



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA
PARROQUIA SANTA ROSA DEL CANTÓN
SALINAS PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2014”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTORA: SHEILA TATIANA RODRÍGUEZ VÉLIZ

TUTOR: Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquinga, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA
PARROQUIA SANTA ROSA DEL CANTON
SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2014”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTORA: SHEILA TATIANA RODRÍGUEZ VÉLIZ

TUTOR: Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquinga, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

La Libertad, 15 de Enero del 2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE SANTA ROSA DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014**”, elaborado por la **Sra. SHEILA TATIANA RODRÍGUEZ VÉLIZ**, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciado en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquina, MSc.
TUTOR

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi familia, compañeros y profesores, quienes me apoyaron en la elaboración de la tesis que a continuación se expone.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas las personas que bondadosamente colaboraron en la elaboración del presente trabajo. A los Miembros de la Junta Parroquial de la parroquia de Santa Rosa, en forma muy especial por la ayuda que me brindaron para la culminación de la tesis.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
HOTELERÍA Y TURISMO

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESOR DEL ÁREA

Ing. Jhony Yumisaca Tuquina, MSc
PROFESOR – TUTOR

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA
PARROQUIA SANTA ROSA DEL CANTON
SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2014”**

Autora: Téc. Sheila Rodríguez Véliz

Tutor: Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo, diseñar un “Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas, provincia de Santa Elena” para organizar, fomentar y desarrollar la dinámica de la actividad turística con la aceptación y participación de la comunidad y dirigentes de la parroquia, lograr el desarrollo turístico y mejorar la calidad de vida en beneficio para todos. De tal manera la investigación consta de un anteproyecto y 4 capítulos: En el anteproyecto se trata en realizar investigación en la localidad con el objetivo de demostrar información clara y palpar la problemática que padece la parroquia de Santa Rosa; en la siguiente etapa se desarrolla: **El primer capítulo**, el cual plantea una revisión bibliográfica distribuida en un Marco Contextual, Marco Teórico de las variables dependiente y dependiente, seguida del Marco Legal donde se menciona la teoría, el contextos y el análisis de una Planificación Turística. **El segundo capítulo**, se refiere a la Metodología de la Investigación, Diseño de la Investigación, Modalidad de la Investigación, Tipo de Investigación, se menciona la población, muestra de estudio con respectiva fórmula y el procedimiento de la investigación con todos estos puntos. Se elabora el reporte de las investigaciones de acuerdo con los tipos de estudios planteados, en la que se tomaron en cuenta las preguntas planteadas las mismas que se realizaron al azar para 178 turistas, 187 moradores y servidores públicos. **Tercer capítulo**, Análisis e interpretación de resultados; las encuestas, entrevistas, análisis, tabulación, conclusiones y recomendaciones del trabajo de campo. **El cuarto capítulo**, presenta la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico, enfocándose, en la Misión, Visión, Objetivos y programas propuestos para potencializar el desarrollo turístico de la parroquia de Santa Rosa. Por último se encuentran las Conclusiones y recomendaciones finales del presente trabajo así como las referencias bibliográficas y anexos.

TABLA DE CONTENIDO

PORTADA	I
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
TRIBUNAL DE GRADO	V
RESUMEN.....	VI
TABLA DE CONTENIDO.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS	XIV
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XV
ÍNDICE DE CUADROS.....	XVI
ÍNDICE DE ESQUEMAS	XVII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XVIII
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	XIX
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	4
TEMA: INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE SANTA ROSA MEDIANTE UN ESTUDIO TURÍSTICO DEL LUGAR.....	4

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
Planteamiento del problema.....	4
Formulación del problema	6
Sistematización.	6
EVALUACIÓN DEL PROBLEMA.	7
JUSTIFICACIÓN.	7
OBJETIVOS.	9
OBJETIVO GENERAL.	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE.....	10
VARIABLE INDEPENDIENTE.	10
VARIABLE DEPENDIENTE.	10
CAPÍTULO I.....	13
1. MARCO TEÓRICO.....	13
1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA.	13
1.2.1. Definición del Plan y su importancia.	17
1.2.2. Ventajas y Desventajas de la Planificación.....	18

Ventajas.	18
Desventajas	19
1.2.3. Proceso de Planificación.	19
1.2.4. Tipos de Planes.	22
1.2.5. Características Básicas de la Planificación.	23
1.3. DESARROLLO TURÍSTICO.....	24
1.3.1 Modelo De Desarrollo Turístico	24
1.3.2. Desarrollo General.	27
1.3.3. El Turismo Un Factor De Desarrollo.	27
1.3.3.1. Definición del Turismo.	27
1.3.2.2. Importancia del Turismo.	28
1.3.2.3. Ventajas y desventajas del turismo.	28
1.3.2.4. Definición sobre el Desarrollo Turístico.....	30
1.3.4. El Turismo como Alternativa de Diversificación Económica.	30
1.3.4.2 Definición del Turismo Comunitario.....	31
1.3.4.3. Ventajas y desventajas del Turismo Comunitario.....	31

1.3.5 La Pesca Artesanal como Atractivo Turístico y Medio Alternativo de Diversificación Económica para El Desarrollo de Santa Rosa.	32
1.3.5.1. Importancia de la Pesca Artesanal.	32
1.4. MARCO LEGAL.	33
CAPÍTULO II	41
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN (INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL DE CAMPO Y EXPLORATORIA).....	43
2.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN (DESCRIPTIVO, EXPLICATIVO).....	45
2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN (INDUCTIVO Y DEDUCTIVO). 46	
2.4.1. Método Deductivo.....	46
2.4.2. Método Inductivo.....	47
2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN (DOCUMENTOS DE CAMPO).	47
2.5.1. Encuestas.....	48
2.5.2. Entrevistas	48
2.5.3. Observación Directa.....	48

2.6. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	49
2.8. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	53
CAPÍTULO III.....	54
3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	54
3.1. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS. 54	
3.1.1. Sexo	54
3.2. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS HABITANTES	66
3.3. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA	77
3.4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
CAPÍTULO IV.....	81
4. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE SANTA ROSA DEL CANTÓN SALINAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA. AÑO 2014.....	81
4.1 PRESENTACIÓN.....	81
4.2 JUSTIFICACIÓN.....	82
4.3 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	82

4.3.1. ANÁLISIS OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SANTA ROSA	83
4.3.1.1. SERVICIOS QUE OFRECE LA PARROQUIA.....	91
4.3.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SANTA ROSA.....	92
4.3.3. Análisis Atractivo – Posición Competitiva.....	96
4.3.3.1 Análisis (PETS).....	96
4.4. Metodología del Análisis FODA	98
4.4.1. Estrategia FODA.....	100
4.4.2 Despliegue de Estrategias	101
4.4.2.1. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.....	102
4.4.2.2. Definición Del Modelo De Desarrollo Turístico	102
4.4.2.2. Misión	102
4.4.2.3. Visión.....	103
4.4.2.4. Políticas Rectoras.....	103
4.4.2.5. Objetivos Organizacionales	103

4.4.2.5.1 Objetivo General	103
4.4.2.5.2 Objetivo Específico.....	103
4.5. DISEÑOS DE PLAN, PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES PARA APORTAR AL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL.	104
4.1.3.1 Cuadro de Programas del Plan de Desarrollo Turístico de Santa Rosa.	104
4.1.3.2 Ejecución Estratégica (planes operativos con actividades, responsables, metas, presupuesto, recursos, entre otros).....	134
4.1.4 CONTROL ESTRATÉGICO	137
CONCLUSIONES	138
RECOMENDACIONES	139
BIBLIOGRAFÍA.....	140

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°1: Sexo de los turistas.....	54
TABLA N° 2: Edad de los turistas.....	55
TABLA N° 3: Frecuencia que visita el Cantón Salinas.....	56
TABLA N° 4: Lugar que más visita en la Provincia de Santa Elena.....	57
TABLA N° 5: La motivación al escoger un destino.....	58
TABLA N° 6: Los servicios comunitarios que utilizó en la parroquia.....	59
TABLA N°7: Calidad de servicio.....	60
TABLA N°8: Lugar que visita el turista.....	61
TABLA N° 9: Visitaría nuevamente este destino.....	62
TABLA N°10: Implementación de un plan de desarrollo turístico.....	63
TABLA N° 11: Actividades para mejorar el lugar.....	64
TABLA N°12: Alternativas para mejorar el destino.....	65
TABLA N°13: Sexo de Habitantes.....	66
TABLA N° 14: Edad de los habitantes.....	67
TABLA N°15: Actividad económica.....	68
TABLA N°16: Definición del Turismo.....	69
TABLA N° 17: Importancia del Turismo.....	70
TABLA N°18: Conocimiento de los atractivos de la parroquia.....	71
TABLA N°19: Existencia de ONG que presten ayuda comunitaria.....	72
TABLA N° 20: Reconocimiento de la parroquia como destino turístico.....	73
TABLA N°21: Posición frente a la implementación de un Plan de Turismo.....	74
TABLA N°22: Actividades para recomendar en la comunidad.....	75
TABLA N°23: Alternativas para mejorar como destino turístico.....	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°1: Sexo de los turistas.....	54
GRÁFICO N° 2: Edad de los turistas	55
GRÁFICO N°3: Frecuencia que visita el Cantón Salinas.....	56
GRÁFICO N°4: Lugar que más visitan en la provincia de Santa Elena.....	57
GRÁFICO N° 5: La motivación al escoger un destino.....	58
GRÁFICO N° 6: Los servicios comunitarios que utilizó en la parroquia	59
GRÁFICO N° 7: Calidad de servicio.....	60
GRÁFICO N° 8: Lugar que visita el turista.....	61
GRÁFICO N° 9: Visitaría nuevamente este destino.....	62
GRÁFICO N°10: Implementación de un plan de desarrollo turístico	63
GRÁFICO N°11: Actividades para mejorar el lugar	64
GRÁFICO N°12: Alternativa para mejorar el destino.....	65
GRÁFICO N°13: Sexo de los habitantes	66
GRÁFICO N°14: Edad de los habitantes.....	67
GRÁFICO N°15: Actividad económica	68
GRÁFICO N°16: Definición del Turismo	69
GRÁFICO N° 17: ¿Cree que el turismo es importante para su parroquia?	70
GRÁFICO N°18: Conocimiento de los atractivos de la Parroquia.....	71
GRÁFICO N°19: Existe una ONG que presten ayuda comunitaria	72
GRÁFICO N°20: Reconocimiento de la parroquia como destino turístico	73
GRÁFICO N°21: Posición frente a la implementación de un Plan de Turismo ...	74
GRÁFICO N°22: Actividades para recomendar en la comunidad	75
GRÁFICO N°23: Alternativas para mejorar como destino turístico	76
GRÁFICO N° 24: PLANO DE OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	108
GRÁFICO N°25: Modelo de como reciclar y usar	112
GRÁFICO N°26: Diseño de pictogramas para los letreros	112
GRÁFICO N°27: Modelo de señalética con materiales de construcción reciclado	113
GRÁFICO N°28: Modelo de reciclaje planteada para la parroquia de Santa Rosa.	117
GRÁFICO N° 29: PÁGINA WEB RADIO PROMOCIONAL.....	123
GRÁFICO N°30: MARCA: PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA	124
GRÁFICO N°31: DISEÑO DE TRÍPTICOS PARA LA PARROQUIA DE SANTA ROSA.....	127
GRÁFICO N°32: HOJAS VOLANTES	129
GRÁFICO N°33: AFICHES	130
GRÁFICO N°34: TOTEM.....	130

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N°1. Variable Independiente.....	11
CUADRO N°2. Variable Dependiente.....	12
CUADRO N° 3. Población y Muestra.....	49
CUADRO N°4 Habitantes.....	51
CUADRO N° 5 Turistas.....	52
CUADRO N° 6 Resultado de la Población y Muestra.....	52
CUADRO N° 7: OFERTA HOTELERA EN LA PARROQUIA DE SANTA ROSA.....	91
CUADRO N° 8 Turistas Nacionales.....	92
CUADRO N° 9: Análisis Competitivo.....	93
CUADRO N° 10: Posición Competitiva.....	94
CUADRO N° 11: Posicionamiento en el mercado.....	95
CUADRO N°12: ANÁLISIS FODA.....	99
CUADRO N°13: ESTRATEGIA DE FODA.....	100
CUADRO N°14: DESPLIEGUE DE ESTRATEGIAS.....	101
CUADRO N°15: PROGRAMA 1 MEJORA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.....	110
CUADRO N° 16: PROGRAMA 2 MEJORA ORIENTACIÓN EN ATRACTIVOS.....	114
CUADRO N°17: PROGRAMA 3 MEJORA LA CALIDAD AMBIENTAL....	118
CUADRO N°18: PROGRAMA 4 FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS.....	121
CUADRO N°19: PROGRAMA 5 MARKETING DE DESTINO.....	133
CUADRO N° 20: PRESUPUESTO GENERAL.....	134
CUADRO N°21. CRONOGRAMA DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA PARROQUIA DE SANTA ROSA.....	135
CUADRO N°22 PRESUPUESTO DEL PLAN PARA LA PARROQUIA DE SANTA ROSA.....	136

ÍNDICE DE ESQUEMAS

ESQUEMA N° 1. Modelo de Planificación Turística.	15
ESQUEMA N° 2 Proceso de Planificación Turística	21
ESQUEMA N°3 Modelo Desarrollo Turístico.....	24
ESQUEMA N° 4 Proceso de Desarrollo Turístico PLANDETUR, 2020.....	26
ESQUEMA N° 5 Objetivo para el Buen Vivir.....	35
ESQUEMA N° 6 Metodología de la Investigación.....	41
ESQUEMA N° 7: Mapa de posicionamiento del destino en Santa Rosa.....	95
ESQUEMA N° 8 FODA.....	98

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N°1 Ubicación Geográfica	144
ANEXO N°2 UBICACIÓN SECTORES BARRIALES	144
ANEXO N° 3 División Política de la Parroquia Urbana Santa Rosa	145
ANEXO N°4 Ley de la Constitución de la República del Ecuador	145
ANEXO N°5 Ley de Turismo, 2001	146
ANEXO N°6 Organización Mundial de Turismo, 2011	147
ANEXO N°7 FORMULARIO DE ENCUESTAS TURISTAS	148
ANEXO N°8 FORMULARIO DE ENCUESTAS HABITANTES	150
ANEXO N° 9 FORMULARIO DE ENTREVISTAS.....	152
ANEXO N°10 FICHAS PARA INVENTARIO.....	153
ANEXO N° 11 RESUMEN ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	154

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

FOTOGRAFÍA N°1: PUERTO PESQUERO DE SANTA ROSA	155
FOTOGRAFÍA N°2: CRISTO DEL PESCADOR	155
FOTOGRAFÍA 3. VISTA PANORÁMICA DEL PARQUE CENTRAL.	155
FOTOGRAFÍA N°4. MALECÓN SANTA ROSA	156
FOTOGRAFÍA N°5: IGLESIA	156
FOTOGRAFÍA N°6 PLAYA LA MILINA.....	157
FOTOGRAFÍA N°7 EL MIRADOR	157
FOTOGRAFÍA N°8. ENCUESTA A POBLADORES	158

INTRODUCCIÓN

El turismo es importante económicamente a nivel mundial por su amplio desarrollo y es un gran beneficio para muchas comunidades. Es por esto, que en la provincia de Santa Elena las entidades públicas trabajan conjuntamente para mejorar la actividad turística.

Al cantón Salinas llegan turistas de todas partes del mundo; el Gobierno Autónomo Descentralizado y La Junta Cívica parroquial trabajan para un buen servicio y seguridad con el fin de presentar una buena imagen del lugar. En este sector se encuentra la parroquia Santa Rosa, donde existen muchas oportunidades en actividades turísticas que no han sido promocionadas por el escaso interés tanto por la Gobernación como el G.A.D. cantonal.

La parroquia Santa Rosa posee: puerto pesquero, malecón, playa, hoteles, hostales, restaurantes, etc., convirtiéndose en un lugar de diversas culturas y costumbres religiosas. Existen muchos sitios de atracción turística que no han sido promocionados aun, y que se los debe aprovechar, cuidar y dar la importancia que estos ameritan, dando a conocer los valores existentes y permitiendo el desarrollo turístico. Para lograrlo se requiere de una planificación, la misma que ayudará a evitar contaminación, tener el espacio adecuado para los visitantes, investigar los atractivos para que sean reconocidos y conservar los existentes, es allí donde las entidades públicas: Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Salinas, G.A.D. Provincial de Santa Elena y Gobierno Nacional, tienen el deber de cuidar y mantener sus comunidades pero sobre todo brindar ayuda a sus habitantes para su crecimiento adecuado.

El Plan de Desarrollo Turístico es una herramienta primordial que permite hacer un estudio minucioso para la obtención de un diagnóstico, detectando así las

necesidades del lugar con sus efectos negativos y positivos; entregando una información verídica que busca así ejercer una actividad turística en el sector. Se realizó un análisis de oferta y demanda en la parroquia para plantear estrategias que ayuden al progreso del lugar; esta propuesta planteada sirve para que los gobiernos locales se interesen en ayudar a crecer la parroquia y a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, teniendo presente que se necesita un cambio para progresar turísticamente.

Santa Rosa, la parroquia que más ha crecido por su comercialización pesquera debe tener una oportunidad de seguir progresando en el ámbito turístico, con la realización de este Plan de Desarrollo se determinan las fortalezas y debilidades, es como una plaza turística a cabalidad para beneficio de toda la localidad.

La presente investigación consta de cuatro capítulos:

Capítulo 1.

En este capítulo se realiza el estudio del Marco Teórico en el que se encuentra el planteamiento del lugar describiendo El Plan y desarrollo Turístico de una comunidad con el análisis correspondiente al tema.

Capítulo 2.

Se basa en la Metodología de la Investigación como parte fundamental para realizar indagaciones documentales de campo, ejecutar el número de la población basada en la fórmula CANNAVOS, comprendiendo las situaciones del lugar, terminando con un análisis del trabajo realizado.

Capítulo 3.

Se inicia con la tabulación y gráficos de los resultados que se realiza en el trabajo de campo, en operar las entrevistas a representantes del lugar y encuestas a los

habitantes y turistas finalizando con el análisis que arrojan los resultados con el fin de identificar los problemas y necesidades que requiere la parroquia Santa Rosa.

Capítulo 4.

En el último capítulo se presenta la propuesta planteada en base al Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Santa Rosa presentando la oferta y demanda del lugar; ejecutando los programas, ideales, objetivos y metas para cumplir con el presente proyecto.

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

TEMA: INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SANTA ROSA MEDIANTE UN ESTUDIO TURÍSTICO DEL LUGAR.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Planteamiento del problema

La Provincia de Santa Elena es muy encantadora por sus playas, museos, gastronomía y gran variedad de paisajes naturales, que asociadas generan un gran volumen de visitantes y turistas. La Península de Santa Elena posee hermosos y reconocidos balnearios dentro del macro producto binacional ubicado en la Ruta Spondylus, lo que la ha convertido en uno de los mejores destinos que ofrece Sudamérica.

Salinas es una ciudad que posee edificios con instalaciones modernas, hoteles de 2 a 5 estrellas, que permiten la estadía de los turistas siendo visitado los trescientos sesenta y cinco días del año. Por ende los habitantes viven de esta actividad que genera gran ingreso económico; además se dedican a la actividad pesquera, turismo religioso, paseos acuáticos, restaurant, negocios varios, para cubrir las necesidades de los visitantes. Con el trabajo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón se realizan algunas actividades para mejorar los balnearios y cumplir con las expectativas de los asistentes.

A 15 minutos antes de llegar al cantón Salinas se encuentra la parroquia Santa Rosa, en el que reflejada el puerto pesquero principal del cantón, esta parroquia posee atractivos que se pueden utilizar y desarrollar turísticamente porque presenta:

playas, pesca artesanal, gastronomía, juegos, actividades deportivas nocturnas organizadas, fiestas religiosas, fiestas parroquiales y culturales. La necesidad de esta Parroquia es mejorar la calidad de vida de los habitantes, y entidades públicas acerca de los recursos turísticos naturales y culturales que posee.

La parroquia tiene asociaciones como son: La Federación de Barrios, La Junta Cívica parroquial, Asociación de Pescadores, Entidades privadas, la ayuda de la Comisaria y del G.A.D. cantonal. En la actualidad no se han realizado proyectos turísticos en los que se podría trabajar para mejorar el lugar debido a la falta de interés de los habitantes de la comunidad.

En el territorio no se ha realizado un inventario turístico para rescatar lugares de mucho interés tanto natural como cultural y poco a poco se están perdiendo sectores que pueden ser muy atractivos como el puerto pesquero y sus alrededores, el malecón de Santa Rosa y el parque central, que en gran parte está deteriorado y que las autoridades deberían modernizar.

Realizando el proyecto de inventario turístico del lugar se diseñaría además un centro de información para que la zona tenga mejor impulso económico ofertando sus comidas típicas, su cultura religiosa, sus fiestas patronales, fiestas parroquiales, barriales, entre otras. El problema es la falta de promoción y actividad organizacional turística de la parroquia.

La localidad posee un mirador único hacia el puerto pesquero que además cuenta con una entrada donde habitan aves migratorias, y gracias al Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial se rescató el camino del lugar denominado “Protección Costera” es así, como se llamó a este sector.

Santa Rosa es una parroquia de gran potencial turístico, pero lamentablemente no ha sido valorada de la manera adecuada, la falta de implementación de proyectos y

la despreocupación por parte de sus moradores han generado que esta no se desarrolle. Actualmente solo comerciantes visitan el puerto pesquero que se ha convertido en un lugar de paso y no de estabilidad turística.

Con esta perspectiva se ha proyectado un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia, implantar alternativas de diversificación económica, lograr la aceptación del turismo y el estudio de factores estratégicos que son necesarios para el desarrollo.

Imprescindible el trabajo en conjunto tanto de pobladores e instituciones turísticas para promover nuevos atractivos que impulsen el desarrollo de la comunidad y contribuyan a la creación de productos turísticos para beneficio de los mismos.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el Ecuador (Plandetur, 2020), es el ejemplo de estudio en comunidades para producir empleos, mejorar la calidad de vida, implementar el progreso de los habitantes, aprovechamiento de estudio y diseñar propuestas para así promocionar cada lugar rural y urbano por más pequeño que este sea, para el desarrollo turístico en beneficio de la población y del turismo.

Formulación del problema

¿Beneficiará un Plan de Desarrollo Turístico a la parroquia de Santa Rosa para incrementar la promoción del lugar y la economía de los habitantes?

Sistematización.

1. ¿Cuáles son los puntos a desarrollarse para el beneficio de la parroquia Santa Rosa?

2. ¿Cuáles son los factores del entorno (medio ambiente) que la parroquia presenta para su proceso de planificación?
3. ¿De qué modo un Plan de Desarrollo Turístico puede incrementar la promoción en la parroquia Santa Rosa?
4. ¿Cómo se logrará el fortalecimiento económico en un Plan de Desarrollo de turismo en Santa Rosa?

EVALUACIÓN DEL PROBLEMA.

Una vez identificada la problemática que acontece, la Parroquia Santa Rosa de no contar con un proyecto que beneficie el desarrollo turístico de la localidad, el no generar ingresos económicos por visitas de turistas, en cambiar el estilo de vida de los habitantes, han hecho de ésta parroquia un sector más dentro de la Provincia de Santa Elena, sin percatarse las entidades públicas de los recursos culturales y naturales que poseen y que es factible sean reconocidas a nivel local y nacional.

Efectuada la evaluación de la problemática se concluye que es necesario que la parroquia de Santa Rosa cuente con un Plan de Desarrollo Turístico que potencie el desarrollo sustentable del sector.

JUSTIFICACIÓN.

En el presente trabajo de investigación para la parroquia Santa Rosa, las entidades públicas, Junta Cívica y la Comisaria Parroquial deben unirse para identificar y evaluar el potencial de la actividad turística, entre otros puntos a tratar que requieran

de mucha necesidad para promocionar y ver la diversificación del destino, de manera que se pueda ofertar y crecer económicamente.

Por lo tanto la presente propuesta plantea diseñar un Plan de Desarrollo Turístico en la parroquia Santa Rosa de una manera sostenible, aprovechando los recursos naturales y culturales que posee este lugar, reconocer otras alternativas, realizar guianza para recorrer la parroquia y lograr una iniciativa hacia la participación en la pesca artesanal. Además promover una vivencia en un día de faena y pesca la que finalizará con la gastronomía típica de lo que se ha capturado en esta actividad para deleite de los visitantes, siendo esta una nueva alternativa de ingresos económicos para los habitantes, que sean pescadores artesanales los promotores que puedan brindar este servicio por su experiencia.

Se considera una aplicación de la justificación metodológica basándose en la aplicación de recopilación de datos, se realizará una investigación de campo para el respectivo procesamiento y presentación de la información. Se creará una matriz con la finalidad de obtener datos específicos y un aproximado de turistas que llegan a este atractivo sector. Modelo a presentar de esta manera los datos: fecha, lugar de origen, sexo (M o F), edad, número de veces que visita la parroquia Santa Rosa y recomendaciones; con las investigaciones a futuro que se da, se cambiaría o aumentaría un ítem para mejorar la matriz.

Esto conllevará a dar un informe real, evaluar los resultados para palpar el beneficio de la comunidad y para la Provincia de Santa Elena; mejorando de la actividad turística del sector.

Es menester la realización de un inventario de atractivos turísticos, conocer cada rincón del lugar para fortalecer y desarrollar el turismo que incluya normativa para su buen uso y aprovechamiento; es por esto y por las razones antes mencionadas

que se ve la necesidad de realizar un Plan de Desarrollo para la parroquia Santa Rosa.

Este proyecto va a contribuir de manera continua con la cadena de valores que favorezca al desarrollo turístico de la parroquia, plenamente convencidos que con nuevas propuestas de investigación e inversión se podrán orientar actividades productivas en este caso el turismo a través de la pesca artesanal por parte de la comunidad quienes son los responsables y principales beneficiarios de la actividad en su territorio.

OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL.

Determinar la influencia de la planificación en el desarrollo turístico de la parroquia, mediante un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Santa Rosa que permita establecerla como nuevo destino turístico de la provincia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Determinar el grado de participación en la toma de decisiones turísticas en Santa Rosa.
- Identificar las necesidades actuales de las actividades turísticas en la parroquia.
- Determinar cómo incide el nivel de Planificación de Desarrollo Turístico en Santa Rosa como destino turístico.

- Determinar los componentes de la promoción y planificación turística mediante consultas bibliográficas.

- Determinar mediante revisión bibliográfica los puntos para realizar un Plan Turístico en la Parroquia.

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE.

VARIABLE INDEPENDIENTE.

Realizando un Plan de Desarrollo de Turístico, se logrará el fortalecimiento y conocimiento del turismo en la parroquia Santa Rosa, el que permitirá obtener mejoramiento del bienestar de los habitantes y conocer la realidad actual de la actividad turística en el sector, se determinará el estudio de un plan para los recursos humanos y materiales en base a un presupuesto y tiempo establecido con el fin de satisfacer al visitante y habitantes.

VARIABLE DEPENDIENTE.

La identificación, de un Plan de Desarrollo Turístico, orienta la diversificación del destino de manera sostenible y sustentable, se entiende como la identificación de lugar de estudio donde se aplicarán estrategias investigativas que determinen el potencial del atractivo existente; encaminado a diversificar la actividad turística en la parroquia Santa Rosa a fin de complementar la oferta turística actual de la localidad a nivel de destino orientado al desarrollo.

MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLES DEPENDIENTE E INDEPENDIENTE.

CUADRO N°1. Variable Independiente.

Tema: Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Santa Rosa.

VARIABLE INDEPENDIENTE: <i>La Planificación</i>				
Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas
<p>La Planificación conlleva a la dinámica o pasos que se siguen para mejorar el bienestar de la gente y sus comunidades creando lugares más convenientes, equitativos, sanos, eficientes, y atractivos para las generaciones presentes y futuras.</p>	Procesos	Participación de actores.	<p>¿Cuál es el proceso para plantear objetivos y determinar acciones turísticas? ¿Bajo qué fundamento o elementos se toma decisiones para el área turística?</p>	<p>Encuestas y entrevistas a los dirigentes y comuneros.</p>
	Análisis interno, análisis externo.	Diagnóstico situacional.	<p>¿La comunidad ha efectuado un diagnóstico situacional para determinar su estado actual</p>	<p>Entrevista a los dirigentes de la comuna.</p>
	Proceso de planeación.	Modelo, Visión, Misión, Políticas, Objetivos.	<p>¿Cuenta la comuna con Visión y Misión estructurada?</p>	<p>Entrevista con los dirigentes de la comuna Análisis documental.</p>
	Estrategias.	Identificación y número de estrategias.	<p>¿Conoce qué estrategias ayudarían a la competitividad turística del destino?</p>	<p>Encuestas a los comuneros Análisis documental.</p>
	Programas.	Número y nombre de programas.	<p>¿Conoce cuál es la utilidad que brinda el Plan Operativo?</p>	<p>Encuestas a los comuneros Análisis documental.</p>
	Proyectos.	Resumen ejecutivo.	<p>¿Se han realizado estudios o diseñado proyectos turísticos en la comuna?</p>	<p>Entrevista a los dirigentes Análisis documental.</p>

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila. 2013

CUADRO N°2. Variable Dependiente.

Tema: Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Santa Rosa

VARIABLE DEPENDIENTE: <i>Desarrollo Turístico</i>				
Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas
Es la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores.	Ventaja comparativa.	Inventario	¿Conoce los recursos y el potencial turístico de la comuna?	Encuestas y entrevistas a los dirigentes y comuneros.
	Ventaja de promoción.	Herramientas, comunicación publicidad.	¿De qué manera influye el desconocimiento de la promoción para un buen desarrollo turístico?	
	Productos.	Paquetes, itinerarios.	¿Cuenta la parroquia con productos turísticos reconocidos?	Entrevista con los dirigentes de la comuna.
	Nuevas estrategias.	Nuevos productos y estrategias turísticas.	¿La parroquia ha realizado nuevos planes estratégicas para cambiar el desarrollo del turismo en el lugar? ¿Cómo influye la carencia de estrategias en la promoción de un destino?	Encuestas a los comuneros. Análisis documental. Análisis documental.

