



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“DISEÑO DE SEÑALÉTICA PARA EL SENDERO RUTA DEL
TIN TÍN COMUNA PROSPERIDAD, PARROQUIA
SAN JOSÉ DE ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA SANTA ELENA AÑO 2014”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTORA: KATTY ELENA SÁNCHEZ ASENCIO

TUTOR: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“DISEÑO DE SEÑALÉTICA PARA EL SENDERO RUTA DEL
TIN TÍN COMUNA PROSPERIDAD, PARROQUIA
SAN JOSÉ DE ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA SANTA ELENA AÑO 2014”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTORA: KATTY ELENA SÁNCHEZ ASENCIO

TUTORA: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014 - 2015

La Libertad, 13 de Enero 2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de tesis de grado, **“DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL SENDERO RUTA DEL TINTÍN COMUNA PROSPERIDAD, PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA AÑO 2014”** elaborado por la Srta. Katty Elena Sánchez Asencio, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración Turística, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
TUTOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis a mis padres Elvia y Segundo, quienes me dieron la oportunidad de estudiar, me han alentado para que no me rinda y cumpla con mis metas. A mis hermanos Zaida y Rafael por su apoyo brindado durante este proceso. A mi esfuerzo por no haberme dejado vencer ante las dificultades y finalmente culminar con una etapa importante en la vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mi madre y a Milton Zhañay porque me animaron a retomar el proceso de elaboración de tesis, a mis profesores por todas las enseñanzas que me brindaron, especialmente a la Msc. Tannia Aguirre, quién con su guía hizo posible la culminación de este trabajo. También es oportuno agradecer al Sr. Rubén Pezo por su colaboración, a mi compañera de estudio y amiga Mónica Piguave, por su apoyo. Finalmente doy gracias a la UPSE porque ha sido mi segundo hogar y fuente de muchos conocimientos.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc
DIRECTOR DE LA CARRERA
HOTELERÍA Y TURISMO

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESOR-TUTOR

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, Msc.
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**“DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL SENDERO RUTA
DEL TINTÍN COMUNA PROSPERIDAD, PARROQUIA SAN JOSÉ DE
ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA”**

Autora: Katty Sánchez Asencio

Tutor: Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

RESUMEN

El presente estudio se efectuó en el Sendero del Tintín, que está ubicado en la comuna Prosperidad, parroquia San José de Ancón, del cantón Santa Elena. El propósito de este trabajo fue el diseño de señalética turística, el mismo que surge de la necesidad de proporcionar elementos que contribuyan al desarrollo turístico de la localidad. Entre los tipos de señalética que se sugiere en el contenido de esta tesis se relacionan con pictogramas, vallas turísticas, tótem, atriles interpretativos y paneles; para lograr esto, como metodología, se realizó visitas de campo que proporcionaron información sobre la situación actual del atractivo. También se identificó las ventajas del diseño de señalética turística, mediante la recopilación de información, luego se midió la aceptación de la propuesta, se establecieron algunos lineamientos, a través de la consulta al manual de señalización turística definido por el Ministerio de Turismo, además se indagó en bibliografía concerniente al tema, que permitió construir diferentes análisis para la definición de la variable independiente y dependiente dentro del marco teórico, lo que posibilitó el sustento de este estudio. Conjuntamente se utilizó la investigación no experimental, la descriptiva y explicativa. Las técnicas empleadas fueron encuestas, entrevistas, observación directa y métodos estadísticos. Finalmente, como resultado se logró la zonificación del sendero, la propuesta grafica de señalética orientativa, identificativa e interpretativa. Se planteó el diseño de asientos, tachos de basura, estaciones de descanso y un centro de interpretación para potenciar la oferta del atractivo. Esta tesis es de relevancia ya que aporta al surgimiento de un nuevo sector en la actividad turística puesto que se busca otorgar la oportunidad de que los residentes de la Comuna Prosperidad mejoren su calidad de vida mediante el valor agregado que obtendrá la ruta del Tintín con la señalética.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE DE ESQUEMA	xix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xx
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
1.1.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA COMUNA PROSPERIDAD.....	6
1.1.2. ASPECTOS GEOGRÁFICOS	8
1.1.3. ASPECTO SOCIAL	11
1.1.4. ASPECTO ECONÓMICO	17
1.1.5. EL TURISMO	22
1.1.6. DESTINOS TURÍSTICOS	23
1.1.7. PRODUCTO TURÍSTICO	24
1.1.8. ATRACTIVOS TURÍSTICOS	24
1.1.9. RECURSOS TURÍSTICOS	28
1.1.10. DESARROLLO TURÍSTICO	29
1.2. DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	31
1.2.1. ANTECEDENTES DE LA SEÑALÉTICA	31
1.2.2. DEFINICIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	32
1.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LA SEÑALÉTICA	32
1.2.4. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA SEÑALÉTICA	33
1.2.5. TIPOS DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	34
1.2.6. ELEMENTOS DE LA SEÑALÉTICA	35
1.2.7. LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL ECUADOR	36

1.2.8.	CRITERIOS DE APLICACIÓN DEL SISTEMA DE SEÑALÉTICA	37
1.2.9.	DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA: IMPORTANCIA.....	38
1.2.10.	ELEMENTOS IMPORTANTES PARA EL DISEÑO DE SEÑALÉTICA	39
1.2.11.	ELEMENTOS GRÁFICOS	42
1.2.12.	MODELOS DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	44
1.3.	SENDERO DEL TINTÍN.....	48
1.3.1.	DEFINICIÓN DE SENDEROS	48
1.3.2.	TIPOS DE SENDEROS	49
1.3.3.	TIPO DE RECORRIDO	50
1.3.4.	SENDEROS EN EL ECUADOR.....	52
1.3.5.	ACTIVIDADES QUE PUEDEN REALIZARSE EN UN SENDERO	53
1.3.6.	ANTECEDENTES DEL SENDERISMO.....	54
1.3.7.	EL SENDERISMO EN EL ECUADOR	55
1.3.8.	DEFINICIÓN DE SENDERISMO	55
1.3.9.	DEFINICIÓN DE CICLISMO.....	57
1.3.10.	EL CICLISMO EN EL ECUADOR	58
1.3.11.	SENDERO DEL TINTÍN	59
1.3.12.	CAPACIDAD DE CARGA	60
1.3.13.	ESTUDIO DE CASOS.....	65
1.4.	MARCO LEGAL.....	68
CAPÍTULO II		70
2.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	70
2.1.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	70
2.2.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	71
2.2.1.	INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	71
2.2.2.	INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	71
2.2.3.	INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA.....	72
2.3.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	72
2.3.1.	DESCRIPTIVO.....	73
2.3.2.	EXPLICATIVO.	73
2.4.	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	73
2.4.1.	MÉTODO DEDUCTIVO.	73
2.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	74
2.5.1.	TÉCNICAS DOCUMENTALES.	74
2.5.2.	TÉCNICAS DE CAMPO.....	74
2.5.3.	MÉTODOS ESTADÍSTICOS.	76
2.6.	POBLACIÓN Y MUESTRA	77
2.6.1.	POBLACIÓN.	77
2.6.2.	MUESTRA.....	78
2.7.	PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	80
CAPÍTULO III.....		82
3.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	82

3.1.	TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA	82
3.1.1.	ENTREVISTA A SERVIDORES TURÍSTICOS	83
3.1.2.	ENTREVISTA A AUTORIDADES	86
3.2.	TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	89
3.2.1.	ENCUESTAS A HABITANTES DE PROSPERIDAD.....	89
3.2.2.	ENCUESTAS A TURISTAS.....	102
3.3.	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	113
CAPÍTULO IV.....		116
4.	PROPUESTA DE DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL SENDERO DEL TINTÍN	116
4.1.	PRESENTACIÓN	116
4.2.	JUSTIFICACIÓN	117
4.3.	MISIÓN	118
4.4.	VISIÓN.....	118
4.5.	OBJETIVO GENERAL.....	118
4.6.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	118
4.7.	DIAGNÓSTICO DEL ÁREA SENDERO DEL TINTÍN	119
4.7.1.	SITIOS DE INTERÉS.....	120
4.7.2.	ACCESO.....	123
4.8.	ITINERARIO DEL SENDERO	124
4.8.1.	PERÍODO DE VISITA	125
4.9.	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	126
4.9.1.	BOSQUE SECO.....	126
4.9.2.	SUELO	126
4.9.3.	RELIEVE.....	126
4.10.	CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES.....	126
4.10.1.	CLIMA	126
4.10.2.	FLORA	127
4.10.3.	FAUNA	129
4.10.4.	TENENCIA DE LA TIERRA	131
4.11.	OTRAS CARACTERÍSTICAS	131
4.11.1.	ACTIVIDADES RECREATIVAS	131
4.12.	POLÍTICAS Y RESTRICCIONES DEL SENDERO.....	132
4.13.	CAPACIDAD DE CARGA	134
4.14.	MODALIDAD DEL SENDERO	143
4.15.	GUÍAS NATIVOS	143
4.15.1.	MANEJO DE VISITANTES	144
4.15.2.	TARIFA A PAGAR POR EL SERVICIO DE GUIANZA	144
4.15.3.	CAPACITACIÓN PARA GUÍAS NATIVOS	145
4.16.	MITOS Y LEYENDAS	146
4.17.	OFERTA TURÍSTICA.....	147
4.17.1.	PUNTOS A VISITAR.....	148
4.17.2.	ESTABLECIMIENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	149
4.18.	PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD	152

4.19.	ZONIFICACIÓN SENDERO DEL TINTÍN	153
4.19.1.	DEFINICIÓN DEL ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN	153
4.19.2.	UBICACIÓN DE LA SEÑALÉTICA DENTRO DE CADA ZONA	157
4.19.3.	DESIGNACIÓN DE LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS EN LAS ZONAS	157
4.20.	CENTRO DE INTERPRETACIÓN	158
4.20.1.	DISEÑO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN	159
4.21.	DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	160
4.22.	VALLA PUBLICITARIA.....	213
4.23.	ACONDICIONAMIENTO DEL SENDERO “TINTÍN.”.....	216
4.24.	PRESUPUESTOS	230
4.25.	PROCESO DE CÁLCULO DEL VAN Y TIR	232
4.26.	CONCLUSIONES.	241
4.27.	RECOMENDACIONES	243
4.28.	BIBLIOGRAFÍA	245

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1: Límites de la Comuna Prosperidad	8
CUADRO 2: Variables para jerarquizar atractivos turísticos	27
CUADRO 3: Dimensiones de las señales	41
CUADRO 4: Actividades que se desarrollan en un sendero.....	53
CUADRO 5: Población de la investigación.....	77
CUADRO 6: Nivel de confianza y margen de error	78
CUADRO 7: Resultado de la muestra.....	79
CUADRO 8: Servidores turísticos	83
CUADRO 9: Autoridades entrevistadas	86
CUADRO 10: Prueba de hipótesis.....	113
CUADRO 11: Proceso del cálculo Chi2	114
CUADRO 12: Segundo proceso del Chi2.....	114
CUADRO13: Itinerario del sendero.....	125
CUADRO 14: Tipo de vegetación del sendero	127
CUADRO 15: Tipo de fauna del sendero	129
CUADRO 16: Capacidad de manejo: Infraestructura.....	140
CUADRO 17: Capacidad de manejo: Equipamiento.....	141
CUADRO 18: Capacidad de manejo: Personal.....	141
CUADRO 19: Ubicación de la señalética por zona	157
CUADRO 20: Designación de las actividades recreativas en cada zona.....	157
CUADRO 21: Especificaciones técnicas de los pictogramas	162
CUADRO 22: Especificaciones técnicas de vallas turísticas.....	169
CUADRO 23: Especificaciones técnicas de tótem	175
CUADRO 24: Especificaciones técnicas de señales interpretativas	179
CUADRO 25: Especificaciones técnicas de paneles interpretativos	200
CUADRO 26: Especificaciones técnicas de panel informativo.....	209
Cuadro 27: Especificaciones técnicas de valla publicitaria.....	214
CUADRO 28: Especificaciones técnicas de asientos	217
CUADRO 29: Especificaciones técnicas de tachos de basura.....	221

CUADRO 30: Especificaciones técnicas de estaciones de descanso.....	224
CUADRO 31: Presupuesto de Señalética	230
CUADRO 32: Presupuesto de acondicionamiento	231
CUADRO 33: Presupuesto de gastos complementarios	231
CUADRO 34: Presupuesto de servicios básicos del centro de interpretación...	232
CUADRO 35: Ingresos por servicios ofertados en el centro de interpretación .	232
CUADRO 36: Ingresos generados por el servicio de guianza	232
CUADRO 37: Especificaciones del proyecto	233
CUADRO 38: Resumen de la inversión	233
CUADRO 39: Demanda estimada	234
CUADRO 40: Ingresos anuales	234
CUADRO 41: Ingresos totales	235
CUADRO 42: Gastos de Administración	235
CUADRO 43: Gasto de mantenimiento.....	236
CUADRO 44: Tabla de amortización	236
CUADRO 45: Proyección del Estado de Pérdidas y Ganancias.....	237
CUADRO 46: Flujo de efectivo.....	238
CUADRO 47: Flujo de efectivo neto.....	239
CUADRO 48: Formulación de datos	239
CUADRO 49: VAN y TIR.....	239

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1: Aplicaciones gráficas de pictogramas.....	44
IMAGEN 2: Aplicaciones gráficas de tótems.....	45
IMAGEN 3: Aplicación gráfica de vallas turísticas	46
IMAGEN 4: Aplicación gráfica de señales interpretativas.....	47
IMAGEN 5: Sendero tipo circuito	51
IMAGEN 6: Sendero tipo multicircuitos	51
IMAGEN 7: Sendero tipo lineal o abierto	52
IMAGEN 8: Tintín.....	121
IMAGEN 9: Ruta del tintín.....	122
IMAGEN 10: Mapa de zonificación.....	156
IMAGEN 11: Medidas de pictogramas	163
IMAGEN 12: P. Ruinas ex country club de golf y P. Estación de gas.....	164
IMAGEN 13: P. Cerro El Pelado y P. Cerro de los Cuatro	165
IMAGEN 14: P. Árbol de guasango	166
IMAGEN 15: Mapa ubicación de pictogramas.....	167
IMAGEN 16: Montaje pictograma de sitio de interés turístico	168
IMAGEN 17: Medidas vallas turísticas	170
IMAGEN 18: Valla turística "ruta del tintín"	171
IMAGEN 19: Valla de distancias	172
IMAGEN 20: Mapa ubicación de vallas turísticas	173
IMAGEN 21: Montaje valla turística.....	174
IMAGEN 22: Medidas tótem.....	176
IMAGEN 23: Tótem	177
IMAGEN 24: Mapa ubicación tótem.....	178
IMAGEN 25: Medidas atriles interpretativos	180
IMAGEN 26: Vista lateral y frontal de atril interpretativo.....	181
IMAGEN 27: Vista posterior de atril interpretativo	181
IMAGEN 28: A.I. Arbusto algodón de montaña	182
IMAGEN 29: A.I. Árbol de algarrobo.....	183

IMAGEN 30: A.I. Palo Santo	184
IMAGEN 31: A.I. Cascol	185
IMAGEN 32: A.I. Árbol de guasango	186
IMAGEN 33: A.I. Bototillo	187
IMAGEN 34: A.I. Muyuyo.....	188
IMAGEN 35: A.I. Cactus	189
IMAGEN 36: Mapa ubicación atriles interpretativos de especies vegetales	190
Imagen 37: Fotomontaje atril interpretativo	191
IMAGEN 38: A.I. gallinazo.....	192
IMAGEN 39: A.I. Gavilán gris.....	193
IMAGEN 40: A.I. lagartija	194
IMAGEN 41: A.I. Loro.....	195
IMAGEN 42: A.I- petirrojo	196
IMAGEN 43: A.I. Venado	197
IMAGEN 44: A.I. zorro	198
IMAGEN 45: Mapa ubicación atriles interpretativos de especies faunísticas... ..	199
IMAGEN 46: Medidas paneles interpretativos.....	201
IMAGEN 47: P.I. Ex country club de golf	202
IMAGEN 48: P.I. Estación de extracción de gas.....	203
IMAGEN 49: P.I. Cerro El Pelado	204
IMAGEN 50: P.I. Cerro de los Cuatro.....	205
IMAGEN 51: Árbol de guasango	206
IMAGEN 52: Mapa ubicación paneles interpretativos.....	207
Imagen 53: Fotomontaje p. i. de estación ext. gas	208
IMAGEN 54: Medidas panel informativo	210
IMAGEN 55: Panel de mapa general	211
IMAGEN 56: Nomenclatura de P.I.	212
IMAGEN 57: Panel informativo.....	213
Imagen 58: Medidas valla publicitaria.....	215
Imagen 59: Gigantografía de valla publicitaria	216
IMAGEN 60: Medidas asiento techo.....	218

IMAGEN 61: Medidas asiento estructura.....	218
IMAGEN 62: Vista frontal y lateral del asiento	219
IMAGEN 63: Vista inferior del asiento	219
IMAGEN 64: Mapa ubicación asientos	220
IMAGEN 65: Medidas tachos de basura	222
IMAGEN 66: Tachos de basura.....	222
IMAGEN 67: Mapa Ubicación tachos de basura.....	223
IMAGEN 68: Medidas estación de descanso	225
IMAGEN 69: Medidas estructura estación de descanso.....	225
IMAGEN 70: Vista inferior de estación de descanso	226
IMAGEN 71: Vista superior de la estación de descanso	226
IMAGEN 72: Estación de descanso.....	227
IMAGEN 73: Mapa ubicación estaciones de descanso	228
IMAGEN 74: Entrevista al señor Rubén Pezo (vocal de la Junta Parroquial de Ancón).....	280
IMAGEN 75: Estación de extracción de gas	280
IMAGEN 76: Bebedero de venados (alrededores del cerro el pelado).....	281
IMAGEN 77: Cantera (alrededores del cerro El Pelado)	281
IMAGEN 78: Ritual para alejar al Tintín (alrededores cerro El Pelado).....	282
IMAGEN 79: Vista panorámica desde el cerro de los Cuatro.....	282
IMAGEN 80: Vista desde el cerro de los Cuatro.....	283
IMAGEN 81: Cactus.....	283
IMAGEN82: Flor de algodón de montaña.....	284
IMAGEN 83: Algodón de montaña	284

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Edad y género de los habitantes de Prosperidad encuestados.....	269
TABLA 2: Género y ocupación de los moradores encuestados.....	269
TABLA 3: Género y opinión de los moradores en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la Comuna	269
TABLA 4: Opinión de los moradores sobre aspectos importantes del sendero .	269
TABLA 5: Género y opinión de los moradores respecto a sí ha acudido al sendero	270
TABLA 6: Género y opinión de los moradores respecto al desarrollo del turismo en el sendero.....	270
TABLA 7: Género y opinión de los moradores respecto a sí el sendero puede ser un atractivo importante de la Comuna	270
TABLA 8: Opinión sobre los factores importantes a implementar en el sendero	270
TABLA 9: Género y opinión de los moradores sobre su conocimiento de los mitos y leyendas.....	271
TABLA 10: Opinión de los moradores sobre si cree que el turista tendría interés por visitar el sendero	271
TABLA 11: Género y opinión de los habitantes respecto a la implementación de señalética.....	271
TABLA 12: Interés de los moradores por visitar el sendero con señalética	271
TABLA 13: Edad y género de los turistas.....	274
TABLA 14: Género y ocupación de los turistas	274
TABLA 15: Conocimiento sobre la comuna Prosperidad.....	274
TABLA 16: Opinión del turista sobre si ha visitado el sendero.....	274
TABLA 17: Género e interés del turista por visitar el sendero.....	275
TABLA 18: Preferencia de los turistas respecto a las actividades turísticas	275
TABLA 19: Preferencia de los turistas respecto a los servicios turísticos.....	275
TABLA 20: Interés del turista por conocer los mitos y leyendas de Prosperidad	275

TABLA 21: Opinión del turista sobre si visitaría un atractivo que cuenta con mitos y leyendas	276
TABLA 22: Opinión del turista sobre si acudiría al sendero si tuviera señalética	276

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Edad y género de moradores encuestados	90
GRÁFICO 2: Ocupación de los encuestados	91
GRÁFICO 3: Opinión en cuanto al desarrollo del turismo en la Comuna.....	92
GRÁFICO 4: Aspecto por el cual consideran importante al sendero.....	93
GRÁFICO 5: Opinión respecto a si ha acudido al sendero	94
GRÁFICO 6: Opinión respecto al desarrollo de la actividad turística en el sendero	95
GRÁFICO 7: Opinión sobre si el sendero puede ser un importante atractivo de la Comuna	96
GRÁFICO 8: Opinión respecto a factores necesarios a implementar en el sendero	97
GRÁFICO 9: Opinión de los moradores sobre su conocimiento de los mitos y leyendas.....	98
GRÁFICO 10: Opinión sobre si cree que el turista tendría interés en visitar el sendero	99
GRÁFICO 11: Opinión respecto a la implementación de señalética	100
GRÁFICO 12: Interés de los comuneros por visitar el sendero con señalética	101
GRÁFICO 13: Edad y género del turista.....	103
GRÁFICO 14: Ocupación del turista	104
GRÁFICO 15: Conocimiento sobre la Comuna.....	105
GRÁFICO 16: Opinión del turista sobre si ha visitado el sendero	106
GRÁFICO 17: Interés del turista por visitar el sendero	107
GRÁFICO 18: Preferencia respecto a las actividades turísticas	108
GRÁFICO 19: Preferencia por los servicios turísticos	109
GRÁFICO 20: Interés por conocer los mitos y leyendas de la Comuna.....	110
GRÁFICO 21: Interés por visitar un atractivo que cuenta con mitos y leyendas	111
GRÁFICO 22: Opinión sobre si acudiría al sendero si contará con señalética .	112

ÍNDICE DE ESQUEMA

ESQUEMA 1: Zonificación del sendero	154
--	------------

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: Localización de la comuna prosperidad	250
ANEXO 2: Croquis comuna prosperidad.....	251
ANEXO 3: Volante promocional sendero del tintín	252
ANEXO 4: Ficha para caracterización de la localidad.....	253
ANEXO 5: Ficha de inventario	259
ANEXO 6: Jerarquización del atractivo.....	262
ANEXO 7: Reglamentos del ecuador	263
ANEXO 8: Formato entrevista.....	266
ANEXO 9: Formato encuesta a habitantes de prosperidad	267
ANEXO 10: Tablas con datos de encuestas a habitantes	269
ANEXO 11: Encuesta a turistas	272
ANEXO 12: Tablas con datos de encuestas a turistas.....	274
ANEXO 13: Vista interna del centro de interpretación.....	277
ANEXO 14: Vista externa del centro de interpretación	278

INTRODUCCIÓN

El diseño de señalética turística para el sendero del tintín, tiene la finalidad de contribuir al turismo de la provincia de Santa Elena, específicamente a la cabecera cantonal Santa Elena, generando la oportunidad de que la comuna Prosperidad se involucre en esta actividad, con elementos que potencien sus atractivos, en este caso, al sendero del Tintín.

Este lugar, ubicado en la latitud $2^{\circ}17'46.83''S$ y longitud $80^{\circ}50'45.58''W$, posee 5 puntos de interés turístico distribuidos en diferentes sectores de la ruta. Según el señor Rubén Pezo(2013)se puede incentivar el turismo de realismo mágico, que consiste en la oferta de lo enigmático, a través de leyendas y mitos, narrados por nativos de la comunidad, quienes laboran como guías. Incluso este atractivo lleva su nombre por una criatura denominada el tintín.

Hasta el año 2011 llegaban turistas a visitar el Sendero del Tintín, ya que es uno de los circuitos de la ruta del copey de la parroquia Ancón. Cuando un turista realizaba ese recorrido también se le sugería dirigirse hacia este atractivo. El G.A.D. parroquial se encargaba de la promoción. A raíz de la declaración como Patrimonio cultural de Ancón la atención y las inversiones para fomentar el turismo fueron dirigidas hacia ese sitio, dejando de lado a la comuna Prosperidad.

El Sendero del tintín, quedó rezagado como atractivo turístico, por lo que no se efectuó algún proceso para mejorar la condición de este sitio. Debido a estas circunstancias es que carece de elementos importantes como la señalética turística, dificultando el recorrido e impidiendo que progrese la actividad turística en el lugar.

La idea central es contribuir al desarrollo turístico de la comuna Prosperidad, fortaleciendo el atractivo sendero del tintín mediante el diseño de señalética turística, con la que se pretende habilitar la ruta para el fácil acceso de los

visitantes, relacionando estrechamente este trabajo de investigación con el turismo.

Siendo la actividad turística un componente importante para que las pequeñas y grandes comunidades se transformen en lugares con más posibilidades de desarrollo, es necesario llevar a cabo acciones que aporten al fomento del turismo, una de ellas es mantener los atractivos turísticos en condiciones óptimas para que logren cumplir con las expectativas que el turista tiene sobre estos.

En la provincia de Santa Elena se han emprendido proyectos que han beneficiado a atractivos como el malecón de Montañita, cerro el tablazo, acuario de Valdivia, entre otros, aportando de esta forma a que la actividad turística cobre más auge en esos sitios. Sí se emprenden iniciativas como las mencionadas en la comuna Prosperidad se podría obtener resultados similares.

Considerando estos antecedentes se planteó el tema de esta propuesta de tesis, partiendo de la interrogante **¿Cómo contribuirá el diseño de señalética turística al desarrollo turístico del sendero del tintín de la comuna Prosperidad?** Para darle respuesta a esta pregunta se elaboró el presente documento, cumpliendo con el objetivo general: Diseñar señalética turística para el sendero del tintín, mediante un estudio que involucre a los turistas y pobladores para que contribuya al desarrollo turístico de la comuna Prosperidad, parroquia San José de Ancón.

Es así que se llevó a cabo los pasos, establecidos como objetivos específicos, estos son:

- Desarrollar una investigación de campo para el conocimiento de la situación actual del sendero, por medio de visitas al lugar.
- Identificar las ventajas del diseño de señalética turística, a través de la recopilación de información.

- Medir la aceptación de la propuesta de diseño de señalética turística, mediante encuestas a turistas y la comunidad.
- Establecer los lineamientos del diseño de señalética turística, mediante la consulta al manual de señalización turística definido por el Ministerio de turismo.

La investigación que se propone tiene gran relevancia científica puesto que impulsa el funcionamiento del sendero “tintín” como atractivo, aporta al desarrollo turístico de Prosperidad y valoriza rasgos tradicionales que identifican parte de la cultura de esta zona con los mitos y leyendas que narrarán los guías nativos a los turistas.

Los resultados de la investigación benefician al sistema turístico provincial, porque el diseño de señalética turística permitirá al turista visitar un nuevo atractivo, de esta forma las corrientes turísticas podrán dirigirse hacia otro sector de la Provincia, distinto de los ya acostumbrados, con una oferta diferente a la de sol y playa.

La comunidad se favorece con esta propuesta ya que tendrían la oportunidad de que el comercio se vuelva más rentable, además al aumentar la afluencia de visitantes a la Comuna se necesitará ofrecer servicios como hospedaje, alimentos y bebidas, entre otros, esto generaría la apertura de nuevos negocios y existirían más plazas de trabajo.

Esta tesis es de actualidad debido a que cada año gran cantidad de turistas se movilizan hacia comunidades de la provincia de Santa Elena, reconocidas a nivel nacional por sus playas, con los resultados de esta propuesta el sendero del tintín podrá integrarse a estos atractivos ya establecidos turísticamente, diversificando y fortaleciendo el turismo en este sector del país.

Los datos aquí expuestos han permitido que la hipótesis: El diseño de señalética turística contribuirá al desarrollo turístico, mediante un estudio que involucre a turistas y pobladores que visitan el sendero del tintín comuna Prosperidad, sea comprobada.

En esta investigación se han elaborado cuatro capítulos, los mismos que engloban los siguientes ítems:

El **primer capítulo** contiene información de la comuna Prosperidad, además está basado en las definiciones de diferentes autores que han realizado estudios respecto al turismo y sus principales factores. También se abordó temas referentes a la señalética turística, los senderos desde un punto de vista general y se expuso dos casos de lugares donde ya se han aplicado este tipo de propuestas. Finalmente, se analizaron artículos de la Constitución y otros reglamentos importantes del Ecuador.

En el **segundo capítulo** se estableció la metodología utilizada, partiendo de la comprensión de los métodos de investigación para llegar a su aplicación. Además se aplicó el proceso para determinar la muestra necesaria para la ejecución de las encuestas y entrevistas. Otro factor que se consideró, fue el procedimiento de la investigación, en el cual se detalló cada una de las fases que se llevó a cabo para la realización de la tesis.

El **tercer capítulo** trata un punto esencial, el cual corresponde a las opiniones obtenidas en varias interrogantes formuladas en las encuestas y entrevistas. Entre los participantes, se encuentran: las autoridades de la Junta Parroquial de Ancón; dirigentes de la Comuna; moradores de Prosperidad; y, turistas, ya que ellos son los principales involucrados en las distintas acciones que impulsan el desarrollo de esta localidad.

El **cuarto capítulo** presenta el diseño de la señalética turística para el Sendero del Tintín, para esto, se tuvo en cuenta los sectores donde es conveniente su implementación, se hizo uso de mapas que identifican las ubicaciones. Es conveniente mencionar que también se propuso el acondicionamiento de este sitio, estableciendo ciertos recursos como asientos, tachos de basura y estaciones de descanso, los mismos que harían más grata la estancia del visitante.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

OPORTUNIDAD DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL SENDERO DEL TINTÍN. COMUNA PROSPERIDAD. CANTÓN SANTA ELENA.

1.1.1. Antecedentes históricos de la Comuna Prosperidad.

Se conoce que los habitantes de la Provincia de Santa Elena descienden de las culturas ancestrales que se asentaron en la región, desde Las Vegas (8000 a.C.) hasta la Manteño - Guancavilca (1535 d.C.), prueba de esto son los restos arqueológicos que se han encontrado en diferentes puntos de este lugar, así manifiesta el autor Jorge Marcos(2005, págs. 109-126).

Silvia Álvarez afirma que tras la debacle poblacional que supuso la invasión, conquista y colonia española, y a través de un paulatino y consistente proceso de recuperación poblacional y étnico, se fueron constituyendo nuevas manifestaciones e identidades socioculturales, de marcada raigambre indígena, surgiendo así nuevas unidades territoriales de referencia y adscripción, tales como: La Punta (Santa Elena), Colonche, Chongón, Chanduy y El Morro (2001, pág. 245). Entidades que hasta 1930, aproximadamente, se auto identificaron explícitamente como indígenas.

El arqueólogo Erick López Reyes(2013) al respecto opina:

“Procesos actuales, lamentablemente, han venido distorsionando este legado cultural, a tal punto que muchas propuestas que propugnan un mal entendido mestizaje, tienden a derivar a la pérdida de la esencia indígena, pese a reclamar un legado ancestral.”

Hoy por hoy, las actuales poblaciones y comunes, descendientes directos de los antiguos Guancavilcas, enfrentan una serie de problemas, similares a los de sus antepasados, referentes a la tenencia de la tierra, acceso y manejo de sus recursos, oportunidades de desarrollo económico, auto dependencia política, entre otras, como la carencia de plazas laborales ha contribuido para que los mismos busquen trabajo en sitios circundantes al de origen, logrando la expansión de estos pueblos.

Respecto a los antecedentes de la comunidad Karina Ramos menciona que, hace 200 años atrás empezó a formarse una pequeña localidad, la cual nombraron como el Tambo. Este lugar resultó atractivo para la convivencia por ser un valle verdoso rodeado de montañas ya que estos atributos de la naturaleza les permitirían dedicarse a la agricultura, ganadería y pesca en ríos. Las primeras familias asentadas en el Tambo, fueron los Tomalá, Ricardo, Muñoz, Rodríguez, Perero, Quimí, Mujica, Sarmiento, entre otros. Con el transcurrir del tiempo las personas fueron construyendo sus viviendas un poco más lejos de la localidad, exactamente hacia el este de la misma, creándose Tambo de arriba como era conocida antes la comuna Prosperidad(2012, pág. 51)

En la primera mitad del siglo XX llegan los ingleses a Ancón interesados en extraer petróleo de la zona. Esto contribuyó a la migración de nuevas personas a la Comuna. A raíz de que los parientes cercanos de los obreros que trabajaban para el consorcio petrolero ANGLO deseaban encontrarse más próximos a ellos, ya que no se les permitía convivir en las mismas casas. Es importante mencionar que los pobladores de Prosperidad se beneficiaron con el arribo de los ingleses porque le proporcionaron oportunidades laborales como electricistas, soldadores, entre otros.

El 25 de septiembre de 1985 Prosperidad obtuvo personería jurídica, mediante Acuerdo Ministerial N° 0401 por parte del Ministerio de Agricultura y ganadería; que le permite acogerse a las prerrogativas y autonomía consagrada en la Constitución de la República del Ecuador y de conformidad a lo que dispone el

art. 17, literal “A” de la codificación de la ley de Organización y Régimen de las Comunas y a la Constitución Política de la República del Ecuador. Además está afiliada a la Federación de Comunas de la Provincia (FEDECOMSE).

Los datos reunidos para formar los antecedentes de la comuna Prosperidad fueron tomados: www.gadpancon.gob.ec/index.php/joomla-pages/comunas/prosperidad sitio web oficial del G.A.D. Parroquial de Ancón.

1.1.2. Aspectos geográficos

1.1.2.1. Límites y extensión territorial

Prosperidad limita con los siguientes puntos:

CUADRO 1: Límites de la Comuna Prosperidad

Norte:	La bocana
Sur:	El margen derecho del río la tortuga
Este:	Sub-estación # 2 del campamento minero el tigre
Oeste:	200 metros de la parte posterior del cementerio

Fuente: Tesis Plan estratégico para la comuna Prosperidad
Elaborado por: Karina Ramos Tomalá

Esta comunidad es también denominada por sus habitantes como Pope, tiene 1978 hectáreas de extensión territorial y se encuentra a 8 km del cantón Santa Elena, forma parte de la parroquia Ancón, la cual se halla a 1.6 km de distancia. La localidad más cercana es El Tambo que está a tan sólo 5 minutos de la misma. (Ver anexo 1)

1.1.2.2. División física

En el G.A.D. parroquial de Ancón no tienen un croquis de la Comuna, por lo que fue necesario elaborar uno. (Ver anexo 2) Los barrios son los siguientes:

- 1) Barrio 10 de agosto
- 2) Barrio 9 de octubre
- 3) Barrio 15 de enero
- 4) Barrio 25 de diciembre
- 5) Barrio 24 de mayo
- 6) Barrio Las crucitas
- 7) Barrio Francisco de Orellana
- 8) Barrio San Francisco
- 9) Barrio Leónidas Plaza

Es importante mencionar que las calles tienen el mismo nombre que los barrios.

1.1.2.3. Vialidad

La vía principal que conecta a la Comuna con la cabecera cantonal presenta buen estado para facilitar el acceso a los lugares ubicados en la parte sur de Santa Elena. Además, la avenida principal por donde transitan los buses de la cooperativa TRUNSA se encuentra asfaltada. En cambio el restante está lastrado o sólo es de tierra. Existe señalización vial localizada al ingreso de Prosperidad. Algunas calles señalizadas son:

- 1) Avenida principal
- 2) Calle Santa Elena
- 3) Calle San Francisco
- 4) Calle 10 de agosto
- 5) Calle Rosendo Avilés
- 6) Calle Leónidas Plaza
- 7) Calle Francisco de Orellana

- 8) Calle 24 de mayo
- 9) Calle 9 de octubre
- 10) Calle 15 de enero
- 11) Calle 25 de diciembre

1.1.2.4. Población y vivienda

En la comuna Prosperidad, según el censo de población y vivienda realizado por el INEC(2010) “**habitan 2600 personas**”.

Las viviendas de esta comunidad en su mayoría son de cemento, algunas son antiguas se puede notar en su fachada. El 35% de las casas han sido realizadas por el MIDUVI y un porcentaje más pequeño se han elaborado de caña.

1.1.2.5. Administración política.

La Comuna está representada por un cabildo, elegido mediante voto, la convocatoria a elecciones se efectúa en el mes de diciembre, se designa Presidente, Vicepresidente, Tesorero y Secretario. Los mismos que ocuparán el cargo durante un año y podrán ser reelegidos si así deciden los electores.

Los requisitos para oficializar una candidatura son:

- Deberá ser socio activo.
- No haber quebrantado alguna ley.
- El pago de las alcúotas mensuales, debe estar al día.
- Haber asistido por lo menos al 80% de asambleas ordinarias y extraordinarias, las mismas que se realizan cada mes.

1.1.3. Aspecto social

1.1.3.1. Educación

Prosperidad, al ser una comunidad pequeña no posee muchos centros educativos. Se pueden encontrar los siguientes: 1 centro infantil del buen vivir (CIBV) “Los prosperitos”, la institución Creyendo en nuestros niños (CNN) y la escuela fiscal mixta “Adolfo Jurado González” #3 ubicada en el barrio 15 de enero.

CIBV. La Lcda. Grace Chiriboga Cruz es la coordinadora encargada de este establecimiento, recibe la colaboración de promotoras. Tienen a su cargo 40 niños, los mismos que corresponden a 18 niñas y 22 niños, 4 de ellos provienen de la cabecera parroquial Ancón. El Ministerio de inclusión económica y social (MIES) es la institución responsable de su funcionamiento.

CNN. Existen 2 CNN en la Comuna, no tienen local propio por lo que comparten establecimiento con el CIBV, el mismo que fue donado por PACIFPETROL S.A. La Sra. Jackelin Suquilanda dirige “El mundo de los niños” y Zulema González “Aventuras infantiles”, ambos con 60 niños. La Prefectura es la institución encargada de su funcionamiento.

Escuela Adolfo Jurado González #3. El Msc. Nelson Rodríguez Moreira es el director del establecimiento educativo. Posee 19500 m², terreno que fue donado por la Comuna. Se encuentran laborando 11 profesores y 307 estudiantes se educan en esta institución.

La infraestructura que posee el establecimiento educativo está en buen estado ya que en el 2012 se construyeron nuevos pabellones por un aporte que realizó la alcaldía del Ing. Otto Vera, aun así es importante que se realicen más acciones en beneficio de esta institución para que las condiciones en que se instruyen los estudiantes no sólo sean buenas sino que excelentes.

1.1.3.2. Servicios Básicos

Energía eléctrica. El servicio de electricidad es proporcionado por la corporación nacional de electricidad regional Santa Elena (CENEL) a través de un sistema de interconectado. Debido a que la comunidad ha ido incrementándose solo el 80% de la población cuenta con energía eléctrica.

Agua potable. Este servicio aún no abastece a toda la población de la Comuna ya que tan sólo el 80% posee en sus hogares el agua que suministra la red pública de AGUAPEN. Aunque, actualmente se están llevando a cabo trabajos para proveer a las familias que aún no cuentan con agua potable.

En los días que hay escases los moradores que no poseen este servicio suelen acudir a los vecinos que tienen cisternas para que estos ayuden a cubrir esta necesidad básica.

Telefonía. Varios hogares de Prosperidad cuentan con teléfonos fijos, ya que la empresa Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) instaló 60 líneas telefónicas. Aunque, los pobladores en su mayoría utilizan telefonía móvil de las diferentes empresas que se hayan en el país como: CLARO, MOVISTAR y ALEGRO. Además debido a la predilección de usar celulares los dueños de las cabinas telefónicas que existían en el lugar decidieron cerrar sus negocios.

Transporte. En Prosperidad prima el transporte público, la cooperativa TRUNSA S.A. brinda este servicio. El recorrido que realiza parte desde el cantón Salinas hasta la parroquia Atahualpa y a las 7pm culmina el horario de traslado de pasajeros.

El costo de los pasajes que tiene establecido la cooperativa es el siguiente:

Prosperidad – Atahualpa 0.35 ctvos.

Prosperidad – Ancón 0.25 ctvos.

Prosperidad - El Tambo 0.25 ctvos.

Prosperidad – Santa Elena 0.35 ctvos.

Prosperidad – La Libertad 0.40 ctvos.

Prosperidad – Salinas 0.50 ctvos.

Los días festivos el servicio se vuelve deficiente ya que no arriban muchos buses al área de la Comuna, por lo que los habitantes deben transportarse en carros que son propiedad de personas del mismo sitio o de recintos cercanos y que se ofrecen a realizar la transportación porque les permite obtener ganancias extras, estos suelen cobrar \$1 el pasaje por persona.

Recolección de basura. Casi en la totalidad de los comuneros deshechan la basura por medio del carro recolector designado por la Municipalidad del cantón Santa Elena, cumpliendo con su horario laboral de lunes a viernes. Lamentablemente este servicio no se puede facilitar para toda la localidad porque no hay suficientes vías internas que permitan el acceso a ciertos barrios.

Es importante mencionar que 3 días a la semana acude un trabajador designado por el G.A.D. Parroquial de Ancón, se moviliza a pie y lleva consigo un tacho de basura con ruedas y recorre desde el dispensario médico hasta el parque central recogiendo la basura que encuentre por los alrededores.

Otros servicios que se pueden hayar en Prosperidad son:

- 1 banco del barrio.
- 1 infocentroa disposición de toda la comunidad, el cual funciona en un pequeño espacio anexo a la casa comunal.

1.1.3.3. Festividades

Las fechas importantes para la colectividad de Prosperidad son:

- 25 de septiembre Designación de la localidad como Comuna, mediante Acuerdo Ministerial N° 0401 por parte del Ministerio de Agricultura y ganadería.
- 4 de octubre Celebración del patrono de la comuna San Francisco de Asís.

1.1.3.4. Esparcimiento

Dentro de la localidad hay los siguientes sitios de esparcimientos: 4 canchas deportivas y 2 parques. El parque de la crucita cuenta con juegos recreativos para los niños.

1.1.3.5. Seguridad

La Comuna carece de UPC pero unidades móviles de policía transitan por el sitio todos los días.

1.1.3.6. Organización social

En esta localidad se han formado organizaciones sociales como:

Grupos de damas

Comité de damas Prosperidad

Organización de mujeres el porvenir

Asociación de mujeres FEDESO

Grupos juveniles

Grupo juvenil nueva generación

Grupo juvenil femenino imperio latino

Clubs sociales y deportivos

Unión de varios amigos (UVA)

Club Cali

Club Puma

Club social deportivo Prosperidad

Club social deportivo Manchester

Club social deportivo Liverpool y

Asociación artesanal de muebles

1.1.3.7. Salud

Dentro de Prosperidad existe 1 dispensario médico, construido por el Gobierno Municipal del Lcdo. Dionicio Gonzabay, quién era el alcalde a cargo. Los doctores atienden de lunes a viernes hasta las 5 de la tarde y cuenta con el área de medicina general y obstetricia. El Sr. Rigoberto Quimí Vicepresidente de la Comuna(2013)nos indicó que pronto se implementará una sección para odontología. Las enfermedades más frecuentes que suelen tratar son las respiratorias, la diabetes y la hipertensión.

El servicio de salud pública es uno de los principales derechos de los seres humanos es lamentable mencionar que se detectan falencias en la localidad, como que no existe un Hospital que posea todo el equipamiento necesario y que no haya farmacias con las medicinas necesarias para la comunidad cuando necesite adquirir algún medicamento. La atención médica es esencial en el buen vivir de las personas, es fundamental que las entidades gubernamentales apliquen soluciones que mejoren el servicio de salud en esta localidad.

1.1.3.8. Migración

Como consecuencia de la carencia de oportunidades laborales en Prosperidad los habitantes han tenido que dirigirse a otras ciudades. Es así que la cabecera cantonal Santa Elena, La Libertad y Salinas son los sitios a donde acuden los comuneros para buscar plazas de trabajo. Guayaquil y Quito son ciudades donde

también prefieren emigrar por ser dos de las urbes más grandes del país.

1.1.3.9. Sanidad

Un factor negativo que desfavorece a la localidad es la contaminación que se puede notar en ciertas zonas. Hay una pequeña cantidad de basura mezclada con maleza que da un aspecto poco agradable para quienes visitan el lugar.

Resultaría muy favorable que los pobladores realicen mingas para limpiar esas áreas y que ya no boten basura en las calles ni en otros sitios públicos. Además sería interesante que se capacitara a todos los habitantes en programas de reciclaje y se fomente esta acción.

1.1.3.10. Costumbres y tradiciones

Antes las fiestas eran amenizadas por personas que sabían tocar el violín pero en la actualidad, una de las principales costumbres que tienen los pobladores de Prosperidad es celebrar nacimientos, bautizos, cumpleaños, matrimonios, confirmaciones y balconazos invitando a cantantes locales, guitarristas o contratan orquestas como: Freddy y Junior, Sensación y Andino propias de la Comuna.

En el día de los difuntos se tiene por tradición colocar mesas con los alimentos favoritos de aquellas personas que han fallecido en el hogar ya que se tiene por creencia que el espíritu del difunto acudirá a visitar a sus familiares vivos y deseará degustar de sus platillos preferidos. El 1 de noviembre se considera el día de los muertos chiquitos y el 2 del mismo mes día de los muertos grandes.

El pan es infaltable en estos días, hay habitantes que en sus casas poseen un horno artesanal elaborado en homos de adobe y paja toquilla, allí ellos elaboran este producto. Además acuden al cementerio a rezar por las almas de sus seres queridos, a limpiar sus tumbas y a llevarle coronas flores naturales o de papel.

Durante la semana santa principalmente el viernes santo suelen ir a la Iglesia a decir algunas oraciones. En este día también suelen consumir la colada morada y la fanesca que es un platillo hecho a base de pescado y granos. Es una tradición que despierta mucho interés en las personas ya que les resulta atractivo poder disfrutar de los platillos que con esmero preparan las amas de casa de las diferentes localidades como Prosperidad.

1.1.4. Aspecto económico

1.1.4.1. Actividades Económicas y Productivas

Los pobladores de Prosperidad se dedican a actividades como: albañilería, agricultura, ebanistería, panificación, pecuaria, avicultura, comercialización de productos marinos y a la sastrería.

Albañilería. Es la actividad productiva más rentable, esto se debe a que los comuneros han tenido que salir de la localidad en busca de fuentes de trabajo.

Ebanistería. Es una de las principales actividades que se realizan dentro de la Comuna. Se producen artesanías en madera como: cómodas, veladores, camas, cunas, sillas. Hay dos familias que en ciertas ocasiones fabrican barriles, pipas y tinajas en madera.

Agricultura. Habitantes de Prosperidad siembran los siguientes víveres: tomate, pepino, tamarindo, ciruelas, sandía, limón, plátano, zapallo, camote, cereza, guayaba, granada, mango, pimiento, melón, guaba, nigüito, cebolla perla y colorada, hierba luisa, caña de azúcar, orégano, albahaca, maíz y yuca.

Cuando se visita la Comuna pueden observarse en los patios de algunas casas varias de las plantas con los productos ya mencionados, los mismos que también comercializan en mercados de la localidad.

La agricultura no es una actividad que se realice constantemente debido a que el agua es un recurso limitado, esto dificulta las posibilidades de que haya una gran cantidad de cosecha.

Pecuaría. Se crían los siguientes animales: pollos, cerdos, chivos, reses con la finalidad de venderlos y tener un ingreso económico más para sus hogares.

Comercialización de productos marinos. Debido a que los habitantes salen de la Comuna a buscar trabajo, han logrado dedicarse a la pesca, principalmente en el puerto de Anconcito. Pero estos productos no son sólo para la venta sino que también sirven para el consumo en sus hogares. Otros comuneros deciden acudir a laborar al puerto de Santa Rosa ubicado en el cantón Salinas.

Sastrería y panificación. Al recorrer la comunidad se puede observar que algunos habitantes han adecuado un espacio dentro de sus viviendas donde pueden elaborar y comercializar productos como pan, budín, donas, pedazos de torta, entre otros. En cambio, existen personas que ofrecen sus servicios como sastres. Muchos de estos artesanos forman parte de asociaciones.

Es indispensable recalcar que también se elaboran artesanías en paja toquilla y el trabajo en laboratorios de larvas es otra actividad que ha cobrado impulso dentro de la comunidad. Además, los pobladores en vista de sus necesidades y deseando el progreso han establecido sus negocios propios, entre los que se encuentran:

Tiendas

Existen 7 tiendas en la localidad y en su mayoría funcionan sin utilizar un nombre que las identifique, a excepción de:

Tienda “Raulito”

Tienda “Angelita”, es donde funciona el banco del barrio.

Tienda “Narcisa de Jesús”

Papelerías

Papelería “Valeria”

Papelería “Lisbeth”

Panificadoras, Farmacias, Taller automotriz

Panificadora “La favorita”

Farmacia “Sary”

Taller automotriz “Orrala”

También, en la Comuna hay un disco bar “el callejón de Luchito” y una ferretería.

1.1.4.2. Aporte de entidades para el desarrollo de la Comuna

La comunidad ha recibido apoyo para su desarrollo de instituciones como:

- ❖ Plan Ecuador, desde el año 1998 y apoyó en proyectos educativos implantados en la escuela Adolfo Jurado González #3, colaboró con la construcción de algunas casas en el año 2001 e impulsó el proyecto para instalar letrinas en las viviendas.
- ❖ Municipalidad del cantón Santa Elena, se encargó del asfaltado de la vía principal, construyó un pabellón de 2 plantas para la escuela Adolfo Jurado González #3 y reacondicionó el parque central.
- ❖ Prefectura, en febrero del 2013 reconstruyó el parque del barrio las crucitas esta obra tuvo un monto de \$ 62295.05. Colabora con maquinaria y personal para el lastrado de calles.

- ❖ ESPOL, realizó un proyecto agrícola que consistía en la habilitación de un horno para disecar frutas que luego serían vendidas en otros sectores, luego capacitó a algunas damas de la localidad quienes se encargarían de llevar a cabo esta labor. También se encargó del lastrado de algunas calles y de la implantación de paraderos de buses.
- ❖ Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca (MAGAP), ha contribuido con proyectos agrícolas.

En la actualidad no se está ejecutando un plan de desarrollo en Prosperidad. Pero el cabildo comunal ha participado en planes estratégicos propuestos por el gobierno parroquial de Ancón.

1.1.4.3. Turismo en Prosperidad

Según el señor Rigoberto Quimí, (2013), se conoce que a Prosperidad si acuden visitantes más que todo durante temporada alta. El 80% llegan a este lugar en sus propios autos y el 20% restante utiliza transporte público. La mayoría de personas que van a hacer turismo provienen de otras comunidades de la Provincia y en menor grado arriban de otras ciudades del país ya que les interesa adquirir productos de ebanistería. Así tenemos que los fines de semana son los días de más afluencia turística.

Los servicios más consumidos por los visitantes son:

- quioscos de comida,
- bares,
- servicio de guianza local.

A aquellos que visitan esta Parroquia se les puede considerar como excursionistas ya que la mayoría no pernocta ahí sino que sólo llega por unas cuantas horas y

luego se retira. Por ello, suele ser considerado como un atractivo secundario ya que el G.A.D. parroquial de Ancón promociona este sitio dentro del paquete “Ruta del Copey” como un tercer circuito.

Además, emprendió una campaña para que se aproximen mayor cantidad de visitantes al sendero del tintín, se elaboraron volantes y se invitaron a autoridades del Ministerio de Turismo, esperando que conozcan más sobre la Comuna. Estas iniciativas demuestran el interés que existe para que Prosperidad progrese turísticamente.(Ver anexo 3)

1.1.4.4. Atractivos turísticos de Prosperidad

Los atractivos turísticos que pueden identificarse en la Comuna son los siguientes:

Atractivos naturales

Sendero del tintín
Albarrada

Atractivos culturales

Parque central de Prosperidad
Iglesia San Francisco de Asís
Mitos y leyendas

Para recopilar la información sobre Prosperidad, se utilizó la ficha de caracterización de la comunidad. (Ver anexo 4)

Antes de desarrollar los aspectos que corresponden al sendero del tintín, es fundamental definir algunos de los términos principales que conforman la actividad turística.

1.1.5. El turismo

Darle una conceptualización al turismo no es fácil puesto que es un fenómeno que engloba variedad de preferencias y aspectos. Sin embargo, no hay duda que las personas y su interés por acudir a otros lugares son el elemento esencial para impulsar esta actividad.

El autor Cerezo(2013) emite el siguiente criterio sobre esta actividad:

“El turismo es el fenómeno más importante del último siglo. Es un fenómeno en todas sus variantes: cultural, económico, social, geográfico, político y también arquitectónico y urbano, ya que tiene influencia y transforma el territorio. El paisaje y la ciudad.”

El turismo es una valiosa fuente de recursos económicos para muchos países, que con el transcurrir del tiempo han notado el potencial que tienen en sus territorios y se han preocupado por cuidarlos. Asimismo, ha influido en el mejoramiento de la calidad de vida de pequeñas poblaciones que en busca de lograr el progreso, emprendieron la labor de aprovechar sus costumbres, tradiciones, su trabajo artesanal, cultura, entorno, todo aquello que para ellos era parte de su diario vivir y para otras personas resulta ser un gran atractivo.

La autora Cabarcos (2006, pág. 3) considera que:

“el turismo actualmente es algo más que hoteles, incluye viajar, la situación y localización del atractivo turístico, la cultura, los monumentos, la gastronomía, el termalismo, el paisaje, las actividades complementarias, etc.”

También es fundamental mencionar que si bien la actividad turística empezó con el traslado de personas hacia otros sitios, con el tiempo ha logrado abarcar otras facetas como cuidado de la naturaleza con el turismo sustentable, desarrollo de comunidades con el turismo rural, el turismo consciente para educar en valores y respeto a la biodiversidad, entre otros, provocando que sea más valorada.

1.1.6. Destinos turísticos

Es el territorio al que el turista elige visitar. Escoger el destino turístico en el que haya todo lo que requiera para cubrir sus necesidades es la decisión más importante que puede tener un turista. Quién aparte de fijarse en lo atractivo que resulta un sitio, se preocupa porque haya los servicios adecuados para poder permanecer el tiempo que desee en ese lugar.

Según Cabarcos (2006, pág. 21) destino turístico **“Es el lugar en el cual los turistas tienen la intención de pasar un tiempo fuera de su residencia habitual.”** En cambio Olmos L. y García R.,(2011, pág. 6) lo definen como el **“Espacio que cuenta con los elementos necesarios para la atracción de corrientes turísticas (recursos turísticos) y para su acceso, desplazamiento y disfrute en dicho espacio (empresas e infraestructuras turísticas).”**

En ambos conceptos se puntualiza que es un espacio físico al que acuden los turistas. Un país puede tener infinidad de destinos pero no todos suelen estar aptos para la llegada del visitante.

Por ello, Ricardo Rodríguez Fariña (2011) opina:

“Los destinos conforman realmente un sistema en el espacio, donde se entrecruzan otros dos sistemas más amplios: el turístico y el geográfico, y como tal actúa entre ambos. Por lo cual debe ser interpretado, planificado y gestionado, atendiendo tanto a sus elementos individuales (propios) como también a las interacciones que entre esos y otros elementos (incorporados) se producen.”

El crecimiento de un destino dependerá de la calidad de sus productos turísticos. Si se aplican estrategias que le agreguen valor, logrará la diferenciación y permitirá obtener ventaja competitiva al momento de ofertarse en el mercado. La participación de la comunidad brindando un trato amable al turista, también ayudará a que el sitio se distinga de otros lugares.

1.1.7. Producto turístico

Un producto turístico está constituido por los atractivos turísticos, recursos turísticos y servicios turísticos, los cuales son los factores base del turismo. Para atender y cumplir con las motivaciones de los segmentos de mercado a los que está dirigido. Los siguientes autores Noguera J., Pitarch M., Esparcia J.(2009, pág. 442) lo definen como **“Una combinación de prestaciones tangibles e intangibles que determinan el disfrute de la estancia turística.”**

Como el producto turístico esta creado para ser comercializado, se debe cuidar su estructuración ya que está orientado a satisfacer las necesidades de una persona, quién suele tener muchas expectativas del producto que va a consumir, la autora Llamas C.(2009, pág. 12) considera que **“el hecho de que dependan de la percepción del consumidor convierte a la parte intangible del producto en lo más importante.”** Por ello es importante obtener un buen resultado, caso contrario perdería valor en el mercado hasta llegar a su posible desaparición.

1.1.8. Atractivos turísticos

Un sendero, una playa, un nevado, un sitio arqueológico, un parque, un mirador, festividades, ferias, son unos cuantos de tantos elementos que pueden ser considerados como atractivos turísticos. Contribuyen en la actividad económica relacionada con todos los servicios que sean requeridos por el turista.

Según Maldonado C.(2010) los atractivos turísticos **“son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante.”** Se les denomina atractivos por la atracción que causan en el turista hasta el punto de motivarlo a que acuda hacia determinado destino, sin importarle la ubicación en la que se encuentren ya que la misma incluso puede ser un incentivo para movilizarse hacia ese sitio.

1.1.8.1. Clasificación de atractivos turísticos

Atractivos naturales. Sobre esta clase de atractivos, Urias C.(2010) expresa la siguiente definición:

“Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros.”

Esta clase de atractivos permite al visitante involucrarse e incluso aprender, disfrutar y valorar todos aquellos componentes que se encuentran en el entorno natural. Además son capaces de generar grandes corrientes turísticas, favoreciendo a la localidad donde se encuentran, ya que el turismo hará posible que se produzca un importante ingreso de recursos económicos.

Atractivos culturales. Según Landeta y Ojeda(2009, pág. 50) estos atractivos **“Son aquellos que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico.”** Los atractivos culturales permiten al turista tener un acercamiento con culturas distintas a su lugar de residencia, conocer e inclusive en ciertos casos, formar parte de las costumbres, tradiciones y folclore de la comunidad que visita.

1.1.8.2. Inventario de atractivos turísticos.

Proceso que se realiza para registrar diferentes clases de atractivos, con el cual se obtendrá información relevante que aportará a la oferta turística de un sector.

Para Henry Hernán López (2012)

“este inventario debe involucrar los escenarios naturales, culturales y recreativos, el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, las artesanías, los productos propios y las prácticas, costumbres y tradiciones de la comunidad.”

Para la realización del inventario y definición de la jerarquía del sendero se utilizó el formato establecido por el Ministerio de Turismo(2004), proceso en el cual se llevan a cabo los siguientes pasos:

Clasificación de atractivos. En este procedimiento se define al atractivo dentro de la categoría, tipo y subtipo a la que pertenece ya sea en sitios naturales o manifestaciones culturales.

