



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“PLAN DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN PARA EL  
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA  
EN LA PLAYA DE LIBERTADOR BOLÍVAR  
PARROQUIA MANGLARALTO DEL  
CANTÓN SANTA ELENA,  
PROVINCIA DE SANTA  
ELENA, AÑO 2014”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN  
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

AUTOR: MIRIAN DE JESÚS REYES SUÁREZ

TUTOR: LCDA. TANNIA KARINA AGUIRRE SUÁREZ, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**“PLAN DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN PARA EL  
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA  
EN LA PLAYA DE LIBERTADOR BOLÍVAR  
PARROQUIA MANGLARALTO DEL  
CANTÓN SANTA ELENA,  
PROVINCIA DE SANTA  
ELENA, AÑO 2014”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN  
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

AUTOR: MIRIAN DE JESÚS REYES SUÁREZ

TUTOR: LCDA. TANNIA KARINA AGUIRRE SUÁREZ, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

**La Libertad 24 de Enero del 2014**

**APROBACIÓN DEL TUTOR**

En Mi Calidad De Tutor Del Trabajo De Tesis De Grado, “PLAN DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PLAYA DE LIBERTADOR BOLÍVAR PARROQUIA MANGLARALTO DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014” Elaborado Por La Srta. Mirian De Jesús Reyes Suárez, Egresada De La Escuela Hotelería Y Turismo, Facultad De Ciencias Administrativas De La Universidad Península De Santa Elena, Previo A La Obtención Del Título De Licenciada, Me Permito Declarar Que Luego De Haber Orientado, Estudiado Y Revisado, La Apruebo En Todas Sus Partes.

**Atentamente,**

.....

LCDA. TANNIA KARINA AGUIRRE SUÁREZ, Msc.

**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedicó a mi madre hermanos, que con su esfuerzo, valentía, humildad y amor supieron apoyarme, ellos me dieron la oportunidad de conocerme a mí mismo, a quienes me enseñaron a decir gracias y no esperar nada a cambio, a ustedes mis amigos.

**Mirian Reyes Suárez**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios en primer lugar por darme las fuerzas necesarias, a mi madre y hermanos por su apoyo y confianza que en mí depositaron, a mis profesores por enseñarme a ser mejor cada día, a mis amigos porque compartimos momentos inolvidables y a mi comunidad que me vio crecer.

**Mirian Reyes Suárez**

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. Mercedes Freire Rendón MSc.  
DECANA DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.  
DIRECTOR DE LA CARRERA  
HOTELERÍA Y TURISMO

---

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.  
PROFESOR-TUTOR

---

Lcda. Brusela Vásquez Farfán  
PROFESOR DEL ÁREA

---

Ab. Joe Espinoza Ayala  
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

“PLAN DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN PARA EL DESARROLLO DE  
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PLAYA DE LIBERTADOR BOLÍVAR  
PARROQUIA MANGLARALTO DEL CANTÓN SANTA ELENA,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014”

**Autor:** Mirian Reyes Suárez.

**Tutor:** Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

## **RESUMEN**

La belleza natural y riqueza que posee la comunidad de Libertador Bolívar en tener talentos artesanales, la convierte en un potencial para el avance de la actividad turística, con el pasar del tiempo estas actividades se han convertido en una fuente de ingreso para el sector, por eso este trabajo de investigación de un Plan de Animación y Recreación Turística, busca atraer a más turistas y de igual forma mantener a los que por tradición visitan la comunidad con la finalidad de que puedan pernoctar por más tiempo, haciendo que el visitante se sienta a gusto desarrollando diversas actividades, incidiendo en la satisfacción de las necesidades recreativas y haciendo el uso correcto del tiempo libre de los turistas, logrando así elevar la calidad de vida, a la vez que genera un ingreso que contribuya en la economía local. Por esta razón la investigación se orientó a proponer el proyecto del plan de animación y recreación mediante un diagnóstico, identificando las características principales de la comunidad. También se realizó un conjunto de actividades tomando en consideración la información obtenida en el diagnóstico. Finalmente se realizó una programación mensual para el desarrollo de dichas actividades para que sean llevadas a cabo buscando satisfacer las necesidades actuales de los turistas y visitantes y con ello incrementar el promedio de ocupación en la playa de Libertador Bolívar durante el año, dando a conocer las actividades recreacionales y culturales que tiene esta comunidad. De igual manera se recolectó información de libros, página web, trabajos realizados anteriormente, entrevistas, observaciones y la aplicación de una encuesta a un número significativo de habitantes, dirigencia comunal y comité de turismo; se realizaron los análisis correspondientes del proyecto debido a que en la actualidad no existe este tipo de organización que responda a la necesidad de ocio y recreación.

## ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA .....</b>	<b>I</b>
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR .....</b>	<b>II</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>III</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>IV</b>
<b>TRIBUNAL DE GRADO .....</b>	<b>V</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>VI</b>
<b>ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>VII</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>XI</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>MARCO CONTEXTUAL .....</b>	<b>6</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>6</b>
<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>8</b>
<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>12</b>
<b>OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>12</b>
<b>HIPÓTESIS .....</b>	<b>12</b>
<b>OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....</b>	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>16</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>16</b>
<b>1.1. ANTECEDENTES.....</b>	<b>16</b>
<b>1.2. TURISMO.....</b>	<b>17</b>
<b>1.2.1. Turista .....</b>	<b>18</b>
<b>1.2.2. Análisis del impacto del desarrollo turístico de Libertador Bolívar ....</b>	<b>19</b>
<b>1.2.3. Definición de demanda y oferta turística .....</b>	<b>20</b>
<b>1.2.3.1. La demanda turística .....</b>	<b>20</b>
<b>1.2.3.2. Oferta turística .....</b>	<b>21</b>
<b>1.2.3.3. Oferta y demanda.....</b>	<b>21</b>
<b>1.2.4. Clasificación de turismo .....</b>	<b>22</b>
<b>1.2.5. Los atractivos turísticos.....</b>	<b>25</b>
<b>1.2.6. Recursos turísticos .....</b>	<b>26</b>

<b>1.2.7. Producto turístico.....</b>	<b>27</b>
<b>1.2.8. Actividades turísticas .....</b>	<b>28</b>
<b>1.2.8.1. Definición. ....</b>	<b>28</b>
<b>1.2.8.2. Clases de actividades turísticas.....</b>	<b>29</b>
<b>1.2.8.3. Su finalidad.....</b>	<b>30</b>
<b>1.2.8.4. Clasificación de la actividad turística.....</b>	<b>30</b>
<b>1.2.8.5. Otras formas de clasificar a la actividad turística .....</b>	<b>33</b>
<b>1.2.8.6. Organización de actividades turísticas.....</b>	<b>34</b>
<b>1.3. PLAN DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN.....</b>	<b>35</b>
<b>1.3.1. ¿Qué es un plan? .....</b>	<b>35</b>
<b>1.3.2. Objetivos fundamentales del plan .....</b>	<b>36</b>
<b>1.3.3. Programas de animación y recreación.....</b>	<b>37</b>
<b>1.3.3.1. Características de la animación y recreación como valor agregado al turismo .....</b>	<b>37</b>
<b>1.3.3.2 Función.....</b>	<b>38</b>
<b>1.3.3.3. Importancia .....</b>	<b>38</b>
<b>1.3.3.4. La animación turística .....</b>	<b>38</b>
<b>1.3.3.5 Principios y objetivos .....</b>	<b>40</b>
<b>1.3.3.5.1 Principio de la animación.....</b>	<b>40</b>
<b>1.3.3.6. Clasificación de las actividades de animación:.....</b>	<b>42</b>
<b>1.3.4. La recreación.....</b>	<b>44</b>
<b>1.3.4.1. Objetivo de la recreación.....</b>	<b>46</b>
<b>1.3.4.2. Características y motivaciones de cada turista. ....</b>	<b>46</b>
<b>1.3.5. El Juego .....</b>	<b>48</b>
<b>1.3.6. Tiempo libre, ocio y recreación.....</b>	<b>49</b>
<b>1.3.6.1. El tiempo libre .....</b>	<b>49</b>
<b>1.3.6.2. Ocio.....</b>	<b>50</b>
<b>1.3.6.3. Planes vacacionales. ....</b>	<b>51</b>
<b>1.3.6.4. Itinerario .....</b>	<b>51</b>
<b>1.3.7. Animador o recreador .....</b>	<b>51</b>
<b>1.4. MARCO LEGAL .....</b>	<b>52</b>

1.4.1. Ley constitucional .....	52
1.4.2. Ley de Turismo.....	53
1.4.3. Plandetur 2020.....	53
1.4.4. Plan Nacional del Buen Vivir .....	54
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>55</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>55</b>
2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	55
2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	56
2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	57
2.3.1. Investigación bibliográfica .....	57
2.3.2. Investigación de campo.....	57
2.4. TÉCNICAS DE ENCUESTAS. ....	58
2.4.1. La técnica de la entrevista personal estructurada. ....	59
2.5. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	59
2.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....	59
2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	60
2.7.1. Población.....	60
2.7.2. Muestra. ....	61
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>64</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>64</b>
<b>3.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS TURISTAS QUE VISITAN LIBERTADOR BOLÍVAR .....</b>	<b>65</b>
<b>3.2. ENCUESTAS A LOS HABITANTES DE LIBERTADOR BOLÍVAR ..79</b>	
<b>3.3. ANÁLISIS DE DATOS OBTENIDOS DE LAS INSTITUCIONES DE LA COMUNA ATRAVESADO Y DIRIGENTES DEL COMITÉ DE TURISMO.....</b>	<b>90</b>
<b>3.4. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A LOS TURISTAS EN LIBERTADOR BOLÍVAR .....</b>	<b>93</b>
<b>3.5. CONCLUSIONES.....</b>	<b>94</b>
<b>CAPITULO IV.....</b>	<b>97</b>

<b>PLAN DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN TURÍSTICA EN LA PLAYA DE LIBERTADOR BOLÍVAR PARROQUIA MANGLARALTO DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014</b>	<b>97</b>
<b>4.1. PROPUESTA</b>	<b>97</b>
<b>4.2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO “PLAN DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN TURÍSTICA”</b>	<b>98</b>
<b>4.3. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>98</b>
<b>4.4. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL DESTINO TURÍSTICO LIBERTADOR BOLÍVAR.</b>	<b>100</b>
4.4.1. Análisis de la oferta recreativa de Libertador Bolívar	100
4.4.2. Análisis de la demanda de Libertador Bolívar	100
4.4.3 ANÁLISIS PETS LAS POLÍTICAS	102
<b>4.5. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL SECTOR A TRAVÉS DEL FODA</b>	<b>103</b>
<b>4.6. PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN</b>	<b>104</b>
<b>4.7. MISIÓN</b>	<b>105</b>
<b>4.8. VISIÓN</b>	<b>105</b>
<b>4.9. OBJETIVOS</b>	<b>105</b>
4.9.1. Objetivo general	105
4.9.2. Objetivos específicos	105
<b>4.10. VALORES CORPORATIVOS</b>	<b>106</b>
4.10.1. Paradigma de los valores de recreación	108
<b>4.11. OFERTA RECREATIVAS A REALIZAR</b>	<b>109</b>
4.11.1 .Actividades para grupos de personas	109
4.11.2. Actividades recreativas para el plan de animación turística	110
4.11.3. Actividades o programas de animación turística	111
4.11.4 Componentes de una innovación.	117
<b>4.12. PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>117</b>
<b>4.13. ESTRATEGIAS DE PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PLAN</b>	<b>130</b>
<b>4.14. MARCA E IMAGEN CORPORATIVA</b>	<b>131</b>

<b>4.15. DIFUNDIR LA IMAGEN TURÍSTICA DE LA PLAYA DE LIBERTADOR BOLÍVAR CON LAS ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN .....</b>	<b>132</b>
<b>4.15.1. Fortalecer la imagen turística de Libertador Bolívar.....</b>	<b>132</b>
<b>4.15.2. Antecedentes de la marca turística de Libertador Bolívar .....</b>	<b>133</b>
<b>4.16. MEDIOS DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>134</b>
<b>4.16.1. Folletos de información.....</b>	<b>134</b>
<b>4.16.2. Internet y redes sociales.....</b>	<b>135</b>
<b>4.16.3. Página web. ....</b>	<b>135</b>
<b>4.16.4. Letreros o Vallas. ....</b>	<b>138</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>139</b>
<b>RECOMENDACIONES.-.....</b>	<b>141</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>143</b>
<b>ANEXO .....</b>	<b>146</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1. Población .....	61
TABLA N° 2. Muestra.....	62
TABLA N° 3. lugar de residencia.....	65
TABLA N° 4. Edad de los turistas.....	66
TABLA N° 5. Género de los turistas .....	67
TABLA N° 6. Nivel de educación.....	68
Tabla N° 7. Estado civil.....	69
TABLA N° 8. Frecuencia de visita .....	70
TABLA N° 9. Tipo de turismo .....	71
TABLA N° 10. Lo que atrae más al turista.....	72
TABLA N° 11. Conocía antes la comunidad .....	73
TABLA N° 12. Tiempo libre.....	74
TABLA N° 13. Participación en actividades de animación .....	75
TABLA N° 14. Ofertar la animación y recreación turística.....	76
TABLA N° 15. Clases de actividades .....	77
TABLA N° 16. Días de actividades turísticas .....	78
TABLA N° 17. Encuesta realizadas a los moradores.....	79
TABLA N° 18. Encuesta realizadas a los moradores .....	80
TABLA N° 19. Actividades .....	81
TABLA N° 20. Nivel de instrucción de la población.....	82
TABLA N° 21. Desarrollo turístico .....	83
TABLA N° 22. Apoyo de otras instituciones.....	84
TABLA N° 23. Tipo de turista visita la comunidad.....	85
TABLA N° 24. Animación y recreación.....	86
TABLA N° 25. Importancia de la animación turística.....	87
TABLA N° 26. Beneficios de actividad recreacional .....	88
TABLA N° 27. Aumentar pernoctaciones .....	89
TABLA No 28. Representantes de las Instituciones.....	90
TABLA N° 29. F.O.D.A .....	103
TABLA N° 30. Actividades Recreativas .....	104
Tabla N° 31. Paradigma de valores de recreación.....	108

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1. Lugar de residencia .....	65
GRÁFICO N° 2. Edad de los turistas .....	66
GRÁFICO N° 3. Género de los turistas .....	67
GRÁFICO N° 4. Nivel de educación.....	68
GRÁFICO N° 5. Estado civil del turista.....	69
GRÁFICO N° 6. Frecuencia de visita.....	70
GRÁFICO N° 7. Tipo de turismo .....	71
GRÁFICO N° 8. Lo que atrae más al turista .....	72
GRÁFICO N° 9. Conoce usted la comunidad .....	73
GRÁFICO N° 10. Tiempo libre.....	74
GRÁFICO N° 11. Participación en actividades.....	75
GRÁFICO N° 12. Ofertar la animación y recreación turística .....	76
GRÁFICO N° 13. Tipos de actividades.....	77
GRÁFICO N° 14. Días de actividades turísticas .....	78
GRÁFICO N° 15. Población encuestada por sexo .....	79
GRÁFICO N° 16. Actividades .....	81
GRÁFICO N° 17. Nivel de instrucción de la población.....	82
GRÁFICO N° 18. Desarrollo turístico.....	83
GRÁFICO N° 19. Apoyo de otras instituciones .....	84
GRÁFICO N° 20. Tipo de turista que visita la comunidad .....	85
GRÁFICO N° 21. Animación y recreación .....	86
GRÁFICO N° 22. Importancia de la animación turística .....	87
GRÁFICO N° 23. Beneficios de la actividad recreacional.....	88
GRÁFICO N° 24. Incrementar % de pernoctaciones .....	89

## INTRODUCCIÓN

En el mundo actual se está siguiendo una economía global que tiene gran impacto en la industria de los viajes, es curioso respecto al turista actual, él vive la aventura, le apasiona lo desconocido, lo nunca visto, anhela saber cómo son otros lugares, conocer gente, explorar nuevas culturas, admirar la diversidad que existe en la flora y fauna en fin, le gusta conocer cosas diferentes por eso se ha visto la necesidad, de idear nuevos conceptos para abarcar diversos mercados, captar nuevos turistas y poder satisfacer sus necesidades.

En las últimas décadas, las corrientes turísticas en los países industrializados han caracterizado por los grandes desplazamientos, un mayor escalonamiento en sus vacaciones y una mayor tendencia a practicar diversas actividades durante su estancia vacacional, esto ha permitido que el turista vea en sus vacaciones una experiencia con múltiples aportaciones, donde va dejando el interés por llevar sus vacaciones de forma pasiva, en la actualidad desea unas vacaciones activas o productivas, la animación turística ha sido el elemento principal para transformar los productos que ofertan las empresas del sector.

Libertador Bolívar se encuentra localizado en la costa ecuatoriana de la provincia de Santa Elena Parroquia de Manglaralto, está ubicado en la parte norte de la ruta del Spondylus.

El proceso de desarrollo comunitario de Libertador Bolívar, se debe a que su gente se ha esmerado cada día, en crear pequeños y grandes proyectos, únicamente con las acciones dirigidas a la mejora del bienestar de los habitantes. Ha sido un proceso largo, pero aún falta mucho por mejorar en dar un buen servicio a las personas que nos visitan.

En la comunidad su mayor actividad es el turismo ya que ellos han puesto sus propias microempresas, con la finalidad de innovar crear más servicios turísticos, y por ende más ingreso económico para la misma.

La comunidad es un lugar visitado por diferentes tipos de turistas, tanto nacionales como internacionales, esta población a futuro puede desarrollarse más turísticamente, debemos recordar que la comunidad es un sistema turístico que está atrayendo más turistas y brindando nuevos servicios que satisfagan las necesidades de los visitantes, brindar otras alternativas y ocupación del tiempo libres de los turistas ya que a muchos turistas les gusta conocer sobre la cultura y tradiciones por este motivo se implementará un nuevo servicio recreacional, ya que la comunidad no cuenta con un servicio de recreación para el turista, de esta manera ayudara a sacar el stress del trabajo rutinario.

Ya que cada una de las personas que nos visitan proviene de diversos rincones del mundo, por lo tanto son individuos con distintas costumbres y diferentes estilos de vida lo cual influye en sus gustos y en sus exigencias a la hora de solicitar un servicio ante este fenómeno social requiriendo de un trabajo técnico, personalizado, práctico y especial.

Por eso el turismo es una actividad eminentemente positiva generadora de divisas y de empleo que beneficia a todos, no solo a los que están directamente involucrados con todo esto forma una gran cadena de servicios convirtiéndose en un factor de desarrollo regional y nacional.

En el presente trabajo tiene como propósito solucionar problemas que existe en la comunidad de Libertador Bolívar especialmente en la playa ya que se ha podido observar que los turistas llegan se bañan y se van a otros lugares donde le brinden diversión lo que se pretende es que el turista mantenga más su estancia de visita en la comunidad y puedan satisfacer sus necesidades, en este caso ellos no

lleen sus expectativas y no pueden realizar ninguna otra actividad porque no hay un proyecto que se encargue de actividades recreativas y ver las necesidades que tiene el turista al momento que visita a la comunidad, uno de los propósitos es que el turista pernocte por más tiempo y disfrutar su estadía, después de haber realizado las investigaciones del posible problema de la comunidad. Es muy importante para la población que se tomen medidas inmediatas incluyendo actividades o planes de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en la playa, para brindar al turista algo innovador, más efectiva, crear ambiente de comunicación entre las personas de diferentes sexo, religión, edad y nivel cultural, por medio de las actividades que se realizarán, los turistas puedan desarrollar diferentes actividades y pasar un día de relax de esta manera se interesen más por los programas de animación y recreación, ejercitando su cuerpo aprovechando de forma sana su tiempo libre ganando en calidad de vida.

La realización de este trabajo tiene como finalidad dar a conocer el proyecto que será un nuevo servicio turístico, para la playa de Libertador Bolívar, de esta manera atraer turistas de diferente índole, ya que esta playa no cuenta con un plan de animación y recreación, donde el turista pueda desarrollar actividades turísticas que satisfagan sus necesidades, que permita un crecimiento socio económico para enriquecer la vida de la comunidad y poder llegar a considerarse como el mejor destino turístico de la zona.

Este proyecto está diseñado por programas mensuales con actividades recreativas tales como talleres con artesanos, juegos, eventos, espectáculos nocturnos, de esta manera se logrará que el turista pernocte por más tiempo en la comunidad, y que no sólo sirva como un turismo de pasó si no que el turista aproveche de las actividades recreativas que ofrece la comunidad. Y a su vez esto ayudará mucho a la comunidad en sus ingresos económicos.

Este trabajo social comunitario tiene un enfoque nuevo, que va más allá, con una nueva forma de organización que sea además de una inversión social, un recurso

para la comunidad. El líder comunitario, la comunidad y sus miembros son los que juntos identificarán y buscarán la solución a los problemas y las causas que lo producen. Como tenemos conocimiento la animación y recreación comprende todas las actividades ofrecidas a visitantes ya sean lúdicas, deportivas, artísticas, culturales, eco turísticas, sociales y formativas.

La animación es un conjunto de técnicas derivadas de la recreación que permiten planificar, organizar y desarrollar diferentes actividades o juegos para todas las edades, cuando se realizan sus actividades la alegría y diversión se hacen contagiosas y se expanden por todo el ambiente, experimentan esta euforia de bienestar, está contento el que organiza y dirige la actividad, los participantes y los observadores a través de esta recreación mejora nuestra psiquis permitiendo que descarguemos mediante los juegos todas las tensiones acumuladas en el diario vivir, cuya práctica crea una cultura de aprovechamiento del tiempo de ocio de manera que cada individuo logre un autoconocimiento a través de las habilidades y destrezas.

**En el primer capítulo** se presenta el marco teórico conceptual con las definiciones más representativas dentro del turismo, animación y recreación también se hace referencia de los antecedentes históricos, en el cual se fundamenta las características de un plan de animación y recreación, los aspectos y por supuesto la planificación estratégica como base esencial para la actividad turística.

**El segundo capítulo** se refiere a la metodología utilizada para la aplicación del plan y diseño de la investigación que permitió estructurar los instrumentos de recolección de datos como: la aplicación de encuestas a pobladores, turistas, entrevistas a dirigentes del cabildo comunal, organizaciones que vayan a estar relacionadas o inmersas en dicha actividad.

**El tercer capítulo** es el análisis e interpretación de datos obtenidos de las entrevistas a los dirigentes comunales y las encuestas realizadas a los turistas y la población, conclusiones y recomendaciones.

**El cuarto capítulo** se expone la propuesta de un plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en la playa de Libertador Bolívar, con el diseño del mismo, la composición de los programas a incluirse, el respectivo plan de acción, el plan presupuestario y temas importantes con el cual se concluirá la investigación del plan.

## **MARCO CONTEXTUAL**

### **PLAN DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PLAYA DE LIBERTADOR BOLÍVAR, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014**

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El mundo actual está sujeto a cambios en donde se desarrolla un ambiente competitivo mejorando la imagen turística de los pueblos, donde deben ir ampliando los servicios turísticos y mejorando la posición del mercado, por eso las comunidades están en constante innovación y desarrollo organizacional, ingeniando y aplicando estrategias con la finalidad de transmitir a los turistas lo que se oferta e ir mejorando sus inquietudes y necesidades.

La comuna Libertador Bolívar está ubicada en la provincia de Santa Elena, es reconocida por sus artesanías, extensa playa y gastronomía, en este sector también se realizan eventos como la apertura de temporada, ya que solo en los meses de diciembre a marzo se desarrolla la época de mayor afluencia y es allí donde hay movimiento de turistas. Lo que pretende la comunidad es desarrollar un ambiente turístico los 12 meses del año, por este motivo se propone un plan de animación y recreación para el desarrollo turístico de la comunidad.

En este lugar no existe la práctica de actividades que incentiven y llamen la atención del turista, siendo necesaria la creación de programas recreativos

innovadores, donde las personas pasen un momento agradable y eliminen el estrés generado por el trabajo, además de involucrarse más con la comunidad alargando el tiempo de su permanencia y disfrutando a lo máximo.

Por eso es necesario cambiar esta problemática a través de la implementación de programas de animación y recreación turística en la modalidad playa, ya que es una alternativa de entretenimiento y ocupación del tiempo libre del turista.

El Plan de Animación y Recreación Turística es un conjunto de técnicas derivadas de la recreación, que permiten planificar, organizar y desarrollar diferentes actividades o juegos con el objetivo de crear un ambiente favorable en un grupo determinado que se quiera trabajar.

Surge la necesidad de realizar un diagnóstico de la situación que defina al sector turístico, así como los gustos de los habitantes en materia turística y recreacional, que permita posteriormente ser transmitido para lograr que el turismo se convierta en fuente importante para el desarrollo económico y la promoción de las bondades que tiene la región, contribuyendo a la generación de empleos e incentivando el intercambio económico de localidades.

La implementación de un modelo de animación y recreación turística para la playa de Libertador Bolívar no solo ayudará a que los turistas permanezcan más tiempo en el destino sino que además, conocerán y realizarán actividades que no tenían pensado efectuar, acciones que ayudarán a desarrollar su creatividad, divertirse, disfrutar de su tiempo libre y tener el contacto con otros individuos y de esta forma satisfacer sus necesidades.

Al aplicar este programa de actividades de animación y recreación el turista podrá conocer el trabajo de una variada y adecuada gama de tareas dependiendo de sus gustos y preferencias, bien podrán organizarse e implementar las actividades culturales costumbres y tradiciones del lugar visitado como son: juegos populares para todas las edades, animación de fiestas organizadas, concursos deportivos, animación infantil, animación nocturna, artística, cultural y social, programas de actividades para niños jóvenes y adultos, de esta forma se hará más atractiva su estancia al ofrecer al turista algo nuevo y diferente cada día donde pueda regresar el año siguiente.

Una vez terminada esta investigación, teniendo en cuenta los resultados de la misma, se propone realizar un estudio que permita el diseño de un Modelo de Animación y Recreación para el desarrollo de las actividades turísticas modalidad playa, con la única finalidad de incrementar su actual índice de permanencia y satisfacción de los turistas.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Qué incidencia tiene un plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística mediante un estudio que involucre a la comunidad y a los visitantes en la playa de Libertador Bolívar, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena?

## **SISTEMATIZACIÓN**

Al analizar los fundamentos teóricos y conceptuales de varios autores dentro de la situación que enmarca el plan de animación y recreación turística surgieron algunas interrogantes:

¿Cuáles serán las preferencias de los turistas con respecto a las actividades de animación y recreación?

¿De qué forma se promocionarán las actividades de animación y recreación?

¿Cómo beneficiará a la comunidad el proyecto de animación y recreación?

## **EVALUACIÓN DEL PROBLEMA**

Los aspectos que se tomarán en cuenta para el análisis respectivo de la evaluación del problema, Plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en la playa de Libertador Bolívar, Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, son:

**Delimitado:** Necesidad de un Plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en la playa de Libertador Bolívar, Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

**Claro:** La propuesta plantea crear un plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en la playa de Libertador Bolívar, parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena Provincia de Santa Elena.

**Evidente:** La propuesta mejorará la administración para un Plan de animación y recreación en el desarrollo de la actividad turística en la playa de Libertador Bolívar, Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

**Concreto:** La propuesta de un Plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en la playa de Libertador Bolívar, Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

**Relevante:** El Plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en la playa de Libertador Bolívar, Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, como un factor importante para el desarrollo y crecimiento de la comunidad y los turistas que visitan el lugar.

**Original:** Se trata de un Plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en la playa de Libertador Bolívar, Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

**Factible:** La importancia de realizar un Plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en la playa de Libertador Bolívar, Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena que permite diagnosticar el desempeño de la población, reflejando el esmero en cada una de las acciones realizadas en el ámbito turístico.

## **JUSTIFICACIÓN**

Esta propuesta tiene como fin realizar un estudio que permita recolectar información teórica de conceptos importantes para la investigación, diseñando un modelo de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en la playa de Libertador Bolívar, con la finalidad de establecer nuevas alternativas para los turistas y mejorar la calidad de vida de la comunidad, teniendo una diversidad de servicios turísticos que satisfagan a los visitantes, y permitan que las pernoctaciones de los turistas aumenten cada día.

En este sentido la investigación se justifica considerando que en la actualidad en Libertador Bolívar no existen empresas o establecimientos que se encarguen de realizar y promocionar el turismo recreativo, los servicios turísticos que existen no han sido capaces de llenar esas expectativas a los turistas del segmento de sol y playa que han reducido su periodo de estancia o han cambiado de destino, de tal manera que se pretende realizar de una forma organizada y eficiente actividades recreativas que permitan la adaptación de los nuevos requerimientos, de esta forma se desarrollará más el sector turístico, incorporando más puestos de trabajo para otras personas ya que sería una vía de progreso económico, de tal manera que no solo sean las artesanías y gastronomía su fuente económica, sino que estén

entrelazados para que ambos vayan a contribuir con el desarrollo de la actividad turística.

La comunidad cuenta con el paisaje natural, una extensa playa y servicios turísticos, de tal forma que la animación y recreación turística cumple con estos atributos donde se puede establecer nuevas y llamativas alternativas para los turistas. Sin embargo para que esta actividad se dé debe haber la unión y compromiso de todos los que están inmerso en el turismo (restaurantes, tiendas, puesto de artesanías, en si la población en general) esta actividad dará una nueva posibilidad de empleo a la comunidad y mejorará el nivel de vida ya que atraerá más turistas y será algo motivador, en la actualidad todos se benefician de una u otra forma con las actividades turísticas, ya que se cuenta con el apoyo de gente que siempre están en constante motivación, ellos han sido un escenario importante durante todo el desarrollo turístico.

La investigación de este proyecto es de gran importancia para el desarrollo de la comunidad y la formación del modo de vida de dicha sociedad mediante el logro de estos objetivos, esto no puede reducirse sólo al descanso pasivo o a simples distracciones, sino a la activa participación del individuo en la vida política económica y social del cantón, es decir en el desarrollo integral del hombre que está cada vez más preparado como lo requiere la sociedad.