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila. 2013

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO.

1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.

El planeamiento del desarrollo turístico se orienta esencialmente a la conservación y rehabilitación de recursos de un destino, a minimizar la pérdida de valores patrimoniales del sitio y a la mejora de condiciones de vida de los residentes.

Samayoa Leiva, (2004), menciona que “plan de desarrollo turístico son estudios que impulsan al desarrollo local, específicamente al desarrollo económico, gobiernos municipales, organismo de participación y concentración ciudadana y crear dinamismo nuevo a economías locales.”

El Plan de Desarrollo Turístico debe garantizar la participación del progreso social, con el fin de generar ideas para tener el conocimiento de nuevos destinos y de la promoción turística, cuyo fin es identificar un lugar que potencie la actividad turística acorde a las necesidades del cliente.

Este punto se orienta esencialmente a la conservación y rehabilitación de diferentes atractivos del lugar; a minimizar la pérdida de valores del sitio turístico y las condiciones de vida de los residentes. Los criterios para el planeamiento de recursos económicos requieren de análisis para un mejor rendimiento del lugar.

Es necesario, que se identifiquen los intereses del lugar para la conservación de sus atractivos. Para el desarrollo turístico de la parroquia Santa Rosa se debe realizar un inventario identificando los encantos de la zona.

La proyección del Plan de Desarrollo Turístico también debe relacionarse con la minimización de impactos negativos en el estado de vida de los habitantes, en mejorar el medio ambiente y demás fines turísticos.

Hay que recordar, que el turismo en la parroquia Santa Rosa debe tener cambios trascendentales que potencien a una dirección turística que generen nuevos atractivos, nuevos destinos, acceso y sobre todo una buena organización turística.

A su vez Almiron (2006), dice que: El Plan de Desarrollo “es parte del desarrollo, creación de empleos y mejoramiento del bienestar de la población local, se puede decir que el plan construye atractivos turísticos en mejorar la demanda del lugar”.

El Plan Nacional de Turismo del Ecuador (PLANDETUR, 2020), “transformación del sistema turístico hacia el turismo sostenible, de forma integral y pionera a través de un proceso gradual de inclusión de criterios de sostenibilidad en sus actividades y a todo nivel que fortalezca el patrimonio social y natural”.

El Plan puede analizarse como un propósito de turismo más, y evaluarse con los parámetros habituales para el negocio turístico. En la parroquia Santa Rosa, se ha detectado falencias al realizar el estudio de F.O.D.A. con la ayuda de habitantes y dirigentes del lugar; por lo que es necesario realizar una carta aval para hacer factible la realización del proyecto como es el Plan de Desarrollo Turístico.

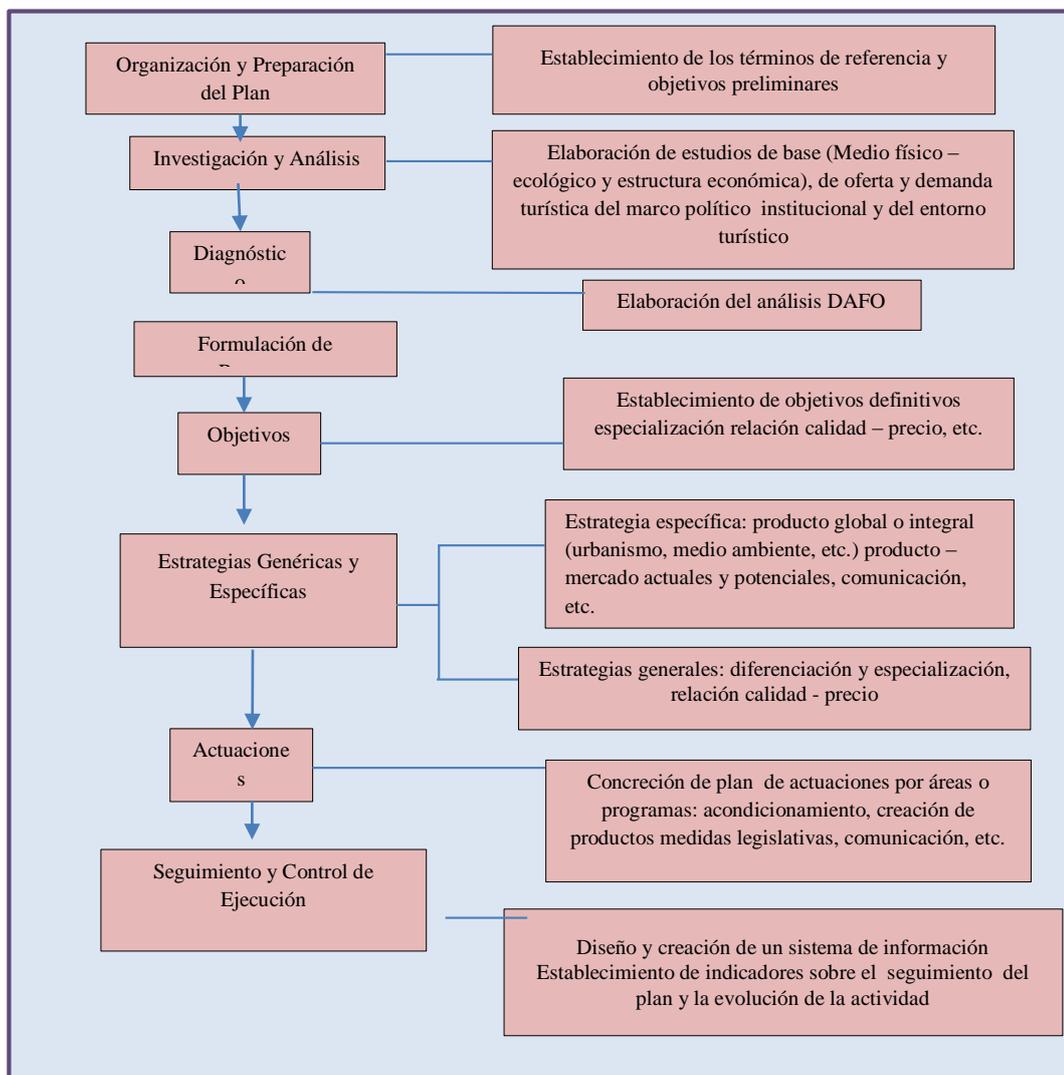
Este proyecto tiene como objetivo la oferta del lugar, crear un Plan de Desarrollo Turístico en esta población creciente que disfruta de los atributos pesqueros y culturales, además de contar con lugares y atractivos turísticos, dando a conocer festividades, costumbres, y economía.

Para la implementación de un plan de desarrollo turístico para Santa Rosa se vinculará el apoyo técnico y financiero de entidades gubernamentales, tales como:

Ministerio de Turismo, Gobierno Autónomo de la parroquia Santa Rosa, Gobierno Autónomo y Descentralizado del cantón Salinas, y demás entidades competentes, buscando de ésta manera el fortalecimiento de los recursos, creando nuevos productos y destino dentro de la provincia de Santa Elena, y afianzar una mejor calidad de vida en sus habitantes.

1.2 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.

ESQUEMA N° 1. Modelo de Planificación Turística.



Fuente: La planificación turística. Enfoques y modelos, Osorio Maribel (2006)

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila. 2013

Osorio (2006), propone:

“El modelo expuesto se presenta como un esquema básico para el desarrollo de una planificación turística para realizar un proceso racional u ordenado que permita alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico y sin dañar el medio ambiente”.

Para desarrollar proyectos de planificación turística se necesita un modelo que permita la correcta utilización de los recursos sin destruirlos, preservando las generaciones futuras y obteniendo un turismo sustentable. Ecuador es un país con potencial turístico debido a sus atractivos, paisajes naturales, diversidad en plantas y animales, y la vasta riqueza cultural.

El turismo además de servir como fuente de ingresos ayuda a que los habitantes de una determinada localidad, tengan comunicación e intercambio de ideas entre sí y con los clientes potenciales llamados turistas que les permita una mejor calidad de vida, y oportunidades de crecer en el ámbito del turismo.

Para tratar este punto se revisaron algunos modelos de planificación turística en México, tal es el caso de Goldefeder y Aguilar (2001) donde manifiestan que:

“La planificación turística en Veracruz México, se basa en la fortalecimiento de los recursos que posee a través un inventario de los atractivos incluyendo las manifestaciones culturales de la región.”

En México la planificación contiene un estudio de los principales factores económicos y sociales que influyen para determinar si un destino turístico tendrá la capacidad para poder ser utilizado y si reúne lo necesario para ser atractivo al mercado del mundo exterior.

También cuenta con estrategias y un Plan de Marketing, que permitirá tomar el camino que lleve a lograr los objetivos de desarrollo, ecológicos, sociales y

económicos planeados. En la parroquia Santa Rosa se pretende mejorar las condiciones que existen en la actualidad, estudiar y analizar este nuevo destino para que sea encaminado al turismo, transformarse como un importante punto de distracción y diversión para todas las edades.

Obtener respuestas de positivismo de parte de los habitantes y representantes del lugar para trabajar en el desarrollo turístico y la aceptación de las instituciones en plantear herramientas indispensables para realizar un Plan de Desarrollo Turístico en la parroquia.

Se considera entonces que mediante la organización, planificación y control de los funcionarios competentes y demás recursos humanos especializados para desarrollar sus atractivos, se favorecerá una nueva alternativa de desarrollo para la comunidad.

1.2.1. Definición del Plan y su importancia.

Aliu (2011), define al término planificación en su libro profesional como:

"Una profesión dinámica que trabaja para mejorar el bienestar de la gente y sus comunidades creando lugares más convenientes, equitativos, sanos, eficientes, y atractivos para las generaciones presentes y futuras".

La Planificación se enfoca a la organización trascendental en la que indica Ivars (2001):

“Comprende las acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional”.

Con respecto a la Planificación Turística esta se debe hacer en base a estudios de un plan local, social y de investigación para mejorar el turismo en beneficio de la comunidad y la sustentabilidad del lugar.

Para lograr la meta planteada de manera eficaz se debe seguir con el esfuerzo de la comunidad, de la entidad pública y privada que se dedique al cuidado de los proyectos, sean estos de administrar medios económicos, técnicos o ambientales a fin de obtener y sostener un trabajo, en este caso un turismo seguro.

Con todo, que la planificación es ordenar los recursos materiales y humanos disponibles para establecer los métodos, técnicas y realizarlos de forma organizada para que todas las entidades públicas y privadas intervengan en la planificación de un buen proyecto.

Con esta iniciativa se pretende continuar con el progreso económico, social y cultural de la provincia. En dirección de diversificar la economía de Santa Rosa, es que surge la elaboración del plan como medio importante para el desarrollo turístico, utilizando técnicas y herramientas que conlleven a cumplir los objetivos propuestos.

En la Asociación Americana de Planificación, Zavala Trías (2009), indica que las ventajas y desventajas hacen referencia a:

“La importancia de las actividades en desarrollo, a mejorar su organización indagar lo positivo y negativo dentro de una planificación a una ejecución lineal a un crecimiento efectivo y continuación”.

1.2.2. Ventajas y Desventajas de la Planificación.

Ventajas.

Es menos la posibilidad de errores y sorpresas desagradables, ya que los objetivos, metas y estrategias son sometidos métodos a un estudio rigurosos. Ayuda a las

organizaciones a reconocer las oportunidades seguras y riesgosas, obteniendo información para tomar decisiones para el bien de las organizaciones de cualquier ámbito.

Desventajas

La desventaja reside en el peligro de crear una enorme burocracia de planificadores que pueden perder contacto con los productores o cliente de alguna empresa. Para realizar un estudio de planificación su importancia de saber su ventaja y desventaja garantizará el trabajo a futuro para proyectar sus objetivos con claridad.

1.2.3. Proceso de Planificación.

En la planificación es importante e indispensable aplicar los procesos que conlleven al buen desarrollo del mismo, por ello se han tomado las primeras 5 etapas que establece la OMT (1999), que indica:

“Que los recursos, el desarrollo turístico, evaluación, síntesis finalizando con la formulación del plan son la que corresponden a la planificación, las 2 últimas se dirigen a las actividades de ejecución y planificación de las estrategias de desarrollo”.

Se describen las siguientes etapas con el fin de ejecutar un seguimiento fundamental como resultado al generar efecto con ejemplo para otros estudios en mejorar el desarrollo de una planificación.

1.- Estudio preliminar o de pre viabilidad.

Es la visita y observación de recursos, determinación de la tendencia de la tierra, identificación de potenciales de desarrollo y productos potenciales. Se establece el enfoque de la planificación de desarrollo a la escala y al tipo de espacio turístico.

2.- Definición de Objetivos de Desarrollo Turístico.

Se determinan con el enfoque y la potencialidad del espacio, estos objetivos se irán mejorando por medio de la investigación que se recogerá durante el proceso de planificación, con fin de garantizar la acogida y continuidad del plan, es prudente formular los objetivos de manera participativa, en conjunto con la comunidad receptora y sus dirigentes.

3.- Estudio y Evaluación.

Se obtiene información referente al sistema turístico local y sus elementos como la planta de servicios, gobernanza, atractivos, comunidad receptora, demanda e infraestructura. Es el estudio de la situación actual.

4.- Análisis y Síntesis.

Su análisis es de forma integrada e interrelacionada a todos los elementos del sistema con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular los límites de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones. Junto con el paso anterior conforman el diagnóstico en el que se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema.

5.- Formulación del Plan.

Se formula la política y se elabora la propuesta de desarrollo turístico, cuya estructura puede variar de acuerdo a los objetivos, el enfoque y la escala de

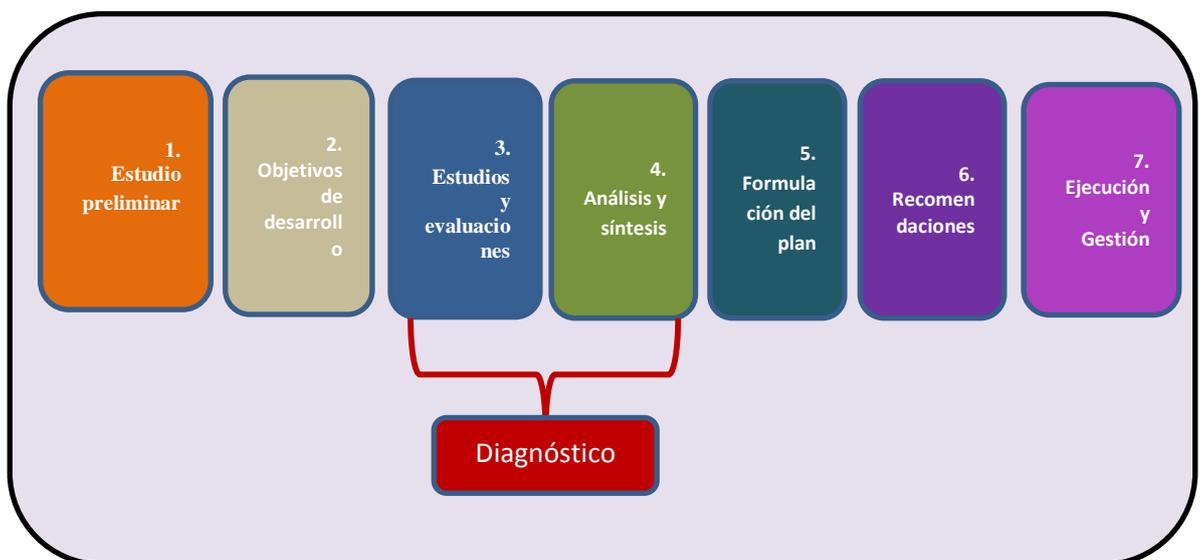
planificación. Se precisa una consecuencia lógica de desarrollo (fases o etapas) de ejecución con proyectos y programas prioritarios.

Debido a que un Plan de Turismo puede tener diferentes escalas y también puede tener diferentes enfoques, la propuesta no siempre tendrá la misma estructura. Si el plan se hace por ejemplo bajo un enfoque estratégico, la estructura del plan estará dada en base a estrategias, programas y proyectos.

6.- Ejecución y Gestión.

Se conforman organismos o comités de seguimiento público-privados con el fin de realizar una revisión periódica o programar modificaciones del plan en función de las nuevas situaciones del entorno y nuevas tendencias del turismo. Se definen indicadores de éxito o de desarrollo y se realiza la medición periódica de avances para obtener un resultado positivo para el bien de toda la organización con fin de ejecutar con éxito la situación del lugar.

ESQUEMA N° 2 Proceso de Planificación Turística



Fuente: Guía para administradores desarrollo turístico sostenible, OMT (1999).

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila. 2013

Este proceso genera estabilidad y ordenanza en el trabajo de turismo en la parroquia Santa Rosa, en cómo realizar una buena planificación, ya que en la actualidad no se han efectuado trabajos en base al turismo; para empezar es conveniente realizar un diagnóstico de la problemática, analizar los procesos de planificación e identificar el desarrollo turístico que hasta la actualidad tiene esta parroquia, que permita revisar como se está dando a conocer el lugar y si se está promocionando el sitio como atractivo; de no darse estos análisis es necesario tomar las medidas pertinentes para poder llevar a cabo el proyecto de Plan de Desarrollo Turístico orientado a la parroquia Santa Rosa.

1.2.4. Tipos de Planes.

Para Acosta G. (2012), existen tres tipos de planificación que son: Planes estratégicos, planes tácticos o funcionales y planes operativos:

Estratégicos.- Son los que establecen los lineamientos generales de la planeación, sirviendo de base a los demás planes (tácticos y operativos), son diseñados por los miembros de mayor jerarquía de la empresa y su función consiste en regir la obtención, uso y disposición de los medios necesarios para alcanzar los objetivos generales de la organización, son a largo plazo y comprenden a toda la empresa.

Tácticos o Funcionales.- Estos determinan planes más específicos que se refieren a cada uno de los departamentos de la empresa y se subordinan a los Planes Estratégicos. Son establecidos y coordinados por los directivos de nivel medio con el fin de poner en práctica los recursos de la empresa. Estos planes por su establecimiento y ejecución se dan a mediano plazo y abarcan un área de actividad específica.

Operativos.- Se rigen de acuerdo a los lineamientos establecidos por la Planeación Táctica y su función consiste en la formulación y asignación de actividades más

desarrolladas que deben ejecutar los últimos niveles jerárquicos de la empresa. Los planes operativos son a corto plazo y se refieren a cada una de las unidades en que se divide un área de actividad.

Es importante realizar estos tipos de planes que permitan alcanzar los objetivos generales de la comunidad, en base a éste punto el Plan Operativo es el más influyente para este tipo de situación estudiando el periodo de tiempo de los objetivos alcanzados y para desarrollar operaciones específicas para una planificación.

1.2.5. Características Básicas de la Planificación.

Calderón (2010), considera las siguientes características:

- Existencia de una cierta dificultad de planificar a largo término, el entorno es un elemento importante.
- La previsión del futuro conforme con las necesidades y oportunidades existentes.
- Compromiso con los agentes sociales o actores del territorio para concluir el proceso de planificación.
- Sistematización y visión integral de la realidad del territorio.
- Concentración en temas críticos.

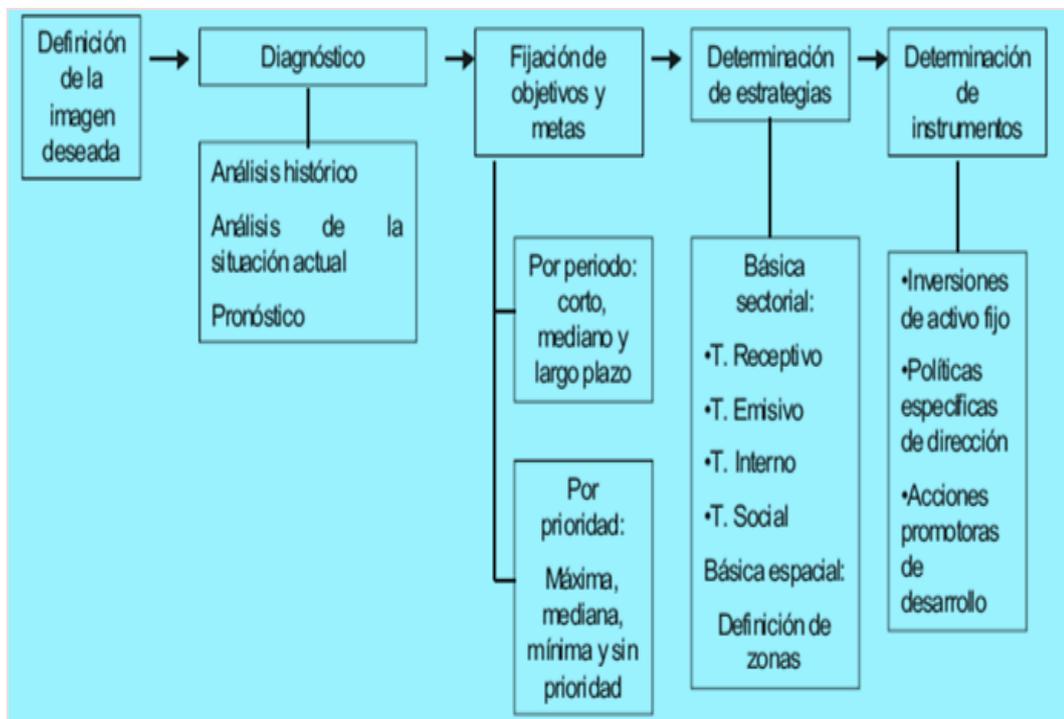
La planeación es necesaria para evaluar el presente y el futuro, para alcanzar los resultados deseados. Por las características básicas que indica hay que determinar

un periodo de tiempo, en estudiar el entorno donde se va a realizar el proyecto, incluir siempre a los autores principales en la consecución de los objetivos.

1.3. DESARROLLO TURÍSTICO

1.3.1 Modelo De Desarrollo Turístico

ESQUEMA N° 3 Modelo Desarrollo Turístico



Fuente: La planificación turística. Enfoques y modelos, Osorio Maribel (2006)

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila. 2013

En este esquema se dan a conocer los lineamientos que se deben seguir para el desarrollo turístico son:

- ✓ En primer lugar reconocer el atractivo.
- ✓ Seguido con el diagnóstico que se define en el análisis situacional del lugar en general.

- ✓ Tercero, desarrollar los objetivos y metas que se debe cumplir con el proyecto, analizar periodo de los programas.

- ✓ Determinación de Estrategias: se basa en el trabajo de investigación documental, de campo, entrevistas de turistas y habitantes con sus resultados, análisis y conclusiones.

- ✓ Determinación de Instrumento: se encarga en la realización de programas, proyectos y acciones que se plantean para un mejor desarrollo turístico de la localidad con sus conclusiones y recomendaciones.

En el desarrollo turístico se manifiesta el crecimiento económico y el beneficio de las comunidades en desarrollar actividades turísticas nuevas en las que se mejorará económicamente para el buen servicio al turista.

Según Osorio (2006), propone: “Seguir este esquema metodológico para definir la planificación del sector turístico a nivel nacional desde una perspectiva de planificación económica”.

México según González G. (2011), “Muestra un importante crecimiento en este sector, se ubica entre las principales entidades regionales en captación turística de los últimos años, importante crecimiento del sector hotelero y turístico”.

González G. (2011), “Asegura, que miles de turistas internacionales siguen invirtiendo en el sector turístico de México. Se desarrollan reuniones a directivos de empresas de servicios turísticos y mejorar el servicio turístico”.

Santa Rosa necesita de la aportación no solo de los habitantes sino de las empresas públicas para que sea reconocida a nivel local y nacional, que permita a los turistas ofrecer nuevas alternativas turísticas y que potencien al desarrollo sustentable de este sector.

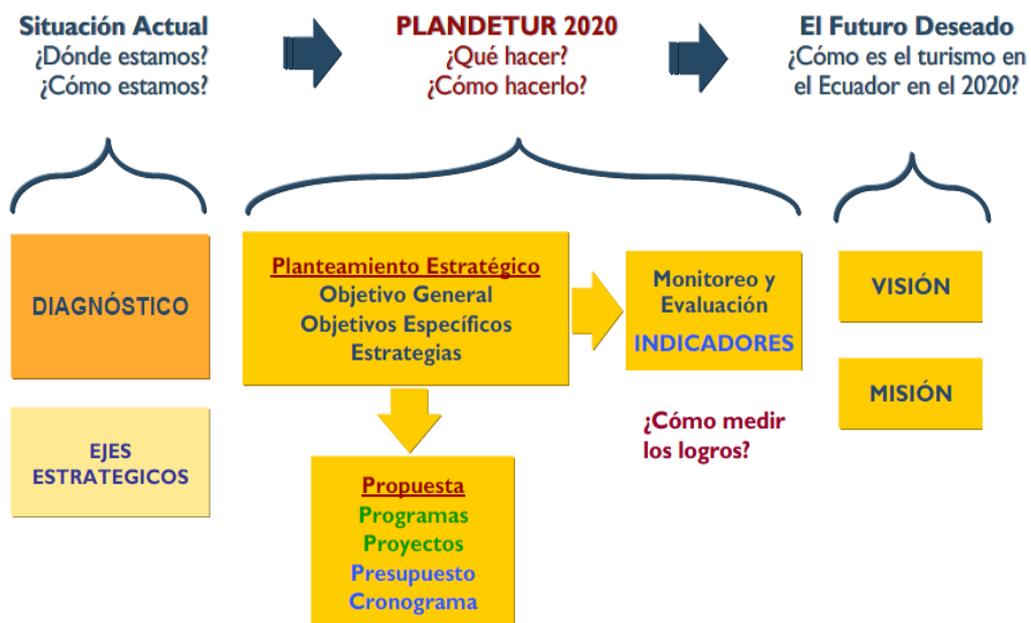
En el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador (Plandetur, 2020), indica:

“Para promover el desarrollo turístico se debe establecer un sistema adecuado de gobernanza turística mediante el fortalecimiento y coordinación interinstitucional pública y privada, el adecuado manejo territorial, gestión descentralizada, la mejora de procesos, la generación y aplicación de normas”

Para lograr que las comunidades se beneficien en el turismo, se requiere de la participación de los habitantes y que las localidades en general desarrollen esta actividad para satisfacer las necesidades primordiales que requieren los viajeros y los pobladores.

En el siguiente modelo de proceso de desarrollo turístico consta la Situación Actual que realizan las preguntas ¿Dónde Estamos?, ¿Qué hacemos? y en base al estudio realizado se obtendrá la Visión y Misión con el fin de verificar el futuro turístico de la localidad.

ESQUEMA N° 4 Proceso de Desarrollo Turístico PLANDETUR, 2020.



Fuente: Metodología Proceso PLANDETUR, 2020
Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila. 2013

1.3.2. Desarrollo General.

Plan de Desarrollo de Osorio (2006), se puede tomar como una herramienta de gestión que se detalla en:

“Promover el desarrollo social en una determinada región. Este tipo de plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas”.

El desarrollo se desempeña en varios elementos ya sea social, turístico, entre otros para crecer con la mejor acción necesaria verificando la necesidad y estudio que tiene el lugar o cosa que desea progresar.

1.3.3. El Turismo Un Factor De Desarrollo.

1.3.3.1. Definición del Turismo.

El Turismo actualmente está cobrando fuerza y poco a poco se convierte en un pilar importante de la economía de los países que tienen vocación turística, así como, de su propio desarrollo humano y de la sociedad, por lo que es importante ubicarlo en las esferas donde impacta directamente y así proponer nuevas alternativas de hacer turismo donde los aspectos sociales, económicos y ambientales se puedan conjugar para hacer del turismo una actividad con mucho mayor proyección que la que tiene actualmente.

Medina (2010), piensa que, “El turismo es una de las actividades económicas que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, convirtiendo a esta industria atractiva para su desarrollo en países con potencial turístico”.

Dachary y Arnariz (2006) Definen al turismo de la siguiente manera:

“El turismo, es uno de sus pilares económicos e ideológicos requiere ser abordado para su estudio desde múltiples ángulos y diversas disciplinas y se ha transformado en un corto tiempo”

“Los países de la periferia, lo que la ha llevado a ubicarse entre las primeras actividades del mundo en cuanto a inversiones, movimientos financieros y el empleo generado”.

Para el caso Rogelio R. C. (2001) manifiesta que:

“El turista es todo aquella persona que está dispuesta a pagar servicios turísticos a cambio de recreación, descanso, conocimiento de nuevos países y/o adquisición de cultura”.

Se puede concluir entonces que el turismo es el conjunto de viajar, conocer, recrear, o desplazarse por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. Además el desplazamiento permite que el turista que llega a una comunidad, conozca sus creencias, hábitos, los atractivos del lugar, su economía; sin olvidar que el turismo genera empleo si se trabaja con firmeza y dedicación para mejorar la vida de las comunidades en desarrollo.

1.3.2.2. Importancia del Turismo.

El turismo es una actividades de gran importancia en la economía de una región o localidad principalmente en áreas rurales y urbanas donde el empleo puede ser esporádico o insuficiente; es también la recreación de los turistas que llegan a una comunidad, así con su llegada ya sea por largo o corto tiempo de estadía generan empleo e ingreso a los habitantes de la comunidad.

1.3.2.3. Ventajas y desventajas del turismo.

Estudios y perspectivas en turismo Moreira y Prevot (2010), indica las ventajas y desventajas que pueden tener en el área de turismo.

