



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA  
LA COMUNA ATRAVEZADO-LIBERTADOR BOLÍVAR,  
PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN  
SANTA ELENA, PROVINCIA  
DE SANTA ELENA,  
AÑO 2014-2018”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**AUTOR: JULIO FRANCISCO ÁNGEL REYES**

**TUTOR: ING. JOHNNY YUMISACA TUQUINGA, MSc**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA  
LA COMUNA ATRAVEZADO-LIBERTADOR BOLÍVAR,  
PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN  
SANTA ELENA, PROVINCIA  
DE SANTA ELENA,  
AÑO 2014-2018”**

## **TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**AUTOR: JULIO FRANCISCO ÁNGEL REYES**

**TUTOR: ING. JOHNNY YUMISACA TUQUINGA, MSc**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

**La Libertad, 23 de Enero del 2014**

**APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA ATRAVEZADO-LIBERTADOR BOLÍVAR, PARROQUIAMANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014-2018”**, elaborado por el Sr. **JULIO FRANCISCO ÁNGEL REYES**, egresado de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas, de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciado en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

---

Ing. Johnny Yumisaca Tuquinga, MSc.  
TUTOR

## **DEDICATORIA**

Con cariño y mucho afecto, dedico este trabajo de investigación a quienes considero parte de mi vida en especial a mi familia porque me comprendieron y me brindaron su apoyo durante el tiempo de elaboración del mismo.

En especial a mí querida esposa e hijo que soportaron mi ausencia y falta de cariño en esta etapa de mi vida y por brindarme su apoyo constante para no desmayar

Julio Ángel Reyes

## **AGRADECIMIENTO**

En especial, agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y llenarme siempre de sus bondades y amor, salud, trabajo y las fuerzas para lograr mis objetivos.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, ente principal en el desarrollo de la juventud de nuestra provincia, a cada uno de los docentes de la carrera de Hotelería y Turismo quienes enriquecieron con sus experiencias mis conocimientos permitiéndome desarrollarme de manera profesional.

Julio Ángel Reyes

**TRIBUNAL DE GRADO**

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
DECANA DE FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.  
DIRECTOR  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Ing. Johnny Yumisaca Tuquina, MSc.  
PROFESOR TUTOR

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.  
PROFESOR DE ÁREA

---

Ab. Joe Espinoza Ayala  
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA****FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS****ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO****CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO****“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA  
COMUNA ATRAVEZADO-LIBERTADOR BOLÍVAR, PARROQUIA  
MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA  
ELENA, AÑO 2014-2018”**

**Autor:** Julio Francisco Ángel Reyes

**Tutor:** Ing. Johnny Yumisaca Tuquina, MSc.

**RESUMEN**

El objetivo de este estudio es diseñar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible, mediante el estudio sistemático que oriente la gestión del turismo de la comuna Atravezado–Libertador Bolívar, la presente investigación se fundamenta en los preceptos teóricos del plan de desarrollo sostenible, que se concibe como un proceso por el cual la organización ordena sus objetivos y sus acciones en el tiempo; el mismo que se convierte en una herramienta para tomar decisiones basadas en estrategias que guían los objetivos turísticos de la comuna. El plan de desarrollo propuesto tiene su sustento legal en la Constitución del Ecuador que establece el Buen vivir de las comunidades rurales y en la Ley de Turismo que promueve el desarrollo turístico, cuyos principios se basan en la iniciativa privada como pilar fundamental del sector, la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, el mejoramiento de los servicios públicos básicos y la conservación permanente de los recursos naturales y culturales. La investigación se encuadra en un diseño no experimental, tipo de campo con sustento documental y nivel descriptivo, el estudio se basa en el análisis cualitativo por ser el más apropiado para obtener la información necesaria y lograr los objetivos planteados. El estudio de campo estuvo dirigido a la población de Atravezado, turistas, y directivos de la comunidad, con el fin de recabar información acerca de las variables y relacionarlas entre sí; se establece que se deben planificar las actividades que tengan relación con los objetivos y los recursos que posee la comunidad, con el objeto de que la comuna se posicione favorablemente en el mercado local, nacional e internacional.

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
TRIBUNAL DE GRADO .....	v
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
INTRODUCCIÓN .....	2
MARCO CONTEXTUAL .....	3
TEMA .....	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Delimitación de la problemática. ....	5
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
SISTEMATIZACIÓN.....	6
EVALUACIÓN DEL PROBLEMA .....	6
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA .....	8
HIPÓTESIS.....	9
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	11
CAPÍTULO I.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
1.1. ANTECEDENTES.....	13
1.2. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.....	15
1.2.1. ¿Qué son los planes? .....	15



1.2.2.	¿Qué es el desarrollo sostenible? .....	15
1.2.3.	Plan de desarrollo turístico.....	16
1.2.4.	Característica de un plan de desarrollo .....	17
1.2.5.	Clasificación de los planes .....	17
1.2.6.	Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.....	19
1.2.7.	La planeación estratégica da respuesta a las preguntas.....	20
1.2.8.1.	Objetivos .....	24
1.2.8.2.	Diagnóstico .....	24
1.2.8.4.	Análisis Interno .....	25
1.2.8.5.	Determinación de la Misión .....	25
1.2.8.6.	Determinación de la Visión.....	26
1.2.8.7.	Generación de Estrategias turísticas.....	26
1.2.8.8.	Definición de acciones .....	26
1.2.8.9.	Modelo de García(Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible).....	27
1.2.9.	Desarrollo sostenible .....	29
1.2.10.	Desarrollo turístico.....	30
1.2.11.	Ecoturismo .....	32
1.2.12.	Espacios turísticos.....	33
1.3.	GESTIÓN DEL TURISMO .....	33
1.3.1.	Principios básicos del turismo sostenible.....	34
1.3.1.1.	Dimensiones del turismo sostenible.....	34
1.3.1.2.	La participación de las comunidades locales .....	35
1.3.1.3.	Ubicación de cada grupo e intereses con relación al turismo: .....	36
1.4.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	37
1.4.1.	Ley de turismo.....	38
1.4.2.	Plan Nacional del Buen Vivir .....	39
1.4.3.	Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD.....	40
1.4.4.	Plan de desarrollo turístico PLANDETUR 2020 .....	41
1.4.6.	Codificación de la Ley de Organización y Régimen de Comunas.....	42

CAPÍTULO II .....	44
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	44
2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	44
2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	45
2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	46
2.5.1. Técnicas de la investigación.....	46
2.5.2. Instrumentos de la investigación.....	47
2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	48
2.7. PROCESAMIENTO .....	50
CAPÍTULO III.....	51
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	51
3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	51
3.2. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS EN LA COMUNA ATRAVEZADO-LIBERTADOR BOLÍVAR .....	60
3.3. ENTREVISTA A LOS DIRECTIVOS DE LA COMUNA ATRAVEZADO - LIBERTADOR-BOLÍVAR .....	69
3.4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.....	69
3.5. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS .....	70
3.6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	77
CAPÍTULO IV.....	79
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA ATRAVEZADO-LIBERTADOR BOLÍVAR, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2014-2018 .....	79
4.1. PRESENTACIÓN.....	79
4.2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNA .....	80
4.2.1. Análisis de la oferta.....	82
4.2.1.1. Restauración.....	82
4.2.1.2. Alojamiento.....	83
4.2.1.3. Complementarios .....	84

4.2.2. Análisis de la demanda .....	85
4.2.3. Los recursos y los productos turísticos .....	86
4.2.3.1. Recursos turísticos .....	86
4.2.3.1.1. Velocidad de la Puesta en Marcha de los Productos Turísticos.....	92
4.2.3.1.2. Peso relativo de los indicadores dentro de la variable. ....	94
4.2.3.1.3. Grado de Desarrollo del Producto.....	95
4.2.4. Condicionantes del Entorno .....	97
4.2.5. Metodología del Análisis DAFO .....	98
4.3.2. Estrategia competitiva.....	101
4.3.3. Estrategia de posicionamiento.....	105
4.3.3.1. Visión.....	108
4.3.3.2. Misión .....	108
4.3.4. Objetivos .....	109
4.4. LINEAMIENTOS DE POLÍTICAS RECTORAS .....	110
4.5. Plan de actuación para la mejora de la competitividad turística del destino .....	111
4.5.1. Actuaciones previstas: Programas, proyectos y actividades .....	111
4.5.2. Cronograma del Plan de actuación en turismo para el destino .....	129
CONCLUSIONES .....	133
RECOMENDACIONES .....	134
BIBLIOGRAFÍA .....	135
ANEXOS .....	140

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO # 1 Variable Independiente .....	11
CUADRO # 2 Variable Dependiente .....	12
CUADRO # 3 Objetivos Estratégicos .....	22
CUADRO # 4 POBLACIÓN .....	48
CUADRO # 5 MUESTRA .....	49
CUADRO # 6 Lugares De Alimentación .....	82
CUADRO # 7 Lugares De Alojamiento .....	83
CUADRO # 8 Tiendas Artesanales .....	84
CUADRO # 9 Recursos Turísticos Naturales .....	87
CUADRO # 10 RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES .....	88
CUADRO # 11 Sistema De Jerarquización De Los Atractivos Turísticos .....	89
CUADRO # 12 Jerarquización De Los Atractivos Turísticos .....	90
CUADRO # 13 Productos Turísticos De La Comuna .....	91
CUADRO # 14 Aliados Estratégicos Para El Desarrollo Turístico .....	92
CUADRO # 15 Infraestructura Básica Existente .....	93
CUADRO # 16 Accesibilidad .....	93
CUADRO # 17 Requerimiento De Inversión .....	93
CUADRO # 18 Indicadores Que Conforman La Dimensión Para Medir La Velocidad .....	94
CUADRO # 19 Velocidad De La Puesta En Marcha .....	94
CUADRO # 20 Indicadores Para Medir El Grado De Desarrollo Del Producto .....	95
CUADRO # 21 Dimensión Para Medir El Grado De Desarrollo .....	96
CUADRO # 22 Sinergias .....	96
CUADRO # 23 ANÁLISIS FODA .....	98
CUADRO # 24 atractivo - Posición Competitiva .....	99
CUADRO # 25 Orientación Estratégica Para Cada Segmento .....	101
CUADRO # 26 Posicionamiento En El Mercado .....	105
CUADRO # 27 Planteamiento Estratégico .....	109

CUADRO # 28 Gestión Del Destino Turístico.....	112
CUADRO # 29 Cronograma Del Plan De Actuación Para La Consolidación Del Comité Para El Desarrollo Del Turismo .....	114
CUADRO # 30 Mejorar Los Servicios Deinfraestructura De Apoyo Al.....	115
CUADRO # 31 Cronograma Del Plan De Actuación Para La Dotación De Infraestructura De Apoyo Al Desarrollo Turístico .....	117
CUADRO # 32 Formación E Inclusión De Capital Humano .....	118
CUADRO # 33 Mejora De La Calidad Ambiental Del Destino .....	121
CUADRO # 34 Cronograma Del Plan De Actuación Para La Educación Ambiental Para Una Práctica De Turismo Sustentable.....	123
CUADRO # 35 Marketing Del Destino .....	124
CUADRO # 36 Cronograma Del Plan De Actuación Para El Marketing Del Destino .....	128
CUADRO # 37 Resumen Del Costo Total De Los Proyectos. ....	131
CUADRO # 38 Plan General De Acción.....	132

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA # 1 problemas De Desempleo .....	51
TABLA # 2 Inconvenientes Para El Desarrollo.....	52
TABLA # 3 Inconvenientes Que Afecta El Ambiente.....	53
TABLA # 4 Necesidad De Mejorar La Calidad De Vida .....	54
TABLA # 5 Mejora De Equipamientos E Infraestructura .....	55
TABLA # 6 Crecimiento Del Turismo .....	56
TABLA # 7 Nivel De Vida De La Población .....	57
TABLA # 8 Aumento Del Empleo Con El Turismo.....	58
TABLA # 9 Posible Crecimiento Del Turismo.....	59
TABLA # 10 Edad .....	60
TABLA # 11 Nivel De Educación .....	61
TABLA # 12 Lugar De Procedencia: Nacional .....	62
TABLA # 13 Estadía Promedio (Días) .....	63
Tabla # 14 Viaja Con Familia, Amigos, Pareja O Sòlo .....	64
TABLA # 15 Ocupación O Actividad .....	65
TABLA # 16 Motivaciones Del Viaje .....	66
TABLA # 17 Transporte .....	67
TABLA # 18 Alojamiento .....	68
TABLA # 19 Variable Independiente .....	72
TABLA # 20 Variable Dependiente .....	72
TABLA # 21 Relación De Variables .....	73

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO # 1 Modelo De Plan De Desarrollo Turístico .....	23
GRÁFICO # 2 Modelo para la Elaboración de un Plan Estratégico Local de Desarrollo Turístico Sostenible de la OMT (1999: 38) .....	27
GRÁFICO # 3 Diferentes Actores Sociales .....	36
GRÁFICO # 4 Problemas De Desempleo.....	51
GRÁFICO # 5 Inconvenientes Para El Desarrollo .....	52
GRÁFICO # 6 Inconvenientes Que Afecta El Ambiente .....	53
GRÁFICO # 7 Calidad De Vida .....	54
GRÁFICO # 8 Mejora De Equipamientos E Infraestructura .....	55
GRÁFICO # 9 Crecimiento Del Turismo .....	56
GRÁFICO # 10 Nivel De Vida De La Población .....	57
GRÁFICO # 11 Aumento Del Empleo Con El Turismo .....	58
GRÁFICO # 12 Posible Crecimiento Del Turismo .....	59
GRÁFICO # 13 Edad .....	60
GRÁFICO # 14 nivel de educación .....	61
GRÁFICO # 15 Lugar De Procedencia: .....	62
GRÁFICO # 16 Estadía Promedio (Días).....	63
GRÁFICO # 17 Viaja Con Familia, Amigos, Pareja O Solo.....	64
GRÁFICO # 18 Ocupación O Actividad .....	65
GRÁFICO # 19 Motivos Del Viaje .....	66
GRÁFICO # 20 Transporte.....	67
GRÁFICO # 21 Alojamiento .....	68
GRÁFICO # 22 FASE I Diagnóstico Turístico .....	81
GRÁFICO # 23 Característica De La Demanda .....	85
GRÁFICO # 24 Segmento De Destino .....	100
GRÁFICO # 25 Posicionamiento En El Mercado .....	106
GRÁFICO # 26 FASE II Direccionamiento Estratégico .....	107
GRÁFICO # 27 Modelo De Desarrollo Turístico.....	108
GRÁFICO # 28 FASE III Plan De Actuación .....	111

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO I ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS EN LA COMUNA  
ATRAVEZADO-LIBERTADOR BOLÍVAR**

**ANEXO II ENTREVISTA A LOS DIRECTIVOS DE LA COMUNA  
ATRAVEZADO - LIBERTADOR-BOLÍVAR**

**ANEXO III FOTOGRAFÍAS SOCIALIZACIÓN DEL TRABAJO DE  
INVESTIGACIÓN**

**ANEXO IV FOTOS DE LA PLAYA Y ESTABLECIMIENTOS**



## INTRODUCCIÓN

El presente estudio está direccionado hacia el desarrollo turístico de la comuna Atravezado – Libertador Bolívar, perteneciente a la Parroquia Manglaralto de la provincia de Santa Elena. Por medio del establecimiento de planes estratégicos se busca alcanzar un turismo sostenible que mejore la economía y condiciones de vida de la comunidad, sin embargo hay que tener presente que planificar no es adivinar el futuro, al contrario, es tomar un conjunto de decisiones acertadas que llevadas a la práctica a través de la acción permitan acercarse a la meta deseable.

El éxito de la planificación estratégica consiste en el poder de anticipación, la iniciativa y la reacción oportuna del cambio, sustentando sus actos no en corazonadas sino con un método o un plan, estableciendo así los fines de la organización y la definición de los procedimientos adecuados para alcanzarlos.

El objetivo de esta investigación fue Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible que oriente la gestión del turismo de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar.

Este estudio presenta un esquema basado en cuatro capítulos, cuya estructura es la siguiente:

El primer capítulo contiene el marco teórico, el cual sirve de pilar fundamental en la estructuración y desarrollo de la investigación, pues describe los antecedentes y plasma las variables que se usaron como ejes directrices en este trabajo; la primera variable, el plan de desarrollo turístico sostenible, delimita las técnicas y procedimientos usados para analizar, aplicar y promover el turismo de la comunidad involucrando los recursos con los que cuenta la misma y la gestión del turismo como segunda variable pretende desarrollar capacidades y habilidades que permitan aplicar de forma creadora y con un enfoque integrador, las técnicas adecuadas para identificar y resolver los problemas que se presenten en el proceso de desarrollo turístico. Además aquí se exponen los elementos legales en los

cuales se fundamenta el estudio y el marco situacional que muestra el escenario en donde se desenvolverá el proyecto.

En el capítulo II se seleccionaron los métodos investigativos que sirvieron de apoyo para la recopilación de información, la investigación se basó en un diseño no experimental, tipo de campo con sustento documental y nivel descriptivo con una modalidad cualitativa ya que buscó obtener datos descriptivos de la comuna Atravezado y los problemas que impiden su desarrollo turístico, y cuantitativa, pues se orientó al resultado que permitió medir las variables y correlacionarlas entre ellas. También se aplicó el método inductivo con el fin de observar las causas particulares que inciden en la falta de una planificación turística para la gestión del turismo sostenible y con el método deductivo se procedió a estructurar la funcionalidad del plan de desarrollo turístico.

En el capítulo III, una vez reunida toda la información proveniente de las encuestas y entrevistas, se analizaron e interpretaron los resultados y se identificó que en la comunidad es necesario planificar, debido que el turismo está creciendo de manera desordenada, no se proyecta a lograr objetivos ni tener resultados sostenibles, y el establecimiento de un sistema formal de planificación estratégica hace descender la preocupación estratégica no solo de los directivos de la comuna, sino de todos los involucrados en la actividad turística y al pueblo en general, que de una forma u otra se beneficia del crecimiento turístico de la comunidad. Al mismo tiempo en este capítulo se planteó la hipótesis estableciendo que con un plan de desarrollo sostenible se mejora la gestión de turismo en la comuna Atravezado-Libertador Bolívar, parroquia Manglaralto.

El capítulo IV engloba el medio por el cual se dará solución al problema determinado, en el cual se propone elaborar una estrategia de desarrollo turístico para la comuna Atravezado-Libertador Bolívar, mediante acciones que orienten la actividad turística, a fin de que sea un instrumento de desarrollo turístico para la comunidad.

## **MARCO CONTEXTUAL**

### **TEMA**

Influencia de la planificación en el desarrollo turístico sostenible para fortalecer la productividad turística mediante un estudio que involucre a todos los actores orientado al “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, PARA LA COMUNA ATRAVEZADO-LIBERTADOR BOLÍVAR, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014-2018”.

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **Planteamiento del Problema**

La comuna Atravezado – Libertador Bolívar, situada a la altura del km 50 al norte de la provincia de Santa Elena, ubicada en la Ruta del Spondylus, la misma que lindera al Norte con la comuna San Antonio, al Sur con la comuna ancestral Valdivia, al Este con la comuna Sinchal y comuna Sitio Nuevo y al Oeste con el Océano Pacífico,, es un sector donde sus comuneros realizan varias actividades dentro del ámbito laboral, siendo una de las más sobresalientes el turismo, el mismo que a pesar de generar muchos beneficios y oportunidades a sus habitantes por situarse en la faja costera, contar con una hermosa y extensa playa, la creatividad de sus habitantes para elaborar una variedad de artesanías y la amabilidad acogedora de su gente para recibir a los turistas que la visitan, además de la cercanía a uno de los destinos más sobresalientes en todo el perfil costanero como Montañita, no cuenta con una planificación de desarrollo turístico o estrategias para un crecimiento ordenado, debido a la descoordinación de sus dirigentes comunales, la falta de preparación de sus emprendedores o empresarios turísticos, más la limitada aportación de las instituciones públicas que no han permitido ese despunte, lo que se ha convertido en un obstáculo para fortalecer el

desarrollo de la productividad turística e impedimento para mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Para lograr el éxito en un plan de desarrollo turístico en la comunidad de Atravezado habrá que apuntar a una coordinación eficaz de sus distintos actores comunales, empresariales y ciudadanos, dado que el turista ve a la comuna como una unidad que será exitosa, mediocre o ineficaz, dependiendo de cómo suministre los servicios que espera en materia de alimentación, alojamiento, guías y actitud de los proveedores y lugareños.

Un servicio de calidad en todos esos rubros garantizará la satisfacción del turista, su propensión a volver y su inclinación a recomendar el sitio a sus allegados. De ahí la necesidad de que todos los actores públicos y privados del turismo comunal ejerciten un conjunto de “buenas prácticas” que no solo garanticen sino que rebasen las expectativas del turista. Del éxito en el desempeño colectivo de la comuna dependerá el prestigio y el desarrollo turístico de Atravezado, situado en el km 50 de la carretera que conduce al norte de la provincia de Santa Elena.

El desarrollo sostenible del turismo comunitario en Atravezado requiere que el plan estratégico apunte a la solución de varios problemas que tienen relación con el desempeño conductual, la capacitación, la infraestructura y la coordinación interinstitucional.

De las encuestas que se realizaron para el presente trabajo se descubrieron varias limitaciones que tienen que ser superadas y fortalezas que deben ser mejoradas, partiendo del hecho de que la población ve al turismo como una oportunidad de desarrollo pero al mismo tiempo adolece de conocimientos especializados sobre los factores fundamentales que sostienen al turismo como actividad exitosa.

Este último tema plantea a los gestores el desafío de capacitar a la población para que adopte actitudes proactivas en materia de hospitalidad y provisión adecuada de servicios, sin lo cual la experiencia del turista será insatisfactoria.

Si la comuna Atravezado-Libertador Bolívar quiere ser un centro de pernoctación turística y no solo de paso y poco tiempo de permanencia del turista, deberá garantizarle un hospedaje decoroso, lo cual plantea una oportunidad de negocios a las familias lugareñas que se animen a incursionar en este tipo de actividades. A medida que el flujo turístico vaya creciendo, habrá que crear una oferta de hospedaje más profesional.

Otro factor que debe ser solucionado es el de la necesidad de ofrecer al turista vías de acceso en buenas condiciones, con señalización orientadora, abundante y clara, sin lo cual el turista no se sentirá satisfecho.

La infraestructura sanitaria es otro reto a asumir por los gestores del desarrollo turístico, pues el turista de permanencia de más de un día requiere de adecuados servicios de agua potable, canalización sanitaria y cobertura médica preventiva y curativa.

En este sentido, la colaboración comunitaria de todos los sectores involucrados será crucial para el éxito operativo del plan estratégico sostenible.

### **Delimitación de la problemática.**

El turismo a nivel mundial ha tenido un despunte debido a la planificación de un desarrollo turístico sostenible, lo que ha implicado un crecimiento ordenado de cada una de las potencias que generan la gran parte de sus recursos por esta actividad.

A nivel nacional, en pos de conseguir esa planificación que direcciona a hacer del turismo un eje dinamizador de la economía, nace el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020) para fortalecer la industria turística en sus diferentes segmentos, incluyendo la sostenibilidad de la misma.

El Ministerio de Turismo (2010) dentro de su Plan Nacional de Capacitación Turística cita que hay que: “fortalecer al sector turístico a través de la transferencia de conocimientos técnicos, y el desarrollo de habilidades y destrezas”.

El plan de desarrollo turístico sostenible se centrará en fortalecer el desarrollo de la productividad turística con capacitaciones a los emprendedores y servidores del sector para que utilicen técnicas adecuadas en sus ofertas de productos y servicios, al crecimiento ordenado y mejorar la administración de los recursos naturales y culturales de este sector.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera influye la deficiente planificación turística en el crecimiento ordenado y el fortalecimiento turístico de la comuna Atravezado?

## **SISTEMATIZACIÓN**

¿Cuál es el modelo teórico en el que se basará el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la comuna Atravezado-Libertador Bolívar?

¿Cuáles son las restricciones que posee la comuna Atravezado-Libertador Bolívar para desarrollarse en el ámbito turístico?

¿Cuál es la percepción que tienen los turistas de la oferta turística que brinda la comuna?

¿Cuáles serán las estrategias a aplicarse para que la comuna se desarrolle turísticamente?

## **EVALUACIÓN DEL PROBLEMA**

**Delimitado:** Plan de desarrollo turístico sostenible para la comuna Atravezado-Libertador Bolívar, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena año 2014-2018

**Claro:** El trabajo de investigación está redactado de forma clara con ideas precisas y comprensibles.

**Evidente:** Fácilmente se observa y se entiende la problemática y solución del estudio

**Relevante:** El estudio es relevante porque ayuda a solucionar una problemática que afecta a toda una comunidad, tanto en lo social, económico, ambiental y político.

**Original:** El estudio es nuevo en la comunidad Atravezado - Libertador Bolívar, sus resultados orientan al mejoramiento de las condiciones de vida de su población.

**Variables:** El proyecto de investigación cuenta con dos variables bien definidas como son:

- Variable Independiente: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible
- Variable Dependiente: Gestión del turismo

## **JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

La transformación turística se direcciona en un futuro cercano a transformarse en la fuente principal del desarrollo socio-económico del país, su adelanto o detención está en manos de cinco elementos muy importantes que son: El Gobierno, la empresa privada, la demanda, la oferta, el nivel de preparación y conocimientos que obtengan los actores involucrados o empresarios y servidores turísticos en esta actividad y por último y la más importante la planificación.

Dentro del PLANDETUR 2020, Europraxis, el equipo consultor Tourism & Leisure (2007), indica que hay que: “Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada”.

El presente plan de desarrollo turístico sostenible para esta comunidad se muestra modo de instrumento estratégico y eficaz para mejorar el desarrollo del rendimiento turístico, estimulando la atención e inversión del sector público y privado optimando la oferta deseada que satisfaga la demanda exigente de los turistas, mejorando la rentabilidad económica y por ende mejoras en la calidad de vida de sus habitantes. Lo que permitirá un direccionamiento de metas y objetivos de lo que quiere proyectar el destino para los turistas, cuales son los servicios y atractivos turísticos ofertados una vez que estos estén plenamente identificados, ayudando a tomar decisiones válidas para su desarrollo aplicando métodos de sustentabilidad para preservar sus recursos naturales.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Determinar la influencia de la planificación turística en el crecimiento ordenado y desarrollo de la productividad turística de la comuna Atravezado mediante un



estudio que involucre a todos sus actores, para el plan de desarrollo turístico sostenible.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar el marco teórico mediante el estudio de la investigación documental-bibliográfica que sustente el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.
- Establecer los límites que tiene la comuna Atravezado-Libertador Bolívar para desarrollarse turísticamente mediante el uso de técnicas de encuesta, que admita identificar las causas que originan el problema.
- Definir la percepción que tienen los turistas sobre la oferta turística que brinda la comuna, mediante el empleo de la observación directa que permita conocer las características de la demanda de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar
- Determinar las estrategias del Plan, mediante los resultados obtenidos en la aplicación de las técnicas, para proponer la solución al problema planteado.

## **HIPÓTESIS**

¿Un plan de desarrollo sostenible ayudará a mejorar la gestión de turismo en la comuna Atravezado-Libertador Bolívar, parroquia Manglaralto?

### **Variable Independiente: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible**

La planificación es aquella en la que los directivos de la comuna a través de un proceso, direccionan sus objetivos y gestiones en un determinado tiempo, convirtiendo aquello en herramientas que ayuden a tomar las mejores decisiones, que permitan la elaboración y ejecución de tácticas y planes operativos con la intención de alcanzar un futuro alentador y deseado.

### **Variable Dependiente: Gestión del turismo**

La gestión del turismo es una aplicación inteligente del principio de desarrollo sostenible, proyectado hacia un turismo que se caracterice por actividades respetuosas con la naturaleza, la cultural, lo social y primordialmente con los principios de la comunidad, de manera que la actividad turística sea fructífera en canje de costumbres entre visitantes y residentes.

