



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN LIBRO DIGITAL  
DE LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS MÁS  
IMPORTANTES DEL CANTÓN SANTA ELENA  
PARA SU PROMOCIÓN TURÍSTICA  
A PARTIR DEL AÑO 2015”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA: SILVIA PATRICIA RODRÍGUEZ ROCA  
TUTOR: ING. JHONY YUMISACA TUQUINGA MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN LIBRO  
DIGITAL DE LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS  
MÁS IMPORTANTES DEL CANTÓN SANTA ELENA  
PARA SU PROMOCIÓN TURÍSTICA  
A PARTIR DEL AÑO 2015”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA: SILVIA PATRICIA RODRÍGUEZ ROCA**

**TUTOR: ING. JHONY YUMISACA TUQUINGA MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

La Libertad, 20 de Junio del 2014

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación **“PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN LIBRO DIGITAL DE LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS MÁS IMPORTANTES DEL CANTÓN SANTA ELENA PARA SU PROMOCIÓN TURÍSTICA A PARTIR DEL AÑO 2015”** elaborado por la Srta. Silvia Patricia Rodríguez Roca, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

.....  
Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga MSc.  
TUTOR

### **AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de Titulación o Graduación **“PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN LIBRO DIGITAL DE LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS MÁS IMPORTANTES DEL CANTÓN SANTA ELENA PARA SU PROMOCIÓN TURÍSTICA A PARTIR DEL AÑO 2015**, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 21 de Febrero del 2015.

**Atentamente**

.....  
Silvia Patricia Rodríguez Roca

C.C. 092726036-4

**DEDICATORIA**

Agradezco a Dios, que hace que siempre triunfemos  
en Cristo y que manifiesta en todo lugar  
el olor de su conocimiento por medio de nosotros.

*2 Corintios 2: 14*

A mis padres, familia y a un persona muy especial  
que me han apoyado en todo  
momento, y gracias a ellos he culminado  
mis logros con éxito.

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo de tesis me gustaría agradecer a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde eh llegado, porque has hecho realidad este sueño anhelado.

A mis padres y hermanos que siempre me han apoyado en cada paso de mis logros siendo mis pilares fundamentales.

A una persona especial por haberme ayudado en todo momento, siendo mí apoyo incondicional hasta la culminación de trabajo de tesis.

Y a las personas que me han aconsejado, a todos ellos mis agradecimientos y bendiciones.

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
**DECANA DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

---

Lcdo. Erick López Reyes, MSc.  
**DIRECTOR DE ESCUELA  
DE HOTELERÍA Y TURISMO**

---

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.  
**PROFESOR – TUTOR**

---

Ing. Jairo Cedeño Pinoargote, MBA  
**PROFESOR DE ÁREA**

---

Ab. José Espinoza Ayala.  
**SECRETARIO GENERAL**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN LIBRO DIGITAL DE  
LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS MÁS IMPORTANTES DEL  
CANTÓN SANTA ELENA PARA SU PROMOCIÓN TURÍSTICA A  
PARTIR DEL AÑO 2015”**

Autora: Silvia Patricia Rodríguez Roca  
Tutor: Jhony Yumisaca Tuquina, MSc.

**RESUMEN**

El presente documento presenta la propuesta de implementación de un e-book que recoge parte de la memoria social colectiva que posee el cantón Santa Elena, creado a manera de producto turístico cultural en función de la tecnología la misma que va evolucionando a través del tiempo, de manera que los métodos para buscar información van por el mismo camino; es por ello que al momento de buscar sobre elementos inmateriales de la cultura, la mejor herramienta es la digital.

Como se conoce la industria del turismo depende extraordinariamente de la información; es decir, que a la hora de viajar el turista investiga los múltiples destinos que están a su alcance, que cubran sus necesidades, expectativas de confort y placer.

Como resultado de este trabajo se ha implementado un libro digital como una herramienta de difusión de los elementos culturales inmateriales más importantes del cantón Santa Elena como es el caso de los atractivos intangibles: mitos, leyendas y toponimias que forman parte de los habitantes que mantienen latente este conocimiento y vivencias como lo argumenta la Ley de Patrimonio Cultural y la norma constitucional vigente.



## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN .....	III
DEDICATORIA .....	IV
AGRADECIMIENTO .....	V
TRIBUNAL DE GRADO .....	VI
RESUMEN.....	VII
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	6
CANTÓN SANTA ELENA Y SUS GENERALIADES .....	6
1.1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN SANTA ELENA .....	6
1.2. ALGO DE HISTORIA .....	10
1.3. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS ACTUALES .....	11
1.3.1. Población Local .....	11
1.3.2. Servicios básicos.....	12
1.3.3. Educación .....	12
1.3.4. Vivienda.....	12
1.3.5. Transporte .....	12
1.3.6. Actividades económicas – productivas.....	12
1.4. EL TURISMO .....	13
1.4.1. Turismo de descanso, o de sol y playa.....	13
1.4.2. Turismo de Aventura .....	14
1.4.3. Turismo Gastronómico .....	15
1.4.4. Turismo Rural.....	15
1.4.5. Turismo Urbano.....	16
1.4.6. Turismo de Negocio.....	16
1.4.7. Turismo Ecológico.....	17
1.4.8. Turismo Sostenible .....	18

1.4.9. Turismo Cultural.....	18
1.5. EL TURISMO CULTURAL COMO FUENTE DE REPOTENCIAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA, IDENTIDAD, PATRIMONIO Y MEMORIA DE SANTA ELENA. ....	20
1.5.1. Algunos conceptos claves.....	20
1.5.2. La Cultura.....	20
1.5.3. Memoria Social Colectiva.....	22
1.5.3.1. Identidad, rituales y tradición.....	27
1.5.3.2. Mitos .....	27
1.5.3.3. Leyendas .....	28
1.5.3.4. Toponimias.....	28
1.6. LAS TIC`S COMO ELEMENTOS DE APOYO A LA DIFUSIÓN CULTURAL DE CARA AL TURISMO.....	29
1.7. LOS LIBROS Y LA GUÍAS DIGITALES COMO SOPORTE A LA CONSERVACIÓN DE LA MEMORIA Y A LA INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN TURÍSTICA. ....	32
1.7.1. Libros Electrónicos, Promoción y desarrollo turístico .....	33
1.8. ¿ES NECESARIO UN LIBRO DIGITAL DE ESTE TIPO PARA SANTA ELENA?.....	34
1.9. PRODUCTO TURÍSTICO .....	35
1.9.1. Características.....	35
1.9.2. Promoción turística: conceptos y generalidades.....	36
1.9.2.1. Definición.....	36
1.9.2.2. Objetivos: .....	37
 CAPÍTULO II .....	 39
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	39
2.1. VALIDACIÓN METODOLÓGICA .....	39
2.1.1. Método de la investigación aplicado.....	39
2.1.2. Técnicas de Investigación Utilizada.....	40
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	43

2.2.1. Población .....	43
2.2.2. Muestra .....	44
2.3. ANÁLISIS DE ENCUESTAS DE LOS LECTORES POTENCIALES .....	46
2.4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A REPRESENTANTES DE ORGANISMOS RELACIONADOS CON EL TEMA.....	69
2.5. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN. ....	75
2.5.1. Análisis del cuadro de inventario de los elementos patrimoniales y potenciales del producto.....	78
CAPÍTULO III.....	86
PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN LIBRO DIGITAL DE LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS MÁS IMPORTANTES DEL CANTÓN SANTA ELENA PARA SU PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	86
3.1. PRESENTACIÓN.....	86
3.2. OBJETIVOS .....	87
3.2.1. Objetivos Generales .....	87
3.2.2. Objetivos Específicos.....	87
3.3. ANÁLISIS F.O.D.A. SOBRE EL TURISMO CULTURAL .....	88
3.4. FACTIBILIDAD Y APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	89
3.5. CARACTERÍSTICAS DEL LIBRO DIGITAL .....	89
3.5.1. Tamaño y Formato .....	90
3.5.2. Programa Utilizado .....	90
3.5.3. Adobe Photoshop .....	90
3.5.4. Indesign .....	91
3.5.5. Aplicación.....	91
3.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	91
Recopilación y Redacción de la Información obtenida de los Mitos, Leyendas y Toponimias del Cantón Santa Elena. ....	91
3.6.1. Secciones del Libro Digital .....	93

3.7. SELECCIÓN DE LA RETÍCULA Y MÁRGENES .....	94
3.7.1.Diagramación .....	95
3.7.2.Proceso de Ilustración .....	96
3.7.3.Tipografía para el Titular y Texto.....	101
3.8. POLÍTICAS DE LA LEGISLACIÓN DEL ECUADOR.....	101
3.8.1.Constitución Política del Ecuador.....	101
3.8.2.PLANDETUR 2020 .....	102
3.9. LEGISLACIÓN SOBRE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DIFUSIÓN .....	106
3.10.CONCLUSIONES .....	109
3.11.RECOMENDACIONES .....	111
BIBLIOGRAFÍA .....	112
ANEXOS .....	118

**ÍNDICE DE TABLAS**

TABLA # 1 Segmento Muestral .....	44
TABLA # 2 : Inventario de Atractivos Turísticos Culturales del cantón Santa Elena .....	76
TABLA # 3 Inventario Elementos Inmateriales cantón Santa Elena.....	77
TABLA # 4 Pregunta de Hipótesis .....	83
TABLA # 5 Proceso de cálculo de $\text{Chi}^2$ .....	84
TABLA # 6 Contenido del Libro Digital.....	92

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°1: Lugar De Prodecencia.....	46
GRÁFICO N° 2 : Rango edad de Lectores Potenciales.....	47
GRÁFICO N°3: Género.....	48
GRÁFICO N°4 : Nivel de Estudio.....	49
GRÁFICO N° 5 ¿Sabe Usted qué es Turismo Cultural? .....	50
GRÁFICO N° 6 Señale las actividades culturales que se practican actualmente .	51
GRÁFICO N° 7 ¿Qué aspectos usted conoce del Cantón Santa Elena?.....	52
GRÁFICO N° 8 ¿Considera usted que los mitos, leyendas y toponimias se están perdiendo? .....	53
GRÁFICO N° 9 ¿Cómo se puede mantener viva la memoria social colectiva sobre los mitos, leyendas y toponimias? .....	54
GRÁFICO N° 10 ¿Según su criterio la leyenda es? .....	55
GRÁFICO N° 11 ¿Según su criterio mito es? .....	56
GRÁFICO N° 12 ¿Según su criterio toponimia es? .....	56
GRÁFICO N° 13 ¿Sabe usted ¿qué es un libro digital o ebook? .....	58
GRÁFICO N° 14 ¿Considera usted que un libro digital puede ayudar a la conservación de la cultural sobre mitos, leyendas y toponimias?.....	59
GRÁFICO N° 15 ¿Conoce usted para qué sirve un libro digital? .....	60
GRÁFICO N° 16 ¿Conoce usted sobre la existencia libro sobre mitos leyendas y toponimias del cantón Santa Elena?.....	61
GRÁFICO N° 17 Marque con una x ¿Cuáles de los siguientes mitos, leyendas y toponimias usted conoce o ha escuchado? .....	62
GRÁFICO 18 ¿Le gustaría conocer sobre los mitos, leyendas y toponimias del cantón Santa Elena?.....	63
GRÁFICO N° 19 : ¿Qué tipo de herramienta tecnológica utilizaría para conocer sobre los elementos inmateriales de la cuturla del cantón Santa Elena?.....	64
GRÁFICO N° 20 : ¿Cree usted que los mitos, leyendas y toponimias forman parte de la cultura de los santaelenenses?.....	65

GRÁFICO N° 21 : ¿Ha escuchado sobre alguna actividad realizada por autoridades del sector turístico y/o cultural para promocionar los mitos, leyendas y toponimias del cantón Santa Elena?.....	66
GRÁFICO N° 22 : ¿Si se realizaría un libro digital (ebook) para dar a conocer los mitos, leyendas y toponimias del cantón Santa Elena lo leería? .....	67
GRÁFICO N° 23: ¿Si se llevará a cabo el ebook, usted colaboraría con la difusión turística de los mitos, leyendas y toponimias más importantes del cantón Santa Elena?.....	68
GRÁFICO N° 24 Retícula y Márgenes.....	95
GRÁFICO N° 25 Diagramación .....	96
GRÁFICO 26 Círculo Cromático .....	97
GRÁFICO N° 27 El Pata Grande .....	98
GRÁFICO N° 28 El Cerro Encantado .....	98
GRÁFICO N° 29 Las Velas de Semana Santa .....	99
GRÁFICO N° 30 Campanas Mágicas .....	99
GRÁFICO N° 31 Los Siete Muertos .....	100
GRÁFICO N° 32 El Murmullo bajo el árbol.....	100

**ÍNDICE DE ANEXOS**

ANEXO # 1 Mapa de Ubicación .....	119
ANEXO # 2 Parroquia Atahualpa.....	120
ANEXO # 3 Parroquia Chanduy.....	121
ANEXO # 4 Parroquia Colonche.....	122
ANEXO # 5 Libertador Bolívar.....	123
ANEXO #6 Parroquia Manglaralto.....	124
ANEXO # 7 Comuna Montañita.....	125
ANEXO # 8 Comuna Loma Alta.....	126
ANEXO # 9 Comuna Barcelona.....	127
ANEXO # 10 Comuna Sinchal.....	128
ANEXO # 11 Parroquia Santa Elena.....	129
ANEXO # 12 Parroquia San José de Áncon.....	130
ANEXO # 13 Parroquia Ballenita.....	131
ANEXO #14 Entrevista Dirigida a Autoridades.....	132
ANEXO # 15 Foto de la Entrevista al Ministerio de Patrimonio y Cultura .....	135
ANEXO # 16 Foto de la Entrevista al Ministerio de Turismo.....	136
ANEXO # 17 Encuesta .....	137
ANEXO # 18 Encuestas a los Lectores Potenciales .....	140
ANEXO # 19 Diseño del Libro Digital.....	148
ANEXO # 20 Presupuesto Financiero .....	197



## INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como principal propósito es la propuesta de la implementación de un libro digital para la promoción de los mitos, leyendas y toponimias más importantes del cantón Santa Elena; tiene como finalidad presentar una idea nueva de innovación, vinculando el turismo cultural tomando en cuenta los bienes intangibles que forman parte de los habitantes del Cantón.

El cantón Santa Elena es el más grande y más poblados de la Provincia del mismo nombre. Localizada al oeste de la provincia, con una extensión de 3.880 km<sup>2</sup> y una población de 144.076 habitantes. Limita con los cantones La Libertad, Guayas, y el Océano Pacífico, al norte con el cantón Puerto López, al sur con el Océano Pacífico y el cantón Playas; al este con los cantones Pedro Carbo, Isidro Ayora y Guayaquil pertenecientes a la provincia del Guayas.

El turismo cultural del cantón Santa Elena presenta un interés poco desarrollado por parte de las autoridades de manera que la oferta turística más resaltante es el turismo de sol y playa. Haciendo de este algo ya monótono y repetitivo, y que, el concepto o el único enfoque de turismo sea el ya mencionado.

Como es de saber, el turismo cultural de acuerdo al Barómetro Turístico del Ecuador (Voll, 2011: 4) es uno de los motores principales de viaje en turismo en temporada alta, con un porcentaje de 21,01%; lo que esto emprende la idea de realizar dicho tema de investigación, tomando como alternativa de recreación la parte cultural de los elementos inmateriales que poseen las parroquias del cantón Santa Elena.

Por lo tanto la UNESCO ([1995]-2012:3) Menciona *“Hay cosas que nos parece importante preservar para las generaciones futuras. Su importancia puede deberse a su valor económico actual o potencial, pero también a que nos provocan una cierta emoción o nos hacen sentir que pertenecemos a algo, un país”*.

Santa Elena cuenta con innumerables recursos tanto naturales como culturales, formando así parte de los atractivos que posee la localidad.

Dentro de los recursos culturales encontramos bienes tangibles e intangibles. Los bienes intangibles forman parte de la memoria social colectiva, son elementos simbólicos que deben ser respetados, protegidos y conservados; estos son transmitidos de generación en generación y a otras comunidades enmarcando la identidad cultural de un pueblo.

Los habitantes del cantón Santa Elena conservan muchos mitos, leyendas y toponimias, en su memoria son parte de la riqueza social colectiva, que a través de los tiempos se ha perdido a consecuencia de la sociedad actual adoptando saberes, palabras de otros lugares que no forman parte de nuestros antepasados, por lo tanto lo que se espera es proteger, mantener y rescatar de alguna manera todos los elementos inmateriales. Haciendo el uso adecuado de ellos, sin que pierda su procedencia ni estilo que lo ha caracterizado.

Hoy en día los avances tecnológicos hablan mucho de la evolución que ha tenido sobre el turismo, es por ello que el mercado habla en la actualidad de libros electrónicos (e-book's), se han convertido en un artículo de moda que son muy útiles en todo el campo turístico. Por esta razón se propone realizar un estudio de campo, que permita establecer los lineamientos principales para el desarrollo de la temática establecida.

Es por ello que se expone la idea principal: “PROPUESTA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN LIBRO DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN DE LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS MÁS IMPORTANTES DEL CANTÓN SANTA ELENA”; buscar mediante el uso de un instrumento tecnológico se promocióne la memoria social colectiva de mitos, leyendas y toponimias, enfocando la creatividad, innovación y dinamismo, que conquiste y cause impacto visual brindando información clara sobre los bienes inmateriales expuestos en este trabajo.

En el mes de noviembre se inició con el desarrollo de la temática presentada por ello se procedió a realizar actividades de campo en las diferentes parroquias urbanas y rurales que comprenden el cantón Santa Elena, entrevistando a los adultos mayores y mediante su desarrollo se notó una decadencia en cuanto al desarrollo del turismo cultural ya que las historias contadas por los actores no pasan de ser relatos mitológicos de poca relevancia para otras personas que buscan resaltar otra modalidad turística.

Mediante los antecedentes acotados se estableció el tema de tesis grado fundamentándose en la siguiente interrogante que da sentido a nuestro planteamiento. Esta interrogante fue la siguiente: ¿Pérdida de los elementos inmateriales de la cultura en la memoria social colectiva?

Dicha interrogante arroja múltiples respuestas que acotaran al desarrollo del trabajo donde las ideas emitidas serán de gran aporte para plasmar en este escrito, partiendo del objetivo general ya planteado: Rescatar los elementos inmateriales que se encuentran en la memoria social colectiva de los habitantes del cantón Santa Elena, mediante el uso de un instrumento tecnológico para su promoción.

Por lo que se expone los objetivos específicos que fueron cumpliendo en el transcurso de la tesis:

- Diagnosticar los elementos inmateriales que forman parte de la cultura de una población.
- Aplicar los instrumentos de recolección de información que permita sustentar la problemática.
- Establecer los diferentes instrumentos para fomentar el conocimiento y valoración de la cultura de una localidad.
- Crear la necesidad de la implementación de un libro digital para promoción de los mitos, leyendas y toponimias del cantón Santa Elena.

- Determinar el medio de difusión apropiado para la promoción turística de los elementos inmateriales.
- Diseño del libro digital con sus diferentes aplicaciones interactivas.

Con el fin de alcanzar los objetivos propuestos, se partió de la siguiente hipótesis: La implementación del libro digital apoya a la promoción de los mitos, leyendas y toponimias, mantener y conservar la memoria social colectiva que forman parte de la riqueza inmaterial que posee el cantón Santa Elena.

De este modo se estableció dos operacionalizaciones de las variables tales como: variable dependiente: memoria social colectiva que se define como los recursos, historias y memorias que preservan, reconstruyen, guardan, vinculan y transmiten hechos del pasado como: la vida cotidiana, experiencias vividas que forman parte de algunos aspectos recordados por un grupo de humanos y son parte de nuestra identidad, y la variable independiente: implementación de un libro digital que se define como el estudio, estructuración y aplicación de un libro digital, que forman parte del proceso de modernización.

Es un dispositivo con la capacidad de ejecutar un sin número de aplicaciones como audio, imágenes, animaciones, colores, entre otras; que lo hace más dinámico y a su vez permitiendo una lectura mucho más agradable hacia los lectores.

La propuesta está compuesta por tres capítulos; los mismos que se desglosan de la siguiente manera:

Capítulo I: Se ha desarrollado el marco referencial en donde se detalla los antecedentes, situación geográfica, aspectos demográficos del cantón Santa Elena también encontraremos el marco teórico en donde se describe las conceptualizaciones, características, teorías, etc.

Capítulo II: En él se detalla la metodología de la investigación en donde interviene el diseño que fue de carácter cualicuantitativo sustentado el campo. En los instrumentos de la investigación se desarrolló las encuestas a los lectores potenciales y las entrevistas al Ministerio de Turismo y Ministerio de Patrimonio y Cultura que ayudan a verificación sobre la factibilidad del proyecto. Para ello se procedió a establecer la muestra basándose en el universo obtenido, por lo que se calculó la misma utilizando la fórmula de muestreo probalístico simple, al obtener los resultados se plasmaron mediante tablas y gráficos se realizó la interpretación de cada uno.

Capítulo III: Se describe el diseño, confección, estructura del libro digital sobre los elementos inmateriales. Por último el marco legal en donde se respalda el objetivo de la propuesta mediante los artículos de la Constitución Política del Ecuador, el PLANDETUR 2020, el Plan Nacional del Buen Vivir y Legislación sobre la Ley de Propiedad Intelectual y Difusión.

Concluyendo el escrito de los tres capítulos se escriben las conclusiones y recomendaciones.

## **CAPÍTULO I**

### **CANTÓN SANTA ELENA Y SUS GENERALIADES**

#### **1.1.SITUACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN SANTA ELENA**

El cantón Santa Elena está localizado al oeste de la provincia, limitando con los cantones La Libertad, Guayas, y el Océano Pacífico, al norte con el cantón Puerto López, al Sur con el Océano Pacífico y el cantón Playas; al este con los cantones Pedro Carbo, Isidro Ayora y Guayaquil pertenecientes a la provincia del Guayas. Tiene una extensión total de 3.880 km<sup>2</sup>.

Dentro de la provincia se encuentra el cantón Santa Elena, una entidad territorial sub-nacional ecuatoriana, lugar donde se agrupa gran parte de su población total.

Es uno de los cantones ecuatorianos con clima más seco; situada a una altura de 13 msnm, tiene dos estaciones climáticas la lluviosa y la seca. La temperatura media anual oscila entre 23 y 25 °C, con una mínima de 15 grados entre los meses de Julio - Agosto y una máxima de 39,5 °C., en los meses de Febrero - Marzo. La precipitación media oscila entre 100 a 200 mm al año. Prefectura de Santa Elena (2009).

La topografía es casi plana, la parte más alta corresponde a la cordillera de Chongón-Colonche, ubicada al este y sureste de la península con una altura máxima de 300 msnm.

El cantón Santa Elena está dividida en siete parroquias: Atahualpa, Chanduy, Colonche, Manglaralto, San José de Ancón, Santa Elena, Ballenita (*Ver Anexo# 1 Mapa Geográfico de las parroquias del cantón Santa Elena*).

Dentro de estas parroquias hay comunas que rodean todo el perfil costanero limitando con la Provincia de Manabí; para ello se presenta una descripción breve de las parroquias antes mencionadas que ayuden a conocer su localización y su particularidad más relevante.

Atahualpa es una parroquia rural y tradicional, conocida nacional e internacionalmente como la capital del mueble; la misma que se encuentra el Sur de la Provincia. Es la población más antigua del Cantón. Gran parte de sus habitantes se dedican a la ebanistería, son hábiles artesanos, talladores, carpinteros y fabricantes de muebles. (*Ver Anexo #2 Datos sobre la Parroquia*).

Chanduy parroquia rural, de habitantes dedicados a la agricultura, ganadería y la pesca artesanal e industrial. La misma que está compuesta por doce comunas. Chanduy posee una gran variedad atractivos turísticos como: el bosque de la comuna Pechiche, playas de Chanduy, la Comuna El Real, el museo Sitio Cerro Real Alto y mirador del Cerro de Tugaduaaja. (*Ver Anexo #3 Datos sobre la Parroquia- Vista de la playa de Chanduy*).

Colonche parroquia rural, ubicada al norte de la Provincia. Es considerada como un poblado pintoresco, algo muy característico de esta comuna es la Iglesia Santa Catalina de Colonche, que por su belleza arquitectónica es muy visitada por los turistas; dicha estructura esta elabora de madera en su totalidad, lo que la hace única en la Provincia.

La mayoría de sus habitantes se dedican a la carpintería ya que en sus cercanías presentan una vegetación diversa desde flores silvestres y árboles como el guayacán, bálsamo, laurel, guasango, palo amarillo, tillo, colorado, palo de vaca, entre otros y tierras aptas para sembríos de cultivos de ciclo corto y ciclo largo. (*Ver Anexo #4 Datos sobre la Parroquia – Iglesia Santa Catalina de Colonche, Población de la comuna Colonche*).

Manglaralto es una parroquia rural, con una playa extensa rodeada de palmeras y aves silvestres; sus habitantes se dedican a la pesca aprovechando las riquezas del

mar que les ofrece. Dicha localidad es muy concurrida por turistas nacionales y extranjeros, los mismos que escogen este lugar para alojarse y disfrutar de la belleza que acoge los atractivos de esta parroquia. Los turistas que la visitan pueden realizar diferentes actividades como: surf, paseos acuáticos, excursiones en los bosques de Dos Mangas que se encuentra a pocos kilómetros de la misma, lo que les permite conocer la flora y fauna nativa. *(Ver Anexo #5 Datos de la Parroquia – Plazoleta de la Comuna, Playa de Manglaralto).*

Libertador Bolívar es una comuna que posee una de las playas más extensas con aguas tranquilas e idóneas para disfrutar en ella, al ingresar al poblado se puede apreciar locales comerciales que ofrecen alimentación, hospedaje, artesanías para los visitantes que pasen por la zona o se queden en ella disfrutando de la calidez de los pobladores que tiene la Comunidad. *(Ver Anexo #6 Datos sobre la Comuna - Playa de Libertador Bolívar, Vista de la Comuna).*

Montañita comuna perteneciente a la parroquia Manglaralto ubicada a 4 kilómetros. Conocida como la capital del surf del Ecuador ya que por sus perfectas olas aptas para la práctica de este deporte atraen a turistas nacionales y extranjeros. Dicha localidad presenta un ambiente bohemio que lo hace muy característico, algo que llama mucho la atención de los visitantes. Sus habitantes se dedican a la pesca, artesanías, pero su principal fuente de ingresos económicos es la hotelería y turismo. *(Ver Anexo #7 Datos de la Comuna – Vista de la Comuna, Punta de Montañita).*

Loma Alta es una comuna rural ubicada al norte de la Provincia. Esta localidad cuenta con una Reserva Ecológica del mismo nombre en donde se puede disfrutar de la belleza natural que rodea la zona, algo muy atractivo que llama la atención de los turistas extranjeros es el avistamiento de aves que se las realiza cada año. En ella comprende cuatro poblaciones pequeñas como: La Ponga, La Unión, Loma Alta y El Suspiro. Los habitantes se dedican a la agricultura, ganadería y artesanías en tagua. *(Ver Anexo # 7 Datos sobre la Comuna - Entrada de la Comuna).*



Barcelona es una comuna rural perteneciente a la parroquia Manglaralto. Algo muy característico de esta localidad es que los habitantes se dedican a la producción del cultivo de paja toquilla y a la elaboración de artesanías a base de la misma. *(Ver Anexo #8 Datos de la Comuna – Casa comunal de Barcelona, Paja Toquilla).*

Sinchal esta comuna rural caracterizada por sus habitantes dedicados a la agricultura, ya que sus terrenos están aptos para sembríos de cultivos de ciclo corto y largo. Pero a su vez otra actividad que se está emprendiendo por los habitantes es el turismo ya que poseen un bosque muy extenso y de gran belleza natural donde se pueden observar una fauna y flora nativa, y a su vez se puede realizar ciclismo de montaña, actividad que atrae a turistas con esta modalidad turística como es el turismo de “aventura o ecológico”. *(Ver Anexo # 9 Datos de la Comuna – Estatua “La llorona”, Iglesia Virgen del Quinche, Comuna Sinchal).*

Santa Elena es la cabecera cantonal de la Provincia del mismo nombre, es un poblado urbano, donde se agrupa la mayor parte de sus habitantes. El Cantón está constituido por parroquias urbanas y rurales, las mismas que poseen atractivos que las hacen únicas y que atraen a turistas cada año. *(Ver Anexo #10 Datos de la Parroquia – Vista de Santa Elena desde el Cerro “El Tablazo”).*

San José de Ancón parroquia rural ubicada al Sur, renombrado como el Campamento Minero, por su industria petrolera, además se puede gozar de una hermosa playa conocida como Acapulco. Gracias a que cuenta con una nueva reconstrucción vial presenta una fachada que llama mucho la atención. *(Ver Anexo #11 Datos de la Parroquia – Población de Santa Elena, Vía hacia la Parroquia).*

Ballenita es una parroquia urbana, este pequeño poblado de gente pescadora siempre se ha singularizado por realizar esta labor de manera artesanal. Otra actividad a la que se dedican es al turismo. Por lo que posee una amplia playa en donde se puede disfrutar de sus aguas y cabalgatas.

Cerca de ella se encuentra la Galería Náutica Farallón Dillon dotada de objetos marinos algo muy característico de dicho lugar y que se ha convertido en un atractivo muy concurrido por los turistas ya que cuenta con instalaciones aptas para cubrir las expectativas del turista ya sea nacional o extranjero. *(Ver Anexo # 12 Datos de la Parroquia – Vista de la Parroquia).*

## **1.2.ALGO DE HISTORIA**

La región de Santa Elena ha estado habitada desde hace más de 10.000 años A.P., encontrándose evidencia de varias culturas arqueológicas tales como: Vegas, Valdivia, Machalilla, Engoroy, Guangala, Manteño-Guancavilca. Mismas que denotan un proceso socio-cultural de desarrollo continuo, hasta la invasión española, y mucho después.

Empero se cree erróneamente que fue “descubierta el 18 de Agosto del 1531 por el español Francisco Pizarro” quien habría desembarcado en lo que hoy se conoce como Ballenita, supuestamente llamada así por la gran cantidad de estos cetáceos que se avistaban.

Si bien el nombre de Santa Elena se debe al patronímico de dicho día, en el santoral católico, no fue Pizarro, ni mucho menos el año que se señala, el 18 de agosto que sirvió para asignar por vez primera una denominación española a estas tierras. Fue el piloto Bartolomé Ruíz junto al escribano Antón Cuadrado, quienes el 18 de agosto de 1526, quienes bautizan con dicho nombre a la punta más saliente del actual Ecuador (Erick López, c.p. noviembre 2014).

Posteriormente se conocería con dicha denominación al asentamiento principal de indios Guancavilcas asentados en Colonchillo, población indígena que se conocería luego indistintamente como “El puerto de la Punta de Santa Elena”, “El Puerto de Santa Elena”, “la Punta de Santa Elena”, o más sencillamente como “Santa Elena” (Idem.).

Hacia fines del siglo XVII, ante el continuo ataque de los piratas, la población sería trasladada y reasentada tierra adentro, en su lugar de emplazamiento actual, y fungiría como cabecera de circuito y distrito del antiguo Partido de Santa Elena o de la Costa.

El 25 de junio del 1824, esta población de Santa Elena fue elevada a “Villa”, y el 22 de enero de 1839, al constituirse el cantón homónimo, paso a ser cabecera cantonal, y recientemente, tras la creación de la provincia homónima, el 7 de noviembre del 2007 el cantón, paso a ser capital provincial.

### **1.3.ASPECTOS DEMOGRÁFICOS ACTUALES**

#### **1.3.1. Población Local**

La población cantonal llega a 144.076 habitantes, de ellos 73.396 son hombres y 70.680 mujeres. En el área urbana viven 39.681 personas y en la rural 104.395. Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, INEC (2010: 8).

La localidad rural de Santa Elena es más poblada que la urbana debido a que la gran parte de sus pobladores viven en el corredor E15, más renombrada como la ruta del Spondylus (ruta del sol). En ella se pueden apreciar la comuna de Montañita ubicada a 50 km de la Catedral de Santa Elena. Ballenita es el principal balneario debido a su corta distancia a 5 km de Santa Elena mientras los balnearios al norte de Ballenita son conocidos como los pueblos rurales, pero dentro de la SEM (*Santa Elena Metropolitano*). La mayor parte de sus habitantes se dedican a la pesca y del turismo.

Dentro de la SEM (*Santa Elena Metropolitano*) se pueden encontrar servicios de transporte urbano y rural que trasladan a los peninsulares de una localidad a otra.

### **1.3.2. Servicios básicos**

El cantón Santa Elena cuenta con los siguientes servicios básicos: Unidades de Policía Comunitaria (UPC), Cuerpos de Bomberos, Servicio de Mensajería, Centros de Salud, Electricidad, Agua Potable (AGUAPEN), Servicio de Telefonía (CNT), Control de Carreteras, Diarios, Radios, Televisoras, etc.

### **1.3.3. Educación**

En cuanto a la educación el cantón Santa Elena tiene universidad estatal como la UPSE (*Universidad Estatal Península de Santa Elena*) y privadas como la UTE (*Universidad Tecnológica Equinoccial*), UTPL (*Universidad Técnica Particular de Loja*), institutos, colegios, escuelas, jardín de infantes, academias, parvularios, escuelas especiales y técnicas, etc.

### **1.3.4. Vivienda**

Las viviendas de los pobladores son hechas a base de hormigón en su mayoría pero también se puede apreciar de tipo mixta (cemento y madera) o solo madera o caña. Algunas casas son facilitadas por el MIDUVI, las mismas que encuentran en su gran mayoría en todo el cantón Santa Elena.

### **1.3.5. Transporte**

Para el traslado de los pobladores se realiza mediante la Cooperativa de Transporte Interprovincial que se desplazan por las zonas urbanas de la localidad, mientras que para la zona rural se utiliza la cooperativa Manglaralto, CITUP, 2 de Noviembre, Reales Tamarindo, Santa Rita.

### **1.3.6. Actividades económicas – productivas**

Los habitantes poseen riquezas que les permite el desarrollo económico para el sostén de sus familias; el progreso y avance Cantonal. Cuenta con recursos

naturales, agricultura, textilera, silvicultura, manufactura, elaborados, industria, comercio.

Dentro de este último rubro hay que mencionar de manera especial, el turismo.

#### **1.4.EL TURISMO**

El turismo es considerado una actividad que promueve una diversidad de destinos y ofertas de conocer lugares, esta palabra proviene de *tour* o *turn*, derivado del verbo latino *tornare* que se deriva su vez del sustantivo *tourns*, que significa volver, girar, o retornar, en suma quiere decir ir y volver.

Es la suma de relaciones y de servicios resultados de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales. Acerenza (1991:6).

Así se puede determinar que esta actividad deriva otras con diferentes matices y conceptualizaciones, tal es el caso que tenemos estas alternativas turísticas como:

##### **1.4.1. Turismo de descanso, o de sol y playa**

El cantón Santa Elena es propio de esta modalidad turística ya que en todo su perfil costanero está rodeado de mar. Sus playas son extensas siendo el gran atractivo del cantón por el mismo que es concurrida por un sin número de turistas durante todo el año. De tal forma que causa una demanda positiva para los establecimientos que ofrecen servicios de hospedaje, alimentación y entretenimiento, siendo así el producto estrella que poseen las localidades que se encuentran a lo largo de la zona urbana y rural santaelenenses.

Es conocida como el ejemplar de sol y playa, es el turismo convencional con características primordiales sobre otros turismo de gran escala, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial, por lo que la oferta requiere de múltiples

estrategias para cubrir la demanda por el mayor flujo de personas que adquieren este servicio.

En sí esta modalidad es la más acaparada y concurrida durante todo la época del año por lo que llegan un sin número de turistas. Lo que causa como demanda positiva para todos los establecimientos que ofertan dicha actividad turística; en las temporadas de invierno o verano, lo que permite al turista relajarse dejando a un lado las preocupaciones cotidianas.

#### **1.4.2. Turismo de Aventura**

Esta actividad se realiza en la zona rural del cantón puesto que sus alrededores presentan una vegetación apta para el desarrollo de la misma. El cantón Santa Elena cuenta con bosques, senderos, ríos en donde se encuentran reservas con el fin de preservar su naturaleza; donde se ofrece recorridos por sus bosques, disfrutar de su flora y fauna, refrescándose en sus aguas cristalinas y sulfurosas.

Uno de las reservas más nombradas es Dos Mangas y Loma Alta la cuales son visitadas por turistas nacionales y extranjeros que maravillados por la belleza natural que posee cada una de estas.

El turista participa de forma activa en el conocimiento de la región visitada. En sí, el turismo de aventura es aquella actividad realizada según el gusto del turista en convivencia con la naturaleza. Beita. (2010 :11) citado por de Mediano (2004:11).

Este turismo de aventura se refiere a que va aumentando rápidamente ya que los turistas buscan vacaciones diferentes. Así alejarse de las multitudes y la rutina, para entrar en contacto con la naturaleza, siendo los principales portadores de la conservación y preservación del entorno visitado.

### **1.4.3. Turismo Gastronómico**

Los balnearios del cantón Santa Elena cuentan con establecimientos turísticos donde se puede degustar de su gran variedad de mariscos, principal motivo al momento de visitar las zonas urbanas y rurales. Los turistas tanto nacionales como extranjeros son consumidores de la gastronomía por su sazón; donde saborean de algunos platillos exquisitos que son del gusto de los consumidores.