VENTAJAS.

- a) La Integración de las familias.

- b) Aprovechamiento y Explotación de los Recursos Naturales.
- c) Seguridad.
- d) La Conservación de lugares Históricos y turísticos.
- e) Creación de nuevas infraestructuras.
- f) Generación de empleos.
- g) Desarrollo de nuevas tecnologías.
- h) Genera grandes cambios Sociales, Culturales y Religiosos.
- i) Destinos para todos los Gustos y Exigencias.
- j) Importancia de la Administración Turística y Hotelera.
- k) La Metrópoli Bogotana.

DESVENTAJAS.

- a) La pérdida cultural de las comunidades.
- b) La Mala cobertura que posee el país.
- c) La Contaminación medioambiental.
- d) La excesiva ocupación en las costas.
- e) La mala planificación de los lugares de temporada o el turismo sexual.
- f) La falta de concientización de la comunidad.

Es imprescindible reconocer los beneficios y desventajas que podría atraer el turismo para llevar así un control y estudio de todos estos puntos que son de mayor importancia para el desarrollo de una localidad.

1.3.2.4. Definición sobre el Desarrollo Turístico.

En referencia al campo turístico, la OMT (2001), define al Desarrollo Turístico como aquel que, ve las necesidades de los turistas y al mismo tiempo fomenta las oportunidades del futuro.

“Promover el desarrollo del turismo en función de las políticas y prácticas de sostenibilidad, parámetros que hagan un uso óptimo de los recursos ambientales, que respeten la autenticidad sociocultural de la comunidad receptora y que proporcionen beneficios económicos para todos.”

Por tanto el desarrollo turístico es la solución a los problemas socioeconómicos y ambientales, se dice que el desarrollo es posible con sólo hacer bien las cosas indicadas para crecer ante la sociedad, teniendo la aportación de entidades públicas, económica y turísticamente para mejorar la calidad de vida de la comunidad en general.

1.3.4. El Turismo como Alternativa de Diversificación Económica.

El turismo es un fenómeno económico y social que ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

1.3.4.2 Definición del Turismo Comunitario.

García (2012), indica que durante las últimas décadas: “La industria del turismo se ha visto fuertemente dinamizada por la aparición de nuevas formas de actividades de ocio y recreación”.

La participación de la población local es un elemento de primera importancia en el turismo, donde alcanza su máxima expresión al conocer las necesidades de todos, considerando el manejo razonable y responsable de los recursos, medio ambiente y el entorno social.

El turismo bajo distintas modalidades constituye una forma de aprovechar los recursos existentes en el medio en que se encuentra. De tal manera que el turismo comunitario se basa en las actividades turísticas que desarrolla un determinado sector con el único objetivo de mejorar un producto turístico, y que debe estar ligado a generar cambios, difusión y promoción de un nuevo destino turístico.

1.3.4.3. Ventajas y desventajas del Turismo Comunitario.

Según Eunice Sánchez (2011), indica las ventajas y desventajas del turismo comunitario que a continuación se detalla:

Ventajas:

- Trae beneficios económicos a la comunidad
- Da fortalecimiento a las labores de la comunidad.
- Permite que el turista conviva con las comunidades enriqueciendo sus conocimientos, en la que se aprende una forma de vida distinta.

- Se implica toda la comunidad para que participe en los proyectos a favor de ellos.
- Las comunidades aprenden a cuidar los atractivos naturales y culturales que se encuentran en el territorio.

Desventajas:

- Promoción y comercialización insuficiente de los productos turísticos
- Establecimiento de alianza económica deficiente.
- Falta de crédito y financiamiento.
- Si no se tienen las debidas precauciones, puede acabar con el medio ambiente.
- Debe tener barreras de respeto y de confianza donde no afecte a la comunidad ni a los turistas.
- Recelo y rechazo a la presencia de los turistas.

1.3.5 La Pesca Artesanal como Atractivo Turístico y Medio Alternativo de Diversificación Económica para El Desarrollo de Santa Rosa.

1.3.5.1. Importancia de la Pesca Artesanal.

La pesca artesanal según Copenhague (2012), “Es un sector de gran diversidad y, dependiendo de cómo se defina, oscila entre formas relativamente intensivas, de alta tecnología, semi-industriales, y otras artesanales, de muy baja tecnología”.

La pesca artesanal es una actividad que genera el sustento humano y económico de una colectividad, para lo cual debe sustentarse un plan adecuado, viable y sostenible, promoviendo y reconociendo su mayor actividad y su principal motor de desarrollo.

El puerto pesquero de Santa Rosa es parte de la cabecera cantonal de Salinas, sus habitantes han vivido de esta actividad comercial, la cual se caracteriza por ser de un gran dinamismo beneficioso, que recibe visitas durante todo el año. Gracias a estas faenas pesqueras los habitantes del lugar han subsistido, porque existe poco turismo; es por eso que se plantea un diseño para sacar provecho al valor de esta actividad del puerto, que siendo de mucho interés para el turista mejore su desarrollo y la economía de los habitantes en bienestar al turismo.

1.4. MARCO LEGAL.

El Estado Ecuatoriano mediante la Constitución de la República del Ecuador garantiza: la ayuda, la igualdad, el equilibrio, la paz y con ello el progreso del país para el cumplimiento de derecho y obligaciones, logrando beneficios mutuos y siempre pensando en dejar un legado para futuras generaciones.

Es por eso que la parroquia Santa Rosa debe aplicar estas normas que permitan defender y conocer las directrices necesarias para promover el desarrollo, sustentando una debida planificación que incluya el fortalecimiento del turismo y crear el buen vivir en la comunidad.

Medio Ambiente.

La Constitución de la República del Ecuador Asamblea Constituyente (2008), en la sección segunda del derecho del medio ambiente, artículo 86, ver anexo N°4. En la

parroquia Santa Rosa es necesario que se implemente un documento de esta índole que facilite el desarrollo de la actividad turística, tomando en cuenta las legislaciones y principios gubernamentales, como es, preservar el medio ambiente, enfatizando el cuidado y conservación de los recursos naturales y culturales que posee, y que permita promover estos atractivos que actualmente no son explotados a nivel turístico dentro de la Provincia de Santa Elena.

Planificación Económica y Social.

En referencia a la Planificación Económica y Social, la parroquia Santa Rosa se plantea grandes cambios a mediano plazo, contribuyendo a la economía y desarrollo turístico del sector, promocionando y difundiendo la imagen turística que posee, en beneficio de la comunidad y sus habitantes.

La Ley de Turismo.

La parroquia Santa Rosa se regirá en esta ley que permite fomentar la preservación de los recursos naturales y culturales, además de la promoción y difusión de nuevos destinos para potenciar el desarrollo turístico de los atractivos que posee.

Tomando en consideración los artículos 1 y 3 de la Ley de Turismo, ver anexo 5, se determina que es necesario establecer acciones para el desarrollo y promoción de los recursos, el mismo que se aplicará en la parroquia Santa Rosa, logrando la participación activa de sus funcionarios y autoridades pertinentes.

La implementación de un Plan de Desarrollo Turístico en el sitio busca promover una nueva oferta de carácter sostenible y sustentable con el fin de obtener cambios que ayuden a elevar de forma positiva las condiciones de vida de la población, incentivando el emprendimiento y nuevas fuentes de desarrollo en beneficio de la localidad.

El Plan Nacional para el Buen Vivir.

ESQUEMA N° 5 Objetivo para el Buen Vivir



Fuente: Plan de Desarrollo del Buen Vivir. 2013
Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila. 2013

Objetivo 2. Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

Se trabaja por el desarrollo de los y las ciudadanas, fortaleciendo sus capacidades y potencialidades a través del incentivo a sus sentimientos, imaginación, pensamientos, emociones y conocimientos

Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población.

Se busca condiciones para la vida satisfactoria y saludable de todas las personas, familias y colectividades respetando su diversidad. Fortalece la capacidad pública y social para lograr una atención equilibrada, sustentable y creativa de las necesidades de ciudadanas y ciudadanos.

Objetivo 4. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.

Promueve el respeto a los derechos de la naturaleza. La Pacha Mama da el sustento, da agua y aire puro. Se debe convivir con ella, respetando sus plantas, animales, ríos, mares y montañas para garantizar un buen vivir para las siguientes generaciones.

Objetivo 7. Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común

Se Construye espacios públicos seguros y diversos que nos permitan eliminar las discriminaciones. Contribuye a que florezcan todas las culturas, las artes y la comunicación como derechos y posibilidades para establecer diálogos diversos y disfrutar el uso creativo del tiempo libre.

Objetivo 11. Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.

Construye un sistema económico cuyo fin sea el ser humano y su buen vivir. Busca equilibrios de vida en condiciones de justicia y soberanía. Reconoce la diversidad económica, la recuperación de lo público y la transformación efectiva del Estado

Plan Integral de Marketing del Ecuador.

El Plan Integral de Marketing del Ecuador (PIMTE, 2014), dice:

“Se busca incrementar el porcentaje de turistas que visitan el país, este proceso será factible mediante la realización de proyectos que logren potenciar sus destinos y que proyecten una buena imagen al público objetivo”.

Dentro de la propuesta de desarrollar turísticamente a la parroquia Santa Rosa se plantea también la necesidad de elaborar un diseño de promoción, publicidad y posicionamiento de un nuevo destino turístico permitiendo elevar los índices de visitas al lugar, promover una buena marca y por ende fomentar el progreso económico y social.

Publicidad y Promoción.

Trabajar la publicidad como un elemento de comunicación y promoción integral, coherente a través de mensajes e imágenes; se debe hacer un esfuerzo para mejorar la difusión turística a nivel nacional e internacional, innovando en propaganda y otros instrumentos de colaboración publicitaria. Las campañas publicitarias en medios masivos deberán ser eficaces y solo para mercados claves que en el futuro justifique la inversión.

Junta Cívica Parroquial de Santa Rosa, 2013.

En La Junta Cívica Parroquial indica que Santa Rosa fue posesionada como parroquia urbana en el año 2001, una vez preparado el nombramiento se designa un directorio conformado por las siguientes personas: Prof. Laura Zambrano Yagual, Presidenta; Lcda. Estela Sánchez Vicepresidenta; Cruz Balón Floriano, Secretaria; Sub-oficial de la marina Eco. Fernando Tigreiro González Tesorero; coordinadores de las diferentes instituciones educativas, barriales y deportivas.

El direccionamiento estratégico del Ministerio de Turismo garantiza que la calidad turística se constituya en fuente primordial y permanente de ingreso del país, posicionando al Ecuador entre los importantes destinos de Latinoamérica aportando a la mejora de la calidad de vida de los ecuatorianos, mediante el desarrollo social, económico y ambiental.

El Ministerio de Turismo, establece las siguientes direcciones de desarrollo en cuanto al producto turístico comunitario:

1. Normas técnicas, directrices, lineamientos y acuerdos sobre los productos de turismo comunitario sol y playa, deportes y aventura, ecoturismo.
2. Inventario sobre el potencial de productos que son atractivos de turismo comunitario.
3. Informes técnicos de asesoramiento sobre los potenciales productos de turismo comunitario.
4. Informes técnicos presupuestarios de asignación de recursos para el desarrollo de los productos de turismo comunitario.
5. Informes técnicos sobre el fomento de los productos de turismo comunitario.
6. Plan Nacional de los productos de turismo comunitario.
7. Planes Zonales de los productos comunitarios.
8. Informes técnicos de artículos interinstitucionales de los productos de turismo comunitario.
9. Plan Operativo Anual de los productos de turismo comunitario.

Santa Rosa posee una Junta Cívica parroquial actualmente conformado por 10 miembros y coordinadores que son:

- Presidente Luis Indacochea
- Vicepresidente Rafael Tigero
- Secretario Jorge Soriano
- Tesorero Ramón González
- Primer vocal Humberto PARRALES
- Segundo vocal Pablo Balón
- Tercer vocal Teófilo González
- Suplente Jacqueline González
- Suplente Ramón Zambrano
- Suplente Nancy González
- Síndico Pablo Balón

Las funciones generales de la Junta Parroquial son:

- ✚ Constituyen un mecanismo para desconcentrar las funciones administrativas del municipio en los asuntos que le sean delegados.
- ✚ Representan un mecanismo de consulta y comunicación permanente entre todos los ciudadanos, sus organizaciones sociales y los órganos de gobierno más próximos.
- ✚ Sus miembros son elegidos por votación popular.

- ✚ Las Juntas Parroquiales son importantes porque promueven la participación ciudadana en los asuntos comunitarios.

- ✚ Tienen el deber de comunicarle al Alcalde y al G.A.D. Cantonal, las aspiraciones de los vecinos en torno a la prioridad, urgencia, ejecución, reforma o mejora de las obras y servicios locales.

- ✚ El periodo de mandato de los miembros de las Juntas Parroquiales tiene una duración de cuatro años.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo de investigación se basó en la recopilación de datos para ser evaluados de manera cuali-cuantitativa permitiendo orientar la solución de la problemática planteada.

ESQUEMA N° 6 Metodología de la Investigación



Fuente: Metodología de la Investigación, Rogelio Rocha. (2001)

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila. 2013

Rogelio, Rocha (2001), manifiesta que: “La metodología de la investigación aplicada al turismo permite crear teorías del turismo con bases epistemológicas, es decir, considerando la teoría, el conocimiento y la lógica”.

Aden, Williamson (2001), señala “se refiere al juego de herramientas de métodos, prácticas, procedimientos y lineamientos que un investigador aplica para facilitar la recolección de datos con respecto al tema de investigación”.

Es por eso que se realizó este trabajo basado en teoría de la ciencia y en la que se hace investigación científica, esto le otorgó el derecho de reclamar un lugar para el conocimiento del turismo dentro del campo de las ciencias sociales. La metodología de la investigación se describe en los siguientes pasos:

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Según Yamir E. T. (2002), “El diseño de investigación es el ordenamiento lógico de los diversos pasos de la metodología para lograr los resultados esperados y comprende una serie de elementos para ser analizados cada uno de ellos”.

Para el logro de los objetivos de la presente investigación es importante realizar una observación profunda al sitio de una forma concisa, utilizando en éstas herramientas que permitan el desarrollo del tema en estudio.

2.1.1. Diseño no Experimental.

Hernandez, Fernandez, Baptista (2003), señalan que el término de “diseño” “se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que desea”.

Por lo tanto el diseño de investigación se concibe como estrategias en las cuales se pretende obtener respuestas a las interrogantes y comprobar las hipótesis de investigación, con el fin de alcanzar el objetivo del estudio.

El diseño no experimental permitió identificar la problemática que la parroquia Santa Rosa tiene, al no contar con un Plan de Desarrollo Turístico que les permita dar a conocer los atractivos, naturales y culturales que poseen, y que debe ser promocionado y difundido en el ámbito local y nacional.

2.1.2. Diseño Observacional.

Salinas, Pedro (2011), “se basa en la observación de los fenómenos, características, situaciones, variaciones, etc. del asunto que se quiere investigar. Solo se observa, sin manipular, cambiar o variar nada. Luego, las observaciones hechas se pueden registrar para posterior análisis.”

El diseño observacional a realizarse en la presente investigación se lo realizó mediante la recolección de datos efectuados en el campo (parroquia Santa Rosa), en base a cuestionarios de encuestas efectuadas a la comunidad en general, (turistas); entrevistas realizadas al Presidente y Vicepresidente de la Junta Parroquia de Santa Rosa, y observación directa efectuada por la investigadora, la misma que permitió identificar la problemática logrando buscar una solución viable al desarrollo turístico de la Parroquia de Santa Rosa.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN (investigación documental de campo y exploratoria).

Según Villada (2008), la modalidad de la investigación tiene las siguientes clasificaciones:

a. Investigación Documental:

“Es un documento de cualquier especie tales como las obtenidas a través de fuentes bibliográficas, hemerográficas o archivísticas”.

Para que exista mayor fundamento de la investigación efectuada se tomó como referencia documentos bibliográficos, documentales, enciclopedias, páginas de internet, revistas, el periódico y revistas acordes a la temática plateada.

b. Investigación de Campo:

“Importante realizar consulta documental con el fin de evitar una duplicidad de trabajos, puesto que reconoce las investigaciones anteriores efectuadas que se pueden usar sus conclusiones actuales a la investigación”.

En el lugar se ejecutó la recolección de datos por medio de un cuestionario de encuestas dirigido a habitantes y turistas, además de entrevistas efectuadas a dirigentes de la Parroquia de Santa Rosa.

c. Investigación Exploratoria:

Villada (2008), “Se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior”

- Es la que investiga problemas poco estudiados.
- Indagan desde una perspectiva innovadora.
- Ayuda a identificar conceptos promisorios.
- Preparan el terreno para nuevos estudios.

La investigación exploratoria permitió detectar la problemática referente al tema planteado, buscando la solución directa como es el diseño de un Plan de Desarrollo Turístico que permita a la Parroquia Santa Rosa desarrollarse turísticamente en la provincia de Santa Elena.

d. Investigaciones Explicativas:

- Determinan las causas de los fenómenos.
- Genera un sentido de entendimiento.
- Son sumamente estructuradas.

Mediante esta investigación se determinó la importancia de diseñar un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Santa Rosa, cuyo fin es de promocionar, difundir y posicionar en el mercado un producto turístico que no ha sido potencializado turísticamente en el ámbito local y nacional.

e. Investigación Descriptiva.

- Considera al fenómeno estudiado y sus componentes.
- Mide conceptos.
- Define variables.

Se basó en especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se observe. Esta descubrió el número de habitantes de la parroquia edades, géneros, ocupación de cada persona, etc. Se logró caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus particularidades y propiedades. Sirvió para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio, recolectar datos actuales para una mejor investigación al proyecto de tesis.

2.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN (DESCRIPTIVO, EXPLICATIVO).

En el proyecto de estudio se realizaron las siguientes investigaciones en la que se detectó la problemática de la parroquia y en base al trabajo, en mejorar la actividad del turismo del lugar.

2.3.1. Estudio Exploratorio.- Se procedió a indagar en la parroquia Santa Rosa si se han efectuado estudios turísticos que permitan realizar proyectos para que sea reconocido como atractivo turístico en la Provincia de Santa Elena y a nivel Nacional.

2.3.2. Estudio Descriptivo.- La presente investigación permitió detectar la problemática con que cuenta en la actualidad la Parroquia Santa Rosa, teniendo como estudio un lugar sin ser promocionado ni posicionado como producto turístico.

2.3.3 Estudios Explicativos.- Dentro del proceso de investigación se determinaron las causas (falta de promoción turística y apoyo por parte de los gobiernos); efectos (ni imagen, ni reconocimiento de la parroquia Santa Rosa, con nuevos atractivos turísticos, naturales y culturales que poseen).

2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN (INDUCTIVO Y DEDUCTIVO).

2.4.1. Método Deductivo.

Yamir E. T. (2002), “Considera que la conclusión esta sobreentendido en la premisas. Las conclusiones siguen y si el razonamiento deductivo es válido y la premisas son ciertas las conclusiones son verificada”.

Salinas P. (2007). “El método deductivo es parte de los aspectos condiciones, análisis o resultados generales para aplicar a situaciones particulares”.

Se procedió a realizar estudio de campo detectando la problemática suscitada en la actualidad, la misma que permitió obtener resultados factibles para el desarrollo del diseño del Plan de Desarrollo Turístico en beneficio de la parroquia Santa Rosa.

2.4.2. Método Inductivo.

Es un método que se obtiene de las conclusiones generales como también demuestra que se caracteriza por cuatro etapas que son:

“Observación y el registro de todos los hechos, el análisis y la clasificación de los hechos, derivación inductiva de una generalización a partir de los hechos y la conclusión”(Yamir E. T., 2002).

Salinas P. (2007), indica que el método es: “El que se realiza partiendo de aspectos, condiciones, análisis o resultados particulares para llegar a generalizaciones es decir; de lo particular a lo general”.

Este método permitió obtener información de la situación actual y particular acerca del impacto en el proceso de un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Santa Rosa, de esta manera se llegó a conclusiones generales y se realizó el análisis de los estados de resultados.

Con estos dos métodos se procedió al análisis de lo observado, estableciéndose como consecuencia definiciones claras de cada uno de los conceptos analizados en base a este tema de investigación como resultado de una propuesta de solucionar la problemática del lugar.

2.5. Técnicas de Investigación (documentos de campo).

Para la aplicación de las técnicas de investigación se hizo un análisis de los recursos fundamentales de recolección de información de la parroquia Santa Rosa con la metodología, con el estudio de marco teórico y ampliar el conocimiento acerca del objeto de estudio para ver los hechos y acceder al conocimiento que se realiza en la investigación. A esto se suma, la importancia de haber utilizado sistemas de organización y una debida clasificación de la información.

2.5.1. Encuestas.- Se procedió a realizar un cuestionario dirigido a 187 habitantes y 178 turistas, el mismo que consistió en efectuar preguntas abiertas y cerradas para una mejor comprensión de los encuestados.

2.5.2. Entrevistas.- Se realizaron dos fichas de entrevistas con un número de 9 preguntas, dirigidas al Presidente y Vicepresidente de la Junta Parroquial de Santa Rosa la misma que permitió determinar la problemática y búsqueda de solución al tema planteado.

2.5.3. Observación Directa.- Por medio de la observación directa que efectuó el investigador se detectó la problemática en el lugar de los hechos. Identificando las causas y efectos que generan el no contar con un Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Santa Rosa.

2.6. Instrumentos de la Investigación.

“Herramientas mediante las cuales vamos a recoger los datos e informaciones necesarias para probar o contrastar nuestras hipótesis de investigación”. Carlos Vento (2009).

Durante el levantamiento de la información en Santa Rosa, se aplicaron las técnicas de observación, entrevista y encuesta, siendo estas las más necesarias y adecuadas para el tipo de investigación que se realizó, mismas que fueron soportadas mediante formatos revisados por el personal pertinente.

En lo referente a la recolección de datos generales se utilizaron fichas los cuales permitieron llevar a cabo el registro e inventario de atractivos, planta e infraestructura existente. Con este material se orientó con fichas para recoger información referente a los datos generales de la comunidad, oferta de servicio, infraestructura de servicios, características de los recursos de los atractivos, entre otros puntos importantes para la parroquia.

Los instrumentos que se necesita para realizar el trabajo de investigación son las fichas de inventario de los atractivos, registro de observación, mapas verificando cual es la extensión del lugar, grabaciones, filmaciones, fotografías del lugar, entrevistas a los representantes del lugar en la que se formularán preguntas y se anotarán sus respuestas o grabación de voz, encuestas a los habitantes de la parroquia y a los turistas para recopilar información y después presentar un análisis con las tabulaciones del trabajo de campo.

2.7. Población y Muestra.

En el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salinas se obtuvo información de los jefes de familias o representantes del hogar y turistas que se encuentran en la parroquia Santa Rosa: 366 jefes de familia, 333 turistas y la participación de las autoridades. Se entrevistó a 2 personas incluyendo al Presidente y Vicepresidente de la Junta Cívica la misma que se realizó en las oficinas de la Junta y se les formularon 9 preguntas. Además, se utilizó una grabadora para respaldar las ideas y opiniones de las personas involucradas en la investigación.

CUADRO N° 3. Población y Muestra.

SEGMENTACIÓN	CANTIDAD
TURISTAS	333
JEFE DE FAMILIA o REPRESENTANTES DEL HOGAR	366
AUTORIDADES PROVINCIALES Y SECCIONALES	2

Fuente: Municipalidad de Salinas, Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

MUESTRA.

Para dar a conocer el número de encuestados se utilizó un sistema probabilístico con la fórmula de CANNAVOS (1998), esto ayudó a aplicar el número de población y turistas que se debe encuestar.

Esta fórmula permitió hallar la muestra que es la siguiente:

$$X = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) (e/z)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra	?
N = Universo de estudio	366
(p.q) = probabilidad de ocurrencia	(0,5 x 0,5)
z = constante de posibilidad de error	1,96
e = margen de error	0,05

HABITANTES

Planteando el ejercicio

n = tamaño de la muestra	?
N = Universo de estudio	366
(p.q) = probabilidad de ocurrencia	(0,5 x 0,5)
z = constante de posibilidad de error	1,96
e = margen de error	0,05

Desarrollo de la muestra:

CUADRO N°4 Habitantes

n=	n.p.q		
	N-1	*	(e/z)2
		*	p.q
n=	91,5		
	365	*0,00065077	* 0,25
n=	91,5		
	0,487531237		
n=	187 Encuestas		

Fuente: Santa Rosa, 2013
 Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

TURISTAS

Planteando el ejercicio.

n = tamaño de la muestra	?
N = Universo de estudio	333
(p.q) = probabilidad de ocurrencia	(0,5 x 0,5)
z = constante de posibilidad de error	1,96
e = margen de error	0,05

Desarrollo de la muestra:

CUADRO N° 5 Turistas

n=	$\frac{n.p.q}{N-1 * (e/z)^2 * p.q}$
n=	$\frac{83,25}{332 * 0,00065077 * 0,25}$
n=	$\frac{83,25}{0,46605581}$
n=	178 Encuestas

Fuente: Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

CUADRO N° 6 Resultado de la Población y Muestra

SEGMENTACIÓN	POBLACIÓN	MUESTRA
TURISTAS	333	178
POBLACIÓN	366	187

Fuente: Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

2.8. Procedimientos de la Investigación.

Es necesaria la validación de la metodología de campo, se realizó una prueba piloto donde se aprobó la recolección de información utilizada en esta investigación como fue la encuesta, de donde partieron las recomendaciones para realizar las entrevistas dirigidas a las autoridades. En estas investigaciones se consideró al jefe de familia para obtener la muestra.

El siguiente trabajo de investigación se realizó durante el feriado por conmemorar la Independencia de Guayaquil, los días 11 y 12 de Octubre del 2013, ya que en estas épocas la Provincia de Santa Elena es visitada por varios turistas nacionales.

Se toma en cuenta que las preguntas se realizaron al azar para 178 turistas, 187 moradores y 2 servidores públicos, para que las preguntas sean aceptadas se contó con la ayuda de profesionales de la carrera de turismo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. Tabulación y Análisis de resultados de las encuestas a turistas.

3.1.1. Sexo

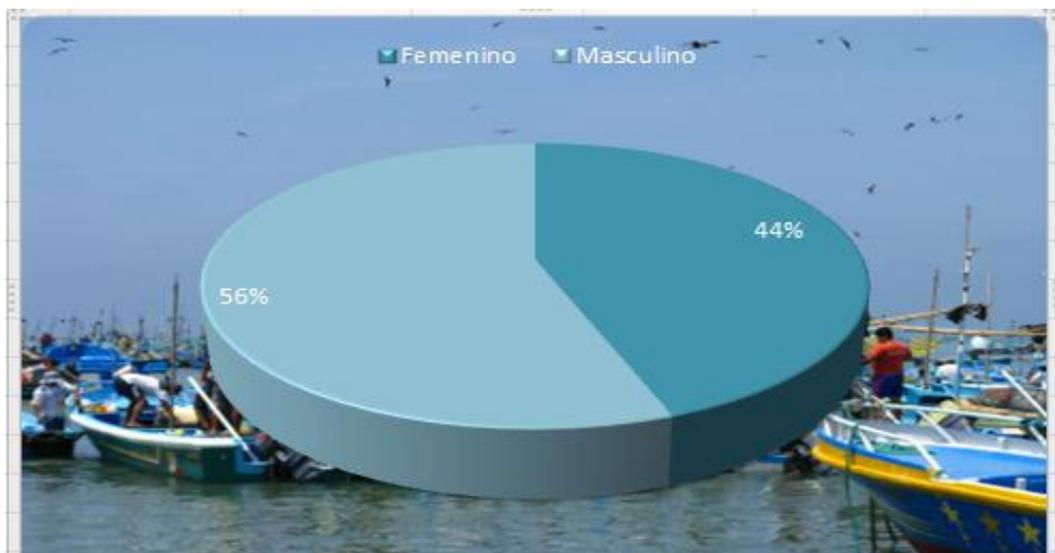
TABLA N°1: Sexo de los turistas

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Femenino	79	44%
Masculino	99	56%
TOTAL	178	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N°1: Sexo de los turistas



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

De las encuestas realizadas se evidencia que el 56% corresponde al género masculino, que es el de mayor porcentaje y el 44% es de mujeres.

3.1.2. Edad de los turistas

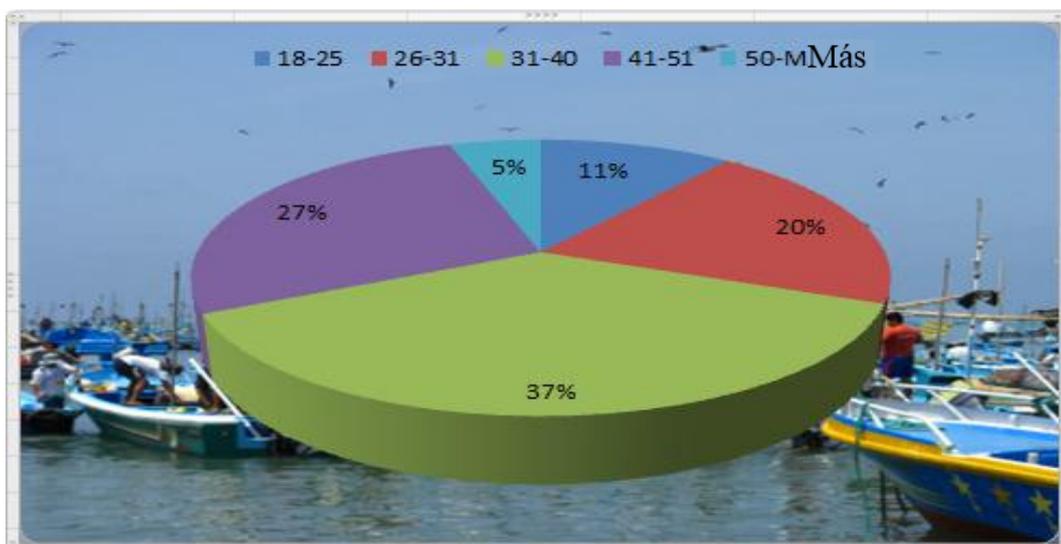
TABLA N° 2: Edad de los turistas

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
18-25	19	11%
26-31	36	20%
31-40	66	37%
41-51	48	27%
50-Más	9	5%
Total	178	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N° 2: Edad de los turistas



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

En la figura se observa que los rangos de edades de los turistas fluctúa entre: 18-25 años correspondiente al 11% de la cantidad total de los encuestados, 26-31 años se presenta con 20%, los de 31-40 en una mayor proporción que corresponde al 37%, seguido los de 41-51 con el 27% y con menor cantidad los de 50 años en adelante que representa al 5%. Se entiende que la mayoría de los visitantes se encuentran en el rango de edades del 31 a 40 años de edad, siendo esta una de las características del perfil de los turistas que visita Santa Rosa y se empieza a enmarcar el mercado al que se deben direccionar las estrategias.

