



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN
CULTURAL CON FINES TURÍSTICOS PARA
LA COMUNA SINCHAL, CANTÓN
SANTA ELENA, PROVINCIA
DE SANTA ELENA.
AÑO 2015.”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: GENISSE ISAURA MARTÍNEZ RIVERA

TUTOR: JHONY YUMISACA TUQUINGA MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN
CULTURAL CON FINES TURÍSTICOS PARA
LA COMUNA SINCHAL, CANTÓN
SANTA ELENA, PROVINCIA
DE SANTA ELENA.
AÑO 2015.”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: GENISSE ISAURA MARTÍNEZ RIVERA

TUTOR: JHONY YUMISACA TUQUINGA MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, 31 de julio del 2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL CON FINES TURÍSTICOS PARA LA COMUNA SINCHAL, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA. AÑO 2015”, elaborado por la Srta. Genisse Isaura Martínez Rivera, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Ing. Jhony Yumisaca Tuquina MSC.
TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación “DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL CON FINES TURÍSTICOS PARA LA COMUNA SINCHAL, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA. AÑO 2015”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 21 de Febrero del 2015.

Atentamente

.....
Genisse Isaura Martínez Rivera
C.I.0926057050

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado está dedicado a Dios por permitirme surcar caminos infinitos en la vida, pero eternamente consagrado a mis padres quienes gracias a sus esfuerzos me permitieron seguir adelante, ellos supieron brindarme el apoyo moral para no desvanecer y llegar a estas instancias de culminar una de las más grandes metas en mi vida de ser una profesional.

De manera muy especial e infinita le doy gracias a una persona que me ayudado en cada momento y que supo darme ánimos para seguir adelante y nunca perder el camino hacia el éxito.

Genisse Isaura Martínez Rivera

AGRADECIMIENTO

Definitivamente este trabajo no se habría podido realizar sin la colaboración de muchas personas que me brindaron su ayuda; siempre resultará difícil agradecer a todos aquellos que de una u otra manera me han acompañado en este trabajo de titulación para el desarrollo de esta investigación, porque nunca alcanza el tiempo y el papel para mencionar o dar con justicia todos, los créditos y méritos a quienes se lo merecen. Por tanto, quiero agradecerles a todos ellos cuanto han hecho por mí, para que este trabajo saliera adelante de la mejor manera posible.

A Los habitantes de la comuna “SINCHAL”, por confiar en este trabajo de investigación para ser voz difusora de su problemática, estoy segura que tal vez no cambie en su totalidad la realidad de ellos pero si aporte en gran manera a sus deseos como comuna.

Al finalizar este trabajo de grado agradezco a la institución universitaria, conformada por sabios docentes y autoridades, que me supieron guiar por el camino del conocimiento, para evolucionar transcendentalmente a una etapa de ser una profesional.

Genisse Isaura Martínez Rivera

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
**DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Lcdo. Erick López Reyes, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA
DE HOTELERÍA Y TURISMO**

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc
PROFESOR – TUTOR

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL CON
FINES TURÍSTICOS PARA LA COMUNA SINCHAL, CANTÓN SANTA
ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA. AÑO 2015.”**

Autora: Genisse Isaura Martínez Rivera.
Tutor: Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.

RESUMEN

El turismo hoy en día juega un papel importante en el desarrollo para el crecimiento de las comunidades, es por ello que cada día se busca apuntar a nuevas tendencias, para esto se ha desarrollado como nueva propuesta de diversificación y atracción con parámetros de sostenibilidad que involucra a la población y el legado tangible e intangible propia de su cultura, que es necesario recuperar y poner en valor; precisamente la propuesta de crear un centro de interpretación cultural en la comuna, el mismo permitirá exponer la vivencia comunitaria y fortalecer la identidad de la misma. La metodología, se basó en un diseño experimental, las modalidades desarrolladas son: documental, de campo, exploratoria, descriptiva, explicativa e histórica, estas se han enfocado en los métodos: deductivo, sintético, analítico e histórico lógico. Los instrumentos de investigación que se aplicaron fueron: la observación, encuestas realizadas a los habitantes de la comuna y a turistas, entrevistas realizadas a las autoridades competentes con el tema presentado. En esta propuesta se realizó el inventario tangible e intangible cultural; también se realizó un inventario de los sitios naturales de la comuna Sinchal con el objetivo de recopilar información y con los resultados obtenidos, iniciar el diseño del centro de interpretación cultural valle Ancestral Sinchal, el cual se divide en tres secciones: área administrativa, área de interpretación, área complementaria. En el área de administración se detalla personal que trabajara en el centro, estructura organizacional, manual de funciones; en el área de interpretación cada uno de los diseños son de fácil comprensión entre ellos: paneles, maquetas y medios audiovisuales los cuales fueron diseñados tomando en cuenta los temas más llamativos al turista y el área complementaria compuesta de servicios básicos para el turista.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
RESUMEN.....	VII
ÍNDICE GENERAL	VIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	14
SINCHAL COMO ATRACTIVO Y DESTINO TURÍSTICO: REALIDADES, POTENCIALIDADES, PROBLEMÁTICAS Y PERSPECTIVAS.	14
1.1. EXTENSIÓN	14
1.2. CLIMA	14
1.3. OROGRAFÍA	14
1.4. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS ACTUALES	14
1.4.1. Población Local	14
1.4.2. Servicios Básicos	14
1.4.3. Educación.....	15
1.4.4. Vivienda.....	15
1.4.5. Transporte	16
1.4.6. Actividades Económicas – Productivas	16
1.5. TURISMO.....	18
1.5.1. Conceptualizaciones del Turismo	20
1.5.2. Efectos del Turismo: positivos - negativos	21
1.5.3. Desarrollo Turístico	23
1.5.4. Desarrollo Turístico Sustentable.....	23
1.6. EL PATRIMONIO CULTURAL Y SU SINERGIA CON EL TURISMO: TURISMO CULTURAL.	25
1.6.1. Tipos de Patrimonio Cultural.....	28
1.6.2. Recursos Turísticos.....	34
1.6.3. Recurso Turístico Cultural.....	34

1.6.4. Atractivo Cultural	35
1.6.5. Turismo Cultural.....	37
1.6.6. Perfil del Turista Cultural	39
1.7. ANTECEDENTES DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN EN EL TURISMO	41
1.7.1. Centro de Interpretación Cultural.....	46
1.8. FUNDAMENTACIÓN LEGAL PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN	56
1.8.1. Delimitación Constitucional de la República del Ecuador.....	56
1.8.2. Delimitación Política de la Ley de Turismo para la Creación de un Centro de un Centro de Interpretación	58
1.8.3. Delimitación de la Ley de Gestión Ambiental.....	62
1.8.4. Plan Nacional del Buen Vivir del Ecuador.....	64
1.9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	67
1.9.1. Diseño de la Investigación	67
1.9.2. Modalidad de la Investigación	67
1.9.2.1. Investigación Documental.....	68
1.9.2.2. Investigación de Campo	68
1.9.2.3. Investigación Exploratoria	68
1.9.2.4. Investigación Descriptiva.....	68
1.9.2.5. Investigación Explicativa.....	69
1.9.2.6. Investigación Histórica	69
1.10. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	69
1.10.1. Observación.....	69
1.10.2. Encuesta	70
1.10.3. Entrevista.....	70
1.10.4. Fichas	70
CAPÍTULO II	72
2.1. VALIDACIÓN METODOLÓGICA	72
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	73
2.2.1. Población.....	73
2.2.2. Muestra	74
2.3. PLAN DE ANÁLISIS.....	78

2.3.1. Procesamiento de Datos	78
2.3.2. Análisis de Interpretación de los Datos	79
2.4. TABULACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A POBLADORES DE LA COMUNA SINCHAL	81
2.5. TABULACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS DE LA COMUNA VALDIVIA	100
2.6. ENTREVISTA A LOS DIRECTIVOS DE LA COMUNA Y REPRESENTANTES DE ORGANISMOS RELACIONADOS CON EL TEMA	120
2.7. ENTREVISTA A REPRESENTANTE DEL MINISTERIO DE TURISMO.....	122
2.8. ENTREVISTA A REPRESENTANTE DEL MINISTERIO DE TURISMO Y MINISTERIO DE PATRIMONIOS Y CULTURA	123
2.9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN.	125
2.10. ANÁLISIS INTEGRADOR ESTADÍSTICO	125
2.11. COMPROBACIÓN HIPÓTESIS APLICANDO CHI CUADRADO.	127
2.11.1. Prueba Chi Cuadrada.....	127
CAPÍTULO III.....	131
DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL CON FINES TURÍSTICOS PARA LA COMUNA SINCHAL, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA. AÑO 2015.	131
3.1. PRESENTACIÓN	131
3.1.1. Justificación	132
3.2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE SINCHAL.....	132
3.2.1. Análisis de la oferta	132
3.2.1.1. Superestructura.....	133
3.2.1.2. Servidores Turísticos.....	134
3.2.1.3. Infraestructura	134
3.2.1.4. Recursos Turísticos Naturales y Culturales	135
3.2.1.5. Inventario de Recursos Naturales.....	137
3.2.1.5.1. Tipos de Cultivos en la Zona.	137
3.2.1.5.2. Plantas Medicinales.....	138
3.2.1.5.3. Cascada La Botija.....	142
3.2.1.5.4. Bosque Húmedo	143

3.2.1.5.5. Bosque Seco	144
3.2.1.5.6. Fauna	145
3.2.1.6. Significado de los Sitios Naturales para la Comunidad	146
3.2.1.7. Estado en el que se conservan los Sitios Naturales	146
3.2.1.8. Importancia de los Sitios Naturales	147
3.2.1.9. Inventario de los Recursos Culturales	147
3.2.1.9.1. Iglesia Nuestra Señora del Quinche	147
3.2.1.9.2. Taller Artesanal Arte de Oro	148
3.2.1.9.3. Artesanías de Sombreros de Paja Toquilla	149
3.2.1.9.4. Artesanías en Muyuyo	151
3.2.1.9.5. Artesanías en Cuerno de Vaca	151
3.2.1.9.6. Feria de Sinchal	152
3.2.1.9.7. Horno de Barro	153
3.2.1.9.8. Símbolos Patrios	154
3.2.1.9.9. Mitos	155
3.2.1.9.10. Creencias	156
3.2.1.9.11. Leyendas	156
3.2.1.9.12. Tradiciones	157
3.2.1.9.13. Refranes de la Comuna	161
3.2.1.9.14. Vivienda	161
3.2.1.9.15. Vestimenta	163
3.2.1.9.16. Significado de los Sitios Culturales para la Comunidad	164
3.2.1.9.17. Estado en el que se Conservan los Sitios Culturales	165
3.2.1.9.18. Importancia de los Sitios Culturales	166
3.3. ANÁLISIS DE DEMANDA	166
3.3.1. Perfil del Turista	166
3.3.1.1. Turista Nacional	166
3.3.1.2. Turista Extranjero	167
3.4. MATRIZ DE ESTRATEGIA D.A.F.O DE LA COMUNA SINCHAL	168
3.5. ANÁLISIS DE POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO	169
3.6. ANÁLISIS DE TENDENCIAS	171
3.7. MAPA DE POSICIONAMIENTO	172
3.8. ASPECTO FILOSÓFICO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN .	174
3.8.1. Misión	174

3.8.2. Visión.....	174
3.8.3. Políticas	174
3.8.4. Objetivos	175
3.8.4.1. Objetivo General	175
3.8.4.2. Objetivos Específicos.....	175
3.9. DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN.....	176
3.10. MERCADO POTENCIAL.....	176
3.11. DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL VALLE ANCESTRAL SINCHAL.....	180
3.11.1. PLANTA TURÍSTICA	180
3.11.1.1. Infraestructura Equipamiento y Facilidades para el Centro de Interpretación Cultural en la Comuna Sinchal	180
3.11.1.2. Tipología de la Construcción	181
3.11.1.3. Materiales de Construcción.....	181
3.11.1.4. Distribución de Áreas.....	182
3.11.1.5. ÁREA DE ADMINISTRACIÓN	184
3.11.1.6. Recepción y Boletería	185
3.11.1.7. Sala de Espera	185
3.11.1.8. ÁREA DE EXPOSICIÓN.....	186
3.11.1.8.1. Salas de Interpretación	186
3.11.1.9. ÁREA DE COMPLEMENTACIÓN	187
3.11.1.9.1. Área de Servicios Higiénicos	187
3.11.1.9.2. Bodega.....	188
3.11.1.9.3. Área de Estacionamiento y Área Verde.....	189
3.11.1.10. DETALLES ADICIONALES PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN EN LA COMUNA SINCHAL	189
3.11.1.10.1. Diseño Arquitectónico del Centro de Interpretación Cultural con Fines Turísticos de la Comuna Sinchal.....	190
3.11.1.10.2. Equipamiento Necesario para el Centro de Interpretación Cultural	192
3.12. DISEÑO DE LOS MODELOS DE LOS MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL VALLE ANCESTRAL SINCHAL.....	192
3.12.1. Secuencia de las Salas y Respectiva Educación de los Medios Interpretativos	193
3.12.1.1. Distribución de Sala N° 1 Historia y Cultura de Sinchal	194

3.12.1.2. Distribución de la Sala N° 2 Vestimenta Tradicional Sinchal	209
3.12.1.3. Distribución de la Sala N° 3 Forma de Vida de la Comuna Sinchal....	213
3.12.1.4. Distribución de la Sala N° 4 Vivienda Tradicional de Sinchal.....	218
3.12.1.5. Distribución de la Sala N° 5 Sitios Naturales de Sinchal.....	222
3.13. PROCESO ADMINISTRATIVO PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL.....	228
3.13.1. Funciones del Centro de Interpretación Cultural	228
3.13.2. Consideraciones Turísticas del Centro de Interpretación Cultural.....	228
3.13.3. Personal Necesario para la Operación del Centro Cultural.....	229
3.14. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL DE LA COMUNA SINCHAL.....	229
3.14.1. Funciones del Área Administrativa y Operativa del Centro de Interpretación cultural de la Comuna Sinchal	231
3.14.1.1. Cabildo de la Comuna Sinchal	231
3.14.1.2. Centro de Interpretación Cultural.....	231
3.14.1.3. Área Administrativa	231
3.14.1.4. Secretaria Recepción	232
3.14.1.5. Área de Guianza	232
3.14.1.6. Área de Limpieza	232
3.14.1.7. Área de Guardianía.....	232
3.15. MANUAL DE FUNCIONES.....	232
3.16. COSTOS DE OPERACIÓN.....	237
3.16.1. Remuneración para el Personal	237
3.17. IMAGEN VISUAL DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL DE LA COMUNA SINCHAL	238
3.17.1. La marca del Centro de Interpretación Cultural.....	239
3.17.1.1. Construcción de Marca.....	239
3.18. PROGRAMA DE PUBLICIDAD PARA EL CENTRO	247
3.18.1. Medios convencionales – Masivos.....	248
3.18.1.1. Internet – página interactiva	248
3.18.1.2. Medio – Radial	254
3.18.1.3. Medio –Televisiva.....	254
3.18.2. Medios no convencionales	254
3.18.2.1. Tarjeta de presentación.....	254

3.18.2.2. Hojas Volantes	255
3.18.2.3. Trípticos	256
3.18.2.4. Valla Publicitaria.....	257
3.19. COMERCIALIZACIÓN	258
3.19.1. Canales –Directos.....	259
3.19.2. Canales – Indirectos	260
3.20. ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN	261
3.21. PRESUPUESTO	262
3.22. CONCLUSIONES	275
3.23. RECOMENDACIONES	277
BIBLIOGRAFÍA.....	278

ÍNDICE DE GRÁFICO

GRÁFICO N° 1	Género del Encuestado – Comuna Sinchal	81
GRÁFICO N° 2	Rangos de edad Encuestado – Comuna Sinchal	82
GRÁFICO N° 3	Nivel de Instrucción Encuestado – Comuna Sinchal	83
GRÁFICO N° 4	Estado Civil Encuestado – Comuna Sinchal	84
GRÁFICO N° 5	Ocupación Actual Encuestado – Comuna Sinchal	85
GRÁFICO N° 6	Nivel de Conocimientos Acerca de la Historia de Sinchal	86
GRÁFICO N° 7	Nivel de Conocimientos Acerca de conformación de Sinchal	87
GRÁFICO N° 8	Como Considera la Organización de los Cabildos Anteriores	88
GRÁFICO N° 9	Como Considera la Organización del Cabildo Actual	89
GRÁFICO N° 10	Considera la Realización de un Diagnóstico	90
GRÁFICO N° 11	Influye la Organización en el Desarrollo Turístico	91
GRÁFICO N° 12	Tipos de Mejoras y Cambios Cree Usted Deben Realizarse ..	92
GRÁFICO N° 13	Dentro del Entorno se Plantean Proyectos Turísticos	93
GRÁFICO N° 14	Considera Importante Diseñar un Centro de Interpretación ...	94
GRÁFICO N° 15	Manifestaciones Culturales de la Comuna Sinchal	95
GRÁFICO N° 16	La Comunidad le Beneficiará la Creación de un Proyecto	96
GRÁFICO N° 17	Cómo Califica el Diseño de un Centro de Interpretación	97
GRÁFICO N° 18	Porcentaje del Género Conocimiento de la Historia	98
GRÁFICO N° 19	Porcentajes de Edad Referente, al Conocimiento	99
GRÁFICO N° 20	Género Encuestado – Comuna Valdivia	100
GRÁFICO N° 21	Rangos de Edad Encuestado – Comuna Valdivia	101
GRÁFICO N° 22	Nivel de Instrucción Encuestado – Comuna Valdivia	102
GRÁFICO N° 23	Estado Civil Encuestado – Comuna sinchal	103
GRÁFICO N° 24	Lugar de Residencia Encuestado – Comuna Valdivia	104
GRÁFICO N° 25	País de Residencia Encuestado – Comuna Valdivia	105
GRÁFICO N° 26	Ocupación Actual Encuestado – Comuna Valdivia	106
GRÁFICO N° 27	Rango de Ingresos Económicos	107
GRÁFICO N° 28	Cuándo Prefiere Realizar sus Viajes	108
GRÁFICO N° 29	Con Quién Viaja	109
GRÁFICO N° 30	A Través de que Medio se Enteró de este Destino	110
GRÁFICO N° 31	Tiempo que Permanece en el Destino?	111
GRÁFICO N° 32	Frecuencia que Visita el Destino	112
GRÁFICO N° 33	Gasto Promedio por Día	113
GRÁFICO N° 34	Motivo a Viajar a este Destino	114
GRÁFICO N° 35	Le Interesaría Visitar un Centro de Interpretación Cultural .	115
GRÁFICO N° 36	Tipos de Medios de Interpretación le Gustaría se Utilicen ..	116
GRÁFICO N° 37	Temas de la Comuna Sinchal le Gustaría que se Expusieran	117
GRÁFICO N° 38	Prefiere que el Recorrido Sea Guiado o No	118
GRÁFICO N° 39	Estaría Dispuesto a Pagar por Visitar el Centro de Cultural	119
GRÁFICO N° 40	Tipos de Cultivos	137
GRÁFICO N° 41	Suelo Arado Listo para Cultivar	137
GRÁFICO N° 42	Planta Medicinal Llantén	138

GRÁFICO N° 43	Planta Medicinal Albahaca	139
GRÁFICO N° 44	Planta Medicinal Hierbaluisa	139
GRÁFICO N° 45	Planta Medicinal Sábila	140
GRÁFICO N° 46	Planta Medicinal Hierva Buena	140
GRÁFICO N° 47	Planta Medicinal Bálsamo	141
GRÁFICO N° 48	Planta Medicinal Ruda	141
GRÁFICO N° 49	Planta Medicinal Cojojo.....	142
GRÁFICO N° 51	Cascada La Botija	142
GRÁFICO N° 50	Cascada La Botija Menor.....	142
GRÁFICO N° 52	Bosque Húmedo Sinchal.....	143
GRÁFICO N°53	Bosque Seco Sinchal.....	144
GRÁFICO N° 54	Observación de Fauna.....	145
GRÁFICO N° 55	Interior de la Iglesia	147
GRÁFICO N° 56	Iglesia Señora del Quinche	147
GRÁFICO N° 58	Taller Artesanal Arte de Oro.....	148
GRÁFICO N° 57	Artesanías a Base de Oro	148
GRÁFICO N° 59	Escobas De Paja Toquilla	149
GRÁFICO N° 60	Sombreros De Paja Toquilla	149
GRÁFICO N° 61	Muebles de Muyuyo.....	151
GRÁFICO N° 62	Mesas de Muyuyo	151
GRÁFICO N° 63	Exhibición de Artesanía en Feria.....	151
GRÁFICO N° 64	Artesanías de Cuerno de Vaca	151
GRÁFICO N° 66	Exhibición de Productos	152
GRÁFICO N° 65	Feria de la Comuna Sinchal	152
GRÁFICO N° 68	Horno de Barro en la Actualidad	153
GRÁFICO N° 67	Horno de Barro hace 20 años.....	153
GRÁFICO N° 70	Escudo de la Comuna Sinchal.....	154
GRÁFICO N° 69	Bandera de La Comuna Sinchal.....	154
GRÁFICO N° 71	Patrono San Pablo	157
GRÁFICO N° 72	Virgen del Quinche	158
GRÁFICO N° 73	Maria Magdalena	159
GRÁFICO N° 75	Juego de los Ensacados.....	160
GRÁFICO N° 74	Autoridades de la Comuna Sinchal.....	160
GRÁFICO N° 76	Mujeres en la Construcción.....	161
GRÁFICO N° 77	Construcción Vivienda Tradicional	161
GRÁFICO N° 79	Vestimenta del Hombre.....	163
GRÁFICO N° 78	Vestimenta de Mujer.....	163
GRÁFICO N° 80	Gráfica de Posicionamiento del Destino en el Mercado.....	173
GRÁFICO N°81	Diseño Arquitectónico del Plano de la Planta del Centro de Interpretación Cultural de la Comuna Sinchal.....	183
GRÁFICO N°82	Diseño Arquitectónico de la Fachada Principal del Centro de Interpretación Cultural.....	190
GRÁFICO N° 83	Diseño Arquitectónico-Implantación General del Centro de Interpretación Cultural	191
GRÁFICO N° 84	Distribución de Sala de Interpretación Historia y Cultura...	194
GRÁFICO N° 85	Distribución de Sala de Vestimenta Tradicional.....	209

GRÁFICO N° 86	Distribución de Sala de Formas de Vida.....	213
GRÁFICO N° 87	Distribución de Sala de la Vivienda Tradicional.	218
GRÁFICO N° 88	Distribución de la Sala de los Sitios Naturales.	222
GRÁFICO N° 89	Imagotipo de la Marca.	240
GRÁFICO N° 90	Código Lingüístico de la Marca.	241
GRÁFICO N° 91	Código Cromático de la Marca.	242
GRÁFICO N° 92	Proceso de Construcción de Logotipo del Centro.....	244
GRÁFICO N° 93	Escala de Colores Utilizada para el Logotipo.	246
GRÁFICO N° 94	Colores de Fondos Permitidos en el Logotipo.	246
GRÁFICO N° 95	Colores de Fondos No Permitidos en el Logotipo.	247
GRÁFICO N° 96	Página Interactiva con Información del Centro.	248
GRÁFICO N° 97	Ventana Principal con el Menú de Información.	249
GRÁFICO N° 98	Ventana con el Objetivo del Centro de la Propuesta.	249
GRÁFICO N° 99	Ventana con la Presentación del Centro de Interpretación. ..	250
GRÁFICO N° 100	Ventana con la Presentación de las Fotos de los Atractivos. 250	
GRÁFICO N° 101	Ventana con Letra y Audio de la Música de la Comuna.	251
GRÁFICO N° 102	Ventana con Información General de la Comuna Sinchal... 251	
GRÁFICO N° 103	Ventana con Información de Contactos.	252
GRÁFICO N° 104	Ventana con Glosario de Palabras.	252
GRÁFICO N° 105	Ventana con el Contenido de las Cinco Salas.....	253
GRÁFICO N° 106	Ventana con la Descripción Individual de las Salas.	253
GRÁFICO N° 107	Diseño de Tarjeta de Presentación para Contactarse.	255
GRÁFICO N° 108	Diseño de Hoja Volante con Información del Centro.....	255
GRÁFICO N° 109	Diseño de Tríptico con Información del Centro.	256
GRÁFICO N° 110	Diseño de Valla Publicitaria con Información del Centro. .	258

ÍNDICE DE CUADRO

CUADRO N° 1	Servicios Básicos.....	15
CUADRO N° 2	Funciones y Acciones de un Centro de Interpretación.....	50
CUADRO N° 3	Población – Cabildo de la Comuna Sinchal.....	74
CUADRO N° 4	Población – Número de Encuestas Realizadas-Habitantes y Turistas.....	77
CUADRO N° 5	Población – Número de Entrevistas Realizadas.....	77
CUADRO N° 6	Lista de Autoridades Del Cabildo Entrevistado.....	120
CUADRO N° 7	Lista de Autoridades Turísticas y Culturales Entrevistadas.....	123
CUADRO N° 8	Tabla de Contingencia 1.....	127
CUADRO N° 9	Tabla de Contingencia 2.....	127
CUADRO N° 10	Oferta Complementaria de la Comuna Sinchal.....	134
CUADRO N° 11	Inventario de Sitios Naturales de la Comuna Sinchal.....	135
CUADRO N° 12	Inventario de Sitios Culturales de la Comuna Sinchal.....	136
CUADRO N° 13	Refranes Tradicionales de la Comuna Sinchal.....	161
CUADRO N° 14	Matriz de Estrategia D.A.F.O de la Comuna Sinchal.....	168
CUADRO N° 15	Posicionamiento en el Mercado.....	169
CUADRO N° 16	Análisis de Posicionamiento en el Mercado.....	169
CUADRO N° 17	Mercados a Desarrollar en la Comuna Sinchal.....	170
CUADRO N° 18	Tendencias del Turismo Cultural.....	171
CUADRO N° 19	Mapa de Posicionamiento del Destino en el Mercado.....	172
CUADRO N° 20	Preferencias del Turista Extranjero.....	177
CUADRO N° 21	Preferencias del Turista Nacional.....	178
CUADRO N° 22	Inmobiliario del Área de Administración.....	184
CUADRO N° 23	Inmobiliario del Área de Boletería.....	185
CUADRO N° 24	Inmobiliario del Área de Sala de Espera.....	186
CUADRO N° 25	Equipamiento de las Salas de Interpretación.....	187
CUADRO N° 26	Equipamientos del Área de Servicios Higiénicos.....	188
CUADRO N° 27	Equipamientos de Materiales de Limpieza del Área de Bodega.....	188
CUADRO N° 28	Secuencia de las Salas de Interpretación.....	193
CUADRO N° 29	Diseños de Medios Interpretativos de Historias, Refranes y Mitos de Sinchal.....	195
CUADRO N° 30	Diseños de Medios Interpretativos de las Tradiciones de Sinchal.....	199
CUADRO N° 31	Diseños de Medios Interpretativos del Horno de Barro y Feria de Sinchal.....	203
CUADRO N° 32	Diseños de Medios Interpretativos de Leyendas y Creencias de Sinchal.....	206
CUADRO N° 33	Diseños de Medios Interpretativos de la Vestimenta Tradicional de Sinchal.....	210
CUADRO N° 34	Diseños de Medios Interpretativos de la Forma de Vida de Sinchal.....	214
CUADRO N° 35	Diseños de Medios Interpretativos de la Vivienda Tradicional de Sinchal.....	219

CUADRO N° 36 Diseños de Medios Interpretativos de los Recursos Naturales de Sinchal.....	223
CUADRO N° 37 Personal para la Operación del Centro de Interpretación	229
CUADRO N° 38 Organigrama Estructural del Centro de Interpretación.....	230
CUADRO N° 39 Manual de Funciones para Administrador.....	232
CUADRO N° 40 Manual de Funciones para Secretaria.	234
CUADRO N° 41 Manual de Funciones para Guía.	234
CUADRO N° 42 Manual de funciones para Conserje.....	235
CUADRO N° 43 Manual de Funciones para Guardia.	236
CUADRO N° 44 Beneficios Sociales del Personal - Centro de Interpretación Cultural.....	237
CUADRO N° 45 Ingresos Proyectados.	238
CUADRO N° 46 Canales Directos de Comercialización.	259
CUADRO N° 47 Canales Indirectos de Comercialización.....	260
CUADRO N° 48 Información de Estrategias de Actuación del Centro de Interpretación.	261
CUADRO N° 49 Inversión para la Construcción del Centro de Interpretación Cultural Valle Ancestral Sinchal.....	262
CUADRO N° 50 Inversión para los Medios Interpretativos del Centro de Interpretación Cultural Valle Ancestral Sinchal.	265
CUADRO N° 51 Inversión para el Equipamiento del Centro de Interpretación Cultural Valle Ancestral Sinchal.....	268
CUADRO N° 52 Inversión para el Material Publicitario del Centro de Interpretación Cultural Valle Ancestral Sinchal.	272
CUADRO N° 53 Inversión General del Centro de Interpretación Cultural Valle Ancestral Sinchal.....	274

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1	Población Comuna Sinchal.	282
ANEXO 2	Sector Agrícola de la Comuna Sinchal.	282
ANEXO 3	Reconocimiento del Entorno de la Comuna Sinchal.....	283
ANEXO 4	Reconocimiento de los Sitios Naturales de la Comuna Sinchal.	283
ANEXO 5	Adultos Mayores Narrando Sucesos que se han dado en la Comuna Sinchal	284
ANEXO 6	Guías de la Comuna -Recorrido a las cascadas la Botija	284
ANEXO 7	Modelo Encuesta Realizada a los Habitantes de Sinchal.....	285
ANEXO 8	Modelo Encuesta Realizada a los Turistas de Valdivia.	287
ANEXO 9	Modelo del Conversatorio con el Cabildo de Sinchal.....	289
ANEXO 10	Modelo de Entrevista Realizada a los Ministerios Competentes... ..	290
ANEXO 11	Conversatorio con Autoridades de la Comuna Sinchal.	291
ANEXO 12	Realizando Entrevista Gestor Cultural. Cristian Tomalá Cruz	291
ANEXO 13	Realizando Entrevista Técnico del Ministerio de Turismo.....	292
ANEXO 14	Género Encuestado – Comuna Sinchal	292
ANEXO 15	Rangos de edad Encuestado – Comuna Sinchal.	293
ANEXO 16	Nivel de Instrucción Encuestado – Comuna Sinchal.	293
ANEXO 17	Estado Civil Encuestado – Comuna Sinchal.	293
ANEXO 18	Ocupación Actual Encuestado – Comuna Sinchal.	294
ANEXO 19	Nivel de Conocimiento Acerca de la Historia de Sinchal.....	294
ANEXO 20	Nivel de Conocimiento Conformación de Sinchal.....	294
ANEXO 21	Como Considera la organización de los cabildos anteriores.....	295
ANEXO 22	Como Considera la organización del cabildo actual.....	295
ANEXO 23	Como Considera Usted la realización de un Diagnóstico.....	296
ANEXO 24	Influye la Organización en el Desarrollo Turístico.....	296
ANEXO 25	Tipos de Mejoras y Cambios Cree Usted Deben realizarse.....	296
ANEXO 26	Dentro del Entorno se Plantean Proyectos Turísticos.....	297
ANEXO 27	Considera Importante Diseñar un Centro de Interpretación	297
ANEXO 28	Manifestaciones Culturales que le Gustaría que se Exhibieran.	297
ANEXO 29	La Comunidad se Beneficiara con Creación de Nuevos Negocios	298
ANEXO 30	Cómo Califica el Diseño de un Centro de Interpretación.	298
ANEXO 31	Porcentaje en Referencia, al Género y Conocimiento de Historia	298
ANEXO 32	Porcentaje de Edad en Referencia, al Conocimiento de Historia..	299
ANEXO 33	Género del Encuestado – Comuna Valdivia.	299
ANEXO 34	Rangos de Edad Encuestado – Comuna Valdivia.	299
ANEXO 35	Nivel de Instrucción Encuestado – Comuna Valdivia.	300
ANEXO 36	Estado Civil Encuestado – Comuna Valdivia	300
ANEXO 37	Lugar de Residencia Encuestado – Comuna Valdivia.	300
ANEXO 38	Ciudad de ResidenciaDel Encuestado – Comuna Valdivia.	301
ANEXO 39	Ocupación del Encuestado – Comuna Valdivia.....	301
ANEXO 40	Rango Ingresos Económicos Encuestado – Comuna Valdivia.	301
ANEXO 41	Prefiere Realizar sus Viajes Encuestado – Comuna Valdivia.....	302
ANEXO 42	Con Quién viaja Encuestado – Comuna Valdivia.....	302
ANEXO 43	Medio que se Enteró de este Desino.	302
ANEXO 44	Tiempo que Permanece en el Destino.	303

ANEXO 45	Frecuencia que Visita el Destino.	303
ANEXO 46	Gasto Promedio por Día.....	303
ANEXO 47	Motivo a Viajar a este Destino.....	304
ANEXO 48	Le Interesaría Visitar un Centro de Interpretación Cultural.....	304
ANEXO 49	Medios de Interpretación que le Gustaría que se Utilicen	304
ANEXO 50	Temas de la Comuna Sinchal le Gustaría que se Expusieran.	305
ANEXO 51	Prefiere que el Recorrido sea Guiado o No.....	305
ANEXO 52	Estaría Dispuesto a Pagar por Visitar el Centro Cultural.....	305
ANEXO 53	Ficha de la Iglesia Nuestra Señora del Quinche.....	306
ANEXO 54	Ficha del Taller Arte de Oro.	308
ANEXO 55	Ficha de las Artesanías Elaboradas en Paja Toquilla.....	310
ANEXO 56	Ficha de las Artesanías en Muyuyo.	312
ANEXO 57	Ficha de las Artesanías en Cuerno de Vaca.	314
ANEXO 58	Ficha de la Feria de Sinchal.	316
ANEXO 59	Ficha del Horno de Barro.	318
ANEXO 60	Ficha de los Cultivos de la Zona.	320
ANEXO 61	Ficha de la Cascada La Botija.	322
ANEXO 62	Ficha del Bosque Húmedo de Sinchal.	324
ANEXO 63	Ficha del Bosque Seco de Sinchal.	326
ANEXO 64	Bosquejo de la Creencia del Palo Zumbón en la Comuna Sinchal.	328
ANEXO 65	Bosquejo de la Feria de Turismo en la Comuna Sinchal.	328
ANEXO 66	Bosquejo de Sombreros en Paja Toquilla en la Comuna Sinchal. .	329
ANEXO 67	Bosquejo del Horno de Pan en la Comuna Sinchal.....	329
ANEXO 68	Bosquejo de las Fiestas de Nuestro Señor de San Pedro	330
ANEXO 69	Bosquejo de las Artesanías en Muyuyo en la Comuna Sinchal.	330
ANEXO 70	Bosquejo de las Artesanías en Cuerno de Vaca	331
ANEXO 71	Bosquejo de la Creencia del Pájaro Brujo.....	331
ANEXO 72	Bosquejo de las Fiestas de Nuestra Señora Del Quinche Sinchal..	332
ANEXO 73	Bosquejo de Mito de la Creencia del Tin Tin.	332
ANEXO 74	Bosquejo de Vestimenta del Agricultor en la Comuna Sinchal.	333
ANEXO 75	Bosquejo de Vestimenta Antepasada de Mujer y Hombre.	333
ANEXO 76	Bosquejo de Vestimenta Actual de Mujer y Hombre Mayores.	334
ANEXO 77	Bosquejo de Vestimenta Antepasada de Hombre Joven.....	334
ANEXO 78	Bosquejo de Vestimenta Antepasada de Mujer Joven.	335
ANEXO 79	Bosquejo de Vestimenta Antepasada de Hombre Adulto.	335
ANEXO 80	Bosquejo de Artesanías Elaborados en el Taller Arte de Oro.....	336
ANEXO 81	Bosquejo de Productos Agrícolas Cultivados en la Comuna.....	336
ANEXO 82	Letreros de la Sala de Historia y Cultura de la Comuna Sinchal. ...	337
ANEXO 83	Letreros de Sala de Vivienda Tradicional de la Comuna Sinchal.	342
ANEXO 84	Letreros de Sala de Forma de Vida de la Comuna Sinchal.	343
ANEXO 85	Letreros de Sala de Vivienda Tradicional de la Comuna Sinchal.	345
ANEXO 86	Letreros de la Sala de Sitios Naturales de la Comuna Sinchal.	347

INTRODUCCIÓN

La provincia de Santa Elena a pesar de ser una de las últimas provincias en crearse en el Ecuador, es una de las más prometedoras en cuanto al sector turístico por la variedad de recursos y atractivos tanto naturales como culturales que se distribuyen en sus tres cantones: Cantón Santa Elena, Cantón La Libertad y Cantón Salinas.

Cada uno de estos cantones se caracteriza por sus áreas rurales y urbanas y es por eso que al hablar de sectores rurales en el cantón Santa Elena encontramos a la comuna Sinchal perteneciente a la parroquia Manglaralto.

EL Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP, 2001:24), menciona que la comuna fue fundada en el año 1937 mediante el acuerdo ministerial N°.5 pero no tenían derechos de territorios esto se debía a que los lineamientos de la comunidad no estaban establecidos.

Estas limitaciones no solo perjudicaban a esta comuna sino a las comunas aledañas por lo que tuvieron que hacer una fusión con la comuna vecina Barcelona; Luego de este evento se dio a conocer como: comuna Sinchal – Barcelona, esto se realizó el 21 de junio de 1982 bajo el acuerdo ministerial N°.0338 pero esta vez con los beneficios de derechos de territorios cumpliendo así con los pedidos del ministerio de previsión social, y la comunidad en general.

Con el transcurso del tiempo esta fusión tuvo ciertos desacuerdos por parte de los habitantes de ambas comunas debido a la mala organización de la directiva por lo que esto conllevó a la disolución de dicho acuerdo el 4 de julio del 2001 bajo la resolución ministerial N° 224, por lo que volvió a tomar el nombre de comuna Sinchal.

El MAGAP (2001) indica, que La comuna Sinchal cuenta con aproximadamente 608 comuneros afiliados, los cuales en su mayoría se dedican a la agricultura

debido a que los comuneros cuentan con terrenos extensos en donde se cultiva ya sea para el consumo propio de las familias y para la venta al por mayor en los mercados de la provincia de Santa Elena, por lo tanto se la considera la principal actividad económica de la comuna.

También hay que tomar en cuenta que las mujeres de esta comunidad son microempresarias de artesanías elaboradas con metales preciosos en conjunción con los elementos naturales como la concha spondylus y la tagua y con el ingreso económico que obtienen de la venta de sus artesanías aportan en sus hogares. Y tomando en cuenta la realidad no solo de la provincia de Santa Elena sino del país hay personas de la comunidad que por falta de plazas de empleo emigran a otras provincias y es una debilidad de la comuna ya que comienzan adoptar nuevas costumbres y tradiciones y al regresar a su lugar de origen transmiten esa nueva cultura corriendo el riesgo de perder su propia identidad.

La comuna Sinchal también carece de servicios básicos como: alumbrado público, asfalto de las calles, alcantarillado, líneas telefónicas, y tuberías de agua potable; hay que recalcar que esto se da solo en algunos barrios pero que no hay que pasar por desapercibidos ya que esto afecta al bienestar de las personas que no cuentan con estos servicios. Para darle solución a estas falencias es necesario reunir a los habitantes y organizaciones que se involucran con la comuna para realizar gestiones que puedan ayudar a obtener mejor calidad de vida.

La problemática que se detecta en la comuna Sinchal es la migración por falta de plazas de empleo para los habitantes en general, lo que conlleva que afecte la importancia, que tiene el patrimonio cultural que es un legado pasado con el que vivimos en el presente, y lo transmitimos a nuestras generaciones futuras como hijos, nietos, bisnietos u otros, y que es irremplazable, y de como este se puede llegar a convertirse en una herramienta importante para la protección y difusión de la identidad y diversidad cultural que busca mejorar el nivel de calidad de vida de la población de la comuna mediante la generación de actividad económica y que

se desarrollen nuevas plazas de empleo y que la comunidad no solo se dependa de la agricultura como principal fuente de ingresos económicos.

El turismo cultural como una nueva alternativa de trabajo y tomando su patrimonio cultural tangible e intangible como base para la creación de un centro interpretativo cultural que cuente con un diseño de estrategias, planes, programas y técnicas para garantizar que el lugar sea comprendido, valorado y disfrutado y se preserve en la comuna Sinchal aprovechando los recursos culturales como: escritos de leyendas, cuentos, mitos, etc.

Las mismas que están transcritas en cuadernos pero que podemos darles vidas por medio de herramientas como: fotografías, paneles interpretativos entre otros los cuales describirán la historia captando así la atención de los de los turistas y haciendo fácil el lenguaje técnico y complejo del legado patrimonial de una forma sencilla y comprensible de lo importante y valiosa, que es la información que se proporciona en el centro interpretativo no solo para los pobladores del lugar sino para toda la provincia de Santa Elena, ya que son nuestras tradiciones y costumbres la que marcan las diferencias y nos hacen ser especiales de otros lugares.

A nivel mundial en la actualidad el tema de la pérdida de identidad cultural ha cobrado enorme interés debido al reconocimiento que se le ha dado a los pueblos que han sido víctimas de los fenómenos sociales como la emigración externa que se da en la mayor parte del mundo sobre todo en los países submundistas y también al desarrollo de la tecnología de la información y otros fenómenos que se dan debido a la globalización. Es por eso que hoy en día se realizan campañas y promociones en cuanto al respeto y al reconocimiento de la cultura que es una de las prioridades de la Organización de la Naciones Unidas en el tema de la educación sobre la cultura con el fin de utilizar el dialogo para asegurar la preservación y difusión de la diversidad cultural por esta razón el 21 de mayo se lo declaro como el día mundial de la diversidad cultural del dialogo y el desarrollo.

Esto se refiere a las distintas formas en las cuales se expresa la cultura en la sociedad ya que aparte de manifestarse se transmite y enriquece la identidad cultural de toda la humanidad por medio de creaciones artísticas las cuales se producen y difunden para ser disputadas por las futuras generaciones que habitan en nuestro universo, porque cuando hablamos de identidad cultural no solo hablamos del valor que se le dan a las raíces de una comunidad, costumbres y tradiciones , también estamos hablando del reto de defender el patrimonio tangible e intangible y la garantía que se da por medio de programas culturales la convivencia de estos pueblos que la poseen.

En el Ecuador a la pérdida de identidad cultural se la conoce como la pérdida de identidad que sufren los pueblos andinos. Los ecuatorianos relacionan la identidad cultural al conjunto de tradiciones, costumbres y valores que nos representan como nación y que al sentirnos identificados creamos un sentimiento de pertenencia. Hoy en día la identidad ecuatoriana está en peligro debido a la cantidad de extranjeros que han ingresado a nuestro país y que nos han vuelto dependientes del poder adquisitivo y de sus productos los cuales facilitan la vida de las personas y a pesar que la Constitución de la República del Ecuador nos habla que es responsabilidad del estado proteger y fomentar la cultura de la comunidades ecuatorianas.

Sin embargo no se puede prohibir que las personas cambien su estilo de vida, peor prohibir que viajen fuera de su lugar de origen, al querer optar por estas medidas lo único que se conseguiría conflictos a nivel de país.

También hay que dejar claro que los ecuatorianos somos una mezcla de culturas tanto nacionales como extranjeras y que en ciertas ocasiones no identificamos cuales son las propias por motivos que a veces no respetamos lo que tenemos y nos creamos la idea que las cosas externas son mejores que las de nuestro país, dándose esto por la falta de conocimiento en nuestra infancia del valor que tiene nuestra cultura y a sentirnos orgullosos de la misma. Como ecuatorianos

deberíamos sentirnos privilegiados de vivir en este país, que es visitado por turistas que desean disfrutar de la diversidad de paisajes naturales y culturas que tenemos, deberíamos hacer conciencia de lo importante que es preservar ya que es lo que nos hace únicos y especiales de los demás.

La comuna Sinchal es una población cuyos orígenes corresponden a la milenaria cultura Valdivia. Desde antes de la colonización española se asentaron grupos humanos como: la cultura Valdivia, Chorrera, Guangala, Guancavilca, etc. Es decir que posee una diversidad de culturas y a pesar de esto se está dando la pérdida de identidad cultural en sus pobladores actuales, las causas: los malos programas de televisión, la falta de enseñanza sobre las costumbres y tradiciones de los antepasados, la adopción de nuevas culturas por parte de las personas que emigran a otras provincias por trabajo, lo que provoca sentimientos de diferencia hacia lo propio y la ausencia de proyectos que ayuden a la difusión de nuestra cultura lo que hace que tienda a desaparecer con el pasar de los años.

Como consecuencia los habitantes de la comuna Sinchal se olvidan de sus raíces y empieza a darse la aculturación hasta desaparecer la cultura propia; lo más importante es que la comunidad muestre el interés por su cultura y mantener su identidad para fortalecer esta iniciativa se propone la creación de un centro interpretación cultural en esta comuna, partiendo de la siguiente interrogante: ¿De qué manera influye el Diseño de un centro de Interpretación Cultural en el emprendimiento de Desarrollo Turístico de la comuna?.

Sin embargo de la existencia de un sin número de inconvenientes propias del sector rural y su conglomerado, existen elementos que pueden ser controlados y direccionados para el beneficio de sus pobladores, en la comuna Sinchal se puede evidenciar aspectos que detienen el desarrollo turístico, estas al igual que en otros destinos se resumen en las siguientes:

Delimitaciones Variable Independiente

- Deficiente gestión por de las autoridades
- Infraestructura cultural
- Pérdida de identidad cultural

Delimitaciones Variable Dependiente

- Capacitación en el área
- Señalética turística
- Promoción turística

Lo que sin duda alguna provoca una carencia de competitividad para el desarrollo turístico de la comuna, evidentemente estos aspectos son negativos y todos se ven reflejados en este caso en la pérdida de la identidad cultural. En este caso la propuesta del diseño de un centro de interpretación es un proyecto incluyente, participativo construido con la comunidad y para la comunidad esta logra un empoderamiento de los actores, quizá estas sean razones suficientes para mencionar que es el desarrollo de la misma es realizable.

Es así que se planteó el logro del siguiente objetivo general: Determinar la Influencia del Diseño de un Centro de Interpretación Cultural, en el emprendimiento del Desarrollo Turístico de la comuna y por ende detener la pérdida de identidad cultural, mediante un estudio que involucre a todos los actores de la comuna Sinchal, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. Año 2015.

Planteándose acorde a él los siguientes objetivos específicos:

- Diagnosticar la situación por la cual atraviesa la comuna en el ámbito turístico – cultural.
- Fundamentar teóricamente el aspecto cultural y su papel en el desarrollo de la sociedad.
- Determinar los tipos y elementos intervinientes en el desarrollo turístico de la comuna.

- Conocer la importancia de la identidad cultural dentro de la sociedad y esta como elemento interviniente en el desarrollo turístico.
- Determinar los aspectos que conllevan a la pérdida de la identidad cultural en una sociedad
- Diseñar un centro de interpretación cultural con fines turísticos para la comuna Sinchal, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. Año 2015.

Ahora bien, siendo la cultura la que incorpora las dimensiones sociales, culturales, ambientales y económicas lo cual orienta la obtención de beneficios de un país; en cuanto a Ecuador menciona MINTUR-INEC (2011), que hay quienes viajan principalmente motivados por los productos de turismo cultural con el (21,01%) lo que pospone a este producto en el segundo lugar, obteniendo de este porcentaje la provincia de Santa Elena el (2,5%) de turistas los cuales se desplazan a consumir la diversidad de productos que oferta el cantón Santa Elena en cada una de las comunas y de esta forma se da oportunidades y el valor que estas merecen debido a las características especiales como:

Historia, costumbres y tradiciones que las hacen únicas de las demás, lo cual las hace interesantes y capta la atención del turista o visitante que llega a una comunidad y es de aquí la importancia de la cultura para el turismo por que le da ese valor agregado a un producto turístico.

Es por ello que hoy en día la relación de cultura y turismo es importante porque a través de las convivencias de manera directa que tiene el turista con la comunidad visitada puede experimentar la realidad que viven otras personas y enriquecer su conocimiento personal.

Es por ello que la organización mundial del turismo en la actualidad incentiva a realizar actividades culturales las cuales aparte de mantener viva la identidad cultural. Los principales segmentos de este mercado son: parejas que ya no viven con hijos y personas de la tercera edad, estas personas ellos tienen ingresos y

educación del turista de nivel medio normalmente oscilan dentro de un rango de 45 a 60 años de edad estas personas viajan con el objetivo vivir nuevas experiencias y enriquecer sus conocimientos a diferencia de los turistas jóvenes que lo hacen por temas educativos recalcando así que el turismo cultural se extiende de manera rápida.

Mendoza (2012) menciona, que el monitoreo realizado a turistas que ingresan a la provincia de Santa Elena en el año 2012, nos indica que la preferencia por el producto de turismo cultural ha aumentado siendo el segundo en preferencia por el turista debido a la nueva tendencia del turismo comunitario el cual permite que a través de las experiencias vividas en una comunidad se pueda enriquecer el conocimiento personal.

Es por ello se justifica el diseño de un centro de interpretación cultural en la comuna Sinchal con el fin de mantener, proteger y fortalecer al patrimonio cultural que se está viendo afectado por la pérdida de identidad cultural que se está dando en la comuna por la falta de interés por parte de la organización sus dirigentes.

El estudio que se presenta es de relevancia científica ya que contribuye al conocimiento específico de cómo implementar el diseño de un centro de interpretación cultural en la comuna Sinchal, para el desarrollo turístico de la misma mediante las pertinentes herramientas metodológicas. Puntualizando en la definición del producto, que bien podría tomarse como piloto, y ser replicado con las consideraciones del caso, a situaciones similares en otros sectores de del planeta en general.

Los resultados obtenidos beneficiaran no solo a la comuna Sinchal, sino también al Sistema Turístico cantonal y provincial. La visión es que este producto ingrese a la competencia entre los productos de carácter cultural que existen en toda la Provincia de Santa Elena dando a conocer a la comuna a nivel nacional como un lugar turístico a la par con otros atractivos culturales.

El estudio realizado es de relevancia actual por cuanto el tema de la pérdida del patrimonio cultural es de preocupación en el mundo de hoy, el estudio aportara en el campo cultural; investigando, analizando, valorizando, y conservando el patrimonio cultural y la calidad de vida local.

Por tanto la propuesta del diseño de un centro de interpretación cultural, es el impulse correcto para buscar un mayor realce para la comuna y por ende al cantón de Santa Elena, dando a conocer una nueva alternativa de ocio para hacer mayor énfasis en los atractivos culturales tangibles e intangibles y no solo se enfoquen simplemente en el turismo de sol y playa; sino también en el turismo cultural. La investigación efectuada se canalizo en función de la siguiente hipótesis de trabajo: Desarrollo Turístico, consensuado con los comuneros aportará al rescate de la identidad de la comuna Sinchal para la puesta en valor mediante centro interpretación cultural con fines turísticos.

Por esta variable se entiende que hay que tomar una iniciativa el impulse con el diseño de un centro de interpretación cultural con fines turísticos, dando a los conocer a las personas de la localidad y autoridades del valor de esta nueva propuesta la cual diversificara la oferta turística, tomando en cuenta los diferentes factores que se presentan al momento de promover el desarrollo de un sector escogido.

Dicha propuesta al realizarse es una nueva oportunidad de rentabilidad económica provenientes de la actividad turística que se presenta en el cantón de Santa Elena. Para ello se debe tomar en cuenta los estudios a realizarse, los mismos que serán portadores de la información previa y necesaria para la creación de este nuevo producto a ofertar a nivel local, nacional y a futuro internacionalmente.

Dimensiones e Indicadores:

- Diseño producto cultural
- Impulsar el patrimonio local
- Producto diversificado

- Desarrollo de un sector.
- Nueva rentabilidad
- Oferta a nivel local – nacional e internacional.

Variable Dependiente: Desarrollo Turístico

Por esta variable se entiende que al momento de desarrollarse turísticamente la comuna Sinchal, incrementara el inventario de atractivos naturales y culturales, para ello se tomara en cuenta la segmentación de mercado que se deberá realizar previo al desarrollo de la propuesta, ofertando las cualidades de la misma y diversificando y dinamizando la oferta de los atractivos existentes en el sector.

Lo que hará que el turista visite esta localidad y genere mayor afluencia turística incrementando la intención del viaje.

Dimensiones e Indicadores:

- Posicionamiento
- Producto arquitectónico como complemento a la actual oferta turística
- Segmentación de mercado
- Cualidades del producto
- Diversificación de la oferta turística
- Dinamizar los atractivos
- Afluencia turística

Este trabajo de grado se realizó en la comuna Sinchal del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, para favorecer al desarrollo de la actividad turística de la misma, por medio del diseño de un centro de interpretación cultural con fines turísticos, desarrollando nuevas modalidades de turismo, fomentando el uso exclusivo del patrimonio cultural de la comunidad, y visitar los sitios naturales existentes en la población.

Esta propuesta tiene como prioridad, rescatar el patrimonio cultural de la comuna Sinchal y por ende generar, nuevas fuentes de ingresos para los habitantes, por medio del ingreso de visitantes y turistas, los cuales serán motivados a visitar el centro de interpretación. Esto se logra con una adecuada gestión de publicidad.

El ministerio de patrimonio y cultura y el ministerio de turismo, a nivel del país están invirtiendo en proyectos viables que beneficien a las comunidades existentes en la provincia de Santa Elena. La presente investigación tiene como propósito crear una nueva alternativa de turismo para la comunidad de Sinchal con el diseño de un centro de interpretación cultural con fines turísticos.

Se ha hecho uso de técnicas y herramientas metodológicas, las que permitieron contar con datos históricos actuales del objeto de estudio; para diseñar esta propuesta en conjunto con la comunidad local, cabildo comunal y organismos competentes, en función de las necesidades de la comuna Sinchal.

La presente propuesta está compuesta en tres capítulos, que se resumen a continuación:

Capítulo I, Sinchal como atractivo y destino turístico: realidades, potencialidades, problemáticas y perspectivas (marco referencial) se procedió a describir los aspectos generales de la comuna Sinchal, situación geográfica, extensión, clima, orografía, aspectos demográficos actuales, seguido de turismo y antecedentes de las variables independientes y dependientes (marco teórico) donde se procedió a redactar los antecedentes hacer una descripción de las definiciones, elementos, tipos, categorizaciones, beneficios de cada uno de los ítems antes mencionados.

Se involucró un estudio de la Delimitación Constitucional de la República del Ecuador (marco legal) se analizaron las leyes que amparan la creación de los centros de interpretación culturales, por medio de la delimitación constitucional, delimitación política, la Ley de Turismo; Delimitación Ambiental, Ley de Gestión Ambiental; Plan nacional del Buen Vivir.

Finalizando el capítulo se procedió a redactar la metodología utilizada en la investigación del trabajo de titulación, que se basa en un diseño experimental sustentada en trabajo de campo, las modalidades de investigación desarrolladas fueron: documental, campo, exploratoria, descriptiva, explicativa e histórica, estas se han enfocado en los siguientes métodos: deductivo, sintético, analítico e histórico lógico.

Los instrumentos de investigación que se aplicaron fueron: las guías de observación en este caso fichas de los inventarios de atractivos naturales y culturales de la comuna Sinchal, encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad y turistas que llegan a la comuna Valdivia, entrevistas estructuradas y realizadas a las autoridades competentes a la temática a desarrollarse.

Capítulo II, Se realizó el análisis y discusión de los datos obtenidos de la investigación de campo iniciando el capítulo con la validación metodológica cumpliendo con los objetivos que se plantearon en cada uno de los instrumentos, seguido de la presentación del tamaño de la muestra a estudiar para identificar el número de personas que se escogió para realizar el muestreo aleatorio simple donde se consideró la fórmula finita, para luego analizar los datos obtenidos y tener información real sobre el objeto de estudio y presentar la tabulación y análisis de los datos recolectados en fichas, encuestas y entrevistas realizadas de forma cuantitativa y cualitativa los cuales se presentaron por medio de tablas y gráficos para realizar la comprobación de hipótesis y finalizando con un análisis integrador estadístico.

Capítulo III, Se hace la presentación del diseño del centro de interpretación cultural con fines turísticos para la comuna Sinchal, considerando aspectos importantes como: inventario de los atractivos culturales y naturales de comuna, mercado potencial, diseño arquitectónico del centro de interpretación, diseño de medios interpretativos del centro y proceso administrativo. También se difunde la marca del centro por medio de un programa de publicidad con el respectivo manejo de la misma.

La estructura de la propuesta se diseñó en base a la investigación bibliográfica realizada para hallar conceptualizaciones de centro de interpretación cultural, funciones de un centro de interpretación, patrimonio y desarrollo local, medios interpretativos, audiencia de los centros de interpretación, desarrollo turístico y efectos positivos y negativos del mismo, cultura y cultura turística, perfil del turista, recursos culturales y atractivos culturales y por ultimo turismo sustentable luego de analizar cada uno de estos conceptos y ser desarrollados en el campo, se detectó , que la comuna Sinchal cuenta con todos los elementos que se necesitan para ser integrados y lograr un desarrollo turístico mediante el diseño del mismo.

CAPÍTULO I

SINCHAL COMO ATRACTIVO Y DESTINO TURÍSTICO: REALIDADES, POTENCIALIDADES, PROBLEMÁTICAS Y PERSPECTIVAS.

EL Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca en 2001 (MAGAP, 2001:32), declara oficialmente que la Comuna Sinchal se encuentra ubicada en la Parroquia Manglaralto perteneciente al cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena y limita: por el norte con la comuna Montañita, Sitio Nuevo, por el sur, con las comunas, Colonche por el este, con la comuna Loma Alta y por el oeste, con la comuna San Pedro y Valdivia.

1.1. EXTENSIÓN

La comuna se encuentra formada por los siguientes barrios: Cristo del Consuelo, La Marina, San Pablito, Buenos Aires, 30 de Junio, Bellavista, 1 de Mayo, 10 de Noviembre, Central y el barrio 10 de Agosto. Esta comunidad es la que posee mayor cantidad de habitantes pero su ubicación influye en el progreso de la misma en comparación con las otras comunas que conforman la denominada “Ruta del Spondylus” menciona MAGAP (2001). (*Ver anexo #1*)

1.2. CLIMA

La temperatura anual es de 25c° por lo que su clima se clasifica como: semiárido o tropical seco, comprendiendo los mayores periodos en los meses de enero – abril MAGAP (2001).

1.3. OROGRAFÍA

La geografía, física es plana, la misma que se encuentra rodeada de múltiples elevaciones como es la cordillera Chongon Colonche, que se encuentra por el

Oeste de la comuna con una altura máxima de 300 metros. La comuna Sinchal es netamente rural la misma que se caracteriza por ser tierras fértiles y que sus habitantes han aprovechado para hacer de la agricultura su principal fuentes de ingreso con sus cultivos principales y secundarios menciona MAGAP (2001). *(Ver Anexo #2)*

Pero en los últimos años ésta comunidad esta empezado hacer conciencia sobre la actividad turística como una nueva fuente de ingresos para la zona por medio de los recursos naturales: bosques secos y húmedos, flora, fauna, cascadas, paisajes y los recursos culturales: costumbres y tradiciones de la zona, con esta diversidad de actividades se puede atraer a turistas con diferentes gustos y preferencias.

1.4. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS ACTUALES

1.4.1. Población Local

La población llega a 5.600 habitantes, de ellos 5 conforman la directiva, 34 personas en comisiones, 608 socios comuneros y 4953 habitantes menciona MAGAP (2001).

La población de la comuna Sinchal es una de las más pobladas a lo largo del cantón Santa Elena. En el recorrido que se hace desde el terminal terrestre hasta la localidad se pueden apreciar Ballenita que está a 5 km de Santa Elena, Capaes, Punta Blanca, San Pablo, San Pedro y Valdivia como los pueblos rurales de Santa Elena. La mayoría de sus habitantes se dedican a la pesca y depende del turismo también.

1.4.2. Servicios Básicos

La comuna Sinchal cuenta con los siguientes servicios básicos: Agua potable, energía eléctrica, salud, lastrado de carreteras menciona MAGAP (2001).

CUADRO N° 1 Servicios Básicos.

Servicios Básicos	Tipo de Empresa
Agua potable	Aguapen - Pública
Energía eléctrica	CENEL - Pública
Lastrado	Prefectura

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

1.4.3. Educación

Menciona, MAGAP (2001) que la educación la comuna Sinchal cuenta con 3 establecimientos de nivel educativo: pre-primario, primario y secundarios y son:

- Centro comunitario infantil Sinchal: que funciona en horario matutino y que prepara a infantes desde la edad de tres a seis años.
- Escuela Fiscal No 9 “Cesario Carrera Andrade”: cuenta con 11 profesores y 406 alumnos matriculados.
- Academia Artesanal de Corte y Confección “Sebastián de Benalcazar”, cuenta con 6 Docentes y 110 alumnas de las comunas aledañas como: San Pedro, Valdivia, Barcelona, Loma Alta y Sinchal. Existe el 20% de alumnos que se dirigen a otros establecimientos a seguir sus estudios secundarios.

1.4.4. Vivienda

Las viviendas que se construyen en esta comunidad, en su mayoría son construcciones de ladrillos, bloques cruzados, techos de eternit y zinc. Se ha constatado que cuenta con sus respectivas divisiones pero diferenciándose cada

uno de acuerdo a la situación económica de su propietario. Cabe mencionar que también existen casas de construcción mixta. En ambos casos son de dos plantas y villas, las que ayudan a mejorar el ornato de la población menciona MAGAP (2001).

1.4.5. Transporte

Para el traslado de las personas de la comunidad y extraños a la misma se lo realiza mediante la Cooperativa de Transporte 2 de Noviembre que sale de la terminal terrestre menciona MAGAP (2001).

1.4.6. Actividades Económicas – Productivas

Los pobladores de la comuna Sinchal poseen una variedad de recursos que les permite el desarrollo económico de sus habitantes y por ende de la comuna. Las principales actividades realizadas son:

- La agricultura es la fuente principal de ingresos para la población, entre los cultivos principales llamados también de Ciclo corto son: Tomate, sandía, melón pepino, pimiento, etc. y secundarios llamados también de ciclo largo son: Papaya, plátano, yuca, cítricos y otros productos.
- La ganadería existen diversos tipos de ganados como son: Vacuno, porcino, caballar, y caprino.
- Otras fuentes de ingreso se obtienen por medio de Tejidos, bordados, tallado, Modistería, Sastrería, Carpintería, Ebanistería, Floristería, entre otros.

Se realiza la comercialización por vía terrestre, muchas veces la venta es directa a los centros de consumo y otros a intermediarios. Los lugares de venta son: los cantones de La Libertad y Santa Elena en la provincia de Santa Elena y lugares cercanos a la población, además se dirigen a la ciudad de Guayaquil en la provincia del Guayas.

La comuna Sinchal en sus inicios fue fusionada con la comuna Barcelona, esta constitución se dio el 22 de febrero de 1938 y obtuvo el reconocimiento jurídico mediante decreto ejecutivo N°. 179, esta fusión hizo que la población tuviera mejores beneficios; pero debido a la mala organización de las directivas, Sinchal rompe sus fusión con Barcelona conllevando a fundarse comuna Sinchal el 15 de enero de 1938 acuerdo ministerial N° 15 ratificada mediante acuerdos N°126 y 224 de fechas 25 de abril y 4 de julio del 2001 señala MAGAP (2001).

Sinchal se encuentra localizada, entre las estribaciones de la cordillera Chongón-Colonche la misma se encuentran rodeada de varias elevaciones, por lo que posee un clima diferentes a las demás localidades que forman parte de la provincia de Santa Elena, subpoblación cuyos orígenes corresponden a la milenaria cultura Valdivia.

Esto quiere decir que debería haber sido y ser una de las más importantes, los moradores se dedicaban a la agricultura ya que los suelos en aquel tiempo eran fértiles y aptos para la producción agrícola como son: La siembra de plátano, maíz, café, paja toquilla, naranja, etc.

Se exportaba sombreros de paja toquilla que se comercializaban en el muelle de Manglaralto que era el puerto principal, donde se comercializaba balandras de otras ciudades o países en la que intercambiaban sus productos por telas y utensilios, a esto lo denominan trueque, en ese entonces el suceso no tenía valor, además que los productos eran exportados al Japón más o menos por el año 1940, además de ser agrícolas eran también ganaderos; existían grandes lecherías y la carne era abundante por lo que da a entender que todo era productivo.

En la actualidad La población ha incrementado, existen aproximadamente quinientas casas, la situación económica es regular debido a que su principal fuente de ingreso como la agricultura está sufriendo de enfermedades esto se da en los diferentes cultivos que se dan ya sean principales y secundarios y los otros

medios de ingresos económicos son eventuales; por ende es que en la actualidad las personas migran a otros lugares por falta de fuentes de trabajo debido a esto la comunidad busca nuevas plazas de empleo dentro de la comuna y por ende genere nuevas fuentes de ingresos y es por eso que han apostado a una nueva alternativa el turismo, por ello exigen más preocupación por parte de las autoridades en cuanto a la infraestructura, para poder dar el primer paso hacia el desarrollo turístico de la misma.

La comuna Sinchal a pesar de no poseer extensas playas como las demás comunas a lo largo de la “Ruta del Spondylus” cuenta con atractivos naturales y culturales de modalidad tangibles e intangibles, los cuales podrían darse a conocer por medio de un proyecto turístico el cual genere beneficios para la población, el desarrollo de la comuna sin afectar aquellos elementos naturales y culturales que serán utilizados para lograrlo.

1.5. TURISMO

El turismo como instrumento de desarrollo no deja de ser importante para el crecimiento de los pueblos, hoy en día se atraviesan momentos en que la actividad turística deja de ser pura casualidad y se lo toma seriamente como una actividad que evoluciona en relación directa con la calidad, diversificación, promoción y comercialización, a tal punto que urge la implementación de actuaciones diversas en los destinos, todas enfocadas a enrolarse en el mercado y satisfacer las diversas exigencias de los turistas, ofreciendo productos innovadores que permitan crear una imagen aceptable y su respectivo posicionamiento en los diversos segmentos consumidores.

Hoy en día, el turismo busca desarrollar el destino involucrando a sus actores, contribuyendo al ambiente e impulsando la equidad y distribución de los beneficios, una actividad más sostenible es reto de las comunidades, para lo cual,

las actuaciones diversas que los destinos turísticos han emprendido deben cumplir objetivos claros que permitan mejorar el posicionamiento como tal y ponerse a la vanguardia de las exigencias que demandan los visitantes.

La corriente de sostenibilidad hoy en día es considerado y toma fuerza en los distintos puntos turísticos, este paradigma que consiste en el uso adecuado y accionar en el destino, es el nuevo reto tanto para los actores turísticos y demandantes de la actividad. Este enfoque promueve el acoplamiento de las actuaciones en los destinos a esta nueva tendencia verde y algo más justa, que a decir de la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1993:38), señala que el turismo sostenible pretende generar una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que se puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostiene la vida, con una conciencia participativa y con una visión muy amplia de las actividades turísticas.

Las actuaciones turísticas en los destinos diversos deben adaptarse a los requerimientos del visitante actual y apuntar a las nuevas tendencias; en tal sentido, la diversificación de la oferta debe considerar los aspectos de sostenibilidad, innovación y diversificación necesaria.

En el Ecuador una de las mayores atracciones es la diversidad de culturas que se posee, por lo que en los últimos años al nivel del país han emprendido proyectos turísticos de modalidad cultural en restauración y conservación en los cuales se encuentran: Restauración de ciudades, templos religiosos, repatriación de piezas históricas, Identidad y Protección del Patrimonio, Investigaciones, Sistema de Seguridad de los mismos. En los últimos años el estado ha invertido millones de dólares para mejorar la infraestructura, estructura y planes de marketing turístico para que el país hoy en día se encuentre en caminos del desarrollo turístico.

1.5.1. Conceptualizaciones del Turismo

El hablar del turismo es discutir sobre un tema de nunca acabar, la bibliografía apunta a afirmar que hacer turismo es referirse a acciones que hoy en día es parte cotidiana del ser humano, que a diferencia de la práctica antigua que era privilegio de clases sociales pudientes, en la actualidad, está pasando de una actividad de masas a una actividad más individualizadas y más consiente.

En cuanto a lo referido, el autor hace énfasis en que el viajero obligadamente retorne a su lugar de residencia, evidentemente las personas que cumplían estas actividades no conocían como se llamaba la acción que realizaban, sin embargo se trasladaban de un lugar a otro por diferentes motivos. La Torre aduce que Durante el siglo XVII a los recorridos que se realizaban en París se les denominó el “*grand*” y el “*petit tour*”; y en Inglaterra, en el siglo XVIII en francés se le llamaba “*faire le gran tour*” refiriéndose al viaje que realizaban los ingleses, para complementar su educación por diversos países europeos. A esos viajeros, se les empezó a llamar “turistas” ante esta situación, la Organización Mundial de Turismo institución rectora de esta actividad, define al turismo como:

“Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” (OMT,1994:21) .

Por tratarse de un movimiento de personas, el turismo es una actividad netamente social y que por sus causas termina involucrando y/o afectando a la sociedad, por lo que es necesario aclarar y profundizar sobre esta conceptualización del turismo. De acuerdo a (Gurria, 1991:22) menciona, que el turismo es:

“Un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que

fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.”

El autor (Briggs, 2000:8) menciona, que el turismo es cualquier actividad relacionada con el movimiento temporal corto de la gente hacia destinos fuera de su lugar de origen, así como sus actividades durante su estancia en el destino.

Para Bensheidt, (1973: 54) menciona, que turismo es el conjunto de relaciones pacíficas y esporádicas que resultan del contacto entre personas que visitan un lugar por razones no profesionales y los natrales del lugar.

1.5.2. Efectos del Turismo: positivos - negativos

En los dos aspectos, el turismo puede ser visto como generador de riqueza, así como puede ser considerado destructor de culturas y degradador del medio ambiente, en todo caso, por la importancia desde la economía, esta actividad debe ser tratada como instrumento de desarrollo y manejada armónicamente en los destinos.

El autor Santana, (2002: 63) expone, que el turismo “pasa a ser considerado como el nuevo maná venido del cielo, proveyendo de oportunidades de empleo y negocios para las poblaciones, que en casi todos los casos, se vinculan por cercanía o tradición con un entorno natural determinado”.

El autor Kotler, (1997:59) menciona, que existen cuatro principales beneficios que aporta el turismo, estos son:

1. El efecto más visible es el empleo directo en hoteles, restaurantes, tiendas y empresas de transporte.

2. Un segundo beneficio menos visible, consiste en las industrias y profesiones de apoyo, muchas de las cuales pagan mucho más que las oportunidades de empleo visible.
3. El tercer beneficio del turismo es su efecto multiplicador conforme los consumos turísticos se reciclan a través de la economía local.
4. El cuarto beneficio del turismo son las utilidades estatales y locales derivadas de los impuestos sobre el turismo.

Sin embargo de los beneficios tan evidentes, existe la posibilidad destructora o negativa generada por las visitas, entre estas, los desechos, deterioro paisajístico, compactación de atractivos, alteración a la fauna local, entre otros. La Cooperación-Cultural-iberoamericana, (C.C.I, 2003:17) menciona, el turismo puede transformar las culturas locales en menores bienes de consumo. Ceremonias religiosas, ritos y fiestas de carácter étnico pueden empobrecerse para responder a las expectativas de los turistas.

(Marchena, 1996: 64) describe algunos impactos negativos que se producen como consecuencia de la masificación del turismo, estas son:

1. La invasión masiva de zonas naturales, hasta entonces escasamente visitada, que provoca desde una huida de la fauna salvaje, hasta la depredación de especies vegetales y la acumulación de todo tipo de desperdicios.
2. Alteración irreversible en el paisaje, por la proliferación de infraestructuras y construcciones, desde vías de comunicación a instalaciones turísticas de todo tipo, incluyendo las segundas viviendas.
3. Aumento de contaminación del agua, acústica y de residuos, porque inicialmente no suele prepararse una infraestructura suficiente como para minimizar su impacto, de tal modo que amplias zonas puedan convertirse en auténticos vertederos totalmente incontrolados, provocando una agresión francamente brutal sobre el paisaje y el medio ambiente.

4. Disminución del suelo agrícola y forestal, por el aumento de construcciones.
5. Agresiones en las capas superiores del suelo con el consiguiente riesgo de erosión.
6. La invasión masiva de zonas naturales, hasta entonces escasamente visitadas, que conlleva riesgos para la flora y la fauna autóctonas por invasión de su medio natural, e incluso un grave peligro de desaparición para algunas especies poco toleradas generalmente por los urbanista como insectos, reptiles, anfibio, etc.

1.5.3. Desarrollo Turístico

Debido a la creciente importancia que ha tomado la cultura a nivel global, hoy en día, se hacen grandes esfuerzos por ponerla en valor a través del turismo, en tal sentido, tanto el turismo y la cultura se conjugan en un término denominado el turismo cultural, que intenta centrarse en mostrar aspectos tangibles e intangibles de un destino y pretende a su vez generar oportunidades, para el visitante así como para la localidad. Bajo esta orientación, al hablar de beneficios mutuos, se hace referencia a que el turismo enfocado a la cultura, es generadora de divisas para la población anfitriona y satisfacción para el visitante que hace hincapié en el conocimiento de aspectos diferentes.

1.5.4. Desarrollo Turístico Sustentable

La importancia de la vinculación entre turismo y desarrollo radica en los datos que proporciona la OMT (2004) en el que hace referencia sobre el ritmo de crecimiento del turismo internacional en los países de ingresos medios y bajos, en los 10 últimos años, es del 97'5% mientras que ese mismo periodo la variación en los países de ingresos altos era del 36'7%. Igualmente el turismo pudo considerarse en ese periodo la principal fuente de divisas en los 49 países más atrasados (excluido la industria petrolera) y que en los últimos diez años ha tenido un incremento en los ingresos del 45%.

En la actualidad al turismo se lo considera como un generador de empleos y emprendimientos y por ende pilar fundamental en el desarrollo de pueblos, que a su vez añade elementos importantes a la protección de sus patrimonios, sean estas culturales o naturales. El significado del Turismo Sustentable se lo toma de la conceptualización hecha para lo que hoy significa “Desarrollo Sustentable”, pues en la actualidad ser sustentable no es una elección, es una urgencia que va a la par de todo desarrollo económico.

En este sentido, ser sustentable significa llevar a la par el desarrollo y la conservación de los patrimonios disponibles para la actividad turística. En este sentido es una herramienta que permite dos propósitos fundamentales, el progreso económico y la conservación de los recursos para las futuras generaciones.

En tal virtud SECTUR (2000) define al Turismo Sustentable como un proceso de desarrollo económico y de progreso social y cultural, que se produce en armonía con su ambiente o entorno (áreas urbanas o rurales), ajustándose a las necesidades presentes pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro.

Por lo que los objetivos básicos del turismo Sustentable de acuerdo a este mismo autor, son los siguientes:

1. Una distribución más justa de patrocinos de un movimiento turístico, con relación a la asociación precisa.
2. Lo importante de la eficacia de existencia de los habitantes.
3. De la cultura e identificación sindical.
4. La conservación de llamativos del sitio para las concepciones que están por venir
5. La experiencia gratificante, de calidad e interés para el visitante.
6. El equilibrio entre turismo, negocio y conservación.

El desarrollo turístico de la comuna Sinchal, está apoyada en dar a conocer a los atractivos culturales y naturales por medio del diseño de un centro de

interpretación cultural, este sería un proyecto innovador y una nueva alternativa de turismo cultural a la oferta turística aunque hay que recalcar la importancia de los sitios naturales de la zona los cuales cuentan con un grande potencial por ser reconocidos localmente y a nivel provincial y por ende a través de esta propuesta se quiere incentivar a los turistas que transita por la ruta del Spondylus y que visitan a cada uno de los balnearios del cantón Santa Elena a conocer la importancia y el valor del patrimonio tangible e intangible de la comuna Sinchal en la historia de la provincia de Santa Elena.

1.6. EL PATRIMONIO CULTURAL Y SU SINERGIA CON EL TURISMO: TURISMO CULTURAL.

Para las comunidades el patrimonio significa lo que han dejado sus abuelos como herencia y es lo que deben dejar para sus nietos, por lo que se asume que debe ser gestionada a efecto de mantenerla. De acuerdo a Santana, (2002) el patrimonio cultural implica un proceso de reconocimiento, generalmente intergeneracional, de unos elementos (desde el territorio a la genealogía) como parte del bagaje cultural y su vinculación a un sentimiento de grupo.

Hoy en día se puede afirmar que el progreso de los pueblos se basa en el fortalecimiento, en el aprovechamiento y en la conservación de sus culturas, por lo que se debe ser cuidadoso en transmitir a las generaciones futuras, todo aquel legado que han dejado nuestros ancestros.

Bajo este preámbulo, se cita algunas definiciones:

“El patrimonio puede ser considerado como una afirmación cultural. Es un recurso útil como proyecto de sociedad, más bien considerado como compromiso de continuidad que como herencia. La conciencia de un patrimonio cultural común o propio nos ayuda a entender la complejidad y la diferencia en la que vivimos. El patrimonio cultural

es la razón de ser de la mayoría de los grandes itinerarios culturales mundiales.” Para el autor (Sanz, 2002:62).

En este sentido, (Iniesta & Gonzales 199: 63), citada por (Santana, 2002:23) considera al patrimonio como la síntesis simbólica de los valores hereditario de una sociedad que los reconoce como propio. Ramos, (2001:42) menciona, que el patrimonio cultural de un país o región está compuesto de elementos tangibles e intangibles que son productos de la sociedad a través de un proceso histórico en donde se crean factores que identifican y diferencia ese lugar.

En mismo autor afirma que:

“Un concepto moderno de patrimonio cultural incluye además de los monumentos y manifestaciones del pasado, lo que se llama el patrimonio vivo, como son las manifestaciones de la cultura popular, las poblaciones y comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y arte populares, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones que son características de un grupo o cultura.”

El ICOMOS (2001) menciona, que el patrimonio es amplio e incluye sus entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes y, los conocimientos y experiencias vitales.

Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, construyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna. Es un punto de referencia dinámico y un instrumento positivo de crecimiento e intercambio. La memoria colectiva y el peculiar Patrimonio cultural de cada comunidad o localidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no solo actual sino futuro.

Con el conocimiento claro del significado de patrimonio, se puede afirmar que este representa un atractivo muy importante para el turismo, puesto que existen muchas personas interesadas en la misma. El autor Jimero, (2001: 65) menciona, que la demanda del consumo del pasado es cada vez mayor, lo que hace solo unos años era objeto de aprecio para unos investigadores e interesados, hoy lo es de un amplio y creciente sector de la sociedad.

En el Foro Universal de Culturas organizado por (ATLAS, 2004:29), mencionan que el crecimiento del turismo cultural ha colocado a muchos de los elementos del patrimonio tangible e intangible al servicio de la industria global del turismo, lo cual ha estimulado el crecimiento del desarrollo económico en muchas regiones.

Dado al crecimiento interesante de la actividad turística enfocado al aspecto cultural, es importante identificar las necesidades básicas del consumidor de patrimonio, menciona el autor (Ortuño, 1998: 24), que son:

1. Conocimiento / conciencia. Tener conciencia de o conocer un patrimonio.
2. Orientación. Ser capaz d orientarse entre los bienes y recursos patrimoniales.
3. Participación. Ser capaz de entrar en contacto con / percibir los valores patrimoniales.
4. Experiencia / habilidad. Sr capaz de comprender como se presenta y conserva el patrimonio.
5. Dialogo. Tener algo que decir en los procesos de presentación y conservación del patrimonio.

Por otro lado Moscardo (1996), citado por (Garrod & Fyall2000: 27) menciona que el patrimonio claramente necesita de una interpretación. De esta manera, los turistas pueden llegar a reconocer el verdadero calor del bien patrimonial visitado, además de la necesidad de mantenerlo y conservarlo.

Bajo esta orientación, el autor menciona también que los intérpretes del patrimonio tienden a ser personas muy inteligentes, y se corre el riesgo de que la interpretación que ellos dan sea comprendida solo por una educada élite de turistas devotos del patrimonio.

En todo caso nos damos cuenta que el patrimonio muy valioso para poblaciones completas, debe ser entendido por todos, por los destinos patrimoniales deben estar a la vanguardia del movimiento de los mercados turísticos, más aun cuando comprendemos que esta es muy exigente y cambiante, al igual que el patrimonio que no siempre significa lo mismo.