Dentro de la categoría sitios naturales se encuentra diferente tipología entre las que se hallan: sistema de áreas protegidas, bosques, ríos, ambientes lacustres, desiertos, aguas subterráneas, costas o litorales, ambientes marinos, fenómenos espeleológicos, entre otros.

De la misma manera las manifestaciones culturales presentan la siguiente tipología: realizaciones técnicas y científicas, histórico, realizaciones artísticas contemporáneas, etnográfico, acontecimientos programados.

Recopilación de información. En este punto se recopila información concerniente a los atractivos para seleccionar los más aptos a ser ofertados.

Trabajo de campo. Esta fase consiste en acudir a los atractivos para verificar si los datos investigados son reales.

Evaluación y jerarquización. Se califican al atractivo de acuerdo a los parámetros apoyo, calidad y significado, el puntaje que se le asigne dependerá de la información que se haya recopilado y del trabajo de campo.

Al final, el atractivo constará en una de las jerarquías siguientes:

Jerarquía IV. Se considera al atractivo como excepcional, apto para motivar la visita de turistas extranjeros.

Jerarquía III. Los atractivos de esta jerarquía son de características excepcionales dentro de un país, pueden estar cerca de otros puntos turísticos y motivar la visita de turistas nacionales pero en menor grado atraer al mercado internacional.

Jerarquía II. Atractivos que poseen algún rasgo interesante para el turista local y nacional, capaz de motivar su visita a la zona incentivado por otra razón concerniente al turismo.

Jerarquía I. Atractivos que no poseen características suficientes para ser considerados de mayor jerarquía pero que aun así pueden contemplarse como un elemento complementario de puntos turísticos de rango más alto.

CUADRO 2: Variables para jerarquizar atractivos turísticos

Variable	Factor	Puntos máximos
CALIDAD	A) Valor intrínseco	15
	B) Valor extrínseco	15
	C) Entorno	10
	D) Estado de conservación y/u organización	10
		----- 50
APOYO	A) Acceso	10
	B) Servicios	10
	C) Asociación con otros atractivos	5
		----- 25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		----- 25
	TOTAL	100

Fuente: Ministerio de Turismo (2004)

Elaborado por: Ministerio de Turismo (2004)

En el cuadro #2 se muestra las variables consideradas al momento de determinar la jerarquía del sendero, se evalúa la calidad, el apoyo y el significado, valorizados con diferentes puntajes que se otorgarán de acuerdo al potencial que posean los factores que comprenden los mismos.

El rango de puntaje de las jerarquías son las que a continuación se presentan:

Jerarquía I: 1 a 25 puntos

Jerarquía II: 26 a 50 puntos

Jerarquía III: 51 a 75 puntos

Jerarquía IV: 76 a 100 puntos

Los atractivos estarán jerarquizados según el puntaje total obtenido en la suma de los valores otorgados a cada factor de las variables evaluadas. (Ver anexos 5 y 6)

1.1.9. Recursos turísticos

Es la utilidad que se le puede dar al potencial que posea determinada área para desarrollar el turismo. Calderón S.(2009) tomando como referencia a la Organización Mundial de Turismo, da la conceptualización que a continuación se presenta:

“Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.”

Este concepto deja abierto un punto de vista muy amplio ya que permite considerar como recurso turístico a cualquier componente que exista dentro de un núcleo turístico, como afirman Olmos L. y García R.(2011, pág. 215)son **“la razón por la que el turista va a elegir un destino turístico u otro.”** porque siendo los gustos y preferencias de los turistas tan amplios y cambiantes algo tan común de un sector como el sol y la playa puede convertirse en un extraordinario recurso turístico que atraiga a masas.

Esta terminología básica será utilizada en diferentes puntos de este trabajo. Las conceptualizaciones anteriores permiten tener una clara apreciación del turismo y como está conformado, por este motivo, se citaron a autores que han fomentado la temática en diferentes propuestas bibliográficas. Sus análisis son claves para sustentar la realización de esta investigación.

1.1.10. Desarrollo turístico

El objetivo del desarrollo turístico es mejorar la calidad de vida de los habitantes de una comunidad mediante la práctica de la actividad turística. Es por esto que, en muchos destinos se enfocan en cuidar sus atractivos, implementar nuevas estrategias e invertir para ofrecer un servicio óptimo.

Al ser el turismo una actividad económica muy rentable, han sido varias las comunidades que aprendieron a valorar sus recursos y emplearlos para lograr beneficios. Para Guevara A. A. y Campos M. V.(2009, pág. 52)“**Esto indica de nuevo como el crecimiento del turismo, en un lugar geográfico determinado, incentiva los flujos poblacionales debido a las expectativas de lograr empleos, aunque sean estacionales.**”

El Sr. Rubén Pezo, quién se encarga de las gestión turística en la junta parroquial de Ancón, manifestó su interés por retomar el desarrollo de la actividad turística en el Sendero del Tintín. Él sabe sobre la atracción que pueden causar los mitos y leyendas originados en la zona de Prosperidad. Pero reconoce que un factor negativo es la ausencia de señalética que indique desde donde se ingresa y cuál es la ruta a seguir dentro del Sendero del Tintín. Es una desventaja que disminuye las posibilidades de atraer al visitante para que acceda a este atractivo ya que podría perderse.

Mediante la implementación de los diseños de señalética turística para el sendero se empezaría a generar corrientes turísticas que consolidarían a este atractivo y la

comunidad de Prosperidad formaría parte del sistema turístico de la Provincia de Santa Elena. Poco a poco, ellos se convertirían en gestores de su desarrollo, puesto que existiría una nueva actividad a la que se dedicarían con empeño.

Los habitantes de Prosperidad pueden participar en actividades turísticas que los beneficien pero también a la comunidad en general, según Nelson Prato, Javier Solsona, Olga Gómez, Aurora Pedro(2009, pág. 69)

“Gracias al turismo muchas comunidades están tomando conciencia del potencial considerable que encierran sus recursos culturales y naturales, buscando valorizarlos a los efectos de enfrentar eficazmente las presiones competitivas del mercado”

La intervención de los pobladores es fundamental para que el desarrollo turístico se dé en una localidad ya que son ellos quienes conocen mejor que nadie con lo que cuentan en su entorno. Es así que hoy en día participan en actividades como: Guianza, elaboración y comercialización de artesanías, exposiciones en ferias y otros eventos, organización y promoción de festividades, entre otros.

Es por esto que se propone el diseño de señalética turística para el Sendero del Tintín. Con este trabajo de investigación se pretende aportar al desarrollo turístico de la comuna Prosperidad, habilitando este atractivo mediante señales que den a conocer el trayecto a seguir hasta llegar al árbol de guasango, donde finaliza el recorrido y asimismo puedan volver hasta el punto de partida.

Con esta iniciativa, la colectividad de la Comuna podrá hacer más fructíferos sus negocios. Aquellos que se dedican a la producción de artesanías tendrán más oportunidades para la venta, igualmente ocurrirá con otros establecimientos y con la afluencia de visitantes podrán abrirse nuevas plazas de trabajo en el área de servicios turísticos.

Así concuerdan Nelson Prato, Javier Solsona, Olga Gómez, Aurora Pedro(2009, pág. 70), el mismo que manifiesta **“si la población acepta la actividad turística,**

asumiéndola, como herramienta para obtener un mejor bienestar, se convertirá en una de las mejores claves para el éxito” de esta forma con el turismo se lograría un impacto positivo en el buen vivir de los habitantes del sitio.

Partiendo de estos importantes aspectos, se procede a detallar los elementos relacionados con la señalética turística.

1.2. Diseño de señalética turística

1.2.1. Antecedentes de la señalética

Desde la prehistoria, el hombre ha dibujado señales para poder advertir o comunicar sobre los riesgos, especies que existían en aquel tiempo y las actividades que realizaban. Es así que, en muchas partes del mundo se han podido hallar figuras pintadas en muros, grandes rocas, entre otros, siendo claras evidencias de estos antecedentes.

Más adelante en el tiempo, exactamente en la edad media, se recurrió a señalar con una cruz los lugares que habían sido evangelizados. Pero es en el imperio romano, donde se considera el surgimiento de la señalética ya que para ubicar a que distancia se encontraba Roma de otros sitios empezaron a implementarse pilares de piedra con ese indicativo. Con esta iniciativa luego se fueron creando señales un poco más elaboradas como flechas y rótulos para que indiquen los caminos y a qué lugar conducían.

En España existen indicios de los años 20 en que la Mancomunitat de Catalunya ya había colocado señales en el Pirineo de Gerona y en senderos de Monserrat se ha hallado marcas de pintura que datan de los años 60. Pero la señalización en senderos cobró fuerza por la implantación de los GR (senderos de gran recorrido).

Es importante recalcar que la señalética ha evolucionado y ya no sólo se utiliza

para señalar caminos sino que también sirve para indicar comportamientos deseables o prohibidos.

1.2.2. Definición de señalética turística

Desarrolla un sistema de señales o símbolos que permiten a un individuo orientarse en ciertos espacios. Paola Peralta (2007) define la señalética como: **“Toda la simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los habitantes, visitantes de un núcleo urbano y/o rural, así como de las vías que lo conectan.”** Para que sea posible su utilidad, debe ser de fácil comprensión.

Los sistemas de señalética turística según Olmos L. y García R.(2011, pág. 79)

“Pretenden la orientación y el acceso de los turistas a los recursos, empresas y restos de infraestructuras turísticas, por lo que se convierten en elemento clave de la gestión de un núcleo turístico.”

Cuando un lugar cuenta con señalética, la persona se desplaza con seguridad porque sabe que no tendrá dificultades para llegar a donde desea. No debe ser confundida como una forma de promoción, ya que su principal función es orientar.

1.2.3. Características de la señalética

Las características de la señalética son:

Finalidad. Puede ser funcional y organizativa.

Orientación. Debe orientar con fines didácticos o informativos.

Procedimiento. Transmite información a través del medio visual ya que se encuentra ubicada en puntos estratégicos donde es observada con facilidad.

Código. Mediante signos simbólicos, que son fáciles de reconocer.

Lenguaje. Se pueden utilizar iconos para su representación y sencilla interpretación.

Presencia. Proporciona datos precisos, exactos.

Funcionamiento. Su uso es inmediato.

1.2.4. Ventajas y desventajas de la señalética

La autora Torres(2011)considera que la señalética interviene como ventaja en las siguientes dimensiones:

Dimensión pragmática. “Los efectos de la información en la conducta de su destinatario. Dirige y reduce la necesidad de pedir ayuda. Responde a una necesidad específica.” Es decir que la señalética beneficiará al usuario en este caso al turista porque le permitirá direccionarse cuando se esté realizando el recorrido por el Sendero del Tintín.

Dimensión sintáctica. “La organización de los elementos del código dentro de cada señal.” En este caso se refiere a la concordancia que deben tener los elementos que conforman la señalética para que la información sea de fácil comprensión para el turista.

Dimensión semántica. “La expresión inequívoca del significado. Evita dudas y errores. Utiliza códigos conocidos por los usuarios. Ofrecen seguridad.” Es la proyección del mensaje exacto que se desea entregarle al turista mediante la utilización de signos y símbolos. Al contrario, sí la señalética presenta información errada de lo que desea saber el visitante, este tendrá dudas de volver a utilizarla en otra ocasión.

Para Torres(2011) una desventaja que presenta la señalética es que **“pueden afectar como la cantidad de luz que cae en la señal”**, podría obstruir la visibilidad de quién observa la señal, debido a que el sol proyecta su luz sobre la misma. Aunque no necesariamente sea sólo en días soleados cuando el visitante hará uso de ella.

1.2.5. Tipos de señalética turística

Es fundamental reconocer cuales son los tipos de señalética turística para determinar la función que cumplirán al momento de su implementación por lo que se tomó en consideración la siguiente tipología, mencionada por Huaraca C. (2012, pág. 13), que será esencial para la realización y ejecución exitosa de la propuesta de investigación:

Direccionales. Este sistema se basa en flechas que indican al individuo la dirección que debe seguir. Se sitúa principalmente en carreteras.

Señalética Orientativa. Permite identificar a la persona, en qué punto de un lugar se halla. Indican horarios, instrucciones, recorridos, entre otros importantes datos. Este tipo de señalética se coloca a la entrada de un sendero, de una población, dentro de un puesto de información.

Señalética Identificativa. Mediante textos informa sobre breves descripciones de un atractivo o recurso turístico.

Señalética Interpretativa. Brinda contenido explicativo sobre los puntos de interés de un recorrido.

Además, es importante saber esta tipología porque permite identificar en qué lugares estará ubicada la señalética ya que por sus diferentes contenidos es necesario seleccionar los sitios exactos dónde el turista encontrará la información.

1.2.6. Elementos de la señalética

Para poder diseñar señalética, se debe conocer sus componentes ya que se usarán para comunicar información. Estos son:

- 1) **Señales.** Son indicativos que sirven para guiar a un individuo hacia determinado objeto o lugar. Según Huaraca(2012, pág. 12) son **“todo signo para acordarse de algo.”** Pueden estar en diferentes espacios como: junto a una carretera, en senderos, centros comerciales, etc.

Tipos de señales

En el manual de señalización del Ministerio de Turismo, las señales se clasifican en turísticas y de servicios, las mismas que se subclasifican en:

Orientativas (O): Indican hacia donde debe dirigirse una persona. Para el Ministerio de turismo(2013, pág. 24)estas señales **“Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.”**

- ❖ **Tótems.** Brindan datos concretos para que el turista se pueda orientar. Se planteará la utilización del tipo tótem de sitio.
- ❖ **Tótem de sitio.** Se denominan tótem de sitio porque suelen estar ubicados en la entrada de un atractivo o actividad turística.

Informativas (I): Otorgan información importante concerniente a sitios de interés, destinos turísticos, servicios, entre otros. El Ministerio de turismo (2013, pág. 24) indica que estas señales **“Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud, comunicación y varios.”**

Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED). Son señales que indican que el turista está próximo a un destino turístico. Según el Ministerio de turismo(2013, pág. 24)**“Son señales específicas de circulación. Pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también “Señalización para el turista.”**

Identificativas (ID): Establecen la ubicación de una persona en determinado espacio. Respecto a esta tipología el Ministerio de turismo (2013, pág. 25) menciona que **“Son señales para designar o confirmar la ubicación. Pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística de capital de provincia, límites cantonales, poblaciones.”**

❖ **Vallas turísticas.** Otorgan información más amplia sobre los atractivos y servicios que se localizan en una zona.

2) **Rótulo.** Es un anuncio en el que se redacta todas las indicaciones básicas sobre un sector u objeto. Según Huaraca(2012, pág. 12)un rótulo **“Puede ser definido como letrero o inscripción con que se identifica el contenido, objeto, características, uso, restricción, normas, etc.”** No se utilizan muchas imágenes.

3) **Mensaje.** Es la información que se quiere comunicar a una persona mediante las señales. Huaraca(2012, pág. 12) define a este como **“Conjunto de señales, signos o símbolos, por medio de los cuales se transmite información de algo o alguien.”** El mensaje debe ser claro y conciso para que sea captado rápidamente por el receptor.

1.2.7. La señalética turística en el Ecuador

El Ministerio de Turismo en el año 2013, mes abril, puso a disponibilidad un Manual de Señalización Turística que puede ser utilizado por quién lo requiera,

con esta iniciativa busca aportar a la competitividad turística del país y a la calidad de los productos turísticos.

También, el Ministerio de turismo(2013, pág. 8) pretende **“Estandarizar criterios para la utilización de signos y símbolos gráficos con el fin de facilitar la identificación de atractivos o servicios.”** Este manual servirá como guía para establecer lineamientos en el diseño de señalética turística para el Sendero del Tintín.

Siendo el país un lugar lleno de hermosos atractivos naturales que merecen ser visitados, es importante que los senderos estén correctamente señalizados para permitirles a los turistas el fácil acceso, que transiten por el sitio teniendo la información necesaria no solo de cuál es la ruta a seguir sino que también de los puntos de interés, de las prohibiciones y riesgos que pueda hallar y deba evitar.

1.2.8. Criterios de aplicación del sistema de señalética

El Ministerio de Turismo(2013, pág. 52) ha determinado criterios básicos para establecer un sistema de señalética turística, son los siguientes:

- Efectuar estudios que determinen las necesidades propias del lugar.
- Seleccionar ubicaciones estratégicas que faciliten la observación de la señal.
- Establecer un espacio idóneo para colocar la señal que logre identificar al atractivo pero no interferir en el mismo.
- Las señales deberán dar a conocer con anticipación el punto al que se está próximo a arribar.
- Colocar mensajes claros y específicos.
- Escoger la información más relevante para situarla en las señales.

- La tipografía usada en letreros y señales deberá ser la normalizada por el INEN.

El propósito del MINTUR con estos criterios es que el diseño e implementación de la señalética sea coherente, de fácil comprensión y esté ubicada estratégicamente en sitios accesibles para que el turista pueda hacer uso de la misma.

1.2.9. Diseño de señalética turística: Importancia

El diseño de señalética es algo que no se realiza al azar, puesto que primero deben conocerse datos fundamentales para que pueda desarrollarse. Además, siendo un medio que transmitirá información para que un individuo localice un servicio o lugar determinado, es necesario tener claro los componentes que se utilizarán.

Pero más importante es saber el mensaje que se desea expresar, cuando ya se tiene la idea hay que traducirla a formas visuales. En ese paso es donde el diseño es fundamental puesto que la tipografía, el código cromático, los íconos, el espacio en que se ubicarán las señales definen el resultado que se obtendrá. Entonces, también se vuelve significativo tener el conocimiento sobre que es el diseño gráfico.

Para Twemlow(2007, pág. 6)

“El diseño gráfico es una clase de lenguaje que sirve para comunicar. Se emplea para hablar a alguien sobre algo que quiere, o que tú crees que quiere, o que otra persona piensa que quiere.”

Es decir, que con el diseño de señales, las personas al visitar el Sendero del Tintín encontrarán la guía necesaria para emprender el camino y apreciarán los puntos de interés turístico. Además, les tomará menos tiempo desplazarse por el lugar, puesto que al existir la señalética identificarán fácilmente el recorrido.

1.2.10. Elementos importantes para el diseño de señalética

Los componentes considerados al momento de diseñar señalética son: la tipografía, los colores, las dimensiones, la ubicación y la distancia. Entre estos, se encuentran los siguientes:

Colores o Códigos cromáticos. El código cromático es la combinación de varios colores con la finalidad de diferenciar servicios, atractivos, recorridos, etc. Según Reimers(2009)“**El factor determinante de las combinaciones de colores es el contraste, el cual se obtiene de 2 modos: por la alta saturación del color y por contraste de colores.**” Pero para obtener un buen resultado en la señalética es necesario considerar aspectos como: distancia, visibilidad, tamaño, entre otros.

Los colores incluso sirven para integrar la señalética con el ambiente ya que se pueden realizar combinaciones que estén acordes con el paisaje. Por ejemplo: en un sendero dónde prima la vegetación, se utilizarían señales que tengan un color como el verde, café, etc. Además, es fundamental que haya un claro contraste entre el fondo de la señal y el contenido de la misma.

El Ministerio de Turismo(2013, pág. 17) ha definido los colores que deben usarse en la señalética, entre los que están:

- ❖ El color verde para las señales informativas de destinos.
- ❖ El color azul para señales informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos.
- ❖ El color café para pictogramas de atractivos naturales y culturales.
- ❖ El color blanco para la orla y las letras.
- ❖ El color rojo para las señales que indiquen prohibiciones.

Forma. Según el Ministerio de turismo(2013, pág. 25)“**Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación.**” En el caso de que los pictogramas se conviertan en señales preventivas o de aproximación se aplicará una variación en el tamaño de 200 mm en la parte inferior, para indicar a que distancia se halla el lugar de interés.

Tipografía. Es el tipo de letra, símbolos y números que se utilizarán en las señales. Según Martínez(2009)“**Se entiende por fuente tipográfica al estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por características comunes.**” La escritura debe estar legible, para esto hay que tener cuidado al momento de su impresión.

Ubicación. La señalética que muestre la ubicación del atractivo debe estar accesible para que sea observada. Caso contrario, el turista no podría llegar al sitio que desea. El Ministerio de turismo(2013, pág. 25) indica que “**Se debe hacer una aproximación sin exceder la distancia hacia el atractivo y colocarlas en la señal en un rango de 15, 10, 5, 1 kilómetro, hasta los 500 metros.**” Es recomendable poner una señal de aproximación a un atractivo mínimo 300 metros antes de llegar, junto al lado derecho de la vía.

Distancia. Las señales de distancia indican a cuantos kilómetros se halla un sitio de interés. Según el Ministerio de turismo(2013, pág. 20)“**Las distancias deben ser colocadas en espacios visibles, desde los 500 metros en adelante, (1 Km, 5 Km, 10 Km).**”Estarán ubicadas junto o debajo de las flechas.

Materiales. Un factor importante que debe valorarse en el diseño de señalética, es en qué sector se implementarán las señales turísticas, ya que dependiendo de esto, se podrá escoger los materiales a emplear. Es así, que la madera puede usarse en entornos naturales y la piedra, en sitios arqueológicos o donde prime este elemento. También es fundamental considerar que deben ser resistentes a factores que pueden ocasionar su deterioro como: el clima, falta de mantenimiento, etc.

En un sendero, lo mejor es usar madera para las señales; además, es más acorde con áreas rurales. Para Edder Silva (2011) “**Es de los más antiguos materiales usados por el hombre. A parte de bello tiene múltiples funciones. Se ensambla con facilidad.**” Es recomendable, sí se elige este tipo de material, combinarlo con otro de más resistencia por ejemplo el metal para que la señalética sea menos propensa a sufrir daños y por supuesto tomando medidas como darle el cuidado respectivo.

Además, Edder Silva (2011) indica que:

“la madera debe protegerse siempre de la putrefacción, y de los insectos, se puede barnizar o laca, teñir, blanquear, pulir, aplicar con chapeado y usar combinaciones con otros materiales, se puede imprimir y transferir.”

Elegir el sustrato más idóneo para plantear el diseño de señalética turística permitirá que las señales tengan mayor durabilidad y sea menos necesario reemplazarla una y otra vez, permitiendo ahorrar costos.

Dimensiones. Es necesario colocar en las señales la marca país y el logo de la ruta. A continuación se detallan las dimensiones para las señales, en el cuadro #3:

CUADRO 3: Dimensiones de las señales

Medidas	Tipos de señales / Vallas
600 x 600 mm - 750 x 750 mm	Pictogramas
2400 x 600 mm	Señales de aproximación
4800 x 2400 mm	Vallas de atractivos y de servicio
2400 x 400 mm	Tótems de sitio

Fuente: Manual de señalización turística (2013)

Elaborado por: Ministerio de Turismo del Ecuador(2013)

1.2.11. Elementos gráficos

Son los factores esenciales para poder transmitir rápidamente un mensaje. Según el Ministerio de turismo(2013, pág. 16) estos se definen como **“el vehículo que conduce el mensaje hasta el usuario de manera más clara y precisa en el menor tiempo posible, utilizando códigos universales o de fácil reconocimiento.”** Para diseñar señales es necesario utilizar elementos gráficos.

Los mismos que se clasifican de la siguiente manera:

Íconos. Es un signo que sirve para representar a un objeto. El Ministerio de turismo(2013, pág. 16) da la siguiente conceptualización: **“signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Éste puede ser figurativo o abstracto según el estilo y naturaleza del proyecto.”** Pueden elaborarse en cualquier material, como por ejemplo: bordados, hechos en papel, en metal, piedra, etc.

Flechas. Son símbolos que guían a un individuo o grupo de individuos hacia determinado punto. Según el Ministerio de turismo(2013, pág. 16) las flechas **“son sin duda elementos muy determinantes en la composición de una señal.”** Es un elemento muy utilizado en la señalética porque son de fácil comprensión.

Pictogramas. Son signos que brindan información gráfica, es decir mediante imágenes sin utilizar textos explicativos. El Ministerio de turismo (2013, pág. 16) define a los pictogramas como **“signos concisos que en su brevedad visual pueden transmitir rápidamente un significado con simplicidad y claridad, más allá de las fronteras del idioma y la cultura.”** Favorecen mucho la orientación ya que tan sólo con una imagen pueden dar una precisa explicación sobre: servicios, áreas de esparcimiento, sistemas de transporte, entre otros.

Se clasifican en:

Pictogramas turísticos. Informan sobre los atractivos y recursos turísticos, estos se subclasifican en:

- **Pictogramas de atractivos naturales.** Son signos que según el Ministerio de turismo(2013, pág. 24)“**representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.**” Simbolizan los elementos de la naturaleza: como playas, bosques, desiertos, entre otros.
- **Pictogramas de atractivos turísticos culturales.** Estos signos según el Ministerio de turismo(2013, pág. 24)“**Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.**” Informan sobre sitios arqueológicos, iglesias, grupos étnicos, artesanías y demás manifestaciones culturales.
- **Pictogramas de actividades turísticas.** Este tipo de pictograma según el Ministerio de turismo(2013, pág. 24)“**Representan acciones de interés turístico y/o recreativas.**” Indican sobre actividades turísticas que se realizan en determinado sitio: como camping, ciclismo, entre otros.
- **Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos.** Estos símbolos según el Ministerio de turismo(2013, pág. 24)“**permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.**” Señalan que tipo de servicio turístico pueden encontrar en un sitio, por ejemplo: restauración, hospedaje, etc.

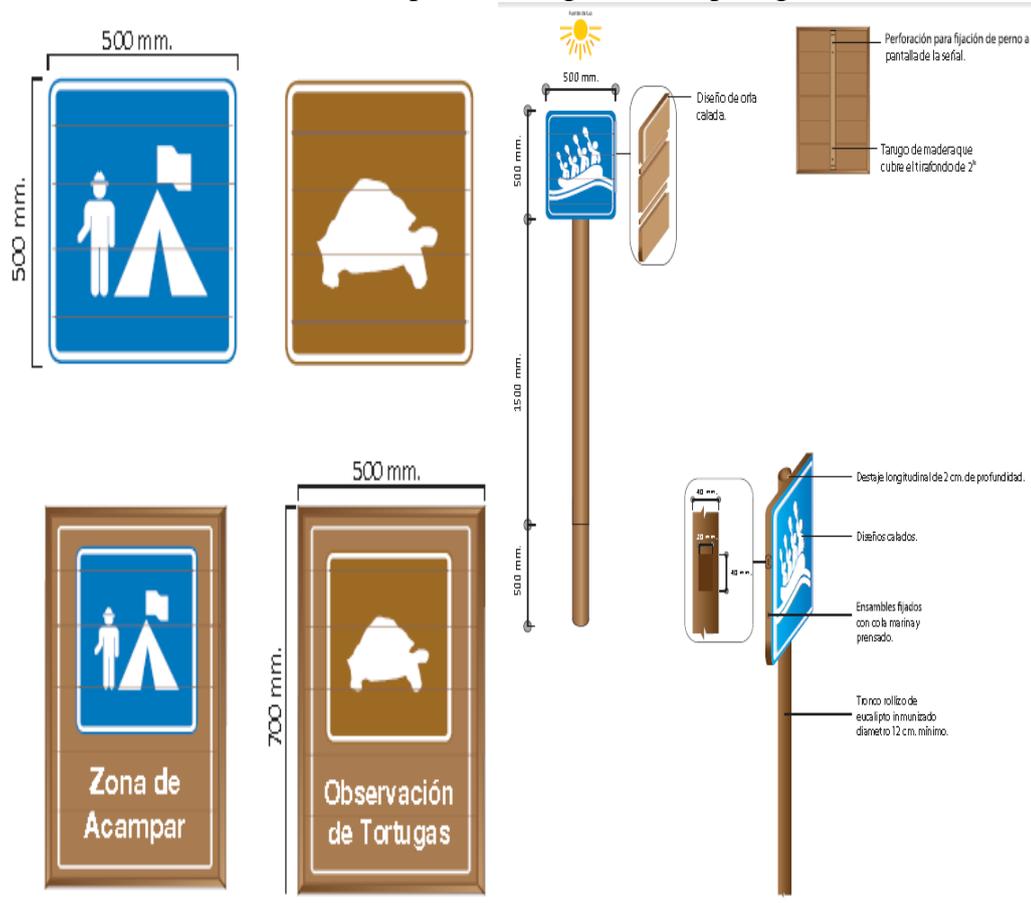
Otras señales importantes son las de tipo restrictivo, en las cuales se indica que actividades no pueden realizarse, como por ejemplo: Prohibido arrojar basura. También existen las ornamentales, se les denomina de esta forma porque suelen ser diseñadas para que sean parte del entorno donde se las está implantando, de esa manera no sólo servirán para orientar a una persona sino que podrán embellecer el paisaje.

Los elementos gráficos son importantes para este trabajo de investigación porque se utilizarán en el diseño de la señalética para el Sendero del Tintín. Es necesario brindarle al turista la información exacta para poder realizar el recorrido con tranquilidad. Es por esto, que la utilidad de los pictogramas es crucial ya que posibilitan comunicar información relevante de una forma sintetizada.

1.2.12. Modelos de señalética turística

Se ha indicado anteriormente que el manual efectuado por el Ministerio de Turismo del país, orientará la ejecución del diseño de señalética turística para el Sendero del Tintín, por lo que, es importante destacar algunos de los modelos que fueron planteados en el mismo, dentro de los cuales se encuentran los siguientes:

IMAGEN 1: Aplicaciones gráficas de pictogramas



Fuente: Manual de Señalización Turística (2013)
Elaborado por: Ministerio de Turismo del Ecuador(2013)

El diseño de pictogramas propuesto en el manual, está constituido por postes, tableros y la gráfica que estará adherida a la pantalla. Además se utilizarán plintos, elaborados de hormigón, para que sirvan como base a los parantes. (Ver imagen 1)

IMAGEN 2: Aplicaciones gráficas de tótems



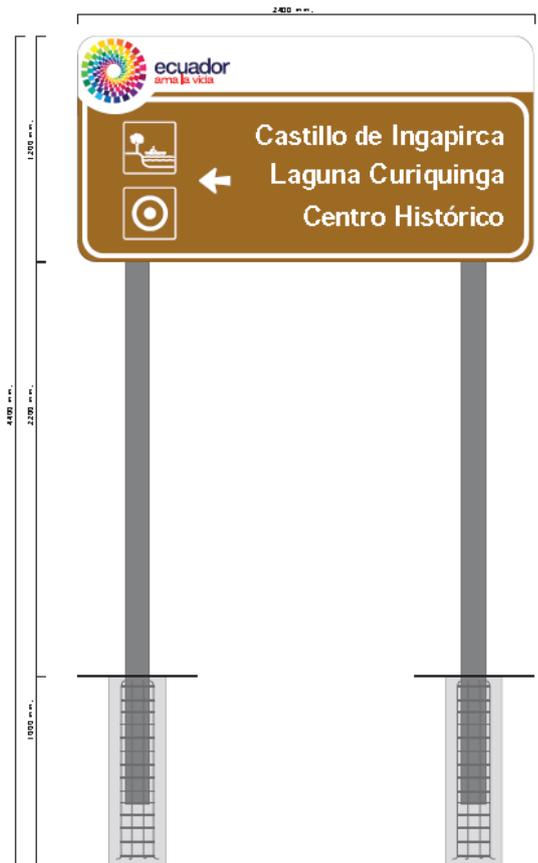
Fuente: Manual de Señalización Turística (2013)
Elaborado por: Ministerio de Turismo del Ecuador(2013)

Estará formado por dos parantes o postes, ya que a diferencia de los pictogramas, la pantalla tendrá un mayor tamaño. Será sostenida por un soporte vertical. El tablero contendrá la marca país, el nombre del atractivo o actividad y un pictograma. (Ver imagen 2)

En la imagen #3 se muestra el diseño de la valla turística para atractivos propuesto por el Ministerio de Turismo. Son de gran tamaño para que el turista pueda apreciarla desde distancias más lejanas. En este caso el material sugerido a utilizar es el metal. Las pantallas tienen forma rectangular, deberán estar sujetas a los

postes. El contenido gráfico estará basado en pictogramas, la marca país y el nombre del o los atractivos, se colocarán sobre un fondo de color café. Otro importante componente son los plintos con forma de cubo, servirán de soporte.

IMAGEN 3: Aplicación gráfica de vallas turísticas



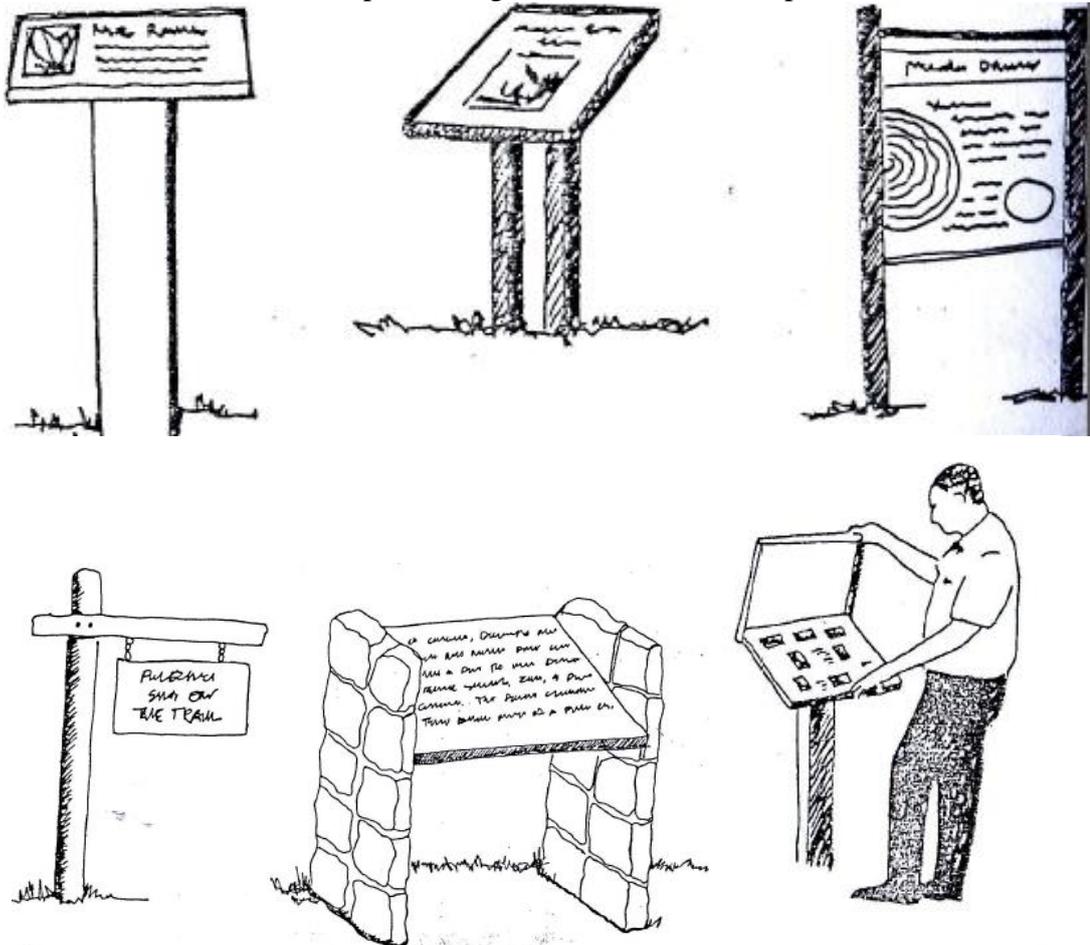
Fuente: Manual de Señalización Turística (2013)
Elaborado por: Ministerio de Turismo del Ecuador(2013)

Otros modelos que se consideraron en este estudio fueron los expuestos en el manual de interpretación ambiental del autor Ham S.(1992, págs. 400, 401, 402), quién proporcionó una guía práctica para desarrollar ideas, que hagan más atractiva la experiencia que obtendrá un turista al acudir a un sendero, sin que esto implique tener muchos gastos.

El autor comienza presentando una definición clara de interpretación, la diferencia que existe entre interpretar y educar, así como indica tópicos importantes para

elaborar señales que contengan mensajes idóneos y fáciles de comprender por los visitantes de un sendero. Por ello, muestra algunos modelos de rótulos interpretativos como atriles y paneles, los mismos que a continuación pueden observarse en la imagen número 4.

IMAGEN 4: Aplicación gráfica de señales interpretativas



Fuente: Interpretación ambiental – Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños (1992)
Elaborado por: Sam H. Ham (1992)

Todos estos modelos posibilitarán explorar que factores se han considerado para realizar el diseño de señalética. Además, permitirán conocer los resultados que se han obtenido al momento de aplicar este tipo de propuestas.

Manual de señalización turística del Perú elaborado por el Ministerio de Comercio exterior y turismo del 28 de diciembre 2011.

En cuanto al manual de señalización turística de Perú servirá como guía para ampliar los conocimientos sobre definiciones básicas, contenidos que se pueden desarrollar dentro de cada capítulo y métodos utilizados para la obtención de información.

A continuación, se presenta la conceptualización que corresponde a la variable dependiente sendero del tintín.

1.3. Sendero del tintín

1.3.1. Definición de senderos

Permiten conectar a las personas con la naturaleza, la aventura y la cultura de una sociedad, a través de una simple caminata. Según la Secretaría de medio ambiente(2006, pág. 7) tomando de las normas mexicanas sobre requisitos y especificaciones de sustentabilidad del ecoturismo, define a los senderos como:

“Un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones: servir de acceso y paseo para los visitantes, ser un medio para el desarrollo de actividades educativas y servir para los propósitos administrativos del Área Protegida.”

Además, la señalética turística que poseen estos sectores le posibilita al turista proseguir por la ruta sin que requiera de conocimientos sobre orientación. Respecto a los senderos la Diputación provincial de Huesca (2003, pág. 16) menciona:

“la palabra sendero también es utilizada para referirse a un itinerario de senderismo señalizado. Esta acepción está directamente vinculada a la tipología de itinerarios derivada de los “Sentiers de Grande Randonnée” franceses, que en nuestro país se conocen como los Senderos de Gran Recorrido, los Senderos de Pequeño Recorrido, los Senderos Locales y más recientemente los denominados Senderos Urbanos.”

Disfrutar de varios paisajes y a la vez tener contacto con rasgos característicos de los habitantes de determinado lugar, brinda una experiencia totalmente diferente al turista que desea salir de la rutina y escaparse un tiempo de la ciudad. Es por esto que se vuelve importante que los senderos estén señalizados y así, favorezcan el recorrido de los visitantes.

1.3.2. Tipos de senderos

La Federación española de deportes de montaña y escalada(2007, págs. 12 - 14) ha establecido tres tipos de sendero, reconocidos como senderos homologados, los cuales están regidos por normas europeas. Los mismos que, según la FEDME **“han de posibilitar su uso por la mayoría de usuarios a lo largo de todo el año, pudiendo estar regulado por motivo ambiental y/o de seguridad.”**

Además se utilizan marcas registradas para diferenciar un sendero de otro y que las personas puedan identificarlos al momento de realizar un recorrido, esta tipología permitirá establecer a la ruta del tintín dentro de una de ellas. A continuación se detallan:

Senderos de gran recorrido. Un requisito importante de este tipo de sendero es que su recorrido debe durar más de un día y tener 50 km de longitud mínimo. Para poder identificarlos se marcan con los rótulos **GR** (sin puntos, ni espacios) y con colores blanco y rojo. Está constituido por variantes, derivaciones, enlaces.

Senderos de pequeño recorrido. La principal condición de estos senderos es que el trayecto se realice en una jornada y que tenga 50 km de longitud máximo. Sus características de identificación son los rótulos **PR** (sin puntos, ni espacios) y los colores blanco y amarillo. Junto con las siglas PR debe colocarse un guion + código territorial + espacio + el numeral que le corresponda, quedando de la siguiente forma, por ejemplo: PR-BC 40. Está asociado con derivaciones y variantes.

Senderos locales. Para que sean considerados como locales el recorrido no sobrepasará los 10 km de longitud. Se identifican con los rótulos **SL** (sin puntos, ni espacios) y los colores blanco y verde. Además de las marcas SL se colocará un guion + código territorial + espacio + numeral, ejemplo: SL-BC 10.

Dentro de estos senderos encontraremos tramos, los cuales se clasifican como:

Variantes. Son tramos que permiten desviarse desde determinado punto del sendero principal hasta llegar a otro sector del mismo sendero. Llevan como marca el mismo color que el del sendero principal pero se diferencian colocando en el rótulo un punto y una numeración, por ejemplo: Normalmente el rótulo se encontraría de esta forma GR-AS 43 pero si se le suma la variante quedaría: GR-AS 43.2

Enlaces. Estos tramos conectan un sendero con otro. Estarán señalados con los colores de los senderos pero siempre el de mayor rango estará primero por ejemplo: Un enlace que une un sendero de pequeño recorrido con uno local estaría estipulado así: primero el color blanco, luego el color rojo del sendero de pequeño recorrido PR y por último, el color verde del sendero local SL.

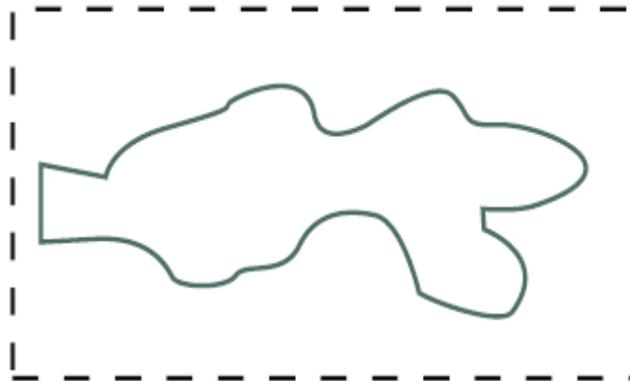
Derivaciones. Se considera como derivaciones a tramos que permiten desviarse del sendero principal hacia un punto de interés. No suelen tener identificación numérica en su lugar se colocan señales de los sitios de interés a los que aproxima. El tiempo del trayecto de una derivación no estará incluido en el tiempo de recorrido del sendero, habrá que sumárselo. Es recomendable que no supere 3 km o 1 hora de recorrido de ida y vuelta.

1.3.3. Tipo de recorrido

Según la Secretaría de Turismo de México (2004, pág. 40) existen tres tipos de recorrido, los mismos que son:

Sendero tipo circuito.- “recorridos donde el inicio y el final coinciden en la misma zona.” En este tipo de recorrido el visitante encontrará la entrada al sendero en cierta zona pero no saldrá por el mismo lugar que ingresó, aunque ese punto de salida sí le permitirá acceder a la misma zona. (Ver imagen 5)

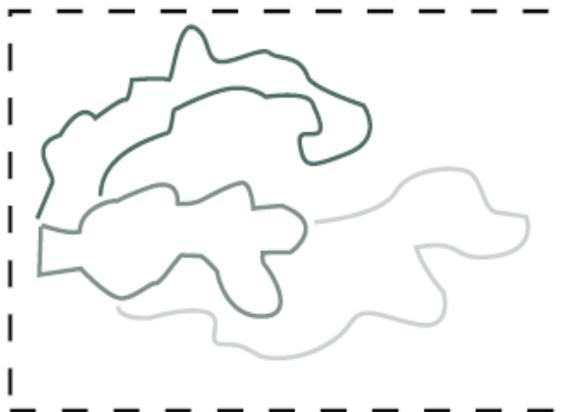
IMAGEN 5: Sendero tipo circuito



Fuente: Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos (2004)
Elaborado por: Secretaría de Turismo de México (2004)

Sendero multicircuitos.- “de un sendero principal se desprenden otros senderos, con diferentes niveles de dificultad, distancia, duración y atractivos, lo que permite diversificar el área de uso público.” Este tipo de recorrido brindará al turista variedad de rutas, esto, le permitirá escoger según sus preferencias que sendero conocer y por supuesto, si desea visitar todos, también podrá hacerlo. (Ver imagen 6)

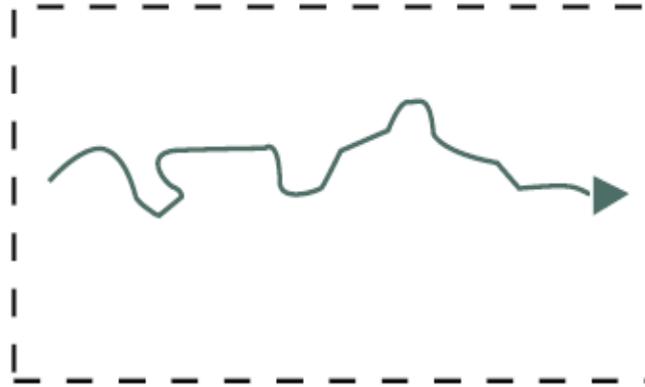
IMAGEN 6: Sendero tipo multicircuitos



Fuente: Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos (2004)
Elaborado por: Secretaría de Turismo de México (2004)

Sendero lineal o abierto.- “recorrido con inicio y final en diferente zona.” En el sendero lineal, el visitante accederá por una zona a la ruta y luego de realizar todo el recorrido, llegará hasta otra área. (Ver imagen 7)

IMAGEN 7: Sendero tipo lineal o abierto



Fuente: Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos (2004)
Elaborado por: Secretaría de Turismo de México (2004)

1.3.4. Senderos en el Ecuador

El Ecuador es un lugar maravilloso, rodeado de naturaleza y cultura, lleno de atractivos que captan la atención de muchos visitantes. Entre los sitios interesantes que existen en este país, se encuentran los senderos, ya que tanto en la Costa como en la Sierra, Amazonía y por supuesto, las Islas Galápagos anualmente son muy visitados, sobre todo por turistas extranjeros, quienes encantados con la diversidad de ecosistemas que pueden hallar en esta región, se animan a acceder a estos sectores.

En la provincia de Santa Elena también hay muchas rutas a las que el turista acude como los senderos las Botijas y la Mona, de la comuna Loma alta, a Dos mangas o al circuito inglés en Ancón, puesto que son sitios que ofrecen distintos atractivos que brindan agradables momentos de esparcimiento, además de un acercamiento con las comunidades que habitan en esas zonas. El Sendero del Tintín puede convertirse en uno más de estos puntos, reconocido y de la predilección de cantidad de visitantes.

1.3.5. Actividades que pueden realizarse en un sendero

En los senderos pueden llevarse a cabo diferentes actividades, estas dependerán de los recursos que existen dentro de esa área, la autora Milio I.(2004, págs. 95 - 98) sugiere algunas modalidades que al ser incorporadas a este estudio permitirán seleccionar aquellas que el turista podrá efectuar en la ruta del Tintín, es así, que propone una clasificación según el lugar donde vayan a realizarse, la misma que corresponde a:

- 1) De montaña: Senderismo, ciclo turismo, excursiones a caballo, escalada.
- 2) De agua: Piragüismo, descenso de barrancos y rafting
- 3) De aire: Parapente, ya sea de alta delta o ultraligero.

Sin embargo, la autora Pena(2012, pág. 119)acogiéndose a García Henche (2005) y Greciet (1994), expone otras opciones importantes, tales como:

CUADRO 4: Actividades que se desarrollan en un sendero

Actividades deportivo-recreativas	Actividades socioculturales	Realización de actividades de diversos tipos en el espacio rural	Actividades tradicionales	Eventos
Montañismo	Artesanía	Actividades agrícolas	Caza	Ir a una berrea
Recorrido de ríos	Idiomas	Ganadería	Pesca	Juegos tradicionales de la localidad
Senderismo	Estudio de la flora	Talleres de forja, cestería...	Recolección de tubérculos, frutos, etc.	Certamen de productos locales
Espeleología	Estudio de la fauna y de la flora	Fabricación de productos autóctonos		
Rutas a caballo	Estudio del medio ambiente	Curso de gastronomía local		
Ciclo turismo	Dominó, juegos tradicionales, etc.	Contemplar el paisaje, la salida o puesta del sol, las estrellas		
	Visitar otros pueblos	Descansar (sentarse, tumbarse, pensar, leer...)		

Fuente: Estudio sobre turismo rural sostenible y su aplicación docente (2012)

Elaborado por: María C. Pena Castro (2012)

A partir de estos puntos de vista se procede a elegir las actividades que potenciarán la oferta del atractivo turístico Sendero del Tintín, obteniendo las siguientes:

- ❖ Senderismo,
- ❖ ciclismo,
- ❖ observación de flora y fauna,
- ❖ toma de fotografías,
- ❖ filmaciones,
- ❖ realización de juegos recreativos.

A continuación, se definen dos de las principales actividades que se podrán desarrollar en la ruta del Tintín.

1.3.6. Antecedentes del senderismo

El turismo es una de las actividades más antiguas que realiza la humanidad. En diferentes lugares del mundo se tiene evidencia de su práctica desde épocas remotas. A medida que evolucionaba, se iban desarrollando nuevos aspectos que contribuyeron para que se convierta en una gran industria dentro de muchos países.

Uno de los factores claves que aportó a dar inicio a la actividad turística es que el hombre hace mucho tiempo atrás empezó a movilizarse hacia puntos diferentes al de su lugar de origen, a pesar de que no poseían medios de transporte que le permitan efectuar su viaje con más facilidad. Este antecedente puede considerarse como la primera referencia del senderismo.

Francia es pionera en rutas habilitadas para practicar senderismo, por esta misma razón, solicitó a las autoridades españolas de la federación de montañismo, que continuara ampliando el sendero E-4 ya que el mismo se originaba en un país pero

culminaba en el otro. Esa iniciativa ocasionó que en España se comenzara a desarrollar diferentes acciones para impulsar esta actividad.

Con el transcurrir del tiempo, el senderismo ha ido tomando fuerza por lo que se empezó a realizar estudios para indagar respecto al alcance que tiene en diferentes áreas rurales y cuan rentable resulta ser. Es así que, esta actividad actualmente se lleva a cabo en diversos puntos del planeta, siendo uno de ellos Ecuador.

1.3.7. El senderismo en el Ecuador

En el Ecuador hay muchos lugares en los que se puede llevar a cabo el senderismo. Provincias como Guayas, Manabí y Esmeraldas, poseen reconocidas zonas para practicar esta actividad, por ejemplo, en el borde del río Esmeraldas, en el Parque Nacional Machalilla o la isla de la Plata, en Manabí; y, en Guayas, en el Bosque protector Cerro Blanco. La región sierra también está llena de hermosos parajes que resultan agradables para realizar una caminata, de los que se puede mencionar a: el camino del Inca, la ruta del cóndor, entre otras. Las islas Galápagos y la Amazonía son otra excelente opción. Con tanta diversidad, el senderismo es una actividad que en el país si tiene acogida por los turistas.

1.3.8. Definición de senderismo

El senderismo puede ayudar a una comunidad a emprenderse en la actividad turística, aprovechando y valorizando la naturaleza existente en la misma. Pero ¿qué es senderismo? Al respecto Valero(2010) emite su criterio afirmando que **“una definición simplista sería la de considerar al senderismo como comenzar a andar y dejarse llevar, pero respetando el entorno.”**

Cada vez que un turista acude a una localidad y decide realizar una caminata por los alrededores o se interesa por recorrer un sendero, se permite así mismo aprender sobre el lugar, integrarse con la naturaleza y realizar una actividad que

beneficiará a su salud física y mental. Según la Diputación Provincial de Huesca(2003, pág. 13)“**El senderismo puede ser entendido como una práctica de turismo cultural en entornos rurales y naturales, mientras que supone un error considerarlo como una mera actividad deportiva.**” Es una actividad que permite valorar el entorno.

Estas definiciones permiten esclarecer que el diseño de señalética turística para el Sendero del Tintín facultará la práctica del senderismo en ese sitio, considerando que para realizar un recorrido, por cualquiera que sea la ruta, es necesario que cuente con señales, de esta forma, la persona que esté realizando la actividad logrará orientarse fácilmente.

1.3.8.1. Características del senderismo

El senderismo denota características, la Diputación Provincial de Huesca(2003, pág. 13) realizó un informe en el que estipuló estos importantes aspectos, entre los que se encuentran:

El nivel de dificultad. Para efectuar los recorridos no se requiere de equipo o conocer de técnicas especiales.

La motivación. Las personas realizan esta actividad por el gusto que les causa tener contacto con la naturaleza, conocer nuevas áreas y por la oportunidad de mejorar su salud, practicando la caminata.

Los practicantes. No es necesario que una persona sea deportista, ni que se encuentre en un estado físico óptimo. Desde niños hasta adultos mayores, pueden disfrutar de la práctica del senderismo.

Estas características son fundamentales ya que permiten diferenciar al senderismo de otras actividades como el montañismo. Debido a que en el montañismo las personas se exponen a riesgos. Aunque en las montañas también se hallan

senderos pero hay quienes afirman que estos tendrían que considerarse de una modalidad diferente como senderismo de alta montaña.

1.3.9. Definición de Ciclismo.

Deporte en el que las personas utilizan la bicicleta para movilizarse en pista cubierta o en circuitos al aire libre como en montañas, senderos o tramos asfaltados. Incluso esta actividad se efectúa sin motivos competitivos, al contrario se la emplea para recreación, turismo, transporte y hasta para realizar ejercicio físico.

Para Chris Carmichael y Edmund Burke(2004, pág. 1)

“El ciclismo puede practicarse en solitario, con un compañero o con un grupo, el tiempo que se quiera, en casi cualquier momento y por cualquier persona que esté razonablemente en buena forma, con independencia de su edad.”

En el Sendero del Tintín puede llevarse a cabo el ciclismo, puesto que el trayecto, que inicia en la comuna Prosperidad y arriba al cerro el pelado, es un sector que se presta para fomentar esta actividad. El diseño de señalética turística propuesto podrá ayudar en el fomento de esta actividad ya que los ciclistas también necesitarán direccionarse durante el recorrido.

1.3.9.1. Tipos de ciclismo.

Los tipos de ciclismo son los siguientes:

- Ciclismo en ruta.
- Ciclismo en pista.
- Ciclismo de montaña.
- Ciclocrós.

- Trial.
- Ciclismo en sala.
- Bici BMX.
- Ciclismo urbano.

Otra tipología de esta actividad es la que corresponde al ciclismo turístico, la misma que se define como:

Ciclismo turístico. Es una actividad no competitiva que las personas llevan a cabo con el objetivo de divertirse. Para Iturbe, Sánchez, Hernández, Bediaga, & Urzelai(2010, pág. 236)el ciclo turismo **“Propone el uso de la bicicleta como medio de transporte para la actividad turística.”** Puede efectuarse en períodos de un día o más, dependiendo de cuanto dure el viaje que el turista haya elegido realizar.

1.3.10. El ciclismo en el Ecuador

En el país, el ciclismo es una actividad que se desarrolla en todas las regiones. Se efectúan ciclo paseos por circuitos, en los que se brinda a los ciclistas tener un encuentro cercano con la naturaleza o conocer distintos atractivos, involucrando a todos los interesados con recursos naturales y culturales del Ecuador.

En la provincia de Santa Elena, muchos habitantes se sienten atraídos por practicar el ciclismo, puede observárselos en las mañanas junto a las vías, recorriendo en sus bicicletas, ya sea para practicar deporte o usándolas como medio de transporte.

Tanto en el cantón Salinas como en la parroquia Ancón, se han efectuado sendas competencias, con sumo agrado de sus moradores. El Sendero del Tintín, puede unirse a estas acciones emprendiendo recorridos por la ruta.

1.3.11. Sendero del Tintín

El Sendero del Tintín está localizado en la provincia Santa Elena. La comunidad más cercana a este atractivo es Prosperidad. Resulta interesante realizar este recorrido ya que se tiene la oportunidad de vivir el turismo de realismo mágico.

El realismo mágico consiste en la mezcla de la realidad narrativa con la fantasía. Es decir, de acuerdo con Soriano (2010) **“relata un mundo real en el cual de repente sucede algo inverosímil.”** Entonces, con el turismo de realismo mágico se pretende brindar al turista que visita el Sendero del Tintín la oportunidad de relacionarse con la naturaleza y las leyendas que moradores de la comuna Prosperidad aseguran en algún momento les sucedieron a antiguos habitantes de la localidad.

Es así que, la principal atracción del sendero son los mitos y leyendas narrados por los guías nativos, que envuelven al visitante en un ambiente de enigma y misterio. Según Casero(2012, pág. 191) acogiéndose a la Real Academia de la Lengua Española define al mito y la leyenda como: Mito es **“...Fábula, ficción alegórica, especialmente en materia religiosa. Relato o noticia que desfigura lo que realmente es una cosa, y le da apariencia de ser más valiosa o más atractiva...”**

Mientras que para Casero(2012, pág. 191), tomando también como referencia a la Real Academia de la Lengua Española, leyenda es **“relación de sucesos que tienen más de tradicionales o maravillosos que de históricos o verdaderos.”** Es así que por mito se puede entender a una narración que contiene a personajes o acontecimientos fabulosos ficticios. En cambio las leyendas son relatos transmitidos oralmente sobre personajes o hechos ficticios pero que están basados en la realidad.

La leyenda que está directamente relacionada con este sitio es la del Tintín, una

criatura que hipnotiza a mujeres que son de su agrado para cometer el acto sexual con ellas. Resultan interesantes ya que crean en el oyente una relación con lo sobrenatural, además son características tradicionales de un pueblo.

La ruta del Tintín abarca 8,72 km. de recorrido y comprende 5 puntos de interés turístico. A estos se le suma el parque central de la Comuna, ya que al no existir un centro de interpretación, los guías nativos escogieron ese sitio para exponer pautas importantes que el turista debe saber antes de llevar a cabo la visita.

En el capítulo 4 de este trabajo de investigación puede verificarse que se han detallado aspectos esenciales sobre este atractivo turístico, entre los que se encuentran los siguientes:

- Situación geográfica
- Acceso
- Puntos de interés turístico
- Período de visita
- Características físicas
- Características ambientales (entre otras)

Cada uno de ellos contiene información fundamental para efectuar con éxito el diseño de señalética turística. Otro de esos temas, es el cálculo de la capacidad de carga necesaria para determinar cuántas personas pueden acceder al Sendero del Tintín, evitando un exceso de visitantes y daños al mismo. Para esto es importante saber ciertos conceptos y las fórmulas que se emplearán.

1.3.12. Capacidad de carga

Es una herramienta que sirve para limitar la población que puede soportar un espacio físico en un período determinado, con la finalidad de evitar impactos negativos generados por la ejecución de actividades en esa área. Existen tres niveles de capacidad de carga. Se escogió las fórmulas de Cifuentes(1992, pág.

10) para fijar las distintas cargas del sendero, ya que es un autor pionero en el tema y otros autores acogen su procedimiento para aplicarlo a su trabajo.

