



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA PUERTO
ENGABAO, COMUNA ENGABAO PERTENECIENTE
AL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA
DEL GUAYAS, AÑO 2014”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTOR: TCNLG. ÓSCAR ALCIDES RAMÍREZ LINDAO

TUTOR: ECON. HUGO ÁLVAREZ PLUA, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA
PUERTO ENGABAO, COMUNA ENGABAO
PERTENECIENTE AL CANTÓN PLAYAS,
PROVINCIA DEL GUAYAS,
AÑO 2014”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTOR: TCNLG. ÓSCAR ALCIDES RAMÍREZ LINDAO

TUTOR: ECON. HUGO ÁLVAREZ PLUA, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

La Libertad, 30 Junio del 2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de la tesis de grado “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA PUERTO ENGABAO, COMUNA ENGABAO PERTENECIENTE AL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014” elaborada por el Tcnlg. Óscar Alcides Ramírez Lindao, egresado de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciado en Hotelería y Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Econ. Hugo Álvarez Plua, MSc.
TUTOR

DEDICATORIA

Este proyecto es un fragmento de mi vida y apertura de otras etapas, es por esto y más, que la dedico, a mi padre que está con el creador mi Dios, a mi madre con todo mi cariño y amor por haber encaminado mi vida por el sendero del bien y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi vida y lograr otra meta más en mi carrera.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera hasta llegar donde he llegado, por brindarme una vida llena de aprendizajes y experiencia.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por compartir sus conocimientos para mi formación profesional, a mis profesores por su esfuerzo y dedicación, quienes con sus preparaciones, su experiencia, su paciencia y su motivación han logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
HOTELERÍA Y TURISMO

Econ. Hugo Álvarez Plua, MSc.
PROFESOR-TUTOR

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESORA DEL ÁREA

Abg. Joe Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA PUERTO ENGABAO,
COMUNA ENGABAO PERTENECIENTE AL CANTÓN
PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS,
AÑO 2014”**

Autor: Tcnlg. Óscar Alcides Ramírez Lindao

Tutor: Econ. Hugo Álvarez Plua, MSc.

RESUMEN

Esta investigación tiene como eje de estudio las actividades playeras y el turismo de Puerto Engabao, el objetivo principal es lograr el desarrollo turístico organizacional y competitivo de los servidores del sector, para impulsar al turismo a través de las acciones que promuevan el desarrollo de la actividad e involucrarla al mercado de demanda turística; la implementación de un plan de desarrollo turístico contribuirá a identificar el nivel de satisfacción que caracteriza a los visitantes de la comunidad, esto ayudará a conocer a los actores sociales y la utilización óptima de sus recursos productivos, se activará una promoción adecuada de eventos hacia actividades competitivas. Se aplicó en este trabajo la respectiva técnica de investigación y leyes que rigen la actividad turística, con esta contribución se recopiló información de eventos o fenómenos en su estado natural sin intervenir en su desarrollo: se emplearon técnicas e instrumentos de investigación como fueron las encuestas y entrevistas; con los datos recogidos se ha logrado establecer una relación con las actividades playeras y el turismo, con la expectativa de que el turismo progrese y se distribuyan sus bienes. Los resultados de esta investigación de campo ayudó a determinar que la comuna Engabao es un sitio turístico en crecimiento, también ayudó a conocer algunas falencias organizativas y competitivas que impiden el desarrollo de su entorno, esto hace necesaria la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico para Puerto Engabao que ayudará de una manera científica a planificar, reestructurar y organizar los servicios de atención para el visitante con un lineamiento de competitividad basado en la nueva exigencia de los sitios turísticos modernos.

ÍNDICE GENERAL.

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN	vi
ÍNDICE GENERAL.	vii
ÍNDICE DE ESQUEMAS.	xii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.	1
Marco contextual de la investigación.	3
Tema.....	3
Problema de investigación.....	3
Planteamiento del problema.	3
Formulación del problema.	4
Sistematización.....	4
Evaluación.	4
Justificación.....	5
Objetivos	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos.	5

Hipótesis.....	6
Operacionalización de las variables.	7
Variable Dependiente: La competitividad turística.	7
Variable Independiente: La organización.	8
CAPÍTULO I.....	9
1. MARCO TEÓRICO.....	9
1.1. ANTECEDENTES.....	9
1.2.1. Concepto de competitividad.....	10
1.2.2. La estrategia de la competitividad.....	11
1.2.3. Factores que determinan la competitividad.....	12
1.2.4. La competitividad turística.....	13
1.2.4.1. Ventaja competitiva.....	13
1.2.5. Modelo de la competitividad.....	14
1.2.5.1. Diamante de Porter.....	14
1.2.5.2. Modelo de competitividad de Crouch-Ritchie.....	16
1.2.5.3. Modelo de las cinco fuerzas competitivas.....	17
1.2.6. Competitividad de un destino turístico.....	20
1.2.7. La competitividad en la economía turística.....	20
1.2.8. Capacidad de carga de un destino.....	21
1.2.9. Gestión, ventaja y procesos.....	21
1.2.9.1. Proceso estratégico.....	22
1.2.10. Atractivos turísticos.....	23
1.3. LA ORGANIZACIÓN.....	24
1.3.1. Concepto de organización.....	24
1.3.2. Principios de organización.....	25
1.3.3. Elementos claves de la organización.....	26
1.3.3.1. La especialización del trabajo.....	26
1.3.3.2. Departamentalización.....	26
1.3.3.3. Formación.....	26
1.3.3.4. Cadena de mando.....	27
1.3.3.5. Amplitud y control.....	27
1.3.3.6. Centralización y descentralización.....	27
1.3.4. Clasificación de la organización.....	27
1.3.4.1. Organización formal.....	28
1.3.4.2. Organización informal.....	28
1.3.5. Objetivo y metas de una organización.....	28
1.3.6. Organigrama de una organización.....	29
1.3.7. Políticas de la organización.....	30
1.3.8. Diseño de la organización.....	30
1.3.9. Grupos sociales.....	31

1.3.10. Estructura Sistemática.....	31
1.3.11. Plan.....	32
1.3.11.1. Definición de un Plan.....	32
1.3.11.2. Tipos de Planes.....	32
1.3.12. Desarrollo.....	33
1.3.13. Plan de Desarrollo.....	34
1.3.13.1. Característica de un Plan de Desarrollo.....	35
1.3.13.2. Fundamentos del Plan de Desarrollo.....	36
1.3.13.3. Plan de desarrollo turístico.....	36
1.3.13.3.1. Modelo de Desarrollo Turístico.....	37
1.4. MARCO LEGAL.....	39
1.4.1. Constitución del Ecuador.....	39
1.4.2. Ley de Comunas.....	39
1.4.3. Ley de Turismo.....	40
1.4.4. PLANDETUR 2020.....	40
CAPÍTULO II.....	41
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	42
2.3.1. Investigación explicativa.....	42
2.3.2. Investigación descriptiva.....	42
2.3.3. Investigación histórica.....	43
2.3.4. Investigación de campo.....	43
2.3.5. Investigación bibliográfica.....	43
2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
2.4.1. Método analítico.....	44
2.4.2. Método deductivo.....	44
2.4.3. Método histórico lógico.....	44
2.4.4. Método sintético.....	44
2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	45
2.5.1. Encuesta.....	45
2.5.2. Entrevista.....	45
2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	45
2.6.1. Población.....	45
2.6.2. Muestra.....	46
2.7. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
CAPÍTULO III.....	49
3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	49

3.1. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS.....	49
3.1.1. Resumen de entrevista realizada a las entidades públicas y privadas.	49
3.1.2. Resumen de las entrevistas realizadas a los servidores turísticos.....	51
3.1.3. Análisis de la entrevista.	53
3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....	54
3.2.1. Encuesta realizada a los habitantes de la Comuna Engabao.	54
3.2.2. Encuesta realizada a los turistas que visitan Puerto Engabao.....	72
3.2.1. Análisis de las encuestas.	89
 CAPÍTULO IV	 90
 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA PUERTO ENGABAO, COMUNA ENGABAO PERTENECIENTE AL CANTÓN PLAYAS EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS.....	 90
 4.1. PRESENTACIÓN.....	 90
4.2. JUSTIFICACIÓN.....	91
4.3. VISIÓN	91
4.4. MISIÓN	92
4.5. FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL.....	92
4.6. VALORES.....	92
4.7. OBJETIVOS.....	94
4.7.1. Objetivo General.....	94
4.7.2. Objetivos Específicos.	94
4.8. PROPUESTA DE ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA LA COMUNA ENGABAO.	94
4.8.1. Órgano Funcional.	96
4.8.1.1. Asamblea General.....	96
4.8.1.2. Cabildo Comunal.	97
4.8.1.3. Funciones del Presidente.	97
4.8.1.4. Función del Vicepresidente.	97
4.8.1.5. Función del Secretario.	98
4.8.1.6. Función del Síndico.....	98
4.8.1.7. Función de las Comisiones.	99
4.8.1.8. Dirección de Desarrollo.	99
4.8.1.8.1. Función de gestión de proyectos.	99
4.8.1.9. Dirección Financiera.....	99
4.8.1.9.1. Función de contabilidad.	100
4.8.1.9.2. Función del Tesorero.	100
4.8.1.10. Dirección Social.....	100
4.8.1.10.1. Funciones del comité Social.....	100
4.8.2. Política organizacional.....	101
4.8.2.1. Política de la estructura orgánica.....	101

4.8.2.2. Política de la organización.....	101
4.8.2.3. Política de los planes y programas.....	102
4.8.2.4. Política de los procesos y proyectos.....	102
4.9. ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	103
4.9.1. Inventario de los atractivos turístico de Puerto Engabao.	104
4.10. ANÁLISIS DE INSTRUMENTOS.....	105
4.10.1. Análisis FODA.....	105
4.10.2. Matriz FODA.....	107
4.10.3. Matriz MEFE evaluación de factores externos.	108
4.10.4. Matriz MEFI evaluación de factores internos.....	109
4.10.5. Análisis de PEST.....	110
4.11. PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE PUERTO ENGABAO.	111
4.11.1. Plan de desarrollo turístico para Puerto Engabao.....	111
4.11.2. Atractivo de mercado y posición competitiva.....	111
4.11.2.1. Estrategia de Mercado.....	111
4.11.2.2. Segmento de destinos.....	112
4.11.3. Posicionamiento del destino en el mercado.....	112
4.11.3.1. Estrategia de posicionamiento.	112
4.11.4. Identificación de factores críticos.....	114
4.11.4.1. Líneas de estrategias.....	114
4.11.4.2. Programas a ejecutarse en el destino.	115
4.12. PROGRAMA 1: Difusión y expansión del entorno turístico.	116
4.12.1. Proyectos.....	116
4.12.2. Líneas estratégicas y programas.	118
4.13. PROGRAMA 2: Organización y fortalecimiento de los servidores turístico.	119
4.13.1. Proyectos.....	119
4.13.2. Línea estratégica y programas.....	121
4.14. PROGRAMA 3: Formación del talento humano.....	122
4.14.1. Proyectos.....	122
4.14.2. Líneas de estrategias y programas.	124
4.15. PRESUPUESTO DE ACCIONES DEL PROYECTO.....	125
4.16. CONCLUSIONES.....	126
4.17. RECOMENDACIONES.....	127
 BIBLIOGRAFÍA.....	 128
 ANEXO.....	 130

ÍNDICE DE ESQUEMAS.

ESQUEMA N° 1. Variable Dependiente.....	7
ESQUEMA N° 2. Variable Independiente.	8
ESQUEMA N° 3. Modelo diamante de la competitividad.	14
ESQUEMA N° 4. Modelo de competitividad Crouch-Ritchie.....	16
ESQUEMA N° 5. Las cinco fuerzas competitivas.	18
ESQUEMA N° 6. Proceso estratégico.....	22
ESQUEMA N° 7. Los tres objetivos de la organización.....	29
ESQUEMA N° 8. Organigrama.	29
ESQUEMA N° 9. Modelo de desarrollo sustentable.....	37
ESQUEMA N° 10. Estructura Organizacional.....	95
ESQUEMA N° 11. Inventario de Atractivos Turísticos.....	104
ESQUEMA N° 12. Factores interno y externo FODA.....	107
ESQUEMA N° 13. Posición competitiva, activo de mercado.....	112
ESQUEMA N° 14. Mapa de posicionamiento.	113
ESQUEMA N° 15. Problemas y proyectos	114
ESQUEMA N° 16. Programas, proyectos y actividades.....	115

ÍNDICE DE CUADROS.

CUADRO N° 1. Distribución de la población.....	46
CUADRO N° 2. Distribución de muestras.	47
CUADRO N° 3. Matriz MEFE.....	108
CUADRO N° 4. Matriz MEFL.....	109
CUADRO N° 5. Cuadro Atractivo – posición competitiva.....	111
CUADRO N° 6. Posicionamiento en el mercado.....	112
CUADRO N° 7. Difusión y expansión del entorno turístico.....	118
CUADRO N° 8. Organización y fortalecimiento de servidores turísticos.	121
CUADRO N° 9. Formación del talento humano.	124
CUADRO N° 10. Proyecto, acciones y presupuesto	125

ÍNDICE DE TABLAS.

TABLA N° 1. Género.....	54
TABLA N° 2. Edad.....	55
TABLA N° 3. Grado de instrucción.....	56
TABLA N° 4. El Turismo en Puerto Engabao.....	57
TABLA N° 5. El surf en Puerto Engabao.....	58
TABLA N° 6. El turismo de sol y playa.....	59
TABLA N° 7. Medios de promoción para Puerto Engabao.....	60
TABLA N° 8. Servicio de hospedería comunitarias.....	61
TABLA N° 9. Recursos económicos para fortalecer el turismo.....	62
TABLA N° 10. Coordinación del Cabildo y los comuneros para proyectos.....	63
TABLA N° 11. Actividad recreativa realizada en Puerto Engabao.....	64
TABLA N° 12. Implantación de un Plan de Desarrollo Turístico.....	65
TABLA N° 13. Servicios de restaurantes.....	66
TABLA N° 14. Gastronomía de Puerto Engabao.....	67
TABLA N° 15. Recolección de basura en Puerto Engabao.....	68
TABLA N° 16. Sitios turísticos de Puerto Engabao.....	69
TABLA N° 17. Cambios realizados en la Comuna.....	70
TABLA N° 18. Apoyo de las instituciones privadas.....	71
TABLA N° 19. Género de visitas.....	72
TABLA N° 20. Edad de visitas.....	73
TABLA N° 21. Nacionalidad de las visitas.....	74
TABLA N° 22. Frecuencia de visita.....	75
TABLA N° 23. Calificación turísticamente de Puerto Engabao.....	76
TABLA N° 24. Número de acompañantes.....	77
TABLA N° 25. Aspecto importante de la visita.....	78
TABLA N° 26. Medios por el cual se enteró de Puerto Engabao.....	79
TABLA N° 27. Tiempo de estadía en Puerto Engabao.....	80
TABLA N° 28. Recomendación de visitas.....	81
TABLA N° 29. Turistas que regresarían.....	82
TABLA N° 30. Actividades realizadas.....	83
TABLA N° 31. Calificación del servicio al clientes de los restaurantes.....	84
TABLA N° 32. Gastos por día.....	85
TABLA N° 33. Tipo de comida para disfrutar en Puerto Engabao.....	86
TABLA N° 34. Limpieza de Puerto Engabao.....	87
TABLA N° 35. Atractivos de Puerto Engabao.....	88

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1. Género.	54
GRÁFICO N° 2. Edad.....	55
GRÁFICO N° 3. Grado de instrucción.....	56
GRÁFICO N° 4. El Turismo en Puerto Engabao.....	57
GRÁFICO N° 5. El surf en Puerto Engabao.....	58
GRÁFICO N° 6. El turismo de sol y playa.....	59
GRÁFICO N° 7. Medios de promoción para Puerto Engabao.....	60
GRÁFICO N° 8. Servicio de hospedería comunitaria.....	61
GRÁFICO N° 9. Recursos económicos para fortalecer el turismo.....	62
GRÁFICO N° 10. Coordinación del Cabildo y los comuneros para proyecto.....	63
GRÁFICO N° 11. Actividad recreativa realizada en Puerto Engabao.....	64
GRÁFICO N° 12. Implantación de un Plan de Desarrollo Turístico.....	65
GRÁFICO N° 13. Servicios de restaurante.....	66
GRÁFICO N° 14. Gastronomía de Puerto Engabao.....	67
GRÁFICO N° 15. Recolección de basura en Puerto Engabao.....	68
GRÁFICO N° 16. Sitios turísticos de Puerto Engabao.....	69
GRÁFICO N° 17. Cambios realizados en la comunidad.....	70
GRÁFICO N° 18. Apoyo de las instituciones privadas.....	71
GRÁFICO N° 19. Género de visitas.....	72
GRÁFICO N° 20. Edad de visitas.....	73
GRÁFICO N° 21. Nacionalidad de las visitas.....	74
GRÁFICO N° 22. Frecuencia de visita.....	75
GRÁFICO N° 23. Calificación turística de Puerto Engabao.....	76
GRÁFICO N° 24. Número de acompañantes.....	77
GRÁFICO N° 25. Aspecto importante de la visita.....	78
GRÁFICO N° 26. Medios por el cual se enteró de Puerto Engabao.....	79
GRÁFICO N° 27. Tiempo de estadía en Puerto Engabao.....	80
GRÁFICO N° 28. Recomendación de visitas.....	81
GRÁFICO N° 29. Turista que regresarían.....	82
GRÁFICO N° 30. Actividades realizadas.....	83
GRÁFICO N° 31. Calificación del servicio al clientes de los restaurantes.....	84
GRÁFICO N° 32. Gastos por día.....	85
GRÁFICO N° 33. Tipo de comida para disfrutar en Puerto Engabao.....	86
GRÁFICO N° 34. Limpieza de Puerto Engabao.....	87
GRÁFICO N° 35. Atractivos de Puerto Engabao.....	88

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1. Como llegar a Puerto Engabao.....	130
ANEXO N° 2. Instrumentos de investigación.....	131
ANEXO N° 3. Linderos de la Comuna Engabao.	139
ANEXO N° 4. Medios de transportes.....	140
ANEXO N° 5. Fichas de atractivos turísticos.	142
ANEXO N° 6. Hospederías comunitarias.	145
ANEXO N° 7. Atractivos de Puerto Engabao.....	147

INTRODUCCIÓN.

La afluencia turística hacia las playas del Ecuador ha aumentado considerablemente en los últimos años, debido fundamentalmente al importante empuje que el turismo interno ha recibido a través de políticas tendientes a favorecer feriados largos, caracterizados por una fuerte movilización de grandes grupos humanos hacia la costa del Ecuador.

La realización de actividades playeras, deportivas y recreativas al aire libre están captando la atención de una creciente demanda nacional. Bajo estas condiciones, Municipalidades, Ministerio de Turismo, la Marina y demás organismos vinculados al manejo de las playas, demandan orientación y apoyo para la planificación y el desarrollo ordenado de las actividades turísticas y recreativas.

La playa de Puerto Engabao es una de las más concurridas por sus cálidas aguas y sus inmensas olas, posee un clima agradable, se puede hacer observación de aves propias del sector y diferentes alternativas eco-turísticas, además de tener una gastronomía exquisita.

Parte del paisaje lo componen los pescadores artesanales a quienes se ve en gran número junto a sus pequeñas embarcaciones alistándose para entrar al mar o revisando sus redes para comprobar la riqueza ictiológica que poseen sus aguas. Puerto Engabao es un sitio de carácter popular, lo que produce diversos efectos en el ambiente de la imagen turística, es importante la comercialización turística, basado en un sistema de comunicación, que debe ir desde el conocimiento de los hechos, toma de medidas, ejecución, desarrollo y control de las decisiones tomadas, es decir, la puesta en marcha de una política de información y desarrollo turístico.

La importancia del presente estudio se basa fundamentalmente en el diagnóstico de la situación actual de la forma como se realiza la promoción de los atractivos y servicios turísticos de Puerto Engabao, analizando el estudio preliminar con

instrumentos de evaluación realizados a los distintos actores que realizan labor en este ámbito como son servidores turísticos, autoridades, turistas y profesionales dedicados a la promoción de este sitio turístico, describiendo las debilidades y amenazas a las que se enfrenta el turismo.

Mediante la formulación de programas y proyectos articulados con los lineamientos del PLANDETUR 2020 se espera consolidar a Puerto Engabao como un destino turístico nacional e internacional, fomentando con ello el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, culturales y generando nuevas fuentes para la obtención de ingresos económicos. El proyecto se realiza con una objetividad para que sea un aporte de suma importancia para el resurgimiento turístico.

En este proceso se desarrollan cuatro capítulos:

Capítulo I: Se elabora toda la información de la historia, antecedentes, teorías, leyes y reglamentos que se vinculan con Puerto Engabao que permitan elevar el plan de desarrollo turístico.

Capítulo II: Este permite abordar un diagnóstico previo que será medido aplicando instrumentos de campo como son encuestas, entrevistas y guía de observación, a la vez se trabajará con los métodos estadísticos matemáticos que sustentan el plan de desarrollo turístico.

Capítulo III: En este capítulo se realiza la tabulación, el análisis e interpretación de los resultados de la encuesta y entrevista, ya que son trascendentales para la propuesta.

Capítulo IV: Se detalla el desarrollo o propuesta del tema de investigación en el cual se observan los programas, planes, estrategias y actividades que permitan a Puerto Engabao tener éxito en la gestión organizacional y administrativa de su entorno turístico.

Marco contextual de la investigación.

Tema.

Incidencia de las estrategias organizativas. Plan de Desarrollo Turístico para Puerto Engabao, Comuna Engabao perteneciente al Cantón Playas, Provincia del Guayas, año 2014.

Problema de investigación.

Planteamiento del problema.

El turismo es una actividad que ha tenido un crecimiento muy amplio en esta década, esto ha generado la realización de nuevos proyectos dirigidos a satisfacer la demanda que existe en este sector.

Los servidores turísticos revelan que por la falta de organización no hay un servicio innovador que motive a los visitantes, debido a esto la demanda interna y externa no está eficientemente direccionada. Hay muchos proyectos turísticos que se han elaborado para esta comunidad en estos últimos años, todos estos creados sin ninguna directriz careciendo totalmente de innovación.

La Comuna Engabao tiene mucha necesidad de contar con un Plan de Desarrollo Turístico, el cual ayudará a un direccionamiento positivo y al cumplimiento de objetivos y metas que serán fijadas a mediano y largo plazo en la administración comunal.

Ante esta real situación, se deberá contribuir con un Plan de Desarrollo Turístico para Puerto Engabao que ayudará a planificar, reestructurar y organizar los servicios de atención para el visitante con un lineamiento de competitividad basado en la nueva exigencia de los sitios turísticos modernos.

Formulación del problema.

¿Las estrategias organizativas incidirán en el Plan de Desarrollo Turístico para Puerto Engabao, Comuna Engabao perteneciente al Cantón Playas, Provincia del Guayas, año 2014?

Sistematización.

- ✚ ¿Existe algún estudio de la importancia de tener un Plan de Desarrollo Turístico para la Comuna?
- ✚ ¿Cree usted que es significativo e importante la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para Puerto Engabao?
- ✚ ¿Cómo incidirá en la organización competitiva el Plan de Desarrollo Turístico en la Comuna?
- ✚ ¿Qué incidencia tendrá la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para Puerto Engabao, Comuna Engabao perteneciente al Cantón Playas?
- ✚ ¿Qué beneficios brindará poseer un modelo a seguir para la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico?
- ✚ ¿Será posible la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para Puerto Engabao, Comuna Engabao perteneciente al Cantón Playas, Provincia del Guayas?

Evaluación.

Después de analizar los problemas existentes se puede determinar que se hace necesario desarrollar un Plan de Desarrollo Turístico en Puerto Engabao, con el propósito de utilizar toda la riqueza natural existente, lo cual llevará a un desarrollo planificado y sostenido del área turística, provocando con ello que toda la población mejore su calidad de vida y la vez los recursos económicos sean sostenibles.

Justificación.

El turismo es uno de los sectores fundamentales en el crecimiento económico de una sociedad moderna, por esta razón hay una necesidad de acondicionar sitios turísticos naturales nuevos en Playas, donde se pueda ejecutar un plan de desarrollo turístico que ayude a mejorar a dicho sector, además contribuirá con innumerables fuentes de trabajo.

La propuesta se justifica no solo desde la necesidad de que se practiquen valores nuevos y cambien las actitudes de servicios en el sector turístico, sino que sobre todo se convierta en el punto de mejoramiento de las condiciones de vida de cada ser humano y de la sociedad en su conjunto.

Además se podrá integrar la playa de Puerto Engabao a la oferta turística regional, nacional e internacional promoviendo un turismo interno de calidad, dando a conocer los recursos naturales de este sector con un desarrollo turístico sostenido que armonice con otras actividades económicas que se desarrollan en la zona.

A través de este plan de desarrollo, donde manejaremos el concepto de conjugar el hábitat del hombre con la naturaleza, se pretende crear un lugar de sano esparcimiento y descanso, alejado del ruido y contaminación de la ciudad.

Objetivos

Objetivo General.

Desarrollar un plan estratégico de desarrollo turístico, mediante un estudio que incidirá en las actividades de su población, para Puerto Engabao, año 2014.

Objetivos Específicos.

- ✚ Diagnosticar el grado de participación de la ciudadanía en la toma de decisiones en el sitio turístico.

- ✚ Diagnosticar los componentes de la competitividad turística mediante estrategias de estudios de investigación poblacional.
- ✚ Elaborar las estrategias turísticas que pueden ser aplicadas a la realidad del destino turístico.
- ✚ Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico para Puerto Engabao.

Hipótesis.

La incidencia de la organización participativa, y consensuada en la comunidad convertirá a Puerto Engabao como destino turístico.

Operacionalización de las variables.

Variable Dependiente: La competitividad turística.

ESQUEMA N° 1. Variable Dependiente.

Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas
La capacidad de un destino para crear valor agregado e incrementar de esta forma el bienestar, mediante la gestión de ventajas y procesos, atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social	Capacidad de un destino	Inventarios	¿Los servidores turísticos conocen los recursos y el potencial turísticos de la comuna?	Encuestas y entrevistas a los dirigentes y comuneros
	Gestión, ventaja y proceso	Fortalezas, debilidades, estrategias	¿Se dispone de estudios con base turística para emprendimientos de proyectos?	Entrevista con los dirigentes de la comuna
	Atractivos.	Paquetes, itinerarios	¿Los operadores turísticos cuentan con un producto que incentive al retorno de los turistas?	Encuestas a los comuneros Análisis documental

Fuente: Levantamiento de información (2013)

Elaboración por: Ramírez O. (2013)

Variable Independiente: La organización.

ESQUEMA N° 2. Variable Independiente.

Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas
Una organización es un grupo social formado por personas, tareas y administración, que interactúan en el marco de una estructura sistemática para cumplir con sus objetivos.	Organización	Participación de actores	¿La institución cuenta con un proceso para determinar los objetivos y acciones de la actividad turística?	Encuestas y entrevistas a los dirigentes y comuneros
	Grupo social	Diagnóstico situacional	¿Usted como operador turístico ha efectuado un diagnóstico situacional para determinar su estado actual?	Entrevista a los dirigentes de la comuna
	Estructura sistemática	Modelo, Visión, Misión, políticas, objetivos	¿La comuna cuenta con una visión y misión estructurada?	Entrevista con los dirigentes de la comuna Análisis documental
	Tareas, objetivos e interacción.	Normas de comportamiento	¿Las normas de comportamientos organizacionales ayudarían a mejorar la competitividad turística?	Encuestas a los comuneros Análisis documental

Fuente: Levantamiento de información (2013)

Elaboración por: Ramírez O. (2013)

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO.

1.1. ANTECEDENTES.

El turismo en el Ecuador está experimentando un crecimiento que cada día lo está llevando a un sitio a la par con las tendencias mundiales, realizando de esta manera un amplio movimiento económico, tómesese en cuenta que en la actualidad el Ecuador realiza una oferta turística cada vez más dirigida a un público que explora nuevas actividades de aventura.

La playa de Puerto Engabao es muy extensa con pocas pendientes, es un sitio privilegiado por su ubicación geográfica, además por la cercanía a la ciudad de Guayaquil, y por su vía de acceso que en los últimos 6 años ha sido arreglada por la prefectura de la provincia, todas estas condiciones han provocado que el turismo haya aumentado considerablemente.

Puerto Engabao está ubicado en un lugar predilecto y es realmente novedoso para el turista, es por eso que su incremento de visitas es constante, pero la deficiente organización de competitividad de los servidores turísticos hace que este sitio no encuentre la orientación coherente para un exitoso desarrollo, debido a esto tiene una necesidad urgente de la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico.

El Plan de Desarrollo Turístico para Puerto Engabao es un mecanismo que promueve el progreso de la actividad a través de la mejora de los recursos humanos y la planificación del sector, en la elaboración se toma en cuenta su entorno actual; su estrategia a aplicar es un modelo de desarrollo organizacional competitivo que está dentro de las actuales tendencias global es por lo tanto ayudará a desarrollar al sector turístico de esta comunidad.

.1.2. COMPETITIVIDAD.

1.2.1. Concepto de competitividad.

En el siglo XXI el conocimiento y la nueva tecnología son los grandes dinamizadores de la competencia en los mercados económicos, tener éxito involucra poseer una ventaja que deberá basarse en su competitividad y la capacidad de innovar y contestar lo más rápido posible a sus adversarios en dicho mercado. Vanderhorst, (2006) manifiesta lo siguiente con respecto a la competitividad:

“Es la capacidad que posee un país para participar (ofertar) en los mercados internacionales de manera sostenible y con tendencia al incremento, con una elevación paralela al nivel de vida de la población”.

Otro estudioso, Berumen, (2006), con relación al estudio de competitividad menciona lo siguiente:

“Los estándares por medio de los cuales éstos pueden producir bienes y servicios que cumplan con las exigencias del mercado internacional y que mantengan y amplíen los ingresos reales de sus ciudadanos”

La competitividad es un proceso sistemático muy aceptado, produce bienes y servicios que cumplen con la exigencias del mercado, abarca todos los aspectos y la capacidad que posee un país para la participación, según Vanderhorst, es un nuevo modelo de desarrollo económico que fortalece las empresas y aclara una estrategia de competitividad encaminando a la productividad basada en la innovación y el uso de tecnologías modernas.

La competitividad para el profesor Porter (1999) es:

“La capacidad que tienen una organización, pública o privada, lucrativa o no, de obtener y mantener ventajas competitivas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico”.

Después del respectivo análisis de estas definiciones de competitividad el autor de esta investigación llega a elaborar una definición:

“La competitividad es la capacidad que posee un sitio turístico para ofertar bienes y servicios permitiendo alcanzar y sostener una posición en el mercado, mejorando un determinado ingreso que vaya paralelo al nivel de vida de la comunidad”.

La organización comunal tiene que estar al tanto de los estándares que fortalecen los ingresos, cumpliendo las exigencias del mercado económico las cuales encaminarán a esta comunidad a la productividad competitiva.

1.2.2. La estrategia de la competitividad.

Es la capacidad que posee una organización para obtener y mantener ventaja que permita alcanzar y sostener una posición en el entorno del mercado económico, Vanderhorst (2006), manifiesta que el desarrollo educativo es fundamental en el talento humano, para adaptar el proceso de educación técnica permitiendo tener una capacidad de competitividad en la economía de un sector.

“Lo que hace la estrategia es llamar la atención sobre lo fundamental que es la educación para el desarrollo y la competitividad. Sin embargo, en una estrategia de competitividad la capacidad y la formación de recursos humanos es fundamental porque permite, en el menor tiempo posible, adaptar procesos de educación técnica y dar el salto de una economía basada en mano de obra intensiva a una economía con cierto grado de capital intensivo”.

El marco de la estrategia del desarrollo competitivo trae un beneficio en el futuro de esta comunidad, será un determinante fundamental tener un capital humano preparado con destrezas que fijará un nivel de sustentabilidad en este sector turístico.

1.2.3. Factores que determinan la competitividad.

A través del trabajo de investigación se pueden concretar algunos elementos que orientan a definir los factores que determinan la competitividad:

Administración. Tiene como objetivo de estudio las organizaciones, obteniendo el máximo beneficio económico o social.

Tecnología. Es el conjunto de conocimientos que permiten crear bienes y servicios para satisfacer las necesidades del ser humano, esta actividad tecnológica sostenible permite el progreso social de una comunidad.

Finanza. Esta actividad económica se involucra con el intercambio de bienes e inversión, la finanza trata las condiciones y las oportunidades con que se recibe un capital.

Calidad. Son las propiedades de un objeto que satisfacen una necesidad, es la validez de un producto o servicio que percibe un cliente.

Producción. Es la actividad económica que permite crear bienes y servicios en un determinado tiempo, es un estudio que permite analizar cada uno de los factores productivos para establecer una línea de producción, de esta forma se logra un equilibrio evitando un desperdicio de materia prima.

Marketing. Aquí está todo lo involucrado con las estrategias de publicidad de una empresa, es un proceso interno que planea como aumentar y satisfacer la demanda de un producto.

Estos factores que determinan la competitividad tienen sus ventajas para el desarrollo de una organización comunal, son indispensables para la actividad turística de un sitio en desarrollo como es Puerto Engabao.