3.1.3. Frecuencia que visita el Cantón Salinas es:

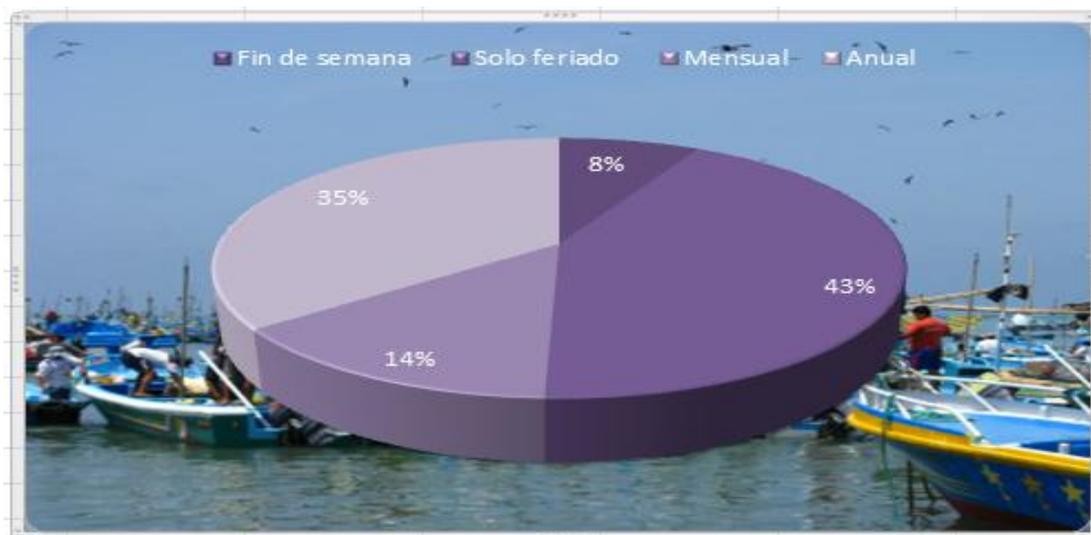
TABLA N° 3: Frecuencia que visita el Cantón Salinas

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Fin de semana	14	8%
Solo feriado	76	43%
Mensual	25	14%
Anual	63	35%
TOTAL	178	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N°3: Frecuencia que visita el Cantón Salinas



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

La mayoría de los encuestados que visitan el Cantón de Salinas lo realizan: el 43% en feriados, anualmente 35%, mensualmente el 14% y semanalmente el 8%.

Los resultados indican que hay que realizar trabajos con mucho interés en época de feriado aprovechando la visita del turista para realizar actividades que promocionen los lugares de la provincia y sobre todo de la parroquia, considerando desviar parte de esa afluencia hacia el destino Santa Rosa utilizando estrategias óptimas de promoción.

3.1.4. ¿Lugar que más visita en la Provincia de Santa Elena es?

TABLA N° 4: Lugar que más visita en la Provincia de Santa Elena

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Salinas	89	50%
Muey	11	6%
Santa Rosa	13	7%
La Libertad	49	28%
Santa Elena	16	9%
Otros	0	0%
TOTAL	178	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N°4: Lugar que más visitan en la provincia de Santa Elena



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

El gráfico muestra que el lugar más visitado por los turistas es: Salinas con un 50% La Libertad con el 28% y Santa Elena 9%, Santa Rosa 7% y Muey 6%.

Siendo el porcentaje muy reducido de los turistas que visitan la localidad, se entiende que poseen poco interés turístico, por lo tanto deben las instituciones y representante estudiar el cambio para mejorar el rendimiento y obtener beneficios para la economía de todos y no solo a la comercialización de la pesca.

3.1.5. ¿La motivación al escoger un destino turístico para usted es?

TABLA N° 5: La motivación al escoger un destino

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sol y Playa	86	48%
Ecoturismo	12	7%
Acuático	56	31%
Aventura	17	10%
Otros	7	4%
TOTAL	178	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N° 5: La motivación al escoger un destino



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

El gráfico indica que los turistas al momento de escoger un destino consideran los siguientes motivos: el 48% Sol y Playa, el 31% acuático, el 10% aventura, el 7% ecoturismo y otros que puede ser por solo paseos un 4%.

Siendo aún el sol y playa el motivo de mayor relevancia, es necesario incluir otros destinos como Santa Rosa para su visita, sin dejar de crear actividades de aventura y lugares de esparcimiento sustentablemente diferenciando el producto que se oferta.

3.1.6. ¿Los servicios comunitarios que utilizó dentro del lugar fueron?

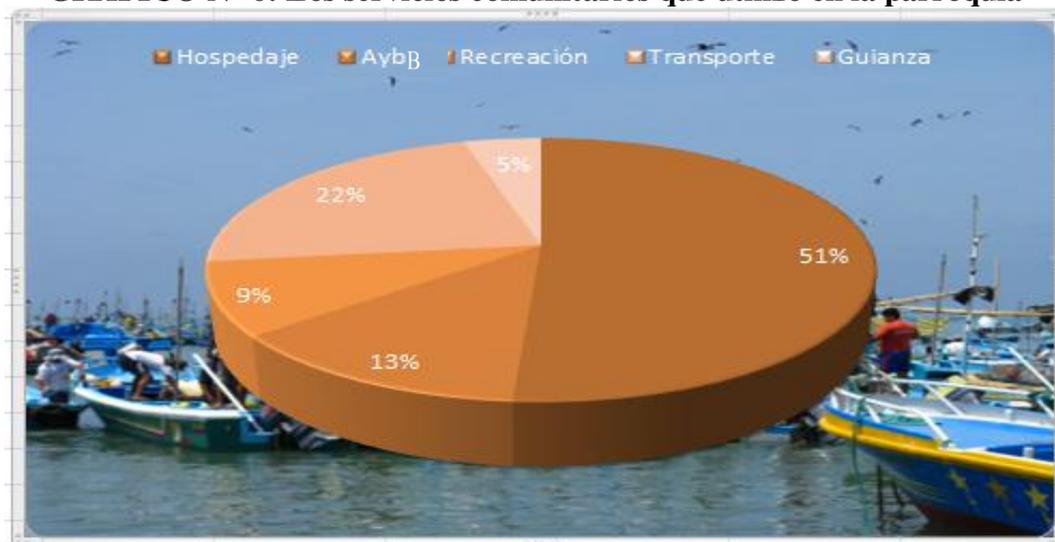
TABLA N° 6: Los servicios comunitarios que utilizó en la parroquia

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Hospedaje	91	51%
A y B	23	13%
Recreación	16	9%
Transporte	40	22%
Guianza	9	4%
TOTAL	178	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N° 6: Los servicios comunitarios que utilizó en la parroquia



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

El gráfico muestra que los servicios utilizados por los turistas en un 51% corresponden al servicio de hospedaje, 22% a transporte, 13% a alimentos y bebidas, 9% a recreación, y finalmente con 5% el servicio de Guianza.

Se entiende que el servicio mayormente utilizado es el de hospedaje, por lo que es necesario resaltar que la mayoría de turistas pernoctan, teniendo así una oportunidad para la implementación de actividades recreativas que permitan el disfrute de su estadía y el posiblemente alargamiento de la misma.

3.1.7. ¿La Calidad de servicio es?

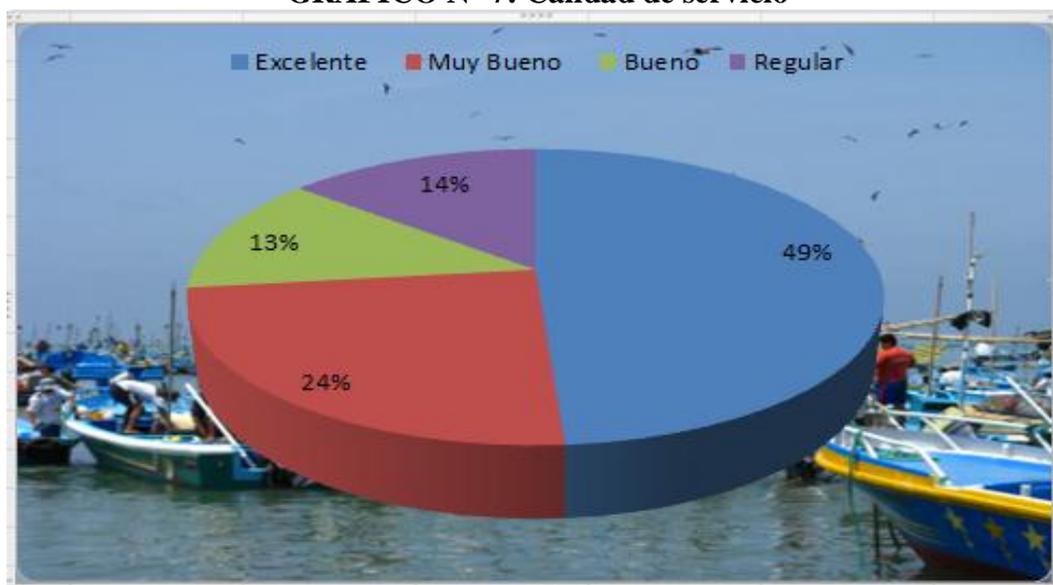
TABLA N°7: Calidad de servicio

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	87	49%
Muy Bueno	42	24%
Bueno	23	13%
Regular	26	15%
TOTAL	178	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N° 7: Calidad de servicio



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

En el gráfico, se observa que los encuestados califican la calidad del servicio como excelente 49%, muy bueno 24%, regular 14% y bueno 13%.

A pesar de que el porcentaje de turistas considera excelente el servicio, aun la mayoría se encuentra entre los rangos de muy bueno a regular por lo que es evidente realizar capacitaciones para mejorar el servicio, en la que se tiene que regular la atención que reciben los visitantes al destino.

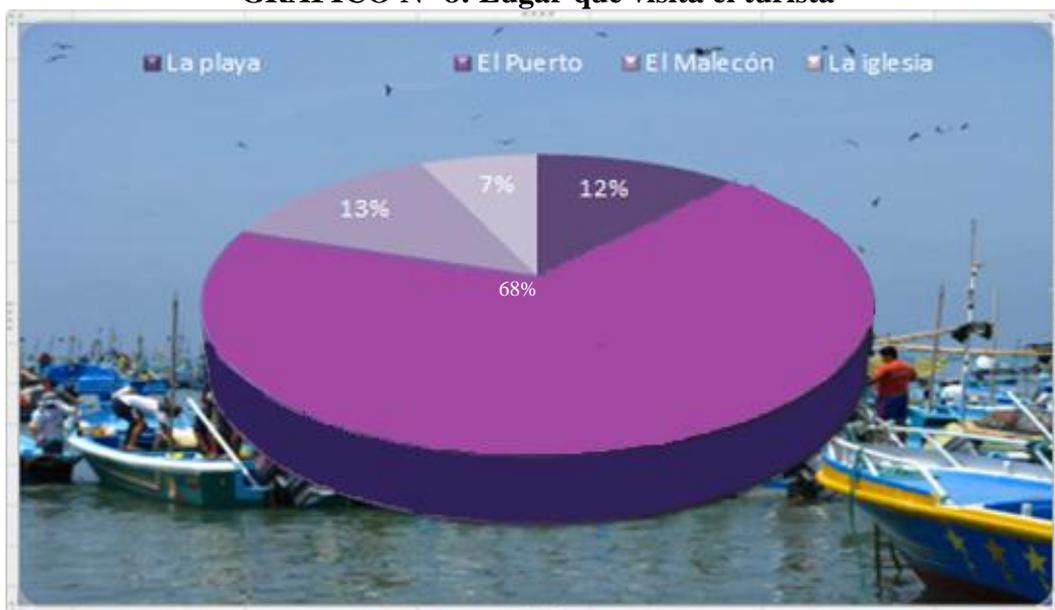
3.1.8. ¿Lugar que más ha visitado?

TABLA N°8: Lugar que visita el turista

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
La playa	21	12%
El Puerto	122	68%
El Malecón	23	13%
La iglesia	12	7%
TOTAL	178	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013
Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N° 8: Lugar que visita el turista



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013
Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

Dentro de los lugares que más ha visitado el turista consta puerto pesquero 68%, el malecón 12% y la playa 13% y finalmente el 7% visita a la iglesia de la parroquia.

Con este resultado se muestra que la pesca artesanal es uno de los principales proyectos a futuro y de mucho interés para los turistas, que permitirá la diversificación de la oferta en el destino.

3.1.9. ¿Usted visitaría nuevamente este destino?

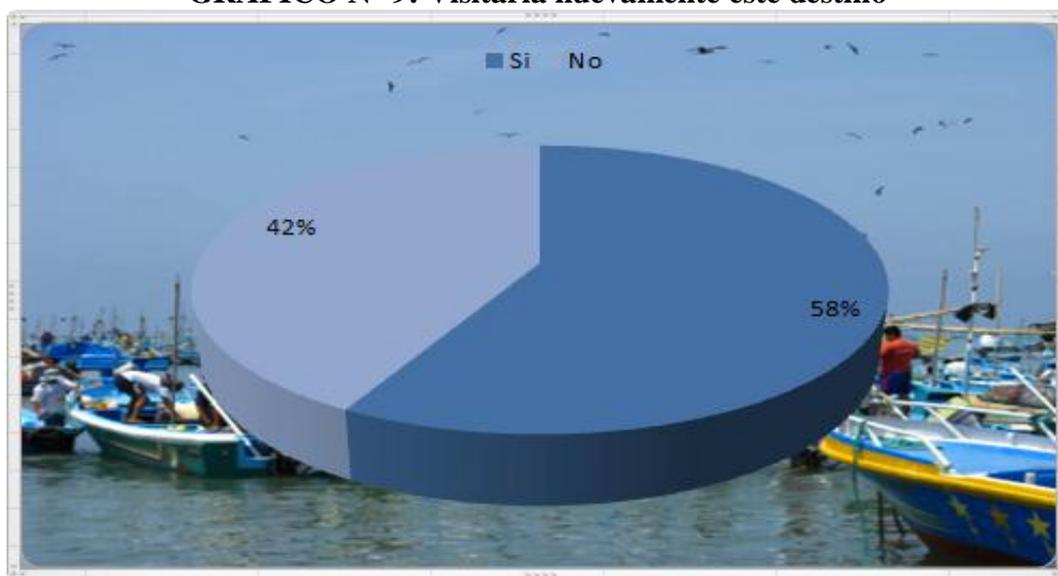
TABLA N° 9: Visitaría nuevamente este destino

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	103	58%
No	75	42%
TOTAL	178	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N° 9: Visitaría nuevamente este destino



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

El gráfico indica que los turistas visitarían en otra oportunidad el lugar con un 58% y el 42% no regresaría.

Esto indica un porcentaje alto de que los turistas poseen buenas motivaciones para visitar el lugar, sin embargo es evidente que existen falencias como la baja calidad en la prestación de servicios y la falta de mayor comodidad e infraestructura y estructura turística en el lugar que permita la satisfacción total de sus habitantes.

3.1.10. ¿Está usted de acuerdo con la implementación de un Plan de desarrollo Turístico?

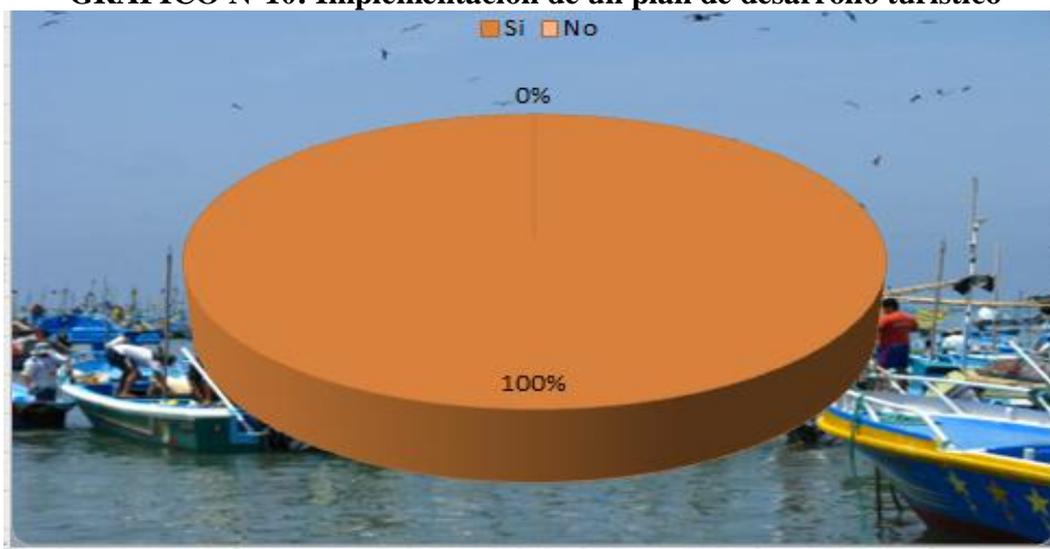
TABLA N°10: Implementación de un plan de desarrollo turístico

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	178	100%
No	0	0%
TOTAL	178	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N°10: Implementación de un plan de desarrollo turístico



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

El gráfico muestra que la aceptación de los turistas frente a la implementación de un plan desarrollo turístico de la parroquia es de un 100%.

Se entiende que todos los turistas se encuentran de acuerdo con la implementación de un plan de desarrollo turístico que reorganice las actividades económicas actuales a través de la inserción de la práctica del turismo y la prestación de servicios complementarios que permitan el disfrute del destino.

3.1.11. ¿Cuáles de las siguientes actividades usted recomendaría para que se puedan realizar en su comunidad?

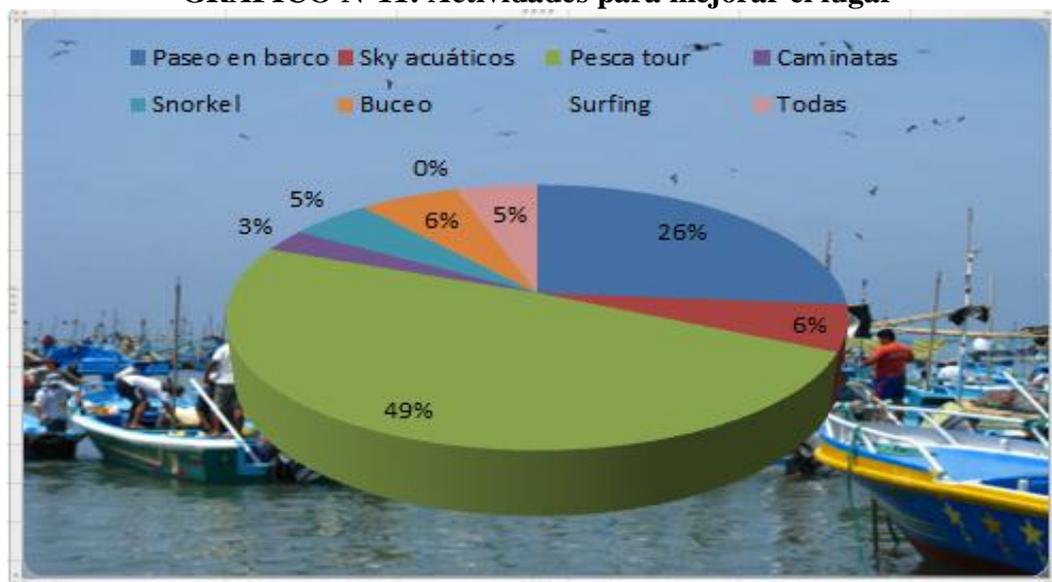
TABLA N° 11: Actividades para mejorar el lugar

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Paseo en barco	47	26%
Sky acuáticos	10	6%
Pesca tour	87	49%
Caminatas	5	3%
Snorkel	9	5%
Buceo	11	6%
Surfing	0	0%
Todas	9	5%
TOTAL	178	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N°11: Actividades para mejorar el lugar



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

En el gráfico se muestran las actividades que los turistas recomiendan para el mejoramiento y desarrollo de la comunidad; el 26% prefiere la oferta de paseos en barco, sky acuático corresponde al 6%, en su mayoría se inclinó por pesca tour con el 49% siendo esta de mayor acogida, caminatas 3%, snorkel 5%, buceo 6% y todas las mencionadas 5%.

3.1.12. ¿Cuál de las siguientes alternativas considera usted es importante para mejorar como destino turístico?

TABLA N°12: Alternativas para mejorar el destino

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Construcción Turística de un mirador	58	33%
Reconstrucción de Parque de la Parroquia	65	37%
Reconstrucción del Malecón de Santa Rosa	43	24%
Todas	12	7%
TOTAL	178	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N°12: Alternativa para mejorar el destino



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a turistas – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

El gráfico muestra cuatro opciones para mejorar la imagen del lugar: 36% la reconstrucción del parque, 33% construcción de una mirador, 24% reconstrucción del malecón y el 7 % todas las anteriores.

Son tres las obras que los turistas priorizan para la remodelación de la infraestructura encaminada a mejorar la imagen del lugar, importantes sugerencias a considerar en la elaboración del plan de desarrollo turístico.

3.2. Tabulación y Análisis de resultados de las encuestas a los Habitantes

3.2.1 Sexo

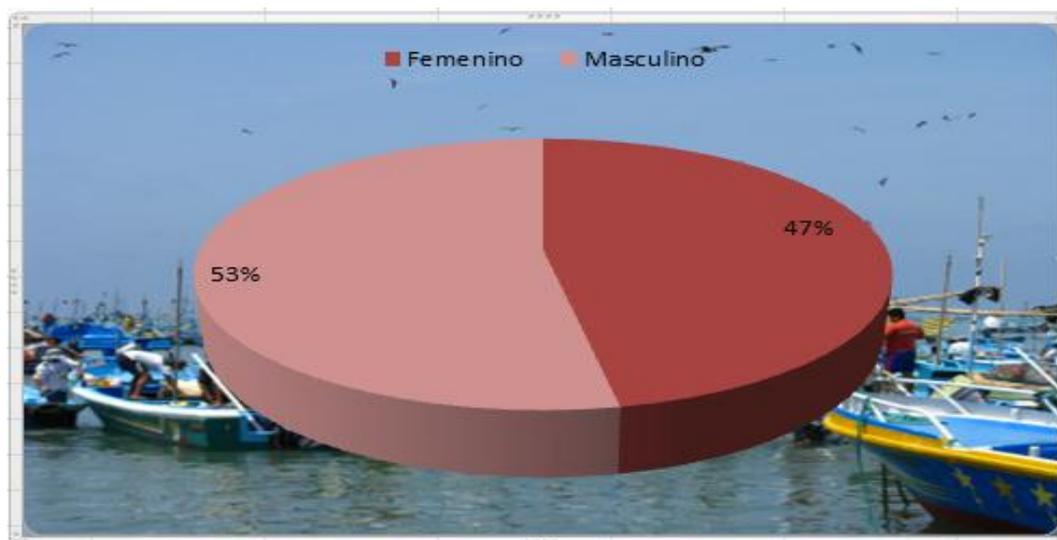
TABLA N°13: Sexo de Habitantes

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Femenino	88	47%
Masculino	99	53%
TOTAL	187	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N°13: Sexo de los habitantes



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

En el gráfico se aprecia que el 47% de los habitantes encuestados son de sexo femenino, mientras que el 53% son de sexo masculino.

Es necesario recordar que la encuesta fue dirigida a jefes de hogares, siendo en su mayoría de sexo masculino, siendo el 47% un valor alto ocupado por el sexo femenino. Esto indica que los datos obtenidos para el estudio son relevantes al recopilar la opinión de una buena parte de las familias de la parroquia.

3.2.2. Edad

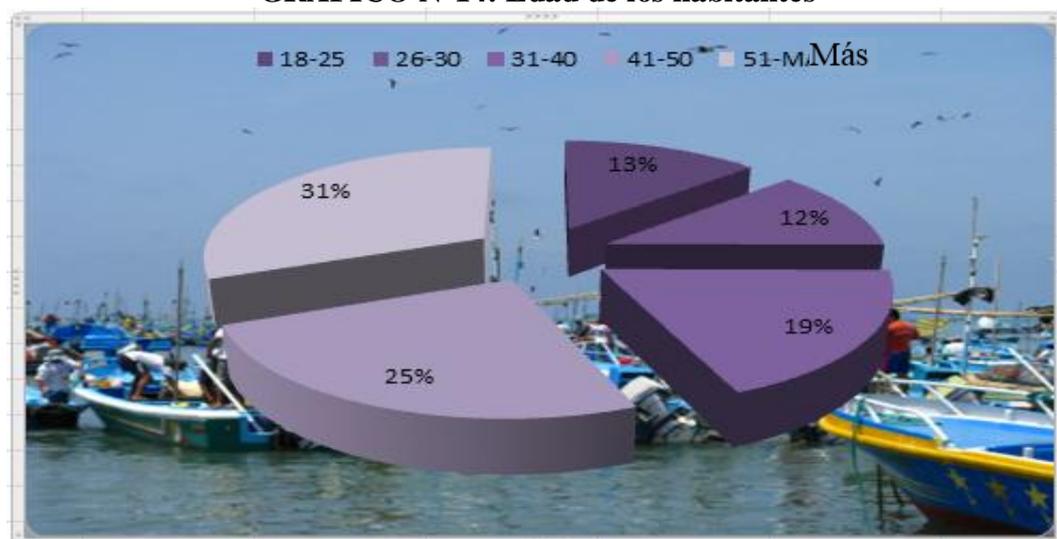
TABLA N° 14: Edad de los habitantes

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
18-25	25	13%
26-30	22	12%
31-40	35	19%
41-50	47	25%
51-Más	58	31%
TOTAL	187	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N°14: Edad de los habitantes



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

En la figura se observa que los rangos de edades de los habitantes se encuentran: entre 18 – 25 años 13%, 26 – 30 12%, 31-40 19%, 41 -50 25%, más de 51 31%.

Se determina que la mayoría de los jefes de hogar son mayores de 40 años encontrándose con un 56%, por lo que las familias no son muy jóvenes, siendo esta una debilidad debido a que es necesario realizar un cambio de cultura organizacional orientada a direccionarla al desarrollo de actividades de turismo sustentable.

3.2.3. La actividad a la que usted se dedica es:

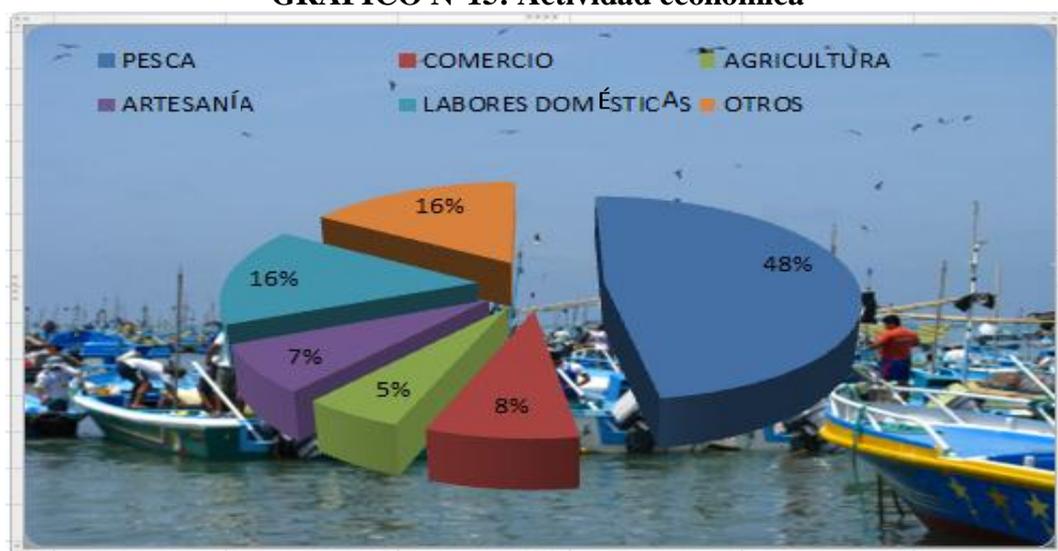
TABLA N°15: Actividad económica

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
PESCA	89	48%
COMERCIO	15	8%
AGRICULTURA	10	5%
ARTESANÍA	14	7%
LABORES DOMÉSTICAS	29	16%
OTROS	30	16%
TOTAL	187	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N°15: Actividad económica



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

Según el gráfico los habitantes encuestados manifiestan como sus principales actividades: pesca 48%, comercio 8%, agricultura 5%, artesanía 7%, labores domésticas 16% y otros 16%.

Se entiende que la mayoría de sus habitantes se dedican a actividades relacionadas a la pesca, siendo esta la actividad con mayor relevancia al ser este un puerto pesquero, sin embargo destacan otras actividades como las labores domésticas y el comercio.