Capacidad de carga física. Comprende la determinación de la cantidad de visitas que pueden realizarse en un tiempo establecido a un espacio definido, la misma que es:

$$CCF = \frac{S}{SP} \times NV$$

S = superficie disponible en metros lineales

SP = superficie utilizada por los visitantes

NV = número de veces que una persona puede visitar el sendero en el mismo día.

Para obtener este valor es necesario aplicar la siguiente fórmula:

$$NV = \frac{HV}{TV}$$

Capacidad de carga real. Para determinar la CCR se somete a la CCF a factores de reducción que se sujetan a particularidades del sector donde se vaya a aplicar esta herramienta.

$$CCR = (CCF) [(FCsoc)(FCero)(FCacc)]$$

Factor social (FCsoc). Se analiza el espacio requerido por el visitante, grupo y la distancia que debe haber entre cada uno.

La fórmula para establecer el factor social es:

$$FCsoc = 1 - \frac{ML}{Mt \text{ sendero}}$$

Los aspectos que permitirán determinar el factor social son los que a continuación se presentan:

NG = número de grupos por sendero

$$\mathbf{NG} = \frac{\text{Longitud total del sendero}}{\text{Distancia por grupo}}$$

P = personas que se hallan al mismo tiempo en el sendero.

$$\mathbf{P} = (\text{número de grupos}) (\text{número de personas por grupo})$$

ML (magnitud limitante) = partes del sendero que deben estar libres para mantener distancia entre los grupos

$$\mathbf{MI} = \mathbf{Mt} - (\mathbf{P})(\text{espacio que necesita cada persona})$$

Mt = metros del sendero

Factor de erodabilidad (FCero). Se utiliza el cálculo del factor de erodabilidad para establecer cuán susceptible es el suelo del sendero a la erosión ya que si el terreno es frágil limitará la visita de los turistas.

Para determinar este factor es necesario saber el tipo de suelo, así como las pendientes que existen, estas según el autor ya mencionado tiene tres rangos.

Se consideran pendientes de bajo rango de erodabilidad las menores que 10%, medio las de 10 hasta 20%, con factor de ponderación 1 y de alto, a las que son mayor al 20% al cual le corresponde un factor de ponderación de 1,5. Para realizar este cálculo, se hace uso del rango medio y alto, puesto que son las que presentan mayor riesgo de erosión.

La fórmula a ser empleada es la siguiente:

$$\mathbf{FCero} = 1 - \frac{[(ma * 1,5) + (mm * 1)]}{mt}$$

ma = metros de erodabilidad alta

mm = metros de erodabilidad media

mt = metros del sendero

Factor de accesibilidad (FCacc). Se efectúa para determinar cuán difícil es para los visitantes desplazarse por el sendero según el nivel de riesgo ocasionado por las pendientes. Se consideran tres niveles de dificultad que son: ninguno, medio que corresponde a pendientes de 10 a 20% igual a factor de ponderación 1; y, alto, con pendientes mayores al 20% que tienen valor de ponderación 1,5.

Es así que para aplicar la siguiente fórmula se toma en cuenta el nivel medio y el alto como se realizó en el factor de erodabilidad.

$$\mathbf{FCacc} = 1 - \frac{[(ma * 1.5) + (mm * 1)]}{mt}$$

ma = metros con dificultad alta

mm = metros con dificultad media

mt = metros total del sendero

Capacidad de manejo (CM). Son las condiciones que se requieren para la administración óptima del sendero. El cálculo de la CM no es sencillo, puesto que está comprendida por variables, algunas de las mismas no suelen poderse medir. Para determinar la capacidad de manejo del sendero se consideran tres variables: infraestructura, equipamiento y personal, las mismas que necesitan ser valoradas bajo los siguientes criterios:

- 1) la cantidad existente y óptima,
- 2) el estado de conservación y uso de cada componente,
- 3) localización, ubicación, distribución espacial del equipamiento y facilidad de acceso
- 4) funcionalidad y utilidad de los componentes

El rango de valores que se utiliza en la calificación de los criterios es el siguiente:

%	Valor	Calificación
Menor que 35%	0	Insatisfactorio
36 – 50	1	Poco satisfactorio
51 – 75	2	Medianamente satisfactorio
76 – 89	3	Satisfactorio
Mayor que 90	4	Muy satisfactorio

En este método de calificación se realiza una comparación entre la cantidad existente y la cantidad óptima del factor evaluado, efectuando una sumatoria de los valores obtenidos y luego dividiendo para 16, puesto que ese es el rango idóneo en la escala de 4.

Para obtener la capacidad de manejo se desarrolla la siguiente fórmula:

$$CM = \left(\frac{\text{Infraestructura} + \text{personal} + \text{equipamiento}}{\text{Cantidad de variables utilizadas}} \right) (100)$$

Capacidad de carga efectiva (CCE). Se trata de la cantidad de personas que pueden visitar un sitio durante un día, este resultado se obtiene de la capacidad de carga real y la capacidad de manejo.

El proceso aplicado al sendero del tintín se halla detallado en el cuarto capítulo de este trabajo de tesis.

1.3.13. Estudio de casos

La siguiente información corresponde a dos áreas protegidas del país, las cuales fueron tomadas como referencia para indagar en los resultados que se obtuvieron mediante la aplicación de propuestas similares a la de este trabajo de investigación. Los primeros datos expuestos por el Ministerio de turismo (2013) corresponden al refugio silvestre pasochoa.

Refugio de vida silvestre Pasochoa.

En el año 1982 en la parroquia Uyumbicho, al sureste de Quito se creó el bosque protector Pasochoa que significa “viudo solitario”. El Ministerio de salud pública cedió la administración y protección de este sitio a Fundación Natura, mediante contrato de comodato. En 1996 ingresa al Sistema nacional de áreas protegidas (SNAP) como Refugio de vida silvestre Pasochoa (RVSP).

Está conformado por 520 has. en las que se haya parte del volcán Pasochoa de 4200 m.s.n.m., además contiene un bosque andino de la sierra ecuatoriana por lo que posee mucha riqueza en flora y fauna, entre las que habitan 232 especies de plantas; 127 de aves, algunas declaradas en peligro de extinción, como el cóndor andino; 10 especies de mamíferos; más de 40 especies de moscas y demás insectos.

Para el esparcimiento tanto de turistas nacionales como extranjeros, existen 6 senderos de modalidad guiada y autoguiada con distintos grados de dificultad, los mismos que están denominados como: amiga naturaleza, mayguayacu, del colibrí, bosque para todos, los pantzas y palma de cera. En ellos, puede realizarse recorridos por recreación, educación ambiental y para observación especializada de flora y fauna. Además para la comodidad del visitante dentro de este refugio encontrará parqueaderos, albergues, baños, área de camping y picnic, cocina, entre otros.

Actualmente, este refugio de vida silvestre es un modelo para otras áreas en donde se ha emprendido iniciativas similares ya que Fundación Natura ha llevado a cabo varios programas educativos y proyectos como el de señalización e interpretación ambiental, el cual comprende 4 elementos importantes que son:

- 1) Un centro de educación.
- 2) Un sendero autoguiado, se utilizaron rótulos para indicar la ruta que debe seguir el turista.
- 3) Rótulos direccionales, para facilitar la localización del refugio y el acceso al mismo.
- 4) Rótulos interpretativos, para motivar al visitante a que se informe sobre la flora y fauna del Pasochoa.

Los resultados obtenidos con estas propuestas se reflejan en el interés de muchos turistas que visitan cada año el refugio de vida silvestre Pasochoa, ya sea con fines recreativos o científicos.

Para continuar con el análisis de caso, se presenta la información proporcionada por Fundación pro bosque (2013) sobre la reserva de cerro blanco.

Bosque protector Cerro Blanco.

Está ubicado en la provincia del Guayas, a 15 minutos de la ciudad de Guayaquil, está formado por 6078 has. de bosque seco tropical. Fundación Pro-Bosque se encarga de su administración, la misma que enfoca sus objetivos a preservar la diversidad biológica que existe en la reserva, pero destinando cierta área para llevar a cabo la actividad turística.

En el bosque protector habitan variedad de plantas y animales entre los que se encuentran: 54 especies de mamíferos; 221 de aves; 12 de reptiles; y, 8 de anfibios. El símbolo de Cerro Blanco, es el Guacamayo verde mayor.

Durante su visita el turista tiene la oportunidad de recorrer varios senderos. Dependiendo de cuál sea su predilección, puede optar por: el higuero, mono aullador y tres senderos cortos denominados como de los tótems, de las aves, de los árboles. Las actividades que se promocionan para realizar en la reserva Cerro Blanco son: caminatas, avistamiento de aves, meditación, yoga, visita a vivero forestal, camping y programas de educación ambiental para instituciones educativas y empresas.

La fundación Pro-bosque desarrolla distintos proyectos orientados a la conservación e investigación de la reserva. Se destacan:

- Rescate, rehabilitación y liberación de fauna silvestre
- Restauración
- Voluntariado e investigación
- Educación ambiental

El bosque protector Cerro Blanco posee un centro de rescate y aviario. Se alimenta y presta atención veterinaria a los animales en cautiverio. También se cuenta con el apoyo del Ministerio y la policía del ambiente.

Referente a la restauración, se puede mencionar que existe una producción de 100.000 plantas anuales generadas en el vivero. Además, se brinda asesoría a programas similares que se estén ejecutando en otras áreas.

Con el fin de involucrar a más participantes en actividades que beneficien a la preservación de la naturaleza en la reserva, se promueve el voluntariado mediante convenio con universidades del país y extranjeras, incluso ofreciéndoles a los voluntarios, hospedaje.

Para impulsar la educación ambiental en la reserva, se cuenta con intérpretes acreditados y capacitados para que guíen a los turistas por los senderos, se efectúan talleres participativos y se organizan clubes ecológicos. Otra acción

realizada dentro de este programa, fue implementar con paneles interpretativos y letreros los senderos para que el visitante pueda auto guiarse mientras transita por alguno de ellos.

Estos programas han logrado que el bosque protector Cerro Blanco siga en funcionamiento, recibiendo la visita de muchos turistas, incluyendo a estudiantes que se han involucrado y motivado a colaborar en la conservación de esta área.

1.4. Marco legal

Los artículos, las políticas y estrategias serán de utilidad para este trabajo de tesis porque permiten sustentar esta investigación, rigiéndose en proyectos constitucionales que pretenden normar y beneficiar a distintos sectores sociales, productivos, económicos, educativos, entre otros, del país.

El artículo 74 de la Constitución de la República del Ecuador, en el capítulo séptimo, que trata sobre los derechos de la naturaleza, contribuye afirmando que se puede llevar a cabo la actividad turística en el Sendero, es a lo que se pretende aportar con el diseño de señalética, pero siempre y cuando, no se dañe el entorno de este recurso natural y se haga lo posible por mermar impactos negativos.

En cambio, el artículo 379 que corresponde a la sección quinta del régimen del Buen Vivir y que se refiere a la cultura, se acoge en este trabajo debido a que durante el recorrido por el sendero se relatan leyendas que son una tradición oral de la comuna Prosperidad.

Por otra parte, el artículo 45 de la Ley de Turismo, fundamenta que las actividades turísticas pueden ser realizadas por toda persona o comunidad, ya sea esta natural o jurídica, que cumplan con los estatutos expuestos por esta normativa.

Dentro del Plandetur 2020 se consideró la política que se basa en el logro del

progreso de las personas que residen en un destino turístico, mediante el emprendimiento de la actividad turística con la valorización y ejecución de propuestas que a su vez impulsen el crecimiento de otros sectores como el productivo o el social.

También una de las estrategias turísticas expuestas en el Plandetur 2020 que es útil en este trabajo de investigación es aquella que indica sobre los elementos que pueden ser desarrollados para ampliar las oportunidades de consolidación de nuevos destinos turísticos, como es en este caso el diseño de señalética turística para el Sendero del Tintín, ubicado en la comuna Prosperidad.

Los artículos 1 y 8 registrados en la Ley de Comunas, se refieren a la designación legal de determinado sector como Comuna y a los representantes que regirán la misma. Estos contribuyen en esta propuesta estableciendo el amparo legal que posee Prosperidad para que se lleven a cabo proyectos que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de sus residentes.

Estos reglamentos son un beneficio para la propuesta ya que permiten definir desde un punto de vista legal, bases que fundamenten y corroboren la ejecución del diseño de señalética turística porque es uno de los componentes que contribuyen a que el turismo prospere en determinado lugar.(Ver anexo 7)

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El segundo capítulo trata sobre la metodología aplicada para la obtención de información, necesaria en la elaboración del trabajo de investigación. Además, se indica quienes serán considerados en la población, se plantea el cálculo de la muestra para realizar las encuestas, entrevistas; y, finalmente como último punto importante, se detalla el procedimiento que se utilizó para realizar la tesis.

2.1. Diseño de la investigación

Se utilizó el diseño de investigación no experimental o también llamado en latín, Ex Post Facto, que significa, después de ocurrido los hechos. En el cual, tan sólo se observan los acontecimientos debido a que la variable independiente es un suceso que ya ha ocurrido con anterioridad; esto, produce que el investigador no tenga control sobre los efectos y por lo tanto, no sean manipulables.

Según Hénandez S., Fernández C. y Baptista P.(2010, pág. 173)el diseño no experimentales:

“Estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos.”

Es decir, tan sólo se observa la interacción que tiene la variable independiente con la dependiente o viceversa, para analizar sus diferencias y determinar la relación entre la causa y efecto de estos fenómenos. De esta forma, su aplicación en este trabajo permitió llegar a conclusiones sin haber intervenido en los hechos.

2.2. Modalidad de la investigación

Dentro de la modalidad se contemplaron tres tipos de investigación que son los que a continuación se detallan:

2.2.1. Investigación documental.

Con este tipo de investigación se puede acceder a información ya existente en archivos, libros, revistas y otras fuentes documentadas. Según García M.(2011, pág. 115)“**Permite localizar y obtener la información gráfica, fotográfica y documental o de cualquier tipo referida al bien o a los bienes objetos de estudio.**”

Mediante la investigación documental se pudo ampliar conocimientos referentes al tema. También permitió la aplicación de procedimientos lógicos como: la deducción e inducción, el análisis y síntesis. Para obtener mejores resultados de este proceso se realizó en forma ordenada.

Fue fundamental el uso de esta modalidad de investigación ya que facultó la consulta a varias fuentes documentadas de información como libros expuestos por autores que han elaborado previas investigaciones referentes al tema tratado. También se consultó trabajos de tesis.

2.2.2. Investigación de campo.

Se le denomina investigación in situ. La metodología de esta investigación se basa en que el investigador debe acudir al lugar de los hechos a recolectar datos, para ello tiene que utilizar instrumentos como: encuestas, entrevistas, guías de observación. Hernández Gabriella(2011)expone la siguiente definición: “**Es el proceso que,**

utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social.” Las ventajas de la investigación de campo son: permite indagar más a fondo en los fenómenos de estudio y la información tiene más veracidad.

Su aplicación posibilitó el uso de herramientas como los formularios de la encuesta y entrevista, las mismas que requirieron tener contacto con las personas, en este caso: habitantes, turistas, servidores y autoridades turísticas, que de alguna forma mediante su intervención colaboraron y beneficiaron el desarrollo de este trabajo de grado.

2.2.3. Investigación exploratoria.

Faculta el estudio de temas, problemas, fenómenos, poco o totalmente desconocidos. Respecto a esta investigación Domínguez Stella(2011)emite el siguiente criterio **“es reunir datos preliminares que arrojan luz y entendimiento sobre la verdadera naturaleza del problema que enfrenta el investigador, así como descubrir nuevas ideas o situaciones.”**

Permitió priorizar información y examinar puntos relevantes no tratados aún para luego ser investigados en un contexto más amplio. Generó datos cualitativos, cuantitativos e históricos. Ayudó a determinar si la propuesta de diseño de señalética turística fue un tema que aún no ha sido muy abordado por autores o al contrario, ya ha sido tratado con anterioridad.

2.3. Tipo de investigación

Este trabajo de tesis se basó en dos tipos de investigación necesarios para su desarrollo, los cuales son:

2.3.1. Descriptivo. Específica cuales son las actividades, procesos, objetos, personas, que permitan la identificación exacta de situaciones, costumbres y actitudes de una población investigada. Según Gross Manuel(2010) **“Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.”** Los datos compilados se ordenan, valorizan y analizan para obtener resultados que aporten al conocimiento científico.

La investigación descriptiva sirvió para interpretar información que permitió determinar la relación que existe entre la variable independiente que es el diseño de señalética turística y la variable dependiente que es Sendero del Tintín.

2.3.2. Explicativo. Al utilizar esta tipología de investigación se busca aclarar las dudas que haya sobre el objeto estudiado. Se aplica cuando el investigador no tiene control sobre el fenómeno investigado, para Gross Manuel(2010) **“Se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto.”**

Puede ser denominada también como investigación causal ya que pretende descubrir cuáles son las causas de que esté sucediendo un problema. Se requirió usar este tipo de investigación debido a que era necesario manifestar por qué las variables fijadas en este trabajo de investigación están relacionadas entre sí.

2.4. Métodos de la investigación.

2.4.1. Método deductivo. En este método, la hipótesis es la clave para llegar a conclusiones, puesto que estas se hallan consideradas dentro de la misma. Según Icart T., Pulpón A., Garrido E., Delgado-Hito P.(2012, pág. 21) se **“formula hipótesis a partir de leyes generales y las contrasta con la realidad.”** Es decir a través de conocimientos generales se llega a conclusiones específicas. Fue necesaria su

aplicación en este trabajo de tesis porque ayudó a esclarecer sí la hipótesis planteada contribuyó a la investigación.

2.5. Técnicas e instrumentos de investigación

2.5.1. Técnicas documentales.

Se consultan fuentes documentadas que favorezcan al tema de investigación que se está desarrollando. Para Ruiz R.(2006, pág. 158)esta técnica: **“centran su principal función en todos aquellos procedimientos que conllevan el uso óptimo y racional de los recursos documentales disponibles en las funciones de información.”**

Se analiza minuciosamente la información a fin de descartar el contenido que no será útil, para así poder seleccionar las mejores ideas consultadas.Se aplicó esta técnica de investigación con el fin de recopilar información, que dé soporte científico a esta propuesta de diseño de señalética.

2.5.2. Técnicas de campo.La técnica de campo permite crear una relación entre el investigador y el objeto estudiado, con la finalidad de averiguar por sí mismo, la realidad de los sucesos acontecidos que influyen en la investigación. Según Ferrer(2010)

“permite la observación en contacto directo con el objeto de estudio, y el acopio de testimonios que permitan confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva.”

Se emplea en el medio donde se está realizando el estudio, el objetivo de su aplicación debe estar bien definido. Esta técnica se utilizó en la recolección de datos concernientes al sendero y a la comuna Prosperidad. Para llevar a cabo esta técnica se debe utilizar las siguientes herramientas de investigación:

2.5.2.1. Encuesta: Se usan preguntas para a través de ellas conocer las opiniones de la muestra seleccionada. Para Alvira(2011, pág. 7) “**es una técnica de recogida de información.**” Esta técnica se aplicó a los turistas y a la comunidad. Permitted recolectar información concerniente a las vivencias, conocimientos y aptitudes de los encuestados.

En este trabajo de investigación se utilizó preguntas de respuesta tipo cerrada. Estas consisten en que el encuestado puede escoger entre distintas opciones estipuladas por el encuestador.

2.5.2.2. Entrevista: Permite conseguir información más detallada, se efectúa a profesionales relacionados con el área investigada. Según Ruiz J.(2012, pág. 165)es una “**técnica de obtener información, mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales.**” Se aplicó a autoridades turísticas y servidores turísticos, proporcionó información relevante de su punto de vista respecto al diseño de señalética para el sendero.

Se empleó interrogantes de respuesta abierta, en estas el entrevistado puede brindar su criterio sobre el tema investigado. Incluso puede hacerse uso de una grabadora o una cámara de video en el momento de la entrevista.

2.5.2.3. Observación directa: Posibilita observar cómo actúa el fenómeno de estudio en su entorno. Para Guinot(2009, pág. 100) “**Consiste en observar atentamente las situaciones y contextos, tomar información y registrarla para su posterior análisis.**” El investigador puede observar los hechos que se están produciendo y registrarlos pero no formar parte de ellos. El uso de este instrumento de investigación facultó conocer aspectos importantes del sendero y la Comuna, cuál es la situación actual en la que se encuentran.

Otro método que se usó durante esta investigación es el método estadístico, el mismo que consiste en:

2.5.3. Métodos Estadísticos. Con este método se miden los resultados obtenidos en las encuestas y entrevistas. Cegarra(2012, pág. 82) indica que:

“permite al investigador, a través de sus diferentes formas de aplicación, la obtención de datos experimentales en un campo amplio de combinación de las variables, con el menor número de experiencias.”

Los datos se representan por medio de gráficos y tablas, luego se interpretan y analizan. Este método permitió conseguir conclusiones sobre la población investigada, a su vez estos criterios ayudaron a exponer estratégicamente la propuesta de estudio.

Dentro de este método se realizaron los siguientes puntos:

- Análisis estadísticos de resultados.- se efectuaron los procedimientos estadísticos necesarios.
- Tabulación de datos.- mediante la determinación de la frecuencia.
- Graficación de resultados.- a través de la graficación de pasteles para simbolizar los resultados logrados.
- Comprobación de hipótesis.- después de obtener los resultados se comprueba o no la hipótesis.

Podemos resumir la metodología propuesta para este trabajo de la siguiente manera:

Recolección de información, selección, aplicación de métodos y técnicas científicas, análisis de los datos obtenidos, redacción y presentación de resultados.

2.6. Población y muestra

2.6.1. Población. Es el conjunto de personas u objetos que se consideran para realizar la investigación, de ellos se espera conocer preferencias, características, gustos, entre otra información importante para llegar a conclusiones. Según Hénandez S., Fernández C., Baptista P. (2010, pág. 173) es el **“Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.”** Es decir, todo aquello que esté relacionado con el elemento de estudio.

Para que el estudio sobre el diseño de señalética turística no sea muy extenso, se ahorre tiempo y gastos, se tomó a una parte de la población formada por los principales involucrados en esta propuesta, la cual se representa como muestra. La población considerada para la aplicación de la fórmula, se conforma de la siguiente manera:

CUADRO 5: Población de la investigación

SEGMENTO	CANTIDAD UNIVERSO
Habitantes	2600
Turistas	300
Servidores turísticos	3
Autoridades locales	9
TOTAL	2912

Fuente: Sr. Rubén Pezo Zambrano Vocal principal de la Junta Parroquial de Ancón (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Los datos tanto del segmento habitantes como turistas, servidores turísticos y autoridades locales que conforman la población, fue proporcionada por el Sr. Rubén Pezo Zambrano, quién es vocal principal del Gobierno autónomo descentralizado parroquial de Ancón.

2.6.2. Muestra. Para obtenerla se toma una parte de la población total que ha sido considerada en el trabajo de investigación. Es necesario determinar la muestra para minimizar la cantidad de personas encuestadas y entrevistadas. El proceso de muestreo tendrá que desarrollarse correctamente para evitar errores. Según los autores Hénandez S., Fernández C., Baptista P. (2010, pág. 69)

“La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población.”

A cada uno de los segmentos se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, el cual permite que todos los individuos puedan participar en la investigación. Para realizar este procedimiento se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

n = tamaño de la muestra
 N = Universo de estudio
 e = margen de error de 0,05

CUADRO 6: Nivel de confianza y margen de error

Nivel de confianza	95%
Error	0,05
Z	1,96

Fuente: Canavos (1998)

Elaborado por: Canavos (1998)

$$n = \frac{N}{e^2(N-1) + 1}$$

$$n = \frac{2912}{(0.05)^2(2912-1) + 1.}$$

$$n = \frac{2912}{0.0025 (2912) + 1.}$$

$$n = \frac{2912}{7.2775 + 1.}$$

$$n = \frac{2912}{8.2775}$$

n=352

Luego de llevar a cabo esta fórmula el resultado obtenido estableció la muestra para el presente estudio, la misma que se expone a continuación:

CUADRO 7: Resultado de la muestra

SEGMENTO	TAMAÑO MUESTRA	INSTRUMENTO
Población	200	Encuesta
Turistas	140	Encuesta
Servidores turísticos	3	Entrevista
Autoridades locales	9	Entrevista
TOTAL	352	

Fuente: Sánchez, K. (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

De acuerdo con el procedimiento estadístico desarrollado, los resultados a ser obtenidos a través de la tabla de tabulación y aplicación de la fórmula, se realizaron gráficos de barras para lo cual se utilizó el programa Microsoft Excel y así obtener la representación de las mismas. Esta fórmula fue tomada de Paredes Garcés, Wilson Gonzalo; Paredes de la Cruz, Nataly (2011, pág. 32). Por ser el Sendero del Tintín uno de los tres circuitos de la ruta del copey, se tuvo encuentra para realizar el muestreo, la misma cantidad de turistas que arriban a la Parroquia.

2.7. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Se efectuó el siguiente procedimiento en el desarrollo del trabajo e investigación:

El problema. En este paso se determinó cuál es el problema existente, las causas y efectos del mismo. Se planteó una solución y se justificó el porqué es la más idónea para resolver la problemática identificada.

Consulta a fuentes bibliográficas. Se armó el marco teórico mediante la investigación de diferentes teorías expuestas por autores, de las cuales se compilaron las más fundamentales para el desarrollo de este trabajo.

Delimitación de la muestra. Se aplicó la fórmula a la población para establecer el muestreo que se utilizó en la realización de encuestas y entrevistas.

Aplicación de instrumentos. Se acudió al campo a conocer las opiniones de autoridades, turistas, habitantes y servidores turísticos, por medio de las encuestas y entrevistas.

Interpretación de resultados. Con los datos obtenidos de las encuestas y entrevistas

se procedió a efectuar la graficación, análisis e interpretación de los mismos, para luego evaluar el resultado obtenido.

Desarrollo de la propuesta. Luego se planteó todos los puntos necesarios para darle solución a la problemática.

Conclusión y recomendación. Como punto final se propusieron conclusiones y recomendaciones obtenidas del proceso de elaboración de este trabajo.

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Introducción

Indagar directamente en el entorno donde está ocurriendo el fenómeno de estudio es importante para el trabajo de investigación, puesto que es necesario conocer las características y circunstancias en las que se está desarrollando. Para esto, se debió aplicar las herramientas adecuadas que permitan obtener todos los datos requeridos por el investigador.

Entre los instrumentos que se utilizaron para la recopilación de información se encuentran las encuestas y entrevistas. Luego de haber hecho uso de estas técnicas de investigación, se procedió a la tabulación, interpretación y análisis de los resultados obtenidos. Esto benefició en la toma de decisiones más apropiadas para el diseño de señalética turística.

3.1. Tabulación y análisis de resultados de la entrevista

En el trabajo de tesis resultó primordial dialogar con los servidores turísticos y las autoridades que están involucradas con el área donde se realiza la investigación. En base a esto, se efectuó la entrevista a importantes miembros de la dirigencia de Prosperidad, del G.A.D. parroquial de Ancón y a quienes prestan servicio turístico. De esta forma se consultó cual es el punto de vista de ellos respecto a la propuesta planteada y cómo aportarán para la realización de la misma. (Ver anexo 8)

Es esencial mencionar que se estableció un objetivo para este instrumento de investigación. El mismo que también se dio a conocer a las personas entrevistadas para que de esa forma tengan clara la idea de que se deseaba lograr con las interrogantes.

El siguiente objetivo es el determinado para la entrevista aplicada a los servidores turísticos y autoridades:

Objetivo: Conocer el criterio que tienen los servidores turísticos y autoridades respecto al diseño de señalética turística para el Sendero del Tintín. Además, su disposición para colaborar con esta propuesta.

3.1.1. Entrevista a servidores turísticos

La información que se presenta a continuación corresponde a las entrevistas que se efectuaron a los servidores turísticos, seleccionados mediante el muestreo, en este caso se realizó el cuestionario a los guías nativos que laboran realizando recorridos por el sendero de tintín.

CUADRO 8: Servidores turísticos

Nombre	Servicio que presta
Roberto Tomalá	Guianza
Miguel Lindao	Guianza
Rubén Pezo	Guianza

Fuente: Servidores turísticos (2013)
Elaborado por: Sánchez, K (2013)

1.- ¿Qué nivel de estudios posee?

Los servidores turísticos entrevistados manifestaron que sólo poseen estudios de nivel secundario, ya que por falta de recursos económicos, no pudieron acceder a un grado académico superior.

2.- ¿Cuánto tiempo lleva desempeñando el cargo?

Afirmaron que llevan entre 2 a 5 años efectuando la actividad de guianza. Otra información que dieron a conocer es que a la comunidad arriban turistas los fines de semana pero que la afluencia no es muy elevada, es mínima.

3.- ¿Cree que el turista se interesaría en visitar el Sendero del Tintín? ¿Por qué?

Respecto a su opinión sobre si creen que a los turistas les interesaría visitar el Sendero del Tintín, aseguran que por ser un atractivo que propone una alternativa diferente a las que ya existen dentro de la provincia de Santa Elena, generaría que las personas quieran tener una nueva experiencia en la que disfruten del contacto con la naturaleza y el realismo mágico. Que resultaría muy favorable para la actividad turística ofrecerle otras opciones de recreación aparte de la playa.

4.- ¿Considera usted que el Sendero del Tintín puede llegar a impulsar la actividad turística de la comunidad? ¿Por qué?

También respondieron que esto serviría como empuje para el auge del sector turístico de la comuna Prosperidad, porque los habitantes podrían emprender negocios acordes con la actividad turística, originando nuevas fuentes de trabajo. Además, los establecimientos que ya están funcionando se volverían más prósperos y tendrían la posibilidad de mejorar sus ganancias.

5.- ¿Cree que la señalética turística es un factor importante para lograr el desarrollo de la actividad turística en el Sendero del Tintín? ¿Por qué?

Las personas encuestadas contestaron que la señalética sí contribuiría en el desarrollo turístico del sendero puesto que ellos como guías consideran que es un elemento que apoyará su labor. Por lo tanto, si en el sector se implantara un sistema de señales no se reduciría ese entusiasmo por visitar el sitio y evitaría el riesgo de que pueda perderse el turista. Es así, que concuerdan en que esta propuesta de tesis no pone en riesgo su labor ya que ellos aparte de orientar, transmiten el valor cultural de la Comuna a través de los mitos y leyendas. De esta forma, su trabajo seguirá siendo clave para la ejecución de la actividad turística en el Sendero del Tintín.

6.- ¿Cuál es su opinión respecto a esta propuesta de diseño de señalética turística?

Desde su perspectiva como servidores turísticos apoyan la iniciativa de diseño de señalética turística, piensan que colaborará con el desarrollo de sus actividades como guías turísticos. También coinciden en que beneficiará proporcionando a los habitantes de Prosperidad ampliar sus oportunidades de emprendimiento en negocios turísticos u optar por desempeñarse en nuevas plazas de trabajo. Por ello, se sienten entusiasmados de que el Sendero del Tintín sea considerado para llevar a cabo este tipo de propuesta.

7.- ¿Cuál es su aporte a esta propuesta?

Finalmente indicaron que participarán brindando con amabilidad, entusiasmo, calidad y calidez su servicio cuando sea requerido por los visitantes que deseen acudir al Sendero del Tintín. Además se comprometieron a acudir a capacitaciones que ayuden a mejorar sus labores.

3.1.2. Entrevista a autoridades

En el siguiente cuadro, se presentan los nombres de las autoridades tanto de Prosperidad como del G.A.D. parroquial de Ancón, el cargo que desempeñan y la institución que representan, ellos compartieron su opinión en cada una de las preguntas que se formularon para esta entrevista. (Ver anexo 8)

CUADRO 9: Autoridades entrevistadas

Nombre	Institución	Cargo
Sra. Martha Pilco	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Ancón	Presidenta
Sr. José Mujica Tomalá	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Ancón	Vicepresidente
Sr. Rubén Pozo	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Ancón	Vocal Principal y Promotor de la Comisión de Turismo
Sr. Jesús Armijos	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Ancón	Vocal Principal
Sr. Luis Rendón Espinoza	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Ancón	Vocal Principal
Sra. Alexandra Roca	Tenencia Política de Ancón	Teniente Político de Ancón
Sr. German Suárez	Casa comunal de Prosperidad	Presidente
Sr. Rigoberto Quimí	Casa comunal de Prosperidad	Vicepresidente
Sr. Cristóbal Pilay	Casa comunal de Prosperidad	Tesorero

Fuente: Autoridades turísticas (2013)

Elaborado por: Sánchez, K (2013)

¿Qué cargo desempeña y cuánto tiempo lleva en el mismo?

Gran parte de las autoridades que se entrevistaron conforman el Gobierno Parroquial y fueron tomados en cuenta por ser quienes gestionan todas las actividades tanto de Ancón como las comunas y recintos adyacentes. En cuanto a los dirigentes de Prosperidad se consideraron debido a que son las personas que están relacionadas directamente con el área donde se está planteando la propuesta y conocen la información relevante del lugar. Es importante mencionar que el tiempo que lleven desempeñando su cargo depende del régimen establecido en las Leyes del Ecuador.

¿Conoce que cantidad de turistas acude a su comunidad?

Los miembros entrevistados manifestaron que a su comunidad arriban turistas en grupos que se movilizan en grandes buses de diferentes cooperativas, sus propios autos y en transporte público. Las autoridades que rigen el gobierno de Ancón afirmaron que a su comunidad a raíz de que fue declarado como Patrimonio cultural del país, la afluencia ha aumentado y que están enfocando sus acciones en convertir a la Parroquia en un destino consolidado dentro de la Provincia e incluso del Ecuador y es por la misma razón que aspiran habilitar más sectores turísticos tanto en Prosperidad como en El Tambo para de esta forma tener variedad en su oferta turística.

¿Cree que el turista se interesaría en visitar el Sendero del Tintín? ¿Por qué?

El 100% de las autoridades estuvieron de acuerdo en que el Sendero del Tintín es un sitio que si se valorizara el potencial que tiene, lograría captar la atención del turista, porque es un sector que posee bellos paisajes, permite un roce con lo enigmático e incluso, la oportunidad de realizar deporte mediante el ciclismo ya que las rutas son idóneas para esa actividad.

¿Considera usted que el Sendero del Tintín puede llegar a impulsar la actividad turística de la comunidad? ¿Por qué?

El 100% de las autoridades opina que para que la actividad turística de Prosperidad cobre realce, habría que trabajar mucho con proyectos e inversión. Creen que sí los turistas se aproximan a la comunidad y se interesan por visitar el sendero ya teniendo la señalética, alentaría a que se propongan a aplicar acciones que fomenten el turismo como la oferta de servicios ya sea hospedaje, alimentos y bebidas, entre otros.

¿Cree que la señalética turística es un factor importante para lograr el desarrollo de la actividad turística en el Sendero del Tintín? ¿Por qué?

El 90% de las autoridades piensa que la implementación de señalética sería un favorable comienzo para encaminar al Sendero del Tintín y a toda la zona comunal como un destino, ya que se estaría sumando en el mapa del Ecuador un sitio turístico. Aunque el 10% restante opina que esta iniciativa es importante pero antes deberían tomarse en cuenta otros aspectos que son más esenciales para el crecimiento del turismo en Prosperidad.

¿Cuál es su opinión respecto a esta propuesta de diseño de señalética turística?

Concuerdan que el diseño de señalética turística es una buena idea y les alegra que se considere a la comuna Prosperidad para proponer trabajos de tesis como este. Aseguran que los proyectos enfocados hacia el mejoramiento de diversas áreas, ya sean administrativas, turísticas, educativas, de salud, empresariales, ambientales, entre otras, son recibidos con agrado, se valora el esfuerzo de quienes desarrollaron la propuesta y los analizan con toda la seriedad del caso para su ejecución. También agradecen el interés por contribuir y desear lograr que el Sendero del Tintín se convierta en un atractivo apto para la visita del turista.

¿Cuál es su aporte y el de su institución para esta propuesta?

Concluyen que colaborarán con información y sus instituciones aportarán económicamente en la ejecución del proyecto. Además, se preocuparán por promocionar el Sendero del Tintín.

3.2. Tabulación y análisis de resultados de la encuesta

3.2.1. Encuestas a Habitantes de Prosperidad

Es primordial aplicar estos instrumentos de investigación a los moradores de Prosperidad, ya que son ellos quienes están directamente involucrados con el sector donde se está enfocando esta tesis. Por lo tanto, es fundamental conocer su punto de vista sobre la actividad turística y este trabajo de grado, puesto que serán partícipes de los resultados que se obtengan con la propuesta de diseño de señalética turística. (Ver anexos 9 y 10)

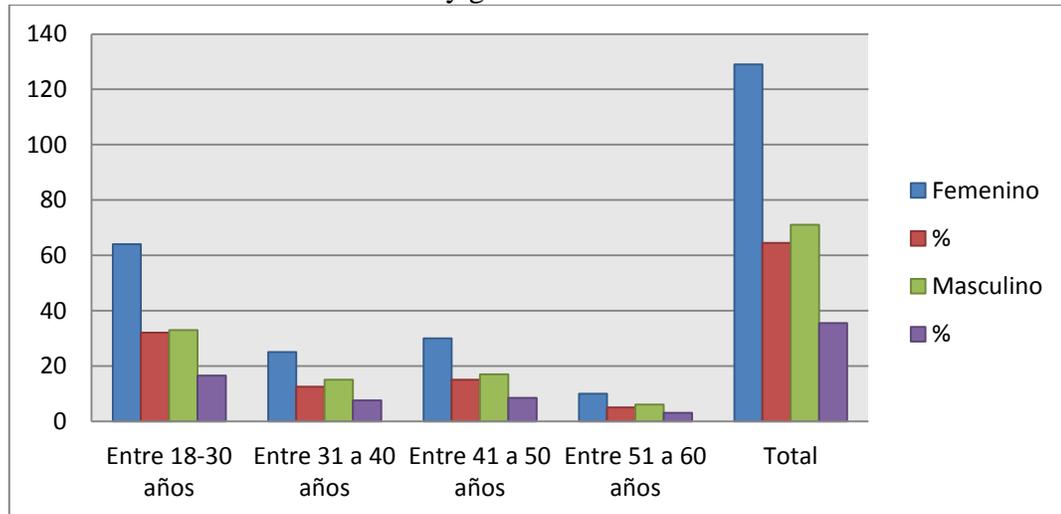
Para realizar las encuestas se planteó un objetivo, el mismo que fue necesario que las personas encuestadas conozcan. De esa forma, tendrían claro qué se deseaba lograr con las interrogantes y enfocarían mejor su respuesta.

Objetivo: Diseñar señalética turística que facilite el recorrido por el Sendero del Tintín.

Se tabularon los datos de las preguntas que conforman la encuesta realizada a los comuneros de Prosperidad. Cabe recalcar que para determinar la cantidad de personas encuestadas se aplicó una fórmula a la población y se tomó la muestra resultante.

1.- Edad y género de los habitantes de Prosperidad

GRÁFICO 1: Edad y género de moradores encuestados



Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)

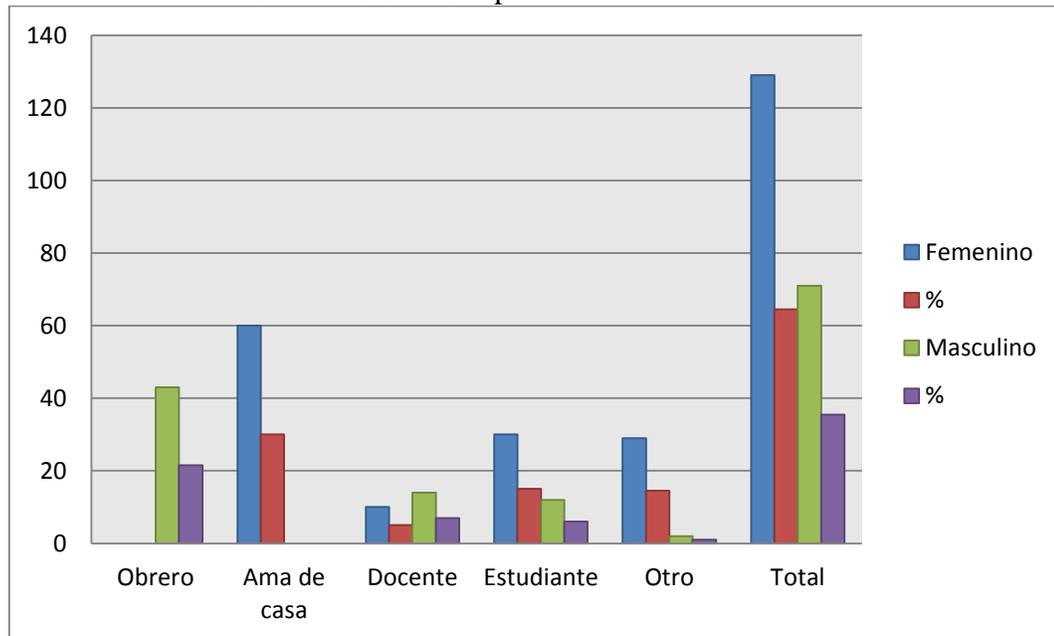
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

En la gráfica se observa que la mayoría de personas encuestadas de Prosperidad son del género femenino, prevalece con un 64% ante el masculino que tan sólo tiene el 36%. Además, gran parte de los encuestados fluctúa entre los 18 a 30 años, destacándose las mujeres con el 32% en comparación con los hombres que tienen 17%, mientras que el segundo puntaje de mayor nivel representa a la edad de los 41 a 50 años con 15% y 9%, finalmente entre los 51 a 60 años cuentan con el menor porcentaje de 5% y 3% tanto para las féminas como para los varones, respectivamente.

Las mujeres son quienes tienen mayor puntaje de presencia en estas encuestas ya que ellas permanecen más tiempo en sus hogares, al momento de responder estas interrogantes mostraron mucha amabilidad. Es importante esta información debido a que sirve para marcar una diferencia entre las opiniones y el interés que surge en cuanto al diseño de señalética, puesto que un joven de 18 años podría tener una visión distinta a la de una persona de 40, 50 o 60 años.

2.-Género y ocupación de los moradores encuestados

GRÁFICO 2: Ocupación de los encuestados



Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)

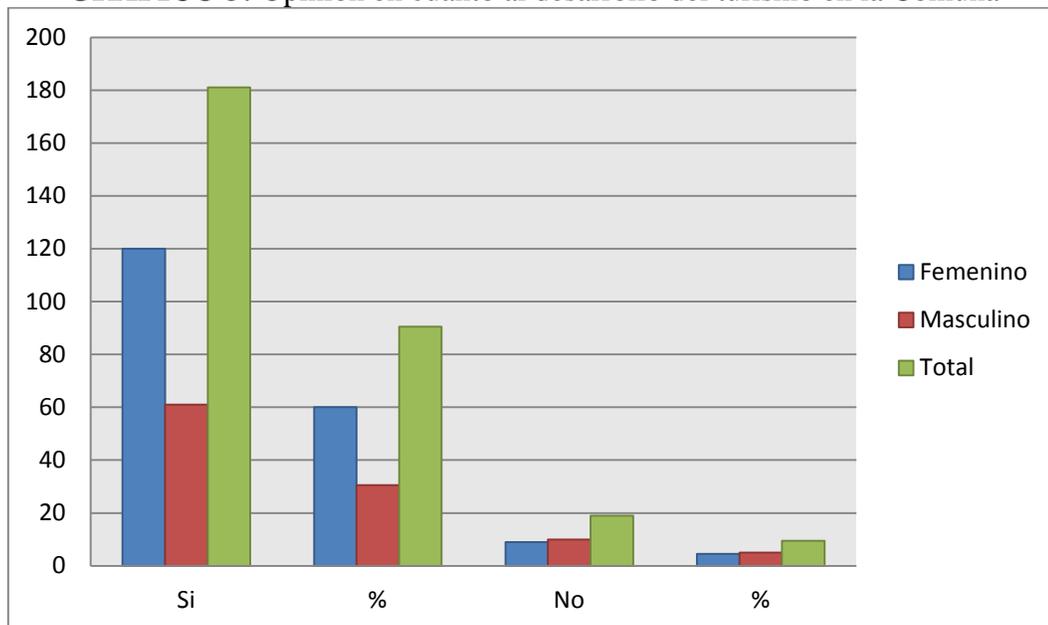
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Se relacionó los datos de género y ocupación, los cuales dieron como resultado que el 30% de las mujeres son amas de casa, 5% docentes, 15% estudiantes y el 15% se dedican a otra actividad. En cuanto al género masculino el 23% son obreros, 7% docentes, 6% estudiantes y 1% otros. Mientras que la opción obrero obtuvo el 0% de respuestas en el género femenino, puesto que ellas no realizan esta labor.

Algunas de las mujeres mencionaron que además de ser amas de casa, también atienden sus propios negocios como: panaderías, farmacias, tiendas, papelerías. En cambio, los hombres encuestados indicaron que laboran en su vivienda porque tienen ferretería, taller automotriz o bares. El género y la ocupación son datos generales de los encuestados que facilitan hacer distinciones entre los criterios, para pautar aspectos fundamentales que podrían fortalecer la propuesta de diseño de señalética turística.

3.- Género y opinión de los moradores en cuanto al desarrollo de la actividad turística en Prosperidad

GRÁFICO 3: Opinión en cuanto al desarrollo del turismo en la Comuna



Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)

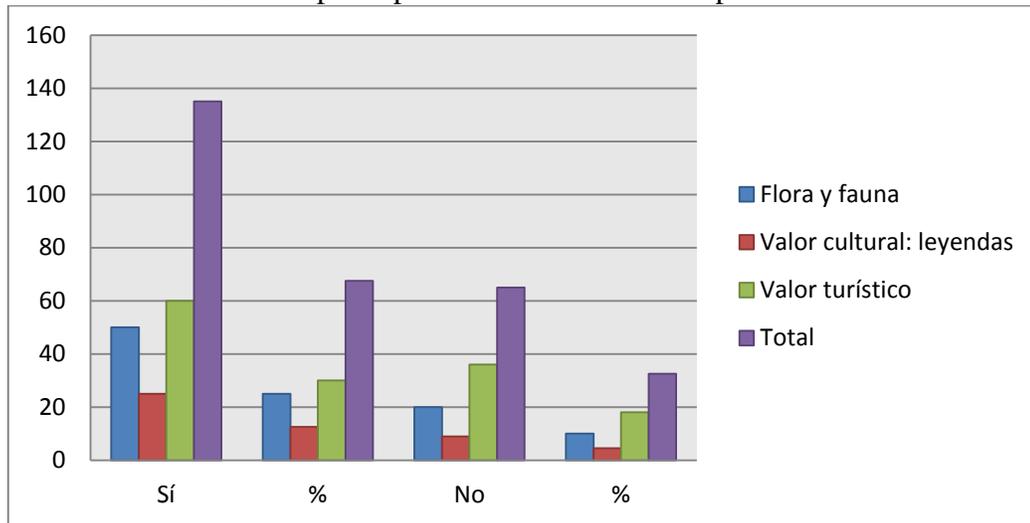
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Este gráfico presenta los datos del género y la pregunta número 2, se puede observar que el 91% de encuestados está de acuerdo con que sí se puede desarrollar la actividad turística en la Comuna, mientras que el 10% opina lo contrario. De estos porcentajes el 60% corresponde a las respuestas afirmativas del género femenino y el 31% a la aprobación por parte de los hombres, en cambio el 4% de las mujeres y el 5% de los hombres no está de acuerdo con la opinión que tienen las otras personas respecto al turismo.

Estos resultados positivos reflejan las aspiraciones de los moradores por una nueva actividad que podría mejorar su economía. Conducen que a pesar de las falencias existentes, sí hubiera el impulso adecuado del turismo en Prosperidad, ellos se interesarían en su desarrollo.

4.- Opinión de los moradores sobre qué aspecto del Sendero del Tintín considera importante.

GRÁFICO 4: Aspecto por el cual consideran importante al sendero



Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

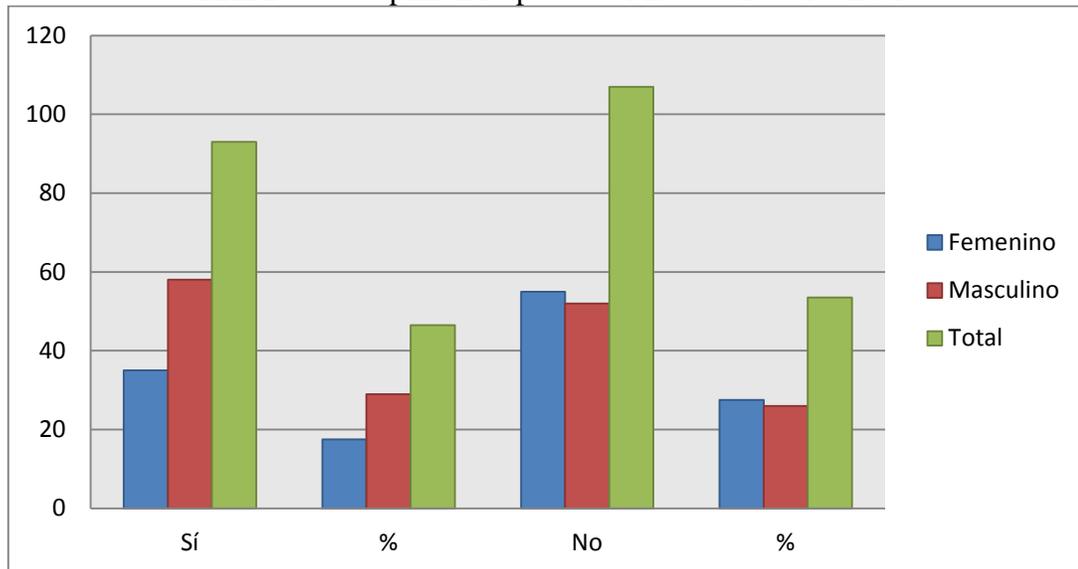
En esta gráfica se muestran los porcentajes que representan la opinión de los moradores de Prosperidad respecto a la importancia del Sendero “Tintín”. El 30% del género femenino piensa que el valor turístico es el factor que destaca de este lugar. En cuanto la flora y fauna poseen un porcentaje del 25%, en cambio el valor cultural a pesar de tener 13% no es menos fundamental que los otros.

El 18% del género masculino considera que el valor turístico es el más importante pero 10% opina que la flora y fauna es el aspecto que más resalta del sendero y el 5% destaca las leyendas que se cuentan sobre el atractivo. Para esta pregunta se propusieron estos aspectos relevantes del sendero por ser aquellos que pueden fortalecer su oferta turística.

Estos resultados reflejan que un gran porcentaje de los moradores sabe el potencial turístico que tiene el sendero del tintín.

5.- Género y opinión de los moradores respecto sí ha acudido al sendero o no

GRÁFICO 5: Opinión respecto a sí ha acudido al sendero



Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

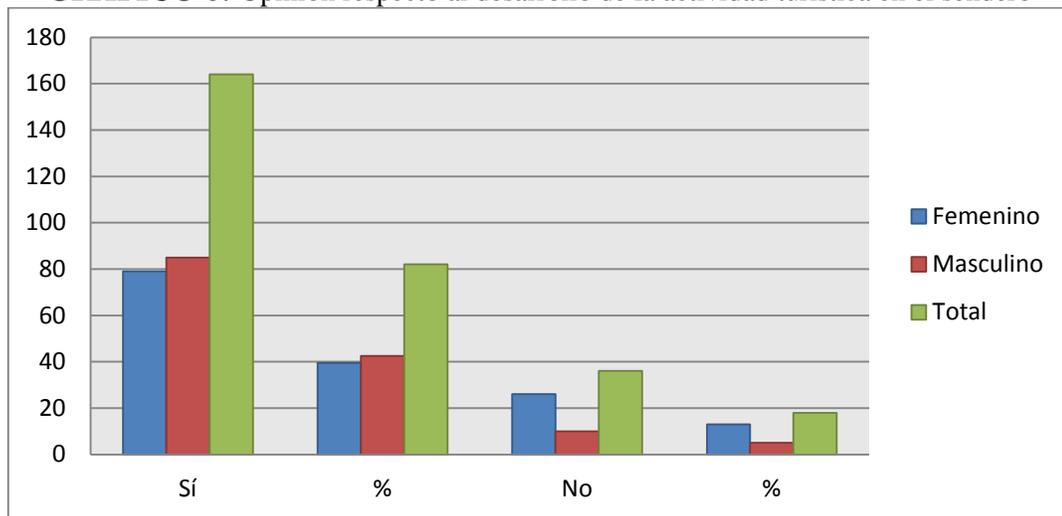
Sólo 18% del género femenino encuestadas afirmaron haber visitado el Sendero del Tintín, en cambio el 28% no ha acudido al sector. El 29% del género masculino sí ha ido, pero no es muy elevado este porcentaje comparado con el 26% que ha respondido negativamente. Es así que en total el 47% de las mujeres y hombres ha estado en el sendero del tintín y el 54% no.

Los porcentajes elevados en la respuesta negativa del género femenino se le atribuyen a la leyenda que rodea el sector ya que esto causa en ellas un poco de recelo en visitar esa área. Los hombres por su parte, mencionaron que no es seguro transitar en ese sitio sino cuenta con señales que indiquen la ruta a seguir y debido a esta razón prefieren no ir el sendero del tintín.

Esta opinión aportada por los habitantes de Prosperidad, fomenta la propuesta del diseño de señalética turística.

6.- Género y opinión de los moradores respecto al desarrollo de la actividad turística en el Sendero del Tintín

GRÁFICO 6: Opinión respecto al desarrollo de la actividad turística en el sendero



Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

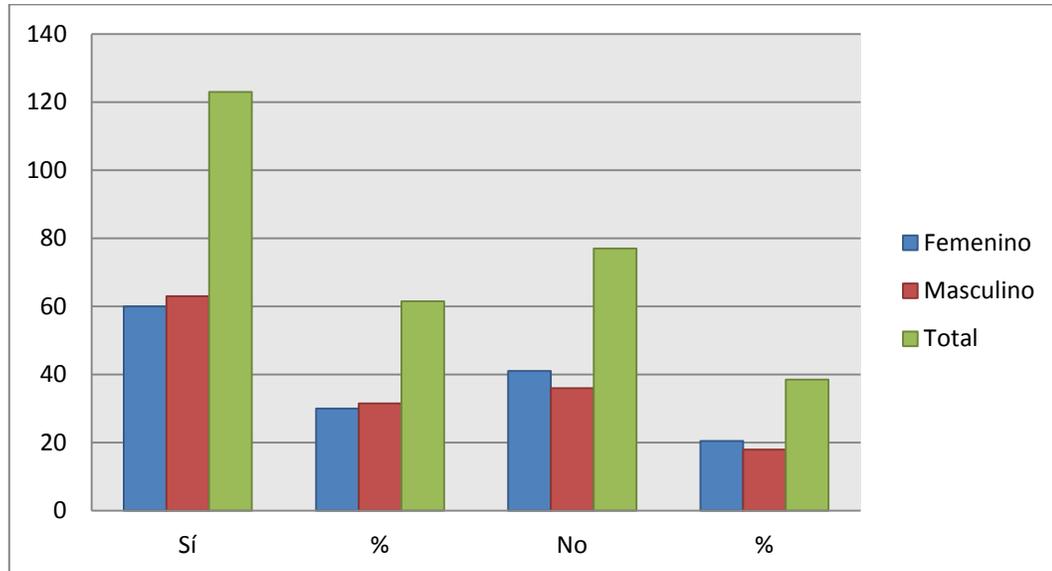
Este gráfico representa la pregunta número cinco, la misma que corresponde al desarrollo turístico en el Sendero del Tintín, a la que el 82% de los encuestados entre hombres y mujeres han respondido afirmativamente. Aunque 18% muestra desacuerdo.

Los comuneros mencionan que sí se puede desarrollar la actividad turística en el Sendero del Tintín pero las personas que opinan lo contrario indican que debe primero mejorar ciertos factores, entre ellos, la señalética y los servicios adecuados para cubrir las necesidades de los turistas como los asientos, tachos de basura, estaciones de descanso, entre otros.

Esta interrogante es fundamental para la propuesta ya que al ser los habitantes de Prosperidad partícipes de las acciones que pueden lograr el desarrollo turístico del sendero, es necesario que ellos piensen positivamente sobre esta actividad.

7.- Género y opinión de los moradores respecto a sí el Sendero del Tintín puede convertirse en un importante atractivo turístico de la Comuna

GRÁFICO 7: Opinión sobre sí el sendero puede ser un importante atractivo de la Comuna



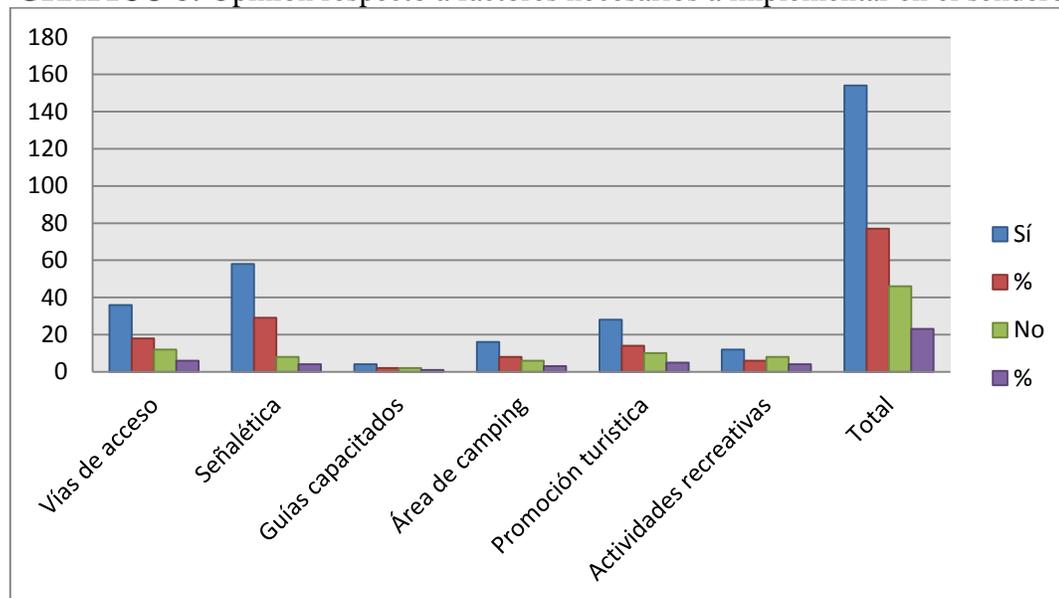
Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Los datos en esta gráfica apuntan a un porcentaje mayor en las contestaciones positivas por parte del género femenino con un 30% y una pequeña diferencia existe en las respuestas afirmativas del género masculino, ya que el 32% dijeron sí a la pregunta. En cambio el 21% de las mujeres y el 18% de los hombres no estuvieron de acuerdo con las otras personas encuestadas.