Menciona la Organización de las Naciones Unidas por la Educación, Ciencia y la Cultura (UNESCO2002:82), hace mención que el término de patrimonio cultural no siempre ha significado lo mismo, recientemente se ha visto que el concepto de patrimonio experimento un gran cambio, en un tiempo solo se refería a los restos monumentales de las culturas, pero patrimonio como concepto ha incluido gradualmente nuevas categorías como patrimonio intangible, etnográfico o patrimonio industrial.

Este segmento ha recibido mayor atención por la humanidad, a través de su lenguaje, música, tradiciones, así como los sistemas informacionales, espirituales y filosóficos de donde las creaciones están basadas.

El concepto de patrimonio n la actualidad es un libro abierto, que refleja la cultura que se vive diariamente así como la que se vivió en el pasado.

1.6.1. Tipos de Patrimonio Cultural

De acuerdo a la UNESCO (2002) existen diferentes tipos de patrimonio cultural:

- Sitios de patrimonio cultural. El concepto de esta abarca una gran variedad de realidades desde un complejo arquitectónico de un centro histórico vivo, a los restos de un sitio arqueológico, siendo una herencia común que llama para la protección.
- Ciudades históricas. El futuro de una ciudad se debe basar en su identidad y características particulares para preservar lo que se llama paisaje urbano. Esta herencia urbana debe ser el punto de partida para el desarrollo de toda la política urbana. La herencia y su acumulación a través del tiempo, la historia de sus edificios, calles, distritos y residentes deben ser la fuerza para la fundación y el desarrollo sostenible de ciudades históricas en un futuro.
- Paisajes culturales. Gracias a la domesticación y explotación del ambiente natural y en particular por medio de la actividad agro-pastoral, los seres humanos ha ayudado a crear paisajes culturales. Algunos de estos han sido hechos por razones estéticas como los jardines y parques que fueron diseñados en asociación con un monumento. Los paisajes culturales son testimonio del desarrollo del ingenio creativo, técnico, económico y social, de la imaginación y la abundancia cultural en el mundo.
- Sitios naturales sagrados. En general hay poca o ninguna evidencia material de estos lugares, por lo que un sitio sagrado puede ser puramente simbólico con toda clase de características naturales notables tales como piedras, acantilados, montañas, árboles, bosques, fuentes, lagos o ríos que hasta la fecha son vistos con significación religiosa o espiritual.
- Museos subacuáticos del patrimonio cultural. Ruinas históricas, incluyendo vasijas, aviones y otros vehículos, forman parte de patrimonio cultural subacuático, también se incluyen rastros de existencias humanas como ciudades sumergidas, asentamientos de los lagos, objetos humanos y por último, artículos naturales prehistóricos como pinturas en cuevas subacuáticas y trazos de civilizaciones antiguas.
- Museos. Los museos son centros de conservación, estudio y reflexión del patrimonio cultural. Actualmente son instituciones no lucrativas al

servicios de la sociedad y de su desarrollo, lo cuales conservan, investigan, comunican y exhiben con propósitos de disfrutar, estudiar y educar, evidencia material de personas y su ambiente. El patrimonio museológico es un actor y un instrumento del dialogo entre naciones y es una visión internacional común que está ligado con el desarrollo cultural.

- Patrimonio cultural movable. Está constituido por más que solo pinturas y esculturas exhibidas, en os museos, también comprende joyas antiguas descubiertas en sitios arqueológicos, bienes extraídos de tumbas, arte sacro de los templos y otros edificios religiosos, piedras esculpidas de monumentos históricos y toda clase de trabajos de arte antiguo que se encuentren en manos de sus creadores, en el mercado o en colecciones privadas.
- Artesanías. Pasa de generación en generación. Son una fuente de ingresos que contribuyen al desarrollo económico. Las artesanías fungen como el corazón del patrimonio cultural, atestiguan a la diversidad cultural en el presente mientras que se convierte en un vector del pluralismo cultural para el futuro.
- El patrimonio documental y digital. Las bibliotecas públicas, como puertas universales del conocimiento, conocen las necesidades básicas para el aprendizaje, la toma de decisiones independientes y el desarrollo cultural de personas y grupos sociales, a lo largo de la vida. Los elementos heredados depositados en librerías y archivos, constituyen la mayor parte de la colección y reflejan a la diversidad de lenguajes, personas y culturas. Una proporción considerable de los documentos en el mundo han desaparecido por causas naturales como el polvo y la luz.
- El patrimonio cinematográfico. Por un siglo completo ahora el cine, además de una ayuda técnica en la evolución constante, ha sido una forma de expresión para el pensamiento creativo y para los sentimientos, un transportador d sueños y emociones y un instrumento de la imaginación, así como un testigo de los instantes, lugares y visiones situadas en tiempo

y espacio, y por lo tanto sirven de una ayuda incomparable para la memoria.

- Tradiciones orales. La mayoría de las culturas del mundo han desarrollado y transmitido sus conocimientos y valores a las nuevas generaciones únicamente de forma oral, confiando así solamente en la memoria humana. Las genealogías, épicas, rituales, costumbres, recetas y algunas técnicas, son todavía transmitidas de forma oral.
- Lenguajes. Cada lengua representa una visión única del mundo con su propio sistema de valores, filosofía y aspectos culturales particulares. Como vectores del eterno conocimiento, las lenguas dan coherencia, bienestar y soporte a la identidad cultural, son una parte esencial del patrimonio intangible.
- Eventos festivos. Aquí se incluyen festivales, carnavales, ceremonia, rituales y celebraciones que acompañan a los eventos religiosos y culturales más significativos del ciclo de vida, como son los nacimientos, matrimonios y fallecimientos.
- Ritos y creencias. Los mitos son un conjunto de expresiones de orden social que puntualiza la vida de los individuos y comunidades, y sirven para resolver problemas y encontrar el camino de la regeneración, la renovación y a revitalización.
- Música y canciones. La música y las canciones con sus respectivas prácticas y ejecuciones, son esenciales para la expresión simbólica de valores culturales compartidos, las creencias, la creatividad humana y las experiencias sociales a través de la historia, que hacen referencia al pasado y al presente.
- La ejecución de las artes. Desempeña un papel significativo en la vida social y en la vida de los rituales. Son el centro de muchos acontecimientos sociales populares como fechas importantes en el calendario cultural, momentos claves en la vida de la comunidad tales como nacimientos, uniones o ceremonias religiosas.

- Medicina tradicional. La medicina tradicional abarca una gran cantidad de práctica, acercamientos, conocimientos y creencias que incluyen os remedios elaborados de una planta, de un animal o de extractos minerales, además de técnicas espirituales, manuales o psicológicas, tales como masajes, meditación y acupuntura, también incluyen conocimientos, innovaciones y prácticas de las comunidades indígenas y locales que incorporan las formas de vida tradicionales y que son relevantes para la conservación y el uso sostenible de la diversidad biológica.
- Literatura. Puede ser considerado como la entrada principal al conocimiento de valores, del sentido estético y de la imaginación en cada cultura. La libertad es un campo estratégico para la construcción de la defensa de la paz en las mentes de los hombres.
- Tradiciones culinarias. La práctica de transformar y cocinar comida para su consumo, es una peculiaridad de los seres humanos. Las prácticas culinarias e un gran símbolo que refleja toda una escala de valores de la sociedad que es alimentada, por lo que está a favor del conocimiento y preservación de las traiciones culturales.
- Deportes y juegos tradicionales. Implican juegos y habilidades, de ocasión de expresión corporal, de demostración de fuerza o de inteligencia. Los juegos dan a la comunidad una oportunidad de demostrar su interpretación de la vida y del mundo.

Ahora se puede comprender que al hablar de patrimonio se hace referencia tanto al aspecto natura como al aspecto cultural, el primero puede abarcar paisajes y biodiversidad, mientras que el segundo acoge a sitios históricos, entornos construidos, grupos y objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes y otros conocimientos vitales.

El patrimonio cultural de cuerdo a SECTUR (2002) se divide en dos tipos: tangibles e intangibles. El patrimonio tangible es definido como:

“Los elementos materiales valor monumental, artístico o simbólico que los pueblos van elaborando o edificando a través de su historia y pueden ser observados, palpados y disfrutados en el momento actual”.

A su vez el patrimonio tangible se clasifica en mueble e inmueble. En el primer caso, la Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos (DIBAM, 1998:26), menciona que comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país.

En cambio de acuerdo al mismo autor, en patrimonio tangible inmueble, que está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjunto arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.

La SECTUR (2002), define al patrimonio cultural intangible como los valores no materiales que forman parte del patrimonio, como las técnicas de producción e intercambio, las crónicas y leyendas, los emblemas y las figuras históricas, las fiestas y ceremonias, las representaciones teatrales y musicales, entre otras.

La actividad turística en la comunidad anfitriona depende del comportamiento de las dos partes, el rescate, la puesta en valor y la conservación de los unos (comunidad) y el uso y la adquisición de experiencias de parte de los otros (visitante). En todo caso, el propósito es mantener a través de generar fondos y, en este sentido que mejor forma de hacerlo por medio del turismo cultural.

1.6.2. Recursos Turísticos

Durante sus viajes, los turistas están a la expectativa de nuevas experiencias, así como están oportunos de conocer y apreciar los recursos que ofrecen el destino elegido, los que serán apreciados durante su permanencia en el mismo.

Con esta referencia Ramírez, (1992: 24) menciona, que los recursos turísticos son aquellos elementos naturales, objetos culturales o vidas sindicales, que manejada de ordenada y suministrada rapidez del ser humano puede utilizarse como principio capaz de originar un deslizamiento turístico. La SECTUR (2014) define al recurso turístico como:

“Los recursos turísticos son parte fundamental de la oferta turística, dentro de lo que se puede considerar: Atractivos de tipo natural, cultural, histórico o monumental, que definen nuestra identidad. Aquellos que por su importancia o singularidad captan el interés de quienes nos visitan. Y apoyo los cuales sirven de soporte para el desarrollo de la actividad turística”.

No muy lejos de la realidad, son los que recursos existentes en un destino los que atraen a los visitantes hacia un destino, por lo que su identificación, puesta en valor y conservación será fundamental para convertir a un destino en un sitio de mucho interés para los visitantes.

1.6.3. Recurso Turístico Cultural

Todos los destinos turísticos tienen en sus territorios recursos turísticos tanto naturales como culturales, que a decir de (Rodríguez, 1982:82) menciona, que es el conjunto de elementos naturales, objetos culturales y provocar, prolongar o reiterar el desplazamiento turístico. En esta oportunidad el enfoque es hacia los recursos de interés cultural, que motiva la movilidad de aquellos segmentos interesada en ella.

La SECTUR (2003), define al recurso turístico cultural como: Aquella riqueza patrimonial de un destino o comunidad que puede ser material, espiritual, intelectual o afectiva. Así mismo el autor (Novo, 1990), señala que el recurso turístico cultural es: “Todo elemento creado por el hombre, que contengan atractivos capaces de impulsar a viajar”.

Los recursos turísticos culturales suelen ser muy cambiantes, que pueden sufrir modificaciones por intervención humana o por la intervención de la naturaleza. Se debe considerar que la destrucción de los recursos culturales, es similar a la destrucción de la propia identidad de los pueblos.

1.6.4. Atractivo Cultural

Menciona el autor (Díaz, 1991:59), que el atractivo cultural son aquellas manifestaciones, elementos o espacios creados o transformados por el ser humano que pudieran funcionar como atractivos para los visitantes del área. En este mismo sentido la autora (Gurria, 1991:25-27) resalta al turismo cultural como aquellos elementos en que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales”

Es de saber que los destinos turísticos que disponga de recursos y atractivos culturales, recibirán la visita de los turistas, en los cuales experimentaran y sacaran el mejor de los provechos, considerando a la parte anfitriona como dueña de sus saberes.

La cultura es la parte medular que identifica a una persona, por ende, esta identifica la vida de una sociedad en su propio hábitat, por lo que es única y muy diferente del resto de culturas del mundo.

Es precisamente la cultura de un pueblo que llama la atención a otras sociedades diferentes, haciendo que los turistas de hoy en día se interesen en conocer y vivenciarlo a través de diversas actividades, y dentro de estas, está el turismo.

El turismo cultural hoy en día busca adentrarse en la historia de los pueblos, en razón de empaparse de los diferentes aspectos tangibles e intangibles parte del legado patrimonial existente en la mayoría de los destinos. Gracias a la actividad turística se aprecia en la actualidad, que la cultura genera ingresos económicos directo e indirectos a través del empleo; en contraposición a lo que sucedía anteriormente, que de acuerdo a la autora Benedict, (1989: 67-69) menciona, que la cultura era parte de un vocabulario usado por un pequeño grupo de técnico o antropólogos profesionales.

En la actualidad las sociedades reconocen su cultura, lo asumen como suya y lo usan para referirse a un tiempo y lugar, que a decir de Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2013:53).

“El conocimiento es formado en un vinculado, supuestos combinados y ordenanzas simbólicas en la ideología, estos convierten en expresiones o memorias de la vida) que relacionan a las partes de la humanidad establecida que hacen la diferencia de los restantes”

Por otro lado el aporte de la Organización de Naciones Unidas para la Educación (ONUE, 2002:34), logra ampliar el concepto de cultura, definiéndolo como:

“El conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.”

Los conceptos abordados brindan pautas necesarias para creer que la cultura es generadora de bienestar y economía, además que juega un papel importante, que de acuerdo a la declaración de la V Conferencia Iberoamericana de Cultura en

Lima (CICL, 2002:29), menciona que la cultura es clave en los procesos de desarrollo endógeno, basado en las propias potencialidades de las naciones y las regiones.

En este sentido, el abordaje de las comunidades hacia la actividad turística, debe ser comprensible y progresivo, mediante diálogos participativos y profundos, los actores turísticos deben entender todo lo que implica el turismo cultural. En tal virtud, organismos como el MINTUR las Cámaras de Turismo y ONGs han mostrado interés en definir la importancia de la actividad turística y el demandante del mismo, apoyados en estrategias educativas y de capacitación han impulsado la denominada cultura turística; entendiendo que este término incorpora dimensiones de sustentabilidad, es decir, los aspectos ambientales, económicos y sociales que brindan beneficios a la comunidad e incentivan la participación de los mismos con sus características singulares.

En conclusión, la cultura turística es una serie de valores, costumbres y tradiciones, que mediante la práctica acertada y actitudes coherentes, favorece al desarrollo de la actividad turística en una localidad. El éxito de un destino turístico cultural, dependerá del rescate y su puesta en valor para el visitante que afana compartir e intercambiar experiencias con personas de culturas diferentes a la suya.

1.6.5. Turismo Cultural

Los desplazamiento tanto internos como externos, es fundamental a la hora de generar intercambios culturales, obteniendo como experiencias conocimientos de aspectos del pasado y del presente; las diversas oportunidades que genera la actividad turística a través de la modalidad de turismo cultural, orienta a la conservación de los patrimonios y al aprovechamiento de los mismos a través de la educación y de políticas que permitan generar fondos por medio de gestionar el turismo.

En la actualidad se hace énfasis en la cultura y su relación con el turismo, en tal sentido el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS, 1976:16), crea la Carta de Turismo Cultural el cual indica que: “El turismo cultural es aquella que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico artísticos.

Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección. A continuación se presentan algunas definiciones de turismo cultural:

La OMT (2002), ha definido al turismo cultural como el movimiento de las personas por motivos culturales, de viajes de estudio, festivales, eventos artísticos, sitios –monumentos, naturaleza, arte, folklore o peregrinaciones.

La SECTUR (2002), menciona que el turismo cultural es un viaje turístico motivado por el deseo de conocer, comprender y disfrutar de los elementos distintivos de una sociedad en un destino específico.

En la (CICL2002), se mencionó que el turismo cultural es una forma de turismo donde la cultura, en su materialidad o en su inmaterialidad (costumbres, tradiciones), es el factor principal de atracción y el objetivo primero de un viaje. La autora Diana Guerra, en la Conferencia del II congreso virtual de turismo (CVT, 2003:63), menciona que el turismo cultural es:

“Aquel segmento del mercado turístico que ofrece al visitante un conocimiento más profundo de otras culturas, costumbres y tradiciones, otras formas de vivir y de entender el mundo. Ofrece un contacto más cotidiano y cercano del comportamiento cultural de otras poblaciones.”

El autor Bouman, (1998:31) menciona, que el turismo cultural no está confinado a la historia. El pueblo puede tener una fábrica de artesanías, un show de automóviles antiguos, un tour por los parques, una de las mejores orquestas, un festival de lectura de cuentos, buenos lugares para comer, lo que hacen que el esfuerzo para pensar en el turismo cultural en toda su extensión, incluya la unión de la gente involucrada con los parques, con la preservación histórica, con las humanidades y con las artes.

Hoy en día el turismo cultural se expande apresuradamente convirtiéndose en un segmento importante y motivador de las recuperaciones y puesta en valor de elementos culturales (tangibles e intangibles) por medio de un producto bien estructurado acorde a las exigencias de los visitantes.

Algunos de los beneficios del turismo cultural, han sido mencionados por el autor Seal, (1997: 86), como la industria de la hospitalidad está obteniendo grandes ingresos, ya que varios hoteles en estados unidos están relacionándose con las artes, a través de la venta de paquetes que además de la habitación, consisten en disfrutar de actividades musicales, relacionadas con las artes y con las atracciones históricas.

1.6.6. Perfil del Turista Cultural

Los autores Kerstetter - Confer y Graefe, (2001:25-26) mencionan, aspectos siguientes sobre el turista cultural:

- Los turistas interesados en la cultura tienen una estancia más larga (4.7 vs. 3.3 noches).
- Gastan más dinero por viaje (\$615. Vs. \$415).
- Tienen una educación más elevada (54% Vs. 52% con preparatoria terminada; 21% vs. 18% de graduados).

- Tienen un nivel de ingresos más elevados (\$42.133 Vs. \$41.455).
- Personas con un alto nivel de estudios y capacidad para interpretar la manifestación visitada, aunque la edad media es superior (un 44% tiene entre 40 y 60 años).

De acuerdo a la CESTUR (2002), mencionan que los turistas con interés en la cultura muestran los siguientes aspectos:

- La duración del viaje suele ser más larga que la de los turistas con interés ocasional en la cultura, ya que necesitan un mayor tiempo para conocer e involucrarse en la vida del lugar visitado.
- Entre las actividades más populares que practican los turistas nacionales e internacionales, se encuentran las relacionadas con el patrimonio cultural tangible como son las visitas a las zonas arqueológicas y la apreciación de monumentos arquitectónicos.
- La información para este tipo de turista es de vital importancia por lo que se informan a cerca del destino a visitar antes de iniciar el viaje y posteriormente utilizan fuentes de información local para complementar. Su principal fuente de información suelen ser s recomendaciones de familiares y amigo, seguido de las guías y los mapas.

Este mismo organismo menciona que en México casi 70 millones de turistas realizan actividades relacionadas con la cultura, la duración del viaje es de aproximada 10 días en los turistas nacionales y 11,8 días en los turistas internacionales, en cuanto al gasto de los turistas motivados especialmente por la cultura es de 2,210 millones de dólares al año en el sector nacional y de 365 millones de dólares al año por parte del sector internacional.

En concordancia con los aspectos antes mencionados, el turismo y patrimonio cultural son interdependientes pero también es cierto que necesita el uno del otro para diferenciarse y diversificarse y así, obtener mayores resultados frente a los demás destinos turísticos. La comunidad de Sinchal comuna como dueños de estos atributos tangibles e intangibles, enfatizan en el uso racional de los mismos

y, una de las formas de hacerlo es mediante la exposición en un centro de interpretación.

1.7. ANTECEDENTES DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN EN EL TURISMO

El turismo como instrumento de desarrollo no deja de ser importante para el crecimiento de los pueblos, hoy en día se atraviesan momentos en que la actividad turística deja de ser pura casualidad y se lo toma seriamente como una actividad que evoluciona en relación directa con la calidad, diversificación, promoción y comercialización, a tal punto que urge la implementación de actuaciones diversas en los destinos, todas enfocadas a enrolarse en el mercado y satisfacer las diversas exigencias de los turistas, ofreciendo productos innovadores que permitan crear una imagen aceptable y su respectivo posicionamiento en los diversos segmentos consumidores.

Hoy en día, el turismo busca desarrollar el destino involucrando a sus actores, contribuyendo al ambiente e impulsando la equidad y distribución de los beneficios, una actividad más sostenible es reto de las comunidades, para lo cual, las actuaciones diversas que los destinos turísticos han emprendido deben cumplir objetivos claros que permitan mejorar el posicionamiento como tal y ponerse a la vanguardia de las exigencias que demandan los visitantes.

La corriente de sostenibilidad hoy en día es considerado y toma fuerza en los distintos puntos turísticos, este paradigma que consiste en el uso adecuado y accionar en el destino, es el nuevo reto tanto para los actores turísticos y demandantes de la actividad. Este enfoque promueve el acoplamiento de las actuaciones en los destinos a esta nueva tendencia verde y algo más justa, que a decir de la Organización Mundial de Turismo (OMT) en 1993, señala que el turismo sostenible pretende generar una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que se puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y

estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida, con una conciencia participativa y con una visión muy amplia de las actividades turísticas.

Las actuaciones turísticas en los destinos diversos deben adaptarse a los requerimientos del visitante actual y apuntar a las nuevas tendencias; en tal sentido, la diversificación de la oferta debe considerar los aspectos de sostenibilidad, innovación y diversificación necesaria.

En el Ecuador una de las mayores atracciones es la diversidad de culturas que se posee, por lo que en los últimos años al nivel del país han emprendido proyectos turísticos de modalidad cultural en restauración y conservación en los cuales se encuentran: Restauración de ciudades, templos religiosos, repatriación de piezas históricas, Identidad y Protección del Patrimonio, Investigaciones, Sistema de Seguridad de los mismos.

El Ministerio de Patrimonio y Cultura en el último año ha invertido 25 millones de dólares por lo que los diseños de centros de interpretación no son la excepción ya que estos provocan atracción de los aspectos culturales de una comunidad y aparte de regalar una experiencia al turista con la comunidad permite educar lo sobre el origen y la evolución que ha tenido dicha comunidad y a su vez fortalece el patrimonio tangible e intangible y al desarrollo social y económico del país.

Bajo estas aclaraciones la comuna Sinchal como potencial destino turístico ha iniciado emprendimientos que conlleven al posicionamiento como tal. Proyectos como centros de interpretación, senderos, miradores, mejoramiento artesanal, entre otros, se han desarrollado como nueva propuesta de diversificación y atracción con parámetros de sostenibilidad que involucra a la población y el legado tangible e intangible propia de su cultura, que es necesario recuperar y poner en valor; precisamente la propuesta de crear un centro de interpretación

cultural en la comuna, permitirá exponer la vivencia comunitaria y fortalecer la identidad de la misma.

Los centro de interpretación cultural aparte de crear relaciones entre anfitriones y turistas, provoca atracción sobre determinados aspectos de la cultura de la localidad, fundamentalmente en ciertos elementos tangibles como la arquitectura de las viviendas tradicionales y la producción artesanal que de alguna manera se vinculan al viaje turístico, pueden ser captadas con facilidad por los turistas y que muchas veces se utilizan para motivar la visita a determinados sitios.

El patrimonio cultural que poseen los destinos turísticos juegan un papel primordial en la oferta del destino (Pastor, 2003:51-52), se refiere específicamente al patrimonio cultural, que también se puede llamar antropológico, se está expresando las manifestaciones de la cultura, de todos aquellos "datos" que van dejando los seres humanos a lo largo de la trayectoria sobre la tierra, a través de los cuales pueden conocerse.

Patrimonio es aquello que identifica a los grupos humanos, aquello por lo que se diferencia a los individuos pertenecientes a distintas etnias, e incluye aspectos tan dispares como la arquitectura, las leyendas, los útiles de labranza, los textos históricos o los que nos hablan de tecnología actual; también la música, la poesía o el vestido, así como los conocimientos que se tienen sobre las formas de producir. En concordancia con estos aspectos, los destinos turísticos como dueños de estos atributos tangibles e intangibles, enfatizan en el uso racional de los mismos y, una de las formas de hacerlo es mediante la exposición en centros interpretativos, como es el interés de la comuna Sinchal.

La exposición y puesta en valor de dichas manifestaciones no tienen valor sino son reconocidas por la comunidad como propias para que puedan considerarse patrimonio cultural, la señora (Pastor, 2003:54-55) menciona, que las producciones, ya sean individuales o grupales, deben ser aceptadas y asumidas por la colectividad, por lo que quedan desechados los productos de modas pasajeras.

Así, aunque el patrimonio se construya continuamente, no se define como tal hasta que no haya sido incorporado a las formas de vida del grupo. Por tanto los aspectos tradicionales como los de nueva creación forman parte del patrimonio, es decir, de la cultura.

Ante esta aseveración, considerar solamente los vestigios antiguos como elementos patrimoniales, susceptibles de ser preservados y difundidos, es negar los procesos evolutivos de los individuos y, por tanto, las creaciones motivadas por los lógicos cambios culturales la señora (Pastor, 2003:56), indica precisamente en el análisis presentado, que el diseño de un centro de interpretación cultural en Sinchal, tiene que mostrar, conjugación tanto de elementos pasados y presentes.

Considerando que los cambios ambientales influyen en los destinos turísticos y esto a su vez, conduce a generar productos culturales adaptados a las nuevas situaciones, hoy en día muchos destinos turísticos que ofertan diversas modalidades de turismo tradicional, han decidido ofertar aspectos culturales específicos que, bien gestionados, pueden resultar beneficiosos desde diversas orientaciones: económica, social, cultural, etc., tanto para los turistas como para los propios habitantes del lugar.

Esta realidad es una gran oportunidad que el destino Sinchal pretende tomarlo para sí y, haciendo uso del centro de interpretación cultural divulgará la riqueza patrimonial que posee y evoluciona. En la actualidad los destinos turísticos se enfocan hacia una modalidad de turismo cultural que opaca aquel turismo tradicional de masas y se arraiga en segmentos interesados en cuestiones específicas que solo la cultura de una población puede satisfacerlo.

En realidad el turismo siempre ha tenido un aspecto cultural, gran parte de los viajes que se han realizado a lo largo de la historia y, que hoy en día se puede

vincular a los inicios del turismo, estaban motivados por la visita a lugares en los que podían encontrarse manifestaciones de interés artístico o histórico; pero, también grupos de individuos pertenecientes a las denominadas "otras culturas" o "cultura exóticas" nos manifiesta la señora (Pastor, 2003:64).

La presencia de centros de Interpretación del Patrimonio Cultural juega un papel aceptable al momento de informar las características geográficas, históricas y culturales de los destinos, con diseños habilitantes conformados por diversas salas que permitan exponer el patrimonio de las localidades. Precisamente varios destinos turísticos dentro del Ecuador y fuera de ella han logrado desarrollarse y atraer visitantes interesados en ciertos tópicos relacionados con la cultura de la localidad.

En tal virtud los Centros de Interpretación son una herramienta para el conocimiento y sensibilización de la población, sobre los valores culturales y naturales de los espacios donde se asientan, en las que se puede desarrollar actividades interpretativas, de atención al visitante, programas de atención permanente y programas educativos para la localidad y foráneos.

Necesariamente formar parte del aparato productivo del país, implica encausarse en las políticas y modelo de desarrollo turístico de la nación, precisamente el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2007:51), a través del Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador PLANDETUR2020, menciona sobre un nuevo modelo de desarrollo turístico en la que se considere la participación de las localidades, y principalmente el respeto a la cultura, pretendiendo con esto fortalecer el mismo y poder proyectar como productos hacia mercados que buscan experiencias únicas que solo en nuestro país pueden encontrar.

Bajo esta perspectiva, el proyecto del centro de interpretación cultural de Sinchal pretende contribuir a las políticas y lineamientos turísticos del país.

1.7.1. Centro de Interpretación Cultural

Los centros de interpretación nacen en respuesta a la necesidad de preservación del patrimonio, en tal virtud, esta es una herramienta de doble propósito, la conservación de los elementos tangibles e intangibles y el desarrollo local.

Bertonatti, (2010: 88) menciona, que un centro de interpretación es una exhibición en torno a un guion de tipo museográfico (con intencionalidad pedagógica), este enlaza científica y emotivamente al visitante con el patrimonio, provocando el interés para comprometerlo con su conservación o cuidado. Hay que hacer énfasis en decir que, la intencionalidad de los centros de interpretación es influir en las conductas humanas y lograr concienciar sobre los patrimonios.

Considerando que los visitantes al centro de interpretación, son un público no cautivo, es necesario organizar su recibimiento de forma favorable para este, para lo que es indispensable integrar los contenidos del centro con aspectos recreativos y educativos.

Tilden (2006:19) menciona que la ubicación del centro debe ser estratégico, esta debe preceder en espacios o propiedades del mismo, tomando a visitantes y dirigiendo la afluencia, brindándoles una visión de conjunto, exponiendo de una forma transitoria e interesante su narración, llevándola información, creando experiencias espontáneas y dedicando elementos, caracteres y habilidades de la interpretación del patrimonio.

1.7.1.1. Función de los centros de interpretación cultural

La función que cumplen los centros de interpretación explica la ubicación de los centros, que estratégicamente deben estar a los accesos a las comunidades o a los patrimonios, lo cual sustentamos en que en que los visitantes deben relacionarse previo al contacto con los bienes culturales o naturales existentes en la

comunidad, en estos centros el visitante recibe información que oriente un mejor entendimiento in –situ.

Continuando con lo que el señor Bertonatti, (2010: 15-18), menciona que hay algunos desafíos en torno a los centros de interpretación, estas son:

1. En la mayoría de los temas, no existe programación explicativa. Si bien es cierto, son concebidos como un “producto”, manifestando que puede ser turística (para captar más visitantes), económico (posee fondos para la misma), (es buen negocio), políticos (delegados desean inaugurar así acaudalar) o también, la administración o descarga del desplazamiento de carga.
2. Cuando se decide la construcción de esta índole, sus diseñadores no piensan en el exceso de la rutina que tendrá, deterioro, subsistencia y reposición de materia prima. Para mantener al recurso humano sólidos el asegura el legal movimiento. Para la mayoría de mando y de patrones de turistas los focos de elucidación “sirven” para constituirse en nuevos atractivos turísticos y no para disimules del prestación a la preservación de una pertenencias partir dela información.
3. Los focos de interpretación no está planificado o bien pensado puede fagocitar o “devorar” al patrimonio sobre el cual versa.
4. Un centro interpretativo este se pronuncia en todos los patrimonios interpretativos (personalizados y no personalizados).

1.7.1.2.Pasos para concebir un centro de interpretación

Necesariamente al pretender concebir un centro de interpretación, es necesario pensar en acciones coherentes, que a decir de Bertonatti, (2010:23), se debe seguir y pensar en lo siguiente:

- Partir de un plan de interpretación, desde el cual emerja la necesidad de contar con un centro de este tipo.
- Redactar el proyecto.
- Buscar fuentes de financiación.
- Firmar un acuerdo con los donantes. Es recomendable que ellos visiten el área de acción del proyecto (para percibir "un antes y un después").
- Lograr la aceptación y el apoyo de las autoridades locales. Evaluar la firma de un convenio de cooperación con ellas.
- Identificar un lugar físico donde realizar el centro. Si fuera necesario, firmar un acuerdo para formalizarlo.
- Recopilar la información histórica, antropológica, arqueológica, paleontológica, ecológica, biológica, folklórica o la de la temática que incumbiera, tanto publicada como inédita. Entrevistar o consultar a especialistas o referentes en esas materias (particularmente, los locales).
- Hacer un sondeo de opinión sobre tópicos, temas o mensajes que el guion del centro debería adoptar.
- Definir los macro-temas y mensajes.
- Redactar un primer borrador de guion de tipo museológico.
- Enviar ese borrador a los especialistas o autoridades que se consideren claves para recibir sus aportes, críticas, observaciones o correcciones con “idas y vueltas” que pueden ser intensas y durar un par de meses.
- Adaptar ese guion museológico a uno museográfico. Es decir, adecuar la historia que se quiere contar al edificio para expresar una exhibición interpretativa. En esta etapa se puede partir de una “tormenta de ideas” por parte del equipo de trabajo para identificar o ratificar las piezas y apoyaturas que formarán parte de la puesta en escena del guion.
- Realizar bocetos y borradores de planos arquitectónicos sobre la exhibición a montar en cada sala (existen programas informáticos afines al diseño y la arquitectura que permiten mostrar el centro virtualmente).

- Revisar la circulación del flujo de visitantes y evaluar la capacidad de carga.
- Organizar la búsqueda de insumos o materiales para la exhibición (considerando el presupuesto pautado):
 - a) imágenes: desde fotografías antiguas y actuales hasta ilustraciones (documentales o artísticas), mediante acuerdos, donaciones, elaboración propia o contratación de profesionales.
 - b) réplicas, calcos, reconstrucciones u otras apoyaturas inspiradas en piezas, bienes o restos originales de la región.
- Diseñar gráficamente las piezas de comunicación que lleva también ajustes, revisiones y correcciones constantes, casi hasta último momento.
- Traducir la exhibición a planos arquitectónicos. No sólo es importante para ordenar y presentar el centro a los distintos actores, sino para orientar al personal encargado del montaje (carpinteros, electricistas, iluminadores, etc.).
- Presentar la propuesta a las autoridades y referentes locales. En comunidades pequeñas, se recomienda una presentación pública de la misma para alinear intereses y anhelos por parte de los pobladores locales. Esto representa una validación, a veces, ineludible y siempre deseable.
- Acondicionar el edificio, construir las estructuras de las grandes apoyaturas y empezar el montaje de la exhibición (con carpinteros, herreros, albañiles y pintores) que enmarcan la circulación del visitante dentro de las salas y sobre los cuales se ubican las diferentes apoyaturas una vez acondicionados para ello.
- Cuando esas estructuras estén ya listas, con las medidas definitivas y exactas, recién imprimir los paneles, con las revisiones y ajustes de tamaños que esta parte del proceso implica.

- Montar la exhibición.
- Organizar los preparativos para la inauguración (invitaciones, folletos, presentaciones o palabras a pronunciar para la ocasión, etc.).

1.7.1.3.El centro de interpretación al servicio del patrimonio y del desarrollo local.

Si bien es cierto, los centros de interpretación contienen y presentan elementos que existían y en otros casos existen en el área geográfica, pero, bajo ningún concepto se puede hablar de remplazar a los verdaderos atractivos, todo lo contrario, el centro es el que brinda la orientación y motivación a que el visitante disfrute in situ de la belleza de su patrimonio.

Hay que aclarar también que los centros de interpretación no son atractivos turísticos, esta cumple otras funciones (motivar, educar, orientar, etc.) que permita mejorar las actitudes de los visitantes y población local.

El mismo autor recalca que los centros de interpretación intentan articularse no sólo con los verdaderos atractivos, sino también con los servicios disponibles para el turista (folletos, oficinas de información, visitas guiadas, hospedajes, transportes, etc.).

CUADRO N° 2 Funciones y Acciones de un Centro de Interpretación.

Funciones	Acciones asociadas
Dar la bienvenida	Explicitándola (de modo personalizado o no personalizado). Permitiendo que la visita anhele llegar al distrito. Y facilita al personal se presente ante los visitantes. Reproduciendo sonidos o música propia del lugar (animación) para predisponer, distender e insinuar o introducir en el tópico del centro.

<p>Orientar y atender al visitante</p>	<p>Mencionando la importancia del sitio (por su valor o singularidad) y jerarquizando la oportunidad que reviste su visita.</p> <p>Al inicio de la recorrida, orientarlo con un mapa que señale los atractivos más importantes para que sepa dónde se encuentran y a qué distancia.</p> <p>Anticipando el menú de actividades que puede escoger en lo que dure su visita al sitio (audiovisuales, senderos, visitas guiadas, etc.).</p> <p>Explicando qué servicios se brindan, en qué lugares y horarios.</p> <p>Señalando con carteles o paneles el lugar donde se encuentra en ese momento (en lo posible, con mención a las distancias y niveles de dificultad).</p> <p>Contestando las preguntas más frecuentes.</p> <p>Ofreciendo la posibilidad de consultar o adquirir bibliografía, recuerdos y artesanías.</p>
<p>Interpretar el Patrimonio</p>	<p>Presentando a través de una exhibición un guion (con un principio, un desarrollo y un final) que comunica un mensaje en torno a la valoración y conservación del patrimonio.</p> <p>Aplicando sus principios, cualidades y habilidades prolongado guion y de los demás medios interpretativos con los que se complementa (visitas guiadas, impresos, audiovisuales, etc.).</p> <p>Comentando el valor del sitio o sus bienes para la sociedad.</p> <p>Explicando las razones de su cuidado o protección.</p> <p>Estimulando buenas prácticas y conductas con el patrimonio y la comunidad local.</p>
<p>Ajustar el manejo turístico</p>	<p>Desarrollando actividades acordes con la capacidad de carga de cada atractivo.</p> <p>Promoviendo beneficios económicos para un número mayor de lugares y personas.</p> <p>Alentando la compra-venta de artesanías y recuerdos auténticos, enraizados con el patrimonio y con la comunidad local.</p> <p>Tomando ideas, sugerencias o críticas de los visitantes.</p> <p>Esclareciendo el perfil de los visitantes (mediante encuestas, por ejemplo) y segmentando el mercado turístico, lo que se traduce en una oferta más eficiente.</p> <p>Ofreciendo actividades “a medida” del interés de los mismos.</p> <p>Evaluando los resultados recreativos, educativos y de conservación (con encuesta, observación directa u otro método).</p>
<p>Dar la Despedida</p>	<p>De un modo cálido y alentando al visitante a retornar y a recorrer también los sitios vecinos del patrimonio.</p>

Fuente: Bertonatti, C.(2010)

Elaborado por: Martínez, G. (2013)

1.7.1.4.Los medios interpretativos más comunes

De acuerdo a (Dawson, 1999:34), menciona que los medios interpretativos se dividen en dos categorías. Una de ellas se conoce como “impersonal” o auto guiada y la otra como “personal” o guiada.

En el primer caso, la interpretación auto-guiada utiliza instrumentos como, exhibiciones, señales, rótulos fijos, folletos que son más accesibles y está a disposición del público en todo momento, además de que libera al personal que labora en áreas apartes, que necesariamente requieren compañía.

De acuerdo a (Fernández & Fallas, 2005:38), mencionan que los servicios corrientes se confían cuando se explica es un lugar adonde la creciente de Turistas es mayor e invariable en toda la jornada o el año. En los casos donde la audiencia está comenzando un transcurso pedagógico serio, la interpretación es carente, por eso se encomienda el “personal” o guiado.

En el caso de servicios guiados el mismo autor, contienen excursiones, conversas, disputas, en las cual el ente va a interactuar con la situación en el entorno para las personas. Esta definición es extremadamente cara, perenemente tiene que estar una persona libre dispuesta a guiar aquellos que desean hacerlo en otro tiempo. Los recorridos ordenados son recomendados a estudiantes, conocidos, niños y familiares. La capacidad de grupo sea menor a 30 personas, ya que grupos más cuantiosos causan huella circunstancial negativa en los entorno.

1.7.1.5.Recepción de los centros de interpretación

La audiencia es el público que atiende a los programas de diferente índole, o que asiste a un acto o espectáculo, o a su vez se refiere al número de personas que reciben un mensaje a través de cualquier medio de comunicación menciona (WOOD, 1990: 41).

1.7.1.6. Posibles Audiencias de los centros de interpretación

El señor WOOD, (1990: 42), menciona que las audiencias a quienes generalmente se dirigen con frecuencia los programas educativos son:

- La gente que está afectando directamente los recursos
- Trabajadores de extensión (sociales) o los profesores de manejo de recursos
- Líderes locales, representantes del gobierno
- Miembros de la comunidad con influencias
- El público en general
- Los niños de edad escolar

1.7.1.7. Inventario interpretativo

Un inventario interpretativo es el registro detallado de los recursos con potencial interpretativo sea del patrimonio natural y/o cultural. El inventario deberá ser comprensible y sistemático. La recopilación de la información se complementará con un trabajo de campo sistemático, programado a cada uno de los recursos interpretativos identificados.

Es importante evaluar de forma crítica los aspectos concernientes al medio físico, biológico y cultural y luego seleccionar aquellos verdaderamente útiles para la interpretación. De acuerdo a (Piray, 2009:30-36) menciona, que los rasgos con potencial interpretativo (sitios, objetos), han de estar relacionados entre sí y construir un todo coherente. Se intentará evitar la inclusión de rasgos aislados no relacionados con el contexto general.

La interpretación ambiental y del patrimonio es un ámbito de acción y reflexión que en los últimos años ha tenido un gran desarrollo.

Muchas de las experiencias llevadas a cabo en contextos culturales diversos han puesto de manifiesto que, mediante estrategias basadas en procesos comunicativos, se pueden alcanzar objetivos educativos, recreativos y de gestión de los bienes patrimoniales menciona, Instituto Nacional de Posgrado (UOC-UIB, 2009:14).

1.7.1.8. Clasificación de Medios Interpretativos

Menciona (Piray, 2009: 40-47), que los medios interpretativos se clasifican en medios no personales y medios personales:

Medios no personales

- a. Señales y Marcas.-** Proporcionan dirección, información o interpretación, y generalmente se encuentran fijas y permanentes.
- b. Exhibiciones Interpretativas.-** Es una colección de objetos o gráficas dispuestos de cierta forma para dar un mensaje a los visitantes generalmente ilustrando o explicando un tema. Se utilizan tanto en interiores como en exteriores. El término “*exhibición*” es utilizado para referirse al conjunto de elementos que forman parte de una exposición, como paneles, objetos o símbolos utilizados para interpretar un problema ambiental.
- c. Exposición.-** Presentación tridimensional que combina exhibiciones con medios gráficos y que como unidad puede contener un tema completo.
- d. Publicaciones.-** Información impresa; libros, folletos, guías, mapas, carteles para ser utilizados in situ.
- e. Medios de Comunicación de Masas.-** Radio, televisión, prensa (revistas y diarios).
- f. Senderos Autoguiados.-** Un sendero autoguiado o conocido también como sendero interpretativo es de acceso relativamente fácil y cómodo, que permite al visitante recorrer un sitio, natural o cultural, en donde las características especiales y representativas del lugar se señalan y/o resaltan a través de

medios de interpretación se utilizan folletos, señales, paneles o grabaciones, de una manera que provoque al visitante a pensar por sí mismo en nuevas ideas y conceptos relacionados con la función del área donde se encuentre.

g. Audiovisuales Automáticos.- Incluyen películas, programas de diapositivas automáticas, postes de escucha, cintas grabadas transportables y todas las presentaciones audiovisuales no atendidas por personal.

Personales

a. Paseos Guiados.- Conducidos por un guía o intérprete; siguen una ruta preestablecida por quienes organizan la actividad, aunque el tema y el método de presentación puede variar.

b. Tours en vehículos motorizados.- Recorridos en vehículo, organizados según un calendario, horario e itinerario.

c. Tours en vehículos no motorizados.- Grupos de ciclistas o jinetes, visitantes en canoas, botes a remo, etc.

d. Audiovisuales Atendidos por Personal.- Presentaciones en las que el intérprete puede estar presente para explicar o atender preguntas, o en las que él utiliza un medio audiovisual para su propia presentación: Charlas con películas cortas, con diapositivas o retroproyector, portafolios y uso de amplificador de sonidos.

e. Demostraciones.- Generalmente desarrolladas por profesionales ajenos al personal de plantilla, que están especializados en alguna de las actividades que involucran habilidades como confección de artesanía, fabricación de instrumentos, manufacturas, etc.

f. Desarrollo de Actividades.- Implica ejercitación de la habilidad por parte del público. Ejemplos como: el montar a caballo, escalar, la fotografía y cualquier otra actividad que lo involucre en una participación activa.

Los pobladores de la comuna Sinchal apuestan por el desarrollo turístico de la misma, por medio del turismo cultural y a la vez mitigar la pérdida de identidad

cultural que se está dando en la actualidad en sus pobladores, que se ha dado a causa de la mala influencia de programas de televisión, falta de enseñanza sobre las costumbres y tradiciones de los antepasados.

La adopción de nuevas culturas por parte de las personas que emigran a otras provincias por trabajo, Como consecuencia los habitantes de la comuna Sinchal se olvidan de sus raíces y empieza a darse la aculturación hasta desaparecer la cultura propia; lo más importante es que la comunidad muestre el interés por su cultura y mantener su identidad para fortalecer esta iniciativa se propone la creación de un centro interpretación cultural.

La importancia del diseño de un centro de interpretación en la comuna Sinchal, es estimular la atracción de los aspectos culturales y naturales de la comunidad, educar lo sobre el origen y la evolución que ha tenido la comuna, fortalece el patrimonio tangible e intangible, da la oportunidad de un desarrollo social y económico de la misma y a la vez de regalar una experiencia al turista.

1.8. FUNDAMENTACIÓN LEGAL PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN

La presente investigación no puede ignorar la fundamentación legal como pilar fundamental que oriente el accionar de la propuesta que se pretende al finalizar este estudio. En este sentido, se analiza la constitución, el plan nacional del buen vivir.

1.8.1. Delimitación Constitucional de la República del Ecuador

En la constitución política de la República del Ecuador en su artículo 3 numeral 7 establece como deber primordial del Estado, proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Artículo 3 correspondientes a los Deberes del Estado, menciona que son deberes primordiales del Estado: numeral 3.- Defender el patrimonio natural y cultural del país y proteger el medio ambiente. En el numeral 4.- nos dice que se debe preservar el crecimiento sustentable de la economía y el progreso neutral del patrocínio agrupado.

En el numeral 5.- ponen en manifiesto sobre Proyectar progreso originario, eliminar la necesidad, iniciar el proceso defendible de redistribución igualada de los atractivos, para acceder a una mejor calidad de vida

En el literal 8, artículo 57, numeral 9 en donde define que la comunidad debe organizarse en ejercicio de la autoridad como entidad autónoma en desarrollar formas de convivencias en la localidad y de esta manera determinar las reglas al ejercer el turismo en zonas urbanas y rurales.

Dentro del capítulo IV en Artículo 57: Se ubica en este marco legal el numeral 1 y 12: Numeral 1.- Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social. Numeral 12.- Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad.

sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Que el artículo 379, numeral 3 se establece que:

“Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto

de salvaguarda del Estado, entre otros: Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico”.

Mientras que el Art.389 garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

La sección octava referente a la Ciencia, tecnología innovación y saberes ancestrales art 387 literal 4: Garantiza la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales.

1.8.2. Delimitación Política de la Ley de Turismo para la Creación de un Centro de un Centro de Interpretación

Al analizar esta ley se evidencia aspectos que fundamenta el accionar turístico en todas las modalidades y en todas las latitudes, aseveración que se respalda en artículos siguientes:

La Ley, Ministerio de Turismo Ecuador (MTE) 2002, menciona en el Decreto Ejecutivo 1424, del Registro Oficial del 19 de abril del 2001, declaró como política prioritaria de estado el desarrollo del turismo en el país, por lo que se respalda en los siguientes articulados:

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Movimientos Turísticos

Art. 5.- los movimientos turísticos son desarrollados por individuos originarios o legales los cuales prestan servicios retribuidos corrientemente a más de una de las acciones consecutivas:

- a. Asistencia de alimentos y bebidas;
- b. Transporte, principalmente en el giras; inclusivamente viajes todo tipo de transporte, el arriendo de autos para este designio;
- c. Acciones, de tour operadoras suministren transporte, esa agilidad se supondrá parte del organiza-miento;
- d. La, delegación de bienes, ordenadoras de programas, conferencias y tratados.

En el artículo 380, numeral 1 indica que es responsabilidad del Estado: “Velar mediante políticas permanentes por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible de la riqueza histórica del Ecuador.

El Título II de la conservación y protección arqueológica, menciona en el art. 3 de la ley de patrimonio cultural, que el Ministerio de Turismo, con los municipios y

consejos provinciales, juntas parroquiales y comunidades, coordinarán con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural,

Los estudios e inventarios técnicos, así como la elaboración de los proyectos de protección, preservación y recuperación de este patrimonio cultural y de aquellos tramos que entrañan un especial interés para el desarrollo del turismo ecológico y de la aventura. Los municipios y consejos provinciales podrán ejecutar las obras previstas en los proyectos.

El art. 4 resalta que las municipalidades dictarán ordenanzas que regulen el uso del suelo en el área patrimonial, prohibiendo el uso incompatible con la naturaleza de la preservación, conservación, recuperación y puesta en valor de los recursos.

El Sistema Ecuatoriano de Museos y Política Nacional de Museos, resalta que la coordinación con instituciones públicas y privadas, así como con la ciudadanía en general para la promoción y el desarrollo de productos culturales de acceso masivo.

Su relación con las instituciones museales se explica el impulso que en ellas se puede dar a la circulación y consumo de bienes y servicios culturales, así como el incentivo a artistas y creadores para visibilizar sus productos a través del espacio museal, contribuyendo al impulso de las economías locales.

Esta ley hace énfasis en la conservación del Patrimonio Cultural constituye una responsabilidad nacional que atañe a todas las personas sin ningún tipo de diferencia. La ley protege los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles así como lo objetos de cerámica, metal, piedra de la época prehispánica y Colonial, ruinas, fortificaciones, edificaciones, cementerios, yacimientos arqueológicos, restos humanos, flora y fauna relacionados con las mismas épocas.

Además, construcciones de época Colonial, las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, textiles, manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas, monedas, billetes, sellos, estampillas, objetos etnográficos o bienes producidos por artistas contemporáneos, las obras de la naturaleza.

“No deben realizarse reparaciones, reparaciones ni transformaciones de Patrimonios referentes a la Propiedad propia con una previa autorización del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Ninguna Persona o entidad pública o privada debe realizar en el Ecuador trabajos de excavación arqueológica sin autorización escrita del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural”. Ningún objeto perteneciente al Patrimonio Cultural de la Nación debe salir del país”.

1.8.3. Delimitación de la Ley de Gestión Ambiental

En la Ley De Gestión Ambiental, Codificación 19, Registro Oficial Suplemento 418 de 10 de septiembre del 2004. Nos manifiesta en el Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

Art. 4.- Los reglamentos, instructivos, regulaciones y ordenanzas que, dentro del ámbito de su competencia, expidan las instituciones del Estado en materia ambiental, deberán observar las siguientes etapas, según corresponda: desarrollo de estudios técnicos sectoriales, económicos, de relaciones comunitarias, de capacidad institucional y consultas a organismos competentes e información a los sectores ciudadanos.

Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento

sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo.

Art. 21.- Los sistemas de manejo ambiental incluirán estudios de línea base; evaluación del impacto ambiental; evaluación de riesgos; planes de manejo; planes de manejo de riesgo; sistemas de monitoreo; planes de contingencia y mitigación; auditorías ambientales y planes de abandono. Una vez cumplidos estos requisitos y de conformidad con la calificación de los mismos, el Ministerio del ramo podrá otorgar o negar la licencia correspondiente.

El artículo 23 menciona sobre los componentes de la evaluación de impacto ambiental en los siguientes aspectos: 1. La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua, el paisaje y la estructura y función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada; 2. Las condiciones de tranquilidad pública tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución; y, 3. La incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico escénico y cultural

En el Capítulo Segundo correspondiente a la Biodiversidad y recursos naturales, sección primera naturaleza y ambiente, en su En el Art. 395 se reconoce como principio ambiental; la garantía de un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure

la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. El turismo actual busca el desarrollo sostenible de las generaciones, las acciones que se pretenden realizar no van en opuesto a lo que expresa el artículo.

1.8.4. Plan Nacional del Buen Vivir del Ecuador

Menciona la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) en el 2013, que de acuerdo a lo referente a la planificación del buen vivir como línea rectora en nuestro país, se analiza aspectos que respalda esta investigación.

En el numeral 6.11 correspondiente al Desarrollo y ordenamiento territorial, desconcentración y descentralización, manifiesta que el territorio es depositario de la historia económica, política, social de un país, siendo la expresión espacial de la forma de acumulación y (re)distribución de la riqueza. Desde esta perspectiva, es en el territorio donde se concretan y asimilan las diferentes políticas, tanto públicas como privadas.

En el marco del Buen Vivir, esta nueva concepción ampliada de la economía rural, se reconoce su base agropecuaria y forestal, pero incorpora también la pesca artesanal, la artesanía, la industria y la manufactura y los servicios (considerando en estos últimos no sólo aquellos relacionados más directamente con la producción agropecuaria, sino también otros como los servicios ambientales o el turismo rural que tienen por base la conservación y el manejo de los ecosistemas y la creación y cuidado del paisaje y las culturas rurales).

También se considera y se apoya a la diversidad de las estrategias de empleo y generación de ingresos de las familias rurales, incluyendo las estrategias de base agropecuaria, rural no agrícola y multi-empleo (sea por cuenta propia o de empleo asalariado).

Adentro del numérico 8.4, manifiesta que se debe impulsar el Buen Vivir en los territorios rurales y la soberanía alimentaria.

El Buen Vivir en los territorios rurales se sustenta en pilares fundamentales uno de los cuales es recuperar la producción nacional de alimentos, principalmente campesina, para garantizar la reproducción social de todos los habitantes de las zonas rurales y articular el desarrollo rural equitativo al desarrollo nacional.

En el numeral 8.4.1. El contexto territorial básico de sustento al desarrollo rural. Las políticas de desarrollo de la producción asociativa, sea esta agrícola, pecuaria, silvícola, de pesca, o acuícola, se complementan mediante un contexto de soporte que integre los conceptos de cadena corta y diversificación de la producción, en base a:

- Un ámbito espacial con una producción suficientemente diversificada para tener un nivel básico de complementariedad y amplitud de la oferta producida, tanto para consumo humano como para procesamiento artesanal.
- Un contexto de priorización a la producción autóctona en base a la biodiversidad del medio, potenciando la diversificación de la producción, como parte del reconocimiento a los saberes y conocimientos, reconociendo un Estado plurinacional.
- Una oferta de micro servicios, cerca de los espacios de producción o dentro del mismo contexto espacial de sustento, para que los ingresos económicos tengan un destino interior, y produzcan una base más amplia de consumo local.
- Una base mínima de Asociatividad que permita que los productores tengan un apoyo organizacional que defienda sus intereses frente a los procesos de procesamiento, comercialización y distribución de sus productos. (pág., 382).

En el numeral 8.4.2. La diversificación de la producción agroalimentaria: soberana, sana, eficiente La producción primaria o rural deberá considerar tres principales mercados, en el siguiente orden: el consumo interno que permita garantizar la soberanía alimentaria; la producción para la industria nacional con miras a encadenamientos productivos, generación de empleo y valor agregado a la producción; y la exportación, considerando la inserción inteligente y soberana en el mundo mediante la ubicación de mercados alternativos de productos y destinos.

Los retos fundamentales en cuestión de soberanía alimentaria que se presentan están en la aplicación al derecho a la alimentación; en la implementación de reformas redistributivas; en la regulación a la agroindustria; y en la necesidad de definir un nuevo modelo de desarrollo para el sector agropecuario. En términos de planificación territorial, la zonificación del uso del suelo agrícola debe realizarse en función de la aptitud del mismo, considerando vocaciones productivas existentes, y deberá velarse por el cumplimiento en el uso establecido.

También se deberán incorporar mecanismos para la democratización de los medios de producción (tierras, agua, créditos y mercados) así como gestionar sistemas de almacenamiento, de riego y de movilidad, adecuados para fomentar la producción.

El mejoramiento de la productividad rural requiere además de centros de apoyo técnico y capacitación, así como de la promoción de centros de investigación y desarrollo aplicados a la producción agropecuaria de acuerdo a las potencialidades existentes.

El Buen Vivir en los territorios rurales y la soberanía alimentaria.- El mapa expresa el modelo del Buen Vivir rural para la totalidad del territorio ecuatoriano, como estado deseado en el 2025.

Se trata de una visualización del concepto de desarrollo rural que vincule esta estrategia con las otras, en particular con la primera estrategia, muestra las áreas de producción agrícola, pecuaria, forestal, pesquera y de acuicultura con los centros de procesamiento que se encuentran (por escalas) en los nodos de la estructura poli céntrica.

En los Derechos del buen vivir, en sus capítulo segundo título II sección cuarta referente a la cultura y ciencia, dentro del Art. 21 manifiesta que los individuos poseen y tienen autoridad a edificar y conservar la identidad de su pueblo, y opinar y pertenecer diversas sociedades y decir deliberaciones; a la independencia estética; a conocer la memoria histórica de sus cultura y consentir a su propiedad educativa; a divulgar las propias memorias y tener paso a palabras culturales diversas.

1.9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. Diseño de la Investigación

La investigación se basara en un diseño experimental, sustentado en el trabajo de campo, cuyas observaciones no son más que interpretarlas, en la variable independiente que se tomara como hechos pasados. En esta investigación se considerara el diseño cualitativo que se sustenta en el punto de vista del investigador para fortalecer las creencias y construir con exactitud las pautas de comportamiento de la comuna Sinchal.

1.9.2. Modalidad de la Investigación

La investigación se desarrollara mediante el conocimiento de la realidad, cuyo conocimiento hará factible la obtención de información tomando en cuenta

modalidades de investigación debido a que se relacionan de una u otra forma con la temática a investigar en la comuna Sinchal. En este sentido el estudio se sustentara en:

1.9.2.1. Investigación Documental

Esta investigación se realizara mediante el análisis de diferentes criterios en libros, folletos, internet y tesis sobre temas similares al de estudio y las variables como: el Centro de Interpretación y Desarrollo Turístico y así poder aplicarlos a la propuesta hecha en la comuna Sinchal.

1.9.2.2. Investigación de Campo

Esta investigación se utilizara para obtener los datos primarios que directamente se espera obtener de los pobladores por medio de las encuestas y entrevistas que se les realizara, ya que son ellos los únicos que pueden dan a conocer cuál es la realidad en cuanto a los problemas y necesidades que se vive en la comuna Sinchal.

1.9.2.3. Investigación Exploratoria

Este método se realizara con el objetivo de enfatizar los elementos más importantes en el Desarrollo Turístico, lo cual permitirá determinar que el de un diseño de un centro de interpretación cultural, sería una de las soluciones para hacer énfasis en el valor intrínseco de los elementos culturales de la comuna Sinchal; lo cual ha permitirá abrir modelos de interpretación y proceder a su comprobación.

1.9.2.4. Investigación Descriptiva

Esta investigación se la utilizara para describir y comprobar en forma sistemática y progresiva si la población de la comuna Sinchal se encuentra

interesada en aportar con información, la cual ayudara a reconocer si el Diseño de un Centro de Interpretación cultural es la solución a la problemática detectada y de esta manera sea factible.

1.9.2.5. Investigación Explicativa

Este tipo de investigación se la utilizara para determinar que la información que se obtendrá se pueda entender de manera científica del porqué se encuentran falencias dentro de la comunidad de Sinchal y cuáles son las estrategias a utilizar para remediarlas.

1.9.2.6. Investigación Histórica

Esta investigación se la utilizara para investigar aquellos acontecimientos que se dieron en el pasado y que ayudaran a obtener datos veraces siendo criticados y analizados estableciendo así, la verdad histórica ya sea esta positiva o negativa en el comportamiento de los pobladores en la actualidad.

1.10. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Considerando que los instrumentos permiten la recopilación de la información en el proceso de la investigación, se propone el desarrollo de este trabajo el uso de los siguientes instrumentos:

1.10.1. Observación

Esta técnica servirá para tomar información de la comuna Sinchal está se registrara y analizara para obtener mayor conocimiento esto se hará por medio de records anecdóticos, grabaciones y fotos por parte de las personas que tienen conocimientos de los sucesos que se dan en la localidad. (*Ver anexo #3-4*)

1.10.2. Encuesta

Esta técnica servirá para obtener información acerca de la población o muestra de manera general las cuales se estarán diseñadas con el objetivo del trabajo, nombre, edad y estructuradas por más de diecisiete preguntas directas e indirectas las cuales tiene más de cuatro opciones que da facilidad a la persona que la está contestando ya sean a los habitantes conforman la comuna Sinchal y a los turistas que llegan a la comuna Valdivia tomada en cuenta por ser la más cercana al objeto de estudio, para esto se tomara en cuenta los indicadores que se han planteado en la Operación de variables. (*Ver anexo #5-6*)

1.10.3. Entrevista

La entrevista es otra técnica que se utilizara y se aplicara y estará diseñada con el objetivo de la propuesta, nombre, cargo y estructurada por seis preguntas directas e indirectas sin opciones dando apertura al libre criterio de la persona que la está contestando las cuales se realizan en torno a las variables de la propuesta a y con relación a las autoridades competentes en el tema como: el ministerio de patrimonio y cultura y el ministerio de turismo, representantes de la comuna Sinchal de ahí la importancia del diálogo directo que se tendrá con los mismos. (*Ver Anexo # 7-8-9*).

1.10.4. Fichas

La ficha que se utilizara, es otra técnica que se aplicara por la importancia del inventario de atractivos naturales y culturales de la comuna Sinchal, estas se encuentran estructuradas con datos generales del atractivo, ubicación, comunas más cercanas a Sinchal, características físicas del atractivo, impactos, estado de conservación, acceso, facilidades turísticas, infraestructura básica, difusión de atractivos, valoración del atractivo y la jerarquización del mismo, con doce ítems los cuales se desglosan con respecto a la información que se desea obtener en el campo de estudio teniendo contacto directo con guías locales, atractivos y

entorno de la Comuna Sinchal. (*Ver Anexo # 10- 11- 12-13-14-15-16-17-18-19-20-21*)

El desarrollo del capítulo I, se realizó en base al análisis de observación y la presentación de los datos de la comuna Sinchal como atractivo y destino turístico: realidades, potencialidades, problemáticas y perspectivas. La presente investigación se realizó para hacer un análisis situacional en la actualidad de la misma y evaluar cuales son las oportunidades con las que cuentan los habitantes de la comuna y por ende haya un desarrollo turístico.

Se redactó la variable dependientes desarrollo turístico: marco de turismo, antecedentes y la sinergia con la cultura; la variable independiente los centros de interpretación esto se hizo, para tener una mejor perspectiva de la estructura de la propuesta de como se ha desarrollado y que efectos se tendrían ya sean estos positivos o negativos y de qué forma se han desarrollado en otros países y de esta forma aplicar un diseño que se ajuste a la realidad del objeto de estudio como es el caso de la comuna Sinchal.

También se redactó la fundamentación legal para la creación de los centros de interpretación, la protección del patrimonio cultural y el desarrollo turístico de una localidad aplicando los reglamentos y normas de acuerdo a la proyección y amparo de este tipo de proyectos culturales.

Para finalizar se redactó la metodología a ser aplicada donde se utiliza, el diseño experimental que se apoya en el trabajo de estudio empírico y teórico, mediante métodos y técnicas que permitirán obtener datos cualitativos y cuantitativos orientados a la solución de la práctica, los mismos que serán, organizados, y graficados para facilitar su presentación, con esta se presenta y justifica en el siguiente capítulo la validación de la metodología diseñada, presentación de datos tabulados, comprobación de hipótesis con la aplicación del chi cuadrado y análisis integrador estadístico de los datos obtenidos.

CAPÍTULO II

2.1. VALIDACIÓN METODOLÓGICA

Como anteriormente se mencionó el estudio que se realiza como parte de la formulación del diseño del centro de interpretación cultural con fines turísticos en la comuna Sinchal, se realiza en base a un estudio empírico y teórico este se sustenta en el trabajo de campo, donde las observaciones y la información se obtuvo por medio de records anecdóticos, grabaciones (cuentos mitos y leyendas) y fotos antiguas de los inicios de la comunidad y de los primeros habitantes, por parte de las personas que tienen conocimientos, ellos aportan con información de acontecimientos que se dieron en el pasado ayudaron a almacenar datos veraces siendo criticados y analizados estableciendo así, la verdad histórica de manera positiva o negativa en el comportamiento de los pobladores en la actualidad estos datos son relevantes para diseñar el material interpretativo. La modalidad que se desarrolla mediante el conocimiento de la realidad, hace factible la obtención de información tomando en cuenta de una u otra forma la temática que se está investigando en diferentes criterios.

Los datos primarios se obtienen de los pobladores por medio de las encuestas realizadas durante el desarrollo de esta técnicas y obtuvo información acerca de la población o muestra de manera general por medio de preguntas directas e indirectas y combinadas, que se diseñaron estas preguntas resaltan el valor del patrimonio cultural y de qué manera el mismo aporta al desarrollo de la comunidad, las mismas se aplicaron a los habitantes de la comuna Sinchal y a los turistas que llegan a la comuna Valdivia tomada en cuenta por ser la más cercana a nuestro objeto de estudio percibiendo el interés de la población en aportar con información, la cual ayuda con la solución a la problemática planteada y la necesidad de plantear una solución con el diseño de un centro de interpretación

Aplicando un modelo de acorde con la comuna y de esta forma se inicie el desarrollo de este proyecto.

Aplicando la técnica de entrevistas, que se realizó a las autoridades de la comuna y representantes de los ministerios competentes en el tema como: el ministerio de patrimonio y el ministerio de turismo la importancia del diálogo directo nos ha dado a conocer de qué manera se manejan las políticas y ejes en cuanto a los derecho culturales.

La industria cultural y la entidad de los pueblos ancestrales, cual es el aporte de gestión y aporte económico, que ellos dan a los proyectos enfocados al rescate del patrimonio ancestral de las comunidades siempre y cuando este no sea alterados al igual con la comuna ellos están dispuestos a corroborar con un proyecto de esta índole siempre y cuando el proyecto ayude al desarrollo de la misma y de sus habitantes. Por lo que se han visto interesados por la propuesta planteada en la Comuna Sinchal.

Otro de los de las técnicas plantea son las fichas inventario de atractivos naturales y culturales de la comuna, con las cuales se recolecto información individual de cada uno de los mismos y corroborando en qué estado se encuentran actualmente y cuáles son los más representativos y aptos para ser promocionados a los futuros consumidores del proyecto realizado.

2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.2.1. Población

Para realizar, el presente estudio se consideró un universo compuesto de 608 comuneros afiliados, de acuerdo a datos proporcionados por la directiva de la comuna Sinchal.

CUADRO N° 3 Población – Cabildo de la Comuna Sinchal.

Segmentos	Cantidad Referencial	Fuente
Turistas	206	Monitoreo de Playas UPSE Lcdo. Efrén Mendoza INEC.
Población Local	569	Censo Poblacional MAGAP (2001).
Autoridades Publicas	2	Verificación /Campo.
TOTAL	777	-

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

2.2.2. Muestra

En este trabajo se ha tomado en cuenta el muestreo aleatorio simple que de acuerdo a Much & Ángeles, (2011: 16) menciona que es un método de selección de muestra en el cual las unidades se eligen individual y directamente promedio de un proceso aleatorio, donde cada unidad no seleccionada tiene la misma oportunidad de ser elegida que todas las unidades, extraídas de la muestra.

Analizados estos elementos, en el cálculo de la muestra para la comuna Sinchal se consideró la fórmula finita siguiente de (Much & Ángeles, 2011: 16).

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + p \cdot q}$$

2.2.2.1.Procedimiento para calcular la muestra

- Se asume que la población tiene una distribución normal.
- La población es homogénea y existe independencia en sus elementos.
- Los elementos de los que está compuesta son variables numéricas finitas.
- El tamaño de la población es conocido.
- Nivel de confianza del 95%.
- Probabilidad de error 5%.

La presentación de las siglas son las siguientes:

- n= Tamaño de la muestra.
- N= Tamaño de la población o universo (206).
- e= Error admisible (0.05).
- K= 1,96
- P= 0,5
- q=0,5

Cálculo para la muestra de habitantes de la Comuna Sinchal

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + p \cdot q}$$
$$n = \frac{608 (0,5 \times 0,5)}{(611 - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5 \times 0,5)}$$
$$n = \frac{608(0,25)}{(607)(0,02551)^2 + 0,25}$$
$$n = \frac{152}{(607)(0,00065) + 0,25}$$
$$n = \frac{152}{(0,3965) + 0,25}$$
$$n = \frac{152,75}{0,6465}$$
$$n = 235$$

Mientras que para los visitantes se utiliza la población de turistas que arriban a Valdivia, debido a que la comuna cuenta con esta información y al ser Valdivia un destino que recibe visitantes y al estar muy cercana a Sinchal se convierte en información valiosa.

Cálculo para la muestra de Turistas que visitan la Comuna Valdivia

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{206 (0,5 \times 0,5)}{(206 - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5 \times 0,5)}$$

$$n = \frac{206(0,25)}{(205)(0,02551)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{51,5}{(610)(0,00065) + 0,25}$$

$$n = \frac{51,5}{(0,13325) + 0,25}$$

$$n = \frac{51,5}{0,38325}$$

$$n = 134$$

n= Tamaño de la muestra.

N= Tamaño de la población o universo (206).

e= Error admisible (0.05).

K= 1,96

P= 0,5

q= 0,5

CUADRO N° 4 Población – Número de encuestas realizadas para habitantes y turistas.

Segmento	Población	Entidad/Referencia	Muestra	Técnica
Socios de la comuna Sinchal.	569	Secretaria Nacional Gestión de Riesgo	235	Encuesta
Turistas de la comuna Valdivia.	206	Monitoreo Afluencia de Turistas año (2012)	134	Encuesta
Total			369	

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

CUADRO N° 5 Población – Número de Entrevistas realizadas.

Segmento	Técnica	Cupos
Directiva de la comuna	Entrevista	5
Ministerio de Patrimonio y Cultura	Entrevista	1
Ministerio de turismo	Entrevista	1
Total		7

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Considerando el número referencial de cada uno de los universos poblacionales tanto y a efecto de obtener la muestra se ha aplicado y estratificado el muestreo

aleatorio simple – formula finita, se ha tomado en cuenta un nivel de confianza del 95%, una probabilidad de ocurrencia de 0,05 y la constante posibilidad de 1,96 para que el tamaño de la muestra sea la adecuada, obteniendo una muestra de 235 encuestas a realizar en la comuna Sinchal y 134 encuestas a realizar en la comuna Valdivia obteniendo un total de 369 encuestas aplicar en el campo de estudio los cuales son los involucrados poder extraer mayor información en cuanto a las necesidades y falencias de la localidad y la opinión del turista, la misma que tenga la veracidad al realizar las encuestas para cumplir el objetivo principal que saber si el proyecto establecido es factible o no.

2.3. PLAN DE ANÁLISIS

2.3.1. Procesamiento de Datos

Para procesar la información que fue recolectada en el campo de investigación se procede a reconocer y registrar la información con criterios estadística descriptiva y de estadística analítica inferencial para luego ser tabulados y presentados en tablas de referencias y de contingencia para de esta forma graficar los datos obtenidos mediante pasteles y barras que se utilizaran, para la presentación de la información obtenida en el campo de investigación.

La confirmación y demostración de la hipótesis, se efectuara utilizando:

Para la ejecución de la primera fase se realiza, mediante el cronograma de actividades las cuales permiten que se desarrolle el planteamiento del problema la investigación, evaluación de la información, variables dependiente e independiente del problema en tiempos y espacios preestablecidos todo esto se realiza acorde a la situación.

Esto se refiere a la investigación de campo, en donde a través de las técnicas de observación se llevó a diario o registro de los hechos desapercibidos por los otros e igualmente a través del diálogo que se tuvo con los informantes se obtuvo

contestaciones para las interrogantes realizadas, esta fueron analizadas y es aquí en donde se explica de lo q realmente está sucediendo en el campo de estudio y cuál es el objetivo por el cual se ha elegido el tema de investigación en dicha localidad; y hacia donde nos queremos dirigir y dar a conocer la factibilidad del tema seleccionado.

Luego de esto se da paso a la planificación necesarias de las actividades para complementar el marco conceptual por medio de conceptos, definiciones, clasificaciones, entre otras; que justificarán y aseverarán la teoría del tema propuesta y definir las categorías q este obtendrá como: marco referencial, marco teórico y marco legal los cuales se encuentran integrados por un numero de teorías.

Los cuales se refieren al análisis, interpretación e integración de los resultados como: información de la comunidad, información existente sobre proyectos similares para lo se hizo la revisión fundamentada de textos, de leyes que permitan que la propuesta se pueda dar. La segunda etapa se explica los tipos de métodos investigaciones realizadas durante la ejecución del proyecto como también los instrumentos y técnicas de entrevistas, debates y encuestas que fueron sometidos a un proceso de análisis, definición y conceptualización.

2.3.2. Análisis de Interpretación de los Datos

Los datos recopilados en la investigación realizada en las comunas Sinchal y Valdivia por medio de las encuestas, fueron contabilizados en el programa SSP (Statistical Package for the Social Sciences) este programa cuenta con tres elementos:

- La base de datos llamada también Data, esta es una plantilla en la cual se ingresó cada una de las respuestas que se obtuvieron de los habitantes de la

comuna Sinchal y de los turistas cada respuesta lleva un código lo que permitió que la tabulación de los mismos se realice de forma rápida y mínima cantidad de errores en el proceso.

- Syntax es la hoja en donde ingresamos las formulas en este caso las variables que son cada una de las preguntas realizadas en las encuestas con sus respectivos códigos, luego de haber conformado toda la data y ejecutado las funciones necesarias para obtener el número de universo que eran 235 encuestas para los habitantes de la comuna y 134 encuestas para los turistas se ejecuta el Programa Output que es el tercer elemento del SSP que es el que permitió representar la información por medio de gráficos de tablas, y por medio de gráficos con sus respectivos porcentajes.

También se realizó un cruce de variables en las encuestas que se hicieron a los habitantes de Sinchal para relacionar ¿Cuál es el porcentaje de género en referencia, al conocimiento de la historia de la Comuna Sinchal? Y ¿Cuál es el porcentaje de edad en referencia, al conocimiento de la historia de la comuna Sinchal? Y luego fueron pasados al programa Excel para mejorar la imagen de los gráficos.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en el campo de las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna Sinchal y los turistas que llegan a la comuna Valdivia.

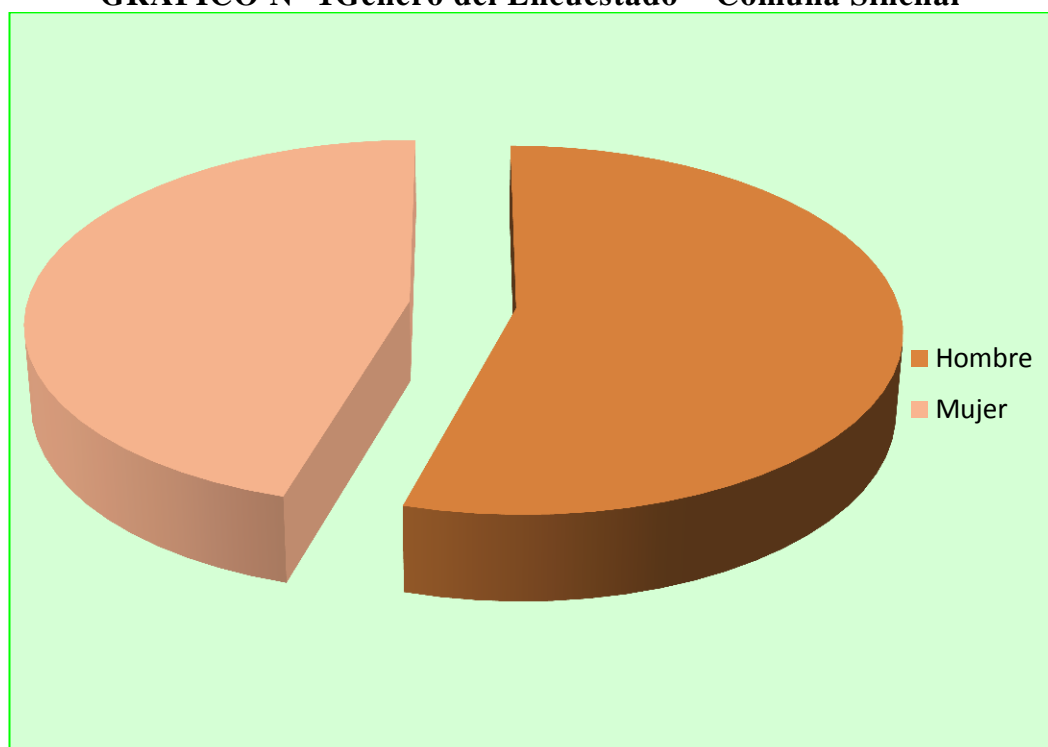
Para la propuesta del Diseño de un Centro de Interpretación Cultural con Fines Turísticos para la Comuna Sinchal, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, se efectuaron preguntas de acorde a la información que se requería, se hicieron preguntas abiertas para saber la opinión de los turistas y cerradas para información a continuación presentación de los datos de forma cualitativa y cuantitativa.

2.4. TABULACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A POBLADORES DE LA COMUNA SINCHAL

OBJETIVO

Recopilar la información oportuna en función del instrumento de investigación para el Diseño de un centro de Interpretación Cultural para la Comuna Sinchal, Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

GRÁFICO N° 1 Género del Encuestado – Comuna Sinchal

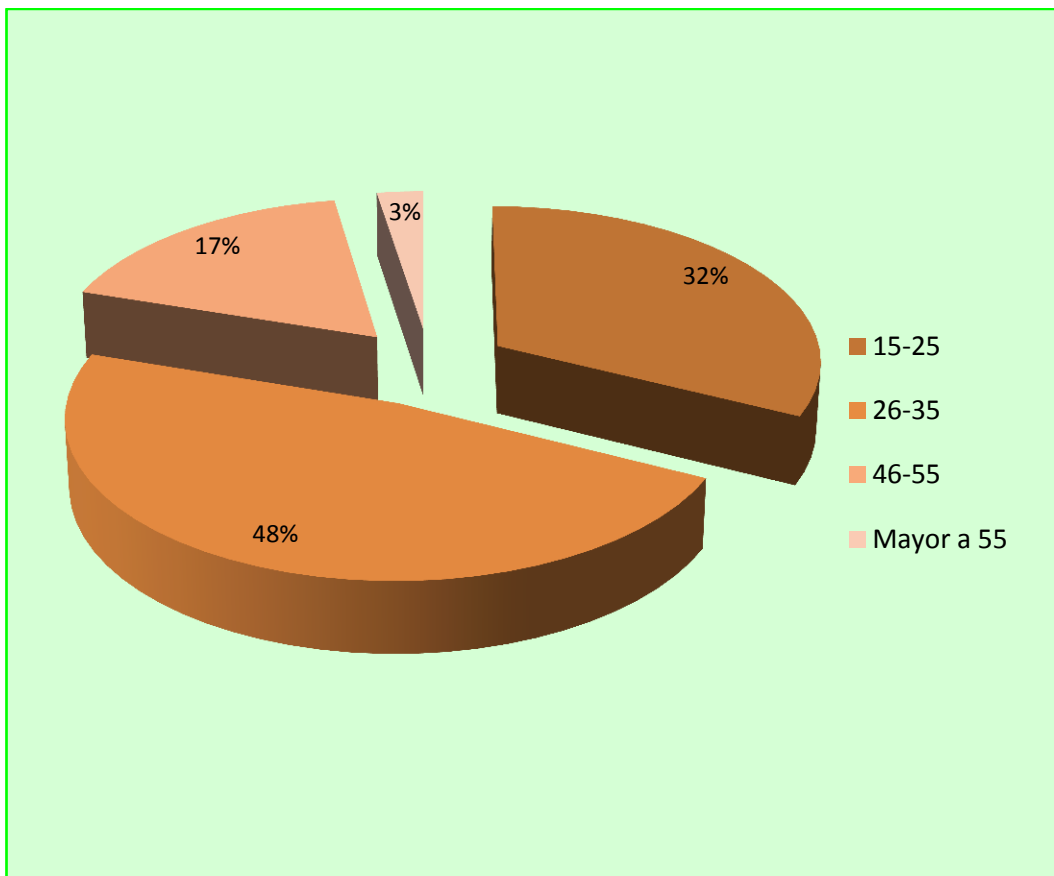


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 1 se puede observar, que de las 235 encuestas realizadas a los habitantes de la comuna Sinchal se obtuvo que un 54% de los pobladores encuestados, pertenezcan al género masculino y el 46% de los pobladores encuestados restantes son de género femenino. Por lo tanto los resultados obtenidos demuestran que en la comuna Sinchal la predisposición en cuanto de los pobladores de ambos sexos, se encuentran de acuerdo a los posibles emprendimientos no se da, de forma equilibrada.