Para llevar a cabo la investigación, se contará con el apoyo de la comuna, cuyos dirigentes son los que han agilizado proyectos, actividades o eventos para promocionar todos los atractivos que se ofrece y por supuesto con los beneficios obtenidos por el contrato firmado por la institución comunal quien dará el aval para dicho proyecto que en lo posterior será el ente encargado de proyectarlo a las diferentes instituciones para que lo financie, de tal forma que buscará a los jóvenes de manera libre e independiente para que participen en talleres de animación y recreación y sean ellos quienes manejen dicho proyecto y las actividades realizadas que emprenderán, donde puedan tener ese contacto directo

con los turistas y la población residente, lo que enriquecerá a ambas culturas, la población se beneficiará de las actividades desarrolladas para los turistas.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Evaluar la incidencia de un plan de animación y recreación en el desarrollo de la actividad turística mediante un estudio que involucre a la comunidad y a los visitantes en la playa de Libertador Bolívar parroquia Manglaralto del cantón Santa Elena provincia de Santa Elena.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar las dificultades del Programa de Animación y Recreación Turística en la playa de Libertador Bolívar.
- Diseñar una propuesta de servicios recreativos, innovadora, adecuada a la demanda y a los recursos disponibles, que estimule la capacidad creativa y lúdica de los turistas.
- Definir estrategias promocionales para el proyecto de animación y de recreación.
- Definir las actividades que se adapten a la realidad modalidad playa de Libertador Bolívar, que permitan satisfacer las necesidades de los turistas.

## **HIPÓTESIS**

¿Incidirá un plan de animación y recreación en el desarrollo de la actividad turística mediante un estudio que involucre a la comunidad y a los visitantes en la

playa de Libertador Bolívar parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?

## **OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

**Variable independiente:** Plan de Animación y Recreación

**Definición:** Comprende todas las actividades ofrecidas a visitantes, ya sean lúdicas, deportivas, artísticas, culturales, eco turísticas, sociales y formativas, cuya práctica crea las condiciones de una cultura de aprovechamiento del tiempo de ocio, de manera que cada individuo logre un autoconocimiento a través de las habilidades que desarrolla y de su propia creatividad.

**Variable dependiente:** Actividad Turística

**Definición:** La actividad turística es el conjunto de operaciones y actuaciones llevadas a cabo por los prestadores de servicios, con el fin de aprovechar al máximo los recursos materiales y artificiales puestos a disposición de turista.

**CUADRO N° 1: Operalización De La Variable Independiente**

Hipótesis	Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Incidirá un plan de animación y recreación en el desarrollo de la actividad turística mediante un estudio que involucre a la comunidad y a los visitantes en la playa de Libertador Bolívar parroquia Manglaralto cantón Santa Elena Provincia de Santa Elena.	PLAN DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN	Comprenden todas las actividades ofrecidas al visitante ya sean lúdicas, deportivas, artísticas, culturales, ecoturísticas sociales y formativas, cuya práctica crea las condiciones para crear una cultura de aprovechamiento del tiempo de ocio, de manera que cada individuo logre un auto conocimiento a través de las habilidades que desarrolla y de su propia creatividad.	Conjunto de actividades dinámicas y recreativas mediante una planificación	La actividad dinámica – creativa  Actividad innovadora sistemática  propuesta de un plan de animación y recreación  oferta turística programas	¿En qué consiste un plan de animación y recreación?  ¿Cómo incide un plan de animación y recreación en la localidad?  ¿Cuáles serán las preferencias de los clientes con respecto a un plan de animación y recreación?  ¿Cómo incide la aplicación de estrategias en un plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística?	Libros Guía de observación encuesta y entrevista, cámara  Libreta de nota, Fotografía Guía de observación encuesta y entrevista  Videos Cámara Recurso humano  Folleto Guía de observación encuesta y entrevista publicidad e internet Tableros, hojas

Fuente: Comunanidad Libertador Bolivar

Elaborado por: Reyes Suárez Mirian.

**CUADRO N° 2 Operalización De La Variable Dependiente**

Hipótesis	Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Incidirá un plan de animación y recreación en el desarrollo de la actividad turística mediante un estudio que involucre a la comunidad y a los visitantes en la playa de Libertador Bolívar parroquia Manglaralto cantón Santa Elena Provincia de Santa Elena.	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PLAYA DE LIBERTADOR BOLÍVAR	La actividad turística es el conjunto de operaciones y actuaciones llevadas a cabo a los prestadores de servicios. Con el fin de aprovechar a lo máximo los recursos materiales y artificiales puesto a disposición de turista.	Servicios  Estrategias  Eventos	Ofertas de actividades turísticas  estrategias de promoción  lanzamientos de temporada altas y bajas  Actividades  Programas	¿Considera usted que la implementación de un plan de animación ayudaría al desarrollo de la actividad turística en la comunidad?  ¿Considera usted que las actividades turísticas son de mucha importancia para la comunidad?  ¿Cómo se logrará implementar las actividades en la playa de Libertador Bolívar?  ¿En cuántas fases se realizará la implementación del plan de animación y recreación turística en la comunidad?	Entrevistas dirigida a los turistas y a directivos turísticos  Entrevistas a los turistas que visitan la comunidad para conocer qué grado de satisfacción les ofrece esta actividades  Promocionar de todas las actividades mediante folleto o tarjetas  Diseñar un plan de marketing turísticos en base al diagnóstico situacional de la comunidad

Fuente: Comunanidad Libertador Bolivar  
Elaborado por: Reyes Suárez Mirian.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1. ANTECEDENTES.

El hombre ha estado ligado históricamente a un proceso turístico y actualmente sigue en ese paso pero de una manera muy acelerada, en buenos caminos hacia el turismo comunitario. Es así como la animación y recreación ha existido desde hace mucho tiempo atrás pero con la diferencia que disponían de más tiempo libre, aprovechándolo para realizar diferentes actividades tales como caza, pesca, danza, pintura, teatro, los torneos y juegos; todas estas acciones fueron agrupadas a un solo concepto como es la recreación. En este proyecto se plantearán actividades de animación y recreación para mayor diversión del turista, logrando así satisfacer sus necesidades.

Según el MSc. Abreu H (2006) *“la animación es mucho más que cuidar y entretener niños, jugar, leer, pasear, tomar baños de playa, tenderse al sol, comer y dormir; la animación es salud, cultura, comunicación, creatividad, descanso activo y óptimo aprovechamiento del tiempo libre” Pág. #31*

Dando un giro a todo esto se aplicará un sinnúmero de actividades deportivas socio- culturales, etc., para todas las edades y sexo, brindando a los turistas que visitan la comunidad de Libertador Bolívar, ubicada en el territorio ecuatoriano en la región costa de la Provincia de Santa Elena, Cantón Santa Elena, Parroquia Manglaralto, con un total de 2875 habitantes interesándose por el turismo, extensas playas, gastronomía, artesanías y eventos realizados como el lanzamiento de temporada para hacer que esta población sea uno de los más importantes destinos turísticos de la región, demostrando que es y será una playa recreativa.

Para el fortalecimiento del desarrollo de la comunidad se garantizará a visitantes nacionales y extranjeros la mejor experiencia de esparcimiento recreativo a través de un turismo sustentable que constituya gran parte de bienestar para los ciudadanos. Libertador Bolívar es un lugar donde se realizarán eventos de animación y recreación turística para aumentar la afluencia de turistas durante todo el año, este nuevo proyecto hará que el turista se involucre con la comunidad y alargue el tiempo de permanencia, que se relacione por la interacción y la comunicación o con el contexto social ya que sirve como base fundamental para construir una mejor calidad de vida de los turistas y de la comunidad, involucrando experiencias y actividades realizadas en un tiempo libremente escogido, como potencial idóneo para enriquecer la vida de las personas, tanto en la salud, diversión y placer, lo que permite que el turista se sienta relajado o que pueda salir de la rutina diaria.

Estas actividades recreativas darán como resultado un cambio donde el turista pueda realizar actividades que produzcan goce personal y satisfacción, tener experiencias positivas en el ocio y la recreación, darles el valor que tiene en sí misma, debido a que la animación y recreación son una de las vías del ser humano integral capaz de contribuir con el desarrollo social mediante la utilización positiva del tiempo libre, ayudando a remover el espíritu y recuperar energía (COMUNA ATRAVEZADO, 2013)

## **1.2. TURISMO.**

En algún momento las personas han realizado o realizarán turismo, ya que es una actividad que tiene como característica fundamental la puesta en relación del hombre con un medio diferente al que habitualmente frecuenta, donde vive o desarrollan sus actividades al momento de viajar por placer; se sabe que la actividad está relacionada al ocio y descanso. En este caso se implementará una nueva práctica de hacer turismo ocupando el tiempo libre de la mejor manera y buscando la definición de recreación se mencionan algunas a continuación:

Amparo Sancho (2008) indica que "el turismo puede catalogarse como una forma de ocupar el tiempo de ocio saliendo de la rutina, conociendo nuevos senderos a los que nunca se ha ido o regresar a aquellos lugares en los cuales se ha disfrutado, indagar sobre nuevas culturas, desarrollar actividades recreativas o que se realiza algo diferente que se quiere hacer" Pág. # 45.

Ana Irureta y Larez R (2009) el turismo es "el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa" pag. #31

Norwol A (2008) Manifiesta que "Turismo la teoría y la práctica de viajar, viajando por placer" pág. # 15

El turismo en la comunidad es muy importante ya que brinda fuentes de trabajo e ingresos para la misma, ha sido el ente primordial para desarrollarse turísticamente con fines de ocio y negocio entre otros, la animación y recreación es otra forma diferente de usar el tiempo libre, se relaciona con la educación, el placer y el descanso, haciendo que el turista se motive y regrese con nuevas personas.

### **1.2.1. Turista**

El empresario inglés Thomas Cook está considerado por los historiadores como el primer agente de viajes, de alguna manera ha sido el pionero del turismo en cuanto a actividades comerciales a mediados del siglo XIX, concretó el primer viaje organizado de la historia lo que sería un paquete turístico de hoy.

Tesis de Ana Irueta R.(2009) ofrece una definición muy original de turista "que es la persona que viajar temporalmente y regresa a su lugar de origen o residencia permanente Pág#9.

Por su parte la OMT (2012) los define “como la persona sin ningún tipo de distinción (edad, sexo) que entra en el territorio de un estado al que no pertenece y permanece en el las 24 horas y máximo 6 meses durante el año, con fines de recreación, histórico cultural, deporte, familiar entre otros”.

Se puede decir que el término turista hace referencia a aquella persona que tradicionalmente se traslada solo de un país a otro, una forma clara de turista es cuando llega a los pueblos, se desplaza a diferentes lugares, conoce nuevas rutas con la única finalidad de disfrutar de diferentes culturas y que se puedan beneficiar de actividades o servicios turísticos, ellos realizan varias actividades con el objetivo de satisfacer sus necesidades, donde la comunidad le brinda un mejor servicio al momento de su llegada y serán ellos quienes puedan recomendar a otros turistas respecto a los lugares ya conocidos .

### **1.2.2. Análisis del impacto del desarrollo turístico de Libertador Bolívar**

Este trabajo tiene sus precedentes en la búsqueda de la satisfacción y el desarrollo sostenible de la comunidad de Libertador Bolívar a partir de su progreso turístico, lo cual será permisible para la comunidad con el fin de satisfacer a los turistas en todos los ámbitos en cuanto a servicios turísticos, sus necesidades primarias y además brindar las opciones que garanticen su estancia. En función de desarrollar el tema se ha trabajado en el ámbito de la afluencia del turismo, en el crecimiento económico y sostenible, para lograr una mejoría en la calidad de vida de los pobladores y el desarrollo del país en general.

El Plan de animación y recreación permitirá realizar diferentes acciones para el buen vivir de la comunidad, uno de los aspectos importantes para generar una economía sostenible de las comunidades es aprovechar los recursos con que se cuenta en el territorio, especialmente para fomentar el turismo comunitario.

Bajo esta perspectiva se estará fomentando el avance y desarrollo de la comunidad mediante la incorporación de este plan de animación, acorde a los servicios que

brinda la comunidad para ofrecer a los turistas nacionales y extranjeros la belleza paisajística que presenta su playa; también la comunidad cuenta con tiendas de artesanías, talleres artesanales, culturales, manteniendo políticas tradicionales de uso, manejo y conservación de los recursos, buscando promover y fortalecer las actividades de desarrollo comunitario y turismo en la región, con el apoyo de servicios turísticos que facilitan la conservación y manejo de los recursos existentes en la zona. Hoy en día se acepta que un desarrollo turístico sostenible será el único capaz de generar una actividad equilibrada en el medio en el que se desenvuelve dicha actividad.

Al momento de ser ejecutado el proyecto generará algunos cambios beneficiosos en el ámbito económico, ambiental y social, cabe recalcar que dicha actividad se convierte en el mejor instrumento de contribución para un nuevo futuro mediante la elaboración de proyectos que buscan garantizar nuevas oportunidades asegurando el desarrollo comunitario para las futuras generaciones.

El desarrollo sustentable del turismo resuelve las necesidades de los actuales turistas y de las regiones anfitrionas mientras protege e incrementa oportunidades en el futuro.

### **1.2.3. Definición de demanda y oferta turística**

#### **1.2.3.1. La demanda turística**

La demanda turística es el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado solicita a los operadores turísticos para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. Es la cantidad de bienes o servicios que están disponibles para los turistas o el número de turistas que están consumiendo estos bienes, es la cantidad que está dispuesta a comprar un cierto producto a un precio determinado.

Manuel Rodríguez U. (2008), señala que *“la demanda es el conjunto de bienes y servicio que el mercado requiere o solicita para satisfacer las necesidades específicas a un precio determinado”*. pág. #24

Ángela Soriano (2008) se refiere a la demanda turística como: “la cantidad que se está dispuesto a comprar de un cierto producto de un precio determinado, es la cantidad de bienes o servicios que los consumidores desean y están dispuestos a comprar

El conocimiento de los turistas que visitan la localidad a los circuitos cercanos a ellos permitirá verificar si los atractivos tienen suficiente potencial para atraer a nuevos turistas o redefinir el perfil del destino.

El destino turístico nuevo, emergente y remoto, tiene la difícil tarea por lo que será necesario referirse a estudios sobre destinos con características similares o visitarlos directamente.

### **1.2.3.2. Oferta turística**

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a poner en el mercado a diferentes precios y condiciones dadas en un determinado tiempo, lo cual también forma parte de la vida de la comunidad: los bosques, las plazas de las ciudades, los paseos, las instalaciones deportivas, entre otras.

Manuel Rodríguez U (2008) define como oferta turística *“al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico socio cultural que posee un determinado valor o atractivos turísticos que es puesto a disposición de los pueblos de un tema determinando potencialidad turística”*.

### **1.2.3.3. Oferta y demanda**

La oferta y la demanda son el mercado, no es un sitio, un local, una plaza, es un proceso propio de seres humanos, es una atracción, es social no existe un mercado

sin oferta ni demanda. Las acciones voluntarias de dos o más, que intercambia bienes e intereses hacen un mercado. La oferta y la demanda dependen de la valoración que cada cual le dé.

De esta manera se obtendrán los conocimientos y herramientas necesarias para elaborar un programa de actividades, fomentando un nuevo campo ocupacional dentro de la comunidad, para personas que poseen y demuestren sus habilidades. El proyecto que se plantea se espera sea de gran utilidad para quienes quieran salir de la rutina diaria, el cual se ha elaborado para mejorar la oferta turística de la comunidad buscando satisfacer las necesidades de esparcimiento y ocio en el tiempo libre y vacaciones; la demanda del mercado depende de todos factores que determina la demanda individual de ese servicio y además del número de compradores y consumidores de ese servicio o producto en el mercado que se quiera ofrecer.

#### **1.2.4. Clasificación de turismo**

Marin Florelis (2009) señala que es el **“conjunto de razones o motivos que despiertan el interés o el deseo de una persona que le impulsa a tomar una decisión, si deseamos ofrecer servicios a los turistas necesitamos conocer que es lo que les motiva o impulsa a viajar, a fin de adecuar nuestros servicios, actividades y actitudes a sus características, necesidades y expectativas.”**

Con fines prácticos, se refiere a las motivaciones generales y específicas de los viajeros que pueden ser satisfechas con productos turísticos enfatizando aquellas que interesan al turismo en la prestación de servicios básicos. Se clasifican según las actividades que se realizan al desplazarse y las particularidades del individuo en comercial, inversión, investigación, recuperación, salud, deportivo, estudiantil, político, sociológico, técnico, vacacional (alojamiento, alimentación y guías turísticos y servicios complementarios, actividades culturales, ventas de artesanías, provisión de transporte y actividades de esparcimiento). A continuación se pone a

consideración una manera de clasificar el turismo de acuerdo a lo señalado por Marín Florelis (2009):

- **Según su destino :**
  - **Turismo Nacional.-** Aquel que se efectúa dentro del ámbito nacional, por los residentes de un país.
  - **Turismo Internacional.-** Es aquel que se realiza fuera de las fronteras de su país.
  
- **Según el factor económico**
  - **Turismo de lujo.-** Es realizado por las personas que poseen altos ingresos.
  - **Turismo económico.-** Es asequible a la mayoría de la población en relación a los precios.
  
- **Según la motivación de viaje**
  - **Turismo por placer.-** Se efectúa con el deseo de satisfacer una inquietud personal.
  - **Turismo familiar.-** Se lleva a cabo con la intención de viajar y estar en compañía de los miembros de la familia.
  - **Turismo estudiantil.-** Se realiza con el objetivo de establecer relaciones con instituciones educativas para intercambiar conocimientos.

También Amparo Sancho (2008) manifiesta que la clasificación del turismo está basada en:

- **Las atracciones culturales.-** Que posee el destino ya sean permanentes o temporales, tales como museo, actuaciones teatrales, o musicales.

- **Turismo de aventura.-** Basado en la participación de los visitantes en actividades normalmente al aire libre o en relación con la naturaleza o el deporte extremo.
- **Turismo deportivo.-** Derivado de los acontecimientos deportivos que atraen numerosos visitantes.
- **Turismo de salud.-** Se basa en los viajes a instalaciones o destinos con la intención de obtener cuidados médicos.
- **Turismo Rural.-** Referido a las actividades que tienen lugar en un ambiente rural con las costumbres y actividades que se viven en los ambientes lejos de la ciudad.
- **Turismo de negocio.-** Este tipo de turismo es de gran importancia por la capacidad de gasto que posee este tipo de usuario que visita un lugar como parte de su actividad profesional, aquí se incluye el turista de ferias o congresos, así como también, los viajes de incentivo que las empresas dan a sus empleados, ferias de negocios y similares.
- **Turismo Comunitario.-** Modalidad que se está consolidando como estrategia de desarrollo y objeto de investigación.

En la actualidad todo negocio turístico afirmará una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso es que la organización y gestión comunitaria se convierte en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario.

Se entiende por turismo comunitario “la relación de la comunidad con los visitantes desde su perspectiva intercultural con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territorio de la nacionalidad y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generales. Como actividad económica del turismo comunitario

se inscribe dentro de la economía popular y solidaria para todos los efectos legales” FEPTCE (2009)

El turismo comunitario de Libertador Bolívar se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, es sin duda una de las principales alternativas económicas para la comunidad en vías de desarrollo turístico como parte de un todo complejo con miras a mejorar la calidad de vida. Al mismo tiempo debe asegurar la participación activa de sus pobladores, así como la distribución equitativa de sus beneficios, de esta manera se considera al turismo comunitario como la mejor opción, ya que se implementarán nuevos servicios que serán de gran utilidad para satisfacer las necesidades de los turistas.

#### **1.2.5. Los atractivos turísticos**

Los atractivos Turísticos son analizados de acuerdo a la ubicación geográfica, clima, atractivos naturales, historias y tradiciones, atractivos culturales monumentos y diversidad biológica, conformando la materia prima del producto que forma parte del territorio donde se localiza el negocio. Los atractivos tienen la particularidad que no pueden trasladarse y más bien deben permanecer intactos en la región de origen. Lo conforman el conjunto de recursos naturales y culturales, lugares y acontecimientos que, por sus características propias o su ubicación en el contexto despierta el interés del visitante y motiva su desplazamiento.

**Manuel Rodríguez (2008) manifiesta que “es todo lugar objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero a abandonar su domicilio y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística guarda la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada vale sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados y como los naturales, hay cosas en que los atractivos turísticos perecederos y no renovables”.**

La propuesta del plan de animación y recreación permitirá implementar un servicio adicional para Libertador Bolívar ya que el turista necesita algo diferente,

un lugar de esparcimiento donde él pueda disfrutar del tiempo libre en la comunidad, convirtiéndolo en un lugar de interés para quienes lo visitan generalmente por su valor cultural, arte, sol, mar y playa. De esta manera se implementará un atractivo turístico nuevo que satisfaga las necesidades de los turistas.

Entre los acontecimientos programados con que cuenta la comunidad están el festival artístico que solo se da en el feriado de carnaval, los eventos deportivos y multideportivos, exposiciones y ferias de juegos populares, folclore, artesanías, arte y música, realizaciones artísticas, entre otras. Estas actividades solo se dan en temporada alta y lo que se pretende es que se presenten durante todo el año para captar a más turistas.

Esto servirá para dar a conocer las actividades turísticas con que cuenta la comunidad, lo cual beneficiará y orientará estrategias de conservación para los recursos naturales y culturales que posee Libertador Bolívar.

#### **1.2.6. Recursos turísticos**

Se entiende por recurso turístico aquel elemento del medio natural, la cultura o el patrimonio cultural usado para satisfacer alguna necesidad humana, siendo su uso o aprovechamiento el que convierte en un elemento en su recurso.

son aquellos en donde se van a realizar las actividades y son destinados para el disfrute del turista clasificados de la siguiente manera:

- Recursos naturales (playas, montañas, paisajes).
- Recursos culturales (patrimonios históricos, artísticos y costumbres propias de la comunidad).
- Infraestructura básica (vías de acceso, servicios básicos).
- Equipamiento turístico (hoteles, hospederías comunitarias)

Carlos Maldonado (2006), manifiesta que “son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad turística satisfacen las necesidades de la demanda”

Son todos los recursos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir que cuenta con planta turística, medios de transportes, servicios complementarios e infraestructura básica.

En la comunidad se cuenta con una variedad de atractivos turísticos, lo cual permite ser visitado por turistas nacionales como extranjeros y cuenta con información necesaria desde su historia, leyendas, juegos tradicionales, también la música cultural, la poesía, así como la gastronomía ancestral que se lo aplicará en este nuevo proyecto y se dará a conocer más de lo que se oferta, en este caso el proyecto de animación y recreación.

### **1.2.7. Producto turístico**

Es el conjunto de bienes o servicios que se ofrecen al mercado para el desarrollo de las actividades de consumo turístico, según lo manifiesta Maldonado (2006) que hay dos puntos importantes de producto turístico :

La primera es desde el punto de vista económico *“es el conjunto servicios que se organizan en torno a unos o varios atractivos, por múltiples empresas, individuales y asociativas, y que generalmente se ofertan en conjunto empaquetados por los operadores, con vista a la satisfacción de una extensa gama de necesidades de los consumidores” Pág. 28*

La segunda es desde el punto de vista de su estructura **“es el producto - como el mismo sector turístico - es complejo, pues se utiliza muchos componentes que proviene de diversos sectores de la economía y de las instituciones que lo promueven y lo regulan” Pág. 28**

Esta definición permite recordar que es necesario determinar algunos elementos que precisen el concepto de producto turístico, en especial para desarrollarlos posteriormente en la concreción del producto que afecta a este proyecto, entre los que se pueden destacar los siguientes:

- a) Está integrado por factores tangibles e intangibles.
- b) Es una agregación de servicios.
- c) Está ligado a un territorio que tiene atractivos.
- d) Está en un destino accesible.
- e) Tiene que cubrir las expectativas y necesidades de los turistas.
- f) Tiene que proporcionarse a través de paquete turístico las actividades recreativas,

El producto turístico desde el punto de vista conceptual no es más que un conjunto de varios atractivos que se van a valorar, los servicios que se proveerán y las actividades que se proponen realizar con el visitantes, lo cual se ofrece con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, siendo en realidad un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.

### **1.2.8. Actividades turísticas**

*Jordi Gascón y Soledad Morales (2011) “es el elemento fundamental del turismo para poner en contacto directo al individuo con un medio natural.*

#### **1.2.8.1. Definición.**

La actividad turística es el conjunto de operaciones y actuaciones llevadas a cabo a los prestadores de servicios con el fin de aprovechar a lo máximo los recursos materiales y artificiales puestos a disposición del turista.

Las actividades turísticas van encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre de ocio y vacacional, con una serie de productos y servicios que en lo que el propio turista sea agente activo o pasivo de la propia actividad turística a desarrollar.

#### **1.2.8.2. Clases de actividades turísticas**

- **Actividades culturales.-** Se hace con la intención de conocer las diferentes culturas de otros sitios y países
- **Actividades de espectáculos.-** Musical y manifestaciones musicales y deportivas, asistencia a conciertos, festival musical, entre otros.
- **Actividades deportivas.-** Práctica de deportes tradicionales cuyo objetivo es fomentar las relaciones y la vida social entre los participantes.
- **Actividades de aventura.-** Se realiza en busca de una satisfacción personal con sucesos o experiencias tradicionales.
- **Actividades de excursionismo.-** O de contacto con la naturaleza.
- **Actividades comerciales y Congresuales:** Turismo de negocio, asistencias a ferias y participación en congresos, seminarios.
- **Actividades de sol y playa.-** Relacionado con el mar, la playa y el clima

Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo, es el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que sean proporcionados los servicios, también está relacionado a la cultura, historia, aventura, recreacional entre otras que sirvan de puente para la promoción

### **1.2.8.3. Su finalidad.**

La finalidad de la actividad turística es proporcionar la infraestructura, los medios y las facilidades para su cumplimiento, así se menciona a continuación:

#### **Fines primarios.**

- Satisfacer al individuo.
- Crear nuevas expectativas de conocimiento e interés.
- Mejorar la calidad de vida.
- Propiciar la integración de los pueblos.

#### **Fines secundarios**

- Crear una estructura socioeconómica sólida.
- Contribuir al desarrollo socioeconómico y cultural de los pueblos.

### **1.2.8.4. Clasificación de la actividad turística**

Se clasifica de la siguiente manera: Actividades deportivas, recreativas y actividades culturales – sociales o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades. Un resumen de ellas está en el esquema que se muestra a continuación:

## ESQUEMA #2

Actividades deportivas recreativas	Actividades culturales – sociales
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Gimnasias varias (bailo terapia)</b></li> <li>✓ <b>Mini olimpiadas</b></li> <li>✓ <b>Deportes recreativos</b></li> <li>✓ <b>Juegos recreativos por espacios (en la arena).</b></li> <li>✓ <b>Juegos de interior (tenis de mesa)</b></li> <li>✓ <b>Trabajos manuales</b></li> <li>✓ <b>Cabalgatas</b></li> <li>✓ <b>Concursos</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Pintura</b></li> <li>✓ <b>Concursos de escultura más que castillos</b></li> <li>✓ <b>Juegos musicales</b></li> <li>✓ <b>Presentaciones de grupos musicales.</b></li> <li>✓ <b>Concurso de bailes, cultura, danza, grupo folclórico</b></li> <li>✓ <b>Preparación de fiestas de carnaval y de disfraces.</b></li> <li>✓ <b>Talleres artesanales (artesanías, elaboración de cometas)</b></li> </ul>

**Fuente:** Francisco Ruíz. (2013)  
**Elaborado por :** Reyes, M. (2013)

Cabe señalar que estas actividades se pueden adaptar a la modalidad de playa dependiendo del grupo de turistas que visiten la localidad.

### **Actividades deportivas recreativas o también llamada de aventuras.**

Permite satisfacer las necesidades deportivas de los turistas o participantes, ayuda a mantener su forma atlética aunque se hallen de vacaciones, siendo necesario

enseñarles los reglamentos de los juegos pre-deportivos por parte de los animadores, mediante diversas actividades provocando el bienestar en todos los turistas y el deseo de realizar deportes, divulgando la idea de mente sana cuerpo sano, las actividades se ejecutarán al aire libre lo que permite la práctica de diferentes deportes.

### **Actividades culturales sociales.**

Están dirigidas a desarrollar habilidades en aquellas actividades por las que el turista siente una inclinación especial pero no tiene la oportunidad de ejercerlas en su vida cotidiana.

Actividades de esparcimiento, Actividades deportivas, actividades vinculadas al ambiente, actividades vinculadas a la producción y actividades de asistencias a eventos programados forman parte de este ítem.

También se pueden clasificar de la siguiente manera:

- ✓ Actividades de esparcimiento de caminata
- ✓ Actividades de circuito
- ✓ Actividades de esparcimiento de baños
- ✓ Actividades de esparcimiento de juegos
- ✓ Actividades de esparcimiento de paseo a caballos
- ✓ Actividades de esparcimiento de ciclo turismo
- ✓ Actividades de esparcimiento de observación de flora y fauna
- ✓ Actividades de esparcimiento de fotografía
- ✓ Actividades deportivas de pesca deportiva
- ✓ Actividades de surf
- ✓ Actividades deportivas de buceo
- ✓ Actividades deportivas de tenis
- ✓ Actividades deportivas de fútbol

- ✓ Actividades deportivas de parapente
- ✓ Actividades deportivas de cabalgata
- ✓ Actividades deportivas de globo aerostático
- ✓ Actividad Ecológica
- ✓ Actividades nocturnas
- ✓ Actividades de distracción y recreación (playa, río)

#### **1.2.8.5. Otras formas de clasificar a la actividad turística**

Se clasifican de acuerdo a los criterios, según el desplazamiento, según la modalidad, según la forma de viaje y según el tipo de viaje.

**A.-Según el desplazamiento.-** Esta clasificación corresponde a la ubicación geográfica del destino visitado y lugar de residencia del visitante: turismo receptivo es el que realizan los extranjeros o no residentes de un país determinado a otro denominando destino; turismo interno o doméstico es el que realizan los residentes de un país al interior del mismo; turismo emisor o externo es el que realizan los nacionales o residentes de un país al visitar países extranjeros.

**B.-Según la modalidad.-** Esta clasificación responde a la actividad desarrollada por el visitante y puede dividirse en dos grupos: Turismo convencional que hace referencia a la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo, los programas son predeterminados por una agencia de viajes así como los servicios integrales de alojamiento, transporte, alimentación y excursiones convencionales. Turismo no convencional se denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado tales como caminatas, canotaje, observación de aves, en donde los accesos y servicios necesariamente son los convencionales.

**C.- Según la forma de viaje.-** Puede ser individual cuando una persona viaja sola y grupal cuando los viajeros se desplazan en grupos familiares o laborales.

**D.- Según el tipo de viaje.-** Esta clasificación corresponde a la toma de decisión del visitante con relación a como adquiere los servicios turísticos, comprende al turismo independiente: cuando el propio turista compra directa e independientemente los componentes de su viaje, mientras que el turismo organizado se presenta cuando el turista adquiere todos los servicios por un precio global, es decir en un paquete turístico.

La planta turística debe de contar con un departamento de animación que trabaje de una manera ordenada de manera que las actividades se efectúen no se dejen al azar si no que respondan a los programas y a un proyecto de animación turística con metas establecidas.