3.2.4. El Turismo es:

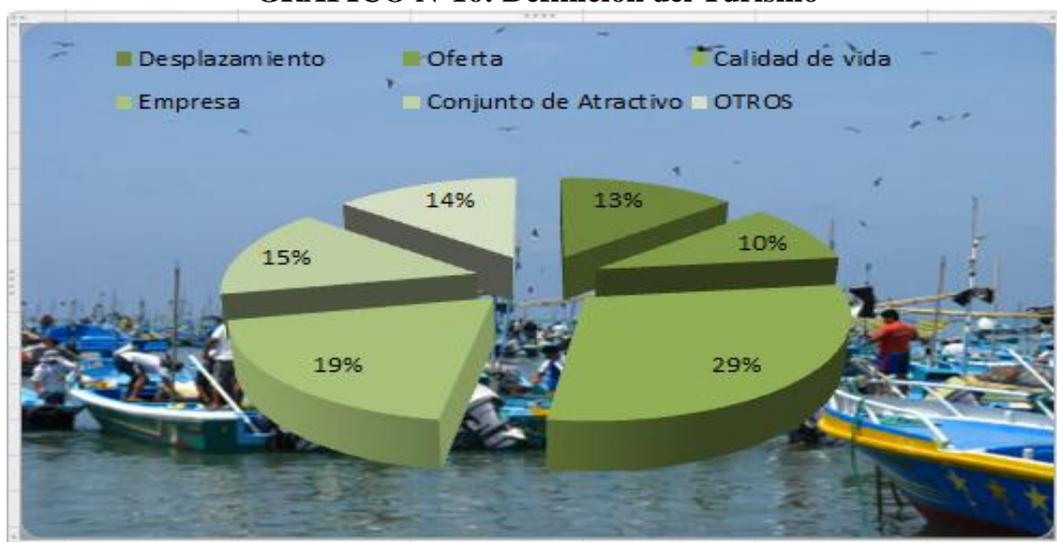
TABLA N°16: Definición del Turismo

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Desplazamiento	25	13%
Oferta	18	10%
Calidad de vida	55	29%
Empresa	36	19%
Conjunto de Atractivo	27	14%
OTROS	26	14%
TOTAL	187	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N°16: Definición del Turismo



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

En el gráfico N° 16 se aprecia que el 13% lo considera como un desplazamiento, 10% como oferta, el 29% como el mejoramiento de la calidad de vida, el 19% como una empresa, el 15% conjunto de actividades y el 14% corresponde a otros (beneficio para la familia, importantes para los mini empresarios), etc.,

Se observa que la gran mayoría de los habitantes tiene claro que el Turismo es Mejorar la Calidad de vida, siendo esta una fortaleza para un buen comienzo y realizar un proyecto de desarrollo en donde los habitantes valoren la actividad en su sector.

3.2.5. ¿Cree que el turismo es importante para su parroquia?

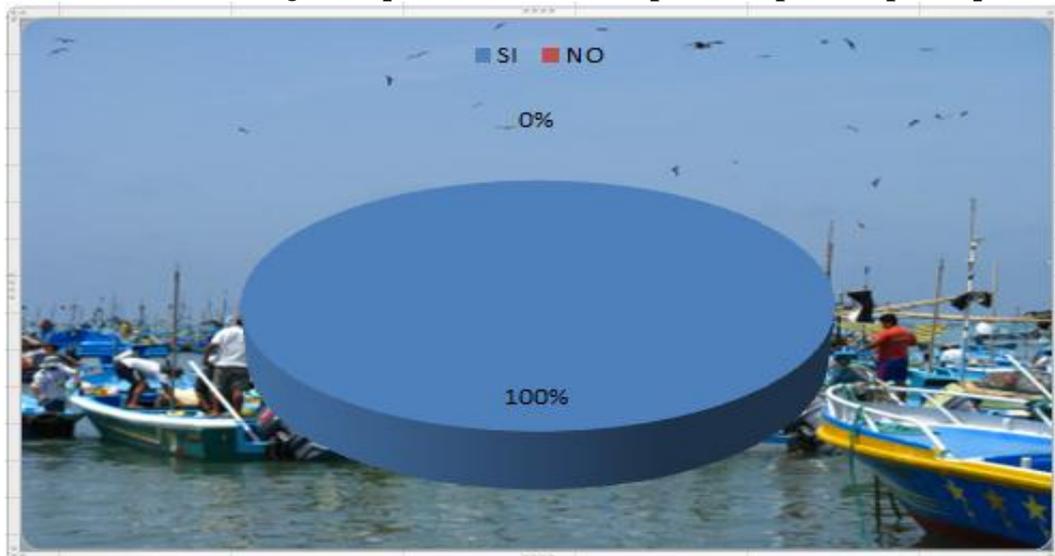
TABLA N° 17: Importancia del Turismo

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	187	100%
NO	0	0%
TOTAL	187	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N° 17: ¿Cree que el turismo es importante para su parroquia?



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

En el gráfico se observa que el 100% de sus habitantes consideran de mucha importancia el desarrollo de la actividad turística.

Esto debido a que los moradores ven en el desarrollo de la actividad turística una oportunidad para el mejoramiento de la parroquia, cubriendo las necesidades básicas de infraestructura que poseen, todo esto orientado a tener una mejor calidad de vida, implementando buenas ideas y proyectos de aceptación por medio de ellos y las autoridades seccionales.

3.2.6. ¿Conoce usted los atractivos turísticos de su parroquia?

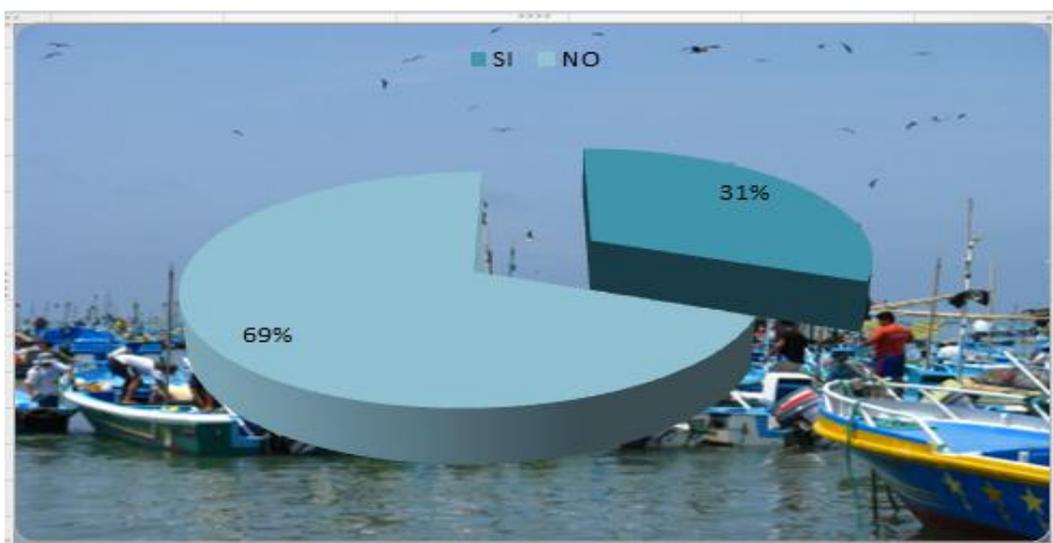
TABLA N°18: Conocimiento de los atractivos de la parroquia

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	58	31%
NO	129	69%
TOTAL	187	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N°18: Conocimiento de los atractivos de la Parroquia



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

En el gráfico se observa que el 69% de los encuestados no conoce los atractivos turísticos que posee la parroquia a diferencia del 31% que menciona conocerlos.

Siendo sus atractivos las playas, el malecón, el cerrito o el mirador, sus fiestas patronales y religiosas, entre otros, es de mucha importancia realizar una campaña de concienciación de la importancia del conocimiento y preservación de los recursos turísticos que posee la parroquia, orientada al empoderamiento de la misma.

3.2.7. ¿Existe una organización que preste ayuda comunitaria para el desarrollo de empresa turística?

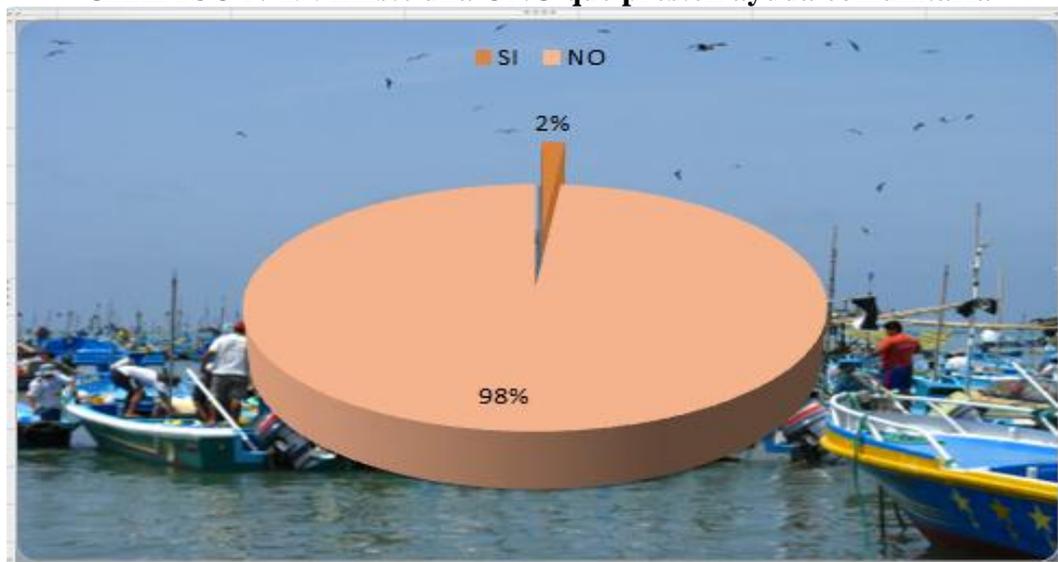
TABLA N°19: Existencia de ONG que presten ayuda comunitaria

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	3	2%
NO	184	98%
TOTAL	187	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N°19: Existe una ONG que presten ayuda comunitaria



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

El gráfico muestra que el 98% de los habitantes considera que no existen Organizaciones No Gubernamentales que presten ayuda comunitaria, a diferencia del 2% que opina lo contrario.

Se entiende que la Parroquia Santa Rosa no ha recibido sustancialmente ayuda comunitaria por parte de las Organizaciones No Gubernamentales que colaboren con el desarrollo de las actividades socioeconómicas que en este lugar se realizan, considerándose como una oportunidad no aprovechada.

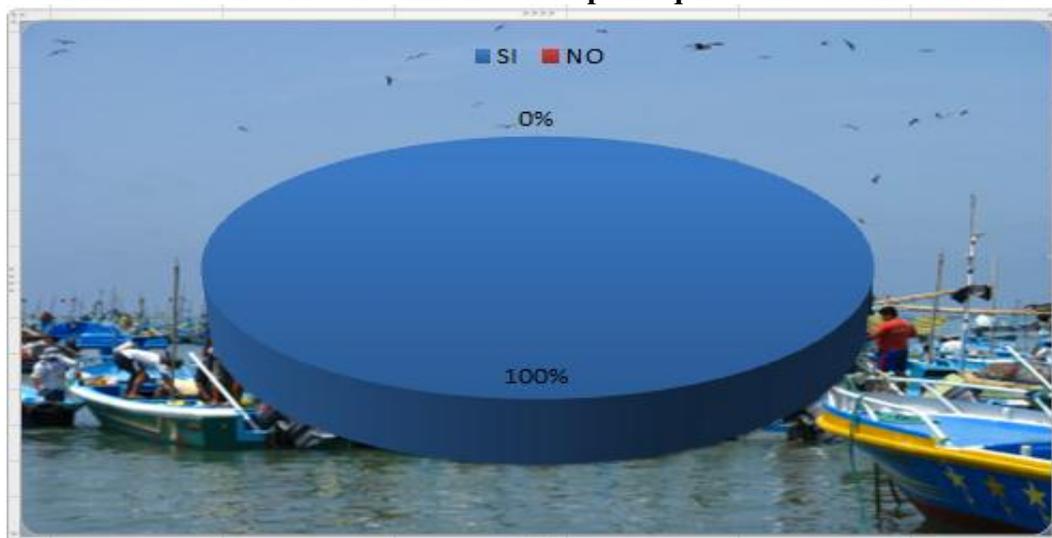
3.2.8. ¿Le gustaría que la parroquia sea reconocida como un sitio Turístico?

TABLA N° 20: Reconocimiento de la parroquia como destino turístico

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	187	100%
NO	0	0%
TOTAL	187	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013
Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N°20: Reconocimiento de la parroquia como destino turístico



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013
Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

En el gráfico se observa que el 100% de los habitantes encuestados, consideran necesario el reconocimiento de la parroquia como destino turístico.

Se entiende esta respuesta como positiva, pues al considerar que existe motivación para que la comunidad obtenga este reconocimiento, se puede encontrar un gran apoyo por parte de los moradores para el desarrollo de los programas y proyectos que contiene el plan de desarrollo turístico para la parroquia Santa Rosa.

3.2.9. ¿Está usted de acuerdo con la implementación de una Plan de Desarrollo Turístico?

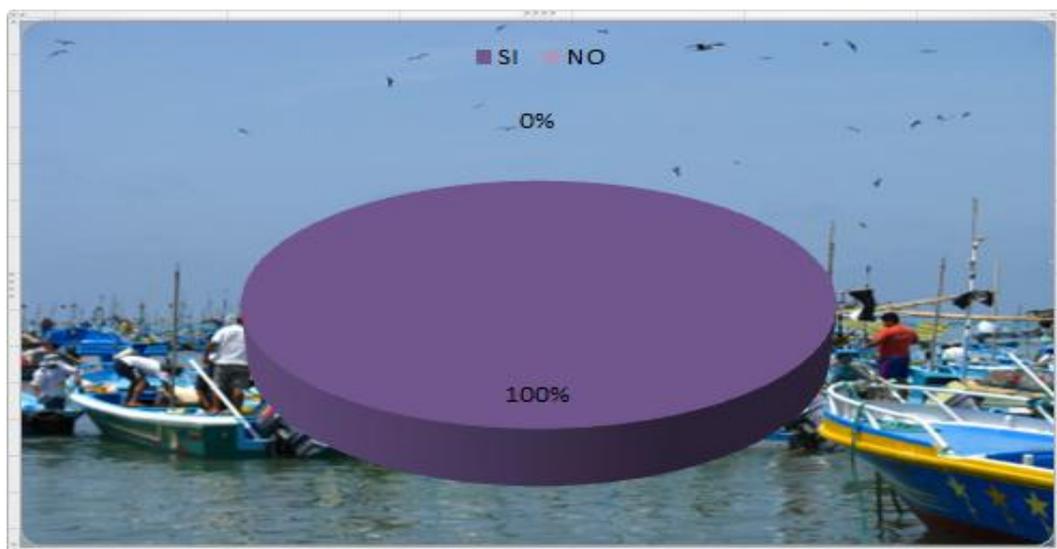
TABLA N°21: Posición frente a la implementación de un Plan de Turismo

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	187	100%
NO	0	0%
TOTAL	187	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N°21: Posición frente a la implementación de un Plan de Turismo



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

El gráfico muestra que el 100% de los habitantes encuestados está de acuerdo con la implementación de un plan de desarrollo turístico para la parroquia.

Se entiende que al encontrarse todos los habitantes de acuerdo con la implementación de un plan, han puesto dentro de sus posibilidades el desarrollo de actividades turísticas como alternativa a las socioeconómicas que realizan en la actualidad, considerando esta opinión como una fortaleza al aprobar los principales involucrados la propuesta investigación.

3.2.10. ¿Cuál de las siguientes actividades usted recomendaría para que se puedan realizar en su comunidad?

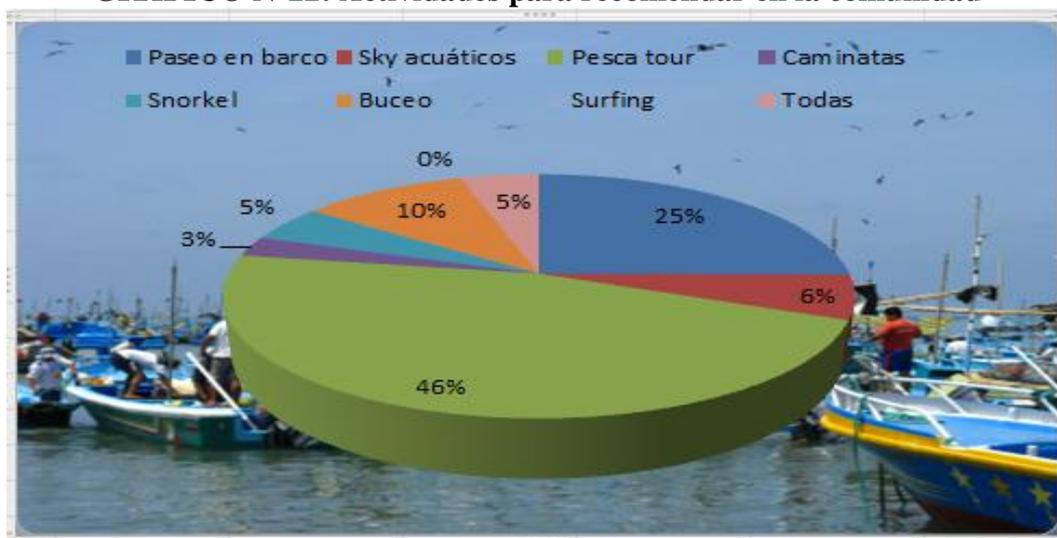
TABLA N°22: Actividades para recomendar en la comunidad

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Paseo en barco	47	25%
Sky acuáticos	11	6%
Pesca tour	87	47%
Caminatas	5	3%
Snorkel	9	5%
Buceo	19	10%
Surfing	0	0%
Todas	9	5%
TOTAL	187	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N°22: Actividades para recomendar en la comunidad



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

En el gráfico se observa que los habitantes recomendarían desarrollar las siguientes actividades: 25% paseo en barco, 6% sky acuático, 46% pesca tour, 3% caminatas, 5% snorkel, 10% buceo, y todas las anteriores 5%.

Se entiende que al ser la pesca la actividad socioeconómica de mayor relevancia en la comunidad, estos se direcciona hacia la pesca tour, para compartir las experiencias cotidianas, sin dejar de considerar otros tipos para la diversificación de su oferta

3.2.11. ¿Cuál de las siguientes alternativas considera usted, importante que podría ayudar a mejorar como destino turístico?

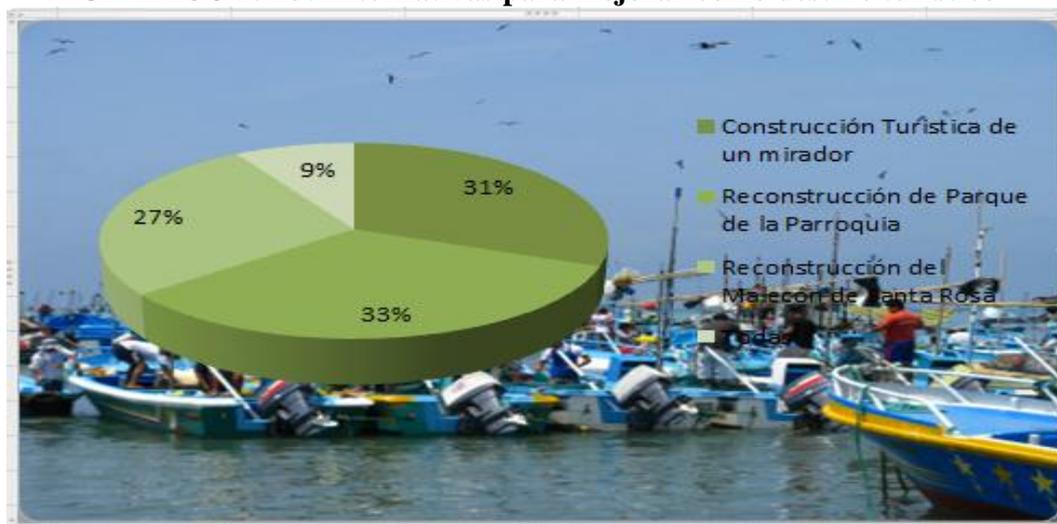
TABLA N°23: Alternativas para mejorar como destino turístico

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Construcción Turística de un mirador	58	31%
Reconstrucción de Parque de la Parroquia	62	33%
Reconstrucción del Malecón de Santa Rosa	51	27%
Todas	16	9%
TOTAL	187	100%

Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N°23: Alternativas para mejorar como destino turístico



Fuente: Resultado de aplicación de encuestas a los habitantes – Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

En el gráfico se muestra que dentro de las alternativas para mejorar como destino turístico los habitantes recomiendan la construcción de un mirador turístico 31%, reconstrucción del parque de la parroquia 33%, reconstrucción del malecón de Santa Rosa 27% y todas las anteriores 9%.

Se entiende que los moradores en proporciones iguales consideran importante la ejecución de obras que permitan mejorar la imagen del destino convirtiéndola en un sitio urbanístico de alto renombre.

3.3. Análisis de la entrevista

Se realizó la entrevista con autoridades Comunales, la misma que fue dirigida a los representantes de la Junta Parroquial de Santa Rosa, con la finalidad de conocer las ideas que aporten al desarrollo del tema.

Las siguientes preguntas y análisis a plantear y sus resultados fueron:

1.- Cargo que desempeña en la institución que representa.

Se entrevistó al Sr. José Indacochea, Presidente de la Junta Cívica de Santa Rosa ya que ha realizado importantes planes para la organización y desarrollo para la parroquia y Sr. Rafael Tigrero, Vice-presidente ya que es la persona que anteriormente obtuvo el cargo en el 2009 como Concejal del Cantón Salinas y que en la actualidad toma el cargo en representación y ayuda a la parroquia.

Se realizó esta entrevista con el objetivo de conocer el grado de aceptación para realizar el proyecto y conocer sus ideas para un mejor futuro para el bienestar de la parroquia.

2.- ¿Qué es el turismo para usted y que representa para la provincia de Santa Elena?

El turismo en la parroquia es el desarrollo de una localidad y en la parroquia tenemos que brindar a los visitantes para que el turista y la localidad se beneficien para el desarrollo de la parroquia.

3.- ¿Cuáles son las competencias del cargo que usted preside?

Asumir siempre las necesidades de los habitantes por medio de este cargo como es la Junta Parroquial es satisfactorio para ser portavoz de la parroquia en velar las necesidades de la localidad.

4.- ¿Cuáles son los logros obtenidos por el departamento que usted preside?

Toda la Junta con el presidente y vicepresidente se encargan de repartir responsabilidades, trabajando con este método se han obtenido muchos logros que se han planteado en colaboración de entidades públicas y privadas ya sea en la creación de una cancha, creación de escuelas y colegios con respecto a las necesidades y beneficio de la parroquia.

5.- ¿Qué está haciendo por el desarrollo del turismo en la parroquia de Santa Rosa?

Están conscientes que a más de subsistir económicamente por la actividad pesquera, es importante impulsar nuevas fuentes de desarrollo para la zona, las mismas que se enmarcan hacia el ámbito turístico como alternativa de la diversificación de la oferta, ya que además posee atractivos tanto naturales como culturales que podrían ser objeto de promoción y conocimiento para el público.

6.- ¿Considera usted que Santa Rosa puede lograr un desarrollo turístico?

Esto puede lograrse con el interés por parte de autoridades y estudiantes, creando estudios y proyectos, para mejorar y promover el turismo en la comunidad.

7.- ¿Cuáles son los pilares fundamentales para promocionar el lugar?

Los pilares primordiales para promocionar un lugar se proyectan hacia la oferta de la vivencia de la pesca artesanal, mejorar la infraestructura del sector, dar a conocer sus playas, mejorar la imagen de sus espacios abiertos y difundir sus festividades patronales.

8.- ¿Cuál sería el aporte de las instituciones públicas frente a la implementación de un desarrollo turístico para Santa Rosa y cuáles serían las recomendaciones para el mismo?

Es indispensable que las entidades públicas apoyen en la actividad de turismo siempre y cuando se presenten proyectos que se desarrollen en beneficio del interés de implementar el turismo en la comunidad.

También, para mejorar la atención de requerimientos al turista se debe impulsar como primera instancia el complemento de los servicios turísticos: hospedaje y alimentación, propiciando así el beneficio y desarrollo tanto para la localidad y visitantes.

9.- ¿Cree usted que realizando turismo de pesca y deportes acuáticos ayudaría a la actividad turística de la parroquia?

Importante para el desarrollo de los pescadores, ya que es un pueblo pesquero y con la ayuda de este implemento el desarrollo de otras actividades y buena la acotación de crear deportes, como; buceo, paseos en botes, vivencia pesquera, entre otras pero siempre y cuando con el cuidado y responsabilidad que el caso amerita, para que así, el turismo en esta zona vaya creciendo poco a poco.

3.4. Conclusiones y Recomendaciones

En las encuestas realizadas a los turistas y los habitantes la mayoría concuerdan con el interés de conocer y visitar otros lugares como los atractivos y costumbres de los habitantes de la parroquia, por lo que la creación e importancia de un Plan de Desarrollo Turístico porque de ésta manera se logrará incrementar el número de turistas en la parroquia beneficiando principalmente a los habitantes.

En la investigación de campo se ha determinado que existen lugares que posee potencial de flora y fauna siendo un motivo fundamental para llamar la atención de aquellos visitantes que les gusta disfrutar de la vida marina y terrestre.

Las instituciones públicas deben realizar investigaciones y muestras pertinentes de interés en esta parroquia para lograr analizar atractivos relevantes para los turistas y para la protección del medio ambiente, siendo de mucha importancia los resultados obtenidos en la investigación de campo para determinar el grado de aceptación y conocimiento por parte de los turistas y habitantes.

Las autoridades se encuentran de acuerdo con la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico en la parroquia de Santa Rosa para que sea promocionado turísticamente, mostrando una propuesta para el mejoramiento en el área pesquera para mejorar la economía de los pescadores e identificar los atractivos potenciales y de mucho interés. La información de los entrevistados dar el apoyo primordial para realizar este proyecto implicando las entidades públicas, directivas de la parroquia y habitantes.

CAPÍTULO IV

4. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA DEL CANTÓN SALINAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA. AÑO 2014.

4.1 PRESENTACIÓN

El plan de desarrollo turístico para la parroquia Santa Rosa se diseñó en base al modelo y las necesidades de la comunidad, el estudio y la población determinó la posibilidad de desarrollarse en la actividad turística, ya que consideran que el turismo mejorará la calidad de vida de los habitantes, además se convierte en una fuente alternativa y positiva para desarrollar empleos.

En la parroquia de Santa Rosa existe una riqueza que brinda la posibilidad de un turismo de sol y playa en menor escala y los atractivos que posee pueden ser aprovechados y desarrollados turísticamente bajo parámetros de sustentabilidad ambiental que invite a las personas a respetar y conservar los atractivos incentivando así a cuidar el medio ambiente y conservar el lugar.

Todo esto debe realizarse con la participación activa de la ciudadanía y el apoyo de la municipalidad del cantón Salinas.

El proyecto se afirmará en aplicar planes y estrategias orientadas a promover el turismo comunitario en la parroquia Santa Rosa, fortaleciendo la oferta turística con la participación de los miembros de la parroquia y entidades públicas que se sumen a este proyecto, logrando beneficios y mejoras a la calidad de vida de los habitantes.

4.2 JUSTIFICACIÓN

En Santa Rosa se observan atractivos de gran valor que poseen las características necesarias para ofertarlas turísticamente, por lo que se propone diseñar un plan de desarrollo turístico que permita ubicarla como un destino alternativo de la provincia de Santa Elena.

Además se espera que con su aplicación se generen nuevos proyectos y empleos de forma directa para la población local y mejore la administración en la localidad con la idea de promocionar a corto y largo plazo el destino.

Para el lineamiento de la propuesta se presentan programas con proyectos como: diseño de un inventario, centro de información, pesca artesanal turística para la parroquia de Santa Rosa, entre otras.

El diseño de señalética, Plan de reciclaje, Formación y capacitación turística se plantean con el propósito de mejorar el desempeño de las personas dentro de la actividad turística, se propone también aplicar un plan de publicidad y promoción para la parroquia de Santa Rosa que ayude a promocionar el lugar; como complemento se diseña la imagen turística visual que estará reflejada en las estrategias de publicidad. De igual manera se presenta el cronograma y presupuesto del plan asegurando su permanencia para el uso y disfrute de las futuras generaciones.

4.3 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

La investigación de campo contribuyó en el análisis y se pudo determinar los aspectos positivos y negativos de la actividad turística así como verificar las

condiciones del entorno, esto permitió realizar la propuesta y crear un diseño de la misma, por lo que se plantean programas de lineamientos con el fin de mejorar la estabilidad turística para la parroquia. Se busca con el Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia de Santa Rosa presentar los atractivos, oferta de servicio, infraestructura y actividades a realizar dentro de la localidad.

4.3.1. ANÁLISIS OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SANTA ROSA

La parroquia Santa Rosa posee diversidad de atractivos naturales y culturales que utilizados turísticamente servirán como base en la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia, como son: la pesca artesanal, sol y playa, malecón, celebraciones cristianas, observación de mamíferos marinos, observación de aves migratorias y gastronomía.

Se detalla a continuación un resumen de los atractivos y de los servicios que ofrece:

➤ La pesca artesanal

En la parroquia de Santa Rosa los pescadores realizan un trabajo activo en el puerto con rendimientos cómodos para la comercialización pesquera, brindan un servicio de calidad en la venta de estas especies marinas que al turista le llaman mucha la atención al comprar estos productos económicos y frescos para su mesa siempre con la mejor atención al cliente.