Es el transcurso el que los dirigentes establecen sus objetivos y sus acciones en el tiempo, que a su vez se convierte en una herramienta que ayuden a tomar las mejores decisiones, que permitan la elaboración y ejecución de tácticas y planes operativos con la intención de alcanzar un futuro alentador y deseado

## OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CUADRO # 1 Variable Independiente

Variable I.	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicador	Ítems	Instrumentos
Plan de Desarrollo Sostenible	La planificación es aquella en el que los directivos de la comuna a través de un proceso, direccionan sus objetivos y gestiones en un determinado tiempo, convirtiendo aquello en herramientas que ayuden a tomar las mejores decisiones, que permitan la elaboración y ejecución de tácticas y planes operativos con la intención de alcanzar un futuro alentador y deseado.	Herramienta para la toma de decisiones	Planificación estratégica  Desarrollo del turismo	¿La planificación estratégica del turismo es una herramienta útil para los directivos de la comunidad?  ¿Importancia de una planificación estratégica para desarrollar el turismo en la comuna?	Encuestas
		Puesta en marcha de estrategias	Mejoramiento de equipamientos, servicios e infraestructura para el crecimiento del turismo	¿La población requiere optimar su equipamiento, servicios e infraestructura?  ¿La actividad turística sigue creciendo en la comunidad?	Entrevistas
		Objetivos y metas planteadas	Incremento del flujo turístico  Mejoramiento del nivel de vida	¿Considera usted que el turismo puede crecer en la comuna Libertador Bolívar?  ¿Considera que la población en general tiene un buen nivel de vida?	

**Fuente:** Comuna Atravezado L. B. (2013)

**Elaborado por:** Ángel, J. (2013)

CUADRO # 2 Variable Dependiente

Variable D.	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicador	Ítems	Instrumentos
Gestión del turismo	Aplicación inteligente del principio de desarrollo sostenible, proyectado hacia un turismo que se caracterice por actividades respetuosas con la naturaleza, la cultural, lo social y primordialmente con los principios de la comunidad, de manera que la actividad turística sea fructífera en canje de costumbres entre visitantes y residentes.	Desarrollo sostenible	Progreso de la comunidad	¿Existen inconvenientes para el desarrollo de la comunidad?	Encuestas
			Calidad de vida de la población	¿Necesita la población mejorar su calidad de vida?	
		Medio natural, cultural y social	Desempleo	¿Existen problemas de desempleo?	Entrevistas
			Impacto al ambiente	¿Existen inconvenientes que afectan al ambiente?	
		Turismo fructífero		¿Aumentaría el empleo con el desarrollo del turismo?	

**Fuente:** Comuna Atravezado L. B. (2013)

**Elaborado por:** Ángel, J. (2013)

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. ANTECEDENTES**

El turismo es una actividad que ha aumentado notablemente en el Ecuador, en los últimos años hubo un aumento considerable de visitantes en lo extenso del país, todas las provincias que al menos brindan uno u otro servicio relacionado con la actividad turística, están aprovechando esta oportunidad para beneficiarse de esta industria que sin duda va en crecimiento.

Ecuador Times Net (2013) Turismo en Ecuador, indica según información del Ministerio de Turismo que en el año 2013, la llegada de turistas extranjeros a Ecuador creció en un 13% al registrar 1.366.267 de arribos.

Es así que en los últimos años se han diseñado planes estratégicos turísticos en diferentes lugares del Ecuador. En el cantón San Miguel de la provincia de Imbabura, en el año 2008, se elaboró el plan de desarrollo turístico de esta comunidad con el fin de aprovechar los recursos naturales y culturales que tiene el lugar, el propósito del plan fue que este sirva como referente para lograr contribuir con ideas al Municipio y se lo aplique en beneficio del desarrollo turístico para el cantón, con el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, constando la participación de la comunidad que generará nuevas fuentes de trabajo y por ende incrementará los ingresos económicos internos, mejorando el sistema turístico en la Provincia de Imbabura. El plan mostró resultados viables para que esta comunidad se desarrolle turísticamente ya que cuenta con una oferta turística cultural y natural que coadyuva al desarrollo del destino turístico. Para evaluar la perspectiva del plan de desarrollo, se efectuaron una serie de estudios, tanto de opinión pública y técnicos especializados en el área, en el que se

consideraron aspectos que influirían en el éxito del mismo, Tales como: Las preferencias de los visitantes en cuanto lugares a visitar, costos de los servicios básicos en la región, el estudio de quienes van a ser la competencia, la vía para obtener créditos, entre otros; la investigación tuvo como consecuencia que de llevarse a cabo el plan de desarrollo, este sería beneficioso, incentivándolos arduamente a ejecutarlo en el futuro, contribuyendo así al desarrollo turístico de la provincia y por ende al mejoramiento de la calidad de vida a través del desarrollo socioeconómico.

El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre la competitividad del Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral.

Es por todo esto que el presente estudio para elaborar el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2014 – 2018, en la comuna Libertador Bolívar, busca consolidar el turismo sostenible como un dispositivo táctico para el desarrollo económico y social de este sector. La provincia de Santa Elena basa su economía en el turismo, las diferentes comunidades de esta provincia han aportado al desarrollo del turismo, dotándose de infraestructura, servicios básicos, entre otros, pero lamentablemente su crecimiento es escueto, sin planificación, sin una visión que oriente el desarrollo sustentable de estas comunidades.

La comuna Atravezado - Libertador Bolívar es un balneario a considerar dentro del recorrido de quienes visitan la denominada ruta del Spondylus, es conocida por su exquisita gastronomía y por una variedad de artesanías elaboradas por sus habitantes, además de la tranquilidad y amabilidad acogedora de su gente. Receta

un gran flujo de visitantes, que por falta de las condiciones requeridas para brindar un servicio turístico de calidad no pernocta en aquel lugar.

El propósito principal de esta investigación es contribuir con el desarrollo turístico de la Comuna Atravezado, de manera sostenible creando programas de desarrollo, los cuales ayuden a la protección y preservación de los recursos naturales, así como también ayuden a satisfacer las necesidades de los pobladores.

## **1.2. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE**

### **1.2.1. ¿Qué son los planes?**

El plan se refiere a los propósitos amplios y a corto plazo, en cuanto a lo que se requiere para ocuparse de un área específica. Se espera que un plan remedie circunstancias no óptimas en un área o que la expanda o que obstruya o impida una oposición a la expansión.

En investigaciones sobre plan estratégico de desarrollo turístico, se señala que “un plan se puede considerar como la intención o un proyecto que se puede llevar a cabo”. (Jaramillo de Mora, 2012, pág. 23). Por lo tanto se trata de una guía que se la realiza de manera sistemática que se fabrica antes de realizar una acción, con el afán de direccionarla y encauzarla. Un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra.

Para que un plan se lleve a cabo se pretende que se separen las acciones específicas que son necesarias para lograr lo que el plan se propone hacer, esto se hace a través del uso de un programa.

### **1.2.2. ¿Qué es el desarrollo sostenible?**

Desarrollo sostenible es aquél desarrollo capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Una actividad sostenible es aquélla que se puede mantener.

El desarrollo es el procedimiento que preserva, conserva y protege solo los recursos naturales para el beneficio de las generaciones presentes y futuras sin tomar en cuenta las necesidades sociales, políticas ni culturales del ser humano al cual trata de llegar el desarrollo sostenible que es el proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de las mismas a las generaciones futuras.

Por lo tanto el desarrollo local implica que se debe de conservar sus recursos, tanto ambientales, económicos, sociales y culturales, con el objeto de que estos se mantengan en el tiempo, en las generaciones presentes y futuras.

### **1.2.3. Plan de desarrollo turístico**

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que indaga la manera de promover el desarrollo social en una comunidad, el plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas; el plan de desarrollo pretende ofrecer soluciones que se mantengan en el tiempo.

En publicaciones sobre Plan de desarrollo turístico sostenible, indica que “los planes deben ser sostenibles. Se debe de basar en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad”.(Espín Maldonado, 2011, pág. 19)

El término Plan de Desarrollo Turístico se utiliza generalmente para hacer referencia a un plan estratégico que integra todos los aspectos del desarrollo turístico incluyendo los recursos humanos, los medioambientales y socioculturales (OMT, 1998). Se trata de un plan a largo plazo que debe ser consensuado por todos los agentes implicados en su funcionamiento. Dicho plan parte de la determinación previa de un objetivo que va desde lo más general a lo específico.



Rodríguez Gonzalo & Martínez Fidel (2009) en el libro Nuevos Retos para el Turismo, citan que “un planteamiento ecléctico en el que se combinan técnicas del desarrollo local, territorial y estratégico con otras más especializadas, respecto a los recursos y atractivos turísticos, la oferta y demanda de productos y servicios o la infraestructura turística. Ello permite afrontar el reto de la planificación de una manera interdisciplinaria e integral, a fin de alcanzar resultados concretos respecto a los objetivos marcados”

#### **1.2.4. Característica de un plan de desarrollo**

Las características que deben de tener los planes de desarrollo de acuerdo a (Eras Costa & Tandazo Guevara, 2013, pág. 21), son siguientes:

- **Pertinencia:** Debe ser acorde a la planificación de un territorio
- **Tiempo de Ejecución:** El tiempo que se considere para la planeación debe ser acorde a las líneas de acción Gubernamentales.
- **Alcance en las áreas del Objeto de Estudio:** Debe considerar a todas las áreas del objeto de estudio de manera que genere propuestas integrales de solución.
- **Inclusión del Control y Monitoreo:** El seguimiento y monitoreo en el tiempo debe ser parte de los resultados de la planificación.
- **Flexibilidad:** Debe ser flexible y dinámica, de manera que permita adaptarse a los cambios que puedan suscitarse en el tiempo.
- **Facilidad de Aplicación del Proceso:** La claridad y facilidad de las fases de aplicación durante el proceso de planificación.

#### **1.2.5. Clasificación de los planes**

La clasificación de la planificación hace referencia al carácter y a la tipología del proceso de planificación, y a la relación que el sistema establece con la estructura

general de la sociedad. Cada situación particular dentro de una organización requiere diferentes tipos de planes, ya que cada organización necesita planificar sus operaciones, inversiones, estrategias, cursos de acción para expandirse y crecer, servicios y productos, etc. Estos planes podrán variar de acuerdo al enfoque, espacio temporal en que se aplican, alcance de aplicación, grado de formalización, entre otros.

Fernández Eduardo (2010), cita que: la planificación se puede clasificar de acuerdo a diferentes enfoques, los cuales se consideran a continuación:

a) Actividades Contempladas: Funcional o Corporativa

Corporativa o Global: Determina a largo plazo los objetivos de la organización en su conjunto, genera planes para alcanzar estos objetivos, orientados al futuro, integral.

Funcional: Programación de las sub-funciones dentro de cada función principal, se deriva de la planificación corporativa, segmentada.

b) Período: Largo Plazo, Mediano o Corto Plazo

Dependiendo del tipo de negocio o estructura de la organización, la planificación puede ser a largo plazo o a corto plazo.

Largo Plazo: De carácter estratégico, implica una planificación de 3 a 5 años y abarca análisis de factores ambientales.

Mediano Plazo: De carácter táctico, implica una planificación de 1 año a 3 años.

Corto Plazo: De carácter operacional, implica una planificación de 6 meses a 1 año

c) Importancia del Contenido: Estratégica y Operacional

Estratégica: Establece la Orientación a largo plazo que la organización quiere seguir en un futuro, abarca todas las áreas funcionales de la organización, implica el análisis de los factores del ambiente, el período es un problema.

Operacional: Abarca la planificación táctica y a corto plazo, encaminadas a mantener la organización en sus actividades operativas.

d) Enfoque: Proactiva o Reactiva

Proactiva: Diseña el curso de acción adecuado anticipándose a posibles cambios relevantes al entorno.

Reactiva: Dirige el curso de acción de las organizaciones en respuesta a los cambios del entorno una vez que se han llevado a cabo, es útil para períodos de tiempo prolongados.

e) Grado de Formalización: Formal o Informal

Planificación Formal: Adoptada por las grandes organizaciones, bien estructuradas y procesos sistemáticos, abarca diferentes pasos, es racional, se realiza de forma regular y es bien documentada.

En el libro de Planeación, Fernández Eduardo (2010) cita que la planeación es: Adoptada por pequeñas organizaciones, utilizada como parte de la administración de sus actividades regulares.

### **1.2.6. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible**

Ricaurte Quijano Carla (2009) dentro del manual para el diagnóstico turístico local cita que: La planificación es comúnmente entendida como un proceso en el que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlos.

La planificación es aquella en la que la dirigencia de la comuna mediante un proceso, enrumban sus objetivos y gestiones en un determinado período, convirtiendo aquello en herramientas que ayuden a tomar las mejores decisiones, que permitan la elaboración y ejecución de tácticas y planes operativos con la intención de alcanzar un futuro alentador y deseado. Chiavenato, I (2005) dentro de la Introducción a la Teoría General de la Administración cita que:

“Como herramienta fundamental para desarrollar y ejecutar proyectos, con sentido de dirección y continuidad de las actividades diarias, la planificación estratégica permite a una organización transitar con seguridad desde el presente hacia el futuro. La planificación estratégica permite visualizar el futuro, identificando los recursos, principios y valores requeridos para alcanzar las metas y objetivos a largo plazo de desarrollo organizacional.”

Dentro del Marketing, Enfoque América Latina, Arellano Rolando (2006) cita que:

“La planificación estratégica permite establecer y mantener una relación viable entre los objetivos y recursos de una empresa y las oportunidades que van surgiendo en un mercado cambiante y dinámico, transformándose así en un plan que apunta a lograr un rendimiento óptimo de los recursos, con miras a la obtención de una posición favorable en el mercado.”

La planificación estratégica ayuda a obtener una secuencia que relaciona el objetivo meta incluyendo los recursos de acuerdo a la evolución del mercado y a las necesidades que este tenga, y que vayan en beneficio de un mejoramiento de eficiencia y eficacia en los diferentes servicios ofertados.

### **1.2.7. La planeación estratégica da respuesta a las preguntas**

Hay varias preguntas que son respondidas por la planificación estratégica, entre ellas:

¿Quiénes somos?

¿Cuál es la historia de la organización? ¿Cuáles son sus orígenes como fundamento de su identidad, su naturaleza y quehacer, todo ello ligado a su misión, sus principios y sus valores?

¿Dónde estamos?

Responde a la necesidad de hacer un análisis del entorno, más precisamente un análisis situacional, en este caso de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar, con el propósito de identificar cuáles son sus fortalezas y debilidades frente a las amenazas y oportunidades del medio en el que se desenvuelve, la misma que permitirá saber la ubicación.

¿Hacia dónde podemos ir?

Esta pregunta considera los retos que plantea el entorno, los escenarios socio económicos, las políticas, las limitaciones, las carencias y los alcances de los recursos institucionales, los mismos que permitirán obtener una visión clara de hacia dónde se puede ir.

¿Hacia dónde queremos ir?

La respuesta alude a la visión, en este caso de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar, es decir una visualización de cuál ha de ser el escenario futuro al que apunta la estrategia de acuerdo con su misión comunitaria, un incentivo para la transformación a alcanzar dentro del plan de desarrollo turístico.

¿Cómo llegamos allá?

De la Anticipación a la Acción dentro del Manual de Prospectiva y estrategia Godet (2005) cita que:

Quando se “Alude a las acciones concretas que conectan el presente con el futuro deseado. Cuáles son las acciones que hay que ejercitar para lograr el escenario anhelado. Se trata de los objetivos estratégicos ¿Qué hacer?, las estrategias ¿Cómo hacerlo? y el seguimiento y evaluación ¿Cómo medir lo ejecutado?”

CUADRO # 3 Objetivos Estratégicos

<b>R E F L E X I Ò N</b>	<b>¿Quiénes somos? ¿Dónde estamos? ¿Hacia dónde podemos ir?</b>	Historia – identidad – experiencias Situación actual – Análisis externo – Oportunidades – Amenazas – Futuros posibles – Escenarios tendenciales
<b>D E S E O</b>	<b>¿Hacia dónde queremos ir?</b>	Futuro deseable y realizable, propósitos, objetivos estratégicos, metas, programas o líneas estratégicas
<b>A C C I Ò N</b>	<b>¿Cómo llegamos allá?</b>	Objetivos específicos (¿Qué hacer?) Estrategias (¿Cómo hacerlo?) Evaluación (¿Cómo medimos lo realizado?)

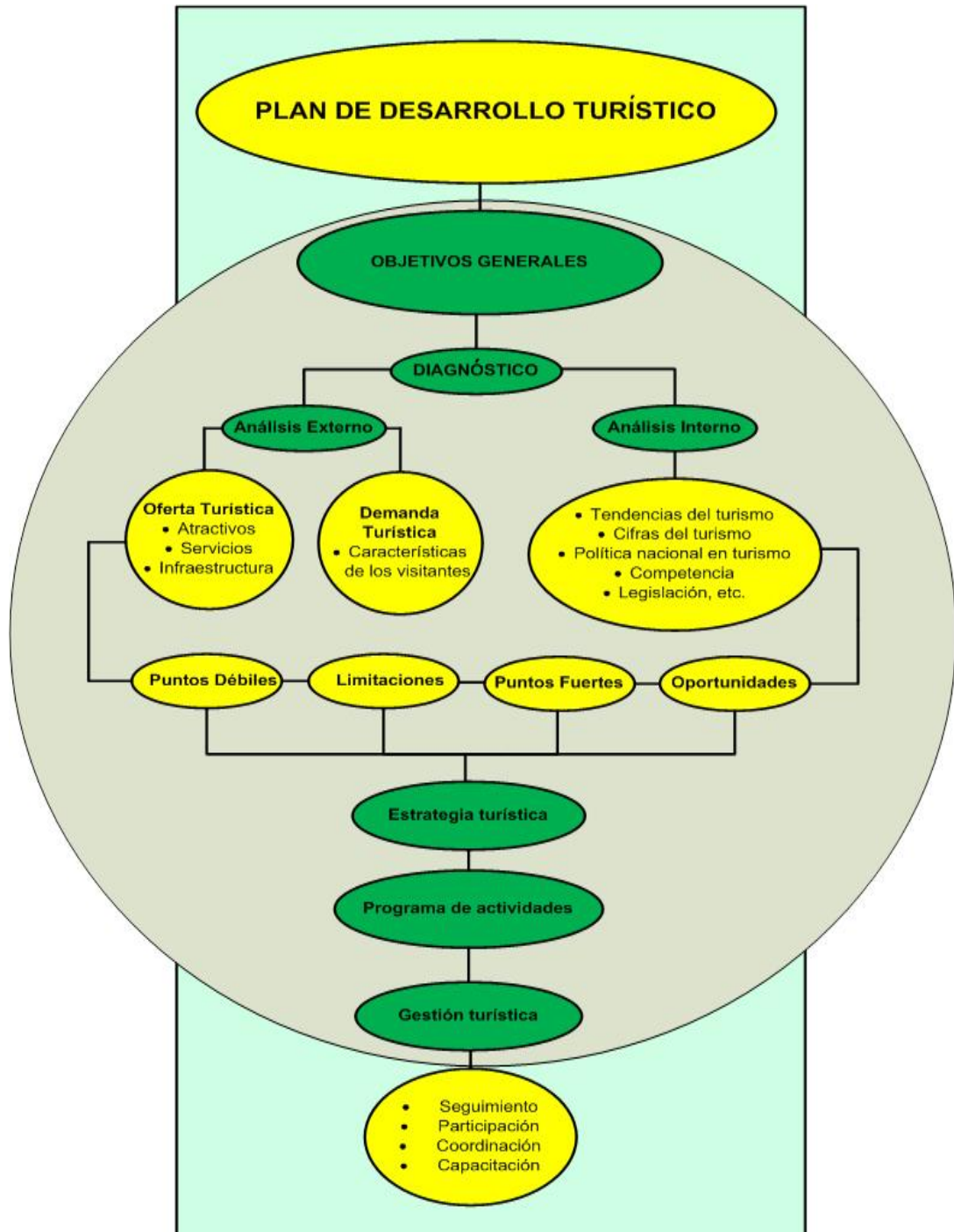
Fuente: “De la anticipación a la Acción”(Godet, 2005)  
Elaborado por: Ángel, J. (2013)

Un proceso de adquisición de conocimientos y de reflexión es el camino generado por las tres primeras preguntas. Conocimiento de la situación actual y reflexión sobre el futuro.

Mediante la cuarta pregunta, el planificador aborda un aspecto esencial para alcanzar el éxito: la apropiación del plan, lo cual implica un compromiso colectivo

(en la comuna) para alcanzar unas metas. ¿Cómo llegamos allá? Implica que se definen unos propósitos y se establecen unos objetivos estratégicos mediante acciones o lineamientos estratégicos que se busca ejercitar.

GRÁFICO # 1 Modelo De Plan De Desarrollo Turístico



FUENTE: ASCANIO (2007)

ELABORADO POR: ÁNGEL, J. (2013)

### **1.2.8. Proceso del plan de desarrollo turístico**

La planificación es aquella en la que la dirección de la comuna mediante un proceso, enrumban sus objetivos y gestiones en un determinado período, convirtiendo aquello en herramientas que ayuden a tomar las mejores decisiones, que permitan la elaboración y ejecución de tácticas y planes operativos con la intención de alcanzar un futuro alentador y deseado.

#### **1.2.8.1. Objetivos**

Los planes deben apuntar a un objetivo o un conjunto de objetivos que sean alcanzables, que valgan la pena y que sean factibles, para lo cual deberán ser:

- Claros y específicos
- Formularse por escrito
- Ambiciosos pero realistas
- Congruentes entre sí
- Realizarse en determinado periodo

Para que esto sea eficaz, los objetivos deberán estar relacionados con la misión de la comuna como centro turístico.

#### **1.2.8.2. Diagnóstico**

Es el procedimiento ordenado sistemático, para conocer y establecer de manera clara una circunstancia, a partir de observaciones y datos concretos, lo que permitirá obtener un resultado real del estado en que se encuentra la comuna Atravezado-Libertador Bolívar. 1.2.8.3.

#### **1.2.8.3. Análisis Externo**

Se refiere a los elementos o factores que están fuera de la organización, institución, colectivo, pero que se interrelacionan con ella y la afectan ya de manera positiva o negativa.

La organización, el colectivo no existe ni puede existir fuera de un ambiente, fuera de ese entorno que la rodea, así que el análisis externo, permite fijar las oportunidades y amenazas que el contexto puede presentarle a una organización, institución o empresa.

Los factores que componen al turismo son:



**Oferta Turística:** Es la que está integrada por los elementos que son atractivos para un turista al visitar un lugar. Los componentes de la oferta turística son:

- Recursos turísticos: en este se busca una diferencia entre atractivo turístico que es lo que le gusta al turista y actividades turísticas que es lo que puede realizar en el lugar que visita.
- Planta Turística: son las que facilitan la estadía del turista en un lugar dándole los servicios que requiere.
- La infraestructura, (carreteras, suministro de agua, de energía eléctrica, alcantarillado, tratamiento de basuras, etc.)

**Demanda Turística:** Está integrada por los visitantes a un país y se ve afectada por factores internos: motivaciones a viajar, externos: mejoras económicas y tecnológicas, políticos: seguridad, ecología y planificación, y factores del mercado: como saber la oferta o el desarrollo turístico entre otros factores.

#### **1.2.8.4. Análisis Interno**

La planeación parte de la detección de las oportunidades tanto en el entorno como en el interior de la organización. Es el verdadero punto de partida de la planeación. Se trata de un examen de las oportunidades que brinda el futuro si es que hay una idea clara de cuáles son los puntos fuertes y los débiles, cuales son los problemas que se desea resolver y que es lo que se espera lograr. Sin este conocimiento no es posible identificar y alcanzar objetivos factibles.

El análisis situacional empieza con un análisis FODA donde se destacaran claramente todas sus fortalezas, oportunidades, debilidades y las amenazas que afronta la comunidad. Pues el cumplimiento de la misión de una institución se debe fundamentar en el aprovechamiento de sus fortalezas sobresalientes.

#### **1.2.8.5. Determinación de la Misión**

La razón de ser de una organización radica en su misión, es decir en la clarificación del concepto de para qué existe. Al transformarse en un punto de

atracción turística, la comuna Atravezado deberá tener una idea clara de cuál es su misión, pues esta representa la aspiración fundamental hacia la cual deberán encaminarse todos los esfuerzos.

#### **1.2.8.6. Determinación de la Visión**

Determinar la visión equivale a representarse la forma como la comuna ve su futuro como centro de atracción turística, cómo se presentará ante los turistas, los prestadores de servicios y los habitantes.

#### **1.2.8.7. Generación de Estrategias turísticas**

Las estrategias son el instrumento para alcanzar los objetivos, en este caso transformar a la comunidad de Atravezado-Libertador Bolívar en un centro turístico de primer orden. Para que la estrategia sea una herramienta eficaz de logro de objetivos estos deberán ser puntualizados en base a un análisis conveniente que pueda distinguir los puntos sobresalientes y las oportunidades y superar los puntos frágiles y las restricciones, todo ello como sustento de las estrategias aplicadas.

#### **1.2.8.8. Definición de acciones**

La estrategia debe transformarse en acciones, los pasos efectivos que hay que dar en la búsqueda del objetivo, tomando en cuenta aspectos ambientales, sociales, económicos, urbanos, culturales e institucionales.

Para cada acción hay que aplicar la siguiente información:

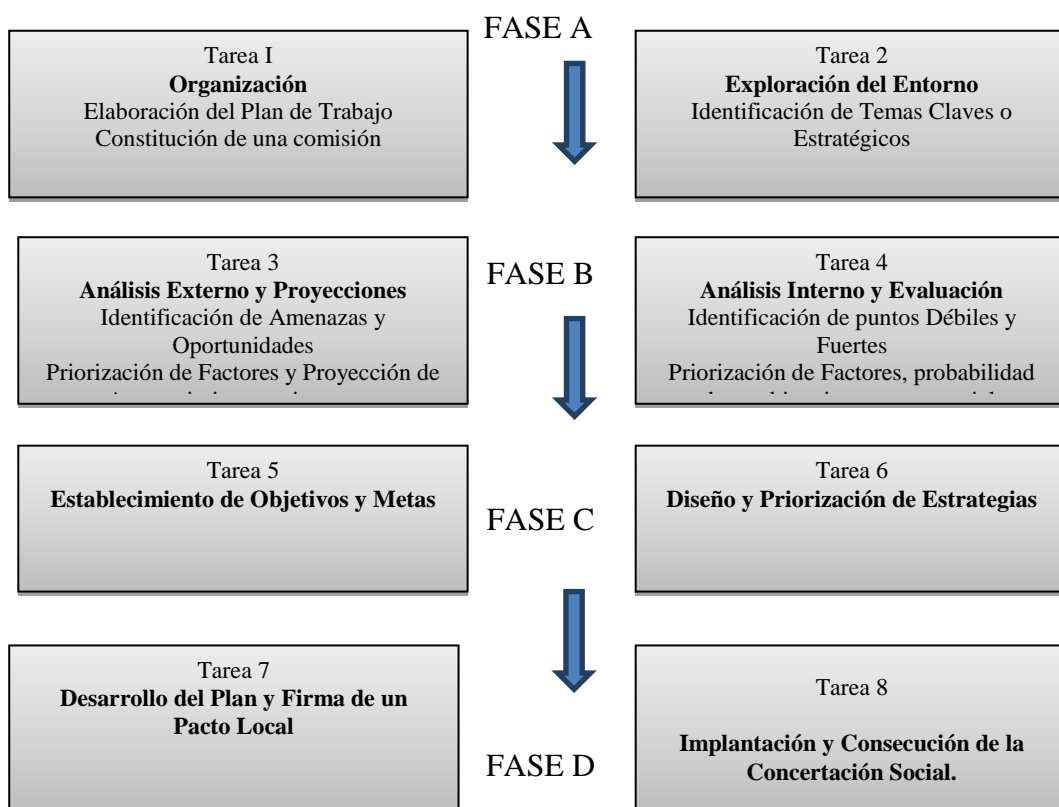
- Especificar claramente cada una de las acciones, su contenido.
- Cuánto va a ser su costo.
- Calendarización de actividades.

- Responsables del seguimiento (sector público, sector privado, o ambos).
- Financiamiento para su ejecución

### 1.2.8.9. Modelo de García(Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible)

El modelo de planificación para el desarrollo turístico sostenible se fundamenta en cuatro Fases esenciales: Organización y Exploración del Entorno, Análisis Externo (Proyecciones) y Análisis Interno (Evaluación) Establecimiento de Objetivos – Metas y Diseño (Priorización de Estrategias) y el Desarrollo del plan con sus respectiva implantación.