#### **1.2.8.6. Organización de actividades turísticas**

La organización de actividades se realizará paralelamente con la dotación de infraestructura y equipamiento, debiendo entenderse como una serie de actividades que la comunidad oferta a los turistas durante su tiempo de vacaciones, esta relación se da a conocer de forma estructurada, organizada por días y horas de las ofertas recreativas. Las actividades puestas en el mercado pertenecen a la categoría de difusión o no programadas como a las planificadas o programadas.

#### **Programas de actividades**

Es la propuesta de actividades que se desarrollarán es preciso justificar las actividades, indicar los respectivos objetivos, la distribución de tareas y las funciones de cada uno de los miembros.

El control de las actividades permite evaluar continuamente la aplicación del proyecto con el fin reaccionar a tiempo e implementar la mejora continua con el

fin de garantizar la calidad del producto que se ofrece. Una herramienta útil para este control es una ficha de registro que puede variar según las necesidades.

El programa de animación turística debe contar con 6 características:

- Equilibrado
- Variado
- Extenso
- Sugerente
- Flexible
- Respetuoso

Las actividades turísticas son muy amplias ya que se segmentan dependiendo del tipo de mercado en el que desea impartirlas como la edad.

### **1.3. PLAN DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN**

#### **1.3.1. ¿Qué es un plan?**

El plan comprende todas las actividades ofrecidas a los visitantes ya sean lúdicas, deportivas, artísticas, culturales, ecoturísticas, sociales y formativas, cuya práctica crea las condiciones para generar una cultura de aprovechamiento del tiempo de ocio, de manera que cada individuo logre un autoconocimiento a través de las habilidades que desarrolla y de su propia creatividad. Hernández (2004)

La palabra plan tiene su origen etimológicamente en el latín *planus*, así saber en concreto emana del vocablo latino PLANUS que puede traducirse como “plano”. Un plan es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirlo y encausarlo, en este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra.

### 1.3.2. Objetivos fundamentales del plan

#### Esquema # 1 Aspectos del plan de animación



**Fuente:**Introducción al Turismo(2013)  
**Elaborado por :**Reyes, M. (2013)

Los objetivos fundamentales se basan en los aspectos sociales, económicos y medio ambientales, que son los que sustentan la actividad

- **Social.-** Pretende mejorar la calidad de vida de la comunidad, los que están involucrados en las actividades turísticas respondiendo a sus expectativas y necesidades, buscando la satisfacción de los productos turísticos y el bienestar de la población receptora. En este ámbito se persigue, asimismo, la potenciación de la formación de los recursos humanos del sector como medio para asegurar la satisfacción de los turistas, y que gran parte de la calidad de los servicios turísticos depende del factor humano.
- **Económico.-** El objetivo fundamental es fomentar la competitividad y rentabilidad sostenida del sector, además de mejorar el capital humano.
- **Medio Ambiental.-** Se propone sentar las bases para alcanzar un desarrollo turístico más respetuoso con los entornos naturales y culturales, no solo se recogen las nuevas inquietudes sociales si no que se pretende

mantener la calidad de los elementos que constituyen la base de la actividad turística.

### **1.3.3. Programas de animación y recreación.**

Recoge de forma organizada y cronológicamente las actividades y constituye una guía concreta de trabajos, pues orienta lo que se va a realizar, el día y la hora; el plan o programa de animación y recreación es la relación ordenada y balanceada de cada una de las actividades de animación que se desarrollan en sus instalaciones en un periodo determinado.

#### **1.3.3.1. Características de la animación y recreación como valor agregado al turismo**

- **Ocurre principalmente en el tiempo libre.** Esto ocurre fuera de las horas de trabajo cuando el individuo se encuentra libre para escoger su actividad deseada.
- **Es voluntaria, la persona la elige sin compulsión de imaginación.** La persona es libre para seleccionar el tipo de actividad que más le interesa y que le provea satisfacción personal.
- **La animación y recreación proveen goce y placer.** Se disfruta a plenitud como una experiencia personal voluntaria que incurre en una actividad recreativa porque percibe satisfacción o porque percibe valores sociales o personales.
- **Ofrece satisfacción inmediata y directa.** El impulso o deseo que conduce a los participantes en las actividades recreativas proviene del disfrute y placer que obtiene inmediatamente de la propia actividad.

- **Le da la oportunidad al individuo de manifestar su creatividad.** Esto ayuda a la renovación del espíritu, provee un medio positivo para el mejoramiento de las dimensiones físicas mentales y morales del individuo.
- **La animación y recreación son sanas, constructivas y socialmente aceptables.** Mejora y enriquece la vida personal, incluye actividades tanto pasivos como activas que pueden ser novedosa.

### **1.3.3.2 Función**

Según se ha podido documentar por parte de diversos autores la animación presentan las siguientes finalidades principales:

- Crear un ambiente de comunicación
- Lograr el interés de los turistas.
- Vinculación del cliente a la comunidad por medio del patrimonio histórico y socio cultural.
- Aprovechamiento del tiempo libre para ganar una mejor calidad de vida y mejorar la rentabilidad de la comunidad.

### **1.3.3.3. Importancia**

En este sentido no se debe olvidar cuan necesario es el espacio temporal y físico destinado para las relaciones sociales, la comunicación de turistas a turistas y el buen empleo del tiempo libre.

### **1.3.3.4. La animación turística**

Después de las nuevas motivaciones del tiempo libre surge la animación turística, que lejos de proponer un conjunto de actividades recreativas que permita satisfacer al visitante, se basa en una acción coordinada y planificada cuya

finalidad es la optimización del periodo vacacional del turista sobre la base de la satisfacción de sus necesidades.

La animación es el conjunto de técnicas sociales y participativas e implica relación y comunicación, procura entretenimiento, alegría de vivir, puede expresarse libremente, tienen como finalidad promover prácticas y actividades voluntarias que se desarrollan en el seno de un grupo o comunidad determinada con la participación activa de la gente y se manifiesta en los diferentes ámbitos de las actividades socioculturales que procuran el desarrollo de la calidad de vida.

Sosa Mildred Acuña (2004) Señala que ***“la animación turística es un conjunto de técnicas y acciones realizadas por una o varias personas con fines recreativos, comunicativos y de interacción socio cultural; promovidas y organizadas por el personal del establecimiento turístico, a fin de lograr un ambiente adecuado y satisfactorio para los turistas en su tiempo libre “Pág. #9***

En la actualidad, los nuevos estilos de vida influyen considerablemente en la elección del tipo de vacaciones, factores como las características demográficas, la filosofía a la ideología individual o de grupo, los progresos en materia de comunicación y las actitudes frente a las actividades de recreación diversión y entretenimiento, lo cual ha modificado profundamente la situación de la demanda, imponiendo nuevos productos turísticos, de manera que la animación turística no puede desatender los distintos segmentos determinados por las diversas motivaciones de la demanda.

Las actividades recreativas permiten mejorar la calidad de vida de las personas que visitan la comunidad, el hombre logra un gran nivel de satisfacción aprovechando al máximo y de forma divertida su tiempo libre mediante la práctica de las diferentes formas de ejercitación, permitiendo estar en contacto con la naturaleza, desarrollando plenamente las condiciones físicas mientras mejora sus cualidades.

Es más que un juego de cartas, un partido de voleibol de playa, ejercicios al aire libre o actividades similares, permite al turista reconocer e integrarse al ambiente que visita. Ahora los turistas quieren obtener ese valor agregado a sus vacaciones por medio del contacto real con otras culturas que tienen las comunidades; descubrir y experimentar la historia y la evolución del lugar que visita, de esta manera alcanza experiencias diferentes, unas vacaciones más productivas y enriquecedoras.

Esto permite brindar conocimientos y es un recurso para organizar un servicio de recreación teniendo en cuenta todos sus detalles y variables que permite una ejecución del plan con éxito ya que el turista puede vivenciar diferentes culturas, deleitarse con hermosos paisajes, como es la playa de Libertador Bolívar logrando un merecido descanso con la posibilidad de compartir con la familia, con la aplicación de redes sociales y la oportunidad de hacer actividades de diversión y algo novedoso que le llame la atención al turista ya que esto ayuda mucho a disfrutar su tiempo libre , a la vez que satisface sus necesidades.

### **1.3.3.5 Principios y objetivos**

#### **1.3.3.5.1 Principio de la animación.**

La animación es una disciplina relacionada con el contacto con grupos de personas.

**El Msc. Abreu (2006) señala que “la animación turística en la playa transmite una fuente de energía positiva contribuyendo a desarrollar la comunicación, incrementando de esta forma las relaciones con otras personas utilizando procedimientos necesarios para cada edad y grupo social”**

En este sentido indica que los principios en que se basa la animación y recreación son las siguientes:

- Tiene un lugar en el tiempo libre.
- Influye en las necesidades del hombre, es una forma de descanso activo.
- Es una interesante experiencia en la cual se puede presentar algo nuevo.
- Debe ser accesible y sus objetivos posibles de conseguir sin complicación.
- Debe de estar al alcance de todos independientemente del sexo, edad, el talento y las capacidades.
- Debe producir alegrías y felicidad en la propia actividad
- Debe cumplir con la función educadora
- Debe ser abierto al movimiento social o está encaminado al trabajo en grupo.

#### **1.3.3.5.2. Objetivo central de la animación.**

El objetivo es que el turista permanezca en el lugar, donde se divierta e indirectamente aumente la productividad de los diferentes puntos de ventas de la localidad. Por lo tanto al aplicar un programa de animación y recreación se tiene los siguientes objetivos:

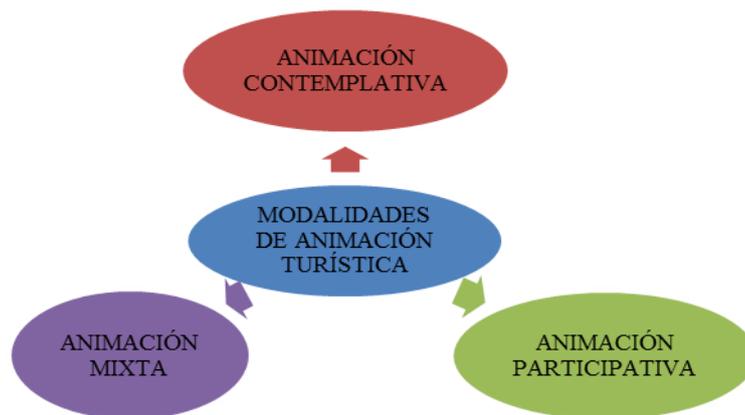
- Hacer más atractiva la estadía de los turistas ofreciéndoles algo nuevo y divertido cada día.
- Elevar la calidad de vida de los visitantes ofreciendo actividades que permitan mantenerse en buen estado físico y mental el tiempo que duran sus vacaciones.
- Crear un ambiente de comunicación aportando conocimientos sobre costumbres y tradiciones (socio- cultural) de la zona.
- Mejorar la rentabilidad de la comunidad al satisfacer las necesidades de los turistas originando que regrese nuevamente.

Todo esto es de gran importancia ya que servirá mucho en el plan de animación turística para el desarrollo de la actividad de Libertador Bolívar que dará un impulso más en acciones de entretenimiento pudiendo ser reconocida en todo el país por la variedad de servicios que oferta.

### 1.3.3.6. Clasificación de las actividades de animación:

Estas actividades se clasifican de acuerdo al contenido de su actividad o a las técnicas de animación turística que a continuación se presentan:

#### Esquema N°2 Clasificación de actividades de animación



Fuente: Introducción al Turismo(2013)  
Elaborado por :Reyes, M. (2013)

#### ➤ ANIMACIÓN PARTICIPATIVA

Es ideal para atender a turistas que gustan de la acción y de participar en el lugar elegido por el servicio de animación que oferta, involucrándose con actividades propias del lugar. Por ejemplo actividades deportivas, bailes, obras de teatro, juegos tradicionales, juegos de mesa o manualidades, entre otros, también logra alargar su estancia, pudiendo recomendar a otros turistas: como por ejemplo unas

de las más llamativas es del juego de palo encebado que comúnmente se lo realiza en la comunidad y por qué no decir para los turistas. Otra animación es:

- **Animación deportiva.-** Está dirigida a satisfacer las necesidades deportivas de los participantes con el fin de ayudarlos a mantenerse saludables aunque se hallen de vacaciones, enseñarles la reglamentación de los juegos pre-deportivos practicados por los animadores y realizarlos al aire libre, lo cual permitirá la práctica de diferentes deportes.

#### ➤ **ANIMACIÓN CONTEMPLATIVA.**

Es para atender a turistas que le gusta la acción, pero prefieren mirar y no participar activamente. Algunos prefieren observar una obra de teatro o manifestaciones artísticas, mirar la elaboración de algún producto, presenciar un espectáculo, asistir a algún partido de un deporte como fútbol u otros, como por ejemplos están el grupo folklor y con el baile típico de raíces costeña, este tipos de actividades pueden ser participativas activas o participativas pasivas. Dentro de este grupo constan también:

- **La Animación recreativa.** Es la que ayuda a distraer la mente, conseguir el entretenimiento y hacer pasar un rato agradable a los participantes sin exigir de ello muchos esfuerzos.

#### ➤ **ANIMACIÓN MIXTA.**

Corresponde a una mezcla entre la animación participativa y la contemplativa. Estas son las más comunes en la mayoría de los establecimientos turísticos, pero en este caso se implementará en la playa, ya que se puede brindar diferentes opciones de entretenimiento a los turistas ya sea para niños, jóvenes y adultos. Entre las actividades a desarrollarse se tienen talleres de artesanías y de

gastronomía, concurso de fotografía “retrata tu playa” o también la elaboración de cometas, o realizar actividades de pinturas, en este caso también se incluye la:

- **Animación sociocultural o cultural**

Herramienta para que determinados grupos de personas se formen y fundamenten en su propia realidad, empleando sus propios recursos. Permite el contacto directo con la comunidad enfocado a la identidad cultural, sin imposiciones de los estilos de cultura. Además fomenta el desarrollo, el rescate y la proyección de los valores.

También puede ser considerada como una actividad alternativa si permite el contacto entre la cultura y las tradiciones de la comunidad receptora y el visitante, respetando su integridad, cuidando su medio natural y otorgando beneficios equitativos y justos.

Para la UNESCO (2011), la animación sociocultural **“es un conjunto de prácticas sociales cuya finalidad consiste en estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica de la que participan”**.

La animación socio-cultural está dirigida a desarrollar habilidades en aquellas actividades en que los participantes sientan una inclinación especial, pero no tienen esa oportunidad de ejercerla en su vida cotidiana ya que esto sirve para obtener una serie de conocimientos de forma lúdica.

#### **1.3.4. La recreación.**

La recreación se puede considerar como una necesidad humana que brinda beneficios en salud, condición física, con base en el deporte y como forma de vida para el bienestar del hombre:

Lic. Lidia Pinillos Garciarena (2011) considera que *“la recreación ayuda a reponer las energía gastadas en el proceso de producción tanto físicas como mentales”*

Nora Gabriela Lewin (2009) manifiesta que la recreación *“abarca todas las actividades que el hombre realiza en búsqueda de un goce físico espiritual”*

En la recreación también está unida como tipo específico las actividades tales como son juegos, artes, artesanos, creación del arte libre y otros.

La recreación engloba 4 elementos fundamentales a mencionar:

- Una actividad o conjunto de actividades que resulta placentera por ser divertidas, entretenidas o interesantes y que por lo general tienen un carácter lúdico.
- Una interacción concreta sobre el tiempo liberado de obligaciones.
- Un grado de liberación expresado en la selección de la acción y en la creatividad desarrollada al realizarla.
- La búsqueda de una satisfacción, que puede ser personal o colectiva.

Desarrollar este tipos de actividades da lugar a brindar un ambiente rural con las costumbres que se muevan en el ámbito lejos de la ciudad, que se puedan realizar diferentes acciones, brindar un ambiente acogedor y que el turista se sienta satisfecho, permitiendo recrearse para lograr sustraer lo rutinario donde pueda descubrir cosas nuevas.

Muchas personas participarán hoy y a futuro en actividades recreativas por una o varias de las siguientes razones, en este caso por las que se implementará en la comunidad:

- Permite relacionarse con otras personas informal o ambientalmente.

- Por interés común.
- Competir en deporte, juegos o arte
- Interés por explorar y descubrir nuevas dimensiones
- El placer de observar algo
- Búsqueda de experiencia sensorial como un fin.

#### **1.3.4.1. Objetivo de la recreación**

Satisfacer necesidades, desarrollar valores, hábitos actitudes que permitan una mejor calidad de vida, individual y colectiva, donde participen ambos sexos y de todas las edades para conservar la capacidad física y psíquica.

#### **1.3.4.2. Características y motivaciones de cada turista.**

Las características y motivaciones de cada turista son diferentes, al igual que las formas de animación turística varían según el segmento de mercado y con el que se trabaja, entre ellas constan:

- Son actividades libres espontáneas y naturales.
- Es universal.
- Produce satisfacción y agrado.
- Ofrece oportunidades de creación y expresión.
- Involucra actividades que son generalmente auto-motivadas y voluntarias.
- Es por naturaleza seria y requiere concentración del participante.
- Es un estado de expresión creativa.
- Es constructiva y benéfica para el individuo y la sociedad.

#### **Beneficios de la recreación**

- **Fisiológico:** Todas las actividades recreativas conllevan a ejercitar el organismo en general y contribuye con un gran aporte para la conservación de la salud.

- **Psicológico:** Mejoraría la autoestima, la autoconfianza y la seguridad que produce como resultado la interacción humana, tanto el dominio de habilidades y destrezas específicas, ayudando en el manejo del estrés.
- **Sociales:** Disminución de diversos tipos de disfunción social, fortalecimiento de la integración comunitaria y nacional, espíritu de trabajo en equipo y de liderazgo social constructivo para la mejora de las relaciones personales y comunitarias.
- **Económico:** Generación de empleo y fuentes de inversión atractivas que se traduce en activación.

**Recreación física.-** Es cuando el hombre se dedica a desarrollar diferentes actividades en su tiempo libre, para el descanso activo, la diversión y el desarrollo individual.

### **Principios de la recreación física**

- Tiene un lugar en el tiempo libre.
- Influye en las necesidades del hombre.
- Es una forma de descanso activo
- Es una interesante experiencia.
- Debe estar el alcance de todos independientemente del sexo, la edad, talento y capacidad.
- Debe producir alegría y felicidad en la propia actividad.
- Ser abierto al movimiento social o estar encaminado al grupo.

**C.Otero (2011) Cuando se habla de la recreación referirse al origen etimológico de la palabra “el cual viene dado por una raíz latina de la palabra recreativa que significa renovar, recuperar y restaurar una situación vivida o vivenciada que generalmente produce una conducta de satisfacción en el ser humano Pág. # 79**

Gabriela Hernández (2008) manifiesta que la recreación **“tiene que servir para sembrar conocimientos, para fomentar valores espirituales como la solidaridad, en el sentido de la calidad entre las personas por qué recrearse va más allá de las de un espíritu festivo”** Pág. #5

La recreación es como unas de las vías a la formación de un ser humano integral, capaz de construir con el desarrollo social mediante la utilización positiva del tiempo libre a partir de sus tres funciones fundamentales: descanso que libera de la fatiga, diversión que libera al individuo del aburrimiento, y desarrollo donde se establecerá un esquema de actividades que satisfagan las necesidades e intereses recreativos de los habitantes de la distintas comunidades con la finalidad de que estos sean aprovechados en su totalidad.

La recreación se considera como es una actitud de ánimo y sirve de mucho para emprender nuevas actividades que impiden experiencias enriquecidas, un sistema de vida que se ocupó de manera positiva hacia los turistas, las horas o el aprovechamiento del tiempo libre que dedicaron mediante la actividad turística, desarrollando diferentes acciones recreadoras o motivándolos para que se enriquezca en los dominios profesionales, culturales, artísticos, deportivos y sociales, también desarrollando áreas tales como: terapéutica, cognitiva, deportiva o artística cultural ya que se obtiene felicidad y satisfacción; esta actividad se la realiza de una forma voluntaria cuyo propósito es utilizar las horas de descanso o sea el tiempo libre.

### **1.3.5. El Juego**

También se pueden desarrollar en los deportes individuales y colectivos. Entre estos destacan los juegos recreativos, juegos tradicionales, juegos populares, estos juegos se pueden dar al aire libre o sitios cerrados y permiten dar lo mejor de sí.

- **Juegos Recreativos:** Son un conjunto de acciones utilizadas para diversión y su finalidad principal consiste en lograr disfrute de quienes lo

ejecuten, es una actividad eminentemente lúdica, divertida, alegre y saludable.

- **Juegos Tradicionales:** Se refiere a la manifestación cultural.
- **Juegos Populares:** Es el juego practicado por el pueblo.

Según manifestó el autor Hernández M. P. (2006) **“El juego aporta al ser humano múltiples sentimientos y experiencias educativas diferentes a las que puede acceder en la vida cotidiana”**. pág. # 62

Es una forma sana de mejorar su calidad de vida, es a través de ellos que el hombre logra un gran nivel de satisfacción aprovechando al máximo y de forma divertida su tiempo libre mediante la práctica de diferentes formas de ejercitación, esto permite estar en contacto con la naturaleza desarrollando a pleno las condiciones físicas y la mejora de sus cualidades básicas.

### **1.3.6. Tiempo libre, ocio y recreación.**

**Vida al aire libre.-** son aquellas actividades que se desarrollan en un medio natural.

#### **1.3.6.1. El tiempo libre**

Momento en el que el ser humano puede ejercer su libertad de elección participativa según sus intereses y necesidades. Comúnmente se le identifica con el ocio, cuando en realidad puede transcurrir tanto dentro como fuera de este tiempo, se logra ocupar el tiempo libre extra laboral a través de actividades sanas y variadas interrelacionando actividades recreativas, posibilitando la acción de disponibilidad de tiempo, aunque muchas personas no saben qué hacer durante el tiempo libre pues no conocen los programas recreativos existentes en las localidades que tienen este tipo de actividad y si lo conocen no participan en ello

porque no valoran los beneficios que pueden obtener en dichas actividades, está relacionado con la salud mental, física, mejora la calidad de vida y educación del tiempo libre desplegando potencialidades y capacidades creadoras, logrando una amplia participación popular en la cultura y recreación enfocando el tiempo libre a través de las actividades realizadas que dejen satisfechas las necesidades vitales humanas en un nivel básico.

Para el destacado Pinillos (2008) respecto al tiempo libre señala que **“Se entiende pues aquella parte del tiempo que queda después de descontadas todas las inversiones de tiempo utilitario (actividades domésticas, filosóficas, de transporte, etc.), es decir del tiempo libre del cumplimiento de diversas obligaciones” Pág. #8**

Ser libre en el tiempo es estar libre, soltar los miedos, las preocupaciones, los deseos. Tener una conexión profunda con el propio ser. Se puede decir que es un tiempo de ocio donde cada individuo decide libremente que actividades realizar sin las obligaciones del trabajo y es sinónimo de vida, es saber utilizar el tiempo no nace con el ser humano, se aprende, esta formación no cesa y se extiende a lo largo de la vida.

#### **1.3.6.2. Ocio**

Se viene consolidando como un claro referente de desarrollo social, lo que las convierte en un gran desafío para las instituciones públicas y privadas en la búsqueda de la igualdad de oportunidades para el aprovechamiento del tiempo libre como un contexto lúdico –formativo

(Garciaarena) (2006) *manifiesta que es “el grado de significativos de las funciones de reposición de las energía gastadas en el proceso productivo compuestos por descansos pasivos y activos, entretenimientos, lo que denominamos reproducción” Pág. #4*

Se llama ocio al tiempo libre empleado en actividades no obligatorias, como trabajo de educación, juego, comida y sueño. La distinción entre las actividades de ocio y las obligaciones no está escrita, pues estas últimas pueden hacerse por placer, además por su utilidad a largo plazo. Se puede emplear en actividades motivadoras y productivas, el ocio no se considera como una pérdida de tiempo sino como una actividad recreativa.

La vivencia del ocio se puede realizar a través de sus diferentes ámbitos: la cultura, el deporte, la recreación y por supuesto el turismo. En consecuencia, la nueva manera de entender el ocio está generando nuevos modos de vivir y entender el turismo.

#### **1.3.6.3. Planes vacacionales.**

Es una experiencia de vida realizada por un grupo infantil o juvenil, organizadas y dirigidas por educadores, para ayudar al perfeccionamiento integral de componentes de esa comunidad, en un clima caracterizado por la alegría y el espíritu de cooperación despreciando la comodidad y el confort aunque sin escatimar las necesarias garantías para la seguridad y la salud física y espiritual del grupo.

#### **1.3.6.4. Itinerario**

Se designa este término a una secuencia de actividades que un turista puede efectuar en el destino vacacional por el escogido. En torno a un itinerario se puede organizar actividades y servicios de gran interés para los visitantes con el fin que disfruten de una experiencia satisfactoria durante su estadía en un destino.

#### **1.3.7. Animador o recreador**

Abreus (2004) manifiesta que **“Es un profesional que ejerce enorme influencia sobre varias personas especialmente durante el uso de tiempo**

**libre permitiendo que establezca contactos e intercambios humanos, es un intermediario para el desarrollo de las actividades dentro del medio ambiente natural, social y turístico” Pág. #47**

Es la persona idónea capacitada para llevar a cargo un grupo de personas, él hace como relacionista público, muchas veces actúa como un vendedor directo, ofrece la información necesaria a los turistas por lo tanto posee cualidades y responsabilidades muy específicas que son: creatividad, responsabilidad, posibilidad de comunicación y contacto, habilidades manuales, destreza organizativa, ser amable, cortés y paciente, ser capaz de motivar.

#### **1.4. MARCO LEGAL**

##### **1.4.1. Ley constitucional**

###### **Tiempo libre**

Según la Constitución del Ecuador (2008) Sección Sexta en el artículo 381 se destaca la relación que tiene con la recreación y que ayudará al bienestar social coadyuvante del desarrollo humano y que servirá como base fundamental para construir una mejor calidad de vida de las personas, se refiere a que el estado promoverá a la cultura física y que las actividades impulsarán el acceso masivo a las actividades deportivas.

Según el artículo 382, de acuerdo a la Constitución se reconoce a las organizaciones y a la administración de los escenarios deportivos y demás instalaciones destinadas a la práctica del deporte.

Según la Constitución en el artículo 383, se garantizará el derecho de las personas, la aplicación de las condiciones físicas, sociales y ambientes para que disfrute de las promociones de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la actividad.

## 1.4.2. Ley de Turismo

### Actividad turística

Las actividades turísticas ayudarán a la segmentación dependiendo al tipo de mercado en el que se desea impartirlas como la edad, sexo, gustos y preferencias de nivel socio – cultural, económico y que está establecido en el artículo 43 de la ley de turismo. Esta actividad guarda la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas que no valen sobre el mercado sino son puestas en valor y explotados como en lo natural, hay casos en que los atractivos son perecederos y no renovables.

Este artículo da algunas clasificaciones pero se escogieron solo dos que son:

**b) Servicio de alimentos y bebidas**, estas prestaciones de servicios sirven para que los turistas puedan disfrutar de la gastronomía y refrescarse al momento de realizar alguna actividad de animación y recreación. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento que es allí donde está enmarcada la propuesta para realizar estas actividades.

**d) Operación**, otras de las actividades que se implementarán son las actividades relacionadas como: Turismo cultural y/o patrimonial, ecoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo, dependiendo de las formas de viaje y visitas que realice el turista

## 1.4.3. Plandetur 2020

En las bases estratégicas del turismo se habla de los productos turísticos, en este caso los productos que se implementarán en este nuevo proyecto serán el turismo de sol y playa, turismo comunitario, turismo de deporte y el turismo de aventura,

e ir innovando para ofertar otros productos mediante el fortalecimiento del marketing, desarrollar el turismo socio cultural y de ocio como un derecho ciudadano.

#### **1.4.4. Plan Nacional del Buen Vivir**

Plan Nacional del Buen Vivir , (2013 -2017)

Se puede decir que en las últimas décadas ha existido una disminución, desde los años 1995, en el porcentaje de la animación y recreación que antes en los hogares se dedicaban en mayor tiempo, en la actualidad esto se dio a la crisis económica que afectó al país.

Es decir proporcionalmente menos personas y hogares participan en actividades recreativas en la actualidad se puede anotar que tal vez ha habido un desplazamiento de la participación en otras actividades de ocio a favor del turismo.

Esto es muy importante para la creación del proyecto del plan de animación y recreación con la finalidad de buscar espacios de encuentros colectivos sanos, alegres, seguros y solidarios, para disfrutar del tiempo libre.

La promoción de las actividades físicas y recreativas está direccionada para todos los grupos de edad promoviendo mejora en las condiciones de salud física y espiritual de todos los habitantes y turistas que visitan la zona y que respondan a la necesidad de crear una sociedad amigable y solidaria.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La metodología trata de definir como se pretende llegar a conseguirlo los objetivos planteados del proyecto de animación y recreación.

Así pues se deberá especificar cuáles van hacer las técnicas idóneas para la consecución de las metas establecidas, como se puede ver en este proyecto una serie de actividades que se implementó para el desarrollo del mismo en un plazo determinado que se dará en la comunidad de Libertador Bolívar donde se ofertara un abanico muy amplio de actividades para que la mayor cantidad de residentes puedan encontrar una actividad adecuada a sus necesidades y a sus expectativas.

La metodología de investigación aplicada para la elaboración del plan de animación y recreación se basó en la utilización de fuentes de información primaria y secundaria.

La primera etapa del plan corresponde a la recopilación de antecedentes generales de la comuna, lo cual se efectuó a través de la revisión bibliográfica. Los antecedentes concernientes al diagnóstico turístico fueron esencialmente recopilados directamente desde la playa; se aplicaron fichas de campo de encuestas y entrevistas a los directivos comunales y servicios turísticos ubicados en la comuna de Libertador Bolívar.

#### **2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se desarrolló considerando la investigación cualitativa porque este tipo de investigación se interesa en lo que la gente dice, siente o hace; sus patrones culturales. El método cualitativo investiga la parte social en el que

se produce el análisis situacional, de la misma forma la investigación cuantitativa involucra a las teorías y proceso científico desarrollados en estudios similares, también conocida por ser naturalista, participativa, etnográfica y humanista buscando integrar a la comunidad.

Es un estudio de investigación en el cual se manipulan deliberadamente una o más variables independientes (supuesta causa) para analizar las consecuencias de esa manipulación sobre una o más variable dependientes (supuesto efecto) dentro de una situación de control para el investigador. Hernández (1991)

## **2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

En la investigación que se realizó se determinaron los métodos cualitativo y cuantitativo, los cuales se enfocaron a solucionar el problema de la falta de un plan de animación y recreación turística en la playa de Libertador Bolívar que involucre a los principales autores con el fin de definir un producto turístico y además permita mejorar adecuada y eficientemente esta actividad en el sector, considerando el apoyo de investigaciones de tipo documental y de campo que conlleva a establecer las pautas y características fundamentales inherentes a la teoría de la propuesta.

