



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**DISEÑO DE UN PLAN DE TURISTIZACIÓN EN LA COMUNA
FEBRES CORDERO COMO ALTERNATIVA DE
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, EN LA PARROQUIA
COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2014.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTORA: HEYLETH MARGARITA VITE DÍAZ.

TUTOR: LCDO. EFRÉN MENDOZA TARABÓ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

UNIVERSIDAD ESTATAL

PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**DISEÑO DE UN PLAN DE TURISTIZACIÓN EN LA COMUNA
FEBRES CORDERO COMO ALTERNATIVA DE
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, EN LA PARROQUIA
COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2014.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTORA: HEYLETH MARGARITA VITE DÍAZ.

TUTOR: LCDO. EFRÉN MENDOZA TARABÓ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de la Tesis de Grado “DISEÑO DE UN PLAN DE TURISTIZACIÓN EN LA COMUNA FEBRES CORDERO COMO ALTERNATIVA DE COMPETITIVIDAD, EN LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014”, elaborado por Heyleth Margarita Vite Díaz egresada de la Carrera de Hotelería y Turismo, Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.

TUTOR

DEDICATORIA

A las/os niñas, niños jóvenes, mujeres, hombres y adultos mayores de las comunas, a doña Hulberta la Hilandera de Muey, a don Candelario de la Comuna Tugaduaja, a los pobladores de la Comuna Febres Cordero quienes me permitieron conocerla y enamorarme de sus sueños, sentir el Amor que tienen hacia su tierra, y que jamás perdieron la esperanza de nuevas oportunidades para engrandecer el paraje donde nacieron y viven.

Vite Díaz Heyleth Margarita

AGRADECIMIENTO

A la institución Universidad Estatal Península de Santa Elena a todas y todos los que me guiaron en poder culminar este proyecto.

Vite Díaz Heyleth Margarita

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
HOTELERÍA Y TURISMO

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
PROFESOR – TUTOR

Ing. Jhony YumisacaTuquina, MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**DISEÑO DE UN PLAN DE TURISTIZACIÓN EN LA COMUNA FEBRES
CORDERO COMO ALTERNATIVA DE COMPETITIVIDAD, EN LA
PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014.**

Autora: Heyleth Margarita Vite Díaz
Tutor: Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.

RESUMEN

El presente trabajo se enfoca en diseñar una propuesta que permita la implementación de un Plan de Turistización en la comuna Febres Cordero, tomando como base la variedad de recursos naturales y culturales que posee, además de la demanda que hasta la actualidad se registra, aun cuando las actividades que se desarrollan en el lugar, se las realiza por iniciativa de los visitantes, quienes atraídos por la naturaleza exploran sitios que no están siendo aprovechados. Es de mencionar que tal aprovechamiento debe ser promovido desde el ámbito de la sustentabilidad, es decir aplicando criterios de tal manera que el recurso se mantenga en el tiempo y que exista un equilibrio entre los ejes: económico-socio-cultural y ambiental. El diseño de esta investigación estuvo basado en los métodos empírico y teórico, por lo tanto es de carácter cualitativo-cuantitativo. Fue necesario realizar un diagnóstico minucioso en el que se aplicaron técnicas de recopilación de información de campo, se solicitaron criterios técnicos de profesionales del campo turístico, quienes validaron los instrumentos de investigación y emitieron sugerencias que permitieron complementar el formulario lo que dio la pauta para la obtención de resultados que contribuyeron en el diseño del Plan en la comunidad mencionada. Es importante considerar aspectos como la participación directa de la población local en programas de capacitación tendientes a proporcionar técnicas de servicio, atención, de elaboración de trabajos artesanales, de tal manera que se propicie la productividad, propiciando en la comunidad la generación de actividades laborales, fortaleciendo la economía de la localidad y la de sus alrededores. El Plan, además de proporcionar esta oportunidad de ocupación a los residentes, favorecerá la adecuación óptima de los atractivos que la comunidad posee y que bien pueden aprovecharse con fines turísticos de manera responsable. Como resultado de este trabajo, se aportará a la orientación de la oferta turística actual de la región, con anfitriones técnicamente preparados para la prestación de servicios y por consiguiente logrará la satisfacción en los visitantes.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	xiii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL	3
TEMA	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
Planteamiento del problema.....	3
Formulación del problema científico	5
Sistematización del problema	5
Evaluación del problema.....	5
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	6
OBJETIVOS	7
Objetivo General	7
Objetivos Específicos.....	7
HIPÓTESIS.....	8
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	8
CAPÍTULO I.....	11
MARCO TEÓRICO.....	11
1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA.....	11

1.2	PLANIFICACIÓN.....	12
1.2.1	La planificación del desarrollo.....	12
1.2.2	La planificación en el marco de la participación	13
1.2.3.	Tipos de planificación	13
1.2.4.	Planificación normativa	13
1.2.5.	Planeación situacional.....	14
1.2.6.	Planeación estratégica	14
1.2.7.	La Planificación Turística	15
1.3	DEFINICIÓN DE TURISTIZACIÓN	16
1.3.1.	Proceso de Turistización	17
1.3.2.	Herramientas de Turistización.	18
1.3.4.	Índice de la Atracción Turística (TAI).....	19
1.3.5.	Espacio de la Actividad Turística (TAS)	20
1.3.6.	El Índice del Potencial Turístico (TPI)	20
1.3.7.	La transformación del recurso a producto turístico.....	21
1.3.8.	Desarrollo del producto.....	24
1.3.9.	Componentes de un producto turístico.....	24
1.3.10.	Competitividad.....	32
1.3.10.1.	Ventaja competitiva	32
1.3.10.2.	Cinco fuerzas competitivas	33
1.3.10.3.	Factores que determinan la competitividad.....	33
1.4	MARCO LEGAL	34
	CAPÍTULO II	38
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	38
2.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	38
2.2	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	39
2.3	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	40
2.3.1.	Investigación Bibliográfica	40
2.3.2.	Investigación exploratoria.....	41
2.3.3.	Investigación descriptiva.....	41
2.3.4.	Investigación histórica	42

2.3.5. Investigación de campo.....	42
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	43
2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	44
Población.....	44
2.6. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	47
CAPÍTULO III.....	48
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	48
3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA A TURISTAS.....	48
3.2 ANÁLISIS DE ENCUESTAS A LA COMUNA FEBRES CORDERO.	62
3.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.....	73
3.4 . CONCLUSIONES.	75
3.5. RECOMENDACIONES.....	76
CAPÍTULO IV.....	77
DISEÑO DE UN PLAN DE TURISTIZACIÓN EN LA COMUNA FEBRES CORDERO COMO ALTERNATIVA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, EN LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014.....	77
4.1. PRESENTACIÓN.....	77
4.1.1. Análisis situacional	78
4.1.1.1. Análisis interno Turístico de la comuna Febres Cordero.....	78
4.1.1.2 Oferta Turística	82
4.1.1.3. Recursos turísticos.	83
4.2. DEMANDA.....	92
4.2.1 Demanda Turística.....	92
4.3. MICROENTORNO ANÁLISIS FODA	93
4.3.1. MACROENTORNO ANÁLISIS PETS.	95
4.4 PRINCIPIOS INSTITUCIONALES.....	100
4.4.1 Visión.....	100
4.4.2. Misión	100
4.5. OBJETIVOS	101
4.5.1 Objetivo general.....	101

4.5.2 Objetivos específicos	101
4.7. PLAN DE ACTUACIÓN	102
PROGRAMA# 1	102
PROGRAMA # 2	114
PROGRAMA # 3	119
EVALUACIÓN Y MONITOREO.....	129
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES _____	130
CONCLUSIONES	131
RECOMENDACIONES	132
BIBLIOGRAFÍA.....	133
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: Edad.....	49
TABLA N° 2: Género de Turistas.....	50
TABLA N° 3: Educación.....	51
TABLA N° 4: Lugar de Procedencia.....	52
TABLA N° 5: Frecuencia de Visitas.....	53
TABLA N° 6: Generalmente con quien viaja.....	54
TABLA N° 7: Motivo de Visita.....	55
TABLA N° 8: Servicio recibido.....	56
TABLA N° 9: Los servidores turísticos están preparados.....	57
TABLA N° 10: Hospitalidad de los pobladores.....	58
TABLA N° 11: Transformación de recursos con fines turísticos.....	59
TABLA N° 12: Actividades a implementarse en la Comuna.....	60
TABLA N° 13: Plan de Turistización.....	61
TABLA N° 14: Edad.....	62
TABLA N° 15: Género de Habitantes.....	63
TABLA N° 16: Nivel de educación.....	64
TABLA N° 17: La transformación de la Comuna con fines turísticos.....	65
TABLA N° 18: Áreas que le gustaría participar.....	66
TABLA N° 19: Limitaciones de desarrollo en el ámbito turístico.....	67
TABLA N° 20: Actividades de los visitantes.....	68
TABLA N° 21: A qué actividad productiva se dedica.....	69
TABLA N° 22: Nacionalidad de turistas que visitan la Comuna.....	70
TABLA N° 23: Permanencia en el lugar de destino.....	71
TABLA N° 24: Servicios que deberían implementarse.....	72
TABLA N° 25: Cronograma de plan de actuación para la mejora de la oferta turística.....	104

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: Edad de los Turistas.....	49
GRÁFICO N° 2: Género.....	50
GRÁFICO N° 3: Educación.	51
GRÁFICO N° 4: Lugar de Procedencia.	52
GRÁFICO N° 5: Frecuencia de Visitas.....	53
GRÁFICO N° 6: Generalmente con quien viaja.	54
GRÁFICO N° 7: Motivo de visita.	55
GRÁFICO N° 8: Servicio Recibido.....	56
GRÁFICO N° 9: Los servidores turísticos están preparados.	57
GRÁFICO N° 10: Hospitalidad de los pobladores.....	58
GRÁFICO N° 11: Transformación de recursos con fines turísticos.	59
GRÁFICO N° 12: Actividades a implementarse en la Comuna.....	60
GRÁFICO N° 13: Plan de Turistización	61
GRÁFICO N°14: Edad.	62
GRÁFICO N° 15: Género.....	63
GRÁFICO N°16: Nivel de educación.	64
GRÁFICO N°17: Transformación de la Comuna con fines turísticos.	65
GRÁFICO N°18: Áreas de participación.	66
GRÁFICO N°19: Limitaciones de desarrollo en el ámbito turístico.....	67
GRÁFICO N°20: Actividad de los visitantes.	68
GRÁFICO N° 21: A qué actividad productiva se dedica.	69
GRÁFICO N°22: Nacionalidad de turistas que visitan la Comuna.....	70
GRÁFICO N° 23: Permanencia en el lugar de destino	71
GRÁFICO N° 24: Servicios que deberían implementarse.....	72

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

ATRACTIVO N° 1: Río Gramador.....	83
ATRACTIVO N° 2: Senderos bosque tropical húmedo y seco	85
ATRACTIVO N° 3: Proceso y elaboración de la paja toquilla.....	87
ATRACTIVO N° 4: El Señor de las Aguas	89
ATRACTIVO N° 5: Iglesia del Señor de las Aguas.	91

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1: Variable Independiente	9
CUADRO N° 2: Variable Dependiente.....	10
CUADRO N° 3: Línea de productos y variedades de productos específicos del Ecuador	22
CUADRO N° 4: Componentes del turismo rural	27
CUADRO N° 5: Habitantes.....	45

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1: Componentes del producto turístico	24
FIGURA N° 2: Diseño de un Plan de turistización para la comuna Febres Cordero.....	81
FIGURA N° 3: Paquete turístico “Ciclopaseo Entre tú y yo”	107
FIGURA N° 4: Paquete turístico “Al Encuentro”	108
FIGURA N° 5: Itinerario Turístico “Ciclopaseo Entre tú y yo”	109
FIGURA N° 6: Itinerario Turístico “Al Encuentro”	110
FIGURA N° 7: Valla Informativa del destino- Soporte Tubular	111
FIGURA N° 8: Tótems-Atractivos Turísticos.	112
FIGURA N° 9: Logotipo	122
FIGURA N° 10: Merchandasing	123
FIGURA N° 11: Tríptico de la Comuna Febres Cordero.....	125

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS N°. 1: Formato de Encuestas a Pobladores de la Comuna Febres Cordero.....	138
ANEXOS N°. 2: Formato de Encuestas a Turistas	140
ANEXOS N°. 3: Formato de Entrevistas.	142
ANEXOS N°. 4: Extracto de la Ley de Turismo del Ecuador.	143
ANEXOS N°. 5: Extracto del Documento del Programa Nacional de Capacitación Turística del Ecuador.	146
ANEXOS N°. 6: Carta Aval de la Comuna Febres Cordero.....	148
ANEXOS N°. 7: Ficha para levantar Inventario de Atractivos Turísticos.....	150
ANEXOS N°. 8: Fotografías de los diferentes paisajes y actividades realizadas en la Comuna Febres Cordero.....	177

INTRODUCCIÓN

La actividad turística en el Ecuador ha marcado una evolución en su concepción y su forma de vacacionar incidió en el interés por las playas, zonas arqueológicas, cultura, tradiciones, parajes pocos conocidos de los pueblos.

Posteriormente se abre paso al gran reto global, es decir en las tendencias ecologistas, enunciación de los principios del modelo sustentable de la turistización, que propicia un turismo armónico y respetuoso con el entorno natural, el ecoturismo y la valorización de la cultura viva.

La provincia de Santa Elena tiene el privilegio de poseer lugares y sitios propicios para un descanso reparador y saludable, a más de contar con gran riqueza patrimonial y cultural debido al asentamiento de una de las culturas más antigua del Ecuador.

El cantón Santa Elena posee el 40% de territorio urbano y el 60% es territorio comunal, por lo que requiere de planificación y ejecución de proyectos ajustados al desarrollo y la sustentabilidad, enmarcados en el anhelo de la disminución de la pobreza en procura del buen vivir y una adecuada promoción de productos como observación de aves, ballenas, caminatas por senderos interpretativos, ciclismo de montaña, entre otros, que permitan a las organizaciones rurales o personas naturales contar con un documento de guía, que permitirá cumplir con la demanda del conocido turismo respetuoso con el entorno natural, la conservación de los recursos tanto naturales como culturales.

El proyecto de tesis está comprendido por cuatro capítulos que se detallan a continuación:

Capítulo I:Corresponde al Marco Teórico, donde se exponen los conceptos fundamentados en documentos, el marco legal, la hipótesis de las variables que intervienen, la Independiente que es la Planificación Turística y la Dependiente que es la competitividad turística de un destino.

Capítulo II: Aborda la metodología a utilizar, la modalidad de la investigación población y muestra con que se va a trabajar y los instrumentos de investigación que se utilizaron para la recolección de la información dentro de la Comuna Febres Cordero.

Capítulo III: Incluye el análisis e interpretación de los resultados de las encuestas y entrevistas, además los procedimientos empleados para la aplicación del instrumento de medición, realizadas a los turistas, pobladores y autoridades de la Comuna Febres Cordero.

Capítulo IV.-Plantea la propuesta de estudio que es el Diseño de esta tesis, donde se detalla los recursos humanos, materiales y tecnológicos a utilizar en el proyecto, para su respectiva ejecución.

MARCO CONTEXTUAL.

TEMA.

Incidencia de la planificación en la comuna Febres Cordero como destino turístico, mediante un estudio que involucre a todas y todos sus actores, en el Diseño de un plan de turistización de la Comuna Febres Cordero, provincia de Santa Elena 2014.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Planteamiento del problema.

Ecuador ha emprendido un proceso ampliamente participativo que involucra a los actores directamente relacionados con el turismo de los sectores privado, comunitario y público, para de manera planificada y estratégica, lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de desarrollo del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico equilibrado, con equidad, eficacia y consiente .

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Santa Elena(PDOT), el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2014, el PLANDETUR 2020, son parte de la planificación nacional del Ecuador, que busca marcar un cambio de época en la reforma política, la transformación económico-productiva, la transformación social y el desarrollo humano. En este contexto, el turismo rural sostenible se constituye en un elemento fundamental en la agenda del País, plantea una forma de gestión que permitirá armonizar la prosperidad derivada de la actividad turística y sus encadenamientos con otros sectores productivos para generar bienestar de manera equitativa sobre la base del respeto y reconocimiento de su

riqueza cultural, por su calidad de ser un País pluricultural y multiétnico, su mega biodiversidad, la mayor del mundo por unidad de territorio.

Se puede decir que a lo largo de estos años algunos de los estudios han estado direccionados al desarrollo turístico urbano dejando a un lado el desarrollo del turismo rural. En este contexto y utilizando estas publicaciones como herramientas guías, ayudarán a realizar el presente trabajo para insertar dentro del desarrollo a la comuna de Febres Cordero, que posee grandes recursos los cuales se podrían aprovechar si se resuelven los diferentes problemas que acarrearán la mayoría de comunidades de la Provincia de Santa Elena.

La comuna Febres Cordero pertenece a la parroquia Colonche, ubicada en la parte Norte del cantón Santa Elena, con una distancia desde la cabecera cantonal de 12km y cuenta con un territorio comunal de 9.436 Km.

Al Norte: Cascarilla y Eloy Vallejo

Al Sur: Río Seco

Al Este: Salanguillo

Al Oeste: Loma Alta

El planteamiento del presente trabajo de investigación, corresponde a la problemática detectada en la comunidad, que no está considerada como destino turístico alternativo siendo este un atractivo de la zona. Las circunstancias detalladas podrían llevar a la comunidad a desaprovechar oportunidades que brinda el medio y las fortalezas que poseen, todo esto impide desarrollar estrategias que garanticen instituir un ambiente de innovación y creatividad, con participación comunitaria de sus miembros y mediante el diálogo llegar a la concertación planteando diferentes alternativas de acción que han de ajustarse a

un modelo de desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y productos turísticos para satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales.

Formulación del problema científico

¿De qué manera la deficiente planificación turística incide en la competitividad del destino turístico de la comuna Febres Cordero?

Sistematización del problema

- Debido a la deficiente planificación del cabildo comunitario este destino no está considerado como alternativa turística del cantón, la provincia y el país.
- Por desconocimiento y falta de involucramiento en el ámbito turístico de sus pobladores, no se ha logrado potencializar como destino turístico
- Debido a la deficiente promoción turística no se ha logrado tener la atención hacia este destino, de visitantes y turistas en general, que se muestren interesados por este sector.
- La deficiente señalética turística en la Comuna es otra causa que evita la llegada de turistas y visitantes al destino turístico.

Evaluación del problema

Mediante la investigación del diseño de un Plan de Turistización para la Comuna Febres Cordero y sus habitantes, se desarrollará un turismo sostenible permitiéndoles tomar decisiones para el cumplimiento de sus logros y de esta

manera a futuro se la considere como una alternativa turística a nivel rural comunitario, centrado en el bien común de los pobladores y turistas que permita tener una comunicación directa y de confianza para la promoción del lugar y brindar servicios de calidad, y se los conozca a nivel local, nacional. De esta forma se promoverá un turismo consiente en la localidad permitiendo ser un modelo a seguir o implantarse en comunas aledañas que consideren convertirse en otros destinos turísticos de la zona de la parroquia Colonche. Es factible, viable porque se contará con la participación comunitaria de los líderes y lideresas, comunales, los GAD'S Cantonal, Provincial y Ministerios para la planificación del turismo en la zona.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La presente propuesta para la comuna Febres Cordero se encuentra articulada en las leyes lineamientos y objetivos de la Constitución, Plan Nacional del Buen Vivir, Ley de Turismo, PLANDETUR 2020, lo que permitirá la comprobación de sustentabilidad y factibilidad, partirá de los elementos éticos, legales que indican y apuntan el sentido del ser humano integrado y coexistiendo, con la naturaleza.

.El resultado que se obtendrá es el Diseño de un Plan de Turistización para que la estructura organizativa comunal lo ejecute y tenga como elementos para su evaluación, y posteriormente una retroalimentación, donde uno de los principales factores será la participación ciudadana, respetando los sentires desde lo generacional, los recursos con los que cuenta esta comuna.

Sustentado en el ámbito turístico que será un valioso aporte para el desarrollo de futuras investigaciones para estudiantes, profesionales en este campo, permitiendo crear fuentes de trabajo, mejorando la economía y calidad de vida de sus habitantes.

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar la incidencia de la planificación turística en la competitividad de un destino de la comuna Febres Cordero mediante la participación ciudadana en el año 2014.

Objetivos Específicos

- Determinar mediante un diagnóstico situacional todos los recursos con los que cuenta la comuna para la gestión del turismo.
- Establecer los componentes de planificación para las actividades turísticas de un destino
- Determinar el grado de participación e involucramiento en la toma de decisiones turísticas de la comunidad.
- Analizar mediante parámetros que sustenten las formas de diversificación del turismo.
- Diseñar un plan de Turistización en la comuna Febres Cordero como una alternativa de competitividad en la parroquia Colonche, cantón de Santa Elena, provincia de Santa Elena año 2014.

HIPÓTESIS

La incidencia de la planificación participativa y consensuada mejorará la competitividad de la comuna Febres Cordero como destino turístico.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente: Planificación Turística.

Variable Dependiente: Competitividad Turística de un destino.

CUADRO N° 1: Variable Independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE: Planificación Turística				
DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS
Podemos concebir la planificación turística como un instrumento que busca definir las condiciones generales de desarrollo turístico de un territorio en un plazo de tiempo amplio.	Procesos	Participación de actores	¿Cuál es el proceso para plantear objetivos y determinar acciones turísticas? ¿Bajo qué fundamento o elementos se toma decisiones para el área turística?	Encuestas y entrevistas
	Análisis interno, análisis externo	Diagnóstico situacional	¿La comuna ha efectuado un diagnóstico situacional para determinar su estado actual	Entrevista a los dirigentes de la Comuna
	Proceso de planeación	Modelo, Visión, Misión, políticas, objetivos	¿Cuenta la Comuna con visión y misión estructurada?	Entrevista con los dirigentes de la Comuna Análisis documental
	Estrategias	Identificación y número de estrategias	¿Conoce qué estrategias ayudarían a la comercialización turística del destino?	Encuestas a las personas de la Comuna Análisis documental
	Programas	Número y nombre de programas	¿En qué se fundamenta la estructuración de los programas?	Fundamentación teórica
	Proyectos	Resumen ejecutivo	¿Se ha realizado estudios o diseñado proyectos turísticos en la comuna?	Entrevista a los dirigentes Análisis documental.

FUENTE: Comuna Febres Cordero (2013)

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

CUADRO N° 2: Variable Dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE: Competitividad turística de un destino				
DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS
Es la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercados	Ventaja comparativa	Inventarios	¿Conoce los recursos y el potencial turístico de la Comuna?	Encuestas y entrevistas a los dirigentes y comuneros
	Ventaja competitiva	Fortalezas, debilidades, Estrategias	¿La comunidad dispone de estudios con base turística para emprendimientos y proyectos?	Entrevista con los dirigentes de la Comuna
	Productos	Paquetes, itinerarios	¿Cuenta la comunidad con productos turísticos reconocidos? ¿Los servicios ofertados en la Comuna satisface la necesidad de los visitantes?	Encuestas a la población Análisis documental
	Servicios	Segmentos	¿Cuáles son los elementos de publicidad y señalética que dispone la Comuna?	Entrevista con los dirigentes Análisis documental

FUENTE: Comuna Febres Cordero (2013)

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA

La importancia del turismo es la oportunidad que propicia y genera desafíos para desarrollar la diversidad turística de espacios geográficos y naturales complementados por la mano del ser humano que ayuden a la conservación y preservación de los recursos.

La comuna Febres Cordero de la parroquia Colonche posee grandes potenciales turísticos que aún no han sido aprovechados para generar el desarrollo comunitario sustentable y sostenible.

La falta de una visión holística en su planificación como destino comunitario alternativo rural el mismo que por la cercanía de la ruta del Spondylus facilita el acceso a la zona y de esta manera fortalecerá la economía popular del sitio, rompiendo las brechas de desigualdad económica de mujeres y hombres propiciando la equidad e igualdad.

Al posicionarse este Plan de Turistización para el este sector, muchos pobladores, comuneros serán los beneficiarios siendo actores de su propio desarrollo dándole el sentido de pertenencia y de identidad avalando de manera directa.

El objetivo mundial de desarrollo sostenible en la agenda de las Naciones Unidas que ha declarado este año 2014 el día mundial del turismo como “Turismo y Desarrollo Comunitario”

1.2 PLANIFICACIÓN.

La planeación es un accionar que está vinculado a planear. Este verbo, por su parte, consiste en elaborar un plan a través de ella, una persona u organización se fija alguna meta y estipula qué pasos debería seguir para llegar hasta ella. En este proceso, que puede tener una duración muy variable dependiendo del caso, se consideran diversas cuestiones, como son los recursos con los que se cuenta y la influencia de situaciones externas.

Toda planeación consta de distintas etapas, ya que es un proceso que supone tomar decisiones sucesivas. Es frecuente que la planificación se inicie con la identificación de un problema y continúe con el análisis de las diferentes opciones disponibles. El sujeto o la compañía deberán escoger la opción que le resulte más propicia para solucionar el problema en cuestión e iniciarla puesta en marcha de un plan. Según Orión,(2007):

“Planificación es empleado en el lenguaje rutinario cuando alguien se quiere referir a la definición previa de las actividades a realizar para el logro de un objetivo, estableciendo plazos y responsables para cada una de ellas”.

1.2.1 La planificación del desarrollo

Vale citar por la trascendencia de poseer leyes nacionales que enmarcan la importancia de la tendencia mundial de la planificación, de acuerdo a lo que indica el código orgánico de planificación y finanzas públicas en el libro I de la planificación participativa para el desarrollo, Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo Senplades, (2011):

Art.9.- Planificación del Desarrollo.-La planificación del desarrollo se orienta hacia el cumplimiento de los derechos constitucionales, el régimen de desarrollo y el régimen de los derechos constitucionales, el régimen de desarrollo y el régimen

del buen vivir, y garantiza el ordenamiento territorial. El ejercicio de las potestades públicas debe enmarcarse en la planificación del desarrollo que incorporará los enfoques de equidad, plurinacionalidad e interculturalidad.

1.2.2 La planificación en el marco de la participación

Permite relevar la importancia de la participación ciudadana como un importante complemento para la ejecución de los planes de desarrollo participativo desde sus sentires y las bases de la organización social.

En este marco se establece el carácter participativo de la planificación como condición para el logro del Buen Vivir (art, 275, 276,278 y 279). En el ámbito local, la participación ciudadana adquiere la forma de los consejos ciudadanos de planificación –en municipios y prefecturas y de las asambleas locales, para realizar ejercicios de diagnóstico y programación participativa. Secretaria (2013-2017)

1.2.3. Tipos de planificación

Como sistema interrelacionado, es importante que la planificación intente integrar el desarrollo de todas las partes del sistema, en la planificación normativa, situacional y estratégica.

1.2.4. Planificación normativa

La planificación normativa está centrada en la lógica de la formulación. Los planes, programas y proyectos expresan lo deseable. En este tipo de planificación se enfatiza lo tecnocrático, haciendo de la planificación una tecnología que orienta

las formas de intervención social. Su centro es el “diseño” y suele expresarse en un “plan libro”. Importan las decisiones del sujeto planificador que está “fuera” de la realidad, considerada como objeto planificable. No tiene en cuenta, de manera significativa, los oponentes, los obstáculos y dificultades que condicionan la factibilidad del plan. Fernández,(2007)

1.2.5. Planeación situacional

Es una de las herramientas más modernas para la planificación estratégica de políticas públicas. El modelo está concebido especialmente para los problemas públicos y es aplicable a cualquier organismo cuyo centro de juego no es el mercado, sino que tiene como objetivo la ciudadanía y como corolario el bien común. En tal sentido el criterio de eficiencia se traslada hacia lo social, lo económico y lo político. Pacheco,(2011)

1.2.6. Planeación estratégica

La realizan los directivos de una empresa u organización, para analizar factores internos y externos y su repercusión en los objetivos de la compañía. Suele trazarse a largo plazo, en general varios años, y consiste en el diseño detallado de su inserción en el mercado, de su comunicación con los medios y de sus campañas publicitarias. Según Lozano(2011) la planeación estratégica tiene única como función:

“Orientar la empresa hacia oportunidades económicas atractivas para ella (y para la sociedad), es decir, adaptadas a sus recursos y su saber hacer, y que ofrezcan un potencial atrayente de crecimiento y rentabilidad. Para lo cual deberá precisar la misión de la empresa, definir sus objetivos, elaborar sus estrategias de desarrollo y velar por mantener una estructura racional en su cartera de productos/mercados”.

La planificación estratégica es un proceso continuo y sistemático en el cual los miembros de una organización participan en la planeación de toma de decisiones sobre su futuro para asegurar que los procedimientos y políticas operacionales estén diseñados para alcanzar y determinar cómo éxito el futuro a ser medido. Según. Mathews, (2005).

1.2.7.La Planificación Turística

Se puede definir a la planificación turística como un instrumento que busca concretar las condiciones generales de desarrollo turístico de un territorio en un plazo de tiempo amplio.

La planificación del turismo es una de las tareas primordiales de la institucionalidad estatal turística, sin embargo existen una serie de actores del sector privado que deben de participar en esta labor fundamental. A través de la planificación se determina objetivos que desean alcanzar en conjunto los actores involucrados y que conciernen a un territorio determinado, es decir una región o una localidad dependiendo del alcance respectivo plan. La planificación garantiza la realización de proyectos que aumentan la sostenibilidad del desarrollo y permitan la preparación, tanto de los actores privados como de los organismos del Estado, en sus respectivos niveles, para poder cumplir con los requisitos de los inversionistas y entregar un marco de apoyo que brinde óptimas condiciones para la implementación del proyecto .Silke, (2003)

1.2.8. Producto Turístico.

“Sistema de componentes tangibles e intangibles ensamblados capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfacen sus necesidades otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral.”.SECTUR,(2002)

Es el conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento de mercado. Por ejemplo vacaciones en el campo, tour en bote, ruta del maíz entre otras. Quesada,(2005)

La Organización Mundial de Turismo (OMT) define un producto turístico “como el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado a manera de bienes materiales e inmateriales en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones o deseos de un consumidor, al que llamamos turista.”

