manera se dará a conocer el producto?	Encuesta
			Comercialización	- Campañas Publicitarias - Plan de Acción - Estrategias	¿Cómo conocer el grado de demanda del producto?	Encuesta
			Proveedores	-Asociaciones Pesqueras - Informales -Comerciantes	¿Quiénes son los proveedores de mariscos más frecuentes?	Encuesta

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

**CUADRO # 2** Operacionalización de la Variable Independiente

Hipótesis	Variables	Definición	Delimitación	Indicador	Ítems	Instrumentos
¿La inversión pública y privada impulsará positivamente en la creación de un centro de acopio de mariscos para el sector pesquero artesanal del Cantón Playas, periodo 2015?	Variable Independiente  Inversión Pública y Privada	<p>La inversión pública participa con la finalidad de construir, ampliar obras públicas para el desarrollo de un sector determinado.</p> <p>La inversión privada generalmente tiene horizontes lucrativos.</p> <p>El aspecto económico y financiero es la parte medular del estudio de factibilidad, los proyectos de inversión analizan por lo menos cinco características.</p> <p>* Comercialización de Productos y Servicios.                      * Aspectos Técnicos.                      * Tamaño de la planta.                      * Aspecto jurídico que regula las actividades de la empresa.                      * El estudio financiero incluye pagos que no forman pagos de usos reales</p>	Inversión Pública	Presupuesto nacional Presupuesto del GAD	¿Es factible la inversión pública para un centro de acopio de mariscos?	Entrevistas
			Estudio de mercado	- Oferta - Demanda - Precio	¿Cuál será mi oferta y demanda en productos?	Encuestas
			Estudio Técnico	- Mano de Obra - Tecnología - Proveedores	¿Quiénes serán los proveedores?	Encuesta
			Estudio Organizacional	- Estructura Organizacional. - Análisis del Entorno. - Plan Estratégico.	¿Cómo conocer el nivel Económico de la población?	Entrevista
			Estudio Financiero	- Flujo de Caja - VAN - TIR	¿Cómo empezarán las inversiones iniciales?	Entrevistas
			Estudio de Impacto Ambiental	- Económico - Social - Ambiental	¿Qué impacto ambiental provocará la creación de un centro de acopio de mariscos?	Guía de Entrevistas

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA

##### 1.1.1 La Inversión Pública y Privada en el Ecuador

En el idioma tradicional se comenta que ahorrar es bueno, pero invertir es mejor, en el mundo de la microeconomía se considera que ahorrar, la producción y la inversión conforman el grupo fundamental para la base del progreso económico de un determinado sector.

El sistema financiero en nuestro país, está sujeto bajo las normas regulatorias y control de la superintendencia de Banca y Seguros (SBS), estos a su vez se encuentran constituidos por 114 entidades, entre ellas el sistema bancario considera las siguientes:

- ✚ 25 entidades bancarias privadas, de estos solamente 1 es de capital estatal (Banco del Pacífico y 2 son extranjeros (City Bank y Llody Bank).
- ✚ 8 entidades financieras públicas, Banco Central del Ecuador, Banco del Estado, Banco Nacional e Fomento, Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS). Corporación Financiera Nacional y Banco Ecuatoriano de la Vivienda

En nuestro país , la masiva actividad alcanzado por el volumen de crédito que ha proporcionado la banca pública de desarrollo: Banco Nacional de Fomento (BNF), Corporación Financiera Nacional (CFN), Banco de Desarrollo (BEDE) y en los últimos tiempos el Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS)

De todas las entidades bancarias, el Banco del Pacífico es la única que no ha presentado las respectivas modificaciones institucionales y de las prácticas crediticias que garanticen la viabilidad de las inversiones y el retorno de los créditos, esta característica ha dañado la seguridad de las entidades que se han retornado incondicionales a los aportes gubernamentales.

Por consiguiente, en los últimos tiempos y debido a las políticas actuales, dichos aportes provienen del elevado precio del petróleo, y el endeudamiento externo efectuado con la República de China.

El sistema económico de la actualidad que reemplaza la inversión privada por la inversión pública, no puede tener mucha firmeza, porque en el momento que el estado no pueda cubrir este financiamiento de inmediato se origina la disminución de la inversión y el consumo.

Las constantes falencias políticas adicionales de crédito para beneficiar consecuentemente a los inversionistas, ha sido causa de que exista una progresiva cartera vencida, con la inseguridad de quebrantar las debidas pérdidas de un conglomerado, estos recursos públicos se encuentran obligatoriamente ligados en la banca de desarrollo.

Los existentes costos financieros de los créditos, de la banca gubernamental deberían tener en consideración las pérdidas implantadas al grupo de la población y no a las tasas de interés.

En contraste de la banca pública, los que participan como intermediarios financieros privados han desplegado una serie de técnicas, permitiendo fácilmente a los usuarios que accedan a créditos que en otros tiempos se les negaba este tipo de beneficio, ya que estos no contaban con activos que les faculte una garantía para realizar sus actividades.

Cabe señalar que la inversión pública consta de normas, procedimientos y leyes que caracterizan su legitimidad, procede equitativamente en lo que es viable y las situaciones ilegales que se debe ajustar.





### **1.1.2 Característica de la Inversión Pública**

La inversión pública debe estar debidamente alineada dentro del plan de desarrollo promovido por la parte estatal y certificado por los organismos legislativos competentes de cada estado, en donde se pueda distribuir el presupuesto nacional, ya sea en regiones, municipios y entidades, siempre y cuando se justifique favorablemente los principales montos que se destinan para un beneficio colectivo.

Del gasto público solo se espera múltiples beneficios sociales como; construcción de caminos vecinales, obras públicas que contribuyan al desarrollo de la comunidad y no al pago de sociedades.

### **1.1.3 Ventajas de la Inversión Pública**

La inversión pública contribuye favorablemente a la población en:

-  Generación de empleos.
-  Desarrollo de proyectos sociales en beneficio de la población.
-  Contribuye en salud y educación.
-  Proporciona servicios pluviales al entorno determinado.

Cabe resaltar que la inversión pública es fundamental para el desarrollo de los pueblos, porque fortalece el estatus de vida, proporciona beneficios que pueden ser apreciadas, a través de varias gestiones y emprendimientos han expandido la valuación económica y social, mejorando los medios de los servicios básicos.

#### **1.1.4. Diferencia entre la Inversión Pública y la Inversión Privada.**

Considerando que ambas inversiones están en la búsqueda de implementar proyectos rentables para la obtención de un beneficio, reconociendo que la inversión privada su único objetivo es obtener beneficios económicos; entre tanto que la inversión pública los beneficios son de tipo social, como la ayuda en servicios públicos, financiamiento crediticio, acceso a la educación, etc.

Son consideradas empresas privadas las compañías anónimas y compañías limitadas, presentan complejidades en el momento de medirlos y hacer el respectivo seguimiento, ya que su indicador tiene horizonte lucrativo.

#### **1.1.5 La Inversión Pública en la Creación de Empresas**

En los momentos actuales los centros de acopio son de mucha importancia en la comunidad, más aun cuando en un determinado sector prima la demanda y oferta de productos, debido a las actuales políticas del estado estos establecimientos se han convertido en la parte medular para el desarrollo del país, por cuanto el volumen de producción pesquera va teniendo su incremento.

Debido a la situación presentada nace la idea de implementar un centro de acopio para mariscos en el Cantón Playas donde toda la producción capturada por los pescadores artesanales sea almacenada con normas de calidad para comercializarlos al mercado con precios considerables.

Los centros de acopio ya no son utilizados solo en las grandes industrias, estos ahora lo utilizan asociaciones, cooperativas y pequeños productores para acaparar cantidades considerables y competir en el mercado con productos de calidad, estas estructuras a su vez están debidamente equipadas con maquinaria de alta



tecnología para facilitar las operaciones en el proceso, también contribuyen para que se reduzca el esfuerzo humano.

### **1.1.6 Definición de Proyecto**

Nassir (1991) "Un proyecto no es más ni menos que la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento del problema tendiente a resolver, entre tantas, una necesidad humana. Cualquiera que sea la idea que se pretende implementar, cualquiera la inversión, cualquiera la metodología o la tecnología por aplicar." Pág. 78.

Generalmente un proyecto factible es una idea que el ser humano diseña como alternativa a un problema, esta idea para llevarlo a cabo obligatoriamente necesita de un presupuesto, estudios minuciosos para poder hacer posible la aplicación, el desarrollo del proyecto genera beneficios y contribuye positivamente a la población en general y zonas de influencia donde se ha planteado la respuesta de solución.

## **1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

### **1.2.1 Definición de estudio de factibilidad**

El estudio de factibilidad representa tener la disponibilidad recursos necesarios para ejecutar la idea del proyecto que se considera realizar, selecciona los aspectos principales sobre el proceso de un proyecto y a través de sus resultados implantar decisión si es posible su desarrollo y ejecución.

A través del estudio de factibilidad se detectan situaciones negativas que suelen presentarse en un sector determinado, busca alternativas de solución a los problemas presentados, desarrolla técnicas para determinar la rentabilidad del proyecto que se estima implementar.

### **1.2.1.1 Etapa de un estudio de factibilidad**

El estudio de factibilidad tiene diferentes componentes que nos permiten determinar la viabilidad del proyecto, estos se detallan a continuación:

#### **a) Factibilidad Técnica**

La factibilidad técnica representa todos los recursos indispensables para que la empresa empiece su funcionamiento dentro del mercado, como maquinarias, menajes entre otros, que son necesarias para realizar los procesos pertinentes que requiere el proyecto, estos permitirán obtener eficiencia en todas sus áreas.

- ✚ Proporciona mejoramiento en los procesos actuales.
- ✚ Acondiona los recursos tecnológicos para satisfacer las necesidades.

#### **b) Factibilidad Económica**

Se refiere a todos los recursos financieros y económicos que se necesitan para llevar a cabo el desarrollo de las actividades, planifica y hace posible alcanzar lo necesario para lograr la adquisición de los recursos y participar en el mercado:

- ✚ Costo empleado en el estudio
- ✚ Costo del tiempo empleado en los procesos respectivos
- ✚ Tiempo en reclutamiento del personal

#### **a) Factibilidad Operativa**

Considera todos los recursos que intervienen en las actividades (Procesos), infiere el talento humano que participan durante la operación del proyecto. En esta etapa se determinan todas las actividades para lograr los objetivos propuestos.

## 1.2.2 COMPONENTES DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Los componentes del estudio de factibilidad son los siguientes:

- ✚ Estudio Legal
- ✚ Estudio de Mercado
- ✚ Estudio Técnico
- ✚ Estructura Organizacional
- ✚ Estudio Financiero
- ✚ Estudio de Impacto Ambiental

### 1.2.2.1 Estudio Legal

El estudio legal de un proyecto tiene relación al estudio administrativo, este define la viabilidad bajo las normas que lo rigen en cuanto a su ubicación, utilización de recursos, considera el marco laboral y los sistemas para constituir la empresa. Dentro del estudio legal se define la estructura jurídica que requiere el proyecto, existen cinco nombres de compañía de comercio que se describen a continuación:

- ✚ Compañía en nombre colectivo.
- ✚ Compañía de responsabilidad limitada.
- ✚ Compañía en comandita simple y dividida.
- ✚ Compañía Anónima.
- ✚ Compañía de Economía mixta.

### 1.2.2.2 Estudio de Mercado

**Baca G. (2000)** nos dice:

“El estudio de mercado consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización. Aunque la cuantificación de la oferta y

la demanda se puede obtener de informaciones secundarias de algunos productos, pero es recomendable obtener información de fuentes primarias, pues proporcionan información directa, actualizada y mucho más confiable que otra fuente de datos.” **Pág. 7**

Considerando que la demanda revela el comportamiento de los consumidores en cuanto a gustos, preferencias y precios accesibles, se estima que el proyecto tiene mucha aceptación en el medio donde va a operar, por cuanto la mayor parte de la producción capturada por los pescadores artesanales son requeridos en las diferentes empacadoras de la ciudad, los mismos que la exportan a mercados internacionales, el remanente de la producción lo solicita el mercado local.

### **1.2.2.3 Análisis del Mercado**

El análisis del estudio de mercado nos ayuda a comprobar si existe demanda del bien o servicio que se va a ofrecer, se pone en marcha procedimientos para que el producto sea distribuido al destino final en un tiempo determinado. También nos ayuda a identificar la demanda potencial insatisfecha y sacar conclusiones si la empresa logrará cumplir las exigencias del mercado.

El mercado de comercialización de langostinos va en proceso de crecimiento, las grandes empacadoras de la ciudad exigen a los proveedores cantidades considerables de este marisco para cubrir la demanda en el mercado exterior. Dentro del estudio de mercado se deben tomar en consideración tres aspectos fundamentales que se detallan a continuación:

- ✚ **Análisis del consumidor;** se caracteriza por estudiar el comportamiento del consumidor y a su vez visualiza sus necesidades en lo referente a consumo y preferencias, este análisis nos faculta tener como base para aplicar las estrategias.
- ✚ **Análisis de la Competencia;** este analiza las estrategias que aplican todas

las empresas que están posesionadas en el mercado que desarrollan igual actividad y en el mismo entorno, saber los mecanismos que utilizan para equilibrar y operar con más eficacia.

✚ **Análisis de Comercialización;** este análisis determinará el propósito de la empresa, suele ser muy complejo por cuanto se requiere de recursos y estrategias para obtener la rentabilidad proyectada, estima abrir nuevos mercados para captar la mente de los consumidores.

#### 1.2.2.4 Demanda

**Baca G. (2000),** nos dice:

“La demanda es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado” **Pág. 17.**

Se conoce que la demanda estudia el comportamiento de los consumidores en base a la disponibilidad de dinero que tienen para gastarlo, la característica de consumo se define por tres aspectos; gusto, preferencia de insumo y la disponibilidad de recursos monetarios, infiere el precio del bien que requieren.

Matemáticamente la demanda es una función donde:

Q = Cantidad del bien o servicio

P = Precio del bien o servicio

I = Ingreso del consumidor

G = Gustos y preferencias

N = Número de consumidor

Pc = Precios de bienes complementarios

La demanda puede ser representada gráficamente por la conocida curva de demanda, su pendiente nos permite identificar la secuencia de aumento o disminución del precio del producto. Para conocimiento nuestro, dentro del estudio investigativo directamente con los dueños de las embarcaciones pesqueras que se dedican a la pesca de langostino se comprobó; cuando se captura volumen considerable de producción, los precios son totalmente bajos.

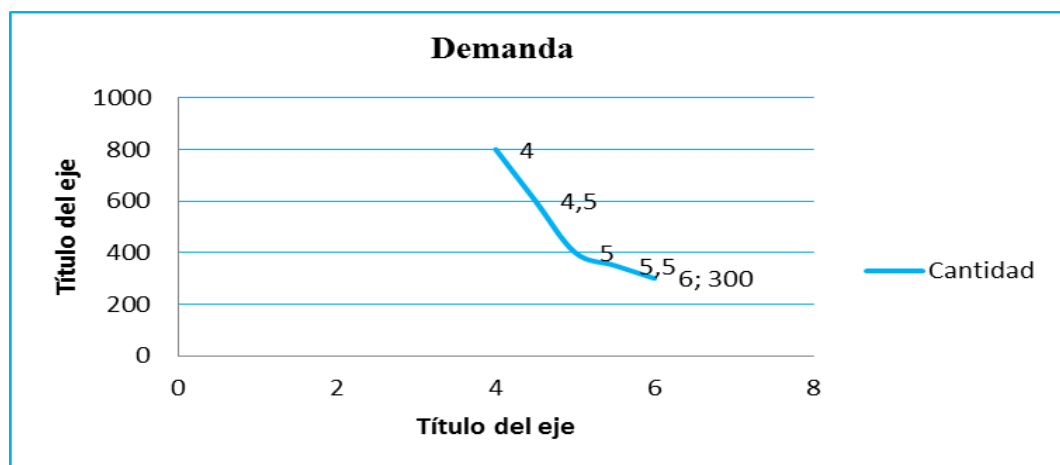
**CUADRO # 3** Demanda de Productos

Precio	Cantidad (libras)
\$ 4,00	800
\$ 4,50	600
\$ 5,00	400
\$ 5,50	350
\$ 6,00	300

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado Por: José Suárez

La ilustración del cuadro representa el volumen de producción que se puede acaparar al precio que se mueve el mercado.

**ILUSTRACIÓN # 1** Demanda



Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado Por: José Suárez

### 1.2.2.5 Oferta

**Urbina G. (2000)**, manifiesta lo siguiente:

“La oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado. El propósito que se persigue mediante el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio.” **Pág.41**

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que las industrias ponen a disposición en el mercado, se debe tener en consideración quienes son los competidores, a que precios ofrecen el producto para tener expectativas y ofrecer la producción de acuerdo al nivel económico del mercado.

Como la ley de la oferta establece, que cuando el precio de un bien aumenta, la cantidad que se ofrece del bien va a ser mayor.

**CUADRO # 4** Oferta de Productos

Precio	Cantidad (libras)
\$ 4,00	300
\$ 4,50	350
\$ 5,00	400
\$ 5,50	600
\$ 6,00	800

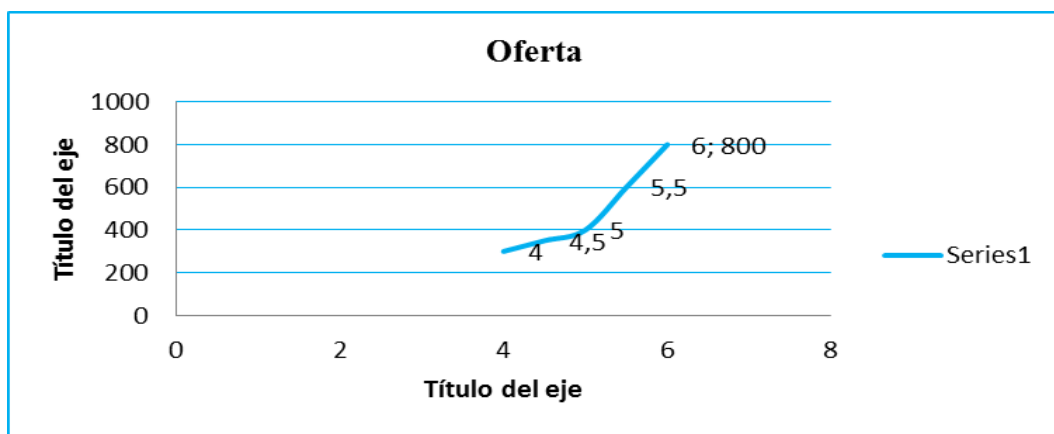
Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado Por: José Suárez

En la ilustración del cuadro se representa el volumen de producción que se puede

ofrecer al precio que se mueve el mercado, siempre y cuando verificando el nivel económico de los consumidores.

La curva de oferta es la representación gráfica que existe entre el precio de un bien y la cantidad que se ofrece, la curva nos muestra, como aumenta o disminuye la oferta frente a la disminución o aumento del precio del producto.

ILUSTRACIÓN # 2 Oferta



Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado Por: José Suárez

CUADRO # 5 Número de familia del Cantón Playas

CANTÓN PLAYAS		
AÑO	NÚMERO DE VIVIENDAS	NÚMERO DE FAMILIAS
2010	12.298	3.170

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

Según (INEC) el Cantón Playas tenía 12.298 viviendas en el año 2010, estas son divididas para la constante que es de 3.88 habitantes por vivienda y obtenemos 3.170. Familias; en la pregunta número uno del análisis de los encuestados el 59%



al no depender de otra actividad se dedican a la pesca, esto significa que la empresa tendrá a ofrecer producción necesaria.

#### 1.2.2.5.1 OFERTA DE LANGOSTINO EN EL ECUADOR

El mercado del camarón a nivel mundial es el que genera más divisa y empleos, la rentabilidad adquirida por este producto es de manera inmediata, su comercialización ha traído efectos positivos debido al apresurado crecimiento de la producción para satisfacer la creciente demanda que tiene este producto. En el país nuestro hay varias empresas oferentes de langostinos, estas existen en el mercado con solo el producto de la pesca artesanal, y el camarón de cultivo.

Entre las empresas que se destacan en receptor la producción tenemos: Pacfish, Natluk S.A Expalsa, Crustamar, Sopase, el cuadro siguiente se presenta su respectiva ubicación.

**CUADRO # 6** Principales Empacadoras de Guayaquil

Nombre	Ciudad	Dirección	Proveedor
Expalsa	Guayaquil	Vía Duran Tambo	Pescadores del Perfil Costero
Sopase	Guayaquil	Callejón	Pescadores artesanales
Pacfish	Guayaquil	Callejón	Pescadores Artesanales
Crustamar	Guayaquil		Pescadores Artesanales
NatluK	Playas	Callejón	Pescadores Artesanales

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

Vale resaltar que estas empresas tienen clientes en el mercado internacional y los precios que estas proporcionan a los proveedores son de acuerdo a las políticas que el mercado exterior propone. Además realizan transacciones monetarias con proveedores para obtener el producto.

#### **CUADRO # 7** Exportación de camarón en Ecuador

EXPORTACIONES DE CAMARÓN DEL ECUADOR ( Miles de Dólares)					
Producto	Año 2012	Ene- Sept.	Ene-Sept.	2013	%
Camarón	1.278.399	966.065	1.231.925	1.630.212	6,7%

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: José Suárez

El camarón es el tercer producto de mayor exportación, equivale el 6.7% de las ventas totales que corresponde a USD 1.600 millones de este producto. Además hay que indicar que el país ha desarrollado una serie de formas de exportación del producto, La industria langostinera es una de las principales actividades de maricultura, ocupando un lugar importante en las exportaciones no tradicionales. En el 2002 la producción de langostinos ascendió a 6,7 mil TM ante la recuperación de la acuicultura, la cual representó el 38,6% del total producido.

Ecuador exportó en el año 2012 a Estados Unidos poco más de 500 millones de dólares de camarón congelado, aunque las ventas totales de camarón a todos los mercados llegaron a 1.232 millones de dólares, según el Banco Central, el Ecuador exportó más de 295 millones de dólares en el año 2007, para el año 2014 la Cámara de Acuicultura y Pesca estima exportar 500 millones de libras.

El camarón del Ecuador es reconocido a nivel mundial por sus nutrientes, sabor y textura, estas características hace que se expandan nuevos mercados en el campo

exterior, aunque con la gran desventaja de no ser más competitivos en presentar una producción con eficiente calidad.

**CUADRO # 8** Ofertas de langostinos en el Cantón Playas

COOPERATIVAS PESQUERAS DEL CANTÓN PLAYAS OFERENTES DE LANGOSTINOS		
Cooperativas	Libras diarias	Total (libras)
Cooperativa Las Balsas	250 lbs.	250
Cooperativa Hijos del Mar	350 lbs.	350
Cooperativa Punta Chopoya	500 lbs	500
Cooperativa San Pedro	400 lbs.	400
Otros	500 lbs.	500
<b>Total</b>		<b>2.000</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

Para conocimiento nuestro, estas cantidades de producción obtenidas a través de los pescadores artesanales se los han tomado en consideración de las capturas mínimas, ya que estas tienen su variabilidad de acuerdo a las mareas y aguajes donde el margen de captura aumenta satisfactoriamente.

## CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO

- ✚ Se puede comercializar el producto en el mercado en proporciones mínimas ya que existe un consumo masivo de este producto.
- ✚ La comercialización de este producto puede incrementarse debido a la actividad permanente de captura de esta especie.
- ✚ La demanda de langostinos crecerá debido a las exigencias de requerimiento del mercado exterior.

### 1.3 Estudio Técnico

Cervantes J. (2002) relata lo siguiente:

“ Los aspectos técnicos junto con los aspectos de mercado y comercialización, constituyen la fuente de información más importante para determinar la viabilidad económica y financiera del proyecto. Su objetivo consiste en analizar y evaluar diversas opciones y alternativas técnicas con el objeto de seleccionar lo que garantice que el proyecto será competitivo técnica y económicamente. ”Pág. 33

- ✚ El estudio técnico tiene como finalidad, proporcionar la información necesaria para la cuantificación del monto de las inversiones y costo que se llevarán a cabo en las operaciones correspondientes.
- ✚ Con el estudio técnico se determina la magnitud de la planta, donde va a estar localizado el proyecto, los costos y gastos que inciden en el proceso.
- ✚ Determina los equipos necesarios que requiere la empresa para operar sin inconveniente alguno.
- ✚ La tecnología a emplearse será eficaz para que la calidad del producto cumpla con las expectativas requeridas por el cliente.

Analizando las características de las maquinarias nos permitirá tener una estimación del espacio físico para que el personal tenga un desenvolvimiento eficiente en cada área.

#### 1.3.1 Componentes del estudio técnico

- ✚ **Localización del proyecto;** la ubicación óptima es la parte fundamental, ya que de este factor genera la rentabilidad necesaria que requiere la empresa y que se logre minimizar los costos de los bienes y servicios.
- ✚ **Ingeniería del proyecto;** en la ingeniería del proyecto interviene las instalaciones y el funcionamiento del proyecto, los medios de adquirir

equipos y maquinarias que se utilizarán en la empresa, la mano de obra necesaria y el monto que se empleará en la inversión.

- ✚ **Determinación del tamaño óptima de la planta;** es la capacidad del espacio físico destinado para la empresa, de esta característica depende almacenar el nivel de producción óptima para obtener el margen de rentabilidad que se requiere en el proyecto.
- ✚ **Organización humana y jurídica;** este aspecto consiste en elaborar un organigrama para definir y reclutar al personal para los puestos de trabajo, siempre y cuando exista conocimiento previo de sus funciones, que con su aporte se logre a cumplir los objetivos de la empresa.

### 1.3.2 Estudio Financiero

**Gallardo J. (2002), comenta lo siguiente:**

“El aspecto económico financiero constituye una parte medular del estudio de factibilidad de un proyecto de inversión y en la mayoría de los casos de su viabilidad depende que el empresario decida llevar a cabo su implementación. Su objetivo consiste en determinar la viabilidad financiera que tiene el proyecto en términos de la recuperación del capital invertido. **Pág. 35**

- ✚ El estudio financiero es la parte medular del proyecto, el objetivo fundamental es analizar la disponibilidad de la parte monetaria para hacer posible las etapas anteriores.
- ✚ Empieza con la cuantificación de todos los costos totales que intervienen desde el inicio del proceso como: los estudios pertinentes hasta la adquisición de tecnologías para hacer posible su funcionamiento.
- ✚ El cálculo financiero consiste en ordenar todos los sistemas de inversión, costos e ingresos que intervienen, elaborando cuadros estadísticos para los respectivos análisis y proyecciones, este método sirve para determinar la rentabilidad del proyecto.

