



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS AGROPECUARIAS Y AGRONEGOCIOS**

**“SITUACIÓN ACTUAL DE LOS CITRICULTORES DEL
VALLE DEL RÍO VALDIVIA, SANTA ELENA, BAJO EL
ENFOQUE DEL MARCO DE CAPITALES”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AGROPECUARIAS Y AGRONEGOCIOS**

ALEXANDRA MARÍA FIGUEROA SÁNCHEZ

LA LIBERTAD- ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS AGROPECUARIAS Y AGRONEGOCIOS.**

**“SITUACIÓN ACTUAL DE LOS CITRICULTORES DEL
VALLE DEL RÍO VALDIVIA, SANTA ELENA, BAJO EL
ENFOQUE DEL MARCO DE CAPITALES”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AGROPECUARIAS Y AGRONEGOCIOS**

ALEXANDRA MARÍA FIGUEROA SÁNCHEZ

LA LIBERTAD- ECUADOR

2015

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Antonio Mora Alcívar, MSc.
DECANO DE LA FACULTAD

Ing. Lenin Ramírez Flores, Mgt
DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Ángel León Mejía, MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Ing. Ana Reyes Perero
PROFESORA TUTORA

Ab. Joe Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL – PROCURADOR.

AGRADECIMIENTO

Al Centro de Investigaciones Agropecuarias, CIAP, al ingeniero Néstor Orrala Borbor y a la ingeniera Ana Reyes Perero por la oportunidad brindada al permitirme formar parte del equipo de apoyo a la investigación, por el aporte profesional y humano de cada uno de ellos para alcanzar con éxito mi trabajo de titulación.

DEDICATORIA

A Dios mi padre celestial, por la fortaleza, paciencia y sabiduría concedida en todo momento para culminar con éxito esta nueva etapa de mi formación profesional; a mis padres que han constituido un pilar fundamental en mi vida, por su apoyo incondicional.

A mi esposo el ingeniero Franklin Amores y a mis hijas Gabriela, Andrea y Alisson, mi inspiración para seguir adelante y llegar a mis metas trazadas.

Alexandra Figueroa Sánchez.

Por ser una investigación emprendida del Centro de Investigaciones Agropecuaria de la Facultad de Ciencias Agrarias, el presente trabajo es de responsabilidad de la autora y la propiedad intelectual del CIAP y por ende de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

ÍNDICE GENERAL

1 INTRODUCCIÓN

1.1	Antecedentes.....	1
1.2	Justificación.....	3
1.3	Objetivo.....	4
1.3.1	Objetivos general.....	4
1.3.2	Objetivos específico.....	4

2 REVISIÓN DE LITERATURA

2.1	Marco de capitales.....	5
2.1.1	Capital natural.....	5
2.1.2	Capital humano.....	6
2.1.3	Capital cultural.....	7
2.1.4	Capital financiero.....	8
2.1.5	Capital físico o construido	8
2.1.6	Capital social.....	9
2.1.7	Capital político.....	10
2.2	Experiencias de trabajo de investigación sobre marco de capitales y resultados.....	10
2.2.1	Caracterización de capitales y lineamientos de estrategias para el desarrollo de turismo en el río Tagatiya, Paraguay.....	11
2.2.2	Estudio regional sobre “factores de éxitos de empresas asociativas rurales”.....	11
2.3	Zona de producción del limón sutil en el Ecuador.....	11
2.4	Morfología del limón sutil.....	12
2.4.1	Técnicas de cultivo.....	12
2.4.2	Cosecha.....	13
2.4.3	Manejo post- cosecha.....	13
2.4.4	Enfermedades.....	14
2.4.5	Plagas.....	16

2.5	Mercado nacional.....	17
2.6	Análisis FODA.....	17

3 METODOLOGÍA

3.1	Localización y caracterización de la zona de estudio.....	19
3.2	Tipo de investigación.....	19
3.3.	Tamaño de la muestra.....	20
3.4	Diagnóstico de la situación actual de los citricultores bajo el enfoque del marco de capitales.....	20
3.4.1	Encuesta.....	20
3.4.2	Trabajo de campo.....	22
3.4.3	Análisis y tabulación de datos.....	22

4 RESULTADOS

4.1	Ubicación de la zona de estudio.....	23
4.2	Capital natural.....	23
4.3	Capital humano.....	27
4.4	Capital social.....	47
4.5	Capital político.....	50
4.6	Capital financiero.....	52
4.7	Capital infraestructura.....	53
4.8	Capital cultural.....	56

5 PROPUESTA

5.1	Matriz FODA.....	60
5.2	FODA estratégico.....	62
5.3	Estrategias.....	64

5.3.1 Estrategias D 6- O 3, 11.....	64
5.3.2 Estrategias D 1, 3- O 4.....	64
5.3.3 Estrategias D 2- O 6.....	67
5.3.4 Estrategias D 2, 4- A 3.....	68
Conclusiones y recomendaciones.	
Conclusiones.....	70
Recomendaciones.....	71
BIBLIOGRAFÍA.....	73
ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	Preguntas a la encuesta de marco de capitales.....	21
Cuadro 2	Ubicación de las fincas por comunas para el estudio del marco Capitales.....	23
Cuadro 3	Tipos de suelo.....	24
Cuadro 4	Distribución y edad de las plantaciones de cítricos, zona.....	25
Cuadro 5	Edad de los citricultores.....	26
Cuadro 6	Cuántos hijos tienen los citricultores.....	31
Cuadro 7	Carga familiar de los citricultores.....	31
Cuadro 8	Nivel de educación de los hijos de citricultores.....	31
Cuadro 9	Aportes económicos de los hijos de los citricultores.....	32
Cuadro 10	Tipo de capacitaciones recibidas.....	32
Cuadro 11	Instituciones que participan en capacitaciones a los citricultores.....	33
Cuadro 12	¿Maneja un registro de costo de producción por cultivo?.....	34
Cuadro 13	¿Qué tipos y métodos de fertilización utilizan en la producción de Cítricos?.....	35
Cuadro 14	Frecuencia de poda por año.....	36
Cuadro 15	Control de plagas y enfermedades en cítricos.....	37
Cuadro 16	¿Qué productos químicos u orgánicos utilizan para el control?.....	37
Cuadro 17	Costos de insumos combustibles y electricidad por año.....	38
Cuadro 18	Costos de fertilizantes para la producción de cítricos.....	38
Cuadro 19	Costos de mano de obra en riego y fertilización hectárea.....	39
Cuadro 20	Costos de mano de obra, limpieza de malezas.....	40
Cuadro 21	Costos de mano de obra por poda.....	40
Cuadro 22	Sacos cosechados de limón en el valle del río Valdivia (años).....	41
Cuadro 23	Costos de mano de obra de un saco de limón.....	41
Cuadro 24	Costos de sacos.....	42
Cuadro 25	Costos de transporte por saco.....	42
Cuadro 26	Costo total de mantenimiento de cítricos en el valle del río Valdivia.....	43

Cuadro 27	Ingresos por cosecha del cultivo de cítricos en el valle del río Valdivia.	43
Cuadro 28	Precios de ventas de la producción de cítricos.....	45
Cuadro 29	Problemas para la comercialización.....	46
Cuadro 30	Apoyo para mejorar la producción de cítricos.....	46
Cuadro 31	Tiempo que forma parte de alguna asociación.....	47
Cuadro 32	La organización está constituida legalmente.....	48
Cuadro 33	La organización cuenta con recursos propios.....	49
Cuadro 34	Entrega de aporte a la asociación.....	49
Cuadro 35	Instituciones públicas con presencia en la zona.....	49
Cuadro 36	Pertenece algún partido político y con qué tendencia se identifica.....	50
Cuadro 37	Miembros de las comunidades electos para representarlos.....	51
Cuadro 38	Las asociaciones tienen influencia en instituciones públicas.....	51
Cuadro 39	Las políticas de gobierno parroquial han incidido en el desarrollo de La comunidad.....	51
Cuadro 40	Capital para realizar cultivos de ciclo corto.....	52
Cuadro 41	Capital para realizar el cultivo de cítrico.....	52
Cuadro 42	Tipos de créditos y frecuencia de pago.....	53
Cuadro 43	Tipos de viviendas de los citricultores.....	54
Cuadro 44	Dimensión de la finca.....	54
Cuadro 45	Equipo de infraestructura que posee.....	55
Cuadro 46	Doctrinas que practican los citricultores	57
Cuadro 47	Plantas medicinales más utilizadas.....	58
Cuadro 48	Matriz FODA para los citricultores del valle del río Valdivia.....	60
Cuadro 49	Análisis de la matriz del FODA estratégico.....	62
Cuadro 50	Plan de acción.....	64
Cuadro 51	Plan de acción.....	65
Cuadro 52	Temas de capacitación.....	66
Cuadro 53	Plan de acción.....	67
Cuadro 54	Presupuesto para la construcción de un centro de acopio.....	68
Cuadro 55	Plan de acción.....	68
Cuadro 56	Lista de posibles clientes.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Administración del capital humano.....	7
Figura 2	Mapa biográfico del valle del río Valdivia.....	19
Figura 3	Pendiente del terreno de las fincas en el valle del río Valdivia.....	24
Figura 4	Disponibilidad de agua para riego,	25
Figura 5	Marco de plantaciones en las fincas	26
Figura 6	Hectáreas sembradas en cítricos.....	27
Figura 7	Nivel de instrucción de los citricultores.....	29
Figura 8	Actividades que se dedican los citricultores.....	29
Figura 9	De los ingresos que se obtienen que mejoraría.....	30
Figura 10	¿Qué sistemas de riego utiliza en la producción cítrica?.....	33
Figura 11	Sistema de riego para cultivos hortícolas.....	34
Figura 12	Frecuencia de fertilización por año en cítricos.....	36
Figura 13	Utilidad de los productores de cítricos en el valle del río Valdivia.....	44
Figura 14	Mercado para la comercialización de cítricos.....	45
Figura 15	Beneficios recibidos por la Asociación de citricultores.....	48
Figura 16	¿Qué tipo de transporte posee?.....	55
Figura 17	¿Qué especie pecuaria posee?.....	56
Figura 18	Tipos de costumbres que practican.....	57
Figura 19	Conservación de alimentos.....	58

ÍNDICE DE ANEXOS

Formato 1 A	Encuesta para los citricultores del valle del río Valdivia
Figura 1,2 A	Socialización de los citricultores de la asociación de Sinchal
Figura 3, 4 A	Realizando levantamiento de información en la comuna Sinchal
Figura 5,6 A	Realizando levantamiento de información en la comuna Barcelona
Figura 7, 8 A	Realizando levantamiento de información en la comuna Loma Alta
Figura 9 ,10 A	Revisión y orden de las encuesta realizada a los citricultores
Figura 11, 12 A	Ingreso, tabulación de las encuesta al programa Excel
Figura 13 A	Ubicación de la zona de estudio
cuadro 1 A	Nómina de citricultores encuestados.

1. INTRODUCCIÓN.

1.1. ANTECEDENTES.

Los cítricos ocupan el primer lugar en la producción mundial. Se producen generalmente en climas templados, como en el oeste de los Estados Unidos, España, Italia y Argentina, pero, también se adaptan a climas más secos, como los de Egipto, Irán. Por otra parte, las limas son muy sensibles a los climas fríos y se producen exclusivamente en climas tropicales. Los productores principales son México y Brasil.

De acuerdo a las investigaciones de la FAO en el año (2010), la producción mundial de limas y limones fue de 10 340 000 toneladas, representando un aumento del 14 % en relación al volumen de 1997-1999. La tasa del crecimiento anual fue de 12 %, muy por debajo del 3,6 % observado en el período 1987-1989 y 1997-1999 debido a la disminución de precios. Según datos estadísticos de la FAO en el año 2012 la producción mundial de limas y limones se ubicó en 12 884.4 toneladas, notando un incremento del 5 % en relación del 2010.

Ecuador debido a su ubicación geográfica se encuentra en una posición ventajosa para la producción de lima y limón. Todas las regiones del país cuentan con condiciones climáticas y ambientales adecuadas para el cultivo de estos cítricos. Según el Censo Nacional Agropecuario del año 2000, el 57 % de la producción nacional de limas y limones se concentró en la Costa, principalmente en las provincias de Guayas y Manabí, la Sierra abarcó el 39 % de la producción y el Oriente solamente el 1 %.

El Ecuador destina la mayor parte de su producción de lima y limón al mercado de fruta fresca, tanto para el consumo interno como para la exportación, lo que determina que en el país no exista una verdadera industria procesadora de limón.

En la provincia de Santa Elena, específicamente en la zona norte que comprende las parroquias Colonche y Manglaralto se viene cultivando aproximadamente desde hace cuatro décadas, limón criollo. (Que en realidad es una lima ácida pequeña) y el limón Tahití, (lima ácida grande), siendo este cultivo el sustento de muchas familias campesinas.

Sin embargo, a pesar de que una gran extensión de tierras se encuentra cultivadas con cítricos, los rendimientos productivos son muy bajos, seguramente porque los agricultores desconocen los procesos organizativos, el trabajo en equipo; se resisten a cambiar sus sistemas rudimentarios, es decir, no existe una interrelación entre sus recursos que les permite obtener procesos más eficientes. Esta situación se corrobora, al contar con la Asociación de Citricultores de Sinchal, institución que a pesar de tener algunos años, su accionar han sido aislado, por la escasa gestión, promoción, y defensa de los intereses propios de los productores asociados y a la limitada relación con las diversas organizaciones inmersas en el desarrollo agropecuario de la región.

En este sentido, el enfoque del marco de los capitales desarrollado por FLORA *et al.* (2004), en el que explica cómo funcionan las comunidades, los actores determinaron que el éxito del desarrollo que tiene las comunidades combinando y balanceando crecimiento económico y sostenibilidad se basa en la interacción de siete capitales o activos: natural, cultural, humano, social, político, financiero y construido.

En este sentido FLORA y EMERY *et al.* (2006), manifiestan que los capitales de la comunidad representan todos los aspectos de vida en la comunidad; Capital construido como los parques, empresas, senderos; capital natural o intangible la naturaleza; capital social como las normas de la comunidad relacionados con ayudar a otras personas; capital cultural, el orgullo, herencia, tradiciones y costumbres; capital político influencia política.

Según FLORA *et al.* (2004), los capitales de la comunidad son útiles como herramienta para la evaluación de intervenciones estratégicas y proyectos ya que permite identificar que instituciones u organizaciones se relacionan con el crecimiento de cada capital de la comunidad, así como otras organizaciones que trabajan bajo la misma línea de desarrollo. Cuando esto se ha identificado, el siguiente paso es la formación de alianzas entre organizaciones con un mismo fin, para fortalecer su participación y lograr un mayor efecto en la comunidad.

FLORA *et al.*(2004) , EMERY y FLORA (2006) el marco de los capitales ayuda al personal de proyectos y financiadores de una intervención a comprender mejor el carácter estratégico de los programas financiados y su impacto en la reducción de la pobreza, desarrollo de capacidades y crecimiento de capitales desde una perspectiva de sistemas mediante la identificación de los activos en cada capital (acciones), los tipos de capital invertido (flujo), la interacción entre los capitales, y los consiguientes impactos.

En base a lo expuesto el presente estudio pretende diagnosticar la situación actual de los citricultores del valle del río Valdivia de acuerdo al enfoque del marco de los capitales.

1.2. JUSTIFICACIÓN.

En la provincia de Santa Elena, no se ha realizado un levantamiento de información acerca del marcos de capitales y su incidencia en las oportunidades de innovación de los citricultores, por lo que, es necesario realizar una investigación que permita conocer las condiciones actuales de los productores de limón del valle del río Valdivia.

El estudio de marcos de capitales, permitirá cuantificar una línea base para investigaciones futuras en otros tipos de cultivos de la provincia de Santa Elena y servirá como fuente de información para políticas de intervención a instituciones

públicas y privadas como MAGAP, Prefectura, Municipios, Gobernación, entre otros.

De igual manera se busca identificar oportunidades de innovaciones tecnológicas en la producción de cítricos, de tal forma que sirva como modelo o réplica en posteriores trabajos de investigación.

1.3. OBJETIVOS.

1.3.1. Objetivo general.

- Diagnosticar la situación actual de los citricultores del valle del río Valdivia, mediante el enfoque del marco de los capitales identificando estrategias que contribuyan al mejoramiento de su calidad de vida.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Identificar los aspectos de los capitales que requieren de esfuerzo para aprovechar las oportunidades de innovación agrícola.
- Definir estrategias bajo las cuales se pueda emplear de manera eficiente los capitales en las innovaciones agrícolas.

2. REVISIÓN DE LITERATURA.

2.1. MARCO DE CAPITALS.

EMERY y FLORA (2006) demostraron que con el estudio del estado e interacción de los capitales se puede diagnosticar la situación de una determinada comunidad. Es decir, determinar si la comunidad está en una situación de espiral ascendente o espiral descendente. Descendente cuando el deterioro de uno o algunos capitales tienen efectos negativos sobre los demás capitales, con el consecuente deterioro de todos los capitales y agravamiento de la situación. Ascendente cuando la inversión y mejoría en capitales claves tendrá un impacto positivo sobre los otros capitales, con efectos de incrementos y mejoras de todos los capitales.

Por su parte SACHS (2005), identifica los capitales necesarios a mejorar, para un mejor posicionamiento general de los pobres. Estos capitales son el humano, financiero, construido o físico, natural, institucional y de conocimiento. Según el autor, estos tendrán un comportamiento acumulativo (salir de la pobreza) o de degradación (aumento de la pobreza) dependiendo, de la capacidad de ahorro, apoyo y redistribución equitativo de los ingresos del gobierno, forma de inserción en el sistema de mercado, salud, y otras formas de invertir en los capitales.

2.1.1. Capital natural.

Para Millennium Ecosystem Assessment, MEA (2003), el capital natural es definido como el uso y acceso a una amplia variedad de recursos naturales, desde bienes públicos intangibles como la atmósfera y la biodiversidad hasta activos divisibles utilizados directamente en la producción (árboles, tierras, agua, etc.). El capital natural ofrece servicios ecosistémicos de base, de provisión, de regulación y culturales, determinantes para el bienestar humano.

Según RODRÍGUEZ (2006), la definición del conjunto de recursos naturales y servicios ambientales proporcionados por el ecosistema como un bien de capital posibilita su incorporación a los modelos de crecimiento y, de esta manera, formalizar el concepto de sustentabilidad en relación con el crecimiento económico.

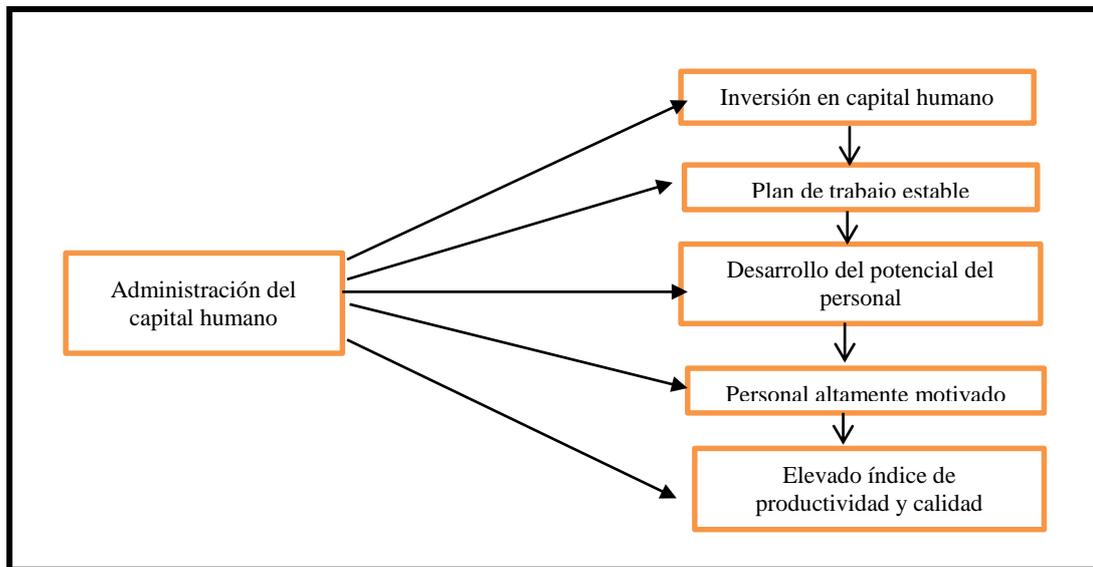
2.1.2. Capital humano.

Según MUNCH (2010), el capital humano se refiere a las características tales como: inteligencia, valores, competencias, imaginación, experiencias, sentimientos y habilidades, que lo diferencia de los demás recursos, por ello es trascendental para la existencia de cualquier organización.

La administración de capital humano es de gran importancia, alguno de sus beneficios son:

- Incrementar la eficiencia, la eficacia y la calidad.
- Incide en la optimización de los recursos tecnológicos, materiales y financieros.
- Promueve un clima de organización adecuado.
- Mejora la calidad de vida de los integrantes de la organización.
- Incrementa la motivación y consecuentemente la productividad y calidad.