1.3DEFINICIÓN DE TURISTIZACIÓN

Kanitz, (2000),indica que la turistización es el:

“Proceso por el cual se transforma un hecho histórico, social o cultural en un producto valioso en el mercado turístico. Para ello es necesario que ese hecho adquiriera ciertas características que permitan comercializarlo”.

Existen dos visiones diferentes del proceso de turistización: la que lo contempla como falsificación y la que lo entiende como aprovechamiento de un recurso. En primer lugar, se lo evalúa en tanto oportunidad de generar ingresos. Cuán lejos o cerca está de otros sitios, qué infraestructura tiene, cuánto tiempo tomaría su visita, entre algunas de sus variables.

Si el hecho o lugar aparece como comercializable, entonces es hora de pasar a la segunda etapa, y configurar el espacio para permitir conocerlo en pocas horas o días mediante tours organizados o recorridos formalizados, que luego se promocionarán activamente. De esa manera, se podrá estructurar toda una cadena de ventas del lugar o hecho para que guíen hoteles, agencias de viajes, empresas de transporte, etc. Para que puedan explotarlo.

Los turistas: el turismo surge en un territorio por medio de las prácticas de desplazamiento de los turistas. Los turistas son el origen del turismo, son ellos quienes promueven la turistización del espacio.

El mercado: el origen de la turistización de los espacios es accionado por el mercado y no por las prácticas turísticas en sí. El mercado, en su ansia de explotar la faceta económica del turismo, crea nuevos destinos y productos turísticos y los pone a la venta. En ambas fuentes se observa que el proceso de turistización no surge del lugar en sí, sino de los desplazamientos de personas y los intereses económicos del mercado, es decir, de agentes externos al lugar.

Los planificadores y promotores territoriales: están representados por los agentes internos sobre el desarrollo de iniciativas locales, regionales y nacionales, fundamentalmente ligadas a un lugar. Los territorios turísticos, en general sufren [re]significaciones espaciales debido a los cambios en las relaciones de poder.

1.3.1. Proceso de Turistización

La Turistización parte de la necesidad de diversificar la oferta turística de la región, como parte importante y preponderante de la gran variedad de atractivos turísticos que se ofertan permitiendo instalar una nueva imagen del atractivo, políticas turísticas, difusión y comercialización, no obstante primero se tendrá que convertir en producto turístico de interés para los visitantes de la localidad.

De acuerdo en lo que corrobora en su tesis Muey como Producto Turístico. Burbano, Luis(2008). “Cuando se ha comprobado que el producto es comercializable, se pasa a la segunda fase, que se refiere a la configuración del espacio para permitir conocerlo en pocas horas o días mediante tours organizados o recorridos formalizados, que luego deberán promocionarse activamente. De esa manera, se podrá organizar toda una cadena de ventas del lugar, para que hoteles, agencias de viajes, empresas de transporte, y otros puedan ofrecerlo”.

“Entonces, turistización es un proceso de transformación, que apoyado y sustentado en herramientas técnicas de planificación turística logra convertir un lugar particular en una oferta y esta a su vez en un producto turístico”. Verbeke J, (2001).

La conformación de cualquier tipo de producto turístico requiere la adopción y aplicación de ciertas “herramientas de turistización” de orden técnico que permitan su correcto desarrollo, ordenado y planificado, que garanticen su permanencia y cierta ventaja competitiva en el cambiante mercado turístico. Por tal motivo se precisa adoptar los conceptos metodológicos propuestos.

1.3.2. Herramientas de Turistización.

Los países que basan su economía en la actividad turística utilizan las Herramientas de Turistización y se establecen parámetros de planificación y control de la misma organizando y distribuyendo el espacio, los tiempos, las actividades y cada uno de los elementos en un determinado destino, así también permiten evaluar los resultados durante un periodo determinado. Verbeke.J, (2001), indica que las herramientas de turistización son:

- El Rango de la oportunidad turística (TOS)
- El Índice de atracción turística (TAI)
- El Espacio de la actividad turística (TAS)
- El Índice del potencial turístico (TPI)

1.3.3. Rango de la Oportunidad Turística (TOS)

Se refiere a la clasificación del núcleo de elementos que conformarán el producto turístico, el cual estará conformado por los factores más relevantes que movilizan

a los turistas, estableciendo el rango de los atractivos, facilidades y actividades - existentes y potenciales - para el atractivo considerado.

No dejando a un lado, los numerosos componentes secundarios del producto turístico (atractivos, accesos y facilidades de una localidad) que le ofrecen un valor agregado a la experiencia de los turistas. Estas actividades y facilidades urbanas deben estar desarrolladas a fin de atraer a los turistas de mercado potenciales específicos y crear una imagen positiva del destino.

1.3.4. Índice de la Atracción Turística (TAI)

El agrupamiento espacial de las oportunidades turísticas fortalece la atracción para los turistas, principalmente donde y cuando los diferentes elementos puedan llevar a una atractiva mezcla de actividades, dentro de un prisma limitado de tiempo y espacio. El TAI es visto como el resultado de factores tales como la singularidad del núcleo del producto, la posibilidad de crear sensaciones y experiencias en un lugar y no en disminuir la diversidad del espectro de oportunidades.

El índice de atracción turística de una ciudad histórica o una zona urbana específica, depende de las características del ambiente de construcción, la arquitectura, las formas urbanas y artefactos, todas necesitan ser de fácil obtención. Se puede asumir que la atracción de un lugar se incrementa con la complejidad y la escala del escenario “histórico”.

El uso y funciones presentes son indicativos para la atracción turística de ciudades y/o distritos urbanos. Un análisis del nivel del proceso de turistización implica un detallado análisis del uso presente de edificios y espacios públicos en “áreas de interés cultural”. Se debe hacer una distinción entre éstas áreas:

- Casi mono-funcionales clúster turísticos (iglesias, castillos, monumentos, museos, parques) que sean los más excepcionales (únicos) en toda la ciudad.
- Áreas donde las actividades turísticas están mezcladas con otras funciones urbanas y posibilitan marcar el tipo de funciones y actividades (Ej. Comercio al menudeo, pubs, restaurantes, hoteles).
- Áreas urbanas donde aún no se ha desarrollado una función turística.

1.3.5. Espacio de la Actividad Turística (TAS)

En este caso especifica que el TAS implica una proyección analítica adicional del comportamiento del turista en tiempo y espacio, tendiente a mapear el Espacio de la Actividad Turística a través de un estudio de la capacidad de carga o tomando en cuenta los últimos análisis del PMRC (2007), esta es muy importante para la investigación ya que por medio de estrategias una de ellas es la del marketing podremos dar impulso a que conozcan de mejor manera el destino aplicando varias herramientas. Verbeke.J,(2001)

1.3.6. El Índice del Potencial Turístico (TPI)

Analiza y valoriza tal situación, suministrando un marco de desarrollo sustentable basado en un plan de marketing razonable y un modelo de planeamiento espacial. En este nivel conceptual se distingue una jerarquía de tres niveles:

1. Una ciudad histórica con un fuerte espectro de oportunidad turística, basado en la presencia de un núcleo único de elementos y un interesante agrupamiento de facilidades de soporte.
2. Una ciudad histórica o específico distrito urbano con intereses culturales, históricos y elementos patrimoniales, que atraen en particular a “turistas culturales motivados”, pero donde el espectro de la oportunidad turística es limitada y (no todavía) explotada completamente.

3. Un agrupamiento urbano de interés cultural e histórico, el cual puede ser de especial interés, pero en términos de espectro de oportunidad turística tiene poco para ofrecer.

El territorio de la provincia de Santa Elena, se caracteriza en general por poseer gran variedad de recursos turísticos desde los geográficos-paisajístico, los recursos histórico-monumentales, pasando por los folklóricos, gastronómicos, artesanales y por todos aquellos que impregnan el mundo rural. Por las características de la comuna Febres Cordero, las que se localizan al interior de la comunidad, y que se prestan para realizar las múltiples actividades de aventura, y sumado a la proximidad con El Bosque protector de Loma Alta, donde se realizan actividades turísticas como el avistamiento de aves, por lo que se la involucra dentro del segundo grupo. Es decir, la aplicación del TAI como instrumento de Turistización en este lugar, valora el uso actual del patrimonio turístico en función de lo que podría hacerse y lo que se hace actualmente; sin dejar de restarle importancia a las características físicas de los recursos turísticos de la localidad.

1.3.7.La transformación del recurso a producto turístico

Son una fuente de riqueza y, por lo tanto, los distintos usos del ocio constituyen un bien comercializable y entran en la órbita del cálculo económico. Herrero (2001)plantea:

"Todos los bienes relacionados con la cultura tienen un carácter aditivo, es decir, revelan una utilidad marginal creciente". Esto significa que el placer y las ganas de consumir los productos es mayor, y el gusto es, por tanto, insaciable.

Los recursos turísticos pertenecen al patrimonio de la humanidad. Las comunidades nacionales e internacionales deben desplegar los esfuerzos necesarios para su preservación, de acuerdo a la Declaración de Manila sobre

Turismo Mundial. Toda actividad turística descansa sobre la base de varios recursos complementarios. La estructura del producto ecuatoriano en la última década se ha comportado de la siguiente manera:

CUADRO N° 3:Línea de productos y variedades de productos específicos del Ecuador

Circuitos Generales	Circuitos Generales		Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Reservas y bosques privados
Turismo Comunitario	Turismo Comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
			Observación de flora y fauna
Turismo Cultural	Patrimonios naturales y culturales	Turismo de deportes y aventuras	Deportes terrestres
	Mercados de artesanías		Deportes fluviales
	Gastronomía		Deportes aéreos
	Shamanismo	Turismo de salud	Deportes acuáticos
	Fiestas populares		Termalismo
	Turismo Religioso		Medicina ancestral
	Turismo urbano		SPA's
	Turismo arqueológico	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
	científico, académico, voluntario y educativo	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
	Haciendas históricas		
Parques temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	Cruceros

Fuente: Equipo T&L/PLANDETUR 2020,(2007).

Como se aprecia anteriormente, el destino Sol y Playa ha sido la modalidad de Turismo nacional e internacional, que ha caracterizado a la comercialización del producto ecuatoriano en el extranjero. Sin embargo, se sabe que existe un alto potencial en otras modalidades casi inexplotables y que a escala mundial están en franco desarrollo acelerado como es la del Turismo de Naturaleza, Ecoturismo o Turismo Verde y también el Turismo de Aventura.

Esta situación ha generado que el potencial de los recursos turísticos, presente las condiciones para el desarrollo de varias modalidades recreativas, entre las que se encuentran el ecoturismo y turismo de naturaleza, turismo de deportes y aventuras, turismo de salud, agroturismo, turismo de convenciones y congresos, y turismo de cruceros.

Es necesario destacar que algunas de estas modalidades se están implementando con el objetivo de fomentar aún más la entrada de turistas al territorio, los de evento, rural o educacional por la carencia de una infraestructura técnica y económica bien definida en el territorio, aunque existen condiciones naturales y sociales para conformar una imagen del producto turístico Febres Cordero con cualidades de integralidad y variedad, que a su vez le permitan tener exclusividad y ser competitivos en los diferentes mercados, más cuando se prevé que el universo de los recursos turísticos con potencialidades para el desarrollo es amplio y la tendencia de la demanda de los diferentes mercados turísticos se dirigen progresivamente hacia destinos con atractivos singulares.

Pero ocurre que al realizar la caracterización del sector del turismo en el territorio peninsular se determinó que la promoción y publicidad, como aspectos esenciales para la estrategia comercial en la provincia, a pesar de sus logros en cuanto a definición del slogan y logotipo, no han surtido el efecto esperado, debido a que aquí debiendo ser más agresivas y ágiles las campañas promocionales aprovechando todas las ventajas comerciales existentes considerando los cercanos competidores de la región.

1.3.8. Desarrollo del producto

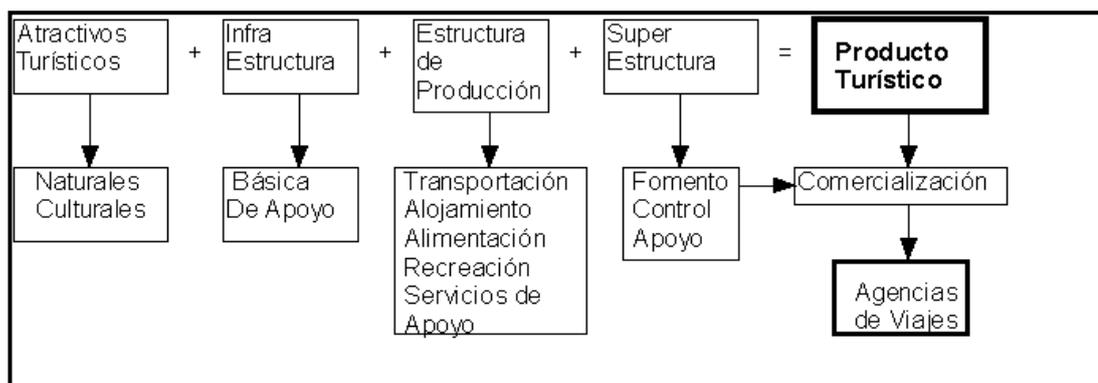
Múltiples son las cualidades de un producto turístico y mucho más cuando se trata de aquel, cuyas particularidades lo hacen diferentes a otros, por lo que se mencionan aspectos más relevantes que permiten su caracterización, entre los que se mencionan. Comisión Europea de Turismo y Organización Mundial de Turismo, (2013):

- Conocimientos de los mercados
- Innovación y desarrollo del producto
- Promoción
- Clientes satisfechos
- Promoción mediante el boca a boca
- Mas visitantes
- Mas visitantes que repiten

1.3.9. Componentes de un producto turístico

El producto turístico siempre es consumido en un destino, se compone al menos de cuatro elementos básicos, a saber:

FIGURA N° 1: Componentes del producto turístico



Fuente: Kiskeya.alternative.org
Autor: Manuel,(2000). Mtro. Manuel Gurria Di Bella.

Cada uno por sí solo no constituye un producto turístico, solo su combinación permite la creación de éste.

Etapas del proceso: El potencial para el desarrollo del producto turístico y traducir las oportunidades detectadas en producto sostenible de éxito que responda a los requisitos de innovación, diferenciación y autenticidad existente en el mercado supone un proceso de tres etapas.

1. Definir situación actual.
2. Detectar las oportunidades.
3. Establecer prioridades entre los objetivos para el sector turístico propio del destino.

Investigación del potencial para el desarrollo de productos turísticos herramientas: Es importante considerar estos aspectos fundamentales en un producto turístico como indica. Cleverdon, (2002):

- PEST: Establecer condiciones básicas para el desarrollo del turismo.
- DAFO: Detectar la posición actual en el mercado y las oportunidades.
- TALC: Detectar la fase de vida de la zona.
- ANSOFF: Aclarar las opciones estratégicas
- BCG: Detectar las acciones para el desarrollo del mercado y los productos.

Análisis PEST: Un requisito fundamental es comprender el entorno general en que opera un negocio este es el origen del análisis PEST que también resulta apropiado para los destinos que están examinando la manera de impulsar el crecimiento de un sector turístico. Entre esos esta el Político, Económico, Socio Culturales, Tecnológicos.

Análisis DAFO: El análisis DAFO es un método de planificación estratégica utilizado para evaluar las Debilidades, Amenazas, Puntos Fuertes y Oportunidades de un proyecto o iniciativa empresarial, consiste en especificar el objetivo del proyecto (En este caso el desarrollo del turismo en un destino). Observando los factores internos y externos que son favorables y desfavorables para su consecución.

Análisis del ciclo de vida de la zona turística: Los destinos turísticos tienen su ciclo de vida. TALC fase inicial de exploración, el destino es relativamente desconocido y tiene pocos visitantes, la información positiva transmitida en personas quienes han visitado el destino cuando el turismo despegaba con más productos y aumenta la demanda.

Matriz ANSOFF: Las condiciones del mercado cambian constantemente mientras que las oportunidades de mercado y desarrollo de producto aparecen y desaparecen.

Diversificación: Lanzar un producto nuevo a un mercado nuevo.

Desarrollo del Producto: Introducir un producto nuevo al mercado actual.

Desarrollo del Mercado: Reposiciones y dirigir el producto actual a nuevos mercados.

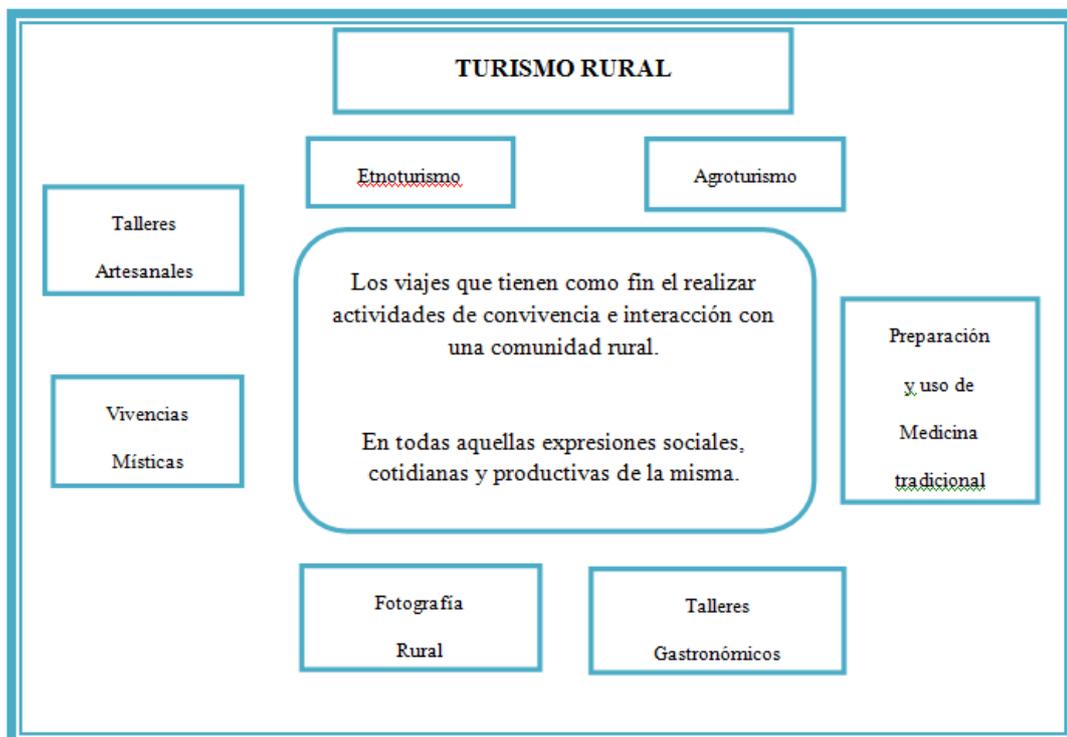
Penetración: Modificar y promover intensivamente el producto existente en el mercado actual.

- **Turismo rural.**

Este es considerado por las posibilidades alternativas y humanísticas, se le atribuye la oportunidad de brindar al turista el convivir de las comunidades rurales, para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos.

la Organización Mundial del Turismo (OMT), considera al turismo rural como el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”. De esta manera, el turismo rural incluye a todas aquellas actividades que puedan desarrollarse en el espacio rural, lo que se traduce en una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local. Barrera,(2006).

CUADRO N° 4: Componentes del turismo rural



Fuente: Quesada, Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio, (2006)
Elaborado por: Heyleth Vite Díaz

- **Turismo alternativo.**

Pueden contribuir a la revalorización de la naturaleza y de la cultura, ya que el turista se ha sensibilizado y está en busca de más estrechas relaciones con su ambiente, procurando visitar sitios con un alto grado de conservación de

tradiciones, costumbres y lugares auténticos, con identidad propia, realizar actividades que permitan tener un mayor conocimiento de los pueblos que visita a través de un mayor contacto con sus anfitriones.

Indica que la nueva tendencia turística llamada Turismo Alternativo, se le ha definido de diferentes formas, por ello la Secretaría de Turismo de México indica. Lila,(2004).

“Con el fin de facilitar la planeación y desarrollo de productos turísticos que atiendan las exigencias, gustos y preferencias de quien desea consumirlos, ha buscado unificar y estandarizar criterios basándose en el punto de vista de quien compra y efectúa el viaje, definiendo al Turismo Alternativo”

“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación del recurso natural y cultural”.

- **Turismo de aventura**

Las actividades que brindan la oportunidad de convivir con la naturaleza enfrentando los retos que ésta impone, lo que implica experimentar emociones excitantes que pueden dejar en el visitante una sensación de adrenalina antes nunca vivida. En el caso del Ecuador, provincia de Santa Elena, sus condiciones biológicas, geográficas y climatológicas lo hacen un destino muy atractivo por la amplia gama de actividades que pueden desarrollarse.

- **Ecoturismo**

El ecoturismo, es tal vez, el concepto más difundido del turismo alternativo el cual ha tenido varias acepciones, desde ser aplicado para catalogar a las instalaciones ambientalmente amigables (que causan bajo impacto ambiental y cultural, por los materiales y procesos de construcción empleados), o a cualquier actividad que se realiza al aire libre o en áreas naturales. Promoviendo una ética medio ambiental positiva

- **Educación Ambiental:**

La educación ambiental se orienta hacia la formación de una población capacitada para gestionar su entorno, así como para desarrollar las capacidades afectivas y valorar las individualidades colectivas para así tener una relación entre el humano y el medio ambiente.

- **Observación de Ecosistemas:**

Actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es el conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen uno o varios ecosistemas.

- **Observación de Fauna:**

Actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural.

- **Observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza**

Actividad de ocio que consiste en presenciar eventos previsibles de la naturaleza así como visitar sitios, que por sus características naturales se consideran como espectaculares.

- **Observación de Flora:**

Observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones. Tradicionalmente se incluyen también hongos y líquenes.

- **Fotografía Rural**

Captura de imágenes de naturaleza y lugares in situ, actividad ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado que emplea técnicas y elementos con la luz natural que nos brinda cada espacio que sea escogido para realizarla. Esta actividad es de gran interés para los viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

- **Senderismo Interpretativo:**

Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino predefinido y equipado con señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de orientación educativa.

- **Etnoturismo:**

Se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.

- **Agroturismo:**

Es la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.

- **Talleres Gastronómicos:**

Estas actividades tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados. La alimentación y otros aspectos relacionados con ella, son de interés para el turista para conocer las diversas técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento relacionados con la alimentación, su significación simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país, los cuales se han transmitido de generación en generación.

- **Vivencias Místicas:**

Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados, Aprendizaje de Dialectos, costumbres y organización social.

- **Preparación y uso de Medicina Tradicional:**

El conocer y participar en el rescate de una de las más ricas y antiguas manifestaciones de la cultura popular Ecuatoriana que es la preparación y uso de medicina tradicional, es el motivo de diferentes viajeros. La naturaleza de Ecuador es de tal manera pródiga que prácticamente no hay padecimiento que no tenga una planta para curarlo. Es innegable que esta antigua sabiduría que continúa proporcionando salud y bienestar tiene profundas raíces prehispánicas y merece ser rescatada y difundida.

- **Talleres Artesanales:**

En donde la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros.

- **Aportes de Funcionalidad:**

Esto permitirá que se consiga realizar cada uno de los componentes antes mencionados por medio del visitante o turista cuente con todas estas opciones al realizar turismo en la zona y esto permita de mejor manera compartir con las comuneras y comuneros sus conocimientos encéntrales.

1.3.10. Competitividad

La actividad turística en los últimos años ha experimentado un notable crecimiento lo que ha llevado a la generación de grandes empresas, e instituciones y comunidades mediante sistemas asociativos o de fusiones corporativas lo que ha permitido especializar cada una de sus operaciones internas, desarrollando procedimientos y técnicas propias del sector para fortalecer la gestión de la organización y mejorar su posición competitiva en el mercado. Puesto que la actividad turística en la península de Santa Elena en general ha adoptado procedimientos de otros sectores productivos para incrementar la productividad, según. Porter,(1993).

“La competitividad debe ser entendida como la capacidad que tiene una organización, pública o privada, lucrativa o no, de obtener y mantener ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.”

Competitividad es la suma de factores y/o atributos individuales internos, que permiten a una empresa turística o comunidad innovar y mejorar continuamente su organización, productos y servicios, para así poder enfrentar de mejor manera las condiciones de vida de las instituciones o empresas.

1.3.10.1.Ventaja competitiva

Para que una ventaja competitiva sea realmente efectiva debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Difícil de imitar
- Única
- Posible de mantener
- Netamente superior a la competencia
- Aplicable a variadas situaciones

La ventaja competitiva se divide en externa e interna:

Una ventaja competitiva es externa cuando se apoya en unas cualidades distintas del producto que constituyen un valor para el comprador, bien disminuyendo sus costos de uso, bien aumentando su rendimiento de uso; y es interna cuando se apoya en una superioridad de la empresa en el dominio de los costos de fabricación, de administración o de gestión del producto que aporta un valor al producto dándole un costo unitario inferior al del competidor prioritario.

1.3.10.2. Cinco fuerzas competitivas

Para que un producto o destino turístico sea competitivo debe de conocer las cinco fuerzas competitivas:

- 1.- Amenaza de nuevos competidores
- 2.- Amenaza de productos sustitutos
- 3.- El poder de negociación de los clientes
- 4.- El poder negociador de los proveedores
- 5.- Análisis de la competencia

1.3.10.3. Factores que determinan la competitividad

De acuerdo a la información recopilada a lo largo de este estudio, muchos de los autores coinciden en varios factores que pueden determinar la competitividad de una empresa o destino. Entre los más nombrados están:

a).- Producción: que abarca todos los procesos productivos o de servicio que realizan las empresas o destino para poder brindar satisfacción a los clientes. Realzan los puntos críticos del mismo y la gestión que se realiza en cada uno de ellos.

b).- Marketing: Todo lo relacionado con las estrategias de promoción, publicidad y comunicación de la empresa, canales de distribución y diferentes estrategias adoptadas para llegar al público final.

C).- Administración: Elementos de gestión interna en cuanto al personal de la empresa.

d).- Finanzas: Abarca todos los aspectos contables que una empresa o lugar pueda utilizar, como lo son estados de resultado y análisis de ratios financieros.

e).- Tecnología: Tiene que ver con la adopción de nuevos sistemas tecnológicos que colaboren en las diferentes áreas de la empresa, ya sea en producción, gestión, atención al cliente, entre otras.

f).- Calidad: Considera el producto final y la aceptación que tiene este en el mercado y su respectiva retroalimentación.

1.4 MARCO LEGAL

El Pueblo soberano del Ecuador, se encuentra regido por la Constitución de Montecristi del año 2008, la misma que plantea el régimen de desarrollo económico, político, socio cultural y ambiental; teniendo como compromiso el cumplimiento del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (SENPLADES) el mismo que al igual que el vigente se basa en objetivos y fortalecimientos de capacidades y potencialidades de las y los ciudadanos que procuran un cambio en la matriz productiva superando metas establecidas por las naciones unidas en los objetivos del Milenio (ONU, 2011). Construir y lograr el Buen Vivir o Sumak Kawsay no es una utopía es un Plan de Desarrollo.

La constitución de la República del Ecuador cita el capítulo primero principios generales en el artículo:

Art.238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad, interterritorial, integración y participación ciudadana.

En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Por medio de esta propuesta los GADS, podrán acoger esta propuesta y ejecutarla con la debida autorización de la Universidad Estatal Península de Santa Elena ya que ellos son poseedores del derecho intelectual. Por su parte el código orgánico de organización territorial autonomía y descentralización artículo 302: Participación Ciudadana, “Los gobiernos autónomos descentralizados reconocerán todas las formas de participación ciudadana de carácter individual y colectivo, incluyendo aquellas que se generen en las unidades territoriales de base, barrios, comunidades, comunas, recintos y aquellas organizaciones propias de los pueblos y nacionalidades en el marco de la Constitución”.

Esto les permitirá a las y los comuneros del sector participar activamente en la toma de decisiones, promover, propiciar la participación de líderes lideresas, niños, niñas, adolescentes, jóvenes adultos, adultos mayores hombres y mujeres en equidad de género presentar propuestas desde sus sentires y necesidades para el desarrollo y progreso de su comunidad.

El planteamiento de orientar políticas sectoriales con una proyección al 2020 que nos propiciara el Plan Estratégico de Desarrollo de turismo sustentable de nuestro país PLANDETUR 2020;basado en acuerdos interinstitucionales cuyo objetivo mayoritario de los estados de planeta, es procurar y aunar esfuerzos para lograr

un desarrollo sostenible con vocación en conciencia en turismo sostenible holísticamente que procure el desarrollo humano y armonía con la naturaleza; dinamizando la economía ecuatoriana y procurando mejorar la calidad de vida de la población y satisfacción de los demandantes del servicio que tienen el ejercicio del derecho al ocio y recreación como una satisfacción más para el logro del Buen Vivir, léase Ley de turismo, artículo I y II que determina el marco legal.

Todo lo antes expuesto citado, articulado con el Plan integral de marketing turístico del Ecuador (PIMTE) permite el respaldo para promocionar los productos turísticos cuyos nichos de mercado puntuales que no tienen un gran volumen sean ofertados, promocionados y obtengan una favorable acogida como el agroturismo, turismo de salud, sol y playa, parques ecológicos entre otros segmentos demandados por el mercado internacional de otros continentes o de los países vecinos.