GRÁFICO N° 2: En cuál De los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

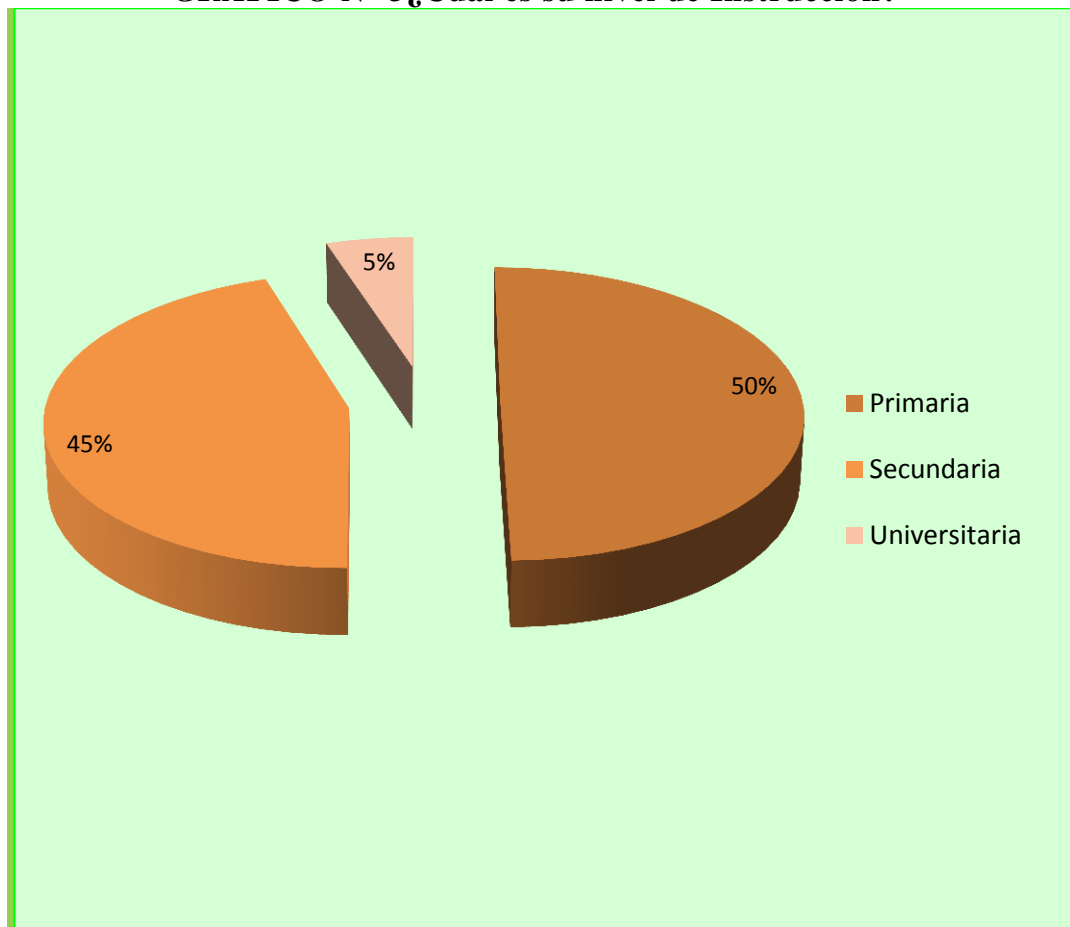


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 2, se puede observar que el 32% de los encuestados oscilan entre 15 a 25 años, el 48% de los encuestados oscilan entre 26 a 35 años, el 17% de los encuestados oscilan entre 46 a 55 años y el 3% corresponde a personas mayores de 55 años. De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los pobladores de la comuna Sinchal, reflejan la predisposición de las personas sin importar en los rangos de edad en que estas se encuentran prestas a participar y aportar con la información requerida para desarrollar proyectos que aporten al bienestar de la comuna y que en su mayoría son personas jóvenes.

GRÁFICO N° 3 ¿Cuál es su nivel de Instrucción?

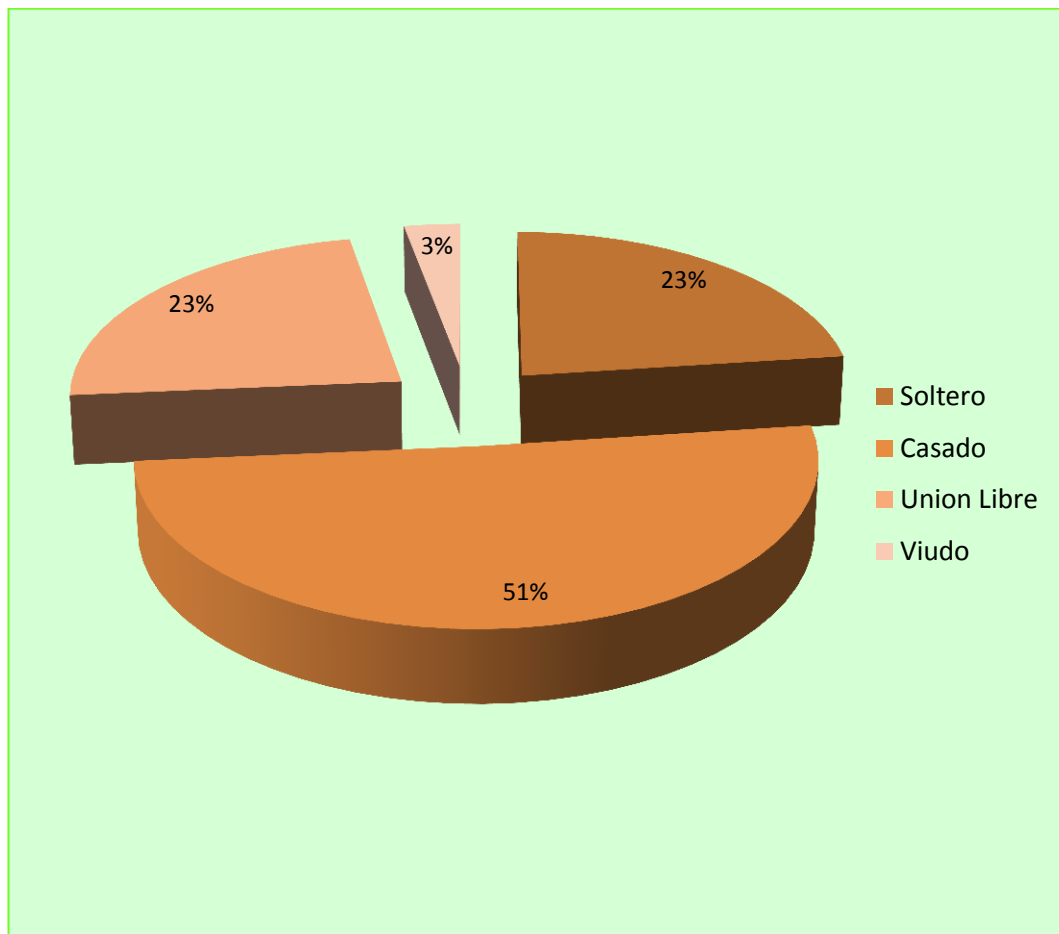


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 3 se puede observar, que de las 235 encuestas realizadas a la población de la comuna Sinchal refleja que el 50% de los encuestados han terminado sólo la primaria, el 45% de los encuestados han terminado la secundaria y el 5% restante son universitarios. De acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis estadístico determinan, que existen falencias en cuanto al nivel de instrucción de los pobladores de la comuna Sinchal. Por lo que se requiere de proyectos que ayuden a superar el nivel de vida de los mismos y facilidad para cubrir esos conocimientos.

GRÁFICO N° 4: Estado civil?

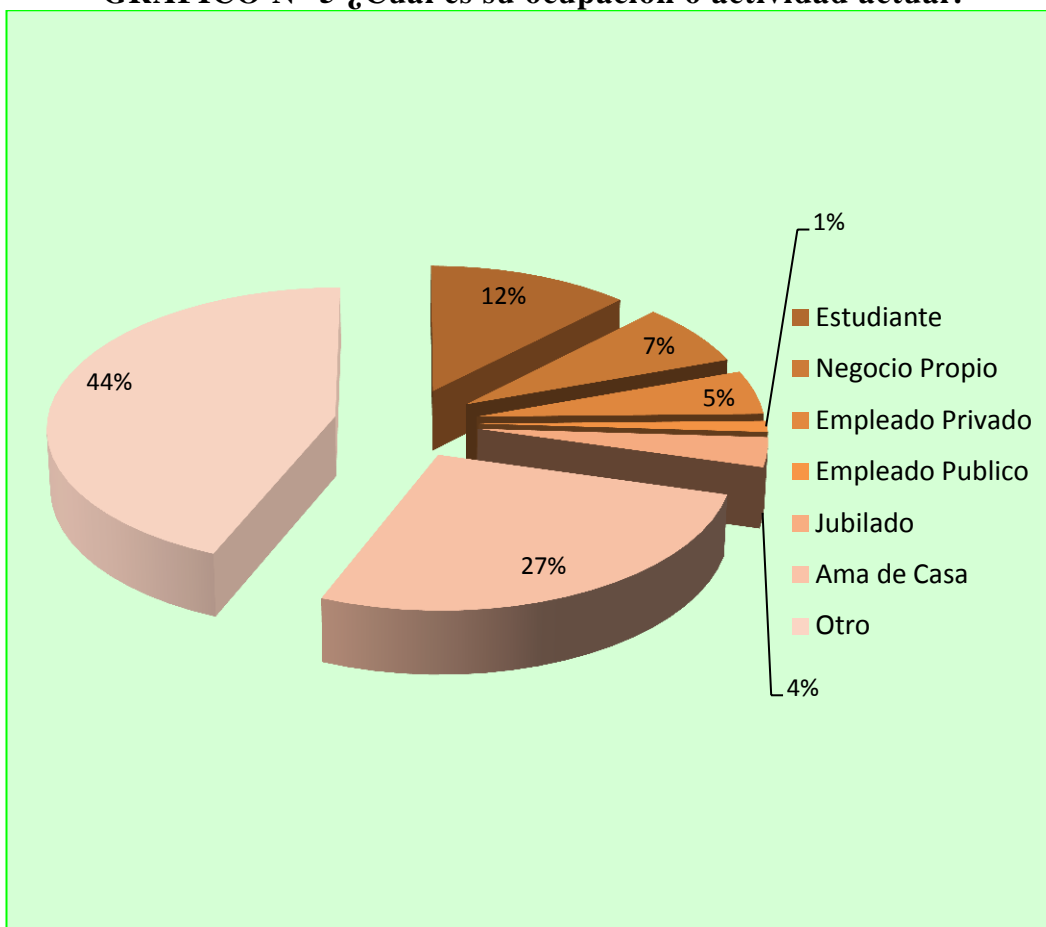


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 4 se puede observar, que un 51% de los pobladores encuestados es de estado civil casado, seguido del 23% de encuestados que son solteros, el 23% está en unión libre y el 3% restante son divorciados. De acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis estadístico esto implica que las familias en su mayoría aplican sus costumbres y tradiciones y por ende sus este grupo y los demás demuestran que sin importar su estado civil necesitan generar beneficios e ingresos para sus familiares y la comunidad

GRÁFICO N° 5 ¿Cuál es su ocupación o actividad actual?

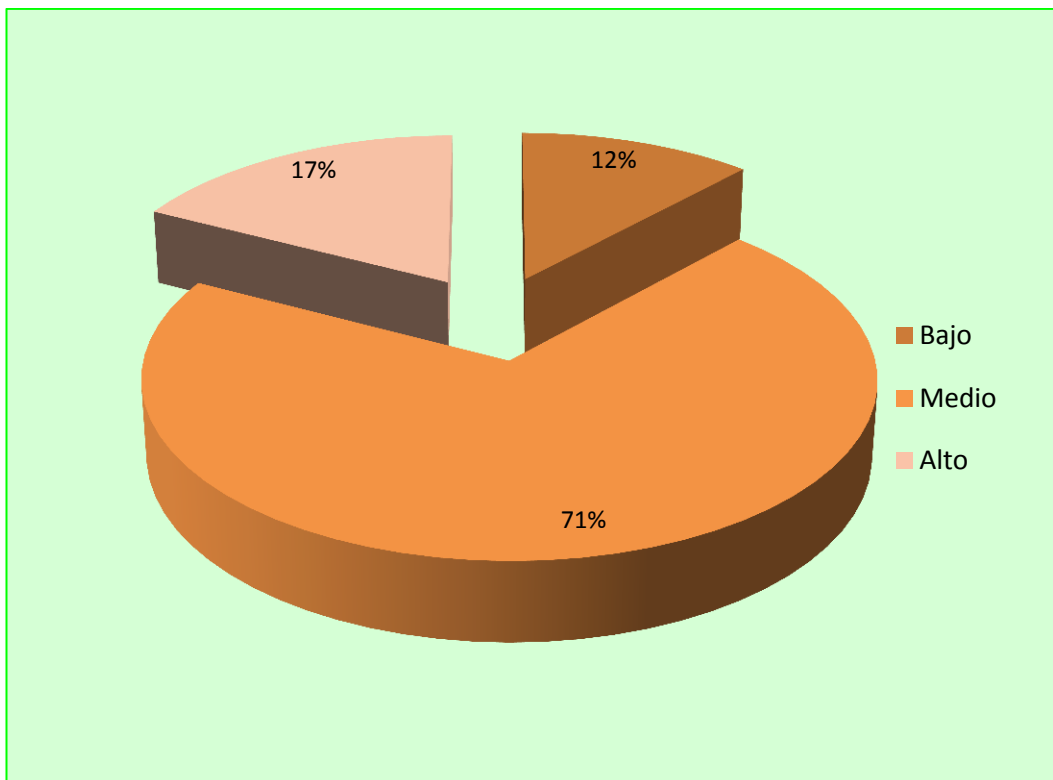


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

Tal como lo detalla el gráfico N° 5 según los datos obtenidos muestran que en la población de la comuna Sinchal, el 27% de los encuestados son ama de casa, el 44% poseen otra ocupación, el 12% son estudiantes, el 7% posee su propio negocio, el 5% poseen negocios propios, el 4% son jubilados y el 1% restante laboran en empresas privadas. Por lo tanto según el análisis de los datos estadísticos determina que existe un alto nivel de personas sin generar ingresos para sus familias y que cierto porcentaje de habitantes no tienen un empleo fijo debido a que dentro de la comuna no existe una fuente de trabajo segura.

GRÁFICO N° 6: ¿Qué nivel de conocimientos tiene usted acerca de la historia de la Comuna Sinchal?

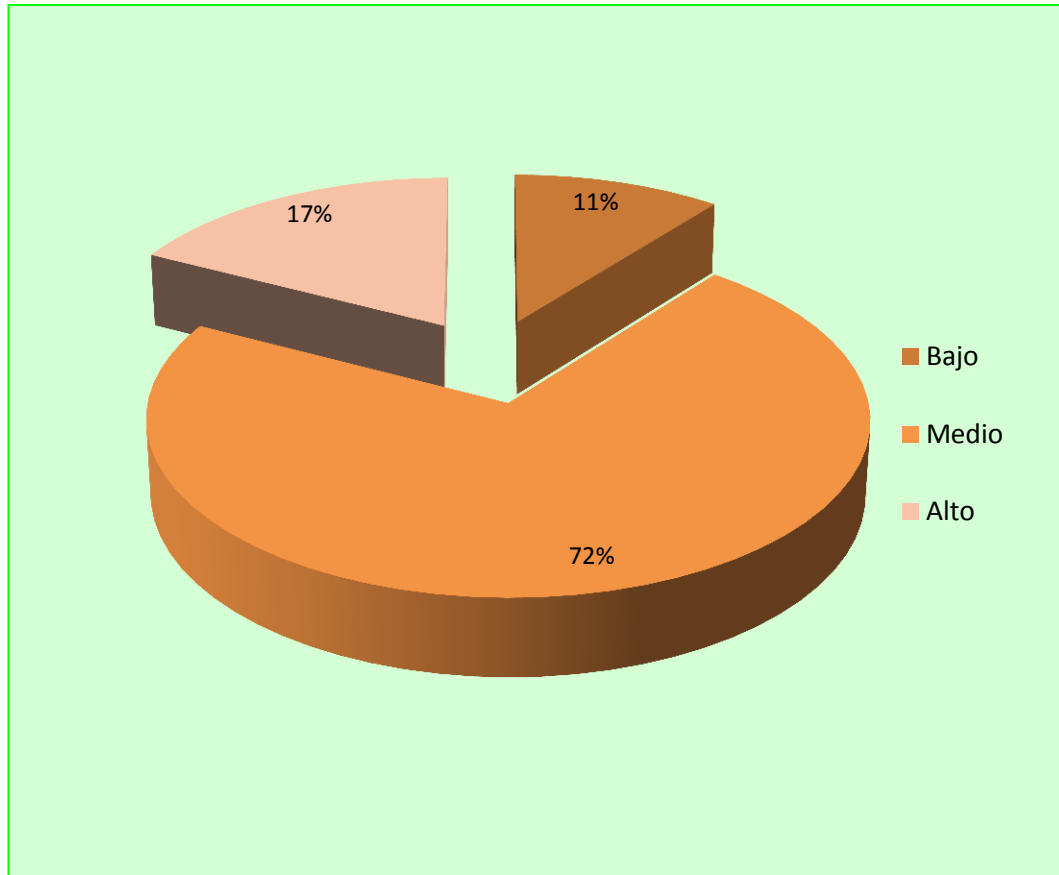


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

Tal como lo detalla el gráfico N° 6 según los datos obtenidos muestran que en la población de la comuna Sinchal, se refleja un poco conocimiento sobre la historia de la misma, teniendo así que un 71% de los pobladores encuestados afirman que su nivel de conocimiento es regular, el 17% de los pobladores encuestados afirman que su nivel de conocimiento es alto, mientras que el 12% restante afirman que su nivel de conocimiento es bajo. Por lo tanto según el análisis de los datos estadísticos determina que no existe preocupación alguna y que más del 80% no poseen conocimientos acerca del origen de la comuna a la cual pertenecen corriendo así riesgos de perder su identidad.

GRÁFICO N° 7 ¿Qué nivel de conocimientos tiene acerca de la conformación de la Comuna Sinchal?

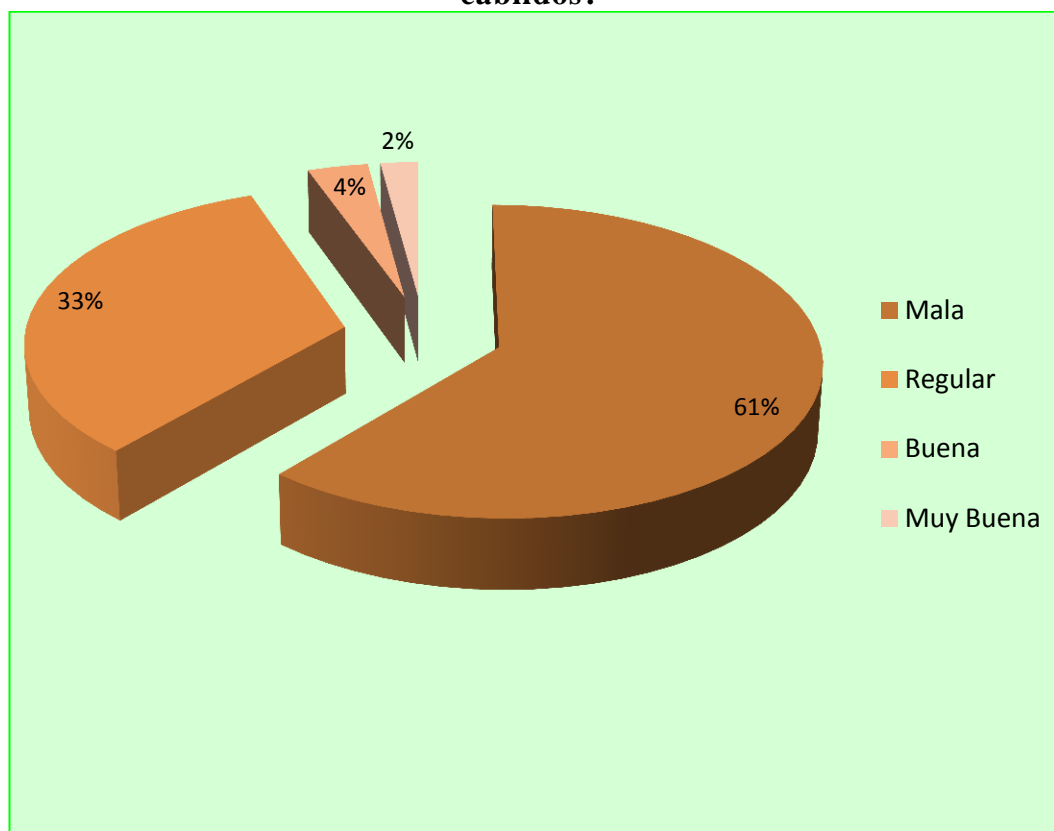


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 7 se puede observar, que de acuerdo al nivel de conocimiento de la población de la comuna Sinchal, un 72% de los encuestados alegan que su nivel es medio, el 17% de los encuestados sostienen que su nivel es alto, mientras que el 11% consideran que es bajo su nivel de conocimiento de acuerdo a la pregunta encuestada. Por lo tanto según el análisis de los datos estadísticos determina que en la comunidad existe una parte de la población que no conoce cómo fue la conformación de la comuna, la cual habitan.

GRÁFICO N° 8: ¿Cómo considera usted la organización de los cabildos?

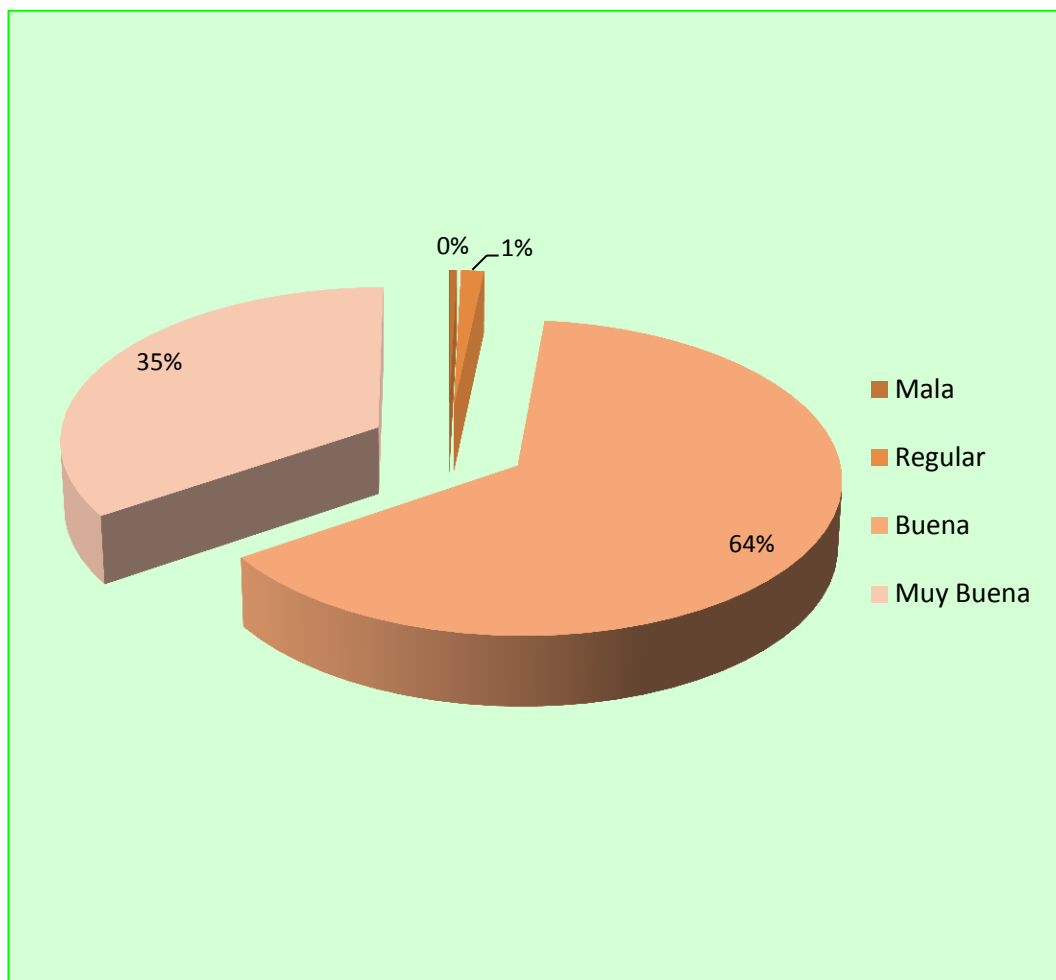


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 8 se puede observar, que en los datos obtenidos sobre la organización de los cabildos anteriores en el manejo de sus recursos nos indica que un 61% fue mala la organización, un 33% afirman que la organización fue regular, el 3% sostiene que la organización fue buena y el 2% restante la consideran muy buena de acuerdo a la pregunta encuestada. Por lo tanto el análisis de los datos estadísticos demuestra que los habitantes de la comuna calificaron deplorable organización de sus recursos tanto naturales como culturales por los anteriores gobernantes ya que evidentemente no han utilizado bien los recursos y no lograron obtener ningún beneficio para la comunidad en su periodo de funciones.

GRÁFICO N° 9: ¿Cómo considera la organización del cabildo actual?

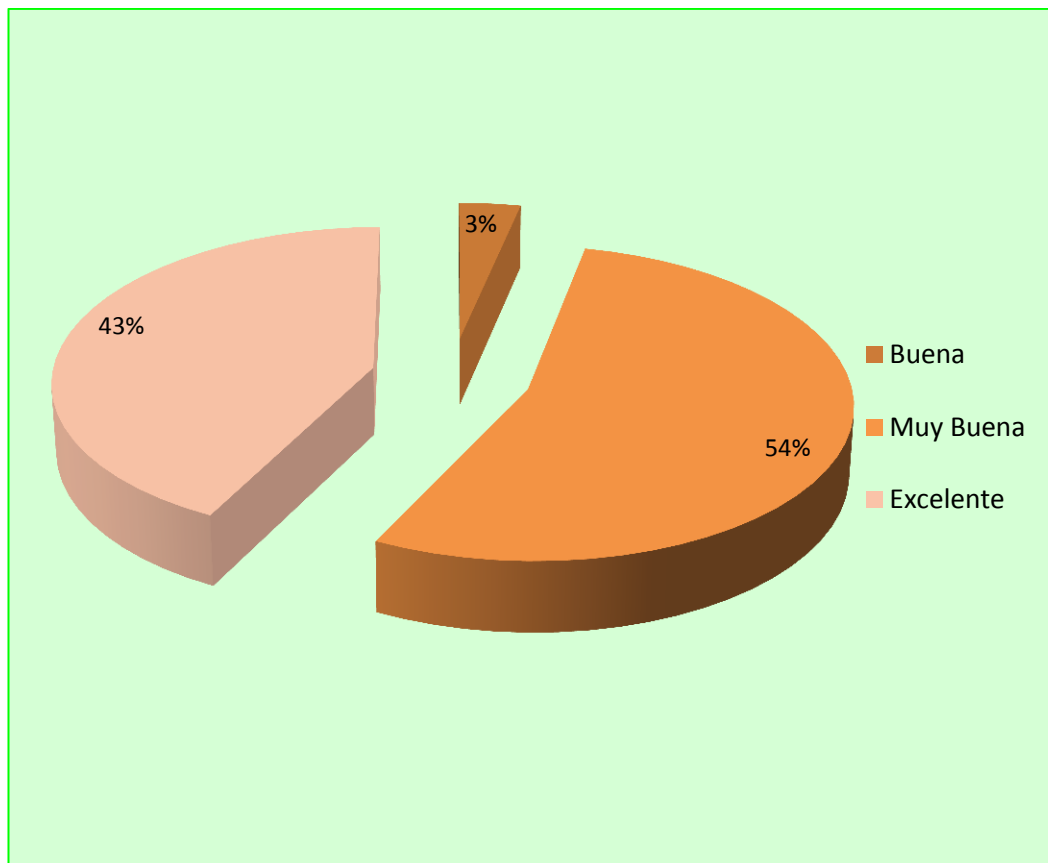


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 9 se puede observar, que en la comuna Sinchal un, 64% de los pobladores encuestados consideran que el cabildo actual en el manejo de los recursos ha sido bueno, el 35% de los encuestados consideran muy bueno el manejo de los recursos mientras que el 1% restante considera el manejo de los recursos como regular. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos determina, que los habitantes de la comuna Sinchal están hasta el momento de acuerdo con los procedimientos que está realizando el cabildo actual.

GRÁFICO N° 10 Cómo considera usted la realización de un diagnóstico de la situación turística cultural de la comuna sinchal?

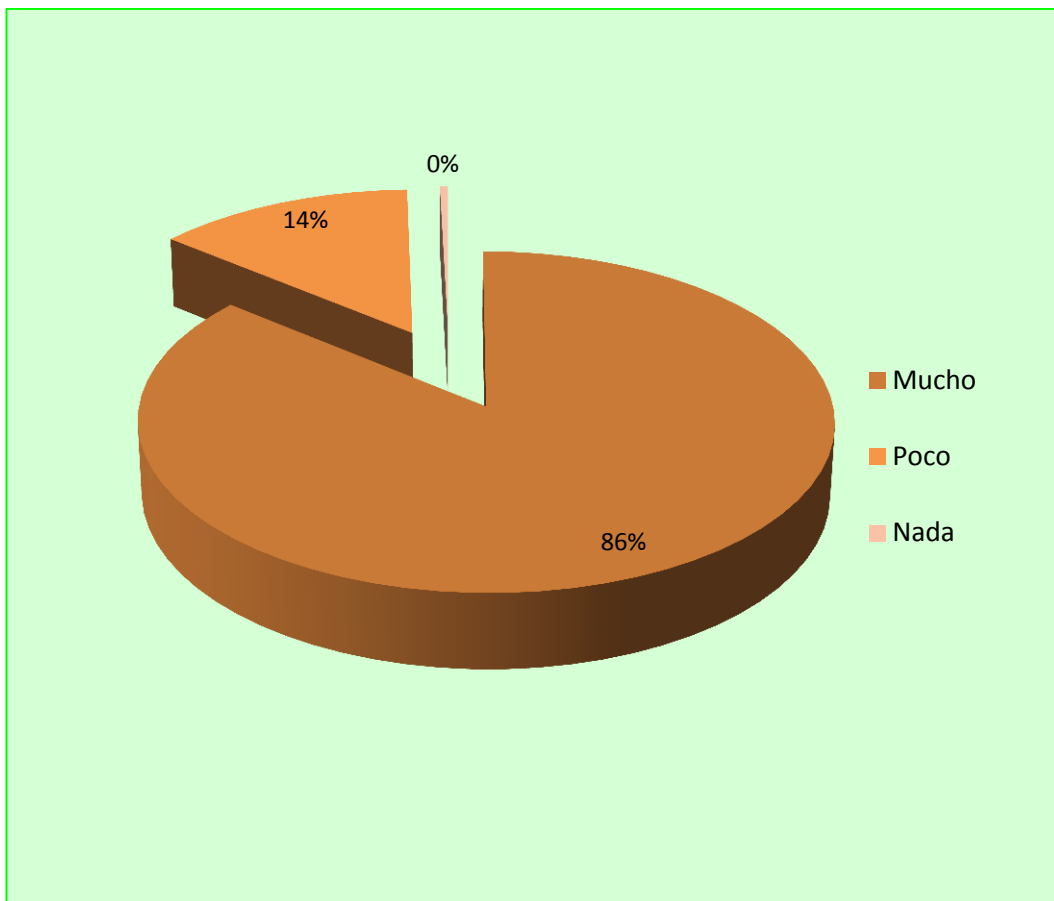


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 10 se puede observar, que de acuerdo a las 235 encuestas realizadas a la población de la comuna Sinchal, un 54% de los encuestados indica que es muy buena la realización de un diagnóstico de la situación turística de la Comuna Sinchal, el 42% sostiene que es excelente, mientras que el 3% restante alegan que es bueno. Por lo tanto según el análisis de los datos estadísticos determina, que los habitantes de la comuna Sinchal están de acuerdo en que se realice un diagnóstico de la situación turística cultural y natural de todo el entorno con el fin de que se den a conocer y se promuevan sus recursos.

GRÁFICO N° 11: ¿Cómo influye la organización en el desarrollo turístico de una comunidad?

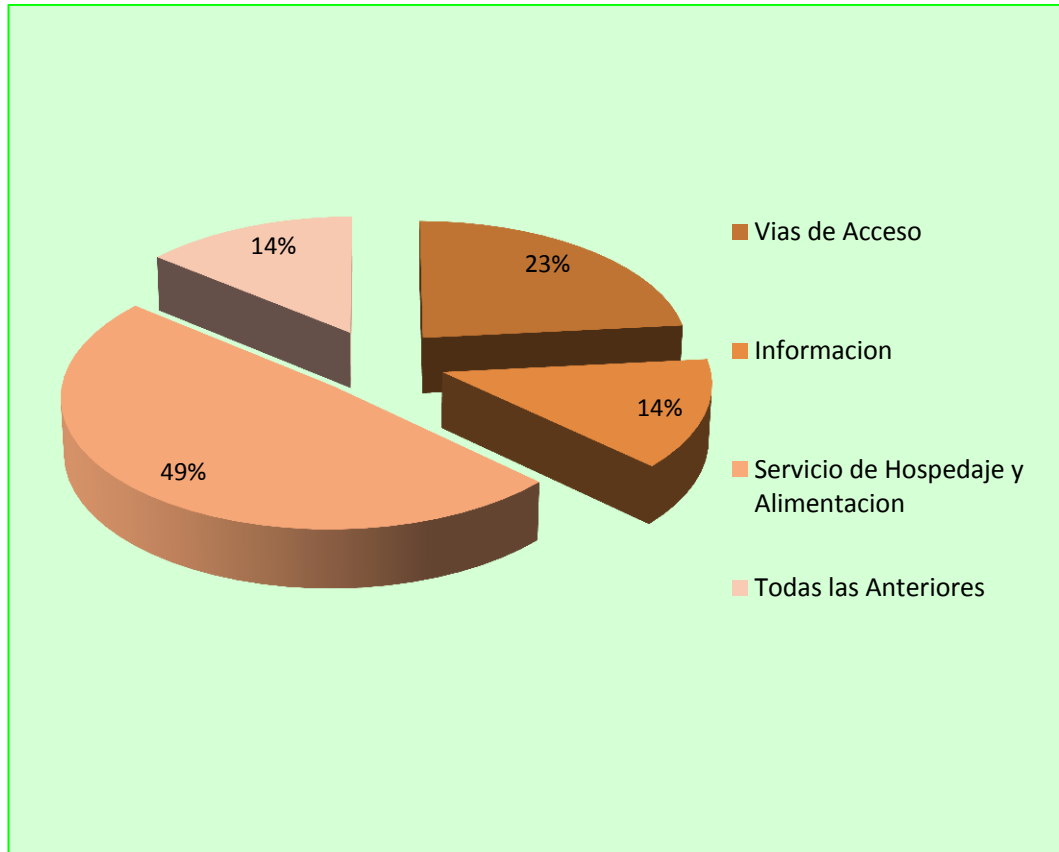


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 11 se puede observar, que en la comuna Sinchal, el 86% de los encuestados afirman que influye mucho la organización en el desarrollo turístico de la comunidad, mientras que un 14% alegan que es poco. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina, que la mayoría de los encuestados están de acuerdo que debería de existir mayor organización para el desarrollo turístico de su comunidad, con la misma que se obtendría muchos beneficios e ingresos.

GRÁFICO N° 12; Qué tipos de mejoras o cambios cree usted se deben realizar en la comuna Sinchal para desarrollarse turísticamente?

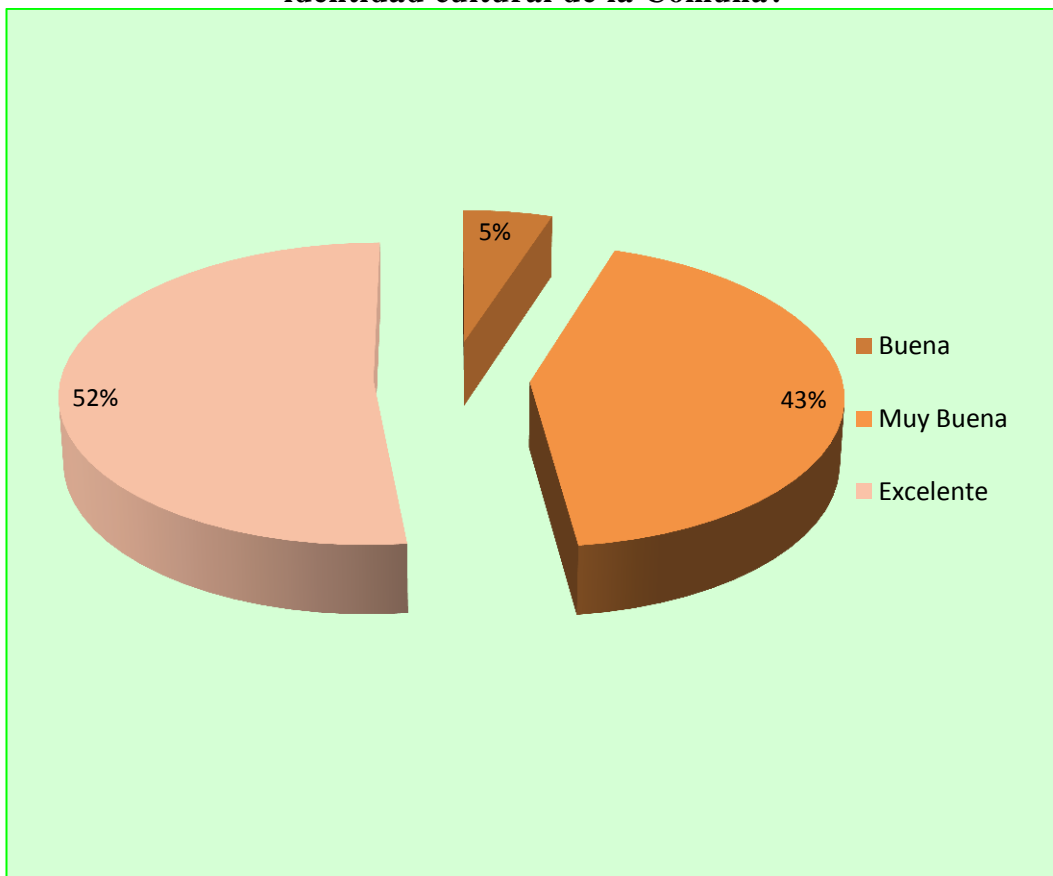


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 12 se puede observar, que en la comuna Sinchal se muestra, que el 49% de los pobladores encuestados afirman que se debe mejorar el servicio de hospedaje y alimentación, el 23% de los pobladores alegan que son vías de acceso mientras que el 14% restante que son todas las anteriores. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina, que las mejoras y cambios que necesita la comuna Sinchal se están dando poco a poco pero para acelerar este proceso también se necesita de motivación por lo que la afluencia de turistas nacionales y extranjeros sería de gran ayuda.

GRÁFICO N° 13; Cómo considera usted que dentro del entorno comunal se plantea en proyectos turísticos que ayuden al rescate de la identidad cultural de la Comuna?

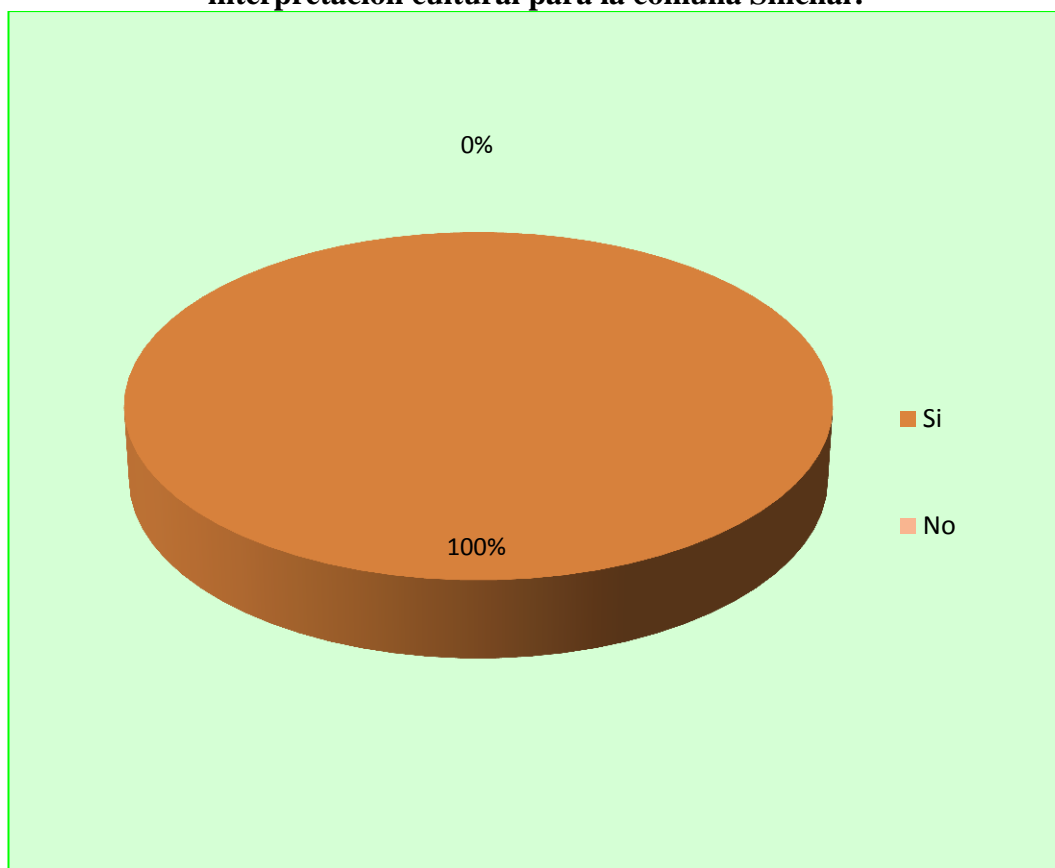


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 13 se puede observar, que en la comuna Sinchal se muestra, que el 52% consideran que es excelente plantear proyectos turísticos que ayuden al rescate de la identidad cultural, el 43% consideran que es muy buena y el 5% que es buena. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina, que lo que todo proyecto planteado para la comuna Sinchal y genere mejoras para su población será aceptado y mucho más si es para potenciar su y de esta forma mantener sus raíces o identidad cultural.

GRÁFICO N° 14 ¿considera usted importante diseñar un centro de interpretación cultural para la comuna Sinchal?

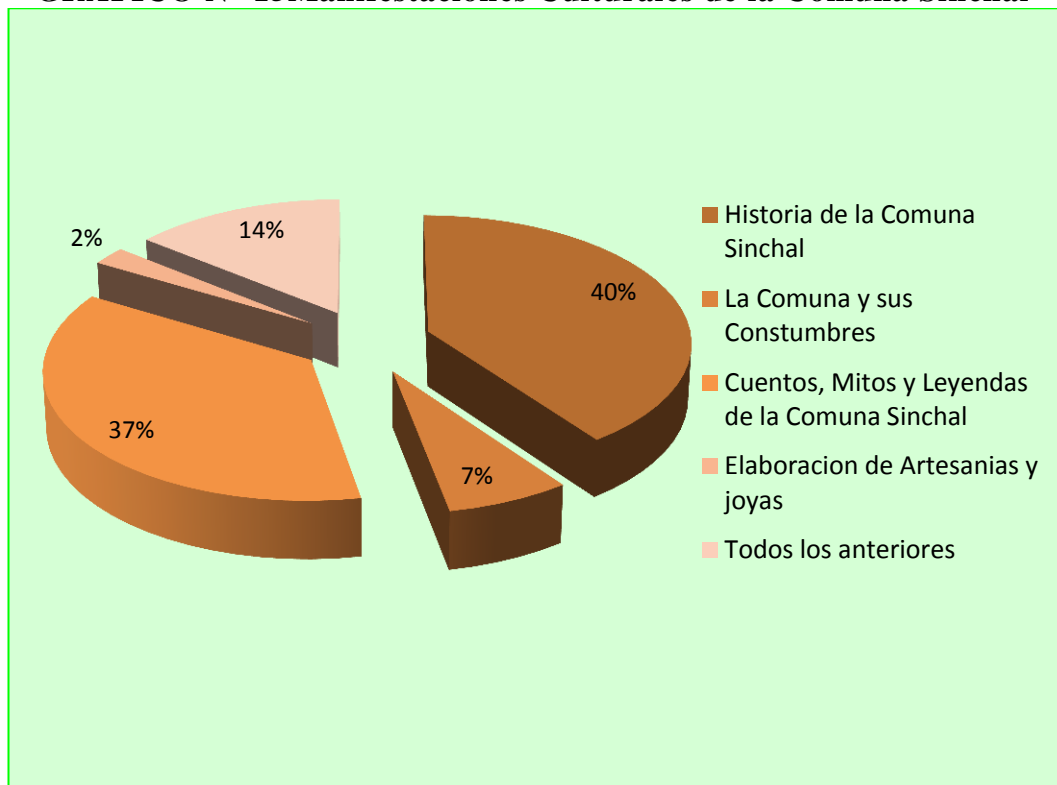


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 14 se puede observar, que en la comuna Sinchal, el 100% de los pobladores encuestados, alegan que es importante diseñar un Centro de Interpretación Cultural con el fin de que se generen mayores ingresos de turistas y obtener ganancias las cuáles ayuden a mejorar la comunidad. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina, que el diseño de un proyecto cultural, en este caso como la creación de un centro de interpretación cultural sería el primer paso para que la comunidad de Sinchal se dé a conocer a nivel provincial como un punto turístico más a lo largo de la “Ruta del Sol”

GRÁFICO N° 15 Manifestaciones Culturales de la Comuna Sinchal

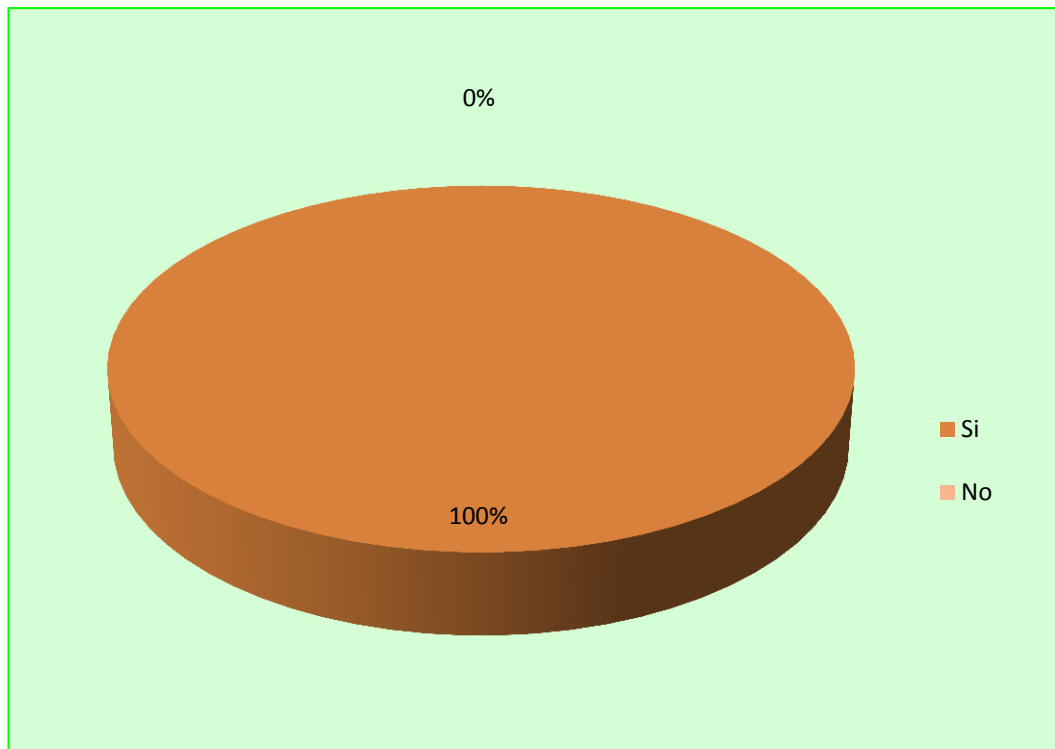


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 15 se puede observar, que en la comuna Sinchal, el 40% de los pobladores encuestados sostienen que se debe exhibir la historia de la Comuna Sinchal en el Centro de Interpretación Cultural, el 37% alegan que sean Cuentos, mitos y leyendas, el 7% afirman que sea la comuna y sus costumbres, el 14% todas las anteriores y el restante de un 2% que se exhiba la elaboración de artesanías y joyas hechas a base de plata, oro, bronce y tagua. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina, que la mayoría de los pobladores desean que en el centro de interpretación cultural se debería exhibir la historia de la comuna y de esta manera tanto ellos como los turista tengan conocimiento del origen de la comunidad en la cual habitan y mantener su identidad cultural.

GRÁFICO N° 16; Cree usted que la Comunidad se beneficiará con la creación de un proyecto de esta índole, motivando así a la creación de nuevos negocios que puedan fomentar al desarrollo de la Comunidad?

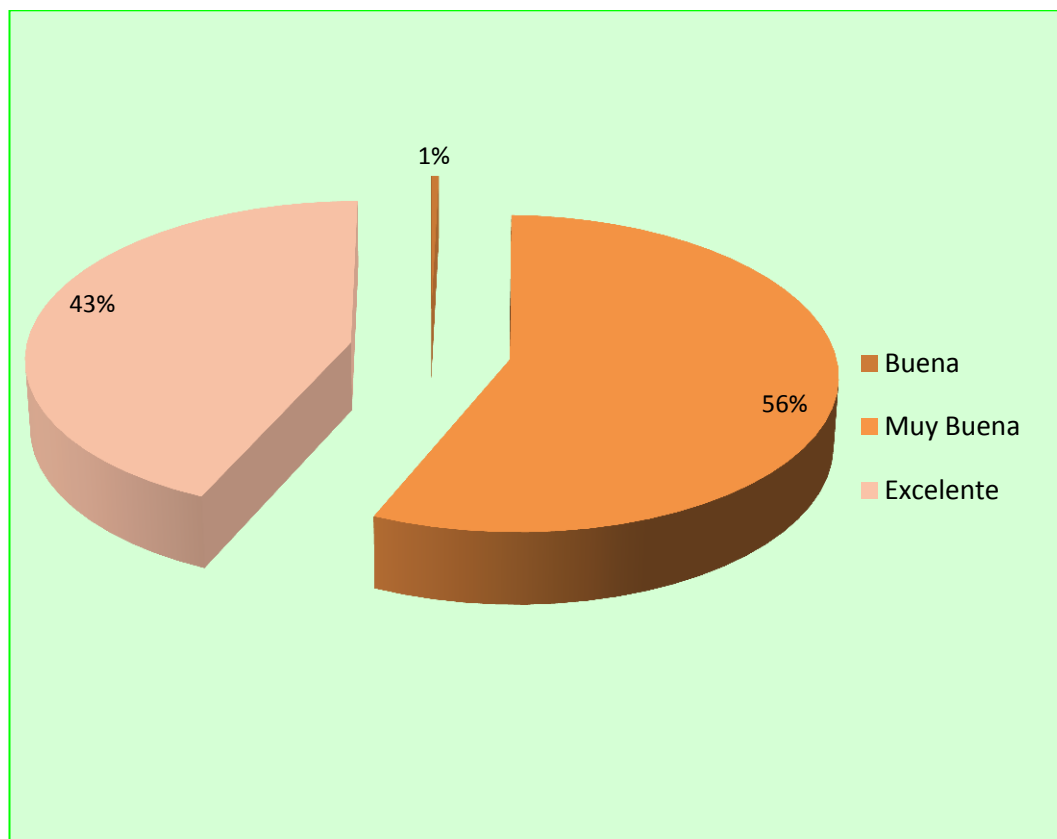


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 16 se puede observar, que en la comuna Sinchal, el 100% de los habitantes están de acuerdo que se cree dichos proyectos y se genere nuevos negocios y se fomente el desarrollo de la comunidad. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina, que el diseño de un proyecto cultural, en este caso como la creación de un centro de interpretación cultural sería el primer paso para que la comunidad de Sinchal se dé a conocer a nivel provincial como un punto turístico y sea visitado por turistas locales, nacionales y extranjeros; de estas forma se crean nuevos negocios que generen trabajos a los pobladores y por ende la economía y la calidad de vida mejore.

GRÁFICO N° 17¿Cómo califica la idea de crear un diseño de un centro de interpretación cultural para la comuna de Sinchal que ayude al fortalecimiento y valoración de la identidad cultural de esta comunidad?

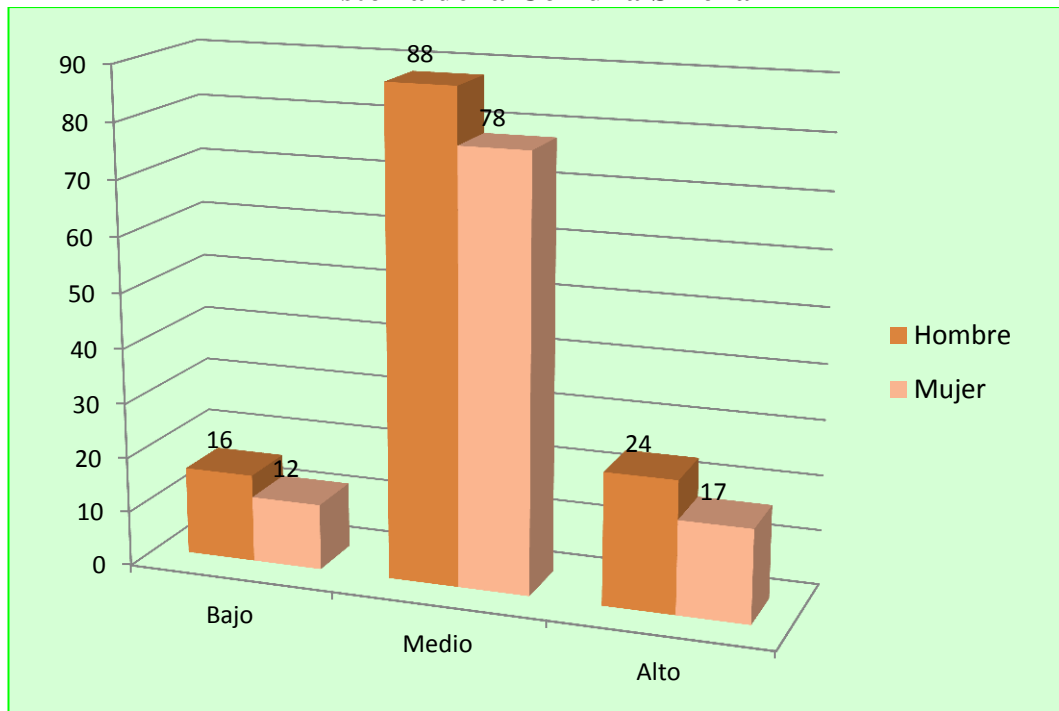


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 17 se puede observar, que en la comuna Sinchal, el fortalecimiento y valoración de la identidad por lo que se muestra, que un 56% de los encuestados opinan que es muy buena y un 43% restante afirman que es excelente. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina que dentro de la comunidad se requiere que se cree un Diseño de un Centro de Interpretación Cultural con el objetivo de alcanzar mejor ambiente y se genere productividad

GRÁFICO N° 18 Porcentaje de género que tiene conocimiento de la historia de la Comuna Sinchal

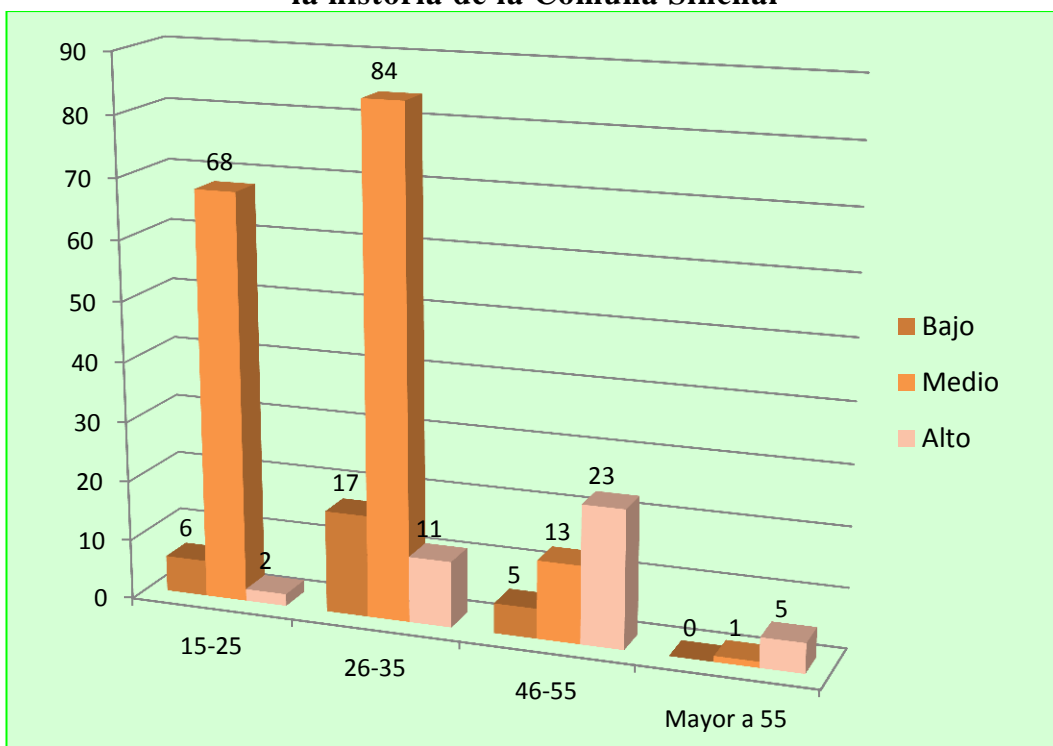


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 18 se puede observar cuanto es el porcentaje acerca del género con referencia al nivel de conocimiento de la historia de la comuna Sinchal, según el género de 235 pobladores encuestados 128 fueron hombres y 107 mujeres el desglose se refleja en el gráfico N° 18, en donde relacionamos que 16 hombres y 12 mujeres, poseen un bajo nivel de conocimiento de la historia de Sinchal, mientras que 88 hombres y 78 mujeres, poseen un nivel medio en cuanto al conocimiento de la historia de Sinchal, y la diferencia de 24 hombres y 17 mujeres, dicen tener un nivel alto de conocimiento de la historia de la comuna Sinchal. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina que no existen problemas con la obtención de información porque la mayoría de las personas adultas están dispuestas a compartir sus conocimientos sobre la población y así mantener con el pasar del tiempo la historia de cómo se creó la comuna.

GRÁFICO N° 19 Porcentajes de edad en referencia, al conocimiento de la historia de la Comuna Sinchal



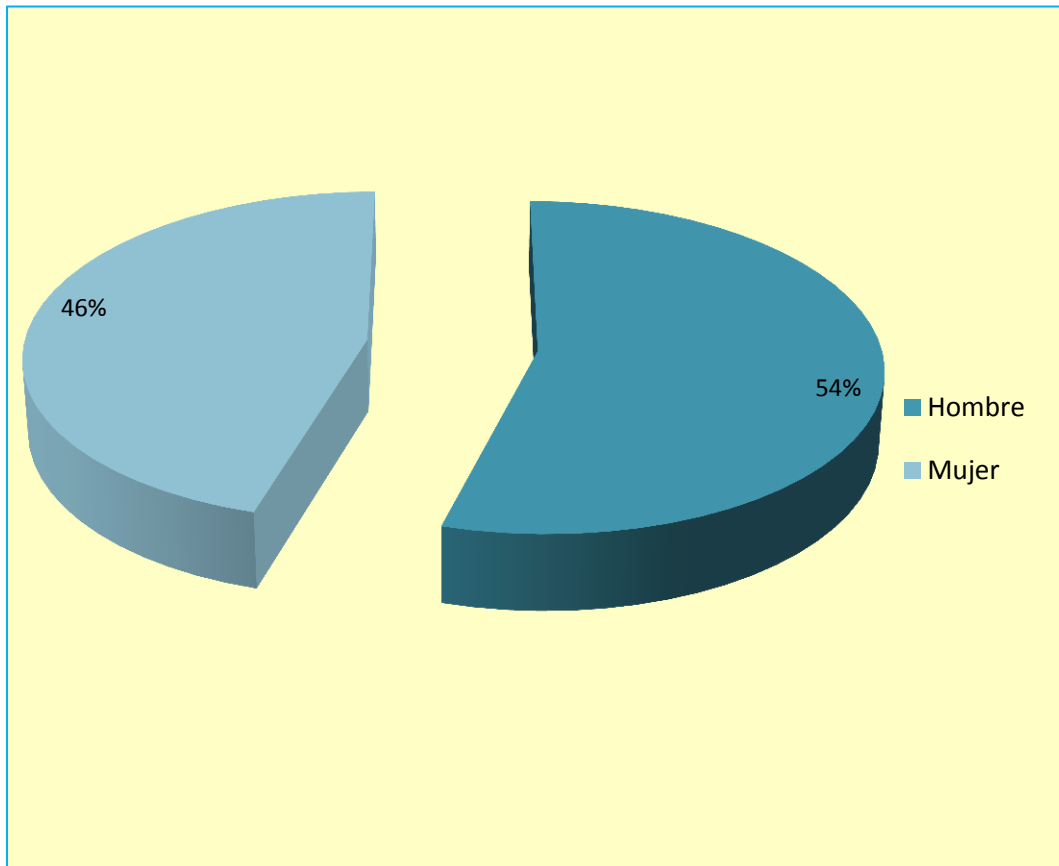
Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 19 se puede observar, que el porcentaje de edad del nivel de conocimiento de la historia de la comuna Sinchal, según 235 pobladores encuestados, se relacionan los rangos de 15 a 25 años 28 personas poseen un bajo conocimiento de la historia, en un rango de 26 a 35 años existen 166 personas que poseen un nivel medio de conocimiento de la historia, mientras que en un rango de 46 a 55 años encontramos que 41 personas poseen un nivel alto en cuanto al conocimiento de la historia, mientras que los mayores a 55 años dicen tener un nivel alto de conocimiento. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina, que no existen falencias con los jóvenes en cuanto a la poca importancia por conocer el origen de su comuna.

2.5. TABULACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS DE LA COMUNA VALDIVIA

GRÁFICO N° 20¿Género?

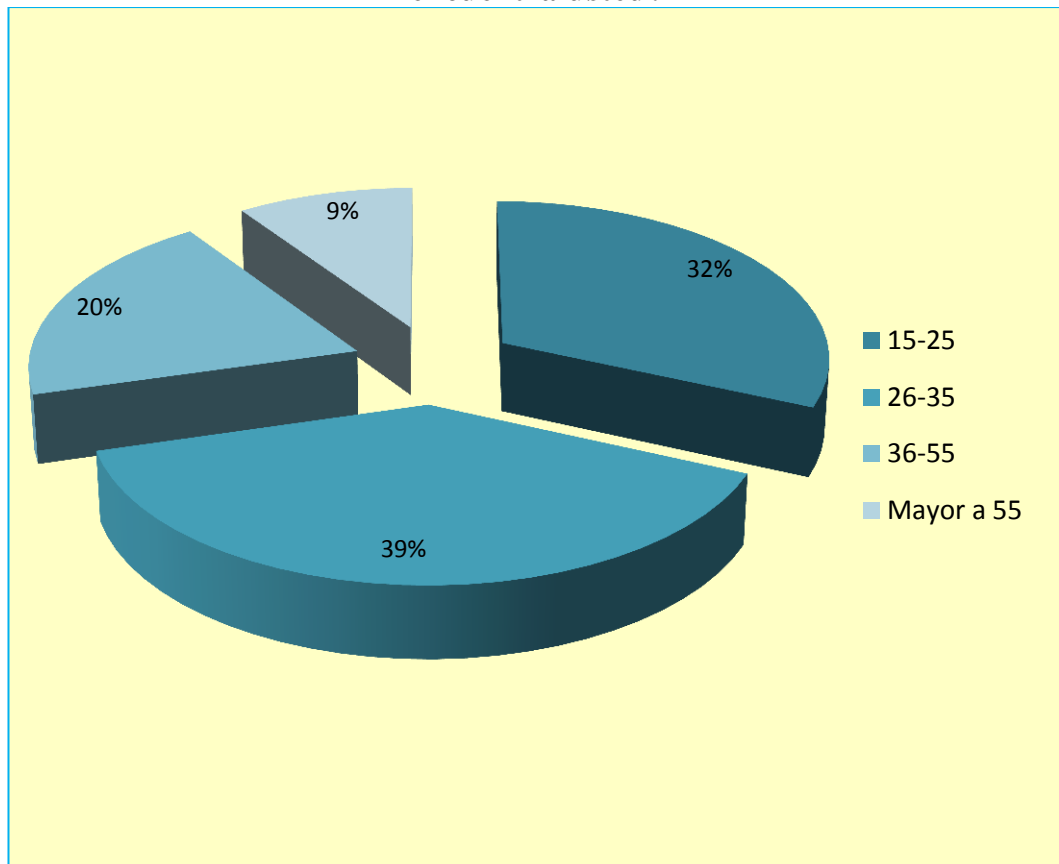


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 20 se puede observar, que en la comuna Sinchal, la cantidad de turistas de acuerdo al género que visita la comuna Valdivia el 54% de turistas son hombres y la diferencia del 46% de turistas son mujeres. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos, reflejan que los turistas o visitantes que arriban a la comuna Valdivia en su mayoría es el género masculino seguido del género femenino lo que muestra que cualquier género podría llegar a la comuna Sinchal en busca de un nuevo punto turístico.

GRÁFICO N° 21 ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

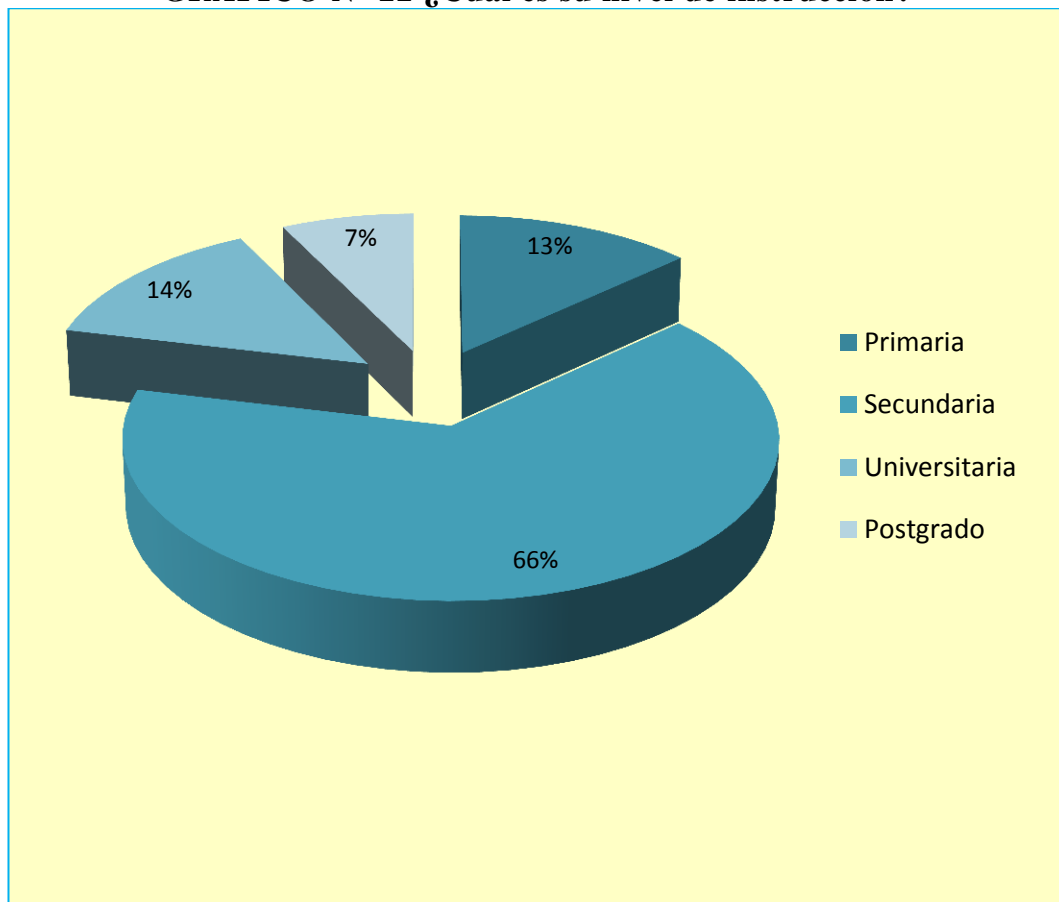


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 21 se puede observar, que en la comuna Valdivia, existe un rango de edad en el que se encuentran los turistas que la visitan reflejando así, que el 39% de los encuestados se encuentran en un rango de edad entre 26 a 35 años, el 32% de turistas se encuentra en un rango de edad entre 15 a 25 años, mientras que el 20% de turistas se encuentra en un rango de edad entre 36 a 55 años y la diferencia del 9% de turistas son personas mayores a 55 años. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se, determina que en referencia a la pregunta realizada en la encuesta la mayor afluencia de turista se encuentra en el segmento de turistas joven.

GRÁFICO N° 22 ¿Cuál es su nivel de instrucción?

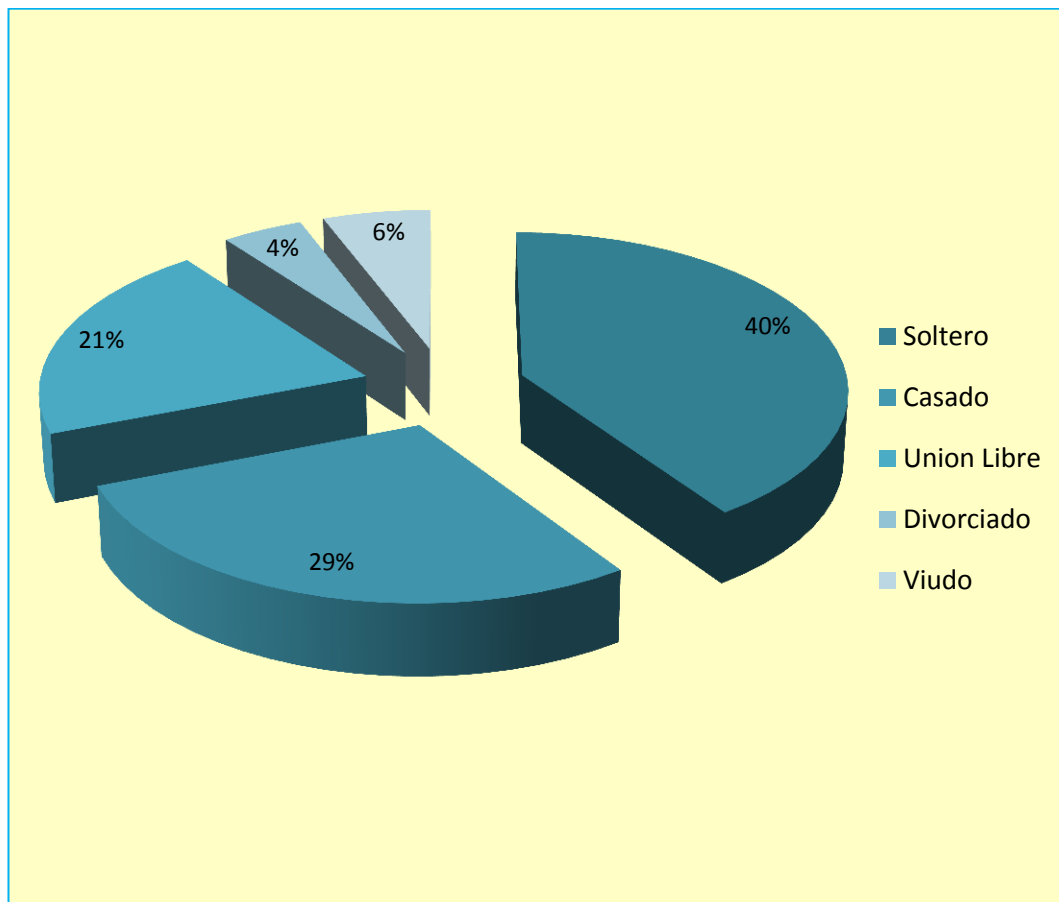


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 22 se puede observar, que en la comuna Valdivia el nivel de instrucción académica de los turistas encuestados que acuden por distracción descanso es que, el 66% de los turistas encuestados han obtenido un título secundario, el 13% de turistas han obtenido título universitario, mientras que el 13% sólo ha culminado la primaria, mientras que la diferencia de un 7% han obtenido título de postgrado. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina, que los turistas que ingresan a la comuna Valdivia poseen un nivel académico medio en cuanto a la pregunta realizada en la encuesta

GRÁFICO N° 23 ¿Estado civil?



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 23 se puede observar, que en la comuna Valdivia, los turistas encuestados que visitan poseen un estado civil, que corresponden en un 40% de turistas solteros, el 29% de turistas son casados, el 21% de turistas se encuentran en unión libre, el 6% de turistas son viudos, mientras que la diferencia de un 4% de turistas es divorciado. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina, que en referencia a la pregunta realizada en la encuesta, los turistas que ingresan a la comuna Valdivia con mayor afluencia son personas con un estado civil de solteros.

GRÁFICO N° 24 ¿Cuál es su lugar de residencia?

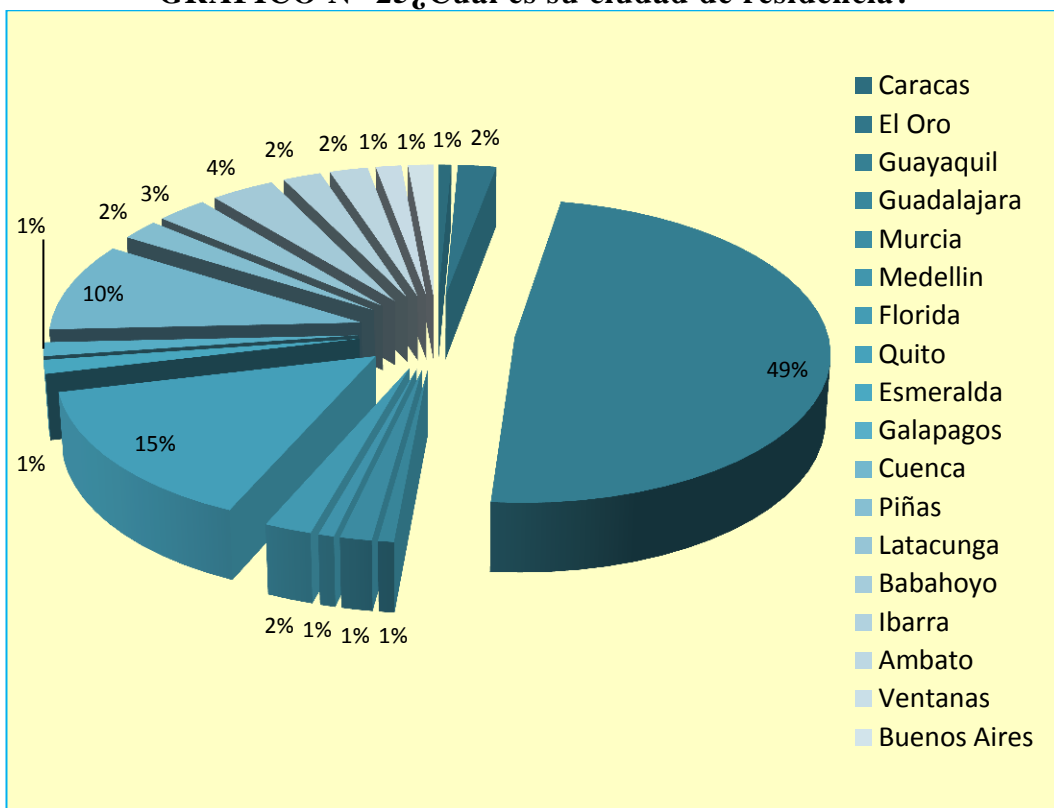


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 24 se puede observar, que el 92% de turistas que ingresan a la comuna Valdivia son residentes ecuatorianos, en un 2% corresponde a turistas extranjeros estadounidenses, mientras que un 6% de turistas que visitan la localidad de Valdivia son extranjeros que residen en países como: México, Venezuela, España, Colombia, Francia y Argentina. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina, que la mayoría de turistas encuestados que visitan la comuna Valdivia son residentes de nuestro país lo cual indica que hay un conocimiento alto a nivel nacional de esta comuna y que por ende sería un segmento potencial para la comuna Sinchal

GRÁFICO N° 25¿Cuál es su ciudad de residencia?

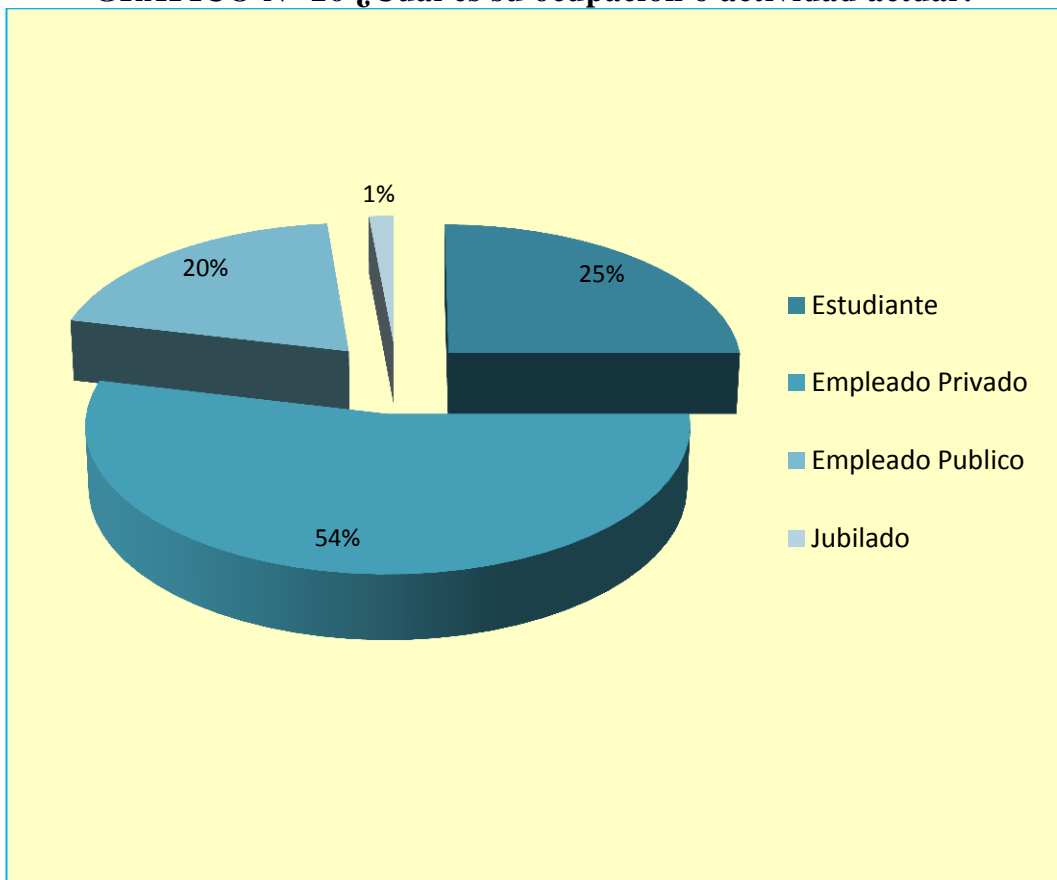


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 25 se puede observar, que de acuerdo con los turistas que ingresaron a la comuna Valdivia, el 49% de turistas provienen de la ciudad de Guayaquil, el 15% de turistas provienen de la capital Quito, el 10% de turistas provienen de la ciudad de Cuenca, el 4% de turistas provienen de la ciudad de Babahoyo, el 4% proviene de Latacunga, mientras que el 19% restante se distribuye en ciudades de otros países como: Caracas, El Oro, Guadalajara, Medellín, Murcia, Florida Esmeraldas y Galápagos. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina, en la encuesta mayor porcentaje de los turistas proviene de la ciudad de Guayaquil esto se relaciona a la cercanía que existe en las provincias por lo tanto estos podrían ser los consumidores potenciales del Centro de Interpretación Cultural.