GRÁFICO # 2 Modelo para la Elaboración de un Plan Estratégico Local de Desarrollo Turístico Sostenible de la OMT (1999: 38)



Fuente: García Osorio Maribel (2006)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

Dentro de los elementos geográficos propuestos se encuentran la:

FASE A: Tarea 1. Se considera como organización para la elaboración del plan de trabajo donde se constituirá una comisión que trabajará en la elaboración del mismo y la Tarea 2. Que identifica los temas claves o estratégicos dentro de la exploración del entorno en la actividad turística, en esta fase es importante que se organice a la población y a los actores locales y poder trabajar con estrategias que ayuden a la organización del plan en general`

También se encuentra la FASE B: Tarea 3. Que implica el análisis externo y sus proyecciones, la misma que permite identificar amenazas y oportunidades priorizando factores importantes con sus proyecciones de acontecimientos e impactos de las actividades ligadas al turismo tanto en oferta como en demanda. Tarea 4. Implica el análisis interno con la evaluación que identifica puntos débiles y fuertes, prioriza factores y conlleva la probabilidad de cambio e impacto potencial donde se examinan las oportunidades que brinda el futuro.

En la FASE C: Tarea 5. Se establecen los objetivos, los mismos que tienen que ser alcanzables, que valgan la pena y que sean factibles, con sus respectivas metas propuestas a ser alcanzadas. Tarea 6. Implica el diseño y priorización de estrategias las cuales son el instrumento para alcanzar los objetivos trazados que es transformar a la comunidad de Atravesado-Libertador Bolívar en un centro turístico de primer orden.

Por último, se plantea la FASE D: Tarea 7 donde se despliega el plan de desarrollo turístico sostenible y se establece un acuerdo con los actores locales. Tarea 8. Se implantan los logros de la concertación social.

El modelo que se aplicará en la propuesta para la solución del problema es el relacionado al plan de desarrollo turístico es el de Ascanio (2007), que establece

al plan como un procedimiento ordenado sistemático, en el que se plantean objetivos, diagnósticos, estrategias y acciones para la comuna Atravezado-Libertador Bolívar.

### **1.2.9. Desarrollo sostenible**

Desde que se introdujo, a fines de los años ochenta, el concepto de desarrollo sostenible ha sugerido la posibilidad de una síntesis entre desarrollo económico y preservación del medio ambiente.

Las distintas definiciones del desarrollo sostenible comparten el respeto por la necesidad de integrar los intereses económicos y ecológicos. Más allá de este aspecto básico, sus elementos comunes son más sutiles.

Muchas comunidades han querido promover el desarrollo sostenible, las mismas que han aplicado estrategias destinadas a definir formas desostenibilidad. Estas estrategias se apoyan en la observación de que los recursos naturales son finitos y que hay límites a la capacidad de carga de los ecosistemas.

El desarrollo sostenible basado en un punto de vista ecológico hace hincapié en la importancia de centrarse en la capacidad de la sociedad de resistir o de recuperarse de las alteraciones, que afectan los recursos naturales del sector, más que en su capacidad para producir bienes.

Por su parte, los enfoques que parten de un punto de vista económico postulan que el desarrollo económico es sostenible cuando se puede “sostener” una determinada variable crucial, en el sentido de que no ha de disminuir en el futuro como consecuencia del crecimiento propiamente tal.

La Organización Mundial de Turismo – OMT define el desarrollo turístico sostenible como el que: “Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de

forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, 1993). En el marco de esta declaración, la OMT amplía los principios del desarrollo turístico sostenible a la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales, a la necesidad de una adecuada planificación y gestión de la actividad, a la satisfacción de la demanda y al amplio reparto de los beneficios del turismo por toda la sociedad.

El desarrollo turístico sostenible involucra el crecimiento económico, la conservación ambiental, y la necesidad de una distribución equitativa de los beneficios del desarrollo. Orienta las acciones para que las comunidades desarrollen el turismo, sin que afecte o impacte negativamente en el recurso natural que estas poseen.

#### **1.2.10. Desarrollo turístico**

El turismo es la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. Este concepto permite un enfoque completo de la actividad, o funciones que se puedan desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento. Ascanio (2007) en su libro “Turismo y Planificación Hotelera, Evaluación Económica y Ambiental, “cita que:

“Al turismo se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo, potenciador de crecimiento y desarrollo de un área, estímulo importante para proteger el medioambiente y las culturas, y desarrolla mecanismos que conduzcan a la paz y el entendimiento entre los pueblos”.

La actividad turística incorpora una opción a esa búsqueda anhelada de progreso y bienestar económico, siempre que su manejo esté apoyado en condiciones de respeto a su soporte natural y cultural.

Ascanio (2007) establece los *principios* para el desarrollo turístico:

### **1) La conservación del entorno natural**

Garantía de que el desarrollo turístico sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales y con la diversidad biológica.

- Conservación de los recursos naturales.
- Mantenimiento del patrimonio arquitectónico.
- Supervisar la capacidad de carga de los sitios.
- Evaluar periódicamente los impactos ambientales.

### **2) Integración social y cultural:**

Los principales beneficiarios del turismo serán los propios residentes, gracias a las oportunidades de bienestar que brinda, pero siempre de forma compatible a su cultura y tradiciones.

- Participación de la población local.
- Promoción y rescate de la identidad nacional
- Generación y fomento de una cultura turística

### **3) Rentabilidad económica:**

Equilibrio entre las inversiones y los ingresos por turismo, asegurando la conservación de los atractivos que generan los beneficios.

- Empleo.
- Rentabilidad
- Inversión
- Oportunidades de negocio.

El equilibrio y los principios mencionados son la clave del éxito de una política turística bien llevada, la clave es la armonía entre la autoridad municipal como responsable principal de su aplicación y la comunidad.

### **1.2.11. Ecoturismo**

Biegné, E. (2005) cita que: El ecoturismo se ha consolidado como una fuente de empleo e ingresos en las comunidades. Siendo parte integral del turismo, el ecoturismo comunitario puede tener un poderoso impacto económico y social en el país, sobre todo cuando en el debate político el ecoturismo es presentado como una alternativa al ambientalmente destructivo desarrollo de la minería de cielo abierto.

Son muchas las definiciones que en la actualidad existen del concepto de ecoturismo, la Sociedad Internacional de Ecoturismo - TIES, (2009) lo define como: “Un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local”.

Esta definición incorpora elementos clave como el sentido ético de los visitantes hacia la conservación de los recursos naturales, y hace énfasis en los beneficios económicos derivados de esta práctica para la población anfitriona. Dentro de la estructura de mercados turísticos, Esteve Secall & Fuentes García (2008) cita que:

“Por su naturaleza, el impacto económico del ecoturismo repercute en la formación de micro, pequeños y medianos negocios, tanto urbanos como rurales y atrae inversiones que involucran recursos cuantiosos, sobre todo cuando se extiende al más amplio mercado de los turistas extranjeros y de los demás residentes en el país.”

Por lo tanto se puede considerar que una población local no puede desarrollar el ecoturismo sin tener una planificación que indique cuales son las estrategias a seguir; si se quiere desarrollar el ecoturismo en la comuna Atravezado - Libertador Bolívar, es fundamental que exista un plan que oriente las acciones.



### **1.2.12. Espacios turísticos**

Drumm & Moore (2005) dentro del desarrollo del ecoturismo cita que: El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no se debe olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.

Haciendo referencia a lo citado por Ascanio (2007), el plan de desarrollo turístico sostenible para la comuna Atravezado-Libertador Bolívar, debe de considerar el espacio turístico en dónde se encuentra cada uno de los atractivos tanto naturales como culturales.

### **1.3. GESTIÓN DEL TURISMO**

El destino es más que la suma de sus empresas turísticas, aquí participan los servicios prestados por los agentes públicos, la actitud de los residentes, el comercio, los equipamientos e infraestructuras, el medio ambiente, etc.

Es necesaria, por tanto, una estrategia coherente y bien coordinada que permita la participación de todos los agentes sociales implicados en el proceso decisorio, ya que la responsabilidad en el cumplimiento de los objetivos va a depender de todos ellos.

Gómez Borja & Mondéjar Jim (2008) sostienen que dentro de la Gestión del Turismo Cultural y de Ciudad: La consideración del destino debe hacerse de forma integral, aunque siempre desde un enfoque turístico y por tanto considerando a los turistas como los destinatarios protagonistas del programa.

Por lo tanto la gestión del turismo debe desarrollarse como una aplicación inteligente del principio de desarrollo sostenible, proyectado hacia un turismo que se caracterice por actividades respetuosas con el medio ambiente.

El manejo eficaz de los recursos financieros y técnicos aprovechables para que los objetivos se cumplan es la esencia de la gestión; es la capacidad de hacer que todo funcione de acuerdo con los requerimientos del plan.

A continuación se describen los principios básicos del turismo sostenible y sus dimensiones:

### **1.3.1. Principios básicos del turismo sostenible**

La Organización Mundial de Turismo ha identificado los siguientes principios básicos sobre los cuales debe basarse un plan de desarrollo turístico sostenible:

- Utilizar los recursos en forma sostenible
- Reducción del sobre consumo y el derroche
- Mantenimiento de la diversidad
- Integrar el turismo en la planificación
- Sostener la economía local
- Involucrar las comunidades locales
- Acuerdos consensuales entre los actores
- Personal capacitado
- Responsabilidad en el marketing turístico
- Investigación empresarial

#### **1.3.1.1. Dimensiones del turismo sostenible**

Torres Miriam (2005) cita que:La sostenibilidad de un programa de desarrollo turístico debe tomar en cuenta ciertos principios, conceptos, prácticas y métodos que delinean la forma de operar.

Deben considerarse los siguientes aspectos:

**Sostenibilidad ecológica:** Es la más importante en el turismo en áreas naturales, apuntando a lograr que la actividad turística no solo respete la dinámica natural del ambiente, sino que favorezca su conservación.

**Sostenibilidad económica:** alude al desafío de adecuar la actividad turística y su crecimiento hasta ciertos límites, de modo que el turismo no reemplace las actividades tradicionales sino que las complemente y produzca un flujo adicional de ingresos en beneficio de la comunidad

**Sostenibilidad social:** Se refiere a la necesidad de que el turismo no altere la dinámica social de la comunidad, manteniendo la salud y el equilibrio de las redes sociales en las que descansa el conglomerado humano.

**Sostenibilidad cultural:** Plantea un importante desafío ético al propiciar el respeto a las expresiones culturales de la comunidad y su forma de vida.

Torres Miriam (2005) sostiene que: El abordaje de toda esta temática de sostenibilidad permitirá declarar que los productos turísticos son “culturalmente sostenibles”

### **1.3.1.2. La participación de las comunidades locales**

Para que el desarrollo turístico sea exitoso en una comunidad como Atravezado, es la comunidad la que debe mantener el poder de decisión sobre si desea o no desarrollar esta actividad, en qué medida la comunidad se piensa involucrar, como se distribuirán las ganancias generadas por la actividad y como la comunidad mantendrá el control sobre su territorio. El poder de decisión y los mecanismos tradicionales que muchos grupos rurales conservan no deben verse violentados en beneficio del turismo.

El siguiente gráfico muestra cómo se involucran en la actividad turística los diferentes actores sociales, siendo la parroquia el actor coordinador:

GRÁFICO # 3 Diferentes Actores Sociales



**Fuente:** Torres Bernier, Esteve Secall, & Fuentes García, (2006)

**Elaborado por:** Ángel, J. (2013)

### 1.3.1.3. Ubicación de cada grupo e intereses con relación al turismo:

#### a) La comuna en representación del sector público

- El interés de la comuna debe de ser elevar la calidad de vida de la población
- Generación de empleo
- Impulsar la capacitación técnica
- Lograr una gestión eficiente
- Velar por la conservación del patrimonio natural y edificado

b) Los prestadores de servicios, parte del sector privado.

Interés empresarial

- Condiciones favorables.
- Acceso a facilidades financieras.
- Contar con mano de obra capacitada y eficiente.
- Servicios e infraestructuras de apoyo.
- Gestión de permisos y autorizaciones.

c) Comunidad que busca mejorar la calidad de vida

Interés comunitario

- Mejorar sus condiciones de vida.
- Tener acceso a oportunidades de trabajo.
- Disponer de los servicios básicos necesarios.
- Servicios de salud, educación y recreación.
- Mayor participación en las decisiones políticas que afectan su modo de vida.
- Conservar el patrimonio natural, histórico y cultural

Los actores, la comuna, los prestadores de servicios y comunidad, son socios en este proyecto común, que consiste en desarrollar la actividad turística, bajo el marco de un turismo sustentable.

#### **1.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se considerarán las diferentes leyes que faculta la Constitución de la República del Ecuador, mismas que ayudarán a establecer un enfoque de una mejor manera, por lo que se citarán

leyes, reglamentos y artículos que orienten a diseñar el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la comuna Atravezado – Libertador Bolívar.

La Constitución del Ecuador 2008, incorpora el concepto del “Buen Vivir”, el cual establece en su art. 395 que “El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras”(Ecuador, 2008)

Por lo tanto el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la comuna Atravezado – Libertador Bolívar, se fundamenta en la norma superior que garantiza el desarrollo turístico de comunidades bajo un modelo sostenible y sustentable.

#### **1.4.1. Ley de turismo**

La Ley que promueve el desarrollo turístico indica en su art. 2, que Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

El art. 5 de la Ley de turismo establece que se consideran actividades turísticas aquellas que son desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a las actividades como Alojamiento, Servicio de alimentos y bebidas, Transportación, cuando esta se dedica al turismo inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito y Operación cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento

La Ley de turismo, promueve el desarrollo turístico, con el objeto de generar empleo y trabajo, cuyo estímulo debe de tener su base en la participación de los gobiernos provincial y cantonal, para que conjuntamente con la comunidad, haga de la comunidad una localidad turística.

### **1.4.2. Plan Nacional del Buen Vivir**

El Plan del Buen Vivir establece que el Ministerio de Turismo promueve todo tipo de turismo especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos y programas, siendo su misión fomentar la competitividad y sostenibilidad de la actividad turística, interna y receptiva, mediante procesos participativos y concertados, posicionando al turismo como generador de empleo y Estrategia de Desarrollo Económico, Social y Cultural del País.

Los objetivos estratégicos se orientan a:

- Fortalecer al sector turístico del Ecuador, fomentando compromisos institucionales que permitirán un trabajo coordinado y articulado entre los sectores públicos, privado y la sociedad civil para desarrollar la oferta de turismo sostenible en el Ecuador.
- Desarrollar, incrementar y diversificar la oferta turística del país, a partir de recursos, atractivos y facilidades turísticas capaces de dinamizar las economías locales y regionales.
- Monitorear, gestionar, administrar y promover el destino, los productos, circuitos y programas turísticos del país desde el punto de vista del mercado, la industria y el consumidor final para diversificar y enriquecer la oferta turística del Ecuador.
- Formar y capacitar el talento humano del sector turístico a través de la identificación de necesidades de capacitación y competencias laborales del sector.
- Incentivar la creación, renovación, ampliación y fortalecimiento, de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico a través de acceso al crédito productivo.

- Elaborar un método administrativo de turismo que tenga un diseño jurídico claro, que maneje un sistema de indagación eficiente y un marco institucional fuerte que permita el ejercicio de las acciones turísticas y promueva la desconcentración.

La estrategia del Plan de Buen Vivir en lo que se refiere al turismo se da a través de los programas del Ministerio de Turismo, lo cual encauza el desarrollo turístico del país de manera armónica.

El Plan del Buen Vivir, establece objetivos orientados a impulsar la ejecución de proyectos turísticos, fomenta la iniciativa comunitaria - social, en la inversión para el desarrollo de actividades turísticas, promueve los destinos turísticos mediante la institucionalidad del Ministerio de Turismo

#### **1.4.3. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD.**

Carrión (2011) sostiene que:

“La Gestión es la capacidad para ejecutar, proveer, prestar, administrar y financiar servicios públicos. Puede ejercerse concurrentemente entre varios niveles de gobierno, dentro del ámbito de competencias y circunscripción territorial correspondiente, según el modelo de gestión de cada sector”.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD, determina el nivel de gobierno responsable del desarrollo local, en este caso la comuna Atravezado-Libertador Bolívar, pertenece a la parroquia de Manglaralto, y es ese GAD parroquial, conjuntamente al GAD municipal de Santa Elena quienes deben de actuar directamente con obras en esa comunidad.



#### **1.4.4. Plan de desarrollo turístico PLANDETUR 2020**

El Ministerio de Turismo diseñó el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020), este plan busca consolidar el turismo sostenible como un dispositivo dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la intervención del Ministerio de Turismo (MINTUR) como ente rector de la actividad turística e involucrar activamente a otras entidades de gobierno. Tales como: Prefectura, Gobiernos Autónomos Descentralizados (MUNICIPIO); y, la participación de los actores principales del sector privado y prioritariamente los actores locales, comité de turismo, asociaciones de artesanos y otras instituciones.

El plan estratégico es un instrumento referente que ayuda a las comunidades a desarrollarse turísticamente de manera sostenible, y ser parte de los productos turísticos que se promociona tanto en el interior como en el exterior.

#### **1.4.5. Ministerio de Turismo.**

El Ministerio de Turismo cuenta con un programa nacional de capacitación turística, que tienen como misión generar cursos de capacitación turística accesibles a todos los involucrados en el sistema turístico del Ecuador dentro de los 10 componentes que conforman el PNCT, con la finalidad de mejorar los conocimientos técnicos, habilidades y actitudes de los ciudadanos que brindan sus servicios dentro de la cadena de valor del turismo; potencializando las aptitudes de las personas vinculadas a la actividad turística a nivel nacional, impulsando la calidad y competitividad en la prestación de los servicios turísticos en el Ecuador.

El objetivo del programa es implementar cursos de capacitación turística a nivel nacional dirigidos a los actores involucrados en el sistema turístico con la finalidad de mejorar las habilidades, actitudes y conocimientos técnicos del

talento humano en la ejecución de actividades, tareas y funciones en el desempeño laboral y profesional.

Para lograr este objetivo el programa identifica las necesidades de capacitación turística de acuerdo a los requerimientos de la población beneficiaría a nivel nacional, define estrategias de intervención territorial asertiva para enfocar los planes de capacitación turística y sus diferentes cursos de forma integral, competitiva y de calidad; ejecutar los cursos de capacitación turística en el marco de los 10 componentes del PNCT y en concordancia a las necesidades del talento humano identificadas a nivel nacional y determina un sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación de los resultados obtenidos a través de la aplicación de criterios, indicadores y estándares.

Esta capacitación es muy importante para que cualquier comunidad que desee desarrollarse turísticamente, pueda capacitar a los involucrados en el sistema turístico para que desplieguen habilidades turísticas y puedan ser competitivos dentro de la oferta a desarrollarse.

#### **1.4.6. Codificación de la Ley de Organización y Régimen de Comunas**

La Ley de Organización y Régimen de Comunas en su Art1, establece que todo centro poblado que no tenga la categoría de parroquia, que existiera en la actualidad o que se estableciere en lo futuro, y que fuere conocido con el nombre de caserío, enejo, barrio, partido, comunidad, parcialidad, o cualquiera otra designación, llevará el nombre de comuna, a más del nombre propio con el que haya existido o con el que se fundare. La comuna Libertador Bolívar debe de hacer uso de los derechos colectivos, tal cual dispone el Art. 84 de la Constitución Política de la República. El cabildo de la comuna debe de presentar proyectos que coadyuven al desarrollo de la comunidad, con el objeto de crear fuentes de empleo y de trabajo, para que los habitantes de la comunidad vivan de manera digna.

El plan de desarrollo es una herramienta de gestión que permite de manera adecuada y ordenada plantear las estrategias que oriente el desarrollo de la comunidad. El plan estratégico, que se debe de aplicar para el desarrollo turístico de la comuna Atravezado, es el modelo del plan de desarrollo turístico propuesto por Ascanio (2007), que establece que el plan debe de partir del planteamiento de objetivos, analizar la situación interna y externa en la comunidad, el mismo que incluye la oferta y la demanda, y las condiciones externas como política, ambiente, cultura y sociedad. El fin del diagnóstico es fijar estrategias, las mismas que orientan al planteamiento de programas y acciones.

Este modelo está sustentado por el marco legal, que impulsa el desarrollo turístico de la zona, mediante el estímulo e incentivo de actividades turísticas y de infraestructuras básicas que coadyuvan al desarrollo sostenible del turismo de la localidad, dentro de políticas, orientadas a preservar la identidad cultural y ambiental de la comunidad.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El estudio se enfoca en un diseño no experimental, tipo de campo con sustento documental y nivel descriptivo, el cual permitió obtener la mayor información posible de un plan de desarrollo turístico en la comuna Atravezado-Libertador Bolívar. En el estudio de campo se aplicó el Método Descriptivo con el objeto de determinar las variables con sus indicadores tales como: “Plan de desarrollo turístico” y “Gestión del turismo”; además de las normativas legales en la que se fundamenta el estudio.

#### **2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

La modalidad de la investigación fue cualitativa y cuantitativa. Cualitativa debido al valor prioritario para entender los fenómenos, a partir de una comprensión en un nivel personal de los motivos y creencias que están detrás de las acciones tanto de la población en lo referente al turismo y en la percepción que tienen los turistas por el lugar. Se determinó basar la investigación en el análisis cualitativo por ser el más apropiado para obtener la información necesaria y lograr los objetivos planteados en la investigación, las razones fueron las siguientes: obtener datos descriptivos de la comuna Atravezado y los problemas que impiden el desarrollo turístico.

La investigación cuantitativa se orientó al resultado que permitió medir las variables y correlacionarlas entre ellas.

### **2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Los tipos de investigación que se utilizaron en la investigación fueron los siguientes:

#### **Investigación Documental Bibliográfica**

En esta investigación se analizó el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible como herramienta fundamental para desarrollar acciones que permitan desarrollar un turismo sostenible en esta comunidad, con dirección y continuidad de las actividades planificadas, la gestión del turismo para el desarrollo sostenible con impacto positivo en lo cultural, social y ambiental. Se analizaron las leyes en las que se sustenta el estudio.

#### **Investigación del campo.**

La investigación se la realizó en la comuna Atravezado, estuvo dirigida a los pobladores y directivos de la comuna; el mercado en el que se orientó fue a los turistas que visitan el lugar, los instrumentos que se emplearon fueron: La encuesta, la entrevista, con el fin de obtener datos de interés sobre el efecto que tiene la falta de estrategias para el desarrollo del turismo sostenible.

### **2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Método inductivo.**

Se aplicó el método inductivo en el estudio, con el fin de observar las causas particulares que inciden en la falta de una planificación turística para la gestión del turismo sostenible, las mismas que se orientan a los problemas de desempleo

en la comunidad de Atravezado, falta de fuentes de trabajo productivo, inconvenientes que afectan al ambiente, falta de equipamientos e infraestructura para dar un buen servicio a los turistas.

### **Método deductivo.**

Con la identificación de las causas del problema en el estudio, se procedió a estructurar la funcionalidad del plan de desarrollo turístico para la comuna Atravezado, se observó que el turismo sustentable, representa una gran oportunidad para crear fuentes de trabajo en la zona, aprovechando el crecimiento turístico que tiene la comunidad.

## **2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.5.1. Técnicas de la investigación**

#### **La encuesta**

Se aplicó el método de encuesta para obtener datos acerca de las variables y relacionarlas entre sí.

Se propuso a cada encuestado varias opciones de respuesta, las mismas que fueron de selección simple, se empleó esta técnica a los actores locales de la comuna y a los turistas que visitan el sector.

Los indicadores para la población fueron los siguientes:

- Problemas de desempleo
- Inconvenientes que presenta la comunidad
- Inconvenientes para el medio ambiente
- Mejoramiento de la calidad de vida
- Mejoramiento de equipamientos e infraestructura

- Crecimiento de la parroquia
- Nivel de vida
- Desarrollo del turismo
- Crecimiento del turismo en la comuna

Los indicadores para los turistas fueron los siguientes.

- Características socio demográficas
- Características motivacionales

### **Entrevista:**

El modelo de entrevista que se aplicó fue de manera individual y mixta, porque se empleó directamente a los dirigentes de la comunidad y se la consideró mixta puesto que no solo se hicieron las preguntas establecidas en el formato, también se aprovechó las interrogantes que nos aclaró el entrevistado, que surgieron en el diálogo, dejando todas las dudas despejadas, además de las preguntas espontáneas que se presentaron.

Sus indicadores fueron:

- Importancia de una planificación estratégica para desarrollar el turismo en la comuna.
- La planificación estratégica del turismo como una herramienta útil para los directivos de la comunidad.

### **2.5.2. Instrumentos de la investigación**

#### **Cuestionarios para la encuesta**

Las preguntas que se elaboraron para dar inicio a la encuesta que se realizó a los habitantes de la comuna Atravezado –Libertador Bolívar y a los turistas, permitieron obtener información acerca de la problemática estudiada.

Las preguntas se estructuraron de la siguiente forma:

**Preguntas cerradas;** se organizaron para que el encuestado conteste con posibilidades de alternativas o de respuestas. Las preguntas cerradas fueron bi-opcionales y poli-opcionales.

- Cerradas Bi-opcionales: Posibilidad de escoger entre dos alternativas de respuesta propuestas.
- Cerradas Poli-opcionales: Propone al encuestado más de dos opciones de respuesta, y fueron de simple selección y de selección múltiple.
- Cerradas poli-opcionales de selección simple: se presentó más de dos opciones de respuesta, de las cuales el encuestado escogió una sola.
- Preguntas cerradas poli-opcionales de selección múltiple: Se proporcionó más de dos opciones de respuesta, de las cuales el encuestado pudo escoger más de una.

## 2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población que se estudió fue de 525 familias que habitan en la comunidad de Atravezado y 1200 turistas que visitaron la comuna en el mes de septiembre y octubre de acuerdo a datos proporcionados por los prestadores de servicios de alojamiento de la comunidad, para la entrevista se entrevistó al presidente, vicepresidente, secretario y tesorero de la comuna.

CUADRO # 4 POBLACIÓN

POBLACIÓN	CANTIDAD
Población	525
Turistas	1250
Directivos comunales	4
TOTAL	1779

Fuente: Casa comunal Atravezado L.B, (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)



CUADRO # 5 MUESTRA

MUESTRA	CANTIDAD
Población	226
Turistas	127
Directivos Comunales	4
TOTAL	357

Fuente: Casa comunal Atravezado L.B, (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

Aplicación de fórmula para la población (familias)

Su fórmula es:

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N-1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{525 (0,5 \cdot 0,5)}{525 - 1 (0,05/2)^2 + 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{525 (0,5 \cdot 0,5)}{(524) (0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{131}{0,5775}$$

$$n = 226$$

Lo cual indica que la muestra probabilística sería de 226 familias.

Fórmula aplicada a turistas.

Su fórmula es:

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N-1) \left(\frac{e}{K}\right)^2 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{1.250 (0,5 \cdot 0,5)}{1.250 - 1 (0,05/2)^2 + 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{312}{(1.249) (0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{131}{1,030625}$$

$$n = 127$$

Lo que implica que la muestra probabilística sería de 127 turistas.

## 2.7. PROCESAMIENTO

- Organizar los datos auscultados.
- Tabulación de datos
- Elaboración de tablas y gráficos de todos los datos a obtener
- Presentación del proceso de análisis a los datos a obtener
- Formulación de conclusiones
- Planteamiento de recomendaciones
- Y finalmente la propuesta

En el método de investigación en general se pudo conseguir información referente a la población, la misma que ayudó a obtener la muestra a través de las fórmulas aplicadas para conseguir la muestra con la que se trabajó en la investigación.

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.