1.2.4. La competitividad turística.

La competitividad turística es la habilidad que tiene un destino turístico para emplear sus recursos eficientemente, se define como la capacidad de atraer más visitantes, estos elementos satisfacen al turista en el momento de visitar el recinto lo cual va a hacer que ellos realicen gastos y el coste ayudará al desarrollo de más actividades remunerando al capital invertido.

1.2.4.1. Ventaja competitiva.

La ventaja de la competitividad marca la diferencia para que un sitio sea distinto a otro, es decir ofreciendo beneficios sostenidos al turista que visita un sitio turístico lo que tendrá ventaja competitiva cuando los recursos que proporciona tengan un margen superior, se multipliquen y sean difícil de imitar.

La ventaja competitiva se divide en ventaja competitiva externa y ventaja competitiva interna.

Ventaja competitiva externa.

Esta ventaja se apoya en las cualidades que tiene el producto, estas cualidades tienen un gran valor ante el visitante marcando una amplia diferencia de los productos en el mercado.

Ventaja competitiva interna.

Esta ventaja va acompañada de una excelente producción, provocando que un sitio turístico tenga una mayor rentabilidad y disminuya sus precios en el mercado de la oferta y la demanda.

La ventaja competitiva que existe en el mercado económico encierra la habilidad que tiene un recinto turístico para emplear estrategias de una forma eficiente marcando una diferencia de competitividad de sus recursos en el mercado.

1.2.5. Modelo de la competitividad.

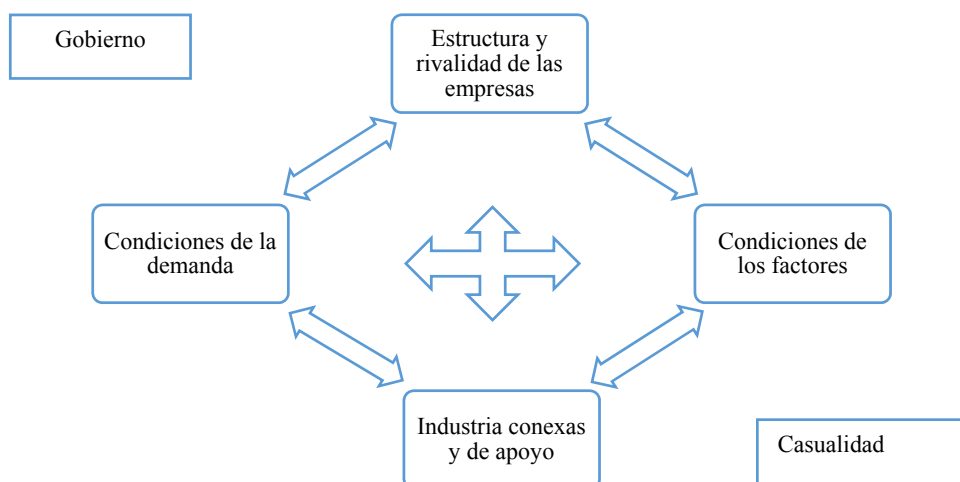
El modelo de la competitividad se relaciona con el éxito de una empresa cuando en ella se encuentra una dotación de medios básicos que satisfacen una demanda aplicando estrategias estructuradas a una empresa rival.

1.2.5.1. Diamante de Porter.

En esta línea de investigación la competitividad está estructurada donde la capacidad de una organización determina una serie de factores involucrados con el entorno económico y la política macroeconómica del gobierno, en este sentido cabe destacar a Porter (1999) quien en su modelo de diamante de la competitividad menciona que este es: “Un grupo geográficamente denso de empresas e instituciones conexas, pertenecientes a un grupo concreto, unidas por rasgos comunes y complementadas entre sí”.

En el modelo del diamante de Porter se destaca a la competitividad con el éxito de una empresa y está relacionada con la condición de la demanda, la estructura y rivalidad de la empresa; se encuentra ligada con las industrias conexas y de apoyo tal como se describe en el siguiente esquema:

ESQUEMA N° 3. Modelo diamante de la competitividad.



Fuente: Michael Porter (1999)
Elaboración por: Ramírez O. (2013)

Estructura y rivalidad de la empresa.

Porter toma en cuenta que a pesar de las rivalidades de las organizaciones, tienen una característica que comparten en la economía competitiva y que tienen un alto nivel de competencia en el mercado, aquí las empresas líderes gozan de una gran ventaja de escala aparentemente, pero en la realidad las empresas líderes en el mercado están dominadas por las condiciones dinámicas y la competitividad directa que impulsa a la organización a aumentar su productividad.

Condiciones de la demanda.

En la economía los clientes son los que dinamizan las condiciones de la demanda, por lo tanto a mayor demanda, mayor presión enfrentan las organizaciones en perfeccionar su competitividad; en el mercado económico cuando una empresa localiza la organización de su competencia esta presión es más directa y su actitud tiene que ser de una mejora continua de la calidad de los servicios.

Industria conexas y de apoyo.

La cercanía de las empresas que están en el mercado económico puede ser que este “hacia arriba” o “hacia abajo”, estas proporcionan un valioso cambio de información y promueven un intercambio constante de ideas que lleva a una renovación organizacional de la empresa.

Condiciones de los factores.

Esto incluye a los medios que tiene la empresa, puede ser la fuerza de trabajo calificada o tener una instalación adecuada, en la competitividad se debe tener un factor especializado en las necesidades que tiene una empresa, esto contribuirá a la eficiencia de los factores creando un impulso positivo en la organización.

El modelo de diamante de Porter tiene factores eficientes, que con una adecuada aplicación se puede llegar al éxito competitivo a la organización.

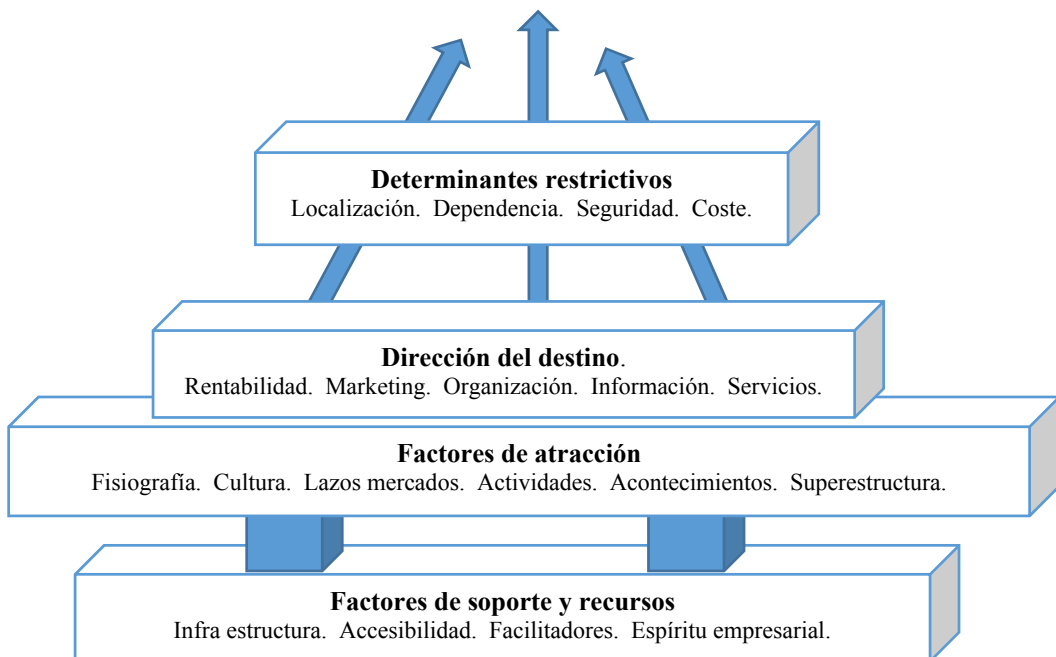
1.2.5.2. Modelo de competitividad de Crouch-Ritchie.

Basándose en la línea de competitividad Crouch & Ritchie (1999) manifiestan que:

“La competitividad se basa en dos tipos de factores: los factores de atracción y los factores de soporte y recurso, a estos se debe aumentar una dirección del destino y estar pendiente de los eventos a los que se enfrenta”

Para mayor comprensión del lector se muestra el siguiente esquema:

ESQUEMA N° 4. Modelo de competitividad Crouch-Ritchie



Fuente: Crouch-Ritchie (1999)
Elaboración por: Ramírez O. (2013)

Factores de soporte y recursos.

Estos factores son los soportes base del sector turístico, el más importante es la infraestructura, a este factor le sigue la accesibilidad al recinto turístico, los facilitadores que son los soportes y recursos de instituciones financieras y el espíritu empresarial que tiene su debida importancia para el sentido de la organización.

Factores de atracción.

Este es el núcleo básico, son factores que representan la motivación clave para atraer al visitante al sector turístico, está representado por la filosofía organizacional, su cultura, los lazos con el mercado, actividades y acontecimientos especiales, la superestructura turística sostienen y son elementos de apoyo, esto factores de atracción constituyen los elementos primordiales del atractivo turístico.

Dirección del destino.

Son factores que impulsan los recursos del recinto turístico las conforman la rentabilidad del destino, la aplicación del marketing, la organización, la información de las necesidades que se tiene del turista que visita y la realización de un servicio sostenible, la aplicación de estos factores de dirección van a realzar al sitio turístico.

Determinante de restricción.

Se lo considera como influencia que afectan al atractivo turístico pero pueden ser modificados y llegar a ser un potencial en el sector, aquí se incluyen la localización del destino que juega un papel importante en el mercado turístico, la dependencia que tiene este sitio con otro recinto turístico, la seguridad que brinda el sector y el coste de estadía en el lugar.

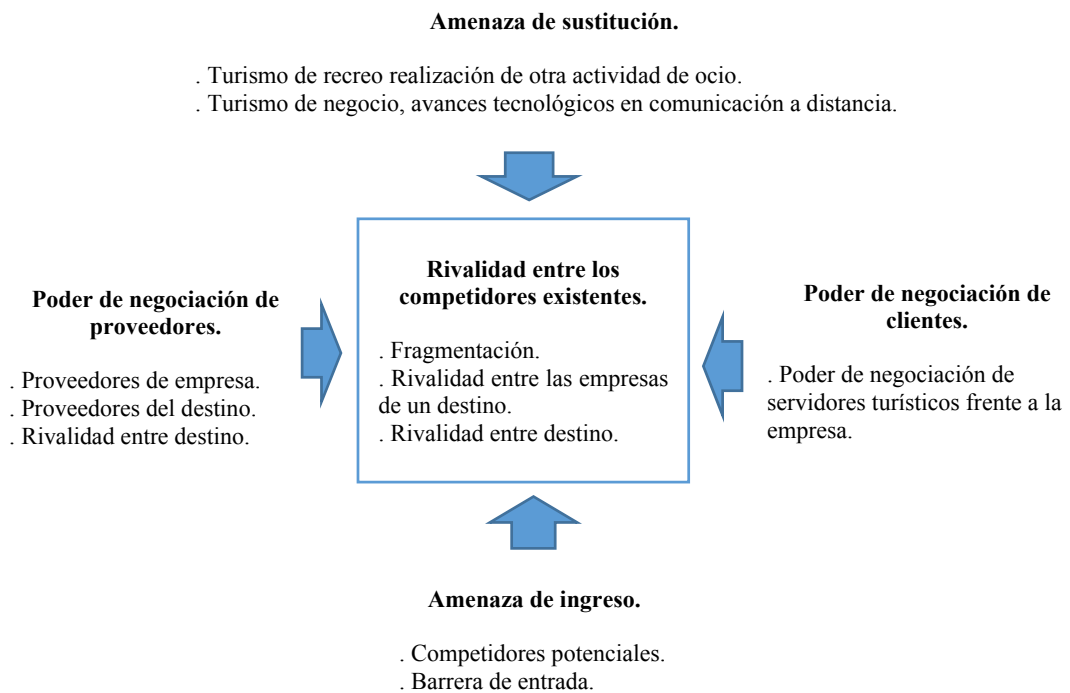
Este modelo de Crouch-Ritchie tiene su importancia en la organización de un destino turístico, por que toma en cuenta muchos factores de soporte que impulsan a una organización a ser más competitiva.

1.2.5.3. Modelo de las cinco fuerzas competitivas.

En este modelo está la habilidad para identificar falencias en el mercado, la competitividad empresarial se basa en un análisis de la característica estructural del mercado en que se encuentra.

Para Porter el éxito empresarial depende del efecto posicionamiento, que es la posición que ocupa la empresa en el mercado y de las características estructurales del sector; sistematiza la fuerza competitiva de una empresa fijando el comportamiento, estos serían el poder de la negociación de los proveedores, el poder de la negociación del cliente, la amenaza de ingreso, la amenaza de sustituto y la rivalidad existente entre los competidores (Porter, 1999), los cuales en el siguiente esquema se describen:

ESQUEMA N° 5. Las cinco fuerzas competitivas.



Fuente: Michael Porter (1999)

Elaboración por: Ramírez O. (2013)

Amenaza de sustitución. En el mercado económico no es conveniente que haya amenaza de productos sustitutos potenciales, este producto sustituto es una amenaza cuando en ella se está aplicando tecnología avanzada y puede entrar con mucha facilidad al mercado económico con precios bajos, la organización tiene que estar alerta a estos acontecimientos y tomar medidas con mucho cuidado para sobresalir a los sucesos que están expuesto.

Amenaza de ingreso. Cuando en el mercado hay muchas ganancias y beneficios las nuevas empresas tendrán oportunidad de ingresar a este sector, estas llegarán con nuevos recursos y capacidades aumentando la competencia entre los participantes.

El poder de negociación de clientes. Cuando el cliente está organizado tiene el poder de negociación, la oportunidad de exigir un producto de calidad, en el mercado hay muchos productos sustitutos de igual o bajo precio, lo que permite que el cliente pueda elegir a la hora de hacer su compra; a mayor organización de los clientes más amplia será la exigencia en lo que refiere al precio, calidad y servicios, y por consiguiente tendrán más beneficio los compradores.

El poder de negociación de los proveedores. Los proveedores juegan un papel importante en el transcurso del posicionamiento de una empresa en el mercado, ellos son los que suministran la materia prima para la elaboración del producto, el poder de negociación de los proveedores va a depender de la cantidad de distribuidores que haya en el mercado, aquí habrá diferencias en precios, lo que va a beneficiar favorablemente a la empresa.

Revalidad entre los competidores existentes. Aquí se concentra el resultado de las cuatro fuerzas competitivas detalladas en la parte superior, la rivalidad entre los competidores es la más importante para una empresa, aquí la organización toma medidas idóneas para desplazar rivales existentes y preservar su posicionamiento en el mercado.

Una organización siempre va a estar regida por las cinco fuerzas de la competitividad, el saber controlarla dependerá de cómo se utilizan las estrategias para enfrentar a las empresas rivales, hay que saber cómo se diferencia la competencia para poder aplicar tácticas que ayudarán a desplazar la rivalidad competitiva y prevalecer en el mercado económico.

1.2.6. Competitividad de un destino turístico.

Un destino turístico competitivo es un lugar donde el visitante pasa momentos con familiares y amigos, en el cual se incluyen servicios de soportes que lo convierten en un lugar agradable y ameno.

La competitividad turística es:

“La capacidad de un país para crear valor añadido e incrementar, de esta forma, el bienestar nacional mediante la gestión de ventajas y procesos, atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social” (Crouch & Ritchie, 1999)

Cabe señalar que un destino es competitivo cuando se aplican factores que aumentan la imagen del destino, de esta forma la oferta va a ser diferente, se debe de tomar en cuenta que si los servidores turísticos no ponen el debido empeño y esfuerzo interno no podrá la organización realizar un servicio de calidad al turista que visita la comunidad.

1.2.7. La competitividad en la economía turística.

Las cifras más grandes de empleo en el Ecuador la generan las microempresas aquí es donde el turismo ingresa ganando espacios, evolucionando constantemente y ocupando un lugar muy importante en la economía, los estándares de calidad en el sector turístico han dado un salto cuantitativo que desarrolla y mejora continuamente su competitividad.

El turismo con su constante evolución va involucrando a distintos subsectores cómo son alojamiento, operadoras turísticas, transporte y atracciones turísticas, estos factores ayudan al turismo a ganar espacio convirtiéndose en uno de los pilares principales de la economía del Ecuador.

1.2.8. Capacidad de carga de un destino.

Un destino turístico siempre va estar ligado a la capacidad de carga, se refiere a que un sitio se determina por el número máximo de visitante que lo pueden utilizar sin alterar el espacio físico del sector, también influye el tiempo o periodo de estadía de los visitantes, en esto va involucrado lo que puede soportar el área del recinto turístico sin causar daño al ecosistema en lo que se refiere a la experiencia de los visitantes.

Mathieson & Wall, (1979), manifiestan que la capacidad de carga de un destino turístico es:

“El número máximo de visitantes que puede usar un espacio sin una alteración inaceptable del medio físico y sin una disminución en la calidad de la experiencia conseguida por los visitantes”

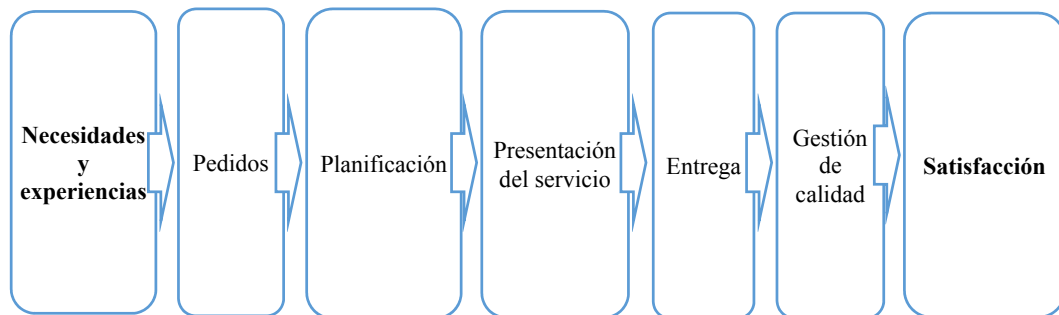
Confirma Mathieson & Wall manifestando que la capacidad de carga turística está relacionada con el número máximo de visitante que llegan a un sitio turístico sin causar algún impacto negativo y sin ninguna disminución en la calidad de la experiencia en la necesidad de los turistas actuales y al mismo tiempo tiende a proteger el medio ambiente, garantizado la actividad turística para el futuro.

1.2.9. Gestión, ventaja y procesos.

La gestión, ventaja y procesos, son técnicas ordenadas de un beneficio y están relacionadas directamente con el visitante y el servidor turístico, es un proceso operativo planificado muy importante para la realización del producto, desde este punto el cliente valora el talento humano y la calidad del servicio.

1.2.9.1. Proceso estratégico.

ESQUEMA N° 6. Proceso estratégico



Proceso de realización

Clientes

Clientes

Fuente: Levantamiento de información (2013)
Elaboración por: Ramírez O. (2013)

Necesidad y experiencia. Son expresiones del ser vivo que requieren indispensablemente para su conservación y desarrollo, en este proceso de deseo es que se realizan compras, estas puede ser de un producto o servicio, por eso es muy importante no descuidar y darle un servicio personalizado para cubrir el proceso de la necesidad que ellos experimentan.

Pedidos. Es un detalle de la petición de compra, es un documento por el cual el cliente solicita un servicio, en este paso el cliente gestiona el pedido detallando el servicio que quiere recibir.

Planificación. Es el proceso de desarrollo del pedido, es la actividad de crear aplicando todos los conocimientos para satisfacer una necesidad.

Presentación del servicio. Es un proceso interno, aquí se da a conocer el producto detallando su preparación.

Entrega. Es un proceso preliminar interno aquí el producto está listo para pasar la etapa de gestión de calidad.

Gestión de calidad. Este es un sistema de actividades coordinado que evalúa la calidad del servicio, este proceso es el último paso del producto o servicio, está listo para el consumo del cliente.

Satisfacción. Aquí el cliente recibe el producto, en este momento es consumido y el visitante disfruta de la satisfacción del servicio, este proceso es indispensable para ganarse un lugar en el visitante, esto ayudará positivamente en la difusión a familiares, amistades y conocidos de este sitio turístico.

La aplicación de este proceso es importante ya que el turista que visita este sitio turístico va a disfrutar de un producto que ha pasado una etapa de control y gestión de calidad.

Bravo (2011) manifiesta que el proceso estratégico es:

“Aportar métodos concretos para identificar, formalizar, diseñar y mejorar los procesos en la organización, como un medio para lograr la productividad que necesita la empresa y exige la sociedad”.

El proceso estratégico según Bravo es un diseño que aplicándolo adecuadamente en la organización puede lograr la productividad necesaria de un sitio.

1.2.10. Atractivos turísticos.

Son lugares naturales o artificiales de mucho interés que motivan a los turistas para ser visitados, son elementos llamativos que generan actividad y afluencia turística, crean numerosos movimientos económicos mejorando el estilo de vida de la comunidad.

1.3. LA ORGANIZACIÓN.

1.3.1. Concepto de organización.

La organización es un proceso administrativo, el ser humano siempre ha tenido sus limitaciones es por ello que busca alcanzar el éxito con diversas actividades sin encontrar muchas veces sus objetivos, por el afán de la necesidad pide ayuda de otras personas creando así una organización, la cual estará conformada por dos o más elementos que participarán y velarán mancomunadamente para alcanzarlos objetivos y metas de una administración, el estudioso Gómez (1994) manifiesta que la organización es:

“La estructura técnica de las relaciones que deben existir entre funciones, niveles y actividades de los elementos humanos y materiales de un organismo social, con el fin de lograr máxima eficiencia en la realización de planes y objetivos señalados con anterioridad”.

Una organización hace posible que muchas personas funcionen como una unidad; para asegurar que cada uno cumpla con su papel dentro de la estructura debe estar muy bien diseñada, estableciendo un orden y normas que todos deben conocer bien.

Además, es necesario que esas normas y los recursos de la empresa, humanos, técnicos, materiales y financieros, estén orientados eficientemente a alcanzar los fines señalados con anterioridad. En la organización deben existir fines, metas o el concepto no tendrá razón de ser, para Rodríguez (2007) la organización:

“Se define como un conjunto de partes interdependientes que funcionan como un todo para lograr algún propósito”

La estructura técnica de una organización permite que un grupo de personas funcionen en unidad asegurando que cada actividad humana esté orientada a cumplir los fines que se fija.

Para Koontz & Weihrich(1998), en su obra Planeación y Organización de Empresas manifiesta que: **“Se piensa en organización con: 1) la identificación y clasificación de las actividades requeridas, 2) el agrupamiento de las actividades necesarias para lograr los objetivos”**.

En la organización siempre se debe de pensar en identificar y clasificar con máxima eficiencia en la realización los planes señalados, una entidad tiene que aplicar los conceptos de organización para que la misma se dirija a la cima de su madurez económica.

Una organización siempre será una estructura que relaciona al individuo o grupo con medios importantes para dirigir organizativamente y cumplir los objetivos y metas planificadas.

1.3.2. Principios de organización.

Los principios de la organización son fundamentales para tener una interrelación de la organización comunal, la aplicación de estos principios creará un sistema sólido y óptimo para establecer una correcta estructuración:

- ✚ La organización comunal debe de ser una expresión de los objetivos.
- ✚ La coordinación de las actividades debe ser el propósito de la organización.
- ✚ La responsabilidad deberá ir acompañada por la autoridad correspondiente.
- ✚ La máxima autoridad debe de tener una línea clara de autoridad dentro de la organización..
- ✚ La organización comunal debe exigir la continuidad de los procesos de estudios y de nuevas técnicas o aplicaciones.

Es importante que la organización comunal esté en un proceso continuo de estudio para que sus objetivos principales estén bien claros y llevar a cabo la acción para lograr las metas fijadas.

1.3.3. Elementos claves de la organización.

Estos elementos son claves y primordiales en una organización, la especialización del trabajo, la departamentalización, formación, cadena de mando, amplitud y control, centralización y descentralización, la aplicación de estos ayudarán para el buen control administrativo de una empresa.

1.3.3.1. La especialización del trabajo.

La especialización de trabajo se caracteriza por dividir la tarea en trabajo por separado, esto es esencial en una organización porque aquí el trabajador se especializa en una actividad específica; en la actualidad la gerencia considera mucho la especialización del trabajo porque es un mecanismo que organiza e incrementa la productividad.

1.3.3.2. Departamentalización.

Después de la especialización del trabajo es necesario agrupar las actividades con el fin de lograr los objetivos y metas de la organización; en la departamentalización se crean departamentos específicos de acuerdo a la actividad del flujo de los productos.

1.3.3.3. Formación.

Aquí la actividad de la organización está estandarizada a medida que los empleados tienen un comportamiento basado en varias series de reglas y procedimientos, el trabajador con una alta formación podrá realizar claramente todo el proceso de trabajo cuando debe hacerse, cuando la formación es deficiente el trabajador tiene mucha libertad y es difícil llegar a la meta específica.

1.3.3.4. Cadena de mando.

Es un flujo sin interrupción de autoridad, esta estructura jerárquica fuerte se extiende desde el nivel superior hasta el inferior, es una cadena de mando que establece quien rinde cuenta, aquí el empleado sabe a quién debe acudir cuando tenga un problema que resolver.

1.3.3.5. Amplitud y control.

Se refiere al número de trabajadores que un administrador puede supervisar eficientemente, en una organización el nivel jerárquico, a medida que se va escalando, tendrá que atender una menor cantidad de problemas e individuos que supervisar, por lo tanto el que tenga una mayor jerarquía tendrá un alcance de control más reducido, hay que tomar bien en cuenta, que a mayor capacitación y experiencia del empleado menor será la supervisión que necesita.

1.3.3.6. Centralización y descentralización.

La centralización en una organización es cuando los órganos se agrupan uno delante del otro en la que dependerán entre sí, a esto se le llama relación jerárquica, en la descentralización existe una relación no jerárquica, en esta el funcionario está fuera del órgano organizacional y los empleado que integran gozan de una autonomía liberada del poder jerárquico.

1.3.4. Clasificación de la organización.

En la clasificación organizacional se han identificado dos tipos, la organización formal y organización informal.

1.3.4.1. Organización formal.

La organización formal tiene unas tareas definidas en las cuales se detallan la responsabilidad, obligación y autoridad a la que están regidas, estos conjuntos de elementos son puestos minuciosamente para establecer responsabilidades en la empresa, logrando un trabajo más efectivo para cumplir los objetivos y metas propuestos.

1.3.4.2. Organización informal.

Organización informal son las relaciones personales y sociales que no están establecidas ni tienen una guía organizacional formal, en estas organizaciones las personas se asocian espontáneamente a medida que ella se está formando.

En la clasificación de organización formal e informal se debe garantizar un diseño estructural que determine su comportamiento para alcanzar un mayor éxito.

1.3.5. Objetivo y metas de una organización.

En una organización siempre van a estar unidos los objetivos y metas y no tendrás éxito los planes si ellos se separan.

Los objetivos se identifican por tener fines que alcanzar sin un periodo determinado, mientras que las metas tienen un fin y tendrán un tiempo específico para alcanzarlo, en este periodo se cuantifican los resultados y costos estimando que se va a invertir para lograr lo fijado.

La organización tiene tres objetivos que se detallan en el siguiente esquema:

ESQUEMA N° 7. Los tres objetivos de la organización.



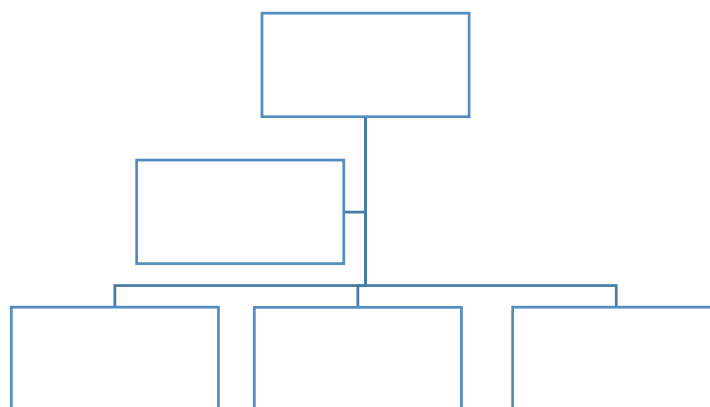
Fuente: Objetivo de organización (2013)
Elaboración por: Ramírez O. (2013)

Los tres objetivos de la organización se pueden intercalar y a la vez ser individuales, la relación de estos objetivos con las metas va a variar de acuerdo a cada organización.

1.3.6. Organigrama de una organización.

Los organigramas representan gráficos de los niveles de autoridad de una organización, en la gráfica a las autoridades se las representan por medio de un rectángulo que encierra el nombre y el puesto, las líneas de unión de los rectángulos representan los canales de autorización y responsabilidad.

ESQUEMA N° 8. Organigrama.



Fuente: Gómez Ceja (1994)
Elaboración por: Ramírez O. (2013)

El uso de organigramas ofrece varias ventajas a las organizaciones comunales ya que aquí se refleja una vista rápida de la estructura general y su relación en el trabajo.

El organigrama de una organización para Gómez (1994): **“Es la gráfica que muestra la estructura orgánica interna de la organización formal de una empresa, sus relaciones, sus niveles de jerarquía y las principales funciones que se desarrollan”**.

La gráfica organizacional es de mucha importancia para la estructura de una organización comunal, según Gómez muestra de una manera rápida la estructura de los órganos de la institución destacando sus niveles jerárquicos y mostrando la relación de dependencia de ellas.

1.3.7. Políticas de la organización.

Las políticas son el conjunto de reglas y normas que orientan al buen comportamiento organizacional de una empresa, son muy importantes para la toma de decisión en la administración, además la aplicación de estas políticas delegan autoridad.

La política organizacional tiene lineamientos generales de observación de los problemas que ocurren dentro de una organización, ayudando a auxiliar y lograr objetivos, así como implementar estrategias para beneficio de un fin determinado.

1.3.8. Diseño de la organización.

La aplicación de un nuevo diseño de organización es el paso más importante para la reorganización de la empresa y se debe comenzar por definir bien sus objetivos y metas.

Gómez (1994) menciona que el diseño de organización:

“Es un mecanismo proyectado para ayudar a lograr las metas de la empresa. Por pequeña que sea una organización, ésta debe comenzar por definir sus objetivos, ya que sus recursos pueden ser limitados y deben utilizarse eficazmente si es que quiere que la empresa sobreviva o prospere”.

Es fundamental que el diseño organizacional tenga un conocimiento actual de la organización comunal, con la comprensión de la situación se podrá recurrir al requerimiento del sistema necesario, ideal para la construcción de una empresa eficiente en el futuro.

1.3.9. Grupos sociales.

Son grupo sociales un número de personas que actúa mancomunadamente para lograr un objetivo fijado, estos objetivos son de tipo económicos, políticos, religiosos, cultural, deportivo, etc., cuando ya está determinado el grupo se establecen reglas y estas definirán la actividad de comunicarse entre sí y con la sociedad.

1.3.10. Estructura Sistemática.

La estructura sistemática es un enfoque de estudio que consiste en analizar su funcionamiento, son conjuntos de reglas o principios de organizaciones que se encuentran enlazados y ordenados entre sí, cuyo objetivo es precisar la esencia del objeto de estudio.

Además es la parte del proceso de un proyecto que comprende el diseño y cálculo de la estructura, es una disciplina técnica científica que permite establecer las condiciones idóneas estableciendo sus objetivos y finalidad.

1.3.11. Plan.

1.3.11.1. Definición de un Plan.

Todo plan requiere una elaboración de pasos que forman las partes fundamentales de un procedimiento inteligente, es una planificación sistemática y mental como predicciones de argumento para reaccionar positivamente ante eventos que se aproximan.

Para Berumen (2006) un plan es:

“Un plan es un procedimiento que se realiza para buscar un objetivo determinado, es un proceso de diseño y planificación de manera amplia que define claramente las acciones correspondientes para alcanzarlos”.

En un plan es muy importante la planificación previa, en todo objetivo planeado es fundamental que se definan sus tácticas adecuadamente, ya que esta será imprescindible en el recorrido como empresa, al crear un plan de crecimiento en una empresa es muy importante tener un plan, este ayudará a tener una mirada confiable hacia el futuro.

La planificación a mediano o largo plazo es una herramienta elemental para el posicionamiento de una empresa en el mercado, esto hace que una organización no realice gastos innecesarios y pérdida de tiempo, una planificación bien estructurada ayuda a tener un control total del negocio de una compañía sin ningún temor al fracaso.

1.3.11.2. Tipos de Planes.

Se puede encontrar tres tipos de planes: Plan Estratégico, Plan Táctico o Funcional y Plan Operativo, los cuales se detallan a continuación:

Plan Estratégico.

En este tipo de plan se establecen lineamientos generales de la planeación para Puerto Engabao, este es la base fundamental para que los demás planes se puedan diseñar, su función es regir en las disposiciones de los medios principales para lograr los objetivos y metas que la organización se ha fijado en un determinado tiempo.

Plan Táctico o funcional.

Aquí se pueden elaborar planes más específicos, está regido por el plan estratégico, se lo puede aplicar a cada uno de los departamentos de la organización comunal, estos son coordinados por el nivel medio de la organización, estos planes son a mediano plazo y se los establecen en las actividades clasificadas.

Plan Operativo.