Plan nacional de señalización turística, por medio del manual se tendrá una señalización turística vial y de sitio bajo un solo concepto de imagen y marca turística por lo tanto deberán hacer uso del manual emitido por el Ministerio de Turismo el cual fue elaborado por consenso de las partes interesadas.

Programa Nacional de Capacitación Turística, haremos uso de esta herramienta del documento técnico que se solicitara por medio de la comuna el asesoramiento respectivo para la debida capacitación de acuerdo a las realidades local.

Los Estatutos de la comuna Febres Cordero: emitidos por el ministerio de agricultura ganadería y pesca mediante acuerdo ministerial N° 185 de 22 de febrero de 1938 reconoce con personería jurídica a la comuna Febres Cordero domiciliada en la parroquia Colonche, cantón Santa Elena, indica en el Capítulo IV de los dignatarios del Cabildo y en su Art 13.- del Presidente en el literal g.

Supervigilar la ejecución de los trabajos programados en la comuna, así como las obras públicas que realicen organismos de Desarrollo, seccionales, provinciales y nacionales y velar por el buen mantenimiento de los servicios existentes.

Una de las acciones inmediatas sería la actualización de los estatutos enmarcados a la constitución actual el Plan de Desarrollo del Buen Vivir, visibilizando e incorporando y haciendo referencia del potencial turístico a nivel de la comuna.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio que se realizó para la elaboración del diseño de un Plan de Turistización se basó en los métodos empírico y teórico, por tanto es de carácter cualitativo -descriptivo y está basado en la información que se recabó de fuentes primarias y secundarias.

Como fuentes primarias de información, se consultó con expertos en turismo, empresarios en el ámbito turístico, análisis de encuestas realizadas entre otros.

Como fuentes secundarias se consideró libros académicos, tesis de planeamiento de promoción sobre el sector turismo, revistas de interés turístico e información diversa consultada en Internet. Se identificaron factores críticos de éxito mediante el estudio de experiencias similares exitosas en la zona, en el país y en otras partes del mundo.

Se finalizó el análisis de los datos recolectados y se determinaron los pasos a seguir para formular las políticas y estrategias a ser implementadas. Para la elaboración de las estrategias, se definieron objetivos y líneas de acción, a corto y largo plazo.

Método inductivo.- Fue considerado, ya que a partir de los hechos particulares se realizó una generalización, es decir que al llevar a cabo el estudio se realizó una

percepción clara y precisa respecto a lo que se investiga. Según Méndez. Á,(2007).

“Tiene como objetivo llegar a conclusiones que estén en relación con sus premisas como el todo lo está con las partes, a partir de verdades particulares, concluimos verdades generales”.

Método deductivo.- partió de los datos generales aceptados como válidos para posteriormente obtener conclusiones sobre varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos particulares. Según Méndez Á,(2007), se refiere:

“Permite que las verdades universales se vuelvan explícitas. Esto es que a partir de verdades universales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas en la situación general. Así de la teoría general acerca de un fenómeno o situación se explican hechos o situaciones particulares”.

2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto de investigación fue considerado factible porque tiene el propósito de utilización inmediata. A la vez se debe mencionar que el estudio se apoyó en investigaciones de tipo documental y de campo, que conllevaron a establecer las pautas, características y generalidades relevantes inherentes a la fundamentación teórica del tema de estudio.

La modalidad es de investigación cuali-cuantitativa, permite contabilizar y obtener resultados confiables de las encuestas, entrevistas, a las y los jefes de hogares y prestadores de servicio, turistas con preguntas abiertas y cerradas para extraer mayor información sobre lo que se requiere tanto del visitante y destino visitado, de la población y de muestra se espera que con la tabulación de datos nos servirá guía la aplicación de estrategias técnicas en el plan a desarrollarse.

Esta misma investigación se aplicó en la jerarquización de los atractivos turísticos inventarios de alojamiento e inventario de establecimiento de alimentos y bebidas.

2.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación aplicada al trabajo fue por el propósito de carácter básica, por el lugar fue bibliográfica y de campo, y por el tiempo o finalidad fue de tipo científico y descriptivo, por ello es necesario indicar que el estudio fue basado en el método científico bibliográfico, documental, exploratorio, descriptivo, de campo, los que se consideraron para la consecución del objetivo de la investigación:

2.3.1. Investigación Bibliográfica

Fue necesario su aplicación para fundamentar el marco teórico del trabajo de investigación, por lo que se tuvo que recurrir a fuentes primarias y secundarias, a lo que Kerlinger, (2002) considera:

Constituye la investigación del problema determinado con el propósito de ampliar, profundizar y analizar su conocimiento producido éste por la utilización de fuentes primarias en el caso de documentos y secundarios en el caso de libros, revistas, periódicos y otras publicaciones. Este tipo de investigación tiene un ámbito determinado, su originalidad se refleja en el manejo de documentos y libros que permitan conocer, comparar y deducir los diferentes enfoques, criterios y conceptualizaciones, análisis, conclusiones, recomendaciones de los diversos autores e instituciones estudiadas, con el propósito de ampliar el conocimiento y producir de nuevas propuestas, en el trabajo de tesis.

De acuerdo a los objetivos del problema propuesto, esta modalidad de investigación tiene mayor incidencia en la formulación teórica, conceptualización de nuevos modelos de interpretación, a partir de la confrontación de las teorías existentes con los datos empíricos de la realidad.

Su aplicación se opera en estudios de educación comparada, cuando se procede al análisis de diferentes modelos o tendencias de realidades socioculturales diversas. En estudios geográficos, históricos, geopolíticos, literarios, entre otros.

2.3.2. Investigación exploratoria

Esta investigación permitió obtener una información preliminar con el fin de tener una base del objeto de la investigación, de manera que sirviera para planear la mejor forma de realizarla. Además de ayudar a formular la hipótesis a través de la exploración se puede determinar de qué forma se obtendrá la información y que tan accesible es. Según Méndez Á,(2006):

“La investigación exploratoria tiene como objetivo la formulación de un problema para posibilitar una información más precisa o el desarrollo de una hipótesis, además de aclarar conceptos, establecer preferencias para posteriores investigaciones”.

2.3.3. Investigación descriptiva

Este tipo de investigación fue de gran utilidad en el trabajo de investigación, considerando que su finalidad es especificar las propiedades más importantes de los fenómenos que se sometieron al estudio y análisis, lo que persiguió realizar

una medición precisa del comportamiento tanto de ofertantes como demandantes de la comuna Febres Cordero, los que están en función de las bondades de sus recursos que el lugar posee.

Es así que Tamayo y. T,(2002), menciona lo siguiente:

“la investigación descriptiva consiste en describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés, es decir, expresa como van a ser realizadas las observaciones, como van a ser seleccionados los sujetos de modo que sean muestra adecuada de la población, qué técnicas de observación van a ser utilizadas”.

2.3.4. Investigación histórica

Mediante esta investigación se explicaron los hechos que ocurrieron durante el pasado, procurando en lo posible no modificar las particularidades de un contexto. Salkind,(2006) menciona que:

“busca construir el pasado de la manera más objetiva y exacta posible, para lo cual de manera sistemática recolecta, evalúa, verifica y sintetiza evidencias que permitan obtener conclusiones válidas a menudo, a menudo derivadas de hipótesis”.

2.3.5. Investigación de campo

Esta investigación se la aplicó cuando se realizó el levantamiento de información en el lugar donde se produjeron los acontecimientos que son objetos de la investigación, el que tuvo como finalidad la identificación de las necesidades, gustos, preferencias y expectativas de propios y extraños, incitando a la diversificación de la oferta turística actual de la provincia y el país.

así como a que se aproveche de los atractivos naturales y culturales que posee la comuna Febres Cordero.

En esta modalidad de investigación de campo, se utilizó generalmente las encuestas para demandantes y ofertantes de la comuna Febres Cordero, así como la entrevista a autoridades del sector turístico, entre las más esenciales que nos ayudaran en la búsqueda de múltiples alternativas para el desarrollo de este plan de trabajo.

2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La calidad de información que se adquirió, tanto de las fuentes primarias como de las secundarias así como del procesamiento y presentación de la información, fueron de total veracidad.

Técnicas.- Considerando los objetivos de la investigación, en el trabajo se utilizaron las siguientes técnicas de campo.

Encuesta.- A través de un instrumento guía, se estableció el diagnóstico, la factibilidad a la propuesta del Plan de turistización de la comuna Febres Cordero de la parroquia Colonche del cantón Santa Elena, considerando principalmente criterios particulares de ofertantes y demandantes.

Entrevistas.- fue utilizada con la finalidad de conocer criterios o perspectivas de técnicos y/o profesionales que se encuentran inmersos en la actividad turística, lo que fue considerado a nivel de autoridades del sector, tanto a nivel provincial, seccional así como local.

En esta modalidad de trabajo de campo, fundamentalmente se refiere a la descriptiva, que tiene como finalidad; describir, registrar, analizar e interpretar la naturaleza del fenómeno en estudio.

2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población.

La población, es el conjunto de unidades individuales o unidades elementales compuestas por personas o cosas. Hernández, (2006), manifiesta que la Población es “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.”.

Para establecer parámetros en el ámbito cuantitativo habrá que recurrir a un proceso de investigación, en el que se tome en cuenta cuestionarios previos a un análisis de distribución muestral e interpretación de resultados.

El muestreo que se aplicó en el proyecto de investigación fue probabilístico simple y de los métodos que existen se utilizó el simple aleatorio, el mismo que permitió escoger de forma aleatoria a cualquier individuo de la comunidad.

El presente proyecto investigativo de la comuna Febres Cordero tiene una población de 2100 habitantes (fuente Cabildo Comunal) y de 1200 turistas que visitaron la cabecera parroquial de Colonche (iglesia), calculo relativo según fuente del cabildo parroquial la comisión de turismo, multiplicado para las 52 semanas que tiene el año.

CUADRO N° 5: Habitantes.

POBLACIÓN	N
Habitantes	2100
Autoridades	5
Turistas	1200
TOTAL	3305

FUENTE: Comuna Febres Cordero

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz

Dando el total de la población 3.305 entre turistas, jefes de familia y autoridades.

La fórmula muestral que se aplicó en el presente proyecto fue, la de Canavos, (1998).

CÁLCULO DE LA MUESTRA A LOS HABITANTES

$$n = \frac{N.p.q}{(N-1)(e/z)^2 + (p.q)}$$

Donde

n = tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

2100

(p,q) = probabilidad de ocurrencia

(0,5 x 0,5)

z = constante de posibilidad de error

1,96

e = margen de error

0,05

CUADRO N° 6: Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1)(e/z)^2 + (p \cdot q)} = \frac{2100 * 0.5 * 0.5}{(2100 - 1) * (0.05/1,96)^2 + (0.5 * 0.5)} = \frac{525}{1.61} = 318.18$$

Demuestra la fórmula que la muestra para la elaboración de encuesta es de 318 habitantes de la comuna Febres Cordero

CÁLCULO DE LA MUESTRA A TURISTAS

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1)(e/z)^2 + (p \cdot q)}$$

Donde

n = tamaño de la muestra	1200
N = Universo de estudio	
(p.q) = probabilidad de ocurrencia	(0,5 x 0,5)
z = constante de posibilidad de error	1,96
e = margen de error	0,05

CUADRO N° 7: Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1)(e/z)^2 + (p \cdot q)} = \frac{1200 * 0.5 * 0.5}{(1200 - 1) * (0.05/1,96)^2 + (0.5 * 0.5)} = \frac{300}{1.30} = 230.76$$

Demuestra la fórmula que la muestra para la elaboración de encuesta es de 230 turistas que visitan la cabecera parroquial de Colonche.

CUADRO N° 8: Muestra

MUESTRA	ni
Habitantes	318
Autoridades	5
Turistas	230
TOTAL	553

FUENTE: Comuna Febres Cordero
ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz

Demuestra la fórmula que la muestra para la investigación es de 553 entre habitantes, turistas y autoridades de organismo Comunal, GAD'S, MINTUR.

2.6. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar la investigación se procedió hacer en primera instancia acercamiento con dirigentes comunales de Febres Cordero para plantear si era posible realizar el tema del anteproyecto y proceso del tema de tesis, mediante asamblea general de comuna se procedió a explicar la propuesta siendo considerada a que se desarrolle y contar con el apoyo de la comunidad en general para levantar todo tipo de información que sea necesaria, como compromiso de este levantamiento de información se solicitó que sea participativa incluyente desde todo contexto de género y generacional para tener la información de todos los involucrados.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA A TURISTAS.

El análisis de los resultados permitió obtener datos que fueron analizados y procesados mediante herramientas estadísticas, con el fin de conocer la realidad turística de la comuna Febres Cordero, y posibles complicaciones dentro del mercado.

En términos generales, referente a las encuestas aplicadas tanto a la demanda, se identificó un alto índice de insatisfacciones que el turista visitantes y pobladores requiere sean mejoradas, para que su experiencia durante su estancia por el lugar, sea más placentera.

La información fue obtenida mediante encuestas, de cada una de las preguntas se elaboran tablas de distribución y gráficos de cada ítems considerando los diferentes elementos de la muestra y categorías, las mismas que se realizaron a turistas.

- **Edad**

ANÁLISIS DE DATOS DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS.

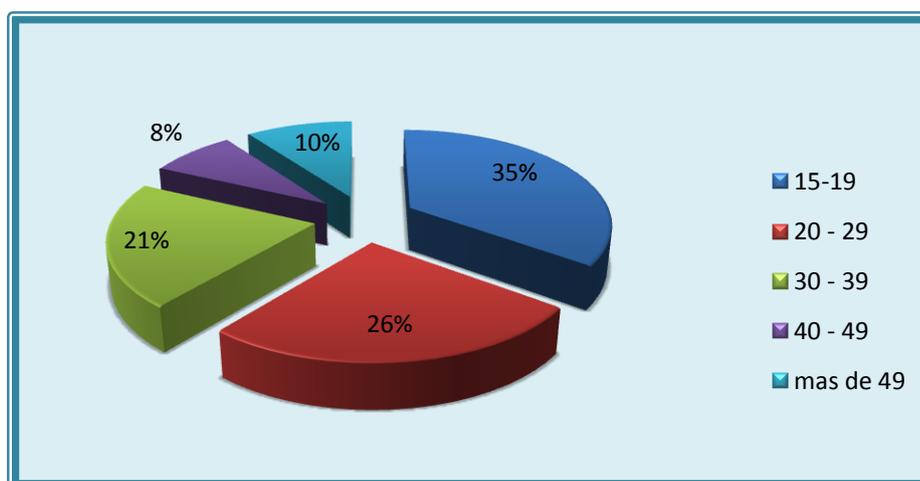
TABLA N° 1: Edad.

Edad				
15-19	20-29	30-39	40-49	más de 49
35	26	21	08	10

FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013)

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz

GRÁFICO N° 1: Edad de los Turistas.



FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013)

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

El 35% está representado por jóvenes cuyas edades se encuentran entre 15 – 19 años, a quienes más le agrada disfrutar de experiencias de aventura; el 26% corresponde a visitantes que oscilan entre las edades de 20 – 29 años, lo que dio pauta para determinar que son grupos juveniles los que mayormente prefieren realizar actividades de diversión, a la vez existen otros rango de edades lo que demuestra que el 21% comprende entre 30-39 años, el 8% entre 40-49 y un 10% más de 40 años de edad, que inclinados por la aventura visitan el lugar, considerándolo como propicio.

Género

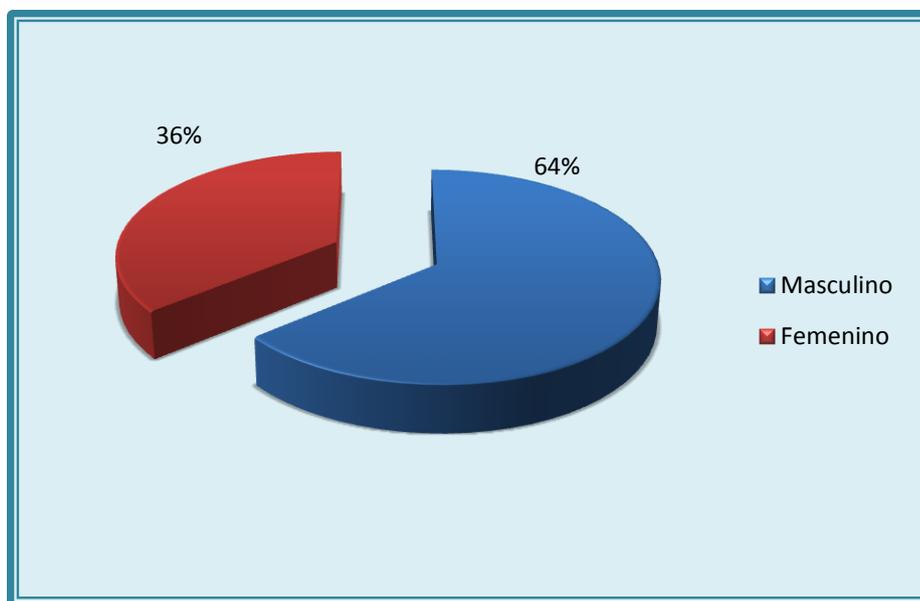
TABLA N° 2: Género de Turistas

Género	
Masculino	Femenino
64	36

FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz

GRÁFICO N°. 2: Género.



FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013)

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz

En relación al género de las personas que fueron objeto de la encuesta, en la representación gráfica indica que el 64% de los encuestados correspondieron al sexo masculino, considerando que son los que inclinan mayormente por las actividades de aventura que se ofrece en el lugar. Mientras que el 36% corresponden al sexo femenino.

Educación

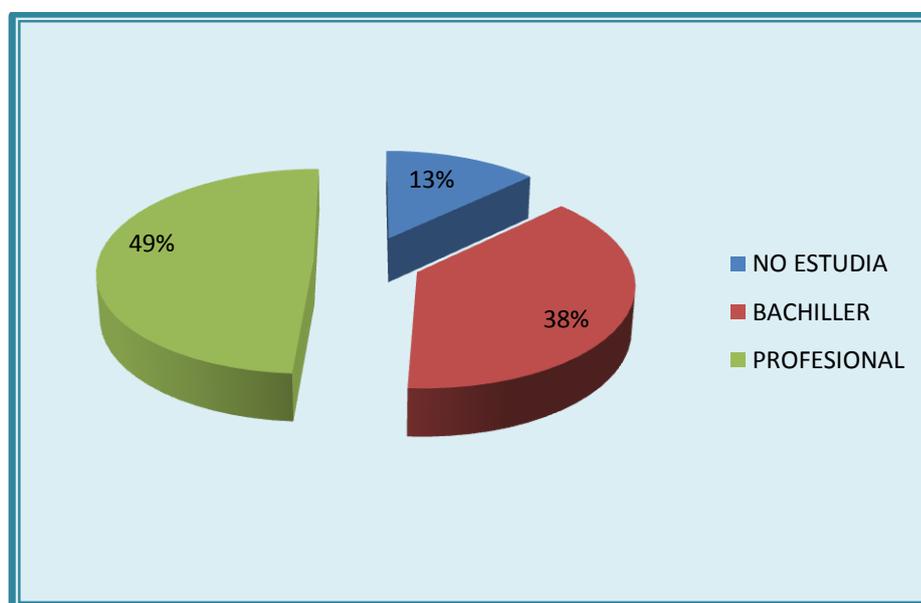
TABLA N° 3: Educación.

Educación		
No estudia	Bachiller	Profesional
22	48	57

FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013)

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N°. 3: Educación.



FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013)

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz

De esta representación se menciona que en función de sus dedicaciones, se registró un 38% de personas que se encuentran en proceso de formación profesional, un 49% de los encuestados son profesionales de diferentes especializaciones, quienes en sus espacio de descanso prefieren disfrutar realizando actividades recreativas, lo que se determina que quienes prefieren de este tipo de actividades turísticas son personas que se particularizan en función del nivel de educación y el 13% restante no estudia.

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

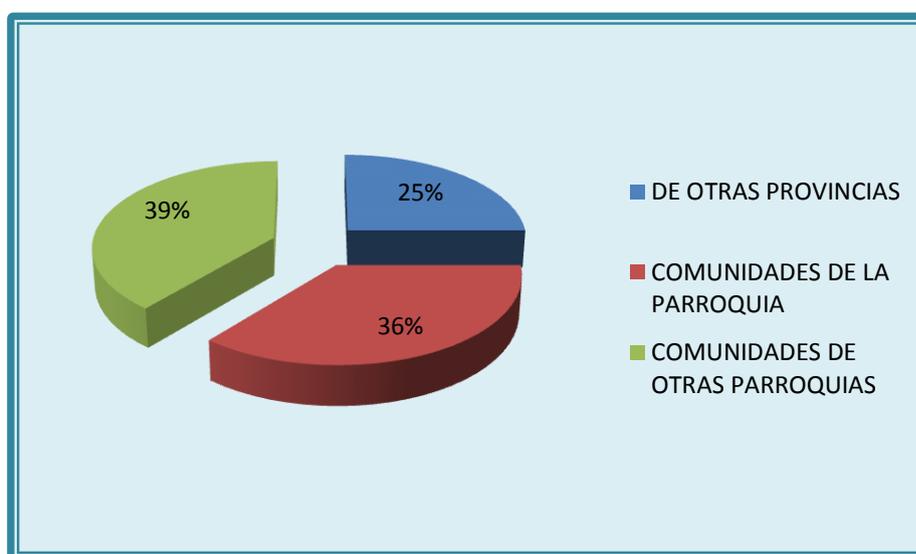
TABLA N° 4: Lugar de Procedencia.

ÍTEM	Valoración	Porcentaje
1	Otras Provincias	25
	Comunidades de la Parroquia	36
	Comunidades de otra Parroquia	39

FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013)

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz

GRÁFICO N°. 4: Lugar de Procedencia.



FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013)

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

El mayor porcentaje que se registra corresponde al 36% de excursionistas de otras comunidades parroquiales que se movilizan por los atractivos del lugar, el 39% hace referencia al turismo interno de la provincia que salen a recrearse, mientras que el 25% restante es de otras provincias que llegan al lugar atraídos por la belleza del mismo, es primordial para desarrollar el turismo receptivo internacional.

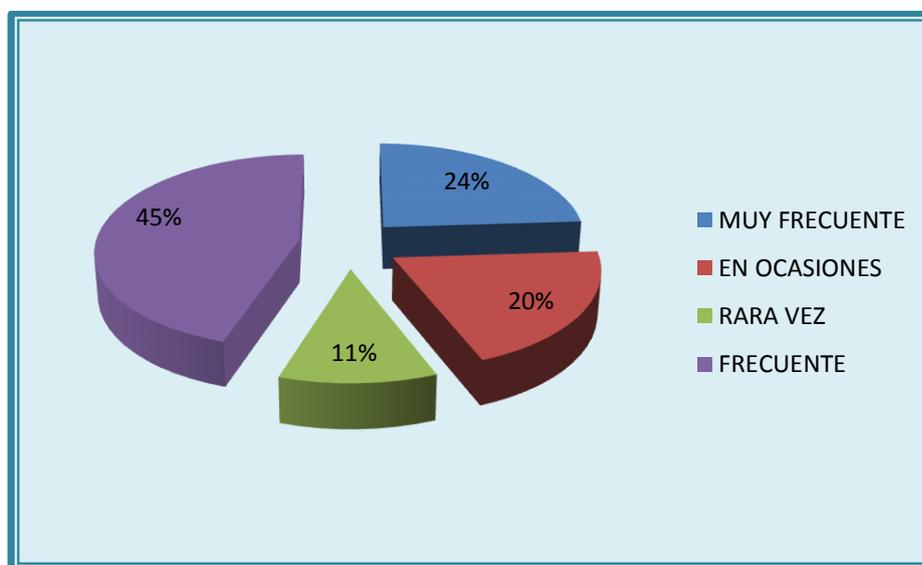
2. ¿Cómo es su visita a la comunidad de Febres Cordero?

TABLA N° 5: Frecuencia de Visitas

ÍTEM	Valoración	Porcentaje
2	Muy Frecuente	24
	En ocasiones	20
	Rara Vez	11
	Frecuente	45

FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013)
ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N°. 5: Frecuencia de Visitas.



FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013)
ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

Se registró un 45% como el mayor porcentaje para quienes acuden al lugar es de manera consecutiva, atraídos por la naturaleza y las actividades que se realizan. Mientras que el 24% que visita la localidad muy frecuente por lo general son de las parroquias vecinas que llegan por visita, mientras que el 20% son personas que en su mayoría la visitaba en ocasiones y un 11% visita la comuna por primera vez. Esto garantiza un flujo permanente y creciente de turistas a la Comuna.

3. ¿Con quién realiza la visita a la comuna Febres Cordero?

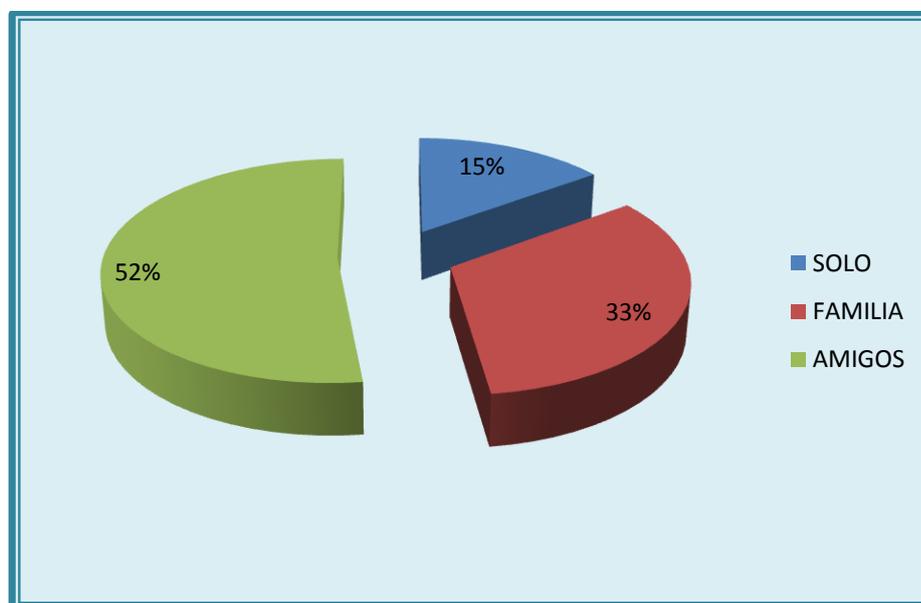
TABLA N° 6: Generalmente con quien viaja.

ÍTEM	Valoración	Porcentaje
3	Solo	15
	Familia	52
	Amigos	33

FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz

GRÁFICO N°. 6: Generalmente con quien viaja.



FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013)

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

En relación a quienes visitan esta localidad, como se muestra en la gráfica, se indica que de los turistas encuestados que ingresan a la Comuna en un 52% viajan entre amigos, un 33% viaja en familia y solo un 15% viaja solo, es decir que la mayoría de los turistas que disfrutan del feriado acuden en grupos de amigos en busca de diversión y de aventura.

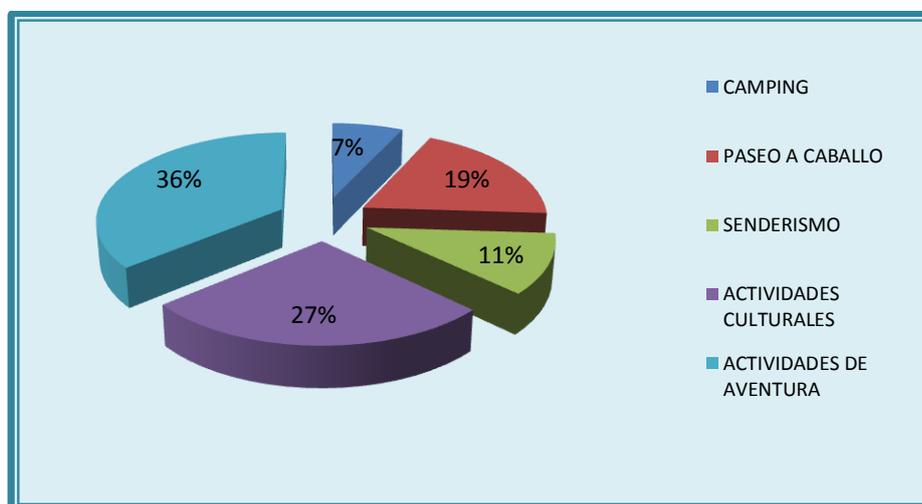
4. ¿Cuál es el motivo de su visita ala comuna Febres Cordero?

TABLA N° 7: Motivo de Visita.

ÍTEM	Valoración	Porcentaje
4	Actividades de Aventura	36
	Actividades Culturales	27
	Paseo a caballo	19
	Senderismo	11
	Camping	7

FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013).
ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N°. 7: Motivo de visita.



FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013)
ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

La motivación principal de las personas encuestadas, la gráfica muestra en un 36% es por actividades de aventura ,el 27% actividades culturales, el 19% paseo a caballo un 11% senderismo y un 7% camping, demostrando una vez más que los turistas vienen atraídos por la aventura, esta información es muy importante ya que favorecerá la investigación, para poder desarrollar la Comuna como destino turístico.

