



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA  
ZAPOTAL DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA  
DE SANTA ELENA A PARTIR DEL AÑO 2015”.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA: LEONOR SUSANA TORRES HERMENEJILDO**

**TUTORA: LCDA. TANNIA KARINA AGUIRRE SUÁREZ MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA  
ZAPOTAL DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA  
DE SANTA ELENA A PARTIR DEL AÑO 2015.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA: LEONOR SUSANA TORRES HERMENEJILDO**

**TUTORA: LCDA. TANNIA KARINA AGUIRRE SUÁREZ MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

2015

La Libertad Marza 2015

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación, “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA ZAPOTAL DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DEL AÑO 2015”, elaborado por la Srta. *TORRES HERMENEJILDO LEONOR SUSANA*, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo, me permito declarar, que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual, la apruebo en todos sus partes.

**Atentamente**

.....  
Lcda. Tannia Karina Aguirre Suárez, MSc.  
**TUTORA**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo, de titulación o de graduación, es “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA ZAPOTAL DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DEL AÑO 2015”, elaborado por quien suscribe la presente declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que consta en este trabajo de la investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica de la autora. No obstante es patrimonio intelectual de la universidad estatal península de Santa Elena.

La Libertad Marzo del 2015

**Atentamente**

.....  
**Leonor Susana Torres Hermenjildo**  
**C.I 0922636345**

## DEDICATORIA

*El trabajo de Tesis está dedicado a Dios, nuestro Creador, quien con su sabiduría y amor infinito ilumina mis pasos para llegar a este añorado sueño de terminar una carrera profesional.*

*Dedicado a mis queridos padres Vicente y María que son el pilar fundamental en mi vida, quienes con sus sabios consejos me han sabido guiar por un buen camino, a mis hermanos(as) quienes siempre, han estado presentes en esta etapa importante de mi vida. Sin Dios y sin mi familia no hubiese podido convertir este sueño en realidad.*

*Leonor*

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco a Dios y a mi querida familia por sus bendiciones y apoyo incondicional en esta etapa de mi vida, respectivamente.*

*Mis agradecimientos a:*

*La Universidad Estatal Península De Santa Elena. Mis maestros de la escuela Hotelería y Turismo. Mi Directora de tesis, Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc. por sus instrucciones y apoyo incondicional que me ayudan a forjar un mejor futuro en mi vida profesional.*

Leonor

## TRIBUNAL DE GRADO

---

Ing. Mercedes Freire Rendón. MSc.  
DECANA DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Lcdo. Erick Xavier Reyes, MSc.  
DIRECTOR ESCUELA  
HOTELERÍA Y TURISMO

---

Lcda. Tannia k. Aguirre Suárez, MSc.  
PROFESOR-TUTOR

---

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga MSc.  
PROFESOR DEL ÁREA

---

Ab. Joe Espinoza Ayala  
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA ZAPOTAL  
DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA A  
PARTIR DEL AÑO 2015”.**

Autora: Leonor S. Torres Hermenejildo.

Tutora: Lcda. Tannia k. Aguirre Suarez MSc.

### **RESUMEN**

El presente trabajo sustenta, el diseño de un modelo de desarrollo turístico como herramienta que permitirá a la comunidad de Zapotal surgir en el ámbito turístico y deje de ser un destino de paso, por su oferta gastronómica, además, de permitir y orientar la gestión turística, organizando y manejando un desarrollo sostenible basados en la actividad gastronómica tradicional del sector, potencializando sus recursos naturales y culturales, que permitan crear un producto innovador, determinando las actividades, que en ella, se pueden realizar, aportando al desarrollo de actividades turísticas, fundados en conceptos teóricos de planes de desarrollo, el mismo que permite identificar los objetivos, estrategias y acciones para ofertar su potencial turístico e incursionar en el área, aportando a la oferta que tiene la provincia de Santa Elena, basados en las Normas Constitucionales y Ley de Turismo, PLANDETUR2020, Plan Nacional del Buen Vivir, que no sólo ampara, prioriza y exige su ejecución para innovar la matriz productiva del país. La comunidad tiene una gran acogida por los turistas que visitan los diferentes balnearios de la provincia, es una gran oportunidad para ofertar actividades complementarias que despierten el interés de los clientes y/o comensales con las nuevas alternativas de actividades turísticas, que se diferencia de la competencia u oferta actual, el turismo rural genera un movimiento económico que permite crear nuevas ofertas. El trabajo investigativo, se basó en diferentes modalidades de la investigación: la de campo, básicos para conocer el área en que se va a realizar el estudio, la no experimental, explicativa que son los complementos para obtener los resultados idóneos para la planificación, además, se aplicó métodos o técnicas primarias de la investigación para determinar las necesidades de los habitantes y turistas, la misma que estuvo dirigida a habitantes, Dirigentes y servidores turísticos, además, de autoridades que están ligadas al turismo de la provincia, obteniendo una guía, para elaboración del Plan de desarrollo, donde están involucrados los actores, fundamentales para su ejecución, posteriormente las estrategias que se desarrollarán, mediante el trabajo coordinado, y finalmente se obtendrá la propuesta donde se indican las etapas estratégicas a seguir para el desarrollo turístico de la comunidad.



## ÍNDICE GENERAL

|   |       |
|---|-------|
| Contenido.....  | pág.  |
| PORTADA.....  | I     |
| APROBACIÓN DEL TUTOR.....                                 | II    |
| AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....                          | III   |
| DEDICATORIA.....  | IV    |
| AGRADECIMIENTO.....                                       | V     |
| TRIBUNAL DE GRADO.....                                    | VI    |
| RESUMEN.....  | VII   |
| ÍNDICE GENERAL.....                                       | VIII  |
| ÍNDICE DE CUADRO.....                                     | XIII  |
| ÍNDICE DE ESQUEMA.....                                    | XVI   |
| ÍNDICE FIGURA.....  | XVII  |
| ANEXOS.....   | XVIII |
| INTRODUCCIÓN.....   | 1     |
| CAPÍTULO I.....   | 5     |
| LA COMUNA ZAPOTAL COMO ATRACTIVO Y DESTINO TURÍSTICO. ... | 5     |
| 1.1 Límites y extensión geográfica.....                   | 5     |
| 1.1.1. Clima.....   | 6     |
| 1.1.2. Geomorfología.....                                 | 6     |
| 1.1.3. Accesibilidad y vías de Comunicación.....          | 6     |
| 1.1.4. Reseña histórica de la Comuna Zapotal.....         | 7     |
| 1.1.5. Origen del nombre Zapotal.....                     | 8     |
| 1.1.6. Zapotal en los últimos años.....                   | 8     |
| 1.1.7. Organización Comunal.....                          | 9     |

|   |    |
|---|----|
| 1.1.8. Instituciones que aportan al desarrollo de la comunidad .....                              | 10 |
| 1.1.9. Aspectos demográficos .....  | 11 |
| 1.1.9.1. Población.....   | 11 |
| 1.1.9.2. Educación.....   | 12 |
| 1.1.9.3. Vivienda.....  | 13 |
| 1.1.9.4. Servicios Básicos .....  | 14 |
| 1.1.9.4.1 Salud.....  | 14 |
| 1.1.9.4.2 Recolección de desechos.....  | 14 |
| 1.1.9.4.3 Agua .....  | 15 |
| 1.1.9.4.4 Luz .....   | 15 |
| 1.1.9.4.5 Comunicación .....  | 16 |
| 1.1.9.4.6 Viabilidad interna.....   | 16 |
| 1.1.9.5. Producción, Comercio y economía .....  | 17 |
| 1.1.9.6. Organización Social .....  | 20 |
| 1.1.9.7. Aspecto cultural .....   | 20 |
| Religión, Tradiciones y Costumbres .....  | 21 |
| 1.1.9.8. Realidades potencialidades, problemáticas y perspectivas de la comunidad de Zapotal..... | 22 |
| 1.1.9.9. Turismo como perspectiva de desarrollo de la comunidad de Zapotal....                    | 23 |
| 1.1.9.10. Turismo como factor de desarrollo .....   | 24 |
| 1.2 MARCO METODOLÓGICO PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.....             | 25 |
| 1.2.1 Antecedente de la planificación .....   | 25 |
| 1.2.1.1 Definición de desarrollo turístico.....   | 27 |
| 1.2.1.2 Tipo de desarrollo turístico .....  | 28 |
| 1.2.1.3 Metas del desarrollo turístico .....  | 29 |
| 1.2.1.4 Desarrollo Sostenible .....   | 30 |

|   |     |
|---|-----|
| 1.2.1.5 La sustentabilidad de la actividad turística .....  | 31  |
| 1.2.5.6 Ventajas y desventajas del turismo .....  | 32  |
| 1.3 PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO .....  | 34  |
| 1.3.1 Tipologías de planes para la puesta en marcha del plan de desarrollo.....                       | 34  |
| 1.3.2 Planificación como estrategia para alcanzar los objetivos.....                                  | 35  |
| 1.3.3 Clasificación de la planificación de acuerdo a su naturaleza .....                              | 36  |
| 1.3.4 Planificación turística.....  | 37  |
| 1.3.4.1 Ventajas y desventajas de la planificación.....   | 38  |
| 1.3.5 Plan de desarrollo turístico.....   | 40  |
| 1.3.6 Etapas del plan de desarrollo turístico .....   | 41  |
| 1.3.7 Planificación para el desarrollo de Hernández Díaz (1982).....                                  | 42  |
| 1.3.8 Proceso de planificación .....  | 42  |
| 1.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL QUE AMPARA Y PERMITE LA<br>CREACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO. .... | 47  |
| 1.5.1 Marco metodológico de aproximación.....   | 52  |
| CAPÍTULO II .....   | 54  |
| 2 VALIDACIÓN METODOLÓGICA .....   | 54  |
| 2.1. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN APLICADOS .....  | 55  |
| 2.2. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN .....   | 55  |
| 2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....   | 60  |
| 2.3.1. Encuestas realizadas en la Comunidad .....   | 62  |
| 2.3.2. Encuesta realizada a los turistas.....   | 76  |
| 2.3.3. Encuesta dirigida a dueños o gerentes de los establecimientos de alimentos<br>y Bebidas.....   | 91  |
| 2.3.4. Análisis de los resultados de las entrevistas.....   | 104 |

|  |     |
|--|-----|
| 2.4. INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO ..... | 108 |
| 2.5. PRUEBA DE HIPÓTESIS .....   | 113 |
| CAPÍTULO III .....   | 116 |
| 3.1 JUSTIFICACIÓN .....  | 118 |
| 3.1.1 Descripción de la propuesta .....  | 120 |
| 3.1.2 Plan de desarrollo turístico de Zapotal .....  | 121 |
| 3.1.3 Diagnóstico de la propuesta turística .....  | 121 |
| 3.1.3.1 Ambiente interno.....  | 123 |
| 3.1.3.2 Condiciones del Entorno .....  | 124 |
| 3.1.3.3 Matriz del Ambiente Interno (MEFI).....  | 124 |
| 3.1.3.4 Infraestructura básica existente .....   | 126 |
| 3.1.3.5. Servicio de Transporte .....  | 127 |
| 3.1.3.6 Oferta turística.....  | 127 |
| 3.1.3.6.1 Planta de Servicio Alimentación .....  | 128 |
| 3.1.3.6.2 Cadena de valor de los restaurantes de Zapotal .....                             | 129 |
| 3.1.3.6.3 Actividades Primarias o principales de la restauración.....                      | 130 |
| 3.1.3.6.4 Actividades de apoyo de los restaurantes de Zapotal.....                         | 131 |
| 3.1.3.7 Inventario turístico .....   | 132 |
| 3.2 Perfil del turista que visita la comunidad de Zapotal.....                             | 137 |
| 3.2.1 Condiciones del PETS .....   | 139 |
| 3.2.1.1 Política.....  | 139 |
| 3.2.1.2 Económico.....   | 139 |
| 3.2.1.3 Tecnología.....  | 140 |
| 3.2.1.4 Ambiental.....   | 141 |
| 3.3 Matriz de Evaluación Ambiente externo, MEFE .....                                      | 142 |

|   |     |
|---|-----|
| 3.3.1 Análisis del entorno competitivo .....                | 143 |
| 3.3.2 FODA del diagnóstico de la comunidad de Zapotal ..... | 145 |
| 3.3.3 FODA estratégico.....                                 | 146 |
| 3.3.3.1 FODA estratégico.....                               | 146 |
| 3.4 DIRECCIONAMIENTO.....                                   | 147 |
| 3.4.1 Definición del modelo de desarrollo turístico.....    | 148 |
| 3.5 MODELO DE DESARROLLO .....                              | 149 |
| 3.5.1 Visión.....   | 150 |
| 3.5.2 Misión.....   | 150 |
| 3.5.3 Valores y Principios Organizacionales .....           | 150 |
| 3.5.4 Políticas rectoras .....                              | 151 |
| 3.5.5 Objetivo General .....                                | 152 |
| 3.5.6 Objetivo Específico.....                              | 152 |
| 3.6 Linimientos estratégicos.....                           | 152 |
| 3.6.1 Comité de Turismo.....                                | 153 |
| 3.6.2 PROGRAMAS Y PROYECTOS.....                            | 155 |
| ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO.....                         | 183 |
| Plan de acción .....  | 185 |
| CONCLUSIONES .....  | 186 |
| RECOMENDACIONES .....                                       | 188 |
| 3.7 Bibliografía .....                                      | 189 |
| Anexo.....  | 193 |

## ÍNDICE DE CUADRO

|  |     |
|--|-----|
| CUADRO # 1 instituciones Públicas y Privadas .....   | 10  |
| CUADRO # 2 Habitantes de la comunidad de Zapotal .....   | 12  |
| CUADRO # 3 Características de las viviendas.....   | 13  |
| CUADRO # 4 Establecimiento de Salud .....  | 14  |
| CUADRO # 5. Locales comerciales .....  | 18  |
| CUADRO # 6 Bar .....   | 18  |
| CUADRO # 7 El Proceso de la planeación.....  | 43  |
| CUADRO # 8 Población total.....  | 60  |
| CUADRO # 9 Formula Tamaño de la muestra.....   | 61  |
| CUADRO # 10Tamaño de la muestra .....  | 62  |
| CUADRO # 11 Respecto a las actividades que se realizarían en la comunidad,<br>tenemos las siguientes ..... | 111 |
| CUADRO # 12 Servicios que le gustaría encontrar a las personas y/o turistas..                              | 112 |
| CUADRO # 13 Elaboración del Plan de desarrollo.....  | 112 |
| CUADRO # 14, Medios de promoción turísticas .....  | 112 |
| CUADRO # 15Entrevista a Autoridades .....  | 113 |
| CUADRO # 16Pregunta de la hipótesis.....   | 113 |
| CUADRO # 17 Primer Proceso de Cálculo de <b>Chi2</b> .....   | 114 |
| CUADRO # 18 Segundo proceso del Cálculo de Chi2 .....  | 114 |
| CUADRO # 19 Matriz del Factor interno.....   | 125 |
| CUADRO # 20 servicio básico .....  | 126 |
| CUADRO # 21 Transporte.....  | 127 |
| CUADRO # 22 Restaurantes .....   | 129 |
| CUADRO # 23 Factores Externos .....  | 142 |
| CUADRO # 24 Competencia.....   | 144 |
| CUADRO # 25 FODA .....   | 145 |
| CUADRO # 26 Foda Estratégico .....   | 146 |
| CUADRO # 27 Lineamiento estratégico .....  | 154 |
| CUADRO # 28 Posicionamiento turístico .....  | 184 |

## ÍNDICE DE GRAFICO

|   |    |
|---|----|
| GRÁFICO N° 1 Género y actividades de los encuestados .....  | 63 |
| GRÁFICO N° 2 Genera recursos económicos.....                | 64 |
| GRÁFICO N° 3 Actividades turísticas de la comunidad.....    | 65 |
| GRÁFICO N° 4 En que actividades ha participado.....         | 66 |
| GRÁFICO N° 5 Problemáticas de la comunidad.....             | 67 |
| GRÁFICO N° 6 Que servicio ofrecería al turista .....        | 68 |
| GRÁFICO N° 7 Actividades que se pueden realizar .....       | 69 |
| GRÁFICO N° 8 Actividades de interés para los turistas ..... | 70 |
| GRÁFICO N° 9 Tipo de alojamiento .....                      | 71 |
| GRÁFICO N° 10 Capacitaciones en temas turísticos.....       | 72 |
| GRÁFICO N° 11 Tipo de capacitación .....                    | 73 |
| GRÁFICO N° 12 Crear un plan de desarrollo turístico .....   | 74 |
| GRÁFICO N° 13 Información para el turista .....             | 75 |
| GRÁFICO N° 14 Género de los encuestados .....               | 76 |
| GRÁFICO N° 15 Edad de los turistas .....                    | 77 |
| GRÁFICO N° 16 Grado académico.....                          | 78 |
| GRÁFICO N° 17 Lugar de procedencia .....                    | 79 |
| GRÁFICO N° 18 Usted viaja.....                              | 80 |
| GRÁFICO N° 19 Lugares visitados.....                        | 81 |
| GRÁFICO N° 20 Viaja por.....                                | 82 |
| GRÁFICO N° 21 Tiempo que va a estar en la provincia.....    | 83 |
| GRÁFICO N° 22 Implementación de plan de desarrollo .....    | 84 |
| GRÁFICO N° 23 Gastronomía de Santa Elena .....              | 85 |
| GRÁFICO N° 24 Ha consumido el seco de chivo.....            | 86 |
| GRÁFICO N° 25 Que le gustaría encontrar .....               | 87 |
| GRÁFICO N° 26 En qué actividades participaría .....         | 88 |
| GRÁFICO N° 27 Dulces Artesanales .....                      | 89 |
| GRÁFICO N° 28 Información turística .....                   | 90 |
| GRÁFICO N° 29 Género de los encuestados .....               | 91 |

|   |     |
|---|-----|
| GRÁFICO N° 30 Edad de los encuestados.....            | 92  |
| GRÁFICO N° 31 Cargo que desempeña .....               | 93  |
| GRÁFICO N° 32 Años en el mercado .....                | 94  |
| GRÁFICO N° 33 Tipo de servicio brinda al turista..... | 95  |
| GRÁFICO N° 34 Capacitaciones recibidas .....          | 96  |
| GRÁFICO N° 35 Desarrollo turísticamente .....         | 97  |
| GRÁFICO N° 36 Participaría en capacitaciones .....    | 98  |
| GRÁFICO N° 37 Temáticas en que participaría .....     | 99  |
| GRÁFICO N° 38 Creación de un plan de desarrollo.....  | 100 |
| GRÁFICO N° 39 Actividades turísticas .....            | 101 |
| GRÁFICO N° 40 Actividades turísticas .....            | 102 |
| GRÁFICO N° 41 Información turística .....             | 103 |



## ÍNDICE DE ESQUEMA

|  |     |
|--|-----|
| ESQUEMA # 1 Nivel Administrativos de la Comuna Zapotal ..... | 10  |
| ESQUEMA # 2 Planificación turística .....                    | 41  |
| ESQUEMA # 3 Planificación turística .....                    | 42  |
| ESQUEMA # 4 Plan de desarrollo .....                         | 121 |
| ESQUEMA # 5 Factores Internos .....                          | 122 |
| ESQUEMA #6 Demanda turística .....                           | 137 |
| ESQUEMA # 7 Factores Externos.....                           | 138 |
| ESQUEMA # 8 Organigrama de comité de turismo.....            | 154 |

**ÍNDICE FIGURA**

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| FIGURA N° 1 Marca .....              | 177 |
| FIGURA N° 2 Trípticos .....          | 178 |
| FIGURA N° 3 Tríptico .....           | 179 |
| FIGURA N° 4 Hojas Volantes .....     | 179 |
| FIGURA N° 5 BANNER.....              | 180 |
| FIGURA N° 6 Valla Publicitaria ..... | 181 |
| FIGURA N° 7 Carpetas .....           | 181 |
| FIGURA N° 8 esferográficos.....      | 181 |
| FIGURA N° 9 Paginas membretadas..... | 181 |
| FIGURA N° 10 Facebook.....           | 182 |
| FIGURA N° 11 Hotmail .....           | 182 |
| FIGURA N° 12. Camiseta .....         | 183 |

## **ANEXOS**

ANEXO 1 Tabla de encuesta a la comunidad

ANEXO 2 Tabla encuesta dirigida a los turistas

ANEXO 3 Tabla prestadores de servicio

ANEXO 4 GUÍA OBSERVACIÓN

ANEXO 5 Encuesta dirigida a la Comunidad

ANEXO 8 Entrevistas dirigida a las autoridades de Turismo

ANEXO 9 Entrevista dirigida a las autoridades de la comunidad

ANEXO 10 Centro de interpretación Cultural

ANEXO 11 Diseño de área de Camping

ANEXO 12 Inventarios turístico

ANEXO 13 Resumen de inventario turístico

ANEXO 14 Censo Población

## INTRODUCCIÓN

El Presente diseño del plan de desarrollo turístico en la comunidad de Zapotal como propuesta de desarrollo da la iniciativa a ofertas alternativas que aporten al su actividad tradicional. La comunidad de Zapotal de la parroquia Chanduy del Cantón Santa Elena esta localizado en el kilómetro 48 de Santa Elena-Guayaquil, dentro de su límite y extensión geográfica se encuentra recursos potenciales que se pueden desarrollar actividades turísticas. Esta comunidad que es reconocida por su gastronomía y dulces artesanales se vio afectado por el funcionamiento de la autopista Guayaquil \_Salinas, cerrando sus negocios, por no existir tránsito en esta vía central de la población, además, de ser catalogados como pueblo fantasma.

La problemática que existe dentro de la comunidad, es que una vez que cerraron sus negocios no sabían qué hacer para obtener sus ingresos económicos, viendo a la ampliación de la vía como negativa, sin embargo, esto es una oportunidad que les permite ver más allá y aprovechar sus recursos naturales y culturales en base a su potencialidades.

Es así que, los comerciantes al no tener su fuente de ingreso económico, buscaron las entidades Bancarias con la finalidad de obtener recursos económicos para iniciar con la construcción de locales en la autopista Guayaquil-Salinas para que no se pierda esta dinámica comercial gastronómica de la comunidad, creando fuentes de ingreso y aportando al desarrollo local. La idea primordial es la planificación turística de la comunidad para un desarrollo sostenible, que permita cumplir y satisfacer las necesidades de sus habitantes y los prestadores de servicio, dicho estudio está basado en la elaboración de programas, proyectos y actividades basados en los recursos naturales y culturales que posee la comunidad.

En los últimos años, el gobierno actual se está enfocando en promover el turismo, lo que ha permitido que el Ecuador reciba reconocimientos por el turismo que oferta el país, basados en estos logros obtenidos, es que se plantea dicho tema de trabajo de grado (Tesis), orientando a un proceso de investigación, naciendo con ello la interrogante **¿ Sera factible la elaboración de un plan de desarrollo turístico de la comunidad de Zapotal aplicando criterios de sostenibilidad que permitan la puesta en valor de la comunidad, así como la formación de la cultura turística de sus habitantes.?**

La respuesta a esta interrogante está basada en los resultados obtenidos en el proceso investigativo que se desarrolló en la comunidad y de los documentos que permitieron el logro de los objetivos planteados en el tema de estudio aprobado que es **“Plan de desarrollo turístico para la Comuna Zapotal del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena a partir del año 2015”**, estableciendo parámetros que se fueron cumpliendo en el desarrollo de la investigación para cumplir con los objetivos;

- Definir las líneas de acción del plan para el desarrollo turístico y la conservación del sitio.
- Realizar un diagnóstico de la comunidad de para el desarrollo investigativo.
- Aplicar estrategias de desarrollo en base al foda de la comunidad.
- Elaborar programas que permitan aprovechar los recursos potenciales de la localidad
- Aplicar estrategias promocionales para el posicionamiento en el mercado turístico.

La importancia del tema planteado, se fundamenta en dos pilares esenciales: el estudio del turismo en el Cantón de Santa Elena, y su crecimiento, el mismo que aporta al fortalecimiento y conservación de sus tradiciones y costumbres, y la riqueza natural de este Cantón.

En este territorio peninsular se puede desarrollar un turismo rural, en el que se puede desarrollar el agroturismo, senderismo, entre otras actividades, y no la tradicional de sol y playa.

La intención de la propuesta del plan de desarrollo turístico de la comunidad de Zapotal, es realizar una guía que permita orientar a sus habitantes a trabajar en el ámbito turístico, estableciendo nuevas alternativas de diversificación de su oferta turística, fomentando actividades en espacio natural y cultural, fortaleciendo el trabajo en sus dulces artesanales, fiestas tradicionales permite acoge a propios y extraños, además, que por sus límites territoriales, están asentados un sinnúmero de haciendas con diferentes cultivos entre ellos están: Bananeras, producción de cacao, maíz, uvas, borregos, flores entre otras.

Sus tierras fértiles han permitido que sea una zona productiva, oportunidad para desarrollar el agroturismo, además que permite el ingreso a la comunidad del Azúcar que, también, es considerada una zona productiva, el ingreso para llegar a la comunidad de Sacachún, es por el sector de Buenos Aires que pertenece a la comunidad de Zapotal, desde allí, se puede realizar el ingreso al Cerro González que en tiempos de invierno se puede apreciar el florecimiento del guayacán y observar la flora y fauna del sector.

Dentro de estos perímetros están ubicadas las haciendas que por la fertilidad de las tierras cultivas plátanos, bananos, cacao, uvas y cultivos de ciclo corto, lo que permite enfocar al desarrollo del agroturismo. El Gobierno Nacional tiene la visión de convertir al país en potencia turística, razón por la cual, está brindando las facilidades necesarias para pequeños emprendedores, además, de trabajar, coordinadamente, con los Ministerios que están relacionados y que, trabajan para el turística. El estudio está estructurado en tres capítulos que permiten organizar las ideas para realizar la planificación turística de la comunidad de Zapotal.

Capitulo I. La investigación se basa en la aplicación de métodos e instrumentos que facilitaron obtener los resultados reales de la comunidad, una vez determinado se crearán las estrategias que permitirán darle el uso adecuado a los recursos que posee este sector, se realizó un estudio referente a la comunidad y la parte conceptual del proceso de planificación turística, realizando la descripción de definiciones, características, clasificaciones, su uso, beneficios, de diferentes autores y el análisis de estudios de casos que están relacionados con la comunidad, además, en este capítulo, se baso en la fundamentación legal que ampara este tipo de iniciativa, que aportan al desarrollo de la planificación turística de la comunidad.

Capitulo II. En la Metodología de la investigación, en este contexto se detallan los instrumentos y métodos que se utilizaron para obtener la información del entorno de la comunidad, y de las técnicas aplicadas, las cuales facilitaron el proceso que permitió determinar las causas que no han permitido un mayor desarrollo en este sector, además, se realizaron entrevistas que fortalecieron el estudio y con los datos obtenidos se pudo realizar un enfoque diferente que permite direccionar la propuesta realizada al inicio de la investigación con el objetivo de dar soluciones factibles para el desarrollo económico de la población

Capitulo III. En base a lo antes citado, se puede visualizar que el estudio planteado es factible el en Plan de Desarrollo Turístico de esta comunidad el mismo que permitirá, orientar a sus habitantes para hacer, de la actividad turística su fuente de trabajo, para ello, este documento es una guía, basada en el diagnóstico de la comunidad, además, de determinar la competencia turísticas y la matriz FODA, cada uno de estos componentes permiten identificar cuáles son los programas, proyectos y actividades en que deben trabajar para el desarrollo turístico de la comunidad como iniciativa de diversificación de su oferta turística, y llegar a ser un producto turístico dentro de la provincia.

# CAPÍTULO I

## LA COMUNA ZAPOTAL COMO ATRACTIVO Y DESTINO TURÍSTICO.

### 1 COMUNIDAD DE ZAPOTAL

La comunidad de Zapotal está ubicada en el kilómetro 48 de la vía Santa Elena – Salinas, pero al venir de la ciudad de Guayaquil esta después del sector de buenos aires a 5 minutos de distancia, esta comunidad ofrece servicio de gastronomía para los turistas que pasan a los diferentes balnearios de la Provincia de Santa Elena.

#### 1.1 Límites y extensión geográfica

La Comuna Zapotal, adquirió un cuerpo de terreno aproximadamente 12297, 9 hectáreas, situado en la Parroquia Chanduy del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena. (Morales, 2008).

#### Límites:

**NORTE:** Comuna El Azúcar

**SUR:** Comuna Tugaduaja

**ESTE:** Comuna Sacachun y  
Comuna Villingota

**OESTE:** Comuna San Rafael





### **1.1.1. Clima**

El clima es, generalmente, cálido con una temperatura media de 24° los 365 días del año. (Valverde, De Tazán, & Rizzogarcia, 1979).

### **1.1.2. Geomorfología**

Geomorfológicamente, presenta terrazas altas, restos antiguos de llanuras erosionados, posiblemente, por el cruce de un río, su fisiografía es de forma escalonada; presenta además pequeñas colinas. (Valverde, De Tazán, & Rizzogarcia, 1979).

### **1.1.3. Accesibilidad y vías de Comunicación**

Los medios de transporte que se utilizan es el terrestre, el mismo que satisface la demanda de los turistas que se desplazan a esta provincia; la interprovincial son tres compañías que conforman el monopolio de Altrapen y una cooperativa intercomunal, las cuales son las siguientes: CICA transporte público, CLP transporte público, LIBERPESA transporte público, que conforman el monopolio de transporte interprovinciales de la provincia de Santa Elena, y Verderiosa S.A. cooperativa intercomunal. (Morales, 2008).

La principal vía de acceso es la autopista Guayaquil-Salinas, la misma que les permite trasladarse a la ciudad de Guayaquil de una forma más directa, la misma que conecta a los cantones y comunidades de la parte sur de la provincia.

#### **1.1.4. Reseña histórica de la Comuna Zapotal**

La Comuna Zapotal, se fundó con 56 ciudadanos el 19 de marzo de 1949. Adquirió la personería jurídica el 20 de julio de 1950. Zapotal, es una de las comunas de la parroquia Chanduy más activa que ha tenido a través de la historia. Su ubicación en el territorio chanduyense se encuentra dentro del título conocido como Engómala y parte de la Aguada de Sumulsán. Su población asentada en una planicie le ha permitido desarrollarse y estar acorde al progreso tecnológico contemporáneo.

En su loma o cerro que se encuentra en un costado de la población y que hoy, más por decisión política se encuentra el desvío de la carretera principal, está siendo habitada, lugar donde se han encontrado ciertas huellas aborígenes, que demuestran que hace muchos años atrás, ya había gente que moraban en territorio zapotaleño, quienes con seguridad, aprovechan la cercanía de la montaña, rica en animales silvestres y aves comestibles que sirvan para el sustento diario de sus familias aquello es provechoso, para familias, que todavía conservan la supervivencia.

Tan entusiastas, han sido los habitantes de este recinto, que de su seno salió el mestizado para crear y fundar la federación de comunas del Guayas, obrándose con toda justicia, para que el primer representante de todas las comunas del Guayas sea el señor Enrique Gómez Granja, comunero de Zapotal y primer Presidente de la federación de comunas del Guaya, de espíritu noble, entusiasta y luchador. Los pobladores de Zapotal, formaron la sociedad obrera democrática de Chanduy, institución matriz de las comunas chanduyense. Este recinto viene a tomar un desarrollo vertiginoso, al pasar en medio de la comunidad, la carretera Guayaquil-Salinas. Vía que otorgó un desarrollo comercial y por ende económico a la población de zapotal. (Villon, 2005).

### **1.1.5. Origen del nombre Zapotal**

Su nombre se deriva por la abundancia de árboles de un conocido fruto, no comestible, conocido con el nombre de “zapote de perro”, aquello, fue lo que llevó a sus primeros pobladores a que le pongan por nombre “Zapotal”. Nombre muy popular en su tiempo en nuestra Costa, porque era paso obligado a los demás pueblos que se encuentran en el perfil peninsular. (Morales, 2008).

### **1.1.6. Zapotal en los últimos años**

La comunidad de Zapotal se encuentra situada en la parte centro sur de la provincia de Santa Elena, la misma que con el pasar de los años no se ha desarrollado, turísticamente, por falta de conocimientos e interés en temas turísticos y de gestiones, en instituciones públicas y privadas que aporten a este tipo de iniciativas.

La comunidad de Zapotal es reconocida por su gastronomía y los dulces, que se elaboran de forma artesanal, sin embargo, hace 10 años atrás, entró en funcionamiento el nuevo trazo de la autopista Guayaquil-Salinas, que pasa por detrás de la población, afectando, de esta manera, a los negocios instaurados en el centro de la población, ya que las personas que transitaban en sus vehículos, autos, buses, tours, etc., eran quienes consumían estos productos. Al no haber ya tránsito en la vía central y principal de la comunidad, estos negocios cerraron, no sólo los restaurantes y las pequeñas micro empresas de confitería artesanal, también, se vieron afectadas las personas que tenían tiendas de abarrotes, así como quienes trabajaban para ellos, es así que los dueños de los restaurantes, buscaron otras alternativas para continuar con sus negocios y para no perder su fuente de ingreso económico.

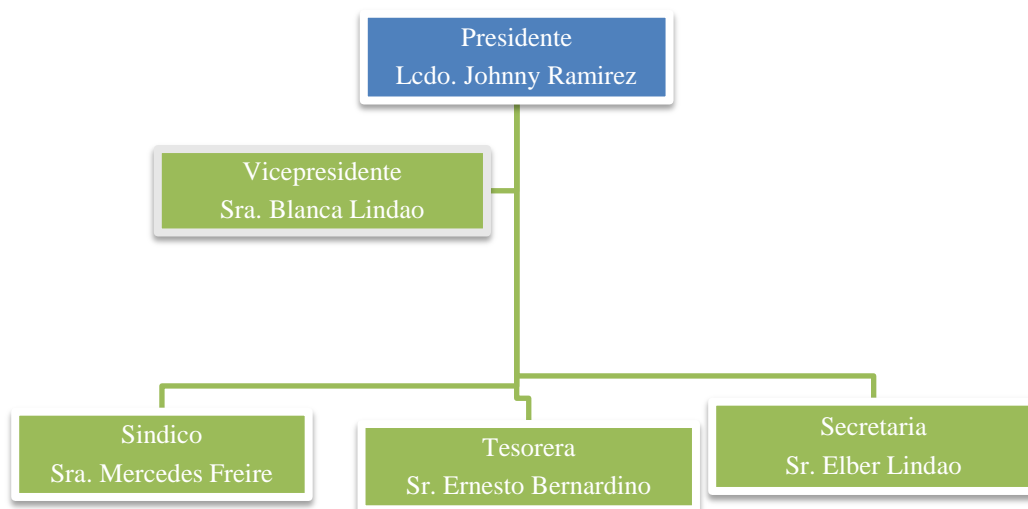
Al verse en la necesidad de buscar nuevas plazas de trabajo o buscar créditos bancarios para construir un nuevo local cerca de la autopista Guayaquil-Salinas, y continuar con la preparación de estos manjares, (seco de chivo y sus dulces artesanales), corriendo riesgos, porque aunque existen problemas con la creación de locales cerca de esta vía, que es muy transitada y se prevén trabajos de ampliación de la misma. En la actualidad, la misma vía que la llevó a su progreso poblacional, hoy en día está al borde de convertirlo en un pueblo "fantasma". Ojala, que todo vuelva a normalizarse y Zapotal, recobre su intento "caminar" hacia el desarrollo y progreso que todo pueblo aspira, en busca de un futuro mejor para sus hijos.

Al considerar que de una u otra forma la afectación y al desconocer, temas de la planificación turística, las personas se desmotivaron en seguir trabajando en esta área y se crean inconvenientes al no poderse desarrollar social y, económicamente en temas turísticos, creando así la amenaza con desaparecer la producción de estos manjares elaborados, artesanalmente, y a la dinámica comercial gastronómica que impera en base al tipo de velocidad del tránsito de la nueva vía, no se ajusta a la dinámica que tenía cuando la vía pasaba por el centro del poblado. (David, 2004).

#### **1.1.7. Organización Comunal**

Los primeros representantes de comunidad, fueron los siguientes ciudadanos Zapotaleño, Presidente: Sr. Alcides Mateo R, Vicepresidente: Sr. Sebastián Rodríguez B, Secretario: Sr. Baltasar Reyes Q, Tesorero: Sr. Jacinto Rodríguez R, OSíndico: Sr. Reinaldo Mazzini. Actualmente las elecciones se realizan por medio del Concejo Nacional Electoral y varias autoridades entre ellos; representante del Magap, Teniente Político de Chanduy, Federación de Comunas Santa Elena, en la elecciones del 2014, fue reelegido el cabildo, para continuar con el plan de trabajo, gestionando proyectos en beneficio de la comunidad. (Villon, 2005).

## ESQUEMA # 1 Nivel Administrativos de la Comuna Zapotal



**Fuente:** Secretaria de la Casa Comunal, Sra. Mercedes Freire. (2014)  
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

### 1.1.8. Instituciones que aportan al desarrollo de la comunidad

CUADRO # 1 instituciones Públicas y Privadas

| Organizaciones que aportaron al desarrollo de la comunidad |                        |         |                                      |  |
|--|------------------------|---------|--------------------------------------|--|
| Institución  | Grado de Participación | Tipo    | Responsabilidad                      | Funciones  |
| Gobierno cantonal descentralizado de Santa Elena           | Baja                   | Pública | Técnica, Financiera y Administrativa | Esta entidad es la encargada de realizar obras que benefician la calidad de vida sin embargo actualmente se no se han ejecutado obras en la comunidad. |
| Gobierno Parroquial de Chanduy                             | Media                  | Pública | Técnica, Financiera y Administrativa | Se encarga de realizar obras de acuerdo a sus necesidades la comunidad.  |
| Prefectura de Santa Elena                                  | Media                  | Pública | técnica, Financiera                  | La institución se encarga de la regeneración urbana en la cual se encuentra trabajando.  |
| PRODEPINE  | Media                  | Pública | técnica, Financiera                  | Una institución que apoya a obtener la Red de agua potable.  |
| Plan internacional   | Media                  | Pública | técnica, Financiera                  | Apoya con capacitación y con la biblioteca de la comunidad   |

|   |       |           |   |   |
|---|-------|-----------|---|---|
| Ministerio de Salud                                       | Alta  | Pública   | Prevención y atención integral familiar y comunitaria | El Ministerio de salud es el encargado de velar por el bienestar de sus habitantes mediante charlas de prevención y el control de los medicamentos                |
| Policía   | Media | Pública   | Seguridad Ciudadana                                   | La Policía Nacional es una institución altamente especializada, que vela por la seguridad y proteger los derechos de las personas dentro del territorio nacional. |
| Ministerio de Educación                                   | Alta  | Publica   | fortalecer los conocimientos de niños y jóvenes       | La función del Ministerio de Educación es poder garantizar una educación de calidad.  |
| Iglesia católica  | Media | Religioso | Apoyo solidario                                       | El servicio de la iglesia, está dirigido a toda la comunidad y fortalecer la fe cristiana de los habitantes.  |
| CENEL   | Alta  | Pública   | Técnica y publica                                     | Abastece con energía eléctrica a la comunidad brindado la facilidad necesaria para obtener este servicio  |
| Fundación Leónidas Ortega                                 | Media | Pública   | Apoyo educativo                                       | Aporta a la educación de los habitantes de la comunidad, por medio de la biblioteca   |
| Ministerio De Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca | Media | Pública   | Apoya a las comunidades                               | Brinda el apoyo a los agricultores de la zona   |
| Fundación Ecuatoriana de Desarrollo Social (FEDESO)       | Media | Privada   | Apoyo a organizaciones                                | Brinda el apoyo a grupos de mujeres trabajadoras, brindado capacitación en diferentes áreas.  |

**Fuente:** Sr. José Lindao Hermenejildo (2014)

**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

## 1.1.9. Aspectos demográficos

### 1.1.9.1. Población

Actualmente, la población de Zapotal cuenta con 1625, residentes en la localidad porque hay varias familias que han migrado a las ciudades en busca de mejores días, sin embargo, en los últimos años varios familias han regresado a vivir a su comunidad en busca de trabajo, en la parte agraria, siendo beneficiadas con proyectos del gobierno, sin embargo, varias familias vacacionan en la localidad.

CUADRO # 2 Habitantes de la comunidad de Zapotal

| <b>EDAD</b>    | <b>Tabulación</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|-------------------|-------------------|
| 0 - 4 años     | 169               | 10,4 %            |
| 5- 9 años      | 173               | 10,6 %            |
| 10 - 12 años   | 127               | 7,8 %             |
| 13 - 17 años   | 187               | 11,5 %            |
| 18 - 28 años   | 269               | 16,6 %            |
| 29- 39 años    | 298               | 18,3 %            |
| Más de 40 años | 402               | 24,7%             |
| <b>Total</b>   | <b>1625</b>       | <b>100%</b>       |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

### 1.1.9.2. Educación

Mediante, testimonios de las personas adultas mayores se recopiló información que la primera persona que incentivó a la educación en la comunidad de Zapotal fue el profesor Gilberto Mateo Reyes, quien impartió sus conocimientos de una forma desinteresada, convencido y comprometido de que una de las mejores herencias, que los padres puedan dar a sus hijos es la “educación”. (Morales, 2008).

Comprometido con su profesión, estuvo brindándole la educación a la niñez y juventud, de esta comunidad, hasta el tercer grado, esto es porque en esa época faltaba establecimiento educativo, pero sin embargo esto favoreció a jóvenes que querían estudiar, pero por falta de recursos económicos, y por medios de transporte no podían viajar a Santa Elena para poder educarse, sin embargo, los jóvenes, de ese entonces terminaron su educación, mediante, los talleres de alfabetización por parte de Ministerio de Educación, pero esto quedó atrás con el pasar de los años actualmente Zapotal cuenta con varios establecimientos de educación como son: (Morales, 2008).

Un Nuevo Amanecer. “Creciendo con Nuestros Hijos” (CNH), Jardín de Infantes Caminitos de Luz, Escuela Educación Básica “Vicente Rocafuerte” N# 2 Zapotal, Unidad Educativa Católico Particular “Narcisa de Jesús”, Colegio Municipal “Gilberto Mateo Reyes”.

Estos establecimientos de educación permiten a los jóvenes y niños de la comunidad puedan adquirir nuevos conocimientos, forjando un mejor futuro para ellos y para sus padres, teniendo la oportunidad de soñar con tener un título de bachillerato y poder estudiar en las universidades del País, a partir de los cambios que han surgido en la educación hay un gran número de estudiantes que tienen la oportunidad de educarse en la comunidad sin tener que viajar a las diferentes ciudades en busca de conocimientos que aporten al desarrollo de la comunidad.

### 1.1.9.3. Vivienda

En los últimos años se ha notado un mayor crecimiento de habitantes y con ello las viviendas de la comunidad de Zapotal, además, que familias han sido beneficiadas con los proyectos de vivienda de MIDUVI, distribuidas por sus características:

CUADRO # 3 Características de las viviendas

| TIPO               | CANTIDAD | Porcentaje |
|--------------------|----------|------------|
| <b>Hormigón</b>    | 274      | 77,18%     |
| <b>Mixtas</b>      | 32       | 9,01%      |
| <b>Caña</b>        | 9        | 2,54%      |
| <b>No habitada</b> | 40       | 11,27%     |
| <b>Total</b>       | 355      | 100%       |

Elaborado por: Torres, L. (2014).



#### 1.1.9.4. Servicios Básicos

##### 1.1.9.4.1 Salud

En este sector, hay dos instituciones que brindan servicio de salud; el Centro de Salud Zapotal que es por parte de Ministerio de Salud y un Policlínico Particular; el Centro de Salud acoge a personas de la localidad y de los comunidades aledañas como la comuna “El Azúcar”, “San Rafael”, “Los Cerritos”, “Villingota”, Sucre y Olmedo, esta Casa de salud es muy pequeña para la cantidad de personas que se atienden en ella.