Este plan está regido por un lineamiento Táctico o Funcional, se encarga de formular y asignar actividades que se ejecutan a nivel jerárquico de la organización comunal, los planes operativos son a corto plazo.

1.3.12. Desarrollo.

Desarrollo es la evolución y crecimiento de una situación, es un proceso continuo y ordenado de cambios positivos que implican un paso al eslabón superior, por ello estos cambios de condición deben tener recursos basados en la tecnología sostenida y racional.

El tener conocimiento de desarrollo ayuda al progreso social, económico y ambiental.

La Fundación Nobis (2007), manifiesta que:

“El desarrollo económico, social y el territorio costero de las provincias del Guayas y Santa Elena, en las actuales condiciones de la nueva modalidad del desarrollo y el rol que tienen y deben asumir las sociedades locales, debe ser comprendido y explicado como una triada, compleja y dinámica, en el cual se articulan el territorio local de zona costera, su economía local-nacional y el proceso de globalización”.

El desarrollo económico es un estado que está en crecimiento, este se basa en un proceso de bienes y servicios en el que tienen acceso todos los grupos sociales de una comunidad, una sociedad en creciente desarrollo económico tiene que presentar una unificación económica y social.

El desarrollo económico debe guiarse con principios que afirmen medidas de adelanto para tener mejor condición de vida en la sociedad, especialmente el mejoramiento intelectual y cultural del ser humano. El desarrollo sostenible está enfocado al mejoramiento de la situación de los habitantes en una comunidad, este es aplicado con técnicas adecuadas de conservación de recursos sin alterar su estado natural y con miras para futuras generaciones.

En el desarrollo sostenible se encuentran tres elementos principales: La sociedad, medio ambiente y la economía, estos deben estar debidamente equilibrados, descuidarse de uno de ellos podría provocar un desajuste que desequilibraría la sociedad; los medios naturales deben de ser respetados a fin de no provocar daños que podrían ser irreversible para las futuras generaciones.

1.3.13. Plan de Desarrollo

La definición de plan de desarrollo especificado en la Enciclopedia Océano Uno (2014) menciona:

“Plan son programas de estudios o de actividades que engloban una obra, son la determinación de algunos objetivos precisos y de los medios que deben emplearse para alcanzarlo en un plazo dado.”

El plan de desarrollo es un instrumento de planeación que orienta la conducción pública, social y privada, son medios precisos a emplearse para alcanzar los objetivos y metas fijadas de una organización en un periodo determinado.

La Constitución del Ecuador indica en el Artículo. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos, coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatoria para el sector público e indicativo para los demás sectores

1.3.13.1. Característica de un Plan de Desarrollo.

El Plan de Desarrollo debe de tener las siguientes características:

- ✚ Estar orientada hacia el futuro estableciendo la dirección que anticipan y perciben los cambios.
- ✚ Buscar que la acción realizada mantenga o mejore la actividad turística.
- ✚ Promover eficientemente el trabajo en equipo de los comuneros y los servidores turísticos.
- ✚ Orientar al adelanto, la utilización de tecnología limpia para la conservación del lugar para las futuras generaciones.
- ✚ Activar una capacitación de los servidores turísticos en el uso de los recursos eficientemente.
- ✚ Incentivar a los servidores turísticos al mejoramiento y perfeccionamiento del servicio al cliente en el sector turístico.
- ✚ Promover el cuidado y la conservación del ecosistema.
- ✚ Proporcionar elementos fundamentales que lleven a un seguimiento, control y evaluación del proceso resultado impacto.

Las características que se han anotado son de suma importancia para el desarrollo turístico del sector, el seguirlo adecuadamente junto al trabajo mancomunado logrará muchos objetivos y metas que se ha fijado la organización comunal.

1.3.13.2. Fundamentos del Plan de Desarrollo.

La Organización Mundial del Turismo - OMT es una de las principales entidades que persigue la planificación, promoción y desarrollo turístico basándose en la responsabilidad, sostenibilidad del medio ambiente, siendo sus fines principales:

“El objetivo fundamental de la OMT será la promoción y desarrollo del turismo con vistas a contribuir al desarrollo económico, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad, el respeto universal, la observancia de los derechos humanos y las libertades fundamentales para todos, sin distinción de raza, sexo, lengua o religión” (OMT, 2013)

El PLANDETUR 2020 se encarga de orientar los procesos coordinando los esfuerzos públicos, privados y comunitarios, se inclina en la realización de un turismo orientado, fundamentado en los principios de alivio de la pobreza,

El Ministerio de Turismo (2007) **“Plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador”**

Es importante detallar que un plan de desarrollo turístico está basado en un estudio detallado aplicando leyes y reglamentos que estén de acuerdo con la realidad en la que se desarrolla el turismo tanto nacional como a nivel internacional, se puede decir que se está tomando en cuenta la sostenibilidad. Cabe detallar que un plan de desarrollo está diseñado para cuidar el medio ambiente, de esta manera se conservará para las futuras generaciones.

1.3.13.3. Plan de desarrollo turístico.

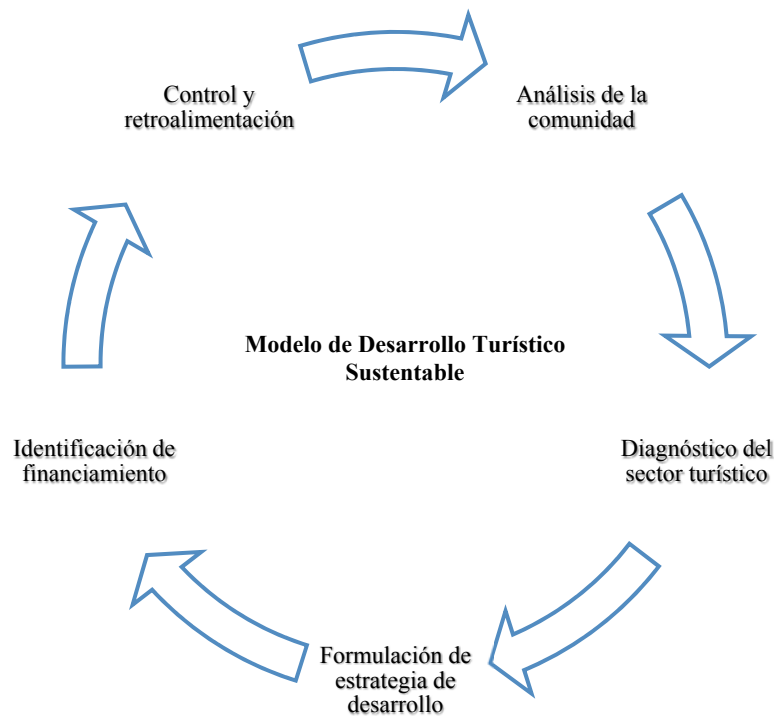
De acuerdo a la política de Ecuador el plan de desarrollo tiene un lineamiento de turismo sostenible que es el Modelo de Desarrollo Turístico que va a contribuir a un funcionamiento coordinado de la organización comunal en el cual se va a valorizar, defender y proteger el patrimonio turístico de este sector.

Dentro de los diseños del PLANDETUR 2020, liderado por Ministerio de Turismo de Ecuador, se proponen como políticas principales de Estado para el turismo, los siguientes:

El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. (Ministerio de Turismo, 2007)

1.3.13.3.1. Modelo de Desarrollo Turístico.

ESQUEMA N° 9. Modelo de desarrollo sustentable.



Fuente: Modelo de Desarrollo (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

Análisis de la comunidad. Esta fase es la más importante, aquí se podrán identificar las falencias críticas que afectan la actividad turística, con estos resultados se podrá apoyar la organización comunal y se buscará la alternativa directa para la corrección de acuerdo a la realidad local de la comuna.

Diagnóstico del sector turístico. Aquí se podrá identificar las condiciones actuales de las actividades turísticas, esta etapa se debe apoyar de un análisis cuantitativo y cualitativo, con la información obtenida del diagnóstico se señalarán conclusiones relevantes, las mismas que serán de gran utilidad para la elaboración de un plan de desarrollo.

Formulación de estrategia de desarrollo. En esta fase se deben especificar las acciones que se van a emplear, las cuales deben diseñarse tomando en cuenta su punto sectorial con las actividades que se realizan y las políticas que influyen en la actividad turística. Este instrumento coordinará las acciones y ayudará a alcanzar los objetivos propuestos por la organización comunal.

Identificación de financiamiento. Una de las fases más significativas es la que permite identificar las entidades que se van a comprometer para la implementación del proyecto propuesto en el plan, aquí las autoridades de la organización comunal deben asumir un rol significativo de modo que se puedan establecer las entidades responsables, estas pueden ser públicas o privadas que aportarán con los fondos para cristalizar los proyectos.

Control y retroalimentación.

“Es un proceso continuo, planificado, está diseñado en base a un ciclo que permite retroalimentarse de tal forma que se pueda realizar modificaciones si se están desviando de los objetivos del programa, estos procesos están diseñados con indicadores cuantitativos y cualitativos para evaluar periódicamente los resultados de las estrategias”.
(Santelices, 1995)

Es importante señalar que este modelo de desarrollo sostenible está direccionado a buscar e identificar falencias críticas y ser solucionadas en el transcurso de la realización de los programas, esperando con esto fortalecer la competitividad organizacional del sistema turístico y el mecanismo financiero de los servidores turísticos, estableciendo elementos adecuados que permitan viabilizar de manera coordinada la ejecución de los programas con el objetivo del desarrollo turístico del milenio.

1.4. MARCO LEGAL.

1.4.1. Constitución del Ecuador.

Ambiente sano. Art. 14

El objetivo de la Constitución del Ecuador es reconocer el derecho de la población a vivir en un ambiente sano, la conservación del ecosistema y la integridad del patrimonio genético del país.

El presente estudio se halla estructurado dentro del lineamiento de la Constitución del Ecuador, que reconoce los derechos de la población para el buen vivir en un ambiente sano y la prevención de daños ambientales, la aplicación de un Plan de Desarrollo Turístico va a impulsar valores para el desarrollo de las actividades turísticas tomando énfasis en el patrimonio hereditario de la comunidad.

1.4.2. Ley de Comunas

Derechos de participación. Art. 26 y 27.

La Ley de Comunas establece que el estado realizará los debidos estudios previos de impactos ambientales con el acompañamiento de las organizaciones representativas y ejecutará programas con la participación de la comunidad, estos beneficios ayudarán al aprovechamiento de los recursos naturales garantizando la conservación de la biodiversidad.

De acuerdo a La Ley de Comunas, la elaboración de un plan de desarrollo turístico para Puerto Engabao, basado en un trabajo de investigación que se elabore con un estudio previo y estructurado con los objetivos de los derechos de participación, será de gran ayuda para incrementar fuentes de trabajos e inversiones económicas en este sector.

1.4.3. Ley de Turismo.

Del Ministerio de Turismo. Art 15.

La Ley de Turismo es el organismo que dirige la actividad turística elaborando técnicas, políticas y marcos referenciales dentro del cual obligatoriamente se realizarán las promociones, así como promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente el receptivo y social.

Teniendo como base la Ley de Turismo, la ejecución del Plan de Desarrollo se regirá de la política y programas para promover el turismo receptivo en las organizaciones de la comunidad, con esto se dinamizará a los servidores turísticos receptando una mayor demanda turística satisfaciendo sus necesidades principales.

1.4.4. PLANDETUR 2020.

“Es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todo el ámbito de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos”. (Ministerio de Turismo, 2007)

El Plandetur es una herramienta de planificación estratégica que lleva a una gestión competitiva de desarrollo, en la elaboración de este plan se tomó en cuenta el lineamiento del Plandetur 2020, es un modelo que orienta al desarrollo sustentable de la actividad turística y mejora la competitividad de los servidores turísticos.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

Para realizar este estudio de formulación del plan de desarrollo se realizó una investigación aplicando métodos empírico-teóricos, los cuales fueron de carácter cualitativo-descriptivo, obteniendo información de fuentes primarias y secundarias para plantear soluciones a los problemas.

Para las fuentes primarias de información se ejecutaron consultas con expertos en turismo, dueños de complejos turísticos exitosos, se elaboraron las conclusiones de las encuestas realizadas en el sitio entre otras fuentes secundarias, se consultaron libros académicos referentes a la problemática existente, e información diversa bajada de internet.

Toda esta información recogida ayudó a identificar factores que permitieron valorar y plantear nuevas directrices o estrategias, de esta manera se lograron los objetivos planteados en la investigación.

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El desarrollo del presente estudio ha sido realizado en base a la investigación no experimental por lo cual se recopiló información de eventos o fenómenos en su estado natural sin intervenir en su desarrollo, dicha información se analizó cuidadosamente, también se observaron las diferenciaciones con relación al ingreso de turistas que llegan a Puerto Engabao y los servicios de restaurantes que se encuentran en este sitio, entre ellas están los costos de servicios, inversión, competencia existente y la tendencia comercial

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo de investigación se elaboró básicamente en la modalidad de proyecto factible, en la que se realizó investigación, elaboración y desarrollo de un modelo de propuesta para resolver, solucionar los problemas y necesidades de organización de este sitio turístico. Puerto Engabao no tiene un diseño de planificación para regenerar la dirección de sus recursos disponibles.

2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Los tipos de investigación son métodos que se emplearon y que ayudaron a indagar, estudiar y registrar temas específicos; para el trabajo del proyecto se tomaron en cuenta los siguientes tipos de investigación:

2.3.1. Investigación explicativa.

Hernández Sampiere, Fernandez Collado & Baptista Lucio, (2006) **“indican que en la investigación explicativa, “Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos o más variables”**

Se utilizó este tipo de investigación que ayudó a recopilar información y entender de una manera científica las diferentes verdades en la que se encuentra Puerto Engabao, de esta manera se puede aplicar la técnica para resolver la falencia del recinto turístico.

2.3.2. Investigación descriptiva.

Según Hernández Sampiere, Fernandez Collado & Baptista Lucio, (2006) esta investigación **“Busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”**

Se aplicó este tipo de investigación para descubrir el estado en que se encuentra la situación real de Puerto Engabao, se tomaron en consideración los aspectos de comportamiento positivo y negativo de la comuna en general, con lo cual se realizó un análisis del medio interno y externo de la organización de los servidores turísticos.

2.3.3. Investigación histórica.

Se utilizó esta investigación por que inicia con la indagación de los hechos que han pasado y que marcaron algo trascendental en Puerto Engabao, aquí se estudiaron apropiadamente los objetivos que encaminan al desarrollo turístico de este recinto.

2.3.4. Investigación de campo.

La investigación de campo ayudó a recuperar datos muy importantes, esto se efectuó directamente con la población de la comuna, ellos fueron los indicados para redactar las necesidades y problemas que intervienen en el estancamiento del desarrollo de esta comunidad.

2.3.5. Investigación bibliográfica.

Esta investigación fue muy necesaria, se aplicó en el trabajo de investigación para Puerto Engabao, ayudando a analizar los diferentes conceptos de autores que se relacionaron con las creaciones de planes de desarrollo, proyectos y tesis.

2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Estos métodos de investigación ayudaron a realizar una indagación y encontrar una respuesta sistemática. Para la realización de este trabajo se aplicaron los siguientes métodos:

2.4.1. Método analítico.

Este método analítico ayudó a estudiar, examinar e identificar los factores positivos y negativos; se procedió a analizar y revisar ordenadamente cada uno de los problemas encontrados y por separado los motivos que atrasan al surgimiento de Puerto Engabao.

2.4.2. Método deductivo.

Este método parte con un análisis general de las necesidades que tiene Puerto Engabao para luego llegar a las dificultades específicas.

El método se aplicó para conocer los problemas generales que hay en esta comunidad, de esta manera se llegó a analizar individualmente las causas que los involucran.

2.4.3. Método histórico lógico.

Este método se encargó de recoger información de hechos que se relacionan con el pasado de Puerto Engabao con respecto al tiempo y espacio, en lo lógico están relacionados aquellos resultados posibles y en lo histórico está la evolución de los fenómenos que se dan en la comunidad.

2.4.4. Método sintético.

Método sintético, esto es parte de un proceso y razonamiento que reconstruye un todo, es aplicado y relacionado con elementos que están dentro del tema de investigación. Aquí se elaboraron medios que satisfacen los problemas que involucran a la comuna.

2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Estas técnicas e instrumentos de investigación son herramienta que se emplearon en la investigación y permitieron recoger información de una muestra seleccionada; los pasos realizados facilitaron un resumen de instrumentos apropiados para el trabajo de indagación y elaboración del proyecto.

2.5.1. Encuesta.

Esta técnica de investigación se la aplicó para recolectar datos importantes en condición directa, fue dirigida con una muestra representativa de la población, las preguntas tuvieron un patrón de comprensión relacionado con el tema que se está investigando. Esta técnica ayudó a tener datos verídicos de la situación real que tienen los servidores turísticos, además con la información de la entrevista se pudo identificar la aceptabilidad de un Plan de desarrollo turístico para Puerto Engabao.

2.5.2. Entrevista.

La técnica de la entrevista es bien necesaria para acceder a la información precisa, se les realizó a autoridades y representantes que están involucrados en la actividad turística.

Esta técnica ayudó a recolectar datos de este sitio turístico de la Comuna Engabao, afirmando que es un lugar en crecimiento y que la implementación de un plan de desarrollo turístico ayudará a impulsar a un alto nivel este sector turístico.

2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.

2.6.1. Población.

Según Hernández Sampiere, Fernandez Collado, & Baptista Lucio (2006) la población es un “Conjunto de todo los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”.

La población es un elemento muy importante en el transcurso de una investigación, estos presentan características parecidas que, con un debido estudio, permite sacar conclusiones. Este trabajo de investigación está dirigido a Puerto Engabao, según datos de archivos de la comuna, para este estudio se consideran los 4200 habitantes que tiene la Comuna Engabao.

En el cuadro siguiente se muestran los detalles de distribución de la población:

CUADRO N° 1. Distribución de la población.

Segmentos	Población
Servidores turísticos	8
Autoridades varias	7
Turistas (número de visita a la semana)	200
Población	4200

Fuente: Archivos Comuna Engabao (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

2.6.2. Muestra.

Basado en este número de la población, se aplicó la siguiente fórmula de muestreo estadístico, para calcular el tamaño de la muestra: (Canavos, 1998)

$$n = \frac{N \cdot Pq}{(N - 1) \cdot \left(\frac{e}{z}\right)^2 + Pq}$$

Dónde:

n = ?	(Tamaño de la muestra)
N = 4200	(Universo de estudio)
Pq = 0,5 x 0,5 (0.25)	(Probabilidad de ocurrencia)
z = 1,96	(Constante de posibilidad de error)
e = 0,05	(Margen de error)

Desde esta fórmula de muestreo de proporción para la población se realizó el cálculo del tamaño de la muestra, basándose en el muestreo probabilístico aleatorio simple; se reemplazaron los valores de los datos para obtener la muestra, se tomó un margen de error de 0,05 y una constante de posibilidad de error de 1,95; una probabilidad de ocurrencia de 0,5 x 0,5 y un valor poblacional de 4200. Realizado el procedimiento se obtuvo el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{N \cdot Pq}{(N - 1) \cdot \left(\frac{e}{z}\right)^2 + Pq}$$

$$n = \frac{(4200) \cdot (0,25)}{(4200 - 1) \cdot \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{1050}{(4199) \cdot (0,00065077) + 0,25}$$

$$n = \frac{1050}{2,98258538}$$

$$n = 352$$

Para obtener el tamaño de la muestra de los turistas no se aplicó fórmula debido al tamaño reducido de los visitantes, por lo que se tomó como muestra a los 200 turistas a los cuales se les realizaron las debidas encuestas; aplicando los respectivos procedimientos la muestra quedó conformada de la siguiente manera:

CUADRO N° 2. Distribución de muestras.

Distribución de la muestra	N° De instrumentos
Autoridades	8 (entrevistas)
Servidores turístico	7 (entrevistas)
Turistas	200 (encuestas)
Población	352 (encuestas)

Fuente: Distribución de muestra (2013)

Elaborado por: Ramírez O.

2.7. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.

Para el desarrollo de esta indagación se contó con múltiples instrumentos de investigación que están vinculados con técnicas, estrategias y políticas que ayudaron a encaminar el trabajo, el mismo que cuando concluyó se presentó claro, sencillo y con acceso a todas las personas que estén interesadas en el desarrollo turístico.

Esta información fue creada utilizando técnicas e instrumentos. Para que las encuestas y entrevista tengan un debido proceso de tabulación se elaboraron las adecuadas tablas que permitieron ingresar los datos ordenadamente, los cálculos de porcentaje y la creación de gráficos.

El análisis e interpretación de esta tabulación ayudó a tener información respecto a las conclusiones y recomendaciones de la situación socio económico, capacidad productiva y condiciones de vida de la Comuna Engabao.

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

3.1. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS.

3.1.1. Resumen de entrevista realizada a las entidades públicas y privadas.

Los criterios expuestos por los entrevistados obedecen a la necesidad de gestión frente a sus puestos de trabajo, lo cual evidencia las distintas carencias determinadas en la siguiente entrevista.

Las entrevistas fueron realizadas a:

- Lcda. Ma. Fernanda Cortez, MSc. Ministerio del Ambiente.
- Sr. Vicente Tomalá. Presidente Comuna Engabao.
- Sr. Pedro Alejandro Lindao Rodríguez, Vicepresidente, Comuna Engabao.
- Sr. Marco Tomalá Tomalá, Secretario Comuna Engabao.
- Sr. Cloviz Sebastián Tomalá Tomalá, Comuna Engabao.
- Ing. Javier Cedeño Luna, MSc., Dpto. de Turismo Municipio Playas
- Lcda. Elvia Eugenio, Presidenta Servidores Turístico Puerto Engabao.

1. ¿Cómo califica turísticamente a Puerto Engabao?

En esta pregunta los entrevistados califican a Puerto Engabao como un sitio turístico en vías de desarrollo, tiene dos potenciales que sobresalen: la observación de la faena de pesca artesanal y el oleaje adecuado para la realización deportiva del surf, además manifestaron que es un sitio muy bueno, que con una adecuada organización llegaría muy alto en el turismo.

La respuesta de los entrevistados es bien clara al manifestar que es un sitio en vías de crecimiento, esto favorece positivamente la investigación y elaboración de un plan de desarrollo turístico el mismo que va a orientar y guiar una adecuada organización.

2. ¿Cómo es el apoyo de las instituciones públicas y privadas que aportan al desarrollo y progreso de la Comuna Engabao?

En esta pregunta respondieron que si están recibiendo apoyo de instituciones como la Prefectura del Guayas que realiza capacitaciones al talento humano de Hospedería Comunitaria y Servidores Turísticos, por su parte la Municipalidad de Playas apoya con seminarios y cursos de actualización, creación de proyectos turísticos, mientras que APROFE colabora con charlas y capacitaciones a la población de la Comuna.

3. ¿Qué planes está desarrollando la institución a la que representa para el desarrollo turístico de Comuna Engabao?

Las entidades y representantes de la comuna están planificando, organizando el catastro comunal para el debido ordenamiento territorial, este será un aporte para el debido desarrollo turístico de la Comuna Engabao, además se está organizando y planificando a los dueños de las Hospederías Comunitarias y los servidores turísticos para que el turista que visita se lleve una buena imagen de este sitio.

4. ¿Cómo califica los medios de promoción que aplica Puerto Engabao para impulsar el turismo?

Las entidades entrevistadas manifestaron que por el momento es débil la promoción turística en este sector, pero se está preparando un adecuado impulso para diversificar la publicidad en lo que refiere al primer potencial turístico como es el surf, esto ubicará al turismo de Puerto Engabao en un sitio muy alto a nivel nacional e internacional.

5. ¿Ud. o la institución a la que representa de qué manera apoyaría la ejecución del proyecto “Plan de Desarrollo Turístico para Puerto Engabao?”

Los representantes de la comuna apoyan este trabajo de investigación presentando una copia al Ministerio de Turismo y Gobierno Provincial para que juntos se realice la implementación de este proyecto de desarrollo turístico, se harán los estudios técnicos, estudios estadísticos, promociones y publicidad, incentivando a la población de Puerto Engabao para la ejecución de este trabajo de investigación ya que este ayudará a activar el desarrollo del turismo.

3.1.2. Resumen de las entrevistas realizadas a los servidores turísticos.

Los criterios expuestos por los entrevistados son respuestas de las preguntas propuestas en la entrevista aplicada, la cual ayuda a evidenciar las necesidades frente a sus lugares de trabajos en el que se encuentran. Las entrevistas fueron realizadas a:

- Sr. Miguel Alarcón, La Cabaña de Miguelito.
- Sr. César Lindao, Soda Bar Hospedería El Delfín.
- Sra. Juana Montaleza Esparza, Restaurante Sol y Mar.
- Sr. Pablo Espinoza, Hospedería Comunitaria Q.K.
- Sra. Jennifer Núñez, Hospedería Comunitaria El Tío.
- Sr. Laura Ramírez Pozo, Restaurante Hospedería Casa Laura.
- Sr. Rodolfo Eugenio Mateo, Soda Bar Hospedería Mama Lola.
- Sr. Víctor Cabrera Prudente, Hospedería Las Palmeras.

1. ¿Cree usted que tiene potencial turístico Puerto Engabao?

En esta pregunta respondieron los entrevistados que Puerto Engabao si tiene potencial turístico por la tranquilidad de su playas y sus inmensas olas que son utilizadas para algunas variedades de deportes, además se está realizando campeonatos de surf, tres eventos a nivel nacional y un evento internacional como el Reef Classic que tuvo una gran acogida de turistas tanto nacionales como internacionales.

2. ¿Qué tipos de capacitaciones podrían brindarles a los servidores turísticos de Puerto Engabao?

Los representantes de los servidores turísticos manifiestan que si es necesario que realicen capacitaciones a los servidores turísticos, y estas sean dirigidas en coordinación con la comuna Engabao y el Departamento de turismo de la Municipalidad del Cantón Playas, siendo de buen aprovechamiento para orientar a esta comunidad de Puerto Engabao a una organización adecuada para el desenvolvimiento en atención al cliente o visitantes.

3. ¿Qué tipo de obras podrían realizarse para impulsar la actividad turística de este sector?

Los entrevistados respondieron que el sitio turístico de Puerto Engabao necesita muchas obras para poder desarrollarse turísticamente, como tener los servicios básicos, sus calles, el alumbrado público, ahora que se está realizando competencia de surf sería bueno que se construyera un mirador que sería de mucha importancia para la observación de los competidores juntos con los hermosos paisajes playeros que tiene Puerto Engabao.

4. ¿De qué manera se podría promocionar el lugar para traer más visitantes?

Los servidores turísticos de Puerto Engabao respondieron que ellos lo están promocionando contantemente, brindando cada día un mejor servicio para que el turista visitante que viene a conocer este sitio sienta que aquí ellos son muy importantes para la comuna y regresen en un futuro motivado por el trato que recibieron.

3.1.3. Análisis de la entrevista.

- ✚ A Puerto Engabao se lo califica como un sitio en vías de desarrollo, sus atractivos son potenciales para lograr en el futuro su desarrollo turístico.
- ✚ El apoyo para el desarrollo turístico es muy positivo, la Prefectura del Guayas, Aprove, Miduvi, fundación Nobis y la Municipalidad de Playas están realizando adecuaciones en la vivienda, además de capacitaciones relacionadas con el turismo comunitario.
- ✚ Se están desarrollando planes de desarrollo como es el catastro comunal, fortalecimiento en temas ambientales, todo organizado y planificado con miras a impulsar el turismo de la Comuna Engabao.
- ✚ La promoción turística es débil por el momento pero se está haciendo convenios con instituciones privadas para promocionar e impulsar turísticamente a Puerto Engabao, con esto se ubicará en un sitio muy alto a nivel local, nacional e internacional.
- ✚ Se considera muy importante la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico para Puerto Engabao, el Presidente de la comuna manifestó que es importante este trabajo de investigación y que se harían las gestiones para implementar este proyecto.

3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

3.2.1. Encuesta realizada a los habitantes de la Comuna Engabao.

Esta encuesta fue elaborada tomando en cuenta una muestra representativa de la población de la Comuna Engabao, esta información ayuda y permite la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico.

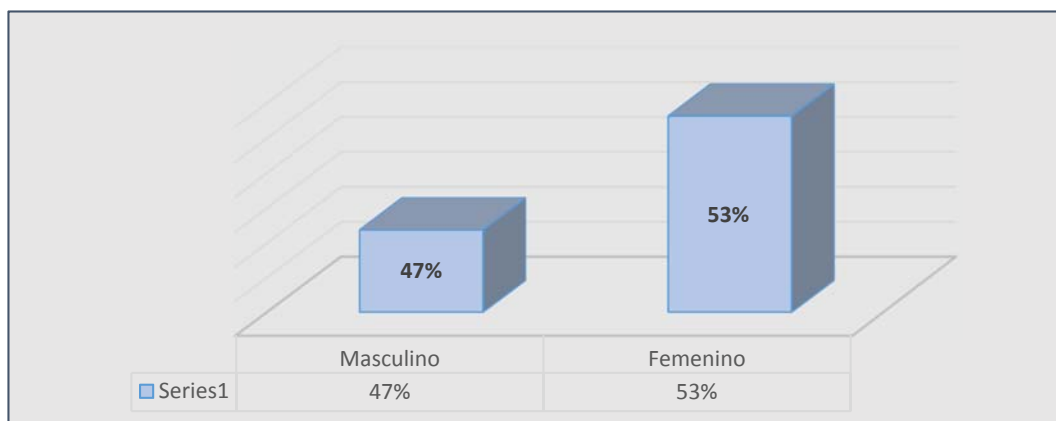
a. Género de los habitantes de la Comuna Engabao.

TABLA N° 1. Género.

Ítem	Género	%	Frecuencias
a	Masculino	47%	164
	Femenino	53%	188
	Total	100%	352

Fuente: Comuna Engabao. (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 1. Género.



Fuente: Comuna Engabao. (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

En la encuesta realizada se muestra que la población de la Comuna que participó fue en un 53% del género femenino y el 47% del género masculino.

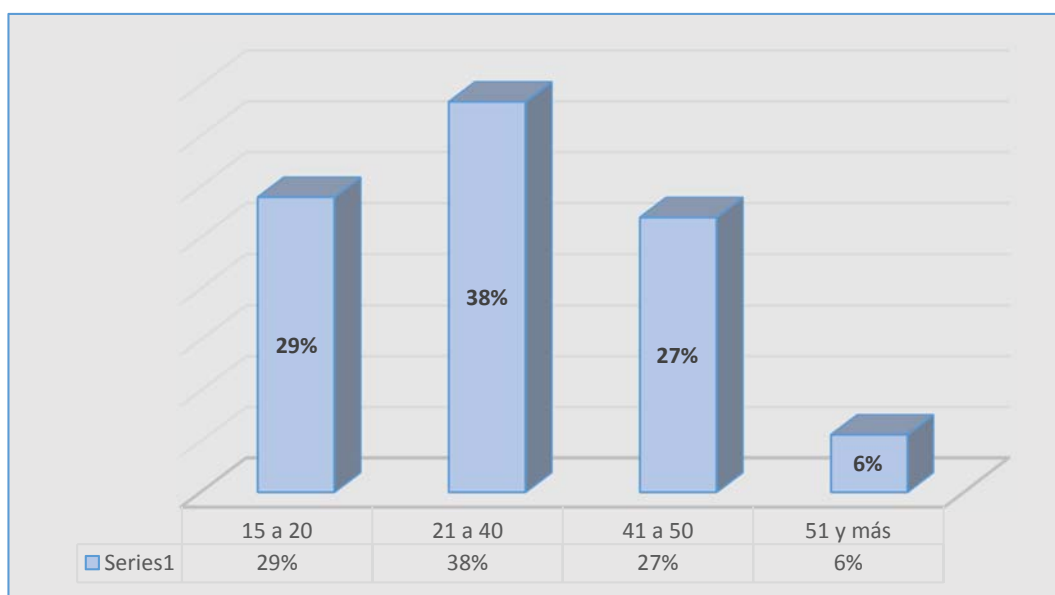
b. Edad de los habitantes de la Comuna Engabao.

TABLA N° 2. Edad.

Ítem	Edad	%	Frecuencias
b	15 a 20	29%	102
	21 a 40	38%	135
	41 a 50	27%	95
	51 y más	6%	20
	Total	100%	352

Fuente: Comuna Engabao. (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 2. Edad



Fuente: Comuna Engabao. (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

De acuerdo a los resultados de la encuesta a la población de la Comuna Engabao el 38% tiene la edad de 21 a 40; el 29% de 15 a 20; el 27% de 41 a 50 y el 6% de 54 y más, lo que indica que la mayor parte de su población está entre los 15 a 50 años de edad y en un bajo porcentaje de 51 años de edad en adelante. La edad que predomina en la población es de 21 a 40 años, lo que indica que hay juventud y mucho ánimo para impulsar el desarrollo del turismo en la comunidad.