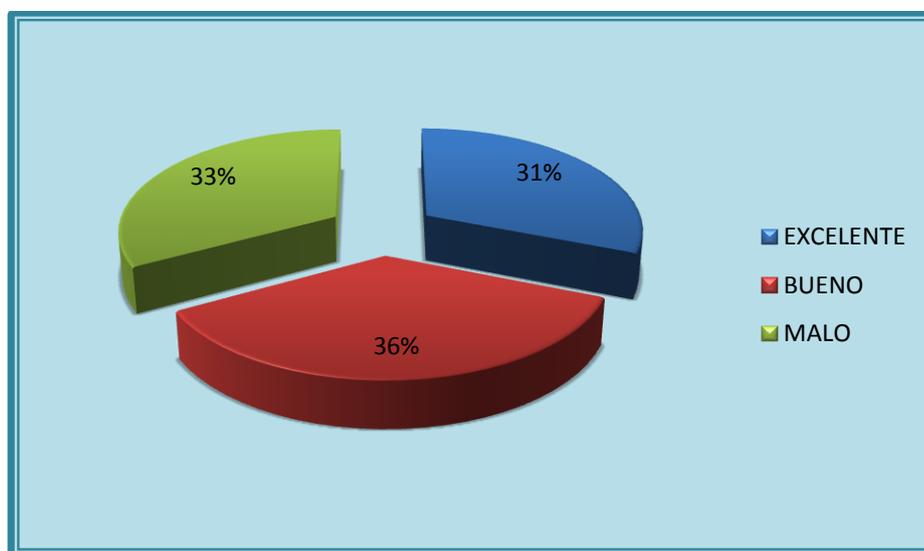
5. **¿Cómo considera usted el servicio recibido en las los establecimientos de alimentos, bebidas y alojamiento de la comunidad?**

TABLA N° 8: Servicio recibido.

ÍTEM	Valoración	Porcentaje
5	Excelente	31
	Bueno	36
	Malo	33

FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013)
ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N° 8:Servicio Recibido.



FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013)
ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

Del servicio recibido, el 36 % de la muestra mencionó que es bueno, debido a que la prestación del servicio se dio de manera rápida y sin que este deba esperar por el solicitado, el 31% de los mismos comentó que el servicio es excelente por la forma en que recibió los servicios, sin embargo se registró un porcentaje del 33% que no se sintieron conformes con el mismo.

6. ¿Tomando como base la atención recibida en establecimientos de alimentación, bebidas y alojamiento, cree usted que sus servidores, están preparados para atender a los clientes?

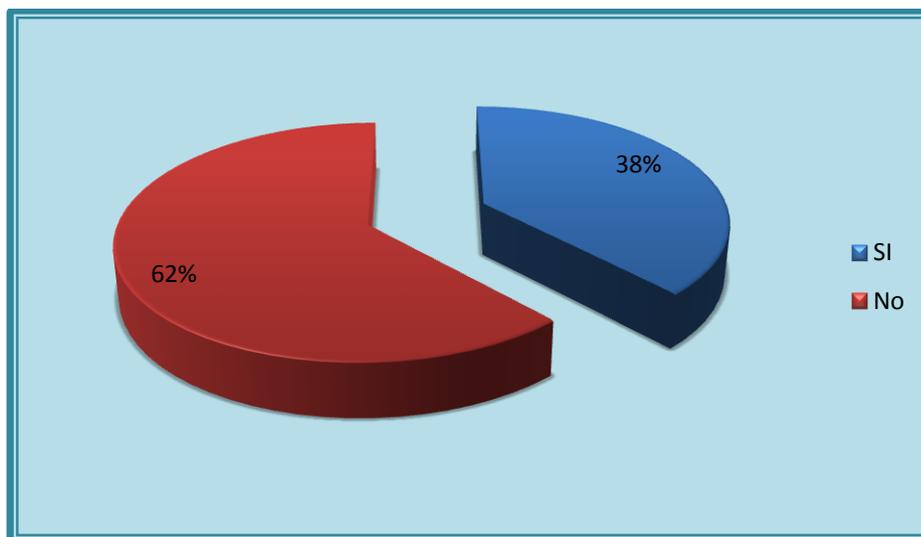
TABLA N° 9: Los servidores turísticos están preparados.

ÍTEM	Valoración	Porcentaje
6	Si	38
	No	62

FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N°. 9: Los servidores turísticos están preparados.



FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz

El siguiente gráfico muestra que el 62% de los encuestados piensa que los pobladores de la Comuna aún no están capacitados para atender turistas. Mientras que el 38% piensa que sí pero les falta capacitación en el ámbito para mejorar la atención al cliente.

7. ¿La hospitalidad que los pobladores de la comunidad le ofrece es?

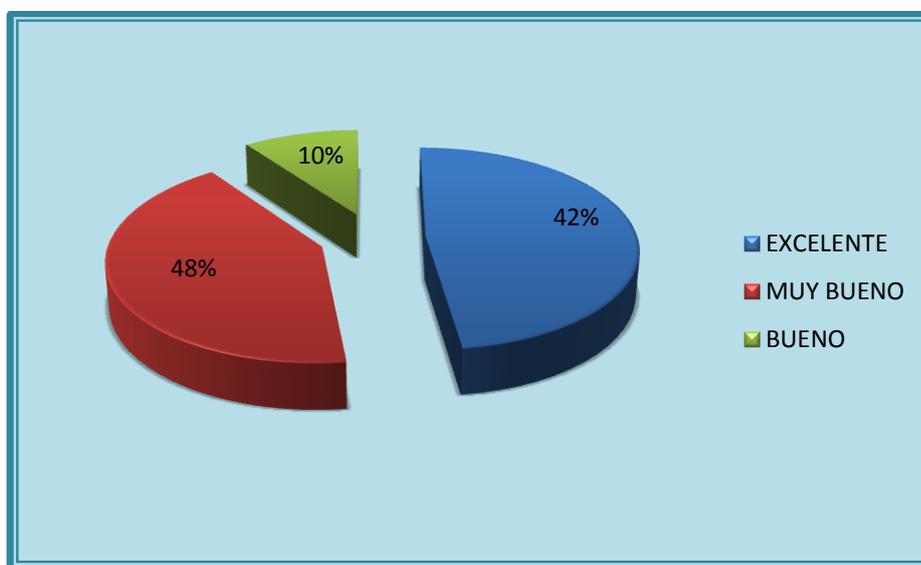
TABLA N° 10: Hospitalidad de los pobladores.

ÍTEM	Valoración	Porcentaje
7	Excelente	42
	Muy bueno	48
	Bueno	10

FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N°. 10: Hospitalidad de los pobladores.



FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013)

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

La gráfica muestra que el 48% de la muestra mencionó de la hospitalidad de los pobladores de la comuna Febres Cordero es muy bueno, posteriormente se obtuvo el 42% de los encuestados mencionaron que la hospitalidad es excelente, y un 10% menciona que es bueno, tomando en cuenta que se trata de una comunidad donde la solidaridad y la amabilidad de sus pobladores son los que la caracterizan.

8. ¿Considera que la transformación de los recursos naturales y culturales de la comuna Febres Cordero, con fines turísticos será?

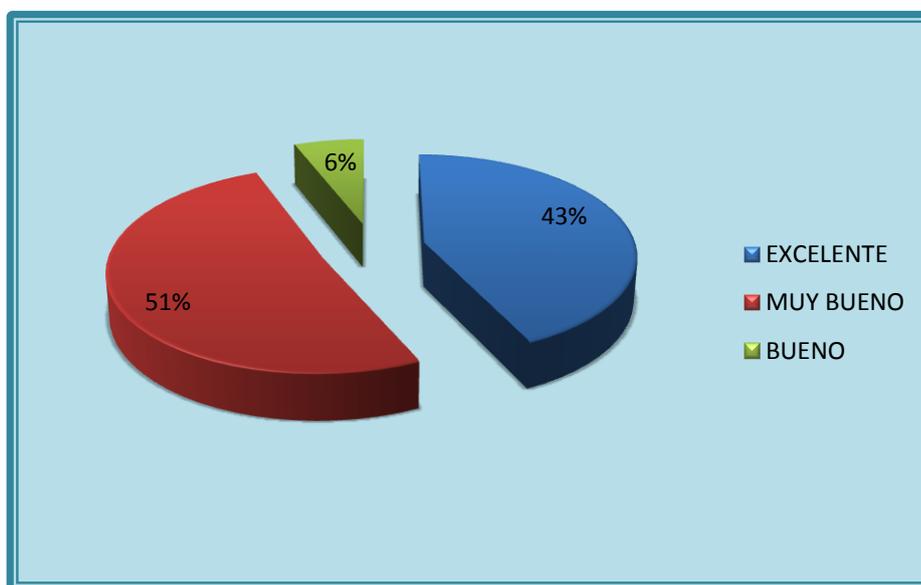
TABLA N° 11: Transformación de recursos con fines turísticos

ÍTEM	Valoración	Porcentaje
8	Excelente	43
	Muy Bueno	51
	Bueno	6

FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013)

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N°. 11: Transformación de recursos con fines turísticos.



FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013)

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

El 51% de la muestra comentó que sus transformaciones o cambios que se implementen, con fines turísticos son muy buenos, sin embargo el 43% de la muestra mencionó que es excelente, mientras que el 6% menciona que es bueno. Esto beneficiará a la comunidad en general, para que sea reconocida a nivel nacional como destino turístico.

9. ¿Qué aspecto considera usted que debe implementarse?

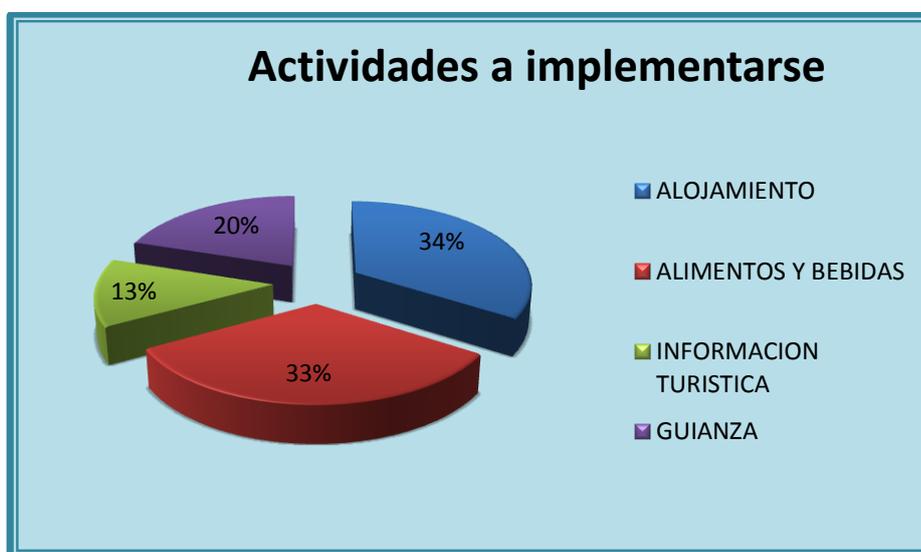
TABLA N° 12: Actividades a implementarse en la Comuna.

ÍTEM	Valoración	Porcentaje
9	Alojamiento	34
	Alimentos y bebidas	33
	Información turística	13
	Guianza	20

FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N°. 12: Actividades a implementarse en la Comuna.



FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

De las actividades que los encuestados mencionaron un 34% debe implementarse alojamiento, tomando en cuenta que el lugar no lo ofrece aun cuando existe una estructura para esta finalidad, el 33% se refirió a la implementación de establecimientos donde se expendan alimentos y bebidas, considerando que es un servicio complementario para el disfrute de los visitantes, el 20% corresponde a guianza, y un 13% a información turística, puesto que consideraron que es muy importante para observar y conocer un poco más respecto a los atractivos de la comunidad.

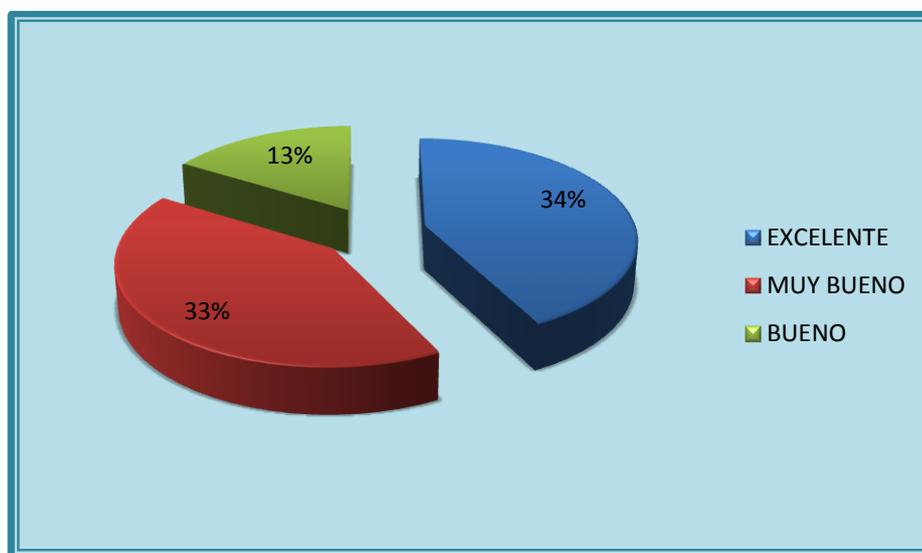
10. ¿Un plan de turistización en la comuna Febres Cordero, implica transformaciones en sus atractivos, usted considera que resultará?

TABLA N° 13: Plan de Turistización.

Como resultara un Plan de Turistización		
ÍTEM	Valoración	Porcentaje
10	Excelente	34
	Muy bueno	33
	Bueno	13

FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013).
ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N°. 13: Plan de Turistización



FUENTE: Encuestas realizadas a los turistas (2013).
ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

En función del plan de turistización, el 34% de los visitantes mencionaron que es excelente, ya que se dará la pauta para la promoción de sus atractivos y de sus servicios, para el buen disfrute de sus demandantes, también se registró un 33% los que mencionaron que el plan es muy bueno mientras que el 13% restante dice que es bueno. Por consiguiente se debe resaltar la aceptación de parte de los visitantes hacia este proceso de transformación en la comuna Febres Cordero.

3.2 ANÁLISIS DE ENCUESTAS A LA COMUNA FEBRES CORDERO.

Datos Generales:

Edad

TABLA N° 14: Edad.

Edad				
15-19	20-29	30-39	40-49	más de 49
14	22	17	12	35

FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).
ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N°14: Edad.



FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).
ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

El 35% corresponde a personas que poseen más de 49 años de edad, sin embargo se debe mencionar que son ellos los más interesados en cada una de las actividades que se desempeñan en el lugar, dentro del 22% se registran personas entre 20–29 años quienes se encuentran desempeñando actividades propias del turismo, aprovechando de lo que la naturaleza ofrece para el disfrute de propios y extraños. Mientras que el 17% comprende los adultos de 30-39 años, un 14% comprende a adolescentes entre 15-19 años y por último un 12% de adultos que comprenden entre 40-49 años de edad.

Género

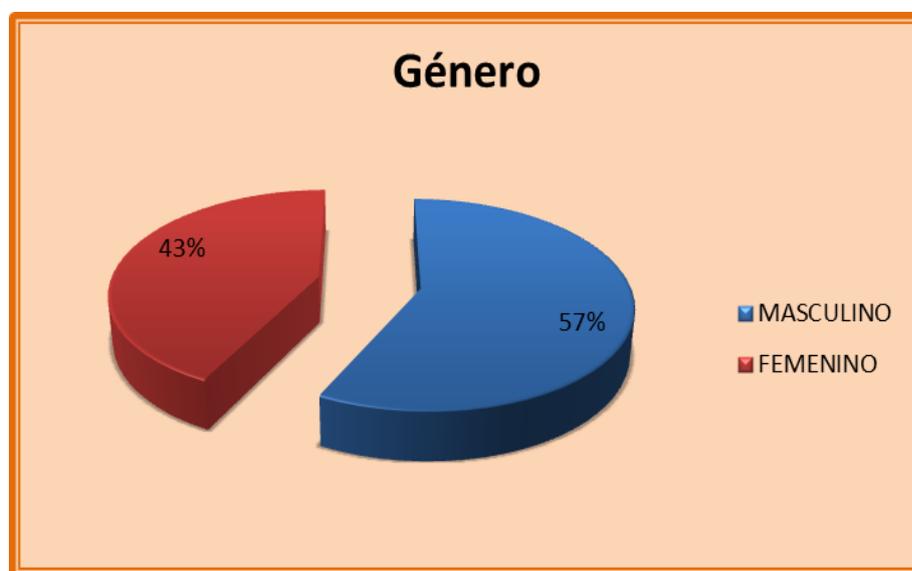
TABLA N° 15: Género de Habitantes

Género	
Masculino	Femenino
57	43

FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N° 15: Género



FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

Al analizar el género de la comuna Febres Cordero, la gráfica muestra que el 57% de los mencionados corresponde a la población del sexo masculino, lo que se debe destacar es que se encontraban disponibles al momento de realizar esta investigación de campo, es decir a quienes se les realizó la encuesta, no siendo el caso para las personas del sexo femenino con un 43% quienes se encontraban desempeñando sus labores domésticas.

Nivel de Educación

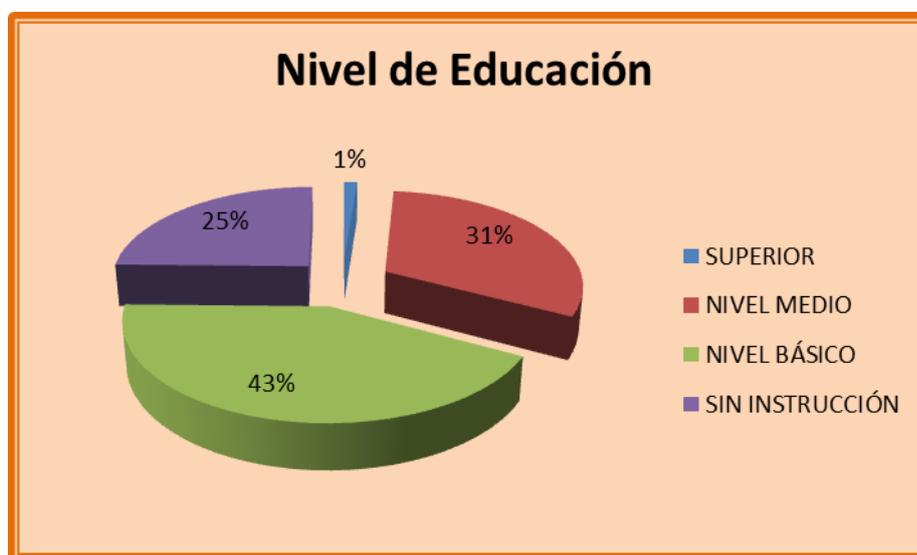
TABLA N° 16: Nivel de educación.

Educación			
Superior	Nivel medio	Nivel básico	Sin instrucción
1	31	43	25

FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N°16: Nivel de educación.



FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

Respecto al nivel de instrucción de la muestra se menciona que el 43% corresponde a personas de la localidad que poseen un nivel básico, mientras que el 31% de la misma el nivel de instrucción es media, a la vez se registra un 25% quienes no poseen ninguna instrucción educativa, lo que denota el bajo nivel educativo en la población de servidores turísticos. Mientras que solo un 1% de la población tiene un nivel de educación superior.

1.- ¿Considera que la transformación de la comuna Febres Cordero con fines turísticos, es?

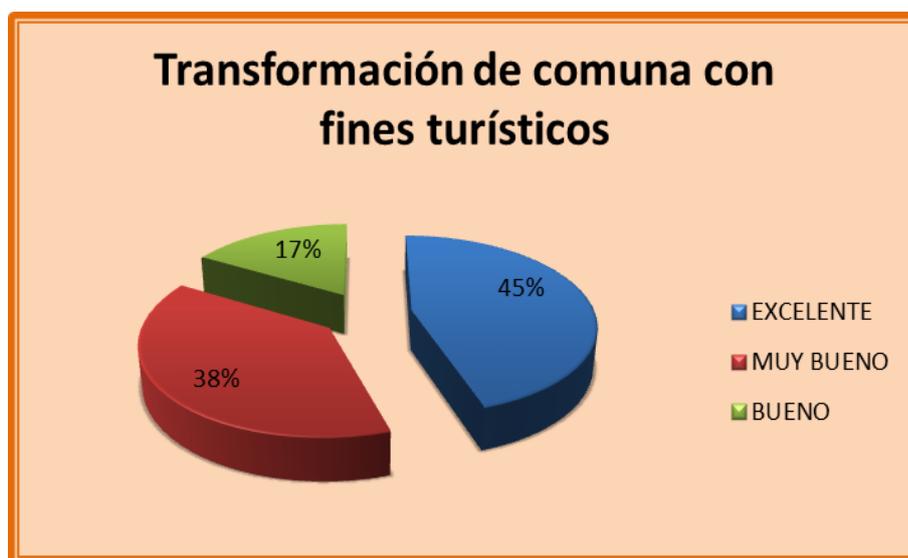
TABLA N° 17: La transformación de la Comuna con fines turísticos.

ÍTEM	Valoración	Porcentaje
1	Excelente	45
	Muy bueno	38
	Bueno	17
	Total	100

FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N°17: Transformación de la Comuna con fines turísticos.



FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

Del criterio respecto a la transformación de la Comuna Febres Cordero con fines turísticos, el 45% de la muestra indicó que es excelente, sin embargo el 38% de la misma mencionó que es muy bueno, y un 17% que es bueno, por lo que se aprecia un elevado nivel de aceptación por parte de los servidores turísticos y su predisposición para ingresar al mencionado proceso.

2.- ¿De darse estas transformaciones turísticas, en qué área le gustaría participar?

TABLA N° 18: Áreas que le gustaría participar.

ÍTEM	Valoración	Porcentaje
2	Alojamiento	11
	Alimentos y bebidas	22
	Elaboración artesanías	14
	Guianza y animación turística	12
	Educación ambiental	19
	Coordinación de eventos culturales	22
	Total	100

FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).

ELABORADO POR :Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N°18: Áreas de participación.



FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

El 22% le gustaría involucrarse en la organización y coordinación de eventos culturales, al igual en la preparación de alimentos y bebidas, y como minoría el 11% restante se anima a mejorar sus viviendas y ofrecerlas como hospederías. Ante esto se detecta un alto nivel de predisposición de la población local por participar en diversas actividades productivas.

3.- ¿Cuáles considera que son las limitaciones de la comuna Febres Cordero para desarrollarse turísticamente?

TABLA N° 19: Limitaciones de desarrollo en el ámbito turístico.

ÍTEM	Valoración	Porcentaje
3	Desinterés de las autoridades	35
	Desconocimiento técnico	31
	Escasa coordinación entre los pobladores	9
	Falta de planes de desarrollo	25
	Total	100

FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N°19: Limitaciones de desarrollo en el ámbito turístico.



FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

El 35% corresponde a desinterés de autoridades por promover el turismo en la comunidad, a la vez se registró el 31% se debe al desconocimiento técnico en la presentación de proyectos y propuestas de trabajo, el 25% se refirió a que hay escasos planes de desarrollo, por consiguiente el 9% detecta la insuficiente coordinación entre los propios pobladores para la planificación de actividades que promuevan el desarrollo turístico en la comunidad.

4.- ¿Qué actividades son las que mayormente realizan las personas durante su visita a la comunidad?

TABLA N° 20: Actividades de los visitantes

ÍTEM	Valoración	Porcentaje
4	Ciclismo de montaña	32
	Paseos a caballo	17
	Actividades culturales	15
	Senderismo	17
	Camping	19
	Total	100

FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N°20: Actividad de los visitantes.



FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

Entre las actividades realizadas por los visitantes durante su estancia en el lugar, se aprecia que el 32% realiza ciclismo de montaña, al igual existen otras actividades el 19% de los visitantes realiza camping de montaña, el 17% paseos a caballo, por consiguiente un 17% prefiere el senderismo mientras que solo un 15% realiza actividades culturales en menor porcentaje pero de gran trascendencia.

5.- ¿A qué actividad productiva se dedica?

TABLA N° 21: A qué actividad productiva se dedica.

ÍTEM	Valoración	Porcentaje
5	Comercialización paja toquilla	30
	Agricultura	23
	Ganadería	16
	Venta de alimentos	5
	Mini tiendas	15
	Artesanías	11
	Total	100

FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N° 21:A qué actividad productiva se dedica.



FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes 2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

El 30% se dedica a procesamiento de forma artesanal de la paja toquilla, así como de su respectiva comercialización, el 23% de la población considerada se dedica a desarrollar actividades agrícolas, el 16% desempeña labores relacionadas con la ganadería, un 15% se dedica a la comercialización de la paja toquilla, un 11% a la venta de artesanías, mientras que solo un 5% se dedica a la venta de alimentos. El desarrollo de actividades turístico daría más opciones para mejorar los ingresos.

6.- ¿La nacionalidad de las personas que visitan la Comuna es?

TABLA N° 22: Nacionalidad de turistas que visitan la Comuna.

ÍTEM	Valoración	Porcentaje
6	Nacionales	83
	Extranjeros	17
	Total	100

FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N°22:Nacionalidad de turistas que visitan la Comuna



FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

El 83% de los visitantes son de nacionalidad Ecuatoriana, quienes provienen de diferentes provincias del país, por lo que se concluye que se registra gran aceptación por el destino. Mientras que solo un 17% son turistas extranjeros. Sin embargo no se descarta lo posibilidad de que la comuna Febres Cordero se proyecte como un destino turístico a nivel internacional.

7.- ¿La permanencia de las personas que visitan la comuna Febres Cordero es?

TABLA N° 23: Permanencia en el lugar de destino.

ÍTEM	Valoración	Porcentaje
7	Un día	83
	Dos días	17
	Total	100

FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013)

ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N° 23: Permanencia en el lugar de destino



FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).

ELABORADO POR :Heyleth Vite Díaz.

Como se muestra en el gráfico, el 83% de los visitantes llega al lugar por 1 día ya que ante la falta de establecimientos de alojamiento, estos no pueden quedarse por más tiempo, a la vez se registró el 17% para aquellos que se quedan por dos días en el lugar.

8.- ¿Qué servicios considera usted que deben implementarse?

TABLA N° 24: Servicios que deberían implementarse.

ÍTEM	Valoración	Porcentaje
8	Alojamiento	34
	Alimentos y bebidas	36
	Guianza	16
	Información turística	14
	Total	100

FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).
ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz.

GRÁFICO N° 24: Servicios que deberían implementarse.



FUENTE: Encuestas realizadas a los habitantes (2013).
ELABORADO POR: Heyleth Vite Díaz

Para impulsar la actividad turística se requiere de los siguientes servicios: El 36% se refirió a la necesidad de la preparación de alimentación para su comercialización, el 34% menciona que se requiere de la implementación de establecimientos que ofrezcan alojamiento, el 16% mencionó que hace falta el servicio de guianza lo que se convierte en propicio ante la demanda que existe, un 14% considera la importancia de información turística acerca de la comuna.

3.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.

Las entrevistas aplicadas a autoridades y/o representantes del sector turístico a nivel de la provincia, seccional y local, tuvieron como finalidad conocer sus criterios respecto a un Plan de turistización de la comuna Febres Cordero de la parroquia Colonche del cantón Santa Elena, por ello se solicitó responder a las interrogantes que sirvieron de base para su elaboración así como para su respaldo. A continuación se plantea el resumen de la misma:

CUADRO N° 9: Entrevistas a profesionales sobre el tema de turistización.

NOMBRE	DEPENDENCIA / CARGO
Lcda. Viviana Gómez	Ministerio de Turismo Directora Provincial
<p>CRITERIO: La provincia de Santa Elena, es un lugar muy privilegiado, porque no solo se oferta a un segmento de mercado turístico, sino por el contrario se posee una amplia gama de atractivos que son del agrado de propios y extraños.</p> <p>Como coordinadora y responsable de la unidad de turismo de esta dependencia, se procedería a realizar mesas de trabajo con los representantes de los poblaciones interesadas, de tal manera que se comprometan con el uso racional de los recursos, considerando los beneficios que la actividad turística genera y la responsabilidad que se requiere durante el proceso.</p>	
Lcdo. Francisco Tomalá	Dirección Municipal de Turismo de Santa Elena Director departamental
<p>CRITERIO: La provincia de Santa Elena posee muchos recursos potenciales, que algunos están siendo promovidos e impulsados por sus respectivas dependencias.</p> <p>Como representante seccional y del área se tiene mucha apertura, a la vez debemos estar conscientes que la participación de la empresa privada es importante, por ello se recurriría a la consecución de recursos no solo de la municipalidad, sino que más bien la intención sería asignar responsabilidad también a lo privado, para llevar un trabajo en conjunto.</p>	

Sr. Franklin Tomalá Liriano	Cabildo Comunal Presidente
<p>CRITERIO: La comuna Febres Cordero tiene una variedad de recursos que por ahora son potenciales, pero que están siendo muy visitados, mayormente por jóvenes.</p> <p>Organizar a las personas para que los beneficios lleguen a todos, puesto que si no nos organizamos, todo esfuerzo quedará solo en intenciones, además es de mencionar que hay que buscar mejores oportunidades para nuestra gente, y si esto se da, ya no habrá necesidad que la gente salga de nuestro pueblo a buscar trabajo a otros lugares.</p>	

Fuente: Autoridades provincial, cantonal y local

Elaborado por: Heyleth Vite Díaz.

Ante la aplicación de técnicas de recopilación de información, se procedió al levantamiento de datos que permitieron tener una mejor perspectiva de la realidad de la Comuna Febres Cordero, al igual identificar los requerimientos de quienes gustan de este tipo de turismo. A su vez este estudio permitió detectar la predisposición, el compromiso y las necesidades de quienes forman el talento humano que desean intervenir en el proceso de turistización.

De la misma manera, se determinó el nivel de aceptación por parte de autoridades principales del sector, respecto a su elaboración y su posterior implementación.

