



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“DISEÑO DE UN SISTEMA DE RUTA CICLÍSTICA COMO
ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA
CABECERA CANTONAL GENERAL VILLAMIL
CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA
DEL GUAYAS AÑO 2014”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTOR: VÍCTOR ALFREDO SUÁREZ REYES

TUTOR: ECON. HUGO ÁLVAREZ PLÚA MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“DISEÑO DE UN SISTEMA DE RUTA CICLÍSTICA COMO
ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA
CABECERA CANTONAL GENERAL VILLAMIL
CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA
DEL GUAYAS AÑO 2014”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTOR: VÍCTOR ALFREDO SUÁREZ REYES

TUTOR: ECON. HUGO ÁLVAREZ PLÚA MSc.

UPSE
LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

La Libertad, 02 de Junio de 2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“DISEÑO DE UN SISTEMA DE RUTA CICLÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CABECERA CANTONAL GENERAL VILLAMIL – CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014”** elaborado por el Sr. Víctor Alfredo Suárez Reyes, egresado de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciado en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Econ. Hugo Álvarez Plúa, MSc.
TUTOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a papito Dios, mi madre, mi esposa, mis hijos, al Mons. Mario Pazmiño y a mis amigos por darme ánimo en este gran desafío de superación y de esta manera ser un buen profesional.

Con todos mis sentimientos de estima y cariño está dedicado a las mencionadas personas y a mi prestigioso Cantón, los quiero mucho.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena a todos los profesionales de esta institución por impartir sus conocimientos académicos con la certeza de llegar a cristalizar la meta de sacar excelentes personas y profesionales.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
HOTELERÍA Y TURISMO

Econ. Hugo Álvarez Plúa, MSc.
PROFESOR-TUTOR

Ing. Juan Carlos Carriel Wang
PROFESOR DEL ÁREA

Abg. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**“DISEÑO DE UN SISTEMA DE RUTA CICLÍSTICA COMO
ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA
CABECERA CANTONAL GENERAL VILLAMIL
– CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA
DEL GUAYAS, AÑO 2014”**

Autor: Víctor Suarez Reyes

Tutor: Econ. Hugo Álvarez Plúa, MSc.

RESUMEN

La presente propuesta de proyecto tiene la finalidad de contribuir al desarrollo de la comunidad del cantón Playas presentando un nuevo servicio de recreación para los turistas y los moradores.

El proyecto bosqueja el diseño de un sistema de ruta ciclística con la finalidad de fomentar el deporte sano y el incremento de turismo en el cantón.

El cantón Playas posee una extensa playa, se puede disfrutar de un excelente clima, se encuentra a una hora de la ciudad de Guayaquil, siendo factores que lo hacen idóneo para viajar al balneario y disfrutar de un paseo en bicicleta a la vez que se ejercita su cuerpo.

Se obtuvo la proyección de aceptación y de viabilidad mediante el método de entrevistas y encuestas aplicadas a los funcionarios del cantón, a los turistas y a los residentes del cantón en su respectivo orden, luego fueron tabulados los resultados obteniendo las conclusiones positivas para la propuesta.

Playas, un cantón de gente trabajadora y generadora de bienestar, se verá beneficiada con el proyecto propuesto y puesto en marcha con la ayuda de la municipalidad.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN	vi
INDICE GENERAL	vii
INDICE DE TABLAS	xiv
INDICE DE ILUSTRACIONES	xv
INDICE DE FIGURAS	xvi
INDICE DE ANEXOS	xvi
MARCO CONTEXTUAL	1
INTRODUCCIÓN	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	3
JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	6
OBJETIVOS	7
Objetivo General	7
Objetivos Específicos	8
HIPÓTESIS	8
OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	9
OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	10
CAPÍTULO I	11
1.1. MARCO TEÓRICO	11
1.2. ANTECEDENTES DEL TEMA	11
1.2.1. Cantón Playas	14
1.2.1.1. Características generales de General Villamil – cantón Playas	14
1.2.1.2. Límites	15
1.2.1.3. División política administrativa.	15

1.2.1.4.	Turismo.....	17
1.2.1.5.	Festividades.....	18
1.2.1.6.	Economía.....	20
1.2.1.7.	Distribución territorial.....	21
1.3.	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	22
1.3.1.	Definición.....	22
1.3.2.	Inventario de atractivos.....	23
1.3.3.	Análisis del sitio y la infraestructura.....	24
1.3.4.	Análisis de la demanda, oferta y competencia del mercado.....	24
1.3.5.	Análisis del impacto económico.....	25
1.3.6.	Análisis del impacto ambiental.....	25
1.3.7.	Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.....	25
1.3.8.	Productos de la planificación turística.....	26
1.4.	MODELOS DE PLANIFICACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS	27
1.4.1.	Modelo de Mariot.....	27
1.4.2.	Modelo de Palhares.....	28
1.4.3.	Modelo de Lundgren.....	29
1.5.	DISEÑO DE UN SISTEMA DE UNA RUTA CICLÍSTICA.	31
1.6.	DESARROLLO TURÍSTICO	32
1.6.1.	Definición.....	32
1.6.2.	Impactos del desarrollo turístico.....	34
1.6.3.	Impactos económicos.....	34
1.6.4.	Impactos medio ambientales.....	35
1.6.5.	Impactos socioculturales.....	36
1.6.6.	Desarrollo turístico de General Villamil Playas.....	37
1.7.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL	37
1.7.1.	Ley de Turismo, capítulo II, de las actividades turísticas y de quienes las ejercen, art. 5.....	37
1.7.2.	Ley de Turismo, capítulo II, de las actividades turísticas y de quienes las ejercen, art. 8.....	38

1.7.3. Ley de Turismo, capítulo II, de las actividades turísticas y de quienes las ejercen art. 9.....	38
1.7.4. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Playas, Ordenanza N° 020-2011 Ordenanza de uso del espacio y de la vía pública, art. 2.	38
1.7.5. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Playas, Ordenanza N° 021-2011 ordenanza sustitutiva a la ordenanza que establece la tasa para la licencia anual de funcionamiento de los establecimientos turísticos, art.1	39
1.7.6. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”, objetivos del PLANDETUR 2020.	39
1.7.7. Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, Objetivo 3; Mejorar la calidad de vida de la población, pág. 151.....	40
CAPÍTULO II	41
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	41
2.1. Metodología	41
2.1.1. Metodología Cuantitativa	41
2.1.2. Metodología Cualitativa	41
2.2. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	41
2.2.1. Fichas de observación.....	41
2.2.2. Cuaderno de notas.....	42
2.2.3. Mapas.....	42
2.2.4. Cámara fotográfica	42
2.2.5. Filmadora	42
2.2.6. Grabadora.....	42
2.2.7. Registro de observación.....	42
2.3. TIPOS DE MUESTREO A UTILIZAR	43
2.3.1. Muestreo Probabilístico	43
2.3.2. Muestreo aleatorio simple.....	43
2.3.3. Muestreo aleatorio sistémico.	43
2.3.4. Muestreo aleatorio estratificado.....	44

2.3.5.	Muestreo aleatorio por conglomerados.....	44
2.4.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
2.4.1.	Investigación a utilizar.....	44
2.5.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	45
2.5.1.	Investigación Interactiva o Etnográfica	45
2.5.2.	Fenomenología.....	45
2.5.3.	Estudio de caso	45
2.5.4.	Teoría Fundamentada	45
2.6.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	46
2.6.1.	Investigación Descriptiva	46
2.6.2.	Investigación Exploratoria.....	46
2.6.3.	Investigación Explicativa.....	46
2.6.4.	Investigación Correlacional	47
2.7.	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
2.7.1.	Método Inductivo.....	47
2.7.2.	Método Deductivo – Analítico	47
2.8.	TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	48
2.8.1.	Entrevista en profundidad.....	48
2.8.2.	Encuestas	49
2.9.	INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
2.9.1.	Guía de Entrevista.....	50
2.9.2.	Cuestionario.....	50
2.10.	POBLACIÓN Y MUESTRA	51
2.10.1.	Población.	51
2.10.2.	Muestra	51
2.11.	PROCESAMIENTO Y PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	53
	CAPÍTULO III	54
3.1.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	54
3.1.1.	¿Usted practica deportes en la playa?.....	54
3.1.2.	¿Estaría de acuerdo con la práctica de deportes en horario matutino?....	55

3.1.3. ¿Usted realiza deporte en bicicleta?	56
3.1.4. ¿Usted visita el cantón Playas?.....	57
3.1.5. ¿Aprovecharía la implementación de una ruta ciclística en el cantón?... 58	
3.1.6. ¿Ayudaría usted a impulsar el deporte sano en el cantón?.....	59
3.1.7. ¿Está usted de acuerdo que la ruta ciclística en el cantón Playas causaría un impacto social positivo?	60
3.1.8. ¿Usted ayudaría a incentivar a la niñez al deporte ciclístico?	61
3.1.9. ¿Tiene conocimiento usted que una ruta ciclística no contamina el medio ambiente?.....	62
3.1.10. ¿Está usted de acuerdo en que una ruta ciclística ayudará a mejorar el trabajo de los servidores turísticos?.....	63
3.1.11. ¿Ayudaría usted a promocionar la creación de una ruta ciclística turística?	64
3.1.12. ¿Disfrutaría usted de un recorrido por una ruta ciclística en el cantón? 65	
3.1.13. ¿Tiene usted conocimiento de que la práctica diaria de ciclismo ayuda a sostener la fortaleza del cuerpo?.....	66
3.1.14. ¿Le gustaría a usted que el cantón cuente con una ruta ciclística?.....	67
3.1.15. ¿Estaría de acuerdo que la implementación de una ruta ciclística sea aprobada en el cabildo del cantón?.....	68
3.2. PREGUNTAS REALIZADAS A LAS DIFERENTES AUTORIDADES DEL CANTÓN PLAYAS.	72
3.2.1. ¿El Cantón Playas cuenta con un diseño vial en el malecón, que permita realizar actividades deportivas de recreación, como una ciclo vía?.....	72
3.2.2. ¿Usted consideró que una ruta ciclística ayudará a mejorar la imagen de los operadores turísticos y del malecón?	73
3.2.3. ¿Tiene usted conocimiento de los beneficios del ciclismo y su actividad diaria?	73
3.2.4. ¿Estaría de acuerdo en que la implementación de una Ruta Ciclística sea aprobada en el cabildo del Cantón?.....	74
CAPÍTULO IV	75

4. DISEÑO DE UN SISTEMA DE RUTA CICLÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CABECERA CANTONAL GENERAL VILLAMIL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014.	75
4.1. PRESENTACIÓN	75
4.1.1. Modelo de planificación de ruta ciclística.....	76
4.2. DIAGNÓSTICO	76
4.2.1. Foda.....	76
4.2.2. Matriz de Evaluación de Factores Internos	78
4.2.3. Matrices de evaluación de factores externos	79
4.3. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL	80
4.3.1. Misión.....	80
4.3.2. Visión	80
4.3.3. Valores corporativos.....	81
4.4. ESTRUCTURA DE LA RUTA CICLÍSTICA	81
4.4.1. Diseño de la ruta.....	81
4.4.2. Dimensiones básicas de la ruta.....	82
4.4.3. Espacio de la ruta en un sentido.	83
4.4.4. Recorrido	84
4.4.5. Distancia	87
4.4.6. Tiempo.....	87
4.5. ESTUDIO TÉCNICO	87
4.5.1. Delineación de intersecciones.	87
4.6. PAVIMENTOS	89
4.6.1. Consideraciones generales.	89
4.6.2. Condicionamiento del pavimento.....	90
4.6.2.1. Sub Base	90
4.6.2.2. Base	90
4.6.3. SEÑALIZACIÓN	90
4.6.3.1. Demarcación.....	90
4.6.3.2. Señalización Vertical.....	91

4.7. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	97
4.8. ESTUDIO FINANCIERO	97
4.9. EVALUACIÓN FINANCIERA	104
4.9.1. Valor actual neto (VAN) y Tasa Interna de retorno TIR.....	104
CONCLUSIONES	105
RECOMENDACIONES	106
BIBLIOGRAFÍA	107
NETGRAFIA	109
ANEXOS	110

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 3 Población	51
TABLA 4 Costo infraestructura.....	98
TABLA 5 Equipamiento de oficina	99
TABLA 6 Inversión Inicial Total.....	100
TABLA 7 Gastos Operacionales.....	100
TABLA 8 Gastos no Operacionales.....	101
TABLA 9 Flujo de caja proyectado mensual.....	102
Tabla 10 Flujo de caja proyectado por años.....	103
Tabla 11 Valor actual neto y tasa interna de retorno	104

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 PLANDETUR 2020	14
ILUSTRACIÓN 2 Vista Panorámica de la playa del cantón Playas	15
ILUSTRACIÓN 3 Pelícanos de Patas Azules	17
ILUSTRACIÓN 4 Recorrido Ciclístico.....	21

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 Modelo teórico de Mariot.....	28
Figura 2 Modelo teórico de Palhares	29
FIGURA 3 Dimensiones promedio.....	82
FIGURA 4 Espacio de operación.....	83
FIGURA 5 Ancho de la ruta	84
FIGURA 6 Desarrollo ciclo ruta - Malecón cantón Playas.....	85
FIGURA 7 Desarrollo ciclo ruta - Malecón del cantón Playas.....	86
FIGURA 8 Señalética	88
FIGURA 9 Señal reguladora R-1	92
FIGURA 10 Señal reguladora R-2.....	92
FIGURA 11 Señal reguladora R-3.....	93
FIGURA 12 Señal reguladora R-4.....	93
FIGURA 13 Indicación de prevención P-1	94
FIGURA 14 Señalética de Información I-1	95
FIGURA 15 Señalética Informativa I-2.....	96
FIGURA 16 Señalética Informativa I-3.....	96

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1	Nombre de las lotizaciones del cantón Playas.	111
ANEXO 2	Nombre de los Barrios del cantón Playas.	114
ANEXO 3	Esquema de entrevista a autoridades.....	117
ANEXO 4	Esquema de encuesta aplicada a población.....	118
ANEXO 5	Entrevista a Lic. María Fernanda Cortez – Medio Ambiente	120
ANEXO 6	Entrevista a Ing. Xavier Cedeño – Municipio del cantón Playas....	120
ANEXO 7	Entrevista CPA. Roddy Mantilla – Alcalde (E).....	121
ANEXO 8	Entrevista Sra. Esperanza López – Cámara de Turismo	121
ANEXO 9	Encuesta a Turista	122
ANEXO 10	Encuesta a Ciudadano	122
ANEXO 11	Participantes de carrera ciclistica.	123

MARCO CONTEXTUAL

INTRODUCCIÓN

El Ecuador ocupa un sitio entre los países donde se agrupa la mayor riqueza de variedad de especies por kilómetros cuadrados del mundo.

En lo que corresponde al medio ambiente se encuentra en constante evolución, tratando de que cada día se mejore la calidad de hacer turismo, responsable de que cubra el cuidado del medio ambiente, del ecoturismo y todo lo referente al cuidado del planeta.

El turismo sustentable no es otra cosa que la correlación de tres partes principales como lo son la parte social, la parte ambiental y la parte económica.

El Cantón Playas, en su cabecera cantonal General Villamil, cuenta con catorce kilómetros de playa, dotadas de una belleza natural y de sus cálidas aguas con un privilegiado clima tropical, cálido en el día y por la noche es fresco y agradable, la temporada playera en Playas es todo el año el mismo que invita a turistas foráneos y propios a disfrutar de un esparcimiento sano y agradable.

Playas cuenta con varios lugares de atractivos turísticos a sus alrededores como son: La Gruta de la Virgen de El Morro, el Puerto de El Morro con su atractivo malecón, la playa Rosada, playa El Pelado, playa del Faro, playa Paraíso (Engabao)

Además la infraestructura de servicios básicos ha mejorado notablemente, por lo que los ciudadanos de la localidad y visitantes puedan disfrutar dignamente su estadía en Playas, contando con servicios de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, transporte, telefonía convencional y móvil, recolección de desechos sólidos.

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El cantón Playas a pesar de que cuenta con una extensa playa, un clima privilegiado, hoteles que ofrecen servicios de calidad, servidores turísticos capacitados, lugares de atracción por su belleza natural; no cuenta con instituciones ni personas que brinden servicios de recreación.

La falta de servicios turísticos de recreación y distracción en el cantón hace que los visitantes se limiten solo a disfrutar de las playas, las olas y los rayos del sol en la cabecera cantonal.

Con el paso del tiempo el balneario se ha ido desarrollando en cuanto a estructura hotelera, al expendio de alimentos & bebidas, pero en lo relacionado a actividades de recreación no ha habido desarrollo alguno.

El cantón no cuenta con servicios turísticos de recreación que permita, a los turistas y personas que viven en el lugar, disfrutar de las bondades que ofrece la playa, el clima y los atractivos naturales. Al no contar con servicios de recreación los visitantes no pueden diversificar sus opciones de distracción, por consiguiente las visitas se tornan cortas y de cierta manera monótonas.

Como no se cuenta con servicios de recreación y turismo, no se puede promocionar al cantón como uno de los mejores destinos para recrearse, distraerse, hacer ejercicio sin destruir el ecosistema y cuidando de nuestra salud.

No existe lugar adecuado donde se pueda realizar actividades de recreación en el cantón Playas, por consiguiente se está desaprovechando los lugares de atracción turística, la extensa playa que se posee, el clima tropical y privilegiado con que cuenta.

Con estos antecedentes cabe enfocar el “Diseño de un sistema de ruta ciclística como alternativa de desarrollo turístico en la cabecera cantonal General Villamil – cantón Playas, provincia del Guayas, año 2014” el mismo que ayudará a:

Fortalecer las capacidades con que cuenta la localidad buscando fomentar el desarrollo de las oportunidades turísticas con enfoque humanista y de servicio de calidad, coadyuvando al desarrollo económico sostenible del Cantón.

Se plantea por lo tanto las siguientes alternativas a desarrollar:

- ✚ Creación de un sistema de ruta ciclística en la cabecera cantonal que brinde un servicio de recreación y disfrute de turistas y residentes.
- ✚ Mejorar los ingresos de quienes se vean involucrados en la ruta de recorrido a proponer.
- ✚ Fomentar e incentivar el desarrollo turístico del Cantón, promocionándolo a nivel nacional e internacional.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La necesidad de disponer de servicios recreacionales diversos se presenta como una alternativa válida para enfrentar los retos que implican desarrollar el diseño de una ruta ciclística y de que en algún momento se la desarrolle como una de las alternativas para los turistas que visitan la provincia del Guayas sean estos nacionales e internacionales.

(SUSTENTABLE, 2008), según el grupo de turismo sustentable 2008 “el turismo está entre las cinco categorías más importantes de las exportaciones para el 83% de los países y es la fuente principal de divisas en aproximadamente 38% de ellos. En los últimos años, el turismo ha sido una de las actividades económicas de mayor crecimiento en el mundo y es

el primer sector mundial en ingresos de exportaciones, por delante de la industria automotriz, productos químicos, petróleo y alimentación.

El turismo se ha convertido en una potencial manera de generar ingresos en las grandes ciudades así como también en aquellos lugares remotos convirtiéndose esta actividad en la principal movedora de dinero y de personas a nivel local e internacional.

El fortalecimiento del sector turístico de las comunidades ayuda al crecimiento socio económico de las mismas, en varios países del planeta desarrollarse turísticamente se ha convertido en uno de sus principales objetivos, fomentando un turismo recreativo sustentable y amigable con el planeta que estará aprovechando los recursos que se posee en la actualidad y conservándolos para el futuro.

Convertir al cantón Playas en uno de los destinos turísticos más visitados de la provincia y del país, forma parte del Diseño de una Ruta Ciclística en la cabecera cantonal.

(TEJADA, 2009), Según Tejada “El turismo, hay que recordarlo siempre, debe ser visto como una dimensión de la vida moderna y como un derecho humano, porque él es una de las maneras más importantes en que se materializa el derecho al ocio, al descanso, a la recreación (o re-creación) y al disfrute de la vida. Se trata de una fuente formidable de empleo, de desarrollo de los pequeños y medianos negocios a lo largo y ancho del país”. Pág. 120

La creación de una ruta ciclística se convierte en una opción de recreación y disfrute de quienes deseen participar del recorrido, sin afectar el medio ambiente, más bien contribuye a mantener y/o mejorar la salud de los participantes.

La creación y aplicaciones de proyectos recreativos como lo es una ruta turística ciclística se ha convertido en una opción de hacer turismo que cada día crece más,

ya sea por la no contaminación ambiental como por salud de quienes lo realizan, y como no la parte de fuente de ingresos para quienes tienen a cargo la dirección de estos proyectos.

El cantón necesita consolidarse como uno de los destinos turísticos atractivo, que brinde una diversidad de opciones de recreación a corta distancia dentro del mismo con las seguridades necesarias y los servicios básicos a disposición de los turistas que visitan el balneario y que disfrutan de un sano esparcimiento.

(2013) (Ugarte, 2013), según Ugarte “Con una inversión de más de mil millones en la zona de Engabao a 10 minutos de Playas, se construirá Caribao una mezcla del Caribe con Engabao junto a Crystal Lagoons de Chile que ingresó en alianza con Isabel Noboa para crear el más moderno balneario residencial del Ecuador”. Pág. 1

El nuevo proyecto turístico que se encuentra en desarrollo como lo es el Complejo Hotelero “CARIBAO” con inversión de la empresa privada es una futura y nueva oportunidad de que el cantón sea visitado por turistas deseosos de disfrutar de las bondades que ofrece una ruta ciclística por el alrededor de la cabecera cantonal. “Según el video conferencia, Ruta Turística es el camino que se decide para realizar una actividad turística” (UTPL, 2013).

El turismo al aire libre y el turismo en pro del ecosistema son formas de desarrollarse económica y socialmente, siempre y cuando se realicen dentro de los parámetros establecidos en la no contaminación del sistema ecológico, ajustándose a la capacidad de ocupación de la localidad.

Entre algunos de los justificativos relacionados con la parte cualitativa de una ruta ciclística, consta el de Wikipedia (2010) donde se expresa lo siguiente:

Emprender una ruta ciclística es realizar viajes de largos recorridos montados en una bicicleta, es realizar deporte por placer, recrearse con los lugares y atractivos que se puedan visualizar a su paso, no existe el deseo que alcanzar una meta por

tanto no se lo puede considerar una competencia, aquí se combinan el turismo con el deporte y la recreación.

Beneficios a nivel de salud si se practica ciclismo:

- La experiencia de los deportistas practicantes del ciclismo en especial, deja ver que una de las mejores formas de hacer ejercicio es el montar una bicicleta y pedalearla, exponiendo el rostro y el cuerpo a la gravedad natural y a las bondades del clima existente en la localidad donde se practique dicho deporte mejorando de esta manera la calidad de vida evitando o tratando el estrés de las grandes ciudades.
- Una de las bondades de la práctica del ciclismo es que mejora el sistema circulatorio, ayuda a mantenerse en forma físicamente, mejora la presión sanguínea reduciendo de esta manera las posibilidades de padecer enfermedades coronarias.

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

(wikipedia, 2013), según Wikipedia, “Una ruta turística es una vía de comunicación terrestre o marítima que ha sido designada como tal por su atractivo natural o interés cultural, en la mayoría de los casos la designación es otorgada por un organismo gubernamental”.

(cjaspe, 2010), según Cjaspe “Son puntos estratégicos, son aquellos que en un sistema establecen puntos de referencia, reglas, métodos y dispositivos para medir la congruencia, el avance, la eficiencia, eficacia y efectividad en el logro de las metas estratégicas y permite además una mejor comprensión de las crisis.”

(Turismo O. M., Organización Mundial de Turismo, 2010), según la Organización Mundial “turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”.

(Turismo O. M., Organización Mundial de Turismo, 2010), según la Organización Mundial “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”.

(Larousse, 2009), según el diccionario instrumento “es una persona o cosa que sirve de medio para alcanzar un resultado”.

Técnica es un método aplicable para poder realizar tal o cual trabajo intelectual, (OGHOA, 2009)

Según Diccionario Océano, Aplicación, acción y efecto de aplicar o aplicarse. Ornamentación ejecutada en una materia distinta de otra, a la cual se sobrepone, (GISPERT, 2009).

Según Miguel, calidad de vida es algo que va implícito en los genes de la humanidad, es la capacidad que tiene el ser humano para hacer bien las cosas, (Miguel, 2009).

Según Novas, es el conjunto de acciones que ejecutan las personas cuando se dirigen y se establecen en diferentes lugares al de su medio usual, por un periodo de tiempo sucesivo menor a un año, (NOVAS, 2007).