El turismo gastronómico culinario es aquella que se efectúa en el lugar visitado con el fin de poder degustar sobre la cocina local. Hoy en día esta modalidad se presenta como otra alternativa de ocio permitiendo el desarrollo del lugar visitado ya que consumen productos, servicios y experiencia gastronómica. Labella. (2008:1-6)

Queda claramente comprobado que los turistas que llega a visitar un sitio siempre serán atraídos por la necesidad fisiológica que son el de comer y beber lo que hace que este deguste la comida típica de una localidad en particular.

### **1.4.4. Turismo Rural**

El cantón cuenta con algunos sectores rurales que se encuentran ubicados en la parte norte de la cabecera cantonal. Sus ubicaciones son muy confortables por lo que los turistas pueden disfrutar de ellas estando en contacto con los pobladores cantonales y su entorno.

Por lo que algunos de estos lugares son escogidos como lugar de descanso por días, semanas, meses o de por vida, siendo así el nuevo hogar de muchos extranjeros ya sean jóvenes o señiores.

La Comisión de las Comunidades Europeas, 1998; citado por López & García (2011:1-3) indica que la definición más aplicada por turismo rural es aquella actividad turística realizada en el espacio rural, formada por una oferta integrada

de ocio, encaminada hacia una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una relación mutua con la sociedad local.

Esta actividad turística es realizada en un espacio rural lo que llega a comprender pequeñas localidades de alguna región; que permite tener contacto con familias, grupos étnicos, asociaciones comunales, etc., de manera que se podrá conocer los recursos naturales, culturales e históricos que los caracteriza y por ende es motivo de visita de turistas nacionales e internacionales.

#### **1.4.5. Turismo Urbano**

Las dos zonas urbanas de Santa Elena son el cantón de mismo nombre y ballenita donde estas cuentan con todos los servicios necesarios para mayor comodidad y confort de los turistas, también posee puntos de interés donde se pueden realizar actividades como visitar museos, parques (áreas verdes), playas, iglesias, entre otros.

La definición de Judd (2013) es que el turismo urbano es una modalidad que se está empezando a desarrollarse dentro de una ciudad y comprendiendo todas aquellas actividades que realizan los turistas o visitantes durante su estancia. Este turismo es el que permite conocer una gama de opciones turísticas lo que permite disfrutar y descubrir puntos de interés que tiene la ciudad, cubriendo con las expectativas de los viajeros.

#### **1.4.6. Turismo de Negocio**

Santa Elena es una localidad que muchas personas hacen de este, un encuentro de negocios ya que en sus instalaciones hoteleras, centros de reuniones se concluyen exitosas reuniones, donde finalizando las mismas o en el transcurso de su negociación disfrutan de sus alrededores, gustando del lugar visitado siendo así un lugar recomendado no solo de motivo empresarial sino vacacional.



El turismo de negocios es aquel que se desarrolla con el fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial. Esta modalidad es usada por los ejecutivos, empresarios, comerciantes y otros profesionales para concluir negocios, conseguir clientes o prestar servicios.

El cliente suele tener un alto poder adquisitivo. La variación estacional es un factor primordial en la demanda del producto. Los servicios complementarios también intervienen en esta modalidad como la conexión a internet. Ramos (2013:14).

Es el turismo que practica el hombre de negocio, ya que a más de desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales; este también aprovecha la oportunidad para disfrutar de los diferentes eventos que se le presentan como el paisaje, la cultura, las diversiones, sol y playa que ofrece la ciudad escogida para realizar congresos, reuniones y seminarios Turismo.

#### **1.4.7. Turismo Ecológico**

La ubicación geográfica del cantón Santa Elena es propicia para la realización del turismo ecológico ya que presenta una vegetación tropical de clima seco; apta para la práctica de esta actividad, ya que cuenta con extensos bosques donde hay una fauna y flora inigualable capaz de conquistar al visitante logrando así cautivarlos e incentivarlos para una próxima y pronta visita y también motivar a otro público para que visiten estos lugares maravillosos que posee el cantón. Son las actividades turísticas orientadas a la conservación, sustentabilidad, apreciación por el medio (tanto natural como cultural) proteger y concientizar a los turistas o visitantes. Buchinger (2013:9).

El turismo ecológico es una actividad turística donde se interacción el individuo con el medio ambiente y todo lo que lo rodea, es decir la unión entre el ocio con la naturaleza que se visita. Haciendo uso de las casas rurales de los habitantes que

son prestadores de este servicio, permitiéndole compartir sus experiencias y a su vez sentirse como en su propia casa.

#### **1.4.8. Turismo Sostenible**

El turismo sostenible se encuentra latente en los rincones del cantón ya que la misma cuenta con naturaleza, cultura y sociedad. Todos estos aspectos forman parte de los atractivos, no solo es el apreciar un lugar, sino el convivir con sus pobladores y el entorno, logrando así una convivencia única e inigualable. Todo lo que se pueda llegar a apreciar de los paisajes mientras se va recorriendo sus poblados, de tal manera que deben ser conservados y protegidos para que se mantengan a través del tiempo.

El turismo sostenible es considerado como una alternativa que respeta el medio natural, cultural y social, en unión con la comunidad agregando un valor positivo entre habitantes y visitantes ya que permite el intercambio de experiencias, repartiendo las actividades de forma equitativas durante la experiencia del viaje. Cardoso (2012:19-21).

Por la cual muchos turistas nacionales y extranjeros se hacen partícipes cada año en la realización de esta alternativa de ocio, protegiendo y conservando los atractivos que se están ofertando a la hora de consumir el producto.

#### **1.4.9. Turismo Cultural**

Santa Elena presenta un turismo cultural que hace énfasis a los bienes materiales e inmateriales que posee. Cuenta con museos, actividades culturales como bailes, representaciones culturales, arte, entre otros; donde los habitantes son los principales partícipes de cada actividad realizada. Los llamados a impulsar esta modalidad son los mismos santaelenenses ya que son capaces de dar a conocer sobre su memoria social colectiva que los hace únicos logrando así una oferta

mayor y que la demanda aumente en un porcentaje considerable entorno a esta actividad turística.

La UNESCO hace hincapié en los grupos sociales, sus derechos fundamentales y sus valores, tomando como referencia una definición más clara acerca del término en mención.

“La cultura puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social, ella engloba además de artes y letras los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”.

El turismo cultural hace énfasis a todos los aspectos culturales que posee una ciudad o región, y que hoy en día; es tomada en cuenta por los turistas nacionales y extranjeros. Por lo que debemos entender su conceptualización para saber más de esta actividad turística. En si lo que nos quiere decir es una aventura para el conocimiento que permite junto con el disfrute, conocer nuestro pasado, las tradiciones, así como también de la gastronomía y la artesanía entre otras actividades que entran en nuestro patrimonio cultural. Plan Nacional de Turismo Cultural Sustentable, PNTCS (2010).

Este turismo que se práctica aprovechando los eventos de cualquier manifestación o celebración cultural, tiene como objetivo el rescate cultural, tomando en cuenta todo lo que formo parte de la vida ancestral de una comunidad; este es un factor causante de visita de turistas nacionales o extranjeros de manera que se podrán auto-educarse a través de la participación en los conocimientos culturales que se efectúen para dar a conocer sobre la identidad cultural del lugar visitado.

## **1.5. EL TURISMO CULTURAL COMO FUENTE DE REPOTENCIAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA, IDENTIDAD, PATRIMONIO Y MEMORIA DE SANTA ELENA.**

### **1.5.1. Algunos conceptos claves.**

El turismo cultural es una aventura para el conocimiento que permite junto con el disfrute, conocer nuestro pasado, las tradiciones, así como también de la gastronomía y la artesanía entre otras actividades que entran en nuestro patrimonio cultural. PNTCS (2010)

El concepto de patrimonio cultural es dinámico puesto que requiere del valor que le da la sociedad en general a la historia disponiendo que bienes hay q conservar y proteger para su bienestar. Histórico Instituto Andaluz del Patrimonio (2012).

Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificar, caracterizar, manifestar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, se menciona a los elementos materiales y espirituales, que han sido desarrolladas de manera intelectual de forma lógica y coherente, donde interviene los conocimiento, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, tradiciones, etc. que fueron adquiridos por un grupo de individuos organizados socialmente. Huisa, Hualpa & Godinez (2009).

### **1.5.2. La Cultura**

La cultura es aquella que nace y se desarrolla en dos ambientes uno social y el otro natural, lo social hace referencia a todo lo que está compuesto por el ser humano; es decir que fueron creados por él, mientras que el natural hace referencia a todo lo que está constituido por el mundo físico – tierra.

El concepto de cultura no es más que la forma o modo de vivir que posee el ser humano dentro de su territorio habitual y como este ha adquirido conocimientos, creencias, costumbres, tradiciones, artes, lenguaje entre otros a través del tiempo.

La cultura se compone de dos aspectos primordiales: la cultura material y la cultura inmaterial. Como culturas materiales se conoce a los árboles, silla, agua, casas, libros, etc., y como cultura inmaterial se entiende por valores, leyendas, costumbres, tradiciones.

En lo referente a esto, en Santa Elena se puede encontrar los dos aspectos de la cultura y que en algunos lugares se pueden encontrar un sin número de elementos materiales culturales; por lo que día a día forman parte de los atractivos más ofertados a la hora de promocionar algún destino. Puesto que los elementos inmateriales son muy poco conocidos y solo son conocidos por algunos pobladores ya que la parte cultural ha perdido el interés por los mismos habitantes y por las autoridades. No obstante están extintas de ser un producto ofertado como nueva alternativa de recreación para los turistas.

Experiencias similares hacen énfasis en resaltar el rescate de la cultura en Bélgica con programas para cultivar la diversidad como salvaguardando los juegos tradicionales en Flandes, Concurso sobre proyectos del Programa Nacional de Patrimonio Inmaterial (Brasil), revitalización de los saberes ancestrales, entre otras han permitido aportar importantes experiencias que a su vez orientan a incursionar en la actividad turística que hacen que estos lugares tenga mayor afluencia durante todo el año.

En el Ecuador también se realiza actividades culturales que se encargan del rescate de los elementos inmateriales que hace que estos se mantengan a través del tiempo y que las generaciones actuales y futuras sean partícipes de ella. Como es el caso de la Fiesta de la Mana Negra que se realiza año a año en Latacunga, la Fiesta de las Flores y de las Frutas en Ambato, entre otras y que turistas tanto nacionales como extranjeros y población local son los principales partícipes de

estas actividades turísticas. De tal forma que el objetivo de este proyecto es que se emprenda la idea de ejecutar diferentes proyectos resaltando la parte cultural de Santa Elena.

En la ciudad de Cuenca se ha ejecutado un proyecto sobre un libro digital el mismo que hace énfasis al rescate de los elementos inmateriales que posee la ciudad. Se ha notado una aceptación por parte de los pobladores y los turistas que visitan el lugar.

Para ello, se pretende que la cultura digital en los usuarios sea amplia en cuanto a los conocimientos de costumbres, arte, y temas de interés, provocando conciencia sobre aspectos que involucren la economía, sociedad, y cultura sobre el modo de vida que tuvieron nuestros antepasados, difundiendo proyectos culturales aprovechando el uso de vivir en un mundo tecnologizado.

Es por eso que se debe conocer un concepto claro de la cultura digital son el conjunto de relaciones artísticas y culturales aprendidas de generación en generación distinguiéndolas unas de otras a través de la tecnología elaboradas mediante ordenadores y otros medios digitales. Huerta (2011) citador por Casacuberta.

### **1.5.3. Memoria Social Colectiva**

La memoria social colectiva no es más que los recuerdos que formaron parte de la vida cotidiana de los seres humanos, que crecieron en sus memorias y en la manera de actuar en la vida. En sí, se diría que la memoria social colectiva es el patrimonio cultural de un pueblo o grupo social.

La manifestación “patrimonio cultural” ha variado en los últimos años, requerido por los instrumentos elaborados por la UNESCO, ([1995]2012: 6).

El patrimonio cultural no solo comprender colecciones de objetos y monumentos, sino también abarca las tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antecesores y transmitidas a nuestros descendiente como artes del espectáculo, rituales tradiciones orales, actos festivos, usos sociales, conocimientos y practicas relativas a la naturaleza y el universo, saberes y técnicas relacionadas a la artesanía tradicional.

La UNESCO, es el único organismo de las Naciones Unidas dedicado concebir y adaptar medidas para salvaguardar los patrimonios culturales de sus Estados Miembros.

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial es otra medida de las nuevas políticas en el ámbito del patrimonio cultural.

A partir de la implementación de la Convención para la salvaguardia del patrimonio inmaterial 2003, se debe de conocer por patrimonio inmaterial como todo aquel patrimonio que debe salvaguardarse y radica en el reconocimiento de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas trasmitidos de generación en generación y donde se refleja la identidad de tal forma q se promueve el respeto por la diversidad cultural y la creatividad humana de las comunidades y a los grupos.

Tal como se explica en la Convención, el patrimonio cultural inmaterial, se expone en los siguientes ámbitos:

- Los elementos culturales inmateriales son las expresiones orales, rituales, idioma, tradiciones, costumbres sociales, artes del espectáculo, actos festivos.
- Los conocimientos y usos vinculados con la naturaleza y el universo.

- Los métodos ancestrales tradicionales

Se denomina Patrimonio Cultural Inmaterial -PCI- de la humanidad a los diferentes estilos y conjuntos de manifestaciones vivas, que están en constante desarrollo, expuesto a través de actos festivos, prácticas sociales o conocimientos y usos vinculado con la naturaleza, tradiciones orales, ritos, artes del espectáculo.

El PCI se define por la Convención para la Salvaguardia el uso, representaciones, conocimientos, expresiones y técnicas que junto a los artefactos, objetos, instrumentos y espacios culturales que forman parte de los patrimonios culturales inmateriales de una comunidad o algunos casos de individuos. Este patrimonio cultural es transmitido de generación en generación siempre recreando los hechos en función de su entorno, su relación con la historia y la naturaleza, colaborando de tal forma que se impulse el respeto a la creatividad humana y la diversidad cultural.

El Patrimonio Cultural Inmaterial es tradicional, vivo, ‘auténtico’ se recrea constantemente, su transmisión se efectúa principalmente por vía oral. El reservar de este patrimonio es la mente humana, siendo el cuerpo humano el primordial instrumento para su participación o – literalmente – representación. Con frecuencia se comparten su sabiduría y las técnicas dentro de una comunidad, e igualmente las expresiones del PCI se llevan a cabo, a menudo, de forma colectiva. UNESCO([1995] 2012:4).

El patrimonio cultural de la humanidad lo conforman las expresiones y representaciones culturales, monumentos, lugares representativos entre otros, las mismas que han sido expresadas durante trayectoria histórica. Y ya que la humanidad posee más de una sola historia, dichos aspectos aseguran la identidad de un pueblo a través de sus historias, anécdotas que son compartidas en todo el mundo difundiendo la cultura de una comunidad siendo reconocida por sus tradiciones. Llaguno (2010)



El dialecto, es el medio por el cual al patrimonio cultural es transmitido de una generación a otra, pero es un elemento de la cultura que se ve amenazado por su desaparición. Varias lenguas en el Ecuador se encuentran en situación crítica, la UNESCO coloca en la posición más alta al idioma ya que a través del tiempo se va perdiendo.

En todos los países existen un sinnúmero de elementos intangibles. Según el sociólogo Luis Simbaña manifiesta que los patrimonios inmateriales de la comunidad kichu e indígenas en el Ecuador son los bienes que van desde la receta de la abuela para sanar la gripe pasando por la historia de una casa hasta llegar a las fiestas tradicionales y bailes con su colorido desfile y peregrinación.

En el Ecuador es escaso el conocimiento sobre el patrimonio inmaterial, pero se ha limitado los temas de cultura en un solo sector de la ciudad de Quito, el mismo que fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad “Centro Histórico”.

Para la UNESCO, el Ecuador tiene como patrimonio inmaterial a los saberes y manifestaciones del pueblo Zápara; ubicado en la selva amazónica. Y muchas más comunidades que forman parte de la lista patrimonial del Ecuador.

También se toma en cuenta las celebraciones y fiestas tradicionales de los pueblos. Por ejemplo. Las fiestas de las Flores y de las Frutas que se realizan en la ciudad de Ambato, la misma que fue reconocida como Patrimonio de la Humanidad, digno de conservarse vivo a través de los tiempos.

Aún la UNESCO no reconocer a miles de bienes intangibles que forman parte de la cultura latinoamericana. Por lo que muchas de las expresiones culturales se encuentran desprotegidas e ignoradas, con el riesgo de perderse en la memoria de los habitantes.

La idea de formar estos bienes inmateriales como patrimonio, es que por haber nacido en nuestro país y ser parte de ellos se pueda disfrutarlas, conocerlas, y

compartirlas al mundo como elementos de nuestra identidad. El reconocerlas, valorizarlas históricamente, espiritualmente, y estéticamente hacen que estos elementos tengan que iniciarse desde adentro.

En el Art. 2-3 sobre la Convención para Salvaguardia del Patrimonio Cultural manifiesta que las decisiones encaminadas a garantizar la posibilidad del patrimonio cultural inmaterial, incluyendo la identidad, documentos, investigación, conservación, protección, promoción, reconocimiento a través de la enseñanza que permite conseguir un aspecto distinto del patrimonio. Zanlongo (2007)

La UNESCO define el patrimonio oral e inmaterial como “el conjunto de creaciones demostradas en la tradición de un pueblo cultural manifestadas por individuos o un grupo haciendo hincapié en la identidad cultural y social.

Mediante las conceptualizaciones que se mencionan marcan un referente positivo para el tema de estudio escogido ya que diferentes organizaciones, entidades, entre otras apoyan a la temática sobre el rescate de los elementos inmateriales de una localidad de manera que se mantengan a través del tiempo, que las generaciones futuras conozcan y sean partícipes de la preservación de ellas. Es por ello, que la memoria social colectiva que tiene el cantón Santa Elena es el turismo cultural que se desea resaltar mediante la implementación de un libro digital siendo un punto de partida para diferentes proyectos que se encarguen de mantener la cultura viva de las comunidades.

Por lo tanto que se debe conocer la conceptualización sobre los bienes inmateriales de la cultura que forman parte de un pueblo permitiendo conocer un poco más sobre ellos.

### **1.5.3.1. Identidad, rituales y tradición**

Identidad es el conjunto de conductas, comportamiento y rasgos físicos establecidos por el sujeto y fijados por la colectividad en la que se establece, distinguiéndose de los demás. Gutierrez (2009:1-3).

Los rituales son prácticas sociales con un fin simbólico que son recreadas por las comunidades, unidas en celebración de un acontecimiento. El rito revive la creencia, tradiciones, memorias, unión de una sociedad por lo que ayuda a construir su identidad. Muro (2007:89).

La tradición muestra un crecimiento en el flujo de turistas que visitan otros lugares motivados por interactuar con los festejos, celebraciones populares de un pueblo o comunidad no obstante de poder admirar la belleza de su paisaje geográfico. Schpilman (2007).

Los elementos inmateriales que se tomaron en cuenta para la elaboración del libro digital fueron los siguientes, los mismos que presentan su concepto para mayor comprensión de los mismos:

### **1.5.3.2. Mitos**

Un mito es una narración fabulosa sobre una historia imaginaria protagonizada por seres sobrenaturales o extraordinarios, como dioses, semidioses, héroes y monstruos. Los mitos forman parte de un relato oral y del conjunto de creencias religiosas de una cultura, consideradas como historias verdaderas. Castello (2009). El mito demuestra una explicación filosófica, de un pueblo. Los mitos explican, el de dónde vengo, quien soy y hacia dónde voy, entre otras inquietudes de la lógica. Duque (2010).

El mito explica e ilustra el mundo mediante la narración de acontecimientos maravillosos y ejemplares. Los personajes de los episodios míticos son seres

extraordinarios. Son más que humanos y actúan en un marco de probabilidades superior al de la realidad natural. Gual (2007:19-21).

### **1.5.3.3.Leyendas**

Es una narración, de hechos naturales, sobrenaturales o una mezcla, que se relata y se difunde de generación en generación de viva voz o literariamente. Una leyenda tiene una base real, agregándole una parte imaginaria, mágica o sobrenatural. Duque (2010).

Al hablar de la leyenda, se manifiesta como un relato maravilloso que algunas veces tiene principio en algún evento histórico, pero que suele estar enriquecido por considerables elementos fantásticos. Además, se le estima una producción literaria de creación colectiva donde existen diferentes interpretaciones, y está generalmente vinculada con una persona, una comunidad, un monumento, un lugar, un acontecimiento, cuyo origen se busca explicar.

### **1.5.3.4.Toponimias**

Es una disciplina que se dedica al estudio sobre el origen y significado de los nombres de lugar.

Define que los topónimos son palabras o vocablos usadas diariamente que forman parte del léxico de las personas. En sí, se trata de las palabras que han perdido su significado original y que hoy en día sirven solo para nombrar, ya que los hablantes que emplean los topónimos en la actualidad ya no relacionan sus significados antiguos. Buzek (2011).

Se mencionan artículos donde entidades se encargan de proteger y conservar todos los elementos materiales e inmateriales tratando de hacer un realce apropiado sin que se cause algún daño o deteriorándolos, todo lo que forme parte de la memoria

social colectiva de una comunidad debe mantenerse vigente a través de los tiempos, puesto que esto hace que se reconozca y se distinga de otras. Todos estos conceptos mencionados con anterioridad contribuyen de tal forma a que, los lectores puedan llegar a comprender la conceptualización sobre los elementos inmateriales partiendo del desarrollo de esta tesis y enfocándolo hacia su objetivo final; que no son los únicos bienes que pueden llegar a ser tomados en cuenta, así recalcando estos conceptos como aportación favorable; puesto que es el punto de partida para la evaluación de otros elementos capaces de integrarse al desarrollo del turismo cultural en Santa Elena llegando a conocer en su plenitud todos los patrimonios con los que cuenta el Cantón.

#### **1.6. LAS TIC`S COMO ELEMENTOS DE APOYO A LA DIFUSIÓN CULTURAL DE CARA AL TURISMO.**

La implementación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ITC, por sus siglas en inglés) no es más que un modelo sustentable en el marco económico y social. Es un proceso capitalista, ya que utiliza los diferentes avances que se realizan en general y tecnológicos que mediante ellos se proporcione un medio más dinámico, eficiente, y accesible. Dutta & Mia (2010-2011:67-70).

De 138 países a Ecuador le corresponde el puesto 108 dentro de los países Latinoamericanos que sacan beneficio con la Tic's (*tecnologías de la información y la comunicación*), es por eso que hoy Ecuador está implementando nuevas modalidades de comunicación con el objetivo de estar más en relación con las personas dentro y fuera del país, el ebook es una de las herramientas de comunicación más eficiente para ser capaz de promocionar, personalizar y sobre todo informar sobre algún destino turístico dentro de nuestro país. Reporte Global del Tecnología (2011:5).

Lo que conlleva a lo siguiente es que mediante el uso de las Tic's el desarrollo de la implementación de un libro digital los mitos, leyendas y toponimias del cantón

Santa Elena, es un punto de partida favorable para la propuesta planteado ya que en la actualidad en mundo en el que nos desenvolvemos nos obliga a conocer o aprender del uso del internet ya sea por educación, negocios, salud, entre otros. siendo este el impulse adecuado para efectuar dicha tesis. haciendo el uso adecuado de este se puede llegar a promocion dichos elementos inmateriales que forman parte de la memoria social colectiva de los pobladores cantonal.

Logrando asi plasmarlos en un libro digital fusionando dos ideas dando asi ese enfoque innovador buscando llamar la atención de los lectores potenciales en todas sus edades que ayude a transmitir dichos bienes inmateriales por futuras generaciones y a todas las generaciones que permita asi revalorizar los bienes intangibles mediante un recurso educativo y a la vez turístico convirtiendolos asi en un poderoso recurso de ocio cultural.

### **1.5.1. La tecnología como herramienta de la industria turística**

La tecnología es la función más reconocida en la industria turística. Las Tic's (*tecnología de la información y la comunicación*) intervienen en el diseño para el sector turístico que permite ofrecer al cliente el producto o servicio turístico con todos sus cualidades, información, facilidades de reserva y pago en línea, entre otros. Muñoz, López,& Alvaríño (2007).

La Tic's es aquella que genera la información valiosa y necesaria con la finalidad de desarrollar y satisfacer la demanda del mercado al que el producto va dirigido. Esta se encarga de reducir costos, aumentar ventas, mejorar la productividad, aumentar oportunidades de negocios, generar empleos. Permitiendo así dar una información confiable sobre el destino a visitar, obteniendo que el consumidor adquiera este producto y su pago sea en línea. La información vertida conforme a la industria turística es de reservar mediante este medio hospedaje, alimentación, entretenimiento, pasajes aéreos o por tren entre otros logrando así su pronta adquisición de lo ofertado de tal forma que aumenten sus ventas y el número de

usuarios. Todo esto se lograra dando el valor agregado o la característica propia del producto sin que se altere la información que esta posee es por esto que la misma debe ser actualizada y con mayor contenido dando un contexto más real a la hora de su consumo.

En el Ecuador las Tic's juegan un papel muy importante puesto que un sin número de destinos son ofertados de esta manera donde los posibles consumidores pueden apreciar ya sea mediante fotos, videos y lecturas sobre las características propias del producto. Donde las cuatro regiones del país son ofertadas en su máximo esplendor; donde el turista tanto nacional como extranjero queda maravillado por sus bellezas en cuanto a flora y fauna, su arquitectura, su cultura, su arte, su folklor, tradiciones, su gastronomía entre otros.

El cantón Santa Elena está en la etapa de iniciación con respecto a las Tic's ya que parte de su promoción se realiza por medio de páginas web donde en ciertos casos tienen información desactualizada lo que causa un perjuicio para la oferta de los productos que se puedan llegar a mencionar, es por ello que los gobiernos autónomos descentralizados (GAD'S), los ministerios encargados de organizar y actualizar corroborando la información correcta para que los turistas puedan adquirir dichos servicios con la finalidad de que todos los servidores turísticos puedan ser consumidos. El objetivo principal de las Tic's es poder ofertar todas las modalidades y servicios turísticos que puedan llegar a ofrecer un destino con el fin de poder incrementar sus ingresos económicos, obteniendo reconocimiento por las cualidades del producto y del destino. Con esta iniciativa sobre la propuesta de implementar un libro digital de los mitos, leyendas y toponimias es un punto de partida en el cual se podrán desarrollar no solo de estos bienes sino de otros elementos que forman parte de la memoria social colectiva que deben ser resaltadas y preservadas mediante el uso de la tecnología con la que se busca que esto se dé; ya que este es el medio más usado en la actualidad por lo que se debe hacer el uso adecuado del mismo para emitir un contenido correcto y sobre todo lo que se desea transmitir.

## **1.7. LOS LIBROS Y LA GUÍAS DIGITALES COMO SOPORTE A LA CONSERVACIÓN DE LA MEMORIA Y A LA INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN TURÍSTICA.**

Los libros electrónicos están constituidos por textos, imágenes, videos, formatos, animaciones y sonidos. El e-book es aquel en donde se puede navegar, buscar y almacenar todo tipo de información, que sea requerida por el usuario.

De manera que es una nueva herramienta de avance tecnológico que se está empleando en la actualidad con el objetivo de poder ser más ecológicos y esto nos permita ahorrar dinero. Este instrumento se lo puede leer en computadoras, teléfonos celulares, y tabletas.

Los libros digitales son parte de la nueva innovación que el Ecuador pone como icono primordial en cuanto a la divulgación turística de algún destino, como es de saber la tecnología siempre ha jugado el rol más importante en el mundo en donde los consumidores requieren de algún uso de este medio, ya que demanda saber, conocer, y aprender sobre el destino buscado. Las campañas de divulgación turística son renovadas día a día con el fin de logran potencializar al lugar ofertado dando la promoción debida y adecuada que el consumidor capte la idea que se desea transmitir y queden maravillados del destino.

Teniendo presente que los libros digitales o guías virtuales son el icono estratégico para el desarrollo de un lugar, impulsando iniciativas que contribuyan a la promoción, conservación, acotación de conocimiento donde el uso de la tecnología permite plasmar toda la información que se desea difundir.

Este medio sirve para que la memoria social de una comunidad que se desea expresar pueda llegar a todos el público que lea dicha información sobre los elementos inmateriales escogidos para el proceso de la tesis.



### **1.7.1. Libros Electrónicos, Promoción y desarrollo turístico**

La electrónica digital se puede decir que es la rama (o especialidad) de la electrónica más moderna y que evoluciona más rápidamente, contando cada vez con un mayor número de aplicaciones. En ella se basan, por ejemplo, los ordenadores, calculadoras, automatismo de control industrial, etc. Donatte (2006:56).

Hoy en día difícilmente nos encontramos con aparatos electrónicos en los cuales no intervengan las técnicas digitales. Hasta en los aparatos más típicos de electrónica lineal (o analógica) como son, por ejemplo los televisores y equipos de sonido, interviene en gran parte las técnicas digitales. Algunos aparatos, incluso, sin la electrónica digital ni siquiera existirían: es el caso del compact disc.

El diseño del libro electrónico se sujeta en las siguientes teorías: enfoque sociocultural de Lev Vygotsky y el aprendizaje significativo de David Ausubel. Se toman en cuenta los fundamentos de estas teorías, por cuanto los materiales educativos deben ayudar a la interacción. A la vez de estar contextualizados y adaptados a las necesidades e intereses de las personas. Vysgotsy & Ausubel (2006).

El libro electrónico multimedia sirve de ejemplo en la investigación por lo que va encaminándose hacia el objetivo propuesto, con un contenido potencial extraordinario para animar a la gente en el proceso de lectura, porque además de posibilitar escuchar la historia de un destino, se puede interactuar con el texto a través de los diversos medios que se integren.

El desarrollo turístico se ve enmarcado con la teoría de los libros digitales que haciendo relevancia a los conceptos expuestos por los autores este nos permitirá que el trabajo de investigación propuesto, presente un contenido estructurado y llamativo lo que creará un nexo con el visitante a la hora de viajar ya sea solo o

acompañado, el libro digital le permitirá no sólo ubicarse sino también el de buscar información que el mismo requiera, utilizando este instrumento creativo e innovador que puede llegar a ser dinámico para el pasajero.

Es decir que este producto se convierta en un fenómeno cultural como atrayente revolucionando los elementos inmateriales que poseen los lugares que conforman el cantón Santa Elena, creando una sociedad con conocimientos culturales donde den una valorización total a la memoria social colectiva teniendo un avance no solo tecnológico sino histórico orientándolos hacia los cambios necesarios, la diversidad intercultural logrando así el rescate de los mismos involucrando a todos sus participantes en busca de una mejora en este aspecto cultural.

### **1.8. ¿ES NECESARIO UN LIBRO DIGITAL DE ESTE TIPO PARA SANTA ELENA?**

La necesidad de desarrollar un producto de este tipo es fundamental para la promoción turística cultural tanto para el cantón, como para la Provincia impulsándolo como alternativa turística, rescatando y manteniendo vigente la memoria social colectiva que posee el Cantón. La creación del libro digital intervendrá directamente en el ámbito tecnológico no olvidando que la mayoría de destinos turísticos en la actualidad son observados y promocionados a través del internet.

Este libro digital permitirá que el cantón entre en el dogma de la observación a nivel local y extranjero debido a las facilidades que hay en la actualidad para navegar en internet. Este libro logrará cumplir con su objetivo destinado, al ser usado de manera interactiva con el contenido que este contenga; enriquezca los conocimientos de los lectores del cual será favorable para todo aquel que desee promocionar lugares, destinos o bienes culturales para vacacionar o aventurarse a nuevas actividades recreacionales que los turistas tanto locales o extranjeros deseen.

El libro presenta todo lo que requiere el lector de tal forma que su contexto y su originalidad llamará mucho la atención de quien lo lea, no solo por su lectura sino por todos los contenidos que tenga, lo que será un instrumento que necesita el cantón Santa Elena puesto que ayudará a dar una pauta inicial sobre el manejo de los medios tecnológicos como la puerta hacia el desarrollo de un lugar promocionando lo de gran importancia para el bienestar social y económico.

## **1.9. PRODUCTO TURÍSTICO**

Es la experiencia que el turista tiene respecto al producto ofertado. El producto turístico está conformado por atractivos naturales como el clima, playas, lagos, cascadas, y los atractivos culturales como la historia, la cultura, gastronomía, y religión. Pero no solo estos aspectos abarcan el producto turístico sino también los servicios como electricidad, agua, comunicación y transporte. Todos estos factores forman parte de una localidad que permite alcanzar la satisfacción de los turistas.

A la hora del viaje el turista o su agente de viaje unen estos aspectos logrando su propio producto. Koenig & Ros (2006).

### **1.9.1. Características**

Es la comercialización del producto turístico de acuerdo a sus características y su promoción. Koenig & Ros (2006).

El turismo es un producto intangible que no puede ceder de un consumidor a otro. El consumidor busca la información del producto antes de su adquisición la misma que se examinará, comparará o probará el producto para la toma de decisiones. La demanda varía acorde a la época, gustos, preferencias de los clientes. Los intermediarios, como los agentes de viaje analizan la distribución, diseño, costos y promoción del producto.

La promoción del turismo comprende varios pasos. A la hora de investigar el mercado se busca entender y satisfacer las necesidades del consumidor. Para ello se analiza la segmentación del mercado, estudiando a los futuros consumidores eligiendo solo a los clientes cuyas necesidades y deseos sea lo que buscan del producto ofertado por el proveedor.

La estrategia primordial es alcanzar a los mercados de destino por medio de difusión, promoción, distribución y costos.

## **1.9.2. Promoción turística: conceptos y generalidades**

### **1.9.2.1. Definición**

La promoción turística es, pues dentro del turismo, una instrumento indispensable para dar a manifestar los servicios y productos que se quieren ofrecer a los potencial turista / viajero, es decir para comunicar y convencer. Jiménez (2012:143-153). Es mostrar la imagen de un destino o servicio de un país, región o localidad donde se ve rendimiento de las acciones públicas o privadas a fin de motivar y aumentar a los visitantes e inversiones en áreas de destino turístico. Valencia (2012).

Es la combinación de los esfuerzos organizacionales de las entidades nacionales de turismo y/o negocios nacionales, internacionales o locales del sector turístico con el fin de conseguir el desarrollo mediante la satisfacción de los turistas cubriendo sus necesidades para obtener sus beneficios. Koenig & Ros (2006).

El objetivo principal de la promoción turística es añadir la intención de viaje en el país o región, mejorando la relación visita.

### **1.9.2.2. Objetivos:**

Los objetivos de la promoción turística son:

- Dirigirla promoción hacia los segmentos de mercado con mayor rentabilidad para la inversión promocional de la demanda.
- Diversificar el producto recalcando sus cualidades para su oferta turística.
- Trasladar geográficamente los movimientos turísticos.
- Desviar la demanda hacia las temporadas bajas.
- Saber sobre la calidad, importancia y servicios turísticos que comprendes las actividades de una región. Coutin & Sánchez(2010).

La promoción turística se realiza por diferente medio con el objetivo de que el mensaje principal sea captado por el consumidor sin que pierda su esencia principal.

Existe un sin número de formas para la difusión de un producto tales como ferias turísticas, promociones de ventas, relaciones públicas, marketing directo entre otros., pero el más apropiado para el tema de tesis es el marketing digital para ellos se presenta un concepto claro de su definición.

### **1.9.2.3. Marketing Digital**

El Marketing Digital se refiere a diferentes métodos promocionales dirigidos a obtener clientes mediante medios tecnológicos. Este posee una amplia selección de los servicios, productos, técnicas de mercadotecnia sobre la marca, usando como medio promocional al internet, televisión y radio. Navarrete (2013:4).

El marketing digital abarca la comunicación, relaciones públicas y publicidad. Es decir, que abarca todo tipo de tácticas y técnicas de comunicación sobre un servicio, tema, producto utilizando los recursos tecnológicos y medios digitales de tal forma que se pretende reducir costos e interactuar con el cliente. López (2013).

El capítulo expuesto detalla información relevante sobre el tema de estudio, mostrando la descripción sobre las generalidades del cantón Santa Elena también menciona conceptualizaciones de los títulos, subtítulos que ayudan al desarrollo de la temática establecida despejando las dudas que puedan llegar a tener, permitiendo tener en clara la idea sobre qué es lo que se desea realizar y cuáles son las políticas que resguarda la conservación de la memoria social colectiva y sobre el desarrollo de nuevas tecnologías para fomentar la cultura.

Creando así un turismo cultural como la implementación de un libro digital promocionando los mitos, leyendas y toponimias, destacando los programas de apoyo con respecto a la innovación y fortaleciendo la temática señalada, por lo tanto se aplicó el diseño de la metodología de la investigación cuyos resultados serán reflejados en el capítulo 2, dando paso al desarrollo de los capítulos siguientes.

## **CAPÍTULO II**

### **PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

#### **2.1. VALIDACIÓN METODOLÓGICA**

La validación metodológica es el documento guía para el desarrollo de la tesis donde se elabora un cuestionario de preguntas que ayudaran a la recolección de información, se realizaron encuestas a los lectores potenciales y entrevistas a las autoridades, para ello se validaron el cuestionario de preguntas por el tutor.

Para ello se procedió a corregir las preguntas dejando las de aporte para el desarrollo de tesis:

Se acomodaron las preguntas en cuanto a su contenido dejando preguntas cerradas para conocer con precisión la respuesta deseada y mayor comodidad de respuesta a los encuestados. En su totalidad fueron 24 preguntas segmentadas para los lectores potenciales. Para las autoridades involucradas en el ámbito turístico se efectuaron entre 11 preguntas abiertas en su mayoría y cerradas.