Al igual que en la anterior pregunta gran parte de los encuestados manifestaron que el sendero sí puede ser un esencial atractivo de la localidad pero que las autoridades deben invertir si se desea emprender la actividad turística en el sector. La opinión de los habitantes respecto a esta interrogante es importante puesto que la propuesta de diseño de señalética turística contribuirá para que el sendero del tintín se desarrolle como atractivo turístico.

8.- Opinión de los habitantes de Prosperidad respecto a que factores son necesarios implementar en el Sendero del Tintín

GRÁFICO 8: Opinión respecto a factores necesarios a implementar en el sendero



Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)

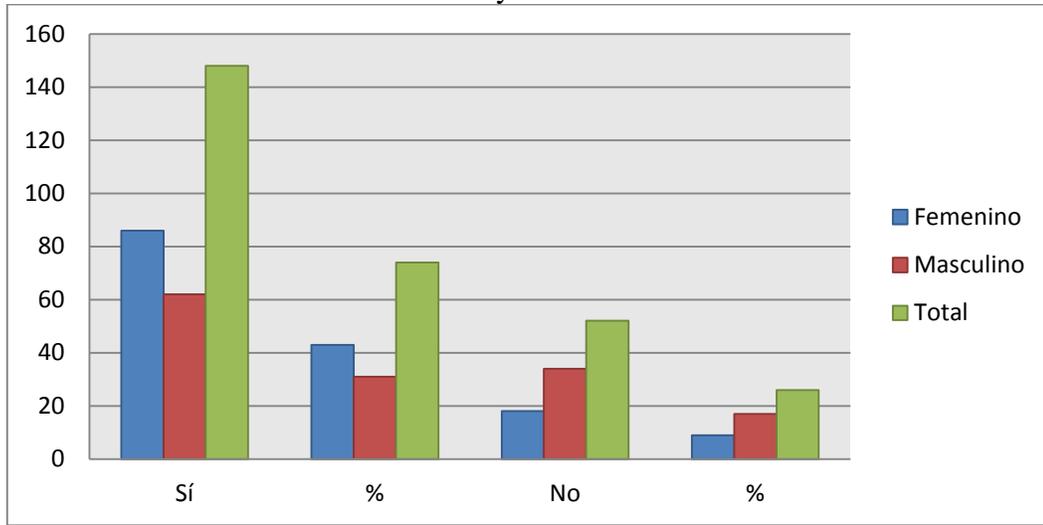
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

El 29% considera que la señalética es uno de los principales factores a implementar en el sendero. En cambio, el 18% cree que la vía de acceso al sendero debería estar en mejores condiciones, el 14% indicó que el atractivo necesita más promoción turística, el 8% escogió la opción área de camping y guías capacitados cuenta con 2% puesto que quienes dirigen a los turistas por esta ruta son personas nativas de la comunidad, por lo tanto, conocen el área.

Los encuestados que eligieron la opción área de camping, opinan que para el turista podría resultar interesante acampar en el sendero y tener una experiencia distinta en esta área natural de la Provincia. Estos porcentajes son fundamentales para este trabajo de investigación, ya que sustentan la propuesta con la calificación dada por los comuneros.

9.- Género y opinión de los moradores sobre su conocimiento de los mitos y leyendas de Prosperidad

GRÁFICO 9: Opinión de los moradores sobre su conocimiento de los mitos y leyendas



Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)

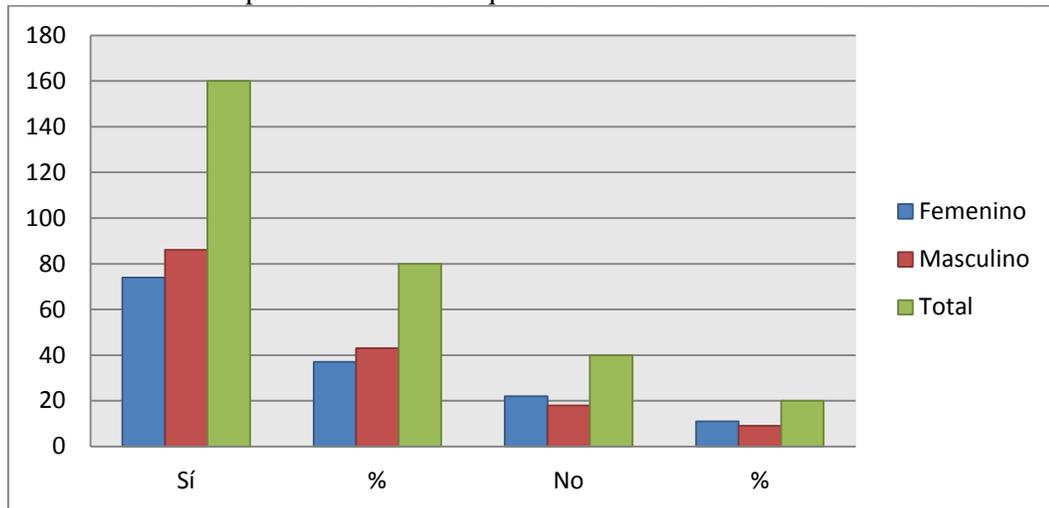
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Los resultados obtenidos detallan que las mujeres tienen un poco más de conocimiento sobre los mitos y leyendas de la comuna Prosperidad ya que el porcentaje obtenido es de 43% ante el de los hombres que es el 31%. Mientras que el 26% no conoce estos elementos característicos de la localidad.

Las mujeres encuestadas comentaron que ellas conocen los mitos y leyendas, en especial del tintín, porque sus madres o abuelas les advertían que debían tener cuidado de esa criatura. Esta interrogante fue esencial realizarla debido al misticismo con el que se desea promocionar al sendero, el mismo que se fundamenta en los relatos que se narran sobre la localidad de Prosperidad. Es necesario destacar que a pesar del puntaje mayor resultante de la opinión de las mujeres, podría deberse a que se encuestaron a menos hombres. Aunque en la gráfica se muestra que varios de ellos respondieron negativamente a la pregunta.

10.- Género y opinión de los moradores sobre si cree que los turistas se interesarían en visitar el sendero y conocer los mitos y leyendas del lugar.

GRÁFICO 10: Opinión sobre si cree que el turista tendría interés en visitar el sendero



Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

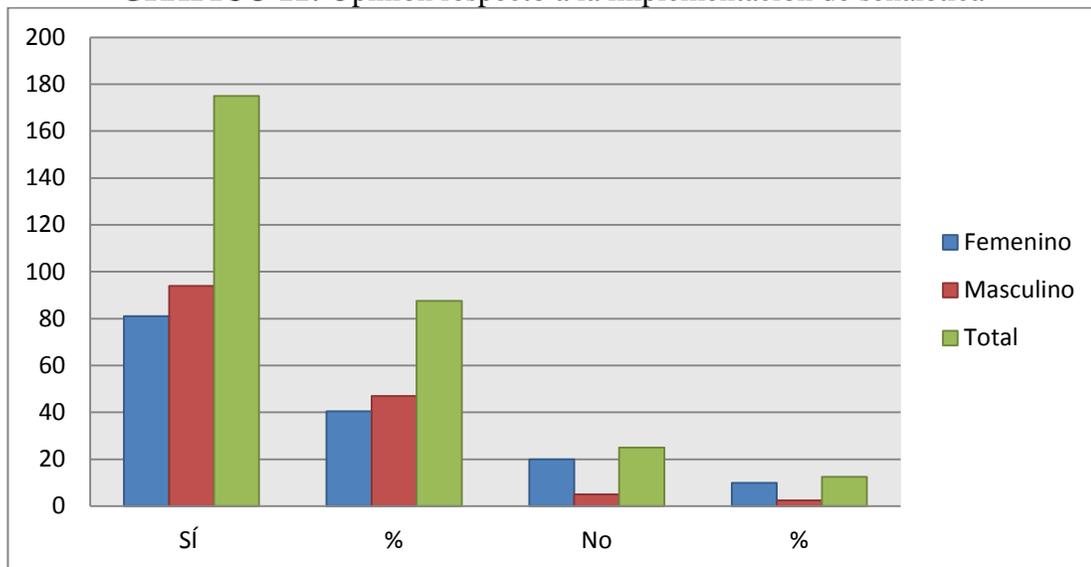
En este gráfico se demuestra que el 80% de los encuestados, tanto masculino como femenino, tienen la misma opinión, respecto a que los mitos y leyendas sí generarían incentivo en los turistas para que lleguen a la Comuna. Tan sólo el 11% de las mujeres y el 9% de los hombres opinan lo contrario.

La curiosidad de las personas podría ser un motivante que favorezca a la actividad turística, ya que leyendas como la del Tintín llegan a crear cierto interés por lo desconocido, lo sobrenatural. Además, comentan que en la Provincia no se han promocionado sitios que enfoquen su atracción en relatos de criaturas como esta y resultaría ser una alternativa diferente a las que se ofrece en la Provincia.

Por este motivo, los habitantes de Prosperidad piensan que el turista sí acudiría a este lugar, es así que se vuelve importante que el sendero cuente con señalética turística que facilite acceso al mismo.

11.- Género y opinión de los habitantes respecto a la implementación de señalética en el Sendero del Tintín

GRÁFICO 11: Opinión respecto a la implementación de señalética



Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

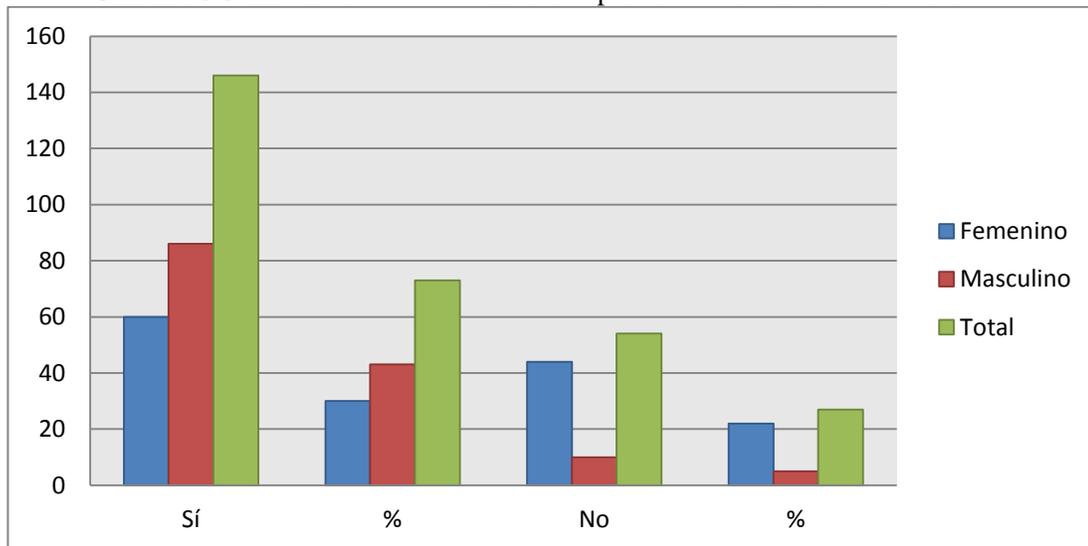
En la gráfica se expone el porcentaje de la pregunta número 9, a la que los moradores de Prosperidad respondieron un 88% afirmativamente y sólo el 13% dijo que no a la interrogante. De estos datos se destaca que sólo el 3% del género masculino opina que la señalética turística no facilitaría el recorrido por el sendero.

Las personas que respondieron en forma negativa a esta pregunta consideran que además de la señalética sería necesario también realizar el recorrido con los guías turísticos puesto que ellos conocen toda la ruta del tintín.

Es esencial esta pregunta para la propuesta de diseño de señalética, debido a que es necesario indagar en las opiniones de los moradores de Prosperidad, respecto a si creen que esta iniciativa proporciona una solución que facilite el recorrido por el Sendero del Tintín, a lo que ellos se mostraron de acuerdo.

12.- Género y opinión de los moradores sobre su interés de visitar el sendero, si este contara con señalética.

GRÁFICO 12: Interés de los comuneros por visitar el sendero con señalética



Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

El 73% de las y los encuestados afirmó que acudiría al lugar, a diferencia del 27% quienes respondieron que a pesar de la existencia de señalética en el sendero no lo visitarían, sobre todo el género femenino, con un porcentaje de 22%, pues sienten un poco de temor debido a la leyenda del tintín.

El 5% del género masculino que contestó negativamente, indicó que no creen en la existencia de esa criatura pero no visitarían el sendero ya que es un tramo largo por recorrer, preferirían movilizarse en algún tipo de vehículo.

Las respuestas positivas de los comuneros contribuyen en la fundamentación de esta iniciativa, ya que ellos concordaron que la señalética turística si influiría en su motivación para que visiten el sendero del tintín, aportando a que el mismo se consolide como un reconocido atractivo de la Provincia de Santa Elena.

3.2.2. Encuestas a turistas.

Se encuestó a los turistas por la razón de que ellos impulsan económicamente la actividad turística y mediante la promoción boca a boca, permiten que el atractivo sea conocido en diferentes partes, dependiendo de la procedencia de la persona. Por esto, es primordial saber sus opiniones y sondear el interés por visitar el Sendero del Tintín. (Ver anexos 11 y 12)

En las encuestas se planteó un objetivo para aclararle al turista qué se desea lograr realizándole cada una de las preguntas, así podría dar respuestas más precisas y verterían abiertamente su opinión sobre el diseño de señalética turística.

A continuación se muestra el objetivo establecido para las encuestas efectuadas a los turistas:

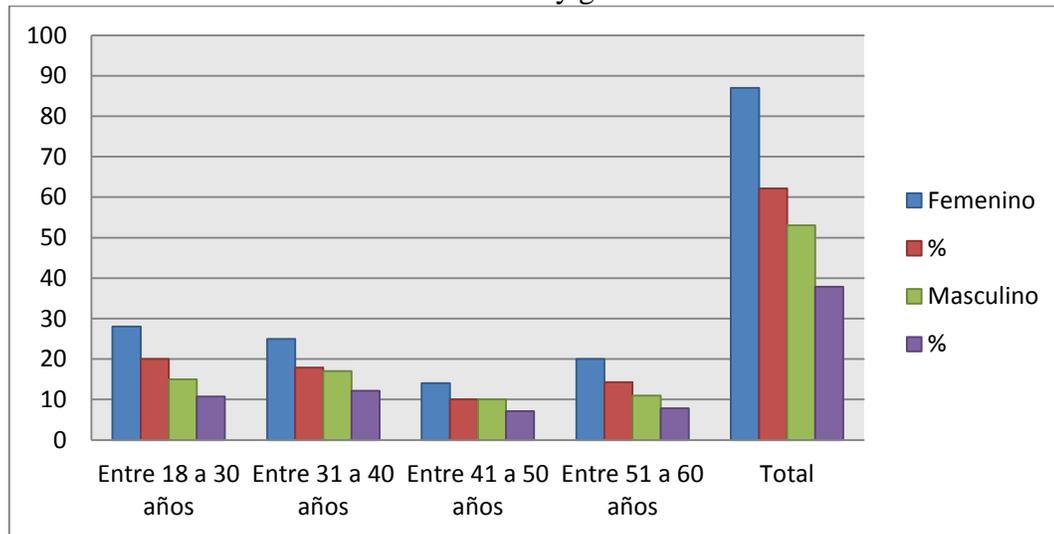
Objetivo: Diseñar señalética turística que facilite el recorrido por el Sendero del Tintín.

La cantidad de turistas encuestados es la muestra que se estableció mediante el desarrollo de una fórmula. Todos ellos estuvieron de acuerdo en responder a las interrogantes.

En las siguientes tablas y gráficos se presentan los resultados obtenidos al efectuar las preguntas.

1.- Edad y género de los turistas

GRÁFICO 13: Edad y género del turista



Fuente: Turistas (2013)

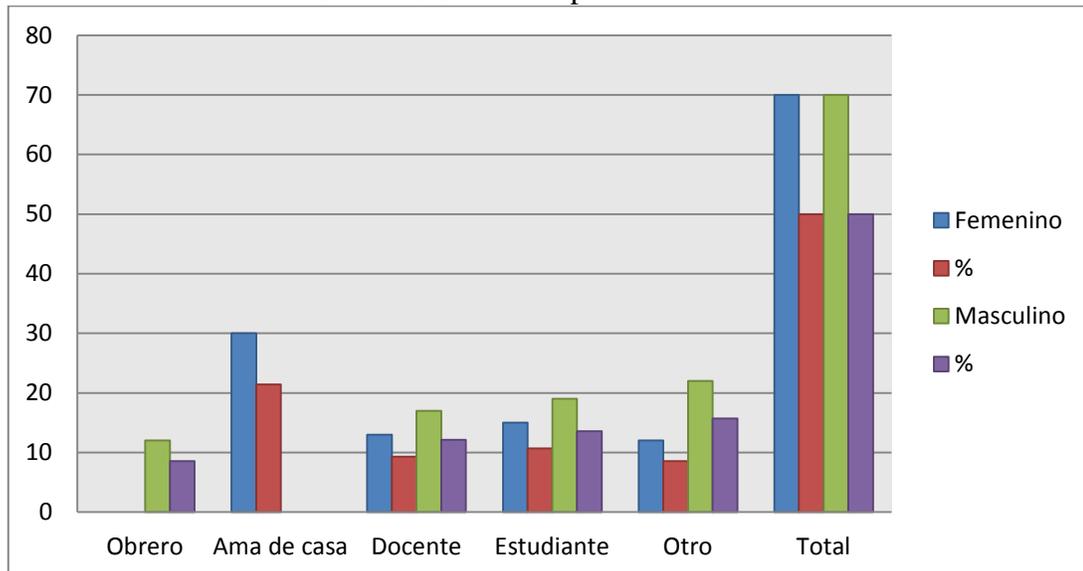
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

En esta representación gráfica se relaciona la edad y el género de los turistas. El 62% corresponde al género femenino, mientras que el 38% al masculino. La mayor parte de mujeres oscila entre los 18 a 30 años, en cambio la mayoría de hombres encuestados tiene de 31 a 40 años, con un porcentaje de 20% y 12% respectivamente. Mientras que la menor cantidad de encuestados, fueron aquellos que fluctúan entre los 41 a 50 años.

El porcentaje del género femenino es mayor ya que son quienes suelen dar más apertura para que el encuestador realice las preguntas. Se necesita conocer esta información para establecer cuál es el rango de edad al que pertenece la mayor cantidad de turistas, a quienes se les efectuó la encuesta y se vinculó al género de las personas para diferenciar entre hombres y mujeres. Esto hizo posible considerar los diferentes criterios que aportaron los encuestados en cada una de las interrogantes propuestas.

2.- Género y ocupación de los turistas

GRÁFICO 14: Ocupación del turista



Fuente: Turistas (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

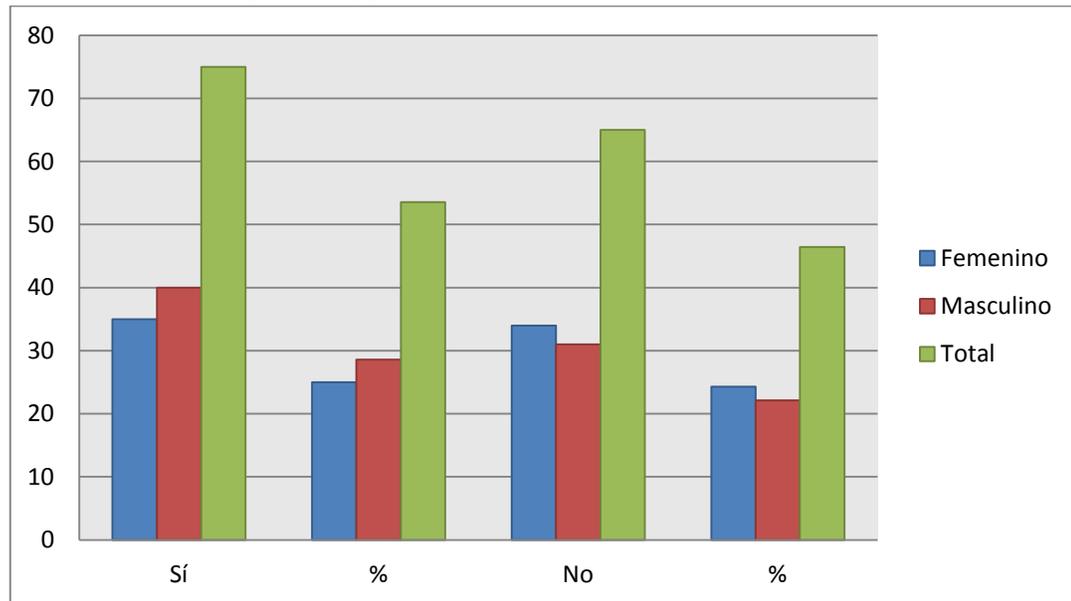
Se relacionó el género y ocupación de los turistas. El 21% del género femenino afirmó ser ama de casa, 9% docente, 11% estudiante y el 9% se dedican a otras ocupaciones. En cuanto al género masculino, 9% contestó ser obrero, 12% docente, 14% estudiante y 16% realizan otra actividad.

Respecto a las personas que realizan otras labores no mencionadas en la interrogante, indicaron que trabajan en empresas públicas y privadas, así como también hubo personas que aseguraron tener su negocio propio. Con esta pregunta se pudo constatar la diversidad de ocupaciones que llevan a cabo los encuestados.

Plantear esta pregunta fue de utilidad para la propuesta porque así se pudo establecer si los turistas encuestados laboraban en el sector turístico ya que si ese fuera el caso sería muy importante que aporte con su conocimiento profesional.

3.- Género y conocimiento sobre la comuna Prosperidad

GRÁFICO 15: Conocimiento sobre la Comuna



Fuente: Turistas (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

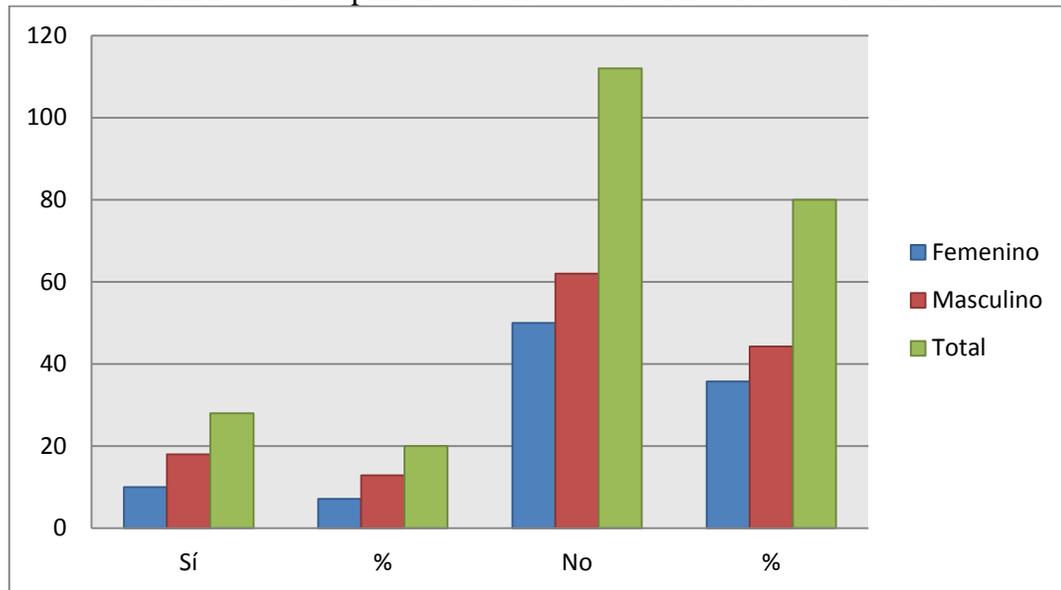
En esta gráfica se observa que el 25% de las turistas asegura conocer la comuna Prosperidad y el 24% dijo que no sabía dónde queda ese lugar. Por su parte, el 29% del género masculino afirmó haber visitado la localidad, en cambio el 22% dio una respuesta negativa.

A pesar que el porcentaje de los encuestados que conocen Prosperidad es mayor, se debe notar que no hay mucha diferencia entre los que respondieron negativamente, esto podría atribuírsele a que la Comuna es un sitio que aún no es identificado como destino turístico.

Efectuar esta interrogante permitió establecer cuán reconocida es la localidad ya sea por turistas locales como nacionales o extranjeros y así tener una idea sobre los posibles grupos que visiten la Comuna.

4.- Género y opinión del turista sobre si ha visitado el Sendero del Tintín

GRÁFICO 16: Opinión del turista sobre si ha visitado el sendero



Fuente: Turistas (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

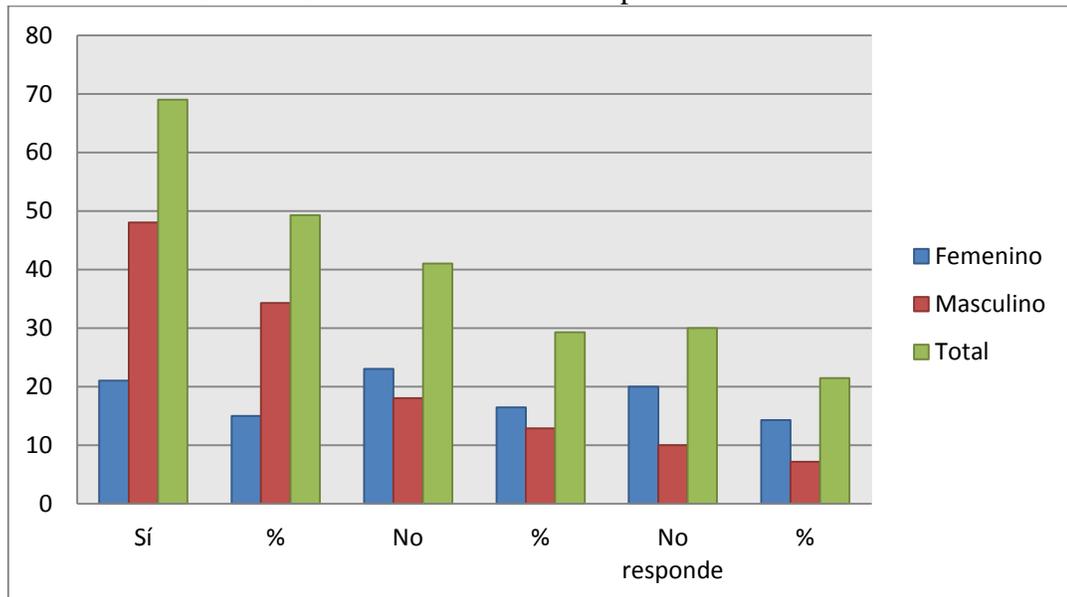
Se puede notar que el 36% de las mujeres encuestadas no ha acudido al Sendero del Tintín, mientras que tan sólo el 7% afirmó haber ido. Gran parte de los que han asistido a este sector, exactamente el 13%, pertenece al género masculino, pero a pesar de este puntaje mayor al del género femenino, sigue destacando el 44% de las respuestas negativas que se obtuvo en esta interrogante por parte de los hombres.

En la pregunta número tres, la mayoría de los turistas expresaron no haber visitado el sendero. Esto, resulta ser normal puesto que desde el 2011 no se ha seguido fomentando la actividad turística en el lugar, una de las causas es la ausencia de señalética turística.

Es esencial saber esta información para esta propuesta porque permite palpar la realidad de cómo se encuentra en el mercado turístico este atractivo.

5.- Género e interés del turista por visitar el Sendero del Tintín

GRÁFICO17: Interés del turista por visitar el sendero



Fuente: Turistas (2013)

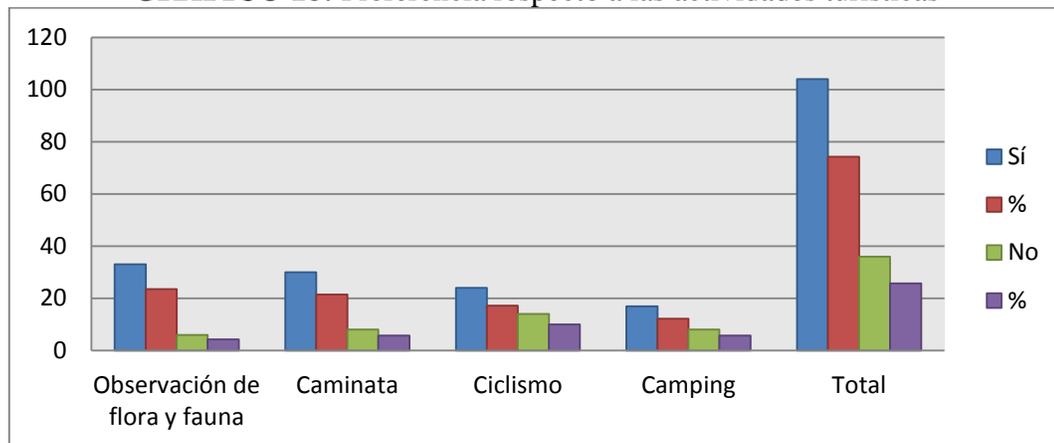
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

El 49% de los turistas tiene interés en visitar el sendero, en cambio el 29% no mostró deseos por ir al sitio. Quienes tienen alto porcentaje negativo son las mujeres, con el 16%, mostrando una leve diferencia con el 13% del género masculino. Sólo el 15% de ellas sintió motivación por acudir a la ruta del tintín, a diferencia de los hombres quienes se mostraron más entusiastas por ello se obtuvo el 34% de respuestas positivas de su parte. También en esta gráfica se registra que 21% de las personas encuestadas no contestó a la pregunta.

La interrogante número cuatro se propuso por el motivo de consultar a los turistas que no han visitado el Sendero, si les gustaría ir a ese atractivo. Con su respuesta se pudo determinar el grado de interés que surge en ellos al momento de informarles sobre la existencia de este lugar. Estos datos son importantes para la propuesta porque permitió conocer el posible flujo turístico que puede tener la ruta del tintín.

6.- Preferencia de los turistas respecto a las actividades turísticas que desean realizar en el Sendero del Tintín

GRÁFICO 18: Preferencia respecto a las actividades turísticas



Fuente: Turistas (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

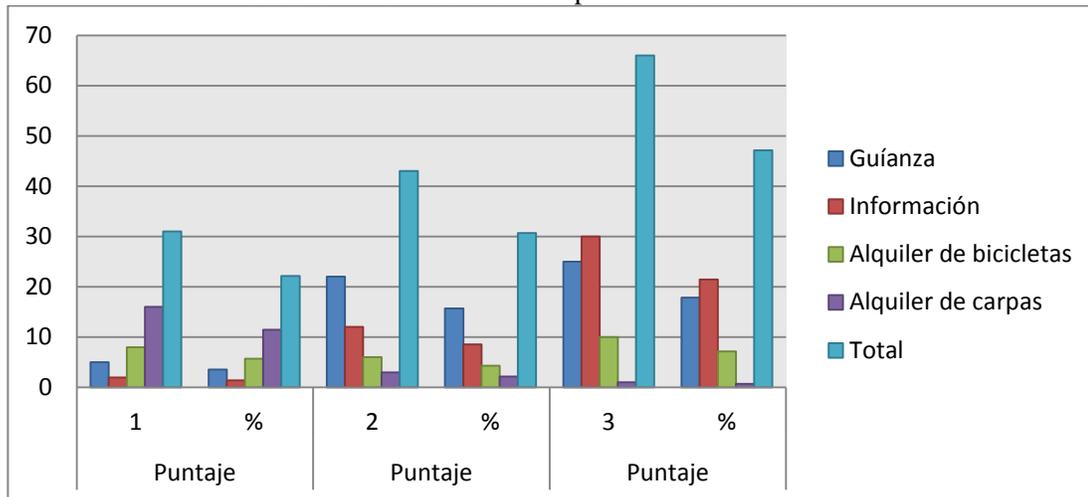
Entre las actividades turísticas por las que mostraron predilección los turistas al momento de responder, se encuentran: 24% observación de flora y fauna, 21% caminata. Mientras que ciclismo y camping obtuvieron un 17% y 12%, respectivamente.

En cambio, los porcentajes negativos que tienen cada una de estas actividades no resultaron muy elevados, el 4% de personas encuestadas comentó que preferirían la caminata, el ciclismo o camping antes que la observación de flora y fauna, 6% rechazaron las opciones caminata y camping, 10 % ciclismo.

Las personas que respondieron a la interrogante han escogido la observación de flora y fauna como la principal actividad que desearían efectuar en su visita al sendero, aunque no hay mucha diferencia entre el porcentaje que recibió la caminata. Incluso, tanto ciclismo como camping, no se encuentran muy alejados de las otras alternativas, convirtiéndose en opciones que pueden ser desarrolladas en el atractivo.

7.- Preferencia de los turistas respecto a los servicios que desea encontrar en el Sendero del Tintín

GRÁFICO 19: Preferencia por los servicios turísticos



Fuente: Turistas (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

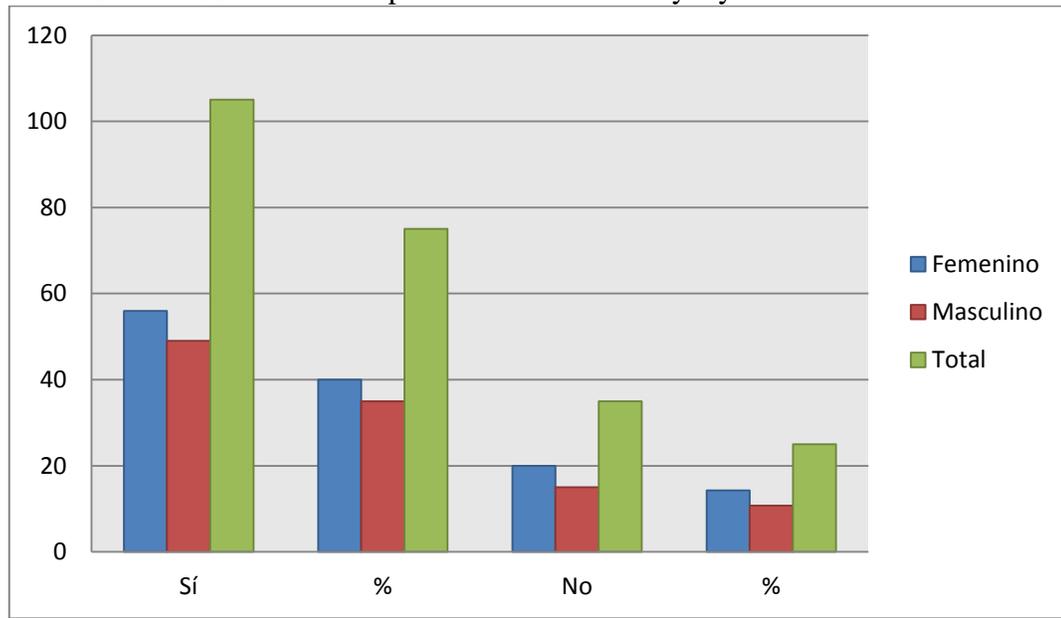
Las preferencias principales de los turistas por los servicios que esperan hallar en el sendero son: 21% información y 18% guianza, ambos en el rango de tres puntos. En cuanto el alquiler de bicicletas obtuvo mayor porcentaje en la jerarquía tres, con 7%. Mientras que alquiler de carpas tiene 11% pero en el puntaje 1.

La opción información obtuvo el 1% de puntaje mínimo y pudo predominar ante los otros aspectos. A diferencia del alquiler de carpas que reflejó un porcentaje del 1% en el rango de tres puntos, esto demuestra que no es mucha la predilección de los turistas por esta alternativa.

Se decidió establecer la pregunta número siete por medio de puntaje con un rango mínimo de 1 y máximo 3, debido a que se deseaba saber qué servicios consideran los turistas más importantes, que logren cumplir con sus expectativas, al momento de realizar una visita al Sendero del Tintín.

8.- Interés del turista por conocer los mitos y leyendas de Prosperidad

GRÁFICO 20: Interés por conocer los mitos y leyendas de la Comuna



Fuente: Turistas (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

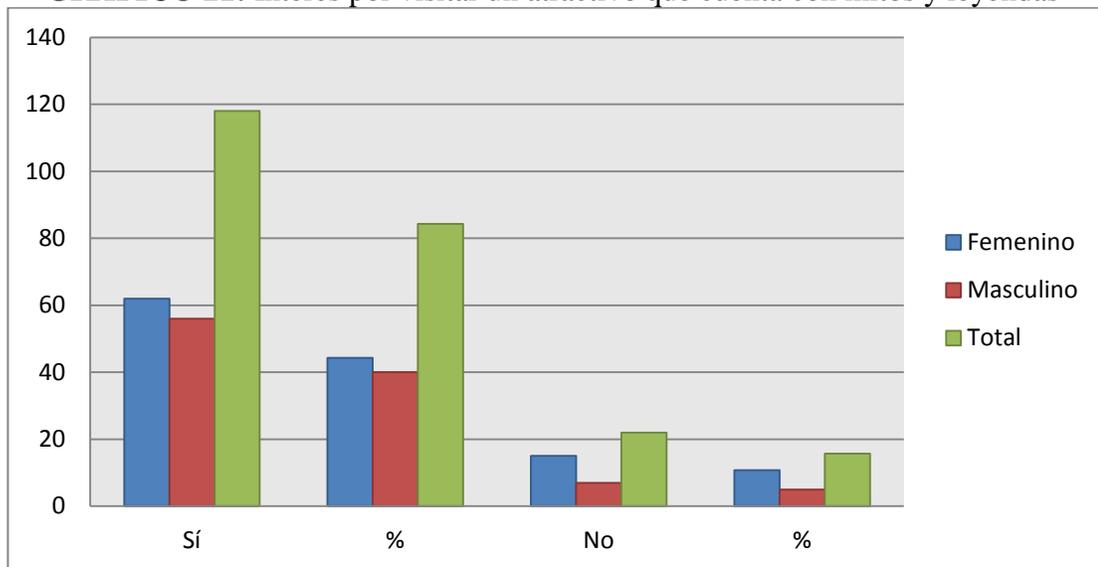
El 40% de las turistas contestaron que sí les agradaría saber cuáles son los mitos y leyendas de Prosperidad y el sendero. Por otro lado, 14% de las encuestadas respondió negativamente. En cuanto al género masculino el 35% desea conocer este tipo de relatos y el 11% no demuestra interés.

El gran porcentaje que obtuvo la interrogante 8 es un aliciente ya que siendo los mitos y leyendas un recurso fundamental para atraer a los turistas, saber que muestran interés por estos relatos permite considerar el hecho que sí habría afluencia turística que se dirija hacia esa zona. Por lo que dentro de la oferta turística deben ser considerados como parte fundamental del atractivo.

Esta interrogante sirvió para indagar en la disposición que tiene un turista por conocer relatos como el del tintín.

9.- Género y opinión de los turistas sobre si le resulta interesante visitar un atractivo turístico en el que se relatan mitos y leyendas

GRÁFICO 21: Interés por visitar un atractivo que cuenta con mitos y leyendas



Fuente: Turistas (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

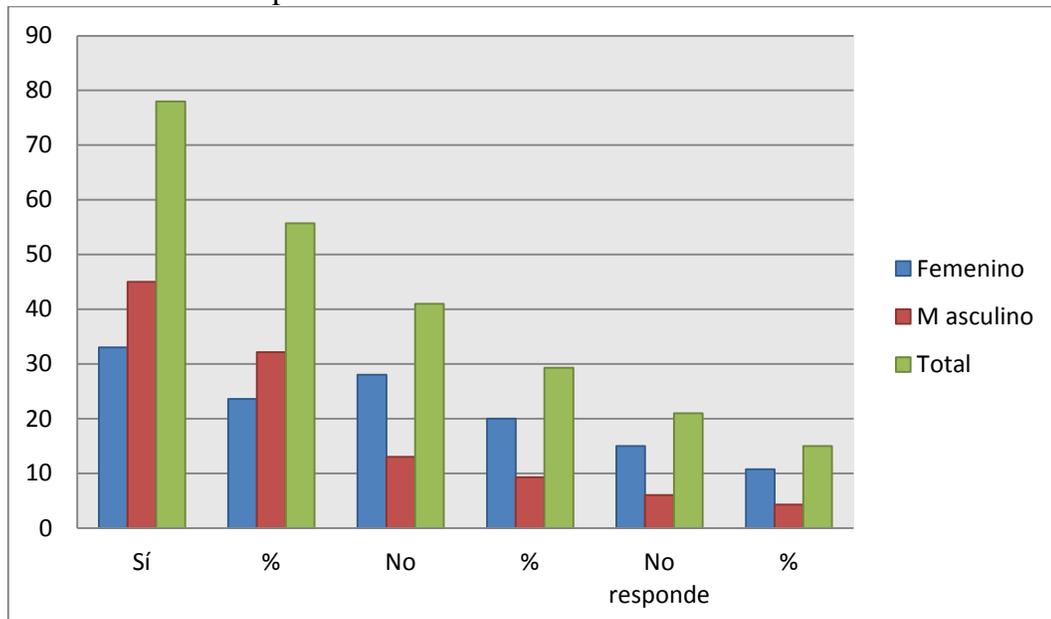
El género femenino respondió el 44% que sí a la pregunta nueve y el género masculino dio un porcentaje de 40% de contestaciones afirmativas. Sólo 11% de mujeres encuestadas respondieron que no y el 5% de los hombres que participaron en la encuesta mostraron negación ante la interrogante planteada.

En esta interrogante ya se está cuestionando directamente al turista sobre su interés hacia los atractivos turísticos que ofrezcan el misticismo de los mitos y leyendas como es el caso del Sendero “Tintín”.

Los resultados obtenidos comprueban que si se promoviera turísticamente esta ruta ubicada en la comuna Prosperidad, se lograría captar la atención de las personas para que visiten el sitio, por lo que sería necesaria la señalética turística.

10.- Género y opinión del turista respecto a si acudiría al sendero si tuviera señalética

GRÁFICO 22: Opinión sobre si acudiría al sendero si contará con señalética



Fuente: Turistas (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

El 56% de los encuestados afirmó que visitaría el sendero si el mismo contara con señalética. Pero el 29% dijo que no irá a pesar de que existieran señales en todo el trayecto. Hay que mencionar que el 15% no respondió a la pregunta. Además, es fundamental destacar que del género masculino sólo el 9% mostró negativa ante la idea de acudir al atractivo.

Fue primordial realizar esta interrogante al turista puesto que en ella se constataría si visitaría el atractivo al contar con señalética. Esta última pregunta se relacionó con el género para pautar la opinión tanto de las mujeres como de los hombres. Ellos fueron quienes respondieron con más seguridad que estarían dispuestos en acudir a ese sector.

3.3. Comprobación de hipótesis

La hipótesis es un medio por el cual se verifica la comprobación o el rechazo que puedan existir en las variables. Por lo tanto, se aplica la prueba del Chí cuadrado, se realiza mediante datos estadísticos aplicados a las encuestas y entrevistas, de acuerdo con el muestreo aplicado se establece un nivel de confianza del 0,05 el cual indica la probabilidad de cometer un error al rechazarla hipótesis nula.

A continuación, se establecerá la siguiente hipótesis de investigación: “¿Contribuirá el diseño de señalética turística al desarrollo turístico, mediante un estudio que involucre a los turistas y a los pobladores que visitan el sendero del tintín comuna Prosperidad, parroquia San José de Ancón, provincia Santa Elena?” Mediante las encuestas y entrevistas realizadas en las visitas de campo, se escogieron las siguientes preguntas 10, 5, 5 y 7 ya que están directamente relacionadas con la hipótesis.

CUADRO 10: Prueba de hipótesis

¿Contribuirá el diseño de señalética turística al desarrollo turístico, mediante un estudio que involucre a los turistas y a los pobladores que visitan el sendero del tintín Comuna Prosperidad, parroquia San José de Ancón, provincia de Santa Elena?			
Ítems	De acuerdo	En desacuerdo	Total
Turistas	78	41	119
Moradores	164	36	200
Servidores	3	0	3
Autoridades	9	0	9
Totales	254	77	331

Elaborado: Sánchez, K.

Resultados de las entrevistas y encuestas.

Luego de haber establecido la tabla de contingencia con la respectiva información, se procede a calcular la frecuencia absoluta para cada una de las celdas cuyos resultados

se manifiestan en la siguiente tabla. Para la ejecución del procedimiento se toma el total de las columnas y multiplica por el total de cada fila, se divide para el total de la muestra de estudio, de esa manera se obtiene la comprobación de la hipótesis o conocido también como el Chi 2.

CUADRO 11: Proceso del cálculo Chi2

ÍTEMS	DE ACUERDO	EN DESACUERDO
TURISTAS	91.317	27.682
MORADORES	153.474	46.525
SERVIDORES	2.302	0.697
AUTORIDADES	6.906	2.093
TOTAL	253.999	76.997

Elaborado por: Sánchez, K.

CUADRO 12: Segundo proceso del Chi2

Cuadro Sumatoria del Chi cuadrado por celdas y filas		
1.942	6.407	8.349
0.721	2.380	3.101
0.211	0.697	0.908
0.634	2.093	2.727
		15.085

Elaborado por: Sánchez, K.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las tablas se puede observar que los enunciados poseen un grado de libertad, derivada de la siguiente fórmula:

$$V = (\text{Cantidad de Filas}) (\text{Cantidad de columnas})$$

$$V = (2-1) (2-1)$$

$$V = (1) (1)$$

$$V = (1)$$

Se obtuvo (15.085) de la frecuencia absoluta observada y la frecuencia esperada, el grado de libertad es 1 y para determinar los valores del Chi Cuadrado se utilizó la siguiente fórmula:

$$\chi^2_{calc} = \sum \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

f_0 : Frecuencia del valor observado.

f_e : Frecuencia del valor esperado.

Luego de haber obtenido los valores partiendo con un margen de confianza de 0.05, se comprobó que hay una probabilidad del 0,95 de que la hipótesis nula sea verdadera. La frecuencia esperada indica que las variables tienen comportamiento normal dando así la aceptación de la misma.

El proceso realizado en este capítulo permitió verificar la aceptación que puede tener este trabajo de investigación ya sea con los habitantes, autoridades, servidores turísticos de la localidad como con los turistas, de esta forma se lleva a cabo la propuesta con la confianza del respaldo brindado.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA DE DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL SENDERO DEL TINTÍN

4.1. Presentación

En este capítulo se presenta el diseño de señalética turística, la misma que apoyará el recorrido por el Sendero del Tintín, considerando los sitios que generen interés y logren hacer más asiduo el arribo de turistas para que así pueda llegar a conocerse otro lugar turístico de la Provincia de Santa Elena.

También se realiza una zonificación con el objetivo de determinar cuáles son las áreas donde se llevará a cabo la actividad turística. Esto a su vez hará posible establecer los lugares en los que se requiere implementar la señalética, siendo esta información importante para la propuesta de diseño.

La finalidad de esta propuesta es abrir una brecha para que Prosperidad empiece a tener actividad en el ámbito turístico, fortaleciendo mediante la señalética, el atractivo Sendero del Tintín. Además, fijar un precedente que de paso a la elaboración de otros proyectos que contribuyan al desarrollo del turismo en la Comuna.

Otro aspecto importante a tratar es el acondicionamiento del sendero, se propone instalar asientos, tachos de basura y estaciones de descanso para brindarle al turista un espacio más adaptado a sus necesidades. Por último, pensando en el bienestar del visitante y con el propósito de que la ruta se encuentre en mejores condiciones se

presenta una breve propuesta para la adecuación del tramo que inicia en el cerro el pelado hasta el árbol del Tintín.

4.2. Justificación

La parroquia Ancón está ubicada al sur de la cabecera cantonal de Santa Elena, es una comunidad llena de historia petrolera. Debido al potencial que tiene gracias a los diferentes recursos turísticos, sus dirigentes se han interesado por llevar a cabo proyectos con los que aspiran que los atractivos naturales y culturales logren ser más competitivos para ofertarlos en el mercado turístico.

Dentro de la jurisdicción de esta localidad se encuentra la comuna Prosperidad, es un pequeño pueblo habitado por personas amables y trabajadoras que desean como exponer el mismo nombre del lugar, prosperar y tener buen vivir. En este sitio se localiza el Sendero del Tintín, el cual está rodeado por un bosque seco, donde habitan diferentes especies de flora y fauna.

Un factor negativo que se identifica en esa área es que las personas no pueden conocer el sendero porque no cuenta con señalética que indique cual es la ruta que lleva por puntos como el ex country club de golf, la estación de gas natural, cerro el pelado, cerro de los cuatro, hasta el árbol de guasango. Estos lugares ofrecen conocimientos sobre la actividad petrolera, hermosos paisajes, observación de plantas y animales propios del sector, que pueden resultar del agrado de todo aquel que visite el sitio. Además destacan los mitos y leyendas que hacen especial el recorrido.

En vista que los miembros de la Junta Parroquial, desean transformar toda esta zona en un gran destino turístico y que el Sendero del Tintín tiene posibilidades para

convertirse en otro reconocido atractivo de la Provincia, se vuelve necesario mejorar las condiciones de este lugar; y así, que sea adecuado para el turista. Por esto es importante proponer el diseño de señalética turística, de esta forma las personas podrán disfrutar de la naturaleza y cultura de Prosperidad.

4.3. Misión

- Lograr a través del diseño de señalética turística y aprovechando los recursos culturales y naturales que posee el Sendero del Tintín, su consolidación como un atractivo turístico desarrollado dentro de la provincia de Santa Elena.

4.4. Visión

- El Sendero del Tintín afianzado como atractivo turístico de la comuna Prosperidad, logrando su reconocimiento a nivel provincial y nacional.

4.5. Objetivo general

- Implementar el diseño de señalética turística en el sendero del tintín, mediante gestión del G.A.D. Parroquial de Ancón, fortaleciendo su desarrollo como atractivo turístico.

4.6. Objetivos específicos

- ❖ Orientar a los habitantes y turistas durante su recorrido por el sendero del tintín, mediante la señalética.
- ❖ Identificar los sitios de interés turístico, a través de la señalética para que los habitantes y turistas los reconozcan mientras visitan el sendero del tintín.

- ❖ Proporcionar breves descripciones de la flora y fauna existentes en el sendero, por medio de señalética.
- ❖ Ofrecer a los visitantes las condiciones adecuadas para que disfruten el recorrido por el sendero, mediante la implementación de los diseños propuestos de asientos, estaciones de descanso y tachos de basura.

4.7. Diagnóstico del área sendero del tintín

El Sendero del Tintín está ubicado al Sur del cantón Santa Elena, en la jurisdicción de la parroquia San José de Ancón, comuna Prosperidad. Es de tipo local, puesto que tiene una longitud de 8,72 km. y su ancho es de 0.50 metros, por ello deberá ser identificado con las siglas **SL**, más los colores blanco y verde.

Al llegar a cada uno de los puntos de interés turístico el visitante podrá observar una roca que estará marcada con los colores que identifican a que tipología pertenece el sendero. El tramo hacia la estación de extracción de gas natural y petróleo se considera como una derivación. El tiempo que lleva realizar el recorrido en ese sector debe sumársele al total.

El recorrido es de tipo lineal ya que el visitante avanzará y regresará por la misma ruta, el itinerario inicia en el parque central de la localidad, termina al llegar a un árbol de guasango al que se le denomina como el árbol del Tintín por la leyenda que se narra sobre ese sitio.

Al transitar por el lugar los turistas irán admirando rasgos paisajísticos propios del sector, observarán la naturaleza, se maravillarán con temas como los mitos, leyendas y aprenderán un poco sobre las costumbres de esta área geográfica de la Provincia.

4.7.1. Sitios de interés

Dentro del sendero, el visitante podrá encontrar algunos puntos de interés turístico que harán más atractiva su estancia en el sector, los mismos que a continuación se presentan junto con su ubicación, latitud y longitud:

- **Ex country club de golf** Longitud 2°18'3.64"S Latitud 80°50'5.34"W
- **Estación de extracción de gas y petróleo** Longitud 2°16'46.51"S Latitud 80°49'41.72"W
- **Cerro el pelado** Longitud 2°16'22.59"S Latitud 80°49'35.66"W
- **Cerro de los cuatro** Longitud 2°16'3.83"S Latitud 80°49'19.96"W
- **Árbol de guasango** Longitud 2°15'57.25"S Latitud 80°49'13.62"W

El turista tendrá la oportunidad de visitar el parque central de Prosperidad, puesto que por el momento no existe un centro de interpretación, por ello ese lugar es donde el guía se presenta y brinda una breve introducción sobre la Comuna, sus habitantes, las actividades que realizan y otra información interesante que el visitante deba conocer antes de emprender el recorrido por la ruta del Tintín.

- **Parque central de Prosperidad** (punto de partida del recorrido) Longitud 2°17'31.59"S Latitud 80°51'17.54"W

Cuando el centro de interpretación este implementado, el visitante podrá contratar el servicio de guianza y recibir información sobre el sendero, mientras tanto el G.A.D. parroquial y la casa comunal sirven como enlace para contactar al turista con el guía.

Se realizó una ilustración que representa a la criatura del Tintín, ya que el atractivo turístico lleva su nombre, esta podrá apreciarse en el mapa de la ruta ubicado en la señalética. (Ver imagen 8)

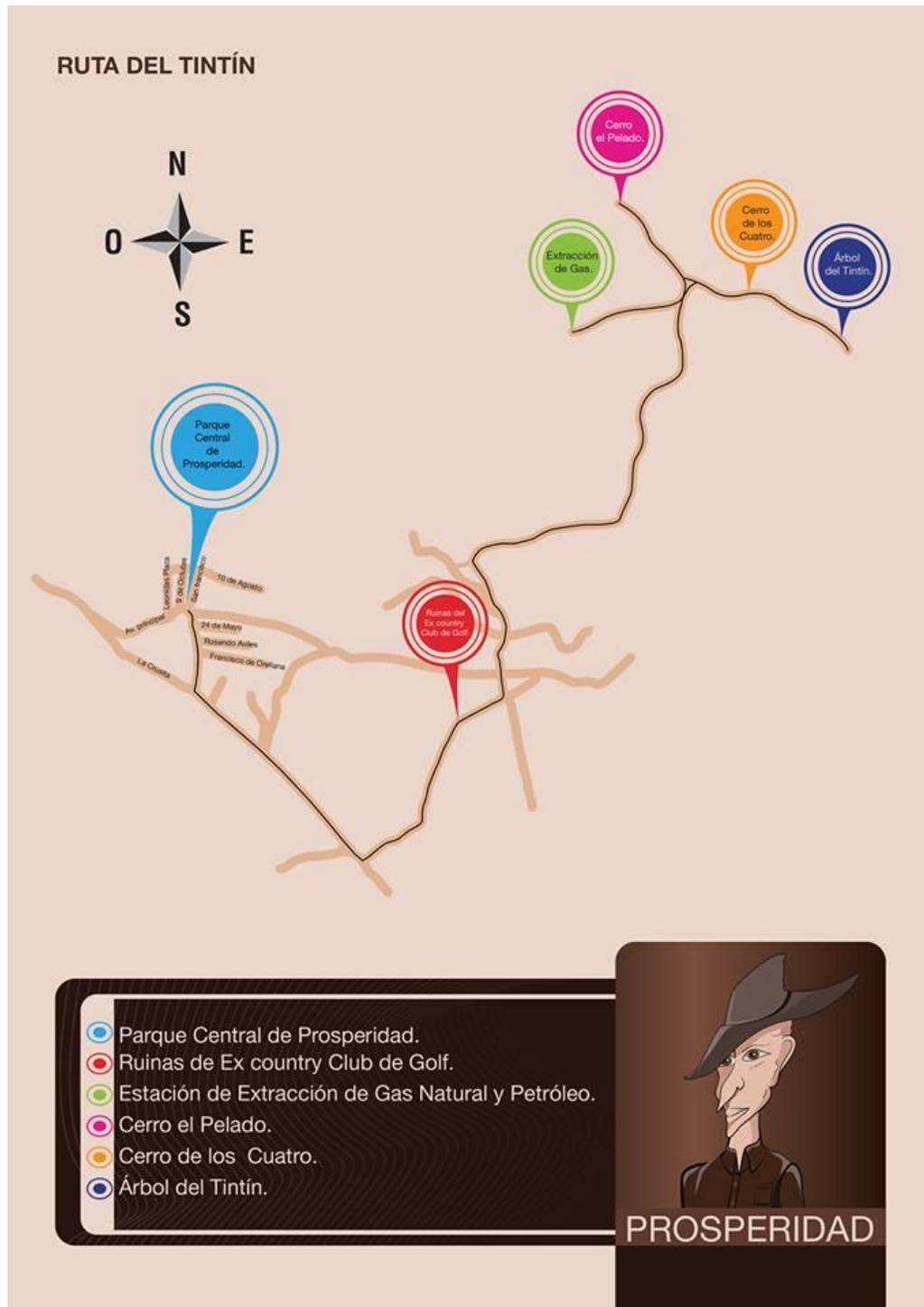
IMAGEN 8: Tintín



Elaborado por: Sánchez K. (2013)

En la imagen #9 se muestra la ruta y cada uno de los sitios de interés turístico que comprenden el sendero.

IMAGEN 9: Ruta del tintín



Fuente: Google.com/earth/ (2013)
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

4.7.2. Acceso

Se ingresa a la Comuna por la vía principal Santa Elena – Prosperidad, la misma que está asfaltada. Se puede acceder al Sendero del Tintín en bicicleta o a pie, esto da oportunidad de que la oferta del sendero sea variada, ya que el turista puede realizar diferentes actividades como el ciclismo o el senderismo.

El tiempo total que toma realizar el recorrido en bicicleta hasta el cerro El Pelado es 1 hora de ida e igual de regreso, desde este sector es aconsejable que se siga a pie, debido a que el visitante se encontrará más cerca de las especies vegetales del sendero, por ello es necesario no se movilice en ese transporte. De ahí en adelante le tomará 50 minutos llegar al árbol del Tintín.