Dentro del estudio financiero se encuentran varios componentes e indicadores que sirven para determinar la rentabilidad del proyecto:

### **Estado de resultado integral**

En el estado de resultado se registran todos los detalles para tener en consideración los ingresos por ventas que se estiman de acuerdo sea la proyección planificada, se verifica la parte legal que la empresa cumpla con todos los requerimientos que exigen los organismos competentes, estos son: impuesto a la renta y la participación de los empleados.

Teniendo en consideración que en este elemento financiero no solo se detallan los ingresos que la empresa obtiene, sino que obligadamente hay que registrar todos los costos y gastos operativos para evaluar el superávit obtenido por las operaciones comerciales.

### **Balance de flujo de efectivo**

El balance de flujo de efectivo es uno de los componentes más elementales que se utiliza, a través de este se procede a ser uso de métodos de valoración financiera como son: Valor Actual Neto (VAN) y tasa Interna de Retorno (TIR).

#### **1.3.3 Valor Actual Neto (VAN)**

El VAN es un indicador que nos permite verificar, que si el valor actual neto de los flujos obtenidos es mayor a cero, restada la inversión inicial, el proyecto tiene viabilidad para ser desarrollado. El valor actual neto es fundamental para la evaluación de inversiones en activos fijos, pese a las circunstancias que suelen presentarse dentro del mercado.

**La fórmula para el cálculo del VAN es la siguiente:**

$$\text{VAN} = -I + \sum_{n=1}^N \frac{Q_n}{(1+r)^n}$$

**Dónde:**

**I** = inversión

**Q<sub>n</sub>** = flujo de caja del año

**r** = tasa de interés

**N** = número de años de la inversión

#### **1.3.4 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)**

TIR (Tasa Interna de Retorno), es aquella que hace que el Valor Actual Neto (VAN) sea igual a cero. TIR es un indicador que permite analizar la factibilidad del proyecto, es necesario tener en consideración el costo de capital. Por consiguiente, vale recalcar que el TIR no toma en cuenta los costos generados en el proyecto ni la reinversión de utilidades, por el contrario este solo muestra la rentabilidad obtenida.

**Fórmula para el cálculo del TIR**

$$\text{VPN} = \frac{\sum R_t}{(1+i)^t} = 0$$

**Dónde:**

**t** = tiempo del flujo de caja

$i$  = tasa de descuento

$R_t$  = Flujo neto de efectivo

#### **1.3.4.1 Periodos de Recuperación (Payback)**

Este indicador financiero nos permite identificar los años en que la empresa va a recuperar la inversión realizada en el proyecto, es decir mide el tiempo de recuperación a través del análisis cuantitativo examinando los resultados de los flujos de caja proyectada. Inspecciona los resultados de cada año de los flujos para determinar si la utilidad es favorable a los años de vida del proyecto, estos son:

- ✚ Flujo Neto de Caja
- ✚ Tasa de Rendimiento Contable

#### **Plazo financiero medio (PFM)**

Una de las complejidades más severas que atraviesan los inversionistas es cuando se presenta la corriente de flujos, es decir en el mundo comercial nadie puede impedir que ocurran escenarios adversos en los flujos de caja del proyecto, y por tal motivo se complique al no poder clasificar la inversión o financiamiento.

#### **1.3.4.2 Capital de trabajo**

Se denomina capital de trabajo al excedente que se genera de los activos en un plazo determinado sobre los pasivos. Son rubros que por lo general las empresas disponen para llevar a cabo su actividad con normalidad, siempre y cuando las cantidades de producción no excedan al capital disponible. Para que exista capital de trabajo es menester que la suma de los activos corrientes sean mayor a los pasivos corrientes.



### 1.3.4.3 Análisis de la sensibilidad

En el mundo comercial todos los proyectos de inversión atraviesan por escenarios adversos o riesgos que tienden a ser que estos fracasen, o suelen ser rentables donde los que invierten tienen ganancias satisfactorias. El análisis confirma cuál es la cuantía de sus flujos y el límite de soporte del VAN (Valor Actual Neto), es decir se debe considerar escenas donde exista incremento de costos, disminución en ventas para conocer si existe flujos negativos.

## 1.4 Estudio Organizacional

La existencia de estudio organizacional de un proyecto es fundamental, para puntualizar los roles del personal administrativo de la organización, los procesos legales que imprescindiblemente necesita la empresa. La herramienta precisa de este estudio es el organigrama, permite definir los puestos del personal operativo de acuerdo sea su conocimiento en el área que se le encomiende.

### 1.4.1 Elementos de un Estudio Administrativo

- a) **Organigrama:** establece plantear los puestos que va a desempeñar el personal seleccionado dentro de la organización y los niveles de jerarquía, de tal forma que exista una autoridad que supervise y organice los departamentos con los que constará la empresa.
- b) **Planeación Estratégica:** esta herramienta debe visualizar el camino donde anhela ir la empresa, a través de diferentes medios puede alcanzar las proyecciones planificadas.
- c) **Recursos Humanos:** el talento humano es la parte fundamental en todas las empresas, se debe tener en claro el número de personal que esta necesita y cuales sus habilidades para ejercer sus roles con eficiencia.

- d) **Marco Legal:** se debe saber el tipo de personería jurídica que tendrá la empresa, de acuerdo a las leyes establecidas por los organismos correspondientes, (registro mercantil o superintendencia de compañías).

#### **1.4.2 Estudio del impacto ambiental**

El estudio del impacto ambiental es el conjunto de normas y técnicas que regula el manejo de residuos de la mejor manera, para que la salud del hombre se consolide con la agradable naturaleza; son guías fundamentales que demandan exigencias para erradicar la contaminación. El proyecto que se va a realizar va a estar controlado bajo parámetros ambientales.

### **1.5 RESEÑA HISTÓRICA DE LA PESCA EN EL CANTÓN PLAYAS**

Los camarones son crustáceos perteneciente al grupo de los peneidos decápodos del suborden Dendrobranchiata, son sorprendentes nadadores de abdomen desarrollado, su caparazón es semiduro, cola alargada y presenta una espina llamada rostro, aquillada y aplastada lateralmente. Sus tres primeros pares de patas acaban en pinzas, las restantes en una uña; generalmente el caparazón de los crustáceos se modifica a medida que el animal crece y se desarrolla.

En las primeras clasificaciones los langostinos fueron colocados a la súper familia Galattheoidea juntamente a los cangrejos. A principios del siglo 21, la suposición de que las diversas familias estaban completamente relacionadas comenzó a ser cuestionado porque no existían similitudes morfológicas.

El langostino *Panaeus Kerathurus*, es un crustáceo de 10 patas, caparazón semiduro de color rosado con vetas amarronadas longitud oscila entre 12 y 15 centímetros y se los encuentra en los mares de todo el mundo. Se trata de un

marisco de costumbres nocturnas que pasa la mayor parte del día enterrado en la arena de las playas y desembocaduras de ríos que tienen una profundidad de 2 hasta 200 metros, estos por la noche salen a buscar su alimento.

Los dos grupos principales de langostinos defieren de su morfología, estos poseen las mismas características de las langostas, pero son aplanados dorso ventral y su tamaño es más reducido. Al igual que en otros crustáceos decápodos, el cuerpo de un langostino se los puede dividir en dos regiones el cefalotórax, y la PLEÓN o el abdomen.

Detallada las características de mariscos existentes, es de reconocer que el producto más comercializado en el Cantón es el langostino, su precio varía de acuerdo al tamaño y presentación, pero en el mercado local no excede los 5 dólares americanos por cada libra.

### **1.5.1 Actividades tradicionales**

Una de las actividades tradicionales y de mayor frecuencia que se desarrolla en el Cantón Playas es la pesca artesanal, en la actualidad se ha convertido en la parte medular de la economía que sustenta gran número de familias, estas se detallan a continuación:

#### **Pesca de langosta**

Los pescadores artesanales del Cantón Playas dedicados a la extracción de langosta realizan esta actividad seis meses de cada año, que corresponden a los meses de 15 Junio a 15 de Enero, por cuanto este tipo de marisco su tiempo de reproducción es prolongada, por tal motivo los organismos correspondientes controlan celosamente para prevenir posible extinción.

La inspección de pesca permite 15 centímetros el tamaño de su cola para poder comercializarla, caso contrario serán sancionados de acuerdo a las leyes establecidas.

El método de extracción consiste en dejar fondeadas largas cantidades de redes con enormes piedras en sus extremos, de tal forma que estén puedan mantenerse estables durante las 24 horas. Al siguiente día los pescadores de esta actividad recogen la producción capturadas por sus redes para realizar el mismo proceso.

A través de estudios realizados, este producto permanece refugiado en cuevas protegidas de enormes rocas que se encuentran en las profundidades de los mares, y solo salen en busca de alimentos por las noches, por considerarse un marisco de aguas fría, los que capturan este producto utilizan el satélite GPS que hace fácil detectar estos sitios de refugio.

### **Pesca de Langostino**

La pesca del langostino es una de las actividades que más se realiza en este Cantón. Los pescadores dedicados a la captura de esta especie realizan la actividad desde las primeras horas de la mañana, hasta que llega el atardecer debido a las inclemencias del tiempo.

Estos confeccionan sus artes de pesca exclusivamente de 2 pulgadas de diámetro completamente fino, debido a que esta especie es sumamente difícil ser atrapada con otro tipo de material, esta longitud les permite atrapar el langostino de todo tamaño para ser expuesto a los comercializadores.

La manera de captura consiste en fondear las redes con piedras de tamaños muy pequeñas en sus extremos para que estas puedan arrasar con todo de acuerdo a la corriente que se presentan diariamente en los sitios de pesca.

## **Pesca Blanca**

Tradicionalmente para desarrollar la actividad de pesca blanca se lo ha realizado en las conocidas balsillas siendo su propulsión el canalete, por cuanto esta clase de producción se los encuentra frente al sitio de varadero de las embarcaciones, pero también se los encuentra a largas millas de distancia.

Los que se dedican a la captura de esta especie en embarcaciones con maquinarias acostumbran su captura toda la noche, atan sus redes con enormes anclas para que no se les aleje de la embarcación y cause pérdidas de implementos, otros atan grandes candiles en sus extremos sostenidos en trozos de balsas.

Su manera de extracción consiste en anclar sus implementos de pesca con piedras de medianos tamaños, puesto que estos son movidos paulatinamente con las corrientes de las aguas para luego ser subidas a la embarcación; el lapso de permanecer estos implementos debajo de la superficie oscila entre dos a tres horas para evitar que la producción atrapada sea devoradas por las jaibas marinas y por peces de grandes tamaños; estos implementos por ser de grandes alturas les permite obtener una pesca considerable.

## **Pesca de Arrastre**

La pesca de arrastre tiene su tradición que asimila a los barcos industriales, debido a que son redes de grandes dimensiones que su altura llega al suelo marino hasta la superficie, las autoridades de turno les han impedido ejercer esta actividad por cuanto arrasan toda clase de semilla ocasionando graves consecuencias. Para realizar esta actividad los pescadores utilizan rústicas embarcaciones compuestas por seis enormes palos de balsas las mismas que son impulsadas manualmente por canaletes, en ellas estiban sus redes para luego cercar la orilla.

### 1.5.2 Procedencia de la materia prima

Por lo general los pescadores artesanales del Cantón Playas capturan el producto en diferentes sectores de nuestras costas marinas; no es necesario utilizar tecnologías de punta para su extracción, sino simplemente cercar las áreas con pequeñas redes confeccionadas manualmente.

Por consiguiente el manejo de satélites GPS ha hecho que se descubrieran sitios específicos donde existe abundancia de langostino, la mayor cantidad de este producto los pescadores artesanales lo capturan frente a las Costas de Puerto Bolívar, lugar conocido como la boya # 2. Otro sitio de abundante producción proviene de los bajos de Cauchiche, lugar perteneciente a la isla Puná.

### 1.5.3 Características demográficas

El Cantón Playas está situado al suroeste de la Provincia del Guayas, posee una extensión de 269,3 Km<sup>2</sup>, la mayor parte de su territorio se encuentra dentro de la denominada franja costera.

### ILUSTRACIÓN # 3 Ubicación del Cantón Playas



Fuente: Google.com  
Elaborado por: José Suárez

## **Flora**

La flora de mayor representación que encontramos en el Cantón Playas está el algarrobo, muyuyo, ciruela, balsa entre otros, pero debido a las escasas lluvias el clima se ha hecho cálido logrando convertir casi en un desierto los cuales han ido desapareciendo paulatinamente.

## **Fauna**

La fauna está representada por; cerdos, ganado y todo tipo de aves que hoy se han convertido en grandes atractivos turísticos que ha sido de gran impacto; nuestra localidad es visitada por turistas de diferentes países del mundo.

Teniendo en consideración que dentro de la maravillosa fauna que posee el Cantón Playas existen las especies marianas como son los peces entre los cuales mencionamos; corvina, berrugate, pargo, bagre, robalo, lenguado, rayado, estos se han convertido en los platos favoritos requeridos por los turistas.

## **Relieve**

El Cantón Playas es un territorio de perfil plano en la parte costera y muy rocoso en la parte no-este donde hay elevaciones que alcanzan 50 y 100 metros de altura sobre sus cimientos.

## **Clima**

El clima que presenta este Cantón es sumamente cálido y mayormente entre los meses de Diciembre, Enero y Febrero, su temperatura oscila en un promedio de 28°C. De Mayo a Noviembre su clima se convierte templado llegando a 26°C.

Entre los ríos más sobresalientes mencionamos los siguientes: Moñones, Tambiche y el conocido río de arena. Se puede asegurar que la principal fuente económica por el cual subsisten los moradores de este Cantón es el turismo y la pesca, esta última es ancestral.

#### 1.5.4 Organización Económica

El sector pesquero artesanal del Cantón Playas y de todas las caletas pesqueras a nivel nacional se encuentran controladas por varios organismos que son: Consejo Nacional de Desarrollo Pesquero, Subsecretaría de Recursos Pesqueros, Instituto Nacional de Pesca y Dirección General de Pesca.

**Consejo Nacional de Desarrollo Pesquero:** Este organismo es encargado de orientar y planificar todas las estrategias pesqueras, como es el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca que aprueba programas de desarrollo y establece rubros para el sector.

**Subsecretaría de Recursos Pesqueros:** Su principal función es controlar y regular las actividades que realizan los dedicados a la pesca industrial y artesanal, a través de reglamentos específicos para su buena faena. Exige que se cumplan las labores implantadas al sector pesquero.

**Dirección General de Pesca:** Concede capacitación relacionados al cuidado y prevención marítimas al personal dedicado a la actividad pesquera, fortaleciendo las labores pertinentes en el medio.

Este organismo tiene toda la autoridad de emitir permisos y matrículas para que todas las embarcaciones pesqueras (artesanales e industriales) se encuentren controladas y puedan ser sancionadas cuando estas transgredan las normas.



**Instituto Nacional de Pesca:** Este organismo es encargado de brindar asesoramiento al sector pesquero, hacer inspecciones a los establecimientos que almacenan productos, para que presente condiciones adecuadas.

**Acuerdo Ministerial No. 06 177- A**

**EL MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, INDUSTRIALIZACIÓN,  
PESCA Y COMPETITIVIDAD**

**Considerando:**

Que el artículo 1 de la Codificación de la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero dispone, que los recursos bioacuáticos existentes en el mar territorial, en las aguas marítimas interiores, en los ríos, en los lagos o canales naturales y artificiales, son bienes nacionales cuyo racional aprovechamiento será regulado y controlado por el Estado de acuerdo a sus intereses;

Que el Art. 13 de la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero vigente faculta al Ministro de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad para resolver y reglamentar los casos especiales y los no previstos que se suscitaren en la aplicación de la Ley de Pesca, sin perjuicio de lo dispuesto en el número 5 del Art. 171 de la Constitución de la República;

Que el Art. 18 de la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero, determina que para ejercer la actividad pesquera en cualquiera de sus fases se debe estar expresamente autorizado por el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad y sujetarse a las disposiciones de esa ley, de sus reglamentos y de las demás leyes, en cuanto fueren aplicables. Que la Dirección General de Pesca es la dependencia especializada del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad, que tiene a su cargo la dirección y control de la pesca, cacería y recolección de los productos

marítimos, fluviales y lacustre, así como la ejecución de los programas de gobierno en materia pesquera;

Que el literal a) del artículo 2 de la Ley Constitutiva del Instituto Nacional de Pesca, establece como uno de los objetivos de dicha entidad, realizar la investigación científica y tecnológica de los recursos bioacuáticos, basada en el conocimiento del medio ambiente y de los organismos que lo habitan con la finalidad de evaluar su potencial, diversificar la producción, propender al desarrollo de la actividad pesquera y lograr su óptima y racional utilización;

Que previamente a la exportación a la Comunidad Europea, el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad, a través del Instituto Nacional de Pesca, realizará los análisis y calificaciones de inocuidad de toda clase de productos acuícolas, pesqueros;

Que el Instituto Nacional de Pesca, de conformidad con su ley constitutiva es la entidad competente para el control sanitario, verificación regulatoria y certificación de los productos pesqueros y acuícolas; y, "En uso de las facultades previstas en el artículo 13 de la codificación de la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero, publicada en el Registro Oficial 15 del 11 de mayo del 2005", Acuerda:

Art. 1.- Que es competencia de Instituto Nacional de Pesca elaborar y mantener el registro de personas naturales o jurídicas autorizadas a exportar a la Unión Europea. El mencionado registro será de conocimiento público y tendrá la calidad de listado oficial.

Art. 2.- Los establecimientos que optaren por ser parte de este registro, en forma de listas que permitan el acceso de sus productos al mercado de la Unión Europea, estarán obligados a cumplir con el plan nacional de acción, los protocolos técnicos, y verificación de su conformidad, a fin de que el Instituto Nacional de

Pesca pueda otorgar las garantías oficiales requeridas por la Unión Europea de los productos pesqueros y acuícolas a exportarse.

Art. 3.- El Instituto Nacional de Pesca será responsable del plan de control sanitario y verificación regulatoria de todos los establecimientos y entidades incluidos en la cadena de trazabilidad y procesamiento de recursos pesqueros y de acuicultura destinados a la Unión Europea.

Art. 4.- Establécese la obligación por parte del Instituto Nacional de Pesca a través de sus técnicos o empresas privadas calificadas, a realizar inspecciones sanitarias aleatorias a los establecimientos dedicados a la captura y cría de productos bioacuáticos, de la pesca y la acuicultura cuyo destino sea la Unión Europea.

**Art. 5.-** El cumplimiento de los protocolos técnicos adoptados por el Instituto Nacional de Pesca, determinará la inclusión o permanencia en los registros respectivos, en los cuales la autoridad sanitaria basará su potestad de ofrecer las garantías oficiales necesarias para certificar los productos destinados a la Unión Europea.

#### 1.5.5 Relación de género en las actividades productivas (PEA)

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) muestra que las cifras de desempleos van en descenso, mientras que las de empleos son positivas.

El 80% de la población se encuentra concentrada en la cabecera cantonal, mientras que la población restante reside en los recintos de Data de Villamil, El Arenal, y las comunas de Engabao y San Antonio. El mayor porcentaje de la población de Playas se caracteriza por ser joven es decir menores de 20 años, tiene una tasa de crecimiento del 3% anual.

Sólo el 5,5% de la población de la tercera edad tiene alguna ocupación laboral. Sus habitantes se dedican especialmente a la pesca, albañilería, comercio y al turismo, esta última actividad, en conjunto con la pesca, se constituye como la base económica del cantón que se desarrolla principalmente en la cabecera cantonal y en la línea costera entre General Villamil y Data de Villamil.

**CUADRO # 9** Población Económicamente Activa

Indicador	Hombres	Mujeres
PEI	4.213	9.865
PEA	7.938	2.229
<b>TOTAL</b>	<b>12.151</b>	<b>12.094</b>

Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SISSE 4.5 (2008)  
Elaborado por: José Suárez.

**CUADRO # 10** Población Económicamente en zonas

Sector	Indicador	Total
Rural	PEI	4.213
	PEA	7.938
Urbana	PEI	11.227
	<b>PEA</b>	<b>8.296</b>

Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SISSE 4.5 (2008)  
Elaborado por: José Suárez.

#### 1.5.6 Desarrollo del área de estudio

Las jornadas laborales de los pescadores son de forma permanente, por tanto el lugar donde se desarrolla la actividad es constantemente concurrido. Aprovechando esta situación el centro de acopio para mariscos se va a llevar a

cabo en el Cantón Playas, a través de este proyecto se observa con perspectivas positivas la industrialización y comercialización de mariscos, atendiendo la demanda de langostino que existe en este lugar y en los diferentes mercados, es una de las actividades más sobresalientes que fortalece la economía del Cantón.

El sustento económico y principal de los pescadores artesanales está representado por la captura y comercialización de langostino, donde esta actividad se la desarrolla de acuerdo a los meses que disponen los organismos correspondientes ya que existen periodos de veda que prohíben su captura.

Considerando estas irregularidades que suelen presentarse se ha detectado que una parte de la población que se dedicaba a esta actividad ha optado ir en busca de otra fuente de ingreso que le otorgue el sustento familiar. Para otros, al no depender de otra fuente cada día implementan nuevas herramientas para hacer fácil la captura del producto. Conociendo la demanda, preferencias y las debilidades existentes en el entorno; tomaremos las medidas necesarias para prever situaciones negativas y que el funcionamiento de la empresa sea sin inconveniente alguno.

#### 1.5.7 Formas de organización colectiva

Las formas de organización son muy diferentes, ya que estas pueden ser familiares que se organizan temporalmente para situaciones específicas, o debidamente constituidas para tiempos prolongados.

En Playas existen cuatro cooperativas pesqueras artesanales y estas son: Cooperativa “Punta Chopoya”, “Hijos del Mar”, “San Pedro”, “Las Balsas”, donde su actividad principal es la captura de diferentes especies marinas. Las Cooperativas Pesqueras que legalmente están constituidas son:

**Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Punta Chopoya**, tiene 61 socios, el número de embarcaciones llega a 135 de las cuales el 60% tiene su estructura de fibra de vidrio y el 40% es de madera laurel, las políticas internas establecidas es que los socios con mayoría de edad concedan la potestad a sus hijos con el fin de emprender una nueva cultura.

**Cooperativa Pesquera Artesanal Hijos del Mar**, (45 socios), cuentan con 55 embarcaciones de las cuales solo el 5% son de fibra de vidrio y el 95% son de madera laurel.

**Cooperativa Pesquera Artesanal San Pedro**, esta organización cuenta con 40 socios de los cuales el 15% tienen su embarcación de fibra de vidrio y el 85% tiene madera de laurel.

**Cooperativa Pesquera Artesanal “Las Balsas”**, está constituida por 60 socios, los líderes esta organización solicitaron al Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIESS) que les conceda fibra de vidrio a los socios que aun conservaban las ancestrales balsas. Objetivo que consiguieron gracias a la ardua labor encabezadas por sus dirigentes.

#### **1.5.7.1 Recursos del área de estudio**

Entre los principales recursos que posee el Cantón podemos afirmar que sus extensas playas, que a su vez se encuentra fortalecida por la parte hotelera y la pesca artesanal, donde estas características se han convertido en la parte fundamental para ser visitados por turistas nacionales e internacionales.

Los recursos que brinda el Cantón se deben de aprovechar de manera máxima, por cuanto estos son reconocidos a nivel mundial y que por deficiencias técnicas no se las explota para genere un impacto positivo en la comunidad.

### **1.5.7.2 Clasificación de los recursos del área de estudio**

Entre la clasificación de los recursos del área podemos mencionar los siguientes:

#### **Recursos Naturales**

El Cantón Playas es un sector que cuenta con territorio plano, pero hay que considerar que también posee cerros de alturas mínimas, como cerro Picón, cerro verde, cerro colorado entre otros.

Las frecuentes sequías y su clima ardiente son causas que exige a la comunidad y turistas a buscar un momento de relax en sitios cercanos al mar para percibir sus refrescantes brisas marinas. Conociendo que el Cantón Playas tiene grandes extensiones de territorio frente al mar, hace que tenga afluencia satisfactoria.

El Cantón Playas es altamente reconocido como un sector donde sus moradores se dedican a la pesca artesanal, como fuente de empleo para el sustento familiar. Para desarrollar la actividad pesquera estos moradores poseen diferentes tipos de implementos como; embarcaciones de madera y fibras de vidrio, para llegar al lugar de destino usan motores fuera de borda.

#### **Recursos Técnicos**

Para llevar a cabo el desarrollo del proyecto se cuenta con los siguientes recursos, los mismos que harán posible su ejecución.

- ✚ **Equipos de Refrigeración.-** Son los instrumentos más fundamentales en lo concerniente al proyecto que se va a llevar a cabo, los cuales hacen posible la conservación de los productos a través de la congelación, para comercializarlos con la calidad adecuada.

- ✚ **Maquinarias y Equipos.-** Generalmente la utilizan todas las empresas comercializadoras de productos, en ellas descansa todo el peso de la producción facilitando el esfuerzo humano.

## **Recursos Financieros**

Para hacer posible la ejecución del proyecto, se contará con el 25% de capital propio y el 75% financiado por la Banca Pública entre ellas; CFN (Corporación Financiera Nacional), entidad constituida por el actual gobierno, que proporciona créditos con facilidades de pago.

La CFN es una entidad bancaria que contribuye a emprender proyectos a través de créditos, apoyando satisfactoriamente al sector productivo y de una manera exclusiva a la micro y medianas empresas, concediendo programas de capacitación, asistencia técnica y convenios interinstitucionales con el objetivo de fortalecer la gestión empresarial como alternativa de desarrollo para una comunidad determinada.

### **1.5.7.3 Clasificación, residuos y tipos**

Los volúmenes de residuos muchas veces se consideran las políticas de la empresa, donde se dispone a clasificar solo el 50% de la producción de cada proveedor y la cantidad restante es inmediatamente descolada.

Es de conocer que del 100% de la producción de cada proveedor, al ser descolada solo queda el 70% para su debido almacenamiento y el 30% es ubicada en gavetas y recipientes que disponga la empresa para almacenar los residuos rechazado. Los recipientes van a estar ubicadas al borde de las mesas de proceso evitando que los residuos causen estancamientos en los sitios de drenaje, de esta forma se conserva el espacio físico de la planta para un adecuado proceso.