CUADRO # 4 Establecimiento de Salud

| UNIDAD DE SALUD         | Médicos  |            | Enfermera | Auxiliares | Obstetras | Inspector sanitario | Labora Torio | N° camas |
|-------------------------|----------|------------|-----------|------------|-----------|---------------------|--------------|----------|
|                         | Medicina | Odontólogo |           |            |           |                     |              |          |
| Centro de salud Zapotal | 2        | 2          | 1         | 1          | 1         | 1                   |              | 3        |
| Policlínico             | 1        |            |           |            |           | 1                   | 1            | 1        |
| Centro obstétrico       |          |            |           |            | 1         | 1                   |              | 1        |
| Total                   | 3        | 2          | 1         | 1          | 2         | 3                   | 1            | 6        |

**Fuente:** Enfermera del Centro de Salud Zapotal. Sra. Mariela Rodríguez (2014)

**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

##### 1.1.9.4.2 Recolección de desechos

La comunidad de Zapotal cuenta con un recolector de basura, su trabajo es diario, sin embargo, no se alcanza a recolectar todos los desechos de las viviendas, debido a que la población ha crecido, notablemente, cabe destacar que la municipalidad de Santa Elena ha colocado un contenedor para que se depositen la basura, está ubicada en un lugar estratégico para no alterar la salud de sus

habitantes, una vez a la semana el carro recolector brinda el servicio de recolección de desechos, sin embargo no es suficiente ya que los desechos que se acumulan durante la semana y traiga consigo malos olores e incluso plagas, lo que puede ser perjudicial para los habitantes. (Freire, 2014).

#### **1.1.9.4.3 Agua**

Los habitantes de este sector, se abastecían de agua que provenía del río, pozos, albarradas, con el pasar de los años se compraba el agua por medio de tanqueros. Esto, cambió gracias a un Convenio suscrito entre el Programa de Desarrollo de los Pueblos Indígenas (PRODEPINE), Plan de Plan Internacional, Municipalidad De Santa Elena y otras instituciones, ahora esta comunidad, cuenta con una planta potabilizadora de agua y un tanque elevado, administrado por la Junta de Agua Potabilizadora, que es un grupo de habitantes de la localidad, los mismos que se encargan de abastecer del líquido vital mediante redes domiciliarias que favorece para la salud de cada uno de sus habitantes. (Morales, 2008).

#### **1.1.9.4.4 Luz**

La energía eléctrica que tiene la comunidad es por medio de la Corporación Nacional de Electricidad (CNEL.) esta institución provee de este servicio a toda la provincia de Santa Elena, conformada por sus tres cantones, Santa Elena, La Libertad, Salinas y parte de la provincia del guayas, Cabe resaltar, que por medio de las gestiones realizadas por parte de los dirigentes comunales, la corporación de energía ha realizado trabajos de mantenimiento a las luminarias de las calles que han estado en mal estado en los diferentes barrios de esta comunidad, aportando a la seguridad de todos sus habitantes y de quienes transitan por este sector. (Villon, 2005).

#### **1.1.9.4.5 Comunicación**

En la comunidad de Zapotal, existen antenas satelitales de las tres operadoras telefónicas como son claro, movistar, CNT “Alegro” esto genera una gran ventaja y mayor cobertura para el usuario de estos servicios, sin embargo, actualmente no existen cabinas telefónicas, Cyber, esto genera un poco de malestar en las jóvenes de la comunidad y los sectores aledaños que se educan en las instituciones educativas dentro y fuera de la comunidad.

El internet es una herramienta tecnológica que les permite fortalecer sus conocimientos a los estudiantes, de acuerdo a la información o trabajos investigativos que se encuentra en medio, sin embargo actual mente existe una antena que brinda el servicio de Wi-fi pero no todos tiene el acceso a este servicio inalámbrico. Existen varios lugares para realizar las recargas de saldo de las tres operadoras. (Morales, 2008).

#### **1.1.9.4.6 Viabilidad interna**

La comunidad de Zapotal era una población con pocos habitantes, pero en sus últimos años ha crecido, notablemente, de una forma organizada, actualmente está constituida por los siguientes barrios; Paraíso, 8 de marzo, Central, Colinas de Zapotal, Buenos Aires. (Morales, 2008)

La vía que pasa por el centro de la comunidad está en buen estado mientras que las vías que conectan a la ciudadela colinas de Zapotal y al colegio Municipal Gilberto Mateo Reyes, están asfaltadas, en la primera fase del arreglo de vías secundarias y bordillos por parte de la prefectura del cantón Santa Elena, a su vez

cuenta con la debida señalética vial por parte de la Comisión de Tránsito del Ecuador, esto permite que los habitantes y foráneos estén más seguros a la hora de transitar por las calles, los diferentes gobiernos autónomos están realizando obras que permiten que sus habitantes mejoren la calidad de vida aportando a la seguridad, y accesibilidad a sus viviendas.

### **1.1.9.5. Producción, Comercio y economía**

#### **1.1.9.5.1 Producción**

Los habitantes de este sector se dedican a la agricultura, su producción de ciclo corto, el tomate, pimiento, maíz, frejol, sandía. Sector pecuario la ganadería es otra fuente de trabajo, las especies más comunes que se puede encontrar son: Cabras, res, porcino. Actualmente, se están dedicando a la producción de aves criollas de corral y las aves de granja (Balanceadas). (Morales, 2008).

#### **1.1.9.5.2 Comercio**

Existen talleres de costuras, administrada por un grupo de mujeres, quienes venden su producción a empresas que están situadas en la ciudad de Guayaquil, uniformes para instituciones educativas, otras instituciones. La producción de las humas y de los chocolatines que son elaborados de forma artesanal, se entregan por pedidos a diferentes empresas como Altrapen, Hoteles de Salinas, comerciantes de Santa Elena, otra de las fuentes son los restaurantes que permite dar a conocer parte de la cultura gastronómica. Parte de los habitantes de la localidad trabajan en construcción dentro y fuera de la provincia. Profesionales en la educación trabajan en los establecimientos educativos de la comunidad y en las comunidades aledañas al sector.

Una de las principales fuentes de ingreso es la gastronomía, ya que la localidad es reconocida por el “seco de chivo” que es vendido durante los 365 días del año y un grupo de personas que trabajan en proyectos de Pidaasse, siendo beneficiado por gobierno.

CUADRO # 5. Locales comerciales

| <b>Comercio de Zapotal</b>              |           |
|---|-----------|
| Tiendas de Abarrote                     | 14        |
| Heladería                               | 2         |
| Tienda y panadería                      | 2         |
| Ferretería y materiales de construcción | 3         |
| Farmacia                                | 1         |
| Distribuidor de gas                     | 1         |
| EQ química                              | 1         |
| Vulcanizadora                           | 1         |
| Mecánico                                | 2         |
| <b>Total</b>                            | <b>27</b> |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

CUADRO # 6 Bar

| <b>Bares De la Comunidad de Zapotal</b> |          |
|---|----------|
| Bar Romario                             | 1        |
| Bar Kendy                               | 1        |
| Salón el Recreo                         | 1        |
| Bar Aurorita                            | 1        |
| Barra bar Panchito                      | 1        |
| Distribuirá de Pilsener “Dueña”         | 1        |
| <b>Total</b>                            | <b>6</b> |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

### **1.1.9.5.3 Turismo en Zapotal**

El turismo en este sector, de la zona centro sur de la Provincia de Santa Elena no se ha desarrollado por falta de iniciativa por parte de sus habitantes, sin brindar servicios complementarios a la gastronomía, sin embargo la comunidad está apuntando a este segmento, ya que tiene una gran acogida por los visitantes (excursionista) que hacen su parada en la comunidad, para deleitar su paladar con la gastronomía que estos ofertan.

A pesar de las dificultades que han tenido por la demolición de varios establecimientos, siguen trabajando en esta actividad y esperan el respaldo de las instituciones ligadas con esta actividad turística y que favorece a la economía de la comunidad para trabajar, coordinadamente y poder generar nuevas actividades ya sean estas en espacios naturales o fortalecer la parte cultural de la comunidad, para que esta comunidad deje de ser un lugar de paso por los turistas o excursionistas que llegan a la localidad.

### **1.1.9.5.4 Atractivo en Zapotal**

Dentro de la comunidad se pueden encontrar varios recursos potenciales que se pueden desarrollar, turísticamente, con la planificación e implementación de servicios complementarios, entre ellos están; Cerro González, Flora/Fauna, Agricultura, Ganadería, Dulces Artesanales (Chocolatines, cocadas, amor con hambre), Gastronomía, Artesanías, Pozos de Agua, Albarradas, Fiestas Patronales. Cada uno de los recursos, son primordiales para realizar la planificación en la comunidad la misma que permitirá un desarrollo, socioeconómico para sus habitantes, diversificar su oferta actual, basada en el desarrollo del turismo.

#### **1.1.9.6. Organización Social**

En la comunidad de Zapotal, en sus primeros años de vida institucional, no se preocuparon por conformar grupos u organizaciones que trabajen en beneficio de su comunidad por falta de iniciativa o porque no tenían ayuda de instituciones públicas o privadas. Pero con el pasar de los años, grupos de mujeres emprendedoras visitaron instituciones con la finalidad de conseguir recursos económicos, y trabajar en pro desarrollo de las comunidad e incentivando a más mujeres y conformar los dos grupos, quienes se capaciten y trabajen en beneficio de la comunidad y sus habitantes. (Morales, 2008).

- Caja Solidaria Trabajadoras del Nuevo Milenio.
- Caja Solidaria Narcisa de Jesús.
- Banco Comunitario San Pedro.
- Taller de Costura “Puerta de Oro”

#### **1.1.9.7. Aspecto cultural**

La particular configuración poblacional de la comuna Zapotal, se da por la migración que existió en años atrás, que al mezclarse con la población local se crea un intercambio cultural, generando nuevas actividades en la localidad.

Cabe mencionar que con ello, se crean diferentes aspectos importantes, que hacen que sus habitantes, se inclinen por el desarrollo de festividades y actividades cotidianas, para su rescate y que se valore sus tradiciones culturales dándolas a conocer a los foráneos que llegan a la comunidad.

## **Religión, Tradiciones y Costumbres**

Tócale, también, a esta comunidad en el aspecto religioso, una primicia que le da realce a su historia de pueblos siendo uno de los pioneros en realizar este tipo de festividades en esta Parroquia. Pues este fue el primer recinto de la parroquia Chanduy, en celebrar una fiesta religiosa en honor a San Pedro, patrono del lugar, ya que como es de conocimiento general, solo en la cabecera parroquial se llevaban a efectos actos religiosos. Pero fue don Alberto Ayala, prioste o mayordomo de dicha efigie que llevo al sacerdote de la parroquia Chanduy y le realizo la homilía a San Pedro en la iglesia de Zapotal. Es decir, un hijo de este pueblo “rompió” la tradición o costumbre religiosa en esta parte de la península de Santa Elena. (Villon, 2005).

### **Festividades Religiosas**

- ✓ Festividades de san Pedro el 28 y 29 de Junio.
- ✓ Semana Santa (peregrinación desde el sector de buenos Aires).
- ✓ Divino niño (20 de Julio).
- ✓ Beata Narcisa de Jesús (25 de Octubre)
- ✓ Día de los Difuntos (1 y 2 de Noviembre)
- ✓ La fiesta de la virgen María el 8 de diciembre.

### **Festividades de la comunidad**

- ✓ Club Everton “Aniversario 28 de Abril”
- ✓ Festividad por el día de la Universal de las Madres.
- ✓ La fundación de la comuna es el 20 de julio.
- ✓ Club Uruguay el 2 de noviembre.
- ✓ Fin de Año



Las festividades religiosas se las realizan con peregrinación, la misa de acción de gracias, quema de castillo y juegos tradicionales, que son los que parte de las tradiciones ancestrales que tiene la localidad, estas festividades tenían mucha acogida y es una oportunidad para que los pequeños comerciantes puedan vender sus productos, estos llegan de otra sectores, los habitantes participan de estas festividades y sobre todo de las habitantes de las comunidades aledañas quienes venían a disfrutar por varios días de las festividades.

Las festividades que se realizan en esta localidad, se las puede tomar como referencia en la aplicación del plan de desarrollo turístico, permitiendo que se revalorice estas festividades que años atrás tenían gran popularidad, permitiendo que los jóvenes conozcan más sobre la cultura de sus antepasados y sean ellos los voceros de esta tradición cultural.

#### **1.1.9.8. Realidades potencialidades, problemáticas y perspectivas de la comunidad de Zapotal**

Es así, que viendo las necesidades que pasan los comerciantes de este sector, y para que no pierdan el interés de realizar estas actividades dentro de la comunidad, se los debe incentivar para que realicen nuevas actividades que genere el interés de los clientes y obtener personas capaces de hacer de esto, una de las actividades que genera turismo para este sector, creando fuente de trabajo y posibilidades para que los jóvenes y niños se interesen por conocer y poner en práctica las actividades turísticas y resaltar a la comunidad con ellas provocando que sean una de las principales fuentes de ingreso para la comunidad. En este sentido se propone efectuar un estudio tendiente al desarrollo turístico de la comunidad de Zapotal.

La importancia de la creación de un plan de desarrollo turístico en la comuna Zapotal es para diversificar la oferta, con servicios complementarios de una forma organización, realizando las gestiones pertinentes para ofertar un turismo comunitario, y que los habitantes de este sector estén activos y que no desmotiven por los cambios que han surgido, con creación de la autopista Guayaquil-Salinas, Vera (2005), y para dejar de ser llamados “el pueblo fantasma” como los habían catalogados en los diferentes medios de comunicación e impresos.

#### **1.1.9.9. Turismo como perspectiva de desarrollo de la comunidad de Zapotal**

En los últimos años el Gobierno actual se ha preocupado por mejorar las vías de acceso a las diferentes provincias, es así que con el bypass Guayaquil- Salinas, se vieron afectadas varias poblaciones que están ubicados es esta vía, una de ellas la comunidad de Zapotal, afectando su producción gastronómica tradicional “Seco de Chivo” “Chocolatines, cocadas, amor con hambre, alfajores, entre otros” y viéndose obligados a trasladarse a esta nueva vía, para no perder su fuente de trabajo, pero no obtuvieron el resultado esperado, cabe destacar que esta nueva vía de acceso rápido, promueve, el turismo en la provincia de Santa Elena, facilitando la llegada de los turistas, con el diseño de un plan de desarrollo se aprovechara los recursos naturales y culturales de esta comunidad y puedan surgir nuevamente con sus negocios mejorando sus fuente de ingreso económico y social.

Sin duda alguna, el gobierno ecuatoriano está apuntando a que el país sea “potencia turística”, y el cambio de la matriz productiva enfocándose en un segmento que se está fortalecer por la biodiversidad que tiene el país. El turismo es una fuente económica importante para las comunidades rurales, y descubrir nuevos espacios o alternativas en base a recursos pero por desconocimiento y falta de capacitación, no han trabajado para el desarrollo de nuevos atractivos y poder complementar la actividad que la cual trabajan por años.

#### **1.1.9.10. Turismo como factor de desarrollo**

El turismo una de las fuentes de ingresos económicos del país, una actividad que se ha desarrollado desde décadas atrás, pero de una forma desorganizada y sin preservar los recursos naturales y culturales que posee el Ecuador, en los últimos años se ha visto el interés de las autoridades en fomentar y regular cada una de las actividades que se realiza turísticamente. El País posee una gran diversidad de ecosistemas y es importante que cada sector realice planificaciones para el desarrollo de las actividades turísticas, generando plazas de trabajo y aportando al crecimiento de la población, siendo responsable en la actividad que realiza e innovar la oferta, porque cada día el turista es más exigente y es atraído por el turismo comunitario, motivo por el cual es necesario apuntar a este segmento para ser reconocidos como un sector que oferta turístico d naturaleza, por las diferentes actividades que se pueden realizar.

La comunidad tiene gran potencial turístico en el cual se puede realizar proyectos en los cuales se pueden desarrollar actividades que sean de interés para que el cliente que llegue a la comunidad pueda ser partícipe de las ofertas que se realicen de los atractivos que se puedan crear para el crecimiento social y económico. Es razón suficiente para plantear este tema de investigación “plan de desarrollo turístico la comunidad de Zapotal”, y aportar al desarrollo de la actividad económica y fortalecer, parte de la identidad cultural de los habitantes, generando mayor oportunidad y relevancia a este sector de la provincia.

La comunidad de Zapotal invita a ser una Parada para deleitar el paladar de los visitantes con su tradicional “seco de chivo” y sus dulces artesanales convirtiéndose en uno de los motivos principales de la visita de turistas nacionales y extranjeros, razón por la cual, es necesario fortalecer la actividad gastronómica como punto preponderante de la localidad.

Es necesario, diseñar un plan de desarrollo turístico para ofertar otras actividades en la localidad como espacios naturales y actividades complementarias para que no se pierdan las costumbres ancestrales; es una oportunidad ya que está ubicada en la vía principal de la provincia de Santa Elena, y es considerada como la “Puerta de Oro de la península de Santa Elena”.

## **1.2 MARCO METODOLÓGICO PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO**

### **1.2.1 Antecedente de la planificación**

La planificación, actualmente, es una fase importante para el desarrollo y crecimiento económico es por eso la importancia del PLADETUR2020 (Plan de Desarrollo Turístico), que radica por ser uno de los instrumentos de planificación turística que complementa al PLADECO (Plan de desarrollo comunal) en su rol de conductor del desarrollo local, permitiendo priorizar y focalizar los esfuerzos dentro del territorio en un tiempo y espacio determinado, para solucionar los problemas que entorpecen un desarrollo armónico y sustentable en el tiempo. El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, es un conjunto de objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador.

Sus objetivos son: Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular. Amparar la igualdad, la cohesión, la inclusión, equidad social y territorial, en la diversidad. Mejorar la calidad de vida de la población. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, y la plurinacionalidad y la interculturalidad. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad territorial y global.

Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas además de impulsar la transformación de la matriz productiva que favorece a la economía del país. Es así que en base a lo antes mencionado se puede tomar como referencia la Zona 4 del país, la misma que aplicó una Planificación, que ha permitido la viabilidad para abrir las puertas al turismo y al desarrollo, obteniendo resultados favorables que se pueden tomar como referencia para la aplicación de estrategia para el desarrollo de la comunidad de Zapotal es por eso que se menciona el siguiente ejemplo.

Planificación, viabilidad y turismo abren las puertas al desarrollo en la Zona 4, Históricamente, las provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas, pertenecientes a la Zona 4 de planificación, estuvieron relegadas del desarrollo en algunos de sus sectores. Los cambios estructurales comenzaron en 2007 con la recuperación de la planificación, por parte del Estado, proceso que se consolidó con la Constitución de 2008 y su mayor herramienta es el Plan Nacional de Desarrollo. Esto revolucionó la inversión y permitió que ambas provincias potencien sus riquezas y sus vocaciones.

La planificación es un proceso continuo y flexible, que incluye criterios como desarrollo económico, uso del suelo, infraestructura, servicios sociales, seguridad y servicios básicos, según las competencias del Ejecutivo y cada nivel de gobierno. Telégrafo(2014). El 12,29% de la población nacional se concentra en las provincias de la Zona 4, cuya extensión equivale al 8,73% del territorio nacional. El 26,30% de las actividades productivas realizadas en la zona es primaria (agricultura, silvicultura y pesca), el 17,01% tiene que ver con el comercio al por mayor y menor, el 7,56% con la industria manufacturera y el 5,70% con la construcción. La nueva visión y reestructuración de la institucionalidad rectora ha permitido consolidar el Plan de Turismo del Ecuador. (Telégrafo, 2014).

Sin embargo, las capacidades de los gobiernos autónomos descentralizados (G.A.D) deben incluir inversiones sociales y en servicios básicos que desarrollen sus ventajas comparativas y competitivas desde los territorios, basados en las estrategias nacionales de cambio de la matriz productiva y erradicación de la pobreza.

La planificación turística de la comunidad de Zapotal está basada en el plandetur2020 y el Plan nacional de Buen Vivir, estos lineamientos orientan y aportan al desarrollo de las comunidades rurales, a ser innovadores en el desarrollo e implementación de actividades, generando fuentes de trabajo dignas que aporten a la matriz productiva. Este sector donde está planteado el tema de estudio está localizado en la vía que conecta a la provincia del Guayas con Santa Elena y es un lugar de paso para los turistas, pero con las estrategias de planificación se podrá determinar los recursos potenciales de la comunidad y convertirlos en productos turísticos que sean competitivos en el mercado.

La planificación en los últimos años ha generado cambios positivos en los sectores que la practican y guiados por los resultados favorables que se ha obtenido en el país es necesario que esta comunidad de Zapotal trabaje en una adecuada planificación de sus espacios y recursos tanto naturales como culturales para su desarrollo.

#### **1.2.1.1 Definición de desarrollo turístico**

Puig, (2006:26), define al desarrollo turístico como algo que “deberá **fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades**”.

El desarrollo no es otra cosa que generar nuevas oportunidades para el crecimiento y fortalecimiento de actividades de un sector, convirtiéndose en un pilar fundamental para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad, permite identificar y transformar sus recursos, ofertándolos a un mercado o segmento potencial como es el turístico, las nuevas actividades a desarrollar beneficiarán a la comunidad receptora creando consigo plazas de empleo para quienes habiten en el sector. La visión que tengan sus representantes será primordial para definir cuáles son las características más relevantes de la comunidad y poder trabajar y cumplir con los objetivos que se tiene planteado, pero esto, se debe realizar por etapas para conseguir los resultados más reales y posibles que a corto plazo.

#### **1.2.1.2 Tipo de desarrollo turístico**

Los tipos de desarrollo turístico pueden ser clasificados, siguiendo a Santana, (2003):

**Desde una perspectiva económica Fuster Lareu (1991), define al turismo como un agregado de cinco consumos: transporte, Alojamiento, Adquisición de bienes y servicios y disfrute de bienes y espectáculos. La conjugación de estos cinco consumos constituye al que los realiza el turista.**

**Desde una perspectiva sociológica, Savelli (1990) concibe al fordista como una reparación por los esfuerzos hechos en la producción, y a la vez como un ámbito de consumo en el que diferenciarse y en el construir la propia posición social.**

Al analizar los tipos de desarrollo se pueden identificar, cuáles son sus objetivos principales, para el crecimiento de una comunidad, cada una permite orientar cuales son los pasos que se deben seguir, para poder alcanzar y cumplir con los requisitos que ellos exigen, sin embargo, todos buscan un mismo beneficio.

El desarrollo no es otra cosa que identificar los recursos potenciales existentes, y el talento humano, el nivel de capacitación, para fortalecer las actividades en las que trabaja el sector, y de esta manera podrán incrementar la economía y las oportunidades de mejorar el estilo de vida de la localidad. Se puede decir, que es la fusión de ellos, permite crear las facilidades a favor de los habitantes de un sector y poder crear plazas de trabajo diversificando la oferta de actividades turísticas, y la economía de la sociedad.

### **1.2.1.3 Metas del desarrollo turístico**

El desarrollo turístico se lo puede orientar siguiendo a, MC Intosh, Goeldne, & J.R, (200: 509):

- ✚ *Proporcionar una estructura para que mejore el nivel de vida de la gente por medio de los beneficios económicos del turismo.*
- ✚ *Crear una infraestructura y proporcionar instalaciones recreativas para visitantes y residentes por igual.*
- ✚ *Asegurarse que los proyectos dentro de los Centros para visitantes y centros vacacionales sean apropiados para los propósitos de estas áreas.*
- ✚ *Establecer un programa de desarrollo congruente con la filosofía cultural, social y económica del gobierno y la gente del país o área anfitriona.*
- ✚ *Optimizar la satisfacción del visitante.*

Para conseguir la metas que se plantean el desarrollo es necesario que se realice y se direcciona una planificación que permita obtener los mejores resultados dentro del desarrollo de la comunidad de esta manera se podrá no sólo trabajar en adecuar las áreas destinadas para actividades turísticas, sino más bien fortalecer las áreas complementaria que buscan el mismo objetivo que es la seguridad y la satisfacción del clienta y su reconocimiento por el servicio prestado.



Es importante, contar con el apoyo y respaldo de los habitantes de la comunidad para que ellos sean los veedores del cambio que se generara con las actividad turística los mismos que serán beneficiarios de esta actividad.

#### **1.2.1.4 Desarrollo Sostenible**

Cordoba (2006), define al desarrollo Sostenible como: **“la necesidad de compatibilizar el continuo crecimiento económico, con la equidad social y con la protección y administración eficiente del medio ambiente. Este es un camino que países pobres y ricos deben hacer juntos para tener éxito, ya que el ambiente se ha convertido en un problema global”**.

El desarrollo sostenible comprende un sinnúmero de acciones, en las cuales se debe trabajar para mitigar impactos que puedan afectar el bienestar de quienes vivan en el sector, para evitar que se altere el ecosistema y se cree la contaminación del entorno que les rodean se debe planificar las acciones con el objetivo de recibir beneficios de sus recursos ya sean estos económicos o sociales una vez que se oferte un atractivo o recurso turístico se deben realizar trabajos de mitigación de contaminación, preservando el recurso turístico y su desarrollo para las futuras generaciones.

El área de la naturaleza es muy vulnerable a contaminarse y a degradarse por el uso inadecuado, esto se da por falta de conocimiento o falta de interés de quienes se dedican a actividades relacionadas a la actividad turística, es necesario, trabajar en mitigar impactos que alteres el entorno, además, de qué se aporta de conservación, en la comunidad de estudio se prevé trabajar en su desarrollo, pero que esta actividad no genere cambios negativos en su entorno, además de declara un área protegida para la conservación de su flora.

### 1.2.1.5 La sustentabilidad de la actividad turística

Rodriguez (2012), define que la sustentabilidad en la “**actividad turística, también se alcanza logrando que parte de los ingresos obtenidos se reviertan en la conservación y recuperación de aquellos elementos valiosos, desde el punto de vista cultural y social, no solo en interés del turista, sino también de la población residente**”.

Al orientar un desarrollo sustentable en la comunidad de estudio, se crea la necesidad de recuperar y fortalecer las actividades tradicionales, permitiendo el desarrollo de proyectos, donde estén relacionados los recursos naturales y culturales determinando las ofertas turísticas, servicios complementarios que contribuyan a diversificar la oferta, mejorando el servicio y que sean sustentables en el tiempo, es por eso que con parte de los recursos que se obtengan sean destinados para conservación y recuperación de las áreas que estén afectadas por desastres naturales, es importante que se planifique a futuro las acciones y proyectos que se llevarán a cabo para cumplir con los objetivos planteados.

El *turismo*; es una actividad que permite el desplazamiento voluntario en busca de nuevas experiencias e intercambiar costumbres y tradiciones, además, que genera una economía dinámica, por el ingreso de turistas a su vez permite el aprovechamiento de los recursos de una forma integral, permite el desarrollo de un sector, con fuentes de empleo por las diferentes actividades y movimiento de flujo turístico en el país. (Sergio & Rodríguez, 2006).

En los últimos años, el Ecuador ha diversificado su oferta turística y por ende la difusión de los atractivos en los diferentes segmentos de turístico. El desarrollo de un país, permite el crecimiento económico, social, cultural de una comunidad o ciudad, es decir una serie de las actividades que despierten el interés de las

personas para conocer un determinado lugar, es por eso, que el turismo es una de estas actividades que genera una gran diversificación de ofertas turísticas y servicios complementario que facilitan la estadía de los turistas que se desplazan fuera de su lugar de origen, en la actualidad, se está impulsando que las comunidades puedan trabajar en el turismo rural, comunitario, agroturismo, aportando a si al buen vivir de sus habitantes e implementando los servicios complementarios para ofrecer un servicio de calidad.

#### **1.2.5.6 Ventajas y desventajas del turismo**

Las actividades turística, traen consigo aspectos muy importantes, en el desarrollo socioeconómico de un sector, pero siempre hay que tomar en consideración cuáles son sus ventajas, sin dejar de considerar los aspectos negativos, que no permiten el desarrollo del turismo, y que afectan al entorno y a sus habitantes, por ello se debe identificar cuáles son los más comunes o relevantes y realizar una planificación para corregirlos y de esta forma, no degradar el entorno que nos rodea, acogiendo las políticas que se crearon en beneficio de la naturales y de quienes habitan en ella. Para analizar las ventajas y desventajas de la actividad turística de una localidad se ha considerado examinar lo expuesto por (Yanelly, 2012):

#### **Ventajas del turismo**

- Genera aumento económico favoreciendo al país.
- Genera nuevos empleos.
- Intercambio cultural.
- Adquisición de conocimiento respecto a otras culturas.
- Desarrollo del lugar.

## **Desventajas del turismo**

- Deterioro Ambiental
- Incremento de la basura en grandes masas
- Los extranjeros se apoderan de los lugares más resaltantes para construir comercio
- Empleo mal pagados
- Invasión de ecosistemas
- Crecimiento poblacional
- Genera nuevas necesidades
- No se tiene en control las necesidades de la población.

El Desarrollo del turismo trae consigo nuevas oportunidad para el país, dando a conocer su biodiversidad, la calidad y amabilidad de su gente en base a sus diferentes productos turísticos.

Es importante resaltar que el turismo permitir desarrollar nuevas actividades y ofertarlas a nivel nacional e internacional, sin embargo, dentro de las ventajas se inicia consigo una serie de inconformidad para los habitantes, y por la falta de oportunidades en áreas del turismo, es poco ético, que busquen personas de otra localidad para las plazas de trabajo.

La falta de coordinación, planificación y socialización de proyectos, además de no cumplir con normativas establecidas por los Ministerios, es más se debería capacitar a personas que se dedican a actividades turísticas, en el uso responsable de los recursos y residuos que son parte de la contaminación y que éstos sean reciclados o reutilizados para beneficio del planeta, mediante la planificación y las gestiones pertinentes, en las diferentes instituciones se podrá conseguir los objetivo que aporten a la conservación y uso responsable del medio ambiente.

### **1.3 PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO**

De acuerdo a Blake Ortega, (1982) menciona que “Plan no es solamente un documento con un conjunto de perspectivas y previsiones, es el instrumento más eficaz para racionalizar la intervención, generalmente, estatal en la economía”.

El plan es la aplicación de conocimientos en el desarrollo de acciones que permiten el crecimiento general de un sector. Para realizar un plan es necesario determinar cuáles son las perspectivas que se tiene de un sector, que son básicos en la realización de un estudio, que permita obtener las estrategias más viables para su desarrollo, es por eso, que para la puesta en marcha se debe contar con la asesoría de profesionales que estén ligadas al área a desarrollar, sea este en el ámbito rural, económico, social.

#### **1.3.1 Tipologías de planes para la puesta en marcha del plan de desarrollo**

Estas tipologías permiten orientar al investigador, determinando cuales son las estrategias más viables de acuerdo al territorio geográfico, permitiendo aprovechar sus recursos para su crecimiento económico y social, brindándole la importancia que este requiere en el proceso de estudio, y su aplicación en este sector y a su vez permite que los habitantes de la comunidad puedan tener una cultura de la planificación permitiendo ser parte de su desarrollo. Los mismos que orientan la planificación y siguiendo a : Gómez (1999): subraya tres tipos de planificación para de económica en general y turística en particular.

- a) **La planificación como previsión o anticipación de lo que va a suceder, consiste en un amplio estudio de mercado sobre todos los aspectos de la actividad turística y sus relaciones con el resto de la economía nacional. Por este carácter de previsión se ha definido el como un anti azar.**

**b) El plan es desde un punto de vista institucional una promesa, un consenso de lo que va a suceder, si todos los agentes públicos y privados- cumplen lo pactado y ponen los medios para conseguir los objetivos propuesto. Este carácter de consenso exige, con el fin de que el plan sea operativo, el que todos los agentes públicos y privados directamente implicados en la actividad turística participen en su elaboración.**

**c) El plan es además la identificación y definición de una serie de programas y proyectos prioritarios. Dado que no todas las alternativas o proyectos son realizables durante los años de vigencia del plan (entre 4 y 6 años, normalmente), es necesario seleccionar una estrategia que reúna ciertas características óptimas.**

Al citar las definiciones de este autor permitió tener una visión más amplia y la importancia de la aplicación de plan que permita el desarrollo social, económico y turístico, tomando como referencia criterios de habitantes y autoridades para consensuados obteniendo los mejores resultados para las acciones que ayuden al cumplimiento de objetivos planteados y las pautas esenciales en la guía de los programas. En la ejecución de los proyectos deben estar involucrados los habitantes, autoridades locales y sobre todo los gobiernos seccionales, definiendo la prioridad de los mismos para su realización, es así que dentro de la comunidad de investigación se ha realizado la socialización del proyecto de investigación para verificar sus potenciales turísticos y poder trabajar en ellos para el desarrollo de la comunidad en el ámbito turístico.

### **1.3.2 Planificación como estrategia para alcanzar los objetivos**

Molina & Rodríguez, (2005), define a la planificación: **“como el resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece los medios que le permita transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones. Resulta así, que la forma adecuada de planificar consiste en analizar objetivamente una realidad y condicionar las acciones al problema”.**

La planificación permite obtener un criterio general de la realidad del sector, uno de los pasos primordiales, es el diagnóstico el mismo que permitirá identificar las fortalezas y debilidades para transformarlas en acciones favorable e ideas lógicas que aporten al desarrollo económico y turístico, para ser competitivos.

### **1.3.3 Clasificación de la planificación de acuerdo a su naturaleza**

Molina & Rodríguez (2005:54), clasifican “De acuerdo a su naturaleza de estado, básicamente se distinguen tres tipos de planificación, Imperativa, Indicativa y Mixta”.

**“Mixta. Este tipo de planificación no es realmente una modalidad más sino una combinación de las anteriores en un mismo ámbito espaciotemporal. De esta manera, su observancia es obligatoria en la esfera pública y facultativa para los demás sectores (privado y social). Este tipo de planificación es muy común en Latinoamérica, dada la naturaleza desarrollista de gran parte de sus gobiernos.**

Para realizar la planificación en la comunidad de estudio, se tomó como referencia la mixta porque permite trabajar, tanto la parte privada y sobretodo la social que son quienes se beneficiarán con parte del desarrollo, la participación de estos actores les permitirá conocer sobre la realidad, potencialidades que tiene la comunidad, los mismos que servirán para realizar los programas y acciones que llevarán al desarrollo de la comunidad y ofertar actividades turísticas.

Esta clasificación permite orientar de forma más eficaz, el tipo de planificación que se realizará en la comunidad de estudio, permitiendo un trabajo participativo el que permita, obtener resultados viables para el desarrollo de la localidad.

#### 1.3.4 Planificación turística

Díaz, (2011:78), La planificación Turística lo define de la siguiente manera:

Para Rivas y Magadán, (2008:13), Define que la planificación Turística; **“Puede Traducirse en la elaboración de uno o varios planes que contemplen la actividad turística junto con aquellas otras actividades que pueden incidir en la mejora de un sector o de un territorio, y que van a suponer el incremento del flujo turístico, así como de la actividad de los servicios ofertados, al mismo tiempo que un sustancial aumento en las condiciones de vida de los distintos núcleos de población. Una planificación, es suma, que permite coordinar las acciones de las administraciones públicas, no sólo entre sí, sino también con las emprendidas por los agentes sociales y económicos que operan en el sector objeto de planificación”**.

La planificación Turística permite identificar el tipo de equipamiento y servicios complementarios, la infraestructura básica, primordiales en la planificación de actividades turísticas, estos servicios son parte del desarrollo, además, que permite identificar el potencial turístico y las actividades turísticas que se pueden practicar en la comunidad para orientar su desarrollo de forma organizada la misma que permitirá aprovechar sus recursos de forma responsables aportando a su conservación.

Las comunidades rurales carecen de servicios (Básicos y complementarios), realizando un análisis situacional del sector, buscando soluciones alternativas para el crecimiento económico y social de la comunidad, además, que genera una oportunidad para crear proyectos innovadores que favorezcan su desarrollo turístico y comercial, partiendo de la diversificación de la oferta turística para los clientes y/o turistas y sus habitantes.



#### **1.3.4.1 Ventajas y desventajas de la planificación**

Turismo es una industria muy amplia por la diversidad de atractivos, generando oportunidades de ingresos económicos para el país y familias que trabajan en esta actividad, además que se crean aspectos positivos y negativos en la planificación turística. MC Intosh, Goeldne, & J.R, (200). Estos enfoques permiten visualizar las oportunidades que se crearan con la actividad turística, y corriendo las acciones negativas que se presenten.

Algunas Ventajas a favor del turismo son:

- Proporciona oportunidades de empleo, tanto especializado como no especializado, ya que se trata de una industria de trabajo intensivo
- Genera una oferta de divisas extranjeras necesarias.
- Aumenta los ingresos
- Crea un mayor producto interno bruto.
- Requiere de la creación de una infraestructura que, también, ayude a estimular el comercio y la industria local.
- Justifica la protección y mejoramiento ambientales.
- Incrementan los ingresos gubernamentales.
- Ayuda a diversificar la economía.
- Crea una imagen favorable del lugar de destino en todo el mundo.
- Facilita el proceso de modernización mediante la educación de los jóvenes y la sociedad y el cambio de los valores.
- Proporciona instalaciones turísticas y recreativas que la población local puede usar y con las que de otra no contaría.
- Les da a los extranjeros la oportunidad de llevar una impresión de un país o región poco conocido.

Algunas desventajas del turismo que son

- Crea un exceso de demanda
- Crea fugas perdidas tan grades que lo beneficios económicos no se consolidan.
- Desvía los fondos de forma más prometedora de desarrollo económico.
- Crea problemas sociales por diferencias de ingreso, diferencias sociales, introducción de la prostitución, juego, delincuencia, etcétera.
- Degrada el ambiente físico natural.
- Degrada el ambiente cultural.
- Plantea dificultades por los cambios de temporada.
- Aumenta la vulnerabilidad a los cambios económicos y políticos.
- Inflación por el valor de la tierra y el precio de los bienes y servicios locales.

La planificación es un iniciativa que permite identificar ventajas que faciliten el desarrollo de un sector, además de posibles actividad turísticas, que aporten o direccionen al desarrollo del “buen vivir” mejorando las condiciones de vida de los habitantes de las diferentes regiones del país que se dedican a esta actividad, a su vez permite la participación en las actividades que se realicen, creando y fortaleciendo plazas de trabajo, y diversificación la oferta con servicio de calidad.

Las actividades turística, trae consigo nuevas oportunidades de desarrollo para el país, sin embargo dentro de las ventajas se inicia consigo una serie de inconformidad por la falta de oportunidades, para los residentes del sector y ofertan trabajo a personas de la ciudad o comunidades aledañas y no a los que habitan en estos sectores, estas desventajas son por la falta de coordinación para ello se debe realizar una debida planificación y la socialización para no afectar a la población ni al medio ambiente, aportando al trabajo coordinado para ser competitivo en el mercado turístico y sobre todo a la economía de la comunidad.

### **1.3.5 Plan de desarrollo turístico**

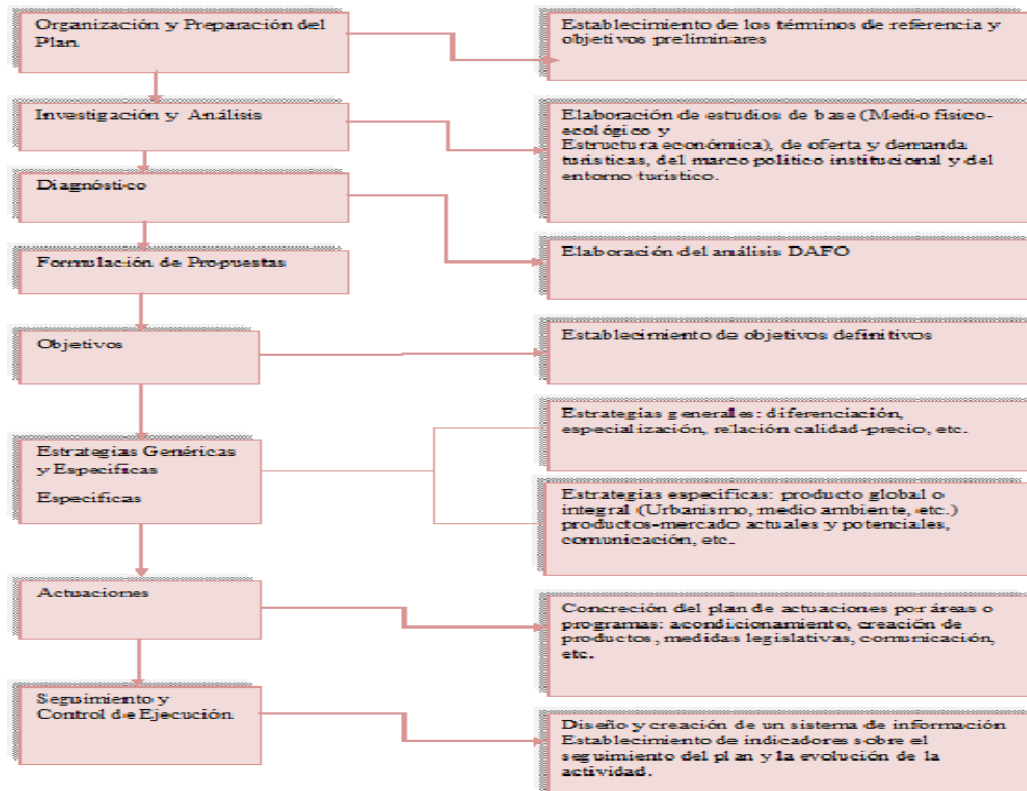
Ochoa, define al plan de desarrollo turístico como un; “Conjunto de disposiciones adoptadas por el estado, para elaborar programas y proyectos específicos, con el fin de proyectar como destino turístico los recursos culturales y naturales de una determinada zona”.

El Ecuador es un país que tiene una gran biodiversidad que al aplicar un plan de desarrollo turístico en cada sector se puede aprovechar los recursos que estos poseen generando cambios favorable, para ello se debe realizar un estudio previo e identificar cuáles son los recursos potenciales en los que se va a trabajar, analizando las ventajas que traerá para la comunidad y en qué tiempo se va a cumplir lo planificado, además de evaluar para determinar si se está cumpliendo con los objetivos planteados durante el estudio. Para la puesta en marcha de la planificación, se debe realizar el diagnóstico, y los actores principales para el desarrollo, a demás se debe gestionar en empresas públicas y privadas la inversión que se necesita para obtener liquidez lograr que se cumpla, lo antes expuesto, para el crecimiento social y económico.

Este modelo de planificación turística es una guía para quienes se dedican al estudio de un sector, la cual favorece al desarrollo de la planificación de un espacio rural, permitiendo el crecimiento económico, social, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Modelo Básico de Planificación Turística de permite visualizar la importancia de su aplicación para el desarrollo de una localidad. (Ivars, 2003).