(Arcos, 2007) Indica que, la oferta de entretenimiento; hace referencia a los establecimiento de oferta de entretenimiento, aquellos que abiertos al público se dedican a ofrecer servicios de entretenimiento.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un Sistema de Ruta Ciclística mediante la aplicación de circuitos turísticos para lograr el desarrollo turístico en la cabecera cantonal General Villamil – Cantón Playas, provincia del Guayas, año 2014.

Objetivos Específicos

- ✚ Elaborar el estudio técnico del sistema de rutas turísticas.

- ✚ Justificar la viabilidad de crear en el Cantón Playas una ruta ciclística como una opción de hacer turismo sustentable sin atentar contra el medio ambiente.

- ✚ Evaluar el potencial turístico de la zona, para respaldar la creación de una ruta turística ciclística en el Cantón Playas.

HIPÓTESIS

¿El Diseño de un sistema de Ruta Ciclística como Alternativa de Desarrollo Turístico en la cabecera cantonal General Villamil – Cantón Playas, Provincia del Guayas, Año 2014, permitirá diversificar las opciones recreacionales turísticas coadyuvando al desarrollo económico y social del Cantón?

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE Planificación Turística	Es el procedimiento donde se estudia el movimiento turístico dentro de un espacio determinado, refiriendo su avance real a través del planteamiento de objetivos, metas e indicadores alcanzables. Es la organización, dirección y control del movimiento turístico en la región, a través del inventario de atractivos, infraestructura, mercado, e impactos del sector	La actividad turística	Capacidad Potencial	¿Considera importante la creación de una ruta ciclística en Playas?	Encuestas
		Inventario de atractivos	Atractivos naturales Atractivos culturales	¿Usted estaría de acuerdo que se trace una ruta ciclística en el Cantón Playas?	Encuestas y Entrevistas
		Análisis de infraestructura	Hoteles, hosterías, condominios. Vías principales y secundarias	¿Usted participaría en la ruta ciclística en el Cantón Playas?	Encuestas y Entrevistas
		Análisis de mercado	Oferta Demanda Competencia	¿Existe interés en los turistas y ciudadanía, de contar con una ruta ciclística?	Encuestas
		FODA	Fortaleza Oportunidades Debilidades Amenazas	¿Cuáles son las ventajas comparativas que dispone el turismo local para lograr un desarrollo sostenible?	Encuestas y Entrevistas

Autor: Víctor Alfredo Suárez Reyes

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	INSTRUMENTO
VARIABLE DEPENDIENTE DESARROLLO TURÍSTICO DE GENERAL VILLAMIL CANTÓN PLAYAS	Se define como la adecuada optimización de los recursos disponibles para definir un plan de trabajo que sepa aunar y coordinar el medio ambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería y otras disciplinas para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir.	Recursos disponibles	Materiales Financieros Humanos	¿Cuáles serían los beneficios que recibirán los servidores turísticos?	Encuestas y Entrevistas
		Plan de trabajo	Metas Objetivos Evaluación	¿Cómo desarrollaremos este proyecto para que sea sustentable?	Encuestas y Entrevistas
		Impacto ambiental	Contaminación Áreas protegidas	¿Cómo aporta una ruta ciclista en la conservación del medio ambiente?	Encuestas y Entrevistas
		Modelos	Turismo tradicional o Turismo alternativo	¿Es aplicable un modelo acorde a las condiciones del mercado turístico local?	Encuestas y Entrevistas

Autor Víctor Alfredo Suárez Reyes

CAPÍTULO I

1.1. MARCO TEÓRICO

1.2. ANTECEDENTES DEL TEMA

El turismo es una acción natural y social que es viable delimitar sus elementos con indudable exactitud, en particular a lo que se refiere a su oferta y demanda, en donde se estará en circunstancias de comprender esta manifestación natural, de predecir su avance y de alinear su crecimiento hacia fines y objetivos básicos.

El ámbito económico que encierra el turismo admite además que se adecue la teoría de la planificación de la economía y sus procesos, con la finalidad de adaptarlas a las particularidades propias del turismo.

Es la variedad de componentes específicos que manifiesta la actividad turística, lo que vuelve atractivo su análisis económico y multidisciplinario. De manera específica, adsorbe las posibilidades de regular su adelanto por medio de la planificación del turismo ya que siendo este una fuente que origina una gran variedad de efectos inmediatos y a posterior.

De esta diversidad hace necesario que su planificación se divida en varios niveles y espacios, todos estos procesos tienen que lograr integrarse a un objetivo común para poder lograr llegar a una misma dirección. En otro contexto la planificación turística debe lograr diferentes tipos de espacios a cubrir de forma temporal, constante y administrativamente legales.

La planificación estará provista de procesos en función del valor de la generalización o la prolongación del estudio que implique. El lugar se formará según la zona física que se tenga para la planificación. El servicio que se brinde dependerá del tipo de servicio a brindar de acuerdo al grado de la planificación turística acorde al tipo de turismo existente.

La contribución del desarrollo turístico al desarrollo nacional, regional o local, también se ha asumido durante mucho tiempo como una relación causal y en consecuencia la hipótesis de la planificación turística ha sido, a mayor desarrollo turístico, mayor contribución al desarrollo de las comunidades receptoras que viven del turismo y de quienes disfrutan de él.

Una característica esencial del turismo es que su desarrollo no se presenta de manera homogénea en el espacio, sino que genera concentraciones de la actividad, siempre en relación a la materia prima del turismo, esto es a los atractivos naturales o culturales. Esto implica que si bien el turismo se conceptualiza a partir del desplazamiento de los visitantes desde un centro emisor hacia un receptor, la unidad de análisis del desarrollo turístico es el destino turístico.

El Ecuador es un país privilegiado con su ubicación, lo que representa una gran variedad de pisos climáticos, por ende una inmensa gama de atractivos naturales, además de esto cuenta con un maravilloso pasado histórico.

El Ecuador está dividido en cuatro regiones naturales como lo son:

-  Región costa
-  Región sierra
-  Región amazónica y,
-  Región insular

La región costa se encuentra ubicada entre el océano Pacífico y la cordillera de Los Andes, las provincias que la conforman son: Guayas, Santa Elena, Manabí, El Oro, Los Ríos y Esmeraldas.

Dentro de esta región se cuenta con el Parque Nacional Machalilla y la Reserva Ecológica Manglares Churute, lugares donde se puede realizar ecoturismo. El clima de esta región es cálido y seco al sur y tropical húmedo al norte.

Región Sierra se extiende a lo largo de la cordillera de Los Andes atravesando el Ecuador de Norte a Sur, está conformada por la provincia de Pichincha, la provincia del Carchi, la provincia de Tungurahua, la provincia de Chimborazo, la provincia del Cañar, la provincia de Azuay, la provincia de Loja, la provincia de Imbabura, la provincia de Bolívar y la provincia del Cotopaxi.

Esta región del país posee extraordinarias elevaciones montañosas, volcanes y nevados; entre ellos los más conocidos el Chimborazo y el Cotopaxi, en el aspecto cultural se ubica la ciudad de Quito y Cuenca y en lo artesanal la ciudad de Otavalo. El clima de la región sierra ubica tres zonas como son calientes, templadas y frías.

La región amazónica se extiende a lo largo de ciento veinte mil kilómetros de bosques húmedos y tropicales, propio de su límite con la cordillera de Los Andes por su parte occidental y con Perú y Colombia en la parte meridional y oriental.

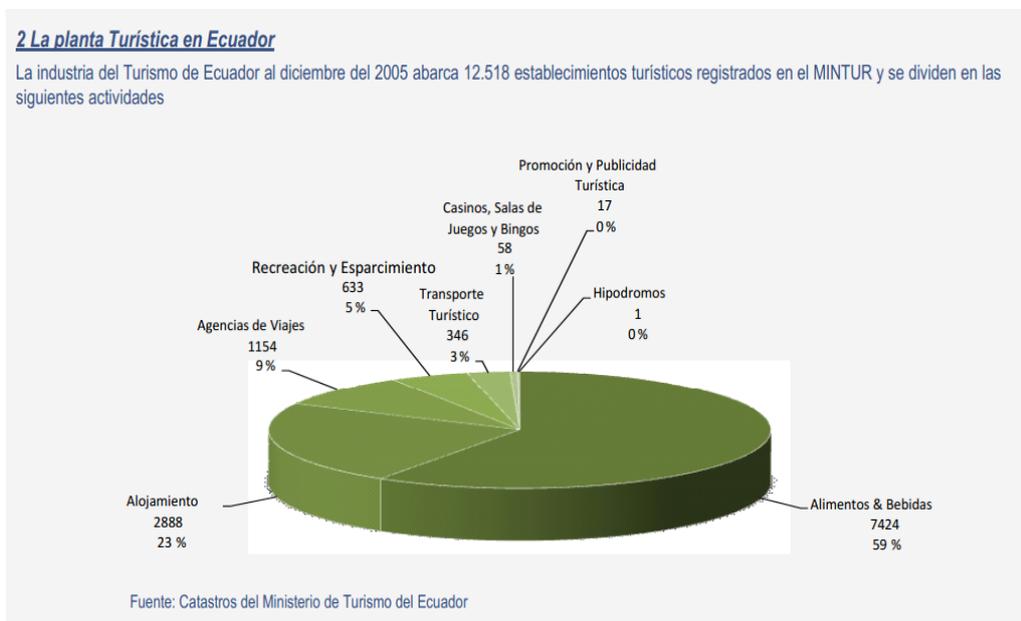
Las provincias que la componen son: Orellana, Pastaza, Napo, Sucumbíos, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. La región cuenta con numerosos ríos como el Napo, Pastaza, Santiago, los mismos que son caudalosos y navegables, factibles para realizar turismo de aventura.

La región Insular o Galápagos, es un archipiélago del Océano Pacífico, está constituido por trece islas grandes, seis islas medianas y doscientos quince islotes,

esta provincia se conforma de tres cantones los mismos que son islas como San Cristóbal, Santa Cruz e Isabela.

Las Islas Galápagos fueron declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad en 1968 y por la UNESCO en el 2001. Las Islas Galápagos son hábitat de varias especies entre ellas las tortugas marinas, iguanas, lagartos, cormoranes, albatros, leones marinos y pingüinos.

ILUSTRACIÓN 1 PLANDETUR 2020



Fuente: Catastro del Ministerio de Turismo (2005)

1.2.1. Cantón Playas

1.2.1.1. Características generales de General Villamil – cantón Playas

Playas un balneario turístico, la mayoría de sus habitantes se dedican a la pesca artesanal y al turismo, a más de ser un lugar privilegiado por tener un clima tropical cálido, tiene una buena infraestructura física para recibir a los turistas en épocas bajas y altas, cuenta con una amplia playa, arena y las delicias gastronómicas, su comunidad se caracteriza por ser muy acogedora y gentil.

ILUSTRACIÓN 2 Vista Panorámica de la playa del cantón Playas



Fuente: GAD Municipio del Cantón Playas (2013)
Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

1.2.1.2. Límites

El cantón limita al norte con la Comuna San José de Amén (Progreso) y la Provincia de Santa Elena, al sur con el Océano Pacífico, al Oeste con el Océano Pacífico, al este con la Parroquia de El Morro - Cantón Guayaquil y la Parroquia de Posorja.

Sus coordenadas son: Latitud: S 2° 40' / S 2° 30' y Longitud: W 80° 30' / W 80° 15'.

1.2.1.3. División política administrativa.

Infraestructura y servicios básicos: energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, aguas lluvias, recolección de desechos sólidos, seguridad policial, cuerpo de bomberos, salud, telefonía convencional y móvil, control de carreteras, periódicos, radios, revistas, canales de televisión, etc.

Gobierno y administración política: Gobernación, Consejo Provincial, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, Gremios y Organizaciones, Comunas, Jefaturas, Cámaras, etc.

Transporte y vías de acceso al cantón: terrestre, aéreo y marítimo.

Su infraestructura vial en lo que respecta al acceso de la población están asfaltadas y en buenas condiciones, las cooperativas de transporte Villamil y Posorja, realizan el servicio desde la terminal terrestre de Guayaquil.

Autoridades y dirigentes del cantón: Administrativas (Alcalde, Concejales, Jefe Político), Deportivas, Religiosas, Militares, etc.

Orografía, dispone de dos relieves uno bajo al este y otro alto al oeste, la mayor altitud mide 281 metros ubicados por el vértice geodésico Cerro Verde, además cuenta con el Cerro de Las Pozas, Cerros de Acumbe o Picones.

Hidrografía, está constituida por el Estero de El Morro, Lagarto, río San Miguel, Boca de El Morro en la parte este y en la parte occidental existen afluentes de agua en temporada de invierno por el Río de Arena, de Olmos y Pozo del Cerro.

La flora del cantón se constituye del palo de balsa, del árbol de ceibo, de las matas de algarrobo vaina amarilla, de las matas de mullullo, del árbol de aramo, de las matas de cascol, de las matas de mango ecuatoriano y de exportación, de las matas de ciruela, del árbol de guachapeli blanco madera fina, entre otras vegetaciones.

Su fauna está conformada por las imponentes gaviotas, las largas garzas, los majestuosos pelícanos, los grandes albatros, las pequeña palomas tierreras, entre otras variedades de especies.

ILUSTRACIÓN 3 Pelícanos de Patas Azules



Fuente: GAD Municipio del Cantón Playas (2013)
Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

1.2.1.4. Turismo.

Atractivos Turísticos, los mejores llamativos lo componen sus extensas playas de 14 km, que cuentan con una buena estructura hotelera y de servicios que hacen de lo más agradable la visita y estadía de miles de turistas ecuatorianos y extranjeros, que semana a semana visitan esta ciudad.

- ✚ Playa Rosada, ubicada cerca del faro, es un sitio tranquilo para los bañistas y exclusivo para expediciones.
- ✚ Además se puede visitar el magnífico Santuario de la Virgen de la Roca.
- ✚ Cerca del Ocean Club se puede observar pelícanos y otras aves del sector.
- ✚ Punta Chopoya y playa El Pelado, en la vía a la comuna Engabao, son unas atractivas y hermosas playas perfectas para paseos y campamentos, con placentera gastronomía típica.

- ✚ La cabalgata por sus magníficas playas es uno de sus trascendentales atractivos.
- ✚ La casa de don Víctor Estrada es un verdadero relicario del pasado histórico y cultural.
- ✚ Los paseos en balsas a vela, en las embarcaciones ancestrales hechas de palo de balsa desde la época de los Huancavilcas ya que estos la usaban para pescar.

Ahora sus descendientes, pescadores artesanales, las han transformado con el fin de darles el toque turístico. Una experiencia inolvidable que forma parte de la cultura, tradición e historia del Cantón y de toda la provincia.

Existen una gran cantidad de platos variados que hacen de la visita a Playas una verdadera delicia gastronómica. Entre lo más apetecidos constan una buena variedad de ceviches de langosta, langostinos, camarón, concha, pescado, pulpo o mixtos, arroz marinero, pescados enteros al carbón, encebollado de albacora, ostras asadas, etc.

1.2.1.5. **Festividades**

Sus principales festividades por meses son:

ENERO

- ✚ Cabalgata de los Reyes

FEBRERO

- ✚ Festividades Carnavaleras
- ✚ Elección de la Reina de Carnaval
- ✚ Campeonato Internacional de Skate Board "Playas Extreme"

MARZO

- 🇪🇨 Circuito Sudamericano de Voley Ball de Playas
- 🇪🇨 Circuito Ciclístico

ABRIL

- 🇪🇨 Campeonato de Master de Milla Náutica.
- 🇪🇨 Campeonato de Surf.
- 🇪🇨 Regata de Las Balsas.

MAYO

- 🇪🇨 Celebración del mes de la Virgen María y del día de la madre.

JUNIO

- 🇪🇨 Fiesta Tradicional y religiosa de los pescadores "San Pedro", el Día del Pescador

JULIO

- 🇪🇨 Apertura de temporada de verano

AGOSTO

- 🇪🇨 Desfile y Celebración del día de los Servidores Turísticos del Cantón
- 🇪🇨 Fiestas de Cantonización

SEPTIEMBRE

- 🇪🇨 Fiesta de cooperativa de transporte Villamil
- 🇪🇨 24 de septiembre fiestas patronales en honor a la Virgen de las Mercedes.

OCTUBRE

- 🇪🇨 Día de la Raza en el Mercado Central Pedro Pascual Mite
- 🇪🇨 Fiesta Religiosa de San Francisco de Asís
- 🇪🇨 Aniversario de los Bomberos.

NOVIEMBRE

- ✚ Fiesta de fieles difuntos.
- ✚ Fiesta de la Virgen de Lourdes.
- ✚ Fiesta de Cristo Rey

DICIEMBRE

- ✚ Fiesta de Navidad
- ✚ Fiesta de fin de Año
- ✚ Pase del Niño Dios.
- ✚ Misa de Acción de Gracias o misa de Gallo

1.2.1.6. Economía.

La actividad pesquera sobresale dentro de la que más aporta en la economía del cantón. En la coyuntura dinámica existe en la localidad una actividad comercial excepcional, gracias al emprendimiento de sus habitantes y la inversión privada, resultado de ello se han establecido empresas comerciales e industriales que activa la economía de la zona.

El mar ecuatoriano ofrece a Playas una apetitosa producción de pescados, camarones, langostas y crustáceos, que junto al turismo componen el trabajo principal de la ciudadanía que habita en el cantón.

La pesca artesanal es característica tanto en la utilización hogareña como en la industria y comercialización de la zona costera. En la parte de Data de Posorja constan siembras de tomate, pimiento, sandía, maíz, aunque no tiene mayor peso para la economía del cantón.

El comercio es la actividad adicional para dar servicio y dotar de bienes al turista, así como para cubrir los requerimientos de la localidad.

El turismo, aunque ha logrado un crecimiento sostenido, necesita de una ejecución de servicios congruente con la categoría de un cantón que posee a este sector como su mejor iniciativa para sus ingresos.

La actividad turística es una nueva alternativa que el cantón está aprovechando, mejorando su infraestructura, creando lugares y variedades de ofertas turísticas, aprovechando las bondades que ofrece su extensa playa para realizar actividades de recreación.

1.2.1.7. Distribución territorial.

El cantón Playas no tiene parroquia rural, solo una parroquia urbana denominada General Villamil.

Está distribuido en 71 lotizaciones y 62 Barrios. (Véase Anexo 1)

ILUSTRACIÓN 4 Recorrido Ciclístico



Fuente: GAD Municipio del Cantón Playas (2013)
Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

1.3. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

1.3.1. Definición

Según Mc Intosh (2008) la planificación apropiada (de los aspectos físicos, legales, de promoción, financieros, económicos, de mercado, de administración, sociales y ambientales) ayudará a obtener los beneficios del desarrollo del turismo.

En una buena planificación se define el resultado deseado y se trabaja de una manera sistemática para lograr el buen éxito. Los pasos siguientes describen brevemente una secuencia lógica:

- Definir el sistema.
- Formular objetivos.
- Recopilación de datos.
- Análisis e interpretación.
- Planificación preliminar.
- Aprobación del plan.
- Plan final.
- Implementación.

La planificación se conforma de dos partes, la parte física y la parte económica, es sobre estas dos bases que el desarrollo turístico se fomenta. Por esta razón el turismo se sectoriza en regiones nacionales, regionales o locales según la economía que se maneje.

Mediante la unificación financiera económica, demográfica y de ámbito político se puede concretar una zona turística, es decir el ámbito físico es solo una opción que se puede visualizar en primera instancia. El problema que la administración turística debe saber manejar es que su funcionalidad se verá afectada por la

economía existente, las tendencias políticas con sus distintos objetivos o también denominados autónomos mismos que se enmarcan en comunas para el caso de la zona del cantón Playas.

Elegir el lugar para la planificación turística está sujeta especialmente a la seriedad del poder político y corporativo, de la persona que se hace cargo de la administración aunque también se ven involucrados los recursos materiales y el humano.

Para lograr un producto turístico es necesaria una buena planificación, realizando un inventario de los recursos y servicios turísticos que pueda brindar el lugar y su población. A continuación se describen los diferentes aspectos relacionados con la planificación turística:

1.3.2. Inventario de atractivos

El inventario turístico no debe establecerse como un registro íntegro de todos los encantos naturales y monumentos culturales o auténticos de una localidad establecida. La compilación de recursos turísticos debe concebirse como una representación dirigida y conceptuada de aquellos compendios que componen los principales encantos y objetos de interés para los turistas. La representación de atractivos liberados existirá en relación directa con el tiempo de duración del proyecto en la zona y el movimiento a su práctica.

De modo general los atractivos pueden ser especificados en focales y complementarios. Los focales son aquellas fisionomías exclusivos de particularidad que mejor caracterizan a dicho sitio, religión y el motivo principal por el cual los turistas pretenderán visitarlo. Los complementarios instituyen motivos de interés adicionado y valor agregado para el turista, favoreciendo a una experiencia turística de mayor riqueza y pluralidad, al incitar al visitante a que perdure mayor tiempo en la zona.

Además logran apoyar a impedir congregaciones excesivas de turistas en un solo lugar y al mismo tiempo, a respaldar el traslado de los visitantes por diversos sitios del área correspondiente. Tanto los atractivos focales como los complementarios logran ser efectivos o viables, en el caso de que actualmente no se encuentren posibles.

1.3.3. Análisis del sitio y la infraestructura

La simple existencia de atractivos no garantiza la existencia de turistas; la accesibilidad es una variante crítica, por lo tanto, factores como accesibilidad por caminos, servicios de transporte y disponibilidad de servicios públicos son importantes para lograr el desarrollo de un destino turístico.

En los últimos años se ha logrado una mejora sustancial en la infraestructura vial tanto de acceso a la población como de las vías principales o avenidas, facilitando el desarrollo de actividades turísticas en la zona o emprendimientos tales como las rutas ciclistas, que se convierten en atractivos para miles de turistas que les gusta practicar este tipo de deporte.

1.3.4. Análisis de la demanda, oferta y competencia del mercado.

Es importante que se obtenga una comprensión de la economía de turismo local y como está funcionando. Para esto es necesario analizar la existencia de una demanda actual y potencial de nuevos productos turísticos en el área, determinando cuales y cuán grandes son sus mercados, y apuntando a ellos en cuanto al desarrollo del producto, diseño de facilidades y planes de uso para las visitas. Esto le permitirá identificar nuevos productos que podrían darle un valor agregado al área destino y ayudará a asegurar la competitividad de los nuevos conceptos dentro de la industria de turismo global. Para lograr esto se debe investigar la existencia de empresas que estén brindando servicios turísticos y aquellos sitios que son competencia potencial.

1.3.5. Análisis del impacto económico.

Una de las motivaciones primarias para que un destino desarrolle el turismo es aumentar o diversificar sus actividades económicas. El turismo es percibido frecuentemente como una fuerza multiplicadora para la generación de insumos e impuestos y la generación de empleo en la economía local. El turismo puede proveer beneficios económicos en muchos sectores de la economía, beneficios que deben ser comparados a los cambios sociales, culturales y ambientales que el turismo puede traer aparejado, en pro de juzgar su aceptabilidad para los esfuerzos de desarrollo económicos en el área de destino. Una evaluación de impacto económico es un instrumento necesario para un área destino en cuanto a la determinación de aquello que es más efectivo económicamente, considerando las metas para el ingreso de residentes, distribución de beneficios y costos, impactos fiscales y beneficios en el tiempo.

1.3.6. Análisis del impacto ambiental.

Antes de que un área destino esté lista para proceder con un proyecto determinado, es menester determinar los efectos ambientales que esto podría ocasionar.

El turismo puede ayudar a los miembros de un ecosistema rico en biodiversidad a mejorar su calidad de vida, como también motivar a la población local a que conserve su patrimonio natural y cultural. Sin embargo, una planificación pobre, o un crecimiento explosivo de turismo, pueden socavar los recursos naturales y la infraestructura de la comunidad.

1.3.7. Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Un proceso de planificación requiere, de manera incondicional, del análisis de la situación que engloba el nivel interno, el cual pone de manifiesto por un lado las

fortalezas y debilidades de los recursos. Por otro lado, el análisis externo permite al destino identificar las posibles oportunidades y amenazas (Schulte, 2008).

Por lo tanto, el análisis y diagnóstico situacional realizado con la técnica FODA, permite evaluar información relacionada con la organización, su rendimiento, áreas geográficas, segmentos del mercado atendidos, situación social, económica y legal, entre otros, y ubicarnos en la alternativa estratégica más viable del acuerdo con la evaluación de la misma, así como conocer anticipadamente las restricciones y ventajas que pueden o no ser aprovechadas por la organización (Glagovsky, 2009).

En este sentido, el análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Amenazas y Debilidades (FODA) resulta muy útil para resumir el análisis de los recursos y combinarlo con los factores clave del análisis del entorno del proyecto.