Encuesta dirigida a la población de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar

**Pregunta N° 1** ¿Existen problemas de desempleo?

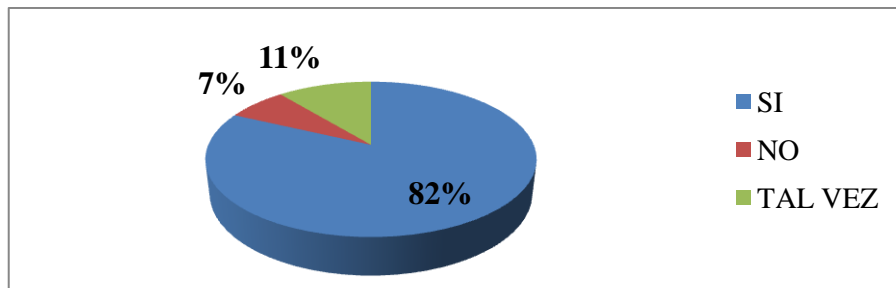
TABLA # 1 problemas De Desempleo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	186	82%
NO	15	7%
TAL VEZ	25	11%
TOTAL	226	100%

**Fuente:** Familias de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Ángel, J. (2013)

GRÁFICO # 4 Problemas De Desempleo



**Fuente:** Familias de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Ángel, J. (2013)

**Análisis:** El hecho de que el 82% de las personas encuestadas considere que hay problemas de desempleo en la comunidad de Atravezado, revela que el desarrollo del turismo sustentable representa una gran oportunidad para crear fuentes de trabajo en la zona y a través de esta actividad productiva mejorar las condiciones de vida de toda la población, pues el turismo tiene un efecto multiplicador que se disemina hacia la artesanía, la hotelería, el transporte, la alimentación y muchas otras actividades.

**Pregunta 2:** ¿Existen inconvenientes para el desarrollo de la comunidad?

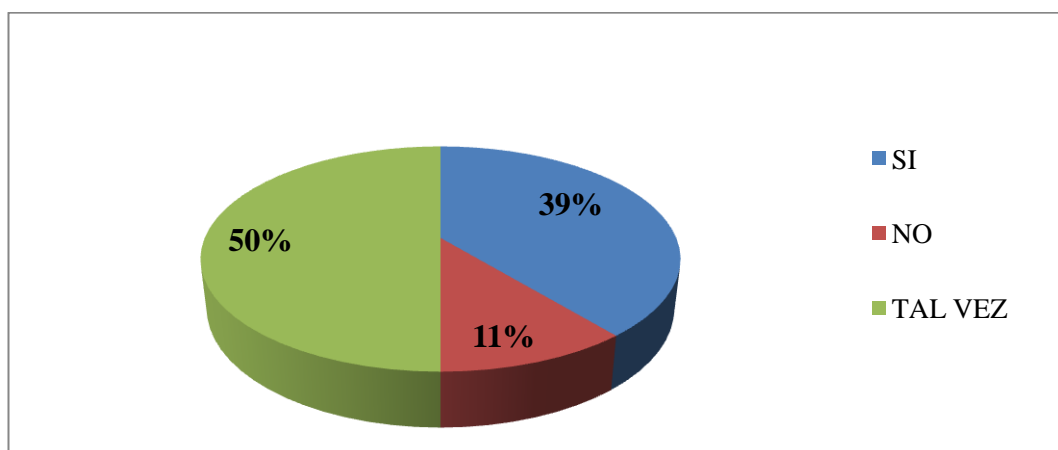
TABLA # 2 Inconvenientes Para El Desarrollo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	89	39%
NO	24	11%
TAL VEZ	113	50%
TOTAL	226	100%

**Fuente:** Familias de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Ángel, J. (2013)

GRÁFICO # 5 Inconvenientes Para El Desarrollo



**Fuente:** Familias de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Ángel, J. (2013)

**Análisis:** Las respuestas revelan que el 50% de las personas encuestadas no tienen claro cuáles son los elementos que configuran las bases para el desarrollo de una comunidad; el 39% manifiesta que sí. Esta falta de claridad conceptual sobre los elementos del desarrollo está vinculada al atraso productivo y educativo en el que tradicionalmente han vivido muchos pueblos de la costa y de la sierra en el país, donde el desarrollo se focaliza en las principales ciudades. Por ello, el turismo es una oportunidad para incorporar a la comunidad de Atravezado al progreso económico y social.

**Pregunta 3** ¿Existen inconvenientes que afecta el ambiente?

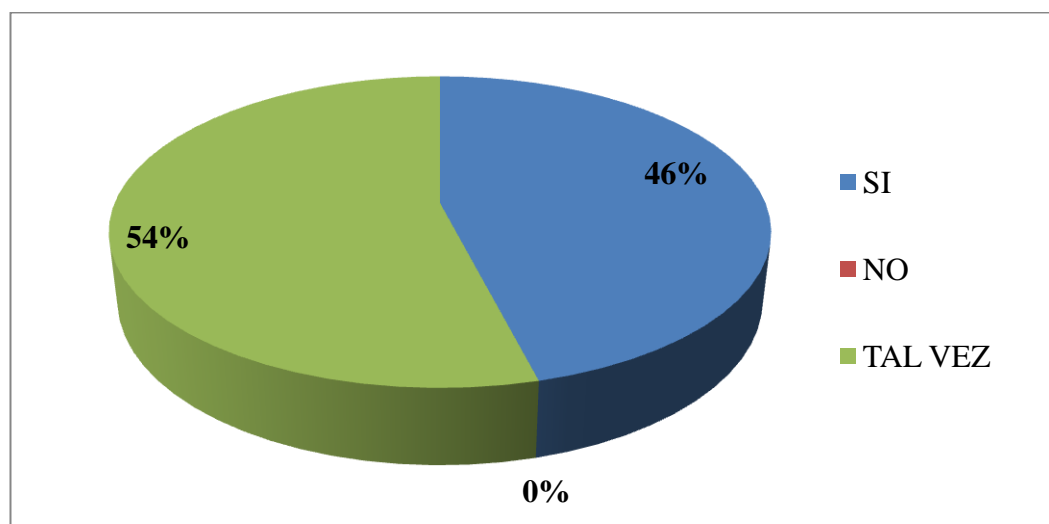
TABLA # 3 Inconvenientes Que Afecta El Ambiente

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	104	46%
NO	0	0%
TAL VEZ	122	54%
TOTAL	226	100%

Fuente: Familias de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

GRÁFICO # 6 Inconvenientes Que Afecta El Ambiente



Fuente: Familias de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

**Análisis:** En este caso, hay una polarización entre quienes responden positivamente y quienes manifiestan sus dudas. El ruido, la contaminación, la tala de árboles, la acumulación de basura, son elementos que no han sido debidamente solucionados. El 46% de los encuestados tiene conciencia de este problema, pero un 54% no lo tiene, lo cual revela un preocupante déficit en la educación popular, pues en muchos casos son los propios habitantes inconscientes los protagonistas del deterioro del medio natural.

**Pregunta N° 4:** ¿Necesita la población mejorar su calidad de vida?

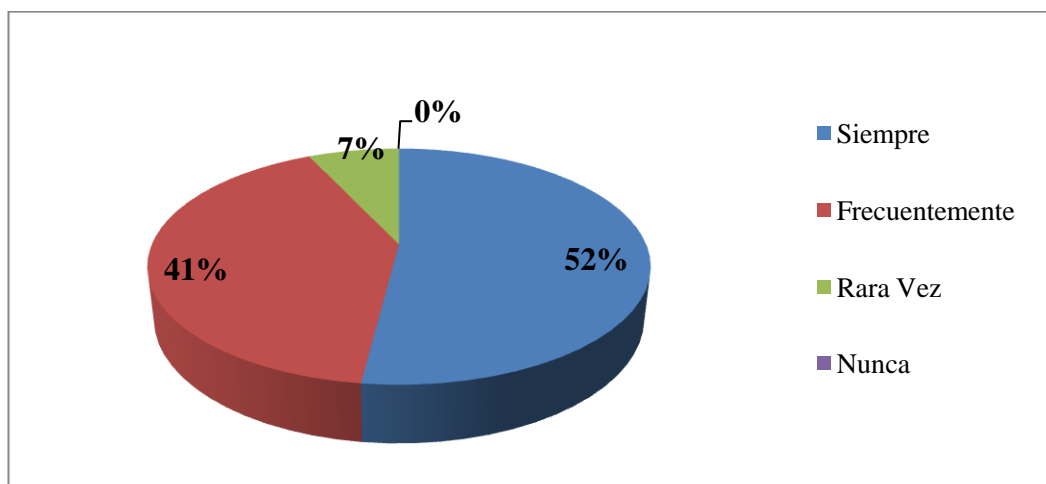
TABLA # 4 Necesidad De Mejorar La Calidad De Vida

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	118	52%
Frecuentemente	92	41%
Rara Vez	16	7%
Nunca	0	0%
TOTAL	226	100%

**Fuente:** Familias de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Ángel, J. (2013)

GRÁFICO # 7 Calidad De Vida



**Fuente:** Familias de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Ángel, J. (2013)

**Análisis:** Más del 90% de las personas encuestadas declara la necesidad de mejorar su calidad de vida. Esto es lógico, pues la falta de fuentes de trabajo productivo es la causante de los bajos ingresos de la población y de las precarias condiciones en su nivel de vida. El turismo puede ser una oportunidad para corregir esta preocupante situación socio económica de la comunidad de Atravezado.

**Pregunta N° 5** ¿La comuna Libertador Bolívar requiere mejorar sus equipamientos, servicios e infraestructura?

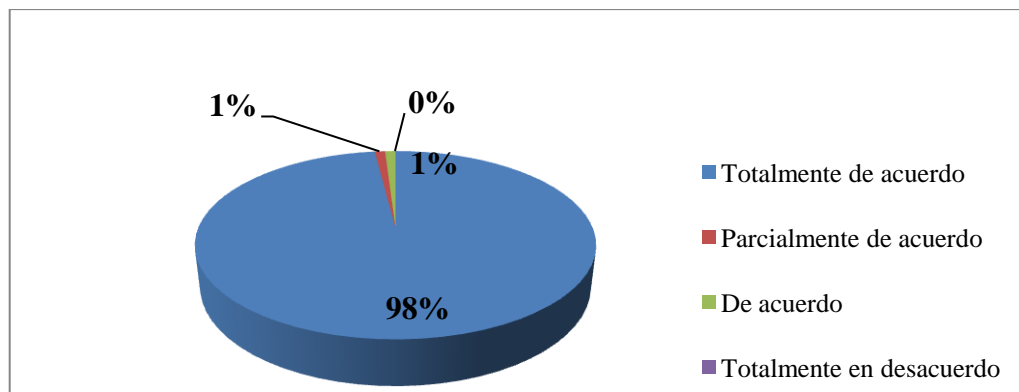
TABLA # 5 Mejora De Equipamientos E Infraestructura

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	221	98%
Parcialmente de acuerdo	2	1%
De acuerdo	2	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	226	100%

Fuente: Familias de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

GRÁFICO # 8 Mejora De Equipamientos E Infraestructura



Fuente: Familias de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

**Análisis:** Que el 98% de la población encuestada haya reconocido esta necesidad resulta obvio, pues el atraso socio económico implica falta de adecuadas vías de acceso, sistemas de comunicación, transporte disponible, suficientes escuelas y colegios, agua potable, alcantarillado y otras obras de infraestructura que permitan a la comunidad desarrollar actividades productivas, como el turismo, en condiciones aceptables para los mercados meta hacia los cuales podría dirigirse una oferta turística de Atravezado.

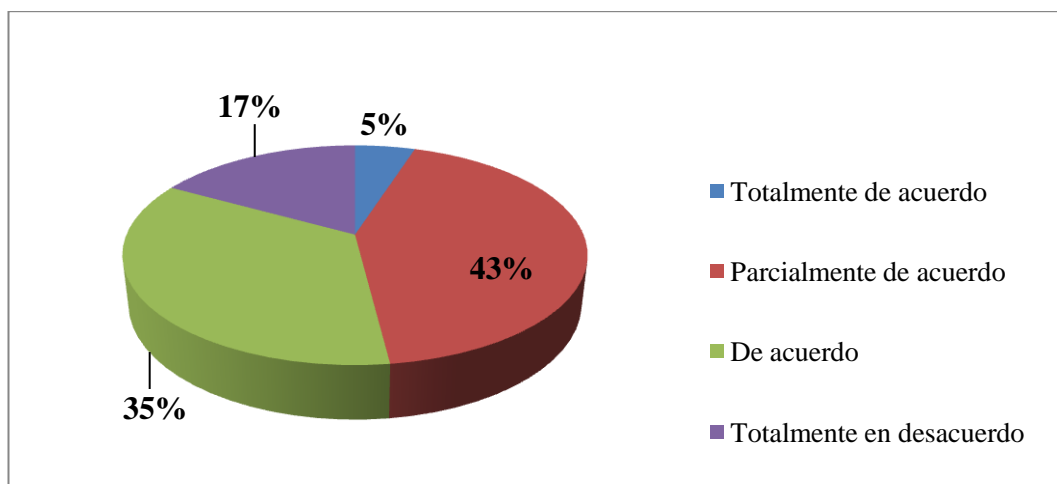
**Pregunta N° 6** ¿El turismo sigue creciendo en la comuna?

TABLA # 6 Crecimiento Del Turismo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	11	5%
Parcialmente de acuerdo	97	43%
De acuerdo	79	35%
Totalmente en desacuerdo	39	17%
TOTAL	226	100%

Fuente: Familias de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)  
 Elaborado por: Ángel, J. (2013)

GRÁFICO # 9 Crecimiento Del Turismo



Fuente: Familias de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)  
 Elaborado por: Ángel, J. (2013)

**Análisis:** Se observa en el gráfico que el 43% manifiesta que está parcialmente de acuerdo en que el turismo sigue creciendo en la comuna; bajo esta percepción sí hay actividades turísticas que han estado desarrollándose en la zona, aunque lo hayan estado haciendo precariamente. Esto indica que hay una predisposición natural en la población para involucrarse en actividades relacionadas con la atención a los turistas. Tal actitud es una ventaja para el desarrollo planificado del turismo en la comunidad de Atravezado.



**Pregunta N° 7:** ¿Considera que la población en general tiene un buen nivel de vida?

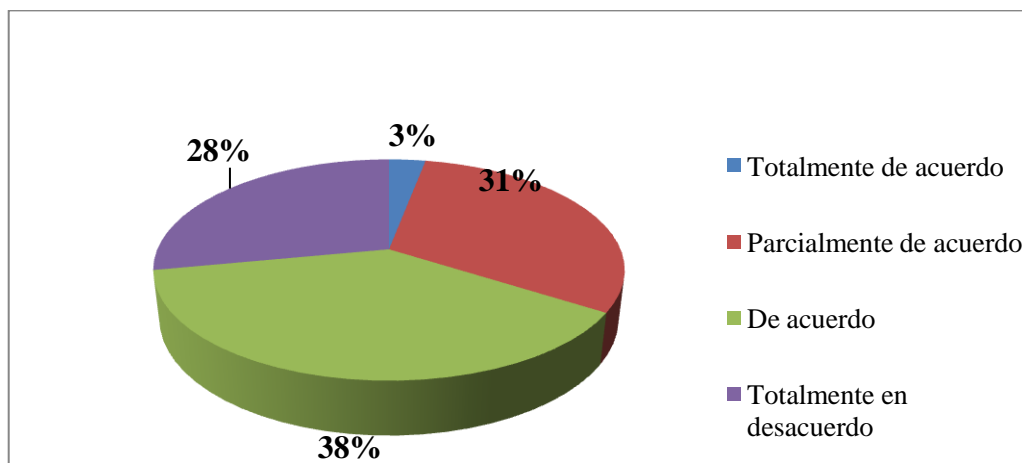
TABLA # 7 Nivel De Vida De La Población

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	7	3%
Parcialmente de acuerdo	69	31%
De acuerdo	87	38%
Totalmente en desacuerdo	63	28%
TOTAL	226	100%

**Fuente:** Familias de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Ángel, J. (2013)

GRÁFICO # 10 Nivel De Vida De La Población



**Fuente:** Familias de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Ángel, J. (2013)

**Análisis:** Solo un 38% de la población está totalmente de acuerdo en que hay un buen nivel de vida en la comunidad de Atravezado. El resto considera total o parcialmente que no, razón por la cual debe haber la predisposición comunitaria para colaborar con el desarrollo del turismo como actividad generadora de ingresos a través de la creación de más fuentes de trabajo.

**Pregunta N° 8:** ¿Aumentaría el empleo con el desarrollo del turismo?

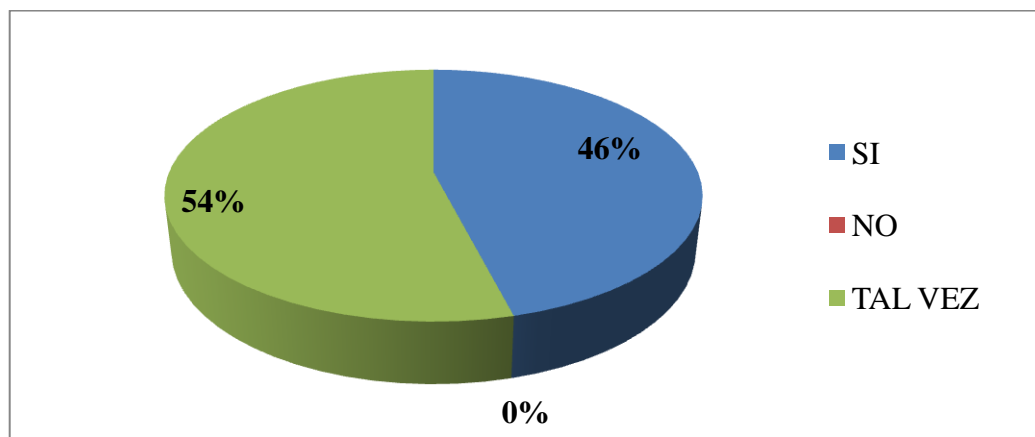
TABLA # 8 Aumento Del Empleo Con El Turismo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	104	46%
NO	0	0%
TAL VEZ	122	54%
TOTAL	226	100%

Fuente: Familias de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

GRÁFICO # 11 Aumento Del Empleo Con El Turismo



Fuente: Familias de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

**Análisis:** El 54% de las personas encuestadas manifiestan que aumentaría el empleo con el desarrollo del turismo; esto revela que el turismo no ha surgido aún como una actividad eficazmente productiva, capaz de beneficiar a toda la población de Atravezado. Sin embargo, hay un 46% de la muestra encuestada que si tiene claro el efecto positivo del turismo en la creación de empleo, quizás porque muchas de estas personas ya se han beneficiado de los ingresos que genera la satisfacción de las necesidades del turista que llega a la comunidad.

**Pregunta N° 9:** ¿Considera usted que el turismo puede crecer en la comuna Libertador Bolívar?

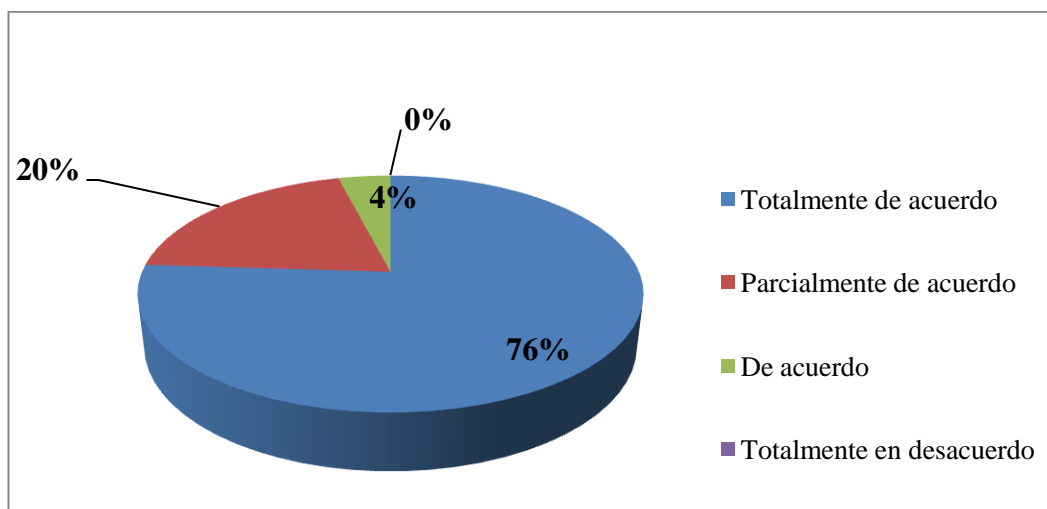
TABLA # 9 Posible Crecimiento Del Turismo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	171	76%
Parcialmente de acuerdo	46	20%
De acuerdo	9	4%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	226	100%

Fuente: Familias de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

GRÁFICO # 12 Posible Crecimiento Del Turismo



Fuente: Familias de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

**Análisis:** Hay conciencia de que la comunidad de Atravezado tiene un apreciable potencial para el desarrollo del turismo, según lo revela el 76% de las respuestas positivas. De hecho, la provincia de Santa Elena es un foco de atracción del turismo nacional y en algunos casos, como el de Montañita, del turismo internacional. Si esto es así, la comunidad de Atravezado no tiene por qué ser una excepción, sobre todo si se diseña y ejecuta un buen plan de desarrollo turístico

### 3.2. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS EN LA COMUNA ATRAVEZADO-LIBERTADOR BOLÍVAR

#### Pregunta N° 1 Edad

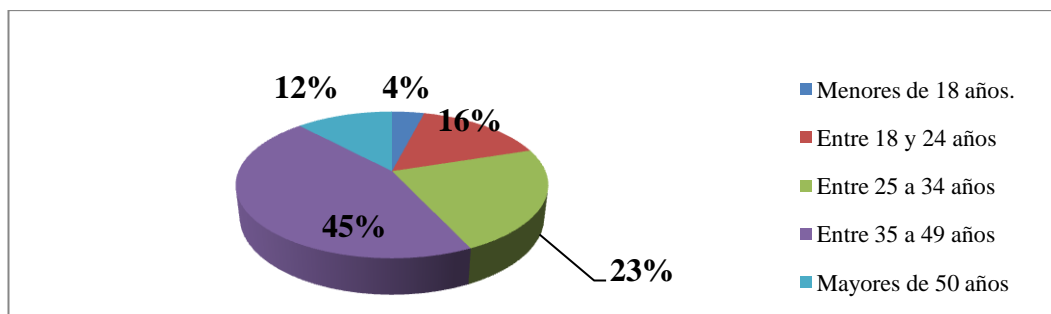
TABLA # 10 Edad

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Desde 10 a 18 años	5	4%
Desde 19 a 24 años	20	16%
Desde 25 a 34 años	29	23%
Desde 35 a 49 años	57	45%
Mayores de 50 años	15	12%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitan la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

GRÁFICO # 13 Edad



Fuente: Turistas que visitan la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

**Análisis:** Se observa en el gráfico que el 45% de los turistas encuestados que visita la comuna Atravezado – Libertador Bolívar, manifestó que tienen una edad que oscila entre los 35 – 49 años, el 23% indicó que la edad está entre los 25 años a 34 años; también se denota un porcentaje importante de 16% de turistas que visitan la comuna entre 18 a 24 años de edad. Cabe indicar que esta información es muy importante a la hora de segmentar el mercado. El plan estratégico debe de ir enfocado a estos segmentos. Se observa en el gráfico que sólo un 4% de los turistas son menores de 18 años visitan la comunidad.

## Pregunta N° 2 Nivel de educación

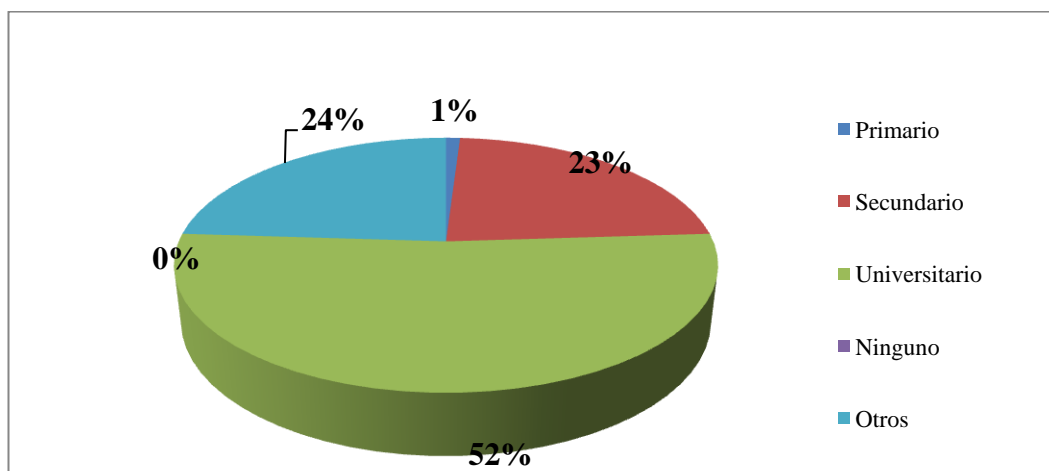
TABLA # 11 Nivel De Educación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primario	1	1%
Secundario	29	23%
Universitario	66	52%
Ninguno	0	0%
Otros	30	24%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitan la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

GRÁFICO # 14 nivel de educación



Fuente: Turistas que visitan la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

**Análisis:** Los turistas que visitan la comuna Atravezado - Libertador Bolívar, tienen un nivel de educación superior, así lo establece el 52% de la muestra encuestada, el 23% tiene un nivel de educación de formación secundaria; el 24% que corresponde a la alternativo “Otros” pertenecen a un nivel de formación técnica y tecnológica. Se puede indicar que los turistas que visitan la comuna presentan un alto nivel de educación.

### Pregunta N° 3 ¿Cuál es su lugar de Procedencia? Nacional

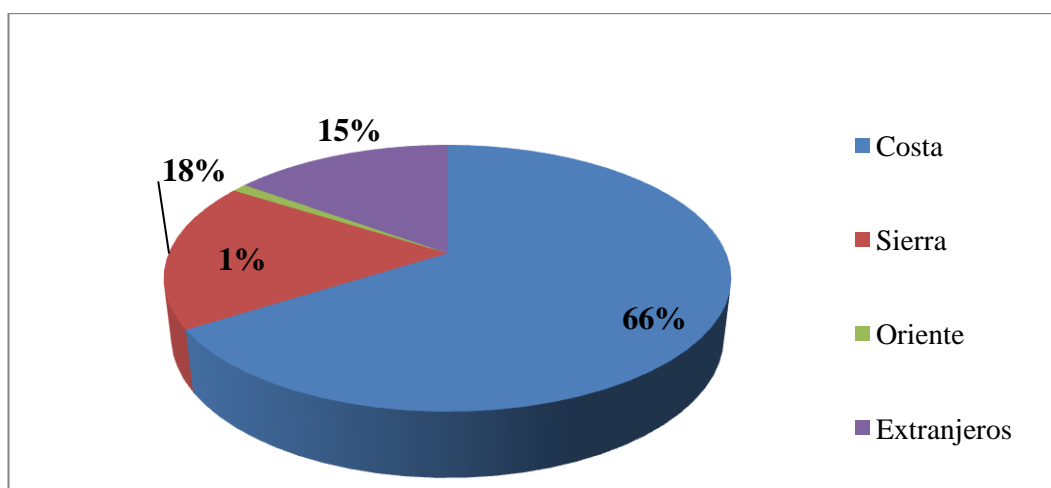
TABLA # 12 Lugar De Procedencia: Nacional

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Costa	84	66%
Sierra	23	18%
Oriente	1	1%
Extranjeros	19	15%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitan la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

GRÁFICO # 15 Lugar De Procedencia:



Fuente: Turistas que visitan la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

**Análisis:** Se puede observar en el gráfico, que los turistas que visitan Atravezado–Libertador Bolívar, proceden de la costa, así lo indicó el 66%; el 18% manifestó que provienen de la sierra y el 15% corresponde a extranjeros. Se denota que en los meses de Enero a Abril hay una gran afluencia de turistas en la parte norte del cantón Santa Elena, los mismos que proceden en su gran mayoría de la ciudad de Guayaquil; en los meses de mayo a septiembre se observan turistas provenientes de la sierra debido al régimen vacacional escolar.