Teniendo como tiempo estimado de distancia entre cada punto turístico lo siguiente:

Ciclismo

Ingreso - Ex country club de golf: 10 minutos

Ex country club de golf – Estación extracción de gas natural: 15 minutos

Estación de extracción de gas natural – Cerro El Pelado: 10 minutos

Cerro el pelado - Cerro de los Cuatro 15 minutos

Cerro de los cuatro – Árbol de guasango 10 minutos

En cambio, si el turista prefiere practicar el senderismo, le tomará recorrer la ruta 1

hora con 25 minutos sin detenerse en los puntos turísticos. Pero en cambio, si realiza el itinerario completo, tardará 2h30 minutos. Es así que, el desglose de la duración del recorrido es el siguiente:

Senderismo

Ingreso - Ex country club de golf: 20 minutos

Ex country club de golf – Estación extracción de gas natural: 25 minutos

Estación de extracción de gas natural – Cerro El Pelado: 15 minutos

Cerro El Pelado - Cerro de los Cuatro:15 minutos

Cerro de los Cuatro – Árbol de guasango: 10 minutos

Como dato adicional se presenta el tiempo promedio que le lleva al visitante aproximarse hasta la Comuna y cuanto desde el parque central al ingreso del sendero.

- **Santa Elena – Prosperidad: 15 minutos en bus y 10 minutos en auto.**
- **Parque central Prosperidad – Ingreso del sendero: 8 minutos en bus y 5 minutos en auto.**

4.8. Itinerario del sendero

En el siguiente cuadro se especifica el horario y las actividades que conforman el itinerario que el turista podrá llevar a cabo cuando acuda al Sendero del Tintín, ya sea que se practique senderismo o ciclismo.

CUADRO13: Itinerario del sendero

HORA	ACTIVIDAD	TIEMPO
8h00	Bienvenida, presentación, indicaciones generales	15 minutos de permanencia en el sitio
8h15 a 8h35	Salida hacia primer punto turístico del sendero (ruinas del ex country club de golf)	20 minutos de recorrido
8h35 a 8h40	Llegada al ex country club de golf (reconocimiento del lugar)	5 minutos de estancia en el sitio
8h40 a 9h05	Salida hacia segundo punto turístico (estación de extracción de gas y petróleo)	25 minutos de recorrido
9h05 a 9h15	Arribo a la estación de extracción de gas natural (reconocimiento del lugar)	10 minutos de permanencia en el sitio
9h15 a 9h30	Salida hacia el tercer punto turístico (cerro El Pelado)	15 minutos de recorrido
9h30 a 9h40	Llegada al cerro El Pelado (reconocimiento del lugar)	10 minutos de permanencia
9h40 a 9h55	Salida hacia cuarto punto turístico (cerro de los Cuatro)	15 minutos de recorrido
9h55 a 10h05	Llegada al cerro de los Cuatro (reconocimiento del sitio)	10 minutos de estancia en el sitio
10h05 a 10h15	Salida hacia el quinto punto turístico (árbol del Tintín)	10 minutos de recorrido
10h15 a 10h25	Arribo al árbol de guasango (reconocimiento del lugar)	10 minutos de permanencia en el sitio
10h25	Retorno al punto de partida	1 hora 25 minutos

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

***Para el ciclismo es el mismo itinerario solamente variaría el tiempo de recorrido que ya ha sido indicado en el ítem anterior.**

4.8.1. Período de visita

El visitante tiene la posibilidad de acudir al sendero durante los 12 meses del año, durante los 7 días de la semana, a partir de las 08h00 hasta las 16H00 Pero es fundamental, que se informe y respete los horarios establecidos.

4.9. Características físicas

4.9.1. Bosque seco

El sendero está rodeado por vegetación que pertenece a la clasificación geobotánica Xerofilia humboldtiana o Lignetum-Crass'icauletum, es así que en la ruta destacan especies de plantas como el algarrobo, guasango, palo santo, entre otros.

4.9.2. Suelo

El tipo de suelo que se halla en el sendero es arenoso y arcilloso, presenta color café y sobre su superficie cohabitan diferentes especies vegetales, óptimo para poder realizar la actividad de la agricultura, aunque debido a la escasez de lluvias, no sea factible.

4.9.3. Relieve

El sector es de bajo relieve ya que sólo presenta pequeñas elevaciones, a excepción del cerro El Pelado y cerro de los Cuatro, que tienen una condición más prominente. Es importante mencionar que Prosperidad cuenta con una albarrada, siendo esta, un punto que destaca mucho dentro de la comunidad.

4.10. Características ambientales

4.10.1. Clima

4.10.1.1. Temperatura

La temperatura que prima en el sendero oscila entre 20° Centígrados mínimo y 34° C. máximo.

4.10.1.2. Precipitación

En este tipo de bosque durante varios meses la precipitación pluviométrica es menor a 1600 mm, debido a la escasez de lluvias en la zona. Pero se conoce que los meses de lluvia empiezan desde Enero hasta Mayo.

4.10.2. Flora

La flora característica de un bosque seco-tropical es uno de los factores más factibles de ser apreciados por los turistas, puesto que se haya dispersa por toda el área que comprende el sendero. Entre la vegetación que más resalta, se encuentra la mostrada en el siguiente cuadro:

CUADRO 14: Tipo de vegetación del sendero

Tipo de vegetación	Nombre común – Nombre científico
Árbol	Algarrobo – Prosopis sp. Bototillo - Cochlospermun Cascol – Caesalpinia paipal Guasango – Loxopterigium huasango Palo santo – Bursera graveolens
Arbusto	Algodón de montaña – Gossypium sp.
Planta espinosa	Cactus –Armathocereus cartwrightianus

Fuente: Visita al campo (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Otra especie de vegetación que es importante mencionar es la del Bombillo, que tiene como utilidad ser el alimento de animales.

4.10.2.1. Características

Algarrobo. Puede tener hasta 10 m. de altura, su tallo es liso. Sus hojas miden entre 10 a 20 cm de longitud. El fruto puede medir hasta 25 cm. y sus flores son de tres tipos: masculinas (solamente con 5 estambres), femeninas (con un solo pistilo) y hermafroditas (se combinan las masculinas y femeninas). Su madera puede ser utilizada como leña.

Algodón de montaña. Llega a medir hasta 2 m. de alto, su tallo es ramificado. Sus hojas suelen medir entre 4 a 10 cm de largo. Los pétalos de la flor de esta planta son de color blanco amarillento y morado en la base. Suele ser usado artesanalmente para realizar ropa, como producto farmacéutico y cosmetológico.

Bototillo. Puede llegar a medir hasta 12 m. de altura, sus hojas son acorazonadas en la base y miden entre 10 a 30 cm de ancho. Flores son color amarillo brillante y el fruto mide de 7 a 8 cm de largo.

Cactus. Su tallo es espinoso y puede acumular agua, carecen de hojas o se suelen transformar en espinas. Poseen aréolas, estas son partes del tallo en donde crecen espinas muy rígidas. Sus hojas son grandes y suelen tener colores vivos.

Cascol. Mide hasta 13 m. de altura, de tallo irregular o cilíndrico. Hojas bipinnadas y alternas. Las flores presentan color amarillo y el fruto es una legumbre de color negro verdoso.

Guasango. Su altura puede llegar hasta 25 m., el tronco es de color oscuro casi negro. Las hojas miden entre 30 a 50 cm de largo. Sus flores son pequeñas de color blanco y el fruto es una sámara. La madera de este árbol se utilizaba en la ebanistería

pero debido a su uso excesivo está en peligro de extinción, por esto se ha restringido su tala.

Palo santo. Miden hasta 10 m. de alto, el tallo es liso. Las hojas tienen 27.5 cm de largo y 13 cm. de ancho. El fruto presenta un color rojo al madurar. Tiene una utilidad comercial, puesto que se vende como repelente de mosquitos.

Muyuyo. Tiene tallo joven pubescente, hojas con forma ovalada. Sus flores son de color rojo anaranjado y el fruto es ovoide, mide de 2 a 2.5 cm de longitud, su color es blanco. Se usa como pega.

4.10.3. Fauna

Las aves son la especie animal que predomina en el Sendero del Tintín, pero además existen otras especies faunísticas, aunque no es sencilla su observación ya que por su naturaleza buscan protegerse alejándose ante cualquier presencia desconocida. Aun así es fundamental recalcar que al momento de ingresar a la ruta podría o no presentarse al turista la ocasión de ver la siguiente variedad de animales:

CUADRO 15: Tipo de fauna del sendero

Clase	Nombre común
Aviis	Gallinazo – Coragyps atratus Lorito – Forpus coelestis Petirrojo o pájaro brujo – Pyrocephalus rubinus
Falconiformes	Gavilán gris – Buteo nitidus
Reptilia	Lagartija – Phyllodactylus sp.
Mammalia	Venado – Mazama americana Zorro – Didelphys marsupialis

Fuente: Guía nativo

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

4.10.3.1. Características de fauna

Gallinazo. Es de color negro, llega a medir entre 56 a 68 cm y pesar hasta 1.9 kg. No tiene pelaje en la cabeza y parte superior del cuello. La extensión de sus alas es de 1.5 metros. Se alimentan de carroña.

Gavilán gris. Su pelaje es de color gris y sus patas son amarillas. Tiene tamaño pequeño y se alimenta de crías de aves, serpientes, escarabajos y saltamontes.

Lagartija. La piel de este reptil es escamosa. Tienen enormes ojos y pueden escalar partes lisas ya que poseen almohadillas adhesivas en la planta de sus patas, realizan un sonido chirriante para comunicarse con otros de su misma especie.

Lorito. Para describir a esta ave es necesario diferenciar entre hembras y machos ya que tienen distintas características físicas. En el plumaje de los machos resalta el color verde pero en pequeñas zonas como debajo de las alas, el cuello y en el obispillo poseen color azul intenso. En las hembras también destaca el color verde pero en cambio estas no suelen tener el color azul muy claro. En las patas, pico y ojos no muestran disimilitud alguna.

Petirrojo. El color en estas aves es una característica que difiere entre el macho y la hembra de los petirrojos. En el primero, destaca el color rojo en la parte de la cabeza y una franja negra que nace desde los ojos hasta la cola. En cambio, la hembra tiene colores más opacos, su dorso torna a ser gris y la parte inferior es blanquecina. Miden de 13 a 15 cm de largo y pesan alrededor de 14 gramos. Las alas extendidas llegan a medir hasta 9 cm y su cola 5 cm., aproximadamente. Caza insectos mientras vuela.

Venado. El pelaje es de color café y la punta de la cola es blanca. Mide de 72 a 135

cm de largo. La cola llega a medir entre 8 a 15 cm y pesa 20 kg. Tiene cuernos con forma de punzón, patas delgadas y cuerpo robusto. Su alimentación consiste pasto, frutas, cereales y hongos.

Zorro. Poseen pelaje color negruzco gris y blanquecino, crema o anaranjado, amarillento en las mejillas. El color de la cola varia, puede ser: 1/3 negra, 2/3 blanca, algunas veces la mitad negra y la mitad blanca o toda negra. Las orejas no tienen pelos y sus patas son negras.

4.10.4. Tenencia de la tierra

Los 8872 metros de longitud que tiene el Sendero del Tintín forman parte de la jurisdicción de la parroquia San José de Ancón y se encuentra estimado dentro de las 1792 ha. que corresponden a la localidad de Prosperidad.

4.11. Otras características

4.11.1. Actividades recreativas

Para ofrecerle al turista entretenimiento que anime su estancia en el sendero se le sugieren las siguientes actividades a realizar:

- ❖ Observación de fauna y flora
- ❖ Senderismo
- ❖ Ciclismo
- ❖ Juegos recreativos, picnic
- ❖ Toma de fotografías y filmaciones

4.12. Políticas y restricciones del sendero

Se establecen políticas para la parte administrativa, los guías y visitantes, debido al uso público que tendrá el Sendero del Tintín. Es esencial mencionar que el G.A.D. parroquial de Ancón es la institución encargada del manejo de la ruta.

Políticas administrativas

El personal administrativo del sendero cumplirá con las siguientes políticas:

- ✓ Capacitar al recurso humano que labore en el servicio de guianza.
- ✓ Protección de las especies que habitan en el sendero y de su entorno.
- ✓ Indagar en las expectativas de los turistas para mejorar los servicios existentes e innovar en los mismos para la satisfacción del cliente.
- ✓ Respeto al personal que este bajo su cargo.
- ✓ Impulsar la promoción turística del sendero.
- ✓ Dar mantenimiento a la señalética y al sendero.
- ✓ Dar mantenimiento a las estaciones de descanso, tachos de basura y asientos que se hallen en el sendero.
- ✓ Tomar medidas de acción que minimicen los impactos ambientales generados por la actividad turística que se lleve a cabo en el sendero.

Políticas para los guías

Los guías tendrán la responsabilidad de cumplir con estas políticas.

- ✓ Respeto a los visitantes y entre compañeros de trabajo.
- ✓ Ser amable y brindar ayuda al visitante en todo lo que le sea posible.
- ✓ Respeto a la flora y fauna del sendero.
- ✓ Respeto y cuidado de los bienes, objetos del centro interpretativo.
- ✓ Cuidado de su presentación y apariencia personal.
- ✓ Veracidad en la información y servicio de calidad que otorgue al turista.

Políticas para el visitante

Los visitantes deberán cumplir con estas políticas y restricciones.

- ✓ Acatar las indicaciones del guía que esté dirigiendo el grupo.
- ✓ Respeto a los guías, sitios de interés turístico, señalética y demás mobiliario que se halla en el sendero.
- ✓ Respetar la fauna y flora que habita en el sendero.
- ✓ Acampar sólo en el área establecida para efectuar esa actividad.
- ✓ Respetar los horarios establecidos para permanecer dentro del sendero, en caso de querer realizar la actividad de camping, informar a los guías.
- ✓ Será único responsable por el cuidado de sus objetos personales.

Restricciones

- ✓ El visitante que acuda al sendero no podrá encender fogatas u objetos incendiarios en áreas de bosque o donde se corra riesgo de incendio.
- ✓ No arrojará basura ni ningún objeto contaminante en el entorno del sendero, deberá depositarlos en los tachos recolectores de residuos más cercanos.
- ✓ No se desviará de la ruta establecida tratando de tomar algún atajo.
- ✓ Está prohibida la extracción de alguna de las especies que reside en el sendero.
- ✓ No dañará los objetos que hayan sido puestos a su disposición para su uso y que sean propiedad del centro interpretativo.
- ✓ En caso de movilizarse en bicicletas, transitará con calma por la ruta sin elevar demasiado la velocidad.

Deberán darse a conocer las políticas y restricciones para el visitante mediante un folleto, el cual se le otorgará al momento de ingresar a la ruta, de esta forma tendrá claro que se busca su participación en el cuidado, preservación del sendero y prevención de accidentes.

4.13. Capacidad de carga

Para obtener la capacidad de carga del sendero se utiliza las fórmulas mostradas en el capítulo 1.

Capacidad de carga física. Para este cálculo se trabajó con la extensión total del sendero, la misma que corresponde a 8872 metros lineales y 0.50 metros de ancho. Además del tiempo promedio de visita que es 3 horas con 55 minutos.

Las fórmulas aplicadas son las ya mostradas en el capítulo 1.

S = longitud del sendero

SP = 1 metro como espacio necesario para que el visitante se encuentre cómodo en el sendero

NV = número de veces que una persona puede visitar el sendero en el mismo día para obtener este valor es necesario aplicar la siguiente fórmula:

HV = horario de visita

TV = tiempo necesario para efectuar la visita

Para conseguir el CCF se requiere primero calcular el NV, es así que reemplazando con los valores que corresponden al sendero se obtiene el siguiente resultado:

$$NV = \frac{8 \text{ horas}}{3 \text{ horas } 55 \text{ minutos}}$$

$$NV = 2,25 \text{ veces puede recorrer una misma persona el sendero}$$

Ahora con este valor se procede a calcular el CCF:

$$CCF = \left(\frac{8872 \text{ m.}}{1 \text{ m.}} \right) (2)$$

$$CCF = 17744$$

La rotación del turista por día corresponde a 2 visitas, por ello como total resultó 17744 visitantes en el sendero, esto demuestra la gran capacidad que existe en el mismo para acoger personas.

Capacidad de carga real. Los factores a medir para definir el resultado de la carga real son los siguientes:

Factor social (FCsoc). Como primer paso para conseguir el resultado de FCsoc se requiere calcular NG, el mismo que se obtiene de la siguiente forma:

Número de personas por grupo = 16 en total (15 visitantes máximo por grupo más el guía)

Distancia entre grupo = 50 metros

Espacio requerido por persona = 1 metros

Distancia para cada grupo = [(50) + (16) (1)] = 66 metros

Este resultado indica que la distancia adecuada para el correcto flujo de los grupos es 82 metros. Luego, se procede a aplicar la fórmula para obtener el resultado de NG.

$$\mathbf{NG} = \frac{8872}{66}$$

$$\mathbf{NG} = 134,42$$

El número de grupos que pueden ubicarse dentro del sendero es 134.

El segundo paso consiste en el cálculo de la cantidad de personas que pueden estar al mismo tiempo dentro del sendero, el cual se realiza de la siguiente manera:

$$P = (134) (15)$$

$$P = 2010$$

El resultado de esta operación define que en el sendero pueden hallarse 2010 personas al mismo tiempo.

El tercer punto es obtener la magnitud limitante, para ello es necesario hacer uso de los datos: metros del sendero, el espacio que requiere cada persona para su comodidad y la cantidad de personas que pueden estar simultáneamente en la ruta, se aplica la fórmula:

$$MI = 8872 - (2010) (1)$$

$$MI = 8872 - 2010$$

$$MI = 6862$$

Considerando la porción de terreno que ocupa cada persona en el sendero y la distancia de los grupos, quedan 6862 metros de espacio libre.

Después de determinar todos estos valores se procede a calcular el FCsoc para así poder establecer la carga real.

$$FCsoc = 1 - \frac{6862}{8872}$$

$$FCsoc = 1 - 0,77$$

$$FCsoc = 0,23$$

El factor social es 0,23 este servirá para reducir la capacidad de carga física.

Factor de erodabilidad (FCero). Para calcular este valor es necesario conocer el tipo de suelo del sendero, el cual es empedrado. Luego de conocer esta información, se emplea la fórmula:

ma = 350 metros

mm = 80 metros

mt = 8872

$$\mathbf{FCero} = 1 - \frac{[(350 * 1,5) + (80 * 1)]}{8872}$$

$$\mathbf{FCero} = 1 - \frac{525 + 80}{8872}$$

$$\mathbf{FCero} = 1 - \frac{605}{8872}$$

$$\mathbf{FCero} = 1 - 0,07$$

$$\mathbf{FCero} = 0,93$$

El resultado que se obtiene indica un nivel de susceptibilidad a la erosión del suelo de 0,93. Esto limita el nivel de visita en los sectores, por lo que fue recomendable aplicar esta fórmula.

Factor de accesibilidad (FCacc). Para aplicar la fórmula del factor de accesibilidad se toma en cuenta el nivel medio y el alto como se realizó en el factor de erodabilidad.

ma = 200 metros

mm = 80 metros

mt = 8872

$$\mathbf{FCacc} = 1 - \frac{[(200 * 1.5) + (80 * 1)]}{8872}$$

$$\mathbf{FCacc} = 1 - \frac{300 + 80}{8872}$$

$$\mathbf{FCacc} = 1 - \frac{380}{8872}$$

$$\mathbf{FCacc} = 1 - 0,043$$

$$\mathbf{FCacc} = 0,96$$

Aplicada la fórmula del FCacc se consiguió como resultado 0,96 considerando la cantidad de metros del sendero donde no es fácil el tránsito de los turistas.

Los factores de reducción que se lograron establecer son los siguientes:

Factores de reducción	Sendero
Factor social (FCsoc)	0,23
Factor de erodabilidad (FCero)	0,93
Factor de accesibilidad (FCacc)	0,96

Luego de la obtención de los distintos factores se procede a determinar la capacidad de carga real.

$$\mathbf{CCR} = (17744) [(0,23) (0,93) (0,96)]$$

$$CCR = (17744) (0,205)$$

$$CCR = 3637, 52$$

La capacidad de carga real que se obtuvo después de aplicar los factores de reducción a la capacidad de carga física es 3638 visitas al día que puede abarcar el sendero.

Capacidad de manejo (CM).

El Sendero del Tintín no cuenta aún con la infraestructura requerida como: señalética, centro de interpretación, entre otros, pero deben ser considerados dentro del cuadro y evaluados para estimar la cantidad óptima necesaria a ser implementada.

CUADRO 16: Capacidad de manejo: Infraestructura

Infraestructura	Cantidad actual	Cantidad óptima	Relación de cantidad	Estado	Localización	Funcionalidad	Suma	Factor
Sendero habilitado	1	2	3	3	3	1	10	0,6 25
Centro de interpretación		1	0	0	0	0	0	0
Señalética		5 pictogramas 2 vallas 15 atriles interpretativos 6 paneles	0	0	0	0	0	0
Estacionamiento		1	0	0	0	0	0	0
Baños		4	0	0	0	0	0	0
Infraestructura promedio						0,125		

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

CUADRO 17: Capacidad de manejo: Equipamiento

Equipamiento	Cantidad actual	Cantidad óptima	Relación en la escala de A y B	Estado	Localización	Funcionalidad	Suma	Factor
Bicicletas		20	0	0	0	0	0	0
Muebles		3	0	0	0	0	0	0
Sillas plásticas		30	0	0	0	0	0	0
Equipo de oficina (escritorio y silla)		2	0	0	0	0	0	0
Equipamiento promedio						0		

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Existen deficiencias respecto a esta variable ya que el sendero no cuenta con ningún tipo de equipamiento. El mencionado en el cuadro, es el equipo necesario para el centro de interpretación.

CUADRO 18: Capacidad de manejo: Personal

Personal	Cantidad actual	Cantidad óptima	Relación en la escala	Funcionalidad	Suma	Factor
Administración	1	1	4	4	8	0,50
Guías	3	6	2	3	5	0,3125
Personal promedio					0,406	

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Se consideró a la presidenta del G.A.D. parroquial de Ancón como el personal administrativo por ser quién dirige las gestiones de todo el sector. Al contar el sendero con la infraestructura y equipamiento adecuado se requerirá aumentar la cantidad de guías por la afluencia de turistas, por ello se considera como cantidad optima 6.

Después de llevar a cabo la evaluación de las variables seleccionadas se procede a realizar la fórmula:

$$CM = \left(\frac{0,125 + 0 + 0,406}{3} \right) (100)$$

$$CM = \frac{0,531}{3} (100)$$

$$CM = 17,7$$

El resultado que se obtuvo como capacidad de manejo es poco favorable, esto se debe a las circunstancias ya mencionadas.

Capacidad de carga efectiva (CCE). Finalmente esta capacidad de carga arrojará el resultado definitivo para establecer el número de visitantes que pueden acceder al Sendero del Tintín durante un día.

Se emplea la fórmula para determinar la CCE:

$$CCE = \frac{3638 * 17,7}{100}$$

$$CCE = 644 \text{ Visitas/día}$$

La capacidad efectiva del sendero refleja que pueden acudir 644 personas al día, cantidad que beneficia a la actividad turística del sector ya que se cuenta con espacio suficiente para que el turista transite sin afectar al entorno.

4.14. MODALIDAD DEL SENDERO

El sendero tiene una modalidad guiada, es decir cuenta con el servicio de guianza disponible para ampliar la información sobre el sector, sugerir ubicaciones relevantes dentro del recorrido para la toma de fotografías, narrar los mitos y leyendas, entre otras funciones que el guía deberá cumplir durante cada recorrido que realice.

4.15. GUÍAS NATIVOS

Los guías nativos son aquellas personas que conocen sobre los rasgos naturales, culturales, sociales, económicos del sector en el que habita, dirigen grupos de turistas que deseen visitar el área donde él reside y a través de su labor representan a destinos turísticos e instituciones, por esto es importante que estén capacitados para ofrecer este servicio turístico con eficacia.

Se destaca en esta investigación el trabajo que ellos desarrollan ya que la labor de los guías seguirá siendo esencial a pesar que esta propuesta trata sobre el diseño de señalética turística, debido a que son quienes conocen el área del sendero y se encargan de relatar los mitos, leyendas.

Es así que, el visitante podrá contratar un guía y llevarlo consigo para que durante el trayecto por el Sendero del Tintín tenga la oportunidad de ir escuchando los relatos, explicaciones y realizando interrogantes. De esta forma las funciones del guía nativo estarán inmiscuidas en la actividad turística y sus servicios complementarán el atractivo.

4.15.1. Manejo de visitantes

Los guías nativos podrán manejar grupos de 10 a 15 personas máximo, estarán distanciados uno del otro a 50 m. aproximadamente, de esta forma no se sobrecargara el espacio y será más factible movilizarse dentro del circuito. También el visitante apreciará mejor los sitios de interés turístico ya que no habrá tanta aglomeración de personas en ellos.

4.15.2. Tarifa a pagar por el servicio de guianza

El ingreso al sendero es gratuito ya que el Presidente Rafael Correa declaró a todos los espacios de uso público de entrada libre, sin embargo la tarifa que el turista pagaría por el servicio de guianza es \$8 por persona, con precios especiales para ciertos casos que fluctuarían entre los siguientes valores:

Niños \$4 a partir de los 14 años pagarán la tarifa normal.

Tercera edad \$4

Instituciones educativas se les cobrará \$3 por persona.

Grupos que sobrepasen la cantidad de 15 personas se les reducirá el 10% al valor total a pagar. Se realizará esto como forma de incentivo para el visitante.

En vista de que se busca mejorar la calidad de vida de los moradores de Prosperidad y por ser la localidad donde se generará la actividad turística, el 15% de los ingresos obtenidos mensualmente por la llegada de visitantes al sendero deberán ser destinados para distintas acciones que promuevan el buen vivir de la comunidad.

De esta forma los habitantes no sólo serían espectadores de los beneficios que se logren por el turismo sino que formarían parte de ellos, esto a la vez los incentivará a que se interesen en cuidar el atractivo y brindarle un trato ameno al turista.

4.15.3. Capacitación para guías nativos

Para que optimicen su desempeño en la actividad de guianza, instituciones como el G.A.D. parroquial de Ancón, deberá encargarse de organizar capacitaciones en diferentes temas como:

Actitud de servicio. Le permitirá al guía tener más disposición para resolver problemas, ser más tolerante ante los requerimientos del turista, controlar su temperamento ante circunstancias adversas, a que su lenguaje corporal sea el adecuado al momento de transmitir una idea o mensaje y tratar con cordialidad al visitante.

Dinámica de grupo. Con esta capacitación el guía se preparará para relacionarse mejor con el grupo, a hacer más ameno el recorrido organizando juegos u otra actividad recreativa.

Valores. Esta capacitación influenciará positivamente en el guía nativo porque potenciará rasgos importantes en él, como el respeto, colaboración, compañerismo, tolerancia, integridad, gentileza y demás valores que lo convierten en una persona capaz de actuar adecuadamente al momento de cumplir con sus funciones.

Técnicas de comunicación. Logrará de una forma más clara, concisa comunicarle al turista los conocimientos que posea del área donde reside y está efectuando la guianza.

Idiomas. Es posible que turistas extranjeros acudan al sendero, por lo que resulta conveniente que los guías tengan conocimientos básicos de otros idiomas, por ejemplo, el inglés; así agregará valor a su perfil y el visitante apreciará el interés por otorgarle un mejor servicio.

Estas capacitaciones sumarán conocimientos a la formación cultural que poseen de la zona donde residen, de esta manera prestarán un servicio de calidad, calidez y podrán brindarle al visitante un mejor desenvolvimiento al momento de guiarlo por la ruta del Tintín.

4.16. MITOS Y LEYENDAS

Entre los mitos y leyendas que los guías nativos relatan durante el recorrido por la ruta del Tintín están los siguientes:

El hombre gato. Esta leyenda trata sobre un hombre que cada noche se convertía en gato y acudía a la casa de sus vecinos a comerse las gallinas. Los moradores del vecindario en el que habitaba el hombre gato estaban ya muy enfadados porque perdían sus animales. Hasta que finalmente fue descubierto por un grupo de miembros de la comunidad que había decidido darle caza. Lo atraparon y golpearon, cuando creyeron que estaba muerto, lo dejaron.

A la mañana siguiente el hombre gato volvió a su estado normal y despertó en su cama lastimado por los golpes, los mismos que al cabo de un instante causaron su muerte. Es en ese momento que la vecindad descubre la identidad del hombre gato.

El altar de los muertos y dualidad. Se detalla el origen de la celebración del día de los Difuntos, que corresponde a los días 1 y 2 del mes de Noviembre. Además de las tradiciones y costumbres que se llevan a cabo en esas festividades.

El pájaro brujo. Esta creencia se basa en los colores del plumaje del petirrojo. Si una persona llega a observar la parte roja de su pecho, significa que su suerte será buena. En cambio, si llega a ver el color negro de su espalda tendrá mala suerte.

El Tintín. Es una criatura que tiene una gran cabeza pero es de estatura pequeña, usa sombrero, sus pies están girados hacia atrás, realiza un silbido aullante y posee un miembro viril extremadamente desarrollado. Su predilección son las mujeres que tengan rasgos físicos como: pelo largo y cejas abultadas, para poseerlas sexualmente, no importa cuál sea su estado civil. Duerme a los familiares con una piedra imán, luego hipnotiza y se lleva a la mujer hasta el monte para cometer el acto sexual. Al amanecer, las mujeres despiertan en sus casas como si nada hubiera sucedido ya que al estar hipnotizadas no les queda ningún recuerdo de la flagelación, tan solo notan en su cuerpo rasguños y moretones. Se conoce que para evitar esto, las féminas deben realizar un acto que cause el rechazo del Tintín, el cual consiste en ingerir algún alimento mientras se está en el baño aparentando que efectúa sus necesidades biológicas, para ello no deben sentir asco, al contrario tiene que fingir que disfrutan mucho de su comida, de esta forma la criatura perderá el interés y se alejará.

Todos estos mitos y leyendas darán a conocer los guías nativos, por esto es importante su rol ya que son ellos quienes pueden transmitir estos relatos, despertando el interés del visitante, convirtiéndose en su aporte para que la actividad turística surja en esta zona de la provincia de Santa Elena.

4.17. OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística comprende todos los bienes, productos y servicios que son expuestos en el mercado para ser comercializados, adquiridos y finalmente consumidos por los turistas.

En el Sendero del Tintín, el principal componente que puede ser ofertado es el contacto con la naturaleza, además de los mitos y leyendas narrados por los guías nativos. Pero también, durante este recorrido el turista tiene la posibilidad de conocer

un poco sobre la industria petrolera, observando un instrumento que se utiliza en la extracción de petróleo. Un factor que se suma al esparcimiento que obtendrá el visitante es el desarrollo de actividades recreativas.

Para tener claro los aspectos que conforman la oferta turística de este atractivo turístico, a continuación se efectúa una descripción de cada uno de ellos:

4.17.1. Puntos a visitar

Los puntos de interés a los que el turista puede acceder son los siguientes:

Parque central. En este sitio inicia el recorrido, está ubicado frente a la Iglesia San Francisco de Asís. Dentro del parque existe un antiguo árbol que es un emblema de esta comunidad, puesto que su existencia remota desde épocas antiguas. En este punto el visitante tendrá un encuentro con los habitantes de Prosperidad ya que ellos suelen acudir allí para disfrutar de un momento de esparcimiento.

Ruinas del ex country club de golf. El golf era un deporte que les gustaba a los ingleses que laboraban en la compañía petrolera Anglo, es por esto que construyeron ese lugar para su uso exclusivo. Lamentablemente, cuando se marcharon quedó en abandono y se deterioró. Pero en este punto de la ruta, el turista podrá palpar un poco los gustos que tenían los antiguos moradores de esta zona de la Provincia.

Estación de extracción de gas natural y petróleo. Cuando se empezó a utilizar este pozo tan sólo se extraía petróleo, luego se acondicionó para sacar gas natural. El proceso de extracción consiste en el sistema por compresores y válvula, se abren para que pase el gas por unas tuberías hasta llegar a la planta envasadora ubicada vía a la parroquia Atahualpa.

Cerro El Pelado. Esta área es fácil de divisar ya que a su alrededor no hay maleza que le cubra. Es uno de los puntos más significativos del recorrido porque las mujeres deben efectuar el ritual de protección de los tintines, que consiste según las creencias en digerir algún tipo de producto comestible en posición de cuclillas simulando que se está orinando. El Tintín al observar esto, sentirá repulsión y no perseguirá a la persona. Además junto a este punto se encuentra una pequeña laguna natural y desde este punto se puede observar el cerro de los cuatro.

Cerro de los Cuatro. Fue denominado así porque existen cuatro árboles de distinta especie, estos son: Guasango, cascol, palo santo y algarrobo. Desde la cima del cerro se puede divisar toda el área cercana, es una hermosa vista que el visitante tendrá la ocasión de apreciar. Para llegar a este punto se pasa por un tramo en el que existe un poco más de vegetación por lo que se puede apreciar el canto de las aves e incluso observar a varias de ellas.

Árbol de guasango (árbol del Tintín). Se encuentra en el límite de la Comuna, al Tintín se le atribuye la sequedad de este árbol pues otra creencia existente en la localidad es que la criatura ha hecho su cueva en la base del mismo.

4.17.2. Establecimiento de actividades turísticas

En el Sendero del Tintín el turista tiene la oportunidad de hacer más amena su estancia realizando las siguientes actividades:

Observación de flora y fauna. Con esta actividad el turista podrá embelesarse observando el ambiente natural que rodea al Sendero del Tintín. Conocerá la vegetación que corresponde a un bosque tropical seco, identificará sonido de aves (especialmente de los pericos), huellas de animales como el venado e incluso se

aproximará a una laguna, ubicada cerca al cerro El Pelado, que suele ser su bebedero de agua.

Senderismo. Como ya se había mencionado en el primer capítulo de este trabajo de investigación, el senderismo consiste en recorrer caminos debidamente señalizados en zonas rurales o de montaña. Los turistas que visiten el Sendero del Tintín pueden practicar esta actividad sobre todo en las zonas de inter-estación para aproximarse a las zonas de estación interpretativa. Esto les permitirá tener un encuentro más cercano con el entorno.

Ciclismo. Esta actividad tiene diferentes modalidades pero específicamente la que corresponde a su ejecución en circuitos al aire libre tiene muchas posibilidades de fomentarse dentro del sendero ya que existe suficiente espacio en las zonas de inter-estación para que el turista recorra en bicicleta, por esta misma razón, podría convertirse en una fortaleza para el desarrollo del turismo en este sitio.

Juegos recreativos, picnic. Sí es deseo del turista podrá efectuar actividades anexas a el recorrido como realizar juegos recreativos o picnic, cuidando siempre de no afectar o contaminar la naturaleza.

Toma de fotografías y filmaciones. A toda persona le agrada plasmar los momentos especiales en su vida, cuando realice el recorrido por el sendero puede filmar o tomar fotos de todo lo que resulte interesante y le motive a tener un recuerdo.

Para que se diversifique la oferta y haya más demanda turística del sendero se propone la ejecución de otras actividades que deben ser coordinadas por el cabildo de Prosperidad o la Junta Parroquial de Ancón, en las que los guías nativos y el centro de interpretación cumplen un rol importante.

A continuación se establecen:

Talleres de identificación de flora y fauna. Los guías nativos participarán como instructores en estos talleres, donde se podrán desarrollar distintas temáticas concernientes a la flora y fauna del sendero.

Alquiler de transportes. Es posible que el turista se anime a efectuar parte del recorrido en bicicleta, haciendo posible que dentro del centro de interpretación se pueda ofrecer el servicio alquiler de bicicletas a un precio módico para los visitantes, permitiendo obtener una ganancia extra que servirá para el desarrollo turístico del sendero.

Venta de artesanías (souvenirs). Otra opción favorable para la actividad del sendero es vender souvenirs con temáticas acordes al sitio, los turistas podrán adquirir estos productos, sí es que así lo desean.

Concurso de disfraces del personaje representativo del sendero. Una forma de captar la atención del turista es organizando concursos de disfraces sobre los personajes de las leyendas, especialmente la del Tintín, en los que pueden intervenir los habitantes de Prosperidad o de otras localidades vecinas, escuelas, colegios y universidades de la Provincia.

Concurso de dibujos sobre los aspectos naturales y culturales del sendero. En esta actividad pueden participar las instituciones educativas y los turistas que ya hayan acudido al sendero con anterioridad.

Estas acciones permitirán agregar valor al Sendero del Tintín ya que con ellas se pretende captar otros segmentos de mercado como los estudiantes.

4.18. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

Siendo los habitantes de Prosperidad principales actores para lograr el progreso de la Comuna se vuelve importante destacar cómo ellos podrán involucrarse en el desarrollo turístico, por esto, se consideran las siguientes opciones:

Alquiler de transportes. Sí es de su interés, es posible que emprendan negocios donde los comuneros puedan alquilar medios de transporte como bicicletas, a un precio módico para los turistas, beneficiando a ambas partes, ya que es una de las actividades turísticas que se propone llevar a cabo dentro del sendero.

Venta de artesanías (souvenirs). Las personas que se dedican a la ebanistería pueden beneficiarse realizando souvenirs (como llaveros, cadenas, pulseras) que venderán a los turistas que quieran adquirir estos productos, además que pueden ser proveedores para el centro de interpretación.

Servicios de alimentos y bebidas. Otra opción que permitiría dinamizar el mercado turístico de la Comuna es el servicio de alimentos y bebidas, los comuneros podrían emprender este tipo de negocios en sus hogares o alquilando locales que se encuentren en el sector.

Actividades culturales. Podrían aprovechar sus festividades para llevar a cabo eventos en los que se impongan como meta y utilizando sus recursos gastronómicos, tradicionales, artesanales, incrementar el interés del turista por su localidad. También ir más allá de las expectativas que este tenga, es decir, que lleguen pensando que sólo se encontrarán con el atractivo del sendero, pero que se vayan con el conocimiento de que en esta Comuna hay más que ofrecer.

Es así que la comunidad tendría una estrecha relación con la actividad turística del sendero, cumpliendo un rol importante ya que ellos además de conseguir beneficios también deben desempeñar su papel de anfitriones, brindando un trato amable al turista, siendo responsables con los servicios que prestarían y cuidando su comunidad.

4.19. ZONIFICACIÓN SENDERO DEL TINTÍN

Se procederá a zonificar el Sendero del Tintín para definir la ubicación de la señalética turística, de esta forma estará estratégicamente implementada y será posible su observación. Además, podrán establecerse las actividades recreativas en cada una de las zonas que comprenden la ruta.

Es así que las zonas que comprenderán el sendero son las siguientes:

- Zona de ingreso y salida
- Zona de interés turístico
- Zona de circulación de visitantes

4.19.1. Definición del esquema de zonificación

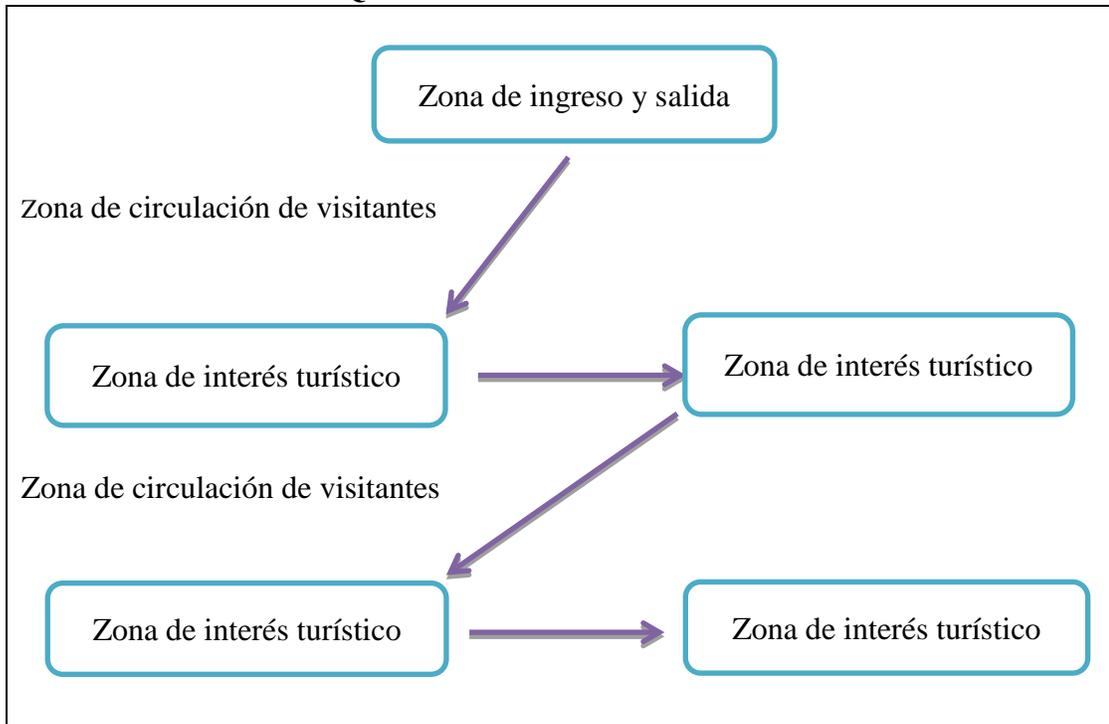
Para que haya mejor entendimiento de cómo está conformado este sector de la comuna Prosperidad se efectuó el siguiente proceso:

- 1) se estableció las zonas del sendero mediante un esquema
- 2) se definió cada una de ellas

3) Por último, se muestra su ubicación en el mapa de la ruta.

El esquema queda determinado como a continuación se muestra:

ESQUEMA 1: Zonificación del sendero



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Zona de ingreso y salida. Es por donde se entra o sale del sendero, el principal acceso se encuentra en la comuna Prosperidad. En este sitio es necesario colocar señales que indiquen la ruta a seguir y los puntos de interés para el turista. El centro de interpretación deberá estar ubicado en esta zona puesto que en este lugar se brinda información relevante a los visitantes.

Zona de interés turístico. Se consideran a las zonas como de interés turístico cuando se haya en las mismas un atractivo que resulte un aliciente para que el turista visite ese lugar. En estos espacios el guía debe detenerse a realizar una explicación de lo

que puede observarse en el sitio o en caso de que no se cuente con uno es necesario que existan señales con información sobre ese punto.

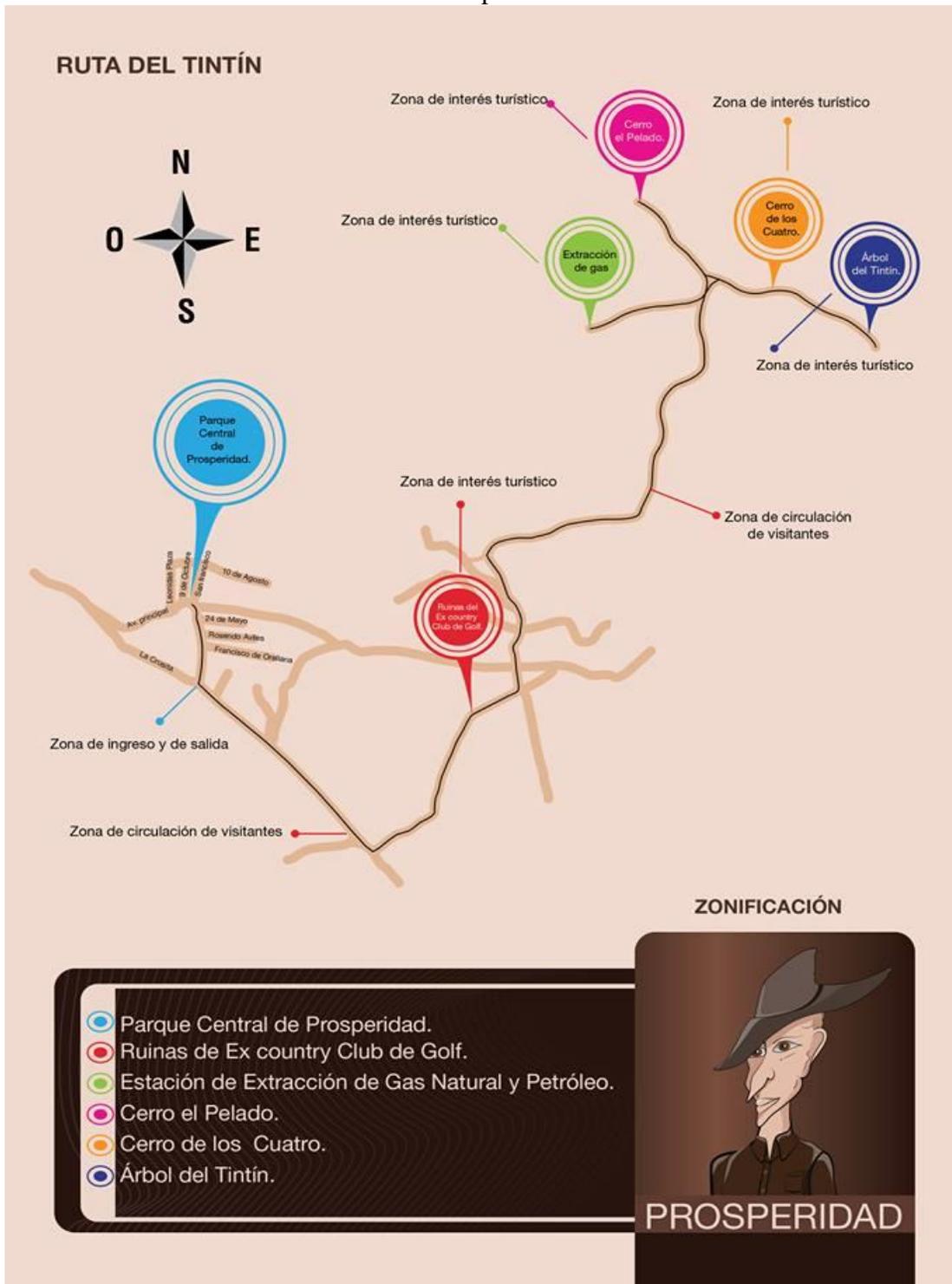
Dentro del sendero se identificaron 5 zonas de interés turístico, las mismas que están comprendidas por:

- 1) El ex country club de golf
- 2) La estación de extracción de gas natural
- 3) Cerro El Pelado
- 4) Cerro de los Cuatro
- 5) Árbol de guasango

Zona de circulación de visitantes. Son los espacios por donde el turista transita hasta llegar a una zona de interés turístico, pueden ser pequeñas o grandes brechas de camino. En estas áreas el guía puede dar breves explicaciones de lo que se observa durante el recorrido pero destacando que hay puntos más relevantes.

Se establecen las zonas del sendero en el siguiente mapa:

IMAGEN 10: Mapa de zonificación



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

4.19.2. Ubicación de la señalética dentro de cada zona

CUADRO 19: Ubicación de la señalética por zona

Señalética	Zonas		
	De ingreso	De interés turístico	De circulación de visitantes
Orientativa		1	6
informativa	1		
Identificativa	1		
Interpretativa		5	15
Total	2	6	21

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

4.19.3. Designación de las actividades recreativas en las zonas

CUADRO 20: Designación de las actividades recreativas en cada zona

Zonas	Actividades recreativas
De ingreso	Podrán realizarse las actividades que estén planificadas por el guía nativo
De interés turístico	Observación de flora y fauna Juegos recreativos
De circulación de visitantes	Observación de flora y fauna Senderismo Ciclismo

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

4.20. Centro de interpretación

El centro de interpretación estará ubicado al ingreso de la ruta ya que es el equipamiento designado para darle a conocer al turista información sobre que podrá apreciar durante el recorrido. Se buscará lograr que las personas comprendan las razones de por qué el Sendero del Tintín es importante y que lleguen a valorarlo.

El propósito de su implementación es fortalecer la oferta turística, puesto que las acciones que se desarrollen en este lugar contribuirán en la promoción y consolidación del atractivo para que obtenga más demanda.

Las secciones con las que constará el centro de interpretación son las que a continuación se exponen:

Área interna:

Sala de recepción

Sala de convenciones

Sala de souvenirs

Bodega

Área externa:

Parqueadero

Jardín

Baños

Área de descanso (Ver anexos 13 y 14)

4.20.1. Diseño del centro de interpretación

Al ser el centro de interpretación punto de partida del sendero, es conveniente que el mismo cuente con las áreas necesarias para recibir a los turistas. Como se mencionó anteriormente, estos espacios estarán comprendidos de la siguiente manera:

Sala de recepción. Será el lugar donde brinde la bienvenida a los turistas. Contará con carteles que muestren los puntos de interés que se encuentran en la ruta, los mitos, leyendas y folletería. Además los guías permanecerán en este sitio hasta que tengan que partir hacia el sendero.

Sala de convenciones. En esta área se expondrán vídeos promocionales de la ruta del Tintín y se darán conferencias, charlas, seminarios, talleres con temas que estén relacionados a la naturaleza, tradiciones, cultura, folclore, que podrán ser dictados por los mismos moradores, guías nativos y/o autoridades de la comuna Prosperidad.

Sala de souvenirs. Este espacio estará designado para la comercialización de artesanías elaboradas por los habitantes de la Comuna que deseen ser partícipes. También se expenderá agua embotellada para que sea adquirida por los visitantes.

Bodega. Es el área donde estarán guardados los diferentes materiales requeridos para el funcionamiento del centro como: bicicletas, materiales de limpieza y los productos de venta.

Baños. Se localizarán en la parte interna del centro de interpretación, los turistas podrán hacer uso de los mismos.

Área de descanso. Se encontrará en la parte frontal del centro de interpretación. Habrá asientos con sus respectivas mesas y parasoles para que los visitantes tengan la opción de permanecer un momento allí descansando antes o después de acudir al sendero.

Parqueadero. Debido a que el turista puede llegar a este lugar movilizándose en su propio transporte es recomendable que exista un lugar de estacionamiento para los vehículos. Además, esto le permitirá sentirse más seguro ya que su medio de transporte se hallará en el área que comprende el centro de interpretación.

Es importante mencionar que este centro de interpretación es tan sólo una sugerencia y que los dirigentes del G.A.D. parroquial de Ancón son quienes decidirán si ejecutarán la implementación de este espacio que mejoraría la imagen turística del sendero.

4.21. Diseño de señalética turística

La señalética propuesta está comprendida por pictogramas, vallas turísticas, tótems, atriles interpretativos, paneles informativos e interpretativos. La madera se plantea como material a utilizar para la fabricación de los letreros, mientras que para la estructura de las señales se considera el metal, por ser más resistente, lo que extenderá su vida útil. Se escogió adhesivo de vinil como material para simbolizar el contenido ya que facilitará su cambio cuando se haya desgastado o dañado.

- ❖ Los pictogramas anticiparán el arribo del visitante a un sitio de interés turístico.

- ❖ El tótem se encontrará en el parque central de Prosperidad, puesto que contiene el mapa de la ruta.
- ❖ Se colocará una valla turística al ingreso como forma de dar la bienvenida al turista y otra más se ubicará en el primer cruce que se halla en la ruta ya que la misma indica a que distancia están localizados los puntos de interés turístico.
- ❖ Atriles interpretativos se localizarán donde se encuentran las especies de vegetación y animal más representativas del sendero para describir ciertas de sus características.
- ❖ Paneles interpretativos se ubicarán dentro de cada punto de interés turístico.
- ❖ Panel informativo se encontrará ubicado frente al centro de interpretación.

Los diseños fueron elaborados utilizando como herramienta el programa Adobe illustrator CC, mientras que los montajes se efectuaron con Adobe Photoshop CC.

Pictogramas. Como propuesta para el Sendero del Tintín se realiza el diseño para la estación de extracción de gas natural, ex country club de golf, cerro El Pelado, cerro de los Cuatro, árbol de guasango, senderismo, ciclismo, observación de fauna y flora.

Los pictogramas están complementados con señales que tengan indicaciones como a que distancia se localiza un sitio de interés turístico, el nombre o actividad que pueda realizarse en determinado sector. Esto ayudará a que el visitante posea un mayor entendimiento de lo que puede encontrar y llevar a cabo dentro del sendero.

Función pictogramas de atractivos turísticos: Proporcionarle información al turista respecto a la distancia y nombre del atractivo al que se está aproximando.

Ubicación de los pictogramas de atractivos turísticos: Fue seleccionada de acuerdo al sentido geográfico del sendero, es decir, se encuentran a ciertos kilómetros antes de llegar al atractivo. Ello, porque es necesario notificarle al visitante qué a determinada distancia se encuentra un punto que puede resultar de su interés.

En el cuadro #21 se indica el detalle de los elementos utilizados en el diseño de los pictogramas para el sendero del tintín.

CUADRO 21: Especificaciones técnicas de los pictogramas

Tipo: Orientativa				
Forma	Dimensiones	Material	Tipografía	Ubicación
Estructura. Rectangular	Estructura. Tendrán un tamaño de 350 cm de alto y 120 cm de ancho. Tubos de 5.08 cm. x 2 mm. (2" x 2 mm.) Platinas de 6 x 11 cm. X 1 cm de espesor	Estructura. Tubos de Metal	Pantalla. La tipografía utilizada en la señal complementaria es roadgeek 2000 serie E	Estarán ubicados antes de llegar a los sitios de interés turístico.
Pantalla. Tablero rectangular tanto para el pictograma como para la señal complementaria	Pantalla. Tamaño de 80 x 60 cm. con cortes de 45 grados en cada esquina. Señal complementaria Tamaño de 80 X 32 cm.	Pantalla. Madera Arte. Adhesivo vinil blanco 80X60 cm		
	Plintos. 50 cm de alto y 30 de ancho	Plintos. Concreto y canastilla de acero para que haya mejor unión a los tubos de la señalética		

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

En el área superior de la estructura se forma una división de 82 cm., allí se colocará el pictograma sostenido por platinas, quedando en la parte inferior un espacio de 260 cm., la señal complementaria estará colgada del tubo divisor y sujeta también por platinas, los mensajes irán en la parte central de los letreros.

Es propicio mencionar que en cuanto a la estructura de la señal se refiere establecida en el manual de señalización turística elaborado por el Ministerio de Turismo, tan sólo se tomó en cuenta los plintos.

Para una mejor comprensión de las medidas que tendrán los pictogramas se muestra una figura en la que se especifican estos puntos importantes. (Ver imagen 11)

IMAGEN 11: Medidas de pictogramas



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Pictogramas de atractivos turísticos. Las siguientes imágenes corresponden a cada uno de los pictogramas diseñados. Se efectuó un diseño específico para los puntos de interés turístico. (Ver imagen 12)

IMAGEN 12: P. Ruinas ex country club de golf y P. Estación de gas



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Como se observa en las figuras el diseño de los cerros es el mismo, pero el mensaje de la señal complementaria es diferente. (Ver imagen 13)

IMAGEN 13:P. Cerro El Pelado y P. Cerro de los Cuatro



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

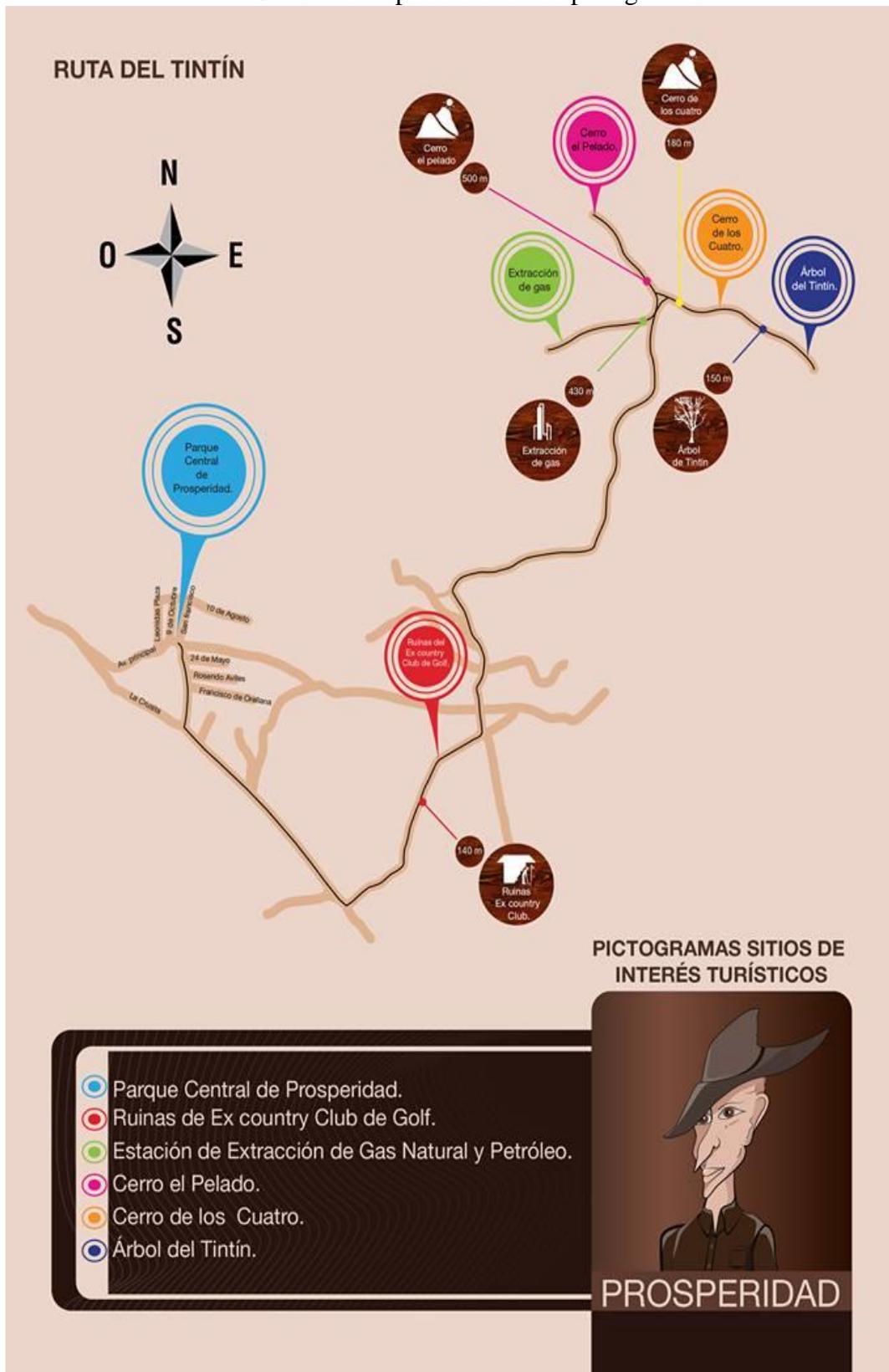
En este pictograma se resalta el árbol de guasango, último sitio de interés de la ruta y que es considerado como la morada del Tintín. (Ver imagen 14)

IMAGEN 14: P. Árbol de guasango



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 15: Mapa ubicación de pictogramas



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

En la imagen anterior puede observarse el mapa de la ruta donde se señala la ubicación de los pictogramas. También se efectuó un fotomontaje para demostrar cómo podría quedar implementada este tipo de señalética. En la imagen #16 se puede observar el camino que dirige hacia el ex country club de golf.