Se presenta en esta actividad pesquera la opción de pesca deportiva en el lugar, ya que existen muchos turistas que alquilan lanchas para realizar su propia pesca y en la que salen satisfechos de cumplir su pasión por la pesca.

➤ **Sol y Playa**

La parroquia tiene playa en la que los turistas y gente de la localidad llegan a hacer caminatas y bañarse por lo que es un área tranquila para relajarse. El lugar cuenta con actividades en la playa ideal para realizar snorkel, buceo y paseos acuáticos, también existen comerciantes que realizan sus ventas en la playa por lo que poco a poco aumenta el número de visitante al lugar.

➤ **El Malecón**

El malecón de la parroquia con un recorrido de 150 metros aproximados de adoquines posee un mirador que presenta un paisaje hacia el Pacífico junto con la observación de aves migratorias que se estabilizan cuando la marea está baja, en este lugar es donde se podría disfrutar de esta actividad con variedad de aves marinas y fotografiar el hermoso paisaje.

➤ **Festividades**

Las festividades forman parte del turismo religioso con la bendición y celebración del Cristo del Pescador, festividad que se realiza cada año a finales del mes de Julio, también cuentan las Fiestas Patronales de Santa Rosa que se celebran finalizando el mes de Agosto y por último los festejos de cada barrio que tienen particular interés.

A continuación la parroquia cuenta con atractivos naturales, culturales y religioso, factor importante para evaluar el lugar y lo que ofrece.

Atractivos Turísticos

Atractivo N° 1

DATOS GENERALES: Nombre del atractivo:

PUERTO PESQUERO DE SANTA ROSA



Propietario: Parroquia Santa Rosa

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Espacios urbanos

Subtipo: Puerto Pesquero

Jerarquía: 3

Características físicas del atractivo:

▪ **Valor intrínseco**

Es el principal puerto pesquero de la parroquia Santa Rosa, con un gran historial y ancestral con el desarrollo económico de alto volumen por su actividad diaria.

▪ **Valor extrínseco**

En el puerto existen restaurantes para los que realizan este trabajo pesquero y también existe un malecón para captar gran cantidad de trabajo diario que se realiza en este puerto. Posee gran significado para la comunidad quienes muestran interés en desarrollar turísticamente al lugar, ejecutar proyectos que propongan su desarrollo.

Atractivo N° 2

DATOS GENERALES

Nombre del atractivo:

PARQUE CENTRAL DE SANTA ROSA



Propietario: parroquia Santa Rosa
Categoría: Manifestaciones Culturales.
Tipo: Espacios Urbanos
Subtipo: Parques
Jerarquía: 1

Características físicas del atractivo:

▪ **Valor intrínseco**

Es el principal parque que tiene Santa Rosa, humilde pero lleno de recorrido, de historia y actividades, fiestas y agasajos, generalmente se realizan concentraciones de actividades en este parque ya que es el único parque central de la parroquia.

▪ **Valor extrínseco**

En el parque se encuentran oficinas municipales, comisaría municipal, la biblioteca y sede social en la actualidad se dan concentraciones deportivas urbanas como es el voleibol, gente de la parroquia y gente cercana a la parroquia realizan torneos anuales y llama mucho la atención de gente de la comunidad y personas que pasan en el lugar. El parque se ha instalado una pequeña tarima para realizar presentaciones y festejos de la parroquia. Las oficinas que existen en el lugar brindan algún tipo de beneficio a la localidad y procuran el desarrollo de la parroquia.

Atractivo N° 3

Datos Generales

Nombre del atractivo:

MALECÓN DE SANTA ROSA



Propietario: parroquia Santa Rosa

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Arquitectura y espacios urbanos

Subtipo: Malecón

Jerarquía: 2

Características físicas del atractivo:

▪ Valor intrínseco

Es el principal malecón de Santa Rosa, realizado por la municipalidad del cantón Salinas, es amplio con una vista hermosa hacia el mar y desde aquí se puede observar la actividad pesquera del puerto de Santa Rosa.

▪ Valor extrínseco

En el malecón existen dos pequeñas islas que no están en actividad, existe una estatua del Cristo del Pescador que a decir de sus moradores fue colocado para que cada día bendiga al puerto de Santa Rosa y a los

Atractivo N° 4

Datos Generales

Nombre del atractivo:

IGLESIA DE SANTA ROSA



Propietario: parroquia Santa Rosa

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Arquitectura y espacios urbanos

Subtipo: Iglesia

Jerarquía: 2

Características físicas del atractivo:

▪ **Valor intrínseco**

La iglesia Santa Rosa posee gran historia ancestral, es el único lugar donde los feligreses pueden acudir y expresar sus plegarias. La gente de esta parroquia es muy devota y acuden a misa cada domingo por la mañana o por la noche.

▪ **Valor extrínseco**

Pocas personas conocen que es en esta iglesia donde se realizan las charlas o preparaciones para comunión, confirmación, matrimonios y bautizos que finalmente tienen su fase terminal con la ceremonia que se realiza en la Iglesia Rubira.

Atractivo N° 5

Datos Generales

Nombre del atractivo:

CRISTO DEL PESCADOR



Propietario: parroquia Santa Rosa

Categoría: Acontecimientos Programados

Tipo: Fiestas

Subtipo: Fiestas Religiosa

Jerarquía: 3

Características físicas del atractivo:

▪ Valor intrínseco

El Cristo El Pescador es llevado cada año hasta el gran puerto pesquero donde se realiza el recorrido de la procesión marítima en toda la ensenada del puerto y recorriendo las playas del cantón Salinas y La Libertad.

▪ Valor extrínseco

Para este recorrido de las aguas pesqueras, en primer lugar realizan la misa de la figura presente y la procesión hasta llegar al lugar de embarque y después se preparan actividades de festejo religioso y sociales.

Atractivo N° 6

Datos generales:

Nombre del atractivo:

MIRADOR “PROTECCIÓN COSTERA”



Propietario: parroquia Santa Rosa

Categoría: Sitios Natural

Tipo: Costas o Litorales

Subtipo: playa

Jerarquía: 3

Características físicas del atractivo:

▪ Valor intrínseco

El mirador es un punto de protección costera tiene una entrada al mar, donde se observan aves migratorias y desde allí se puede observar todo el perfil costero y el puerto pesquero de Santa Rosa.

▪ Valor extrínseco

Este lugar es considerado por los habitantes como símbolo de protección ya que hubo un momento en que estuvo a punto de desaparecer y gracias a la intervención de la prefectura pudo rescatarse y mantener el ambiente en óptimas condiciones.

4.3.1.1. SERVICIOS QUE OFRECE LA PARROQUIA

Los servicios que actualmente ofrece la parroquia para la llegada de turistas al lugar son los servicios de hotelería, son 11 establecimientos distribuidos en: hoteles, hosterías, villas y suit, con capacidad de 30 a 150 personas y que registra actividad en todo el año, brindando al turista un servicio económico y cómodo cumpliendo con las necesidades del cliente para un pronto retorno.

CUADRO N° 7: OFERTA HOTELERA EN LA PARROQUIA DE SANTA ROSA.

N°	Nombre	Establecimiento	Capacidad	Temporada Baja Mayo-Junio	Temporada Alta Julio-Marzo
1	PLAYA DORADA	Hotel	95p	30%	80%
2	SHANTI MIKA	Hostería	75p	25%	65%
3	MILINA BEACH	Hostería	60p	25%	50%
4	EL FARO	Hostería	85p	50%	65%
5	ARAGOSTA	Hotel	60p	34%	70%
6	LAS CONCHAS	Hotel	150p	55%	80%
7	MARKAGI	Hotel- Suit- Villa	50p	15%	89%
8	VISTA SOL	Hostería- Suit- Rooms	47p	45%	67%
9	GRENFIELD'S	Hotel	112p	56%	70%
10	SANTA ROSA	Hostería	64p	10%	70%
11	MANHATAN	Hotel	75p	30%	60%

Fuente: Actividad de Campo, Santa Rosa. 2013
Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

4.3.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SANTA ROSA

En la parroquia de Santa Rosa no existen estudios de demanda turística, pero se ha identificado que los 365 días del año a este lugar ingresan y salen personas de diferentes géneros quienes llegan al puerto por comercio, entonces se muestra como una oportunidad captar a este segmento para hacer turismo. Conociendo el caso se acepta la oportunidad de hacer las encuestas en el feriado del mes de octubre del presente año a los turistas que se encuentran alrededor de la localidad de Santa Rosa, en este caso se tomó al cantón Salinas.

Se encuestó a turistas nacionales, que generalmente llegan de la Provincia del Guayas.

CUADRO N° 8 Turistas Nacionales

Preguntas	Resultado
Porcentaje de edad	De 25 a 45 años
Frecuencia que visita	Solo Feriados
Días de visita	Menos de 3 días
Motivo de la visita	Descanso, Gastronomía y Deporte de aventura
Calidad de servicio	Muy bueno y Bueno
El atractivo más relevante para usted	Playa, Puerto pesquero y El malecón
Visitaría nuevamente el lugar	Si un 100%

Fuente: Actividad de Campo – encuestas. 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

Análisis competitivo.

En este punto se realiza un análisis de los diferentes destinos y permite establecer relaciones con otros de atractivo, lugares o actividades.

CUADRO N° 9: Análisis Competitivo

SEGMENTO	ATRACTIVO MERCADO	POSICIÓN COMPETITIVA
Turismo Religioso	2	2
Turismo de Excursionista	2	2
Turismo Cultural	3	1
Turismo Gastronómico	1	3
Turismo Rural	1	1
Turismo Pesca Artesanal	1	2
Turismo de Sol y Playa	2	3

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

CUADRO N° 10: Posición Competitiva

POSICIÓN COMPETITIVA	A L T O		Turismo Gastronomía	Turismo Cultural Turismo de sol y playa
	M E D I O		Turismo Excurcionista Turismo de Religioso Turismo rural	Turismo Pesca Artesanal
	B A J O	Turismo Vacacional		
		BAJO	MEDIO	ALTO
ATRACTIVO DEL MERCADO				

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

Estrategia de Posicionamiento

De acuerdo al análisis sobre el posicionamiento de mercado se ha identificado que la parroquia José Luis Tamayo y el cantón La Libertad tienen mayor posicionamiento en el campo turístico; aunque en el primero de éstos está mejor ubicado el turismo cultural y el segundo no está ubicado como destino cultural ya que es conocido por su malecón, sin embargo con la correcta aplicación del plan de desarrollo turístico que se propone para la parroquia Santa Rosa, esta puede lograr mejor ubicación turística que los ya citados.

CUADRO N° 11: Posicionamiento en el mercado

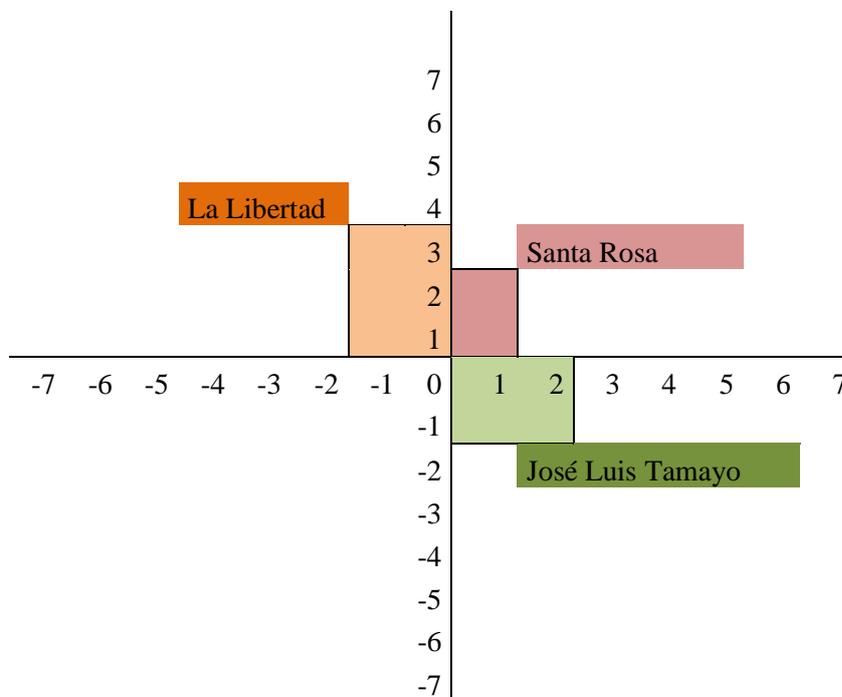
DESTINOS	ATRIBUTOS			MERCADO
	CULTURAL	MIRADOR	MALECÓN	
Santa Rosa	1	1	2	Excursionista
José Luis Tamayo	2	-1	0	
La Libertad	-1	3	3	

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

De acuerdo al análisis de los atributos accesibles y servicios complementarios, se puede plasmar el siguiente mapa.

ESQUEMA N° 7: Mapa de posicionamiento del destino en Santa Rosa

Accesibilidad (-5+5)



Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

4.3.3. Análisis Atractivo – Posición Competitiva

La parroquia de Santa Rosa tiene ventaja en la visita de turismo de excursionistas como mayor prioridad en el Malecón por su nueva estructura en el cantón de La Libertad y de la parroquia de José Luis Tamayo, presenta más prioridad en la cultura que se basa en las fiestas cristianas.

La parroquia de Santa Rosa presenta una ventaja de competitividad en las fiestas y lugares como el Malecón que es llamativo por su vista hacia el Puerto Pesquero y el Océano Pacífico.

4.3.3.1 Análisis (PETS)

El análisis PETS se utiliza para comprender la progresión o declive del mercado y en consecuencia, la posición, potencial y dirección de la parroquia. Es por eso que se presenta los aspectos políticos, sociales, tecnológicos, económicos y sociales.

Político.- El cantón Salinas tiene una entidad pública que es la M. I. Municipalidad del Cantón de Salinas dirigida por el actual alcalde Ab. Paúl Borbor. El cantón Salinas está dividido en seis parroquias, cuatro urbanas: Carlos E. Larrea, Alberto E. Gallo, Vicente Rocafuerte y Santa Rosa; y dos rurales: José Luis Tamayo y Anconcito, siendo las tres primeras conocidas simplemente como Parroquia Salinas.

Actualmente esta división política no refleja de manera acertada la conurbación existente, pues todas las parroquias urbanas de Salinas, más el área urbana de José Luis Tamayo, representan una sola ciudad. Cada punto es apoyado por la municipalidad y también por la prefectura de la provincia de Santa Elena que ha realizado positivamente en el progreso de la localidad.

Económico.- Los pobladores del cantón Salinas se dedican a la actividad pesquera, allí se pueden encontrar restaurantes, artesanías, servicios de hotelería, bares, discotecas, paseos acuáticos y la actividad pesquera que se desarrolla en la parroquia de Santa Rosa. Así también se dedican al negocio de la pesca, otros en la comunidad en talleres y construcción de barcos y los restaurantes son muy pocos en este puerto pesquero.

Tecnología.- El cantón Salinas cuenta con tecnología de primera, tiene el servicio de internet que es una necesidad principal para los turistas ya que así estos podrán mantenerse informados o comunicados con otras personas durante su estadía.

También cuenta el desarrollo que ha tenido en servicios de seguridad para los pobladores en la que han realizado avisos a los medios de comunicación y a las entidades públicas para así darles a conocer a los turistas su protección al llegar al cantón.

Social.- Existen varias actividades para realizar ayuda social que existe en la iglesia y la sede social encargada de la ayuda de la parroquia. A la parroquia llegan toda clase de personas por el negocio de la pesca y generalmente tienen años viviendo en el lugar.

La gente es generosa pero en realidad la mayoría de ellos se dedican al negocio de cantinas y eso da mal aspecto a la parroquia ya que están dentro de la parroquia donde viven familias y niños que desean ser respetados, se debería hacer un reordenamiento para que esta parroquia tenga una imagen de tranquilidad y sea reconocida como tal.

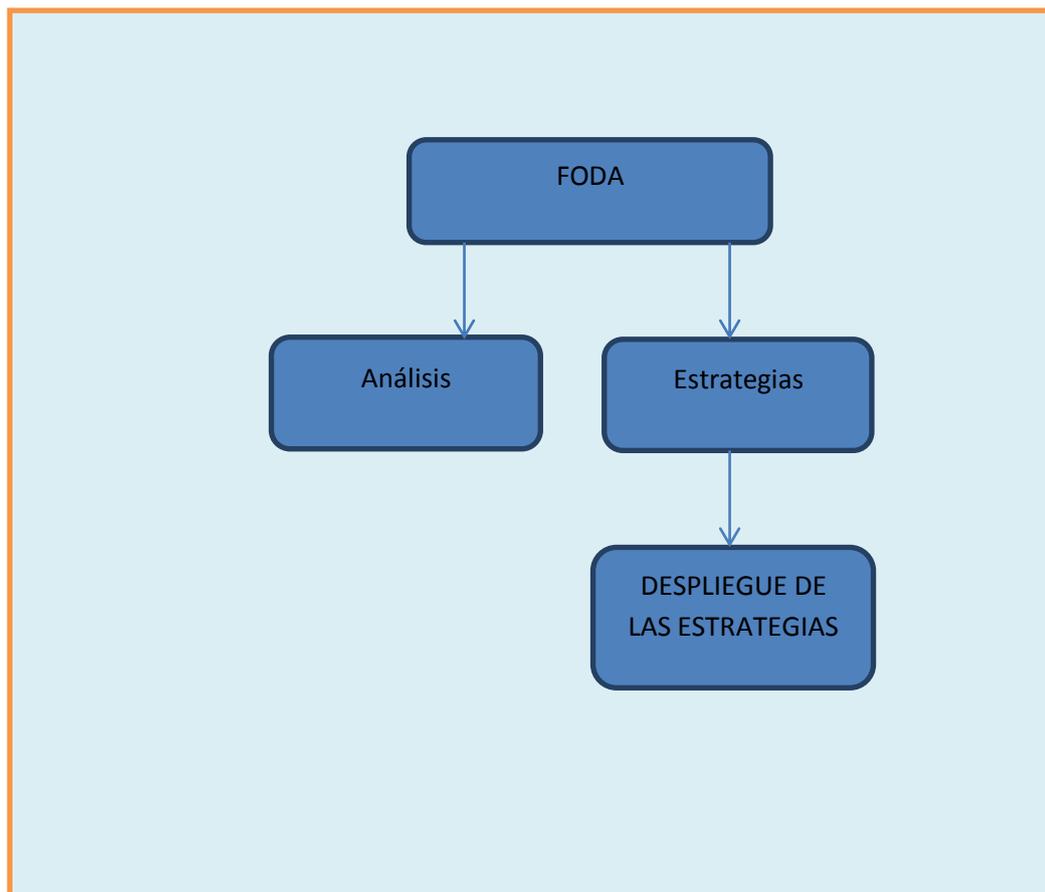
La parroquia nunca deja de lado sus tradiciones y costumbres, en las fiestas de la Parroquia se realizan actividades como: las fiestas de la parroquia, el santo de Jesús del Pescador, realizan juegos tradicionales como el palo encebado, el balconazo por

las fiestas religiosas o ya sea aniversario de la parroquia y todo esto gracias al apoyo que brinda la comunidad.

4.4. Metodología del Análisis FODA

Analizar la problemática que existe en la actualidad en la parroquia de Santa Rosa es importante, a continuación cuadro del análisis FODA, muestra las características internas de Fortaleza-Debilidad y la situación externa Oportunidad-Amenazas después se continúa con el cuadro de las estrategias, terminando con el despliegue de las estrategias.

ESQUEMA N° 8 FODA



Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

CUADRO N°12: ANÁLISIS FODA

FORTALEZA	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Actividad económica (pesca) por su puerto pesquero conocido nacional e internacionalmente. 2. Playas vírgenes. 3. Existencia de recursos naturales y culturales importantes para el desarrollo de la actividad turística. 4. Maravillosos lugares que pueden ser promocionados. 5. Diferentes playas que permiten realizar deportes acuáticos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de interés de las autoridades. 2. Falta de control y limpieza en la parroquia. 3. Falta de participación de los pobladores. 4. Falta de promoción turística. 5. Carencia en planes de desarrollo turístico.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Invasiones de terrenos de personas que no son de la parroquia ni del cantón. 2. Contaminación del medio ambiente. 3. Falta de empleo en la localidad. 4. Promoción de otros destinos turísticos. 5. Competidores de José Luis Tamayo y Salinas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Financiamiento e inversión del estado y la empresa privada 2. Apertura de eventos programados en temporadas altas 3. Ayuda de las organizaciones públicas y privadas 4. Llegada de turistas a los lugares con gran atractivo. 5. Eventos proyectados

Fuente: Investigación de Campo, Santa Rosa (2013)

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

4.4.1. Estrategia FODA

Con esta estrategia de FODA, se realiza un análisis de la situación.

CUADRO N°13: ESTRATEGIA DE FODA

<p style="text-align: center;">Factores internos</p> <p style="text-align: center;">Factores externos</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Actividad económica (pesca) por su puerto pesquero conocido nacional e internacionalmente. 2. Playas vírgenes. 3. Existencia de recursos naturales y culturales importantes para el desarrollo de la actividad turística. 4. Maravillosos lugares que pueden ser promocionados. 5. Diferentes playas que permiten realizar deportes acuáticos 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de interés de las autoridades. 2. Falta de control y limpieza en la parroquia. 3. Falta de participación de los pobladores. 4. Falta de promoción turística. 5. Carencia en planes de desarrollo turístico
	<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Financiamiento e inversión del estado y la empresa privada 2. Apertura de eventos programados en temporadas altas 3. Ayuda de las organizaciones públicas y privadas 4. Llegada de turistas a los lugares con gran atractivo. 5. Eventos programados 	<p>Mejora de infraestructura turística junto con las organizaciones públicas y privadas. (f3,o1)</p> <p style="text-align: right;">(FO)</p>
<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Invasiones de terrenos de personas que no son de la parroquia ni del cantón. 2. Contaminación del medio ambiente. 3. Falta de empleo en la localidad. 4. Promociones a otros destinos turísticos. 5. Competidores de José Luis Tamayo y Salinas 	<p>Diseñar actividades de paseos en barco, actividades y vivencia de la pesca turística, con ayuda de organizadores para que las personas sean capacitadas para beneficio propio. (f3,f 4, a2,a3)</p> <p style="text-align: right;">(FA)</p>	<p>Promocionar, publicar a la comunidad para incrementar el ingreso de turistas por parte y ayuda de las organizaciones con fin de obtener resultados activos (d1,d 3, a3, a4)</p> <p style="text-align: right;">(DA)</p>

Fuente: Investigación de Campo, Santa Rosa (2013)

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

4.4.2 Despliegue de Estrategias

CUADRO N°14: DESPLIEGUE DE ESTRATEGIAS

	Relación	Estrategia	Descripción
E.O F-O	(f3,o1)	E. O. 1	<ul style="list-style-type: none"> Mejora de infraestructura turística junto con las organizaciones públicas y privadas.
E.R D-O	(d3, d4, o2, o5)	E. R. 1	<ul style="list-style-type: none"> Formación y capacitación para comerciantes al servicio del turismo en la parroquia.
E.D F-A	(f3,f 4, a2,a3)	E. D. 1	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar actividades de paseos en barco, actividades y vivencia de la pesca turística, con ayuda de organizadores para que las personas sean capacitadas para beneficio propio.
E.S D-A	(d1,d 3, a3, a4)	E.S. 1	<ul style="list-style-type: none"> Promocionar, publicar a la comunidad para incrementar el ingreso de turistas por parte y ayuda de las organizaciones con fin de obtener resultados activos.

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

De acuerdo al análisis FODA se pudo identificar los aspectos positivos y negativos presentes en la parroquia Santa Rosa, sus fortalezas y debilidades, sus oportunidades y amenazas, aquí se evidencia la necesidad de ejecutar un plan de

desarrollo turístico para la comunidad con la intervención del sector público y privado.

4.4.2.1. Direccionamiento Estratégico

Para controlar la actividad turística se han identificado los procesos críticos dentro de la gestión, los enfoques y demás áreas importantes que tengan concordancia con la misión, la visión y los objetivos establecidos para lo cual se plantea el modelo de desarrollo turístico para la parroquia Santa Rosa.

4.4.2.2. Definición Del Modelo De Desarrollo Turístico

Precisamente para mejorar la parroquia de Santa Rosa en base al proyecto planteado, se ha considerado presentar como modelo de desarrollo turístico, llamada guía los estudios y modelos propuestos por GODET, Michel (1993) con su obra “De la anticipación a la acción”.

Se plantea entonces, el presente Plan que promueva su desarrollo, en este caso fomentando el sector turístico en la zona, mediante la creación de una nueva oferta de los atractivos que posee y que bien podría ser complementada con la pesca artesanal de forma sustentable y que genere una mejor calidad de vida para su población.

4.4.2.2. Misión

Promover el turismo de la parroquia Santa Rosa e integrar el cuidado ambiental y generar recursos económicos que mediante proyectos, involucre la participación de la comunidad e incentivar a los miembros de instituciones públicas y privadas con el fin de posicionarla como destino turístico.

4.4.2.3. Visión

La parroquia Santa Rosa en el año 2017, se ha consolidado como un destino turístico diferente y competente, constituyéndose el ámbito turístico en uno de los principales ejes dinamizadores de su economía, creando nuevas oportunidades de desarrollo que conllevan al progreso de la población local.

4.4.2.4. Políticas Rectoras

- Calidad y calidez en el trato hacia los turistas.
- Disfrute de los atractivos.
- Proteger el medio ambiente.
- Trabajo entre la comunidad local y las autoridades seccionales.

4.4.2.5. Objetivos Organizacionales

Se presentan los objetivos generales y específicos para describir el proyecto para la parroquia Santa Rosa.

4.4.2.5.1 Objetivo General

Convertir a la parroquia Santa Rosa en un destino de interés turístico nacional e internacional, mediante proceso responsables, que genere la satisfacción de los requerimientos del turista, procurando nuevos recursos económicos que permitan el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

4.4.2.5.2 Objetivo Específico

- Impulsar el desarrollo de la actividad turística mediante el involucramiento de la población local.

- Diseñar una señalética turística para los atractivos y servicios.
- Crear un plan de reciclaje con el fin de difundir la importancia de reciclar y la puesta de tachos recicladores.
- Crear capacitación de calidad de la oferta de los servicios turísticos en la parroquia de Santa Rosa.
- Crear estrategias de publicidad del destino turístico.

4.5. DISEÑOS DE PLAN, PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES PARA APORTAR AL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL.

Se plantean programas y proyectos con la finalidad de mejorar la imagen turística de la parroquia Santa Rosa, además se pretende ubicar señaléticas que permitan orientar a los turistas que visitan esta comunidad, así como contribuir en mantener el ambiente sano y limpio, de igual formación de recursos humanos y de esta manera mejorar el trato de los prestadores de servicios hacia los turistas, y promocionar turísticamente a fin de captar mayor afluencia de visitantes.

4.1.3.1 Cuadro de Programas del Plan de Desarrollo Turístico de Santa Rosa.

PROGRAMAS
<u>1.- MEJORA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS</u>
<u>2.- MEJORAMIENTO DE ORIENTACIÓN EN ATRACTIVOS</u>
<u>3.- MEJORA LA CALIDAD AMBIENTAL DEL DESTINO</u>
<u>4.- FORMACIÓN DEL RECURSO HUMANO</u>
<u>5.- MARKETING DE DESTINO</u>

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

PROGRAMA 1: MEJORAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS.

Este programa contiene el desarrollo necesario para esta localidad y se debe hacer en función de las aptitudes locales, tendencias de la demanda y las ventajas, comparativas y competitivas, que se pueden potenciar respecto a otros destinos competidores.

Objetivo del Programa.

Actualizar el inventario de los atractivos, mediante de los registros en fichas que ayuden al fortalecimiento de la información, creando una guía que facilite el mejoramiento de la imagen de los recursos.

Proyecto 1: ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA.

El proyecto pretende inventariar los atractivos turísticos naturales y culturales que existen en la parroquia para tener una información turística en la localidad como comienzo del proyecto.

La finalidad de la actividad es de reconocer y verificar los atractivos que tiene la parroquia, para ponerlos en valor y promocionarlos como sitios de interés públicos y privados y sobre todo resguardarlos para futuras regeneraciones.

Este es un tema que se ha realizado como trabajo de campo, realizando investigaciones, interrogando, dialogando y grabando el lugar con el fin de realizar inventarios sobre sitios que hay que promocionar turísticamente y en el Anexo#6 se encuentra el modelo de la ficha para inventario por el Ministerio de Turismo.

Actividad.

- Determinación de los formatos para el trabajo de campo, basados estos en el formato macro del Ministerio de Turismo.
- Desarrollar actividades para la realización de inventario turístico en colaboración con la Junta Parroquial y el Municipio del Cantón.
- Difundir la información que esté al alcance de la comunidad y estudiantes de la carrera de turismo en la localidad.

Proyecto 2: DISEÑO DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SANTA ROSA.

El diseño de un centro de información se basa en dar a conocer los recursos turísticos que tiene la parroquia con miras a incrementar el turismo y la economía. Brindar información turística de la parroquia de carácter eficaz y calidad.

Actividad diseño.

- Gestión de un espacio de terreno para este propósito ante el municipio del cantón de Salinas.
- Selección del espacio adecuado para la construcción.
- Determinación de los materiales apropiados para el centro de información.
- Organizar el espacio para la colocación de una mesa de información con trípticos, mapa turístico de la parroquia.

- Seleccionar el personal encargado para seguir el proceso.

Diseño de un Centro de Información Turística para la parroquia Santa Rosa.