**Pregunta N° 5** Estadía promedio (días)

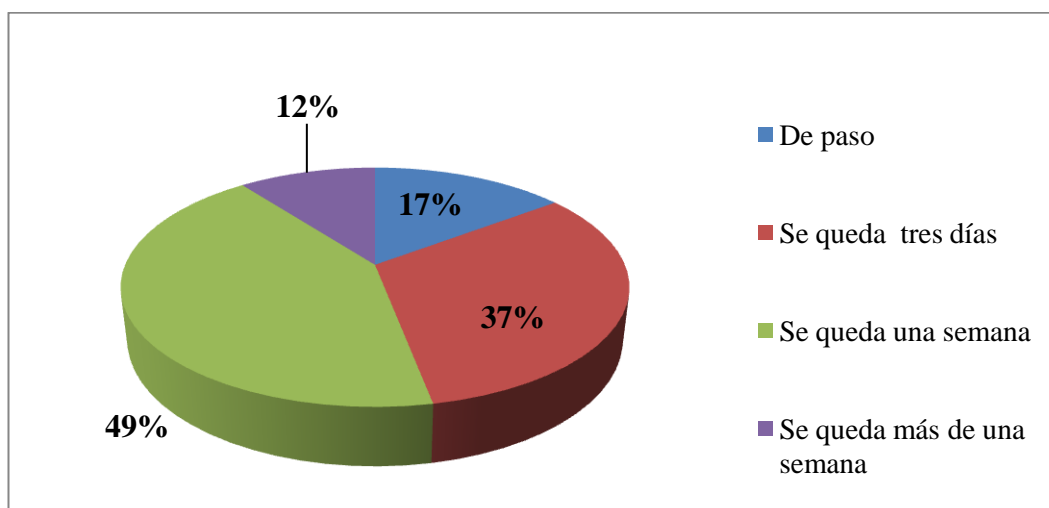
TABLA # 13 Estadía Promedio (Días)

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De paso	22	15%
Estancia tres días	47	32%
Estancia una semana	62	43%
Más de una semana de estancia	15	10%
TOTAL	146	100%

Fuente: Turistas que visitan la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

GRÁFICO # 16 Estadía Promedio (Días)



Fuente: Turistas que visitan la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

**Análisis:** El 49% de la muestra encuestada expresó que su estadía promedio es de una semana, el 37% manifestó que su estadía es de tres días; el 12% se queda más de una semana en la comuna consumiendo los servicios que brinda esta. Cabe señalar que el 17% indicó que va “de paso” por ese lugar. Eso significa que no es un turista ya que no consume la oferta que brinda la comuna Atravezado, es solamente un visitante; según la Organización de Mundial de Turismo para ser considerado turista debe pernoctar en aquel lugar.

**Pregunta N° 6** ¿Elige viajar con: Familia, amigos, pareja o solo?

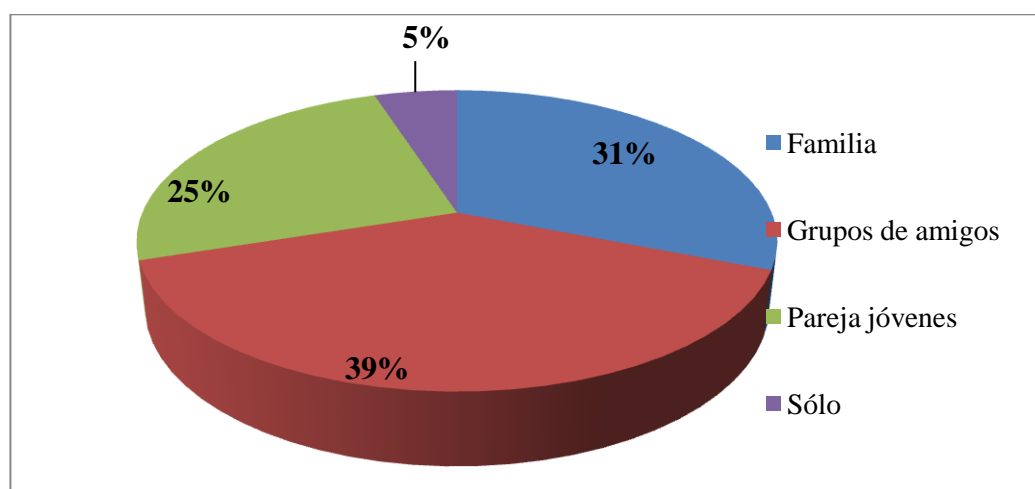
TABLA # 14 Viaja Con Familia, Amigos, Pareja O Sólo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	39	31%
Grupos de amigos	50	39%
Pareja jóvenes	32	25%
Sólo	6	5%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitan la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

GRÁFICO # 17 Viaja Con Familia, Amigos, Pareja O Solo



Fuente: Turistas Que Visitan La Comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado Por: Ángel, J. (2013)

**Análisis:** El 39% de los turistas encuestados dijeron que viajan con amigos, el 31% viaja con su familia y el 25% viajan con sus parejas; se observa en el gráfico que el 5% de los turistas viajan sólo. Como se puede dar cuenta la comuna es visitada por personas que viajan en compañía y que consumen la oferta turística existente en la comuna.



**Pregunta N° 7** ¿Cuál es la Actividad u Ocupación que usted realiza?

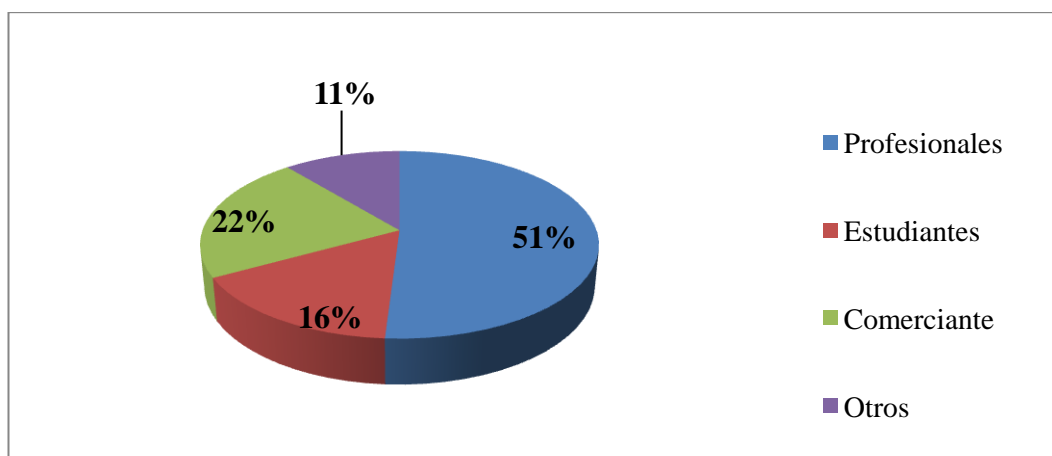
TABLA # 15 Ocupación O Actividad

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Profesionales	65	51%
Estudiantes	20	16%
Comerciante	28	22%
Otros	14	11%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitan la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

GRÁFICO # 18 Ocupación O Actividad



Fuente: Turistas que visitan la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

**Análisis:** Los profesionales son los que mayormente se desplazan a la comuna Atravezado- Libertador Bolívar, así lo manifestó el 51% de los turistas encuestados, el 22% corresponde a los comerciantes y un 16% son estudiantes. La percepción que tienen los turistas por la calidad es importante, quienes visitan la comuna son personas con un alto nivel de educación, por lo tanto se les debe brindar servicios de calidad que satisfagan sus necesidades o deseos. El servicio está en la manera de cómo se trata a los visitantes, la capacitación constante, continua debe de estar incluida en la planificación estratégica que se propone.

### Pregunta N° 9 Motivaciones del viaje

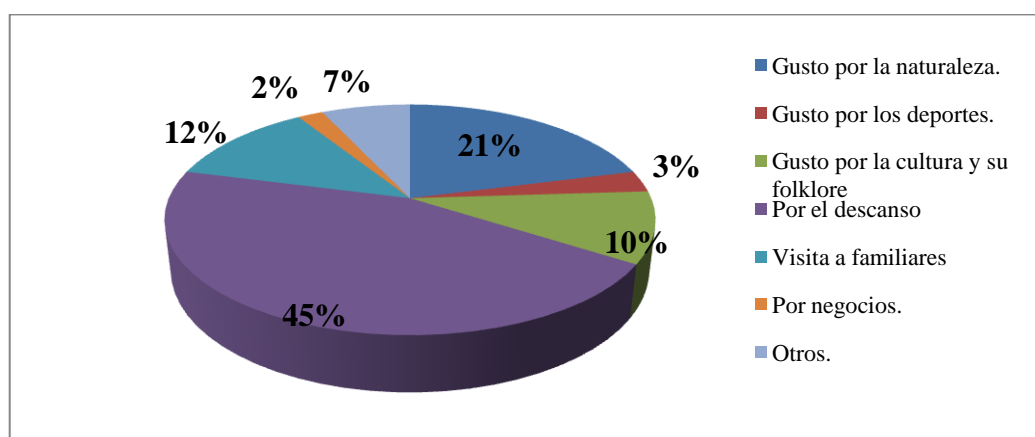
TABLA # 16 Motivaciones Del Viaje

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agrado por la naturaleza.	27	21%
Agrado por los deportes.	4	3%
Agrado por la cultura, folklore	13	10%
Gusto por el descanso	57	45%
Tiene familiares	15	12%
Viaja por negocio	3	2%
Otros.	8	7%
TOTAL	137	100%

Fuente: Turistas que visitan la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

GRÁFICO # 19 Motivos Del Viaje



Fuente: Turistas que visitan la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

**Análisis:** El 45% de los turistas que visitan la comuna Atravezado, indicó que ellos se desplazan a este sitio por descanso, el 21% de los turistas lo hacen por el gusto que tienen a la naturaleza, el 12% por visitar a sus familiares. Esta característica de los turistas determina el motivo principal que ejerce al momento de tomar una decisión para vacacionar; por lo tanto hay que considerar este factor para que sea relevante a la hora de planificar las acciones que orienten el desarrollo del turismo en la comunidad.

**Pregunta N° 10**¿Qué medio de transporte usted Prefiere?

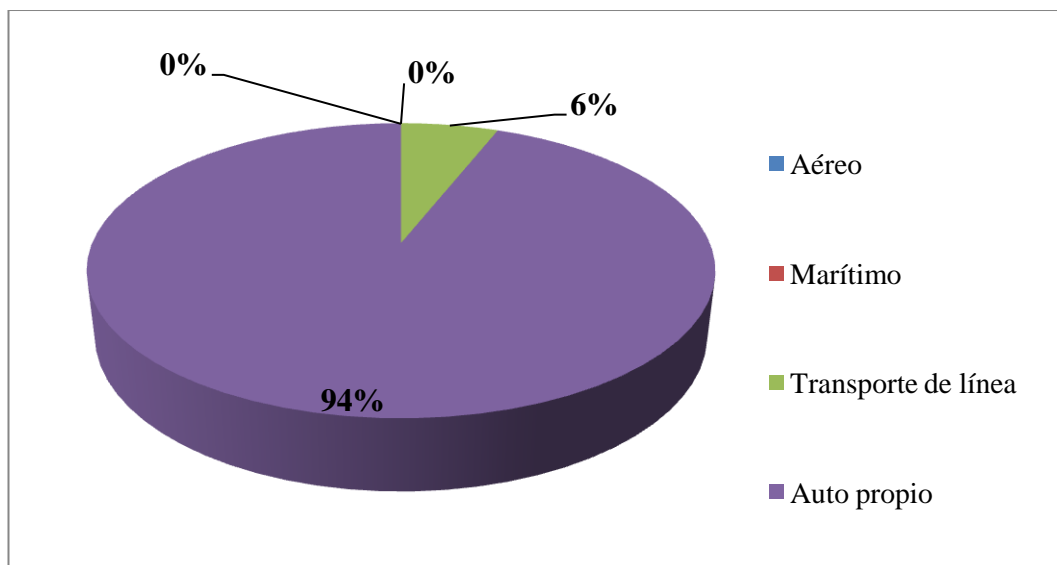
TABLA # 17 Transporte

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aéreo	0	0%
Marítimo	0	0%
Transporte de línea	8	6%
Auto propio	119	94%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitan la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

GRÁFICO # 20 Transporte



Fuente: Turistas que visitan la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

**Análisis:** La preferencia por el transporte de los turistas, es el auto propio. Así lo expresó el 94%; sólo un 6% utiliza el transporte público. Es importante contar con una vialidad en buen estado para el desarrollo del turismo.

**Pregunta N° 11 ¿Dónde Prefiere alojarse cuando visita Libertador Bolívar?**

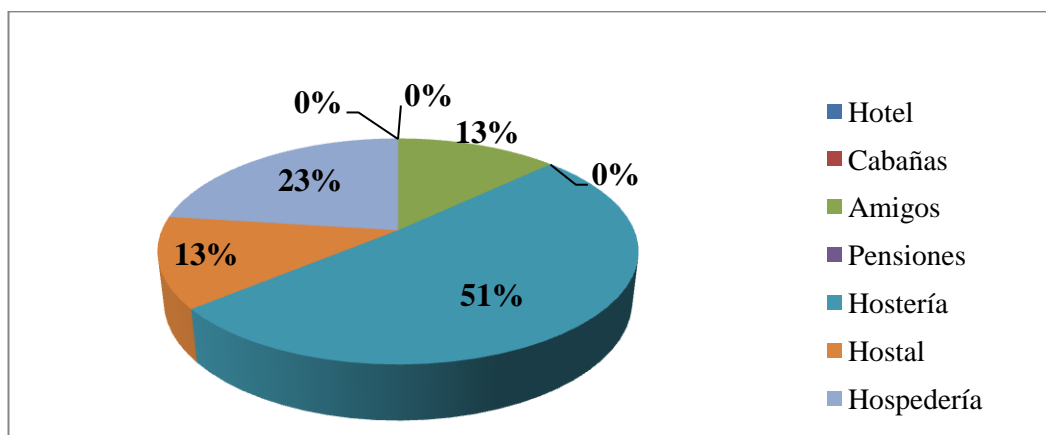
TABLA # 18 Alojamiento

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hotel	0	0%
Cabañas	0	0%
Amigos	17	13%
Pensiones	0	0%
Hostería	65	51%
Hostal	17	13%
Hospedería	29	23%
TOTAL	127	100%

Fuente: Turistas que visitan la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

GRÁFICO # 21 Alojamiento



Fuente: Turistas que visitan la comuna Atravezado-Libertador Bolívar (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

**Análisis:** El 51% de los turistas indican que el servicio de alojamiento requerido es la hostería, en segundo lugar están las hospederías con el 23%, le siguen los hostales. Se evidencia la necesidad de mejorar el servicio de alojamiento de las hospederías, las mismas que son consideradas como negocios familiares y que aportan a la economía local.

### **3.3. ENTREVISTA A LOS DIRECTIVOS DE LA COMUNA ATRAVEZADO - LIBERTADOR-BOLÍVAR**

Al consultarle a los directivos si es importante realizar la planificación estratégica para el desarrollo sostenible de la comuna Atravezado, ellos manifestaron que es necesario planificar, debido que el turismo está creciendo de manera desordenada, no se proyecta a lograr objetivos ni tener resultados sostenibles. El plan constituye una evidencia de la capacidad de la población inmersa en esta actividad para planear y administrar sus actividades; tanto macro (comunidad) como (microempresarios).

Al consultarle a los directivos si la planificación estratégica es un instrumento útil para los directivos de la comunidad, coincidieron en indicar que es una herramienta clave para tomar decisiones. Alcanzar las metas y objetivos marcadas en el plan establece prioridades que encauzan el logro de resultados satisfactorios. El establecimiento de un sistema formal de planificación estratégica hace descender la preocupación estratégica no solo de los directivos de la comuna, sino de todos los involucrados en la actividad turística y al pueblo en general, que de una forma u otra se beneficia del crecimiento turístico de la comunidad.

### **3.4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.**

Los resultados de las encuestas muestran que la población de Atravezado admite el concepto de que el desarrollo del turismo es una oportunidad para promover el progreso integral de la comunidad, incluyendo sus aspectos económicos, sociales y ambientales. Las dudas que reflejan algunas de las respuestas respecto de temas más específicos solo revelan que el turismo no es aún una actividad económica protagónica en la zona, pero al mismo tiempo muestran que hay conciencia del enorme potencial que tiene Atravezado para explotar con eficacia esa actividad.

Aún más, hay la predisposición de la comunidad, no solo para colaborar sino para involucrarse directamente en el desarrollo del turismo, con la convicción de que la ciudadanía será protagonista y se beneficiaría a la vez.

Es interesante observar que los turistas que visitan la comuna Atravezado-Libertador Bolívar, son personas con un alto nivel de educación, y con edades promedio entre 35 a 49 años, y que la motivación principal es el descanso. Por lo tanto es importante desarrollar un plan estratégico que ayude a la comunidad a desarrollarse turísticamente, aprovechando este mercado que genera ingresos económicos para la población local.

### **3.5. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS**

En el presente estudio se planteó la siguiente hipótesis: ¿Con un plan de desarrollo sostenible se mejora la gestión del turismo en la comuna Atravezado-Libertador Bolívar, parroquia Manglaralto?

Para poder evidenciar la hipótesis se utilizó la fórmula estadística denominada Chi Cuadrada

La técnica que se aplicó para el estudio fue de ayuda porque permitió obtener datos puntuales y confiables, la misma que orientó a conocer si con un plan de desarrollo sostenible, se logrará mejorar la gestión del turismo en la comuna Atravezado - Libertador Bolívar.

En el proceso de investigación se estudiaron las dos variables las mismas que fueron correlacionadas entre sí. La variable “Plan de desarrollo sostenible” presentó cuatro indicadores, siendo los siguientes:

- Problemas de desempleo
- Inconvenientes para el desarrollo de la comunidad
- Inconvenientes que afectan el ambiente
- Nivel de vida de la población

Esta variable midió la necesidad de un plan de desarrollo sostenible para la comuna Atravezado – Libertador Bolívar.

En lo que corresponde a la variable de “Gestión de turismo”, se mostraron cinco indicadores, que fueron:

- Mejorar su calidad de vida
- Mejorar su equipamiento, servicios e infraestructura
- Crecimiento del turismo
- Aumento del empleo con el turismo
- Posible crecimiento del turismo

**Aquellos indicadores evidenciaron el efecto que poseela variable dependiente de la independiente.**

Para obtener los resultados esperados de la frecuencia absoluta, se empleó la formula detalla a continuación:

$$nie = \frac{(Tniof)(Tnioc)}{n}$$

Dónde:

Nie= Frecuencia absoluta esperada

Tniof= Total de las frecuencias absolutas observadas en la fila

Tnioc= Total de las frecuencias absolutas observadas en la columna

N= Tamaño muestral

Cálculo de frecuencias:

### **Variable Dependiente**

Para la celda 1

Niel= (952 x 226) / 1133= 190

Para la celda 2

$$\text{Niel} = (181 \times 226) / 1133 = 36$$

TABLA # 19 Variable Independiente

INDICADOR	VARIABLE	SATISFACTORIO	NO SATISFACTORIO
	Problemas de desempleo	186	40
	Inconvenientes para el desarrollo de la comunidad	137	89
	Inconvenientes que afectan el ambiente	104	122
	Alto nivel de vida de la población	63	163
	Promedio	122,5	103,5

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

TABLA # 20 Variable Dependiente

INDICADOR	VARIABLE	SATISFACTORIO	NO SATISFACTORIO
	Necesidad de mejorar la calidad de vida	210	16
	Mejorar su equipamiento, servicios e infraestructura	225	4
	Crecimiento del turismo	187	39
	Aumento del empleo con el turismo	104	122
	Posible crecimiento del turismo	226	0
	Promedio	190	36

Elaborado por: Ángel, J. (2013)



TABLA # 21 Relación De Variables

VARIABLE	SATISFACTORIO	NO SATISFACTORIO
V. I: Plan de desarrollo sostenible	122,5	103,5
V.D: Gestión de turismo	190	36
TOTAL	312,5	139,5

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

El resultado de la Variable Independiente denominada como nie, (frecuencia absoluta esperada) para la celda 1 fue de 122,5 y la frecuencia absoluta esperada para la celda 2 la misma que obtuvo de resultado 103.5

El resultado de la Variable Dependiente fue de 190 en la celda 1 y 36 para la celda 2

Como se muestra en el cuadro 122,5 pobladores de la comuna Atravezado – Libertador Bolívar manifestaron la importancia de un plan de desarrollo sostenible; 103,5 no le dieron mayor importancia al plan; pero cabe indicar que 190 pobladores manifiestan, que, si se realiza el plan de desarrollo se va a mejorar la gestión del turismo en la comunidad; sólo 36 personas se sintieron insatisfechas con el impacto que tendrá la propuesta.

Para poder calcular el total de las frecuencias absolutas observadas en la fila (Tnif) y el total de las frecuencias absolutas observadas en la columna (Tnioc) se trabajó con la siguiente metodología:

TABLA # 23 Cálculo De Las Frecuencias Absolutas

Variable	Satisfactorio		No Satisfactorio		Tniof
V.I.	Nio= 122.5	Nie= 312.5	Nio= 103.5	Nie= 139.5	452
V.D.	Nio= 190	Nie= 312.5	Nio= 36	Nie= 139.5	452
Tniof	312,5		139,5		452

Elaborado Por: Angel, J. (2013)

El resultado que se pudo evidenciar es igual tanto para la (Tniof) como para la (Tnioc) dando como resultado final = 452 para cada uno.

Aplicando la formula se obtiene el siguiente resultado.

$$nie = \frac{(Tniof)(Tnioc)}{n}$$

$$nie = \frac{452 * 452}{1133}$$

$$nie = \frac{204303}{1133}$$

$$nie = 180$$

La frecuencia absoluta esperada (Nie) el resultado fue 180, y el procedimiento o metodología a aplicar indica que hay que restar la frecuencia absoluta observada, elevando al cuadrado la diferencia que luego tiene que dividirse el resultado con la frecuencia esperada.

$$X^2 = \frac{(nio - nie)^2}{nie}$$

$$X^2 = \frac{(452 - 180)(2)}{180}$$

$$X^2 = \frac{544}{180} =$$

.....

$$X^2 = 3$$

Se comprobó que el resultado de la chi cuadrada que resultó 3 debe compararse con el resultado de su valor teórico, utilizando un nivel de confianza del 95% con el que podrá comparar el valor de la chi cuadrada que es calculada con su valor teórico, de debe obtener con este cálculo el grado de libertad para cuadros 2 por 2 al 95% de confianza a través de la siguiente fórmula:

$$gl = (f-1) (c-1)$$

Donde:

gl= grados de libertad

f= filas

c= columnas del cuadro

$$\text{Entonces: } gl = (2-1)(2-1) = (1)(1)$$

$$X^2 = 1$$

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (2-1)(2-1)$$

$$gl = (1)(1) \quad gl = 1$$

### **3.5.1 Informe sobre la comprobación de la Hipótesis**

El resultado de la chi cuadrada calculada es 3, superior al resultado de la chi teórica  $gl= 1$ , por lo que la hipótesis es aceptada para continuar el trabajo. También se puede mostrar que a través de un plan de desarrollo sostenible se mejora la gestión de turismo en la comuna Atravezado-Libertador Bolívar, parroquia Manglaralto, cantón y provincia de Santa Elena.

### **3.6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

- La percepción que tiene la población de Atravezado-Libertador Bolívar sobre el turismo, es que, lo consideran una oportunidad para el desarrollo de la comunidad en lo que se refiere a la generación de fuentes de trabajo e ingresos económicos.
- El desconocimiento de factores que inciden en el desarrollo de la comuna, es un indicador que orienta a la gestión de la inducción y capacitación de la población, posicionar en la mente de los habitantes de la comuna de Atravezado las condiciones para que se dé un desarrollo armónico sostenible compatible con el medio ambiente y con su entorno social.
- Se evidencia la falta de infraestructura, equipamiento para brindar un mejor servicio a los visitantes y turistas, hay que considerar que la calidad no sólo se mide en la prestación de servicios, sino también en la imagen que presenta el contexto físico del poblado.
- Los pobladores de Atravezado-Libertador Bolívar, están conscientes de que el turismo crece en este sector, por lo tanto debe de haber las condiciones adecuadas para ofertar un servicio de calidad a los turistas, cuyas características socio culturales son altas.

## **Recomendaciones**

- Desarrollar el turismo sostenible en la comunidad de Atravezado-Libertador Bolívar, adecuando las actividades turísticas y su crecimiento al dinamismo social, cultural y natural de la comunidad.
  
- Capacitar a la población para que su actitud se oriente a brindar un servicio turístico de calidad a los turistas, con el fin, de que el desarrollo turístico de Atravezado-Libertador Bolívar sea favorable; contando su población con acceso a oportunidades de trabajo, mejorando sus condiciones de vida, conservando su patrimonio natural y cultural, teniendo mayor participación en las decisiones políticas que impacte a la comunidad.
  
- Gestionar la infraestructura y el equipamiento turístico adecuado, para que la comunidad se transforme en una comunidad turística de primer orden.
  
- Planificar las actividades que tenga relación con los objetivos y los recursos que posee la comunidad, con el objeto que la comuna se posicione favorablemente en el mercado local, nacional e internacional.

## **CAPÍTULO IV**

### **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA ATRAVEZADO-LIBERTADOR BOLÍVAR, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2014-2018**

#### **4.1. PRESENTACIÓN**

La presente propuesta corresponde a un plan de intervención estratégica para la comuna Atravezado - Libertador Bolívar, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena. Esta propuesta de intervención ha estructurado su estrategia en la información resultante del diagnóstico turístico, así como también del análisis FODA turístico.

La identificación de los recursos y servicios turísticos con que cuenta la comunidad, así como también el conocimiento de las fortalezas y debilidades existentes, permiten generar los primeros lineamientos de acción viables para la formulación de una estrategia de desarrollo turístico sustentable para la comunidad.

La presente estrategia se diseña como una propuesta de planificación estratégica, la cual contiene el análisis del diagnóstico y FODA turístico, para luego definir una propuesta de imagen, objetivo, la misión y la visión de Atravezado-Libertador Bolívar. Posteriormente se identifican las brechas de desarrollo, a partir de las cuales se basa la estrategia, para posteriormente formular, a nivel de perfil, proyectos.

Así, esta propuesta constituye una herramienta guía para los actores que intervienen en la actividad turística local y de los representantes de la comuna que guían el desarrollo del sector, planteando una metodología específica y adaptada a las características funcionales y territoriales del destino, basándose en las particulares de ser un documento desarrollado desde una perspectiva integral, considerando los puntos de vista de todos los actores locales que intervienen en la actividad turística; ser un instrumento coordinador de las futuras acciones turísticas a desarrollar en el territorio, contener el trabajo participativo y consensuado de todos los actores turísticos locales que conforman el territorio.

Así, la elaboración de este documento pretende orientar y ordenar el desarrollo de la actividad turística a fin de que se transforme en una herramienta para la Gestión del Desarrollo Sustentable en el territorio de estudio, que pueda ser incorporado a la estrategia regional y políticas sectoriales permitiendo el mejoramiento de la calidad de vida de cada una de las comunidades que integran su área de influencia, potenciando aquellos ámbitos que se relacionen más específicamente con los recursos que requieran y potencien su identidad.

La propuesta se fundamenta en la Constitución del Ecuador 2008, que establece el concepto del “Buen Vivir”, determinándose en el Art. 395 que “El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras” (Ecuador, 2008) con esta norma superior Atravezado-Libertador Bolívar encauza su desarrollo turístico como un territorio descentralizado, el cual planifica su desarrollo.

## **4.2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNA**

Libertador Bolívar es una población situada al norte de la provincia de Santa Elena, su principal actividad económica es el comercio a través de artesanías, gastronomía típica y el turismo. Su población está rodeada de un entorno natural



único en la costa ecuatoriana, grandes montañas rodean a la “Tierra de las Artesanías y las hamacas” como la llaman. El Mar es otro recurso que se aprovecha ya que se puede hacer avistamiento de ballenas en época de verano, pesca deportiva, buceo y snorkeling en el Islote El Pelado y disfrutar de una playa tranquila; degustar de la gastronomía marina como el ahumado de pescado, el camotillo al vapor, ceviches, arroz marinero, locro de mariscos, entre otros, cabalgar por senderos ecológicos o admirar sus espectaculares caídas de sol.

Libertador Bolívar es un balneario que combina su encanto, cultura y artesanías. Esta población ha sido escogida por el Ministerio de Turismo del Ecuador como parte del proyecto piloto para certificación de playas denominadas “Destino Azul”, debido al cautivante entorno natural que presenta con grandes cocoteros que deslumbran y relajan a los amantes del ecoturismo.