1.3.8. Productos de la planificación turística.

Por lo general los procesos de la planificación se basan en el bien o producto que se desea obtener mediante su implementación. Por esto se puede indicar que la identificación que suele dársele durante el desarrollo no es real.

No se debe tomar a la planificación como un estudio anticipado a la inversión, la planificación no se termina cuando se concluye con el último documento escrito por el contrario la administración debe retroalimentar y realizar los cambios necesarios de acuerdo con el desarrollo y la necesidad que se genera durante cada uno de los cambios en la sociedad o mercado al que se dirige.

La planificación turística arroja productos turísticos los cuales se ven condicionados por los lugares predeterminados, por los niveles de turismo y por el contorno en el que desarrollan. Los principales planes turísticos se encuentran identificados como el Plan Nacional de Turismo, el Plan Regional de Turismo, el Plan Provincial de Turismo, el Plan Local de Turismo (en este plan se incluyen

los planes urbanos de turismo) finalmente el Plan y los Proyectos de desarrollo turístico.

Estos niveles de plan de turismo son el resultado de un proceso dentro de la planificación turística que pueden ser consideradas como tales solo si se ha realizado el respectivo desarrollo. Por lo general estos planes son el resultado del estudio de una oferta y situación tentativa de turismo, en estos casos no se puede hablar de un producto de la planificación si no como el resultado de una investigación individual o personal.

En el mundo existen sorprendentes complejos y unidades de carácter turísticos que han surgido de ideas del sector público y del privado que no son necesariamente el producto de una planificación pero que sin embargo han llegado a escalas muy altas de riquezas tanto en lo económico como en lo turístico.

Con la inversión privada en los diferentes circuitos turísticos se puede lograr integrar operaciones y leyes económicas que determinan el desarrollo del campo turístico.

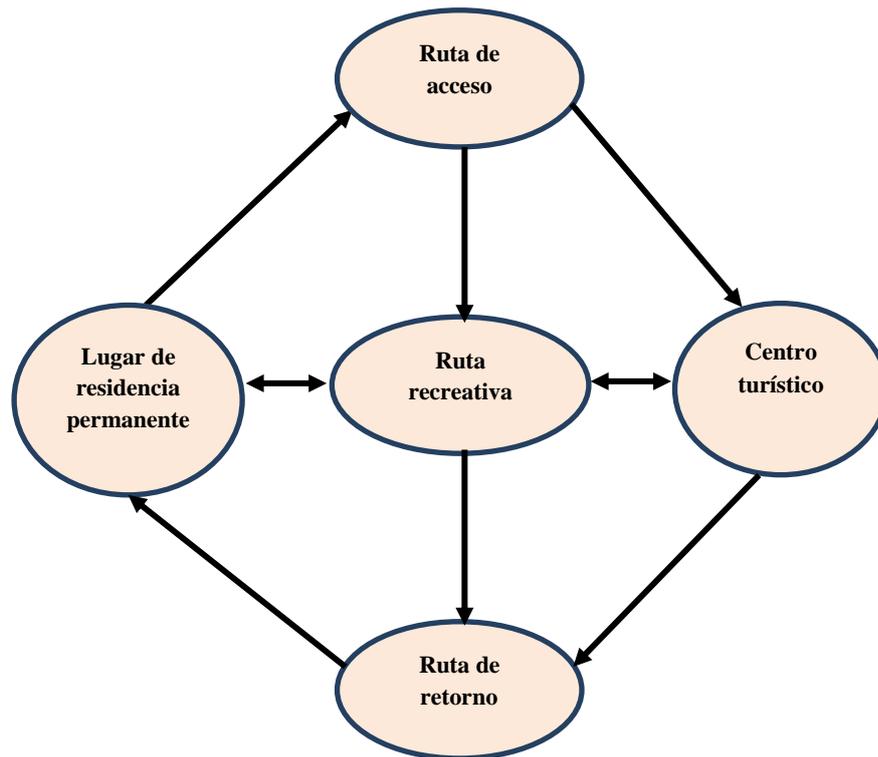
1.4. MODELOS DE PLANIFICACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS

1.4.1. Modelo de Mariot

(TURISTICO, 2003), según Mariot “el modelo se centra en la interrelación origen – destino. El autor agrega entre esos dos elementos las rutas que pueden ser utilizadas por los turistas para desplazarse. En este modelo existen tres rutas entre origen y destino: de acceso, de regreso y recreativa. Las rutas de acceso y de regreso son aquellas vías sin atractivo que se utilizan sólo para el desplazamiento. Por lo general las rutas utilizadas de arribo son las mismas que para el regreso. La ruta recreativa es aquella que presenta atractivos que forman parte de la experiencia del turista y contribuyen directamente a satisfacer sus deseos. Así mismo el modelo propone la posibilidad de combinar las vías de acceso y de regreso con las recreativas”.

El modelo de Mariot presenta una opción de ruta ciclística turística basada en las vías de acceso para bicicletas interrelacionadas con los atractivos que posea la localidad donde se la construya.

FIGURA 1 Modelo teórico de Mariot



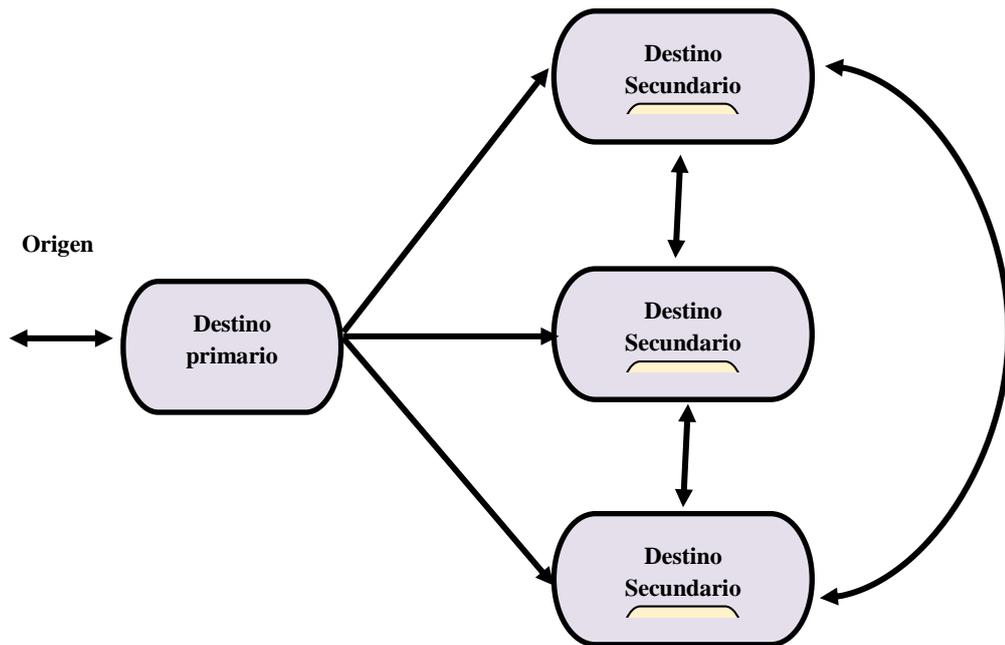
Fuente: Mariot (Pearce 2003)
Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

1.4.2. Modelo de Palhares

(PALHARES, 2002), según Palhares “El modelo Palhares también se enfoca en la interrelación entre origen y destino. En comparación con el modelo de Mariot desarrolla mejor las posibilidades de diferentes destinos. En comparación con el modelo de Mariot desarrolla mejor las posibilidades de diferentes destinos. El autor destaca la posibilidad de que los turistas visiten más de un destino primario y uno o más destinos secundarios. Este modelo destaca la cantidad de desplazamientos que pueden ser realizados por los turistas. Son representados los flujos entre origen, destino primero y destino secundarios, además de los realizados en el interior de cada destino turístico indicados por las flechas en forma de elipse”.

El modelo Palhares presenta una alternativa donde no solo se rige a un destino turístico si no que busca unificar dos destinos, brindando de esta manera alternativas opcionales según el gusto de los usuarios.

Figura 2 Modelo teórico de Palhares



Fuente: Palhares (2002:28)
Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

1.4.3. Modelo de Lundgren

(LUNDGREN, 2003), según Lundgren “presenta de manera distinta la cuestión de los diferentes destinos posible. En vez de diferenciarlos como primarios o secundarios, el autor utiliza tres criterios para su clasificación. Considera en principio, que las localidades pueden emitir y recibir turistas al mismo tiempo y analiza la relación entre el volumen de turistas en cada sentido. Luego considera la cuestión de la centralidad geográfica, jerarquizando las localidades según su papel dentro del contexto regional. Finalmente tiene en cuenta los atributos del lugar. En base a estos criterios surgen cuatro tipos de destinos turísticos”.

El modelo de Lundgren analiza desde otros puntos de vista la planificación turística, para él es importante considerar el lugar desde el ámbito geográfico, se

debe analizar las bondades que ofrecen el lugar y la capacidad de volumen de turistas que puede soportar en cada sentido (ida y vuelta).

De este análisis nacen cuatro variedades de plazas turísticas, como se resume a continuación.

- Plazas metropolitanas.- Son zonas céntricas de las ciudades, copadas de personas con grandes afluencias de turistas que llegan mediante transporte internacional, a estas plazas llegan y salen turistas en grandes cantidades.
- Plazas urbanas periféricas.- Son zonas fuera del área céntrica no se haya muy poblada, esta zona se presta a recibir turistas en muy poco el turismo saliente de ellas.
- Plazas rurales periféricas.- Estas plazas poseen atractivos naturales potenciales a ser tomados en cuenta, estas plazas están a la expensa del turismo que llega a las ciudades y desea conocer más allá de los lugares céntricos, estas plazas prácticamente solo reciben turistas.
- Plazas de ambientes natural.- Estas zonas son lugares no muy poblados su gente prácticamente nunca sale de esos lugares, dependen totalmente de los ingresos que los turistas dejan, se encuentra muy lejos de la grandes ciudades.

El modelo muestra que dependiendo del tipo de turistas pueden existir diferentes flujos de destinos dentro de una misma localidad, entre los tipos de demandas turísticas se ubican:

Los residentes son aquellos que permiten mover diferentes tipos de flujos que salen de las ciudades.

Los domésticos son aquellos que forman flujos hacia las ciudades, dentro de la propia localidad y los que utilizan la zona como punto de partida hacia otras ciudades destinos.

Los internacionales llegan a estas zonas como su destino final luego de un largo viaje, siendo estos lugares la base para salir a recorrer lugares aledaños.

Los modelos presentados en esta propuesta intentan presentar al turismo mediante grupos de esquemas potenciales como variedad de destinos, itinerarios y salidas. A pesar de que los modelos buscan equilibrar el comportamiento del flujo turístico este se sale muchas veces del contexto ya que el comportamiento humano es impredecible por ende existirán variaciones que no estén consideradas dentro de cualesquier modelo propuesto.

1.5. DISEÑO DE UN SISTEMA DE UNA RUTA CICLÍSTICA.

Según (CARDENAS, 2011), “el turismo remite por lo común a personas que acuden a contemplar a lugares de interés, visitan amigos o familiares, están de vacaciones, se divierten, se relajan; gente que dedica su tiempo de descanso a la práctica de diversos deportes, a asolearse, conversar, cantar, ir de excursión, salir de paseo, leer o sencillamente disfrutar del entorno”. Pág. 37

Según (GREGOR, 2009), “Específicamente en ciclismo los músculos cuádriceps, responsables de la extensión de la rodilla primero se alargan cuando la pierna llega al punto muerto superior de la posición de la biela y luego se acortan cuando el ciclista extiende la rodilla durante la fase de potencia”. Pág.22

La finalidad de diseñar una ruta ciclística en el Cantón Playas es la de crear un atractivo turístico, una forma de fomentar la recreación en la población foránea y propia. Siendo una ruta turística un sendero o camino donde se puede recorrer a pie o en bicicleta, se puede desarrollar en el cantón, de esta manera se busca aprovechar la afluencia de turismo que visita el cantón cada temporada promocionando una forma diferente de vacacionar en Playas.

1.6. DESARROLLO TURÍSTICO

1.6.1. Definición.

En el sentido más amplio, desarrollo turístico es un modo de progresar efectuando un mínimo de impacto en el medio ambiente fomentando esta cultura de conservación en la población en pro de crear fuentes de ingresos y empleos a largo plazo.

El desarrollo turístico se basa en la necesidad de satisfacer las necesidades de las personas que buscan distracción, recreación, relajación y en algunos casos mejorar la salud; son estos personajes los que impulsan a que las comunidades busquen desarrollar los potenciales naturales que posee cada localidad, sin que esto afecte el proceso natural del ecosistema coadyuvando a la conservación de la naturaleza para el futuro.

Así mismo:

- El patrimonio cultural y natural se lo cuida para el uso continuo y para un futuro a la vez que se les saca provecho.
- El progreso turístico debe planificarse y realizarse de tal forma que no afecte ni produzca daños en el medio ambiente ni en la sociedad.
- Se conserva la calidad del medio ambiente se la refuerza y mejora cada momento.
- Es menester cuidar el grado de satisfacción de los turistas y visitantes, la finalidad es satisfacer su necesidad a cambio de sus recursos económicos, los mismos que serán repartidos en toda la sociedad del lugar turístico.

El desarrollo de los distintivos que caracterizan cada localidad son herramientas turísticas que contribuyen al desarrollo económico de la sociedad. Por una parte el desarrollo turístico presenta una oportunidad buena en localidades que no tienen otro medio de desarrollo económico. A la vez como gestión generadora de servicios brinda oportunidades de que surjan nuevas empresas a nivel locales, tomando en cuenta que aun en los países desarrollados este sector está compuesto por pequeñas y medianas empresas que requieren la mano de obra del recurso humano especialmente de mujeres y jóvenes.

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en su objetivo de apoyo al crecimiento del sector privado, es puntero en la ayuda al desarrollo del turismo sostenible en América Latina y el Caribe. Aunque la existencia de numerosos subsectores (alojamiento, gastronomía, transporte, operadores de actividades, etc), y el pequeño tamaño de la mayoría de las empresas turísticas comprometen la competitividad, el enorme potencial de desarrollo que posee este sector ha resuelto al FOMIN centrar parte de sus actuaciones en este ámbito y crear un cluster de proyectos de esta temática. (http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible, s.f.)

Mediante sus proyectos el FOMIN procura preservar el desarrollo sostenible del turismo mediante el aumento de la capacidad de las PYME locales dentro del sector. El ámbito de acción es la mejor combinación de los diferentes mecanismos del beneficio turístico e aumentar la asistencia entre las empresas implicadas, ayudándolas a ubicar su estrategia hacia la transformación de la oferta y a alcanzar un impulso más efectivo de sus destinos mediante habilidades de negocios vinculadas, y siempre con la condición de que el desarrollo y promoción de los productos turísticos apoyen a la mantenimiento del medio ambiente y el acervo cultural.

1.6.2. Impactos del desarrollo turístico

Desde aproximadamente 50 años atrás el desarrollo turístico se ha visto afectado positivamente, se han movilizad o millones de turistas a lugares que no se conocían muy lejanos, esto se ha dado gracias al desarrollo de los medios de movilización.

Este desarrollo ha producido cambios en las economías, en la naturaleza y en las sociedades donde se han implantado los puntos estratégicos de turismo.

1.6.3. Impactos económicos

El desarrollo turístico ha sido considerado por décadas como un eficaz motor generador de progreso económico, generador de empleo, impulsor de construcción de modernas infraestructuras, revalorizador de patrimonios autóctonos y equilibrador de la balanza de pagos nacional. Antes de los años 1970 asumidos estas anticipaciones y con la evolución del turismo internacional se pudo evidenciar que eran pocos los investigadores que habían tomado en cuenta los costes económicos que representaba para las sociedades protagonistas.

Es correcto que el desarrollo turístico genera plazas de empleo, pero en muchas de estas oportunidades para la localidad es un empleo por estación y de poca influencia así como inestable. El sector turístico es una plaza con constantes variaciones y las localidades que viven y brindan este servicio tienen que competir con nuevas empresas que surgen consecutivamente gracias al desarrollo de infraestructura vial en lugares muy lejanos.

La revalorización del patrimonio autóctono se materializa en muchas ocasiones durante procesos de inflación relacionados con el incremento de la demanda de la tierra, el recurso natural agua y los víveres incrementando el costo de la canasta

familiar, se vuelve dificultoso obtener una vivienda y los campesinos de ven obligados a abandonar sus cultivos por el aumento de los impuestos agrarios.

El desarrollo turístico impulsa a realizar algunas actividades productivas, como la construcción, pero también pone en peligro otras tradicionales. De igual manera es cuestionable la capacidad del turismo para generar los ingresos en los países que se ofertan los destinos turísticos, ya que los países de donde sale el turismo son los lugares que más se benefician con las divisas que dejan las personas que deciden salir de viaje ya que es desde el lugar de salida donde les ofrecen el transporte aéreo, terrestre o marítimo, son ellos quienes arman los paquetes de recorrido de hospedaje e incluso de alimentación.

En conclusión se ha podido demostrar que tomando al turismo como principal eje de desarrollo ha presentado problemas como en las economías basadas en mono-productos ya que se ven afectados por los precios promedios a nivel mundial, los mismos que son inestables y con riesgos de poca variedad.

1.6.4. Impactos medio ambientales

La naturaleza es una de las más afectadas con la evolución del turismo ya que el uso de los recursos naturales como el agua por ejemplo se ven afectados por los grandes volúmenes de consumo, la contaminación que generan los desperdicios que quedan luego de una jornada de paseo en bicicleta o de una caminata, se usan bebidas y alimentos que generan desperdicios de embaces plásticos, etc.

El turismo en grandes volúmenes generan contaminación por medio de la contaminación de los afluentes de agua, por la basura en grandes cantidades que no son tratadas como en las grandes ciudades estas se acumulan en lugares convirtiéndose en focos de infección, además la creación de nuevos conjuntos residenciales provocan el uso del recurso tierra en áreas extensas que se vuelven canchas de cemento lo que un día fue un área verde o un bello paisaje.

Especialmente en Suramérica la parte ecológica se ve muy afectada porque las leyes se formaron de cierta manera que favorezca a la industria hotelera, sin imaginar los grandes efectos que podría ocasionar en un futuro no muy lejano, en el caso del cantón Playas podemos indicar que pasara algo similar a lo que pasa en México con las playas de Cancún ya que el proyecto Caribao se lo construirá en una parte muy extensa de la playa entre el pelado y engabao.

No solo el turismo en grandes volúmenes incide en la naturaleza, también el turismo “alternativo” como se lo conoce lo hace también a menor escala pero el resumen contaminación, muchas veces se lo figura como turismo sostenible pero desde el punto de vista negocio – ingresos y no se hacen la pregunta que pasa con la naturaleza.

En ciertos casos las autoridades encargadas de la conservación ambiental son extremistas, impiden el paso del hombre a lugares paisajistas de recreación que con una buena administración de manejo de recursos se puede disfrutar de ellas, entendiendo que el ser humano tiene derechos a disfrutar de la naturaleza.

1.6.5. Impactos socioculturales

Se entiende que la interrelación entre personas de culturas distintas puede llegar a ser muy beneficiosa por el intercambio entre ellas, pero se ha comprobado que puede llegar ser un impacto negativo para la comunidad anfitriona ya que el impacto de otras culturas de países desarrollados que arrastra con los individuos que desean ser diferentes a los de su pueblo y dejan su cultura como simplemente mercancía. Por ejemplo en lugares de África hoy en día se realizan rituales y danzas netamente para atraer al turista dejando de lado la parte cultural.

Con las artesanías ocurre algo similar fuera de representar su cultura sus creencias en la actualidad se ven afectadas por gustos de países y sociedades que exigen se confeccionen según sus gustos.

Los beneficios que fluyen con el incremento del turismo no se reparte uniformemente entre la sociedad anfitriona ya que existe monopolios de empresarios que captan un noventa y nueve por ciento de estos ingresos, influyendo este impacto en la estructura de la sociedad.

En Cuba por ejemplo siendo esta una economía mixta entre el estado cubano y la inversión extranjera, son los de las empresas de servicios a los turistas los que tienen un ingreso extra por las propinas convirtiéndolos en un grupo social envidiado por el resto de los cubanos.

1.6.6. Desarrollo turístico de General Villamil Playas.

El desarrollo turístico de una comunidad consiste en atender los requerimientos de los turistas, a la vez que se fomentan las coyunturas para un futuro no muy lejano.

El desarrollo se crea como una manera de desarrollar todos los recursos de tal manera que se satisfagan las necesidades económicas y sociales de una comunidad, teniendo en cuenta el respeto a la cultura, a la ecología, a la diversidad a la conservación del planeta.

1.7. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

1.7.1. Ley de Turismo, capítulo II, de las actividades turísticas y de quienes las ejercen, art. 5.

(TURISMO M. D., LEY DE TURISMO , 2008), según la Ley de Turismo, “se considera actividad turística las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: Literal c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito”.

1.7.2. Ley de Turismo, capítulo II, de las actividades turísticas y de quienes las ejercen, art. 8.

(TURISMO M. D., LEY DE TURISMO , 2008) según la Ley de Turismo “para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes”.

1.7.3. Ley de Turismo, capítulo II, de las actividades turísticas y de quienes las ejercen art. 9.

(TURISMO M. D., LEY DE TURISMO, 2008), según la Ley de Turismo “El registro de turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

1.7.4. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Playas, Ordenanza N° 020-2011 Ordenanza de uso del espacio y de la vía pública, art. 2.

Funciones primordiales del Municipio, literal 2.1. Organizar, planificar, regular y fiscalizar el transporte y uso de la vía pública del cantón Playas, que comprende el sistema vial, estacionamiento; paradas y terminales de buses, taxis y moto taxis, vehículos de carga liviana y pesada; transporte escolar y turístico, transporte público y privado; ubicación de vitrinas, kioscos, carpas, letreros vallas publicitarias, espectáculos en áreas públicas, etc. (PLAYAS G. A., 2011)

1.7.5. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Playas, Ordenanza N° 021-2011 ordenanza sustitutiva a la ordenanza que establece la tasa para la licencia anual de funcionamiento de los establecimientos turísticos, art.1

La Licencia Única Anual de Funcionamiento de Turismo (LUAF) constituye la autorización legal por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Playas a los establecimientos turísticos, a efecto de que puedan operar dentro de la Jurisdicción del cantón Playas. Los fondos recaudados por concepto del cobro de la LUAF serán destinados exclusivamente para los programas municipales de desarrollo y promoción turística del cantón Playas. (PLAYAS G. A.)

1.7.6. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo sostenible para Ecuador

“PLANDETUR 2020”, objetivos del PLANDETUR 2020. (TURISMO M. D., PLANDETUR 2020, 2010), según el PLANDETUR 2020 objetivo uno “Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada”

(PLANDETUR 2020, 2010), según el objetivo 2 “Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país”

(PLANDETUR 2020, 2010), según objetivo 3 “Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada”.

1.7.7. Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, Objetivo 3; Mejorar la calidad de vida de la población, pág. 151.

(Ecuador, 2013), según el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 se “Garantizar el acceso a servicios de transporte y movilidad incluyentes, seguros y sustentables a nivel local e internacional. b) Promocionar y propiciar condiciones y espacios públicos bajo normas técnicas que incentiven el uso de transportes no motorizados como alternativa de movilidad sustentable, saludable e incluyente. c) Promover el respeto del derecho del peatón, el ciclista y los demás tipos de transeúntes a circular por la vía pública”.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. METODOLOGÍA

2.1.1. Metodología Cuantitativa

Según Martínez, “se utiliza la metodología cuantitativa cuando el objetivo es examinar a muchos sujetos a la vez, extrayendo de ellos la mayor cantidad de información posible que pueda ser generalizable. Es muy utilizada cuando se quiere saber qué relación casual existe entre dos o más variables y la magnitud de esta relación”, (MARTINEZ, 2007).

2.1.2. Metodología Cualitativa

Según (Martinez, 2007) “se utiliza el método específico. En general, es muy utilizada en estudios exploratorios en los que se puede”.

El diseño de una ruta ciclística se basará en la metodología cualitativa por cuanto se evaluarán las partes cualitativas que tiene y ofrece una ruta ciclística, cualidades que se promocionarán a los turistas y población del cantón con la finalidad de que se aprovechen las bondades que ofrece un sistema de recreación y actividad física.

2.2. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

2.2.1. Fichas de observación

Una ficha de observación es una redacción donde se plasma la información obtenida de algo que observa el investigador.

2.2.2. Cuaderno de notas

El libro de notas es un instrumento que sirve para apuntar por escrito los datos encontrados, los dibujos necesarios y/o resolver tareas.