3.4 . CONCLUSIONES.

- La comuna Febres Cordero carece de un Plan de Turistización y difusión de la variedad de recursos naturales, turísticos culturales, el no haber planteado objetivos a largo plazo que procuren el aprovechamiento de los recursos en el ámbito de la sustentabilidad y equilibrio con la naturaleza, en este caso a nivel de la Comuna y del Gobierno Parroquial están comprometidos aunar esfuerzos en desarrollarla turística a la zona incluyendo en el presupuesto participativo a nivel de su plan de desarrollo parroquial donde prioriza a la parroquia Colonche como destino turístico.
- La mayor demanda por experiencias de aventuras la tenemos de jóvenes así lo demuestran las encuestas a diferentes grupos humanos consultados incluidos las/los de la comuna considerados los autores y gestores principales.
- El tener las ventajas de su entorno natural se encuentra con muchas situaciones que afectan para poderlo desarrollar a corto plazo como un destino turístico ya que no todos conocen sus atractivos y menos como un destino turístico alternativo cerca de la ruta del Spondylus aunque podemos decir que la demanda de turistas es local y de otras comunas que conocen por recomendaciones de aquellos que ya la visitaron el lugar y lo conversan con personas que buscan hacer este tipo de turismo.
- Los servidores turísticos deben capacitarse constantemente para poder ofertar un mejor servicio.
- Carece de una señalética adecuada que conste en los mapas turísticos nacionales y permita darlo a conocer de mejor manera, a nivel publicitario poder consolidar su imagen como destino turístico alternativo rural comunitario.

3.5. RECOMENDACIONES.

- Ejecutar el Plan de Turistización para con mayores conocimientos se desarrolle turísticamente desde la participación activa de sus habitantes.
- Gestionar ante los organismos dedicados al turismo incluir la ruta alternativa de la comuna, por medio de los GAD'S y Ministerio de acuerdo a sus competencias.
- Implementar señalética turística del destino.
- Publicitar mediante Spot radiales o televisivos la ruta alternativa turística
- Coordinar con los pobladores la promoción y desarrollo turístico de la comunidad

CAPÍTULO IV

DISEÑO DE UN PLAN DE TURISTIZACIÓN EN LA COMUNA FEBRES CORDERO COMO ALTERNATIVA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, EN LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014.

4.1. PRESENTACIÓN

El diseño de un Plan de Turistización, para la comuna Febres Cordero, cantón Santa Elena, representa una estrategia que propicia el desarrollo de destinos turísticos considerando la oportunidad de que una comunidad, región o país progrese en el ámbito turístico por medio de cambios y transformaciones que se lleven a cabo, generando expectativas tanto en ofertantes como en demandantes.

Esta propuesta complementará el impulso a los demás destinos rurales tomando en cuenta que a partir de estas transformaciones se sumarán a este trabajo otras comunidades, partiendo de que son sectores rurales, donde ha sido escasa la influencia del turismo en relación a los atractivos, recursos naturales, culturales y turísticos, por ello la necesidad de realizar planificaciones que promuevan su uso de manera que el atractivo y/o recurso se mantenga en el tiempo, desde esta perspectiva la finalidad es que para la turistización de la comuna Febres Cordero se aplique criterios de sostenibilidad.

La comuna Febres Cordero posee una variedad de recursos naturales y atractivos culturales propicios a ser considerados como un producto turístico, que requiere de infraestructura y una variedad de servicios complementarios para que su oferta sea de tal manera que el visitante pueda disfrutar plenamente de la estadía en la comuna.

4.1.1. Análisis situacional

La comuna “Febres Cordero” pertenece a la parroquia Colonche ubicada en el cantón Santa Elena; de la provincia de Santa Elena. Sus límites son: al norte, Cascarilla y Eloy Vallejo, al Sur, Río Seco, al este Salanguillo, y al oeste, Loma Alta. La comuna se conecta con la ciudad de Santa Elena a través del desvío a Palmar - Colonche-Febres Cordero y la distancia es de 12 km, su territorio comunal es de 9436 Km. Sus calles principales y de acceso están pavimentadas y con su respectiva señalética vial, una parte de sus vías internas están lastradas y en su gran mayoría son empedradas y de tierra.

El análisis situacional permitió realizar el respectivo análisis de la comuna tanto a nivel del aspecto interno y externo donde es importante aplicar la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) esta es una herramienta de análisis que se aplica de manera participativa extrayendo de fuente directa los sentires de los pobladores de la Comuna.

4.1.1.1. Análisis interno Turístico de la comuna Febres Cordero.

Casi toda la comunidad está convencida que el turismo es de mucha importancia para su desarrollo que permitirá a sus pobladores tanto a la población adulta y joven tener una fuente de ingreso, mejorar su economía brindando un servicio de calidad y calidez preparándose, actualizándose constantemente para mejorar su oferta turística para difundir de mejor manera los atractivos con los que dispone la comunidad con afluencia extranjera y nacional a la comunidad todo el año, no sólo en épocas festivas.

En los últimos años vemos a una población más empoderada en sus derechos pero temerosos en seguir con el proceso si no se sienten acompañados por las instituciones o técnicos en particular muchas veces dejan el proceso inconcluso,

aún no existe un trabajo equitativo de hombres y mujeres en paridad de género porque sus cabildos son gobernados en su gran mayoría por hombres y esto sólo permite ver sus necesidades, por lo general es la infraestructura y no tanto desde el crecimiento y fortalecimiento de sus capacidades y el desarrollo humano.

Socialización de la propuesta con el Cabildo Comunal

Mediante un acercamiento con los integrantes del Cabildo Comunal, se hace referencia a la propuesta para la elaboración de un Plan de turistización en la comuna Febres Cordero del cantón Santa Elena, haciendo énfasis a los beneficios que genera el turismo desde la perspectiva de la sostenibilidad. Además de describir las posibilidades que en la actualidad se están generando en torno al turismo sostenible en la provincia, la región, el país y el mundo, considerando que a través del gobierno nacional se han dictaminado normativas de desarrollo, a tal punto de anunciarlas como política de Estado, lo que favorece significativamente a los sectores sociales, económicos, culturales, ambientales y turísticos.

A esto se suma la gran responsabilidad que poseen las entidades del sector público, privado e inclusive las ONGs, quienes en función de planificaciones debidamente elaboradas y en las que se encuentren consideradas lineamientos o criterios que se promulga en los diversos planes a nivel nacional así como en aquellos que se dan a través de los ministerios, están en la obligación de actuar favorablemente en el desarrollo de las poblaciones, aportando con recursos que permita la implementación de sus planes previamente elaborados.

Una vez analizada la situación y las ventajas que posee como comunidad rural, y tomando en cuenta la variedad de los atractivos y recursos que la comuna Febres Cordero dispone, así como de los beneficios que se generan a partir de un plan que guíe el accionar de toda la comunidad, y las posibilidades socio – económicas, se incita a los representantes del cabildo comunal a que adopte el compromiso de ser partícipe principal de tales cambios en la población local.

Socialización de propuesta con población local

Coordinado el trabajo con los representantes del Cabildo Comunal, y considerando los resultados que se obtuvieron en el diagnóstico desarrollado, se procede a presentar aquellos resultados obtenidos, en una Asamblea General, de tal manera que sea el momento oportuno para que se realice una visualización del trabajo por desplegar por la población local y de los beneficios que se obtendrá.

Cabe mencionar que en estas instancias es la oportunidad para incitar a los pobladores a la participación activa del Plan de Turistización de la comuna Febres Cordero al igual que al compromiso y la responsabilidad de todos los que forman la comunidad.

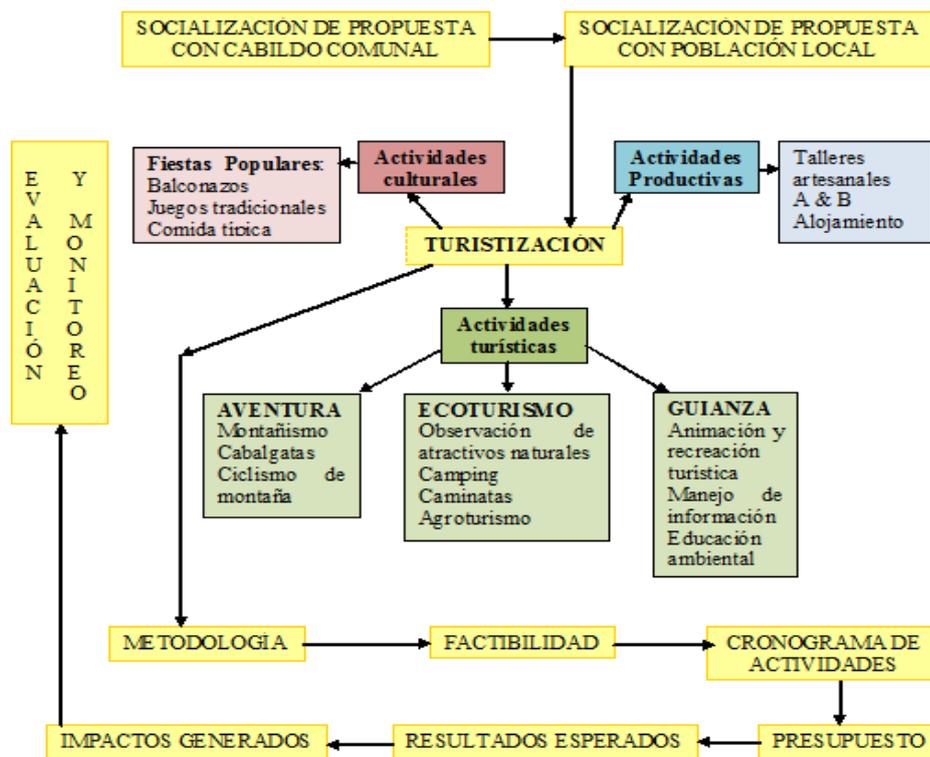
Proceso de Turistización

Para llevar a cabo el proceso de turistización de la comuna Febres Cordero, es necesario partir de las tres fuentes principales al que hace referencia Knafou (1999:70), los que a continuación se desglosan:

- **Los turistas:** en el diagnóstico realizado oportunamente, se identificó que existe un segmento de mercado turístico bien definido, los que en este caso está formado por persona de entre 15 – 39 años de edad, quienes en la actualidad están organizando e impulsando el turismo de aventura, partiendo de las bondades que los interiores de la comunidad ofrece.
- **El mercado:** se está consciente de que la modalidad de hacer turismo en la actualidad ha variado significativamente, por ello el mercado turístico al que se hace referencia, es aquel que prefiere disfrutar de actividades muy diferentes a las tradicionales (sol y playa), por ello la propuesta es atender a aquellos requerimientos que las personas poseen.

- **Los planificadores y promotores territoriales:** está representado por aquellas personas que desde diferentes estamentos sean públicos, privados y representantes de las ONG s vienen impulsando diferentes actividades en el ámbito turístico comunitario rural, de hecho quienes están al frente de la Prefectura de Santa Elena están coordinando y realizando actividades con el club de ciclismo de la Provincia en diferentes comunidades y haciendo de este deporte una alternativa más para explorar de mejor manera el turismo comunitario en la parte rural .

FIGURA N° 2: Diseño de un Plan de turistización para la comuna Febres Cordero.



Elaborado por: Heyleth Vite Díaz.

4.1.1.2 Oferta Turística

La comuna no tiene servicio de hospedaje, pero una familia ofrece su servicio como hospedería comunitaria solo esporádicamente quienes eligen pernoctar por la noche en la comunidad, disponen de tres carpas en la localidad para los que deciden hacer camping de montaña. Así mismo cuenta con servicio de restauración como son dos kioscos que brindan servicio de alimentación, una fuente de soda, entre otros que permiten cubrir las necesidades alimenticias o de gustos entre los turistas, excursionistas o de sus mismos pobladores.

Cuenta con un salón que solo es abierto los fines de semana o en épocas festivas de la comunidad donde permite divertirse a turistas y pobladores o de otras comunidades cercanas, también los pobladores, visitantes, turistas disponen de una cancha donde practican fútbol o vóley que permite a niños, niñas, jóvenes adultos y adultos mayores en épocas festivas, realizar juegos tradicionales de la zona, cuentan con otras actividades de esparcimiento como lo son bingos comunitarios y para adultos disponen de mesas de billar.

Entre otros servicios, cuentan con tres personas que brindan toda la información acerca de la comuna y de los lugares turísticos naturales de la comuna y que no son guías especializados, pero brindan su apoyo en el tema, no disponen de una oficina de información turística, lo hacen en la casa comunal que es el punto de referencia de llegada de turistas, excursionistas, visitantes de otra comunidades o estudiantes de colegios y universidad.

CABALGATAS

En lo que respecta a las cabalgatas, es necesario organizar a las personas que posean caballos, con el propósito de que mediante inversión propia o autogestionada a través de organismos estatales o privados, ingresen a un proceso

en el cual el medio de movilización pueda ser adiestrado, de tal manera que se proteja la integridad física del visitante y por consiguiente que el medio de transporte utilizado reciba el cuidado respectivo.

AGROTURISMO

En lo que concierne a esta actividad, se la aprovechará tomando en cuenta que entre las actividades a la que se dedica la población en mayor porcentaje está la agricultura, donde los turistas podrán vivenciar las actividades propias del campo.

4.1.1.3. Recursos turísticos.

Febres Cordero cuenta con una variedad de atractivos turísticos Naturales y culturales que podrían transformar a la comuna en destino turístico alternativo rural comunitario de la Provincia de Santa Elena, entre los atractivos turísticos se mencionan los siguientes, mediante la ficha de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo jerarquizándolos de la siguiente manera:

Sitios naturales

ATRACTIVO N° 1: Río Gramador.

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ríos

Subtipo: Riberas

Jerarquía: II



TOMADO POR: Heyleth Vite Díaz

UBICACIÓN: Se encuentra en la comuna Febres Cordero forma parte de la Cordillera Chongón Colonche, como referente tenemos a la comuna Loma Alta conocida por su reserva natural. A 1 hora de camino a caballo o bicicleta, luego de cruzar 11 riachuelos se llega a una caída de agua, que se la conoce como el Gramador, porque al estar cerca del sector se escucha el ruido que ocasiona la caída de agua, además indican los comuneros que a 5 horas de camino también se llega a una cascada más grande conocida como “La Cruz”, y luego de 1 hora de travesía se llega a una cascada de mayor tamaño que se la identifica como “Pichincha”

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: El río tiene una altura de 59 m. s. n. m, con una precipitación de 250 mm, la temperatura de 16° C, Dimensiones y está ubicado a 300m.de longitud aproximada de la comunidad, posee agua clara y cristalina, sus aguas son tranquilas y seguras.

DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO: El atractivo natural principal de la comuna Febres Cordero es el riachuelo el Gramador en el área por su hermosura y el contacto directo con la naturaleza, este lugar cuenta con variedad de paisajes el bosque tropical húmedo se podrá observar otros riachuelos que conducen al Gramador.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: El estado de conservación del atractivo no está alterado se mantiene en su entorno natural para la visita de los habitantes visitantes o turistas.

INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y DE ACCESO: Para la visita de este atractivo se lo puede realizar por el camino lastrado ya sea caminando en vehículo, moto, bicicleta o caballo

OBSERVACIÓN: En estos últimos años este atractivo no se le ha dado la importancia turística donde estará en contacto directo con la naturaleza, para potencializarlo tanto a nivel local y nacional aunando esfuerzo de trabajo en equipo tanto a nivel comunitario, parroquial y cantonal tendríamos una mejor respuesta para que el visitante y turista pueda contar con este recurso alternativo en nuestra Provincia.

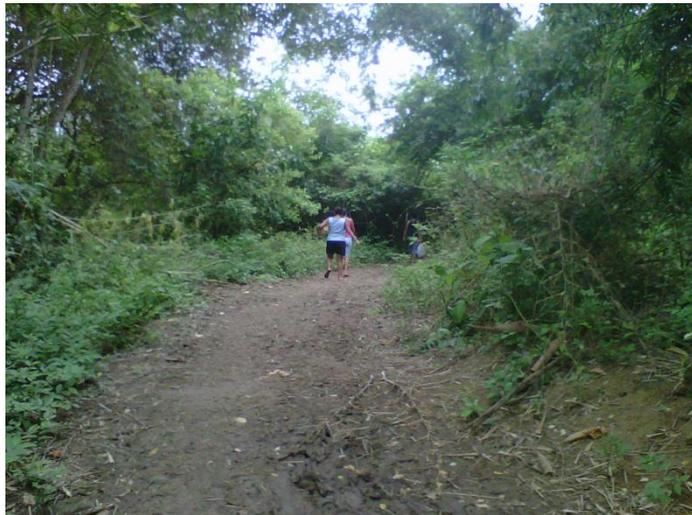
ATRACTIVO N° 2: Senderos bosque tropical húmedo y seco

Categoría: Sitio Natural

Tipo: otros

Subtipo: Bosque

Jerarquía: II



TOMADO POR: Heyleth Vite Díaz

UBICACIÓN: Este recurso turístico se encuentra en la Cordillera Chongón Colonche en la comuna Febres Cordero, parroquia Colonche, cantón Santa Elena provincia de Santa Elena. A 9 km de distancia de la cabecera parroquial.

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: Este atractivo se encuentra a 30mts de altura sobre el nivel del mar su temperatura por estar cerca del bosque de la garúa de la Comuna Loma Alta es de 30° grados de temperatura. Cuenta en el trayecto del camino con mucha vegetación y se puede observar especie de la zona en su particularidad aves.

DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO

Valor Intrínseco: El Bosque es un elemento muy importante de la naturaleza ya que no solo cuenta con árboles también posee con una infinidad de seres vivos y ha sido el sustento económico de los pobladores permitiendo mejorar la economía de las familias. Forma parte de la cordillera Chongón Colonche y ha tenido el apoyo y cuidado en los últimos años de la fundación Natura y Ministerios estatales que se unen a su cuidado y protección, encargándose del control de la tala de árboles; se puede realizar avistamientos de aves, por la cercanía con la Comuna Loma Alta permite realizar caminatas, ciclo paseo y cabalgatas, durante el recorrido nos podemos encontrar con toquillales que forman parte de su paisaje y proveen ingresos a los comuneros los mismos que mantienen el compromiso de sembrar y reponer lo extraído.

Valor extrínseco: Hay la facilidad de ingresar al lugar durante todo el año con la seguridad adecuada siempre y cuando tomando todas las precauciones y sugerencias del guía comunitario por encontrarse cerca de la cordillera Chongón Colonche, en algunos meses hay una ligera garúa o lluvia donde no es tan fácil andar a pie si no en caballo o bicicleta, se encuentra en el trayecto con especies de la zona como aves, en los actuales momentos la comunidad está suscrita al MAGAP en Socio Bosque, donde reciben un estímulo económico para que no haya tala ni caza indiscriminada, informes internos de los guías nativos legalizados son expuestos en asambleas comunitarias de encontrarse con alguna irregularidad desde hace ya 4 años ha mejorado la situación interna en el bosque donde para el poblador el recurso natural es tan importante como la vida de un ser humano hay más conciencia de cuidar su recurso y compromiso de los que tienen sus chacras también en la montaña. En un tiempo de 45 minutos se recorre este recurso turístico o si desea más aventura puede hacerlo en más tiempo, es dependiendo del tiempo que el visitante o turista quiera realizar este sendero se empata con el Gramador donde pueden descansar y disfrutar de sus aguas ,no cuenta con ningún servicio básico dentro del espacio pero los directivos

comunales han visto la necesidad en sus próximas planificaciones dar presupuesto para señalética y otros implementos que puedan mejorar este destino.

OBSERVACIONES: Cuenta con mucha potencialidad, el recurso turístico es un lugar seguro con vías de acceso aceptables permitiendo para las personas que gustan de hacer deporte en bicicleta o caminatas puedan tener un recorrido seguro; ha sido intervenido por la mano del hombre pero aun se encuentra en su estado natural sin daño alguno, por el momento no se ha registrado ninguna situación como incendios forestales y es una zona donde profesionales del turismo, ingenieros agropecuarios o biólogos de la UPSE podrán intervenir en asesorar y realizar los estudios respectivos en conocimiento y para beneficio de la comunidad.

ATRACTIVO N° 3:Proceso y elaboración de la paja toquilla.

Categoría: Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas.

Tipo: Exploraciones agropecuarias

Subtipo: Agricultura

Jerarquía: II



TOMADO POR: Heyleth Vite Díaz

UBICACIÓN: Este recurso turístico se encuentra en la comuna Febres Cordero, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: Este recurso turístico del proceso de la paja toquilla realizado entre hombres y mujeres de la comunidad

es una actividad laboriosa y de grandes esfuerzos que ha permitido ser el sustento económico de algunas familias de la Comuna y a la vez una de las principales proveedoras a nivel local y nacional sobre todo centrándose su mayor venta en la provincia del Azuay para realizar los famosos sombreros de Panamá, Febres Cordero aun cuenta con varios toquillales en la montaña donde familias se reúnen para el proceso de recolección y esto sería también una forma que el visitante o turista forme parte de esta experiencia.

DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO

Valor Intrínseco: El Bosque es un elemento muy importante de la naturaleza, ya que no solo cuenta con árboles, también cuenta con una infinidad de seres vivos y ha sido el sustento económico de varios pobladores. Esta como área protegida por estar dentro de la Cordillera Chongón Colonche, pertenece a la comuna Febres Cordero, en estos últimos años en coordinación con varias instituciones como en un primer momento Fundación Natura y luego con estamentos del estado han visto la necesidad de cuidarlo y protegerlo, y de esta manera se mantiene más controlado la tala de árboles de la zona y donde se puede hacer avistamiento de aves, por encontrarse cerca de la comuna Loma Alta se puede realizar caminatas, andar en bicicleta sin peligro alguno o a caballo, en el recorrido también se encuentra toquillales que son una fuente de ingreso para las familias, pero que se los corta con el compromiso de que este recurso está haciendo una de las principales fuentes de trabajo resaltan siempre en cuidarlo y no de una explotación indiscriminada, ya que también esta actividad se las realiza en comunidades cercanas como: la comuna Barcelona, Loma Alta, Dos Mangas hay un sentir ecológico y de conservación por parte de las y los comuneros.

Valor extrínseco: Hay la facilidad de acceso en todo el año pero particularmente en temporada de lluvia, el camino a la montaña son largas horas de caminatas por lo que hasta cierto lugares se puede llegar en carro lo que se sugiere ir a caballo, bicicleta o moto a la montaña, si quieren ser parte del proceso de recolección de

la toquilla también pueden encontrarse con especie de la zona, donde pueden observar aves y animales como armadillos o monos aulladores, se recomienda al hacer esta caminata ir con los dueños de las chacras, ya que ellos conocen de mejor manera el camino, no se cuenta con ningún refugio o casa para pernoctar por eso su recorrido a la montaña lo hacen desde la madrugada para regresar aproximadamente a las 4 de la tarde, hay el compromiso de los agricultores sembrar árboles continuamente y no afectar a la naturaleza.

OBSERVACIONES: En estos últimos 5 años se ha venido incrementando la venta de productos agrícolas a nivel local, esto ha permitido mejorar, darse más a conocer y ser la fuente de ingresos no solo para agricultores, sino también para medios de transporte que son contratados para llevar a otros sitios los productos, y de esta manera ayudar en la economía de sus hogares. Como atractivo turístico en el proceso de visualización de la elaboración, aun no está desarrollado, más vale se lo hace por situaciones de venta a empresarios del Azuay para la elaboración de sombreros de paja toquilla o a comunidades cercanas como Libertador Bolívar o artesanos que se dedican a elaborar bolsos o zapatos con este material.

ATRACTIVO N° 4: El Señor de las Aguas

Categoría: Manifestaciones
Culturales
Tipo: Fiestas Patronales
Subtipo: Etnografía
Jerarquía: III



FUENTE: Página Web de la Junta parroquial de Colonche

UBICACIÓN: Este recurso turístico se encuentra en la parroquia Colonche, y comuna Febres Cordero cuando son sus festividades patronales

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: Este recurso turístico enmarcado por las costumbre religiosas importancia y creencias. El Señor de las Aguas que sus festividades en la parroquia Colonche y comuna Febres Cordero se realizan todos los 29 de Mayo desde el año 1861, por ser el patrono de esta zona, viene posicionándose a nivel local y nacional, a raíz de haberse convertido en Provincia, son muchos los turistas que se dan cita a este evento, donde la mayoría de sus visitantes son personas que profesan el catolicismo. La imagen del Señor de las Aguas cuya historicidad no está documentada y se basa solo en la oralidad de los adultos mayores de la comuna y la parroquia Colonche, cuentan haber sido hallado en una laguna de agua, la imagen que vienen venerando le atribuyen poderes de lluvia. Por eso se lo llamó el Señor de las Aguas.

DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO

Valor Intrínseco: El Señor de las Aguas está en la iglesia Santa Catalina de Colonche y es trasladado a la iglesia de la comuna Febres Cordero en sus festividades, por lo general cuando es época de fiesta siempre procuran los feligreses o encargados de su cuidado darle su adecuada restauración y cuidado por los años que tiene la imagen, para llegar a este atractivo se cuenta con una carretera de primer orden desde el ingreso por el desvío entre la comuna Palmar y la parroquia Colonche, sus calles están asfaltadas gracias al Gobierno Provincial cuenta con instalaciones como servicios básicos a su alrededor donde visitantes y turistas pueden tener una buena acogida en su visita a este sitio el acceso es todo el año más afluencia son los fines de semana.

OBSERVACIONES:En los últimos 4 años la Provincia tanto por el Ministerio de Turismo y los GADs han visto la necesidad de inversión y promoción de los recursos turísticos a nivel de las comunidades rurales cercanas a la ruta del

Spondylus dándole la importancia tanto en el carácter turístico religioso cultural y gastronómico que oferta la zona.

ATRACTIVO N° 5: Iglesia del Señor de las Aguas.

Categoría: Manifestaciones
Culturales Tipo: Arquitectura
y espacios urbanos
Subtipo: Iglesias
Jerarquía: II



TOMADO POR: Heyleth Vite Díaz

UBICACIÓN: Este recurso turístico se encuentra en la parroquia Colonche, y comuna Febres Cordero cuando son sus festividades patronales. Atractivo que se encuentra en la parte céntrica de la Comuna ingresando en la categoría de manifestaciones culturales. Por la calidad y conservación del atractivo junto con su entorno.

DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO: Tiene un gran significado para la comunidad es uno de los atractivos más visitados por personas de diferentes lados ya sean de origen local o de otros destinos. Es muy importante porque aquí reposa la imagen cuando son las festividades del patrono de la Comuna el Señor de las Aguas lo que refuerza la fe de los devotos y creyentes.

Valor Intrínseco: El Señor de las Aguas tanto comuneros de la Parroquia Febres Cordero depositan su fe y creencias en él siempre le piden que envíe lluvia para

que sus producciones agrícolas puedan crecer y cultivar la tierra ya que es el sustento de muchas familias de la zona.

OBSERVACIONES: El Señor de las Aguas mantiene su estado de conservación ya que siempre los devotos la pintan y hacen adecuaciones o reparos que consideren oportunos en la Iglesia de la Comuna esto permite que todas y todos los comuneros trabajen en equipo.

4.2. DEMANDA.

4.2.1 Demanda Turística.

Mediante el trabajo de campo y aplicación de encuesta, se determinó que la comuna Febres Cordero recibe a visitantes y turistas, en mayor parte es de presencia nacional sobre todo los que buscan turismo comunitario o de aventura y encuentro con la naturaleza de acuerdo al segmento etario podemos considerar de mayor afluencia a la población de 16 a 39 años tanto hombres y mujeres donde el poder lograr que este destino alternativo en un tiempo determinado sea competitivo y se posicione nacional e internacional mente mediante una promoción adecuada para que tengan otra alternativa de hacer turismo comunitario rural.

En la frecuencia de la demanda de este sitio no cuenta permanentemente con la visita de turistas son esporádicas mas es en temporada de la costa donde familiares de la comuna promueven este lugar o turistas que ya han tenido la oportunidad de conocerla y estudiantes de instituciones educativas colegios y universidades que planifican en visitarla pero en los meses festivos tanto de la Parroquia Colonche o de la Comuna es cuando hay mayor movimiento.

El gasto de un visitante tiene un aproximado de \$25 dólares por persona considerando el tiempo de su estancia y lo que representa su visita a la Comuna ya sea en feriados o los fines de semana o épocas festivas donde se ha visto incrementado la actividad de visita familiar el cual tiene un peso significativo de este destino.

4.3. MICROENTORNO ANÁLISIS FODA

CUADRO N° 8: Análisis F.O.D.A.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. La comuna Febres Cordero está situada en la cordillera Chongón Colonche permitiendo que esta cuente con hermosos Paisajes y recursos naturales. 2. Vías de accesibilidad a la población en buen estado. 3. Pobladores hospitalarios y solidarios. 4. Costumbres y creencias bien definidas 5. Talento humano con interés de adquirir conocimientos en el ámbito turístico y así ofertar un destino de calidad y calidez. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escasa promoción turística de los atractivos. 2. Poca señalización turística del sector que permitan que visitantes y turistas la conozcan. 3. Carencia de infraestructura y servicios básicos. 4. Escasa capacitación en formación a nuevos guías turísticos nativos. 5. Ausencia de la población juvenil por no encontrar oportunidades de trabajo dentro de la Comuna.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Migración de la población joven por pocas oportunidades de trabajo dentro de la comunidad y su inestabilidad económica. 2. Injerencias extranjeras, que el aculturamiento por corrientes externas menoscaban la identidad cultural 3. Planes y proyectos que requiera la comuna no sean considerados en los GAD'S tanto Provincial Cantonal y Parroquial. 4. Explotación indiscriminada de la siembra y extracción de la paja toquilla que es un sostén económico familiar y comunitario. 5. Que la empresa de turismo del Cantón Santa Elena no considere como un destino alternativo turístico rural de la zona. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nueva alternativa turística rural comunitaria de la ruta del Spondylus. 2. Fortalecer e impulsar en coordinación con organismos seccionales de turismo el destino turístico. 3. Apoyo de inversión y financiamiento de organizaciones gubernamentales, privadas y ONG'S. 4. Promocionar el proceso de recolección de la paja toquilla de la comunidad. 5. Respaldo de la asociación de mujeres agricultores y joven ya que permitirá nuevas formas de ingresos económicos a la comunidad.