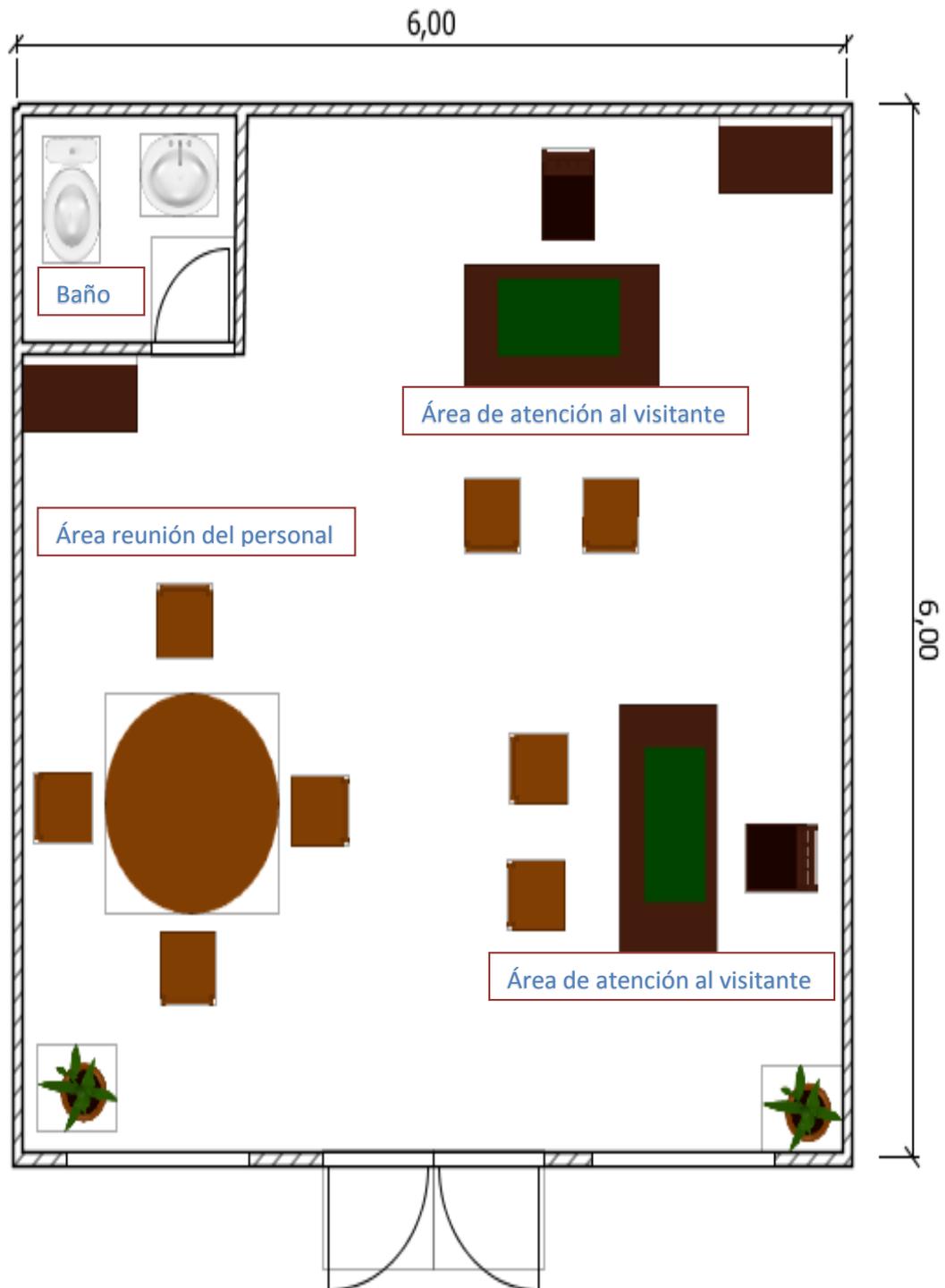
Como complemento a la actividad turística se ha planteado la creación de un centro de información turístico que estará ubicado en el malecón de la parroquia Santa Rosa. A continuación se detalla el diseño de la misma:

El servicio se presentará con mapas, folletos, casilleros, consejos y guía. Desde este punto de información se organizan Tours guiados por la parroquia

Funciones del Centro.

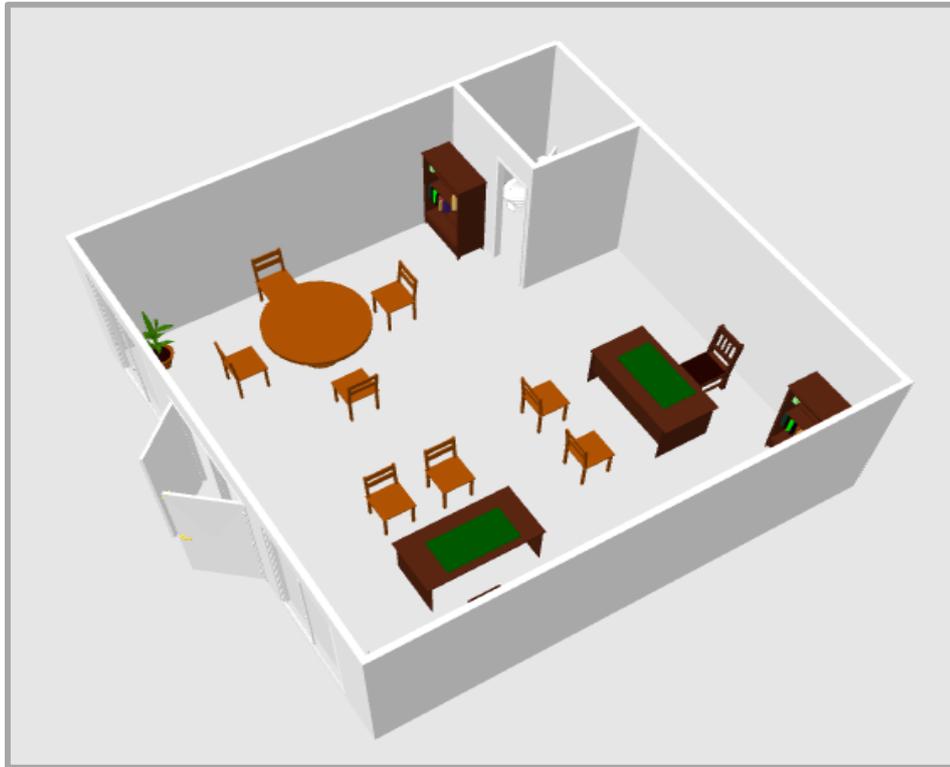
- El local se apegará a las funciones y normas técnicas detalladas en el Proyecto de i-Tur del Ministerio de Turismo.
- Contribuir con la educación en temas ambientales y reciclaje e importancia del turismo en la parroquia, sobre todo incentivar esta educación a los jóvenes de colegios y escuelas de la localidad.
- Brindar información clara, precisa y verdadera sobre el lugar que se visita.
- Liderar excursiones y paseos de actividades turísticas en el lugar.
- Distribuir material de publicidad que promocionen el lugar.

GRÁFICO N° 24: PLANO DE OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



Elaborado por: Ing. Ricardo Bravo, 2013

PERSPECTIVA INTERIOR



PERSPECTIVA FRONTAL



Elaborado por: Ing. Ricardo Bravo, 2013

CUADRO N°15: PROGRAMA 1 MEJORA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SANTA ROSA						
PROGRAMA 1: Mejorar los Recursos Turísticos						
PROYECTOS	ACCIONES	RESPONSABLES	PRESUPUESTOS	FUENTES	PRIORIDAD	PLAZO
ACTUALIZAR INVENTARIO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE SANTA ROSA	- Reconocer el área de la parroquia	Cabildo de la Parroquia	\$500,00	GAD Cantonal	Alta	Corto
	-Inventariar los atractivo	Cabildo de la Parroquia	\$400,00	GAD Cantonal	Alta	Corto
	- Jerarquización de los atractivos	Cabildo de la Parroquia	\$200,00	GAD Cantonal	Alta	Corto
DISEÑO DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE SANTA ROSA.	-Estudio de factibilidad	Ministerio de Turismo	\$800,00	Ministerio de Turismo	Media	Media
	-Estudio de impacto Ambiental	Cabildo de la parroquia	\$600,00	GAD Cantonal	Alta	Media
	-Presupuesto de la creación del Centro de Información. -Organizar el espacio para la colocación de una mesa de información con trípticos, mapa turístico de la parroquia.	Ministerio de turismo	\$3000,00	GAD Cantonal	Media	Media

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

PROGRAMA 2: MEJORAMIENTO DE ORIENTACIÓN EN ATRACTIVOS.

Se pretende mejorar la necesidad del servicio turístico con la realización de varias señaléticas en la localidad para que el turista se guíe con imágenes o letreros de los atractivos que desea visitar, lo que generará satisfacción al turista y el progreso de la parroquia Santa Rosa.

Objetivo del Programa.

Colocar señalética turística a los atractivos naturales y culturales de Santa Rosa, utilizando para su elaboración material reciclable, aportando de esta manera a la responsabilidad social con el medio ambiente y que oriente la futura visita al lugar.

▪ Proyecto 1: DISEÑO DE SEÑALÉTICA PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA

La carencia de señalética en la parroquia Santa Rosa hace que los turistas no conozcan los atractivos, provocando un desinterés en los visitantes. Se plantea un diseño de señalética con el fin de orientación y de reconocimiento de lugares atractivos turísticos que existe en la parroquia. Este material de reciclaje tendrá consistencia en el programa planteado del proyecto de señalética con ventaja de material reciclado.

Proceso.

Realizar este trabajo de señalética con materiales de reciclaje que desperdician las constructoras al realizar construcciones civiles como edificios grandes, medianos o pequeños también sea de urbanizaciones, condominios o remodelaciones en el cantón de Salinas y sus alrededores. Los materiales que se desechan generalmente

son palos, tablas, tubos, fierros, tumbados de yeso, etc., estos materiales se pueden reusar para obtener un servicio de señalética en la parroquia. Lugares y puntos que deberían tener señaléticas son: Malecón – Mirador – Puerto Pesquero – Playa – Comedor – Hotel – Sub Centro – Parque – Iglesia, entre otros.

Con este planteamiento se busca desarrollar nuevas formas de innovación a través del reciclaje, evitando la contaminación al medio ambiente y que a la vez sirva para dar una nueva imagen del sitio.

GRÁFICO N°25: Modelo de como reciclar y usar



Materiales de reciclaje



Ejemplo de uso

GRÁFICO N°26: Diseño de pictogramas para los letreros



Puerto Pesquero



Sub-Centro de salud



Parada de bus



Mirador



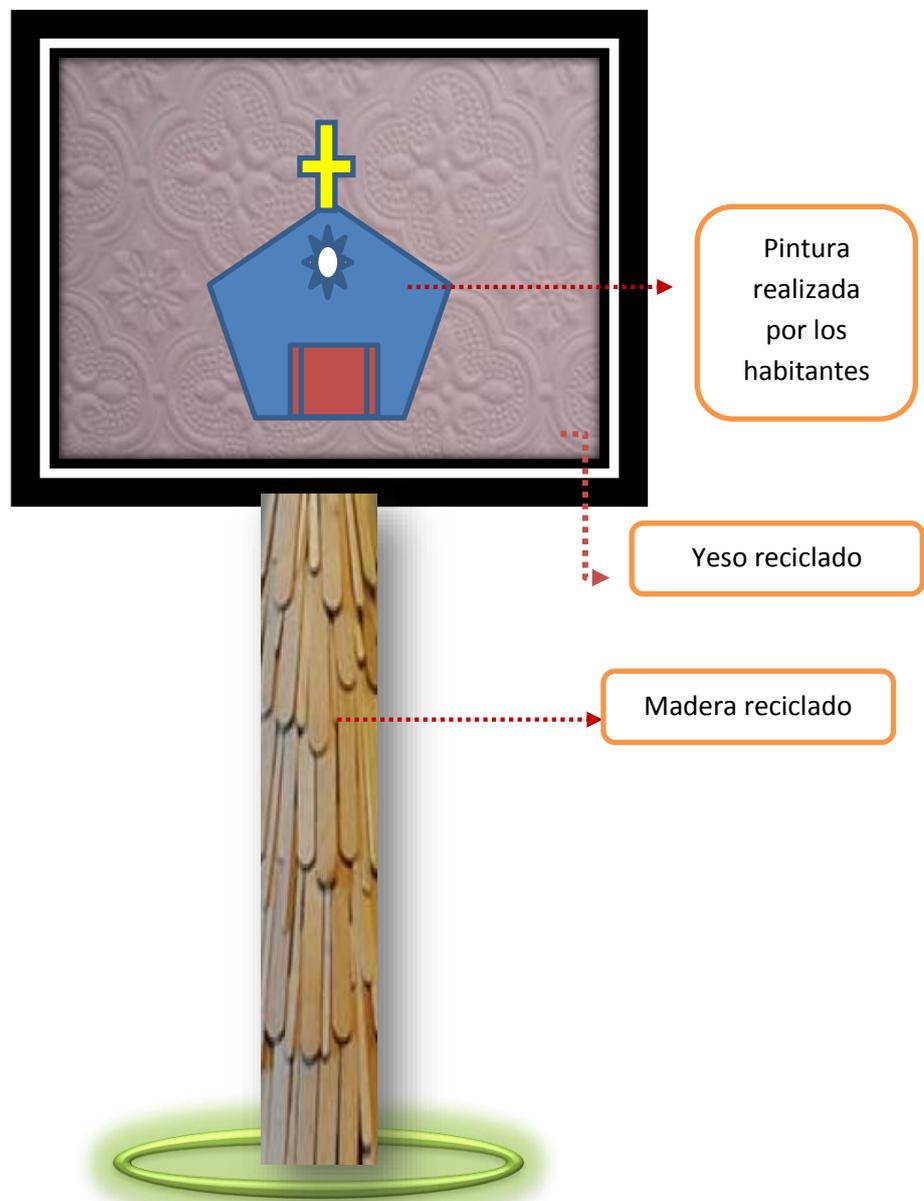
Baños



Comedor

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

GRÁFICO N°27: Modelo de señalética con materiales de construcción reciclado



Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

CUADRO N° 16: PROGRAMA 2 MEJORA ORIENTACIÓN EN ATRACTIVOS

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SANTA ROSA						
PROGRAMA 2: MEJORA ORIENTACIÓN EN ATRACTIVOS						
PROYECTOS	ACCIONES	RESPONSABLES	PRESUPUESTOS	FUENTES	PRIORIDAD	PLAZO
DISEÑO DE SEÑALÉTICA PARA LA PARROQUIA DE SANTA ROSA	- Diseño de la señalética reciclada	Ministerio de Turismo	\$1.200,00	Ministerio de turismo	Media	Media
	- Identificar los lugares.	Cabildo de la parroquia	\$800,00	GAD Cantonal	Alta	Alta
	- Estudio de un sistema de sujeción o colocación	Ministerio de Turismo	\$200,00	Comisión de tránsito	Media	Alta

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

PROGRAMA 3: MEJORA LA CALIDAD AMBIENTAL DEL DESTINO.

Se plantea debido a la necesidad de acciones que garantice la preservación de los recursos naturales del destino, como activos turísticos sobre los que se sustenta la actividad del sector.

Objetivo del Programa.

Establecer medidas de conservación medioambientales mediante programas de sostenibilidad y sustentabilidad que permitan el mantenimiento de los recursos naturales existentes.

- **Proyecto 1: PLAN DE RECICLAJE PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA.**

Este proyecto ayudará a incentivar y realizar con factibilidad la limpieza y ordenamiento de los barrios para que mantengan limpio en su sector con el fin de dar una buena imagen que cambiará la forma de vida de su población.

- Mejora la calidad ambiental en la parroquia al asentar este plan de reciclaje y orientar siempre con los comuneros.
- Obtener nueva imagen para la parroquia.
- Creando nuevos conceptos y pensamientos a los habitantes y sus alrededores.
- Mejorar el ordenamiento de reciclaje en la parroquia.

Actividad.

Los depósitos de reciclaje estarán ubicados en la gasolinera del puerto, en el malecón y en el parque de la parroquia con sus respectivos colores para que el habitante lo reconozca y así obtener resultados de calidad de limpieza en el sector.

Para este programa se establecen las siguientes acciones:

- ✓ Coordinación en colegios y escuelas que existen en la parroquia.
- ✓ Organizar mingas de limpieza con barrios de la parroquia coordinar con los dirigentes barriales las fechas de actividades.
- ✓ Participar a las empresas privadas o públicas con materiales de pintura.
- ✓ Organizar mingas en el puerto de Santa Rosa con personal pesquero.
- ✓ Mensaje positivo para crear esta participación es “**¡Tu Puerto... Sin basura!**” en la cual este mensaje llegará a toda la Provincia.
- ✓ Realizar un concurso anual del barrio que posee mejor ambiente y limpieza en sus alrededores.

Siempre los tachos o cestos de basura para reciclaje serán identificados con dibujos con el hecho para incentivar a los niños a organizar la basura obteniendo buenos resultados con el medio ambiente y en la parroquia.

Se colocarán estos tachos reciclados en áreas generalmente habitadas como parques, playas, colegios, el puerto, malecón y otros lugares de mayor concurrencia.

GRÁFICO N°28: Modelo de reciclaje planteada para la parroquia de Santa Rosa.



Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

Este trabajo será realizado con la ayuda de los dirigentes barriales y dirigentes de la Junta Parroquial y también con las empresas pesqueras y demás coordinaciones para ordenar el puerto pesquero que es indispensable para la imagen de la parroquia.

CUADRO N°17: PROGRAMA 3 MEJORA LA CALIDAD AMBIENTAL

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SANTA ROSA						
PROGRAMA 3: MEJORA LA CALIDAD AMBIENTAL						
PROYECTOS	ACCIONES	RESPONSABLES	PRESUPUESTOS	FUENTES	PRIORIDAD	PLAZO
PLAN DE RECICLAJE PARA LA PARROQUIA DE SANTA ROSA	- Estudios de desechos de la parroquia	GAD Cantonal	\$3.000,00	GAD Cantonal	Media	Media
	- Plan de materiales de reciclajes	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial	\$1.000,00	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial	Alta	Media
	- Presupuestos para el desarrollo	Comisión de Tránsito	\$800,00	M. Turismo	Media	Largo

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013

PROGRAMA 4: FORMACIÓN DEL RECURSO HUMANO.

Con la finalidad de mejorar la receptibilidad y hospitalidad del destino hacia el visitante, es importante la integración del recurso humano con instrucción en el área para que incentive el buen manejo de la actividad turística en la zona. Contar con personal capacitado y profesionalizado a nivel cantonal, que promueva la aplicación de criterios de calidad en la prestación de servicios y en su gestión operativa y administrativa.

Objetivo del Programa.

Crear programas, seminarios y talleres para la calidad humana, servicio de atención al cliente entre otras, dirigido a los involucrados en la actividad turística para el beneficio común y para los turistas.

- **Proyecto 1: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A MICRO EMPRESAS INVOLUCRADAS AL SERVICIO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA.**

Este proyecto se realiza con la finalidad de educar y elevar la calidad de atención a los visitantes e incentivar la promoción del producto en el que se elevará la economía en la parroquia Santa Rosa.

Capacitaciones.

Se sugiere contratar a personal calificado para que dicten las capacitaciones, los temas serán planteados en base a las necesidades que requieren ser atendidas, los especialistas seleccionarán la temática de estos.

Se pretende capacitar en tres periodos 2014, 2016, 2018, las capacitaciones tendrán duración de 3 meses, al culminar los asistentes recibirán un certificado por su participación validado por el Ministerio de Turismo.

Se capacitarán a los servidores turísticos, pescadores, comerciantes, a guías turísticos, para ello se propone que las capacitaciones tengan duración de tres meses para cada uno, con 5 horas por día una vez por semana, serán dadas por profesionales en turismo, y administración.

Se propone que se capacite en los siguientes temas:

- Servicio al cliente.
- Técnicas de guianza
- Relaciones humanas.
- Participación Comunitaria
- Normativas y reglamentos de la actividad turística.
- Reciclaje.
- Contabilidad

CUADRO N°18: PROGRAMA 4 FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE SANTA ROSA						
PROGRAMA 4: FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS						
PROYECTOS	ACCIONES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO	FUENTES	PRIORIDAD	PLAZO
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A MICRO EMPRESAS INVOLUCRADAS EN EL SERVICIO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA	-Estructura de capacitación dirigida al sector público y privado para el mejoramiento y emprendimiento turístico.	GAD Cantonal	\$50,00	GAD Cantonal	Media	Media
	- Capacitación dirigida al sector comunitario y líderes parroquiales y comunales temas como: Participación Comunitaria, Normativas y reglamentos de la actividad turística.	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial	\$60,00	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial	Alta	Media
	- Proyecto de profesionalización en Guianza, operación turística y gastronomía.	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial	\$500,00	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial	Media	Largo

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013

PROGRAMA 5: MARKETING DE DESTINO

Realización de marketing turístico del destino englobando toda la actividad turística, en coordinación con la empresa pública y privada, que incremente los esfuerzos individuales de los actores locales a través de acciones.

Objetivo del Programa.

Promocionar el área para un mejor desarrollo turístico de la parroquia Santa Rosa.

- **Proyecto 1: PLAN DE MARKETING PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA**

Se enfoca en el diseño de material publicitario y promocional para la parroquia que constará de trípticos, hojas volantes, tótem, afiches y cuña de radial que aparecerá en una página web de la red gratuita, por medio de esto se pretende dar a conocer a la parroquia, poniendo en valor estos elementos en programaciones que se realicen ya sea por aniversario o festejos culturales.

Este proyecto permitirá promocionar a fondo esta parroquia para levantar la actividad turística que se ha perdido durante años, es hora de emprender y ayudar a la comunidad a impulsar turísticamente al sector con la ayuda de entidades públicas y la participación de los habitantes.

ESTRATEGIAS DE MARKETING.

RADIAL

Permite recorrer y disfrutar en distancias cortas de los encantos de la montaña, sol y playa, selva, aventura, naturaleza, identidad, cultura y un patrimonio natural único

en el mundo este es la primera radio virtual especializada en difundir y promocionar al turismo en y hacia el país.

GRÁFICO N° 29: PÁGINA WEB RADIO PROMOCIONAL



Fuente: www.radioturismoecuador.com
Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

La Radio Turismo posee un sitio online donde publica la información sobre atractivos naturales, identidad, historia, costumbres, tradiciones, personajes y música del Ecuador. En el cual podría darse a conocer la parroquia Santa Rosa de la Provincia de Santa Elena, interactuando con el público sobre las actividades programadas, atractivos naturales y culturales, promocionándose y difundiendo los recursos que posee.

Por tanto, se plantea como estrategia de promoción ubicar al sitio mencionado dentro de la www.radioturismoecuador.com, siendo este medio el más sintonizado

a nivel nacional e internacional, lo cual permitirá que las personas se orienten sobre el destino y lograr que en el futuro lo visiten.

MARCA

La marca permitirá lograr que los turistas conozcan de la existencia de Santa Rosa para provocar en ellos la idea de visitar y conocer.

GRÁFICO N°30: MARCA: PARA LA PARROQUIA SANTA ROSA



Elaborada por: Rodríguez S. 2013

Para poder definir la marca turística de la parroquia se han considerado los siguientes aspectos:

- ❖ El color que predomina son los rayos del sol intenso representando al trabajo diario de los pescadores de la parroquia.

- ❖ Se utilizaron imágenes representativas del lugar como :
 - ✓ Mirador de la parroquia.

 - ✓ El pescado en representación del lugar.

 - ✓ Cristo del Pescador.

- ❖ El mensaje que ayuda a representar la marca que en este caso fue:
 - ✓ “DONDE LA EXPERIENCIA NUNCA TERMINA”

- ❖ Se utiliza el tipo de letra que sea de fácil lectura para el visitante.

SLOGAN.

Para posicionar esta marca se crea el slogan **“DONDE LA EXPERIENCIA NUNCA TERMINA”** ya que Santa Rosa es un pueblo de gran oportunidad de crecer con un puerto pesquero de desarrollo económico lugar donde muchas actividades turísticas pueden complementarse en el trabajo diario y la pesca es un trabajo de día y noche que nunca dará fin. Siempre con los festejos religiosos en el que los habitantes agradecerán todos los días al Cristo del Pescador para que esta experiencia nunca termine.

IMAGEN VISUAL.

Con este diseño se refleja la identidad de la parroquia y tiene una relevancia fundamental para que el lugar sea de gran éxito turísticamente. La parroquia Santa Rosa se presenta como un lugar tranquilo para poder recrearse y conocer atractivos que son llamativos, su gente es muy amable pero uno de los problemas es que no ha sido apoyada en publicidad para así dar a conocer sus atractivos, es por este motivo que se aplica la estrategia de promoción y publicidad.

Estrategias de Publicidad.

La estrategia para promocionar el lugar es mediante la realización de una campaña publicitaria por medio de:

- a) **Medios publicitarios impresos:** Esta estrategia es comúnmente utilizada en empresas y productos turísticos ya que es uno del medio económico y fácil de manejar y que el turista puede disponer cuando necesite.

Se mostrará información del lugar, imágenes, fotos, fechas de festividades, etc. y que constará en realizar:

Trípticos

Los trípticos tienen como objetivo describir lo que contiene un lugar que presenta los atractivos naturales y culturales del lugar que se visita. Es por eso que se implementa el turismo en la parroquia que tiene la descripción como es la ubicación, cultura, religión, servicio que ofrece su gastronomía y actividades turísticas. Estos serán distribuidos en empresas, hoteles, restaurantes, i-tur de la provincia.

GRÁFICO N°31: DISEÑO DE TRÍPTICOS PARA LA PARROQUIA DE SANTA ROSA

Principal exterior



Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

INTERNO

Parroquia de Santa Rosa

La parroquia de Santa Rosa es el pulmón de la comercialización pesquera en la que mantiene un puerto pesquero de buena calidad para los pescadores

ARTE Y CULTURA

Festividades del año

♦ Religioso "Cristo del Pescador" en Julio.



♦ Fiestas Patronales, en Agosto.



♦ Fiesta Cívica Parroquial, elección de la reina.



♦ Y festejos Generales de cada Barrio.

♦ Cristo del Pescador Balconas.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Gente de em-
peño, dedicada
al trabajo de
pesca generan-
do impulso a
sus habitantes



ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El turismo en el cantón es una actividad que no ha sido desarrollada por lo que no genera ingresos económicos a pesar de que existen algunos atractivos como: El Mirador con observación hacia el mar y observación de aves migratoria en este punto y realizar un recorrido y vivencia de la pesca artesanal.



HOTELES

En centro de Santa Rosa existen solo dos servicios de hoteles y restaurant con 20 habitaciones incluido garaje para su seguridad.



Se ofrecen comidas típicas como:

Comidas Típicas

- ♦ Pescado y verde asado
- ♦ Arroz Marinero
- ♦ Pescado frito con arroz y patacones
- ♦ Ceviches de diferentes gustos va sea de pescado o mixto

Como es la capital del pescador es su alimento del mar a su mesa.

✚ Hojas Volantes

La hoja volante será un papel impreso, del tamaño de media cuartilla, que se distribuirá directamente de mano en mano no solo a personas en la calle sino cuando sean casas abiertas de turismo en la provincia de Santa Elena o programas de turismo para ofertar la parroquia. La hoja volante será breve y clara a diferencia del tríptico.

GRÁFICO N°32: HOJAS VOLANTES



Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

✚ Afiches.

Los afiches siempre causan impactos en de todo evento social, será un material gráfico con imágenes que llamen mucho la atención y con textos breves. Con este afiche se presentará en los programas de casa abierta y eventos organizados en la parroquia.

GRÁFICO N°33: AFICHES



Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

✚ Totem

GRÁFICO N°34: TOTEM



Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

Se presentarán en lugares de participación en las diferentes ferias de turismo que se realicen dentro y fuera de la provincia de Santa Elena, haciendo conocer a las personas sobre la parroquia y los servicios que esta presta al turista.

Proyecto 2: DISEÑO DEL PRODUCTO “PESCA TURÍSTICA ARTESANAL”

Se procura con este proyecto mantener la identidad cultural de la comunidad de Santa Rosa enfocado al turismo, la misma que consistirá en un recorrido turístico en alta mar con embarcaciones equipadas y dirigidas por un guía turístico, un piloto y un auxiliar para seguridad y tranquilidad del turista.

Este diseño será una alternativa para promover esta actividad en el mercado nacional obteniendo un desarrollo económico en la organización pesquera artesanal.

OFERTA DE PAQUETES TURÍSTICOS.

Para desarrollar el turismo en Santa Rosa se proponen los siguientes paquetes turísticos, los mismos que ofrecen diversas actividades para los turistas.

PAQUETES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SANTA ROSA QUE SE CONSIDERAN EJECUTAR PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD.

PROMOCIÓN PAQUETES TURÍSTICOS.

Actividades:

- Constará de un itinerario del recorrido.
- Costo del recorrido.
- Personal Autorizado.
- Volantes.

A continuación el itinerario del recorrido de la pesca turística artesanal, en la que serán repartidas estas volantes a los turistas que visitan las playas de Salinas con el fin de obtener un acogimiento en el mercado turístico.

Itinerarios

Recorrido - Pesca Turística		
8:00am	Llegada y bienvenida al lugar	
8:30am	Recomendación e indicaciones para el recorrido.	
9:00am	Inicio del recorrido del lugar, exponiendo la historia y dar a conocer todos los atractivos que existe en el lugar.	
12:00pm	Preparación en la embarcación.	
13:00pm	Salida a la pesca artesanal.	
14:00pm	Instrucciones en el manejo de redes y materiales de pesca para el conocimiento del turista.	
14:30pm	Participación de los turistas en el proceso de la pesca.	
15:00pm	Recoger las redes y materiales de pesca.	
14:00pm	Regreso al puerto pesquero.	
15:00pm	Desembarque turistas, pesca y herramientas.	
16:00pm	Agradecimiento por parte del guía y demás personal.	
17:00pm	Preparación de la pesca del trabajo realizado en las instalaciones del restaurant del hotel o donde desea el turista al llevar su pesca realizada. Así podrá disfrutar del resultado de la experiencia vivida.	
17:30	Venta de suvenires para los turistas	
Recomendaciones:		
Llevar ropa y zapatos cómodos, agua, bloqueador solar, cámara, gorra. Llegar puntal para la salida al recorrido.		
Costo: Por persona \$5,00 y para estudiantes precio especial.		