#### 1.5.7.4 Clasificación.

- ✚ **Crustáceos.** Los cuales se caracterizan por tener un caparazón rígido por fuera, se encuentran las langostas, los camarones, los percebes, los langostinos, y una gran variedad de especies con aspectos rudos.
- ✚ **Moluscos.** Los cuales también les llaman bivalvos, los cuales poseen dos conchas las cuales se abren y cierran a voluntad. Dentro de este grupo se encuentran las almejas, los mejillones, chipirones y otras especies.

#### 1.5.7.5 Categorización

- ✚ **Talla;** La talla del langostino oscila entre 12,5 centímetros en los machos y 14 centímetros en las hembras, aunque tienden a llegar a 16 y 20 cm. considerando el lugar de su hábitat, es decir el langostino vannamei por refugiarse en profundidades su talla es considerable.
- ✚ **Peso;** El peso del langostino varía de acuerdo al sitio donde están asentados, el Vannamei se los localiza aproximadamente de 40 a 80 metros de profundidad y su peso es considerable, oscila entre 7 a 10 unidades como máximo por libra, mientras tanto el de especie *Stylostris* su talla es completamente reducida.

#### ILUSTRACIÓN # 4 Tratamiento y Categorización de Langostino



Fuente: Enciclopedia Encarta  
Elaborado por: José Suárez

### **1.5.7.6 Residuos del área de estudio**

Los mariscos al entrar a la industrialización poseen diferentes tipos de residuos de mucha utilidad para otras áreas.

#### **1.5.7.6.1 Tipos de residuos**

##### **Cáscara de camarón**

La cascara del camarón al ser industrializado se obtiene ciertos residuos como la quitina, materia prima comercial utilizada de manera exclusiva en la medicina, cosméticos, industrias alimenticias, entre otras.

##### **Cabeza de camarón**

La reutilización de la cabeza de camarón generalmente las grandes industrias la procesan para obtener el balanceado que es de mucha utilidad para alimentar a los animales de diferentes tipos y especies.

## **1.6 MARCO LEGAL**

Los aspectos legales en muchos de los casos pueden restringir los procesos y causan costos imprevistos, por lo general existen disposiciones legales que afectan directamente en los proyectos.

Esto se presenta en la autorización de patentes o permisos en impuestos para desarrollar actividades diferentes tipos de materia prima o productos terminados, inclusive en la misma constitución de la empresa que llevará a cabo el proyecto en marcha, de igual forma esta tiene exigencias arancelarias conforme sea el tipo de organización que implemente.

El aspecto legal es sumamente importante como los componentes anteriores, ya que sus leyes certifican legalmente dicha empresa, aunque este no interviene en las decisiones internas que se toman en los proyectos, como la organización y los diferentes métodos administrativos.

### **1.6.1 Plan anual de desarrollo**

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) están obligados a elaborar las matrices correspondientes como proceso fundamental para el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

## **CULTURA Y PATRIMONIO**

- ✚ **Programa de motivación e involucramiento de la comunidad en actividades culturales.**
- ✚ Se elaboran programas consecutivos para preservar la historia y se valore las culturas del Cantón.
- ✚ **Proyecto de implementación de un sistema integral de desarrollo y fomento al emprendimiento cultural.**
- ✚ Efectuar programas de emprendimientos cultural y desarrollo de capacidades artísticas que otorguen alternativas de empleos ejerciendo el arte y la cultura en una zona de mucha afluencia.

## **PESCA ARTESANAL**

- ✚ Proyecto de mejoramiento de la capacidad pesquera artesanal para la prestación de servicios turísticos como alternativa para su desarrollo socioeconómico e inclusión de género.
- ✚ Desarrollo de productos turísticos vinculados a la pesca.
- ✚ Asistencia técnica para conocer el proceso de gestión adecuado.

- ✚ Asistencia técnica y financiera para implementar un centro de formación y capacitación de pesca sustentable en el Cantón.
- ✚ Proyecto de desarrollo de espacios para la fabricación, reparación y mejoramiento de embarcaciones pesqueras.
- ✚ Proyecto de implementación de un centro de formación, interpretación y capacitación para la pesca sustentable.

## **PROYECTO INSTITUCIONAL**

- ✚ Proyecto de generación de modelos de operación, fortalecimiento y gestión de empresas públicas municipales.
- ✚ Asistencia técnica en gestión de empresas públicas para perfeccionar la capacidad de beneficios de servicios y se pueda generar mayores ingresos para el lograr el desarrollo.
- ✚ Proyecto de implementación de plataformas tecnológicas para la gestión por resultados y anejo integral de la institucionalidad local.
- ✚ Incorporación de tecnologías a la gestión pública local para alcanzar un correcto funcionamiento de una administración por resultados.

## **TURISMO**

**Proyecto de desarrollo de espacios adecuados para la comercialización y prestación de servicios gastronómicos y que involucren manipulación de alimentos en las zonas costeras.**

- ✚ Creación de grupos comunitarios que apoyen a la limpieza.
- ✚ Realizando un análisis minucioso se puede determinar que las estrategias bien planificadas por las autoridades pertinentes serán la parte medular para que las comunidades puedan gozar de todas las excelencias ajustadas al ansiado buen vivir que todo ciudadano aspira dentro de su estructura familiar y su comunidad.

- ✚ El Estado faculta a los Gobiernos centrales, proporcionar toda estrategia de acción para exista mayor estabilidad y eficiencia en todos los procesos, de tal forma que los resultados sean positivos para el desarrollo y progreso en las comunidades.

## **1.6.2 Constitución Política del Ecuador**

Es sumamente importante tener en consideración las disposiciones del Estado con relación a las normas políticas internas y externas que rigen las empresas.

Art. 54.- Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o que comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore. Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o vida de las personas.

**Art. 10.5. Fortalecer la economía popular y solidaria EPS, y las micro, pequeñas y medianas empresas Mi pymes en la estructura productiva.**

- a.** Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos.
- b.** Promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de comercialización, para mejorar la competitividad y reducir la intermediación en los mercados.

- c. Fortalecer los elementos para reducir los márgenes de intermediación de la producción y comercialización en el mercado local.
- d. Ampliar la capacidad innovadora, fomentar el desarrollo científico y tecnológico, y la capacitación especializada, para mejorar la diversificación y los niveles de inclusión y competitividad.
- e. Impulsar el acceso a servicios financieros, transaccionales y garantía crediticia, en el marco de un modelo de gestión que integre a todo el sistema financiero nacional.
- f. Fortalecer e impulsar el crecimiento adecuado del sector financiero popular y solidario, articulado a las iniciativas de desarrollo territorial productivo y de servicios.

### **1.6.3 Plan Nacional del Buen Vivir**

#### **Art. 6.1. Democratización de los medios de producción, re-distribución de la riqueza y diversificación de las formas de propiedad y organización.**

La gestión del Gobierno para el desarrollo del Buen Vivir, promoverá cambios fundamentales en la producción industrial, artesanal, de servicios, la estructura agraria, reconociendo especialmente la potencialidad de la ruralidad, de la pesquería artesanal y de las agriculturas y economías familiares campesinas, implicando la diversificación productiva, la diversidad étnico cultural, el desarrollo institucional, el acceso a oportunidades y activos productivos, la participación ciudadana y el uso sostenible de los recursos naturales.

Esto se realizará a través de la radicalización en la re-distribución: democratización del crédito, la tecnología, la asistencia técnica y la capacitación, entre otros. Además impulsará la comercialización con énfasis en cadenas cortas y la sinergia productores-consumidores. Asimismo se garantizará la satisfacción de las necesidades básicas a través de la prestación universal de servicios públicos de

calidad en educación y salud, vivienda, alimentación, vestido y a través del trabajo digno productivo y reproductivo.

La presente estrategia tiene un particular énfasis en el sector agropecuario, en el que los efectos de las políticas neoliberales fueron extremadamente nocivos. Sin embargo, se promoverán asimismo otras esferas productivas vinculadas a la satisfacción de necesidades básicas: la industria de alimentos, la construcción con énfasis en la provisión de vivienda social y en infraestructura de saneamiento básico, las actividades artesanales (incluida la pesca), la industria textil y del calzado, y el turismo comunitario.

#### **1.6.4 Norma Regulatoria**

### **CAPITULO II, DE LA EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL Y DEL CONTROL AMBIENTAL.**

**Art. 19.-** Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

**Art. 20.-** Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.

**Art. 21.-** Los sistemas de manejo ambiental incluirán estudios de línea base; evaluación del impacto ambiental; evaluación de riesgos; planes de manejo; planes de manejo de riesgo; sistemas de monitoreo; planes de contingencia y mitigación; auditorías ambientales y planes de abandono.

Una vez cumplidos estos requisitos y de conformidad con la calificación de los mismos, el Ministerio del ramo podrá otorgar o negar la licencia correspondiente.

**Art. 22.-** Los sistemas de manejo ambiental en los contratos que requieran estudios de impacto ambiental y en las actividades para las que se hubiere otorgado licencia ambiental, podrán ser evaluados en cualquier momento, a solicitud del Ministerio del ramo o de las personas afectadas.

**Art. 23.-** La evaluación del impacto ambiental comprenderá:

- a) La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua, el paisaje y la estructura y función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada;
- b) Las condiciones de tranquilidad públicas, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución; y,
- c) La incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural.

**Art. 24.-** En obras de inversión públicas o privadas, las obligaciones que se desprendan del sistema de manejo ambiental, constituirán elementos del correspondiente contrato. La evaluación del impacto ambiental, conforme al reglamento especial será formulada y aprobada, previamente a la expedición de la autorización administrativa emitida por el Ministerio del ramo.

**Art. 25.-** La Contraloría General del Estado podrá, en cualquier momento, auditar los procedimientos de realización y aprobación de los estudios y evaluaciones de impacto ambiental, determinando la validez y eficacia de éstos, de acuerdo con la Ley y su Reglamento Especial. También lo hará respecto de la eficiencia, efectividad y economía de los planes de prevención, control y mitigación.



**Art. 26.-** En las contrataciones que, conforme a esta Ley deban contar con estudios de impacto ambiental, los documentos precontractuales contendrán las especificaciones, parámetros, variables y características de esos estudios y establecerán la obligación de los contratistas de prevenir o mitigar los impactos ambientales.

**Art. 27.-**La Contraloría General del Estado vigilará el cumplimiento de los sistemas de control aplicados a través de los reglamentos, métodos e instructivos impartidos por las distintas instituciones del Estado, para hacer efectiva la auditoría ambiental.

El Art. 395 establece los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

**“Art. 396.-** El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso de

duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas.

### **1.6.5 Análisis de la evaluación ambiental (normas iso)**

La ISO 9001: 2008, es la base del sistema de gestión de la calidad, es una norma internacional que exige todos los elementos de administración de calidad con los que la empresa debe contar. Este organismo exige mejorar la calidad de los servicios o productos que las empresas ofrecen al mercado.

## **PARÁMETROS AMBIENTALES**

El proyecto que se va a realizar estará controlado bajo parámetros ambientales que serán indicadores bases para cumplir con lo requerido por los organismos.

En el medio físico integran todos los factores como; nivel de ruido, calidad de agua, salubridad, calidad de suelo, clima entre otros.

El lugar destinado para el Centro de Acopio de Mariscos es una zona de suelo compacto, baterías sanitarias en perfecto funcionamiento, su avenida principal presenta asfaltado, lo que significa que su medio proporciona garantía para mantener un producto de buena calidad.

Su estructura física estará compuesta por material acorde a lo requerido por los organismos competentes, evitando contaminación alguna que afecte directamente al medio ambiente. Las instalaciones serán completamente ajustadas al espacio físico para que exista una operación masiva de limpieza; también contará con el respectivo cerramiento evitando la contaminación externa.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Generalmente el diseño de la investigación es un modelo que el investigador utiliza, este sirve para dar mayor lucidez a todas las interrogantes en relación a las hipótesis que va a ser examinada.

##### 2.1.1 Diseño Cuantitativo

**Galeano M. (2004)** manifiesta lo siguiente:

“El enfoque cuantitativo el problema metodológico central se relaciona con la medición de los conceptos que orientan teóricamente el proceso de conocimiento. Los datos son concebidos como duros, rigurosos y confiables. La validez y la confiabilidad se basan en procedimientos matemáticos.” **Pág. 14**

Teniendo como referencia que el diseño cuantitativo su objetivo principal está relacionado con los aspectos numéricos, se tomó en consideración informaciones primarias, las mismas que a través de fórmulas específicas, tabulaciones y análisis matemáticos se pudo determinar el grado de confiabilidad para llevar a cabo el proceso de desarrollo del proyecto.

Asumiendo que los diseños cuantitativos tienden hacer estructurados de manera minuciosa, es decir, que el que está llevando a cabo la investigación puede especificar las características principales del proceso; donde las informaciones primarias son fuentes necesarias para determinar la viabilidad del estudio para llevar a cabo el objetivo propuesto.

La propuesta es satisfactoria para solucionar problemas complejos que se han presentado dentro de un sector, de igual forma se aplicó variables que se detectaron a través de las hipótesis construidas para desarrollar el proyecto.

## 2.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Por lo general existen varios tipos de investigación, pero para este estudio se ha considerado los de mayor relevancia, los mismos se detallan a continuación:

✚ Investigación Descriptiva

✚ Investigación de Campo

### 2.2.1 Investigación Descriptiva

**Arias F. (2006)** nos dice lo siguiente:

“la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.” **Pág. 24**

Esta investigación también se la conoce como investigación estadística, nos permite conocer el sistema de vida de los moradores del lugar donde se ha realizado el estudio.

Este estudio nos permitió conocer su inconformidad, preocupación desconciertos por la que está atravesando el sector pesquero a causa de la carencia de las instalaciones, debido a esta situación se pretende incorporar este proyecto que será el eje fundamental para estabilizar la condición de vida de estos agremiados y de los moradores del Cantón.

## **2.2.2 Investigación De campo**

**Arias F. (2006)** nos dice:

“La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental.” **Pág.31**

La investigación de campo es la que nos ayuda a recopilar toda la información necesaria para cristalizar el estudio del proyecto, se llevó a cabo diálogos personales con los pescadores artesanales y líderes de las diferentes Cooperativas Pesqueras existentes en el Cantón. Este diálogo personalizado nos permitió enfocarnos de manera precisa a la problemática existente en el sector pesquero.

La investigación de campo es aquella donde se recoge la búsqueda de forma directa con respecto a la realidad y en el lugar donde se presenta, obteniendo información verídica que permita tomar las mejores decisiones.

## **2.3 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN**

En este estudio se utilizó el método inductivo, fundamentado en la técnica de la encuesta, donde se obtuvo datos fundamentales para su debido análisis.

### **2.3.1 Método Inductivo**

**Rodríguez Moguel E. (2005 )** nos dice:

“El método inductivo es un proceso en el que a partir del estudio de casos particulares se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados. El método inductivo utiliza la observación directa de los fenómenos, la experimentación y el estudio de las relaciones que existen entre ellos.” **(Pág. 29).**

El método inductivo nos orienta a realizar un análisis de la condición de vida que poseen las personas dedicadas a una actividad, se saca muchas conclusiones, y la de mayor agravo es la limitación de recursos económicos a causa de la informalidad en sus actividades comerciales.

### **Método Cualitativo**

La investigación cualitativa se lo realizó directamente a los inversionistas, comerciantes y las personas involucradas en la actividad pesquera. Además se realizó el grupo focal para conocer la apreciación y estado de los interesados en el centro de acopio.

## **2.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.4.1 La Encuesta**

**Mario Tamayo (2005)** comenta lo siguiente:

“Las encuestas son instrumentos de observación formado por una serie de preguntas formuladas lo que permite estructurar la respuesta a nuestra pregunta- problema, cuyas respuestas son anotadas por el encuestador o empadronador en un formato previamente elaborado por el investigador.” **Pág. 70**

Las preguntas que se emplearon en las encuestas fueron seleccionadas bajo un modelo para obtener la confiabilidad el estudio, estas fueron de selección múltiple, para definir de manera precisa las situaciones complejas por el cual atraviesa el sector pesquero artesanal.

A través de encuestas realizadas exclusivamente a todos los involucrados podemos determinar la viabilidad del proyecto que se pretende ejecutar para erradicar la problemática existente en el Cantón. (Ver Anexo 3)

## **2.4.2 Entrevista:**

**Mario Tamayo (2005),**

“ La entrevista son preguntas en formas oral que hace el investigador a un sujeto parte de la población para obtener información, todo lo cual o anota o lo registra en una grabadora, esta puede ser individual, grupal, estructurada y no estructurada. Es necesario tener claridad de lo que se quiere preguntar.” **Pág. 70.**

La entrevista al igual que las encuestas son las partes primordiales que se tiene que tener en consideración en el momento que se desea obtener información, ya que las respuestas personales de los entrevistados nos permiten tener perspectivas claras de como impactaría la presencia de un proyecto dentro del entorno.

La entrevista realizada los involucrados nos permite analizar los componentes que se pueden utilizar para el buen funcionamiento del proyecto.

### **2.4.2.1 Entrevistas Formales**

Las entrevistas formales llevaron un formato de preguntas estructuradas y fundamentadas al tema de estudio que se está desarrollando, estas fueron dirigidas a las autoridades que lideran el Cantón.

## **2.5 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.5.1 El Cuestionario**

El cuestionario es el instrumento donde se formula preguntas específicas para obtener los datos necesarios con la finalidad de saber el nivel de aceptación del proyecto, las preguntas son previamente estructuradas para conocer las opiniones o situaciones presentadas en un problema dado. (Ver Anexo 1)

## 2.5.2 Guión de Entrevista

**Balcázar P. (2005)** relata lo siguiente:

“El formato de guía de entrevista es esencialmente útil para explorar el fenómeno cuando se sabe poco sobre el tema. La decisión de usar guía de entrevista o el programa, frecuentemente, se ve influida por el número de investigadores que conducen las entrevistas. ”**Pág. 71**

En este aspecto el investigador formula preguntas de forma oral a los sujetos para obtener la información necesaria. Estas entrevistas se lo pueden hacer de forma individual o grupal, de la forma más conveniente, de tal forma que no exista inconveniente alguno, pueden ser a varias o pocas y se hace mediante diálogos entre el investigador y la persona que da la información.

Estas conversas se extienden lo necesario para que el investigador se nutra de lo que quiere saber, los temas pueden ser estructurados cuando el investigador obtiene la información deseada.

## 2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

### 2.6.1 Población o Universo

**Tomás J. (2009)** la define como:

“ Un conjunto de todos los individuos que cumplen ciertas propiedades y de quienes deseamos estudiar ciertos datos. Podemos entender que una población abarca todo el conjunto de elementos de los cuales podemos obtener información, entendiendo que todos ellos han de ser identificados” **Pág. 21**

La población que se tomó como referencia para llevar a cabo el proyecto fueron



todas las personas que están asociadas a las diferentes cooperativas, comerciantes, clientes fijos y otros proveedores que constantemente realizan esta actividad, cuyas cifras como referencia la detallamos a continuación:

**CUADRO # 11** Población y muestra

<b>DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN</b>	<b>Nº DE ELEMENTOS</b>
Cooperativa Punta Chopoya	60
Cooperativa Hijos del Mar	45
Cooperativa San Pedro de Playas	48
Cooperativa Las Balsa	69
No Asociados	40
Puerto Engabao	360
Data de Posorja	120
Otros	30
<b>Total</b>	<b>772</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez García

## 2.7 Muestra

**Fuentelsaz C. Gallego, M. Teresa Icart Isern, Anna M. Pulpón (2005)** relatan:

La muestra es un grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población. Para que se puedan generalizar, dicha muestra ha de ser representativa de la población." **Pág. 55**

Para determinar el cálculo de la muestra se estableció el muestreo por criterio, la misma que se tomó como referencia un 30% de la población y el 25% de la población más numerosa (Puerto Engabao) para seleccionar la muestra correspondiente que nos sirvió para nuestra información.

## Tamaño de la muestra

La muestra es una parte de la población seleccionada, es decir un número representativo del total que se quiere investigar, para nuestro criterio de investigación será con un margen de error del 0.05%, y su fórmula está dada por:

Dónde:

- n = Tamaño de la muestra
- N = Población (772)
- E = Margen de error (0.05)
- P = Probabilidad de éxito
- Q = Probabilidad del fracaso.
- Z = Nivel de confiabilidad (1.96)

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 P \cdot Q}$$

$$n = \frac{3,8416 (0,25) * 772}{0,0025 (771) + 3,8416 (0,25)}$$

$$n = 214$$

## CUADRO # 12 Muestra

POBLACIÓN	CANTIDAD
Cooperativa Punta Chopoya	18
Cooperativa Hijos del Mar	13.5
Cooperativa San Pedro de Playas	14.4
Cooperativa Las Balsa	20.7
No Asociados	12
Puerto Engabao (25%)	90
Data de Posorja	36
Otros	9
<b>Total</b>	<b>214</b>

Fuente: Investigación realizada  
Elaborado por: José Suárez

## 2.8 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para llevar a cabo la elaboración del proyecto de investigación se tomó el siguiente procedimiento:

- ✚ Evaluación de los factores para llevar a cabo la implementación del proyecto: Esta es la etapa inicial de la investigación, se describen los elementos fundamentales del problema actual, realización del estudio pertinente para llevar a cabo la creación de un centro de acopio para mariscos en el Cantón Playas.
- ✚ Desarrollo de un estudio de mercado para la creación del centro de acopio: El estudio de mercado sirvió para evaluar el nivel de impacto que puede causar la implementación de esta nueva empresa.
- ✚ Diseño de la estructura física de la empresa: Realizado el estudio técnico, se hizo la distribución respectiva conforme a las áreas selectas para el centro de acopio, modelo específico para no retraer las actividades laborales de sus colaboradores.
- ✚ Evaluación económica para determinar el monto de la inversión: La estimación de los gastos se la realizó con la única finalidad de hacer comparaciones con los flujos proyectados, por consiguiente determinar si sus resultados son positivos.
- ✚ Determinación de precio del producto: A través de análisis y evaluaciones se debe determinar el precio del producto para plena satisfacción de los proveedores.

Para determinar la factibilidad de la inversión se emplearán fórmulas establecidas que nos facultan conocer la rentabilidad del proyecto.

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

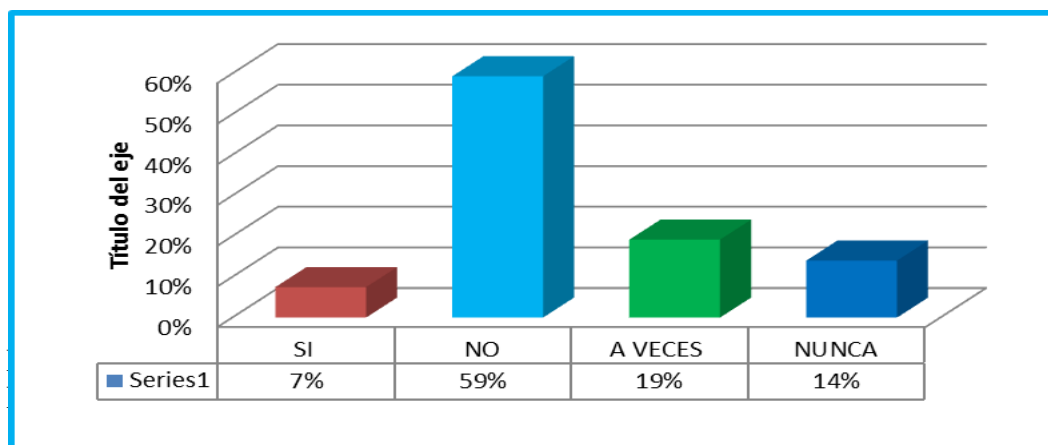
¿Se dedica a otra actividad aparte de la captura de mariscos?

**TABLA # 1** Actividad económica

ÍTEM	CRITERIOS	FRECUENCIA	%
<b>1</b>	SI	16	7%
	NO	127	59%
	A VECES	41	19%
	NUNCA	30	14%
<b>TOTAL</b>		<b>214</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

**GRÁFICO # 1** Actividad económica



Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

Analizando el resultado de la población encuestada, un número mayoritario supo responder que no dependen de otra actividad, entre tanto, que un porcentaje reducido, manifestaron que ejercen otra actividad aparte de la pesca artesanal para sustentar la estructura familiar.

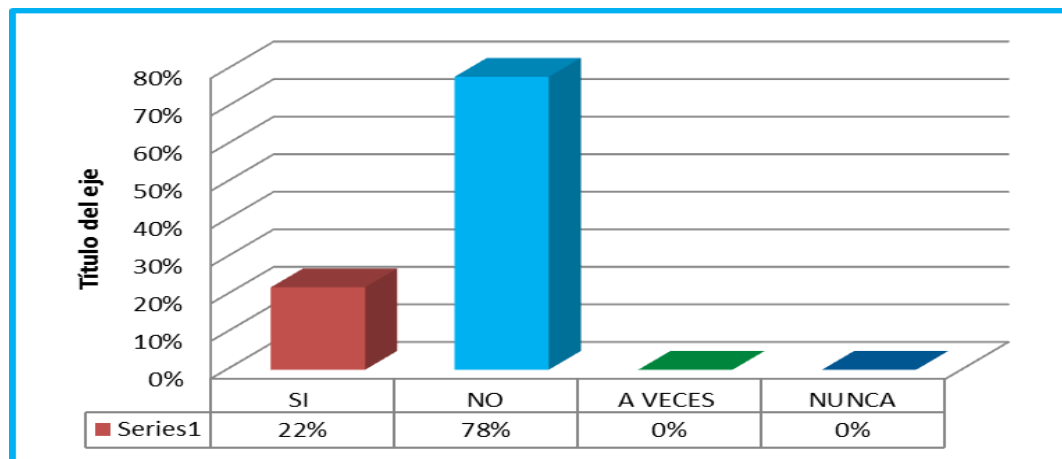
¿Conoce Usted un lugar exclusivo para almacenamiento de mariscos?

**TABLA # 2** Lugar de almacenamiento

ÍTEM	CRITERIOS	FRECUENCIA	%
<b>2</b>	SI	47	22%
	NO	167	78%
	A VECES	0	0%
	NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>214</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

**GRÁFICO # 2** Lugar de almacenamiento



Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

A través de esta interrogante se pudo conocer que la mayor parte de los moradores del Cantón desconocen un lugar apropiado para almacenar esta delicada producción, mientras tanto que un porcentaje mínimo de la población afirma conocer lugares donde almacenan mariscos, pero con el riesgo de presentar irregularidades en sus instalaciones.