Las preguntas tienen un máximo de opciones múltiples donde el encuestado podrá escoger uno o más respuestas permitiendo saber sobre sus conocimientos acerca del tema de estudio.

##### **2.1.1. Método de la investigación aplicado**

La investigación efectuada fue de carácter cuali-cuantitativo por cuanto se orientó a recabar y trabajar con datos de características que posee de cada uno de los indicadores, variables de la hipótesis y tesis planteada; de campo y exploratorio.

Por cuanto se recurrió al terreno para el levantamiento de la información primaria y su tratamiento; fortaleciendo la investigación se recurrió a documentos para la elaboración de los antecedentes y demás marcos referenciales, especialmente el teórico. Es de carácter práctico por cuanto se dirige a la solución de un problema real, fue diacrónico por lo que se enfocó en un solo momento de la línea temporal de desarrollo histórico en el proceso de desarrollo del libro digital de elementos inmateriales más importantes del cantón Santa Elena.

### **2.1.2. Técnicas de Investigación Utilizada**

Para lograr la recolección de los datos primarios se utilizó las técnicas de la encuesta y la entrevista, diseñando las preguntas del cuestionario a seguir, estructurándolas de manera que se verifique si la elección del tema de estudio es viable para su desarrollo final, direccionando la recolección de la información verificando los indicadores establecidos en la operacionalización de las variables, teniendo como propósito el desarrollo de competencias que permitan la participación en el proceso de investigación aplicando nuevos conocimientos o procesos tecnológicos que sean viables y factibles con el fin de poder atender las necesidades específicas que se presentan mediante un diagnóstico previo buscando la solución más pertinente al problema de investigación.

El diseño de las encuestas y entrevista se estableció mediante la operacionalización de las variables. Estas fueron entre preguntas abiertas y cerradas, se recopiló la información mediante una investigación de campo que proporciona elaborar el proyecto planteado, ya que el mismo presenta una factibilidad por lo que ha tomado en cuenta las necesidades detectadas empleando herramientas como la observación la misma que recogieron información contundente para presentar los resultados obtenidos en cuadros estadísticos de forma tabulada y a su vez se ha interpretado de forma específica para su comprensión.



**Encuestas a los lectores potenciales.-** Se estructuraron 24 preguntas (Anexo #17) es donde se detalla los rasgos y objetivos de esta investigación piloto, este segmento está relacionado con los turistas y la población local para obtener datos sobre el comportamiento de los consumidores así como de sus percepciones, preferencias, actitudes y motivaciones respecto al turismo cultural.

**Entrevistas a las Autoridades.-** Se estructuraron 11 preguntas (Anexo # 14) las autoridades entrevistadas fueron el Ministerio de Patrimonio y Cultura y el Ministerio de Turismo, ya que son los expertos relacionados al tema.

Las encuestas se aplicaron durante el feriado de Diciembre (viernes 27, sábado 28) aprovechando la afluencia de turistas, debido al gran número de encuestas que fueron 383 preguntas que se distribuyeron en 282 en el cantón Santa Elena y 101 en La Libertad llegando al 100% de la muestra, para la recolección de los datos hubo la intervención de 7 personas la duración de las encuestas fueron de 30 minutos.

Los lugares donde se realizaron las encuestas fueron en los balnearios de Santa Elena y La Libertad por su gran afluencia y por ser la población más poblada.

Durante la realización de las encuestas se explicó algunas interrogantes y a su vez el objetivo del tema sobre la implementación de un libro digital para la promoción de los mitos, leyendas y toponimias. Gracias a la predisposición de los pobladores potenciales se pudo realizar las encuestas.

La recopilación sobre los datos de la encuesta se consiguió por medio de cámara fotográfica, grabación, cuestionario de preguntas.

### **2.1.3. Procesamiento, análisis y presentación de los datos**

En esta etapa es importante haber aplicado el instrumento adecuado para poder medir los datos, clasificar o agrupar los datos referentes al objeto de estudio luego

analizarlos. Se procedió a la recolección de datos la forma directa y estructurada; mediante un cuestionario de preguntas abiertas, dicotómicas y opción múltiple aplicando un muestreo a los lectores potenciales.

La presentación de los resultados suelen ser cuantitativos de manera que se realiza mediante elementos que sirve para organizar los datos que ayudara a comprender y relacionarlo, mediante tablas, gráficos, donde se evalúa el comportamiento de las variables de forma individual y luego observar las relaciones entre ellas concluyendo con un análisis y dando a notar que los resultados obtenidos presentan una aceptación por parte del público encuestado ya que la problemática del tema de estudio ha sido verificable y factible para su desarrollo durante su proceso.

Una vez obtenido los datos de la encuesta fue contabilizada en el programa Microsoft Excel; el mismo que permite la sumatoria de los datos ingresados al sistema y a su vez la graficación de los mismos, presentada en círculos detallando los porcentaje de la información sobre cada uno de los segmentos de la población de la muestra, ya concluyendo se procede con un análisis interpretativo de los mismos.

Para el análisis de los resultados se realizó un estudio etnográfico que consiste en observar las prácticas culturales de los grupos humanos de tal manera que se procede a obtener y registrar la información en el sitio de campo.

Concluyendo el desarrollo de las tablas fundamentando que la iniciativa del proyecto sobre la preservación y salvaguardar la memoria social colectiva contribuye con el objetivo primordial del tema de tesis, se procede a realizar la prueba de Chi<sup>2</sup>.

## **2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **2.2.1. Población**

Se entiende por población al conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación.

Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio”. Es decir, se utilizará un conjunto de personas con características comunes que serán objeto de estudio. Arias (2006).

Para el presente estudio se definió el universo o población conforme a los siguientes datos y segmentos que serán mencionados.

Por lo que la población se toma de la demografía que presenta una región determinada como es el caso del Cantón Santa Elena con 144.076 habitantes, dato que se registra en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INCE(2010).

También se tomó en cuenta a los turistas del último Monitoreo de Playas que efectúa la Upse cada año donde se denota la afluencia de los turistas, su valor fue de 94.225 siguiendo de la población del Cantón que se mencionó con anterioridad, donde se realizó la sumatoria de estas dos cantidades se procedió a crear un segmento representativo llamado lectores potenciales. Siguiendo tenemos a 2 autoridades representativas en la Provincia de Santa Elena que son el Ministerio de Patrimonio y Cultura y al Ministerio de Turismo.

La población queda constituida de la siguiente manera:

**TABLA 1 Segmento Muestral**

SEGMENTOS	CANTIDAD/ REFERENCIAL	FUENTE
<b>Lectores potenciales (Turista y población local)</b>	94.225 + 144.076 = 238.301	Monitoreo de Playas Upse Lcdo. Efrén Mendoza INEC
<b>Autoridad</b>	2	Verificación de Campo

*Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca, 2013.*

### **2.2.2. Muestra**

La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Wigodski (2010).

Considerando el número de cada uno de los segmentos poblacionales, y a efectos de obtener la muestra para la investigación se ha aplicado la siguiente fórmula de muestra aleatoria simple (muestreo probabilístico simple) y exclusivamente los segmentos de turistas, población local, por cuanto, dado el número de personas existentes en los otros estratos, se decidió tomar el total del censo en cada uno de ellos.

Como se menciona en la conceptualización se toma los segmentos mencionados en el cuadro anterior para realizar la operación muestral que permitirá conocer la cantidad adecuadas de encuestas a realizar para comprobar o negar algún aspecto que este inmerso al tema escogido.

A continuación se procede a l cálculo de muestra:

- Cálculo para los lectores potenciales

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{238.301 (0,5 \times 0,5)}{(238.301 - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5 \times 0,5)}$$

$$n = \frac{238.301(0,25)}{(283.300)(0,02551)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{59.575,25}{(283.300)(0,00065) + 0,25}$$

$$n = \frac{59.575,25}{(155,076) + 0,25}$$

$$n = \frac{59.575,25}{155,326}$$

$$n = 383$$

$\sigma$ =Coeficiente de confianza (95% =1,96)

N=total de población

p = 0,5

q = 0,5

e= 5% = 0,05

n = tamaño de la muestra

### 2.3. ANÁLISIS DE ENCUESTAS DE LOS LECTORES POTENCIALES

GRÁFICO N°1: LUGAR DE PRODECENCIA



*Fuente:* Investigación de Campo.2013

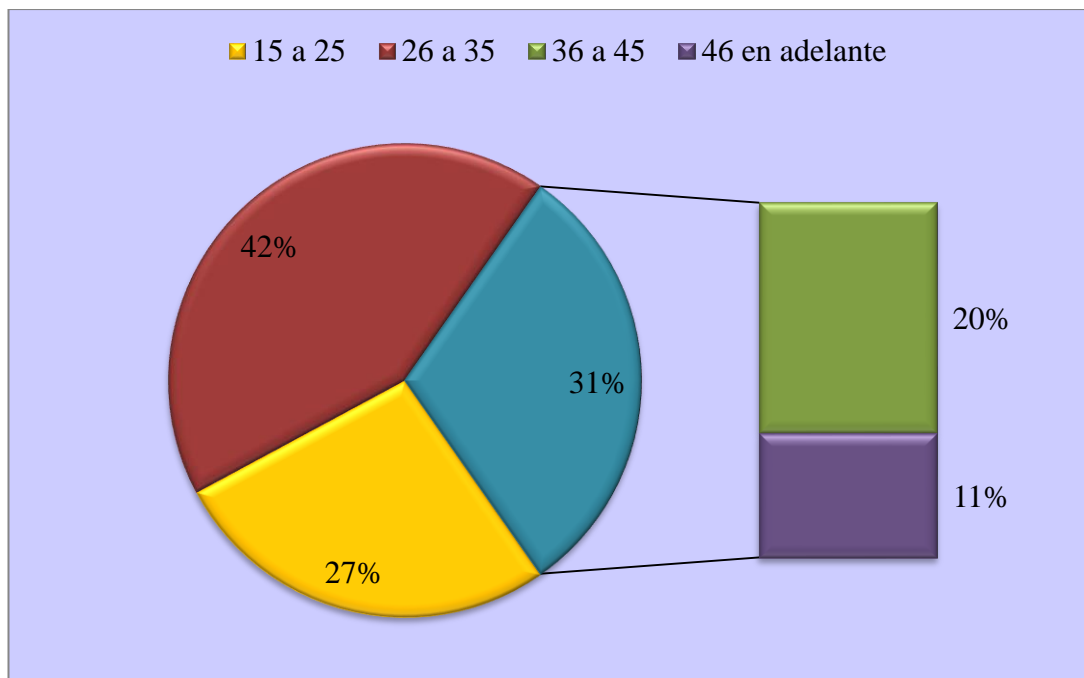
*Elaborado:* Silvia Patricia Rodríguez Roca.

#### **Análisis Interpretativo:**

El gráfico sobre la pregunta lugar de procedencia muestra lo siguiente que el 93% son nacionales con 358 encuestados a diferencia de los extranjeros con el 7% los encuestados fueron 25 personas.

En virtud de que, la población mayoritaria es la nacional con 93%; es necesario motivar el interés por esta modalidad turística, difundiendo la existencia del mismo por los medios disponibles en la actualidad motivándolos de tal forma que el cantón Santa Elena ofrezca la modalidad de turismo cultural rescatando todos aquellos bienes patrimoniales que puedan llegar a poseer.

## GRÁFICO N°2 : RANGO EDAD DE LECTORES POTENCIALES



*Fuente:* Investigación de Campo.2013

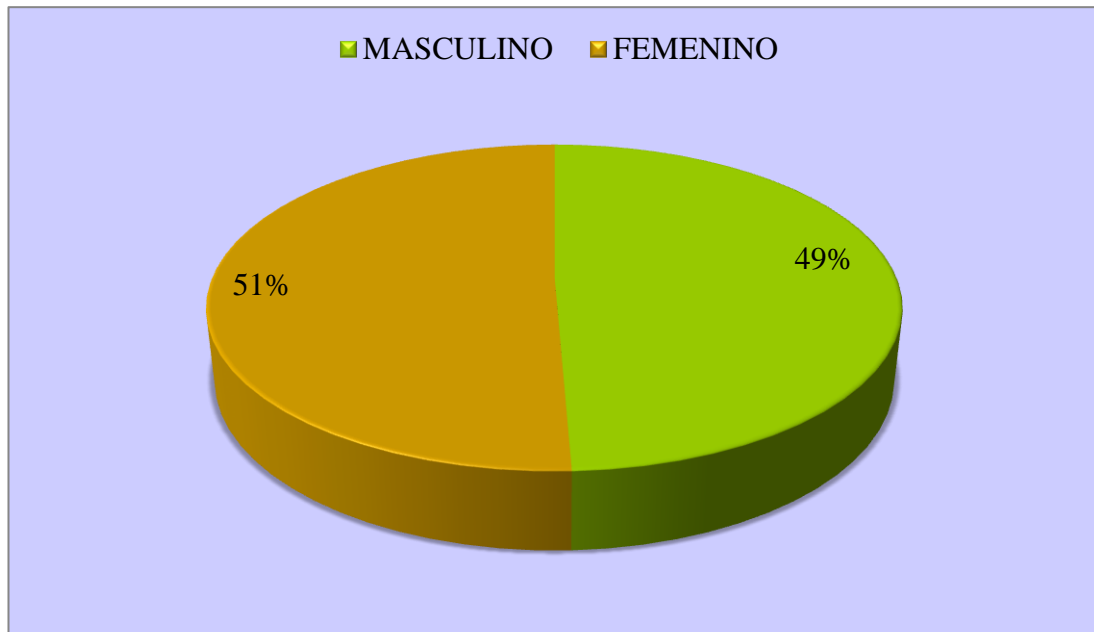
*Elaborado:* Silvia Patricia Rodríguez Roca.

### Análisis Interpretativo:

La gráfica demuestra que el 42% de lectores potenciales son personas de 26 a 35 años de edad; la mayoría de las personas suelen viajar en pareja, amigos o familia. En segundo lugar con un 27% personas de 15 a 25 años, con un 20 y 11% personas de 36 años en adelante.

Dando como resultado que el fuerte de este trabajo se enfoca a las personas de 26 a 35 años por lo tanto se debe enfocar en acaparar a todos los rangos de edades con el fin de conservar y mantener la memoria social colectiva y esta debe ser a todos los lectores potenciales demostrando cuan tan importante es el objetivo del tema de investigación logrando un interés por los mitos, leyendas y toponimias ya que sea transmitida a todas las generaciones dando un valor añadido al turismo cultural que se encuentra en los memoria de los habitantes del cantón Santa Elena.

### GRÁFICO N°3: GÉNERO



*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

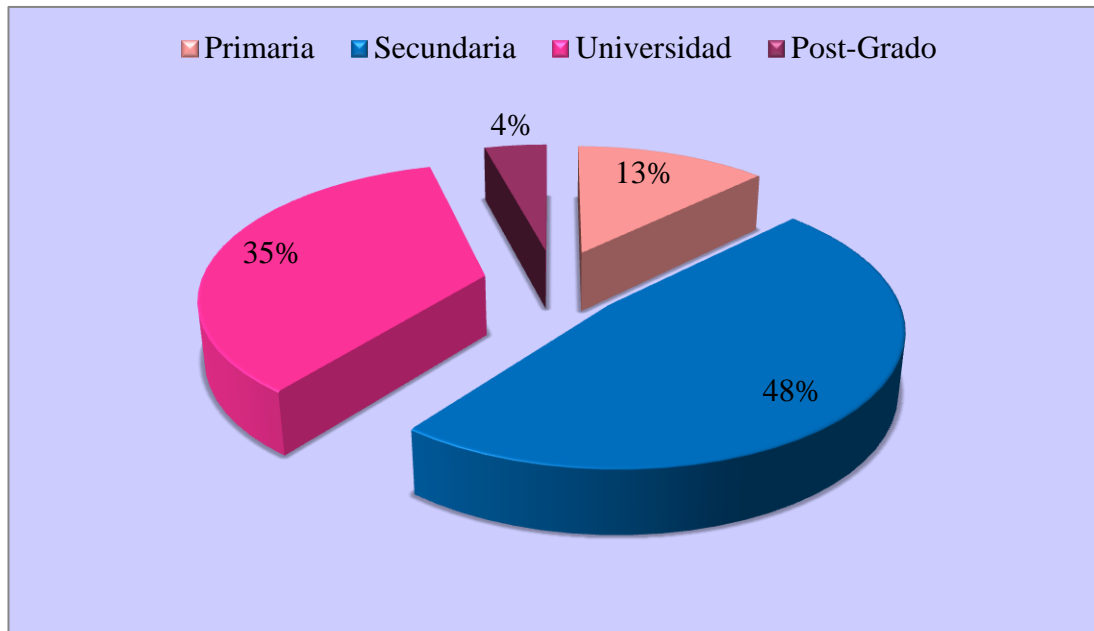
#### **Análisis Interpretativo:**

Para la obtención de 51% en el género femenino se procedió a encuestar a 194 personas ya que en un conglomerado de individuos siempre cuenta con la presencia femenina, en relación con el género masculino fueron 189 personas con un porcentaje del 49%.

En la gráfica el porcentaje más alto fue el género femenino con un 51%; tomando como conclusión que este género manifiesta más interés por el turismo cultural. Por lo que se deberá acaparar este segmento y a su vez el restante para llegar a cumplir el objeto planteado, logrando así el desarrollo del turismo en su modalidad cultural aprovechando los bienes patrimoniales con los que se cuentan dentro del territorio.



#### GRÁFICO N°4 : NIVEL DE ESTUDIO



*Fuente: Investigación de Campo.2013*

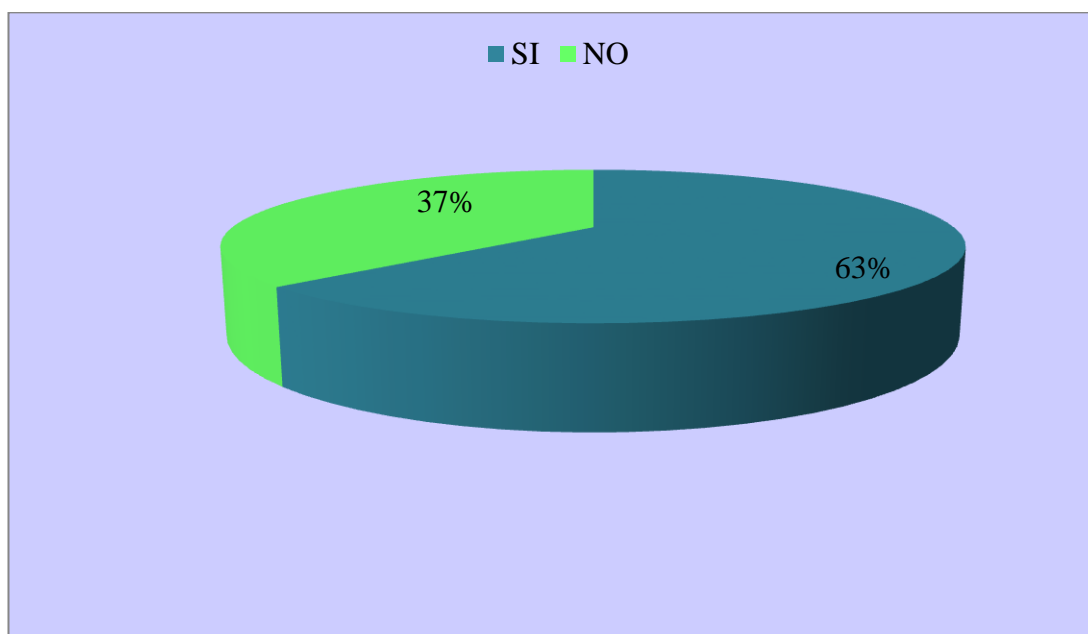
*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

#### **Análisis Interpretativo:**

Como se observa en la gráfica el mayor porcentaje 48% de los encuestados tienen nivel de estudio de secundaria, mientras que el 35% corresponde a un nivel universitario; un 13% y 4% corresponde a nivel primario y estudios de post-grado respectivamente.

La suma de los encuestados con niveles superior al de primaria da la favorabilidad para la ejecución del proyecto ya que tienen conocimientos del uso de herramientas tecnológicas, sin embargo no se descarta que los otros segmentos no conozcan sobre el uso de la tecnología puesto que la demanda de los aparatos tecnológicos son muy promocionados en el mercado con un sinnúmero de aplicaciones que con llevan al uso aplicaciones para el gusto y disfrute de los usuarios.

## GRÁFICO N° 5 ¿SABE USTED QUÉ ES TURISMO CULTURAL?



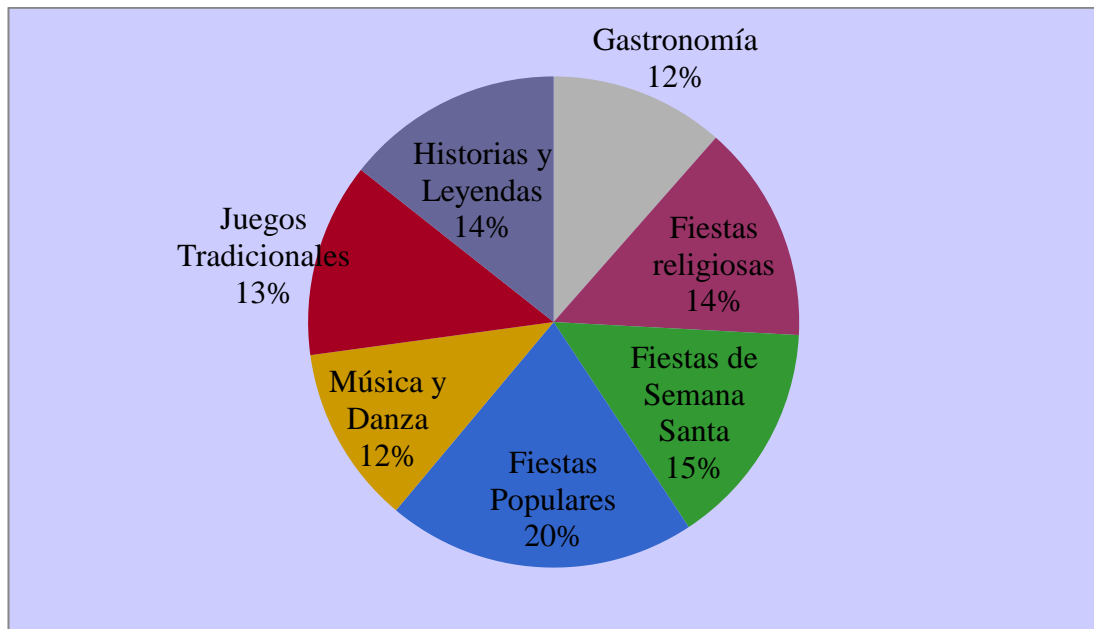
*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

### **Análisis Interpretativo:**

Considerando que el 63% de los encuestados conocen sobre que es turismo cultural marca un punto a favor sobre el desarrollo del tema de investigación, pero se nota un 37% que no conoce bien sobre la conceptualización del turismo cultural y que implicación tiene con respecto a los mitos leyendas y toponimias de tal forma que se busca desarrollar un nuevo impulse promocional de la memoria social colectiva de los habitantes del cantón Santa Elena demostrando que tan ricos son en elementos inmateriales que motive a descubrir más sobre ellos, y resaltándolos a todas las personas que sean parte de estos territorios ya sea por visita o por vivir en ellos, permitiendo su reconocimiento a nivel provincial y nacional destacando al Cantón por el turismo cultural que forma parte de los habitantes santaelenenses.

**GRÁFICO N° 6 SEÑALE LAS ACTIVIDADES CULTURALES QUE SE PRACTICAN ACTUALMENTE**



*Fuente: Investigación de Campo.2013*

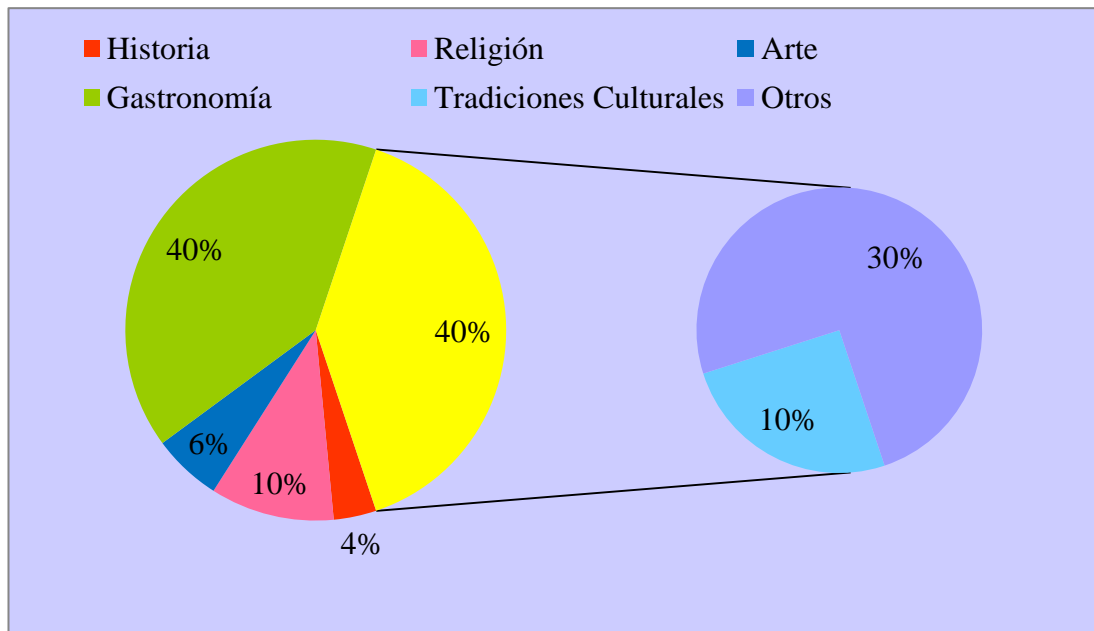
*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**Análisis Interpretativo:**

En la pregunta donde se desea conocer las actividades culturales que se practican actualmente se detalla de la siguiente manera con un 12% escogida por los lectores potenciales se presenta a la música y danza también a la gastronomía, siguiendo esta los juegos tradicionales con un 13% con poca diferencia del anterior. Con un 14% están dos opciones seleccionadas como son las historias y leyendas también las fiestas religiosas, las fiestas de Semana Santa con un 15% y por último con el mayor porcentaje están las fiestas populares con un 20%

Queda demostrado que todas estas actividades marcan un realce para el desarrollo del tema de tesis, ya que los habitantes de alguna manera conservan las opciones planteadas que permite notar un interés y aceptación que siguen siendo transmitidas de generación en generación.

## GRÁFICO N°7: ¿QUÉ ASPECTOS USTED CONOCE DEL CANTÓN SANTA ELENA?



*Fuente:* Investigación de Campo.2013

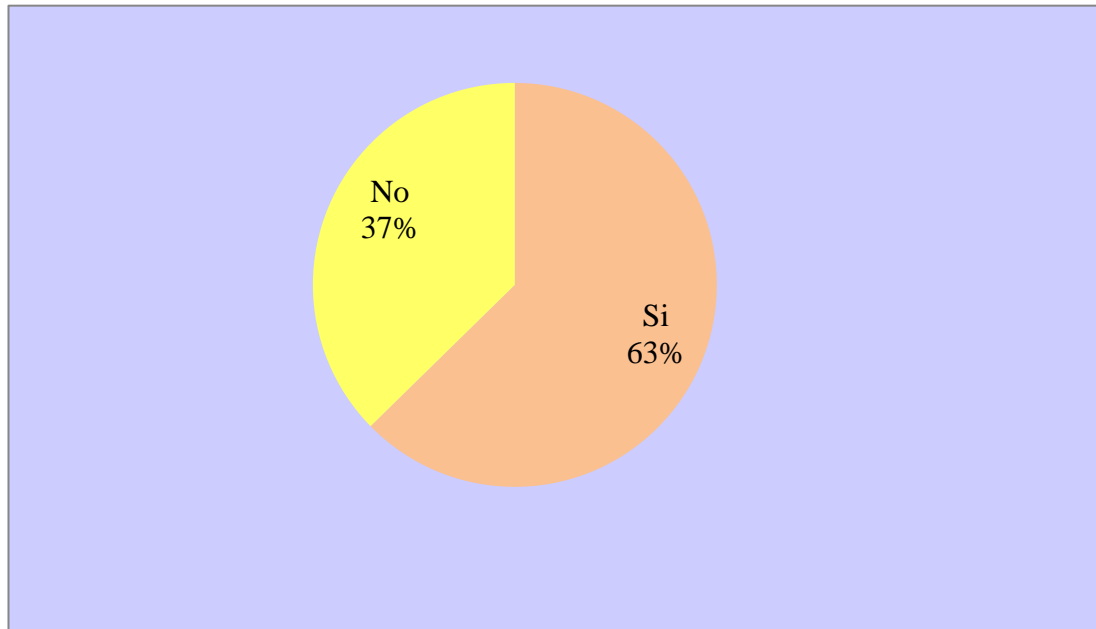
*Elaborado:* Silvia Patricia Rodríguez Roca.

### Análisis Interpretativo:

El gráfico indica que el aspecto más conocido es la gastronomía del Cantón con un 40%; mientras que un 30% corresponde a otros aspectos muy diferente a los mencionados, con un 10% tenemos a religión y tradiciones culturales, con un 6 % corresponde a arte y con un menor porcentaje el de la historia con un 4%; de manera que se debe promocionar, ya que mediante la intercomunicación se desea conocer otros aspectos poco ofertados.

Analizando la tabla se denota una inquietud que el turismo cultural presenta falencias de promoción turística por los diferentes medios de comunicación, para ello el instrumento tecnológico escogido es un punto favorable que hará que el consumidor conozca sobre el tema y otros intereses.

**GRÁFICO N° 8: CONSIDERA USTED QUE LOS MITOS, LEYENDAS Y  
TOPONIMIAS SE ESTÁN PERDIENDO?**



*Fuente: Investigación de Campo.2013*

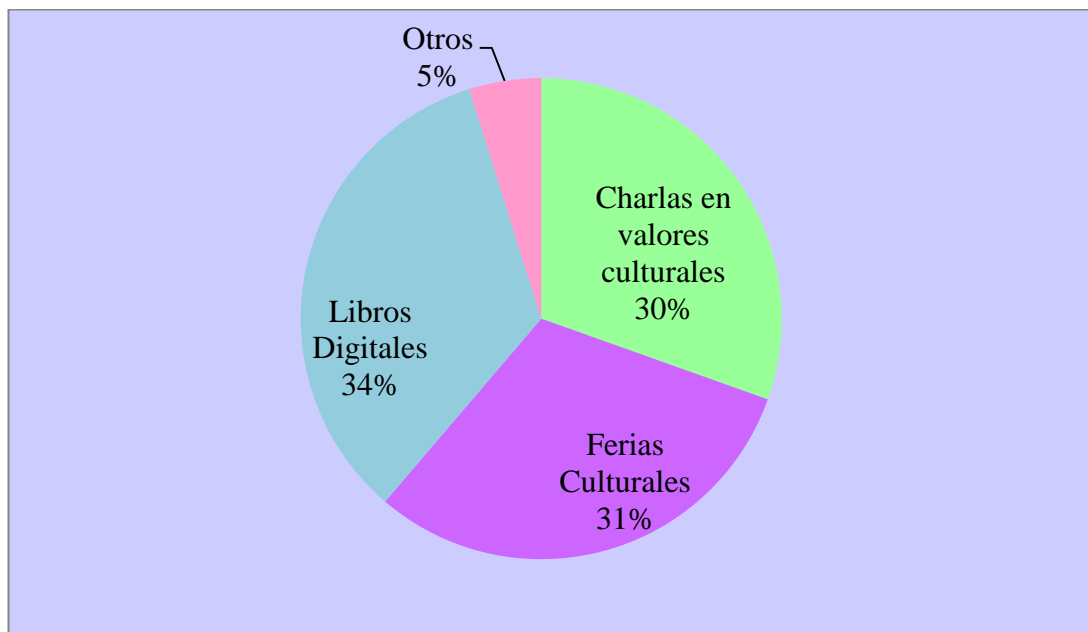
*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**Análisis Interpretativo:**

La gráfica muestra que el 63% del total de los encuestados consideraron una respuesta afirmando sobre la pérdida de los mitos, leyendas y toponimias al contrario del porcentaje restante con un 37% corresponde a un no.

Estos valores conllevan a que los mitos, leyendas y toponimias son conservados y preservados por un grupo determinado de individuos ya que conocen sobre ellas, sin embargo el porcentaje mayoritario considera lo contrario tomando como referencia este equivalente para notar la falta de promoción sobre la memoria social colectiva de los habitantes Santaelenenses por lo que se deberá tomar en cuenta la iniciativa del tema planteado como punto de partida sobre la conservación, presentación y valorización de todos los elementos inmateriales de la cultura.

**GRÁFICO N°9 ¿CÓMO SE PUEDE MANTENER VIVA LA MEMORIA SOCIAL COLECTIVA SOBRE LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS?**



*Fuente: Investigación de Campo.2013*

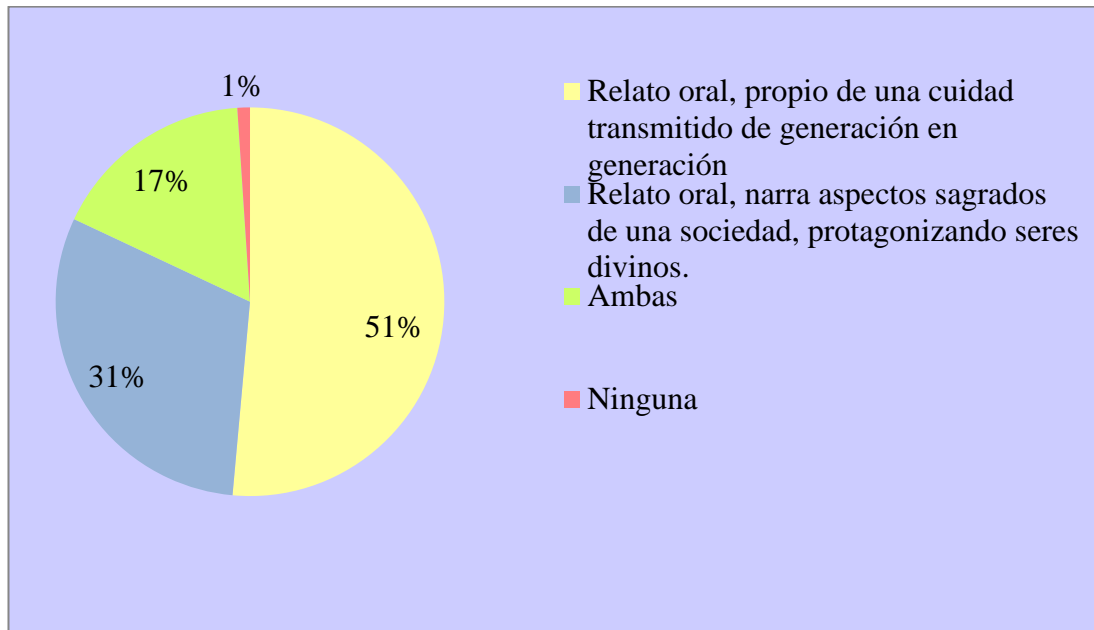
*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**Análisis Interpretativo:**

La pregunta 9 acorde a la pregunta realizada se consideró cuatro opciones de las cuales arrojó los siguientes valores con un 34% sobre los libros digitales, con un 31% de ferias culturales, siguiendo de las charlas en valores culturales con el 30% y por último el 5% de otros medios de difusión.

Lo que como conclusión se diría que la idea principal de la investigación de tesis sobre la promoción de los mitos, leyendas y toponimias por medio de un libro digital ya que es una idea innovadora, haciendo uso de la tecnología que hoy en día es muy usada por todos los seres humanos ya que los mismo son los pioneros en demandar este uso por los avances que se efectúan día a día; por lo tanto la idea central presenta una aceptación que conlleva a una desarrollar dicho tema planteado.