MSc. Edison Yamir Toledo Días (2002) manifiesta que es **“Un campo de investigación donde es muy frecuente y significativo a trabajar con datos cualitativos u opiniones, sentimiento, desarrollo de la inteligencia, nivel cultural, entre otros”**

En este estudio se plantea una propuesta viable que conlleva a la solución de mejorar la calidad de vida de la comunidad y por ende la de los turistas con el proyecto de plan de animación y recreación turística, considerando el apoyo de investigación de tipo documental y de campo además que conlleve a las pautas y características fundamentales inherentes de la propuesta.

## **2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de estudio señala el nivel de profundidad con el cual el investigador busca abordar el objeto de conocimiento. Se detallan las características principales de la investigación, así como procedimientos a seguir para el cumplimiento de los objetivos planteados en la misma, las técnicas y herramientas empleadas en su desarrollo.

### **2.3.1. Investigación bibliográfica**

Este tipo de investigación tiene un ámbito determinado, su originalidad se refleja en el manejo de documentos y libros que permitan conocer, comparar y deducir los diferentes enfoques, criterios y conceptualizaciones, análisis, conclusiones y recomendaciones de los diversos autores que sirve para dicha investigación.

Lopez Yepes (1995) considera que **“la investigación del problema determinado con el propósito de ampliar, profundizar y analizar su conocimiento producido a través de la utilización de fuentes primarias en el caso de documentos, y secundarios en el caso de libros, revistas, periódicos y otras publicaciones”**.

Consiste en el desarrollo de la investigación mediante la utilización de fuentes primarias y secundarias; este trabajo se apoya en las consultas de libros y documentos concernientes al turismo, específicamente al plan de animación y recreación que es el objeto de estudio de la presente tesis.

### **2.3.2. Investigación de campo.**

Considerada como uno de los tipos de investigación que permite el estudio sistemático del problema de estudio en el lugar de los acontecimientos.

Francisco Leiva Zea (2006) manifiesta que la investigación de campo **“es la que se realiza en lugares no determinados específicamente para ello, sino**

**que corresponden al medio en donde se encuentran los sujetos o el objeto de la investigación, donde ocurren los hechos o fenómenos investigados”.**

En esta modalidad de investigación el investigador toma contactos en forma directa con lo empírico para tener datos directos con el fin de obtener información primaria a través de una observación en esta investigación será aplicada a los turista, pobladores y poder recolectar información veraz para su respectivos análisis.

En la modalidad de investigación de campo se utilizaron las encuestas, entrevistas y la observación entre las más esenciales, sin dejar de descartar aquellas técnicas que permitieron afianzar las posibilidades de mejoramiento de la información para la ejecución.

#### **2.4. Técnicas de encuestas.**

Consistió en formular una serie de interrogantes a las personas, previas a la elaboración de cuestionarios cuya información sirvió para respaldar la tesis, lo cual resultó importante para poder hacer un diagnóstico respecto a la realidad del problema, cuantificarlo y cualificarlo.

Mediante la encuesta a los turistas que visitaron Libertador Bolívar, y a los habitantes de la misma se determinaron los diferentes aspectos que comprende el desarrollo sostenible del plan de animación y recreación turística. En esta modalidad de trabajo de campo, fundamentalmente se hizo referencia a la descriptiva, que tuvo como finalidad describir, registrar, analizar e interpretar.

**La encuesta según Paredes (2009) “es una técnica que a través de preguntas sirve para recabar información acerca de las variables a medir, opiniones, conocimientos y actitudes de las personas” PAG # 62**

Este trabajo sirvió para obtener los datos de varias personas cuyas opiniones sirvieron para el proyecto de animación y recreación.

#### **2.4.1. La técnica de la entrevista personal estructurada.**

Consiste en un interrogatorio dirigido a aquellas personas que pueden dar información sobre el asunto investigativo. Edison (2002) establece que la encuesta estructurada **“es la que está dirigida a tópicos específicos aplicándose según un orden predeterminado, siguiendo un procedimiento uniforme para todos sujeto”**.

Es decir es un canal de comunicación y sirve para obtener la información acerca de las necesidades del proyecto de plan de animación y recreación turística.

#### **2.5. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN**

El método es como la ruta o camino a través del cual se llega a un fin propuesto y se alcanza el resultado prefijado como el orden que se sigue en las ciencias de pasos sucesivos que conducen a una meta.

Son aquellas cuestiones que posibilitan la aplicación del método científico de manera rigurosa, garantizando que las conclusiones de una investigación se obtengan realmente a partir de los datos obtenidos, es decir, que tengan carácter objetivo.

#### **2.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

El éxito de la investigación depende de la calidad de la información que se adquiera, tanto de las fuentes primarias como las de secundarias, así como del procesamiento y presentación de la información.

**Técnicas,-** La técnica en investigación es un instrumento que permitió facilitar el procesamiento de la información considerando los objetivos. En el presente trabajo se utilizaron técnicas de tipo documental y de campo

**Investigación documental.-** Es aquella búsqueda en documentos escritos o narrados, en esta investigación se hace referencia a algo que se quiere conocer más: al recopilar la información obtenida y poder determinar hacia donde se orienta la información que se halla.

Al hablar de este concepto se hace referencia de algo que se tiene planificado y se lo hace de una forma ordenada para cumplir el propósito.

## **2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **2.7.1. Población**

Una de las preocupaciones más comunes cuando se diseña un estudio estadístico es cuantos elementos deben incluirse en la muestra. El tamaño correcto de la muestra depende de tres factores:

- El nivel de confianza deseado.
- El máximo error permisible.
- La variación de la población que se estudia

**Población.-** Es el conjunto de unidades individuales o unidades elementales compuestas por personas o cosas, que poseen algunas características comunes. De igual denominación se da al conjunto de datos que se han obtenido en una investigación.

La población de Libertador Bolívar está conformada por 2875 habitantes, pero para realizar la muestra se consideró utilizar como promedio 2800 habitantes y 1200 turistas que visitan esta comunidad desde 1989.

Carlos, Fernández R (2013) manifiesta que la población es *“el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”*.

### 2.7.2. Muestra.

Existen dos tipos de muestra: la muestra probabilística en la cual son considerados aquellos elementos que tienen la misma posibilidad de ser elegidos. En cambio la no probabilística se caracteriza por la no probabilidad sino más bien por la característica de la investigación.

De esto se deduce que en la probabilística se requiere de fórmulas que viabilicen la investigación, en cambio la segunda no requiere de fórmulas, sino más bien está en función de las características de la investigación.

El muestro no probabilístico se clasifica en: muestro por conveniencia, muestreo por criterio y muestreo por cuota.

El método de muestreo dependerá del número de variables que se analizarán simultáneamente, tamaño y estructura de la población, número de grupos que interesa estudiar, determinación de parámetros o relaciones y de razones económicas” Pág.# 6

**TABLA N° 1. Población**

Segmento	Ni
Población.	2800
Turistas.	1200
Gerentes propietarios de establecimientos	50
Autoridades del comité de turismo	7
Autoridades de la institucional comunal	8

Fuente: Institución Comunal (2013)

Elaborado por :Reyes, M. (2013)

**TABLA N° 2. Muestra**

Segmento	Ni
Turistas.	124
Población.	132
Gerentes propietarios de establecimientos	50
Autoridades del comité de turismo	7
Autoridades de la institucional comunal	8
Total de muestra	321

Fuente: Institución Comunal (2013)

Elaborado por :Reyes, M. (2013)

Se considera un total de 132 encuestas a los habitantes de Libertador Bolívar y 124 encuestas enfocados hacia los turistas que visitaron esta comunidad por la recolección de datos e información que aportarían para llevar adelante este proyecto.

La fórmula estadística utilizada para determinar la muestra fue la siguiente:

n= Tamaño de la Muestra	?
N= Población o Universo	2800 hab.
e = Margen de error	5 %
z = Nivel de confianza deseado	1.96
p = Probabilidad de que se cumpla la hipótesis	90 %
q= Probabilidad de que no se cumpla	10 %

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.9 * 0.1 * 2800}{0.05^2(2.800 - 1) + 1.96^2 * 0.9 * 0.1}$$

$$n = \frac{968,032}{7,343244} = 132$$

TURISTAS

$$n = \frac{Z^2pqN}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$

Donde	Datos
n= Tamaño de la Muestra	?
N= Población o Universo	1200 <small>TURISTAS</small>
he = Margen de error	5 %
z = Nivel de confianza deseado	1.96
p = Probabilidad de que se cumpla la hipótesis	90 %
q= Probabilidad de que no se cumpla	10 %

$$n = \frac{Z^2pqN}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.9 * 0.1 * 1200}{0.05^2(1200 - 1) + 1.96^2 * 0.9 * 0.1}$$

$$n = \frac{414.8928}{3.343244} = 124$$

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

El presente capítulo establece el análisis de las encuestas aplicadas a los turistas que visitan la comunidad de Libertador Bolívar y de la misma manera a la comunidad, las cuales se realizaron través de un instrumento aplicado a una muestra representativa, evidenciando la realidad en materia turística y las expectativas respecto al proyecto de animación y recreación turística relacionadas a la cultura, historia, aventura, turismo recreacional, deporte, entre otras que servirán para la promoción de la playa de Libertador Bolívar.

Se utilizó la encuesta como un medio de recopilación de los datos para conocer acerca de los motivos, intereses y preferencias de las personas, su planteamiento, opiniones propias, estados de ánimo y su realidad.

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interpersonales facilitan traducir los objetivos y las variables de la investigación a través de una serie de preguntas muy particulares previamente.

La actividad consistió en formular a las personas una serie de interrogantes cuya información sirvió para respaldar la tesis, obteniendo los resultados arrojados por las encuestas a turistas y pobladores en cuanto a la satisfacción de la comunidad a fin de conocer las fortalezas y debilidades.

El trabajo permitió obtener información relacionada con la situación actual del turismo y la recreación de Libertador Bolívar obteniendo elementos para establecer los parámetros que permitieron diseñar el plan de animación y recreación para su playa, con respecto a esta técnica se abordó al entrevistado de forma directa para recabar la información requerida sobre la situación planteada.

### 3.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS TURISTAS QUE VISITAN LIBERTADOR BOLÍVAR

#### 1.- ¿Cuál es el lugar de origen de los turistas?

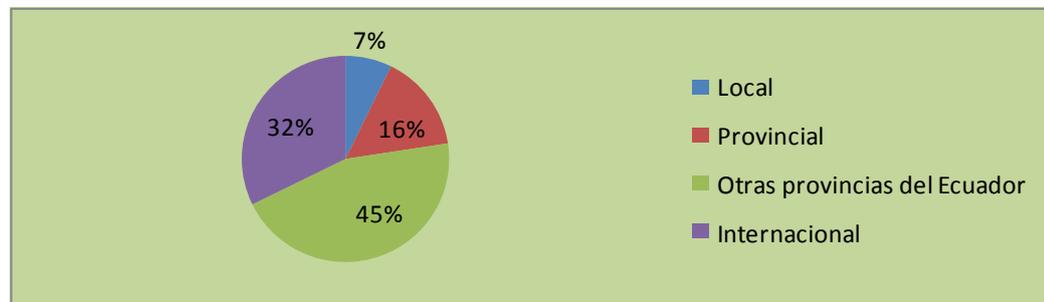
**TABLA N° 3. lugar de residencia**

ORIGEN DE LOS TURISTAS	VALOR	PORCENTAJE
Local	9	7%
Provincial	19	15%
Otras provincias del Ecuador	56	45%
Internacional	40	32%
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

**Elaborado por :**Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 1. Lugar de residencia**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

**Elaborado por :**Reyes, M. (2013)

Al determinar cuál es el lugar de origen de los turistas que visitan la comunidad de Libertador Bolívar, los encuestados manifestaron con un 7% que son locales, el 15% pertenecen a provincias, 45% son nacionales y el 32% son internacionales.

Se puede decir que la oferta según los resultados obtenidos con un 45 por ciento está direccionada a los turistas nacionales, quienes son los que más visitan la playa de Libertador Bolívar teniendo la acogida de un destino para todos los gustos de acuerdo a la región donde el turista se encuentre.

## ¿Cuál es la edad promedio de los turistas ?

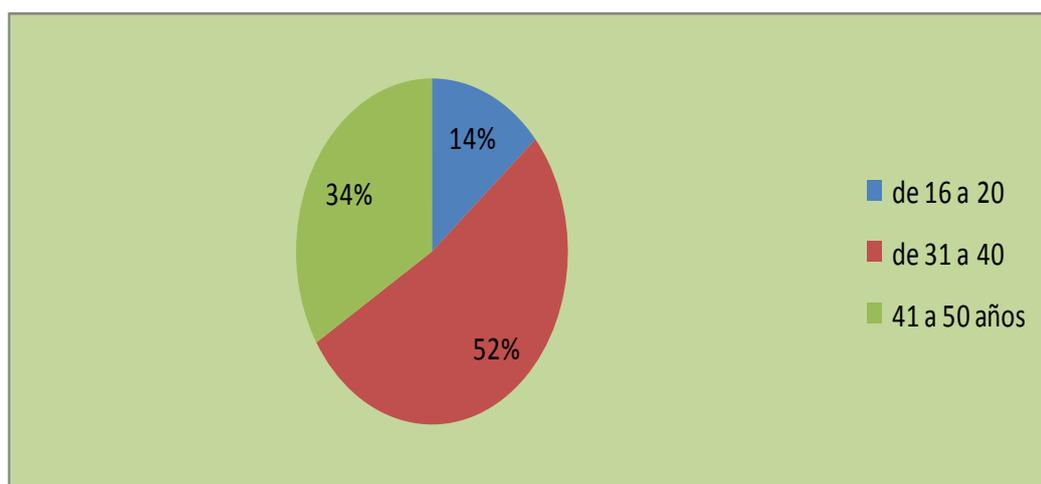
**TABLA N° 4. Edad de los turistas**

<b>EDAD</b>	<b>VALOR</b>	<b>PORCENTAJE</b>
de 16 a 20	17	14%
de 31 a 40	65	52%
41 a 50 años	42	34%
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

**Elaborado por :**Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 2. Edad de los turistas**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

**Elaborado por :**Reyes, M. (2013)

En este análisis se aprecia que el 14% se encuentra entre los 16 a 20 años. Se observa además que el 34% se encuentra entre los 31 a 40 años, finalmente entre 41a 50 años está entre el 52%.

Se puede determinar que la realización de la encuesta estuvo realizada por la minoría de turistas conformados por personas adultas, siendo una de las características del perfil la edad promedio de entre 31- 40 años.

### 3 ¿Cual es el sexo de los turistas?

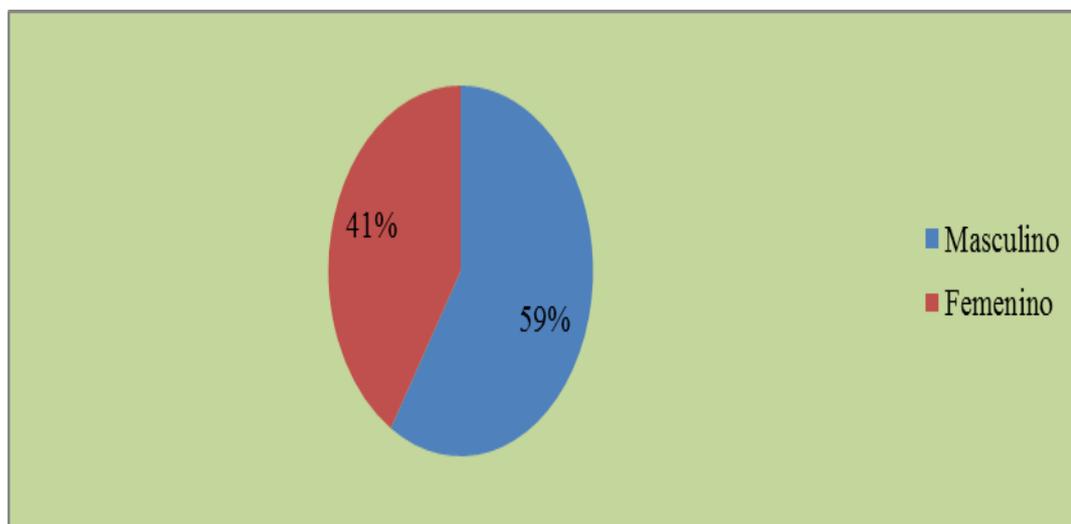
**TABLA N° 5. Género de los turistas**

SEXO	VALOR	PORCENTAJE
Masculino	73	59%
Femenino	51	41%
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

**Elaborado por :**Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 3. Género de los turistas**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

**Elaborado por :**Reyes, M. (2013)

De acuerdo a los datos obtenidos el 59% de los turistas encuestados pertenecen al género masculino y el 41% al femenino.

Se ha analizado que el mayor número de turistas donde el 59% son personas masculina que visitan la comunidad ellos comentaron que por ser un poco más liberados o por que les gusta desplazarse entre amigos, manifestaron que es importante que se de este proyecto ya que esto ayudaría a establecer o a direccionarse mas en el plan de animación y recreacion que se dará en la comunidad de Libertador Bolívar, para que los turistas que visitan puedan llegar disfrutar de las diferentes actividades, tantos mujeres como hombres.

#### 4¿Cuál es el nivel de educación de los turistas?

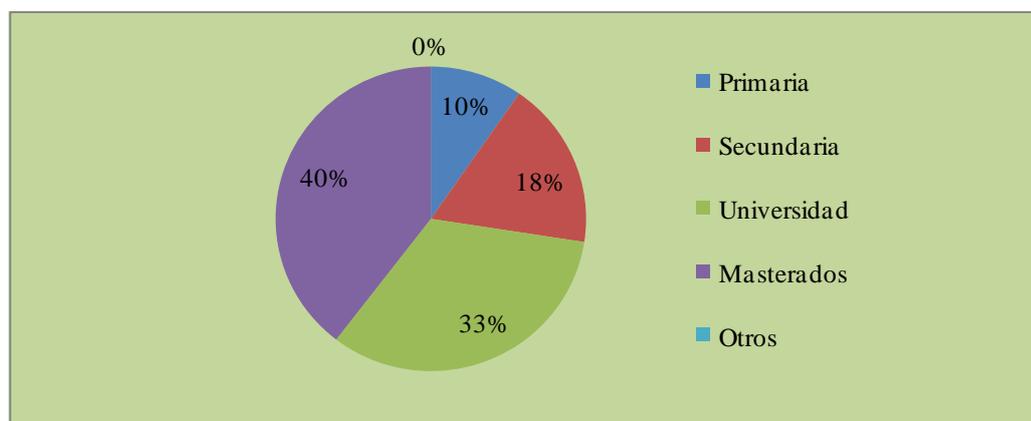
**TABLA N° 6. Nivel de educación**

ESTUDIOS	VALOR	PORCENTAJE
Primaria	12	10%
Secundaria	22	18%
Universidad	41	33%
Masterados	49	40%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

**Elaborado por :**Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 4. Nivel de educación**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

**Elaborado por :**Reyes, M. (2013)

De acuerdo a los datos obtenidos el 10% de los turistas encuestados han culminado sus estudios primarios; el 18% la secundaria, el 33% son universitarios y el 40% ha realizado masterados.

La mayoría de los encuestados son personas un nivel educativo alto por lo tanto deben de tener un nivel económico rentable para consumir o comprar la oferta, que estarían dispuestos a participar en diferentes actividades programados dándoles un valor agregado a este tipo de actividad recreativa .

## 5 ¿Estado civil del turista?

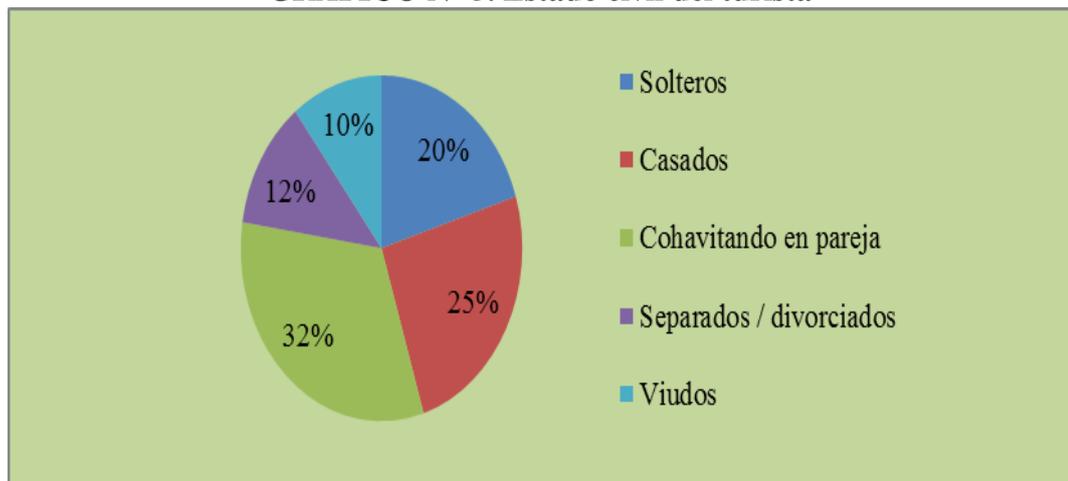
**Tabla N° 7. Estado civil**

ESTADOS CIVIL	VALOR	PORCENTAJE
Solteros	25	20%
Casados	31	25%
Cohabitando en pareja	40	32%
Separados / divorciados	15	12%
Viudos	13	10%
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

Elaborado por :Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 5. Estado civil del turista**



Fuente: Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

Elaborado por :Reyes, M. (2013)

El porcentaje indica que el 20% de los turistas son solteros; el 25% son casados; el 32% está cohabitando con su pareja; mientras que el 12% son separados y finalmente el 10% son viudos .

En este caso se aprecia el número de personas, sean estas familiares, amigos o pareja, con las que el turista viaja, lo cual sería una de las estrategias de publicidad y promoción de las actividades turísticas a aplicar direccionadas a los grupos de familias con o sin niños

## 6 ¿Con qué frecuencia realiza turismo?

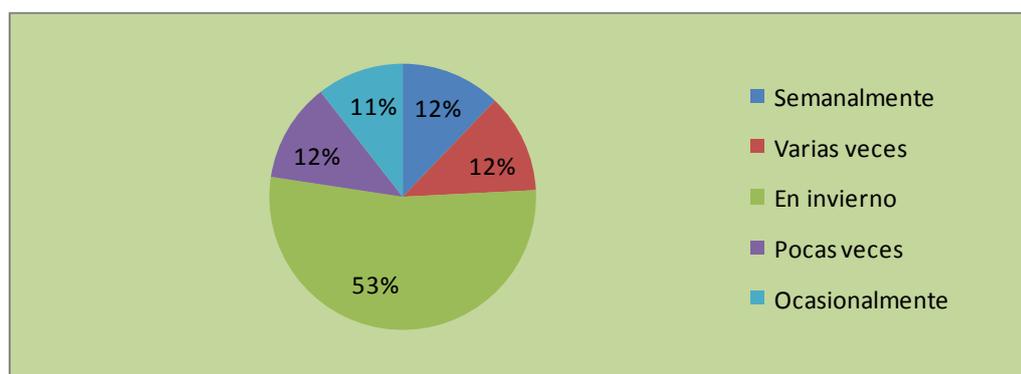
**TABLA N° 8. Frecuencia de visita**

<b>FRECUENCIAS DE VISITAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Semanalmente	15	12%
Varias veces	15	12%
En invierno	66	53%
Pocas veces	15	12%
Ocasionalmente	13	10%
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

**Elaborado por :**Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 6. Frecuencia de visita**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

**Elaborado por :**Reyes, M. (2013)

De acuerdo con los datos obtenidos el 12% manifestó que visitan semanalmente la comunidad, también el 12% dice que lo hace varias veces: en invierno el 53%, el 12% dicen pocas veces y 10% ocasionalmente.

La presentación estadística muestra que existe un elevado número de turistas en época invierno ya que es una época donde se oferta más los servicios turísticos, se puede determinar que los turistas vienen a la provincia de Santa Elena en especial a Libertador Bolívar para relajarse, descansar y disfrutar de la naturaleza además de ofrecer los servicios de acuerdo al tipo de turismo, mucho más a la implementación del proyecto de animación.

## 7° ¿Qué tipo de turismo realiza?

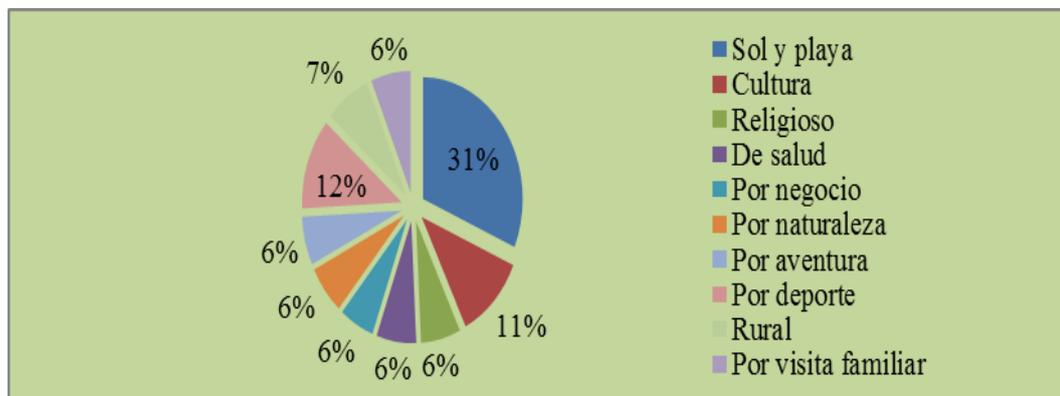
**TABLA N° 9. Tipo de turismo**

QUÉ TIPO DE TURISMO REALIZA	VALOR	PORCENTAJE
Sol y playa	39	31%
Cultura	14	11%
Religioso	8	6%
De salud	8	6%
Por negocio	7	6%
Por naturaleza	8	6%
Por aventura	8	6%
Por deporte	15	12%
Rural	9	7%
Por visita familiar	8	6%
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

Elaborado por :Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 7. Tipo de turismo**



Fuente: Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

Elaborado por :Reyes, M. (2013)

El gráfico muestra que el 31% de los turistas realizan el tipo de turismo relacionado con el sol y playa; el 11% lo hace por la cultura; mientras que con el 6% se encuentran a aquellos que realizan turismo religioso, de salud, de negocio, por naturaleza, por aventura y por visitar a familiares; sin embargo por deporte lo hace un 12%; y el turismo rural está representado por el 7%.

El mayor porcentaje respecto al tipo de turismo que realizan quienes acuden a este balneario es de sol y playa, siendo lo que más fascina al turista, siendo esta actividad la que se direccionará para ofertar diferentes estrategias de animación.

## 8. Cuándo visita Libertador Bolívar ¿qué es lo que más le atrae?

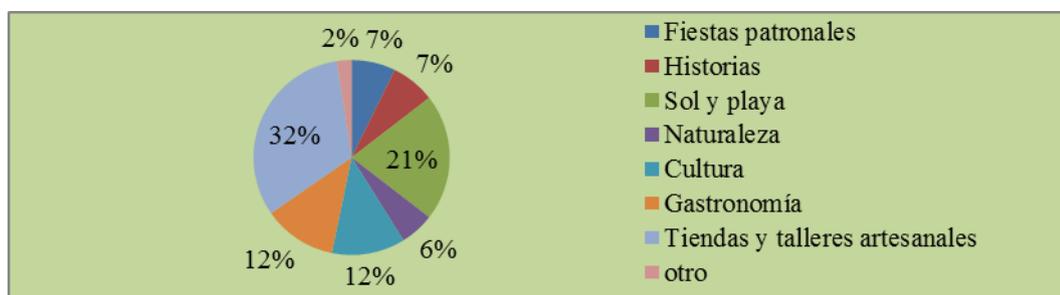
**TABLA N° 10. Lo que atrae más al turista**

LO QUE ATRAE MAS AL TURISTA	VALOR	PORCENTAJE
Fiestas patronales	9	7%
Historias	9	7%
Sol y playa	26	21%
Naturaleza	7	6%
Cultura	15	12%
Gastronomía	15	12%
Tiendas y talleres artesanales	40	32%
otro	3	2%
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

**Elaborado por :**Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 8. Lo que atrae más al turista**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

**Elaborado por :**Reyes, M. (2013)

Como se observa el 7% de los encuestados dijo que son motivados por las fiestas patronales, el 7% por historias, el 21% por la oferta de sol y playa, el 6% por su naturaleza, el 12% gracias a la cultura, 2% por su deliciosa gastronomía, el 32% por las tiendas y talleres artesanales, y un 2% señaló la opción otros.

Lo que más le atrae al turista cuando visitan la comunidad son sus bellas playas y la variedad de artesanías que oferta la comunidad con un total de 32 encuestados que están dispuestos a realizar diferentes actividades que se dará en el nuevo proyecto de animación.

**9ª ¿Cuáles son las razones por la que visita la comunidad de Libertador Bolívar?**

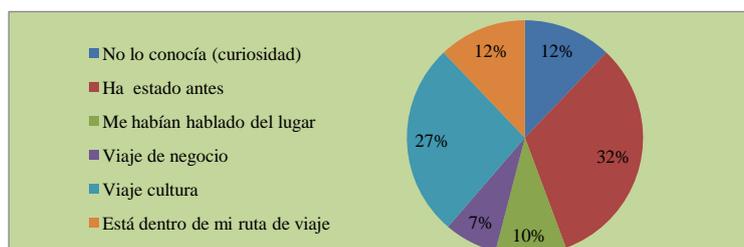
**TABLA N° 11. Conocía antes la comunidad**

CONOCÍA ANTES LA COMUNIDAD	TOTAL	PORCENTAJE
No lo conocía (curiosidad)	15	12%
Ha estado antes	40	32%
Me habían hablado del lugar	12	10%
viaje de negocio	9	7%
viaje cultura	33	27%
Está dentro de mi ruta de viaje	15	12%
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

**Elaborado por :**Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 9. Conoce usted la comunidad**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

**Elaborado por :**Reyes, M. (2013)

Considera que el 12% visitan por curiosidad, 32%, ya han estado antes; al 10% le han hablado del lugar, el 7 por negocio el 27% viajan por cultura el 12% porque está dentro de su ruta de viaje .

Los turistas manifestaron que su principal razón por lo que visitan la comunidad es por que ya han estados antes en el lugar y por esa forma frecuentan mas seguido por la amabilidad que le brinda los habitantes al momento de su llegada y por la variedad de actividades que se da en este lugar y implementando ya el nuevo servicio turistico de animación .