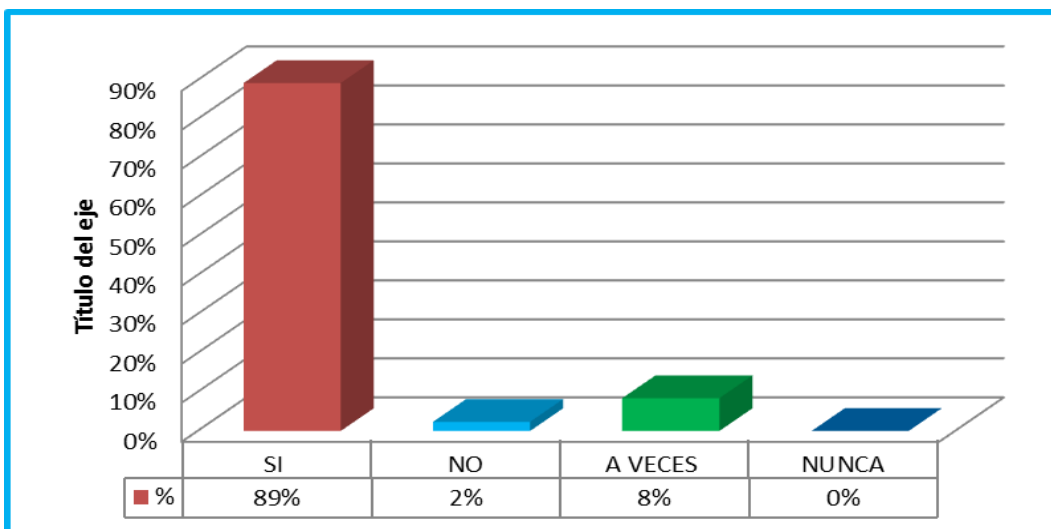
¿Considera conveniente que los mariscos se comercialicen con normas de calidad?

**TABLA # 3** Calidad de productos

ÍTEM	CRITERIOS	FRECUENCIA	%
<b>3</b>	SI	191	89%
	NO	5	2%
	A VECES	18	8%
	NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>214</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

**GRÁFICO # 3** Calidad de productos



Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

Los resultados obtenidos a través de esta interrogante nos muestran, que la mayor parte de la población aportan con criterios favorables para que este producto sea comercializado con las normas de calidad adecuada, entre tanto que un grupo minoritario no considera que la producción se la comercialice con estas características.

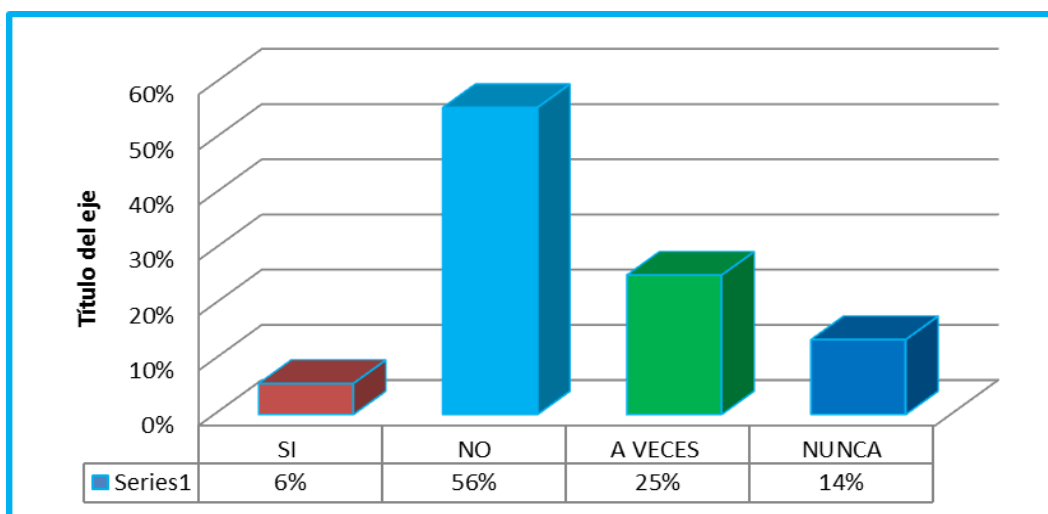
¿Dispone de algún recipiente adecuado para preservar el marisco?

**TABLA # 4** Recipientes de productos

ÍTEM	CRITERIOS	FRECUENCIA	%
<b>4</b>	SI	12	6%
	NO	119	56%
	A VECES	54	25%
	NUNCA	29	14%
<b>TOTAL</b>		<b>214</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

**GRÁFICO # 4** Recipientes de productos



Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

A través de esta pregunta se conoció que la mayor parte de los pescadores artesanales no disponen de recipientes para preservar el producto en condiciones adecuadas al momento de expenderlos, entre tanto que un grupo minúsculo cuenta con hieleras térmicas para preservar la producción, y por ende tener más accesibilidad en los mercados con un producto que posea normas de calidad.

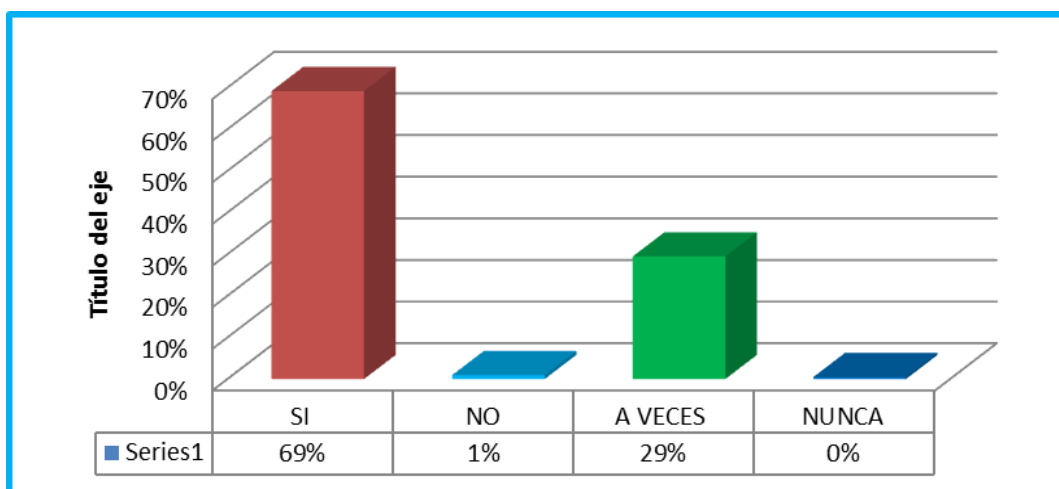
¿Considera conveniente la comercialización de mariscos a otros mercados?

**TABLA # 5** Comercialización De Productos

ÍTEM	CRITERIOS	FRECUENCIA	%
<b>5</b>	SI	148	69%
	NO	2	1%
	A VECES	63	29%
	NUNCA	1	0%
<b>TOTAL</b>		<b>214</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

**GRÁFICO # 5** Comercialización De Productos



Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

La mayor parte de la población encuestada supo manifestar positivamente el gran beneficio que se lograría en comercializar el producto a otros mercados, ya que estos proporcionan precios considerables que optimiza el nivel económico del sector, entre tanto que un grupo reducido que desarrollan la misma actividad no lo considera conveniente que el producto se distribuya a otras plazas.



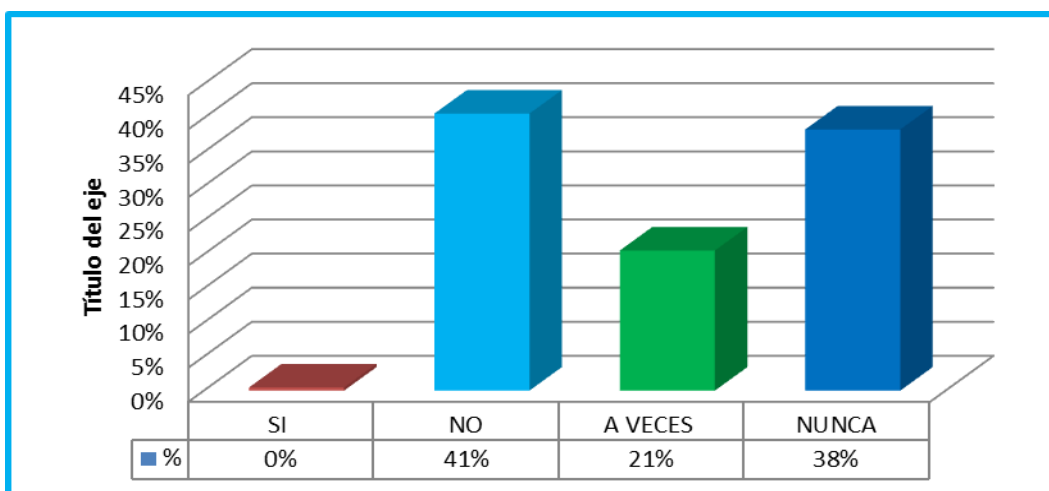
¿Aplica estrategias al momento de comercializar sus productos?

**TABLA # 6** Estrategias De Ventas

ÍTEM	CRITERIOS	FRECUENCIA	%
<b>6</b>	SI	1	0%
	NO	87	41%
	A VECES	44	21%
	NUNCA	82	38%
<b>TOTAL</b>		<b>214</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

**GRÁFICO # 6** Estrategias De Ventas



Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

A través de esta interrogante se conoció que un grupo mayoritario que desarrolla la pesca artesanal en ningún momento aplica estrategias para vender sus productos, mientras que un grupo minúsculo manifiesta aplicar otros medios para distribuir su producción, pero con la desventaja de no tener conocimientos técnicos que le permita desarrollar un plan para fortalecer las estrategias y estabilizar su posición económica.

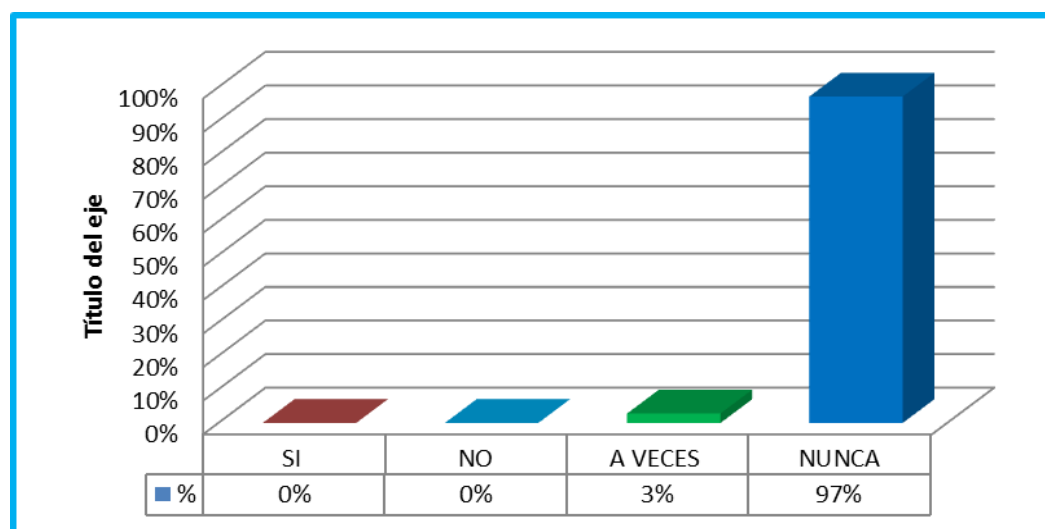
¿Han recibido un beneficio de parte de alguna entidad por proveer mariscos?

**TABLA # 7** Beneficio Económico

ÍTEM	CRITERIOS	FRECUENCIA	%
<b>7</b>	SI	0	0%
	NO	0	0%
	A VECES	6	3%
	NUNCA	208	97%
<b>TOTAL</b>		<b>214</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

**GRÁFICO # 7** Beneficio Económico



Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

Al obtener los resultados de esta interrogante se conoció que un grupo considerable nunca ha recibido beneficio por proveer sus productos a los intermediarios, esta situación ha sido causa de que su posición económica sea limitada por cuanto los implementos de pesca tienen un tiempo de duración, y al ser remodelados demandan gastos excesivos.

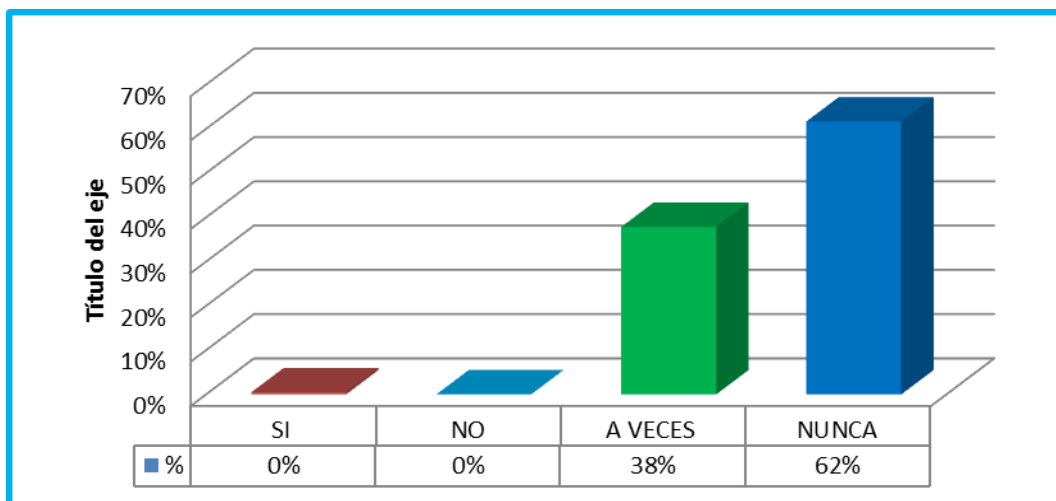
¿Alguna vez han obtenido precios satisfactorios por sus productos?

**TABLA # 8** Precios De Productos

ÍTEM	CRITERIOS	FRECUENCIA	%
8	SI	1	0%
	NO	0	0%
	A VECES	81	38%
	NUNCA	132	62%
<b>TOTAL</b>		<b>214</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

**GRÁFICO # 8** Precios De Productos



Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

A través de la encuesta realizada se conoció que la mayor parte población nunca han tenido precios considerables por sus productos, su inconformidad hacia los mercaderes es patente, no consideran factible que el langostino siendo un producto de gran demanda en el mercado tenga un precio sumamente bajo, en tanto que un pequeño grupo manifiesta haber recibido remuneraciones.

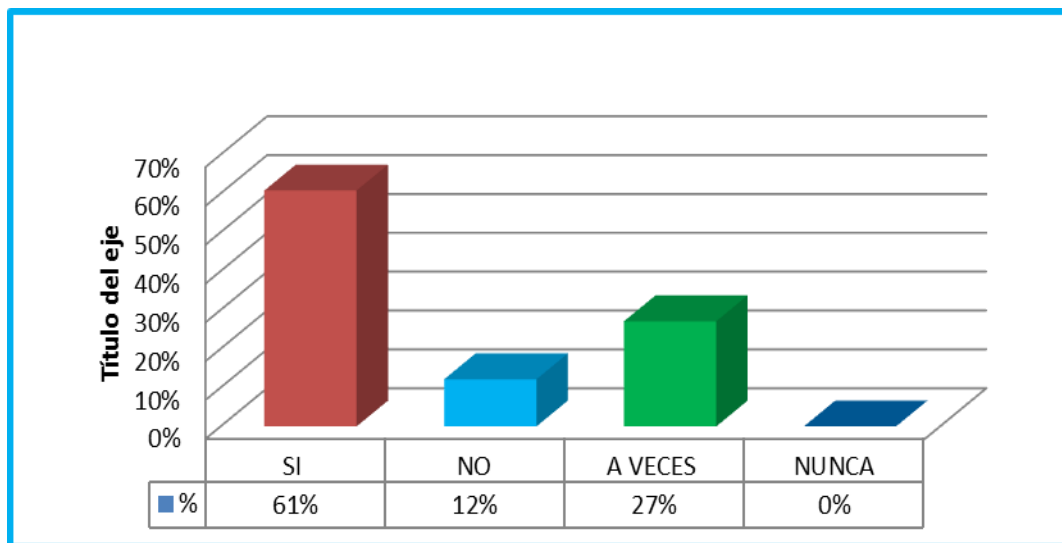
¿Asume usted que debería existir estabilidad en los precios de los productos?

**TABLA # 9** Fijación de precios

ÍTEM	CRITERIOS	FRECUENCIA	%
<b>9</b>	SI	130	61%
	NO	26	12%
	A VECES	58	27%
	NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>214</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

**GRÁFICO # 9** Fijación de precios



Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

Los resultados a través de esta pregunta se conoció, que la población en su totalidad está de acuerdo que exista regulación referente a los precios del producto, esta situación evita inconvenientes con los comerciantes que diariamente receptan la producción, una minúscula parte de la población que consideración las oportunidades que se presentan cuando llegan otros mercaderes.

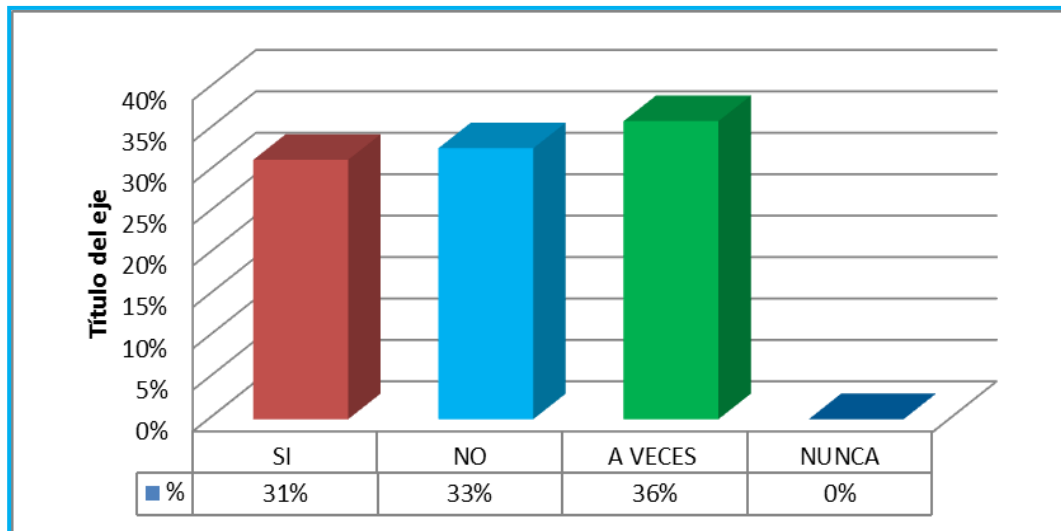
¿El Centro de Acopio para mariscos resta la participación de los intermediarios?

**TABLA # 10** Efecto Del Centro De Acopio

ÍTEM	CRITERIOS	FRECUENCIA	%
<b>10</b>	SI	67	31%
	NO	70	33%
	A VECES	77	36%
	NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>214</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

**GRÁFICO # 10** Efecto Del Centro De Acopio



Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

De la población encuestada un grupo mayoritario supo manifestar que los intermediarios siempre van a tener su participación en el mercado, por cuanto es una actividad que genera recursos económicos diarios, analizando tal situación lo podemos considerar como una gran oportunidad, ya que la producción acaparada por ellos la empresa la puede comercializar y obtener mayor margen de ganancia.

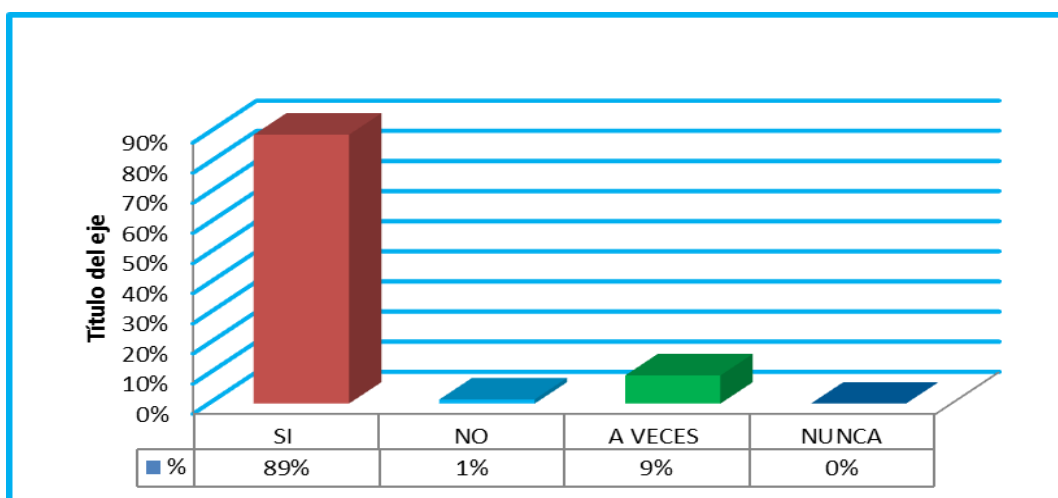
¿Considera necesario cuidar el medio ambiente al momento de implementar una empresa?

**TABLA # 11** Impacto Ambiental

ÍTEM	CRITERIOS	FRECUENCIA	%
<b>11</b>	SI	191	89%
	NO	3	1%
	A VECES	20	9%
	NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>214</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

**GRÁFICO # 11** Impacto Ambiental



Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

El mayor porcentaje de la población encuestada está totalmente de acuerdo que se debe cuidar el medio ambiente, el resultado de esta interrogante nos exige a comprometernos a tomar todas las medidas necesarias en el momento de instalar la empresa, en cambio que una minúscula parte de los encuestados no considera importante que se tomen estas medidas preventivas.

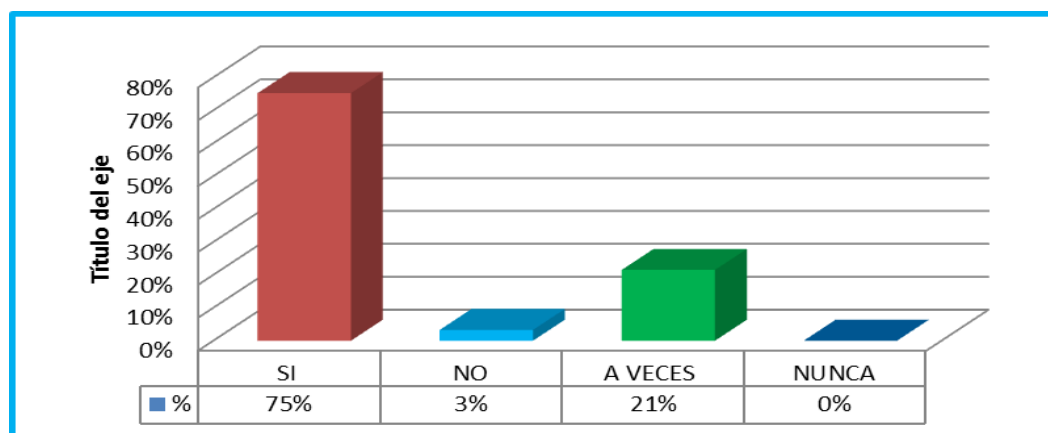
¿Considera Usted que la creación de una empresa colaborará al desarrollo de la comunidad?

**TABLA # 12** Desarrollo Comunitario

ÍTEM	CRITERIOS	FRECUENCIA	%
<b>12</b>	SI	161	75%
	NO	7	3%
	A VECES	46	21%
	NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>214</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

**GRÁFICO # 12** Desarrollo Comunitario



Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

Un grupo mayoritario de la población encuestada expresó su opinión de manera positiva a esta interrogante, dando a conocer los múltiples beneficios que se puede obtener dentro del Cantón con la creación de una empresa con estas características, corroborando que el desarrollo de las comunidades se refleja cuando existen fuentes de empleos, en tanto que un grupo minoritario no considera de gran aporte la creación de la nueva empresa.

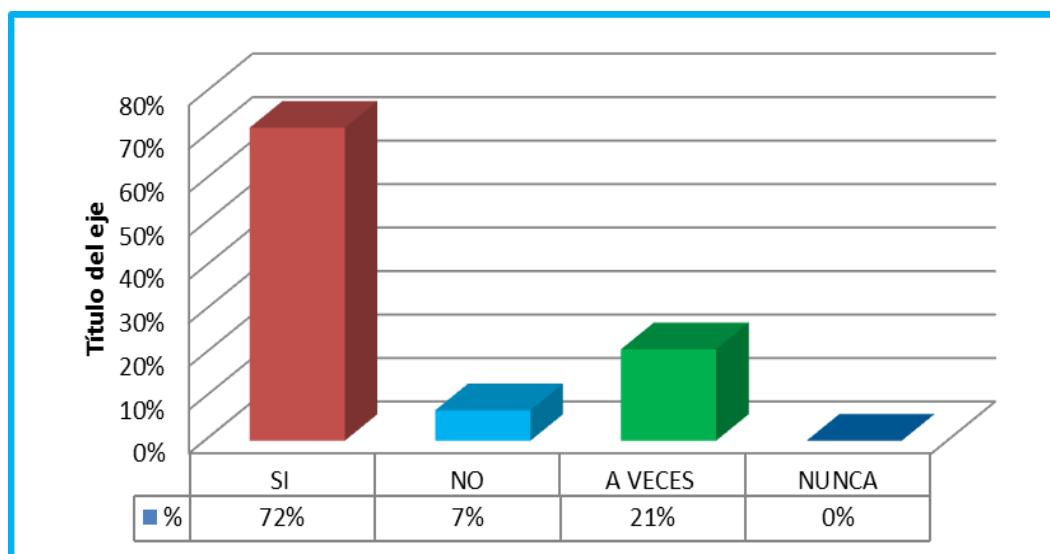
¿Está dispuesto a proveer su producción al centro de acopio?

**TABLA # 13** Provisión De Productos

ÍTEM	CRITERIOS	FRECUENCIA	%
<b>13</b>	SI	154	72%
	NO	15	7%
	A VECES	45	21%
	NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>214</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

**GRÁFICO # 13** Provisión De Productos



Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

A través de las encuestas se conoció que un grupo mayoritario va a aportar su producción de manera directa a la empresa, puesto que esta puede generar beneficios a la comunidad, en tanto que un grupo minoritario alega en no proveer su producción a la empresa en mención.