## GRÁFICO N°10 ¿SEGÚN SU CRITERIO LA LEYENDA ES?



*Fuente: Investigación de Campo.2013*

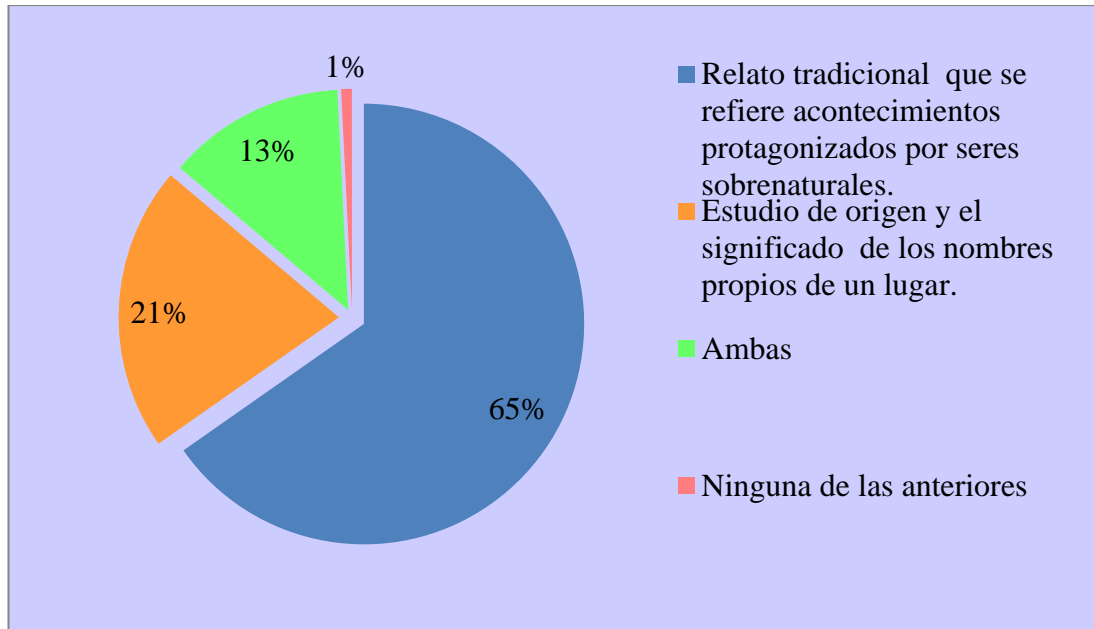
*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

### Análisis Interpretativo:

La siguiente pregunta efectuada fue muy relevante para el tema de tesis puesto que se desea conocer sobre la conceptualización de los elementos inmateriales escogidos. Por lo tanto la misma arrojó los siguientes equivalentes con un 51% relato oral, propio de una ciudad transmitido de generación en generación, con un 31% relato oral, narra aspectos sagrados de una sociedad, protagonizando seres divinos, con el 17% ambas que consideran que el concepto es igual, y 1% de ninguno que no tiene un concepto claro.

Cabe mencionar que gracias al 51% que representa a la valoración más alta asigna un punto a favor que ayuda a que se pueda efectuar el proyecto ya que se conoce sobre definición de tal forma que no causara confusión sobre los otros elementos escogidos.

### GRÁFICO N° 11 ¿SEGÚN SU CRITERIO MITO ES?



Fuente: Investigación de Campo.2013

Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.

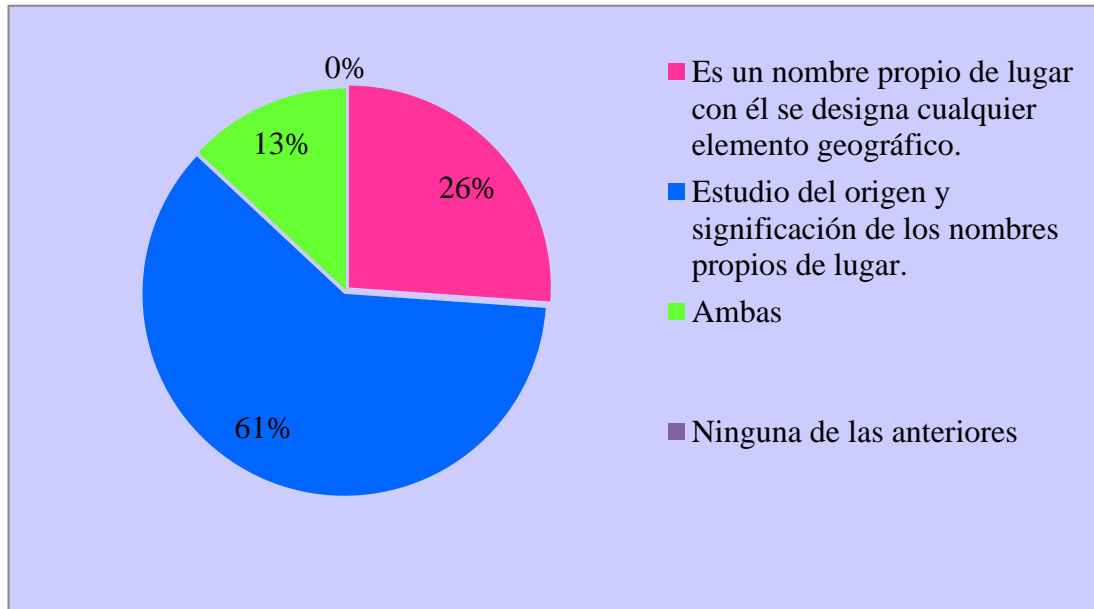
#### Análisis Interpretativo:

La siguiente pregunta pretende conocer otro elemento inmaterial por lo siguiente se detalló que el 65% hace referencia a que el mito es un relato que se refiere a acontecimientos protagonizados por seres sobrenaturales, con el 21 % considera que es el estudio de orígenes y el significado de los nombres propios de un lugar, en tercer lugar con la opción de que son ambas las respuesta con el 13% y por último ninguna de las anteriores con el 1 %.

Queda demostrado que el 65% de los encuestados aseguraron que el concepto más apropiado es relato tradicional que se refiere a acontecimientos protagonizados por seres sobrenaturales dicho porcentaje ayuda al desarrollo del tema escogido dando un punto de partida para la elaboración del mismo y de otros proyectos partiendo de este.



## GRÁFICO N°12 ¿SEGÚN SU CRITERIO TOPONIMIA ES?



*Fuente:* Investigación de Campo.2013

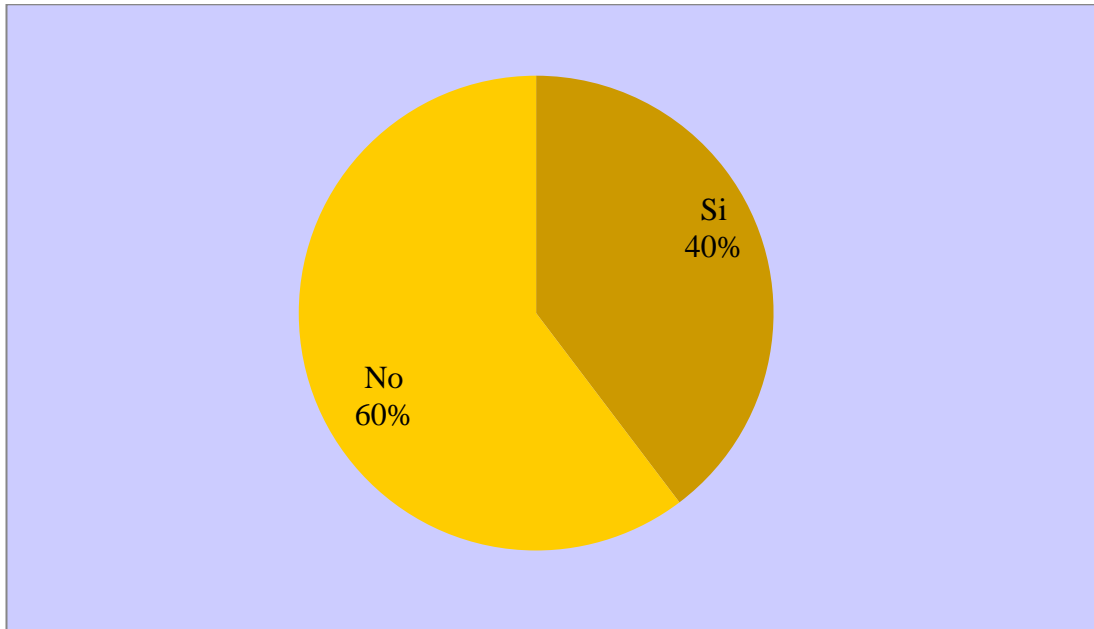
*Elaborado:* Silvia Patricia Rodríguez Roca.

### **Análisis Interpretativo:**

En el segmento lectores potenciales se procedió a interrogar sobre que es toponimia causo un inconveniente pero explicando la pregunta se comprendió y se pudo despejar la duda. Se concluyó con los porcentajes de la siguiente manera 61% estudio del origen y significación de los nombres propios de lugar, el 26% es el nombre propio de lugar con él se designa cualquier elemento geográfico, un 13% aseguran que son ambas las respuestas con el 0% que ninguna de las anteriores.

El resultado obtenido implica que al momento de implementar el libro digital se detallará algunas toponimias que formaron o forman parte de la memoria social colectiva de los habitantes, buscando plasmarlas y transmitir las a las generaciones de todas las edades haciendo uso de la tecnología donde se encuentra diferentes medios para transmitir un mensaje por tanto el e-book es el icono escogido para ejecutar la temática de tesis.

### GRÁFICO N°13 SABE USTED ¿QUÉ ES UN LIBRO DIGITAL O EBOOK?



*Fuente: Investigación de Campo.2013*

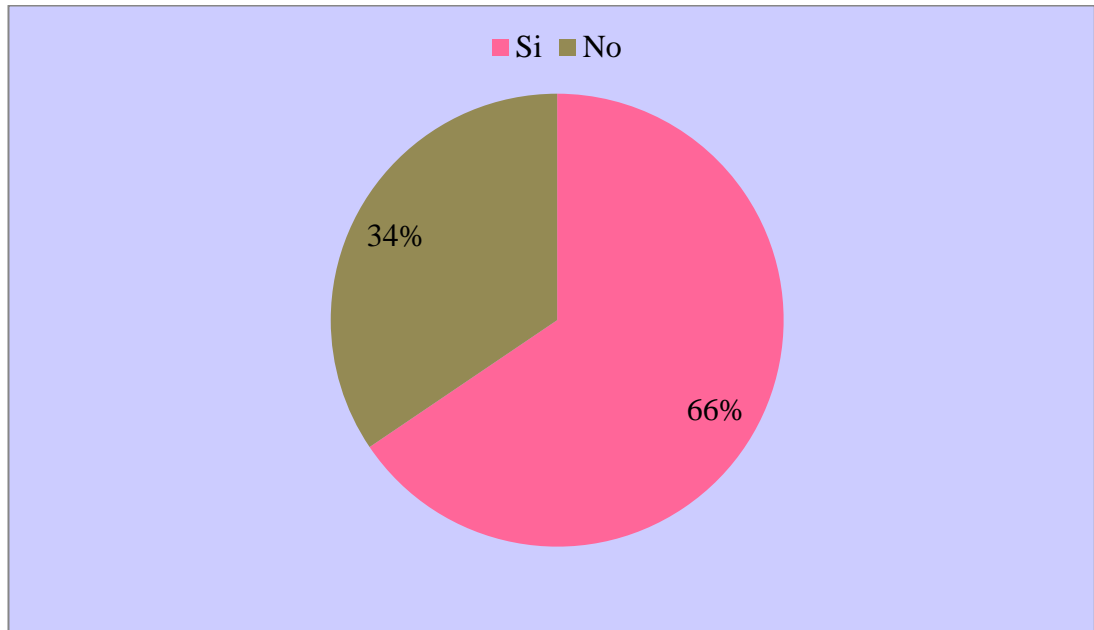
*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

#### **Análisis Interpretativo:**

Al observar los resultados, queda demostrado que el 40% conocen sobre que es un libro digital pero el 60% no conoce de este, concluyendo en que la idea propuesta carece de conocimiento por parte de los encuestados. Teniendo un porcentaje del 40% llega a favorecer la ejecución del proyecto porque a pesar de su poca diferencia no quiere decir que no se sabe sobre este implemento tecnológico sino que es muy poco conocido pero el objetivo es que se llegase a conocer sobre el e-book y cuales son aplicaciones, que pueda llegar a conquistar su lectura y ver su multifunción por lo componentes.

Lo que se pretende es que esta idea innovadora cause un impacto positivo en su realización siendo un proyecto nuevo que poco a poco se está posesionando en el mercado del Ecuador teniendo un fin primordial el desarrollo sostenible evitando así cortando los árboles que son los pulmones del planeta.

**GRÁFICO N°14 ¿CONSIDERA USTED QUE UN LIBRO DIGITAL PUEDE AYUDAR A LA CONSERVACIÓN DE LA CULTURAL SOBRE MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS?**



*Fuente: Investigación de Campo.2013*

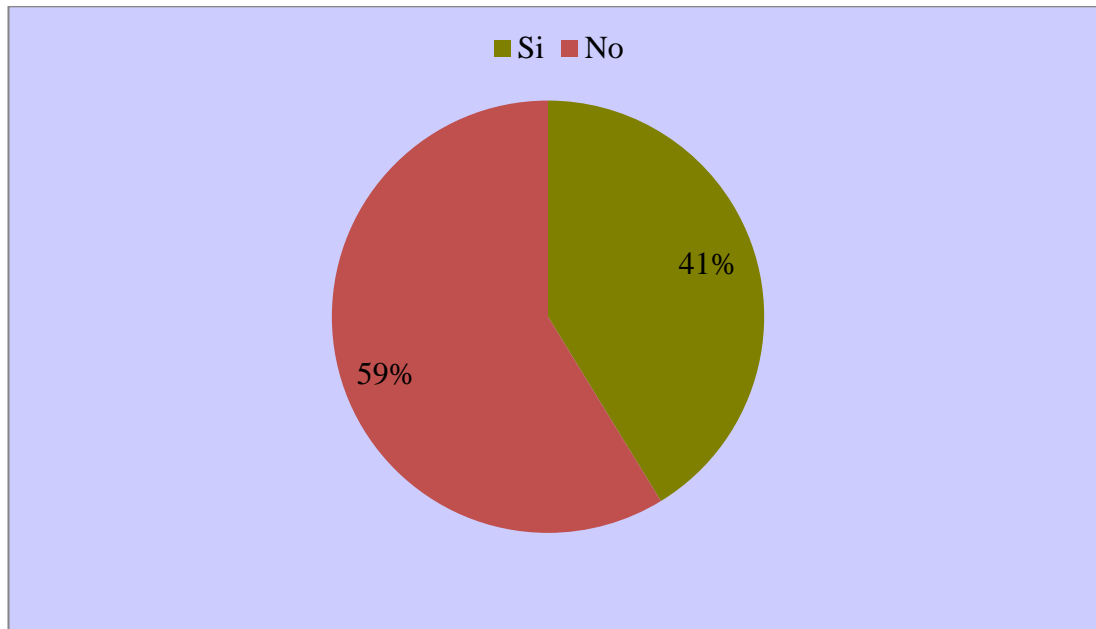
*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**Análisis Interpretativo:**

En relación a esta pregunta, se observó un elevado porcentaje con un 66 % reflejando que el libro digital si ayudaría a la conservación de la memoria social colectiva mientras el 34% cree que puede haber otros medios sin embargo no queda rechazada la opción planteada.

Dicho porcentaje ayuda a que el alcance de su misión sea efectuada generando un cambio positivo que beneficiará a todos los involucrados colaborando en la preservación, conservación de los mitos, leyendas y toponimias como parte de la cultura de los Santaelenenses usando la tecnología ese icono de era modernista ya que la misma sociedad ha creado la necesidad de hacer uso de este para cualquier facilidad y ayuda hacia el ser humano.

**GRÁFICO N°15 ¿CONOCE USTED PARA QUÉ SIRVE UN LIBRO DIGITAL?**



*Fuente: Investigación de Campo.2013*

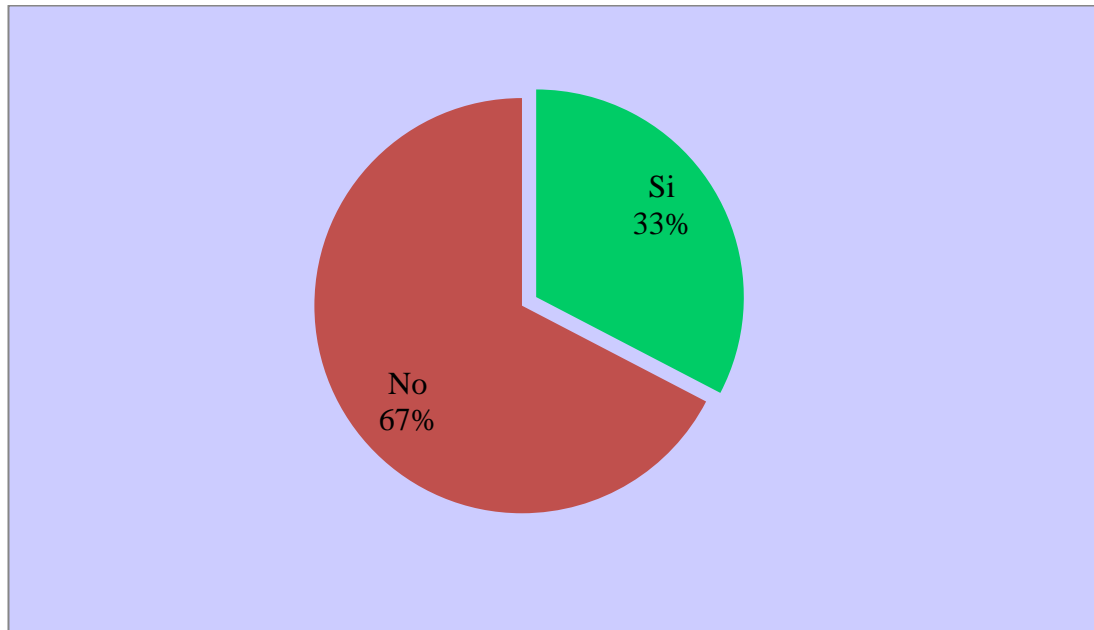
*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**Análisis Interpretativo:**

Gran parte de los encuestados coinciden en que si conocer para que sirva un libro digital queriendo decir que forma parte de la mayoría dentro del total de número de encuestas realizadas. Estos resultados son motivante a la hora de tabular las preguntas analizando la información obtenida permite darse cuenta las personas pueden llegar a conocer sobre los e-book, propuesta que ayudará a saber sobre los mitos, leyendas y toponimias recordando y aprendiendo sobre los mismo y que no solo forman parte de un memoria ya olvidada sino de una memoria que se encuentra lucida a través de los años recordando como si fuese el día de ayer.

Demostrando que la fusión de estas dos ideas se enfoca en preservar, conservar e implementar estos elementos inmateriales agregándole un valor añadido que es la tecnología.

**GRÁFICO N°16 ¿CONOCE USTED SOBRE LA EXISTENCIA LIBRO  
SOBRE MITOS LEYENDAS Y TOPONIMIAS DEL CANTÓN SANTA  
ELENA?**



*Fuente: Investigación de Campo.2013*

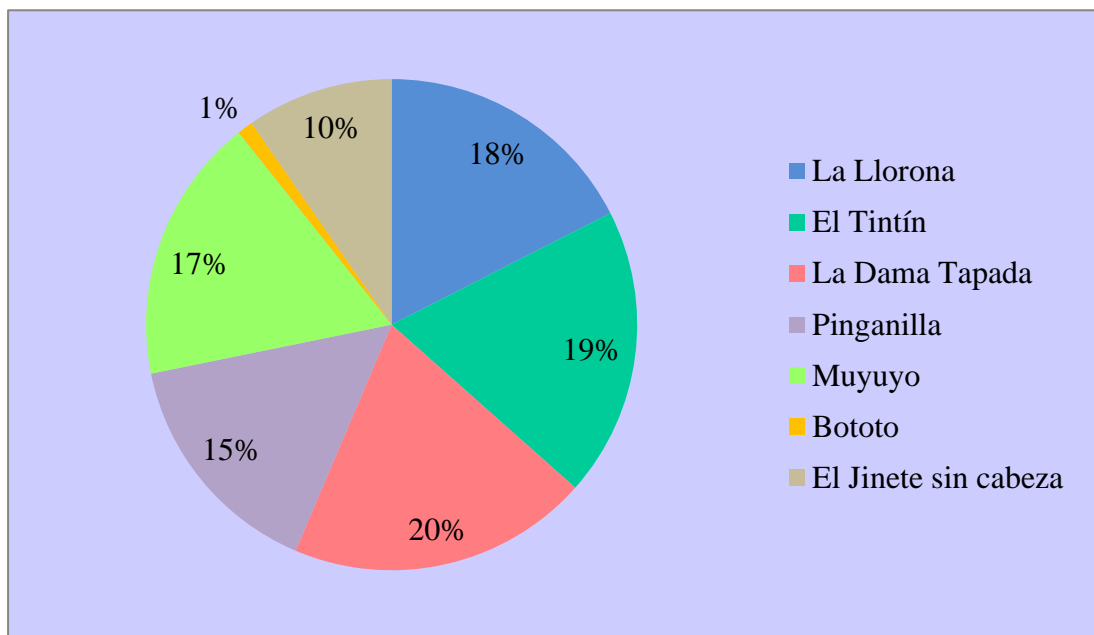
*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**Análisis Interpretativo:**

El 66% siendo la mayor parte de los encuestados opinaron que no conocen sobre la existencia de un libro digital sobre mitos, leyendas y toponimias al contrario del 33% que confirman que si conocen de alguno, lo que lleva a una conclusión que el libro que algunos conocen fue poco difundido queriendo decir que su objetivo primordial no se cumplió en su totalidad por algunas circunstancias que se desconoce.

Como resultado de esta encuesta realizada la idea de un libro electrónico tiene más apertura a que sea más difundido que un libro físico ya que el internet es más utilizando hoy en día usando un campo moderno y actualizado por lo que espera el beneficio a los lectores potenciales.

**GRÁFICO N° 17 MARQUE CON UNA X ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS USTED CONOCE O HA ESCUCHADO?**



*Fuente: Investigación de Campo.2013*

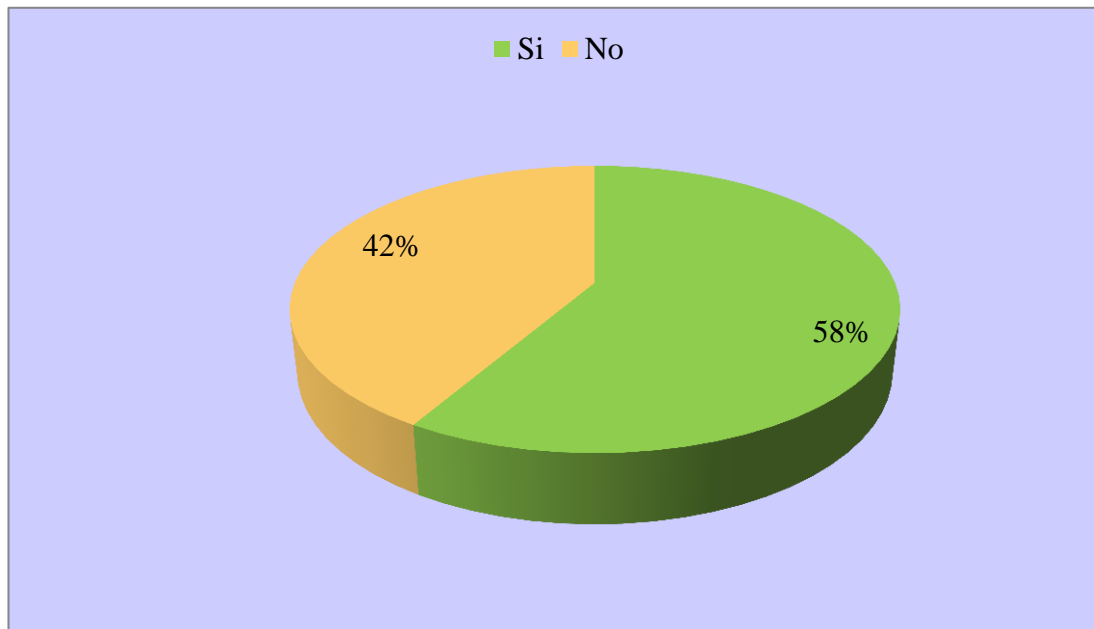
*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**Análisis Interpretativo:**

Existen muchas opciones escogidas por parte de los encuestados las mismas que fueron seleccionadas de la siguiente manera con un 20% la dama tapada, con el 19% el tintín, el 18% la llorona, 19% la toponimia Muyuyo, con el 15% la toponimia pinganilla, con el 10% el jinete sin cabeza, con el 1% la toponimia bototo. Todos estas opciones presentan un relato o concepto distinto pero con la misma síntesis.

Queda demostrado que algunos mitos, leyendas y toponimias son conocidas pero esto no quiere decir que no serán tomadas en cuenta en la ejecución de la investigación ya que puede tener el mismo título en algunos casos pero con un contenido nuevo que captará la lectura del leyente.

**GRÁFICO N°18: ¿LE GUSTARÍA CONOCER SOBRE LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS DEL CANTÓN SANTA ELENA?**



*Fuente: Investigación de Campo.2013*

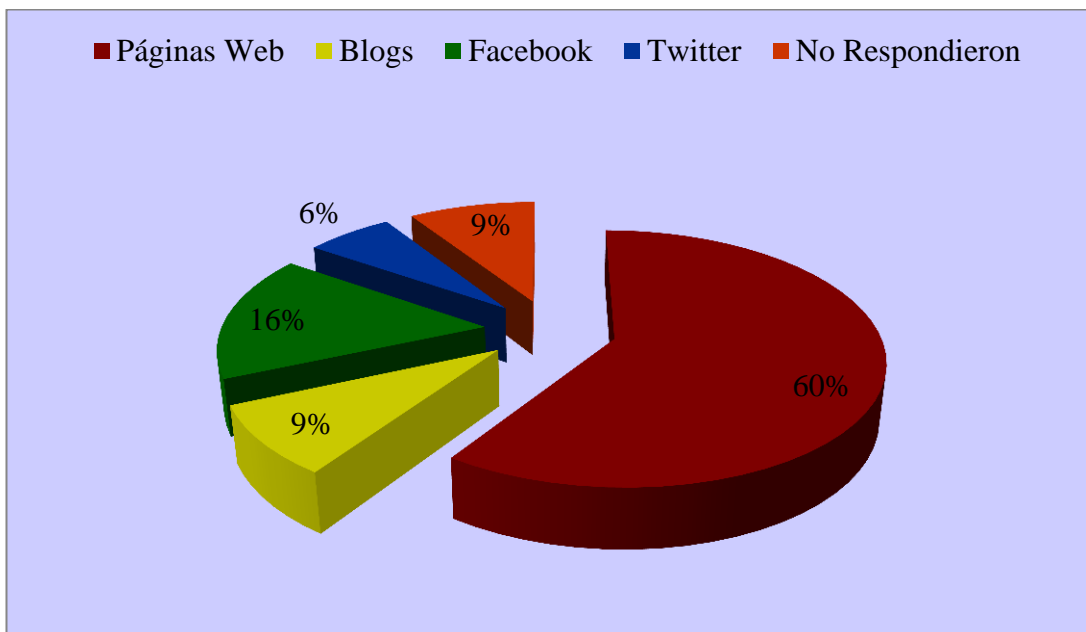
*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**Análisis Interpretativo:**

Los resultados obtenidos fue que el 58% les gustaría conocer sobre los mitos, leyendas y toponimias de manera que esto es un punto positivo para establecer que el tema de investigación escogido es de gran interés por lo que es recomendable realizarlo, mientras que el 42% no está interesado.

El porcentaje con mayor equivalente demostró que los encuestados les parece una buena idea de innovación el desarrollo del libro electrónico permitiendo así saber y aprender más sobre la memoria social colectiva que se encuentra viva buscando transmitir de generación en generación que ayude a su salvaguardarlas cumpliendo así que esta gran iniciativa como punto de partida a efectuar más ideas.

**GRÁFICO N° 19 : ¿QUÉ TIPO DE HERRAMIENTA TECNOLÓGICA UTILIZARÍA PARA CONOCER SOBRE LOS ELEMENTOS INMATERIALES DE LA CUTURLA DEL CANTÓN SANTA ELENA?**



*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

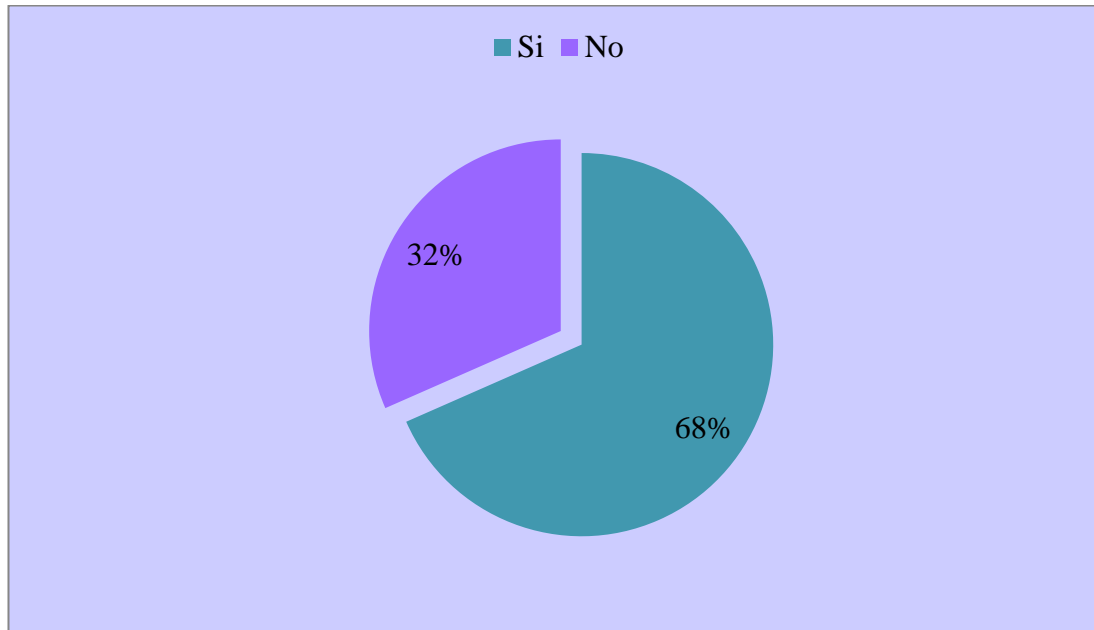
**Análisis Interpretativo:**

El 60% de los encuestados, prefieren las páginas web como herramienta para tener conocimientos sobre los mitos, leyendas y toponimias del cantón Santa Elena, seguido por las redes sociales como el Facebook 16%, Blogs 9% y Twitter 6% redes utilizadas para obtener información de los mismos; pero con un 9% que no respondieron esta pregunta ya que algunos no hacen uso de herramientas tecnológicas.

Queda demostrado que hay un sin número de herramientas tecnológicas que se pueden llegar a usar para la promoción de los elementos inmateriales de tal forma que el mensaje sobre mantener viva la memoria social colectiva cumplirá su alcance puesto que el libro digital podrá ser subido a la red sin ningún problema.



**GRÁFICO N° 20 : ¿CREE USTED QUE LOS MITOS, LEYENDAS Y  
TOPONIMIAS FORMAN PARTE DE LA CULTURA DE LOS  
SANTAELLENENSES?**



*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**Análisis Interpretativo:**

El 68% de encuestados contestaron en forma positiva que los mitos, leyendas y toponimias forman parte de la cultura de los santaelenenses mientras que con un 32% una respuesta negativa de manera que debe ser transmitida por los diferentes medios de comunicación, haciendo una constante difusión para lograr el reconocimiento en el turismo cultural tanto local como internacional.

Como es de evidenciar los elementos inmateriales como los mitos, leyendas y toponimias si son parte de la cultura de los habitantes ya que comprenden las expresiones vivas heredadas por los antepasados y transmitidas a sus descendientes logrando así que no desaparezcan y que contribuyan a su conservación, manteniéndolas por futuras generaciones.

**GRÁFICO N° 21 : ¿HA ESCUCHADO SOBRE ALGUNA ACTIVIDAD REALIZADA POR AUTORIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO Y/O CULTURAL PARA PROMOCIONAR LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS DEL CANTÓN SANTA ELENA?**



*Fuente: Investigación de Campo.2013*

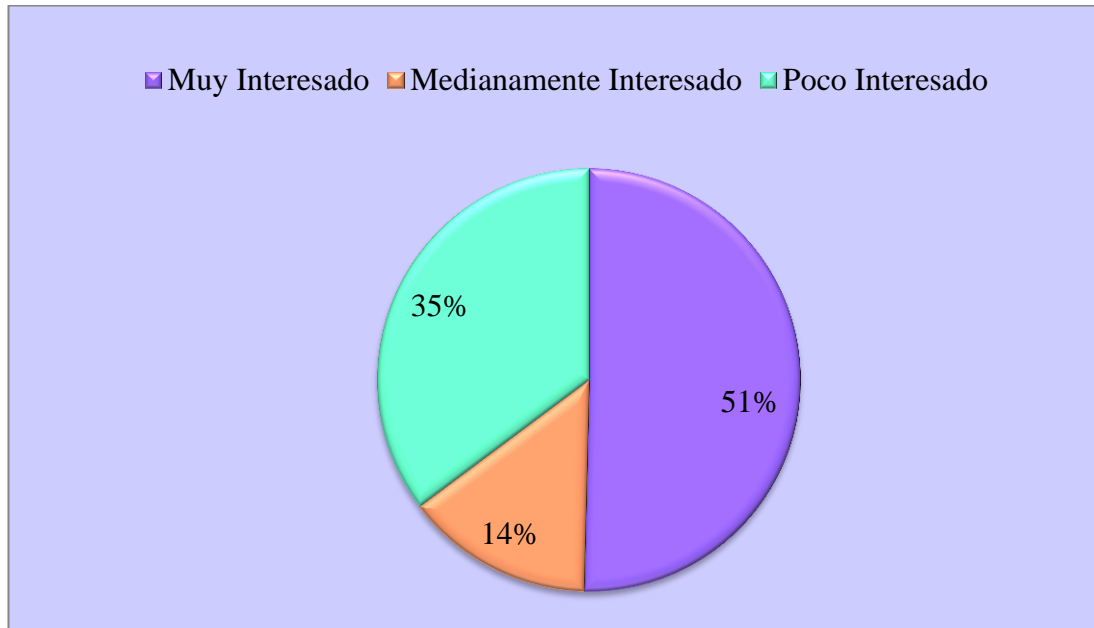
*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**Análisis Interpretativo:**

Las autoridades del sector turístico y/o cultural carecen de gestión sobre los mitos, leyendas y toponimias con un 100% de negatividad. El objetivo primordial es dar a conocer sobre el turismo cultural del Cantón. La gráfica explica que las autoridades no han realizado una promoción que abarquen todos los aspectos puesto que si en alguna instancia se realizó eventos culturales solo destacaron algunos.

El logro del proyecto es hacer uso de una herramienta tecnológica dando a conocer todo lo que forme parte de las experiencias vivas de los pobladores permitiendo ser el pionero para el inicio de nuevas ideas con respecto al ámbito cultural.

**GRÁFICO N° 22 : ¿SI SE REALIZARÍA UN LIBRO DIGITAL (EBOOK)  
PARA DAR A CONOCER LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS  
DEL CANTÓN SANTA ELENA LO LEERÍA?**



*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

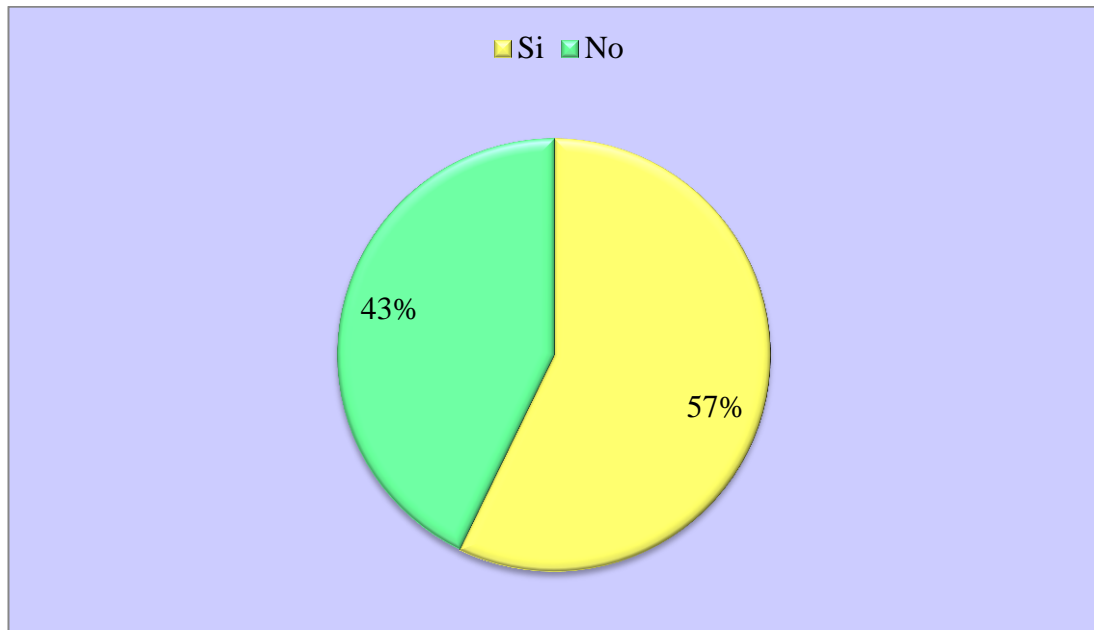
**Análisis Interpretativo:**

La gráfica con respecto a la pregunta realizada se dispuso de tres opciones de las cuales arrojaron el 35% poco interesado, y el 14% medianamente interesado.

Manifiesta un alto grado de interés el 51 % estaría dispuesto a leerlo; que da factibilidad al proyecto llegue a cumplir con el objetivo deseado. Logrando así su difusión ya sea de manera física (medio electrónico), como verbalmente.

A más comprender en texto este contiene algunas funciones que lo hacen interactivo, es decir el libro digital es una idea creativa e innovadora que acapara la atención de los lectores perdiendo así el concepto tradicional de un libro común.