IMAGEN 16: Montaje pictograma de sitio de interés turístico



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Valla turística. Se diseñó dos vallas turísticas, la primera contiene 4 íconos que representan a dos sitios de interés y a dos actividades turísticas, que corresponden a la estación de extracción de gas natural, el árbol del Tintín, senderismo y ciclismo, más el nombre de la ruta para que las personas que divisen esta señalética identifiquen y tengan conocimiento del atractivo turístico que existe en aquella comunidad y parte de lo que oferta para su entretenimiento. La segunda, muestra la distancia de los puntos que podrán hallar en el camino los visitantes cuando estén dentro del sendero.

En el cuadro número 22 se establecen las medidas que se consideraron en el diseño de las vallas turísticas.

CUADRO 22: Especificaciones técnicas de vallas turísticas

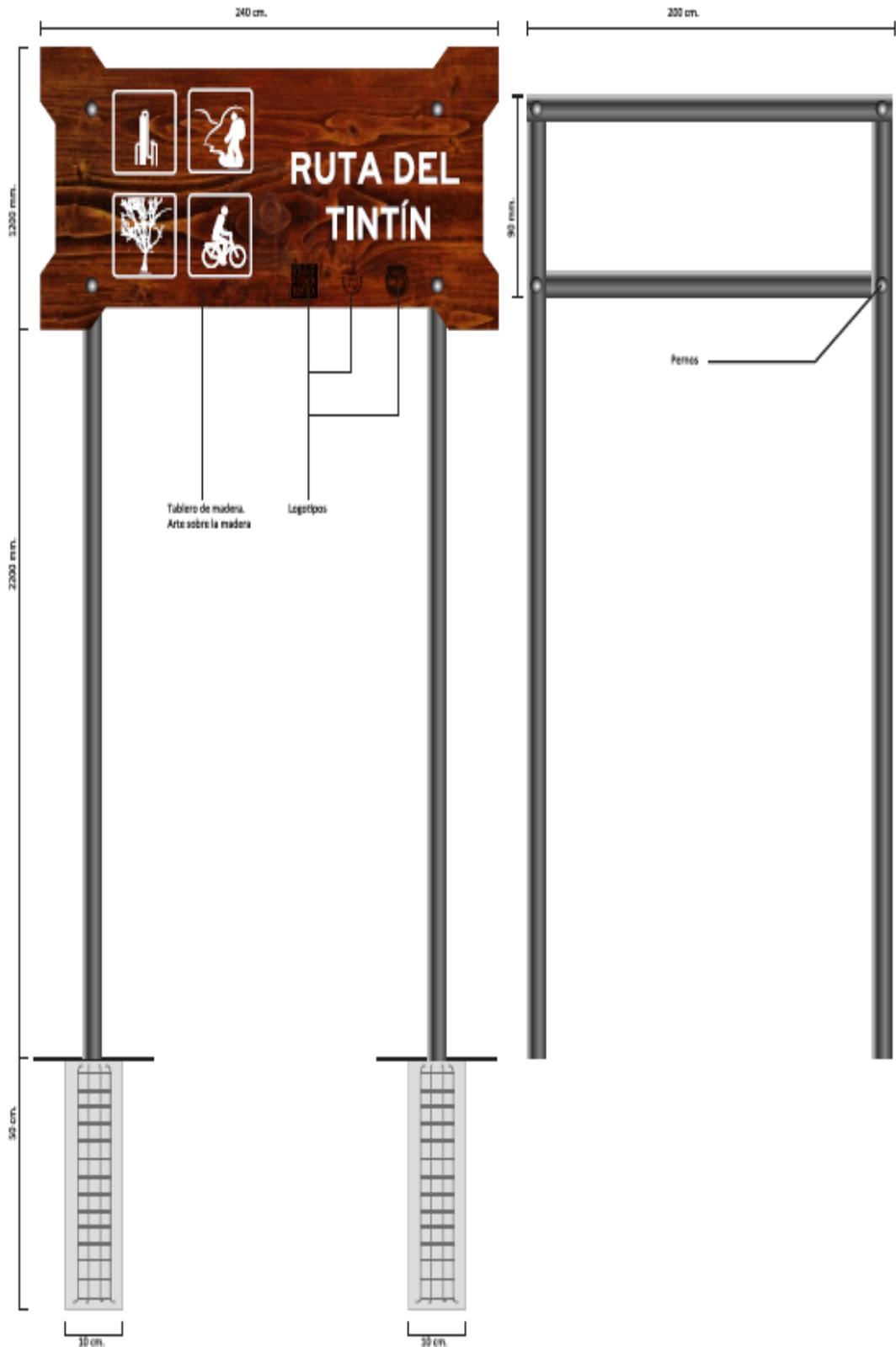
Tipo: Señal identificativa				
Forma	Dimensiones	Material	Tipografía	Ubicación
Estructura. Rectangular	Estructura. 2290 mm de alto y 200 cm de ancho. Espacio de 90 mm. donde estará colocado el letrero, sostenido por pernos.	Estructura. Tubos de Metal	Pantalla. La tipografía utilizada en la señal es roadgeek 2000 serie E	Al ingreso del sendero y en el primer cruce que se dirige hacia el ex country club de golf
Pantalla. Tablero rectangular	Pantalla. Tamaño de 1200 mm. de alto x 240 cm. de ancho con cortes de 45 grados en cada esquina.	Pantalla. Madera Arte. Adhesivo vinil blanco		
	Plintos. 50 cm de alto y 10 de ancho	Plintos. Concreto y canastilla de acero para que haya mejor unión a los tubos		

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Función valla turística “RUTA DEL TINTÍN”: Notificar al turista que por ese camino puede dirigirse hacia la ruta del Tintín.

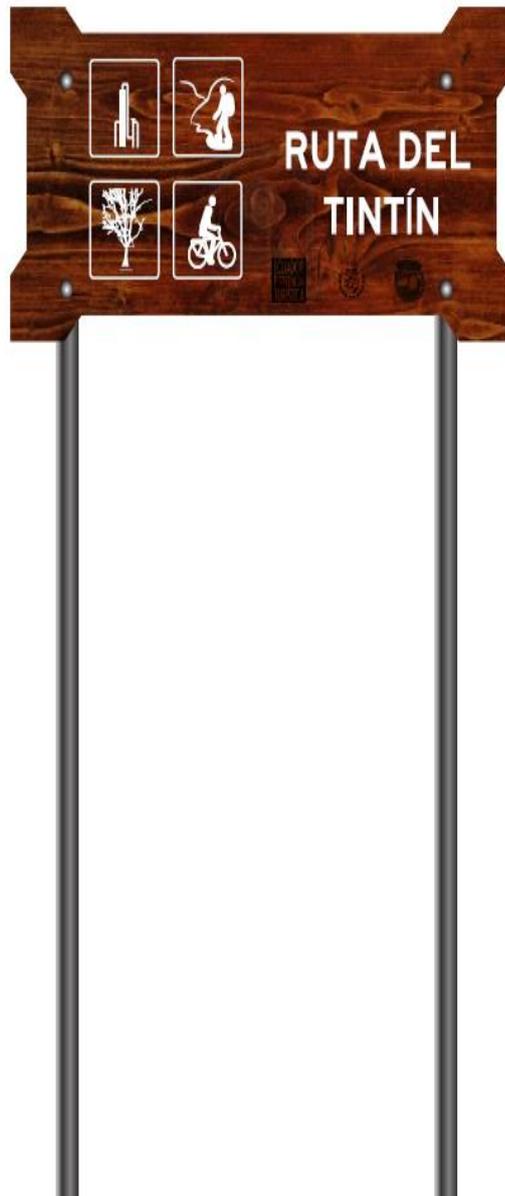
En la imagen #17 se puede notar que el letrero está ubicado en la parte superior de la estructura que es donde da mayor visibilidad a su contenido. Los íconos están colocados en el margen izquierdo, mientras que el mensaje “RUTA DEL TINTÍN” se encuentra en el margen derecho. Ambas señales tienen la marca país, el logo del G.A.D. parroquial de Ancón y turismo de realismo mágico.

IMAGEN 17: Medidas vallas turísticas



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 18: Valla turística "ruta del tintín"



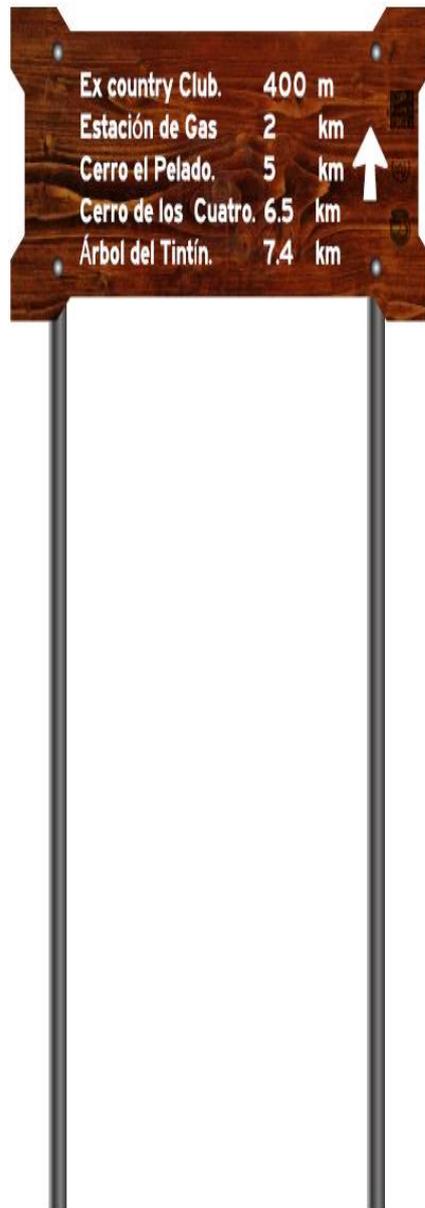
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Función valla turística de distancias: Orientar al turista informándole a que distancia se hayan los sitios turísticos del sendero.

Ubicación: Deberá implementarse en el primer cruce localizado a 1,29 km. a partir de la ubicación del letrero “RUTA DEL TINTÍN”, se escogió esta ubicación por el sentido geográfico ya que al existir un giro en ese sector se requiere que exista una señal para evitar que el turista se dirija hacia otros tramos y se pierda.

El lado izquierdo del rótulo contiene los nombres de los sitios de interés turístico, en el lado derecho están las ubicaciones y una señal que indica el camino que se debe seguir.

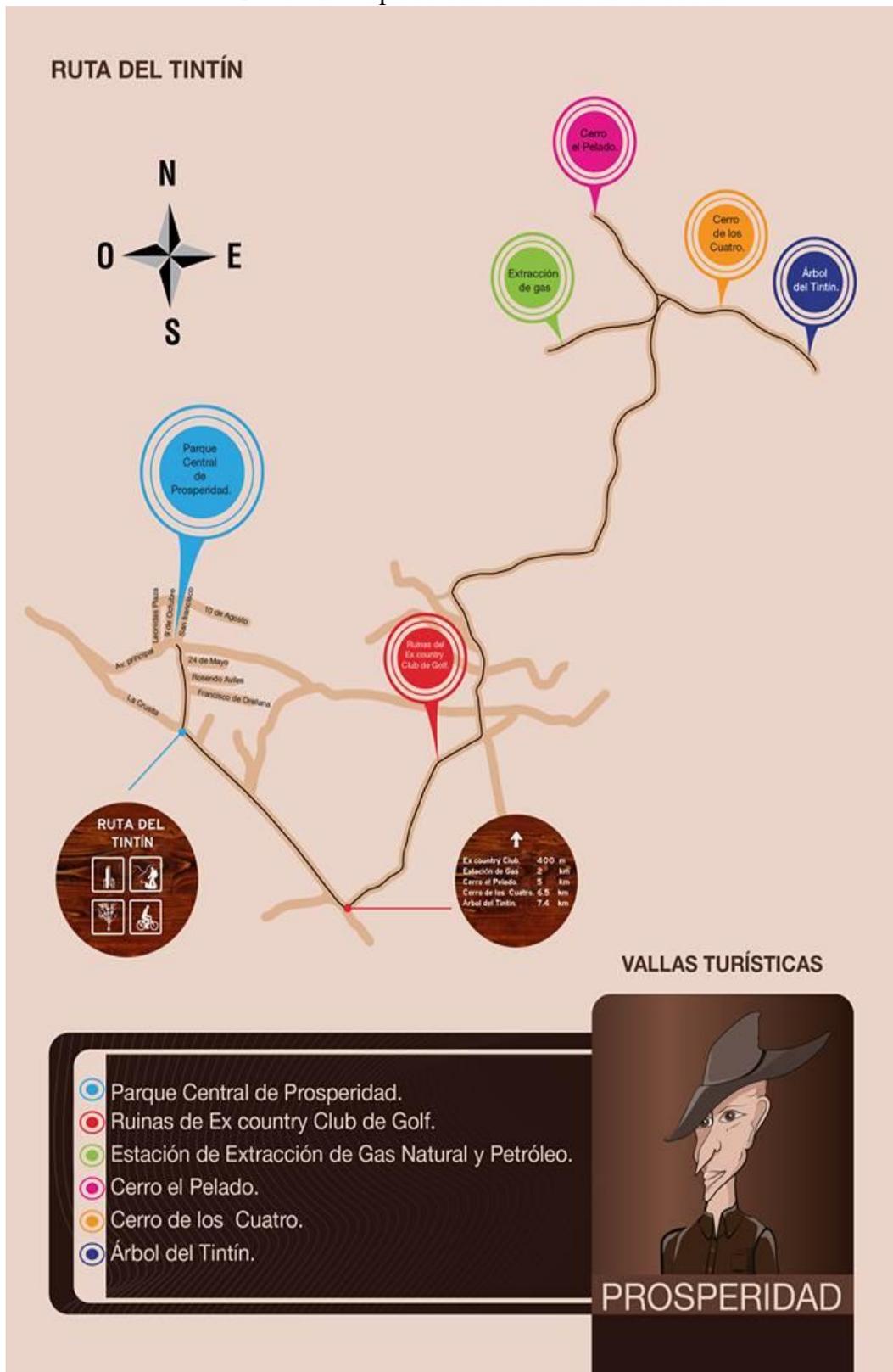
IMAGEN 19: Valla de distancias



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

En el mapa se especifica la localización de las vallas turísticas en la ruta del Tintín, las mismas que fueron escogidas de acuerdo a la ubicación geográfica del sector.

IMAGEN 20: Mapa ubicación de vallas turísticas



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

También se efectuó un fotomontaje para brindar una referencia del lugar donde puede estar situada la valla turística “RUTA DEL TINTÍN”, sería aconsejable que sea al ingreso del camino como se propone en la imagen, es un sector estratégico debido a que los buses transitan por ese sector, esto aumenta las posibilidades de que más personas conozcan sobre la existencia de la ruta. (Ver imagen 21)

IMAGEN 21: Montaje valla turística



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Tótem. Esta señal aportará brindando al turista una imagen del mapa de la ruta. Está conformado en tres partes superior, medio e inferior.

Parte superior: La cubierta es color café y contiene una fotografía de una planta, como se observa en la imagen #22, que corresponde al árbol de guasango, especie vegetativa del sector, además de ser conocido como el hogar del Tintín.

Parte media: En esta parte se encuentra el mapa de la ruta del Tintín señalando sus puntos de interés turístico.

Parte inferior: Se incluyen pictogramas que informen al turista sobre las actividades que puede realizar dentro del sendero. También cuenta con la marca turística del Ecuador, el logo del G.A.D. parroquial de Ancón y del turismo de realismo mágico.

Función: Permitirá que desde ese punto de la Comuna se conozca sobre el sendero y las personas podrán interesarse en visitarlo.

Ubicación: En el parque central de Prosperidad, siendo una localización estratégica ya que las personas que transiten por el sitio al ver la señalética se acercarán a admirarla.

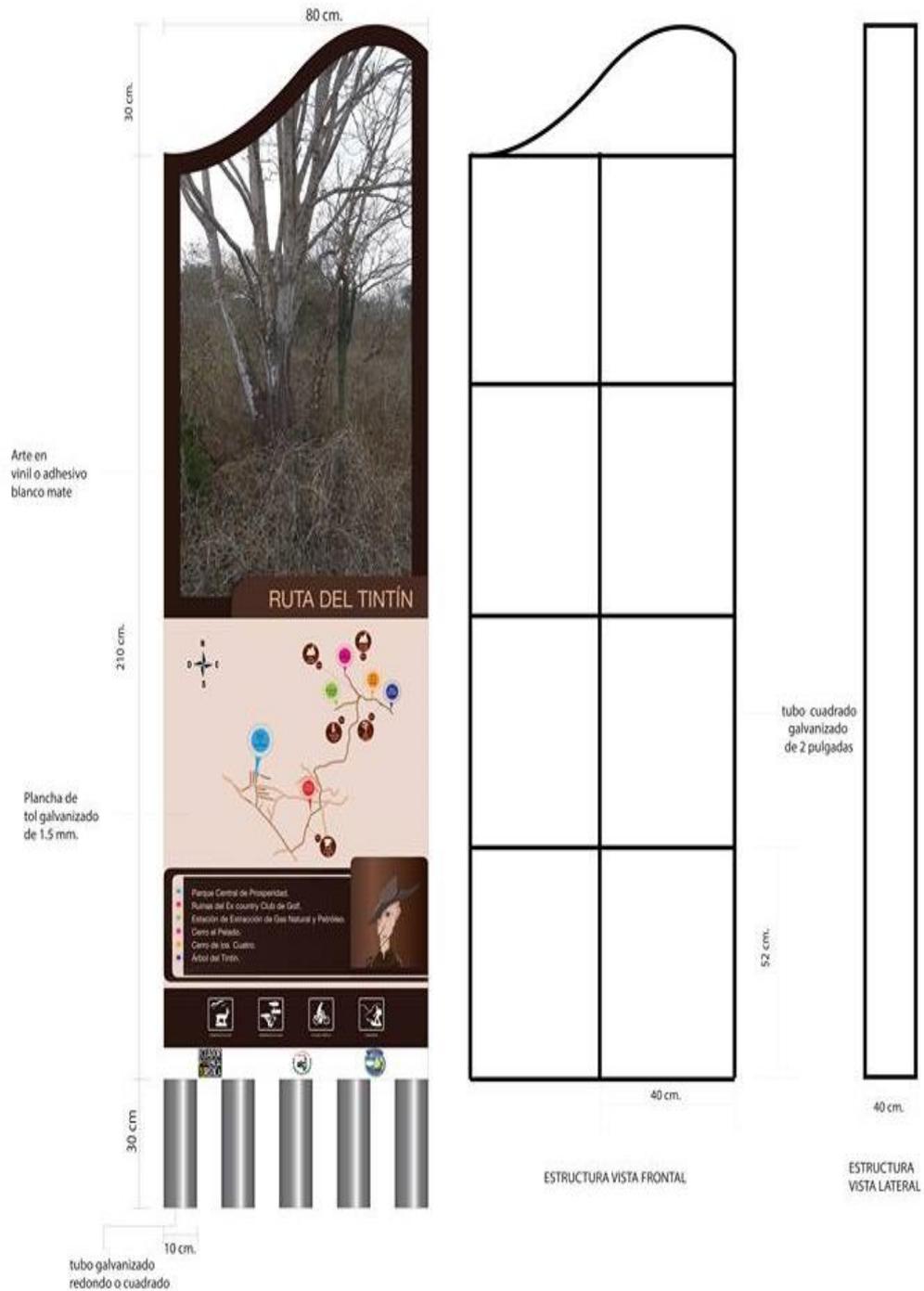
CUADRO 23: Especificaciones técnicas de tótem

Tipo: Orientativa			
Forma	Dimensiones	Material	Ubicación
Estructura. Será rectangular pero en la parte superior el tubo tendrá una curva que embelesará la forma del tótem y distinguirá de la otra señalética	Estructura. Medirá 270 cm de alto y 80 cm de ancho. Panel interno. Estará comprendido por 9 tubos galvanizados de 2 pulgadas, los mismos que formarán divisiones de 40 cm de ancho y 52 cm de alto. En su vista lateral tendrá un grosor de 20 cm.	Estructura. Tubos de metal	En el parque central de Prosperidad
	Pantalla. Plancha de 1.5 mm	Pantalla. Plancha realizada de tol galvanizado	
Base. 5 tubos de metal redondo o cuadrado galvanizado	Base. Tubos de 30 cm de alto y 10 cm de ancho	Arte. Adhesivo vinil blanco mate impreso	
		Base. Tubos de metal	

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

En la figura se observa las especificaciones técnicas del diseño del tótem. (Ver imagen 22)

IMAGEN 22: Medidas tótem



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

En la imagen #23 se presenta el modelo final del tótem.

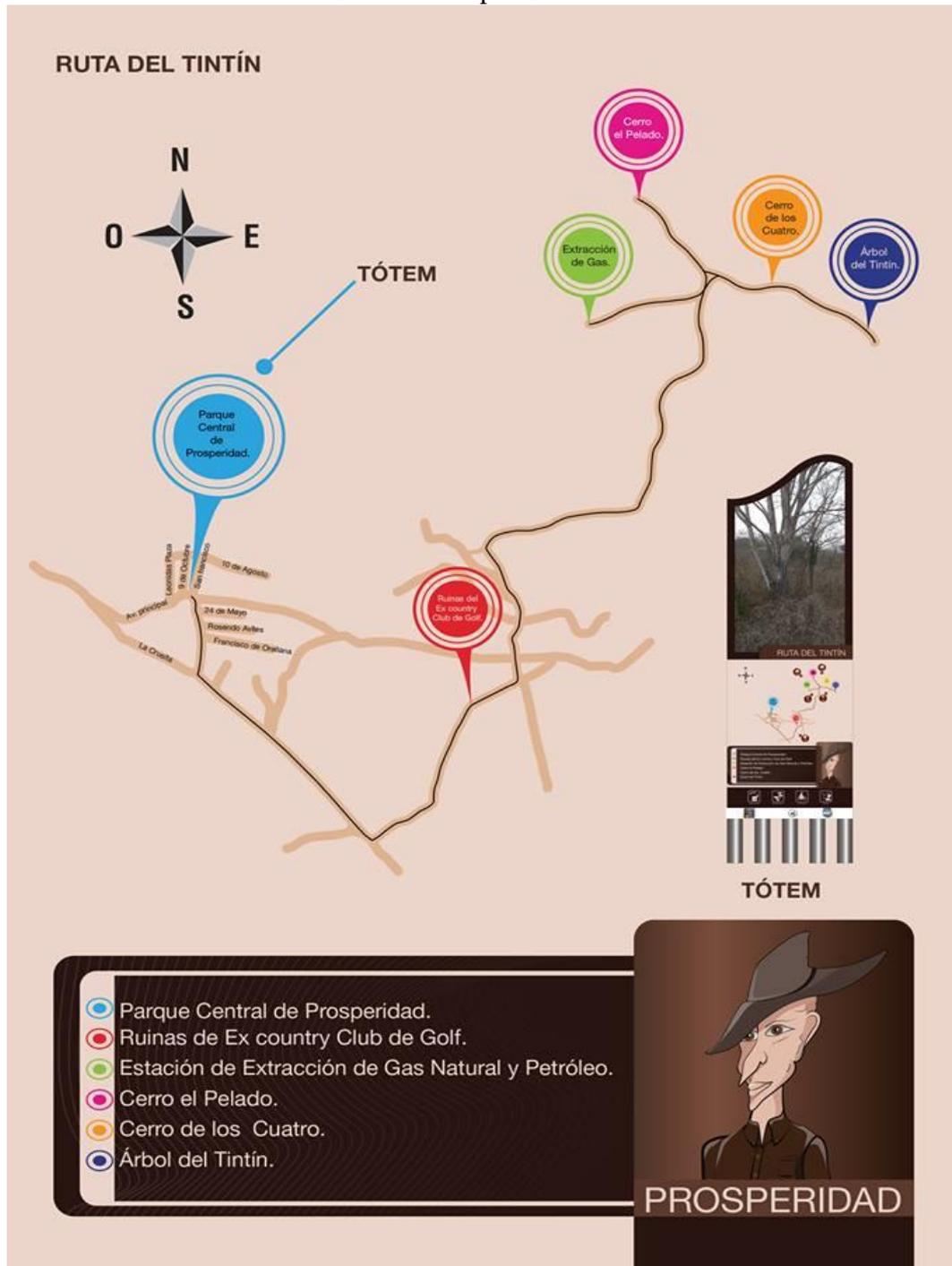
IMAGEN 23: Tótem



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Por último, se indica en el mapa la localización del tótem. Fue seleccionada de acuerdo al interés turístico, puesto que el parque central es un atractivo y por ser el primer punto donde se organizarán los guías con el turista. (Ver imagen 24)

IMAGEN 24: Mapa ubicación tótem



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Atril interpretativo. Se diseñaron para interpretar las especies vegetales y animales que habitan en el sendero, identificando algunas de sus características, por lo que las señales estarán distribuidas a lo largo de la ruta. El tablero estará colocado sobre el poste en ángulo de 45° para que el visitante al momento de acercarse a la mesa pueda observar el contenido y leerlo, mostrarán textos en español e inglés. Es necesario mencionar algunos aspectos importantes que se consideraron en el diseño de esta señalética, los mismos que son:

- ❖ Los atriles interpretativos de las especies vegetales se colocarán al pie de la planta que esté indicada en el texto, de esta forma el visitante podrá ver el árbol o arbusto mientras lee el contenido de la señal.
- ❖ Los atriles interpretativos que representan a las especies animales se ubicarán en distintos sectores de la ruta para que el recorrido resulte más interesante para el turista.

CUADRO 24: Especificaciones técnicas de señales interpretativas

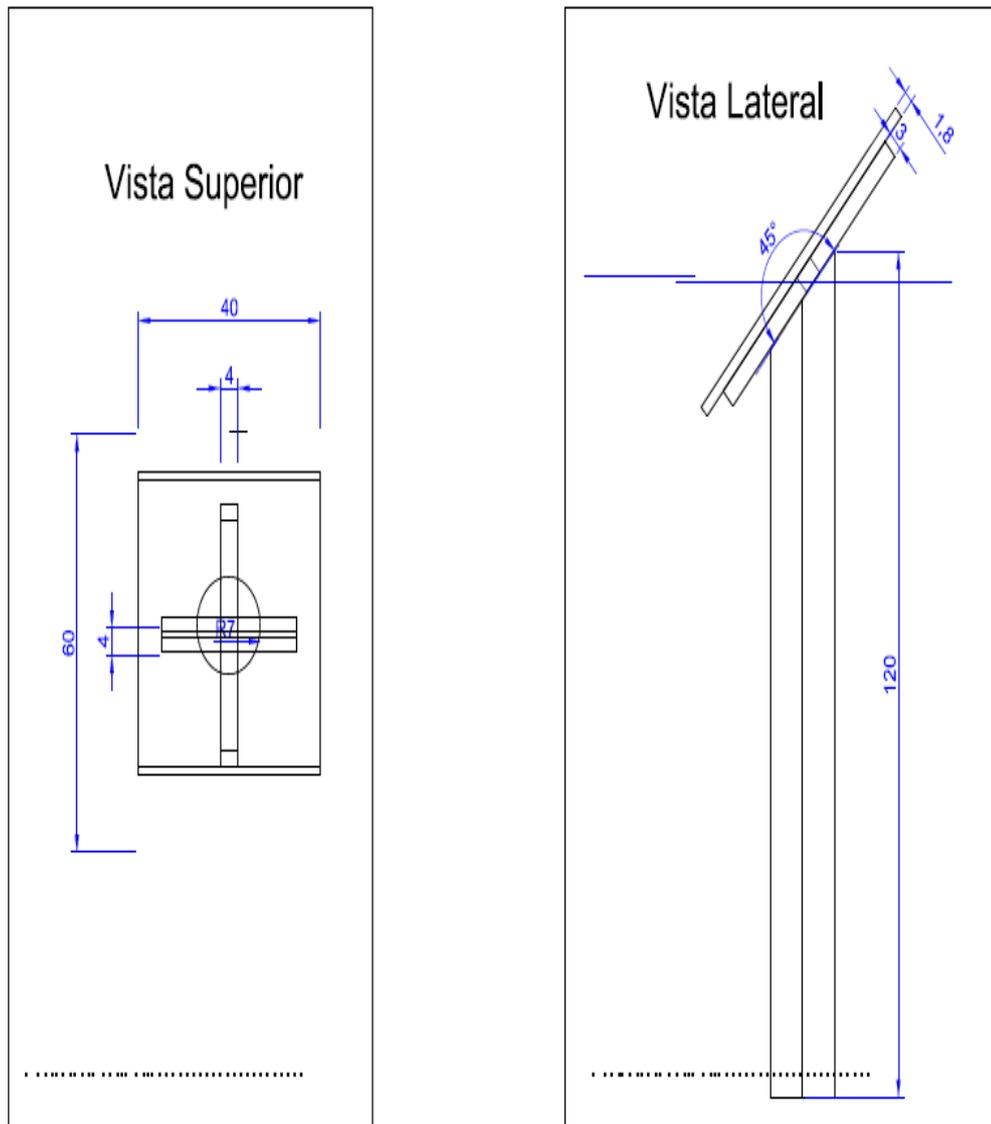
Tipo: Señal interpretativa				
Forma	Dimensiones	Material	Tipografía	Ubicación
Estructura. Poste. Radio 7 cm	Estructura. Poste. Tendrá un tamaño de 120 cm de alto, más 30 cm. que corresponde a la profundidad y soporte de la mesa en el suelo. Tiras. 50x3x4 cm.	Estructura. Madera	Pantalla. La tipografía utilizada en la señal es Helvetica Neue Roman	En diferentes puntos de la ruta.
Pantalla. Tablero cuadrado	Pantalla. 60 x 40 x 1.8 cm	Pantalla. Madera Arte. Adhesivo vinil blanco		

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Función: Informar al visitante sobre las características vegetales y faunísticas del sendero.

En la imagen #25 se exponen las medidas que tendrán los atriles interpretativos.

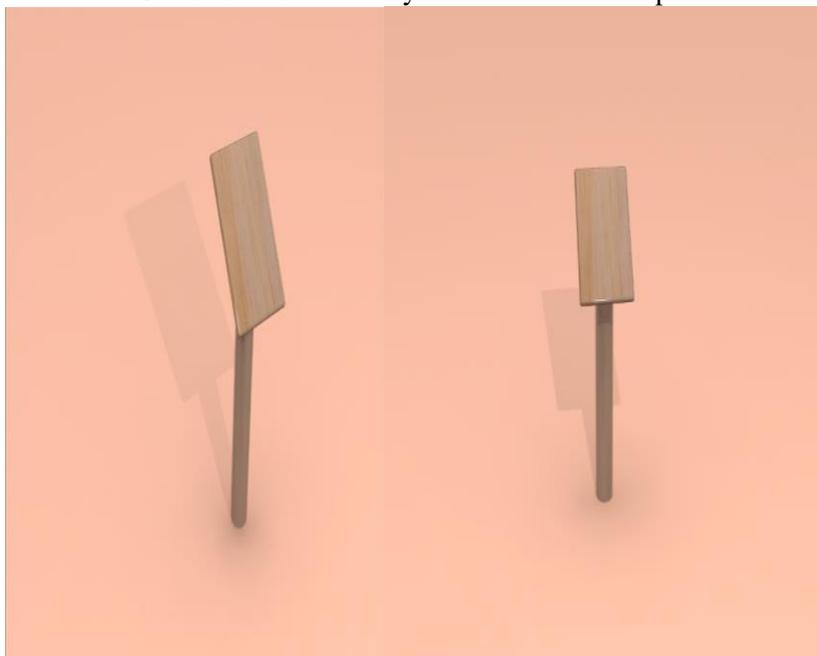
IMAGEN 25: Medidas atriles interpretativos



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

También se presentan tres imágenes en las cuales se muestra el modelo del atril interpretativo visto desde diferentes ángulos, de esta forma se tendrá claro el acabado final de la señal. (Ver imágenes 26 y 27)

IMAGEN 26: Vista lateral y frontal de atril interpretativo



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 27: Vista posterior de atril interpretativo



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

En las siguientes imágenes se muestra el contenido de los tableros que corresponden a las principales plantas que habitan en el sendero. Estos atriles interpretativos pertenecen al arbusto algodón de montaña, árbol algarrobo, palo santo, cascol, árbol de guasango, árbol bototillo, arbusto de muyuyo y la planta espinosa cactus.

IMAGEN 28: A.I. Arbusto algodón de montaña



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 29: A.I. **Árbol de algarrobo**



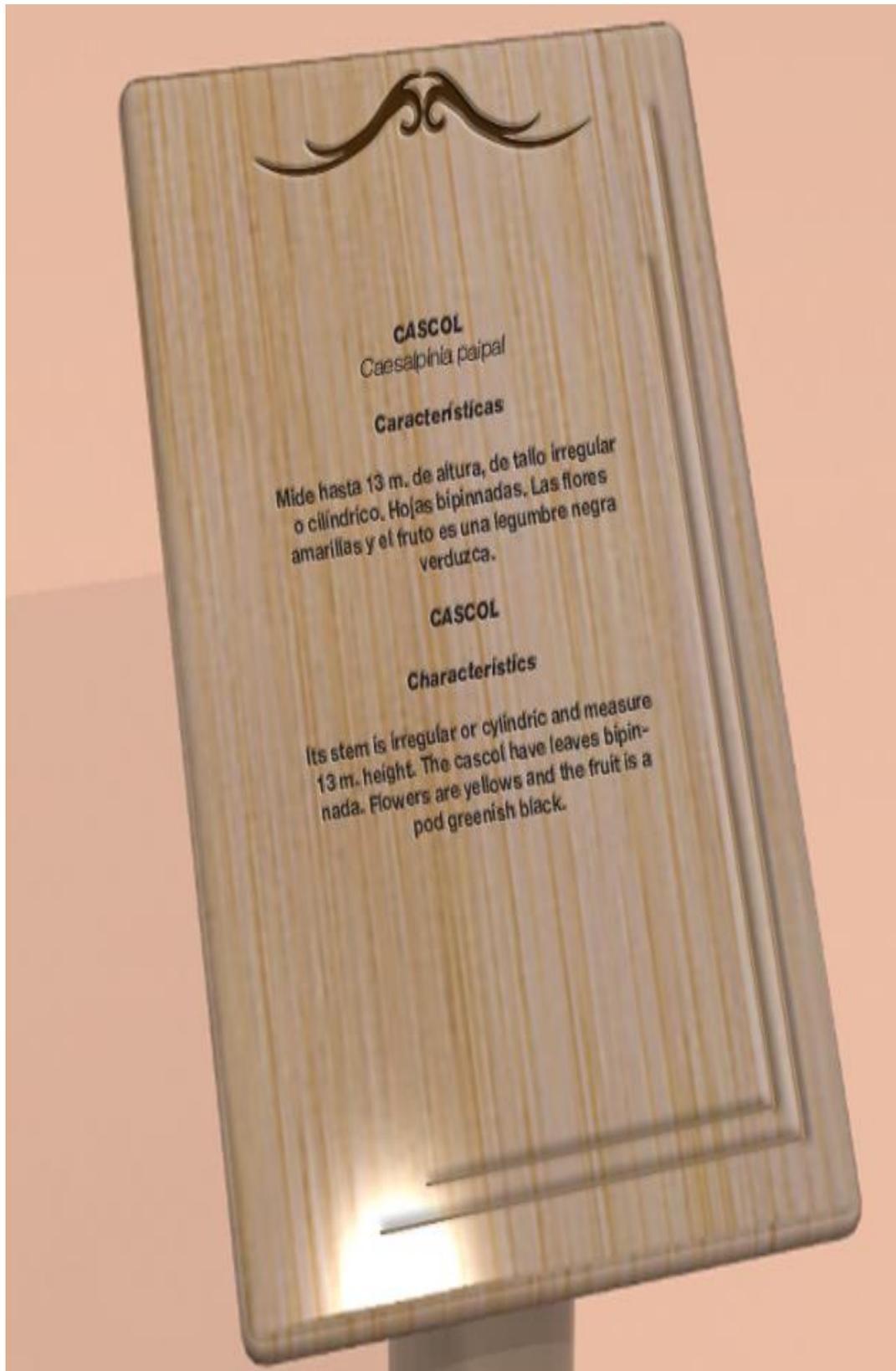
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 30:A.I. Palo Santo



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 31: A.I. Cascol



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 32: A.I. Árbol de guasango



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 33: A.I. Bototillo



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 34:A.I. Muyuyo



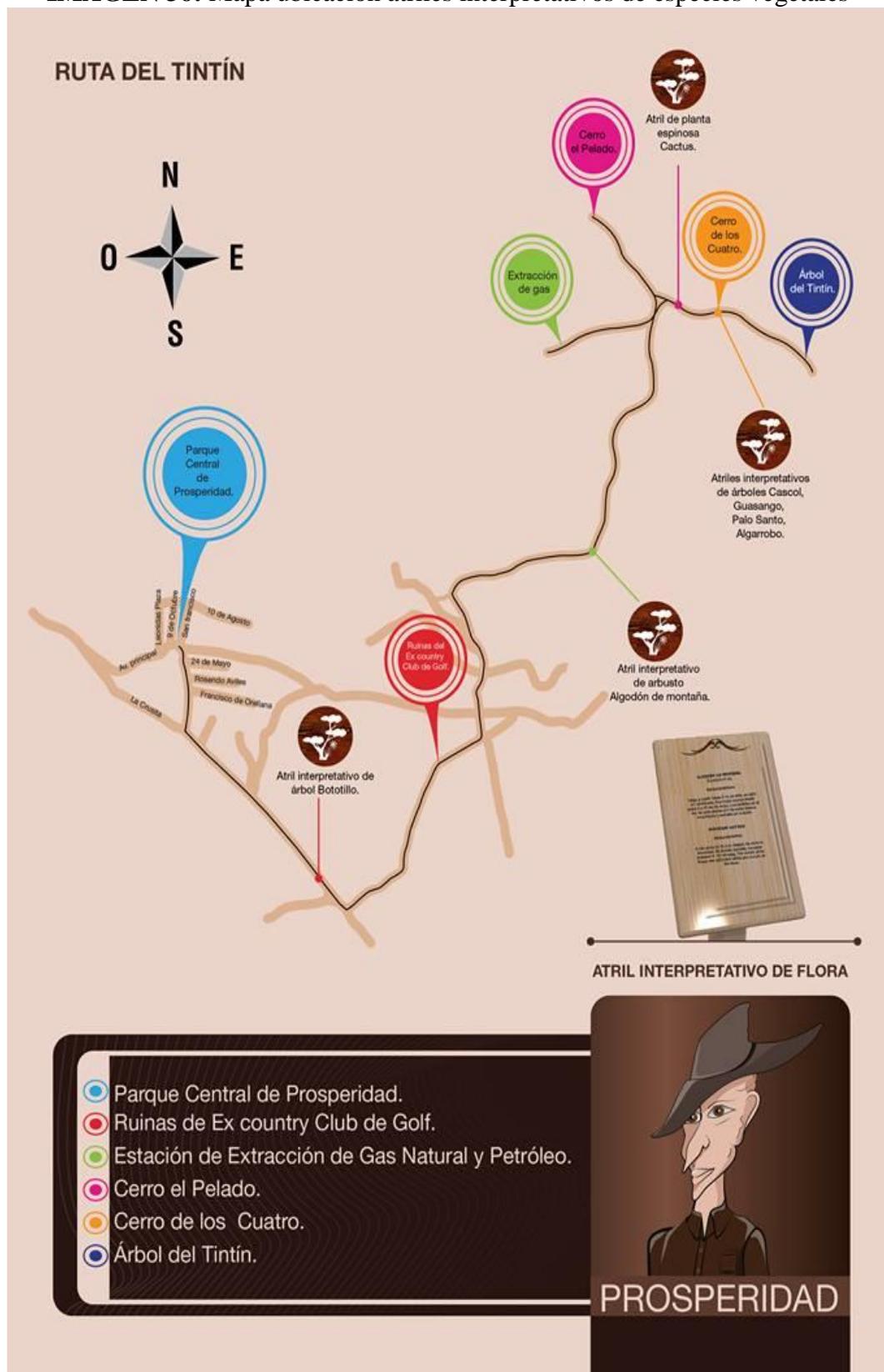
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 35: A.I. Cactus



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 36: Mapa ubicación atriles interpretativos de especies vegetales



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

La figura anterior presenta la ubicación de los atriles interpretativos de las especies florísticas.

La imagen # 37 corresponde al fotomontaje que se efectuó como un ejemplo para mostrar la implementación de los atriles en el sendero.

Imagen 37: Fotomontaje atril interpretativo



Elaborado: Sánchez, K. (2013)

Una desventaja que se puede detectar en el sendero es la dificultad para observar a los animales ya que se encuentran ocultos en el bosque. Debido a esto, se efectúa el diseño de atriles interpretativos que contengan una figura de estas especies, así se le otorgará al turista una opción que tal vez no cause el mismo impacto como mirar al animal en su hábitat, pero le brindará una forma de saber más sobre ellos.

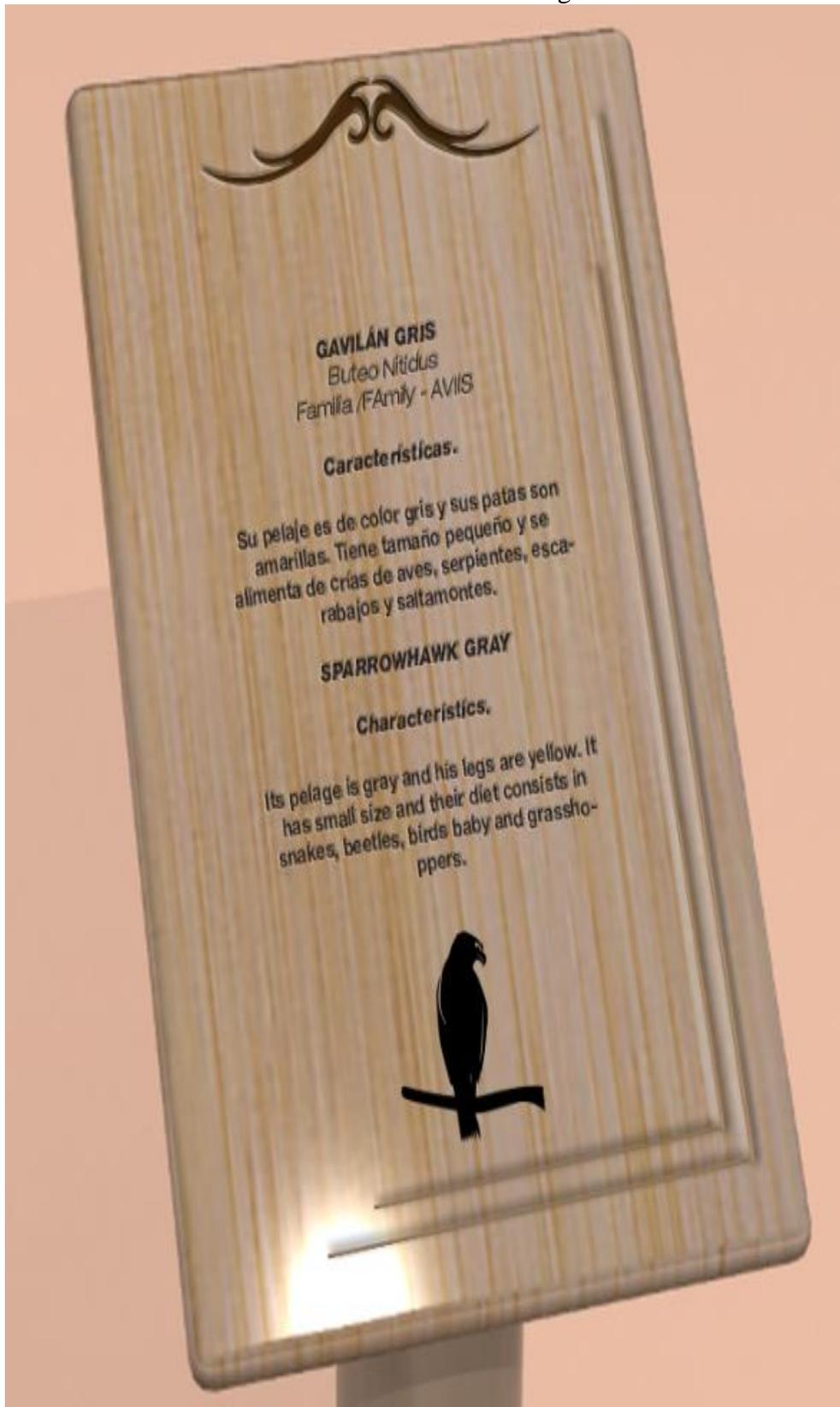
A continuación, se presenta modelos de los tableros que corresponden a atriles interpretativos del gallinazo, gavián gris, lagartija, loro, petirrojo, venado y zorro. (Ver imagen 38 – 44)

IMAGEN 38: A.I. gallinazo



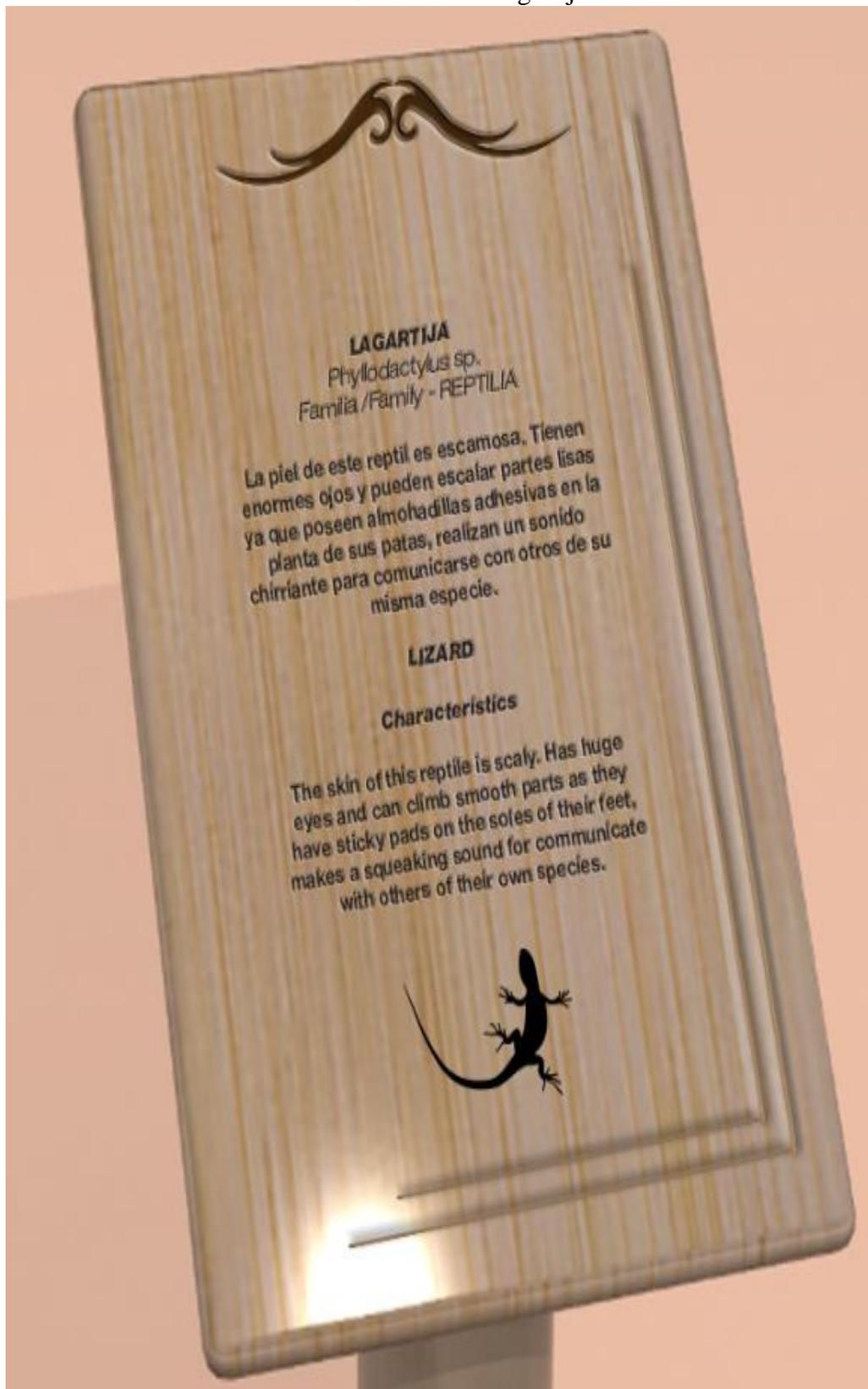
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 39: A.I. Gavilán gris



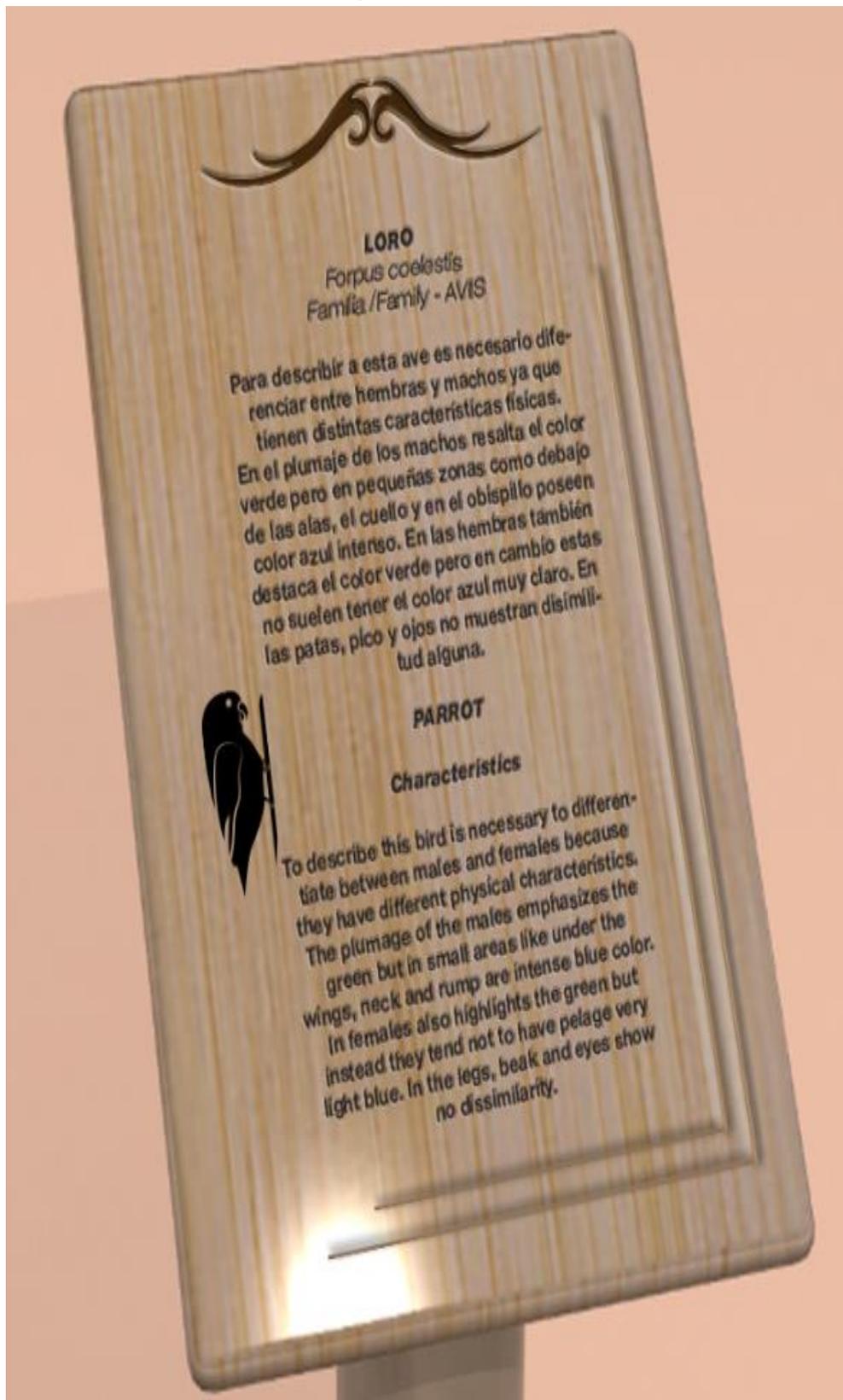
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 40:A.I. lagartija



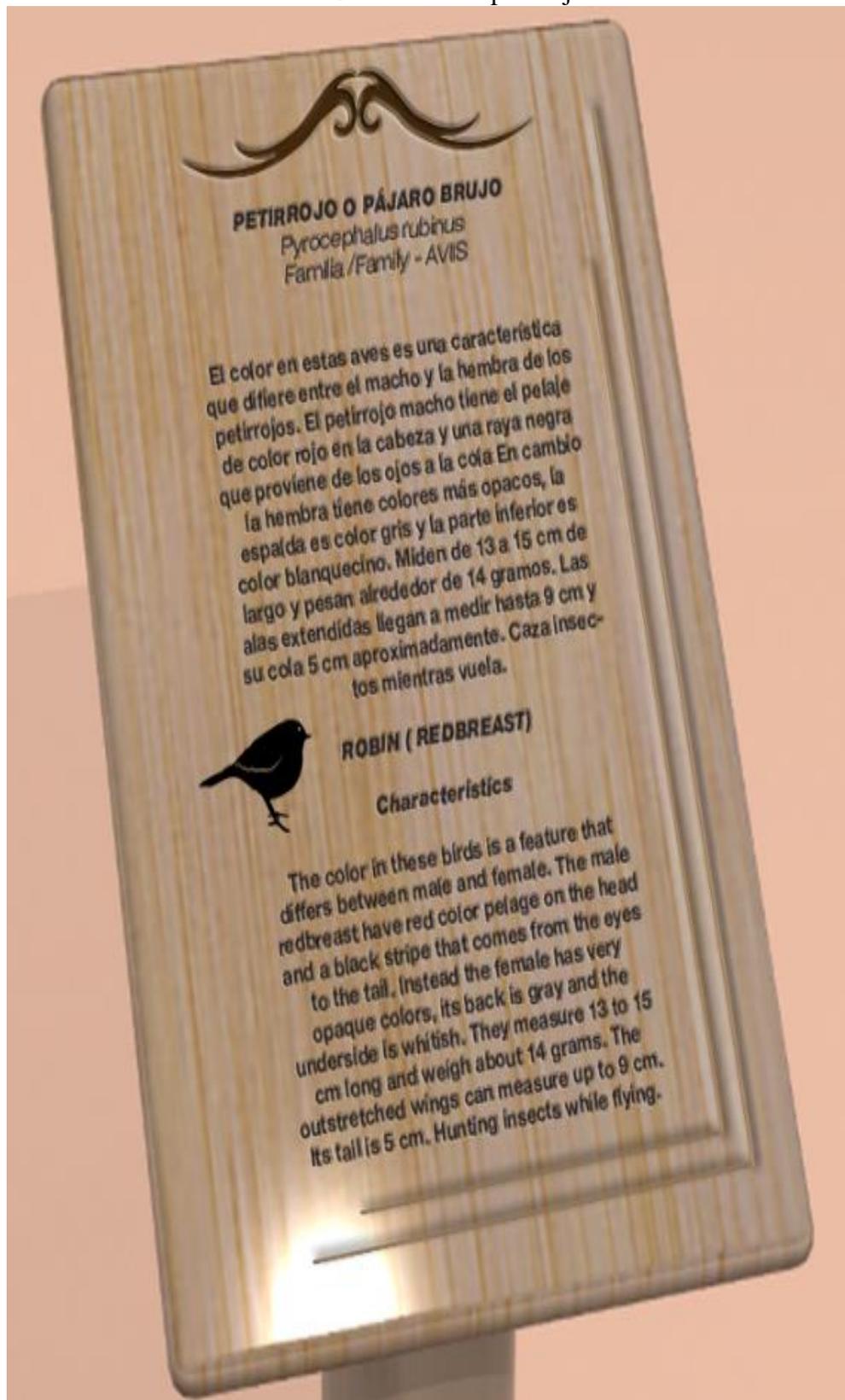
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 41: A.I. Loro



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 42: A.I- petirrojo



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 43: A.I. Venado



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 44:A.I. zorro



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Estas señales podrán ser localizadas por los turistas en los puntos que se detallan en el siguiente mapa:

IMAGEN 45: Mapa ubicación atriles interpretativos de especies faunísticas



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Paneles interpretativos. También se realizaron diseños de paneles interpretativos para los sitios de interés turístico que están en el sendero.

Función: Otorgarle información al turista sobre los puntos de interés turístico.

Ubicación: Se escogió debido al interés que se genera en el turista por saber un poco sobre un sitio.