## ESQUEMA # 2 Planificación turística



### 1.3.6 Etapas del plan de desarrollo turístico

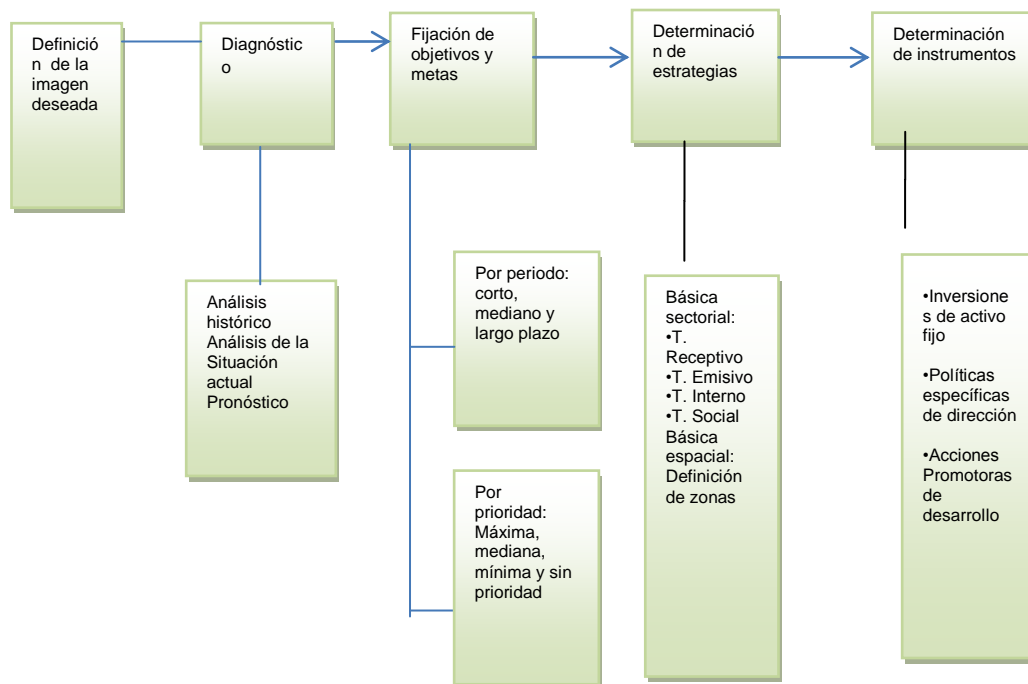
En la actualidad, existe como mínimo seis etapas en la planificación del desarrollo turístico, Determinación de los objetivos, Declaración de las políticas turísticas, Formulación de líneas de la política turística, Elaboración del programa de implementación, Seguimiento del plan, Revisión y depuración de objetivos y políticas.

Al realizar el estudio de la planificación se debe cumplir con un sinnúmero de parámetros de los cuales de una u otra forma se los va cumpliendo como son estas etapas las mismas que permiten verificar que se ha cumplido con la finalidad de alcanzar objetivos planteados.

### 1.3.7 Planificación para el desarrollo de Hernández Díaz (1982)

Para realizar una planificación se debe tener una idea clara de lo que se va a realizar, el mismo que permitirá direccionar es estudio de acuerdo a los objetivos que se pretende alcázar, para conseguir un desarrollo local que presente beneficios a sus habitantes y a los que se dedican a la actividad turística.

ESQUEMA # 3 Planificación turística



### 1.3.8 Proceso de planificación

En una buena planeación se define el resultado deseado y se trabaja en forma sistemática para alcanzar el éxito. Los siguientes pasos describen, brevemente, una secuencia lógica: (MC Intosh, Goeldne, & J.R, 200).

CUADRO # 7 El Proceso de la planeación

| PROCESO DE PLANEACIÓN    |  |
|--------------------------|--|
| Definir el sistema       | ¿Cuál es su escala, tamaño, mercado, carácter y propósito?   |
| Recabar datos            | La investigación proporciona datos básicos que son esenciales para desarrollar el plan               |
| Analizar e interpretar   | Una vez reunida la información se debe interpretar para que los datos recopilados tenga significado. |
| Crear el plan preliminar | Con la base anterior se consideran las opciones y se ponen a prueba soluciones físicas alternativas. |
| Aprobar el plan          | Se pueden ver planos, bosquejos, modelos a escala, cálculos de los costos y estimados de ganancias   |
| Crear el plan final      | Define el uso de suelo y planes para uso de infraestructura de vías de acceso                        |
| Implementar el plan      | En la implementación se lleva a cabo el plan y se crea el desarrollo turístico funcional.            |

**Fuente:** Turismo Planeación, Administración y Perspectivas (MC Intosh, Goeldne, & J.R, 200).

**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

Algunas definiciones conceptuales básicas como orientación para las actividades turísticas

El Cantón de Santa Elena, posee una gran variedad de servicios y atractivos turísticos, pero es importante que se considere la reestructuración e implementación de actividades y establecimientos que despierten el interés del turista en la comunidad de Zapotal, para brindar servicios de calidad y a su vez, dar a conocer lugares que tienen poco acogida por los turistas en la parte centro sur de este cantón. Para pasar a las conceptualizaciones es importante mencionar que cada una de ellas, aportará a la aplicación del plan de desarrollo, para la comunidad de Zapotal y sobre todo, para que sus habitantes tengan conocimiento sobre las conceptualización y su aplicación, para el desarrollo de su localidad, la misma que serviría como una guía que permita orientar la importancia del turismo en este sector, cito las siguientes;

Perez (2010), afirma que el *turismo rural* “es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente, relacionados con el medio rural”.

En el Ecuador, existen muchas comunidades rurales ricas en tradiciones y costumbres, que despierta el interés de turistas nacionales y extranjeros, permitiendo que las comunidades receptora tenga la oportunidad de dar a conocer las actividades cotidianas que se realizan, sus tradiciones y costumbres que son parte de la identidad cultural, esta actividad ha generado oportunidades para el desarrollo de actividades para diferentes segmentos de turistas que buscan un turismo alternativo, actualmente se está trabajando en organizar a los habitantes del sector para que brinde un servicio de calidad además de aportar con ingresos económicos para sus habitantes.

En los últimos años el turismo ha generado un mayor movimiento económico, aportando con fuentes de empleo en las comunidades que se dedican a esta actividad, es así que, mediante la planificación se puede trabajar en el desarrollo e implementación de actividades turística, ofertando los diferentes sectores turísticos y su diversificación a través de un turismo vivencial que permita experimentar nuevas actividades. En la comunidad de Zapotal se pueden realizar varias actividades que están ligadas al turismo rural, que, mediante, la planificación y coordinación con las instituciones gubernamentales se puede llevar al desarrollo turístico diversificando la oferta que se brinda en este sector enfocándose a la parte cultural, natural y a la agronomía fortaleciendo la parte económica y social.

El *ecoturismo* para Cordero (2012): es “aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible”.

El ecoturismo es una de las actividades que busca estar en contacto con la naturaleza, descubriendo los diferentes paisajes existentes en la región, la misma que permite realizar deportes y excursiones en su territorio, a su vez se crean políticas para la conservación de espacios naturales, con la finalidad de preservar el recurso para las futuras generaciones, mitigando los impactos ambientales que se puedan ocasionar con el desarrollo del turismo.

Cordero (2012), define al *turismo de aventura*: “como el objeto de actividades turísticas organizadas y comercializadas que introducen un elemento de dificultad física, pudiendo entrañar riesgo corporal relevante y/o vital para las personas”.

Una modalidad que brinda una experiencia única, en el desarrollo de actividades de esfuerzo físico, y que los jóvenes disfrutan mucho de este espacio es por eso que está dirigido al segmento de jóvenes y deportistas que se inclinan por este tipo de actividades fuera de las tradicionales, actualmente, se han implementado deportes que despiertan el interés de propios y extraños en las diferentes regiones del Ecuador, genera una nueva necesidad para el turista. Esta actividad permite tener una experiencia inolvidable, permitiéndole olvidarse de su vida cotidiana y arriesgarse a sentir nuevas emociones al realizar este tipo de deportes.

Barrera (2006) *define al agroturismo* como: **“explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), y que complementa los ingresos de los pequeños agricultores a través de algunos servicios, por lo general alojamiento, comida y oportunidades de familiarización con los trabajos agropecuarios que allí se desarrollan (OMT).**

La agricultura ha despertado el interés de los foráneos, creándose una subclasificación del turismo convirtiéndose en uno de los ejes de desarrollo de las comunidades rurales, es así que el turista extranjero es más participativo y se preocupa por la naturaleza y le gusta de las actividades tradicionales del sector.



Actualmente, las comunidades rurales están incursionando en esta área, y la comunidad de Zapotal no puede quedarse atrás, más bien debe aprovechar los cultivos existentes en varias haciendas con diferentes cultivos que generan y despiertan el interés del turistas, las haciendas o fincas están en la vía Guayaquil—Salinas, que pertinente aprovechar esta oportunidad brindando el agroturismo, es pertinente que se adecue las estas áreas, brindar capacitaciones a los habitantes y hacendados para trabajar en el desarrollo de actividades turísticas.

Siguiendo la definición de Sánchez (2011): **“El Turismo Comunitario representa una alternativa de desarrollo económico, cultural y social; tiene grandes ventajas para una comunidad al ser una fuente generadora de empleos, y al motivar a la población a conservar el medio ambiente, ya que el entorno natural es la base del Turismo Comunitario, se debe respetar el medio ambiente, la biodiversidad y reducir la depredación”**.

El turismo, actualmente, ha tenido cambios positivos que sin duda alguna beneficia a las comunidades, aportando al desarrollo sociocultural de un sector ofertando un turismo vivencial y participativo, que permite conocer el comportamiento de las personas en su diario vivir. Los habitantes que se dedican a esta actividad brindan la seguridad necesaria para sus huéspedes generando una experiencia inolvidable, y permitiendo el incremento económico en la comunidad en base a la actividad turística mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

El *Turismo Cultural* juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y difundir el patrimonio cultural de nuestro país. Desde una perspectiva de mercados, genera oportunidad de dar a conocerlas diferentes culturas y sus tradiciones brindando la oportunidad de interactuar entre residentes y foráneos, además de seguir fortaleciendo estas vivencias tradicionales para que la niñez y juventud y sean los portadores de esta referencia cultural del Ecuador y fomentarlo como turístico responsable en el desarrollo económico y social de las comunidades. (Richards, 1996).

#### **1.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL QUE AMPARA Y PERMITE LA CREACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.**

El marco jurídico normativo o legal, que permite y ampara el desarrollo de la idea que se piensa estructurar a partir del presente, Plan de desarrollo turístico que está amparado en la Constitución, Ley de turismo, plan del Buen Vivir, PLANDETUR, código ético del turismo los mismo que se mencionan la importancia de su aplicación. Es así que el los Art, 5, 6,7 de la Constitución, manifiesta y amparan la planificación para el desarrollo permitiendo erradicar la pobreza, a su vez promover un desarrollo sustentable equitativo, solidario, protegiendo los recursos naturales y culturales para su conservación además que se orienta al tema planteado en la comunidad de Zapotal, permitirá aprovechar los recurso potenciales para su desarrollo.

Los artículos 14,275, 276 de la Constitución del Ecuador, están orientados al derecho de los ecuatorianos, permitiendo un desarrollo equitativo, para vivir en un ambiente sano y seguro, por ello, la planificación turística en la comunidad de Zapotal, permitirá trabajar de forma coordinada, identificando las condiciones de vida, determinando sus recursos potenciales que orienten a seguir con el tema investigativo, que aporten con ideas claras que permitan el desarrollo económico y social, además, de cumplir con los objetivos para alcanzar el desarrollo de la comunidad trabajando, coordinadamente, con los habitantes para mitigar sus necesidades.

Basados en la Ley de Turismo los siguientes artículos, aportan al estudio del plan de desarrollo turístico que permitirá identificar y regular las actividades turísticas en la comunidad de estudio. Los principios de la actividad turística, basados en el art. 3, permiten conocer cuál es la iniciativa para el desarrollo de la comunidad de

estudio verificando si son viables sus proyectos sean éstos de recursos naturales y culturales, que identifican a este sector, orientando a diversificación de la oferta turística de la parte sur de la provincia. El Ministerio de Turismo tiene varias competencias que se detallan el art. 6, las cuales permiten trabajar de una forma organizada en las diferentes áreas y actividades turísticas, además, de aportar al desarrollo de nuevas alternativas para el turismo. Pero, como en la parte sur de la provincia de santa Elena no hay un desarrollado turístico, se debe trabajar en la planificación turística de la comunidad de Zapotal, además, de contar con la participación de los ministerios, que apoyen a la ejecución de proyectos para el desarrollo turístico de estas localidades.

Esta institución es una de las entidades que está capacitada para dictar talleres direccionadas a los prestadores de servicio con la finalidad de mejorar la calidad en el servicio, brindándole la asesoría necesaria que aporten al proceso de desarrollo.

Las políticas y acciones que permiten el desarrollo de actividades turística están reguladas en el artículo 15, permiten llevara un control de establecimientos asignando la categoría en el catastro anual, además de verificar si cumplen con sus obligaciones, cada establecimiento deberá inscribirse en este registro para su función. Si bien, es cierto la comunidad de Zapotal presta servicios de restauración, sin embargo no constan en el catastro de los establecimientos turístico de la provincia, el mismo que no les permite que tener una base de datos actualizados para el turista.

El estado promueve un desarrollo comunitario, el mismo que se respalda en el artículo, 22 fortaleciendo la historia cultural y social de las comunidades la mismas que despierten el interés de los turistas, brindando el apoyo necesario para

el desarrollo turístico y permitiendo conocer su historia, tradiciones culturales y potencializando aquellos aspectos que despiertan el interés de los turistas, con ello se crea una oportunidad para la comunidad de Zapotal en desarrollar actividades que despierten el interés del turista y que permiten el desarrollo del turismo o agroturismo en esta comunidad. El desarrollo del turismo en el Ecuador se debe regir por el PLANDETUR 2020, el mismo que consta de objetivos que permiten la ejecución de programas, proyectos, y actividades que aporten al desarrollo del sector, basados en parámetros que orienten al cumplimiento de los objetivos desarrollo.

El primer objetivo nos da la pauta para que el turismo sea uno de los dinamizadores de la economía del país, mejorando la calidad de vida de quienes se dedican a la actividad turística, haciendo de esta actividad su fuente de trabajo, es así que comunidad de Zapotal busca aprovechar sus recursos potenciales para ser competitivos en el mercado turístico. El siguiente objetivo complementa, lo antes mencionado, generando una oferta turística, garantizando servicios de calidad, cumpliendo con los requisitos y servicios complementarios, (alojamiento, alimentación, accesibilidad), que favorecen al crecimiento de la comunidad de Zapotal para ser competitivo, turísticamente.

El turismo, actualmente, es uno de los ejes principal en el desarrollo de la economía del país, es por eso, que el gobierno del economista Rafael Correa fomenta esta actividad y brindando facilidades de créditos bancarios, a personas emprendedoras que aporten al cambio de la matriz productiva, oportunidad que se presenta para los habitantes de esta comunidad de Zapotal generando proyectos factibles para el desarrollo. En el Ecuador, han surgido cambios importantes en el campo turístico, y actualmente, es uno de los principales destinos turístico para los extranjeros, oportunidad para desarrollar proyectos turísticos que despierten el interés del turista, ofertando servicio de calidad y la hospitalidad.

El Plan Nacional del Buen Vivir es un documento que tiene como finalidad reducir la pobreza y problemáticas socioeconómicas del país, mediante, programas debidamente, planificados, proponiendo actividades que permitan el crecimiento social y económico, los mismos que permitan erradicar la pobreza y promover un ambiente seguro para alcanzando el objetivo del buen vivir.

Los objetivo del buen vivir 3, 7,8 9, están basados en políticas, que permiten mejorar la calidad de vida de la población, siendo un reto muy amplio, pero, sin embargo, en los últimos años se ha notado cambios favorables en beneficio de los ecuatorianos, gestionando recursos económicos que aporten a la seguridad, accesibilidad y calidad de sus servicios, brindando y garantizando el bienestar de las familias.

Es así que, garantiza los derechos de la naturaleza promoviendo la sostenibilidad ambiental, territorial y global. En Ecuador se han replanteado todas las leyes a partir de la nueva constitución del 2008, surgido cambios importantes en el país, promoviendo y respetando los espacios y hábitat de las diferentes especies del ecosistema, creando políticas que permiten delimitar los espacios geográficos, para la construcción de viviendas, la seguridad de las personas y protección de la naturaleza, aportar a la sustentabilidad y sostenibilidad del entorno.

Además, de fortalecer el sistema social y solidario, de forma constante. Es notorio que se ha incrementado la economía del país, esto se da en base a las oportunidades de trabajo y a la remuneración justa al recurso humano, además, que las empresas privadas están cumpliendo con sus obligaciones laborales, una delas fuentes de trabajo es el turismo, por ello, actualmente, se está fortaleciendo esta área, generando plazas de trabajo para los habitantes de las comunidades rurales obteniendo mejores beneficios e ingresos económicos para la sociedad.

Permitiendo, el trabajo digno, en base a la planificación, realizando proyectos turísticos viables que garantizando plazas laborables y oportunidades para sus habitantes además de gestionar recursos económicos en base a créditos bancarios, que permitan emprender negocios que aporten a la matriz productiva del país.

En los últimos años, se ha incrementado el ingreso de extranjeros al país, sean éstos por negocio o turismo, sin embargo, es importante destacar que hay que mejorar la imagen y el servicio que se oferta al turista, satisfaciendo las necesidades de los diferentes segmentos de mercado y aprovechando, responsablemente, los recursos naturales y culturales de la comunidad, mejorando la economía de sus habitantes y del país.

La comunidad de Zapotal tiene potencial turístico, en el cual se debe trabajar para el desarrollo de nuevas alternativas turísticas, permitiendo generar nuevas oportunidades de trabajo en base a recursos naturales, el agroturismo y cultural, aporten a su crecimiento económico y la calidad de vida de sus habitantes. Impulsar la transformación de la matriz productiva es el propósito del objetivo 10, el mismo que orienta a la creación de nuevas industrias, al igual que plazas de empleo en diferentes mercados, sin embargo, cada una de las actividades comerciales, deben ser monitoreadas, constantemente, para que aporten a la sostenibilidad y diversificación de sus productos o servicios.

El Ecuador es un país que posee una gran biodiversidad por sus regiones y con ello se puede impulsar nuevas actividades, con las promociones y publicidad de cada uno de sus atractivos, que a partir de ello, se incrementará el flujo de turistas y la competitividad con otros países que ofertan turismo. El *código ético* para el turismo es un ente regulador que permite brindar la asesoría a las personas que están dedicadas a las actividades turística que al aplicarlas presentan oportunidades para cumplir con los requisitos que se exigen en esta actividad.

El artículo 1, manifiesta que las personas deben tener conocimiento en temas turísticos, es necesario que se fortalezca la cultura turística de sus habitantes y servidores turísticos de la comunidad de Zapotal, fortaleciendo la actividad que ellos realizan y prepararlos para un desarrollo turístico en base a la planificación de sus recursos, respetando sus tradiciones y costumbres de la comunidad. La actividad turística en la comunidad de Zapotal, es deficiente por la falta de cultura turística, motivo por el cual no se ha podido desarrollar en este ámbito, para ello, es primordial que se trabaje es capacitaciones para obtener resultados favorables el desarrollo del turismo en la comunidad.

De acuerdo, al artículo 3, que está direccionado al desarrollo sostenible, aporta a la conservación de los recursos y el compromiso con la sostenibilidad y conservación del espacio turístico, ofertándolo de forma responsable para que se mantenga en el tiempo, para las futuras generaciones y sean ellos los promotores de un turismo responsable y participativo, que permita dar a conocer sus tradiciones y costumbres de la localidad.

El turismo está ligado a la parte de conservación y al uso responsable de los espacios o áreas turísticas, para ello, es necesario concienciar a la sociedad la importancia del reciclar y respetar los espacios en el que se encuentren, de esta forma se podrá alcanzar el desarrollo sostenible y conservar el recurso para las futuras generaciones.

### **1.5.1 Marco metodológico de aproximación.**

Con la finalidad, de demostrar la validez de la hipótesis que sintetiza la postura profesional se aplicó la siguiente metodología la misma que permitió, la continuidad del estudio para cumplir con los objetivos planteados.

Durante el estudio se obtuvo los resultados determinantes de las causas y problemáticas existente en la comunidad, las mismas que no permiten el desarrollo turístico de la comunidad de Zapotal, a su vez se tomando como referencia estudios realizado en otros destinos relacionarlo al entorno rural de la comunidad, y obtener resultados reales durante la investigación.

Cada uno de los métodos de la investigación aportó con la obtención de resultados, los mismos que permitieron orientar el tipo de estrategias que se pueden aplicar para obtener resultados favorables durante la ejecución y aplicación de los instrumentos de la investigación, que se comprobaran en el estudio de campo y de laboratorio.

Es sí que, después de la metodología se aplica se puede definir el tipo de desarrollo que se aplicara en el segundo capítulo, analizando la validación de los datos obtenidos en base a los gráficos de los datos obtenidos en el siguiente se procederá a realizar la propuesta de desarrollo en el siguiente Capítulo.



## **CAPÍTULO II**

### **PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

#### **2 VALIDACIÓN METODOLÓGICA**

Se realizó la investigación de campo, aplicando los instrumentos diseñados para la recolección de información, que fueron basadas en encuestas a turistas, habitantes, servidores turísticos. Además, de realizar entrevistas a autoridades de los ministerios ligados al turismo, y dirigentes de la comunidad, previo a la aprobación de (Ing. Jhony Yumisaca, Ing. Joel Fortis), quienes con su amplio conocimiento y experiencia en el área hicieron las observaciones para evitar errores y confusiones y la pérdida de tiempo en su aplicación.

En términos generales, se puede señalar que el aporte de los expertos en el área del turismo fue fundamental para obtener un trabajo correcto. Se incrementó el número de ítem por variable de investigación. Esto significó que al cuestionario inicial le faltaban preguntas, quedando un total de 13 para turistas, 13 para habitantes, 13 para servidores turísticos y 9, entrevistas a dirigentes de la comunidad y autoridades ligadas al turismo en la provincia de Santa Elena. Las preguntas efectuadas permitieron: ahorro de tiempo y precisión sus respuestas al momento de aplicarlas.

Una vez que se obtuvo la información de campo basados en los instrumentos antes mencionados, se procedió a la clasificación y tabulación de datos.

Basados en un libro de Excel, para realizar las tablas y cuadros de frecuencias siguiendo los criterios metodológicos para presentar los datos en diferentes formatos de soportes para la información de una forma secuencial por ítems, una tabla, gráfico y la descripción del contenido graficados en ellas.

## **2.1. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN APLICADOS**

El estudio de la propuesta está basado en el método deductivo, el mismo que permite tener un enfoque general a lo particular para conocer más afondo las generalidades de la investigación, siguiendo un proceso sistemático que permitirán la comprobación de la hipótesis y continuar con el desarrollo del tema

## **2.2. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de la investigación sirve como soporte al investigador en el proceso de e interrogantes que se presenten en el trabajo de campo, el mismo que permite verificar si la hipótesis permitirá cumplir con los objetivos que se plantearon al inicio del estudio, además, que permite conocer más sobre el conocimiento científico.

Por medio de este método, se pudo obtener resultados reales de la comunidad con la finalidad de orientar el plan de desarrollo turístico, determinar cuál es la alternativa más factible para cumplir su objetivo. De acuerdo, a la definición citada por, Méndez, (2006), expresa que no es posible manipular algún factor que ya allá ocurrido más bien limitó a ser observadores de las actividades internas de la comunidad de Zapotal, siguiendo parámetros que aportaron al proceso de investigación.

En la comunidad se realizó la investigación exploratoria, la misma que permitió determinar cuáles son las problemática que no le han permitido surgir en el campo turístico y de acuerdo a la investigación realizada permitió identificar las posibles estrategias que permitan que la comunidad de Zapotal pueda surgir en el área turística con la aplicación y elaboración de programas y proyectos con las actividades que se pueden realizar, de esta forma, se beneficiaran los habitantes de la localidad, valorando los recursos con los que cuentan y a su vez permitirá el crecimiento económico y sociocultural.

En los tipos de investigación se analizaron la exploratoria, descriptiva y explicativa, las que permitieron fortalecer el proceso de investigativo y alcanzar el propósito planteado. El estudio exploratorio permitió analizar las problemáticas existentes en la comunidad, basándose en revisión artículos, historias de la comunidad mientras que la explicativa hace referencia a la socialización de la propuesta donde se identificarán las necesidades que tienen sus habitante, para identificando las soluciones idóneas para la comunidad surja turísticamente. (Méndez, 2006).

Otra de las modalidades es "*La descriptiva*"; que basados en la conceptualización de Méndez (2006). Permitted identificar las características de la población y sus habitantes, las que delimitó los hechos que, de acuerdo, a las variables de estudio e identificó cuales son las necesidades de los habitantes y de los turistas y reconociendo recursos más relevantes para el tema de estudio, y convirtiéndolas en una base de datos para el desarrollo del tema planteado.

Este análisis de la investigación permitió identificar las necesidades existentes de la comunidad, que en efecto, apoyó en la revisión bibliográfica obteniendo información importante respecto al tema de estudio aportando al proceso de la planificación turística obteniendo los mejores resultados.

De acuerdo a la conceptualización se obtuvo información de registros o estudios que aportan a la determinación del proceso metodológico, basándose en los diferentes lineamientos de los archivos y documentos que son aplicables por su similitud en los diferentes aspectos ambientales de esta localidad.

En los documentos bibliográficos se encuentra escritos y estudios de casos que aportaron al desarrollo del tema investigativo, estas fuentes fueron encontradas en bibliotecas, documentos de la institución comunal, y internet, fueron archivos que permitieron obtener la información aplicable en la investigación documental.

Mediante, la información de campo se obtendrán la información primaria de la comunidad, basada en un fichas de observación que permita identificar los recursos y servicios complementarios que posee la comunidad de Zapotal.

Es así que define, el tipo de muestra aplicable, para obtener resultados veraces y aplicando métodos e instrumentos de carácter cuali y cuantitativo que permiten obtener la información específica, siguiendo un formato de encuestas y entrevistas que aporten con opiniones de los actores involucrados para conocerlos lineamientos apropiados en el desarrollo de la investigación del tema de estudio.

**Encuestas a habitantes:** El cuestionario consta de 13 ítems o preguntas (Anexo 1), que permitieron conocer el grado de conocimientos e interés de los habitantes en temas turísticos, y recabar información para el diseño del plan desarrollo del turismo en la comunidad de Zapotal y la participación de sus habitantes en la conservación de sus recursos naturales y culturales, además del apoyo para la aplicación del proyecto.

**Encuestas a turistas,** El cuestionario consta 13 Ítems o preguntas (Anexo 2) que se las aplico en el Cantón Salinas, dos fines de Semana por el flujo turístico que tiene este balneario, y por el número de encuestas y las personas que participaron en la recolección de la información (2) las mismas que se distribuyeron 197 en un fin de semanas sábado 22 y domingo 23, los restantes 198 se la aplicó el sábado 29 y domingo 30 de Marzo, dando un total de 395 encuestas cumpliendo con la ejecución del 100% exitosamente. Obteniendo los datos que permitieron orientar el tema de estudio analizando las necesidades tanto de habitantes y turistas en la ejecución del plan de desarrollo turístico para la comunidad de Zapotal

**Encuesta a servidores turísticos:** cuestionario estructurado en 11 ítems (Anexo 3), que orientaron a obtener información de preferencias percibidas del consumo e interés de la visita de Clientes y/o turistas que llegan a la comunidad de Zapotal, así como a percepción acerca de las posibilidades de realizar un plan de desarrollo turístico para la comunidad, midiendo el grado de participación y compromiso con el desarrollo de las actividades turísticas que se realizarían como complemento al servicio que ellos brinda.

**Entrevista a Dirigentes de la comunidad:** se estructuró un cuestionario de 9 ítems (Anexo 4), con la finalidad de obtener la opinión y criterio sobre el turismo en la comunidad, además, de identificar la importancia y el apoyo que les brindarían a la ejecución de un plan de desarrollo turístico para la comunidad y el compromiso institucional para avalar esta iniciativa.

Método de la observación; Este proceso permitió determinar e identificar la infraestructura existente, servicios básicos y los recursos con los que cuenta, en la aplicación del estudio verificó cuales son las necesidades que posee de una forma indirecta.

Para iniciar la planificación en la Comunidad de Zapotal se dio inicio con la ficha de observación (Anexo 4), en los cuales se evaluó los siguientes ítems, además del formato de inventarios turístico por parte del Ministerio de Turismo, las mismas que permitieron tener una base de datos de los recursos existente y sobretodo obtener una idea general de las problemáticas y falencia analizadas en la comunidad, cada uno de ellos, aportaron para que la investigación del estudio de campo esté direccionada a la identificación de los recursos con los que cuenta para su desarrollo determinando cuáles van a ser los métodos de la investigación que se aplicarán en obtener los resultados más idóneos que permitan cumplir con el objetivo planteado

**Entrevista a autoridades del sector turístico:** Se estructuró un cuestionario de 9 ítems (Anexo 8), los mismos que permitieron obtener la opinión y criterio eficaz de las autoridades turísticas referente a la importancia de la creación de un plan de desarrollo turístico en la comunidad de Zapotal, además, de medir el grado de participación en la elaboración y ejecución del proyecto como ente institucional.

La participación de los prestadores de turismo encuestados fue de gran ayuda, la misma, que permitieron ideas favorables para el diseño del plan de desarrollo turístico y su apoyo en dicho estudio. Mediante, las entrevistas que se realizaron a los dirigentes comunales y a las autoridades de turismo se obtuvo información importante para definir cuál es la perspectiva que tienen de esta comunidad y cuál es el plan de acción que se debería implementar para que esta localidad se pueda desarrollar, turísticamente.

Para cumplir con la investigación de campo se tuvo que recurrir al uso de cámaras fotográficas, grabaciones, documentos impresos, uso de ynternet y programas informáticos que facilitaron el procesamiento de los datos obtenidos durante la investigación.

### 2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

**Comunidad de Zapotal;** para determinar cuál es la población actual de esta comunidad, se realizó un censo poblacional el mismo que contó con el respaldo de los directivos de dicha comunidad, al terminar con el levantamiento de la información se obtuvo como resultado un total de 1561 habitantes, de los cuales se aplicó la fórmula correspondiente para determinar el tamaño de la muestra.

**Visitantes y/o Turistas;** para realizar las encuestas se tomó como referencia los turistas que llegan al balneario de Salinas, para ello la información se obtuvo el ingreso de turistas en REACOPLE en la página del Ministerio de Ambiente, con un total de 33,616 turistas de los cuales se determinó una muestra representativa.

CUADRO # 8 Población total

| Detalle Del Segmento       | Tamaño De La Muestra | Instrumento A Aplicar |
|----------------------------|----------------------|-----------------------|
| Población                  | 1.625                | Encuesta              |
| Visitante/turistas         | 33.616               | Encuesta              |
| Autoridades de ministerios | 4                    | Entrevista            |
| Autoridades locales        | 5                    | Entrevista            |
| Total                      | 35.250               |                       |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

Tamaño de la muestra se la obtuvo por medio del muestreo aleatorio simple, la misma que permitió la obtener el número de personas encuestas:

CUADRO # 9 Formula Tamaño de la muestra

| FÓRMULA TAMAÑO DE LA MUESTRA |                                      |
|------------------------------|--------------------------------------|
| N                            | Tamaño de la muestra                 |
| N                            | Población                            |
| P                            | Probabilidad de que se cumpla 50%    |
| Q                            | Probabilidad de que no se cumpla 50% |
| E                            | Margen de error 0,05                 |
| K                            | 2                                    |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

La aplicación de la fórmula estadística permitirá obtener una muestra representativa de la población y de los turistas para el levantamiento de la información por segmento obteniendo los siguientes resultados

Población;

$$\frac{N(p.q)}{(N - 1)e/k^2 + p.q}$$

$$n = \frac{1561(0.5)(0.5)}{(1561 - 1) + 0,05/2^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 390,25/1,225$$

$$n = 318$$

Aplicación de la fórmula para obtener la muestra representativa de los turistas que ingresan al cantón Salinas se la determinó por medio de la siguiente fórmula, la misma que permitió obtener la muestra de estudio para la aplicación de las encuestas a los turistas del cantón Salinas;



Fórmula para Turistas;

$$\frac{N(p \cdot q)}{(N - 1)e/k^2 + (p \cdot q)}$$

$$n = \frac{33616 (0.50)(0.50)}{(33616 - 1)0,05/2^2 + (0.5)(0.5)}$$

$$n = 8404/21,259$$

$$n = 395$$

CUADRO # 10Tamaño de la muestra

| DETALLE DEL SEGMENTO       | POBLACIÓN     | TAMAÑO DE LA MUESTRA | INSTRUMENTO A APLICAR |
|----------------------------|---------------|----------------------|-----------------------|
| Población                  | 1.625         | 318                  | Encuesta              |
| Visitantes/turistas        | 33.616        | 395                  | Encuesta              |
| Autoridades de ministerios | 5             | 5                    | Entrevista            |
| Autoridades locales        | 15            | 15                   | Entrevista            |
| Total                      | <b>35,250</b> | <b>733</b>           |                       |

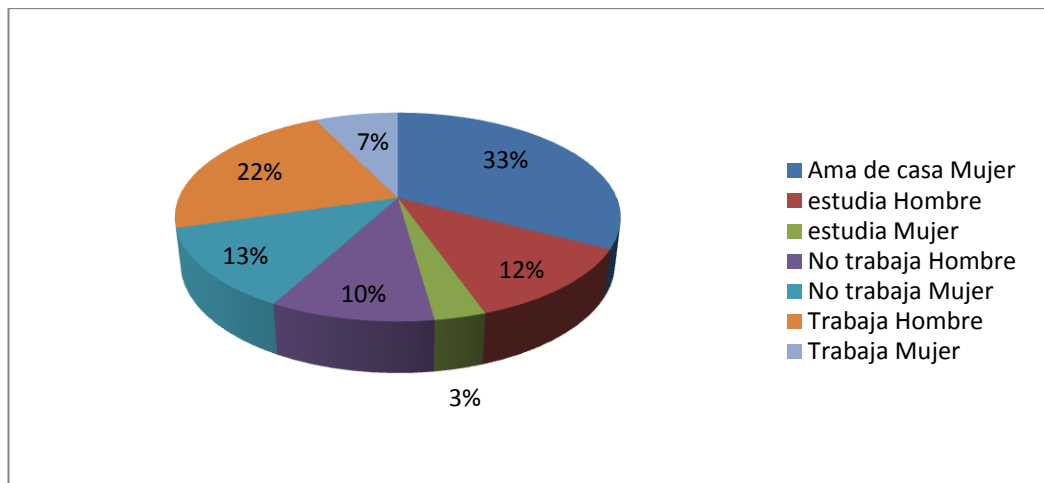
Elaborado por: Torres, L. (2014).

### 2.3.1. Encuestas realizadas en la Comunidad

Durante la recopilación de información a los habitantes de la comunidad, hubo una gran acogida, y el interés por el tema planteado, brindando la información necesaria para continuar con el desarrollo del tema, y rescatar, fortalecer sus actividades tradiciones, en los proyectos que se realicen en base a estrategias que aporten al crecimiento socioeconómico de la comunidad.

## Pregunta N#1 ¿Datos Generales?

GRÁFICO N° 1 Género y actividades de los encuestados



**Fuente:** Comunidad de Zapotal (2014).

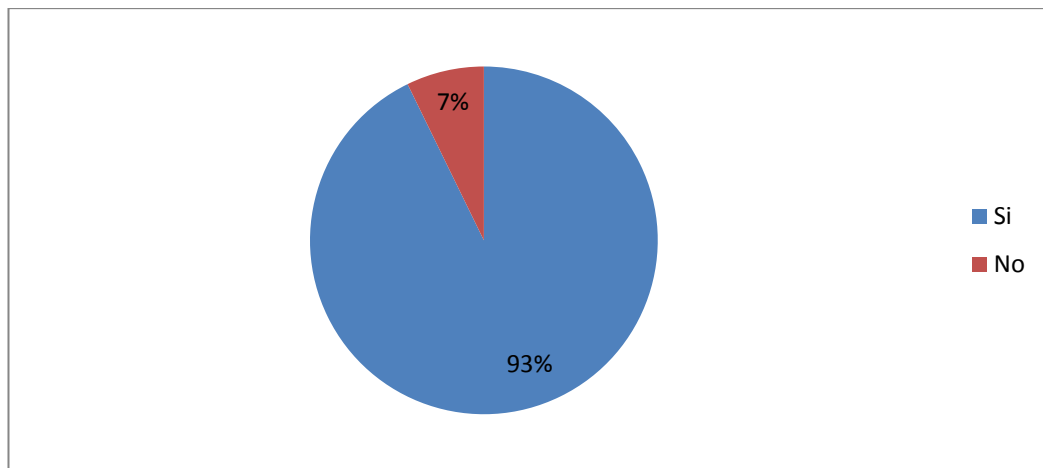
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

De las personas encuestadas en Zapotal, el 33% fueron mujeres, el 22% son hombres, y con un 20% de hombres y mujeres están inactivas un 15% de jóvenes que están estudiando.

De los datos obtenidos en las encuestas se denota que un mayor porcentaje de mujeres se dedican a actividades del hogar, pero existe una población inactiva que se puede insertarla en un trabajo mediante la planificación de los recursos potenciales que tiene la comunidad y con la puesta en marcha de estrategias se aportara ha su desarrollo local y turístico, social y económico.

**Pregunta N# 2 ¿Cree usted, que el turismo es una actividad que genera nuevos recursos económicos?**

**GRÁFICO N° 2** Genera recursos económicos



**Fuente:** Comunidad de Zapotal (2014).

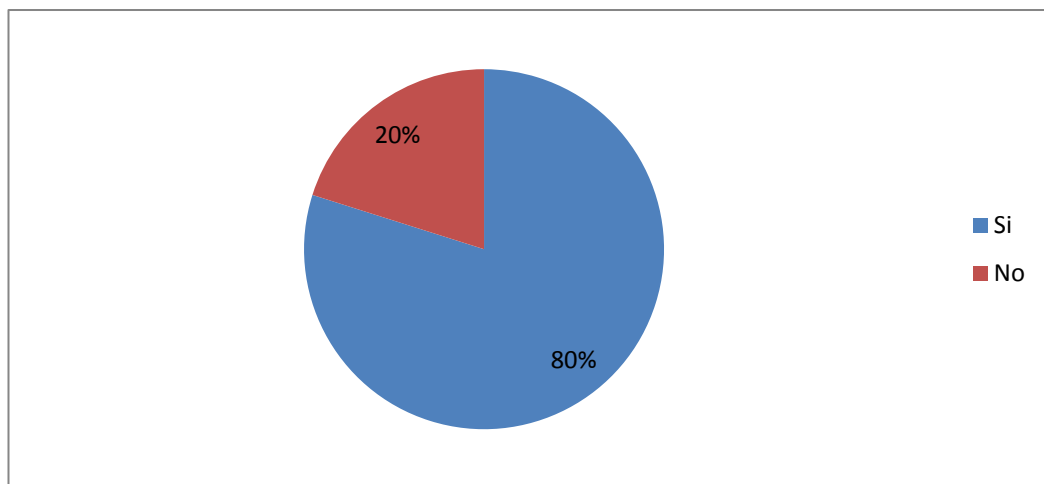
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

El 93% de los encuestados en la comunidad de Zapotal, manifestó que el turismo, es una fuente de empleo, mientras que el 7% restante dijo que “no” porque hay otro tipo de industrias.

Es decir, que la población encuestada tiene conocimiento de la actividades turísticas, sin embargo mencionan que la comunidad, no se ha podido desarrollar, turísticamente, por falta de inversión y de proyectos, en esta parte, del turismo, aunque en los últimos años se ha incrementado, considerablemente, el ingreso de clientes o comensales a la comunidad por su gastronomía, no se descarta que se expanda su oferta creando o generando plazas de trabajo aportando en el desarrollo de actividades en la comunidad de Zapotal para ser competitiva ante las comunidades cercanas a este sector.

**Pregunta N# 3 ¿Ha Participado usted o su familia en actividades turísticas en la comunidad?**

GRÁFICO N° 3 Actividades turísticas de la comunidad



**Fuente:** Comunidad de Zapotal (2014).

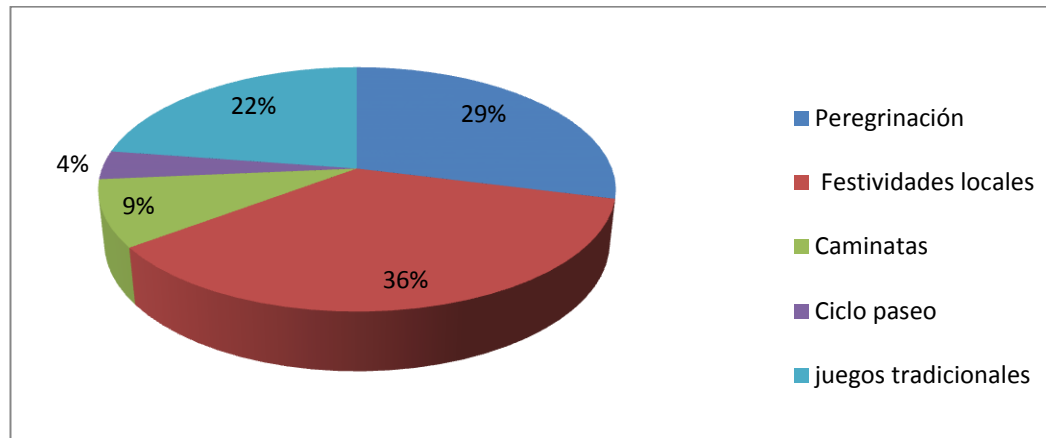
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

De las personas encuestadas el 80% de los habitantes de la comunidad, manifestó que sí ha participado en las actividades que se realizan en la localidad, mientras, que el 20% no ha participado.

De los encuestados en la comunidad manifestaron que sí han participado en las actividades que se realizan en la comunidad, en las diferentes fechas, además, porque son festividades tradicionales, cada año se las realiza, acogiendo a propios y extraños que participan de las festividades tradicionales, por su religión o porque le gusta participar en las festividades, este tipo de actividades son importantes para sus habitantes estas actividades les permiten incursionar en el ámbito turístico y el desarrollo turístico de la comunidad.

**Pregunta N# 4 Conteste ¿En qué actividades turísticas ha participado dentro de la comunidad?**

**GRÁFICO N° 4** En que actividades ha participado



**Fuente:** Comunidad de Zapotal (2014)

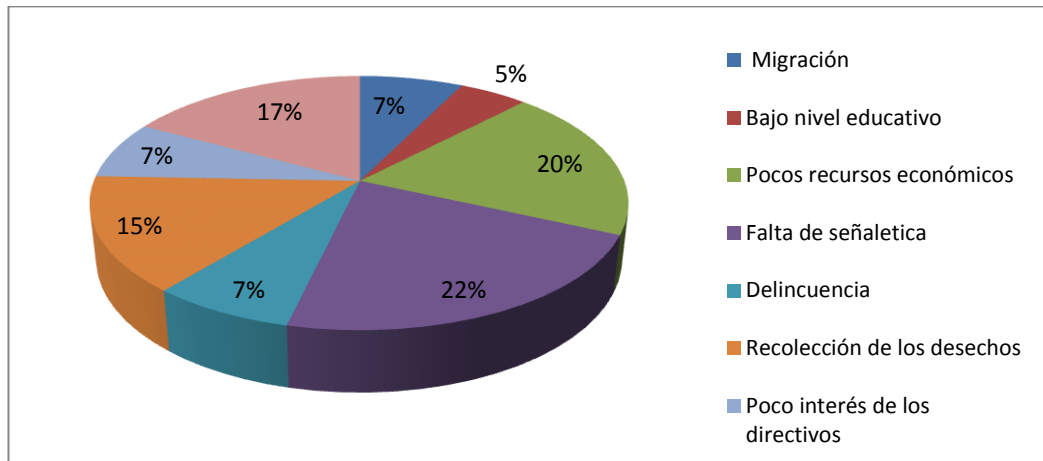
**Elaborado por:** Torres, L. (2014)

De las personas encuestadas El 36% manifestaron que participan en las Festividades locales, el 29% participan en peregrinaciones, un 23% de la población en los juegos tradicionales, con un 9% manifestó que participa en caminatas y el 4% expuso que participa en ciclo paseo.