**GRÁFICO N ° 23: ¿SI SE LLEVARÁ A CABO EL EBOOK, USTED COLABORARÍA CON LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS MÁS IMPORTANTES DEL CANTÓN SANTA ELENA?**



*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca*

**Análisis Interpretativo:**

El 57% de los encuestados colaboraría con la difusión del E-book. Será beneficioso, lo que permitirá llegar a más localidades (nacional-internacional) logrando difundir el turismo cultural que ofrece el cantón Santa Elena como parte de alternativa de ocio. Al contrario del 43% que menciono que no lo difundiría pero esto no causa ningún inconveniente.

La ejecución de libro digital tendrá un apoyo respaldada por los entrevistados puesto que serán los encargados de divulgarlos a quien no conozca de ellos, transmitiendo la expresión oral de los pobladores que se mantienen vivas en sus memorias.

## **2.4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A REPRESENTANTES DE ORGANISMOS RELACIONADOS CON EL TEMA.**

**Pregunta 1: ¿Cuáles son las políticas de este ministerio en cuanto a la contribución al desarrollo turístico?**

Nº1: Respuesta de Cristian Tomalá Cruz del Ministerio de Cultura y Patrimonio; cargo Gestor Cultural

El Ministerio posee algunas políticas pero los lineamientos en los que nos basamos para el desarrollo turístico son los ejes programáticos: Descolonización (revalorizar y reivindicar el derecho de ser diferentes a partir de nuestra historia, nuestras características y nuestros sentidos), Derecho Culturales (condiciones propicias para expresar su cultura), Industria Cultural (impulsar el fortalecimiento de las industrias culturales incidiendo en la producción y circulación de contenidos simbólicos mediante radio, televisión, prensa, etc.), Nueva Identidad Ecuatoriana Contemporánea (reconocimiento y revalorización de las expresiones culturales construyendo una nueva identidad cultural contemporánea, potencializando, fortaleciendo y consolidando la diversidad de identidad). Estos cuatro ejes están vinculados entre sí, pero intervenidos por cuatro ejes transversales como: la interculturalidad, la equidad en sentido integral (étnica, género, intergeneracional), el fortalecimiento de la institucionalidad ligada al quehacer cultural y el posicionamiento internacional de la cultura ecuatoriana diversa.

Nº2: Respuesta de Julio Ángel Reyes del Ministerio de Turismo; cargo Técnico.

El desarrollo turístico está complementado con el PLANDETUR 2020 acorde a las líneas de productos y variedades dentro de los objetivos estratégicos que contribuya a la sostenibilidad, competitividad y seguridad del sector turístico; es

decir todo proyecto que se emprenda siempre debe beneficiar a la comunidad y conservar el medio ambiente.

**Pregunta 2: ¿En cuánto a las competencias de este ministerio, que aportes realizan a emprendimientos turísticos de tipo cultural?**

Nº1: Respuesta de Cristian Tomalá Cruz del Ministerio de Patrimonio y Cultura; cargo Gestor Cultural

Contamos con dos centros interculturales comunitarios que se dictan a los jóvenes en las parroquias de Ancón, Manglaralto, Amantes de Sumpa, Sacachún y Julio Moreno. Junto a la Dirección Provincial de Santa Elena realizan procesos de formación hacia el emprendimiento cultural con diversos géneros artísticos en pintura y dibujo con la comuna Prosperidad proyecto denominado “Agencia CIC’s 2013 Provincia de Santa Elena.

Nº2: Respuesta de Julio Ángel Reyes del Ministerio de Turismo; cargo Técnico.

El Ministerio presenta el Programa Nacional para la excelencia turística donde se realiza capacitaciones a los emprendedores turísticos sobre el trato al turista en cuanto a la seguridad alimentaria, hospitalidad, cocina, etc., sin embargo todo proyecto de ámbito cultural es respaldado por el Ministerio de Patrimonio y Cultura, no obstante esta entidad busca siempre el desarrollo turístico del sector.

**Pregunta 3: ¿Dentro de su gestión, existen proyectos de rescate cultural que están siendo apoyados por parte de este ministerio?**

Nº1: Respuesta de Cristian Tomalá Cruz del Ministerio de Cultura y Patrimonio; cargo Gestor Cultural

Se efectúan proyectos AGENDACICS 2013 que se basan en talleres y proyectos de la bitácora de Santa Elena. Unos de los proyectos realizados fueron en el

Centro Intercultural Comunitario de Ancón, donde se realizó una jornada de pintura en óleo donde se manifestó la creatividad y emotividad de los habitantes.

Nº2: Respuesta de Julio Ángel Reyes del Ministerio de Turismo; cargo Técnico

El Ministerio de Turismo apoya a todos los proyectos turísticos que estén avalados, por el Ministerio de Patrimonio y Cultura ya que este se encarga de fortalecer, promover, la diversidad de las expresiones cultural que posee la comunidad, beneficiándolos y cuidando su entorno. Pero durante todo el año nos encargamos de efectuar programas de capacitaciones para fortalecer las competencias sobre el manejo técnico del personal que atienden al establecimiento turístico.

**Preguntas 4: ¿Conoce usted para qué sirve un libro digital?**

Nº1: Respuesta de Cristian Tomalá Cruz del Ministerio de Cultura y Patrimonio; cargo Gestor Cultural

(x) Si ( ) No

**¿Explique su respuesta?**

El libro digital es un documento almacenado en formato digital que ahorra espacio y contiene elementos multimedia.

Nº2: Respuesta de Julio Ángel Reyes del Ministerio de Turismo; cargo Técnico

(x) Si ( ) No

**¿Explique su respuesta?**

Los libros digitales son textos almacenados en un dispositivo electrónico que permite su lectura como un libro físico pero con algunos componentes que ayudan anotar, subrayar, palabras desconocidas.

**Preguntas 5: ¿Según su criterio la leyenda es?**

Nº1: Respuesta de Cristian Tomalá Cruz del Ministerio de Cultura y Patrimonio; cargo Gestor Cultural

- Relato oral, propio de una ciudad transmitido de generación en generación.
- Relato oral, narra aspectos sagrados de una sociedad, protagonizando seres divinos.
- Ambas.
- Ninguna de las anteriores.

Nº2: Respuesta de Julio Ángel Reyes del Ministerio de Turismo; cargo Técnico

- Relato oral, propio de una ciudad transmitido de generación en generación.
- Relato oral, narra aspectos sagrados de una sociedad, protagonizando seres divinos.
- Ambas.
- Ninguna de las anteriores.

**Pregunta 6: ¿Según su criterio mito es?**

Nº1: Respuesta de Cristian Tomalá Cruz del Ministerio de Cultura y Patrimonio; cargo Gestor Cultural

- Relato tradicional que se refiere acontecimientos protagonizados por seres sobrenaturales.



- Estudio de origen y el significado de los nombres propios de un lugar.
- Ambas.
- Ninguna.

Nº2: Respuesta de Julio Ángel Reyes del Ministerio de Turismo; cargo Técnico

Relato tradicional que se refiere acontecimientos protagonizados por seres sobrenaturales.

- Estudio de origen y el significado de los nombres propios de un lugar.
- Ambas.
- Ninguna.

**Pregunta 7: ¿Según su criterio toponimia es?**

Nº1: Respuesta de Cristian Tomalá Cruz del Ministerio de Cultura y Patrimonio; cargo Gestor Cultural

Es un nombre propio de lugar con él se designa cualquier elemento geográfico.

- Estudio del origen y significación de los nombres propios de lugar.
- Ambas
- Ninguna de las anteriores.

Nº2: Respuesta de Julio Ángel Reyes del Ministerio de Turismo; cargo Técnico

- Es un nombre propio de lugar con él se designa cualquier elemento geográfico.
- Estudio del origen y significación de los nombres propios de lugar.
- Ambas
- Ninguna de las anteriores.

**Pregunta 8: ¿Cuál es el tipo de promoción que realiza este ministerio?**

Nº1: Respuesta de Cristian Tomalá Cruz del Ministerio de Cultura y Patrimonio;  
cargo Gestor Cultural

- Hojas volantes       Vallas publicitarias       Radio  
 Televisión       Revistas  Periódico  
 Página Web       Otros especifique: \_\_\_\_\_

Nº2: Respuesta de Julio Ángel Reyes del Ministerio de Turismo; cargo Técnico

- Hojas volantes       Vallas publicitarias       Radio  
 Televisión       Revistas       Periódico  
 Página Web       Otros especifique: \_\_\_\_\_

**Pregunta 9: ¿Existiría predisposición de este organismo para el apoyo a la implementación de un e-book promocionando los mitos, leyendas y toponimias más importantes del cantón Santa Elena?**

Nº1: Respuesta de Cristian Tomalá Cruz del Ministerio de Cultura y Patrimonio;  
cargo Gestor Cultural

Sí, el Ministerio de Patrimonio y Cultura siempre apoya a todos los proyectos culturales que ayuden al rescate y revalorización patrimonial ancestral de las comunidades, protegiendo de que no sean alterados y que no perjudiquen a los mismos.

Nº2: Respuesta de Julio Ángel Reyes del Ministerio de Turismo; cargo Técnico

Sí, el Ministerio de Turismo siempre está apoyando a los emprendedores turísticos que deseen desarrollar actividades netamente turísticas que ayude al desarrollo de

la comunidad aprovechando los recursos de su entorno sin perjudique a los mismo para mantener por mucho tiempo dichos productos o servicios ofertados.

**Pregunta 10: ¿Este organismo y específicamente su gestión pueden apoyar a la promoción y difusión cultural de un libro digital de los mitos, leyendas y toponimias del cantón Santa Elena?**

Nº1: Respuesta de Cristian Tomalá Cruz del Ministerio de Patrimonio y Cultura; cargo Gestor Cultural

Sí, porque se realizan gestiones destinando un monto económico que ayude a la elaboración de su proyecto, ya que el principal objetivo de este Ministerio es fomentar el emprendimiento cultural protegiendo las diversidades interculturales poniendo en valor las manifestaciones culturales de una comunidad sin que pierda el respeto y su dignidad.

Nº2: Respuesta de Julio Ángel Reyes del Ministerio de Turismo; cargo Técnico

Si, se realiza gestiones para proyectos turísticos analizando la factibilidad que este pueda llegar a tener que permita el incremento de la promoción y calidad e innovación de la oferta a nivel nacional e internacional.

## **2.5.PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN.**

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales como el conjunto de atractivos, o potencias presentes en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del Cantón.

Proporcionando información para el desarrollo del turismo, zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. Previo al inventario estos fueron clasificados en culturales.

Se consideró los siguientes cuadros que se muestran a continuación detallando los atractivos turísticos culturales y los elementos inmateriales del cantón Santa Elena de forma que se comprenda su estructura.

**TABLA #2 : Inventario de Atractivos Turísticos Culturales del cantón Santa Elena**

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
<b>Manifestaciones Culturales</b>	Histórico	Museo	Museo Amantes de Sumpa Museo Real Alto Museo de Valdivia
		Fiestas Religiosas	Procesión de Semana Santa
	Etnografía	Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	Catedral Emperatriz de Santa Elena Iglesia Nuestra Señora de las Nubes Iglesia de Ancón Santuario Virgen de Fátima-Palmar Santuario de Olón
	Realizaciones Técnicas y Científicas	Balneario	Baños de San Vicente
	Acontecimientos Programados	Gastronomía	Cazuela de mariscos Camarones al ajillo Sancocho de pescado

*Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**TABLA #3 Inventario Elementos Inmateriales cantón Santa Elena**

<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Manifestaciones y Expresiones Orales</b>	Cuentos	Narración Maravillosa No localiza lugar de acción No individualiza personajes
	Leyendas	Lugar indicado con precisión Acción con fundamentos históricos Cualidad heroica
	Mito	Leyenda localizada en regiones y tiempos fuera del alcance humano Personajes divinos
	Fábula	Narración en versos Personajes animales con características humanas Finalidad didáctica, moraleja
	Folklore	Lenguaje oral, musical y coreográfico
	Tradiciones	Comunicación de hechos históricos que se transmiten por generaciones.
	Costumbres	Hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto.
	Toponimias	Estudio del origen o nombres propios de un lugar.

*Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

### **2.5.1. Análisis del cuadro de inventario de los elementos patrimoniales y potenciales del producto.**

Ecuador ofrece turismo cultural en cada una de sus regiones, es muy rica en arquitectura, folklore, museos, gastronomía, etc., cada año es visitado por millones de turistas que se quedan admirados de la belleza que posee este país. Las entidades encargadas de promocionar estos atractivos muestran lo característico de cada lugar, demostrando porque es conocida.

En el primero cuadro de inventario de atractivos turísticos culturales se detalla las manifestaciones culturales donde se separa por tipo, luego subtipo y a su vez de describe los atractivos que posee el cantón Santa Elena. En la cual se puede demostrar que el cantón cuenta con atractivos culturales dando un punto positivo el

En el segundo cuadro de elementos inmateriales tenemos en su categoría a las manifestaciones y expresiones orales que no son más que la memoria social colectiva, donde se detalla por tipo dando hincapié a alguno de ellos que con parte de los habitantes del cantón para conocer más se da una breve descripción dando así tener el significado correcto de cada uno de ellos.

Cada sector que conforma el Ecuador está compuesta por muchos destino posee un sello identificativo de tal forma que ha cambiado el perfil de cada localidad visitada ofreciendo un sin número de actividades por realizar que son del agrado del turista, una de ellas es la cultura donde se busca proteger, conservar los patrimonio tangibles e intangibles que le da una identidad a los pueblos es por ellos que se realizó la tesis de investigación demostrado que el cantón Santa Elena es capaz de ofrecer un tipo de turismo cultural que sería una nueva imagen y un producto poco difundido en el medio que hace que esta localidad se la reconozca por algo más de sol y playa.

## **2.6. INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INFORMACIÓN RECUPERADA EN CAMPO**

Una vez recopilada toda la información de campo, procesada estadísticamente, tabulada con criterios de estadística descriptiva y analítica, se presentan los resultados en tablas de referencia simple y tablas de contingencia, graficando datos y resultados mediante barras, pasteles, histogramas, etc. Según sea el caso y el requerimiento de presentación de la información.

Los lectores potenciales de este producto en base a la información de campo recopilada y tabulada donde predomina con el **93% el turismo interno** de los cuales el 50% es de la región costa incluyendo los pobladores del Cantón, un 45% de la región sierra y con un bajo porcentaje pero no descartado como consumidor potencial de la parte oriental e insular de nuestro país.

El turismo externo con un 7 % de las encuestas realizadas; turistas provenientes de países del continente americano (Perú, Colombia, Brasil, México, Argentina, Chile, Uruguay).

Los lectores potenciales en cuanto al segmento de edad tanto de turistas nacionales y extranjeros más significativos son (26 a 35 años el 42% del total de las encuestas).

El 51% del género femenino tanto de turistas nacionales y extranjeros encuestado realiza turismo en nuestro cantón dando que el 48% de las encuestas arrojan que tienen nivel de estudio secundario. Por lo que se deberá acaparar este segmento y a su vez el restante para llegar a cumplir el objeto planteado. La suma de los encuestados con niveles superior la favorabilidad para la ejecución del proyecto ya que tienen conocimientos del uso de herramientas tecnológicas, sin embargo no se descarta que los otros segmentos no conozcan sobre el uso de la tecnología puesto que la demanda de los aparatos tecnológicos son muy promocionados en el

mercado con un sinnúmero de aplicaciones que con llevan al uso aplicaciones para el gusto y disfrute de los usuarios.

Considerando el 63% de los encuestados conocen sobre el turismo cultural marcando punto a favor sobre el desarrollo del tema de investigación del turismo cultural y un nuevo impulse promocional de la memoria social colectiva de los habitantes del cantón Santa Elena. Nuestro cantón en el aspecto más conocido es por la gastronomía que posee el mismo con un 40% seguido de un 30% donde tenemos a religión tradiciones culturales, historia y arte.

También las encuestas arrojaron que el 49 % visitan nuestro cantón por sus fiestas populares, semana santa y por las historias y leyendas que posee el mismo. Con todo esto queda demostrado que todas estas actividades marcan un realce para el desarrollo del tema de tesis en mención y como opciones planteadas permite notar gran interés y aceptación que sigue siendo transmitidas de generación en generación.

El 63% del total de los encuestados consideraron una respuesta afirmando sobre la pérdida de los mitos, leyendas y toponimias por lo que conllevan a ser conservados y preservados por un grupo determinado de individuos; valorizando todos los elementos inmateriales de la cultura. De tal forma que el 34% de los encuestados afirman que estos elementos se pueden mantener vigentes en los libros digitales (e-book's).

El 59 % de la población encuestada afirma que tiene conocimientos de la memoria social colectiva enfocada en este tema de tesis lo que son los mitos leyendas y toponimias acotando que se debe resaltar y promover de una forma mejor ya que al ser elementos inmateriales las personas en la actualidad van perdiendo su valor a través del tiempo; por lo que se debe rescatarlo desde el núcleo de sus inicios.

El 66 % refleja que el libro digital ayudará a la conservación de la memoria social colectiva alcanzando su misión a efectuar; generando un cambio positivo que



beneficiará a todos los involucrados colaborando con la preservación, conservación de los mitos, leyendas y toponimias como parte de la cultura de los Santaelenenses usando la tecnología ese icono de era modernista ya que la misma sociedad ha creado la necesidad de hacer uso de este para facilitar y soportar el ser humano.

Las encuestas tabuladas reflejan que el 66% de los encuestados no conocen sobre la existencia de un libro digital sobre mitos, leyendas y toponimias. La idea de un libro electrónico tiene más oportunidad de que sea mucho más difundido que un libro físico ya que en el internet hoy en día, es el medio usado más avanzado hasta la actualidad; por lo que espera el beneficio a los lectores potenciales.

El 58% afirma el deseo de conocer sobre los mitos, leyendas y toponimias de manera que esto es un punto positivo para establecer que el tema de investigación escogido es de gran interés por lo que es recomendable realizarlo, permitiendo así saber y aprender más sobre la memoria social colectiva que se encuentra viva buscando transmitir de generación en generación que ayude a su salvaguardarlas cumpliendo así que esta gran iniciativa como punto de partida a efectuar más ideas.

El 60% de los encuestados, prefieren las páginas web como herramienta para tener conocimientos sobre los mitos, leyendas y toponimias del cantón Santa Elena. La promoción de los elementos inmateriales a tal forma que el mensaje sobre mantener viva la memoria social colectiva cumplirá su alcance puesto que el libro digital podrá ser subido a la red sin ningún problema.

Como es de evidenciar los elementos inmateriales como los mitos, leyendas y toponimias si son parte de la cultura de los habitantes ya que comprenden las expresiones vivas heredadas por los antepasados y transmitidas a sus descendientes logrando así que no desaparezcan y que contribuyan a su conservación, manteniéndolas por futuras generaciones. El 68% contestaron en

forma positiva de que los mitos, leyendas y toponimias forman parte de la cultura de los santaelenenses; se debe transmitir por los diferentes medios de comunicación, haciendo que este siempre en constante difusión para lograr el reconocimiento en el turismo cultural tanto local como internacional.

Un segmento que va de la mano con lo expuesto son las entrevistas realizadas a las autoridades del proyecto en mención; las entrevistas realizadas a las autoridades que están involucradas en el tema de investigación como el Ministerio de Turismo y Ministerio de Cultura y Patrimonio, certifican el apoyo a la implementación de un libro digital de mitos, leyendas y toponimias, por lo que el objetivo es el rescate cultural en los habitantes del cantón Santa Elena.

## **2.7.PRUEBA DE HIPÓTESIS**

La validación y comprobación de la hipótesis se realizará aplicando lo siguiente:

Este proyecto no puede estar completo sin haber planteado y evaluado la hipótesis, la cual está dirigida al tema “Propuesta de Implementación de un libro digital para la promoción de los mitos, leyendas y toponimias del cantón Santa Elena”. Se comprobó que los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento de evaluación, se notó que en la pregunta 18 con el 58% de los encuestados les gustaría conocer sobre los mitos, leyendas y toponimias, en la preguntas 20 el 68% consideran que los mitos, leyendas y toponimias forman parte de la cultura de los Santaelenenses, en la pregunta 22 con el 51% estuvieron totalmente de acuerdo en dar a conocer a los mitos, leyendas y toponimias y por último la pregunta 24 con el 57% estuvieron de acuerdo en colaborar con la difusión de los mitos, leyendas y toponimias porque se favorecerá y enriquecerá con nuevos conocimientos permitiendo adquirir una enseñanza positiva y beneficiosa.

Todos estos porcentajes marcan un punto a favor en cuento al desarrollo de la tesis pero la pregunta clave es: ¿Si se llevara a cabo el e-book usted colaboraría

con la promoción de los mitos, leyendas y toponimias más importantes del cantón Santa Elena? Donde la respuesta arrojadas marcan la favorabilidad para la ejecución del mismo, cuestionario que fue realizado a los lectores potenciales y a las autoridades la misma que fue relacionada para la prueba de hipótesis.

**TABLA # 4 Pregunta de Hipótesis**

<b>SI SE LLEVARA A CABO EL E-BOOK USTED COLABORARÍA CON LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL DE LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS MÁS IMPORTANTES DEL CANTÓN SANTA ELENA.</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>RESPUESTA: SI</b>	<b>RESPUESTA: NO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>LECTORES POTENCIALES</b>	57	43	100
<b>AUTORIDADES</b>	2	0	2
<b>TOTALES</b>	59	43	102

*Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*

El cuadro denota los resultados obtenidos en la pregunta efectuada donde se procederá a calcular e Chi2 aplicando la siguiente formula, donde cada celda se resta elevada al cuadrado luego se divide para su total. Donde se suman todas las filas y todas las columnas y es así que se obtiene el chi2 cuadrado.

Fórmula del Chi2Cuadrado:

$$x^2 = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n \frac{(A_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

**TABLA #5 Proceso de cálculo de Chi<sup>2</sup>**

ÍTEMS	RESPUESTA: SI	RESPUESTA: NO
LECTORES POTENCIALES	57,84313725	42,15686275
AUTORIDADES	1,15686274	0,84313725

*Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*

## **2.8.DISCUSION FINAL**

Las encuestas marcaron una respuesta favorable con un número de 219 en cuanto al interés por parte de los visitantes que desean conocer y a su vez, que se ejecute la implementación de un libro digital de mitos, leyendas y toponimias; resaltando lo cultural de la zona en mención, que causa inspiración de interés y aporte al patrimonio cultural del cantón Santa Elena; no obstante se produjo una respuesta negativa de 164 encuestados que causa una desmotivación menor, pero no es un impedimento para poner en marcha el proyecto, se ha demostrado que las gestiones, proyectos que ejecutan las autoridades sobre el turismo cultural de la localidad presentan poca promoción lo que genera que los encuestados tengan un poco de desconocimiento por esta modalidad turística.

De manera que la hipótesis planteada demuestra que debe ser de: analizar los parámetros pertinentes que provocan este comportamiento y corregir los problemas que perjudiquen con el desarrollo del mismo para el turismo en nuestro sector.

Gran parte de las personas entrevistadas y encuestadas mencionaron ciertos mitos, leyendas y toponimias de manera repetitiva pero con argumentos diferentes, lo

que se debió analizar y escoger la que más similitud marcan si distinción en la memoria plasmada de los habitantes.

La importancia es que se mantenga su transmitido los elementos inmateriales mencionados mediante la idea de un libro digital, por lo que se da paso al siguiente capítulo donde se presentara de manera clara sobre la elaboración y proceso de ejecución del e-book.

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN LIBRO DIGITAL DE LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS MÁS IMPORTANTES DEL CANTÓN SANTA ELENA PARA SU PROMOCIÓN TURÍSTICA.**

#### **3.1.PRESENTACIÓN**

En la actualidad el turismo ha superado los 854,9 millones de dólares en ingresos de divisas al país de acuerdo a Banco Central del Ecuador (2013) destacados por el Ministerio de Turismo, lo que provoca un impacto positivo para la generación de ingresos económicos a los diferentes lugares que oferta el Ecuador con cada una de sus regiones. De tal manera que crezca el interés por conocer las tradiciones y el estilo de vida de una comunidad, dando así una oportunidad de integrar el patrimonio intangible a la oferta turística nacional.

Por lo que la situación actual con la que cuenta el cantón Santa Elena es muy diversa, ya que, el turismo que oferta va acorde a sus diferentes modalidades de actividades. Estas actividades turísticas son variadas y hacen que los turistas no pierdan la oportunidad de conocer sobre cada una de ellas.

Una de las modalidades que se están impulsando en el sector, es el turismo cultural de tal forma que el visitante pueda visualizar lo intangible como una experiencia agradable que cautive su expectativa, logrando que las manifestaciones culturales que posee el destino sean auténticas, que hagan de este lugar algo único y que se diferencie de las demás. Para ello en la localidad hay entidades como: Ministerio de Turismo y el Ministerio de Patrimonio y Cultura que son las encargadas de realizar los diferentes proyectos como diseños de estrategias, planes y programas que en marquen esta actividad de manera que el

cantón Santa Elena sea reconocido por su singularidad y autenticidad, y pueda llegar a incluirse en la oferta turística nacional actual.

La UNESCO con respecto al patrimonio cultural intangible menciona que, como principal objetivo es salvaguardar todos los elementos inmateriales que forman parte de una comunidad de manera que se rescate y se dé la valorización oportuna, utilizando los mismos como una nueva alternativa de desarrollo turístico cultural buscando que cada uno sea reconocido por su singularidad y autenticidad diferenciándonos de las demás y demostrando una nueva alternativa de ocio, para ofrecer al turista esa experiencia de poder vivir las costumbres, instrumentos, historias olvidadas que formaron parte de nuestra cultura.

Para ello, se comprender el objetivo esencial sobre el proyecto escogido, fijando nuestros objetivos primordiales; el de la creación de un libro digital sobre mitos, leyendas y toponimias del cantón Santa Elena.

## **3.2.OBJETIVOS**

### **3.2.1. Objetivos Generales**

Implementar un libro digital promocionando los mitos, leyendas y toponimias que permitan la revalorización de la memoria social colectiva de los habitantes del cantón Santa Elena.

### **3.2.2. Objetivos Específicos**

- Fortalecer los mitos, leyendas y toponimias del cantón Santa Elena.
- Desarrollar el turismo cultural del Cantón.
- Investigar y estructurar un adecuado diseño, ilustración, interactividad y audio del libro digital.

- Crear y producir el libro digital como una nueva tendencia en el ámbito cultural.

### **3.3.ANÁLISIS F.O.D.A. SOBRE EL TURISMO CULTURAL**

#### **FORTALEZAS**

1. El cantón Santa Elena cuenta con una variedad de manifestaciones culturales (arquitectura, museos, etnografía, gastronomía, entre otros).
2. La demanda del turismo cultural como parte de la motivación de visita de los turistas genera divisas para el sector.
3. Presencia de productos turísticos, alternativa que haga énfasis a los recursos culturales que posee el cantón Santa Elena.
4. Combinación del turismo cultural con otras modalidades turísticas.
5. Mayor conocimiento de los pobladores sobre el turismo cultural y contribuir con su conservación.
6. Utilización del internet como páginas web para promocionar el turismo cultural.
7. Diversificación de la oferta turística como parte fundamental de la incrementación la demanda turística en el sector.

#### **OPORTUNIDADES**

1. Presencia de segmentos, en busca de actividades culturales.
2. Créditos del Estado para el desarrollo turístico.
3. Reconocimiento a nivel Nacional e Internacional como una figura del turismo cultural.
4. Tendencia del mercado activo sobre el turismo cultural.
5. Presencia de medios de comunicación.



## **DEBILIDADES**

1. Carencia de centros de información turística o libros de guianza sobre las actividades que se pueden ofrecer en el cantón Santa Elena.
2. Deterioro o pérdida de elementos materiales como arquitectura, museos, recursos naturales.
3. Carencia de gestión cultural, para destinar recursos económicos para el apoyo sobre el turismo cultural y conservación de sus manifestaciones culturales.
4. Poco conocimiento de la población sobre la conservación de los elementos inmateriales culturales.

## **AMENAZAS**

1. Presencia de la competencia en otras ciudades que ofrecen el turismo cultural.
2. Comparación de ciertos elementos inmateriales que se ofrecen en otros lugares con los del cantón Santa Elena.
3. Alteración de la información sobre los lugares turísticos culturales que se están ofertando por parte de la competencia.
4. Leyes y reglamentos perjudiciales para las actividades turísticas.

### **3.4.FACTIBILIDAD Y APLICACIÓN DE LA PROPUESTA**

La presente propuesta mediante las investigaciones y las encuestas realizadas reúnen las condiciones idóneas para plasmar esta investigación en la Península de Santa Elena efectuando otros proyectos que partan de esta idea ya presentada.

### **3.5.CARACTERÍSTICAS DEL LIBRO DIGITAL**

El libro digital presenta ilustraciones propias de cada historia tomando en cuenta la temática de libro que son los mitos, leyendas y toponimias razón por la que los

dibujos tienen una misma gama de colores oscuros, las imágenes atraen la atención de los lectores ya que, representan la creatividad, imaginación y fantasía. El e-book aparte del texto incluye también elementos multimedia como animaciones, audio e interacciones.

### **3.5.1.Tamaño y Formato**

El tamaño es uno de los primeros elementos a considerar en el diseño, por esta razón se ha elegido el tamaño A4 que tiene anchura 210 mm x 297mm de altura siendo adecuado para el público al que está dirigido ya que permite visualizar las fotografías e imágenes utilizadas, su diseño es interesante y funcional.

### **3.5.2.Programa Utilizado**

Para el diseño del libro se utilizó el programa Adobe que cuenta con un sin número de aplicaciones como Adobe Photoshop Illustrator donde se editó las fotografías de las personas entrevistadas que integran el libro y de las imágenes de los personajes de cada historia y para la elaboración, diseño se usó Indesign una aplicación más del programa Adobe, donde se adaptó fondo, títulos, subtítulos, texto, fotografía, imagen, número de página, marco, animación, audio y botones (libro interactivo).

### **3.5.3.Adobe Photoshop**

Es uno de los programas líderes en el mercado en cuanto a la aplicación de edición de imágenes más utilizados de la casa Adobe, junto con sus familia de programas Adobe Illustrator y Adobe Flash, trata sobre una aplicación multimedia en forma de taller de pintura y fotografía que trabaja sobre un "lienzo" destinado para la edición. Su nombre en español significa "Taller de Fotos" modifica y retoca las fotografías dando edición a las imágenes con mejor calidad.

### **3.5.4.Indesing**

Es un programa informático utilizado para el diseño de documentos que se pueden imprimir o visualizar en línea conteniendo un sinnúmero de aplicaciones que ayudan a dar un mejor aspecto sobre la edición en cuanto a la gráfica y tipografía, dando como resultado un diseño profesional que permita la publicación de periódicos, revistas, libros, anuncios, boletines, entre otros.

### **3.5.5.Aplicación**

Dentro del diseño escogido se tomó en cuenta los siguientes aspectos:

- Color del fondo apropiado con el tipo de letra (color).
- Animación (sin que pierda el contraste de las letras).
- Ilustraciones con un mismo estilo de trazo y color degradado.
- Audio (Narración de cada historia).
- Texto (estilo de fuente, tamaño, color).
- Elementos interactivos (botones, hipervínculos).

“La aplicación Indesing guarda el archivo exportándolo en varias versiones, la misma que se pueden ver sin necesidad de internet o con internet. Sin perder sus características empleadas”.

## **3.6.DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

### **Recopilación y Redacción de la Información obtenida de los Mitos, Leyendas y Toponimias del Cantón Santa Elena.**

El texto se redactó de acuerdo al público objetivo empleando términos de fácil comprensión, el texto da personalidad a la imagen que será captada y

comprendida por el lector. El libro digital tuvo una estructura muy sencilla de elaborar por lo tanto los elementos inmateriales fueron divididos en tres aspectos como: mitos, leyendas y toponimias de las cuales 20 historias conforman a en 10 mitos y 10 leyenda; las toponimias son de 37 palabras con su significado respectivo.

Titulo Original del Libro: “*Recuerdos Sedimentados en el Ayer*” por *Silvia Patricia Rodríguez Roca*.

El título escogido enmarca conocer y mantener vivas las historias orales que se encuentran plasmadas en la memoria social colectiva de los habitantes del cantón Santa Elena.

A continuación en la tabla # 4 se enunciará las historias redactadas en el libro digital:

**TABLA# 6 Contenido del Libro Digital**

<b>ALGUNOS MITOS DEL CANTÓN SANTA ELENA</b>		
<i>Facilitador</i>	<i>Localidad</i>	<i>Historia</i>
<b>Cipriano Ramírez Mateo</b>	Ancón	El Espíritu Maligno
<b>Armando González</b>	Barcelona	El Pata Grande
<b>Rufina del Pezo</b>	Santa Elena	El Tintín
<b>Teresa Rocafuerte</b>	Libertador Bolívar	El Maligno al Anca
<b>Rosa Divina Loor</b>	Santa Elena	La Llorona
<b>Beatriz Orrala</b>	Chanduy	Suelo Justiciero
<b>Maura Soriano Cochea</b>	Colonche	El Pollito Nocturno
<b>Nicolás Limón Gómez</b>	Montañita	El Guardián Gigante
<b>Hermógenes Yagual Tomalá</b>	Ballenita	La Isla Encantada
<b>Víctor Yagual del Pezo</b>	Santa Elena	Campanas Mágicas

<b>ALGUNAS LEYENDAS DEL CANTÓN SANTA ELENA</b>		
<b>Víctor Suárez</b>	Atahualpa	El Río Maluco
<b>Dionisio de la A Lindao</b>	Montañita	La Playa Bruja
<b>Pablo Francisco Muñoz Gonzabay</b>	Manglaralto	Las Velas de Semana Santa
<b>Félix de la Cruz</b>	Barcelona	Los Cabezones de la Ponga
<b>Rufilio Mariano De la A Catuto</b>	Loma Alta	La Culebra Maligna
<b>Hilda Basilio Neira</b>	Sinchal	La Estatua Llorona
<b>Elías Reyas</b>	Sinchal	Los Siete Muertos
<b>Gregorio Quimis Tomalá</b>	Santa Elena	El Carro Fantasma
<b>Carmen Gómez</b>	Santa Elena	El Cerro Encantado o el Cerro de las Ánimas
<b>Erasmo Alejandro Ramírez Rodríguez</b>	Loma Alta	El Murmullo Bajo el árbol
<b>TOPONIMIAS</b>		

*Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*

### 3.6.1. Secciones del Libro Digital

Se detalla el contexto por el cual está comprendido el libro digital de los mitos, leyendas y toponimias

1. Portada
2. Dedicatoria
3. Lomo
4. Prólogo
5. Introducción

6. Presentación
7. Tabla de Contenido
8. Funcionamiento del libro digital
9. Función de Libro Digital
10. Algunos Mitos del Cantón Santa Elena
11. Algunas Leyendas del Cantón Santa Elena
12. Toponimias
13. Epílogo

### **3.7.SELECCIÓN DE LA RETÍCULA Y MÁRGENES**

En el proceso de planificación, bocetaje, y estructuración del libro de los Mitos, Leyendas y Toponimias ayudo a la selección de la retícula básica, adecuado para libros que contienen una gran cantidad de texto, permitiendo una correcta comprensión, claridad y organización de los elementos gráficos en espacio que compone el diseño, ofreciendo así una buena apreciación y captación visual hacia el público objetivo.

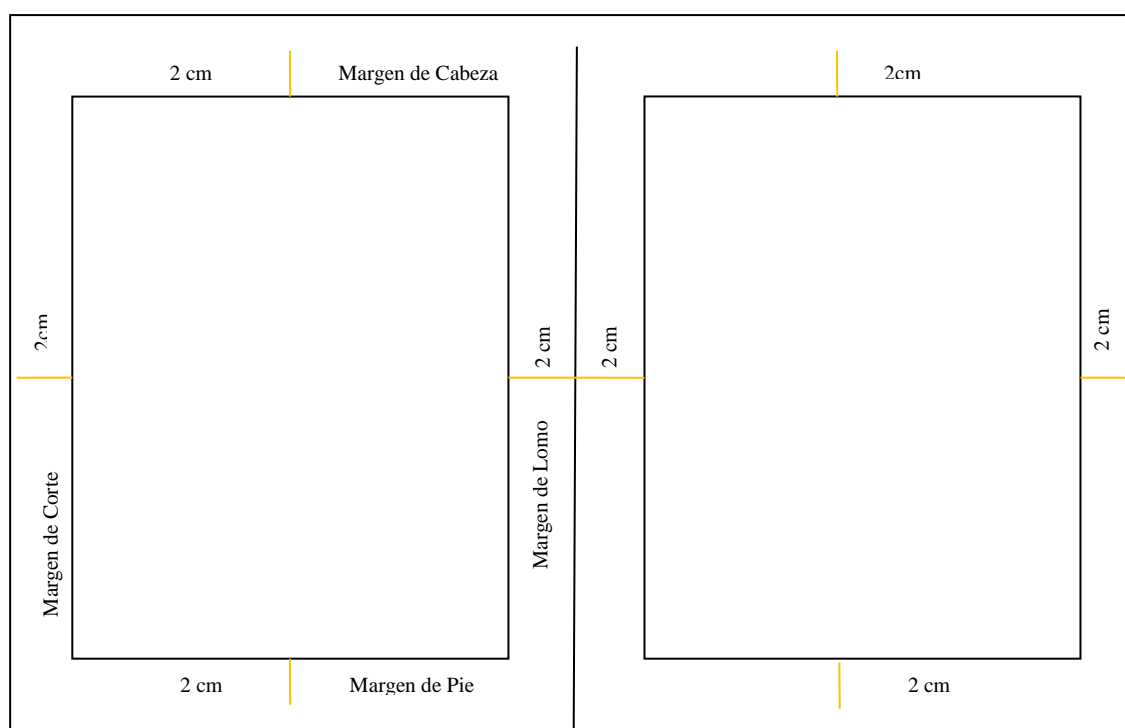
Con respecto a los márgenes están definidos con espacios diferentes de acuerdo a la funcionalidad que cumplen.