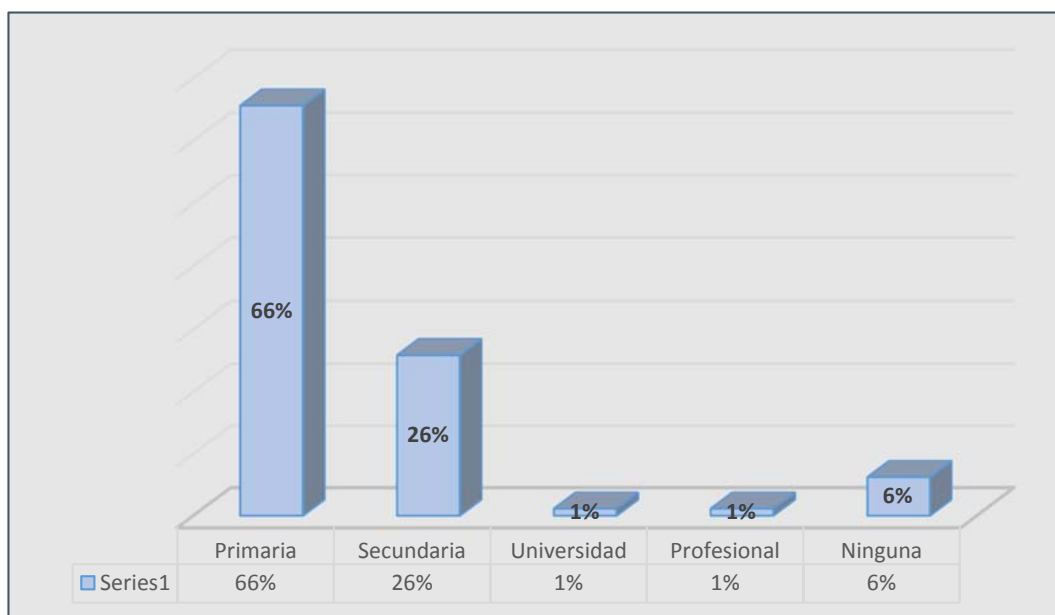
c. Instrucción de los habitantes de la Comuna Engabao.

TABLA N° 3. Grado de instrucción.

Ítem	Instrucción	%	Frecuencias
C	Primaria	66%	231
	Secundaria	26%	91
	Universidad	1%	4
	Profesional	1%	4
	Ninguna	6%	22
	Total	100%	352

Fuente: Comuna Engabao. (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 3. Grado de instrucción.



Fuente: Comuna Engabao. (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

El gráfico refleja con respecto a la instrucción de la población que el 66% tiene la educación primaria, el 26% la educación secundaria, el 1% universitaria, el 1% es profesional y el 6% ninguna, lo que indica que la mayor parte de la población tiene instrucción primaria lo que es positivo para los seminarios y el trato de turista población.

1. ¿Cómo califica turísticamente a Puerto Engabao?

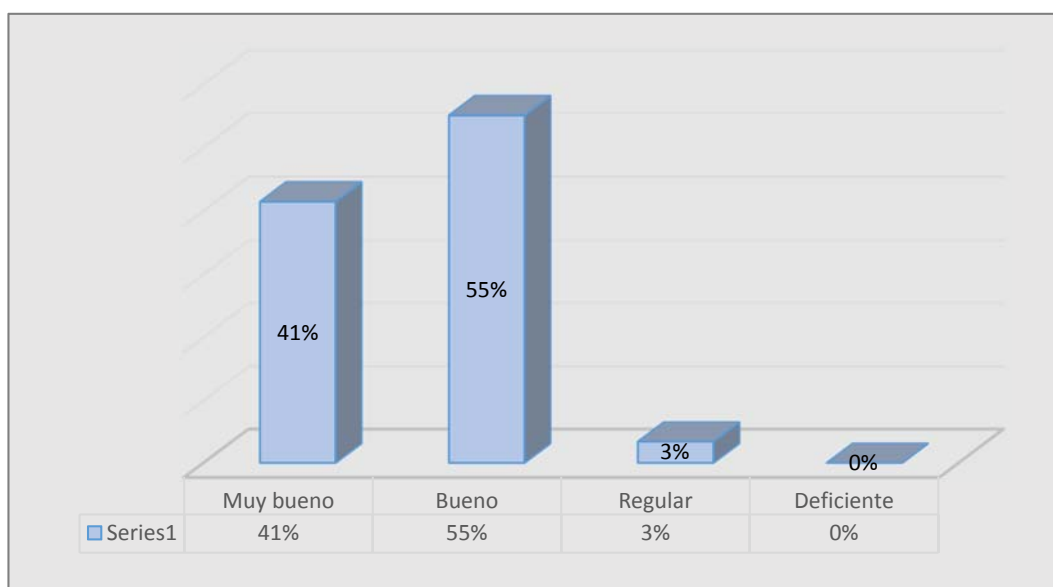
TABLA N° 4. El Turismo en Puerto Engabao

Ítem	Criterios	%	Frecuencias
1	Muy bueno	41%	146
	Bueno	55%	194
	Regular	3%	12
	Deficiente	0%	0
Total		100%	352

Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 4. El Turismo en Puerto Engabao.



Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

De acuerdo al análisis se deduce que el 55% califica Engabao turísticamente como bueno; el 41% lo califica como muy bueno; el 3% como regular, con esta apreciación se llega a la conclusión que la mayoría de los encuestados califica como bueno a este sector turístico, es positivo el porcentaje que con una adecuada organización crecerá como destino turístico.

2. El surf practicado en Puerto Engabao como actividad deportiva es:

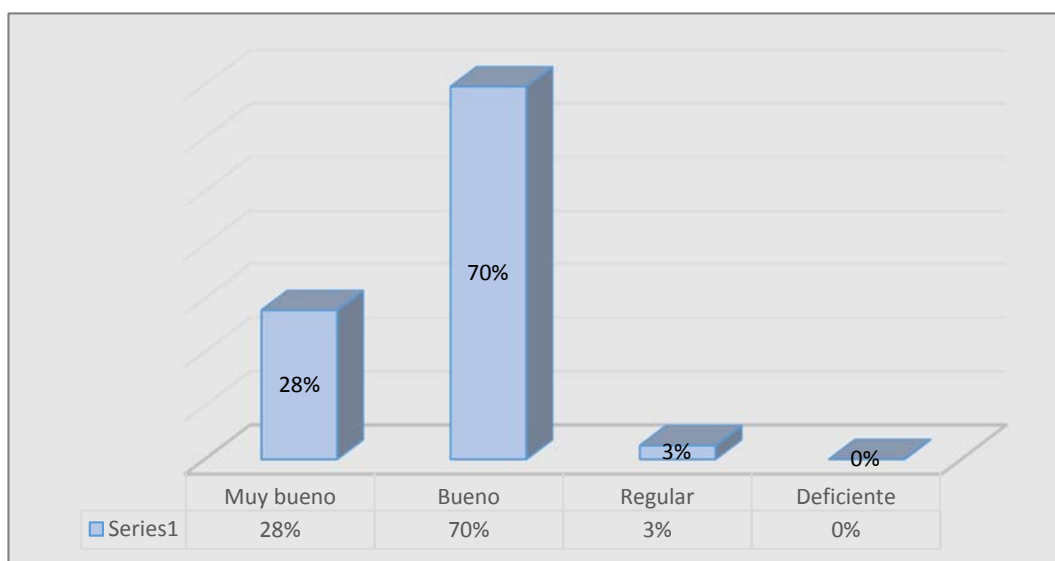
TABLA N° 5. El surf en Puerto Engabao.

Ítem	Criterios	%	Frecuencias
2	Muy bueno	28%	98
	Bueno	70%	245
	Regular	3%	9
	Deficiente	0%	0
Total		100%	352

Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 5. El surf en Puerto Engabao.



Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

Se puede observar en este análisis del gráfico que se considera el surf como una práctica deportiva en un 70% bueno, el 28% muy bueno, y el 3% regular, los dos primeros porcentajes dejan bien claro que el surf practicado en Puerto Engabao como actividad deportiva es una buena opción para atraer al visitante a este sitio turístico.

3. El turismo de sol y playa como aspecto importante de Puerto Engabao es:

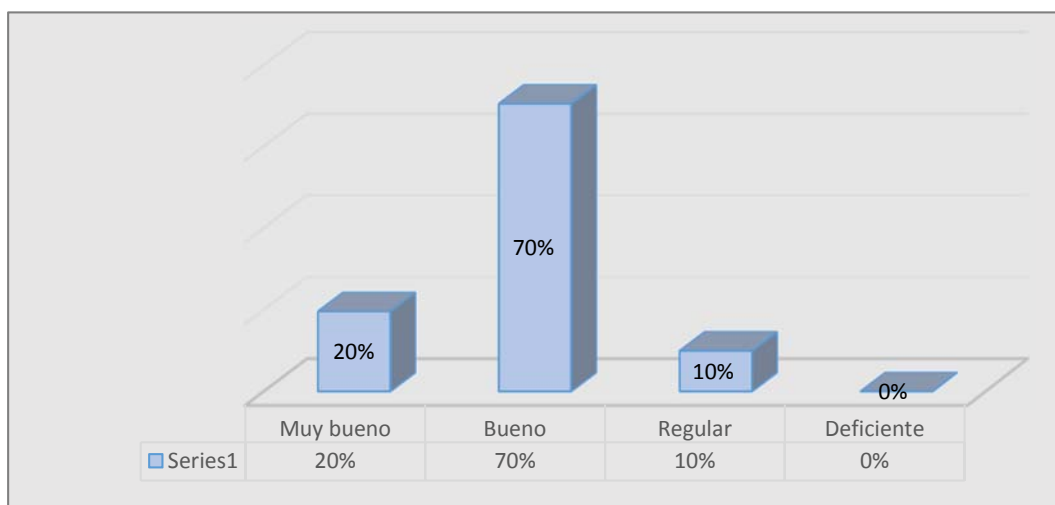
TABLA N° 6. El turismo de sol y playa.

Ítem	Criterios	%	Frecuencias
3	Muy bueno	20%	69
	Bueno	70%	248
	Regular	10%	35
	Deficiente	0%	0
Total		100%	352

Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 6. El turismo de sol y playa.



Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

Como se puede observar en el análisis estadístico, los encuestados le dan un alto porcentaje a favor del turismo de sol y playa, el 70% indica que es bueno, un 20% que es muy bueno, y el 10% que es regular, lo que muestra que hay un buen porcentaje de la población a favor del turismo de sol y playa, lo que favorece para impulsar el desarrollo turístico de este sector.

4. ¿Cómo califica los medios de promoción que aplica Puerto Engabao para impulsar el turismo?

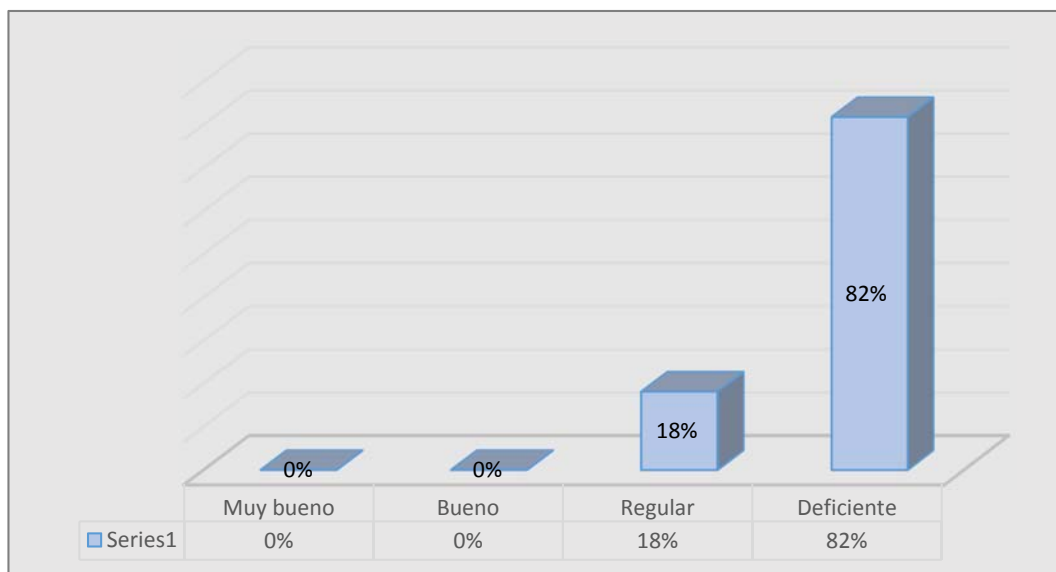
TABLA N° 7. Medios de promoción para Puerto Engabao.

Ítem	Criterios	%	Frecuencias
4	Muy bueno	0%	0
	Bueno	0%	0
	Regular	18%	64
	Deficiente	82%	288
Total		100%	352

Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 7. Medios de promoción para Puerto Engabao.



Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

Al término de la encuesta se obtienen los datos en los que el 82% manifiesta que es deficiente la promoción, y el 18% que es regular, de acuerdo al análisis de la encuesta, son deficientes los medios de promoción que aplica Puerto Engabao, por esto es favorable la aplicación de medidas para corregir las falencias y darle el debido impulso promocional a este sector.

5. El servicio de hospedaría comunitaria que hay en Puerto Engabao es:

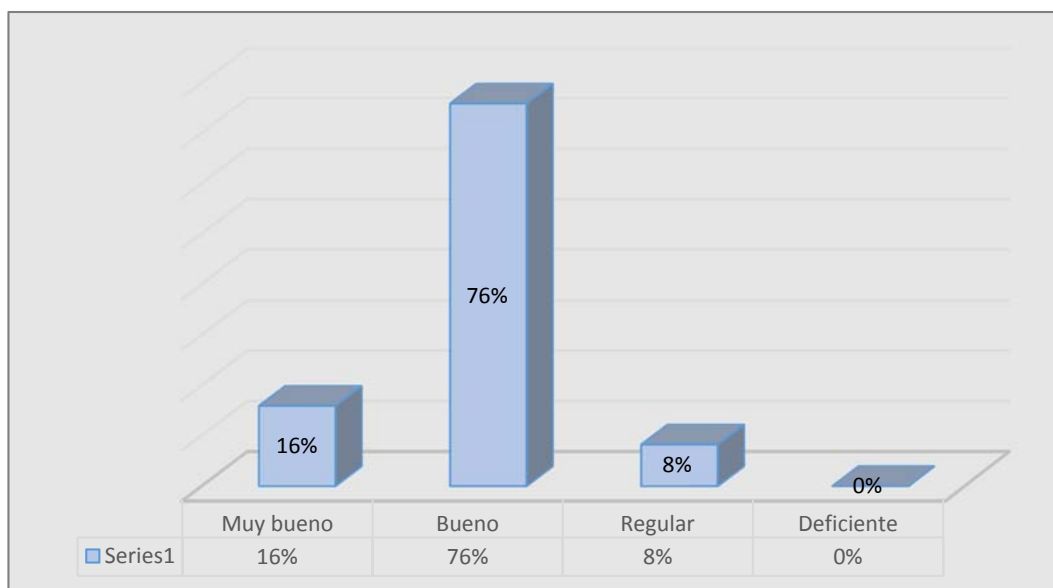
TABLA N° 8. Servicio de hospedaría comunitarias.

Ítem	Criterios	%	Frecuencias
5	Muy bueno	16%	56
	Bueno	76%	267
	Regular	8%	29
	Deficiente	0%	0
Total		100%	352

Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 8. Servicio de hospedaría comunitaria.



Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

En esta pregunta los entrevistados dan al servicio de hospedaría comunitaria una calificación de bueno con el 76%, 16% muy bueno, y 8% regular, se puede determinar que un alto porcentaje manifestó que es bueno el servicio de hospedaría comunitaria lo que beneficia a la población de Puerto Engabao, esto es favorable para la aplicación de un plan de desarrollo, dar una verdadera organización e impulsar un desarrollo turístico de calidad en este sector.

6. Los recursos económicos para fortalecer el turismo de Puerto Engabao son:

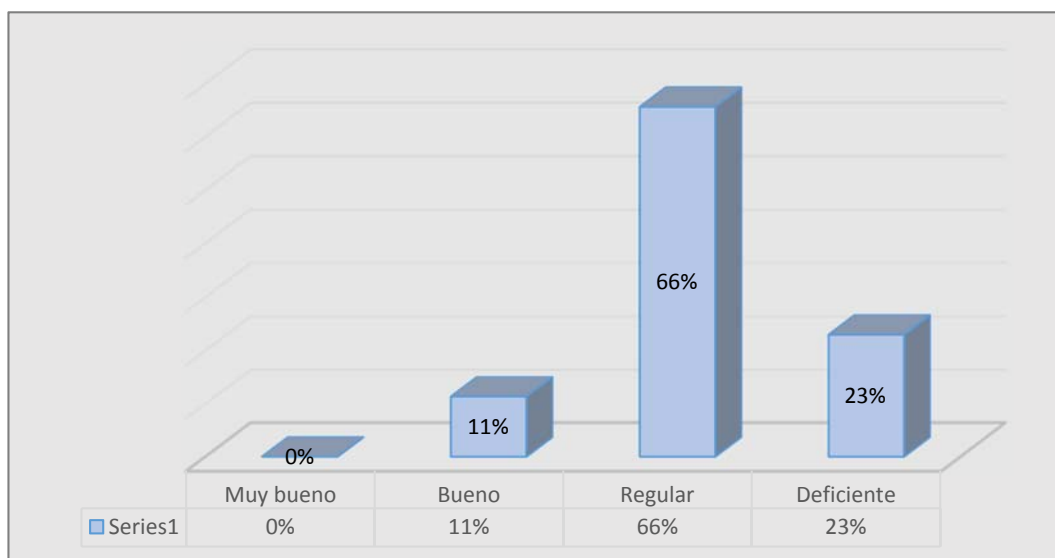
TABLA N° 9. Recursos económicos para fortalecer el turismo.

Ítem	Criterios	%	Frecuencias
6	Muy bueno	0%	0
	Bueno	11%	40
	Regular	66%	231
	Deficiente	23%	81
Total		100%	352

Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 9. Recursos económicos para fortalecer el turismo.



Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

Los resultados del análisis de esta pregunta corresponden al 66% con una calificación de regular, 23% deficiente y el 6% bueno. La población encuestada manifestó que es regular el recurso económico que se destina para fortalecer el turismo, esto determina puntos favorables para la aplicación de nuevos proyectos con miras a impulsar y fortalecer los recursos turísticos.

7. La coordinación entre el Cabildo y los comuneros para el desarrollo de un proyecto turístico es:

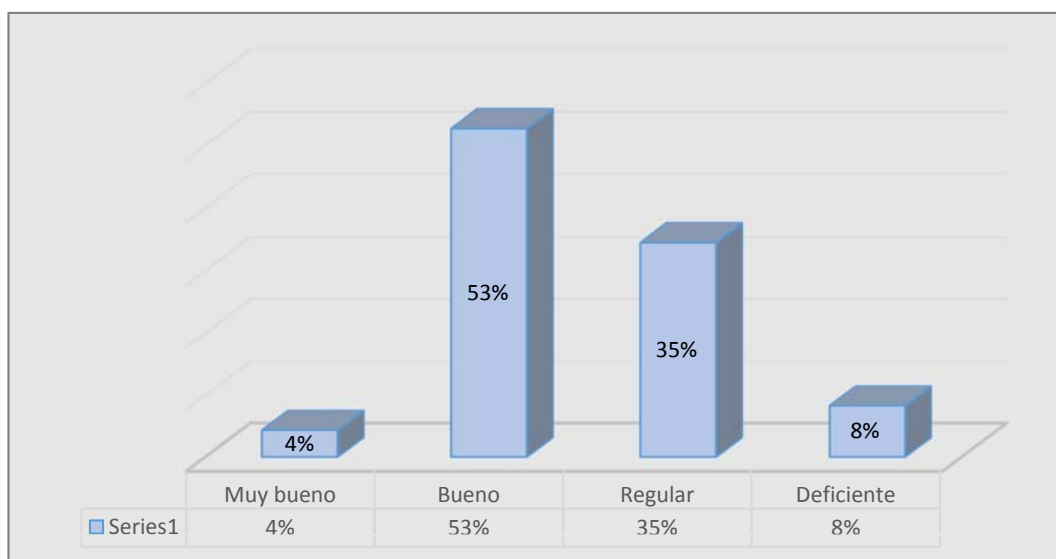
TABLA N° 10. Coordinación del Cabildo y los comuneros para proyectos.

Ítem	Criterios	%	Frecuencias
7	Muy bueno	4%	11
	Bueno	53%	133
	Regular	35%	87
	Deficiente	8%	21
Total		100%	252

Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 10. Coordinación del Cabildo y los comuneros para proyecto.



Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

La población encuestada, según el análisis, determinó que la coordinación es buena (53%), el 35% señaló que es regular, el 8% que es deficiente y el 4% que es muy bueno, con esta apreciación se puede deducir que es buena la coordinación entre el Cabildo y los comuneros para el desarrollo de proyectos turísticos.

8. ¿Cómo califica la actividad recreativa que realiza en Puerto Engabao?

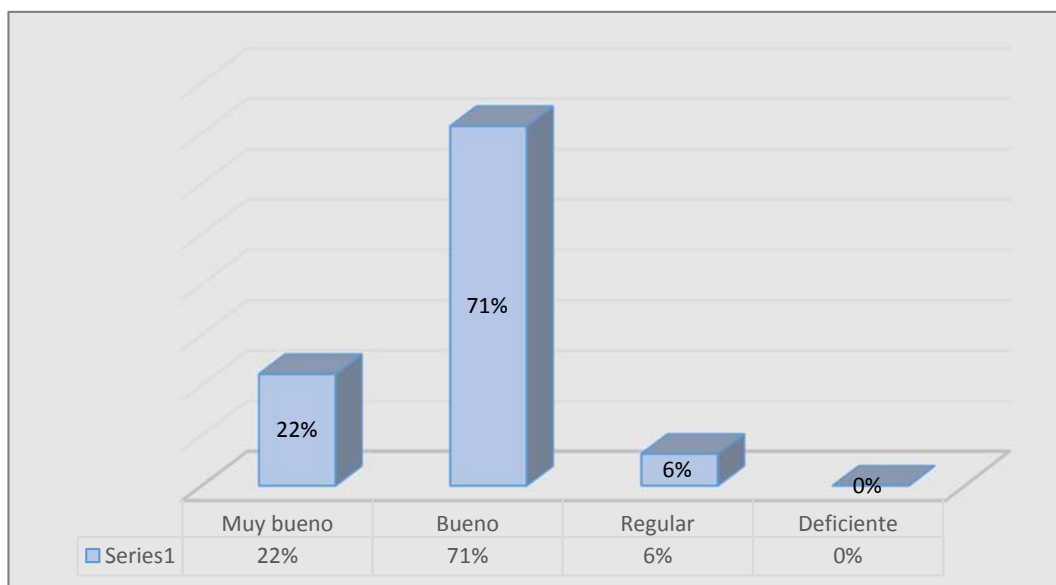
TABLA N° 11. Actividad recreativa realizada en Puerto Engabao.

Ítem	Criterios	%	Frecuencias
8	Muy bueno	22%	56
	Bueno	71%	180
	Regular	6%	16
	Deficiente	0%	0
Total		100%	252

Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 11. Actividad recreativa realizada en Puerto Engabao.



Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

En esta pregunta los encuestados califican a la actividad recreativa que realizan en Puerto Engabao con un 71% como bueno, el 22% muy bueno, y el 6% regular, estos datos son favorables para el crecimiento del turismo, ya que el encuestado califica como buena la actividad recreativa que realizan en Puerto Engabao.

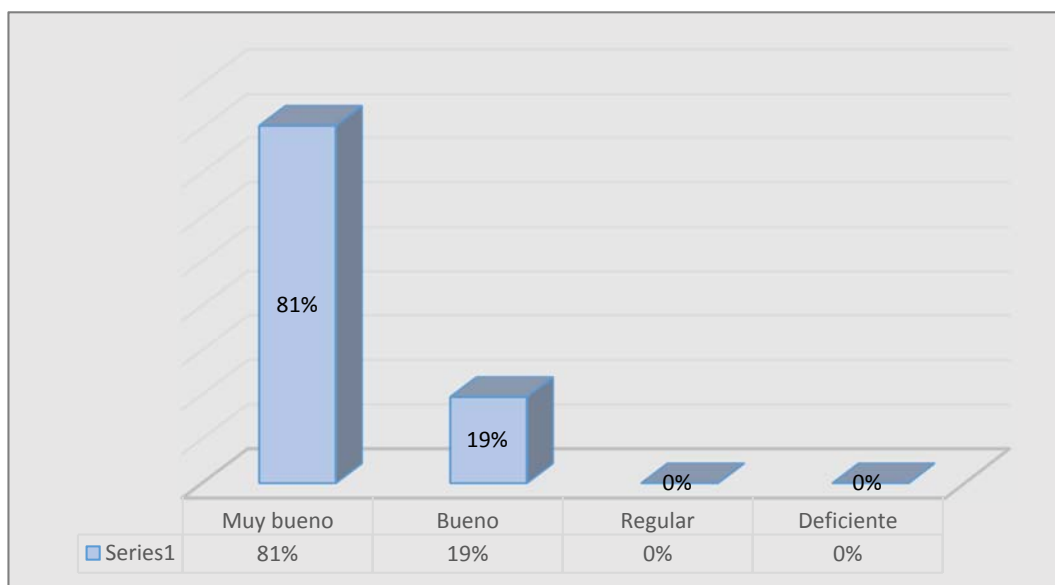
9. La implantación de un Plan de Desarrollo Turístico para Puerto Engabao es:

TABLA N° 12. Implantación de un Plan de Desarrollo Turístico.

Ítem	Criterios	%	Frecuencias
9	Muy bueno	81%	203
	Bueno	19%	49
	Regular	0%	0
	Deficiente	0%	0
Total		100%	252

Fuente: Comuna Engabao. (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 12. Implantación de un Plan de Desarrollo Turístico.



Fuente: Comuna Engabao. (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

En esta pregunta de la encuesta se refleja que la implantación de un plan de desarrollo es el muy bueno con un 81%, el 19% señaló que es bueno. Con esta información se puede afirmar que los encuestados están a favor de la implementación de un plan para Puerto Engabao ya que este beneficiará enormemente e impulsará al turismo de esta comunidad.

10. ¿Cómo califica Ud. el servicio de restauración que existe en Puerto Engabao?

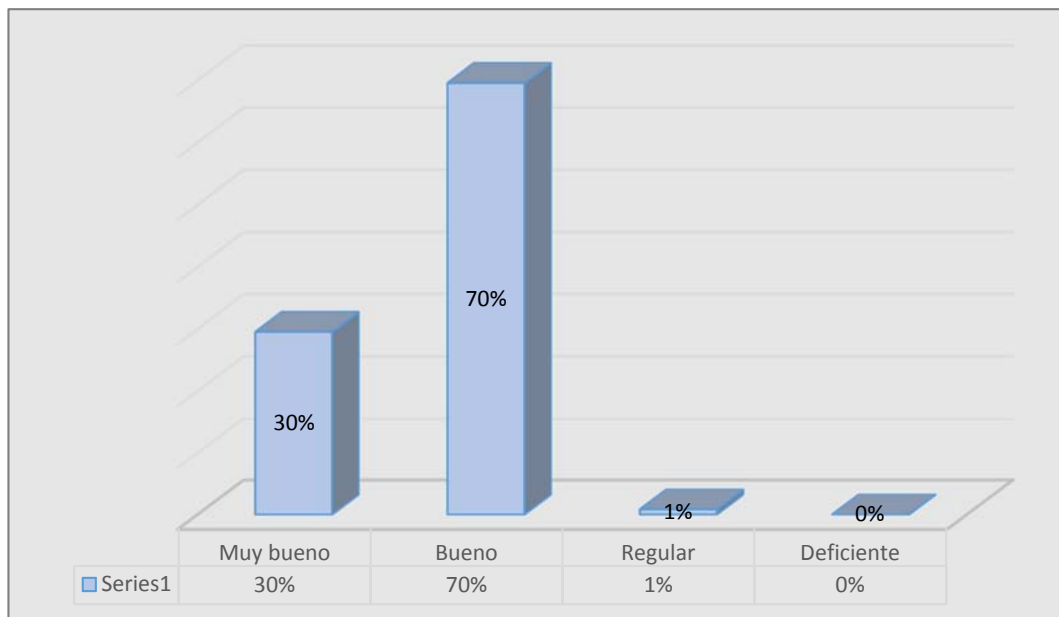
TABLA N° 13. Servicios de restaurantes.

Ítem	Criterios	%	Frecuencias
10	Muy bueno	30%	104
	Bueno	70%	245
	Regular	1%	3
	Deficiente	0%	0
Total		100%	352

Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 13. Servicios de restaurante.



Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

Según el análisis de este gráfico, el 70% lo califica como bueno, el 30% muy bueno y el 1% regular, con esta calificación de los encuestados el servicio de restaurante que existe en Puerto Engabao recibe un porcentaje favorable ayudando al servidor turístico a obtener un mayor ingreso económico.

11. ¿Cómo califica usted la gastronomía de Puerto Engabao?

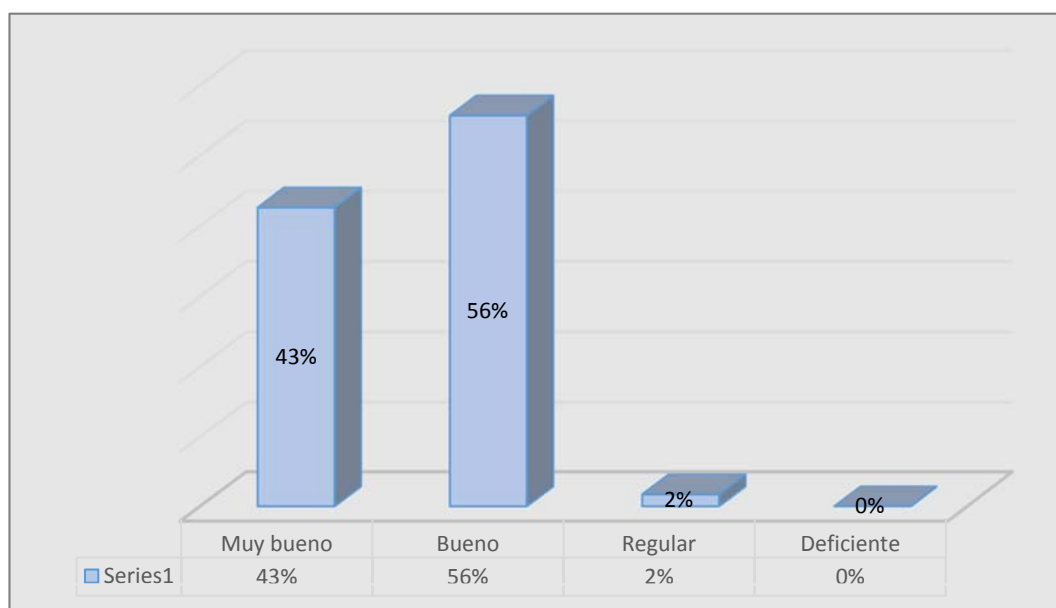
TABLA N° 14. Gastronomía de Puerto Engabao.

Ítem	Criterios	%	Frecuencias
11	Muy bueno	43%	150
	Bueno	56%	196
	Regular	2%	6
	Deficiente	0%	0
Total		100%	352

Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 14. Gastronomía de Puerto Engabao.



Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

En la pregunta los encuestados califican a la gastronomía con los porcentajes siguientes: el 56% indica que es Buena, el 43% que es muy buena, y el 2% como regular, con estos datos el gráfico muestra que la gastronomía en Puerto Engabao es favorable gracias a lo manifestado por los encuestados ya que le dan un alto porcentajes de aceptación a la gastronomía de este sitio.

12. ¿Cómo cataloga la recolección de basura en Puerto Engabao?

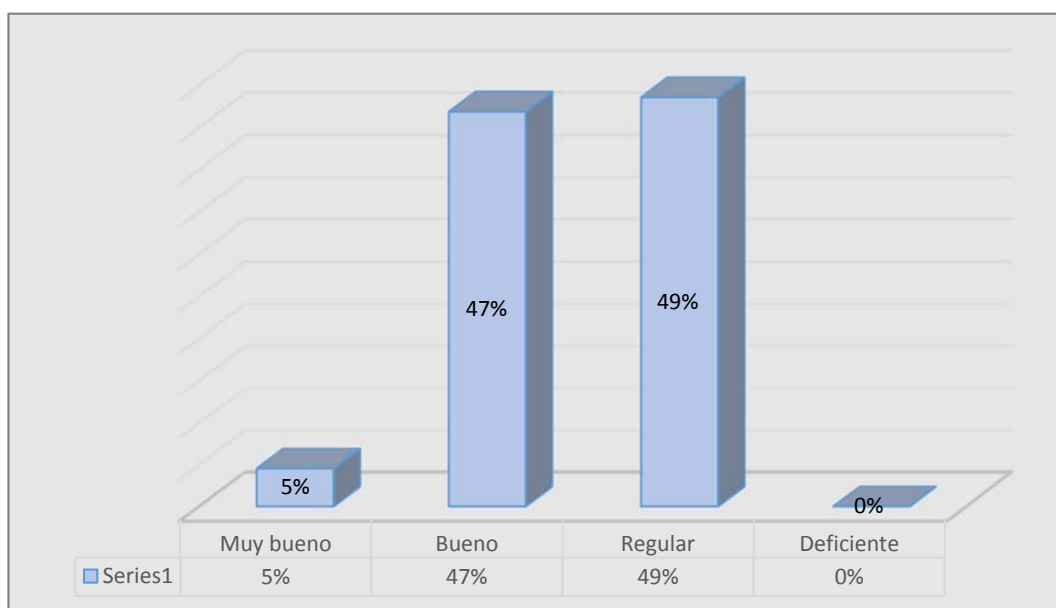
TABLA N° 15. Recolección de basura en Puerto Engabao.