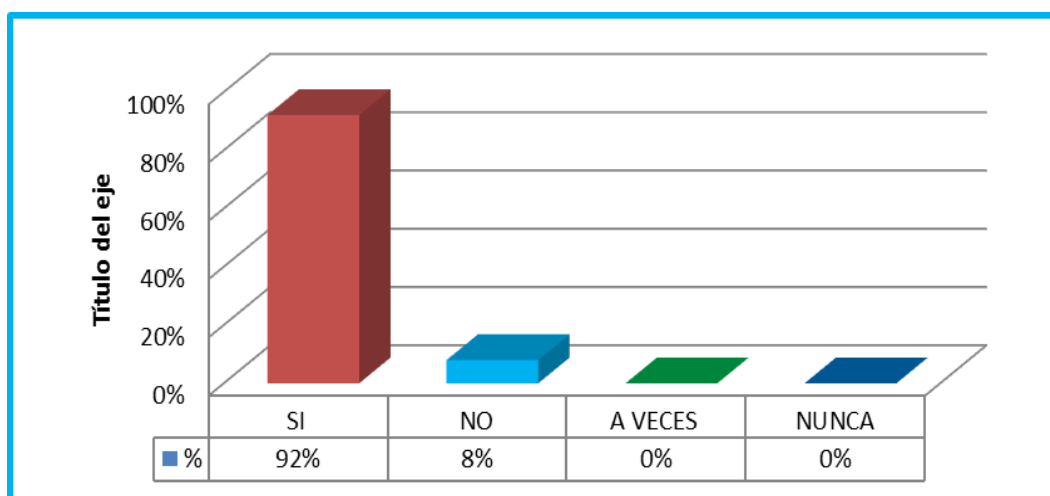
¿Desearía que existiera un Centro de Acopio de mariscos en el Cantón Playas?

**TABLA # 14** Creación Del Centro De Acopio

ÍTEM	CRITERIOS	FRECUENCIA	%
<b>14</b>	SI	197	92%
	NO	17	8%
	A VECES	0	0%
	NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>214</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

**GRÁFICO # 14** Creación Del Centro De Acopio



Fuente: Sector Pesquero Artesanal  
Elaborado por: José Suárez

Un grupo mayoritario de las personas encuestadas considera de gran importancia la existencia de un centro de acopio, puesto que esta contribuye positivamente a reducir ciertas complejidades que atraviezan los moradores de esta comunidad, por otra parte un grupo minúsculo negó definitivamente que exista una empresa que se dedique a esta actividad.

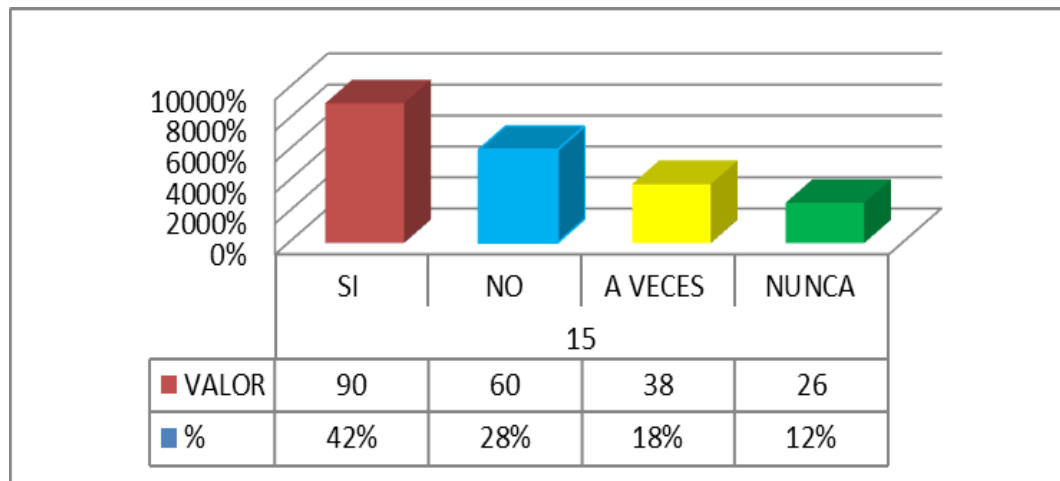
¿Cree Usted que la inversión Pública contribuye al desarrollo de la empresa?

**TABLA # 15** Importancia De La Inversión Pública

ITMS	CRITERIOS	FRECUENCIA	%
<b>15</b>	SI	90	42%
	NO	60	28%
	A VECES	38	18%
	NUNCA	26	12%
<b>TOTAL</b>		<b>214</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pescadores Artesanales  
Elaborado Por: José Suárez

**GRÁFICO # 15** Importancia De La Inversión Pública



Fuente: Pescadores Artesanales  
Elaborado Por: José Suárez

A través de esta pregunta que se realizó a las personas encuestadas, corrobora satisfactoriamente la importancia de la inversión pública, este aporte contribuye en diversos beneficios sociales, hace que la empresa posea una adecuada accesibilidad a los interesados, de igual forma un grupo minoritario no considera que esta inversión sea beneficiosa para la empresa.

## Conclusiones

Los resultados obtenidos a través del análisis respectivo, se determina que la inversión pública y privada contribuye positivamente en la creación del Centro de Acopio para Mariscos en el Cantón Playas.

- ✚ El sector Pesquero Artesanal del Cantón Playas carece de instalaciones que le permita almacenar la producción extraída, por tal motivo los comerciantes informales otorgan precios bajos, los recursos marinos presentan deficiente calidad; esta causa es la inconformidad de los que exclusivamente se dedican a esta actividad.
- ✚ Los dedicados a la captura de mariscos poseen desconocimiento de procesos técnicos para poder clasificar de manera excelente y responsable sus recursos, estos requieren un tratamiento minucioso para que su calidad se preserve hasta cuando sea distribuido al lugar de destino o a los diferentes mercados de mayor demanda.
- ✚ Los moradores del Cantón Playas que se dedican a la captura de marisco por falta de empleo atraviesan situaciones complejas, ocasionado un impacto negativo en su estructura familiar.
- ✚ El estudio de mercado nos permitió conocer que existe gran demanda de langostino, esto se debe a la desaparición de la pesca de arrastre, los pescadores artesanales no logran cubrir lo que el mercado exige.
- ✚ La inversión pública y privada será un aporte social y económico fundamental, para que la empresa cuente con servicios básicos adecuados para desarrollo y aporte comunitario de los moradores del Cantón Playas y zonas de influencia.

## Recomendaciones

Analizando el Estudio de Factibilidad para implementar el Centro de Acopio para mariscos en el Cantón Playas, a través de la inversión pública y privada faculta recomendar lo siguiente:

- ✚ Se recomienda la implementación del Centro de Acopio para mariscos con la alternativa de preservar la calidad del producto para ser comercializado a otros mercados, esta característica permitirá proporcionar precios considerables a los proveedores de este marisco.
- ✚ Se recomienda a las jerarquías altas de la empresa que faciliten talleres de capacitaciones o seminarios con temas relacionados acorde a las falencias detectadas, para promocionar un producto que presente las normas de calidad adecuada y requerida.
- ✚ Se recomienda tomar acciones inmediatas de llevar a cabo el desarrollo del proyecto que será la fuente económica para los moradores del Cantón Playas y zonas de influencia.
- ✚ Se recomienda implementar el Centro de Acopio para marisco, debido al crecimiento poblacional dedicado a la actividad de pesca artesanal.

Dada la ejecución del proyecto se debe tener en cuenta los nuevos lineamientos:

Art. 38 literal 2, la participación en el trabajo a las personas adultas mayores en entidades públicas y privadas que contribuyan con experiencia de tal manera que sean productivos en la sociedad.

Este proyecto va a generar empleos a muchas personas, ya que a través de los resultados obtenidos hemos conocido de manera profunda las necesidades y gustos del mercado potencial que aún no ha sido satisfecho.

## **CAPÍTULO IV**

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE MARISCOS EN EL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015.”

### **4.1 PRESENTACIÓN**

Para su pleno desarrollo y ejecución del estudio de factibilidad se toma como referencia las etapas metodológicas de la autora Karen Marie Mokate que se detallan a continuación:

- ✚ Estudio legal
- ✚ Estudio de mercado
- ✚ Estudio técnico
- ✚ Estudio organizacional
- ✚ Estudio financiero
- ✚ Estudio de impacto ambiental

#### **4.1.1 Estudio Legal**

La empresa será una compañía anónima, constituida bajo lineamientos legales de la Superintendencia de Compañías, con su adecuado registro mercantil, como lo indica la ley en el Cód. 143 al 300 del mismo; para intervenir en la línea de una sociedad de esta característica es necesario poseer capacidad civil y empresarial.

#### **4.1.2 Requisitos para una Compañía Anónima**

La elección del nombre es la parte fundamental para dar inicio al funcionamiento

de la empresa, por tanto es necesario comprobar que el nombre o razón social | la empresa no registre en la Superintendencia de Compañías.

## **ESCRITURA PÚBLICA DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA**

Para poder formar la empresa es indispensable elaborar una escritura pública de constitución, esta se lo realiza con la presencia de los socios y un notario, este trámite corresponde hacerlo en la Notaria Pública del Cantón, este documento garantiza la legalidad de la empresa, esta escritura de creación debe tener:

- ✚ El lugar y fecha en que se celebre el contrato;
- ✚ El nombre, nacionalidad y domicilio de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla;
- ✚ El objeto social, debidamente concretado;
- ✚ Su denominación y duración;
- ✚ Importe del capital social, con la expresión del número de acciones en que estuviere dividido, el valor nominal de las mismas, su clase, así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores del capital;
- ✚ La indicación de lo que cada socio suscribe y paga en dinero o en otros bienes; el valor atribuido a éstos y la parte de capital no pagado;
- ✚ El domicilio de la compañía;
- ✚ La forma de administración y las facultades de los administradores;
- ✚ La forma y las épocas de convocar a las juntas generales;
- ✚ La forma de designación de los administradores y la clara enunciación de los funcionarios que tengan la representación legal de la compañía;
- ✚ Normas de reparto de utilidades;

## **REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTE**

El registro único de contribuyente (RUC) es un documento concedido por el

Servicio de Rentas Internas (SRI), donde toda empresa debe registrarse obligatoriamente y aportar el impuesto correspondiente.

- ✚ Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil.
- ✚ Original y copia de las hojas de datos generales otorgada por la Superintendencia de Compañías.
- ✚ Original y copia de las hojas de datos otorga por la Superintendencia de Compañías (Datos generales, Actos jurídicos y Accionistas).

## **REGISTRO MERCANTIL**

Este registro es una institución legal, mediante la integridad de la ley se publica que deben ser conocidas por la comunidad. Cuando se haya obtenido la escritura pública de constitución de la empresa, de inmediato se debe inscribir en el registro mercantil, el ente encargado llamará a la Superintendencia de Compañías de la ciudad de Guayaquil.

La compañía lo registrará como existente y se le concede la personería jurídica correspondiente (Art. 146 de la ley de Compañías.)

## **PATENTES MUNICIPALES**

Toda persona natural o jurídica que ejecute actividad ya sea comercial, industrial, financiera y de servicio, que opere normalmente, debe poseer:

- ✚ Original y copia de Certificado emitido por el Cuerpo de Bomberos.
- ✚ RUC actualizado.
- ✚ Llenar formulario de Patente de comerciante de persona natural o jurídica
- ✚ Copia cédula y certificado de votación del dueño del local.

- ✚ Nombramiento del representante legal.

## **REGISTROS EN LA MUNICIPALIDAD DEL CANTÓN PLAYAS**

### **Permiso de Funcionamiento**

Este trámite se lo realiza en la Municipalidad del Cantón Playas, una vez que se haya realizado el trámite correspondiente, este de inmediato le concede un documento llamado permiso de funcionamiento que le permite laborar a la empresa con normalidad.

### **PERMISO AMBIENTAL**

Este trámite de igual forma se lo realiza en el Municipio del Cantón Playas, es otorgado por el departamento de Medio Ambiente, este sirve para obtener el permiso de funcionamiento.

## **4.2 ESTUDIO DE MERCADO**

### **4.2.1 Estrategia de mercadeo**

La producción se la va a comercializar en diferentes presentaciones y en varios mercados, puesto que por grandes cantidades acumuladas siempre existirá un remanente de producción que será rechazada por las empacadoras.

Una de las principales estrategias que se va llevar a cabo será, la recopilación del producto rechazado, distribuirlos en porciones mínimas a locales comerciales, hoteles, restaurantes, comedores entre otros, de tal manera que se aprovechará al máximo toda la producción almacenada.



## Precios

En el contorno existen varias empacadoras oferentes de langostino al mercado exterior y sus precios son razonables, por tanto proporcionando un precio acorde al mercado sería de gran beneficio a los que llegasen a suministrar este producto.

### CUADRO # 13 Precios de langostino por talla

Precios Langostinos: Empacadora Sopase 30 de Junio 2014	
Tallas	Precios
16 / 20	\$ 4, 60
10 / 15	\$ 6, 35
U 10	\$ 7, 60
U 7	\$ 7, 80

Fuente: Empacadora de Langostino Sopase  
Elaborado por: José Suárez

Las tallas de captura por los pescadores oscilan entre 7 a 15 unidades por libra y el precio del producto que se mantiene en el mercado es de \$ 4,00 y \$4,50, comparando con la tabla de precios que proporcionan las empacadoras significa que va a existir margen de ganancias satisfactorias para la empresa.

En relación de los precios con las diferentes empacadoras donde el producto va a ser comercializado no existe inconveniente alguno, puesto que estas empresas realizan las transacciones de pago en el momento que el producto es clasificado según sea su talla y calidad.

## Publicidad

La publicidad es una poderosa herramienta utilizada por todas las empresas para dar a conocer sus productos o servicios y captar la mente de los consumidores, se

realizará anuncios de una forma masiva durante el primer mes de apertura de la empresa, por cuanto esta herramienta demanda gastos.

Para dar a conocer el funcionamiento de la empresa no existirá muchas complejidades por cuanto la mayor parte de los proveedores son los mismos pescadores artesanales, esta situación fortalece positivamente logrando así difundir la existencia de la empresa, por medio de los anuncios se logra captar la mente de los interesados.

### **Medios Radiales**

Este medio de publicidad es una de las más fundamentales dentro del mundo de los negocios, ya que a través de ella se logra llegar a todos los rincones dependiendo de frecuencia de las ondas radiales. La creación de la empresa será anunciada por el locutor de la radio y dará a conocer a las caletas pesqueras que se sitúan alrededor del Cantón. Se tiene previsto que para realizar todo tipo de campañas publicitarias estos recursos saldrán del 0,05% de sus ventas totales.

### **Redes Sociales**

Las redes sociales son medios de última tecnología de comunicación, este instrumento será de mucha utilidad porque que nos ayudará a difundir de forma masiva la creación de la empresa.

### **Plaza**

El Cantón Playas es el lugar donde se implantará la empresa, porque es un sitio donde la actividad principal es la pesca artesanal y la de mayor desarrollo es la captura de langostinos, además es un sitio conocido y acondicionado para ejecutar el proyecto con toda la viabilidad del caso.

## **Proveedores**

En relación con los proveedores contamos con los socios de las diferentes cooperativas pesqueras del Cantón, estos nos proporcionarán el producto para que la empresa participe en el mercado.

## **Producto final**

El camarón es un producto que genera recursos y empleos a grandes escalas en diferentes mercados, por tanto; la producción será adquirida directamente de los pescadores artesanales para darle el debido proceso y luego serán comercializados a las diversas empacadoras de la ciudad. Reconociendo que el producto más solicitado en el mercado es el langostino, debido a su exquisito y agradable sabor.

### **4.2.2 Descripción del producto general**

El producto debidamente clasificado será comercializado y distribuido a los diferentes destinos previstos para su debida comercialización. Para prevención y mantenimiento en las empacadoras utilizan el meta bisulfito para preservar el cefalotórax el langostino en buen estado, cumpliendo así el requerimiento del mercado, el país europeo solicita entero el producto, entre tanto que Estados Unidos prefiere solo la cola.

### **4.2.3 Características del producto**

El langostino es uno de los mariscos de mayor demanda en el mercado, su extracción y comercialización se ha convertido en la fuente que estabiliza la situación económica del Cantón. En la trayectoria de la costa ecuatoriana se puede ver los efectos positivos que ha ocasionado esta producción; en su mayoría

la clase femenina han aprendido la delicada tarea de sacar la cabeza del camarón clasificarlos para ser empacados de acuerdo a su talla y variedad. La captura de esta especie representa una alternativa satisfactoria para fortalecer la situación económica de los moradores del sector y lugares aledaños.

En la actualidad el camarón de pesca artesanal se ha convertido en uno de los principales productos de exportación de nuestro país, representa el 10% de las exportaciones no petroleras y el 19% de las usuales. Su crecimiento en grandes escalas se debe al requerimiento del Medio Oriente por ser un producto donde sus espacios de cría han sido controlados.

### **Variedades**

Existen diversas variedades de langostinos que se detallan a continuación:

- ✚ Langostino Atlántico (*Penaeus duorarum*). Muy similar al *Penaeus kerathurus*. Posee dos dientes en la parte ventral del rostro en lugar de uno.
  
- ✚ Langostino Tigre Gigante o Jumbo (*Penaeus monodom*). Asia y sur de África, de gran tamaño..
  
- ✚ Langostino Tigre Marrón (*Penaeus esculentus*). Costas del Índico, cuerpo con bandas muy marcadas.
  
- ✚ Langostino Ecuatorial (*Penaeus vannamei*). Se cultiva en la costa este del Pacífico. Carece de bandas atigradas, de patas blanquecinas y resto del cuerpo en tonos rosados.
  
- ✚ Langostino Marfil (*Panaeus latisulcatus*) procede de la Costa oeste de África y su cuerpo presenta tonos marfilados.

#### **4.2.4 Análisis de la competencia actual y potencial**

En el Cantón Playas no existen instalaciones adecuadas con tecnología de punta que acapare el marisco, solo existen mercaderes que hacen uso de pequeñas hieleras térmicas para mantener el producto refrigerado, pero si existe una empacadora que su función principal es distribuir todo el producto de proveedores a los grandes mercados, se considera que participa directamente como competencia nuestra.

#### **4.2.5 Evaluación de la demanda**

Examinando los resultados se comprobó que el langostino es un producto que tiene gran demanda en diferentes mercados, debido a la desaparición de pesca de arrastre, estos proporcionaban volúmenes excesivos de este producto que en muchos de los casos las empacadoras limitaban a los proveedores minoristas el ingreso a la planta comercializadora.

El comportamiento demandante a futuro de este producto es sumamente satisfactorio ya que los únicos proveedores de mariscos en el mercado es el camarón de pesca artesanal.

#### **Tipos de segmentación de mercado**

- ✚ **Segmentación Demográfica:** Se la utiliza frecuentemente y no existe complejidades al realizar su medición, esta segmentación considera costumbre, edad, ingreso y género.
- ✚ **Segmentación Geográfica:** Consiste en la subdivisión de mercados haciendo referencia a su ubicación.
- ✚ **Segmentación por Comportamiento:** Hace referencia al comportamiento relacionado con el consumo.

#### 4.2.6 Logotipo

La empresa en mención va a participar en el mercado por un logo y eslogan que lo identifique, cuyas siglas son: “**PARCAM S.A**”, que significa “Pesca Artesanal de Camarón.”

**FIGURA # 1** Logo del centro de acopio



Fuente: Logotipo de la Empresa  
Elaborado por: José Suárez

## 4.3 ESTUDIO TÉCNICO

### 4.3.1 Ubicación

La ubicación a través de estudio se realizará en el Cantón Playas, lugar que pertenece a la provincia del Guayas, el proyecto tendrá su ubicación en el barrio Chiva Negra vía a Engabao. Este sitio fue seleccionado por cuanto posee las vías de acceso de primer orden que ofrece a los proveedores comodidad y seguridad.

#### ILUSTRACIÓN # 5 Ubicación del Centro de Acopio



Fuente Google Maps.  
Elaborado por: José Suárez.

### 4.3.2 Tamaño de la planta

La empresa constará de 1250 m<sup>2</sup>. (Ver Anexo 9), estas instalaciones estarán debidamente distribuidas para eficacia en los procesos, esta tendrá área de recepción y descarga, 2 oficinas para el personal administrativo, área de almacenamiento de productos, área de procesos, área de energía eléctrica,

vestuarios, servicios sanitarios, cumpliendo con principios de higiene y regido a las normas de las buenas prácticas de manufacturas (BPM).

Considerando que el tamaño de la planta es un factor indispensable para que el desarrollo de los procesos sea eficiente, hay factores que determinan y limitan el tamaño de la planta; estos son, disponibilidad de recursos monetarios y la tecnología a emplearse en el proyecto, e ir haciendo cálculos aproximados hasta lograr el tamaño óptimo y requerido.

#### 4.3.2.1 Recursos requeridos

- ✚ **Agua;** Se contará con este servicio básico para uso respectivo en las diferentes áreas, debido a que imprescindiblemente la producción debe mantenerse bajo este líquido vital.
- ✚ **Terreno;** La disponibilidad del espacio físico es importante, ya que el centro de acopio tendrá sus distribuciones acorde a cada área de operación.
- ✚ **Mano de obra;** El personal administrativo deberá tener contacto con personal altamente calificado para darle el mantenimiento adecuado a las instalaciones de la empresa.
- ✚ **Servicios Básicos;** El Cantón Playas cuenta con servicios básicos adecuados, gracias a la ardua labor Municipal, Corporación Nacional de Telecomunicación y la Corporación Nacional de Electricidad (CNE)
- ✚ **Acceso Vial;** El Cantón Playas en la actualidad dispone de vías de acceso de primer orden y otras avenidas en procesos de asfalto, estas características permitirán la accesibilidad de los proveedores de productos de manera perenne.



### 4.3.3 Maquinarias y Equipos

Las maquinarias y equipos seleccionados han sido tecnologías de punta para que exista eficiencia en los procesos de la producción, de tal forma que contribuya a reducir el esfuerzo humano.

**CUADRO # 14** Maquinarias

Descripción	Vida Útil Meses	Vida Útil Años
Equipos de Computación	36	3
Vehículo	60	5
Generador de Energía	60	5
Montacargas	60	5
Cámaras Frigoríficas	120	10

Fuente: Maquinarias y equipos del Centro de Acopio  
Elaborado por: José Suárez

### Análisis

Considerando que el financiamiento tiene un horizonte de cinco años y las maquinarias a utilizarse tiene vida útil de 5 años, no va a ser necesaria la adquisición de otras maquinarias y equipos.

**CUADRO # 15** Accesorios

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Total
Montacargas Manual	2	\$ 350,00	\$ 700,00
Mesas Metálicas	3	\$ 1.200,00	\$ 3.600,00
Tanques Térmicos	3	\$ 550,00	\$ 1.650,00
Balanzas Eléctricas	3	\$ 300,00	\$ 900,00
Palletes	20	\$ 20,00	\$ 400,00
Gavetas Plásticas	200	\$ 10,00	\$ 2.000,00
Perchas	20	\$ 80,00	\$ 1.600,00
Tanques Plásticos	2	\$ 210,00	\$ 420,00
Motobombas	2	\$ 280,00	\$ 560,00

Fuente: Maquinarias y equipos del Centro de Acopio  
Elaborado por: José Suárez

A través del análisis técnico se logra la óptima calidad del producto o servicio, este factor nos ayuda a definir la materia prima requerida para plena satisfacción de los clientes potenciales. También nos da la pauta precisa para la consecución de los aspectos tecnológicos para laborar eficientemente y obtener la rentabilidad deseada de la empresa.

#### **4.3.4 Tamaño del proyecto**

El tamaño o dimensionamiento del proyecto se determina por la capacidad de las instalaciones del centro de acopio para mariscos, de igual forma las características que poseen los equipos de almacenaje para preservar el producto en condiciones adecuadas.

- ✚ La empresa constará con 1 cámara de refrigeración (mariscos) con capacidad de almacenar hasta 2 TM de langostinos con medidas de 3 mt. de ancho y 5 mt. de largo. ( Ver anexo 8)
  
- ✚ Una cámara frigorífica cuya característica es de congelamiento rápido, para preservar el producto en condiciones adecuadas por el lapso de tiempo cuando se presenten complejidades en el mercado, su medida es de 3mt. de ancho y 3mt de largo. (Ver anexo 8)
  
- ✚ Un chimbuzo recipiente para darle un lavado al marisco con medidas de 4 mt. de largo y 3 mt.de ancho.

##### **4.3.4.1 Capacidad de Producción**

Tomando como referencia el estudio respectivo, la empresa va a tener un volumen de producción de 800 libras diarias de langostinos, considerando que las

características de las plantas frigoríficas conserven las cantidades de producción mencionadas.

**CUADRO # 16** Capacidad de Producción

Detalle	Volumen Diario (libras)	Volumen Mensual (libras)	Volumen Anual (libras)
Langostino	800	19.200	230.040

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

La capacidad instalada de producción que se describe en el cuadro de las ventas mensuales es producto de 24 días laborables por parte de los pescadores artesanales, por cuanto se considera que existen momentos que se restringe la actividad debido a factores externos que no pueden ser controlados, estos factores pueden ser; agujas fuertes, escasas de combustible, sesiones generales, supervisión de los organismos que controlan la actividad pesquera.

Dentro del estudio respectivo no se descarta que los pescadores artesanales suministren otros tipos de mariscos para el centro de acopio, aunque el volumen de producción sea de margen inferior al langostino.