2.2.3. Mapas

El mapa constituye una guía para poder localizar con mayor precisión un lugar o una ruta que se encuentre detallado en el mismo.

2.2.4. Cámara fotográfica

La cámara fotográfica sirve para capturar imágenes de hechos que ocurren en un lugar y tiempo determinado, la cámara data de hace mucho tiempo atrás.

2.2.5. Filmadora

Una cámara de video, sirve para capturar imágenes en movimiento, con voz y efector de los acontecimientos que se estén grabando.

2.2.6. Grabadora

Una grabadora de DVD es un dispositivo capaz de grabar en formato DVD, de transformar datos en imágenes de audio y video.

2.2.7. Registro de observación

El registro de observación es plasmar por escrito la observación de los acontecimientos; plasmando lo que se puede ver, tocar, oír y describir; siendo estos datos de interés para el que realiza la investigación y para la sociedad.

2.3. TIPOS DE MUESTREO A UTILIZAR

2.3.1. Muestreo Probabilístico

Este tipo de muestreo, utiliza las técnicas que sirven para obtener el cálculo más probable de extracción de las muestras posibles, el conjunto de estas técnicas es aconsejable ya que se habla de posibilidades de un lugar o sector que no se conoce y se desea obtener datos probablemente realizables.

2.3.2. Muestreo aleatorio simple

El muestreo aleatorio simple aparentemente es un método sencillo, aunque en la realidad es complicado llevarlo a cabo, se necesita un marco de la muestra.

Cuando la población a muestrear es de tamaño pequeño sirve esta técnica por lo que se puede llevar una lista de la población a llevar a cabo la investigación. Si la población es grande para poder aplicar esta técnica se debe realizar por etapas.

Esta técnica tiene como característica otorgar la misma certeza de ser elegido a todos los elementos integrantes, se necesita contar con el tamaño de la localidad (si es pequeña), el error admisible y la valoración de la varianza.

2.3.3. Muestreo aleatorio sistémico.

El muestreo aleatorio sistémico se basa en escoger una parte de la totalidad de la muestra, es decir de una extensa lista se selecciona aleatoriamente una muestra a analizar. Si la lista de elementos es aleatoria el resultado será más parecido, sin embargo si los elementos tienen características similares al elemento a estudiar el resultado será un poco más preciso.

2.3.4. Muestreo aleatorio estratificado

El muestreo aleatorio estratificado radica en que la población se encuentra dividida en grupos con similares características a estudiar. A cada uno de estos grupos se les fija un determinado número de integrantes.

El muestreo aleatorio estratificado está integrado de dos técnicas como lo son:

- ✚ **Asignación Proporcional**, consiste en que el tamaño de cada segmento de la muestra es proporcional al tamaño de la población.

- ✚ **Asignación Óptima**, la muestra tendrá más sujetos de los estratos que sean variables. Para poder llevar a cabo esta técnica se debe tener conocimiento previo de la localidad a estudiar.

2.3.5. Muestreo aleatorio por conglomerados.

En esta técnica los elementos no son partes individuales si no que son grupos de elementos.

Esta técnica escoge aleatoriamente de un grupo de conglomerados, se muestrean cada uno de los elementos de los conglomerados individualmente.

2.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

2.4.1. Investigación a utilizar.

CUANTITATIVA

CUALITATIVA

2.5. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad de la investigación cualitativa se basa en la interpretación de la realidad mediante las cualidades del objeto de estudio, se crea como formas de investigación en la que se fortalece de manera ordenada una opción cognitiva, una intención, un recorrido metodológico y un conjunto de herramientas.

La investigación cualitativa se refiere a una técnica de llevar a cabo un estudio de los escenarios en su estado natural frente a frente de los hechos.

Dentro de la investigación cualitativa se encuentran otras formas de estudio tales como:

2.5.1. Investigación Interactiva o Etnográfica

Se refiere a la delineación y definición de un grupo cultural o social.

2.5.2. Fenomenología

Describir el significado de algún acontecimiento experimentado.

2.5.3. Estudio de caso

Análisis de un caso determinado a través del tiempo, utilizando varias fuentes de información halladas en el medio.

2.5.4. Teoría Fundamentada

Se lleva a cabo mediante la aproximación para la alineación de ideas teóricas de un todo a estudiar.

2.6. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

2.6.1. Investigación Descriptiva

En este tipo de investigación se analiza minuciosamente descifrando lo que realmente es. Se relaciona a situaciones o enlaces existentes; prácticas que predominan, resoluciones, actitudes que prevalecen; procesos en pie, efectos que se sienten o directrices que se amplían.

En ocasiones la investigación descriptiva compete a de qué manera lo que es o lo que coexiste se relaciona con hechos antepuestos, que hayan intervenido en algún hecho presente.

Durante el proceso de la investigación descriptiva se recoge y tabulan los datos, buscando descifrar el significado e importancia del objeto de estudio.

2.6.2. Investigación Exploratoria

Refiérase a una exploración preliminar, no es la investigación final. En este tipo de investigación existen varias formas de estudio como son las encuestas de experiencia, análisis de datos sustitutos.

Los estudios pilotos, son encuestas que usan un número limitado de personas empleando técnicas de muestreo simples.

La investigación exploratoria tiene como característica ser flexible, se siguen ideas, huellas, se sigue mucho la intuición mientras sea factible con respecto a las limitaciones de tiempo y recursos.

2.6.3. Investigación Explicativa

Como su nombre lo indica en esta técnica se describen las motivaciones o los principios del fenómeno físico o social del tema de estudio. La investigación

descriptiva dejar ver las causas de la investigación indagada. El objetivo es dar a saber el porqué de ciertos hechos ocurridos, por medio de la demarcación de las causas existentes.

2.6.4. Investigación Correlacional

Mediante este tipo de investigación se instituyen las relaciones entre los variados estudios, esta investigación es útil si se quiere pronosticar los estilos de los objetivos investigados.

Este tipo de investigación debe incluir variables nuevas con la finalidad de compararlas con otras investigaciones realizadas.

2.7. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.7.1. Método Inductivo

Este método se basa en la experiencia de estudios realizados en otros casos de la misma naturaleza, de donde se han creado Leyes universales que manifiestan los resultados estudiados.

El método inductivo usa las siguientes técnicas:

- ✚ La observación directa de los fenómenos.
- ✚ La experimentación.
- ✚ El estudio de las relaciones que existen entre ellos.

2.7.2. Método Deductivo – Analítico

Radica en la obtención de conclusiones propias a partir de una Ley universal.

Este método consta de las siguientes etapas:

- ✚ Establece los hechos significativos del tema por analizar.
- ✚ Induce las relaciones naturalmente uniformes que dan espacio al tema a investigar.
- ✚ Basado en la conclusión anterior se plantea la hipótesis.
- ✚ Se observan los acontecimientos, de esta manera se puede comprobar la hipótesis.
- ✚ Del proceso anterior se derivan leyes.

El método deductivo inicia de realidades generales y avanza por el razonamiento.

2.8. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

2.8.1. Entrevista en profundidad

Este tipo de entrevista, según al tipo de persona o grupo y cuando el tema se aborda de manera holística o intensiva, se pueden derivar en varios tipos de entrevistas:

- a) Entrevista en Profundidad holística o intensiva, consignada a investigar y ahondar en temas generales que se van tratando de manera gradual a medida que se avanza con la investigación.
- b) Entrevista enfocada a indagar la experiencia de un sujeto expuesto a una escenario transitoriamente delimitado.
- c) La historia de vida, dirigida a receptar la vivencia y recorrido biográfico de una persona.

Según (Taylor, 2009) existen 3 tipos de entrevistas en profundidad:

- a) La “Historia de vida o autobiografía sociológica”

- b) Entrevista sobre el aprendizaje de acontecimientos y actividades que no se pueden observar directamente, describiendo lo que sucede y el modo de ver de los informantes y de los grupos de referencia.

Entrevistas destinadas a proporcionar un cuadro amplio de una gama de escenario, situaciones o personas. Se aplican a un número amplio de personas en un periodo de tiempo relativamente breve.

2.8.2. Encuestas

La encuesta es un sistema de investigación muy usado en ciencias sociales y en el desarrollo habitual de programas de gobierno, los cuales se afirman en los resultados que arroja la tabulación de la información obtenida.

Es una técnica de recolección de antecedentes a través de preguntas elaboradas en base a las variables del tema de investigación; dicha recolección de datos se la puede conseguir mediante un cuestionario escrito.

El cuestionario es un instrumento de la encuesta, la base para elaborar un cuestionario es la hipótesis y los objetivos de tema de investigación.

Las preguntas que conforman un cuestionario pueden ser cerradas o abiertas. En las preguntas cerradas se dan dos o más alternativas de respuestas. En las

preguntas abiertas se da completa libertad de respuesta sin dar elección de alguna respuesta predeterminada.

Esto se da en razón de que no se tiene información suficiente como para dar opciones de respuestas.

Por cada uno de los indicadores de las variables se deben plantear una o más preguntas de ser el caso. Las preguntas deben ser planteadas de forma clara y sencilla para de esta manera facilitar su total comprensión.

La formulación de las preguntas no debe estimular respuesta ni negativa ni positiva.

2.9. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.9.1. Guía de Entrevista.

Se realiza un dialogo con los protagonistas, es decir prestadores de servicios, servidores turísticos y turistas, con una intención concreta.

Las entrevistas serán ordenadas, eligiendo el tipo de acuerdo a:

- ✚ La comprensión que la persona entrevistadora posea sobre objetivo.
- ✚ La habilidad de la persona a la que se va a entrevistar.
- ✚ Cantidad de entrevista que se necesite realizar.
- ✚ Naturaleza de la investigación que se requiere obtener.

2.9.2. Cuestionario.

El cuestionario es una técnica que permite valorar diferentes aspectos entre ellos los cualitativos y cuantitativos de un determinado tema.

El cuestionario es una herramienta muy útil para la recolección de datos, principalmente de aquellos que son difíciles de conseguir por el espacio existente de los sujetos que se necesitan tomar su opinión.

2.10. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.10.1. Población.

(Jany, 1994), según Jany población es “el total de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia”.

A continuación se presente en el cuadro la distribución de la población a tomar en cuenta para el desarrollo del tema.

TABLA 1 Población

POBLACIÓN	CANTIDAD
TURISTAS POTENCIALES	9.765
HABITANTES MAYORES DE EDAD DE PLAYAS	6.510
TOTAL	16.275

Fuente: INEC censo de población 2010

Elaborado por: Víctor Suarez Reyes

2.10.2. Muestra

Para obtener el tamaño de la muestra se utiliza la siguiente fórmula, mediante la cual se puede discernir la muestra probabilística y no probabilística, la misma que servirá para llevar a cabo el proyecto de una ruta ciclística.

Fórmula

$$n = \frac{N}{e^2 (N - 1) + 1}$$

En donde:

n = muestra N = población (16275) e = error 5% (0.05)

$$n = \frac{16275}{(0.05)^2 (16275-1) + 1}$$

$$n = \frac{16275}{0.0025 (16275) + 1}$$

$$n = \frac{16275}{40,6875 + 1}$$

$$n = \frac{16275}{41,6875}$$

$$n = 390$$

La muestra alcanzará un número apropiado de opinión en referencia a la población necesaria para llevar a cabo el proyecto.

2.11. PROCESAMIENTO Y PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Los procesos que se desarrollaron en la presente investigación son los siguientes:

- ✚ Ordenamiento de los datos.
- ✚ Organización y tabulación de datos.
- ✚ Elaboración de tablas y gráficos estadísticos.
- ✚ Análisis e interpretación de datos.
- ✚ Establecimiento de las conclusiones.
- ✚ Establecimiento de las recomendaciones.
- ✚ Construcción de la propuesta.
- ✚ Revisión de la propuesta.
- ✚ Entrega del informe final.
- ✚ Sustentación final del proyecto.

CAPÍTULO III

3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados del trabajo de campo se sintetizan bajo la forma de elaboración de cuadros y gráficos que permiten analizar el comportamiento de las variables que intervienen en el trabajo de investigación, según los protagonistas directos del problema. Para ello se han realizado encuestas y entrevistas a un segmento de la población considerado mediante una muestra seleccionada.

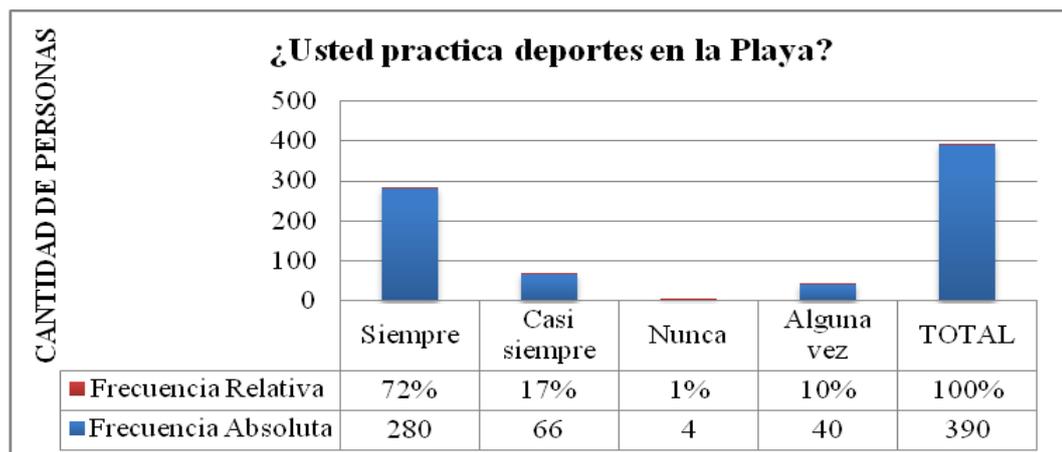
3.1.1. ¿Usted practica deportes en la playa?

CUADRO 1 ¿Usted practica deportes en la playa?

1	Criterios	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Siempre	280	72%
	Casi siempre	66	17%
	Nunca	4	1%
	TOTAL	390	100%

Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

GRÁFICO 1 ¿Usted practica deportes en la playa?



Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

Del total de la población un 72% practica deportes en la playa, un 17% lo hace con frecuencia, un 10% de vez en cuando, mientras que un 1% no realizan deportes en la playa.

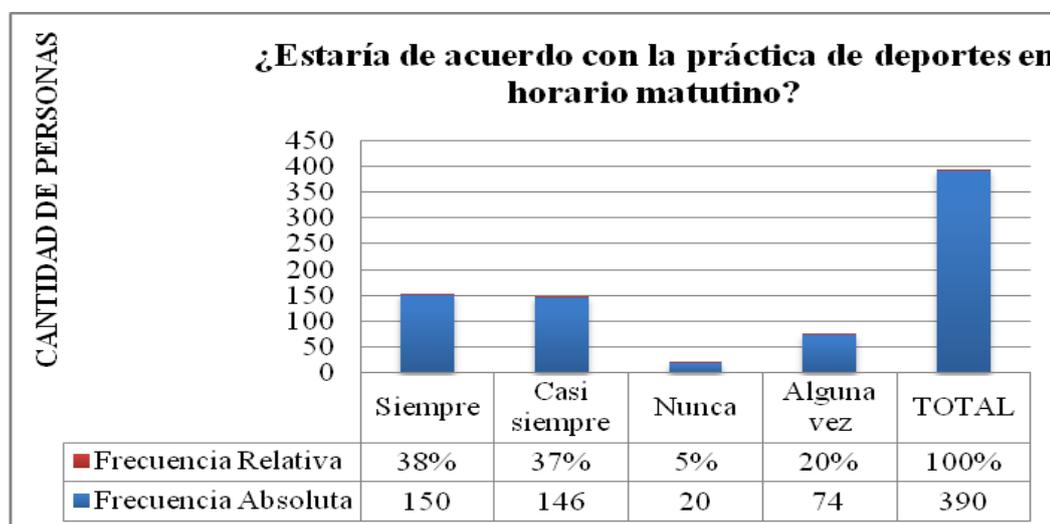
3.1.2. ¿Estaría de acuerdo con la práctica de deportes en horario matutino?

CUADRO 2 ¿Estaría de acuerdo con la práctica de deportes en horario matutino?

2	Criterios	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Siempre	150	38%
	Casi siempre	146	37%
	Nunca	20	5%
	Alguna vez	74	20%
	TOTAL	390	100%

Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

GRÁFICO 2 ¿Estaría de acuerdo con la práctica de deportes en horario matutino?



Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

Se observa que del total de la población encuestada un 38% se beneficiaría siempre, un 37% beneficiaría con frecuencia, un 20% en ocasiones, mientras que un 5% tendría dificultad para acceder al deporte en horario matutino.

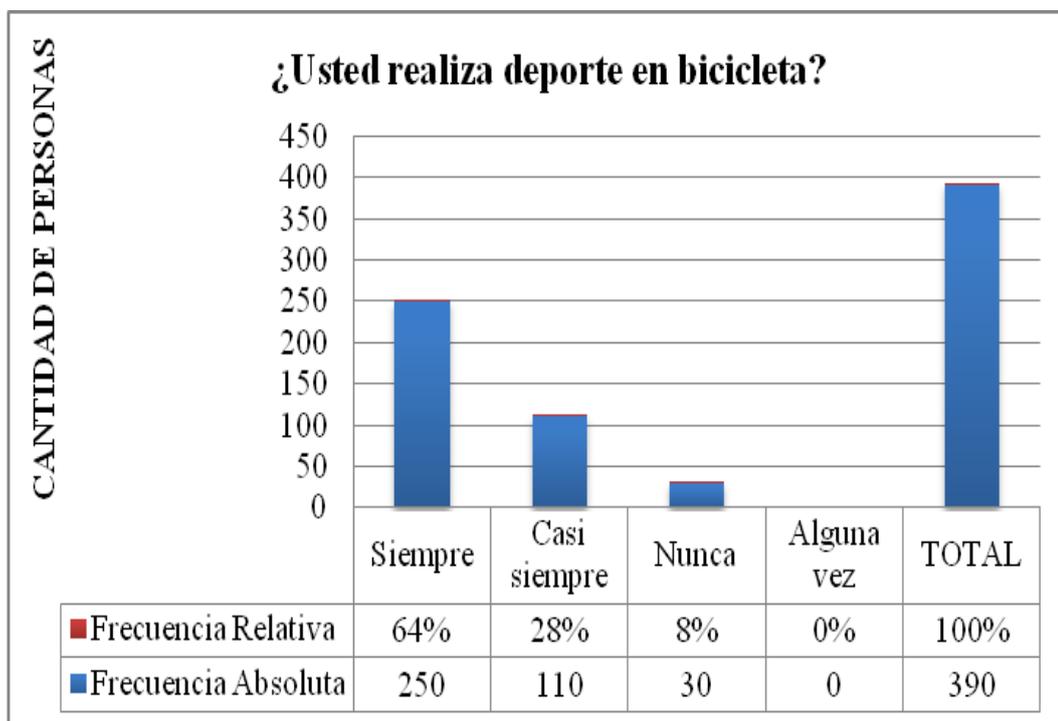
3.1.3. ¿Usted realiza deporte en bicicleta?

CUADRO 3 ¿Usted realiza deporte en bicicleta?

3	Criterios	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Siempre	250	64%
	Casi siempre	110	28%
	Nunca	30	8%
	Alguna vez	0	0%
	TOTAL	390	100%

Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

GRÁFICO 3 ¿Usted realiza deporte en bicicleta?



Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).

Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

Un 64% de la población encuestada realiza deporte en bicicleta, un 28% lo realiza con frecuencia, solo un 8% no práctica deporte en bicicleta.

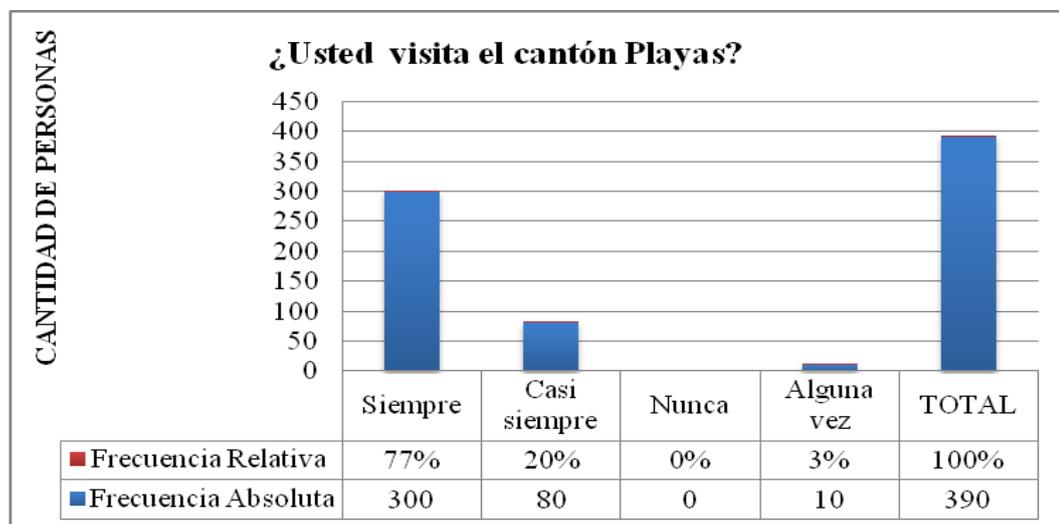
3.1.4. ¿Usted visita el cantón Playas?

CUADRO 4 ¿Usted visita el cantón Playas?

4	Criterios	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Siempre	300	77%
	Casi siempre	80	20%
	Nunca	0	0%
	Alguna vez	10	3%
	TOTAL	390	100%

Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

GRÁFICO 4 ¿Usted visita el cantón Playas?



Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

El cantón Playas es visitado en un 77% siempre, un 20% lo visita con frecuencia y un 3% en alguna ocasión, se puede deducir que 97% de la población que visita Playas lo hace con mucha frecuencia.

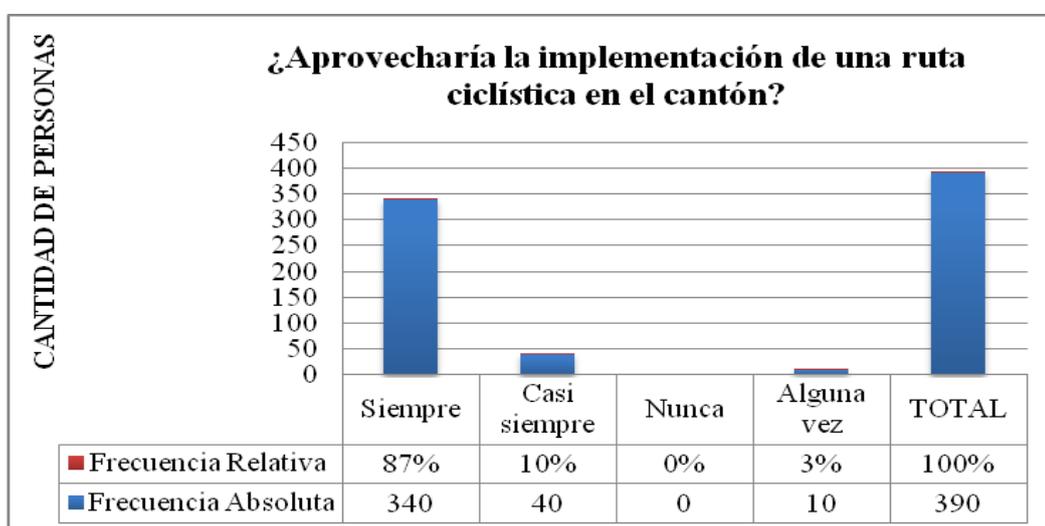
3.1.5. ¿Aprovecharía la implementación de una ruta ciclística en el cantón?

CUADRO 5 ¿Aprovecharía la implementación de una ruta ciclística en el cantón?

5	Criterios	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Siempre	340	87%
	Casi siempre	40	10%
	Nunca	0	0%
	Alguna vez	10	3%
	TOTAL	390	100%

Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

GRÁFICO 5 ¿Aprovecharía la implementación de una ruta ciclística en el cantón?



Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

El 87% de la población encuestada indica que aprovecharía la implementación de una ruta ciclística siempre, un 10% lo aprovecharía con frecuencia y un 3% en ciertas ocasiones.