## 10 ¿De qué manera utiliza su tiempo libre?

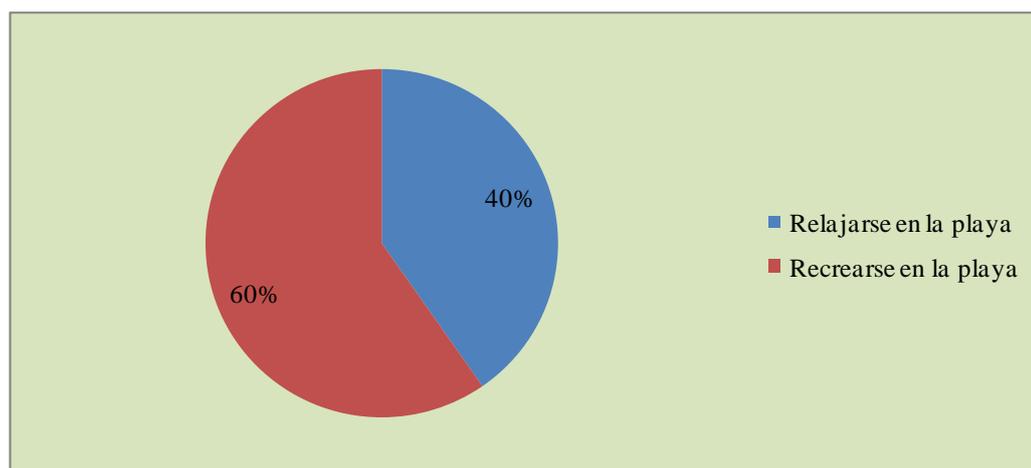
**TABLA N° 12. Tiempo libre**

<b>SU TIEMPO LIBRE</b>	<b>VALOR</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Relajarse en la playa	50	40%
Recrearse en la playa	74	60%
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

**Elaborado por :**Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 10. Tiempo libre**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

**Elaborado por :**Reyes, M. (2013)

El 40% de los encuestados manifestó que su tiempo libre lo dedican a relajarse en la playa, mientras que el 60% prefiere recrearse en la playa.

La mayoría de los encuestados ha indicado que la manera de utilizar su tiempo libre se enfoca a buscar playas donde puedan relajarse y donde brinden actividades de forma diferente para mantenerse sanos o poder caminar, disfrutar de un ambiente natural sin preocupación del trabajo, obteniendo los resultados de turistas que dijeron recrearse en la playa para mantener una vida sana saludable libre de estrés.

**11 ¿Si se aloja en hoteles que tengan actividades de animación participa en ellas?**

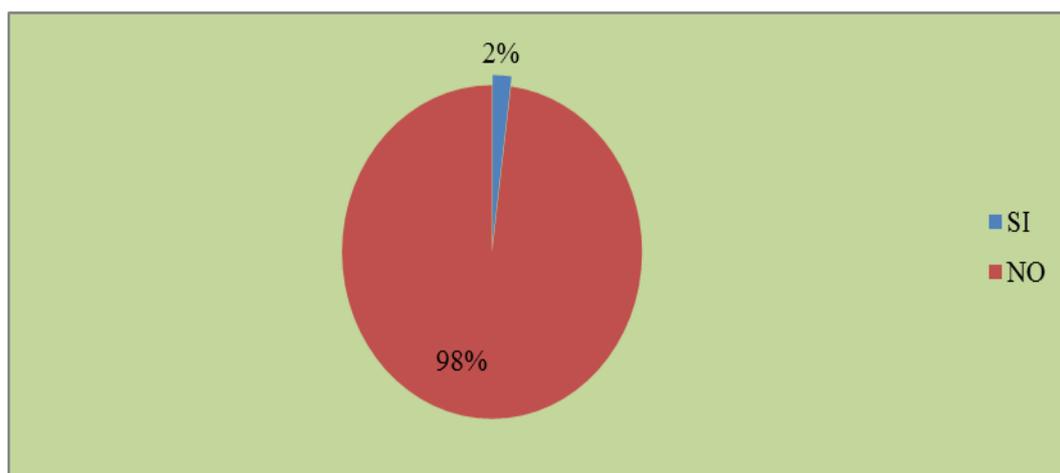
**TABLA N° 13. Participación en actividades de animación**

<b>PARTICIPA EN ACTIVIDADES RECREATIVAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	3	2%
NO	121	98%
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

Elaborado por :Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 11. Participación en actividades**



Fuente: Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

Elaborado por :Reyes, M. (2013)

Solamente 2% de las personas manifestaron que si participan en actividades recreativas pero entre familias, ya que no hay un establecimiento que se encargue de estas actividades, pero en cambio el 98% comentó que no participan de estas actividades por la misma razón de lo anterior.

Los turistas que se alojan en los hoteles u hospederías comunitarias manifestaron que no participan de este tipo de actividades y dijeron que es importante que se de este proyecto de animación turística en la playa para mayor diversión y recreación.

**12 .- ¿Le gustaría que en la playa de Libertador Bolívar haya animación y recreación turística?**

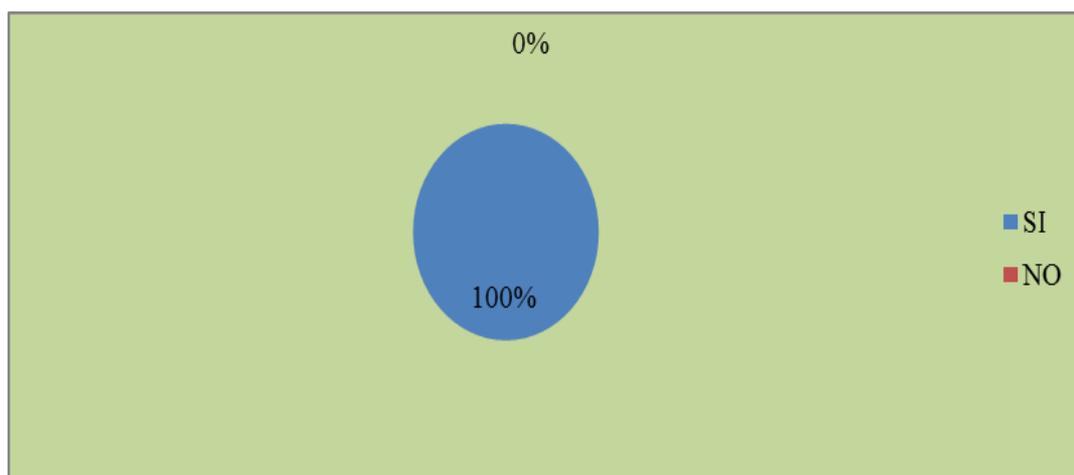
**TABLA N° 14. Ofertar la animación y recreación turística**

OFERTA	VALOR	PORCENTAJE
SI	124	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

Elaborado por :Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 12. Ofertar la animación y recreación turística**



Fuente: Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

Elaborado por :Reyes, M. (2013)

El 100% comentó que les gustaría que se implemente un proyecto de animación y recreación en la playa de Libertador Bolívar.

Los encuestados manifestaron que le gustaría que se de en la playa de Libertador Bolívar el programa de animación y recreación turística por que sería un destino turístico con valor agregado, incentivando a su visita tanto a nivel nacional como internacional para que puedan disfrutar de la extensa y llamativa playa, motivando al visitante a quedarse para que hagan una estancia agradable a los que deciden hacerlo y salir de la rutina diaria.

### 13¿En qué clases de actividades le gustaría participar?

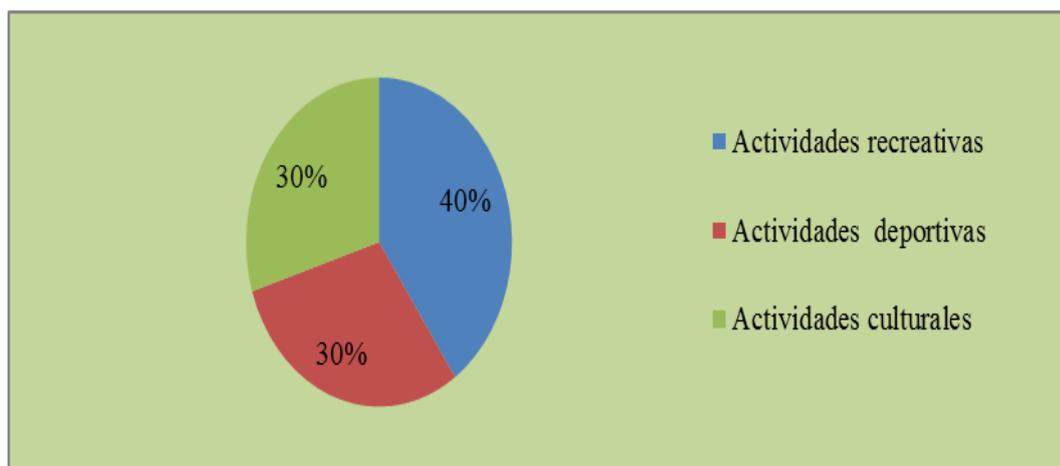
**TABLA N° 15. Clases de actividades**

CLASES DE ACTIVIDADES	VALOR	PORCENTAJE
Actividades recreativas	50	40%
Actividades deportivas	37	30%
Actividades socio-culturales	37	30%
Total	124	100%

**Fuente:** Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

**Elaborado por :**Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 13. Tipos de actividades**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

**Elaborado por :**Reyes, M. (2013)

Como se puede apreciar el 40% corresponde a la elección de actividades recreativas, el 30% a actividades deportivas, y el restante 30% a actividades socio – culturales.

Debido a varias opiniones se pudo observar que la mayor cantidad de turistas gustaría de participar de estas actividades, prefiriendo las recreativas con la finalidad de aprovechar el tiempo libre, y enriquecer los dominios culturales, artísticos y deportivos sociales, además de satisfacer sus necesidades, siendo el total de 40% de los encuestados que prefieren este tipo de actividad.

**14 ¿En qué día le gustaría que hubiera más actividades turísticas en la playa?**

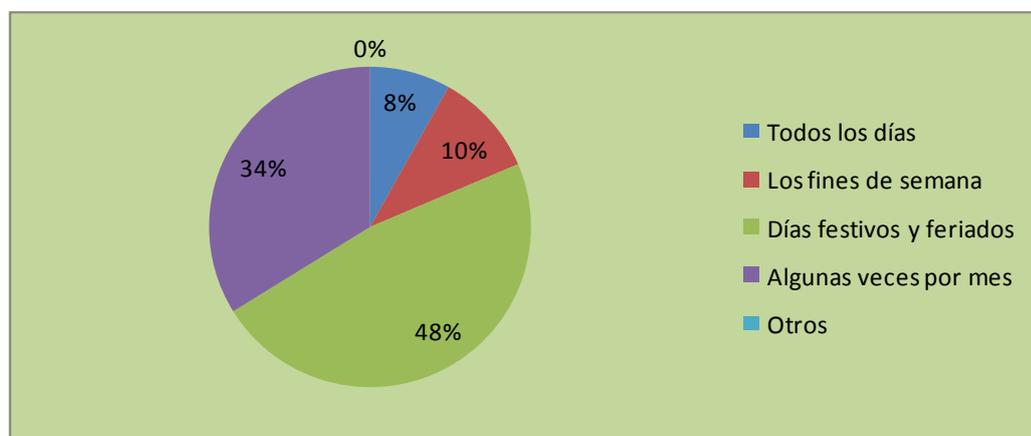
**TABLA N° 16. Días de actividades turísticas**

DÍAS DE ACTIVIDADES	TOTAL	PORCENTAJE
Todos los días	10	8%
Los fines de semana	13	10%
Días festivos y feriados	59	48%
Algunas veces por mes	42	34%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

Elaborado por :Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 14. Días de actividades turísticas**



Fuente: Encuestas dirigidas a los turistas (2013)

Elaborado por :Reyes, M. (2013)

El 8% señaló que todos los días, el 10% los fines de semana, 48% los días festivos y feriados y el 34% algunas veces por mes.

Una de las razones por lo que los turistas comentaron que estas actividades se den los días festivos y feriados se debe a que en ese período de tiempo están más libres de trabajo ya que ellos buscan otras opciones de actividades recreativas para mantenerse saludables y activos.

### 3.2. ENCUESTAS A LOS HABITANTES DE LIBERTADOR BOLÍVAR

Pregunta 1

**TABLA N° 17. Encuesta realizadas a los moradores**

Población estimada	2800
Tamaño de a la muestra	132

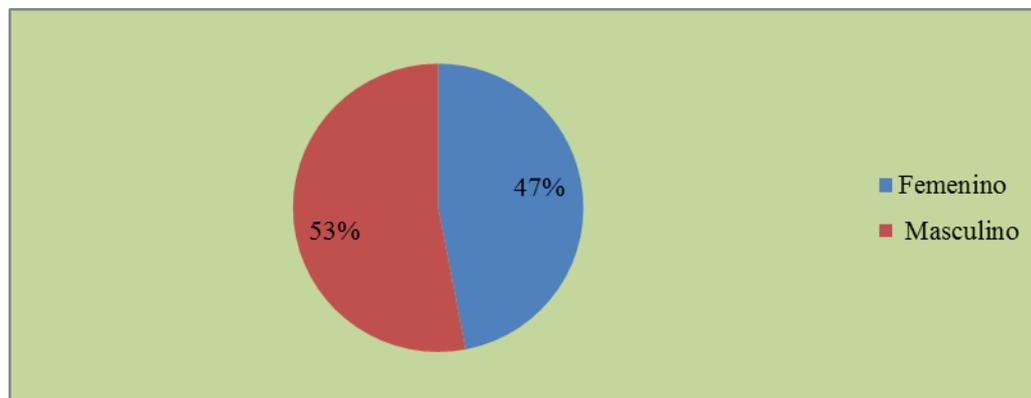
Por sexo

SEXO		
Femenino	62	47%
Masculino	70	53%
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 15. Población encuestada por sexo**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

Como se ha analizado Libertador Bolívar se caracteriza por ser una comunidad dedicada a la actividad turística donde existe un gran porcentaje de habitantes y observando el gráfico se puede apreciar claramente que el número total de encuestados son hombres con un 53%, quienes comentaron que estarían de acuerdo a apoyar en cualquier actividad relacionada al turismo y que con este proyecto nuevo que se dará en la playa se seguirá mejorando cada día y de esta forma atraerá más turistas, mientras que el 47% corresponde al género masculino, también una parte dedicada al turismo .

## Edad

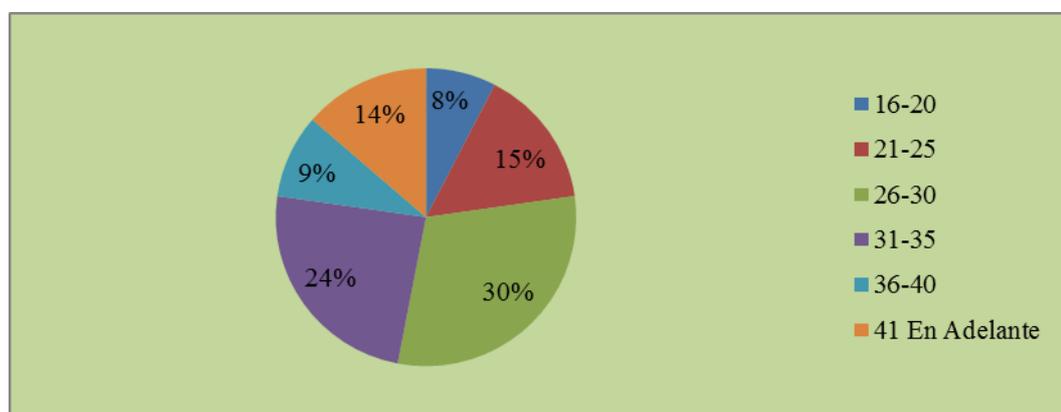
**TABLA N° 18. Encuesta realizadas a los moradores  
Por edad**

Edad		
16-20	10	8%
21-25	20	15%
26-30	40	30%
31-35	32	24%
36-40	12	9%
41 En Adelante	18	14%
TOTAL	132	100%

**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 16. Población encuestada por edad**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

De la muestra tomada (132 encuestas) se obtiene como resultado que la edad predominante está comprendida de 16-20, tenemos el 8%, las edades 21 a 25, el 15 % , la edad de 26 y 30 el 30% la edad 31 y 35 con 24% y los 36- 40, con el 9% por último el 14% son de 41 en adelante corresponde a las personas adultas el mayor porcentaje fue el 30 que es la edad de 26-30 ya que de ellos tuvimos más opinión sobre el tema, que comentaron que sean los jóvenes los encargados quienes se dediquen a esta actividad y puedan atraer más turistas a la comunidad .

## 2 ¿A qué actividades se dedican actualmente?

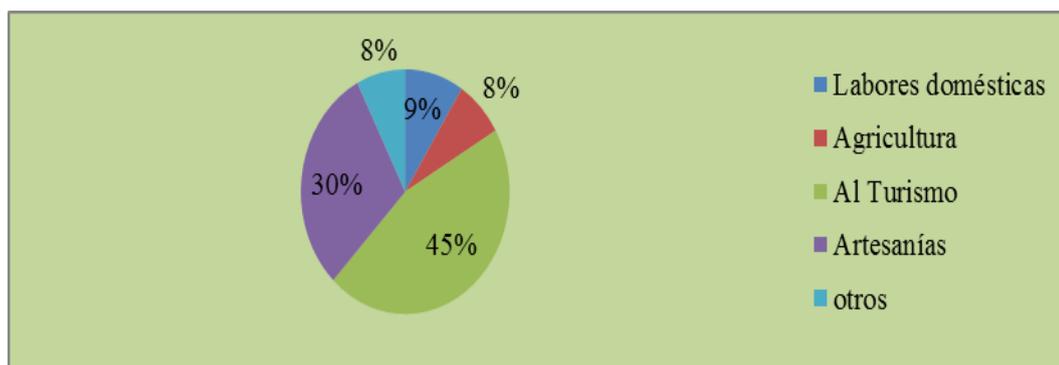
**TABLA N° 19. Actividades**

ACTIVIDADES A LOS QUE SE DEDICAN ACTUALMENTE	TOTAL	PORCENTAJE
Labores domésticas	12	9%
Agricultura	10	8%
Turismo	60	45%
Artesanías	40	30%
Otros	10	8%
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 16. Actividades**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

Respecto a las actividades el 9% de la población de las mujeres se dedican a las actividades domésticas debido al bajo nivel de instrucción, aunque hay madres que se dedican a la elaboración de sombreros, 8% de los moradores se dedican a la agricultura, especialmente a los sembríos de ciclo corto, otros se dedican a la albañilería, ebanistería y son jornaleros. El 45% de los encuestados se dedican al turismo en diferentes actividades y el 30% de los residentes de la comunidad se dedican a las artesanías de paja toquilla, marfil vegetal (tagua), madera, conchas, caña guadua, entre otros con el 8%. Se pudo observar que la mayoría de las personas se dedican al turismo ya que es una actividad muy importante para lograr la sustentabilidad de la comunidad y que cada vez se está innovando con diferentes proyectos, en este caso se da a conocer el nuevo proyecto que manifestaron estar de acuerdo en fortalecer.

### 3 ¿Hasta qué nivel de estudio llegó?

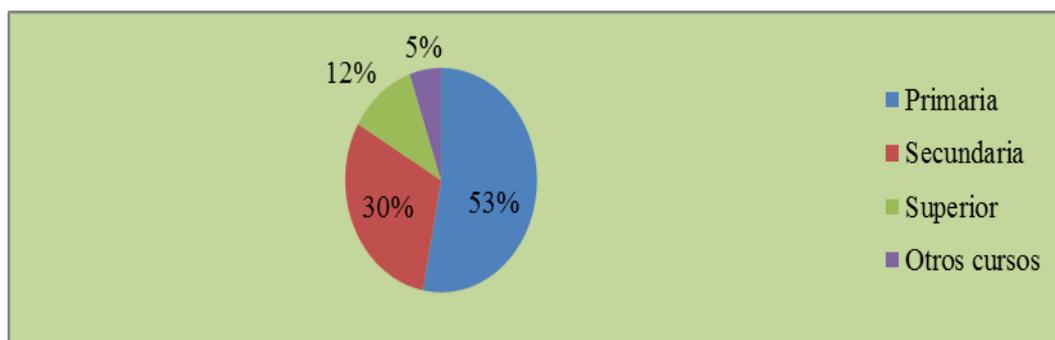
**TABLA N° 20. Nivel de instrucción de la población**

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	VALOR	PORCENTAJE
Primaria	70	53%
Secundaria	40	30%
Superior	15	11%
Otros cursos	7	5%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 17. Nivel de instrucción de la población**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

El nivel de instrucción en la comuna según la encuesta aplicada quedó determinada de la siguiente manera el 53% de los habitantes encuestados solo terminaron la educación primaria, lo que ha determinado el nivel de desarrollo actual en que se encuentra la comunidad, el 30% si logró finalizar sus estudios secundarios, mientras que el 11%, que es un porcentaje importante, posee estudios universitarios.

El mayor porcentaje de la población en cuanto a educación se refleja a nivel primario, existiendo un porcentaje que está realizando su preparación a nivel superior, ya que está dando cambios de superación cada día que pasa, para mejorar en conocimientos y brindar un buen servicio al turista que visita la población y seguir en el proceso de avance con los nuevos proyectos que se darán para un futuro mejor.

**4 ¿Considera usted que la comunidad se ha desarrollado turísticamente en los últimos años?**

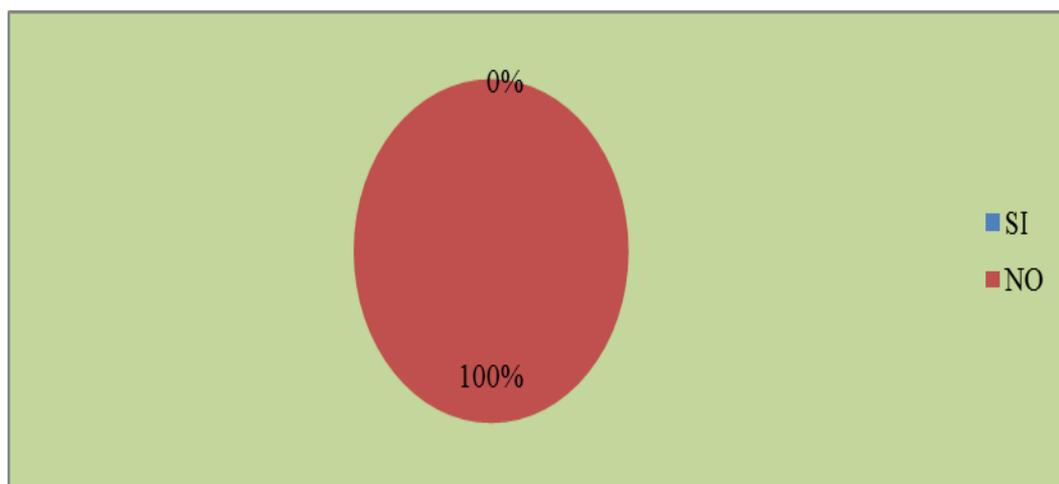
**TABLA N° 21. Desarrollo turístico**

<b>DESARROLLADO TURÍSTICO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	132	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 18. Desarrollo turístico**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

El 100% de la población manifiesta que sí considera que la comunidad se ha desarrollado turísticamente en estos últimos años y que se han dado cambios.

La población considera que se ha trabajado para el desarrollo de la comunidad y está beneficiando a cada una de las personas que hacen turismo y no solo a ellos sino a la comunidad en general, en este caso todos están de acuerdo en seguir desarrollando con los nuevos temas de proyecto y apoyando de una forma continúa.

**5 ¿Cuenta con el apoyo de otras instituciones en cuanto al desarrollo turístico de la comunidad?**

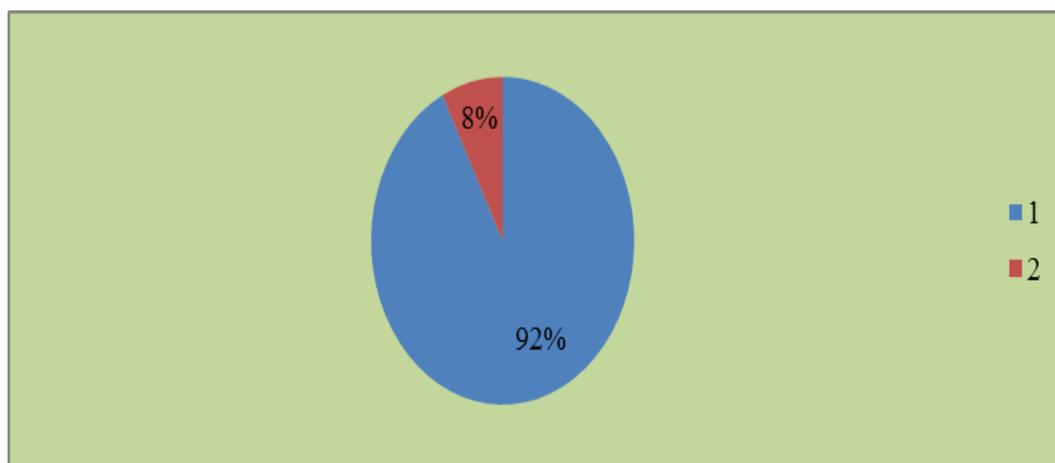
**TABLA N° 22. Apoyo de otras instituciones**

<b>APOYO DE OTRAS INSTITUCIONES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	122	92%
No	10	8%
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 19. Apoyo de otras instituciones**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

El 92% de los encuestados manifestaron que si ha habido apoyo en cuanto al desarrollo de la actividad turística, mientras que el 8% señaló que las instituciones no les han apoyado.

Los habitantes indican que hay diferentes instituciones que están apoyando a la comunidad en las actividades, ya sean capacitaciones, proyectos que se ejecutan y son beneficiadas muchas familias, porque son ellos mismos quienes se dedican a sacar pequeñas microempresas con el apoyo de las instituciones.

## 6 ¿Qué tipo de turista visita la comunidad?

**TABLA N° 23. Tipo de turista visita la comunidad**

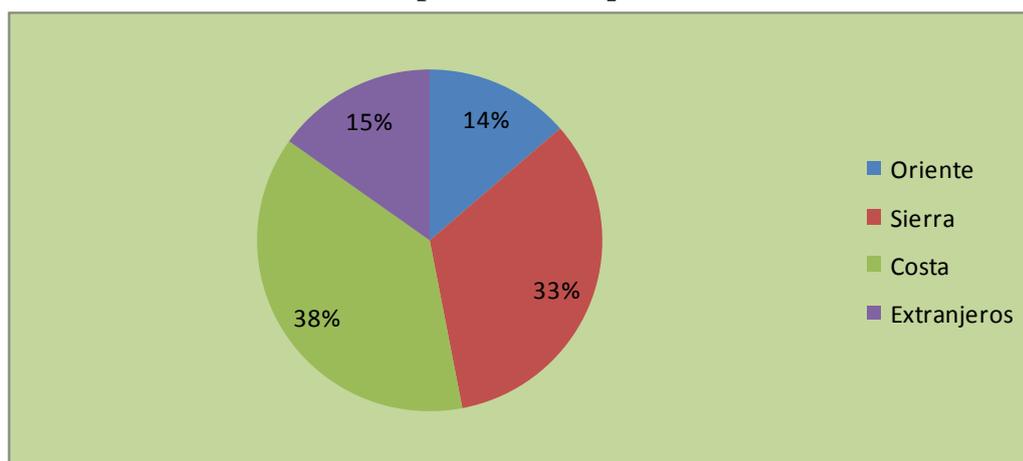
F

<b>TURISTA QUE VISITAN LA COMUNIDAD</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Oriente	18	14%
Sierra	44	33%
Costa	50	38%
Extranjeros	20	15%
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 20. Tipo de turista que visita la comunidad**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

Noción general acerca de los turistas que visitan Libertador Bolívar como se puede observar el 14% son del oriente, 33% son de la sierra y los 38% costa y los extranjeros están en un 15%; se considera que tanto turistas nacionales como extranjeros han visitados a la comuna.

Los turistas nacionales son los que en mayor porcentaje ingresan a la comunidad y que mayor ingreso económico registran, se ve la necesidad de implementar nuevos servicios turísticos e ir innovando con proyectos que beneficien al turista, en este caso con el plan de animación turística ya que es un proyecto de sana diversión.

## 7 ¿Conoce usted que es animación y recreación turística?

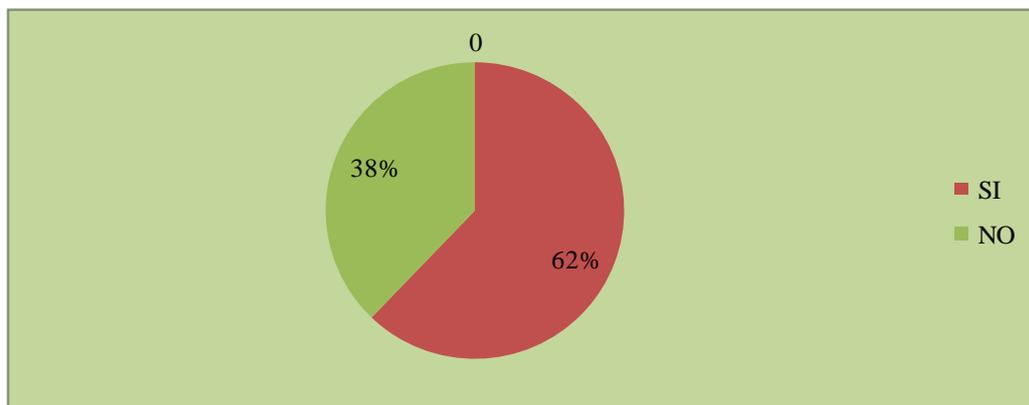
**TABLA N° 24. Animación y recreación**

ANIMACIÓN Y RECREACIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
SI	82	62%
NO	50	38%
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 21. Animación y recreación**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

El conocimiento general de la comunidad acerca de las actividades de animación es el siguiente: el 62% de la población dice que si conocen a que se refiere mientras que el 38% no conoce de este tipo de actividades.

Ellos manifestaron que se refiere a realizar diferentes actividades ya sean culturales o deportivas o simplemente para recrear a los turistas, señalando además que el proyecto beneficiará a todos los turistas que les agrada desarrollar estas actividades de una forma sana y saludable.