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

CUADRO N°19: PROGRAMA 5 MARKETING DE DESTINO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE SANTA ROSA						
PROGRAMA 5: MARKETING DE DESTINO						
PROYECTOS	ACCIONES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO	FUENTES	PRIORIDAD	PLAZO
PLAN DE MARKETING PARA LA PARROQUIA DE SANTA ROSA	-Uso de radio , programa y actividades Turísticas que brindan en la parroquia de Santa Rosa	GAD Cantonal	\$2.000,00	GAD Cantonal	Media	Media
	- Realización de trípticos publicitarios para difundir a la parroquia como destino.	GAD Cantonal	\$1.500,00	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial	Alta	Media
	-Distribuir material publicitario en diferentes hoteles, restaurantes y puntos estratégicos	GAD Cantonal	\$2.00,00	GAD Cantonal	Alta	Corto
DISEÑO DEL PRODUCTO “PESCA TURÍSTICA ARTESANAL”	-Recorrido turístico durante el día	Ministerio de Turismo	\$500,00	Ministerio de turismo	Media	Media
	-Personal encargado a esta área	Cabildo de la parroquia	\$400,00	GAD Cantonal	Alta	Media
	-Itinerario de pesca artesanal	GAD Cantonal	\$1400,00	GAD Cantonal	Alta	Media

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

4.1.3.2 Ejecución Estratégica (planes operativos con actividades, responsables, metas, presupuesto, recursos, entre otros).

CUADRO N° 20: PRESUPUESTO GENERAL

PROGRAMA	ESTRATEGIAS	PRECIO
Mejora estructura Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño de un inventario ▪ Diseño de Centro de información ▪ 	\$3.400,00
Mejora la orientación de los atractivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño de señalética para la parroquia de Santa Rosa 	\$2.200,00
Mejora la calidad ambiental del destino	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de reciclaje para la parroquia de Santa Rosa 	\$4.800,00
Formación de Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A MICRO EMPRESAS INVOLUCRADAS EN EL SERVICIO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA 	\$ 1.400,00
Marketing de destino	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de marketing para la parroquia de Santa Rosa ▪ Pesca artesanal turística para la parroquia de Santa Rosa. 	\$5.800,00
Suma		\$17.600,00

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

Se darán a conocer las líneas estratégicas con su periodo de tiempo, presupuesto entre otros para mostrar en el resultado del proyecto para Santa Rosa.

CUADRO N°21. CRONOGRAMA DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA PARROQUIA DE SANTA ROSA

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTOS	ACCIONES	2014	2015	2016	2017	2018
Mejora Estructura Turísticas	Diseño de un inventario, centro de información, para la parroquia de Santa Rosa.	✓ Reconocer el área de la parroquia					
		✓ Inventariar los atractivos					
Mejora la orientación de los atractivos	Diseño de señalética para la parroquia de Santa Rosa	✓ Jerarquización de los atractivos					
		✓ Estudio de factibilidad					
Mejora la calidad ambiental del destino	Plan de reciclaje para la parroquia de Santa Rosa	✓ Estudio de impacto Ambiental					
		✓ Presupuesto de la creación del diseño de centro de información.					
Formación de Recursos Humanos	Formación y capacitación a micro empresas involucradas en el servicio del turismo en la parroquia	✓ Estudios de desechos de la parroquia					
		✓ Plan de materiales de reciclaje					
Marketing de destino	Plan de marketing pesca artesanal turística para la parroquia de Santa Rosa	✓ Presupuestos para el desarrollo.					
		✓ Estructura de capacitación dirigida a sector público y privado para el mejoramiento y emprendimiento turístico.					
Marketing de destino	Plan de marketing pesca artesanal turística para la parroquia de Santa Rosa	✓ Capacitación dirigida al sector comunitario, líderes parroquiales y comunales en temas como: Participación Comunitaria, Normativas y reglamentos de la actividad turística.					
		✓ Proyecto de profesionalización en Guianza, operación turística y gastronomía.					
Marketing de destino	Plan de marketing pesca artesanal turística para la parroquia de Santa Rosa	✓ Uso de radio , programa y actividades Turísticas que brindan en la parroquia de Santa Rosa					
		✓ Realización de trípticos publicitarios difundir a la parroquia como destino					
Marketing de destino	Plan de marketing pesca artesanal turística para la parroquia de Santa Rosa	✓ Distribuir material publicitario en diferentes hoteles, restaurantes y puntos estratégicos					
		✓ Recorrido Turístico durante el día					
Marketing de destino	Plan de marketing pesca artesanal turística para la parroquia de Santa Rosa	✓ Personal encargado del área					
		✓ Itinerario de pesca artesanal					

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

CUADRO N°22 PRESUPUESTO DEL PLAN PARA LA PARROQUIA DE SANTA ROSA

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTOS	ACCIONES	PRESUPUESTO
Mejora Estructura Turística	Diseño de un inventario, diseño de un centro de información, para la parroquia de Santa Rosa.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocer el área de la parroquia ✓ Inventariar los atractivos ✓ Jerarquización de los atractivos ✓ Estudio de factibilidad ✓ Estudio de impacto Ambiental ✓ Presupuesto de la creación del diseño de centro de información. 	\$3.400,00
Mejora la orientación de los atractivos	Diseño de señalética para la parroquia de Santa Rosa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Orientación turística ✓ Identificar los lugares ✓ Beneficio para el desarrollo turístico 	\$2.200,00
Mejora la calidad ambiental del destino	Plan de reciclaje para la parroquia de Santa Rosa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudios de desechos de la parroquia ✓ Plan de materiales de reciclaje ✓ Presupuestos para el desarrollo 	\$4.800,00
Formación de Recursos Humanos	Formación y capacitación turística para su mejor desempeño dentro de la actividad turística en la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estructura de capacitación dirigida a sector público y privado para el mejoramiento y emprendimiento turístico. ✓ Capacitación dirigido al sector comunitario, líderes parroquiales y comunales en temas como: Participación Comunitaria, Normativas y reglamentos de la actividad turística. ✓ Proyecto de profesionalización en guianza, operación turística y gastronomía. 	\$1.400,00
Marketing	Plan publicación, promoción y pesca artesanal turística para la parroquia de Santa Rosa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uso de radio , programa y actividades Turísticas que brindan en la parroquia de Santa Rosa ✓ Realización de trípticos publicitarios difundir a la parroquia como destino ✓ Distribuir material publicitario en diferentes hoteles, restaurantes y puntos estratégicos ✓ Recorrido Turístico durante el día ✓ Personal encargado del área ✓ Itinerario de pesca artesanal 	\$5.800,00
Suma			\$17.600,00

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

4.1.4 Control Estratégico

Para cumplir con los objetivos durante la ejecución de la propuesta se realizan reuniones donde se comparten actividades durante la semana, deben realizarse informes, la evaluación para medir la gestión de los encargados de los atractivos turísticos y a la determinación de nuevas estrategias para suplantar aquellas que no dieron resultados, se promueve entonces el trabajo en equipo por parte de los actores turísticos involucrados en el desarrollo de este proyecto. Además constantemente se debe solicitar a los turistas sus sugerencias, recomendaciones y que califiquen la calidad del servicio recibido, documentos que serán depositados en un buzón.

El Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Santa Rosa se diseñó en base a las necesidades de la comunidad, en la que ellos aceptan que se desarrolle la actividad turística, el motivo principal es considerar a la actividad que dicho propósito mejore la calidad de vida ya que es una fuente positiva para desarrollo de los empleos dentro de la localidad.

Este proyecto se basará en aplicar planes y estrategias orientadas a promover el turismo comunitario en la parroquia, fortaleciendo la oferta turística con la participación de los miembros de la parroquia, entidades públicas y demás que se sumen a este proyecto, logrando mejorar la calidad de vida generando beneficio a sus habitantes.

CONCLUSIONES

- Santa Rosa posee atractivos naturales y culturales que pueden ser aprovechados de una forma sostenible, mediante el desarrollo de la actividad turística de acuerdo a una adecuada planificación y organización de sus recursos.
- El índice de aceptación de la propuesta es alta, lo cual demuestra que es factible su ejecución.
- Durante la investigación, pesca tour presenta un rango admisible hacia la población y el turista, lo cual constituye un mercado potencial para la realización de esta actividad.
- Es necesario la colocación de la señalética turística, ya que aumenta el interés de los turistas en conocer el trabajo realizado por la comunidad.
- Inducir a que los comerciantes turísticos se capaciten demostrando el interés en el campo turístico del lugar.
- Idear mejores formas de difusión de la parroquia para la promoción y el posicionamiento del destino.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda crear iniciativas de reciclaje fomentando el emprendimiento y creando nuevas oportunidades para el bienestar de la comunidad.
- La parroquia Santa Rosa posee una historia y costumbres que se deben seguir cuidando y manteniendo siempre en beneficio de la localidad y el desarrollo de la misma.
- Se recomienda gestionar el financiamiento del proyecto para su ejecución ya que este lugar tiene como propósito desarrollarse turísticamente e incrementar la Pesca Artesanal por su amplio puerto turístico y con ello mejorar la economía de los pescadores.
- Concientizar que las autoridades y empresas pesqueras que ayuden a promocionar el destino turístico del lugar.
- Aprovechar los recursos marítimos, naturales y terrestres para incrementar las fuentes de trabajo e incrementar bienestar a la comunidad.
- Aplicar las herramientas de promoción para dar a conocer a Santa Rosa como destino turístico.
- Realizar constantemente eventos que promuevan la llegada de turistas Santa Rosa podrá ser reconocida nacionalmente e internacional.

Bibliografía

- ❖ Acosta, Á. (2001). *Metodología de la Investigación* .
- ❖ Aden Williamzon, (2010). Metodología y prácticas de la investigación
- ❖ Acosta, G. (2012). *Técnicas de Planificación Fundamentos de Gestión Empresarial*.
- ❖ Aliu, A. (2011). *Proyección y planificación estratégica en la industria turística*.
- ❖ Almiron, B. y. (2006). *www.scielo.cl*.
- ❖ Baños Zoila, B. (2012). *Arquitectura y Urbanismo*. La Habana.
- ❖ Calderón, F. (2001).
- ❖ Calderón, F. (2010). *Desarrollo local Sostenible* (Vol. 2).
- ❖ Carlos, R. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local* .
- ❖ CENDEC. (2010). *www.cendec.com*.
- ❖ Copenhague. (2012).
- ❖ Dachary y Arnariz. (2006). *www.scielo.cl*.
- ❖ Ecuador, s. (2004). *http://www.salinasecuador.com/salinas/*. Obtenido de <http://www.salinasecuador.com/salinas/>.
- ❖ Ecuador, T. S. (2011). *http://www.viajandox.com/santa_elena/salinas-canton.htm*. Recuperado el 28 de marzo de 2013 , de http://www.viajandox.com/santa_elena/salinas-canton.htm.
- ❖ El Plan Nacional para el Buen Vivir. (2013). *Objetivos para el Buen Vivir* .
- ❖ Felipe, C. (s.f.). *2001*.
- ❖ Garcia, R. (2012). *Propuesta de dinamización de la comunidad Zapote de Picacho*.
- ❖ González G, S. (2011). *Secretaría de Turismo*.
- ❖ Hernández, Fernández, Baptista. (2003). *Metodología de la Investigación* .
- ❖ *http://www.efemerides.ec/1/nov/can_21.htm*,. (2012). Obtenido de http://www.efemerides.ec/1/nov/can_21.htm,.
- ❖ Ivars, J. (2001). *www.scielo.cl*.
- ❖ La Constitución de la República del Ecuador. (2011).

- ❖ La Constitución de la República del Ecuador. (2011). *Sistema Económico, Planificación económico Social* (Capítulo 2 ed.).
- ❖ La Ley de Turismo . (2001). *capitulo 1, art, 1 y 3* .
- ❖ La Ley de Turismo . (2001). *Capitulo VI, Áreas turísticas protegidas art. 20* .
- ❖ Manual, F. (2013). *Planificación y Gestión de actualización de conocimiento* .
- ❖ Medina, Z. G. (2010).
- ❖ Ministerio de Turismo . (febrero de 2013). Fichas para caracterización turística de la comunidad.
- ❖ Moreira, Prevot. (2010). *Turismo y desarrollo local* (Vol. 19). Buenos Aires.
- ❖ OMT. (1999). *Guía para Administradores, Desarrollo turístico Sostenible*.
- ❖ OMT. (2001). *Conferencia de las Naciones Unidad para el comercio y la Ayuda al Desarrollo*.
- ❖ OMT. (2011).
- ❖ Organización Mundial del Turismo . (2000). *ww.omt.com*.
- ❖ Ortiz, H. (2013). *Economía y Fortaleza, necesidades del sector pesquero artesanal. Agencia de Noticia los Andes*.
- ❖ Osorio, M. (2006). *Planificación Turística, Enfoque y Modelo*. México.
- ❖ Paredes, W. (2004). *Historia Social del cantón Salinas* . Salinas .
- ❖ PIMTE. (2014). *Plan Intergral de Marketing del Ecuador*.
- ❖ Plandetur. (2020). *Metodología del Proceso* .
- ❖ PLANDETUR, 2. (2020). *PLANDETUR,2020*. Santa Elena.
- ❖ Roberto Hernández, C. F. (2010). *Metodología de ka investigación* .
- ❖ Rodríguez, S. (24 de febrero de 2013). *Investigacion de Campo*.
- ❖ Rodríguez, s. (03 de febrero de 2013). *trabajo en clases . análisis de foda* .
- ❖ Rogelio, Rocha. (2001). *Metodología de la investigación aplicada al turismo*.
- ❖ Ruiz de Adana, R. (2011). *Diseño de una Investigación* .
- ❖ Salinas , P. (2007). *Metodología de la Investigación Científica*. Venezuela.
- ❖ Salinas, Encuentro con la historia. (2012). *www.efemerides.ec/1/nov/can 21.htm*.

- ❖ Salinas, M. d. (s.f.). Departamento de Turismo . Salinas , Santa Elena .
- ❖ Samayoa Leiva, J. (2004). *Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local SACDEL*.
- ❖ Turismo, M. d. (2007). *Plandetur2020*.
- ❖ Turismo, M. d. (2011). www.ministeriodeturismo.com.gov.
- ❖ Turismo, M. d. (2013). La Libertad, Santa Elena .
- ❖ Villada, A. M. (2008). *Estrategias de Investigación* .
- ❖ www.definiciónde.com. (s.f.). www.definiciónde.com. Obtenido de www.definiciónde.com.
- ❖ Yamir, E. T. (2002). *Elementos de la Metodología de la Investigación*.
- ❖ Yamir, T. (2002). *Elemntos de la Metodología de la Investigación* .
- ❖ Zavala Trías, S. (2009). *Guía a la redacción en el estilo de Asociación Americana de Planificación* .

ANEXOS

ANEXOS

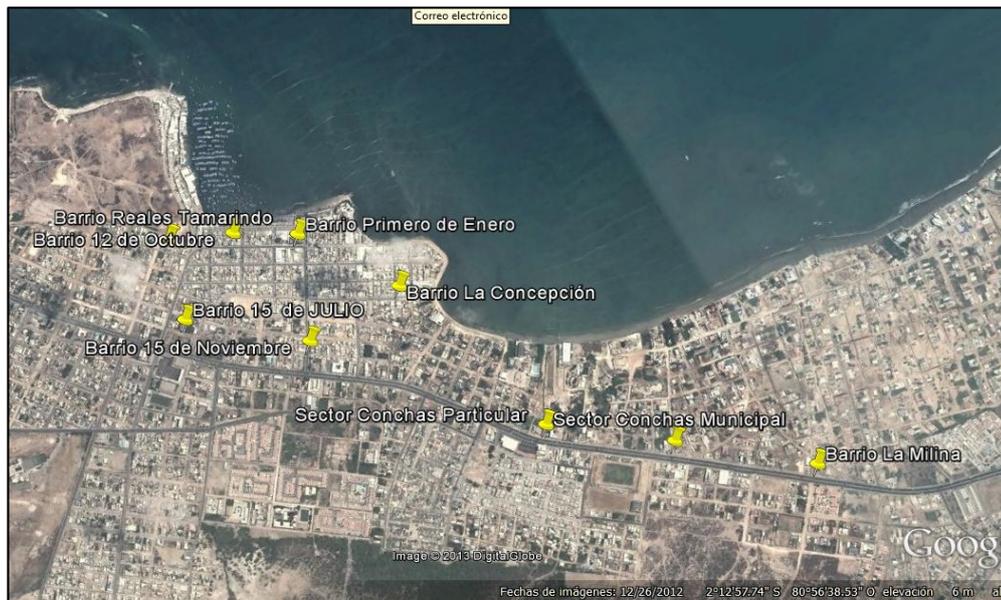
ANEXO N°1 Ubicación Geográfica



Fuente: Junta Cívica Parroquial de Santa Rosa, 2013

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013

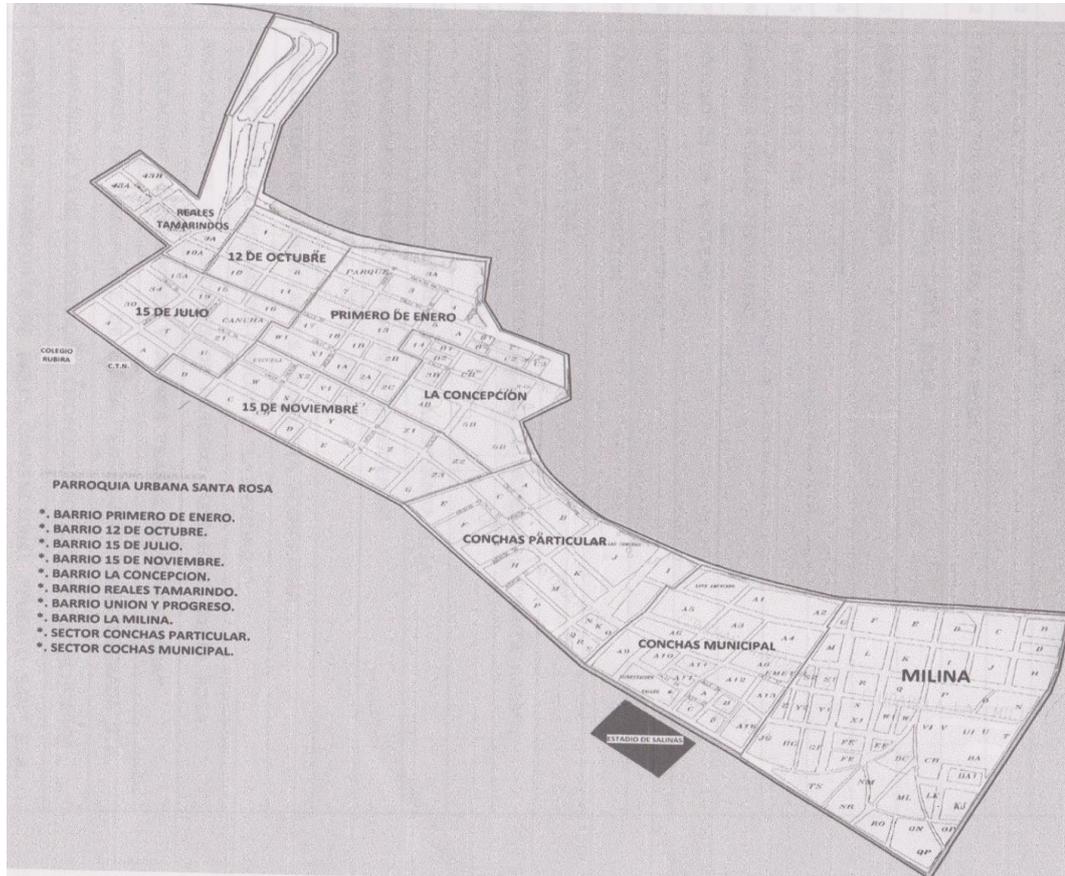
ANEXO N°2 UBICACIÓN SECTORES BARRIALES



Fuente: Junta Cívica Parroquial de Santa Rosa puntos Barriales

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

ANEXO N° 3 División Política de la Parroquia Urbana Santa Rosa



Fuente: Junta Cívica Parroquial de Santa Rosa puntos Barriales
Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

ANEXO N°4

Ley de la Constitución de la República del Ecuador, 2001

Sección segunda. Del Medio Ambiente.

Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

Capítulo 2

De la Planificación Económica y Social

Art. 254.-El sistema nacional de planificación establecerá los objetivos nacionales permanentes en materia económica y social, fijará metas de desarrollo a corto, mediano y largo plazo, que deberán alcanzarse en forma descentralizada, y orientará la inversión con carácter obligatorio para el sector público y referencial para el sector privado.

ANEXO N°5 Ley de Turismo, 2001

(La Ley de Turismo , 2001)

Capítulo 1, artículo 1 y 3”

Art. 1.- Tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores de los usuarios.

Art. 3.- Son los principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) **La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.**
- b) **La participación de los gobiernos provinciales y cantonales para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.**
- c) **El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.**
- d) **La conservación permanente de los recursos naturales y culturales.**

- e) **La iniciativa y participación comunitaria indígenas, campesinas montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.**

ANEXO N°6 Organización Mundial de Turismo, 2011

Según la (OMT, 2011)

Es la principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

La aplicación del [Código Ético Mundial para el Turismo](#) para maximizar la contribución socioeconómica del sector, minimizando a la vez sus posibles impactos negativos, y se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar los [Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio \(ODM\)](#), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible.

ANEXO N°7 FORMULARIO DE ENCUESTAS TURISTAS

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE SANTA ROSA.



ENCUESTAS DIRIGIDA A LOS TURISTAS

Datos Informativos

Objetivos: Conocer el grado de aceptación que tiene los moradores sobre el desarrollo turístico en la parroquia de Santa Rosa basado al desarrollo y fortalecimiento turístico de la localidad a nivel de destino.

Instrucciones: Por favor sírvase a responder las siguientes preguntas.

1. Sexo : Femenino _____ Masculino _____
2. A que grupo de edad pertenece :
18-25 _____
26-30 _____
31-40 _____
41-50 _____
51-más _____
3. Su frecuencia que visita al cantón de Salinas es:
Fin de semana _____ Solo Feriado _____ Mensual _____ Anual _____
4. El lugar que más ha visitado en la Provincia de Santa Elena es :
 - a. Salinas
 - b. Muey
 - c. Santa Rosa
 - d. La libertad
 - e. Santa Elena
 - f. Otros—
5. ¿ La motivación al momento de escoger un destino turístico para usted es :
 - a. Sol y playa
 - b. Ecoturismo
 - c. Acuático
 - d. Aventura
 - e. Otros---
6. Los servicios comunitarios que utilizo dentro del lugar fue:
 - a. Hospedaje
 - b. A y b

- c. Recreación
 - d. Transporte
 - e. Guianza
7. La calidad de servicio es:
- a. Excelente
 - b. Muy bueno
 - c. Bueno
 - d. Regular
8. Los atractivos más relevantes en la parroquia para usted son :
- a. La playa
 - b. El puerto
 - c. El malecón
 - d. La iglesia
9. ¿Usted visitaría nuevamente este destino?
 SI_____ NO_____
10. ¿Está usted de acuerdo con la implementación de un plan de desarrollo turístico?
 SI_____ NO_____
11. Si se realiza un plan de desarrollo turístico para Santa Rosa.
 ¿Cuál de las siguientes actividades usted recomendaría para que se puedan realizar en su comunidad?
- a. Paseos en barcos
 - b. Sky acuáticos
 - c. Pesca tour
 - d. Snorkel
 - e. Ninguno
12. Dentro del estudio de un plan de desarrollo turístico que se propone diseñar para Santa Rosa. ¿Cuál de las siguientes alternativas considera usted importante que podría ayudar a mejorar como destino turístico?
- a. Construcción turística de un mirador _____
 - b. Reconstrucción de parque de la parroquia _____
 - c. Reconstrucción del Malecón de Santa Rosa _____
 - d. OTROS_____

ANEXO N°8 FORMULARIO DE ENCUESTAS HABITANTES



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE SANTA ROSA.

ENCUESTAS DIRIGIDA A LOS MORADORES

Datos Informativos

Objetivos: Conocer el grado de aceptación que tiene los moradores sobre el desarrollo turístico en la parroquia de Santa Rosa basado al desarrollo y fortalecimiento turístico de la localidad a nivel de destino.

Instrucciones: Por favor sírvase a responder las siguientes preguntas.

1. Sexo : Femenino ____ Masculino ____
2. A que grupo de edad pertenece :
18-25 ____
26-30 ____
31-40 ____
41-50 ____
51-más ____
3. La actividad que usted se dedica es :
Pesca ____ Comercio ____ Agricultura ____ Artesanía ____ Labores
domésticos ____
Otros
4. El Turismo es:
 - a. Desplazamiento de personas de un lugar a otro ____
 - b. La oferta de bienes o servicios ____
 - c. Mejoramiento de Calidad de vida ____
 - d. Una empresa ____
 - e. Un conjunto de atractivos ____
 - f. Otros ____

5. ¿Cree que el turismo es muy importante para su parroquia?
SI _____ NO _____
6. ¿Conoce usted, los atractivos turísticos de su parroquia?
SI _____ NO _____
7. ¿Existe una organización que preste ayuda comunitaria para el desarrollo de empresa turística?
SI _____ NO _____
8. ¿Le gustaría que la comunidad sea reconocido como un sitio turístico?
SI _____ No _____
9. ¿Está usted de acuerdo con la implementación de un plan de desarrollo turístico?
SI _____ NO _____
10. Si se realiza un plan de desarrollo turístico para Santa Rosa. ¿Cuál de las siguientes actividades usted recomendaría para que se puedan realizar en su comunidad?

- f. Paseos en barcos
- g. Sky acuáticos
- h. Pesca tour
- i. Caminatas
- j. Snorkel
- k. Buceo
- l. Surfing
- m. Ninguno

11. Dentro del estudio de un plan de desarrollo turístico que se propone diseñar para Santa Rosa. ¿Cuál de las siguientes alternativas considera usted importante que podría ayudar a mejor como destino turístico?

- e. Construcción turística de un mirador
- f. Reconstrucción de parque de la parroquia
- g. Reconstrucción del Malecón de Santa Rosa
- h. Otros

ANEXO N° 9 FORMULARIO DE ENTREVISTAS



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE SANTA ROSA.

ENTREVISTA DIRIGIDA AUTORIDADES

Datos Informativos

Objetivos: Conocer el grado de aceptación que tiene los moradores sobre el desarrollo turístico en la parroquia de Santa Rosa basado al desarrollo y fortalecimiento turístico de la localidad a nivel de destino.

Instrucciones: Por favor sírvase a responder las siguientes preguntas.

1. ¿Cuál es su nombre, cargo, tiempo en sus funciones?
2. ¿Qué es el turismo para usted y que representa para la provincia de Santa Elena?
3. ¿Cuáles son las competencias de cargo que usted preside?
4. ¿Cuáles son los logros obtenidos por el departamento que usted preside?
5. ¿Qué está haciendo por el desarrollo de turismo en la parroquia de Santa Rosa?
6. ¿Considera usted que Santa Rosa puede lograr un desarrollo turístico?
7. ¿Cuáles son los pilares fundamentales para promocionar el lugar?
8. ¿Cuáles serían el aporte de algunas instituciones públicas frente a la implementación de un desarrollo turístico para Santa Rosa y cuáles serían las recomendaciones para el mismo?
9. ¿Cree usted que realizando turismo de pesca y deportes acuáticos ayudaría a la actividad turística de la parroquia?

ANEXO N° 11 RESUMEN ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Resumen de los Atractivos Turísticos de la localidad

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo de Atractivo	Jerarquía
Puerto Pesquero	Artista Contemporáneo	Exploración Pesquera	Pesquera	III
Pescado y verde Asado	Folklor	Gastronomía	Platos Típicos	III
Cristo del Pescado	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas Religiosas	III
Mirador				III
Iglesia de Santa Rosa	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	II
Parque Central de Santa Rosa	Manifestaciones Culturales	Espacios Urbanos	Parques	I
Malecón de Santa Rosa	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Malecón	I

Fuente: Resultado de las fichas de Observación para levantamiento y jerarquía de atractivos turísticos – Santa Rosa, 2013.

Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

FOTOGRAFÍA N°1: PUERTO PESQUERO DE SANTA ROSA



Fuente: Investigación de Campo – Santa Rosa, 2013
Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

FOTOGRAFÍA N°2: CRISTO DEL PESCADOR



Fuente: Investigación de Campo – Santa Rosa, 2013
Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

FOTOGRAFÍA 3. VISTA PANORÁMICA DEL PARQUE CENTRAL.



Fuente: Investigación de Campo – Santa Rosa, 2013
Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

FOTOGRAFÍA N°4. MALECÓN SANTA ROSA



Fuente: Investigación de Campo – Santa Rosa, 2013
Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

FOTOGRAFÍA N°5: IGLESIA



Fuente: Investigación de Campo – Santa Rosa, 2013
Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

FOTOGRAFÍA N°6 PLAYA LA MILINA



Fuente: Investigación de Campo – Santa Rosa, 2013
Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

FOTOGRAFÍA N°7 EL MIRADOR



Fuente: Investigación de Campo – Santa Rosa, 2013
Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.

FOTOGRAFÍA N°8. ENCUESTA A POBLADORES



Fuente: Investigación de Campo, encuestas – Santa Rosa, 2013
Elaborado por: Rodríguez Véliz Sheila, 2013.