GRÁFICO N° 26 ¿Cuál es su ocupación o actividad actual?

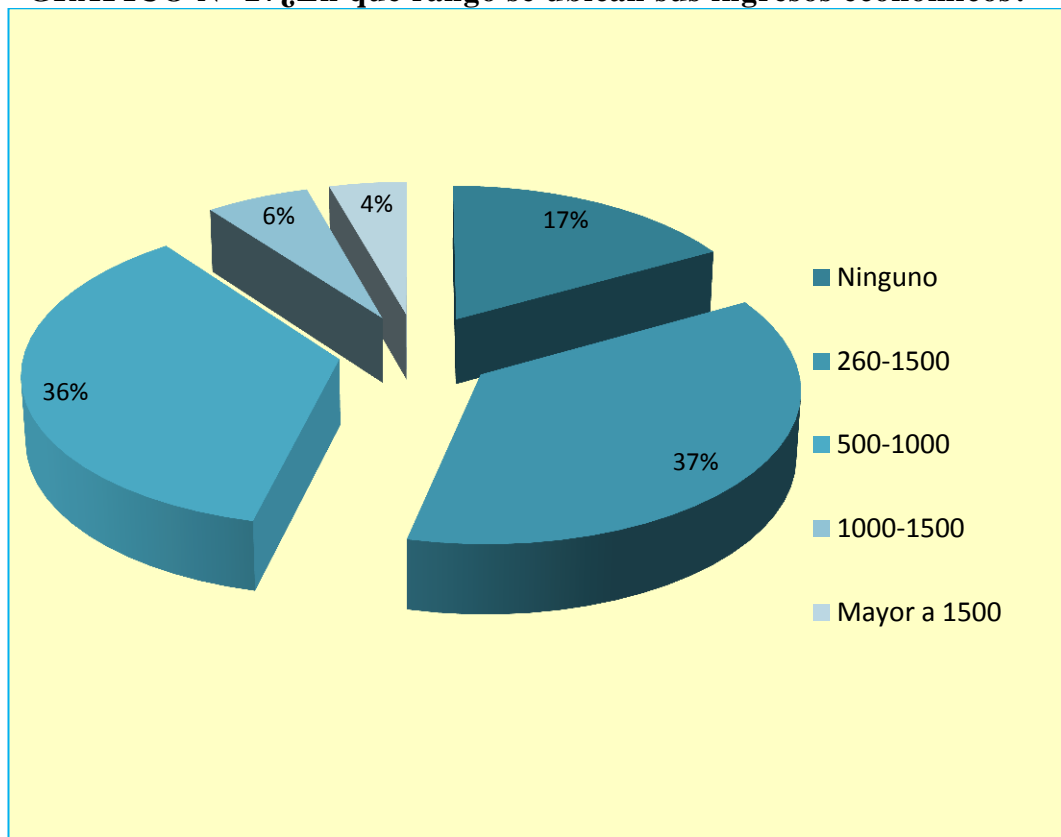


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 26 se puede observar, que los turistas que llegan a la comuna Valdivia en, un 54% de turistas afirman ser empleados privados, el 25% de turistas encuestados afirman ser estudiantes, el 20% de turistas afirman ser empleados públicos, mientras que el 1% restante afirman que son jubilados. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina que como la mayoría de turistas son trabajadores privados, en su mayoría podrían pernoctar más días en la comuna y desplazarse a las comunas cercanas en este caso la comuna Sinchal.

GRÁFICO N° 27: En qué rango se ubican sus ingresos económicos?

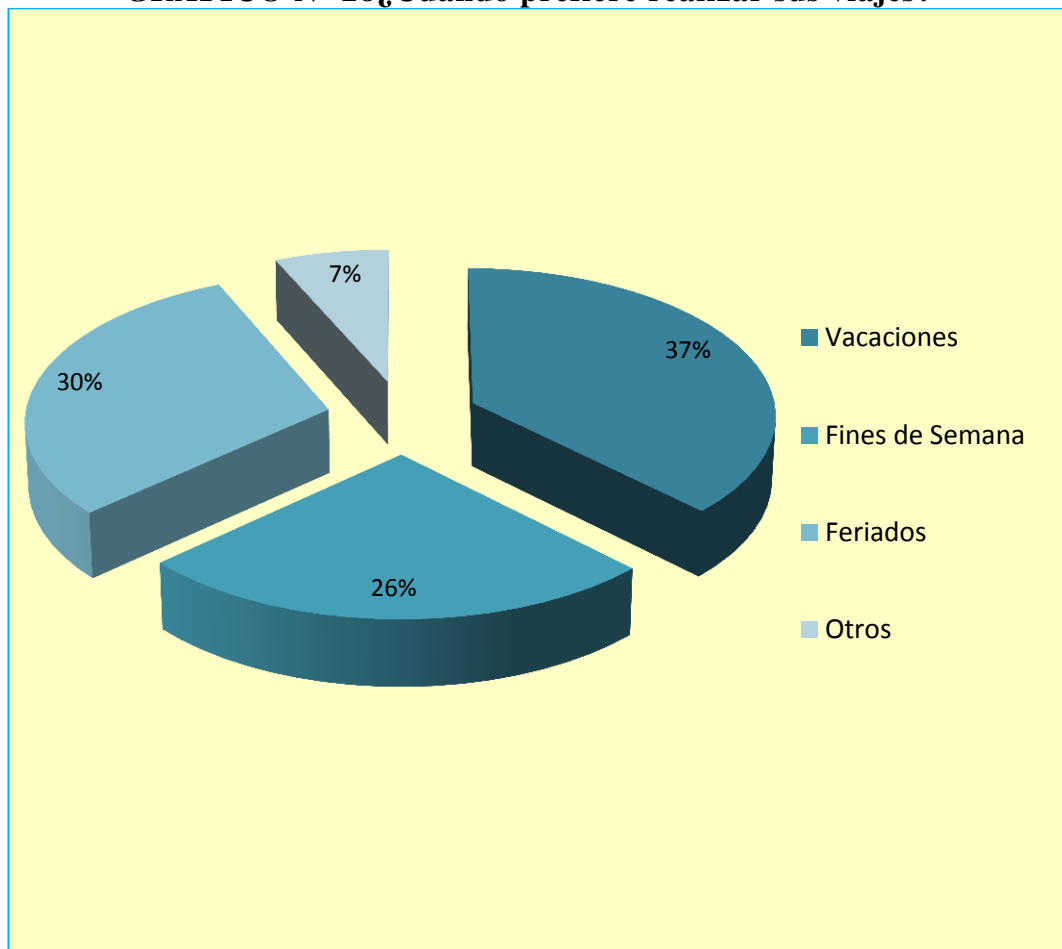


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 27 se puede observar, que de acuerdo a los ingresos que tienen los turistas que ingresan a la comuna Valdivia refleja se muestra que el 37% de los turistas encuestados están entre un rango de 260 a 1500 dólares, el 36% de los turistas están en un rango entre 500 a 1000 dólares, el 6% de los turistas se encuentran en un rango entre 1000 a 1500 dólares, mientras que el 4% restante se encuentra en un rango de más de 1500 dólares. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos implica que cualquiera que sea el ingreso de un turista ellos aportan con partes de sus ingresos a cada una de las comunas que visiten, la más beneficiadas son las comunas más cercanas a Valdivia las cuales gracias a estos ingresos pueden mejorar la calidad de vida de las personas de la comuna.

GRÁFICO N° 28: Cuándo prefiere realizar sus viajes?

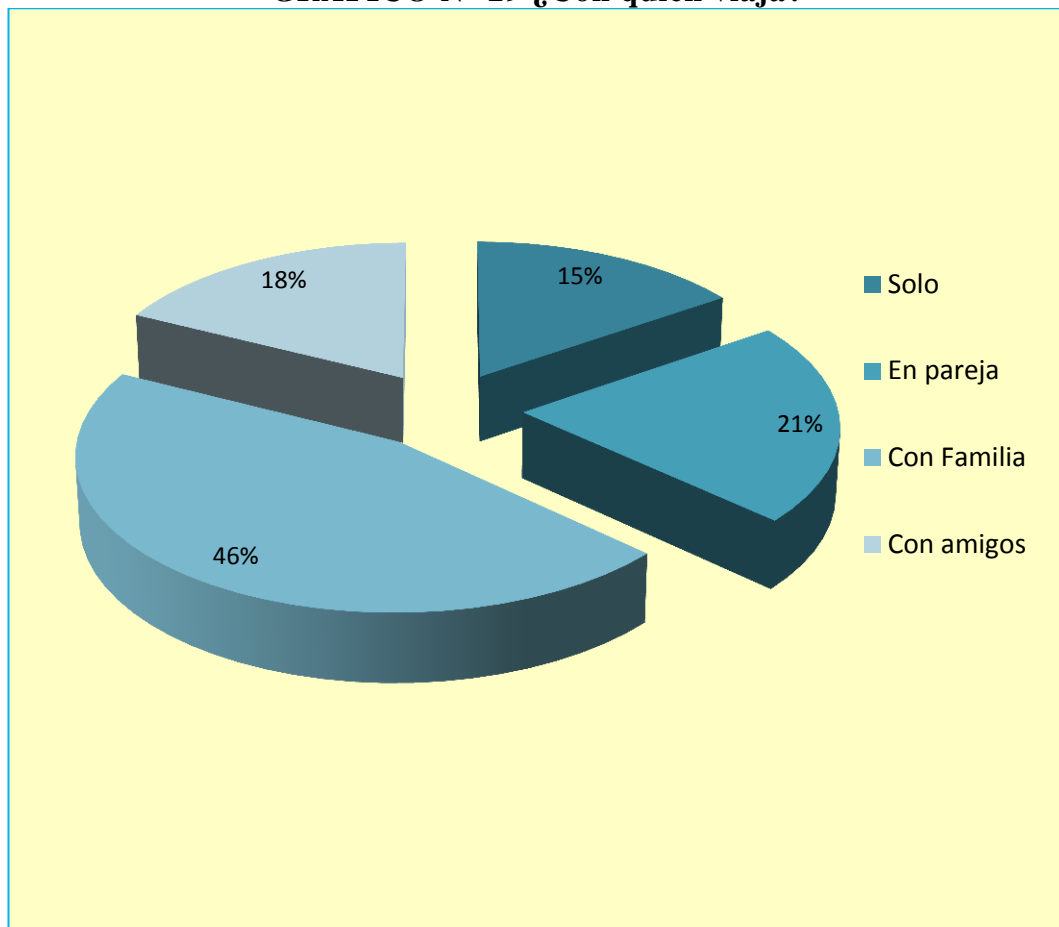


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 28 se puede observar, que los turistas prefieren viajar a la comuna Valdivia, en un 37% de los turistas encuestados realizan sus viajes en vacaciones, el 30% de los turistas prefieren viajar en los feriados, el 26% de los turistas viajan los fines de semana, mientras que el 7% restante en otras ocasiones. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina que siempre habrá un porcentaje de turistas locales, nacionales y extranjeros que visitaran la comuna de Valdivia y que esta nunca quedará ausente de los mismos.

GRÁFICO N° 29 ¿Con quién viaja?

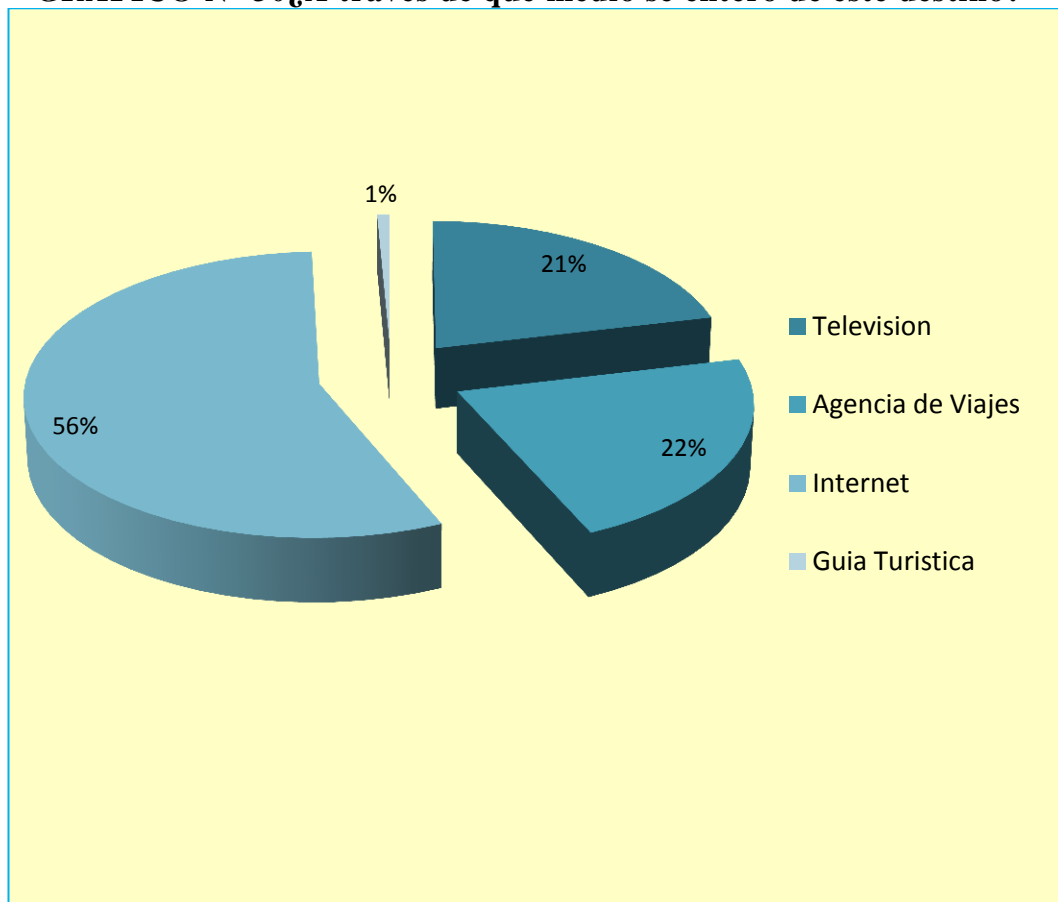


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 29 se puede observar, que los turista que ingresan a la comuna Valdivia viajan, en un 46% de los turistas viajan con su familia, el (21%) de turistas sólo viajan en pareja, el (18%) de los turistas viajan con amigos, mientras que él (15%) restantes de los turistas prefieren viajar solos. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina que el segmento que más visita a la comunidad de Valdivia es un segmento familiar y que por ende hay mayores fuentes de ingresos en los servicios que estos consuman.

GRÁFICO N° 30 ¿A través de que medio se enteró de este destino?

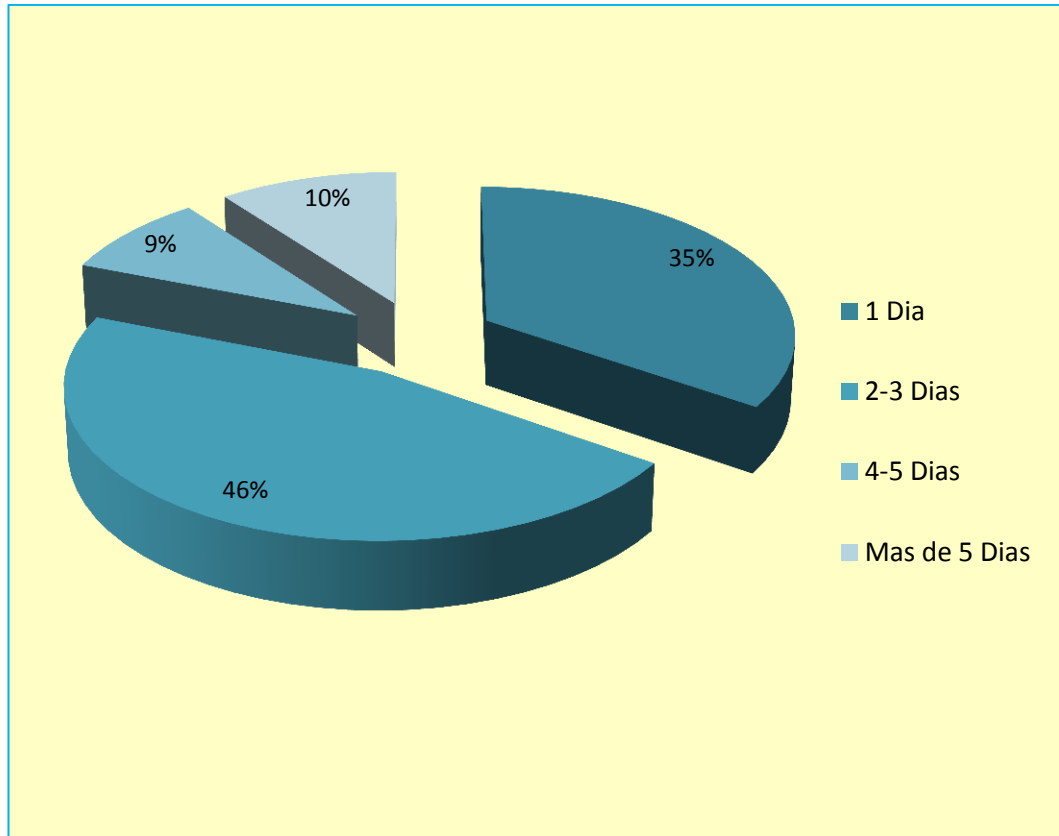


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 30 se puede observar, que los turistas que ingresan a la comuna Valdivia se enteraron de este lugar por medio: que el 56% de turistas se enteraron del destino turístico a través de Internet, el 22% de los turistas se enteró a través de las agencias de viajes, el 21% de los turistas se informó por televisión, mientras que el 1% restante de los turistas lo hizo por guía turística. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina que existe una gran falencia en lo que se refiere a promoción de la comunidad y que si se hace una promoción para el Centro de Interpretación se lo haría por medio de internet que es el medio de información al que más se tiene acceso hoy en día.

GRÁFICO N° 31 ¿Durante su viaje cual es el tiempo que permanece en el destino?

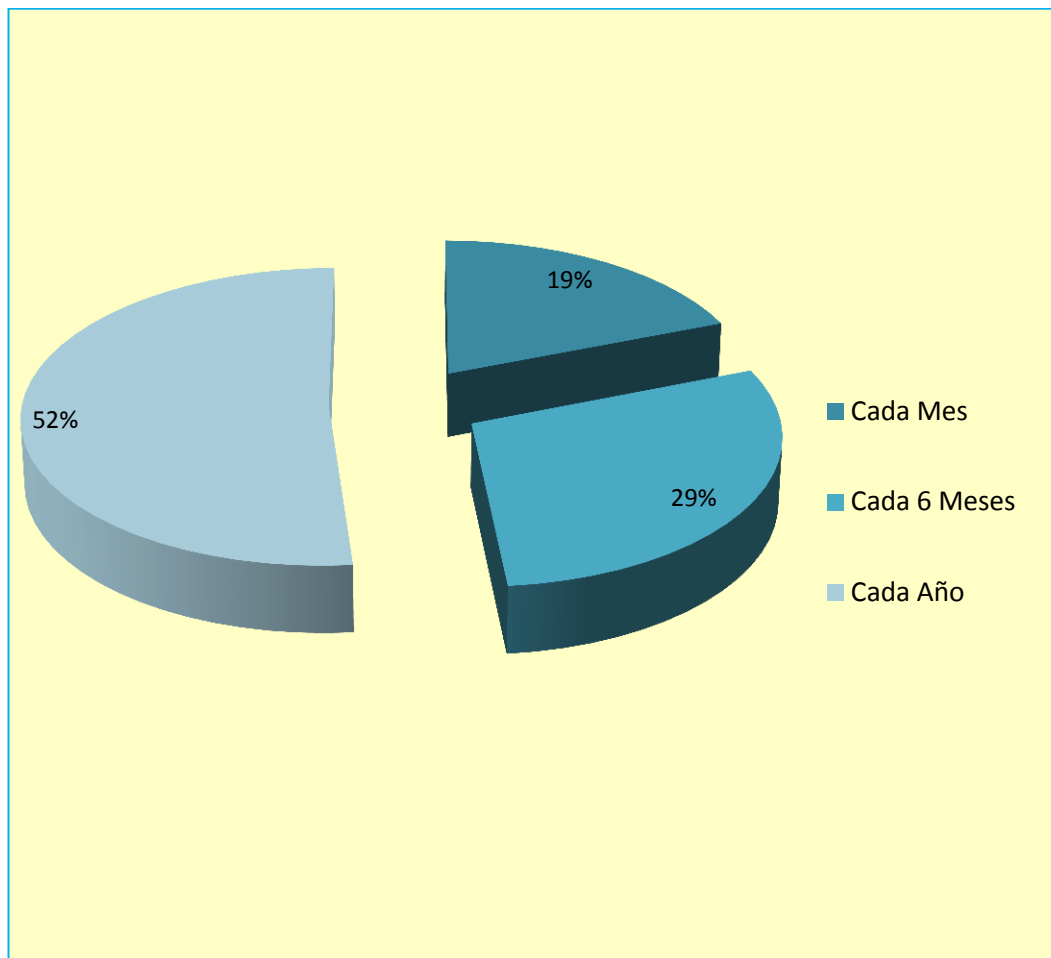


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 31 se puede observar que el 46% de los turistas permanecen en la comuna Valdivia lo hacen de 2 a 3 días, el (35%) de los turistas permanecen 1 solo día, el 10% de los turistas permanecen más de 5 días, el 10% más de 5 día, mientras que el 9% de los turistas permanecen de 4 a 5 días. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina que de alguna manera los turistas no encuentran la facilidad de los servicios básicos como: hospedaje, alimentación, etc. Para permanecer más tiempo en la comuna Valdivia.

GRÁFICO N° 32¿ Con qué frecuencia visita el destino?

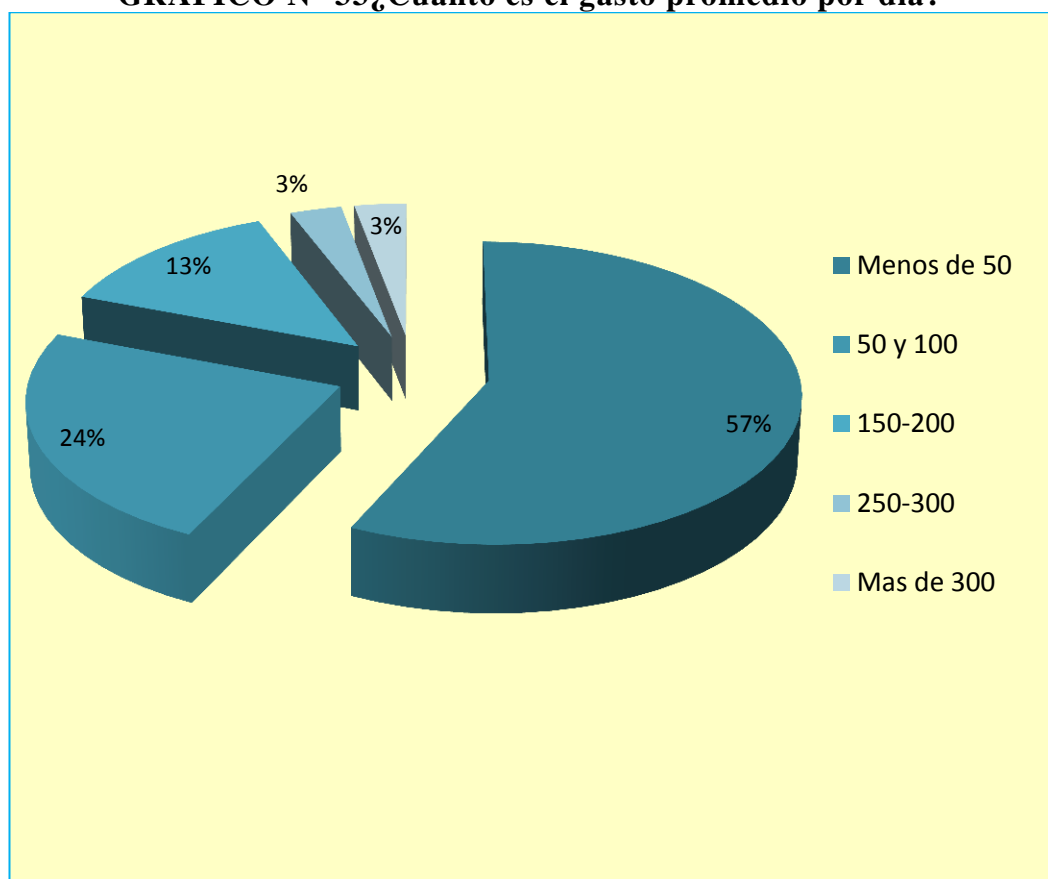


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 32 se puede observar que los turistas que llegan a la comuna Valdivia la visitan, el (52%) de turistas visitan cada año el destino turístico, el (29%) de turistas visita cada seis meses el destino turístico, mientras que el (19%) visita el destino turístico cada mes. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos, lleva a concluir que se debe implementar proyectos de diferentes índoles y que sean innovadores, para incrementar el interés a los turistas por viajar a este destino turístico e incrementar la afluencia de turistas todo el año.

GRÁFICO N° 33 ¿Cuánto es el gasto promedio por día?

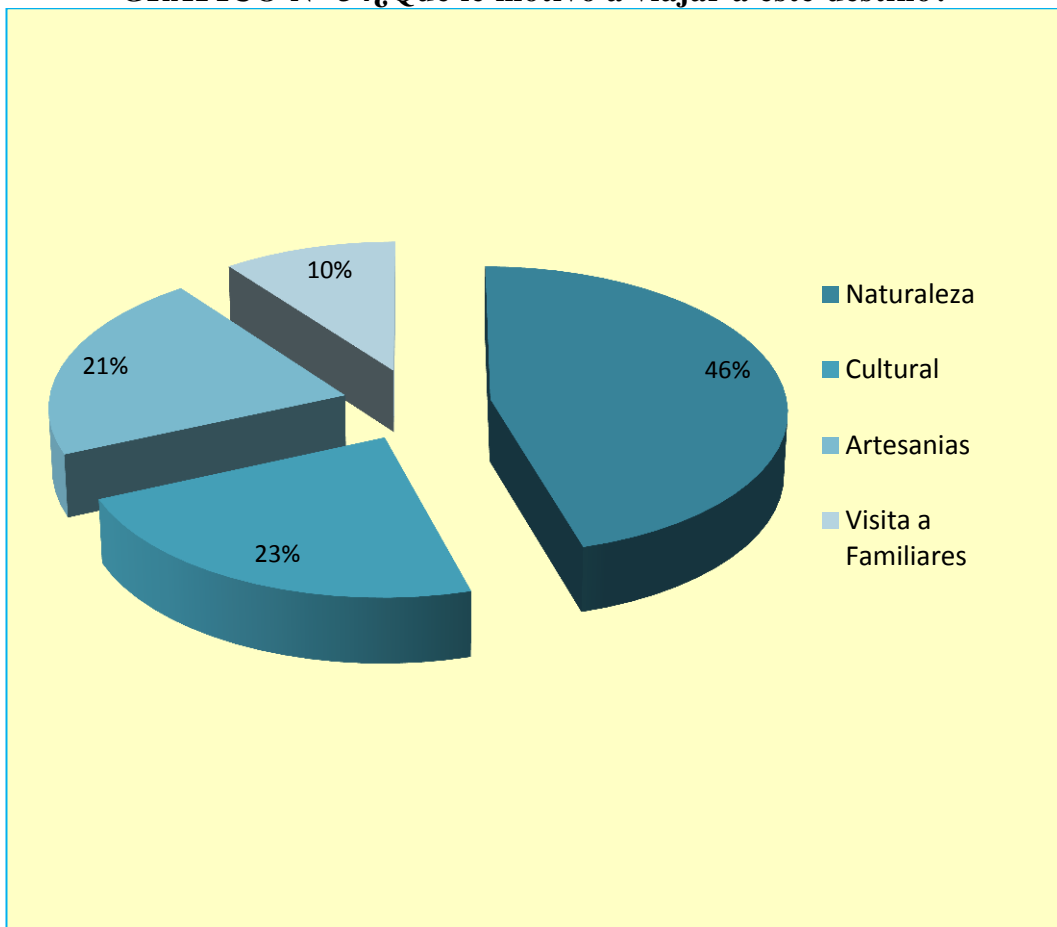


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 33 se puede observar, que los promedios de gastos de un turista en la comuna Valdivia oscilan en , que el 57% de los turistas tiene un gasto promedio por día menor a de 50 dólares, el 24% de los turistas tiene un gasto promedio por día entre 50 y 100 dólares, el 13% de los turistas tiene un gasto promedio por día entre 150 y 200 dólares, el 3% de los turistas tiene un gasto promedio por día entre 250 y 300 dólares, mientras que el 3% restante de los turistas tienen un gasto promedio mayor a 300 dólares. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina que si se reducen un poco el costo de diferentes servicios que se ofertan en la comuna habrá más afluencia turística.

GRÁFICO N° 34: ¿Qué le motiva a viajar a este destino?

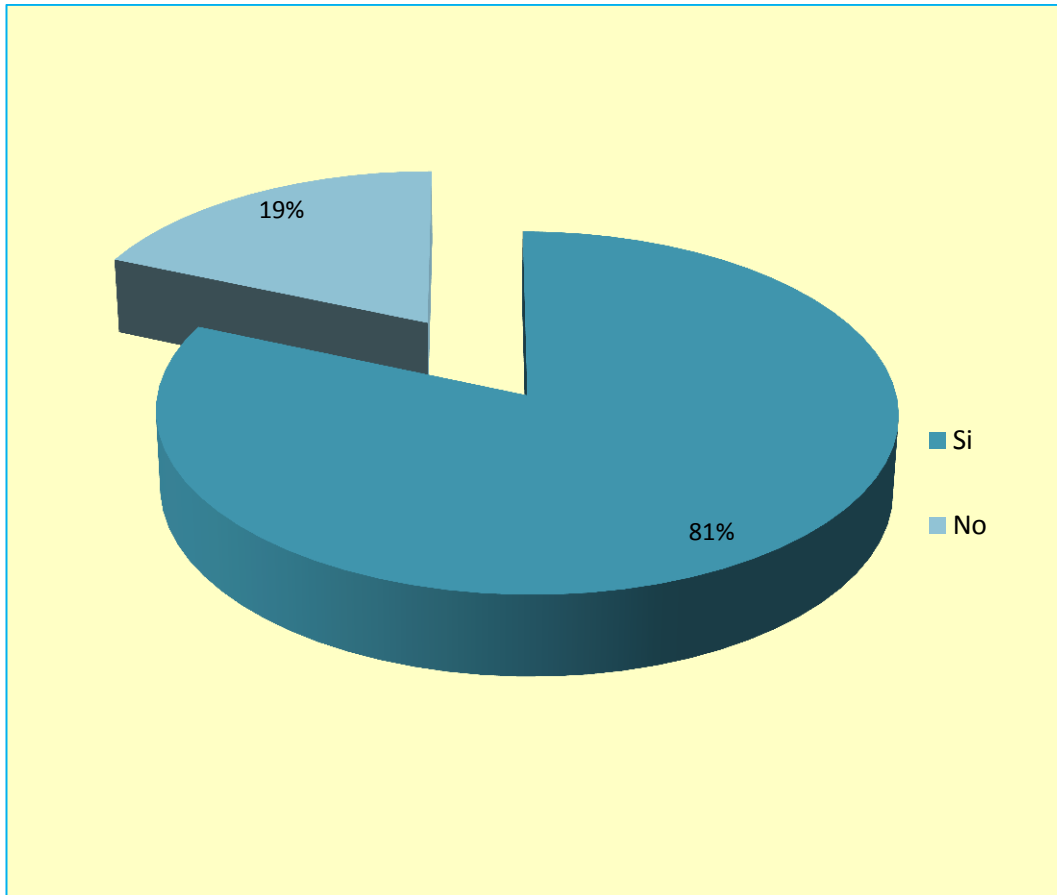


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 34 se puede observar, que los turistas que llegaron a la comuna Valdivia lo hicieron porque, en un 46% de turistas le interesa la naturaleza, el 23% de los turistas le interesa lo cultural, el 21% de los turistas les interesan las artesanías, mientras que el 10% de turistas lo hace por visitar a sus familiares. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina que se debe crear e innovar cada producto ofertado para mejorar las cifras de afluencia de turista en la comuna Valdivia siempre y cuando no haiga un impacto visual y este de acorde con el paisaje natural.

GRÁFICO N° 35 ¿Le interesaría visitar un centro de interpretación cultural durante su permanencia en la Comuna Sinchal?

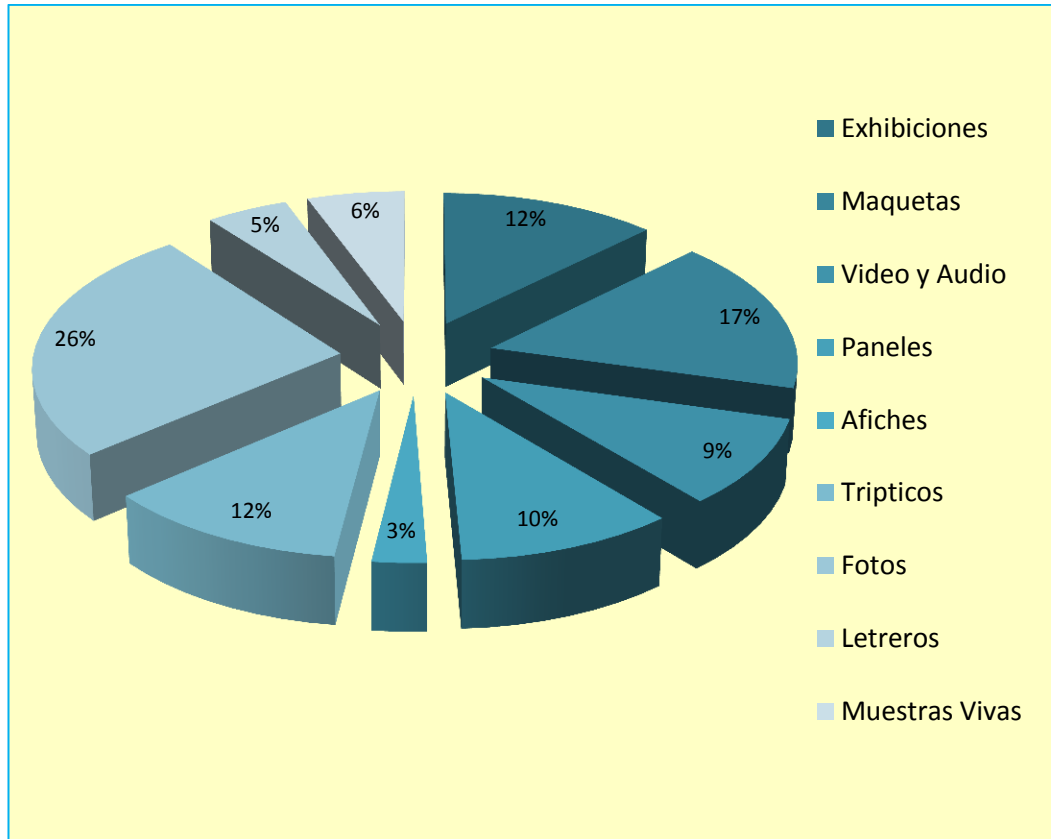


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 35 se puede observar, que los turistas que visitan la comuna Valdivia y están interesados en la creación del centro oscilan en un 81% de turistas le interesa visitar un Centro de Interpretación Cultural en la Comuna Sinchal, mientras que el 19% restante no se encuentran interesados en el proyecto. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina que se debe realizar una mayor promoción de que se trata un centro de interpretación cultural e incentivar para que en un futuro sea factible el proyecto.

GRÁFICO N° 36¿Qué tipos de medios de interpretación le gustaría que se utilicen en el Centro de Interpretación Cultural?



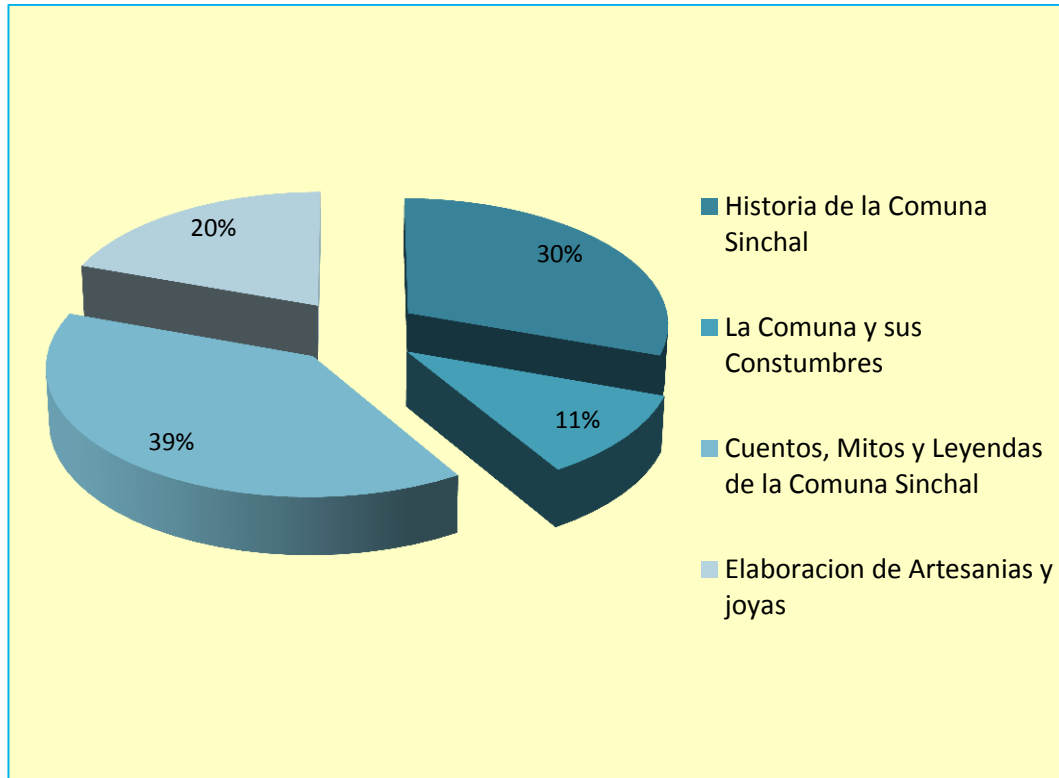
Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 36 se puede observar, cuales son los medios interpretativos que le gustaría a los turistas que se exhibiera para recrear la historia de la comuna Sinchal en los cuales, el (26%), por medio de foto, el (17%), por medio de maquetas, el(12%), por medio de exhibiciones, el (12%), por medio de trípticos, el (10%), por medio de paneles, mientras que a diferencia del (6%) de turistas se distribuye que se lo podría hacer por medio de video y audio, afiches y letreros. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina, que debería exhibirse por el medio que sea más entendible y dinámico para el visitante.

En este caso la mayoría de turistas desean que sean fotos.

GRÁFICO N° 37; ¿Qué temas de la Comuna Sinchal le gustaría que se expusieran en el Centro de Interpretación?

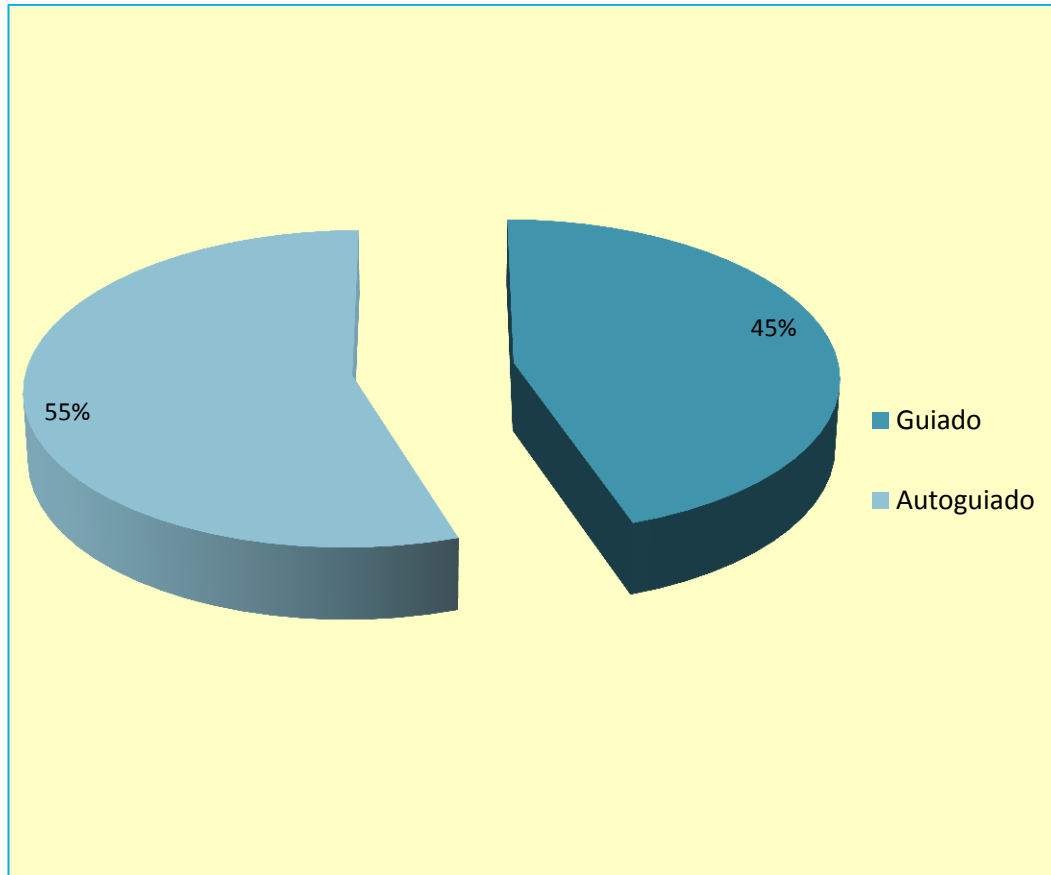


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 37 se puede observar, que los turistas que visitan la comuna Valdivia les gustaría que los temas que se presenten en el centro de interpretación sean los siguientes: en cuanto el (39%) tiene mayor preferencia por los cuentos mitos y leyendas de la comuna, el (30%) de encuestados opinan que se exponga la historia dela comuna, el (20%) prefiere observar el proceso de elaboración de artesanías y joyas, mientras que la diferencia del (11%) prefiere costumbres y tradiciones. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina que existe un alto porcentaje de desconocimiento del origen de la comuna Sinchal por parte de los turistas que visitan la comuna Valdivia y que al saber de su existencia les gustaría saber que los caracteriza como comuna.

GRÁFICO N° 38 ¿Prefiere que el recorrido en el Centro de Interpretación Cultural sea guiado o no?

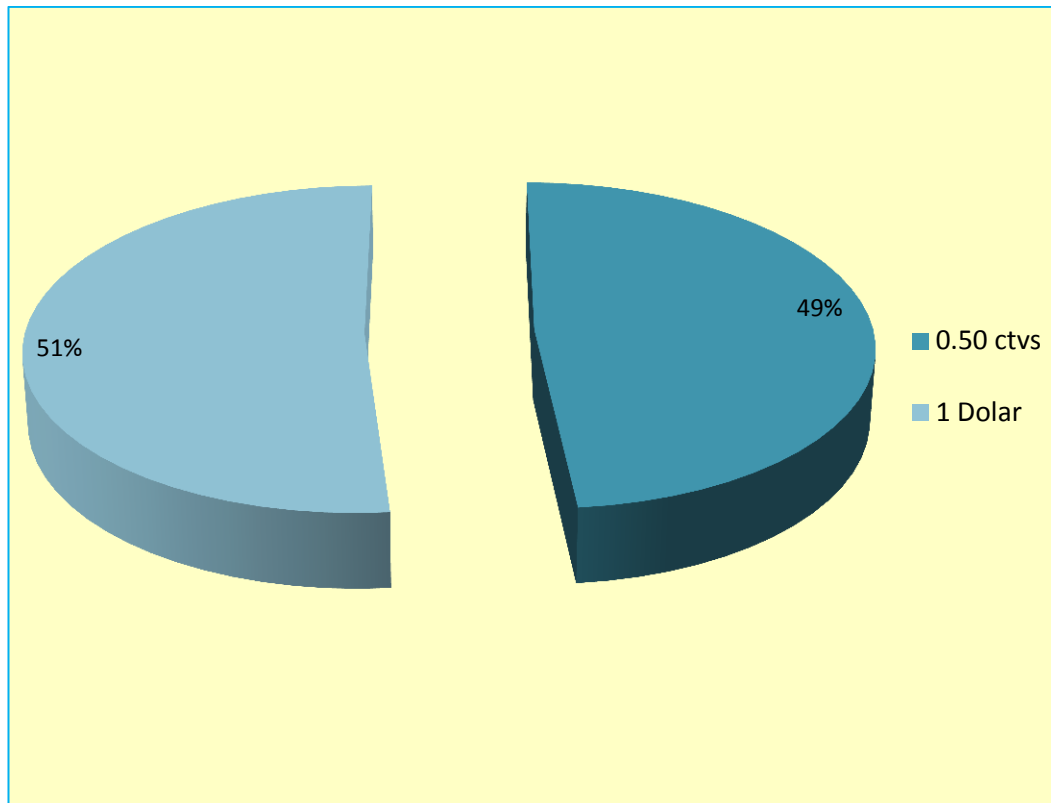


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 38 se puede observar, que los turistas que visitan la comuna Valdivia prefieren según, el (55%) de los turistas encuestados afirman que en los recorridos sean Autoguiado, mientras que el (45%) de los turistas que sean guiados. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina, que si bien se observa que el mayor porcentaje prefieren ser Autoguiado esto puede ocasionar que el turista no recepte bien lo que se está exponiendo el guías por lo que prefieren realizar el recorrido solos.

GRÁFICO N° 39: Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar el Centro de Interpretación Cultural?



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Análisis Interpretativo

En el gráfico N° 39 se puede observar, que los turistas que visitarían el Centro de Interpretación Cultural, el (51%) de los turistas encuestados alegan que están dispuestos a pagar 1 dólar por visitar el Centro de Interpretación Cultural, mientras el 49% restante de los turistas pagaría 0.50 centavos. De acuerdo al análisis de los datos estadísticos se determina que mientras el valor de ingreso al Centro de Interpretación Cultural sea considerable y económico toda clase de turista va poder acceder al mismo y aún más si el turista se encuentra dispuesto a pagar por conocer la historia de una comunidad.

2.6. ENTREVISTA A LOS DIRECTIVOS DE LA COMUNA Y REPRESENTANTES DE ORGANISMOS RELACIONADOS CON EL TEMA

CUADRO N° 6 Lista De Autoridades del Cabildo Entrevistado.

Lista de Autoridades del Cabildo Entrevistado					
N-°	Nombre	Nacionalidad	Institución	Cargo	Título
001	Gilberto Orrala Borbor	Ecuatoriano	Directiva de la Comuna	Presidente	Bachiller
002	Víctor Emilio Orrala Apolinario	Ecuatoriano	Directiva de la Comuna	Vice - presidente	Bachiller
003	Carlos Leonel Quirumbay Orrala	Ecuatoriano	Directiva de la Comuna	Secretario	Bachiller
004	Francisco Leonor Laínez	Ecuatoriano	Directiva de la Comuna	Sindico	Bachiller
005	María Lourdes Domínguez	Ecuatoriano	Directiva de la Comuna	Tesorera	Bachiller

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

1.- ¿Existe una organización comunitaria que rige el accionar de los directivos de la comuna Sinchal?

El señor Alberto Orrala presidente de la comuna Sinchal manifiesta que durante los años que él y su comitiva han estado al mando han hecho lo posible por

mantener organización y actuar con total transparencia para bienestar de la comunidad.

2.- ¿Cree usted que la comuna cuenta con los recursos para desarrollarse turísticamente?

Los integrantes de la directiva de la comuna dicen tener, los espacios suficientes para que en un futuro se implementen proyectos que sirvan para el desarrollo turístico de Sinchal.

3.- ¿Actualmente la Comuna Sinchal cuenta con proyectos en el campo turísticos?

Aseguran contar con sitios naturales como: cultivos de la zona, cascada la botija compuesto por senderos, bosque seco y bosque húmedo los cuales son áreas protegidas.

4.- ¿Qué hace el cabildo para incentivar a la comunidad a mantener la identidad cultural?

El cabildo de la comuna se encuentra pendiente de las fechas más importantes, como las fiestas de la comuna, patrono San Pedro, Virgen del Quinche y María Magdalena para estas fechas se realizan programas en donde se recuerdan los juegos tradicionales para no perder esa tradición.

5.- ¿Está usted de acuerdo con la creación de un diseño de centro de interpretación cultural que ayudara a mantener y fomentar la identidad cultural de la comuna Sinchal?

La directiva reconoce que un proyecto como el diseño de un centro de interpretación cultural sería un gran paso no solo para el desarrollo de la comuna

turísticamente, sino para el rescate de su patrimonio cultural el cual se está perdiendo.

6.- ¿Cuáles son las expresiones culturales más destacadas en la comuna de Sinchal?

Las expresiones culturales que más destacan en la comuna son: costumbres, tradiciones, mitos leyendas entre otros. Estas cosas los identifican y los hace diferente como pueblo.

2.7. ENTREVISTA A REPRESENTANTE DEL MINISTERIO DE TURISMO

Nombre: Técnico del ministerio de turismo

1.- ¿Cuáles son las políticas de este ministerio en cuanto a la contribución del desarrollo turístico?

El técnico de turismo menciona que las políticas del ministerio para contribuir al desarrollo turístico de las comunidades ellos se rigen a las políticas con el Plandetur 2020; los proyectos siempre se realizan con el objetivo de beneficiar a la comunidad y conservar el medio ambiente.

2.- ¿Cuántos comuneros están afiliado en la comuna Sinchal?

El ministerio de turismo ayuda a los comuneros con capacitaciones a los emprendedores turísticos sobre el trato al turista en cuanto a la seguridad alimentaria, hospitalidad, guianza, etc.

3.- ¿Dentro de su gestión, existen proyectos de su rescate cultural que están siendo apoyados por parte de este ministerio?

El ministerio de turismo apoya a todos los proyectos turísticos que sean avalados por la institución, en cuanto a la parte cultural se encarga el ministerio de patrimonio y cultura. Se podría ayudar con capacitaciones a los emprendedores turísticos.

4.- ¿Existiría predisposición de este organismo para el apoyo a la creación de un centro de interpretación cultural en la comuna Sinchal?

El ministerio de turismo está predispuesto apoyar siempre y cuando se evalué la factibilidad del el proyecto e involucre a los emprendedores turísticos en el proceso.

5.- ¿Este organismo y específicamente su gestión puede apoyar a la promoción y difusión cultural de la comuna Sinchal?

El ministerio gestiona y respalda el proyecto analizando la factibilidad del mismo o simplemente se encarga con la mitad del presupuesto para la promoción no puede encargarse de todo porque no cuenta con los suficientes recursos y tienen más proyectos que apoyar.

2.8. ENTREVISTA A REPRESENTANTE DEL MINISTERIO DE TURISMO Y MINISTERIO DE PATRIMONIOS Y CULTURA

CUADRO N° 7 Lista de Autoridades Turísticas y Culturales Entrevistadas.

Lista de Autoridades Turísticas y Culturales Entrevistadas					
N-°	Nombre	Nacionalidad	Institución	Cargo	Titulo
001	Julio Ángel Reyes	Ecuatoriano	Ministerio De Turismo	Técnico	Licenciado en Turismo
002	Christian Tomalá Cruz	Ecuatoriano	Ministerio De Cultura	Gestor Cultural	Licenciado en Educación Básica

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Nombre: Gestor Cultural. Cristian Tomalá Cruz

1.- ¿Cuáles son las políticas de este ministerio en cuanto a la contribución del desarrollo turístico?

Las políticas a las que se rige y maneja el ministerio de patrimonio y cultura son la siguientes: los ejes programáticos: descolonización, derechos culturales, industria cultural, nueva identidad cultural y revolución.

2.- ¿Cuántos comuneros están afiliado en la comuna Sinchal?

El ministerio de patrimonio y cultura en la actualidad ha creado dos centros interculturales comunitarios ubicados en las parroquias Ancón y Manglaralto. También se encuentran dictando talleres en el Museo Amantes del Sumpa, Sacachun y Julio Moreno. También se realizan talleres juveniles.

3.- ¿Dentro de su gestión, existen proyectos de su rescate cultural que están siendo apoyados por parte de este ministerio?

En la actualidad el ministerio se encuentra patrocinando dos proyectos que son los siguientes: AGENDACICS 2013- talleres y Proyecto Bitácora Santa Elena.

4.- ¿Existiría predisposición de este organismo para el apoyo a la creación de un centro de interpretación cultural en la comuna Sinchal?

El ministerio de patrimonio siempre esta predispuesto apoyar a los proyectos que tengan que ver con el rescate del patrimonio ancestral de las comunidades y siempre y cuando las mismas no sean alteradas.

5. - ¿Este organismo y específicamente su gestión puede apoyar a la promoción y difusión cultural de la comuna Sinchal?

El ministerio gestiona y destina un monto económico que ayude a la elaboración del proyecto.

2.9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN.

El análisis de los resultados se realizó por medio de guías de observación, para esta investigación se utilizaron fichas para inventariar los atractivos naturales y culturales de la comuna Sinchal, el cual se procedió al reconocimiento de cada uno de los mismos para conocer cuál era el estado en que se encontraban luego de esto se procedió a registrar la información de campo para luego ser sistematizada y utilizada en la propuesta planteada. Esta información la encontramos de forma detallada como inventarios de atractivos turísticos de la comuna Sinchal en el capítulo III.

2.10. ANÁLISIS INTEGRADOR ESTADÍSTICO

Al finalizar con las encuestas de los habitantes de la Comuna Sinchal para determinar el Diseño de un Centro de Interpretación Cultural en el cual se ha podido analizar que, el mayor porcentaje de encuestados son hombres fueron hombres con 55%, la mayoría de los encuestados se encuentran rango de edad de 26-35, los mismos que cuentan con un nivel de instrucción primaria, la mayoría posee un estado civil casado con 51% teniendo ocupación en otras actividades con un 44% con el fin de obtener la opinión de diferentes segmentos y determinar que acogida tendrá nuestro proyecto.

De acuerdo a esto se pudo observar que el nivel de conocimiento sobre la historia de su comuna es de un nivel medio con 71%, con referencia al manejo actual de los recursos es buena con un 64% de las opiniones en cuanto al diagnóstico situacional de la comuna los resultados fueron muy buenos con un 54%, de las opiniones a pesar que los encuestados contestan que cuentan con todos los recursos para desarrollarse turísticamente mediante el proceso de observación se pudo apreciar que la comuna no cuenta con los servicios de hospedaje y

alimentación necesarios los pobladores encuestados en sus 100% opinan que la propuesta de un centro de interpretación es buena y les daría muchos beneficios para desarrollarse como comuna un 40%, opina que debería exponerse la historia de la comuna Sinchal ya que hay personas que no tienen idea que existe.

Al finalizar con las encuestas de los turistas de la Comuna Valdivia hemos podido realizar un análisis del entorno en cuanto a los posibles consumidores del centro de interpretación cultural, el mayor porcentaje de encuestados son hombres con un 54%, la mayoría de los encuestados se encuentran rango de edad de 26-35 años, contando con un nivel de instrucción secundaria, la mayoría posee un estado civil soltero con un 40%, teniendo una ocupación del 54% como empleados públicos la mayoría de turistas son nacionales con un 92%, mientras que el 8%, son del exterior ellos opinan en un 37%, que como preferencia para viajar lo hacen en vacaciones y el 46%, permaneciendo de 2-3 días contestando el 45%, y que viajan acompañados por la familia los cuales se informaron del destino por el medio del internet con un 56%, a favor, también señalan que el motivo de viaje es preferente por el turismo de naturaleza pero otro 23%, señala que lo hace por turismo cultural y que la mayoría de encuestados con el 81%, señala que estarían dispuestos a visitar un centro de interpretación cultural y a la vez recalcan que los medios de interpretación que les gustaría observar son fotos-maquetas y les gustaría que lo que los temas a representarse fueran mitos, cuentos y leyendas de la comuna Sinchal, y en su mayoría les gustaría que el recorrido por el centro de interpretación fuera guiado y que estarían dispuestos a pagar 2 dólares por su entrada.

Al finalizar con las entrevistas de los directivos de la Comuna Sinchal y autoridades a fines a la propuesta planteada se ha podido considerar un análisis del entorno en cuanto a los recursos naturales y culturales con los que cuenta la comuna y en las condiciones en la que se encuentra, de cuáles son los proyectos que ellos desearían para los mismos y del interés que tienen para la propuesta del Diseño de un Centro de Interpretación Cultural.

2.11. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS APLICANDO CHI CUADRADO

¿El diseño de un centro de interpretación cultural, es importante para promover el desarrollo turístico y acrecentar el interés de los turistas del patrimonio cultural tangible e intangible, de la comunidad sinchalense?

CUADRO N° 8 Tabla de Contingencia 1.

	Si	No	Total
Comunidad	235	0	235
turistas	109	25	134
Total	344	25	369

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

CUADRO N° 9 Tabla de Contingencia 2.

	Si	No	Total
Comunidad	219,07	15,92	234,99
turistas	124,92	9,07	133,99
Total	343,99	24,99	368,98

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

2.11.1. Prueba Chi Cuadrada

Hipótesis

Nula

H_0 : Sin el diseño de un centro de interpretación cultural, no será posible desarrollar turísticamente a la comuna Sinchal, puesto que no dan la importancia necesaria a un proyecto turístico que cuenta con un valor significativo del

patrimonio cultural tangible e intangible de una comunidad, por ende tanto los habitantes como turistas no tendrán acceso a información relevante de la misma.

Alternativa

H₁: El diseño de un centro de interpretación cultural, aportara con el desarrollo turístico de la comuna Sinchal y será de suma importancia para que sus habitantes y turistas adquieran y fortalezcan conocimientos en cuanto al patrimonio cultural tangible e intangible de la misma.

Valores Esperados:

$$E_{ij} = \frac{f_i c_j}{n}$$

$$E_{ij} = \frac{(235)(344)}{369} = \frac{80840}{369} = 219,07$$

$$E_{ij} = \frac{(235)(25)}{369} = \frac{5875}{369} = 15,92$$

$$E_{ij} = \frac{(134)(344)}{369} = \frac{46096}{369} = 124,92$$

$$E_{ij} = \frac{(134)(25)}{369} = \frac{3350}{369} = 9,07$$

Cálculo de X²:

$$X^2 = \sum_{j=1}^3 \sum_{i=1}^2 \frac{d^2}{E_{ij}}$$

$$X^2 = \frac{(235 - 219,07)^2}{219,07} = \frac{2537649}{219,07} = 11.58373579$$

$$X^2 = \frac{(109 - 124,92)^2}{124,92} = \frac{2534464}{124,92} = 20.23869677$$

$$X^2 = \frac{(0 - 15,92)^2}{15,92} = \frac{2534464}{15,92} = 15,92$$

$$X^2 = \frac{(25 - 9,07)^2}{9,07} = \frac{2537649}{9,07} = 27,97848953$$

$$X^2 = + 11,58373579 + 20,23869677 + 15,92 + 27,97848953$$

$$X^2 = 47,08073279 \text{ Si } X^2$$

Grados de Libertad:

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (2-1)(2-1)$$

$$gl = 1$$

Región de rechazo:

$$\text{Si } X^2 > X^2_{\alpha}$$

$$\alpha = 0,05$$

Con grados de libertad 1 y nivel de significancia 0,05; $X^2_{\alpha} = 3.841$

Entonces: $X^2 < X^2_{\alpha}$.

Análisis

Por lo tanto, se acepta la Hipótesis alternativa (H_1) de que las respuestas obtenidas por habitantes y turistas, referente al diseño de un centro de interpretación

cultural, aportara con el desarrollo turístico de la comuna Sinchal y será de suma importancia para que sus habitantes y turistas adquieran y fortalezcan conocimientos en cuanto al patrimonio cultural tangible e intangible de la misma, con un nivel de confianza del 95%

Se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se concluye que no existirá un desarrollo turístico de la comuna Sinchal, si no se da la importancia necesaria a un proyecto turístico que cuenta con un valor significativo del patrimonio cultural tangible e intangible de una comunidad, lo que provocara que habitantes y turistas no tengan acceso a la información de la misma.

El desarrollo del capítulo III, se realizó en base a la validación de la metodología propuesta narrando las experiencias vividas en el campo de estudio de cuál fue el interés al momento de los encuestados, entrevistados al contestar. Al momento de realizar el reconocimiento utilizando las fichas de inventario de atractivos naturales y culturales, luego se procedió a la presentación de forma gráfica y estadística seguida de la presentación de la integración y análisis final de la información recolectada en el campo.

Finalmente se procede hacer la comprobación de hipótesis utilizando Chi cuadrado para comprobar si la misma es nula o alternativa de esta forma se da paso al desarrollo del tercer capítulo donde se presentara el Diseño del centro de Interpretación Cultural con Fines Turísticos para la Comuna Sinchal, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena. Año 2015.

CAPÍTULO III

DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL CON FINES TURÍSTICOS PARA LA COMUNA SINCHAL, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA. AÑO 2015.

3.1. PRESENTACIÓN

En la provincia de Santa Elena en la actualidad no existen centros de interpretación cultural, por lo que la comuna Sinchal sería la primera en contar con uno en el cual por medio de fotos, paneles, maquetas y medios audiovisuales se podrá exhibir el patrimonio tangible e intangible de la comunidad y los sitios naturales, lo que conlleva a crear una actividad turística relacionada con la infraestructura creada por el Gobierno Central, administrando y adecuando el manejo de los recursos culturales y naturales que posee la comuna, buscando llamar la atención de los turistas o visitantes que buscan nuevas experiencias.

Es importante anexar estrategias para llamarla atención del turista, identificando cuales son los temas que tienen mayor acogida ya, que por medio de las encuestas se pudo identificar que los segmentos a ofertar más fuertes son el familiar y el de jóvenes que son los futuros consumidores de los servicios que oferte el centro de interpretación cultural.

La investigación que se realizó sobre el diseño del centro de interpretación cultural es considerada como un trabajo atractivo y original. Los objetivos que se pretenden alcanzar con el diseño del centro son: rescate del patrimonio cultural de la comunidad, desarrollo social, económico, ambiental y deleite del turista o visitantes.

El proyecto presentado tiene como objetivo diseñar un nuevo producto turístico cuya autenticidad del mismo establezca una ventaja competitiva, siempre y cuando considerando e integrando los las actividades culturales y sitios naturales existentes en la comuna, y de esta forma lograr que todos los elementos del entorno intervengan en la presentación de la propuesta presentada y así dar oportunidad a los pobladores de la comuna y mejorar la condición de vida.

3.1.1. Justificación

La presente propuesta de la creación del diseño de un centro de interpretación cultural será el primer proyecto que dé pie al desarrollo turístico de la comunidad de Sinchal, permitiendo el uso de la diversidad de recursos existentes en la misma y permitiendo que los turistas hagan uso de los servicios existentes.

La importancia está en proveer a la comuna Sinchal, como un nuevo punto de interés turístico, que busca ofrecer algo diferente a lo que se oferta a nivel local, el turismo es uno de los sectores que más genera ingresos en el país, por lo que aplicar esta nueva visión en el sector turístico a nivel provincial, requiere de la participación local e integrar a los ministerios que competen al tema y trabajando en conjunto se pueda gestionar y desarrollar la propuesta para que la población de la comuna mejore la calidad de vida y en un futuro la comuna Sinchal sea reconocida como un punto turístico.

3.2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE SINCHAL

3.2.1. Análisis de la oferta

La provincia de Santa Elena viaja una cantidad interesante de turistas nacionales y extranjeros por el turismo de sol y playa, esto es debido a la poca información y publicidad que se da, de la variedad de productos culturales existentes en la misma. Sin embargo en la poca publicidad que se hace de los sitios culturales en

el cantón Santa Elena y a lo largo de la Ruta Spondylus no se menciona la comuna Sinchal siendo una de las comunas más pobladas y a 2.60 km de la reconocida comuna Valdivia por su patrimonio cultural.

En la comuna Sinchal encontramos: el arte de la orfebrería, artesanías en paja toquilla, cuerno de vaca, madera de muyuyo además de esto posee recursos naturales como: la agricultura que es su principal fuente económica, la diversidad de plantas medicinales, cascadas y bosques de tipo húmedo y seco.

De estos recursos el más conocido es la agricultura los cuales son comercializados fuera de la provincia. Los demás recursos aun no son reconocidos ni dentro de la provincia esto se debe a la falta de conocimientos de sus pobladores de las estrategias que pueden ser utilizadas. Para esto se procedió a inventariar los recursos naturales y culturales de la zona.

Vale recalcar que la comuna de Sinchal a más de los atractivos mencionados posee atractivos como: historia, costumbres y tradiciones la misma que se espera que en un futuro sean difundidas para dar a conocer su patrimonio cultural.

3.2.1.1.Superestructura

Esta se conforma por las autoridades públicas y privadas en el caso que se presenta con el proyecto de un centro de interpretación, las empresas encargadas son: Dirección Provincial de Turismo y las Cámara de Turismo; intergubernamentales en el cantón Santa Elena, está dirigida por Emoturismo esta se encarga de receptor proyectos que sean factibles para ser incluidos en el presupuesto anual a diferencia que la Dirección Provincial de Turismo de la provincia solo es una entidad que se encarga de regular y controlar los permisos y restricciones de las empresas privadas que presten servicios de hospedaje, alimentación entre otras.

3.2.1.2. Servidores Turísticos

CUADRO N° 10 Oferta complementaria de la Comuna Sinchal.

Oferta Complementaria			
Venta de Comidas y Bebidas			
N°	Descripción	cantidad	Dirección
1	Picantería	1	Comuna Sinchal
2	Asadero de pollo	1	Comuna Sinchal
3	Venta de jugos naturales	1	Comuna Sinchal
4	Panadería	1	Comuna Sinchal
Venta de Víveres			
N°	Descripción	cantidad	Dirección
1	Tienda de víveres	3	Comuna Sinchal

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)

Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.2.1.3. Infraestructura

Las estructuras sociales y beneficiosas como: servicios básicos, educación, accesibilidad, vivienda, transporte y comunicación. La comuna Sinchal en la actualidad necesita de servicios de alcantarillado, alumbrado público, y lastrado de calles. La comuna Sinchal cuenta con la Cooperativa de Transporte 2 de noviembre que sale de la terminal terrestre de la provincia.

En cuanto a todo lo que tiene que ver con la planta turística la comuna Sinchal, no cuenta con establecimientos que brinden servicios de: hospedaje, distracción, hay lugares que ofrecen servicios de alimentación pero no están debidamente adecuados. De acuerdo a los inversionistas del sector privado para el desarrollo turístico de la comuna han habido pero los comuneros no están de acuerdo en vender los terrenos para la construcción y los inversionistas públicos para invertir quieren que le presenten documentos que sustenten que el proyecto que presentan sea factible, pero debido a la falta de conocimientos en la actividad turística no los crean a pesar de tener ideas.

3.2.1.4. Recursos Turísticos Naturales y Culturales

CUADRO N° 11 Inventario de Sitios Naturales de la Comuna Sinchal.

RESUMEN DE SITIOS NATURALES DE LA COMUNA SINCHAL						
N°	Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo	Jerarquía	Observación
1	SITIOS NATURALES	Agricultura	Cultivos	Cultivos de Sinchal	II	Los cultivos de la zona de acuerdo a la jerarquía, es un atractivo que tiene atributos interesantes que puede importar a los turistas que visitan la comuna.
2		Rio	Cascada.	La Botija	II	La cascada de acuerdo a la jerarquía, es un atractivo que tiene atributos interesantes que puede importar a los turistas que visitan la comuna.
3		Bosques	Bosque Húmedo	Bosque Húmedo Sinchal	II	El Bosque Húmedo, es un lugar en que se puede observar variedad de especies de animales y vegetación de acuerdo a la jerarquía, es un atractivo que tiene atributos interesantes para los visitantes.
4		Bosques	Bosque Seco.	Bosque Seco Sinchal.	II	El Bosque Seco, es un lugar en que se puede observar variedad de aves de y madera de acuerdo a la jerarquía, es un atractivo que tiene atributos interesantes para los turistas.

Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

CUADRO N° 12 Inventario de Sitios Culturales de la Comuna Sinchal.

Resumen de atractivos culturales de la comuna Sinchal						
N°	Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo	Jerarquía	Observación
1	ATRATIVOS CULTURALES	Religioso y Espacio Urbano	Iglesia.	Nuestra Señora del Quinche	II	Es un lugar de respeto, en donde se puede observar a sus principales patronos de acuerdo a la jerarquía, es un atractivo que tiene atributos interesantes para los visitantes.
2		Artesanías y Artes.	Etnografía.	Taller Arte de Oro	II	La Orfebrería es una de las actividades más importantes en la zona y de acuerdo a su jerarquía, es un atractivo interesante para los turistas que lleguen a la comuna.
3		Artesanías y Artes	Tejidos	Artesanías Paja Toquilla	I	Las manualidades en Paja Toquilla son muy reconocidas por su fino acabado y de acuerdo a su jerarquía, es un atractivo interesante para los visitantes.
4		Artesanías y Arte	Ebanistería	Artesanías en Muyuyo	I	Estas artesanías son muy conocidas, debido al largo proceso de la materia prima se está extinguiendo su elaboración de acuerdo a la jerarquía, un atractivo complementario a otros atractivos.
5		Artesanías y Arte	Escultura	Artesanías en Cuerno de Vaca	II	Las artesanías en cuerno de vaca son muy conocidas, de acuerdo a la jerarquía, pueden ser un atractivo complementario e interesante para los visitantes.
6		Manifestación cultural	Tradiciones	Feria de Sinchal	II	La Feria es uno de los atractivos más importantes en la comuna y de acuerdo a su jerarquía, es un atractivo interesante para los turistas que llegan a la comuna.
7		Manifestación cultural	Tradiciones	Horno de Barro	II	Es un atractivo importante y de acuerdo a su jerarquía, es un atractivo interesante para los turistas que lleguen a la comuna.

Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.2.1.5. Inventario de Recursos Naturales.

3.2.1.5.1. Tipos De Cultivos En La Zona.



GRÁFICO N° 40 Tipos de Cultivos
Por: Quirumbay, Leonel (2013)



GRÁFICO N° 41 Suelo arado listo para cultivar
Por: Quirumbay, Leonel (2013)

En la península de Santa Elena se distinguen 3 formas florísticas: el manglar, una formación halófila y la sabana. El área de la comuna Sinchal está considerada como sabana cultivable.

Florísticamente esta formación tiene afinidad con el desierto tropical, siendo su cambio gradual influenciado por el incremento de precipitación en dirección a la cordillera de Chongón – Colonche.

Cultivos Principales y Secundarios

- Ciclo corto son: Tomate, sandía, melón pepino, pimiento, etc.
- Ciclo largo son: Papaya, plátano, yuca, cítricos y otros productos.

Tecnología Utilizada

La maquinaria que emplean es rudimentaria y poco tecnificada. Las herramientas que se utilizan son: fumigadoras, machetes, azadones, tijeras, lampas, etc. Los

habitantes de este sector utilizan semillas certificadas y no certificadas. Aplican abonos para suelos y foliares.

Comercialización

Se realiza la comercialización por vía terrestre. Muchas veces la venta es directa a los centros de consumo y otros a intermediarios. Los lugares de venta son: La Libertad, Santa Elena, Guayaquil y lugares cercanos a la población.

3.2.1.5.2. Plantas Medicinales

Como en toda la costa el manejo de las plantas medicinales es una parte importante de cada pueblo que se transmite de generación en generación y está dada exclusivamente a los más ancianos de los pobladores.

En el caso particular del manejo de hierbas, la sanación tiene que ver más con el alma, ya que el cuerpo enfermo está entregado a la medicina natural. Sobre las hierbas se maneja actualmente diversas en cuanto a su origen, pocas son nativas. Entre las europeas se tiene: noni, eucalipto, hierba luisa, hierba buena, albahaca, ruda de castilla.

Entre las nativas se tiene: cojojo y ruda ambas muy conocidas como básicas en la cura del mal de ojo.

Llantén (Platago Major)



GRÁFICO N° 42 Planta Medicinal llantén

Fuente: (googleusercontent.com, 2013)

Especialidad: respiratorio, digestivo, reumatología, dermatología.

Acción farmacológica: emoliente, antiinflamatorio, antiulcerosa, dietética.

Albahaca (Ocimum Bacilicum)



GRÁFICO N° 43 Planta Medicinal Albahaca
Fuente: (GOOGLEUSERCONTENT.COM, 2013)

Especialidad: digestivo, respiratorio, neurología, dermatología.

Acción farmacológica: aperitivo, digestivo, espasmódico, antitusivo, sedante suave, diurético y en uso externo. Antiséptico, analgésico y cicatrizante.

Hierbaluisa (Aloysia Triphylla)



GRÁFICO N° 44 Planta Medicinal Hierbaluisa.
Fuente (ETNOTIENDA.COM, 2013)

Especialidad: digestivo.

Acción farmacológica: digestiva relajante y tranquilizante.

Sábila (Aloe Vera)



GRÁFICO N° 45 Planta Medicinal Sábila
Fuente:(RAREPALMSEEDS.COM, 2013)

Especialidad: digestivo, respiratorio.

Acción farmacológica: laxante, antiulceroso, protector del tejido hepático, antiasmático y cicatrizante.

Hierva Buena (Mentha Spicata.l)



GRÁFICO N° 46 Planta Medicinal Hierva Buena
Fuente: (BLOGSPOT.COM, 2013)

Especialidad: digestivo, respiratorio.

Acción farmacológica: antiespasmódico, carminativo, antiséptico, antiinflamatorio.

Bálsamo (Saxífraga Geranoides)



GRÁFICO N° 47 Planta Medicinal Bálsamo
Fuente: (GUANACOSONLINE.ORG, 2013)

Especialidad: astringente, cicatrizante.

Acción farmacológica: expectorante, antiséptico.

Ruda (Rutagraveolens. L)



GRÁFICO N° 48Planta Medicinal Ruda
Fuente: (Blogspot.com, 2013)

Especialidad: accesos, espasmos intestinales, calmante nervioso.

Acción farmacológica: eliminación de los parásitos intestinales, dolores reumáticos y calman los dolores abdominales.

Cojojo (Acnistusarboresan)



GRÁFICO N° 49 Planta Medicinal Cojojo
Fuente: (Rarepalmseeds.com, 2013)

Especialidad: mal de ojo (creencia popular) no tiene aplicación farmacológica.

3.2.1.5.3. Cascada La Botija



GRÁFICO N° 50 Cascada La Botija Menor

Por: Quirumbay, Leonel (2013)

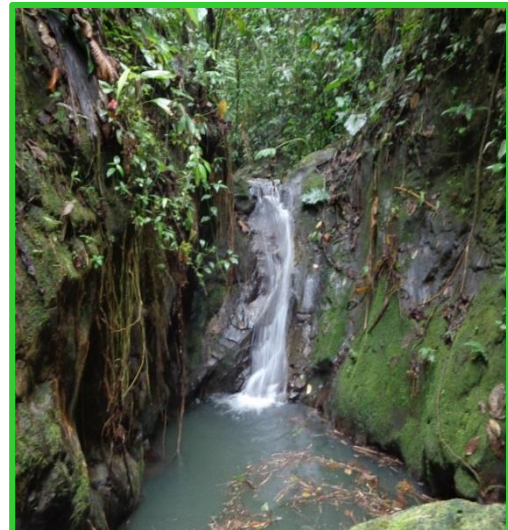


GRÁFICO N° 51 Cascada La Botija

Por: Quirumbay, Leonel (2013)

La cascada La Botija se encuentra ubicada al sur de la comuna Sinchal, a 12 kilómetros de la misma y a 14,60 kilómetros de la comuna Valdivia.

Descripción del Atractivo: la cascada La Botija tiene una dimensión de 6 metros de alto por 12 metros cuadrados de ancho y 2 metros y medio de profundidad. En este lugar y a sus alrededores se puede observar otras cascadas con una y una dimensión de 4 metros de alto por 9 metros cuadrados de ancho y 1 metro y medio de profundidad y variedad de flora y fauna: caña guadua, bejuco cascol y algodón de montaña y son especies nativas del lugar, la pacharaca, tucán, monos, venados, guatuso, guanta y zaino.

A la cascada se puede acceder durante el mes de enero hasta el mes de mayo. En la comuna hay guardabosques los cuales se pueden ir a la botija los días sábados, domingos y lunes en un horario de 6H30 y regresan a las 15H00 fuera de estos días, hay que contratar a un guía de la comuna por un costo de \$ 15,00.

3.2.1.5.4. Bosques Húmedos



GRÁFICO N° 52 Bosque Húmedo Sinchal.
Por: Quirumbay, Leonel (2013)

El bosque húmedo se encuentra ubicado al norte y a 9 kilómetros comuna Sinchal y a 11.60 kilómetros de la comuna Valdivia, con una altitud de 150 m.s.n.m y una temperatura de 25°C.

En la comuna Sinchal se encuentran 1.103 hectáreas de bosque húmedo que es reserva protegida, en estas áreas se puede hacer la observación de diferentes

especies de aves como: pavo de monte, tucán, loros y Sinsonte Colilargo, nombre científico (Mimus), ave endémica en todo el Ecuador, se destaca por imitar el sonido de otras aves y confundirse con otros sonidos del entorno. Se los puede admirar dependiendo de los horarios en que se realice el recorrido.

Para acceder a los bosques solo puede realizarse durante todo el año, hay guardabosques los cuales se pueden ir a los bosques los días sábados, domingos y lunes en un horario de 6H30 y regresan a las 15H00 fuera de estos días, hay que contratar a un guía de la comuna por un costo de \$ 15,00, por los momentos estos recorridos solo se realizan por los habitantes de la comuna.

3.2.1.5.5. Bosques Secos



GRÁFICO N° 53Bosque Seco Sinchal
Por: Quirumbay, Leonel (2013)

El bosque seco se encuentra, al norte ya 8 kilómetros de la comuna Sinchal, a 10.60 kilómetros de la comuna Valdivia, con una altitud de 150 m.s.n.m y una temperatura 25°C.

En la comuna Sinchal se encuentran 1000 hectáreas de bosque seco, en el cual podemos hallar variedad de árboles como: guayacán, laurel, Figueroa, mata palo, fernando sanchez, caimito, jiguaprieta, cuero de sapo, sangre de gallina, entre otros.

Estas áreas se pueden hacer la observación de diferentes especies de aves como: loros, Sinsonte Colilargo, nombre científico (Mimus), ave endémica en todo el Ecuador, se destaca por imitar el sonido de otras aves y confundirse con otros sonidos del entorno e insectos y se los puede admirar dependiendo de los horarios en que se realice el recorrido.

Para acceder a los bosques solo puede realizar durante todo el año. En la comuna hay guardabosques los cuales se pueden ir a los bosques los días sábados, domingos y lunes en un horario de 6H30 y regresan a las 15H00 fuera de estos días, hay que contratar a un guía de la comuna por un costo de \$ 15,00.

3.2.1.5.6. Fauna



GRÁFICO N° 54 Observación de Fauna
Por: Quirumbay, Leonel (2013)

En cuanto a la fauna que se encuentra en la comuna de Sinchal, solo se la encuentra durante los recorridos de los bosques húmedos y los bosques secos y en el recorrido para llegar a las cascadas la botija se pueden observar una variedad de especies de insectos y especies de animales como: sisonte colilargo, tucanes, pericos, loros, guatusas, monos, pava de monte, venados, zainos, guantas, entre otros. Su amplia variedad faunística se puede observar de acorde en los horarios que se visiten estos lugares.

3.2.1.6. Significado de los Sitios Naturales para la Comunidad

Los Sinchalenses siempre ponen en alto sus atractivos naturales porque desde sus ancestros, estos han sido una de las principales fuentes de sustento para las familias de la comunidad.

Estos atractivos son: la agricultura, cascada la botija, bosque húmedo, bosque seco, estos son lugares de mucho ímpetu y de esperanza para la localidad porque son lugares que pueden generar nuevas fuentes de trabajo y por ende el desarrollo de la economía de la comuna Sinchal que es lo que más desean.