**8. ¿Cree que es importante que la comunidad tenga animación y recreación turística en la playa?**

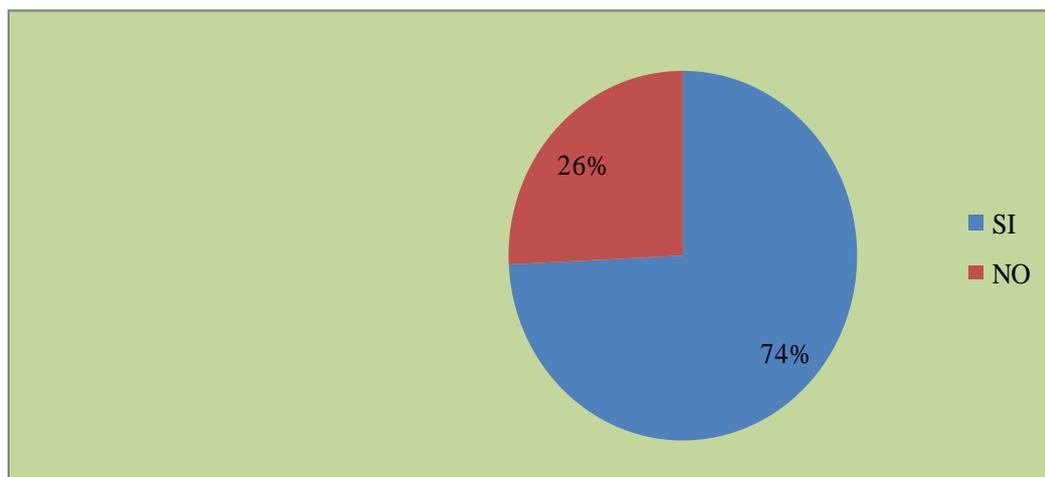
**TABLA N° 25. Importancia de la animación turística**

OPCIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
SI	98	74%
NO	34	26%
TOTAL	132	100%

**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 22. Importancia de la animación turística**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

El 74 % de los pobladores manifestaron que sí, mientras que el 26% señaló que no saben.

Los encuestados dijeron que es importante que la comunidad tenga este tipo de actividades para llamar más turistas que se incentiven y busquen otra alternativa de divertirse no solo bañarse y disfrutar del agua, sino mantener sana su mente y vida desarrollando diferentes actividades recreativas.

## 9 ¿Qué clase de actividades recreacionales beneficiarían más a la comunidad?

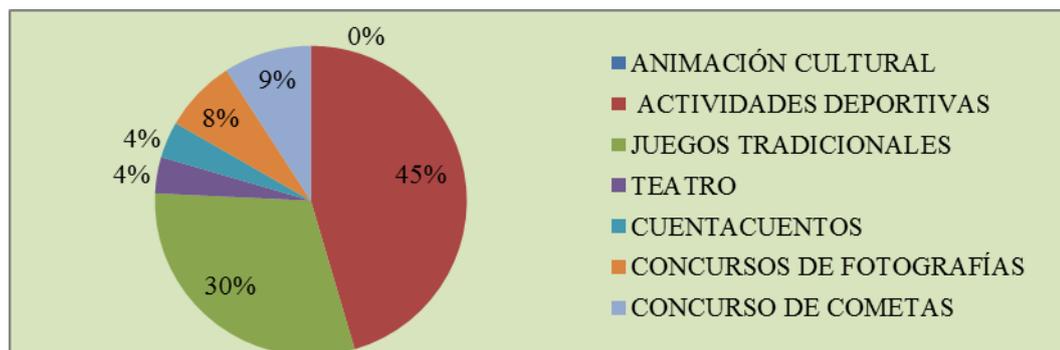
**TABLA N° 26. Beneficios de actividad recreacional**

ACTIVIDADES QUE BENEFICIARÍAN	VALOR	PORCENTAJE
Actividades deportivas	60	45%
Juegos tradicionales	40	30%
Teatro	5	4%
Cuenta cuentos	5	4%
Concursos de fotografías	10	8%
Concurso de cometas	12	9%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 23. Beneficios de la actividad recreacional**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

El 45% de los encuestados señaló que beneficiarían las actividades deportivas; el 30% los juegos tradicionales; 4% de teatro; 4% cuentacuentos, 8% concursos de fotografías y el 9% concursos de cometas.

Esta tesis está direccionada hacia las actividades deportivas ya que el mayor número de los encuestados estuvieron de acuerdo. De esta forma se rescatan los juegos tradicionales que comúnmente se lo realiza en fiestas del pueblo y por qué no durante todo el año, se beneficiará a la comunidad en atraer más turistas y que ellos conozcan el valor que tienen los juegos tradicionales y poder seguir conservándolo.

**10 ¿Cree que las pernoctaciones aumentarían si hubiera una animación y recreación turística en la comunidad especialmente en la playa?**

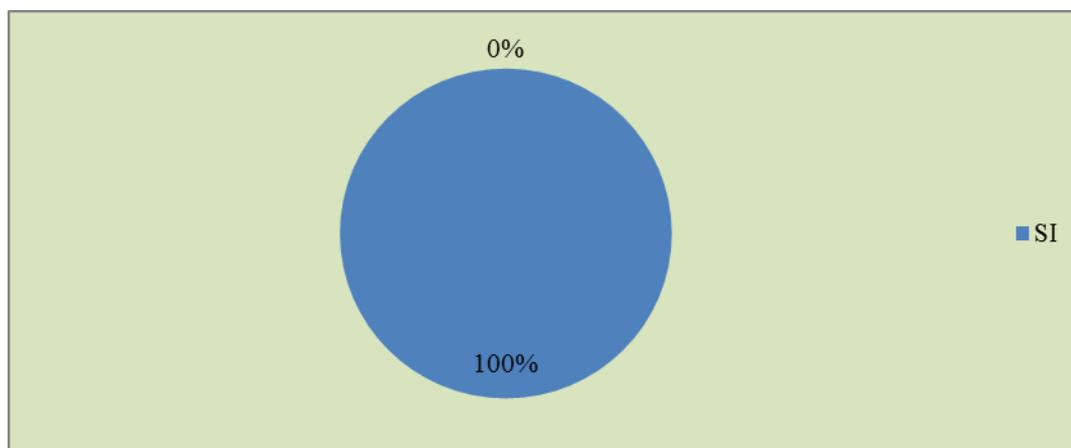
**TABLA N° 27. Aumentar pernoctaciones**

OPCIÓN	VALOR	PORCENTAJE
SI	132	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

**GRÁFICO N° 24. Incrementar % de pernoctaciones**



**Fuente:** Encuestas dirigidas a la población de Libertador Bolívar (2013)

**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

El 100% manifestó que las pernoctaciones aumentarán con este proyecto

Los encuestados están seguros que las pernoctaciones se incrementarían con la ejecución de este proyecto por lo que es necesario implementar en la playa los nuevos servicios turísticos y por qué no decir de las actividades que se puedan realizar por las noches, lo cual será un atractivo más para la comunidad y para los turistas que visiten y que sea algo llamativo.

### 3.3. ANÁLISIS DE DATOS OBTENIDOS DE LAS INSTITUCIONES DE LA COMUNA ATRAVESADO Y DIRIGENTES DEL COMITÉ DE TURISMO

Esta fue una técnica aplicada que permitió obtener los datos con los dirigentes comunales y directivos del comité de turismo ya que son los entes importantes en la actividad turística de la comunidad, en este caso dándole a conocer sobre el proyecto de un plan de animación y recreación turística, lo cual permitió conocer cuáles son sus propósitos en beneficio de la población, sus avances en cuanto al desarrollo del turismo de Libertador Bolívar y cuáles son sus intereses de apoyar a la comunidad en esta nueva iniciativa en convertirse en una playa recreativa.

**TABLA No 28. Representantes de las Instituciones  
Comuna Atravesado y dirigentes del Comité de Turismo**

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO EN EL CABILDO
Smeling Suárez Baque	Presidente
Alfredo Yagual De la Cruz	Vicepresidente
Fredy de la Rosa Floreano	Secretario
NOMBREY APELLIDOS	CARGO EN EL COMITÉ
Luis Coronado Yagual	Presidente
Amelia Ángel De La Cruz	Vicepresidenta
Maximina Rodríguez	Secretaria

**Fuente:** Entrevista dirigida a los directivos de Libertador Bolívar (2013)  
**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

A continuación se detalla el análisis general de las entrevistas:

**1 ¿Qué fortaleza y oportunidad nota usted en cuanto a la actividad turística que se desarrolla en la comuna Libertador Bolívar?**

Todos los entrevistados manifestaron y se pusieron de acuerdo a seguir trabajando por la comunidad para un futuro mejor ya que se cuenta con gente amable que cada día se esmera en seguir luchando para que la comuna Libertador Bolívar mejore y brinde al turista algo innovador con lo que se sienta satisfecho al momento de visitar esta comunidad ya que tiene una fortaleza para desarrollar diferentes actividades como es el turismo que genera un gran ingreso económico donde se involucra a los jóvenes, niños y personas adultas que están inmersas en la actividad turística.

**1. ¿En este nuevo proyecto conoce usted que es animación y recreación turística?**

Supieron manifestar que es una forma de pasar bien y es una fuente de energía, donde realizar diferentes actividades o juegos se torna algo interesante siendo el turista el protagonista en un ambiente acogedor, saliendo de la rutina diaria, de esta forma manifestaron lo que es la animación turística.

**2. ¿Cómo ve usted la imagen de Libertador Bolívar para promocionar las actividades de animación y recreación turística?**

Los entrevistados manifestaron que es un lugar que si cuenta con los implementos necesarios para desarrollar diferentes actividades recreativas ya que cuenta con la playa que es un lugar acogedor para diferentes turistas nacionales y extranjeros, además se tienen las diferentes instituciones que siempre están apoyando al desarrollo turístico o a las diferentes organizaciones públicas y privadas.

**4¿Cree usted que el Ministerio de Turismo, la Prefectura y el Municipio de Santa Elena están realizando una buena labor para atraer más turistas a la comunidad?**

Dicen los encuestados que actualmente el Ministerio de Turismo no está participando en las actividades turísticas como lo hacía antes, en cuanto a la Prefectura tampoco y el Municipio tiene el alcantarillado que les ha dado además de las calles, obras que han hecho que se vea más hermosa la comunidad y por ende ingrese más turistas.

**5¿Cómo cree usted que se pueden promocionar las actividades de animación y recreación turística?**

Supieron manifestar que se puede promocionar mediante publicidad por medio de la radio, televisión, mediante ferias que se pueden dar en la comunidad, lo cual sería una forma de comunicar que existe en Libertador Bolívar una oferta de animación, además del apoyo con folletería, entregando a los estudiantes que estén haciendo sus pasantías en la comunidad.

**6¿Cree usted que se pueda dar en la playa de Libertador Bolívar la actividad de animación y recreación turística?**

Los entrevistados manifestaron que si se puede dar en la playa de Libertador Bolívar, ya que es un lugar muy amplio y llamativo para el turista que gusta de este tipo de actividad y es algo innovador que trae muchos beneficios

**7¿En qué beneficiaría el proyecto de animación turística a los servidores turísticos?**

Manifestaron que beneficiaría mucho a la comunidad porque atraería más turistas, fortalecería la actividad, promoviendo un mayor ingreso para todos los locales que brindan servicios turísticos.

### **8¿Cree usted que las pernoctaciones aumentarían si se dieran las actividades de animación?**

Ellos dijeron que las pernoctaciones aumentarían dependiendo de las actividades que se den en las noches, lo cual sería algo innovador, llamativo y divertido.

### **3.4. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A LOS TURISTAS EN LIBERTADOR BOLÍVAR**

#### **Se observa en la tabla referente a las preguntas**

De los turistas encuestados en la comuna de Libertador Bolívar la mayoría la visitan provenientes de Guayaquil y Quito; su mayor motivación para visitar Libertador Bolívar se dio por la calidad de sus playas, las actividades que propician el fomento de la cultural, el deporte, entre otras que se dan en el lugar; la vida nocturna, su experiencia de vivir pernoctando en Libertador Bolívar y los conocimientos que tiene sobre la animación turística; les gusta vivir emociones nuevas e inolvidables aunque los conocimientos son bajos, sin embargo casi en su totalidad les gusta participar, estando dispuestos a cancelar un valor por dicho servicio.

### **DEMANDA POTENCIAL DE SERVICIOS DE ANIMACIÓN EN EL DESTINO DE LIBERTADOR BOLÍVAR**

El 60% de los encuestados y entrevistados dicen conocer que Libertador Bolívar que tiene un perfil de turismo de sol y playa.

Suelen organizar los viajes por cuenta propia, buscan información por internet, los medios de comunicación, tv y radio.

Entre las actividades que quieren realizar los turistas están la de sol y playa y actividades culturales así como también deportivas.

### 3.5. CONCLUSIONES

Una vez tabulados los resultados de los cuestionarios aplicado a **los 124 turistas** que más visitan a Libertador Bolívar de las cuales el 45% están direccionados a otras provincias del Ecuador.

Otras de la muestra se caracterizó con un 52 % siendo una de las características del perfil promedio de entre 31 a 40. Y el género podemos decir que el 59% eran hombres y 41% mujeres.

Ahora bien, respecto al nivel de estudio el 40 % son personas con un nivel educativo alto. Es importante señalar que con respecto al estado civil de las personas encuestadas el 32% está cohabitando en pareja de la cual se aprecia un alto número de personas sean estas familiares o amigos.

Existe un elevado número de turista con el 53% que más frecuenta es en época de invierno donde él puede relajarse descansar y disfrutar de la naturaleza, disfrutar del sol playa, mar y arena. Otro caso es el tipo de turismo que realiza en la comunidad es el de disfrutar del sol y playa que están direccionado a un turismo de distracción y recreación. Con un total de 31%

El 32% de los turistas son impulsados a viajar y conocer la comunidad debido a lo que se oferta y lo que más le atrae son las artesanías, ya que visitan las tiendas y los talleres artesanales.

Comentaron el 32%.de turistas ya han estado por el lugar pero solo de visita conociendo las diferentes actividades que en la comunidad se brinda por la amabilidad que se ofrece y estuvieron de acuerdo que se implemente esta nueva actividad de animación para que ellos puedan disfrutar y quedarse por más tiempo .

El 60% de turistas dedican su tiempo libre es en recrearse en la playa. Comentaron el 98% de viajeros no participan en actividades de animación por el motivo que en los hoteles ni hospedaje de la comunidad que brinde este tipo de actividades.

El 100% de turista manifestaron que le gustaría que se dé la actividad de animación y recreación en la playa de Libertador Bolívar para que sea una playa divertida y puedan el viajero quedarse por más tiempo.

Se preguntó a los turista que clase de actividades les gustaría participar el 40% manifestaron que sean actividades recreativas para aprovechar el tiempo libre y que le favorecería a mantener buena salud.

Los turistas contestaron que los días que mayor frecuencia se realicen las actividades de animación y recreación, sean los días de festivos y feriados porque es donde más hay turistas que visitan y tienen el tiempo libre.

Tomando en cuenta con respectos a los **habitantes de la comunidad de Libertador Bolívar**. Se pudo analizar que tantos como hombres y mujeres se dedican a la actividad turística.

El 30% de la personas comentaron que sean los jóvenes se dediquen a la actividad del proyecto de animación y recreación turística.

Por otro lado se cuenta con 30% de personas siguiendo los estudios superiores teniendo una mejor educación ya que está dando cambios de superación a nuestra comunidad teniendo otra mente positiva.

El 100% de los moradores consideran que en los últimos años la comunidad se ha desarrollado en el ámbito turístico y ha dado buenos resultado.

También 92% se manifestaron que si hay apoyo de las diferentes instituciones hacia la comunidad en las diferentes actividades para el desarrollo turístico y beneficiando a muchas familias

La comunidad ha podido observar el tipo de turista que más frecuenta en la comunidad son turistas nacionales en un total de 38%.

El 62% manifestaron que si conocen que es animación y recreación pero en otras palabras que pueden ser actividades culturales o deportivas.

También 74% comentaron que es importante que se de este tipo de actividad para que la comunidad cuente con actividades lúdicas recreativas y que sea saludables para cada una de las personas.

Las actividades que más beneficiarían a la comunidad son las actividades deportivas. El 100% de las personas encuestada manifestaron que si aumentarías las pernoctaciones dependiendo de las diferentes actividades que se practique. Por otro lado los dirigentes de la institución comuna están de acuerdo a apoyar el proyecto ya que beneficiarían a muchas personas

## **CAPÍTULO IV**

### **PLAN DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN TURÍSTICA EN LA PLAYA DE LIBERTADOR BOLÍVAR PARROQUIA MANGLARALTO DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014**

#### **4.1. PROPUESTA**

Este proyecto está direccionado a los turistas que buscan algo más que descansar, pretenden estar activos y sobre todo que sus viajes sean productivos tanto a nivel físico como espiritual y mental, ocupando su tiempo libre en alguna actividad que permita un mayor nivel de satisfacción de los turistas y un mayor ingreso para la comunidad, convirtiéndose en la principal oferta para los turista que propone la transformación del turismo de sol y playa en espacios preparados y sobre todo accesibles donde encontrar entretenimiento, posibilidades culturales o deportivas, buena gastronomía o simplemente relax todo el año, más allá de lo que este tipo de turismo tradicionalmente ha ofrecido como el descanso y bienestar físico; el proyecto se perfila a optimizar la oferta de las playas fomentando la calidad, el respeto ambiental y el desarrollo económico sostenible del entorno; ir a la playa ya no será “perder el tiempo”

Esta propuesta tiene como objetivo brindar adecuadamente un programa de actividades físicas, deportivo y recreativo para los turistas, logrando que por medio de estas acciones los turistas pasen momentos agradables en su tiempo libre y puedan permanecer más tiempo en la comunidad, permitiendo que las pernoctaciones aumenten considerando que las actividades del servicio de animación se preocupan de la recreación.

La propuesta es desarrollar y ofrecer un abanico muy amplio de actividades de animación para la mayor cantidad de turistas que visitan la comunidad, donde puedan encontrar una actividad adecuada y acorde a la edad de cada uno, las cuales puedan ser desarrolladas en un espacio amplio y al aire libre donde el turista se sienta a gusto y pueda disfrutar a lo máximo durante su estadía en la comunidad y satisfacer sus necesidades.

Se propone una forma diferente de conocer a Libertador Bolívar mediante actividades paralelas a su visita y actividades recreativas de ocio que empiecen desde los fines de semana, el inicio de temporada y se establezcan durante todo el año.

#### **4.2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO “PLAN DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN TURÍSTICA”**

La recreación abarca todas las actividades que el hombre realiza en busca de un goce físico o espiritual, logrando que el turista le dé una importancia primordial para su desarrollo psíquico y social con miras de ofrecer actividades recreativas en la playa donde pueda transformarse en una herramienta de mejorar sus servicios fortaleciendo la competitividad del mercado.

Con este presente proyecto se ha planteado la contribución al desarrollo de la comunidad para que brinde algo diferente no solamente ofertar sol, mar y arena, sino un conjunto de beneficios que tiene la animación y recreación como variable socio económica destinada para los turistas que quieran disfrutar de estas actividades.

#### **4.3. JUSTIFICACIÓN**

Con la puesta en marcha de la programación propuesta se logrará realizar, de manera organizada y eficiente, el desarrollo de las actividades recreativas que

permita el disfrute de los turistas en la playa de Libertador Bolívar ampliando con estas medidas al mercado que ha abarcado hasta ahora y aprovechando de mejor manera el espacio del aire libre que tiene este sector, motivo por el que este trabajo establece con prioridad la planificación turística y la promoción del sector como base para lograr avances significativos y tangibles en el turismo como una vía de progreso económico, de igual forma pretende a su vez que no solo sean las artesanías su única fuente de ingresos sino que vayan entrelazados, de manera tal, que ambos puedan contribuir con el desarrollo,

Por lo tanto, esta investigación busca proponer actividades recreativas encaminadas al desarrollo turístico del sector, partiendo de que se analizaron posibilidades de aprovechamiento turístico, permitiendo establecer distintas opciones para el beneficio colectivo mediante la propuesta de un plan de animación y recreación turística que facilita la generación de empleo directo e indirectos, asumiendo estrategias de responsabilidad social, cultural, ambiental y económico.

Contando con la colaboración del cabildo comunal y el comité de turismo de Libertador Bolívar que están dispuestos a apoyar para el desarrollo de este tipo de actividad ya que se cuenta con el espacio libre para realizar las diferentes actividades de animación y recreación y convertirlo en una playa diferente y recreativa.

Se proyecta desde el punto de vista cultural el rescate de los valores, costumbres y tradiciones que se han perdido con el transcurrir de los años, de esta forma se podrán apreciar los cambios que a futuro pueden darse permitiendo que los niños y jóvenes consigan verlos y practicarlos cada día que pase.

Lo que se generará con el plan de animación y recreación turística para la playa de Libertador Bolívar, es una espiral positiva que será capaz de atraer a los turistas locales, regionales, nacionales e internacionales, pudiendo disfrutar a lo máximo

de todas las actividades que en la comunidad se den, ya que estas actividades son para todas las familia que visiten la comunidad y turistas que gusten de la recreación con todos los señalamientos anteriores que permiten justificar el desarrollo de la presente investigación.

#### **4.4. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL DESTINO TURÍSTICO LIBERTADOR BOLÍVAR.**

##### **4.4.1. Análisis de la oferta recreativa de Libertador Bolívar**

El apoyarse en el diagnóstico de las actividades realizadas, en respuesta a las características de la programación, permite elaborar una matriz de oferta recreativa, la misma que contiene las actividades que ya se ejecutaron, de manera que su uso queda limitado para el diagnóstico en pro de un plan de mejora.

La oferta que puede darle una transformación en la imagen de la playa debe tener en cuenta en cada caso, sus condiciones particulares, su entorno físico y ambiente; debe tratarse de una oferta competitiva y variada, por ello no se pretende imponer un modelo de playa ideal, sino que busca aportar actividades que permitan el mejor aprovechamiento de los recursos y que logre en la mayoría de los casos el disfrute de este espacio para que llegue a todos con especial incidencia en los grupos de familiares. La playa divertida debe permitir que las actividades propuestas puedan ser disfrutadas desde los más pequeños hasta las personas adultas. La capacidad del plan para ofrecer posibilidades de ocio y deporte a toda la familia se debe convertir en unos de los indicadores que refleje el éxito de la presente propuesta

##### **4.4.2. Análisis de la demanda de Libertador Bolívar**

###### **Procedencia de los turistas**

La comunidad es visitada por diferente tipo de turistas tantos nacionales provinciales e internacionales, que buscan donde pasar un momento de relax en

donde le brinden lo mejor y que esté acorde a sus necesidades, por lo tanto se le ha podido mantener el nivel de turista hasta la actualidad ya que cada día se le está innovando con diferentes actividades turísticas, por este motivo esta población se ha mantenido con la misma oferta lo que se quiere alcanzar es promocionarlo aún más con las actividades de animación y pueda incrementar el nivel de turista.

Por lo tanto buscar las estrategias de cómo promocionarlos en toda la época del año para que el turista se quede más tiempo en la comunidad a su vez mejorar la posición en el mercado y por ende su rentabilidad operativa y prestigio ante los turistas a demás contribuir con el desarrollo sustentable de la comunidad.

### **Grupo de edad de los turistas**

Si se habla de segmentación de mercado, naturalmente se debe estudiar al mismo desde la segmentación demográfica que es aquella donde se encuentran los grupos de edad. La elaboración de programas de animación debe contener alternativas para cada una de estas agrupaciones, se debe incluir en la programación la alternativa para el grupo de edad minoritaria que puede estar presente.

Se trata de trabajar con la comunidad el principal flujo de visita en la temporada turística alta, luego el segmento de sol y playa entre los niños y jóvenes de 25 a 30-40 años, por lo tanto la animación debe permitir la satisfacción de ambos segmentos a partir de las actividades alternativas.

Los principales grupo de edad son:

- Niños
- Adolescentes
- Jóvenes y adultos

#### 4.4.3 ANÁLISIS PETS LAS POLÍTICAS

POLÍTICO	ECONÓMICO
<p>Mantener el patrimonio natural que sostiene y condiciona las diversas actividades de la población para conservar el medio ambiente mediante las mingas de limpieza y otros atractivos</p> <p>Ordenamiento y zonificación de Playa y río. Ordenamiento paisajístico – Regeneración de barrios (jardines, líneas de fábrica</p>	<p>Mejoramiento de calidad en los servicios turísticos. Normalización, certificación.</p> <p>Creación de nuevos negocios motivando a más gente.</p> <p>Desarrollar y mejorar el mercado con sus reglas que pondrá la comuna para un mejor ordenamiento</p>
SOCIAL	TECNOLÓGICOS
<p>Enriquecimiento del intercambio intercultural entre visitantes y residentes, gracias a experiencias basadas en el respeto mutuo, la tolerancia y la comprensión, tendencias de estilo de vida.</p> <p>Fortalecimiento de lo histórico e identidad cultural y la estima colectiva que potencie los atractivos turísticos del destino, en este caso recopilar la documentación de historia, tradiciones y costumbres de la población de Libertador Bolívar.</p> <p>Determinar los medios de comunicación y los soportes publicitarios que se utilizarán para promover y poder comercializar</p> <p>Plan de Marketing.- Fortalecimiento Web de Libertador Bolívar.</p> <p>Realizar eventos de Ferias artesanales, gastronomía local, recreación y animación turística en la playa en los lanzamientos de temporada.</p>	<p>La tecnología da mucho resultado pero con poca señal de internet, ya que no entra la señal.</p> <p>Los jóvenes lo utilizan para el Facebook</p> <p>La tecnología afecta al sector tanto en su parte industrial, como en su parte comercial y administrativa.</p>

Fuente: Comuna Atravesado  
Elaborado por: Reyes, M. (2013)

#### 4.5. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL SECTOR A TRAVÉS DEL FODA

El análisis FODA consiste en el estudio de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que ayudan a determinar si la organización está capacitada para desempeñarse en su medio, la realización de la matriz FODA conduce al desarrollo

**TABLA N° 29. F.O.D.A**

FACTORES INTERNOS  FACTORES EXTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
		Contamos con la página web de Libertador Bolívar  Personal calificado propio de la región  Atractiva publicidad  Se cuenta con el espacio libre de la playa  Potencia turística natural y cultural.  Se cuenta con el apoyo de la institución comunal.
OPORTUNIDADES	FO	DO (MINI – MAXI)
Población interesada en hacer turismo  Inexistencia de empresas de animación y recreación en la comunidad.  La población desea que existan actividades de animación y recreación en la playa.  Posee un espacio físico muy amplio (playa)  Realizar actividades recreativas y dinámicas constantemente	Uso de las fortalezas para aprovechar las oportunidades  Promoción a través de la página web  Por medio de la publicidad, dar a conocer los programas y actividades recreativos.	Aprovechar los espacios naturales y culturales  Aprovechar la inexistencia de empresas dedicadas a este tipo de actividades para posicionarnos en el mercado  Posee una extensa playa
AMENAZAS	FA	DA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos de servicios elevados</li> <li>• La población acostumbra a hacer turismo por su cuenta</li> </ul>	Contar con publicidad necesaria La comunidad sea unida para desarrollar el tipo de actividades socio culturales	Reducir a un mínimo las debilidades y Combatir las amenazas. Debe haber un comité organizado para el proyecto de animación

**Fuente:** Comuna Atravesado  
**Elaborado por:** Reyes, M. (2013)

#### 4.6. PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN

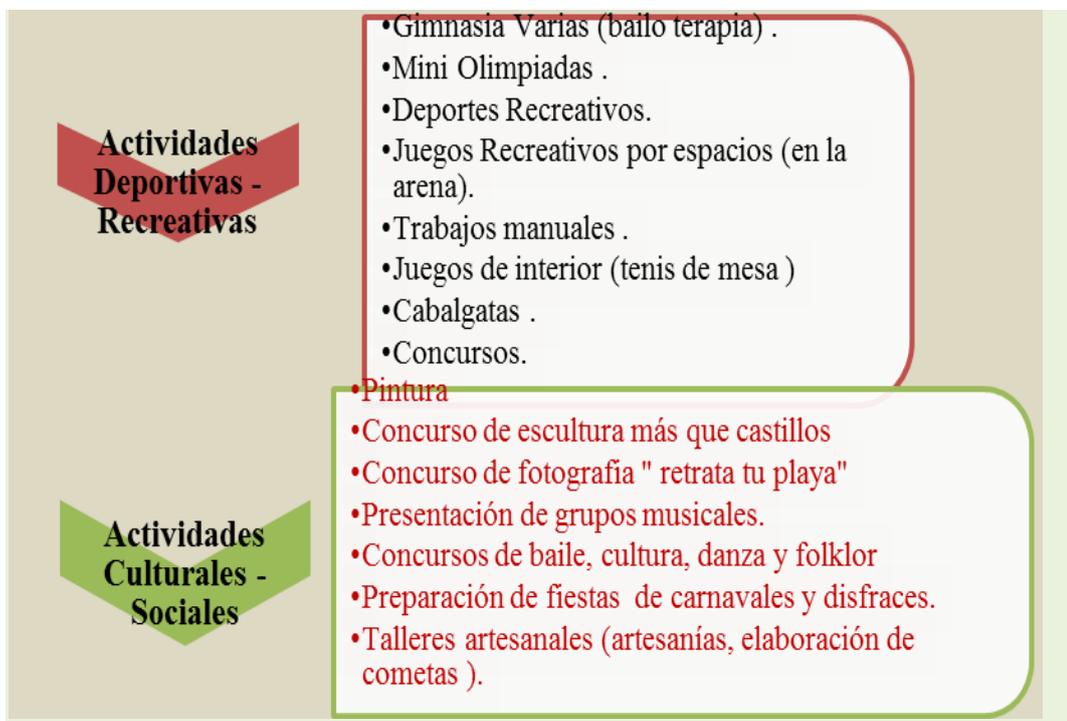
La organización de actividades se realizará con el equipamiento necesario para el uso turístico integral de la playa, en este sentido las actividades se las realizarán en un lugar estratégico amplio natural y seguro donde niño jóvenes y personas adultas puedan disfrutar con tranquilidad.

Se realizó un acercamiento con los directivos comunales y los dirigentes de turismo para que ellos busquen el financiamiento necesario para la realización de las actividades, entre las cuales constan:

- **Actividades deportivas – recreativas**
- **Actividades sociales - culturales.**

**TABLA N° 30. Actividades Recreativas**

**Estas actividades son adaptadas a la modalidad playa**



Elaborado por: Reyes, M. (2013)

Fuente: Francisco Ruíz. (2013)

#### **4.7. MISIÓN**

Difundir en todo el territorio nacional y en el mundo, como el mejor centro de esparcimiento, recreación y descanso que brinda Libertador Bolívar, que sea innovador en el mercado turístico y a través del cambio innovador en animación turística, se brinde al turista una experiencia única en servicios recreativos.

#### **4.8. VISIÓN**

Libertador Bolívar es un destino de sol y playa posicionado por las actividades de recreación y animación que ejecuta, convertido en un punto de referencia a nivel nacional, que brinda la mejor calidad en servicios de esparcimiento, alcanzando la satisfacción de clientes a través de su oferta.