Ítem	Criterios	%	Frecuencias
12	Muy bueno	5%	16
	Bueno	47%	165
	Regular	49%	171
	Deficiente	0%	0
Total		100%	352

Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 15. Recolección de basura en Puerto Engabao.



Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

De acuerdo a los datos recopilados en la encuesta el gráfico detalla que el 49% considera que la limpieza es regular, el 47% señala que es buena, y el 5% como muy buena, con esto se puede deducir que la limpieza es regular en este sitio, con este porcentaje no tan a favor los servidores turísticos deberán tener más control en lo concerniente a la limpieza del sector.

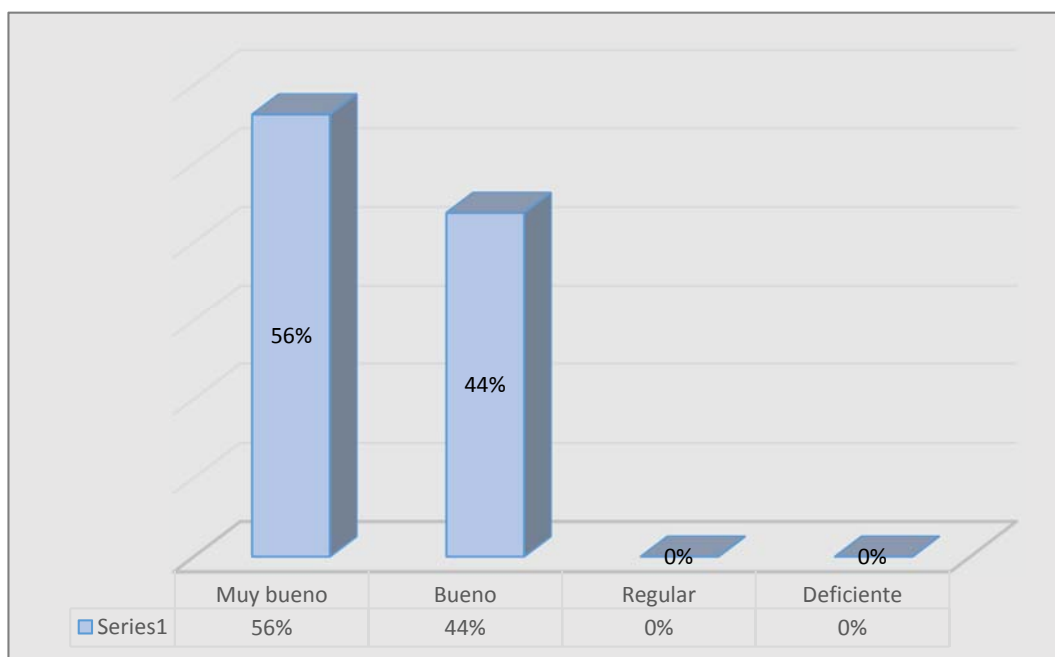
13. ¿Cómo considera usted los sitios turísticos que tiene Puerto Engabao?

TABLA N° 16. Sitios turísticos de Puerto Engabao

Ítem	Criterios	%	Frecuencias
13	Muy bueno	56%	198
	Bueno	44%	154
	Regular	0%	0
	Deficiente	0%	0
Total		100%	352

Fuente: Comuna Engabao. (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 16. Sitios turísticos de Puerto Engabao.



Fuente: Comuna Engabao. (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

Los atractivos turísticos que tiene Puerto Engabao de acuerdo a los resultados del análisis los califican como: el 56% muy bueno, el 44% bueno; esto detalla que los encuestados consideran en un porcentaje alto que son muy buenos los atractivos que tiene Puerto Engabao para el desarrollo del turismo.

14. Los cambios que se están realizando en la comunidad son:

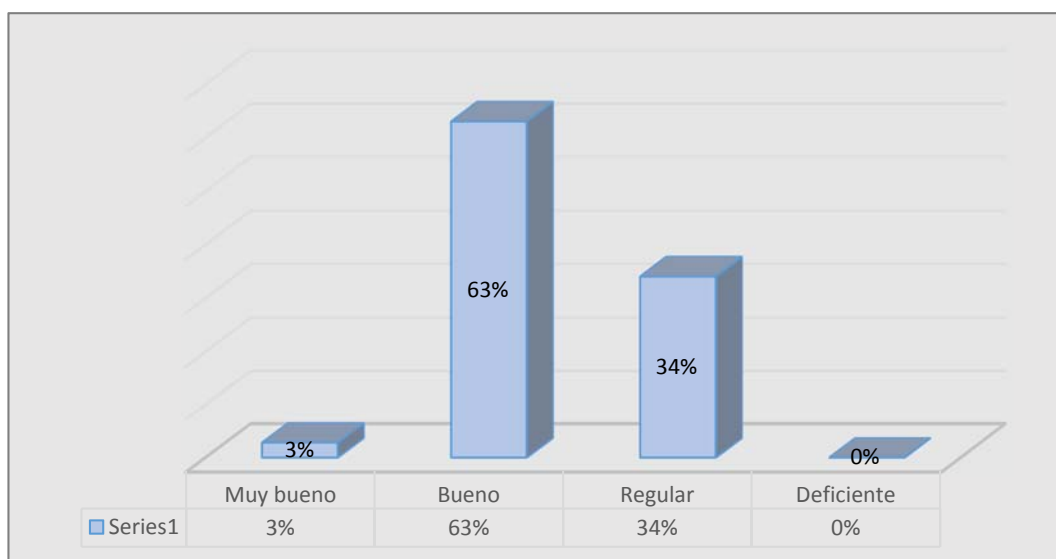
TABLA N° 17. Cambios realizados en la Comuna.

Ítem	Criterios	%	Frecuencias
14	Muy bueno	3%	10
	Bueno	63%	222
	Regular	34%	120
	Deficiente	0%	0
Total		100%	352

Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 17. Cambios realizados en la comunidad.



Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

En este gráfico se observa que los encuestados le dan un valor de 63% bueno a los cambios, el 34% regular, y el 3% muy bueno; esto indica que los cambios que ha realizado la comunidad son buenos, pero valor dado a regular significa que deberá tener más cuidado la organización comunal y mejorar la falencia para que no refleje este porcentaje negativo en los cambios a realizarse en el futuro.

15. El apoyo de las instituciones privadas que aportan al desarrollo y progreso de la comunidad es:

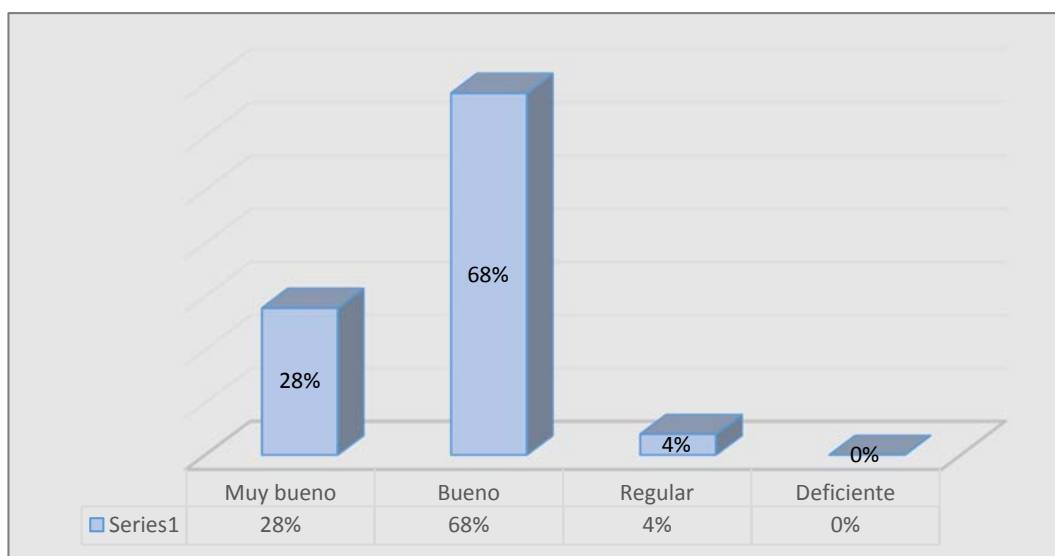
TABLA N° 18. Apoyo de las instituciones privadas

Ítem	Criterios	%	Frecuencias
15	Muy bueno	28%	98
	Bueno	68%	240
	Regular	4%	14
	Deficiente	0%	0
Total		100%	352

Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 18. Apoyo de las instituciones privadas.



Fuente: Comuna Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

De los encuestados se pudo determinar que en cuanto al apoyo de las instituciones: el 68% es bueno, 28% es muy bueno, y el 4% es regular, el gráfico indica que el apoyo de las instituciones privada para el desarrollo y progreso de la comunidad es bueno en su mayoría.

3.2.2. Encuesta realizada a los turistas que visitan Puerto Engabao.

Esta encuesta fue realizada tomando en cuenta a los turistas que visitan Puerto Engabao, este instrumento es de mucha ayuda y permite la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico.

a. Género de los turistas que visitan Puerto Engabao.

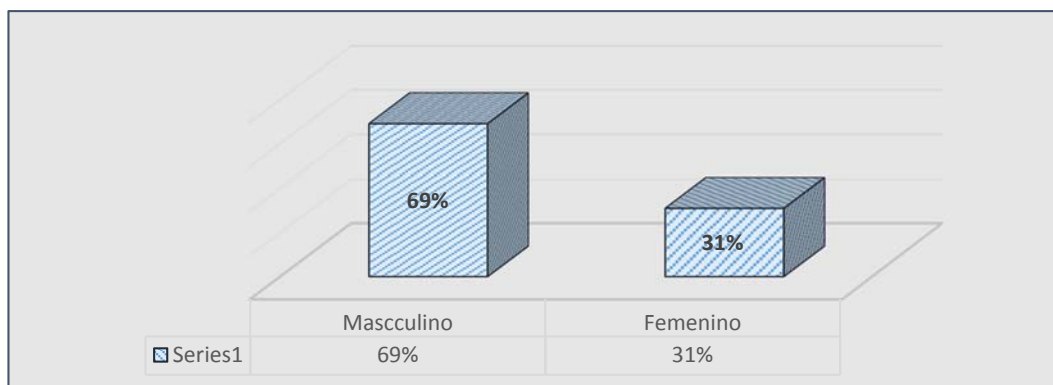
TABLA N° 19. Género de visitas.

Ítem	Género	%	Turistas
a	Masculino	69%	138
	Femenino	31%	62
Total		100%	200

Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 19. Género de visitas.



Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

El análisis del gráfico muestra el género de visita, siendo un 69% masculino y 31% femenino, la mayoría de los turistas que visita Puerto Engabao son de género masculino debido al deporte del surf que es atraído más por este género, esto indica que se deberá tomar en cuenta este detalle y realizar más actividades que atraigan al género femenino y las visitas serán más equitativas beneficiando al sector turístico.

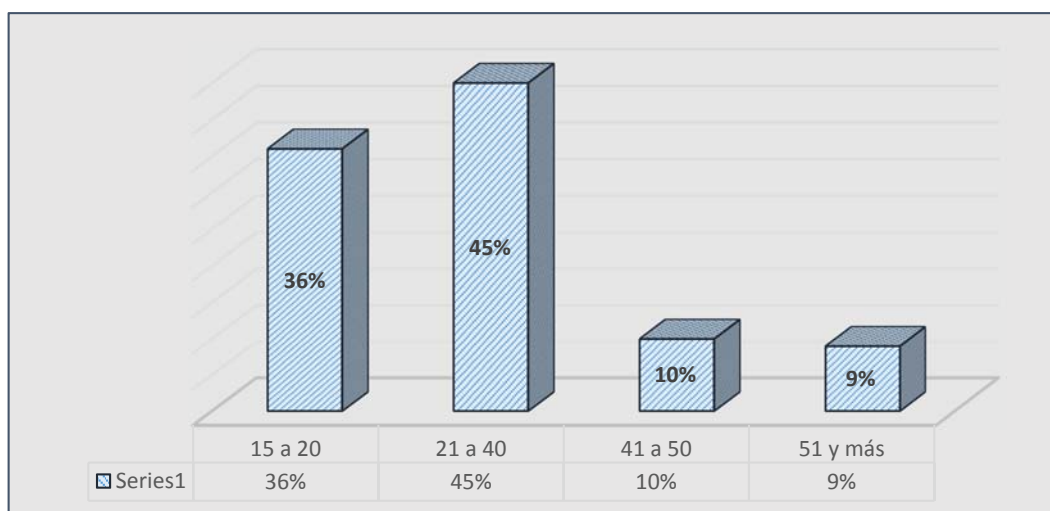
b. Edad de turistas que visitan Puerto Engabao.

TABLA N° 20. Edad de visitas.

Ítem	Alternativas	%	Turistas
b	15 a 20	36%	72
	21 a 40	45%	90
	41 a 50	10%	20
	51 y más	9%	18
Total		100%	200

Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)
 Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 20. Edad de visitas.



Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)
 Elaborado por: Ramírez O. (2013)

Después de la realización de la encuesta y su tabulación el gráfico muestra que el rango de edad entre 21 a 40 años obtiene un mayor porcentaje siendo un 45% de los encuestados que ingresan a la playa de Puerto Engabao, las visitas entre 15 a 20 años representan el 36%, los visitantes adultos entre 41 a 50 años tienen un 10% y de 51 y más años corresponde al 9%, lo que indica que este recinto turístico tiene una buena acogida de turistas entre los 15 a 40 años de edad lo que refleja hacia donde van estar dirigidas las estrategias para su desarrollo turístico.

c. Nacionalidad de los visitantes en Puerto Engabao.

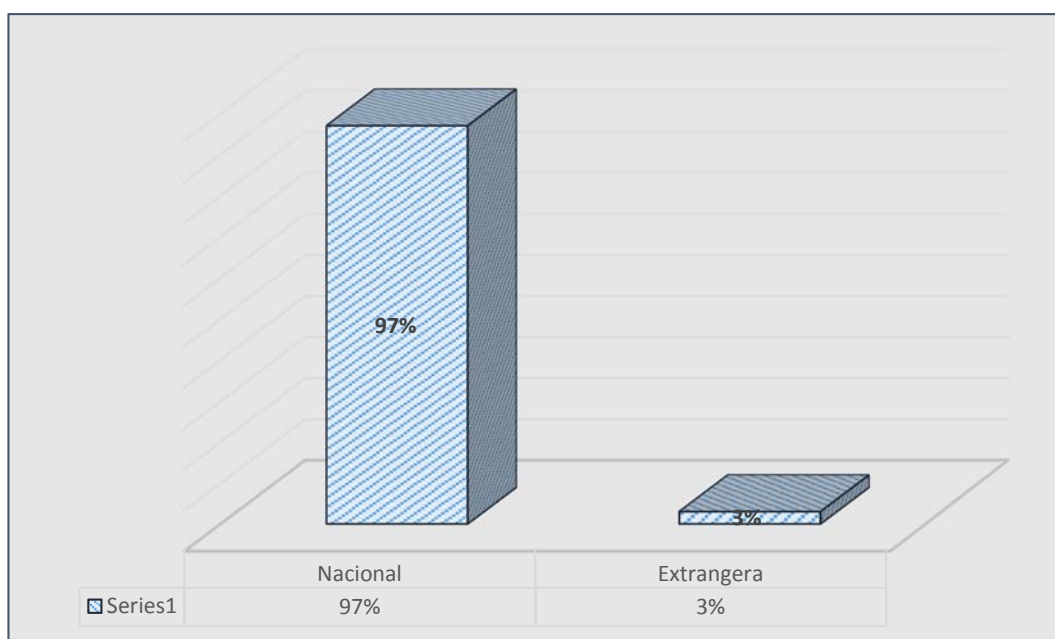
TABLA N° 21. Nacionalidad de las visitas.

Ítem	Alternativas	%	Turistas
C	Nacional	97%	194
	Extranjera	3%	6
	Total	100%	200

Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 21. Nacionalidad de las visitas.



Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

Lo representativo señala que la procedencia de los turistas nacionales es el 97% y el 3% extranjeros, estos fueron los resultados que se obtuvieron en la encuesta y reflejan que la mayoría de las personas que visitan la playa de Puerto Engabao son nacionales, también indica que se debe impulsar más lo que se refiere a la publicidad de manera externa para tener una mayor visita de personas de otros países.

1. ¿Visita usted con frecuencia Puerto Engabao?

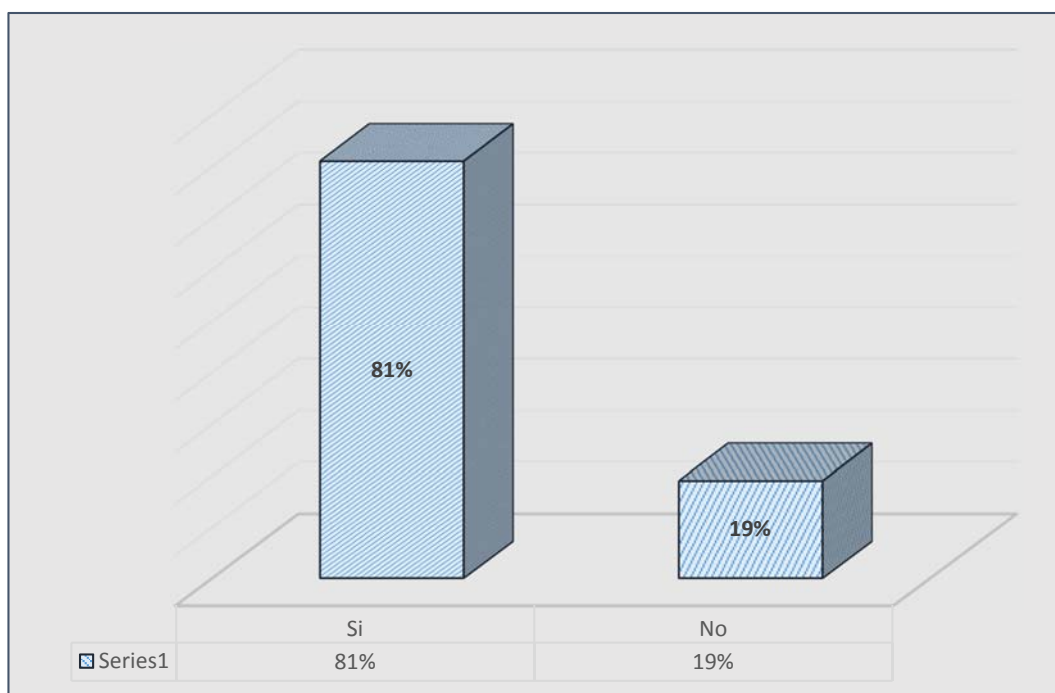
TABLA N° 22. Frecuencia de visita.

Ítem	Alternativas	%	Turistas
1	Si	81%	162
	No	19%	38
total		100%	200

Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 22. Frecuencia de visita.



Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

Lo detallado señala que un 81% de los visitantes encuestados respondieron afirmativamente, mientras que un 19% de los turistas dijo que No, este resultado permite una apreciación bien clara de que la mayoría de los encuestados visitan con frecuencia la playa de Puerto Engabao para realizar actividades relacionadas con el turismo de sol y playa.

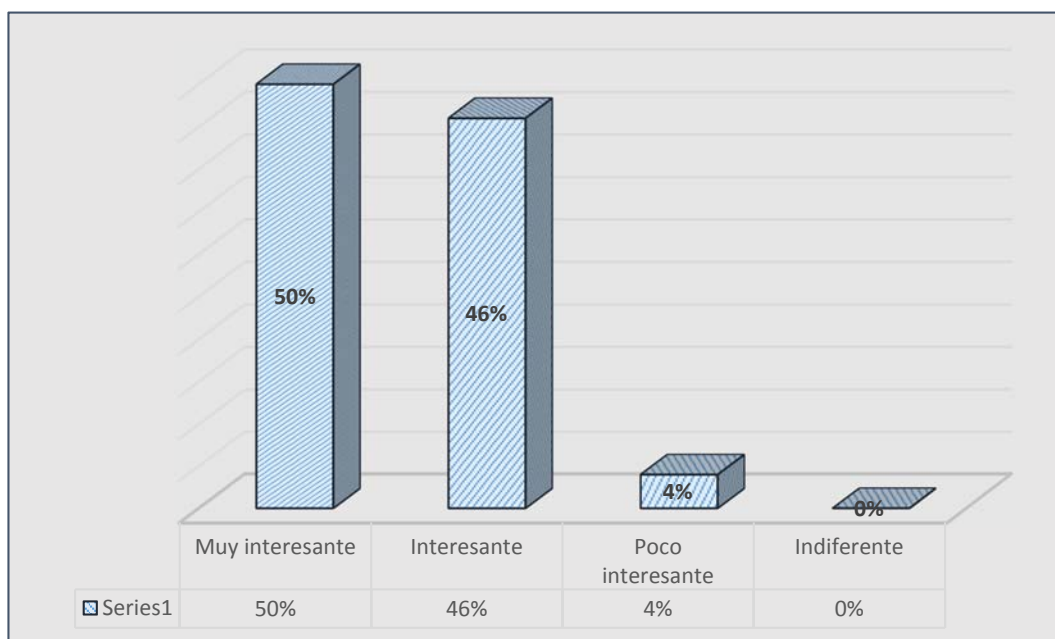
2. ¿Cómo califica turísticamente a Puerto Engabao?

TABLA N° 23. Calificación turísticamente de Puerto Engabao.

Ítem	Alternativas	%	Turistas
2	Muy interesante	50%	100
	Interesante	46%	92
	Poco interesante	4%	8
	Indiferente	0%	0
Total		100%	200

Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 23. Calificación turísticamente de Puerto Engabao.



Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

El gráfico refleja las respuestas de los encuestados, un 50% lo califica como muy interesante, 46% interesante, 4% poco interesante y 0% indiferente, con esta referencia se puede interpretar lo manifestado por los visitantes, Puerto Engabao es un sitio muy interesante en lo que concierne al turismo de la provincia.

3. Número de personas que lo acompañan.

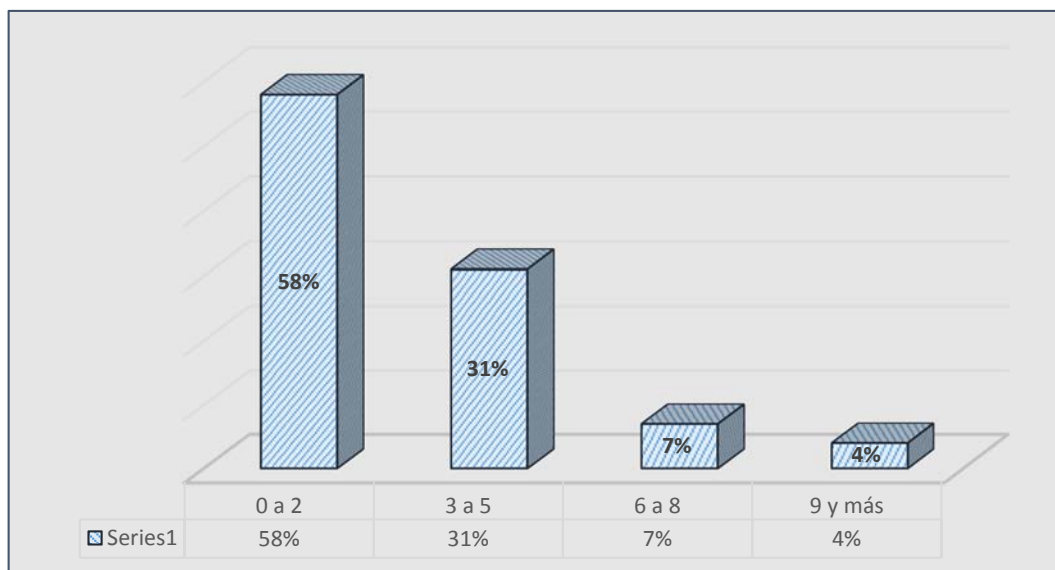
TABLA N° 24. Número de acompañantes.

Ítem	Alternativas	%	Turistas
3	0 a 2	58%	116
	3 a 5	31%	62
	6 a 8	7%	14
	9 y más	4%	8
Total		100%	200

Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 24. Número de acompañantes.



Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

En esta pregunta los encuestados reflejan que un 58% traen 2 acompañantes en la visita a Puerto Engabao, un 31% vienen acompañado de 3 a 5 personas, un 7% con 6 a 8 acompañantes y un 4% viene acompañados de más de 8 personas, con este resultado se recalca que el visitante siempre viene acompañado y que sus visitas son más placenteras viniendo más de uno a este recinto turístico.

4. ¿Indique el aspecto más importante por cual visita Puerto Engabao?

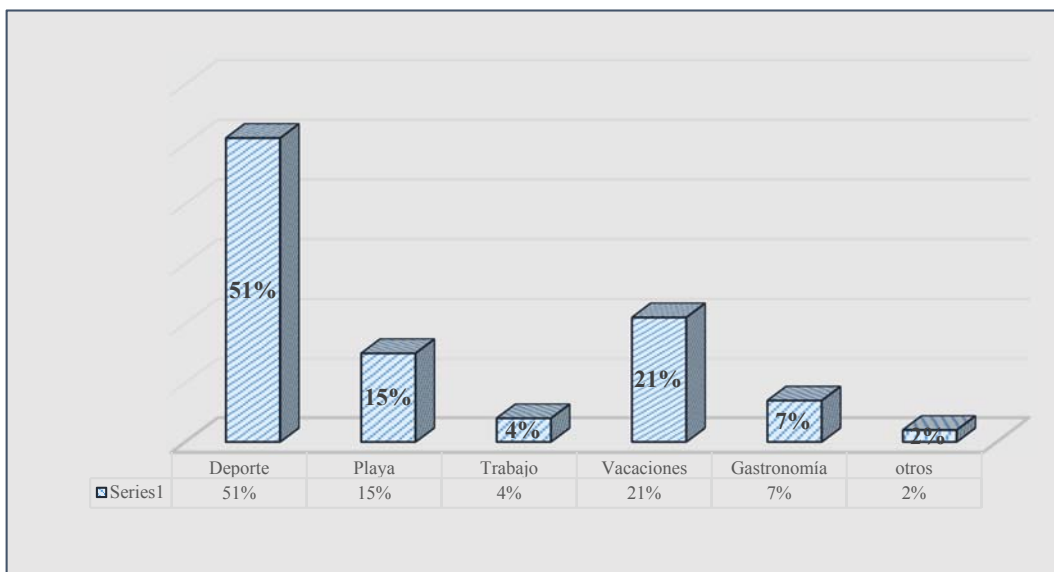
TABLA N° 25. Aspecto importante de la visita.

Ítem	Alternativas	%	Turistas
4	Deporte	51%	102
	Playa	15%	30
	Trabajo	4%	8
	Vacaciones	21%	42
	Gastronomía	7%	14
	Otros	2%	4
Total		100%	200

Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 25. Aspecto importante de la visita.



Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

En esta pregunta los turistas se expresaron de la siguiente manera, un 51% prefirió el deporte, un 21% de los visitantes viene a vacacionar, un 15% visitó por gastronomía, un 4% lo hizo por trabajo y el 2% por otros motivos, en conclusión hay un alto porcentaje que se moviliza por el deporte siendo uno de los aspectos más importantes por el cual el turista visita Puerto Engabao.

5. ¿Por qué medios de comunicación se enteró usted sobre la existencia de Puerto Engabao?

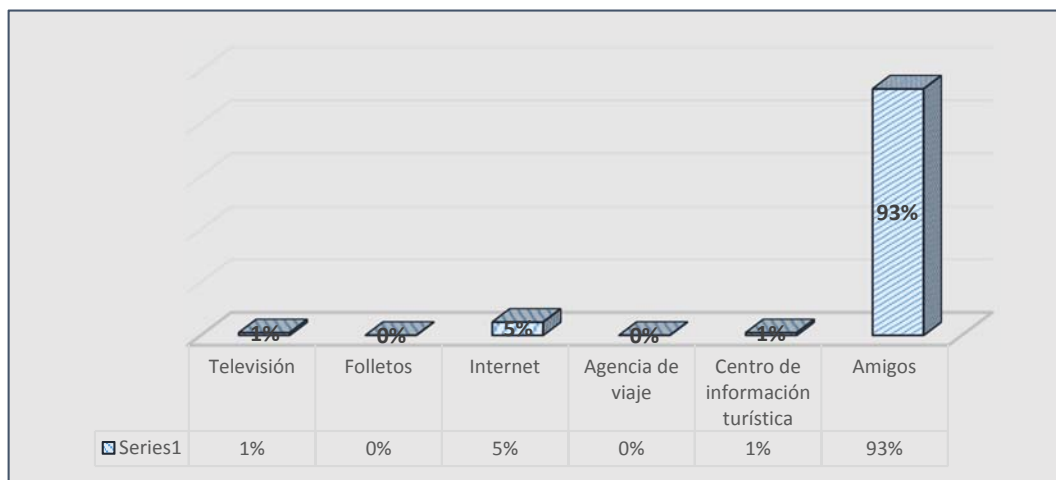
TABLA N° 26. Medios por el cual se enteró de Puerto Engabao.

Ítem	Alternativas	%	Turistas
5	Televisión	1%	2
	Folletos	0%	0
	Internet	5%	10
	Agencia de viaje	0%	0
	Centro de información turística	1%	2
	Amigos	93%	186
total		100%	200

Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 26. Medios por el cual se enteró de Puerto Engabao.



Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

De acuerdo al análisis del gráfico, un 93% manifestó haberse informado acerca de Puerto Engabao por medio de un amigo, un 5% se enteró por internet, el 1% por la televisión y otro 1% se enteró gracias a un centro de información turística, esto muestra que el porcentaje de publicidad por parte de las amistades acerca de este rincón turístico es fuerte, además indica que hay un índice de necesidad para mejorar la actividad promocional de Puerto Engabao.

6. ¿Cuántos días le gustaría quedarse en Puerto Engabao?

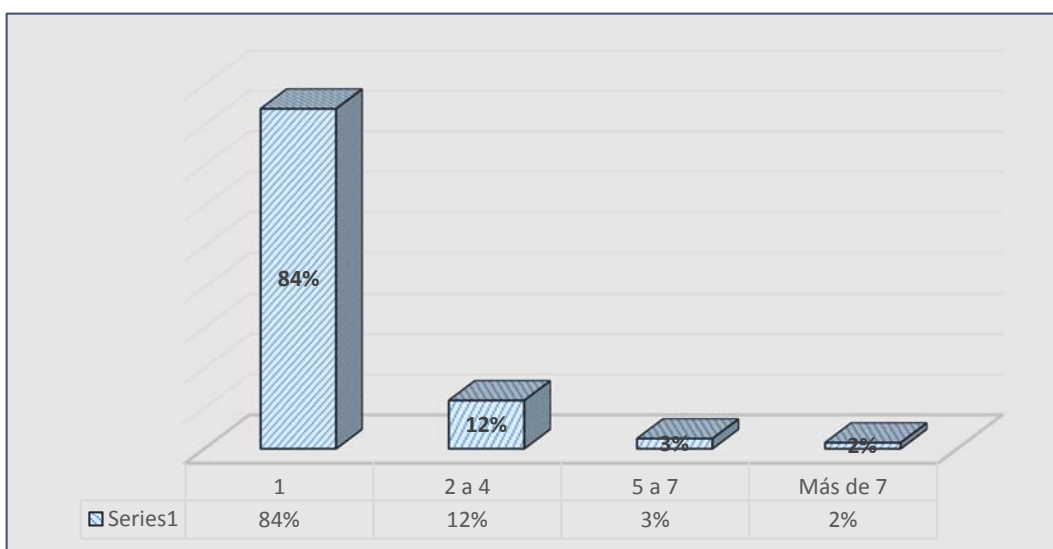
TABLA N° 27. Tiempo de estadía en Puerto Engabao.

Ítem	Alternativas	%	Turistas
6	1	84%	168
	2 a 4	12%	24
	5 a 7	3%	5
	Más de 8	2%	3
Total		100%	200

Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 27. Tiempo de estadía en Puerto Engabao.



Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

En cuanto al tiempo de estadía de los turistas en Puerto Engabao se obtuvo el siguiente resultado, un 84% se quedaría un día, un 12% estaría en Puerto Engabao de 2 a 4 días, el 3% permanecería de 5 a 7 días y el 2% se quedaría más de 8 días, esto indica que los visitantes se quedarían un día para disfrutar de este sitio turístico y en un bajo porcentaje estarían más tiempo en esta comunidad, esto es una señal dirigida a los servidores turístico para mejorar el servicio de estadía, con esto el visitante se podrá quedar y disfrutar más tiempo en este sitio.

7. ¿Recomendaría Puerto Engabao?