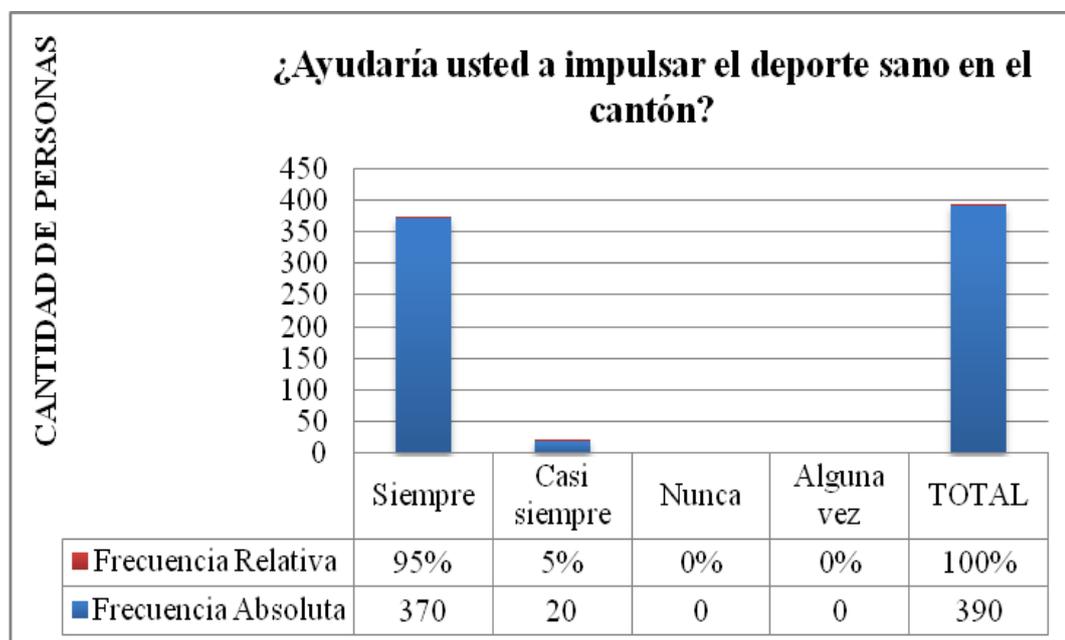
3.1.6. ¿Ayudaría usted a impulsar el deporte sano en el cantón?

CUADRO 6 ¿Ayudaría usted a impulsar el deporte sano en el cantón?

6	Criterios	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Siempre	370	95%
	Casi siempre	20	5%
	Nunca	0	0%
	Alguna vez	0	0%
	TOTAL	390	100%

Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

GRÁFICO 6 ¿Ayudaría usted a impulsar el deporte sano en el cantón?



Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

El 95% de total de la muestra indica que está de acuerdo y ayudaría a impulsar el deporte sano en el cantón y un 5% está parcialmente de acuerdo.

3.1.7. ¿Está usted de acuerdo que la ruta ciclística en el cantón Playas causaría un impacto social positivo?

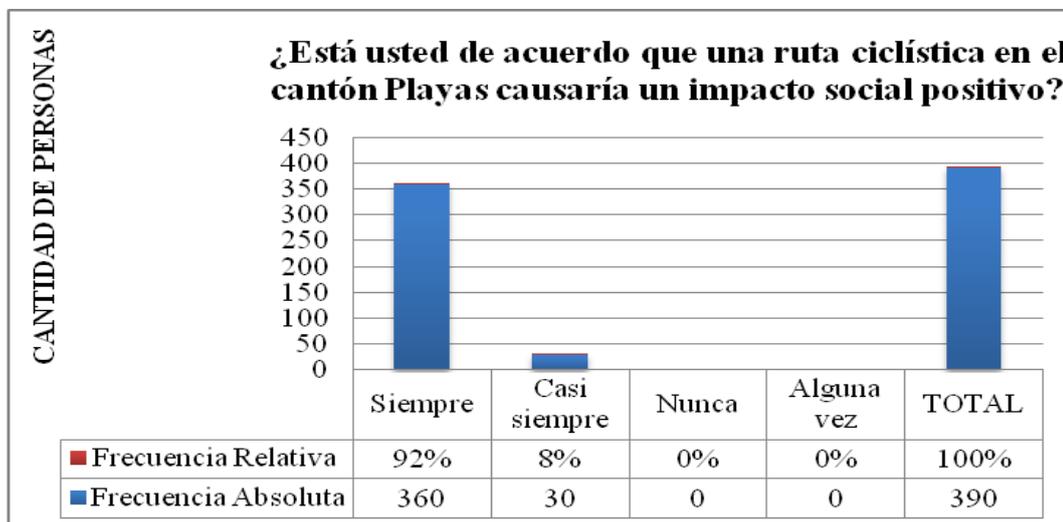
CUADRO 7 ¿Está usted de acuerdo que la ruta ciclística en el cantón Playas causaría un impacto social positivo?

7	Criterios	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Siempre	360	92%
	Casi siempre	30	8%
	Nunca	0	0%
	Alguna vez	0	0%
	TOTAL	390	100%

Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

GRÁFICO 7 ¿Está usted de acuerdo que la ruta ciclística en el cantón Playas causaría un impacto social positivo?

Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).



Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

El 92% de la población encuestada está de acuerdo en que una ruta ciclística causaría un impacto social positivo puesto que es una opción nueva de recreación y deporte, contribuyendo al buen estado de salud de quienes lo practica y un 8% está parcialmente de acuerdo.

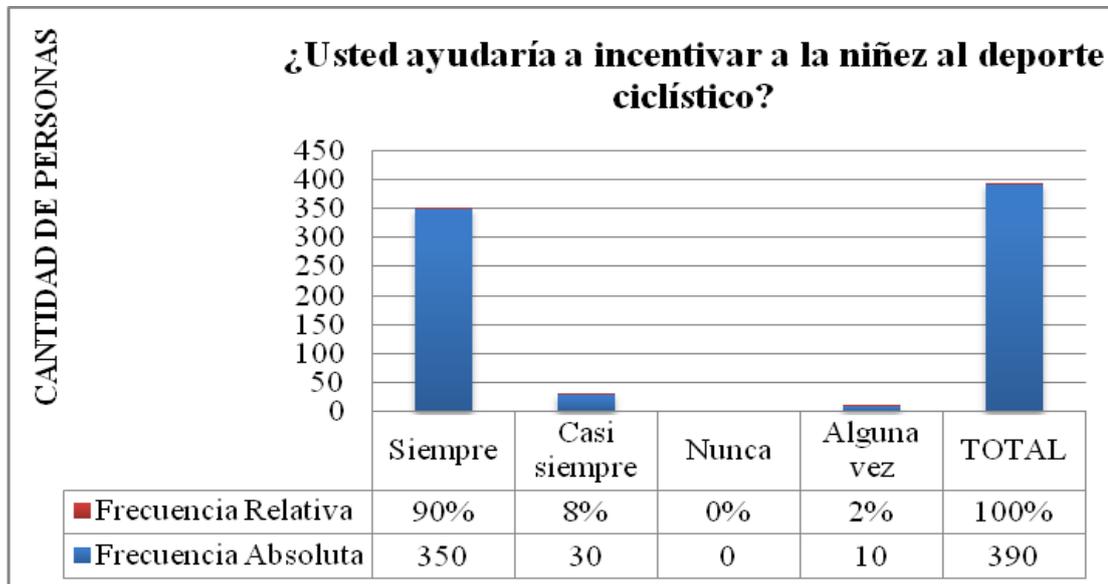
3.1.8. ¿Usted ayudaría a incentivar a la niñez al deporte ciclístico?

CUADRO 8 ¿Usted ayudaría a incentivar a la niñez al deporte ciclístico?

8	Criterios	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Siempre	350	90%
	Casi siempre	30	8%
	Nunca	0	0%
	Alguna vez	10	2%
	TOTAL	390	100%

Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

GRÁFICO 8 ¿Usted ayudaría a incentivar a la niñez al deporte ciclístico?



Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

Un 90% de la población está de acuerdo en ayudar e incentivar siempre la práctica del deporte ciclístico en la niñez del cantón, un 8% ayudaría con frecuencia, mientras que un 2% en ocasiones.

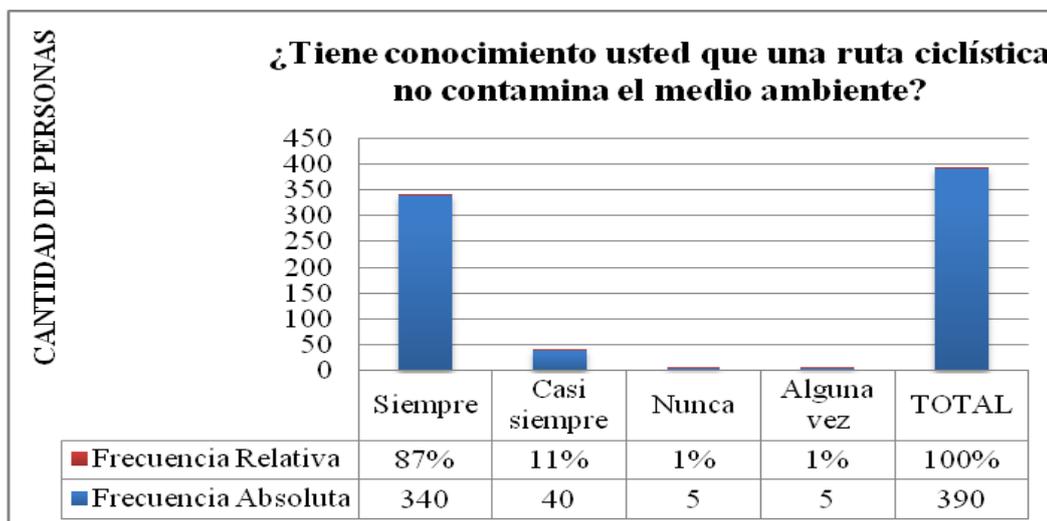
3.1.9. ¿Tiene conocimiento usted que una ruta ciclística no contamina el medio ambiente?

CUADRO 9 ¿Tiene Conocimiento Usted Que Una Ruta Ciclística No Contamina El medio ambiente?

9	Criterios	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Siempre	340	87%
	Casi siempre	40	11%
	Nunca	5	1%
	Alguna vez	5	1%
	TOTAL	390	100%

Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

GRÁFICO 9 ¿Tiene conocimiento usted que una ruta ciclística no contamina el medio ambiente?



Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

Un 87% de la población encuestada tiene conocimiento sobre que una ruta ciclística no produce contaminación ambiental, un 11% tiene cierto conocimiento, un 1% tiene algo de conocimiento y un 1% no tiene conocimiento del tema.

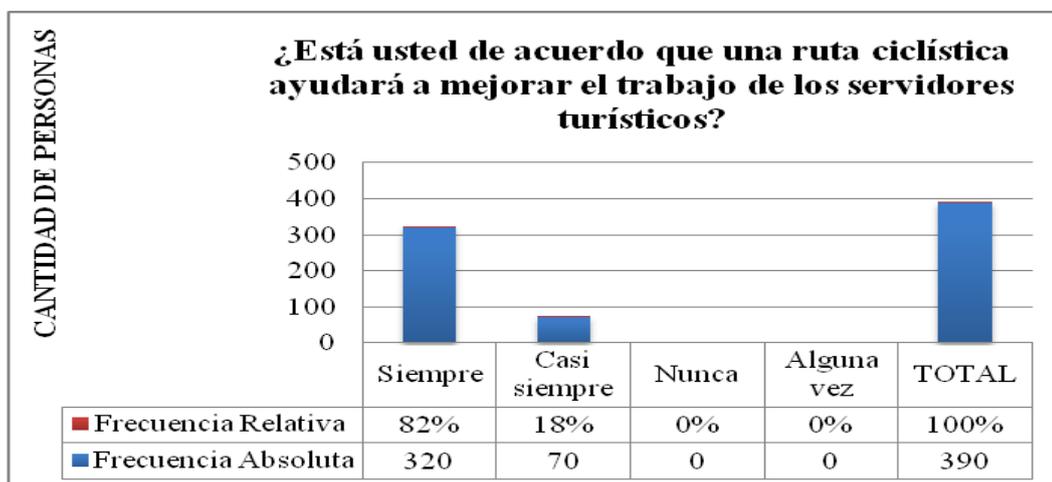
3.1.10. ¿Está usted de acuerdo en que una ruta ciclística ayudará a mejorar el trabajo de los servidores turísticos?

CUADRO 10 ¿Está usted de acuerdo en que una ruta ciclística ayudará a mejorar el trabajo de los servidores turísticos?

10	Criterios	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Siempre	320	82%
	Casi siempre	70	18%
	Nunca	0	0%
	Alguna vez	0	0%
	TOTAL	390	100%

Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

GRÁFICO 10 ¿Está usted de acuerdo en que una ruta ciclística ayudará a mejorar el trabajo de los servidores turísticos?



Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

El 82% de las personas encuestadas están de acuerdo con que esta actividad ayudaría a fortalecer la afluencia turística ya que diversifica las opciones de recreación, por ende ayuda a mejorar los ingresos y oportunidades de mejorar de los servidores turísticos y un 18% está parcialmente de acuerdo.

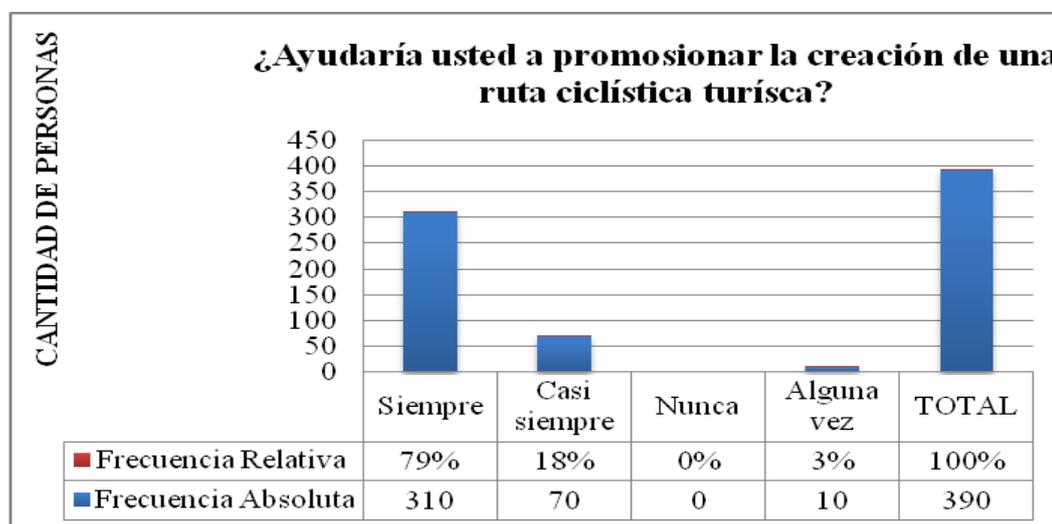
3.1.11. ¿Ayudaría usted a promocionar la creación de una ruta ciclística turística?

CUADRO 11 ¿Ayudaría usted a promocionar la creación de una ruta ciclística turística?

11	Criterios	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Siempre	310	79%
	Casi siempre	70	18%
	Nunca	0	0%
	Alguna vez	10	3%
	TOTAL	390	100%

Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

GRÁFICO 11 ¿Ayudaría usted a promocionar la creación de una ruta ciclística turística?



Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

Del total de la población encuestada un 79% esta presta para promocionar la creación de una ruta ciclística en el cantón, un 18% ayudaría con frecuencia y un 3% en ocasiones que le sean factibles, les parece una muy buena opción de recreación.

3.1.12. ¿Disfrutaría usted de un recorrido por una ruta ciclística en el cantón?

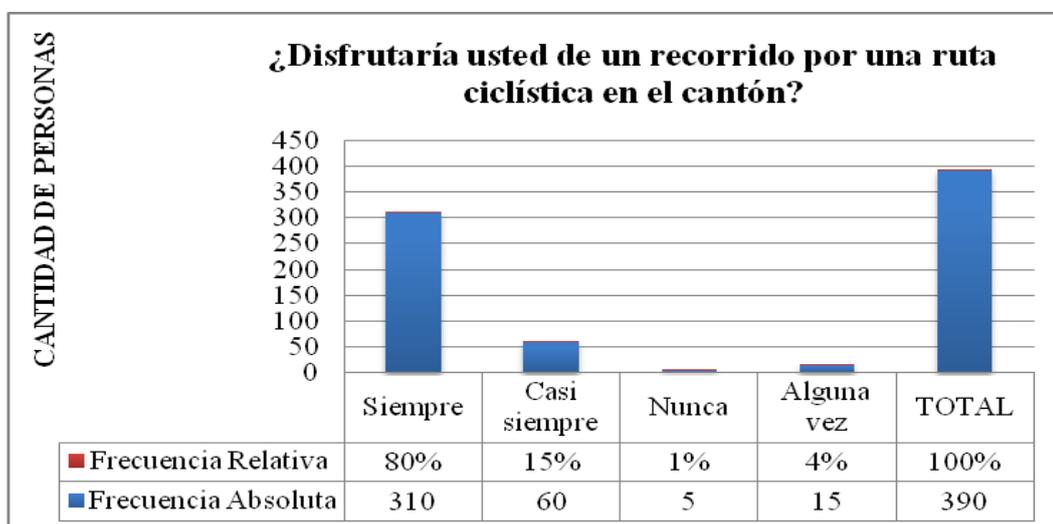
CUADRO 12 ¿Disfrutaría usted de un recorrido por una ruta ciclística en el cantón?

12	Criterios	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Siempre	310	80%
	Casi siempre	60	15%
	Nunca	5	1%
	Alguna vez	15	4%
	TOTAL	390	100%

Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).

Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

GRÁFICO 12 ¿Disfrutaría usted de un recorrido por una ruta ciclística en el cantón?



Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).

Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

Del total de la población encuestada un 80% disfrutaría de un recorrido es decir están de acuerdo con una ciclo ruta en el cantón, un 15% disfrutaría con frecuencia, un 4% disfrutaría en ocasiones, mientras que un 1% no disfruta del deporte de andar en bicicleta.

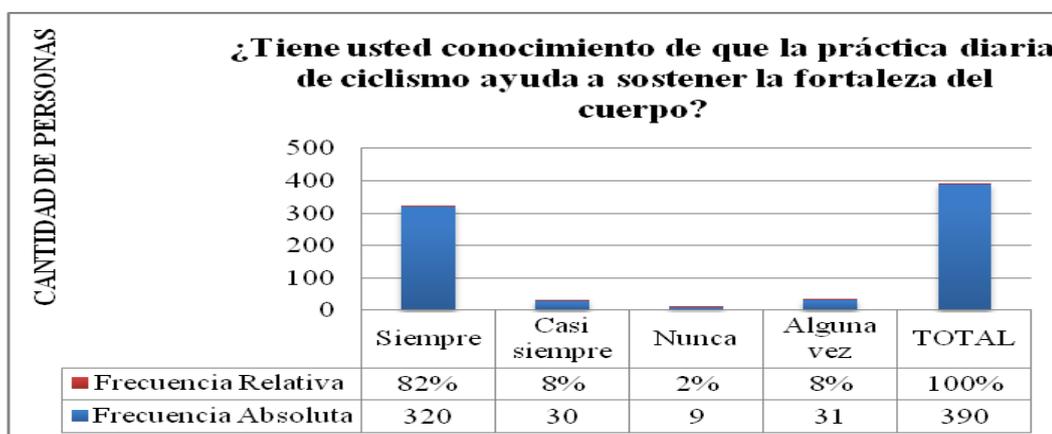
3.1.13. ¿Tiene usted conocimiento de que la práctica diaria de ciclismo ayuda a sostener la fortaleza del cuerpo?

CUADRO 13 ¿Tiene usted conocimiento de que la práctica diaria de ciclismo ayuda a sostener la fortaleza del cuerpo?

13	Crterios	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Siempre	320	82%
	Casi siempre	30	8%
	Nunca	9	2%
	Alguna vez	31	8%
	TOTAL	390	100%

Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

GRÁFICO 13 ¿Tiene usted conocimiento de que la práctica diaria de ciclismo ayuda a sostener la fortaleza del cuerpo?



Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).

Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

En el resultado de esta pregunta se puede observar que el 82% tienen claro que la práctica del deporte en ciclismo diario ayuda a mantener la fortaleza del cuerpo, en todos sus sistemas funcionales tanto físicos como mentales, un 8% tiene buenos conocimientos, un 8% ha escuchado algo, mientras que un 2% no ha escuchado sobre el tema.

3.1.14. ¿Le gustaría a usted que el cantón cuente con una ruta ciclística?

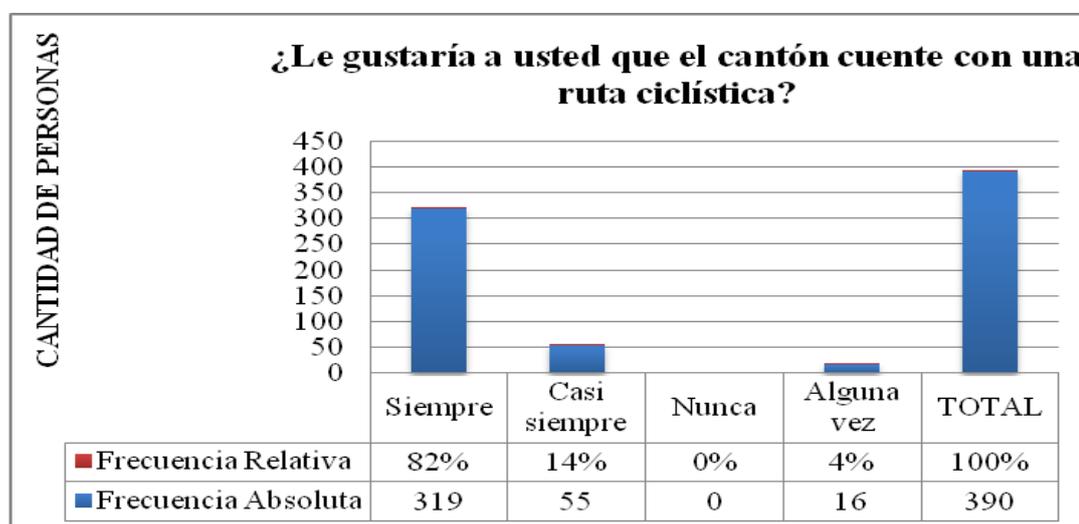
CUADRO 14 ¿Le gustaría a usted que el cantón cuente con una ruta ciclística?

14	Criterios	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Siempre	319	82%
	Casi siempre	55	14%
	Nunca	0	0%
	Alguna vez	16	4%
	TOTAL	390	100%

Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).

Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

GRÁFICO 14 ¿Le gustaría a usted que el cantón cuente con una ruta ciclística?



Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).

Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

En esta pregunta al 82% de las personas encuestadas les gustaría que el cantón cuente con una ruta ciclística, un 14% está de acuerdo y un 4% considera razonable la propuesta. .

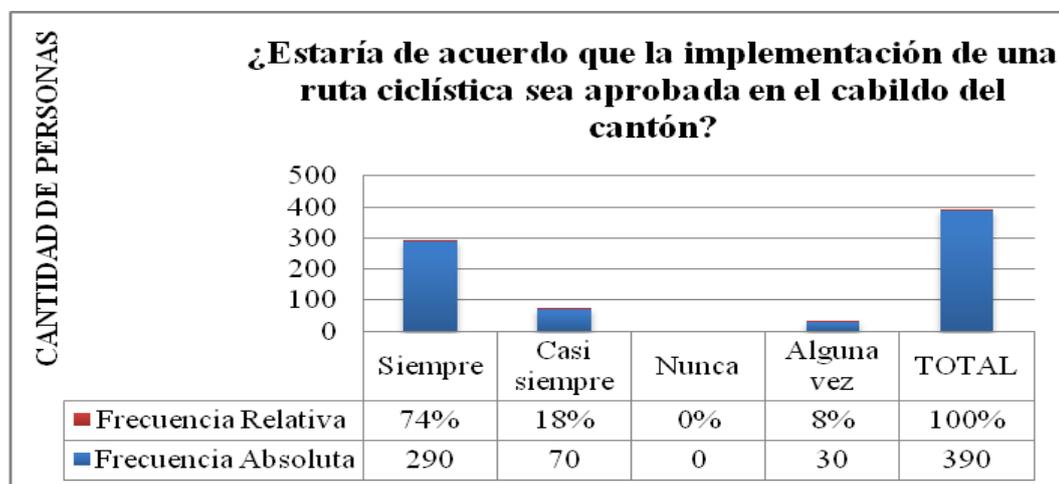
3.1.15. ¿Estaría de acuerdo que la implementación de una ruta ciclística sea aprobada en el cabildo del cantón?

CUADRO 15 ¿Estaría de acuerdo que la implementación de una ruta ciclística sea aprobada en el cabildo del cantón?

15	Criterios	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Siempre	290	74%
	Casi siempre	70	18%
	Nunca	0	0%
	Alguna vez	30	8%
	TOTAL	390	100%

Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

GRÁFICO 15 ¿Estaría de acuerdo que la implementación de una ruta ciclística sea aprobada en el cabildo del cantón?