GRÁFICO # 22FASE I Diagnóstico Turístico



Elaborado por: Ángel, J. (2013)

#### 4.2.1. Análisis de la oferta

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en la comuna Libertador Bolívar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

##### 4.2.1.1. Restauración

Este componente es reconocido a modo de estructura productora del turismo, debido a que por su intermedio y como complemento provoca el desplazamiento de visitantes, su permanencia, aprovechando los diferentes atractivos u actividades que se realizan en determinado espacio. La encargada de atender y satisfacer todas las necesidades es la planta turística.

CUADRO # 6 Lugares De Alimentación

No		
	BAR-RESTAURANT	CAPACIDAD
1	Bar restaurante “Caída del Sol”	16
2	Restaurant “Rafaelito”	24
3	Restaurant “La Costa”	20
4	Restaurant “Petita”	12
5	Restaurant “La Brasa”	16
6	Bar-Restaurante “La Casa del Sombrero”	24
7	Restaurant “Estrella del Mar”	16
8	Restaurant “Buquemar”	20
9	Restaurante “El Vacan”	22
10	Comedor y puesto de batidos “Hermanas Reyes”	8

Fuente: Casa Comunal. Atravezado L.B. (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

#### 4.2.1.2. Alojamiento

La comuna Atravezado-Libertador Bolívar cuenta con 17 establecimientos que brindan alojamiento

CUADRO # 7 Lugares De Alojamiento

No		Capacidad
1	Hospedería “Caída del Sol”	12 Pax
2	Hospedería “Petita”	34 Pax
3	Hospedería “La Brasa”	8 Pax
4	Hospedería “La Casa del Sombrero”	38 Pax
5	Hospedería “Estrella del Mar”	22 Pax
6	Hospedería familiar “Doña Silvia”	8 Pax
7	Hospedería familiar “Laínez Yagual”	6 Pax
8	Hospedería familiar “Laurita”	10 Pax
9	Hospedería familiar “Luigi”	4 Pax
10	Hospedería “El Vacan”	10 Pax
11	Hospedería familiar “Ruta del Sol”	14 Pax
12	Hospedería familiar “Esmerita”	14 Pax
13	hospedería familiar “Laínez Floreano”	4 Pax
14	Hospedería familiar “Barzola Clemente”	20 Pax
15	Hospedería familiar “Tomasita”	8 Pax
16	Hospedería familiar “Barzola de la Rosa”	18 Pax
17	Hospedería familiar “Destino Azul”	10 Pax

Fuente: Casa Comunal. Atravezado L.B. (2013)


Elaborado por: Ángel, J. (2013)

La comuna posee 17 hospederías familiares con 240 plazas para recibir a los turistas.

#### 4.2.1.3. Complementarios

La población de la comuna Atravezado - Libertador Bolívar se dedica en su mayoría a la elaboración de artesanías, contando con 22 establecimientos que se dedican a la comercialización de productos trabajados de manera artesanal cuyo detalle se puede observar en el siguiente cuadro:

CUADRO # 8 Tiendas Artesanales

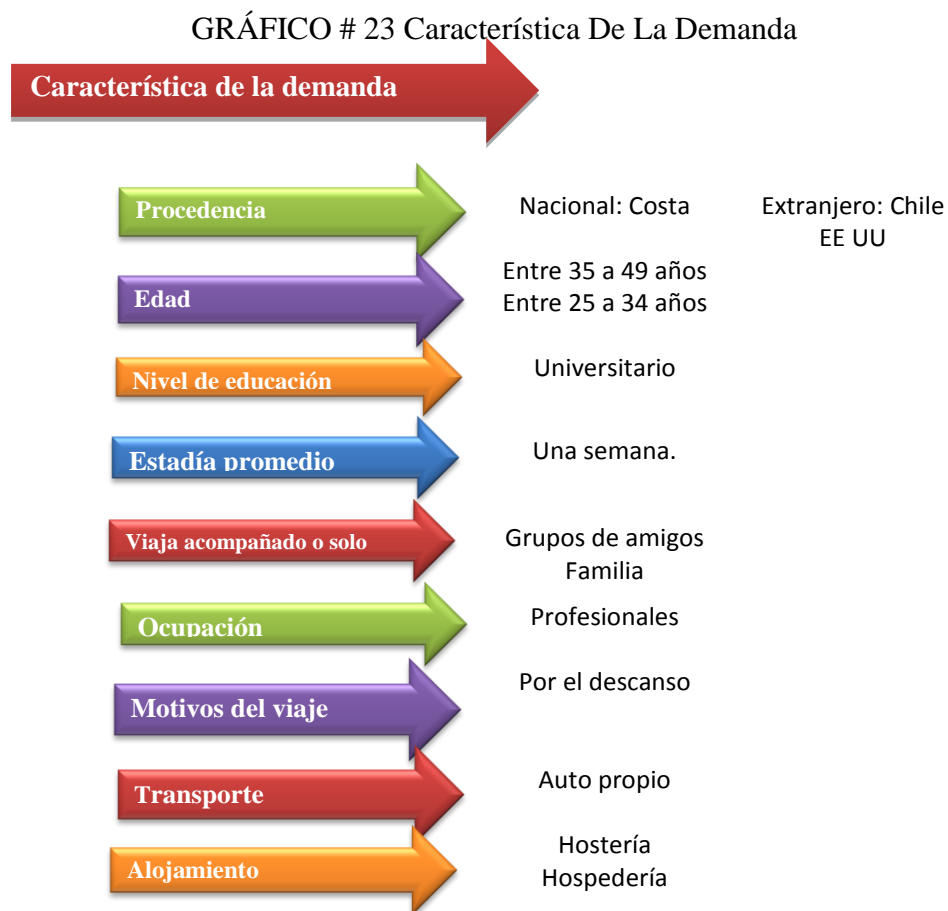
No	
1	Artesanías AEDFA
2	Taller “Jelixa”
3	Tiendas de Hamacas
4	Taller “Rolando de la Rosa”
5	Mueblerías “Roberto”
6	Bambú Skill
7	Artesanías “Súper artes”
8	Tienda “Banco del sombrero”
9	Artesanías “Miramar”
10	Artesanías “Conchas y corales”
11	Artesanías “Yeraldine”
12	Artesanías “Caracol”
13	Casa de las Hamacas
14	Artesanías “Zápara”
15	La casa de las hamacas 2
16	Artesanías “Jhoelito”
17	Artesanías “las Gaviotas”
18	Artesanías “Bambú Badua”
19	Hamacas y artesanías “Kevin”
20	PRODECOS artesanías “Ángel”
21	Taller “del Pezo”

Fuente: Casa Comunal. Atravezado L.B. (2013)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

#### 4.2.2. Análisis de la demanda

La demanda turística de esta comuna en su mayoría está compuesta por un segmento de mercado con similitudes características y preferencia similares, así se tiene que la mayoría procede a nivel nacional de la costa, específicamente de la ciudad de Guayaquil. A nivel internacional se evidencia presencia de turistas de Chile y EEUU. La edad oscila entre 25 a 39 años; el nivel de instrucción de los turistas es de universidad, con una estadía promedio que pernoctan en la comuna de una semana; por lo general los turistas que visitan Libertador Bolívar viajan con la familia o en grupo de amigos, lo hacen por descanso, en transporte propio y se hospedan en hostería u hospedería, tal como se muestra en el gráfico siguiente:



Elaborado por: Ángel, J. (2013)

### **4.2.3. Los recursos y los productos turísticos**

El recurso turístico es cualquier elemento, material o inmaterial, vinculado a la naturaleza o a la cultura de una localidad. La comuna Atravezado-Libertador Bolívar está socialmente organizada, siendo este un punto para el desarrollo de la actividad turística, que es capaz de atraer temporalmente a personas de otros lugares.

Esta localidad cuenta con recursos turísticos tanto naturales como culturales, se presentan los recursos más visitados por turistas, los que pueden ser decisivos a la hora de desarrollar la comuna turísticamente.

#### **4.2.3.1. Recursos turísticos**

El recurso turístico de esta población es el elemento relacionado a la naturaleza, la historia o la cultura y que está dotado de una determinada potencialidad turística, esta cuenta con varios tipos de recursos naturales tales como: la playa, el mar, y también las montañas que se convierten en los principales recursos a ser aprovechados para mejorar el desarrollo turístico y productivo de este sector.

#### **4.2.3.2 Productos turísticos.**

Los productos turísticos de esta comuna tienen cercanía en lo que respecta a la identidad turística del Ecuador, es importante que al momento en que se desarrolle la comuna turísticamente muchos de los productos sean de gran relevancia, debido a la elaboración de los mismos por nativos de este sector. Tales como: las diferentes artesanías elaboradas de materiales de la zona y porque no pronunciar la preparación de los deliciosos platos típicos que son la especialidad de cada uno de los restaurantes creados por ellos.

CUADRO # 9 Recursos Turísticos Naturales

<b>Tipo de sitio Natural</b>	<b>Lugar y nombre</b>	<b>Actividades susceptible a desarrollar</b>
Playa	Libertador Bolívar	Bañarse en la playa, Morey Boogie, voleibol playero, cabalgata
Isla/Islote	El Pelado	Buceo, Snorkel
Ensenada	La Boquita	Bañarse en la ensenada
Ríos	Atravezado	Paseo en kayak por todo el Rio.
Observación de flora y fauna	Islote El Pelado	Avistamiento de las diferentes especies marinas además de la flora y fauna,
Bosque húmedo y seco	La Rau, Ponga, Los Male, Cerro de Caña, Loma Alta, y Seco Tropical el Cielo	Cabalgata, avistamiento de flora y fauna, camping, caminatas.
Montaña	Cerro de Caña, Loma Alta, La Rau, Ponga, Los Male	Cabalgata, avistamiento d flora y fauna, camping, caminatas.
Llanura	Las Grillas, La Mariposa.	Cabalgata, avistamiento de flora y fauna, camping, caminatas.

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

CUADRO # 10 RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES

Tipo de Manifestaciones Culturales	Actividades susceptibles a desarrollar
Folklor	Utilizan churo para producir un sonido y dar a conocer que están atendiendo en el mercado.
Artesanías	Trabajos en paja toquilla, caña guadua, caña brava, balsa, concha, tagua, madera, pepas entre otros.
Comida típica	Tambor de yuca, La Carne Suiza del abuelo (postre) Pescado de la Abuela, locro de mariscos, chupe de pescado entre otros.
Tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Recorrido de pastoras (25 de diciembre).</li> <li>➤ Celebración del día de Reyes (6 de enero).</li> <li>➤ Recibimiento con amorfina contrayentes en la puerta de la iglesia y sus viviendas.</li> <li>➤ Se pone una mesa con diferentes platos como tambor, natilla de maíz, morocho, galletas y el tradicional pan de muerto entre otros, para el día de los difuntos</li> </ul>

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

La metodología que se utilizó para jerarquizar a los atractivos turísticos de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar, fue la planteada por el Ministerio de Turismo del Ecuador.



En estas fichas se registró la información general del atractivo, características físicas, estado de conservación del atractivo, estado de conservación del entorno, infraestructura vial y acceso, asociación con otros atractivos y difusión del atractivo. La evaluación y calificación de los atractivos turísticos fue con el fin de jerarquizar según la importancia y valor de los atractivos, para lo cual se evalúan los factores detallados a continuación.

CUADRO # 11 Sistema De Jerarquización De Los Atractivos Turísticos

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		<b>50</b>
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		<b>25</b>
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	7
	c) Nacional	12
	d) Internacional	
		<b>25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

FUENTE: MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, (2013)

ELABORADO POR: ÁNGEL, J. (2013)

La jerarquía de los atractivos se los implantó a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determinó el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos aplicados fueron:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 100 puntos: Jerarquía IV


CUADRO # 12 Jerarquización De Los Atractivos Turísticos

<b>Tipo de sitio Natural</b>	<b>Calidad</b>	<b>Apoyo</b>	<b>Significado</b>	<b>Jerarquía</b>
Playa	25	11	13	II
Islote el Pelado	29	10	11	II
Ensenada	25	10	12	II
Ríos	24	13	11	II
Balneario de agua dulce	19	8	14	II
Observación de flora y fauna	21	9	12	II
Bosque húmedo y seco	20	8	18	II
Montaña	15	6	24	II
Llanura	14	9	14	II
<b>Tipo de Manifestaciones Culturales</b>	<b>Calidad</b>	<b>Apoyo</b>	<b>Significado</b>	<b>Jerarquía</b>
Folklor	20	8	21	II
Artesanías	40	15	20	III
Comida típica	25	10	15	II
Tradiciones	22	13	14	II

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

De acuerdo a la jerarquización de los recursos turístico, se puede indicar que el producto turístico, de tipo natural como: playa, islote el Pelado, ensenada, ríos, balneario de agua dulce, así también los de tipo culturales como: folklor, comida típica y tradiciones, están situados en la categoría con jerarquía 2. Y el atractivo relevante de la comuna con categoría mayor es el de artesanías que se encuentra en la jerarquía 3. Cabe de indicar que el recurso no se define por su propia existencia sino por su capacidad para satisfacer necesidades humanas. Por lo tanto estos atractivos turísticos se deben de desarrollar dentro de una planificación de desarrollo turístico sostenible, debido al potencial que tiene para ser desarrollado a mediano plazo.

CUADRO # 13 Productos Turísticos De La Comuna

CATEGORIA	TIPO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	DESTINO
<b>SITIOS NATURALES</b>  	<b>COSTAS O LITORAL</b>	<b>SOL Y PLAYA</b>	VOLEY PLAYERO	LIBERTADO R BOLÍVAR
			BUCEO (SNORKELIN G)	EL PELADO
			PESCA DEPORTIVA	ISLOTE EL PELADO
			VELERISMO	LIBERTADO R BOLÍVAR
			PRACTICA DE SURF	PLAYA BRUJA
<b>MANIFESTA CIONES CULTURALE S</b>	<b>CULTURAL</b>	<b>ARTESANÍAS</b>	ELABORADAS EN PAJA TOQUILLA, CAÑA, Balsa, CONCHA ENTRE OTRAS.	LIBERTADO R BOLÍVAR
		<b>GASTRONOM ÍA</b>	CAMOTILLO FRITO	LIBERTADO R BOLÍVAR

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

### Elegibilidad de los Productos Turísticos

Para desarrollar el turismo en la comuna Atravezado-Libertador Bolívar, es necesario primero elegir los productos que pueden ser desarrollados a corto, mediano y largo plazo, analizando las variables que inciden en su desarrollo, siendo las siguientes:

- Velocidad de la Puesta en Marcha de los Productos Turísticos (40%)
- Grado de Desarrollo de los Productos Turísticos (40%)
- Sinergias de los Productos Turísticos con la Marca Ecuador (20%)

#### 4.2.3.1.1. Velocidad de la Puesta en Marcha de los Productos Turísticos.

La velocidad de la puesta en marcha de los productos turísticos mide el plazo en el que se verá el resultado, ubica al producto dentro de las categorías: corto, mediano y largo plazo. Es transcendental que para el impulso del producto existan acuerdos y alianzas con los actores estratégicos.

CUADRO # 14 Aliados Estratégicos Para El Desarrollo Turístico

Institución	Señalización/ Atractivos, facilidades y Actividades	Equipamiento Turístico	Capacitación	Alcantarillado/Vías internas
COMUNA	X			
JUNTA PARROQUIAL	X		X	
MINTUR	X		X	
GAD MINICIPAL		X	X	X
PREFECTURA		X		X
UPSE	X		X	

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

CUADRO # 15 Infraestructura Básica Existente

<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>Buena</b>	<b>Regular</b>	<b>Inexistente</b>
Dotación de agua potable	<b>X</b>		
Dotación de luz	<b>X</b>		
Alcantarillado	<b>X</b>		
Agua potable	<b>X</b>		
Medios de comunicación		<b>X</b>	
Calles y caminos		<b>X</b>	
Manejo de desechos		<b>X</b>	

CUADRO # 16 Accesibilidad

	<b>Buena</b>	<b>Regular</b>	<b>Inexistente</b>
Accesibilidad	<b>X</b>		

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

CUADRO # 17 Requerimiento De Inversión

<b>Organización/ ONG´s</b>	<b>Alta</b>	<b>Medio</b>	<b>Baja</b>
Fundación Coastman		<b>X</b>	
Gobierno Municipal	<b>X</b>		
Prefectura	<b>X</b>		
Dirección de turismo		<b>X</b>	
UPSE	<b>X</b>		

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

**CUADRO # 18 Indicadores Que Conforman La Dimensión Para Medir La Velocidad**

	<b>Alta</b>	<b>Buena</b>	<b>Regular.</b>
Probabilidad de acuerdos y alianzas	<b>X</b>		
Accesibilidad		<b>X</b>	
Infraestructura		<b>X</b>	
Requerimiento de Inversión		<b>X</b>	

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

**4.2.3.1.2. Peso relativo de los indicadores dentro de la variable.**

**CUADRO # 19 Velocidad De La Puesta En Marcha**

<b>VARIABLE</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>CATEGORÍAS</b>
Velocidad de la Puesta en Marcha (100) Corto plazo: 76-100 Mediano plazo: 46-75 Largo plazo: 0-45	Probabilidad de Acuerdos y Alianzas Estratégicas	Alta (15)
	Requerimientos de Inversión Privada	Medio (10)
	Accesibilidad	Alta (15)
	Infraestructura Básica	Medio (10)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

De acuerdo a los indicadores que conforman esta dimensión, el resultado de la velocidad para la puesta en marcha del producto es de mediano plazo, con una velocidad de 50.

#### 4.2.3.1.3. Grado de Desarrollo del Producto

Esta dimensión mide el desarrollo relativo de los productos.

Indicadores que se consideran para el Grado de Desarrollo:

- Equipamiento Turístico
- Accesibilidad
- Infraestructura básica
- Demanda actual
- Imagen y Posicionamiento

CUADRO # 20 Indicadores Para Medir Elgrado de Desarrollo Del Producto

Grado de Desarrollo		Bueno	Regular	Insuficiente
Equipamiento Turístico	Hospederías		X	
	Restaurantes		X	
Accesibilidad a los recursos turísticos			X	
Infraestructura básica			X	
Demanda actual		X		
Imagen			X	

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

El equipamiento turístico en la comuna de Libertador Bolívar es regular, debido a la falta de capacitación y al apoyo en general de las empresas públicas y privadas, pero sobre todo a la preparación de los prestadores de servicio turístico, esto repercute, en que el turista no se siente satisfecho por el servicio que reciben.

## Grado de Desarrollo del Producto

### Indicadores que conforman la dimensión para medir el grado de desarrollo del producto

CUADRO # 21 Dimensión Para Medir El Grado De Desarrollo

VARIABLE	INDICADORES	CATEGORÍAS
Grado de Desarrollo del Producto Turístico (100) Desarrollado: 76-100 En proceso: 46-75 Incipiente: 16-45 Inexistente: 0-15	Equipamiento Turístico Básico	REGULAR (10)
	Accesibilidad	REGULAR(10)
	Infraestructura Básica	REGULAR (10)
	Demanda Actual	BUENO (15)
	Imagen y Posicionamiento	REGULAR (10)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

De acuerdo a los indicadores el grado de desarrollo del producto es 55equivalente a que el producto está en proceso de desarrollo.

Sinergias de los Productos Turísticos con la Marca Ecuador:

CUADRO # 22 Sinergias

	Alta	Media	Baja
Sinergia		X	
VARIABLE	INDICADORES		CATEGORÍAS
Sinergia con la Marca Ecuador (50)	Sinergia con la Marca Ecuador (50)		Alta (50)

Elaborado por: Ángel, J. (2013)



Los productos turísticos de esta comuna tienen cercanía en lo que respecta a la identidad turística de Ecuador, lo cual es importante al momento en que se desarrolle la comuna turísticamente, debido a que puede formar parte de la oferta turística del país. Los productos turísticos potenciales de esta población son de sol y playa, artesanía y gastronomía

Los productos se ubican en las siguientes categorías con respecto a su elegibilidad de la siguiente manera:

- Grado de Desarrollo del Producto (50 mediano plazo)
- Grado de Desarrollo del Producto (55 proceso de desarrollo)
- Sinergias de los Productos Turísticos con la Marca Ecuador (50)

El valor de la elegibilidad de acuerdo al peso relativo dentro de la variable y al valor que se le da según el cuadro de dimensiones es de 150 dando como resultado 51,6. La comuna Atravezado – Libertador Bolívar tiene una elegibilidad media, por lo tanto la posibilidad de desarrollar la comuna es media, por lo que es necesario aplicar estrategias que coadyuven a estimular el desarrollo turístico de este sector.

- Elegibilidad alta: entre 70 y 100 puntos
- Elegibilidad media: entre 45 y 69 puntos
- Elegibilidad baja: entre 0 y 44 puntos

#### **4.2.4. Condicionantes del Entorno**

Para el desarrollo del turismo de Libertador Bolívar, existen condiciones legales que impulsan el turismo sostenible de este sector, a saber:

- ✓ La Ley de turismo promueve el desarrollo turístico e indica que la iniciativa privada es un pilar fundamental del sector, que genera plazas de trabajo y difusión nacional e internacional de nuestro destino turístico. La participación de las autoridades, tales como: gobierno provincial y cantonal que impulsa y apoya el desarrollo turístico mediante obras que

ayudan a mejorar y cumplir con los servicios básicos que permitan brindar un servicio de primera que garantice el total agrado de los visitantes.

- ✓ Además el Ministerio de Turismo promociona a nivel nacional e internacional los productos turísticos de la región e incentiva constantemente a la población a emprender en proyectos y programas orientados al mejoramiento del servicio y al emprendimiento de actividades turísticas.

#### 4.2.5. Metodología del Análisis DAFO

De acuerdo al estudio realizado y al diagnóstico de los productos turísticos, se establece la situación de la comuna Atravezado - Libertador Bolívar.

CUADRO # 23ANÁLISIS FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Existencia de recursos turísticos	Incremento de la demanda
Comuna reconocida por sus artesanías	Probabilidad de alianzas estratégicas
Ubicación en la ruta del Spondylus	Sinergia de los producto turístico de la comuna con la marca país.
Accesibilidad	Incentivo a la actividad turística mediante políticas públicas.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de promoción de la comuna como destino turístico	Competencia
Falta de equipamiento turístico	Catástrofe natural
Falta de capacitación de los prestadores turísticos	Intenciones de los competidores.
Falta de señalización turística	

Elaborado por: Ángel, J. (2013)  
Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)

El procedimiento para desarrollar esta matriz consiste en asignar un peso y una

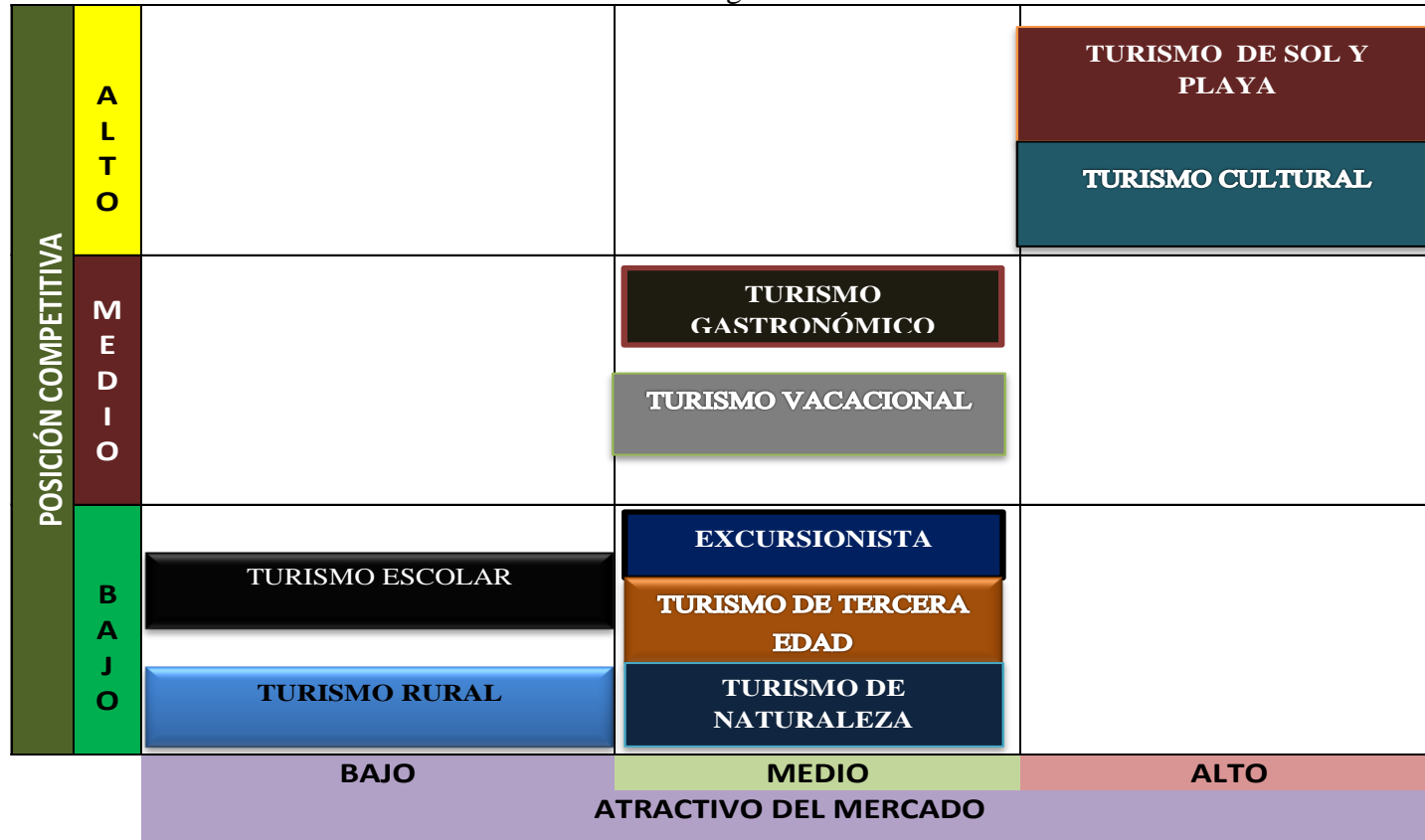
CUADRO # 24atractivo - Posición Competitiva

SEGMENTOS	ATRACTIVO DE MERCADO	POSICIÓN COMPETITIVA
Turismo escolar	1	2
Excursionistas	2	1
Turismo de tercera edad	2	1
Turismo vacacional	2	2
Turismo gastronómico	2	2
Turismo cultural	3	3
Turismo de sol y playa	3	3
Turismo de naturaleza	2	1
Turismo rural	1	1
BAJO = 1	MEDIO = 2	ALTO= 3

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

Como se observa en el gráfico que la comuna Atravezado - Libertador Bolívar es atractivo para el mercado del segmento de turismo sol y playa y turismo cultural con sus artesanías, encontrándose en una alta posición competitiva.

GRÁFICO # 24 Segmento De Destino



Fuente: Casa Comunal. Atravezado L.B.  
 Elaborado por: Ángel, J. (2013)

CUADRO # 25 Orientación Estratégica Para Cada Segmento.

MERCADOS A PRIORIZAR	MERCADO A INVERTIR	MERCADO A DESARROLLAR	MERCADO A COSECHAR O DESECHAR
Sol y playa Cultural	Turismo Gastronómico Turismo Vacacional	Turismo excursionista Turismo de tercera edad Turismo de naturaleza Turismo escolar	

Fuente: Casa Comunal. Atravezado L.B.

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

El segmento de mercado a desarrollar es el excursionista, de tercera edad y de naturaleza; el mercado en que se puede invertir es el Gastronómico y Vacacional; es importante priorizar el mercado de sol y playa, mediante el marketing.