**CUADRO # 17** Otros Productos

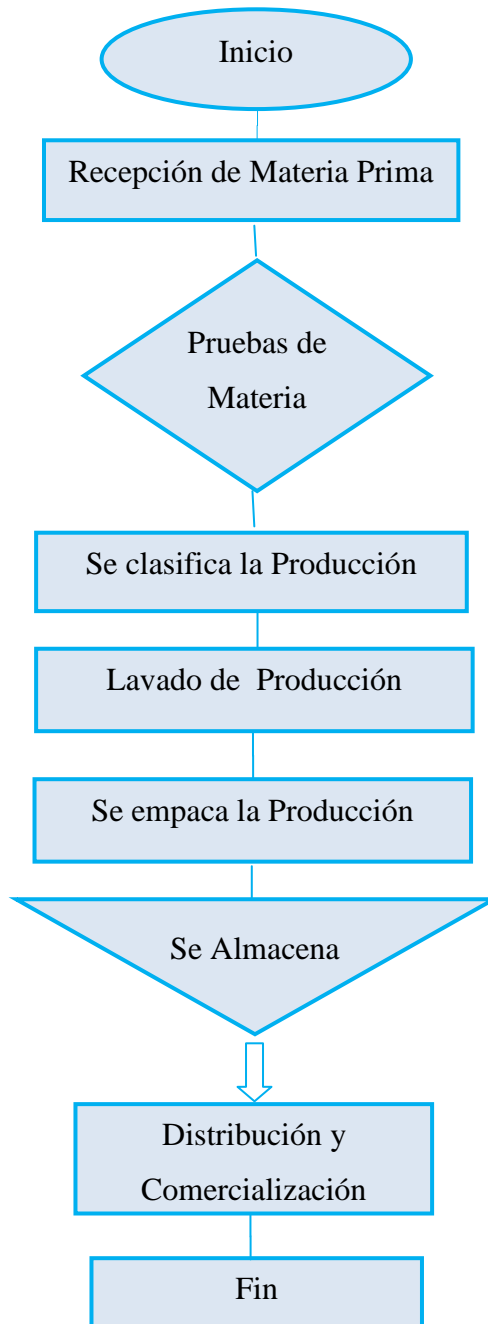
Detalle	Volumen Diario (libras)	Volumen Mensual (libras)	Volumen Anual (libras)
Langostas	100	2.400	14.400
Otros Mariscos	100	2.400	14.000

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

#### 4.3.4.2 Diagrama del Proceso de Producción

El flujograma de proceso es un instrumento de mucha utilidad, ya que a través de este se realizan los procesos de operación de una forma adecuada.

**FIGURA # 2** Diagrama de Proceso



Fuente: Diagrama de Proceso de Producción.  
Elaborado por: José Suárez

#### **4.3.4.3 Descripción del proceso de producción**

##### **Recepción de la materia prima**

Se receipta la materia prima en los espacios de la planta para darle el debido proceso, en esta etapa van a ser recibidos en gavetas o hieleras térmicas, se toma una muestra de cada una de ellas para ser analizado por expertos en la rama.

##### **ILUSTRACIÓN # 6 Recepción de Materia Prima**



Fuente: Empacadoras  
Elaborado por: José Suárez

##### **Pruebas de la Materia Prima**

Se verifica que la materia prima no contenga residuos contaminantes, por ejemplo olor a gasolina, aceites u otros líquidos que utilizan los pescadores artesanales para movilizarse a realizar la actividad correspondiente.

Para conocimiento, esta etapa debe ser minuciosamente analizada, puesto que un pequeño residuo puede contaminar todo el producto que se receipta.

## ILUSTRACIÓN # 7 Pruebas de Materia Prima



Fuente: Empacadoras.  
Elaborado por: José Suárez

### Clasificación de Producción.

- ✚ Se clasifica el langostino de acuerdo a la talla.
- ✚ Se selecciona el producto de acuerdo a su clase ( clase A, clase B)
- ✚ Se separa el producto que no presenta condiciones para ser distribuido.
- ✚ El producto rechazado se refrigera para el mercado interno.

## ILUSTRACIÓN # 8 Clasificación de Producción



Fuente: Empacadoras.  
Elaborado por: José Suárez

## **Lavado**

La producción después de ser clasificada por el personal de área, de inmediato tiene que ser lavado para mantener su calidad.

### **ILUSTRACIÓN # 9** Lavado



Fuente: Empacadoras.  
Elaborado por: José Suárez

## **Sellado**

El producto es colocado en las bolsas plásticas seleccionadas por el responsable del área para su debido empaque.

### **ILUSTRACIÓN # 10** Sellado



Fuente: Empacadoras.  
Elaborado por: José Suárez



## **Empaque**

Se empaqa la producción en las respectivas cajas que hayan sido seleccionadas por el jefe de control de calidad para ser almacenadas en las cámaras de frío.

### **ILUSTRACIÓN # 11** Empaque



Fuente: Empacadoras.  
Elaborado por: José Suárez

## **Almacenamiento**

La refrigeración y congelación son los medios que más se utilizan para conservar su frescura y calidad, estos deben ser mantenidos bajo una refrigeración de 4°C o congelación de -18°C.

## **Comercialización y Distribución**

Antes de ser distribuido el producto a las grandes empacadoras, se verifica que los empaques estén completamente sellados para evitar situaciones conflictivas con los clientes potenciales. Este detalle es fundamental debido a que confirma la calidad del producto y se justifica las libras procesadas.



## **4.4 ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVO**

### **4.4.1 Objetivos**

#### **4.4.2 Objetivo General**

Implementar una empresa que almacene la producción extraída por los pescadores artesanales y distribuir las con normas de calidad, a través de estrategias de comercialización a fin de ser reconocido en los diferentes mercados, fortaleciendo la rentabilidad de la empresa y comunidad.

##### **4.4.2.1 Objetivos Específicos**

- ✚ Proporcionar un producto que logre satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores.
- ✚ Comercializar el producto a todos los mercados incluyendo al mercado internacional.
- ✚ Obtener un incremento de ventas en los tres primeros meses de funcionamiento para fortalecer la rentabilidad de la empresa.
- ✚ Instalar una empresa comercializadora mariscos a fin de generar fuentes de empleo para la comunidad.
- ✚ Evaluar la proyección Económica y Financiera para determinar la rentabilidad de la empresa.

#### **4.4.3 Valores de la empresa**

##### **4.4.3.1 Misión**

Ofrecer un producto con altos estándares de calidad, con personal idóneo a través de un adecuado procesamiento, para satisfacer la demanda y expectativas de los consumidores nacionales e internacionales.

#### 4.4.3.2 Visión

Liderar la industria del marisco a nivel nacional, satisfaciendo a los consumidores con productos de calidad, logrando tener un valor agregado para una mejor estabilidad económica de la empresa y sus proveedores.

#### 4.4.3.3 Valores

- ✚ **Respeto:** Este atributo es fundamental en las empresas, como seres humanos no rechazamos la actitud de las personas, al contrario lo incentivamos para una mejora social, cultural y espiritual.
- ✚ **Honestidad;** Prevalece la buenas acciones de las personas para ser respetados y considerados en el medio donde nos desenvolvemos.
- ✚ **Lealtad:** Cuidamos con temor y respeto la confianza que nos brindan nuestros semejantes para hacer que la empresa tenga buen nombre.
- ✚ **Tolerancia:** Aceptamos las opiniones de las personas, valorando su cultura, relación social, pero que no atenten los derechos de los otros.
- ✚ **Justicia:** Proporcionamos al ser humano lo que le pertenece de acuerdo a sus méritos y actitudes que por derecho son dignos de merecerlos.
- ✚ **Responsabilidad:** Cumplir a cabalidad las labores de la empresa para satisfacción de nuestros clientes.

#### 4.4.3.4 Responsabilidad social

La finalidad de la empresa es buscar el desarrollo económico y el bienestar social de la comunidad, aprovechando al máximo todos los recursos para generar fuentes de empleos.

- ✚ **Eficiencia Empresarial;** La empresa va a reclutar talento humano, es decir personas conocedoras, responsables y capaces de ejercer su rol en las áreas encomendadas, para mantener la imagen fidedigna de la empresa.

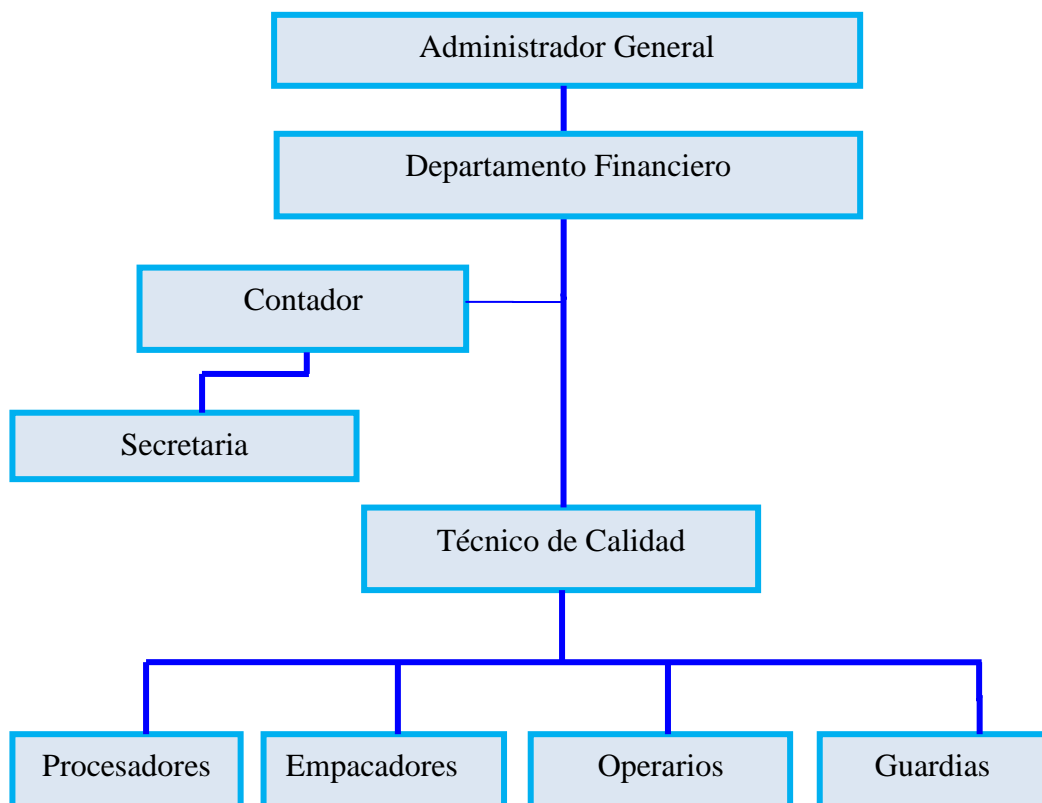
✚ **Integridad al cliente;** La obligación de la empresa es satisfacer y cumplir las expectativas de los clientes, demostrando atención mutua, buen servicio y tratamiento adecuado a la producción provista.

✚ **Innovación;** La empresa se verá en la obligación de abrir nuevos campos, de tal forma que en la comunidad exista la credibilidad de fuentes de empleos para las actuales y futuras generaciones.

#### 4.4.4 Organigrama

En el organigrama se presenta el número de colaboradores con lo que la empresa emprenderá sus actividades laborales, los cuales se detallan a continuación:

**FIGURA # 3** Organigrama



Fuente: Organigrama  
Elaborado por: José Suárez

#### **4.4.4.1 Recursos Humanos, alcance de jerarquías**

##### **Descripción de los cargos**

Las personas que vayan a laborar en el Centro de Acopio deben ser emprendedoras, con perspectivas positivas de mejora continua para la empresa demostrar responsabilidad en sus áreas de trabajo.

##### **ADMINISTRADOR GENERAL**

###### **Funciones:**

- ✚ Motiva a los colaboradores a desarrollar actitudes positivas en la empresa.
- ✚ Contrata personal con talento acorde al puesto de trabajo.
- ✚ Se hace cargo de los beneficios de ley que le corresponden a los trabajadores.
- ✚ Informa a los subordinados los logros obtenidos en la empresa.
- ✚ Mantiene un archivo actualizado de los empleados con sus debidas referencias y recomendaciones que lo garantizan.
- ✚ Mantiene diálogos continuos con todos los colaboradores de las diferentes áreas de la empresa.
- ✚ Planifica estrategias para una mejor comercialización.

##### **CONTADOR**

###### **Funciones:**

- ✚ Elaborar los respectivos balances de la Empresa.
- ✚ Elabora la respectiva declaración de Impuestos.
- ✚ Presenta los Estado de Resultado al Administrador General de la empresa.
- ✚ Elaborar la respectiva declaración de Impuestos (SRI).
- ✚ Verifica y contabiliza los ingresos y egresos de la empresa.

## **SECRETARIA**

Funciones:

- ✚ Archiva responsablemente la documentación de la empresa.
- ✚ Registra en la agenda las actividades de la empresa.
- ✚ Comunica al Administrador General las diligencias pendientes de la empresa.

## **JEFE FINANCIERO**

Funciones:

- ✚ Evalúa los recursos para las estrategias de la empresa.
- ✚ Define los rubros para mantenimiento de la empresa.
- ✚ Coordina con el Gerente General las planificaciones Para el desarrollo de la empresa.
- ✚ Planifica estrategias de financiamiento para fortalecer la situación económica de la empresa.

## **TÉCNICO DE CALIDAD**

Funciones:

- ✚ Verifica la calidad del producto que va hacer distribuido.
- ✚ Supervisa si el espacio físico de la planta no presenta algún químico que tienda a dañar la producción.
- ✚ Revisar la calidad de mariscos ingresados en el área de procesos.
- ✚ Controla responsablemente el funcionamiento de los equipos, y de manera exclusiva las cámaras de frio.

## **PROCESADORES**

Funciones:

- ✚ Clasificar el producto de acuerdo a su talla y calidad.
- ✚ Notifica a los proveedores la calidad del producto que ingresa a la planta.

- ✚ Notificar a los proveedores sobre el producto que no es permitido para su debida comercialización.
- ✚ Obedecer disposiciones y normas de la empresa.
- ✚ Evalúa periódicamente el producto de los proveedores, para notificar las condiciones del producto.
- ✚ Evita comentarios que tenga relación con la empresa.

## **EMPACADORES**

Funciones:

- ✚ Admitir las ordenanzas realizadas por el técnico de calidad.
- ✚ Asistir puntualmente a las áreas asignadas.
- ✚ Notificar al jefe de producción cualquier anomalía presentada.
- ✚ Verificar que los empaques del producto no presenten irregularidades.
- ✚ Embalar correctamente los productos para su debida comercialización.

## **OPERARIOS**

Funciones:

- ✚ Mantener limpias las áreas de procesos.
- ✚ Ser participativo y respetuoso con los proveedores.
- ✚ Aceptar instrucciones que sean asignadas por su jefe.
- ✚ Ser puntual y responsable en las funciones que les sean encomendadas.
- ✚ Informar las anomalías presentadas en cualquier área de trabajo.
- ✚ Comprometido a aceptar lo que ingresa a la planta.

## **GUARDIA DE SEGURIDAD**

Funciones:

- ✚ Vigilar las instalaciones de la empresa.
- ✚ Supervisar el acceso de personal dentro de la empresa.
- ✚ Exigir a los proveedores su debida identificación.

## 4.5 ESTUDIO FINANCIERO

Sobre la idea de negocio obligatoriamente se necesita realizar el estudio económico- financiero, es imprescindible que este análisis sea de manera efectiva, puesto que de este factor depende lograr los objetivos propuestos para el desarrollo y crecimiento óptimo de la empresa.

### 4.5.1 Inversión Inicial

El monto general para llevar a cabo el proyecto del Centro de Acopio para mariscos es de \$ 225.614,55 centavos, de estos rubros corresponden a la inversión \$ 219.675,90, y el capital para operaciones asciende a \$ 5.938,55 como se aprecia en el tabla correspondiente.

**TABLA # 16** Inversión Inicial.

<b>Total de Inversión</b>	
Detalle	Valor
<b>Inversión Fija</b>	
Equipo de Computación	\$ 1.380,00
Terreno y Edificio	\$ 122.600,00
Maquinarias y Equipos	\$ 76.660,00
Equipos de Oficina	\$ 1.150,00
Suministro de Oficina	134,50
Muebles de Oficina	\$ 800,00
Materiales y Accesorios	\$ 13.406,40
Gastos Pre operativos	\$ 2.545,00
<b>Total</b>	<b>\$ 219.675,90</b>
<b>Costos Operativos</b>	
Capital de trabajo	\$ 3.819,50
Costos Indirectos	\$ 2.119,15
<b>Total de Costos Operativos</b>	<b>\$ 5.938,65</b>
<b>Total de Inversión</b>	<b>\$ 225.614,55</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado Por: José Suárez

#### 4.5.2 Inversión total de activos fijos

El total de activos fijos asciende a \$ 217.130,90, el mayor valor de la inversión está representado por el terreno y la edificación de la empresa, cuyo valor es de \$ 123.600,00, las maquinarias y equipos se ubican en el segundo monto más alto de la inversión, el mismo oscila a \$ 76.600,00.

Los materiales y equipos seleccionados para este proyecto está representada por la cantidad de \$ 13.406,40, los otros activos poseen valores inferiores que se detallan en la tabla correspondiente del total de activos fijos.

**TABLA # 17** Inversión Tangible

<b>Total de Activos Fijos</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Monto</b>
Equipo de Computación	\$ 1.380,00
Terreno y Edificio	\$ 123.600,00
Maquinarias y Equipos	\$ 76.660,00
Equipos de Oficina	\$ 1.150,00
Suministro de Oficina	\$ 134,50
Muebles de Oficina	\$ 800,00
Materiales y Accesorios	\$ 13.406,40
<b>Total de Activos Fijo</b>	<b>\$ 217.130,90</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado Por: José Suárez



## Inversión Intangible

Para hacer posible construcción del centro de acopio para mariscos se necesitó recursos económicos que fueron utilizados para los respectivos estudios, tales como; gastos operacionales, publicitarios, gastos de constitución entre otros:

**TABLA # 18** Inversión Total

Detalle	Monto
Inversión Tangible	\$ 217.130,90
Inversión Intangible	\$ 8.483,65
<b>Total</b>	<b>\$ 225.614,55</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado Por: José Suárez

## CONDICIONES DE CRÉDITO

A través de las políticas implantadas por el gobierno para fortalecer a los microempresarios, el sector privado es privilegiado al ser tomado en consideración para emprender proyectos de gran alcance, incorporando tecnología afín al sistema del mercado, cuya tasa de interés es del 15%.

### Monto

- Desde USD \$ 50.000 a nivel nacional.
- Monto a financiar (en porcentajes de la inversión neta)
- Hasta 70% para proyectos nuevos.
- Hasta el 100% para ampliación de proyectos.

## **Plazo**

- ✚ Activo Fijo: Hasta 10 años
- ✚ Capital de Trabajo 3 años.

## **Tasa de Interés**

- ✚ MY PYMES tasa de interés 15%.
- ✚ Sector Empresarial (monto hasta USD 1 millón), desde 9% hasta 10%
- ✚ Sector Corporativo (monto superior a USD a 1 millón, desde el 8,25%, hasta 9, 08%.

## **Requisitos**

Para ser partícipe de este crédito y poder financiar para que la empresa opere en el mercado se debe tener:

- ✚ Para crédito hasta USD \$ 300.00 se requiere Plan de Negocio.
- ✚ Para créditos superiores a los \$ USD 100.000 presentar proyecto de factibilidad.
- ✚ Para crédito superior a USD \$ 300.000 se requiere completar el modelo estipulado por la entidad, es decir forma de evaluación:
- ✚ Declaración de Impuesto a la Renta del último ejercicio.
- ✚ Título de propiedad de los bienes que se ofrecen.
- ✚ Carta de paga de impuestos.
- ✚ Permisos de funcionamiento.
- ✚ Planos de construcción aprobados.
- ✚ Proformas de maquinarias de adquirir.
- ✚ Proformas del bien a adquirir.

#### 4.5.2.1 Estructura de financiamiento

Para constituir la empresa se hizo el análisis respectivo de las fuentes de financiamiento sean ya sean estas, públicas o privadas, de las que se requiere para cubrir el monto para dicha implementación.

La estructura del financiamiento para llevar a cabo el proyecto de factibilidad, está distribuido por \$ 169.210,91, que representa el 75% del monto total, este monto será financiado por la Entidad Bancaria con una tasa de interés del 15% anual, tal como establece las políticas de crédito.

De igual forma el monto que corresponde a \$ 56.403,64, que representa el 25% del monto total, estará sustentada por el aporte propio.

**TABLA # 19** Estructura de Financiamiento

<b>Estructura de Financiamiento</b>		
<b>Detalle</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>
Financiado	75%	\$ 169.210,91
Aporte Propio	25%	\$ 56.403,64
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>\$ 225.614,55</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado Por: José Suárez

#### 4.5.2.2 Activos fijos

Son considerados como activos fijos todos los bienes para poner en marcha en el funcionamiento de la empresa.

##### Distribución de los Activos Fijos.

Son todos aquellos que van a ser distribuidos en los respectivos departamentos.

#### 4.5.2.2.1 Equipo de computación

Estos equipos permiten que los trabajos se realicen con facilidad y los mismos quedan archivados en los programas para respaldo de la empresa.

**TABLA # 20** Equipos de Computación

<b>Equipos de Computación</b>			
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Computadora	2	\$ 600,00	\$ 1.200,00
Impresora	1	\$ 180,00	\$ 180,00
<b>Total</b>			<b>\$ 1.380,00</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado Por: José Suárez

#### 4.5.2.2.2 Terreno y edificio

El terreno de la empresa será de 1.250 m<sup>2</sup>. El Municipio de Playas tiene definido un valor de \$ 30,00 por cada m<sup>2</sup>; entonces el costo del terreno será de \$ 37.500.

En la edificación se ha considerado los precios de materiales que salen de los mismos distribuidores, en estos costos se incluye la mano de obra por m<sup>2</sup>, determinando así el costo general del edificio.

**TABLA # 21** Terreno y Edificio

Terreno y Edificio			
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Terreno	1.250 m².	\$ 30,00	\$ 37.500
Edificio	1	\$ 86.100	\$ 86.100,00
<b>Total</b>			<b>\$ 123.600</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

#### 4.5.2.2.3 Propiedad planta y equipo

La empresa va a disponer de un camión de carga máxima de 2.5 ton. para inicio de operación, los otros componentes fueron cotizados viendo la viabilidad de sus precios, cuyo monto total ascienden a \$ 77.660,00.

**TABLA # 22** Propiedad Planta y Equipos

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Vehículo de la Empresa	1	\$ 22.460,00	\$ 22.460,00
Montacargas	1	\$ 11.200,00	\$ 11.200,00
Generador de Energía	1	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00
Cámara Frigorífica	2	\$ 15.500,00	\$ 31.000,00
<b>Total</b>			<b>\$ 76.660,00</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

#### 4.5.2.2.4 Equipos de oficina

El centro de Acopio estará compuesto por los equipos que se detallan a continuación, para que los colaboradores tengan un confort adecuado.

**TABLA # 23** Equipos de oficina

<b>Equipos de Oficina</b>			
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Aire Acondicionado	2	\$ 550,00	\$ 1.100,00
Teléfonos	2	\$ 25,00	\$ 50,00
<b>Total</b>			<b>\$ 1.150,00</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

### 4.5.3 Materiales y accesorios

En estos costos está incluido el 2% de movilizaciones y seguros.

**TABLA # 24** Materiales y Accesorios

<b>Materiales y Accesorios</b>			
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Montacargas Manual	2	\$ 350,00	\$ 700,00
Mesas metálicas para Proceso	3	\$ 1.200,00	\$ 3.600,00
Tanques Térmicos de 750 ltrs.	3	\$ 550,00	\$ 1.650,00
Tanques Plásticos para Agua	2	\$ 210,00	\$ 420,00
Balanzas Eléctricas	3	\$ 300,00	\$ 900,00
Pallets	20	\$ 20,00	\$ 400,00
Gavetas Plásticas	200	\$ 10,00	\$ 2.000,00
Perchas para el producto	20	\$ 80,00	\$ 1.600,00
Motobombas de 2 Hp	2	\$ 280,00	\$ 560,00
Extintores ABC	4	\$ 35,00	\$ 140,00
Subtotal			\$ 1.970,00
Viáticos 2%			\$ 239,40
Instalaciones de Equipos (10 %)			\$ 1.197,00
<b>Total</b>			<b>\$ 13.406,40</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

#### 4.5.3.1 Muebles de oficina

Los muebles están diseñados de acuerdo al espacio físico de la empresa para que los colaboradores puedan ejercer la actividad con eficiencia.

**TABLA # 25** Muebles y Enseres

<b>Muebles de Oficina</b>			
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Escritorios	2	\$ 150,00	\$ 300,00
Sillas Giratorias	4	\$ 65,00	\$ 260,00
Archivadores	2	\$ 120,00	\$ 240,00
<b>Total</b>			<b>\$ 800,00</b>

Fuente: Investigación realizada  
Elaborado por: José Suárez

#### 4.5.3.2 Programas de software

Los programas de Software permiten que las computadoras tengan mayor cobertura en los diferentes archivos para que los trabajos se realicen en el menor tiempo posible.

**TABLA # 26** Programas de Software

<b>Programas de Software</b>		
Detalle	Cantidad	Costo Unitario
Sistema Dobra	1	\$ 600,00
Windows 7	1	\$ 25,00
Sistemas de Adobe (Audition, Collection)	1	\$ 30,00
Office 2010	1	\$ 25,00
<b>Costo Total</b>		<b>\$ 680,00</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

### 4.5.3.3 Suministros de oficina

Los suministros de oficinas son todos los implementos que sirven para un mejor desenvolvimiento y ordenar las documentaciones de la empresa.

**TABLA # 27** Suministros de Oficina

<b>Suministros de Oficina</b>				
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Total Mensual	Total Anual
Resma de Hojas A4	6	\$ 4,00	\$ 24,00	\$ 288,00
Cartuchos de Tinta	1	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 360,00
Caja de Clips	5	\$ 1,25	\$ 6,25	\$ 75,00
Porta Clips	5	\$ 2,25	\$ 11,25	\$ 135,00
Resaltadores	5	\$ 0,85	\$ 4,25	\$ 51,00
Folders	4	\$ 4,50	\$ 18,00	\$ 216,00
Bolígrafos	10	\$ 0,30	\$ 3,00	\$ 36,00
Grapadoras	3	\$ 3,50	\$ 10,50	\$ 210,00
Saca grapas	5	\$ 1,50	\$ 7,50	\$ 90,00
Perforadoras	5	\$ 3,25	\$ 16,25	\$ 195,00
Blog de Notas	2	\$ 0,50	\$ 1,00	\$ 12,00
Carpetas	10	\$ 0,25	\$ 2,50	\$ 30,00
Sellos	1	\$ 25,00		\$ 25,00
<b>Total</b>			<b>\$ 134,00</b>	<b>\$ 1.614,00</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

### 4.5.3.4 Depreciaciones

Los activos de la empresa tendrán que ser depreciados de acuerdo a su vida útil para saber la realidad económica de la empresa.



Las depreciaciones son la pérdida de valor de todo activo fijo tangible como, muebles y enseres, edificios, plantas y equipos que por lo general las empresas utilizan para el desarrollo de sus operaciones, los activos sufren por el uso que se hallaren sometidas con el transcurrir del tiempo.