Del total de las personas encuestadas manifestaron que participan en las festividades locales, que son las fiestas patronales de san Pedro que es el patrono de la comunidad, otra es la de la Virgen María, esta festividad se las realiza cada año y son las más esperadas por los habitantes. La festividad por la fundación de la Comuna Zapotal genera un mayor movimiento de personas que llegan a disfrutar de este aniversario, cada una de estas actividades fortalecen las creencias y tradiciones de la comunidad, que a su vez, fortalecen la actividad turística de la comunidad, resaltando las demás que forman parte de las antes mencionadas.

**Pregunta N# 5 Conteste ¿cuáles son las problemáticas que existen dentro de la comunidad?**

GRÁFICO N° 5 Problemáticas de la comunidad



**Fuente:** Comunidad de Zapotal (2014)

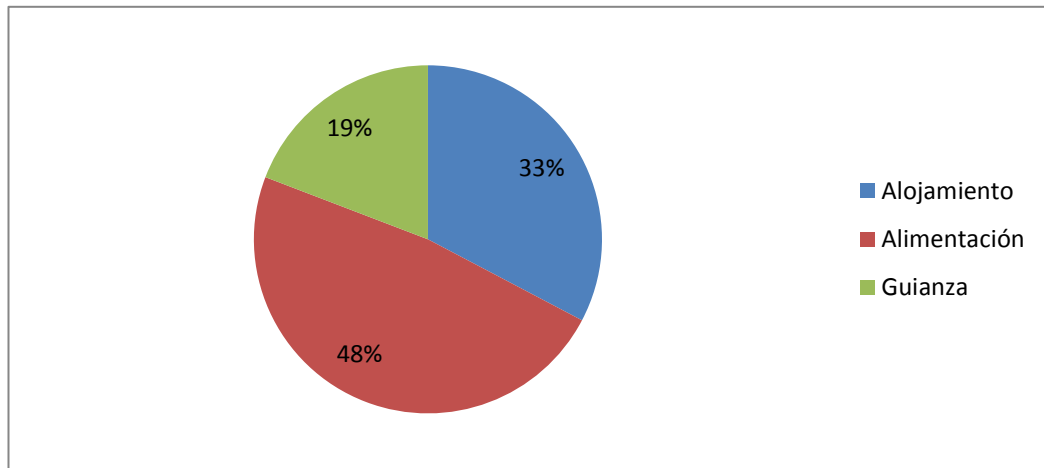
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

De las personas encuestadas el 20% optaron por la falta de señalética, el 20% por recursos económicos, el 17% por falta de capacitación, el 15% por recolección de desechos, un 7% expuso que es por falta de conocimiento de los dirigentes anteriores, el 7% por la falta de policías, un 7% manifestó que la migración, el 5% manifestó bajo nivel académico.

Durante el análisis se determinó que la comunidad tiene muchas necesidades, la falta de señalética no permite que se la reconozca como años atrás, la falta de conocimientos en la parte turística, inversión y las capacitaciones son esenciales para brindar un servicio de calidad, la falta de preparación no permite que se realice una buena administración y gestión en las diferentes áreas, en las que se debe trabajar de forma planificada controlando o mitigando las falencias que existen en la comunidad y no permiten su desarrollo.

**Pregunta N# 6 ¿Que tipo de servicio le gustaría ofrecer al turista?**

GRÁFICO N° 6 Que servicio ofrecería al turista



**Fuente:** Comunidad de Zapotal (2014)

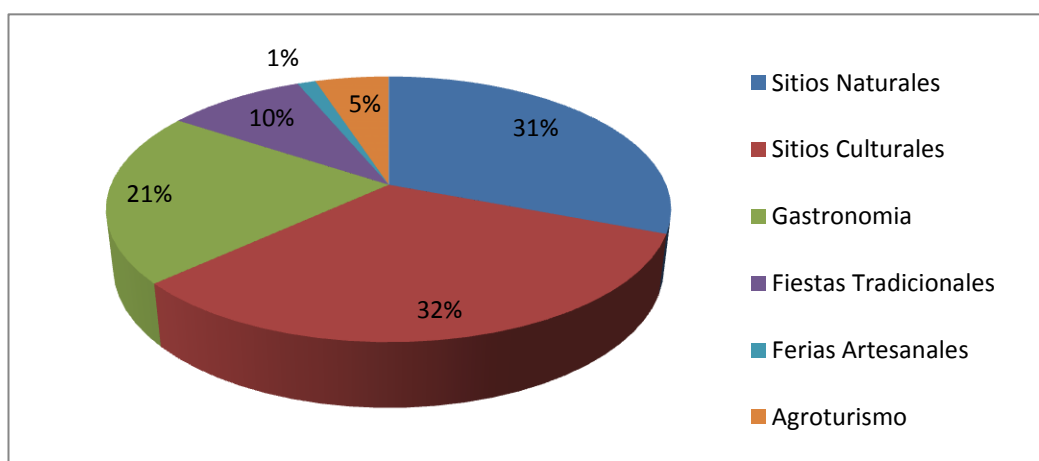
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

De las personas encuestadas el 48% de los habitantes mencionaron que le gustaría ofrecer el servicio de alimentación, el 33% mencionó que estaría dispuesto a ofrecer el servicio de hospedaje, y un 19% manifestó que brindaría el servicio de guianza.

Del estudio realizado se determina que los habitantes de la comunidad están dispuestos a trabajar en el desarrollo del turismo, ofreciendo servicio de alimento y bebida, realizando estrategias que permitan incrementar actividades en áreas naturales y culturales, que sean llamativas para los clientes y/o que lleguen a esta comunidad, permitiendo que este sector ofrezca servicios complementarios a su oferta actual.

**Pregunta N# 7 ¿Qué tipo de actividades considera usted que se puede realizar en Zapotal?**

GRÁFICO N° 7 Actividades que se pueden realizar



**Fuente:** Comunidad de Zapotal (2014).

**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

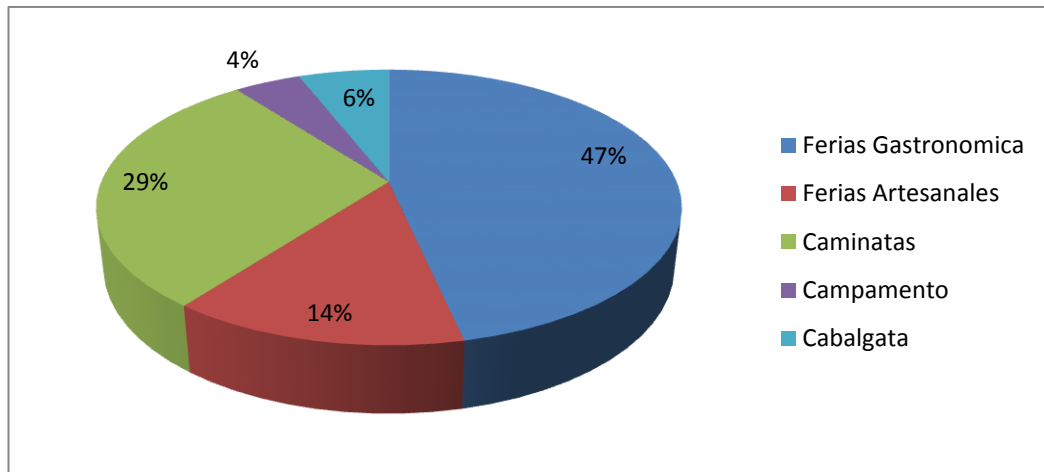
Del total de los habitantes encuestados el 37% manifestaron que en la comunidad se puede realizar la observación de flora y fauna en la parte del Cerro González en el cual se puede apreciar el bosque seco tropical, seguido de un 31% que manifestó que se puede realizar caminatas que ayudan para dar a conocer a la comunidad y su flora y fauna con un 21% que se puede realizar ciclismo, con un 10% cabalgata, estas actividades se las puede realizar para fortalecer la actividad turística de la comunidad.

Los habitantes de este sector, esta predispuesta a colaborar para que se implemente la observación de flora y fauna creando, de esta manera, unas formas de diversificación de su oferta a partir de la implementación de varias actividades, los parques acuáticos obtuvieron 1% no tuvo gran acogida para su aplicación.



**Pregunta N° 8: ¿En que actividades cree usted que participarían los turistas**

GRÁFICO N° 8 Actividades de interés para los turistas



**Fuente:** Comunidad de Zapotal (2014).

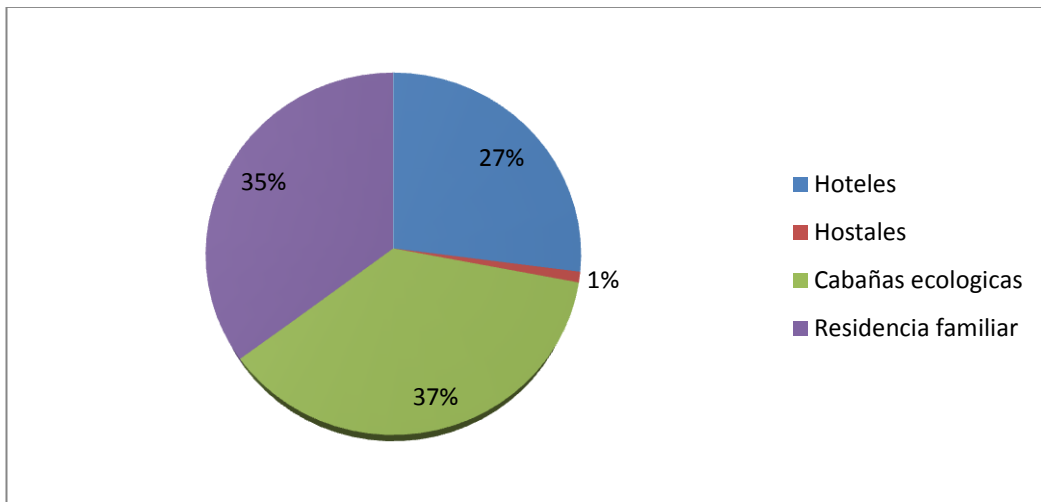
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

De las personas encuestadas el 47% mencionaron que los turistas prefieren la gastronomía, mientras que el 29% prefiere las caminatas, un 14% busca las ferias artesanales y con menor porcentaje los otros ítems.

De los datos obtenidos, se noto que la población piensa, que la gastronomía es su principal fuente de ingreso y que les gustaría tener su propio negocio, pero que no descartan la posibilidad de trabajar en el desarrollo de actividades en la parte natural, por que los turistas o clientes que llegan a la comunidad, preguntan que tipo de actividades turísticas se pueden realizar, por ello es necesario que se realice la planificación en área naturales o culturales para ofertarlas a los segmentos, que se inclinen por este tipo de turismo.

**Pregunta N# 9 ¿Qué tipo de alojamiento cree usted, que se debería implementar?**

GRÁFICO N° 9 Tipo de alojamiento



**Fuente:** Comunidad de Zapotal (2014)

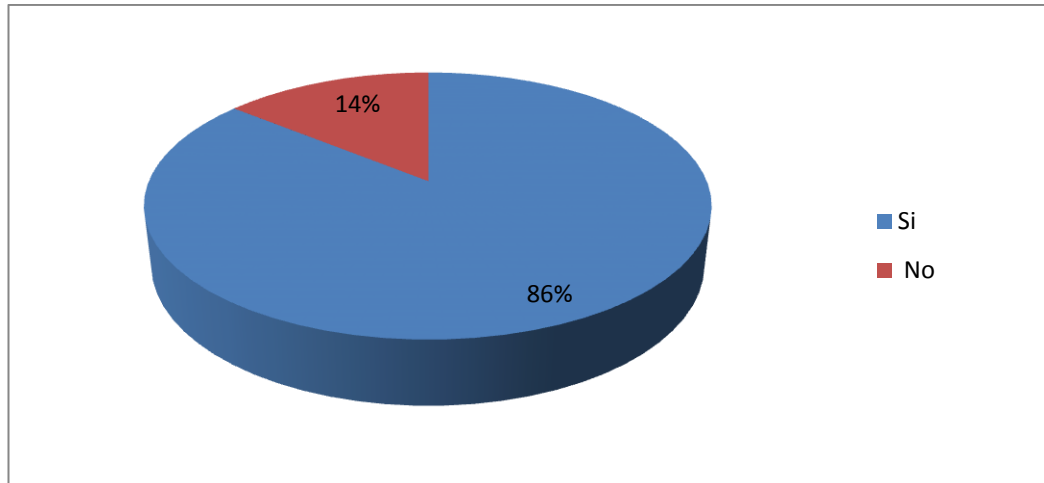
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

De las personas encuestadas el 37% se decidió por cabañas ecológicas, el 35% decidió residencias familiares, un 27% optó por los hoteles, los hostales tuvieron 1% de aceptación.

Los encuestados decidieron que es factible la creación de cabañas ecológicas porque no se afectaría el entorno con grandes edificaciones, y que debería implementar las residencias familiares, acondicionar las viviendas para ofrecer este servicio, en los hoteles, se puede brindar un servicio completo para los turista, los hospedajes son dispensables para la actividad turística y una de las necesidades que el cliente y/o comensal cada vez que llega a la comunidad y no puede acceder a estos servicios complementario.

**Pregunta N# 10 ¿Participaría usted en capacitaciones en temas turísticos?**

GRÁFICO N° 10 Capacitaciones en temas turísticos



**Fuente:** Comunidad de Zapotal (2014)

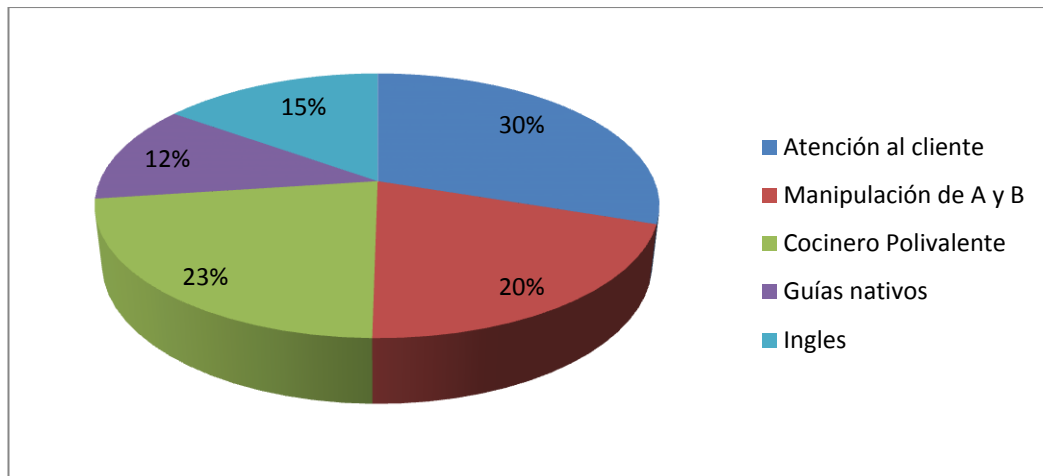
**Elaborado por:** Torres, L. (2014)

Como se muestra en el gráfico del total de los encuestados el 86% manifestó que participaría en capacitaciones, y con un mínimo de 14% manifestó que no está dispuesto a recibirlas.

Del análisis realizado se determinó que los habitantes encuestados están dispuestos a participar en las capacitaciones, para mejorar el servicio que se brinda al cliente y/o comensal, además, que es necesario que se cree una cultura turística en los habitantes, para realizar emprendimiento turísticos que favorezcan al desarrollo económico y social de la comunidad, el mismo que permita ser competitivos con las comunidades que hacen de esta actividad su fuente de trabajo de la provincia de Santa Elena, lo que nos permite identificar que esta información aportara al desarrollo del tema planteado.

### Pregunta N#11 ¿Qué tipo de capacitaciones le gustaría recibir?

GRÁFICO N° 11 Tipo de capacitación



**Fuente:** Comunidad de Zapotal (2014)

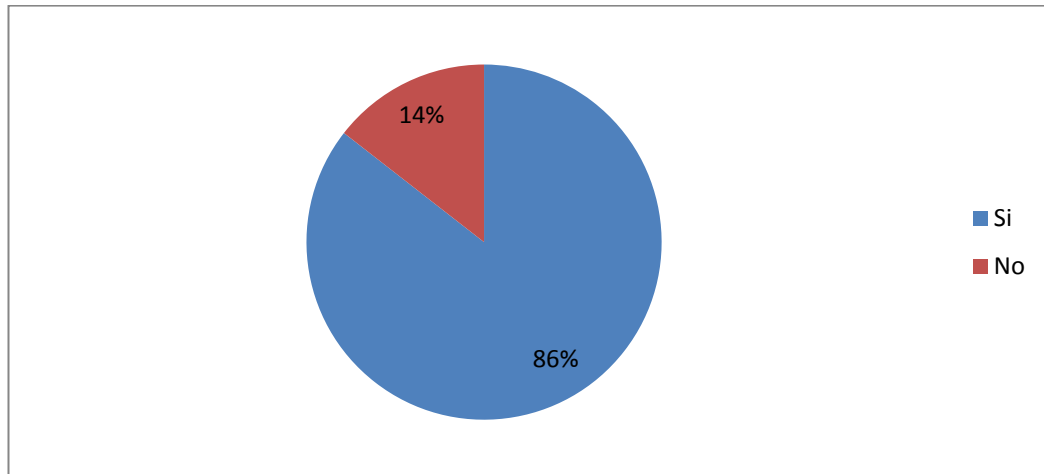
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

Los gráficos demuestran que del total de los encuestados el 30% manifestó que se capacitaría en atención al cliente, el 23% se capacitará en cocinero polivalente, un 20% Manipulación de alimentos y bebidas, un 15% manifestó que participaría en el curso de inglés, y un 12% en guianza.

No obstante esta información aporta a la presente propuesta, donde se determina que los habitantes de esta comunidad, piensan que son primordiales las capacitaciones, porque es una de las comunidades que está al paso, brindando servicio alimentación y de atención al cliente, es por ello que las diferentes temáticas mencionadas resultan importantes, porque les permite trabajar en el turismo, ya que están direccionados a esta actividad, además, de fortalecerlos en la cultura turística para la creación de proyectos que aporten al desarrollo de la comunidad.

**Pregunta N#12 ¿Esta de acuerdo que se cree un plan de desarrollo turístico?**

GRÁFICO N°12 Crear un plan de desarrollo turístico



**Fuente:** Comunidad de Zapotal (2014).

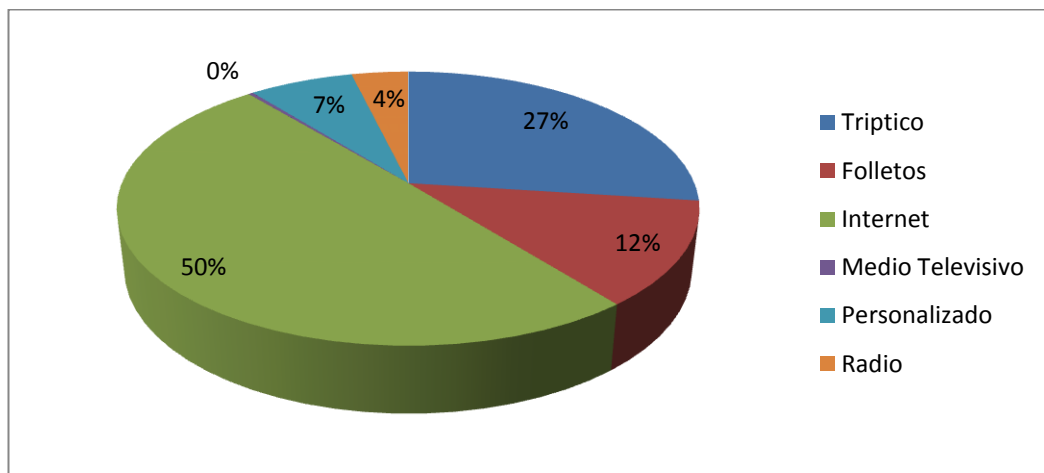
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

Del total de las personas encuestados en la comunidad, el 86% manifestó crear plan de desarrollo es bueno, un 14% expuso que “no” y su desacuerdo se debe a que no tiene muchos conocimientos sobre este tema planteado.

Del total de encuestados en la comunidad, se determinó que es muy bueno que se cree un plan de desarrollo turístico, y de esta forma, se puede identificar cuáles son las necesidades de la comunidad, y de los visitantes y/o turista que es a ellos que se le va a brindar los servicios complementarios durante el tiempo que esté en el sector y que es una iniciativa que favorecerá al desarrollo de la comunidad, porque anteriormente, no se había presentado la oportunidad, ni la visión desarrollarse, turísticamente, permitiendo el reconocimiento de sus recursos para ser ofertando por medio de actividades en este sector de la parte sur de la provincia.

**Pregunta N# 13 ¿De que forma le gustaría brindar la información turística?**

GRÁFICO N° 13 Información para el turista



**Fuente:** Comunidad de Zapotal (2014).

**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

De los turistas encuestados el 50%, opto por ynternet, un 27% por trípticos, con el 12% folletos, mientras que el 7% prefiere dar información personalizada, y un 4% por medio de cuñas radiales.

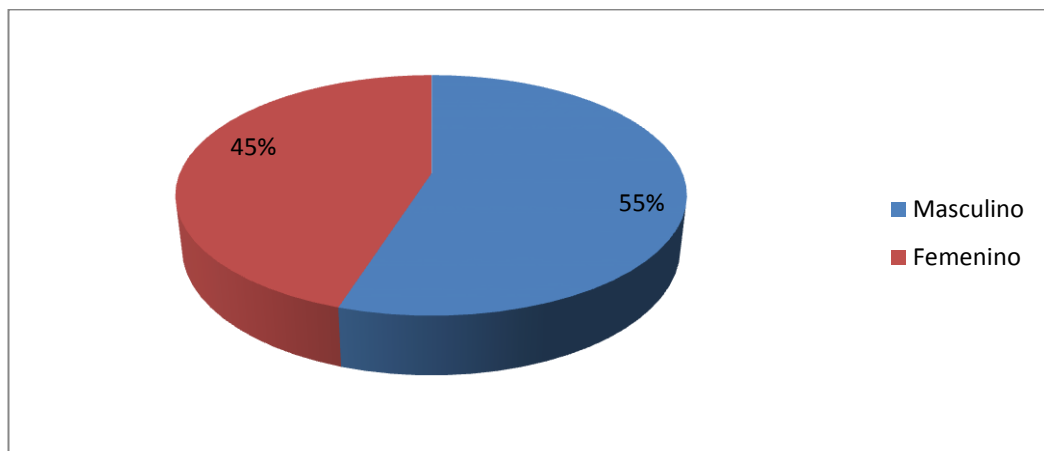
Por lo que se prevé de los datos obtenidos, el medio más importante para promocionar y posicionar los recursos turísticos de la comunidad, en el mercado turístico, es por medio de ynternet, ya que se llega a diferentes lugares y países la información que se publique, pero es esencial que se reproduzcan medios impresos para quienes llegan a esta localidad puedan conocer los servicios que se ofrecen.

### 2.3.2. Encuesta realizada a los turistas

Las encuestas a los turistas, se las llevó a cabo, los días sábados y domingos en el balneario de salinas, es una de las playas que tiene mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, por la variedad de servicios que oferta, lugar idóneo para obtener información, definiendo sus necesidades, para el tema de investigación.

#### Pregunta N# 1 ¿Datos Generales de los turistas encuestados?

GRÁFICO N° 14 Género de los encuestados



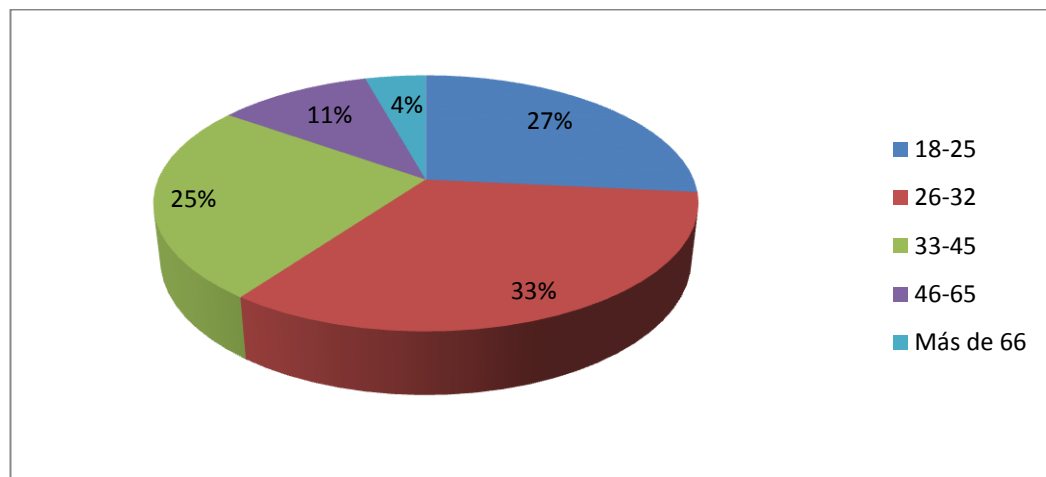
**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)

**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

De acuerdo a los datos del gráfico, los turistas que visitan el balneario de Salinas y que estuvieron dispuestos a brindar la información, son hombres con el 55%, seguido del 45% son mujeres. Del total de turistas encuestados, se determinó que la mayor afluencia de turista son hombres, quienes organizan los viajes vacacionales al cantón Salinas, para pasar junto a su familia, olvidándose de sus actividades cotidianas, para disfrutar de sus vacaciones, en este balneario.

## Edad de los turistas encuestados

GRÁFICO N° 15 Edad de los turistas



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)

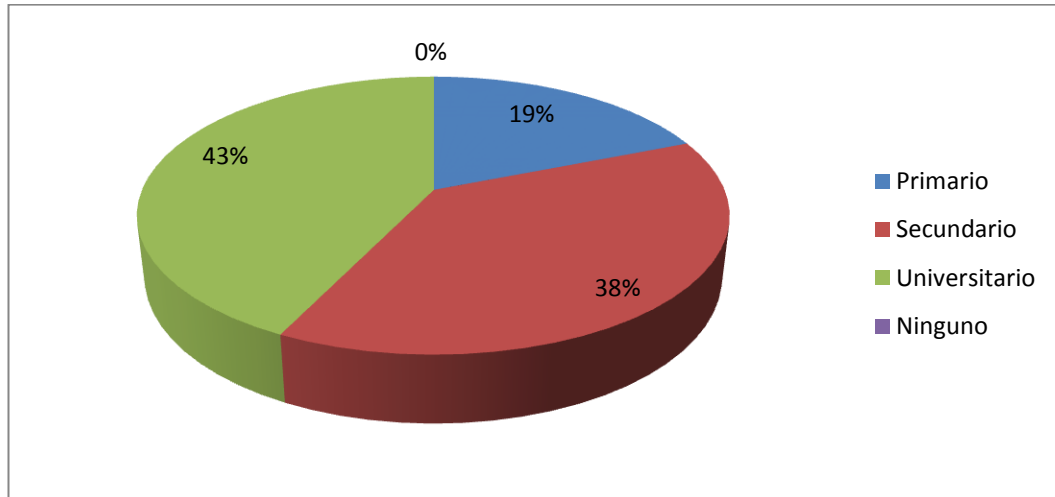
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

Del total de los turistas encuestados el 33% está en la edad promedio de 26-32 lo que nos da de referencia que las personas que más viajan son mayores de edad en busca de diferentes actividades fuera de su lugar de residencia, el 27% está en la edad de 18-25 años son jóvenes que aún dependen de sus padres para salir de viaje, el 25% de turistas en edad promedio de 33-45 años de edad, son personas que tienen sus propios ingresos, el 12% de los encuestados están entre la edad de 46-65 años son personas que vienen en busca de lugares tranquilos con una variedad de servicios, y un 6% está en la edad de más de 66 años son los adultos mayores que buscan relajarse y estar en contacto con la brisa del mar, lo que permite identificar que el segmento al que va a estar dirigido el estudio es a las personas de 26-32 años que son las que pasan el mayor tiempo en familia, disfrutando de sus vacaciones en la playa.



## ¿Cuál es su grado académico?

GRÁFICO N° 16 Grado académico



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)

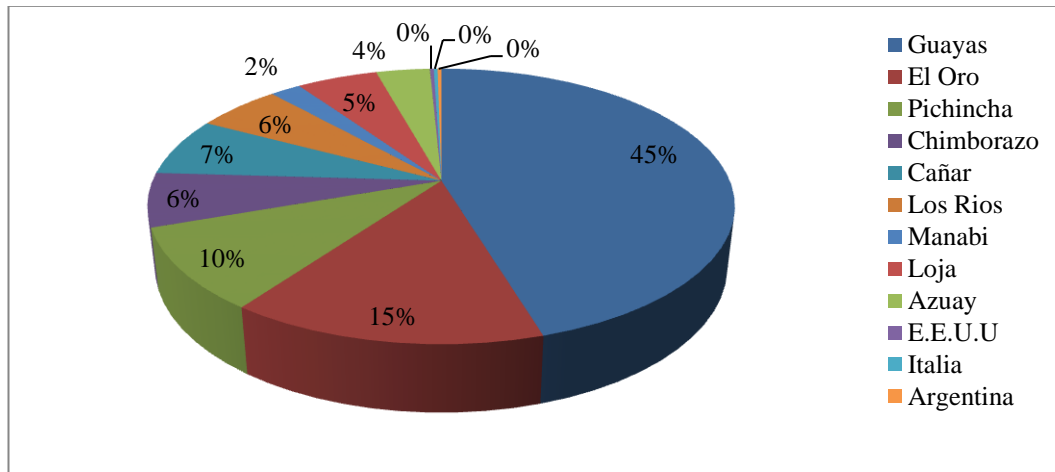
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

De las personas encuestadas en el balneario del cantón Salinas, el 43% tiene estudios universitario, un 38% estudios secundarios y con un 19% estudios primario.

Se denota que los turistas que llegan al balneario de Salinas tienen una educación de tercer nivel lo que indica que el turista que visita la provincia de Santa Elena cuenta con trabajo seguro que les permite planificar su viaje a los diferentes destinos turísticos, es por eso, que se debe trabajar en el desarrollo de actividades dentro de la comunidad para ser parte de sus vacaciones y aportando así al desarrollo del turismo en el país.

## Pregunta N# 2¿Lugar de procedencia?

GRÁFICO N° 17 Lugar de procedencia



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)

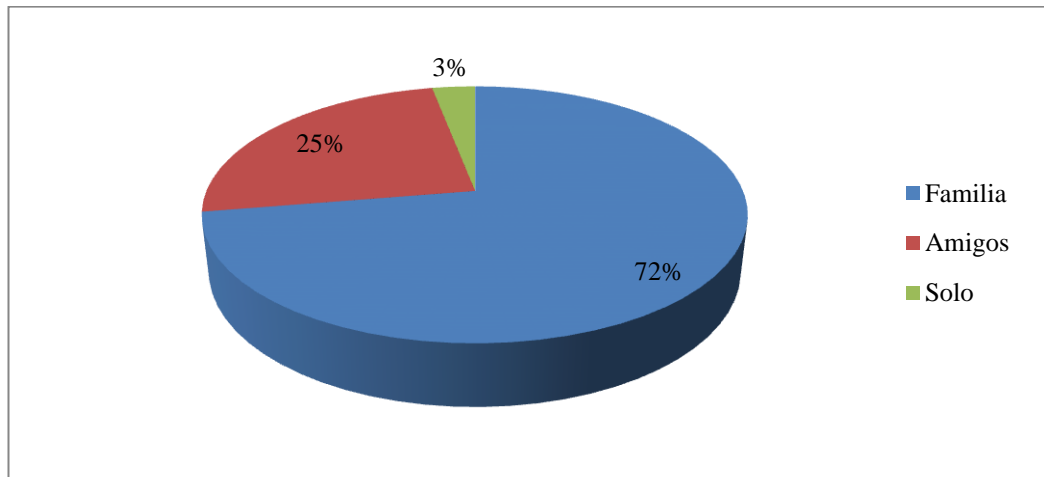
**Elaborado por:** Torres, L. (2014)

Del total de turistas encuestados el 45% son de la provincia del Guayas, un 15% del Oro, 10% de Pichincha, 7% de Cañar, 6% de Chimborazo, otro un 6% de Los Ríos, 5% viene de Loja, un 4% de Azuay, un 2% Manabí, un 1% viene de EE.UU., Italia y Argentina.

Se denotó que el mayor número de los turistas que visitan Salinas son de la provincia del guayas, esto se debe a que es una de los balnearios más cercanos, y por la variedad de servicios que ofrece y porque han obtenido información a través de familiares o amigos, quienes organizan sus vacaciones para los días de feriado y por la variedad gastronómica lo que indica que el segmento objetivo en el que se debe trabajar para que visiten la comunidad.

### Pregunta N#3 ¿Usted viaja con?

GRÁFICO N° 18 Usted viaja



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014).

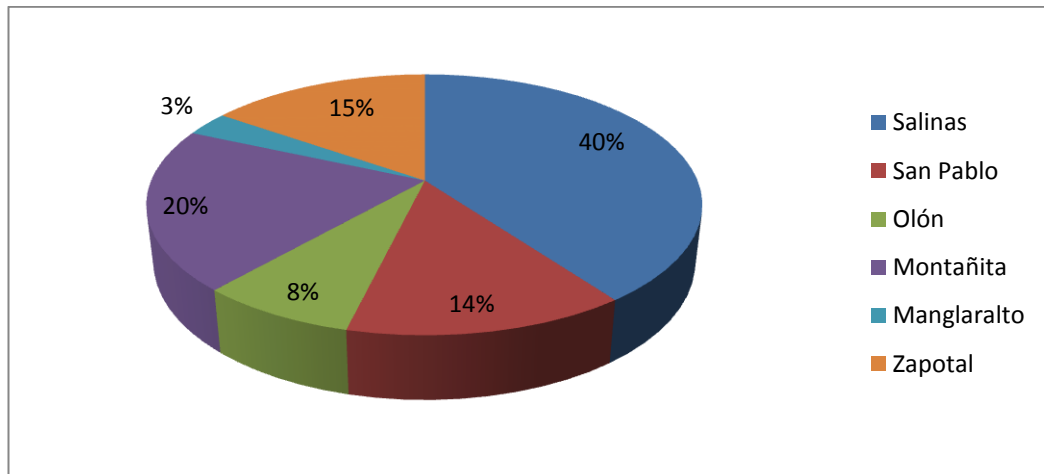
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

De las personas encuestadas el 72% de los turistas viaja con su familia, un 25% viaja con amigos, y un 3% viaja solo.

Se denota, que los turistas que llegan a Salinas viajan en compañía de familia, es un momento para compartir con sus seres queridos, y en busca de relax saliendo de su rutina habitual, fuera de su lugar de origen, los viajes son organizados con amigos, la mayoría de las personas realizan viajes a diferentes lugares del país, conociendo la diversidad de atractivos y la cultura que hay en las localidades, creando así, una oportunidad para realizar proyectos turísticos en la comunidad y promocionarlos y ser parte del mercado turístico.

#### Pregunta N#4 ¿Qué lugares ha visitado en la provincia de Santa Elena?

GRÁFICO N° 19 Lugares visitados



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014).

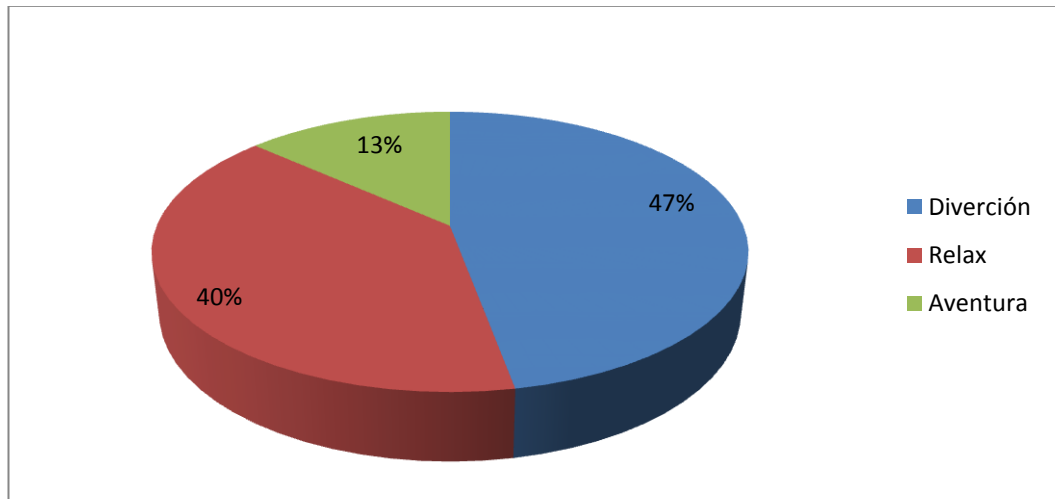
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

Del total de turistas encuestados el 40% ha visitado Salinas, un 20% ha visitado Montañita, 15% ha estado en Zapotal, un 14% ha visitado San Pablo, un 8% ha visitado Olón, y un 3% ha visitado Manglaralto.

Se determinó que los turistas que llegan a Salinas vienen por actividades o deportes extremos, lo que indica que el grupo objetivo busca actividades de adrenalina y por la experiencia que se obtiene al realizar una actividad, es por eso, que para llevar a cabo un desarrollo en la comunidad se debe planificar y trabajar en actividades que generen el interés de los turistas y realizar un tour dentro de la comunidad en las diferentes actividades del sector.

**Pregunta N#5 ¿Usted viaja por?**

GRÁFICO N° 20 Viaja por



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014).

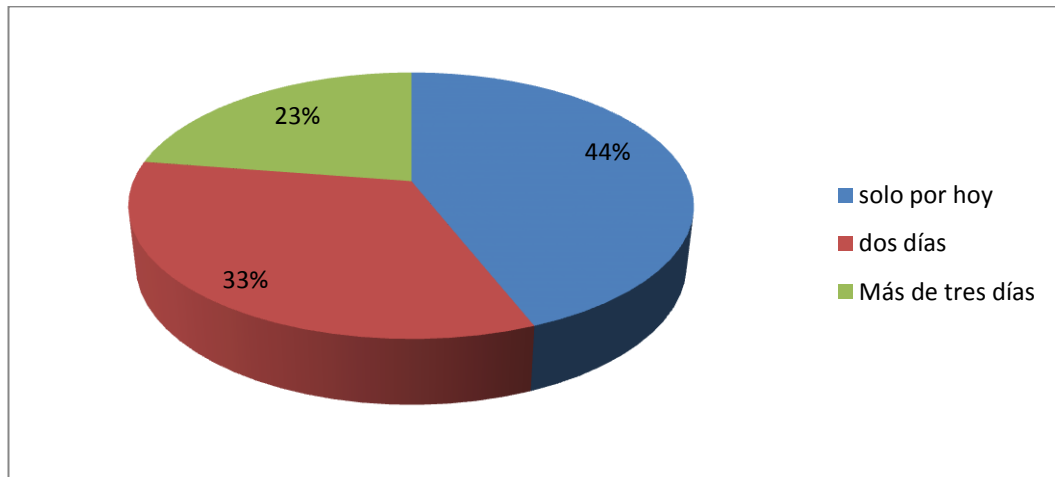
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

De las personas encuestadas el 47% que visita Salinas por diversión, un 40% visita por relax, y un 13% viaja por Aventura.

Del total de los turistas encuestados se determinaron que la mayoría viaja por diversión y por relax al balneario de Salinas, pero como es una comunidad de paso se genera la oportunidad de realizar proyectos que favorezcan al desarrollo de actividades turísticas, que son necesidades que se generan al desplazarse a estos lugares que ,anteriormente, se han mencionado, es un segmento que le gusta conocer y realizar actividades durante su visita, ofertando actividades a los clientes o turistas que visitan la comunidad por su gastronomía.

**Pregunta N#6 ¿Qué tiempo va a permanecer en la provincia?**

GRÁFICO N° 21 Tiempo que va a estar en la provincia



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014).

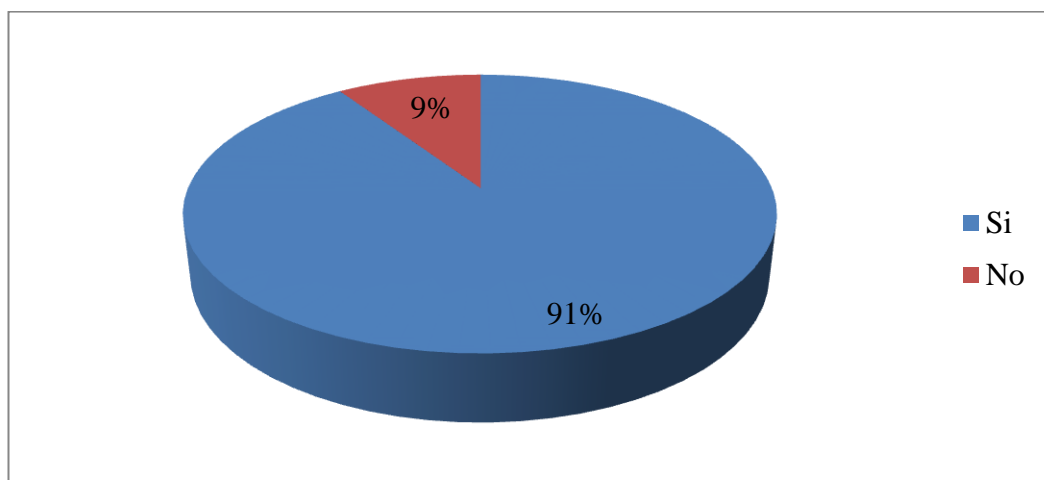
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

De las personas encuestadas El 44% manifestó que sólo pasará el día, el 33% manifestó, que estará por dos días, el 23% expresó que va a estar por más de 3 días.

De los turistas encuestados se determinó que las personas que viajan a los diferentes balnearios los realizan por un día, quizás por la falta de ingresos económicos, pero, es necesaria la creación de hospedaje a un bajo costo para captar este segmento, el otro porcentaje busca lugares donde hospedarse, por el tiempo que van a permanecer en el lugar es, por eso, que la comunidad debe apuntar a este mercado brindando el servicio de hospedaje comunitario con la atención y servicio de calidad.

**Pregunta N# 7 ¿Cree usted, que es necesaria la implementación de un plan de desarrollo turístico?**

GRÁFICO N° 22 Implementación de plan de desarrollo



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)

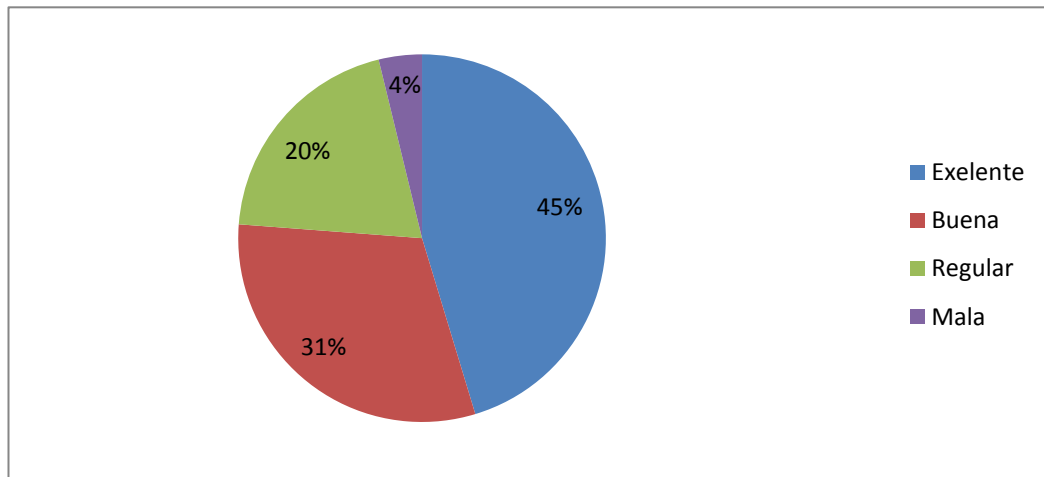
**Elaborado por:** Torres, L. (2014)

El 91% de los encuestados manifestó que sí es necesaria la planificación turística, mientras, que el 9% se niega al desarrollo de las comunidades.