Fuente: Turistas y habitantes adultos de Playas (2014).
Realizado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes

Un 74% de las personas encuestadas está de acuerdo con que sea aprobada por el consejo cantonal la Implementación de una ruta ciclística, el 18 % de los encuestados están un poco indecisos pero de acuerdo con la aprobación, mientras que el 8% de los encuestados indican que podría ser la iniciativa beneficiosa para la comunidad.

Análisis de las preguntas realizadas en las encuestas a los turistas, servidores, operadores turísticos y población.

Preguntas encuestadas.

1.- ¿Usted practica deportes en la playa?

Según la encuesta un 72% de los encuestados realizan deportes en la playa por hacer ejercicio, por los beneficios para la salud y para mantenerse en buen estado físico y mental.

2.- ¿Estaría de acuerdo con la práctica de deporte en horario matutino?

La mayoría de las personas encuestadas practican este deportes en los horarios matutinos dando importancia que este deporte hace bien para la salud, un porcentaje mínimo está casi de acuerdo en realizar esta actividad, le da lo mismo realizarlo o no.

3.- ¿Usted realiza deporte en bicicleta?

El 64% de las personas encuestadas realizan este deporte, al resto le falta motivación y los implementos para realizar esta disciplina.

4.- ¿Usted visita el cantón?

De los encuestados suman un 97% de personas que visita el Cantón.

5.- ¿Aprovecharía la implementación de una ruta ciclística en el cantón?

Del total de los encuestados suman un 97% que aprovecharía la implementación de una ruta ciclística en el cantón.

6.- ¿Ayudaría usted a impulsar el deporte sano en el cantón?

Del total de los encuestados la mayoría está presta a colaborar para impulsar el deporte sano en el Cantón.

7.- ¿Está usted de acuerdo en que la ruta ciclística en el Cantón Playas causaría un impacto social positivo?

Considerando que están de acuerdo en el impacto positivo que esta ruta ciclística, generaría una nueva perspectiva para los turistas.

8.- ¿Usted ayudaría a incentivar a la niñez al deporte ciclístico?

Es lo mejor que le podrían impartir a la niñez y a la juventud incentivar a realizar deporte sano y tendrán una vida llena de salud.

9.- ¿Tiene conocimiento usted que una ruta ciclística no contamina el medio ambiente?

La mayor parte de la comunidad sabe perfectamente que una ciclo ruta no contamina el medio ambiente más bien ayuda a fomentar, a cuidar y conservar el medio ambiente

10.- ¿Está usted de acuerdo en que una ruta ciclística ayudará a mejorar el trabajo de los servidores turísticos?

Totalmente de acuerdo que esta actividad ayudará mucho el trabajo de servidores turísticos porque generaría ingresos de divisas y habría más afluencia de turistas.

11.- ¿Ayudaría usted a promocionar la creación de una ruta ciclística turística?

Harían todo lo que está a su alcance para ayudar a promocionar la creación de una ruta ciclística turística en el Cantón Playas.

12.- ¿Disfrutaría usted de un recorrido por una ruta ciclística en el Cantón?

Si hay esta nueva alternativa participarían en el recorrido que presenten.

13.- ¿Tiene usted conocimiento de que la práctica diaria de ciclismo ayuda a sostener la fortaleza del cuerpo?

Están de acuerdo con que la práctica del deporte en bicicleta ayuda a mantenerse saludable y en onda.

14.- ¿Le gustaría a usted que el Cantón cuente con una ruta ciclística?

Es la única manera que el Cantón vaya creciendo turísticamente presentando otras alternativas de recreación.

15.- ¿Estaría de acuerdo en que la implementación de una ruta ciclística sea aprobada en el cabildo del Cantón?

Este proyecto es de gran aceptación, las personas encuestadas están de acuerdo en que sea aprobado por el consejo del Cantón porque de esta manera se diversifican las actividades turísticas a beneficio de la comunidad.

Análisis de las entrevistas del proyecto “Diseño de un sistema de ruta ciclística como alternativa de desarrollo turístico en la cabecera cantonal General Villamil – cantón Playas, provincia del Guayas, año 2014”

3.2. PREGUNTAS REALIZADAS A LAS DIFERENTES AUTORIDADES DEL CANTÓN PLAYAS.

Primera pregunta.

3.2.1. ¿El Cantón Playas cuenta con un diseño vial en el malecón, que permita realizar actividades deportivas de recreación, como una ciclo vía?

Según el Alcalde del Cantón Playas, Ing. Michel Achi Marín si hay sitios donde se puede implementar, diseños y desarrollos de ciclo rutas y otras actividades deportivas de recreación, ayudando físicamente al ser humano.

Sra. Esperanza López de Saltos Presidenta de la Cámara de Turismo, manifiesta que sería una muy buena alternativa de recreación en el Cantón, que existen lugares donde se la puede llevar a cabo

Ing. Xavier Cedeño Luna, Director de Turismo y Administrador del Malecón del Cantón Playas, este proyecto ayudaría a diversificar el turismo permanente en el Cantón, está de acuerdo en que se plasme esta iniciativa.

La Lcda. María Fernanda Cortez, Jefe del área protegida refugio de vida silvestre y manglares del Morro, me gustaría conocer el proyecto del nuevo malecón, que aún no está oficializado con la contratación y ejecución del proyecto, pero esta actividad es de buen impacto para los turistas y tendría un beneficio global en la comunidad, está de acuerdo en realizarlo aunque no

propriadamente en el nuevo malecón sino que sugiere extenderlo a otros sitios del cantón.

3.2.2. ¿Usted consideró que una ruta ciclística ayudará a mejorar la imagen de los operadores turísticos y del malecón?

El Alcalde del Cantón Playas, manifiesta que está convencido que ayudaría mucho a la parte turística y a fortalecer su infraestructura en sus actividades comerciales.

Según el Ing. Xavier Cedeño Luna, este proyecto de una ciclo ruta ayudaría a diversificar el turismo en Playas y sus alrededores conservando el medio ambiente.

Según La Lcda. María Fernanda Cortez, ayudaría bastante, pero sería interesante realizar una planificación integral de todas las actividades turísticas, haciendo énfasis de trabajar coordinadamente con todas las instituciones involucradas en ciertas actividades.

3.2.3. ¿Tiene usted conocimiento de los beneficios del ciclismo y su actividad diaria?

El Alcalde del Cantón Playas manifiesta que el ciclismo ayuda a mantenerse con buena salud y en buen estado físico demostrando que es un deporte sano que pueden practicarlo niños, jóvenes y adultos.

El Ing. Xavier Cedeño Luna, manifiesta que es un deporte que todos pueden practicarlo aprovechando que es bueno para la salud.

La Lcda. María Fernanda Cortez, manifiesta conocer que el proyecto de la ciclo ruta en un buen aporte y beneficioso para las personas, invita a la municipalidad a trabajar en conjunto.

3.2.4. ¿Estaría de acuerdo en que la implementación de una Ruta Ciclística sea aprobada en el cabildo del Cantón?

El Alcalde del Cantón Playas, está de acuerdo y apoyaría la aprobación de este proyecto, de esta manera se estaría aprovechando y aportando a la comunidad para el desarrollo turístico.

El Ing. Xavier Cedeño Luna, Director de Turismo y Administrador del Malecón del Cantón Playas dijo que “lógico incentivaría que el consejo aprobará este proyecto”.

La Lcda. María Fernanda Cortez, señaló estar de acuerdo que sea aprobado este proyecto fuera del nuevo diseño del malecón buscando otras alternativas para esta actividad.

De acuerdo a los resultados de las encuestas y entrevistas, se determina que la hipótesis planteada se torna verdadera, en circunstancias de que es consensuada la imperiosa necesidad de implementar una ruta ciclista como un proyecto emprendedor que tendrá sus efectos multiplicadores positivos para la economía local y bienestar de los turistas amantes de los deportes extremos como el ciclismo.

CAPÍTULO IV

4. DISEÑO DE UN SISTEMA DE RUTA CICLÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CABECERA CANTONAL GENERAL VILLAMIL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014.

4.1. PRESENTACIÓN

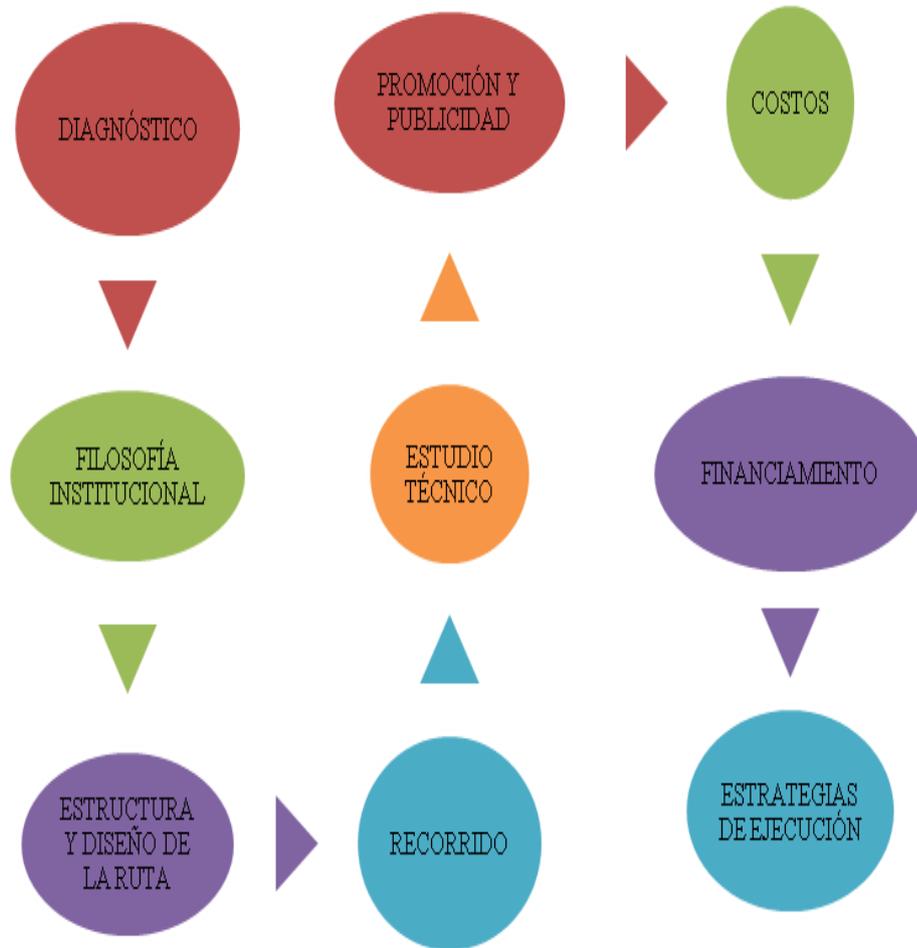
El trabajo realizado ha dado como resultado la necesidad de crear una ruta ciclística como estrategia para fortalecer y posicionar el turismo en el Cantón Playas; los protagonistas del sector turístico tienen conciencia de que el desarrollo del turismo es una oportunidad para generar empleo, expandir y brindar opciones a los turistas tanto nacionales como extranjeros, particularmente para aquellos que practican y disfrutan del deporte como el ciclismo.

El turismo de deporte está ganando espacios en el territorio ecuatoriano, y en algunos lugares ya es una fortaleza que ha convertido al sector turístico como generador de riqueza y bienestar socioeconómico de la población que se encuentra vinculada directa e indirectamente con la actividad turística.

La motivación del turista es precisamente el disfrute de la naturaleza y lo que gusta hacer en momentos de diversión, observando y haciendo actividades que le permita lograr satisfacción en la práctica de su deporte favorito y con el valor agregado que significa en la salud.

El proyecto se fundamenta en el marco legal que establece la iniciativa y participación de los servidores y prestadores de servicios turísticos y la participación de ellos en el emprendimiento empresarial con la creación de propuestas que generen ingresos a las familias, además de convertirse en modelo para negocios innovadores del sector turístico.

4.1.1. Modelo de planificación de ruta ciclística.



Fuente: Palhares (2002-28)

Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

4.2. DIAGNÓSTICO

4.2.1. Foda.

El análisis FODA permite hacer el diagnóstico situacional del sector turístico en el que se desenvuelve la propuesta:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación privilegiada, además de ser el único balneario de la Provincia del Guayas, está a 96 Km del puerto principal del país. • Clima excepcional, considerado el segundo mejor del mundo. • Infraestructura adecuada para realizar proyectos de rutas ciclísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiencia en la prestaciones turísticas lo que provoca que su servicio no sea atractivo en comparación con otros lugares similares a las de otras regiones. • No hay acceso de información de atractivos por medio de canales de distribución y difusión. • Falta de interés por parte de autoridades del gobierno local y provincial en invertir en proyectos innovadores de servicios turísticos con alto potencial y poco explotado.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar los bajos costos de los servicios básicos e insumos de rutas propuestas para mantener los precios competitivos. • Atraer turistas nacionales y extranjeros a través de la elaboración de afiches y publicidad novedosa que resalten las bondades del proyecto. • Explotar el mercado en su totalidad aportando de esta manera al desarrollo de prácticas de los deportes junto a la playa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las rutas ciclísticas similares o de mejor calidad en las Provincias de Santa Elena, Manabí y Esmeraldas. • Durante el periodo anual el cantón Playas se ve afectado por la temporada baja. • Desconocimiento de los turistas que no conocen la zona sur de Playas en la que implementaría la ruta ciclística.

Fuente: Datos recopilados del cantón Playas
Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

4.2.2. Matriz de evaluación de factores interno

FACTOR A ANALIZAR	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
FORTALEZAS			
Ubicación privilegiada, además de ser el único balneario de la Provincia del Guayas, está a 96 Km del puerto principal del país.	0,30	3	0,90
Clima excepcional, considerado el segundo mejor del mundo.	0,20	2	0,80
Infraestructura adecuada para realizar proyectos de rutas ciclísticas.	0,10	2	0,20
DEBILIDADES			
	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
Deficiencia en la prestaciones turísticas lo que provoca que su servicio no sea atractivo en comparación con otros lugares similares a las de otras regiones.	0,20	2	0,40
No hay acceso de información de atractivos por medio de canales de distribución y difusión.	0,10	2	0,20
Falta de interés por parte de autoridades del gobierno local y provincial en invertir en proyectos innovadores de servicios turísticos con alto potencial y poco explotado.	0,10	3	0,30
TOTAL	1,00		2,80

Fuente: FODA del Cantón Playas.
Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

4.2.3. Matrices de evaluación de factores externos

FACTOR EXTERNO	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
1. Aprovechar los bajos costos de los servicios básicos e insumos de rutas propuestas para mantener los precios competitivos.	0,20	3	0,60
2. Atraer turistas nacionales y extranjeros a través de la elaboración de afiches y publicidad novedosa que resalten las bondades del proyecto.	0,20	2	0,40
3. Explotar el mercado en su totalidad aportando de esta manera al desarrollo de prácticas de los deportes junto a la playa.	0,10	2	0,20
AMENAZAS			
1. Las rutas ciclísticas similares o de mejor calidad en las Provincias de Santa Elena, Manabí y Esmeraldas.	0,20	2	0,40
2. Durante el periodo anual el cantón Playas se ve afectado por la temporada baja.	0,10	4	0,40
3. Desconocimiento de los turistas que no conocen la zona sur de Playas en la que implementaría la ruta ciclística.	0,20	2	0,40
TOTAL	1,00		2,40

Fuente: FODA del Cantón Playas.
Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

4.3. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Ser protagonista de una ruta ciclística totalmente consciente de la riqueza del cantón basada en integridad del patrimonio genético que permitirá su crecimiento día a día alcanzando la disposición y unión que los distingue como prestadores y servidores turísticos.

La motivación pilar fundamental que deben poseer cada uno de los servidores y prestadores de servicios comprometidos en el crecimiento personal y el de la organización la cual se transformará en una cadena de efecto multiplicador a través de todos los beneficios que esta genere, que permitirá fortalecer y formar los líderes de cada una de las áreas turísticas que servirán de apoyo para incentivo de áreas vulnerables a cambios.

Crear actividades complementarias que ayuden a ofrecer a los turistas paquetes innovadores y acordes a todas las necesidades ya que ellos serán la mejor carta de presentación ante los futuros visitantes.

4.3.1. Misión

Ofrecer servicios de ruta ciclística de calidad que satisfagan las exigencias de los clientes, a través de la innovación, responsabilidad y el mejoramiento continuo, generando bienestar y salud en armonía con la práctica del deporte.

4.3.2. Visión

Ser un referente idóneo a nivel regional en los servicios de rutas ciclísticas, mediante procesos de gestión de calidad, reconocida por su innovación y responsabilidad comprobada, incentivando a la práctica del deporte turístico.

4.3.3. Valores corporativos

- ✚ Compromiso: manifestado por la identificación y lealtad del trabajador con la empresa, la mística y el sentido de la responsabilidad en el trabajo para el logro de los objetivos.
- ✚ Calidad: Produciendo y comercializando servicios de ruta ciclística que satisfagan las expectativas de los clientes y turistas que practican ciclismo.
- ✚ Trabajo en equipo: Uniendo esfuerzos se logran más y mejores cosas.
- ✚ Mejoramiento continuo: Buscamos siempre las mejores formas de producir y comercializar servicios de ruta ciclística de calidad.
- ✚ Responsabilidad: Cumplimos nuestros compromisos con seriedad y solvencia.
- ✚ Complementariedad: nos permite conformar un producto turístico integrado y diferenciado de la competencia formando parte de ella, los recursos y capacidades, que favorecen a la práctica del ciclismo.

4.4. ESTRUCTURA DE LA RUTA CICLÍSTICA

4.4.1. Diseño de la ruta

Para el diseño de la ruta ciclística se deben tomar en cuenta ciertas condiciones en la vía necesarias:

- La vía debe tener el espacio necesario para el libre recorrido de los ciclistas que la usen en doble vía.

- Dar seguridad a los transeúntes, a los ciclistas y a las personas que circulan en automóviles de que puedan visualizarse con antelación en espacio y tiempo evitando algún accidente.
- La señalización debe verse claramente y a distancias que proporcionen realizar las maniobras necesarias para la seguridad del ciclista.
- Disminuir las velocidades de circulación en ciertos trechos de la ruta donde se topan las diferentes clases de usuarios de la vía.
- Disminuir el tiempo de inicio y del recorrido.

4.4.2. Dimensiones básicas de la ruta

Para fijar el área necesaria del recorrido en bicicleta, se tiene que tomar en consideración el tamaño de la bicicleta así como también el espacio requerido para su movimiento durante el pedaleo, en total la suma de ciclista – bicicleta.

Esta área se ve afectada por el tipo de bicicletas y el ciclista, a continuación se ilustra las dimensiones de una bicicleta convencional en la figura N° 3

FIGURA 3 Dimensiones promedio



Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

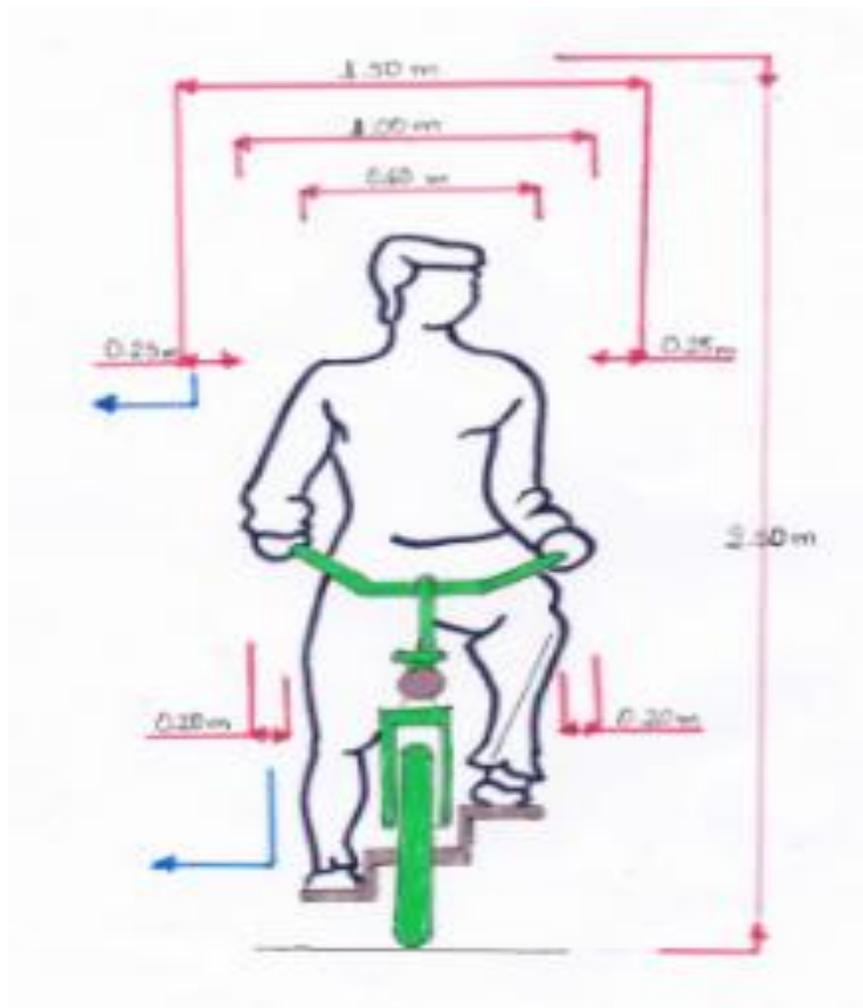
Las empuñaduras es la parte más extensa de la bicicleta, las bicicletas usuales de uso de las ciudades tienen una dimensión de 0.60 centímetros de ancho adicional se debe considerar 0.40 centímetros más para facilitar el movimiento normal de los brazos y las piernas de los ciclistas.

A velocidad mínima se requiere un ancho de 1 metro necesario para realizar las maniobras y conservar el equilibrio, a esto se debe sumar 50 centímetros como resguardo para poder realizar movimientos de evasión en casos necesarios. Adicionalmente es prescindible disponer de un área de 2.50 metros para cualquier eventualidad al lado verticalmente. (Ver figura No. 4)

FIGURA 4 Espacio de operación

Área adicional para
movilizarse
evasivamente.