3.2.1.7. Estado en el que se conservan los Sitios Naturales

El estado de las tierras que se utilizan para la agricultura se encuentra conservado, debido a que los agricultores se les dan capacitaciones del tratamiento de las semillas hasta como evitar plagas en sus cultivos.

La cascada la botija se encuentra en un estado conservado debido a que aún no se la da a conocer como un lugar turístico. El bosque húmedo se encuentra en un estado conservado debido a que es una reserva protegida solo es intervenido por algunos pobladores de la comuna Sinchal y de las comunidades más cercanas como Barcelona.

El bosque seco, se encuentra en un estado conservado esto se debe a que solo es intervenido por algunos pobladores de la comuna Sinchal y ciertos pobladores de la comuna Barcelona la cual queda cercana a la zona, los mismos se adentran al bosque para realizar avistamientos de ciertas aves.

Las especies que habitan en los bosques de la comuna se encuentran en peligro, debido a la cacería ilegal de los mismos que se da por parte de habitantes de las comunidades cercanas a Sinchal.

3.2.1.8. Importancia de los Sitios Naturales

La ventaja de que estos sitios naturales se encuentren en buen estado de conservación, es que la comunidad sinchalense se aferra a mantenerlos para que se desarrollen proyectos que beneficien a la comunidad en general, manteniendo así viva la actividad de agricultura y esta se siga manteniendo de generación en generación con respeto a la visión general que poseen de estos lugares naturales.

Las acciones que realiza la comuna de Sinchal en todos los sitios naturales que poseen, se transforman en importantes atractivos turísticos para la zona, los cuales con la debida publicidad y precauciones pueden darse a conocer a los visitantes que llegan a la comuna Sinchal.

3.2.1.9. Inventario de los Recursos Culturales.

3.2.1.9.1. Iglesia Nuestra Señora Del Quinche



GRÁFICO N° 55 Interior de la Iglesia

Por: Quirumbay, Leonel (2013)



GRÁFICO N° 56 Iglesia Señora del Quinche

Por: Quirumbay, Leonel (2013)

La Iglesia Nuestra Señora Del Quinche se encuentra ubicada, en la calle 20 de enero y David Quirumbay en el centro de la comuna. La procedencia de los feligreses de la misma zona y visitantes de nuestra provincia.

Es una de las Iglesia nuevas construida en el año 2009, por el Licdo. Dionisio Gonzabay y culminado por el alcalde Ing. Otto Vera Palacio. Vienen a recibir diferentes sacramentos personas de los sectores cercanos. El 90% de la población es de fe cristiana y un poco que su creencia es evangélica.

Su concurrencia al lugar es los días sábado a las 8 de la noche, la reunión con los padres de la catequesis, los días martes, la catequesis con los jóvenes y niños es sábado y domingo. Su estado es conservado por los padres de familia de la catequesis colaboran para que se mantenga limpio, pero la población ha tenido un incremento de familias

Su vía de acceso para llegar a este tractivo, cuenta con asfalto bueno, el mismo que pueden ingresar, bus, automóviles, 4x4 y otros, teniendo acceso los 365 días del año, especialmente los días sábado y domingo, de 14:00 hasta las 21:00 de la noche. Se cuenta con la cooperativa 2 de noviembre que tiene su recorrido de Barcelona hasta la Libertad, cada una frecuencia de 15 minutos, las mismas que se tiene como promedio de un hora y cuarto para llegar a esta comunidad, con una distancia de 43Km.

3.2.1.9.2. Taller Artesanal Arte De Oro



GRÁFICO N° 57 Artesanías a base de Oro
Por: Quirumbay, Leonel (2013)



GRÁFICO N° 58 Taller artesanal arte de oro
Por: Quirumbay, Leonel (2013)

La artesanía creada en el taller arte en oro ubicado en la comuna Sinchal en la calle Arcelino Borbor en el barrio Cristo del Consuelo, su horario de atención de

lunes a viernes desde las 08h00 a 14h00 y los fines de semana desde las 12h30 a 16h00. En este taller se realizan creaciones sus que en su mayoría se hacen a base de oro, plata, cobre entre otros materiales los cuales procede o son adquiridos en Ayangue, Anconcito y Guayaquil.

Los artesanos Sinchalenses crean diferentes diseños de joyas como: cadenas anillos, aretes, dijes, esclavas entre otros, la venta se realiza localmente, de acuerdo a los pedidos de locales o de personas que llegan de otros lugares de la península y de Guayaquil. De vez en cuando una persona extranjera compra media o varias docenas para llevar a vender al extranjero. La Calidad del Producto inicia desde la selección de los materiales de mejor calidad para obtener un producto de acabado fino, parecido al de una joya preciosa.

Los materiales Utilizados para la elaboración de estas artesanías son: Motores de Pulir Dreme Laminadora Fundidoras Sierras Discos de pulir. Personas que elaboran: Son 19 hombres los que conforman la “Asociación de Trabajadores Autónomos en Joyería Arte Oro” pero trabajando de forma permanente hay entre 7 y 8 personas en el mismo.

3.2.1.9.3. Artesanías De Sombreros De Paja Toquilla



GRÁFICO N° 59 Escobas De Paja Toquilla
Por: Quirumbay, Leonel (2013)



GRÁFICO N° 60 Sombreros De Paja Toquilla
Por: Quirumbay, Leonel (2013)

La artesanía creadas en paja toquilla se encuentran ubicado en la comuna Sinchal en la calle Primo Borbor y Carlos Feijoó, el horario de atención de las personas

que trabajan en estas artesanías no es fijo debido a que son personas, que tienen otras fuentes de ingreso.

Estas personas cuentan con sus propias herramientas de trabajo de lo que le enseñaron sus antepasados, el tejido a mano, con sus hormas, de diferentes tamaños, grandes, medianas y pequeñas.

La paja toquilla es adquirida en el poblado Barcelona a 0.4 km Lugar de Sinchal. La comercialización de la paja toquilla tiene varias etapas a continuación:

En primer lugar, para la venta de la fibra en bruto, se utilizan las siguientes medidas como unidad de venta: un “ocho” igual a 112 cogollos, un “mazo” igual a 96 cogollos. El valor de cada cogollo es variable.

La segunda etapa es la venta de la fibra secada a los tejedores, en la que el precio varía de acuerdo a la calidad del secado. Finalmente, tenemos la etapa de venta del producto semi-acabado a los azocadores o acabadores, quienes se encargan de darlos los detalles finales al sombrero.

En este caso los precios de dichas artesanías, oscilan de acuerdo al acabado que tenga cada uno de los artesanos y dependiendo de la comunidad en donde se los compre. En el caso de los artesanos Sinchalenses el acabado de sus artesanías en paja toquilla en especial en los sombreros es un acabado fino es decir, de media hebra.

La elaboración de sombreros de paja toquilla se convirtió en una tradición artesanal peninsular. En el caso de las personas que trabajan en la elaboración de este tipo de sombreros lo confeccionan 100% artesanalmente, únicamente emplea sus manos y no usa croché como hacen muchos artesanos en la península y en el

caso de Sinchal lo hacen hace más de 72 años en el caso de don Gregorio.

3.2.1.9.4. Artesanías en Muyuyo



GRÁFICO N° 61Muebles de Muyuyo
Por: Quirumbay, Leonel (2013)



GRÁFICO N° 62 MESAS DE MUYUYO
Por: Quirumbay, Leonel (2013)

La artesanía creadas en Muyuyo se encuentran ubicado en la comuna Sinchal en La calle Elías Rey en el barrio Buenos Aires, el horario de atención de la persona que trabaja con estas artesanías no es fijo debido a que son personas que tienen otras fuentes de ingreso más lo hacen por encargos o pedidos.

El proceso de las Artesanías hechas en Muyuyo inicia con el corte de la madera el cual se lo hace en marea baja, luego la misma se deja secar durante 4 meses porque de lo contrario cuando se elaboran las piezas de artesanías tiende a abrirse la madera. Los juegos de muebles y comedores se llevan de 2 a 3 semanas en ser elaborados y la garantía que el señor Marcos Domínguez da a su trabajo es de 18 años y con el debido cuidado mucho más tiempo.

3.2.1.9.5. Artesanías en Cuerno de Vaca



GRÁFICO N° 63Exhibición de Artesanía en Feria
Por: Quirumbay, Leonel (2013)



GRÁFICO N° 64Artesanías de Cuerno de Vaca
Por: Quirumbay, Leonel (2013)

La artesanía creadas en Cuerno de vaca se encuentran ubicado en la comuna Sinchal en la calle Tomas Ventura en el barrio San Pablito, el horario de atención de la persona q trabaja con estas artesanías no es fijo debido a que son personas que tienen otras fuentes de ingreso más lo hacen por encargos o pedidos.

El señor Eduardo trabaja el cuerno de vaca de manera tradicional, el proceso se realiza en su casa, se seleccionan los cuernos de manera que los que se encuentren en mal estado sean sanados recuperando las partes buenas. Luego el cuerno de vaca pasa por la siguientes etapas: cocción, lijado, pulida y trabaja con la artesanía que son: delfines, tiburones y una variedad de especies marinas. Su comercialización se ha extendido a otras provincias y de esta manera se promociona la comuna Sinchal.

3.2.1.9.6. Feria De Sinchal



GRÁFICO N° 65 Feria de la Comuna Sinchal
Por: Quirumbay, Leonel (2013)



GRÁFICO N° 66 Exhibición de Productos
Por: Quirumbay, Leonel (2013)

La Feria de Sinchal se la encuentran en la calle 9 de octubre que es la calle principal de la comuna Sinchal y a 2,60 Kilómetros de la comuna Valdivia. Las personas que deseen visitar tienen un horario de 10H00 de la mañana en adelante para acceder a información de los expositores y realizar las compras que deseen. La Feria de Sinchal se realiza todos los años y tiene una duración de dos días , inicia el 2 y 3 de noviembre, en donde se muestra el talento de emprendedores,

productores y los mostrar los atractivos turísticos naturales y culturales que posee esta comuna ancestral , demostrándoles a visitantes y turistas que son capaces de generar riquezas y con visión clara de fortalecer la economía en base del desarrollo agropecuario, artesanal, turístico, ecológico y cultural de la zona, en los cuales se presentan los productos y atractivos de la comuna y da oportunidades para que otras comunas provincias presenten sus productos artesanales como: gastronomía: se encuentra una variedad de platillos preparados en base a mariscos y folklore: cada comuna o provincia realiza el baile tradicional de su zona.

Show artístico: por la noche se cierra este evento con la presentación de artistas invitados con el cual sus espectadores podrán bailar y cantar disfrutando de un momento ameno con la familia y amigos.

3.2.1.9.7. Horno de Barro

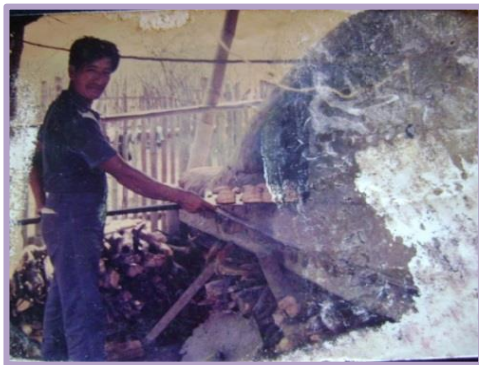


GRÁFICO N° 67 Horno de Barro hace 20 años
Por: Quirumbay, Leonel (2013)



GRÁFICO N° 68 Horno de Barro en la Actualidad
Por: Quirumbay, Leonel (2013)

El Horno de Barro se encuentra en la casa del señor Ángel Domínguez ubicada en la calle 20 de Enero en el barrio Central de la comuna Sinchal. Las personas que deseen visitar la casa para conocer el horno de barro o comprar los panes hechos en el mismo pueden encontrar todo el día al señor ángel.

El Horno de barro tiene 20 años y fue construido por el señor Porfirio Reyes quien ya falleció es el único en la comuna de Sinchal, tiene una dimensión de 1 metro de

alto y 2 metros de ancho este posee 2 puerta una de un metro cuadrado que es por dónde se ingresan los panes para ser horneados y una puerta de 30 centímetros cuadrados el cual sirve para que el horno desfogue. Para su elaboración se necesitó de materiales como: tierra, agua y paja toquilla.

El señor Ángel aún mantiene la tradición en especial para el 2 de noviembre, horneando panes de muerto, los cuales son disfrutados por familiares y visitantes.

3.2.1.9.8. Símbolos Patrios



GRÁFICO N° 69 Bandera de La Comuna Sinchal
Por: Quirumbay, Leonel (2013)



GRÁFICO N° 70 Escudo de la Comuna Sinchal
Por: Quirumbay, Leonel (2013)

Creación de los símbolos de Sinchal

El 10 de agosto de 1967 en el lugar en que algún día funcionó la primera escuela de niñas de Sinchal, en la misma en que funcionó posteriormente la Academia Sebastián de Benalcázar donde se logra plasmar las ideas pre- establecidas de la creación de los símbolos de la comunidad. El consenso que se realizó para discutir y verter opiniones sobre los colores de los símbolos de la comuna Sinchal, tuvo como preferenciales a los siguientes colores definidos fueron: celeste, anaranjado y verde.

El color celeste, significa la inmensidad del cielo y la pureza del pensamiento del hombre sinchalense como infinito es la sabiduría de Dios.

El color anaranjado, como resultado de la mezcla del amarillo y el rojo, colores característicos de los abundantes productos agrícolas de aquel entonces naranja, sandía, tomate papaya, limón, banana, etc. Que convierte a Sinchal en un sector netamente agrícola y productivo.

El Color Verde, significa la amplia vegetación de aquella época que inspira el respeto y la conservación de la tierra y la madre naturaleza.

El Escudo, con sus respectivos elementos: El ovalo blanco significa la paz y la pureza espiritual del sinchalense, un casco con tres plumas que significa el encuentro de dos mundos el Continente Europeo y la América Indígena

3.2.1.9.9. Mitos

El Tintín

Es un personaje mítico que al parecer que al parecer procede del Dios Puna que significa fertilidad exclamado tin. Descrito como un enano con gran cabeza y sombrero, que vaga por los campos procediendo un silbido lúgubre y ululante y en otras ocasiones en las casas.

El tintín acosa y acecha a damas relacionadas o que no tengan una relación, de esta forma las posee carnalmente en el monte, a donde las lleva luego de sumirlas en un trance hipnótico. Cuando se interesa en una mujer sale de las oscuridades de los agujeros en el cual habita, cargando un pedrusco imán en una atenuada vasija, ubicándola por debajo de escalinatas ubicadas en la casa, a fin de dormir a todos sus habitantes y cumplir su cometido. Las mujeres que han sido víctimas del tintín no recuerdan nada, solo amanecen con morados en todas sus extremidades.

Solo casadas pueden quedar embarazadas del tintín, y cuando así sucede, dan a luz por lo general a niños de aspecto corriente, sin huesos, esto provoca una muerte rápida. Los hijos del tintín que sobreviven, con el pasar de los años se vuelven seductores natos.

3.2.1.9.10. Creencias

Voces en el Bosque

Caminantes que recorren solos por los bosques, sea por paseo o por sacar sus cosechas, cuentan que a veces se escucha una voz llamándolos por su nombre, estas personas dicen que es la maldad quien los llama, y que por ningún motivo deben de voltear para contestar, de lo contrario no regresaran.

El Pájaro Brujo

Existe una creencia sobre este pájaro basada en el que si nos encontramos con el ave de frente y tenemos la oportunidad de ver su pecho rojo, significa buena suerte para el espectador, mientras que si por el contrario esta ave nos da la espalda significara que nos está pronosticando mala suerte en nuestro futuro.

3.2.1.9.11. Leyendas

Semana Santa

En ésta época en el lugar que ahora se denomina “Campo Bello” existía un lugar misterioso donde no crecía la vegetación, de allí salían sonidos musicales a las doce del día lo que causaba conmoción a todos los pobladores por lo que jamás caminaban solos por ese lugar, por temor a esto la gente pensaba que era un castigo, no preparaban comida durante la semana santa por lo que se alimentaban de lo preparado anteriormente. Durante la semana santa solo se dedicaban a rezar para ahuyentar los malos espíritus.

Palo Zumbón

Cuentan moradores de la comunidad que en un sitio donde se encontraba un poste en el cual pasaba un alambre especial que utilizaba para hacer telegramas y enviar a otros lugares cercanos como Colonche y Manglaralto, emitía ruidos extraños

que alarmaban a la gente que pasaba en horas de la noche lo que trajo como consecuencia que se creyera que ese lugar era temeroso hasta llegándose a creer que aparecían seres extraños.

3.2.1.9.12. Tradiciones

Día de los Difuntos

Esta celebración se practica en diversas partes del planeta y tiene su origen en el mundo prehispánico como la festividad de las fechas, que celebraba la abundancia de los dones de la tierra y que luego con la llegada de españoles se fusionará con la celebración católica del día de todos los santos representa una de las principales tradiciones de la cultura popular costeca.

La memoria de los fieles difuntos del 2 de noviembre, es una fiesta. Ese día se espera la visita de los adultos y niños fallecidos que llegarían atraídos por un altar y la mesa preparada en su nombre por sus familias, esta es la parte fundamental de la celebración del día de los muertos. La noche anterior al día de los difuntos, en cada casa dejan la mesa servida con los platillos de comida preferidas del difunto, así durante la noche, degustaran una vez más de sus recetas favoritas, y al día siguiente los habitantes de la casa y algunos invitados podrán disfrutar del resto del peculiar festín gastronómico.

Fiesta del Patrono San Pablo



GRÁFICO N° 71 Patrono San Pablo
Por: Martínez, Genisse (2013)

Fiesta tradicional en la comuna Sinchal que se realiza el 29 de junio en honor al patrono San Pablo conocido como el protector de la fertilidad de los campos, los devotos se dan cita en la iglesia de la comuna para iniciar con las novenas 13 noches antes, en los diferentes barrios de la comuna. La fiesta inicia con la misa, para luego iniciar la procesión acompañados por la banda de músicos y cantos religiosos, por las calles de Sinchal y de las comunas cercanas.

También se realiza la incineración de un castillo, la misma que trae mucha alegría a los presentes.

Fiesta de Nuestra Señora del Quinche



GRÁFICO N° 72 Virgen del Quinche
Por: Martínez, Genisse (2013)

Fiesta tradicional que se realiza el 20 de noviembre en honor a la virgen de quinche en donde los devotos, inician las festividades con novenas que 13 noches antes, en los diferentes barrios de la comuna. Los católicos y creyentes, se dan cita en la misa para luego comenzar la procesión acompañados de la banda, músicos y cantos religiosos, por las calles de Sinchal y por las comunas más cercanas culminando con baile e incineración de castillo, la misma que trae mucha alegría a los presentes que bailan hasta el amanecer.

Fiesta de María Magdalena



GRÁFICO N° 73 María Magdalena
Por: Martínez, Genisse (2013)

Fiesta tradicional que se realiza el 20 de enero en honor a la María Magdalena. Devotos inician con novenas 13 noches antes, estas se dan en diferentes barrios de la comuna. María Magdalena es venerada desde que una señora de la comunidad encontró una virgen de la misma, la cual entraba en una caja de fosforo esta media aproximadamente 2.50 centímetros.

Con el pasar del tiempo las personas de la comunidad dan fe q está aumentando de tamaño de manera lenta y que en la actualidad mide 6 centímetros, fue la primera que vio, saludo y reconoció a Jesucristo el día de su resurrección.

Es un ejemplo para todos no se dejó paralizar por sus pecados del pasado ni por las opiniones humanas, creyó de todo corazón en las promesas del señor. La festividad inicia con la misa, procesión acompañada de la banda, músicos y cantos religiosos por las calles de Sinchal y las comunas más cercanas, finalizando con baile, incineración de castillo, la misma que trae mucha alegría a los presentes.

Juegos tradicionales



GRÁFICO N° 74 Autoridades de la Comuna Sinchal
Por: Quirumbay, Leonel (2013)



GRÁFICO N° 75 Juego de los Ensacados
Por: Quirumbay, Leonel (2013)

El Palo Encebado: Este juego consiste en clavar una caña de aproximadamente cuatro metros de largo y en la copa colgar fundas que contengan dulces o víveres, luego comienza a subir uno a uno los participante y el que logre llegar a la copa se gana los víveres y dulces.

Los Ensacados: El juego de los ensacados consiste en que primero hay que reunir a un grupo de niños y cada cual se mete un saco, todos colocándose en una línea de salida y a la cuenta de 3 comienzan a brincar hasta llegar a la meta.

El Caballito: Este juego se lo realiza en parejas, consiste en que uno de los dos tiene que simular hacer un caballo y llevar a su compañero en la espalda y la primer pareja que llegue a la meta es la que gana el juego.

El Huevo en la Cuchara: Este juego del huevo en la cuchara consiste en hacer una carrera con un huevo en una cuchara la misma que será sostenida por la boca, cada participante que deje caer el huevo de la cuchara sale del juego y así sucesivamente hasta que quede un ganador.

Carreras en Carros de Madera: Consiste en que cada participante construya su carro de madera y el día de la competencia pues ganara el que mejor lo haya construido porque tiene que resistir el trayecto de la carrera y obviamente tiene que ser rápido, en el camino unos se desarman otros no son tan veloces y a la meta llega el mejor.

La Escondida: Los niños de la comunidad lo realizan cualquier día, el juego consiste en que reúne un grupo de niños de los cuales 1 tiene que contar has 10 mientras que los demás se esconden, al finalizar el conteo tiene que salir a buscar a cada uno eso si llegar primero al lugar de conteo la persona q llega después pierde y le toca contar en la siguiente ronda.

La Rayuela: El juego de la rayuela consiste en dibujar gráficos en la tierra los cuales siguen una secuencia enumerándolos cada participante tendrá una ficha la cual lanzaran y esta caerá en un casillero cada niño tendrá que ir a ver sin pisar las demás casillas que ya estén ocupadas con ficha la persona que lo hace pierde y se retira del juego así sucesivamente hasta que quede un ganador.

3.2.1.9.13. Refranes de la Comuna

CUADRO N° 13 Refranes Tradicionales de la Comuna Sinchal

Sembré una hierba buena donde el agua no corría. Entregué mi corazón a quien no lo merecía.	Saludos te mandé con el hijo del halcón, no sé si te lo habrán dado negra mía de mi corazón.	La puerca se ha perdido en el monte la buscaba, quieta que te pela la beta baila la puerca raspada.
---	--	---

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.2.1.9.14. Vivienda



GRÁFICO N° 76 Mujeres en la construcción
Por: Quirumbay, Leonel (2013)



GRÁFICO N° 77 Construcción vivienda tradicional
Por: Quirumbay, Leonel (2013)

La comunidad Sinchalense en sus inicios la construcción de sus viviendas eran de caña y con una cubierta de techo de Cade, así como también de tablas en la actualidad quedan muy pocas.

Los materiales que se utilizaban para la construcción de las mismas son: Caña, madera, cade, clavos, tablas estos materiales eran los más utilizados ya que era un pueblo rico en explorar madera y se los obtenía de forma natural en su entorno.

Para delimitar sus propiedades los antepasados sinchalenses construían cerramientos hechos a base de caña o arboles q se sembraban.

Formas y Dimensiones

Las casas eran bajas y espaciosas por las numerosas familias que abarcaban estas.

Las dimensiones variaban por las condicione antes mencionadas, pudiendo promediarse en tamaños de 5 frente, 11 de fondo y 4 metros de alto con su respectiva caballetera y su techo de Cade que sobresalía 50 centímetros aproximadamente.

Las casas eran construidas por grupos de personas en su mayoría mujeres dirigidas por un hombre al cual lo llamaban “maestro” para las construcción de las casa se realizaban estructuras de madera o cañas enteras para la unión se utilizaban clavos, para luego comenzar a recubrir la estructura de la vivienda con cañas y luego comenzar a recubrir el techo con el cade y colocar puertas y ventanas las cuales se construían en tablas.

En su interior la casa se dividían por medio de cortinas en cuarto q ocupaba la mitad de la casa y cocina en donde se hallaban utensilios de cocina como: bototo, canuto, barril, mate, ollas de barro entre otros. También encontramos un horno con estructura de madera y con relleno de tierra con un espacio de forma

cuadrangular en la parte del medio para poner la madera con la cual se prendía la candela y cocinar los alimentos y las parrillas para asentar las ollas eran pedazos de hierro que se los colocaba encima del orificio y por ultimo encontrábamos una mesa de 2 metros cuadrado y un metro de alto, y un banco de dos metros de largo, 20 centímetros de ancho con una altura de 30 centímetros.

3.2.1.9.15. Vestimenta



GRÁFICO N° 78 Vestimenta de Mujer
Por: Quirumbay, Leonel (2013)



GRÁFICO N° 79 Vestimenta del Hombre
Por: Quirumbay, Leonel (2013)

En cuanto a las costumbres y tradiciones podemos mencionar que aun en la actualidad las personas mayores usan su vestimenta con orgullo.

Vestimenta de mujer sinchalense

- Cabellos sueltos o recogidos adornados por peinetas de cinta y piedras de oro, estos eran los preciosos adornos que usaban en su cabeza.
- Usaban finísimas enaguas y camisones que combinaban y utilizaban debajo de los vestidos sus colores variaban dependiendo del color de vestimenta.
- Vestidos de distintos colores brillantes y contrastantes estos se usaban hasta la rodilla con excepciones de los que utilizaban en las bodas que eran largos.

- También utilizaban conjunto de blusas mangas cortas o largas con falda con pretinas desde la cintura hasta las rodillas.
- Zapatos de cuero y charolina dependiendo del estatus de la familia.

Vestimenta del Hombre

- Cabellos cortos.
- Los barones utilizaban calzoncillos hasta las rodillas.
- Camisas mangas largas y cortas de colores oscuros y claros para combinar.
- Pantalones de tela largos con pretina y braguetas los mismos eran de bastas anchas y otros normales los colores más usados eran los oscuros como: el azul, café, negro.
- Zapatos de cuero y charolina dependiendo del estatus de la familia.

Vestimenta del agricultor

- Sombrero de paja toquilla para protegerse del sol.
- Camisas mangas larga de distintos colores estas eran amaradas en la parte inferior para q no causara molestias en sus labores.
- Pantalones de tela los cuales se metían dentro del calzado para no ser mojados.
- Utilizaban las venas de los arboles las cuales se las llamaba zapan y eran utilizados como cinturón.
- Botas de caucho.

Cabe recalcar que todas estas prendas se confeccionaban a mano, por las mujeres de la comunidad.

3.2.1.9.16. Significado de los Sitios Culturales para la Comunidad

Los sinchalenses desde sus ancestros poseen costumbres y tradiciones los cuales tienen un gran valor cultural como: Iglesia Nuestra Señora del Quinche, Taller

Artesanal Arte de Oro, artesanías de paja toquilla, artesanías de Muyuyo, artesanías de cuerno de vaca, la Feria de Sinchal, Horno de Barro, etc. Estos son lugares de mucha importancia, que tienen muchos años de historia lo que hace que la comunidad sinchalense, continúe con estas con estos oficios que han sido una fuente de ingreso para las familias de la comuna.

3.2.1.9.17. Estado en el que se Conservan los Sitios Culturales

La Iglesia Nuestra Señora del Quinche se encuentra en un estado conservado debido a la colaboración de los habitantes de la comuna en especial las familias de los jóvenes y niños de la catequesis y de 4esta forma se le da mantenimiento.

El estado del Taller Artesanal Arte de Oro se encuentra en un estado conservado debido a la al interés de estos artesanos de asociarse y no dejar perder el arte de la orfebrería.

El estado de las artesanías de paja toquilla se encuentran en un estado deteriorado, debido a que la venta de los sombreros en sus tiempos genero cantidades fuertes de ingresos, pero en la actualidad la falta de interés por tener un lugar adecuado para la venta y exposición de las artesanías por parte de la persona que los elabora ha provocado que el mismo pierda el valor.

Las artesanías de Muyuyo se encuentran en un estado deteriorado debido a la falta de interés por parte de la persona quien los elabora pues tiene otro trabajo y no le permite realizar este trabajo en tiempo completo.

Estas artesanías hechas en cuerno de vaca se encuentran en un estado conservado debido al interés de otros artesanos de comprar este tipo de piezas y venderlas en otros puntos de la provincia y a la vez esto permite no dejar perder esta arte.

El estado de la Feria de Sinchal se encuentra en un estado conservado, debido a la iniciativa del cabildo de la comuna y sus consejos de participación ciudadana.

El estado del Horno de Barro se encuentra en un estado conservado, debido al cuidado y mantenimiento que le da su dueño el señor Ángel Domínguez.

3.2.1.9.18. Importancia de los Sitios Culturales

Pese a que algunos de los sitios culturales no estén en un excelente estado de conservación, la comunidad sinchalense los ha seguido manteniendo, porque han sido parte de una historia que se ha heredado por generaciones y con respeto a la visión general que posee la comunidad de las representaciones.

Ellos tienen una perspectiva de estos sitios culturales y es que se conviertan en atractivos culturales los cuales por medio de publicidad se den a conocer a los visitantes.

3.3. ANÁLISIS DE DEMANDA

3.3.1. Perfil del Turista

La provincia de Santa Elena recibe aproximadamente 198.231 (Efreem, 2012), turistas mensualmente de los cuales el 92% son nacionales y el 6%, extranjeros de estos porcentajes 54% son femeninos y el 46% son masculinos y el 66% tiene un nivel de instrucción secundaria y el 13% instrucción universitaria a continuación se detalla el perfil de los turistas.

3.3.1.1. Turista nacional

El turista nacional que actualmente viene a la zona son turistas, procedentes de las ciudades de Guayaquil, Quito, Cuenca, Babahoyo, Latacunga entre otros; viajan en familia en su mayoría lo hacen por vacaciones; vienen por turismo de sol y

playa y turismo cultural; la mayoría viene por un lapso de tres días y sus gastos diarios son de aproximadamente de \$50,00 dólares; la mayor parte de estos turistas se hospedan en casas de familiares y el medio por el cual se informan es por conocimientos propios del lugar, recomendaciones de amigos y el internet.

3.3.1.2. Turista Extranjero

El ingreso de turistas, que actualmente visitan la zona de la provincia de Santa Elena son extranjeros es con un porcentaje del 8%, de este porcentaje la mayoría de visitantes proceden de Estados Unidos seguidos de México, Venezuela, España, Colombia, Francia y Argentina la mayor parte de estos turistas visitan la provincia por estudios y por salud por lo que algunos vienen x tres meses y otros residen por un año.

Los turistas extranjeros que visitan al país y a la provincia de Santa Elena, por vacaciones vienen por turismo de naturaleza y turismo cultural, lo hacen por un mes estos vienen solos y otros en pareja y el promedio de gastos diarios es de \$ 50,00 dólares diarios este gasto es en cuanto a la alimentación y transporte. Los mismos acotan que el medio por el cual se informaron de este destino fue por internet y en algunos casos en agencias de viajes.

A continuación, se detallan los factores internos y externos de campo de investigación por medio de la matriz de estrategias donde se detallan y se combinan las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la comuna Sinchal ubicada en la parroquia de Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

Con la matriz podemos identificar los problemas de la comuna y hallar soluciones a los mismos.

3.4. MATRIZ DE ESTRATEGIA D.A.F.O DE LA COMUNA SINCHAL

CUADRO N° 14 Matriz de Estrategia D.A.F.O de la Comuna Sinchal.

<p>FACTORES INTERNOS</p> <p>FACTORES EXTERNOS</p>	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Falta de planificación de proyectos. -Escaso nivel de conocimiento acerca de turismo. -Falta de publicidad de las actividades que se realizan en la comuna Sinchal. -Pérdida de identidad cultural. -servidores turísticos. 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Organización de la directiva de la comuna. -Dirigentes con ideas nuevas e innovadoras que generarían nuevas plazas de empleo para la comunidad. -Cuentan con guías nativos de la localidad. -Cuentan con recursos naturales y culturales los cuales pueden ser promocionados para que sean reconocidos por los turistas nacionales y extranjeros. -Buena accesibilidad a la comunidad.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tienen alianzas directas con el gobierno. -Créditos bancarios por la C. F.N. -Turismo como prioridad. Nuevos segmentos de turismo. 	<p>ESTRATEGIA D/O</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elaborar proyectos turísticos para implementar en la comunidad. -Dar Capacitaciones a los pobladores de microempresas y servicio al cliente. -Crear estrategias de promoción y publicidad para dar a conocer a la comuna comuna en el campo turístico. 	<p>ESTRATEGIA F/O</p> <ul style="list-style-type: none"> -Proyecto del diseño de un centro de interpretación cultural en la comuna Sinchal. -Utilizando los recursos naturales y culturales se pueden crear nuevas opciones de turismo. -Creación de nuevos negocios.
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Los intermediarios para vender los productos que se cultivan en la zona. -Deterioro del ambiente natural y tranquilidad de la comuna. -Cambios climáticos. 	<p>ESTRATEGIA D/A</p> <ul style="list-style-type: none"> -proyectos para integrar el recurso de la agricultura. -Dar capacitaciones a los pobladores sobre el manejo y uso de recursos. -Mejorar la infraestructura local se incrementa el flujo de turistas. -Implementar normas y políticas en beneficio del turismo local. 	<p>ESTRATEGIA F/A</p> <ul style="list-style-type: none"> -Proyectos culturales para conservar las costumbres y tradiciones de la comuna. -Financiamiento del proyecto de alcantarillado y alumbrado por parte del Cabildo Comunal. -Buscar alianzas con empresas privadas y socializar con organizaciones en busca de beneficios mutuos.

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.5. ANÁLISIS DE POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

CUADRO N° 15 Posicionamiento en el Mercado.

Segmentos	Atractivo de mercado (x)	posición competitiva (y)
Turismo cultural	2	1
Turismo ecoturismo y naturaleza	2	2
Turismo deportes y aventura	2	1
Turismo comunitario	2	2

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Con respecto a los diferentes segmentos, así como, cuan competitivo somos en relación a otro destino. En este aspecto se considera los parámetros de posición:
BAJO = 1 MEDIO = 2 ALTO= 3

CUADRO N° 16 Análisis de Posicionamiento en el Mercado.

POSICIÓN COMPETITIVA	A L T O			
	M E D I O		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Turismo naturaleza y ecoturismo</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Turismo comunitario</div>	
	B A J O		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Turismo cultural</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Turismo deportes y aventura</div>	
		BAJO	MEDIO	ALTO
ATRACTIVO DEL MERCADO				

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

CUADRO N° 17 Mercados a Desarrollar en la Comuna Sinchal.

Mercado a Desarrollar
<ul style="list-style-type: none">• Turismo cultural• Turismo naturaleza y ecoturismo• Turismo deportes y aventura• Turismo comunitario

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

En relación a los diferentes segmentos que pueden existir para la venta u oferta de productos, y servicios en el medio del campo turístico a continuación varias alternativas:

- turismo cultural.
- turismo de naturaleza y ecoturismo.
- turismo deportes y aventura.
- turismo comunitario.

Todos ellos se encuentran en un proceso de crecimiento, con una evolución notable en los últimos años y su progreso dependerá en gran medida de la innovación de proyectos y de las estrategias que se diseñen para captar la atención de la demanda tan exigente al momento de consumir cada uno de las alternativas antes mencionadas.

La evolución de los programas de publicidad y promoción para la comercialización de un producto turístico, hoy en día necesitan de la creatividad y el ingenio de proyectar al máximo en este caso a Sinchal como una alternativa de turismo cultural y que encuentra el grado de infraestructuras de los destinos.

3.6. ANÁLISIS DE TENDENCIAS

CUADRO N° 18 Tendencias del Turismo Cultural.

Tendencias del Turismo Cultural en el Ecuador 2013- 2014		
Restauración y Conservación	Bienes Tangibles e Intangibles	Inversión
Restauración de ciudades, templos religiosos y repatriación de piezas históricas	Gobernación del Guayas (para su uso como sede de la Universidad de las Artes), la antigua fábrica textil de Imbabura, la Escuela La Salle de Ambato, Estadios de Alausí o Guaranda.	el Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCP) invirtió cerca de USD 25 millones
Identidad y Protección del Patrimonio	La intervención en la Plaza Cívica de Montecristi o el lanzamiento del sello, ‘Establecimientos Gastronómicos con Identidad’ (que incluye el reconocimiento a escala nacional de 415 ‘huecas’, como se conoce a los restaurantes de venta de comida típica).	
Investigaciones	Representaciones ancestrales del cosmos, Diseños de los platos del Carchi, que evidenció el legado histórico de esta cultura.	
Sistema de Seguridad	Es la prioridad en la que actualmente se encuentra trabajando el MCP en sus museos en el territorio nacional. Junto a esto, el control de tráfico de patrimonio es otro de los frentes.	
Proyectos de conservación	Museos como el Jacinto Jijón y Caamaño, administrado por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, o el de Historia de Medicina, que cuenta con uno de los archivos más grandes del país, son dos ejemplos de iniciativas propias por preservar bienes del Arte contemporáneo coleccionismo que caracterizó a la Dirección de Cultura del Banco Central del Ecuador.	

Fuente: (Franco, 2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.7. MAPA DE POSICIONAMIENTO

El posicionamiento constituye la forma en que un destino desea ser percibido por sus públicos objetivo.

Para su efecto se recomienda trabajar en el mapa de posicionamiento, el mismo muestra el posicionamiento del destino para los mercados, a partir de dos atributos más sobresalientes como: turismo cultural, turismo naturaleza y ecoturismo, turismo deportes y aventura, turismo comunitario). Estos son evaluados en una escala de:

- -5 poco adecuado
- a +5 (muy adecuado).

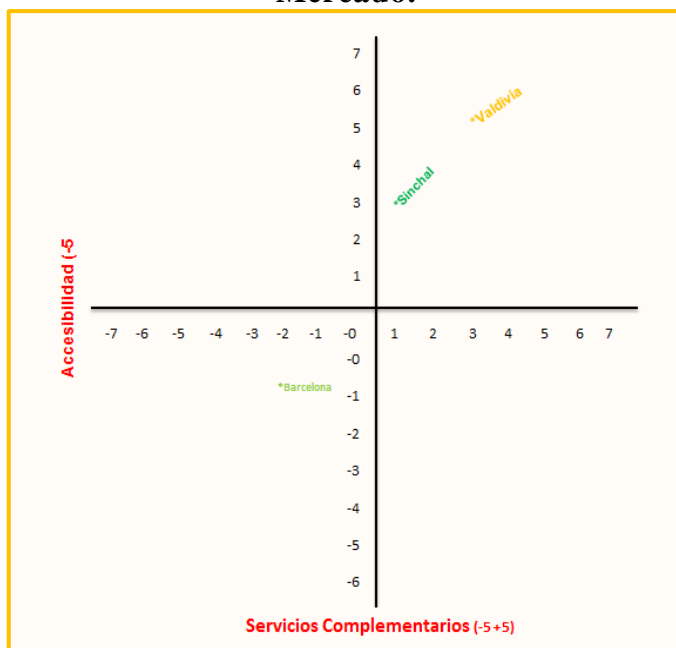
CUADRO N° 19 Mapa de Posicionamiento del destino en el Mercado.

DESTINO	ATRIBUTOS		MERCADO
	Accesibilidad y	Servicios complementarios x	
Sinchal	+3	1	Cultural
Valdivia	+5	3	
Barcelona	-1	-2	

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

De acuerdo al análisis realizado sobre los atributos, accesibilidad y servicios complementarios, se puede plasmar y observar en el siguiente mapa como se posiciona la comuna Sinchal.

GRÁFICO N° 80 Gráfica de Posicionamiento del destino en el Mercado.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Del análisis realizado se desprenden los aspectos más relevantes para la determinación del posicionamiento:

- La comuna Sinchal dispone de buena accesibilidad debido a los pedidos de la actual directiva al gobierno, lo que es una ventaja para estructurar una oferta turística competitiva.
- El potencial de recurso natural y cultural de Sinchal posee notoriedad y tendencias de crecimiento muy importantes en el turismo cultural, turismo naturaleza y ecoturismo, turismo deportes y aventura, turismo comunitario.
- La posición competitiva de Sinchal para los mercados presenta un nivel bajo, debido en gran medida a la falta de adecuación de la oferta en infraestructura y a la falta de estructuración en el desarrollo de algunos servicios complementarios.
- Existen producto de alto valor añadido que no están suficientemente trabajados con respecto a su puesta en valor, o a su comercialización del producto artesanal, en los que este destino tiene un cierto posicionamiento.

Los resultados del análisis permiten orientar a que el posicionamiento del destino Sinchal debería basarse en:

- Un destino con una cultura viva todo el año: festivales, fiestas tradicionales, eventos culturales, exposiciones, ferias, etc.
- Un destino accesible, tranquilo y hospitalario.
- Un destino con recursos naturales incomparables.

3.8. Aspecto Filosófico Del Centro De Interpretación

3.8.1. Misión

Desarrollar turísticamente a la comuna Sinchal, por medio de su cultura como: valores heredados de los antepasados que permitan brindar un mejor por venir, con responsabilidad y compromiso, integrando un ambiente dinámico con la comunidad sean partícipes del centro de interpretación cultural, desarrollando un alto nivel potencial de productividad y creatividad en beneficio del turismo.

3.8.2. Visión

Convertir la actividad turística de carácter cultural como una nueva herramienta de trabajo que permita el desarrollo y de las infraestructuras y estructuras de la comuna, para promover la oferta turística, asegurando el incremento de la demanda de turistas nacionales y extranjeros.

3.8.3. Políticas

El centro de interpretación cultural, localizado en la comuna Sinchal, cantón Santa Elena, en la oferta de productos turísticos, promueve la cultura con el cumplimiento de políticas generales siguientes:

- Promover la actividad turística en la comuna Sinchal.
- Promover la evolución organizada del nuevo producto turístico, centro de interpretación cultural.
- Estimular las alianzas entre la comunidad y autoridades de turismo locales y ministerio de patrimonio y cultura, aprovechando los recursos culturales y naturales que posee la comuna.
- Impulsar la implementación de estructura turística (servicios de hospedaje y alimentación) para el desarrollo del turismo.
- Impulsar la implementación de señalizaciones.
- Promover el desarrollo económico y por ende nuevas fuentes de trabajo en la comuna de Sinchal.

3.8.4. Objetivos

3.8.4.1. Objetivo General

Impulsar el desarrollo turístico de la comuna Sinchal, con la participación de pobladores y visitantes para mitigar la pérdida de identidad cultural por medio del diseño de un centro de interpretación cultural

3.8.4.2. Objetivos Específicos.

- Rescatar la cultura de la comuna Sinchal mediante inventarios de recursos naturales y culturales.
- Definir a los consumidores, mediante el análisis del mercado potencial.
- Diseñar el modelo arquitectónico centro de interpretación cultural, mediante plano realizado en software autocad.
- Enseñar la cultura de la comuna Sinchal, mediante el diseño de medios interpretativos.
- Definir el perfil de los puestos de trabajo, mediante el diseño de manuales de funciones u operaciones.

- Definir las remuneraciones del recurso humano e ingresos proyectados, mediante un costo de operación.
- Difundir la imagen de la cultura que posee la comuna de Sinchal por medio de un plan de publicidad para el centro de interpretación.
- Diseñar estrategias de ventas del centro de interpretación cultural, por medio de la comercialización de canales directos e indirectos.
- Definir el tiempo que se tomara la construcción y equipamiento del centro de interpretación cultural, por medio de las estrategias de actuación.
- Determinar los costos de construcción y equipamiento del centro de interpretación cultural, por medio de un presupuesto tentativo.

3.9. DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN

Para el desarrollo turístico de la comuna Sinchal, se propone el diseño de un centro de interpretación cultural enfocado en el patrimonio tangible e intangible con la participación de los pobladores de la comuna y organismos competentes a la propuesta.

3.10. MERCADO POTENCIAL.

De acuerdo al tema de turismo cultural las costumbres y tradiciones de una comunidad son consideradas como un patrimonio cultural de una población y es uno de los principales motivos por el cual el turista, se desplaza a un determinado lugar, el flujo de turistas que se desplaza a la provincia de Santa Elena cuyo interés en el producto de turismo cultural ha ido incrementando, con la visita de turistas nacionales y extranjeros cuyo interés es tener nuevas experiencias por medio de una convivencia las personas de la comunidad.

De acorde con las estadísticas obtenidas del número de turistas extranjeros que visitan el Ecuador por los diversos temas del producto turísticos de es de 1'046.968 arribos internacionales. (Barómetro Turístico Vol.1, 2011).

CUADRO N° 20 Preferencias del Turista Extranjero.

Preferencias del Turista Extranjero	
Turismo cultural	21,01%
Turismo ecoturismo y naturaleza	14,96%
Turismo deportes y aventura	6,38%
Turismo sol y playa	4,95%
Otros diversión y recreación	1,15%
Turismo de cruceros	0,02%
Turismo comunitario.	0,23%

Fuente: Barómetro Turístico Vol.1, (2011)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

De acorde con las estadísticas obtenidas del número de turistas nacionales que visitan a las distintas provincias del Ecuador, por los diversos gustos y preferencias sobre temas de productos turísticos que son claves para el mercado nacional.

CUADRO N° 21 Preferencias del Turista Nacional.

Preferencias del Turista Nacional	
Turismo sol y playa	20,09%
Turismo cultural	18,1 %
Ecoturismo y Turismo de naturaleza	7,9 %
Balnearios	2,8%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

La cultura es la que incorpora las dimensiones sociales, culturales, ambientales y económicas lo cual orienta la obtención de beneficios de un país; en cuanto a Ecuador nos menciona MINTUR-INEC (2011).

El producto cultural se posesiona en el segundo lugar, obteniendo de este porcentaje la provincia Santa Elena es del (2,5%) de turistas los cuales se desplazan a consumir el producto de turismo cultural que oferta el cantón Santa Elena en cada una de las comunas y de esta forma se da oportunidades y el valor que estas merecen debido a las características especiales como: historia, costumbres y tradiciones que las hacen únicas de las demás, lo cual las hace interesantes y capta la atención del turista que las visita y es de aquí la importancia de la cultura para el turismo porque le da ese valor agregado a un producto turístico.

Es por ello que hoy en día la relación de cultura y turismo es importante porque a través de las convivencias de manera directa que tiene el turista con la comunidad visitada puede experimentar la realidad que viven otras personas y enriquecer su conocimiento personal.

Es por ello que la organización mundial del turismo en la actualidad incentiva a realizar actividades culturales las cuales aparte de mantener viva la identidad cultural

Los principales segmentos de este mercado son: parejas que ya no viven con hijos y personas de la tercera edad, estas personas ellos tienen ingresos y educación del turista de nivel medio normalmente oscilan dentro de un rango de 45 a 60 años de edad estas personas viajan con el objetivo vivir nuevas experiencias y enriquecer sus conocimientos a diferencia de los turistas jóvenes que lo hacen por temas educativos recalando así que el turismo cultural se extiende de manera rápida.

Menciona (Mendoza, 2012), que el monitoreo realizado a turistas que ingresan a la provincia de Santa Elena en el año 2012, nos indica que la preferencia por el producto de turismo cultural ha aumentado siendo el segundo en preferencia por el turista debido a la nueva tendencia del turismo comunitario el cual permite que a través de las experiencias vividas en una comunidad se pueda enriquecer el conocimiento personal.

Es por ello se justifica el diseño de un centro de interpretación cultural en la comuna Sinchal con el fin de mantener, proteger y fortalecer al patrimonio cultural que se está viendo afectado por la pérdida de identidad cultural que se están dando en la comuna por la falta de interés x parte de la organización sus dirigentes.

La Comuna Sinchal, necesita informar a los habitantes en general de la importancia del patrimonio cultural que es un legado pasado con el que vivimos en el presente, y lo transmitimos a nuestras generaciones futuras, y se convierte en una herramienta importante para la protección y difusión de la identidad y diversidad cultural que busca mejorar el nivel de calidad de vida de la población.

3.11. DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL VALLE ANCESTRAL SINCHAL

3.11.1. Planta Turística

3.11.1.1. Infraestructura equipamiento y facilidades para el centro de interpretación cultural en la comuna Sinchal

El diseño del centro de interpretación cultural para la comuna Sinchal, será creado tomando en cuenta el terreno de propiedad que la directiva actual del cabildo de la comuna autorizo para la construcción, este consta de 20 metros de largo por 20 metros de ancho teniendo un total de 400 metros cuadrados, el mismo se encuentra localizado en la calle principal de la comuna.

El centro de interpretación se creara con el objetivo de fortalecer la identidad cultural de la comuna y de aportar con el desarrollo turístico y económico de la misma, y enriqueciendo el conocimiento de los visitantes con la información que se obtendrá a través del recorrido de cada sala como: vivienda tradicional, vestimenta tradicional, forma de vida de la comuna, historia y cultura de la comuna y recursos naturales de la comuna.

En el cantón Santa Elena, parroquia Manglaralto, comuna Sinchal área en la que se realizó la respectiva y presente investigación, no cuenta con un centro de interpretación cultural en el que se le dé importancia al valor de mantener la identidad cultural del sector y que aporte con él conocimiento a sus pobladores y visitantes de su historia y de sus costumbres y tradiciones y que al mismo tiempo se beneficie la comunidad por medio del desarrollo turístico.

Para esta propuesta se tomó en cuenta la disposición de los comuneros y de la directiva de la comuna Sinchal.

3.11.1.2. Tipología de la construcción

El centro de interpretación cultural, contara con una construcción rectangular de hormigones de concreto el cual se ha diseñado de una planta de acuerdo al lugar con divisiones para las salas en donde se encontraran los medios interpretativos, y en cuanto se refiere a la presentación de paredes serán enlucidas y pintadas y el techado será de eternit y de dos aguas, el piso será de baldosa otras áreas de servicios para los visitantes.

La decoración del centro de interpretación cultural se dará con las artesanías de la comunidad y con cuadros pintados con imagines desde los inicios de la comuna Sinchal y de sus primeros habitantes.

3.11.1.3. Materiales de construcción

El centro de interpretación cultural será construido con una estructura armada de bloque y concreto, el piso del centro de interpretación será de baldosa, las puertas serán de madera y las ventanas de aluminio y vidrio, finalizando, así con las instalaciones eléctricas y las instalaciones de baterías sanitarias.

Proceso de construcción:

- Replanteo: se marcan las dimensiones y las líneas de toda la estructura.
- Armado de estructura del piso: se aplanan y se procede con la armazón de hormigones para la fundición con concreto.
- Armado y cerramiento de la estructura: se hacen los hormigones y el cerramiento de paredes.
- Estructura de cubierta: se colocan las vigas y correas metálicas para la colocación del techado.
- Cerramientos perimetrales: de puerta y ventanas.

- Acabados interiores y exteriores pisos y paredes: baldosa, tumbado, tapices y pinturas.
- Armado de baterías sanitarias: tazas de baño y lavado.

3.11.1.4. Distribución de áreas

El centro de interpretación cultural de la comuna Sinchal de acuerdo a la planificación realizada consta de las siguientes divisiones para servicios de: administración esta área fue diseñada en conformidad a las actividades que se realicen y a las necesidades de las personas que deben ocupar estas instalaciones.

La recepción y boletería también están diseñadas en conformidad a las actividades que se realicen y a las necesidades de las personas que ocupen esta área

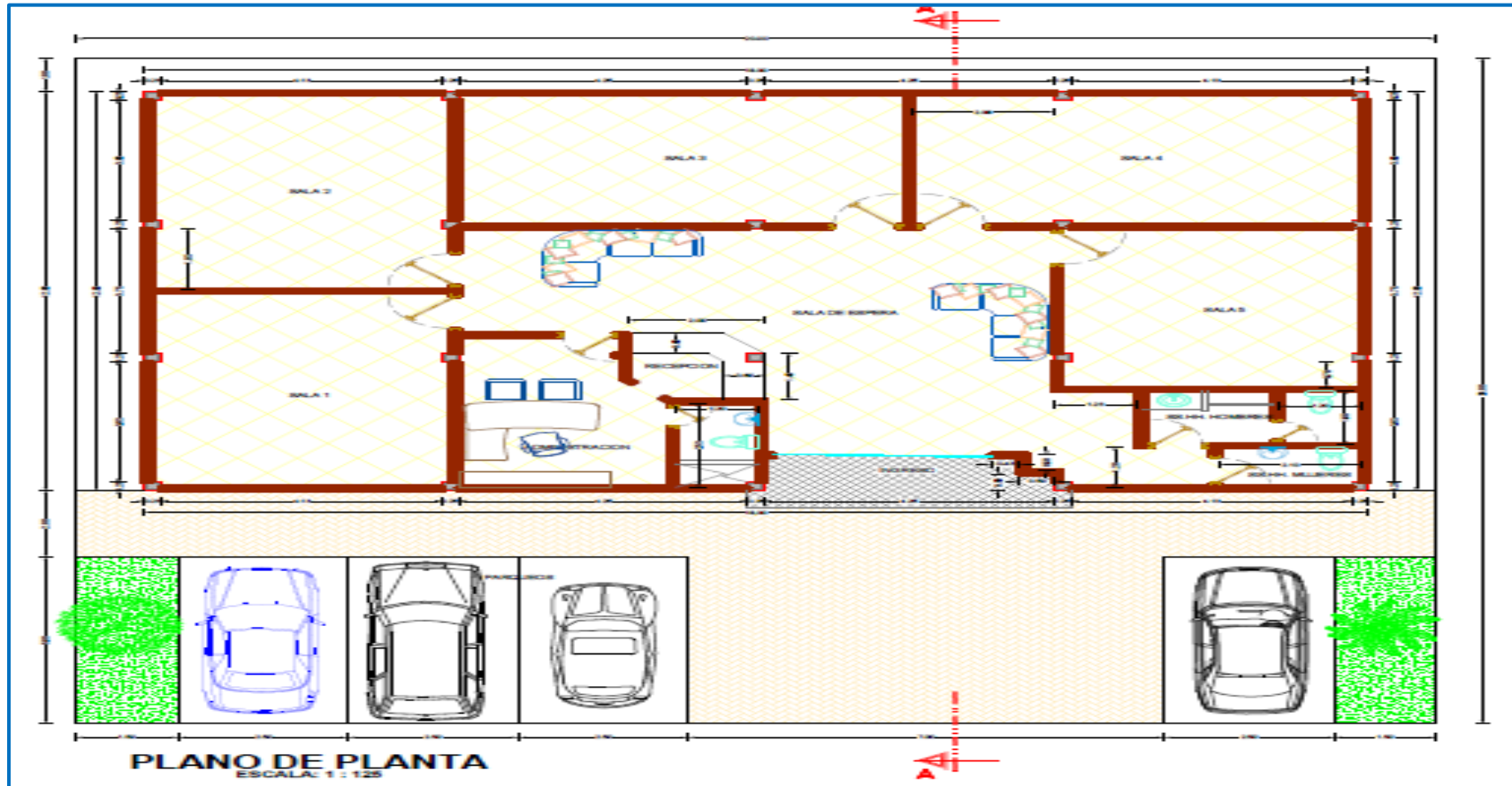
Sala de espera fue diseñada tomando en cuenta la capacidad del centro de interpretación y a la futura afluencia de visitantes proyectada en cuanto al monitoreo de playas que se realizó en la comuna más cercana Valdivia.

Las 5 salas de interpretación, se diseñaron en función a los temas de exposición y al tipo de elementos que serán utilizados para exponer la información.

Los baños se diseñaron en función al género en este caso 1 para damas y otro para caballeros con el objetivo de brindar mayor seguridad a los posibles y futuros consumidores de los servicios que ofrece el centro de interpretación.

Espacio de estacionamiento, este facilita a los visitantes que llegan en vehículos propios que disfruten del recorrido del centro sin preocupación y que tengan la seguridad de que su vehículo no corre ningún riesgo.

GRÁFICO N° 81 Diseño Arquitectónico del Plano de la Planta del Centro de Interpretación Cultural de la Comuna Sinchal.



Elaborado por: Rodríguez Luis Ingeniero Civil (2013)
Escala: 1: 125

3.11.1.5. Área de administración del Centro de Interpretación Cultural

El área de administración del centro de interpretación contará con un espacio de 13.82 metros cuadrados, este estará dotado de equipos y mobiliarios que se necesiten para obtener eficiencia y eficacia de la persona encargada.

En esta área se planifica y desarrolla todas las actividades que se dan en el centro de interpretación cultural, como: la asignación que se le da al personal y desarrollo dentro del horario trabajo, la contratación de personal nuevo, destina el recurso económico para la compra de materiales o insumos necesarios de manera general.

CUADRO N° 22 Inmobiliario del Área de Administración.

EQUIPOS	
Descripción	Cantidad
Escritorio	1
Archivadores	2
Sillas	3
Computadora	1
Impresora	1
Teléfono	1
Botiquín de primeros auxilios	1
Dispensador de agua	1
Botellón de agua	1
Extintor	1
Basurero	1
reloj	1
Maseteros	2
Total	17

Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.11.1.6. Recepción y boletería

El área de recepción del centro de interpretación cultural contara con un espacio de 2.80 metros cuadrados, el que estará dotado con el equipo y mobiliario correspondiente para que la persona encargada pueda dar al visitante o turista el mejor servicio ya que es el primer lugar al que se dirigirán para obtener información del lugar, venta de boletos y se registrara. Cabe recalcar que también se encontraran suvenires para la venta.

CUADRO N° 23 Inmobiliario del Área de Boletería

EQUIPOS	
Descripción	Cantidad
Escritorio	1
Archivadores	2
Sillas	2
Computadora portátil	1
Teléfono	1
Botiquín de primeros auxilios	1
Extintor	1
Basurero	1
Reloj	1
Maseteros	2
Total	13

Fuente: Investigación Propia (2013)

Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.11.1.7. Sala de espera

El área de la sala de espera del centro de interpretación cultural contara con un espacio de 58,64 metros cuadrados, en donde habrá muebles cómodos para que los turistas o visitantes tomen asiento donde podrán observar en tableros información acerca de otras actividades que se pueden realizar dentro de la

comuna Sinchal y de esta manera esperar su turno al ingreso de las salas de interpretación.

CUADRO N° 24 Inmobiliario del Área de Sala de Espera

EQUIPOS	
Descripción	Cantidad
Barners	3
Muebles	2
Cartelera informativa	4
Buzón de sugerencias	1
Extintor	1
Basurero	1
Reloj	1
Dispensador de agua	1
Botellón de agua	1
Maseteros	4
Total	19

Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.11.1.8. Área de exposición

3.11.1.8.1. Salas de Interpretación

El área de interpretación del centro se encuentra dividida por paredes de bloques revestidas de concreto, con una obtención de 5 salas, de las cuales 4 salas contarán con un espacio de 29.77 metros cuadrados, y 1 sala contará con un espacio de 23.15 metros cuadrados, estas se han distribuido según el tema de exposición, y cuentan con el espacio necesario para cada uno de los medios interpretativos que se han utilizado para la recreación del patrimonio cultural tangible e intangible y recursos naturales de la comuna Sinchal.

El propósito de la división de las salas es dar información seleccionada y específica de cada uno de los temas que han sido asignados y así complementarla

con la recreación de ambientes distintos en cada una y de esta manera que la experiencia del turista se torne más agradable y aumente el interés de recorrer las demás salas. Para el diseño de los medios interpretativos de cada tema se ha tomado en cuenta lo siguiente:

- Que la materia prima a utilizar sea de durabilidad al que se le pueda dar mantenimiento y en algunos casos no haya imposibles si hay que hacer una reparación y que sea de bajo costo.
- Todas las exhibiciones que se hagan de manera textual deberán tener un tipo de letra entendible para mayor visibilidad del visitante.

CUADRO N° 25 Equipamiento de las Salas de Interpretación.

EQUIPOS	
Descripción	Cantidad
Maquetas	2
Maniquís	3
Dioramas	3
Paneles	22
Letreros	11
Pizarra Liquida	1
Proyector	1
Computador	1
Grabadora	1
Cámaras de seguridad	5
Parlantes	10
Maseteros	10
Total	70

Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.11.1.9. Área de Complementación

3.11.1.9.1. Área de servicios higiénicos

El área de servicios higiénicos se creó pensando en las necesidades que poseen las personas es por eso que para su mayor comodidad encuentra dividido en dos

dependencias uno para damas, consta con un espacio de 2.52 metros cuadrados, y el de caballeros que consta con un espacio de con excepción de 4.64 metros cuadrados uno que quedara ubicado en el área de administración que consta con un espacio de 5.06 metros cuadrados.

CUADRO N° 26 Equipamientos del Área de Servicios Higiénicos.

EQUIPOS	
Descripción	Cantidad
Baterías sanitarias	3
Lavamanos	3
Urinarios	2
Espejos	3
Secador de manos	3
Dispensador de papel higiénico	3
Total	17

Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.11.1.9.2. Bodega

El área de bodega, se creó con la intención de contar, con un espacio de 2 metros cuadrados, en donde se almacenaran los materiales de limpieza y materiales de uso varios como escaleras, trapeadores, escobas y otros. De todas las áreas, del centro de interpretación cultural valle ancestral Sinchal.

CUADRO N° 27 Equipamientos de Materiales de Limpieza del Área de Bodega.

EQUIPOS	
Descripción	Cantidad
Escalera	1
Escobas	3
Trapeadores	3

Baldes	3
Recogedores	2
Cepillos	2
Desinfectantes	3
Aromatizantes	3
Silla para el guardia	1
Total	21

Fuente: Investigación Propia (2013)

Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.11.1.9.3. Área de estacionamiento y área verde

El estacionamiento, tendrá capacidad para 4 carros, cuenta con un espacio de 50 metros cuadrados, el área verde cuenta con un espacio de 15 metros cuadrados, y un área para circulación de los visitantes cuenta 73 metros cuadrados. El área de implementación contara en general con 126 metros cuadrados, este espacio dará tranquilidad al visitante y a la vez mejor imagen al centro de interpretación cultural.

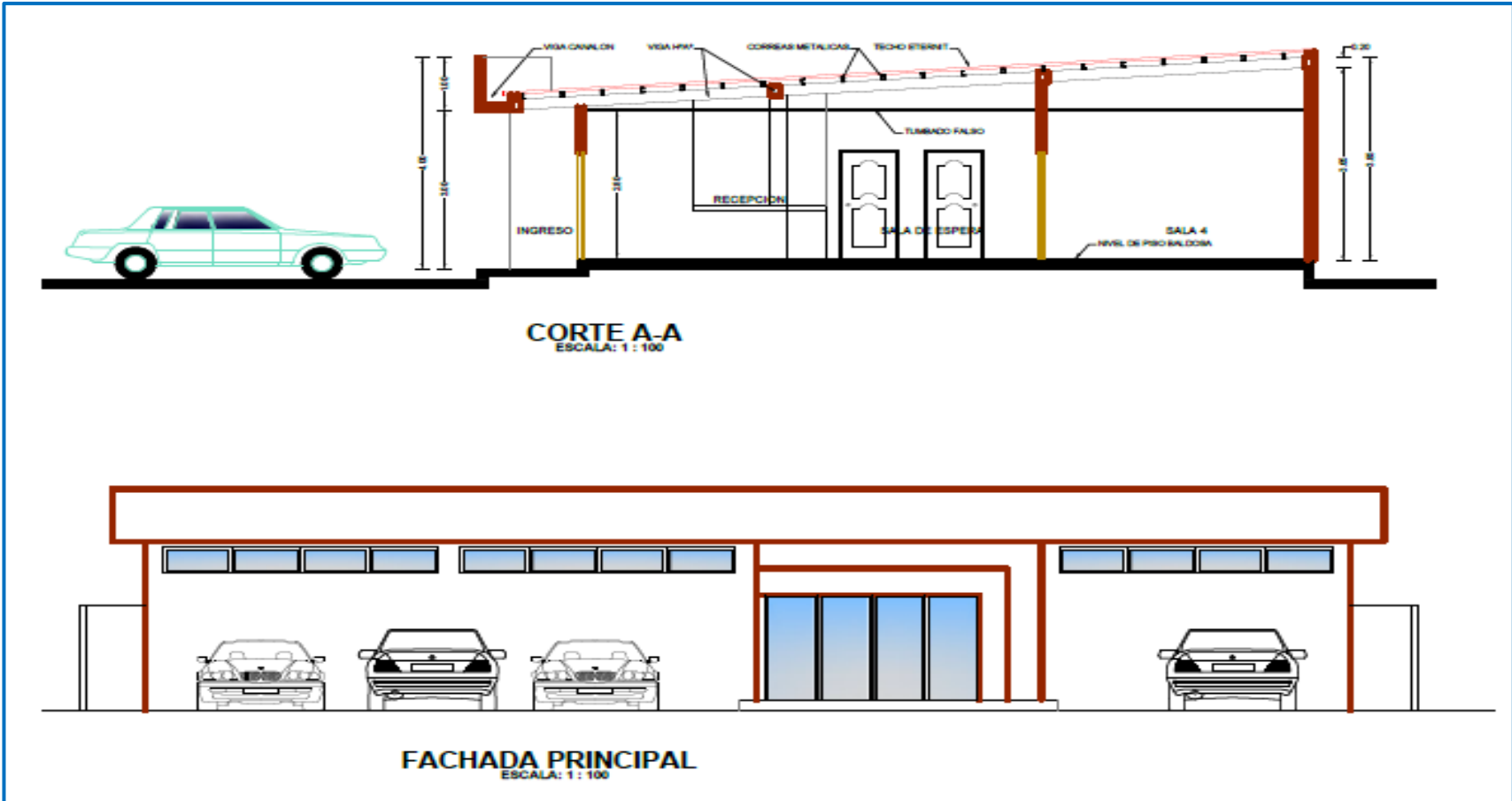
3.11.1.10. Detalles adicionales para el centro de interpretación en la Comuna Sinchal

Se diseña contemplando las opiniones de los pobladores y por ende de su directiva actual, el personal que trabajara en el centro de interpretación será altamente capacitado para dar un mejor servicio a los visitantes que lleguen, se encontrara material promocional como trípticos con información relevante de la cultura, así como de los talleres de artesanía y recursos naturales de la comuna Sinchal. En cuanto a los horarios de atención el centro de interpretación cultural valle ancestral, se formalizaran desde las:

- 09H30 -12H30
- 4H30 -17H30

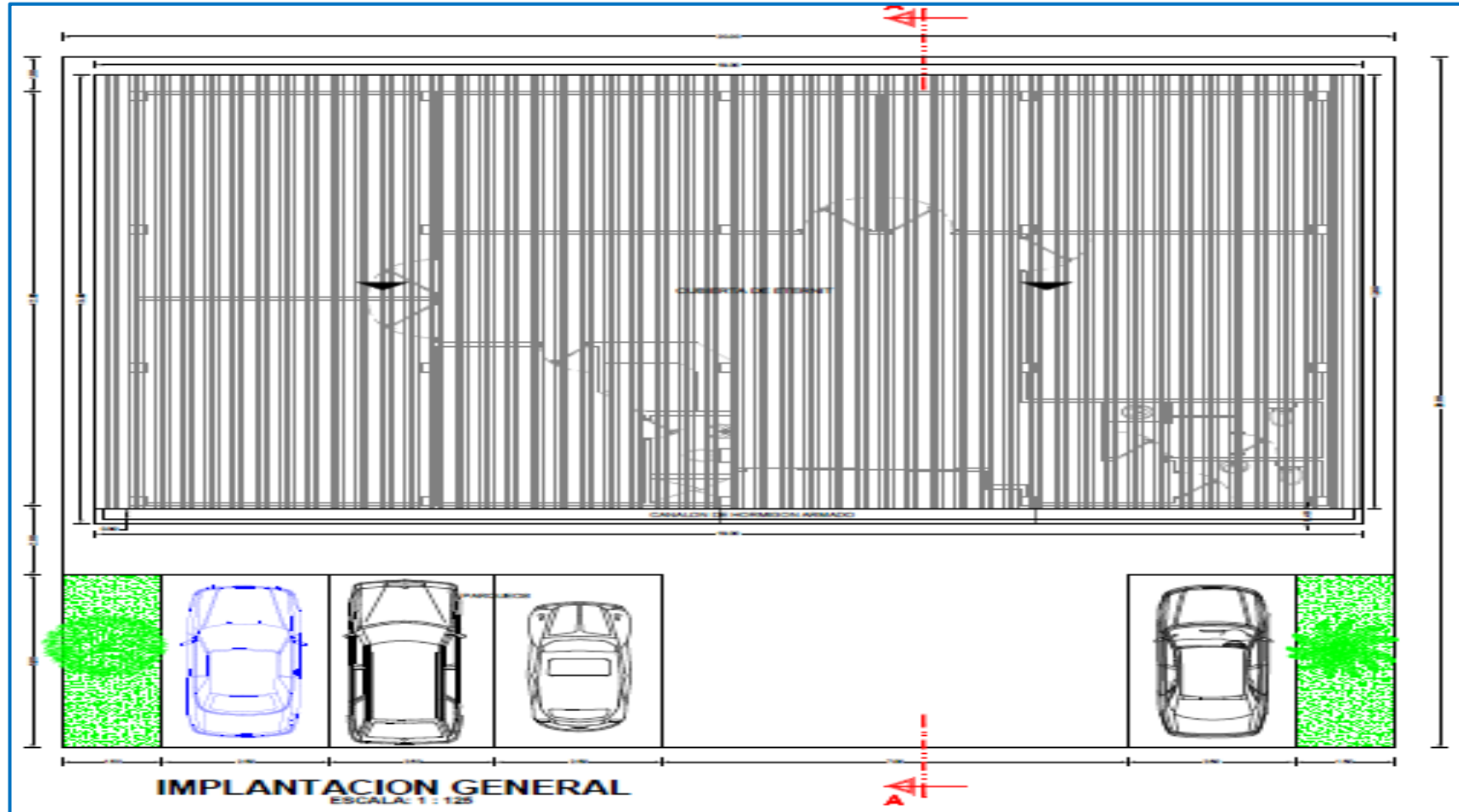
Teniendo 8 horas de actividad diaria y de atención al cliente.

3.11.1.10.1. Diseño arquitectónico del Centro de Interpretación Cultural con fines turísticos de la Comuna Sinchal
GRÁFICO N° 82 Diseño Arquitectónico de la Fachada Principal del Centro de Interpretación Cultural.



Elaborado por: Rodríguez Luis Ingeniero Civil(2013)
Escala: 1: 100

GRÁFICO N° 83 Diseño Arquitectónico de la Implantación General del Centro de Interpretación Cultural



Elaborado por: Rodríguez Luis Ingeniero Civil (2013)
Escala: 1: 125

3.11.1.10.2. Equipamiento necesario para el Centro de Interpretación Cultural

El equipamiento que debe tener el centro de interpretación cultural de la comuna Sinchal, se da de acuerdo a las áreas en el que se encuentra distribuido; tenemos la sección de administración del cual estará una persona encargada de administrar los recursos económicos que se obtienen del ingreso del valor de las entradas, el cual se distribuye para el pago de los empleados y necesidades que se presentan en el centro; sección de recepción estará encargada una persona de dar información de registrar el valor de la entrada; sección de la sala de espera la cual tendrá muebles para que los visitantes no estén de pie mientras esperan su turno con sus respectivas carteleras informativas y la decoración que se realice será tradicional; las salas de interpretación estas se equiparan de acuerdo a los medios de interpretación y ambiente que se le dé a cada una siempre y cuando sea de fácil comprensión para el visitante y la sección complementaria la cual se integra de servicios higiénicos cada uno con las baterías sanitarias, urinarios, lavamanos, espejos y materiales correspondientes.

3.12. DISEÑO DE LOS MODELOS DE LOS MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL VALLE ANCESTRAL SINCHAL

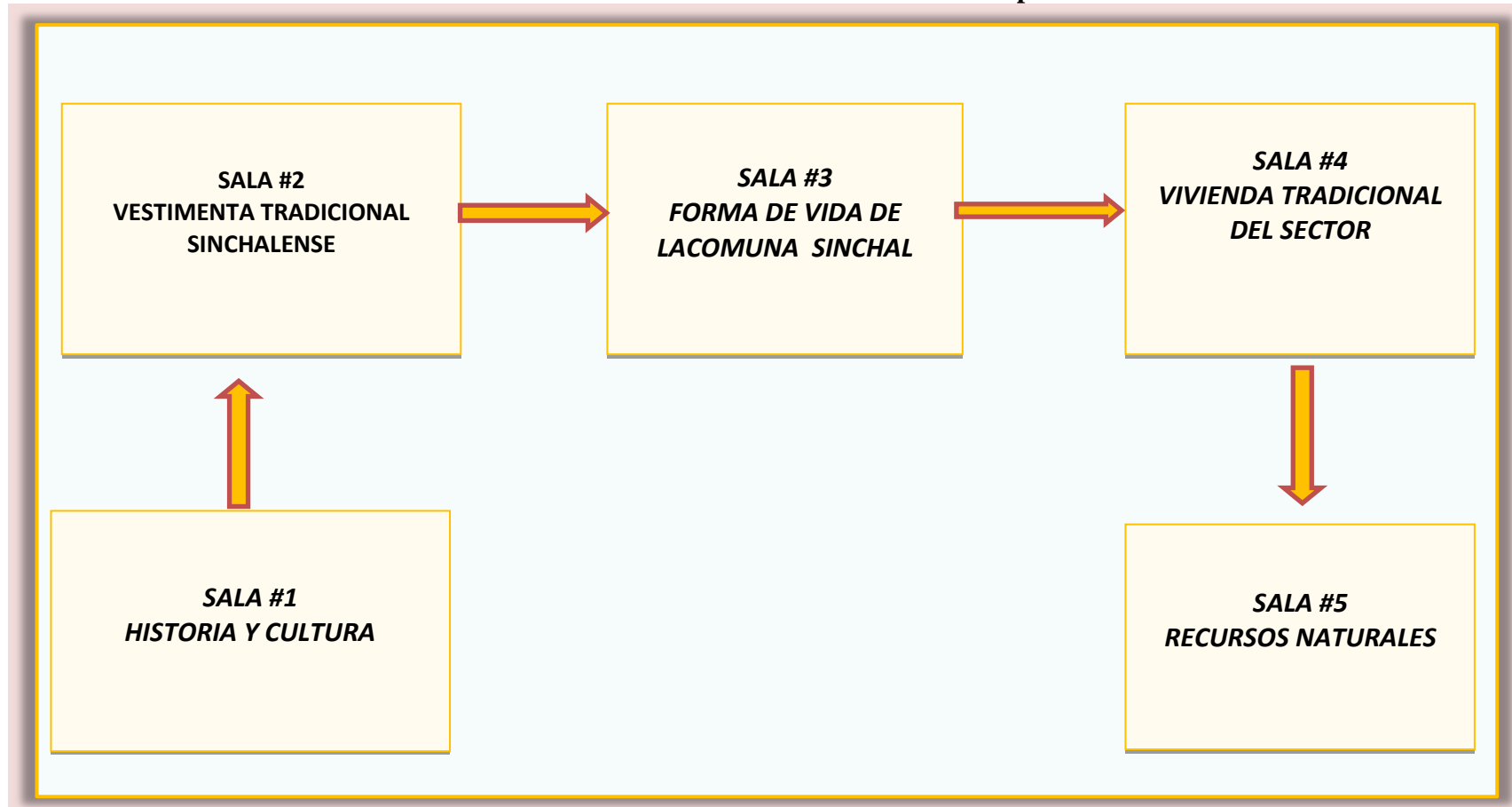
El centro de interpretación cultural tiene como objetivo rescatar identidad cultural de la comuna Sinchal y de acuerdo con la información obtenida y de acuerdo al perfil del turista que el centro se diseñó en para una capacidad de 15 personas, esto puede variar de acuerdo a la organización de grupos que se realicen y al tiempo que se lleve cada recorrido en cada una de las salas del centro de interpretación cultural. Cada sala estará representada por un tema de la comuna, en ella encontraremos el medio interpretativo y su respectiva descripción en letreros lo que permitirá una mayor comprensión en el visitante.

Tópico: Cultura de Sinchal.

Tema: Rescate de la historia de los primeros habitantes de la comuna Sinchal.

3.12.1. Secuencia de las Salas y Respectiva Educación de los Medios Interpretativos

CUADRO N° 28 Secuencia de las Salas de Interpretación.



Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.12.1.1. Distribución de la sala N° 1 “Historia y Cultura de la Comuna Sinchal”

GRÁFICO N° 84 Distribución de la Sala de Interpretación Historia y Cultura.



Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

CUADRO N° 29 Diseños de Medios Interpretativos de Historias, Refranes y Mitos Sinchal.

DISEÑOS DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL SINCHAL

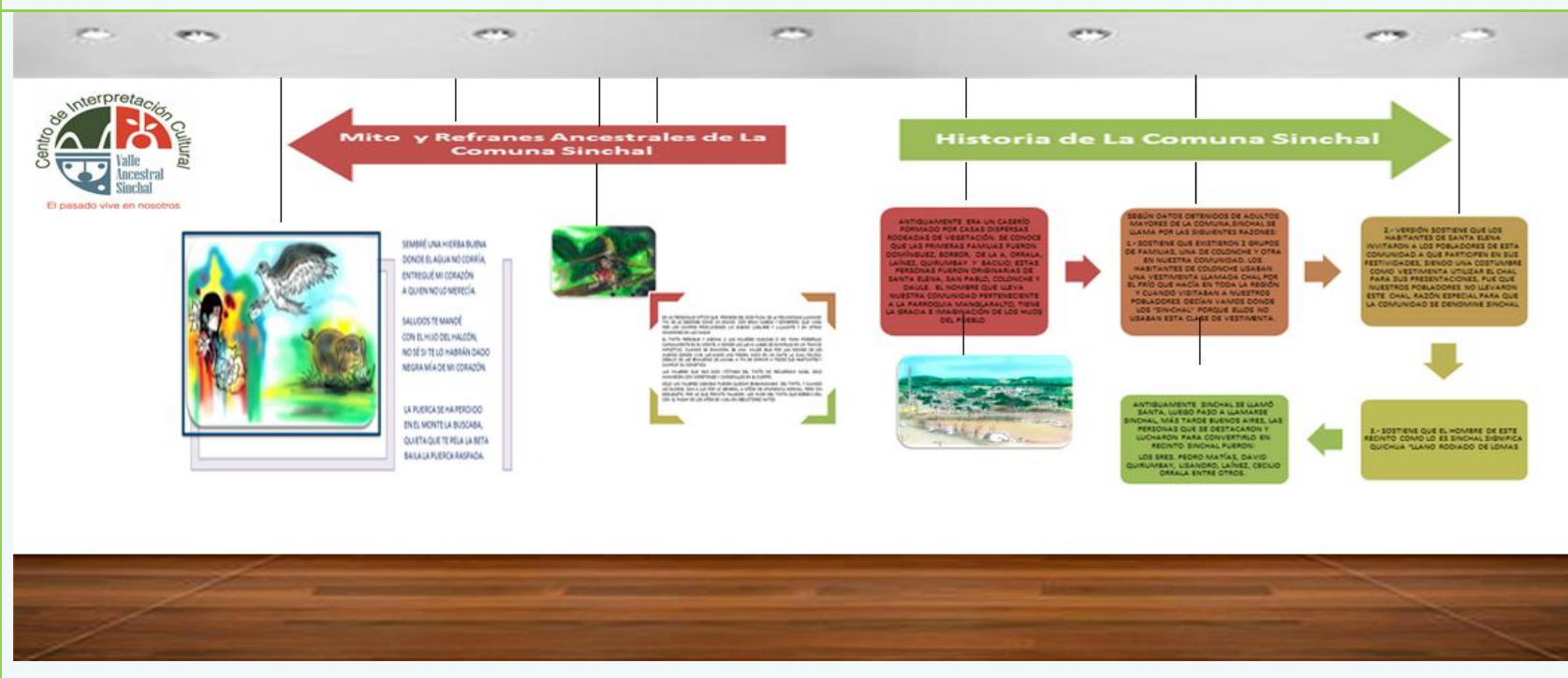
NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO: Paneles de la historia y cultura, refranes y mitos de la comuna Sinchal.

FICHA N°: 01

FUNCIÓN: Describir la Historia de la comuna Sinchal y sus refranes y mitos como: El Tintín., se exhibirán por medio de fotos y texto.

UBICACIÓN: Los paneles se encontraran alado izquierdo de la sala #1.

MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA



LEYENDAS

HISTORIA DE SINCHAL

Antiguamente este sitio era un Caserío formado por casas dispersas rodeadas de vegetación. Se conoce que las primeras familias fueron Domínguez, Borbor, De La A, Orrala, Laínez, Quirumbay y Bacilio; estas personas fueron originarias de Santa Elena, San Pablo, Colonche y Daule. El nombre que lleva nuestra comunidad perteneciente a la parroquia Manglaralto, tiene la gracia e imaginación de los hijos del pueblo. Sin embargo, según datos obtenidos de personas ancianas de la Comunidad sostienen que la comuna Sinchal se llama así por las siguientes razones:

1) Sostiene que existieron 2 agrupaciones de familias, una de Colonche y otra en nuestra comunidad. Los habitantes de Colonche usaban una vestimenta llamada CHAL por el frío que hacía en toda la región y cuando visitaban a nuestros pobladores decían vamos donde los “SIN-CHAL” porque ellos no usaban esta clase de vestimenta.