El total de los turistas encuestados manifestaron, que es necesario que se realice la implementación de plan de desarrollo turístico que va beneficiar a la provincia y que se realicen proyectos en beneficio del sector para que se diversifique la oferta que tiene la provincia y que aporta al crecimiento de las comunidades rurales planificando las actividades que se podrían desarrollar e implementar proyectos en los recursos potenciales para ofertar.

## Pregunta N# 8 Qué opina de la gastronomía de Santa Elena

GRÁFICO N° 23 Gastronomía de Santa Elena



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014).

**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

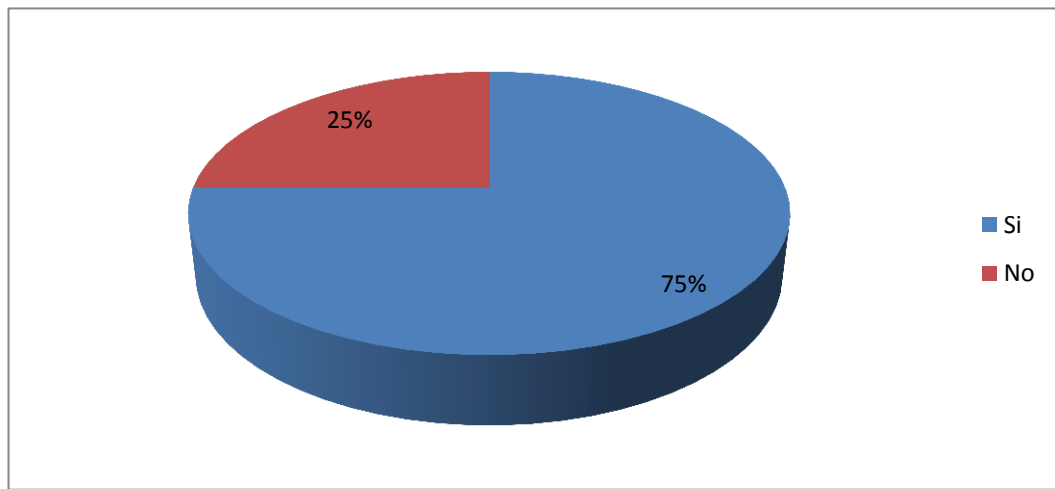
De las personas encuestadas el 44% manifestó que es excelente, mientras, que el 35% manifestó que es buena, el 19% manifestó que es regular y un 2% manifestó que es mala.

De los turistas que visitan el balneario de Salinas, se determinó que la gastronomía que ofrece la provincia de Santa Elena es excelente, y que se encuentra una gran variedad de platos elaborados con marisco, con diferentes costos y es uno de los balnearios que recibe una gran afluencia de turistas los fines de semana, es por eso, en base a los datos obtenidos se debe trabajar en esta comunidad ofertando su gastronomía, además de trabajar fortaleciendo su arte culinario y ofertar servicios complementarios.



**Pregunta N# 9 ¿Ha consumido el seco de chivo en la comunidad de Zapotal?**

**GRÁFICO N° 24** Ha consumido el seco de chivo



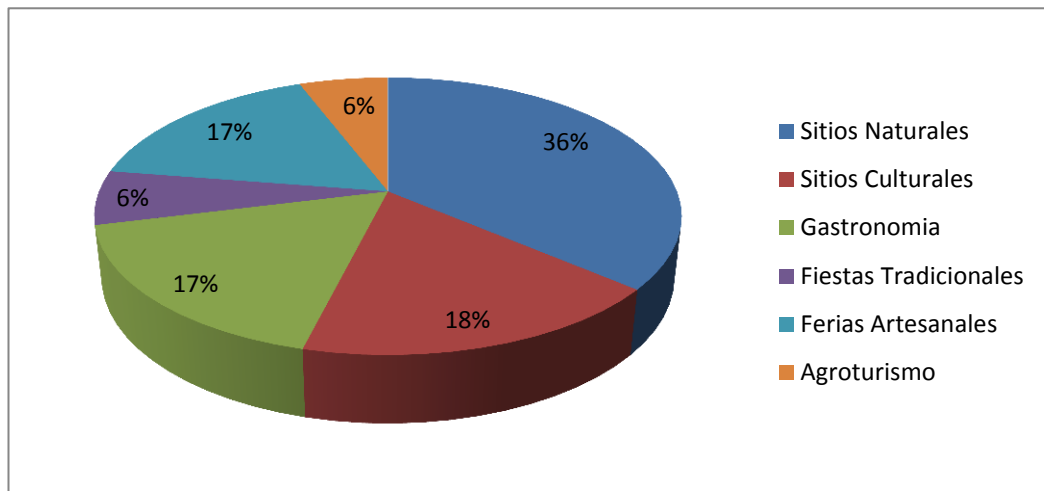
**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)  
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

De las personas encuestadas el 75% manifestaron que sí han consumido la gastronomía local y el 25% mencionaron que no.

Con un porcentaje mayor mencionaron que sí han consumido el seco de chivo en la comunidad de Zapotal, esto representa que su gastronomía sí es reconocida, generando la oportunidad de planificar proyectos direccionados a este mercado, trabajando, estratégicamente, para dar a conocer los recursos con los que cuenta este sector, además, de aprovechar la oportunidad de ser reconocida por su plato típico fortaleciéndolo con el plan de desarrollo turístico para la comunidad.

**Pregunta N#10 ¿Qué le gustaría encontrar en la comunidad de Zapotal?**

GRÁFICO N° 25 Que le gustaría encontrar



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014).

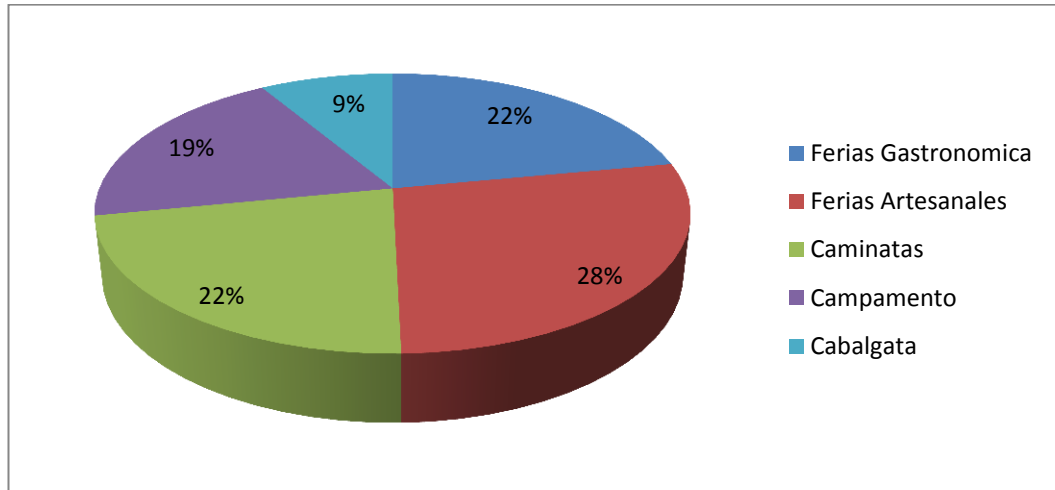
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

De las personas encuestadas el 26% de los encuestados manifestaron que les gustaría encontrar ferias artesanales, 25% manifestó que los sitios culturales, con un 22% sitios naturales, el 17% la gastronomía local, el 6% manifestó participar en el agroturismo, y con 4% participaría de fiestas tradicionales.

Del total de los encuestados, manifestaron que las ferias artesanales permiten conocer las cualidades que tiene para elaborar las artesanías, ofertando una gran variedad de actividades que, anteriormente, se las realizaba en otros lugares del país, del total, se determina que los turistas tienen la necesidad o una gran atracción por las conocer las riquezas que tiene la comunidad.

**Pregunta N#11;En qué actividades usted participaría?**

GRÁFICO N° 26 En qué actividades participaría



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014).

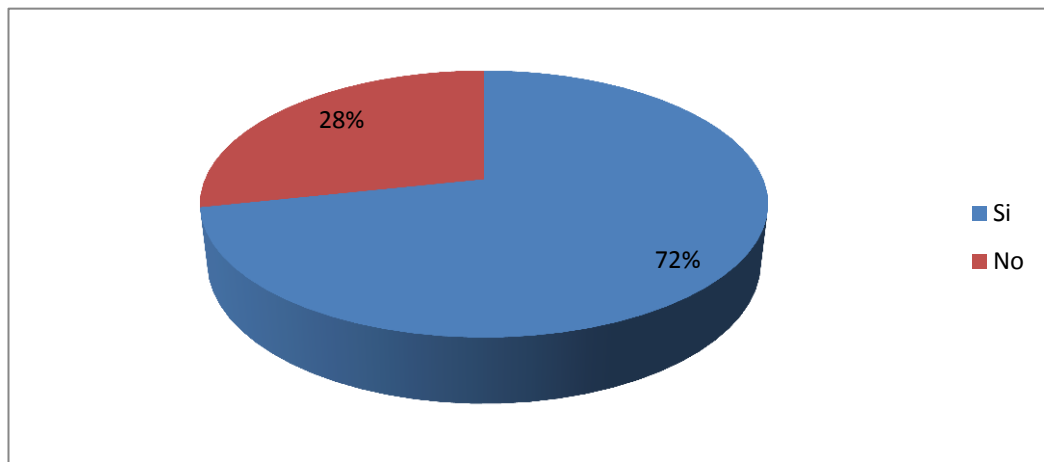
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

De las personas encuestadas el 28% manifestó que participaría en ferias artesanales, el 22% lo haría en ferias de la gastronomía local el 22% participaría en caminatas, el 19% en campamentos, el 9% en cabalgatas.

Los turistas encuestados manifestaron, en su gran mayoría, que les gustaría participar en las ferias artesanales para conocer las habilidades manuales que tiene los habitantes, creando oportunidades de trabajo para los habitantes de la comunidad, igual manera en cada una de las actividades que se mencionan aportan al desarrollo económico y diversifican la oferta para los clientes y/o comensales que llegan por su gastronomía.

**Pregunta N#12; Ha consumido los dulces artesanales que ofrece la comunidad de Zapotal?**

GRÁFICO N° 27 Dulces Artesanales



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)

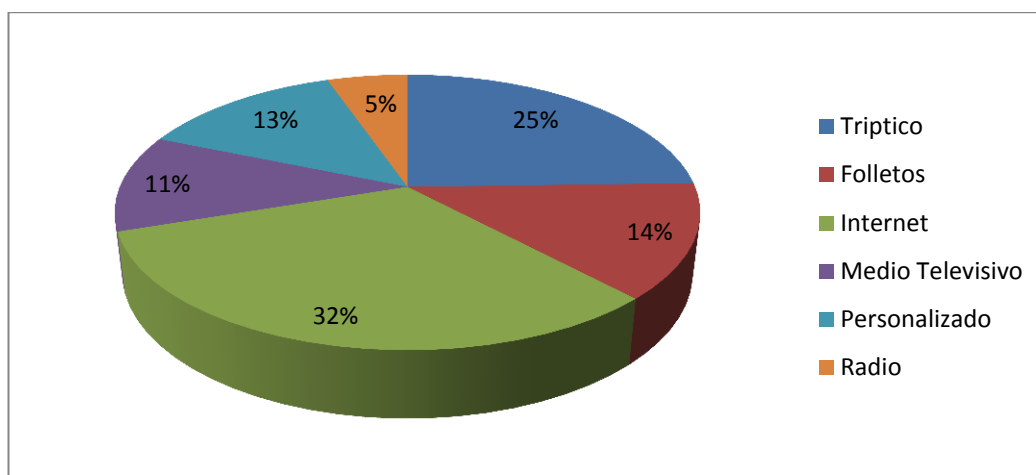
**Elaborado por:** Torres, L. (2014)

De las personas encuestadas el 72% manifestó que sí ha consumido los dulces artesanales y con un 28% expresó que “no” pero que están dispuestas a consumirlas.

Con un porcentaje mayoritario de los turistas encuestados manifestaron que sí han consumido los dulces artesanales que son ricos y que se debería ofertarlos en diferentes lugares, en una nueva presentación creándole una marca a este producto que permita identificarlo de forma más rápida y sencilla brindado así oportunidades para trabajar con una mejor presentación, sin perder su calidad, y ofertarlos en diferentes mercados.

**Pregunta N#13 ¿Como visitante de nuestro destino, ¿ de qué forma le gustaría recibir información turística?**

GRÁFICO N° 28 Información turística



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)

**Elaborado por:** Torres, L. (2014)

De las personas encuestadas el 32% manifestó que recibiría información por medio de ynternet, un 25% prefiere los trípticos, el 14% por medio de folletos, el 13% por información personalizada, el 11% prefiere recibir información por medio televisivo y un 5% , expresó que por medio de radio.

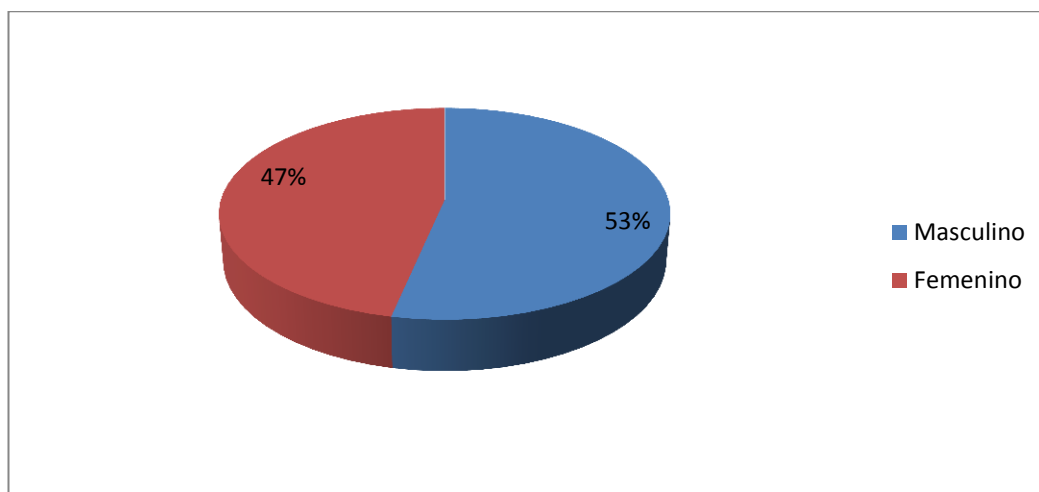
Del total de los turistas encuestados, con un mayor porcentaje mencionaron que prefieren recibir información turística por medio del ynternet, porque es una de las herramientas tecnológicas que más se utiliza en la actualidad, es importante crear páginas web, ofertando la variedad de lugares que puede visitar, en los diferentes sectores del país, la que permite llegue la información directa al mercado o segmento.

### 2.3.3. Encuesta dirigida a dueños o gerentes de los establecimientos de alimentos y Bebidas

Las encuestas realizadas a gerentes o administradores son para determinar cuáles son las necesidades que afecta al desarrollo de la actividad turística.

#### Pregunta N#1 Datos Generales

GRÁFICO N° 29 Género de los encuestados



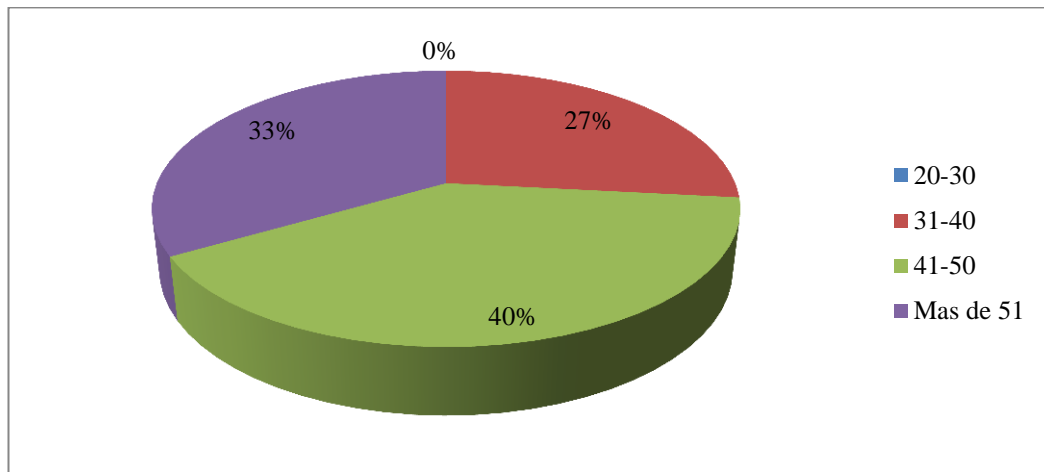
**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)

**Elaborado por:** Torres, L. (2014)

El 53% de los dueños de los restaurantes son masculinos, y el 47% son de género femenino. Las personas que incursionan en la actividad gastronómica en su mayoría son hombres, quienes hacen de esta actividad su fuente de trabajo.

## Edad de los dueños de restaurantes

GRÁFICO N° 30 Edad de los encuestados



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)

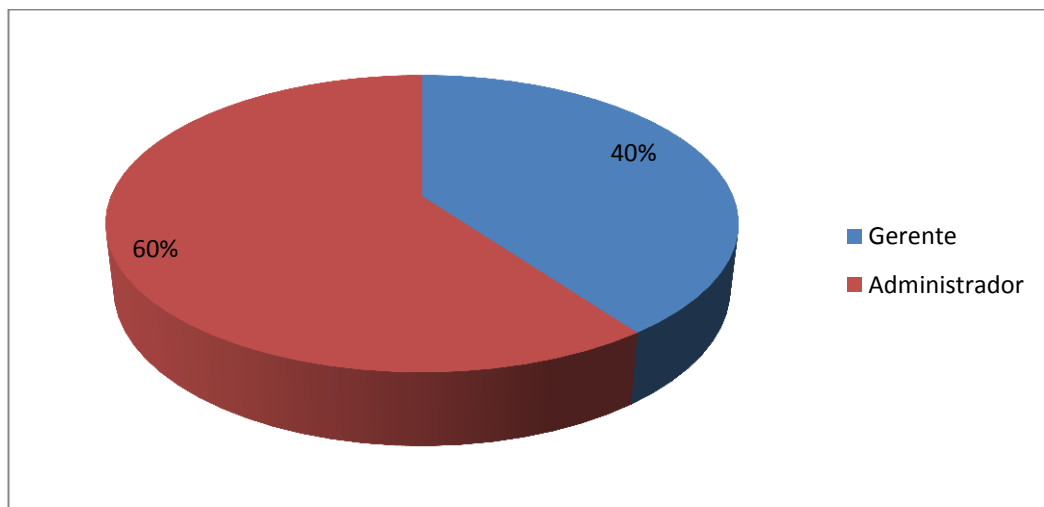
**Elaborado por:** Torres, L. (2014)

De las personas encuestadas el 40% de los encuestados están entre 41-50 años de edad, el 33% está en la edad promedio de más de 51 años de edad, el 27% tiene un promedio de edad de años 31-40 años de edad.

Las personas que trabajan en la parte gastronómica en la comunidad de Zapotal, son mayores de edad, lo que permite que trabajen de forma responsable y brindando la seguridad en la elaboración de los platillos con la aplicación del plan de desarrollo se podrá fortalecer esta actividad de antaño y por ende, da la pauta para realizar actividades que generen el interés de los comensales que llegan a la localidad.

## Pregunta N#2 ¿Qué cargo desempeña usted?

GRÁFICO N° 31 Cargo que desempeña



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)

**Elaborado por:** Torres, L. (2014)

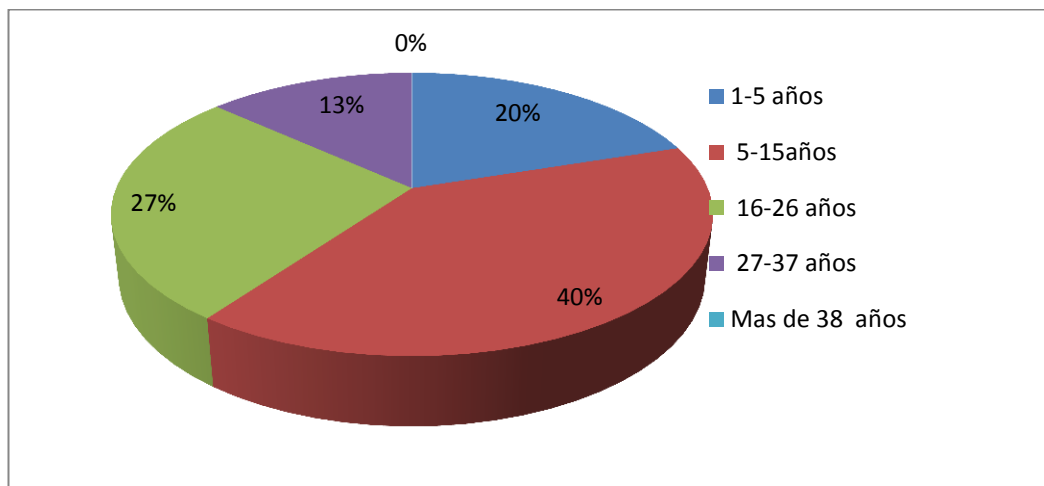
Los administradores de los establecimientos de que expenden alimentos, el 60% de ellos trabajan en la parte gastronómica local, y son dueños de los restaurantes y mientras que el 40% se consideran que son gerentes.

La parte gastronómica es una de las fuentes de ingreso económico de la comunidad en la que se debe trabajar para no perder su tradición, con el plan de desarrollo se puede realizar capacitaciones en temáticas turísticas y en la parte administrativa y gerencial y fortaleciendo su cultura gastronómica, generando oportunidad de abrir nuevos establecimientos de alimentación por la gran aceptación que tiene este plato tradicional en la comunidad de Zapotal.



**Pregunta N#3 ¿Cuántos años tiene su establecimiento en el mercado?**

GRÁFICO N° 32 Años en el mercado



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)

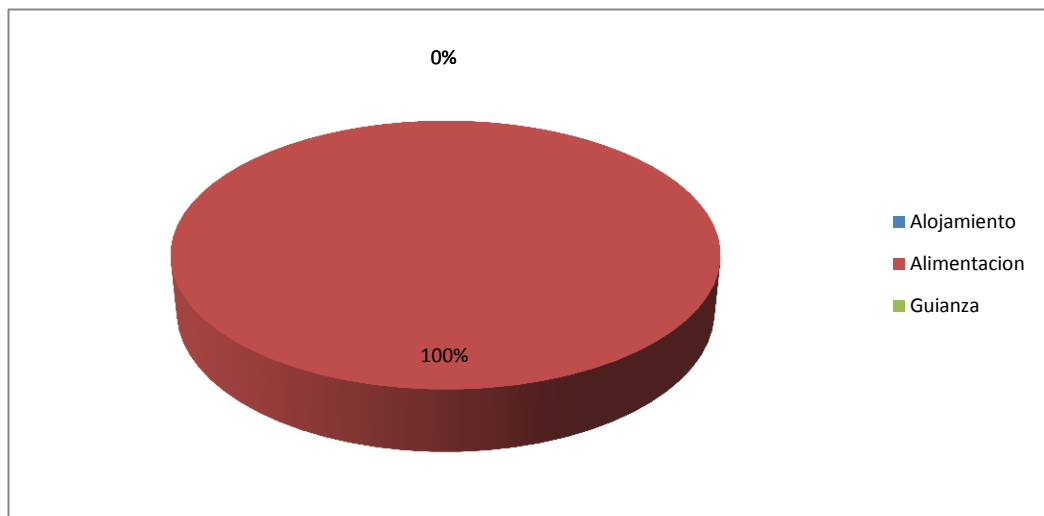
**Elaborado por:** Torres, L. (2014)

De las personas encuestadas el 40% manifestaron que su negocio está en el mercado, aproximadamente, de 5-15 años, con el 27%, hay establecimientos que tienen 16-26 años, con un 20%, establecimientos que están, aproximadamente, entre 27-37 años y con un valor similar de 1 -5 años.

La gastronomía en la comunidad data de los años 40, una tradición de antaño que ha permitido, hacer de esta actividad una fuente de trabajo, es por eso, que hay que realizar capacitaciones y actividades complementarias que permitan diversificar la oferta de la comunidad.

**Pregunta N#4 ¿Qué tipo de servicio brinda usted?**

GRÁFICO N° 33 Tipo de servicio brinda al turista



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)

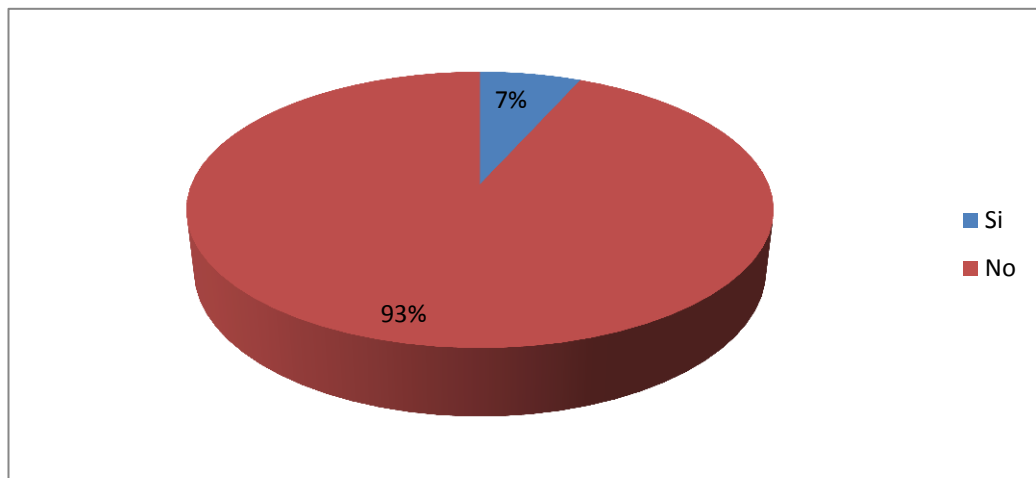
**Elaborado por:** Torres, L. (2014)

El 100% de los encuestados manifestaron que brindan el servicio de alimentación y que los otros servicios aún no se han implementado.

Actualmente, la comunidad ofrece su gastronomía tradicional, sin embargo, la comunidad puede incursionar en otras áreas turísticas, en las cuales se puede planificar, estratégicamente, programas, proyectos que aporten y complementen los servicios que oferta la comunidad obteniendo mayores beneficios con la diversificación de su oferta, mediante, la aplicación del plan de desarrollo turístico, aprovechando sus recursos turísticos.

**Pregunta N#5 ¿Ha recibido capacitaciones en temas turísticos?**

GRÁFICO N° 34 Capacitaciones recibidas



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)

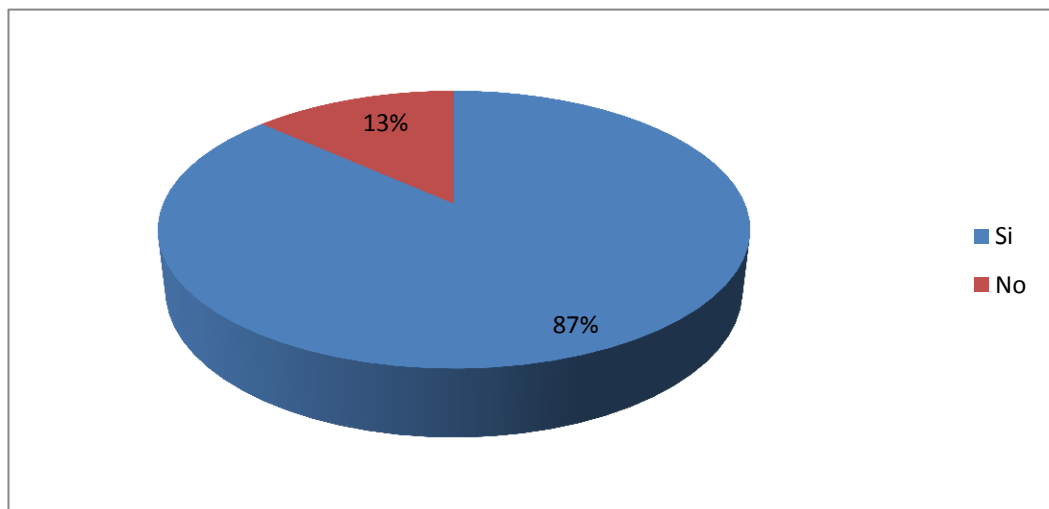
**Elaborado por:** Torres, L. (2014)

De las personas encuestadas el 93% “no” ha recibido capacitación en temas turísticos, mientras, que el 7% manifestó que sí tuvo la oportunidad de capacitarse en manipulación de alimentos.

Las personas que trabajan de una forma empírica porque no han recibido capacitaciones en la parte gastronómica, es una razón suficiente para buscar inversionista que faciliten capacitaciones en la parte gastronómica, para brindar la seguridad y calidad en el servicio que brindan, es por eso que con la planificación se podrán organizar actividades en beneficio de este sector.

**Pregunta N#6 ¿Cree usted, que Zapotal puede desarrollarse turísticamente?**

GRÁFICO N° 35 Desarrollo turísticamente



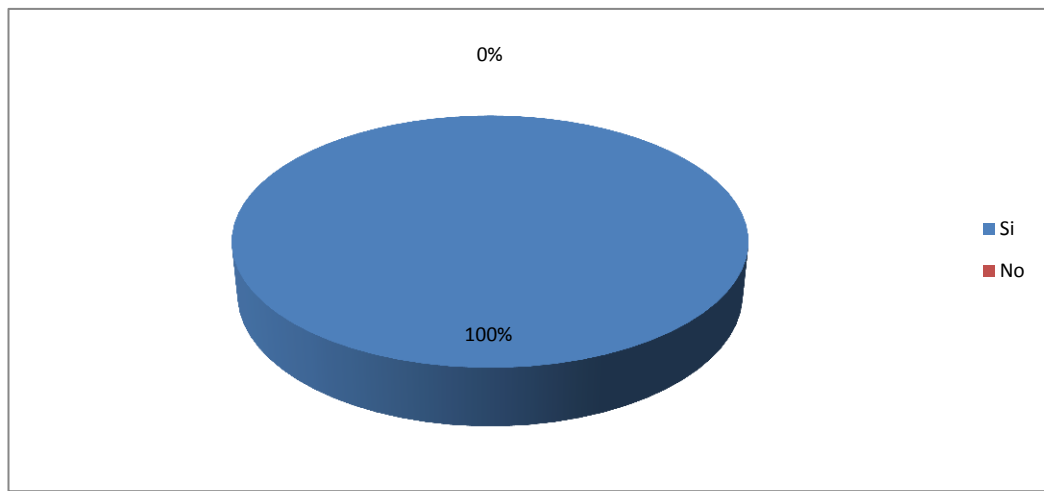
**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)  
**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

De las personas encuestadas el 87% manifestó que sí se puede desarrollar, turísticamente, el 13% manifestó que no se puede desarrollar.

Los dueños de los restaurantes manifestaron que la comunidad tiene muchos lugares para ofertarlos, turísticamente, pero que no se cuenta con la inversión en esta área, además, es complicado realizar préstamos bancarios por los requisitos que exigen, las inquietudes se toman en consideración la planificación turística, y a la referencia de las necesidades que tienen para realizar los programas que aporten al desarrollo turístico de la comunidad, aprovechando sus recursos naturales y culturales.

**Pregunta N#7 ¿Participaría usted, en capacitaciones de temas turísticos?**

GRÁFICO N° 36 Participaría en capacitaciones



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014).

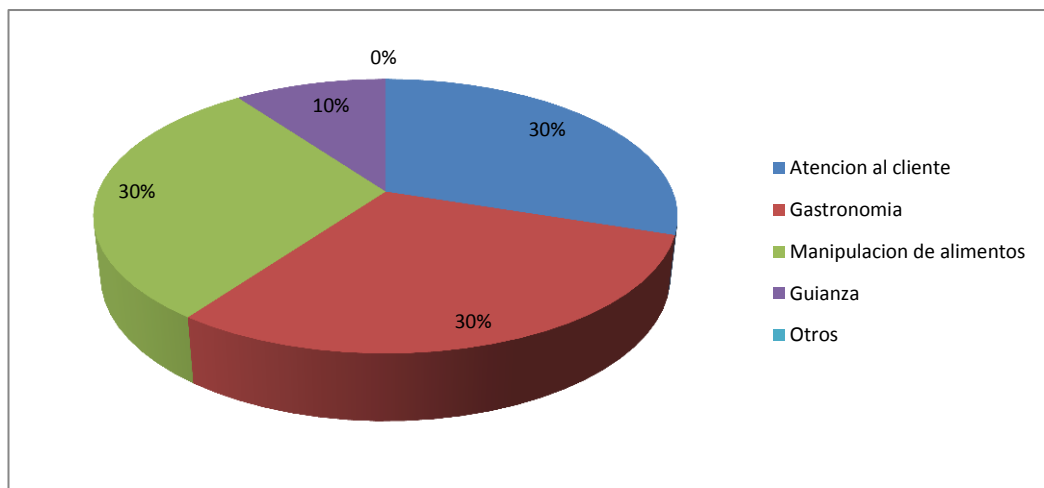
**Elaborado por:** Torres, L. (2014)

El 100% de los encuestados sí están dispuestos en participar en las capacitaciones en temas turísticos.

Los dueños de los establecimientos están predispuestos en recibir charlas o capacitaciones, para conocer más sobre la administración de sus locales y porque son esenciales para fortalecer su actividad, las temáticas deben basarse en su área para aplicar en sus negocios y ser competitivos, brindando la atención y servicio de calidad, la planificación permite orientar a la comunidad para trabajar de forma responsable y planificada las actividades turísticas.

**Pregunta N#8 ¿En qué temas participaría usted?**

GRÁFICO N° 37 Temáticas en que participaría



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)

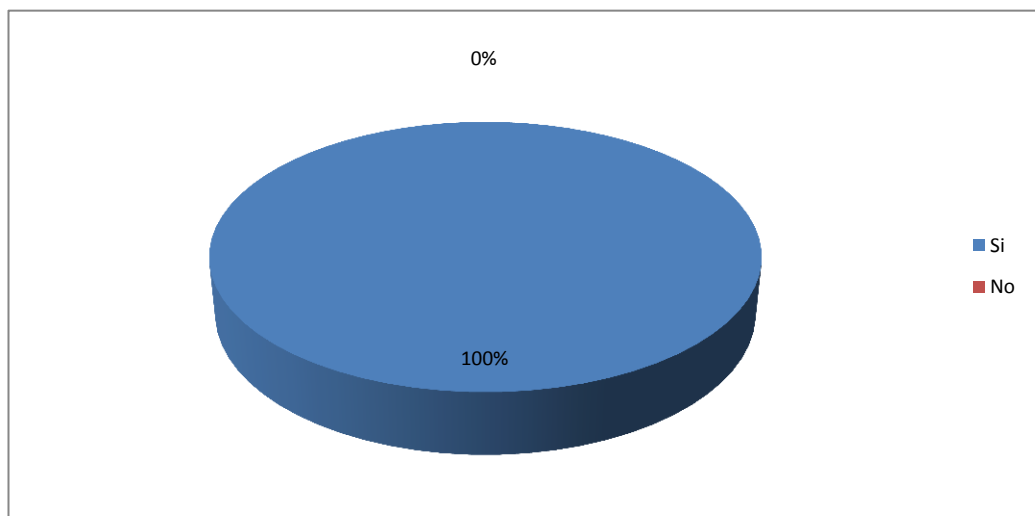
**Elaborado por:** Torres, L. (2014)

El total de los dueños de los restaurantes le dieron una ponderación del 30% a las siguientes temáticas, atención al cliente, gastronomía, manipulación de alimentos, con un 10% la temática de guianza.

Los prestadores de servicio manifestaron que las capacitaciones son importantes para mejorar sus servicios y la atención a los clientes que visitan su restaurante, las diferentes temáticas mencionadas son básicas para la aplicación y el aporte en el desenvolvimiento de la atención personalizada en sus negocios y que se capacite a jóvenes y personas que conocen los recursos naturales para que brinden el servicio de guianza.

**Pregunta N#9 ¿Considera usted que es importante la creación de un plan de desarrollo turístico para la comunidad?**

GRÁFICO N° 38 Creación de un plan de desarrollo



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)

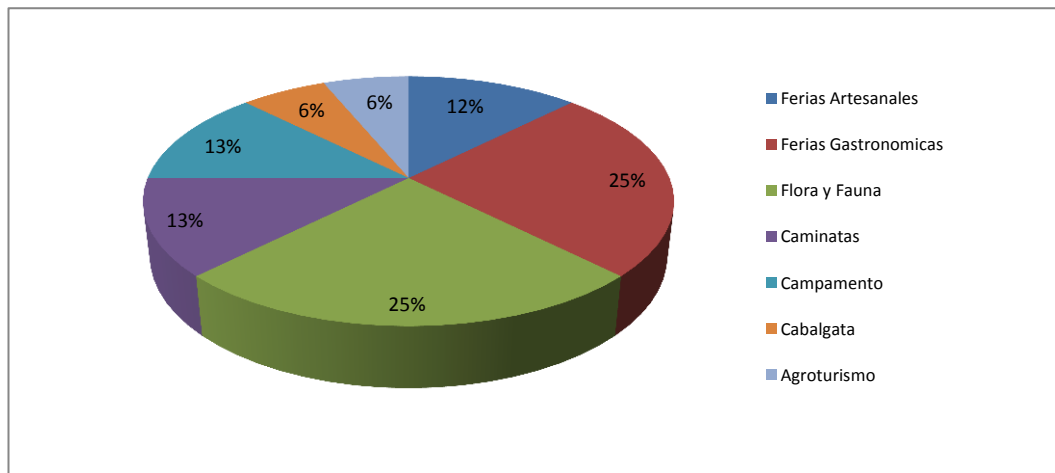
**Elaborado por:** Torres, L. (2014)

El 100% de los de los dueños de los restaurantes manifestaron que sí se puede crear un plan de desarrollo turístico.

Los dueños de los establecimientos mencionaron que sí es importante la creación del plan de desarrollo, porque hay recursos potenciales, entre ellos, la parte natural y cultural, que tiene la comunidad, diversificando su oferta turística a los clientes y/o comensales que están de paso por la comunidad, para luego desplazarse a los diferentes sectores turísticos de la provincia, es por eso, que se deben planificar actividades turísticas captando este segmento.

**Pregunta N#10 ¿Qué actividades turísticas cree usted que se pueden implementar?**

GRÁFICO N° 39 Actividades turísticas



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)

**Elaborado por:** Torres, L. (2014)

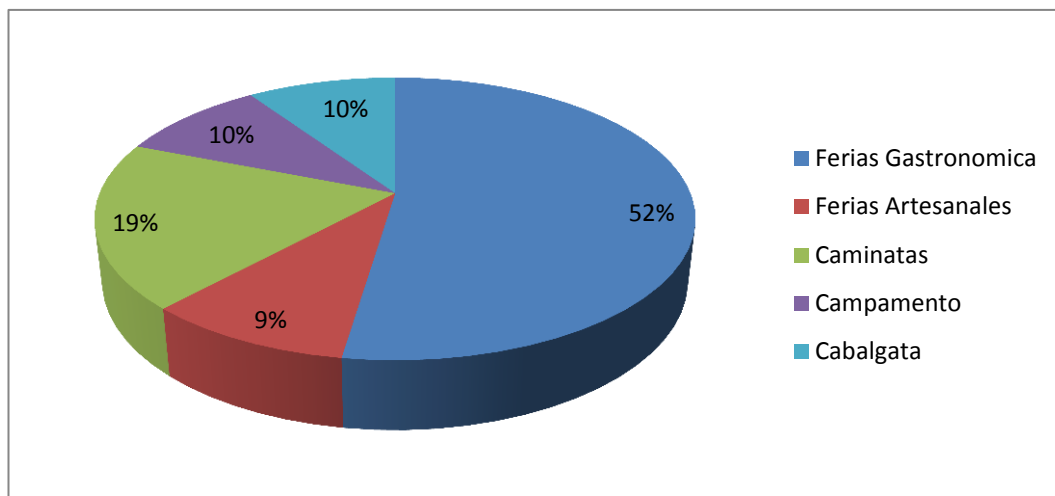
De las personas encuestadas el 25% mencionaron que se puede promocionar la flora y fauna de la comunidad, el 25% prefiere la ferias gastronómicas, el 13% manifestó que es importante las caminatas, 13% manifestó que se implementen los campamentos, el 12% prefiere las ferias artesanales, un 6% manifestó que se puede trabajar con el agroturismo y con el mismo porcentaje mencionó que es importante la implementación de cabalgatas.

De los dueños de los restaurantes, encuestados, se determinó que la comunidad tiene los recursos necesarios para desarrollarse, turísticamente, que mediante la planificación se puede realizar proyectos turísticos que aporten al incremento económico de la comunidad y que sean complementos para la actividad que ellos realizan.



**Pregunta N# 11 ¿En que actividades participarían los turistas en la comunidad?**

GRÁFICO N° 40 Actividades turísticas



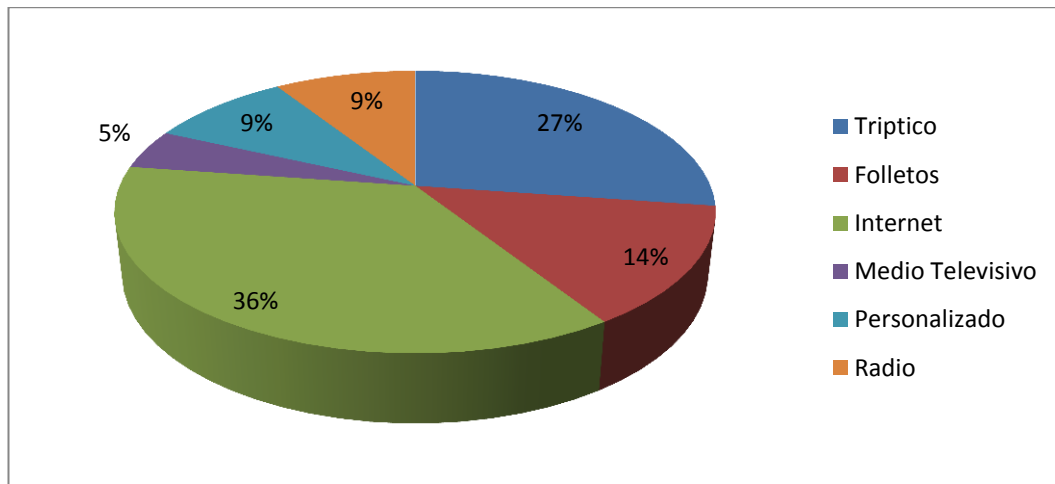
**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)  
**Elaborado por:** Torres, L. (2014)

El 52% mencionan que los turistas llegan por la gastronomía, un 19% menciona que muchos prefieren las caminatas, con 10% para campamentos, 10% expreso que pueden ser cabalgatas y con un 9% las ferias artesanales.