Cada margen tiene su propia función en lo que se refiere a distribución del texto en la página, la indicación de sentido estético y orden quedando de la siguiente manera:

El margen de lomo tiene una dimensión de 2,5 cm. con respecto al margen extremo o de corte de 2 cm, margen de pie tiene una dimensión de 2 cm. con

relación al margen de cabeza 2 cm porque ahí va ubicado el número con el fin de evitar que haya desequilibrio visual en el diseño.

### GRÁFICO N°24 Retícula y Márgenes



*Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*

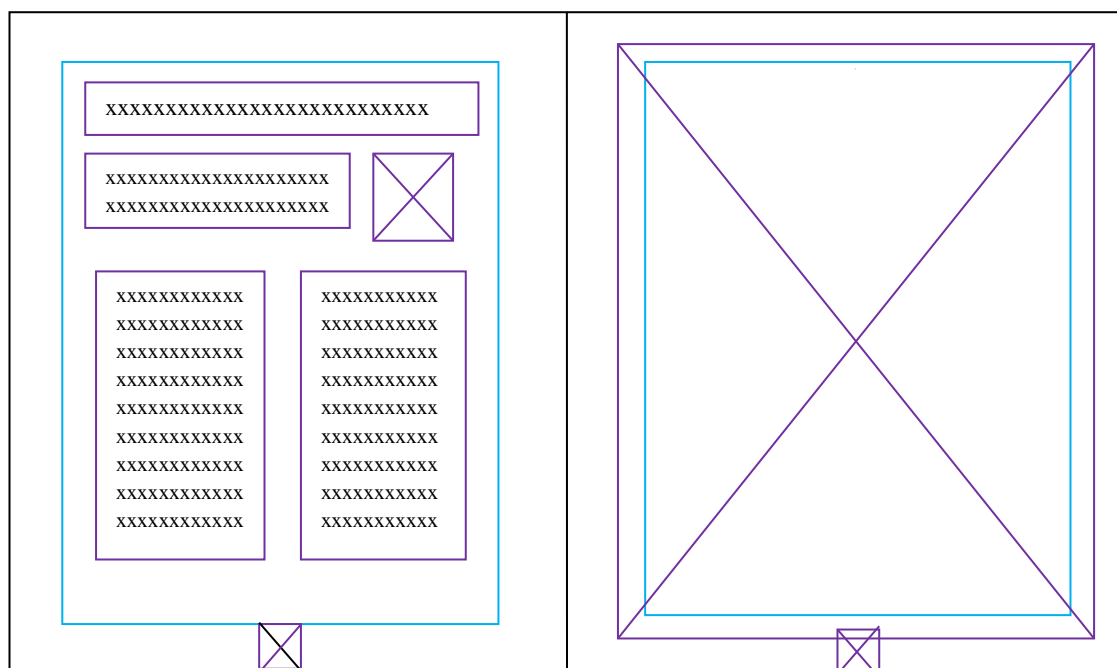
#### 3.7.1. Diagramación

Consiste en una guía de los elementos con la finalidad de conseguir, un orden estético muy útil, que hace del diseño agradable y funcional; la distribución de los elementos gráficos en la página de texto evita que el diseño se vuelva tradicional y monótono, convirtiéndose en un trabajo lleno de vitalidad, animado, interactivo, sonoro, capaz de atraer el interés del lector.

En la página de ilustración la imagen tiene un tamaño apropiado para su correcta visualización; no se utilizó ningún otro elemento gráfico debido a que la

ilustración causa demasiado peso visual en la página, y de esta manera ya no es necesario más elementos gráficos porque puede ocasionar cansancio visual.

**GRÁFICO N°25 Diagramación**



*Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

### **3.7.2. Proceso de Ilustración**

En la elaboración de las ilustraciones se realizó un minucioso proceso de lectura de los Mitos, Leyendas del cantón Santa Elena, es un proceso que requiere la concentración para destacar los detalles más importantes de las historias plasmando la imaginación, creatividad y fantasía permitiendo que los personajes vayan dando forma y sentido mediante la técnica del boceto hasta alcanzar la figura deseada de tal manera que sea atractivo para los lectores.

Después de la definición de los personajes, se consideran todos los elementos que rodean encontrando las ideas adecuadas para realizar las ilustraciones; creando la



ambientación para los personajes recreando cada una de las historias que conforma el libro de manera que el texto e imagen transmita el mismo mensaje.

### 3.7.2.1. Culminación de las Imágenes

Se muestra algunas de las imágenes ya terminadas que pertenecen al libro digital. Con un total de 20 imágenes las mismas que están distribuidas en 10 que corresponden a mitos y las otras 10 son imágenes que encontramos en la parte de leyendas en el libro.

Como se nota en las imágenes, presentan matices acorde al círculo cromático de los colores; donde se emplean las combinaciones de los tonos formando así un diseño acorde a la temática escogida para la elaboración de este proyecto que tiene como finalidad el libro digital (e-book). Tomando como base los colores primarios y conjugándolos se obtienen los colores que se utilizó para la estructuración y elaboración de las ilustraciones que se encuentran en el libro digital.

**GRÁFICO N° 26 Círculo Cromático**



*Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*

**GRÁFICO N° 27 El Pata Grande**



*Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**GRÁFICO N°28 El Cerro Encantado**



*Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*

**GRÁFICO N°29 Las Velas de Semana Santa**



*Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**GRÁFICO N°30 Campanas Mágicas**



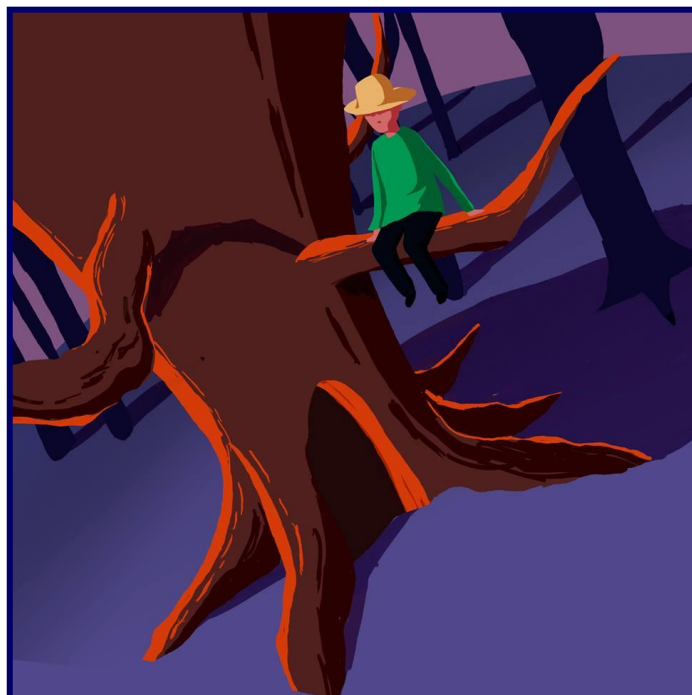
*Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

### GRÁFICO N°31 Los Siete Muertos



*Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*

### GRÁFICO N°32 El Murmullo bajo el árbol



*Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*

### **3.7.3. Tipografía para el Titular y Texto**

La tipografía utilizada para el título y subtítulo es **Segoe Print** pero con distintos tamaños de letra la el título quedo con 18pt, para los subtítulos es 14pt; para el texto se usó el tipo de fuente **Letter Gothic Std** con un tamaño de 14pt. Además esto permite que la letra sea legible ya que es imprenta permitiendo visualizar el texto de las narraciones. Y el texto para la descripción de las comunas es Arial tamaño 14pt.

## **3.8.POLÍTICAS DE LA LEGISLACIÓN DEL ECUADOR**

### **3.8.1. Constitución Política del Ecuador**

En la sección cuarta del código de la cultura y ciencia en el Art. 21.- menciona que las personas tienen derecho a construir y conservar su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales, a manifestar dichas elecciones; a la libertad estética; a reconocer la memoria histórica de sus culturales y a acceder a su patrimonio cultural; a emitir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá exponer a la cultura cuando se atente contra los derechos conocidos en la Constitución.

En la sección cuarta del código de la cultura y ciencia en el Art. 25.- menciona que las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del avance científico y de los saberes ancestrales.

En la sección octava del código ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales en el Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

- Generar, acomodar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
- Rescatar, fortalecer e impulsar los saberes ancestrales.
- Desarrollar tecnologías e innovación que fomente la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejorar la calidad de vida y coopere a la realización del buen vivir.

### **3.8.2. PLANDETUR 2020**

De acuerdo a las bases estratégicas del turismo en el Ecuador con referente a los programas y proyectos que realiza el PANDETUR2020 en el ítem 2.6 de los programas tenemos: Desarrollar y fortalecer del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo de Ecuador y para ellos se elaboran proyectos que están inmersos con el tema de estudio que son los siguientes:

2.6.1 Equipamiento de servicios básicos para los CTC (*centro de turismo comunitario*) y sus comunidades.

2.6.2 Ordenamiento del territorio de las nacionalidades y pueblos del Ecuador que desarrollan el turismo.

2.6.7 Profesionalizar a los gestores y personal nacionalidades y pueblos del Ecuador que desarrollan el turismo.

2.6.3 Fortalecer la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo del Ecuador.

2.6.4 Promover a la certificación de prácticas ancestrales comunitarias para el turismo Sostenible.

2.6.5 Solidificación institucional y desarrollo organizativo del turismo comunitario.

2.6.6 Perfección del marco legal para el turismo comunitario del Ecuador técnico para el turismo comunitario.

2.6.8 Fortalecer la comercialización del producto turístico comunitario del Ecuador.

2.6.9 Iniciativas productivas para el fomentar créditos a centros de turismo comunitario del Ecuador.

En el ítem 3.1 sobre el programa de innovación de productos turísticos del PANDETUR2020 también posee proyectos a ejecutar.

3.1.1 Invención de los productos turísticos.

3.1.2 Introducir las ofertas turísticas del Ecuador.

Siguiendo los programas tenemos el 6.2 que se refiere a las medidas transversales de turismo para la gestión socio-cultural. Poniendo en marcas los proyectos del PANDETUR2020 como:

6.2.1 Turismo social y ocio como un derecho ciudadano.

6.2.2 Recuperación, revalorización y desarrollo del patrimonio pluri-cultural, histórico e intangible desde el turismo sostenible,

6.2.3 Esquema de la prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en la industria.

6.2.4. Sistema Nacional de Expresiones Culturales para Turismo.

### 3.8.3. Plan Nacional del Buen Vivir

**OBJETIVO # 5:** Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. Plan Nacional del Buen Vivir, (2013-2017).

*El mandato constituyente aborda la cultura en dos grandes campos: principios y derechos culturales y el Sistema Nacional de Cultura, concebido para garantizar la efectiva vigencia de los primeros (art. 377). Estos derechos acogen una visión contemporánea de la cultura, entendida como un proceso social dinámico que está en permanente transformación y genera nuevos contenidos, modifica y recrea el saber acumulado por la sociedad. De esta manera, el ciudadano común, los pueblos y las nacionalidades ancestrales, así como los colectivos culturales contemporáneos, devienen sujetos de derechos culturales y dejan de ser objeto de “civilización”, adoctrinamiento y sometimiento colonial.*

El Sistema Nacional de Cultura en su art.377 establece que tiene como finalidad fortalecer, proteger y salvaguardar la memoria social colectiva que se mantiene en constante cambio por los diferentes acontecimientos que la sociedad presenta y el patrimonio cultural, promoviendo la diversidad de las manifestaciones artísticas que identifican a un pueblo, incentivando la creación artística que el autor desea comunicar a la sociedad difundiendo los bienes culturales como: arte, música, monumentos históricos, dramatización cultural, bailes.

*Todas las personas tienen derecho a desarrollar nuestra capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas (art. 22) y a participar en la vida cultural de la comunidad (art. 24).*

Las personas como principales actores del desarrollo cultural y por tener la capacidad intelectual de crear lo que esté a nuestro alcance ya que poseen el talento de poder desenvolverse e impulsar la participación de los mismos en actividades de ámbito cultural.



*El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones de posibilidad para la expresión igualitaria de la diversidad (arts. 16 y 17).*

*La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible. La protección y circulación de estos elementos se impulsa mediante políticas de fomento a la investigación, museos, bibliotecas, archivos, sitios y fondos especializados (art. 380).*

El Estado Ecuatoriano dictamina políticas que resguardan la conservación de los bienes culturales tangibles e intangibles y de memoria social colectiva de un grupo o un individuo, construyendo nuevos programas que partan del diseño colectivo que permita difundir conocimientos mediante eventos, exposiciones, bibliotecas, entre otros fortaleciendo la identidad cultural de una comunidad.

*Este objetivo propone estrategias para fortalecer la identidad plurinacional e intercultural, mediante la preservación y revitalización del patrimonio y de las diversas memorias colectivas e individuales, así como mediante el impulso de industrias culturales con contenidos diversos e incluyentes.*

Tomando en cuenta los artículos mencionados con anterioridad expone que la memoria social colectiva, son parte de la identidad nacional de una comunidad o grupo social permitiendo su fortalecimiento, progreso, desarrollo y creatividad intercultural capaz de dar apertura a investigaciones que ayuden a expresar su diversidad, pensamientos, tradiciones, patrimonio tangible e intangible, entre otros, sin que ninguna de estas manifestaciones pierda su esencia manteniendo el mutuo respeto, valor y protección contribuyendo a transmitir un sentimiento de identidad, bienes, valores morales o culturales lo que posibilita mantenerse viva a través de los tiempos.

### **3.9.LEGISLACIÓN SOBRE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DIFUSIÓN**

#### **SECCIÓN IV**

#### **CONTENIDO DEL DERECHO DE AUTOR**

#### **PARAGRAFO SEGUNDO**

#### **DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES**

*Art. 19. El autor goza del derecho exclusivo de explotar su obra en cualquier forma y de obtener por ello beneficios, salvo las limitaciones establecidas en el presente Libro.*

*Art. 20. El derecho exclusivo de explotación de la obra comprende especialmente la facultad de realizar, autorizar o prohibir:*

- a) La reproducción de la obra por cualquier forma o procedimiento;*
- b) La comunicación pública de la obra por cualquier medio que sirva para difundir las palabras, los signos, los sonidos o las imágenes;*
- c) La distribución pública de ejemplares o copias de la obra mediante la venta, arrendamiento o alquiler;*
- d) La importación; y,*
- e) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación de la obra.*

La explotación de la obra en cualquier forma y especialmente mediante cualquiera de los actos enumerados en este artículo es ilícita sin la autorización del titular de los derechos de autor, salvo las excepciones previstas en esta Ley.

*Art. 21. La reproducción consiste en la fijación o réplica de la obra en cualquier medio o por cualquier procedimiento, conocido o por conocerse, incluyendo su almacenamiento digital, temporal o definitivo, de modo que permita su percepción, comunicación o la obtención de copias de toda o parte de ella.*

*Art. 25. El titular del derecho de autor tiene el derecho de aplicar o exigir que se apliquen las protecciones técnicas que crea pertinentes, mediante la incorporación de medios o dispositivos, la codificación de señales u otros sistemas de protección tangibles o intangibles, a fin de impedir o prevenir la violación de sus derechos. Los actos de importación, fabricación, venta, arrendamiento, oferta de servicios, puesta en circulación o cualquier otra forma de facilitación de aparatos o medios destinados a descifrar o decodificar las señales codificadas o*

*de cualquier otra manera burlar o quebrantar los medios de protección aplicados por el titular del derecho de autor, realizados sin su consentimiento, serán asimilados a una violación del derecho de autor para efectos de las acciones civiles así como para el ejercicio de las medidas cautelares que corresponda, sin perjuicio de las penas a que haya lugar por el delito.*

*Art. 26. También constituyen violación de los derechos establecidos en este libro cualquiera de los siguientes actos:*

- a) Remover o alterar, sin la autorización correspondiente, información electrónica sobre el régimen de derechos; y,*
- b) Distribuir, importar o comunicar al público el original o copias de la obra sabiendo que la información electrónica sobre el régimen de derechos ha sido removida o alterada sin autorización;*

Se entenderá por información electrónica aquella en la que está incluida en las copias de obras, o que aparece en relación con una comunicación al público de una obra, que identifica la misma, el autor, los titulares de cualquier derecho de autor o conexo, o la información acerca de los términos y condiciones de utilización de la obra, así como número y códigos que representan dicha información.

*Art. 27. El derecho exclusivo de explotación, o separadamente cualquiera de sus modalidades, es susceptible de transferencia y, en general, de todo acto o contrato previsto en esta Ley, o posible bajo el derecho civil. En caso de transferencia, a cualquier título, el adquirente gozará y ejercerá la titularidad. La transferencia deberá especificar las modalidades que comprende, de manera que la cesión del derecho de reproducción no implica la del derecho de comunicación pública ni viceversa, a menos que se contemplen expresamente.*

La enajenación del soporte material no implica cesión o autorización alguna respecto del derecho de autor sobre la obra que incorpora.

Es válida la transferencia del derecho de explotación sobre obras futuras, si se las determina particularmente o por su género, pero en este caso el contrato no podrá

durar más de cinco años. Es función del estado Ecuatoriano asumir la defensa de los derechos intelectuales.

La protección de los derechos intelectuales es de vital importancia para el desarrollo Tecnológico y Económico del país, que favorecerá la inversión en cuanto a investigación y desarrollo; la misma que incita la elaboración de nuevos productos con una ventaja comparativa para el bienestar económico mundial. La falta de protección hacia los derechos de propiedad intelectual limita las ideas innovadoras y dificulta el crecimiento económico sobre los bienes y servicios que se puedan desarrollar en el país.

Las leyes que se presentaron tienen la necesidad de proteger al individuo en la cual regule la convivencia social en todos sus aspectos, de tal forma que se conozca todos los derechos y obligaciones donde se velara por el bienestar de las personas la cual permitirá un crecimiento y desarrollo de la sociedad. Es por ello que se tomó en cuenta algunos estándares legales donde resguarda los cumplimientos y beneficios que tiene el individuo o grupo social para el desarrollo social, económico e intelectual generando ideas innovadoras para el desarrollo de un sector o país.

### **3.10. CONCLUSIONES**

El turismo cultural es muy importante ya que procura: conservar, preservar y disfrutar del patrimonio cultural; relacionando el turismo, la cultura y el patrimonio de un lugar, por lo que se debe dirigir hacia una estrategia en donde el turismo cultural no sólo sea un generador económico, sino que se preserve y se revalorice todos los elementos que formen parte de ella, garantizando el conocimiento y la educación en los consumidores contribuyendo con el desarrollo socio-económico de los pueblos.

Es por ello que la investigación realizada está relacionada con aspectos culturales, de tipo inmaterial como los mitos, leyendas y toponimias que caracterizan a los habitantes del Cantón; el proyecto que se presenta es sobre el aprovechamiento de una herramienta tecnológica como es el caso de la innovación de la tecnología digital para la promoción del turismo cultural en el cantón Santa Elena de manera que el internet sea el medio adecuado para incrementar la demanda turística en el ámbito cultural.

El objetivo, es que el lector pueda llegar a comprender la fusión de estos componentes como parte de la alternativa de la difusión de la nueva tecnología que se está implementando en el Ecuador como son los libros digitales o e-book's, de tal forma que se verificará la problemática planteada, y se propondrá una solución que ayudará a cumplir la propuesta establecida en el proyecto de tesis.

Queda demostrado mediante los resultados arrojados por las encuestas que el tema propuesto será de gran acogida; ya que presenta un alto interés por parte del público; en otros países, el desarrollo de los elementos inmateriales que forman parte de la memoria social colectiva, promocionándolo en diferentes medios de comunicación.

La tecnología es una herramienta que va de la mano con el internet es decir que la combinación de ellos hace que la búsqueda de información sea más fácil.

Por lo que la nueva tendencia de la demanda, adaptación, estructura, de la oferta turística con el turismo cultural es poder crear un producto cultural que proteja y valore el patrimonio inmaterial como es el caso de los mitos, leyendas y toponimias que posee el cantón Santa Elena, dando una imagen turística diferente hacia los visitantes nacionales y extranjeros.

### **3.11. RECOMENDACIONES**

El presente proyecto permitió que la investigación realizada tome en cuenta dos aspectos fundamentales, que fueron el turismo cultural y los mitos, leyendas y toponimias del cantón Santa Elena como un producto turístico; no obstante cabe mencionar que se debe realizar una investigación más exhaustiva de este tema y otros en general.

Al momento de la recopilación de los datos de cada elemento inmaterial estudiado se pudo percibir que hay un sin número de ellos. Cada parroquia y algunas comunas tomadas en cuenta en este proyecto está poblado por adultos mayores que llevan en su memoria sobre estos recursos culturales que en la actualidad están siendo olvidados.

Haciendo una demostración de que el tema escogido presenta una acogida en los turistas, ya que los datos obtenidos en las encuestas arrojaron un porcentaje favorable que beneficia al turismo cultural. Sin embargo las autoridades locales indican que no se ha realizado investigaciones en este tema; pero como parte de la iniciativa de este proyecto queda como punto de partida de un nuevo producto turístico y de varios temas que llegue a captar el interés de los turistas nacionales y extranjeros que desean conocer y aprender sobre los patrimonios culturales con los que cuenta la localidad.

## BIBLIOGRAFÍA

(2008). En Constitución Política del Ecuador. Quito.

Acerenza, M. A. (23 de Febrero de 1991). Turismo. En "Conceptualización, origen y evolución del turismo". (pág. 6). Mexico: Primer Parte Generalidades.

Agno, P., & Eslado, M. N. (26 de Enero de 2008). Tic-educar. Promoviendo la Educación Virtual , 17.

Aguilar, L. (22 de Junio de 2013). Wikilibros.org. Obtenido de [http://es.wikibooks.org/wiki/Gesti%C3%B3n\\_del\\_conocimiento/La\\_aplicaci%C3%B3n\\_en\\_la\\_empresa/Concepto\\_de\\_la\\_gesti%C3%B3n\\_del\\_conocimiento](http://es.wikibooks.org/wiki/Gesti%C3%B3n_del_conocimiento/La_aplicaci%C3%B3n_en_la_empresa/Concepto_de_la_gesti%C3%B3n_del_conocimiento)

Arias, F. (2006). Introducción a la metodología científica. En El proyecto de investigación (pág. 81). Caracas - Venezuela: 5º. edición.

Arrau, F. (29 de Junio de 2012). Guioteca.com. Recuperado el 25 de Marzo de 2014, de <http://www.guioteca.com/cultura-y-sociedad/%C2%BFque-es-la-gestion-cultural-y-donde-estudiarla/>

(2011). Barómetro Turístico del Ecuador.Vol 1. Ecuador.

Beita, I. I. (28 de Enero de 2010). Insumo para un plan de diseño de desarrollo en turismo rural. En Análisis del sistema turístico del Cantón Buenos Aires (pág. 39). Buenos Aires.

Bigné. (2013). Obtenido de <http://www.uv.es/kuster/03tecventa.pdf>

Bunge, M. (2006). La ciencia, su método y su filosofía. En Metodología de la Investigación Científica (págs. 130-131). Lima.



Buzek, I. (2011). Toponimias en Provincia de Sevilla. Madrid: Castalia.

Castello, L. (26 de Octubre de 2009). Encuentos. Santillana.

Chávez, M. E. (13 de Septiembre de 2012). Universidad de la Habana. Recuperado el 30 de Noviembre de 2013, de webmaster@uh.cu: <http://www.uh.cu/postgrado/maestrias/gestion-turistica>

Colina, J. M. (2013). Marketing Turístico. Madrid: Castillejo.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). Obtenido de Sección de Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile: <http://seccion.portalpatrimonio.cl/programas/turismo/>

Coutin, M., & Sánchez, M. (23 de Septiembre de 2010). Promoción y comunicación Turística. En Marketing Turístico (pág. 76). Cataluña.

Cruz, F. N. (11 de 12 de 2012). La gestión social. GestioPolis, 33.

Dance, F., & Jiménez, M. (2013). Teoría de la Comunicación. En Tecnología (pág. 65). Caracas.

Donatte, A. H. (2006). Electrónica Digital. En A. H. Donatte, Electrónica Digital Fundamental-Curso Profesional de Teorías Prácticas (pág. 86). Marcombo S.A. Boixareu Editores - Edición 3.

Duque, G. (25 de Julio de 2010). Mitos vs. Leyendas. Quito.

Dutta, S., & Mia, I. (2011). Neoteo. New York: Insead.

Ecuador, B. C. (13 de Marzo de 2014). Ecuador Ama la Vida. Obtenido de Presidencia de la República del Ecuador: <http://www.presidencia.gob.ec/ecuador-registra-un-record-en-ingreso-de-turistas-extranjeros/>

Gapece, G. (2008). Asociacion de monitores medio ambiental Almirajara. Almirajara, 24.

Gestión en Recursos Naturales GNR . (2010). Consultoria Ambiental, 34.

González, M. V. (Junio de 2009). edit.um. Recuperado el 30 de Noviembre de 2013, de Universidad de Murcia: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/70121>

Gual, C. G. (2007). Introduccion a la Mitologia Griega. En La Mitología (págs. 19-21). Madrid: Alianza.

Huerta, R. M. (10 de Junio de 2011). Slideshare.net. Recuperado el 2014 de Marzo de 17, de gestioncultural.org: <http://www.slideshare.net/SESEN13/cultura-digital-ok>

Huisa, M., Hualpa, L., & Godinez, A. (8 de Octubre de 2009). Identidad Cultural. Lima.

(2012). Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Sevilla.

Isabel, M. C. (2013). La Identidad Nacional. En Identidad Nacional (pág. 93). El Callao.

Jiménez, F. S. (2012). El turista como receptor de la promoción turística. Revista de Turismo Cultural, 19.

Judd, D. R. (2013). El turismo urbano y la geografía del la ciudad.

Koenig, E., & Ros, C. (2006). ehomeenespañol.com. La definición de promoción turística. España.

Labella, P. (20 de Noviembre de 2008). ¿Qué es el Turismo Gastronómico? Medellín.

Llaguno, C. (20 de Enero de 2010). La Cultura Inmaterial, ahora más presente que nunca. Ecuador.

López, A. S., & García, B. (2010). Turismo Rural (Definición, Tipologías, Origen, Beneficios, Tendencias). En Turismo Rural (pág. 15). Sevilla.

López, R. (12 de Enero de 2013). El Marketing Digital: definición. En Marketing digital desde 0 (pág. 87). Guadalajara.

Martínez, M. B. (3 de Mayo de 2010). La comunicación turística. La comunicación, 34.

(Diciembre de 2013). Ministerio de Turismo. En La experiencia Turística del Ecuador (pág. 19). Ecuador.

Muñoz, F. V., Nieves, R. R., & Alvarino, R. M. (2007). Compaginar patrimonio y desarrollo. En Patrimonio Cultural y Turismo (pág. 22). Villa Clara, Mexico.

Muro, A. Á. (2007). Estudios de Linguística del Español. Murcia.

Navarrete, J. (18 de Diciembre de 2013). Merca.2.0. Obtenido de Techopedia, Enciclopedia Virtual: <http://www.merca20.com/3-definiciones-de-marketing-digital/>

Núñez, M. S. (2009). El mercado turístico. Recuperado el 30 de Noviembre de 2013, de Universidad Autonomo de Chiapas: [http://blog.unach.mx/salvador\\_rodriguez/2011/01/15/el-significado-de-gestion/](http://blog.unach.mx/salvador_rodriguez/2011/01/15/el-significado-de-gestion/)

Ocampo, J. D. (19 de Enero de 2008). Gerencia Estratégica.

Pasquali, A., Morelia, & Jiménez, R. (2013). Monografías.com. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos4/comunicteori/comunicteori.shtml>

PLANDETUR2020. (s.f.). En PLANDETUR 2020 (pág. 33). Ecuador.

Reporte Global del Tecnología. (20 de Abril de 2011). Obtenido de Hoy.com.ec: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-rezagado-en-tecnologia-470705.html>

Rodriguez, F. (2010). Prefectura de Santa Elena.Relaciones Publicas. Santa Elena, Santa Elena, Ecuador. Obtenido de [http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=356&Itemid=159](http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=356&Itemid=159)

Roldán, A. M. (24 de Noviembre de 2010). Academia.edu. Recuperado el 25 de Marzo de 2014, de [http://www.academia.edu/617468/La\\_Gestion\\_Cultural\\_en\\_America\\_Latina\\_motivos\\_y\\_realidades](http://www.academia.edu/617468/La_Gestion_Cultural_en_America_Latina_motivos_y_realidades)

Schpilman, L. (25 de Diciembre de 2007). El turismo que viene. Turismo virtual, 4.

Terry, G., & Golden, R. (2010). yahoo.respuestas. Obtenido de <http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20090907013844AAPbIXs>

Thompson, J. (6 de Octubre de 2009). Blogspoot.com. Recuperado el 16 de Julio de 2014, de <http://todosobreproyectos.blogspot.com/2009/10/concepto-de-proyecto.html>

Tinta, A. (29 de Octubre de 2010). DSpace.edu.ec. Obtenido de Bitstream.com: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/412/4/Capitulo2.pdf>

Tovar, J. (24 de Octubre de 2008). Turismo Científico. En Definición y Tipos de Gestión (pág. 16). Mexico: Planeta.

Unesco. (1995-2012). La Unesco y el patrimonio cultural. En UNESCO, ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? (pág. 3). Colombia.

Vygotsky, L., & Ausubel. (10 de Octubre de 2006). Teorías Sociocultural o constructivismo dialectico. Obtenido de Apuntes de clases para la cátedra: Teorías del Aprendizaje:  
[http://ares.unimet.edu.ve/programacion/tac\\_est/etc002/MATERIALES/bibliografia/](http://ares.unimet.edu.ve/programacion/tac_est/etc002/MATERIALES/bibliografia/)

Wigodski, J. (14 de Julio de 2010). Blogspot.com. Recuperado el 11 de Septiembre de 2013, de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

Zanlongo, B. (Octubre de 2007). Patrimonio Cultural Inmaterial. Barcelona: Ministerio de Educacion , Cultura y Deporte.

# ANEXOS

## ANEXO # 1

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO**

### MAPA DE UBICACIÓN



*Fuente: Mapa Geográfico de las parroquias del cantón Santa Elena (eruditos.net)  
Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*

**ANEXO # 2**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO  
PARROQUIA ATAHUALPA**



*Fuente: Parroquia Atahualpa*

*Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*



### ANEXO # 3

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO**

#### PARROQUIA CHANDUY



*Fuente: Vista de la playa de Chanduy*

*Elaborador por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*

## ANEXO # 4

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO**

### PARROQUIA COLONCHE



*Fuente:* Fig1. Iglesia Santa Catalina de Colonche

*Fig2.* Población de la Comuna Colonche

*Elaborado por:* Silvia Patricia Rodríguez Roca

## ANEXO # 5

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO**

### LIBERTADOR BOLÍVAR



*Fuente: Fig1.Fig2. Playa de Libertador Bolívar – Fig3. Vista a la Comuna  
Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*

## ANEXO # 6

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO

### PARROQUIA MANGLARALTO



*Fuente: Fig1. Plazoleta de la Comuna Manglaralto  
Fig2. Iglesia San Ignacio de Loyola – Fig3. Playa de Manglaralto  
Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*

## ANEXO # 7

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO**

### COMUNA MONTAÑITA



*Fuente: Fig1. Vista de la Comuna – Fig2. Punta de Montañita  
Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*



## ANEXO # 8

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO**

### COMUNA LOMA ALTA



*Fuente: Fig1. Entrada de la Comuna - Fig2 Sendero hacia el Bosque -Fig3. Avistamiento de Aves  
Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*

**ANEXO # 9**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO**

**COMUNA BARCELONA**



*Fuente: Fig1. Casa Comunal de Barcelona – Fig2. Paja Toquilla  
Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*

## ANEXO # 10

### UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

#### COMUNA SINCHAL



*Fuente:* Fig1. Estatua la Llorona  
Fig2. Iglesia - Fig3. Comuna del Sinchal  
*Elaborado por:* Silvia Patricia Rodríguez Roca



## ANEXO # 11

### UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

#### PARROQUIA SANTA ELENA



*Fuente:* Fig1. Vista de Santa Elena desde el Cerro el Tablazo  
Fig.2 Parque Recreacional, Fig3. Iglesia  
*Elaborado por:* Silvia Patricia Rodríguez Roca

**ANEXO # 12**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO**

**PARROQUIA SAN JOSÉ DE ÁNCÓN**



*Fuente: Fig1-2. Población de Ancón – Fig3. Vía hacia la Parroquia Ancón  
Elaborador por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*

## ANEXO # 13

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO**

### PARROQUIA BALLEINITA



*Fuente: Fig1. Playa de Ballenita – Fig2. Galería Farallón Dillon  
Elaborador por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*

**ANEXO # 14**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
CARRERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**Objetivo:** La entrevista realizada a las autoridades pertinentes servirá de ayuda para ver la factibilidad y el apoyo institucional que tendrá el proyecto al momento de ejecutar la implementación de un libro digital de mitos, leyendas y toponimias del Cantón Santa Elena.

**ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDADES**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

**Género:** Femenino ( ) Masculino ( )

**1. ¿Cuáles son las políticas de este ministerio en cuanto a la contribución al desarrollo turístico?**

---

---

**2. ¿En cuánto a las competencias de este ministerio, que aportes realizan a emprendimientos turísticos de tipo cultural?**

---

---

**3. ¿Dentro de su gestión, existen proyectos de rescate cultural que están siendo apoyados por parte de este ministerio?**

---

---

**4. ¿Conoce usted para qué sirve un libro digital?**

( ) Si ( ) No

## ¿Por qué?

---

---

### 5. ¿Según su criterio la leyenda es?

- Relato oral, propio de una ciudad transmitido de generación en generación.
- Relato oral, narra aspectos sagrados de una sociedad, protagonizando seres divinos.
- Ambas.
- Ninguna de las anteriores.

### 6. ¿Según su criterio mito es?

- Relato tradicional que se refiere a acontecimientos protagonizados por seres sobrenaturales.
- Estudio de origen y el significado de los nombres propios de un lugar.
- Ambas.
- Ninguna.

### 7. ¿Según su criterio toponimia es?

- Es un nombre propio de lugar con el se designa cualquier elemento geográfico.
- Estudio del origen y significación de los nombres propios de lugar.
- Ambas
- Ninguna de las anteriores.

### 8. ¿Cuál es el tipo de promoción que realiza este ministerio?

- Hojas volantes       Vallas publicitarias       Radio
- Televisión       Revistas       Periódico
- Página Web       Otros especifique: \_\_\_\_\_

**9. ¿Existiría predisposición de este organismo para el apoyo a la implementación de un libro digital de los mitos, leyendas y toponimias más importantes del Cantón Santa Elena?**

---

---

**10. ¿Este organismo y específicamente su gestión puede apoyar a la promoción y difusión cultural de un libro digital de los mitos, leyendas y toponimias del Cantón Santa Elena?**

---

---

**11. ¿Consideraría usted el uso del ebook como estrategia publicitaria para atraer el turismo cultural?**

Si       No

**¿Por qué?**

---

---

*¡Gracias por su colaboración!*

**ANEXO # 15**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO**

**FOTO DE LA ENTREVISTA AL MINISTERIO DE PATRIMONIO Y  
CULTURA**



***Fuente:** Entrevista a Cristian Tomalá de la Cruz  
Cargo Gestor Cultural  
Ministerio de Patrimonio y Cultura  
**Elaborado por:** Silvia Patricia Rodríguez Roca*

**ANEXO # 16**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO**

**FOTO DE LA ENTREVISTA AL MINISTERIO DE TURISMO**



*Fuente: Entrevista a Julio Ángel Reyes  
Cargo Técnico  
Ministerio de Turismo  
Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*



**ANEXO # 17**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Objetivo:** Este cuestionario sirve como instrumento para obtener información y criterio de los turistas referente a la implementación de un libro digital de mitos, leyendas y toponimias del Cantón Santa Elena como parte de una difusión turística que permita el rescate y hacer realce al turismo cultural en la zona.

**ENCUESTA**

1. Lugar de Procedencia

2. **Género:**

Femenino ( )

Masculino ( )

4. **Nivel de Estudio**

( ) Primaria

( ) Secundaria

( ) Universidad

( ) Posgrado

3. EDAD	(X)
15 a 25	
25 a 35	
36a 45	
46 en adelante	

**Marque con una "x" las opciones de respuesta apropiadas**

5. **¿Sabe usted lo que es el Turismo Cultural?**

( ) Si ( ) No

6. **Señale las actividades culturales que se practican actualmente**

Actividades Culturales	Opción
Gastronomía	
Fiestas religiosas	
Fiestas de Semana Santa	
Fiestas Populares	
Música y Danza	
Juegos Tradicionales	
Historias y Leyendas	

7. **¿Qué aspectos Ud. Conoce del Cantón Santa Elena?**

( ) Historia

( ) Gastronomía

( ) Religión

( ) Tradiciones Culturales

( ) Arte

( ) Otros.....

8. **¿Considera usted que los mitos, leyendas y toponimias se están perdiendo?**

Si ( ) No ( )

9. **¿Cómo se puede mantener viva la memoria social colectiva sobre los mitos, leyendas y toponimias?**

Charlas en valores culturales ( ) Libros Digitales ( )

Ferias Culturales ( ) Otros.....

10. **¿Según su criterio la leyenda es?**

( ) Relato oral, propio de una ciudad transmitido de generación en generación.