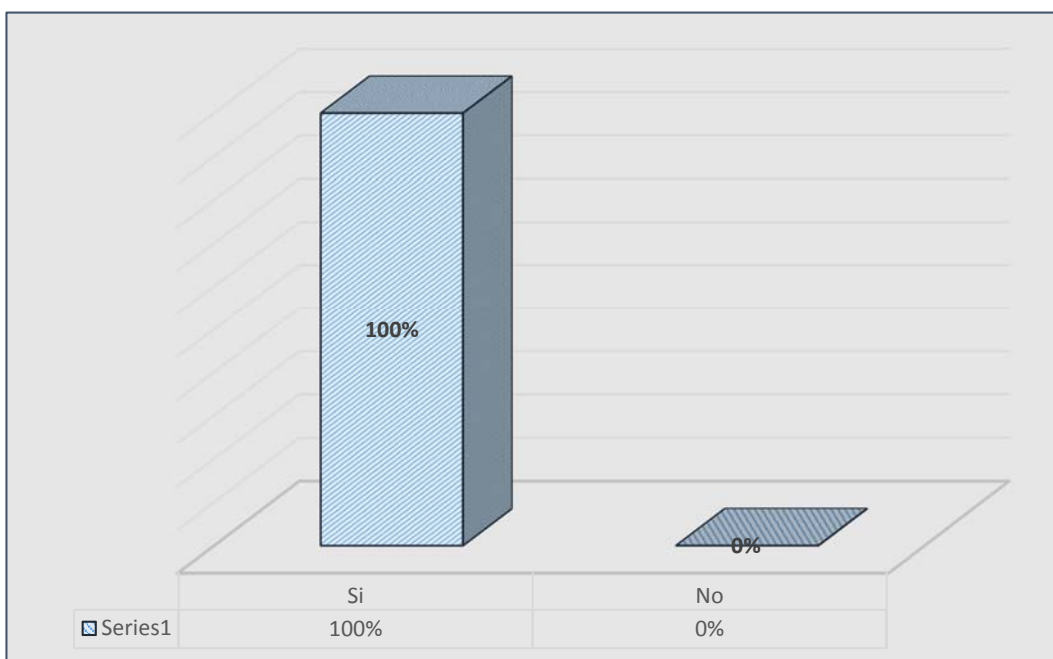
TABLA N° 28. Recomendación de visitas.

Ítem	Alternativas	%	Turistas
7	Si	100%	200
	No	0%	0
Total		100%	200

Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 28. Recomendación de visitas.



Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

En esta pregunta se aprecia que el visitante recomendaría este sitio turístico, los encuestados respondieron afirmativamente el 100%, este resultado es positivo para el aumento de visita ya que cada turista que llega a Puerto Engabao va a recomendar este hermoso sitio de la provincia del Guayas.

8. ¿Regresaría a Puerto Engabao?

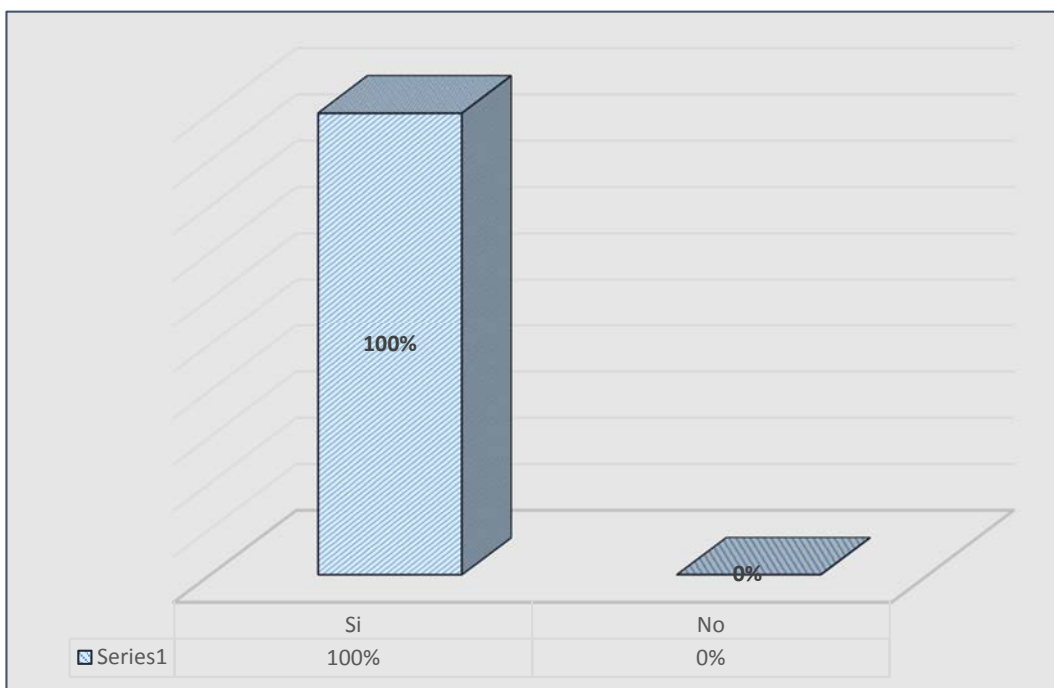
TABLA N° 29. Turistas que regresarían.

Ítem	Alternativas	%	Turistas
8	Si	100%	200
	No	0%	0
Total		100%	200

Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 29. Turista que regresarían.



Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

En este gráfico se refleja que el 100% de los turistas que visitan Puerto Engabao volverían a este hermoso lugar, esta respuesta incentiva a afirmar que es un sitio en crecimiento y que con una buena organización llegará muy lejos en lo referente al turismo.

9. ¿Qué actividad le gustaría realizar en Puerto Engabao?

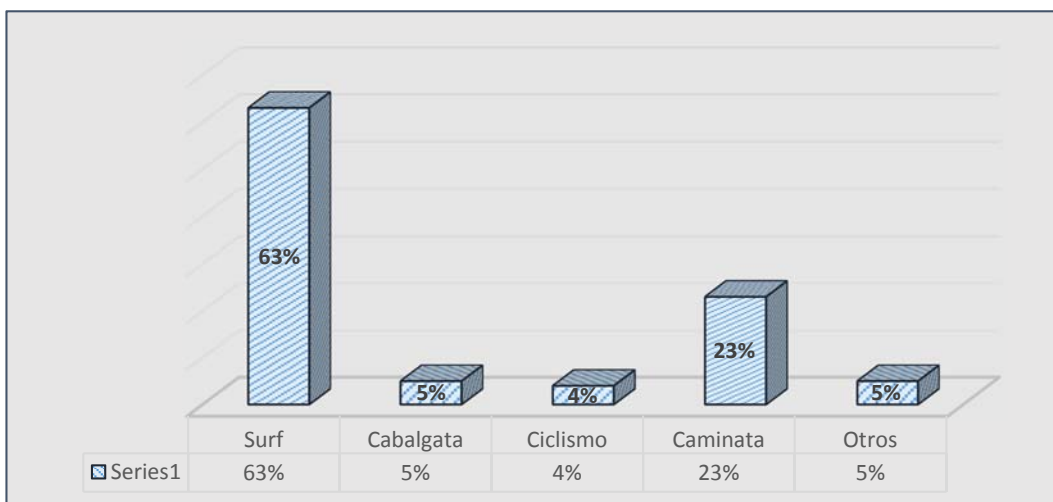
TABLA N° 30. Actividades realizadas.

Ítem	Alternativas	%	Turistas
9	Surf	63%	126
	Cabalgata	5%	10
	Ciclismo	4%	8
	Caminata	23%	46
	Otros	5%	10
Total		100%	200

Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 30. Actividades realizadas.



Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

Los siguientes resultados reflejan la actividad que gustaría realizar los turistas en Puerto Engabao, un 63% el surf, el 23% caminata, un 5% cabalgata, el 5% otras actividades y el 4% ciclismo. En este análisis los encuestados tienden a inclinarse por la actividad del surf y las caminatas, las demás actividades poseen muy bajo el porcentaje, siendo necesario indicar que este sitio está en crecimiento y que sus actividades deportivas irán aumentando al mismo ritmo de su crecimiento, debido a que el sitio es muy adecuado para la actividad deportiva.

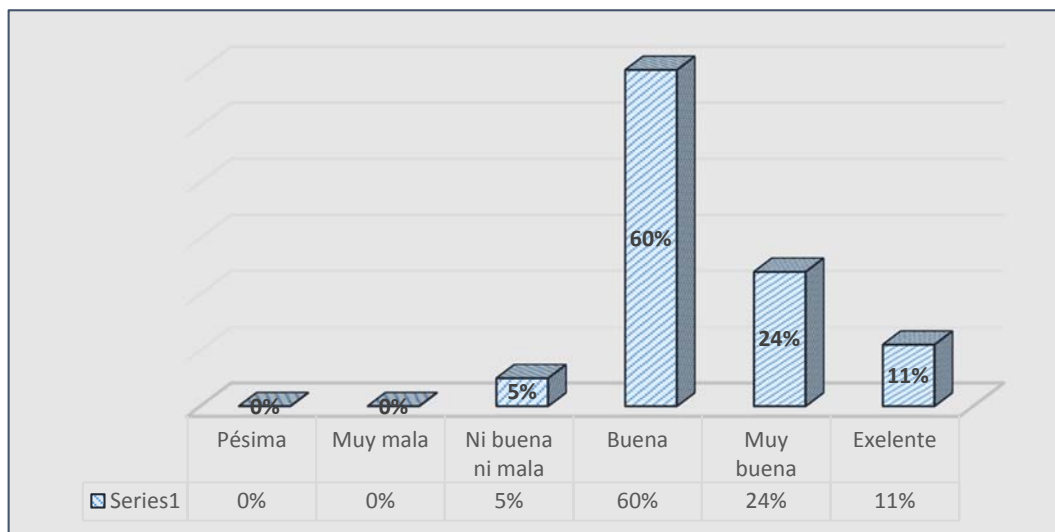
10. En término general, ¿Cómo califica el servicio de restaurantes que existe en Puerto Engabao?

TABLA N° 31. Calificación del servicio al clientes de los restaurantes.

ítem	Alternativas	%	Turistas
10	Pésima	0%	0
	Muy mala	0%	0
	Ni buena ni mala	5%	10
	Buena	60%	120
	Muy buena	24%	48
	Excelente	11%	22
Total		100%	200

Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 31. Calificación del servicio al clientes de los restaurantes.



Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

Según los datos de la encuesta se califica al servicio de restaurantes de la siguiente manera: un 60% manifestó que es bueno, un 24% dijo que es muy bueno, el 11% que es excelente y un 5% que ni bueno ni malo, con este análisis se puede interpretar que para el turista el servicio de restaurantes es bueno, además esto servirá para mejorar la asistencia brindada e incrementar el porcentaje a favor.

11. ¿Cuánto está dispuesto a gastar en alimentación por día en Puerto Engabao?

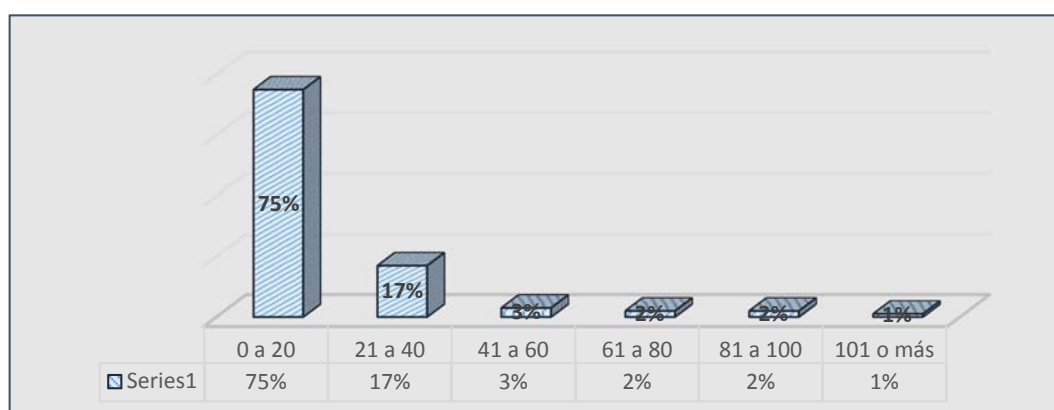
TABLA N° 32. Gastos por día.

Ítem	Alternativas	%	Turistas
11	0 a 20	75%	150
	21 a 40	17%	34
	41 a 60	3%	6
	61 a 80	2%	4
	81 a 100	2%	4
	101 o más	1%	2
Tota		100%	200

Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 32. Gastos por día.



Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

El gráfico representa cuanto está dispuesto a gastar el turista en su visita, un 75% 20 dólares, el 17% de 21 a 40 dólares, un 3% gastaría entre 41 a 60 dólares, el 2% entre 61 a 80 dólares, un 2% de 81 a 100 dólares y 1% gastaría más de 100 dólares, el turista encuestado manifestó gastar 20 dólares por día y en un porcentaje más bajo gastaría de 21 a 40 dólares en alimentación por la visita a este sector turístico, aquí se muestra que el servidor turístico deberá promocionar más el servicio que brinda al turista, para que este se incentive y sienta la necesidad de consumir el producto que oferta este recinto turístico.

12. ¿Qué tipo de comida le gustaría disfrutar en Puerto Engabao?

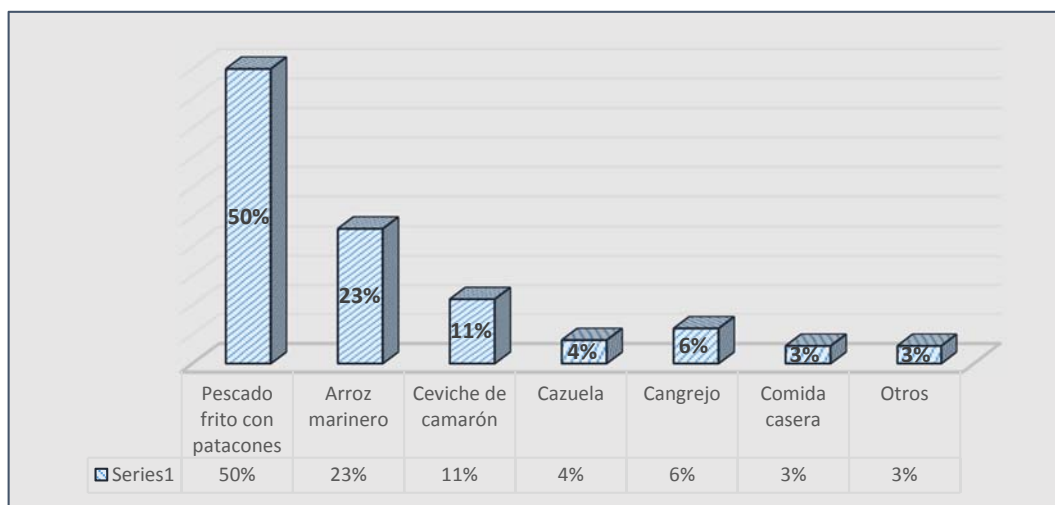
TABLA N° 33. Tipo de comida para disfrutar en Puerto Engabao.

Ítem	Alternativas	%	Turistas
12	Pescado frito con patacones	50%	100
	Arroz marinero	23%	46
	Ceviche de camarón	11%	22
	Cazuela	4%	8
	Cangrejo	6%	12
	Comida casera	3%	6
	Otros	3%	6
Total		100%	200

Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 33. Tipo de comida para disfrutar en Puerto Engabao.



Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

En el análisis del gráfico los encuestados manifiestan el tipo de comida que les gustaría disfrutar en Puerto Engabao, un 50% prefiere el tradicional pescado frito con patacones, el 23% arroz marinero, un 11% prefiere disfrutar de un ceviche de camarón, el 6% cangrejos, el 4% una cazuela y el 3% comida casera, el turista encuestado prefiere disfrutar el pescado frito con patacones porque es uno de los mejores platos preparados en este rincón turístico.

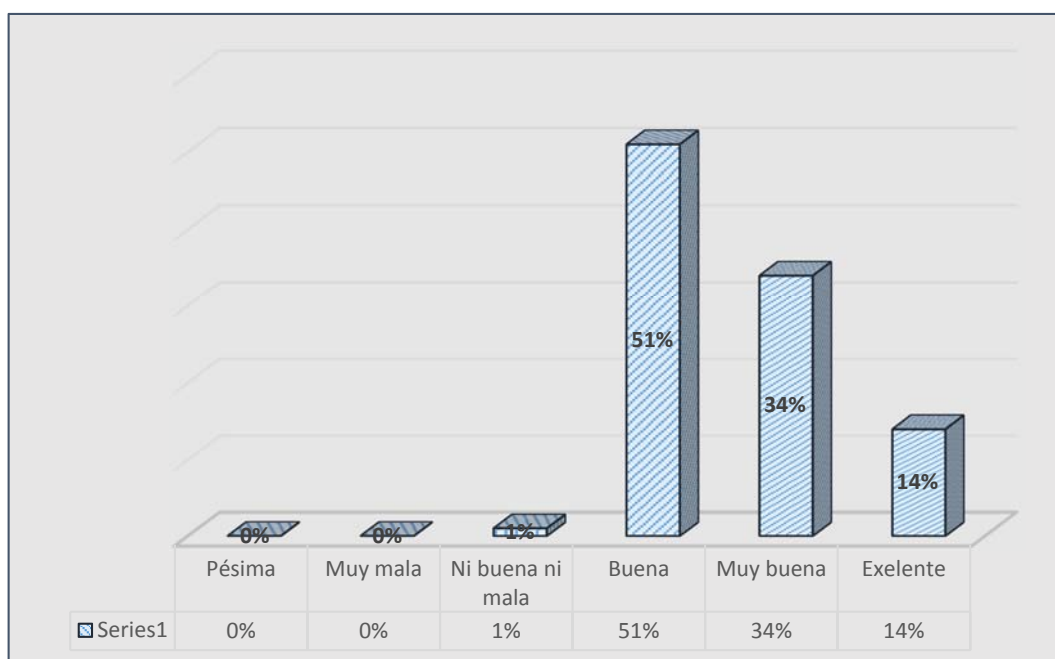
13. Por lo que usted ha visto, ¿Cómo cataloga la limpieza de Puerto Engabao?

TABLA N° 34. Limpieza de Puerto Engabao.

Ítem	Alternativas	%	Turistas
13	Pésima	0%	0
	Muy mala	0%	0
	Ni buena ni mala	1%	2
	Buena	51%	102
	Muy buena	34%	68
	Excelente	14%	28
total		100%	200

Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 34. Limpieza de Puerto Engabao.



Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

De los 200 turistas encuestados un 51% manifestó que la limpieza es buena, un 34% muy buena la limpieza, el 14% que es excelente, 1% ni buena ni mala, con estos resultados se aprecia que la limpieza de Puerto Engabao es buena y que es un inicio positivo para su crecimiento competitivo en el área del turismo.

14. Señale por favor, ¿Qué es lo más atractivo de Puerto Engabao?

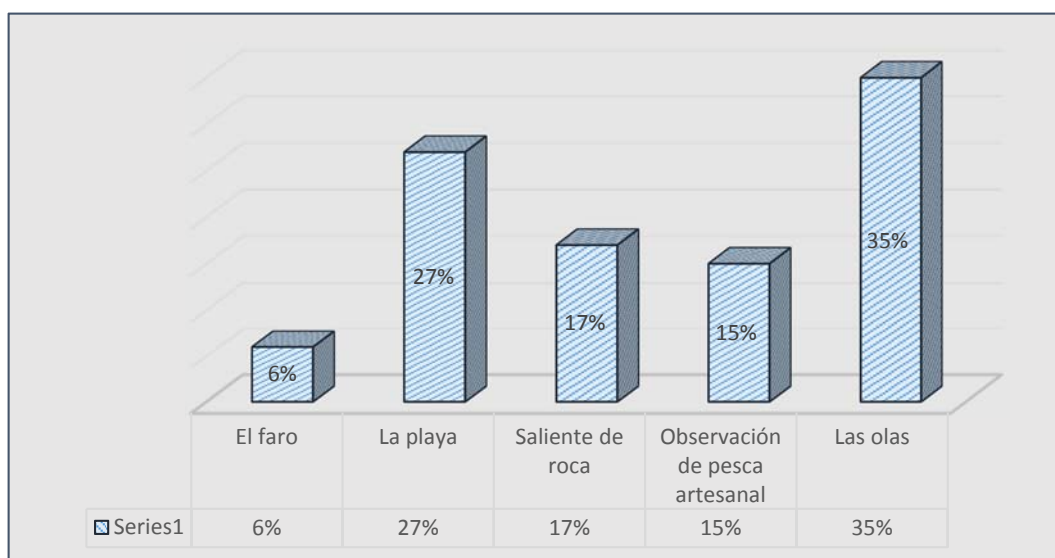
TABLA N° 35. Atractivos de Puerto Engabao

Ítem	Alternativas	%	Turistas
14	El faro	6%	12
	La playa	27%	54
	Saliente de roca	17%	34
	Observación de pesca artesanal	15%	30
	Las olas	35%	70
Total		100%	200

Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

GRÁFICO N° 35. Atractivos de Puerto Engabao



Fuente: Visitas Puerto Engabao. (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

De esta encuesta realizada a los turistas se puede determinar la preferencia de los atractivos turísticos de Puerto Engabao, un 35% manifiesta que su atractivo son las olas, el 27% que es su playa, un 17% la saliente de roca, el 15% manifestó que su atractivo es la observación de pesca artesanal y el 6% el atractivo es el faro, lo que da como conclusión que Puerto Engabao tiene sus atractivos y que tiene un potencial que beneficia directamente al desarrollo turístico de la comunidad.

3.2.1. Análisis de las encuestas.

- ✚ Puerto Engabao es considerado como un destino turístico con alto potencial de desarrollo a corto, mediano y largo plazo.
- ✚ El surf practicado en Puerto Engabao es una buena actividad deportiva para impulsar el desarrollo turístico de este sitio.
- ✚ El turismo de sol y playa es un aspecto muy importante, ayudará al crecimiento turístico de la Comuna Engabao.
- ✚ Los medios de promoción no se están aplicando favorablemente para promover el turismo de Puerto Engabao.
- ✚ El servicio de Hospedería Comunitaria es bueno, esto extiende el periodo de estadía del visitante en el recinto turístico.
- ✚ Los recursos económicos para fortalecer el turismo son considerados como regulares, esto impide su posicionamiento en el mercado del turismo.
- ✚ El Cabildo y los comuneros tienen una buena coordinación pero deberán mejorar las falencias que impiden llegar a un nivel superior, con esto se obtendrá el éxito en el desarrollo de los proyectos.
- ✚ La actividad recreativa es calificada como buena, esto favorece a que la visita sea más frecuente a este sitio.
- ✚ La implementación de un Plan de Desarrollo Turístico para Puerto Engabao beneficiará enormemente e impulsará al turismo de esta comunidad de una manera sostenible.
- ✚ Se consideran buenos los servicios de restaurantes para aumentar el turismo en Puerto Engabao.
- ✚ Su gastronomía se basa en una variedad de mariscos es por eso que tienen una buena aceptación por parte de los turistas que visitan este lugar.
- ✚ Puerto Engabao tiene una limpieza regular, deberá mejorar este obstáculo para que no impida su crecimiento turístico.
- ✚ Los atractivos turísticos son muy buenos, son un potencial que ayudará a conquistar lugares destacados en el mercado nacional e internacional.

CAPÍTULO IV

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA PUERTO ENGABAO, COMUNA ENGABAO PERTENECIENTE AL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS.

4.1. PRESENTACIÓN.

Puerto Engabao es un sitio turístico que actualmente se encuentra en crecimiento, la elaboración de un Plan de Desarrollo contribuirá a potenciar sus condiciones económicas, geográficas y sociales de la comuna, debido a que propondrán estrategias administrativas con lineamientos operativos que ayudarán positivamente a llevar las riendas y a fortalecer el desarrollo turístico de este sector.

Para determinar el Plan de Desarrollo Turístico se elaboró un diagnóstico del sitio, el cual ayudó a la planificación basada en términos de sustentabilidad, concretando acciones estratégicas que impulsan la utilización de los recursos existentes, fijándose objetivos a corto y largo plazo, para alcanzar oportunamente el desarrollo de este sector y su comunidad.

En un plan de desarrollo se diseñan programas y proyectos que permiten mostrar los atractivos naturales y culturales con miras a solucionar y resolver las necesidades de los sitios turísticos, esto permitirá llevar una administración de forma sustentable y sostenible evitando los impactos negativos en las áreas económicas y culturales de la comunidad.

El plan de desarrollo ayudará de una manera eficaz a reconocer los recursos que tiene Puerto Engabao, para darle su debido impulso con valor agregado, lo que llevará a ser mas competitivo y estar dentro de las actuales tendencias global por lo tanto ayudará a desarrollar al sector turístico de esta comunidad hará más interesante la visita de los turistas, siendo reconocido como un sitio turístico.

4.2. JUSTIFICACIÓN.

En la actualidad el sector turístico está en constante crecimiento, una tarea vital que tienen las organizaciones modernas es el hecho de aprender a utilizar sus beneficios naturales para potenciar el recurso de su entorno, los planes de desarrollo turístico están estructurados con un lineamiento sostenible que guía al sector turístico a mejorar su competitividad y tener una mayor ventaja en el mercado turístico.

Es por ello que gestionar un plan de desarrollo turístico para Puerto Engabao, donde los servidores turísticos realicen de una forma organizada el trabajo de atención al visitante que llegan a este recinto, es muy importante para garantizar el crecimiento continuo organizacional de las agrupaciones turísticas y del organismo comunal.

Es en este sentido que se establece la aplicación de un plan de desarrollo que permitirá garantizar una organización competitiva a los servidores turísticos en este caso promoviendo un turismo de calidad.

Las razones que justifican este trabajo de investigación son la necesidades de organización que presentan los servidores turísticos, para obtener un nivel competitivo de acuerdo a las actividades que ellos realizan, es por esto que es de suma importancia la implantación de un Plan de Desarrollo Turístico bajo un lineamiento de sostenibilidad para el mejoramiento organizacional de los servidores turísticos.

4.3. VISIÓN

Puerto Engabao es un destino turístico con reconocimiento nacional e internacional gracias a la aplicación de estándares de calidad y seguridad en la operación turística, siendo la primera fuente de producción de la Comuna Engabao.

4.4. MISIÓN

Planificar y orientar el desarrollo sustentable de la actividad turística en Puerto Engabao, creando fuentes de trabajo en base al dinamismo, atención de calidad con calidez, mejorando el servicio, a través de actividades que promuevan la sostenibilidad de los recursos turísticos, logrando la sensibilización de la comunidad.

4.5. FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL.

Puerto Engabao a través del Plan de Desarrollo Turístico busca su posicionamiento dentro del turismo y el impulso de los servidores turísticos, con miras a obtener un mayor impacto en beneficio de la comunidad y a favor de la conservación de la naturaleza.

Es necesario poder mantener los programas y proyectos, incluso se espera proyectar nuevos eventos que vayan dando una imagen de sitio organizado y estructurado, de acuerdo a los avances tecnológicos que intervienen en la actividad turística.

4.6. VALORES.

Cultura Organizacional. Son principios generales que se deben considerar en “Puerto Engabao” para la debida orientación, este conjunto de principio sirve como soporte para trabajar y producir de una manera coordinada la cultura organizacional de la comuna Engabao.

Lealtad. Con este importante valor los servidores turísticos de Puerto Engabao respaldarán el compromiso adquirido por la relación social visitantes-servidores turísticos, de esta manera se fortalece la cordialidad mejorando la confianza consistentemente.

Honestidad. El servidor turístico debe ser íntegro en el trato con el visitante de esta manera se mostrará de una forma transparente, con esto se lograrán objetivos comunes en la comunidad.

Congruencia. Se debe pensar y actuar tomando en cuenta los valores para el cumplimiento del compromiso que se ha adquirido con el cliente, esto ayudará a dar una verdadera confianza con el visitante.

Respeto. Se debe demostrar amabilidad y cordialidad con el visitante, todo turista debe ser tratado de la misma manera, además se debe aceptar y acatar normas que se han establecido para buscar el bien común en el recinto.

Liderazgo. Son habilidades gerenciales, se debe tener la iniciativa de motivar, evaluar e incentivar las actividades del visitante, el servidor turístico mediante esto influirá responsabilidad y cambios positivos que reflejarán disciplina que apoyan a mejorar la gestión de esta comunidad.

Responsabilidad. Es un valor que abriga a cumplir todos los compromisos con los visitantes, esto ayudará a reconocer y responder sus inquietudes mejorando el rendimiento y a la vez tener un buen desenvolvimiento con el turista que visita esta comunidad.

Confianza. Este valor va ligado a la capacidad de actuar del talento humano en un modo adecuado, dando una cordialidad y familiaridad al turista que los visita, de esta manera el servidor turístico será capaz de actuar positivamente en determinadas situaciones, esto reflejará su calidad ética y su cultura laboral en este recinto turístico.

Puntualidad. Es la actitud humana que debe tener un servidor turístico para cumplir una tarea de satisfacción obligatoria, esta se debe efectuar en un periodo de tiempo dado; el valor de la puntualidad se convierte en una disciplina que va a ayudar en las obligaciones del diario vivir del talento humano.

Con la aplicación en la práctica de estos importantes valores, el talento humano de los servidores turísticos de Puerto Engabao se va a encaminar hacia una cultura turística excelente, comprometida no solo con el turista que visita el área, sino con la comunidad en general.

4.7. OBJETIVOS.

4.7.1. Objetivo General.

Posicionar Puerto Engabao como un destino turístico de renombre mediante la ejecución del Plan de desarrollo turístico con estrategias administrativas que incrementen y fortalezcan la actividad del sector de manera competitiva, permitiendo su reconocimiento a nivel local, nacional e internacional.

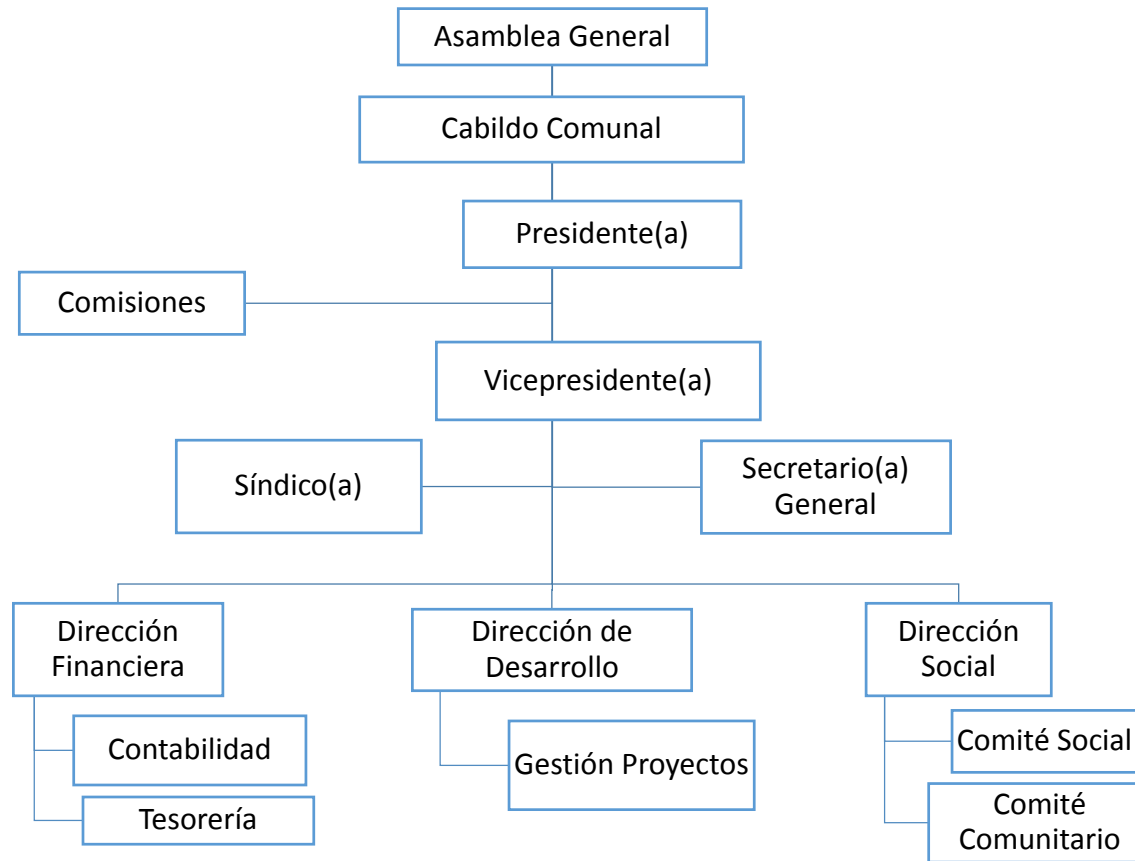
4.7.2. Objetivos Específicos.

- ✚ Elaborar estrategias organizativas orientadas a los servidores turísticos de Puerto Engabao para mejorar su competitividad.
- ✚ Diseñar estrategias administrativas para lograr ser identificados como una zona de desarrollo turístico.
- ✚ Elaborar una estructura organizacional competitiva para potenciar las actividades turísticas de este sector.

4.8. PROPUESTA DE ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA LA COMUNA ENGABAO.

La estructura organizacional propuesta tiene la finalidad de constituir un sistema de documentos para el desarrollo de las actividades de los miembros comuneros, de esta forma será preciso y verificable dar seguimiento a las acciones realizadas, llevando a la elaboración de los trabajos mancomunadamente, cumpliendo eficientemente las metas que la organización comunal se ha propuesto.

ESQUEMA N° 10. Estructura Organizacional.



Fuente: Comuna Engabao. (2013)
Elaborado por: Ramirez O. (2013)

4.8.1. Órgano Funcional.

El Órgano Funcional planteado para aplicarse a la comuna Engabao tiene un carácter lineal, esta es aplicada en instituciones pequeñas, permite la comunicación con mayor rapidez entre los diferentes niveles, crea actividad y delega responsabilidad de una forma directa con la autoridad, es un trabajo en equipo que alcanza una eficiente línea de comunicación optimizando las actividades de la organización comunal.