De los datos obtenidos se puede rescatar que la gastronomía, es una actividad que atrae a los turistas excursionistas, y es una oportunidad, para poder trabajar en incursionar en el área turística, elaborando proyectos y actividades que sean de interés para los turistas.

**Pregunta N# 12 ¿De que forma le gustaría brindar la información turística?**

GRÁFICO N° 41 Información turística



**Fuente:** Turista que visitan Salinas (2014)

**Elaborado por:** Torres, L. (2014)

El 36% de los administradores de los restaurantes, mencionaron que por medio de ynternet, el 27%, menciona que por medio de tríptico, el 14%, se inclinó por los folletos, un 9% personalizado y por radio, y con 5% medios televisivos.

Los dueños de los establecimientos que expenden la gastronomía de la localidad, mencionaron, que la los sitios web, permiten que sea mas fácil, llegar con información a los turistas, es por medio de ynternet, una de las herramientas tecnologías que permite dar a conocer los atractivos de de la provincia y de la comunidad que se quiere desarrollar.

#### **2.3.4. Análisis de los resultados de las entrevistas**

Las entrevistas que se realizó está a dirigida representantes de las entidades que están inmersas en el área turística y los dirigentes de la comunidad, que son los principales invitados a participar en el desarrollo de la actividad turística, para poder ejecutar la entrevista, se realizó un guion de preguntas, enfocadas al plan de desarrollo turístico de la comunidad de Zapotal, entre ellos están las siguientes personas; Sr. Francisco Tómalá, Gerente de EMUTURISMO EP, Lcdo. Carlos Tómalá, del Ministerio de Turismo, Mariela Hidalgo de Ministerio de Cultura, Ing. Washington Ramírez, y presidente de la comunidad Lcdo. Johnny Ramírez, los mismos que emitieron el siguiente criterio en la entrevista realizada:

**1.- ¿Cuál es la participación que tiene la institución, en el desarrollo turístico de las zonas rurales?** El Sr. Francisco Tómalá, manifiesta que se trabaja en las zonas rurales incluyéndolo en el POA anual, se ayuda al desarrollo de las comunas con la participación de los habitantes y los dirigentes de las comunidades, el Lcdo. Carlos Tómalá, menciona que su área es tratar de fomentar la regulación y control de los establecimientos turísticos, pero que no descarta el desarrollo de una propuesta sustentable, para la Sra. Mariela Hidalgo del Ministerio de Cultura, menciona que trabaja en los dos Centros Comunitario que están en Ancón y Manglaralto, para involucrar a las zonas rurales, trabajando con los habitantes y Gobiernos locales, parroquiales en coordinación con Municipio y Prefectura, Ing. Washington Ramírez Técnico del Magap, manifiesta que se ha trabajado en las comunidades brindando capacitación y asesoría en las distintas áreas que le competen a la institución, y que se puede aprovechar este recurso para ofrecerlo al turista en los diferentes cultivos que se realizan en la provincia, el presidente de la comunidad Lcdo. Johnny Ramírez, manifiesta que la comunidad no se ha desarrollado, turísticamente, por la falta de visión y sobre todo por falta de conocimiento del turismo.

Según, el autor manifiesta que las instituciones han trabajado por el desarrollo de las zonas rurales de la provincia, sin embargo, no todas las comunidades han sido atendidas por las diferentes instituciones, para que el trabajo llegue a las comunidades las autoridades deben coordinar las acciones que se llevarán a cabo, durante su administración, para ello, mencionaron que si se está proyectando trabajar en la parte sur de la provincia, en especial, en la comunidad de Zapotal para su desarrollo turístico. Varias autoridades mencionaron que se ha trabajado en la comunidad, pero por falta de comunicación no llega la información a todos los habitantes, y esto, no permite obtener los resultados esperados durante los talleres o proyectos para la comunidad.

**2.- ¿Qué opina usted, acerca de la actividad turística de la comunidad de Zapotal?** El Sr. Francisco Tómalá, para el Lcdo. Carlos Tómalá manifiesta que esta comunidad está considerada como potencial turístico, favorecida por su ubicación geográfica y por la gran acogida que tiene su gastronomía “el seco de chivo” que le ha permitido que sea reconocido como destino gastronómico, Sra. Mariela Hidalgo, por su parte, menciona que la parte cultural es un poco delicada y que es necesario que los habitantes se empoderen de su identidad; para el Ing. Washington Ramírez, es importante hacer un esfuerzo en realizar varias actividades que complementen la parte gastronómica de la comunidad que data de los años 40, que a sus habitantes les faltan capacitaciones para mejorar sus negocios, el Lcdo. Johnny Ramírez, expreso que la principal actividad turística es la gastronomía, pero que no descarta la oportunidad de alcanzar el desarrollo del turismo de la comunidad. La comunidad posee recursos turísticos potenciales que pueden ser adecuados para ofertar a los turistas, pero por desconocimiento de los habitantes y de las autoridades no se han podido realizar proyectos en beneficio de esta comunidad, es importante que se trabaje en coordinación con las autoridades locales y provinciales para aprovechar que la comunidad ya es reconocida por su gastronomía local.

**3.- ¿Se han realizado programas de capacitación, que aporten al desarrollo turístico de esta comunidad?** El Gerente de EMUTURISMO, para el Lcdo. Carlos Tómalá, manifiesta que se han realizado capacitaciones en atención al cliente para brindar servicio de calidad, pero esto es más para la zona norte de la provincia, mas ahora que se trabajar en la parte sur, Sra. Mariela Hidalgo, en la parte cultural se han realizado talleres de gastronomía, taller de costura serigrafía, estas capacitaciones están dirigidas al grupo de mujeres emprendedoras y taller de costura “Puerta de Oro”, para el Ing. del Magap realizaron proyecto de Ato “alimento para chivo”, y sobre los derivados de la leche de chivo que son parte del asesoramiento que realizan en las comunidades, el presidente de la comuna menciona que trabajaría con instituciones ligadas al turismo para brindar la asesoría necesaria a los prestadores de servicio y a la comunidad en general. Las autoridades mencionan que la comunidad se puede desarrollar turísticamente, pero se debe trabajar en la parte de la identidad cultural para que los habitantes se identifiquen no sólo por su gastronomía, más bien por los recursos naturales que tiene esta parte de la zona sur, ya que cuenta con atractivos naturales y culturales.

**4.- ¿Desde su punto de vista, ¿qué actividades, cree usted que se pueden implementar en la comunidad de Zapotal para el desarrollo turístico?** El gerente de EMUTURISMO, menciona que se pueden realizar actividades ecológicas, senderos, su gastronomía, ferias turísticas que se pueden realizar por su potencial turístico, para el Lcdo. del Ministerio de Turismo, dice que es necesario que se pueda planificar la creación de un paradero turístico para que el turista tenga un lugar de esparcimiento con la familia, la Sra. Mariela Hidalgo menciona que han realizado capacitaciones en serigrafía fortaleciendo las micro empresas, además que han aportado al fortalecimiento de las fiestas populares, para dar a conocer el potencial cultural de la comunidad, para el Ing. del Magap la comunidad tiene varias albarradas que en tiempos de invierno son un lugar maravilloso, para su flora y fauna; y repotenciar la gastronomía de la comunidad.

Por su parte el presidente de la comuna manifestó que hay lugares que pueden ser ofertados pero que necesitan de una inversión para adecuar los lugares y ofrecer al turismo. La comunidad cuenta con los recursos potenciales para ofertarlos, turísticamente, para ello, se debe trabajar buscando inversionistas que realicen los proyectos que beneficien a la comunidad, se debe hacer un estudio previo a la elaboración de proyectos, éstos deben aportar con el desarrollo sostenible y a las fuentes de empleo, para mejorar los ingresos económicos de la comunidad.

**5.- ¿De qué manera participaría la institución, para fortalecer al turismo en la comunidad?** El gerente de EMUTURISMO, manifiesta que se pueden realizar las gestiones en entidades privadas para conseguir el recurso económico e incrementar proyectos turísticos y realizar así la promoción de la misma; para el Lcdo. del Ministerio de Turismo, la institución impulsa propuestas viables con el respaldo de otras instituciones y que están dispuestos a revisar el proyecto, la Sra. Mariela Hidalgo manifestó que es la comunidad la que tiene que presentar sus necesidades a las autoridades competentes para que sean atendidas, el Ing. del Magap, mencionó que se realizarían gestiones para incluir proyectos y trabajar con el agroturismo en el proyecto de Pidaasse haciendas que están a los alrededores, para el presidente de la comunidad se trabajaría con la Junta parroquial de Chanduy, la Alcaldía de Santa Elena y con la Prefectura para cristalizar los proyectos en beneficio de la comunidad.

Las autoridades de los Ministerios mencionan que se deben realizar las gestiones necesarias para buscar la inversión que se necesita en la ejecución de proyectos en la comunidad, además, de trabajar con los gobiernos seccionales para obtener los resultados que se planteen para el desarrollo de la comunidad, cada institución cumple una función importante en el cual están predispuestos a trabajar en el turismo de esta comunidad.

## **6.- ¿Cuál sería la participación de su organización en el plan de desarrollo turístico?**

Como institución se podría incluir en el POA anual, con un 50% como Municipalidad y el otro 50% se realizaría las gestiones con la zonal 5 de Ministerio de Turismo, para que se ejecute el plan, por parte de Ministerio de Turismo se puede brindar el asesoramiento de las diferentes temáticas, para su desarrollo, entre ellas; la gastronomía, incluyendo las tradiciones de la comunidad, por parte de Ministerio de Cultura manifiesta que es necesario que exista la comunicación con los gobiernos locales para realizar las actividades; por parte del Ing. del Magap, expone que trabajaría con la asesoría a los agricultores para mejorar su producción, y a su vez que esta actividad se ofrezca como agroturismo además, de rescatar la parte de los cerros, para declararlos como reserva ecológica, por parte del presidente, menciona que buscara el apoyo de diferentes instituciones para que la comunidad se pueda desarrollar turísticamente. De acuerdo a lo que mencionaron las autoridades se puede planificar a futuros proyectos viables que aporten al desarrollo y crecimiento económico de la comunidad, buscando el apoyo necesario para asesorar a los habitantes de la comunidad.

## **2.4. INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

Presentada y analizada la información obtenida en base a los instrumentos de recolección de la investigación, que se aplicaron en cada segmento se procedió a correlación de la síntesis interrogativa y determinar el análisis final, preponderante y explicativo para la elaboración de la propuesta de tesis y sobretodo la comprobación de la hipótesis que sustenta este estudio.

Los Turistas que actualmente visitan la provincia de Santa Elena, nos visitan de la ciudad de Guayaquil, corresponde a la demanda de temporada alta y baja, el turismo interno (99%). Al ser un periodo vacacional en la costa este ocupa un (58%), pero los turista que más nos visitan son de la ciudad de Guayaquil con un (45%), estos datos en temporada baja se invierten por la demanda de turista que llegan en temporada vacacional de la sierra.

El turismo externo en los datos obtenido ocupó un 1% de personas que nos visitan de Argentina, Italia, EE.UU., que son países emisores y representan un potencial para el desarrollo de este plan de estudio en el cual se proyecta realizar un turismo rural esta localidad.

Basados en el turismo nacional y extranjero, los segmentos por edades más representativos para el estudio, están en los rangos de jóvenes (18-25 años de edad con 27%), los adultos jóvenes (26 a 32 años, 33%), y sumado los adultos de (33 a 65 años, 25% y 11%), y los adultos mayores más de 66 (4%) de los segmentos. A nivel de género no existe gran diferencia en el porcentaje entre hombres (55%) y mujeres (45%), entre los turistas nacionales y extranjeros, los mismos que no se los consideran indispensable para el estudio.

De los datos obtenidos el 43% de los turistas son profesionales, mientras que el 38% tienen un nivel de estudios secundarios o estudiantes, y el 19% solo tienen un estudio básico, esta información establece la población está preparada y puede sugerir temas importantes para el desarrollo del estudio que se va a aplicar en la comunidad.



Respecto al tipo de viaje la mayoría son familiares con 72% seguido de los viajes con amigos con un 25%, y el restante realiza sus viajes solo, resulta de mucho interés que las personas viajen en familias o amigos porque representa los segmentos principales para la puesta en marcha del proyecto.

**La Población Local.** De la cual dividimos por motivos metodológicos a los servidores turísticos y autoridades locales, turísticas, para tratarlos por separados, los habitantes de este sector el 100% son nativos de Zapotal. El 77% lo constituyen una población comparativamente joven, que tienen la edad promedio de 18 a 25 años, seguida de los adultos jóvenes de 26 a 32 años, y los adultos de 33 a 45 años de edad, que además según como pasan los años. En el nivel de educación es relativamente bajo y que el nivel de estudio de la población es de 32% de estudios secundarios y de los profesionales es un 6,55%, (Licenciados, Ingenieros, Economista, médico) y el 60,48% no tiene ningún título profesional pero conocen de varios oficios que aprendieron empíricamente, (choferes, jornaleros, albañilería, restaurantes, agricultor, ama de casa, etc.).

Se presentan generaciones de la población reciente lo que se toma como prioritarios para la iniciativa en el cual se los vinculara con el desarrollo del estudio de la comunidad. El segmento de servidores turísticos se contempló a los restaurantes que son quienes se dedican a la actividad considerada como turismo. De manera más puntual se puede decir que los turistas que visitan salinas son importantes para el desarrollo de la comunidad en los aspectos turísticos. Esta información es muy significativa, ya que por la ubicación geográfica de la comunidad se puede realizar el plan de desarrollo, porque esta abre las puertas a los diferentes cantones y comunidades de la provincia. De ahí se parte por la acogida que le dieron los turistas (91%), Habitantes (100%), Servidores Turístico (100%) y Autoridades (100%), mencionando que es una gran iniciativa. Participar en actividades en sitios naturales [turistas (36%), habitantes, (37%),

servidores, (32%), autoridades, (100%)] por cuanto respalda a la elaboración del plan de desarrollo, para el crecimiento de la población, se debe trabajar coordinadamente con las autoridades para que este proyecto tenga una gran acogida por parte de los turistas.

CUADRO # 11 Respecto a las actividades que se realizarían en la comunidad, tenemos las siguientes

| <b>Actividades turísticas</b> | <b>Turistas</b> | <b>Habitantes</b> | <b>Servidores</b> | <b>Autoridades</b> |
|-------------------------------|-----------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Sitios Naturales              | 36%             | 31%               | 33%               | 100%               |
| Sitios Culturales             | 18%             | 32%               | 14%               |                    |
| Gastronomía                   | 17%             | 21%               | 24%               |                    |
| Fiestas tradicionales         | 6%              | 10%               | 14%               |                    |
| Ferias Artesanales            | 17%             | 1%                | 10%               |                    |
| Agroturismo                   | 6%              | 5%                | 5%                |                    |

Encuestas, entrevista  
Elaborado por: Leonor Torres H

Esto sugiere la pertinencia y utilización de los mismos para realizar el diseño y la implementación del plan de desarrollo turístico en esta comunidad, con los programas que incluyan las actividades que despiertan el interés de los turistas.

CUADRO # 12 Servicios que le gustaría encontrar a las personas y/o turistas

| Servicios            | Turistas | Habitantes | Servidores | Autoridades |
|----------------------|----------|------------|------------|-------------|
| Ferias Gastronómicas | 20%      | 47%        | 47%        | 100%        |
| Ferias Artesanales   | 24%      | 14%        | 14%        |             |
| Caminatas            | 28%      | 29%        | 29%        |             |
| Campamento           | 19%      | 4%         | 4%         |             |
| Cabalgata            | 9%       | 19%        | 6%         |             |

CUADRO # 13 Elaboración del Plan de desarrollo

| Plan de desarrollo | Turistas | Habitantes | Servidores | Autoridades |
|--------------------|----------|------------|------------|-------------|
| Si                 | 91%      | 86%        | 100%       | 100%        |
| No                 | 9%       | 14%        | 0%         |             |

CUADRO # 14, Medios de promoción turística

| Medios y estrategias de promoción | Turistas | Habitantes | Servidores | Autoridades |
|-----------------------------------|----------|------------|------------|-------------|
| Tríptico                          | 25%      | 27%        | 27%        | 100%        |
| Folletos                          | 14%      | 12%        | 14%        |             |
| Internet                          | 32%      | 50%        | 36%        |             |
| Medio Televisivo                  | 11%      | 0%         | 5%         |             |
| Personalizado                     | 13%      | 7%         | 9%         |             |
| Radio                             | 5%       | 4%         | 9%         |             |

CUADRO # 15Entrevista a Autoridades

| Actividades   | Autoridades |
|---|-------------|
| Emuturismo  | 100%        |
| Ministerio de turismo                                       |             |
| Ministerio de Cultura                                       |             |
| Dirigentes Comunales  |             |
| Ministerio de Agricultura<br>Acuacultura, Ganadería y pesca |             |

## 2.5. PRUEBA DE HIPÓTESIS

La prueba de hipótesis se aplica en la investigación para comprobar o rechazar las variables de estudio, la misma que se efectuó con el  $Chi^2$  con la información de la siguiente pregunta ¿Cree usted que es necesario la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico en la comuna Zapotal? que se aplicó a los habitantes, turistas, servidores turísticos y autoridades, al ser el ítems que más se relaciona con la hipótesis establecida.

CUADRO # 16Pregunta de la hipótesis

| ¿Cree usted que es necesario la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico en la comuna Zapotal? |            |               |       |
|---|------------|---------------|-------|
| Ítems   | De Acuerdo | En Desacuerdo | Total |
| Población   | 265        | 53            | 318   |
| Turistas  | 358        | 37            | 395   |
| Servidores Turístico  | 15         | 0             | 15    |
| Autoridades   | 5          | 0             | 5     |
| Total   | 660        | 90            | 733   |

Elaborado por: Leonor Torres H.

Al calcular las frecuencias absolutas observadas en el cuadro se calculan las frecuencias absolutas esperadas por cada celda y para obtener el  $\chi^2$  se resta la frecuencia absoluta de la esperada elevando al cuadrado y dividiendo la frecuencia esperada, una vez culminado se suman los valores por filas para obtener el resultado de la columna determinando el  $\chi^2$  calculado.

CUADRO # 17 Primer Proceso de Cálculo de  $\chi^2$

| ÍTEMS                 | DE ACUERDO | EN DESACUERDO |
|-----------------------|------------|---------------|
| Población             | 278,95498  | 39,0450205    |
| Turistas              | 346,500682 | 48,4993179    |
| Servidores turísticos | 13,1582538 | 1,84174625    |
| Autoridades           | 4,38608458 | 0,61391542    |

Elaborado por: Leonor Torres H.

CUADRO # 18 Segundo proceso del Cálculo de  $\chi^2$

| Cuadro de sumatoria por celdas y filas |             |                      |
|--|-------------|----------------------|
| 0,696650175                            | 0,381673881 | 1,078324056          |
| 4,987630298                            | 2,96418689  | 7,951817188          |
| 0,257863201                            | 4,386       | 4,643863201          |
| 5,420576317                            | 0,613       | 6,033576317          |
|  |             | 19,70758076          |
|  |             | Valor tabla<br>2.336 |

Elaborado por: Leonor Torres H.

Al Tomar como referencia la tabla de 4 x 2, posee 3 grados de libertad, que al trabajar con un nivel de confianza del 0,50 de margen de error el valor teórico de la tabla del Chi<sup>2</sup> (2,336) y con el valor calculado (19,7075), está por encima del valor teórico, se plantea la validez de la hipótesis de estudio.

$$X^2 = \sum_{j=1}^3 \sum_{i=1}^2 \frac{d^2}{E_{ij}}$$

El proceso planteado en este capítulo, donde se integra la información y aspectos importantes para el desarrollo del tema propuesto y basado en la validez de la hipótesis se procede a desarrollar la propuesta en el siguiente capítulo.

## **CAPÍTULO III**

### **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA ZAPOTAL DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DEL AÑO 2015.**

#### **3 PRESENTACIÓN**

Para realizar el estudio del plan de desarrollo en la comunidad de Zapotal se debió cumplir con el protocolo de la universidad, y tener el respaldo institucional para llevar a cabo el estudio investigativo, es así, que en el primer capítulo se realizó un diagnóstico situacional que permita el organigrama de necesidades, además, de realizar a un censo poblacional determinando el número de los habitantes, además, de aplicar la metodologías y las técnicas de la investigación que sean factibles para el desarrollo del estudio, es un trabajo investigativo que necesita de mucha perseverancia, durante la recolección de la información y la observación de cada los puntos estratégicos, que permitan, guiar el estudio de campo, para el desarrollo de propuestas tentativas que permitan su crecimiento económico y social.

Durante la aplicación de las encuestas a los habitantes y turista, se determinó el tiempo y espacio para su aplicación, obteniendo los resultados esperados para el estudio y las entrevistas a las autoridades o representantes de la comunidad, se mostraron interesados, por la iniciativa que se presento, para el desarrollo turístico de esta localidad.

Al encuestar a dueños de establecimiento de alimentos, estuvieron prestos para brindar la información que requería, a su vez se mostraron interesados en la propuesta y en ser parte del estudio, porque contribuye al desarrollo de la comunidad, y a la economía, al incursionar en el área turística, se podrá desarrollando actividades turísticas en la comunidad. El planteamiento del plan de desarrollo turístico, tiene como finalidad realizar un diagnóstico situacional de la comunidad en general, y de acuerdo, a los resultados obtenidos se debe realizar la propuesta que permita el desarrollo social y económico de la comunidad, de acuerdo, a la intervención y gestión que se realice con el objetivo de que tenga un resultado favorable.

Mediante, el análisis que se realizó a la comunidad, se puede definir e identificar, cuales son los recursos naturales y servicios turísticos que posee y ofrece la comunidad, una vez analizado el FODA, se determina cuáles son las herramientas metodológicas a utilizar, adaptándolas al entorno, para obtener los lineamientos que faciliten el desarrollo de actividades turísticas. Para obtener un desarrollo es necesario determinar el espacio en el que se va a trabajar, definiendo, cual es la imagen, misión, visión y los objetivos que se tiene para lograr alcanzar el desarrollo de la comunidad. Este documento es una herramienta que da los lineamientos que deben seguir las autoridades o dirigente de la comunidad para que, surja en el área turística.

Es necesario resaltar que en la Constitución del Ecuador en el Capítulo segundo se manifiesta que las personas tienen “derecho a vivir” es decir, vivir en buenas condiciones que no afecten su salud ni su integridad, mientras, que en el art; 3 numerales 5,6,7, se resalta que se debe planificar para erradicar la pobreza, es necesario, tomar como referencia que en el numeral 15 del art 66, se manifiestan los derechos a desarrollar actividades económicas de forma individual o colectiva



de una forma responsable y en el artículo 395 se reconocen los principios ambientales, lo cual permite hacer uso responsable de recursos naturales para alcanzar “el buen vivir”, cada uno de estos artículos o numerales, permiten que se trabaje en el ámbito turístico siempre y cuando quienes se dediquen a ello lo realicen con responsabilidad para que se mantengan con el tiempo, de esta manera se habla de un desarrollo participativo.

Es decir que el plan de desarrollo es una guía, para los habitantes y autoridades locales y de turismo, aporten a esta iniciativa, la misma que les permitirá aprovechar los recursos de la comunidad, la misma que está predispuesta a organizarse para obtener mayores resultados en su desarrollo económico, social y sobretodo cultural. En la elaboración del documento se presentan acciones futuras a aplicarse, la finalidad es orientar y ordenar las actividades que se pueden implementar, socializándolo con actores turísticos y la comunidad de Zapotal, asumiendo un compromiso con responsabilidad en busca del bien común.

### **3.1 JUSTIFICACIÓN**

En la actividad turística, han surgido cambios importantes, que llevan al turismo a ocupar un lugar importante a la economía el país, sin embargo, no sólo en esta área ha surgido cambios, más bien es uno de los sectores, que complementan al desarrollo del país, gracias a la nueva administración política, se han experimentado cambios en lo económico y social, además en lo ambiental que fortalece, el crecimiento y seguridad del país, con la estabilidad política se a conseguido turismo, forme parte de la matriz productiva, y con ello fuentes de trabajos, y sobre todo a quienes viajan de otros países, en busca de nuevas experiencias, nuevos destinos turísticos. La iniciativa es trabajar en temas que,

anteriormente, eran de poca importancia para los habitantes de este sector, lo que motiva trabajar la conservación de su cultura y la riqueza natural, fortaleciendo las manifestaciones culturales que posee la comunidad.

Para que la comunidad genere cambios positivos, se debe socializar las actividades, que se van a realizar, para beneficio de sus habitantes y su crecimiento poblacional, la planificación, para un desarrollo sostenible, es la base para trabajar de forma responsable, aprovechando los recursos, sin degradarlos, la innovación de la oferta turística de la comunidad de Zapotal, permitirá, crear espacios en el que podrán interactuar los turistas y /o visitantes con los habitantes del sector, conociendo nuevas costumbres.

Dentro del desarrollo, se debe trabajar en el mejoramiento de la planta turística, la infraestructura básica y sobre todo que las personas que están involucradas en la actividad turística estén capacitadas, para brindar servicio y atención de calidad, es una de las falencias que se debe corregir para ser un sector competitivo en esta área, mejorando la calidad de vida y la economía de la comunidad.

En el proceso de planificación están involucrados los dirigentes de la comunidad, e instituciones que aportan con el crecimiento de la comunidad, realizando Programas, proyectos y medios publicitarios, para ser competitivos y sostenibles en el mercado. Con cada iniciativa se debe aportar al crecimiento de la comunidad, realizando cambios que mejoren su estatus de vida, y con el trabajo coordinado de las instituciones y habitantes se aportará al desarrollo de proyectos turísticos en la comunidad.

### 3.1.1 Descripción de la propuesta

La propuesta está diseñada en cuatro fases importantes para llegar al desarrollo turístico, es por eso, que se inicia con el diagnóstico de la comunidad en él se determinan las ventajas y desventajas que tiene la comunidad, identificando cuáles son las causas que no han permitido su desarrollo social y económico.

*En la primera fase* se basa el (Diagnóstico, condiciones del entorno, perfil del turista, competencia, Oferta de servicios, Resumen de recursos potenciales, Análisis Foda, Foda Estratégico), mediante este estudio se determinó en qué condiciones se encuentra y determinar cuales aportan al plan de desarrollo para alcanzar los objetivos del estudio.

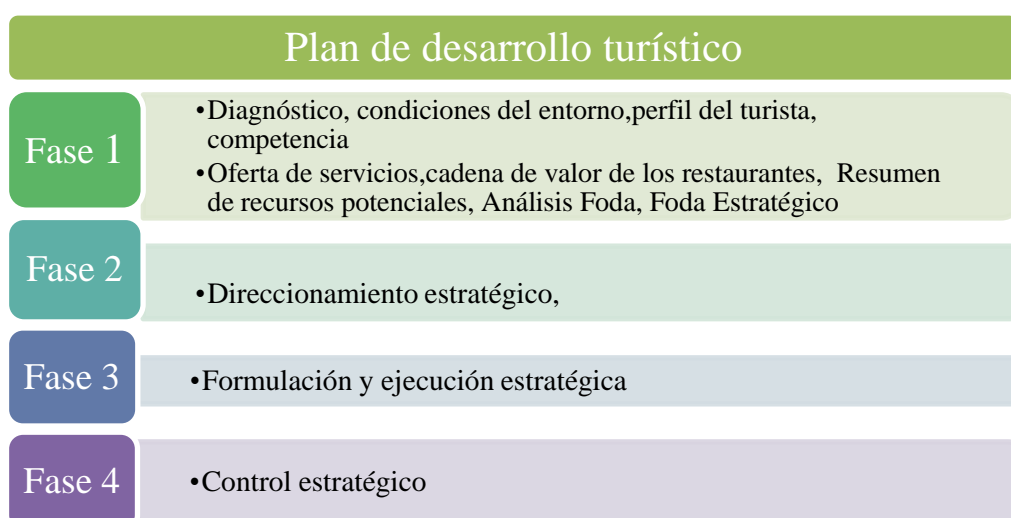
La *segunda fase* corresponde al Direccionamiento estratégico, en el cual van a estar inmersos la visión, misión, los valores institucionales, las políticas que son esenciales para saber cuál es el objetivo que tiene la ejecución del plan de desarrollo turístico en esta comunidad.

La *tercera* es la formulación y ejecución de las estrategias para realizar el plan de desarrollo, en el que se determinarán los programas, proyectos y las actividades que permitirán guiar a las personas o entidades que aportan al desarrollo de comunidad y del turismo aportando al “buen vivir” mejorando la calidad de vida, además, de aportar con el conocimiento para que la comunidad pueda surgir en la parte socioeconómica. *La Cuarta Fase* es el control estratégico que permite verificar y orientar a los habitantes de la comunidad, en las actividades turísticas controlando la factibilidad de las estrategias a aplicarse para su desarrollo turístico.

### 3.1.2 Plan de desarrollo turístico de Zapotal

Con esta esquema se puede analizar de forma rápida cuales fueron los procedimientos para obtener la información, para el desarrollo de la comunidad.

#### ESQUEMA # 4 Plan de desarrollo



Elaborado por: Torres, L. (2014).

### 3.1.3 Diagnóstico de la propuesta turística

La comunidad de Zapotal, está dispuesta a desarrollar nuevas oportunidades de trabajo y mejorar su calidad de vida, es por eso, que uno de sus anhelos es trabajar en áreas turísticas, si bien es cierto que la comunidad tiene una gran acogida por su gastronomía “el Seco de Chivo” y sus caramelos “Dulces artesanales” que se vienen elaborando desde los años 40, esta actividad se ha visto afectada con los años, por diversas causas, que han impedido que esta surja, turísticamente. Su mayor recurso es la gastronomía y una de sus ventajas es que está localizada, en la vía que conecta a la Provincia de Santa Elena con la provincia del Guayas,

dicha actividad permite que los habitantes aprovechen sus recursos naturales y mejoren la planta turística, es notorio que para las temporadas altas los visitantes y/o comensales tienen la necesidad de quedarse hospedados en la comunidad, porque es un lugar tranquilo donde pueden relajarse y estar cerca de los balnearios de la provincia.

La comunidad de Zapotal no cuenta con la planta turística adecuada, es decir, que no oferta hospedajes para que el turista se hospede en la comunidad y pueda tener una estadía confortable con servicio de calidad, carece de sitios de diversión y sobre todo, no tiene definidas las actividades que se pueden realizar, pero oferta el servicio de restauración desde hace muchos años atrás, siendo ésta actividad fundamental para el crecimiento económico de la localidad. Esto impulsa la creación de un Plan de Desarrollo Turístico para la localidad en la que estén inmersas las actividades que son deficientes o que carecen en la localidad. Para identificar las necesidades de la comunidad se realizó un análisis más profundo, determinando los factores internos y externos que afectan al desarrollo turístico de la comunidad de Zapotal, a continuación se desglosa el análisis.

ESQUEMA # 5 Factores Internos



Elaborado por: Torres, L. (2014).

### **3.1.3.1 Ambiente interno**

En el ambiente interno de la comunidad se debe trabajar, directamente, con la autoridad o dirigentes de la localidad, que, mediante, las técnicas de investigación aplicadas, se detectó que son ellos los encargados del desarrollo de la misma, sin embargo, existe la ausencia de las personas encargadas por asuntos personales o por gestiones de la institución, mientras se dialogaba con los dirigentes se detectó que no tienen gran conocimiento en actividades turísticas, esto afecta a la comunidad, en general, tal vez es porque su perfil profesional esta direccionado a otras áreas y es por eso que no se ha trabajado en la parte del desarrollo turística de la comunidad.

Muchas de las problemáticas se deben a la falta de capacitaciones, o la falta de personas que estén aptos para brindar información y atención adecuada cuando se la requiera en temas referentes al turismo. Por el desconocimiento de su habitantes, en temas y actividades turística, no existe una documentación o un reglamento interno en el que incluyan artículos que rijan las actividades ligadas al turismo es esta comunidad, la falta de cultura turística, para que trabajen en este ámbito, además las personas que tienen sus negocios bajo el marco legal, pero varios de ellos, no están regidos por parte del Ministerio de Turismo.

Los dirigentes de la comunidad no tienen en su reglamento interno, artículos de turismo, es necesario y primordial que se reforme el reglamento interno o estatutos que respalden el desarrollo de la comunidad, creando sus leyes basadas en la realidad local que permitan su desarrollo.

### **3.1.3.2 Condiciones del Entorno**

La comunidad posee un entorno que tiene las condiciones en el que se puede realizar o aplicar la planificación del desarrollo turístico, el gobierno actual junto a las entidades públicas relacionadas con el turismo apoyan la iniciativa del desarrollo de las comunidades, potencializando los recursos, ofertando actividades complementarias para ser competitivo, coordinando las acciones para un desarrollo sostenible, conservando los recursos para generaciones futuras, cumpliendo con objetivos establecidos para asegurar la satisfacción del turista y cumpliendo con sus necesidades aportando a la economía de la comunidad y la sociedad, para alcanzar el buen vivir.

Es por eso, que con la ayuda de los gobiernos seccionales, y en base a análisis de factores que afecten su desarrollo se puede trabajar de forma responsable y eficiente para alcanzar el desarrollo turístico de la comunidad de Zapotal.

### **3.1.3.3 Matriz del Ambiente Interno (MEFI)**

Para realizar el procedimiento de la matriz EFI, se realizó un análisis más profundo de estos factores, que no permiten que este sector se desarrolle en el ámbito turístico, además, se debe asignar un peso y una calificación en base a la importancia del mismo, para obtener la calificación total ponderado de cada uno de los factores analizados y determinar la sumatoria total de las fortalezas y las debilidades, en el que indican si la comunidad se puede desarrollar o no, turísticamente.

CUADRO # 19 Matriz del Factor interno

| FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO                               | PESO | CALIFICACIÓN | TOTAL PONDERADO |
|---|------|--------------|-----------------|
| <b>FORTALEZA</b>  |      |              |                 |
| Comuna reconocida por la gastronomía Local                    | 0,20 | 4            | 0,80            |
| Potencialidades turísticas Naturales y culturales             | 0,20 | 4            | 0,80            |
| Habilidades para realizar artesanías                          | 0,10 | 3            | 0,30            |
| Organización de mujeres emprendedoras                         | 0,15 | 2            | 0,30            |
| Accesibilidad a la comunidad                                  | 0,20 | 2            | 0,40            |
| Implementación del servicio de hospedaje                      | 0,05 | 3            | 0,15            |
| Predisposición de los habitantes para el desarrollo turístico | 0,10 | 3            | 0,30            |
| Total   | 1,00 |              | 3,05            |
| <b>DEBILIDADES</b>  |      |              |                 |
| Falta de organización de prestadores de servicio              | 0,15 | 3            | 0,45            |
| No regulan establecimiento el ministerio de turismo           | 0,10 | 2            | 0,20            |
| No existen proyectos turísticos                               | 0,15 | 3            | 0,45            |
| Señalética turística  | 0,15 | 3            | 0,45            |
| Ausencia de cultura turística                                 | 0,10 | 3            | 0,30            |
| Falta de cultura ambiental                                    | 0,10 | 3            | 0,30            |
| Falta de Cyber y Cabinas telefónicas                          | 0,07 | 3            | 0,21            |
| Pérdida de identidad cultural por migración                   | 0,10 | 2            | 0,20            |
| Delincuencia  | 0,08 | 2            | 0,16            |
| Total   | 1,00 |              | 2,73            |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

Al determinar las fortalezas y debilidades, se procedió a dar un valor relativo a los componentes del foda, con la finalidad de determinar el valor o importancia que tiene para el desarrollo de la comunidad, los valores son los siguientes: de 0.00 a 1.00 dependiendo su valor, de 0.00 se lo considera no importante, mayor a 0.01 se le da el valor y la importancia, y con la suma total debe dar el total a 1.00. Para las calificaciones, la siguiente amenaza importante (1), amenaza menor (2), oportunidad menor (3), oportunidad importante (4).



El factor ponderado se obtiene de la multiplicación del peso por la clasificación. Se puede observar que la fortaleza tiene un ponderado de 3,05 lo que nos permite identificar que el potencial que tiene la comunidad puede cambiar a favor del desarrollo de la comunidad, mientras, que la debilidad tiene un ponderado de 2,73 las mismas que se puede trabajar para aprovechar sus recursos en beneficio de mejorar los recursos económicos de la localidad.

### 3.1.3.4 Infraestructura básica existente

La comunidad cuenta con los siguientes servicios básicos en los cuales se detalla la calidad del servicio y la pertinencia que le dan al mismo para la seguridad y bienestar de sus habitantes.

CUADRO # 20 servicio básico

| Infraestructura                      | Buena | Regular | Inexistente |
|--------------------------------------|-------|---------|-------------|
| <b>Servicio de Agua Potable</b>      | X     |         |             |
| <b>Servicio de Energía Eléctrica</b> | X     |         |             |
| <b>Medios de Comunicación</b>        |       | X       |             |
| <b>Accesibilidad</b>                 |       | X       |             |
| <b>Manejo de desechos</b>            |       | X       |             |
| <b>Alcantarillado</b>                |       |         | X           |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

Cada uno de los servicios básicos son primordiales para que la comunidad de Zapotal pueda desarrollarse y en base a sus potenciales turísticos se puede llegar a trabajar en la parte turística, teniendo la base principal para brindar la seguridad y satisfacción del cliente durante su estadía.

### 3.1.3.5. Servicio de Transporte

Los medios de transporte facilitan el comercio que existe en la comunidad, son éstos los que permiten desplazarse a buscar los insumos que son básicos para brindar servicios de alimentos y bebidas y si se trabaja promocionando los recursos naturales permitirá que la comunidad sea competitiva en la parte turística.

CUADRO # 21 Transporte

| VALORACIÓN DEL TRASPORTE |                             |                    |          |         |           |         |         |      |        |            |
|--------------------------|-----------------------------|--------------------|----------|---------|-----------|---------|---------|------|--------|------------|
| Nombre de la Empresa     | Ubicación                   | Modo de transporte |          |         |           | Calidad |         |      | Tarifa | Frecuencia |
|                          |                             | Aéreo              | Marítimo | Fluvial | Terrestre | Buena   | Regular | Mala |        |            |
| Altrape                  | Terminal Terrestre SUMPA    |                    |          |         | X         | x       |         |      |        | 20 minutos |
| Verderiosa S:A           | Diagonal terminal terrestre |                    |          |         | X         | x       |         |      |        | 15 minutos |

Elaborado por: Torres, L. (2014)

### 3.1.3.6 Oferta turística

La oferta es un conjunto de bienes y servicio que están a disposición de turistas y/o visitantes, en la comunidad de Zapotal, se debe realizar la implementación de varios servicios y actividades complementarias para que el turista esté satisfecho, es por eso, que se debe trabajar en la adecuando espacios o áreas destinados para la actividad turística de la comunidad.

Actualmente, la comunidad no oferta actividades turísticas, sin embargo, cuenta con potencialidades turísticas, en las que se debe trabajar con la finalidad de convertirlos en atractivos turísticos de realce, entre sus recursos turísticos naturales y culturales están;

Cerro de Zapotal, Flora y Fauna, Agricultura, Ganadería, Dulces Artesanales, (Chocolatines, cocadas, amor con hambre), Gastronomía local, Artesanías, Pozo de Agua, Albarradas/ Planicie, Fiestas Patronales, que son relevantes para realizar proyectos de senderismo, agroturismo, turismo cultural, entre otras clasificaciones, que permitan ofertarlos turísticamente complementando la actividad que se realiza, cotidianamente.

La comunidad brinda el servicio de alimentación que data de los años 40 y que hasta la fecha se mantiene en el mercado, actualmente, los restaurantes están ubicados en la autopista Santa Elena- Guayaquil, ofreciendo su plato típico “Seco de Chivo”, además que se incrementaron, más locales por la demanda del platillo, permitiendo planificar actividades en área naturales y cultural que complementen el desarrollo del turismo en este sector.

#### **3.1.3.6.1 Planta de Servicio Alimentación**

El servicio de alimentos y bebidas (Gastronomía Local) es una de las principales fuentes de ingreso económicos que tiene la comunidad es así, que con el pasar de los años esta actividad ha crecido notablemente incrementándose varios establecimientos al servicio de los turistas (excursionistas) que se dirigen a los diferentes balnearios de los cantones de la provincia de Santa Elena.

CUADRO # 22 Restaurantes

| Restaurante            | Localización                              | Sillas | Tipo de Comida                |
|------------------------|---|--------|-------------------------------|
| Suarez                 | Entrada a Zapotal                         | 16     | Platos típicos                |
| Bendición de Dios      | Entrada a Zapotal                         | 60     | Platos típicos                |
| Sabor Criollo          | En la y de Zapotal                        | 24     | Platos típicos                |
| Betito                 | Ciudadela Colinas                         | 32     | Platos típicos                |
| Claribel               | Frente a la escuela<br>Vicente Rocafuerte | 32     | Platos típicos                |
| Rincón<br>Gastronómico | Ciudadela Colinas                         | 32     | Platos típicos                |
| Chivo Erótico          | Ciudadela Colinas                         | 40     | Platos típicos                |
| Rey del Coco           | Ciudadela Colinas                         | 40     | Platos típicos                |
| Buchelly               | Barrio 8 de Marzo                         | 32     | Platos<br>típico(Meriendas)   |
| Paraíso del Chivo      | Salida de la comunidad                    | 40     | Platos típicos                |
| Aurorita Mateo         | Salida de la comunidad                    | 60     | Platos típicos                |
| Vinceñita              | Salida de la comunidad                    | 32     | Platos típico y a la<br>carta |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

### 3.1.3.6.2 Cadena de valor de los restaurantes de Zapotal

En el ecuador, existe un sinnúmero de establecimientos de restauración y muchos de ellos se mantienen en el mercado por muchos años, debido a la importancia que le han brindado a su establecimiento realizando el análisis de la cadena de valor de su restaurante, es necesario que se realice la cadena de valor en la comunidad de Zapotal ya que ofrece el servicio gastronómico, es por eso que se debe trabajar para verificar su funcionamiento logístico o si está cumpliendo con las medidas necesarias para mantenerse en el mercado y al obtener resultados si estos fueran desfavorables poder corregirlos y obtener los resultados que se espera del establecimiento o negocio.

### **3.1.3.6.3 Actividades Primarias o principales de la restauración**

*Logística interna;* de los restaurantes de la comunidad de Zapotal es muy reservado, ya que cada uno de los establecimientos tiene una forma diferente de administrar su negocio, pero se pudo rescatar que su fuente de abastecimiento de la materia prima, es comprada directamente en el cantón de la Libertad y en los carros que llegan a la comunidad con productos básicos, estas compras son realizadas a mediados o fines de semana, mientras, que los cárnicos son comprados a diario a los proveedores de la comunidad o sectores aledaños, para que éstas no estén en refrigeración y pierdan su valor nutricional, además, porque estos locales no tienen una bodega destinada para la materia prima o un frigorífico que permita almacenar estos alimentos, en la parte de la cocina se debería realizar ampliaciones ya que no todos cuentan con el espacio adecuado para realizar los platos que estos ofrecen, sin embargo, todos tienen un mismo objetivo de la satisfacción del cliente.

*Cocina;* la materia prima es convertida en platos, después de un proceso de cocción el que permite entregar al cliente un producto de calidad, la cocina es un lugar que se mantiene limpia además, de los servicios básicos que permiten tener la higiene necesaria y porque está a la vista del cliente para que éstas tengan la seguridad necesaria para consumir la gastronomía local.

*Sala;* cada uno de los establecimientos tiene su sala exclusiva para atender a sus comensales adecuados para que el turista tenga la seguridad que requiere, sin embargo, el servicio de atención al cliente no es la más indicada al no existir la uniformidad de los meseros, esto provoca confusión del cliente al no saber quién es la persona que tomará su pedido.