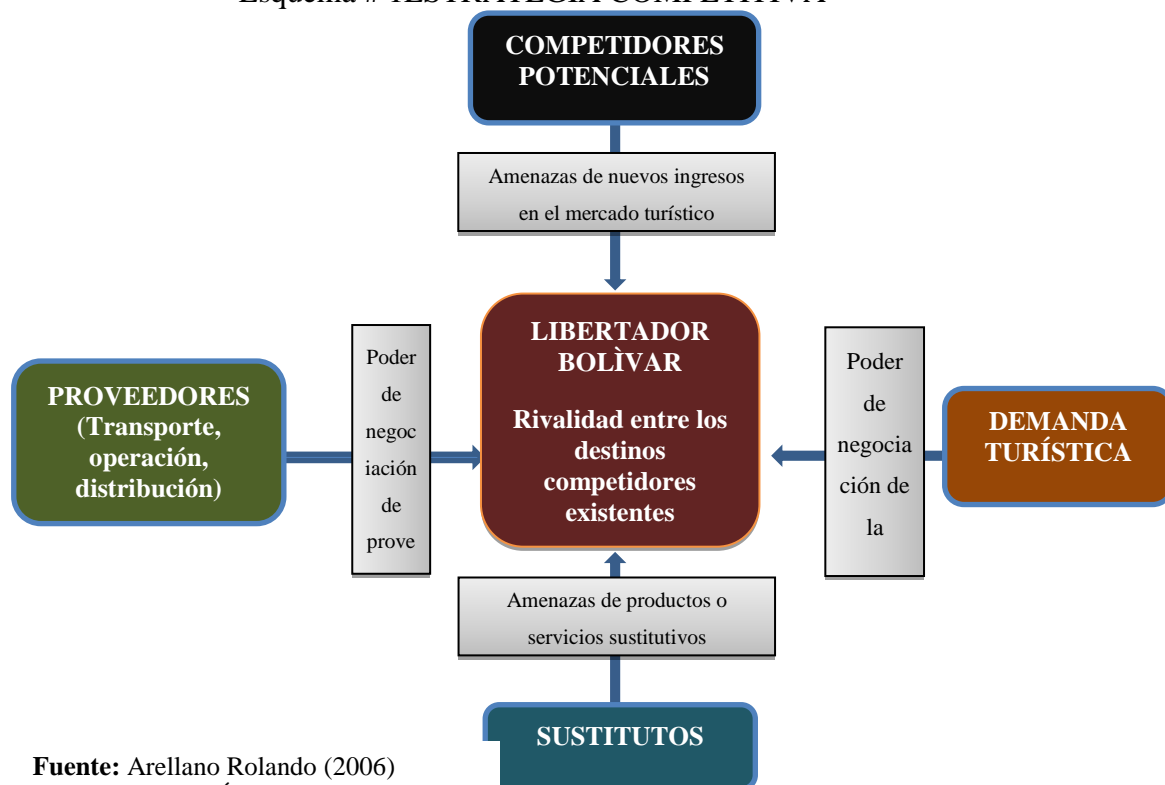
Tomando en consideración los aspectos antes mencionados es importante orientar las estrategias a:

- Comercialización de los productos existentes
- Desarrollo de nuevos productos

#### 4.3.2. Estrategia competitiva

Para determinar las estrategias competitivas, es importante considerar las cinco fuerzas competitivas que determinan las competencias en el sector turístico.

## Esquema # 1 ESTRATEGIA COMPETITIVA



### ➤ Poder de negociación de la demanda

La demanda puede presionar para que disminuyan los precios, exigiendo mayor calidad en los productos o pedir mayor servicio, con la consiguiente pugna entre todos los competidores y el detrimento de los beneficios globales del sector. Las amenazas de nuevos ingresos en el mercado turístico están en función de:

- Grado de dependencia de los canales de distribución.
- Multiplicidad de formas de cubrir las necesidades de naturaleza y cultura
- Facilidades del demandante de cambiar de destino
- Acceso a la Información de destinos turísticos
- Búsqueda de nuevas experiencias
- Existencia de productos sustitutos.
- Sensibilidad al precio.
- Exigencia de calidad en los servicios turísticos

### ➤ **Poder de negociación de los Proveedores**

Los proveedores pueden tener un poder de negociación efectivo sobre los miembros de un sector mediante los siguientes factores:

- Concentración de los proveedores en el sector
- Amenaza de integración vertical hacia adelante de los proveedores.
- Amenaza de integración vertical hacia atrás de los competidores.

### ➤ **Amenaza de nuevos productos entrantes**

Las comunidades del norte del cantón de Santa Elena están constantemente ingresando a la actividad turística, ofreciendo el mismo producto por la similitud de las características que posee esta región.

Pero, al ingresar al mercado costará tiempo, inversión y capacitación; estas son las barreras con las que se encuentran las nuevas comunidades, detallándolas de la siguiente forma:

- Inversión necesaria
- Economía de escala
- Ventajas absolutas en costes
- Acceso a canales de distribución
- Represalias de las empresas ya establecida
- Valor de la marca.
- Ventajas en la curva de aprendizaje.
- Mejoras en la tecnología.

### ➤ **Amenaza de productos sustitutos**

La posible entrada de productos o servicios sustitutos limitan las posibilidades de un sector, ya que establecen un tope a los precios de venta que el propio sector

puede fijar. A no ser que se mejore la calidad del producto o haya alguna diferenciación, el sector verá enormemente reducidos sus beneficios y, posiblemente, su crecimiento estará restringido.

Las amenazas de productos de sustitutos están en función de:

- Propensión del comprador a sustituir.
- Precios relativos de los productos sustitutos.
- Nivel percibido de diferenciación de producto.

#### ➤ **Rivalidad entre los destinos competidores**

Las comunidades situadas en esta región compiten, pero no en precio sino en infraestructura, tecnología y publicidad agresiva. Cabe indicar que Libertador Bolívar se presenta con un producto diferenciado con respecto a la competencia y son las artesanías propiamente del lugar que las diferencian de otros destinos turísticos.

Por lo tanto el liderazgo que tiene la comuna como destino turístico es en diferenciación, el cual saca ventajas competitivas para desarrollar los otros productos como complementarios.

Los elementos de diferenciación competitiva a potenciar son:

- El posicionamiento del destino ligado al entorno cultural
- Desarrollo de productos complementarios de naturaleza
- Infraestructura
- Accesibilidad
- Capacitación
- Promoción



### 4.3.3. Estrategia de posicionamiento

El posicionamiento constituye la manera en que un destino desea ser percibido por su público objetivo.

Para el efecto se recomienda trabajar en el mapa de posicionamiento, el mismo muestra el posicionamiento del destino para los mercados, a partir de dos atributos más sobresalientes (amigabilidad, gastronomía, distancia, accesibilidad, clima, servicios, etc.), evaluados en una escala de -5 (poco adecuado) a +5 (muy adecuado).

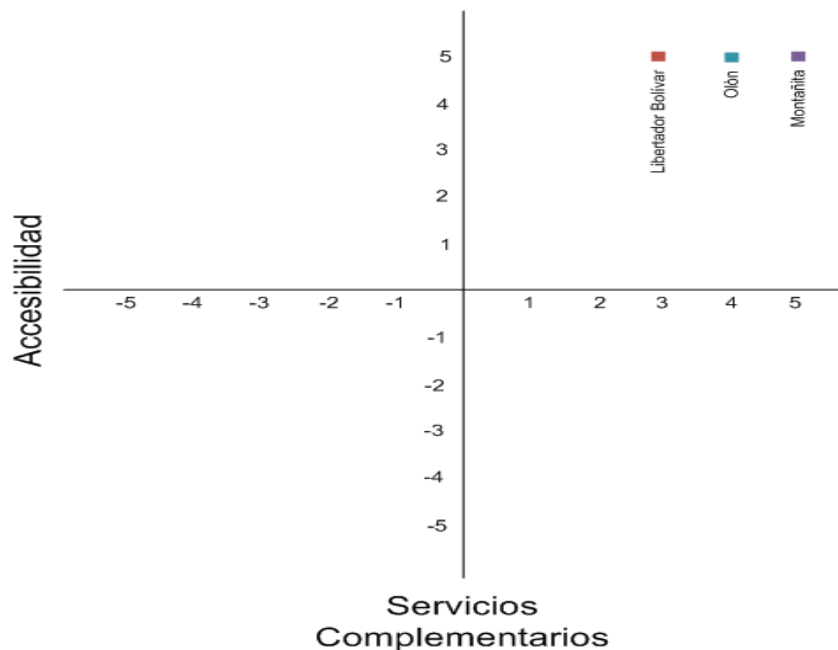
CUADRO # 26 Posicionamiento En El Mercado

DESTINO	ATRIBUTOS		MERCADO
	Accesibilidad	Servicios complementarios	
Libertador Bolívar	+5	+3	Costa Guayaquil
Olón	+5	+4	
Montañita	+5	+5	

Elaborado Por: Ángel, J. (2013)

De acuerdo al análisis de los atributos accesibilidad y servicios complementarios, se puede plasmar el posicionamiento de Libertador Bolívar en el mercado, en el siguiente gráfico.

GRÁFICO # 25 Posicionamiento En El Mercado



Elaborado por: Ángel, J. (2013)

Del análisis realizado se desprenden los aspectos más relevantes para la determinación del posicionamiento:

- Libertador Bolívar cuenta con buena accesibilidad debido a las carretas que se encuentran en buen estado.
- El potencial del recurso cultural como las artesanías y natural como las playas, son elementos que coadyuvan al desarrollo del territorio comunal.
- La posición competitiva de Libertador Bolívar es baja referente a otras comunidades cercanas que receptan un mayor flujo turístico como consecuencia de la falta de servicios básicos, infraestructura de apoyo y capacitación de los prestadores de servicios turísticos

Los resultados del análisis permiten orientar el posicionamiento del destino turístico de Libertador Bolívar, basado en lo siguiente:

- Un destino con ferias permanentes en artesanías, en temporada alta con juegos playeros, y en temporada estándar con avistamientos de ballenas.
- Un destino accesible, tranquilo y hospitalario.

El posicionamiento en los mercados en el horizonte del 2018 se logra a través de:

- Potenciación de los productos más desarrollados. Cultura y Sol y playa.
- Segmentación de mercados, en edades comprendidas de 25 a 49 años, profesionales, cuya motivación es el descanso.

GRÁFICO # 26 FASE II Direccionamiento Estratégico



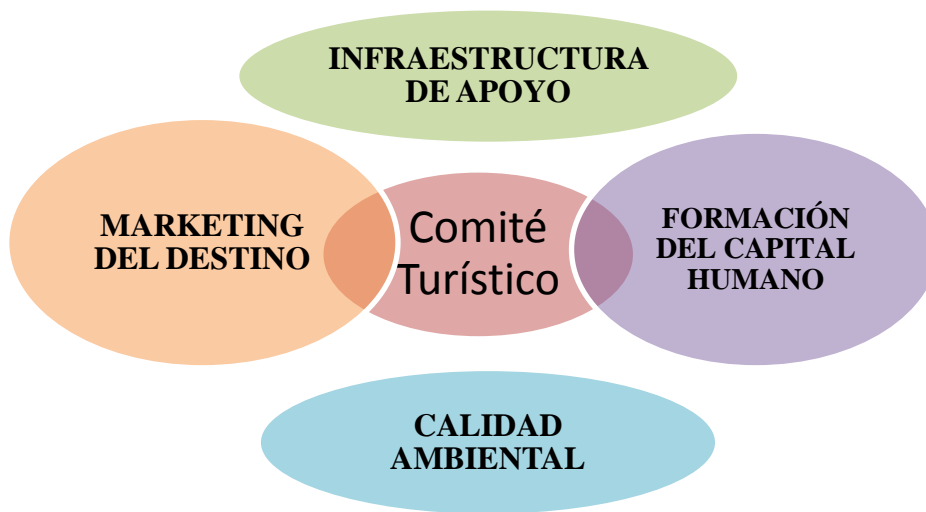
Elaborado por: Ángel, J. (2013)

### Modelo de desarrollo turístico

El modelo de desarrollo turístico para Atravezado tiene como base el desarrollo local de la población, prevalece la satisfacción de las necesidades humanas,

impulsando el progreso turístico de la comunidad de manera armónica y sostenible. A continuación se presenta el modelo de desarrollo turístico para la comuna Atravezado - Libertador Bolívar.

GRÁFICO # 27 Modelo De Desarrollo Turístico



Elaborado por: Ángel, J. (2013)

#### 4.3.3.1. Visión

Se pretende ser la mejor organización oficial en el país, orientada a la gestión de destino turístico, y reconocida como un referente en Ecuador, con un equipo de seres humanos comprometidos en convertir a Libertador Bolívar en la mejor experiencia turística con calidad en servicio, compromiso y Auto sustentabilidad

#### 4.3.3.2. Misión

Desarrollar y promocionar turísticamente la comuna Libertador Bolívar, en alianza con las instituciones públicas y privadas, para beneficio del visitante local, nacional y extranjero, tendiendo a promover las mejores prácticas de calidad,

sostenibilidad e innovación, contando con la participación de todos los actores locales.

#### 4.3.4. Objetivos

##### Objetivo General

Orientar el desarrollo de la actividad turística mediante una herramienta de planificación estratégica, que permita el mejoramiento de manera sostenible de la calidad de vida de los habitantes de la comuna Atravezado-Libertador Bolívar.

##### Objetivos Específicos.

- Diagnosticar la situación turística de la comuna Libertador Bolívar, mediante el análisis de la oferta, demanda y las condiciones del entorno con el fin de desarrollar estrategias.
- Direccionar las acciones al mercado, posicionamiento y competitividad de la comuna, a través de la aplicación de las estrategias que oriente a los lineamientos de acción.
- Establecer el Plan de actuación mediante los lineamientos estratégicos que permita mejorar la competitividad turística del destino.

##### Planteamiento estratégico

CUADRO # 27 Planteamiento Estratégico

N°	Estrategia
1	Gestión del destino turístico
2	Mejora de los servicios infraestructura de apoyo al desarrollo turístico
3	Formación e inclusión de capital humano.
4	Mejora de la calidad ambiental del destino
5	Marketing del destino

Elaborado por: Angel, J. (2013)

#### **4.4.LINEAMIENTOS DE POLÍTICAS RECTORAS**

Las políticas se enmarcan en las macro políticas del (MINTUR, PLANDETUR2020, 2007), son las siguientes:

- 1) El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía local.
- 2) La gestión del turismo en el destino busca un funcionamiento coordinado entre los actores.
- 3) Se valoriza y conserva el patrimonio turístico cultural y natural.
- 4) Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.
- 5) Se optimizan las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental;
- 6) Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

#### 4.5. Plan de actuación para la mejora de la competitividad turística del destino

GRÁFICO # 28FASE III Plan De Actuación



Elaborado por: Ángel, J. (2013)

##### 4.5.1. Actuaciones previstas: Programas, proyectos y actividades

La estrategia de desarrollo turístico para la comuna Atravezado-Libertador Bolívar, sustenta sus lineamientos de acción en función de las brechas de desarrollo identificadas en el diagnóstico, pertinentes a la capacitación con competencias específicas en el servicio turístico: señalización/atractivos, facilidades y actividades; alianzas y trabajo conjunto entre actores públicos y privados, al desarrollo de productos turísticos, y a la generación de capacidades en el capital humano presente en la comunidad, además de incorporar lineamientos de gestión orientados al mejoramiento continuo y aseguramiento de la calidad. Estas brechas son las que actualmente dificultan las condiciones para el óptimo desarrollo de la actividad turística en la comuna.

## LÍNEAS DE ACCIONES.

CUADRO # 28 Gestión Del Destino Turístico

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA</b>	1.- Gestión del destino turístico
	Para poder desarrollar turísticamente a la comuna Atravezado-Libertador Bolívar, se requiere el trabajo conjunto de todos los actores turísticos (públicos y privados) que intervienen en el territorio. Se debe considerar a la comuna con participación social, como ente protagónico de la actividad turística dentro del territorio, apoyado por entidades privadas
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fortalecer el trabajo, a través de la conformación de un sistema de comités de trabajo (público-privados).</li></ul>
<b>PROYECTOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Consolidación de una Organización de Gestión de Destino (O.G.D.)</li><li>2. Formación en el desarrollo turístico de la comunidad</li></ol>

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

### PROYECTO N° 1.

En el proyecto consolidación de una Organización de Gestión de Destino (O.G.D.), se espera fortalecer y buscar todos los mecanismos necesarios para afianzar el comité en el que los actores locales de la comunidad de Libertador Bolívar sean los protagonistas y que se trabaje con alianzas para el desarrollo del turismo de este sector, incentivando a los actores locales o trabajar mancomunadamente.



### **ACTIVIDADES.-**

- 1.- Socializar la decisión de consolidación del comité con las autoridades pertinentes.
- 2.- Ejecutar reuniones de trabajo para elaborar un modelo de estructura de trabajo compromisos para las diferentes acciones en beneficio del grupo.
- 3.- Socializar los trabajos para que sean reconocidos por los dirigentes comunales y las autoridades competentes.

### **PROYECTO N° 2.**

Se orientará a los empresarios y emprendedores turísticos, con el fin de que manejen el crecimiento del desarrollo turístico sostenible planteado para que se puedan cumplir los objetivos. Para esto es necesario que los participantes de la organización tengan conocimientos en el desarrollo del turismo y sus leyes que sustenten la gestión del mismo.

### **ACTIVIDADES.-**

- 1.- Elaborar un diseño de capacitación para los empresarios y emprendedores turísticos de desarrollo turístico sostenible.
- 2.- Ejecución y seguimiento de las capacitaciones que se han impartido a los empresarios y emprendedores turísticos.
- 3.- Certificación a los emprendedores que apliquen a los conocimientos impartidos.

CUADRO # 29 Cronograma Del Plan De Actuación Para La Consolidación Del Comité Para El Desarrollo Del Turismo

LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA												Responsables	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo
1. Consolidación del comité para el desarrollo del turismo		2014		2015		2016		2017		2018						
Proyectos	Acciones	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S					
1. Consolidación de una Organización de Gestión de Destino (O.G.D.)	Consolidación del comité de desarrollo estratégico, así como sus unidades técnicas de trabajo											- Municipio	150,00	-Municipio	Alta	Corto
	Catastro actualizado de cámaras, asociaciones y/o agrupaciones turísticas de la comuna											- Prestadores de servicios - Dirección de Turismo Provincial	35.030,00	- Municipio	Alta	Corto
	- Confirmación de su orgánica (protocolo) de funcionamiento y selección u/o contratación de sus personeros encargados (presidente, secretaria técnica y coordinadores)												- Prestadores de servicios	2.000,00	- Junta parroquial	Alta
1.2. Formación en el desarrollo turístico de la comunidad	Organizará al grupo de apoyo, con el fin de que sean estos los que gestionen las acciones encaminadas a cumplir los objetivos											Prestadores de servicios - Junta Parroquial -Dirección de turismo Provincial	500,00	- Prestadores de servicios	Alta	Media
	Ejecución y seguimiento de las capacitaciones que se han impartido a los empresarios y emprendedores turísticos.											Prestadores de servicios - Junta Parroquial	39.500,00	-Dirección de turismo provincial	Alta	Media
	Certificación a los emprendedores que apliquen a los conocimientos impartidos.											Prestadores de servicios - Junta Parroquial -Dirección de turismo Provincial	3.000,00	-Dirección de turismo provincial	Alta	Media

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

**CUADRO # 30 Mejorar Los Servicios Deinfraestructura De Apoyo Al  
Desarrollo Turístico.**

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA</b>	2. Mejora de los servicios deinfraestructura de apoyo al desarrollo turístico.
<p>Existe una carencia que dificulta el desarrollo óptimo de la actividad turística en el lugar, como es el déficit en señalética turística, problemas asociados a falta de alcantarillado, y problemas de resolución sanitaria. Para poder contar con un destino de calidad y acorde a las exigencias del mercado, se hace necesario entregar servicios regularizados, con más comodidades para los turistas, que incentiven su estadía y entretención, satisfaciendo así las expectativas de viaje.</p>	
<b>OBJETIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar un mayor auge de las visitas turísticas a los productos turísticos presentes en la localidad.</li> <li>• Mejorar la planta de servicio turístico.</li> </ul>
<b>PROYECTOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instalación de señalética turística, informativa, interpretativa y motivante/inductora.</li> <li>2. Mejoras de la planta turística y servicios complementarios.</li> </ol>

**Elaborado por:** Ángel, J. (2013)

**PROYECTO N° 1.**

El proyecto instalación de señalética turística, informativa, interpretativa y motivante/inductora, se refiere a dotar a las áreas de herramientas de señalización en los lugares donde se concentren los atractivos turísticos, ya sea en las áreas naturales y culturales, los mismos que serán señalizados desde diferentes ópticas, de acuerdo al interés que tenga la comunidad y los turistas.

## **ACTIVIDADES.-**

- 1.- Ejecutar un estudio técnico que determine la necesidad de cada señalética y el lugar en el que vaya a ser ubicada.
- 2.- Instalar señalética en lugares previamente identificados como prioridad y que incentive el cuidado y respeto hacia los recursos naturales.
- 3.- Dar seguimiento a la ejecución de la ubicación de cada señalética y que cumpla con la información necesaria y factible para la comodidad y tranquilidad de los turistas.

## **PROYECTO N° 2.**

El proyecto mejoras de la planta turística y servicios complementarios se refiere a que se debe realizar un estudio técnico de las necesidades estructurales de la comuna, con su valoración de presupuesto, reestructuración turística, este proyecto incluye el mejoramiento de acceso a los atractivos turísticos de la comuna.

## **ACTIVIDADES.-**

- 1.- Ejecutar un estudio técnico que determine las necesidades estructurales e infraestructurales de la comuna.
- 2.- Elaborar un diseño de capacitación para servicios complementarios que ayuden a mejorar la planta turística, fortaleciendo la actividad turística de la comunidad, a través de la transferencia de conocimientos técnicos, y el desarrollo de habilidades y destrezas con temáticas que ayuden a mejorar la calidad del servicio, como: Servicio de atención al cliente, hospitalidad, cocinero y seguridad alimentaria.
- 3.- Incentivar a los emprendedores turísticos a invertir en el turismo, a través del convenio que maneja el Ministerio de Turismo con la banca pública, a menor tasa de interés, denominado Negocios turísticos productivos.

**CUADRO # 31 Cronograma Del Plan De Actuación Para La Dotación De Infraestructura De Apoyo Al Desarrollo Turístico**

LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		2. Dotación de infraestructura de apoyo al desarrollo turístico												Responsables	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo
Proyectos	Acciones	2013		2014		2015		2016		2017		2018						
		1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2					
		S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S					
2.1. Instalación de señalética turística, informativa, interpretativa y motivante/inductora.	Ejecutar un estudio técnico que determine la necesidad de cada señalética y el lugar en el que vaya a ser ubicada.													- Municipio - Sub-comités de gestión estratégica turística local	200,00	Sub-comités de gestión estratégica turística local	Alta	Corto
	Instalar señalética en lugares previamente identificados como prioridad y que incentive el cuidado y respeto hacia los recursos naturales.													-Dirección de Turismo - Gobierno Municipal	50,00	Sub-comités de gestión estratégica turística local	Alta	Corto
	Resaltar en los habitantes la importancia que tienen los sitios turísticos existentes para que sean valorados por los mismos.													-Sub-comités de gestión estratégica turística local	300,00	Sub-comités de gestión estratégica turística local	Alta	Corto
	Elaboración de las señales turísticas a implementarse													-Sub-comités de gestión estratégica turística local - Gobierno Municipal	80.000,00	Sub-comités de gestión estratégica turística local	Media	Corto
	Colocación de Señalética Turística													-Sub-comités de gestión estratégica turística local - Gobierno Municipal	50.000,00	- Municipio - Dirección de turismo	Media	Corto
2.2. Dotación de planta turística y servicios complementarios.	- Estudio técnico de las necesidades estructurales e infraestructurales de la Comuna Atravezado-Libertador Bolívar													-Sub-comités de gestión estratégica turística local	5.000,00	- Municipio - Sub-comités de gestión estratégica turística local	Alta	Medio
	Elaborar un diseño de capacitación para servicios complementarios que ayuden a mejorar la planta turística, fortaleciendo la actividad turística de la comunidad, a través de la transferencia de conocimientos técnicos, y el desarrollo de habilidades y destrezas con temáticas que ayuden a mejorar la calidad del servicio, como: Servicio de atención al cliente, hospitalidad, cocinero y seguridad alimentaria.													- Dirección de Turismo - Municipio	1.500,00	- Municipio	Alta	Medio
	Incentivar a los emprendedores turísticos a invertir en el turismo, a través del convenio que maneja el Ministerio de Turismo con la banca pública, a menor tasa de interés, denominado Negocios turísticos productivos.													-Sub-comités de gestión estratégica - Gobierno Municipal	130.000,00	- Municipio - Dirección de turismo	Alta	Medio

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

CUADRO # 32 Formación E Inclusión De Capital Humano

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA</b>	3.- Formación e inclusión de capital humano.
Para la aplicación de una estrategia de desarrollo turístico es indispensable que el recurso humano cuente con capacidades técnicas y habilidades que le permitan poner en práctica las acciones que de la estrategia se generen, relacionados a brindar un servicio de calidad a los turistas	
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar las herramientas necesarias que permita a los prestadores de servicios turísticos desenvolverse y optimizar la operación de sus negocios</li> </ul>
<b>PROYECTOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de capacitación continua para grupos de empresarios, emprendedores y empleados del sistema turístico.</li> <li>2. Asesoría técnica para los proyectos de emprendimiento turístico</li> </ol>

### PROYECTO N° 1.

El plan de capacitación se refiere a la formación que se dará continuamente a los microempresarios y a las personas que requieran emprender en un negocio dentro de las actividades turísticas. La capacitación tendrá sus fases de adiestramiento inicial, de formación y de monitoreo. Terminará con la ejecución de nuevos proyectos de emprendimiento.

### ACTIVIDADES.

1. Diseño de capacitación para la preparación y formación de empresarios turísticos.
2. Talleres de capacitación en fortalecimiento socio organizativo y administrador comunitario.

3. Ejecución y seguimiento de las capacitaciones impartidas.

## **PROYECTO N° 2.**

Para los proyectos de emprendimiento turístico, se contará con asesores especializados en proyectos, los mismos que serán sustentados técnica, económica y financieramente para su viabilidad y su respectiva gestión en la ejecución a través de instituciones financieras.

### **ACTIVIDADES.-**

1. Gestionar ayuda técnica para la elaboración de proyectos a las diferentes instancias públicas o privadas, los mismos que tienen que contar con una certificación que los acredite como peritos.
2. Elaborar un plan de inversión, que permita obtener detalladamente valores sustentados en base a una planificación que permita justificar todo gasto en cada proyecto.
3. Elaborar un plan de asesoría técnica para los proyectos de emprendimiento turísticos que sea amigable con la naturaleza.

CUADRO # 36 Cronograma Del Plan De Actuación Para La Formación E Inclusión De Capital Humano

LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		2013		2014		2015		2016		2017		2018		Responsables	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo	
3. Formación e inclusión de capital humano		1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S						
Proyectos	Acciones																		
3.1 Plan de capacitación continua para grupos de empresarios, emprendedores y empleados del sistema turístico.	-Diseño de capacitación para la preparación y formación de empresarios turísticos.															200,00	-Sub-comités de gestión estratégica - Dirección de turismo	Media	Corto
	Talleres de capacitación en fortalecimiento socio organizativo y administrador comunitario.															1.500,00	- Dirección de turismo - Dirección de Turismo	Alta	Corto
	Ejecución de proyecto inicial de formación continua Fase 1															5.000,00	-Sub-comités de gestión estratégica - Dirección de Turismo - Prestadores de servicios	Alta	Corto
	Ejecución de proyecto inicial de formación continua Fase 2															5.000,00	-Sub-comités de gestión estratégica - Dirección de Turismo - Prestadores de servicios	Alta	Medio
	Monitoreo de resultados Fase 1 y fase 2															1.000,00	-Sub-comités de gestión estratégica - Dirección de Turismo - Prestadores de servicios	Alta	Medio
	Ejecución de nuevo proyecto de formación continua Fase 1															3.000,00	-Sub-comités de gestión estratégica - Dirección de Turismo - Prestadores de servicios	Alta	Medio
	Ejecución de nuevo proyecto de formación continua Fase 2															3.000,00	-Sub-comités de gestión estratégica - Dirección de Turismo - Prestadores de servicios	Alta	Medio
3.2 Asesoría técnica para los proyectos de emprendimiento turístico	Reunión con las autoridades pertinentes para conseguir la asesoría técnica en proyectos.														5.000,00	-Dirección de Turismo - Prestadores de servicios -Sub-comités de gestión estratégica	Media	Medio	

Elaborado por: Ángel, J. (2013)



CUADRO # 33 Mejora De La Calidad Ambiental Del Destino

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA</b>	4. Mejora de la calidad ambiental del destino
	Que la comunidad y los turistas contribuyan al respeto del entorno cultural y natural, de tal manera que incentiven a mantener los destinos turísticos sanos, seguros, con un uso turístico sostenible y contribuyan con el desarrollo turístico local.
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar el desarrollo turístico utilizando los recursos de una manera sostenible.</li> </ul>
<b>PROYECTOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Educación ambiental</li> <li>2. Ubicación de recolectores de basura ecológicos en los diferentes lugares turísticos.</li> </ol>

### PROYECTO N° 1.

El interés por la protección del medio ambiente está centrado en la salud y el bienestar del hombre, el cual es el agente causante fundamental de la continua degradación del medio y, al mismo tiempo, la víctima principal. Es importante preservar los recursos naturales y el medio ambiente, más aun cuando la comuna Libertador Bolívar es turística por excelencia.