#### **4.9. OBJETIVOS**

##### **4.9.1. Objetivo general**

Complementar la oferta turística de Libertador Bolívar para el desarrollo de la actividad turística modalidad a través de la implementación de un plan de animación y recreación aprovechando el tiempo libre de los turistas que visitan la comunidad.

##### **4.9.2. Objetivos específicos**

- ❖ Definir las actividades recreativas que se adapten y que permitan satisfacer las necesidades de los turistas.
- ❖ Identificar los recursos (humano, materiales) necesario para la ejecución de las actividades recreativas.
- ❖ Describir la forma de organización y recreación que respondan a las necesidades turísticas y recreacionales de Libertador Bolívar.

- ❖ Difundir estrategias promocionales
- ❖ Establecer acciones de responsabilidad social y ambiental.

#### **4.10. VALORES CORPORATIVOS**

Cuando se habla de los valores de la recreación es inevitable coincidir que están íntimamente relacionados con los valores del hombre, sus costumbres, su conducta, sus principios y su cultura en general, esto permite relacionar la recreación con la acción que promueve y genera valores dirigidos a la preservación y la optimización de la calidad de vida de quién la práctica.

**Valores sociales:** Se traducen en el compartimiento, aceptación, ajuste ambientación y comunicación.

**Valores físicos:** Se traduce en el desarrollo armónico del cuerpo humano y todos sus sistemas, produciendo un incremento general y una comprensión a los esfuerzos rutinarios del trabajo y al estrés social en función de su salud. Además contribuye a la consolidación del crecimiento y la inclinación hacia ciertas habilidades y destrezas necesarias para el desarrollo del deporte competitivo y la supervivencia social.

**Valores psicológicos:** La participación en actividades recreativas genera satisfacción, agradabilidad y entrega, convirtiéndose en un mecanismo de liberación de estrés y de energía psíquica, así se renueva una fuente agotada de posesiones sociales por la fuente de energía refrescante.

Así mismo la recreación se convierte en una herramienta terapéutica capaz de lograr el equilibrio psíquico del hombre. Propicia alegría, entusiasmo, auto

relación y autoconfianza así también la oportunidad para despertar inquietudes, enriqueciendo la calidad de vida.

**Valor educativo:** Se convierte en un laboratorio vivencial de experiencias de aprendizaje ya que el hombre aprende en la medida que se siente satisfecho, pues las experiencias adquiridas a través de la participación en actividades que generan satisfacción perduran en el tiempo.

**Valor espiritual:** permite el fortalecimiento del espíritu y de la confianza en sí mismo y se intensifica la comunicación interior manifestándose de la siguiente manera

- Búsqueda de identidad social, espiritual y moral.
- Fortalecimiento de la fe. Creencias en un ser supremo.
- Crecimiento personal en una vida de armonía y tranquilidad.
- Respeto a sí mismo y a lo demás.
- Admiración por la naturaleza y la importancia de su conservación.

**Valor ambiental:** Preservación del medio ambiental, lo que se traduce en el mantenimiento de la esencia biológica y al mismo tiempo de la esencia humana, así como también el mantener una limpieza social de las formas de vida social sin olvidar la preservación del equilibrio ecológico.

#### 4.10.1. Paradigma de los valores de recreación

Tabla N° 31. Paradigma de valores de recreación

1. VALORES DE SUPERACIÓN Y CONDUCTA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Triunfo</li> <li>❖ Éxito</li> <li>❖ Gloria</li> <li>❖ Atención</li> <li>❖ Concentración</li> <li>❖ Tenacidad</li> <li>❖ Aventura</li> <li>❖ Competencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Audacia</li> <li>❖ Lucha</li> <li>❖ Intrepidez</li> <li>❖ Sagacidad</li> <li>❖ Optimismo</li> <li>❖ Entusiasmo</li> <li>❖ Realización</li> <li>❖ Tolerancia</li> </ul>
2. VALORES DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Tolerancia</li> <li>❖ Compañía</li> <li>❖ Pertenencia</li> <li>❖ Participación</li> <li>❖ Integración</li> <li>❖ Convivencia</li> <li>❖ Solidaridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Amistad</li> <li>❖ Simpatía</li> <li>❖ Conversación</li> <li>❖ Sociabilidad</li> <li>❖ Servicio.</li> </ul>
3. VALORES DE ALEGRÍA Y BUEN HUMOR	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Optimismo</li> <li>❖ Conservación</li> <li>❖ Expresión</li> <li>❖ Ingenio</li> <li>❖ Oportunidad</li> <li>❖ Diversión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Entretenimiento</li> <li>❖ Burla</li> <li>❖ Jocosidad</li> <li>❖ Cordialidad</li> <li>❖ Deferencia</li> <li>❖ Sociabilidad</li> </ul>
4. VALORES DE DESCANSO Y DIVERSIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Entusiasmo</li> <li>❖ Conservación</li> <li>❖ Diversión</li> <li>❖ Entrenamiento</li> <li>❖ Jocosidad</li> <li>❖ Gozo</li> <li>❖ Satisfacción</li> <li>❖ Pereza</li> <li>❖ Ocio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Distracción</li> <li>❖ Esparcimiento</li> <li>❖ Reposo</li> <li>❖ Relajación</li> <li>❖ Placer</li> <li>❖ Soledad</li> <li>❖ Silencio</li> <li>❖ Celebración</li> <li>❖ Fiesta</li> </ul>
5. VALORES DE APRECIACIÓN Y CREATIVIDAD	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Expresión</li> <li>❖ Atención</li> <li>❖ Goce</li> <li>❖ Deleite</li> <li>❖ Gusto</li> <li>❖ Apreciación</li> <li>❖ Cambio</li> <li>❖ Contemplación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Novedad</li> <li>❖ Belleza</li> <li>❖ Estilo</li> <li>❖ Arte</li> <li>❖ Gratificación</li> <li>❖ Gratitud</li> <li>❖ Ocio</li> <li>❖ Pereza</li> </ul>
6. VALORE FÍSICOS	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Competencia</li> <li>❖ Reposo</li> <li>❖ Relajación</li> <li>❖ Placer</li> <li>❖ Higiene</li> <li>❖ Prevención</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Sosiego</li> <li>❖ Salud</li> <li>❖ Fuerza</li> <li>❖ Habilidad</li> <li>❖ Vigor</li> <li>❖ Autocontrol</li> </ul>

Fuente: Jose Orero López  
 Elaborado por: Reyes, M. (2013)

#### **4.11. OFERTA RECREATIVAS A REALIZAR**

En esta etapa se definieron una serie de actividades previstas en el Plan de animación y recreación con el fin de ofrecer a los turistas algo diferente que les llame la atención durante su tiempo de vacaciones se refiere no solamente a un servicio sino a toda una gama de oportunidades que permiten que el turista que visita la comunidad alcance un alto nivel de satisfacción ya que la propuesta se adaptara a las necesidades del turista.

Para la propuesta se ha formulado una división de estrategias en programas, proyectos y actividades que serán contempladas en el correspondiente plan operativo y presupuesto, de esta forma mediante los correspondientes programas estructurados y dirigidos a cada segmento de mercado previamente identificado (programas que permitan y den a conocer las actividades y alternativas que puedan realizarse tanto dentro como fuera del establecimiento) se conseguirá obtener los resultados favorables, ya que está diseñado a un plan de recreación y animación adaptada a la modalidad playa que permita los nuevos recrecimientos de los turistas en el mercado turístico . A continuación se mencionan las actividades propuestas las mismas serán definidas con más detalle en la sección correspondiente a la presentación del plan de animación y recreación.

##### **4.11.1 .Actividades para grupos de personas**

A continuación se exponen algunas series de actividades y juegos que se ofertan a los turistas con la única finalidad de recrear y divertir, promover la relación de convivencia entre los turistas, dar a conocer los valores culturales de la comunidad que se ofertan para convertirse en una playa divertida.

Debe tratarse de una oferta competitiva y variada donde las actividades aporten para el mejor aprovechamiento de los recursos que se tienen, en la playa se debe reconocer que las actividades propuestas pueden ser disfrutadas desde los más

pequeños hasta los adultos, la capacidad del plan es ofrecer posibilidades de ocio y deporte a toda la familia, se debe convertir en unos de los indicadores que refleje el éxito de la propuesta.

**1.- Actividades para niños:** se incluye esta sección dedicada a los pequeños, los niños podrán disfrutar de un espacio propio con zona de sombras, actividades lúdicas, espacios delimitados de castillo de arenas, taller de manualidades en artesanías, elaboración o concurso de actividades de las cometas, teatro para niños, caritas pintadas, taller de pintura.

**2.-Actividades para jóvenes:** pin –pon, juegos, aperitivos, coger el palo, deporte de fútbol, voleibol playero, taller de pulseras. Juegos tradicionales, fiestas de carnaval y de disfraces, búsqueda del tesoro.

**3.-Actividades para adultos:** Bailo terapia, juegos, aperitivos, juegos con los hijos, o la familia, juegos de baile, juegos concursos. Juegos tradicionales, fiestas de carnaval y de disfraces, taller de manualidades.

#### **4.11.2. Actividades recreativas para el plan de animación turística**

Este tipo de actividad permite que el turista disfrute del turismo de sol y playa de la mejor manera, desde ahora, ir al a playa no será perder el tiempo sino que constituirá un aprendizaje para todos aquellos que quieran conocer el entorno natural de la comunidad de Libertador Bolívar.

El plan de animación y recreación permitirá al turista que viaja con su familia, en este caso con niños, disfrutar a lo máximo el tiempo libre ya que también habrá actividades para los niños, lo que hará que los infantes no pierdan el hilo de sus estudios sino continuar desarrollando sus destrezas y habilidades y puedan recrearse si ningún problema.

una vez establecidas las actividades y juegos seleccionados que se presentarán en este proyecto del plan de animación y recreación, adaptadas a la necesidades o requerimientos que se ofertan a los turistas con la modalidad playa, la única finalidad es recrear y divertir, promover la relación de convivencia entre los turistas, dar a conocer los valores culturales de la comunidad, desarrollar actitudes tales como la concentración y la capacidad del trabajo en equipo, están orientadas a la creación de ambientes de sana diversión, alegría y vida activa.

Dichas actividades que se expondrán en este proyecto son juegos que se ofertarán a los turistas con el fin de crear algo diferente que sea más dinámico y divertido al momento que el turista visita a la comunidad en especial la playa de Libertador Bolívar.

Diseñando las temáticas en correspondencia con las características particulares de cada instalación, a continuación se dan a conocer:

- Animación de playa
- Valores patrimoniales
- Descubrimientos por temáticas socioculturales
- Naturaleza e historias

#### **4.11.3. Actividades o programas de animación turística**

Durante la preparación de las animaciones se debe contar primero que todo, con un programa de animación, que es un documento de carácter global que incluye la relación ordenada y balanceada de cada una de las actividades recreativas, deportivas y socio culturales que se desarrollarán en un lugar amplio y libre durante un periodo de tiempo más o menos largo dependiendo del éxito que mantengan. Estas actividades serán desarrolladas en aquellas fechas muy importantes que pueden planificarse de acuerdo a: Día Internacional de la Mujer,

Día Mundial del Turismo, Día de San Valentín, Fiestas Navideñas, Día del Medio Ambiente, entre otras también durante semanas.

### **Publicidad del programa**

El programa de animación puede aparecer expuesto en un tablero o mural en sitios a vista del turista como pueden ser en los hoteles, restaurantes, puestos de artesanías, etc., para brindar una información ampliada de las actividades a realizar en la comunidad en especial en la playa.

A continuación se exponen algunas actividades y juegos que podrán utilizarse para el desarrollo del proyecto de animación y recreación, todos los juegos pueden adaptarse a las diferentes edades que pueden ser juegos, deportes, artesanías, música, baile, drama, actividades recreativas, actividades especiales, actividades de servicio a la comunidad, actividades al aire libre.

El cumplimiento del proyecto del plan de animación y recreación turística se llevará a cabo a través de la ejecución anual de las diversas actividades.

En esta etapa se definieron una serie de actividades, como son:

#### **1.- Juegos recreativos tradicionales**

Entre estos juegos tradicionales constan una serie de actividades en que los turistas puedan disfrutar aquellas tradiciones o valores culturales que tiene cada país porque al hablar de este tipo de actividades se hace referencia a aquellas épocas que desde muchísimo tiempo atrás siguen perdurando, pasando de generación en generación, siendo transmitido de los abuelos a padres y de padres a hijos y así sucesivamente, son juegos que no están escritos en ningún libro pero si en la memoria de cada ser humano, estos aparecen y desaparecen en un periodo y vuelven a surgir, de esta manera se mantendrá el rescate cultural.

- ✓ La rayuela
- ✓ Carreras de ensacados
- ✓ Concurso del trompo ubicado en un lugar firme.
- ✓ Concurso del huevo en la cuchara

## 2.- Actividades al aire libre

**Carrera con obstáculos.-** Son juegos de 2 o más equipos que consiste en una competencia en la que los participantes saliendo de una meta llegan al final del recorrido superando distintos obstáculos.

Estas carreras son adaptadas para todas las edades y son ideales para jugar con las familias.

Variantes del juego:

- ❖ **Caminata rápida** .- Que está prohibido correr
- ❖ **Carrera de tres pies.-** Corren parejas a quienes se les ata el tobillo izquierdo de uno con el derecho del otro.
- ❖ **Carreras de cangrejo:** Pareja atadas con espalda y tobillos con tobillos.
- ❖ **Carrera de carretillas:** consiste en que debe de correr y llegar a la meta fijada, este trabajo debe de ser en pareja ya que uno le coge los pies y el otro debe de caminar con las manos, es una actividad de competencia de varios grupos.

- ❖ **Pasar el palito:** Se forma dos equipos que se colocan en fila y se entrega al primero de cada una de ellas un palito que deberá ser pasado hasta el final y regresar al comienzo, gana el que lo hace llegar primero.
- ❖ **El ciempiés:** El primero de la fila se pone en cuatro patas, los demás se arrodillan y colocan las manos a la altura de las caderas del compañero de adelante y avanza hasta la meta fijada sin que el ciempiés se desmorone durante la carrera.
- ❖ **Carrera con regularidad en bicicleta:** se organiza con diversas paradas y en cada una de ellas una misión o prenda que cumplir, la carrera se organiza en equipo y el ganador es quien llega primero con todas las prendas cumplidas.

### 3.- Actividades culturales

Llenar de cultura la playa es tarea fácil, accesible, solo con un poco de esfuerzo, y algo más que imaginación, además la playa ofrece no un espacio cualquiera, sino un espacio abierto y natural donde se puede aprovechar muchos de sus recursos paisajísticos para este tipo de actividad tales como:

- ❖ **Concierto:** Mejor en una playa que en un espacio cerrado, con talentos de la comunidad, invitar a grupos locales con buen nivel, que estén dispuestos a hacer música, con el fin de darse a conocer.
- ❖ **Cuentacuentos:** Se reúne un grupo de niños para que escuchen las historias más fascinantes llenas de fantasías.
- ❖ **Concursos de baile:** Se buscan 5 participantes con sus respectivas parejas para que demuestren su talento y dinamismo, gana el que se queda último y lo haga mejor, el jurado es el público quien lo elimina uno por uno. También se puede realizar bailo terapia.

- ❖ **Taller de dibujo en la arena:** Es un concurso de fotografías “retrata tu playa” que consiste en realizar dibujos en la arena desarrollando su propia creatividad.
  
- ❖ **Taller de pintura:** La pintura es uno de los principales artes que se conoce y consiste en plasmar en cualquier superficie una idea creativa por medio del dibujo al cual cada artista le da su propia interpretación, con el uso de cualquier tipo de pintura con un instrumento de pincel, esponja o sencillamente la mano, permitiendo al creador reflejar sus propios pensamientos, dejando caer su imaginación, con esto se puede hacer concurso de pintura.
  
- ❖ **Taller de artesanías:** Se escogerá algún artesano que esté dispuesto a dar los talleres de artesanías a los turistas en la playa, por ejemplo enseñando a elaborar pulseras, aretes, entre otros más fácil que se puedan enseñar, el turista que lo realice comprará al artesano el valor que cuesta la prenda.
  
- ❖ **Concurso de escultura “castillo de arena”:** Este concurso se lo realizará en la arena con un grupo de niños y adultos que quieran realizar esta actividad formando grupos de competencia, gana el que mejor lo realice.
  
- ❖ **Concurso de cometas:** El viento puede ser molesto para disfrutar de un baño o tomar el sol, sin embargo se convierte en el elemento indispensable para hacer volar cometas y hacer que la playa de Libertador Bolívar sea idóneas para este tradicional juego que se lo realizará mediante concursos que tendrán reglas establecidas y que se deberá cumplir con los participantes para que dé mejor realce, se tendrá un día específico y con anticipación para las personas que quieran realizar esta actividad.

### 3. Actividades en la arena.

**Carreras:** Las carreras que pueden hacerse son variadas:

- ❖ Carrera en la arena libre.
  
- ❖ Carreras en que un participante se sube a los hombros del otro.
  
- ❖ Carrera con objetos en la cabeza en que se va saltando o caminando rápido.

**4. Espectáculos nocturnos:** Establecimiento o áreas de diversión donde se realizan diferentes actividades entre ellas un espectáculo de producción artística y músicaailable como pueden ser:

- Exposiciones de artesanías.
- Noche de actividades organizadas por los jóvenes de la comunidad.
- Presentación de grupos musicales.
- Caminata a la luz de la luna.
- Concursos de baile.
- Concursos de disfraces “**Festival del disfraz**”
- Baile de las frutas.
- Concurso de canto, variedades artísticas.

### 5. Actividades deportivas

Se trata de los juegos deportivos que en su forma original se rigen por una serie de parámetros, sin embargo estos deportes pueden ser adaptados a la playa, demostrando la actividad física y el trabajo en equipo; entre los más comunes están:

- ❖ Fútbol
- ❖ Vóleibol

#### **4.11.4 Componentes de una innovación.**

Está basado en ideas nuevas y originales que satisfagan necesidades y acaparen la atención de los turistas y visitantes. La innovación implica:

1. Impulsar la animación y recreación turística
2. Realizar diferentes deportes
3. Taller en la playa donde los turista vean y participen de la elaboración de artesanías
4. Pintar, poner tu propia imaginación.

#### **4.12. PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

Esta planificación permite prever y planear la propuesta de recreación y dar un cumplimiento de las actividades ofrecidas a los turistas para satisfacer sus gustos y necesidades.

## PROGRAMAS DE ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN TURÍSTICA

### PROGRAMA: 1

<b>Línea estratégica</b>	<b>1.- Mejora del ambiente paisajístico</b>
Se ha visto la necesidad de dar un mejoramiento en el ambiente paisajístico de Libertador Bolívar mejorando los servicios turísticos	
<b>Objetivos</b>	<b>Impulsar el mejoramiento del ambiente paisajístico</b>
<b>Proyectos</b>	<b>Sembrar plantas ornamentales en los patios de las casas que están al frente de la playa.</b>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar una campaña para concienciar a las familias en mantener bien arreglados los patios con vista a la playa y de esta forma que contemplen la preservación de los espacios turísticos naturales con la intención de mantener aptos para el disfrute de las personas que visitan la comunidad.</li> <li>• Buscar a instituciones que apoyen con los recursos para las actividades a desarrollarse.</li> <li>• Realizar eventos concursos “Mejorando mi patio”</li> </ul>
<b>Responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunidad y los dirigentes comunales serán los encargados de ejecutarlos</li> </ul>

LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA

1.- Mejora el ambiente paisajístico		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		Responsable	Presupuesto	Fuente de financiamiento	Prioridad	Plazo	
PROYECTOS	ACCIONES	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2						
		S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S						
Sembrar plantas ornamentales en los patios de las casas que están al frente de la playa	Realizar una campaña para concienciar a las familias en mantener bien arreglados los patios con vista a la playa y de esta forma que contemplen la preservación de los espacios turísticos naturales con la intención de mantenerlos aptos para el disfrute de las personas que visitan la comunidad															La comunidad	200.00	Institución comunal	IMSE	Corto	
	Buscar a instituciones que apoyen con los recursos para dichas actividades a desarrollarse.															la comunidad y los dirigentes comunales	100.00	Institución comunal	IMSE		
	Realizar eventos concursos "Mejorando mi patio"															la comunidad y los dirigentes comunales	8.500	Institución comunal	IMSE		
<b>TOTAL</b>																	<b>308.500</b>				

**PROGRAMA: 2**

<b>Línea estratégica</b>	<b>2.- Mejora de los recursos turísticos.</b>
<b>Desarrollar mejor los recursos turísticos para poder promoverlo como un atractivo turístico</b>	
<b>Objetivos</b>	<b>Impulsar el mejoramiento de la calidad de los recursos turísticos naturales y culturales, conocer y practicar actividades turísticas que no afecten a la conservación de la naturaleza</b>
<b>Proyectos</b>	<b>Rescate de los mitos, tradiciones, leyendas y demás expresiones culturales</b>
	<b>Plan de animación y recreación turística</b>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de rescate cultural de las leyendas, tradiciones y costumbres. Juegos tradicionales</li> <li>• Jornada de sensibilización para la recopilación de mayor información</li> <li>• Concurso rescatando cultura a través de la información recogida para el evento organizado en la playa</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar eventos, actividades, veladas y juegos de animación deportiva y recreativa para todo tipo de turistas adaptándolos a las características del medio.</li> <li>• Organizar y desarrollar actividades culturales con fines de animación turística y recreativa</li> <li>• Organizar y dirigir los eventos, actividades que los constituyen, dirigidos a todo tipo de turistas. Unidades de competencia</li> </ul>
<b>Responsable</b>	<b>Ministerio de Cultura, Comisión de turismo.</b>

LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA																RESPONSABLE	PRES UPUE STO	FUENTE DE FINANCIAMI ENTO	PRIOR IDAD	PLAZO									
2.- Mejora de los recursos turísticos.		201	20		20	20	20	20	20	202																			
PROYECTOS	ACCIONES	4	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1						2	0							
		S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S												
Rescate de los mitos, tradiciones, leyendas y demás expresiones culturales	• Programa de rescate cultural de las leyendas, tradiciones y costumbres. Juegos.																	Ministerio de Cultura, comité de turismo y la comuna	4.500	Ministerio de Cultura	Alta	Corto							
	• Jornada de sensibilización para la recopilación de mayor información.																	Ministerio de Cultura, comité de cultura y Ministerio de Salud	4.500	Ministerio de Cultura	Alta	Corto							
	• Concurso rescatando la cultura a través de la información recogida																	Ministerio de Cultura	8.500	Ministerio de Cultura	Alta	Corto							
Plan de animación y recreación turísticas	• Organizar eventos, actividades, veladas y juegos de animación deportiva y recreativos para todo tipo de turistas adaptándolos a las características del medio																	Ministerio de Deportes y la comuna	8.500	Ministerio de Deportes	Alta	Corto							
	• Organizar y desarrollar actividades culturales con fines de animación turística y recreativa																	Ministerio de Deportes y la comuna	8.500	Ministerio de Deportes	Alta	Corto							
	• Organizar y dirigir los eventos y actividades que los constituyen, dirigidos a todo tipo de usuarios. Unidades de competencia																	Ministerio de Deportes y la comuna	8.500	Ministerio de Deportes	Alta	Corto							
<b>TOTAL</b>																	43.000												

**PROGRAMA: 3**

<b>Línea estratégica</b>	<b>3.- Desarrollo y mejora de la oferta turística.</b>
<b>Plantear programas de capacitación para mejorar la calidad de los nuevos servicios turísticos que oferta la comunidad y dar un mejoramiento de calidad y calidez para de esta forma atraer más turistas.</b>	
<b>Objetivos</b>	<b>Que la comunidad en general conozca la importancia de las actividades de animación y recreación</b>
<b>Proyectos</b>	<b>Capacitación a líderes comunitarios y sociales para el proyecto de plan de animación y recreación turística</b>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Socializar a los líderes comunitarios en buscar apoyo para las capacitaciones</b></li> <li>• <b>Invitar a jóvenes de 17 a 20 años para que se integren en el proyecto, puedan capacitarse y buscar estrategias</b></li> <li>• <b>Establecer compromiso con los líderes comunitarios y sociales en torno a la difusión del plan</b></li> </ul>
<b>RESPONSABLE</b>	<b>Institución Comunal y Comité</b>

**LÍNEA ESTRATÉGICA /  
PROGRAMA**

3.- Desarrollo y mejora de la oferta turística.		20	201	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	Responsable	Presupues to	Fuente de financiamie nto	Prioridad	Plazo	
PROYECTOS	ACCIONES	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1						2
		S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S				
Capacitación a líderes comunitarios y sociales para el proyecto de plan de animación y recreación turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>Socializar a los líderes comunitarios en buscar apoyo para las capacitaciones</li> </ul>														Institución comunal	2.500		Alta	Corto	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invitar a jóvenes de 17 a 20 años para que se integren en el proyecto, puedan capacitarse y buscar estrategias</li> </ul>														Institución comunal	2.500	..... ....	Alta	Corto	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer compromiso con los líderes comunitarios y sociales en torno a la difusión del plan</li> </ul>														Institución comunal	2.500	..... ....	Alta	Corto	
<b>TOTAL</b>																7.500				

## PROYECTO: 4

Línea estratégica	4.- Formación de los RRHH y sensibilización en el destino
Objetivos	Que la comunidad en general conozca la importancia de las actividades de animación y recreación
Proyectos	Buscar el financiamiento para el proyecto de animación y recreación turística
Actividades	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar las debidas reuniones con los directivos comunales para socializar el tema del plan de animación y recreación.</li><li>• Antes de la implementación del plan, en conjunto con los dirigentes comunales, se debe realizar una minuciosa selección del personal para asegurarse de contar con el talento humano adecuado para el desarrollo de las actividades de animación y recreación y buscar a las personas que estarán manejando este proyecto</li><li>• Con los dirigentes comunales y el personal encargado se buscarán las estrategias para financiamiento del proyecto y poder dirigirse a las instituciones competentes.</li></ul>
Responsables	Comuna y municipio

**LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA**

4.- Formación de los RRHH y sensibilización en el destino.		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRIORIDAD	PLAZO		
PROYECTOS	ACCIONES	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S						2S	1S
❖ Buscar el financiamiento para el proyecto de animación y recreación turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar las debidas reuniones con los directivos comunales para socializar el tema del plan de animación y recreación.</li> </ul>										Comuna y Ministerio de turismo, Municipio	8.000	Municipio Ministerio de turismo	Alta	Largo
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Antes de la implementación del plan, en conjunto con los dirigentes comunales, se debe realizar una minuciosa selección del personal para asegurarse de contar con el talento humano adecuado para el desarrollo de las actividades de animación y recreación y buscar a las personas que estarán manejando este proyecto</li> </ul>										Comuna y Ministerio de turismo, Municipio	8.000	Municipio Ministerio de turismo	Alta	Corto
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Con los dirigentes comunales y el personal encargado se buscarán las estrategias para el financiamiento del proyecto y poder dirigirse a las instituciones competentes.</li> </ul>										Comuna y Ministerio de turismo, Municipio	8.000	Municipio Ministerio de turismo	Alta	Corto
<b>TOTAL</b>											24.000				

## PROYECTO.-5

<b>Línea estratégica</b>	<b>5. Mejora de la calidad del ambiente turístico</b>
<b>Objetivos</b>	<b>Que la comunidad en general se una para dar un mejoramiento del ambiente turístico</b>
<b>Proyectos</b>	<b>Mejorar el ambiente turístico</b>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Crear jornadas de limpieza semanales en la playa de Libertador Bolívar en conjunto con los dirigentes comunales, las autoridades que les compete y la comunidad en general.</b></li><li>• <b>Realizar concursos de mingas de limpieza con los comuneros para mantener limpia la playa.</b></li><li>• <b>Poner cestos de basura en la playa para mejorar el ambiente turístico.</b></li></ul>
<b>Responsables</b>	<b>Líderes comunitarios, Ministerio de Salud</b>

LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		5.- Mejora de la calidad ambiental del destino.												RESPONSABLE	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRIORIDAD	PLAZO										
PROYECTOS	ACCIONES	2014		2015		2016		2017		2018		2019							2020									
		1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2											
		S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S												
❖ Mejorar el ambiente turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear jornadas de limpieza semanales en la playa de Libertador Bolívar en conjunto con los dirigentes comunales, las autoridades que les compete y la comunidad en general.</li> </ul>																Líderes comunitarios Ministerio de Salud	7.000	Ministerio de Salud	Alta	Corto							
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar concursos de mingas de limpieza con los comuneros para mantener limpia la playa.</li> </ul>																Comunidad en general. Ministerio de Salud	10.000	Ministerio de Salud	Alta	Corto							
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poner cestos de basura en la playa para mejorar el ambiente turístico</li> </ul>																Junta parroquial Ministerio de Salud	10.000	Junta parroquial y Ministerio de Salud	Alta	Corto							
TOTAL																												27,000

## PROYECTO.- 6

<b>Línea estratégica</b>	<b>6.-Marketing del destino</b>
<b>Fortalecer el plan de marketing y mejorar la calidad publicitaria de la comunidad y nuevos productos que se saca al mercado</b>	
<b>Objetivos</b>	
<b>Proyectos</b>	<b>Mejoramiento de la calidad publicitaria de la marca turística del proyecto de animación y recreación</b>
	<b>Promoción de los nuevos atractivos turísticos del proyecto de animación turística.</b>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las autoridades locales y regionales contemplen estrategias publicitarias orientadas a promocionar las bondades que tiene Libertador Bolívar en fomentar las actividades de animación y recreación turística para el desarrollo económico de la comunidad.</li> <li>• Realizar reuniones con las personas que están inmersas en el sector turístico para el diseño del material promocional visual y audiovisual</li> <li>• Dar a conocer mejor la marca turística del proyecto de animación a entidades</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar alternativas para promocionar los nuevos atractivos turísticos entregando material promocional y difusión por medio de hojas volantes, radios, entre otros.</li> <li>• Realizar eventos semanales para promocionar mejor la actividad de animación y recreación turística</li> </ul>
<b>Responsables</b>	<b>Parroquia, Ministerio de Turismo y la comuna.</b>

LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA

6.- Marketing del destino.		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRIORIDAD	PLAZO			
PROYECTOS	ACCIONES	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S	1S	2S			
Mejoramiento de la calidad publicitaria de la marca turística del proyecto de animación y recreación	Que las autoridades locales y regionales contemplen estrategias publicitarias orientadas a promocionar las bondades que tiene Libertador Bolívar en fomentar las actividades de animación y recreación turística para el desarrollo económico de la comunidad											Junta parroquial, Ministerio de Turismo y la comuna	8.000	Ministerio de Turismo	Alta	Largo
	Realizar reuniones con las personas que están inmersas en el sector turístico para el diseño del material promocional visual audiovisual de audio											Junta parroquial, Ministerio de Turismo y la comuna	8.000	Ministerio de Turismo	Alta	Largo
	Dar a conocer mejor la marca turística del proyecto de animación a las entidades											Junta parroquial, Ministerio de Turismo y comuna	8.000	Ministerio de Turismo	Alta	Largo
Promoción de los nuevos servicios y atractivos turísticos del proyecto de animación turística	Buscar alternativas para promocionar los nuevos servicios y atractivos turísticos del proyecto, entregando material promocional y difusión por medio de hojas volantes, radios, entre otros.											Junta parroquial, Ministerio de Turismo y comuna	100.00	Ministerio de Turismo	Alta	Largo
	Realizar eventos semanales para promocionar mejor la actividad de animación y recreación turística											Junta parroquial, Ministerio de Turismo y comuna	100.00		Alta	Largo
<b>TOTAL</b>										224.000						

#### **4.13. ESTRATEGIAS DE PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PLAN**

Con el propósito preciso de formular una estrategia de promoción del plan que contemple las actividades, responsabilidades y recursos que deben destinarse para su puesta en marcha; así como el material de difusión que permita transmitir y sensibilizar a la globalidad de la población, la importancia los objetivos, resultados, procedimientos a ser instaurados para así fomentar su plena identificación con el plan, se han preparado las siguientes estrategias:

##### **ESTRATEGIAS DE MARKETING**

Como recién se van a iniciar las actividades del proyecto plan de animación y recreación turística, es necesario que exista publicidad para que el turista tenga conocimiento sobre las características del servicio que oferta la comunidad para que ellos escojan esta alternativa al momento de visitar el lugar.