*Comercial y Marketing*; su gastronomía es reconocida por más de 40 años, la misma que ha permitido que sea reconocida en el mercado y que la comunidad tenga una gran acogida aunque es una comunidad de paso, no cuentan con un control adecuado de sus ventas porque no emiten facturas a todos sus clientes.

*Servicio pos-venta*; la comunidad de Zapotal y en especial, los restauranteros no brindan este servicio a sus clientes y/o comensales, porque la manera de promocionar su gastronomía es la más tradicional “el de boca a boca”, de allí que es necesario recomendar que los administradores de este sector, planteen estrategias para el seguimiento a los clientes por medio de un registro y poder enviar las ofertas que tiene el restaurante.

#### **3.1.3.6.4 Actividades de apoyo de los restaurantes de Zapotal**

*Infraestructura*; la parte administrativa la realiza cada dueño, de los establecimientos, quienes se encargan de acondicionan el área de trabajo y la sala destinada para la atención del cliente “servicio”, para que el turista este en un lugar que inspire seguridad y la tranquilidad que requiere para su satisfacción, el mismo que permitirán ganar un espacio en el mercado gastronómico, en cuanto al permiso de funcionamientos, éstos son renovados en la Municipalidad de Santa Elena y en las diferentes entidades públicas, éstas son realizadas cada año para no tener inconvenientes o sus establecimientos sean serrados en las temporadas de la costa y sierra.

*Recurso Humano*; las personas que laboran en la parte de la cocina realizan esta actividad de forma empírica, ya que no han recibido capacitación alguna en esta área de restauración, sin embargo, la experiencia que han obtenido con el pasar de los años ha permitido que la gastronomía local no desaparezca ni pase

desapercibida por los turistas que visitan la provincia de Santa Elena, en cuanto a los meseros, muchas veces, son familiares quienes trabajan como meseros brindando la atención al cliente y por eso no reciben las capacitaciones, además, que las entidades competentes en la parte turística han tenido olvidada a esta parte sur donde se oferta el tipo de turismo gastronómico en la parte salarial su remuneración es el salario básico y no están afiliados al seguro general.

*Tecnología*; la parte tecnológica ha realizados varios cambios, sus cocinas son industriales y ya no son tan utilizadas las de carbón, este cambio permite que los alimentos se cocinen en un tiempo menor al tradicional, ninguno de los restaurantes cuenta con máquinas que emitan facturas, las mismas que permitan el control de sus ventas diarias o semanales, no se han realizado materiales publicitarios de los servicios que se ofrecen en la comunidad. Al analizar las Actividades primarias de los restauranteros de la comunidad de Zapotal y las actividades de apoyo se entiende que no existe un manejo adecuado en cada uno de estos establecimientos de restauración es por eso que se debe priorizar esta área gastronómica brindando las capacitaciones para el uso y manejo adecuado de los mismos, brindando la información que se requiere para corregir las falencias detectadas, aprovechando la aceptación que tiene la gastronomía de la localidad, es importante que se recurra a las instituciones relacional al turismo para que brinden la asesoría a los restauranteros de la comunidad para brindar atención de calidad siendo hospitalarios con los clientes y/o turistas.

### **3.1.3.7 Inventario turístico**


En el estudio de campo se identificaron los recursos naturales y las manifestaciones culturales existentes en la comunidad en los cuales se procedió a inventariarlos de acuerdo a los parámetros establecidos por el ministerio de

turismo, la finalidad de este proceso es para asignarle una categoría de acuerdo a la importancia y relevancia que esta tenga, cada uno de los recursos identificados permitirán aprovecharlos de forma responsable, para que la comunidad obtenga fuentes de trabajo mejorando su calidad de vida.

Con la implementación actividades complementarias a la gastronomía de la localidad de Zapotal, se puede realizar una planificación, en base a sus recursos potenciales para ofertarlos a los turistas, que buscan su gastronomía, generando una diversificación, para captar a este segmento en la localidad, a continuación se detallan los inventarios.


Resumen de los inventarios de los recursos Turísticos Las fichas del inventario turístico se encuentran en los (Anexo 12) donde se puede apreciar su valores intrínsecos y extrínsecos, para su aplicación en la planificación.


Resumen:


|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo: Cerro Gonzales</b>   |                                    |
| <b>1.9.- Foto:</b><br> | <b>1.6.- Tipo:</b> Montaña         |
|   | <b>1.7.- Subtipo:</b> Alta montaña |
|   | <b>1.8.- Jerarquía:</b> II         |




|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo: Sendero piedra Azul</b>  |                                     |
| <b>1.9.- Foto:</b><br> | <b>1.6.- Tipo:</b> Bosque           |
|   | <b>1.7.- Subtipo:</b> Seco Tropical |
|   | <b>1.8.- Jerarquía:</b> II          |


|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo: Ciénega Zapotal</b>   |                                      |
| <b>1.9.- Foto:</b><br> | <b>1.6.- Tipo:</b> Ambiente Lacustre |
|  | <b>1.7.- Subtipo:</b> Ciénega        |
|  | <b>1.8.- Jerarquía:</b> II           |


|   |                              |
|---|------------------------------|
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo: Albarrada I</b>  |                              |
| <b>1.9.- Foto:</b><br> | <b>1.6.- Tipo:</b> Planicie  |
|   | <b>1.7.- Subtipo:</b> Meseta |
|   | <b>1.8.- Jerarquía:</b> II   |

|   |                              |
|---|------------------------------|
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo: Albarrada II</b>   |                              |
| <b>1.9.- Foto:</b><br> | <b>1.6.- Tipo: Planicie</b>  |
|   | <b>1.7.- Subtipo: Meseta</b> |
|   | <b>1.8.- Jerarquía: II</b>   |


|  |  |
|--|--|
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo: Festividades de San Pedro</b>   |  |
| <b>1.9.- Foto:</b><br> | <b>1.6.- Tipo: Acontecimientos Programados</b> |
|  | <b>1.7.- Subtipo: Fiestas Religiosas</b>       |
|  | <b>1.8.- Jerarquía: III</b>                    |

|   |   |
|---|---|
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo: Fiesta Virgen María</b>  |   |
| <b>1.9.- Foto:</b><br> | <b>1.6.- Tipo: Acontecimientos Programado</b> |
|   | <b>1.7.- Subtipo: Festividades Religiosas</b> |
|   | <b>1.8.- Jerarquía: III</b>                   |

|   |  |
|---|--|
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo:</b> Festividades de Fundación de la Comuna                               |  |
| <b>1.9.- Foto:</b><br> | <b>1.6.- Tipo:</b> Realizaciones Artísticas Contemporáneas |
|   | <b>1.7.- Subtipo:</b> Fiesta                               |
|   | <b>1.8.- Jerarquía:</b> III                                |

|  |   |
|--|---|
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo:</b> Pozo de Agua Dulce  |   |
| <b>1.9.- Foto:</b><br> | <b>1.6.- Tipo:</b> Realizaciones Técnicas y científicas |
|  | <b>1.7.- Subtipo:</b> Pozo                              |
|  | <b>1.8.- Jerarquía:</b> II                              |

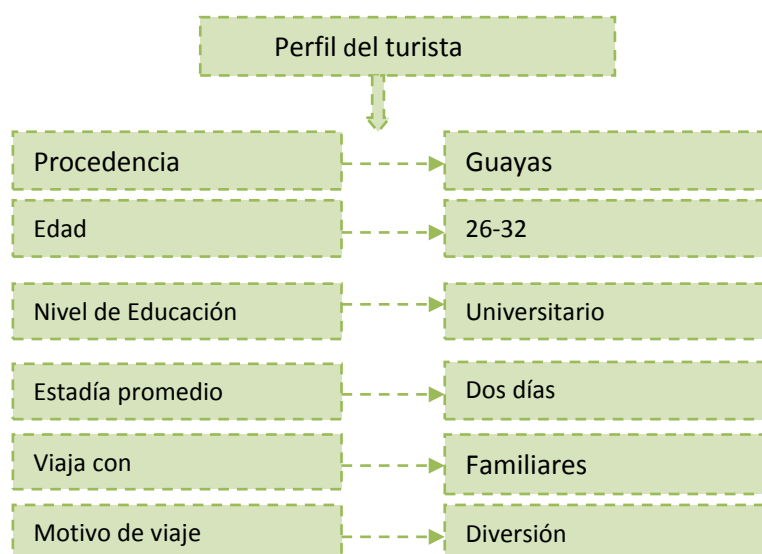
|   |                                 |
|---|---------------------------------|
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo:</b> Mesa de los Fieles difuntos  |                                 |
| <b>1.9.- Foto:</b><br> | <b>1.6.- Tipo:</b> Etnográfica  |
|   | <b>1.7.- Subtipo:</b> Tradición |
|   | <b>1.8.- Jerarquía:</b> III     |

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| 1.5.- Nombre del Atractivo: Seco de Chivo  |                                |
| 1.9.- Foto:<br> | 1.6.- Tipo: Etnográfica        |
|  | 1.7.- Subtipo: Comida y bebida |
|  | 1.8.- Jerarquía: III           |

### 3.2 Perfil del turista que visita la comunidad de Zapotal

Para que exista un mercado, es importante que exista una demanda, es por eso, que al referirse de la comunidad de Zapotal se identifica que los Clientes y/o comensales están motivados por diferentes actividades. La demanda de la comunidad se determinó en las encuestas realizadas en Salinas.

ESQUEMA #6 Demanda turística

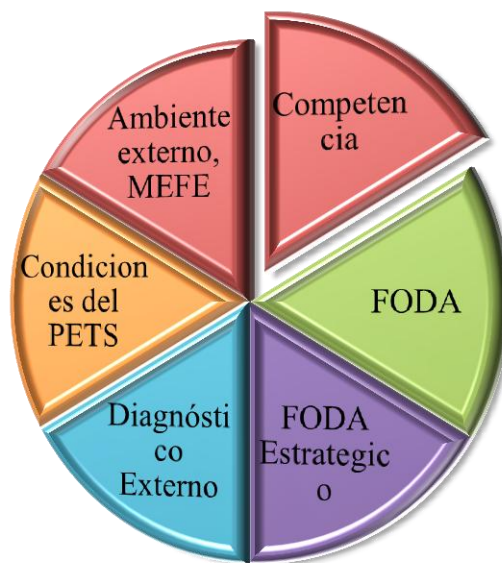


Elaborado por: Torres, L. (2014).

Para determinar el perfil del turista, es necesario analizar la información recopilada en las encuestas, identificando el segmento al que va a estar dirigido; Los visitantes de la comunidad de Zapotal son de la provincia del Guayas, estas personas en su mayoría son profesionales, su viaje es realizado en compañía de su familia, trasladándose en vehículo propio y en buses o tour, su estadía es en Salinas porque en la comunidad no existe lugares adecuados donde pernoctar.

El estudio realizado permite identificar cual es el segmento al que va a estar dirigido el producto, es necesario que, mediante, los datos obtenidos se valore los recursos naturales que tiene la comunidad para convertirlos en productos, los mismo que están divididos en actividades que permitirán que el turista se quede disfrutando de la oferta que tiene este sector además de los servicios complementarios que se adecuarían para la satisfacción del cliente y/o turista.

ESQUEMA # 7 Factores Externos



Elaborado por: Torres, L. (2014).



### **3.2.1 Condiciones del PETS**

#### **3.2.1.1 Política**

El gobierno actual se basa en una política socialista, que busca el beneficio de los ecuatorianos, actualmente los representantes de diversas instituciones públicas son del partido socialista, basándose en la líneas del gobierno creando oportunidades y ofreciendo mayor oportunidad a sectores vulnerables que anteriormente fueron ignorados por otros gobiernos.

En la actualidad, el gobierno ha creado proyectos en la parte de la agricultura, aportando con créditos y fuentes de empleo para los habitantes de estos sectores. Otro de los sectores en el que el gobierno del Ecuador está trabajando actualmente es el turismo, en ésta área, es una oportunidad para generar nuevas plazas de trabajo a su vez mejora el ingreso económico para el país, respetando y acogiendo a las políticas que favorecen al desarrollo del país, recalca que es fundamental las capacitaciones, la preparación quienes hacen de esta actividad su fuente de trabajo, el Ministerio de turismo, busca posicionar al país como un destino turístico, además, existen otras organizaciones que trabajan en beneficio de la actividad turística entre ellos está la Dirección provincial de turismo, cámara de turismo, gobiernos provinciales que aportan al desarrollo del turismo y a la preparación del personal que está en contacto directo con el turista.

#### **3.2.1.2 Económico**

El turismo en los últimos años se ha convertido en una de las actividades más dinámicas dentro del país, es así que las entidades bancarias facilitan préstamos o créditos para la realización de proyectos turístico, específicamente, la Corporación Financiera Nacional (CFN), es la que apoya y ayuda a formar empresarios de las comunidades rurales y de las ciudades del país entero.

Con la implementación de una planificación turística, se aportará a realizar proyectos en los cuales se pueden encontrar plazas de trabajo, para que los habitantes de la comunidad de Zapotal puedan aprovechar los recursos que posee la comunidad, realizando las capacitaciones necesarias para fortalecer la cultura turística del recurso humano. Mejorar las condiciones de la planta turística existente de la comunidad e implementar los servicios complementarios que faltan, de acuerdo, a los recursos con los que cuenta este sector de la provincia de Santa Elena, y convertirlos en atractivos potenciales para que el turista tenga una variedad de actividades y que pueda disfrutar de cada una de ellas en los diferentes espacios turísticos.

### **3.2.1.3 Tecnología**

Actualmente, la tecnología ha generado cambios en el mundo entero, es una de las herramientas principales en las diferentes áreas e instituciones. El gobierno actual está financiando proyectos que permitan que las instituciones educativas puedan obtener este recurso tecnológico, que es primordial para la formación de los estudiantes, en la parte tecnológica, científica, bibliográfica, accediendo a información para ampliar sus conocimientos o despejar dudas. El uso de las Tics en instituciones públicas o privadas ayuda en la parte administrativa para a mantener un control adecuado de todas sus actividades, el uso de las Tics en el área de turismo es una herramienta fundamental, ya que por medio de esta herramienta se puede llegar a otros países ofreciendo la diversidad de atractivos que tiene el país.

En la comunidad de Zapotal, existe un déficit de los medios tecnológicos, como Cyber, y cabinas telefónicas, por la falta de inversión en estos medios de comunicación, mientras tanto, existen Antenas de las tres operadoras (CLARO, MOVISTAR Y CNT); a partir del mes de junio se cuenta con antena de Wi-Fi,

que fue adquirida por los dirigentes comunales, para brindar este servicio a la comunidad y sobretodo a los estudiantes de las diferentes instituciones educativas, que fortalecen su enseñanzas a través de la investigación.

#### **3.2.1.4 Ambiental**

El ambiente es un sinnúmero de ecosistema que invitan a ser parte de ellas, es así que el turismo se ha desarrollado notablemente, ampliado su oferta, ha crecido en la parte natural ofertando los diferentes ecosistemas, en ocasiones se han provocado deterioro por la sobrecarga turística, se debe realizar un turismo consiente que se basa en la sustentabilidad y sostenibilidad, se aprovecharán los recursos naturales de forma responsable pensando en las generaciones futura para que ellos sean parte del desarrollo turístico de la comunidad. El turismo en años atrás fue denominado como la, “*Industria sin Chimenea*”, porque no era contaminante, sin embargo, esto no es así, resulta que es una actividad contaminante, por el uso o participación inadecuada de los recursos, es por eso que se debe regular cada actividad para contribuir con la conservación del entorno natural, y transmitiendo la importancia de la vida natural.

La comunidad de Zapotal cuenta con el recurso y el área necesaria para realizar las actividades turísticas, de acuerdo a las características del entorno en el que se va a trabajar para ofertarlo turísticamente. Para ejecutar los proyecto se deben analizar los impactos positivos y negativos que surgirán en la parte ambiental, una vez identificados se debe trabajar para mitigarlos, en ésta parte del área natural la afectación más relevante es la visual por la basura que está botada en los alrededores de la comunidad, motivo fundamental para concienciar a los habitantes y turistas para que ayuden a no contaminar el área, depositando los desechos en los lugares específicos, además, se reciclan los desechos y se ayuda a la no contaminación visual y mejora del ambiente.



### 3.3 Matriz de Evaluación Ambiente externo, MEFE

La matriz durante su procedimiento, identifica las oportunidades que tiene la comunidad de Zapotal, aprovechándolas, eficientemente, para el uso adecuado, para disminuir las posibles amenazas, y convertirlas en oportunidades para su desarrollo.

CUADRO # 23 Factores Externos

| FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO                        | PESO        | CALIFICACIÓN | TOTAL PONDERADO |
|--|-------------|--------------|-----------------|
| <b>OPORTUNIDADES</b>                                   |             |              |                 |
| G.A.D a portan al desarrollo de la comunidad           | 0,25        | 4            | 1,00            |
| Créditos por parte Corporación Financiera Nacional CFN | 0,15        | 3            | 0,45            |
| Inversión privada por hacendados en la comunidad       | 0,10        | 3            | 0,30            |
| Apoyo del ministerio de turismo                        | 0,20        | 2            | 0,40            |
| Apoyo de ministerio de cultura                         | 0,20        | 2            | 0,40            |
| Plandetur2020, que apoya al desarrollo turístico       | 0,10        | 2            | 0,20            |
| <b>Total</b>   | <b>1</b>    |              | <b>2,75</b>     |
| <b>AMENAZA</b>   |             |              |                 |
| Creciente de rio Zapotal                               | 0,20        | 3            | 0,60            |
| Desastres naturales                                    | 0,15        | 2            | 0,30            |
| Deforestación o destrucción del ecosistema             | 0,25        | 2            | 0,50            |
| Caza indiscriminada                                    | 0,25        | 2            | 0,50            |
| Problemática Sociales                                  | 0,15        | 2            | 0,30            |
| <b>Total</b>   | <b>1,00</b> |              | <b>2,45</b>     |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

Al determinar las Oportunidades y Amenazas, se dio un valor relativo, de acuerdo, a la importancia en la aplicación del plan, el mismo que busca alcanzar el desarrollo turístico de la comunidad de Zapotal, estos los valores son los siguientes; de 0.00 a 1.00 dependiendo su valor de 0.00, se considera su importancia mayor a 0.01 y la suma total debe dar a 1.00. Para las calificaciones la siguiente; amenaza importante (1), amenaza menor (2), oportunidad menor (3), oportunidad importante (4).

El factor ponderado se obtiene de la multiplicación del peso por la clasificación. Las oportunidades que se presentan para la comunidad tienen un promedio de 2,75 la misma que permite identificar la importancia de los mismos para el desarrollo de la actividad turística, mientras, que las amenazas que un valor ponderado de 2,45 los mismos que no se pueden predecir, pero que permite estar preparado para cualquier evento, si se trabaja en estos factores se pueden corregir y mitigar las amenazas que existen en la localidad.

### **3.3.1 Análisis del entorno competitivo**

El turismo genera una serie de actividades que se pueden realizar en las diferentes provincias del Ecuador. Pero como el tema planteado es en Zapotal la competencia, que tiene, son las siguientes; comunidad de Chanduy, Sacachún, El Real, que ofertan servicios y actividades similares las mismas que permitirán que el turista tenga otras opciones para disfrutar en sus vacaciones además que el turista se sienta seguro durante su estadía, estas localidades aledañas están en un proceso de desarrollo apuntando a ofrecer una gran variedad de servicios y actividades que despierten interés para los turistas:

CUADRO # 24 Competencia

| Destinos | Atributos   |                    |           | Segmento |
|----------|-------------|--------------------|-----------|----------|
|          | Gastronomía | Recursos Naturales | Hospedaje |          |
| Zapotal  | 3           | 1                  | 1         | Costa    |
| Sacachun | 1           | 1                  | 1         |          |
| Chanduy  | 2           | 2                  | 3         |          |
| El Real  | 2           | 3                  | 1         |          |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

Para identificar sus atributos se le dio un valor ponderado de 0 a 5 el mismo que representa la importancia por el desarrollo de cada comunidad, los atributos que obtuvieron mayor porcentaje fueron la gastronomía (Zapotal), recurso naturales (El Real) y Hospedaje (Chanduy), las mismas que se encuentran en un nivel medio, pero la comunidad de Zapotal es reconocida por su gastronomía a diferencia de las otras comunidades.

Sin embargo es necesario resaltar que la cabecera parroquial de Chanduy tiene una gran ventaja porque es el que oferta otros servicio adicionales como son el hospedaje y su recursos Naturales, el mismo que permite identificar que la competencia es este sector, es por eso, que las otras comunidades que están en proceso del desarrollo turístico deben trabajar para corregir y determinar las oportunidades que se presentan con el ingreso de turistas a estos localidades. Cada una de estas localidades posee recursos naturales que se pueden convertir en atractivos desarrollando actividades turísticas que permiten que el turista busque estos destinos, es por eso, que se debe trabajar, coordinadamente, cada actividad que se realice en beneficio de la comunidad para ser competitivo.

La comunidad de Zapotal tiene una gran ventaja, es su espacio geográfico que le favorece por estar en la vía principal que conecta la provincia del Guayas con Santa Elena, ventaja que permite aprovechar los recursos naturales e implementar los servicios complementarios para que la comunidad pueda desarrollarse, turísticamente, además, de brindar los servicios que el turista necesita para su satisfacción y comodidad de que este requiere al momento de llegar al destino.

### 3.3.2 FODA del diagnóstico de la comunidad de Zapotal

CUADRO # 25 FODA

| <b>FORTALEZA</b>   | <b>OPORTUNIDADES</b>   |
|--|--|
| Cuenta con Recursos Naturales<br>Diversa Gastronomía Local<br>Potencialidades turísticas Naturales y culturales<br>Personal que poseen habilidades para realizar artesanías<br>Organización de mujeres emprendedoras<br>Cuenta con un Parque<br>Existe establecimientos Salud<br>Cuenta con varios establecimientos de Educación<br>Cuenta con una Biblioteca<br>Existen baterías sanitarias publicas<br>Cuenta con medio de Transporte<br>Existen Banco del barrio y Mi vecino<br>Existe varios Clubes Deportivos | G.A.D D aportan al desarrollo de la comunidad<br>Créditos por parte Corporación Financiera Nacional CFN<br>Inversión privada por hacendados en la comunidad<br>Apoyo del ministerio de turismo<br>Apoyo de ministerio de cultura<br>Plandetur2020, que apoya al desarrollo turístico |
| <b>DEBILIDADES</b>   | <b>AMENAZA</b>   |
| No existen organizaciones de prestadores de servicio<br>No regulan establecimientos por el ministerio de turismo<br>No existen proyectos turísticos<br>No existe señalética turística<br>Ausencia de cultura turística<br>Falta de cultura ambiental<br>Falta de Cyber y cabinas telefónicas   | Creciente de río Zapotal<br>Desastres naturales<br>Deforestación o destrucción del ecosistema<br>Caza indiscriminada<br>Problemática Sociales  |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

### 3.3.3 FODA estratégico

Al realizar el Diagnóstico interno y externo de la comunidad de Zapotal, se identificó la importancia que tienen las fortalezas y oportunidades, además, de cuáles son las debilidades y amenazas en las que se debe trabajar para corregirlas, de esta forma, se procede a desarrollar el Foda estratégico, en él se podrá definir las estrategias que se utilizará para aprovechar y potencializar las fortalezas, eliminando las debilidades y sobretodo disminuyendo las amenazas, es importante que se trabaje en las oportunidades en beneficio de la localidad, que van a permitir desarrollar el Plan de desarrollo turístico para la comunidad de Zapotal. Al iniciar a relacionar cada uno de estos factores se pudo identificar cuáles son los posibles proyectos a desarrollo de forma organizada, y participativo, integrando a ministerios, gobiernos seccionales, universidades, la comunidad, y otras instituciones que aportaran con su crecimiento social y económico de la localidad.

#### 3.3.3.1 FODA estratégico

CUADRO # 26 Foda Estratégico

| FACTORES | FORTALEZA   | DEBILIDADES   |
|----------|---|---|
| INTERNOS | F.1 Existen recursos turísticos<br>F.2 Comuna reconocida por la gastronomía Local<br>F.3 Potencialidades turísticas Naturales y culturales<br>F.4 Organización de mujeres emprendedoras<br>F.5 Implementación del servicio de hospedaje<br>F.6 Accesibilidad a la comunidad<br>F.7 Predisposición de habitantes para desarrollo turístico<br>F.8 Manejo de desechos sólidos<br>F.9 Organización de ferias | D.1 Falta de organización de prestadores de servicio<br>D.2 No regulan establecimientos por el ministerio de turismo<br>D.3 No existen proyectos turísticos<br>D.4 No existe señalética turística<br>D.5 Ausencia de cultura turística<br>D.6 Falta de cultura ambiental<br>D.7 Falta de Cyber y Cabinas telefónicas<br>D.8 Pérdida de identidad cultural por migración<br>D.9 Delincuencia |
| EXTERNOS |   |   |

| <b>OPORTUNIDADES</b>   | <b>ESTRATEGIA FO</b>  | <b>ESTRATEGIA DO</b>  |
|--|---|---|
| O.1 G.A.D aportan al desarrollo de la comunidad<br>O.2 Corporación financiera Nacional CFN brinda créditos<br>O.3 Inversión privada por hacendados en la comunidad | F1, O6 realizar capacitaciones a dueños de locales.<br>F2, O2 Créditos para adecuar establecimientos<br>F3, O3 Desarrollo de productos agroturístico. | D4, O1 Programa de promoción turística para la comunidad<br>D5, O3 Programa de capacitación para los que se dedican a la actividad turística-<br>D1, O 6 implementar servicio complementarios |
| <b>AMENAZA</b>   | <b>ESTRATEGIA FA</b>  | <b>ESTRATEGIA DA</b>  |
| A.1 Desastres naturales<br>A.2 Creciente de río Zapotal<br>A.3 Deforestación o destrucción del ecosistema  | F8, A3 Protección recursos naturales  | D 6, A1 Manejo de desechos  |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

### 3.4 DIRECCIONAMIENTO

El plan de desarrollo turístico para la comunidad de Zapotal, ésta direccionado a la parte de la conservación y la dinamizar la actividad turística, con la adecuada implementación y las actividades complementarias, que favorecen a la comunidad creando plazas de trabajo mejorando la economía de la comunidad, además es muy importante el intercambio de conocimientos que se obtiene con la llegada de turista a la comunidad.

Para realizar la propuesta es importante realizar un socialización con los dirigentes de la comunidad para discutir cuáles son la ideas más viables para el desarrollo de la comunidad y de acuerdo, estos resultados se planteó la misión, visión, las políticas y objetivos que se quiere conseguir en beneficio de los habitantes de este sector, analizando aspectos más relevantes que orienten al desarrollo de la comunidad.

### **3.4.1 Definición del modelo de desarrollo turístico**

Para definir el modelo de desarrollo turístico, se debe identificar en qué lugar esta posesionado el turismo del Ecuador, se ha notado que en los últimos años el país ha obtenido un mayor ingreso de turistas internacionales, si se apunta a tener mayores ingresos lazando al país como potencia turística que no es más que una oportunidad para innovar el producto turístico existente, en EL PLANDETUR2020 están propuestos lineamientos que permiten guiar para elaborar una adecuada planificación de una comunidad para identificar los recursos potenciales que se tiene, además es una base en la cual mencionan los lineamientos que se deben seguir para que la comunidad de Zapotal tenga un desarrollo sostenible.

En la planificación se debe procurar obtener un desarrollo sostenible en cada una de las estrategias a aplicarse, en cada una de las actividades y no alterando el entorno para que éste genere fuentes de trabajo dinamizando la economía del sector para alcanzar el buen vivir.

La planificación permitirá la integración de los habitantes y de quienes se dedican a esta actividad gastronómica de manera empírica, además que permitirá la asociación de restauranteros para conseguir beneficios y reconocimientos por parte de los Ministerios ligados al desarrollo del turismo, mejorando la calidad e imagen del destino, basándose en los servicios básicos y complementarios, para que el cliente tenga un servicio completo. Hay que trabajar en los aspectos positivos y negativos que se generan con la actividad turística, para corregirlos y convertirlos en oportunidades para mejorar los y que los mismos aporten al desarrollo del sector y su calidad de vida.

### **3.5 MODELO DE DESARROLLO**

El modelo de desarrollo está basado en la conservación y el desarrollo responsable de la actividad turística, para realizar las estrategias se debe guiar con los datos obtenidos, mediante, el estudio de mercado y el diagnóstico o determinación de los atributos que tiene la comunidad, de determinando los factores claves y plantear la estrategias de acuerdo a las necesidades que se detectaron en el análisis que se elaboró, cada una de las estrategias está ligada y basada en el desarrollo y la conservación de los recursos naturales y culturales, que se convertiría en programas, proyectos, corto, mediano o largo plazo, esperando mejorar el ingreso económico de las comunidad y aportando al desarrollo económico.

Los Habitantes de este sector serán los beneficiados con el plan desarrollo turístico para la comunidad y con su puesta en marcha, permitirá la localidad se convierta en un potencial turístico, el mismo que necesita que los habitantes y autoridades le presten la atención para el desarrollo de la comunidad, y que en los años próximos esta actividad turística genere ingresos económicos, mejorando el nivel de vida de sus habitantes.

Con la aplicación de las estrategias se contribuirá al proceso y a la toma de decisiones, para diversificar el tipo de oferta que tiene la comunidad, para ofrecer a sus clientes o turistas, actividades similares a la competencia con la diferenciación de la calidad en su servicio es por eso que se debe incursionar en el campo turístico de forma responsable para la conservación de los recurso que posee la comunidad.



### **3.5.1 Visión**

El plan de desarrollo turístico propuesto, permite organizar, planificar y promover, el desarrollo y mejoramiento de actividades turísticas en la comunidad de Zapotal, convirtiéndose en referente de competitividad e innovación en la actividad turística.

### **3.5.2 Misión**

Ser una comunidad rural competitivo en el ámbito turístico, ofreciendo servicios de calidad, basado en la conservación del medio ambiente y preservando para las futuras generaciones.

### **3.5.3 Valores y Principios Organizacionales**

- La comunidad de Zapotal busca posicionarse en el mercado con la *responsabilidad*, ofreciendo productos de calidad.
- Asumir desafíos, para que sean *Efícaz, eficientes y flexible* y poder incursionar en el ámbito turístico
- Estar capacitadas, llevando un ambiente agradable en el trabajo siendo participativo y sobretodo *comunicando* cada acción para ofrecer servicio de calidad.
- Ser estratégicos, *innovadores*, para el desarrollo de un turismo responsable con el entorno y la comunidad.
- Para respetar y generar una mayor concienciación de turista, residentes y *colaboradores* y personas involucradas en la actividad turística.
- *Trabajar* como un solo *equipo*, generando ideas que lleven a los mismos objetivos de una manera clara y responsable.

### 3.5.4 Políticas rectoras

El turismo en el Ecuador es un sector muy importante para la economía del país, es por eso, que para realizar cada actividad turística se debe de regir por las políticas que orientan a realizar actividades turísticas, sin afectar el espacio o entorno, para realizar proyectos o modelos de desarrollo turístico se debe basar las políticas que direccionen el proyecto que se quiere emprender, y como modelo se ha tomado como referencia el PLANDETUR 2020, en el cual se basa parte de la propuesta del Plan de desarrollo turístico para la comunidad de Zapotal aportando a la generación de plazas de trabajo y mejorando sus ingresos económicos.

- El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector. Para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).
- La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentable en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada, eficientemente.
- Se valoriza y se conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural sustentable en un desarrollo equilibrado del territorio.
- Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.
- Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas pueden generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental: por lo que busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos, mediante, la dinamización de las cadenas de valor integradas.
- Se impulsa el turismo social para la democratización del ocio como derecho humano y la integración nacional.

- Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

### **3.5.5 Objetivo General**

Diseñar un plan de turismo para promover el desarrollo turístico mediante programas que permitan la dinamización de la economía y fortalecimiento del aspecto sociocultural, mejorando la calidad de vida de la comuna Zapotal del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

### **3.5.6 Objetivo Específico**

- ✓ Formar un Comité turístico que administre, planificadamente, las actividades turísticas de la comunidad.
- ✓ Conformar programas turísticos que permitan el desarrollo turístico de la comunidad de Zapotal.
- ✓ Determinar la marca y la estrategia involucrando a autoridades y personas involucradas en la actividad turística para posicionar a la comunidad en el mercado turístico.

## **3.6 Linimientos estratégicos**

Para realizar los lineamientos estratégicos es necesario tener como referencia el foda estratégico el mismo que aporta con ideas para realizar los programas que ayudaran a guiar y sugerir el desarrollo de la comunidad, suficiente razón para que se trabaje, coordinadamente, las acciones que permitan alcanzar los objetivos planteados durante el estudio.

### **3.6.1 Comité de Turismo**

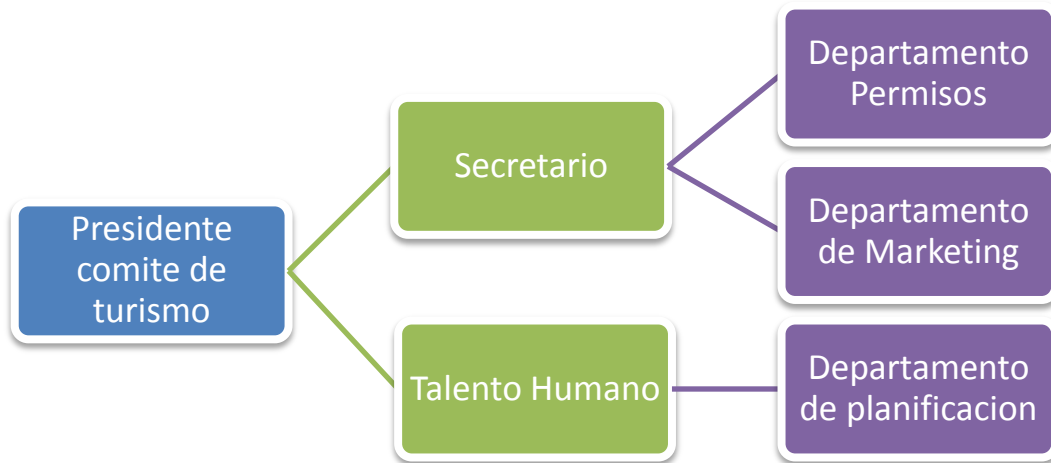
En la comunidad de Zapotal es primordial que se conforme un comité de turismo que permita controlar y regular todo tipo de actividad turística que en ella, se pueda realizar, además, que sus integrantes realicen las gestiones oportunas que permitan obtener beneficios para quienes se dedique a estas actividades.

Con la implementación de un Comité de turismo se pueden planificar las actividades que se van a realizar, es importante que cada uno de los integrantes puedan y tengan la predisponían para trabajar en el desarrollo de la comunidad.

El comité de turismo es una entidad que permite el control y uso de las actividades turísticas, creando alianzas y la organización entre los prestadores de servicios de la comunidad y de esta manera, fortalecer cada actividad. El comité permite orientar y cumplir con las gestiones que esta requiera para conseguir el funcionamiento organizacional adecuado para la actividad turística, el mismo que debe ser un organismo mixto que permita la participación de las entidades públicas y privadas sin fines de lucro que trabajen en pro del desarrollo de las comunidades, las mismas que participen en la parte estratégica, gerencial y operativa con la finalidad de orientar a la comunidad de alcanzar sus objetivos en el desarrollo del turismo sostenible.

Los encargados del comité de turismo deben coordinar las acciones de aprobación de políticas, regulación y control de actividades turísticas, aprobar planes, programas y/o proyectos que beneficiarán al crecimiento de la comunidad en el ámbito turístico, además, de gestionar el presupuesto para dichas actividades, y unas de las necesidades más importantes es la capacitación al recurso humano que labora en los restaurantes de la comunidad.

ESQUEMA # 8 Organigrama de comité de turismo



Elaborado por: Leonor Torres Hermenejildo

CUADRO # 27 Lineamiento estratégico

| OBJETIVOS   | PROGRAMAS   |
|---|---|
| Conformar programas turísticos que permitan el desarrollo turístico de la comunidad de Zapotal  | 1.- Imagen y ordenamiento territorial.                                    |
|   | 2.- Capacitación turística<br>3. – Normativas y concienciación ambiental. |
|   | 4.- Infraestructura y desarrollo de actividades turísticas.               |
| Determinar la marca y la estrategia involucrando a autoridades y personas involucradas en la actividad turística para posicionar a la comunidad en el mercado turístico | 5.- Señalética y promoción turística.                                     |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

### 3.6.2 PROGRAMAS Y PROYECTOS

| PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA ZAPOTAL DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA |  |      |                                       |      |    |      |    |      |    |      |    |  |             |   |                                      |                        |       |
|--|--|------|---------------------------------------|------|----|------|----|------|----|------|----|--|-------------|---|--------------------------------------|------------------------|-------|
| LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA   |  |      | 1.- Imagen y ordenamiento territorial |      |    |      |    |      |    |      |    |  |             |   |                                      |                        |       |
|  |  | 2015 |                                       | 2016 |    | 2017 |    | 2018 |    | 2019 |    | Responsable                                | Presupuesto | Fuente de Financiamiento                              | Prioridad                            | Indicadores            | Plazo |
| Actividades  |  | 1s   | 2s                                    | 1s   | 2s | 1s   | 2s | 1s   | 2s | 1s   | 2s |  |             |   |                                      |                        |       |
| <b>Imagen paisajística</b>   | Alianzas con gobiernos sectoriales   |      | x                                     |      |    |      |    |      |    |      |    | Comuna Gap parroquial Municipalidad        | 100,00      | Comunidad Municipalidad Dirigentes G.A.D              | Alta                                 | Acta de Compromiso     | Corto |
|  | Elaboración de cronograma de actividades a desarrollarse en la comunidad para adecuar imagen de la comunidad |      | X                                     |      |    |      |    |      |    |      |    | Dirigentes Comunidad Gobiernos Sectoriales | 600,00      | Comunidad Upse Municipalidad Dirigentes G.A.D         |                                      | Informe del cronograma |       |
|  | Conversatorio de socialización de la regeneración de la imagen de la comunidad                               |      | X                                     |      |    |      |    |      |    |      |    | Comunidad Upse Ministerio de Cultura       | 100,00      |   |                                      | Firmas de asistencia   |       |
|  | Buscar o gestionar el material que se utilizara en la implementación y adecuación de la imagen               |      |                                       | X    | X  |      |    |      |    |      |    | Comunidad Ministerio Gobiernos Sectoriales | 35.000      |   |                                      |                        |       |
|  | Evaluar y controlar las actividades de regeneración  |      |                                       |      | X  |      |    |      |    |      |    | Dirigentes Comunidad                       | 1.000       |   |                                      | Informe de supervisión |       |
| <b>Ordenamientos de espacios turísticos</b>  | Ordenamiento territorial de los recursos geográficos de la comunidad   |      | X                                     |      |    |      |    |      |    |      |    | Dirigentes Comunidad Upse                  | 500,00      | G.A.D Ministerio de turismo Dirigentes Comunidad Upse | Informe del estudio técnico          | Mediano                |       |
|  | Técnicas de planificación y capacidad de carga   |      |                                       | X    |    |      |    |      |    |      |    | Dirigentes Comunidad Upse                  | 1000,00     |   | Socialización y firmas de asistencia |                        |       |
|  | Identificar sitios de vestigios arqueológico   |      |                                       |      | X  |      |    |      |    |      |    | Dirigentes Upse Ministerio de cultura INPC | 200,00      |   | Fotos de sitios encontrados          |                        |       |

## **PROGRAMA 1**

### **Imagen y ordenamiento territorial**

Este Programa busca, trabajar, conjuntamente, entre la comunidad, dirigentes y personas dedicados a la actividad turística, en coordinar las acciones que van a realizar en pro-desarrollo turístico. Es una iniciativa que permite organizar, planificar actividades que permitan darle mayor importancia al ornato de la comunidad esto sin duda alguna es para mejorar la imagen del sector, haciéndolo más atractivo para el turista, además, de su ordenamiento territorial que les permita crecer, de forma ordenada, definiendo los espacios que se destinaran para realizar actividades turísticas y en ellos dar a conocer parte de su historia.

### **PROYECTO 1.1**

#### **Imagen paisajística.**

Permite adecuar la parte céntrica de la comunidad mejorando su aspecto y siendo este más atractivo para el turista, determinando las actividades en base a las referencias de los habitantes para crear un cronograma que permita culminar los trabajos regenerativos en un plazo prudencial para que la localidad pueda crecer en la parte social y turística.

#### **Objetivo:**

- Crear una agenda de trabajo para el desarrollo de trabajo comunitario
- Diseñar la imagen paisajística de la comunidad para su fortalecimiento turístico.
- Promover el trabajo comunitario con la participación de los estudiantes de escuelas, colegios de la comunidad como entes de conservación.

## **Actividades.**

Para realizar el proyecto se debe realizar la planificación, en el que se desglosen el cronograma de actividades que se llevará a cabo, entre ellas están las siguientes:

- Alianzas con gobiernos sectoriales
- Elaboración de cronograma de actividades a desarrollarse en la comunidad para adecuar imagen de la comunidad
- Conversatorio de socialización de la regeneración de la imagen de la comunidad
- Buscar o gestionar el material que se utilizara en la implementación y adecuación de la imagen
- Evaluar y controlar las actividades de regeneración

Una vez elaborado el cronograma de actividades, se debe convocar a un conversatorio a los habitantes de la comunidad para notificar las actividades a realizarse o readecuar dicho informe con las ideas o sugerencias que surjan en el conversatorio, para mejorar la imagen del sector brindando un espacio que genere interés al cliente o turista. Se debe implantar un reglamento interno para la protección y conservación del atractivo.

## **Proyecto 1.2**

### **Ordenamiento Territorial**

Este proyecto se basa en el ordenamiento territorial de la comunidad, además, de establecer y determinar espacios donde se pueden realizar actividades turísticas en la comunidad de Zapotal, actualmente, este sector se ha desarrollado de forma desorganizada, pero con la planificación y delimitación de las calles para la



urbanización de este sector y de los espacios para la actividad turística se podrá aprovechar los recursos con los que cuenta y fortalecer la actividad gastronómica de este sector, ofertando y diversificando actividades turísticas, es por eso, que mediante el proyecto se puede realizar un listado en el que se detalle en que área se va a trabajar para el desarrollo del turismo en la comunidad.

### **Objetivo;**

- Delimitar los espacios geográficos de la comunidad, mediante, planificación que permita determinar los espacios urbanos.