Relato oral, narra aspectos sagrados de una sociedad, protagonizando seres divinos.

Ambas

Ninguna de las anteriores

**11. ¿Según su criterio mito es?**

Relato tradicional que se refiere acontecimientos protagonizados por seres sobrenaturales.

Estudio de origen y el significado de los nombres propios de un lugar.

Ambas

Ninguna de las anteriores

**12. ¿Según su criterio toponimia es?**

Es un nombre propio de lugar con él se designa cualquier elemento geográfico.

Estudio del origen y significación de los nombres propios de lugar.

Ambas

Ninguna de las anteriores

**13. Sabe usted ¿Qué es un libro digital o ebook?**

Si  No

**14. ¿Considera usted que un libro digital puede ayudar a la conservación de la cultura sobre mitos, leyendas y toponimias?**

Si  No

**15. ¿Conoce usted para qué sirve un libro digital?**

Si  No

**¿Porqué?** \_\_\_\_\_

**16. ¿Conoce usted sobre la existencia libro sobre mitos leyendas y toponimias del cantón Santa Elena?**

Si  No

**17. ¿Marque con una X ¿Cuáles de los siguientes mitos, leyendas y toponimias usted conoce o ha escuchado?**

La Llorona  Muyuyo

El Tintín  Bototo

La Dama Tapada  El Jinete sin cabeza

Pinganilla

**18. ¿Le gustaría conocer sobre los mitos, leyendas y toponimias del cantón Santa Elena?**

Si  No

**19. ¿Qué tipo de herramienta tecnológica utilizaría para conocer sobre mitos leyendas, toponimias del Cantón Santa Elena?**

Páginas Web  Blogs

Facebook  Twitter

**20. ¿Cree usted que los mitos, leyendas y toponimias forman parte de la cultura de los Santaelenenses?**

Si  No

**21. ¿Ha escuchado sobre alguna actividad realizada por autoridades del sector turístico y/o cultural para promocionar los mitos, leyendas y toponimias del Cantón Santa Elena?**

Si  No

**22. ¿Si se realizaría un libro digital (ebook) para dar a conocer los mitos, leyendas y toponimias del Cantón Santa Elena, usted lo leería?**

Muy Interesado  Medianamente Interesado  Poco Interesado

**23. ¿Considera que es necesario dar a conocer nuestros mitos, leyendas y toponimias por medio de un instrumento tecnológico?**

Si  No

**24. ¿Si se llevara a cabo el ebook, usted colaboraría con la difusión de los mitos, leyendas y toponimias más importantes del Cantón Santa Elena?**

Si  No

*¡Gracias por su colaboración!*

## ANEXO #18

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO

### ENCUESTAS A LOS LECTORES POTENCIALES

**TABLA N°1: LUGAR DE PROCEDENCIA:**

	LUGAR DE PROCEDENCIA		
ITEM	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
1	358	25	383

*Fuente: Investigación de Campo. 2013*

*Elaborado: Silvia Rodríguez Roca.*

**TABLA N°2: RANGO DE EDAD**

ITEM	EDAD	TABULACIÓN
2	15 a 25	103
	26 a 35	163
	36 a 45	76
	46 en adelante	41
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Rodríguez Roca.*

**TABLA N°3: GÉNERO**

	GÉNERO		
ITEM	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
3	189	194	383

*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Rodríguez Roca.*

**TABLA N° 4: NIVEL DE ESTUDIO**

	<b>NIVEL DE ESTUDIO</b>	<b>TABULACIÓN</b>
ITEM 4	Primaria	49
	Secundaria	183
	Universidad	135
	Post-Grado	16
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Rodríguez Roca.*

**TABLA N°5 ¿SABE USTED LO QUE ES EL TURISMO CULTURAL?**

ITEM	<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>TABULACIÓN</b>
5	Si	241
	No	142
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Rodríguez Roca.*

**TABLA N°6 SEÑALE LAS ACTIVIDADES CULTURALES QUE SE PRACTICAN ACTUALMENTE**

ITEM	<b>ACTIVIDADES CULTURALES</b>	<b>TABULACIÓN</b>
6	Gastronomía	44
	Fiestas religiosas	55
	Fiestas de Semana Santa	57
	Fiestas Populares	78
	Música y Danza	45
	Juegos Tradicionales	49
	Historias y Leyendas	55
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Rodríguez Roca.*

**TABLA N°7: ¿QUÉ ASPECTOS USTED CONOCE DEL CANTÓN SANTA ELENA?**

	QUÉ ASPECTOS UD. CONOCE	TABULACIÓN
ITEM	Historia	20
7	Religión	58
	Arte	30
	Gastronomía	120
	Tradiciones Culturales	45
	Otros	110
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Rodríguez Roca.*

**TABLAS N° 8: ¿CONSIDERA USTED QUE LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS SE ESTÁN PERDIENDO?**

	OPCIONES	TABULACIÓN
ITEM	Si	240
8	No	143
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**TABLAS N° 9: ¿CÓMO SE PUEDE MANTENER VIVA LA MEMORIA SOCIAL COLECTIVA SOBRE LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS?**

ITEM	OPCIONES	TABULACIÓN
9	Charlas en valores culturales	88
	Ferias Culturales	89
	Libros Digitales	98
	Otros	14
	<b>TOTAL</b>	<b>289</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**TABLA N° 10: ¿SEGÚN SU CRITERIO LA LEYENDA ES?**

ITEM	¿SEGÚN SU CRITERIO LA LEYENDA ES?	TABULACIÓN
10	Relato oral, propio de una ciudad transmitido de generación en generación	197
	Relato oral, narra aspectos sagrados de una sociedad, protagonizando seres divinos.	117
	Ambas	65
	Ninguna	4
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**TABLA N° 11: ¿SEGÚN SU CRITERIO MITO ES?**

ITEM	¿SEGÚN SU CRITERIO MITO ES?	TABULACIÓN
11	Relato tradicional que se refiere acontecimientos protagonizados por seres sobrenaturales.	250
	Estudio de origen y el significado de los nombres propios de un lugar.	80
	Ambas	50
	Ninguna de las anteriores	3
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**TABLA N ° 12: ¿SEGÚN SU CRITERIO TOPONIMIA ES?**

ITEM	¿SEGÚN SU CRITERIO TOPONIMIA ES?	TABULACIÓN
12	Es un nombre propio de lugar con él se designa cualquier elemento geográfico.	100
	Estudio del origen y significación de los nombres propios de lugar.	233
	Ambas	50
	Ninguna de las anteriores	0
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**TABLA N° 13: SABE USTED ¿QUÉ ES UN LIBRO DIGITAL O EBOOK?**

ÍTEM	SABE USTED ¿QUÉ ES UN LIBRO DIGITAL?	TABULACIÓN
13	Si	152
	No	231
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**TABLA N° 14: ¿CONSIDERA USTED QUE UN LIBRO DIGITAL PUEDE AYUDAR A LA CONSERVACIÓN DE LA CULTURA SOBRE MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS?**

ITEM	OPCIONES	TABULACIÓN
16	Si	251
	No	132
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**TABLA N° 15: ¿CONOCE USTED PARA QUÉ SIRVE UN LIBRO DIGITAL?**

ITEM	OPCIÓN	TABULACIÓN
17	Si	158
	No	225
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**TABLAS N° 16: ¿CONOCE USTED SOBRE LA EXISTENCIA LIBRO SOBRE MITOS LEYENDAS Y TOPONIMIAS DEL CANTÓN SANTA ELENA?**

ITEM	OPCIÓN	TABULACIÓN
16	Si	258
	No	125
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*



**TABLAS N° 17: ¿MARQUE CON UNA X ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS USTED CONOCE O HA ESCUCHADO?**

ITEM	OPCIONES	TABULACIÓN
<b>17</b>	La Llorona	67
	El Tintín	73
	La Dama Tapada	76
	Pinganilla	59
	Muyuyo	67
	Bototo	4
	El Jinete sin cabeza	37
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**TABLA N°18: ¿CUÁNDO USTED VIAJA SE LE HACE NECESARIO EL USO DE GUÍAS VIRTUALES PARA EL CANTÓN SANTA ELENA?**

ITEM	GUIA VIRTUAL	TABULACIÓN
<b>18</b>	Si	221
	No	162
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**TABLA N° 19: ¿LE GUSTARÍA CONOCER SOBRE LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS DEL CANTÓN SANTA ELENA?**

	LE GUSTARÍA CONOCER:	TABULACIÓN
ITEM	Si	224
<b>19</b>	No	159
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**TABLA N° 20: ¿QUÉ TIPO DE HERRAMIENTA TECNOLÓGICA UTILIZARÍA PARA CONOCER SOBRE ELEMENTOS INMATERIALES DE LA CULTURA DEL CANTÓN SANTA ELENA?**

ITEM	HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	TABULACIÓN
20	Páginas Web	228
	Blogs	34
	Facebook	62
	Twitter	24
	No Respondieron	35
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013  
Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**TABLA N° 21: ¿CREE USTED QUE LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS FORMAN PARTE DE LA CULTURA DE LOS SANTAELLENENSES?**

ÍTEM	FORMAN PARTE CULTURAL	TABULACIÓN
21	Si	262
	No	121
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013  
Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**TABLA N° 22: ¿HA ESCUCHADO SOBRE ALGUNA ACTIVIDAD REALIZADA POR AUTORIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO Y/O CULTURAL PARA PROMOCIONAR LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS DEL CANTÓN SANTA ELENA?**

ITEM	ACTIVIDADES REALIZADAS POR AUTORIDADES	TABULACIÓN
22	Si	0
	No	383
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013  
Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**TABLA N° 13: ¿SI SE REALIZARÍA UN LIBRO DIGITAL (EBOOK)  
PARA DAR A CONOCER LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS  
DEL CANTÓN SANTA ELENA LO LEERÍA?**

	<b>SI SE REALIZARÁ UN LIBRO DIGITAL</b>	<b>TABULACIÓN</b>
<b>ITEM</b>		
<b>23</b>	Muy Interesado	193
	Medianamente Interesado	55
	Poco Interesado	135
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**TABLA N° 14: ¿SI SE LLEVARÁ A CABO EL EBOOK, USTED  
COLABORARÍA CON LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LOS MITOS,  
LEYENDAS Y TOPONIMIAS MÁS IMPORTANTES DEL CANTÓN  
SANTA ELENA?**

	<b>DIFUSIÓN DEL EBOOK</b>	<b>TABULACIÓN</b>
<b>ITEM</b>		
<b>24</b>	Si	219
	No	164
	<b>TOTAL</b>	<b>383</b>

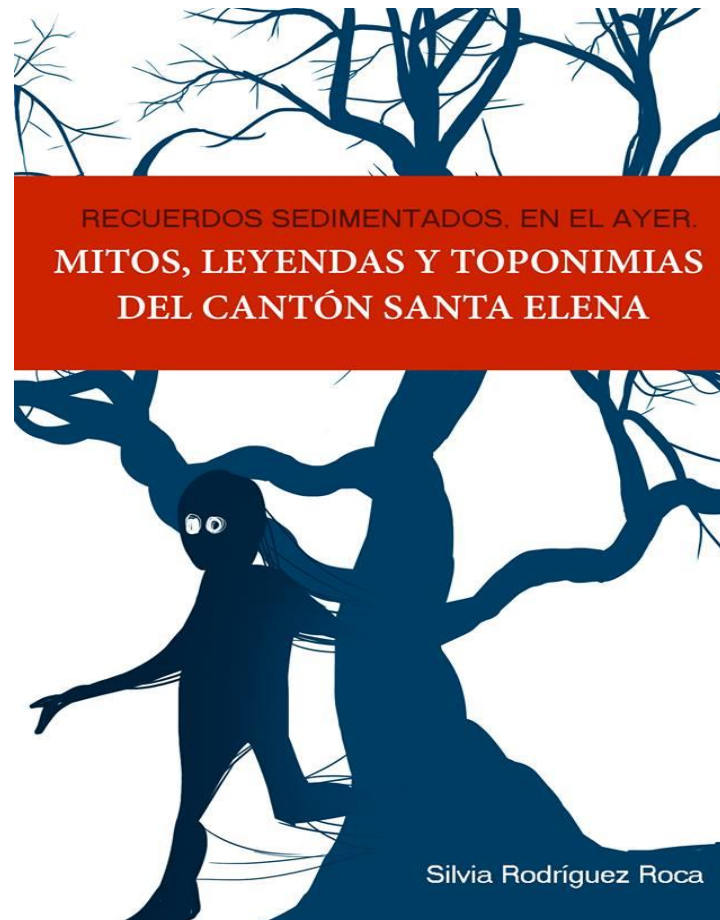
*Fuente: Investigación de Campo.2013*

*Elaborado: Silvia Patricia Rodríguez Roca.*

**ANEXO # 19**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**DISEÑO DEL LIBRO DIGITAL**



**DEDICATORIA:**

La cultura es el despertar de hombre.  
**María Zambrano Alarcón**  
**Filósofa, Ensayista**  
**Madrid**

"Hay quienes no pueden  
Imaginar un mundo sin  
pájaros; hay quienes no  
pueden imaginar un  
mundo sin agua; en lo  
que a mí, se refiere, soy  
incapaz de imaginar  
un mundo sin libros."

**Jorge F. Isidro Luis Borges**  
**Escritor, Poeta, Ensayista, Profesor**  
**Argentina**

*1*

**TÍTULO ORIGINAL:**

"RECUERDOS SEDIMENTADOS, EN EL AYER"  
MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS DEL CANTÓN SANTA ELENA.  
Silvia Patricia Rodríguez Roca.

**Autora**

**Proyecto**

Preservar y valorizar los elementos inmateriales del cantón Santa Elena.

Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
Facultad de Ciencias Administrativas.  
Escuela de Hotelería y Turismo.  
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.

Ingeniero Jimmy Candell Soto.  
**Rector de la UPSE**

Msc. Jhonny Yumisaca T.  
**Tutor Coordinador**

Todos los derechos reservados por la autora.

*2*



### PRÓLOGO

De acuerdo a el Capítulo I como menciona la Unesco los elementos inmateriales de una localidad debe mantenerse viva a través del tiempo y que las generaciones futuras sean partícipes de la preservación de ellas.

Como es de saber los mitos, leyendas y toponimias forman parte de la riqueza cultural del diario vivir de nuestros antepasados. Todos estos elementos inmateriales son algo característico de los habitantes del cantón Santa Elena. A medida que han sido contadas de generación en generación ha envuelto en una magia, encanto y sencillez que hace que se vuelvan más interesantes haciendo que su relato cause una motivación de saber más sobre ellas, es por eso que se desea compartir con las nuevas generaciones, dando una valorización sobre esta tradición oral que se ha perdido. La leyenda consiste en elaborar algún acontecimiento relato acerca de un personaje real que forma parte de la vida cotidiana del Cantón y de los habitantes. Un mito es una recreación artística que pone a prueba la imaginación y creatividad de sus habitantes

### INTRODUCCIÓN

El libro recoge algunos de los mitos, leyendas y toponimias del cantón Santa Elena, teniendo como objetivo primordial el rescate de los elementos inmateriales que se encuentran sedimentados en la memoria de los adultos mayores; nace así un libro digital apoyado en la tecnología como un instrumento empleado por las nuevas generaciones y dando una nueva percepción al turismo cultural. La finalidad de crear el libro digital es volver a revivir las historias, que alguna vez formaron parte del diario vivir, para ello se emprendió la elaboración de esta colección en las parroquias del cantón Santa Elena de la provincia del mismo nombre.

Cada historia representa una época lejana cuando las creencias y supersticiones que nacen en el pueblo, hacen que todas esta manifestaciones forme parte de esta recopilación de narraciones, y las mismas pretende difundir el conocimiento a las nuevas generaciones, para quienes este trabajo ayudará a conocer más sobre el pasado y mejorar el presente.



### PRESENTACIÓN

Al iniciar este trabajo, debo reconocer lo difícil de la tarea, realizar la búsqueda de la narrativa oral, que aún guardan los adultos mayores, cuyo silencio y desconfianza no permitió aumentar esta compilación, que es sólo un aporte al inmenso caudal de obras en este género, que tiene nuestra bella Provincia de Santa Elena.

Lo más importante es colaborar en el rescate de un género muy útil: La prosa narrativa y usar la tecnología de hoy, para convertirla, en un libro digital, que nuestra juventud podrá disfrutar, porque está hecho para esta generación. El ayer vuelve a dejarnos su siembra de valores, mensajes espirituales, conciencia real del bien y el mal, que guardan las leyendas, mitos y los toponímicos que se utilizaban en tiempos remotos.

Quienes lean, reconocerán el trabajo, como parte de la evolución ancestral, por que no hay pueblo que no sienta orgullo de su herencia en la narrativa popular. Su finalidad, identificarnos como un pueblo con costumbres, tradiciones propias y una literatura llena de memorias imborrables, que hoy forman nuestro patrimonio intangible.

### CONTENIDO

PRÓLOGO .....	3
INTRODUCCIÓN .....	4
PRESENTACIÓN .....	5

#### MITOS

1. El Espíritu Maligno .....	9
2. El Pata Grande .....	11
3. El Tintín .....	1
4. El Maligno Al Anca .....	15
5. La Llorona .....	17
6. El Suelo Justiciero .....	19
7. El Pollito Nocturno .....	21
8. El Guardian Pulpo .....	23
9. La Isla Encantada .....	25
10. Las Campanas Mágicas .....	27

#### LEYENDAS

11. El Río Maluco .....	31
12. Playa Bruja .....	33
13. Las Velas en Semana Santa .....	35
14. Los Cabezones de la Ponga .....	37
15. La Culebra Maligna .....	39
16. La Estatua Llorona .....	41
17. Los Siete Muertos .....	43
18. El Carro Fantasma .....	45
19. El Cerro Encantado o El Cerro de las Animas .....	47
20. El murmullo bajo el árbol .....	49

#### TOPONOMIAS



### ¿Cómo funciona el libro digital?

El libro digital que se presenta es cómodo, versátil y perdurable describe algunos de los mitos, leyendas, y toponimias del cantón Santa Elena.

En él encontrarás animación, imágenes, audio y descripción de algunos sitios turísticos. En sí, el libro tiene un concepto multifuncional, algo muy novedoso y dando un nuevo cambio a la función de un libro tradicional.

7



8



## ALGUNOS MITOS DEL CANTÓN SANTA ELENA

### 1. EL ESPÍRITU MALIGNO

Facilitador: Cipriano Ramírez Mateo

Edad: 69 años

Localidad: Ancón



En ese tiempo, Don Cipriano, era el presidente de una congregación religiosa en Ancón.

Como era común, cada domingo se dictaban cursos acerca del evangelio y él junto a un compañero asistían comúnmente. Pero aquel día, un sol intenso los cubría y, enojados e incómodos por el calor sugirieron a sus líderes estudiar la Palabra fuera del templo.

Al culminar las clases se le acercó un perrito muy bonito blanco con negro en el camino, este lo acompañó hasta llegar a la puerta de su hogar y cuando se disponía a entrar el perrito también quiso hacerlo, pero con un alto tono le dijo: ¡alto ahí!: hasta aquí nomas con mí persona ¡ándate!

Al oír esto, este dio la vuelta y se fue en dirección a su amigo.

Él aseguraba que no era un perrito, sino un chanchito y que de la misma manera lo acompañó hasta la puerta sin dejarlo entrar. Este, asustado, le contó a su madre lo que le había sucedido y entonces fueron en busca del mismo, preguntando a los alrededores si a alguien se le había perdido a un animalito, pero llegando el final del día nunca apareció.

Su madre le dijo: ese era el maligno que quería llevarte por estar peleando en la casa de Dios.



INDICE

## 2. EL PATA GRANDE

Facilitador: Amador González

Edad: 84 años

Localidad: Barcelona



Años atrás en la comunidad del Suspiro, un comunero iba a sacar madera a la montaña para luego venderla. Mientras la estaba embarcando, giró por un momento para recoger lo que faltaba y entonces desde lejos alcanzó a ver un personaje alto de abundante pelaje, que por manifestaciones de otros comuneros este, se llevaba a los habitantes.

Pero al estar cerca de su camioneta, la encendió de inmediato y con las luces y el pito del auto lograron asustar al ser, y huir de él.

Algunos comuneros dicen que el Pata Grande permanece en la reserva. Este personaje solo atemorizaba.



INDICE  




### 3. EL TINTÍN

Facilitador: Rufina del Pezo

Edad: 93 años

Localidad: Santa Elena



La cuentan muchos y una señora lo vio.

Ella se despertó en la madrugada para ir al baño pero, cuando él la vio, desapareció porque que no era ojona, ni de cabello largo.

Es un personaje mítico que al parecer procede de Puná, y de los dioses de la fecundidad llamado Tin. Se lo describía como un enano con gran cabeza y sombrero, que vagaba por los campos produciendo un silbido lúgubre y ululante.

El Tintín perseguía y acechaba a las mujeres casadas o no, para poseerlas carnalmente en el bosque, a donde las llevaba luego de sumirlas en un trance hipnótico.

Cuando se enamoraba de una mujer salía por las noches de los huecos donde vivía, llevando una piedra de imán en un mate, la cual colocaba debajo de la escalera de la casa, a fin de que cuando todos sus habitantes durmieran, este lograra cumplir su cometido.

Las mujeres que fueron víctimas del Tintín no recuerdan nada, solamente amanecían con moretones y cardenillos en el cuerpo.

Sólo las mujeres casadas podían quedar embarazadas del Tintín, y cuando así sucedía daban a luz por lo general a niños de apariencia normal, pero sin esqueleto, por lo que pronto fallecían.

Los hijos del Tintín que aún sobreviven, tienen los pies al revés y con el correr de los años se vuelven seductores al igual que su padre.



#### 4. EL MALIGNO AL ANCA

Facilitador: Teresa Rocafuerte

Edad: 82 años

Localidad: Libertador Bolívar



Cuando los pobladores se dirigían a caballo hacia la Comuna Libertador Bolívar o Atravesado, durante el camino en la parte de atrás del jinete, un personaje maligno se montaba haciendo que el corcel se desespere y salga sin rumbo.

Así mismo, provocaba que el jinete cayera dejándolo tirado en medio de la nada, y que, junto a lo oscuro de la noche le causaba un miedo enorme.

Los ancianos le recomendaban no cabalgar en la noche y si salían, debían poner el machete afilado con la punta hacia atrás y rezando un Padre Nuestro así, el maligno no se montaba a la anca.



INDICE  




## 5. LA LLORONA

Facilitador: Rosa Divina Loor

Edad: 79 años

Localidad: Santa Elena



Cuenta Doña Rosa que un viernes de Semana Santa decidió salir de la casa para ir a ver la cosecha del mes. Junto a su pequeña sobrina, caminaron bajo el sol intenso para ver las primeras producciones, al ver que la niña estaba cansada, la dejó sentada bajo un árbol mientras ella continuaba observando el resto de la cosecha.

Cuando regresó su sobrina ya no estaba, unas huellas marcaban su ausencia y desde lejos escuchó su voz llena de angustia.

Corrió desesperadamente tras las huellas, en busca de aquella pequeña y al encontrarse cerca de un barranco, la halló atada con unas lianas que no la dejaban moverse y entonces buscó rápidamente la manera de sacarla.

Al llegar a la casa le dio un baño ya que tenía un olor desagradable. Luego, un poco más calmada le preguntó lo que había sucedido y la pequeña supo decir que alguien con su parecido había ido en busca de ella y al darse cuenta que estaban caminando hacia otro lugar, gritó atormentada hasta verse amarrada quedando por último, inconsciente.



INDICE



## 6. SUELO JUSTICIERO

Facilitador: *Beatriz Orrala*

Edad: 72 años

Localidad: *Chanduy*



Era un joven que tenía una finca. Una tarde, decidió matar a uno de los chanchos que tenían para compartir con los trabajadores. Cuando se sacrificó al animal llegó un hombre viejo, que por sus fachas era muy pobre y le dijo a la madre del joven: Señora, por favor ¿Podría venderme un poco de carne de ese cerdo?, ella gustosamente contestó: Sí, claro.

Al ver que era pobre decidió brindarle también, un plato de comida. Ya sentado el anciano, el hijo salió furioso por el gesto que la madre había tenido. Mientras el joven discutía con su madre, el anciano desapareció sin haber probado un solo bocado del plato; e incluso no había llevado consigo la carne de cerdo.

El muchacho regresó a su finca y todo empezó a ir mal.

Al terminar la jornada, retornó a su hogar y cansado, decidió tomar una siesta. Pero, de repente, dentro de aquel silencio mientras descansaba, se escuchó un sonido muy fuerte, como si un río pasara debajo de su casa. Este, despertó asustado y dijo a su familia que salieran de la vivienda. De pronto, el suelo comenzó a resquebrajarse y la tierra se hizo blanda, y al sentir esto empezaron a correr.

Mientras el joven huía desesperadamente de la casa, encontró a una niña llorando y apresurado la agarró, llevándola entre sus brazos. El suelo por su parte seguía abriéndose cada vez más rápido mientras él corría.

La niña que llevaba entre sus brazos fue alcanzada por uno de sus familiares, esperando que luego pudieran rescatar al joven, pero este se quedó enterrado. Posteriormente, la tierra se lo tragó y se formó un río llevándose consigo al cuerpo.



INDICE





## 7. EL POLLITO NOCTURNO

Facilitador: Maura Soriano Cochea

Edad: 75 años

Localidad: Colonche



Antiguamente las casas eran altas, de caña y madera. Los habitantes se dedicaban a la crianza de animales de granja como: pollos, cerdos y patos. Cuando se acercaba el atardecer, los pollos se dirigían a su corral preparándose para ir a dormir. Pero al llegar la noche algo extraño sucedía... usualmente, se escuchaba que un pollito andaba fuera del corral.

Un día, intrigada de escuchar siempre lo mismo, decidió esperar a que la noche llegara para disipar sus sospechas: los minutos pasaban hasta que el sonido del pollito se manifestó. Ella bajó cuidadosamente las escaleras de su cuarto, dirigiendo su mirada a cada lado para averiguar lo que ocurría.

De pronto, algo desconocido la arrastró llevándola hacia un extremo de la casa, logrando ser atada con su propio cabello hacia un palo, dejándola inconsciente. Horas más tarde, desesperada, pidió auxilio hasta que los vecinos salieron a rescatarla.

Aquello desconocido que la condujo con impulso haciéndole daño, era una fuerza maligna que al principio tenía forma de un pollito.



INDICE  


## 8. EL GUARDIAN GIGANTE

Facilitador: Nicolás Limón Gómez

Edad: 92 años

Localidad: Montañita



Cuentan que hace algunos años, sucedió algo extraño en aquel sitio ubicado debajo de lo que ahora es el Santuario de Olón.

Un día un joven buzo decidió ir en busca de pulpos, pero para hallarlos debía encontrarse próximo a las rocas; y llegando aquí, una corriente desconocida lo arrastró hacia unas cuevas muy profundas. Encontrándose en este lugar, logró divisar una estatua que por su brillo, parecía de oro.

Lleno de intriga quiso acercarse un poco más para apreciarla, pero de pronto, se encontró con un pulpo gigante que al parecer estaba al cuidado la estatua.

Temeroso, retrocedió desesperado; y en ese instante una corriente marina hizo que este saliera de aquel lugar.

Horas más tarde, decidió relatar a sus compañeros lo sucedido.

Días después, decididos, salieron en busca de una respuesta, e inmediatamente prepararon lo necesario para aquel encuentro. Los minutos pasaban mientras ellos se encontraban sumergidos en el mar, pero por más que buscaron nunca hallaron la entrada a la cueva.



INDICE  




## 9. LA ISLA ENCANTADA

Facilitador: Hermógenes Yagual Tomalá

Edad: 53 años

Localidad: Ballenita



Este acontecimiento tuvo lugar en la localidad de Ballenita. Años atrás, cuando los pescadores salían a faena de pesca, emergía una isla muy hermosa que por su encanto se lograba divisar a lo lejos. Llenos de asombro por su atractivo decidieron explorarla.

Pero para poder ingresar, la marea debía estar baja. Ya en ella, se lograba pescar muchas de sus riquezas tales como: erizos, churos, jaibas y pulpos.

Sin embargo, sucedió algo que nadie imaginó... la marea empezó a subir inesperadamente y sin darles tiempo a escapar, quedaron sumergidos en lo más hondo.

Los pobladores salían comentar que esto les sucedió, por su ambición; y advertían al resto de pescadores acerca de este peligro.

Ellos, queriendo aclarar sus dudas, se reunieron cerca del lugar de los hechos por la noche y notaron la presencia de varias sirenas saltando entre las rocas, mientras cantaban y bañaban entre las olas. Llenos de asombro y temor tomaron en serio el aviso de los pobladores.



INDICE  


## 10. CAMPANAS MÁGICAS

Facilitador: Víctor Yagual del Pezo

Edad: 98 años

Localidad: Santa Elena



Cuentan los residentes de esta provincia que hace mucho tiempo, cuando se aproximaban las siete de la noche, algo misterioso sucedía en el trayecto de Ballenita a Santa Elena.

Existía un sector conocido como "Las Campanas". Aquel camino, contenía una colina, por la cual los moradores no transitaban ya que expresaban que "El Maligno" los esperaba.

Susurros y campanadas manifestaban la presencia de alguien en ese sector, razones suficientes por la cual todos temían pasar por ahí.



INDICE







## ALGUNAS LEYENDAS DEL CANTÓN SANTA ELENA

### 11. EL RÍO MALUCO

Facilitador: Víctor Suárez

Edad: 73 años

Localidad: Atahualpa



Este acontecimiento tuvo lugar en la parroquia de Atahualpa, en el año de 1943, antiguamente conocida también como "El Tambo Grande". Aquí muchos de sus habitantes se dedicaban a la agricultura, ganadería, entre otras actividades.

Había una vez en la comuna de San Pablo, un hombre de apellido Tumbaco, humilde pescador que visitaba usualmente esta parroquia para poder vender su mercadería.

Un día, mientras se dirigía a cruzar el río acompañado de su burro, apareció junto a él una vela encendida manteniéndose sin nada en el aire. Con un poco de extrañeza y temor continuó el camino pero llegando al río esta, desapareció.

Muchos de los moradores que transitaban por el mismo lugar, comentaban que aparecían elementos o animales no comunes como lobos o fantasmas y que por esta razón se le llamó el Río Maluco.



INDICE





## 12.LA PLAYA BRUJA

Facilitador: Dionisio De la A Lindao

Edad: 86 años

Localidad: Montañita



En tiempos de antaño, Don Dionisio nos relata que, llegando el atardecer los comuneros que residían en el "Libertador Bolívar" retornaban lo más pronto a sus hogares pues la electricidad era muy escasa y el camino que debían transitar era muy oscuro.

Muchos de ellos comentaban que al llegar al cruce que los dirigía hacia su pueblo, cerca de la playa, había una colina y asumían que en la cima permanecía una bruja que durante las noches los vigilaba; esperando hechizar a quien la desafiara evitando que aquel morador llegue a su destino.

Es por esta razón que en la actualidad esta playa tomó el nombre de "Playa Bruja".



INDICE  


### 13. LAS VELAS DE SEMANA SANTA

Facilitador: Pablo Francisco Muñoz Gonzabay

Edad: 78 años

Localidad: Manglaralto



Hace mucho tiempo, en Manglaralto vivía la señora Zoila Guale junto a sus hijas y su sobrino Francisco Muñoz, quien ahora nos cuenta esta historia.

Cada 2 de Noviembre, cuando se aproximaban las doce de la noche, ella junto a sus hijas acostumbraban a vigilar a través de las hendijas de su casa lo que estaba a punto de acontecer en el cementerio. Pues aseguraban que aquellas almas sin descanso caminaban en dirección a la iglesia sosteniendo en sus manos velas encendidas, según ellas se encontraban a diferente altura.

Murmillos se escuchaban dentro aquel templo en donde se creía que aquellas almas rezaban y al término de la misa, observaban como estas retornaban al cementerio.



INDICE





#### 14. LOS CABEZONES DE LA PONGA

Facilitador: Félix de la Cruz

Edad: 86 años

Localidad: Barcelona



Cierta ocasión los primeros pobladores del recinto denominado "La Ponga", perteneciente a la comuna de Loma Alta, hallaron unos personajes muy particulares aunque con escasas características, pues su altura no superaba 1m y conservaban una cabeza muy grande.

Por lo tanto por su originalidad se los denominó "Los cabezones de la Ponga".

Tiempo después llegaron más habitantes a establecerse en este recinto mientras que estos seres desaparecían poco a poco hasta que nunca más se supo de ellos.

Comentan que estos existieron muchos años atrás, pero su origen siempre fue incierto.



## 15. LA CULEBRA MALIGNA

Facilitador: Rufilio Mariano De la A. Catuto

Edad: 70 años

Localidad: Loma Alta



Cierta ocasión para los días de Semana Santa, Don Mariano decidió pasar aquellas fechas junto a sus padres, esposa e hijos, así que se desplazaron hacia la Comuna "Loma Alta". Un día de aquella semana Don Mariano se dirigió a la finca de su padre para controlar la producción de tomates.

Horas de arduo trabajo transcurrían hasta que la cosecha finalizó y entonces, agotado quiso darse un descanso antes de retornar al pueblo.

Gracias a su iniciativa, logró armar algo similar a una cama con aquellas cajas vacías que habían sobrado en la finca. Mientras tomaba aquella siesta bajo la sombra de un árbol escuchó un ruido, causando en él incertidumbre.

Minutos después oyó un silbido y levantándose, observó a una serpiente deslizarse a unos 20 metros de distancia. Afirmó, que era realmente grande y su cabeza se erguía alcanzando 1 metro de alto.

Lleno de intriga quiso seguir a aquel animal anhelando descubrir su refugio, y camino tras su rastro, se detuvo sorprendido al ver que llegando cerca a un río se lanzó sobre este y nunca más volvió a salir.

Llegando el ocaso, retornó al hogar de sus padres y aun temeroso comentó lo sucedido.

Su madre, llena de angustia, le supo decir que el maligno había venido por él, así que le aconsejó no salir a trabajar en aquellos días, y desde entonces solo laboraba días antes de la Semana Mayor.



INDICE



## 16. LA ESTATUA LLORONA

Facilitador: Hilda Basilio Neira

Edad: 90 años

Localidad: Sinchal



Cierta ocasión en Punta Blanca, un joven albañil decidió laborar junto a unos extranjeros. Al término de la obra, estos decidieron obsequiar tres piezas de arcilla al obrero, sugiriéndole la forma de su ubicación.

El joven, agradecido, las llevó consigo hacia Sinchal, lugar donde residía, esperando establecerlas dentro de esta localidad, próximas a su domicilio.

Una mañana colocó aquellas piezas sin olvidar las indicaciones recibidas. Todas estas tenían distintas apariencias, de las cuales solo una lograba resaltar, pues tenía la silueta de una mujer.

Tiempo después el joven obrero falleció y desde entonces, usualmente durante las noches de invierno, aquella mujer camina entristecida alrededor de este pueblo, pues su llorar es oído por la mayoría de moradores.



## 17. LOS SIETE MUERTOS

Facilitador: Elías Reyes

Edad: 76 años

Localidad: Sinchal



Hace muchos años, Segundo Tivanta, coordinador de las fiestas populares en la comuna de Sinchal, inició los preparativos para una celebración especial, en honor a la "Virgen del Quinche".

Muchos pobladores de otras comunidades vecinas concurrían a esta fiesta ya que eran de mucho encanto. Costumbres y juegos tradicionales, tales como: castillos y la clásica "Vaca Loca" se mostraban durante la celebración. Y fue así como esta costumbre se mantuvo durante varios años.

Tiempo después, su esposa y él decidieron vivir en "Morrillo": lugar en el que creció su amada. Así que desde entonces, Lisandro Láinez residente de Sinchal, tomaría el control de estas celebraciones. De tal manera que organizó un comité el cual buscaba que las próximas fiestas sean inolvidables.

Pero no todo salió como esperaba. El día de la celebración en honor a la "Virgen del Quinche", había llegado nuevamente y no hicieron falta aquellos habitantes de las comunas vecinas, pues ellos esperaban disfrutar de esta festividad como siempre lo hicieron.

Sin embargo, ya en ella, notaron que no estuvo agradable como en otras ocasiones y como es de suponer, los comentarios negativos no se hicieron esperar. De modo que, cada asistente se retiró en sus vehículos camino a su hogar.

El clima de aquel día empezó a cambiar y se tornó lluvioso. Ya en la carretera, un grupo de siete personas que había presenciado esta celebración, continuaron comentando los negativos de la fiesta en el camino.

De repente, el vehículo empezó a desviarse y pronto tuvo un gran impacto frente a un palo, el cual era muy reconocido por sus moradores, y lo habían denominado "El palo zumbón".

Este, en su configuración externa poseía algo parecido a la boca o corona de una botella que, combinado con el viento emitía un ruido misterioso.

Y desde entonces recuerdan a este accidente como "Las siete muertes".



INDICE





## 18. EL CARRO FANTASMA

Facilitador: Gregorio Quimis Tomalá

Edad: 78 años

Localidad: Santa Elena



Entre el año de 1955 y 1960 en el trayecto que comprendía Ancón y Anconcito, algo misterioso sucedía, pues varios conductores afirmaban supuestas visiones que los atemorizaba.

Cerca de este camino se encontraba la empresa "Anglo", actualmente llamada "PetroEcuador", y muchos de los trabajadores que culminaban su labor al llegar la media noche, conducían por este trayecto hacia sus hogares.