El proyecto propuesto tiene que ver con la educación ambiental, específicamente con el manejo de los desechos en los lugares turísticos. El manejo adecuado de los desechos lleva a reutilizarlo en cosas útiles, que pueden ser presentados de manera artesanal. Para éste proyecto se enfocará en educar ambientalmente a niños, jóvenes y actores turísticos en general, a través de impartir temáticas como: ecología, problemas ambientales globales, biodiversidad, el ambiente y el turismo, salud y medioambiente, etc.

## **ACTIVIDADES.-**

- 1.- Diseñar estrategias para concienciar a los turistas y servidores turísticos, para que cuiden los atractivos y recursos naturales, aplicando buenas prácticas ambientales.
- 2.- Diseñar un plan de manejo de desechos bajo las normas y políticas del Ministerio del Ambiente.
- 3.- Incentivar el desarrollo turístico sostenible.

## **PROYECTO N° 2.**

El proyecto de recolectores de basura ecológicos, ubicados en los diferentes lugares turísticos dará una imagen positiva de la comuna en los visitantes o turistas que llegan a esta. Los participantes en este proyecto serán instituciones educativas, gremios del destino, y todos los sectores que deseen contribuir al cuidado de la comuna como un sitio limpio y seguro.

## **ACTIVIDADES.**

- 1.- Taller de capacitación de manejo de desechos.
- 2.- Identificar los espacios donde ubicar los recolectores.
- 3.- Ubicación de tachos ecológicos con indicadores de selección para cada tipo de desecho.

CUADRO # 34 Cronograma Del Plan De Actuación Para La Educación Ambiental Para Una Práctica De Turismo Sustentable

LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		2013		2014		2015		2016		2017		2018		Responsables	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo
4. Educación ambiental para una práctica de turismo sustentable		1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S					
4.1. Programas de educación ambiental	- Manejo de desechos en los sitios turísticos													-Sub-comités de gestión estratégica turística local - Dirección de Turismo	5.000,00	- Dirección de Turismo	Alta	Corto
	- Gestión local del ecoturismo													-Sub-comités de gestión estratégica turística local - Dirección de Turismo	4.000,00	- Dirección de Turismo	Media	Medio
	- Reversión sostenible de la oferta turística													-Sub-comités de gestión estratégica turística local - Dirección de Turismo	10.000,00	- Dirección de Turismo	Alta	Medio
4.2. Ubicación de recolectores de basura ecológicos en los diferentes lugares turísticos.	- Búsqueda de lugares estratégicos para la implantación de recolectores de basura y ejecución de acciones.													Sub-comités de gestión estratégica turística local	1.200,00	- Dirección de Turismo	Media	Medio

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

CUADRO # 35 Marketing Del Destino

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA</b>	5. Marketing del destino
Realizar marketing turístico del destino coordinado toda la actividad relacionada al turismo, privada y pública, que fortalezca las ganas individuales de cada actor local con su accionar.	
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar a Libertador Bolívar como destino turístico.</li> <li>• Posicionar la oferta turística en el mercado nacional e internacional</li> </ul>
<b>PROYECTOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño de un programa de promoción turística para la comuna Atravezado</li> <li>2. Comercialización de productos y servicios turísticos</li> </ol>

### PROYECTO N° 1.

El diseño de un programa de promoción turística para la comuna Atravezado, mediante un estudio de mercado que permita identificar la potencial demanda, la misma que se lo realizará con representantes del Comité de gestión estratégica del destino, que conste de publicidad, en los diferentes medios a nivel nacional e internacional, con el fin de receptar a un gran porcentaje de turistas.

### ACTIVIDADES.-

1. Estudio para el diseño de un plan de marketing.
2. Fortalecer la marca turística de Libertador Bolívar, para que sea reconocida a nivel nacional e internacionalmente.

3. Elaborar material que ayude a promocionar el destino y la marca turística de la comuna Atravezado – Libertador Bolívar.

## **PROYECTO N° 2.**

El programa de comercialización de productos y servicios turísticos, se lo realizará mediante alianzas con organismos turísticos e instituciones del ramo tales como el Ministerio de Turismo, Dirección Técnica del Municipio y la empresa privada, de la misma forma se pretende hacer uso de la página web para promocionar y comercializar los diferentes productos turísticos de la comuna.

### **ACTIVIDADES.-**

1.- Reactivar la página web para promocionar y comercializar los diferentes productos turísticos de la comuna.

2.- Trabajar en alianza con las instituciones públicas, tales como: El Ministerio de Turismo (Mintur), Emuturismo EP (Empresa Municipal de Turismo) y Departamento de Turismo del Gobierno Provincial (Prefectura), para la promoción de la comuna como destino turístico, incluyendo el valioso aporte que brinda la empresa privada.

Provincia de Santa Elena

# LIBERTADOR BOLÍVAR

Libertador Bolívar

## ATRACTIVOS

Artesanías AEDFA  
Taller "Jelixa"  
Tiendas de Hamacas  
Taller "Rolando de la Rosa"  
Mueblerías "Roberto"  
Bambú Skill  
Artesanías "Súper artes"  
Tienda "Banco del sombrero"  
Artesanías "Miramar"  
Artesanías "Conchas y corales"  
Artesanías "Yeraldine"  
Artesanías "Caracol"  
Casa de las Hamacas  
Artesanías "Zápara"  
La casa de las hamacas 2  
Artesanías "Jhoelito"  
Artesanías "las Gaviotas"  
Artesanías "Bambú Badua"  
Hamacas y artesanías "Kevin"  
PRODECOS artesanías "Ángel"  
Taller "del Pezo"

## BAR-RESTAURANT

Bar restaurante "Caída del Sol"  
Restaurant "Rafaellito"  
Restaurant "La Costa"  
Restaurant "Petita"  
Restaurant "La Brasa"  
Bar-Restaurante "La Casa del Sombrero"  
Restaurant "Estrella del Mar"  
Restaurant "Buquemar"  
Restaurante "El Vacan"  
Comedor y puesto de batidos "Hermanas Reyes"

## HOSPEDAJE

Hospedería "Caída del Sol"  
Hospedería "Petita"  
Hospedería "La Brasa"  
Hospedería "La Casa del Sombrero"  
Hospedería "Estrella del Mar"  
Hospedería familiar "Doña Silvia"  
Hospedería familiar "Lainez Yagual"  
Hospedería familiar "Laurita"  
Hospedería familiar "Luigj"  
Hospedería "El Vacan"  
Hospedería familiar "Ruta del Sol"  
Hospedería familiar "Esmerita"  
Hospedería familiar "Lainez Florcano"  
Hospedería familiar "Barzola Clemente"  
Hospedería familiar "Tomasita"  
Hospedería familiar "Barzola de la Rosa"  
Hospedería familiar "Destino Azul"







En este pueblo, entre Manglaralta y Mantafuta, de la provincia de Santa Elena, encontrarás chuzos, la provincia de palmeras como sólo un huésped frente al mar, mientras los otros se encuentran en la calle. Los peñales parecen estar invirtiendo en turismo, pero ahora es todavía muy modesto y los residentes atraen sus hogares para el verano y invierno.



Libertador Bolívar tiene tres bares ubicados en la playa que hacen igual, pero al mismo tiempo son muy auténticos: hamacas, sillas de palmeras, sillas verdes y música lounge durante el día. (Y es Ecuador!)

Puedes rentar tablas de surf o bodyboard y canoes por USD20 o USD30 por hora. El mar es un poco agitado, pero sólo lo suficiente para tomar las olas! Y por último, al atardecer aquí es ¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡

Libertador Bolívar es una de las lugares más auténticos que he visto, hasta ahora, en Ecuador, y lo suficientemente pequeño para disfrutar un fin de semana de relajación.

CUADRO # 36 Cronograma Del Plan De Actuación Para El Marketing Del Destino

LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		2013		2014		2015		2016		2017		2018		Responsables	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo
Proyectos	Acciones	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S					
5.1. Diseño de un programa de promoción turística para la comuna Atravezado	Reunión de representantes del Comité de gestión estratégica del destino													- Sub-comités de gestión estratégica turística local - Prestadores de servicios - Gobierno Municipal	200,00	- Sub-comités de gestión estratégica turística local - Prestadores de servicios - Gobierno Municipal	Media	Corto
	Licitación, adjudicación y ejecución de un estudio para el diseño de un plan de marketing para la comuna Atravezado - Libertador Bolívar													- Dirección de Turismo - Prestadores de servicios	5.000,00	- Dirección de Turismo	Media	Corto
5.2. Programa de comercialización de productos y servicios turísticos	Licitación, adjudicación y ejecución del plan de marketing para la comuna Atravezado - Libertador Bolívar													- Dirección de Turismo - Prestadores de servicios	2.000,00	- Dirección de Turismo - Gobierno Municipal	Media	Largo

Elaborado por: Ángel, J. (2013)



#### **4.5.2. Cronograma del Plan de actuación en turismo para el destino**

Hay que reiterar que en ésta sobresale el conglomerado de todos los proyectos y acciones en relación a las actividades turísticas a fortalecer en la comuna, en los periodos comprendidos desde el 2014-2018 para alcanzar el futuro deseado de manera competitiva y sustentable.

De éste modo, aplica y concreta el plan de actuación generado como nuevo modelo de desarrollo turístico, con objetivos y visión compartidos para el destino, con programas y proyectos con acciones necesarias en el factor turístico, que permita generar una situación futura.

El plan de acción para cada proyecto contiene la siguiente información que es esencial para iniciar su ejecución:

- Responsables para su ejecución
- Presupuesto
- Fuentes de financiamiento
- Prioridad
- Plazo

**Responsables.-** Son el conjunto de actores implicados, entidades involucradas directamente en el cumplimiento e implementación de los proyectos o acciones, es decir la ejecución y su respectivo seguimiento. Existen proyectos y acciones públicos, de carácter privado y mixto, que necesitan de la acción conjunta entre todos los actores para llevarse a cabo. (Futuro Organismo de Gestión de Destino).

**Presupuesto.-** Es el coste estimado de implementación de los proyectos y sus acciones, aquí se refleja la cifra orientativa para su ejecución.

**Fuentes de financiamiento.-** Es el conjunto de entidades públicas o privadas actualmente disponibles, que pueden hacer posible el financiamiento para cada uno de los proyectos.

**Prioridad.-** Es el grado de importancia que se le da al proyecto a acción para el destino, se puede clasificar en:

- Alta
- Media
- Baja

**Plazo.-** Es la temporalidad en implementar el proyecto o acción dentro del horizonte establecido (2014-2018), la cual se puede definir en:

Corto plazo	de 1 a 2 años
Mediano plazo	de 2 a 5 años
Largo plazo	de 5 años en adelante

CUADRO # 37 Resumen Del Costo Total De Los Proyectos.

Nº	PROYECTOS	PRESUPUESTO
1	1.1 Consolidación de una Organización de Gestión de Destino (O.G.D.)	37.180,00
2	1.2. Formación en el desarrollo turístico de la comunidad	43.000,00
3	2.1. Instalación de señalética turística, informativa, interpretativa y motivante/inductora.	130.550,00
4	2.2. Dotación de planta turística y servicios complementarios.	211.500,00
5	3.1 Plan de capacitación continua para grupos de empresarios, emprendedores y empleados del sistema turístico.	18.700,00
6	3.2 Asesoría técnica para los proyectos de emprendimiento turístico	5.000,00
7	4.1. Programas de educación ambiental	19.000,00
8	4.2 Ubicación de recolectores de basura ecológicos en los diferentes lugares turísticos.	1.200,00
9	5.1. Diseño de un programa de promoción turística para la comuna Atravezado	5.200,00
10	5.2. Programa de comercialización de productos y servicios turísticos	2.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 473.330,00</b>

CUADRO # 38 Plan General De Acción

No	PROGRAMAS	2014		2015		2016		2017		2018		2019		Presupuesto	Prioridad	Plazo
		1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S			
1	Consolidación del comité para el desarrollo del turismo													\$80.180,00	Alta	Mediano
2	Dotación de infraestructura de apoyo al desarrollo turístico													\$267.050,00	Alta	Largo
3	Formación e inclusión de capital humano													\$23.700,00	Alta	Mediano
4	Educación ambiental para una práctica de turismo sustentable													\$20.200,00	Alta	Mediano
5	Marketing del destino													\$7.200,00	Alta	Largo
<b>TOTAL</b>													\$398.330,00			

Elaborado por: Ángel, J. (2013)

## CONCLUSIONES

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la comuna Atravezado-Libertador Bolívar, parroquia Manglaralto, es una oportunidad de crecimiento turístico local de manera sostenible. Es una herramienta para que las personas que están involucradas en la actividad turística puedan gestionar acciones que comprometan a actores a llevar a Atravezado –Libertador Bolívar a que se convierta en un destino turístico.

Libertador Bolívar cuenta con atractivos turísticos y productos turísticos, siendo los más importantes el producto de sol y playa y artesanía, por la que es conocida a nivel local y regional. La posibilidad de que Atravezado – Libertador Bolívar, se desarrolle turísticamente no es alta, debido a su equipamiento turístico, básico, accesibilidad interna, Infraestructura básica e imagen.

Las fortalezas de la comuna Libertador Bolívar son mayores que sus debilidades, por lo tanto tiene una gran oportunidad de ir en busca de su desarrollo turístico, ya que sus amenazas son mínimas.

La gestión del desarrollo del turismo es viable, debido a que existen entidades tanto públicas y privadas que pueden fortalecer el turismo sostenible con proyectos de participación e inclusión desarrollados de manera sostenible.

Existe en la comunidad limitaciones que dificulta el progreso de la actividad turística, estos inconvenientes se muestran en la falta de señalización vial y turística, como también en infraestructura de servicios complementarios, esto impide satisfacer necesidad a los visitantes y turistas

## RECOMENDACIONES

Aplicar el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la comuna Atravezado – Libertador Bolívar, año 2014 – 2018, en esta herramienta se incluyen las estrategias para el desarrollo turístico de la comuna, en la que se incluyen programas de alianzas, infraestructura de señalética turística, informativa, interpretativa, y motivante; productos y servicios innovadores, formación del capital humano y difusión y marketing turístico.

Involucrar a las organizaciones públicas y privadas, internas y externas de la comuna Atravezado para que se fortalezca y se consolide la organización que dará impulso al desarrollo del turismo.

Aplicar la señalización de los atractivos turísticos, de acuerdo al reglamento general de señalización turística y de servicio del Ecuador, con el fin de que este en armonía con las señales turísticas del resto del país.

Gestionar el desarrollo del turismo sostenible, mediante la socialización que consolide la organización comunitaria, ejecutando reuniones de trabajo con compromisos para laborar en acciones en beneficio de la comunidad.

Mejorar los servicios complementarios y de señalización, a través la instalación de la señalización tanto vial como turística y de la concienciación de los prestadores de servicios por invertir en infraestructura complementaria que otorgue una mejor oferta turística a los turistas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Gómez Borja, M., & Mondéjar Jim, J. (2008). *Gestión del turismo cultural y de ciudad*. España: Universidad de Castilla la Mancha.
- Ambiente, M. d. (2006). *Plan de manejo del Bosque Protector Mindo – Nambillo*. Ecuador.
- ANDRADE, J. V. (2005). *Turismo, fundamentos y dimensiones*. S.P.ÀTICA.
- Arellano, R. (2006). *Marketing, Enfoque América Latina*. México: Mc Graw Hill.
- Ascanio, A. (2007). *Turismo y Planificaciòn Hotelera: Evaluaciòn Econòmica y Ambiental*,. Campinas Papirus.
- Bigné, E. (2005). *Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y Estrategias de Desarrollo*. . Madrid: ESIC Editorial.
- Cabarcos Novás, N. (2006). *Promoción y ventas de servicios turísticos, comercialización de servicios turísticos*. España - Vigo: Ideaspropias.
- Censo a Larveros en la ZEM Manglaralto. Programa de Manejo de Recursos Costeros*. . (Octubre 22-25 de 1996).
- Censo interno Socio-Económico 2008 realizado por Fundación COASTMAN Ecuador*.
- Chávez, E. (2007). *Mestizaje, Introducción a la Cultura Mexicoamericana*. Bloomington: AuthorHouse.
- Chiavenato, I. (2005). *Introduc. a la Teoría General de la Administración*. . México: Mc Graw Hill.
- Crosby, A. (2009). *Re- inventando el Turismo Rural, Gestión y Desarrollo*. Barcelona, España: Laertes.
- Drumm, A., & Moore, A. (2005). *Desarrollo del Ecoturismo – Un manual para los profesionales de la conservación*. Virginia. USA: Nature Conservation.

Ecuador Times. Net. (22 de Enero de 2013). Turismo en Ecuador aumentó el 12% en 2012. Galápagos .

Ecuador, A. N. (2008). Constitución de la República del Ecuador.

Eras Costa, M. G., & Tandazo Guevara, W. (2013). *Plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Paltas*. provincia de Loja.: UTPL. Loja.

Espín Maldonado, W. (2011). *Plan de desarrollo turístico para la ruta turística avenida de los volcanes, Región sierra centro*. Riobamba – Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Esteban Alberdi, C., & Rubio Andrada, L. (2006). *Empresas de intermediación turística y nuevas tecnologías*. Madrid, España: Vision Net.

Esteve Secall, R., & Fuentes García, R. (2008). *Estructura de mercados turísticos*. Barcelona: UOC.

Europraxis, E. C. (2007). *PLANDETUR 2020*.

Fernández, E. (2010). *Planeación*.

Fundación Natura. (julio 2002.). *Estudio para el ajuste del “proyecto Reforestación y Conservación de la Cordillera Chongón – Colonche”*. Santa Elena .

García, M. O. (2006). *La Planificación Turística*. México: Edit. Quiveras.

Godet, M. (2005). *De la anticipación a la acción. Manual de Prospectiva y Estrategia*. Colombia: Ediciones Alfaomega.

Jaramillo de Mora, G. ( 2012). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Tena, provincia de Napo*. Chimborazo: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Kotler, P. ( 2000). *Introducción al Marketing*. . Madrid: Prentice Hall.

Lanquar, R. (2006). *Marketing Turístico: De lo global a lo Local*. Madrid: Editorial Ariel, S.A.



- LUIS, C. (2013). *COMISIÓN DE TURISMO COMUNA ATRAVEZADO*.
- Ministerio de Turismo . (2010). *Manual de Señalización Turística*. Ecuador.
- MINTUR. (2010). *PLAN NACIONAL DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA*.
- MINTUR. (2007). *PLANDETUR2020*.
- Moore, J. (2005). *Manual para la Interpretación en Áreas Silvestres*. Madrid.
- Olmos Juaréz, L., & García Cebrián, R. (2011). *Estructura del Mercado Turístico*. Madrid, España: COPYRIGHT.
- OMT. (1993). Organización Mundial de Turismo.
- Pérez de las Heras, M. (2005). *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid: AEDOS.
- Plan Integral del de Marketing Turístico para el turismo interno de Ecuador*. (2014).
- Quesada Castro, R. (2010). *Elementos del Turismo, Teoría, Clasificación y Actividad*. Costa Rica: EUNED.
- RARE Center for Tropical, C. (2005). *Manual para crear senderos de bajo impacto que generen utilidades y fomenten la concientización. Sendero al dinero y la conservación*. Virginia, Estados Unidos.
- Raya, J. M., & Izquierdo, S. (2007). *Turismo, Hotelería y Restaurantes*. Barcelona, España: Lexus.
- RICAURTE QUIJANO, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL*.
- Rodríguez Gonzalo, & Martínez Fidel. (2009). *Nuevos retos para el turismo*. España.
- Rozo, E., & De Myttenaere, B. (2010). *Desarrollo Territorial y Turismo*. Colombia: EXTERNADO.

Santesmases, M. (2005). *Marketing: Conceptos y Estrategias*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Stephen, W., & Neil, J. (2005). *Ecoturismo Impacto, Tendencias y Posibilidades*. Madrid España : Editorial Síntesis S.A.

Torres Bernier, E., Esteve Secall, R., & Fuentes García, R. (2006). *Estructura de Mercados Turísticos*. Barcelona, España: UOC.

Torres, M. (2005). *¿Qué hace al turismo sostenible?* Lima: Exposición durante la Conferencia Regional del ecoturismo.

TURISMO, M. D. (2012). *TURISMO CONSCIENTE*. QUITO.

Valcárcel Siso, R. (2008). EL patrimonio cultural inmaterial, Definición y sistemas de catalogación. *Actas del seminario internacional, Mursia, 15 - 16 de Febrero de 2007* (pág. 160). Murcia: Mar de Culturas.

Valls, J. (2006). *Las Claves del Mercado Turístico: Cómo Competir en el nuevo entorno*. Bilbao: Deusto.

Viñals Blasco, J. (2006). *Turismo en espacios naturales y rurales*. Valencia: UPV.

W, R., Mc.Intosh, Charles, & Gueldner. (2006). *Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas* (Décima edición ed.). México D.F.: Editorial Linusa, S.A.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ambiente, M. d. (2006). *Plan de manejo del Bosque Protector Mindo – Nambillo*. Ecuador.

Jaramillo de Mora, G. ( 2012). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del Cantón Tena, Provincia de Napo*. Chimborazo: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Eras Costa, M. G., & Tandazo Guevara, W. (2013). *Plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Paltas*. provincia de Loja.: UTPL. Loja.

Espín Maldonado, W. (2011). *Plan de desarrollo turístico para la ruta turística avenida de los volcanes, Región sierra centro*. Riobamba – Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**ANEXOS**

**ANEXO ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN**

El propósito de la encuesta es identificar las fortalezas y debilidades que puedan aportar a fortalecer el plan de desarrollo turístico sostenible.

**DATOS GENERALES:**

1. SEXO MASCULINO ( ) FEMENINO ( )
2. EDAD ENTRE 15 A 20 ( ) ENTRE 31 A 40 ( )  
ENTRE 21 A 30 ( ) ENTRE 41 A 50 ( )

**Pregunta 1** ¿Existen problemas de desempleo?

Si ( )

No ( )

Tal vez ( )

**Pregunta 2** ¿Existen inconvenientes para el desarrollo de la comunidad?

Si ( )

No ( )

Tal vez ( )

**Pregunta 3** ¿Existen inconvenientes que afecta el ambiente?

Si ( )

No ( )

Tal vez ( )

**Pregunta N° 4**¿Necesita la población mejorar su calidad de vida?

Siempre ( )

Frecuentemente ( )

Rara Vez ( )

Nunca ( )

**Pregunta N° 5**¿La comuna necesita mejorar sus equipamientos, servicios e infraestructura?

Totalmente de acuerdo ( )

Parcialmente de acuerdo ( )

De Acuerdo ( )

Totalmente en desacuerdo ( )

**Pregunta N° 6** ¿El turismo sigue creciendo en la comuna?

Totalmente de acuerdo ( )

Parcialmente de acuerdo ( )

De Acuerdo ( )

Totalmente en desacuerdo( )

**Pregunta N° 7**¿Considera que la población en general tiene un buen nivel de vida?

Totalmente de acuerdo ( )

Parcialmente de acuerdo ( )

De Acuerdo ( )

Totalmente en desacuerdo ( )

**Pregunta N° 8**¿Aumentaría el empleo con el desarrollo del turismo?

Si ( )

No ( )

Tal vez ( )

**Pregunta N° 9**¿Considera usted que el turismo puede crecer en la comuna Libertador Bolívar?

Totalmente de acuerdo ( )

Parcialmente de acuerdo ( )

De Acuerdo ( )

Totalmente en desacuerdo ( )

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**ANEXO I ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS EN LA COMUNA  
ATRAVEZADO-LIBERTADOR BOLÍVAR**

**Pregunta N° 1**

**SEXO** MASCULINO ( ) FEMENINO ( )

**Pregunta N° 2** PROMEDIO DE EDAD

ENTRE 15 A 20 ( ) ENTRE 31 A 40 ( )

ENTRE 21 A 30 ( ) ENTRE 41 A 50 ( )

**Pregunta N° 2** Nivel de educación

Primario ( )

Secundario ( )

Universitario ( )

Otros ( )

Ninguno ( )

**Pregunta N° 3** ¿Cuál es su lugar de Procedencia? Nacional

Costa ( )

Sierra ( )

Oriente ( )

**Pregunta N° 4** ¿Cuál es su lugar de procedencia? Extranjero

- EE UU. ( )
- Chile ( )
- Colombia ( )
- Argentinos ( )
- Canadá ( )
- Otros ( )

**Pregunta N° 5** Estadía promedio (días)

- De paso ( )
- Se queda tres días ( )
- Se queda una semana ( )
- Se queda más de una semana ( )

**Pregunta N° 6** ¿Prefiere viajar con: Familia, amigos, pareja o solo?

- Familia ( )
- Grupo de Amigos ( )
- Pareja Jóvenes ( )
- Solo ( )

**Pregunta N° 7** ¿Cuál es la Ocupación o Actividad que usted realiza?

- Profesionales ( )
- Estudiantes ( )
- Comerciantes ( )
- Otros ( )

**Pregunta N° 9** Motivos del viaje?



- Gusto por la naturaleza ( )
- Gusto por los deportes ( )
- Gusto por la cultura, folklore( )
- Por el descanso ( )
- Visita a familiares ( )
- Por negocios ( )
- Otros ( )

**Pregunta N° 10** ¿Qué medio de transporte usted Prefiere?

- Aéreo ( )
- Marítimo ( )
- Transporte de Línea ( )
- Auto propio ( )

**Pregunta N° 11** ¿Dónde Prefiere alojarse cuando visita Libertador Bolívar?

- Hotel ( )
- Cabañas ( )
- Amigos ( )
- Pensiones ( )
- Hostería ( )
- Hostal ( )
- Hospedería ( )

## **ANEXO II ENTREVISTA A LOS DIRECTIVOS DE LA COMUNA ATRAVEZADO - LIBERTADOR-BOLÍVAR**

Identificar las deficiencias administrativas que tiene el Cabildo Comunal, para obtener información que aporte a mejorar la planificación del desarrollo turístico sostenible de la comuna Atravezado Libertador Bolívar

- Importancia de una planificación estratégica para desarrollar el turismo en la comuna.
- Conoce usted sobre el desarrollo turístico sostenible?
- La planificación estratégica del turismo es una herramienta útil para los directivos de la comunidad
- De qué manera aportaría usted para fortalecer el desarrollo turístico sostenible?
- Ha mejorado la calidad de vida de sus habitantes con el incremento de la actividad turística?



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE  
SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**ANEXO III FOTOGRAFÍAS SOCIALIZACIÓN DEL TRABAJO DE  
INVESTIGACIÓN**



Foto: Socialización del trabajo de tesis con los Directivos de la comuna y actores locales.



Foto: Dirigentes de la comuna con autoridades Del Ministerio de Turismo.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA  
ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

ANEXOS IV FOTO INSTITUCIÓN COMUNA



Foto: Casa Comunal Atravezado (Libertador Bolívar)



Foto: Acuerdo Ministerial del Nombramiento de la comuna.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE  
SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**ANEXO IV FOTOS DE LA PLAYA Y ESTABLECIMIENTOS**



Foto: Playa de la comuna Atravezado (Libertador Bolívar)



Foto: Establecimiento turístico Hospedería Comunitaria la Casa del Sombrero.