Fuente: Basado en base de datos de la investigación (2014)
Elaborado por: Heyleth Vite Díaz

CUADRO N° 9: Alternativas Estratégica.

<p align="center">Factores Interno</p> <p align="center">Factores Externos</p>	<p align="center">FORTALEZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comuna situada en la Cordillera Chongón Colonche. • Vías de accesibilidad en buen estado. • Población hospitalaria y solidaria. • Costumbres y creencias bien posicionadas en la población. • Interés del talento humano de adquirir conocimientos concernientes al turismo. 	<p align="center">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasa promoción de sus atractivos turísticos. • Escasa señalización y señalética turística • Carencia de infraestructura y servicios básicos. • Falta de capacitación en formación a guías turísticos nativos. • Ausencia de la población juvenil por no contar con oportunidades de trabajo.
<p align="center">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nueva alternativa turística rural de la zona. • Fortalecimiento e impulso por parte de organismos involucrados en el ámbito turístico para promocionar el destino. • Promocionar el proceso de la recolección de la paja toquilla, permitiendo ser otra fuente de ingreso económico con responsabilidad sobre el recurso. • Inversión y financiamiento de organización gubernamental ,privada y ONG's • Respaldo de organizaciones dentro de la comuna para fortalecer esta actividad turística que permitirá nuevas fuentes de trabajo. • Trabajar en el sector turístico 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Convenio de capacitación directivos de La comuna con ministerios como MIPRO, SECAP y La Universidad UPSE (escuela de hoteleria y turismo) en capacitaciones relacionadas asuscompetencias para La población y asiellas y ellos poder ofertar un buenservicioalvisitante o turista. ➤ Promocionar a nivel nacional y provincial El destino alternativo turístico rural que cuenta com un clima favorablepor médio de La empresa turística municipal delcantón Santa Elena, elMinisterio de turismo y medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promocionar el destino alternativo turístico rural comunitario a nivel de la época de temporada sierra y de hermanos países como Colombia y Perú que visitan mucho nuestras costas. ➤ Promocionar a la comunidad ciclística del Ecuador este destino como una alternativa.

AMENAZAS		
<ul style="list-style-type: none"> • Migración de la población joven por escasa oportunidades de trabajo. • Aculturamiento por injerencias extranjeras a los nativos. • No ser considerados en el presupuesto de los GAD'S para las necesidades de la comuna y su población. • Extracción indiscriminada del recurso natural de la paja toquilla como sostén económico de la población. • Falta de apoyo por parte de la empresa turística Cantonal en promover como destino alternativo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lograr establecer el compromiso y empoderamiento de la comunidad y los organismos pertinentes apoyando y haciendo el seguimiento y acompañamiento respectivo del fortalecimiento en el área turística para así contribuir al el desarrollo de la comunidad y ejercer un buen vivir de todas y todos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentarlo y posicionarlo a nivel Provincial como un destino alternativo de hacer turismo. ➤ Comprometer a las autoridades locales en considerar las necesidades de poblaciones que tienen recursos turísticos pero que carecen de inversión presupuestaria de los servicios básicos y que sean considerados en las planificaciones presupuestarias.

Fuente: Basado en base de datos de la investigación (2014)
Elaborado por: Heyleth Vite Díaz

4.3.1. MACROENTORNO ANÁLISIS PETS.

Las fuerzas que afectan la estructura de la comuna se encuentran:

- Fuerza Políticas
- Fuerzas económicas
- Fuerzas Tecnológicas
- Fuerzas sociales

4.3.1.1 Fuerzas Políticas

La comuna Febres Cordero para implementar su plan de turistización debe desarrollarse bajo la política en el marco legal de la Constitución el Plan Nacional del Buen Vivir y de la ley de turismo entes rectores y reguladores.

En la comuna Febres Cordero se nombra una directiva comunal esta se rige bajo la normativa del ministerio de agricultura, donde por el transcurso de un año podrán ejercer el poder de legislar, fiscalizar y promover proyectos que favorezcan al interés del desarrollo comunitario y puedan ejercer los habitantes el derecho al buen vivir de todas y todos.

Las siguientes políticas se han determinado a base del Informe Final del Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”.

“El turismo ha sido reconocido como prioridad nacional con el establecimiento de las políticas de Estado para el sector en la Estrategia de Desarrollo del país (Decreto No. 1424 de Abril del 2001).

Procesos liderados por los acuerdos multilaterales internacionales como la Agenda 21 han permitido que el Ecuador incorpore al desarrollo sostenible como parte de sus políticas y estrategias.

Este es el caso de la Estrategia Ambiental para el Desarrollo Sustentable del Ecuador, publicada por el Ministerio del Ambiente del Ecuador en octubre del 2000, cuyo Capítulo II sobre Políticas para el Desarrollo Sostenible del Ecuador contempla en el ámbito de conservación y aprovechamiento sostenible del capital natural el Turismo de Naturaleza las siguientes políticas:

1. Impulsa la identificación y promoción de las potencialidades turísticas de las áreas protegidas, los bosques protectores, las playas y bahías, nevados y otros recursos escénicos.
2. Estimula la inversión turística en áreas protegidas, particularmente en el mejoramiento de los servicios.

3. Impulsa el establecimiento de sistemas de certificación de actividades turísticas sustentables.
4. Desarrolla sistemas de información y capacitación en actividades de turismo de naturaleza, encaminadas a fortalecer la participación de las poblaciones locales.
5. Impulsa la reinversión de beneficios generados por el turismo en actividades que aporten al sostenimiento de las áreas protegidas, los bosques protectores, las playas y otros recursos escénicos.

Según este esquema se ha planteado las siguientes políticas:

- ✓ Impulsar toda acción referente a educación y capacitación Ambiental y Turística para la comunidad;
- ✓ Promover la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías de Turismo, para así, promover la innovación y diversificación de los servicios y circuitos turísticos de la zona;
- ✓ Propender un correcto uso sobre la utilización de los recursos naturales y culturales, para así alcanzar un desarrollo turístico sostenible;
- ✓ Fomentar el fortalecimiento de la organización social comunitaria como ejemplo de desarrollo indígena y mejoramiento de la calidad de vida de su población;
- ✓ Desarrollar acciones y ordenanzas de carácter normativo para regular las actividades turísticas locales, en cuanto a temas como requisitos de los guías o empresas que operen en el lugar, velando siempre por la calidad de la experiencia que se ofrece, la preservación del recurso natural y cultural, y la satisfacción de los visitantes.

4.3.1.2 Fuerzas Económicas

La economía en la localidad es imprescindible, su mayor ingreso de divisa económica es por la venta de sus productos de la agricultura y la paja toquilla,

aunque en estas actividades en muchas ocasiones se ve con la necesidad de que haya intermediación, ya que directamente no han logrado establecer un mercado que le paguen lo justo por su trabajo, por lo tanto buscan nuevas formas y alternativas de ingresos económicos para la economía local y familiar como es el emprendimiento de negocios que puedan sustentar la economía de sus hogares.

La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo -Senplades, (2013) en su objetivo 8 indica. Consolidar el sistema económico social solidario, de forma sostenible.

El sistema económico mundial requiere renovar su concepción priorizando a la igualdad en las relaciones de poder –tanto entre los países como al interior de ellos, as la (re) distribución y al ser humano, sobre el crecimiento económico y el capital. Senplades, (2009).

Esta nueva concepción permitirá la concreción de aspectos como la inclusión económica y social de millones de personas, la transformación del modo de producción de los países del Sur, el fortalecimiento de las finanzas públicas, la regulación del sistema económico y la justicia e igualdad en las condiciones laborales.

4.3.1.3 Fuerzas Tecnológicas

El desarrollo tecnológico de la comunidad está progresando poco a poco pero hay las intenciones de hacerlo cada día mejor, ya que es una herramienta que da la oportunidad y permite dar a conocer los atractivos con los que cuenta un destino turístico por el cual haremos uso de las redes sociales que permitirá a todas las personas de diferentes edades saber que tienen una alternativa turística en el cantón Santa Elena, en la comuna Febres Cordero, cabe indicar que pese que hay

instaladas antenas de la compañía Claro cerca de la población muchas veces el internet no cuenta con una buena señal y no todos los pobladores tienen la facilidad o el alcance económico para contar con internet.

4.3.1.4 Fuerzas Sociales

A nivel social los ciudadanos están cambiando su actitud para con el turismo, verlo como una fuente de desarrollo humano y sostenible a corto plazo, para posicionar a nivel generacional, la importancia de adquirir conocimientos.

Socialización de propuesta con el cabildo comunal: Se comparte y analiza propuesta del diseño de un Plan de Turistización para la Comuna, con directivos del cabildo para su exposición, socialización a la población y aprobación en Asamblea General.

Actividades a desarrollarse en el diseño del Plan de turistización: Se plantea que sea un ente articulado de diversidad de actividades.

Actividad Cultural y Religioso: conocer sobre la cultura viva y sus particularidades que sus pobladores tienen muy bien definida, ya que cuando se trata de celebrar sus diferentes acontecimientos culturales, se organizan de tal manera que resulta muy interesante las actividades que al ser observadas, son de agrado de propios y extraños considerando de relevancia las siguientes:

Misa y peregrinación con la imagen del Señor de las Aguas por la comunidad, balconazo por festividades patronales, presentación de artistas, elección de reina, juegos populares (palo encebado, ollas encantadas, el baile de la naranja, la cuchara con el huevo, el gallo despescuezado, carreras de pañuelos, carreras de ensacados, la rayuela, el juego del trompo, entre otros; degustación de platos típicos de la zona como el seco de pato el más tradicional de ese sector).

Actividad Turística: Enmarca la aventura el encuentro con la naturaleza, la aventura que nos lleva a explorar los sitios turísticos con los que cuenta la comuna donde permitirá que el turista forme parte como principal actor, realizando cabalgatas ,ciclismo de montaña, caminatas, camping, observación de atractivos naturales, toma de fotografías, agroturismo, animación y recreación turística.

Monitoreo y evaluación: Permitirá analizar todos los elementos utilizados como la metodología, factibilidad, cronograma de actividades, presupuesto, resultados esperados, impactos generados, que conlleve a mejorar y renovar la propuesta.

4.4 PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

El Plan de Turistización, considera aspectos relevantes que guían su accionar, entre los que se mencionan:

4.4.1 Visión

La Comuna Febres Cordero en 5 años será el destino turístico alternativo sustentable comunitario que promueva el flujo de turistas locales, nacionales e internacionales ofertando servicios y productos competitivos en la provincia de Santa Elena, siendo un referente en la zona costera del Ecuador.

4.4.2. Misión

Proporcionar satisfacción en los visitantes de la comuna Febres Cordero, considerando al destino como un producto turístico con una variedad de alternativas recreativas, lo que incitará a la participación directa de todos los

involucrados del sector turístico integrándolos y comprometiéndolos a la consecución de un desarrollo turístico sostenible.

4.5. OBJETIVOS

4.5.1 Objetivo general

Posicionar a la Comuna Febres Cordero como un destino turístico alternativo sustentable a través de la implementación del plan de turistización y sus acciones de promoción y oferta que permitan su reconocimiento como alternativa de competitividad turística en la Provincia de Santa Elena.

4.5.2 Objetivos específicos

- ❖ Desarrollar la oferta turística implementando señalética de la Comuna Febres Cordero involucrando de manera directa la participación activa de la comunidad.
- ❖ Crear productos turísticos para disponer de alternativas que atraigan a los turistas y visitantes.
- ❖ Fortalecer las capacidades locales, mediante la capacitación en guianza turística y emprendimiento.
- ❖ Diseñar la imagen turística visual de la comuna Febres Cordero.
- ❖ Diseñar un Plan de Promoción Turística para posicionar a la comuna Febres Cordero como destino turístico rural alternativo.

4.6. Valores y principios

- ❖ Aplicar principios éticos en el servicio al cliente.
- ❖ Ofrecer servicios con responsabilidad social y compromiso con la comunidad.

- ❖ Fortalecer la identidad cultural y el respeto por las etnias.
- ❖ Promover el sentido de pertenencia, de tal manera que permita servir con calidad y calidez a los turistas.
- ❖ Trabajar sobre la base de la justicia, la libertad, la solidaridad y el bien común.
- ❖ Mantener una actitud de servicio honesto y responsable que inspire confianza y credibilidad.
- ❖ Considerar al talento humano como elemento vital para alcanzar la excelencia turística.
- ❖ Fomentar la participación ciudadana y la interrelación institucional.

4.7. PLAN DE ACTUACIÓN

PROGRAMA# 1

Desarrollo y mejora de la oferta turística.

Actuación para el mejoramiento de la oferta turística

Se realizara el mejoramiento de la oferta turística existente y el desarrollo de nuevos productos y servicios del destino permitiendo esto realizarlo en trabajo de equipo, entre dirigentes comunales, personas que se dediquen a la actividad turística en la comunidad, GAD'S, Emuturismo, Ministerios de turismo, cultura, Ambiente, Ministerio de transporte, Gestión de riesgo participación conjunta para poder cumplir con lo ofertado y cumplir con las expectativas de visitantes y turistas a este destino.

Objetivo del programa Impulsar el desarrollo turístico sostenible del destino mediante el fomento y consolidación de los servidores turísticos permitiendo que

tenga un ambiente amigable sea alternativo y seguro donde desarrollen su permanencia los visitantes y turistas.

Proyectos:

1. Diversificación de la oferta turística mejorando la información con la que cuenta la comuna implementando a su vez un espacio de información con ayuda técnica tanto del Ministerio de Turismo, y Universidad realizando una potenciación de los recursos naturales y culturales para que esto pueda permitir que el visitantes, turistas cuente con información y tomen la decisión de hacer turismo en la comuna.
2. Implementación de señalización turística en puntos estratégicos de la comunidad haciendo uso técnico del manual de señalización turística del Ecuador.
3. Nuestro producto estrella en la Comuna Febres Cordero será de naturaleza(ecoturismo, agroturismo el mismo que permitirá visitar sus áreas naturales y complementará con el turismo comunitario, diversidad cultural y deportes.

TABLA N° 25: Cronograma de plan de actuación para la mejora de la oferta turística

LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA																RESPONSABLE	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PLAZO
1.-Desarrollo y mejora de la oferta turística		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020					
PROYECTOS	ACCIONES	S	s	S	s	s	S	s	s	s	s	s	s	s	s				
1.1.- Diversificación de la oferta turística	Creación y diseño de productos, paquetes e itinerarios turísticos. Adecuación del espacio en la casa comunal de una oficina para que sea este el sitio referente que dará la información.	X			x											GAD'S, Comuna, involucrados actividad turística en la Comuna, Ministerios de Turismo, Ambiente y Cultura	5000	Prefectura Municipio de Santa Elena	Corto
1.2. señalización de lugares turísticos	Señalizar los sitios turísticos, culturales, naturales de servicio y riesgo.		X		X											MINTUR ,Ambiente, METOP Junta Parroquial Comuna, Guías Nativos	7000	Municipio de Santa Elena Junta Parroquial Comuna Mintur	Corto

Elaborado por: Heyleth Vite Díaz.

Podemos constatar que a nivel de las tendencias mundiales el turismo consciente y de sustentabilidad nos permitirá potencializar cada día nuestro destino.

El tener una oficina de información dentro de la casa comunal nos permitirá tanto a habitantes de la comunidad como turistas tener información insitu directa más personalizada contando con varios elementos fichas de jerarquización del atractivo, fotografías, libros, videoteca para que lo puedan conocer de mejor manera y tomar todas las decisiones familiarizándose con el destino a visitar.

Como otro elemento dentro de la mejora y oferta turística está la implementación de señalización permitiendo que la comunidad técnicamente tenga identificado sus recursos turísticos alternativo rural comunitario, buscarán siempre el apoyo y asesoramiento técnico tanto de universidades locales con especialidad en turismo, Ministerio de Turismo y Emuturismo quienes los asesoran periódicamente para la creación de nuevos paquetes turísticos con sus respectivos itinerarios de acuerdo a los gustos sugeridos por visitantes o turistas como festivales cuenta cuentos ferias creando también una cultura de respeto tanto local ante los visitantes en relación a la naturaleza.

Con este análisis de mejorar la oferta y el desarrollo sustentable consiente de introduciendo nuevos servicios haciendo énfasis en la revalorización cultural de la comuna que permitirá revalorizar y tener orgulloso de la riqueza cultural de la comuna y de la zona

Las actividades complementarias que se realicen en la visita a la comunidad dependen del paquete turístico que escojan o la actividad que deseen bajo la dinámica o preferencia de las/os visitantes o turistas se dará previo a una coordinación y planificación.

- ❖ Paseos en bicicleta
- ❖ Caminata
- ❖ Paseo a caballo
- ❖ Camping
- ❖ Visita a sus iglesias
- ❖ Fiestas Patronales
- ❖ Visita día de los difuntos costumbres comunitarias (2 de noviembre)
- ❖ Caminata hacia la montaña
- ❖ Visita a fincas del sector como cultivan los productos de la zona
- ❖ Visita para ver como se realiza el proceso de la paja toquilla
- ❖ Actividades recreativas juegos tradicionales

FIGURA N° 3: Paquete turístico “Ciclopaseo Entre tú y yo”



*Comuna Febres Cordero Camino a la aventura
y al encuentro con la sencillez de su gente*

PAQUETE TURÍSTICO “CICLOPASEO ENTRE TU Y YO”

*Y LA SENCILLEZ DE SU GENTE Y EL ENCUENTRO
CON LA NATURALEZA*






LUGAR : COMUNA FEBRES CORDERO **Costo: 10 dólares**

Duración : 1 día

Recorrido en bicicleta.

Grupo: 6 personas máximo.

Adultos mayores, niñas, niños estudiantes el descuento es del 10%

ACTIVIDADES:

- BIENVENIDA A LA COMUNIDAD SE LES BRINDA AGUA DE YERBALUISA COSECHADA EN LA ZONA A LOS TURISTAS POR SU LLEGADA.
- RECORRIDO POR LA COMUNIDAD DIRIGIMOS AL RIACHUELO EL GRAMADOR.
- VISTA PANORÁMICA DE L LUGAR

SE EFECTUAN TOMAS FOTOGRÁFICAS

- DISFRUTAR DE LAS AGUAS CÁLIDAS DEL RIACHUELO EL GRAMADOR
- Degustar Almuerzo típico de la zona aguado de pato y seco de pato
- REALIZAR CAMPING Y JUEGOS TRADICIONALES
- DESDE UN MIRADOR NATURAL OBSERVAR LA CAÍDA DEL SOL “ ENTRE TU Y YO”

RECORRIDO EN BICICLETA HACIA EL RIACHUELO EL GRAMADOR

COSTOS OPCIONALES FUERA DEL PAQUETE:

CABALLO: 5 DÓLARES

COMPRA DE RECUERDOS



FIGURA N° 4: Paquete turístico “Al Encuentro”



Comuna Febres Cordero Camino a la sencillez
y al encuentro con la sencillez de su gente

PAQUETE TURISTICO “AL ENCUENTRO”

DE LA SENCILLEZ DE SU GENTE





LUGAR : COMUNA FEBRES CORDERO

Duración : 1 día

Recorrido a pie o bicicleta.

Grupo: 10 personas máximo.

Adultos mayores, niñas, niños, personas con capacidades especiales y estudiantes el descuento es del 10%

ACTIVIDADES:

- BIENVENIDA A LA COMUNIDAD EN CASA COMUNAL Y BRINDIS DE AGUA DE YERBALUISA CULTIVADA EN LA ZONA
- RECORRIDO POR LA COMUNIDAD VISITA DE LAS IGLESIA SEÑOR DE LAS AGUAS Y VIRGEN INMACULADA
- VISITA Y DIALOGO

Costo: 10 dolares

CON LA SRA KETTY BELTRAN QUIEN NOS CONTARAN EL PROCESO DE RECOLECCION DE LA PAJA TOQUILLA Y REALIZAR VIVENCIAL MENTE COMO SE REALIZAN ARTESANIAS ECHAS DE PAJA TOQUILLA CON LOS TURISTAS.

- Degustar Almuerzo típico de la zona aguado de pato y seco de pato

VISITA DE LAS IGLESIAS *SEÑOR DE LAS AGUAS Y VIRGEN INMACULADA

COSTOS OPCIONALES FUERA DEL PAQUETE:

CABALLO: 5 DÓLARES

Bicicleta : 2 dólares



FIGURA N° 5: Itinerario Turístico “Ciclopaseo Entre tú y yo”

ITINERARIO DEL RECORRIDO



Horas	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
8h00	<ul style="list-style-type: none"> Casa Comunal, bienvenida al grupo de turistas o visitantes a la Comuna 	Dirigentes de la comuna, guías nativos, representantes de la comisión de festividades y turismo de la comunidad
8 h 40	<ul style="list-style-type: none"> Recomendaciones y sugerencias del destino hacer visitado 	Guía nativo
9 h 00	<ul style="list-style-type: none"> Brindar por cortesía de la comuna agua aromática de yerbaluisa cosechada en la zona, observan suvenires de promoción del destino 	Comisión de turismo de la Comuna
9 h20	<ul style="list-style-type: none"> Recorrido en bicicleta por la comunidad camino al riachuelo el” GRAMADOR” 	Guía nativo
10h30	<ul style="list-style-type: none"> Disfrutar de la maravilloso paisaje que nos conduce al riachuelo el Gramador y disfrutar de sus aguas cálidas 	Guía nativo
11 h 30 13 h 30	<ul style="list-style-type: none"> Realizar camping y juegos tradicionales Degustación del almuerzo 	Guía nativo, turistas
16 h30	<ul style="list-style-type: none"> Dirigirnos al mirador de la comunidad para divisar la caída del sol y sellar en el romanticismo nuestro encuentro con la naturaleza. 	Guía nativo

FIGURA N° 6: Itinerario Turístico “Al Encuentro”

ITINERARIO DEL RECORRIDO		
		
Horas	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
8h00	<ul style="list-style-type: none"> • Casa Comunal, bienvenida al grupo de turistas o visitantes a la Comuna 	Dirigentes de la comuna, guías nativos, representantes de la comisión de festividades y turismo de la comunidad
8 h 40	<ul style="list-style-type: none"> • Recomendaciones y sugerencias del destino hacer visitado 	Guía nativo
9 h 00	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar por cortesía de la comuna agua aromática de yerbaluisa cosechada en la zona, observan suvenires de promoción del destino 	Comisión de turismo de la Comuna
9 h20	Caminata dirigida a las 2 iglesias de la comunidad	Guía nativo
10h00	Visita a la señora Ketty Beltrán para explicación del proceso de recolección y elaboración de la paja toquilla y de forma vivencial tejer la paja toquilla con los turistas que quieran aprender el arte	Guía nativo y Sra. Ketty Beltrán
10 h 30	Recorrido por la chacra para ver los cultivos de productos que se siembran en la zona	Guía nativo, dueños de haciendas
12 h00	Degustación del almuerzo, aguado y seco de pato compartir la calidad, comodidad y calidez de su gente descanso en las hamacas	Guía nativo, lugar que se escoja para la alimentación de los visitantes o turistas

FIGURA N° 7: Valla Informativa del destino- Soporte Tubular
Para señalización turística.



Fuente: MINTUR,(2001 depurado 2006).

Elaborado por: Heyleth Vite Díaz.

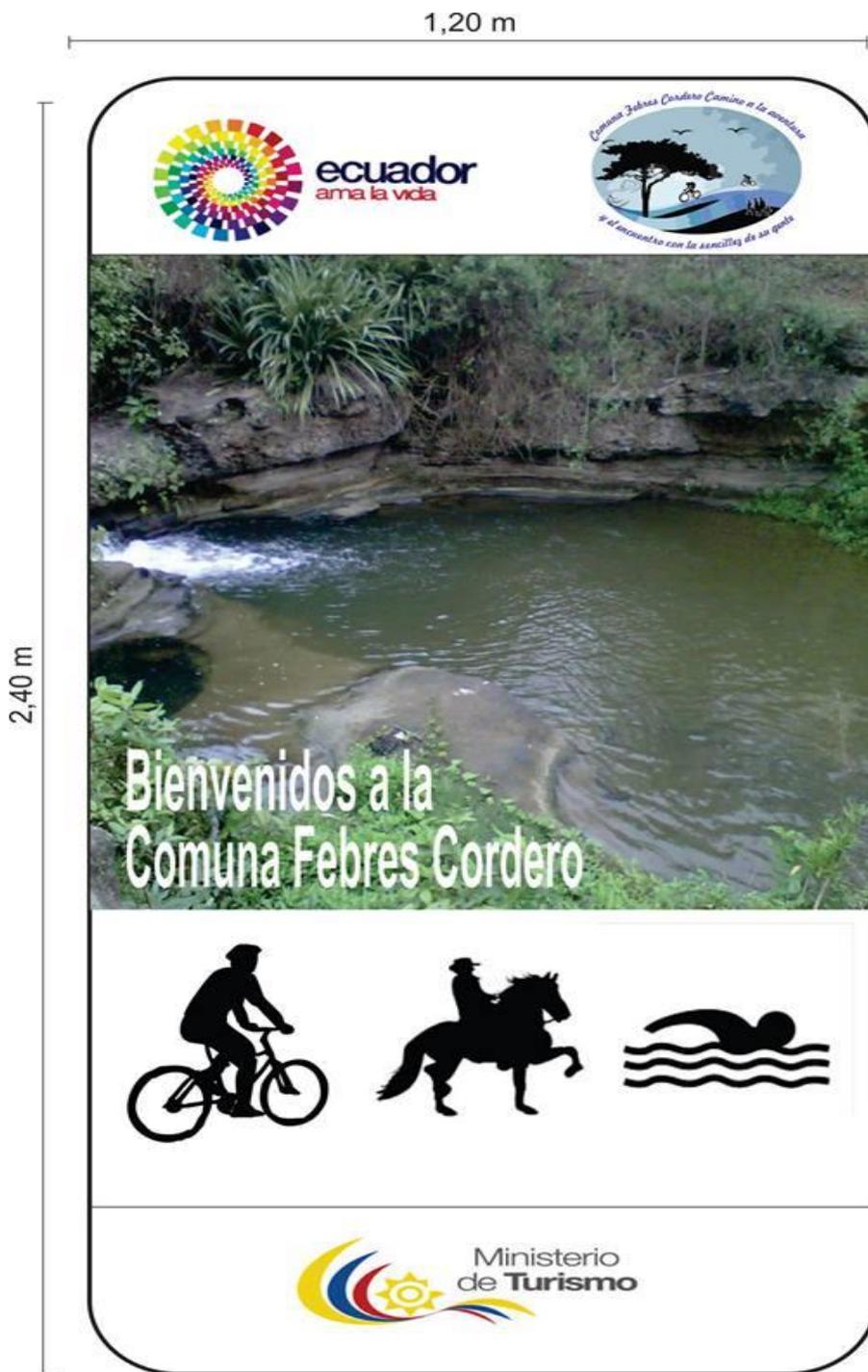
FIGURA N° 8: Tótems-Atractivos Turísticos.

Los tótems informativos son ideales para colocar en gasolineras y autoservicios o en puntos estratégicos permitiendo dar a conocer el Destino turístico.



Fuente: MINTUR, (2001 depurado 2006)

Elaborado por: Heyleth Vite Díaz.



Fuente: MINTUR,(2001 depurado 2006)

Elaborado por: Heyleth Vite Díaz.

PROGRAMA # 2

Plan de actuación para la formación

Al aplicar este programa de formación se logrará aumentar el número de emprendedores comunitarios creando la cultura de emprendimiento que permita el mejoramiento de sus ingresos familiares y por ende de la comunidad.

Objetivo del programa

El objetivo es que la formación del talento humano sea aprovechado, desarrollado y potencializado para que las y los comuneros puedan ofertar un buen servicio del destino y los turistas se sientan cómodos de la atención brindada.

Para llevar a cabo el proceso de turistización, resulta de relevancia, aplicar un proceso continuo de capacitación, cuya finalidad primordial será la de preparar técnicamente a la población local para que oferte un buen servicio, y por consiguiente este sea el valor agregado que marque la diferencia que sea el factor decisivo para que el flujo turístico se incremente paulatinamente. Para tal efecto se describen las temáticas necesarias:

Proyectos:

- Capacitación y formación constante a los comuneros, artesanos, guarda bosques o guías nativos y servidores turísticos de acuerdo a sus competencias.
- Programa de formación de emprendedores fomentando la cultura turística y crear negocios novedosos que permitan que mujeres, hombres, jóvenes, adultos mayores puedan tener una alternativa para mejorar la calidad

económica de su familia y personal y la productividad interna de la comuna y generar nuevas plazas de trabajo.

En este programa haremos uso del manual y del **Programa Nacional de Capacitación Turística** ya que el mismo está dirigido a nivel Nacional para el sector Turístico y su finalidad es mejorar y fortalecerlo en capacitación técnica al talento humano adaptando los temas de acuerdo a las necesidades locales.(ver extracto del programa en anexos).