Área para maniobras

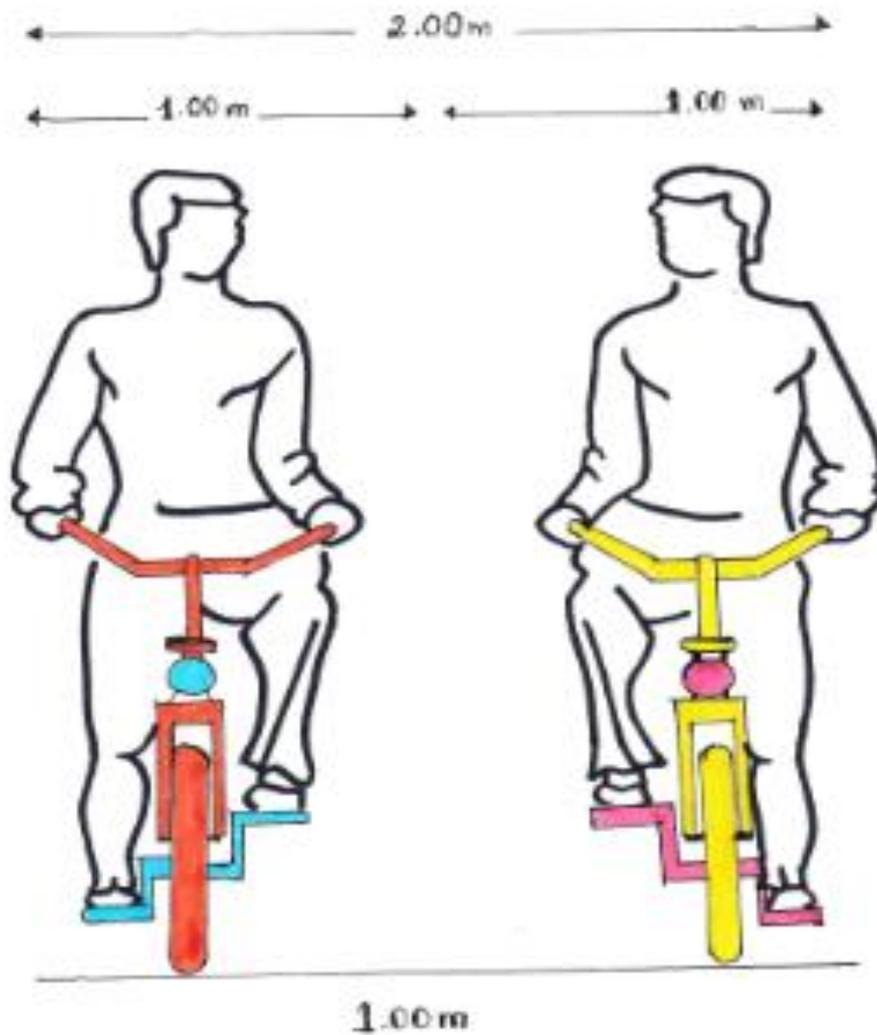


Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

4.4.3. Espacio de la ruta en un sentido.

Como se indicó en el ítems anterior el área requerida para el desplazamiento de un ciclista es como mínimo 1.50 metros, adicional a este espacio debe considerarse 50 centímetros más para dar cabida a los rebases entre ciclistas o a un eventual encuentro en contravía, quedando una vía de un total de 2 metros de ancho, como se muestra en la figura No.5

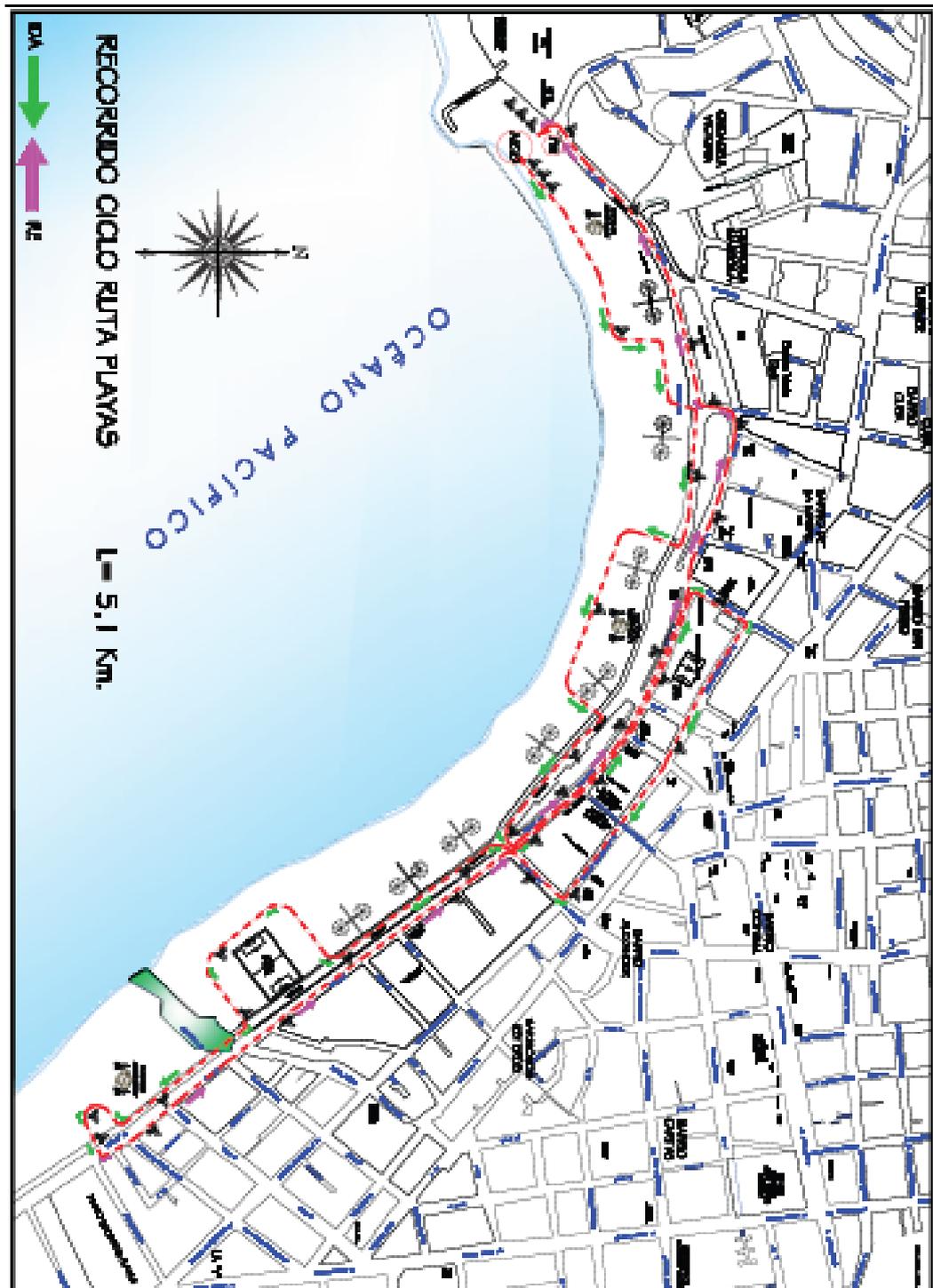
FIGURA 5 Ancho de la ruta



Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

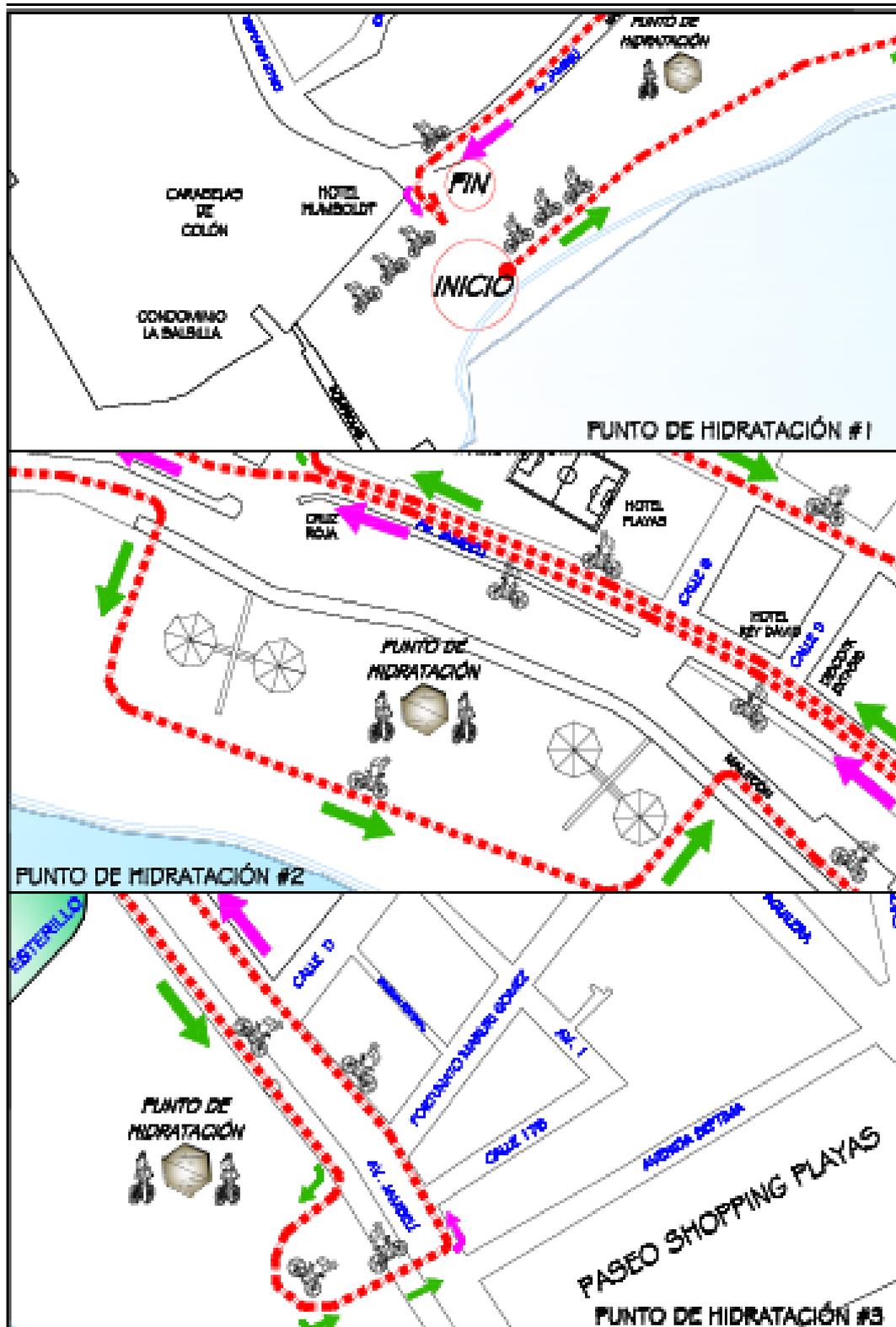
4.4.4. Recorrido

FIGURA 6 Desarrollo ciclo ruta - Malecón cantón Playas



Fuente: Unidad de Obras Públicas GAD Municipal del cantón Playas
Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

FIGURA 7 Desarrollo ciclo ruta - Malecón del cantón Playas



Fuente: Unidad de Obras Públicas GAD Municipal del cantón Playas
 Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

El recorrido comprende desde el sector del parque infantil, ubicado en la avenida Jaime Roldós Aguilera, luego se direcciona hasta el Paseo Shopping y baja hacia la zona del malecón Jambelí, culminando a la altura del retén de la Marina Mercante.

4.4.5. Distancia

La distancia a recorrer en la ruta ciclística corresponde aproximadamente 3 km. que es compatible a los objetivos de la ruta, esto es distracción, deporte y salud.

4.4.6. Tiempo

El tiempo a recorrer en la ruta se estima en 15 minutos en la primera estación a la altura del Shopping, luego del descanso se realiza la segunda largada que toma un tiempo de 15 minutos.

4.5. ESTUDIO TÉCNICO

4.5.1. Delineación de intersecciones.

Las vías para ciclistas por lo general son seguras en los trechos rectos, no siendo así en las intersecciones deben considerarse especial atención ya que en estos lugares se presentan la mayoría de los accidentes.

La capacidad de carga del modelo de ciclovía a construirse en el área considerada en el cantón, siendo esta de contextura arenosa es de 40 ciclistas a la vez.

Los cruces en la ciclovía son puntos claves en relación con la comodidad y seguridad en una carrera, ya que en el transcurso de una marcha parar produce perdida de equilibrio y baja la potencia de la energía implicando que el ciclista necesite mayor capacidad de esfuerzo para reiniciar la marcha.

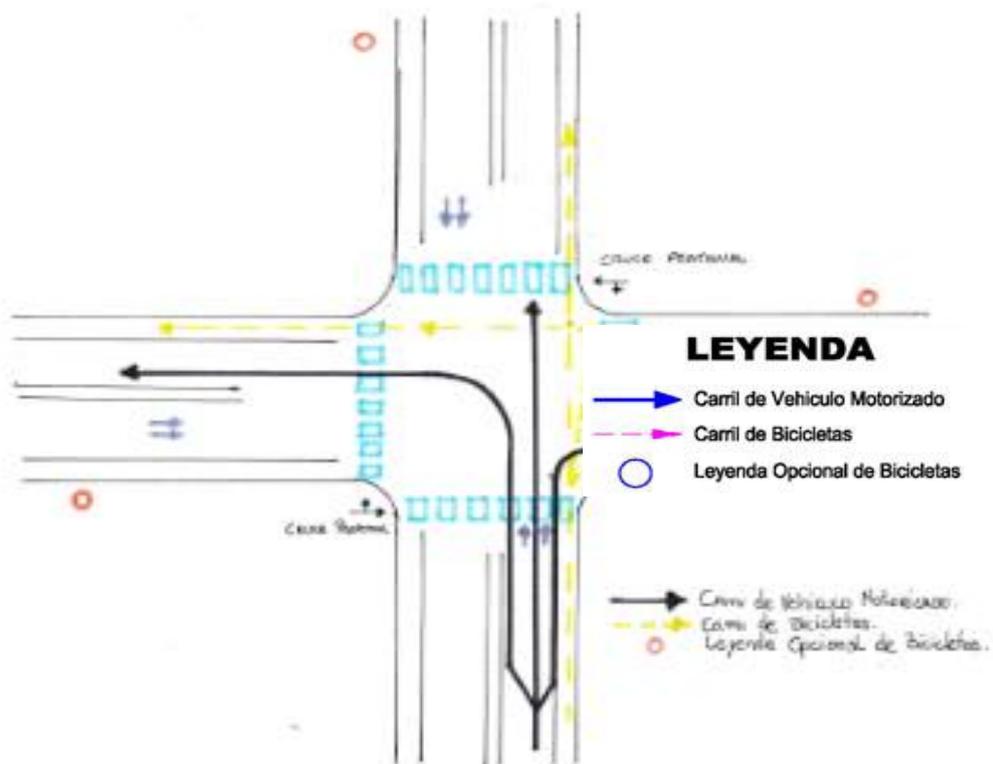
Es aconsejable que las vías ciclisticas estén separadas de las vías de tránsito vehicular por razones de seguridad, aunque están deben llevar ciertos lineamientos como las vías normales. Por esta razón se las puede ubicar en el centro o a un costado de la calzada.

En las elipses de las vías los conductores de los vehículos se concentran en su mayor capacidad en no chocarse con otros vehículos de igual o mayor capacidad dejando en segundo plano a los ciclistas y los transeúntes.

Las curvas más pronunciadas necesitan una mayor disminución de la velocidad de parte de los vehículos así como también de los ciclistas en estos casos es poco el riesgo de accidentes.

A continuación se ilustra mediante señalética los movimientos que comúnmente realizan los vehículos motorizados y los ciclistas.

FIGURA 8 Señalética



Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes.

Los giros a la izquierda por parte de los ciclistas es una de las causas que más causan accidentes, por esta razón se deben tomar en consideración algunos puntos el momento de diseñar una ruta, a continuación se detalla:

4.6. PAVIMENTOS

4.6.1. Consideraciones generales.

Las exigencias básicas para la construcción de una ruta ciclística en referencia al asfalto, son los siguientes:

-Las vías para ciclistas no estarán expuestas a grandes pesos sobre ellas por consiguiente no necesitan ser construidas con una gran infraestructura es suficiente con una estructura para peatones; con características como que tiene que ser pareja, resistente al agua, no deslizante y debe ser atractiva a la vista.

-La ruta ciclística debe diferenciarse de las vías comunes especialmente en los colores utilizados para la señalética, la vía tiene que llamar la atención de sus usuarios uno de los colores recomendados es el ladrillo no es muy común y su costo es elevado.

-Las vías para las ciclorutas por lo general son construidas con concreto y otras son de asfalto.

-Las vías de ciclismo a base de adoquín no son recomendables si se trata de competencia ya que este material produce mucha vibración durante el desplazamiento provocando una disminución en la velocidad del recorrido.

Las carreteras de tierra firme, de arena o de piedras alineadas son preferibles si se trata de un recorrido recreativo y de conservación ambiental.

4.6.2. Condicionamiento del pavimento.

La estructura para la construcción de la calzada tiene los siguientes componentes:

4.6.2.1. Sub Base

La sub base es el soporte donde en lo posterior se construirá la base, esta fundición de material pétreo se coloca directamente sobre la tierra y como es una de las partes más importantes de la construcción de una ciclovía debe considerarse las recomendaciones a continuación detalladas:

- El material a utilizar para rellenar debe ser de buena calidad para que se pueda compactar.
- El relleno que se utilice tiene que ser compactado cantidades de 150 mm de ancho con un 90% de la consistencia máxima.

4.6.2.2. Base

La base se la utiliza para transportar las cargas de la superficie a capas más ondas, el material que se utiliza para la construcción de la base no debe contener ningún ingrediente orgánico.

4.6.3. SEÑALIZACIÓN

4.6.3.1. Demarcación

La demarcación radica en identificar la vía ya sea con señaléticas de tránsito, nombre de calle transversales, distancias entre los tramos entre otros, esto es con la finalidad de que el ciclista se oriente y se comporte en su recorrido de acuerdo a lo que puede visualizar en su transcurso, tal como lo hace un conductor de un automóvil.

Las señaléticas son de dos formas las de manera vertical y las de forma horizontal.

4.6.3.2. Señalización Vertical

Las señaléticas verticales son mecanismos de control de tránsito, colocados a lo largo de las vías en el lado derecho en sentido frontal a la dirección vehicular, dando una vista frontal de fácil lectura e interpretación.

La función de la Señalética es normalizar la circulación de los vehículos, informar, poner en alerta a los conductores mediante señales y símbolos, quienes a la vez son de carácter preventivas e informativas.

- Las señales reguladoras enseñan a los usuarios los límites y las prohibiciones que regulan al usuario de la vía, así como también pone en su conocimiento que si las incumple violentan la reglamentación de tránsito.
- Las señaléticas de restricción se fabrican en forma circular, interiormente elaboradas en una placa de forma rectangular dentro la leyenda explicando el mensaje que indica esa simbología. Estas placas son pintadas de color blanco sus bordes de color negro y el círculo es de color rojo, tiene una raya oblicua ubicada desde el cuadrante superior izquierdo hacia el cuadrante inferior derecho lo que se lee como prohibido. Sus dimensiones son de 60 cm de ancho por 90 cm de alto.
- R-1 Ordena que se detenga la marcha del vehículo.
- R-2 Indica que se “Ceda el paso”
- R-3 Prohíbe la circulación de las bicicletas.
- R-4 Pista de exclusividad para las bicicletas, con separación en infraestructura (ciclovía)

FIGURA 9 Señal reguladora R-1



Fuente: Señalética Comisión de Tránsito del Ecuador

FIGURA 10 Señal reguladora R-2



Fuente: Señalética Comisión De Tránsito Del Ecuador

FIGURA 11 Señal reguladora R-3



Fuente: Señalética Comisión de Tránsito del Ecuador

FIGURA 12 Señal reguladora R-4

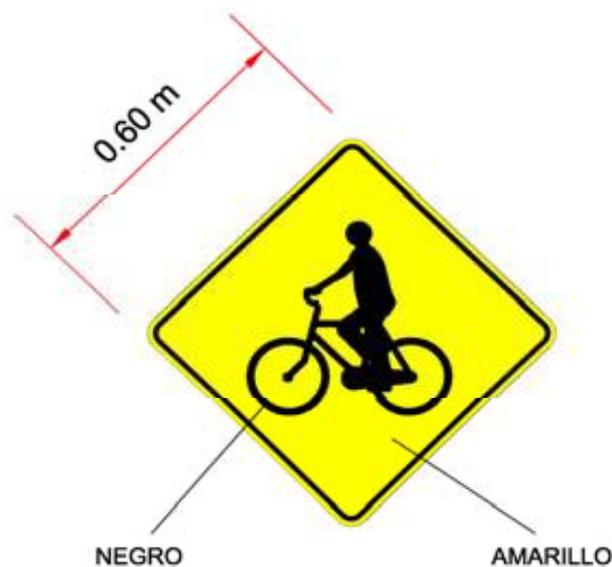


Fuente: Señalética Comisión de Tránsito del Ecuador

- Señal de advertencia; tiene la finalidad de prevenir o anticipar al conductor que un poco más adelante la vía esta obstruida o tiene alguna imperfección peligrosa, así como también indica la naturaleza de dicha imperfección.
- Este tipo de Señalética son de forma cuadradas con una de sus puntas hacia abajo dando la forma de un rombo, son de color amarillo caminero los bordes y el fondo, y los símbolos tanto las letras como los marcos de color negro. La superficie es de 60 cm de ancho por 60 cm de alto.

La Señalética de prevención utilizada es la P-1, misma que indica que más adelante hay una vía para ciclistas. Si existiera un cruce de una vía para ciclistas se coloca debajo de la señal P -1 una leyenda que diga “CRUCE CICLOVÍA”.

FIGURA 13 Indicación de prevención P-1



Fuente: Señalética Comisión de Tránsito del Ecuador

Señalética informativa; tiene la finalidad de dar información a los conductores de los diferentes tipos de vehículos sobre la existencia de alguna localidad, de algún lugar de interés, sobre las intersecciones que hay en la vía, las trayectos recorridos o que se aproximan, estaciones de servicios de hidrocarburos entre otros.

La forma de estas señales es rectangular con mayor amplitud en la parte horizontal mientras que las señales auxiliares son más anchas en su forma vertical.

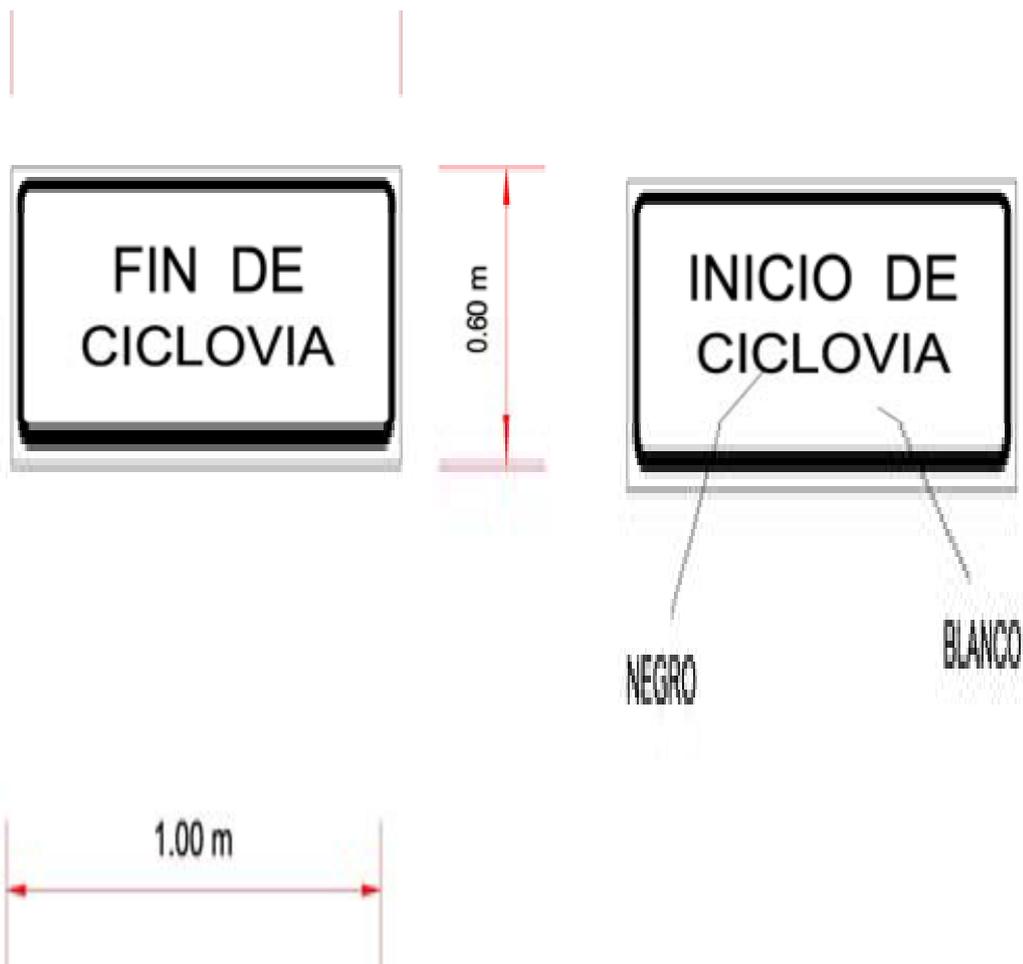
A continuación se detallan varias señales informativas.

I-1 Comienzo y fin de la ciclovia. (para los ciclistas)

I-2 Aparcamiento para ciclistas.

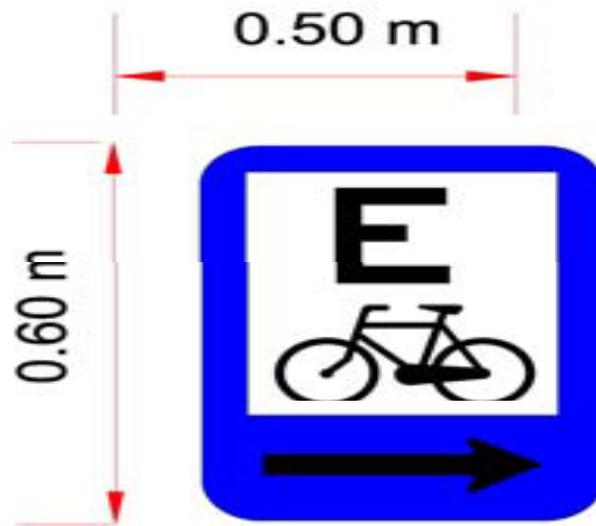
I-3 Da a conocer la distancia a la que se encuentra una ciclovia.