El factor humano tiene el poder de decisión para determinar: que hacer, como, donde, cuando, por qué y con quién.



Fuente: Lourdes Munch.
Figura 1. Administración del capital humano.

El hombre es el factor primordial en el avance de la sociedad; de su habilidad, destreza, inteligencia y conocimiento depende del buen funcionamiento de las organizaciones de ahí la gran importancia de la administración del capital humano, cuyas finalidades fundamentales son:

- Lograr una planta estable de trabajo.
- Desarrollar al máximo la potencialidades, habilidades y capacidades del personal que integra la empresa.
- Mejorar la calidad de vida en el trabajo.
- Mejorar el clima y comunicación organizacional.
- Desarrollar personal altamente motivado, satisfecho y comprometido con la organización.

2.1.3. Capital cultural.

De acuerdo a FLORA *et al.* (2004), el capital cultural se refiere a los legados que las familias, comunidades, grupos o nación pasan a la siguiente generación; legados que se reciben en valores y enfoques, con implicaciones económicas y no

económicas. El capital cultural determina la construcción, la valoración y uso de los conocimientos. Es el modo que los miembros de una comunidad ve el entorno.

Por su parte, TALISAYON *et al.* (2008) indican que muchas veces en las investigaciones comunitarias no se toma en cuenta el capital cultural, el cual constituye un factor clave para en el desarrollo comunitario. Además mencionan que en gran medida para el éxito de los proyectos de desarrollo, se debe tener en cuenta el capital cultural, de tal forma que se adapte o se construya acorde al desarrollo propuesto.

2.1.4. Capital financiero.

DFID (1999) indica que el capital financiero consiste en dinero en efectivo, ahorro, acceso a crédito y puede contribuir tanto al consumo como a la producción, es decir, la disponibilidad de dinero en efectivo o equivalentes, que permite a las familias o comunidad satisfacer sus necesidades.

FLORA *et al.* (2004) amplían el concepto de capital financiero y aseguran que es más que el concepto monetario en sí, considerando también las actividades productivas que desarrolla la comunidad. El capital financiero puede ser utilizado para incrementar la capacidad de todos los demás capitales.

2.1.5. Capital físico o construido.

El capital construido se refiere a toda la infraestructura que da soporte y facilidad para las actividades humanas como carreteras, construcciones edilicias, maquinarias entre otros (FLORA *et al.*, 2004).

DFID (1999) señala que los cambios en el entorno físico que contribuyen a que las comunidades obtengan sus necesidades básicas y sean más productivas, incluyendo

los bienes de producción y la infraestructura. Los bienes de producción físico son las herramientas y equipos que utilizan las comunidades para su producción y bienestar como: medios de transporte asequibles; suministro de aguas y saneamiento; energía eléctrica; acceso a la información (comunicaciones); y alojamientos y edificios seguros. La infraestructura es por lo general un bien público que se utiliza sin realizar pagos directos. Entre las excepciones se incluye el alojamiento, que suele ser de propiedad privada, y otro tipo de infraestructuras a las que se accede pagando una tarifa por su uso (por ejemplo los peajes de carretera y el suministro de energías). Los bienes de producción pueden ser propiedad de un individuo o de todo el grupo, o se puede acceder a ellos por arrendamiento o pagando una tarifa por los servicios prestados, este último sobre todo en el caso de equipos más sofisticados

2.1.6. Capital social.

FLORA *et al.* (2004) asegura que el capital social se refiere a aquellas normas e interacciones que facilitan la coordinación y cooperación para beneficio común. Entender el capital social, consiste en comprender que la convivencia humana es la base de toda formación comunitaria. También implica la configuración, la diferenciación y la estructura de convivencia, requiere conocer la historia del contexto de ocurrencia de procesos. El capital social es interactivo; es un fenómeno que ocurre a nivel de grupo. Construir un capital social sostenible requiere de tiempo, para así fortalecer el relacionamiento y la comunicación en la vida comunitaria y fomentar la iniciativa, la responsabilidad y la adaptabilidad. Las comunidades con capital social fortalecido son capaces de desarrollar una visión atinada, mejorar sus recursos internos, ven y responden a las alternativas para un cambio constante y dejan la mentalidad de víctimas y el fracaso de pasado; al contrario ven las posibilidades futuras.

PUTNAM (1993) considera el capital social desde una perspectiva sociocultural; su análisis se basa en el estudio del norte de Italia y en el largo proceso histórico que permitió constituir una base de acción y cooperación para beneficio mutuo y desarrollo democrático.

2.1.7. Capital político.

FLORA *et al.* (2004) aseveran que el capital político incluye la organización, la conexión, la voz y el empoderamiento; que posibilita que los grupos tengan influencia en la distribución de recursos dentro del grupo.

El empoderamiento local se logra con la creación de institucionalidad, se refieren a organizaciones con cierto prestigio y legitimidad. Esto difiere de la terminología de la nueva economía institucional, que define las reglas de juego que estructuran, facilitan o dificultan las interacciones socioeconómicas y analizan la estructura social concreta como un conjunto de organizaciones y redes sociales en las cuales estas reglas funcionan y se reproducen (BASTAENSEN y VAESSEN, 2002).

El papel de la institucionalidad en el desarrollo es asegurar la estabilidad y predictibilidad a través de estructuras estables para la interacción humana. También contribuye a una eficiencia relativa, al contribuir en la facilitación y garantiza procesos de coordinación y cooperación entre los actores; es decir que la calidad de las interacciones del tejido social y sus reglas de juego determinan la facilidad o dificultad con que se fomentan y se sostienen la dinámica de cooperación mutuamente beneficiosa.

2.2. EXPERIENCIAS DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE MARCO DE CAPITALES Y RESULTADOS OBTENIDOS.

Investigaciones relacionadas con el marco de capitales en diferentes áreas permitió conocer la importancia de su aplicación y las estrategias en la interacción de las

fortalezas y debilidades, para mejorar el turismo y el comercio en los sectores de estudio.

2.2.1. Caracterización de capitales y lineamientos de estrategias para el desarrollo de turismo de naturaleza en el río Tagatiyá, Paraguay.

VALIENTE (2008) indica que la aplicación del modelo de Marco de Capitales en la investigación del potencial biofísico y socioeconómico del Tagatiyá, para el diseño e implementación del turismo de naturaleza sustentable fue apropiada. Ayudó a entender la problemática local y posibles soluciones. En gran medida contribuyó la caracterización y medición de las variables críticas, su relación con otras variables y la identificación diferenciada de los actores claves asociados a los capitales. Estos permitieron derivar las recomendaciones estratégicas para el desarrollo de un turismo de naturaleza sustentable en la zona.

2.2.2. Estudio regional sobre “factores de éxitos de empresas asociativas rurales”.

CAMACHO *et al.* (2005) realizó este estudio en 7 países de Latinoamérica incluido Ecuador con 6 microempresas, cuyo objetivo fue identificar los factores de éxitos de las empresas asociativas rurales, en búsqueda de ideas mejores, liderazgo en sentido empresarial, asociatividad, alianzas estratégicas con resultados para beneficio de los socios.

2.3. ZONAS DE PRODUCCIÓN DEL LIMÓN SUTIL EN EL ECUADOR.

Según GÓMEZ (2005), el limón sutil se cultiva en los valles cálidos de la sierra y valles secos de la costa, entre ellos están. Portoviejo, Santa Elena, Santa Isabel, Puerto Quito, Chota y Guayllabamba.

2.4. MORFOLOGÍA DEL LIMÓN SUTIL.

El limón sutil *Citrus aurantifolia* (Christm) Swingle es una de las principales especies del género *Citrus*, los cítricos son sensibles a las heladas de invierno, se adapta con mayor facilidad en las zonas donde la temperatura promedio oscilan entre 18° C como temperatura mínima y 28° C como máxima y con un suelo franco arenoso con buen drenaje (SÁNCHEZ, 2004).

2.4.1 Técnicas de cultivo.

RODRÍGUEZ (2002) asegura que para una mejor técnica de producción de cítricos se recomiendan las plantas injertadas, elegir la variedad y el patrón que mejor se adapten al tipo de suelo y a condiciones climáticas de la zona, además que sean resistentes o tolerantes a enfermedades fúngicas, virales o nematodos, La yema injertada toma señales de prendimiento a los 15 días de realizada la operación.

El injerto comienza a brotar hojas al mes o al mes y medio. se recomienda trasplantar las plantas injertadas entre los 6 a 8 meses después de realizado el injerto, a los dos años y medio de edad, cuando comienzan a aparecer los primeros ramos florales.

La fructificación inicia a partir del segundo año del trasplante del injerto y se produce alrededor de 30 a 45 días después de la floración de la planta, la maduración de los frutos depende de la variedad, cuidados y el clima, los frutos están listos para cosechar a los 6 u 8 meses de la floración.

Anualmente la planta necesita de nutrientes; los principales elementos minerales que requieren son: nitrógeno, fósforo, magnesio, potasio, zinc, boro, manganeso. Para determinar la carencia de éstos es necesario realizar un análisis del suelo. Con la interpretación de los resultados en base a niveles críticos se puede conocer los elementos que se encuentran en deficiencia en el cultivo y tomar las medidas pertinentes, el método de riego más utilizado en la mayoría de huertos cítricos es por surcos.

2.4.2 Cosecha.

SÁNCHEZ (2005) indica que la cosecha de limón sutil se realiza cuando ha llegado a su madurez fisiológica, con la cáscara completamente verde, brillante, piel lisa y de formas redondeadas. El fruto debe tener el tamaño comercial con un buen contenido de jugo, la acidez debe estar entre 4 a 7%.

El limón sutil se cosecha cuando tiene un color verde oscuro intenso sin visos amarillos. La madurez comercial adecuada la señala una coloración verde oscuro a verde mediano. Si la fruta se cosecha antes de la maduración adecuada, tendrá un contenido deficiente de jugo.

2.4.3 Manejo post-cosecha.

FAO (2000) expresa que el sistema poscosecha de alimentos representa un grupo de operaciones que van desde la madurez del producto (cosecha) hasta su “consumo” el sistema tiene en cuenta los aspectos técnicos, económicos y sociológicos de esas operaciones, actores y vínculos importantes. Un sistema post-cosecha incluye los siguientes pasos principales:

Operaciones de cosecha, tales como corte, recolección y transporte son muy importantes para la calidad del producto.

Manipulación y almacenamiento, operaciones tales como limpieza, selección, secado, fumigación, almacenamiento y transporte.

Procesamiento, extracción de esencias, jugos, preparación de productos alimenticios. Este paso es importante para satisfacer las cambiantes necesidades de los consumidores.

Almacenamiento, la fruta es llevada al granel en cajones de embalaje a la sala de almacenamiento previa la selección en cuatro colores: verde oscuro, verde claro, plateado y amarillo. Los de este último grupo solo a veces son embalados inmediatamente.

El tiempo de duración de la fruta en almacenamiento es de 6 a 8 semanas, los factores fundamentales que deben ser controlados en una sala de almacenamiento son: temperatura uniforme, humedad relativa uniforme, limpieza del aire, ventilación, circulación y distribución del aire, la fruta del limón sutil puede ser almacenada sin peligro por un periodo de 6 a 8 semanas a una temperatura de 8.9 a 10° C (48 a 50° F) y una humedad relativa de 85 a 90 %.

2.4.4 Enfermedades.

La incidencia del ataque de plagas y enfermedades a los cítricos depende del manejo del cultivo y la frecuencia de los controles. A continuación se describen algunas enfermedades que suelen ser de importancia en el cultivo de los cítricos.

Roña (*Sphaceloma faucei*). Este hongo ataca a los tejidos de las frutas y se desarrolla en las hojas cuando existe alta temperatura y alta humedad. Se puede controlar con aspersiones de Difolatán al 0.1 %, Benlate al 0.05 % o compuestos a base de cobre (GARCÍA, 1998).

Virosis (Virus de la tristeza) los árboles que son atacados por el virus de la tristeza casi nunca se recuperan. Las plantas afectadas presentan muchos síntomas, por lo que su diagnóstico es difícil; las hojas son amarillentas, presentan varios síntomas de deficiencias y finalmente caen. Para una determinación práctica, el registro ordenado es un adecuado procedimiento para determinar la presencia del virus. Esta enfermedad obstruye los vasos que conducen alimentos, ocasionando la muerte de las raíces (GARCÍA, 1998).

La Mancha de la hoja y Pudrición negra del fruto (*Alternaria* sp.), la causa de esta enfermedad se atribuye a *Citrus gloesporoides*, pero estudios posteriores demostraron que la causante es *Alternaria citri*. Esta produce manchas necróticas que destruyen los tejidos de las hojas. Cuando ataca a los frutos, la infección comienza en el extremo floral, al ser cortados, los frutos infectados presentan una porción seca, negra, en descomposición, y en casos avanzados se extiende hasta el corazón del fruto. Esta enfermedad se puede controlar con compuestos de cobre como Kiodide 0.1 %, Kaptan al 0.25 % o Zineb al 0.25 % (GARCÍA, 1994).

Fumagina (*Capnodium citri*), este hongo no ataca a los tejidos de los árboles, pero cuando hay una fuerte infestación de estos insectos, las frutas y las ramas quedan cubiertas por una solución azucarada que al descomponerse permite el desarrollo del hongo de color negro como el hollín, el cual obstaculiza la entrada de la luz dificultando la fotosíntesis, las medidas de control van dirigidas a los insectos que segregan la mielecilla. Cuando se ha desarrollado el hongo, es necesario hacer aplicaciones de aceite agrícola al 1% para que el hongo se afloje y pueda ser desprendido del árbol. También se puede aplicar caldo bordelés (3.5 g / litro) y oxiclورو de cobre (0.3 a 0.5 kg por 100 litros de agua), (GARCÍA, 1994).

Gomosis (*Phytophthora parasitica* Dast), esta enfermedad ataca a la corteza del tronco, generalmente a la unión del injerto o por encima de él y contamina la corteza de las raíces. El primer indicio de la infección es la presencia de gotas de goma en la superficie de la corteza. Si se raspa la superficie se observa una porción de corteza enferma de color castaño que cubre la madera muerta. Cuando la pudrición del pie se ha desarrollado, hasta rodear parcialmente el tronco, el árbol declina, el follaje se hace pálido y escaso, los frutos son pequeños y las hojas se amarillan a lo largo del nervio central.

Entre las medidas preventivas contra la pudrición del pie se recomienda la utilización de patrones resistentes, buen drenaje, evitar lesiones en el tronco y

raíces. Cuando la infección se descubre en un estado muy avanzado se limpia la corteza infectada y se aplica una pasta bordelesa (MARCONDES, 1991).

2.4.5 Plagas.

A continuación se hace una breve descripción de las principales plagas que causan daño económico al cultivo y su control.

Mosca blanca (*Alerothricus floccosus* Mask). Esta especie pertenece a los Homopteros, estos insectos absorben la savia de las hojas y segregan grandes cantidades de mielecilla en las que crece el hongo llamado Fumagina (SÁNCHEZ, 2005).

La mosca blanca es combatida por medio de aspersiones con aceite agrícola más insecticida al 0.05 %. Lorsban al 0.01 %, Roxión al 0.1 %, Basudín al 0.1 %. Los controles no deben realizarse cuando la población es alta sino esperar 10 a 12 días hasta que los adultos desaparezcan, esto permitirá que los huevos depositados se desarrollen y produzcan moscas jóvenes que pueden ser muertas antes que causen mucho daño. La mosca blanca también es combatida con control biológico, con la avispa *Cales noacki* que ataca a la mosca en sus primeros estados larvarios.

Goma de los citrus (*Lepidosaphesbeckii* Nacomán), esta plaga ataca a las hojas, ramas y frutos, las hojas que son gravemente infestadas se amarillan y se desprenden del árbol; los brotes mueren a causa de la defoliación; los frutos infestados se deforman y pueden también caer (GARCÍA, 1994).

Esta escama se combate con emulsión oleosa o insecticidas fosforados como Malathion al 0.24 %, Supracid al 0.15 %.

Acaro de los cítricos (*Phyllocoptrutaoleivora* Ashmead), las hojas y los frutos infestados adquieren un color gris a causa de la succión de la savia que realiza para su alimentación (PUZZI, 1994).

Esta plaga puede combatirse con productos a base de azufre kumulus o Tiovit al 0.15 %, o acaricidas como Omite al 0.15 %.

2.5 MERCADO NACIONAL.

PEÑARRIETA (2003) indica que el Ecuador es un país apto para la explotación del cultivo de limón sutil, en especial en los climas templados, sub-cálidos y cálidos, entre ellos están las provincias de Manabí y Santa Elena.

RAMOS (2004) expresa que existen datos levantados por el MAGAP, en el año 2001 que estimaron una superficie de cosecha de 3 212 hectáreas y una producción anual de 28 256 TM que no satisfacía la demanda interna. En la actualidad en el Valle de Río Portoviejo hay alrededor de 4 000 hectáreas de limón, una paca de 40 kg de limón sutil (900 a 1 200 limones) se vende en el mercado Interno entre \$ 10 y 55 dólares dependiendo de la oferta y demanda del producto.

2.6 ANÁLISIS FODA.

Según ANDRADE *et al.* (2010), el análisis FODA consta de dos partes, una interna y otra externa:

La parte interna tiene que ver con las fortalezas y las debilidades de la institución, aspectos sobre los cuales se tiene algún grado de control. Las fortalezas son aquellas características de la empresa que pueden ser utilizadas para aprovechar las oportunidades o contrarrestar las amenazas. Las debilidades, por su parte, son características de la empresa que dificultan o impiden aprovechar las oportunidades o contrarrestar las amenazas.

La parte externa permite obtener conocimiento de las oportunidades que ofrece el mercado y las amenazas que debe enfrentar la institución en el mercado seleccionado. Aquí se tiene que desarrollar toda la capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y para minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales se tiene poco o ningún control directo.

Según LAZZARI *et al.* (2006), la metodología del análisis FODA es una parte del sistema de planeamiento estratégico, y también parte del denominado “análisis de temas estratégicos, que en inglés “strategic issue analysis”. Los aspectos externos o del ambiente se agrupan bajo los conceptos “oportunidades” y “amenazas”, y los internos son de “fortalezas” y “debilidades”. El análisis que se realiza de los mismos se refiere a la relación entre el estado en el que se encuentran actualmente las variables y el estado esperado en un futuro determinado.

VELÁSQUEZ (2007) indica que la formulación de estrategias incluye la identificación de las debilidades y fortalezas internas de una organización. La determinación de amenazas y oportunidades externas, el establecimiento de la misión, la fijación de objetivos, el desarrollo de alternativas, el análisis de dichas alternativas y la decisión de cual escoger. La formulación de estrategias puede definirse entonces, como el proceso conducente a la fijación de la misión de la firma, llevando a cabo una investigación con el objeto de establecer las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas externas, realizando análisis que comparen factores interiores y exteriores, y fijando objetivos y estrategias seleccionadas para la empresa. Las estrategias seleccionadas deben aprovechar de forma efectiva las fortalezas de una firma, tratando de vencer sus debilidades sacando provecho de sus oportunidades internas claves y evaluando las amenazas externas. Se requiere de tres actividades importantes para el logro de la formulación de estrategia: investigación, análisis y toma de decisiones. La investigación debe ser llevada a cabo en dos frentes: interiores y exteriores. La mayoría de las organizaciones se refieren a la actividad de recolección de datos.

3. METODOLOGÍA.

3.1. LOCALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO.

Comprende las comunas Sinchal, Barcelona y Loma Alta, pertenecientes a las Parroquias Manglaralto y Colonche, en la provincia de Santa Elena.



Figura 2. Mapa biográfico del valle del río Valdivia

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Se considera este nivel de investigación, de tipo descriptivo, porque se ocupa de la descripción, características que identifican los diferentes elementos y componentes de la situación de los citricultores del valle del río Valdivia y de las instituciones públicas, cómo ellos han venido trabajando y distribuyendo sus recursos, y de qué manera estas instituciones han contribuido al mejoramiento de la calidad de vida de los citricultores.

3.3. TAMAÑO DE LA MUESTRA.

Comprende a todos los citricultores asentados en el valle del río Valdivia, es decir la muestra es igual a la población, en la investigación se determinó que en esta zona son 193 agricultores que se dedican a la producción de cítricos.

3.4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS CITRICULTORES BAJO EL ENFOQUE DEL MARCO DE CAPITALS.

El siguiente diagnóstico es un método de análisis, que busca identificar fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de los capitales que poseen los citricultores del valle del río Valdivia y la aplicación de estrategias que contribuyan al desarrollo de las familias y a la comunidad.

3.4.1. Encuestas.

Para la ejecución del trabajo de investigación se utilizó la encuesta, que es una técnica de investigación que consiste en la toma de datos de manera verbal o escrita y se realiza a las personas con el fin de obtener información necesaria para una investigación.

La encuesta fue estructurada con preguntas relacionadas con los siete capitales objeto de la investigación y que guardan relación con la temática del estudio.