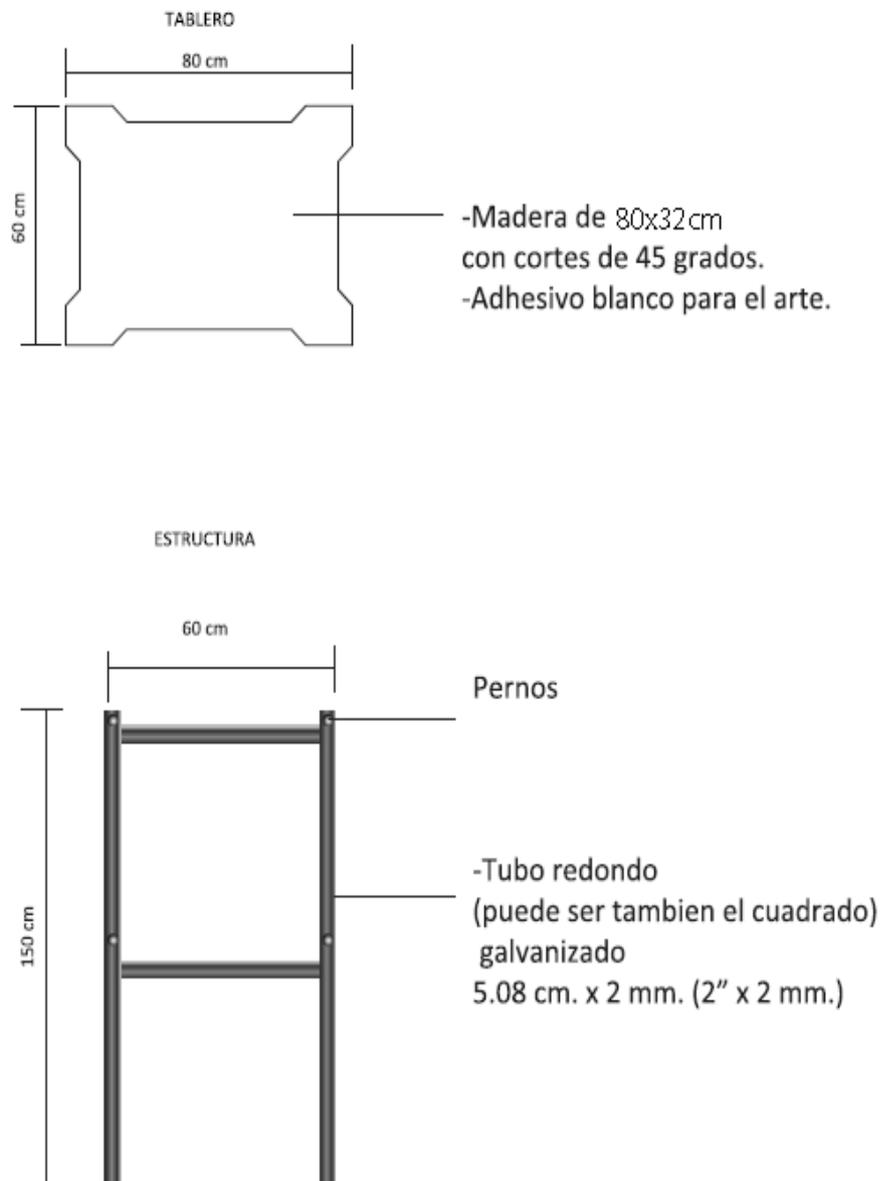
CUADRO 25: Especificaciones técnicas de paneles interpretativos

Tipo: Señal interpretativa				
Forma	Dimensiones	Material	Tipografía	Ubicación
Estructura. Rectangular	Estructura. 150 cm de alto y 60 cm de ancho. Tubos de 5.08 cm. x 2 mm. (2” x 2 mm.)	Estructura. Tubos de Metal	Pantalla. La tipografía utilizada en la señal es Helvetica	En cada sitio de interés turístico
Pantalla. Tablero rectangular	Pantalla. Tamaño de 80 x 32 cm. con cortes de 45 grados en cada esquina.	Pantalla. Madera Arte. Adhesivo vinil blanco		
	Plintos. 30 cm de alto y 10 X10 cm. de ancho	Plintos. Concreto y canastilla de acero para que haya mejor unión a los tubos		

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Las medidas establecidas para el diseño de esta señalética se presentan en la siguiente imagen. Como se podrá notar, estos paneles poseen un tamaño pequeño y contienen información específica sobre cada punto. Son breves textos para que no resulte tedioso ni aburrido para el turista, además será el guía quien complemente los datos.

IMAGEN 46: Medidas paneles interpretativos



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Las siguientes figuras muestran el diseño de los paneles. (Ver imagen 47 – 51)

IMAGEN 47: P.I. Ex country club de golf



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 48: P.I. Estación de extracción de gas



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 49: P.I. Cerro El Pelado



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 50: P.I. Cerro de los Cuatro



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

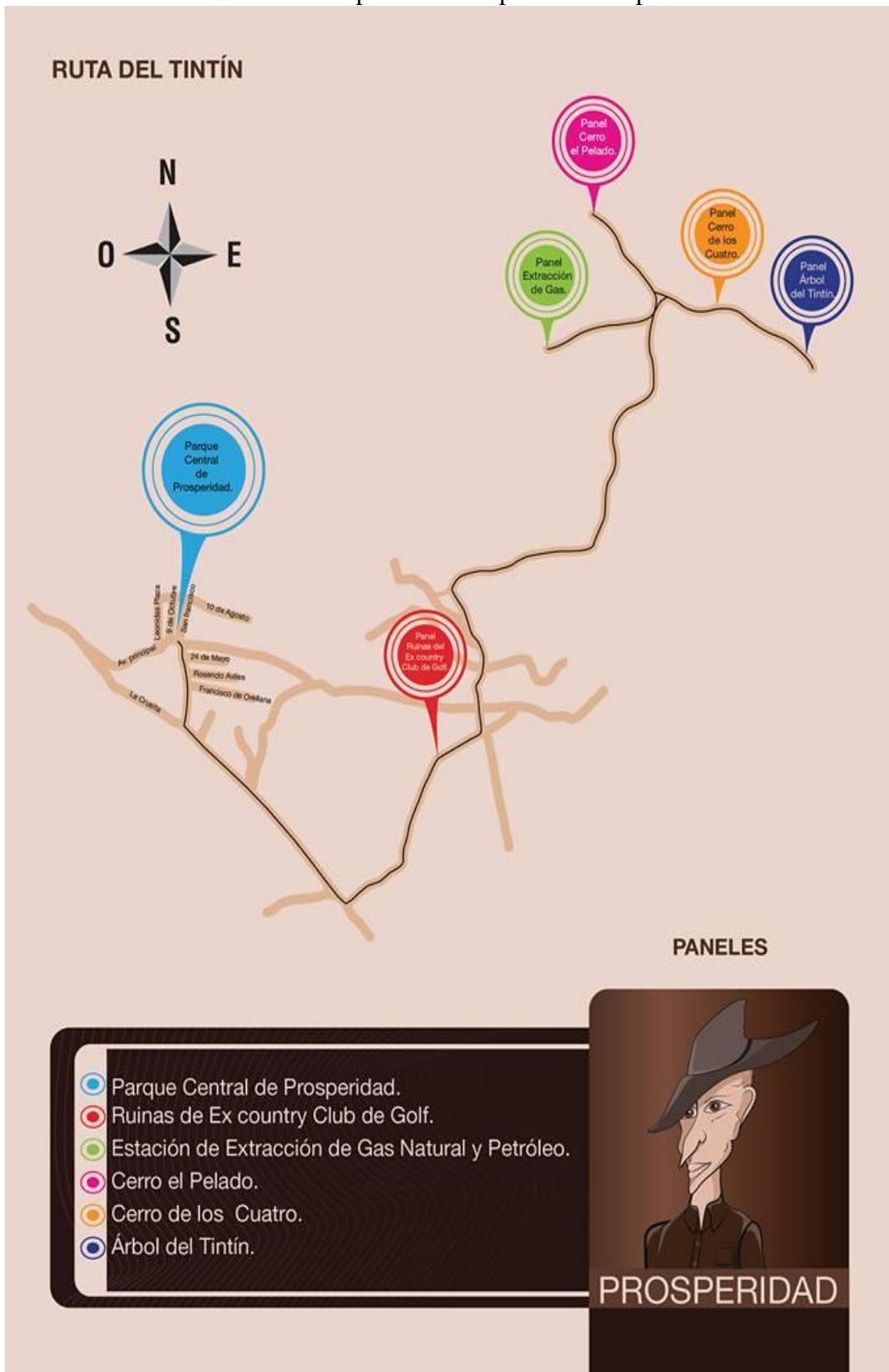
IMAGEN 51: Árbol de guasango



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

A continuación, se muestra la ubicación de los paneles, la cual fue seleccionada según los puntos de interés turístico que existen en el Sendero.(Ver imagen 52)

IMAGEN 52: Mapa ubicación paneles interpretativos



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Por último en la siguiente imagen se puede apreciar un fotomontaje de cómo podría quedar ubicado el panel interpretativo en el sitio de interés turístico. (Ver imagen 53)

Imagen 53: Fotomontaje p. i. de estación ext. gas



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Panel informativo.- El diseño de esta señalética se realizó para que las personas que acudan al sendero, antes de emprender el recorrido, se informen sobre puntos importantes de la ruta ya que al localizarse frente al centro de interpretación el turista tendrá la oportunidad de observar el contenido del mapa y sabrá en que ubicación se haya parte de la señalética y el mobiliario del cual podrá hacer uso.

Además se identificó en el mapa la ubicación de la casa comunal puesto que es el establecimiento que representa a los habitantes de la Comuna.

Función: Informa al turista en qué puntos de la ruta se encuentra la señalética,

asientos, estaciones de descanso, tachos de basura, sitios de interés y qué actividades turísticas puede realizar.

Ubicación: Se seleccionó por el aspecto geográfico.

Para elaborar el panel informativo es necesario establecer las especificaciones técnicas que tendrá, por ello en el cuadro # 26 puede apreciarse esta información.

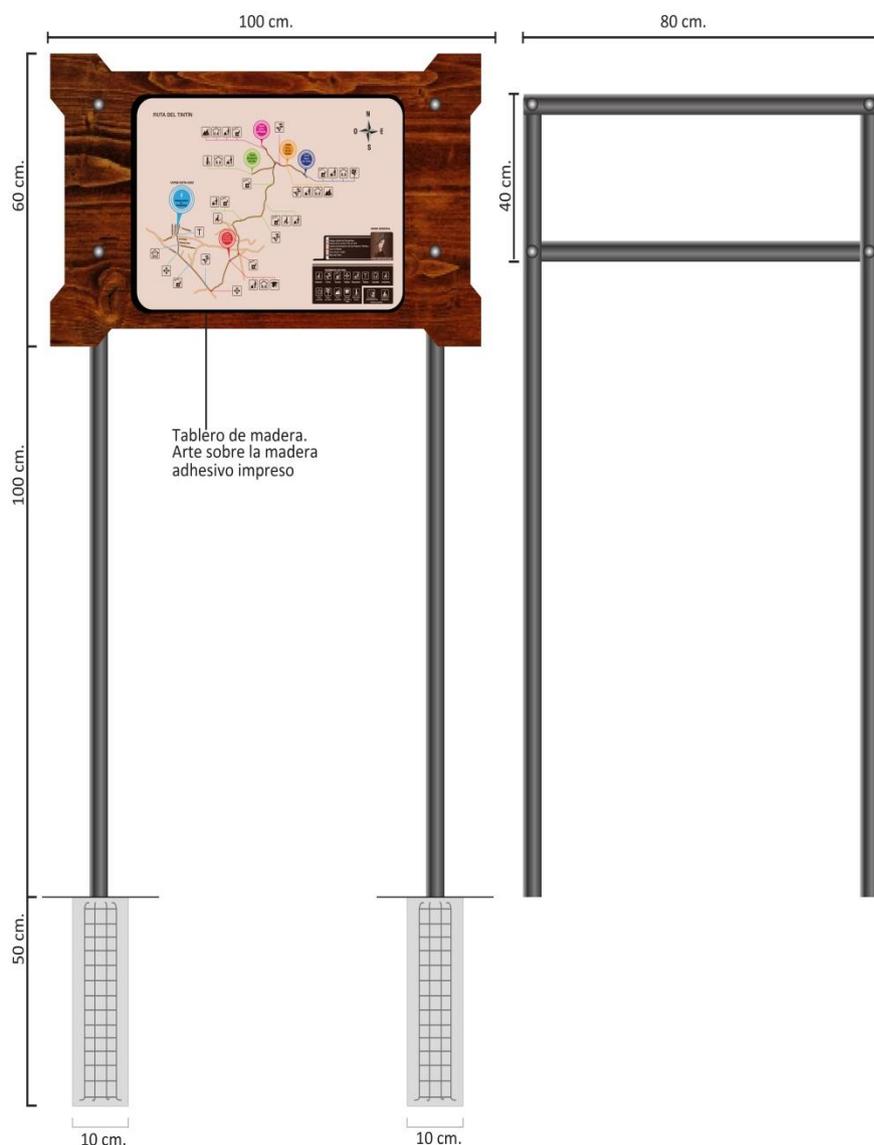
CUADRO 26: Especificaciones técnicas de panel informativo

Tipo: Señal informativa				
Forma	Dimensiones	Material	Tipografía	Ubicación
Estructura. Rectangular	Estructura. 140 cm de alto y 80 cm de ancho.	Estructura. Tubos de Metal	Pantalla. La tipografía utilizada en la señal es Helvética	Frente al centro de interpretación
Pantalla. Tablero rectangular	Pantalla. Tamaño de 60 de alto x 100 cm. de ancho con cortes de 45 grados en cada esquina.	Pantalla. Madera Arte. Adhesivo vinil blanco		
	Plintos. 50 cm de alto y 10 cm. de ancho	Plintos. Concreto y canastilla de acero para que haya mejor unión a los tubos		

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

En la imagen # 54 se observan las medidas que tendrá el panel informativo, los materiales que se utilizarán son: madera para elaborar la pantalla y el metal para la estructura, mientras que en el adhesivo vinil blanco se imprimirá el mapa que estará colocado en el letrero.

IMAGEN 54: Medidas panel informativo

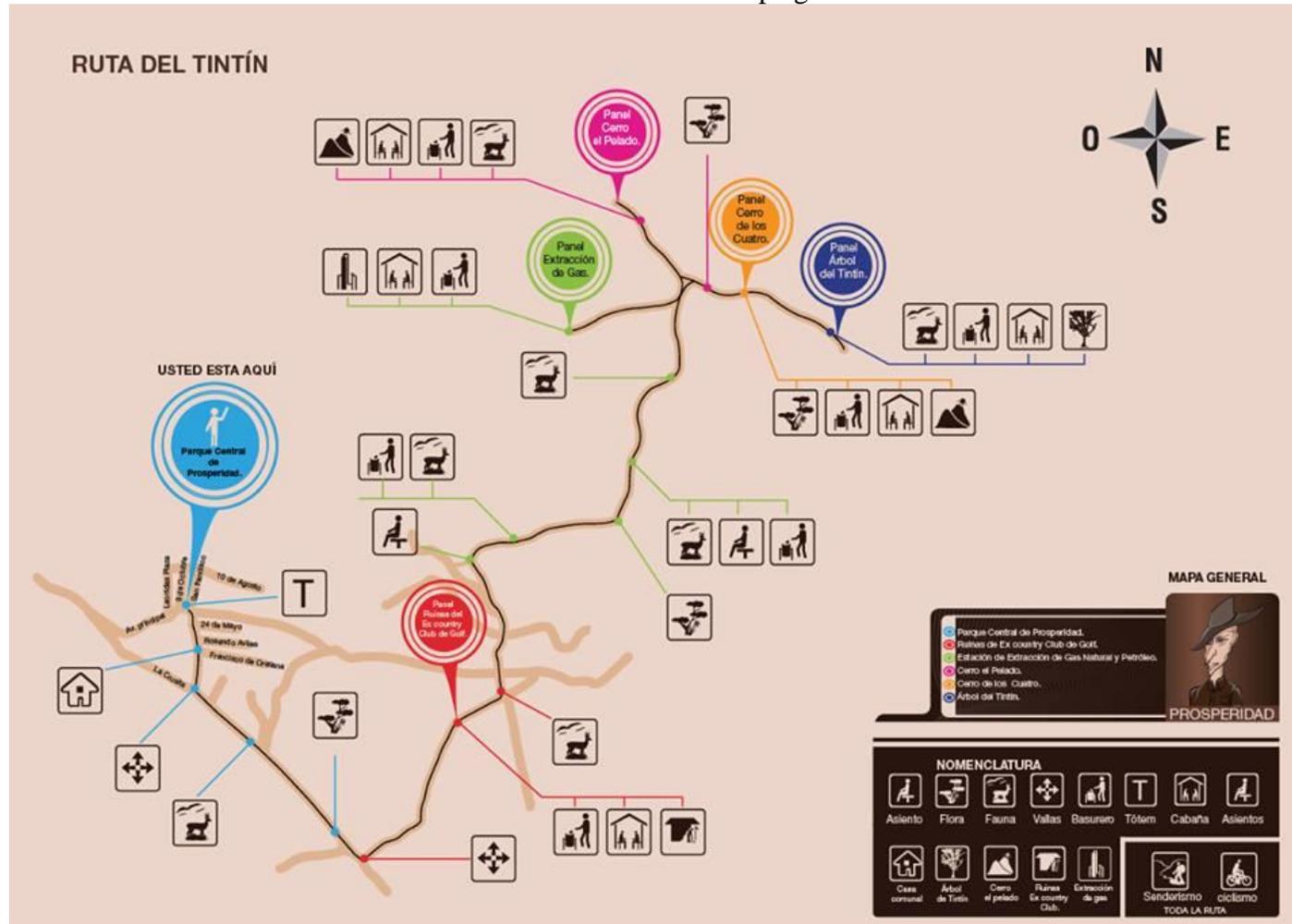


Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

La figura 55 muestra el contenido del mapa que consiste en la ruta del Tintín, el cual tiene identificados los sitios de interés, la señalética, el mobiliario y las actividades turísticas; en la parte inferior derecha, se encuentran los nombres de los puntos que el turista visitará y la nomenclatura, donde se indica el significado de cada pictograma.

En el mapa, los pictogramas observación de fauna y flora están indicando la localización de los atriles interpretativos de las especies que habitan en el sendero.

IMAGEN 55: Panel de mapa general



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Para tener una imagen más clara de la nomenclatura a continuación se presenta una ampliación de la misma. (Ver imagen 56)

IMAGEN 56: Nomenclatura de P.I.

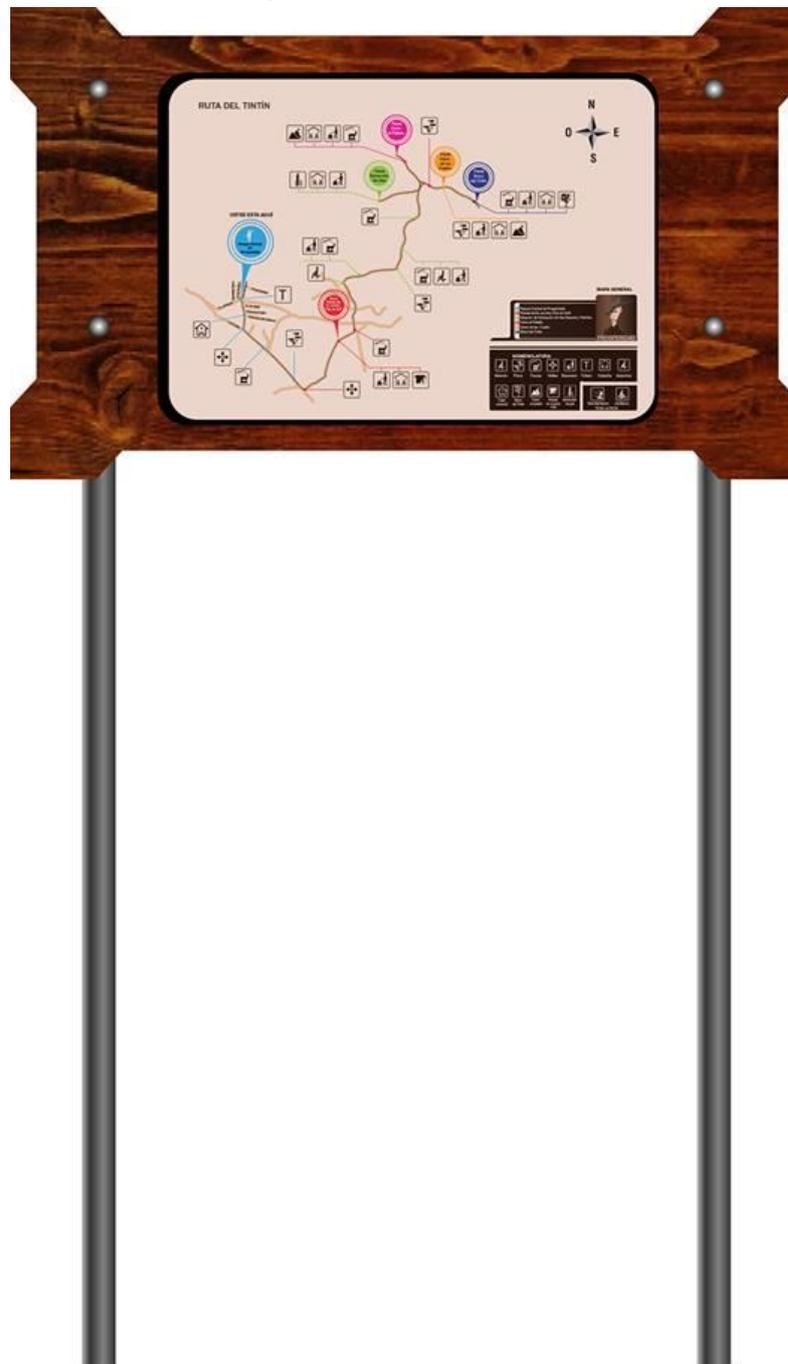
NOMENCLATURA



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

La figura muestra el diseño final del panel, se observa toda la estructura y la pantalla con el adhesivo vinil ya impreso. (Ver imagen 57)

IMAGEN 57: Panel informativo



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

4.22. Valla publicitaria

Además de la señalética es importante promocionar el sendero del tintín, por ello

se efectuó el diseño de una valla publicitaria, en la que se dé a conocer que este atractivo turístico se encuentra en la comuna Prosperidad.

Función: Promocionar el sendero del tintín.

Ubicación: A un 1 km. de Prosperidad, en la vía principal Santa Elena – Ancón, a 0,35 km. partiendo desde el parque central de El Tambo hacia la cabecera parroquial Ancón. Se escogió esta ubicación por el sentido geográfico puesto que en ese sector es por donde se puede ingresar a la Comuna, al momento de que el turista este transitando por esa vía podrá observar la valla publicitaria desde el transporte en el que se movilice.

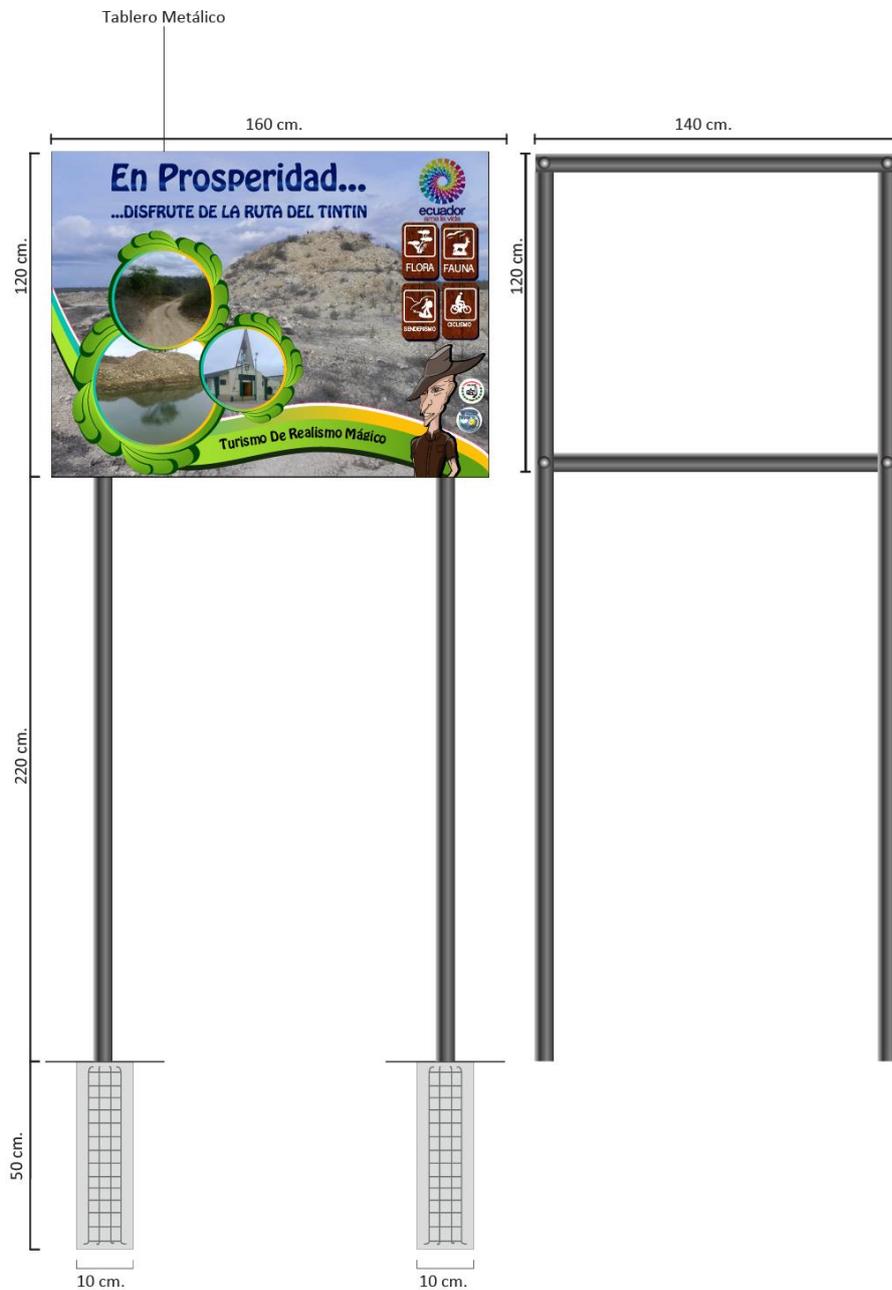
En el cuadro # 27 se detalla el aspecto técnico necesario para elaborar la valla publicitaria.

Cuadro 27: Especificaciones técnicas de valla publicitaria

Tipo: Señal informativa			
Forma	Dimensiones	Material	Ubicación
Estructura. Rectangular	Estructura. 340 cm de alto y 140 cm de ancho. Espacio de 120 cm. donde se coloca el letrero sostenido por pernos.	Estructura. Tubos de Metal y plancha de tol	Vía principal Santa Elena – Ancón
Gigantografía. Tablero rectangular	Gigantografía. Tamaño de 160 de alto x 120 de ancho cm.	Gigantografía. Adhesivo vinil blanco	
	Plintos. 50 cm de alto y 10 cm. de ancho	Plintos. Concreto y canastilla de acero para que haya mejor unión a los tubos	

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Imagen 58: Medidas valla publicitaria



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

La siguiente imagen corresponde a la gigantografía que deberá colocarse en la valla, el mismo que muestra de fondo una foto del cerro el pelado que fue proporcionada por el G.A.D. parroquial de Ancón, en la parte superior el nombre de la localidad con la frase “Disfrute de la ruta del tintín” invita a los turistas a que visiten este atractivo y la marca turística del país. (Ver imagen 59)

En el centro se observa fotos que corresponden al sendero, a la laguna ubicada en los alrededores del cerro el pelado y la iglesia San Francisco de Asís que se halla en la Comuna; también se muestra pictogramas de las actividades que se pueden realizar como la observación de flora y fauna, senderismo, ciclismo.

La parte inferior contiene la frase “Turismo de realismo mágico”, una imagen del tintín y los logos del G.A.D. parroquial de Ancón y del turismo de realismo mágico.

Imagen 59: Gigantografía de valla publicitaria



Elaborado: Sánchez, K. (2013)

4.23. Acondicionamiento del sendero “tintín.”

Para que la visita al sendero sea factible se propone su acondicionamiento, comprenderá la implementación de asientos para el descanso momentáneo del turista durante el trayecto, tachos de basura ecológicos, estaciones de descanso y además cuando se realizó el recorrido por la ruta del Tintín se pudo observar que

dos sectores se encuentran con un poco de maleza que por causa del factor climático ha incrementado, ocasionando sea menos factible caminar por el sitio, esta situación hace conveniente se proponga la adecuación de estos tramos. A continuación, se detalla cada elemento que formará parte de este proceso:

Asientos. El turista podrá hallarlos en dos áreas del sendero, esto le dará oportunidad de sentarse un momento, contemplar el panorama y descansar. Para su realización se utilizará la madera, otorgarán realce a la ruta.

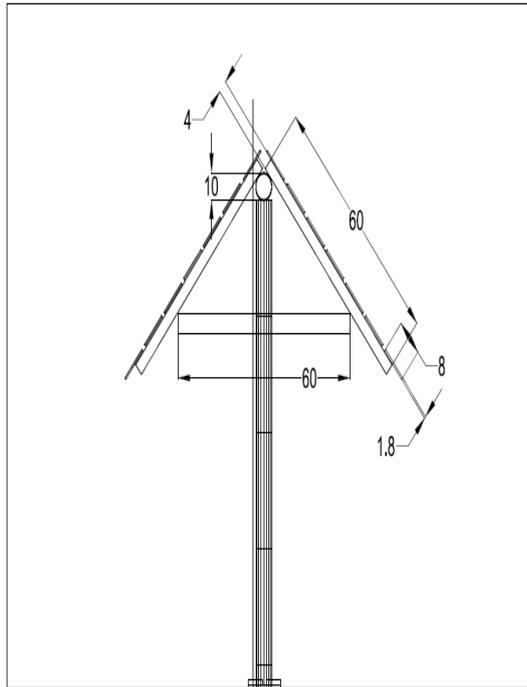
CUADRO 28: Especificaciones técnicas de asientos

Forma	Dimensiones	Material	Ubicación
Estructura. Tablero rectangular adosado a los postes de extremo a extremo	Estructura. Postes tendrán un tamaño de 300 cm de alto. El ancho entre cada viga corresponde a 200 cm. es donde deberá ir el tablero. Diámetro de 10. Tabla para asiento. Tabla grosor 2 cm 2 tiras de 4 x4 cm. en donde asienta el tablero	Estructura. Madera	En diferentes puntos de la ruta.
Techo. A dos aguas	Techo. Tira 60 cm. largo X 4 cm de grosor X 4 cm espesor Tablas 8 cm x 1.8 cm de espesor 2 Tiras transversal 60 cm donde se asienta el techo a dos aguas X 4 cm X 4 cm espesor Diámetro de 10 del poste transversal	Techo. Madera	

Elaborado por: Sánchez, k. (2013)

Las imágenes 60 y 61 corresponden a las medidas que tendrán los asientos.

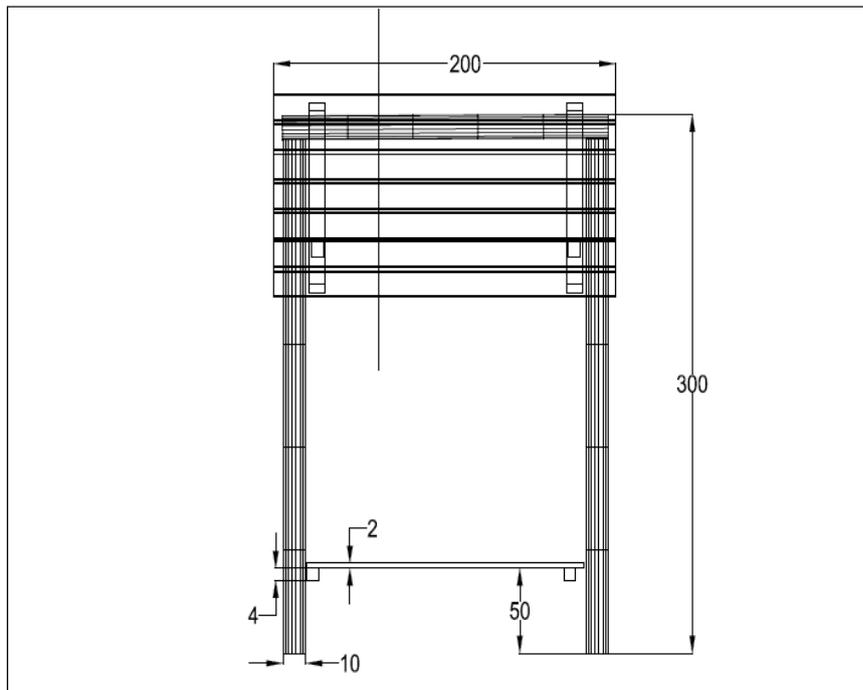
IMAGEN 60: Medidas asiento techo



Vista Lateral

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

**IMAGEN 61: Medidas asiento estructura
Cabaña Pequeña**

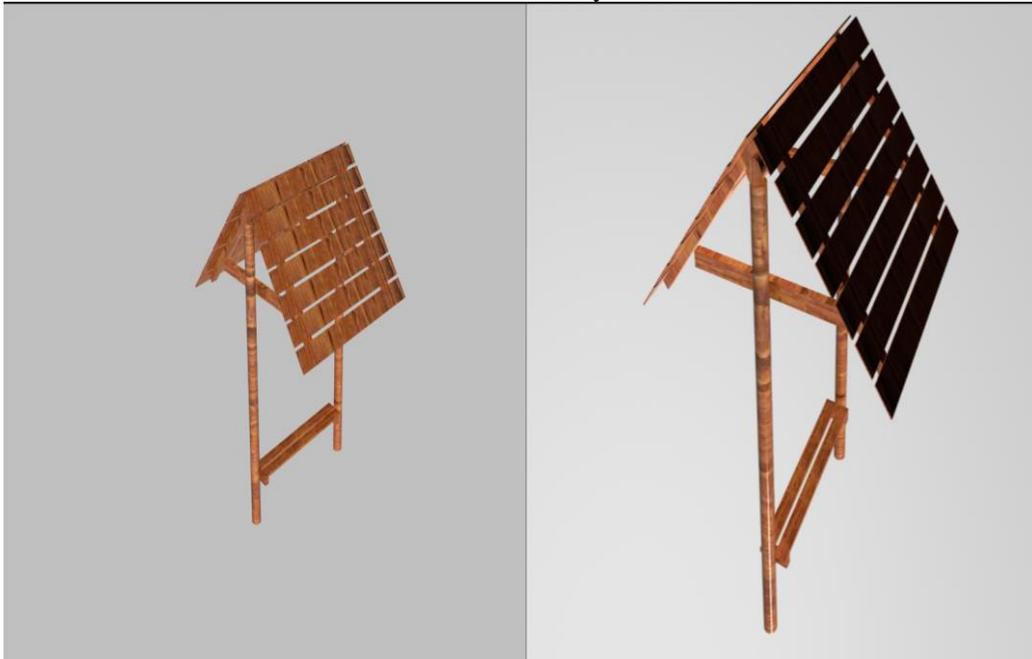


Vista Frontal

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

En las imágenes #62 y 63 se contempla la forma que tendrán estos mobiliarios, corresponde a dos postes base que sostendrán el techo y también servirán de soporte para el asiento.

IMAGEN 62: Vista frontal y lateral del asiento



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

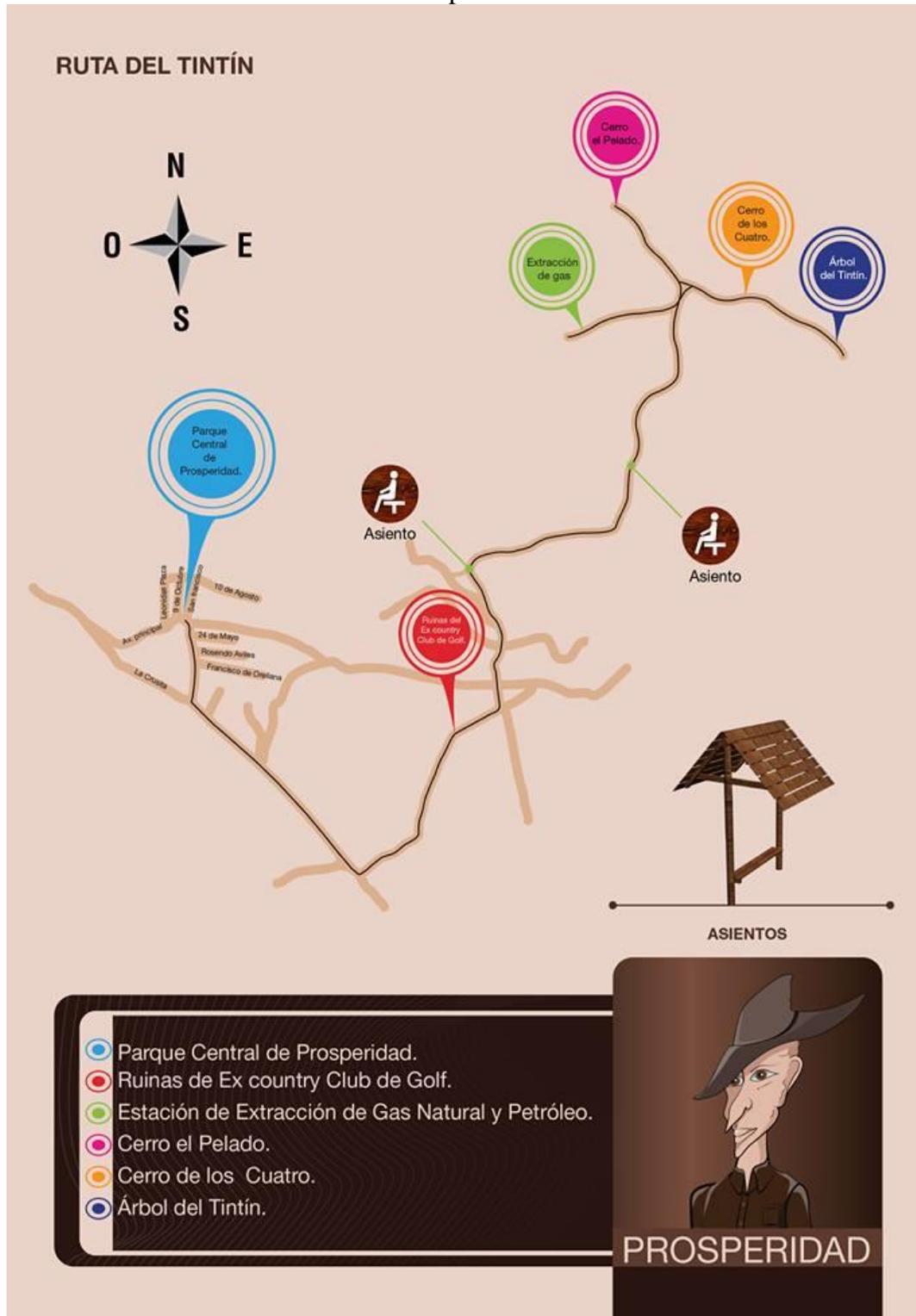
IMAGEN 63: Vista inferior del asiento



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Mientras que la ilustración #64 muestra la ubicación de los mismos en la ruta.

IMAGEN 64: Mapa ubicación asientos



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Tachos de basura ecológicos. Con la finalidad de evitar la contaminación de las áreas naturales del sendero, se propone colocar tachos de basura ecológicos en los que se recolecte los residuos sólidos de productos que el visitante consuma mientras efectuó el recorrido. Estos estarán ubicados estratégicamente a cierta distancia los unos de los otros para cubrir varios sectores por donde transitará el turista.

Los tres tachos se mantendrán suspendidos a una altura de 40 cm. y estarán unidos por un soporte, dejando así un espacio desde el suelo hacia la base del sesto de basura para evitar el desgaste del mismo. Tendrán distintos colores ya que se pretenderá concienciar y animar al visitante a que haga reciclaje.

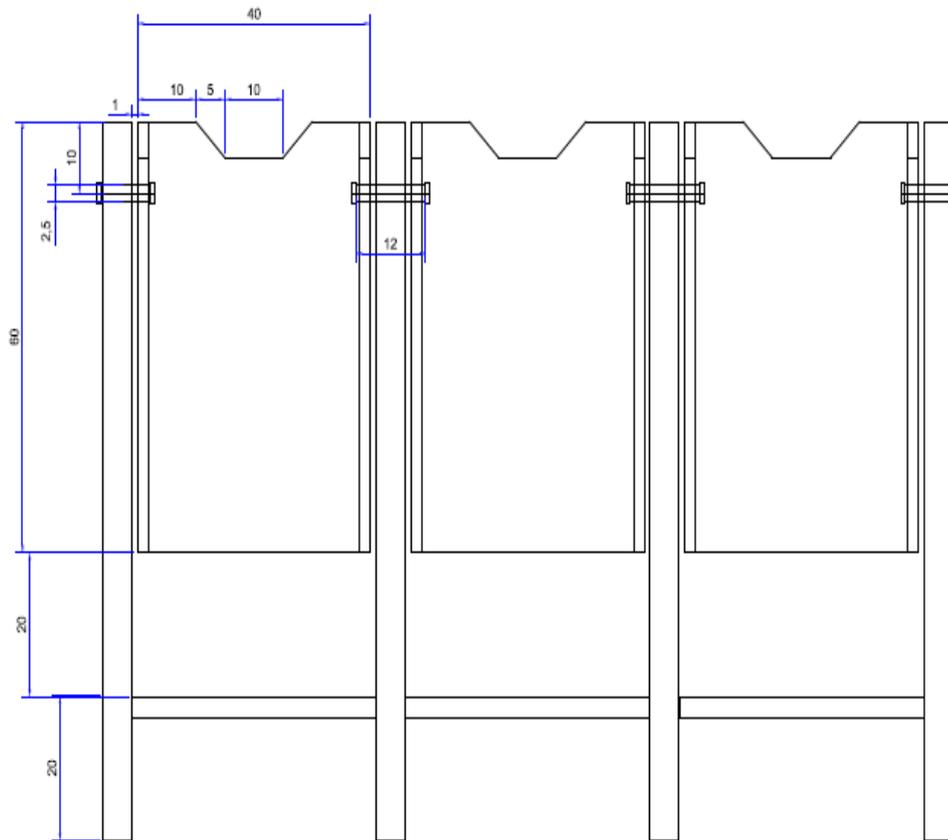
CUADRO 29: Especificaciones técnicas de tachos de basura

Forma	Dimensiones	Material	Ubicación	Colores
Estructura. Rectangular Para darle una forma más atractiva a los tachos se realizarán pequeños cortes de 10, 5 y 10 cm en la parte superior	Estructura. 40 cm. de ancho 40 cm. de profundidad 60 cm. de alto Madero circular de 2.5 cm de diámetro para sostener un tacho Madero circular de 12 cm de diámetro para sostener dos tachos	Estructura. Madera	En diferentes puntos de la ruta.	Verde = plásticos Azul = vidrio Amarillo = papel

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Para tener un mejor punto de vista de las medidas, el acabado final y la ubicación que tendrán los tachos de basura se puede observar las siguientes imágenes:

IMAGEN 65: Medidas tachos de basura



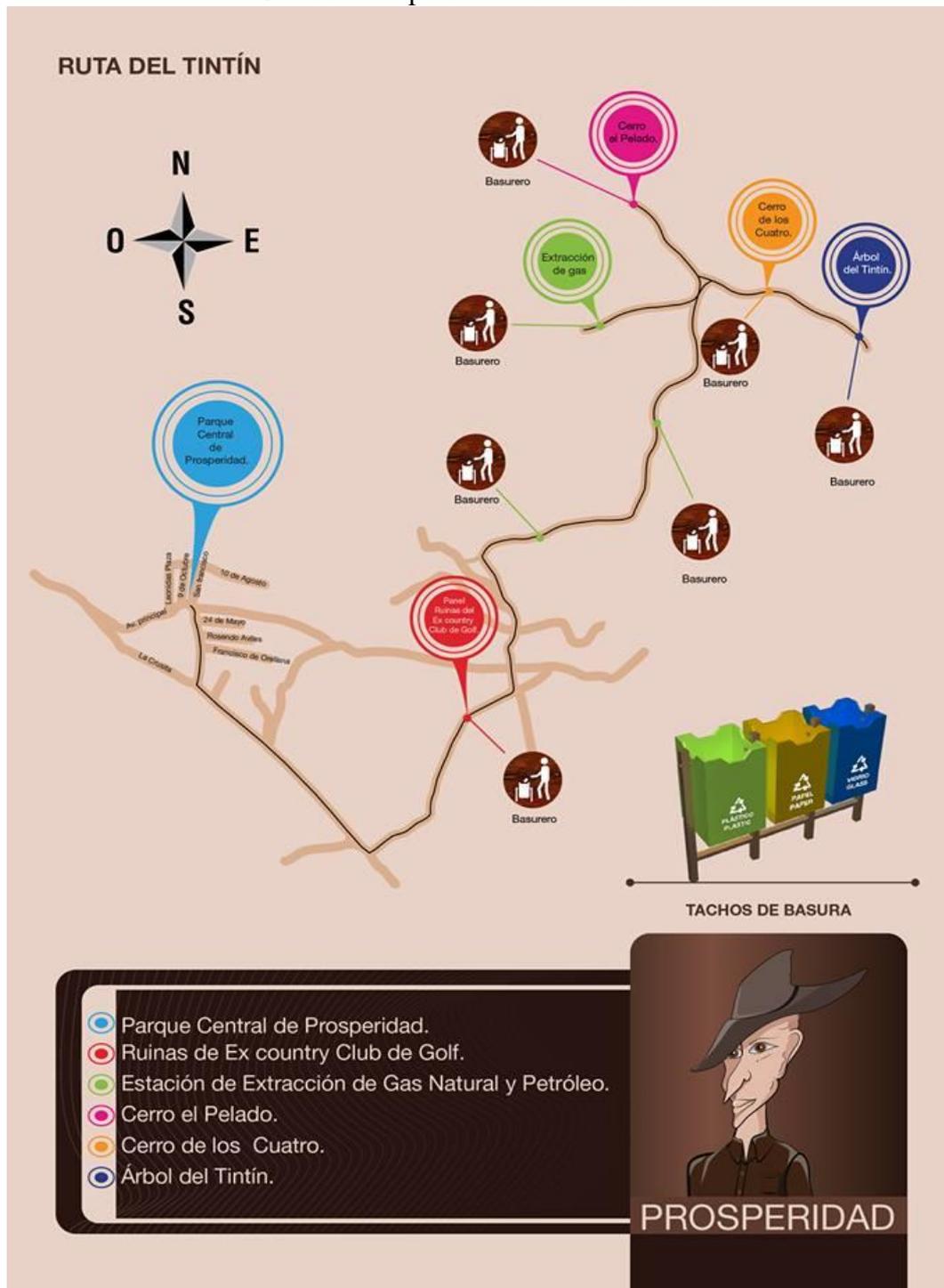
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 66: Tachos de basura



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 67: Mapa Ubicación tachos de basura



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Estación de descanso. Se propone la construcción de un espacio que sirva de paradero para que los visitantes puedan descansar o sentarse un momento mientras escuchan las explicaciones del guía

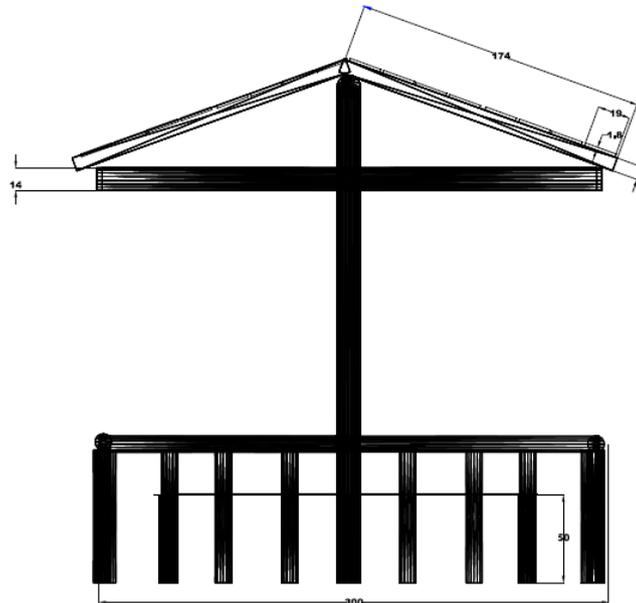
CUADRO 30: Especificaciones técnicas de estaciones de descanso

Forma	Dimensiones	Material	Ubicación
<p>Estructura. Choza</p>	<p>Estructura. Postes tendrán un tamaño de 300 cm de alto y 300 cm de ancho. 14 cm. de diámetro. Poste transversal a 80 cm. de altura y 10 cm. de diámetro para pasamanos. 23 postes pequeños de 10 cm. diámetro 8 postes pequeños para soporte del tablero de 50 cm. de altura y 10 de diámetro. Tablero 250 cm de largo X 20 cm de ancho X 3 cm de espesor.</p>	<p>Estructura. Madera</p>	<p>Junto a los sitios de interés turístico</p>
<p>Techo. A dos aguas</p>	<p>Techo. Largueros de 174 cm de alto X 8 cm. de ancho y 8 cm. de espesor para asentar las tablas del techo. Tablas de 300 cm. de largo X 19 cm de ancho X 1.8 cm. de espesor Poste transversal de 14 cm. de diámetro. Viga de 10 cm. de diámetro Tira de 11 cm. de diámetro</p>	<p>Techo. Madera</p>	

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

A continuación se exponen las medidas que tendrá la estación de descanso.

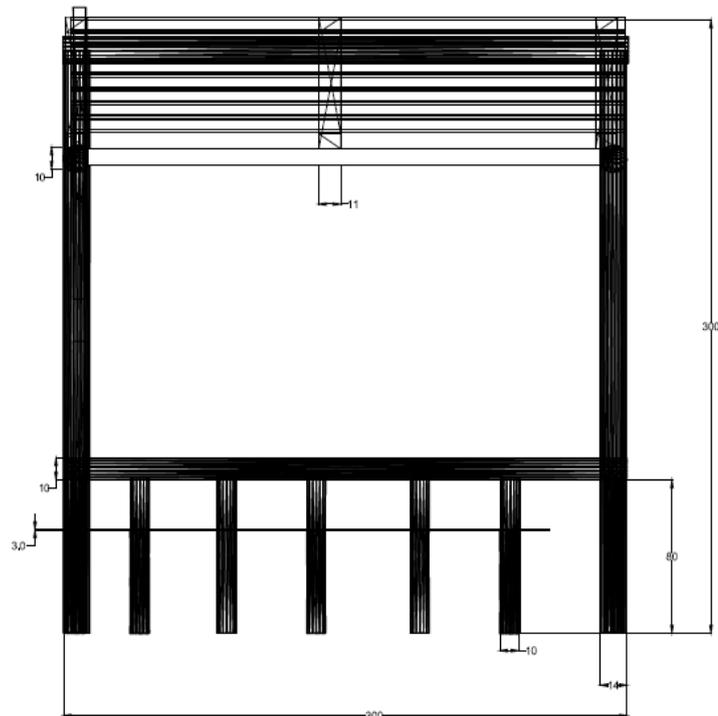
IMAGEN 68: Medidas estación de descanso
Cabaña Grande



Vista Lateral

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 69: Medidas estructura estación de descanso



Vista Frontal

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Luego de presentar las imágenes con las medidas de las estaciones de descanso, se muestra las partes que conformarán la misma. (Ver figuras 70 y 71)

IMAGEN 70: Vista inferior de estación de descanso



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 71: Vista superior de la estación de descanso



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Finalmente la estación de descanso tendrá la siguiente forma:

IMAGEN 72: Estación de descanso



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

En el mapa se observa la ubicación sugerida para las estaciones dentro de la ruta del Tintín. (Ver imagen 73)

IMAGEN 73: Mapa ubicación estaciones de descanso



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

Acondicionamiento del tramo cerro El Pelado hasta el árbol del Tintín

Este tramo inicia en el cerro El Pelado, continua hasta el cerro de los Cuatro y finaliza en el árbol del Tintín. Las acciones a seguir para el acondicionamiento de esta parte del sendero son las siguientes:

1. Limpieza de la maleza para despejar el área de caminata (no se eliminarán especies vegetales importantes del sendero)
2. Podar las ramas de los árboles que se encuentren en mal estado o muertas.

Es importante mencionar que el acondicionamiento de la ruta del Tintín es tan sólo una propuesta y que los dirigentes del G.A.D. parroquial de Ancón son quienes decidirán si realizarán los estudios pertinentes y ejecutarán la implementación de estos espacios para mejorar la imagen turística del sendero.

4.24. Presupuestos

CUADRO 31: Presupuesto de Señalética

PRESUPUESTO PARA EL SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA DEL SENDERO TINTIN					
	CANTIDAD	DETALLE	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	Total
Pictogramas(5)	2	Tubos de (350cm)	38,00	76,00	1405,00
	1	Tablero de Madera (80x32cm)	10,00	10,00	
	1	Tableros de Madera (80x60cm)	15,00	15,00	
	6	Platinas (6x11)	30,00	180,00	
	Subtotal		93,00	281,00	
Vallas (2)	2	Tubos de (2290mm)	30,00	60,00	3330,00
	2	Tubos (200cm)	250,00	500,00	
	1	Tablero de Madera (1200mmx240cm)	250,00	250,00	
Valla publicitaria(1)	2	Tubos de (140cm)	150,00	300,00	
	2	Tubos de (340cm)	250,00	500,00	
	1	Gigantografía (120x160)	925,00	925,00	
	1	Plancha de tol	4,20	4,20	
Subtotal		1859,20	1110,00		
Tótem(1)	3	Tubos de (210cm)	26,00	78,00	139,20
	1	Plancha de Tol Galvanizado	4,20	4,20	
	6	Tubos de (80cm)	9,50	57,00	
	Subtotal		39,70	139,20	
Atriles (15)	1	Poste de Madera de 120cm	40,00	40,00	1275,00
	4	Clavos de 5 pulgadas	2,50	10,00	
	4	Tiras de madera (50x3x4cm)	5,00	20,00	
	1	Tabla de 60cm	15,00	15,00	
	Subtotal		62,50	85,00	
Paneles interpretativos (5)	1	Tablero de 60x80cm	8,50	8,50	6711,00
	2	Tubo 60 cm	75,00	150,00	
	2	Tubo de 150 cm	200,00	400,00	
Panel informativo(1)	1	Tablero (60x100cm)	70,00	70,00	
	2	Tubos de 140 cm	150,00	300,00	
	2	Tubos de 80cm	95,00	190,00	
Subtotal		598,50	1118,50		
Otros Materiales	1	Rollo de 120 cm de ancho	40,00	40,00	255,10
	7	Sacos de Cemento de 50 kg.	7,00	49,00	
	60	Pernos	1,50	90,00	
	3	Arena dulce fina por metro cubico	13,70	41,10	
	5	Malla de alambre 5m.	15,00	75,00	
	Subtotal		37,20	255,10	
Total del presupuesto de la elaboración de señalética					13115,30

CUADRO 32: Presupuesto de acondicionamiento

PRESUPUESTO PARA EL ACONDICIONAMIENTO DEL SENDERO					
	DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	Total
Asientos	Postes de Madera (300 x20 cm)	2	25,00	50,00	340
	Tablas para los asientos (4 x 2cm)	2	8,00	16,00	
	Tira de (60 x 4cm)	4	3,00	12,00	
	Tablas de (8 x 2x1.8cm)	14	4,00	56,00	
	Viga de madera (200cm x 10cm de diametro)	1	6,00	6,00	
	Tablas de (180x2x2 cm)	2	15,00	30,00	
	Subtotal			61,00	
Tachos de Basura	Baldes de Madera (40cm de ancho x 40 cm de profundidad x 60cm d	3	25,00	4,50	1121,4
	Maderero circular de (2.5 cm)	3	1,50	6,00	
	Maderero circular de (12 x 2.5cm)	3	2,00	24,90	
	Poste de Madera (100cm)	3	8,30	7,20	
	Tiras Transversales (40cm)	3	2,40	117,60	
	Subtotal			39,20	
Estaciones de descanso	Postes de Madera (300 x 14cm)	2	23,00	46,00	2098,5
	Postes Transversales (80x10cm)	7	6,00	42,00	
	Postes pequeños de (10cm de diametro)	23	0,90	20,70	
	Postes medianos de (50x 10 cm)	8	3,00	24,00	
	Tablero (250 x 20cm x 3)	4	5,00	20,00	
	Larguero de (174 x 8cm)	2	10,00	20,00	
	Tablas de (300cm x 19cm)	16	7,00	112,00	
	Poste transversal (14 x10cm)	2	4,50	9,00	
	Viga de (10cm)	19	6,00	114,00	
	Tira de (11cm)	6	2,00	12,00	
	Subtotal			67,40	
Total del Acondicionamiento del Sendero del TinTín					3559,9

CUADRO 33: Presupuesto de gastos complementarios

GASTOS COMPLEMENTARIOS			
	DETALLE	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
5 personas	Mano de obra de construcción de pictogramas	400	2000
2 personas	Mano de obra de construcción de los asientos	350	700
3 personas	Mano de obra de construcción de los tachos de basura	300	900
5 personas	Mano de obra de la construcción de estación de descanso	450	2250
3 personas	Manos de obra de construcción de Vallas	700	1500
2 personas	Mano de obra de construcción de tótem	350	700
9 personas	Mano de obra de construcción de Atriles	400	3600
3 personas	Mano de obra de construcción de paneles	170	510
TOTAL		3120	12160

CUADRO 34: Presupuesto de servicios básicos del centro de interpretación

PRESUPUESTO DE SERVICIOS BÁSICOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA		
SERVICIOS BÁSICOS	TARIFA BÁSICA	TOTAL
Agua	4,00	4
Luz	6,00	6
Teléfono	6,20	6,2
Internet	21,00	21
TOTAL	37,20	37,2

4.25. Proceso de cálculo del van y tir

CUADRO 35: Ingresos por servicios ofertados en el centro de interpretación

INGRESOS GENERADOS POR LOS SERVICIOS OFERTADOS EN EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN			
DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Alquiler de Bicicletas	20	3,5	70
Souvenirs (llaveros)	50	2	100
Souvenirs (cadenas)	50	2,5	125
Souvenirs (pulseras)	50	1,5	75
Alquiler de Bar	1	150	150
Total de Insumos	171	159,5	520

CUADRO 36: Ingresos generados por el servicio de guianza

INGRESOS GENERADOS POR EL SERVICIO DE GUIANZA	
DETALLE	Tarifa Basica por persona
Servicio de guianza para Estudiantes	3,00
Servicio de guianza para niños (1-13 años)	4,00
Servicio de guianza para Adultos	8,00
Servicio de guianza para Adultos Mayores	4,00

10 personas por día

10 X 30 = 300 personas por mes

300 X 12 = 3600 personas al año

Proyecciones que se dan a partir de que se implemente la señalética turística establecida en el trabajo de investigación.