2) Sostiene que los habitantes de Santa Elena invitaron a los pobladores de esta comunidad a que participen en sus festividades en, siendo una costumbre como vestimenta utilizar el CHAL para sus presentaciones, la sorpresa para todos, fue que nuestros pobladores no llevaron este, razón especial para que la comunidad se denomine SINCHAL

3) Sostiene que el nombre de este Recinto como lo es SINCHAL significa Quichua “LLANO RODIADO DE LOMAS”

DIMENSIONES

Las figuras serán impresas para ser expuestas en 2D/ M.D.F.

Letreros y panel informativos:

- Panel de la historia de Sinchal de 70 cm de ancho x 1.60 m de alto.
- Panel de refranes de Sinchal de 70 cm de ancho x 1.60 m de alto.
- Panel de mitos de Sinchal de 1.50 m de ancho x 60 cm de alto.

Pero antiguamente sostienen que Sinchal se llamó Santa Catalina que se cree fue por un Santo, luego paso a llamarse SINCHAL, más tarde Buenos Aires, Las personas que se destacaron y lucharon para convertirlo en Recinto Sinchal fueron:

Los Sres. Pedro Matías, David Quirumbay, Lisandro, Lafnez, Cecilio Orrala entre otros.

REFRANES

1) Sembré una hierba buena
Donde el agua no corría,
Entregué mi corazón a quien no lo merecía.

2) Saludos te mandé
con el hijo del halcón,
no sé si te lo habrán dado

3) negra mía de mi corazón.
La puerca se ha perdido en el monte la buscaba, quieta que te pela la beta
baila la puerca raspada.

MITOS

El Tintín: es un personaje mítico que al parecer que al parecer procede del Dios Puna de la fecundidad llamado tin. Se lo describe como un enano con gran cabeza y sombrero, que vaga por los campos procediendo un silbido lúgubre y ululante y en otras ocasiones en las casas.

<p>El tintín persigue y asecha a las mujeres casadas o no, para poseerlas carnalmente en el monte, a donde las lleva luego de sumirlas en un trance hipnótico. Cuando se enamora de una mujer sale por las noches de los huecos donde vive, llevando una piedra imán en un mate, la cual coloca debajo de las escaleras de la casa, a fin de dormir a todos sus habitantes y cumplir su cometido. Las mujeres que han sido víctimas del tintín no recuerdan nada, solo amanecen con moretones y cardenillos en el cuerpo.</p> <p>Solo las mujeres casadas pueden quedar embarazadas del tintín, y cuando así sucede, dan a luz por lo general a niños de apariencia normal, pero sin esqueleto, por lo que pronto fallecen. Los hijos del tintín que sobreviven, con el pasar de los años se vuelven seductores natos.</p>	
<p>MATERIALES/REQUERIMIENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soporte de madera. • Figuras impregnadas en vinil MDF. • Vinil adhesivo MDF. 	<p>COSTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Panel de la historia de Sinchal 244,00 • Panel de refranes 244,00 • Panel de mitos 244,00 Total 732,00
<p>MANTENIMIENTO De acuerdo al deterioro del medio interpretativo.</p>	<p>OBSERVACIONES Los paneles que serán exhibidos, no pueden ser tocados por los visitantes.</p>

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

CUADRO N° 30 Diseños de Medios Interpretativos de las Tradiciones de Sinchal.

DISEÑOS DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL SINCHAL

<p>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO: Paneles de las Tradiciones de la comuna Sinchal.</p>	<p>FICHA N°: 02</p>
<p>FUNCIÓN: Describir los juegos tradicionales como: el palo encebado, el caballito, el huevo en la cuchara, la escondida y la rayuela. Fiestas tradicionales como: el día de los difuntos, patrono San Pablo, Señora del Quinche, María Magdalena se exhibirán por medio de fotos y texto.</p>	<p>UBICACIÓN: Los paneles que redactan las Tradiciones de Sinchal se encontrarán a la izquierda de la sala #1.</p>

MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA

Centro de Interpretación Cultural Valle Ancestral Sinchal
El pasado vivo en nosotros

Tradiciones Ancestrales De La Comuna Sinchal

LOS ENCAJADOS: CONSISTE EN UNA CARRERA CON NIÑOS O ADULTOS DENTRO DE UN SACO COMENZAN A BRINCAR HASTA LLEGAR A LA META.

EL CABALLITO: CONSISTE EN QUE UNO DE LOS DOS TIENE QUE SIMULAR HACER UN CABALLO Y LLEVAR A SU COMPAÑERO EN LA CARRERA.

CARRERAS EN CARRO DE VIDRIERA: CONSISTE EN QUE CADA PARTICIPANTE CONTROLA EL CARRO DE VIDRIERA Y EL DÍA DE LA COMPETICIÓN SEANAN EL QUE MAS CARROS HAYAN CONTROLADO.

EL HUEVO EN LA CUCHARA: CONSISTE EN HACER UNA CARRERA CON UN HUEVO EN UNA CUCHARA SOSTENIDA POR LA BOCA. EL PARTICIPANTE QUE DEJA CAER EL HUEVO SE RETIRARA.

EL PALO ENCEBADO: LOS PARTICIPANTES SUBEN A UNA CARRA DE APROXIMADAMENTE 8M. DE LARGO HASTA LA CARRA Y GANARSE PREMIOS.

LA ESCONDIDA: CONSISTE EN SEGUIR UN SEÑAL DE HUEVO UNO TIENE QUE CONTAR MAS DE 10 HAYTAN QUE QUE DEBE SE ESCONDER EN PRIMER EL CONTRO DEBE BUSCAR A UN HUEVO.

LA RAYUELA: CONSISTE EN DIBUJAR UNA PIZCA CON FLECHITAS NUMERADAS EN LA TIERRA. CADA PARTICIPANTE TIENE UNA RAYUELA DIBUJADA EN UN LUGAR.

FIESTA DEL PATRONO SAN PABLO: 2 DE NOVIEMBRE DIA DE LOS BRUJOS. ESTA ES LA FIESTA DE LOS BRUJOS QUE SON ATENDIDOS POR UN OCHO DURANTE LA NOCHE DURANTE DE SU MENSAJE. AL DIA SIGUIENTE LOS PARTICIPANTES DE SU MENSAJE DEBEN DESEGUIR DEL RESTO DEL RESTO DE LA FIESTA.

FIESTA TRADICIONAL EN HONOR A SAN PABLO: SE REALIZA EL 20 DE JUNIO CON UNOS DE LOS NIÑOS DE LA COMUNA QUE SON ATENDIDOS POR UN OCHO DURANTE LA NOCHE DURANTE DE SU MENSAJE. AL DIA SIGUIENTE LOS PARTICIPANTES DE SU MENSAJE DEBEN DESEGUIR DEL RESTO DEL RESTO DE LA FIESTA.

FIESTA NUESTRA SEÑORA DEL QUINCHE: FIESTA TRADICIONAL QUE SE REALIZA EL 20 DE NOVIEMBRE EN HONOR A LA SEÑORA DEL QUINCHE. LOS PARTICIPANTES DEBEN DESEGUIR DEL RESTO DEL RESTO DE LA FIESTA. AL DIA SIGUIENTE LOS PARTICIPANTES DE SU MENSAJE DEBEN DESEGUIR DEL RESTO DEL RESTO DE LA FIESTA.

FIESTA DE MARÍA MAGDALENA: FIESTA TRADICIONAL QUE SE REALIZA EL 22 DE ENERO EN HONOR A LA SEÑORA DEL QUINCHE. LOS PARTICIPANTES DEBEN DESEGUIR DEL RESTO DEL RESTO DE LA FIESTA. AL DIA SIGUIENTE LOS PARTICIPANTES DE SU MENSAJE DEBEN DESEGUIR DEL RESTO DEL RESTO DE LA FIESTA.

LEYENDAS:

JUEGOS TRADICIONALES

El Palo Encebado: consiste en que los participantes suban a una caña de aproximadamente cuatro metros de largo hasta la copa y ganarse los víveres y dulces que hay se encuentran.

Los Ensacados: consiste en hacer una carrearera con niños o adultos dentro de un saco a la cuenta de 3 comienzan a brincar hasta llegar a la meta.

El Caballito: consiste en que uno de los dos tiene que simular hacer un caballo y llevar a su compañero en la espalda meta es la que gana el juego.

El Huevo en la Cuchara: consiste en hacer una carrera con un huevo en una cuchara la misma que será sostenida por la boca, cada participante que deje caer el huevo se retirara del juego.

Carreras en Carros de Madera: Consiste en que cada participante construya su carro de madera y el día de la competencia pues ganara el que mejor lo haya construido su carro.

La Escondida: consiste en que reúne un grupo de niños de los cuales 1 tiene que contar has 10 mientras que los demás se esconden, al finalizar el conteo tiene que salir a buscar a cada uno de los niños.

La Rayuela: consiste en dibujar gráficos en la tierra los cuales siguen una secuencia enumerándolos cada participante tendrá una ficha la cual

DIMENCIONES

Las figuras serán impresas para ser expuestas en 2D/ M.D.F.

Letreros y panel informativos:

- Panel de los juegos tradicionales tendrán una medida de 70 cm de ancho x 1.60 m de alto.
- fiestas tradicionales de Sinchal. tendrán una medida de 70 cm de ancho x 1.60 m de alto.

lanzaran y esta caerá en un casillero cada niño tendrá que ir a ver sin pisar las demás casillas que ya estén ocupadas.

FIESTAS TRADICIONALES

2 de noviembre Día de los Difuntos: La memoria de los fieles difuntos, es una fiesta. Este día se espera la visita de adultos y niños fallecidos que son atraídos por un altar y la mesa preparada en su nombre, La noche anterior en cada casa dejan la mesa servida con los platillos de comida preferidas del difunto, así durante la noche, degustaran una vez más de sus recetas favoritas, y al día siguiente los habitantes de la casa y algunos invitados podrán disfrutar del resto del peculiar festín gastronómico.

Fiesta Patrono San Pablo: se realiza el 29 de junio en honor al patrono San Pablo conocido como el protector de la fertilidad de los campos en donde las personas que son devotas del mismo se dan cita en la iglesia de la comuna para iniciar estas festividades con novenas 13 noches antes. El día de las fiestas se da misa, los creyentes realizan la procesión con la banda de músicos y cantos religiosos, incineración de castillo la misma que trae mucha alegría en la noche con un baile.

Fiesta Nuestra Señora del Quinche: se realiza el 20 de noviembre en honor a la virgen de quinche en el cual los habitantes que son devotos, inicia con novenas, procesión con la banda de músicos y cantos religiosos, por las calles de Sinchal y por las comunas más cercanas, incineración de castillo, la misma que trae mucha alegría a los presentes que bailan hasta el amanecer.

Fiesta de María Magdalena: se realiza el 20 de enero en honor a

magdalena que es venerada desde que una señora de la comunidad encontró una virgen de la misma, la cual entraba en una caja de fosforo, aproximadamente media 2.50 centímetros con el pasar del tiempo las personas de la comunidad dan fe q está aumentando de tamaño de manera lenta, en la actualidad mide 6 centímetros. Finaliza con un baile, incineración de un castillo, la misma que trae mucha alegría a los presentes que se dan cita.

MATERIALES/REQUERIMIENTOS

- Soporte de madera.
- Figuras impregnadas en vinil MDF.
- Vinil adhesivo MDF.

COSTO

- Panel de juegos tradicionales 244,00
- Panel del día de los difuntos 244,00
- Panel de San Pedro 244,00
- Panel de la Virgen del Quinche 244,00
- Panel de María Magdalena 244,00
- Total 1220,00**

MANTENIMIENTO

De acuerdo al deterioro del medio interpretativo.

OBSERVACIONES

Los paneles que serán exhibidos con las tradiciones de Sinchal, no pueden ser tocados por los visitantes.

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

CUADRO N° 31 Diseños de medios interpretativos del horno de barro y feria de Sinchal.

DISEÑOS DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL SINCHAL

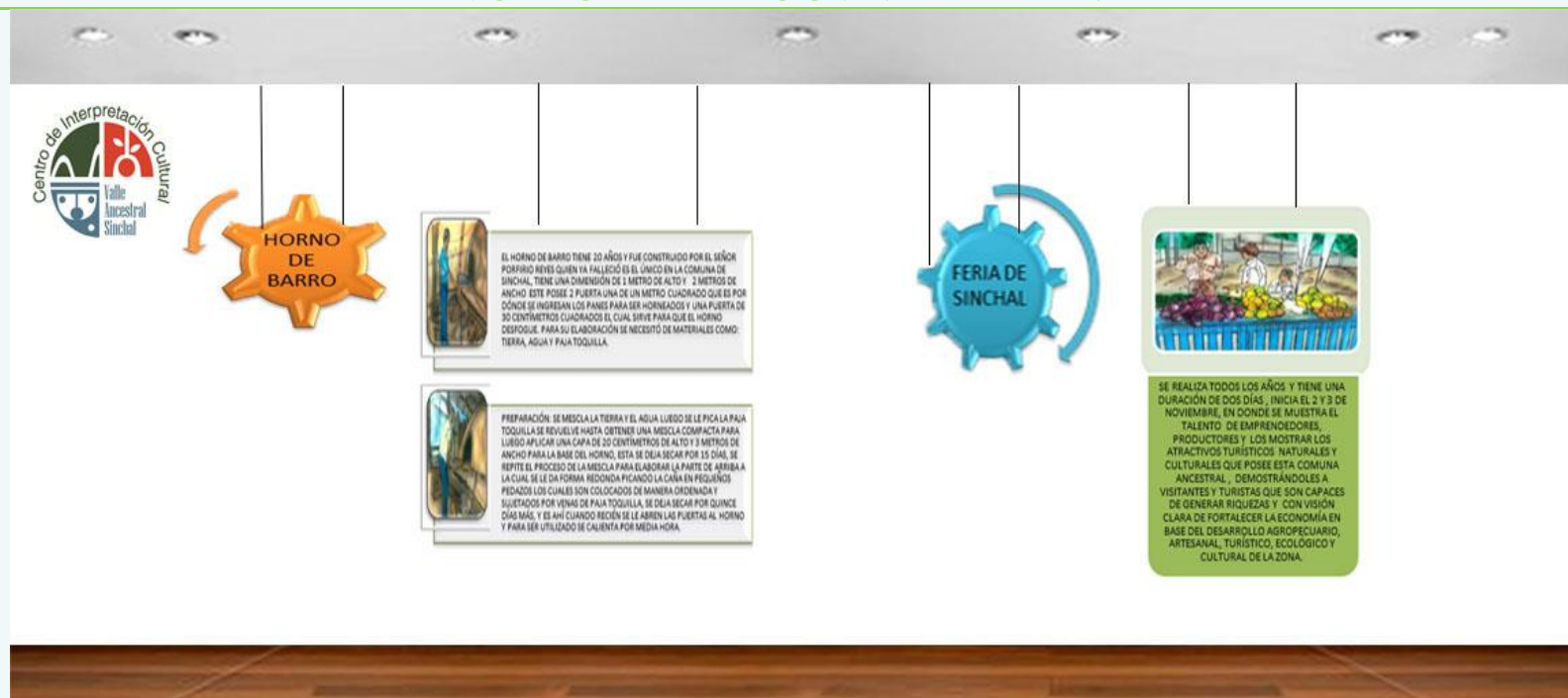
NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO: Paneles de las Tradiciones de la comuna Sinchal.

FICHA N°: 03

FUNCIÓN: Describir las funciones de horno de barro y la feria de Sinchal los cuales, se exhibirán por medio de fotos y texto.

UBICACIÓN : Los paneles que redactan las Tradiciones de Sinchal se encontraran a la izquierda de la sala #1

MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA



LEYENDAS

THORNO BARRO

El Horno de barro tiene 20 años y fue construido por el señor Porfirio Reyes quien ya falleció es el único en la comuna de Sinchal, tiene una dimensión de 1 metro de alto y 2 metros de ancho este posee 2 puerta una de un metro cuadrado que es por dónde se ingresan los panes para ser horneados y una puerta de 30 centímetros cuadrados el cual sirve para que el horno desfogue.

Para su elaboración se necesitó de materiales como: tierra, agua y paja toquilla.

- Preparación: se mezcla la tierra y el agua.
- Se le pica la paja toquilla se revuelve hasta obtener una mezcla compacta.
- Luego aplicar una capa de 20 centímetros de alto y 3 metros de ancho para la base del horno, esta se deja secar por 15 días.
- Se repite el proceso de la mezcla para elaborar la parte de arriba a la cual se le da forma redonda picando caña en pequeños pedazos, los cuales son colocados de manera ordenada y sujetos por venas de paja toquilla.
- Se deja secar por quince días más, y es ahí cuando recién se le abren las puertas al horno y para ser utilizado se calienta por media hora.

FERIA DE SINCHAL

DIMENCIONES

Las figuras serán impresas para ser expuestas en 2D/ M.D.F.

Letreros y panel informativos:

- Panel de horno de barro mide 1.50 m de ancho x 60 cm de alto.
- Panel de tradicional feria de Sinchal de 1.50 m de ancho x 60 cm de alto.

<p>Se realiza todos los años y tiene una duración de dos días inicia el 2 y 3 de noviembre.</p> <p>En donde se muestra el talento de emprendedores, productores y los mostrar los atractivos turísticos naturales y culturales que posee esta comuna ancestral , demostrándoles a visitantes y turistas que son capaces de generar riquezas y con visión clara de fortalecer la economía en base del desarrollo agropecuario, artesanal, turístico, ecológico y cultural de la zona.</p>	
<p><i>MATERIALES/REQUERIMIENTOS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Soporte de madera. • Figuras impregnadas en vinil MDF. • Vinil adhesivo MDF. 	<p><i>COSTO</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Panel de horno de barro 244,00 • Panel feria de Sinchal 244,00 Total 488,00
<p><i>MANTENIMIENTO</i></p> <p>De acuerdo al deterioro del medio interpretativo.</p>	<p><i>OBSERVACIONES</i></p> <p>Los paneles que serán exhibidos con las tradiciones de Sinchal, no pueden ser tocados por los visitantes.</p>

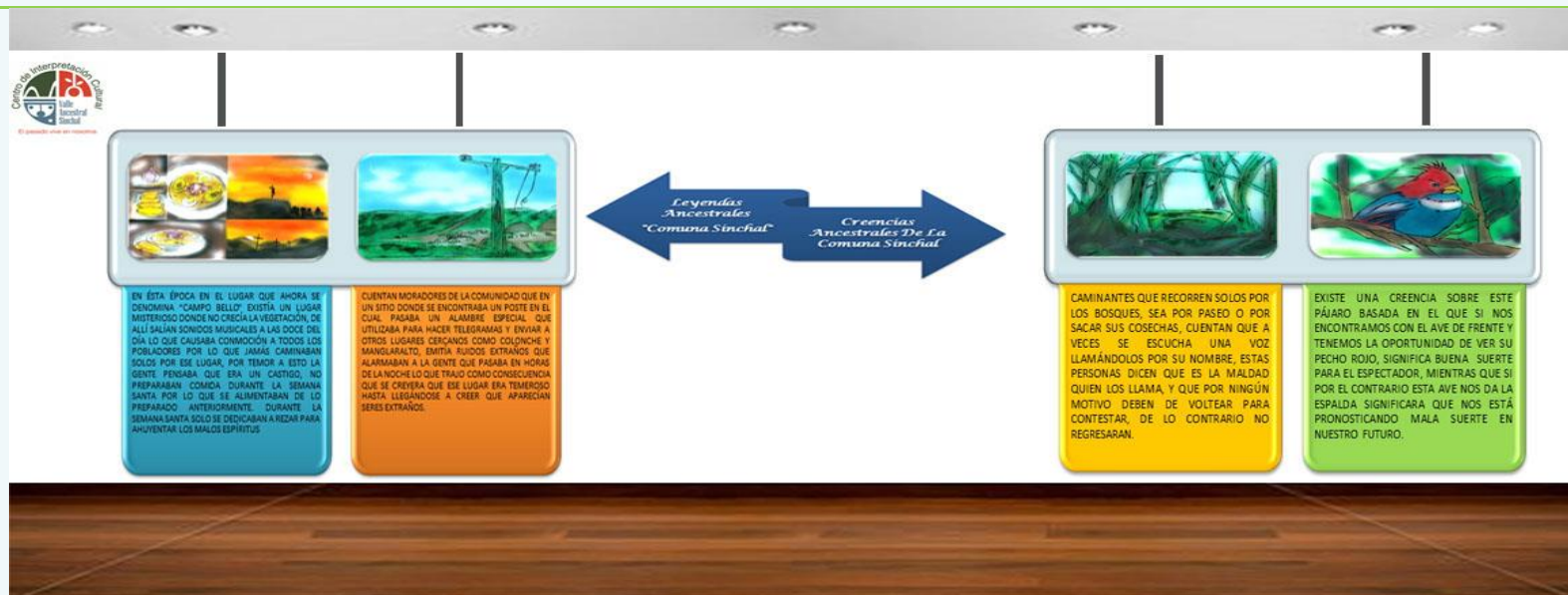
Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

CUADRO N° 32 Diseños de Medios Interpretativos de Leyendas y Creencias de Sinchal.

DISEÑOS DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL SINCHAL

NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO: Paneles de las Leyendas y Creencias de la comuna Sinchal.	FICHA N°: 04
FUNCIÓN: Describir las leyendas y tradiciones de Sinchal como: Semana Santa, Palo Zumbón, Voces en el Bosque y Pájaro, se exhibirán por medio de fotos y texto.	UBICACIÓN: Paneles que redactan las Leyendas y Creencias se encontraran a la izquierda de la sala #1.

MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA



LEYENDAS

LEYENDAS DELA COMUNA SINCHAL

Semana Santa: en ésta época en el lugar que ahora se denomina “Campo Bello” existía un lugar misterioso donde no crecía la vegetación, de allí salían sonidos musicales a las doce del día lo que causaba conmoción a todos los pobladores por lo que jamás caminaban solos por ese lugar, por temor a esto la gente pensaba que era un castigo, no preparaban comida durante la semana santa por lo que se alimentaban de lo preparado anteriormente. Durante la semana santa solo se dedicaban a rezar para ahuyentar los malos espíritus.

El Palo Zumbón: Cuentan moradores de la comunidad que en un sitio donde se encontraba un poste en el cual pasaba un alambre especial que utilizaba para hacer telegramas y enviar a otros lugares cercanos como: Colonche y Manglaralto, emitía ruidos extraños que alarmaban a la gente que pasaba en horas de la noche lo que trajo como consecuencia que se creyera que ese lugar era temeroso hasta llegándose a creer que aparecían seres extraños.

CREENCIAS DELA COMUNA SINCHAL

Voces en el Bosque: Caminantes que recorren solos por los bosques, sea por paseo o por sacar sus cosechas, cuentan que a veces se escucha una voz llamándolos por su nombre, estas personas dicen que es la maldad quien los llama, y que por ningún motivo deben de voltear para contestar, de lo contrario no regresaran.

DIMENSIONES

Las figuras serán impresas para ser expuestas en 2D/ M.D.F.

- Panel de leyendas de Sinchal mide 1.50 m De ancho x 60 cm de alto.
- Panel de creencias de Sinchal mide de 1.50 m de ancho x 60 cm de alto.

<p>Pájaro Brujo: Existe una creencia sobre este pájaro basada en el que si nos encontramos con el ave de frente y tenemos la oportunidad de ver su pecho rojo, significa buena suerte para el espectador, mientras que si por el contrario esta ave nos da la espalda significara que nos está pronosticando mala suerte en nuestro futuro.</p>	
<p>MATERIALES/REQUERIMIENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soporte de madera. • Figuras impregnadas en vinil MDF. • Vinil adhesivo MDF. 	<p>COSTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Panel de leyendas 244,00 • Panel de creencias 244,00 Total 288,00
<p>MANTENIMIENTO</p> <p>De acuerdo al deterioro del medio interpretativo.</p>	<p>OBSERVACIONES</p> <p>Los paneles que serán exhibidos con las leyendas y creencias de Sinchal, no pueden ser tocados por los visitantes.</p>

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (201

3.12.1.2. Distribución de la sala N° 2 “Vestimenta Tradicional de la Comuna Sinchal”

GRÁFICO N° 85 Distribución de la Sala de Vestimenta Tradicional.



Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

CUADRO N° 33 Diseños de Medios Interpretativos de la Vestimenta Tradicional de Sinchal.

DISEÑOS DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL SINCHAL

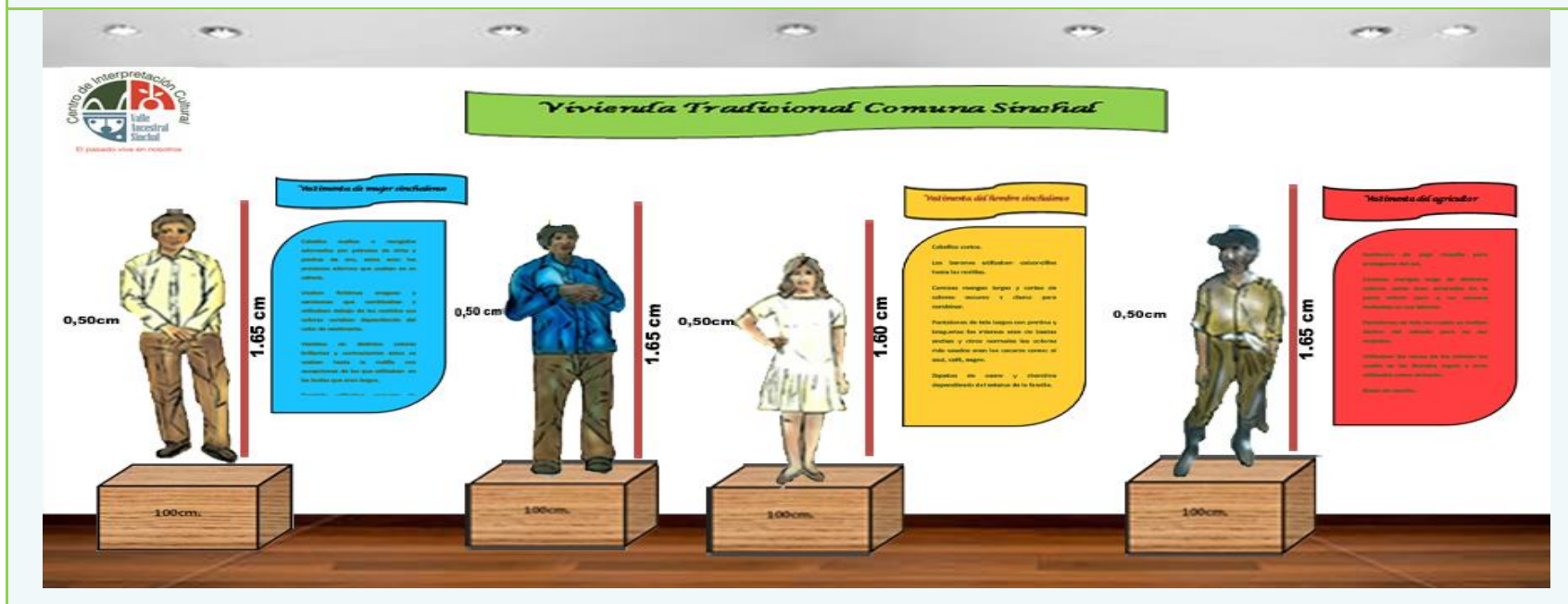
NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO: Diorama de la vestimenta de gala y de trabajo tradicional.

FICHA N°: 05

FUNCIÓN: Que los turistas puedan observar y conozcan cuáles fueron las vestimentas tradicionales de gala del hombre y de la mujer y del agricultor sinchalense.

UBICACIÓN: Los dioramas con la vestimenta gala y trabajo Sinchalense se encontraran ubicados alrededor de la sala #2.

MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA



LEYENDAS

En cuanto a las costumbres y tradiciones podemos mencionar que aun en la actualidad las personas mayores usan su vestimenta con orgullo.

Vestimenta de mujer sinchalense: Cabellos sueltos o recogidos adornados por peinetas de cinta y piedras de oro, estos eran los preciosos adornos que usaban en su cabeza. Usaban finísimas enaguas y camisones que combinaban y utilizaban debajo de los vestidos sus colores variaban dependiendo del color de vestimenta.

Vestidos de distintos colores brillantes y contrastantes estos se usaban hasta la rodilla con excepciones de los que utilizaban en las bodas que eran largos. También utilizaban conjunto de blusas mangas cortas o largas con falda con pretinas desde la cintura hasta las rodillas y zapatos de cuero y charolina dependiendo del estatus de la familia.

Vestimenta del Hombre sinchalense: Cabellos cortos; Los barones utilizaban calzoncillos hasta las rodillas, camisas mangas largas y cortas de colores oscuros y claros para combinar. Pantalones de tela largos con pretina y braguetas los mismos eran de bastas anchas y otros normales los colores más usados eran los oscuros como: el azul, café, negro y zapatos de cuero y charolina dependiendo del estatus de la familia.

Vestimenta del agricultor: Sombrero de paja toquilla para protegerse del sol, Camisas mangas larga de distintos colores las mismas que eran

DIMENCIONES

Maniquí para la exhibición de vestimenta de hombre será de 1.65 m de alto x 0.50 cm de ancho y el maniquí de la mujer sinchalense será de 1.60 m de alto x 0.50 cm de ancho.

Bases de madera para maniquí tienen una medida de 1m de ancho 20 cm de alto.

Letreros informativos:

- Letrero de introducción 1m de ancho x 50 cm alto.
- Letrero de la vestimenta de mujer 70 cm de ancho x 1m de alto.
- Letrero de la vestimenta de hombre 70 cm de ancho x 1m de alto.
- Letrero de la vestimenta del agricultor 70 cm de ancho x 1m de alto.

<p>amaradas en la parte inferior para que no causara molestias en sus labores, Pantalones de tela los cuales se metían dentro del calzado para no ser mojados. Utilizaban las venas de los árboles las cuales se las llamaba zapan y eran utilizados como cinturón y botas de caucho.</p>	
<p>MATERIALES/REQUERIMIENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maniquí masculino y femenino. • Prendas de vestimenta tradicional de gala del hombre y la mujer. • Prenda de vestimenta tradicional del hombre. • Vinil. 	<p>COSTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maniquí masculino y femenino 400,00 • Bases de madera 240,00 • Vestimenta para exhibición 280,00 • Letrero de introducción 70,00 • Letrero de vestimenta de mujer 80,00 • Letrero de vestimenta de hombre 80,00 • Letrero de vestimenta de agricultor 80,00 Total 1230,00
<p>MANTENIMIENTO</p> <p>De acuerdo al deterioro del medio interpretativo.</p>	<p>OBSERVACIONES</p> <p>Los maquis que serán exhibidos con la vestimenta tradicional, no pueden ser tocados por los visitantes.</p>

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.12.1.3. Distribución de la sala N° 3 “Forma de Vida de la Comuna Sinchal”

GRÁFICO N° 86 Distribución de la Sala de formas de vida.



Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

CUADRO N° 34 Diseños de Medios Interpretativos de La Forma de Vida de Sinchal.

DISEÑOS DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL SINCHAL

<p>NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO: Maqueta de la Forma de Vida de la comuna Sinchal.</p>	<p>FICHA N°: 06</p>
<p>FUNCIÓN: Es que el turista pueda observar y conozca cuál era el modelo de la Forma de Vida de la comuna Sinchal.</p>	<p>UBICACIÓN: El soporte de la Forma de Vida de Sinchal se encontrara ubicado a mano izquierda en el medio con sus respectivos letreros que describen cada una de las actividades en la sala #3.</p>

MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA

LEYENDAS

Agricultura: Los moradores se dedicaban a la agricultura ya que los suelos se presentaban fértiles y aptos para la producción agrícola como: el plátano, maíz, café, paja toquilla, naranja, etc. Exportaban sombreros de paja toquilla que lo comercializaban en el muelle de Manglaralto que era el puerto principal de esta zona, donde venían balandras de otras ciudades o países en la que intercambiaban sus productos por telas y utensilios, a esto lo denominan TRUEQUE, en ese entonces el suceso no tenía valor, además que los productos eran exportados al Japón más o menos por el año 1940.

Artesanías Ancestrales

Orfebrería: El arte de la orfebrería que en forma laboriosa trabaja el hombre de Sinchal, es único en la península, cuya labor le llevo que obtuvieran cierta fama de “joyeros” pues su pionero el señor Elías Barzola quien fue el que llevo este trabajo minucioso y que en su momento se convirtió en la principal fuente de ingreso económico que tuvo el hijo de Sinchal.

Artesanías en paja toquilla: La elaboración de sombreros de paja toquilla se convirtió en una tradición artesanal peninsular. En el caso de las personas que trabajan en la elaboración de este tipo de sombreros lo confeccionan 100% artesanalmente, únicamente emplea sus manos y no usa croché como hacen muchos artesanos en la península y en el caso de Sinchal lo hacen hace más de 72 años en el

DIMENSIONES

El soporte de madera tendrá de ancho 2 metros x 1.65 m de alto.

Las figuras serán impresas para ser expuestas en 2D/ M.D.F.

Letreros y panel informativos:

- Letrero de la descripción de la agricultura tendrá de 70 cm ancho x 1m de alto.
- Letrero con la descripción de las artesanías ancestrales tendrá 60 cm ancho x 1m de alto.
- Letrero con la descripción de las artesanías actuales tendrá 60cm de ancho x 1m de alto.
- Panel con la descripción de la sonrisa de oro tendrá 1m de ancho x 70 cm de alto.

caso de don Gregorio.

Artesanías Actuales

Artesanías en cuerno de vaca: Se trabaja en el cuerno de vaca de manera tradicional, el proceso se realiza en su casa, se seleccionan los cuernos de manera que los que se encuentren en mal estado.

Luego el cuerno de vaca pasa por la siguientes etapas: cocción, lijado, pulida y trabaja con la artesanía que son: delfines, tiburones y una variedad de especies marinas.

Artesanías en Muyuyo: El proceso de las Artesanías hechas en Muyuyo inicia con el corte de la madera el cual se lo hace en marea baja, luego la misma se deja secar durante 4 meses porque de lo contrario cuando se elaboran las piezas de artesanías tiende abrirse la madera.

Los juegos de muebles y comedores se llevan de 2 a 3 semanas.

Sonrisas Adornadas: Muchas familias como los Barzolas, Orrala, Apolinario, Borbor, Domínguez, entre otras, se dedicaron a cambiar cuantas sonrisas naturales, por las amarillas de oro.

Bien podríamos decir, sin temor a equivocarnos que esta fue una verdadera “fiebre” en las chicas de esta parte de nuestra Península, donde todas las féminas que querían lucir hermosas debían de “tener una sonrisa adornada, que las hacían más atractivas ante sus pretendientes”.

<p><i>MATERIALES/REQUERIMIENTOS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Soporte • figuras impresas • Vinil 	<p><i>COSTO</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Soporte 85,00 • figuras impresas 50,00 • vinil 9,20 • Letrero agricultura 80,00 • Letrero artesanías ancestrales 80,00 • Letrero artesanías 80,00 • Panel sonrisa de oro 220,00 Total 604,20
<p><i>MANTENIMIENTO</i></p> <p>De acuerdo al deterioro del medio interpretativo.</p>	<p><i>OBSERVACIONES</i></p> <p>Para las representaciones de ala agricultura, artesanías ancestrales, actuales y sonrisas adornadas, se lo realizara por medio de maquetas y fotos que no podrán ser tocadas por los visitantes.</p>

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.12.1.4. Distribución de la sala N° 4 “Vivienda Tradicional de la Comuna Sinchal”

GRÁFICO N° 87 Distribución de la Sala de la Vivienda Tradicional.



Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

CUADRO N° 35 Diseños de Medios Interpretativos de la Vivienda Tradicional de Sinchal.

DISEÑOS DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL SINCHAL	
NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO: Maqueta de la Vivienda Tradicional.	FICHA N°: 07
FUNCIÓN: Es que el turista pueda observar y conozca cuál era el modelo de la vivienda tradicional en la comuna Sinchal.	UBICACIÓN: La maqueta de la vivienda tradicional sinchalense se encontrara ubicada en el centro con sus respectivos letreros de información alrededor de la misma, en la sala cuatro.
MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA	
<p style="text-align: center;">Vivienda Tradicional de La Comuna Sinchal</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 20%;"> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Dimensiones</p> <p>• LAS CASAS ERAN BAJAS Y ESPACIOSAS SUS DIMENSIONES VARIABAN POR LAS POR LAS NUMEROSAS FAMILIAS QUE HABITABAN ESTAS PUDIENDO PROMEDIARSE EN TAMAÑOS DE 3 FRENTE, 1,5 DE FONDO Y 4 METROS DE ALTO CON SU RESPECTIVA CASALLETERA Y SU TECHO DE CAÑA QUE SOBRESALIA 30 CENTÍMETROS APROXIMADAMENTE PARA DELIMITAR SUS PROPIEDADES LOS ANTERGADOS SINCHALENSES CONSTRUYAN CERCAJOS HECHOS A BASE DE CAÑA O ARBOLUS QUE SERVIRÍAN.</p> </div> <div style="width: 20%;"> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Descripción de la cocina</p> <p>• EL INTERIOR DE LAS CASAS DE LAS FAMILIAS SINCHALENSES SE DIVIDÍAN EN CUARTO Y COCINA. • EN LA COCINA SE HALLABAN UTENSILIOS DE COCINA COMO: BOTIJO, CANUPO, BARRIL, MATE, DULAS DE BARRO ENTRE OTROS. • TAMBIÉN ENCONTRAMOS UN HORNO CON ESTRUCTURA DE MADERA Y CON RELLENO DE TIERRA, CON UN ESPACIO DE FORMA CUADRANGULAR EN LA PARTE DEL MEDIO PARA PONER LA MADERA CON LA CUAL SE PRENDIA LA CENDELA Y LAS BARRILLAS PARA ASENTAR LAS DULAS ERAN PEDAZOS DE HIERRO QUE SE LOS COLOCABA DE FORMA CRUZADA ENCIMA DEL HORNO. • ADEMÁS ENCONTRÁBAMOS UNA MESA DE 2 METROS CUADRADO Y UN METRO DE ALTO, Y UN BANCO DE DOS METROS DE LARGO, 20 CENTÍMETROS DE ANCHO CON UNA ALTURA DE 20 CENTÍMETROS.</p> </div> <div style="width: 20%;"> <p style="text-align: center;">VIVIENDA</p> <p>LA VIVIENDA TRADICIONAL DE LA COMUNIDAD SINCHALENSE ERAN CONSTRUIDAS POR GRUPOS DE PERSONAS EN SU MAYORÍA MUJERES DIRIGIDAS POR UN HOMBRE AL CUAL LO LLAMABAN "MAESTRO", UTILIZABAN MATERIALES COMO: CAÑA, MADERA, CLAVOS, TABLAS Y CADE ESTOS MATERIALES ERAN LOS MÁS UTILIZADOS YA QUE ERA UN PUEBLO RICO EN EXPLORAR MADERA Y SE LOS OBTENÍA DE MANERA NATURAL EN SU ENTORNO.</p> </div> </div>	

LEYENDAS

La vivienda tradicional de la comunidad sinchalense eran construidas por grupos de personas en su mayoría mujeres dirigidas por un hombre al cual lo llamaban “maestro”, utilizaban materiales como: caña, madera, clavos, tablas y cade estos materiales eran los más utilizados ya que era un pueblo rico en explorar madera y se los obtenía de manera natural en su entorno.

Dimensiones: Las casas eran bajas y espaciosas sus dimensiones variaban por las por las numerosas familias que abarcaban estas, pudiendo promediarse en tamaños de 5 frente, 11 de fondo y 4 metros de alto con su respectiva caballetera y su techo de Cade que sobresalía 50 centímetros aproximadamente. Para delimitar sus propiedades los antepasados sinchalenses construían cerramientos hechos a base de caña o arboles q se sembraban.

Descripción de la cocina: El interior de las casas de las familias sinchalenses se dividían en cuarto y cocina.

En la cocina se hallaban utensilios de cocina como: bototo, canuto, barril, mate, ollas de barro entre otros.

También encontramos un horno con estructura de madera y con relleno de tierra con un espacio de forma cuadrangular en la parte del medio para poner la madera con la cual se prendía la candela y las parrillas para asentar las ollas eran pedazos de hierro que se los colocaba de forma cruzada encima del orificio.

Además encontrábamos una mesa de 2 metros cuadrado y un metro de alto, y un banco de dos metros de largo, 20 centímetros de ancho con una altura de 30 centímetros.

DIMENCIONES

La casa será exhibida en tamaño natural de 2 m de ancho x 2.40 de largo.

Las figuras del Horno y utensilios de cocina serán impresas para ser expuestas en 2D/ M.D.F.

Letreros y panel informativos:

- Letrero de introducción de 1.60 m ancho x 70 cm de alto.
- Letrero de la descripción de dimensiones de la casa tradicional de 1.60 m de ancho x 70 cm de alto.
- Panel de la descripción de utensilios de la casa de 80 cm ancho x 1.80 m de alto.

<p><i>MATERIALES/REQUERIMIENTOS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Caña • Cade • Clavos • Tablas • Alambre • figuras impresas • Vinil 	<p><i>COSTO</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Caña1 52,00 • Cade 45,00 • Clavos 15,00 • Tablas 32,00 • Alambre 6,00 • Horno 15,00 • Utensilios de cocina 100,00 • Letrero de introducción 80,00 • Letrero/ dimensiones/casa 80,00 • Panel de utensilios /casa 240,00 Total 765,00
<p><i>MANTENIMIENTO</i></p> <p>De acuerdo al deterioro del medio interpretativo.</p>	<p><i>OBSERVACIONES</i></p> <p>Los objetos que sean exhibidos en la sala de la vivienda tradicional no podrán ser tocados por los visitantes.</p>

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.12.1.5. Distribución de la sala N° 5 “Sitios Naturales de la Comuna Sinchal”

GRÁFICO N° 88 Distribución de la Sala de los Sitios Naturales.



Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

CUADRO N° 36 Diseños de Medios Interpretativos de los Recursos Naturales de Sinchal.

DISEÑOS DE MEDIOS INTERPRETATIVOS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL SINCHAL

NOMBRE DEL MEDIO INTERPRETATIVO: Panel Interpretativo de los sitios naturales de Sinchal.

FICHA N°: 08

FUNCIÓN: Describir los atractivos naturales de la comuna Sinchal como: Agricultura, Plantas medicinales, Cascada La Botija, Bosques Húmedo, Bosque seco los cuales se exhibirán por medio de fotos y texto.

UBICACIÓN: Los paneles de los atractivos turísticos naturales de la comuna Sinchal se encontrara ubicado alrededor de la sala #5.

MODELO DE EXHIBICIÓN INTERPRETATIVA



LEYENDAS

Cultivos: En la península de Santa Elena se distinguen 3 formas florísticas: el manglar, una formación halófito y la sabana. El área de la comuna Sinchal está considerada como sabana cultivable.

Se cosecha: sandía, melón, mango, ciruela, zapallo, papaya, limón, plátano, pimiento, berenjena, col, cacao, cebolla colorada, choclo, lechuga, yuca, noni, cebolla colorada, apio, perejil. También se aprecia que existe en gran cantidad la caña guadua.

Cultivos Principales y Tomate, sandía, melón pepino, pimiento, etc.

Cultivos Secundarios: Papaya, plátano, yuca, cítricos y otros productos.

Tecnología Utilizada

Los habitantes de este sector utilizan semillas certificadas y no certificadas. Aplican abonos para suelos y foliares.

La maquinaria que emplean es rudimentaria y poco tecnificada. Las herramientas que se utilizan son: fumigadoras, machetes, azadones, tijeras, lampas, etc.

Comercialización

Por vía terrestre, la venta es directa a los centros de consumo y otros a intermediarios.

Plantas medicinales

Como en toda la costa el manejo de las plantas medicinales es una parte importante de cada pueblo, el manejo de hierbas, la sanación tiene que ver más con el alma, ya que el cuerpo enfermo esta entregado a la medicina natural.

DIMENCIONES

La medida de los medios interpretativos serán los siguientes:

- Panel de cultivos de la comuna de 1.20 m de ancho x 1.60m de alto.
- Panel de la cascada la botija de 1.20 m de ancho x 1.60 m de alto.
- Panel de plantas medicinales de 2.40 m de ancho x 1.70 m de alto.
- Panel de bosque húmedo de 1.20 m de ancho x 1.60 m de alto.
- Panel de bosque seco de 1.20 m de ancho x 1.60 m de alto.

Sobre las hierbas se maneja actualmente diversas en cuanto a su origen, pocas son nativas.

Llantén (Platago Magor)

Especialidad: respiratorio, digestivo, reumatología, dermatología.

Acción farmacológica: emoliente, antiinflamatorio, antiulcerosa, dietética.

Albahaca (Ocimum Bacilicum)

Especialidad: digestivo, respiratorio, neurología, dermatología.

Acción farmacológica: aperitivo, digestivo, espasmódico, antitusivo, sedante suave, diurético y en uso externo. Antiséptico, analgésico y cicatrizante.

Hierva Luisa (Aloysia Triphylla)

Especialidad: digestivo.

Acción farmacológica: digestiva relajante y tranquilizante.

Sábila (Aloe Vera)

Especialidad: digestivo, respiratorio.

Acción farmacológica: laxante, antiulceroso, protector del tejido hepático, antiasmático y cicatrizante.

Hierva Buena (Mentha Spicata.l)

Especialidad: digestivo, respiratorio. Acción farmacológica: antiespasmódico, carminativo, antiséptico, antiinflamatorio.

Bálsamo (Saxífraga Geranoides)

Especialidad: astringente, cicatrizante.

Acción farmacológica: expectorante, antiséptico.

Ruda (*Rutagraveolens. L*)

Especialidad: accesos, espasmos intestinales, calmante nervioso.

Acción farmacológica: eliminación de los parásitos intestinales, dolores reumáticos y calman los dolores abdominales.

Cascada La Botija

Se encuentra ubicada al sur de la comuna. La cascada La Botija tiene una dimensión de 6 metros de alto por 12 metros cuadrados de ancho y 2 metros y medio de profundidad. Alrededor, se puede encontrar dos cascadas más estas tienen una dimensión de 4 metros de alto por 9 metros cuadrados de ancho y 1 metro y medio de profundidad, .

En este lugar y a sus alrededores se puede observar aves y una variedad de vegetación y el clima es frío. También se puede observar una variedad de flora y fauna.

Bosque Húmedo

En la comuna Sinchal se encuentran 1.103 hectáreas de bosque húmedo que es reserva protegida, en estas áreas se puede hacer la observación de diferentes especies de aves e insectos y se los puede admirar dependiendo de los horarios en que se realice el recorrido.

Bosque Seco

En la comuna Sinchal se encuentran 1000 hectáreas de bosque seco, en el cual podemos hallar variedad de árboles como: guayacán, laurel, Figueroa, mata palo, fernan sanchez, caimito, jiguaprieta, cuero de sapo, sangre de gallina, entre otros.

<p>Estas áreas se pueden hacer la observación de diferentes especies de aves e insectos y se los puede admirar dependiendo de los horarios en que se realice el recorrido.</p>	
<p><i>MATERIALES/REQUERIMIENTOS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Soporte de madera. • Figuras impregnadas en vinil MDF. • Vinil adhesivo MDF. 	<p><i>COSTO</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Panel/cultivos 220,00 • Panel de cascada 220,00 • Panel plantas medicinales 440,00 • Panel bosque húmedo 220,00 • Panel bosque seco 220,00 Total 1.320,00
<p><i>MANTENIMIENTO</i></p> <p>De acuerdo al deterioro del medio interpretativo.</p>	<p><i>OBSERVACIONES</i></p> <p>Los paneles de exhibición de los diferentes atractivos naturales no podrán ser tocados por los visitantes.</p>

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.13. PROCESO ADMINISTRATIVO PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL

El centro de interpretación cultural, servirá para mitigar la pérdida de identidad cultural que se está dando en la comunidad por falta de conocimiento de los pobladores y visitantes de la importancia del patrimonio cultural el cual no ha sido conservado de manera adecuada y por medio de la creación del mismo se aportara con el desarrollo social y económico de la comuna Sinchal.

3.13.1. Funciones del Centro de Interpretación Cultural

Las funciones a ejecutar del centro de interpretación cultural Valle ancestral Sinchal será:

- Estimular a los turistas y personas que lo visiten a que observen cada una de las salas, interpreten y conozcan el patrimonio cultural de la comuna Sinchal, que con el pasar de los tiempos se ha ido devaluando pero que con esta iniciativa se mantendrá.
- Proveer información de la cultura sinchalense al turista o visitante, por medio de la observación e interpretación en cada una de las salas.

3.13.2. Consideraciones Turísticas del Centro de Interpretación Cultural

- El centro de interpretación cultural valle ancestral Sinchal deberá contar con una ubicación, que sea visible y accesible para las personas que lo visiten.
- El diseño arquitectónico del centro de interpretación cultural estará diseñado de acuerdo a las necesidades del lugar, con un terminado de acorde al entorno para que sea llamativo para las personas que visiten la comuna Sinchal.

- La edificación y su equipamiento del centro de interpretación cultural, será realizado con materiales de construcción de larga durabilidad, los cuales disminuyan los costos de mantenimiento del mismo.
- El diseño de la arquitectura del centro de interpretación cultural se plantea de acuerdo a las peticiones de los medios interpretativos que escogieron los turistas en el levantamiento de información.

3.13.3. Personal Necesario para la Operación del Centro de Interpretación cultural

Cuadro N° 37 Personal para la Operación del Centro de Interpretación

Distribución de Personal para el Centro de Interpretación Cultural		
CANTIDAD	ÁREA	CARGO
1	Administrativa	Administrador
2	Recepción	Secretaria
3	Guianza	Guía
4	Mantenimiento	Mantenimiento
5	Limpieza	Conserje
6	Seguridad	Guardia

Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.14. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL DE LA COMUNA SINCHAL

La estructura del centro de interpretación cultural es lineo- funcional, esto se debe a que se encuentra formado por líneas verticales donde, cada trabajador cumple una función específica.

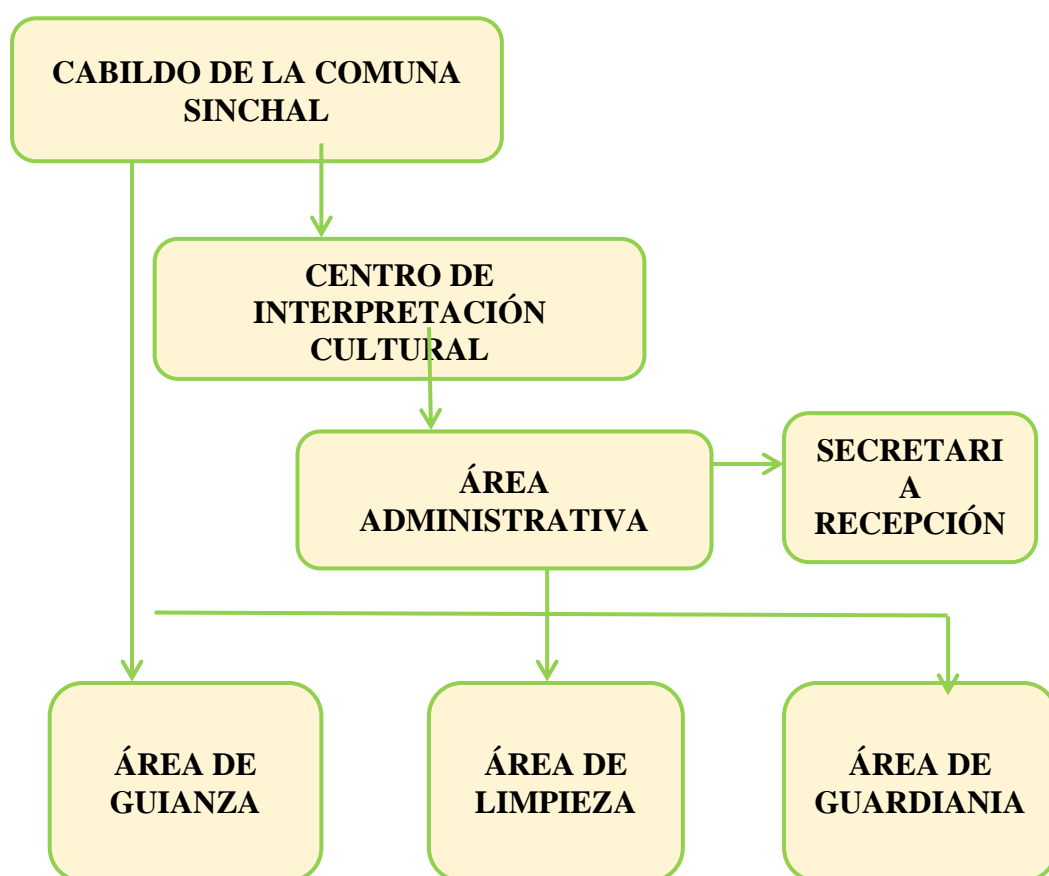
Las ventajas de este organigrama son: se localizan de manera rápida los problemas existentes, se aplica orden de manera sencilla, intervención y operación en asuntos inesperados, toma de medidas rápidamente.

Las desventajas de este organigrama son: es íntegra, depende de otras personas y esto puede provocar problemas.

Las desventajas se pueden controlar ya que todo depende de la comunicación y motivación para los trabajadores por parte del jefe.

Presentación del centro de interpretación cultural de la comuna Sinchal.

Cuadro N° 38 Organigrama Estructural del Centro de Interpretación.



Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.14.1. Funciones del Área Administrativa y Operativa del Centro de Interpretación cultural de la Comuna Sinchal

3.14.1.1. Cabildo de la Comuna Sinchal

El cabildo se encuentra dirigido por el presidente quien toma decisiones en conjunto con el resto de la directiva, ellos se encargan de hacer peticiones al gobierno según sean las necesidades y peticiones de la comunidad en este caso cada obra realizada se da para beneficio y desarrollo de la misma.

3.14.1.2. Centro de Interpretación Cultural

El centro de interpretación cultural valle ancestral estará a cargo de un administrador, el cual se encargara de que la planificación y organización de las actividades del personal que trabaje en el centro, mediante cronogramas de actividades lo cual permitirá tener una mayor organización y supervisión de los mismos.

La atención que preste el personal a las personas que visitan el centro servirá de complemento para llenar sus expectativas y por ende esto ayude a incrementar el número de llegadas de visitantes.

3.14.1.3. Área Administrativa

La administración del Centro de Interpretación Cultural contara con una persona con un profesional, con experiencia administrativa y turística, esto se debe a que es la persona que se encargara de planificar, gestionar las estrategias, programas y acciones a ejecutarse que se adoptaran y controlaran al recurso humano.

De esta persona dependerá cumplir con los objetivos planteados para el Centro de Interpretación Cultural el cual apunta al desarrollo turístico de la zona y por ende se da un desarrollo socioeconómico de la misma.

3.14.1.4. Secretaria Recepción

Esta persona es la encargada de atender al turista para registrarlo, realiza la venta y entrega de las entradas y por ende es el que lleva la contabilidad del centro de interpretación cultural.

3.14.1.5. Área de Guianza

El Centro de Interpretación Cultural contara con un guía, el cual deberá poseer con conocimientos de cada uno de los temas expuestos en el Centro de Interpretación Cultural.

3.14.1.6. Área de Limpieza

El conserje es la persona encargada de realizar la limpieza el mantenimiento de las instalaciones de toda la estructura del Centro de Interpretación Cultural y sus alrededores.

3.14.1.7. Área de Guardianía

El guardia del centro de interpretación es aquella persona encargada de cuidar todos los bienes del centro de interpretación cultural, este contara con sus respectivos implementos de trabajo.

3.15. MANUAL DE FUNCIONES

CUADRO N° 39 Manual de Funciones para Administrador.

MANUAL DE FUNCIONES
CARGO: ADMINISTRADOR

PERFIL	FUNCIONES
<p>Edad: 27 años.</p> <p>Género: indistinto.</p> <p>Experiencia: 1 año.</p> <p>Nivel de educación: educación secundaria</p> <p>Conocimientos: manejo de personal.</p> <p>características: Responsable y cumplido en cuanto a las políticas y objetivos planteados en el centro de interpretación cultural y alcanzar las metas fijadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable de la administración y operación del centro de interpretación cultural. • Evalúa la calidad del servicio que los distintos trabajadores del centro de interpretación presta al turista. • Coordinar actividades con respecto a la promoción y difusión del centro de interpretación cultural. • Realizar reuniones para dirigir y comunicar al personal que trabaja en el centro de interpretación cultural los aspectos positivos y negativos que se están dando dentro del mismo y los cambios que se darán para mejorar el nivel de servicio. • Organizar las políticas y documentación del centro de interpretación cultural y sus trabajadores. • Justificar y certificar las faltas, atrasos y cualquier tipo de calamidad domestica que se le presente a un trabajador del centro de interpretación.

Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

CUADRO N° 40 Manual de Funciones para Secretaria.

MANUAL DE FUNCIONES	
CARGO: SECRETARIA DE RECEPCIÓN	
PERFIL	FUNCIONES
<p>Edad: 18 a 40 años.</p> <p>Género: indistinto.</p> <p>Experiencia: 1 año.</p> <p>Nivel de educación: educación secundaria</p> <p>Conocimientos: en contabilidad.</p> <p>Características:</p> <p>Responsable en llevar los registros y actualizaciones de los registros e inventarios del centro de interpretación cultural, honradez, puntualidad y esmero en las labores asignadas, buena atención al turista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar un registro de todos los turistas y visitantes que lleguen al centro de interpretación cultural. • Actualizar inventarios de todos los bienes que posee el centro de interpretación cultural. • Llevar de forma ordenada los registros de los ingresos (entradas) y egresos (servicios de electricidad, agua, teléfono, mantenimientos y pago de trabajadores) del centro de interpretación por medio de facturas y recibos que justifiquen cuyos gastos. • Presentar informes de la contabilidad que se está llevando en el centro de interpretación cultural.

Fuente: Investigación Propia (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

CUADRO N° 41 Manual de Funciones para Guía.

MANUAL DE FUNCIONES	
CARGO: GUÍA	
PERFIL	FUNCIONES

<p>Edad: 18 a 50 años.</p> <p>Género: indistinto.</p> <p>Experiencia: 1 año.</p> <p>Nivel de educación: educación primaria.</p> <p>Conocimientos: de la cultura de Sinchal.</p> <p>características: Responsable, atento, carismático con el turista y nativo de la comuna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Debe de contar con la predisposición para cuando el visitante o turista le necesite • Responsable del que turista quede satisfecho con la información proporcionada. • No debe de usar sustancias psicotrópicas.
--	--

Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

CUADRO N° 42 Manual de funciones para Conserje.

MANUAL DE FUNCIONES	
CARGO: CONSERJE	
PERFIL	FUNCIONES
<p>Edad: 18 a 37 años.</p> <p>Género: indistinto.</p> <p>Experiencia: indispensable.</p> <p>Nivel de educación: educación primaria.</p> <p>características: Dedicación, Puntualidad, esmero y dedicación a su trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener en buenas condiciones las instalaciones del centro de interpretación cultural. • En caso de encontrar irregularidad en las instalaciones dar reparación inmediata. • Se encargara de comprar los insumos de limpieza para el centro de centro de interpretación. • Limpiara cuidadosamente las salas y sus medios interpretativos.

	<ul style="list-style-type: none"> •Limpiara las áreas verdes y parqueaderos del centro de interpretación cultural. •Deberá sacar la basura del centro de interpretación en los horarios establecidos. •Mantener en buenas condiciones los medios interpretativos. •En caso de deterioro en los medios interpretativos dar reparación inmediata. •Preparar el respectivo informe de las novedades que haya en el centro de interpretación.
--	---

Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

CUADRO N° 43 Manual De Funciones Para Guardia.

MANUAL DE FUNCIONES	
CARGO: GUARDIA	
PERFIL	FUNCIONES
<p>Edad: 18 a 50 años.</p> <p>Género: indistinto.</p> <p>Nivel de educación: indistinto.</p> <p>características: Dedicación, puntualidad, esmero y dedicación a su trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Velar por la seguridad del centro de interpretación cultural en general. •Velar por la seguridad de turistas y visitantes mientras siempre y cuando estos permanezcan dentro del centro de interpretación cultural. •Realizar informes de las incidencias que se presenten en el centro de interpretación cultural.

Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.16. COSTOS DE OPERACIÓN

3.16.1. Remuneración para el Personal

Como se menciona anteriormente en el cuadro de personal necesario para la operación el Centro de Interpretación Cultural de la comuna Sinchal contara con un grupo compuesto de 5 personas a continuación se nombran: administrador, secretaria, guía, conserje y guardia, los cuales recibirán un salario básico mensual que corresponde a \$292 dólares todas estas personas gozaran del respectivo aporte patronal anual como se estipula en la ley. En el siguiente cuadro se detallan los costos reales que percibe cada trabajador, así como el costo total anual de la inversión en el recurso humano.

CUADRO N° 44 Beneficios Sociales del personal del Centro de Interpretación Cultural.

N°	Cargo	Días	Salario Mensual	Salario Anual	XIII	IV	Vacaciones	Aporte IESS	Fondo de Reserva	Remuneración Anual
1	Administrador	31	318,00	3.816,00	26,50	340,00	132,50	30,51	26,50	4.372,01
2	Secretaria/Recepción	31	318,00	3.816,00	26,50	340,00	132,50	30,51	26,50	4.372,01
3	Guía	31	318,00	3.816,00	26,50	340,00	132,50	30,51	26,50	4.372,01
4	Conserje	31	318,00	3.816,00	26,50	340,00	132,50	30,51	26,50	4.372,01
5	Guardia	31	318,00	3.816,00	26,50	340,00	132,50	30,51	26,50	4.372,01
TOTAL										21.860,05

Fuente: Investigación Propia (2013)

Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Para cubrir los pagos del recurso humano del centro de interpretación cultural, es necesaria una inversión anual de \$ 21.860,05 dólares, la misma que se costeara con el ingreso de las entradas en el siguiente cuadro observamos los ingresos proyectados mensuales y anualmente que se obtendrían en el sitio.

CUADRO N° 45 Ingresos Proyectados.

Ingresos Proyectados				
N°	Mes	N°/ Personas	Valor de Entrada	Total
1	Enero	800	2,00	1.600,00
2	Febrero	800	2,00	1.600,00
3	Marzo	800	2,00	1.600,00
4	Abril	800	2,00	1.600,00
5	Mayo	800	2,00	1.600,00
6	Junio	800	2,00	1.600,00
7	Julio	800	2,00	1.600,00
8	Agosto	800	2,00	1.600,00
9	Septiembre	800	2,00	1.600,00
10	Octubre	800	2,00	1.600,00
11	Noviembre	800	2,00	1.600,00
12	Diciembre	800	2,00	1.600,00
	Total			19.200,00

Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

El cuadro de ingresos proyectados nos indica que anualmente el centro de interpretación cultural será de \$ 19.200,00 dólares lo cual no cubre la inversión anual para los pagos de los trabajadores del mismo, esto se lo justifica de la siguiente manera que de estos ingresos solo se le pagaran al administrador, secretaria, guía y guardia en el cual se tiene un gasto de \$17.488,04 dólares los cuales están dentro de los ingresos proyectados quedando \$ 1.711,96 dólares para otros gastos. Mientras que el puesto del conserje será rotado por personas voluntarias de la comunidad.

3.17. IMAGEN VISUAL DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL DE LA COMUNA SINCHAL

En la actualidad para que un producto este bien posicionado en el mercado, hay que destacarse de los demás productos, siendo así la principal personalización la marca que es una de las principales variables estratégicas de la empresa, esta es el conjunto de símbolos como: palabras, imágenes, gráficos, cifras y sus combinaciones. Se encuentra conformada por los siguientes elementos: nombre o

fonotipo, imagotipo, logotipo, isotipograma cromática o cromatismo diseño gráfico o grafismo. La marca tiene como funciones, diferenciar a los productos y servicios en el mercado, enseñar cual es el origen del producto, servir como publicidad para informar sobre el producto o servicio, dar una buena reputación del servicio del fabricante. Sus características son: tener una representación diferente para que el consumidor los distinga; Para esto es necesario crear la personalidad, por medio de la imagen o recursos gráficos y una tipografía determinada como logotipo, para construir una marca hay que, crear un nombre fácil de memorizar, alcanzar un alto nivel de identidad visual que puedan emitir emociones y sensaciones, tener adaptabilidad a los diferentes mercados, destacar una sola idea del producto, desarrollar campaña publicitaria al consumidor que permita capturar la marca y llegar a tener posicionamiento en el mercado.

3.17.1. La marca del Centro de Interpretación Cultural

3.17.1.1. Construcción de Marca

Para la creación de la marca del centro de interpretación se ha tenido que llevar a cabo un proceso de análisis en el cual se ha realizado en base a un estudio realizado en cuanto a los valores y creencias que conforman el distintivo de la comunidad de la comuna Sinchal, con todo esto se ha creado una marca en conjunto de tipografía determinada es decir un logotipo y un imagotipo que es la imagen que lo complementara. Para iniciar a construir la marca del centro de interpretación cultural se creó un nombre fácil de memorizar que es Valle Ancestral Sinchal.

Para lograr un alto nivel de identidad visual se graficó: una montaña la cual representa la geografía en la que se encuentra la comuna, una fruta que representa la principal fuente económica que es la agricultura y una vasija que representa las costumbres y tradiciones de los ancestros. Estos símbolos destacaran la imagen del centro y emitirán emoción y la sensación que es lo que esperan nuestros consumidores de la marca y adaptarse a los diferentes mercados.

A continuación se desglosara cuál va a ser el uso de la marca del centro de interpretación “Valle Ancestral Sinchal” por medio de un manual de la empresa.

3.17.1.2. Símbolos de Identidad

3.17.1.2.1. Imagotipo

La creación del símbolo parte de una meditación calculada de las cordilleras que rodean a la comuna, (considerando así a Sinchal como un valle ancestral en la cultura sinchalense). Esta meditación se representa con una montaña, parte del imagotipo. Otro componente de la marca, es la representación de la agricultura, como son los frutos cítricos que son los que más se cultivan en la comuna de Sinchal donde se planteó la propuesta. Para complementar el anagrama tenemos una vasija, que hace referencia a las costumbres y tradiciones propias de lugar, además de ser consideradas como herencias de sus ancestros.

Para crear unidad, se utiliza el texto el cual sirve de soporte “centro de Interpretación Cultural Valle ancestral Sinchal” y su respectivo slogan “La Verdadera Cultura Vive en Nosotros”.

GRÁFICO N° 89 Imagotipo de la marca.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.17.1.2.2. Código lingüístico

Luego de una observación del campo, y de los servicios que facilitara el centro de interpretación cultural, se resolvió que llevaría el nombre de “Valle Ancestral Sinchal”.

El nombre surge de la lengua antigua que significa Valle Rodeado de Lomas y su ubicación geográfica hace honor a esta nominación y lo de Ancestral porque esta comunidad tiene sus orígenes de la cultura Valdivia, en Sinchal se asentaron grupos humanos desde mucho antes de la colonización española.

Para la designación de la marca “Valle Ancestral Sinchal”, se ha utilizado el programa Adobe Photoshop CS4. Se utiliza para diseñar las figuras originarias que están directamente relacionadas con el lugar. Su margen es pronunciado con el propósito de que de fuerza y unidad en el bosquejo.

Para el texto de “centro de interpretación cultural” se utilizó tipo de letra Calibri y Arial para mayor legibilidad. De caracteres de caja alta y baja mayúsculas y minúsculas.

GRÁFICO N° 90 Código lingüístico de la marca.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.17.1.2.3. Código Cromático

El imagotipo y la tipográfica del logotipo dan forma a la imagen visual; esta no es finiquitada hasta combinarla. La idea de la estructura visual del imagotipo utiliza una gama de colores como: verde, naranja y celeste. La idea de los colores se justifica porque son los colores representativos de la comuna.

El color celeste, significa la inmensidad del cielo y la pureza del pensamiento del hombre sinchalense como infinito es la sabiduría de Dios.

El color anaranjado, como resultado de la mezcla del amarillo y el rojo, colores característicos de los abundantes productos agrícolas de aquel entonces naranja, sandía, tomate papaya, limón, banana.

El Color Verde, significa la amplia vegetación de aquella época que inspira el respeto y la conservación de la tierra y la madre naturaleza.

Estos colores vivos motivaran al turista o visitantes de la comuna Sinchal, a conocer y adentrarse al centro de interpretación cultural, el color blanco ayuda a resaltar y a dar una efecto de resplandor y viveza.

GRÁFICO N° 91 Código Cromático de la Marca.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.17.1.2.4. Logotipo

La estructuración del logotipo se lo fundamenta tratando de dar valor a la cultural sinchalense.

Este logotipo identifica a la cultura de la comunidad campo en donde escenario donde se desarrolla la propuesta del centro de interpretación cultural.

La tipografía tiene tipos de letras que vigorizan y dan fuerza al identificación visual, cuyo fin es dar a conocer las costumbres y tradiciones y el entorno natural de la comuna Sinchal para lo cual se utilizó el programa Adobe Photoshop CS4.

Mayúsculas:

Se utilizó para las letras iniciales de cada palabra.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ.

Usadas:

ACILNSV.

“Centro de Interpretación Cultural Valle Ancestral Sinchal”

“El Pasado Vive en Nosotros”

Minúsculas:

Se utilizó para complementar el resto de cada palabra.

“Centro de Interpretación Cultural Valle Ancestral Sinchal”

“El Pasado Vive en Nosotros”

Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz.

Usadas:

Abcdeilmnoprstuv.

3.17.1.2.5. Proceso de estructuración del logo

GRÁFICO N° 92 Proceso de construcción de logotipo del Centro de Interpretación.



Representación Natural



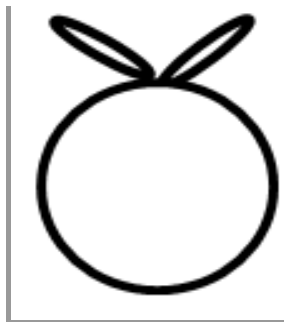
Estructura Básica



Estructura Final



Representación Natural



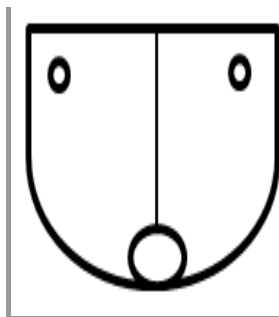
Estructura Básica



Estructura Final



Representación Natural



Estructura Básica



Estructura Final

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.17.1.2.6. Distribución visual de la marca del centro de interpretación cultural

Distribución correspondiente

Para facilitar el duplicado de la marca diseñada hay que facilitar una herramienta que facilite la comprensión de cómo fue construido el grafismo y de cómo se lo puede hacer mediante la relación de sus proporciones basadas en medidas reales que se faciliten.

Duplicados pequeños

Los duplicados más pequeños que se realizaran tendrán un tamaño mínimo 5.5 cm x 2,5cm, esto se dará de acuerdo al tema que se vaya a utilizar, la marca deberá ser utilizada de forma correcta sin quitar ninguna de sus imágenes y texto complementario.

Modificación de colores y demarcación

En esta sección el logotipo cuenta con una demarcación que significa que no podrán incluirse elementos impropios al mismo, donde no se podrán alterar los tamaños y colores propuestos.

Procedimiento de integración del diseño

Este se encuentra formado por el logotipo e imagotipo, estos deben integrarse para así, proyectar una sola estructura visual. Aquí se expresa el empeño de los mismos, por lo que los elementos que se integraron han sido en base a los servicios que facilitara el centro de interpretación cultural.

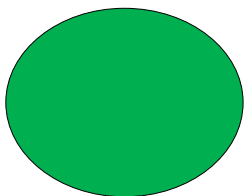
Escala de colores

Para el uso corporativo, la selección de colores deberán ser combinados, siempre tomando en cuenta como referencia el entorno, las características que realmente se desee promocionar y los servicios que facilitara el centro de interpretación cultural.

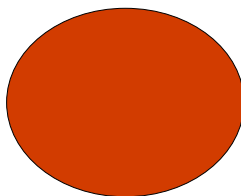
La escala de colores utilizada es: verde, naranja y celeste

GRÁFICO N° 93 Escala de Colores utilizada para el Logotipo.

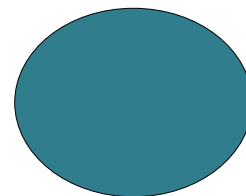
Verde RGB 176



Naranja RGB 210



Celeste RGB 141



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Fondos Permitidos de Acorde a la Temática

Los colores de fondos permitidos de acuerdo a la temática, son colores que expresan el valor y destacan la fuerza de la marca a continuación los siguientes:

GRÁFICO N° 94 Colores de fondos permitidos en el logotipo.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal(2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Fondos No Permitidos de Acorde a la Temática

Los colores de fondos no permitidos que no van de acuerdo con la temática, son los colores que no contribuyen en lo absoluto con el concepto de la marca a continuación los siguientes:

GRÁFICO N° 95 Colores de Fondos No Permitidos en el Logotipo.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.18. PROGRAMA DE PUBLICIDAD PARA EL CENTRO

Según (O'Guinn, 2007) Publicidad es un esfuerzo pagado, transmitido por medios masivos de información con objeto de persuadir.

Elementos de la Publicidad

Según Emisor, Objetivo publicitario, Medio o canal publicitario, Mensaje publicitario, Receptor. (O'Guinn, 2007) (O'Guinn, 2007).

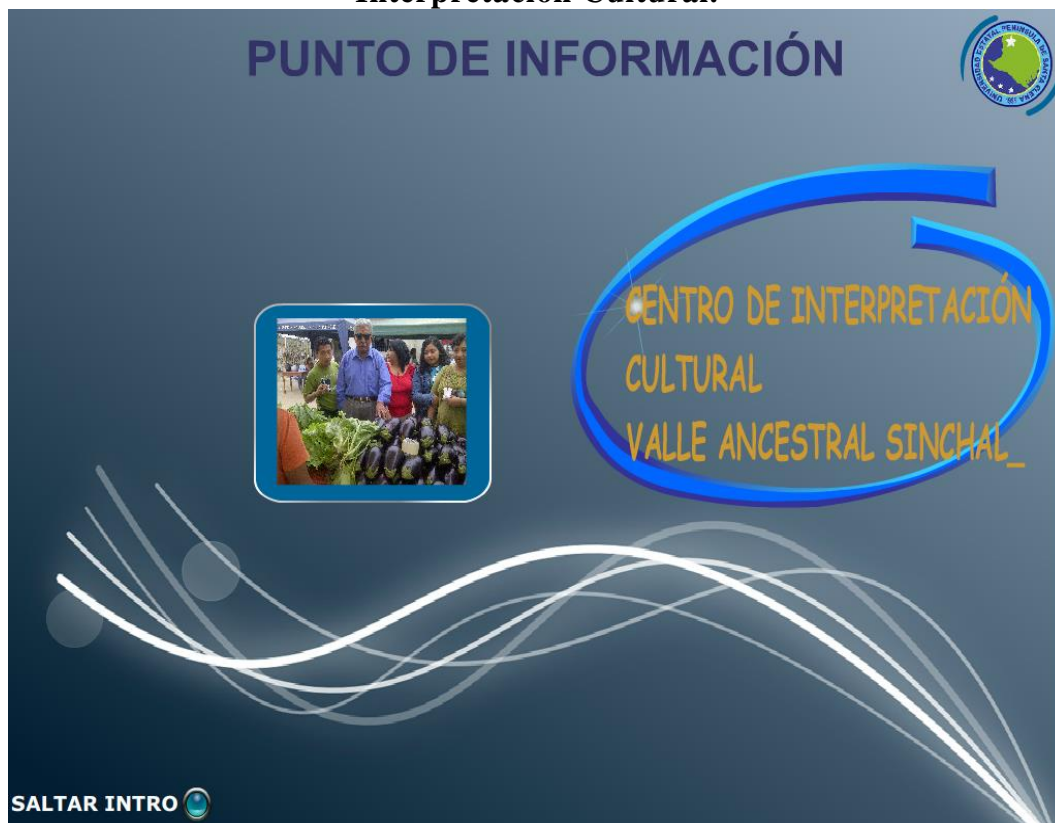
3.18.1. Medios convencionales – Masivos

3.18.1.1. Internet – página interactiva

Dentro del programa de promoción para el centro de interpretación, se implementa el diseño de una página web interactiva para capturar la atención de turistas nacionales e internacionales que buscan nuevas alternativas de turismo cultural información del centro por medio de texto e imágenes de forma instantánea.

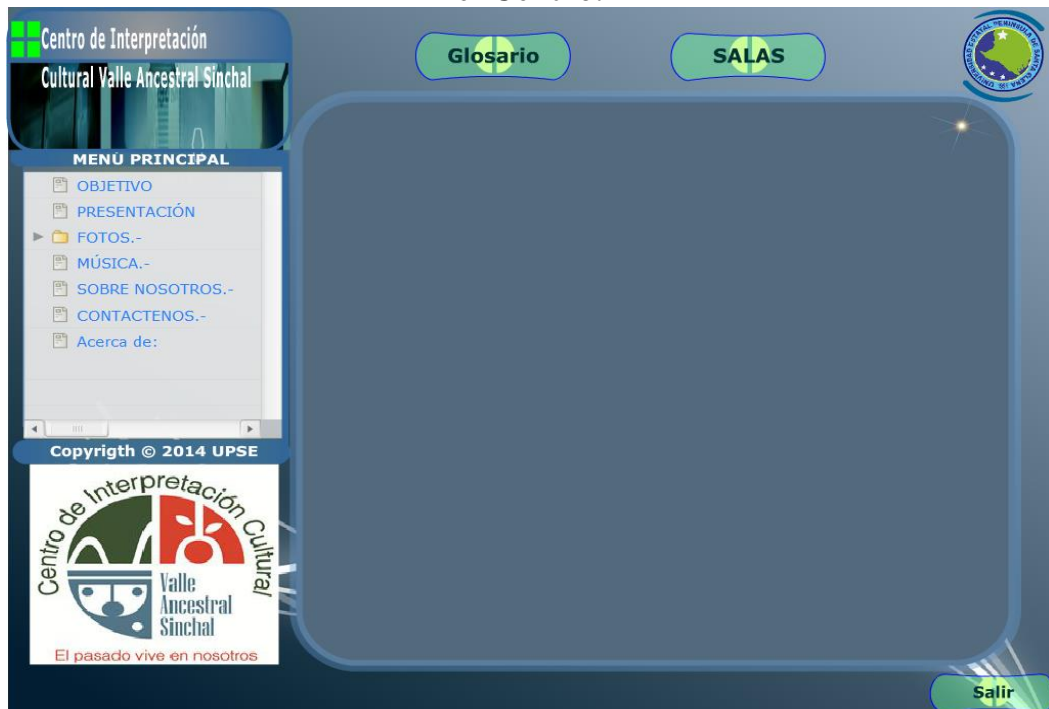
A continuación, se puede observar en las imágenes cada una de las opciones la información detalla de forma clara y precisa.

GRÁFICO N° 96 Página Interactiva con información del Centro de Interpretación Cultural.