Cuadro 1. Preguntas a la encuesta de marco de capitales.

CARACTERÍSTICAS	VARIABLES
CAPITAL NATURAL	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de precipitación. • Tipos de suelo. • Pendiente del terreno. • Disponibilidad y calidad de agua. • Plantas de cítricos sembradas.
CAPITAL HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de instrucción. • Capacitaciones e instituciones participantes. • Tecnología utilizada en la producción, manejo del cultivo. • Cosecha y comercialización.
CAPITAL SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Asociatividad. • Actividades a que se dedican, inversión de los recursos.
CAPITAL POLÍTICO	<ul style="list-style-type: none"> • Pertenece algún partido político. • Miembros de la comunidad involucrados en instituciones del estado. • Miembro de la comunidad que los representa. • Políticas de gobierno que incide en el desarrollo parroquial.
CAPITAL FINANCIERO	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia para realizar préstamos y nivel de endeudamiento. • Capacidad de pago.
CAPITAL INFRAESTRUCTURA	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensión de las fincas. • Equipos y recurso que posee la finca.
CAPITAL CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de doctrinas que practican. • Festividades que celebran.

3.4.2. Trabajo de campo.

El trabajo consistió en visitar a todos los citricultores asociados e independientes de la zona del valle del río Valdivia, a través de las encuestas se describen los recursos que utilizan para el desarrollo de su actividad.

3.4.3. Análisis y tabulación de datos

Para el procesamiento de datos se utilizó el procesador microsoft Excel para el ingreso y organización de la información recopilada, además del software estadístico (SPSS IBM) para elaborar figuras, tablas e interpretar los resultados de cada uno de los capitales en estudio.

4. RESULTADOS

El trabajo de investigación realizado a los citricultores de la zona del valle del río Valdivia, bajo el estudio del marco de capitales, permitió identificar las características e interpretación de los recursos: natural, humano, social, político, financiero, estructura y cultural y su relación directa con la producción citrícola. Además, se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los citricultores encuestados en las comunidades de Sinchal, Barcelona y Loma Alta; los datos obtenidos permitirán establecer lineamientos estratégicos para mejorar y fortalecer la situación problemática que en la actualidad los afecta.

4.1. UBICACIÓN DE LA ZONA ESTUDIO.

Cuadro 2. Ubicación de las fincas por comunas, para el estudio del marco de capitales.

Comunas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
Sinchal	68	35,2	35,2
Barcelona	103	53,4	88,6
Loma Alta	22	11,4	100,0
Total	193	100,0	

El Cuadro 2 indica que de los 193 citricultores encuestados en la zona del valle del río Valdivia, el 89 % se concentra en la parroquia Manglaralto, de ese grupo se dividen, el 35 % en la comuna Sinchal y el 54 % en Barcelona y el 11 % restante en la comuna Loma Alta, parroquia Colonche.

4.2. CAPITAL NATURAL.

El capital natural se refiere a los recursos naturales que pueden incidir en la generación de bienestar para las personas. Diversos autores afirman que este capital

abre los límites pero fija las posibilidades a las acciones humanas (FLORA *et al.* 2004 y GUTIÉRREZ, 2005) y que permite el desarrollo del capital cultural en torno a las condiciones del lugar (EMERY y FLORA, 2006).

El capital natural en la zona de estudio comprende tipos de suelos, pendiente del terreno, disponibilidad y calidad del agua, cultivos y marco de plantaciones, que permiten determinar las fuentes y recursos que posee el citricultor; capitales que si son aprovechados eficientemente permitirán un mejor desarrollo y desempeño de las personas que se dedican a las actividades agrícolas.

Cuadro 3. Tipos de suelo.

Clase	Textural
Arenoso	1
Arenoso franco	2
Franco arenoso	3

Fuente. MAGAP

El Cuadro 3 indica que los suelos que existen en las comunas Sinchal, Barcelona y Loma Alta, son de tipos arenoso, arenoso franco y franco arenoso, según análisis de suelo realizado a un grupo de citricultores en la zona por el Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca.

PENDIENTE DEL TERRENO

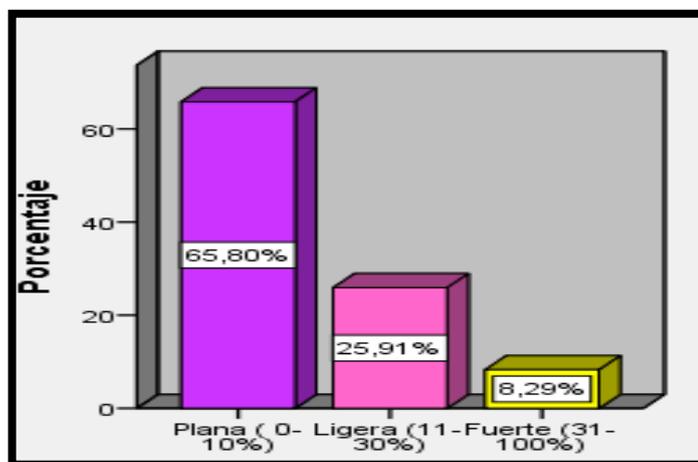


Figura 3. Pendiente del terreno de las fincas en el valle del río Valdivia.

Los resultados obtenidos de las encuestas según Figura 3 determinó que existen tres tipos de pendientes: 66 % de las fincas son de pendiente plana, el 26 % ligera y 8 % son de pendiente fuerte.

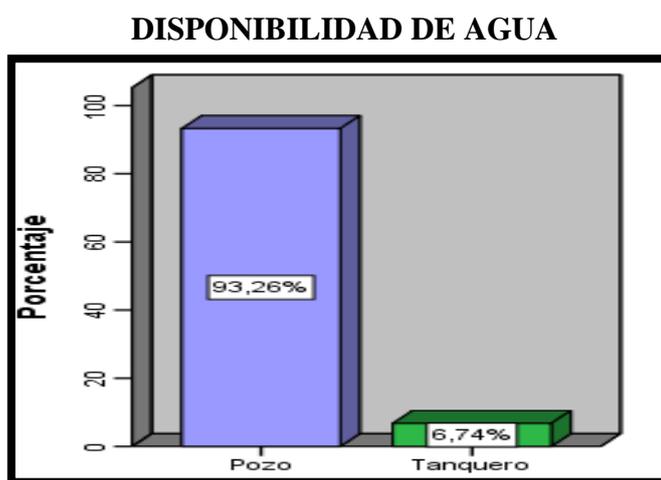


Figura 4. Disponibilidad de agua para riego.

La Figura 4 indica que el 93 % de los citricultores se abastecen de agua de pozo que se extrae de los acuíferos del río Valdivia, a través de tuberías y bombas especializadas que permite llevar el agua hasta las fincas, el 7 % se abastece de agua de tanquero, por no tener acceso al río y encontrarse en una ladera, lo que dificulta el acceso a la disponibilidad del agua y encarece los costos de producción de este rubro.

Cuadro 4. Distribución y edad de las plantaciones de cítricos.

Cantidad de plantas	Edad de plantaciones. Años					Total
	<5	6- 10	11- 20	21- 30	> 31	
1- 200	49	23	6	7	11	96
201-400	14	16	8	7	9	54
401-600	2	10	5	4	8	29
601-800	1	0	3	1	2	7
801-1000	0	0	4	0	0	4
1001- más	0	0	1	0	2	3
Total	66	49	27	19	32	193

Se determinó que la mayoría de los citricultores tienen pequeñas extensiones cultivadas de cítricos, menores a media hectárea. El Cuadro 4 se observa que el 93 % de productores tienen menos de 600 plantas y la diferencia va entre 601 a 1000 plantas. El 73 % de las plantaciones en la zona, tienen una edad promedio de 5 y 20 años, lo que permitirá proyectar niveles de producción en un futuro considerando que son plantaciones jóvenes. Sinchal es la zona en donde existen plantaciones longevas, aunque un pequeño grupo ha empezado un proceso de renovación.

DISTANCIA DE SIEMBRA

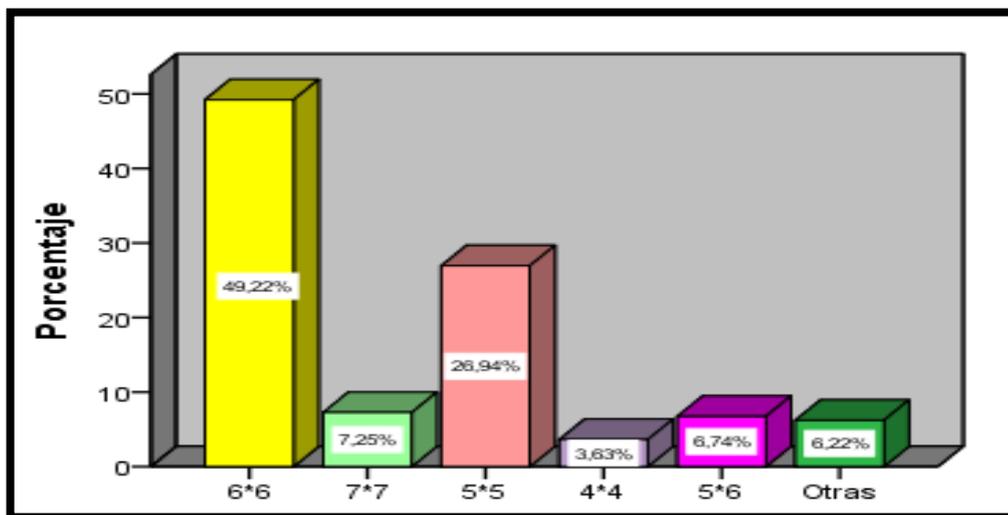


Figura 5. Marco de plantaciones en las fincas.

El marco de plantación es la separación entre plantas que asegura el espacio adecuado para crecer correctamente, el Cuadro 5 se observa que el 49 % de los citricultores realizan trasplante de cítricos a una distancia de 6*6 metros; el 27 % de 5*5 m; es una alternativa que consideran los citricultores para un mayor aprovechamiento del terreno, aunque los técnicos recomiendan sembrar a una distancia de 7x7 m, pero los productores no lo aplican.

TOTAL DE HECTÁREAS SEMBRADAS EN CÍTRICOS

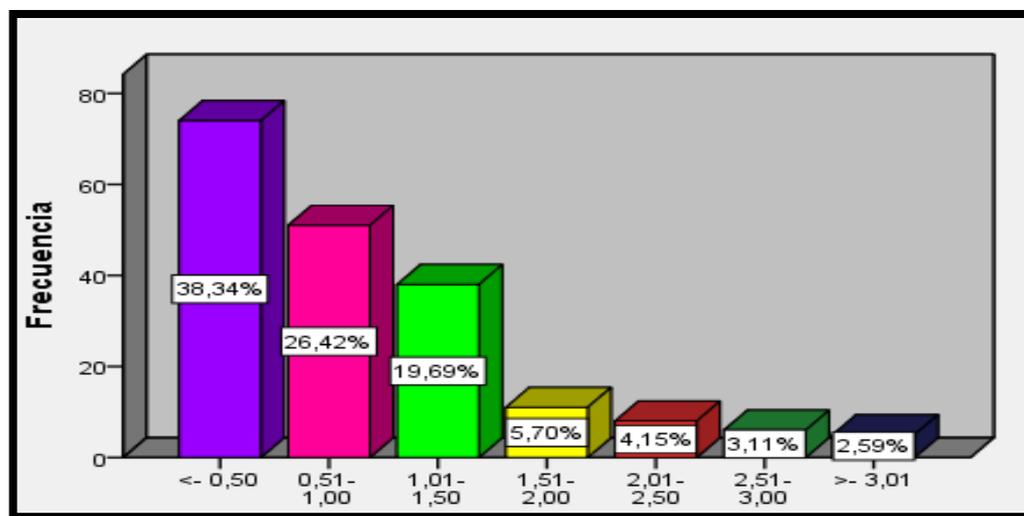


Figura 6. Hectáreas sembradas en cítricos.

Los resultados de la información indican que en la zona del valle del río Valdivia existen 193 hectáreas sembradas de cítricos. El 38 % de los productores tienen sembrado menos de una hectárea; entre el 20 % y 27 % de media a una hectárea y media y el 15 % de una a más hectáreas sembradas cítricos.

4.3. CAPITAL HUMANO.

Capital humano se refiere a destrezas, habilidades para trabajar, conocimientos y estado de salud de las personas, condiciones para que puedan participar efectivamente en el logro de los objetivos de sus medios de vida (DFID, 1999 y FLORA *et al*, 2004).

El capital humano describe las características como el nivel de educación, capacitaciones, tecnología, manejo del cultivo, cosecha, fuerza de trabajo y comercialización, destrezas que tienen los citricultores para desenvolverse en el campo cítrico.

Cuadro 5. Edad de los citricultores.

Edad de los citricultores	Genero de los citricultores		Total
	Masculino	Femenino	
20- 30	21	1	22
31- 40	25	2	27
41- 50	36	4	40
51- 60	41	5	46
61-70	29	1	30
71-80	21	1	22
81- mas	6	0	6
Total	179	14	193

De los 193 citricultores encuestados, el 93 % son de género masculino y 7 % femenino; observando que el sexo masculino predomina y son los que se dedican a las actividades citrícolas, sin embargo, manifiestan que las esposas ayudan a la cosecha y comercialización de los productos al mercado. Según el Cuadro 4, el 25 % de los productores promedian su edad entre 20 y 40 años; 45 % entre 41 y 60 y el 30 % más de 61 años. Este resultado permitiría visualizar que este 45 %, son productores jóvenes, económicamente activos grupos importantes que impulsará la actividad citrícola de la zona.

INSTRUCCIÓN DE LOS CITRICULTORES

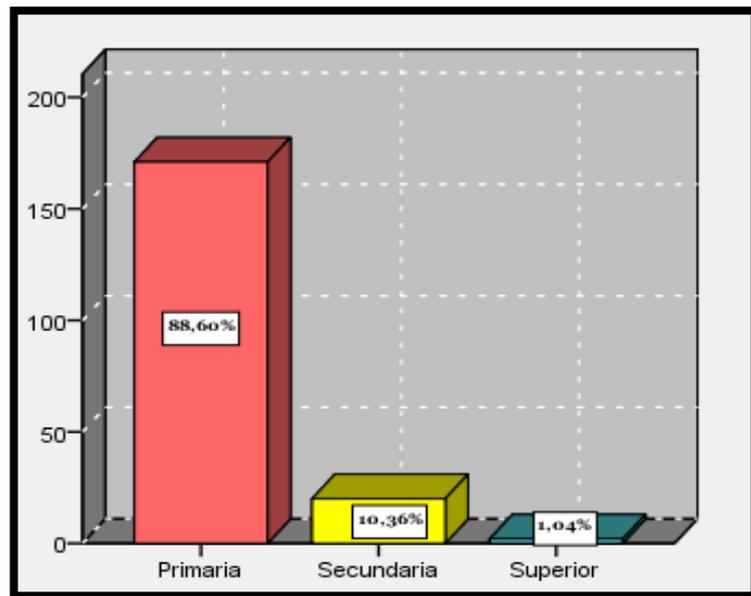


Figura 7. Nivel de instrucción de los citricultores.

La Figura 7 indica que el 89 % de los citricultores encuestados tienen instrucción primaria; el 10 %, secundaria y solo el 1%, nivel superior; lo que determina que el mayor porcentaje solo alcanzó la instrucción primaria, situación generada por aspectos de tipo culturales y económicos de sus familias.

ACTIVIDADES DE LOS CITRICULTORES

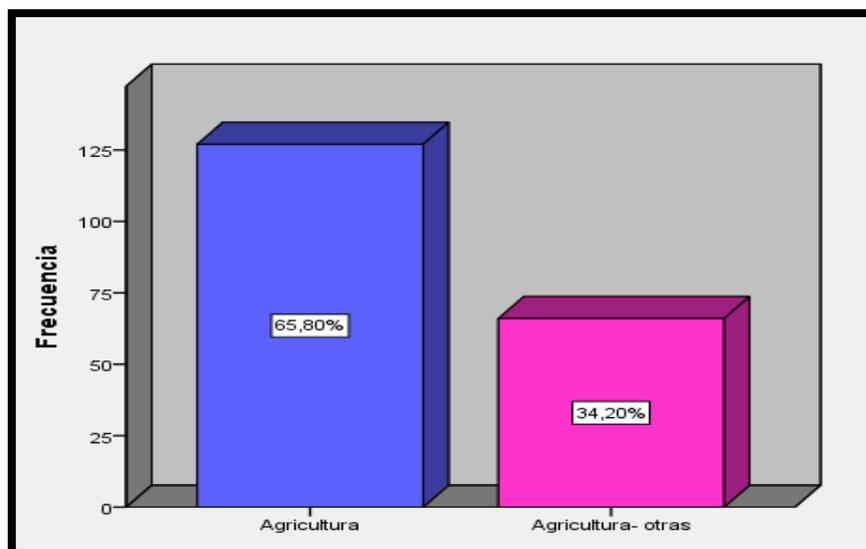


Figura 8. Actividades que se dedican los citricultores.

En zona del valle del río Valdivia la actividad de mayor relevancia es la agricultura, la Figura 8 se ve que el 66 % de los encuestados se dedican exclusivamente a la agricultura, mientras que el 34 % están dedicados en menor proporción a la agricultura y a otras actividades como (pesca, comercio, zapatería, albañilería y procesamiento de paja toquilla), alternativas que le permiten generar un ingreso extra al citricultor.

DE LOS INGRESOS OBTENIDOS QUE MEJORARÍA

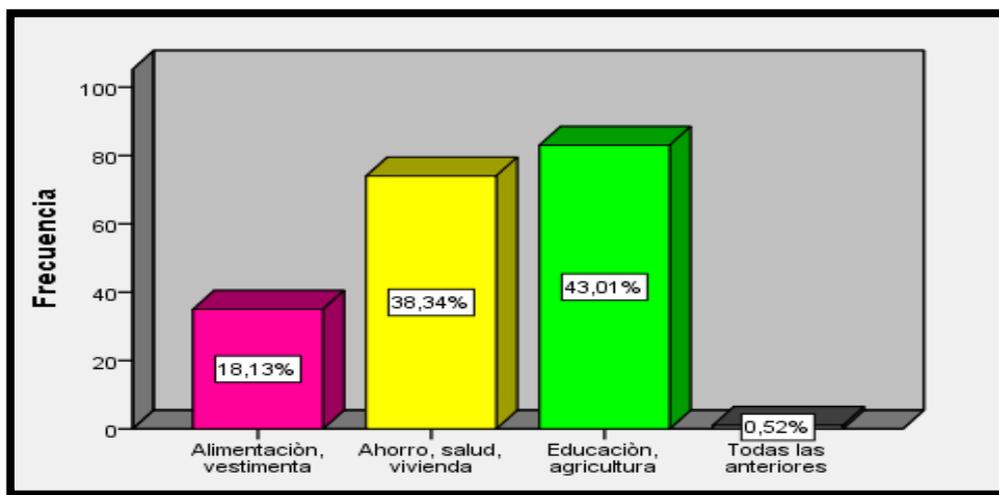


Figura 9. De los ingresos que se obtienen que mejoraría.

El 100 % de los citricultores destinan sus ingresos a necesidades como, alimentación, vestimenta, ahorro, salud, vivienda, educación y agricultura. La Figura 9 muestra que el 43 % de los citricultores de acuerdo a sus ingresos, mejoraría en educación y agricultura; el 38.5 % en vivienda, salud y ahorro; el 18 % en alimentación y vestimenta y el 0.5 % en todas las anteriores

Cuadro 6. Cuantos hijos tienen los citricultores.

Hijos del citricultor	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
1-5 hijos	90	46,6	46,6
6-10 hijos	67	34,7	81,3
11-15 hijos	10	5,2	86,5
Total	167	86,5	

De acuerdo al Cuadro 6, el 47 % de los citricultores tienen entre 1 y 5 hijos, el 35 % entre 6 y 10 y el 5 % entre 11 y 15 y la diferencia son solteros. Según el cuadro 7 el 93 % tiene entre 1 y 5 cargas familiares y 7 % entre 6 y 10, característica que indica que en la mayoría de las familias, aun los hijos dependen de sus padres.

Cuadro 7. Carga familiar de los citricultores.

Carga familiar	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
1-5 hijos	141	93	93
6-10 hijos	10	7	100
Total	151	100	

Cuadro 8. Nivel de educación de los hijos de citricultores.

Nivel de educación	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
Primaria	69	38	38
Secundaria	34	19	57
Superior	7	4	61
Primaria- superior	50	28	89
Secundaria- superior	11	6	95
Primaria- secundaria- superior	9	5	100
Total	180	100	

Según el Cuadro 8, el 38 % de los hijos de los citricultores alcanzó apenas la instrucción primaria, el 62 % tiene un nivel secundario – superior, característica que demuestra el interés de los agricultores en la preparación de sus hijos para obtener mejor calidad de vida.

Cuadro 9. Aportes económicos de los hijos de los citricultores.