##### **ESTRATEGIAS GEOGRÁFICAS**

El proyecto del plan de animación y recreación turística es un nuevo servicio que será lanzado en el mercado nacional de la provincia de Santa Elena específicamente en la comuna de Libertador Bolívar.

##### **ESTRATEGIAS DE ENFOQUE**

Se optará por utilizar esta estrategia innovadora de lo que ofrece Libertador Bolívar ya que se busca satisfacer primordialmente las necesidades del turista nacional como internacional para brindar un servicio de calidad.

#### **4.14. MARCA E IMAGEN CORPORATIVA**

Libertador Bolívar ya cuenta con su propia marca turística en este caso. Para hablar de la marca turística y conocer los estándares de que esta existe y poder encaminar a las actividades debe de contar con el material publicitario similar, por lo tanto el programa de actividades de animación y recreación del proyecto de Libertador Bolívar debe de integrarse a la identidad ya que es importante siempre mantener su imagen corporativa. En este caso la marca turística de Libertador Bolívar cuenta con su:

- Slogan
- Símbolo o logotipo.
- Recurso humano

Por eso es necesario aplicar algunas estrategias publicitarias y dar a conocer o informar a los turistas sobre el buen servicio que se da en la comunidad a través de los medios de comunicación, las estrategias a utilizar serían:

- Creación de una página web en donde se señalarán los aspectos más importantes del proyecto de animación y recreación turística y se implementará la marca de Libertador Bolívar.
- Utilización de los medios de comunicación escritos y radiodifusores para publicar anuncios publicitarios.
- Vallas publicitarias que contengan la marca turística y las actividades recreativas a ofrecer por los distintos lugares de la parroquia Manglaralto y en primer lugar Libertador Bolívar.
- Se entregarán folletos y trípticos a lugares que brinden los servicios turísticos como son los hoteles, restaurantes, entre otros.

#### **4.15. Difundir la imagen turística de la playa de Libertador Bolívar con las actividades de animación y recreación**

Por medio de eventos, concursos o lanzamientos de temporada se pretende que la gente conozca que se cuenta con una playa donde se promocionan las actividades de animación y recreación turística y que la transformará en una playa divertida.

Luego de esto realizar eventos semanales para que la gente que visita la comunidad vaya conociendo las actividades que se ofrecen en la playa y puedan difundir a otras personas, amigos o familiares para pasar momentos agradables en su tiempo libre.

Este tipo de proyecto se adapta a la modalidad playa ya que se necesita potenciar como playa divertida a Libertador Bolívar y promover nuevos modelos de playa, permitiendo un uso constante durante todo el año por lo que respondería a todos los nuevos conceptos de playa propuestos, en este caso como:

**Playa deportiva.** Ideal para festividades de todo tipo para la celebración de competiciones deportivas, manifestaciones artísticas y culturales, como representaciones teatrales o conciertos.

**Playa noche.-** La playa ofrece una multitud de opciones durante el día: descanso, deporte, actividades recreativas, culturales, teatro y de noche conciertos, un lugar donde tomar una copa, cursos de baile, además es posible instalar elementos como carpas y plataformas de madera que permitan realizar con más comodidad este tipo de actividades.

Son dos aspectos importantes que se implementan para este proyecto:

##### **4.15.1. Fortalecer la imagen turística de Libertador Bolívar**

En este plan de animación y recreación para la publicidad se la llamará **“Playa Divertida de Libertador Bolívar”**

Las playas deben tener algo llamativo que sea contundente, que perdure en la memoria de los turistas, pero sin llegar a ser agresiva. Es decir, tendrá en cuenta el entorno en el que pueden ubicarse logotipo y eslogan para no distorsionar el paisaje, ya que al fin y al cabo es lo que se intenta potenciar.

Por ello, lo que se hará será aprovechar de este paisaje, una imagen característica que se notará de vida, convirtiendo en idea innovadora que se identificará inmediatamente con el entorno que ve el turista.

- a) La idea general es aumentar la tradición y modernidad: no se trata de renunciar a los beneficios de las playas tal y como ya se disfrutaban; sino de aportarles algo más.
- b) Esta imagen demuestra los elementos del paisaje de las playas
- c) En cuanto al slogan que identifica lo que es la comunidad debe de tratarse de un concepto sencillo para asegurar su eficacia y al mismo tiempo se dirija al turista anexándole las divididas actividades para promocionar la playa, resaltando que en su creación se ha querido complacer sus deseos.

#### **4.15.2. Antecedentes de la marca turística de Libertador Bolívar**

En cuanto a la marca turística de Libertador Bolívar, esta fue creada y diseñada por la canadiense RADA SONY, que llegó a esta comunidad a realizar sus pasantías por un año y puso sus conocimientos dejando la marca turística, la cual ya es conocida pero que necesita más publicidad; esto ayudó mucho a la comunidad ya que también estuvo inmersa y le puso entusiasmo en cada taller que se daba día a día ya que ellos fueron el ente importante para que se diera este proyecto, en ella se refleja la importancia del turismo para la comunidad y el compromiso que cada uno tiene .



En la marca turística se puede observar la mano que es la creatividad que pone cada artesano hombre trabajador y hábil, además refleja la unión y el progreso comunitario, también incluye los productos que escogen los artesanos para realizar diferentes artesanías como son las palmeras y la silla, el sol, el mar y la playa representan la naturaleza que Dios les ha dado para ser un paraíso inolvidable.

También se cuenta con base en la oferta turística de la comunidad de Libertador Bolívar, siendo el slogan “*Donde las artesanías tocan el mar*”

#### **4.16. MEDIOS DE INFORMACIÓN**

Una vez establecida la programación con todos sus componentes delimitados el siguiente paso incluye a los medios de información a través de los cuales la programación será dada a conocer a los turistas, el medio que se escogerá, dependerá del tipo de establecimiento, algunos de los medios más utilizados y que mejores resultados ha otorgado a experiencias internacionales son:

##### **4.16.1. Folletos de información.**

El folleto contiene toda la programación a manera de cronograma de actividades con sus respectivos horarios y lugar de realización, en el caso de los hoteles deben

estar en recepción o en los puntos de servicios turísticos y de esta manera promocionarlos.

Deben contener entre otros datos los horarios, lugar y una breve descripción de oferta recreativa, estos se entregarán en lugares estratégicos como hoteles, centros de información turística, restaurante, entre otros.

#### **4.16.2. Internet y redes sociales.**

Es una herramienta innovadora y actual de publicar ya que es una información gratuita y una forma de ganar mercado.

#### **4.16.3. Página web.**

La página web permitirá difundir a todo el mundo la información completa de las actividades recreativas en la comunidad de Libertador Bolívar y así ser conocida mundialmente.

En la página web se presenta el nombre de la marca turística de la comunidad incluidas las actividades de animación y recreación turística a desarrollarse acompañada de fotos para que los turistas visualicen. De esta manera los turistas nacionales como extranjeros puedan escoger su lugar de destino al momento de su aventura ya que son actividades que se pueden realizar con familias.

## LADO A

### TRÍPTICO PARA LA COMUNIDAD DE LIBERTADOR BOLÍVAR OFERTANDO LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

**PLAYA**

Libertador Bolívar tiene una extensa playa en la que se puede practicar deportes como el surf, voleibol y futbol playero. Y actividades socio culturales ya que la playa es el principal punto turístico, la comunidad se preocupa por conservar su playa y disminuir la contaminación de la misma, por lo que se realizan mingas cada mes.

**MIRADOR TURÍSTICO**

Desde el mirador turístico de la comunidad se puede apreciar un hermoso paisaje y la inmensidad del mar. En días soleados se puede apreciar claramente hasta la punta de montaña y el islote EL PELADO ubicado en nuestra playa costera.

**ACTIVIDADES DE RECREACIÓN TURÍSTICA**

La comuna y los diferentes comité son las encargada de organizar actividades turísticas, actividades recreativas, eventos culturales y religioso , lanzamiento de temporadas. Adicionalmente se realizan terapias en caballo para personas con discapacidad, o turistas que quieran realizar este tipo de actividades También se practica el parapente .

**INFORMACIÓN BÁSICA**

**LIBERTADOR BOLÍVAR**  
DONDE LA ARTESANÍA TOCA EL MAR

Recinto Libertador Bolívar Parroquia Manglaralto  
Cantón Santa Elena Provincia de Santa Elena  
RUTA SPONDYLIZ

[www.LibertadorBolivar.com](http://www.LibertadorBolivar.com)  
Módulo Integral Destino Azul  
Cabildo Comunal  
Tel: \_\_\_\_\_

**LIBERTADOR BOLÍVAR**  
**DESTINO TURÍSTICO**  
**PLAYAS DIVERTIDAS**

**LUGARES Y EDIFICACIONES DE MAYOR RENOMBRE**

Elaborado por: Reyes, M. (2013)

## LADO B

### SE DETALLAN LOS CONCURSOS Y ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN TURÍSTICA A OFRECER

#### CONCURSO DE COMETAS

Aquí podrás encontrar en este lugar maravillosos paisajes naturales como es mar, arena y sol y disfrutar de las diferentes actividades recreativas dejar volar tu imaginación con el concurso de cometas podrás pasar un momento amena con tus seres queridos donde mantendrás tu mente sana y ocupar el tiempo libre de la mejor manera disfrutar de un ambiente acogedor .



#### TE BRIDAMOS LOS SIGUIENTES ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN TURÍSTICAS :

- ◆ Carreras de ensacados
- ◆ Carrera de competencia
- ◆ Taller de pintura
- ◆ Baile terapia
- ◆ Concurso de baile
- ◆ Concursos de disfraces
- ◆ Concursos de cantos
- ◆ Actividades deportivas
- ◆ Concurso de cometa y de fotografía.
- ◆ Taller de artesanías
- ◆ Elabora tu propia pulsera
- ◆ Detalla tu creatividad en artesanías
- ◆ Y muchas otras mas desarrollando tus habilidades.

#### CONCURSOS DE FOTOGRAFÍAS :

Esta actividad te permitirá desarrollar tu propio arte , imaginación , creatividad en la arena . La animación turística en la playa transmite una energía positiva de esta manera encontraras experiencias diferentes y unas vacaciones productivas y relajarte en la playa divertida de Libertador Bolívar, con la posibilidad de compartir con familias y amigos.



#### IGLESIAS Y RELIGIONES

Existen dos religiones bien definidas el catolicismo y el evangelio ambas con sus edificaciones donde los fieles creyentes asisten a misas para adorar a su creador.



Las fiestas religiosa de la comunidad la Santa Cruz se las celebran el 1,2 y 3 del mes de mayo cada año donde se realizan peregrinaciones con todos los habitantes por las calles de la población.

#### MONUMENTOS.

Existen dos monumentos a los que la comunidad rinde tributo. El monumento del Gral Simon Bolívar ya que es en honor a él que nuestra comunidad lleva el nombre de Libertador Bolívar, este se encuentra ubicado en el centro de la comunidad donde cada año se celebra el natalicio de este honorable personaje realizando actos cívicos, sociales y recreativos.



monumento del Gral. José María Chávez Mata ubicado frente a la escuela que lleva el mismo nombre.

#### COSTUMBRES Y TRADICIONES

La comunidad cuenta con una gran historia de la que aun se mantienen tradiciones y costumbres que se mantiene vivo con el pasar de los años como por ejemplo nuestra comida ancestral que son los tambores de yuca y de maduros, los morochos de verdes y las ricas tortillas de maiz hechas en hornos de barro.



#### HOTELERÍA.

Hay un aproximado de 30 establecimiento ofreciendo el servicio de hospedaje repartidos entre cabañas con vista al mar, hosterías y hospederías familiares. Los precios del hospedaje varia de acuerdo a el establecimiento estando desde los \$8 a \$20 por persona.



#### GASTRONOMÍA.

La gastronomía de este lugar es muy variada. Por ser zona costera ofrece diversidad de mariscos como camarones, pulpo, concha entre otros. Los restaurantes de este lugar son construidos de manera rustica en su mayoría con caña bambú.



Existiendo un aproximado de 20 restaurantes ubicados al inicio del pueblo lugar que se conoce como sector de las cabañas y otros en el centro de la comunidad ofreciendo gran variedad de platos a la carta para el gusto del turista.



#### ARTESANIAS.

Hay varios talleres y tiendas artesanales que elaboran sus productos con caña bambú, balsa, conchas, paja toquilla y zapan de banano.



Los artesanos ofrecen productos como muebles hechos de bambú, sombreros, joyeros y adornos que son elaborados con concha.



Elaborado por: Reyes, M. (2014)

#### **4.16.4. Letreros o Vallas.**

Estas vallas permitirán que los visitantes de la zona se puedan enterar de un lugar turístico innovador donde pasar sus días de vacaciones, que les brinden actividades de animación y recreación turística en la playa. La valla representa un modelo innovador y publicitario donde se detalla el lugar donde se dan estas actividades, también contará con la marca turística de la comunidad para identificarse con las demás comunidades.

Los letreros se ubicarán por los distintos lugares de la comunidad y las vallas publicitaria estarán al entrar de Libertador Bolívar, como también en la Y de Ballenita para que el turista vea y pueda decidirse escogiendo la mejor opción de su recorrido.

## CONCLUSIONES

Después de haber realizado el trabajo de investigación se presentan una serie de conclusiones sobre el proyecto del plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en la playa de Libertador Bolívar.

Las programaciones de las actividades de animación permiten aprovechar al máximo el tiempo libre de los turistas que visitan Libertador Bolívar ya que en la actualidad este sector se desarrolla turísticamente siendo una fuente generadora de empleo, de desarrollo económico social y cultural, cuenta con los grandes recursos principales como son la playa, el equipamiento turística como los hoteles, hospederías comunitarias, restaurantes, vías de transporte, patrimonios, promoción turística, los cuales hacen posible que se pueda llevar a cabo las actividades turísticas de animación y recreación.

Para que estas actividades programadas se puedan llevar a cabo se consideraron los datos obtenidos de la aplicación de las técnicas de encuestas y entrevistas aplicadas a los turistas, comunidad, dirigentes de la institución comunal en el diagnóstico de la situación actual y en la determinación de estrategias del plan de animación y recreación turística.

Las personas encuestadas y entrevistadas consideraron que a Libertador Bolívar le hace falta este tipo de actividades recreativas ya que tiene un gran potencial para el desarrollo de la actividad turística por su extensa y hermosa playa, y a su vez el turista puede disfrutar al máximo de este recurso natural incluyendo la posibilidad y las necesidades de usar el tiempo libre a disposición de manera activa que además de entretener, les permita desarrollar aptitudes tanto físicas como sociales, ampliando con ellos la oferta del Libertador Bolívar.

Durante el diagnóstico se determinó que los turistas y visitantes que vienen a la comunidad a pesar de tener diferentes intereses y gustos variados, se dirigen principalmente a la comunidad en busca de diversión y descanso.

En este proyecto se pudo observar que es muy importante la responsabilidad social y con el medio ambiente en el que se desarrolla ya que ellos son los principales recursos con los que se cuenta el proyecto para ofertar a Libertador Bolívar.

Se está operando en la comunidad de Libertador Bolívar un proyecto algo novedoso, pero con un programa convencional.

Existe un déficit de personal especializado para llevar a cabo dichas actividades.

## **RECOMENDACIONES**

De las conclusiones en el presente trabajo, se derivan las siguientes recomendaciones:

Dar a conocer los resultados de este estudio a los directivos de la comuna para que se apoyen en los mismos y puedan elaborar un programa con el objetivo de elevar la calidad del servicio recreativo que oferta.

Incrementar la plantilla del personal que tiene que ver en una forma a otra con la planificación y desarrollo de las actividades de recreación elevando así su nivel profesional.

Transmitir al resto de los turistas de las actividades recreativas para mejorar la calidad de vida de los turistas que nos visitan

Que las autoridades locales regionales deben contemplar estrategias publicitarias orientadas a promocionar las bondades que tiene Libertador Bolívar a través del fomento de las actividades de animación y recreación turística para el desarrollo económico de la comunidad.

Crear jornadas de limpieza semanales en la playa de Libertador Bolívar en conjunto con los dirigentes comunales, las autoridades que le competen y la comunidad en general.

Diseñar una campaña para concienciar a las familias en mantener bien arreglados los patios con vista a la playa y de esta forma que contemplen la preservación de los espacios turísticos naturales con la intención de mantenerlos aptos para el disfrute de las personas que visitan la comunidad.

Se deben coordinar acciones y estrategias orientadas a garantizar la seguridad de los turistas y habitantes en los destinos turísticos, lo que repercutirá en los niveles de afluencia en la localidad.

Mejorar cada día el equipamiento turístico con la finalidad de prestar un mayor servicio a los turistas.

Que se realicen las debidas reuniones con los directivos comunales para socializar el tema del plan de animación y recreación.

Antes de la implementación del plan, en conjunto con los dirigentes comunales, se debe realizar una minuciosa selección del personal para asegurarse de contar con el talento humano adecuado para el desarrollo de las actividades de animación y recreación, además de buscar a las personas que estarán manejando este proyecto.

Se recomienda que dicho personal realice un breve curso de entrenamiento para que se familiaricen, y de esta forma puedan desempeñar de la mejor manera el proyecto logrando con esto la concordancia entre el personal y el turista, además dar a conocer los valores de la comunidad.

Es recomendable que las actividades del plan de animación sean cambiadas por otras nuevas cada cierto tiempo, manteniéndolos actualizados, para con ello lograr satisfacer las necesidades recreativas de los turistas y visitantes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abreu Hernández, P. (2006). *Manual de animación turística "EL JUEGO"*. (G. Yánes, Ed.) Patagonia Argentina: Empresa periodística REGION.
- Amparo Sancho. (2008). *Introducción al Turismo* (SEGUNDA ed., Vol. II). (F. Frangralli, Ed.) OMT.
- Ana Irureta y Larez R. (2009). *Plan de negocio para una empresa turística y recreación*. (M. F. Blanco, Ed.) Cumandad Estado Sucre, Venezuela: Tesi universidad del Oriente Venezuela.
- Carlos, F. R. (2003). *Libro de la metodología de la investigación* (Vol. 2). (Hernandez, Trad.) Cuba.
- COMUNA ATRAVEZADO, S. S. (2013). LA COMUNIDAD DE LIBERTADOR BOLIVAR. (M. REYES, Entrevistador) COMUNA ATRAVEZADO.
- Constitucion del Ecuador. (2008). *Cultura física y tiempo libre*. ECUADOR.
- Edison, T. D. (2002). *Elementos de la metodología de la investigación* (Vol. 1). (T. Días, Trad.) Habana- Cuba.
- FEPTCE. (2013). Turismo Comunitario. En copyright (Ed.). Quito - Ecuador.: 2009.
- FUNLIBRE. (2002). *Planeación y Operación de programas recreativos* (Vol. MODULO 10). COSTA RICA: Fundación Latinoamericano de tiempo libre y recreación - FUNLIBRE.
- Garcíaarena, L. L. (2007). *Propuesta metodológica para la conducción de juegos recreativos*. (C. Junco, Trad.) Libros de consultas para los estudiantes Licenciatura en cultura física.
- Garcíaarena, L. P. (s.f.). Libro de Turismo. En *propuesta metodologica para la conduccion y animacion de juegos recreativos* (pág. Pág #4).
- Hernández, G. (Domingo 2 de marzo de 2008). La Recreación. *Animación y Recreación UDEFA*. (F. C. Rica, Ed.) Mexico: Centro de Documento Virtual en Recreación , Tiempo Libre y Ocio.
- Irureta, L. A. (2009). *Tesis Plan de negocio para una empresa turística de recreación*. Cumandad: Universidad de oriente núcleo sucre escuela de administración.
- Jose Lopéz Yepes J. (2009). *Metodología de la investigación*. (s. J. Yepes, Trad.) Madrid: Metodos y técnicas cualitativas de investigación ciencias sociales.

- Lewin, N. G. (2004). La Recreación. *Manual de recreacion para pequenos hoteles*. Centroamerica OEA-CCT SICA: Copyright 2004.
- López Yepes , J. (2009). *Investigacion bibliografica*. (M. y. sociales, Ed.) Madrid: sintesis Jose Lopez (1995).
- Maldonado, C. (2006). En *Manual de emprendedores turisticos .. turismo para todos* (Diseños de ilustraciones Javier Sepulveda ed.). Quito-Ecuador: Por la oficina internacional del trabajo ginebra.
- Morales, Y. G. (2011). Nuevos desafios, nuevos devates. En S. M. Jordi Gascon (Ed.). Barcelona: Xarxa de consum solidari COODTUR Universidad Abeta de Catalaya.
- MSc . Abeu H, P. P. (2006). *La animación es algo mas que... manual de animacion turística* . (1 edicion La Pampa ed.). Patagonia Argentina: Region Empresa Periodística 2004.
- MSc Toledos Días, E. Y. (2002). *Metodologia de la Investigacion* (Modulo 1 ed.). La Habana Cuba: marzo 2002.
- Norwol A. (2008). Turismo. (t. 2. Derecho, Ed.) *EL Turismo 14-*, 1, Pág #15.
- OMT. (17 de Mayo de 2012). EL turista conceptos y definiciones e importancias actual. *Publicado en catedras, 2011*. (OMT, Ed.)
- Otero Lopez, J. (2009). Colección Pedagogía de la Ternura. En G. Abad (Ed.), *pedagogía del osio nuevo desafio* (Colección perspectiva Pedagógica ed., Vol. 4). AXA 2009.
- Perera. (Tomado de la revista 2011). ES UN MODO DE VIVIR. *REVISTA DIJITAL*, Pag 5.
- Pinillos, L. (2008). *Libro de turismo de la licenciada Lenia Pinillos*.
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2017 -2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Ecuador: Senplades : Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo.
- Rodriguez, M. L. (2008 abril). Caracteristica de la oferta y demanda. En a. Rodriguez, *Aulas virtuales* (pág. # 24). Chile punta arena - Magallanes, Chile: edicion RBA Libros.
- Sancho, A. (2008). *Introduccion al turismo* (Segunda ed., Vol. II). (Sr D,Francisco Frangialli, Ed.) OMT.
- Soriano, A. (2008). *Demanda*. (A. Soriano, Ed.) Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos82/oferta-y-demanda/ofertademanda2.shtm/#ixzz2i8x1nwdu>
- Sosa, M. A. (2011). *Técnicas de animación turística* (Modulo 1 ed.). (U. E. Humanidades, Ed., & D. R. Costa, Trad.) Guia de estudio.

Toledo Días , E. (marzo 2002). Elementos de la Metodología de la investigación. Habana - Cuba.

UNESCO. (2003). Carta de los Derechos Humanos al Tiempo Libre . *Investigación de Pos Grado .Instituto de Investigacion y Educativa* . Caracas: Manual de Trabajos de grado y tesis doctorales .

Zea, P. F. (2006). *Nociones De Metodologia de Investigacion Cientifica* (tercera edicion ed.). Quito: TIPOFFSET"ORTIZ".

# ANEXOS

FOTOGRAFÍA # 1: Espacio libre en la playa 1.



FOTOGRAFÍA # 2: Espacio libre en la playa 2.



**FOTOGRAFÍA # 3: Carrera de competencia (concurso de la carretilla)**



**FOTOGRAFÍA # 4: Taller de dibujo en la arena (realiza tu propia creatividad)**



**FOTOGRAFÍA # 5: Animación en la playa (Concurso de baile )**



**FOTOGRAFÍA # 6: Animación infantil**



**FOTOGRAFÍA # 7: Juegos deportivos**



**FOTOGRAFÍA # 8: Cabalgata**



**FOTOGRAFÍA # 9: Concurso de castillo de arena**



**FOTOGRAFÍA # 10: Concurso de cometas**



**FOTOGRAFÍA # 11: Mapa de la comunidad de Libertador Bolívar**



**FOTOGRAFÍA # 12: Encuestas a la comunidad de Libertador Bolívar**



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**ENCUESTAS REALIZADA A LA POBLACIÓN  
Y ESTABLECIMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS SOBRE EL PROYECTO DE TESIS  
“PLAN DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PLAYA DE LIBERTADOR BOLÍVAR  
PARROQUIA MANGLARALTO CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA SANTA ELENA AÑO 2014  
Objetivo: Incrementar la permanencia de los turistas donde se pueda beneficiar la comunidad**

<b>1.- Datos específicos del encuestado</b>				<b>7.- ¿Tiene usted conocimiento de lo que es la animación y recreación turística?</b>			
Edad	Sexo			Si		No	
	Masculino	Femenino					
<b>2.- ¿A qué actividades se dedica actualmente?</b>				<b>8.- ¿Cree que es importante que la comunidad tenga animación y recreación turística en la playa?</b>			
Labores domésticos		Agricultura		Si		No	
Turismo		Artesanías					
Otros				<b>Por qué</b>			
<b>3.- Nivel de instrucción de la población</b>				<b>9.- ¿Que clases de actividades recreacionales beneficiarían más a la comunidad?</b>			
Primaria		Secundaria		Actividades deportivas		Juegos tradicionales	
Superior		Otros		Teatro		Cuentacuentos	
				Concurso de fotografía		Concurso de cometas	
<b>4.- ¿Considera usted que la comunidad se ha desarrollado turísticamente en los últimos años?</b>				<b>10.- ¿Cree que las pernoctaciones aumentarían si hubiera animación y recreación en la playa?</b>			
Si		No		Si		No	
<b>5.- ¿Cuenta con el apoyo de otras instituciones en cuanto al desarrollo turístico de la comunidad?</b>							
Si		No					
<b>6.- ¿Qué tipo de turistas</b>							
Local		Provincia					
Nacional		Internacional					

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS  
QUE VISITAN LA COMUNIDAD SOBRE EL PROYECTO DE TESIS  
“PLAN DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PLAYA DE LIBERTADOR BOLÍVAR  
PARROQUIA MANGLARALTO CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA SANTA ELENA AÑO 2014”**

**Objetivo: Incrementar la permanencia de los turistas donde se pueda beneficiar la comunidad.**

<b>1.- Lugar de residencia.</b>			<b>8.- ¿Cuándo visita Libertador Bolívar que es lo que más le atrae?</b>		
Local.		Nacional.		Fiestas patronales.	Cultura.
Provincial.		Internacional.		Historia.	Gastronomía.
<b>2.- Edad. De los turistas</b>			Sol y playa.	Tiendas y talleres artesanales.	Otros
De 16 a 20 años.		De 41 a 50 años.		<b>9.- ¿Cuáles son las razones por las que visita Libertador Bolívar?</b>	
De 21 a 30 años.		De 51 años o más.		No la conocía (curiosidad).	Viaje de negocios.
<b>3.- Sexo.</b>			Ya he estado antes.		Viaje cultural.
Masculino.		Femenino.		Me habían hablado del lugar.	Esta dentro de mi ruta de viaje.
<b>4.- Nivel de educación</b>		<b>5.- Estado civil.</b>		<b>10.- ¿De qué manera utiliza su tiempo libre cuando visita la comunidad?</b>	
Primaria.		Soltero/a.		Relajarse en la playa	Recrearse en la playa
Secundaria.		Casado/a.		<b>11.- ¿Si se aloja en hoteles que tengan actividades de animación, participa en ellas?</b>	
Universidad.		Cohabitando en pareja.		Si	No
Masterados.		Separado/divorciado.		<b>12.- ¿Le gustaría que en la playa de Libertador Bolívar haya animación y recreación turística?</b>	
Otros.		Viudo/a.		Si	No
<b>6.- ¿Con qué frecuencia realiza turismo?</b>			<b>13.- ¿En qué tipo de actividades de animación le gustaría participar?</b>		
Semanalmente		Varias veces		Actividades recreativas	Actividades deportivas
En verano		Pocas veces		Actividades socio culturales	
Ocasionalmente				<b>14.- ¿En qué día le gustaría que hubiera más actividades turísticas en la playa?</b>	
<b>7.- ¿Qué tipo de turista realiza?</b>			Todos los días		
Sol playa		Cultura		Los fines de semana	
Religioso		Salud		Días festivos y feriados	
Por negocio		Por naturaleza		Algunas veces	
Por aventura		Por deporte			
Rural		Por visita familiar			

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

Entrevistas realizadas a los dirigentes de las instituciones, comuna atravesado y dirigentes del comité de turismo “Plan de Animación y Recreación Turística en la playa de Libertador Bolívar Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia Santa Elena Año 2013”

Datos informativos

1 ¿Qué fortaleza y oportunidad nota usted en cuanto a la actividad turística que se desarrolla la comuna Libertador Bolívar?

2. ¿En este nuevo proyecto que es animación y recreación turística?

3. ¿Cómo ve usted la imagen de Libertador Bolívar para promocionar las actividades de animación y recreación turística?

4. ¿Cree usted que el Ministerio De Turismo, la Prefectura y el Municipio de Santa Elena están realizando una buena labor para atraer más turistas a la comunidad?

5. ¿Cómo cree usted que se puede promocionar las actividades de animación y recreación turística?

6. ¿Cree usted que se pueda dar en la playa de Libertador Bolívar la actividad, animación y recreación turística?

7. ¿En qué beneficiaría el proyecto de animación turística a los servidores turístico?

8. ¿Cree usted que las pernoctaciones aumentarían si se llegara a tener las actividades de animación?