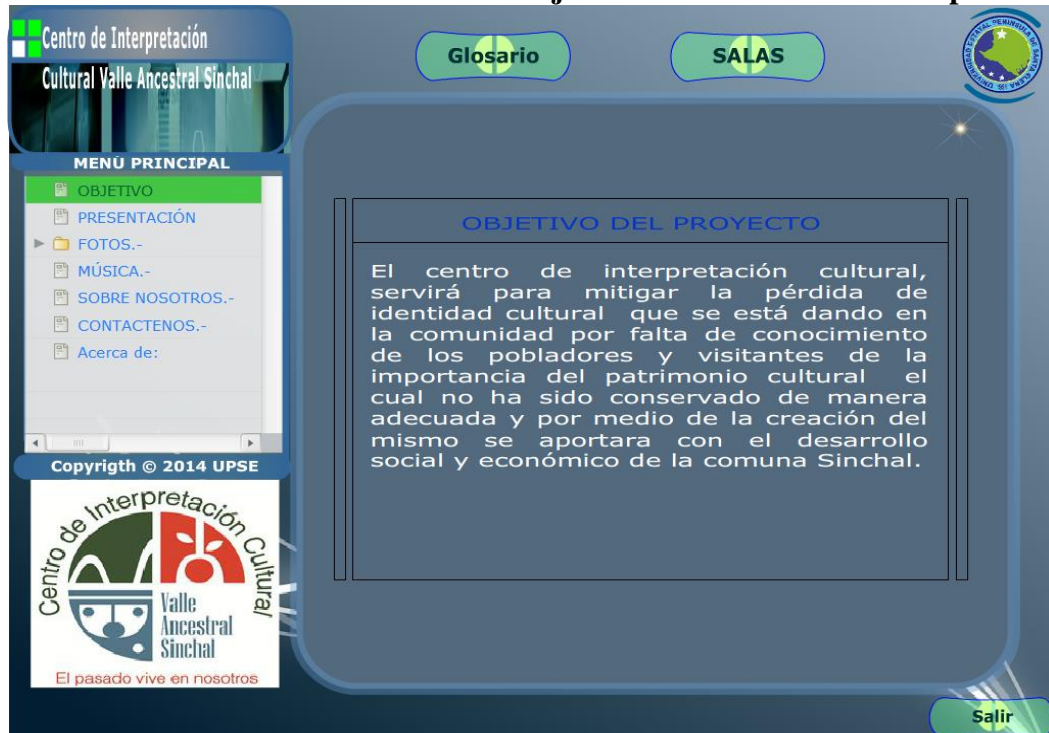
Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

GRÁFICO N° 97 Ventana Principal con el Menú de Información sobre el Centro.



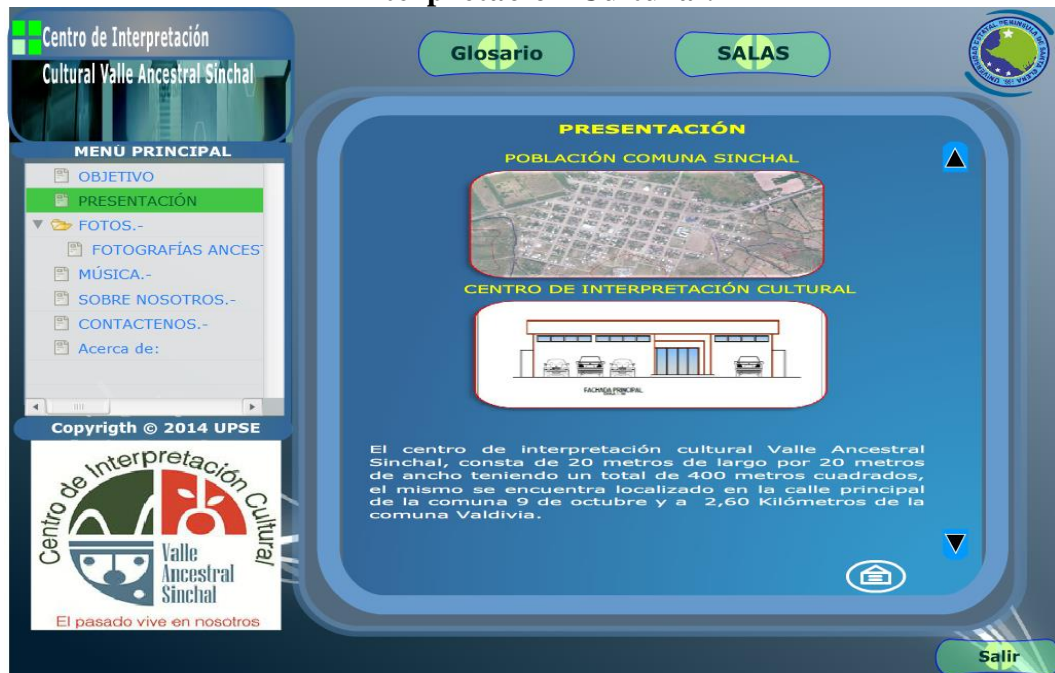
Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

GRÁFICO N° 98 Ventana con el Objetivo del Centro de la Propuesta.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

GRÁFICO N° 99 Ventana con la Presentación del Centro de Interpretación Cultural.



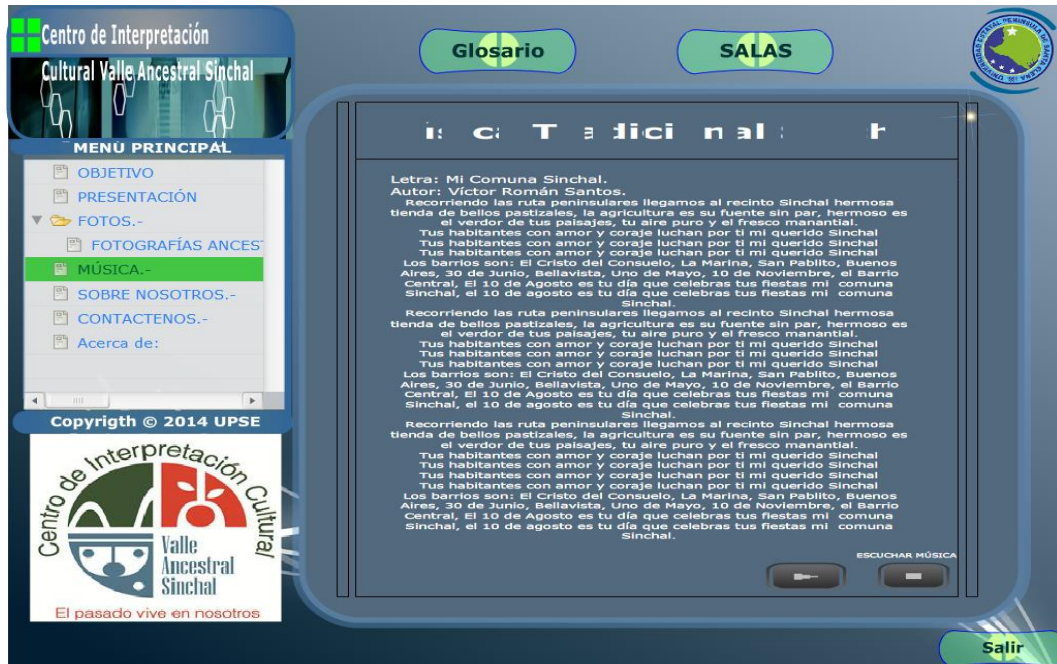
Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

GRÁFICO N° 100 Ventana con la presentación de las fotos de los atractivos de la comuna.



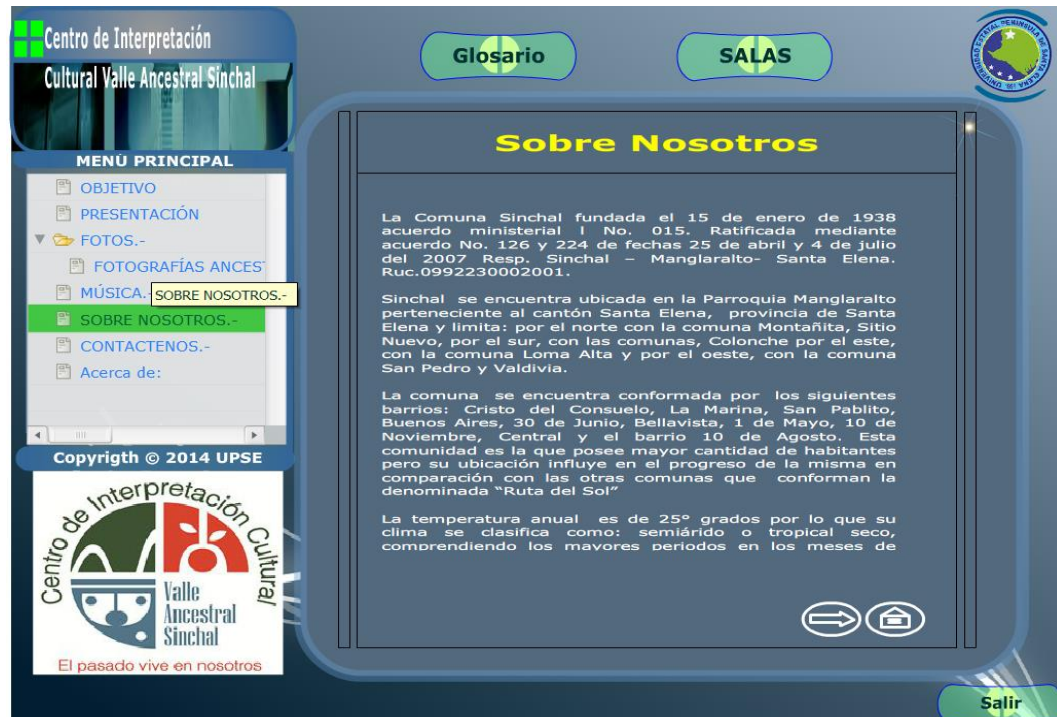
Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

GRÁFICO N° 101 Ventana Con Letra y Audio De La Música De La Comuna.



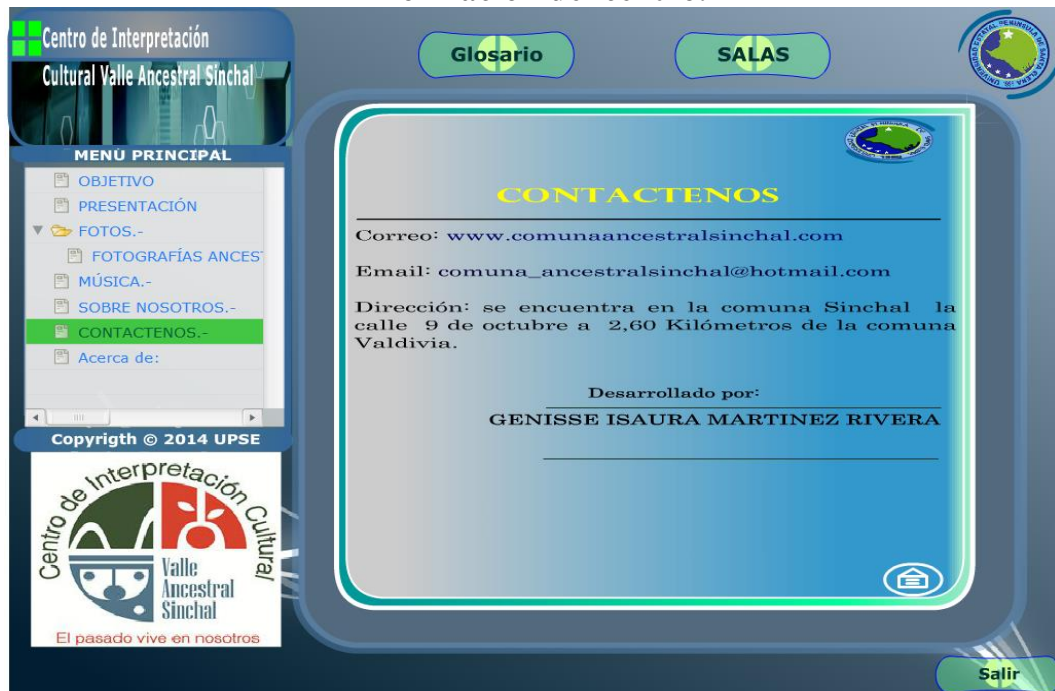
Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal 2013
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

GRÁFICO N° 102 Ventana con Información General de la Comuna Sinchal.



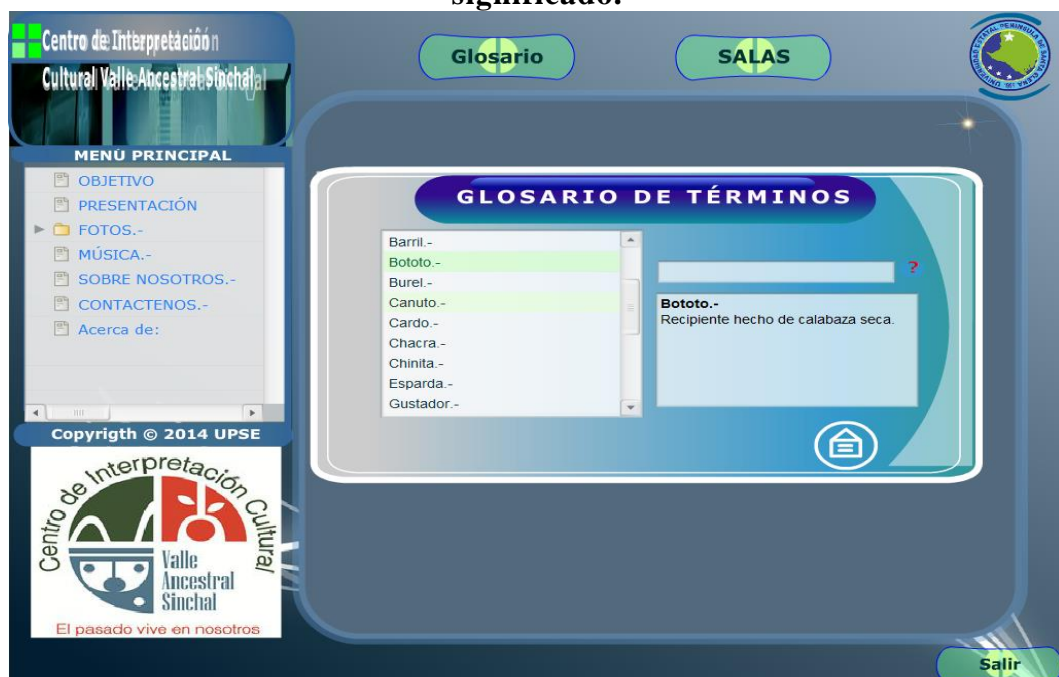
Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal 2013
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

GRÁFICO N° 103 Ventana con información de contactos para obtener información del centro.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal 2013
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

GRÁFICO N° 104 Ventana con glosario de palabras y su respectivo significado.



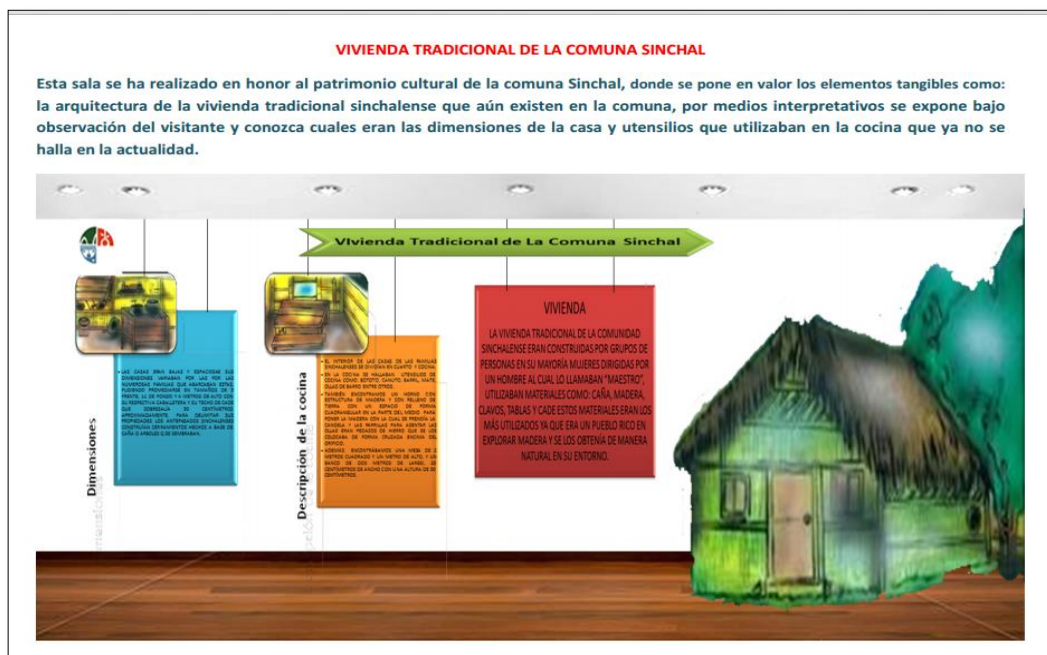
Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal 2013
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

GRÁFICO N° 105 Ventana con el Contenido de las Cinco Salas De Interpretación.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal 2013
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

GRÁFICO N° 106 Ventana con la descripción individual de las salas de interpretación.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal 2013
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.18.1.2. Medio – Radial

El medio radial, es un componente importante tomando en cuenta que la mayoría de la audiencia, tiene preferencia por este medio de comunicación.

Se informara sobre la nueva alternativa de turismo cultural, el centro de interpretación, ubicación, número de teléfono, horarios de atención y los servicios que este ofrece. La transmisión que se realiza por este medio tendrá un lapso de siete meses, por Radio Amor una de las radios preferenciales en toda la provincia.

3.18.1.3. Medio –Televisiva

El medio televisivo, es uno de los medios más importantes en el mundo de la información. También hay que tomar en cuenta que es uno de los más costosos pero que capta gran parte del mercado.

Por este medio se informara, sobre la nueva alternativa de turismo cultural, el centro de interpretación, ubicación, número de teléfono, horarios de atención y los servicios que este ofrece. La transmisión que se realiza por este medio tendrá una duración de 30 segundos por un lapso de tres meses, por Brisa tv el canal de la provincia.

3.18.2. Medios no convencionales

3.18.2.1. Tarjeta de presentación

Dentro del programa de promoción para el centro de interpretación, se implementaran tarjetas de presentación, estas tendrán el logotipo y slogan, dirección, horarios de atención, números telefónicos del mismo.

Su distribución se realizara en el centro de interpretación y puntos de información turística de la provincia de Santa Elena.

GRÁFICO N° 107 Diseño de Tarjeta de Presentación para contactarse con el Centro.



Fuente: Investigación Propia 2013
Elaborado por: Martínez, Genisse (2013)

3.18.2.2. Hojas volantes

Dentro del programa de promoción para el centro de interpretación, se implementaran hojas volantes estos tendrán el logotipo y slogan, descripción general de los servicios que ofrece, horarios de atención, números telefónicos y dirección del mismo. Su distribución se realizara en los tres cantones de la provincia de Santa Elena.

GRÁFICO N° 108 Diseño de hoja volante con información del Centro de Interpretación.



Fuente: Investigación Propia 2013
Elaborado por: Martínez, Genisse (2013)

3.18.2.3. Trípticos

Dentro del programa de promoción para el centro de interpretación, se implementaran trípticos estos tendrán el logotipo y slogan, descripción de cada una de las salas que estarán en exposición, horarios de atención, números telefónicos y dirección del mismo.

Su distribución se realizara en el centro de interpretación y puntos de información turística de la provincia de Santa Elena.

GRÁFICO N° 109 Diseño de Tríptico con Información del Centro de Interpretación.



SALAS DE INTERPRETACIÓN

SALA 1

Tópico: Costumbres y Tradiciones.

Tema: Historia y Cultura de la comuna Sinchal.

Vamos a conocer la historia y cultura del pueblo sinchalense para lo cual se ha representado por medios de paneles con pinturas de cada uno de los temas como: historia, costumbres, tradiciones, mitos, leyendas refranes los cuales tendrán letreros con su respectiva descripción.



SALA 2

Tópico: Elementos de la Vestimenta Tradicional.

Tema: Vestimenta Tradicional de la Sinchal.

Uno de los elementos más importantes que identifica a un pueblo de otro, es la vestimenta, y por medio de este centro cultural se da a conocer de forma inmediata la vestimenta, tanto de hombre, mujeres y agricultor sinchalense. En cuanto a las costumbres y tradiciones se puede mencionar que la población combinaba con distintos colores de las vestimentas, y en el caso de las mujeres usaban finísimos accesorios en su cabeza



SALA 3

Tópico: formas de vida.

Tema: Formas de Vida de la comuna Sinchal.

A continuación por medios interpretativos como: maqueta con sus respectivas descripciones se dará a conocer, sobre la forma de vida de la comunidad sinchalense. Sus principales fuentes de ingresos económicos como: la agricultura, orfebrería y sus artesanías en paja toquilla cuerno de vaca, Muyuyo, desde sus inicios hasta la actualidad.



SALA 4

Tópico: Costumbres y Tradiciones.

Tema: Vivienda Tradicional de la comuna Sinchal.

Vamos a conocer la vivienda tradicional de la comunidad sinchalense, por lo cual se ha representado, la vivienda tradicional de la costa en tamaño natural en la cual se podrán observar cómo era la cocina, horno y algunos de los utensilios que utilizaban haciendo énfasis en la forma tradicional en que lo hacían los ancestros.



SALA 5

Tópico: Atractivos Naturales.

Tema: Sitios Naturales de la comuna Sinchal.

continuación observaremos paneles con fotos y la respectiva descripción de los atractivos naturales que posee la comuna Sinchal como: los sitios de cultivo, plantas medicinales, cascada la botija, bosque húmedo y bosque seco.



Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.18.2.4. Valla publicitaria

Dentro del programa de promoción para el centro de interpretación, se implementarán vallas publicitarias las cuales tendrán el logo y slogan, horarios de atención y números telefónicos del mismo.

Características: Las vallas tendrán una medida de 2 m de ancho x 2 m de alto.

Ubicación: vía Ballenita (frente al terminal terrestre), vía principal Ruta del Espondylus (entrada a la comuna).

GRÁFICO N° 110 Diseño de Valla Publicitaria con información del Centro de Interpretación.



Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.19. COMERCIALIZACIÓN

En la investigación de competencia sobre centros de interpretación culturales se demostró que no existe competencia, por lo que en la provincia de Santa Elena es necesario poner énfasis en los productos de turismo cultural, para ser presentados tanto a turistas nacionales y extranjeros, por esta razón se propone el diseño de un centro de interpretación cultural en la comuna Sinchal y ayudar al desarrollo turístico de la misma.

El diseño del centro de interpretación cultural propone, una buena relación entre los componentes para iniciar el turismo de tipo cultural a continuación se detalla cómo se realizará la comercialización.

3.19.1. Canales –Directos

El centro de interpretación cultural se presentara y se comercializara por medio de una página web que busca captar la atención de turistas que buscan información de nuevas alternativas de turismo cultural a través del internet e instituciones estudiantiles que se da por medio de las visitas a estos centros educativos y por ende facilitar la información del producto.

El objetivo de la comercialización directa es incrementar los porcentajes del mercado nacional y extranjero y vender aquellas personas que quieren conocer la historia y cultura de la comuna Sinchal.

CUADRO N° 46 Canales Directos de Comercialización.

N°	Tipo	Nombre	Grupo Dirigido
1	Directa	Página Web	Estudiantes, turistas y público en general.
2	Directa	Instituciones Estudiantiles	Estudiantes de escuelas, colegios y universidades.

Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.19.2. Canales – Indirectos

El centro de interpretación cultural se comercializa por medio de alianzas con tour operadoras y agencias de viajes, ya que son ellas las que se encargan de presentar e informar sobre los servicios de nuestro producto cultural con la exhibición del material publicitario como: trípticos, tarjetas de presentación, hojas volantes del centro y convenios con las escuelas y colegios cercanos a la comuna. Esto se lo realiza mediante un acuerdo en el cual se beneficien ambas partes. Estas alternativas se basan en la oportunidad que brinda el proyecto, es decir con las relaciones que se tiene con estas empresas e instituciones se apunta al desarrollo de la comuna Sinchal y al rescate de su patrimonio cultural.

CUADRO N° 47 Canales Indirectos de Comercialización.

N°	Tipo	Nombre	Dirección	Teléfono	Grupo Dirigido
1	Indirecta	Agencia Tuventura	Salinas	042726515	Turistas y público en general nacionales y extranjeros que viajan a través de los paquetes turísticos que ofrecen las tour operadoras y agencias de viaje.
2	Indirecta	Operadora Captatrave	Salinas	042627536	
3	Indirecta	Operadora Caroltour	Salinas	042858525	
4	Indirecta	Operadora Guayatur	Santa Elena	042727595	
5	Indirecta	Operadora Relax Tour	Santa Elena	042585482	
6	Indirecta	Agencia Sumpa	La Libertad	042997561	

Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.20. ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN

CUADRO N° 48 Información de estrategias de actuación del Centro de Interpretación.

Acciones	Cronograma			Responsable	Presupuesto	Resultado esperado
	Año 0	Año 1	Año 2			
Diseño del centro	X			Tesista	500,00	Diseños desarrollado
Construcción		X		Ministerio de turismo,	71.522,86	Estructura terminada
Equipamiento de salas		X	X	Ministerio de Patrimonio y cultura.	6.183,80	Equipamiento terminado
Publicidad			X	Ministerio de Patrimonio y cultura.	5.605,00	Publicidad terminada

Fuente: Investigación Propia (2013)

Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Las estrategias de actuación se dan desde el inicio de la investigación, con las acciones a realizarse en este caso la primer etapa es el diseño del centro de interpretación cultural con el cual se obtiene el diseño de la estructura y el diseño de los medios interpretativos los cuales se han realizado en base a la investigación de campo.

La segunda etapa es la construcción de su estructura totalmente terminada. La tercera etapa es el equipamiento del centro esto tiene que ver en cuanto al equipo necesario de acuerdo a las necesidades del mismo y para finalizar actuar con la publicidad diseñada para promocionar al centro como una nueva alternativa de turismo y los servicios que oferta.

3.21. PRESUPUESTO

CUADRO N° 49 Inversión para la Construcción del Centro de Interpretación Cultural Valle Ancestral Sinchal.

Inversión Referencial para la Construcción del Centro de Interpretación Cultural Valle Ancestral Sinchal				
Área de Construcción 400 m²				
N°	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1	Limpieza del Área de construcción	2	40,00	40,00
2	Nivelación de Terreno (rodillo compactador)	1	150,00	150,00
3	Excavación de cimientos para pilares y riostras (mini excavadora)	1	176,70	163,70
4	Retiro de Basura en volqueta 7 m ³ (combustible y chofer)	1	156,80	156,80
	Subtotal			510,50
Estructura del Centro de Interpretación Cultural				
1	Alquiler de encofrados para columnas (u)	20	7,03	140,60
2	Clavo liso 3/4X17 (Kg)	10	4,99	49,90
3	Varilla corrugada A42-S D=8mm (qq)	44	54,86	2413,84
4	Varilla lisa D=14mm (qq)	44	45,84	2016,96
5	Alambre grueso galvanizado #18 (Kg)	10	2,49	24,90

6	Cemento Rocafuerte saco 50 (u)	300	7,32	2196,00
7	Arena gruesa (m2)	86	5,64	485,04
8	Bloque P6 39cm/ largo x 19cm / ancho y 6.5cm (u)	5000	0,36	180,00
9	Eternit 8 pies de largo x 1mts de ancho (u)	150	15,00	2.250,00
10	Rieles / 6 m (u)	68	36,60	2.488,80
11	Vinchas (u)	840	1,50	1.260,00
12	Cielo falso 60x60 (m2)	400	10,08	4.032,00
13	Malla para tumbado (m2)	400	2,12	848,00
14	Mortero saco 40Kg/ empastado de Pared (u)	300	10,08	3.024,00
15	Pintura Baldes de 18.93 litros / recubrimiento interno (u)	60	78,99	4.739,40
	Subtotal			26.149,44
Mano de obra				
1	Albañil (2meses)	1	40,00	2.400,00
2	Oficiales (2 meses)	6	20,00	7.200,00
3	Alimentación (2 meses)	7	2,75	1.155,00
	Subtotal			10.755,00
Enlucidos				
1	Enlucido de Pared (m2)	400	8,00	3.200,00
2	Empastado de pared (m2)	400	10,00	4.000,00
3	Pintura (m2)	400	10,00	4.000,00
	Subtotal			11.200,00
Pisos				
1	Piedra para cimientos	87	8,40	730,80

2	Cemento Rocafuerte saco 50 Kg	50	7,32	366,00
3	Piedra Chispa	81	11,67	945,27
4	Arena gruesa	85	5,64	479,40
5	Arena fina	85	10,00	850,00
6	Groutex polimero colores Kg / macillado de Piso	170Kg	10,56	1.795,00
7	Cerámica de 42.5x42.5 / Piso caja 9.98 mts	400m2	15,00	6000,00
	Subtotal			11.166,47
Carpintería - Madera – Aluminio				
1	Ventanade vidrio / boletería	1	120,50	120,50
2	Puertas de Vidrio con Marco de Aluminio / salas de interpretación	9	75,45	679,05
2	Puerta de Vidrio con Marco de Aluminio / puerta principal	1	240,00	240,00
3	Puerta Acordeón Metal / protección puerta principal	1	200,00	200,00
	Subtotal			1.239,55
Recubrimiento y Obras Exteriores				
1	Pintura de caucho Baldes de 18.93 ltrs	50	78,99	3.949,50
2	Bordillos de Hormigón	60	39,28	2.356,80
3	Adoquín color tipo cruceta o exagonal 300 Kg/cm2 90mm altura	2.500 u	0,36	900,00
4	Cerramiento de bloque P6 39cm/ largo x 19cm / ancho y 6.5cm	6000	0,36	2.160,00
5	Columnas de Hormigón fc 140Kg	18	39,28	785,60
6	Puerta de Rejas de Encierro	1	350,00	350,00
	Subtotal			10.501,90
	Total de la Construcción de la Estructura del Centro Cultural.			71.522,86

Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

CUADRO N° 50 Inversión para los Medios Interpretativos del Centro de Interpretación Cultural Valle Ancestral Sinchal.

Inversión Requerida para los Medios de Interpretación de la Cultura Sinchal		
N°	Descripción	Precio
1	Baners de la población Sinchal de 1m ancho x 1 m de alto	270,00
2	Baners de la foto de la llorona de Sinchal 60 de ancho x 60 de alto	270,00
3	Baners del sector agrícola de la población 1m ancho x 1 m de alto	270,00
	Subtotal	810,00
Sala de Historia y Cultura		
1	Panel de la historia de Sinchal de 70 ancho x 1.60 alto	244,00
2	Panel de fiestas Tradicionales de Sinchal de 70 ancho x 1.60 alto	1220,00
3	Panel de refranes de Sinchal de 70 ancho x 1.60 alto	244,00
4	Paneles de leyendas de Sinchal de 1.50 ancho x 60 alto	488,00
5	Panel de mitos de Sinchal de 1.50 ancho x 60 alto	244,00
6	Panel de creencias de Sinchal de 1.50 ancho x 60 alto	488,00
7	Panel de feria de Sinchal de 1.50 ancho x 60 alto	244,00

8	Panel de horno de barro de Sinchal de 1.50 ancho x 60 alto	244,00
	Subtotal	3416,00
Sala de Vestimenta Tradicional		
1	Maniquí para la exhibición de vestimenta del hombre y mujer sinchalense	400,00
2	Bases de madera para maniquí	240,00
3	Vestimenta para exhibición	280,00
4	Letrero de introducción 100 ancho x 50 alto	70,00
5	Letrero de la vestimenta de mujer 70 ancho x 100 alto	80,00
6	Letrero de la vestimenta de hombre 70 ancho x 100 alto	80,00
7	Letrero de la vestimenta del agricultor 70 ancho x 100 alto	80,00
	Subtotal	1230,00
Sala de Forma de Vida		
1	Soporte de maqueta describiendo la forma de vida de 2 ancho x 1.65 alto	85,00
2	Figuras impresas	50,00
3	Vinil	9,20
4	Letrero con la descripción de la agricultura de 70 ancho x 100 alto	80,00
5	Letrero con la descripción de las artesanías ancestrales de 60 ancho x 100 alto	80,00
6	Letrero con la descripción de las artesanías actuales de 60 ancho x 100 alto	80,00
7	Panel describiendo la sonrisa de oro de 100 ancho x 70 alto	220,00

	Subtotal	604.20
Sala de Vivienda Tradicional		
1	Casa de tamaño natural de 2 mts de ancho x 2.40mtrs de largo	250,00
2	Horno	15,00
3	utensilios de cocina	100,00
4	Letrero de introducción de 1.60 ancho x 70 cmtrs	80,00
5	Letrero descripción de dimensiones de la casa tradicional de 1.60 ancho x 70 alto	80,00
6	Panel de la descripción de utensilios de la casa de 80 ancho x 1.80 alto	240,00
	Subtotal	765,00
Sala de Sitios Naturales		
1	Panel de cultivos de la comuna de 1.20 ancho x 1.60 alto	220,00
2	Panel de cascada la botija de 1.20 ancho x 1.60 alto	220,00
3	Panel de plantas medicinales de 2.40 ancho x 1.70 alto	440,00
4	Panel de bosque húmedo de 1.20 ancho x 1.60 alto	220,00
5	Panel de bosque seco de 1.20 ancho x 1.60 alto	220,00
	Subtotal	1320,00
	Valor total	8145,20

Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

**CUADRO N° 51 Inversión Para El Equipamiento Del Centro De Interpretación Cultural Valle Ancestral Sinchal.
Inversión Requerida para el Equipamiento de Área de Administración**

Área de Administración				
N°	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1	Escritorios	1	205,00	205,00
2	Archivadores	2	106,00	212,00
3	Sillas	3	30,00	90,00
4	Teléfono	1	10,00	10,00
5	Botiquín de primeros auxilios	1	20,00	20,00
6	Dispensador de agua	1	150,62	150,62
7	Botellón de agua	1	7,00	7,00
8	Extintor	1	60,00	60,00
9	Basurero	1	14,06	14,06
10	Maseteros ase 39x28,5	2	5,99	11,98
11	Reloj	1	7,00	7,00
	Maquinaria y Equipo			
12	Computadora de escritorio LG.	1	490,00	490,00
13	Impresora Canon	1	120,00	120,00
14	Regulador	1	50,00	50,00
	Subtotal			1.447,66
Boletería				
N°	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1	Escritorio	1	205,00	205,00
2	Archivadores	2	106,00	212,00

3	Sillas	2	30,00	60,00
4	Teléfono	1	10,00	10,00
5	Botiquín de primeros auxilios	1	20,00	20,00
6	Extintor	1	60,00	60,00
7	Basurero	1	14,06	14,06
8	Reloj	1	7,00	7,00
9	Maseteros ase 39x28,5	2	5,99	11,98
	Maquinaria y Equipo			
10	Computadora de escritorio LG.	1	490,00	490,00
11	Impresora Canon	1	120,00	120,00
12	Regulador	1	50,00	50,00
	Subtotal			1.260,04
Sala de Espera				
N°	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1	Muebles	2	600,00	600,00
2	Buzón de sugerencias	1	15,00	15,00
3	Cartelera informativa	4	30,00	120,00
4	Extintor	1	60,00	60,00
5	Basurero	1	14,06	14,06
6	Reloj	1	7,00	7,00
7	Dispensador de agua	1	150,62	150,62
8	Botellón de agua	1	7,00	7,00
9	Masetas ase 39x28,5	4	5,99	23,96
	Subtotal			997,64
Área de Interpretación				

N°	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1	Barners	3	270,00	810,00
2	Paneles interpretativos	16	220,00	3.876,00
3	Letreros	14	80,00	2.040,00
4	Casa tamaño natural	1	250,00	250,00
5	Horno	1	15,00	15,00
6	Utensilios de cocina	6	100,00	100,00
7	Maniquí	4	100,00	400,00
8	Base para maniquí	4	60,00	240,00
9	Vestimenta	7	280,00	280,00
10	Figuras impresas	6	50,00	50,00
11	Vinil	1	9,20	9,20
12	Pantalla liquida	1	165,00	165,00
13	Proyector	1	850,00	850,00
14	Grabadora	1	40,00	40,00
15	Cámaras de seguridad	5	45,00	225,00
16	Parlantes	10	40,00	400,00
17	Maseteros ase 39x28,5	10	5,99	59,90
	Maquinaria y Equipo			
18	Computadora portátil	1	700,00	700,00
	Subtotal			1.510,10
Área de Implementación				
Servicios Higiénicos				
N°	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total

1	Baterías sanitarias	3	68,00	204,00
2	Lavamanos	3	43,00	129,00
3	Urinaros	2	62,00	124,00
4	Espejos	3	27,00	81,00
5	Secador de manos	3	59,99	179,97
6	Dispensador de papel	3	5,00	15,00
	Subtotal			732,97
Guardianía				
N°	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1	Silla	1	30,00	30,00
	Subtotal			30,00
Consejería				
N°	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1	Escalera tijera de aluminio 2.44 mts.	1	110,00	110,00
2	Escobas	3	6,00	18,00
3	Trapeador	3	8,50	25,00
4	Recogedores	2	3,00	6,00
5	Baldes	2	8,00	16,00
6	Cepillo	3	2,00	6,00
7	Desinfectantes	3	2,26	6,78
8	Aromatizantes	3	5,87	17,61
	Subtotal			205,39
	Total de equipamiento del C.I.C			6.183,80

Fuente: Investigación Propia (2013)

Elaborado por: Martínez, G. (2013)

CUADRO N° 52 Inversión para el Material Publicitario del Centro de Interpretación Cultural Valle Ancestral Sinchal.

Publicidad Impresa del Centro de Interpretación Cultural				
N°	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1	Hojas Volantes	900	150 unidades 100,00	600,00
2	Trípticos	3000	1000 unidades 250,00	750,00
3	Vallas Publicitarias 2x1 metro	2	250,00	500,00
Subtotal				1850,00
Publicidad Radial				
N°	Descripción	Tiempo	Costo Unitario	Costo Total
1	Radio Amor	7 Meses	22,00	154,00
2	Radio Antena Tres	7 Meses	22,00	154,00
3	Radio Náutica	7 Meses	25,00	175,00
Subtotal				483,00
Publicidad Televisiva				

N°	Descripción	Tiempo	Costo Unitario	Costo Total
1	Brisa Tv	3 meses	400,00	1200,00
2	Espol Tv	3 meses	550,00	1.650,00
Subtotal				2.850,00
Portal Web del Centro de Interpretación Cultural				
N°	Descripción	Tiempo	Costo Unitario	Costo Total
1	Ing. En Sistemas/ Diseño del portal	1 Semana	200,00	200,00
Subtotal				200,00
Uniforme del Personal del Centro de Interpretación Cultural				
N°	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1	Pantalones	6	20,00	120,00
2	Camisetas	6	10,00	60,00
3	Gorras	6	7,00	42,00
Subtotal				222,00
Total				5605,00

Fuente: Investigación Propia (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

CUADRO N° 53 Inversión General del Centro de Interpretación Cultural Valle Ancestral Sinchal.

Presupuesto General Del Centro De Interpretación Cultural Valle Ancestral Sinchal	
Estructura del Centro de Interpretación Cultural	
Presupuesto de Estructura	71.522,86
Subtotal	71.522,86
Equipamiento del Centro de Interpretación Cultural	
Presupuesto Área Administrativa	3.705,34
Presupuesto Área de Exposición	10.510,10
Presupuesto Área Complementaria	968,36
Subtotal	15.183,80
Publicidad del Centro de Interpretación Cultural	
Publicidad Impresa	1.850,00
Publicidad Radial	483,00
Publicidad Televisiva	2.850,00
Publicidad Portal Web	200,00
Uniforme del Personal	222,00
Subtotal	5.605,00
Presupuesto General	92.311,66

Fuente: Investigación Propia (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

3.22. CONCLUSIONES

- La contribución de los comuneros en la investigación y propuesta comprueba el aporte significativo al desarrollo turístico mediante el centro de interpretación cultural.
- Después de haber realizado el respectivo inventario turístico se pudo observar, que la comuna Sinchal no solo cuenta con atractivos culturales, también cuenta con varios atractivos naturales de gran interés y que también están en condiciones para su puesta en valor turístico, estos en su mayoría son jerarquizados con categoría II Y III.
- Después del análisis de mercado potencial se concluye que la nueva propuesta de turismo cultural está dirigido para toda clase de visitantes locales, nacionales y extranjeros que visitan la comuna de Sinchal de la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena que se encuentre interesado en conocer acerca de la cultura sinchalense.
- El diseño del centro de interpretación cultural fue diseñado en base a la investigación realizada en campo donde se establece que el centro debe de contar con áreas de administración, area de exposición y area de complementación. El centro tendrá forma rectangular para aprovechar el espacio, será construido de materiales de mayor durabilidad, con salas en diferentes ambientes las mismas que cuentan con el espacio y el equipamiento suficiente de acorde a los temas culturales y naturales elegidos para ser expuestos de la comuna Sinchal. para satisfacer las necesidades del visitante durante su visita.

- Los distintos medios interpretativos del centro fueron diseñados en base a las preferencias de la muestra encuestada, utilizando como medios de exposición: maquetas, paneles, fotos y medios audiovisuales los cuales facilitarían la interpretación del patrimonio cultural y natural de la comuna Sinchal.
- Para el funcionamiento del centro de interpretación cultural sinchalense, contará con un manual de funciones el cual es una guía donde se encuentran detalladas las actividades, responsabilidades y competencias a desarrollar en cada puesto de trabajo y tener un buen desempeño del recurso humano y por ende del centro de interpretación cultural.
- Con la implementación de un plan de publicidad se pretende difundir, el centro de interpretación cultural, y los servicios de interpretación que oferta y a la vez a valorar el patrimonio cultural de la comuna Sinchal.
- Se diseñaron estrategias de ventas con las cuales se pretende tener una articulación con empresas e instituciones públicas y privadas para lograr establecer convenios los cuales orienten a la sostenibilidad y competitividad del producto cultural y pueda posicionarse en el mercado gracias a sus atributos.
- Se diseñaron estrategias de actuación, en el cual se detallan las acciones a realizar y el tiempo en que se terminaran , estas se dan en etapas por medio de un cronograma y así obtener resultados esperados
- Los costos de construcción se han realizado de forma individual de la estructura, equipamiento y publicidad del centro de interpretación cultural el presupuesto es tentativo de acuerdo a lo diseñado.

3.23. RECOMENDACIONES

- Se recomienda el diseño de un centro de interpretación cultural Valle Ancestral Sinchal, ya que es una propuesta innovadora no solo en la comuna Sinchal sino en todo el cantón de Santa Elena, por lo que se ha contemplado que es necesario la elaborar un producto, que contribuya al rescate de los atractivos y representaciones culturales y naturales ya sean estos tangibles e intangibles del pueblo sinchalense.
- Se recomienda implementar el centro de interpretación siguiendo cada uno de los aspectos que se tomaron en consideración para el diseño arquitectónico así como también para los medios interpretativos porque fueron elaborados en base a la investigación realizada en campo y a los requerimientos de los turistas.
- Se recomienda facilitar capacitaciones al personal que labora en el centro de interpretación para incentivar y optimizar su desempeño en el cargo que corresponda. Así como también se recomienda involucrar a las personas que viven en la comuna y se dedican a alguna actividad turística para mejorar la atención al cliente o turista.
- Se recomienda que la campaña publicitaria de forma intensiva y permanente al inicio de la operación del centro de interpretación cultural, de esta forma se garantizara una afluencia constante de la demanda.
- Se recomienda establecer alianzas estratégicas con organismos públicos y privados los cuales apoyen al financiamiento del centro de interpretación, lo que contribuirá positivamente al turismo y a la economía local de la comuna Sinchal.

BIBLIOGRAFÍA

- (2011). Barometro Turístico Vol.1. Ecuador.
- Benedict, R. (1989). Patterns of culture . Boston: Houghton Mifflin.
- Bertonatti, C. (2010). Los centros de interpretación como herramientas de conservación y de desarrollo. Boletín de interpretación número 23.
- Biblioteca-Salvad. (1973). Ocio y Turismo. Barcelona: Salvat editores.
- Blogspot.com. (2013). Obtenido de http://2.bp.blogspot.com/-U-is_xk2mtY/UYGqppgANLI/AAAAAAAAAKE/WQFwgKX_F4M/s1600/ruda.jpg
- Blogspot.com. (2013). Obtenido de http://1.bp.blogspot.com/-d7tY2ozlr_o/UVaONpfdmoI/AAAAAAAAAxYI/cluhenyBG2Q/s1600/hierbabuena.jpg
- Briggs. (2000).
- Brito, J. (1990). Teorías y Problemas. En D. J. Q., Estadística Vol.1 (pág. 15).
- Cooperación-Cultural-Iberoamericana. (2003). Organización de Estados Americanos. Obtenido de <http://www.oei.es/cultura2/marcodeaccion/ibermuseos.htm>
- Dawson, L. (1999). Cómo interpretar recursos naturales e históricos. Fondo mundial para la naturaleza (WWF). Turrialba Costa Rica.
- Díaz, H. (1991). Proyectos turísticos: formulación y evaluación. México: Trillas.
- DIBAM, L. d. (1998). patrimonio tangible e intangible. Obtenido de http://www.dibam.cl/Vistas_Publicas/publicHome/homePublic.aspx?idInstitucion=67
- Efreen, M. (2012). Monitoreo de Playa. (R. M. Genisse, Entrevistador)
- Etnotienda.com. (2013). Obtenido de <http://www.etnotienda.com/images/Hierba%20luisa.JPG>
- Fernández, & Fallas. (2005). ¿Sabe usted que es interpretación ambiental?. Aprendamos de manera fácil y dinámica. Obtenido de <http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponenciaspdf/MariadelRocioFerna>

- Franco, C. (10 de Junio de 2014). Elcomercio.com.ec. Obtenido de <http://www.elcomercio.com.ec/tendencias/patrimonio-cultural-cultural-ecuador-varios-frentes-conservacion.html>
- googleusercontent.com. (2013). Obtenido de <http://edubellver.files.wordpress.com/2011/04/llanten-mayor.jpg>
- Googleusercontent.com. (2013). Obtenido de <https://lh5.googleusercontent.com/-MYi3AK3Bjh0/TW7EsFvu6oI/AAAAAAAAAAc/4F3PmgDrw2g/s1600/LLANTEN.jpg>
- Guanacosonline.org. (2013). Obtenido de <http://www.guanacosonline.org/images/20080203RutaBalsamo/20080203RutaBalsamo01.htm>
- Gurria, D. B. (1991). Introducción al turismo. México: Trillas.
- Gurria, M. (1991). Introducción al turismo . México: Trillas.
- ICOMOS. (2001). referencias La culturales. Obtenido de <http://www.icomos.org.mx/quienes.php>
- Kerstetter-Confer-Graefe. (2001). An exploration of the specialization concept within the context of heritage tourism. Journal of travel reasearch, Sage publication.
- Kotler, B. M. (1997). Mercadotecnia para Hotelería y Turismo. México: Prentice.
- LaTorre, F. (1989). Introducción al estudio del turismo. Méxivo: Continental.
- Ley de Turismo, M. D. (2002). LEY DE TURISMO. QUITO: MINTUR.
- Mendoza, E. (2012). Monitoreo de playas. (G. M. Rivera, Entrevistador)
- MINTUR. (2007). PLANDETUR2020. Quito.
- MINTUR, M. d. (2007). Plan estratègico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. PLANDETUR2020. Quito.
- MINTUR-INEC. (2011). Barómetro Turístico de Ecuador Vol.1. Obtenido de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCkQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.certifika.com.ec%2Findex.php%3Foption%3Dcom_docman%26task%3Ddoc_download%26gid%3D41%26Itemid%3D20&ei=bcKPUv2YLDlnsAS9koHQBw&usg=AFQjCNEeKb4X4s7AAL0RCIXgu

- Much, L., & Ángeles, E. (2011). El Muestreo -Conceptos Generales. En El Libro Métodos y Técnicas de Investigación (págs. 102-103). Trillas.
- Novo, V. (1990). Diccionario general de turismo. México: Diana.
- O'Guinn, A. &. (Julio de 2007). Publicidad. Obtenido de <http://brd.unid.edu.mx/recursos/PUBLICIDAD/BLOQUE1/Lecturas/1.3%20Puyblicitad.%20Sus%20definiciones.pdf>
- OMT, O. M. (1994). Introducción al turismo. España.
- OMT., O. m. (1993). Conferencia euro mediterranea sobre turismo y desarrollo sostenible.
- Organización de Naciones Unidas para la Educación, I. C.-U. (2002). Diversidad Cultural.
- Orrala, A. (2013). Registros de la Comuna. Sinchal.
- Pastor, M. J. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. Horizontes antropológicos.
- Piray, M. (2009). Texto de interpretación ambiental II. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba.
- Quirumbay, L. (2013). Memorias de la comuna Sinchal. Santa Elena, Ecuador.
- Ramírez, B. (1992). Teoría General del Turismo. México: Diana. ed 2°.
- Ramos, J. (2001). Memorias de campaña de prospección de 1997 y 1998 en los términos de Medina Sidonia y Vejer de la frontera (Cádiz). Anuario Arqueológico de Andalucía. Exposición del proceso histórico de ocupación por sociedades cazadoras-recolectoras, 38-52.
- Rarepalmseeds.com. (2013). Obtenido de <http://www.rarepalmseeds.com/imageslow/SpoDul.jpg>
- Rarepalmseeds.com. (2013). Obtenido de fichas.infojardin.com/foto-crasas/aloe-vera.jpg
- Rodríguez, L. (1982). Teoría general del turismo. México: South Western.
- Salcedo, F. (2005). Mi proyecto de Investigación. Riobamba: Pedagógica Freire.
- Santana, A. (septiembre de 2002). Autenticidad y patrimonio cultural para el consumo turístico. Obtenido de www.antropologiasocial.org

- SECTUR. (2000). Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. México.
- SECTUR. (2002). El turismo cultural en México, Resumen ejecutivo del estudio estratégico de viabilidad del turismo cultural en México. México.
- SECTUR. (2003). Guía maestra para la identificación y Diseño de productos de turismo cultural de las ciudades mexicanas patrimoniales de la humanidad. México.
- SECTUR. (2004). Planeación y gestión de desarrollo turístico municipal. documentos técnicos de competitividad. México.
- SECTUR, S. d. (12 de Abril de 2013). SECTUR. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/>
- SECTUR, S. d. (12 de Abril de 2013). SECTUR. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/>
- SENPLADES, S. N. (2013). Buen Vivir Plan Nacional 2013 -2017. Quito .
- Tilden, F. (2006). La interpretación de nuestro patrimonio. Asociación para la interpretación del patrimonio. Sevilla.
- UNESCO. (2002). Turismo cultural en América Latina y el Caribe. México.
- UOC-UIB. (2009). Interpretación del patrimonio. Instituto Internacional de posgrado. Obtenido de http://www.uoc.edu/masters/esp/web/humanidades/gestion_cultural/postgrado/interpretacion_patrimonio_uoc_uib/index.pdf
- WOOD. (1990).

ANEXOS

ANEXO 1 Población Comuna Sinchal.



Fuente: Quirumbay, Leonel (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 2 Sector Agrícola de la Comuna Sinchal.



Fuente: Quirumbay, Leonel (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Anexo 3 Reconocimiento del Entorno de la Comuna Sinchal.



Fuente: Quirumbay, Leonel (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Anexo 4 Reconocimiento de los Sitios Naturales de la Comuna Sinchal.



Fuente: Quirumbay, Leonel (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Anexo 5 Adultos Mayores Narrando Sucesos que se han dado en la Comuna Sinchal.



Fuente: Quirumbay, Leonel (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Anexo 6 Guías de la comuna ando a conocer el recorrido del sendero a las cascadas la Botija.



Fuente: Quirumbay, Leonel (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 7 Modelo de la Encuesta Realizada a los Habitantes de la Comuna Sinchal.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURISTICO**

NO. DE ENCUESTA:

LUGAR Y FECHA:

OBJETIVO DE LA ENCUESTA:

Recopilar la información oportuna en función del instrumento de investigación para el Diseño de un centro de Interpretación Cultural para la Comuna Sinchal, Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

1.- ¿genero?

Hombre Mujer

2.- ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

15 a 25 años 26 a 35 años 46 a 55 años Mayor a 55 años

3.- ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Primaria Secundaria Universitaria Postgrado

4.- ¿Estado civil?

Soltero Casado Unión libre Divorciado Viudo

5.- ¿Cuál es su ocupación o actividad actual?

Estudiante Negocio propio Empleado privado
Empleado público jubilado Ama de casa Otro

6.- ¿Qué nivel de conocimientos tiene usted acerca de la historia de la Comuna Sinchal?

Alto Medio Bajo Ninguno

7.- ¿Qué nivel de conocimientos tiene usted acerca de la conformación de la comuna Sinchal?

Alto Medio Bajo Ninguno

8.- ¿Cómo considera usted la organización de los cabildos anteriores en el manejo de los recursos naturales y culturales disponibles en la comuna Sinchal?

Muy buena Buena Regular Mala

9.- ¿Cómo considera usted la organización del cabildo actual en el manejo de los recursos naturales y culturales disponibles en la comuna Sinchal?

Muy buena Buena Regular Mala

10.- ¿Cómo considera usted la realización de un diagnóstico de la situación turística cultural de la comuna Sinchal?

Excelente Muy buena Buena Regular

11.- ¿Cómo influye la organización en el desarrollo turístico de una comunidad?

Mucho poco nada

12.- Qué tipo de mejoras o cambios cree usted. ¿Se deben realizar en la comuna Sinchal para desarrollarse turísticamente?

Vías de acceso información ser^o de hospedaje y alimentación

Todas las anteriores otros. ¿Cuáles?

13.- ¿Cómo considera usted que dentro del entorno comunal se planteen proyectos turísticos que ayuden a rescate de la identidad cultural de la comuna?

Excelente Muy buena Buena Regular

14.- ¿Considera usted importante diseñar un Centro de Interpretación cultural para la comuna Sinchal?

Sí No

15.- ¿Qué manifestaciones culturales de la comuna Sinchal le gustaría que se exhibieran en el centro de interpretación cultural?

Historia de la comuna Sinchal

La comuna y sus costumbres

Cuentos, mitos y leyendas de la comuna Sinchal

Elaboración de artesanías y joyas hechas a base de plata, oro, bronce y tagua

Todos los anteriores

16.- ¿Cree usted que la comunidad se beneficiará con la creación de un proyecto de esta índole, motivando así a la creación de nuevos negocios que puedan fomentar al desarrollo de la comunidad?

Sí No

17.- ¿Cómo califica la idea de crear un Diseño de un centro de interpretación cultural para la comuna de Sinchal que ayude al fortalecimiento y valoración de la identidad cultural de esta comunidad?

Excelente Muy buena Buena Regular

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Radio Televisión Agencia de Viaje Internet Guías turísticas

11.- ¿Durante su viaje cual es tiempo que permanece en el destino?

1 día 2-3 días 4-5 días más de 5 días

12.- ¿Con que frecuencia visita el destino?

Cada mes Cada seis meses Cada año

13.- ¿Cuánto es el gasto promedio por día?

Menos de 50 50 y 100 150 y 200 250 y 300 más de 300

14.- ¿Qué le motivo a viajar a este destino?

Naturaleza Cultural Artesanías Visita a familiares

15.- ¿Le interesaría visitar un centro de interpretación cultural durante su permanencia en la comuna Sinchal?

Sí No

16.- ¿Qué tipos de medios de interpretación le gustaría que se utilicen en el centro de interpretación cultural?

Exhibiciones Maquetas Video y audio Paneles Afiches

Trípticos Fotos Letreros Muestras vivas

17.- ¿Qué temas de la comuna Sinchal le gustaría que se expusieran en el centro de interpretación?

Historia de la comuna Sinchal

La comuna y sus costumbres

Cuentos, mitos y leyendas de la comuna Sinchal

Elaboración de artesanías y joyas hechas a base de plata, oro, bronce y tagua

18.- ¿Prefiere que el recorrido en el centro de interpretación cultural sea guiado o no?

Guiado Autoguiado

19.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar el centro de interpretación cultural?

0.50 centavos

1.00 dólar

2.00 dólares

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

**ANEXO 9 Modelo del Conversatorio con el Cabildo dela Comuna
Sinchal.**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**CONVERSATORIO CON LOS DIRECTIVOS DE LA DIRECTIVA DE LA
COMUNA**

1.- ¿Existe una organización comunitaria que rige el accionar de los directivos de la comuna Sinchal?

2.- ¿Cree usted que la comuna cuenta con los recursos para desarrollarse turísticamente?

3.- ¿Actualmente la Comuna Sinchal cuenta con proyectos en el campo turísticos?

4.- ¿Qué hace el cabildo para incentivar a la comunidad a mantener la identidad cultural?

5.- ¿Está usted de acuerdo con la creación de un diseño de centro de interpretación cultural que ayudara a mantener y fomentar la identidad cultural de la comuna Sinchal?

6.- ¿Cuáles son las expresiones culturales más destacadas en la comuna de Sinchal?

GRACIAS POR SU ATENCIÓN.

**ANEXO 10 Modelo de Entrevista Realizada a los Ministerios
Competentes al Tema.**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

ENTREVISTA

LUGAR Y FECHA:

NOMBRE:

SEXO:

OCUPACION:

EDAD:

OJETIVO DE LA ENTREVISTA:

Recopilar la información adecuada mediante la conversación directa con los involucrados, con el fin de verificar un análisis en el cabildo para el DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL CON FINES TURÍSTICOS PARA LA COMUNA SINCHAL, CANTON SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA. AÑO 2013.

1.- ¿Cuáles son las políticas de este ministerio en cuanto a la contribución del desarrollo turístico?

2.- ¿Cuántos comuneros están afiliado en la comuna Sinchal?

3.- ¿dentro de su gestión, existen proyectos de su rescate cultural que están siendo apoyados por parte de este ministerio?

4.- ¿existiría predisposición de este organismo para el apoyo a la creación de un centro de interpretación cultural en la comuna Sinchal?

5. - ¿este organismo y específicamente su gestión puede apoyar a la promoción y difusión cultural de la comuna Sinchal?

GRACIAS POR SU ATENCIÓN.

ANEXO 11 Conversatorio con Autoridades de la Comuna Sinchal.



Fuente: Quirumbay, Leonel (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Anexo 12 Realizando Entrevista Gestor Cultural. Cristian Tomalá Cruz



Fuente: Ministerio Patrimonio y Cultura (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 13 Realizando entrevista técnico del Ministerio de Turismo.



Fuente: Ministerio de Turismo (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 14 Género Del Encuestado – Comuna Sinchal

Género			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Hombre	12800%	54%
	Mujer	10700%	45%
	Total	235	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 15 ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted? Encuestado – Comuna Sinchal.

Rangos de edad			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	15-25	76	32%
	26-35	112	48%
	46-55	41	17%
	Mayor a 55	6	3%
	Total	235	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 16 ¿Cuál es su nivel de instrucción? Del encuestado – Comuna Sinchal.

Nivel de instrucción			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	Primaria	117	50%
	Secundaria	106	46%
	Universitaria	12	5%
	Total	235	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 17 ¿Estado civil? Del encuestado – Comuna Sinchal.

Estado Civil			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	Soltero	54	23%
	Casado	119	51%
	Unión Libre	55	23%
	Viudo	7	3%
	Total	235	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

**ANEXO 18 ¿Cuál es su ocupación o actividad actual? Del encuestado –
Comuna Sinchal.**

Ocupación o actividad actual			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	Estudiante	29	12%
	Negocio Propio	17	7%
	Empleado Privado	12	5%
	Empleado Publico	3	1%
	Jubilado	8	4%
	Ama de Casa	63	27%
	Otro	103	44%
	Total	235	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

**ANEXO 19 ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la
historia de la Comuna Sinchal? Del encuestado – Comuna Sinchal.**

Nivel de conocimiento acerca de la historia de la comuna Sinchal			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	Bajo	28	12%
	Medio	166	71%
	Alto	41	17%
	Total	235	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

**ANEXO20 ¿Qué nivel de conocimiento conformación Comuna Sinchal?
Del encuestado – Comuna Sinchal.**

Nivel de conocimiento conformación Comuna Sinchal			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	Bajo	25	11%
	Medio	169	72%
	Alto	41	17%
	Total	235	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 21 ¿Cómo considera usted la organización de los cabildos anteriores en el manejo de los recursos naturales y culturales disponibles en la Comuna Sinchal? Del encuestado – Comuna Sinchal.

Organización en el manejo de los recursos naturales y culturales			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	Mala	144	61%
	Regular	78	33%
	Buena	8	3%
	Muy Buena	5	2%
	Total	235	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 22¿Cómo considera usted la organización del cabildo actual en el manejo de los recursos naturales y culturales disponibles en la Comuna Sinchal? Del encuestado – Comuna Sinchal.

Organización en el manejo actual de los recursos naturales y culturales disponibles			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	Mala	1	0%
	Regular	3	1%
	Buena	150	64%
	Muy Buena	81	35%
	Total	235	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 23 ¿Cómo considera usted la realización de un diagnóstico de la situación turística cultural de la Comuna Sinchal? Del encuestado – Comuna Sinchal.

Diagnósticos de la situación Turística cultural de la comuna Sinchal			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	Buena	8	3%
	Muy Buena	127	54%
	Excelente	100	42%
	Total	235	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 24 ¿Cómo influye la organización en el desarrollo turístico de una comunidad? Del encuestado – Comuna Sinchal.

La organización en el desarrollo turístico de una comunidad			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
11	Mucho	202	85%
	Poco	32	14%
	Nada	1	0%
	Total	235	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 25 ¿Qué tipos de mejoras y cambios cree usted se deben realizar en la Comuna Sinchal para desarrollarse turísticamente? Del encuestado – Comuna Sinchal.

Mejoras y cambios en la comuna Sinchal para desarrollarse turísticamente			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
12	Vías de Acceso	55	23%
	Información	32	14%
	Servicio de Hospedaje y Alimentación	115	49%
	Todas las Anteriores	33	14%
	Total	235	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 26 ¿Cómo considera usted que dentro del entorno se planteen proyectos turísticos que ayuden al rescate de la identidad cultural de la Comuna? Del encuestado – Comuna Sinchal.

Proyectos turísticos que ayuden al rescate de la identidad cultural			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
13	Buena	12	5%
	Muy Buena	101	43%
	Excelente	122	52%
	Total	235	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 27 ¿Considera usted importante diseñar un Centro de Interpretación cultural para la Comuna Sinchal? Del encuestado – Comuna Sinchal.

Importancia del diseño un centro de Interpretación cultural			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
14	Si	235	100%
	No	0	0%
	Total	235	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 28 ¿Qué manifestaciones culturales de la comuna Sinchal le gustaría que se exhibieran en el Centro de Interpretación Cultural? Del encuestado – Comuna Sinchal.

Manifestaciones culturales			
ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
15	Historia de la Comuna Sinchal	172	40%
	La Comuna y sus Costumbres	30	7%
	Cuentos, Mitos y Leyendas de la Comuna Sinchal	157	37%
	Elaboración de Artesanías y joyas	10	2%
	Todos los anteriores	61	14%
	Total	430	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 29 ¿Cree usted que la comunidad se beneficiara con la creación de nuevos negocios que puedan fomentar al desarrollo de la comunidad? Del encuestado – Comuna Sinchal.

Beneficios para fomentar al desarrollo de la comunidad			
ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
16	Si	235	100%
	No	0	0%
	Total	235	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 30 ¿Cómo califica la idea de crear un diseño de un Centro de Interpretación Cultural de esta comunidad? Del encuestado – Comuna Sinchal.

Calificación de la idea de crear un diseño de un Centro de interpretación			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
17	Buena	1	1%
	Muy Buena	132	56%
	Excelente	102	43%
	Total	235	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 31 ¿Cuál es el porcentaje de género en referencia, al conocimiento de la historia de la Comuna Sinchal? Del encuestado – Comuna Sinchal.

Porcentaje de género y conocimiento de la historia de la Comuna					
ITEM	ALTERNATIVA	ALTERNATIVA	GENERO		TOTAL
			Hombre	Mujer	
Combinación	Nivel de Conocimiento Historia Comuna Sinchal				
		Bajo	16	12	28
		Medio	88	78	166
		Alto	24	17	41
Total		128	107	235	

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 32 ¿Cuál es el porcentaje de edad en referencia, al conocimiento de la historia de la Comuna Sinchal? Del encuestado – Comuna Sinchal.

Porcentaje de relación de edad y conocimiento de la historia de la comuna							
ITEM	ALTERNATIVA	ALTERNATIVA	Rango de Edades				Total
Combinación	Nivel de Conocimiento Historia Comuna Sinchal		15-25	26-35	46-55	Mayor a 55	
		Bajo	6	17	5	0	28
		Medio	68	84	13	1	166
		Alto	2	11	23	5	41
	Total		76	112	41	6	235

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)

Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 33 Género del Encuestado – Comuna Valdivia.

Género			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Hombre	128	54%
	Mujer	107	46%
	Total	235	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)

Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 34 ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted? Del encuestado – Comuna Valdivia.

Rangos de edad del turista			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	15-25	43	32%
	26-35	53	39%
	36-55	27	20%
	Mayor a 55	13	9%
	Total	136	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)

Elaborado por: Martínez, G. (2013)

**ANEXO 35 ¿Cuál es su nivel de instrucción? Del encuestado –
Comuna Valdivia.**

Nivel de instrucción del turista			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	Primaria	18	13%
	Secundaria	89	66%
	Universitaria	19	13%
	Postgrado	10	7%
	Total	136	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 36 ¿Estado Civil? Del encuestado – Comuna Valdivia.

Estado Civil			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	Soltero	55	40%
	Casado	39	29%
	Unión Libre	28	21%
	Divorciado	6	4%
	Viudo	8	6%
	Total	136	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

**ANEXO 37 ¿Cuáles su lugar de residencia? Del encuestado – Comuna
Valdivia.**

Lugar de residencia			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	Ecuador	125	92%
	EEUU	3	2%
	Otros Países	8	6%
	Total	136	100

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

**ANEXO 38 ¿Cuál es su ciudad de residencia? Del encuestado –
Comuna Valdivia.**

Ciudad de residencia			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5.1	Guayaquil	66	49%
	Quito	20	15%
	Cuenca	13	10%
	Babahoyo	5	4%
	Latacunga	4	3%
	Otras Ciudades	27	19%
	Total	136	100

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

**ANEXO 39 ¿Cuál es su ocupación o actividad actual? Del encuestado –
Comuna Valdivia.**

Ocupación o actividad actual del turista			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	Estudiante	34	25%
	Empleado Privado	73	54%
	Empleado Publico	27	20%
	Jubilado	2	1%
	Total	136	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

**ANEXO 40 ¿En qué rango se ubican sus ingresos económicos? Del
encuestado – Comuna Valdivia I.**

Rango de ingresos económicos			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	Ninguno	23	17%
	260-1500	50	37%
	500-1000	49	36%
	1000-1500	8	6%
	Mayor a 1500	6	4%
	Total	136	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

**ANEXO 41 ¿Cuándo prefiere realiza sus viajes? Del encuestado –
Comuna Valdivia.**

Preferencia días para viajar			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	Vacaciones	51	37%
	Fines de Semana	35	26%
	Ferriados	41	30%
	Otros	9	7%
	Total	136	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 42 ¿Con quién viaja? Del encuestado – Comuna Valdivia.

Con quién viaja			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	Solo	21	15%
	En pareja	29	21%
	Con Familia	62	46%
	Con amigos	24	18%
	Total	136	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

**ANEXO 43 ¿A través de qué medio se enteró de este destino? Del
encuestado – Comuna Valdivia.**

Medio que se informó del destino			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	Televisión	29	21%
	Agencia de Viajes	30	22%
	Internet	76	56%
	Guía Turística	1	1%
	Total	136	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 44 ¿Durante su viaje cual es tiempo que permanece en el destino? Del encuestado – Comuna Valdivia.

Tiempo que permanece en el destino			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
11	1 Día	47	35%
	2-3 Días	63	46%
	4-5 Días	12	9%
	Más de 5 Días	14	10%
	Total	136	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal(2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 45 ¿Con qué frecuencia visita el destino? Del encuestado – Comuna Valdivia.

Frecuencia que visita el destino			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
12	Cada Mes	26	19%
	Cada 6 Meses	40	29%
	Cada Año	70	52%
	Total	136	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 46 ¿Cuánto es el gasto promedio por día? Del encuestado – Comuna Valdivia.

Gasto promedio por día			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
13	Menos de 50	77	57%
	50 y 100	32	24%
	150-200	18	13%
	250-300	4	3%
	Más de 300	4	3%
	Total	135	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

**ANEXO 47 ¿Qué le motiva a viajar a este destino? Del encuestado –
Comuna Valdivia.**

Motivo a viajar a este destino			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJES
14	Naturaleza	62	46%
	Cultural	31	23%
	Artesanías	29	21%
	Visita a Familiares	14	10%
	Total	136	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

**ANEXO 48 ¿Le interesaría visitar un centro de interpretación cultural
durante su permanencia en la comuna Sinchal? Del encuestado –
Comuna Valdivia.**

Le interesaría visitar un centro de interpretación cultural			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15	Si	110	81%
	No	25	19%
	Total	135	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

**ANEXO 49 ¿Qué tipos de medios de interpretación le gustaría que se
utilicen en el centro de interpretación cultural? Del encuestado –
Comuna Valdivia.**

Medios de interpretación para el centro de interpretación cultural			
ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
16	Fotos	119	26%
	Maquetas	77	17%
	Exhibiciones	58	12%
	Trípticos	54	12%
	Paneles	48	10%
	otros medios de interpretación	104	22%
	Total	460	100

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 50 ¿Qué temas de la comuna Sinchal le gustaría que se expusieran en el Centro de Interpretación? Del encuestado – Comuna Sinchal.

Temas de exposición en el centro de interpretación cultural			
ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
17	Historia de la Comuna Sinchal	56	30%
	La Comuna y sus Costumbres	20	11%
	Cuentos, Mitos y Leyendas de la Comuna Sinchal	72	39%
	Elaboración de Artesanías y joyas	36	20%
	Total	184	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 51 ¿Prefiere que el recorrido en el Centro de Interpretación Cultural sea guiado o no? Del encuestado – Comuna Sinchal.

¿Prefiere que el recorrido en el centro de interpretación cultural sea guiado o no?			
ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18	Guiado	61	45%
	Autoguiado	75	55%
	Total	136	100%


Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 52 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar el centro de Interpretación Cultural? Del encuestado – Comuna Sinchal.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar el centro de interpretación cultural?			
ITEM	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
19	0.50 ctvs.	66	49%
	1 Dólar	70	51%
	Total	136	100%

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)


ANEXO 53 Ficha de la iglesia Nuestra Señora del Quinche.

1. DATOS GENERALES	
Encuestador: Genisse Isaura Martínez Rivera.	
Ficha: N° 01.	
Fecha: 31 de agosto del 2013.	
Nombre del atractivo: Nuestra Señora del Quinche.	
Categoría: Manifestación Cultural.	
Tipo: Religioso y Espacio Urbano.	
Subtipo: Iglesia.	<p>Foto: N° 03 Iglesia Señora del Quinche. Por: Genisse Isaura Martínez R.</p>
2. UBICACIÓN	
Provincia: Santa Elena. Cantón: Santa Elena. Parroquia: Manglaralto. Comuna: Sinchal.	
3. COMUNAS MAS CERCANAS A SINCHAL	
<p>Nombre: Barcelona Nombre: 0,40 Kilómetros. Distancia: Valdivia Nombre: 2,60 Kilómetros.</p>	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
<p>Latitud: 978600 N Longitud: 533987 E. Temperatura: 25° C.</p> <p>Ubicación del Atractivo: la iglesia nuestra Señora del Quinche se encuentra ubicada en el centro de la comuna Sinchal en la calle 20 de enero y David Quirumbay, a 2,60 Kilómetros de la comuna Valdivia.</p> <p>Descripción del Atractivo: esta iglesia es una de las más actuales construida en el 2009, en honor a la Virgen del Quinche, fue construida por el Licdo. Dionicio Gonzabay y se culminó en periodo de alcalde del Ingeniero Otto Vera Palacio.</p> <p>Atractivos Individuales a su Alrededor: en la Iglesia se pueden encontrar imagines de la Virgen del Quinche, Patrono San Pablo, María Magdalena.</p> <p>Permisos y Restricciones: el 90 % de la población es cristiano debe de cumplir con los horarios de concurrencia 20h00 de la noche, los martes reunión con padres de catequesis, los jueves con los jóvenes y niños de catequesis, sábados y domingos misa.</p> <p>Usos Actuales: misas de catequesis, misas matrimonios, misas quince años, misas de las fiestas de la comuna y bautizos.</p> <p>Usos Potenciales: interpretación de la historia de las imagines que se encuentran dentro de la iglesia.</p> <p>Necesidades Turísticas: se requiere guía el cual facilite la información de la iglesia y señalética con respectivo nombre.</p>	
5. IMPACTOS	
<p style="text-align: center;">Impactos Positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumentarían los recursos económicos para ayudar a mejorar y aumentar la estructura de la iglesia ya que ha habido un incremento de la población. 	<p style="text-align: center;">Impactos Negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deterioro del atractivo por parte de sobre cargas y presencia de basura por parte de los visitantes.

6. ESTADO DE CONSERVACION		
La iglesia se encuentra en un estado conservado debido a la colaboración de los habitantes de la comuna en especial las familias de los jóvenes y niños de la catequesis y de esta forma se le da mantenimiento.		
7. ACCESO		
Las vías de acceso de ingreso al atractivo se encuentran asfaltadas lo cual permite se pueda ingresar en todo tipo de transporte. En especial el transporte público la 2 de noviembre que es la q ingresa a la comunidad y cual cuenta con un recorrido de una hora de la comuna Barcelona hasta el terminal terrestre de la provincia ubicada en el cantón Santa Elena.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Establecimientos pequeños de alimentación, cerca se encuentra un pequeño parque en el cual se reúnen las personas a conversar, los cuales dan información de los lugares que se venden artesanías.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
Agua: potable Energía: sistema eléctrico de línea aérea Alcantarillado: no existe.		
10. DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS		
Este atractivo solo ha difundido de manera local debido a que solo las personas de las comunas más cercanas la visitan.		
11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variables	Factor	Puntos
Calidad	Valor Intrínseco	5
	Valor Extrínseco	3
	Entorno	3
	Estado de Conservación	3
Apoyo	Acceso	5
	Servicio	2
	Asociación con otros Atractivos	2
Significado	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
	Total	25
12. JERARQUIZACIÓN		
Según los valores asignados a cada componente y los puntos obtenidos este atractivo obtuvo una categoría II		

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)


ANEXO 54 Ficha del Taller Arte De Oro.

1. DATOS GENERALES	
Encuestador: Genisse Isaura Martínez Rivera.	
Ficha: N° 02.	
Fecha: 31 de agosto del 2013.	
Nombre del atractivo: Taller Arte de Oro.	
Categoría: Folklor.	
Tipo: Artesanías y Artes.	
Subtipo: Etnografía. .	
Foto: N° 04. Taller A. Arte de Oro. Por: Carlos Leonel Quirumbay	
2. UBICACIÓN	
Provincia: Santa Elena. Cantón: Santa Elena. Parroquia: Manglaralto. Comuna: Sinchal.	
3. COMUNAS MAS CERCANAS A SINCHAL	
Nombre: Barcelona Distancia: 0,40 Kilómetros. Nombre: Valdivia Distancia: 2,60 Kilómetros.	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
<p>Latitud: 978600 N</p> <p>Longitud: 533987 E.</p> <p>Temperatura: 25° C.</p> <p>Ubicación del Atractivo: el Taller Artesanal Arte de Oro se encuentra ubicado en La calle Arcelino Borbor en el barrio Cristo del consuelo, a 2,60 Kilómetros de la comuna Valdivia.</p> <p>Descripción del Atractivo: el taller Arte de Oro es una asociación conformada por 19 hombres que son los que se han unido para no dejar que desaparezca el trabajo orfebre. Es una tradición de familia de la familia del señor Domínguez con el pasar de los tiempos se incrementó el número de personas que querían aprender el arte, combinando así la artesanía y la orfebrería. Los materiales que se utilizan son comprados en la ciudad de Guayaquil, en la comuna Ayangué y la parroquia Anconcito. Los materiales que utilizan son: motores con discos de pulir, limadoras, fundidoras, sierras.</p> <p>Atractivos Individuales a su Alrededor: en este taller se puede encontrar una variedad de trabajos realizados en cobre, plata oro y bronce como: anillos, cadenas, pulseras, aretes, digenes, etc.</p> <p>Permisos y Restricciones: las personas que deseen visitar el taller deberán asistir en los horarios de concurrencia y para acceder a información del lugar deberán pedir autorización a los encargados del mismo.</p> <p>Usos Actuales: en la actualidad los productos que se elaboran se lo hacen para la venta local y los pedidos que se les hace para personas que llegan de otros puntos de la provincia y de la ciudad de Guayaquil; En ciertas ocasiones a extranjeros que compran en mínimas cantidades para llevar a su país y vende.</p> <p>Usos Potenciales: extender su comercialización hacia otras provincias del país y aumentar una línea de souvenir promocionando así a la comuna Sinchal.</p> <p>Necesidades Turísticas: se requiere guía el cual facilite la información del proceso de elaboración de las piezas y la implementación de capacitaciones para los trabajadores del taller.</p>	

5. IMPACTOS		
<p>Impactos Positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de plazas de empleo. • Implementación de señaléticas para ubicar el taller. • Aumento de la producción y por ende incrementan los ingresos económicos. 	<p>Impactos Negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de nueva materia prima. • Contaminación del ambiente de los trabajadores si no se trabaja con las normas y cuidados respectivos. 	
6. ESTADO DE CONSERVACION		
<p>El estado del Taller Artesanal Arte de Oro se encuentra en un estado conservado debido a al interés de estos artesanos de asociarse y no dejar perder el arte de la orfebrería.</p>		
7. ACCESO		
<p>Las vías de acceso de ingreso al atractivo se encuentran asfaltadas lo cual permite se pueda ingresar en todo tipo de transporte. En especial el transporte público la 2 de noviembre que es la que ingresa a la comunidad y cual cuenta con un recorrido de una hora de la comuna Barcelona hasta el terminal terrestre de la provincia ubicada en el cantón Santa Elena.</p>		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
<p>Establecimientos pequeños de alimentación, cerca del Taller Artesanal Arte de Oro.</p>		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
<p>Agua: potable Energía: sistema eléctrico de línea aérea Alcantarillado: no existe.</p>		
10. DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS		
<p>Este atractivo solo ha difundido de manera local debido a que solo las personas de las comunas más cercanas la visitan. Y las personas que extranjeras y nacionales no dan a conocer el lugar de donde lo compraron.</p>		
11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variables	Factor	Puntos
Calidad	Valor Intrínseco	5
	Valor Extrínseco	3
	Entorno	3
	Estado de Conservación	3
Apoyo	Acceso	5
	Servicio	2
	Asociación con otros Atractivos	2
Significado	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
	Total	25
12. JERARQUIZACIÓN		
<p>Según los valores asignados a cada componente y los puntos obtenidos este atractivo obtuvo una categoría II</p>		

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 55 Ficha de las Artesanías Elaboradas en Paja Toquilla.