Aporte de los hijos a la economía del hogar	Aporte económico		Total
	Si	No	
\$ 1- 150	25	0	25
\$ 151 – 300	73	0	73
\$ 0	0	95	95
Total	98	95	193

El Cuadro 9 señala que el 51 % de los hijos de los productores aportan económicamente, mientras que el 49 % no lo hace. El 13 % aportan mensualmente entre \$1 y 150 y el 38 % entre \$151 y 300, valores que se distribuyen para la agricultura y servicios básicos.

Cuadro 10. Tipo de capacitaciones recibidas.

Tipos de capacitación recibida	Capacitación en el área agropecuaria		Total
	Si	No	
Cítrico	59	0	59
Ciclo corto	7	0	7
Producción pecuaria	4	0	4
Todas las anteriores	36	0	36
Ninguno	0	87	87
Total	106	87	193

La capacitación es un proceso de actualización de conocimientos y habilidades técnicas para mejorar los procesos productivos, el 55 % de los productores indican haber recibido capacitaciones en el área agropecuaria. El Cuadro 10 muestra que el

31 % recibió capacitaciones en cítricos, el 5 % en ciclo corto y producción pecuaria y el 19 % en todas las anteriores, a pesar de actualizarse aún persisten, debilidades en el manejo técnico.

Cuadro 11. Instituciones que participan en capacitaciones a los citricultores.

Temas de capacitaciones	Instituciones participantes				Total
	UPSE	MAGAP	Otras	Ninguna	
Asistencia técnica agrícola	5	61	27	0	93
Asistencia técnica pecuaria	0	3	0	0	3
Otras	4	3	3	0	10
Ninguno	0	0	0	87	87
Total	9	67	30	87	193

Entre las instituciones que participan en capacitaciones en la zona del valle del río Valdivia, Cuadro 11 con el 35 % está MAGAP, mayor influyente en la zona agrícola, 15 % otras instituciones, 5 %, UPSE y el 45 %, manifiesta que no han recibido capacitaciones de ningún tipo por institución alguna. Por otra parte, los citricultores indican que les gustaría recibir actualizaciones en asistencia técnica agrícola 48 % el 2 % asistencia técnica pecuaria, exclusivamente una mayor atención en manejo y control de cítricos.

SISTEMA DE RIEGO

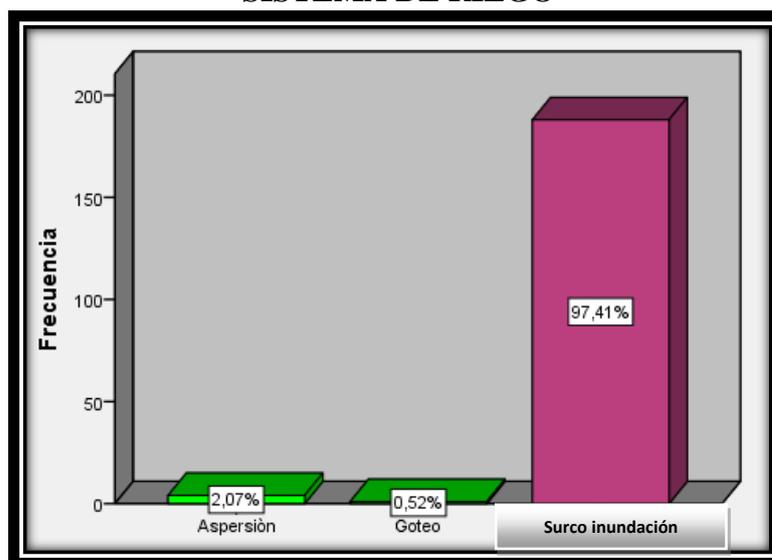


Figura 10. ¿Qué sistemas de riego utiliza en la producción cítrica?

Según la Figura 10, el 98 % de los citricultores utilizan el método surco-inundación, metodología más utilizada en la zona, ya que los cítricos necesitan grandes cantidades de agua, el 2 % por aspersión y el 0,5 % goteo. La mayoría de los citricultores fueron beneficiados con la entrega de sistema de riego por aspersión por parte de PIDASSE, sistema que no es aprovechado, los productores manifiesta que no es apto para este tipo de cultivo.

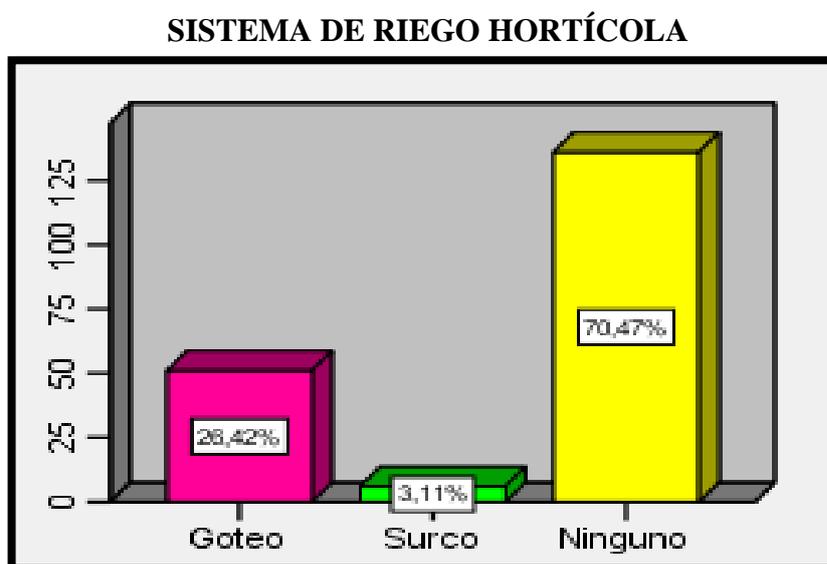


Figura 11. Sistema de riego para cultivos hortícolas

La Figura 11 muestra que sólo el 26 % de los productores encuestados utilizan el sistema de riego por goteo para la producción de cultivos de ciclo corto como: melón, sandía, cebolla, maíz y otros y el 3 % el método de surco para otras actividades.

Cuadro 12. ¿Maneja un registro de costo de producción por cultivo?

Registro de cultivo	Registro de costo por cultivo		Total
	Si	No	
Cítricos	2	0	2
Hortaliza	8	0	8
Ninguno	0	183	183
Total	10	183	193

El levantamiento de información que se realizó en la zona del valle del río Valdivia Cuadro 12 se detectó que el 95 % de los citricultores no manejan un registro de costo de producción de cultivos, sin embargo por la experiencia y años dedicados a esta actividad, identifican los gastos y utilidades percibidas; solo el 5 % llevan registros de gastos tanto en cultivos hortícolas como cítricos.

Cuadro 13. ¿Qué tipos y métodos de fertilización utilizan en la producción de cítricos?

Fertilización	Tipos de fertilizantes				Total
	Químico	Orgánico	Ambos	Ninguno	
Fertirriego	2	1	2	0	5
Manual	114	16	52	1	183
Ninguno	0	0	0	5	5
Total	116	17	54	6	193

La mayoría de los citricultores utilizan agroquímicos para fertilizar los suelos, según el Cuadro 13, el 60 % lo hace con químicos, 9 % con productos orgánico (biol) y el 28 % aplica la combinación de químicos y orgánicos. La técnica más utilizada para la fertilización, es la manual realizada por el 95 % de productores; el 2 % en fertirriego y la diferencia, ninguno por encontrarse el proceso de siembra.

FRECUENCIA DE FERTILIZACIÓN EN CÍTRICOS

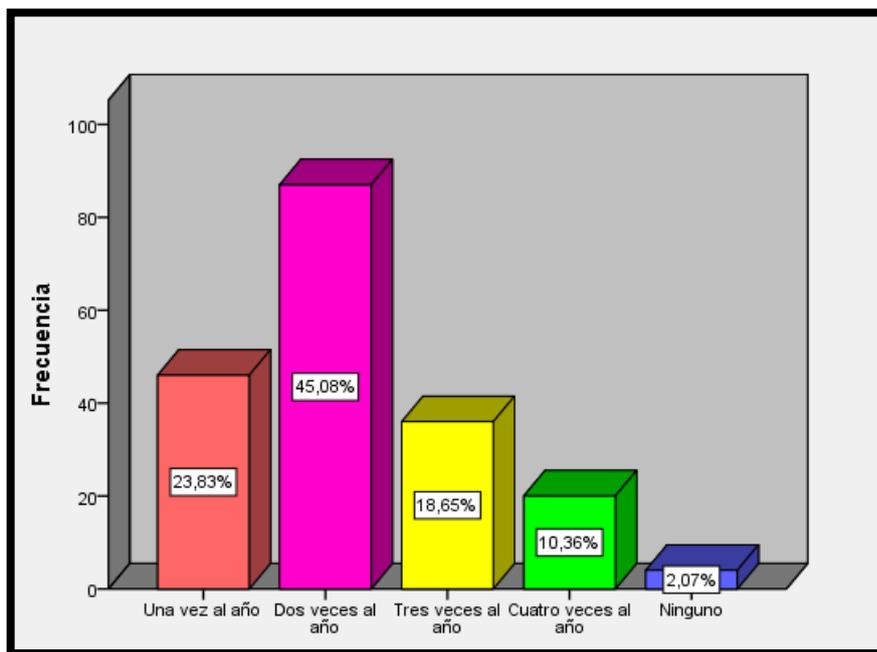


Figura 12. Frecuencia de fertilización por año en cítricos.

La fertilización permite dotar a las plantaciones de los nutrientes necesarios para su crecimiento, desarrollo, productividad y calidad del fruto. La Figura 12 muestra que el 29 % de los productores realizan la fertilización de cultivos entre tres a cuatro veces en el año; el 45 % dos veces, siendo el porcentaje más alto en fertilización anual, el 24 % una vez, los citricultores conocen la importancia de la fertilización, sin embargo no lo realizan por el alto costo de insumos y por no contar con canales de comercialización para la venta del producto, factor limitante para no invertir.

Cuadro 14. Frecuencia de poda por año.

Frecuencia de poda por año	Realiza poda		Total
	Si	No	
3 meses	27	0	27
6 meses	54	0	54
1 vez al año	82	0	82
Ninguno	0	30	30
Total	163	30	193

Los cítricos se podan en tres momentos: formación, mantenimiento y renovación; es importante especialmente en los primeros años, pues, define la distribución de ramas para la entrada de luz a la planta y de ésta dependerá el vigor y producción del cultivo. El Cuadro 14 indica que el 85 % de los citricultores realizan poda a sus cultivos. Del grupo que realiza poda, 14 % lo realiza cuatro veces al año, el 28 % dos veces y el 43 % una vez.

Cuadro 15. Control de plagas y enfermedades en cítricos.

Plagas y enfermedades que controlan	Control de plagas y enfermedades		Total
	Si	No	
Hormigas y pulgón	116	0	116
Virus de la tristeza. Gomosis	8	0	8
Otras plagas y enfermedades	12	0	12
Ninguno	0	57	57
Total	136	57	193

Las plagas y enfermedades son un problema para los cítricos, principalmente en épocas lluviosas en tiempo en que estas se incrementan existiendo un mayor riesgo para la producción. Según el Cuadro 15, el 70 % de los citricultores efectúa seguimientos fitosanitarios, para controlar plagas y enfermedades. La mayor plaga que controlan es la hormiga el pulgón 60 % y el 4 % al virus de la tristeza y gomosis; el 30 % no realiza ningún tipo de control.

Cuadro 16. ¿Qué productos químicos u orgánicos utilizan para el control?

Productos químicos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
Malathión – cipermetrina	94	48,7	48,7
Monitor – furadan	16	8,3	57,0
Otros	25	13,0	69,9
Ninguno	58	30,1	100,0
Total	193	100,0	

El Cuadro 16 muestra que los citricultores para combatir plagas y enfermedades utilizan productos químicos como malathión- cipermetrina en un 49 %; el 8 % monitor-furadan; el 13 % otros químicos y el 30 % no realizan controles fitosanitarios por carecer de recursos económicos.

Cuadro 17. Costos de insumos combustibles y electricidad por año.

Combustible y electricidad	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
\$ 1 - 300	114	59,1	59,1
\$ 301 - 600	54	28,0	87,0
\$ 601 - 900	14	7,3	94,3
\$ 901 - 1200	8	4,1	98,4
\$ 1201 - más	3	1,6	100,0
Total	193	100,0	

Los costos de insumos varían de acuerdo a la dimensión de las fincas y equipos utilizados en las actividades citrícolas; según el Cuadro 17, los productores utilizan combustible y electricidad para el riego, costo que varía según la superficie; el 59 % gasta entre \$ 1- 300, el 28 % entre \$ 301 y 600, el 7 % entre \$ 601 y 900, el 4 % entre \$ 901 y 1200 y el 2 % más de \$ 1201. El costo anual generado entre los 193 citricultores encuestados en la zona es de \$ 44 589.

Cuadro 18. Costos de fertilizantes para la producción de cítricos.

Fertilizante	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
\$ 1 – 200	78	40,4	40,4
\$ 201 - 400	58	30,1	70,5
\$ 401 - 600	28	14,5	85,0
\$ 601 - 800	11	5,7	90,7
\$ 801 - 1000	5	2,6	93,3
\$ 1001 - >	10	5,2	98,4
0	3	1,6	100,0
Total	193	100,0	

La encuesta realizada a los citricultores (Cuadro 18) indica que el 40 % de los productores gasta entre \$ 1 y 200 en fertilizantes, el 30 % entre \$ 201 y 400; 15 % entre \$ 401 y 600; 6 % entre \$ 601 y 800; 3 % entre \$ 801 y 1000; 5 % mayor a 1 000. El costo total de fertilizantes para la producción de los 193 citricultores en el valle de río Valdivia es de \$ 54 012.

Cuadro 19. Costos de mano de obra en riego y fertilización por hectárea.

Costos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
\$ 1 – 200	84	43,5	43,5
\$ 201 - 400	54	28,0	71,5
\$ 401 - 600	30	15,5	87,0
\$ 601 - 800	13	6,7	93,8
\$ 801 - 1000	8	4,1	97,9
\$ 1001 - más	4	2,1	100,0
Total	193	100,0	

Según los resultados de la encuesta, los productores indican que la mayor parte de mano de obra utilizada es esta actividad, es de tipo familiar, constituyéndose en una ventaja por la disminución de costos por este rubro, según el Cuadro 19, el 44 % gastan en mano de obra para riego y fertilización entre \$ 1 y 200; 28 % entre \$ 201 y 400; 15 % entre \$ 401 y 600 y el 13 % gasta entre \$ 601 y 1000. Para esta actividad se realizan 24 riegos al año con un costo de \$ 30.00 por dos jornales. El costo de mano de obra por riego y fertilización es de \$ 44 646 al año.

Cuadro 20. Costos de mano de obra, limpieza de malezas.

Costos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
\$ 1 - 200	112	58,0	58,0
\$ 201 - 400	52	26,9	85,0
\$ 401 - 600	14	7,3	92,2
\$ 601 - 800	4	2,1	94,3
> \$801	2	1,0	95,3
0	9	4,7	100,0
Total	193	100,0	

El siguiente Cuadro indica que el 58 % de los costos de limpieza de maleza van entre \$ 1 y 200; 27 % entre \$ 201 y 400; 7 % entre \$ 401 y 600; 2 % entre \$ 601 y 800; 1 % mayor a \$ 801 y 5 % no realiza limpieza. El costo de esta actividad en una hectárea es de seis jornales con costo de \$ 15.00 diarios, el valor total de \$ 25 221.

Cuadro 21. Costos de mano de obra por poda.

Costo	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
\$ 1 – 100	121	62,7	62,7
\$ 101 – 200	36	18,7	81,3
\$ 201 – 300	8	4,1	85,5
>\$ 301	1	0,5	86,0
0	27	14,0	100,0
Total	193	100,0	

El estudio en la zona estableció que el 63 % de los productores gastan anualmente en mano de obra para la poda entre \$ 1 y 100; el 18,5 % entre \$ 101 y 200; 4 % entre \$ 201 y 300. El 14 % no realizan esta actividad por falta de recursos económicos, propietarios en edad avanzada y plantas recién sembradas, el costo de la mano de obra es de \$ 10 027.

Cuadro 22. Sacos cosechados de limón en el valle del río Valdivia (años).

Sacos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
1 - 100 sacos	40	20,7	20,7
101 - 200 sacos	24	12,4	33,2
201 - 300 sacos	21	10,9	44,0
301 - 400 sacos	16	8,3	52,3
401 - 500 sacos	16	8,3	60,6
501 - 600 sacos	10	5,2	65,8
>601	37	19,2	85,0
0	29	15,0	100,0
Total	193	100,0	

El Cuadro 22 muestra que el 21 % de los productores cosechan entre 1 y 100 sacos anuales; 12 % entre 101 y 200; 11 % entre 201 y 300; 8 % entre 301 y 400; 9 % entre 401 y 500; 5 % entre 501 y 600; 19 % más de 601. Entre los 193 productores encuestados suman 56 920 sacos cosechados anualmente que se distribuyen en los diferentes mercados. El 15 % aún no tienen cosecha por tener plantaciones jóvenes.

Cuadro 23. Costos de mano de obra de un saco de limón.

Costos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
\$ 1 - 1000	166	86,0	86,0
\$ 1001 - 2000	27	14,0	100,0
Total	193	100,0	

El costo de mano de obra para cosechar un saco de limón es de \$ 7 50 estos se relacionan con el número de sacos cosechados anualmente dando un promedio de gasto de \$ 426 900, el cuadro 23 demuestra que el 86 % gasta entre \$ 1 y 1000 y el 14 % entre \$ 1001 y 2000.

Cuadro 24. Costos de sacos.

Costo	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
\$ 1 - 100	64	33,2	33,2
\$ 101 - 200	42	21,8	54,9
\$ 201 - 300	23	11,9	66,8
\$ 301 - 400	20	10,4	77,2
>\$ 401	14	7,3	84,5
0	30	15,5	100,0
Total	193	100,0	

Uno de los rubros para la comercialización del limón, es el saco para el traslado del producto a los diferentes mercados. En la zona el costo de cada unidad es \$ 0.50. En el Cuadro 24 se observa que el 33 % de los citricultores de acuerdo a los niveles de producción gasta entre \$ 1 y 100 en la adquisición de sacos, 22 % \$ 101 y 200; 12 % entre \$ 201 y 300; 11 % entre \$ 301 - 400; 7 % mayor de \$ 401 y el 15 % aun no tienen producción. El gasto anual de los citricultores por compra de este recurso es \$ 28 428.

Cuadro 25. Costos de transporte por saco.

Costos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
\$ 1 – 100	7	3,6	3,6
\$ 101 - 200	3	1,6	5,2
\$ 201 - 300	5	2,6	7,8
\$ 301 - 400	3	1,6	9,3
>\$ 401	10	5,2	14,5
0 (vende en finca)	165	85,5	100,0
Total	193	100,0	

El 85 % de los citricultores venden sus productos en finca, el 15 % que vende fuera de la comuna gasta entre \$ 1- y 401 por transporte en el año. El total de gastos por este rubro es \$ 10 754.

Cuadro 26. Costo total de mantenimiento de cítricos en el valle del río Valdivia.

Egresos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
1 – 2000	85	44,0	44,0
2001 - 4000	40	20,7	64,8
4001 - 6000	27	14,0	78,8
6001 - 8000	17	8,8	87,6
8001 - 10000	16	8,3	95,9
10001 - 12000	4	2,1	97,9
>\$12001	4	2,1	100,0
Total	193	100,0	

Los costos generados por mantenimiento: combustible, electricidad, fertilizantes, mano de obra en riego, limpieza de maleza, poda, mano de obra a cosecha, empaque y transporte, Cuadro 26 indica que el 44 % de los citricultores gasta entre \$1 y 2 000 por estos rubros; 21 % entre \$ 2 001 y 4 000; 14 % entre \$ 4 001 y 6 000; 9 % entre \$ 6 001 y 8 000; 8 % entre \$ 8 001 y 10 000; 2 % entre \$10 001 y 12 000 y el 2 % más de \$ 12 001. El gasto total anual de estas actividades es de \$ 644 572.

Cuadro 27. Ingresos por cosecha del cultivo de cítricos en el valle del río Valdivia.

Ingresos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
> 2000	41	21,2	21,2
2001 - 4000	35	18,1	39,4
4001 - 6000	26	13,5	52,8
6001 - 8000	15	7,8	60,6
8001 - 10000	12	6,2	66,8
10001 - 12000	15	7,8	74,6
> 12001	20	10,4	85,0
0	29	15,0	100,0
Total	193	100,0	

El Cuadro 27 muestra que los citricultores tienen un ingreso por venta de su producción: el 21 % recibe valores mayores a \$ 2 000; el 18 % entre \$ 2 001 y 4 000; 14 % entre \$ 4 001 y 6 000; 8 % entre \$ 6 001 y 8 000; 6 % entre \$ 8 001 y 10 000; 8 % entre \$ 10 001 y 12 000; 10 % mayor a \$ 12 001, la diferencia aún no percibe ingresos porque las plantaciones se encuentran en etapa de desarrollo. El ingreso anual es de \$ 932 713.