4.8.1.1. Asamblea General.

Es el Órgano principal de la Comuna Engabao, está integrado por todos los socios comuneros y comuneras, se van a encargar de velar de una forma general de todos los planes y soluciones de las falencias internas y externas que están relacionadas con la comuna, sus funciones son:

- ✚ Elegir a los miembros no permanentes del Cabildo comunal, estos serán removidos por causa justa de una manera total de su función.
- ✚ Examinar, aprobar y reformar los artículos que se propongan como reglamentos internos.
- ✚ Aprobar o rechazar los nuevos aspirantes a comuneros, y su expulsión total a los miembros activos si fuese necesario.
- ✚ Promover estudios y realizar recomendaciones para el mejoramiento de la gestión administrativa.
- ✚ Recomendar medidas para cualquier situación que pueda perjudicar la paz y la seguridad de la comunidad.
- ✚ Estar al tanto en el informe del desarrollo y movimientos económicos de las labores del Cabildo.
- ✚ Conocer el plan anual de actividades del Cabildo.
- ✚ Solicitar que realicen informes de la gestiones realizada por el Cabildo.

4.8.1.2. Cabildo Comunal.

El Cabildo Comunal es el órgano que está encargado de gobernar y administrar toda la población y tiene jurisdicción sobre todo el territorio comunal de Engabao.

4.8.1.3. Funciones del Presidente.

- ✚ Ejercer la representación legal y regir rigurosamente el cumplimiento de las disposiciones basado en la Ley de Comuna.
- ✚ Convocar, a través del Secretario a reuniones de Junta y Asamblea General de socios comuneros.
- ✚ Presidir y dirigir las reuniones de la Junta Directiva.
- ✚ Autenticar las actas de la directiva y firmar comunicaciones, partidas de inscripción de los comuneros y todos los documentos relacionados con la Comuna.
- ✚ Ser ordenador de gastos tomando en cuenta la debida importancia que señalan los estatutos.
- ✚ Vigilar la realización de trabajos programados en la comuna.
- ✚ Velar por el sostenimiento de las obras realizadas.

4.8.1.4. Función del Vicepresidente.

- ✚ Designado para sustituir al presidente en caso de una ausencia temporal o excusa definitiva.
- ✚ Colaborar con el Presidente en la dirección de la organización de la comuna.
- ✚ Supervisa y controla las actividades que la Asamblea General otorga a las Comisiones.
- ✚ El Presidente podrá confiar al Vicepresidente misiones especiales en cualquier cargo de la estructura organizacional.
- ✚ Asistir y asesorar al Presidente en la atención que este establezca.

- ✚ Representar por instrucciones del presidente, asistiendo a charlas y conferencias relacionadas con la comuna.
- ✚ Velar por los intereses de la población.

4.8.1.5. Función del Secretario.

- ✚ Convocar a la Asamblea General por pedido del Presidente de la Comuna.
- ✚ Mantener organizado y actualizado el libro de actas, archivos, registros, inventarios, censos y estadísticas con sus debidas clasificaciones.
- ✚ Llevar y custodiar los archivos y documentos de la organización comunal.
- ✚ Llevar el control de los socios y comuneros.
- ✚ Ser secretario en las reuniones de la Directiva y Asamblea General.
- ✚ Leer el orden del día y el acta de la Asamblea anterior.
- ✚ Publicar el listado de personas que por diferentes motivos ha sido desafiliada como socios o comuneros.

4.8.1.6. Función del Síndico.

- ✚ Asesorar en todos los asuntos judiciales, extrajudiciales y administrativos que están relacionados con la Comuna.
- ✚ Fiscalizar la actividad del tesorero y realizar informes trimestralmente a la Asamblea General.
- ✚ Desempeñar y cumplir la función que encomienda la Asamblea e informar de las gestiones realizadas.
- ✚ Vigilar que el cabildo cumpla con las disposiciones que señala la ley y con los planes y programas establecidos.
- ✚ Intervenir en los procesos jurídicos que realiza el cabildo en lo referente a pleitos y cobranzas.
- ✚ Acudir con derecho de voz y voto a las sesiones del cabildo y vigilar el cumplimiento de los acuerdos.
- ✚ Vigilar que no se comentan ilegalidades en la Comuna.

4.8.1.7. Función de las Comisiones.

- ✚ Elaborar un cronograma de actividades.
- ✚ Se encarga de gestionar recursos a instituciones para la realización de los planes de acción.
- ✚ Gestionar compromisos para obras sociales con beneficios y mejoramientos para la comuna.
- ✚ Realizar mancomunadamente actividades con el Cabildo comunal.
- ✚ Realizar acciones para mejora de la comunidad relacionada con la necesidad de la sociedad.

4.8.1.8. Dirección de Desarrollo.

La dirección de desarrollo se va encargar de planificar, gestionar y verificar los proyectos que van a favorecer al mejoramiento y beneficios social y económico de la comuna.

4.8.1.8.1. Función de gestión de proyectos.

- ✚ Describir y analizar las problemáticas sociales de la comuna.
- ✚ Elaborar programas y proyectos para obras que contribuyan a logros beneficiosos en la organización y desarrollo comunal.
- ✚ Realizar la debida evaluación de los proyectos clasificando y seleccionando de acuerdo con las necesidades de la comuna.
- ✚ Evaluar los programas y proyectos de desarrollo con eminente sentido de responsabilidad.

4.8.1.9. Dirección Financiera.

En esta dirección se establecen los presupuestos financieros y los debidos informes de fondos monetarios mediante registros, estos llevan a la administración comunal al direccionamiento eficaz de los egresos con los cuales se realizan los proyectos que benefician a la comuna.

4.8.1.9.1. Función de contabilidad.

- ✚ Conservar el eficiente funcionamiento y ordenamiento de los sistemas contables de la comuna.
- ✚ El patrimonio se llevará con sus respectivos documentos de sustento, esto permitirá determinar los movimientos económicos mensuales de la comuna.
- ✚ Evaluar y utilizar recursos para dar soluciones a los problemas de los registros contables.
- ✚ Ordenar la información financiera y permitir el acceso de la información contable a las autoridades superiores de la comuna.
- ✚ Analizar periódicamente los ingresos, egresos, y gastos que realiza la comuna.
- ✚ Formular los estados financieros.

4.8.1.9.2. Función del Tesorero.

- ✚ Llevar en orden, con exactitud la contabilidad de la caja comunal.
- ✚ Guardar los bienes de la comuna bajo su responsabilidad personal.
- ✚ Recaudar las cuotas fijadas, multas e ingresos que pertenezcan a la comuna.
- ✚ Manejar, registrar la correspondencia oficial y los documentos elaborados por el directorio financiero.
- ✚ Mantener los archivos de informes ordenados para las consultas semestrales del directorio financiero.

4.8.1.10. Dirección Social.

La dirección social es establecida con la finalidad de proporcionar soluciones sociales y a la vez dar beneficios sociales a los comuneros.

4.8.1.10.1. Funciones del comité Social.

- ✚ Formular y evaluar los planes y proyectos de la sociedad.

- ✚ Detectar y prevalecer las soluciones de las falencias de la comunidad.
- ✚ Ejecutar propuestas para soluciones de problemas diagnosticados.
- ✚ Dirigir y supervisar la correcta aplicación de los recursos de la comunidad.

4.8.2. Política organizacional.

La política organizacional presenta procesos para mantener las actualizaciones y un mejoramiento constante de la organización, esta alcanza lineamientos de las actividades administrativas comunales que constituyen la política de relación de los directivos y socio comuneros.

4.8.2.1. Política de la estructura orgánica.

- ✚ La administración organizacional debe determinar mantener la estructura orgánica de la comuna enfocada hacia los visitantes, esta debe ser orientada a integrar las necesidades y desarrollo de innovadores servicios turísticos aplicando avances tecnológicos.
- ✚ Los proyectos de reestructuración se deben presentar con un documento adjunto de análisis de procesos organizacional que deberán tener las debidas recomendaciones.
- ✚ Las modificaciones en la estructura organizacional deben ser estudiadas, analizadas, aceptadas y aprobadas por el Cabildo comunal.

4.8.2.2. Política de la organización.

- ✚ La organización debe contar con una guía de comisiones que facilite al Cabildo Comunal enfocarse en la realización de propósitos y análisis competitivo del entorno comunal turístico.

- ✚ La organización debe proponer al Cabildo comunal la utilización de medios electrónicos complementados con seguridad y tecnología de punta.
- ✚ La organización deberá orientar coordinadamente las actividades y lograr una mayor relación entre el órgano organizacional de la Comuna.

4.8.2.3. Política de los planes y programas.

- ✚ El mes de octubre de cada año el Cabildo Comunal presentará un plan operativo de la organización en función del plan de desarrollo, con el presupuesto del año siguiente, estos informes serán puestos en conocimiento de la Asamblea General.
- ✚ Los planes, programas y presupuestos de la organización comunal se realizarán de acuerdo con las estrategias y el plan de desarrollo turístico.
- ✚ El desarrollo de los planes, programas y proyectos de la organización comunal y las nuevas estrategias de servicios turísticos deberán tener el proceso de planeación que garantice su continuidad.

4.8.2.4. Política de los procesos y proyectos.

- ✚ Utilizar canales de comunicación directos con el Cabildo comunal.
- ✚ Las áreas operativas de la organización deben guardar estricta relación con los proyectos que realiza la Comuna y será quien responda por la eficacia de la misma.
- ✚ El Cabildo Comunal mediante disposición nominará y enviará los proyectos a la función gestión de proyectos, quienes tendrán el apoyo del organismo comunal para el cumplimiento de los objetivos y metas fijadas.

4.9. ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Puerto Engabao posee atractivos turísticos muy atrayentes que constituyen su patrimonio natural y cultural.

Esta comunidad posee sitios naturales, entre ellos su amplia playa que es muy adecuada para la realización de caminatas a la caída del sol, su saliente de roca muy adecuada en el rompimiento de olas, la cual es aprovechada por los surfistas para deslizarse a través de ella.

A la vista de los visitantes se encuentran las manifestaciones culturales como el faro, torre luminosa que sirve de guía para los navegantes, en lo que se refiere al folklore está su gastronomía basada en platos típicos preparados a base de mariscos capturados por pescadores de este sector.

En la categoría de realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas está la pesca artesanal, el turista que los visita puede observar la preparación de salida y llegada de la faena de pesca.

En los acontecimientos programados este sitio tiene dos eventos de surf al año uno a nivel nacional y otro que es internacional, su fiesta popular está dedicada al Patrono de la pesca San Pedro el cual se celebra el 30 de junio de cada año.

4.9.1. Inventario de los atractivos turístico de Puerto Engabao.

ESQUEMA N° 11. Inventario de Atractivos Turísticos.

Categorías	Tipos	Sub tipos	Características
Sitios naturales	Costas o litoral	Playa	Amplia playa para caminatas y deportes playeros
		Punta	Saliente de roca, adecuada para el rompimiento de olas en la cual se puede deslizar a través de una tabla
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Faro	Torre de señalización luminosa diseñada para guiar a las naves que se dedican a la faena de pesca
Folklore	Gastronomía	Platos típicos	Su preparación se basa en la variedad de marisco que la riqueza ictiológica da a este sector
Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias y pesquerías	Pesca	Observación, preparación de salida y llegada en la realización faena de pesca
Acontecimientos programados	Eventos	Concursos	Realización de eventos de surf nacional e internacional
	Fiestas	Patronales	Fiesta del patrono de la pesca San Pedro

Fuente: Levantamiento de información (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

4.10. ANÁLISIS DE INSTRUMENTOS

4.10.1. Análisis FODA.

El análisis FODA es un método de estudio de la situación de una comunidad, las fortalezas y debilidades estudian las características internas, mientras que las amenazas y oportunidades analizan su situación externa, esta metodología es muy importante para aplicarse en una población en vías de desarrollo porque revela detalles de los factores de su situación real, de tal forma que se reflejarán variadas característica internas y externas que tiene el sitio, aquí se proyectarán tácticas que permitirán mejorar la administración.

Este análisis FODA permite ver la situación actual en que se encuentra Puerto Engabao con respecto a las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

Fortalezas.

- ✚ Es un sitio natural privilegiado.
- ✚ Visita de turistas nacionales y extranjero la mayor parte del año.
- ✚ Se realizan deportes acuáticos los fines de semana y en los aguajes con mayor frecuencia.
- ✚ La vía de acceso en excelente estado.

Debilidades.

- ✚ Falta de estructura hotelera.
- ✚ Carencia de un subcentro de salud las 24 horas del día para dar servicio de emergencia.

- ✚ Falta de personal de salvavidas.
- ✚ Los pocos servidores turísticos que hay no están debidamente preparados.
- ✚ Las autoridades de la comuna no le dan la debida importancia al Puerto Engabao.

Amenazas.

- ✚ Presencia de inviernos fuertes.
- ✚ Contaminación de la playa por basura.
- ✚ Precios altos en los feriados.
- ✚ Falta de control de autoridades (policía nacional).

Oportunidades.

- ✚ Hay un aumento constante de turistas.
- ✚ Las presencias de las olas no tiene una altura definida por consiguiente es ideal para la práctica del surf en novatos y expertos.
- ✚ Se realizan 2 eventos de surf al año uno nacional y otro internacional.
- ✚ Demanda de servicio turístico.

Soluciones.

- ✚ Crear más eventos nacionales e internacionales al año.
- ✚ Crear equipamientos para la implementación de servicios turísticos.
- ✚ Creación de normas para la conservación del medio ambiente.
- ✚ Creación de un subcentro de salud para la atención de turistas y nativos.
- ✚ Capacitación de servidores turísticos para mejorar los servicios a los turistas.
- ✚ Concientizar a las autoridades de la comuna para promoción de este sitio turístico.

4.10.2. Matriz FODA.

ESQUEMA N° 12. Factores interno y externo FODA.

<p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p> <p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p>	LISTA DE FORTALEZAS	LISTA DE DEBILIDADES
LISTA DE OPORTUNIDADES	FO (MAXI-MAXI)	DO (MINI-MAXI)
<p>1- Se realizan 2 eventos de competencia al año de surf uno nacional y otro internacional.</p> <p>2- La presencia de las olas no tiene una altura definida por consiguiente es ideal para la práctica de surf en novatos y expertos.</p> <p>3- Hay un aumento constante de turista.</p> <p>4- Demanda de servicios turísticos</p> <p>5- Está a solo 1 h 20 m del Puerto Principal</p>	<p>* Crear más eventos nacionales e internacionales al año. (F3-O1)</p> <p>* Crear equipamientos para la implementación de servicios turísticos. (F2-O4)</p>	<p>* Creación de un subcentro de salud para la atención de turistas y nativos. (D2-O3)</p> <p>* Capacitación de servidores turísticos para mejorar el servicio a los turistas. (D3-O4)</p> <p>* Concientizar a las autoridades de la comuna para la promoción de este sitio turístico. D5-O1)</p>
LISTA DE AMENAZAS	FA (MAXI-MINI)	DA (MINI-MINI)
<p>1- Presencia de inviernos fuertes.</p> <p>2- Contaminación de la playa por basura.</p> <p>3- Precios altos en los feriados.</p> <p>4- Falta de control de autoridades (policía nacional).</p> <p>5- Falta de proyectos para impulsar el turismo.</p>	<p>* Creación de normas para la conservación del medio ambiente. (F1-A2)</p>	<p>* Coordinar con las autoridades de la comuna y policía nacional para llevar un mejor control en el sitio. (D5-A4)</p>

Fuente: Levantamiento de información (2013)

Elaborado: Ramírez O. (2013)

4.10.3. Matriz MEFE evaluación de factores externos.

Esta matriz permite conocer si la comuna emplea bien sus factores, aprovecha las oportunidades positivamente y contrarresta las amenazas.

CUADRO N° 3. Matriz MEFE.

Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Ponderado
Oportunidades			
1- Se realizan 2 eventos de competencia al año de surf uno nacional y otra internacional	0,30	4	1,20
2- Sus olas no tiene una altura definida por consiguiente es ideal para practicar surf de novatos y expertos.	0,10	3	0,30
3- Hay un aumento constante de turistas.	0,20	3	0,60
4- Demanda de servicio turístico.	0,10	3	0,30
5- Está a una hora 20 minutos de la ciudad de Guayaquil.	0,10	3	0,30
Amenazas			
1- Presencia de inviernos fuertes.	0,03	2	0,06
2- Contaminación de la playa por basura.	0,02	2	0,04
3- Precios altos en los feriados.	0,03	2	0,06
4- Falta de control de autoridades (policía nacional).	0,05	2	0,10
5- Falta de proyectos para impulsar el turismo.	0,07	1	0,07
Total	1	25	3,03

Fuente: Levantamiento de información (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

La matriz MEFE refleja 3,03 esto indica que la comuna tiene numerosas oportunidades para desarrollarse y realizar estrategias para contrarrestar las posibles amenazas que se avecinan.

4.10.4. Matriz MEFI evaluación de factores internos.

La matriz MEFI ayuda a obtener una calificación de los factores de las fortalezas y debilidades, se identifica con este análisis si esta comunidad es internamente débil o fuerte.

CUADRO N° 4. Matriz MEFI.

Factores críticos para el existo.	Peso	Calificación	Ponderado
Fortalezas			
1- Es un sitio natural privilegiado.	0,20	4	0,80
2- Visita de turistas nacionales y extranjeros la mayor parte del año.	0,08	4	0,32
3- Se realizan deportes acuáticos los fines de semana y en los aguajes con mayor frecuencia.	0,07	4	0,28
4- La vía de acceso en buen estado.	0,06	3	0,18
5- Es un sitio en crecimiento turístico.	0,15	4	0,60
Debilidades			
1- Falta de estructura hotelera.	0,08	2	0,16
2- Carencia de un subcentro de salud para dar servicio de emergencia.	0,05	2	0,10
3- Los pocos servidores turísticos que hay no están debidamente preparados.	0,08	2	0,16
4- Falta de personal de salvavidas.	0,07	2	0,14
5- Las autoridades de la comuna no le dan la debida importancia a Puerto Engabao.	0,10	1	0,10
6- Falta de una estructura de línea para evacuar las aguas servidas.	0,06	2	0,12
Total	1	30	2,96

Fuente: Levantamiento de información (2013)

Elaborado por: Ramirez O. (2013)

La matriz MEFE da un resultado de 2.96 este resultado indica que la comuna tiene fortaleza de factores internos que ayudan a contrarrestar las debilidades que tiene este recinto turístico.

4.10.5. Análisis de PEST.

Este análisis permite conocer la situación real de Puerto Engabao, estar al tanto de su entorno y las condiciones de este sitio turístico con relación a lo político, económico, social y tecnológico.

Factores Políticos.

- ✚ Establecer y proteger el medio ambiental.
- ✚ Aplicar una colaboración voluntaria a los servidores.
- ✚ Leyes de protección al consumidor.
- ✚ Reglamentación para la seguridad del sitio turístico.

Factores Económicos.

- ✚ Crecimiento económico.
- ✚ Política de desempleo.
- ✚ Estado del ciclo del negocio.
- ✚ Confianza del consumidor.

Factores Sociales.

- ✚ Distribución de ingresos.
- ✚ Movilidad social y laboral.
- ✚ Educación.
- ✚ Calidad de vida.

Factores Tecnológicos

- ✚ Industria enfocada al esfuerzo tecnológico.
- ✚ Nuevos productos y desarrollo.
- ✚ Cambio en información tecnológica.

4.11. PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE PUERTO ENGABAO.

4.11.1. Plan de desarrollo turístico para Puerto Engabao.

Para la organización turística de Puerto Engabao se define elaborar un plan de desarrollo turístico, el cual tiene como eje principal guiar y solucionar los inconvenientes que entorpecen el posicionamiento como destino turístico, con este se pretende activar una opción más para el desarrollo económico de este sector, en esta propuesta se mira un nuevo horizonte con mejoras en la actividad turística de este rincón del Ecuador.

4.11.2. Atractivo de mercado y posición competitiva.

4.11.2.1. Estrategia de Mercado.

Las líneas estratégicas en la que se actuarán serán las siguientes: atractivo de mercado y posición competitiva, como segmento el turismo de sol y playa con el turismo de gastronomía.

CUADRO N° 5. Cuadro Atractivo – posición competitiva.

Segmentos	Atractivo de mercado	Posición competitiva
Turismo de sol y playa	2	2
Turismo gastronomía	2	2

Fuente: Levantamiento de información (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

Se va definir cuan atractivo es Puerto Engabao con respecto a Data de Villamil, en este ejemplo se consideran los parámetros de posición: bajo = 1, medio = 2, alto = 3.

4.11.2.2. Segmento de destinos.

ESQUEMA N° 13. Posición competitiva, activo de mercado.

Posición competitiva	Alto			
	Medio		<i>Turismo de sol y playa</i> <i>Turismo gastronomía</i>	
	Bajo			
		Bajo	Medio	Alto
Activo de mercado				

Fuente: Levantamiento de información (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

El segmento de sol y playa se encuentra en un nivel medio, pero es una fase que tiende a subir, para llegar al nivel superior se deberán realizar innovaciones, así como promociones de este sitio turístico.

El segmento de gastronomía está en el nivel medio, se debe realizar un estudio para buscar las debilidades y luego dar solución al segmento, de esta manera subir al nivel superior.

4.11.3. Posicionamiento del destino en el mercado.

4.11.3.1. Estrategia de posicionamiento.

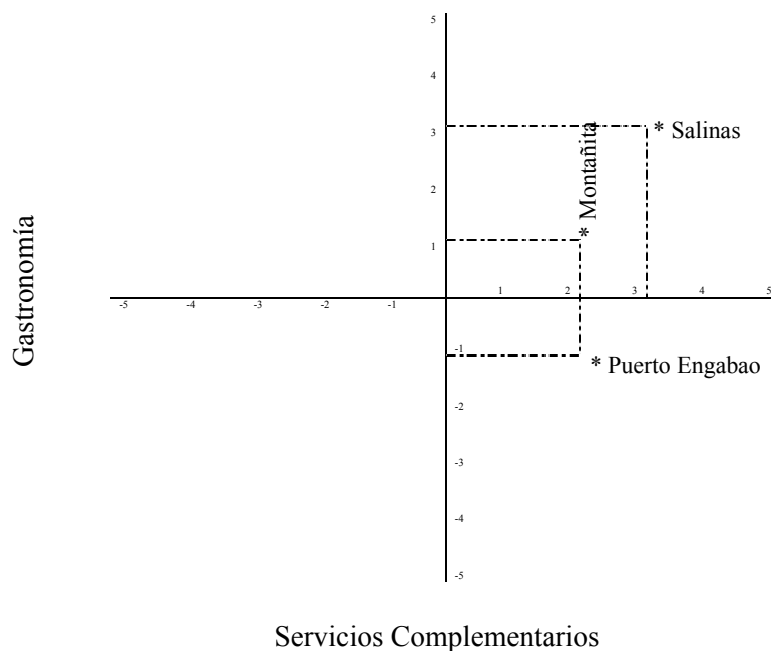
CUADRO N° 6. Posicionamiento en el mercado.

Destino	Atributos	
	Gastronomía	Servicios complementarios
Puerto Engabao	+2	-1
Salinas	+3	+3
Montañita	+2	+1

Fuente: Levantamiento de información (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

En este trabajo de investigación se toma en cuenta los atributos de Puerto Engabao, los cuales serán evaluados en una escala de poco adecuado -1 a -5 y muy adecuado +1 a +5, como mercado se toma la Provincia del Guayas.

ESQUEMA N° 14. Mapa de posicionamiento.



Fuente: Levantamiento de información (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

Después del análisis, en el mapa de posicionamiento Puerto Engabao está ubicado en la gastronomía con una igualdad +2 con Montañita, y Salinas con +3, los tres sitios analizados; dejando establecidos los siguientes objetivos, se debe mejorar para buscar una sostenibilidad que ayude a este sitio turístico a escalar su posicionamiento en el mercado, en lo referente a los servicios complementarios, se encuentra con -1 que es el tercer lugar detrás de Montañita y Salinas, después de estas valoraciones se puede planificar, mejorar ciertas falencias y buscar una viabilidad positiva en los servicios complementarios y así cumplir los objetivos planteados.

4.11.4. Identificación de factores críticos

Producto del estudio y análisis de la situación actual se revelan una serie de dificultades y se descubren medios para mejorar este destino turístico, se sigue un lineamiento del Plan de desarrollo turístico, los diferentes programas se han agrupado en tres estrategias de trabajos básicos:

- ✚ Difusión y expansión del entorno turístico
- ✚ Organización y fortalecimiento de los servidores turísticos
- ✚ Formación del talento humano

En la realización de este trabajo se están aplicando las siguientes estrategias de trabajo básico.

4.11.4.1. Líneas de estrategias.

ESQUEMA N° 15. Problemas y proyectos

Problemas	Proyectos
Deficiente difusión turística.	Mejoramiento de la difusión turística del destino.
Falta de seguridad en el sitio.	Mejora de la seguridad y la tranquilidad de la zona turística.
Ineficiencia en la organización de servidores turísticos.	Mejora del proceso interno administrativo de servidores turísticos.
Falta de señalización en el sitio turístico.	Señalización vial de atractivos turísticos
Ineficiencia en la atención al cliente	Formación de servidores turísticos en el área de atención al cliente.
Falta de visión turística de la comunidad.	Seminario de formación para incentivar a una cultura turística a la comunidad.

Fuente: Levantamiento de información (2013)
Elaborado por: Ramírez O. (2013)

4.11.4.2. Programas a ejecutarse en el destino.

ESQUEMA N° 16. Programas, proyectos y actividades.

Programas	Proyectos	Actividad
1. Difusión y expansión del entorno turístico.	Mejoramiento de la difusión turística del destino.	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios de falencia de la difusión turística. - Realizar difusión turística aplicando nuevos diseños. - Evaluación del impacto de la difusión.
	Mejora de la seguridad y tranquilidad de la zona turística.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de seminarios de capacitación. - Taller de capacitación. - Ponerlo en valor. - Evaluación
2. Organización y fortalecimiento de los servidores turísticos	Mejora del proceso interno administrativo de servidores turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios de deficiencia interna organizacional de los servidores turísticos. - Dictar taller de capacitación para la mejora organizacional interna de los servidores turísticos. - Evaluación del taller de capacitación
	Señalización vial de atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios de sitios estratégicos para la señalización. - Implementación de señalética en las vías de sitios turísticos. - Evaluación del impacto de la señalética.
3. Formación del talento humano	Formación de servidores turísticos en el área de atención al cliente.	<ul style="list-style-type: none"> - Seminario de capacitación en atención al cliente, manejo de conflictos y tributación básica. - Evaluación de las capacitaciones.
	Seminario de formación para incentivar a una cultura turística a la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de seminarios para incentivo a la comunidad. - Taller de capacitación. - Evaluación.

Fuente: Levantamiento de información (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

4.12. PROGRAMA 1: Difusión y expansión del entorno turístico.

Descripción del programa. Este programa tiene como objetivo estudiar la falencia de la difusión y el mejoramiento de la expansión de la zona turística de este sector, evidenciará la necesidad y, aplicando nuevas técnicas, se realizan campañas de difusión que posicionarán este sitio a la demanda del mercado turístico.

Objetivo del programa.

- ✚ Establecer un sistema estratégico de difusión turística.
- ✚ Fortalecer la tranquilidad en la zona turística.
- ✚ Incrementar los ingresos económicos por concepto de demanda turística.
- ✚ Consolidar a este sitio en el mercado nacional, regional e internacional.

4.12.1. Proyectos.

Proyecto 1: Mejoramiento de la difusión turística del destino.

Descripción. Este sistema estratégico de difusión y expansión del entorno turístico ayudará a mejorar la difusión y consolidar a este sitio turístico en el mercado nacional, regional e internacional.

Actividad.





- ✚ Estudios de falencia en la difusión turística.
- ✚ Realizar difusión turística aplicando nuevos diseños.
- ✚ Evaluación del impacto de la difusión.

Fuentes de financiamiento. Para el mejoramiento de la difusión turística del destino Puerto Engabao, se determinan tres acciones a realizarse, el estudio de las falencias en las difusiones turísticas, realización de difusión turística y evaluación del impacto de difusión, estos costos serán asumido por dos fuentes de financiamiento, la Municipalidad de Playas y la comuna Engabao, los proyectos son de mucha importancia para Puerto Engabao por lo que tiene una prioridad alta y se lo debe realizar en un corto plazo.

Proyecto 2: Mejora de la seguridad y tranquilidad de la zona turística.

Descripción. Este proyecto desarrollará un conjunto de medidas preventivas relacionadas con la seguridad y tranquilidad en el sector turístico, dando un soporte de confianza, libertad y cordialidad hacia el turista y la comunidad.

Actividad.

-  Diseño de seminarios de capacitación.
-  Taller de capacitación.
-  Ponerlo en valor.
-  Evaluación

Fuentes de financiamiento. Para la mejora de la seguridad y tranquilidad de la zona turística de Puerto Engabao, se han establecido las actividades a realizarse, el diseño del seminario de capacitación para mejora de la seguridad, el taller de capacitación y evaluación; los costos para realizar este proyecto serán asumidos por la Municipalidad de Playas y la comuna Engabao, este proyecto es importante para el desarrollo turístico de Puerto Engabao, tienen una alta prioridad y se debe realizar en un corto plazo.

4.12.2. Líneas estratégicas y programas.

CUADRO N° 7. Difusión y expansión del entorno turístico.

Difusión y expansión del entorno turístico.		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		Responsable	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo
PROYECTOS	ACCIONES	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S					
Mejoramiento de la difusión turística del destino.	- Estudios de falencia en la difusión turística.			X	X											TÉCNICO PARTICULAR	300,00	COMUNA ENGABAO MUNICIPIO PLAYAS	ALTA	CORTO
	- Realizar difusión turística aplicando nuevos diseños.				X											COMUNA ENGABAO	2.000,00	COMUNA ENGABAO MUNICIPIO PLAYAS	ALTA	CORTO
	- Evaluación del impacto de la difusión.				X											COMUNA ENGABAO MUNICIPIO PLAYAS	500,00	COMUNA ENGABAO MUNICIPIO PLAYAS	MEDIA	MEDIA
Mejora de la seguridad y tranquilidad de la zona turística.	- Diseños de seminarios de capacitación.		X													COMUNA ENGABAO MUNICIPIO PLAYAS	400,00	COMUNA ENGABAO MUNICIPIO PLAYAS	ALTA	MEDIA
	- Taller de capacitación.		X													FACILITADOR PARTICULAR	1.500,00	COMUNA ENGABAO MUNICIPIO PLAYAS	MEDIA	MEDIA
	- Evaluación.		X													COMUNA ENGABAO	400,00	COMUNA ENGABAO MUNICIPIO PLAYAS	MEDIA	MEDIA

Fuente: Levantamiento de información (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

4.13. PROGRAMA 2: Organización y fortalecimiento de los servidores turísticos.

Descripción del programa. Los servidores turísticos se están consolidando como los principales generadores de ingresos en Puerto Engabao, este programa tiene como objetivo mejorar su estructura competitiva con una organización responsable en el nivel técnico y político, marcando una diferencia de cambios positivos que fortalecen a este sector turístico, con la aplicación del turismo sostenible y sustentable se dinamiza a esta comunidad facilitando a los comuneros a participar de una manera efectiva garantizando el óptimo desarrollo.

Objetivo del programa.

- ✚ Consolidar y fortalecer a los servidores turísticos aplicando órganos reguladores para garantizar la ejecución de programas y proyectos.
- ✚ Fortalecer al sector turístico de la comuna para el desarrollo óptimo a nivel turístico.
- ✚ Mejorar su estructura competitiva con una organización responsable y dinámica.

4.13.1. Proyectos.

Proyecto 1: Mejora del proceso administrativo interno de servidores turísticos.

Descripción. Este proyecto tiene por objetivo mejorar el proceso administrativo desarrollando un conjunto de medidas preventivas que consisten en funciones y responsabilidades en los servidores turísticos, corrigiendo la gran deficiencia organizacional de este sector, las aplicaciones de nuevas técnicas y políticas garantizarán su competitividad en esta parte turística de la comuna.

Actividades.




- ✚ Estudios de deficiencia interna organizacional en los servidores turísticos.
- ✚ Dictar taller para la mejora organizacional interna de los servidores turísticos.
- ✚ Evaluación del taller de capacitación.

Fuentes de financiamiento. Para la mejora del proceso administrativo interno de los servidores turísticos de Puerto Engabao, se han fijado tres actividades a realizarse, el estudio de las deficiencias internas en los servidores turísticos, dictar taller de capacitación para mejora de la organización y evaluación, el costo del financiamiento para este proyecto será asumido por la Municipalidad de Playas, este proyecto es de mucha importancia para los servidores de Puerto Engabao, por tanto tiene una prioridad alta.

Proyecto 2: Señalización vial de los atractivos turísticos.

Descripción. Este proyecto tiene por objetivo diseñar e implementar la señalización turística el mismo que tendrá un lineamiento basado en el manual de señalética del Ministerio de Turismo el cual ayudará a identificar los sitios turísticos de este sector de una manera ágil y dinámica; con la implementación de este sistema de señalética se realzará e impulsará el turismo de esta zona.

Actividades.