1. DATOS GENERALES	
Encuestador: Genisse Isaura Martínez Rivera.	
Ficha: N° 03.	
Fecha: 31 de agosto del 2013.	
Nombre del atractivo: Artesanías Paja Toquilla.	
Categoría: Folklor.	
Tipo: Artesanías y Artes.	
Subtipo: Tejidos.	
Foto: N° 03. Artesanías en Paja Toquilla. Por: Carlos Leonel Quirumbay	
2. UBICACIÓN	
Provincia: Santa Elena. Cantón: Santa Elena. Parroquia: Manglaralto. Comuna: Sinchal.	
3. COMUNAS MAS CERCANAS A SINCHAL	
Nombre: Barcelona Distancia: 0,40 Kilómetros. Nombre: Valdivia Distancia: 2,60 Kilómetros	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
<p>Latitud: 978600 N Longitud: 533987 E. Temperatura: 25° C.</p> <p>Ubicación del Atractivo: las artesanías de paja toquilla se encuentra en la casa del señor Gregorio ubicada en La calle Primo Borbor y Carlos Frejool en el barrio 1 de mayo en la comuna Sinchal, y a 2,60 Kilómetros de la comuna Valdivia.</p> <p>Descripción del Atractivo: los antepasados sembraron paja toquilla en las montañas de Sinchal, materia prima que se ha aprovechado por el señor Gregorio para elaborar artesanías de paja toquilla, elaborando sombreros netamente artesanales en este proceso solo utiliza sus manos sin emplear croché como lo hacen otros artesanos peninsulares. Los sombreros son de buena calidad con un acabado fino conocido como media hebra por lo cual don Gregorio asegura que sus sombreros tienen una duración de 20 años y es el único que los elabora en la comuna Sinchal hace 72 años. La comercialización consta en 3 etapas: iniciando con la venta de la fibra bruta, las medidas de unidad de venta son las siguientes: un ocho que son 112 cogollos y un mazo que es igual a 96 cogollos los valores varían según el proveedor. Luego se pasa a la venta del secado de la fibra los precios van de acuerdo a la calidad del secado de la paja y se finaliza con la venta del producto a los acabadores, estos se encargan de los detalles finales del sombrero y el precio va de acuerdo al acabado que se le dé. Atractivos Individuales a su Alrededor: el atractivo más cercano es la iglesia Nuestra Señora del Quinche.</p> <p>Permisos y Restricciones: las personas que deseen comprar los sombreros de señor Gregorio deberán contactarlo vía telefónica al siguiente número 0994656776 para ponerse de acuerdo que día asistirán a realizar la compra.</p> <p>Usos Actuales: en la actualidad la elaboración de sombreros solo se la da de vez en cuando debido a que la venta es muy baja Y en ciertas ocasiones no alcanzan los ingresos que se obtienen.</p> <p>Usos Potenciales: extender su comercialización hacia otras provincias del país y que aumenten nuevas líneas de artesanías a elaboradas en paja toquilla.</p> <p>Necesidades Turísticas: se requiere guía el cual facilite la información de donde se pueden encontrar estas artesanías y que explique el proceso de elaboración desde el</p>	

proceso de elaboración de la materia prima hasta obtener el producto final.		
5. IMPACTOS		
Impactos Positivos	Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • generación de plazas de empleo. • Implementación de señaléticas para ubicar el lugar donde se elaboran las artesanías. • Aumento de la producción y por ende incrementan los ingresos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción de nueva materia prima. • Que se utilicen nuevas herramientas para la elaboración de los sombreros y debido a eso el sombrero no tenga un buen acabado. 	
6. ESTADO DE CONSERVACION		
El estado de los sombreros de paja toquilla se encuentran en un estado deteriorado, debido a que la venta de los sombreros en sus tiempos genero cantidades fuertes de ingresos, pero en la actualidad la falta de interés por tener un lugar adecuado para la venta y exposición de las artesanías por parte de la persona que los elabora ha provocado que el mismo pierda el valor.		
7. ACCESO		
Las vías de acceso de ingreso al atractivo se encuentran asfaltadas lo cual permite se pueda ingresar en todo tipo de transporte. En especial el transporte público la 2 de noviembre que es la q ingresa a la comunidad y cual cuenta con un recorrido de una hora de la comuna Barcelona hasta el terminal terrestre de la provincia ubicada en el cantón Santa Elena.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Establecimientos de alimentación y cerca se encuentra la estación de la 2 de noviembre.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
Agua: potable Energía: sistema eléctrico de línea aérea Alcantarillado: no existe		
10. DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS		
Este atractivo solo ha difundido de manera local debido a que solo las personas de las comunas más cercanas la visitan y sin embargo no dicen donde compraron los sombreros.		
11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variables	Factor	Puntos
Calidad	Valor Intrínseco	5
	Valor Extrínseco	3
	Entorno	3
	Estado de Conservación	3
Apoyo	Acceso	5
	Servicio	2
	Asociación con otros Atractivos	2
Significado	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
	Total	25
12. JERARQUIZACIÓN		
Según los valores asignados a cada componente y los puntos obtenidos este atractivo obtuvo una categoría I		

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)


ANEXO 56 Ficha de las Artesanías en Muyuyo.

1. DATOS GENERALES	
Encuestador: Genisse Isaura Martínez Rivera.	
Ficha: N° 04.	
Fecha: 31 de agosto del 2013.	
Nombre del atractivo: Artesanías en Muyuyo.	
Categoría: Folklor.	
Subtipo: Ebanistería.	
Foto: N° 04.Artesanías en Muyuyo. Por: Carlos Leonel Quirumbay.	
2. UBICACIÓN	
Provincia: Santa Elena. Cantón: Santa Elena. Parroquia: Manglaralto. Comuna: Sinchal.	
3. COMUNAS MAS CERCANAS A SINCHAL	
Nombre: Barcelona Distancia: 0,40 Kilómetros. Nombre: Valdivia. Distancia: 2,60 Kilómetros	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
<p>Latitud: 978600 N</p> <p>Longitud: de 533987 E.</p> <p>Temperatura: 25° C.</p> <p>Ubicación del Atractivo: Las Artesanías de Muyuyo elaboradas por el señor Flavio Orrala se las ubica en La calle Elías Rey en el barrio Buenos Aires en la comuna Sinchal, y a 2,60 Kilómetros de la comuna Valdivia.</p> <p>Descripción del Atractivo: el proceso de las Artesanías hechas en Muyuyo inicia con el corte de la madera el cual se lo hace en marea baja, luego la misma se deja secar durante 4 meses porque de lo contrario cuando se elaboran las piezas de artesanías tiende abrirse la madera. Los juegos de muebles y comedores se llevan de 2 a 3 semanas en ser elaborados y la garantía que el señor Marcos Domínguez da a su trabajo es de 18 años y con el debido cuidado mucho más tiempo</p> <p>Atractivos Individuales a su Alrededor: el atractivo más cercano es la iglesia Nuestra Señora del Quinche.</p> <p>Permisos y Restricciones: las personas que deseen adquirir estas artesanías hechas en Muyuyo deberán realizarlo los fines de semana al medio día q el señor Domínguez se encuentra en casa.</p> <p>Usos Actuales: en la actualidad los productos que se elaboran se lo realizan por pedidos a las personas que lo deseen.</p> <p>Usos Potenciales: extender su comercialización hacia otras comunas y provincias del país y aumentar nuevas líneas de productos.</p> <p>Necesidades Turísticas: se requiere guía el cual facilite la información del proceso de elaboración de las artesanías y la implementación de capacitaciones para otras personas que deseen aprender este arte.</p>	
5. IMPACTOS	
Impactos Positivos <ul style="list-style-type: none"> • generación de plazas de empleo. • Implementación de señaléticas para ubicar las artesanías de Muyuyo. 	Impactos Negativos <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de nueva materia prima. • Contaminación del ambiente de

<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la producción y por ende incrementan los ingresos económicos. 	<p>los trabajadores si no se trabaja con las normas y cuidados respectivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constante peligro para el artesano debido a la manipulación de ciertas herramientas. 	
6. ESTADO DE CONSERVACION		
Las artesanías de Muyuyo se encuentran en un estado deteriorado debido a la falta de interés por parte de la persona quien los elabora pues tiene otro trabajo y no le permite realizar este trabajo en tiempo completo.		
7. ACCESO		
Las vías de acceso de ingreso al atractivo se encuentran asfaltadas lo cual permite se pueda ingresar en todo tipo de transporte. En especial el transporte público la 2 de noviembre que es la que ingresa a la comunidad y cual cuenta con un recorrido de una hora de la comuna Barcelona hasta el terminal terrestre de la provincia ubicada en el cantón Santa Elena.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Establecimientos pequeños de alimentación y cerca se encuentra la estación de la 2 de noviembre.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
Agua: potable Energía: sistema eléctrico de línea aérea Alcantarillado: no existe.		
10. DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS		
Este atractivo solo ha difundido de manera local debido a que solo las personas con un nivel adquisitivo alto lo adquieren.		
11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variables	Factor	Puntos
Calidad	Valor Intrínseco	4
	Valor Extrínseco	3
	Entorno	2
	Estado de Conservación	1
Apoyo	Acceso	5
	Servicio	2
	Asociación con otros Atractivos	1
Significado	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
	Total	20
12. JERARQUIZACIÓN		
Según los valores asignados a cada componente y los puntos obtenidos este atractivo obtuvo una categoría I		

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 57 Ficha de las Artesanías en Cuerno de Vaca.


1. DATOS GENERALES	
Encuestador: Genisse Isaura Martínez Rivera.	
Ficha: N° 05.	
Fecha: 31 de agosto del 2013.	
Nombre del atractivo: Artesanías en Cuerno de Vaca	
Categoría: Folklor.	
Tipo: Artesanías y arte.	
Subtipo: Escultura.	
Foto: N° 05. Artesanías Cuerno de Vaca. Por: Carlos Leonel Quirumbay	
2. UBICACIÓN	
Provincia: Santa Elena. Cantón: Santa Elena. Parroquia: Manglaralto. Comuna: Sinchal.	
3. COMUNAS MAS CERCANAS A SINCHAL	
Nombre: Barcelona Distancia: 0,40 Kilómetros. Nombre: Valdivia. Distancia: 2,60 Kilómetros	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
<p>Latitud: 978600 N y una</p> <p>Longitud de 533987 E.</p> <p>Temperatura: 25° C.</p> <p>Ubicación del Atractivo: Las Artesanías hechas en cuerno de Vaca se las ubican en la casa del señor Eduardo Rodríguez, en La calle Tomas Ventura en el barrio San Pablito en la comuna Sinchal, a 2,60 Kilómetros de la comuna Valdivia.</p> <p>Descripción del Atractivo: el señor Eduardo trabaja el cuerno de vaca de manera tradicional, el proceso se realiza en su casa, se seleccionan los cuernos de manera que los que se encuentren en mal estado sean sanados recuperando las partes buenas y lo que no se utiliza sea desechado.</p> <p>Luego el cuerno de vaca pasa por la siguientes etapas: cocción, lijado, pulida y trabaja con la artesanía que son: delfines, tiburones y una variedad de especies marinas.</p> <p>Atractivos Individuales a su Alrededor: el atractivo más cercano es la iglesia Nuestra Señora del Quinche.</p> <p>Permisos y Restricciones: las personas que deseen visitar las artesanías hechas en cuerno de vaca deberán asistir en los horarios de concurrencia a la casa de su creador.</p> <p>Usos Actuales: en la actualidad los productos que elabora el señor Eduardo se lo hace para la venta local y los pedidos que se les hace para personas que llegan de otros puntos de la provincia.</p> <p>Usos Potenciales: extender su comercialización hacia otras provincias del país y aumentar una línea de productos promocionando así a la comuna Sinchal.</p> <p>Necesidades Turísticas: se requiere guía el cual facilite la información del proceso de elaboración de la elaboración de las artesanías y la implementación de capacitaciones para su creador.</p>	

5. IMPACTOS		
<p style="text-align: center;">Impactos Positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • generación de plazas de empleo. • Implementación de señaléticas para ubicar las artesanías en cuerno de vaca. • Aumento de la producción y por ende incrementan los ingresos económicos. 	<p style="text-align: center;">Impactos Negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de nueva materia prima. • Escasez de la materia prima. 	
6. ESTADO DE CONSERVACION		
<p>Estas artesanías hechas en cuerno de vaca se encuentran en un estado conservado debido al interés de otros artesanos de comprar este tipo de piezas y venderlas en otros puntos de la provincia y a la vez esto permite no dejar perder este arte.</p>		
7. ACCESO		
<p>Las vías de acceso de ingreso al atractivo se encuentran asfaltadas lo cual permite se pueda ingresar en todo tipo de transporte. En especial el transporte público la 2 de noviembre que es la que ingresa a la comunidad y cual cuenta con un recorrido de una hora de la comuna Barcelona hasta el terminal terrestre de la provincia ubicada en el cantón Santa Elena.</p>		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
<p>Establecimientos pequeños de alimentación, cerca de donde se elaboran las artesanías.</p>		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
<p>Agua: potable Energía: sistema eléctrico de línea aérea Alcantarillado: no existe.</p>		
10. DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS		
<p>Este atractivo solo ha difundido de manera local debido a que las personas de las comunas y de otra provincia lo adquieren y hay otros que no dicen no dicen dónde lo compraron.</p>		
11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variables	Factor	Puntos
Calidad	Valor Intrínseco	4
	Valor Extrínseco	3
	Entorno	3
	Estado de Conservación	3
Apoyo	Acceso	5
	Servicio	1
	Asociación con otros Atractivos	2
Significado	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
	Total	23
12. JERARQUIZACIÓN		
<p>Según los valores asignados a cada componente y los puntos obtenidos este atractivo obtuvo una categoría II</p>		

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)

Elaborado por: Martínez, G. (2013)


ANEXO 58 Ficha de la Feria de Sinchal.

1. DATOS GENERALES	
Encuestador: Genisse Isaura Martínez Rivera.	
Ficha: N° 06.	
Fecha: 31 de agosto del 2013.	
Nombre del atractivo: Feria de Sinchal	
Categoría: Folklor.	
Tipo: Manifestación cultural.	
Subtipo: Tradiciones.	
<p>Foto: N° 06. Feria de la Comuna Sinchal. Por: Carlos Leonel Quirumbay.</p>	
2. UBICACIÓN	
Provincia: Santa Elena. Cantón: Santa Elena. Parroquia: Manglaralto. Comuna: Sinchal.	
3. COMUNAS MAS CERCANAS A SINCHAL	
Nombre: Barcelona Distancia: 0,40 Kilómetros. Nombre: Valdivia. Distancia: 2,60 Kilómetros.	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
<p>Latitud: 978600 N. Longitud de 533987 E. Temperatura: 25° C. Ubicación del Atractivo: la Feria de Sinchal se la realiza en la calle 9 de octubre que es la calle principal de la comuna Sinchal y a 2,60 Kilómetros de la comuna Valdivia. Descripción del Atractivo: la Feria de Sinchal se realiza todos los años y tiene una duración de dos días , inicia el 2 y 3 de noviembre, en donde se muestra el talento de emprendedores, productores y los mostrar los atractivos turísticos naturales y culturales que posee esta comuna ancestral , demostrándoles a visitantes y turistas que son capaces de generar riquezas y con visión clara de fortalecer la economía en base del desarrollo agropecuario, artesanal, turístico, ecológico y cultural de la zona, en los cuales se presentan los productos y atractivos de la comuna y da oportunidades para que otras comunas provincias presenten sus productos artesanales . Atractivos Individuales a su Alrededor: esta Feria se compone de stands en los cuales encontramos: Artesanías: en paja toquilla, cuero, ebanistería, orfebrería, etc. Gastronomía: se encuentra una variedad de platillos preparados en base a mariscos. Folklore: cada comuna o provincia realiza el baile tradicional de su zona. Show artístico: por la noche se cierra este evento con la presentación de artistas invitados con el cual sus espectadores podrán bailar y cantar disfrutando de un momento ameno con la familia y amigos. Permisos y Restricciones: las personas que deseen visitar tiene un horario de 10H00 de la mañana en adelante para acceder a información de los expositores y realizar las compras que deseen. Usos Actuales: en la actualidad la feria que se realiza para fortalecer sus estructuras básicas en vías de desarrollo e integrar a los pobladores de la comuna. Usos Potenciales: la feria debería promocionarse a nivel nacional lo cual ayudara a incrementar la comercialización de los productos y dar a conocer a la comuna Sinchal como punto turístico. Necesidades Turísticas: la comuna no cuenta con servicios de hospedajes, se requiere de mayor cantidad de expositores los cuales faciliten la información del proceso de elaboración de los productos expuestos.</p>	

5. IMPACTOS		
<p style="text-align: center;">Impactos Positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • generación de plazas de empleo. • Aumento de la producción y por ende incrementan los ingresos económicos. • Reconocimiento de la comuna Sinchal como un punto turístico. 	<p style="text-align: center;">Impactos Negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de nueva materia prima. • Contaminación del ambiente y del suelo por la basura que se arroja por parte de los visitantes. • Aculturación por parte de los pobladores de la comuna. 	
6. ESTADO DE CONSERVACION		
El estado de la Feria de Sinchal se encuentra en un estado conservado, debido a la iniciativa del cabildo de la comuna y sus consejos de participación ciudadana.		
7. ACCESO		
Las vías de acceso de ingreso al atractivo se encuentran asfaltadas lo cual permite se pueda ingresar en todo tipo de transporte. En especial el transporte público la 2 de noviembre que es la q ingresa a la comunidad y cual cuenta con un recorrido de una hora de la comuna Barcelona hasta el terminal terrestre de la provincia ubicada en el cantón Santa Elena.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Establecimientos pequeños de alimentación y personas predisuestas a dar un recorrido a los atractivos de la comuna.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
Agua: potable Energía: sistema eléctrico de línea aérea Alcantarillado: no existe.		
10. DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS		
Este atractivo se lo ha difundido de manera local por medio de trípticos y redes sociales, esto se debe debido a la falta de recurso económico para difundirla x medios de comunicación como: televisión, radio y prensa, que son los que tienen más acogidas por las personas.		
11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variables	Factor	Puntos
Calidad	Valor Intrínseco	5
	Valor Extrínseco	3
	Entorno	3
	Estado de Conservación	3
Apoyo	Acceso	5
	Servicio	2
	Asociación con otros Atractivos	2
Significado	Local	
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	5
	Total	28
12. JERARQUIZACIÓN		
Según los valores asignados a cada componente y los puntos obtenidos este atractivo obtuvo una categoría II		

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 59 Ficha del Horno de Barro.

1. DATOS GENERALES	
Encuestador: Genisse Isaura Martínez Rivera.	
Ficha: N° 07.	
Fecha: 31 de agosto del 2013.	
Nombre del atractivo: Horno de Barro.	
Categoría: Folklor.	
Tipo: Manifestación Cultural.	
Subtipo: Tradiciones.	
Foto: N° 07. Horno de Barro. Por: Carlos Leonel Quirumbay.	
2. UBICACIÓN	
Provincia: Santa Elena. Cantón: Santa Elena. Parroquia: Manglaralto. Comuna: Sinchal.	
3. COMUNAS MAS CERCANAS A SINCHAL	
Nombre: Barcelona Distancia: 0,40 Kilómetros. Nombre: Valdivia. Distancia: 2,60 Kilómetros	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
<p>Latitud: 978600 N.</p> <p>Longitud de 533987 E.</p> <p>Temperatura: 25° C.</p> <p>Ubicación del Atractivo: El Horno de Barro se encuentra en la casa del señor Ángel Domínguez ubicada en La calle 20 de Enero en el barrio Central de la comuna Sinchal, a 2,60 Kilómetros de la comuna Valdivia.</p> <p>Descripción del Atractivo: Este Horno de barro tiene 20 años y fue construido por el señor Porfirio Reyes quien ya falleció es el único en la comuna de Sinchal, tiene una dimensión de 1 metro de alto y 2 metros de ancho este posee 2 puerta una de un metro cuadrado que es por dónde se ingresan los panes para ser horneados y una puerta de 30 centímetros cuadrados el cual sirve para que el horno desfogue. Para su elaboración se necesitó de materiales como: tierra, agua y paja toquilla. Preparación: se mezcla la tierra y el agua luego se le pica la paja toquilla se revuelve hasta obtener una mezcla compacta para luego aplicar una capa de 20 centímetros de alto y 3 metros de ancho para la base del horno, esta capa se deja secar por 15 días, después se repite el proceso de la mezcla para elaborar la parte de arriba a la cual se le da forma redonda picando la caña en pequeños pedazos los cuales son colocados de manera ordenada y sujetos por venas de paja toquilla, se deja secar por quince días más, y es ahí cuando recién se le abren las puertas al horno y para ser utilizado se calienta por media hora.</p> <p>El señor Ángel aún mantiene la tradición en especial para el 2 de noviembre, horneando panes de muerto, los cuales son disfrutados por familiares y visitantes.</p> <p>Atractivos Individuales a su Alrededor: Uno de los atractivos que complementa al Horno de Barro es la tradición del día de los muertos que es cuando más se le da uso al mismo y la variedad de gastronomía que se sirve en cada una de las casas q ponen mesa.</p> <p>Permisos y Restricciones: las personas que deseen visitar la casa para conocer el horno de barro o comprar los panes hechos en el mismo pueden encontrar todo el día al señor ángel.</p> <p>Usos Actuales: en la actualidad el Horno de barro es para uso propio del señor Ángel y sus allegados y los pedidos que se les hacen para las festividades del 2 de noviembre.</p>	

Usos Potenciales: extender sus servicios de comercializar los panes durante todo el año y darse a conocer en otras comunas no solo de la parroquia sino de la provincia y por ende aumentar sus ingresos económicos.

Necesidades Turísticas: se requiere guía el cual facilite la información de este atractivo y del proceso antes de su utilización.

5. IMPACTOS

Impactos Positivos	Impactos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • generación de plazas de empleo. • Implementación de señaléticas para ubicar el Horno de Barro. • Aumento de la producción de los panes y por ende incrementan los ingresos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción de nuevas herramientas modernas para la elaboración del pan. • Deterioro del horno de barro.

6. ESTADO DE CONSERVACION

El estado del Horno de Barro se encuentra en un estado conservado, debido al cuidado y mantenimiento que le da su dueño el señor Ángel Domínguez.

7. ACCESO

Las vías de acceso de ingreso al atractivo se encuentran asfaltadas lo cual permite se pueda ingresar en todo tipo de transporte. En especial el transporte público la 2 de noviembre que es la que ingresa a la comunidad y cual cuenta con un recorrido de una hora de la comuna Barcelona hasta el terminal terrestre de la provincia ubicada en el cantón Santa Elena.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Establecimientos pequeños de alimentación, en el centro de la comuna Sinchal.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua: potable **Energía:** sistema eléctrico de línea aérea **Alcantarillado:** no existe.

10. DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS

Este atractivo solo ha difundido de manera local debido a que solo las personas de las comunas más cercanas hacen uso del mismo.

11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Variables	Factor	Puntos
Calidad	Valor Intrínseco	4
	Valor Extrínseco	3
	Entorno	3
	Estado de Conservación	3
Apoyo	Acceso	5
	Servicio	2
	Asociación con otros Atractivos	2
Significado	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
	Total	24

12. JERARQUIZACIÓN

Según los valores asignados a cada componente y los puntos obtenidos este atractivo obtuvo una categoría II

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)

Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO60 Ficha de los Cultivos de la Zona.

1. DATOS GENERALES

Encuestador: Genisse Isaura Martínez Rivera.

Ficha: N° 08.

Fecha: 31 de agosto del 2013.

Nombre del atractivo: Cultivos de Sinchal.

Categoría: sitio natural

Tipo: Agricultura.

Subtipo: Cultivos.



Foto: N° 08 Sembríos de la zona.
Por: Carlos Leonel Quirumbay

2. UBICACIÓN

Provincia: Santa Elena. **Cantón:** Santa Elena. **Parroquia:** Manglaralto. **Comuna:** Sinchal.

3. COMUNAS MAS CERCANAS A SINCHAL

Nombre: Barcelona **Distancia:** 0,40 Kilómetros.

Nombre: Valdivia **Distancia:** 2,60 Kilómetros.

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

Altitud: 5 0 m.s.n.m.

Temperatura: 25° C

Ubicación del Atractivo: los cultivos se encuentran ubicados al sur, a 5 kilómetros de la comuna Sinchal y a 7,60 kilómetros de la comuna Valdivia.

Descripción del Atractivo: los cultivos que se realizan en la zona son dos tipos los principales que son de ciclos cortos y los secundarios de ciclos largos. A continuación los tipos de cosechas que se realizan: sandía, melón, mango, ciruela, zapallo, papaya, limón, plátano, pimiento, berenjena, col, cacao, cebolla colorada, choclo, lechuga, yuca, noni, cebolla colorada, apio, perejil. También se aprecia que existe en gran cantidad la caña guadua.

Atractivos Individuales a su Alrededor: Las especies forestales que se conservan en el área que persisten se encuentra: el bejuco, el chonan, cascol, el algodón de montaña, entre otras.

Permisos y Restricciones: que las visitas que se realicen se las haga en los horarios que establezcan los dueños de los cultivos.

Usos Actuales: La producción agrícola se la utiliza para consumo familiar y para la venta.

Usos Potenciales: darle uso de atractivo turístico para tomar fotos e investigaciones y así aumentar la comercialización a gran escala.

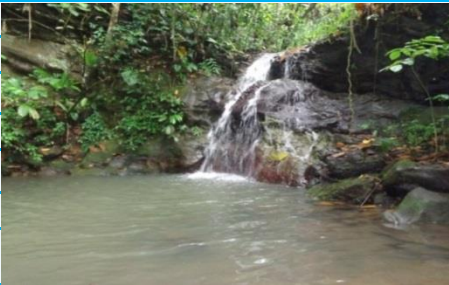
Necesidades Turísticas: implementación de señaléticas y de letreros en el cual se detallen la familia el género y la especie de cada planta.

5. IMPACTOS

Impactos Positivos		Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de nuevas plazas de empleo. • Investigaciones para creación de proyectos referentes a los cultivos. • Aumentan las ventas de productos. • Implementación de señalización de acceso. 		<ul style="list-style-type: none"> • Erosión de suelo a causa del desbroce de la tierra a falta de mantenimiento. • Futuros conflictos con otros sembríos. • Contaminación del suelo por la basura que arrojan los visitantes. 	
6. ESTADO DE CONSERVACION			
Las tierras que se utilizan para la agricultura se encuentran en un estado conservado.			
7. ACCESO			
Buena accesibilidad para llegar al atractivo se lo realiza en carros y motos.			
8. FACILIDADES TURÍSTICAS			
En cuanto a las facilidades al turista la comuna no cuenta con servicios de hospedaje ni servicios restauración pero en las comunas cercanas a Sinchal si ofertan estos servicios.			
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
Agua: potable. Energía: sistema eléctrico de línea aérea. Alcantarillado: no existe.			
10. DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS			
Este atractivo solo ha difundido nacionalmente debido a la comercialización de hortalizas que se realizan con grandes empresas.			
11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
Variables	Factor	Puntos	
Calidad	Valor Intrínseco	5	
	Valor Extrínseco	5	
	Entorno	3	
	Estado de Conservación	5	
Apoyo	Acceso	5	
	Servicio	1	
	Asociación con otros Atractivos	1	
Significado	Local	5	
	Provincial		
	Nacional		
	Internacional		
	Total	30	
12. JERARQUIZACIÓN			
Según los valores asignados a cada componente y los puntos obtenidos este atractivo obtuvo una categoría II			

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 61 Ficha de la Cascada La Botija.


1. DATOS GENERALES	
Encuestador: Genisse Isaura Martínez Rivera.	
Ficha: N° 09.	
Fecha: 31 de agosto del 2013.	
Nombre del atractivo: Cascada La Botija.	
Categoría: sitio natural.	
Tipo: Río.	
Subtipo: Cascada.	
Foto: N° 09 Cascada La Botija Por: Carlos Leonel Quirumbay	
2. UBICACIÓN	
Provincia: Santa Elena. Cantón: Santa Elena. Parroquia: Manglaralto. Comuna: Sinchal.	
3. COMUNAS MAS CERCANAS A SINCHAL	
Nombre: Barcelona Distancia: 0,40 Kilómetros. Nombre: Valdivia Distancia: 2,60 Kilómetros.	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
<p>Altitud: 150 m.s.n.m.</p> <p>Temperatura: clima frio.</p> <p>Ubicación del Atractivo: la cascada La Botija se encuentra ubicada al sur de la comuna Sinchal, a 12 kilómetros de la comuna Sinchal y a 14,60 kilómetros de la comuna Valdivia.</p> <p>Descripción del Atractivo: la cascada La Botija tiene una dimensión de 6 metros de alto por 12 metros cuadrados de ancho y 2 metros y medio de profundidad. En este lugar y a sus alrededores se puede observar aves y una variedad de vegetación.</p> <p>Atractivos Individuales a su Alrededor: alrededor de la cascada se puede encontrar dos cascadas más estas tienen una dimensión de 4 metros de alto por 9 metros cuadrados de ancho y 1 metro y medio de profundidad.</p> <p>También se puede observar una variedad de flora y fauna.</p> <p>Flora: predomina la caña guadua, bejuco cascol y algodón de montaña y son especies nativas del lugar.</p> <p>Fauna: la pacharaca, tucán, monos, venados, guatuso, guanta y zaino.</p> <p>Permisos y Restricciones: a la cascada se puede acceder durante el mes de enero hasta el mes de abril ya que en los meses de mayo a diciembre no se puede entrar debido a las lluvias el lugar no se vuelve tan accesible.</p> <p>En la comuna hay guardabosques los cuales se pueden ir a la botija los días sábados, domingos y lunes en un horario de 6H30 y regresan a las 15H00 fuera de estos días, hay que contratar a un guía de la comuna por un costo de \$ 15,00. En cuanto a las restricciones del lugar se pide no arrojar basuras.</p> <p>Usos Actuales: por los momentos la cascada solo es visitada por habitantes de la comuna.</p> <p>Usos Potenciales: entre los usos que se le puede dar a la cascada es ofertarla como un recorrido para que sea visitadas no solo por turistas locales y nacionales sino por extranjeros los cuales disfrutarán del paisaje y la toma de fotos durante el recorrido.</p> <p>Necesidades Turísticas: implementar servicios de restauración, implementación de señaléticas y capacitación de guías.</p>	

5. IMPACTOS		
<p style="text-align: center;">Impactos Positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Genera nuevas plazas de empleo. • Apoyo para la protección y conservación de la cascada. • Sitio de importancia para los pobladores en el cual ellos podrán desarrollar nuevas actividades turísticas. 	<p style="text-align: center;">Impactos Negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del agua de la cascada y el suelo por parte de los visitantes. • Alteración en el entorno lo cual provocaría daños a la flora y la emigración de los animales existentes en la zona en especial las aves. 	
6. ESTADO DE CONSERVACION		
La cascada la botija se encuentra en un estado conservado debido a que aún no se la da a conocer como un lugar turístico.		
7. ACCESO		
Para llegar al atractivo se lo realiza en carro en un tiempo de 40 minutos, en moto que se llega en media hora y a pie que se llegaría en una hora y media. Estos tiempos pueden variar según el clima debido a la poca accesibilidad que hay cuando llueve.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
En cuanto a las facilidades al turista se cuenta con la disponibilidad de las personas del lugar en cuanto al servicio de alimentación y medios de transportes hasta llegar a la comunidad.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
Agua: potable Energía eléctrica: sistema eléctrico de línea aérea Alcantarillado: no existe.		
10. DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS		
Este atractivo solo se lo ha difundido localmente.		
11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variables	Factor	Puntos
Calidad	Valor Intrínseco	4
	Valor Extrínseco	4
	Entorno	5
	Estado de Conservación	5
Apoyo	Acceso	2
	Servicio	2
	Asociación con otros Atractivos	3
Significado	Local	3
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
	Total	28
12. JERARQUIZACIÓN		
Según los valores asignados a cada componente y los puntos obtenidos este atractivo obtuvo una categoría II		

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)

Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Anexo 62 Ficha del Bosque Húmedo de Sinchal.


1. DATOS GENERALES	
Encuestador: Genisse Isaura Martínez Rivera.	
Ficha: N° 10.	
Fecha: 31 de agosto del 2013.	
Nombre del atractivo: Bosque Húmedo Sinchal	
Categoría: Sitio natural.	
Tipo: Bosques	
Subtipo: Bosques Húmedo.	
Foto: N° 10. Bosques no intervenidos. Por: Carlos Leonel Quirumbay.	
2. UBICACIÓN	
Provincia: Santa Elena. Cantón: Santa Elena. Parroquia: Manglaralto. Comuna: Sinchal.	
3. COMUNAS MAS CERCANAS A SINCHAL	
Nombre: Barcelona Distancia: 0,40 Kilómetros. Nombre: Valdivia. Distancia: 2,60 Kilómetros.	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
Altitud: 150 m.s.n.m. Temperatura: 25° C. Ubicación del Atractivo: los bosques se encuentran ubicados al norte y 9 kilómetros comuna Sinchal y a 11.60 kilómetros de la comuna Valdivia. Descripción del Atractivo: en la comuna Sinchal se encuentran 1.103 hectáreas de bosque húmedo que es reserva protegida, en estas áreas se puede hacer la observación de diferentes especies de aves e insectos y se los puede admirar dependiendo de los horarios en que se realice el recorrido. Atractivos Individuales a su Alrededor: entre las especies se encuentra: pavo de monte, tucán, loros y Sinsonte Colilargo, nombre científico (Mimus), ave endémica en todo el Ecuador, se destaca por imitar el sonido de otras aves y confundirse con otros sonidos del entorno. Permisos y Restricciones: para acceder a los bosques solo puede realizar durante todo el año. En la comuna hay guardabosques los cuales se pueden ir a los bosques los días sábados, domingos y lunes en un horario de 6H30 y regresan a las 15H00 fuera de estos días, hay que contratar a un guía de la comuna por un costo de \$ 15,00. En cuanto a las restricciones del lugar se pide no arrojar basuras. Usos Actuales: por los momentos estos recorridos solo se realizan por los habitantes de la comuna. Usos Potenciales: entre los usos que se le puede dar a los bosques es crear senderos en los cuales se realicen recorridos para que sea visitadas no solo por turistas locales y nacionales sino por extranjeros los cuales disfrutarán del paisaje y la toma de fotos durante el recorrido. Necesidades Turísticas: implementar servicios de restauración, implementación de señaléticas y capacitación de guías.	
5. IMPACTOS	
Impactos Positivos	Impactos Negativos

<ul style="list-style-type: none"> • Genera nuevas plazas de empleo. • Apoyo para la protección y conservación de los bosques por los ministerios competentes como Medio Ambiente. • Sitio de importancia para los pobladores en el cual ellos podrán desarrollar nuevas actividades turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación y erosión del suelo por parte de los visitantes. • Alteración en el entorno lo cual provocaría daños como la emigración hacia otros lugares en especial las aves. 	
6. ESTADO DE CONSERVACION		
El bosque húmedo se encuentra en un estado conservado debido a que solo es intervenido por algunos pobladores de la zona.		
7. ACCESO		
Para llegar al atractivo se lo realiza en carro, moto y a pie durante desde enero hasta el mes de abril después de estos meses debido a las lluvias hay poca accesibilidad al mismo.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
En cuanto a las facilidades al turista se cuenta con la disponibilidad de las personas del lugar en cuanto al servicio de alimentación y medios de transportes.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
Agua: potable. Energía: sistema eléctrico de línea aérea Alcantarillado: no existe.		
10. DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS		
Este atractivo solo se lo ha difundido localmente.		
11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variables	Factor	Puntos
Calidad	Valor Intrínseco	4
	Valor Extrínseco	4
	Entorno	5
	Estado de Conservación	5
Apoyo	Acceso	2
	Servicio	2
	Asociación con otros Atractivos	3
Significado	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
	Total	27
12. JERARQUIZACIÓN		
Según los valores asignados a cada componente y los puntos obtenidos este atractivo obtuvo una categoría II.		

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal(2013)

Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 63 Ficha del Bosque Seco de Sinchal.

1. DATOS GENERALES	
Encuestador: Genisse Isaura Martínez Rivera.	
Ficha: N° 11.	
Fecha: 31 de agosto del 2013.	
Nombre del atractivo: Bosque Seco Sinchal.	
Categoría: Sitio natural.	
Tipo: Bosques	
Subtipo: Bosques Seco.	
Foto: N° 11. Bosques no intervenidos. Por: Carlos Leonel Quirumbay.	
2. UBICACIÓN	
Provincia: Santa Elena. Cantón: Santa Elena. Parroquia: Manglaralto. Comuna: Sinchal.	
3. COMUNAS MAS CERCANAS A SINCHAL	
Nombre: Barcelona Distancia: 0,40 Kilómetros. Nombre: Valdivia. Distancia: 2,60 Kilómetros.	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
Altitud: 150 m.s.n.m. Temperatura: 25° C. Ubicación del Atractivo: los bosques se encuentran ubicados al norte ya 8 kilómetros de la comuna Sinchal, a 10.60 kilómetros de la comuna Valdivia. Descripción del Atractivo: en la comuna Sinchal se encuentran 1000 hectáreas de bosque seco, en estas áreas se puede hacer la observación de diferentes especies de aves e insectos y se los puede admirar dependiendo de los horarios en que se realice el recorrido. Atractivos Individuales a su Alrededor: entre las especies se encuentran: loros, Sinsonte Colilargo, nombre científico(Mimus), ave endémica en todo el Ecuador, se destaca por imitar el sonido de otras aves y confundirse con otros sonidos del entorno Permisos y Restricciones: para acceder a los bosques solo puede realizar durante todo el año. En la comuna hay guardabosques los cuales se pueden ir a los bosques los días sábados, domingos y lunes en un horario de 6H30 y regresan a las 15H00 fuera de estos días, hay que contratar a un guía de la comuna por un costo de \$ 15,00. En cuanto a las restricciones del lugar se pide no arrojar basuras. Usos Actuales: por los momentos estos recorridos solo se realizan por los habitantes de la comuna. Usos Potenciales: entre los usos que se le puede dar a los bosques es crear senderos en los cuales se realicen recorridos para que sea visitadas no solo por turistas locales y nacionales sino por extranjeros los cuales disfrutarán del paisaje y la toma de fotos durante el recorrido. Necesidades Turísticas: implementar servicios de restauración, implementación de señaléticas y capacitación de guías.	
5. IMPACTOS	
Impactos Positivos	Impactos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Genera nuevas plazas de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación y erosión del

<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo para la protección y conservación de los bosques por los ministerios competentes como Medio Ambiente. Sitio de importancia para los pobladores en el cual ellos podrán desarrollar nuevas actividades turísticas. 	<p>suelo por parte de los visitantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alteración en el entorno lo cual provocaría daños como la emigración hacia otros lugares en especial las aves. 	
6. ESTADO DE CONSERVACION		
El bosque seco se encuentra en un estado conservado debido a que solo es intervenido por algunos pobladores de la zona.		
7. ACCESO		
Para llegar al atractivo se lo realiza en carro, motos y a pie debido a que es un lugar accesible.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
En cuanto a las facilidades al turista se cuenta con la disponibilidad de las personas del lugar en cuanto al servicio de alimentación y medios de transportes.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
Agua: potable. Energía: sistema eléctrico de línea aérea Alcantarillado: no existe.		
10. DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS		
Este atractivo solo se lo ha difundido localmente.		
11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variables	Factor	Puntos
Calidad	Valor Intrínseco	4
	Valor Extrínseco	4
	Entorno	5
	Estado de Conservación	5
Apoyo	Acceso	2
	Servicio	2
	Asociación con otros Atractivos	3
Significado	Local	2
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
	Total	27
12. JERARQUIZACIÓN		
Según los valores asignados a cada componente y los puntos obtenidos este atractivo obtuvo una categoría II.		

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 64 Bosquejo de la Creencia del Palo Zumbón en la Comuna Sinchal.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 65 Bosquejo de la Feria de Turismo en la Comuna Sinchal.



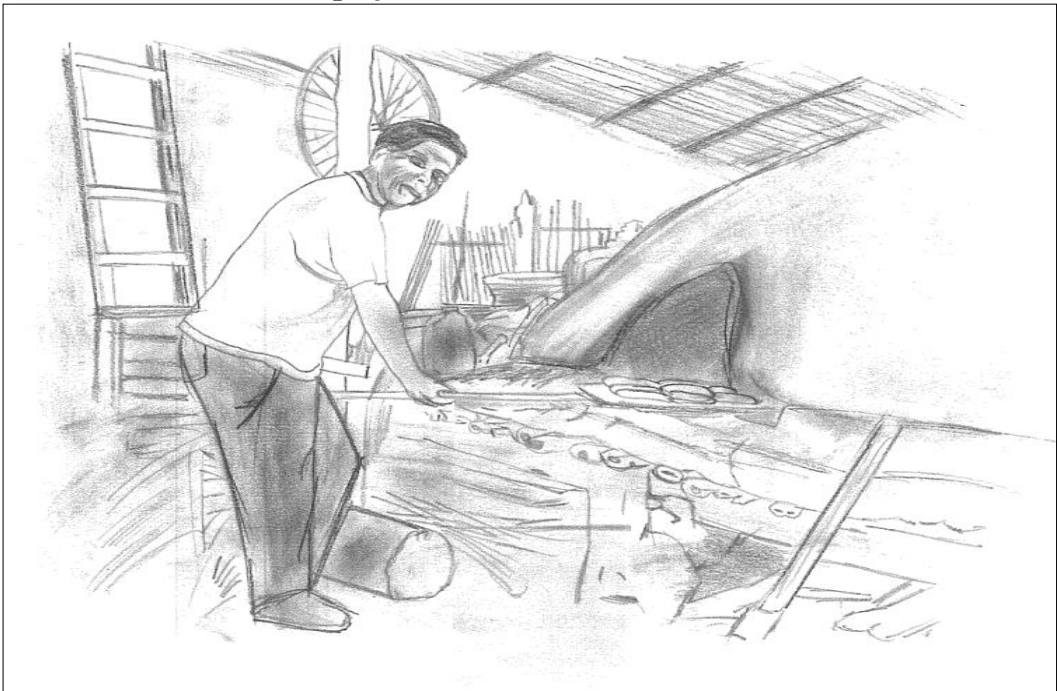
Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 66 Bosquejo de la Creación de Sombreros en Paja Toquilla en la Comuna Sinchal.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 67 Bosquejo del Horno de Pan en la Comuna Sinchal.



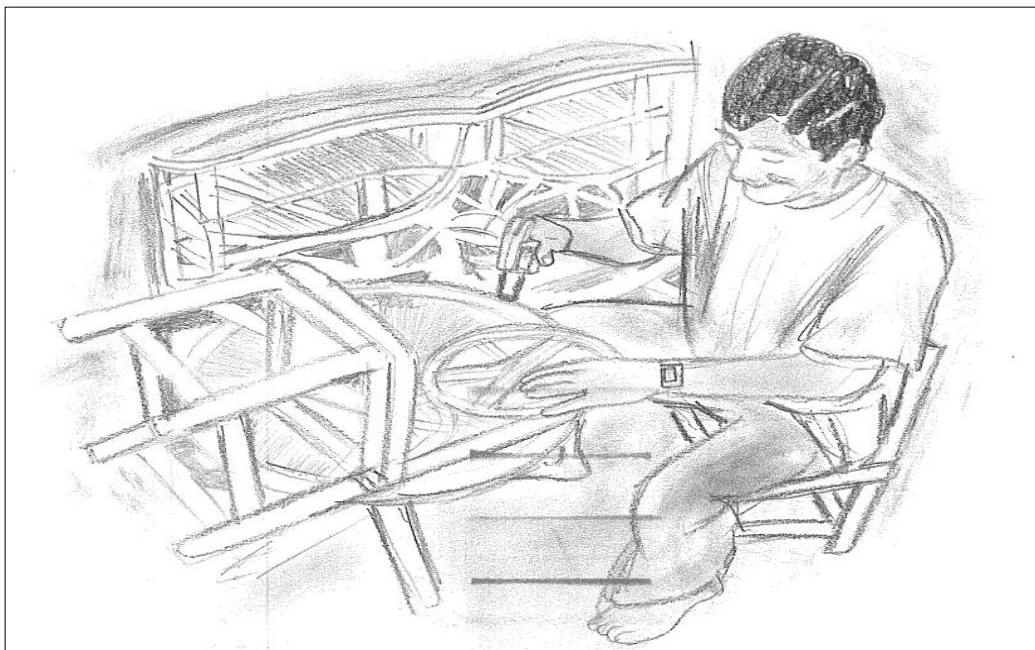
Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 68 Bosquejo de las Fiestas de Nuestro Señor de San Pedro en la Comuna Sinchal.



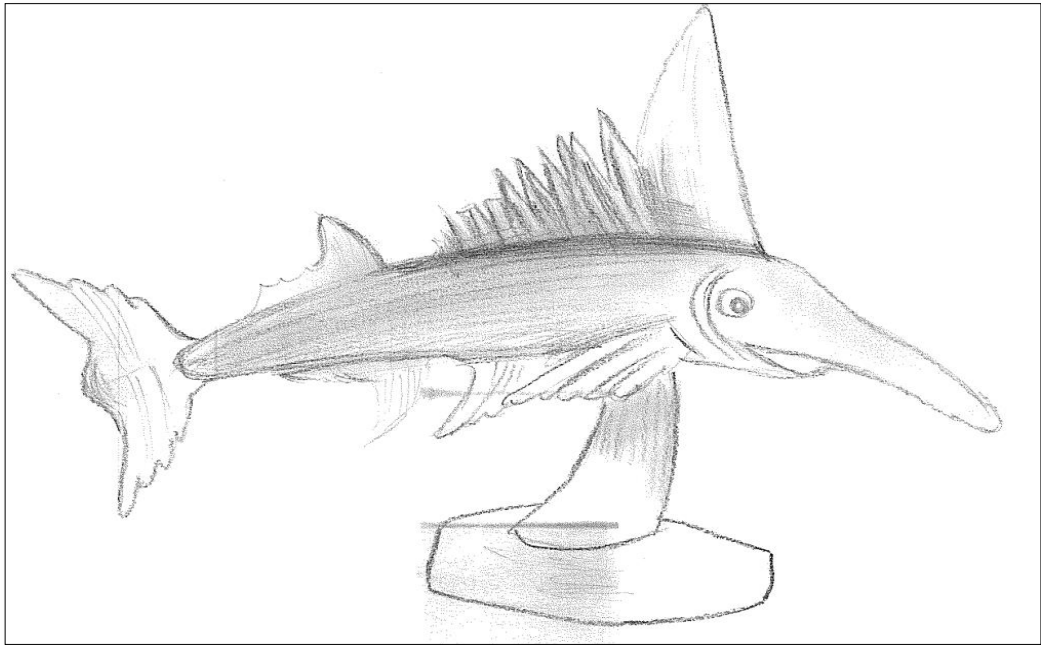
Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 69 Bosquejo de las Artesanías en Muyuyo en la Comuna Sinchal.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 70 Bosquejo de las Artesanías en Cuerno de Vaca en la Comuna Sinchal.



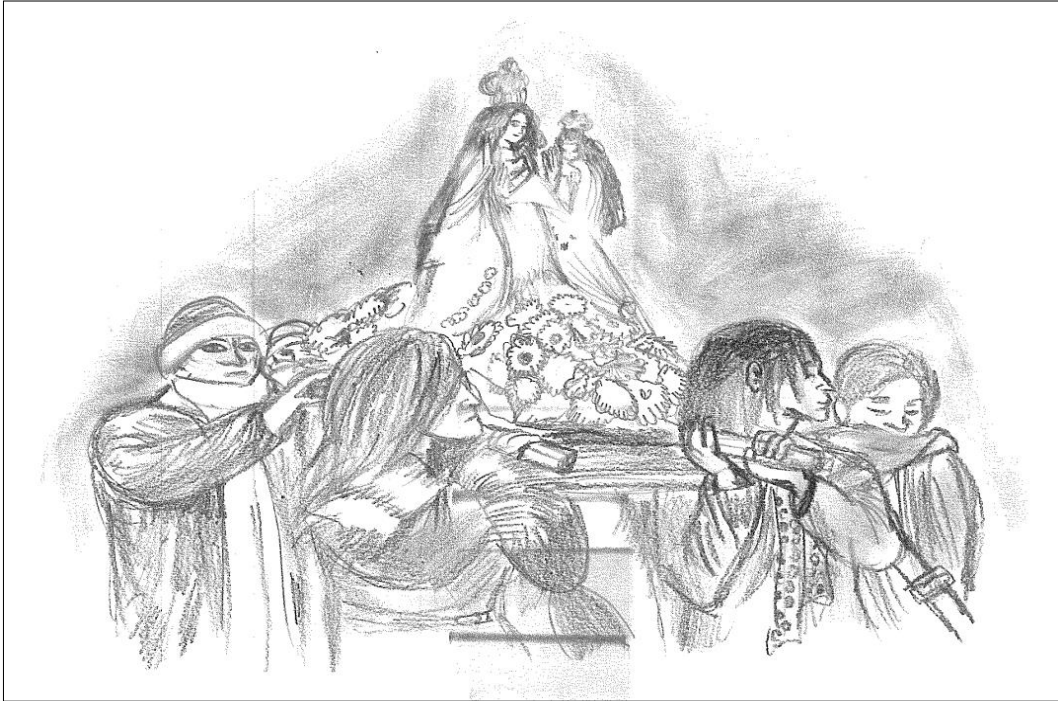
Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 71 Bosquejo de la Creencia del Pájaro Brujo en la Comuna Sinchal.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 72 Bosquejo de las Fiestas de Nuestra Señora Del Quinche en la Comuna Sinchal.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 73 Bosquejo de Mito de la Creencia del Tin Tin en la Comuna Sinchal.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 74 Bosquejo de la vestimenta del agricultor en la Comuna Sinchal.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 75 Bosquejo de la vestimenta antepasada de la mujer y hombre mayores en la Comuna Sinchal.



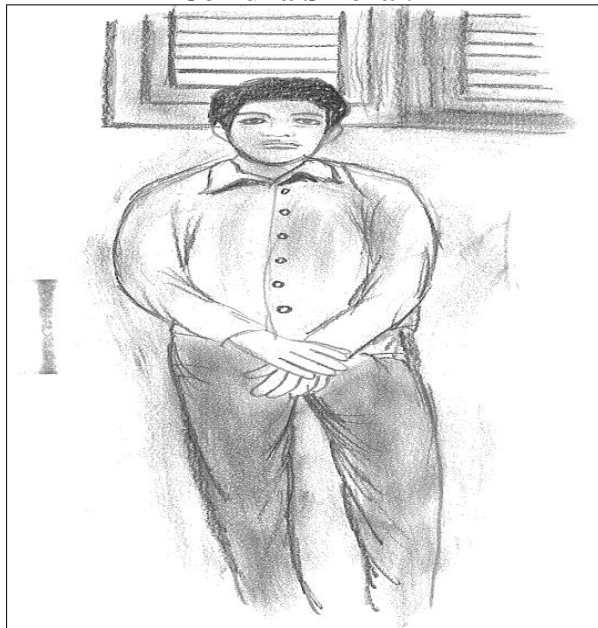
Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 76 Bosquejo de la vestimenta actual de la mujer y hombre mayores en la Comuna Sinchal.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 77 Bosquejo de la vestimenta antepasada del hombre joven en la Comuna Sinchal.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 78 Bosquejo de la Vestimenta antepasada de la mujer joven en la Comuna Sinchal.



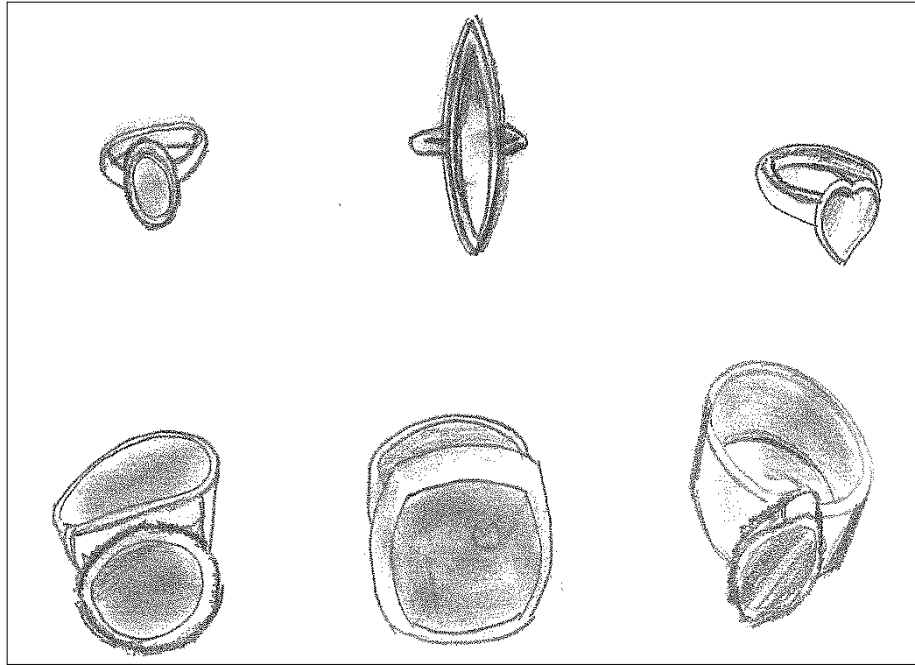
Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 79 Bosquejo de la vestimenta antepasada de un Hombre Adulto en la Comuna Sinchal.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 80 Bosquejo de las artesanías elaborados en el taller Arte de Oro en la Comuna Sinchal.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 81 Bosquejo de los Productos Agrícolas Cultivados en la Comuna Sinchal.




Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 82 Letreros de la Sala de Historia y Cultura de la Comuna Sinchal.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)



ES UN PERSONAJE MÍTICO QUE PROCEDE DEL DIOS PUNA DE LA FECUNDIDAD LLAMADO TINTÍN. SE LO DESCRIBE COMO UN ENANO CON GRAN CABEZA Y SOMBRERO, QUE VAGA POR LOS CAMPOS PRODUCIENDO UN SILBIDO LÚGUBRE Y ULULANTE Y EN OTRAS OCASIONES EN LAS CASAS.

EL TINTÍN PERSIGUE Y ASECHA A LAS MUJERES CASADAS O NO, PARA POSEERLAS CARNALMENTE EN EL MONTE, A DONDE LAS LLEVA LUEGO DE SUMIRLAS EN UN TRANCE HIPNÓTICO. CUANDO SE ENAMORA DE UNA MUJER SALE POR LAS NOCHES DE LOS HUECOS DONDE VIVE, LLEVANDO UNA PIEDRA IMÁN EN UN MATE, LA CUAL COLOCA DEBAJO DE LAS ESCALERAS DE LACASA, A FIN DE DORMIR A TODOS SUS HABITANTES Y CUMPLIR SU COMETIDO.

LAS MUJERES QUE HAN SIDO VÍCTIMAS DEL TINTÍN NO RECUERDAN NADA, SOLO AMANECEN CON MORETONES Y CARDENILLOS EN EL CUERPO.

SOLO LAS MUJERES CASADAS PUEDEN QUEDAR EMBARAZADAS DEL TINTÍN, Y CUANDO ASÍ SUCEDE, DAN A LUZ POR LO GENERAL A NIÑOS DE APARIENCIA NORMAL, PERO SIN ESQUELETO, POR LO QUE PRONTO FALLECEN. LOS HIJOS DEL TINTÍN QUE SOBREVIVEN, CON EL PASAR DE LOS AÑOS SE VUELVEN SEDUCTORES NATOS.

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)




SEMBRÉ UNA HIERBA BUENA
DONDE EL AGUA NO CORRÍA,
ENTREGUÉ MI CORAZÓN
A QUIEN NO LO MEREÍA.

SALUDOS TE MANDÉ
CON EL HIJO DEL HALCÓN,
NO SÉ SI TE LO HABRÁN
DADO

NEGRA MÍA DE MI CORAZÓN.
LA PUERCA SE HA PERDIDO
EN EL MONTE LA BUSCABA,
QUIETA QUE TE PELA LA BETA
BAILA LA PUERCA RASPADA.

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)



LOS ENSACADOS: CONSISTE EN UNA CARREERA CON NIÑOS O ADULTOS DENTRO DE UN SACO. COMIENZAN A BRINCAR HASTA LLEGAR A LA META.

EL CABALLITO: CONSISTE EN QUE UNO DE LOS DOS TIENE QUE SIMILAR HACER UN CABALLO Y LLEVAR A SU COMPAÑERO EN LA ESPALDA META ES LA QUE GANA EL JUEGO.

CARRERAS EN CARROS DE MADERA: CONSISTE EN QUE CADA PARTICIPANTE CONSTRUYA SU CARRO DE MADERA Y EL DÍA DE LA COMPETENCIA GANARÁ EL QUE MEJOR LO HAYA CONSTRUIDO.

EL HUEVO EN LA CUCHARA: CONSISTE EN HACER UNA CARRERA CON UN HUEVO EN UNA CUCHARA SOSTENIDA POR LA BOCA, EL PARTICIPANTE QUE DEJE CAER EL HUEVO SE RETIRARA.

EL PALO ENCEBADO: LOS PARTICIPANTES SUBAN A UNA CAÑA DE APROXIMADAMENTE 4M. DE LARGO HASTA LA COPA Y GANARSE PREMIOS.

LA ESCONDIDA: CONSISTE EN REÚNIR UN GRUPO DE NIÑOS, UNO TENDRÁ QUE CONTAR HAS 10 MIENTRAS QUE LOS DEMÁS SE ESCONDEN, AL FINALIZAR EL CONTEO DEBE BUSCAR A LOS NIÑOS

LA RAYUELA: CONSISTE EN DIBUJAR GRÁFICOS CON SECUENCIAS NUMERICAS EN LA TIERRA, CADA PARTICIPANTE TENDRÁ UNA FICHA LA CUAL LANZARA Y ESTA CAERÁ EN UN

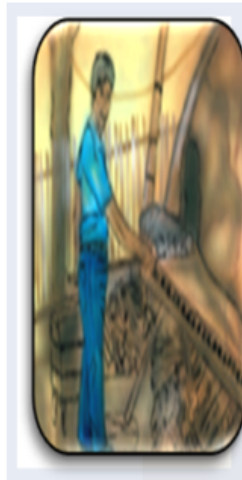
Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

	<p align="center">2 DE NOVIEMBRE DIA DE LOS DIFUNTOS</p> <p>ESTE DÍA SE ESPERA LA VISITA DE FIELES DIFUNTOS QUE SON ATRAÍDOS POR UN ALTAR. DURANTE LA NOCHE, DEGUSTAN DE SUS RECETAS FAVORITAS, AL DÍA SIGUIENTE LOS HABITANTES DE LA CASA PODRÁN DISFRUTAR DEL RESTO DEL FESTÍN GASTRONÓMICO.</p>
<p align="center">FIESTAS DEL PATRONO SAN PABLO</p> <p>FIESTA TRADICIONAL EN HONOR A SAN PABLO CELEBRADO EL 29 DE JUNIO. CONOCIDO COMO EL PROTECTOR DE LA FERTILIDAD DE LOS CAMPOS . SE INICIA CON NOVENAS 13 NOCHES ANTES. EL DÍA DE LAS FIESTAS SE DA MISA, REALIZAN LA PROCESIÓN CON LA BANDA DE MÚSICOS , CANTOS RELIGIOSOS, INCINERACIÓN DE CASTILLO Y NOCHE DE BAILE.</p>	
	<p align="center">FIESTAS NUESTRA SEÑORA DEL QUINCHE</p> <p>FIESTA TRADICIONAL QUE SE REALIZA EL 20 DE NOVIEMBRE EN HONOR A LA VIRGEN DE QLOSUINCHE. LOS DEVOTOS, INICIA CON NOVENAS, PROCESIÓN CON LA BANDA DE MÚSICOS ,CANTOS RELIGIOSOS, INCINERACIÓN DE CASTILLO, LA MISMA QUE TRAE MUCHA ALEGRÍA A LOS PRESENTES QUE BAILAN HASTA EL AMANECECER.</p>
<p align="center">FIESTAS DE MARIA MAGDALENA</p> <p>FIESTA TRADICIONAL SE REALIZA EL 20 DE ENERO EN HONOR A LA VIRGEN MAGDALENA. ES VENERADA DESDE QUE UNA SEÑORA DE LA COMUNIDAD ENCONTRÓ LA IMAGEN EN UNA CAJA DE FOSFORO ESTA MEDIA 2.50 CM. CON EL PASAR DEL TIEMPO LA FÉ DE LAS PERSONAS HIZO QUE AUMENTARÁ DE TAMAÑO.FINALIZA CON UN BAILE, INCINERACIÓN DE UN CASTILLOY BAILE.</p>	

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)



Área del gráfico

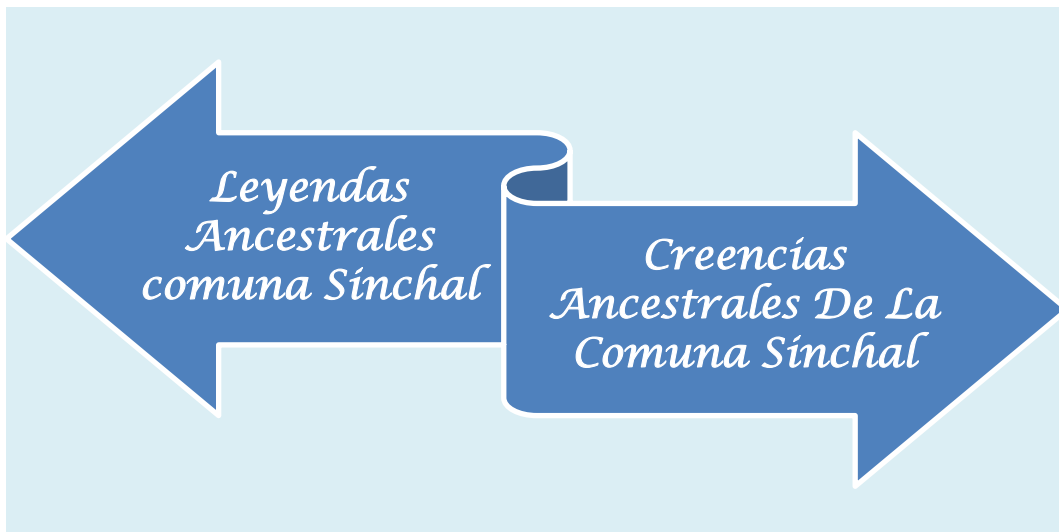
El Homo de barro tiene 20 años y fue construido por el señor Porfirio Reyes quien ya falleció es el único en la comuna de Sinchal, tiene una dimensión de 1 metro de alto y 2 metros de ancho este posee 2 puerta una de un metro cuadrado que es por donde se ingresan los panes para ser homeados y una puerta de 30 centímetros cuadrados el cual sirve para que el homo desfogue. Para su elaboración se necesitó de materiales como: tierra, agua y paja toquilla.

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)



Se realiza todos los años y tiene una duración de dos días, inicia el 2 y 3 de noviembre, en donde se muestra el talento de emprendedores, productores y los mostrar los atractivos turísticos naturales y culturales que posee esta comuna ancestral, demostrándoles a visitantes y turistas que son capaces de generar riquezas y con visión clara de fortalecer la economía en base del desarrollo agropecuario, artesanal, turístico, ecológico y cultural de la zona.

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

En ésta época en el lugar que ahora se denomina “Campo Bello” existía un lugar misterioso donde no crecía la vegetación, de allí salían sonidos musicales a las doce del día lo que causaba conmoción a todos los pobladores por lo que jamás caminaban solos por ese lugar, por temor a esto la gente pensaba que era un castigo, no preparaban comida durante la semana santa por lo que se alimentaban de lo preparado anteriormente. Durante la semana santa solo se dedicaban a rezar para ahuyentar los malos espíritus

Cuentan moradores de la comunidad que en un sitio donde se encontraba un poste en el cual pasaba un alambre especial que utilizaba para hacer telegramas y enviar a otros lugares cercanos como Colonche y Manglaralto, emitía ruidos extraños que alarmaban a la gente que pasaba en horas de la noche lo que trajo como consecuencia que se creyera que ese lugar era temeroso hasta llegándose a creer que aparecían seres extraños.

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)



Caminantes que recorren solos por los bosques, sea por paseo o por sacar sus cosechas, cuentan que a veces se escucha una voz llamándolos por su nombre, estas personas dicen que es la maldad quien los llama, y que por ningún motivo deben de voltear para contestar, de lo contrario no regresaran.

Existe una creencia sobre este pájaro basada en el que si nos encontramos con el ave de frente y tenemos la oportunidad de ver su pecho rojo, significa buena suerte para el espectador, mientras que si por el contrario esta ave nos da la espalda significara que nos está pronosticando mala suerte en nuestro futuro.

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 83 Letreros de la Sala de Vivienda Tradicional de la Comuna Sinchal.

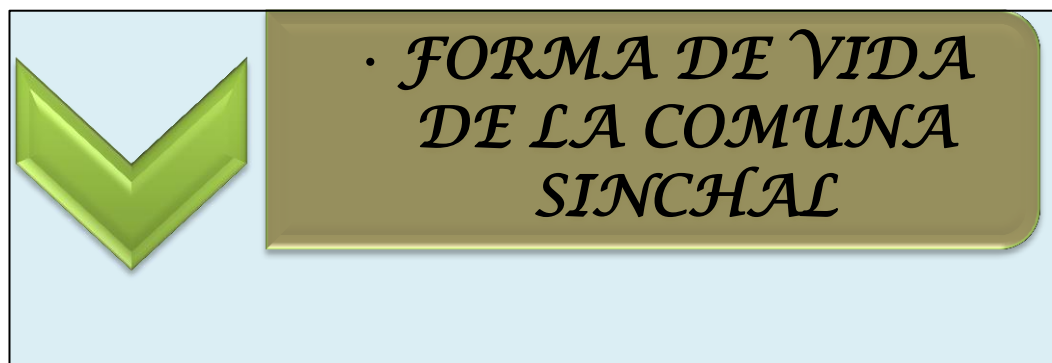
Vivienda Tradicional Comuna Sinchal

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

Vestimenta Tradicional Hombre	Vestimenta Tradicional Mujer	Vestimenta Tradicional Mujer
<ul style="list-style-type: none"> •Cabellos cortos. •Los barones utilizaban calzoncillos hasta las rodillas. •Camisas mangas largas y cortas de colores oscuros y claros para combinar. •Pantalones de tela largos con pretina y braguetas los mismos eran de bastas anchas y otros normales los colores más usados eran los oscuros como: el azul, café, negro. •Zapatos de cuero y charolina dependiendo del estatus de la familia. 	<ul style="list-style-type: none"> •Cabellos sueltos o recogidos adornados por peinetas de cinta y piedras de oro, estos eran los preciosos adornos que usaban en su cabeza. •Usaban finísimas enaguas y camisones que combinaban y utilizaban debajo de los vestidos sus colores variaban dependiendo del color de vestimenta. •Vestidos de distintos colores brillantes y contrastantes estos se usaban hasta la rodilla con excepciones de los que utilizaban en las bodas que eran largos. •También utilizaban conjunto de blusas mangas cortas o largas con falta con pretinas desde la cintura hasta las rodillas. •Zapatos de cuero y charolina dependiendo del estatus de la familia. 	<ul style="list-style-type: none"> •Sombrero de paja toquilla para protegerse del sol. •Camisas mangas larga de distintos colores estas eran amaradas en la parte inferior para q no causara molestias en sus labores. •Pantalones de tela los cuales se metían dentro del calzado para no ser mojados. •Utilizaban las venas de los arboles las cuales se las llamaba zapan y eran utilizados como cinturón. •Botas de caucho. •Cabe recalcar que todas estas prendas se confeccionaban a mano, por las mujeres de la comunidad.

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 84 Letreros de la Sala de Forma de Vida de la Comuna Sinchal.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

SONRISAS ADORNADAS

MUCHAS FAMILIAS COMO LOS BARZOLAS, ORRALA, APOLINARIO, BORBOR, DOMÍNGUEZ, ENTRE OTRAS, SE DEDICARON A CAMBIAR CUANTAS SONRISAS NATURALES, POR LAS AMARILLAS DE ORO.

BIEN PODRÍAMOS DECIR, SIN TEMOR A EQUIVOCARNOS QUE ESTA FUE UNA VERDADERA "FIEBRE" EN LAS CHICAS DE ESTA PARTE DE NUESTRA PENÍNSULA, DONDE TODAS LAS FÉMINAS QUE QUERÍAN LUCIR HERMOSAS DEBÍAN DE "TENER UNA SONRISA ADORNADA, QUE LAS HACÍAN MÁS ATRACTIVAS ANTE SUS PRETENDIENTES".

AGRICULTURA

LOS MORADORES SE DEDICABAN A LA AGRICULTURA YA QUE LOS SUELOS SE PRESENTABAN FÉRTILES Y APTOS PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA COMO: EL PLÁTANO, MAÍZ, CAFÉ, PAJA TOQUILLA, NARANJA, ETC. EXPORTABAN SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA QUE LO COMERCIALIZABAN EN EL MUELLE DE MANGLARALTO QUE ERA EL PUERTO PRINCIPAL DE ESTA ZONA, DONDE VENÍAN BALANDRAS DE OTRAS CIUDADES O PAÍSES EN LA QUE INTERCAMBIABAN SUS PRODUCTOS POR TELAS Y UTENSILIOS, A ESTO LO DENOMINAN TRUEQUE, EN ESE ENTONCES EL SUCRES NO TENÍA VALOR, ADEMÁS QUE LOS PRODUCTOS ERAN EXPORTADOS AL JAPÓN MÁS O MENOS POR EL AÑO 1940.

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)





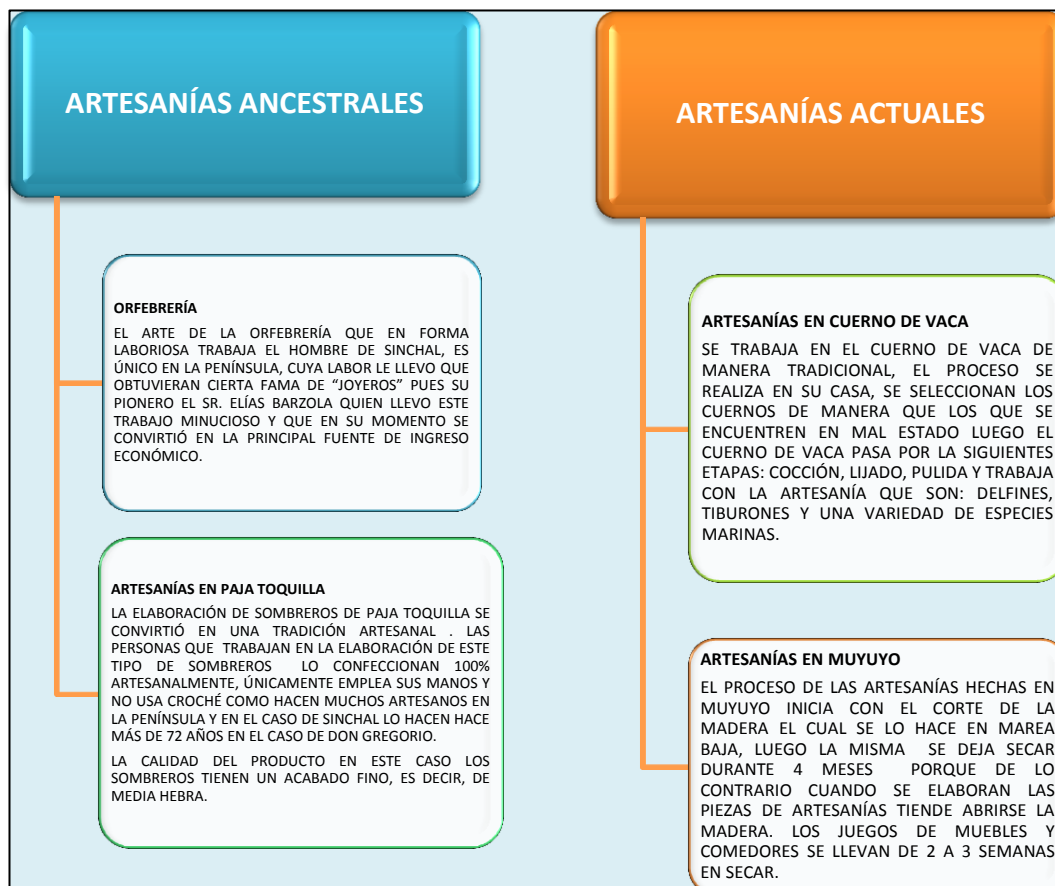


AGRICULTURA

*ARTESANIAS
ANCESTRALES*

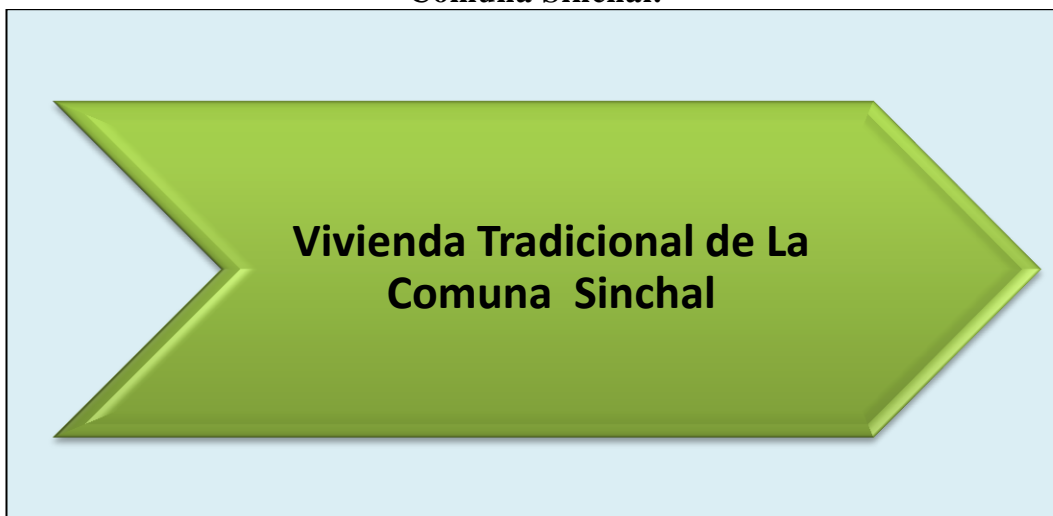
*ARTESANIAS
ACTUALES*

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 85 Letreros de la Sala de la Vivienda Tradicional de la Comuna Sinchal.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)

VIVIENDA

LA VIVIENDA TRADICIONAL DE LA COMUNIDAD SINCHALENSE ERAN CONSTRUIDAS POR GRUPOS DE PERSONAS EN SU MAYORÍA MUJERES DIRIGIDAS POR UN HOMBRE AL CUAL LO LLAMABAN “MAESTRO”, UTILIZABAN MATERIALES COMO: CAÑA, MADERA, CLAVOS, TABLAS Y CADE ESTOS MATERIALES ERAN LOS MÁS UTILIZADOS YA QUE ERA UN PUEBLO RICO EN EXPLORAR MADERA Y SE LOS OBTENÍA DE MANERA NATURAL EN SU ENTORNO.

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

The diagram consists of two main sections. On the left, a blue box titled 'Dimensiones' is connected to an illustration of a kitchen area. On the right, an orange box titled 'Descripción de la cocina' is connected to an illustration of a dining area with a table and benches. The background is light blue.

Dimensiones

- LAS CASAS ERAN BAJAS Y ESPACIOSAS SUS DIMENSIONES VARIABAN POR LAS POR LAS NUMEROSAS FAMILIAS QUE ABARCABAN ESTAS, PUDIENDO PROMEDIARSE EN TAMAÑOS DE 5 FRENTE, 11 DE FONDO Y 4 METROS DE ALTO CON SU RESPECTIVA CABALLETERA Y SU TECHO DE CADE QUE SOBRESALÍA 50 CENTÍMETROS APROXIMADAMENTE. PARA DELIMITAR SUS PROPIEDADES LOS ANTEPASADOS SINCHALENSES CONSTRUIAN CERRAMIENTOS HECHOS A BASE DE CAÑA O ARBOLES Q SE SEMBRABAN.

Descripción de la cocina

- EL INTERIOR DE LAS CASAS DE LAS FAMILIAS SINCHALENSES SE DIVIDÍAN EN CUARTO Y COCINA.
- EN LA COCINA SE HALLABAN UTENSILIOS DE COCINA COMO: BOTOTO, CANUTO, BARRIL, MATE, OLLAS DE BARRO ENTRE OTROS.
- TAMBIÉN ENCONTRAMOS UN HORNO CON ESTRUCTURA DE MADERA Y CON RELLENO DE TIERRA CON UN ESPACIO DE FORMA CUADRANGULAR EN LA PARTE DEL MEDIO PARA PONER LA MADERA CON LA CUAL SE PRENDÍA LA CANDELA Y LAS PARRILLAS PARA ASENTAR LAS OLLAS ERAN PEDAZOS DE HIERRO QUE SE LOS COLOCABA DE FORMA CRUZADA ENCIMA DEL ORIFICIO.
- ADEMÁS ENCONTRÁBAMOS UNA MESA DE 2 METROS CUADRADO Y UN METRO DE ALTO, Y UN BANCO DE DOS METROS DE LARGO, 20 CENTÍMETROS DE ANCHO CON UNA ALTURA DE 30 CENTÍMETROS.

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

ANEXO 86 Letreros de la sala de sitios naturales de la comuna Sinchal.



Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)



AGRICULTURA
EN LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA SE DISTINGUEN 3 FORMAS FLORÍSTICAS: EL MANGLAR, UNA FORMACIÓN HALÓFITA Y LA SABANA. EL ÁREA DE LA COMUNA SINCHAL ESTÁ CONSIDERADA COMO SABANA CULTIVABLE.
SE COSECHA: SANDÍA, MELÓN, MANGO, CIRUELA, ZAPALLO, PAPAYA, LIMÓN, PLÁTANO, PIMIENTO, BERENJENA, COL, CACAO, CEBOLLA COLORADA, CHOCLO, LECHUGA, YUCA, NONI, CEBOLLA COLORADA, APIO, PEREJIL. TAMBIÉN SE APRECIA QUE EXISTE EN GRAN CANTIDAD LA CAÑA GUADUA.



CASCADA LA BOTIJA
SE ENCUENTRA UBICADA AL SUR DE LA COMUNA. LA CASCADA LA BOTIJA TIENE UNA DIMENSIÓN DE 6 METROS DE ALTO POR 12 METROS CUADRADOS DE ANCHO Y 2 METROS Y MEDIO DE PROFUNDIDAD ALREDEDOR, SE PUEDE ENCONTRAR DOS CASCADAS MÁS ESTAS TIENEN UNA DIMENSIÓN DE 4 METROS DE ALTO POR 9 METROS CUADRADOS DE ANCHO Y 1 METRO Y MEDIO DE PROFUNDIDAD. EN ESTE LUGAR Y A SUS ALREDEDORES SE PUEDE OBSERVAR AVES Y UNA VARIEDAD DE VEGETACIÓN Y EL CLIMA ES FRIO.











BOSQUE HÚMEDO
EN LA COMUNA SINCHAL SE ENCUENTRAN 1.103 HECTÁREAS DE BOSQUE HÚMEDO QUE ES RESERVA PROTEGIDA, EN ESTAS ÁREAS SE PUEDE HACER LA OBSERVACIÓN DE DIFERENTES ESPECIES DE AVES E INSECTOS Y SE LOS PUEDE ADMIRAR DEPENDIENDO DE LOS HORARIOS EN QUE SE REALICE EL RECORRIDO.



BOSQUE SECO
EN LA COMUNA SINCHAL SE ENCUENTRAN 1000 HECTÁREAS DE BOSQUE SECO, EN EL CUAL PODEMOS HALLAR VARIEDAD DE ÁRBOLES COMO: GUAYACÁN, LAUREL, FIGUEROA, MATA PALO, VERNANSALCHEZ, CAIMITO, JIGUAPRIETA, CUERO DE SAPO, SANGRE DE GALLINA, ENTRE OTROS. ESTAS ÁREAS SE PUEDEN HACER LA OBSERVACIÓN DE DIFERENTES ESPECIES DE AVES E INSECTOS Y SE LOS PUEDE ADMIRAR DEPENDIENDO DE LOS HORARIOS EN QUE SE REALICE EL RECORRIDO.

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
Elaborado por: Martínez, G. (2013)

<p>Plantas medicinales</p> <p>Como en toda la costa el manejo de las plantas medicinales es una parte importante de cada pueblo, el manejo de hierbas, la sanación tiene que ver más con el alma, ya que el cuerpo enfermo esta entregado a la medicina natural.</p> <p>Llantén (Plantago Major)</p>  <p>Especialidad: respiratorio, digestivo, reumatología, dermatología.</p> <p>Acción farmacológica: emoliente, antiinflamatorio, antiulcerosa, dietética.</p>	<p>Albahaca (Ocimum Basilicum)</p>  <p>Especialidad: digestivo, respiratorio, neurología, dermatología.</p> <p>Acción farmacológica: aperitivo, digestivo, espasmódico, antitusivo, sedante suave, diurético y en uso externo Antiséptico, analgésico y cicatrizante.</p> <p>Hierba Luisa (Aloysia Triphylla)</p>  <p>Especialidad: digestivo Acción farmacológica: digestiva relajante y tranquilizante.</p>	<p>Sábila (Aloe Vera)</p>  <p>Especialidad: digestivo, respiratorio</p> <p>Acción farmacológica: laxante, antiulceroso, protector del tejido hepático, antiasmático y cicatrizante.</p> <p>Hierba Buena (Mentha Spicata.L)</p>  <p>Especialidad: digestivo, respiratorio. Acción farmacológica: antiespasmódico, carminativo, antiséptico, antiinflamatorio.</p> <p>Balsamo (Saxifraga Geranoides)</p>  <p>Especialidad: astringente, cicatrizante.</p> <p>Acción farmacológica: expectorante, antiséptico.</p>	<p>Ruda (Rutagraveolens. L)</p>  <p>Especialidad: accesos, espasmos intestinales, calmante nervioso.</p> <p>Acción farmacológica: eliminación de los parásitos intestinales, dolores reumáticos y calman los dolores abdominales.</p>  <p>Cojojo (Acnistus arboresan)</p> <p>Especialidad: mal de ojo (creencia popular) no tiene aplicación farmacológica.</p>
---	---	--	---

Fuente: Investigación de Campo - comuna Sinchal (2013)
 Elaborado por: Martínez, G. (2013)