TABLA N°26: Cronograma del plan de formación de recursos humanos y sensibilización en el destino

LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		RESPONSABLE	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PLAZO
PROYECTOS	ACCIONES	S	s	s	s	s	S	s	s	S	s	s	s	s	s				
3.1.-Formación y Capacitación para los comunero, artesanos guarda bosques o guías nativos y servidores turísticos	Formación y capacitación de acuerdo a sus competencias			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Servidores turísticos Comunidad de turismo Ministerio de MIPRO SECAP UPSE(ESCUELA DE TURISMO)	5000	Municipio Ministerio de turismo Junta Parroquial Comuna Prefectura	Corto
	Capacitación a guarda bosques y guías nativos		X	X		X		X			X			X		Comuna MINTUR Ministerio del Ambiente MIPRO SECAP UPSE(ESCUELA DE TURISMO)	3000	G. Provincial MINTUR	Medio
3.2.- Programa de formación de emprendedores fomentando la cultura turística	Capacitación a la asociación de artesanas para que se involucren en la actividad turística		X		X		X		X	X		X		X	X	Comunidad MIPRO SECAP UPSE (ESCUELA DE MARKETING)	3000	ONG Servidores turísticos Municipio MIPRO SECAP	Corto
	Capacitación y sensibilización en el fomento de la cultura turística		X	X						X	X	X	X			Comunidad Oficina de turismo municipio de Santa Elena MIPRO MINTUR	1000	ONG MUNICIPIO MINISTERIO DE TURISMO	Largo

Elaborado por: Heyleth Vite Díaz.

CUADRO N° 8: Temas para la Capacitación Turística

TEMAS	SUBTEMAS	TIEMPO
SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE (PARA TODOS LOS INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué es la atención al cliente? ✓ ¿Quién es el cliente? ✓ Tipos de clientes ✓ Que es el servicio ✓ Características del servicio. ✓ El rol de los clientes en la satisfacción del servicio ✓ El personal y la eficiencia en el servicio ✓ Principios del buen servicio 	30 horas
ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS (ARTSANOS DE LA COMUNIDAD)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinación del rol social y su influencia en el turismo ✓ Beneficios del turismo en las comunidades ✓ Determinación de agentes contaminantes. ✓ Preservación de los lugares naturales para interés turístico. ✓ La creatividad como fuente de bienestar y satisfacción ✓ Talleres prácticos en paja toquilla, artesanías en tagua 	30 horas
ANIMACIÓN Y RECREACIÓN TURÍSTICA (SERVIDORES TURISTICOS, EMPRENDEDORES Y GUÍAS NATIVOS)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El guía turístico como responsable de los turistas ✓ Propiciando un ambiente agradable para los visitantes ✓ Animación y Recreación Turística: Conceptos y definiciones ✓ Los principios de la Recreación ✓ Técnicas de recreación: juegos y dinámicas ✓ La dinámica grupal ✓ Juegos de interiores, exteriores, de viaje, caminatas, para niños, juegos recreacionales, entre otros ✓ La importancia de una información veraz 	30 horas
CONCIENCIA AMBIENTAL (GUARDABOSQUES, GUÍAS NATIVOS, ARTESANOS)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Condiciones actuales de nuestro planeta ✓ Uso irracional de los recursos y sus consecuencias ✓ Compromiso y responsabilidad de manejo de sus desechos ✓ La educación ambiental ✓ Análisis de acciones que promuevan un mejor estilo de vida ✓ Como incitar a los turistas a cuidar y valorar el espacio visitado. 	30 horas

Elaborado por: Heyleth Vite Díaz

CUADRO N° 9: Requerimientos para el Capacitador

PERFIL DE CAPACITADORES
✓ Profesional en turismo, con experiencia en trabajos comunitarios. ✓ Residente de la Provincia de Santa Elena y conocedor de la realidad del sector.

Elaborado por Heyleth Vite Díaz.

CUADRO N° 10: Materiales de Capacitación

MATERIALES A UTILIZAR
Papelógrafos, folletos, videos, proyector, Computador, TV, DVD, pizarrón, marcadores, Entre otros

Elaborado por Heyleth Vite Díaz.

PROGRAMA # 3

PROMOCIÓN TURÍSTICA

PLAN DE ACTUACIÓN EN MARKETING DEL DESTINO

Mediante esta estrategia de marketing podremos dar a conocer de mejor manera el destino donde se beneficiará toda la comunidad en general ya que habrá un aumento de turistas con el pasar del tiempo la misma que dejará grandes beneficios económicos para la comunidad.

Objetivo del programa

Promocionar a la comuna como destino Turístico rural alternativo en la Provincia de Santa Elena.

Proyectos:

- Diseño de marca que contribuya a la imagen del destino, se lo realizará mediante talleres con los habitantes para la recopilación de información de los atractivos turísticos, costumbres y fechas históricas para tener elementos y herramientas para la creación de la marca turística ya que ellos serán los involucrados directamente en el proyecto y de esta manera sea de forma participativa.
- Difusión y comunicación, se lo realizará mediante la visita a los diferentes medios de comunicación, radio, televisión local web, redes sociales, entrega de trípticos, hojas volantes, dípticos en lugares estratégicos cada feriado para la promoción del destino.

Proceso de creación de la marca:

La Comuna Febres Cordero podrá diferenciarse como un producto turístico alternativo rural comunitario, revalorizando su entorno natural cultural y la calidez de su gente.

El propósito de la localidad es que la marca de la Comuna Febres Cordero sirva como una herramienta para posicionarla turísticamente a nivel local, nacional e internacional que visualmente en la imaginación de propios y extraños les permita tener una conexión mágica con el entorno que posee la comunidad reconocer fácilmente sus productos que marque la diferencia entre otras alternativas turísticas y así lograr el posicionamiento esperado.

Logotipo:

La magia armónica de la naturaleza de cuyo paisaje es poseedora la comuna Febres Cordero.

Este logotipo es un sentir holístico de todos los componentes culturales humanos y de la naturaleza, con tonos azules verdes y su degradación que insita al descanso relax desde la perspectiva integracional, generacional de propios y visitantes que tendrán contacto al descubrir la magia de los saberes ancestrales, en articulación con las nuevas generaciones

Slogan:

“Comuna Febres Cordero Camino a la aventura y al encuentro con la sencillez de su gente”

Cabe mencionar que en las visitas mantenidas y diálogos permanentes con algunos pobladores de la comuna siempre mencionaban la palabra sencillez de su gente de ahí se acoge como una de las palabras claves para formar el slogan construido de manera participativa.

TABLA N° 27: Cronograma de plan de actuación en marketing del destino

LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA																		Responsable	Presupuesto	Fuente de financiamiento	Plazo
3. MARKETING DEL DESTINO		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020							
PROYECTOS	ACCIONES	s	s	s	s	s	S	s	s	S	s	S	s	s	s	s					
4.1. DISEÑO DE MARCA QUE CONTRIBUYA A LA IMAGEN DEL DESTINO	Realizar talleres con los habitantes para la creación visual o marca que represente al destino	x															Ministerio de Turismo Municipio de Santa Elena Prefectura UPSE(escuela de marketing, escuela de turismo)	1000	Servidores turísticos Municipio Ministerio de turismo UPSE	Corto	
	Diseño de material audiovisual del destino para poder promocionarlo		x		x												Ministerio de Cultura y Patrimonio Ministerio de turismo Gobierno Parroquial UPSE	1000	Ministerio de turismo Ministerio de cultura y Patrimonio	Media	
4.2. PROGRAMÁ DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	Colocar banners publicitarios en sitios turísticos estratégicos		x	x													Comunidad	2000	Comunidad ONG Servidores turísticos Ministerio de Turismo Prefectura Medios de comunicación locales.	Corto	
	Impulsar al destino por medio de relaciones públicas con medios de comunicación		x	x	x	x	x	x	x	X	x	x					MINTUR Comunidad	1000	MINTUR Comuna Junta Parroquial	Corto	
	Participar en ferias turísticas locales provinciales y nacionales para promoverlo como destino		x	x													Dirigencia Comunal, Comunidad en general,GAD'SMintur	3000	Aso de servidores turísticos Ministerio de Turismo Prefectura Municipio Noti UPSE	Corto	

Elaborado por: Heyleth Vite Díaz.

FIGURA N° 9: Logotipo



Elaborado por: Heyleth Vite Díaz.

FIGURA N° 10: Merchandasing

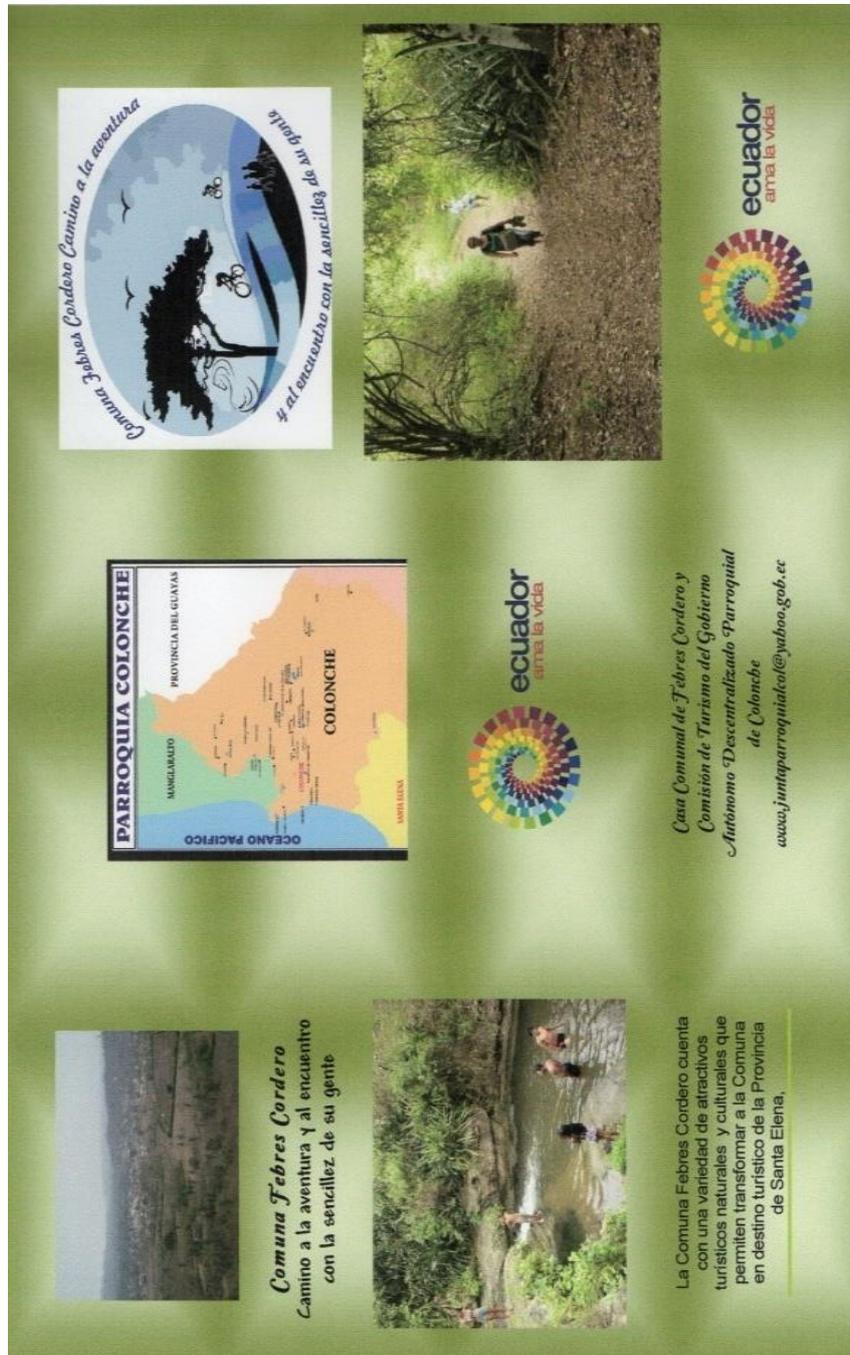




Elaborado por: Heyleth Vite Díaz.

Se elaborará material promocional con el logo y marca del destino turístico esto permitirá generar recursos económicos para la comunidad y que a su vez habitantes, visitantes y turistas puedan llevarse un recuerdo como gorras, camisetas, tazas entre otros que contribuyan a posicionar la marca del destino, Comuna Febres cordero.

FIGURA N° 11: Tríptico de la Comuna Febres Cordero.
Parte Frontal



Elaborado por: Heyleth Vite Díaz.

Parte posterior

PROCESAMIENTO DE LA
PAJA TOQUILLA



SE PODRÁ ADMIRAR EL TRABAJO
REALIZADO POR HOMBRES Y
MUTERES DE LA COMUNA PARA EL
PROCESAMIENTO DE LA PAJA
TOQUILLA Y LA ELABORACIÓN DE
APRECIADAS ARTESANIAS

EL GRAMADOR



A dos horas de campo o a caballo, luego de cruzar 11
riachuelos se llega a una caída de agua, que se la
compre como el Gramador, porque al estar cerca del
sector se escucha el ruido que ocasiona la caída de
agua.

EL SEÑOR DE LAS AGUAS



La imagen del Señor de las
Aguas cuya historicidad no
está documentada y se basa
solo en la oralidad de los
adultos mayores de la comuna
Febres Cordero y la Parroquia
Colonche, que cuentan haber
sido hallada en una laguna de
agua, la imagen que vienen
venerando y la atribuyen
poderes de lluvia. Por eso se lo
llamó el Señor de las Aguas.

Elaborado por: Heyleth Vite Díaz.

TABLA N°28: Presupuesto del Plan de Turistización para la Comuna Febres Cordero

PROGRAMAS	PROYECTOS	ACCIONES	PRESUPUESTO
1.-DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURISTICA	1.1.-Diversificación de la oferta turística	Creación de paquetes turísticos	5000
	1.2. Plan de Señalética turística en la comuna y en las vías de acceso	Colocación de señalética informativa de puntos turísticos en las vías de acceso y lugares seguros en caso de haber un riesgo natural.	7000
2.- FORMACIÓN DE TALENTO HUMANO Y SENCIBILIZACION EN EL DESTINO PROYECTOS	2. Formación y capacitación del talento humano. 2.1 Programa de formación de emprendedores fomentando la cultura turística.	Formación y capacitación de acuerdo a sus competencias en el ámbito turístico	5000
		Capacitación guarda bosques o guías nativos en temas de guianza.	3000
		Capacitación asociación de artesanos para que se involucren en temas de la actividad turística y emprendimiento	3000
		Capacitación y sensibilización a nivel comunitario en el fomento de la cultura turística	1000
3. PLAN DE ACIÓN DE MARKETING DEL	3.1.-Diseño de marca que contribuya a la imagen y posicionamiento del	Realizar talleres con los habitantes para la creación de la marca turística	1000

DESTINO	destino		
		Diseño del material audiovisual del destino	1000
	3.2.-Programa de promoción turística	Colocación de banners publicitarios entre otros elementos en puntos estratégicos	2000
		Impulsar destino por medio de relaciones públicas (radio, tv, internet, redes sociales entre otras.	1000
		Participar en ferias turísticas a nivel local provincial nacional para poder promover y posicionar el destino	3000
TOTAL			32000

Elaborado por: Heyleth Vite Díaz

EVALUACIÓN Y MONITOREO

Para la efectividad del “Diseño de un Plan de Turistización de la Comuna Febres Cordero, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena” se detallan acciones relacionadas con la evaluación y monitoreo.

La evaluación se la realizará antes de iniciar cada uno de los talleres programados mediante un test inicial en el que se reflejará el nivel de conocimientos con que los participantes se presentan a los talleres a dictarse, además al final de cada taller se valorarán los diversos aspectos tratados mediante un post test que consistirá en interrogantes referentes a los temas abordados, y a la vez verificar el cumplimiento de los objetivos planteados en cada taller.

Así mismo se podrá evaluar los conocimientos adquiridos en cada uno de los talleres, mediante el desarrollo que tengan los grupos de trabajo en instantes en que se realicen escenas ejemplificadoras; de igual manera a través del desenvolvimiento del taller en función de la clase, el área de trabajo y el material didáctico utilizado.

Los servicios pueden ser evaluados mediante sondeos de opinión específicos, diseñados para valorar sus condiciones en que se ofrecen, a través de la Observación Directa y análisis de la prestación.

Estos estudios se llevarían a cabo en instancias en que se genere flujo turístico y en el lugar donde se genera el servicio.

La evaluación y monitoreo se debe aplicar periódicamente, es decir que mientras se va dando cumplimiento al proceso se realizan informes de las actividades desarrolladas con el propósito de que se identifiquen a tiempo los errores que se generen, lo que será oportuno para aplicar constantemente sistemas de retroalimentación

Este monitoreo se aplica con el objeto de realizar un seguimiento durante el proceso de turistización, para verificar el nivel de mejoramiento en la prestación del servicio, además de crear un clima de "acogedor" para el visitante.

Como complemento de la implementación del programa propuesto y con el fin de que los resultados sean los esperados se realizará el monitoreo en los establecimientos durante fechas específicas, es decir días en los que el flujo de turista sea mayor, con la finalidad de apreciar en qué medida se cumple la metodología empleada en la capacitación, además de fechas imprevistas en cualquier época del año para verificar la aplicación de los conocimientos adquiridos en los talleres de capacitación. Para dicho efecto se empleará personal calificado que realizará tal actividad, los que contarán con los materiales necesarios para registrar la calificación en base a la Observación directa realizada en los establecimientos.

FICHA DE EVALUACION Y MONITOREO

ACTIVIDADES A EVALUARSE	VALORACION 1 - 10	REGISTRO DE LA OBSERVACION

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES _____

CONCLUSIONES

- El estudio realizado en la Comuna Febres Cordero del Cantón Santa Elena, permite desarrollar y mejorar la oferta turística del destino que posee los suficientes potenciales pero no están siendo promovidos y aprovechados de forma oportuna.
- La comuna Febres Cordero al contar con el proceso de implementación de la señalética y señalización podrá de mejor manera conocerse este destino como otra alternativa turística rural comunitaria.
- Los involucrados en las actividades turísticas y productivas de la comunidad poseen escasos conocimientos técnicos respecto a los alcances de su accionar, en beneficio de la población general por eso es de mucha importancia fortalecer sus capacidades locales mediante la capacitación y formación constante de acuerdo a cada competencia que tengan .
- La comuna Febres Cordero al contar con su imagen turística visual y otros elementos que promuevan el destino lograra posicionarse como una alternativa turística.
- Contando con el plan de promoción turística podrá constantemente promocionarse muchas veces sin necesidad de invertir recursos económicos y tener la misma colaboración de promoverla de quienes ya la hayan visitado.

RECOMENDACIONES

- En base a la planificación elaborada para la comuna Febres Cordero, el cabildo como representante de la comunidad debe gestionar la consecución de los recursos necesarios para su financiamiento.
- Socializar la planificación mediante una sesión ordinaria a todos los pobladores de la Comuna Febres Cordero, para comprometer a la comunidad e iniciar acciones que promuevan su ejecución
- Es necesario la coordinación de las visitas que se hagan a los atractivos con el propósito de que la comunidad se organice y emprenda acciones para la conservación de los mismos.
- La turistización de la Comuna Febres Cordero contribuirá a diversificar la oferta actual de la provincia con alianza con el GAD'S Parroquial Cantonal y Provincial.
- Con una adecuada evaluación y monitoreo, las que serán aplicadas permanentemente el proceso de turistización cubrirá la planificación prevista y con ello el fortalecimiento de la cadena de valor de la comunidad en estudio y de sus alrededores.

BIBLIOGRAFÍA

Alda, L. (1999). *Conclusiones Informe Sectorial Anual. Furniture Explorer*.

Ander, E. (1995). *Introducción a la Planificación*. Buenos Aires: Lumen.

Barrera. (2006). *Definición de turismo rural*. España: Organización Mundial de Turismo.

Burbano, L. (2008). *Muey Producto Turístico*. Salinas: Universidad Estatal Península de Santa Elena.

C., M. (2007). *Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. México: Limusa. S.A.

Canavos. (1998). *Metodología de la Investigación*. México.

Cleverdon, R. (2002). Investigación del potencial para el desarrollo de productos turísticos. *Tourism Development Internacional In the Sadc*, Volumen 19,Nº1.

Comisión Europea de Turismo y Organización Mundial de Turismo. (2013). *Manual de Desarrollo Producto Turístico OMT*. Madrid: Organización Mundial de Turismo.

Ecuador, M. d. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo del Ecuador " PLANDETUR 2020"*. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo.

Fernandez, C. A. (10 de 9 de 2007). http://www.oocities.org/es/alis_fernandez/pype/T1_planificacion_a.html.

Recuperado el 18 de Agosto de 2014, de

http://www.oocities.org/es/alis_fernandez/pype/T1_planificacion_a.html:

http://www.oocities.org/es/alis_fernandez/pype/T1_planificacion_a.html

Hernández, S. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: MC Geawhill.

Herrero, P. (2000).

- Herrero, P. (2001). *Economía del Patrimonio Histórico*. España: Española N° 798.
- Kanitz, E. (2000). *Turistización. Veja* .
- Kerlinger, F. N. (2002). *Investigación del comportamiento, Métodos de investigación Ciencias Sociales*. México: Mc Graw Hill 4 edición- español.
- Lila, R. (2004). *Gestión de empresas de turismo y ocio*. Barcelona: Gestión 2000.
- Lozano, A. (2011). *Estrategia y Dirección Estratégica*.
- Lozano, A. (2011). *Estrategia y dirección estratégica*.
- Luis, B. (2008). *Muey Producto Turístico*. Salinas: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Manuel, G. B. (23 de julio de 2000). *Kiskeya.-alternativa.org*. Recuperado el 2 de julio de 2014, de Kiskeya.-alternativa.org: <https://www.google.com.ec/>
- marujo, n. (2012). *imagen y promocion*. municipio madeira: scielo.
- Mathews, J. (2005). *Strategic Planning and management for library*. WESPORT: Libraries Unlimited.
- Méndez, Á. (2007). *Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. México: Limusa. S.A.
- Méndez, Á. (2007). *Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. México: Limusa.S.A.
- Méndez, Á. (2006). *Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales*. México: Limusa S. A.
- Mendez, C. (2006).
- MINTUR. (2001 depurado 2006). *Manual corporativo de señalización turística del Ecuador*. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo.
- Orión, A. (2007). *Manual de la Planificación Estratégica*. Chile.

Orión, A. (2007). *Manual de Planificación Estratégica*. Chile: Universidad de Chile Instituto de comunicación e Imagen.

Pacheco, A. G. (6 de Julio de 2011). <http://planificacinestratgicasituacional.blogspot.com/>. Recuperado el 18 de Agosto de 2014, de <http://planificacinestratgicasituacional.blogspot.com/>: <http://planificacinestratgicasituacional.blogspot.com/>

Planificación, S. N. (2013-2017). *Plan Nacional Buen Vivir*. Quito- Ecuador: Senplades.

Porter, M. (1993). *A vantagem competitiva das nações*. Rio de Janeiro: Campus.

Porter, R. (1993). *A vantagem competitiva das nações*. Río de Janeiro: Campus.

Quesada. (2008). *Guía para la elaboración de plan de desarrollo turístico de un territorio*. San Jose Costa Rica: Documento, elaborado en el marco de convenio IACA Programa de desarrollo agro industrial rural.

Quesada. (2006). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Mexico: Organización Mundial de Turismo OMT.

Quesada. (2005). *Guía para la elaboración turística de un territorio*. San Jose, Costa Rica: IICA.

Salkind, N. J. (2006). *Métodos de la Investigación*. México: PEARSON Educación , Segunda Edición.

Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo Senplades, 2. (2011). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*. Quito-Ecuador: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades.

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo -Senplades, 2. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo/Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito, Ecuador: Senplades.

SECTUR. (2002). *Definición de producto turístico*. México: Trillas.

Silke, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y planificación del sector turismo*. Santiago de Chile: Naciones Unidas .

Stephen, K. (2000).

Tamayo, M. (2007).

Tamayo, y. T. (2002). *Proceso de la investigación*. México: Limusa Noriega.

Turismo, S. N. (2011). *E.T.E Servicio Nacional de Turismo, Departamento de Promoción*. Chile.

Verbeke, J. (2001). Cultural Tourism in historical sites. *Challenges in a global market* .

Verbeke, J. (2001). Herramientas de la Turistización. *Local Challenges in a global Market. Cultural Tourism in Historical Sites* .

Verbeke, J. (2001). Herramientas de la Turistización. *Local Challenges in a Global. Cultural Tourism in Historical Sites* .

Verbeke, J. (2001). Herramientas de la Turistización. Local Challenges in a global Market. cultural Tourism in Historical sites. *Challenges in a global market* .

Yépez, E. (1995).

Anexos

5.- ¿A qué actividad productiva se dedica?

Comercialización paja toquilla

Ganadería

Mini tiendas

Agricultura

Venta alimentos

Artesanías

6.- ¿Las personas que visitan la Comuna Febres Cordero son?

Nacionales

Extranjeros

7.- ¿La permanencia de las personas que visitan la comuna Febres Cordero es?

Fin de semana

2 día

1 día

8.- ¿Qué servicios considera usted que debe implementarse?

Alojamiento

Alimentos y bebidas

Guianza

Información turística

Gracias por su colaboración

ANEXOS N°. 2: Formato de Encuestas a Turistas

 <p>UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO</p>	
<p>ENCUESTA A VISITANTES Y TURISTA DE LA COMUNIDAD DE LA COMUNA FEBRES CORDERO</p>	
<p>Estimado Visitante: El presente documento tiene como proposito determinar sus expectativas, gustos y preferencias respecto a los atractivos naturales y culturales que la comunidad posee, la que será de base para elaborar un Plan de turistización de la comuna Febres Cordero de la parroquia Colonche del cantón Santa Elena. Por lo que se solicita responder con la mayor veracidad.</p>	
<p>Marque con una X la siguientes preguntas:</p>	
<p>I.- DATOS GENERALES</p>	
<p>Sexo Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/></p>	
<p>Edad 15 – 19 <input type="checkbox"/> 20-29 <input type="checkbox"/> 40-49 <input type="checkbox"/> 30-39 <input type="checkbox"/> Mas de 49 <input type="checkbox"/></p>	
<p>Ocupación Profesional <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> No estudia <input type="checkbox"/></p>	
<p>1.- ¿Cuál es su lugar de procedencia? Comunidades de la parroquia <input type="checkbox"/> Comunidades de otras parroquias <input type="checkbox"/> Cantón de la provincia <input type="checkbox"/> De otras provincia <input type="checkbox"/> especifique _____</p>	
<p>2.- ¿Cómo es su visita a la Comunidad de Febres Cordero? Muy frecuente <input type="checkbox"/> Frecuente <input type="checkbox"/> En ocasiones <input type="checkbox"/> Rara vez <input type="checkbox"/></p>	
<p>3.- ¿Con quienes realiza la visita a la Comuna Febres Cordero? Familia <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Solo <input type="checkbox"/></p>	
<p>4.- ¿cuál es el motivo de su visita al lugar? Actividades de aventura <input type="checkbox"/> Caminatas <input type="checkbox"/> paseos a caballo <input type="checkbox"/> Actividades culturales <input type="checkbox"/> Fiestas populares <input type="checkbox"/> Observar flora - fauna <input type="checkbox"/> Ciclismo de montaña <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> observar atractivos naturales <input type="checkbox"/></p>	
<p>II.- EN CUANTO AL SERVICIO QUE SE OFERTA EN LA COMUNA FEBRES CORDERO</p>	
<p>5.- ¿Cómo considera usted el servicio recibido en las los establecimientos de alimentos, bebidas y alojamiento de la comunidad? Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Pésimo <input type="checkbox"/></p>	

6.- ¿tomando como base la atención recibida en establecimientos de alimentación, bebidas y alojamiento, cree usted que sus servidores, están preparados para atender a los clientes?

Si

No

7.- ¿la hospitalidad que los pobladores de la comunidad le ofrece es?

Excelente

Buena

Muy Buena

No muy buena

III.- DE LOS BENEFICIOS SOCIALES

8.- Considera que la transformación de los recursos naturales y culturales de la comuna Febres Cordero, con fines turísticos será

Excelente

Buena

Mala

Pésimo

9.- que aspecto considera usted que debe implementarse :

Alojamiento

alimentos y bebidas

Guianza

información turística

10.-¿Un plan de turistización en la Comuna Febres Cordero, implica transformaciones en sus atractivos, usted considera que resultará

Excelente

Muy bueno

Buena

Regular

Gracias por su colaboración.

ANEXOS N°. 3: Formato de Entrevistas.

 <p>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO</p> <p>ENTREVISTA A AUTORIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO PROVINCIAL, SECCIONAL Y LOCAL</p>
<p>Estimado señor, la presente tiene como propósito conocer su criterio respecto a un Plan de turistización de la comuna Febres Cordero de la parroquia Colonche del cantón Santa Elena 2010-2014, por ello se solicita responder a las interrogantes que servirán de base para su elaboración así como para su respaldo.</p>
<p>Datos generales</p> <p>Nombre del encuestado: Dependencia a la que representa: Cargo que desempeña:</p>
<ol style="list-style-type: none">1. ¿Cuál es su criterio acerca de las potencialidades de los recursos naturales, culturales y turísticos que poseen las comunidades de la provincia?2. ¿Considera que sería conveniente promover la realización de actividades recreativas en espacios naturales, siempre y cuando se den de manera planificada?3. En calidad de representante de esta dependencia, ¿cuál sería su gestión para apoyar iniciativas turísticas en las comunidades rurales?4. ¿Considera que con una nueva oferta turística que promueva el turismo comunitario, se fortalecerá la imagen de la provincia a nivel local, nacional e internacional?5. ¿Cree que la comuna Febres Cordero ante la implementación del plan de turistización se convertirá en un destino con una demanda en crecimiento, si se parte de la potencialidad de sus recursos naturales y culturales?6. ¿Considera factible aportar significativamente en la aprobación de un Plan de turistización para la comuna Febres Cordero de la parroquia Colonche del cantón Santa Elena?
<p>Gracias por su atención</p>

ANEXOS N°. 4: Extracto de la Ley de Turismo del Ecuador.