UTILIDADES GENERADAS POR VENTA DE CITRICOS

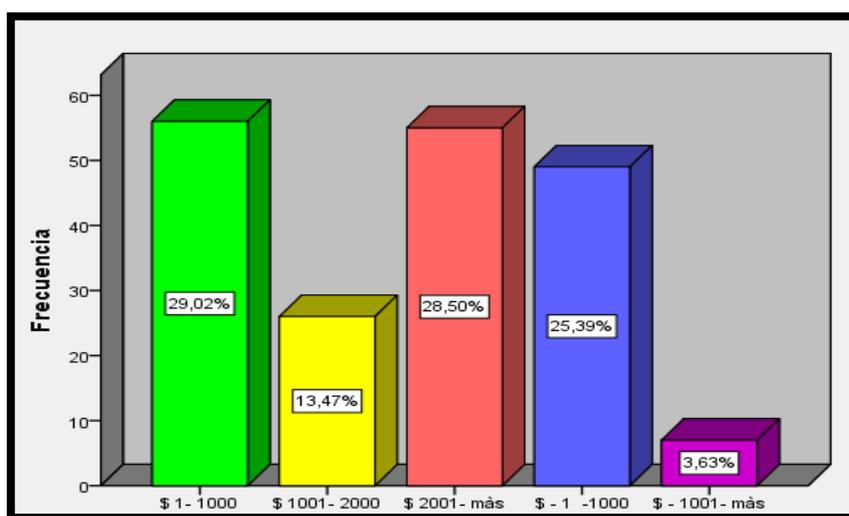


Figura 13. Utilidad de los productores de cítricos en el valle del río Valdivia.

La Figura 13 indica que luego de determinar los ingresos y gastos de los productores en un año, el 71 % de los productores tiene utilidades que van entre \$ 50 y \$ 4 000; el 29 % que muestra saldo negativo, se debe a la inversión de insumos por mantenimiento de las plantaciones que aún no cumplen el ciclo de producción y de ciertos productores que manifiestan que, debido a los precios bajos prefieren no cosechar, la utilidad percibida por los citricultores de la zona es de \$ 288 140.

MERCADO PARA LA COMERCIALIZACIÓN

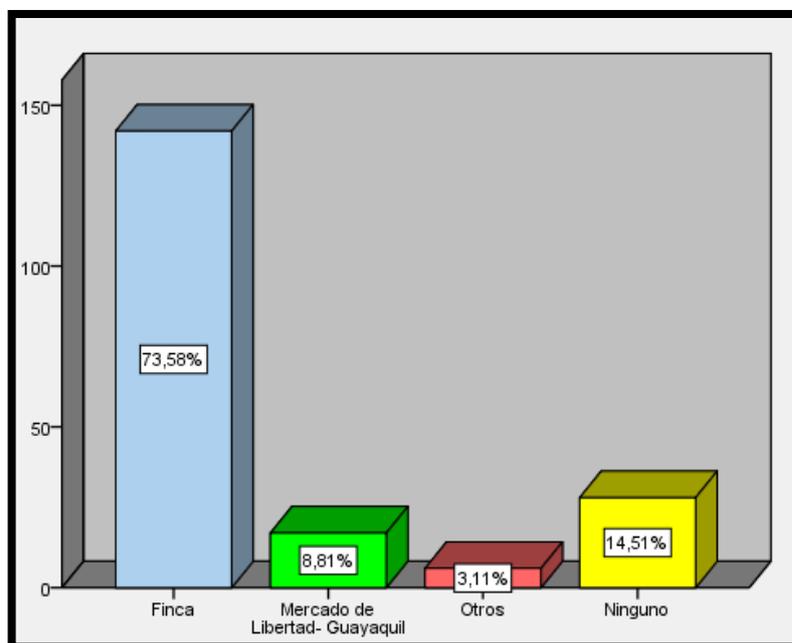


Figura 14. Mercado para la comercialización de cítricos.

La Figura 14 muestra que el 73 % de los productores vende su producción en la finca, el 12 % en mercados de Guayaquil, La Libertad, comunidades aledañas y en restaurantes.

Cuadro 28. Precios de ventas de la producción de cítricos.

Precio de venta época alta	Precio de venta época de cosecha baja				Total
	En finca \$45	Mercado \$50	Otros \$50	No tiene producción	
En finca \$10	142	0	0	0	142
Mercado \$15	0	16	0	0	16
Otros \$15	0	0	7	0	7
No tiene producción	0	0	0	28	28
Total	142	16	7	28	193

En la zona existen dos períodos de producción (Enero - Abril) época alta; (Agosto - Noviembre) época baja; que inciden en la variación de precios. En el Cuadro 28 muestra que el 85 % de los citricultores venden su producción al contado; en la

época de cosecha alta venden el saco de limón de 40 kg en finca a \$10 00 y en mercados a \$ 15 00 y en la época baja a \$ 45 00 en finca y \$ 50 00 en mercados.

Cuadro 29. Problemas para la comercialización.

Comercialización	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
Variación de precios	124	64,2	64,2
Falta de mercado	14	7,3	71,5
Intermediarios	13	6,7	78,2
Exceso de producción	4	2,1	80,3
Ingreso de producto de Perú	8	4,1	84,5
No sabe	30	15,5	100,0
Total	193	100,0	

El Cuadro 29 señala los diferentes problemas que enfrentan los productores para la comercialización de cítricos. De los 193 citricultores encuestados el 84 % dijeron que la variación del precio es uno de los más graves problemas, esto se debe a la falta de mercado para ubicar el producto; intermediarios, exceso de producción, ingreso de producción del Perú, originando que los precios bajen lo que representa pérdidas considerables que no cubren los gastos generados.

Cuadro 30. Apoyo para mejorar la producción de cítricos.

Apoyo para mejorar la producción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
Asesoramiento técnico permanente	111	57,5	57,5
Financiamiento	31	17,8	73,6
Asociatividad	3	1,6	75,1
Planta procesadora	9	4,7	79,8
No sabe	30	15,5	100,0
Total	193	100,0	

El 80 % de los encuestados opinaron que el mayor apoyo para mejorar la producción, es el asesoramiento técnico permanente, flexibilidad para acceder a créditos, mayor cooperación y beneficios de las asociaciones vinculadas al sector agropecuario; consideran que la creación de una planta procesadora de cítricos sería

una solución para disminuir el sobrante de producción y obtener derivados de cítricos.

4.4. CAPITAL SOCIAL.

El capital social son normas organizacionales e interacciones que facilitan la coordinación y cooperación para el beneficio común y es el puente entre organizaciones y comunidades para mejorar el desarrollo de las familias de los citricultores de la zona del valle del río Valdivia.

Cuadro 31. Tiempo que forma parte de alguna asociación.

Años que pertenece a la Asociación	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
Entre 1 a 5	64	68	68
6 a más	30	32	100
Total	94	100	

De la investigación que se realizó a los 193 citricultores, se determinó que el 50 % de ellos trabajan de forma independiente, el Cuadro 31 indica que en el valle del río Valdivia, el 50 % de los productores pertenecen a las asociaciones de citricultores de Sinchal y Barcelona, el 68% tiene entre 1 a 5 años asociados y el 32 % más de 6 años.

BENEFICIOS RECIBIDOS POR LA ASOCIACIÓN

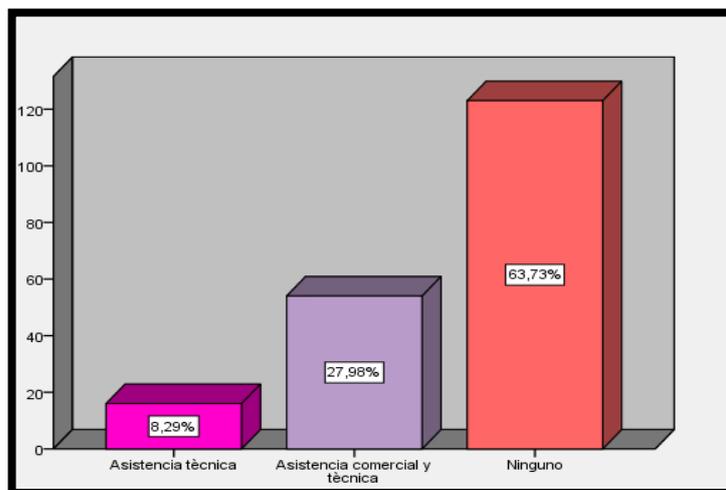


Figura 15. Beneficios recibidos por la Asociación de citricultores.

Según la Figura 15, el 64 % de los citricultores manifiesta que no reciben ningún tipo de beneficio de la asociación, lo que justifica la escasa participación en la misma; el 36 % indican que recibieron asistencia técnica y comercial en el área agrícola.

Cuadro 32. La organización está constituida legalmente.

Organizaciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
Sinchal	74	79	79
Barcelona	20	21	100
Total	94	100,0	

En Manglaralto existen dos asociaciones de citricultores, la de Sinchal y de Barcelona, el Cuadro 32 muestra que el 79 % de los socios conocen que la asociación de Sinchal está legalmente constituida y el 21 % que la de Barcelona está en proceso de legalización.

Cuadro 33. La organización cuenta con recursos propios.

Organización	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
Si	34	36	36
No	60	64	100
Total	94	100,0	

En relación a la pregunta del Cuadro 33 el 36 % respondió que conocen que la asociación tiene un pequeño capital contribuido por el aporte de los socios, que es utilizado para las diferentes gestiones que realiza la asociación y el 60 % desconocen.

Cuadro 34. Entrega de aporte a la asociación.

Aporte	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
Si	77	82	80
No	17	18	100
Total	94	100,0	

El 82 % de los socios manifestaron que entregan una vez al mes un aporte económico de un \$ 1 00 que lo utilizan para las diferentes gestiones de la institución.

Cuadro 35. Instituciones públicas con presencia en la zona.

Instituciones que tienen presencia en el sector	En la zona se involucran instituciones del estado		Total
	Si	No	
MAGAP – PIDASSE	142	0	142
MAGAP – UPSE	15	0	15
OTRAS	7	0	7
NINGUNA	0	29	29
Total	164	29	193

El Cuadro 35 muestra que el 85 % de los productores manifiestan, que en la zona si hay apoyo de instituciones públicas como: MAGAP, PIDASSE UPSE, MIES, CIBV y otras, entre los aportes brindados, están asesoramiento técnico fitosanitario en cultivos de ciclo corto y cítricos y además la entrega de kits de fertilizantes y sistemas de riego por aspersión a los citricultores; el 15 %, no han recibido beneficios de estas instituciones.

4.5. CAPITAL POLÍTICO.

El capital político se relaciona con la presencia en los espacios y actividades para el delineamiento de estrategias y toma de decisiones colectiva, y las estructuras de representación, articulación y difusión de ideas, los procesos de negociación y el acceso al poder (FLORA *et al*, 2004).

Cuadro 36. Pertenece algún partido político y con qué tendencias se identifica.

Tendencia política con que se identifica	Pertenece a un partido político		Total
	Si	No	
Derecha	4	0	4
Izquierda	1	0	1
Ninguna	0	188	188
Total	5	188	193

Según el Cuadro 36, el 97 % de los citricultores manifiestan no identificarse con ninguna tendencia política; apenas el 3 % de los productores encuestados indican pertenecer a un partido político, que es la derecha.

Cuadro 37. Miembros de las comunidades electos para representarlos.

Miembros de la comunidad ha sido electo para representarlos	Miembros de la comunidad esta involucrados en instituciones del estado		Total
	Si	No	
Junta Parroquial	183	0	183
Ninguno	0	10	10
Total	183	10	193

Según el Cuadro 37, el 95 % de los encuestados respondieron que en la zona si existen personas involucradas en instituciones del estado, tal es el caso de la representación a la junta parroquial del licenciado Santiago Orrala Borbor.

Cuadro 38. Las asociaciones tienen influencia en instituciones públicas.

Asociación tiene influencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
Otros	135	69,9	69,9
Ninguno	58	30,1	100,0
Total	193	100,0	

El Cuadro 38 indica que el 70 % de los citricultores respondieron que de las dos asociaciones existentes en la zona en gestión para obtener beneficios de instituciones afines como Magap y Pidasse, estas no han contribuido de gran manera, la gestión de promover en defensa de los intereses de las asociaciones que han sido escasas las ayudas.

Cuadro 39. Las políticas de gobierno parroquial han incidido en el desarrollo de la comunidad.

Políticas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
Si	187	96,9	96,9
No	6	3,1	100,0
Total	193	100,0	

El Cuadro 39 el 97 % de los citricultores manifestaron que conocen que la Junta Parroquial, si ha realizado gestiones antes el Consejo Provincial, Prefectura y otros, logrando el mantenimiento de carreteras, infraestructura, unificación de organizaciones artesanales y otras actividades.

4.6. CAPITAL FINANCIERO.

Disponibilidad de recursos en efectivo o sus equivalentes, que habilita a las personas para poder adoptar diferentes estrategias de vida. Pueden ser fácilmente convertidos y usados directamente para alcanzar resultados gracias a la facilidad de intercambiarlos por otros recursos (DFID, 1999).

Cuadro 40. Capital para realizar cultivos de ciclo corto.

Cultivo de ciclos cortos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
Propio	39	67	20,2
Crédito	3	0,5	21,8
Sociedad	1	0,2	22,3
Ambas	15	26	30,1
Total	58	100	

De los 193 citricultores encuestados, solo 58 productores se dedican al cultivo de ciclo corto, de este grupo el 67 % trabajan con capital propio constituyendo una fortaleza el contar con recursos propios, el 33 % con créditos a instituciones financieras, sociedades y familiares.

Cuadro 41. Capital para realizar el cultivo de cítrico.

Cultivos de cítricos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa %	Porcentaje acumulado
Propio	150	78	78
Crédito	18	9	87
Ambas	25	13,0	100,0
Total	193	100,0	

El Cuadro 41 muestra que el 78 % de los citricultores trabajan con capital propio y solo el 22 % con créditos en el banco de Fomento, Finca, Nueva Huancavilca y otros, manifiestan que no lo realizan por la cantidad de trámites que exigen tiempo de aprobación.

Cuadro 42. Tipos de créditos y frecuencia de pago.

Frecuencia de endeudamiento	Tipos de créditos			Total
	Banca	Chulquero	Otros	
Mensual	0	3	2	5
Semestral	16	0	2	18
Anual	18	0	2	20
Total	34	3	6	43

En el Cuadro 42 indica que el 79 % de los citricultores realizan créditos en instituciones financieras que van de \$ 100 a \$ 5000 de acuerdo a las garantía que proporcione el agricultor, el 7 % prestan a chulqueros con intereses mayores al 20 % mensual y el 14 % de préstamos familiares. La frecuencia de endeudamiento de los citricultores es de tipo mensual, semestral predominando el anual. De los ingresos percibidos por préstamos, el 47 % de los productores lo invierten agricultura (compra de plántulas fertilizantes y otros) y alimentación; el 28 % invierte en la adecuación de negocios y el 23 % en educación, salud y pago de deudas.

4.7. INFRAESTRUCTURA.

Infraestructura física y los bienes de producción necesarios para sustentar los medios de vida de las personas (FLORA *et al.*, 2004).

Cuadro 43. Tipos de viviendas de los citricultores.

La construcción de su vivienda es:	El lugar donde habita es:		Total
	Propio	Prestado	
Caña	62	2	65
Hormigón armado	84	1	84
Mixta	44	0	44
Total	190	3	193

El Cuadro 43 muestra que el 98 % de los productores encuestados respondieron que el lugar donde habitan es propio, constituyendo una ventaja por ser tierras comunales, distribuidas entre los grupos que viven en el sector y el 2 % que habitan con familiares. El 44 % manifiesta que sus viviendas están construidas de hormigón armado, infraestructura que muestra su nivel socio económico relacionado con el desarrollo de su producción; el 33 % de caña guadua y el 23 % mixta.

Cuadro 44. Dimensión de la finca

Dimensión de la finca	La finca es		Total
	Propia	Prestada	
< 0.50 ha	17	0	17
0.50-1 ha	57	0	57
1-2 ha	67	0	67
2-5 ha	38	0	38
>5	13	1	14
Total	192	1	193

De los 193 citricultores encuestados el 99,5 % expresaron que las fincas son propias y el 0,5 % son prestadas. El 73 % de los productores poseen extensiones de terreno que van entre 0,50 y 2 hectáreas y el 27 % mayor a cinco hectáreas.

Cuadro 45. Equipo de infraestructura que posee.

Equipo e infraestructura de riego que posee es:	Posee infraestructura de riego		Total
	Si	No	
Tecnificado	155	0	156
Semitecnificado	28	0	28
Artesanal	0	9	9
Total	184	9	193

Según el Cuadro 45, el 95 % de los citricultores poseen infraestructura de riego tecnificado y semitecnificado (bombas, tuberías, sistemas de aspersión) y el 5 % de manera artesanal por encontrarse en una ladera donde no hay acceso al agua y se proveen de tanqueros para el riego.

TRANSPORTE QUE POSEEN

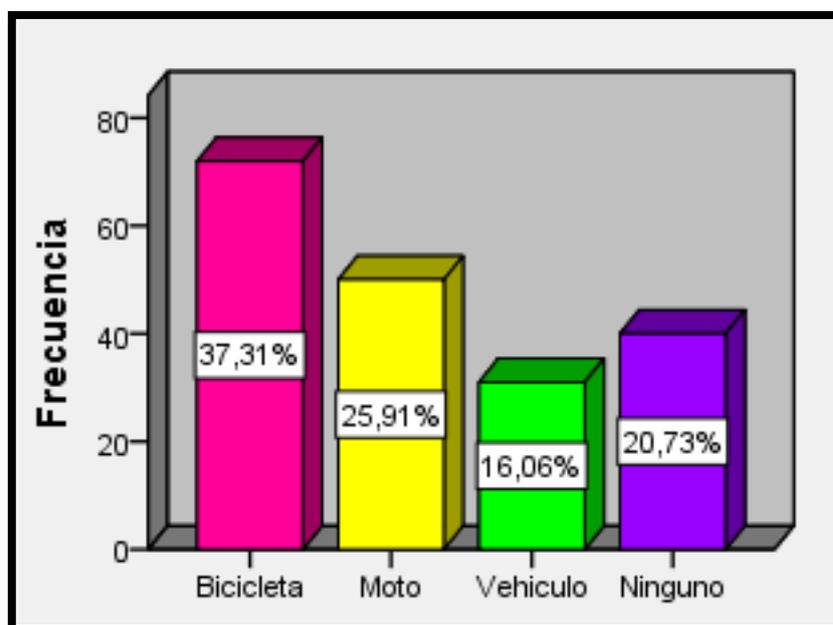


Figura 16. ¿Qué tipo de transporte poseen?

El tipo de transporte que utilizan los citricultores para su movilización a sus unidades de producción son: bicicletas, motos, vehículos. La Figura 16 indica que, el 37 % de los encuestados se movilizan en bicicletas, el 42 % en motos y vehículos y el 21 % no cuentan con un medio de transporte.

ESPECIES PECUARIAS QUE POSEEN

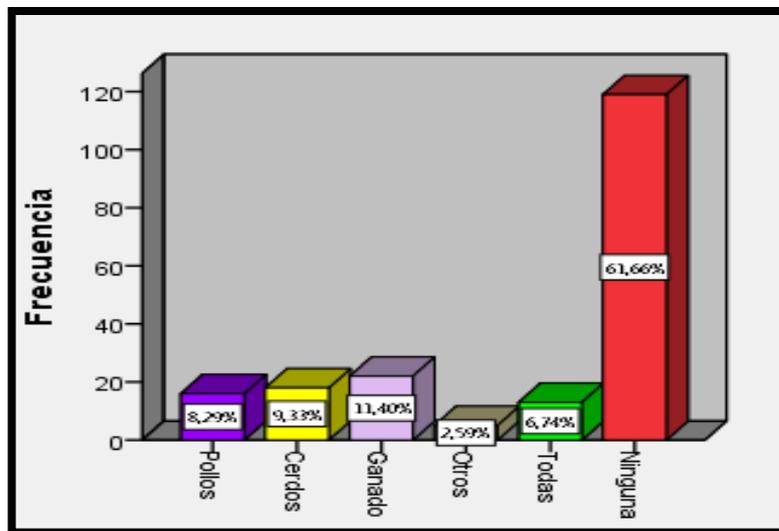


Figura 17. ¿Qué especie pecuaria poseen?

Los citricultores, además de dedicarse a la producción agrícola, también realizan cría de especies pecuarias, la Figura 17 indica que el 38 % de los productores crían pollos, cerdos, ganado, entre otros, esta alternativa es una fuente de ingreso para los productores y sus familias.

4.8. CAPITAL CULTURAL.

Refleja la manera como los miembros de la comunidad visualiza el mundo y su manera de actuar al respecto. Incluye su cosmovisión, idioma, forma de ser, costumbres y definición de lo que puede y debe ser cambiado (FLORA, 2008).