Un día después de una ardua y cansada jornada, un grupo de empleados decidieron viajar en un mismo auto y mientras uno de ellos conducía, observó que un carro venía en direhacia ellos cada vez más rápido.

Angustiado, frenó rápidamente logrando esquivarlo, pues anhelaba evitar cualquier impacto.

Luego de aquel susto, dentro del auto paralizados, bajaron del mismo esperando encontrar alguna respuesta, sin embargo se vieron en medio de la nada, pues ningún auto había cerca de ellos.



INDICE



## 19. EL CERRO ENCANTADO O EL CERRO DE LAS ÁNIMAS

Facilitador: Carmen Gómez

Edad: 95 años

Localidad: Santa Elena



Este hecho ocurrió en "Engunga" una comuna perteneciente a Chanduy. Antiguamente, cuando alguien fallecía, acostumbraban sepultar aquellos cuerpos durante el día, sin embargo cuando la noche llegaba, algo misterioso acontecía, pues estos, no se encontraban dentro de sus ataúdes.

Muchos de los cazadores de esta comuna asumían aquel hecho, ya que todos los días, al llegar el alba se dirigían usualmente a la montaña y camino a esta, observaban a "personas" laborar en la cima de la misma.

Pero esos seres no eran humanos, al contrario, eran aquellos difuntos pues sus rostros era horriblemente pálidos y espectrales semejante unos "zombies". Sin embargo cuando el sol comenzaba a resplandecer, estos desaparecían misteriosamente.

Es por esta razón que tomó el nombre "Cerro Encantado".





## 20. EL MURMULLO BAJO EL ÁRBOL

**Facilitador:** Erasmo Alejandro  
Ramírez Rodríguez

**Edad:** 74 años

**Localidad:** Loma Alta



Era el año de 1937 en la Comuna de Loma Alta, Don Alejandro vivía junto a su amada esposa. Él era un hombre fanático de la cacería.

Un día de invierno, decidió ir a la montaña en busca de una quanta. Antes de salir su esposa le preguntó: ¿Llegarás temprano hoy?, y él respondió: ¡mientras no cace nada, no regreso!

De inmediato cogió su escopeta y gracias a que el día se tornó lluvioso, logró distinguir las pisadas de varios animales, y una de esas huellas pertenecía a un saíno. Emocionado, siguió su rastro, anhelando atrapar la presa para llevarla a su hogar.

Las horas transcurrían, mientras él seguía las huellas de aquel animal. Al notar que se encontraba muy lejos y que la noche se acercaba decidió regresar a su hogar esperando hallar en el camino aquel animal que desde un principio buscaba.

Caminando un poco agotado, escuchó a larga distancia el ruido del saíno, y entonces volvió en busca de él. Siguiendo aquel rastro, llegó a la cima de una loma observando como aquel animal corría rápidamente hasta perderse entre las ramas de un gran árbol.

Don Alejandro, decidió bajar hasta aquel árbol para atrapar al saíno, pero su búsqueda fue inútil, pues este había desaparecido.

Después de esto, volvió a tomar el camino hacia su casa, sin embargo sus pasos lo dirigían a aquel gran árbol donde había permanecido horas antes.

El atardecer se acercaba y Don Alejandro seguía sin encontrar un sendero que lo llevara a su destino. Entonces decidió armar una tarima de caña, sujetándola con lianas al árbol, así, podía tomar un descanso.

Llegando la media noche, un olor a trago subía hasta él. Murmullos y notas musicales entonadas en una guitarra junto a un violín, se escuchaban debajo del árbol, ocasionando un gran temor dentro de él, pues aquellos sonidos duraban hasta las tres de la mañana. Aunque después de unos minutos lograba conciliar el sueño nuevamente.

Al llegar la mañana del sábado, despertó muy temprano para seguir con su camino, sin embargo volvió a fracasar, pues regresaba al mismo árbol y agotado volvió a descansar en aquel sitio, atendiendo aquellos sonidos lúgubres de la noche anterior.

El domingo, aconteció algo similar durante el día, pues no había descansado tratando de encontrar el camino hacia su casa.

Mientras la madrugada llegaba, algo extraño sucedió... una gran voz exclamó: ¡Hejeeee! Don Alejandro, pensó por un instante que se trataba del llamado "Pata Grande", y que este, no tardaría en llegar a su encuentro.

Por lo tanto tomó su escopeta de inmediato y decidió esperar para enfrentarlo.

El tiempo transcurría sin que este ser se presentara frente a él y, cansado de vigilar, se acomodó nuevamente en el árbol. Aunque, minutos después, escuchó nuevamente aquella gran voz exclamar a gran distancia, pero no logró ocasionar disturbios en Don Alejandro.

Al llegar la mañana del siguiente día, una voz susurró a sus oídos, diciéndole: ¡Santiguete! De inmediato obedeció y bajo del árbol.

Miro hacia este, exclamó enojado: ¡Oye, árbol! ¿Por qué no me dejabas salir de aquí? y lanzando dos disparos hacia el tronco, se alejó de este, y continuó su camino.

Horas después logró salir de aquel encantamiento en el que se había encontrado por varios días.

Casi desmayado logró divisar su hogar a lo lejos y minutos después se encontraba en casa, junto a su amada. Luego de guardar días de reposo, comentó lo que le había sucedido y desde entonces no se dirige solo a cazar.







## TOPONIMIAS

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| 1. Aguacate:              | Bobo (a)  |
| 2. Aguitar:               | Significaba mirar, ver.   |
| 3. Albarda:               | Lienzo, lona de cuero seco.   |
| 4. Alforja:               | Bolsa hecha de tela para llevar los alimentos.  |
| 5. Arrejuntarse:          | Significa unirse.   |
| 6. Apriesisima:           | Significa apurada.  |
| 7. Barbasco o jaboncillo: | Planta que se usaba para lavar la ropa.   |
| 8. Barril:                | Recipiente para transportar agua alado por burro.   |
| 9. Bototo:                | Recipiente hecho de calabaza seca.  |
| 10. Bunde:                | Sitio de comer los alimentos para los animales.   |
| 11. Burel:                | Herramienta que se utilizaba antes para hacer las artesanías de oro.                            |
| 12. Canuto:               | Recipiente hecho de caña guadua que se perforaba en el centro y era utilizada para llevar agua. |
| 13. Cardo:                | Significa caldo.  |
| 14. Chacra:               | Finca   |
| 15. Chamisa:              | Ramas secas   |
| 16. Chinita:              | Acepción de china – significa jovencita.  |
| 17. Dentrar:              | Significa entrar.   |
| 18. El fresco:            | Bebida con hielo raspado.   |
| 19. Esparda:              | Significa espalda.  |
| 20. Jediondo:             | Significa jediondísimo  |
| 21. Jondisimo:            | Significa hondísimo.  |
| 22. La zorra:             | También llamada tonga; Bolsa hecha de tela para llevar el refrigerio.                           |
| 23. Mate-ancho:           | Recipiente hecho de mate que servía para beber líquidos.  |
| 24. Mococho:              | Fruto que servía para aplacar la sed; algo parecido al fruto del coco.                          |



- |                      |  |
|----------------------|--|
| 25. Muyuyo - moyuyo: | Sustancia que servía para pegar.                             |
| 26. Pinganilla:      | Armar una prenda con retazos de tela.                        |
| 27. Pileta:          | Pozos de agua.   |
| 28. Pipa:            | Recipiente que se utilizaba para tomar líquidos.             |
| 29. Plante:          | Significa parar detener la marcha del vehículo.              |
| 30. Presando:        | Llamado ahora el granizado                                   |
| 31. Remendar:        | Coser algo roto.   |
| 32. Recula:          | Antiquísimo del verbo recular. Significa caminar para atrás. |
| 33. Gustador:        | Significa pollo – hueso- carne                               |
| 34. Tinterillo:      | Charlatán - Adulador   |
| 35. Today:           | Significa ayer - pasado.                                     |
| 36. Vitrola:         | Reproductor de música antiguo.                               |
| 37. Vay:             | Significa Gracias.   |

INDICE





The background of the page is a light-colored, textured surface with a large, dark blue shadow of a tree. The shadow is cast from the right side, showing the trunk and several branches with sparse leaves. The word "EPÍLOGO" is centered at the top of the page.

## EPÍLOGO

Los elementos inmateriales escogidos para este proyecto tienen como finalidad preservar los mismos, de manera que se emprendan más proyectos referentes al rescate del patrimonio cultural del Cantón Santa Elena. Tomando como iniciativa este instrumento tecnológico, que está tomando fuerza como una de las iniciativas ecológicas sobre la perspectiva del turismo en el Ecuador.

Cada mito, leyenda y toponimia que se resalta en este libro muestra como punto de partida que se siguen manteniendo estos relatos en la memoria de los habitantes; que permiten demostrar que es necesario conservarlas, y a su vez manifestarlas. Se debe tomar en cuenta que hay diferentes elementos inmateriales que se conservan no solo de manera espiritual sino de manera física con objetos que alguna vez ayudaron al diario vivir de las personas en el pasado.

Cuando se realizaron las entrevistas para la obtención de la información recopilada en el libro; cuentan sus anécdotas con un entusiasmo lo que permite darse cuenta y sentir que ellos están dispuestos a compartir sus relatos con el público en general para que se lleguen a conocer el inicio del porqué de las historias que se conocen en la actualidad y de lo que puede llegar a suceder en el tiempo; y no se pierda esa historia tan nuestra y tan interesante que nuestro pueblo posee.

Esperando que el libro sobre los Mitos, Leyendas y Toponimias del Cantón Santa Elena sea leído y sobre todo difundido de manera que su objetivo primordial no pierda su esencia.



**BAHÍA DEL SANTA ELENA**

**SANTA ELENA**

Santa Elena es la cabecera cantonal de la Provincia del mismo nombre, es un poblado urbano, donde se agrupa la mayor parte de sus habitantes.

El Cantón está conformado por parroquias urbanas y rurales, las mismas que poseen atractivos que las hacen únicas y que atraen a los turistas cada año.

**SERVIDORES TURÍSTICOS**  
**Hotel Cisne I -II**  
 Dirección: Centro de Santa Elena Cisne I (Av. 838 Sucre y Guayaquil), Cisne II (Guayaquil /El Sucre y Manabí) frente al Parque de Santa Elena  
 Teléfono: 2941572 - cel. 099955757

**Hostal Los 5 Hermanos**  
 Dirección: Ayangue  
 Teléfono: 2916029

**Gran Restaurant "PIQUE Y PASE"**  
 Dirección: Alejo Lascano 1617-19-21 entre Tulcán y Carchí, Barrio Orellana junto a la Universidad Estatal  
 Teléfono: 2293309 - 2394118

**MUSEO LOS ANASTAS DEL SUENO**

**INDICE** **VOLVER**

INDICE



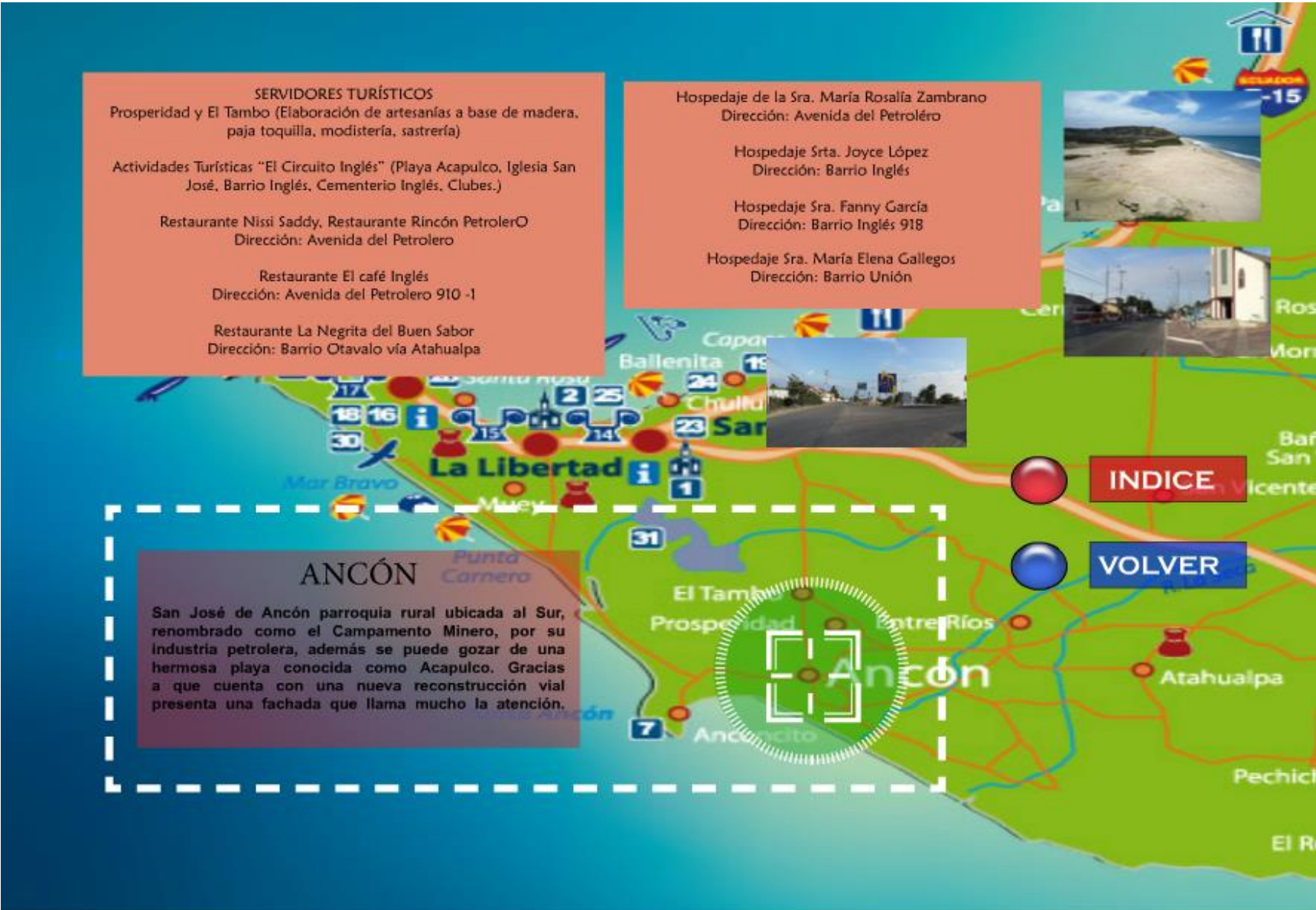
VOLVER



SERVIDORES TURÍSTICOS  
Proceso de la Elaboración de la Paja Toquilla  
Asaderos de Pollo, Venta de Encebollado.







**SERVIDORES TURÍSTICOS**  
 Prosperidad y El Tambo (Elaboración de artesanías a base de madera, paja toquilla, modistería, sastrería)

Actividades Turísticas "El Circuito Inglés" (Playa Acapulco, Iglesia San José, Barrio Inglés, Cementerio Inglés, Clubes.)

Restaurante Nissi Saddy, Restaurante Rincón Petrolero  
 Dirección: Avenida del Petrolero

Restaurante El café Inglés  
 Dirección: Avenida del Petrolero 910 -1

Restaurante La Negrita del Buen Sabor  
 Dirección: Barrio Otavalo vía Atahualpa

Hospedaje de la Sra. María Rosalía Zambrano  
 Dirección: Avenida del Petrolero

Hospedaje Srta. Joyce López  
 Dirección: Barrio Inglés

Hospedaje Sra. Fanny García  
 Dirección: Barrio Inglés 918

Hospedaje Sra. María Elena Gallegos  
 Dirección: Barrio Unión

**ANCÓN**

San José de Ancón parroquia rural ubicada al Sur, renombrado como el Campamento Minero, por su industria petrolera, además se puede gozar de una hermosa playa conocida como Acapulco. Gracias a que cuenta con una nueva reconstrucción vial presenta una fachada que llama mucho la atención.

**INDICE**

**VOLVER**

INDICE



VOLVER



Islotes Los Ahorcados

## LIBERTADOR BOLIVAR

Libertador Bolívar es una comuna que posee una de las playas más extensas con aguas tranquilas e idóneas para disfrutar en ella, al ingresar al poblado se puede apreciar locales comerciales que ofrecen alimentación, hospedaje, artesanías para los visitantes que pasen por la zona o se queden en ella disfrutando de la calidez de los pobladores que tiene la Comunidad.

### SERVIDORES TURÍSTICOS

La Casa del Sombrero – Hostal- Restaurant

Dirección: Ruta del Spondylus, km 50 Av. principal Libertador Bolívar a 10 minutos antes de Montañita, calle 9 de Octubre,

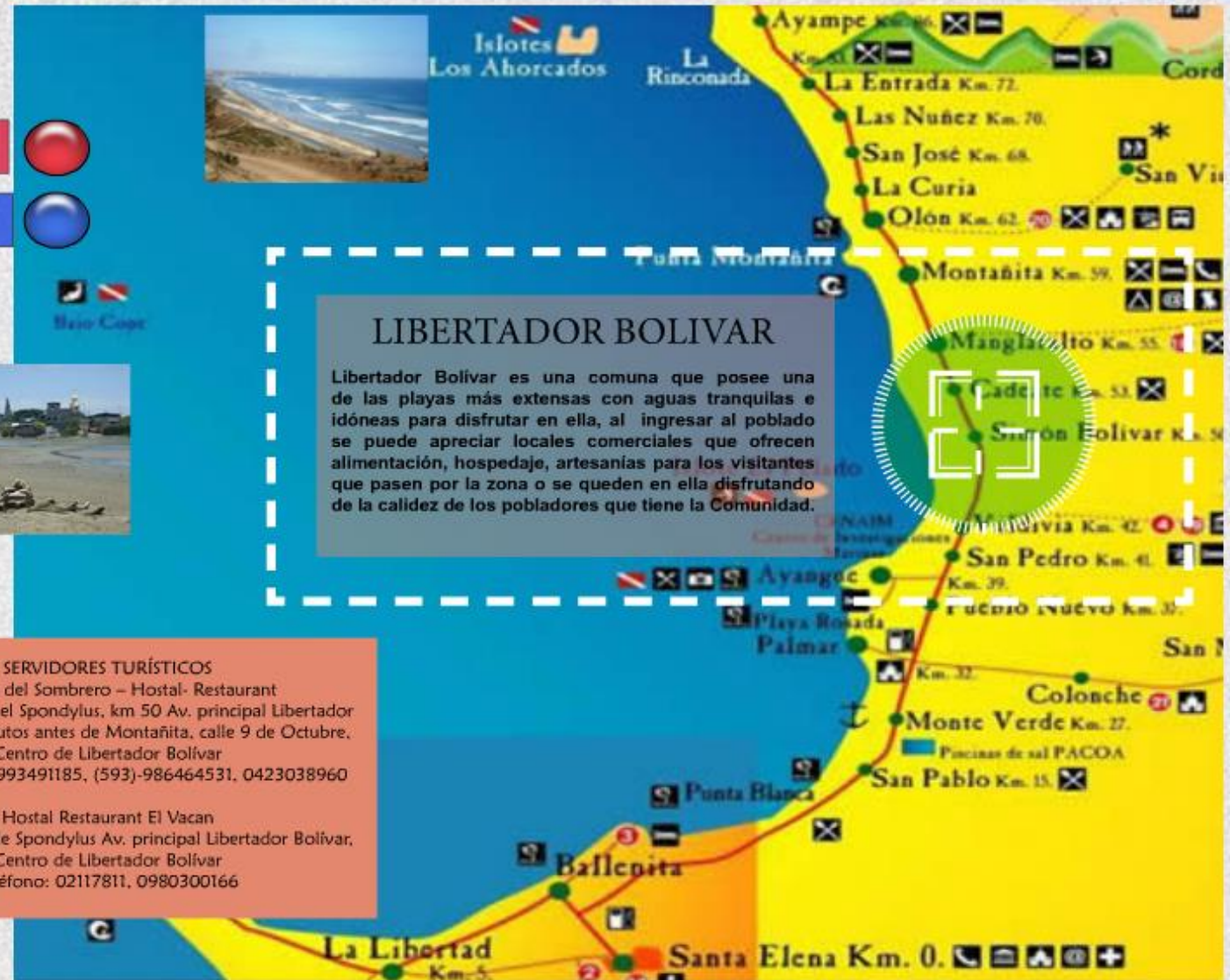
Centro de Libertador Bolívar

Teléfono: (593)-993491185, (593)-986464531, 0423038960

Hostal Restaurant El Vacan

Dirección: Ruta de Spondylus Av. principal Libertador Bolívar, Centro de Libertador Bolívar

Teléfono: 02117811, 0980300166





**SERVIDORES TURÍSTICOS**  
**Hotel Cisne I -II**  
 Dirección: Centro de Santa Elena Cisne I (Av. 838 Sucre y Guayaquil), Cisne II (Guayaquil /El Sucre y Manabí) frente al Parque de Santa Elena  
 Teléfono: 2941572 - cel. 099955757

**Hostal Los 5 Hermanos**  
 Dirección: Ayangue  
 Teléfono: 2916029

**Gran Restaurant "PIQUE Y PASE"**  
 Dirección: Alejo Lascano 1617-19-21 entre Tulcán y Carchí, Barrio Orellana junto a la Universidad Estatal  
 Teléfono: 2293309 - 2394118



**SANTA ELENA**

Santa Elena es la cabecera cantonal de la Provincia del mismo nombre, es un poblado urbano, donde se agrupa la mayor parte de sus habitantes.

El Cantón está conformado por parroquias urbanas y rurales, las mismas que poseen atractivos que las hacen únicas y que atraen a los turistas cada año.



**INDICE**

**VOLVER**





SERVIDORES TURÍSTICOS  
 Hostería – Bar- Restaurante "La Capitana"  
 Teléfono: 0982751205

Santa Lucía y Rosa Mística  
 Dirección: CHANDUY, SANTA ELENA  
 Teléfono: 04-2780215, 0997121293

Residencial Chanduy  
 Teléfono: 2909 117



INDICE



VOLVER



### CHANDUY

Chanduy parroquia rural, de habitantes dedicados a la agricultura, ganadería y la pesca artesanal e industrial. La misma que está compuesta por doce comunas. Chanduy posee una gran variedad atractivos turísticos como: el bosque de la comuna Pechiche, playas de Chanduy, la Comuna El Real, el museo Sitio Cerro Real Alto y mirador del Cerro de Tugaduaja.







INDICE



VOLVER



**SEVIDORES TURÍSTICOS**  
 Hostería Emmanuel - Restaurant - Bar  
 "Betsaida"  
 Dirección: Colonche, Vía Baladita, Santa Elena,  
 Santa Elena, Ecuador  
 Teléfono: (04) 3035887



### COLONCHE GUAYAS

Colonche parroquia rural, ubicada al norte de la Provincia. Es considerada como un poblado pintoresco, algo muy característico de esta comuna es la Iglesia Santa Catalina de Colonche, que por su belleza arquitectónica es muy visitada por los turistas; dicha estructura esta elabora de madera en su totalidad, lo que la hace única en la Provincia. La mayoría de sus habitantes se dedican a la carpintería ya que en sus cercanías presentan una vegetación diversa desde flores silvestres y árboles como el guayacán, bálsamo, laurel, guasango, palo amarillo, tillo, colorado, palo de vaca, entre otros y tierras aptas para sembríos de cultivos de ciclo corto y ciclo largo.





INDICE

VOLVER



## MONTAÑITA

Montañita comuna perteneciente a la parroquia Manglaralto ubicada a 4 kilómetros. Conocida como la capital del surf del Ecuador ya que por sus perfectas olas aptas para la práctica de este deporte atraen a turistas nacionales y extranjeros. Dicha localidad presenta un ambiente bohemio que lo hace muy característico, algo que llama mucho la atención de los visitantes. Sus habitantes se dedican a la pesca, artesanías, pero su principal fuente de ingresos económicos es la hotelería y turismo.

### SERVIDORES TURÍSTICOS

Tatuba Malecón Hostel

Dirección: En el Malecón de Montañita. Bajar por la principal hasta el malecón, luego 50 metros a la izquierda. Cerca de la iglesia.

Teléfonos: 0997-486-215 -- (04)2-2060039

La Góndola Hostería

Dirección: Montañita. Frente a la Playa, zona sur de pueblo, al frente del parqueadero comunal de Montañita, diagonal a la UPC. Llegando desde Guayaquil, la primera entrada a la izquierda, pasando "La Aurora".

Teléfonos: + (593) 9 85 125 249 Cel: (+593) 9 8259 1455

Hola Ola Café - Bar/Café

Dirección: Calle 10 de agosto y calle primera.  
Teléfono: (539) 94949208

Hermanos en Ruta - Comida Variada

Dirección: Av. Guido Chiriboga a 8mts. del Parque Central





**SERVIDORES TURÍSTICOS**

**Hospedería Bellavista Bellevue**  
 Dirección: Calle 5, Ballenita. Se encuentra a 15 km de la zona financiera de La Libertad y a 144 km del aeropuerto internacional José Joaquín de Olmedo.

**Hostería Farrallón Dillon**  
 Dirección: Lomas de Ballenita. Está a 2 km de la terminal de autobuses de Ballenita y a 140 km del aeropuerto Joaquín Olmedo.  
 Teléfono: 295 3611, 2953640

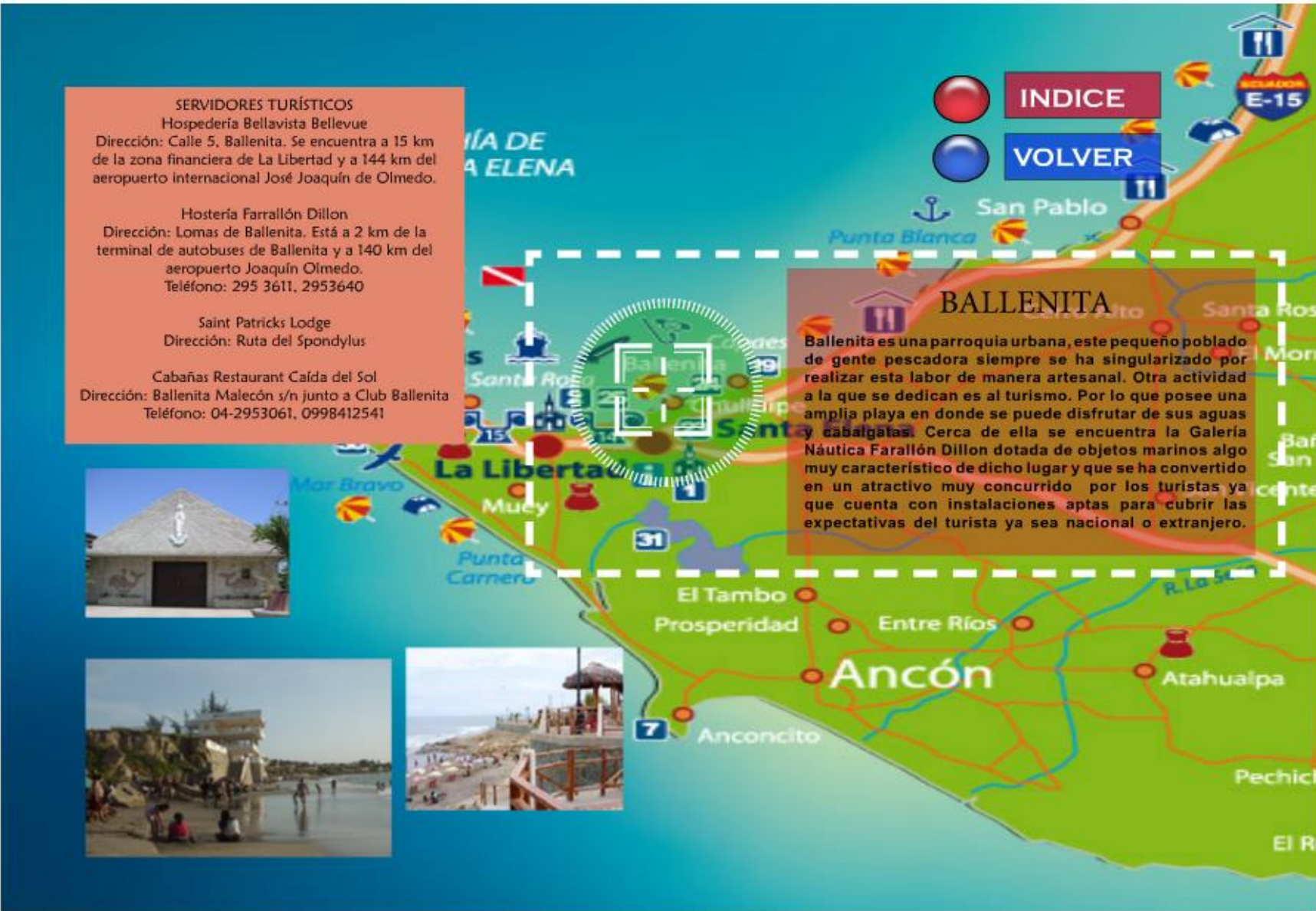
**Saint Patricks Lodge**  
 Dirección: Ruta del Spondylus

**Cabañas Restaurant Caída del Sol**  
 Dirección: Ballenita Malecón s/n junto a Club Ballenita  
 Teléfono: 04-2953061, 0998412541



**BALLENITA**

Ballenita es una parroquia urbana, este pequeño poblado de gente pescadora siempre se ha singularizado por realizar esta labor de manera artesanal. Otra actividad a la que se dedican es al turismo. Por lo que posee una amplia playa en donde se puede disfrutar de sus aguas y cabalgatas. Cerca de ella se encuentra la Galería Náutica Farrallón Dillon dotada de objetos marinos algo muy característico de dicho lugar y que se ha convertido en un atractivo muy concurrido por los turistas ya que cuenta con instalaciones aptas para cubrir las expectativas del turista ya sea nacional o extranjero.





## SANTA ELENA

Santa Elena es la cabecera cantonal de la Provincia del mismo nombre, es un poblado urbano, donde se agrupa la mayor parte de sus habitantes.

El Cantón está conformado por parroquias urbanas y rurales, las mismas que poseen atractivos que las hacen únicas y que atraen a los turistas cada año.

### SERVIDORES TURÍSTICOS

#### Hotel Cisne I -II

Dirección: Centro de Santa Elena Cisne I (Av. 838 Sucre y Guayaquil), Cisne II (Guayaquil /El Sucre y Manabí) frente al Parque de Santa Elena  
Teléfono: 2941572 - cel. 099955757

#### Hostal Los 5 Hermanos

Dirección: Ayangue  
Teléfono: 2916029

#### Gran Restaurant "PIQUE Y PASE"

Dirección: Alejo Lascano 1617-19-21 entre Tulcán y Carchí, Barrio Orellana junto a la Universidad Estatal  
Teléfono: 2293309 - 2394118









INDICE



VOLVER



**SERVIDORES TURÍSTICOS**

**Tatuba Malecón Hostal**

Dirección: En el Malecón de Montañita. Bajar por la principal hasta el malecón, luego 50 metros a la izquierda. Cerca de la iglesia.

Teléfonos: 0997-486-215 -- (04)2-2060039

**La Góndola Hostería**

Dirección: Montañita. Frente a la Playa, zona sur de pueblo, al frente del parqueadero comunal de Montañita, diagonal a la UPC. Llegando desde Guayaquil, la primera entrada a la izquierda, pasando "La Aurora".

Teléfonos: +(593) 9 85 125 249 Cel: +(593) 9 8259 1455

# MONTAÑITA

Montañita comuna perteneciente a la parroquia Manglaralto ubicada a 4 kilómetros. Conocida como la capital del surf del Ecuador ya que por sus perfectas olas aptas para la práctica de este deporte atraen a turistas nacionales y extranjeros. Dicha localidad presenta un ambiente bohemio que lo hace muy característico, algo que llama mucho la atención de los visitantes. Sus habitantes se dedican a la pesca, artesanías, pero su principal fuente de ingresos económicos es la hotelería y turismo.

**Hola Ola Café - Bar/Café**

Dirección: Calle 10 de agosto y calle primera.  
Teléfono: (539) 94949208

**Hermanos en Ruta - Comida Variada**

Dirección: Av. Guido Chiriboga a 8mts., del Parque Central







INDICE



VOLVER



**SERVIDORES TURÍSTICOS**

La Casa de Maru

Dirección: 5 Km. al norte de Montañita

Teléfono: (593) (4)3038963, 088689138, 092266305

Manglaralto Sunset Hostel & Café By The Sea

Dirección: Manglaralto

Teléfono: 04-2901405, 099440968

El Hotel Manglaralto

Dirección: Ubicado frente a la playa, a 2 km de las  
playas Dos Mangas y Montañita. Calle Constitución  
2312 y Calle El Oro.

Teléfono: (593) 42901369, 099989682610





**INDICE**



**VOLVER**



**SERVIDORES TURÍSTICOS**  
Proceso de la Elaboración de la Paja Toquilla  
Asaderos de Pollo, Venta de Encebollado.



### BARCELONA

Barcelona es una comuna rural perteneciente a la parroquia Manglaralto. Algo muy característico de esta localidad es que los habitantes se dedican a la producción del cultivo de paja toquilla y a la elaboración de artesanías a base de la misma.







INDICE



VOLVER

### LOMA ALTA

Loma Alta es una comuna rural ubicada al norte de la Provincia. Esta localidad cuenta con una Reserva Ecológica del mismo nombre en donde se puede disfrutar de la belleza natural que rodea la zona, algo muy atractivo que llama la atención de los turistas extranjeros es el avistamiento de aves que se las realiza cada año. En ella comprende cuatro poblaciones pequeñas como: La Ponga, La Unión, Loma Alta y El Suspiro. Los habitantes se dedican a la agricultura, ganadería y artesanías en tagüa.



SERVIDORES TURÍSTICOS  
Avistamiento de Aves







INDICE



VOLVER



**SERVIDORES TURISTICOS**  
 Mercado de Comidas (Asaderos de Pollo, Venta de Encebollado, entre otro.)  
 Casas de los Comuneros para hospedarse.  
 Caminatas por el bosque, ciclismo, cabalgatas.







INDICE



VOLVER



**SERVIDORES TURISTICOS**  
 Mercado de Comidas (Asaderos de Pollo, Venta de Encebollado, entre otro.)  
 Casas de los Comuneros para hospedarse.  
 Caminatas por el bosque, ciclismo, cabalgatas.





**INDICE**

**VOLVER**

### BAHÍA DE SANTA ELENA

**SERVIDORES TURÍSTICOS**  
**Hotel Cisne I -II**  
 Dirección: Centro de Santa Elena Cisne I (Av. 838 Sucre y Guayaquil), Cisne II (Guayaquil /El Sucre y Manabí) frente al Parque de Santa Elena  
 Teléfono: 2941572 - cel. 099955757

**Hostal Los 5 Hermanos**  
 Dirección: Ayangue  
 Teléfono: 2916029

**Gran Restaurant "PIQUE Y PASE"**  
 Dirección: Alejo Lascano 1617-19-21 entre Tulcán y Carchi, Barrio Orellana junto a la Universidad Estatal  
 Teléfono: 2293309 - 2394118

**SANTA ELENA**

Santa Elena es la cabecera cantonal de la Provincia del mismo nombre, es un poblado urbano, donde se agrupa la mayor parte de sus habitantes.

El Cantón está conformado por parroquias urbanas y rurales, las mismas que poseen atractivos que las hacen únicas y que atraen a los turistas cada año.







INDICE



VOLVER



**SERVIDORES TURÍSTICOS**

**Hotel Cisne I - II**  
 Dirección: Centro de Santa Elena Cisne I (Av. 838 Sucre y Guayaquil), Cisne II (Guayaquil /El Sucre y Manabí) frente al Parque de Santa Elena  
 Teléfono: 2941572 - cel. 099955757

**Hostal Los 5 Hermanos**  
 Dirección: Ayangue  
 Teléfono: 2916029

**Gran Restaurant "PIQUE Y PASE"**  
 Dirección: Alejo Lascano 1617-19-21 entre Tulcán y Carchi, Barrio Orellana junto a la Universidad Estatal  
 Teléfono: 2293309 - 2394118

**SANTA ELENA**

Santa Elena es la cabecera cantonal de la Provincia del mismo nombre, es un poblado urbano, donde se agrupa la mayor parte de sus habitantes.

El Cantón está conformado por parroquias urbanas y rurales, las mismas que poseen atractivos que las hacen únicas y que atraen a los turistas cada año.



INDICE



VOLVER

SERVIDORES TURÍSTICOS  
Avistamiento de Aves



**LOMA ALTA**  
Loma Alta es una comuna rural ubicada al norte de la Provincia. Esta localidad cuenta con una Reserva Ecológica del mismo nombre en donde se puede disfrutar de la belleza natural que rodea la zona, algo muy atractivo que llama la atención de los turistas extranjeros es el avistamiento de aves que se las realiza cada año. En ella comprende cuatro poblaciones pequeñas como: La Ponga, La Unión, Loma Alta y El Suspiro. Los habitantes se dedican a la agricultura, ganadería y artesanías en tagua.



**ANEXO # 20****UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO****PRESUPUESTO FINANCIERO**

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>20</b>	Diseño de los dibujos por cada historia		150,00
<b>20</b>	Locución por cada historia		600,00
<b>1</b>	Diseño del libro		100,00
	Impresiones		150,00
	Pasajes		50,00
	Viáticos		40,00
<b>3</b>	Anillados		6,00
<b>7</b>	Servicio de Internet mensual	20,00	140,00
	Compra de Laptop		550,00
	<b>TOTAL</b>		<b>1.786,00</b>

*Elaborado por: Silvia Patricia Rodríguez Roca*