CUADRO 37: Especificaciones del proyecto

Especificaciones del Proyecto	
Nombre del proyecto	Diseño de señalética turística
Descripción	8872 metros
Vida útil del proyecto	6 años
Tasa de descuento	10%

CUADRO 38: Resumen de la inversión

Resumen de la Inversión					
Activo	Vida Útil	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	
Caja-Bancos				2000	
OBRAS CIVILES					
Centro de interpretación turística		10	1 250 m2	16000	
Área de descanso		10	1 178 m2	1100	
Bar de Bebidas (no alcohólicas)		10	1 110 m2	5000	
OTROS EQUIPOS					
Señalética turística		5	30	437,18	13115,3
Acondicionamiento del sendero		5	10		3559,9
Computadora e impresora		3	2	900	1800
Muebles		5	3	300	900
Equipo de oficina (escritorio y silla)		5	2	320	640
Teléfonos		5	2	20	40
Bicicletas Montañeras		5	20	80	1600
Sillas plásticas		5	30	7	210
Gastos Complementarios				12160	
Gastos de imprevisto		5		600	
Total				58725,2	

CUADRO 39: Demanda estimada

Demanda Estimada								
Precio Unitario		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	
	8 Adultos	2000	2160	2332,8	2519,424		2720,97792	2938,6562
	4 Adultos Mayores	300	324	349,92	377,9136		408,146688	440,79842
	3 Estudiantes	790	853,2	921,456	995,1725		1074,786278	1160,7692
	4 niños (1-13 años)	510	550,8	594,864	642,4531		693,8493696	749,35732
		3600	3888	4082,4	4286,52		4500,846	5289,5811

Se estima un incremento del 8% para cada año.

CUADRO 40: Ingresos anuales

Ingresos Anuales						
Visitantes	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Adultos	16000	17280	18662,4	20155,39	21767,82	23509,24923
Adultos Mayores	1200	1296	1399,68	1511,654	1632,587	1763,193692
Estudiantes	2370	2559,6	2764,368	2985,517	3224,359	3482,307542
Niños (1-13 años)	2040	2203,2	2379,456	2569,812	2775,397	2997,429277
	21610	23338,8	25205,904	27222,38	29400,17	31752,17974

CUADRO 41: Ingresos totales

Ingresos Totales						
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Total de ingresos por servicio de Guianza	21610	23338,8	25205,904	27222,38	29400,17	31752,17974
Alquiler del Bar	1800	1980	2178	2395,8	2635,38	2898,918
Alquiler de las bicicletas	8820	9702	10672,2	11739,42	12913,36	14204,6982
Ventas de souvenirs	3900	4290	4719	5190,9	5709,99	6280,989
Total	36130	39310,8	42775,104	46548,5	50658,9	55136,78494

Por el alquiler del bar se cobrará \$150,00, por el alquiler de bicicletas \$3,50 ya que de la demanda estimada se tomará el 70% para sacar el valor anual, en cuanto a la venta de souvenirs se estima un ingreso mensual de \$300. Cada año los ingresos tendrán un aumento del 10% a excepción del servicio de guianza.

CUADRO 42: Gastos de Administración

Gastos de Administración						
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Sueldos y Salarios	16440	16440	16440	18084	19892,4	21881,64
Guías	4080	4080	4080	4488	4936,8	5430,48
Recepcionista	4080	4080	4080	4488	4936,8	5430,48
Gerente General	4200	4200	4200	4620	5082	5530,2
Concejero	4080	4080	4080	4488	4936,8	5430,48
Suministros Materiales	500	500	500	550	605	665,5
Servicios Básicos	446,4	446,4	446,4	491,04	540,144	594,1584
Total	17386,4	17386,4	17386,4	19125,04	21037,54	23141,2984

A partir del cuarto año se incrementará el 10% para cada uno de los gastos de administración.

CUADRO 43: Gasto de mantenimiento

Gasto de Mantenimiento						
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Mantenimiento de las señaléticas turísticas	900	900	900	990	1089	1197,9
TOTAL	900	900	900	990	1089	1197,9

El mantenimiento de la señalética se realizará cada 6 meses (\$450) y a partir del cuarto mes se aumentará el 10% a los gastos.

CUADRO 44: Tabla de amortización

MONTO DEL CREDITO		46980,16				
TAS DE INTERES ANUAL		3%				
PERIODOS		6				
PAGO MENSUAL		\$ 8.672,42				
TABLA DE AMORTIZACIÓN ANUAL						
Año	Saldo Inicial	Cuota	Interés	Capital	Saldo Final	
1	46980,2	8672,4	1409,4	7263,0	39717,1	
2	39717,1	8672,4	1191,5	7480,9	32236,2	
3	32236,2	8672,4	967,1	7705,3	24530,9	
4	24530,9	8672,4	735,9	7936,5	16594,4	
5	16594,4	8672,4	497,8	8174,6	8419,8	
6	8419,8	8672,4	252,6	8419,8	0,0	

El 80% de la inversión se financiará con el Banco Nacional de Fomento y el 20% restante se encargará el G.A.D. parroquial de Ancón.

CUADRO 45: Proyección del Estado de Pérdidas y Ganancias

Proyección del Estado de Pérdida y Ganancia						
	Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Ventas	36130	39310,8	42775,104	46548,5	50658,9	55136,78
Gastos Operacionales						
Gastos de Administración	17386,4	17386,4	17386,4	19125,04	21037,54	23141,3
Gastos Financieros	1409,4048	1191,5143	967,08717	735,92719	497,8324	\$ 252,59
Gastos de Mantenimiento	900	900	900	990	1089	1197,9
Gastos de Amortización	70	70	70	70	70	70
Utilidad Neta	16364,1952	19762,886	23451,617	25627,533	27964,528	30474,985

Los gastos financieros se dan por el pago de los intereses del préstamo.

Los gastos de amortización son los activos diferidos de la inversión pre-operacional.

CUADRO 46: Flujo de efectivo

Flujo de efectivo							
Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Inversión							
Caja	2000						
Centro de interpretación Turística	16000						
Área de descanso	1100						
Bar de bebidas (no alcohólicas)	5000						
Señalética Turística	13115,3						
Acondicionamiento del sendero	3559,9						
Computadora e impresora	1800						
Mueble	900						
Equipo de Oficina	640						
Teléfonos	40						
Bicicletas Montañeras	1600						
Sillas plásticas	210						
Gastos Complementarios	12160						
Gastos de imprevisto	600						
Ventas		36130	39310,8	42775,104	46548,5	50658,9	55136,78
Egresos							
Gastos de Administración		17386,4	17386,4	17386,4	19125,04	21037,54	23141,3
Gastos de mantenimiento		900	900	900	990	1089	1197,9
Gastos Financieros		1409,4048	1191,5143	967,08717	735,92719	497,8324	\$ 252,59
Flujo de Operacional		16434,195	19832,886	23521,617	25697,533	28034,528	30544,9852
(-) Amortizaciones		70	70	70	70	70	70
Utilidad Neta		16364,195	19762,886	23451,617	25627,533	27964,528	30474,9852
(+) Amortizaciones		70	70	70	70	70	70
(-) Pago Capital		\$ 7.263,0	\$ 7.480,9	\$ 7.705,3	\$ 7.936,5	\$ 8.174,6	\$ 8.419,8
Flujo Neto de Efectivo	-58725,2	\$ 9.171,2	\$ 12.352,0	\$ 15.816,3	\$ 17.761,0	\$ 19.859,9	\$ 22.125,2
Saldo Inicial		\$ 2.000,0	\$ 11.171,2	\$ 23.523,2	\$ 39.339,4	\$ 57.100,5	\$ 76.960,4
Saldo Final		\$ 11.171,2	\$ 23.523,2	\$ 39.339,4	\$ 57.100,5	\$ 76.960,4	\$ 99.085,6

CUADRO 47: Flujo de efectivo neto

Flujo de efectivo Neto	
Año	Valor
1	9.171,18
2	12.351,98
3	15.816,28
4	17.761,04
5	\$ 19.859,94
6	22.125,16

CUADRO 48: Formulación de datos

Formulación de Datos		
f1	9.171,18	-42050
f2	12.351,98	9.171,18
f3	15.816,28	12.351,98
f4	17.761,04	15.816,28
f5	19.859,94	17.761,04
f6	22.125,16	19.859,94
n	6	22.125,16
ID	-58725,2	
I	10%	

CUADRO 49: VAN y TIR

VAN	\$109.430, 26
TIR	26%

Se efectuó este análisis financiero para conocer a cuánto asciende el monto total de la inversión, cuáles serán los costos necesarios a realizar para que el sendero tenga un buen funcionamiento, cómo y en qué plazo se recuperará lo invertido. Para esto se aplicó un proceso en el que se determinó los ingresos y egresos, demanda estimada, la tasa de amortización, el flujo de efectivo hasta obtener el valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR), los mismos que permitirán establecer si es recomendable ejecutar el proyecto o no.

4.26. Conclusiones.

- El diagnóstico situacional que se realizó al Sendero del Tintín proporcionó información relevante sobre las condiciones en las que se halla este sitio. Además de un involucramiento con el hábitat de especies florísticas que corresponden a un bosque seco que suelen ser poco conocidas e incluso poco apreciadas en ciertas ocasiones por las personas, siendo un error ya que todo entorno posee belleza paisajística.
- Los sitios de interés considerados para el diseño de señalética turística, aparte de ofrecer naturaleza, también permiten conocer sobre la actividad petrolera, mediante la estación de extracción de gas natural y petróleo, esto diversifica la oferta turística del sendero.
- Los mitos y leyendas son un recurso tradicional que agrega valor al Sendero del Tintín, por ello, las autoridades del G.A.D. parroquial de Ancón consideran el turismo de realismo mágico como una buena propuesta que desean darle a conocer a los turistas. Es así que, el diseño de señalética turística se convertirá en un primer paso que permita aproximar a los dirigentes a cumplir ese objetivo.
- Con el diseño de señalética turística se contribuye en la oferta del sendero como atractivo turístico que existe dentro de la Provincia, puesto que es poco conocido dentro del mercado turístico.
- El diseño de señalética turística es un trabajo de investigación que las autoridades consideran fundamental implementar en el Sendero del Tintín, debido a que ayudará a que las personas puedan orientarse y aportará como emprendimiento del turismo en esta área de la Parroquia Ancón.

- Las autoridades colaborarán con esta iniciativa, están conscientes que el Sendero del Tintín estaría recién surgiendo como atractivo turístico pero esperan que con el transcurrir del tiempo logre ser un lugar predilecto para los turistas, al igual que son otros sitios de la Provincia como Dos Mangas o Loma Alta.

4.27. Recomendaciones

- Es necesario se realice un estudio del impacto ambiental antes de implementar la señalética en el sendero, pero sobre todo, poniendo mayor énfasis en las áreas donde se realizará el acondicionamiento. Esto, con la finalidad de mermar o evitar algún daño a las especies animales y vegetales que habitan en el sector.
- También es fundamental que cada cierto tiempo se realice un reporte como medida de control y verificación del estado en que se haya la señalética para comprobar si requieren mantenimiento o han sido afectados producto de vandalismo.
- Se deberían emprender campañas promocionales que den a conocer el valor turístico que posee el Sendero del Tintín y que animen al turista a visitarlo.
- Para fortalecer la oferta turística del sendero es recomendable la construcción del centro de interpretación que se localice en la zona de ingreso y salida, puesto que las acciones que se desarrollen en este lugar contribuirán en la promoción y consolidación del atractivo para que obtenga más demanda.
- Es importante que se emprendan acciones encaminadas hacia el desarrollo turístico de la comuna Prosperidad. Un primer punto que debería emprenderse, es un plan de desarrollo turístico que potencie los recursos existentes en el lugar, proponga la creación de servicios turísticos y actividades en las que los habitantes sean partícipes y beneficiarios.
- Los moradores de la Comuna son el pilar fundamental para que los servicios que se ofrezcan sean de calidad, por lo tanto, debe llevarse a cabo

capacitaciones donde obtengan nociones sobre la actividad turística, el trato al turista y cómo promocionar su establecimiento, permitiéndoles actuar estratégicamente en el mercado en el que se van a desenvolver o incursionar.

- Rellenar con grava u otro material acorde al entorno natural del sendero que sirva de pavimento para evitar lodazales en las áreas en las que el suelo se torne en estas condiciones en tiempo lluvioso, así no se suspenderán las actividades que se desarrollan en el atractivo durante esas estaciones.

4.28. Bibliografía

- Aguirre Z., Peter L., Sánchez O. (2006).
<http://www.beisa.dk/Publications/BEISA%20Book%20pdfer/Capitulo%2011.pdf>. Recuperado el 24 de Septiembre de 2013, de
<http://www.beisa.dk/Publications/BEISA%20Book%20pdfer/Capitulo%2011.pdf>
- Alvira, F. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica* (Segunda ed.). Madrid, España: Centro de investigaciones sociológicas.
- Ascanio Guevara, A. (2009). Turismo Sustentable. En *El equilibrio necesario en el siglo XXI* (pág. 52). México: Trillas.
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos. Comercialización de servicios turísticos* (Primera ed.). España: Ideaspropias.
- Calderón, S. (8 de Mayo de 2009). Recuperado el 29 de Septiembre de 2013, de Estudios del turismo:
<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Calderón, S. R. (28 de Febrero de 2012). *Estudios del turismo*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2013, de (www.estudiosdelturismo.blogspot.com):
http://www.estudiosdelturismo.blogspot.com/2012_02_01_archive.html
- Carbacos Novás, N. (2010). Promoción y venta de servicios turísticos. España: ideaspropias.
- Cárdenas, F. (1996). Mercadotecnia y productividad Turística. Primera Reimpresión de la Primera edición. Trillas.
- Casero, C. (2012). *Relatos Apócrifos - La otra historia no contada*.
- Cegarra, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Madrid: Díaz de Santos.
- Cerezo, A. (06 de Mayo de 2013). <http://aaimmblog.wordpress.com>. Recuperado el 24 de Septiembre de 2013, de
<http://aaimmblog.wordpress.com/2013/05/06/por-que-viajamos-el-turismo-como-fenomeno-contemporaneo-i/>
- Chris Carmichael, Edmund R. Burke. (2004). *Bicicleta, salud y ejercicio* (Tercera ed.). Barcelona, España: Paidotribo.
- Cifuentes, M. (1992). *Determinación de la carga turística en áreas protegidas*. Técnico, Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, Turrialba, Costa Rica.
- Diputación Provincial de Huesca. (2003). *ESTUDIO DE APROXIMACIÓN AMBIENTAL Y SOCIOECONÓMICA A LA INFLUENCIA DE LAS ACTIVIDADES DE SENDERISMO Y EXCURSIONISMO EN LA PROVINCIA DE HUESCA*. Huesca: PRAMES S.A.
- Domínguez, S. (08 de Marzo de 2011). Recuperado el 26 de Septiembre de 2013, de <http://www.stelladominguez.com/2011/03/invexploratoria/>
- Fariña, R. R. (Diciembre de 2011). *Eumed.net*, Volumen 4, N° 11. Recuperado el 22 de Septiembre de 2014, de www.eumed.net/rev/turydes/11.html
- Federación española de deportes de montaña y escalada (FEDME). (Junio de 2004). *Manual de senderos* (Tercera ed.). Zaragoza, España.

- Ferrer, J. (sábado 31 de Julio de 2010). *metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html*. Recuperado el 6 de Octubre de 2013, de www.metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html
- Fundación Pro Bosque. (2013). *bosquecerroblanco.org*. Recuperado el Junio de 2014, de bosquecerroblanco.org/es/
- González, J. C. (21 de Octubre de 2009). *historiasdemasalla.blogspot.com*. Recuperado el 2013, de [blogspot.com: http://historiasdemasalla.blogspot.com/](http://historiasdemasalla.blogspot.com/)
- Gross, M. (16 de Septiembre de 2010). *Pensamiento imaginativo*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2013, de <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Guevara A. A., Campos M. V. (2009). *Turismo sustentable* (Primera ed.). México: Trillas.
- Guinot, C. (2009). *Métodos, técnicas y documentos utilizados en trabajo social*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Ham, S. (1992). *Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. (D. d. Turismo, Ed.) Idaho, Estados Unidos: Facultad de Ciencias Forestales y Vida Silvestre, Universidad de Idaho.
- Héñandez S., Fernández C., Baptista P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México: McGraw Hill.
- Héñandez, G. (05 de Diciembre de 2011). *Slideshare.net*. Recuperado el 03 de Octubre de 2013, de <http://www.slideshare.net/combertidor/investigacion-de-campo>
- Huaraca, C. (2012). *Diseño de un sistema de señalética turística para el cantón Cumandá, Provincia de Chimborazo*. Riobamba, Ecuador.
- Icart T., Pulpón A., Garrido E., Delgado-Hito P. (2012). *Cómo elaborar y presentar un proyecto de investigación, una tesina y una tesis*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- INEC. (2010). Recuperado el agosto de 2013, de www.inec.gob.ec/cpv/
- Iturbe, J., Sánchez, D., Hernández, E., Bediaga, A., & Urzelai, A. (2010). *Sectores de la nueva economía 20+20*. Madrid, España: EOI.
- Kotler, P., Flores Zamora, J., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid España: Pearson Educación S.A.
- Landeta; Ojeda. (2009). *Ruta Cultural - Gastronómica Montubia de Jipijapa - La pila - Montecristi*. Guayaquil, Ecuador: Escuela superior politécnica del litoral.
- Llamas, C. (2009). *Marketing y gestión de la calidad turística*. Madrid: Liber factory.
- López, H. H. (14 de Diciembre de 2012). *Blogspot.com*. Recuperado el 26 de Agosto de 2014, de inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html
- Maldonado, C. (10 de Enero de 2010). *Slideshare.net*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2013, de <http://www.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico>
- Martínez, G. (2009). Recuperado el 4 de Octubre de 2013, de Fuentes tipográficas: <http://clasificaciontipografica.blogspot.com/>

- Milio, I. (2004). *Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales*. (Thomson, Ed.) España: Paraninfo S.A.
- Ministerio de turismo. (2004). *Metodología propuesta por la Gerencia Nacional de Recursos turísticos del Ministerio de turismo*. Recuperado el 27 de Agosto de 2014, de www.turidee.com/turidee/images/stories/pdf/eloro.pdf
- Ministerio de Turismo. (2013). *Manual de señalización turística*. Ecuador.
- Ministerio de turismo. (24 de Octubre de 2013). *turismo.gob*. Recuperado el Junio de 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/el-refugio-de-vida-silvestre-pasocha-es-un-remanente-de-bosque-andino-cerca-de-quito/>
- Ministerio de turismo de jalisco. (s.f.). Recuperado el 10 de Septiembre de 2013, de siop.jalisco.gob.mx:
http://siop.jalisco.gob.mx/sites/siop.jalisco.gob.mx/files/turisticas_1.pdf
- Nelson Prato, Javier Solsona, Olga Gómez, Aurora Pedro. (2009). *Re inventando el turismo: Gestión y desarrollo* (Primera ed.). (A. crosby, Ed.) España: Laertes S.A.
- Noguera J., Pitarch M., Esparcia J. (2009). *Gestión y promoción del desarrollo local*. Publicacions de la Universitat de Valencia.
- Olmos L., García R. (2011). *Estructura del mercado turístico* (Primera ed.). Madrid, España: Paraninfo.
- Ordóñez Yumbillo, P. V. (2011). *Diseño de un Producto Turístico para el Cantón San Felipe de Oña, Provincia del Azuay*. Riobamba-Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Paredes Garcés, W. G., & Predes de la Cruz, N. (2011). *Investigación Acción*. Rijabal.
- Pena, M. C. (2012). *Estudio sobre turismo rural sostenible y su aplicación docente*. España: Universidad de Almeria.
- Peralta, S. (2007). *Estudio ecoturístico en los senderos las botijas y la mona de la comuna Loma alta y Propuesta para la implementación de señalética*. La Libertad, Ecuador.
- Perelló, S. (2011). *Metodología de la investigación social*. Madrid, España: Dykinson S.L.
- Pezo, R. (10 de Septiembre de 2013). Sendero del tén tén. (K. Sánchez, Entrevistador) Ancón, Santa Elena.
- Quimí, R. (2013). Vicepresidente De La Comuna Prosperidad. (K. Sánchez, Entrevistador) Santa Elena, Ecuador.
- Reimers, G. (05 de Agosto de 2009). Recuperado el 04 de Octubre de 2013, de www.cartesyrotulos.blogspot.com:
<http://cartesyrotulos.blogspot.com/2008/12/codigo-cromatico.html>
- Rodríguez Cosmen , S. (s.f.).
- Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa* (Quinta ed., Vol. Serie Ciencias Sociales). Bilbao: Universidad de Deusto.
- Ruiz, R. (2006). *Historia y evolución del pensamiento científico*. México.
- Secretaría de medio ambiente, y. r. (2006). *Estrategia Nacional para un desarrollo sustentable del turismo y la recreación en las áreas protegidas de México*. Talplan, México.

- Secretaría de Turismo de México. (2004). *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos* (Primera ed.). Distrito federal, México: SECTUR.
- Serralde, A. (2012). *Delimitación del concepto de investigación documental*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Silva, E. (2 de Abril de 2011). *Scribd.com*. Recuperado el 01 de Septiembre de 2014, de es.scribd.com/doc/52153534/Materiales-para-Senaletica
- Soriano, E. (28 de Marzo de 2010). *Slideshare.net*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2013, de <http://www.slideshare.net/ejsorianoruiz/realismo-mgico-y-lo-real-maravilloso>
- Torres, M. (12 de Julio de 2011). *Slideshare.net*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2013, de <http://www.slideshare.net/myrnatorres/ventajas-y-desventajas-de-la-sealetica>: <http://www.slideshare.net/myrnatorres/ventajas-y-desventajas-de-la-sealetica>
- TTwemlow, A. (2007). *¿Qué es el diseño gráfico? 2*. Barcelona, España: Gustavo Gili, SL.
- Urias, C. (18 de Abril de 2010). *www.slideshare.net*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2013, de <http://www.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>
- Valero, A. (29 de Noviembre de 2010). *Blogspot.com*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2013, de <http://senderosmonovar.blogspot.com/2010/09/definicion.html>
- Villalta, M. (2008). *Viajando*. España: Bréal.

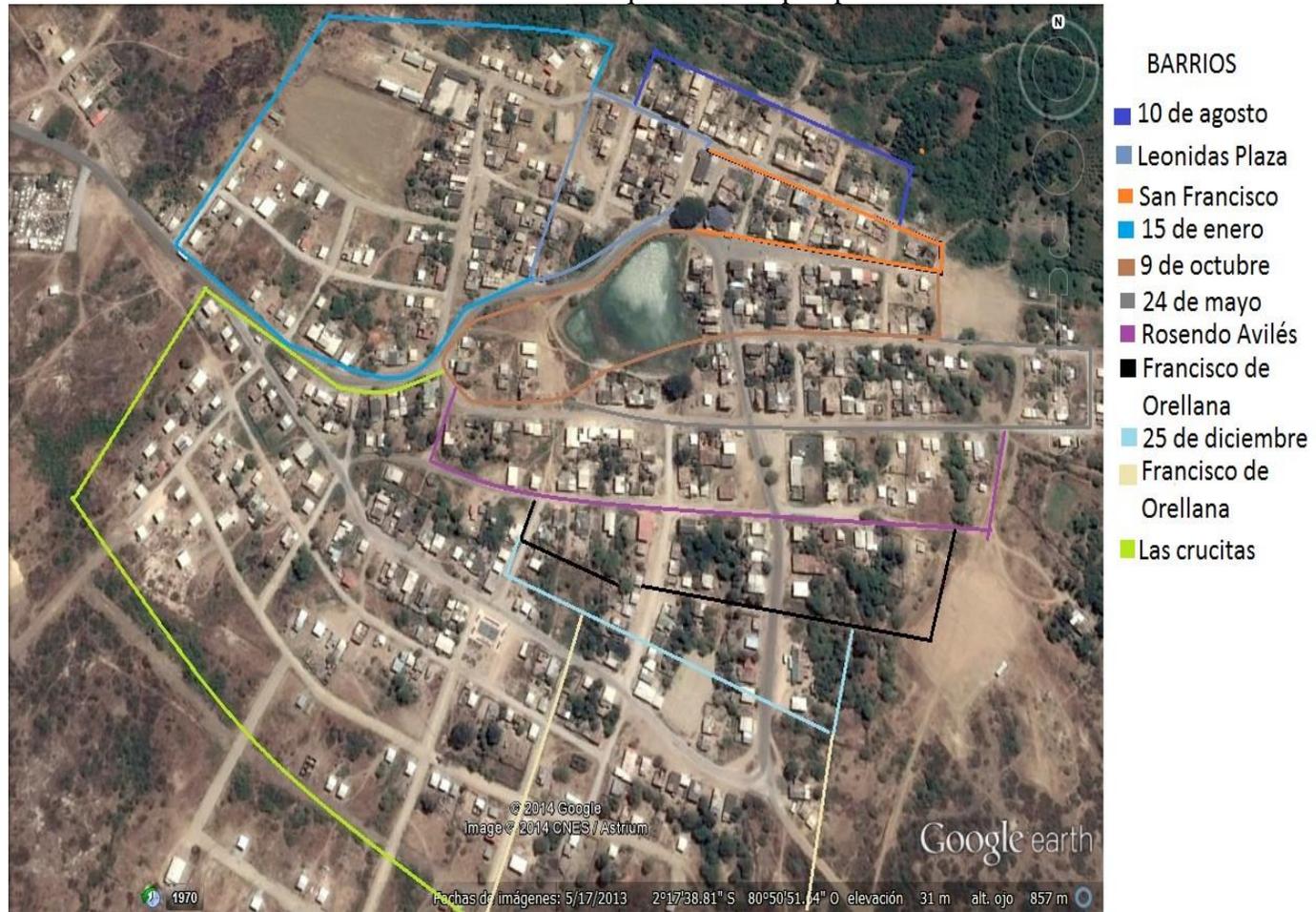
ANEXOS

ANEXO 1: Localización de la comuna prosperidad



Fuente: G.A.D. parroquial de Ancón

ANEXO 2: Croquis comuna prosperidad



Fuente: google.com/earth (2013)
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

ANEXO 3: Volante promocional sendero del tintín

COMUNIDAD PARROQUIAL SAN JOSÉ

**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIA "SAN JOSÉ DE ANCÓN"**

Ruta Del Copey

Prosperidad

TURISMO DE REALISMO MÁGICO
SENDERO DEL TINTÍN

PARQUE DE PROSPERIDAD
MIRADOR DE LOS TAMBOS
POZO DE EXTRACCION DE GAS NATURAL
Y PETROLEO
CERRO EL PELADO
CERRO DE LOS CUATRO (aquí encontramos
cuatro especies de arboles: guasango,
cascol, palo santo y algarrobo.)
ARBOL DEL TINTÍN.

TURISMO DE REALISMO MÁGICO

100 años
CENTENARIO
CAMPAMENTO MINERO
ANCÓN

MINISTERIO DE TURISMO

Santa Elena

EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO SANTA ELENA EMUTURISMO E.P.

100 años

No conectarse

Ecuador

Fuente: G.A.D. Parroquial de Ancón

ANEXO 4: Ficha para caracterización de la localidad

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES/DESTINOS																						
1. DATOS GENERALES																						
1.1. Ubicación de la comunidad/destino																						
Provincia	_____																					
Cantón	_____																					
Parroquia	_____																					
Comunidad	_____																					
1.2. Número aproximado de habitantes (disponible en la página del INEC)																						
Fuente	_____																					
2. OFERTA DE SERVICIOS																						
2.1 Alojamiento																						
Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar en Apéndice N° 1)																						
#	#																					
1 Hoteles	<input type="text"/>																					
2 Hosterías	<input type="text"/>																					
3 Hostales	<input type="text"/>																					
4 Pensiones	<input type="text"/>																					
5 Moteles	<input type="text"/>																					
6 Hospederías	<input type="text"/>																					
7 Camping	<input type="text"/>																					
8 Otros	<input type="text"/>																					
2.2 Alimentación																						
Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el apéndice N° 2)																						
#	#																					
1 Restaurantes	<input type="text"/>																					
2 Cafeterías	<input type="text"/>																					
3 Fuentes de soda	<input type="text"/>																					
4 Bares	<input type="text"/>																					
5 Cantinas	<input type="text"/>																					
6 Kioskos de comida	<input type="text"/>																					
7 Otros _____	<input type="text"/>																					
2.3 Esparcimiento																						
Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad																						
#	#																					
1 Discotecas	<input type="text"/>																					
2 Cines/teatros	<input type="text"/>																					
3 Instal. Deportivas	<input type="text"/>																					
4 Bancos	<input type="text"/>																					
5 Otros	<input type="text"/>																					
2.4 Otros servicios																						
Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad																						
#	#																					
1 Agencias de viaje	<input type="text"/>																					
2 Operadoras	<input type="text"/>																					
3 Inf. Al turista	<input type="text"/>																					
4 Guías de turismo	<input type="text"/>																					
5 Cajeros automáticos	<input type="text"/>																					
6 Otros	<input type="text"/>																					
3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS																						
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD																						
3.1 Distancia																						
Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte																						
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">bus</th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Caminión</th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">canoa</th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">avión</th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">avioneta</th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">caballo</th> <th style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">camión</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	bus	Caminión	canoa	avión	avioneta	caballo	camión														
bus	Caminión	canoa	avión	avioneta	caballo	camión																
Distancia a la cabecera parroquial (km)																						
Distancia a la cabecera cantonal (km)																						

3.2 principales vías de acceso a la comunidad

1 Pavimentada	<input type="checkbox"/>	6 Fluvial	<input type="checkbox"/>
2 Adoquinada	<input type="checkbox"/>	7 Marítima	<input type="checkbox"/>
3 Empedrada	<input type="checkbox"/>	8 Aérea	<input type="checkbox"/>
4 Lastrada	<input type="checkbox"/>	9 Sendero	<input type="checkbox"/>
5 De tierra	<input type="checkbox"/>	10 Otros	<input type="checkbox"/>

3.3 para llegar a la comunidad existe señalización

a) Vial

1 Si	<input type="checkbox"/>
2 No	<input type="checkbox"/>

b) Turística

1 Si	<input type="checkbox"/>
2 No	<input type="checkbox"/>

3.4 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos

1 Bus	<input type="checkbox"/>	5 canoa	<input type="checkbox"/>
2 Camioneta	<input type="checkbox"/>	6 Avión	<input type="checkbox"/>
3 taxis	<input type="checkbox"/>	7 Avione	<input type="checkbox"/>
4 lanchas	<input type="checkbox"/>	8 ta	<input type="checkbox"/>
		9 Ningun	<input type="checkbox"/>
		o	<input type="checkbox"/>
		otros	<input type="checkbox"/>

3.5 En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte

1 Bus	<input type="checkbox"/>	5 Marítimo	<input type="checkbox"/>
2 Camioneta	<input type="checkbox"/>	6 Fluvial	<input type="checkbox"/>
3 Camiones	<input type="checkbox"/>	7 Lacustre	<input type="checkbox"/>
4 taxis	<input type="checkbox"/>	8 Aéreo	<input type="checkbox"/>
		9 otros	<input type="checkbox"/>

3.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la cooperativa	Estación /terminal	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de Vehículo
		Lo cal	Iner-cantonal		

3.7 Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

_____ Km.

COMUNICACIÓN

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad. Marque con una x

1 Si	<input type="checkbox"/>
2 No	<input type="checkbox"/>

3.9 La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1 Si	<input type="checkbox"/>
2 No	<input type="checkbox"/>

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas telefónicas para uso público

- 7 Sub-centro de salud
- 8 Centro de salud

- 15 Farmacia
- 16 otros

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad

- 1 A cuál establecimiento asiste para atender su salud
- 2 Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece
- 3 Distancia del establecimiento al cuál asisten

-

-

-

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad

- 1 Si
- 2 No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica _____

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

- 1 Si
- 2 No

Cuántos? _____

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
1. NACIONALES				
2. INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezará a ejecutar

1. Si	_____	PLAN		AÑO
2. No	_____			

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x)

- | | |
|----|-------------------------|
| N° | TIPO DE ORGANIZACIÓN |
| 1 | Junta parroquial |
| 2 | Comité de barrio |
| 3 | Directiva comunitaria |
| 4 | Comité de desarrollo |
| 5 | cooperativas |
| 6 | Organización de mujeres |

7	Comité de padres de familia	
8	Organizaciones religiosas	
9	Clubes	
10	Asociaciones de turismo	
11	otras _____	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1	Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería	
2	Explotación de minas y canteras	
3	Industria manufactureras	
3.1.	Artesanías	
4	Electricidad, gas y agua	
	Construcción	
5	n	
6	Servicios comunales, sociales y personales	
7	Transporte y comunicación	
8	Establecimientos financieros	
9	Comercio	
10	Turismo, hoteles y restaurantes	
11	actividades no especificadas	

fuelle: _____

5.2. Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

- 1.- _____
 2.- _____
 3.- _____

fuelle: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a ____ _ personas

		%
1	Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito establecimientos con documentos en regla)	
2	Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permiso de funcionamiento)	

5.4. Tipos de actividades en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si es el caso

1	Trabajo en grupo	
2	Minga	
3	Asamblea comunitaria	
4	Otras	

Comentarios

:

5.5. Ha participado la comunidad o la directiva en la elaboración de los planes estratégicos locales con:

	si	no
1		
2		

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas	
1	Ingles	
2	Capacidad o experiencia en guianza	
3	Cocina	
4	Contabilidad / administración	
5	Otras: _____	

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ - personas.

	%
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios Turísticos, etc.)	
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).

Investigador de campo: _____
 Fecha: _____

V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>La leyenda que se narra sobre el Tintín es un valor agregado que puede fortalecer la actividad turística del sendero.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: 5.1 Patrimonio (attractivos culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría : Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Es un ambiente natural</p>																																																																																																																																								
	<p>7. INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">Estado de las vías</th> <th rowspan="2">Transporte</th> <th colspan="4">Frecuencias</th> <th colspan="2">Temporalidad de acceso</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>Diaria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> <th colspan="2">Días del año</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Terrestre</td> <td>Asfaltado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bus</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365 días</td> </tr> <tr> <td>Lastrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Automóvil</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Días del mes</td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4x4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Culturales</td> <td>Día de inicio</td> </tr> <tr> <td>Sendero</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>Tren</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día de fin</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Acuático</td> <td rowspan="2">Marítimo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Barco</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Naturales</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bote</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Fluvial</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Canoa</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Horas al día</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Otros</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Aéreo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Avión</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Culturales</td> <td>Día de inicio</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Avioneta</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día de fin</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Helicópteros</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>OBSERVACIONES:</p>	TIPO	SUBTIPO	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso		B	R	M	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días del año		Terrestre	Asfaltado				Bus					365 días		Lastrado				Automóvil					Días del mes		Empedrado				4x4					Culturales	Día de inicio	Sendero	X			Tren					Día de fin	Acuático	Marítimo				Barco					Naturales					Bote					Fluvial				Canoa					Horas al día					Otros	X					Aéreo					Avión					Culturales	Día de inicio					Avioneta					Día de fin					Helicópteros					Naturales
TIPO	SUBTIPO			Estado de las vías				Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso																																																																																																																													
		B	R	M	Diaria	Semanal	Mensual		Eventual	Días del año																																																																																																																																
Terrestre	Asfaltado				Bus					365 días																																																																																																																																
	Lastrado				Automóvil					Días del mes																																																																																																																																
	Empedrado				4x4					Culturales	Día de inicio																																																																																																																															
	Sendero	X			Tren						Día de fin																																																																																																																															
Acuático	Marítimo				Barco					Naturales																																																																																																																																
					Bote																																																																																																																																					
	Fluvial				Canoa					Horas al día																																																																																																																																
					Otros	X																																																																																																																																				
Aéreo					Avión					Culturales	Día de inicio																																																																																																																															
					Avioneta						Día de fin																																																																																																																															
					Helicópteros					Naturales																																																																																																																																

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TRUNSA S.A.	
	NOMBRE DE LA RUTA: Salinas - Ancón DESDE: Salinas HASTA: Ancón FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 40 km	
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	OBSERVACIÓN: Los buses de la cooperativa TRUNSA S.A. no acceden al sendero.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:		
NOMBRE:	DISTANCIA:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicas Firma: Supervisor Evaluador	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
OTROS <input type="checkbox"/>		

ANEXO 6: Jerarquización del atractivo

Variable	Factor	Puntos máximos
CALIDAD	E) Valor intrínseco	7
	F) Valor extrínseco	6
	G) Entorno	6
	H) Estado de conservación y/u organización	4
		----- 23
APOYO	4) Acceso	6
	5) Servicios	0
	6) Asociación con otros atractivos	0
		----- 6
SIGNIFICADO	e) Local	2
	f) Provincial	1
	g) Nacional	0
	h) Internacional	0
		----- 3
	TOTAL	32

El Sendero del Tintín tiene jerarquía II por estar dentro del rango de 26 a 50 puntos.

ANEXO 7: Reglamentos del Ecuador

Constitución de la República del Ecuador

Capítulo séptimo

Derechos de la naturaleza

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento.

Título VII

Régimen del buen vivir

Sección quinta

Cultura

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Ley de turismo

Título Segundo. De las actividades turísticas

Capítulo I.

De las actividades turísticas y su categorización

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la Ley y demás normas aplicables y que no se encuentren en las prohibiciones expresas señaladas en la Ley y este Reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

PlandeTur 2020

Políticas para el turismo

Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turístico, mediante la dinamización de las cadenas de valor integradas.

Estrategias turísticas del Plan

Desarrollo, equipamiento y dotación de elementos necesarios para la creación, mejora y consolidación de los destinos turísticos de Ecuador, como componentes de productos turísticos competitivos.

Ley de comunas

Art. 1.-Establecimiento y nominación de las comunas.- todo centro poblado que no tenga la categoría de parroquia, que existiera en la actualidad o que se estableciere en lo futuro, y que fuere conocido con el nombre de caserío, anejo, barrio, partido, comunidad, parcialidad, o cualquiera otra designación, llevará el nombre de Comuna, a más del nombre propio con el que haya existido o con el que se fundare.

Art. 8.-Del cabildo.- el órgano oficial y representativo de la Comuna es el Cabildo, integrado por cinco miembros, quienes ejercerán las funciones de presidente, vicepresidente, tesorero, síndico y secretario.

ANEXO 8: Formato entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Diseño de señalética turística para el Sendero del Tintín comuna Prosperidad, cantón Santa Elena, Provincia Santa Elena 2013

Objetivo: Conocer el criterio que tienen las autoridades y servidores turísticos respecto al diseño de señalética turística para el Sendero del Tintín. Además de su disposición por avalar y colaborar con esta propuesta.

1. ¿A qué institución representa?
2. Nombre de la persona.
3. Cargo que desempeña dentro de la institución.
4. ¿Cuánto tiempo lleva desempeñando el cargo?
5. ¿Conoce que cantidad de turistas visita su comunidad? Mencione la cantidad.
6. ¿Cree que el turista se interesaría en visitar el Sendero del Tintín? ¿Por qué?
7. ¿Considera usted que el Sendero del Tintín puede llegar a impulsar la actividad turística de la comunidad? ¿Por qué?
8. ¿Cree que la señalética turística es un factor importante para lograr el desarrollo de la actividad turística en el Sendero del Tintín? ¿Por qué?
9. ¿Cuál es su opinión respecto a esta propuesta de diseño de señalética?
10. ¿Cuál sería su aporte a esta propuesta?
11. ¿En qué forma colaboraría su institución?

ANEXO 9: Formato encuesta a habitantes de prosperidad



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Diseño de señalética turística para el Sendero del Tintín comuna Prosperidad, cantón Santa Elena, Provincia Santa Elena 2013 Encuestas para habitantes de Prosperidad

Objetivo: Diseñar señalética turística que facilite el recorrido por el Sendero del Tintín, comuna Prosperidad.

1. DATOS GENERALES

Sexo

Edad:

Ocupación:

1) Femenino

2) Masculino

1) Entre 18 a 30 años

2) Entre 31 a 40 años

3) Entre 41 a 50 años

4) Entre 51 a 60 años

1) Obrero

2) Ama de casa

3) Docente

4) Estudiante

5) Otro

2. Coloque una X según su respuesta:

¿Le gustaría que se desarrolle la actividad turística en la comunidad?

Sí

No

3. ¿En qué aspecto es importante el Sendero del Tintín para su comunidad?

Flora y fauna

Sí

No

Valor cultural: leyenda

Sí

No

Valor turístico

Sí

No

4. ¿En alguna ocasión ha recorrido el Sendero del Tintín?

Sí

No

5. ¿Opina usted que puede desarrollarse la actividad turística en el Sendero del Tintín?

Sí

No

6. ¿Cree usted que el Sendero del Tintín puede convertirse en un importante atractivo turístico de su comunidad?

Sí

No

7. De las siguientes opciones ¿Cuál piensa usted que necesita el Sendero del Tintín?

Vías de acceso

Señalética

Guías capacitados

Área de camping

Promoción turística

Actividades recreativas

8. ¿Conoce usted los mitos y leyendas de su comunidad?

Sí

No

9. ¿Cree que al turista le interesaría visitar el sendero y conocer sobre los mitos y leyendas del lugar?

Sí

No

10. ¿Piensa usted que la implementación de señalética facilitará realizar el recorrido por el Sendero del Tintín?

Sí

No

11. ¿Se animaría usted a visitar el Sendero del Tintín si estuviera debidamente señalizado?

Sí

No

¡GRACIAS!

ANEXO 10: Tablas con datos de encuestas a habitantes

TABLA 1: Edad y género de los habitantes de Prosperidad encuestados

Valorización	Género			
	Femenino	%	Masculino	%
Entre 18-30 años	64	32	33	17
Entre 31 a 40 años	25	13	15	8
Entre 41 a 50 años	30	15	17	9
Entre 51 a 60 años	10	5	6	3
Total	129	65	71	36

Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

TABLA 2: Género y ocupación de los moradores encuestados

Valorización	Género			
	Femenino	%	Masculino	%
Obrero	0	0	43	22
Ama de casa	60	30	0	0
Docente	10	5	14	7
Estudiante	30	15	12	6
Otro	29	15	2	1
Total	129	65	71	36

Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

TABLA 3: Género y opinión de los moradores en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la Comuna

Valorización	Frecuencia		frecuencia	
	Si	%	No	%
Femenino	120	60	9	5
Masculino	61	31	10	5
Total	181	91	19	10

Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

TABLA 4: Opinión de los moradores sobre aspectos importantes del sendero

Valorización	Frecuencia		Frecuencia	
	Sí	%	No	%
Aspectos del Sendero Tintín				
Flora y fauna	50	25	20	10
Valor cultural: leyendas	25	13	9	5
Valor turístico	60	30	36	18
Total	135	68	65	33

Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

TABLA 5: Género y opinión de los moradores respecto a sí ha acudido al sendero

Valorización	Frecuencia		Frecuencia	
	Sí	%	No	%
Femenino	35	18	55	28
Masculino	58	29	52	26
Total	93	47	107	54

Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

TABLA 6: Género y opinión de los moradores respecto al desarrollo del turismo en el sendero

Valorización	Frecuencia		Frecuencia	
	Sí	%	No	%
Femenino	79	40	26	13
Masculino	85	43	10	5
Total	164	82	36	18

Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

TABLA 7: Género y opinión de los moradores respecto a sí el sendero puede ser un atractivo importante de la Comuna

Valorización	Frecuencia		Frecuencia	
	Sí	%	No	%
Femenino	60	30	41	21
Masculino	63	32	36	18
Total	123	62	77	39

Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

TABLA 8: Opinión sobre los factores importantes a implementar en el sendero

Valorización	Frecuencia		Frecuencia	
	Sí	%	No	%
Necesidades del sendero del tintín				
Vías de acceso	36	18	12	6
Señalética	58	29	8	4
Guías capacitados	4	2	2	1
Área de camping	16	8	6	3
Promoción turística	28	14	10	5
Actividades recreativas	12	6	8	4
Total	154	77	46	23

Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

TABLA 9: Género y opinión de los moradores sobre su conocimiento de los mitos y leyendas

Valorización	Frecuencia		Frecuencia	
	Sí	%	No	%
Femenino	86	43	18	9
Masculino	62	31	34	17
Total	148	74	52	26

Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

TABLA 10: Opinión de los moradores sobre si cree que el turista tendría interés por visitar el sendero

Valorización	Frecuencia		Frecuencia	
	Sí	%	No	%
Femenino	74	37	22	11
Masculino	86	43	18	9
Total	160	80	40	20

Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

TABLA 11: Género y opinión de los habitantes respecto a la implementación de señalética

Valorización	Frecuencia		Frecuencia	
	Sí	%	No	%
Femenino	81	41	20	10
Masculino	94	47	5	3
Total	175	88	25	13

Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

TABLA 12: Interés de los moradores por visitar el sendero con señalética

Valorización	Frecuencia		Frecuencia	
	Sí	%	No	%
Femenino	60	30	44	22
Masculino	86	43	10	5
Total	146	73	54	27

Fuente: Moradores de Prosperidad (2013)
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

ANEXO 11: Encuesta a turistas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Diseño de señalética turística para el Sendero del Tintín, comuna Prosperidad, cantón Santa Elena, Provincia Santa Elena 2013
Encuestas para turistas

Objetivo: Diseñar señalética turística que facilite el recorrido por el Sendero del Tintín.

1. DATOS GENERALES

Sexo	Edad:	Ocupación	
1) Femenino <input type="checkbox"/>	1) Entre 18 a 30 años <input type="checkbox"/>	1) Obrero <input type="checkbox"/>	
2) Masculino <input type="checkbox"/>	2) Entre 31 a 40 años <input type="checkbox"/>	2) Ama de casa <input type="checkbox"/>	
	3) Entre 41 a 50 años <input type="checkbox"/>	3) Docente <input type="checkbox"/>	
	4) Entre 51 a 60 años <input type="checkbox"/>	4) Estudiante <input type="checkbox"/>	
		5) Otro <input type="checkbox"/>	

Ciudad de origen: _____

2. ¿Conoce la comuna Prosperidad?

Sí No

3. ¿Ha visitado el Sendero del Tintín?

Sí No

4. En caso de que la respuesta de la anterior pregunta sea NO. ¿Le gustaría visitar el Sendero del Tintín?

Sí No

5. En caso de que la respuesta de la pregunta 2 sea SÍ. ¿Cómo se enteró de la existencia de este atractivo turístico?

Televisión <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>
Radio <input type="checkbox"/>	A través de otras personas <input type="checkbox"/>

Otros:

6. Marque con una X.

¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el Sendero del Tintín?

Observación de flora y fauna Caminata
Ciclismo Camping

7. Del 1 al 3 puntualice ¿Cuáles son los servicios más importantes que le gustaría encontrar en el Sendero del Tintín?

Servicios	1	2	3
Guianza			
Servicios básicos			
Información			
Alquiler de bicicletas			

8. ¿Le gustaría conocer los mitos y leyendas de la comuna Prosperidad y del Sendero del Tintín?

Sí No

9. ¿Considera usted interesante visitar un atractivo turístico en el que se relatan leyendas de criaturas como el Tintín?

Sí No

10. ¿Visitaría el Sendero del Tintín, si este estuviera debidamente señalizado?

Sí No

¡GRACIAS!

ANEXO 12: Tablas con datos de encuestas a turistas

TABLA 13: Edad y género de los turistas

Valorización	Género			
	Femenino	%	Masculino	%
Edad				
Entre 18 a 30 años	28	20	15	11
Entre 31 a 40 años	25	18	17	12
Entre 41 a 50 años	14	10	10	7
Entre 51 a 60 años	20	14	11	8
Total	87	62	53	38

Fuente: Turistas (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

TABLA 14: Género y ocupación de los turistas

Valorización	Género			
	Femenino	%	Masculino	%
Ocupación				
Obrero	0	0	12	9
Ama de casa	30	21	0	0
Docente	13	9	17	12
Estudiante	15	11	19	14
Otro	12	9	22	16
Total	70	50	70	50

Fuente: Turistas (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

TABLA 15: Conocimiento sobre la comuna Prosperidad

Valorización	Frecuencia		Frecuencia	
	Sí	%	No	%
Género				
Femenino	35	25	34	24
Masculino	40	29	31	22
Total	75	54	65	46

Fuente: Turistas (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

TABLA 16: Opinión del turista sobre si ha visitado el sendero

Valorización	Frecuencia		Frecuencia	
	Sí	%	No	%
Género				
Femenino	10	7	50	36
Masculino	18	13	62	44
Total	28	20	112	80

Fuente: Turistas (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

TABLA 17: Género e interés del turista por visitar el sendero

Valorización	Frecuencia		Frecuencia		Frecuencia	
Género	Sí	%	No	%	No responde	%
Femenino	21	15	23	16	20	14
Masculino	48	34	18	13	10	7
Total	69	49	41	29	30	21

Fuente: Turistas (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

TABLA 18: Preferencia de los turistas respecto a las actividades turísticas

Valorización	Frecuencia		Frecuencia	
Actividades turísticas	Sí	%	No	%
Observación de flora y fauna	33	24	6	4
Caminata	30	21	8	6
Ciclismo	24	17	14	10
Camping	17	12	8	6
Total	104	74	36	26

Fuente: Turistas (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

TABLA 19: Preferencia de los turistas respecto a los servicios turísticos

Valorización	Puntaje		Puntaje		Puntaje	
Servicios	1	%	2	%	3	%
Guianza	5	4	22	16	25	18
Información	2	1	12	9	30	21
Alquiler de bicicletas	8	6	6	4	10	7
Alquiler de carpas	16	11	3	2	1	1
Total	31	22	43	31	66	47

Fuente: Turistas (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

TABLA 20: Interés del turista por conocer los mitos y leyendas de Prosperidad

Valorización	Frecuencia		Frecuencia	
Género	Sí	%	No	%
Femenino	56	40	20	14
Masculino	49	35	15	11
Total	105	75	35	25

Fuente: Turistas (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

TABLA 21: Opinión del turista sobre si visitaría un atractivo que cuenta con mitos y leyendas

Valorización	Frecuencia		Frecuencia	
Género	Sí	%	No	%
Femenino	62	44	15	11
Masculino	56	40	7	5
Total	118	84	22	16

Fuente: Turistas (2013)

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

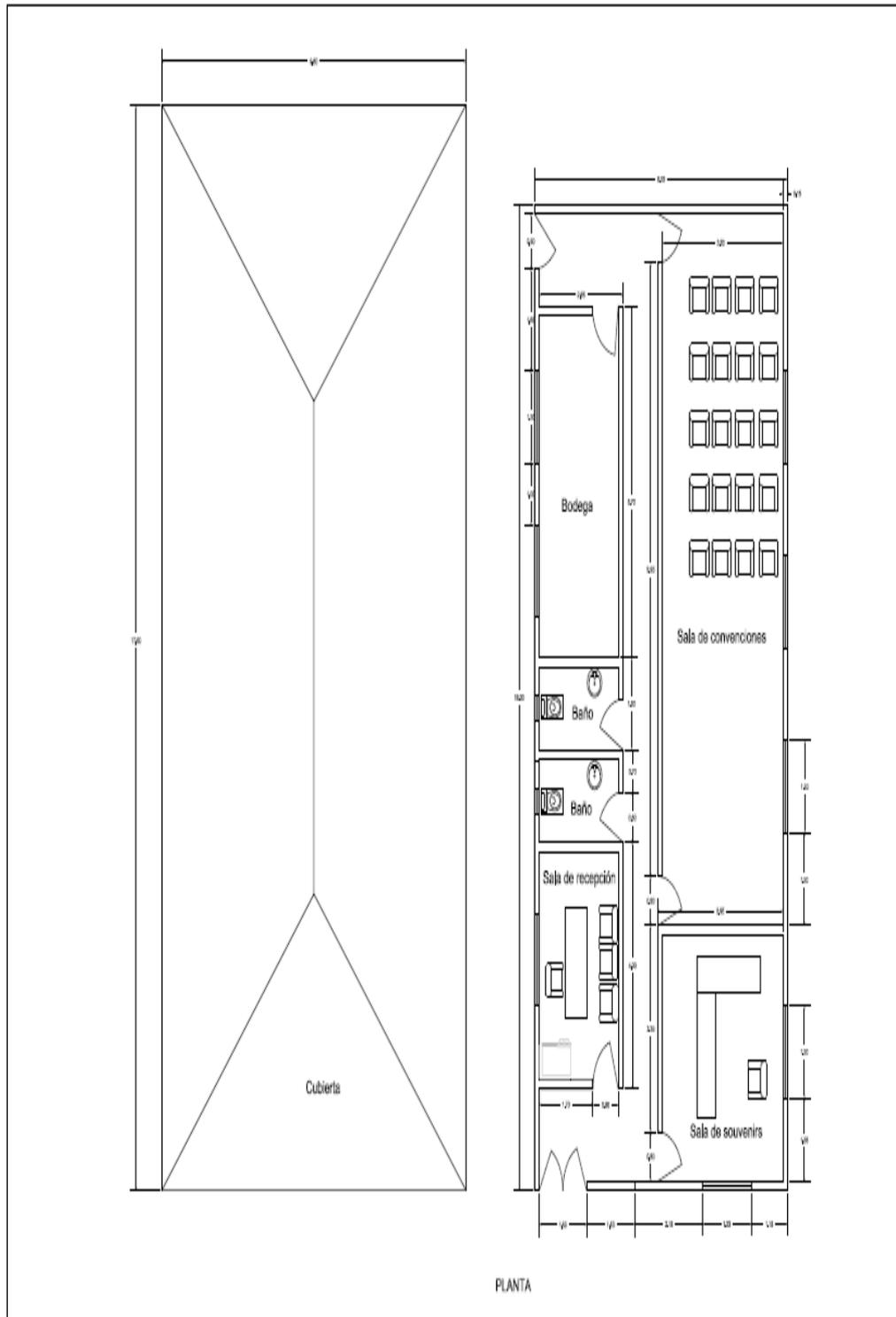
TABLA 22: Opinión del turista sobre si acudiría al sendero si tuviera señalética

Valorización	Frecuencia		Frecuencia		Frecuencia	
Género	Sí	%	No	%	No responde	%
Femenino	33	24	28	20	15	11
Masculino	45	32	13	9	6	4
Total	78	56	41	29	21	15

Fuente: Turistas (2013)

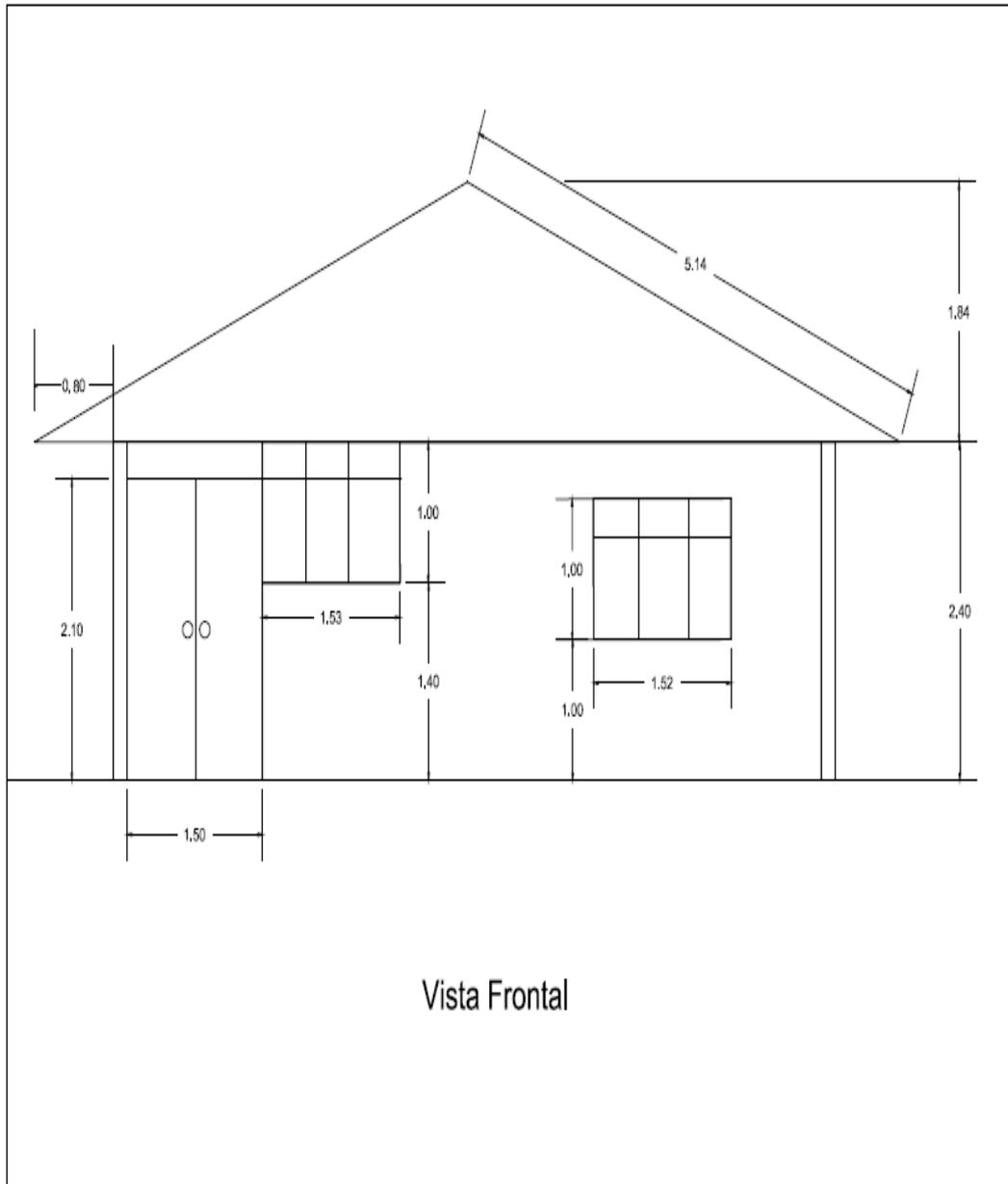
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

ANEXO 13: Vista interna del centro de interpretación



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

ANEXO 14: Vista externa del centro de interpretación



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMÁGENES

IMAGEN 74: Entrevista al señor Rubén Pezo (vocal de la Junta Parroquial de Ancón)



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 75: Estación de extracción de gas



Fuente: sendero del tintín
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 76: Bebedero de venados (alrededores del cerro el pelado)



Fuente: Sendero del Tintín
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 77: Cantera (alrededores del cerro El Pelado)



Fuente: Sendero del Tintín
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 78: Ritual para alejar al Tintín (alrededores cerro El Pelado)



Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 79: Vista panorámica desde el cerro de los Cuatro



Fuente: Sendero del Tintín

Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 80: Vista desde el cerro de los Cuatro



Fuente: Sendero del Tintín
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 81: Cactus



Fuente: Sendero del Tintín
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN82: Flor de algodón de montaña



Fuente: Sendero del Tintín
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)

IMAGEN 83: Algodón de montaña



Fuente: Sendero del Tintín
Elaborado por: Sánchez, K. (2013)