FIGURA 14 Señalética de Información I-1



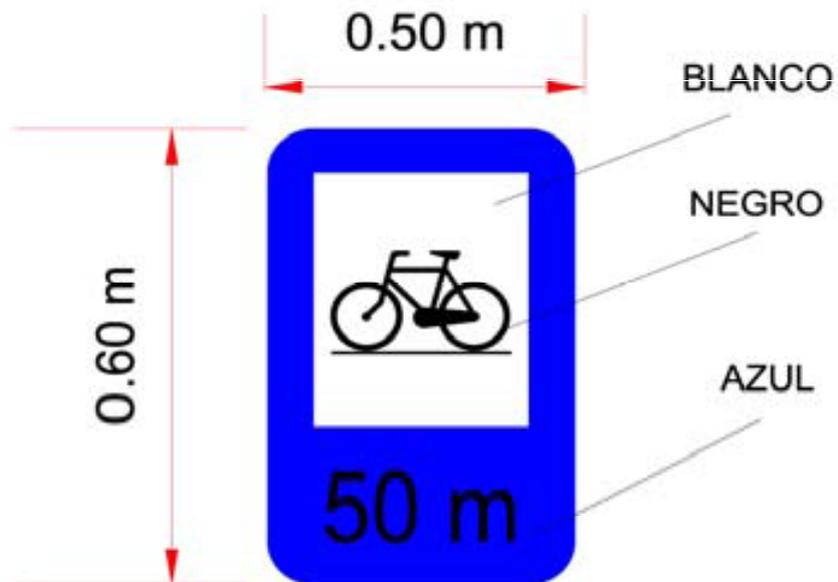
Fuente: Señalética Comisión de Tránsito del Ecuador

FIGURA 15 Señalética Informativa I-2



Fuente: Señalética Comisión de Tránsito del Ecuador

FIGURA 16 Señalética Informativa I-3



Fuente: Señalética Comisión de Tránsito del Ecuador

4.7. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Para la promoción y publicidad de la ruta ciclística en su etapa inicial, se considerará la participación del municipio de Playas como aliado estratégico, que se ha comprometido a facilitar los lugares que ocupan las zonas de las rutas, para colocar banners, distintivos y vallas publicitarias con diseños atractivos y vistosos al agrado de los turistas y personas que disfrutan de la ruta ciclística.

Además se entregarán trípticos, afiches y folletos en lugares estratégicos que cubren la ruta y en sitios de mayor afluencia de personas.

Se implementará un diseño de logo que identifique la ruta y pueda utilizarse en camisetas, gorras, viseras y demás útiles propios de quienes practican el deporte del ciclismo.

La promoción tendrá su punto de apoyo en los spots de radio y televisión a nivel local, intercantonal y provincial, quienes difundirán en horarios estelares, las bondades de la ruta ciclística. También se creará una página web y facebook, para mantener conversatorios en las redes sociales e intercambiar ideas con los cibernautas del país y el resto de mundo.

Se invitara al grupo pionero ciclístico en Guayaquil “Ecuador Aventura” para que a su vez esta organización coordine con grupo de ciclismo pequeños que gustan de realizar recorridos ciclísticos hacia la costa.

4.8. ESTUDIO FINANCIERO

En el estudio financiero se determina la viabilidad financiera del proyecto, tomando en cuenta el flujo de caja proyectado a 5 años, y, además considerando los costos operativos y no operativos.

Posibles fuentes de financiamiento:

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Playas.
- Ministerio de Deportes.
- Empresa privada.

TABLA 2 Costo infraestructura

COSTOS INFRAESTRUCTURA		Valor
OBRA FÍSICA		\$ 55,000.00
Reconformación del terreno		
Relleno, compactado y asfalto		
Edificación		
Construcción de baños y vestidores		\$ 1,800.00
LUMINARIAS		\$ 1,600.00
Costo (juego de 4)	\$ 400.00	
Número	4	
TOTAL USD		\$ 58,400.00

Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes

TABLA 3 Equipamiento de oficina

EQUIPAMIENTO DE OFICINA			
			Valor
COMPUTADORAS			\$ 500.00
Cantidad	1		
Costo	\$ 500.00		
TOTAL EQUIPO DE OFICINA			\$ 500.00
MUEBLES Y ENSERES			\$ 895.00
1 Escritorio	\$ 400.00	\$ 400.00	
2 Sillones	\$ 100.00	\$ 200.00	
1 Archivadores	\$ 120.00	\$ 120.00	
5 Sillas	\$ 35.00	\$ 175.00	
PUBLICIDAD			\$ 1,000.00
GASTOS DE INSTALACIÓN			\$ 1,000.00
GASTOS DE CONSTITUCIÓN			\$ 1,600.00
TOTAL GASTOS PREOPERATIVOS			\$ 2,600.00
TOTAL USD			\$ 5,495.00

Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes

TABLA 4 Inversión Inicial Total

INVERSIÓN INICIAL TOTAL	
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPO	\$58,400.00
TERRENO, OFICINA Y CONSTITUCIÓN	\$ 5,495.00
TOTAL USD	\$63,895.00

Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes

TABLA 5 Gastos Operacionales

GASTOS OPERACIONALES		
	MENSUAL	ANUAL
Agua	\$ 8.00	\$ 96.00
Cantidad m3	20	
Costo por m3	0.4	
Energía Eléctrica	\$ 30.00	\$ 360.00
Mantenimiento		
Infraestructura		\$ 500.00
Costo	\$ 100.00	
Veces al año	5	
Oficinas	\$ 200.00	\$ 2,400.00
TOTAL		\$ 3,356.00
	MENSUAL	\$ 279.67

Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes

TABLA 6 Gastos no Operacionales

GASTOS NO OPERACIONALES		
Gastos Administrativos		
1	Administrador	864.28
2	Jefe Operativo	577.04
3	Inspector (2) *	800.00
4	Secretaria	445.39
5	Chofer	471.72
	TOTAL MENSUAL	3158.43
	TOTAL ANUAL	37901.16
	TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	37.901,16
<p>Los dos inspectores son considerados en el flujo de caja, el resto del personal está dentro del rol de pagos del municipio</p>		

Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes

TABLA 7 Flujo de caja proyectado mensual

FLUJO DE CAJA PROYECTADO DEL PROYECTO RUTA CICLÍSTICA

MESES	MES 0	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
INGRESOS													
ALQUILERES DE LOCALES		\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
PUBLICIDAD		\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00
TOTAL INGRESOS		\$ 3,700.00	\$ 3,700.00	\$ 3,700.00	\$ 3,700.00	\$ 3,700.00	\$ 3,700.00	\$ 3,700.00	\$ 3,700.00	\$ 3,700.00	\$ 3,700.00	\$ 3,700.00	\$ 3,700.00
(-) COSTO DE VENTAS		\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00
UTILIDAD BRUTA		\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00
GASTOS OPERACIONALES		\$ 279.67	\$ 279.67	\$ 279.67	\$ 279.67	\$ 279.67	\$ 279.67	\$ 279.67	\$ 279.67	\$ 279.67	\$ 279.67	\$ 279.67	\$ 279.67
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33
INVERSIÓN INICIAL	\$ (63,895.00)												
FLUJO NETO DE AJA	\$ (63,895.00)	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33	\$ 2,120.33

Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes

Tabla 8 Flujo de caja proyectado por años

FLUJO DE CAJA PROYECTADO DEL PROYECTO RUTA CICLÍSTICA						
MESES	MES 0	2014	2015	2016	2017	2018
INGRESOS						
ALQUILERES DE LOCALES		\$ 14,400.00	\$ 15,120.00	\$ 15,876.00	\$ 16,669.80	\$ 17,503.29
PUBLICIDAD		\$ 30,000.00	\$ 31,500.00	\$ 33,075.00	\$ 34,728.75	\$ 36,465.19
TOTAL INGRESOS		\$ 44,400.00	\$ 46,620.00	\$ 48,951.00	\$ 51,398.55	\$ 53,968.48
(-) COSTO DE VENTAS		\$ 6,000.00	\$ 6,600.00	\$ 7,260.00	\$ 7,986.00	\$ 8,784.60
UTILIDAD BRUTA		\$ 38,400.00	\$ 40,020.00	\$ 41,691.00	\$ 43,412.55	\$ 45,183.88
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 9,600.00	\$ 10,176.00	\$ 10,786.56	\$ 11,433.75	\$ 12,119.78
GASTOS OPERACIONALES		\$ 3,356.04	\$ 3,523.84	\$ 3,700.03	\$ 3,885.04	\$ 4,079.29
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 25,443.96	\$ 26,320.16	\$ 27,204.41	\$ 28,093.76	\$ 28,984.81
INVERSIÓN INICIAL	\$ (63,895.00)					
FLUJO NETO DE CAJA	\$ (63,895.00)	\$ 25,443.96	\$ 26,320.16	\$ 27,204.41	\$ 28,093.76	\$ 28,984.81

Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes

4.9. EVALUACIÓN FINANCIERA

4.9.1. Valor actual neto (VAN) y Tasa Interna de retorno TIR

Es considerado uno de los indicadores de evaluación financiera de proyectos más eficaces, por cuanto se actualizan los flujos al presente, y, considerando la tasa de oportunidad, se determina la factibilidad económica del proyecto. Para el presente proyecto y considerando que es de tipo social, se toma en cuenta el beneficio o excedente de las operaciones para efectos de recuperación de inversiones y mantenimiento del proyecto.

La proyección de flujos de caja permite obtener un VAN de \$ 33.469,50 y una TIR del 31%, frente a una tasa de oportunidad del 12%.

Tabla 9 Valor actual neto y tasa interna de retorno

TASA DE DESCUENTO	12%
VAN	\$ 33,469.50
TIR	31%

Elaborado por: Víctor Alfredo Suárez Reyes

CONCLUSIONES

- El turismo es el sector de la economía de mayor expectativa para lograr un desarrollo sostenible en el cantón Playas, que se traduciría en un efecto multiplicador para alcanzar el buen vivir de la ciudadanía vinculada a esta actividad.
- No existe mayores propuestas innovadoras que despierten el interés en inversionistas para desarrollar y ejecutar proyectos de mediana dimensión y que tengan valor agregado que favorezca a la actividad deportiva y cuidado de la salud de los turistas y habitantes del cantón Playas.
- Existen las condiciones y medios necesarios para desarrollar un proyecto de planificación turística que implique la acción integradora de los entes públicos del cantón, tipo Municipio de Playas, Dirección de Turismo y Prefectura del Guayas, para efectos de crear fuentes de empleo y bienestar en la ciudadanía de Playas.
- De acuerdo al estudio de campo, hay gran expectativa de parte de quienes gustan y disfrutan de la práctica del ciclismo de ruta con criterio de paseo y pasar momentos relajantes en sus visitas a los balnearios, además de los propios habitantes de la zona que muestran su interés en coparticipar en este tipo de proyectos.
- La implementación de rutas ciclísticas está tomando fuerza en distintos lugares del país, por ser una actividad de alta demanda por personas de diferentes edades que requieren facilidades de infraestructura básica que ayuden a la práctica de deportes extremos.

RECOMENDACIONES

- El sector turístico debe ser considerado como prioridad, en cuanto a su posicionamiento y polo de desarrollo por los diferentes protagonistas de la sociedad que tiene relación directa e indirecta con las prestaciones y servicios turísticos, porque son grandes las posibilidades que se han abierto en los últimos años, dadas las evidencias en cuanto al crecimiento de la inversión especialmente en proyectos inmobiliarios tipo CARIBAO.
- A nivel de entes públicos y privados debe existir un marco de apoyo y colaboración interinstitucional para desarrollar e incentivar la creación de proyectos innovadores relacionados con la prestación de servicios turísticos, que impliquen además fortalecer la salud y el deporte.
- Se debe integrar en consensos a nivel interinstitucional, entes públicos con el apoyo de la empresa privada, para fortalecer y ejecutar proyectos académicos de mayor viabilidad y confiabilidad en el sector turístico, para alcanzar un desarrollo sostenido, y, así lograr un bienestar económico y social de la población.
- Hay que ejecutar un plan agresivo de publicidad de los diferentes atractivos naturales y lugares regenerados de la ciudad, para que impacten en los potenciales clientes de la ruta ciclística.
- Implementar en forma inmediata y prioritaria la ruta ciclística en Playas, que recorrerá el sector del malecón, haciendo el ejercicio más placentero y saludable para propios del lugar y visitantes del cantón.

BIBLIOGRAFÍA

- MARTIÑO SUÁREZ FRAGA, Cinco libros imprescindibles sobre ciclismo, Guía de About.com
- BOULLÓN. ROBERTO, Planificación del Espacio Turístico, México, Trillas, 2006
- MARTIÑO SUÁREZ FRAGA, Guía de Bicicletas, 2012.
- BARRIOS, A. (s.f.). Metodología de la Investigación, 2001.
- CARRERA, JORGE, Manual de Planificación Estratégica Participativa-PEP-para el sector turismo, Ministerio de Turismo, Quito-Ecuador, 2001
- CONSTITUCIÓN 2008, Dejemos el pasado atrás, Publicación Oficial de la Asamblea Constituyente, Artículo 14, Ecuador 2008
- Constitución de la República del Ecuador, (2008).
- MINISTERIO DE TURISMO. 2005 Descentralización del Turismo, “Proceso para el Cambio y la Sostenibilidad”.
- AUGUSTO, B. T. (2006). Metodología de la investigación. México: Segunda edición 2006.
- MARISCAL, CRISTÓBAL. Formulación y Evaluación de Proyectos. Ecuador, 2004.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, Turismo y Desarrollo Sostenible, Quito, 2002.
- MINISTERIO DE AMBIENTE DEL ECUADOR. Estrategia Ambiental para el Desarrollo Sustentable del Ecuador, 2002

- MORÁN DELGADO GABRIELA Y ALVARADO CERVANTES DARÍO GERARDO, Métodos de Investigación, PEARSON EDUCACIÓN, México, 2010
- CEVALLOS, N. (2013). ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
- HERNÁNDEZ, L. M. (2006). Evaluación diagnóstica en la atención de estudiantes con necesidades educativas especiales. Costa Rica: EUNED Editorial Universidad estatal a distancia.
- OSORIO, MARIBEL, Planificación Turística, Enfoques y modelos, 2006.
- (s.f.). Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014.
- MINISTERIO TURISMO, ECUADOR 2013 Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”
- NAMAKFOROOSH, & MOHAMMAD, N. (2005). Metodología de la investigación. México: Limusa S.A de C.V.
- MURILLO. (2008). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. Costa Rica; Zoila Rosa Vargas Cordero.
- MERCADO, A. G. (2007). Manual de Técnicas de Investigación para estudiantes de ciencias sociales y humanidades. México: 7ma Edición.
- MINISTERIO DE TURISMO. (2004).
- (s.f.). PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO, SOSTENIBLE PAR ECUAADOR “ PLANDETUR 2020”
- TOLEDO DÍAZ EDISON YAMIR, Elementos de Metodología de la Investigación, La Habana, 2012
- TORRES, C.A. (2006) Metodología de investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. México: Segunda edición, 2006.

- YUMISACA, JHONY, Módulo de Planificación y Gestión Estratégica del Turismo Sustentable, 2013.
- PAREDES GARCEZ WILSON GONZALO, N. P. (2011). Investigación Acción. RB Rijabal.

NETGRAFIA

Turismo Cultural, Turismo Sostenible y agendas 21, (En línea) Disponible en <http://www.naya.org.ar/turismo>, 2007.

www.municipiodeplayas.gob

ofertaturisticacancuncuba.blogspot.com/.../oferta-turistica-definicion...

www.wordreference.com/definicion/esparcimiento

[http://www.inec.gob.ec/cpv/?TB_iframe=true&height=450&width=800%20rel=slbox\(2010\)Censopoblacionalpág.1](http://www.inec.gob.ec/cpv/?TB_iframe=true&height=450&width=800%20rel=slbox(2010)Censopoblacionalpág.1)

http://ecuadorecologico.com/directorio_empresas_ambientales_ecuador/ministerio-de-turismo-del-ecuador/

ANEXOS

ANEXO 1 Nombre de las lotizaciones del cantón Playas.

1. Lotización Pájaro Azul
2. Lotización Azul Marina
3. Lotización Ana Lucía
4. Lotización San Agustín
5. Lotización Playa Mar
6. Lotización Conjunto Residencial Las Palmeras
7. Lotización Herederos de José Crespín
8. Lotización Arenal
9. Lotización Ecasa
10. Lotización la Costa del Sol
11. Lotización San Francisco
12. Lotización Villafuerte Bacarcuta
13. Lotización Rivadeneira Sara
14. Lotización Playa Dos
15. Lotización Bellavista
16. Lotización Mar Abierto
17. Lotización San Antonio
18. Lotización Vista Azul
19. Lotización Sama Nor
20. Lotización Ana Capri I
21. Lotización Recom
22. Lotización Palmeira
23. Lotización Guibus
24. Lotización Las Palmas
25. Lotización La Paz
26. Lotización San Juan
27. Lotización Descanso
28. Lotización La Gaviota
29. Lotización La Curva

30. Lotización Palma Spring
31. Lotización Marina Beach
32. Lotización Ana Capri II
33. Lotización El Triunfo S.A.
34. Lotización Shangrilla
35. Lotización Valle Corporación
36. Lotización Ciudadela Victoria
37. Lotización Chiva Negra
38. Lotización Los Chirijos
39. Lotización Bjarner Lot. Quito
40. Lotización El Paraíso
41. Lotización Sol Y Mar
42. Lotización Coralesa
43. Lotización Dorada
44. Lotización Cielo y Mar
45. Lotización Huertos Familiares
46. Lotización Playa Norte
47. Lotización El Deportista
48. Lotización Isabel Estrada
49. Lotización Los Huayaipes
50. Lotización Mar Azul
51. Lotización San Raymundo
52. Lotización Brisas de Playas
53. Lotización Chiva Negra
54. Lotización Jardines del Pacífico
55. Lotización 25 de Julio
56. Lotización Enrique Torbay
57. Lotización Villa del Carmen
58. Lotización Playa Sol
59. Lotización San Vicente
60. Lotización Moonstone

61. Lotización Benitex Bejarano
62. Lotización San Gabriel
63. Lotización Proventi Cía. Ltda.
64. Lotización Chacra Linda
65. Lotización Brisas III
66. Lotización Buenos Aires
67. Lotización Brisas II
68. Lotización Brisas I
69. Lotización Iglesias Gonzabay
70. Lotización Marquinez
71. Lotización Croncrescorp

ANEXO 2 Nombre de los Barrios del cantón Playas.

1. Barrio Vicente Rocafuerte
2. Barrio Unidos Venceremos
3. Barrio Jardines de Villamil
4. Barrio Cristalina
5. Barrio Riveras del Río
6. Barrio Ecuador
7. Barrio Mónica de Verduga
8. Barrio Concordia
9. Barrio Durán
10. Barrio Costa Azul
11. Barrio Guayaquil
12. Barrio Primero de Octubre
13. Barrio 15 de Agosto
14. Barrio Brisas Dos
15. Barrio Garay
16. Barrio Narcisa de Jesús
17. Barrio Manabita
18. Barrio Chacra Linda
19. Barrio Tiwinza
20. Barrio La Viradita
21. Barrio La Planta
22. Barrio Santa Isabel
23. Barrio Altamira
24. Barrio Juan Gómez Rendón
25. Barrio Balcón del Pacífico
26. Barrio Los Chiríjos
27. Barrio Paraíso
28. Barrio Las Peñas
29. Barrio Santa Martha

30. Barrio Cuba
31. Barrio Venecia
32. Barrio San Pedro
33. Barrio La Dolorosa
34. Barrio San Antonio
35. Barrio Central
36. Barrio Alexander
37. Barrio 9 de Marzo
38. Barrio San Cayetano
39. Barrio Lindo
40. Barrio Los Angelitos
41. Barrio Los Esteros
42. Barrio Caritas
43. Barrio Caracoles
44. Barrio 26 de Marzo
45. Barrio Sol y mar
46. Barrio Enrique Torbay
47. Barrio Torbay
48. Barrio Hospitalaria
49. Barrio Playa Dos
50. Barrio San Jacinto
51. Barrio Bellavista
52. Barrio San Vicente
53. Barrio El Arenal
54. Barrio La Dolorosa
55. Barrio Los Ceibos
56. Barrio Las Cruces
57. Barrio La Esperanza
58. Barrio Cristo Rey
59. Barrio Providencia
60. Barrio Acapulco

61. Barrio La Fortuna

62. Barrio Corazón de Jesús

ANEXO 3 Esquema de entrevista a autoridades

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

Objetivo: Determinar la factibilidad de la implementación de una Ciclo Ruta en el cantón Playas para fomentar el desarrollo turístico en la cabecera cantonal de General Villamil.

Entrevista a Autoridades.

- 1. ¿El Cantón Playas tiene un diseño, que permita realizar actividades deportivas de recreación?**

- 2. ¿Usted consideró que una ruta ciclística ayudaría a mejorar la imagen de los servidores operadores turísticos del Cantón?**

- 3. ¿Tiene usted conocimiento de los beneficios del ciclismo y su actividad diaria?**

- 4. ¿Estaría de acuerdo en que la implementación de una Ruta Ciclística sea aprobada en el cabildo del cantón?**

Entrevista realizada al Sr. (a).....

Entrevistas realizadas por el Sr. Víctor Alfredo Suárez Reyes

Fecha:.....

ANEXO 4 Esquema de encuesta aplicada a población

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

OBJETIVO

Determinar la factibilidad de la implementación de una Ciclo Ruta en el Cantón Playas para fomentar el desarrollo turístico en la cabecera cantonal General Villamil Playas.

INSTRUCCIÓN

Marque con una **X** la respuesta que usted considera apropiada.

#	Preguntas	Siempre	Casi siempre	Nunca	Alguna vez
1	¿USTED REALIZA DEPORTE EN LA PLAYA?				
2	¿ESTARÍA DE ACUERDO CON LA PRÁCTICA DE DEPORTE EN HORARIO MATUTINO?				
3	¿USTED REALIZA DEPORTE EN BICICLETA?				
4	¿USTED VISITA EL CANTÓN PLAYAS?				
5	¿APROVECHARÍA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA CICLÍSTICA EN EL CANTÓN?				
6	¿AYUDARÍA USTED A IMPULSAR EL DEPORTE SANO EN EL CANTON PLAYAS?				

7	¿ESTÁ USTED DE ACUERDIO CON QUE SE REALICE UNA RUTA TURÍSTICA CICLÍSTICA EN EL CANTON PLAYAS?				
8	¿USTED AYUDARÍA A INCENTIVAR A LA NIÑEZ AL DEPORTE CICLÍSTICO?				
9	¿TIENE CONOCIMIENTO USTED QUE UNA RUTA CICLÍSTICA NO CONTAMINA EL MEDIO AMBIENTE?				
10	¿ESTÁ USTED DE ACUERDO QUE UNA RUTA CICLÍSTICA AYUDARÁ A LOS OPERADORES TURÍSTICOS?				
11	¿AYUDARÍA USTED A PROMOCIONAR LA CREACIÓN DE UNA RUTA CICLÍSTICA TURÍSTICA?				
12	¿DISFRUTARÍA USTED DE UN RECORRIDO POR UNA RUTA CICLÍSTICA EN EL CANTÓN?				
13	¿TIENE USTED CONOCIMIENTO QUE LA PRÁCTICA DIARIA DE CICLISMO AYUDA A SOSTENER LA TONICIDAD DEL CUERPO?				
14	¿LE GUSTARÍA A USTED QUE EL CANTÓN CUENTE CON UNA CICLO VÍA Y UNA RUTA CICLÍSTICA?				
15	¿APOYARÍA USTED PARA QUE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA CICLÍSTICA SEA APROBADA EN EL CABILDO DEL CANTÓN?				

ANEXO 5 Entrevista a Lic. María Fernanda Cortez – Medio Ambiente

ENTREVISTA Lcda. María Fernanda Cortez.

Jefe del área protegida refugio de vida silvestre y manglares de El Morro.

Puerto El Morro – Medio Ambiente.



ANEXO 6 Entrevista a Ing. Xavier Cedeño – Municipio del cantón Playas.

ENTREVISTA A ING. XAVIER CEDEÑO L. MSC

DIRECTOR DE TURISMO MUNICIPIO DE PLAYAS



ANEXO 7 Entrevista CPA. Roddy Mantilla – Alcalde (E)

**ENTREVISTA A CPA. RODDY MANTILLA MSC.
ALCALDE ENCARGADO MUNICIPIO DE PLAYAS**



ANEXO 8 Entrevista Sra. Esperanza López – Cámara de Turismo

**ENTREVISTA A SRA. ESPERANZA LÓPEZ
DIRECTORA DE CÁMARA DE TURISMO PLAYAS**



ANEXO 9 Encuesta a Turista

ENCUESTA A TURISTA



ANEXO 10 Encuesta a Ciudadano

ENCUESTA A CIUDADANO



ANEXO 11 Participantes de carrera ciclistica.
PARTICIPANTES DE CARRERA CICLÍSTICA



Generar una nueva alternativa recreacional con la finalidad de atraer a los turistas a consumir los productos turísticos que ofrece el Cantón Playas.