Cuadro 46. Doctrinas que practican los citricultores.

Que doctrina practica	En la comunidad que tipos de credos o secta religiosas existen		Total
	Católica	Evangélica	
Católica	188	0	188
Evangélica	0	5	5
Total	188	5	193

En esta zona se practican algunas doctrinas: católicas, evangélicas, testigos de Jehová y otros, el Cuadro 46 muestra que el 97 % de los productores practican el catolicismo.

TIPOS DE COSTUMBRES

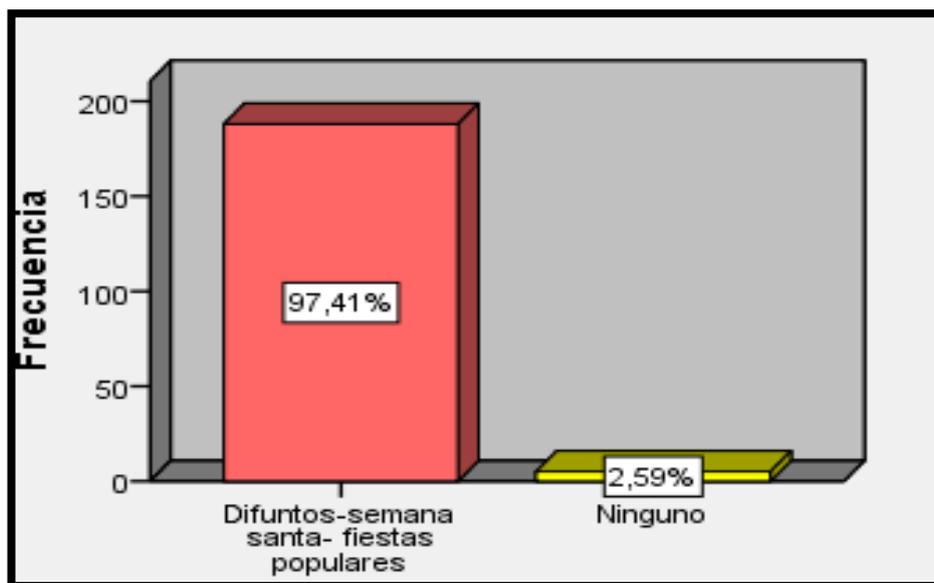


Figura 18. Tipos de costumbres que practican.

Según la Figura 18, el 97 % de las comunidades tienen como costumbre celebrar fiestas populares como: Difuntos, semana santa, fiestas patronales y otras, que han sido tradiciones ancestrales y que tratan de alguna forma de que éstas se mantengan a través del tiempo y el 3 % no celebran por pertenecer a otras religiones.

CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS

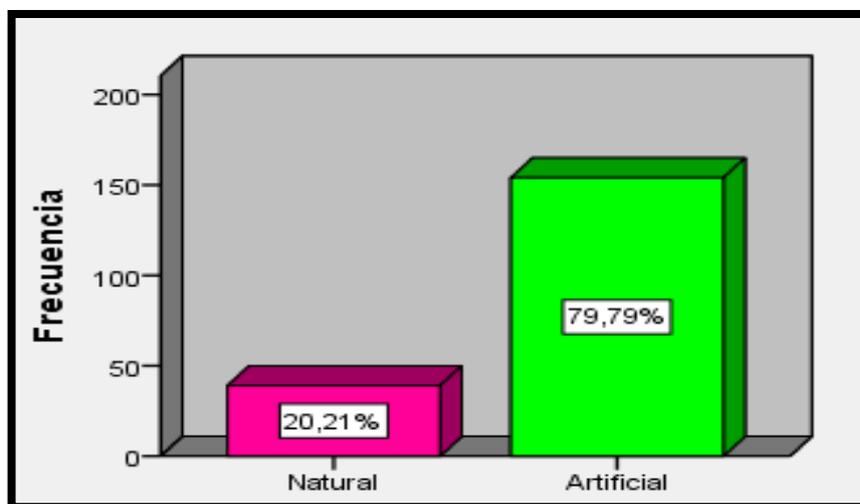


Figura 19. Conservación de alimentos.

El 100 % de los encuestados dijeron que para la cocción de sus alimentos utilizan el gas doméstico, demostrando así la pérdida de la costumbre de cocinar con leña y carbón, la Figura 19 indica que el 80 % de los productores conservan sus alimentos de manera artificial (refrigeradora- nevera) y el 20 % de manera natural, característica que consiste en salar las carne y colgarla en un cordel para que se deshidraten y luego consumirla.

Cuadro 47. Plantas medicinales más utilizadas.

Plantas medicinales más utilizadas	Cuenta con medicina naturales	
	Si	%
Albaca – orégano - hierba luisa - hierba buena	31	72
Sábila – eucalipto – menta	10	23
Otros	2	5
Total	43	100

En la zona de valle del río Valdivia gran parte de personas utilizan la medicina química por su reacción rápida a diferentes enfermedades, no considerando una alternativa la medicina natural, el Cuadro 47 muestra que el 22 % de los productores, mantienen en sus fincas plantas medicinales como: albahaca, orégano,

hierba luisa, hierba buena, sábila, eucalipto, menta, plantas nativas del sector y utilizadas para calmar malestares y enfermedades del organismo.

5. PROPUESTA.

5.1. MATRIZ FODA

Cuadro 48. Matriz FODA para los citricultores del valle del río Valdivia.

	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Capital natural	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con un clima tropical y 12 horas luz. • Variedad de cultivos que se adaptan en el sector. • Renovación y siembra de los cultivos de cítricos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto para mejorar la falta de agua que existe en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> • Suelos desgastados por abuso excesivo de fertilizantes y químicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasez de agua en el valle del río Valdivia. • Propagación de plagas y enfermedades que afecten los cultivos.
Capital humano	<ul style="list-style-type: none"> • Edad y experiencia de los citricultores que se dedican permanentemente a los cultivos. • Buena producción y calidad del cítrico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento técnico permanente. • Asociatividad. • Acceder capacitaciones por medio de instituciones. • Nuevos mercado para la comercialización. • Creación de un centro de acopio. • Instituciones públicas participan en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocen de planes estratégicos. • Falta de mercado. • Exceso de producción en determinadas épocas. • Ausencia de políticas de comercialización. • El nivel tecnológico aplicado en las fincas es bajo- consecuencia producción baja. • Elevación de precios –baja oferta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso de producto peruano al país. • alza de precios a los insumos. • Bajos precios de ventas por exceso de producción. • Intermediarios.
	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas

Capital social	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones locales activas en coordinar proyectos para el desarrollo de las parroquias. • Presencia en el sector de asociación legalmente constituida. • Unión de los citricultores ante las diferentes necesidades que se presenten en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de entidades gubernamentales para fortalecer la permanencia de las asociaciones de citricultores de Sinchal y Barcelona. • Presencia de Instituciones del estado (MAGAP Y PIDASSE). • UPSE cuenta con el CIAP para la investigación y transferencia de tecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca o nula organización de los productores. • Falta de organización y liderazgo ocasionando el desinterés de pertenecer a una asociación. • El 50% de los citricultores no forman parte de una asociación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencias territoriales por los citricultores de Sinchal y Barcelona.
Capital político	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
	<ul style="list-style-type: none"> • Miembro de la comunidad pertenecen a la junta parroquial e influyen para el desarrollo de la parroquia a través de los gobiernos provinciales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interés del gobierno en la reactivación cítrica. • Apoyo y obras por parte del gobierno autónomo descentralizado de Santa Elena. 	<ul style="list-style-type: none"> • No contar con apoyo de los miembros de la junta parroquial, asociaciones de citricultores e instituciones públicas inmersas en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyos gubernamental aplicados tardíamente. • No lleguen proyectos ni obras al sector.
Capital financiero	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultores y citricultores cuentan con capital propio para trabajar en la agricultura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento apropiado para el sector agrícola por parte de la banca. 	<ul style="list-style-type: none"> • No contar con recursos para invertir en agricultura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Altos intereses en la banca. • Problemas de acceso a créditos.
Capital físico	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura y terrenos. • Equipo de riego tecnificado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones públicas apoyen al citricultor con financiamiento para mejorar la infraestructura agrícola. • implementación de una planta procesadora de cítricos. 	<ul style="list-style-type: none"> • No contar con maquinarias. • No aprovechar eficientemente la superficie del terreno que posee. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fenómenos climatológicos que afectan los cítricos.
Capital cultural	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
	<ul style="list-style-type: none"> • Las creencias culturales y doctrinas tienen influencia en el sector 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer los grupos étnicos y culturales que hay en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de la interculturalidad por la apropiación influencias de nuevas culturas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida y desconocimiento de su identidad cultural

5.2. FODA ESTRATÉGICO.

Cuadro 49. Análisis de la matriz del FODA estratégico.

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Renovación y siembra de los cultivos de cítricos. 2. Edad y experiencia de los citricultores que se dedican permanentemente a los cultivos 3. Presencia en el sector de asociación legalmente constituida. 4. Unión de los citricultores ante las diferentes necesidades que se presenten en el sector 5. Buena producción y calidad del cítrico. 6. Miembro de la comunidad pertenecen a la junta parroquial e influyen para el desarrollo de la parroquia a través de los gobiernos provinciales. 7. Agricultores y citricultores cuentan con capital propio para trabajar en la agricultura. 8. Infraestructura y terrenos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyecto para mejorar la falta de agua que existe en el sector. 2. Asesoramiento técnico permanente. 3. Asociatividad. 4. Acceder capacitaciones por medio de instituciones. 5. Nuevos mercado para la comercialización. 6. Creación de un centro de acopio. 7. Instituciones públicas participan en el sector. 8. Interés del gobierno en la reactivación citrícola. 9. Financiamiento apropiado para el sector agrícola por parte de la banca. 10. implementación de una planta procesadora de cítricos. 11. Apoyo de entidades gubernamentales para fortalecer la permanencia de las asociaciones de citricultores de Sinchal y Barcelona. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocen de planes estratégicos. 2. Falta de mercado. 3. Ausencia de políticas de comercialización. 4. Exceso de producción en determinadas épocas. 5. Falta de organización y liderazgo ocasionando el desinterés de pertenecer a una asociación. 6. El 50% de los citricultores no forman parte de una asociación. 7. No aprovechar eficientemente la superficie del terreno que posee. 8. No contar con recursos para invertir en agricultura. 9. No contar con maquinarias. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escases de agua en el valle del rio Valdivia. 2. alza de precios a los insumos. 3. Bajos precios de ventas por exceso de producción. 4. Intermediarios 5. Ingreso de producto peruano 6. Diferencias territoriales por los citricultores de Sinchal y Barcelona. 7. Apoyos gubernamental aplicados tardíamente. 8. No lleguen proyectos ni obras al sector. 9. Altos intereses en la banca. 10. Problemas de acceso a créditos 11. Fenómenos climatológicos que afectan los cítricos.

Estrategia FO	Estrategia DO	Estrategia FA	Estrategia DA
<p>1. F1, 2- O 8, 11 Contar con el apoyo del gobierno e interés en activar la producción, las asociaciones citrícolas se fortalecerían tanto en recursos económicos y técnicos que uniéndolos a la experiencia y a la edad económicamente activa de los citricultores permitiría la reactivación de la producción.</p> <p>2. F4- O5 Unión de los citricultores ante las diferentes necesidades que se presenten en el sector buscando nuevos mercado para la comercialización.</p> <p>3. F6- O1 A través de la influencia que tiene la junta parroquial con el gobierno seccional, fomentar proyectos para la solución del principal problema que es la escases de agua para los cultivos.</p> <p>4. F7, 8- O 10, 11 considerando que los productores posee terrenos y capital propio incentivarlos a formar parte de las asociaciones existentes para la implementación de una planta procesadora de cítricos con ayuda gubernamentales.</p>	<p>1. D1, 3-O4 Teniendo como oportunidad el apoyo de las instituciones públicas aprovechar su potencial humano para actualizarlos en áreas técnicas y administrativas para una mejor administración de sus recursos.</p> <p>2. D2- O6. La creación del centro de acopio permitiría concentrar la producción en la zona y a la vez distribuir a los diferentes mercados del país.</p> <p>3. D6- O3, 11 proponerle a los citricultores que no forman parte de una asociación, que se incorporen a las ya existentes en Sinchal o Barcelona, para fortalecerse e influir en la obtención de mayores beneficios por parte de las instituciones públicas.</p> <p>4. D8- O9 En el sector existe el 15% de citricultores que no cuenta con recursos suficientes para invertir en agricultura, por lo que es necesario gestionar ante la banca a fin de lograr financiamiento para la reactivación del sector citrícola.</p>	<p>1. F3- A6 Plantear estrategias que incentiven la unión, trabajo en equipo y el apoyo de las dos comunas y que la asociación sea el enlace para fortalecer y minimizar las diferencia que por muchos años han mantenido estas dos comunas.</p> <p>2. F4- A1, 7 Frente a la mayor problemática que es la escasez de agua considerar el apoyo de instituciones gubernamentales con nuevos proyectos que garantice la conservación y recuperación y manejo de los recursos hídricos.</p> <p>3. F5- A 5, 7 Que las instituciones gubernamentales establezcan políticas para evitar el ingreso de producto Peruano ya que estos afectan la producción y comercialización de los cítricos.</p> <p>4. F7-A3 buscar estrategias para controlar el exceso de producción y bajos precios que existen en época de producción, ya que los citricultores cuentan con un capital establecido para trabajar.</p>	<p>1. D2, 4- A3 Diseñar estrategias para establecer precios de ventas en los nuevos nichos de mercados para disminuir el exceso de producción en la zona.</p> <p>2. D5- A7 que los directivos de las organizaciones citrícolas con el apoyo de instituciones gubernamentales planteen propuestas que beneficien y motiven la permanencia de los socios n la institución.</p> <p>3. D7- A1 Plantear proyectos para el aprovechamiento total de sus extensiones y el recurso hídrico existente en la zona</p> <p>4. D8, 9- A9, 10 buscar alternativas crediticias que permitan al citricultor el acceso a financiamientos, para la adquisición de insumos, maquinarias y tecnología agrícola, a bajos intereses.</p>

5.3. ESTRATEGIAS.

5.3.1. Estrategia D 6- O 3, 11.

Fortalecer la asociatividad mediante la integración de los citricultores que no forman parte de una asociación a las ya existentes en Sinchal o Barcelona, la difusión de los resultados del presente estudio a nivel interno y externo, a fin lograr motivaciones adicionales en los productores al trabajo en equipo y la obtención de mayor apoyo de las instituciones públicas.

Cuadro 50. Plan de acción.

Objetivo	Actividad	Tiempo	Recursos	Responsable
Integrar a los citricultores independientes a las asociaciones de Sinchal y Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> • Socializar los resultados conseguidos a lo largo del proyecto. • Analizar las fortalezas y debilidades detectadas en la zona objeto del estudio. • Proponer alternativas para fortalecer los capitales social y humano, objeto de mayor atención para alcanzar la eficiencia y productividad. • Proponer a los citricultores independientes, alternativas de integración y trabajo en equipo que demuestren la defensa de los intereses de los productores de la zona. 	6 meses	Equipos audio visuales, recursos humanos y económicos	Asociaciones de citricultores de Sinchal y Barcelona

5.3.2. Estrategia D 1, 3- O 4.

Teniendo como oportunidad el apoyo de instituciones públicas, aprovechar su potencial humano en la actualización de conocimientos en áreas técnicas y administrativas para una mejor administración de los recursos.

Cuadro 51. Plan de acción.

Objetivo	Actividades	Tiempo	Recursos	Responsable
Promover el mejoramiento de los sistemas productivos, a través de capacitaciones dictadas por instituciones públicas	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar un plan de capacitaciones que incluyan temas como: buenas prácticas agrícolas, liderazgo y motivación, comercialización, prácticas contables. 	1 año	Local, sillas, mesas, material didáctico, proyector, personal calificado	Instituciones públicas

Las capacitaciones serán impartidas a las asociaciones y citricultores independientes por instituciones públicas como: Prefectura, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Gobierno Autónomo descentralizado de Santa Elena entre otros, que se impartirán los días sábados en el horario de 9: am a 12: am, por un año en los meses de Enero, Marzo, Mayo, Julio, Septiembre, Noviembre del 2016.

Cuadro 52. Temas de capacitación.

Modulo	Fecha	Descripción	# Horas	Lugar	
Año 2016					
1	9-01-2016	Buenas prácticas agrícolas, conocer los procedimientos y técnicas agropecuaria.	4	Casa comunal de Sinchal y Barcelona	
1	16-01-2016	Buenas prácticas agrícolas, conocer los procedimientos y técnicas agropecuaria	4		
2	5-03-2016	Comercialización, orientar al productor en las distintas estrategias de comercialización planificación a corto, mediano y largo plazo	3		
2	12-03-2016	Comercialización, orientar al productor en las distintas estrategias de comercialización planificación a corto, mediano y largo plazo	3		
3	7-05-2016	Prácticas contable, llevar una contabilidad adecuada de su producción	4		
3	14-05-2016	Prácticas contable, llevar una contabilidad adecuada de su producción	4		
4	2-07-2016	Liderazgo y motivación, ampliar sus conocimientos e incrementar sus habilidades de liderazgo	3		
4	9-07-2016	Liderazgo y motivación, ampliar sus conocimientos e incrementar sus habilidades de liderazgo	3		
5	3-09-2016	Planeación de estrategias, direccionamiento del negocio mediante una planificación y desarrollo eficiente.	3		
5	10-09-2016	Planeación de estrategias, direccionamiento del negocio mediante una planificación y desarrollo eficiente	3		
6	5-11-2016	Relaciones humanas, para crear un ambiente laboral armónico.	3		
6	12-11-2016	Relaciones humanas, para crear un ambiente laboral armónico.	3		
Total			40		

5.3.3. Estrategia D 2- O 6.

La creación del Centro de Acopio permitiría concentrar la producción en la zona y a la vez distribuir a los diferentes mercados del país.

Cuadro 53. Plan de acción.

Objetivo	Actividades	Tiempo	Recursos	Responsable
Crear un centro de acopio para mejorar las condiciones socioeconómicas de los productores de cítricos de la zona del valle del río Valdivia.	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar el proyecto para el centro de acopio.• Implementación del centro de acopio cítrícola.	1 año	Capital financiero	Instituciones públicas y Asociación de citricultores

La construcción de un centro de acopio en el valle del río Valdivia, permitirá concentrar la producción de cítricos de los pequeños productores, el mismo que estaría compuesto por equipos tecnológicos cuya función sería: recepción de materia prima, lavado, secado, encerado, pesado, calibrado, empacado, para la distribución a los diferentes mercados. Figura 14 anexo.

Para realizar el proyecto es importante que las asociaciones de citricultores e instituciones públicas analicen los problemas del sector por la alta producción y desperdicio de cítricos, beneficios que se obtendrían con la construcción del centro, y a la vez comprometer a los citricultores apoyar con el recurso humano para disminuir gastos. El inicio del proyecto empezaría en el año 2016 y culminaría en el 2017 con un presupuesto de:

Cuadro 54. Presupuesto para la construcción de un centro de acopio

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Tramite de auto gestión		200	200
Material de construcción		13 236	13 236
Mano de obra directa			
Obreros	5*\$ 20 c/u* 288 días	5760	28 800
Mano de obra indirecta			
Ing. Civil	\$ 800* 12 meses	800	9 600
Total		19 996	51 836

5.3.4. Estrategia D 2, 4- A 3.

Diseñar estrategias en la búsqueda de nuevos mercados para mejorar la cadena de comercialización, establecer precios adecuado para la venta y disminuir costos de desperdicios por el exceso de producción en la zona.

Cuadro 55. Plan de acción.

Objetivo	Actividades	Tiempo	Recursos	Responsable
Diseñar estrategias para mejorar la cadena de comercialización de los citricultores de la zona del valle del río Valdivia.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un estudio de mercado en los lugares estratégicos para vender el producto. Buscar los posibles clientes y formar alianzas de comercialización. 	3 meses	Recursos humano, materiales y financiero	Instituciones públicas y asociaciones de citricultores

El proyecto trata de conseguir oportunidades de ventas fuera de la provincia de Santa Elena, el segmento de mercado a considerar seria el nicho de restaurantes, hoteles, empresas procesadora de jugos en la región sierra, sector en los que escasamente llega el producto y a precios muy elevados, lo que constituiría una oportunidad de mercado para llegar con producto de buena calidad y a precios accesibles.

Cuadro 56. Lista de posibles clientes.

N°	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	DIRECCIÓN WEB
1	Restaurante la Gloria	1. Dirección: Valladolid N24-519, Quito DC	2527855 - 0999721652	info@lagloria.com.ec
2	Café Mosaico	Manuel Samaniego #30 y Antepara	254-2871	www.cafemosaico.com.ec
3	Los troncos	Av. de los Shyris, Quito	243-7377	
4	Mamá Clorinda	Reina Victoria, Quito	254-4362	www.mamaclorinda.com
5	La boca del lobo	Simón Bolívar, Quito	223-4083	www.labocadellobo.com.
6	El pobre diablo	La Floresta, Quito	223-5194	www.elpobrediablo.com
7	El maple	E7-68 Y Diego de Almagro, Joaquín Pinto, Quito	290-0000	www.elmaple.com

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

CONCLUSIONES.