LEY DE TURISMO

Ley 97

Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002

Última modificación: 06-may-2008

Estado: Vigente

CONGRESO NACIONAL

Considerando:

Que la Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, a la fecha se encuentra desactualizada, por lo que es necesario incorporar disposiciones que estén acordes con la vigente Constitución Política de la República;

Que el Plan de Competitividad Turística planteó la necesidad de actualizar la legislación turística ecuatoriana, reincorporando importantes disposiciones de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, que no han perdido vigencia en el tiempo a fin de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía;

Que el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país; y, En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide la siguiente.

LEY DE TURISMO

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetos a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario, instalación o establecimiento;

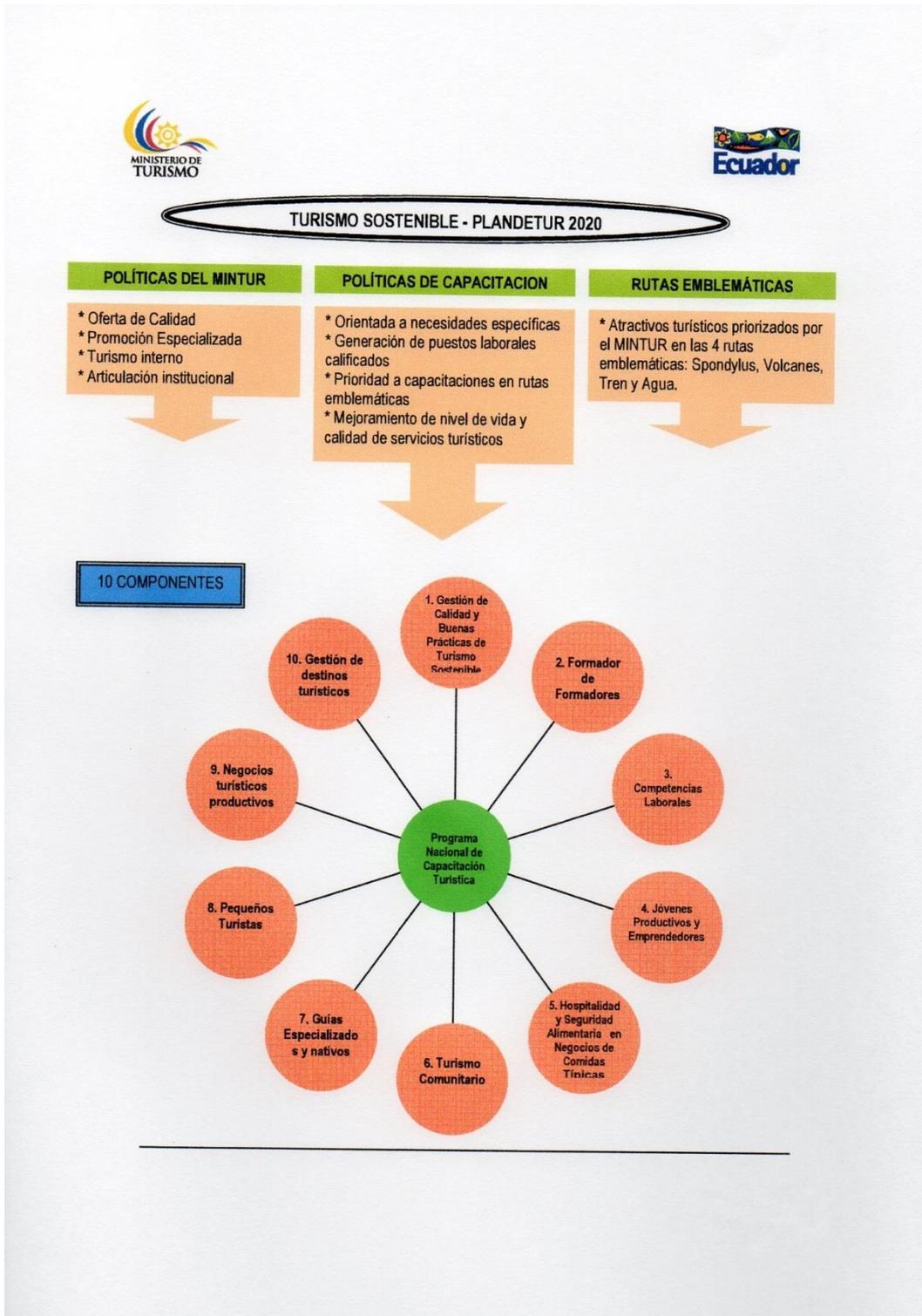
d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,

e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

ANEXOS N°. 5: Extracto del Documento del Programa Nacional de Capacitación Turística del Ecuador.



CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS INSTITUCIONALES

PROGRAMAS DE PLANDETUR 2020

- 1) Educación y Formación en turismo sostenible
- 2) Desarrollo de capacidades de RH para el turismo sostenible

**HERRAMIENTAS
TÉCNICAS**

**NORMAS INEN DE
COMPETENCIAS
LABORALES EN TURISMO:**
1. Administrador de Empresas de Alojamiento
2. Recepcionista Polivalente
3. Camarera de pisos
4. Administrador de empresas de Restaurante
5. Mesero Polivalente
6. Cocinero Polivalente
7. Seguridad alimentaria para personal operativo
8. Gerente de Operadora
9. Conductor de transporte turístico
10. Agente de ventas
11. Hospitalidad

**FORMADOR DE
FORMADORES**

**SISTEMAS DE GESTIÓN DE
CALIDAD**

**BUENAS PRÁCTICAS EN
TURISMO SOSTENIBLE**

MANUALES TÉCNICOS

**APOYO INTER
INSTITUCIONAL**

MAE

INPC

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

MINISTERIO DE CULTURA

MINISTERIO DE DEPORTE

MPRO

MAGAP

**MINISTERIO DE GOBIERNO Y
POLICÍA**

MINISTERIO DE SALUD

CAPTUR

CNCF

**COOPERACIÓN
INTERNACIONAL**

**UNIVERSIDADES CON
CARRERAS EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

GOBIERNOS SECCIONALES

ANEXOS N°. 6: Carta Aval de la Comuna Febres Cordero

COMUNA FEBRES CORDERO

Fundada el 22 de Febrero de 1938

Acuerdo Ministerial # 185 RUC: 0992133724001

Filial a La Federación de Comunas de La Provincia de Santa Elena
Febres Cordero - Colonche - Santa Elena -Ecuador

Oficio N° 097 Comuna Febres Cordero - 2013

Febres Cordero, 17 de Septiembre del 2013

Licdo.

Efrén Mendoza

**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LA
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

En su despacho.

De nuestras consideraciones:

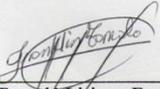
Quienes conformamos el Cabildo de la comuna de Febres Cordero, tenemos el grato honor dirigimos ante usted, dándoles cordiales y fraternos saludos, felicitándoles por el ardor labor que está desempeñando en alta función en bienestar de la educación superior, luego exponemos los siguientes:

Los miembros de la directiva de la Comuna Febres Cordero, consideramos el petitorio de la egresada Heyleth Margarita Vite Díaz con número de cedula 091947613-5, sobre la investigación de su tema de tesis "PLAN DE TURISTIZACIÓN DE LA COMUNA FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA", es pertinente y permitirá ser un apoyo importante para consecución de un desarrollo sostenible y sustentable, y complementar el logro del buen vivir de las y los comuneros de la Provincia y de la Patria.

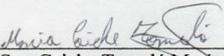
La solicitante mediante su exposición nos ha explicado la importancia de esta investigación por lo que cuenta con nuestra confianza y el aval de la Comuna para el desarrollo de su tesis

Por lo antes expuesto nos suscribimos de usted.

ATENTAMENTE


Sr. Tomalá Liriano Franklin
PRESIDENTE
Cel. 0969322943




Sra. Caiche Tomalá María
SECRETARIA

Comuna Febres Cordero, calle principal, frente a la escuela "Miguel de Letamendi"
Febres Cordero - Colonche - Santa Elena - Provincia Santa Elena

COMUNA FEBRES CORDERO
Fundada el 22 de Febrero de 1938
Acuerdo Ministerial # 185 RUC: 0992133724001
Filial a La Federación de Comunas de La Provincia de Santa Elena
Colonche - Santa Elena – Ecuador

Febres Cordero, 17 de Septiembre de 2014

Lic. Efrén Mendoza

**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LA
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

En su despacho.

De mis consideraciones:

Quienes conformamos el Cabildo de la comuna Febres Cordero, tenemos el grato honor de dirigimos ante usted, dándoles cordiales y fraternos saludos, felicitándoles por el ardor labor que está desempeñando en alta función en bienestar de la educación superior, luego expongo lo siguiente.

Los miembros de la directiva de la comuna Febres Cordero, consideramos el petitorio de la egresada, Heyleth Margarita Vite Díaz, con número de Cedula 091947613-5, sobre la investigación de su tema de tesis, "**PLAN DE TURISTIZACIÓN DE LA COMUNA FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA**", es pertinente y permitirá ser un apoyo importante para consecución de un desarrollo sostenible y sustentable, y poder complementar el logro del buen vivir de las y los comuneros/as de la provincia y de la patria.

La estudiante mediante su exposición nos ha explicado la importancia de esta investigación por lo que cuenta con nuestra confianza y el aval de la comuna para el desarrollo de su tesis.

Por lo antes expuesto me suscribo de usted.

Atentamente,


Lic. Johnny Tómalá Pozo
Secretario de la Comuna



Comuna Febres Cordero, calle principal, frente a la escuela "Miguel de Letamendi"
Febres Cordero – Colonche – Santa Elena – Provincia de Santa Elena

ANEXOS N°. 7: Ficha para levantar Inventario de Atractivos Turísticos.

**FICHAS PARA INVENTARIO
DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Ficha # 1



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURISMO
FICHAS PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR:	Heyleth Margarita Vite Díaz		
1.2. FECHA:	14/enero/2013	1.3 FICHA No	1
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO:	El Gramador		
1.5. CATEGORÍA:	Sitio Natural		
1.6. TIPO:	Ríos		
1.7. SUBTIPO:	Riberas		
2.-UBICACIÓN:	Comuna Febres Cordero		

2.1 PROVINCIA:	2.2 CANTÓN:	2.3 Parroquia:
Santa Elena	Santa Elena	Colonche
2.4 CALLE:	.Comuna Febres Cordero camino vecinal hacia la montaña de la Cordillera Chongón Colonche cercano a la reserva ecológica de la Comuna Loma Alta	

3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.		
C V A L O R I N T D R Í N A S E D C O	4.1 ALTURA	TEMPERATURA:
	59mtss.n.m	23° C
	DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO:	
	El atractivo principal natural de Febres Cordero es el riachuelo el Gramador por su hermosura y el contacto directo con la naturaleza, este lugar cuenta con variedad de paisajes naturales el bosque tropical húmedo se podrá observar y atravesar por 11 riachuelos que nos conducen a él y llegara por el mismo camino a la montaña, la calidad de su agua clara, cuenta con una temperatura media, sus aguas son tranquilas y no son corrientosas.	
USOS SIMBOLISMO		
E X T R Í N S E C O	En la actualidad este riachuelo el gramador se caracteriza por ser un lugar de encuentro familiar donde luego de sus jornadas de trabajo los fines de semana van a bañarse y al encuentro de tranquilidad con la naturaleza.	

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO											
4.1 ALTERADO						4.2 NO ALTERADO				X	
4.3 CONSERVADO				X		4.4 DETERIORADO					
4.5 CAUSAS											
5. ENTORNO				X							
5.1 CONSERVADO				X		5.2 PROC./DETER.					
5.3 DETERIORADO											
CAUSAS:											
6. INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y DE ACCESO											
										Temperatura.	
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSP	FRECUENCIAS				Acceso
	Ríos	Riberas	Bueno	Regular	Malo		Día	mes	Año	Evento	Meses / año
			X			BUS	X				Todo el año
						MOTOS	X				Todo el año
						BICICLET A	X				Todo el año
						CAMION ETAS PRIVADA S	X				Todos los días
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRATIVOS			X							
	SERVICIOS				X		X			X	

OBSERVACIONES:		
El atractivo tiene mucha potencialidad pero aún no cuenta con planta turística adecuada.y promoción de este.		
S I G N I F I C A D O	7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
	LOCAL	X
	PROVINCIAL	
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	

JERARQUIZACIÓN

VARIABLE	PUNTUACIÓN
CALIDAD	
Valor Intrínseco	15
Valor extrínseco	13
Entorno	8
Estado de conservación	5
APOYO	
Acceso	2
Servicios	0
Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	
Local	10
Provincial	
Nacional	
Internacional	
TOTAL	55
EQUIVALE	JERARQUÍA II

**FICHAS PARA INVENTARIO
DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

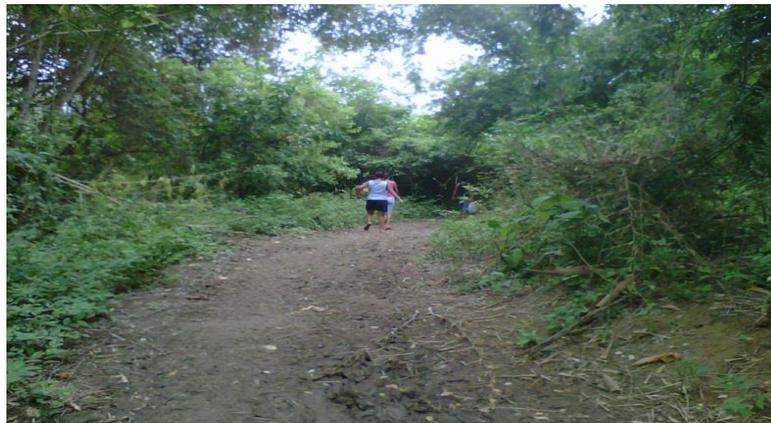
Ficha # 2



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURISMO

FICHAS PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR:		Heyleth Margarita Vite Díaz		
1.2. FECHA:	14/enero /2013	1.3 FICHA No	2	
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Sendero Bosque Tropical Húmedo		
1.5. CATEGORÍA:		Sitio Natural		
1.6. TIPO:		Otros		
1.7. SUBTIPO:		Bosque		
2.-UBICACIÓN:				
2.1 PROVINCIA:		2.2 CANTÓN:		2.3 Parroquia:

Santa Elena	Santa Elena	Colonche
2.4 Calle:	Comuna Febres Cordero camino lastrado hacia la montaña	

3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.		
C A L I D A D E S C R I P C I O N	V	
	A	4.1 ALTURA
	L	TEMPERATURA:
	O	59 mtss.n.m
	R	30°c
	I	DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO:
	N	El sendero por estar dentro de la cordillera Chongón Colonche y cerca del bosque de la garua de la Comuna Loma Alta Cuenta en el trayecto del camino con mucha vegetación y se puede observar especie de la zona en su particularidad ave, que nos conduce en el camino con sonidos de tranquilidad propio de la naturaleza pasando a su vez por 11 riachuelos se puede ir a caballo en bicicleta o moto el camino permite con facilidad el ingreso de estos vehículos de transportación.
	S	
	E	
	C	
	O	
USOS SIMBOLISMO		

C A L I D A D	E X T R Í N S E C L O	En la Actualidad este recurso natural de la comuna es de profunda importancia por estar cerca de la reserva ecológica de la Comuna Loma Alta porque también permitiría a entendidos en el conteo de aves o biólogos tener otra opción										
	4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO											
	4.1 ALTERADO		X									
	4.3 CONSERVADO		X									
	4.5 CAUSAS											
	5. ENTORNO		X									
	5.1 CONSERVADO							5.2 PROC./DETER.				
	5.3 DETERIORADO											
	CAUSAS:	El ingreso de vehículo en épocas de lluvias afecta el entorno.										
	6. INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y DE ACCESO											
A P O Y											Temperatura.	
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSP	FRECUENCIAS				Acceso	
	otros	bosque	Bueno	Regular	Malo		Día	mes	Año	Evento	Meses / año	
			x			Bus	X				Todo el año	
						Camionetas	X				Todo el año	
					bicicletas	x				Todo el año		

JERARQUIZACIÓN

VARIABLE	PUNTUACIÓN
CALIDAD	
Valor Intrínseco	13
Valor extrínseco	12
Entorno	7
Estado de conservación	5
APOYO	
Acceso	2
Servicios	0
Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	
Local	2
Provincial	
Nacional	
Internacional	
TOTAL	42
EQUIVALE	JERARQUÍA II

**FICHAS PARA INVENTARIO
DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Ficha # 3



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURISMO

FICHAS PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR:	Heyleth Margarita Vite Díaz		
1.2. FECHA:	15/enero/ 2013	1.3 FICHA No	3
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Proceso y elaboración de la Paja Toquilla.		
1.5. CATEGORÍA:	Realizaciones Técnicas Científicas o artísticas contemporáneas		
1.6. TIPO:	Exploraciones Agropecuarias		
1.7. SUBTIPO:	Agricultura		
2.-UBICACIÓN:			

2.1 PROVINCIA:	2.2 CANTÓN:	2.3 Parroquia:
Santa Elena	Santa Elena	Colonche

3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.		
C V A L O R L I N T D R Í N A S E D C O		
	4.1 ALTURA	TEMPERATURA:
	No aplica	23°
	DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO:	
	En el trayecto a la montaña nos encontramos con toquillales de miembros de la comuna que a lo largo de los años ha sido una de su principal fuente de sustento en la economía de sus hogares en su entorno con grandes hectáreas de toquilla que son sembrada cada 2 años dependiendo de la tala	
USOS SIMBOLISMO		

2.4 CALLE:	.Comuna Febres Cordero vía principal
-------------------	--------------------------------------

C A L I D A D I D A D	E X T R A Í C I O N S E C C I O N	Durante estos 5 años el proceso de extracción de este recurso natural se ha extraído con mayor frecuencia por su demanda en el mercado artesanal sobre como materia prima para la elaboración de los famosos sombreros de paja toquilla que en su mayoría la producción es vendida a comerciantes de la Provincia del Azuay y a compradores locales para realizar artesanías.									
		4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
		4.1 ALTERADO				x					
		4.3 CONSERVADO									
		4.5 CAUSAS									
		5. ENTORNO				x					
		5.1 CONSERVADO						5.2PROC./DETER.			
		5.3 DETERIORADO									
		CAUSAS:				por la mano del hombre pero ya hay mas compromiso de cuidado con talleres recibidos por el MAGAP					
		6.INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y DE ACCESO									
A P										Temperatura.	
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSP	FRECUENCIAS			Acceso	
	Explo racion es	Agricultura	Bueno	Regular	Malo		Día	mes	Año	Evento	Meses / año

O Y O	agropecuarias											
						Bicicleta	X				Todo el año	
						moto	X				Todo el año	
						Bus	x				Todo el año	
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
	SERVICIOS											
			Ay B									

OBSERVACIONES:

S I G N I F I C A D O	7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL			x							
	PROVINCIAL			x							
	NACIONAL			x							
	INTERNACIONAL										

JERARQUIZACIÓN	
VARIABLE	PUNTUACIÓN
CALIDAD	
Valor Intrínseco	14
Valor extrínseco	15
Entorno	5
Estado de conservación	4
APOYO	
Acceso	2
Servicios	1
Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	
Local	10
Provincial	5
Nacional	1
Internacional	
TOTAL	59
EQUIVALE	JERARQUÍA II

**FICHAS PARA INVENTARIO
DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Ficha # 4



UNIVERSIDAD ESTADAL PENINSULA DE SANTA ELENA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURISMO

FICHAS PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR:	Heyleth Margarita Vite Díaz		
1.2. FECHA:	15/enero /2013	1.3 FICHA No	4
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Señor de las Aguas		
1.5. CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales		
1.6. TIPO:	Fiestas Patronales		
1.7. SUBTIPO:	Etnográficas		
2.-UBICACIÓN:			

2.1 PROVINCIA:	2.2 CANTÓN:	2.3 Parroquia:
Santa Elena	Santa Elena	Colonche

3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
C V A L O R L I N T D R Í N A S E D C O	
	4.1 ALTURA
	TEMPERATURA:
	No aplica
	No aplica
	DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO:
	La imagen el Señor de las Aguas venerado como Patrono por la comunidad católica de la Parroquia Colonche y otros feligreses a nivel nacional, por el pueblo cristiano lo celebran los 29 y 30 de mayo a nivel parroquial y comunal, no se conoce con exactitud desde cuándo es esta tradición pero adultos mayores aseguran que sus padres y abuelos recuerdan con mucha fe cuando fue rescatada esta imagen encontradas en el medio de una laguna donde actual mente queda la iglesia de colonche Santa Catalina, su imagen es prestada para cuando son las fiestas patronales en Febres Cordero.
USOS SIMBOLISMO	

2.4 CALLE:	.Avenida principal de Febres Cordero
-------------------	--------------------------------------

C A L I D A D	E X T R Í N S E C L I D	Por sus milagros encunto a pedidos de los agricultores no solo de esta zona también de Manabí por conocer de sus milagros con respecto a la lluvia es visitado cada año se le atribuyo hace algunos años ser dueño de gran fortuna dada por sus creyentes en torno agradecimientos como ganado vacuno y porcino que en el paso de los años fue perdiéndose									
	4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO										
	4.1 ALTERADO										
	4.3 CONSERVADO			X							
	4.5 CAUSAS										
	5. ENTORNO			X							
	5.1 CONSERVADO			x		5.2PROC./DETER.					
	5.3 DETERIORADO										
CAUSAS:											
6.INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y DE ACCESO											
A P O Y											Temperatura.
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSP	FRECUENCIAS				Acceso
			Bueno	Regular	Malo		Día	mes	Año	Evento	Meses / año
	Fiesta patronales	Etnograficas	x			Bus	X				Todo del año
						Moto	X				Todo del año
						bicicleta	x				Todo el año

JERARQUIZACIÓN

VARIABLE	PUNTUACIÓN
CALIDAD	
Valor Intrínseco	15
Valor extrínseco	15
Entorno	9
Estado de conservación	8
APOYO	
Acceso	4
Servicios	2
Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	
Local	10
Provincial	9
Nacional	4
Internacional	2
TOTAL	81
EQUIVALE	JERARQUÍA III

**FICHAS PARA INVENTARIO
DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Ficha # 5



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURISMO
FICHAS PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**



1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR:		Heyleth Margarita Vite Díaz	
1.2. FECHA:	15/enero /2013	1.3 FICHA No	5
1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Iglesia del Señor de las Aguas	
1.5. CATEGORÍA:		Manifestaciones Culturales	
1.6. TIPO:		Arquitectura y espacios urbanos	
1.7. SUBTIPO:		Iglesia	
2.-UBICACIÓN:			
2.1 PROVINCIA:	2.2 CANTÓN:	2.3 Parroquia:	
Santa Elena	Santa Elena	Colonche	

2.4 CALLE:	.se encuentra situada en la parte de arriba de Febres Cordero calle principal donde termina la población
-------------------	--

3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.		
C A L I D A D E S C R I P C I O N	V	
	A	4.1 ALTURA
	L	TEMPERATURA:
	O	23°
R	NO APLICA	
L		
I	DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO:	
N	La iglesia del Señor de las Aguas tiene un significado religioso y de fe a nivel local por sus pobladores, visitando la iglesia por encontrarse el patrono de la comuna y de toda la Parroquia Colonche por la fe que le profesan y en agradecimiento cuando hay una buena cosecha o lluvias para la zona el sacerdote suele ir a dar las misas respectivas donde acuden sus habitantes	
D		
R		
Í		
N		
A		
S		
E		
D		
C		
O		
USOS SIMBOLISMO		
E	Muchos de los pobladores de comunidades cercanas acuden a esta iglesia sobre todo cuando esta comunidad celebra sus fiestas patronales porque desde la iglesia Santa Catalina de Colonche llevan la imagen y es mas la cercanía de poder ver a su santo y profesar la fe que le tienen.	
X		
T		
R		
Í		
N		
S		
E		
C		
O		

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
4.1 ALTERADO	x		
4.3 CONSERVADO	x		
4.5 CAUSAS	Por remodelación de estructuras viejas		
5. ENTORNO	x		
5.1 CONSERVADO	x	5.2 PROC./DETER.	
5.3 DETERIORADO			
CAUSAS:			

6. INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y DE ACCESO											
A P O Y O											Temperatura.
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSP	FRECUENCIAS				Acceso
	Manif estacio nes	Arquitectur a y espacios urbanos	Bueno	Regular	Malo		Día	mes	Año	Evento	Meses / año
			x			Bus	x				Todo el año
						Moto	x				Todo el año
						Bicicleta	x				Todo el año
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRATIVOS										
	SERVICIOS										
				x							

OBSERVACIONES:		
Este recurso turístico religioso es más visitado por turistas y de otras poblaciones en la fiestas patronales de la Comuna Febres Cordero		
S I G N I F I C A D O	7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
	LOCAL	x
	PROVINCIAL	X
	NACIONAL	X
	INTERNACIONAL	

JERARQUIZACIÓN

VARIABLE	PUNTUACIÓN
CALIDAD	
Valor Intrínseco	13
Valor extrínseco	8
Entorno	5
Estado de conservación	7
APOYO	
Acceso	2
Servicios	1
Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	
Local	10
Provincial	4
Nacional	0
Internacional	0
TOTAL	52
EQUIVALE	JERARQUÍA II

ANEXOS N°. 8: Fotografías de los diferentes paisajes y actividades realizadas en la Comuna Febres Cordero.

DIRECTIVA COMUNAL EN SESIÓN



Fuente por: Heyleth Vite Diaz

COMUNEROS EN SESIÓN ORDINARIA



Fuente por: Heyleth Vite Diaz

Caminata por el sendero por estudiantes de la carrera de ingeniería en turismo de la UPSE



FUENTE: Comuna Febres Cordero.

VISTA PANORAMICA DE LA COMUNA FEBRES CORDERO



Elaborado por Heyleth Vite Díaz.



Elaborado por Heyleth Vite Díaz.



Elaborado por Heyleth Vite Díaz.

PROCESO DE LIMPIEZA DE LA PAJA TOQUILLA



Elaborado por Heyleth Vite Díaz.





Elaborado por Heyleth Vite Díaz



Elaborado por Heyleth Vite Díaz

LEVANTAMIENTO DE ENCUESTAS A JEFE DE HOGAR



Elaborado por Heyleth Vite Díaz.



FUENTE: Comuna Febres Cordero.

GUARDA BOSQUES DE LA COMUNA



Elaborado por Heyleth Vite Díaz





SENDERO





Elaborado por Heyleth Vite Díaz



Elaborado por Heyleth Vite Díaz



Elaborado por Heyleth Vite Díaz



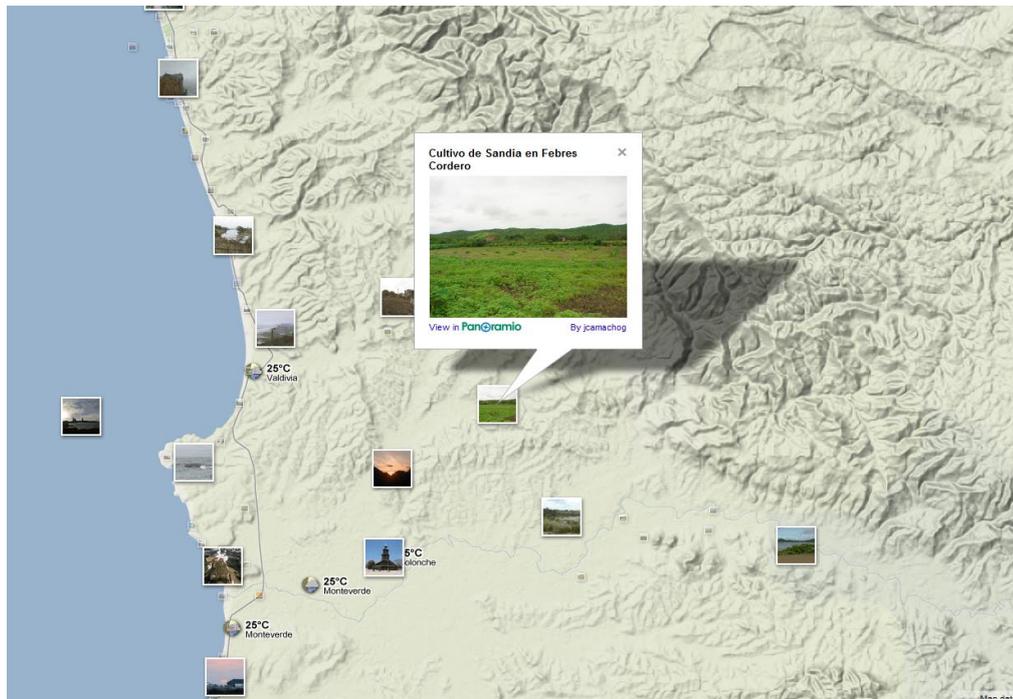
CAPACITACION EN IDENTIDAD CULTURAL Y ELABORACIÓN DE ARTESANIAS ELABORADAS EN PAJA TOQUILLA



Elaborado por Heyleth Vite Díaz



ANEXO N° 9: Mapas de la Parroquia Colonche, Comuna Febres Cordero



ELABORADO POR:Heyleth Vite Díaz

FUENTE:Pagina Google Maps