-  Estudios de sitios estratégicos para la señalización.
-  Implementación de señalética en las vías y sitios turísticos.
-  Evaluación del impacto de la señalética.

Fuentes de financiamiento. Para la señalización vial de atractivos turísticos, se establecen tres acciones a elaborar, estudio de sitios estratégicos para la señalización, implementación de señalética en el sitio turístico, los costos para el proyecto serán asumido por dos fuentes de financiamiento la Municipalidad de Playas y la comuna Engabao, el proyecto es de mucha importancia para realzar el sector turístico de Puerto Engabao por lo que debe realizar en un corto plazo.

4.13.2. Línea estratégica y programas.

CUADRO N° 8. Organización y fortalecimiento de servidores turísticos.

Organización y fortalecimiento de los servidores turísticos.		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		RESPONSABLE	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRIORIDAD	PLAZO
PROYECTOS	ACCIONES	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S					
Mejora de proceso administrativo interno de servidores turístico.	- Estudios de deficiencia interna organizacional de los servidores turísticos	X														TÉCNICO PARTICULAR	300,00	MUNICIPIO DE PLAYAS	ALTA	MEDIA
	- Dictar taller de capacitación para mejora organizacional interna de los servidores turísticos	X														FACILITADOR PARTICULAR	1.400,00	MUNICIPIO DE PLAYAS	ALTA	MEDIA
	- Evaluación del taller de capacitación	X														FACILITADOR PARTICULAR	300,00	MUNICIPIO DE PLAYAS	ALTA	MEDIA
Señalización vial de atractivos turísticos	- Estudios de sitios estratégicos para la señalización.		X													TÉCNICO PARTICULAR	250,00	COMUNA ENGABAO MUNICIPIO PLAYAS	ALTA	MEDIA
	- Implementación de señaléticas en las vías de sitios turísticos.		X													TÉCNICO PARTICULAR	1.700,00	COMUNA ENGABAO MUNICIPIO PLAYAS	ALTA	MEDIA
	- Evaluación del impacto de la señaléticas		X													COMUNA ENGABAO MUNICIPIO PLAYAS	200,00	COMUNA ENGABAO MUNICIPIO PLAYAS	MEDIA	MEDIA

Fuente: Levantamiento de información (2013)

Elaborado por: Ramirez O. (2013)

4.14. PROGRAMA 3: Formación del talento humano.

Descripción del programa. Este programa tiene como objetivo la formación y capacitación del talento humano para la actividad turística y fomentar acciones de sensibilización con relación hacia el medio ambiente.

Objetivo del programa.

- ✚ Fortalecer el talento humano para la actividad turística.
- ✚ Fomentar acciones hacia las actividades de la sensibilización ambiental.

4.14.1. Proyectos.

Proyecto 1: Formación de servidores turísticos en el área de atención al cliente.

Descripción. Este proyecto busca el fortalecimiento del talento humano a través de la capacitación con soporte técnico en la actividad turística.

Actividad.




- ✚ Seminario de capacitación atención al cliente, manejo de conflictos, tributación básica.
- ✚ Evaluación de las capacitaciones.

Fuentes de financiamiento. Para la formación de servidores turísticos en el área de atención al cliente de Puerto Engabao se establecen dos actividades a cumplirse, seminario de capacitación atención al cliente, de manejo de conflictos, tributación básica y evaluación de las capacitaciones, estos costos serán asumidos por una fuente de financiamiento, la Municipalidad de Playas, el proyecto tiene una prioridad alta para los servidores turísticos de Puerto Engabao por lo que debe realizarse en un corto plazo.

Proyecto 2: Seminario de formación para incentivar una cultura turística a la comunidad.

Descripción. Este proyecto tiene como objetivo fomentar y contribuir al desarrollo de una cultura turística básica para la población, la mismo que ayudará a alcanzar un nivel de sensibilización sobre las ventajas sociales y económicas del turismo, la formación para incentivar una cultura turística favorece la responsabilidad en doble dirección servidor turístico – visitantes, con la capacitación de la comunidad en este proceso de desarrollo turístico se llegará a valorar y apreciar los beneficios que aporta el turismo.

Actividad.

-  Diseño de seminarios para incentivo de una cultura turística a la comunidad.
-  Taller de capacitación para formación e incentivar a una cultura turística a la comunidad.
-  Evaluación.

Fuentes de financiamiento. En la formación para incentivar una cultura turística en el destino Puerto Engabao, se fijan las siguientes acciones a realizarse, diseño de seminarios para incentivo a la comunidad, taller de capacitación para incentivar una cultura turística y evaluación del taller, estos costos lo cubrirán dos fuentes de financiamiento, el Ministerio de Turismo y la Municipalidad de Playas, el proyecto debe de realizarse en corto plazo.

4.14.2. Líneas de estrategias y programas.

CUADRO N° 9. Formación del talento humano.

Formación de los talento humano.		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		RESPONSABLE	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRIORIDAD	PLAZO
PROYECTOS	ACCIONES	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S					
Formación de servidores turísticos en el área de atención al cliente.	- Seminario de capacitación atención al cliente manejo de conflicto tributación básica.	X														TÉCNICO PARTICULAR	2.000,00	MUNICIPIO DE PLAYAS	ALTA	MEDIA
	- Evaluación de las capacitaciones	X														FACILITADOR PARTICULAR	250,00	MUNICIPIO DE PLAYAS	ALTA	MEDIA
Seminario de formación para incentivar a una cultura turística a la comunidad.	- Diseño de seminarios para incentivo a la comunidad.		X													MUNICIPIO PLAYAS	500,00	MUNICIPIO DE PLAYAS	MEDIA	MEDIA
	- Talleres de capacitación.		X	X												FACILITADOR PARTICULAR	2.000,00	MUNICIPIO PLAYAS MINISTERIO DE TURISMO	MEDIA	MEDIA
	- Evaluación.			X												MUNICIPIO PLAYAS	200,00	MUNICIPIO PLAYAS MINISTERIO DE TURISMO	MEDIA	MEDIA

Fuente: Levantamiento de información (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

4.15. PRESUPUESTO DE ACCIONES DEL PROYECTO.

CUADRO N° 10. Proyecto, acciones y presupuesto

PROYECTOS	ACCIONES	PRESUPUESTO
Mejoramiento de la difusión turística del destino.	Estudios de falencia de la difusión turística.	300,00
	Realizar difusión turística aplicando nuevos diseños.	2.000,00
	Evaluación del impacto de la difusión.	500,00
Mejora de la seguridad y tranquilidad de la zona turística.	Diseño de programa de capacitación.	400,00
	Taller de capacitación	1.500,00
	Evaluación	400,00
Mejora del proceso interno administrativo de servidores turísticos.	Estudios de deficiencia interna organizacional de los servidores turísticos.	300,00
	Dictar taller de capacitación para mejora organizacional interna de los servidores turísticos.	1.400,00
	Evaluación del taller de capacitación	300,00
Señalización vial de atractivos turísticos.	Estudios de sitios estratégicos para la señalización.	250,00
	Implementación de señaléticas en las vías de sitios turísticos.	1.700,00
	Evaluación del impacto de la señalética.	200,00
Formación de servidores turísticos en el área de atención al cliente.	Seminario de capacitación atención al cliente, manejo de conflicto y tributación básica.	2.000,00
	Evaluación de las capacitaciones	250,00
Seminario de formación para incentivar a una cultura turística a la comunidad	Diseño de seminario para incentivo a la comunidad.	500,00
	Taller de capacitación.	2.000,00
	Evaluación.	200,00
Costo total del programa		14.200,00

Fuente: Levantamiento de información (2013)

Elaborado por: Ramírez O. (2013)

4.16. CONCLUSIONES.

El trabajo de investigación que se realizó determinó la realidad en que vive Puerto Engabao, en este momento carece de una estructura organizacional, provocando que falte una planificación dirigida hacia un desarrollo turístico, esto ha causado que el Cabildo comunal tenga un deficiente trabajo en lo que refiere al manejo de su recursos naturales.

El análisis de la encuesta realizada a los visitantes permitió saber que este sitio turístico carece de una publicidad con respecto a este sector, esto impide que Puerto Engabao sea visitado con más frecuencia y obtenga un posicionamiento como destino turístico.

Con el análisis de la investigación se llega a que la población encuestada manifiesta que con el apoyo de la comunidad se puede obtener completamente su desarrollo turístico, esto es algo positivo porque la población como lo manifestó está consciente que el futuro de esta comuna depende de un trabajo mancomunado dirigido hacia el desarrollo de este sitio.

Los recursos naturales que posee la comuna Engabao tienen que ser fortalecidos sostenidamente, así el turismo ecológico contribuye al desarrollo de los ingresos, a las necesidades básicas que este sector requiere para vivir apropiadamente.

A pesar de las debilidades que posee Puerto Engabao, el potencial turístico que tiene es positivo para su desarrollo, su cercanía al balneario de General Villamil y la ciudad de Guayaquil, hace que reciba una buena afluencia turística, esto incentiva a los servidores turísticos y permite que este sitio esté en vía de crecimiento.

4.17. RECOMENDACIONES.

Para el desarrollo turístico de este sector se recomienda que mejoren todas sus debilidades para obtener las metas propuestas, con el mejoramiento de estos aspectos se van a obtener muchos beneficios que van a regular la vida de los habitantes de Puerto Engabao.

La información brindada en este documento ayudará a la realización de nuevos proyectos para mejorar y fortalecer a los servidores turísticos con un perfil de responsabilidad bajo inicio de sustentabilidad ambiental.

Algo muy importante que se debe considerar es que la población de Puerto Engabao debe prepararse continuamente con técnicas innovadoras que ayuden a impulsar el desarrollo turístico de este sitio.

Promover la participación ciudadana de la comuna en capacitaciones, integración y talleres de orientación productiva, obteniendo el talento humano una orientación objetiva en el área de la organización.

Una recomendación muy importante que debe considerar la Comuna Engabao es la aplicación del Plan de Desarrollo Turístico, el mismo que ayudará a activar nuevas acciones con mejoras en la organización, de esta manera generará más beneficios para la comunidad en general.

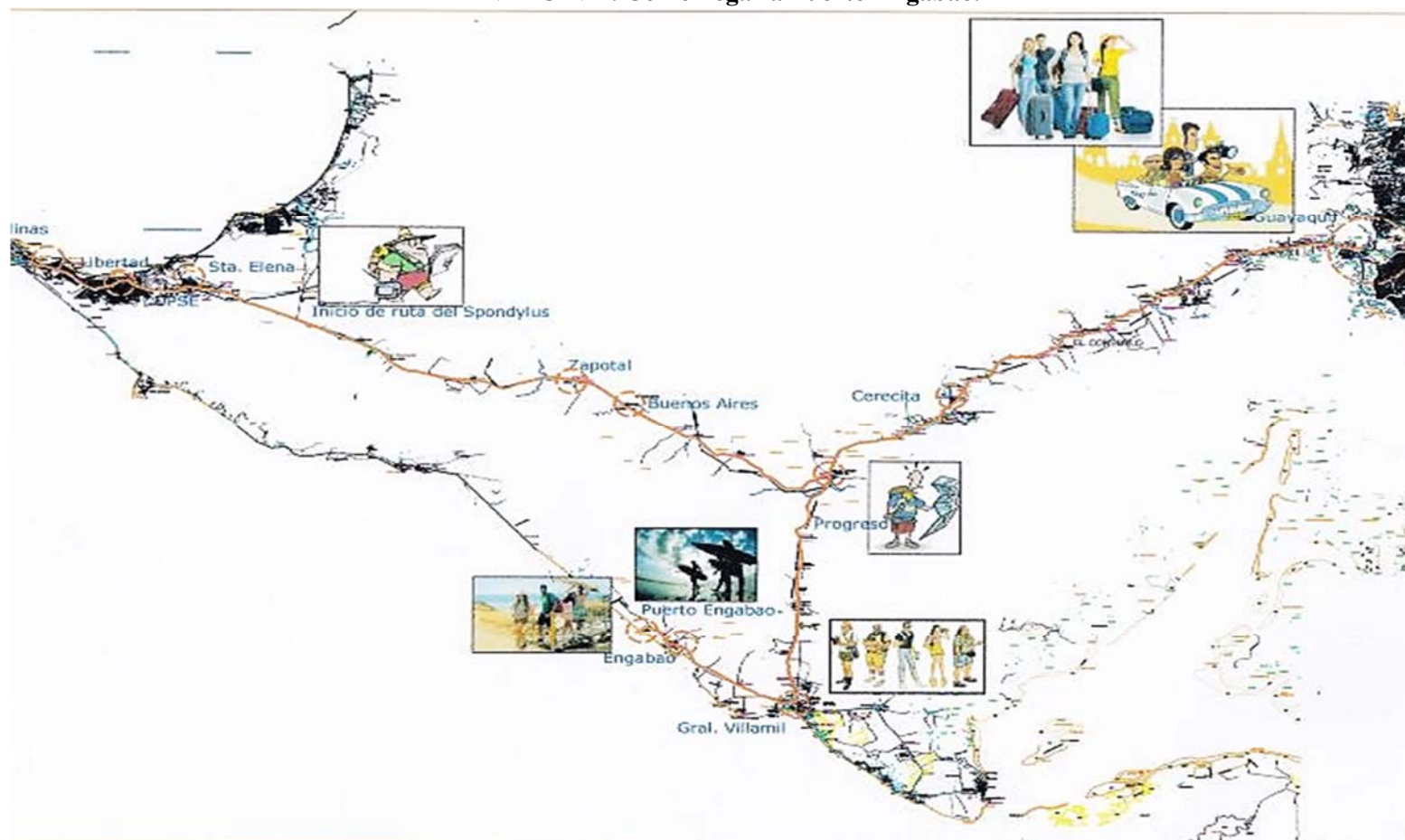
BIBLIOGRAFÍA

- Acerencia, M. A. (1986). *Turismo Enfoque Metodológico*. Mexico: Trilla.
- Berumen, S. (2006). *Competitividad y Desarrollo Local*. Madrid: ESIC.
- Bravo, J. (2011). *Gestión de Procesos*. Santiago de Chile: Evolución S.A.
- Canavos, G. (1998). *Probabilidad y Estadística, Aplicaciones y Metodos*. Mexico: McGraw Hill.
- Crouch, & Ritchie. (1999). *Competitividad del Turismo y Prosperidad Social*.
- De la Cruz, S. (2001). *Como Elaborar Proyectos Turísticos*. Peru: San Marco-Mcgraw Hill.
- Fundación Nobis. (2007). *Desarrollo Sustentable*. Ecuador: Bizarro.
- Gómez, G. (1994). *Planeacion y Organización de Empresa*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández Sampiere, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- I. Municipalidad del Cantón Playas. (2002 - 2010). *Plan de Desarrollo Estrategico del Cantón*. Playas.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (1998). *Planeación y Organización de Empresas*. Mexico: McGraw Hill.
- López, J., & López, L. (2008). La capacidad de carga turística. *El Periplo Sustentable*, 125.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1979). *Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales*. México: Trillas.
- Ministerio de Turismo. (2007). *Plan Estrategico de Desarrollo Turistico Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020)*. Ecuador: Ministerio de Turismo.
- Muñoz Razo, C. (2004). *Como Elaborar una Investigación de Tesis*. Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana, S.S.
- Océano Uno. (2014). *Diccionario Enciclopédico Ilustrado Océano Uno*. Colombia: Océano, S.A.
- OMT. (2013). *Documentos básicos de la OMT* (cuarta edición ed., Vol. vol. 1).
- Pérez Pimentel, R. (s.f.). *Diccionario Biografico Ecuador*. Ecuador.

- Porter, M. (1999). *Ser competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones*. Londres: Deusto.
- Rodriguez, J. (2007). *Administración Moderna de Personal*. Mexico: Cengage learning editores.
- Sampier, H. (2007). *Metodología de la Invertigacion*. Mexico: Mc Graw.
- Santelices, O. (1995). *Planificación Integrar en Áreas Rurales*. Chile.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Ecuador: Semplades.
- Toledo Diaz, E. Y. (2002). *Elementos de Metodología de la Investigacion*. La Habana, Cuba. Recuperado el 10 de Septiembre de 2013
- Vanderhorst, A. (2006). *Competitividad Desafio Global para el Reto Local*. Republica Dominica: Corripio.

ANEXO

ANEXO N° 1. Como llegar a Puerto Engabao.



ANEXO N° 2. Instrumentos de investigación.

Encuestas.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
CARRERA DE LICENCIATURA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

Dirigido a: Habitantes de la comuna Engabao.
Objetivo: Determinar los niveles organizacionales de Puerto Engabao, para la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico sustentable.
Instrucción: Marque con una X la respuesta que usted considere apropiada.

- a. **Edad**
15a20 21a40 41a50 51 y mas
- b. **Instrucción**
Primaria Secundaria Universitaria profesional Ninguna
- c. **Sexo**
Masculino Femenino

4 = Muy bue no. 3 = Bue no. 2 = Regular. 1 = Deficiente.

N	Preguntas	1	2	3	4
1	¿Cómo califica turísticamente a Puerto Engabao?				
2	¿El surf practicado en Puerto Engabao como actividad deportiva es?				
3	¿El turismo de sol y mar como aspecto importante de Puerto Engabao es?				
4	¿Cómo califica los medios de promoción que aplica Puerto Engabao para impulsar el turismo?				
5	¿El servicio de hospedería comunitaria que hay en Puerto Engabao es?				
6	¿Los recursos económicos para fortalecer el turismo de Puerto Engabao son?				
7	¿La coordinación entre el Cabildo y los Comuneros para el desarrollo de un proyecto turístico				
8	¿Cómo califica la actividad recreativa que realiza en Puerto Engabao?				
9	¿La implementación de un Plan de Desarrollo Turístico para Puerto Engabao es?				
10	¿Cómo califica usted los servicios de restaurante que existe en Puerto Engabao?				
11	¿Cómo califica usted la gastronomía de Puerto Engabao?				
12	¿Cómo cataloga la limpieza de Puerto Engabao?				
13	¿Cómo considera usted los sitios turísticos que tiene Puerto Engabao?				
14	¿Los cambios que se está realizando en la comunidad son?				
15	¿El apoyo de las instituciones privadas que aportan al desarrollo y progreso de la comunidad es?				

Notas: Trabajo realizado con fines académicos por Oscar Alcides Ramírez Lindao, egresado de la carrera de licenciatura en Hotelería y Turismo, previo a la obtención de su título como licenciado.



**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
CARRERA DE LICENCIATURA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

Dirigido a: Turista que visitan Puerto Engabao.

Objetivo: Determinar el nivel de competitividad de Puerto Engabao, para la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico sustentable.

Instrucción: Marque con una X la respuesta que usted considere apropiada.

- a. **Género de los turistas que visitan Puerto Engabao.**
Masculino.. Femenino.
- b. **Edad de los turistas que visitan Puerto Engabao.**
15 a 20. 21a40. 41a50. 51 y más.
- c. **Nacionalidad de los visitantes en Puerto Engabao.**
Nacional. Extranjera.
1. **¿Visita usted con frecuencia Puerto Engabao?**
Sí. No.
2. **¿Cómo califica turísticamente a Puerto Engabao?**
Muy interesante. Interesante. Poco interesante. Indiferente.
3. **Número de personas que lo acompañan**
1 a 2. 3 a 5. 6 a 8. 9 y más.
4. **¿Indique el aspecto más importante por cual visita Puerto Engabao?**
Deporte. Playa. Trabajo. Vacaciones. Gastronomía. Otros.
5. **¿Por qué medios de comunicación se enteró usted, la existencia de Puerto Engabao?**
Tv. Folletos. Internet. Agencia de viaje. Centro de información turística. Amigos.
6. **¿Cuántos días le gustaría quedarse en Puerto Engabao?**
1. 2 a 3. 4 a 7. más de 8.
7. **¿Recomendaría Puerto Engabao?**
Sí. No.
8. **¿Regresaría a Puerto Engabao?**
Sí. No.
9. **¿Qué actividad le gustaría realizar en Puerto Engabao?**
Surf. Cabalgata. Ciclismos. Caminata. Otros.
10. **En término general, ¿Cómo califica el servicio de restaurante que existe en Puerto Engabao**
Pésima. Muy mala. Ni buena ni mala. Buena. Muy buena. Excelente.
11. **¿Cuánto está dispuesto a gastar en alimentación por día en Puerto Engabao**
0 a 20. 21 a 40. 41 a 60. 61 a 80. 81 a 100. 101 y más.
12. **¿Qué tipo de comida le gustaría disfrutar en Puerto Engabao?**
Pescado frito con patacones. Arroz mariner. Ceviche de camarón. Cazuela. Cangrejo.
Comida casera. Otros.
13. **Por lo que usted ha visto, ¿Cómo cataloga la limpieza de Puerto Engabao?**
Pésima. Muy mala. Ni buena ni mala. Buena. Muy buena. Excelente.
14. **Señale por favor, ¿Qué es lo más atractivo de Puerto Engabao**
El faro. La playa. Saliente de roca. Observación de pesca artesanal. Las olas.

Notas: Trabajo realizado con fines académicos por Oscar Alcides Ramírez Lindao, egresado de la carrera de licenciatura en Hotelería y Turismo, previo a la obtención de su título como licenciado.

Foto de la encuesta.



Realizando encuesta a visitante en Puerto Engabao.

Entrevista a autoridades.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
CARRERA DE LICENCIATURA EN HOTELERÍA Y TURISMO

Objetivo: Determinar los niveles organizacionales de Puerto Engabao, para la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico.

Entrevista dirigida a las entidades públicas y privadas relacionada con este sector turístico

No de entrevista:

Nombre:

Profesión:

Edad:

Lugar y fecha:

Nombre del entrevistador:

1. ¿Cómo califica turísticamente a Puerto Engabao?

2. ¿Cómo es el apoyo de las instituciones pública y privada que aportan al desarrollo y progreso de la Comuna Engabao?

3. ¿Qué planes está desarrollando la institución a la que representa para el desarrollo turístico de Puerto Engabao?

4. ¿Cómo califica los medios de promoción que aplica Puerto Engabao para impulsar el turismo?

5. ¿Ud. o la institución a la que representa de qué manera apoyaría la ejecución del proyecto "Plan de Desarrollo Turístico Para Puerto Engabao?"

Notas: Trabajo realizado con fines académicos por Oscar Alcides Ramírez Lindao, egresado de la carrera de licenciatura en Hotelería y Turismo, previo a la obtención de su título como licenciado.

Fotos de las entrevistas.



**Entrevista al Sr. Vicente Tomalá.
Presidente de Comuna Engabao.**



**Entrevista a la Lcda. María Fernanda Cortez, MSc.
Ministerio del Ambiente.**

Fotos de las entrevistas.



**Entrevista a Lcda. Elvia Eugenio.
Pdte. Servidores Turísticos Puerto Engabao.**



**Entrevista al Ing. Javier Cedeño Luna, MSc.
Departamento de Turismo Municipalidad de Playas.**



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
CARRERA DE LICENCIATURA EN HOTELERÍA Y TURISMO

Objetivo: Determinar los niveles organizacionales de la actividades turísticas, para la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico.

Entrevista dirigida a los servidores turístico de Puerto Engabao.

No de entrevista:

Nombre:

Profesión:

Edad:

Lugar y fecha:

Nombre del entrevistador:

1. ¿Cree usted que tiene potencial Turístico Puerto Engabao?

2. ¿Qué tipos de capacitaciones podrían brindarles a los servidores turísticos de Puerto Engabao?

3. ¿Qué tipo de obras podrían realizarse para impulsar la actividad turística de este sector?

4. ¿De qué manera se podría promocionar el lugar para traer más visitantes?

5. ¿Existe actualmente una propuesta para desarrollo turístico de este sector?

Notas: Trabajo realizado con fines académicos por Oscar Alcides Ramírez Lindao, egresado de la carrera de licenciatura en Hotelería y Turismo, previo a la obtención de su título como licenciado.

Fotos de las entrevistas a Servidores Turísticos.



**Realizando entrevista al Sr. Miguel Alarcón.
La Cabaña de Miguelito.**



**Realizando entrevista al Sr. César Lindao.
Soda Bar Hospedería El Delfín.**

ANEXO N° 3. Linderos de la Comuna Engabao.

**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
REGIONALIZACION AGRARIA**

Quito, a 14 de septiembre de 1993

INFORME DE LINDEFACION : COMUNA ENGABAO

<u>PARROQUIA</u>	<u>CANTON</u>	<u>PROVINCIA</u>
General Villamil	General Villamil	Guayas

LINDEROS : Datos de la Dirección de Regionalización Agraria, en coordenadas planas, según cartas topográficas del I.G.M.

NORTE : Con las Comunas Olmedo, San Antonio y Engunga.- Cerro Animas (Hito del I.G.M.) 9'726.820 N. - 559.440 E. Punto de Intersección de las Comunas : Olmedo, San Antonio, Engunga y Engabao.

ESTE : Con la Comuna San Antonio.- Desde el Cerro Animas (Hito del I.G.M.) 9'726.820 N. - 559.400 E. en 8.610 m. Al punto Ebano 9'718.870 N. - 562.710 E., de este punto en 2.080 m. al Cerro de Acumbe o Picones 9'716.790 N. - 562.490 E.

Con propietarios desconocidos.- Desde el Cerro de Acumbe o Picones en 4.630 m. al punto Algarrobo 9'712.160 N. - 562.230 E situado a 570 m. de la alcantarilla del Estero las Chiriguas en el carretero actual Engabao - Playas, en dirección SUR-ESTE, borde derecho del carretero; continúa en 2.570 m. al Hito Punta Pelado 9'709.750 N. - 561.400 E.

SUR : CON EL OCEANO PACIFICO.- Desde el Hito Punta Pelado 9'709.750 N. - 561.400 E. en 11.970 m. hasta la desembocadura del Río - Tierra Colorada en el Océano Pacífico 9'718.460 N. - 553.590E.

OESTE : Con la Comuna Engunga.- Desde la desembocadura del Río Tierra Colorada en el Océano Pacífico 9'718.460 N. - 553.590 E. continúa por este Río, aguas arriba, hasta su nacimiento 9'720.000 N. - 555.650 E.; continúa en 270 m. al punto 9'720.020 N. - 555.930 E. situado en una curva del camino que conduce al cerro Verde; continúa en 1820 m. hasta el cerro Verde - (Hito del I.G.M.) 9'721.800 N. - 556.220 E.; continúa en 5.960 m. al cerro Animas (Hito del IGM) 9'726.820 N. - 559.440 E.

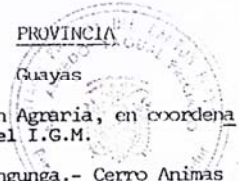
SUPERFICIE : 7.427 Hectáreas.

OBSERVACIONES : Adjunto Plano correspondiente.

FUNCIONARIOS MAG - REGIONALIZACION AGRARIA

Fotoint. Mario Sandoval

Fotoint. Alfredo Muñoz.


 M. Sandoval
 M. Muñoz
 M. Sandoval
 M. Muñoz

ANEXO N° 4. Medios de transportes.

Cooperativa de Transporte Narcisca de Jesús.



Terminal Cooperativa de Transporte Narcisca de Jesús.



Unidad de Cooperativa de Transporte Narcisca de Jesús.

Compañía de Transporte Trans-Engabao. S.A.





Terminal de Compañía Trans-Engaba. S.A.



Unidad de Compañía Trans-Engaba. S.A.

ANEXO N° 5. Fichas de atractivos turísticos.

	REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO		



Sitio ideal para surfistas
Puerto Engabao - Ecuador

Pueblo pesquero con viva costumbres
Puerto Engabao - Ecuador



Cielo azul y hermosa playa
Puerto Engabao - Ecuador



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Cooperativa Unida FICHA No.
 SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: 16/02/2013
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puerto Engabao
 PROPIETARIO:
 CATEGORIA: Sitio Natural TIPO: Costa del Utoral SUBTIPO: Playa

2. UBICACIÓN

LATITUD: LONGITUD:
 PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Playas LOCALIDAD: Comuna Engabao
 CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: General Villamil DISTANCIA(km): 20 km.
 NOMBRE DEL POBLADO: Guayaquil DISTANCIA(km): 121 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

VALOR ALTERNATIVO

ALTA (m.s.n.m.): 0 msnm TEMPERATURA (°C): 26°C y 28°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm):

Es un sitio natural que posee un gran atractivo turístico. En su inmensidad las playas son sus principales atractivos. El clima es bastante soleado y tiene una temperatura entre 26°C y 28°C. En cualquier época del año puede disfrutar de su hermosa playa.

4. USOS (SIMBOLISMO)

VALOR EXTERNO

Es población se dedica totalmente a pesca.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
 CAUSAS: contaminación por aguas

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:
 Fecha de Declaración:
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
 CAUSAS: Acumulación de basura por lo que se acumula

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4					
ACUATICO	MARITIMO				TREN					DIAS AL MES
					BARCO					
	FLUVIAL				BOTE	X				Culturales: Día Inicio: Día Fin:
AEREO					CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					
					AVION					
					AVIONETA					Naturales:
					HELICOPTEROS					

Observaciones:



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Moyses de Jesus

DESDE: Guayas HASTA: Pueblo Engabao FRECUENCIA: 30 ve. DISTANCIA: 50 km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: falta de tener para excavar los aguas servidas.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
<u>General Velasco</u>	<u>20 km.</u>
<u>Puerto el Pelado</u>	<u>12 km.</u>

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: Guayas

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
<u>Pueblo Engabao</u>	<u>13</u>	<u>10</u>	<u>8</u>	<u>7</u>	<u>7</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>68</u>	<u>III</u>

ANEXO N° 6. Hospederías comunitarias.



Hospedería Hnos. Ramírez.



Hospedería Brisa del Mar.

Hospederías comunitarias.



Hospedería Sol y Mar.



Hospedería El Delfín.

ANEXO N° 7. Atractivos de Puerto Engabao.



Faro diseñado para guiar a los navegantes.



Observación de salida a faena de pesca.

Atractivos de Puerto Engabao.



**Saliente de roca adecuada para el rompimiento de olas.
Muy apreciada por los surfistas.**



Amplia playa para la realización de caminatas.



COMUNA ENGABAO

Fundado el 3 de Julio de 1982
Acuerdo ministerial N° 0156 del 4 de Mayo de 1984
Publicado en el registro oficial N° 749 del 22 de mayo de 1984
Cantón Playas – Provincia del Guayas
Filial de la Federación de Comunas del Guayas

Engabao 16 de septiembre del 2013

ING.

Mercedes Freire Rendón

Decana de la facultad de Ciencias Administrativa.

Universidad Estatal Península de Santa Elena

De nuestras consideraciones:

Quienes conformamos la Directiva de la Comuna Engabao le informamos que Sr. Oscar Alcides Ramírez Lindao con cedula C.I. 090992379-9 de la carrera de Hotelería y Turismo, cuenta con nuestro AVAL para que pueda desarrollar como tema de tesis lo siguiente:

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA PUERTO ENGABAO, COMUNA ENGABAO PERTENECIENTE AL CANTÓN PLAYAS EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2013”

Quedamos totalmente agradecidos por la atención prestada, de tal manera que el desarrollo del tema nos permita una orientación total para nuestra comuna.



Vicente Tomalá López
Sr. Vicente Tomalá López
Presidente
Comuna Engabao

“POR EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD”

Dirección: Comuna Engabao, Av. tres de Julio, frente al parque central,
Correo electrónico: comuenga_84@hotmail.com Cell: 0985112668, 0986454017



COMUNA ENGABAO

Fundado el 3 de Julio de 1982
Acuerdo ministerial N° 0156 del 4 de Mayo de 1984
Publicado en el registro oficial N° 749 del 22 de mayo de 1984
Cantón Playas – Provincia del Guayas
Filial de la Federación de Comunas del Guayas

Engabao 15 de octubre del 2014

ING.
Mercedes Freire Rendón.
Decana Facultad de Ciencias Administrativas.
Universidad Estatal Península de Santa Elena

De nuestras consideraciones:

Quienes conformamos la Directiva Engabao le informamos que Sr. Oscar Alcides Ramírez Lindao con cedula C.I. 090992379-9 de la carrera de Hotelería y Turismo, cuenta con nuestro AVAL para que pueda desarrollar como tema de tesis lo siguiente:

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA PUERTO ENGABAO, COMUNA ENGABAO PERTENECIENTE AL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014”

Quedamos totalmente agradecidos por la atención prestada, de tal manera que el desarrollo del tema nos permita una orientación total para nuestra Comuna.



Vicente Tomala López
Sr. Vicente Tomala López
Presidente
Comuna Engabao

“UNIDOS POR EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD”

Dirección: Comuna Engabao, Av. tres de Julio, frente al parque central,
Correo electrónico: comuenga_84@hotmail.com Cell: 0985112668, 0986454017

La Libertad, 17 de Octubre del 2014.

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, Lcda. María José Oviedo Almeida, CERTIFICO que he revisado la redacción y la ortografía de la tesis **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA PUERTO ENGABAO, COMUNA ENGABAO PERTENECIENTE AL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014”** del egresado **ÓSCAR ALCIDES RAMÍREZ LINDAO** previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**.

El trabajo de investigación denota pulcritud en la escritura, mantiene una acentuación precisa, el uso de los signos de puntuación son correctos, existe concreción y lógica en la redacción del documento, además el lenguaje empleado es de validez académica, sencillo y directo resultando de fácil comprensión.



Lcda. María José Oviedo Almeida

C.I. 1715271019