El diagnóstico de la situación actual de los citricultores del valle del río Valdivia, en relación a los capitales natural, humano, social, político, financiero, infraestructura y cultural, mediante el enfoque del marco de los capitales permite definir las siguientes conclusiones:

- En el capital natural el 73% de las plantaciones promedia una edad de entre 5 y 20 años, lo que permite visualizar en un futuro mayores niveles de producción cítrica. El 93% de los citricultores se abastecen de agua de pozo para riego, aunque al término de la investigación se detectó insuficiencia de este recurso por la escasez de lluvias en los últimos años.
- En los sistemas de producción se detecta una escasa tecnificación de los cultivos, la falta de estrategias de comercialización, especialmente en los meses de mayor producción, la inestabilidad de los precios que afecta la rentabilidad de los productores, el desconocimiento de las ventajas de la asociatividad tanto en el proceso productivo como en el manejo pos cosecha, y sobre todo el escaso interés de instituciones públicas en proporcionar asistencia técnica a los citricultores motivo del presente estudio.
- Los 193 citricultores encuestados que en total poseen 193 hectárea producen 56 856 sacos de 40 kg de limón, con un ingreso anual promedio de \$ 932 713, costos de \$ 644 572 que incluyen costos de combustible, fertilizantes, mano de obra por riego, cosecha y mantenimiento, generando una utilidad de \$ 288 140; con el resultado obtenido en el presente estudio, se puede considerar que la producción cítrica en el valle del río Valdivia es de subsistencia.

- El 50% de los citricultores asentados en el valle del río Valdivia trabajan en forma independiente, lo que ratifica la falta de formación de los productores en asociatividad y sus ventajas en los procesos productivos comunitarios, especialmente de pequeños y medianos agricultores; además, a la inexistencia de proyectos de desarrollo rural que deben ser propuestos desde la universidad y otras instituciones públicas.
- Las estrategias planteadas en la presente obra están encaminadas a hacer conciencia en los citricultores de su situación actual, las oportunidades existentes para el mejoramiento de los procesos productivos en el marco de la asociatividad, las ventajas de la capacitación en buenas prácticas agrícolas y administrativas de la empresa agropecuaria, el apoyo de las instituciones para la implementación de un centro de acopio que permitan encontrar y aprovechar nuevos mercados en la búsqueda incesante de mejor calidad de vida para los pequeños y medianos agricultores, como uno de los más importantes objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

RECOMENDACIONES.

- En función de los resultados de la presente investigación es necesario realizar nuevos estudios sobre la realidad agrosocioeconómica en poblaciones que al igual que la zona del valle de río Valdivia tienen tradición citrícola, a fin de definir políticas de fomento productivo.
- A las instituciones afines al sector agrícola, proponer proyectos viables y apegados a la realidad para minimizar los problemas que enfrentan los citricultores, como es el desabastecimiento de agua y otros señalados en el presente estudio.
- Establecer un plan estratégico para la comercialización de cítricos que incluya nuevos mercados, alianzas con empresas, búsqueda de nuevos

clientes y establecimiento de precios fijos, en función de los picos de producción citrícola.

BIBLIOGRAFÍA.

AGENDA TERRITORIAL. En línea. Consultado el 26 de Junio del 2014. Disponible www.produccion.gob.ec/.../AGENDA-TERRITORIAL-SANTA-ELENA.

Análisis de producción comercialización y rentabilidad de limón en el cantón Catamayo. En línea. Consultado el 14 de Junio del 2015. Disponible, [www.TorresDávila José PDF](http://www.TorresDávilaJoséPDF).

ANDRADE C., Fucci, M., & Morales M. (2010). Estrategias de marketing promocional en unidades de servicio de información de la universidad del Zulia. *Revista de Ciencias Sociales*. 16(1), 2010. Venezuela: Red Universidad del Zulia. Retrieved from <http://www.ebrary.com>. Biblioteca virtual Universidad Estatal Península de Santa Elena, consultado el 17 Julio 2015.

ARRIAGADA I. (2005). Aprender de la experiencia: El capital social en la superación de la pobreza. Chile. CEPAL, Naciones Unidas. p.24 –50. Consultado 8 de Abril del 2014

ARRIAGADA I. (2010). Capital social: potencialidades y limitaciones analíticas de un concepto. *Estudios Sociológicos*, 21(3): 541-556, 2003. México: El Colegio de México, A.C.. Retrieved from <http://www.ebrary.com>. Biblioteca virtual Universidad Estatal Península de Santa Elena, consultado el 17 Julio 2015

BASTIANSEN J; VAESSEN J. 2002. Instituciones locales, financiamiento y desarrollo rural: un marco conceptual. Managua Nicaragua. UCA. 231 p. consultado 8 de Abril del 2014

CORPEI. 2009. Centro de información e inteligencia comercial: Perfil de limones y limas. En línea. Consultado el 20 de Abril. 2014. Disponible en <http://www.pucesi.edu.ec/pdf/limón.pdf>

DFID. 1999. Hojas orientativas sobre los medios de vida sostenible. DFID. 222 p. Consultado 10 de Mayo del 2014

(EMV). Enfoque de Medios de Vida. En línea Consultado 12 de Mayo. 2014. Disponible http://eb.catie.ac.cr/sem_cientifica2011/...10-11/4_GUTIERREZ.PDF.

EMERY M., FLORA C. 2006. Spiraling-Up: mapping community transformation with Community Capitals Framework. Jour. Community Development Soc. 37(1):19-35. Consultado 20 de Mayo 2014.

EL CENSO NACIONAL AGROPECUARIO del año 2000. En línea. Consultado el 10 de Mayo. 2014. Disponible. <http://www.pucesi.edu.ec/pdf/limon.pdf>.

ESTUDIO REGIONAL SOBRE “FACTORES DE ÉXITO DE EMPRESAS ASOCIATIVAS RURALES. En línea. Consultado el 12 de Septiembre del 2014. Disponible, [la agricultura rural informeregional_empresas_asociativas.www.2005.PDF](http://www.informeregional_empresas_asociativas.www.2005.PDF).

FAO. En línea. Consultado el 24 de Junio. 2014. Disponible en <http://www.fao.org/docrep/007/y5143s/y5143s0z.htm>.

FAO. En línea. Consultado el 24 de Junio del 2014. Disponible en http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM_MARKETS_MONITORING/Citrus/Documents/CITRUS_BULLETIN_2012.pdf.

FLORA C., 2004. J; Fey, S. Rural Communities: Legacy and Change. 2 ed. Colorado, UnitedState of America. WestviewPress. 372 p. Consultado 22 de Mayo del 2014.

FLORES M., y RELLO F. 2002. Instituciones y capital social: un enfoque para analizar las organizaciones rurales. Publicaciones. Managua, Nicaragua. UCA. 231 p. Consultado 27 de Mayo del 2014.

JIMALAVE GODOY 2004. En línea. Consultado el 1 de Junio del 2014. Disponibl <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4445/1/6965.pdf>.

KRISHNA A; Uphoff, N; Esman, M. 1997. Reason for Hope. West Hartford, USA. Kamarian Press. 322 p.Consultado 8 de Junio del 2014.

MEA (Millennium EcosystemAssessment). 2003. Ecosistemas y bienestar humano: Marco para la evaluación. Trad. Wittig, F. Washington DC. W.R.I. 31p. Consultado 8 de Junio del 2014

MESSER N., TOWNSLEY P., 2003.Local institutions and livelihoods: guidelines for analysis. . Roma, Italia. FAO.140 p. Consultado 12 de Junio del 2014.

MUNCH L. 2010 Administración de capital humano: La gestión del activo más valioso de la organización pág. 15-16. Consultado 25 de Mayo del 2014.

LAZZARI L. y MAESSCHALCK V. (2006). Control de gestión: una posible aplicación del análisis foda. Argentina: Red Cuaderno CIBAGE. Retrieved from <http://www.ebrary.com>. Biblioteca virtual Universidad Estatal Península de Santa Elena, consultado el 11 Junio 2015.

RODRÍGUEZ T. y RUIZ D. (2006). El concepto de capital natural en los modelos de crecimiento exógeno. México: Red Análisis Económico. Retrieved from

<http://www.ebrary.com>. Biblioteca virtual Universidad Estatal Península de Santa Elena, consultado el 11 Junio 2015.

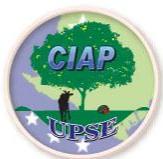
VALIENTE E. 2008. Caracterización de capitales y lineamiento de estrategias para el desarrollo de turismo de naturaleza en el río Tagatiyá, Paraguay. CATIE Pág. 55-75-91-93. Consultado 4 de Julio del 2014.

VELÁSQUEZ L. (2007). Folleto de dirección estratégica. Cuba: Editorial Universitaria. Retrieved from <http://www.ebrary.com>. Biblioteca virtual Universidad Estatal Península de Santa Elena, consultado el 17 Julio 2015.

ANEXOS

Formato 1 A. encuesta para los citricultores del valle del río Valdivia.

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA



**FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS
ENTREVISTA A LOS CITRICULTORES DEL VALLE DEL
RIO VALDIVIA**



FECHA	PROPIETARIO-FINCA	UBICACIÓN-FINCA	1. Parroquia	2. Comuna	3. Sitio

CAPITAL NATURAL EN LA FINCA

1.- PRECIPITACIÓN	
Meses de lluvia:	Meses de garua:

2.- TIPOS DE SUELO DEL CULTIVO				3.- PENDIENTE DEL TERRENO			
Arcilloso	Franco arcilloso	Limoso	Arenoso	Plana (0 – 10%)	Ligera (11 – 30%)	Fuerte (31 – 100%)	Muy Fuerte (más 100%)

4.DISPONIBILIDAD DE AGUA PARA RIEGO			5. CALIDAD DE AGUA PARA CULTIVOS			6. CORTINAS ROMPEVIENTOS		
Pozo	Canal de riego	Rio	Buena	Regular	Mala	Presencia de cortinas rompe vientos en la finca		
						SI		NO

Especies que conforma la cortina	Altura de la cortina (metros)	7. En su finca han introducido árboles de otros sitios			¿Qué tipos de árboles
		SI		NO	

8. Cuantas plantas de cítricos tiene	9. A qué metros de distancia están sembradas

CAPITAL HUMANO

1. NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL PROPIETARIO	2. CAPACITACIÓN. ¿Durante el último año asistió a alguna capacitación en temas agropecuarios	3. CAPACITACIÓN. En cuales de los siguientes cultivos ha recibido capacitación	
Ninguno	SI	NO	Cítricos
Primaria			Ciclo corto:
Secundaria			Producción pecuaria
Superior			Ninguna

4. Qué instituciones han participado en la capacitación	UPSE	Temas de capacitación que Ud. crea conveniente debe recibir
	MAGAP	
	OTRAS	

Tecnología utilizada en la Producción

5. Qué sistemas de riego utiliza en producción cítrica			6. Qué sistemas de riego para los cultivos hortícolas		7. Maneja un registro de Costos de producción por cultivos		
Aspersión	Goteo	Surco-inundación	Goteo	Surco	SI	NO	
8. En cuales de los siguientes cultivos lleva un registro			9. ¿Que tipos de fertilizantes utiliza en los cítricos		10. ¿Qué tipo de aplicación de fertilización realiza a los cítricos		11. Frecuencia de fertilización por años a los cítricos
Cítricos	Hortalizas	Ninguno	Químicos	Orgánicos	Foliar	Fertirriego	

Manejo de cultivo

12. Realiza poda en el cultivo de Cítricos		13. Frecuencia de podas por año			14. Realiza control de plagas y Enfermedades al cultivo de cítricos		15. Plagas y enfermedades que controla	
SI		Cada 3 meses	Cada 6 meses	1 vez por año	SI			
NO					NO			

16. Que productos químicos u orgánicos utiliza para el control		17. Costo de mano de obra para el manejo de cultivo de cítricos por año			
		Riego	Fertilización	Limpieza de malezas	Podas

18. Estaría Ud. , dispuesto a aumentar el área del cultivo de limón:			Área a sembrarse		Especie o variedad a utilizar	
SI		NO				

Cosecha			
19. Cuáles son los meses de cosecha de los cítricos		20. Número de sacos cosechados por mes durante esta época:	21. Costo de mano de obra para cosechar un saco de limón

Comercialización						
22. Mercado para la comercialización de los cítricos	Finca		23. Precio de venta por saco de cítricos en	Finca		24. Si vende fuera de la comunidad: costo de transporte por saco
	Comuna			Comuna		
	Mercado Libertad			Mercado Libertad		
	Mercado Guayaquil			Mercado Guayaquil		
	Otros			Otros		

25. Forma de venta del producto			26. Problemas que existen para la comercialización del limón		27. A su criterio y experiencia, que apoyo cree Usted que necesita para mejorar la producción de limón	
Crédito	Contado	Consignación				

¿Cuántos hijos tienen?	¿Cuántos hijos viven con usted?	El nivel de educación de sus hijos es:			Cuántos de sus hijos son casados	Sus hijos aportan en la economía del hogar	Cuántos de sus hijos aportan y cuál es el valor
		Primaria	Secundaria	Superior		SI NO	

CAPITAL SOCIAL

Asociatividad

1. Pertenecer a alguna asociación de agricultores		2. Años que pertenece a la asociación			3. Que beneficios ha recibido de la Asociación		
SI	NO	Entre 1 a 5 Años	De 5 a 10		Créditos	Asistencia Técnica	Asistencia en la comercialización
4. ¿Cómo califica el ambiente de trabajo en el que se desenvuelve la asociación?				5. En la zona se involucran instituciones del estado		6. Qué tipo de instituciones tienen presencia en el sector	
Desagradable		Agradable		SI	MIES	UPSE	
Poco agradable		Muy Agradable		NO	MAGAP	OTRAS	

Si su respuesta es afirmativa, que tipo de aporte brinda	7. La organización a la que usted pertenece cuenta con recursos propios	8. Está constituida legalmente		9. Entrega usted algún aporte a la organización?		10. La organización lleva contabilidad		11. La organización tiene capacidad de ahorro.	
	SI	SI	Desconoce		SI	SI	SI		
	NO	N O			NO	NO	NO		

CAPITAL POLITICO

1. Pertenecer a algún partido o movimiento político		2. Con que tendencia política se identifica usted		3. La asociación a la que usted pertenece está involucrada en algún movimiento político		4. La organización tiene influencia en las decisiones políticas gubernamentales	
SI		DERECHA		SI		SI	
NO		IZQUIERDA		NO		NO	

5. Existen miembros de la comunidad involucrados en instituciones del estado		6. Algún miembro de la comunidad ha sido electo para representarlos en		7. La organización tiene influencia en el		8. Las políticas de gobierno parroquial han incidido en el desarrollo de la comunidad	
SI		Junta parroquial		Municipio		SI	
		Alcaldía		Consejo provincial			
NO		Consejo provincial		Otros		NO	
		Asamblea					

CAPITAL FINANCIERO

1. Con que frecuencia realiza su préstamos		2. Cuál es su nivel de endeudamiento		3. Con que frecuencia realiza sus pagos		Cuál es su capacidad de pago	
Diario		0-100		Diario		0-200	
Semanal		101-500		Semanal		201-300	
Quincenal		501-1000		Quincenal		301-400	
Mensual		1001-5000		Mensual		401-500	

Anual		Otros; especifique		Anual		501-600	
Otros				Otros			

De los ingresos obtenidos, que rubros cubren	El capital financiero que posee para realizar cultivos de ciclo corto es:			El capital financiero que posee para realizar cultivos de ciclo corto es:		
	Propio	Crédito	Sociedad	Propio	Crédito	Sociedad

INFRAESTRUCTURA

1. Hace cuantos años vive en este lugar	2. El lugar donde habita es:	3. La construcción de su vivienda es	4. La dimensión de su finca es	5. Su finca es
	Propio	Caña-cemento	0-0.50 ha.	Propio
	Alquilado	Hormigón armado	0.50-1ha.	Alquilado
	Prestado	Mixta	1-2 ha.	Prestado
			2-5 ha.	
			Mas	

5. Posee equipo e infraestructura de riego su finca		6. Qué tipo de equipo e infraestructura de riego posee:			7. Cuenta con maquinarias su finca			8. Qué tipo de transporte posee				9. Que especies pecuarias posee		
SI	NO	Tecnificado	Semitecnificado	Artesanal	SI	NO	bicicleta	Moto	Vehículo	Otros	Cabras	Pollinos	Cerdos	
											Ganado	Patos	Otros	

CAPITAL CULTURAL

4. A qué actividad se dedica	5. En que invierte sus recursos?	6. En que porcentaje considera usted que invierte sus recursos	7. En base a los ingresos que obtiene, que le gustaría mejorar	8. Qué tipo de créditos tiene
Pesca	Educación	Educación	Educación	Banca
Comercial	Alimentación	Alimentación	Alimentación	Almacén
Turismo	Ahorros	Ahorros	Ahorros	Chulqueros
Agricultura	Salud	Salud	Salud	Otros
Otras	Vestimenta	Vestimenta	Vestimenta	
	Vivienda	Vivienda	Vivienda	
	Agricultura	Agricultura	Agricultura	
	No sabe	No sabe	No sabe	
1. En la comunidad que tipos de doctrinas cristianas existen	2. Que doctrina cristiana practica	3. Que tipos de costumbres	4. La cocción de alimentos la realiza a través de:	
Católicos	Católicos	Difuntos	Gas	
Evangélicos	Evangélicos	Semana Santa	Carbón	
Mormones	Mormones	Fiestas populares	Energía eléctrica	
Otros	Otros	Calendario lunar	Leña	
		Artesanías		

5. La conservación de alimentos la realiza de manera:	Si es natural que método utiliza	6. Cuenta con medicina naturales y cuáles son las más utilizadas	COORDENADAS DE LA FINCA
Natural	Artificial		

Nombre del entrevistador: _____



Figura 1, 2 A. Socialización con los citricultores en la asociación de Sinchal.

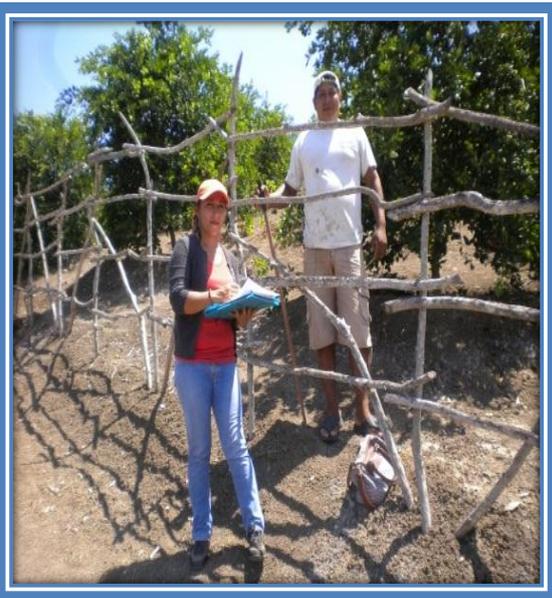


Figura 3,4 A. Realizando levantamiento de información en la comuna Sinchal.



Figura 5,6 A. Realizando levantamiento de información en la comuna Barcelona.



Figura 7, 8 A. Realizando levantamiento de información en la comuna Loma Alta.



Figura 9, 10 A. Revisión y orden de las encuestas realizadas a los citricultores.



Figura 11, 12 A. Ingreso, tabulación y verificación de las encuestas al programa Excel.