**TABLA # 28** Depreciación de activos fijos

<b>Depreciación de Activos Fijos</b>					
Concepto	Valor	%	Vida Útil (años)	Depreciación Mensual	Depreciación Anual
Edificio	\$ 86.100,00	5	20	\$ 358,75	\$ 4.305,00
Maquinarias y Equipos	\$ 76.660,00	10	10	\$ 638,83	\$ 7.666,00
Equipo de Computación	\$ 1.380,00	33,33	3	\$ 38,33	\$ 459,95
Muebles y Enseres	\$ 800,00	10	10	\$ 6,67	\$ 80,00
Equipos de Oficina	\$ 1.150,00	10		\$ 9,58	\$ 115,00
<b>Total</b>				<b>\$ 1.052,16</b>	<b>\$ 12.625,95</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

#### 4.5.4.1 Estados financieros

También se denominan estados contables, son informes que usan las empresas para reportar la realidad económica y financiera de un periodo determinado.

**TABLA # 29** Estado Financiero

Balance Inicial	
Activos	Pasivos
Corriente	Corriente
Caja \$ 134,50	<b>Total Pasivo Cte. 0</b>
Banco \$ 3.685,00	Fijo
<b>Total Activo Corriente \$ 3.819,50</b>	Préstamo L/ Plazo \$169.210,91
<b>Activos Fijos</b>	<b>Total Pasivo Fijo \$ 9.210,91</b>
Maquinarias y Equipos \$ 76.660,00	Patrimonio
Equipo de Computación \$ 1.380,00	Aporte Propio \$ 56.403,64
Equipo de Oficina \$ 1.150,00	
Muebles de Oficina \$ 800,00	
<b>total Activo Fijo \$ 79.990,00</b>	
<b>No Depreciable</b>	<b>Total \$ 56.403,64</b>
Terreno y Edificio \$ 123.600,00	
Software \$ 680,00	
Accesorios \$ 13.406,40	
<b>Fijo No Depreciable \$ 137.686,40</b>	
Otros Activos \$ 1.573,65	
<b>Total Otros Activos \$ 1.573,65</b>	
Gastos de Constitución \$ 2.545,00	
<b>Total Activo Diferido \$ 2.545,00</b>	
<b>Total Activos \$ 225.614,55</b>	<b>Total Pasivo + Patrimonio \$ 225.614,55</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

#### 4.5.4.2 Presupuesto

##### 4.5.4.2.1 Presupuesto de gastos administrativos

Los presupuestos son las estimaciones de costos para llevar a cabo un objetivo.

**TABLA # 30** Presupuesto de gastos administrativo

Presupuesto de Gasto Administrativo (Dólares)									
Cargo	Sueldo	F.Reserva	Vacaciones	13°	14°	Aporte Patronal	Iess	Total Beneficio	Total Pago
Adm.General	600	49,98	4,17	49,98	50,00	72,90	56,10	154,13	625,13
Jefe Financiero	550	45,82	3,82	45,82	45,83	66,83	51,43	141,28	573,03
Contador	450	37,49	3,12	37,49	37,50	54,68	42,08	115,59	468,84
Secretaria	340	28,32	2,36	28,32	28,33	41,31	31,79	87,34	354,24
Técnico de Calidad	550	45,82	3,82	45,82	45,83	66,83	51,43	141,28	573,03
Obrero 1	340	28,32	2,36	28,32	28,33	41,31	31,79	87,34	354,24
Obrero 2	340	28,32	2,36	28,32	28,33	41,31	31,79	87,34	354,24
Obrero 3	340	28,32	2,36	28,32	28,33	41,31	31,79	87,34	354,24
Guardias	340	28,32	2,36	28,32	28,33	41,31	31,79	87,34	354,24
<b>Total Anual</b>								<b>988,97</b>	<b>48.134,63</b>

Fuente: Investigación  
Elaborado por: José Suárez

#### 4.5.4.2.2 Presupuesto de Gasto de Ventas

Son todos los rubros a invertir para llevar a cabo el proceso previsto, para publicidad se tomará el 0,05% de sus ventas totales.

**TABLA # 31** Gastos de Ventas

<b>Presupuesto de Gasto de Ventas (Publicidad)</b>		
Detalle	Mensual	Anual
Publicidad	\$ 179,10	\$ 2.149,20
Relaciones Públicas	\$ 50,00	\$ 600,00
<b>Total Gastos de Ventas</b>		<b>\$ 2.749,20</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

#### 4.5.4.2.3 Presupuesto de gasto de constitución

Son todos los gastos que se utilizan para constituir la empresa.

**TABLA # 32** Gasto de Constitución

<b>Gastos de Constitución</b>	
Detalle	Costo
Honorarios de Abogado	\$ 400,00
Notario	\$ 300,00
Afiliación a la Cámara de la Industria	\$ 80,00
Registro de Inscripción	\$ 150,00
Permisos de Funcionamiento (MSP; Cuerpo de Bomberos)	\$ 550,00
Registro de Nombramientos	\$ 65,00
Gastos de Investigación	\$ 1000,00
<b>Total</b>	<b>\$ 2.545,00</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

#### 4.5.4.3 Presupuesto de costos

##### 4.5.4.3.1 Presupuesto de Costos Fijos

Son todos los costos que no varían dentro del proceso de la actividad productiva, estos se detallan a continuación:

**TABLA # 33** Costos Fijos

Costos Fijos			
Detalle	Cantidad	Mensual + Beneficios	Gasto Anual
Administrador General	1	\$ 625,13	\$ 625,13
Jefe Financiero	1	\$ 573,03	\$ 573,03
Contador	1	\$ 468,84	\$ 468,84
Secretaria	1	\$ 354,24	\$ 354,24
Técnico de Calidad	1	\$ 573,03	\$ 573,03
Obrero 1	1	\$ 354,24	\$ 354,24
Obrero 2	1	\$ 354,24	\$ 354,24
Obrero 3	1	\$ 354,24	\$ 354,24
Guardias	1	\$ 354,24	\$ 354,24
<b>Total de Sueldos</b>		<b>\$ 4.011,22</b>	
<b>Total Sueldos y Beneficios</b>			<b>\$ 48.134,63</b>
Agua m <sup>3</sup> (0,54 ctvs.)	120	\$ 64,80	\$ 777,60
Energía Eléctrica (KWh. 0,84 ctvs.)	250	\$ 210,75	\$ 2.529,00
Teléfono	2	\$ 20,00	\$ 240,00
Internet	1	\$ 20,00	\$ 240,00
<b>Total Gastos Generales</b>			<b>\$ 3.786,60</b>
<b>Publicidad</b>			<b>\$ 2.749,20</b>
Gastos de Mantenimiento		\$ 120,00	\$ 1.440,00
Gastos de materiales de Oficina		\$ 134,50	\$ 1.614,00
<b>Costo Total</b>			<b>\$ 57.724,43</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

#### 4.5.4.4 Costos Directos e Indirectos

##### 4.5.4.4.1 Mano de Obra Directa e Indirecta

Estos Costos tienen su incidencia desde el primer instante que la empresa empieza su operación.

**TABLA # 34** Mano de Obra Directa e Indirecta.

Costos Directos e Indirectos	
Detalle	Costo
<b>COSTOS DIRECTOS</b>	
Mano de Obra Directa	
Sueldos y Salarios de trabadores	\$ 4.011,31
<b>Total de Costos directos</b>	<b>\$ 4.011,31</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>	
Materiales	\$ 146,00
Servicios Básicos	\$ 315,55
Mantenimiento	\$ 1.440,00
Gastos Publicitarios	\$ 229,10
<b>Total de Costos Indirectos</b>	<b>\$ 2.187,65</b>
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS</b>	<b>\$ 6.130,37</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

#### 4.5.4.4.2 Presupuesto de Costo Variables

Son todos los rubros que las empresas deben de tener en consideración para empezar su actividad.

**TABLA # 35** Costos Variables

<b>Costos Variables</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Precio</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Mensual</b>	<b>C.Unitario</b>	<b>C. Variable</b>
Investigación	\$ 1.000,00	1	15%	150,00	150,00
Total					
Marketing					
Estrategia de Precio	\$ 2.000,00	3	15%	300,00	\$ 900,00
Total					
Otros					
Comisiones	\$ 1.500,00	2	15%	225,00	\$ 650,00
Gasto de Combustible	\$ 30,00	25		750,00	\$ 18.750,00
<b>Total Costos Variables</b>				<b>\$ 1.275,00</b>	<b>\$ 20.475,00</b>

Fuente: investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

#### 4.5.4.4.3 Presupuesto de costos totales

#### 4.5.4.4.4 Materia Prima

Se denomina materia prima a todos los insumos que se necesitan para ser transformado y obtener el producto final.

**TABLA # 36** Materia Prima

<b>Materia Prima Directa</b>			
Detalle	Cantidad	Valor Libras	Total Anual
Camarón Entero	560	\$ 4,00	\$ 26.880,00
Camarón Cola	168	\$ 5,00	\$ 10.080,00
<b>Total</b>			<b>\$ 36.960,00</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

#### 4.5.4.4.5 Materia prima indirecta

Son todos los elementos que se incluyen dentro de los procesos productivos pero indirectamente.

**TABLA # 37** Materia prima Indirecta

<b>Materia Prima Indirecta</b>			
Detalle	Cantidades	Valor Unitario	Total
Cartón para Empaque	8.000	\$ 0,85	\$ 6.880,00
Fundas	8.000	\$ 0,15	\$ 1.200,00
<b>Costo Total</b>			<b>\$ 8.000,00</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez



#### 4.5.5 Elementos del costo de producción

##### 4.5.5.1 Materia Prima Proyectada

Son aquellos montos que necesariamente intervienen en el proceso de producción de la empresa, asumiendo incrementos en los años posteriores.

**TABLA # 38** Costos Proyectados

<b>Costos Totales Proyectados (Dólares)</b>					
Detalle					
<b>Años</b>	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>M.P.D (2 % )</b>	36.960,00	37.699,20	38.453,18	39.222,25	40.006,69
<b>M.P.I (2%)</b>	8.000,00	8.160,00	8.323,20	8.489,66	8.659,46
Servicios Básicos	3.870,60	3.870,00	3.870,60	3.870,60	3.870,60
Suministros de Oficina	1614,00	1.646,60	1.679,21	1.712,79	1.747,05
<b>Gastos Operativos</b>					
Gastos Administrativos (2%)	48.143,63	49.097,32	50.079,26	51.080,85	52.102,47
Gastos de Ventas (2%)	2.749,20	2.804,18	2.860,27	2.917,47	2.975,82
<b>Total</b>	<b>101.244,43</b>	<b>103.193,58</b>	<b>105.181,72</b>	<b>107.209,62</b>	<b>109.278,08</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

## 4.5.5.2 Presupuesto de compras

### 4.5.5.2.1 Inventarios

Los presupuestos de compras, son todos costos que intervienen para adquirir la materia prima necesaria para que la empresa empiece sus actividades laborales en el medio donde va a operar. Este presupuesto es el que nos va a permitir comprar la cantidad de materia prima prevista para lograr la rentabilidad de la empresa.

**TABLA # 39** Inventario

Inventarios de Compras					
Diario		Inversión	Diario	Mensual	Anual
Langostinos Total Libras	800,00				
Precio unitario x lib.	4,50	3.600,00			
Gastos Varios	85,00				
Total de Inversión		3.685,00			
Promedio Invertido	4,61				
Promedio Empacadora	5,60				
<b>Ingreso Diario</b>			\$ 795,00		
langosta Total Libras	100,00	500,00			
<b>Promedio Empacadora.</b>	6,00	600,00	\$ 100,00		
Otros Mariscos	100,00	250,00	\$ 100,00		
<b>Ventas Totales</b>			<b>\$ 995,00</b>	<b>\$29.850,00</b>	<b>\$ 358.200,00</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

Este inventario es resultado de las producciones mínimas que se puede acaparar durante el proceso de compra, aunque estos volúmenes de producción tienen su incremento en momentos de aguajes. Por lo tanto la cámara de congelamiento que posee la empresa tiene la capacidad para dicha producción.

### 4.5.5.3 Ventas proyectadas

#### 4.5.5.3.1 Ingresos por Ventas

En el estudio de mercado se comprobó un total de 2000 libras diarias que oferta el sector pesquero artesanal del Cantón Playas, tomamos el 40% para la empresa y el 60% considerando la participación de los informales.

Los ingresos ascienden a \$ 358.200,00 en el primer año de operación, se considera alcanzar un incremento del 5% en sus ventas para los primeros 5 años.

**TABLA # 40** Ingresos por Ventas

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
\$ 358.200,00	\$ 376.110,00	\$ 394.915,50	\$ 414.661,28	\$ 435.394,34

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

No se descarta que estos volúmenes de producción tengan su incremento con la intervención de los sitios aledaños que ejercen la misma actividad, entre ellas anotamos; Puerto Engabao, Data de Posorja, Posorja entre otros.

### 4.5.5.4 Estado de situación financiera

#### 4.5.5.4.1 Balance general

El Balance General también es conocido como final, es el estado contable que muestra la situación financiera en que se encuentra la empresa en una fecha determinada, mediante la descripción de los conceptos de activos, pasivos y de capital contable, identificados y valuados.

**TABLA # 41.** Estado de situación financiera

Estado de Situación Financiera (Dólares)					
Activos	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Corriente					
Caja	134,50	141,23	148,29	155,70	163,49
Banco	3.685,00	3.869,25	4.062,71	4.265,85	4.479,14
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>3.819,50</b>	<b>4.010,48</b>	<b>4.211,00</b>	<b>4.421,55</b>	<b>4.642,63</b>
Fijo Depreciable					
Maquinarias y Equipos	76.660,00	76.660,00	68.994,00	62.094,60	55.885,14
Equipo de Computación	1.380,00	1.380,00	966,00	676,20	473,34
Equipo de Oficina	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00
Muebles de Oficina	800,00	800,00	720,00	648,00	583,20
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>79.990,00</b>	<b>79.990,00</b>	<b>71.830,00</b>	<b>64.568,80</b>	<b>58.091,68</b>
No Depreciable					
Terreno y Edificio	123.600,00	123.600,00	123.600,00	123.600,00	123.600,00
Software	680,00	680,00	680,00	680,00	680,00
Accesorios	13.406,40	13.406,40	13.406,40	13.406,40	13.406,40
<b>No Depreciable</b>	<b>137.686,40</b>	<b>137.686,40</b>	<b>137.686,40</b>	<b>137.686,40</b>	<b>137.686,40</b>
Gastos de Constitución	2.545,00				
Otros Activos	1.573,65				
<b>Total Activos</b>	<b>225.614,55</b>	<b>221.686,88</b>	<b>213.727,40</b>	<b>206.676,75</b>	<b>200.420,71</b>
Pasivos					
Cuentas por Pagar L / Plazo	35.121,77	35.121,77	35.121,77	35.121,77	35.121,77
<b>Total Pasivos</b>	<b>35.121,77</b>	<b>35.121,77</b>	<b>35.121,77</b>	<b>35.121,77</b>	<b>35.121,77</b>
Patrimonio	134.089,14	186.565,10	178.605,62	171.554,97	165.298,93
Capital Social	56.403,64				
Total Patrimonio	190.492,78	186.565,10	178.605,62	171.554,97	165.298,93
<b>Total Pasivo + Patrimonio</b>	<b>225.614,55</b>	<b>221.686,88</b>	<b>213.727,40</b>	<b>206.676,75</b>	<b>200.420,71</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

#### 4.5.5.5 Indicadores Financieros

Las razones financieras son los elementos contables que nos permiten verificar el grado de rentabilidad para tomar decisiones en la empresa.

##### **Rentabilidad sobre las Ventas**

<u>Utilidad del Ejercicio</u>	
Ventas	
<u>\$ 147.662,15</u>	0,41 = 41,32 %
\$ 358.200,00	

Esta razón financiera nos indica el porcentaje de utilidad que tiene el proyecto sobre sus ventas anuales. Indicador satisfactorio que nos permite tener perspectivas positivas sobre la empresa.

##### **Rendimiento sobre Activos Totales (ROA)**

<u>Utilidad Neta</u>	
Activos Totales	
<u>\$ 147.995,29</u>	0,65 x 100 = 65 %
\$ 225.614,55	

El porcentaje obtenido en este indicador financiero nos indica que la empresa ha tenido eficiencia dentro del proceso administrativo, ya que por cada dólar invertido la empresa gana 0,66 centavos.

### Rotación de Activos Totales

<b>Ventas</b>	
<hr/>	
<b>Activos Totales</b>	
<b>\$ 358.200,00</b>	<b>1,59</b>
<hr/>	
<b>\$ 225.614,55</b>	

Este resultado nos indica la rotación de veces de los activos totales y ventas que la empresa utiliza.

### Prueba Ácida

<b>Activo Corriente</b>	
<hr/>	
<b>Pasivo Corriente</b>	
<b>\$ 3.819,50</b>	<b>0,02 x 100 = 2,26 %</b>
<hr/>	
<b>\$ 169.210,91</b>	

La prueba ácida nos determina que la empresa tiene un porcentaje óptimo de rentabilidad, la misma presenta utilidad para pagar lo adeudado.

### Rendimiento sobre el Capital

<b>Utilidad Neta</b>	
<hr/>	
<b>Capital Contable</b>	
<b>\$ 147.995,29</b>	<b>2,62</b>
<hr/>	
<b>\$ 56.403,64</b>	

Esta razón financiera nos indica satisfactoriamente el margen de utilidad que genera la empresa en el proceso de su operación.

#### 4.5.5.6 Cálculo de Capital de Trabajo

Se denomina capital de trabajo al excedente que se genera de los activos en un plazo determinado sobre los pasivos. Son rubros que por lo general las empresas disponen para llevar a cabo su actividad con normalidad. La forma de calcular esta función es la suma de sus activos corrientes menos los pasivos corrientes.

**TABLA # 42** Capital de Trabajo

<b>Capital de Trabajo</b>			
<b>Detalle</b>			<b>Pasivo Corriente</b>
<b>Activo Corriente</b>			\$ -
Suministro de oficina	\$ 134,50		
Caja	\$ 3.685,00		
<b>Total Activo Corriente</b>	\$ 3.819,50		
<b>Total Capital de Trabajo</b>			\$ <b>3.819,50</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suarez

Para que exista un proceso adecuado y no caer en error, se considera; si los pasivos corrientes superan a los activos corrientes, la empresa tendrá déficit y no podrá realizar sus operaciones comerciales.

#### 4.5.5.7 Estado de resultado integral

Los Estados Financieros también denominados estados contables, informes financieros o cuentas anuales, estos son informes que usan las empresas para dar a conocer la realidad económica y financiera y los cambios que experimentan las mismas o a un periodo determinado.

**TABLA # 43** Estado de Resultado Integral

Estado de Resultado Integral (Dólares)					
Años	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	358.200,00	376.110,00	394.915,50	414.661,28	435.394,34
Costos de Ventas (-)	14.225,00	14.509,50	14.799,69	15.095,68	15.397,60
Materia Prima Directa	36.960,00	37.699,20	38.453,18	39.222,25	40.006,69
Materia Prima Indirecta	8.000,00	8.160,00	8.323,20	8.489,66	8.659,46
Total Costo de Ventas	59.185,00	60.368,70	68.078,57	69.440,15	70.828,95
<b>Utilidad Bruta en ventas</b>	<b>299.015,00</b>	<b>315.741,30</b>	<b>333.339,43</b>	<b>351.853,68</b>	<b>371.330,59</b>
Gastos Operacionales					
Servicios Básicos y Comunicación	3.786,60	3.862,33	3.939,58	4.018,37	4.098,74
Depreciación	12.625,95	12.625,95	12.625,95	12.625,95	12.625,95
Gastos Suministros de Oficina	1.614,00	1.630,14	1.646,44	1.662,91	1.679,53
Gastos de Constitución	2.545,00				
Gastos de Mantenimiento	1.440,00	1.454,40	1.483,49	1.513,16	1.543,42
Gastos de Ventas	2.749,20	2.804,18	2.860,27	2.917,47	2.975,82
Total Gastos Operacionales	24.760,75	22.377,01	22.555,73	22.737,86	22.923,47
Gastos Administrativos					
Sueldos	48.134,63	49.578,66	51.066,02	52.598,00	54.175,94
Total Gastos Administrativos	48.134,63	49.578,66	51.066,02	52.598,00	54.175,94
Utilidad Operacional	226.119,62	243.758,63	259.717,67	276.517,81	294.231,18
15% Partic. De Trabajadores	33.917,94	36.567,84	38.957,65	41.477,67	44.134,68
Utilidad antes de Impuesto a la Renta	192.201,68	207.217,78	220.760,02	235.040,14	250.095,50
23% Impuesto a la Renta	44.206,39	47.660,09	50.774,80	54.059,23	57.522,20
<b>Utilidad Neta</b>	<b>147.995,29</b>	<b>159.557,69</b>	<b>169.985,22</b>	<b>180.980,91</b>	<b>192.574,31</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado Por: José Suárez



**TABLA # 44** Balance de Flujo de Efectivo (Dólares)

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS (Q)		358.200,00	376.110,00	394.915,50	414.661,28	435.394,34
Costos Variables		14.225,00	14.509,50	14.799,69	15.095,68	15.397,60
VENTAS (\$)		343.975,00	361.600,50	380.115,81	399.565,59	419.996,74
Costos Fijos		48.134,63	50.541,36	53.068,42	55.721,85	58.507,94
MPD y MPI		44.960,00	47.208,00	49.568,40	52.046,82	54.649,16
Sum. de oficina		1.614,00	1.646,28	1.679,21	1.712,79	1.747,05
Servic. Básicos		3.786,60	3.862,33	3.939,58	4.018,37	4.098,74
Amortización de Const.		509,00	509,00	509,00	509,00	509,00
Publicidad		2.749,20	2.776,69	2.804,46	2.832,50	2.860,83
Gasto de Mantenimiento		1.440,00	1.454,40	1.468,94	1.483,63	1.498,47
Gasto de Materiales de Planta		13.406,40				
Intereses Bancarios		2.115,14	1.702,55	1.284,81	861,85	433,60
utilidad antes de impuestos		225.260,04	251.899,89	265.792,99	280.378,43	295.691,96
(-)15% Particip. Trabajadores		33.789,01	37.784,98	39.868,95	42.056,82	43.353,79
Utilidad Ant de imp. A la Renta.		191.471,03	214.114,90	225.924,04	238.321,96	251.338,17
(-) 23% impuesto a la renta		44.038,34	49.246,43	51.962,53	54.814,05	57.807,78
Utilidad después de impuestos.		147.432,70	164.868,48	173.961,51	183.507,91	193.530,39
Depreciación		(12.625,95)	(12.625,95)	(12.6625,95)	(12.625,95)	(12.625,95)
flujo de caja operacional		134.806,74	152.242,52	161.335,56	170.881,96	180.904,43
Préstamo	(225.614,55)					
flujo de caja libre	-	<u>134.806,74</u>	<u>152.242,52</u>	<u>161.335,56</u>	<u>171.881,96</u>	<u>180.904,43</u>
Amortización de Créditos		33.006,64	33.419,22	33.836,65	34.259,92	34.688,17
CASH FLOW TOTAL	(225.614,55)	99.684,97	117.120,75	126.213,78	135.760,18	145.782,66
<b>VAN</b>	182.716,82					
<b>TIR</b>	43%					

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

#### 4.5.5.8 Amortización

En la tabla de amortización se detallan los dividendos que la empresa tendrá que pagar anualmente por el crédito otorgado de la entidad bancaria, la tasa de interés a pagar es de 15 %, el detalle se refleja en la operación realizada.