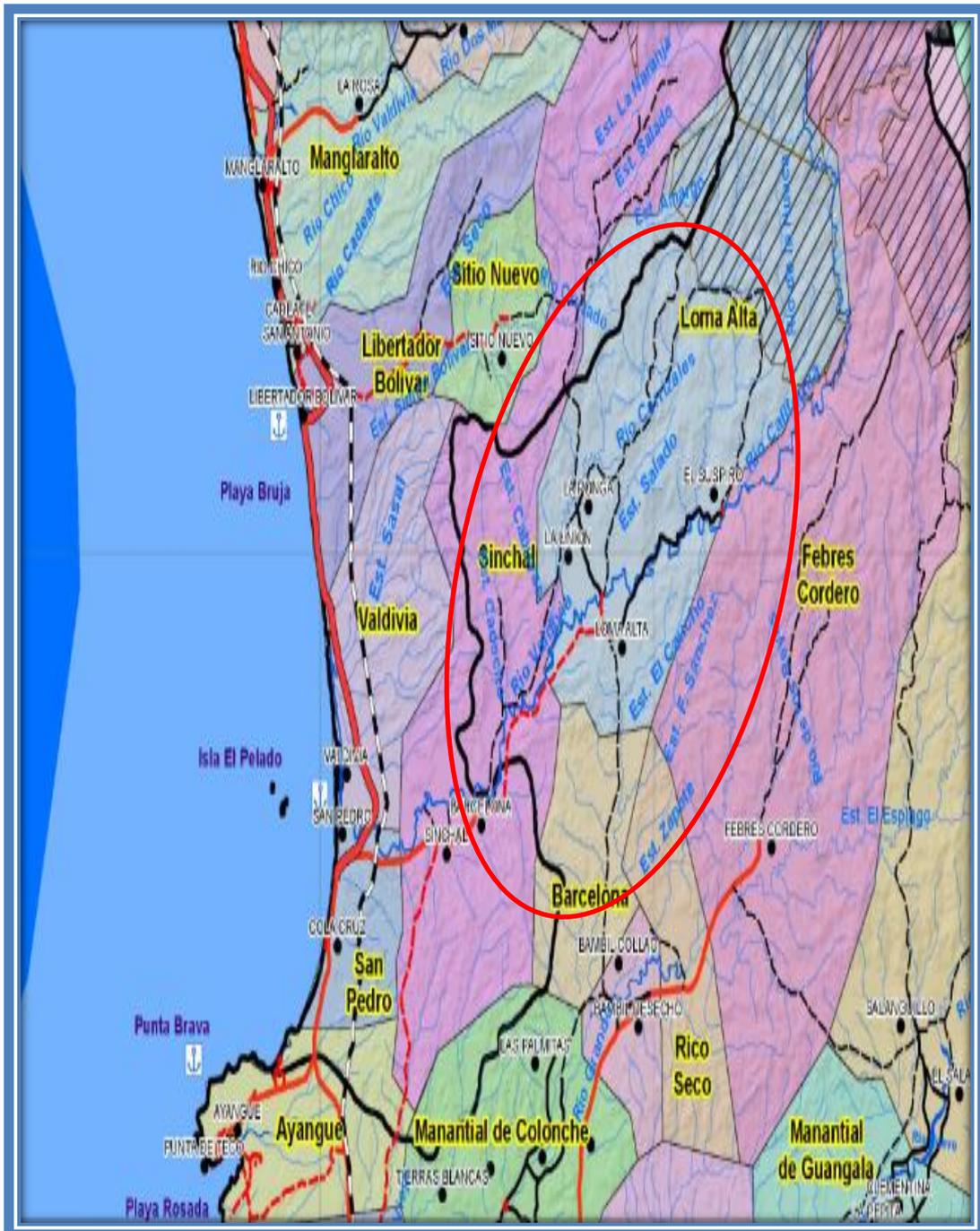


Figura 13 A. Ubicación de la zona de estudio

(Fuente: www.rutadelsol.com.ec)

Cuadro 1 A. N6mina de citricultores encuestados.

N6	NOMBRES	PARROQUIA	COMUNA
1	Borbor La6nez Freile Omar	Manglaralto	Sinchal
2	Orrala Borbor Ismael Feliciano	Manglaralto	Sinchal
3	Suarez Merch6n V6ctor Crescencio	Manglaralto	Sinchal
4	Quirumbay Borbor Agapo Reinel	Manglaralto	Sinchal
5	Apolinario T6mala Alcides	Manglaralto	Sinchal
6	Pozo Quirumbay William	Manglaralto	Sinchal
7	Borbor Pedro Washington	Manglaralto	Sinchal
8	Gamarra Tula	Manglaralto	Sinchal
9	Pozo De La A Jos6 Alberto	Manglaralto	Sinchal
10	6ngel Pozo Quirumbay	Manglaralto	Sinchal
11	Oscar Santiana Orrala	Manglaralto	Sinchal
12	Santos Stalin Quirumbay Orrala	Manglaralto	Sinchal
13	Rosa Quirumbay Orrala	Manglaralto	Sinchal
14	Edita Quirumbay Orrala	Manglaralto	Sinchal
15	Flavio Orrala Figueroa	Manglaralto	Sinchal
16	Manuel Aurelio Granado Quirumbay	Manglaralto	Sinchal
17	Hugo Baquerizo Orrala	Manglaralto	Sinchal
18	Jorge La6nez Merch6n	Manglaralto	Sinchal
19	Manuel Rosales Orrala	Manglaralto	Sinchal
20	Leonardo La6nez Su6rez	Manglaralto	Sinchal
21	Antonio Borbor La6nez	Manglaralto	Sinchal
22	Alfredo Lucas Apolinario	Manglaralto	Sinchal
23	Adolfo Martin Orrala Suarez	Manglaralto	Sinchal
24	Manuela Aracely Apolinario La6nez	Manglaralto	Sinchal
25	Emiliano Borbor De La A	Manglaralto	Sinchal
26	Carlos Julio Borbor T6mala	Manglaralto	Sinchal
27	Arcadio Dom6nguez Orrala	Manglaralto	Sinchal
28	Le6nidas Agapito Reyes Dom6nguez	Manglaralto	Sinchal
29	Francisco Borbor La6nez	Manglaralto	Sinchal
30	Eva Dom6nguez Quirumbay	Manglaralto	Sinchal
31	Jorge Apolinario La6nez	Manglaralto	Sinchal
32	Aurelio Quirumbay	Manglaralto	Sinchal
33	Hugo Borbor Orrala	Manglaralto	Sinchal
34	Hermanos Borbor Borbor	Manglaralto	Sinchal
35	Paulino Borbor La6nez	Manglaralto	Sinchal
36	Florencio Suarez Borbor	Manglaralto	Sinchal
37	Pedro Antonio Dom6nguez	Manglaralto	Sinchal

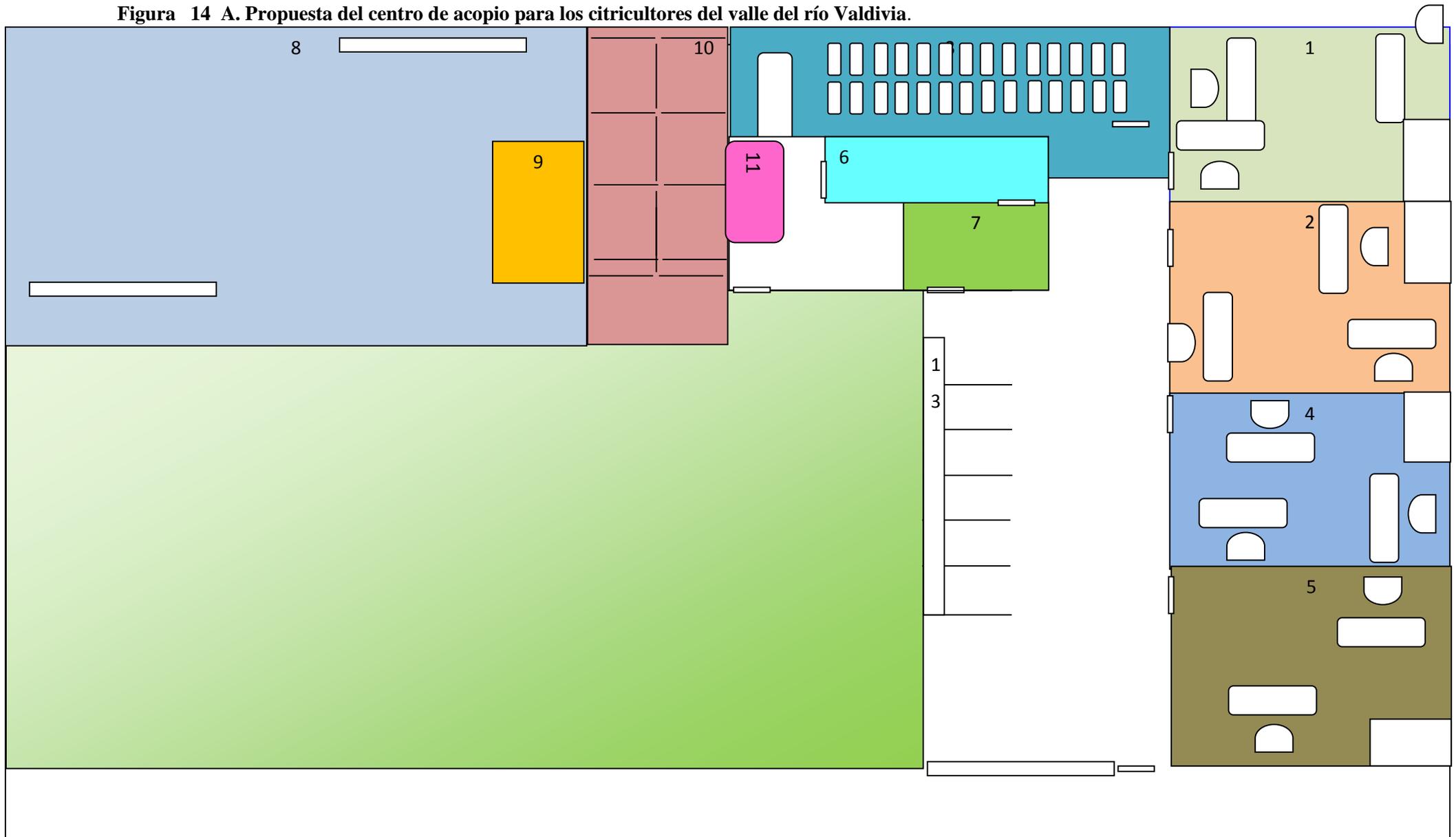
38	Ramoncito Apolinario Pozo	Manglaralto	Sinchal
39	Walter Rosales Malavé	Manglaralto	Sinchal
40	Filiberto Orrala Basilio	Manglaralto	Sinchal
41	Deodro Antonio Apolinario Basilio	Manglaralto	Sinchal
42	Vilma Borbor De Los Santos	Manglaralto	Sinchal
43	Hermanos Borbor Domínguez	Manglaralto	Sinchal
44	Hermanos Reyes Pozo	Manglaralto	Sinchal
45	Sixto Manuel Borbor Domínguez	Manglaralto	Sinchal
46	Alberto Pozo De La A	Manglaralto	Sinchal
47	Lorenzo Feliciano Quirumbay Orrala	Manglaralto	Sinchal
48	Luis Alfonzo Suarez Orrala	Manglaralto	Sinchal
49	Crescencio Domínguez Ángel	Manglaralto	Sinchal
50	Mauro Apolinario	Manglaralto	Sinchal
51	German Pozo Orrala	Manglaralto	Sinchal
52	Milton Matamoros	Manglaralto	Sinchal
53	Jorge Suarez Merchán	Manglaralto	Sinchal
54	Hermanos Borbor De La A	Manglaralto	Sinchal
55	Serino Emigdio Orrala Suarez	Manglaralto	Sinchal
56	Lorenzo Borbor De La A	Manglaralto	Sinchal
57	Zoila Orrala Borbor	Manglaralto	Sinchal
58	Miguel Aníbal Quirumbay Pozo	Manglaralto	Sinchal
59	Gilberto Orrala Borbor	Manglaralto	Sinchal
60	Adolfo Orrala Suarez	Manglaralto	Sinchal
61	Pedro Daniel Quirumbay Orrala	Manglaralto	Sinchal
62	Daniel Orrala Borbor	Manglaralto	Sinchal
63	Santiago Orrala Borbor	Manglaralto	Sinchal
64	Francisco Pozo Gonzabay	Manglaralto	Sinchal
65	Agustín Laínez Borbor	Manglaralto	Sinchal
66	Ángel Baquerizo Laínez	Manglaralto	Sinchal
67	Griselda Apolinario Barzola	Manglaralto	Sinchal
68	Flavio Humberto Orrala Borbor	Manglaralto	Barcelona
69	Hermanos Pozo De La A	Manglaralto	Barcelona
70	Heriberto Quirumbay Pozo	Manglaralto	Barcelona
71	Hermanos Orrala Quirumbay	Manglaralto	Barcelona
72	Hermanos Apolinario Pozo	Manglaralto	Barcelona
73	Otto Tito Pozo Quirumbay	Manglaralto	Barcelona
74	Marco Reyes Laínez	Manglaralto	Barcelona
75	Bartolo Reyes Laínez	Manglaralto	Barcelona
76	Walberto Reyes Laínez	Manglaralto	Barcelona
77	Miguel Ángel Quirumbay Basilio	Manglaralto	Barcelona
78	Genaro Quirumbay Orrala	Manglaralto	Barcelona
79	Víctor Tómalá Orrala	Manglaralto	Barcelona

80	Carlos Apolinario Quirumbay	Manglaralto	Barcelona
81	Abraham Tómalá Panchana	Manglaralto	Barcelona
82	Santiago Tómalá Pozo	Manglaralto	Barcelona
83	Marisol Quirumbay Orrala	Manglaralto	Barcelona
84	Ubaldo Laínez Beltrán	Manglaralto	Barcelona
85	Lorenzo Reyes Laínez	Manglaralto	Barcelona
86	Hermanos Reyes Pozo	Manglaralto	Barcelona
87	Timoteo Pozo Orrala	Manglaralto	Barcelona
88	Mirian Reyes Flores	Manglaralto	Barcelona
89	Néstor Osvaldo Orrala Baquerizo	Manglaralto	Barcelona
90	Pedro Reinaldo Reyes Laínez	Manglaralto	Barcelona
91	Andrés Merejildo Orrala Quirumbay	Manglaralto	Barcelona
92	Félix Orrala Baquerizo	Manglaralto	Barcelona
93	John Rolando Rodríguez Borbor	Manglaralto	Barcelona
94	Néstor Orrala Orrala	Manglaralto	Barcelona
95	Cecilio Baquerizo De La Cruz	Manglaralto	Barcelona
96	Nelson Basilio Quirumbay	Manglaralto	Barcelona
97	Miguel De Los Santos	Manglaralto	Barcelona
98	Hermanos Baquerizo Orrala	Manglaralto	Barcelona
99	Arcadio Pozo Orrala	Manglaralto	Barcelona
100	María Lucía Tómalá De La A	Manglaralto	Barcelona
101	Emilio Orrala De La A	Manglaralto	Barcelona
102	Antonio Baquerizo Tómalá	Manglaralto	Barcelona
103	Adán Arcelio Baquerizo Gonzabay	Manglaralto	Barcelona
104	Cristóbal Baquerizo De La Cruz	Manglaralto	Barcelona
105	Bartolo Baquerizo Gonzabay	Manglaralto	Barcelona
106	Ángel Gregorio Baquerizo Basilio	Manglaralto	Barcelona
107	Julio Santiago Laínez Pozo	Manglaralto	Barcelona
108	Serafín Vitarno Quirumbay De La A	Manglaralto	Barcelona
109	Hermano Baquerizo Gonzabay	Manglaralto	Barcelona
110	Luis Pozo Basilio	Manglaralto	Barcelona
111	Leocadio Gonzabay Borbor	Manglaralto	Barcelona
112	Maximino Pincay Baquerizo	Manglaralto	Barcelona
113	Ignacio Pincay Santiana	Manglaralto	Barcelona
114	Gaspar Elogio Panchana Gonzabay	Manglaralto	Barcelona
115	Alejandro Quirumbay	Manglaralto	Barcelona
116	Alberto Quirumbay Basilio	Manglaralto	Barcelona
117	Joselito Pincay Quirumbay	Manglaralto	Barcelona
118	Luis Wilmer Pincay Baquerizo	Manglaralto	Barcelona
119	Kleber Jacinto Pincay Santiana	Manglaralto	Barcelona
120	Euclides Del Pezo Pozo	Manglaralto	Barcelona
121	Justo Alejandro Pincay Baquerizo	Manglaralto	Barcelona

122	Miguel Braulio Borbor Pozo	Manglaralto	Barcelona
123	Ángel Borbor Santiana	Manglaralto	Barcelona
124	Catalina María Basilio Borbor	Manglaralto	Barcelona
125	Mauro Euclides Suarez Merchán	Manglaralto	Barcelona
126	Flavio Borbor Laínez	Manglaralto	Barcelona
127	Luis Fernando Tómalá Tómalá	Manglaralto	Barcelona
128	Mauro Sacarfa Rosales Borbor	Manglaralto	Barcelona
129	Obando Baquerizo Reyes	Manglaralto	Barcelona
130	Ángel Carlos Apolinario Pozo	Manglaralto	Barcelona
131	Serapio Panchana	Manglaralto	Barcelona
132	Leónidas Baquerizo Borbor	Manglaralto	Barcelona
133	Andrés Pozo Tómalá	Manglaralto	Barcelona
134	Hermanos Pozo Quirumbay	Manglaralto	Barcelona
135	Paulino Enrique Basilio Borbor	Manglaralto	Barcelona
136	Hermanos Santiana Prudente	Manglaralto	Barcelona
137	Miguel Alfonso Tómalá Quirumbay	Manglaralto	Barcelona
138	Andrés Salvador Quirumbay Tómalá	Manglaralto	Barcelona
139	Saturnino Yagual Basilio	Manglaralto	Barcelona
140	Ángel Fermín Pozo Borbor	Manglaralto	Barcelona
141	Hermanos Baquerizo Pozo	Manglaralto	Barcelona
142	Hermanos Del Pezo Reyes	Manglaralto	Barcelona
143	Félix Florencio De La A Tómalá	Manglaralto	Barcelona
144	Jacinto De La A	Manglaralto	Barcelona
145	Maximino Pincay Baquerizo	Manglaralto	Barcelona
146	Hermanos Tómalá Panchana	Manglaralto	Barcelona
147	Borbor Borbor Casimiro	Manglaralto	Barcelona
148	Orrala Figueroa Benedicto	Manglaralto	Barcelona
149	Quirumbay Laínez Enemesio	Manglaralto	Barcelona
150	Quirumbay Baquerizo Amado Martin	Manglaralto	Barcelona
151	Borbor Basilio Hilda	Manglaralto	Barcelona
152	Borbor Basilio Claudio Leoncio	Manglaralto	Barcelona
153	Basilio Borbor Wilmer Melecio	Manglaralto	Barcelona
154	Prudente Quirumbay Cleofe Demetrio	Manglaralto	Barcelona
155	Quirumbay Borbor Pedro	Manglaralto	Barcelona
156	Leonardo Borbor Laínez	Manglaralto	Barcelona
157	Pozo Gonzabay Aurentino Sócrates	Manglaralto	Barcelona
158	Jorge Suarez Orrala	Manglaralto	Barcelona
159	Gregorio Pozo Borbor	Manglaralto	Barcelona
160	Adolfo Alfredo Basilio	Manglaralto	Barcelona
161	Pedro Basilio Muñoz	Manglaralto	Barcelona
162	Casimiro Borbor Borbor	Manglaralto	Barcelona
163	Borbor Rodríguez Hito Bolívar	Manglaralto	Barcelona

164	César Tómalá Quirumbay	Manglaralto	Barcelona
165	Benedicto Pozo Borbor	Manglaralto	Barcelona
166	Bruno Pozo Panchana	Manglaralto	Barcelona
167	Pedro Pascual Orrala Figueroa	Manglaralto	Barcelona
168	Arcadio Domínguez Orrala	Manglaralto	Barcelona
169	Domiciano Borbor Baquerizo	Manglaralto	Barcelona
170	Azucena Araujo Orrala	Manglaralto	Barcelona
171	Hermanos Tómalá del Pezo	Colonche	Loma Alta
172	Leonardo Reyes Pozo	Colonche	Loma Alta
173	Pascual Anselmo Tómalá Tómalá	Colonche	Loma Alta
174	Alejandro Maximiliano Pozo de la A	Colonche	Loma Alta
175	Fermín de los Santos	Colonche	Loma Alta
176	Pedro Tómalá Quirumbay	Colonche	Loma Alta
177	Eduardo Borbor Tómalá	Colonche	Loma Alta
178	Lorenzo Tómalá Borbor	Colonche	Loma Alta
179	Simón Adán Quirumbay de los Santos	Colonche	Loma Alta
180	Aurelio Catalino Cacao Flores	Colonche	Loma Alta
181	Manuel Ismael Catuto Tómalá	Colonche	Loma Alta
182	Isidro Narciso Malavé Quirumbay	Colonche	Loma Alta
183	Sergio Segundo Rodríguez Guale	Colonche	Loma Alta
184	Luis Barzola	Colonche	Loma Alta
185	Vicente Santiana	Colonche	Loma Alta
186	Pedro Pastor Torre de la Cruz	Colonche	Loma Alta
187	José Tómalá	Colonche	Loma Alta
188	Adolfo Santiana	Colonche	Loma Alta
189	Hermanos Magallan	Colonche	Loma Alta
190	Erasmus Catalino Cacao Ramírez	Colonche	Loma Alta
191	Jefferson Javier Gonzabay Quirumbay	Colonche	Loma Alta
192	Luis Bartolo Flores Cruz	Colonche	Loma Alta
193	Ángel Tómalá Quirumbay	Colonche	La Ponga

Figura 14 A. Propuesta del centro de acopio para los citricultores del valle del río Valdivia.



1. Oficinas 2. Área de capacitación 3. Departamento de ventas 4. Comedores 5. Baños y vestidores 6. Bodegas 7. Cámara de fríos 8. recepción de materia prima 9. lavado y enserado 10. proceso de calibración y pesaje del producto 11. Área de empaque 12. Carga y descarga de los camiones 13. parqueaderos.