**TABLA # 45** Amortización

Amortización de Deuda				
Monto	\$ 169.210,91	\$ 35.121,77		
Interés	15%			
Tiempo (años)	5			
N° de Cuotas	Cuotas	Interés	Abono Capital	Saldos
0				\$ 169.210,91
1	\$ 35.121,77	2.115,14	\$ 33.006,64	\$ 136.204,28
2	\$ 35.121,77	\$ 1.702,55	\$ 33.419,22	\$ 102.785,05
3	\$ 35.121,77	\$ 1.284,81	\$ 33.836,96	\$ 68.948,09
4	\$ 35.121,77	\$ 861,85	\$ 34.259,92	\$ 34.688,17
5	\$ 35.121,77	\$ 433,60	\$ 34.688,17	\$ 0,00
<b>Totales</b>	<b>\$ 175.608,87</b>	<b>\$ 6.397,96</b>	<b>\$ 169.210,91</b>	

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado Por: José Suárez

#### 4.5.5.9 Punto de equilibrio

Al punto de equilibrio se lo conoce como el comienzo de las utilidades, la fórmula para su cálculo consiste en dividir Costos variables sobre sus ventas, luego el valor de los costos fijos se divide con el resultado anterior restado por (- 1).

$$\text{Costos Fijos} = 48.134,60$$

$$\text{Costos variables} = 14.225$$

$$\text{Ventas} = 358.200$$

#### Fórmula para Cálculo de Punto de Equilibrio.

$$\text{PUNTO DE EQUILIBRIO} = 1 - \frac{\frac{\text{Costo Fijo}}{\text{Costo Variable}}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{P.E} = 1 - \frac{\frac{48.134,63}{14.225,00}}{358.200,00}$$

$$\text{P. E} = \frac{48.134,63}{0,04}$$

$$\text{P. E} = \frac{48.134,63}{0,96}$$

$$\text{P. E} = \mathbf{50.140,24}$$

#### 4.5.6 Análisis porcentual del punto de equilibrio.

**TABLA # 46** Interpretación del Punto de Equilibrio

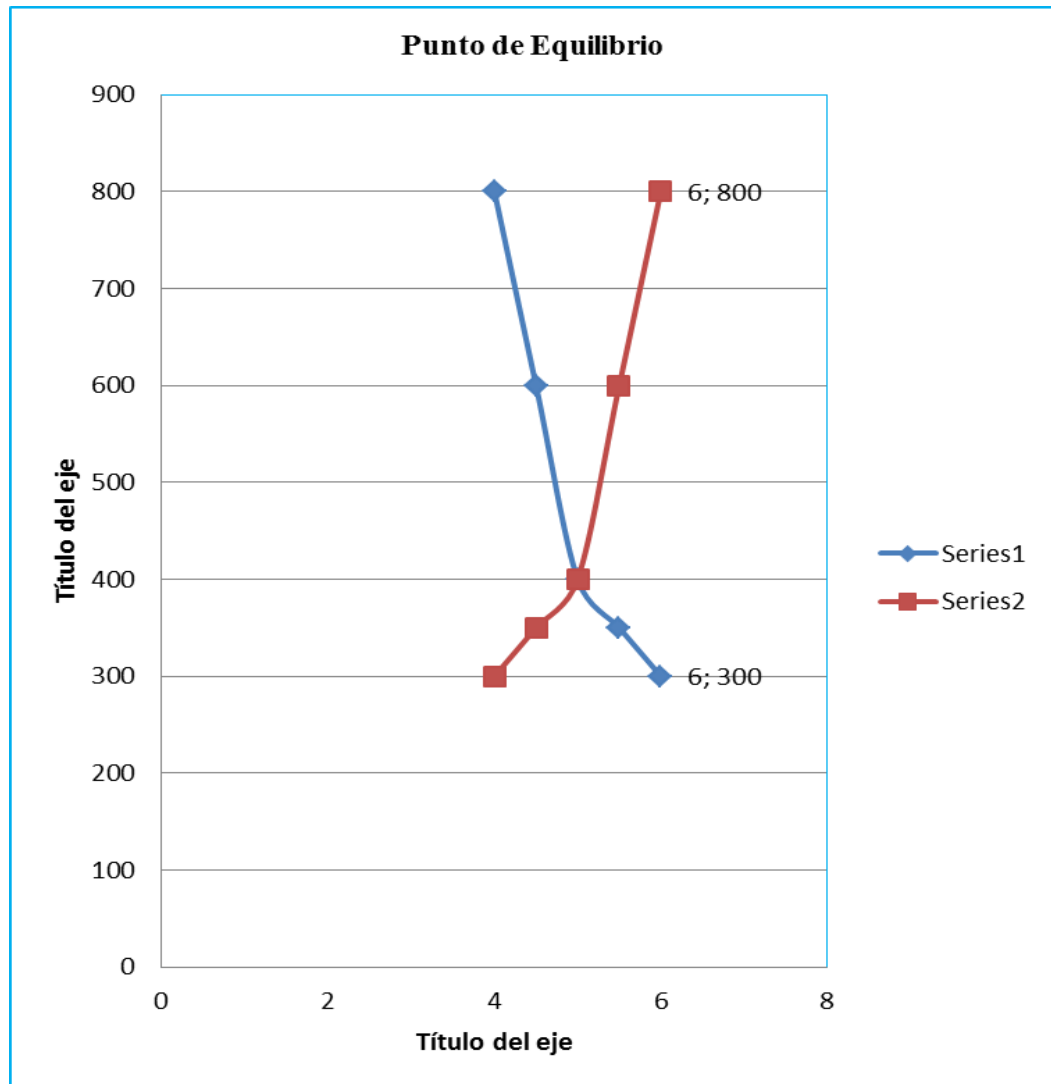
PORCENTAJE DEL PUNTO DE EQUILIBRIO		
Detalle	Porcentaje	Valor
Ventas Proyectadas	88%	358.200
Resultado del Punto de Equilibrio	12%	50.140,24
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>408.340,23</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado Por: José Suárez

**Resumen:** La razón del punto de equilibrio es la parte fundamental en las empresas, el modelo y el resultado nos determina que con un margen de ventas superior a \$ 50.140,24, el proyecto ejecutado tendrá un superávit satisfactorio; entonces con solo el 12% de sus ventas anuales se obtendrá el punto de equilibrio.

#### 4.5.6.1 Gráfico del punto de equilibrio

FIGURA # 4 Punto de Equilibrio



Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado Por: José Suárez

En la ilustración del gráfico nos refleja que cuando el precio del producto gira en el mercado a un precio de \$ 4,00 entonces la empresa podrá obtener su nivel máximo de producción.

## 4.5.6.2 DECISIÓN DE INVERTIR VAN TIR

### 4.5.6.2.1 Análisis del VAN

El resumen cuantitativo de la proyección financiera a 5 años del Centro de Acopio de mariscos se observa que el Valor Actual Neto (VAN), es de 182.716,82, cifra sumamente representativa, esto nos permite concluir que el proyecto es rentable por cuanto presenta utilidades considerables.

### 4.5.6.2.2 Decisiones del TIR

La Tasa Interna de Retorno (TIR), es de 43% mayor a la tasa de interés o costo de capital, lo que ratifica la rentabilidad del proyecto.

### 4.5.6.2.3 Periodo de retorno de inversión

**TABLA NO. 47** Recuperación de la inversión

<b>Retorno de Inversión</b>	
Inversión Inicial	<b>(\$ 225.614,55)</b>
Año 1	\$ 99.684,97
Año 2	\$ 117.120,75
Año 3	\$ 126.213,78
Año 4	\$ 135.760,18
Año 5	\$ 145.782,66
<b>VAN</b>	<b>\$ 182.716,82</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado Por: José Suárez

Evaluando los resultados numéricos se pudo determinar, que el tiempo para recuperar la inversión en el proyecto será en un lapso inferior con relación a los años de vida del mismo. El tiempo de recuperación a través de los resultados es de 2 años 3 meses.

## ANÁLISIS DE LA SENSIBILIDAD

El objetivo del análisis de sensibilidad consiste en calcular nuevos escenarios de flujos, para saber cuáles son las variables que se pueden presentar a futuro para tomar medidas preventivas.

**TABLA # 48** Análisis de sensibilidad

FACTOR	VAN	TIR
Valor Original	182.716,82	43%
Incremento de Ventas 10%	260.367,21	51%
Disminución de Ventas 5%	47.173,21	25%
Incremento de Costos 10%	172.970,45	42%
Disminución de Costos 10%	207.109,38	46%

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado Por: José Suárez

Uno de las escenas que se efectuó fue la disminución de las ventas del 5% el VAN tuvo una disminución de \$ 47.173,21 y un TIR del 25%, por tanto, con situaciones negativas el proyecto va a tener un índice económico rentable.

### 4.6 ESTUDIO DEL IMPACTO AMBIENTAL

El estudio del impacto ambiental es de gran importancia, ya que este controla y regula los efectos negativos que suelen presentarse, para esto la empresa cuenta con factores que facultan un desarrollo equilibrado y responsable. El proyecto a desarrollarse va a estar sustentado en los artículos de las normas ambientales que son aplicadas a los que desarrollan las actividades pesqueras y acuícolas, estos organismos son; ley de Gestión Ambiental, Ley de Prevención y Contaminación Ambiental y el TULSMA que regula todas las normas ambientales del Ecuador.

- ✚ la estructura física estará compuesta por material acorde a lo requerido por los organismos, evitando contaminación que afecte al medio ambiente.
- ✚ Las instalaciones serán ajustadas al espacio físico para que exista una masiva limpieza.
- ✚ La empresa contará con cerramiento cubriendo todo el perfil de su perímetro evitando la contaminación externa.

### **Impacto por efluente**

La contaminación del agua se da por el derrame de residuos líquidos, como son aceites, gasolina que salen de los automotores que ingresen a la planta, estos líquidos poseen severos impactos.

### **MEDIDAS DE MITIGACIÓN**

También llamadas medidas correctivas, son elaboradas para sosegar los impactos negativos que se presentan, se debe mantener un sistema de operativo minucioso. Este sistema de manejo de mitigación consiste en mantener todos los residuos contaminantes en adecuados recipientes, esta medida preventiva va a preservar la salud de los moradores del sector.

### **Medidas de mitigación de riesgos mecánicos**

Se consideran riesgos mecánicos al contacto entre el hombre y los objetos que están en el entorno de la planta, estos riesgos pueden ser:

- ✚ El golpe que puede ocurrir con los vehículos de los proveedores cuando llegan a la planta a descargar sus productos, esto sucede cuando los colaboradores no ubican en la parte adecuadas los materiales.



- ✚ Los atropellos cuando los colaboradores hacen mal uso del montacargas cuando este sale a recibir con los pallets la producción; estos pueden ser, torceduras, desgarres, fracturas, entre otros.
- ✚ Cuando suele presentarse el derrumbe de las gavetas al momento de colocar la producción a las plantas frigoríficas,

#### Medidas de mitigación de riesgos psicosociales

Para que los colaboradores de la empresa puedan ejercer sus roles con eficacia y puedan superar el estado de estrés debido al excesivo trabajo la alta jerarquía de la empresa estima ofrecer:

- ✚ Adecuada remuneración económica de acuerdo al esfuerzo desarrollado en su puesto de trabajo, siempre y cuando respetando las horas extras.
- ✚ Talleres de capacitaciones, de tal manera que exista un ámbito laboral donde prime la confianza y respeto entre empleador y colaborador.
- ✚ Tiempo de descanso cuando el personal se sienta estresado.

### **4.6.1 ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL PROYECTO**

#### **4.6.1.1 Análisis socio- económico del proyecto**

Tomando en consideración los resultados realizados en el estudio de factibilidad se establecen; que el proyecto desde el punto de vista económico es aceptable, lo que significa un impacto satisfactorio que estabilizará la condición socioeconómica de los moradores del sector, proyectándonos a una generación futura con perspectivas empresariales. El proyecto en mención es de carácter social, debido a que va aportar en todos los niveles, ya sea económico, productivo, cultural entre otros, buscando el desarrollo sostenible para la comunidad.

## 4.7 PLAN DE ACCIÓN

CUADRO # 18 Plan de acción

Problema Principal: Informalidad de las Actividades Productivas			
Fin de la propuesta: Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Acopio de Mariscos en el Cantón Playas, Provincia del Guayas, año 2015?		Indicadores: Estudio de mercado, Técnico, Organizacional y Financiero.	
Propósito de la Propuesta: Implementar una empresa con tecnología adecuada para comercializar el marisco con normas de calidad.			
INDICADORES	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES
Estudio de mercado	Identificar el mercado meta.	Elaboración y aplicación de encuestas y entrevistas.	Diseñar encuestas y entrevistas a los especialistas del caso.
Estudio Técnico	Instalar una empresa comercializadora de mariscos a fin de generar fuentes de empleo para la comunidad.	Acceder a fuentes de financiamiento, para lograr el objetivo propuesto.	Adquirir las maquinarias y equipos necesarios para realizar las actividades comerciales.
Estructura Organizacional	Capacitar al personal, que presta servicios en la empresa.	Programar capacitaciones para fortalecer sus actividades laborales.	Elaborar capacitaciones en diferentes áreas.
Estudio Financiero	Establecer los recursos necesarios para la ejecución del proyecto.	Determinar la inversión inicial.	Elaboración de los flujos e indicadores financieros para determinar la rentabilidad del proyecto.

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: José Suárez.

## CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos a través del estudio técnico, económico y financiero para implementar el Centro de Acopio para Mariscos en el Cantón Playas determinaron lo siguiente:

- ✚ Los organismos encargados de regular todo tipo de compañía exigen; las personas que deseen crear una empresa deben registrarse legalmente en la superintendencia de compañías.
- ✚ El análisis realizado a través del estudio financiero se obtuvo un VAN de 182.716,82 y la TIR de 43% es mayor al costo de capital, ratificando de esta forma la rentabilidad del proyecto.
- ✚ Los precios del producto deben ser considerables para tener la producción óptima, de tal forma que el volumen de producción que se distribuya al mercado permita recuperar la inversión en el tiempo previsto.
- ✚ El estudio de mercado nos permitió conocer que existe gran demanda de langostino, que debido a la desaparición de la pesca de arrastre los pescadores artesanales no logran cubrir lo que el mercado exige.
- ✚ El entorno político que en la actualidad prima en el país despierta expectativas para los microempresarios, donde existe alternativa para un desarrollo y progreso aprovechando los campos que imparte la nueva ley de Economía Popular y Solidaria.
- ✚ La participación de los interesados es fundamental para llevar a cabo el desarrollo del proyecto, que impulsará al desarrollo de la comunidad.

## RECOMENDACIONES

Culminando con el Estudio de Factibilidad para implementar el Centro de Acopio para mariscos en el Cantón Playas faculta recomendar lo siguiente:

- ✚ Se recomienda que el centro de acopio para mariscos se registre legalmente en la superintendencia de compañías, para que sus procesos operativos no tengan ningún inconveniente con respecto a las normas legales que las rigen.
- ✚ Conviene que todo el personal que preste sus servicios en esta empresa posea atributos morales, sociales e intelectuales para que despierte expectativas a los proveedores que proporcionan sus productos marinos.
- ✚ Se recomienda tomar acciones inmediatas de llevar a cabo el desarrollo del proyecto que será la fuente económica para los moradores del Cantón Playas y las zonas de influencia.
- ✚ Es necesario que los administradores de la empresa muestren optimismo y confianza hacia sus colaboradores, para que estos ejerzan con eficacia y eficiencia los roles encomendados.
- ✚ Se recomienda implementar el Centro de Acopio para mariscos, debido al crecimiento poblacional dedicado a la actividad de pesca artesanal.

Dada la ejecución del proyecto se debe tener en cuenta los nuevos lineamientos que demanda la nueva Constitución elaborada en el año 2008 la cual nos dice:

Art. 38 literal 2, la participación en el trabajo a las personas adultas mayores en entidades públicas y privadas que contribuyan con experiencia de tal manera que sean productivos en la sociedad.

## **GLOSARIO DE ABREVIATURAS**

<b>INEC</b>	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
<b>IVA</b>	Impuesto al Valor Agregado
<b>SRI</b>	Servicio de Rentas Internas
<b>RUC</b>	Registro Único del Contribuyente
<b>PEA</b>	Población Económicamente Activa
<b>VAN</b>	Valor Actual Neto
<b>TIR</b>	Tasa Interna de Retorno
<b>BNF</b>	Banco Nacional de Fomento
<b>CFN</b>	Corporación Financiera Nacional
<b>m<sup>2</sup></b>	Metro Cuadrado
<b>ISO</b>	International Organization Standardization
<b>SBS</b>	Superintendencia de Bancos
<b>BEDE</b>	Banco Ecuatoriano de Desarrollo
<b>BIESS</b>	Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
<b>GAD</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado
<b>BPM</b>	Buenas Prácticas de Manufactura
<b>S.A</b>	Sociedad Anónima
<b>CNE</b>	Corporación Nacional de Electricidad

## **BIBLIOGRAFÍAS**

Ceplades (1987). La pesca Artesanal en el Ecuador.

Gallardo Cervantes, 2002 Evaluación Económica y Financiera: Proyectos y Portafolios de inversión. México: Dirección general de Publicaciones.

Gonzáles Montserrat. Gestión de la Producción. (2006). España

Hernández, R,& Baptista, C.F (2003) Metodología de la Investigación. México

Jara, C.J. (1987). Quito Ecuador: Ceplades (Rosales, Formulación y Evaluación de Proyectos, 2005)

(Montserrat, 2006) Fuentelsaz Gallego, Carmen; Pulpón Segura, Anna M. Metodología de la ciencia. (2006). España.

Moguel, 2003. Metodología de la Investigación. México

Miranda J.J. (2005) Gestión de Proyectos: Identificación, formulación, evaluación financiera. Colombia

Nassir S. C (1991) Preparación y Evaluación de Proyectos. México: Litográfica Ingramex

Pallares Zoilo, R. D. (2006). Hacer Empresa. Nueva Empresa.

Ramón Companys, A.C. (1988). Planificación y rentabilidad de Proyectos Industriales. Barcelona España.

Ramirez Elbar, Cajigas Margot. Proyectos de Inversión Competitivos. (2004). Colombia

.Rivera J. Garcilán M. Dirección de Marketing fundamentos y aplicaciones. (2012). España, ESIC EDITORIAL

Rosales, R. (2005). Formulación y Evaluación de Proyectos. Costa Rica

Tamayo M. . (2005) Investigación para niños y jóvenes. México: Limusa

Urbano Medina Hernández, A. C. (Urbano Medina Hernández, 2009) (Ramón Companys, 1998)(2009). Como evaluar un proyecto Empresarial. España.

Urbina, G.B (2010). Evaluación de Proyectos

## Sitios Web.

<http://www.calidadambiental.com.ec/web/biblioteca-virtual/ministerio-del-ambiente/86-ley-de-gestion-ambiental.html>

[http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan\\_Nacional\\_para\\_el\\_Buen\\_Vivir.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf)

<http://www.monografias.com/trabajos64/variables-definicion-ejemplo/variables-definicion-ejemplo2.shtml>

<http://www.wifipedia.org>

<http://www.encyclopediadelecuador.com>

<http://www.google.com>



# ANEXOS

## ANEXO # 1 Análisis de los resultados de las encuestas.



Universidad Estatal Península de Santa Elena  
Facultad de Ciencias Administrativas  
Carrera de Desarrollo Empresarial



Encuestas a moradores para determinar para la creación de un Centro de Acopio de mariscos en el Cantón Playas año 2015.

N°	Ítm's	Si	No	A veces	Nunca
1	¿Se dedica a otra actividad aparte de la captura de mariscos?				
2	¿Conoce Usted un lugar exclusivo para almacenamiento de mariscos?				
3	¿Considera conveniente que los mariscos se comercialicen con normas de calidad?				
4	¿Dispone de algún recipiente adecuado para preservar el marisco?				
5	¿Considera conveniente la comercialización de mariscos a otros mercados?				
6	¿Aplica estrategias al momento de comercializar sus productos?				
7	¿Considera conveniente la comercialización de mariscos a otros mercados?				
8	¿Han recibido un beneficio de parte de alguna entidad por proveer mariscos?				
9	¿Alguna vez han obtenido precios satisfactorios por sus productos?				
10	¿Asume usted que debería existir estabilidad en los precios de los productos?				
11	¿El Centro de Acopio para mariscos resta la participación de los intermediarios?				
12	¿Considera necesario cuidar el medio ambiente al momento de implementar una empresa?				
13	¿Considera Usted que la creación de una empresa colaborará al desarrollo de la comunidad?				
14	¿Está dispuesto a proveer su producción al centro de acopio?				
15	¿Desearía que existiera un Centro de Acopio de mariscos en el Cantón Playas?				

**Nota:** Este instrumento es de uso exclusivo de José Suárez García, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial año 2014.

**ANEXO # 2 Carta Aval; Gobierno Autónomo Descentralizado**

 **GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN PLAYAS**  
*Dra. Miriam Lucar Delgado*  
ALCALDESA 2014 - 2019



---

**OFICIO DT-GADMCP-0526-2014**  
Playas, 04 de Noviembre del 2014

Señor Economista  
FÉLIX TIGRERO  
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE  
INGENIERÍA COMERCIAL, CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL  
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
CIUDAD.-

DE MIS CONSIDERACIONES:

La Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Playas, con el fin de incentivar el desarrollo turístico, y fortalecer la imagen del cantón, que permita brindar un servicio de calidad a los turistas y a la comunidad en general, con el apoyo incondicional de los socios de las cooperativas pesqueras artesanales, tiene a bien informar que el señor José Mercedes Suarez García, de la cámara de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, con C.I.# 0913232146 cuenta con nuestro aval para que pueda desarrollar su tema de tesis.

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UN CENTRO DE ACOPIO DE MARISCOS  
EN EL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015**

Quedamos de antemano agradecidos por la atención prestada, de tal manera que el desarrollo del tema nos permita una alternativa de desarrollo socio económico y turístico en nuestro cantón y sus alrededores.

ATENTAMENTE



ING. WILLIAM APOLINARIO ALACHE  
DIRECTOR DE TURISMO  
ARCHIVO

### ANEXO # 3 Encuestas realizadas a pescadores artesanales



Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez



Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez



#### ANEXO # 4 Formas de Almacenar el Producto



Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez



Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

### ANEXO # 5 Descripción de maquinarias y equipos

<b>Maquinarias y Equipos</b>			
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Vehículo de la Empresa	1	\$ 22.460,00	\$ 22.460,00
Montacargas	1	\$ 11.200,00	\$ 11.200,00
Generador de Energía	1	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00
Cámara Frigorífica	2	\$ 15.500,00	\$ 31.000,00
<b>Total</b>			<b>\$ 76.660,00</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por José Suárez

### ANEXO # 6 Descripción de Materiales y Accesorios

<b>Materiales y Accesorios</b>			
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Montacargas Manual	2	\$ 350,00	\$ 700,00
Mesas metálicas para Proceso	3	\$ 1.200,00	\$ 3.600,00
Tanques Térmicos de 750 litros	3	\$ 550,00	\$ 1.650,00
Tanques Plásticos para Agua	2	\$ 210,00	\$ 420,00
Balanzas Eléctricas	3	\$ 300,00	\$ 900,00
Pallets	20	\$ 20,00	\$ 400,00
Gavetas Plásticas	200	\$ 10,00	\$ 2.000,00
Perchas para colocar el producto	20	\$ 80,00	\$ 1.600,00
Motobombas de 2 Hp	2	\$ 280,00	\$ 560,00
Extintores ABC	4	\$ 35,00	\$ 140,00
Subtotal			\$ 11.970,00
Viáticos			\$ 239,40
Instalaciones de Equipos ( 10 %)			\$ 1.197,00
<b>Total</b>			<b>\$ 13.406,40</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por José Suárez

## ANEXO # 7 Detalle de Construcción

<b>Terreno y Construcción</b>			
<b>Detalle</b>	<b>cantidad (m<sup>2</sup>)</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Total</b>
Terreno y construcción	1250	\$ 30,00	\$ 37.500,00
Bodega de Productos	140	\$ 30,00	\$ 4.200,00
Área de Recepción de Productos	180	\$ 40,00	\$ 7.200,00
Anden de Cargas y Descargas	160	\$ 40,00	\$ 6.400,00
Diseño de Oficinas	90	\$ 30,00	\$ 2.700,00
Área de Proceso	250	\$ 40,00	\$ 10.000,00
Área de Almacenamiento	200	\$ 40,00	\$ 8.000,00
Control de Calidad	50	\$ 40,00	\$ 2.000,00
Baños y Comedor	40	\$ 20,00	\$ 800 ,00
Vestuarios	12	\$ 20,00	\$ 240,00
Área de Energías	50	\$ 20,00	1000,00
Garita de Guardia	8	\$ 20,00	\$ 160,00
Bodega de Materiales	70	\$ 20,00	\$ 1.400,00
Pintura e Instalaciones		\$ 4.500,00	\$ 4.500,00
<b>Total</b>	<b>1250</b>		<b>\$ 86.100,00</b>

Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez

## ANEXO # 8 Maquinarias y Equipos



Fuente: Google.com

## Cámaras Frigoríficas



Fuente: Google.com



## **Montacargas Manual**



Fuente: Google.com

## **Pallets Plásticos**



Fuente: Google.com

## Balanza Eléctrica



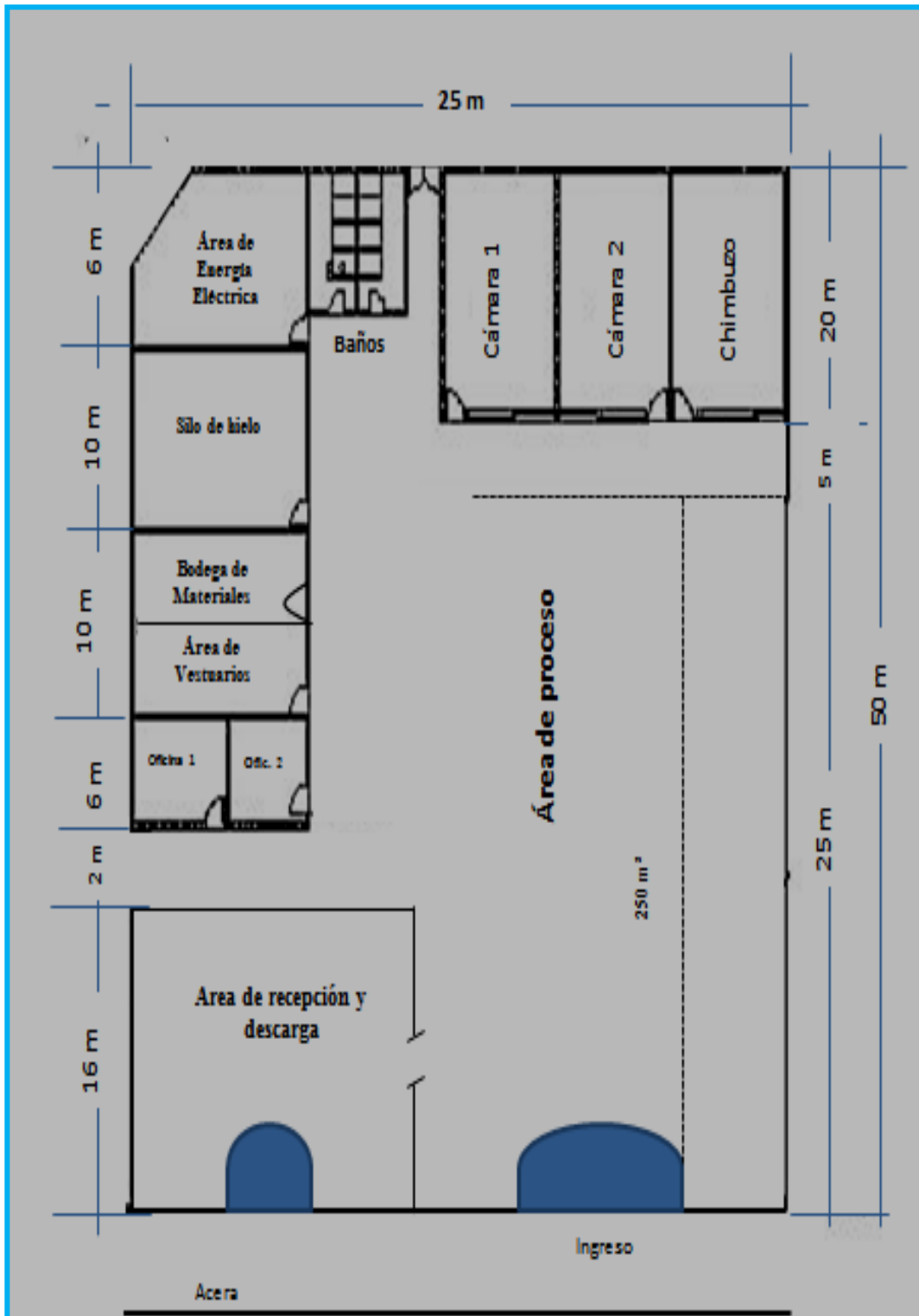
Fuente: Google.com

## Generador de Energía



Fuente: Google.com

**Anexo 9.** Estructura de la Empresa.



Fuente: Investigación Realizada  
Elaborado por: José Suárez