### **Actividades**

- Ordenamiento territorial de los recursos geográficos de la comunidad
- Técnicas de planificación y capacidad de carga
- Identificar sitios de vestigios arqueológicos
- Definir productos turísticos

El programa permite trabajar en la adecuación del ornato de la comunidad a su vez permite que se realiza un ordenamiento territorial, el mismo que permite que la comunidad surja de manera planificada, cada uno de estas actividades permitirá el uso adecuado y la importancia que tiene cada uno de los recursos para el desarrollo turístico y económico de la comunidad, sin embargo, la socialización de proyecto a los habitantes es esencial para el trabajo coordinado y responsable en la calidad del servicio que se brinde al turista. La aplicación del programa está orientada al trabajo en equipo de las autoridades locales y del apoyo de las instituciones que están ligadas al desarrollo de las comunidades sobretodo que trabajen en el crecimiento de la actividad turística.

| PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA ZAPOTAL DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA |  |                            |        |        |        |        |        |        |        |        |        |                 |                 |  |               |  |      |   |                  |
|--|--|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------|-----------------|--|---------------|--|------|---|------------------|
| LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA   |  | 2.- CAPACITACIÓN TURÍSTICA |        |        |        |        |        |        |        |        |        | Responsabl<br>e | Presupuest<br>o | Fuente De<br>Financiamiento  | Priorida<br>d | Plazo  |      |   |                  |
| PROYECTOS  | ACCIONES   | 2015                       |        | 2016   |        | 2017   |        | 2018   |        | 2019   |        |                 |                 |  |               |  |      |   |                  |
|  |  | 1<br>S                     | 2<br>S | 1<br>S | 2<br>S | 1<br>S | 2<br>S | 1<br>S | 2<br>S | 1<br>S | 2<br>S |                 |                 |  |               |  |      |   |                  |
| Formación de<br>recurso<br>humano  | Alianzas estratégicas con públicas y privadas para realizar las capacitaciones |                            |        | X      |        |        |        |        |        |        |        |                 |                 | La comunidad<br>Ministerio de cultura<br>Ministerio de turismo<br>Upse | 5.000,00      | La comunidad<br>Ministerio de cultura<br>Ministerio de turismo<br>Upse | Alta | Convenio o acta de compromiso                 | Mediano<br>Largo |
|  | Contratar a una personas capacitada en el área turística                       |                            |        | X      |        |        |        |        |        |        |        |                 |                 |  |               |  |      | Fotos e informe de socialización del proyecto |                  |
|  | Invitación a dueños de locales y a la comunidad                                |                            |        | X      | X      |        |        |        |        |        |        |                 |                 |  |               |  |      | Control de asistente                          |                  |
|  | Cronograma de las temáticas  |                            |        |        | X      |        |        |        |        |        |        |                 |                 |  |               |  |      | Entrega del informe final                     |                  |
| Formación de<br>Guías locales  | Buscar a personas interesadas  |                            |        |        |        | x      | x      |        |        |        |        |                 |                 | La comunidad<br>Ministerio de cultura<br>Ministerio de turismo<br>Upse | 5.000,00      | La comunidad<br>Ministerio de cultura<br>Ministerio de turismo<br>Upse | Alta | Fotos e informe de socialización del proyecto | Mediano<br>Largo |
|  | Contratar personas capacitadas en el área                                      |                            |        |        |        |        | x      |        |        |        |        |                 |                 |  |               |  |      | Contrato de los capacitadores                 |                  |
|  | Definir las temáticas a dictarse   |                            |        |        |        |        | X      |        |        |        |        |                 |                 |  |               |  |      | Informe y resumen de temas                    |                  |
|  | Salida de campo y puesta en práctica.  |                            |        |        |        |        | X      |        |        |        |        |                 |                 |  |               |  |      | Resumen del taller dictado                    |                  |

## **PROGRAMA 2**

### **CAPACITACIÓN TURÍSTICA**

Por medio del estudio de campo se identificó que la comunidad de Zapotal no tiene una cultura turística, la misma que no ha permitido que se desarrolle en este ámbito, es por eso que se hace énfasis en las capacitaciones especialmente en el área de alimentos, porque en este sector se dedica a la actividad gastronómica y la atención es personalizada sus servicios los realizan de forma empírica sin embargo son los prestadores de servicio son los llamados a estar capacitadas diferentes temática para brinden la atención de calidad siendo hospitalario con cada uno de sus comensales, brindando la seguridad y confianza desde el momento que ingresa al establecimiento, la mejor carta de presentación de la comunidad es la calidez de su gente, se debe trabajar con los habitantes de la comunidad, en general, para llegar a ser competitivos en el mercado turístico.

#### **PROYECTO 2.1**

##### **Formación de recurso humano**

Esta temática permite que las personas que trabajan en la parte de alimentos y bebidas puedan fortalecer sus conocimientos en la manipulación de los alimentos, no hayan sido capacitadas por ninguna institución pública o privada en temáticas de gastronomía, y es momento que trabaje en esta área para fortalecer esta actividad tradicional y que sean reconocidos sus habilidades culinarias. Mientras, que el servicio al cliente es la parte más importante en la atención al cliente es por eso que el recurso humano, debe estar en constante preparación identificando los diferentes tipos de cliente para no faltar el respeto y ser lo más comprensible posibles, la formación profesional del recurso humano y la calidad del producto, es la que permite que el negocio se mantenga en el mercado.

## OBJETIVO

- Formar al recurso humano de la comunidad de Zapotal para el rescate de su cultura gastronómica.
- Fortalecer los conocimientos gastronómicos de los establecimientos de alimentos y bebidas que tiene la comunidad

## Actividades

- Alianzas públicas y privadas para realizar las capacitaciones
- Contratar a una persona capacitada en el área turística
- Invitación a dueños de locales y a la comunidad
- Cronograma de las temáticas

| Temáticas   | Costo por hora |
|---|----------------|
| Procedimientos básicos de inventario y de rotación de existencia (Σαρκά);   | 30             |
| Técnicas de manipulación, conservación y almacenamiento de alimentos  | 30             |
| NTE INEN 2 458  | 30             |
| Procedimientos de emergencia  | 30             |
| Procedimientos de apertura y cierre del área de trabajo   | 30             |
| Técnicas de corte y moldeado  | 30             |
| Aprovechamiento y porcionamiento de alimentos   | 30             |
| Ingredientes e insumos básicos de la cocina, alternativas de sustitución, temporada y formas de temperar y marinar alimentos;                             | 30             |
| Datos históricos y recetas básicas de ensaladas, platos calientes y fríos, guarniciones, fondos   | 30             |
| Salsas y postres calientes y fríos de la cocina nacional e internacional, para los varios tipos de servicios  | 30             |
| Técnicas de descongelación, cocción y flambeo, con observación de punto, tiempo, textura, Sabor, color y conservación de las propiedades de los alimentos | 30             |
| Técnicas de combinación de alimentos de acuerdo con color, textura, aroma, paladar y aspecto  | 30             |
| Visual; Principales tipos de servicio y presentación de platos  | 30             |
| Máquinaria, equipos y utensilios básicos de la cocina   | 30             |
| Vocabulario técnico de la cocina internacional  | 30             |
| Requisitos de higiene y presentación personal adecuados a la ocupación;   | 30             |
| Primeros auxilios básicos;  | 30             |
| Programas informáticos para manejo de inventarios   | 30             |
| Técnicas de decoración de platos  | 30             |
| Principios de repostería, panadería y pastelería  | 30             |
| Principios de garnish   | 30             |
| Elaboración de presupuestos   | 30             |

La formación de los cocineros polivalentes tiene como finalidad formar el recurso humano que trabaja en la parte gastronómica de la localidad para rescatar los platillos tradicionales de la comunidad

## **PROYECTO 2.2**

### **Formación de Guías locales**

La formación de guías locales permite que los habitantes de este sector estén capacitados para realizar guianza en las diferentes áreas turísticas que tiene la comunidad, las mismas que permiten ofertar servicios de calidad y que diversifique sus actividades para convertirlo en un sitio turístico

#### **Objetivo**

Formar guías nativos para fortalecer la actividad turística en la comunidad.

Contribuir con el desarrollo de las actividades turísticas con una atención de calidad.

#### **Actividades**

- Formación de imagen y Protocolo del recurso humano.
- Atención al cliente.
- Práctica de primeros auxilio
- Práctica de guianza

| <b>Temáticas</b>                   | <b>Costo por hora</b> |
|------------------------------------|-----------------------|
| Legislación turística              | 30                    |
| Realidad Nacional                  | 30                    |
| Negociación y Manejo de conflictos | 30                    |
| Ética Profesional                  | 30                    |
| Etiqueta y Protocolo               | 30                    |
| Hospitalidad                       | 30                    |
| Liderazgo                          | 30                    |
| Ingles básico                      | 30                    |
| Primeros Auxilios                  | 30                    |
| Rescate y supervivencia            | 30                    |
| Lenguaje y comunicación            | 30                    |

La puesta en marcha de los proyectos será por medio de las diferentes instituciones que se listan en el cuadro del programa “**capacitación turística**”, los mismos que por medio de convenios, aportarán al desarrollo de conocimientos y habilidades de quienes se dedican a la gastronomía y prepara a los promotores de guianza turística Este programa permite que los habitantes y prestadores de servicios sean los promotores del turismo dentro de su sector de forma responsable y organizada, esto será verificado por medio de fichas de observación las misma que permiten medir si se cumple o no con lo establecido en la planificación.

| PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA ZAPOTAL DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA |   |  |     |      |     |      |     |      |     |      |     |  |                    |  |                        |                                     |         |
|--|---|--|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|--|--------------------|--|------------------------|-------------------------------------|---------|
| LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA   |   | 3.- INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS |     |      |     |      |     |      |     |      |     |  |                    |  |                        |                                     |         |
| PROYECTOS  | ACCIONES  | 2015   |     | 2016 |     | 2017 |     | 2018 |     | 2019 |     | Responsable  | Presupuesto        | Fuente De Financiamiento   | Prioridad              | Indicador                           | Plazo   |
|  |   | 1 S  | 2 S | 1 S  | 2 S | 1 S  | 2 S | 1 S  | 2 S | 1 S  | 2 S |  |                    |  |                        |                                     |         |
| Equipamiento turístico   | Buscar inversionistas o créditos bancarios                |  |     | X    |     |      |     |      |     |      |     | Comunidad Inversión Pública y Privada Upse Municipio G.A.D Parroquial Prefectura | 200,00             | Comunidad Upse Municipio G.A.D Parroquial Prefectura Corporación Financiera Nacional (CFN) | Alta                   | Firma de alianzas                   | Mediano |
|  | Especialistas en diseño de Proyectos                      |  |     |      | X   |      |     |      |     |      |     |  |                    |  |                        | Contrato                            |         |
|  | Adecuar las viviendas que brinda el servicio de hospedaje |  |     |      |     | X    |     |      |     |      |     |  | 16000              |  |                        | Control de calidad                  |         |
|  | Inversión para centro de diversión o recreación           |  |     |      |     |      | X   |      |     |      |     |  | Créditos bancarios |  |                        | Convenios                           |         |
|  | Centro de interpretación cultural e información turística |  |     |      |     |      | X   |      |     |      |     |  | 16.500             |  |                        | Convenios con ministerio de turismo |         |
|  | Diseño de Cabañas, y área de Camping                      |  |     |      |     |      |     | x    |     |      |     | 5.150,00   | Prestamos          | Alta   | Proyectos              | Largo                               |         |
|  | Adecuación de la vía de ingreso a la población            |  |     |      |     |      |     |      |     |      |     |  | Estudio prefectura | Alta   | Alianza con Prefectura | Mediano                             |         |
|  | Creación de paquete de Agroturismo                        |  |     | X    |     |      |     | X    |     |      |     |  |                    |  |                        | Itinerarios                         |         |





## **PROGRAMA 3**

### **Infraestructura y desarrollo de actividades turísticas**

El turismo es uno de los mercados que está acaparando una mayor participación de visitantes, es por eso, que se debe implementar o adecuar la planta turística dotándolos de servicios básicos y complementarios para que la comunidad pueda alcanzar su desarrollo en el ámbito turístico, es por eso que se debe trabajar en el fortalecimiento de la actividad turística, realizando convenios y buscar inversión pública y privada para la adecuación de los servicios complementarios que son parte de la planificación estratégica del desarrollo.

El programa permite delimitar el espacio, de cada atractivo turístico que posee la comunidad, para el uso adecuado sin alterar el entorno que le rodea. Para ello, se debe establecer objetivos que permitan cumplir con cada uno de los ideales que se tiene para su desarrollo. Durante el estudio se determinó que las personas necesitan la señalización de las actividades que se realizan en la comunidad y sobretodo la oferta que tiene, años atrás era fácil identificar la comunidad porque pasaba por la parte céntrica, actualmente, no se cuenta con una adecuada señalización, por eso es necesario y pertinente trabajar en la identificación y posicionamiento en el mercado a la comunidad de Zapotal.

## **PROYECTO 3.1**

### **Equipamiento turístico**

Dentro de los establecimientos comerciales están clasificados, de diversión, alimentación, artesanales, centros de información turística, hospedaje entre otros, actualmente, la comunidad brinda el servicio de alimento y bebida, que le ha

permitido ser recocida por los turistas de paso como son los nacionales y extranjeros, sin embargo, esto no cubre con todas las necesidades que el cliente y/o comensal necesita para captar este segmento se debe trabajar en la implementación de los servicios complementarios permitirá diversificar la oferta con un servicio de calidad.

## **OBJETIVO**

Implementar servicios complementarios como estrategia de diversificación comercial de la comunidad.

### **Actividades;**

- Buscar inversionistas o créditos bancarios
- Especialistas en diseño de Proyectos
- Adecuar las viviendas que brinda el servicio de hospedaje
- Inversión para centro de diversión o recreación
- Centro de interpretación cultural e información turística
- Diseño de Cabañas, y área de Camping
- Adecuación de la vía de ingreso a la población

El diseño de un centro de interpretación cultural permitirá que la comunidad fortalezca y rescate sus actividades tradicionales este plano se encuentre en (Anexo 10) en el cual se puede ver las áreas destinadas para brindar la seguridad de los turistas. Además se realizó el diseño de un área de camping el mismo que está en (Anexo 11), para ver el espacio físico y cuál es la distribución del área para dicho proyecto.

## **PROYECTO 3.2**

### **Desarrollo de sitios turístico**

La puesta en práctica de las actividades turísticas permiten que los habitantes de la comunidad tengan la oportunidad de trabajar en los proyectos siendo los anfitriones de cada una de las actividades brindando la atención y calidez que el cliente necesita. Por medio de este proyecto, se puede planificar el tipo de actividades que se va a realizar en la comunidad como estrategia para el aprovechamiento de los recursos de este sector.

#### **OBJETIVO:**

- Determinar las actividades turísticas con la comunidad para el involucramiento de los habitantes en el desarrollo turístico del sector.
- Implementar estrategias de planificación para el uso de los recursos potenciales como alternativa de desarrollo turístico.
- Definir el espacio real de cada atractivo para su uso adecuado, como estrategia para la diversificación de actividades turística

#### **Actividades:**

- Creación de paquete de Agroturismo
- Rutas o senderos turísticos, cabalgata, ciclismo o senderos turísticos, cabalgata, ciclismo
- Creación de paquetes turísticos a las plantaciones de ciruela
- Creación de paquetes turísticos a talleres artesanales

## **PROYECTO 3.3**

### **Señalización turística**

Mediante, la señalización del espacio geográfico de la comunidad, se define las herramientas para el diseño de señalética que se utilizará, para identificar los recursos turísticos y posicionar en el mercado, de acuerdo, a la oferta que esta posea, para ello se debe trabajar, coordinadamente, con los dirigentes comunales y dueños de establecimientos para obtener una mejor visión y no se pierda la idea principal del proyecto.

Con la señalización se pueden realizar ferias gastronómicas, artesanales e incluso que los turistas puedan ingresar de una forma más fácil al obtener información relevante de las actividades y que sean partícipes de las festividades Patronales que se realizan en la comunidad, para rescatar las actividades que, anteriormente, se realizaban en este sector.

#### **Objetivo;**

Diseñar las herramientas de señalización que se utilizarán como medio de promoción turística de la comunidad de Zapotal.

#### **Actividades**

- Alianzas estrategias con entidades inmersas en el desarrollo de las comunidades
- Delimitación y tipo de señalética a utilizar

- Tipo de materiales a utilizar
- Ubicar señalética turística en la comunidad y en los senderos turísticos

El proyecto que se menciona es el arreglo del ingreso a la comunidad, la institución que va a realizar el proyecto es la Prefectura de Santa Elena, a cargo del Ing. Patricio Cisneros, quien está realizando los estudios para que esta obra se la realice este año y de esta forma aporta con el desarrollo y crecimiento de la comunidad.

Con la adecuación y aplicación de la planta turística y de las actividades turísticas permitirán, ofrecer servicios complementarios que necesita el turista al momento de desplazarse de su residencia habitual, el desarrollo de la comunidad trae consigo oportunidades para invertir en la parte turística, cumpliendo con uno de los objetivos del Buen Vivir. La importancia que se le dé al programa, permitirá que las autoridades de las diferentes instituciones que se menciona, puedan trabajar en la identificación de los recursos turísticos que cuenta la comunidad delimitándolos para su uso en actividades turísticas.

En este proyecto se busca integrar a grupos de personas que estén interesados en incursionar en el tema turístico, como actividad generadora de divisas para la comunidad. Se realizara convenios y alianzas con diferentes instituciones para la elaboración de un estudio técnico para la identificación de los recursos y elaboración de los proyectos turísticos por medio de las entidades antes mencionadas en el programa planteado. La inversión que se necesita para llevar a cabo el programa es por parte de entidades bancarias, entre ella que brindan las facilidades para acceder a créditos de pequeños empresarios, aportando al desarrollo de las comunidades.

| PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA ZAPOTAL DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA |  |      |     |  |     |      |     |      |     |      |           |                                 |             |  |           |                          |                     |
|--|--|------|-----|--|-----|------|-----|------|-----|------|-----------|---------------------------------|-------------|--|-----------|--------------------------|---------------------|
| LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA   |  |      |     | 4.- Normativas Turísticas y conservación Ambiental |     |      |     |      |     |      |           |                                 |             |  |           |                          |                     |
|  |  | 2015 |     | 2016   |     | 2017 |     | 2018 |     | 2019 |           | Responsable                     | Presupuesto | Fuente De Financiamiento                   | Prioridad | Indicador                | Plazo               |
| PROYECTOS  | ACCIONES   | 1 S  | 2 S | 1 S  | 2 S | 1 S  | 2 S | 1 S  | 2 S | 1 S  | 2 S       |                                 |             |  |           |                          |                     |
| <b>Reglamentos de actividades turísticas</b>   | Coordinar y socializar las actividad con Dirigentes comunales, Comité de turismo, para realizar las políticas (ambientales, y de actividades turísticas) |      | X   |  |     |      |     |      |     |      |           | Comunidad Ministerio de turismo | 700,00      | Comunidad Ministerio de Turismo Emuturismo | Alta      | Políticas internas       | Corto Mediano Largo |
|  | Registro de emprendimientos turísticos   |      |     | X  |     |      |     |      |     |      |           |                                 | 300,00      |  |           | Catastro                 |                     |
|  | Regulación de establecimientos A y B   |      |     | X  |     |      |     |      |     |      |           |                                 |             | 500,00                                     |           |                          |                     |
| <b>Capacitación Ambiental y mitigación de impactos ambientales</b>                                   | Realizar reforestación   |      |     |  |     |      |     |      |     |      |           |                                 | 16.000,00   |  |           |                          |                     |
|  | Realizar mingas de limpieza  |      |     |  |     |      |     |      |     |      |           |                                 | 100,00      |  |           |                          |                     |
|  | Concienciación del recurso natural   |      |     | X  |     |      |     |      |     |      |           | Comunidad Ministerio de turismo | 8000        | Comunidad Ministerio de turismo Emuturismo | Alta      | Informe de socialización | Corto Mediano Largo |
|  | Taller de turismo sostenible   |      |     | X  |     |      |     |      |     |      |           |                                 |             |  |           | Base de datos            |                     |
|  | Técnicas de manejo de desechos sólidos   |      |     |  | X   |      |     |      |     |      |           |                                 |             |  |           | Respaldo fotográfico     |                     |
| Taller de materiales reciclados  |  |      |     | X  |     |      |     |      |     |      | Proyectos |                                 |             |  |           |                          |                     |
|  |  |      |     |  |     |      |     |      |     |      |           |                                 |             |  |           |                          |                     |

## **PROGRAMA 4**

### **Normativas y conservación Ambiental**

El programa permitirá realizar políticas, de acuerdo, al entorno y las necesidades que se tiene la comunidad para el desarrollo de actividades turísticas, permitiendo regular establecimientos y las normativas que deben cumplir los habitantes de la comunidad para la conservación del entorno que les rodea, además, de brindar asesoría para personas que trabajan en el área turística puedan regular sus establecimientos de acuerdo las disposiciones por parte del Ministerio de turismo, permitiendo que fortalezcan su actividad, siendo favorecidos con capacitaciones que en diferentes temáticas de las diferentes áreas.

### **PROYECTO 4.1**

#### **Reglamentos de actividades turísticas**

Los reglamentos que se realizarán deben estar basados en leyes de las actividades turísticas, como aporte para cumplimiento y uso responsable de la actividad turística, orientados a preservar los espacios y cumplir con lineamientos básicos de las diferentes actividades que se puedan desarrollar, estas políticas permitirán aprovechar el recurso de forma responsable y conservarlo para futuras generaciones.

#### **OBJETIVO**

Dirigir la actividad turística, mediante, políticas rectores para su fortalecimiento institucional.

## **Actividades**

- Coordinar y socializar las actividades con Dirigentes comunales, Comité de turismo, para realizar las políticas (ambientales, y de actividades turísticas)
- Registro de emprendimientos turísticos
- Regulación de establecimientos de A y B

## **PROYECTO 4.2**

### **Capacitación Ambiental y mitigación de impactos ambientales**

Este proyecto permite identificar el grado de impactos ambientales de la comunidad, para realizar el uso y manejo adecuado de cada una de sus áreas, realizando el uso adecuados de sus recursos potenciales para que no sean perjudiciales con el entorno, aportando a la reutilización de desechos que se realicen con la actividad turística, realizando capacitaciones que ayuden a mitigar la contaminación y poder crear artesanías que identifiquen a la comunidad de Zapotal.

El proyecto está destinado al uso responsable de los recursos naturales de la comunidad, para conservar y rescatar los espacios que son vulnerables por la contaminación que hay en esta comunidad y sobretodo controlar la caza indiscriminada de animales silvestres. Además, se basa en la socialización de las problemáticas de contaminación que tiene la comunidad y la importancia de preservarla los recursos utilizando estrategias que permitan aprovechar materiales reciclados para convertirlos en artesanías, el reciclaje permite la conservación del entorno y del mundo, brindado las capacitaciones de manejo de desechos se permitirá valorizar y desarrollar habilidades con el uso de materiales reciclados.



## **Objetivo;**

Mitigar los impactos ambientales en la comunidad

Impedir la caza indiscriminada de la fauna de la comunidad.

## **Actividades;**

- Realizar reforestación
- Realizar mingas de limpieza
- Concienciación del recurso natural
- Taller de turismo sostenible
- Técnicas de manejo de desechos sólidos
- Taller de materiales reciclados

En el programa se podrá socializar la importancia del uso y la conservación del espacio natural que tenemos y poder defender fauna que hay en esta comunidad. Los gobiernos seccionales deben trabajar en coordinación con los dirigentes de la comunidad para que se realicen capacitaciones en el manejo de los desechos sólidos con la finalidad de mitigar la contaminación del entorno que nos rodea.

Este programa permite elaborar normativas para las actividades que se realicen en la comunidad, estos reglamentos deben ser cumplidos por personas que se dediquen a la actividad turística y quienes hagan uso de los espacios destinados para actividades turística con la finalidad de conservar los recursos turísticos de la comunidad caso contrario se emitirá una sanción por incumplimiento.

| PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA ZAPOTAL DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA |  |                         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |   |             |   |               |                               |                  |
|--|--|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|-------------|---|---------------|-------------------------------|------------------|
| LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA   |  | 5.- Promoción turística |        |        |        |        |        |        |        |        |        |   |             |   |               |                               |                  |
|  |  | 2015                    |        | 2016   |        | 2017   |        | 2018   |        | 2019   |        | Responsable   | Presupuesto | Fuente De<br>Financiamient<br>o                     | Priorida<br>d | Medio de<br>verificación      | Plazo            |
| PROYECTOS  | ACCIONES   | 1<br>S                  | 2<br>S | 1<br>S | 2<br>S | 1<br>S | 2<br>S | 1<br>S | 2<br>S | 1<br>S | 2<br>S |   |             |   |               |                               |                  |
| <b>Promoción<br/>turística</b>   | Alianzas estratégicas con<br>restauranteros y<br>ministerios involucrados<br>en la actividad turística |                         |        | x      |        |        |        |        |        |        |        | Comunidad<br>Ministerio de<br>turismo<br>Emuturismo | 20783.92    | Comunidad<br>Ministerio de<br>turismo<br>Emuturismo | Alta          | Diseño de plan<br>promocional | Mediano<br>Largo |
|  | Definir Herramientas<br>publicitaria   |                         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |   |             |   |               |                               |                  |
|  | Medios de difusión para<br>promocionar los<br>atractivos turísticos                                    |                         |        | x      |        |        |        |        |        |        |        |   |             |   |               |                               |                  |
|  | Diseño del plan<br>promocional   |                         |        | X      |        |        |        |        |        |        |        |   |             |   |               |                               |                  |

## **PROGRAMA 5**

### **PROMOCIÓN TURÍSTICA**

La promoción turística es una de las formas de ofertar los productos o servicios que ofrece un sector, es por eso, que una de las iniciativas es realizar la marca que identifique la comunidad potencializando su gastronomía local, pero para ello, es necesario que se diseñe estrategias promocionales permitirán su reconocimiento por medio de una marca, es importante contar con el apoyo de la comunidad para identificar cuáles son los puntos de interés que tiene los turistas para un logotipo que los identifique para su posicionamiento en el mercado.

#### **Proyecto 5. 1**

##### **Promoción turística**

Marca turística de la comunidad; que es parte del plan promocional permite crear una imagen que represente a la comunidad, la misma que será utilizada en el proceso de posicionamiento en el mercado turístico utilizando las vías de comunicación. El proyecto reúne una serie de actividades que permiten realizar el conjunto de ideas que serán utilizadas, para la publicidad y promoción que ofrece la comunidad de Zapotal

#### **OBJETIVO**

- ❖ Diseño de la marca turística para la comunidad de Zapotal
- ❖ Definir los canales de distribución de atractivos turísticos

## Actividades;

Alianzas estratégicas con restauranteros y ministerios involucrados en la actividad turística

Diseño la marca de la comunidad

La marca que identifica a la comunidad de Zapotal, fue creada para dar a conocer que en este sector se pueden realizar actividades de fines turísticos, como nueva alternativa de diversificación, para los diferentes segmentos que existen en el mercado, que a su vez complementará la actividad gastronómica local existente en esta parte sur de la provincia de Santa Elena. Los clientes y/o turistas que llegan a este sector por su gastronomía, desconocen que actividades se pueden realizar dentro de la misma, es por ese motivo, que nace la necesidad de cambiar esta manera de pensar, diseñando los medios en los cuales se va a difundir la publicidad para ser reconocidos, turísticamente.

FIGURA N° 1 Marca



## Descripción de la marca

- ✓ **Cerro o perfil de la comunidad;** representa su flora y fauna existente en la comunidad.
- ✓ **El árbol;** parte de la identidad de la comunidad de donde se denomina el nombre Zapotal.
- ✓ **El arco iris;** los colores que representan la bandera de la comunidad de Zapotal.
- ✓ **Slogan:** *Un destino por descubrir;* invita a propios y extraños a ser partícipe de las actividades que en esta comunidad se pueden realizar, creando expectativas de quienes la visitan.

## Diseño de trípticos informativos

FIGURA N° 2 Trípticos

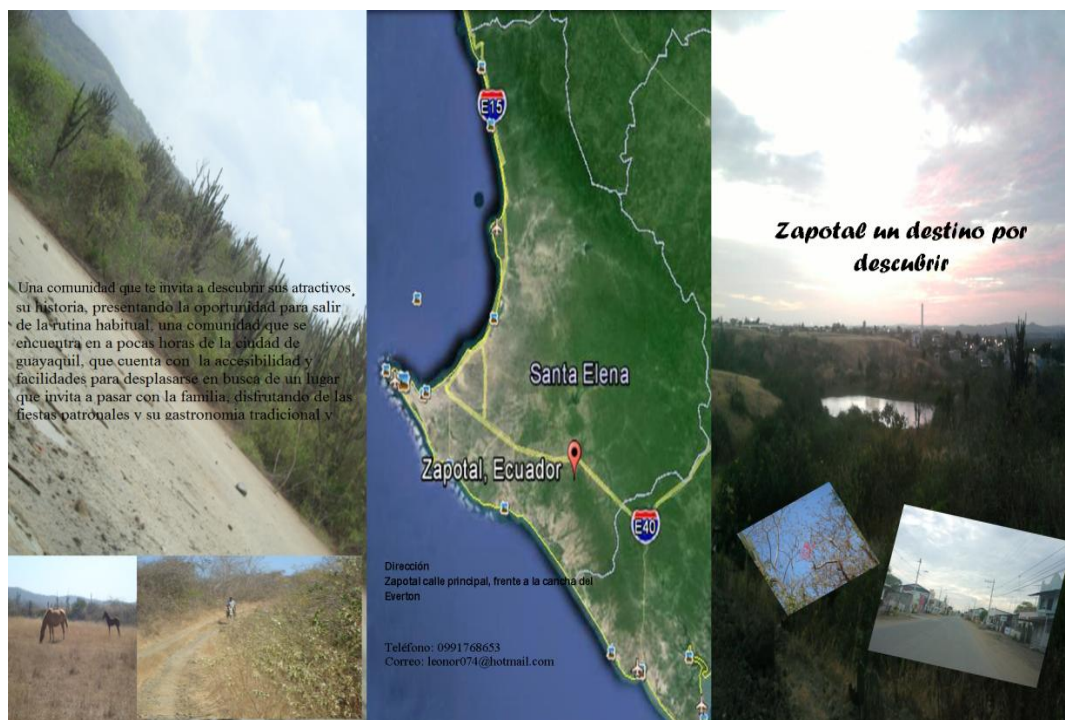


FIGURA N° 3 Tríptico



## Hojas Volantes

Por medio de las hojas volantes, se puede dar a conocer la oferta que tiene la comunidad de Zapotal, resaltando los más representativos como estrategia para su competencia en el mercado turístico, su distribución se realizará por medio de terminales, centro de información turística, o agencias de viajes, entre otros.

FIGURA N° 4 Hojas Volantes



## BANNER PUBLICITARIO

El Banner es otro de los medios que permiten llegar de forma directa con la información que requiere el turista para desplazarse fuera de su destino habitual es por eso, que se colocarán 2: el primero ubicado en el peaje del km 24 de la vía Guayaquil-Salinas y el segundo en la Terminal “SUMPA”, los lugares son estratégicos al momento que el turista se desplaza a los diferentes destinos de la provincia de Santa Elena.

FIGURA N° 5 BANNER



## Valla Publicitaria

Para que los turistas tengan mayor información de la comunidad se diseñó la valla publicitaria que permitirá informar al turista la oferta que tiene la comunidad de Zapotal, en este medio, estarán los números de teléfonos, y correo electrónico donde se puede pedir información de los atractivos o recorridos a realizar, los mismos que estarán ubicados en lugares estratégicos, las medidas de la valla son 350m x 2.50m.



FIGURA N° 6 Valla Publicitaria



**Medios de Soporte:** Estos medios se los utilizará en la oficina del comité de turismo los mismos que le darán el uso adecuado para cada trámite o proyecto a realizar, la carpeta, esferográfico, y hojas membretadas.

FIGURA N° 7 Carpetas



FIGURA N° 8 esferográficos



FIGURA N° 9 Paginas membretadas





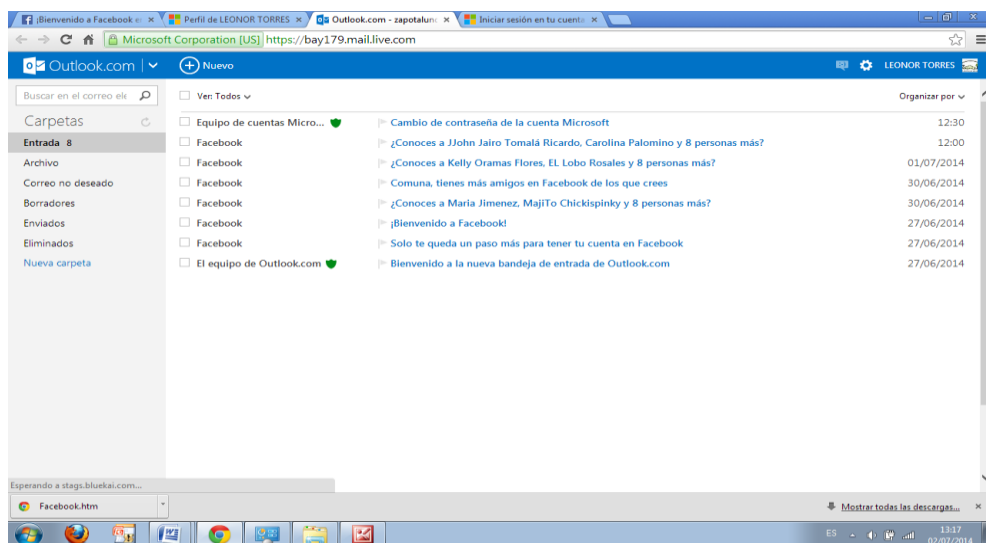
## Internet redes sociales

Estos medios electrónicos permiten que el usuario tenga las facilidades para obtener información de un destino al que desea viajar, en los cuales se brindará la información que el usuario requiera para su desplazamiento, sin tener mayores inconvenientes al momento de visitar el lugar.

FIGURA N° 10 Facebook



FIGURA N° 11 Hotmail



## Promociones por venta

Para incentivar a los turistas a visitar la comunidad se entregarán camisetas con la marca de la comunidad como estrategia para su posesionar a la comunidad de Zapotal en el mercado como un destino turístico.

FIGURA N° 12. Camiseta



El programa se llevará a cabo, con el apoyo de los dirigentes de la comunidad, prestadores de servicio y entidades de turismo los mismos que permitirán darle mayor realce a los recursos turísticos que tiene la comunidad.

## ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO

Para lograr que un lugar sea reconocido por sus recursos turísticos debe cumplir con un sinnúmero de caracteres, que permitan grabarse en la mente del turista o consumidor final, para llegar a ser competitivos ante la competencia.

Las estrategias a aplicarse deben estar relacionadas a las características reales de sus atractivos y de la comunidad, éstos deben basarse en la visión, misión y sobretodo, siguiendo los objetivos, para alcanzar el desarrollo de la comunidad y de sus atractivos, cada uno permite obtener beneficios necesarios para el segmento al que va a estar dirigido, brindando nuevas oportunidades y experiencias que permitirán la diferenciación y el posicionamiento en el mercado. Los destinos, para diferenciarse de los competidores dependen de las ventajas comparativas y competitivas que van a ser la base para el posicionamiento turístico éstas son las siguientes;

#### Sostenibilidad Ambiental

- Calidad
- Adecuación de la oferta turística al crecimiento y gusto de la demanda
- Diversificación de la oferta de productos turísticos
- Reposicionamiento de un destino

CUADRO # 28 Posicionamiento turístico

| Posicionamiento turístico de Zapotal |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Oferta cultural</b>               | Zapotal está posicionado su gastronomía local y por su ubicación, está pero en la parte cultural no está reconocida como otras comunidades de la zona norte de la provincia. Posee restos de cerámica arqueológica, sus festividades Patronales, Artesanal, etc. |
| <b>Destino Gastronómico</b>          | La comunidad de Zapotal es reconocida por su plato típico “seco de chivo”, desde años atrás, sin embargo no cuenta con una marca para su reconocimiento en el mercado.   |
| <b>Servicio de calidad</b>           | Ofrecer servicio de calidad, que permitan mantenerse en el mercado, mejorando su calidad y calidez al momento de prestar el servicio   |
| <b>Estrategia de mercado</b>         | Definir el segmento objetivo que permitan el crecimiento y desarrollo de la comunidad, y las ventajas competitivas del mercado.  |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

## RESUMEN DEL PRESUPUESTO

| <b>Plan de desarrollo turístico para la comuna zapotal del cantón santa Elena, provincia de santa Elena</b> |                      |
|---|----------------------|
| <b>Programas</b>  | <b>Presupuesto</b>   |
| <b>1. Imagen y ordenamiento territorial</b>   | 38.500,00            |
| <b>2. Capacitaciones turísticas</b>   | 11.800,00            |
| <b>3 Infraestructura y desarrollo de actividades turísticas</b>   | 44.885,00            |
| <b>4 Normativas y concienciación ambiental</b>  | 4.800,00             |
| <b>5.- Señalética y promoción turística</b>   | 20.783,92            |
| <b>Total del Plan de Desarrollo</b>   | <b>\$ 120.768,92</b> |

Elaborado Por: Torres L. (2014)

### Plan de acción

El plan de acción están involucrados los siguientes actores como se menciona en los diferentes programas diseñados para el desarrollo de la comunidad:



Estos actores, permitirán cumplir con los objetivos expuestos, en el diseño de estudio, el mismo que estará evaluado constantemente por medio de indicadores que permitirán medir los resultados de lo proyectado en un periodo, caso contrario se replantearía dichos proyectos evitar posibles fracasos.

## CONCLUSIONES

En el desarrollo de la propuesta de estudio, se procedió con el cumplimiento a los objetivos planteados al inicio de la investigación y con la comprobación de la hipótesis, se procedió a concluir con la propuesta y el plan de acción para el desarrollo del turismo.

- ✚ Al culminar el trabajo de graduación, se puede afirmar que se cumplieron los objetivos planteados en el tema de tesis aprobado.
- ✚ Se concluyó que las hipótesis planteadas es valida, complementando la base de datos obtenidos en el proceso de estudio.
- ✚ La revisión de la información bibliográfica se recopilo información, relevante para el primer y segundo capitulo, los mismo que permitieron notar la importancia del marco teórico, donde se menciona la importancia de la planificación.
- ✚ El Plan de desarrollo turístico para la comuna Zapotal de la parroquia Chanduy, es una oportunidad para el crecimiento social, económico y turístico, de la localidad, desarrollando actividades turísticas, para la diversificando de su oferta actual.
- ✚ El diseño de propuestas, permite el uso responsable, de los recursos potenciales, para convertir en productos o servicios turísticos que permitan obtener recursos económicos, que mejorara la calidad de vida de sus habitantes.

- ✚ Esta localidad tiene recursos naturales y culturales, que se puedan convertir en productos turístico, para ello, se debe realizar las gestiones en diferentes instituciones para obtener la financiación necesaria para adecuar la planta turística, la imagen de la comunidad, y la señalética turística, los proyectos beneficiarán a la comunidad, permitiendo brindar servicio de calidad para la satisfacción del cliente.
- ✚ Al culminar el informe del plan de desarrollo turístico permitirá mejorar la oferta, aprovechando sus recursos naturales y las manifestaciones culturales, que tiene la comunidad valiéndose de la gran acogida que tiene la comunidad por su gastronomía local, creando y fortaleciendo la cultura turística que fortalecerá las oportunidades de trabajo para ser competitivos ante los mercados.

## RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se realiza para la aplicación del tema propuesto son las siguientes:

- ✚ Se procede a coordinar las acciones pertinentes que permitan la ejecución del plan de desarrollo para la Comuna Zapotal.
- ✚ Realizar las gestiones pertinentes en instituciones gubernamentales relacionadas al turismo, para la ejecución de programas, proyectos en la comunidad de Zapotal, como estrategias de desarrollo, caso contrario buscar inversión privada.
- ✚ Concienciar y fortalecer la cultura turística de la comunidad, para orientar y brindar servicios de calidad, que aporten al incremento de actividades turística aprovechando los recursos naturales y culturales que favorezcan al desarrollo económico, social y turístico de la comunidad.
- ✚ Realizar las capacitaciones a los habitantes y restauranteros en temas turísticos para diversificación de actividades habilitando espacios de recreación con la atención de calidad.
- ✚ Conformar asociaciones de restauranteros y los que producen dulces artesanales que les permitan obtener beneficios por parte de los ministerios relacionados al turismo.
- ✚ Establecer alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas para innovar los servicios como el agroturismo en la comunidad, además de capacitar al recurso humano como estrategia competitiva.
- ✚ Realizar el control de las actividades turísticas que se ejecuten en la comunidad aportando a la conservación del recurso potencial que tiene la comunidad.

### 3.7 Bibliografía

Acerenza, M. (2001). *Administración del Turismo - Conceptualización y Organización*. Mexico: Trillas.

Barrera, E. (2006). *TURISMO RURAL*. Buenos Aires: Sudamericana.

Blake Ortega, A. (1982). *Diccionario de planeación y planificación*. México, México: Edicol.

Bleggi, J. (2005). Plan estratégico. *plan estratégico para el desarrollo turístico de la comunidad de Quilotoa-Jatalo, al pie de la laguna* . Cotopaxi, Ecuador.

Bolívar, A. (2008). *El Turismo Comunitario Sostenible en Área Rural*. Venezuela: FUNDACRESF.

Cárdenas. (2000). *Sistema turístico*. Mexico: Trillas.

Código, E. (1 de Octubre de 1999). Código Ético mundial para el turismo. 118. Santiago de Chile, Chile.

Cordero, F. (2008). *Constitución 2008*. Ecuador.

Cordero, F. (23 de Marzo de 2012). Ley Orgánica de Turismo. *Ley Orgánica de Turismo* . Quito, Pichincha, Ecuador.

Cordero, F. (23 de Marzo de 2012). Turismo. *Ley Orgánica de Turismo* . Quito, Pichincha, Ecuador.

Córdoba, M. (2006). *Formulación y Evaluación de Proyecto*. ecoediciones.

David, T. (1 de Diciembre de 2004). Zapotal no se lo merece. *El Universo* .

Díaz, B. (2011). *Diseño de Productos turísticos*. Madrid, España: Síntesis,S.A.

Díaz, B. (2011). *Diseño de Productos turísticos*. España: Síntesis,S.A.

Díaz, E. A. (2008). *Planificación Turística: un enfoque metodológico*. México: Trillas.

Ecoturismo, L. O. (2002). <http://fama2.us.es/>. Recuperado el 30 de Octubre de 2014, de <http://fama2.us.es/>: <http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20y%20medio%20ambiente/OIT%20y%20el%20a%20F1o%20internacional%20del%20ecoturismo.pdf>



Fernández, C., & Baptista, P. (2001). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL.

Francisco, O. (1997). *Metodología de la Investigación*. Guayaquil.

Freire, S. M. (Martes de Enero de 2014). Salubridad de la Comunidad. (L. Torres, Entrevistador)

Gómez, V. (1999). *Planificación Económica del Turismo*. México: Trillas.

Hecto, r. A., Coripan, V. J., & Gomez, S. M. (2003). Plan de Desarrollo Turístico Comuna Santa Juana. *Plan de Desarrollo Turístico Comuna Santa Juana*. Chile, Concepción, Chile.

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2001). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawW-Hill.

Ivars. (2003).

Machado Chaviano, E. L. (15 de Enero de 2013). <file:///G:/inf%20para%20fichas/25769.htm>. Recuperado el 19 de Septiembre de 2013, de <file:///G:/inf%20para%20fichas/25769.htm>: <http://hdl.handle.net/10045/25769>

Mankiw, G. (2006). *Principios de Economía*. Medellín: Colombus.

MC Intosh, R., Goeldne, C. r., & J.R, B. R. (200). *Turismo Planeación, Administración y Perspectiva*. Limusa Wiley.

Méndez, C. E. (2006). Metodología Diseño y Desarrollo Del Proceso De Investigación. En C. E. Álvarez, *Metodología Diseño y Desarrollo Del Proceso De Investigación* (pág. 229). Bogotá: Limusa.

Molina, S., & Rodríguez, S. (2005). *Planificación Integral del Turismo*. México: Trillas.

Morales, I. (15 de julio de 2008). Historia de Zapotal. *Reseña Histórica*. Santa Elena, Ecuador.

Nacional Financiera, S. (12 de Junio de 2011). *Las Estrategias*. Recuperado el 7 de Octubre de 2013, de Instituto PYME: [http://Las estrategias \\_ Herramientas PYME.htm](http://Las estrategias _ Herramientas PYME.htm)

Ochoa, A. (s.f.). *Boletín-turístico.com*. Recuperado el Miércoles de Julio de 2014, de [Boletín-turístico.com](http://www.boletín-turístico.com): <http://www.boletín-turístico.com>

turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/PLAN-DE-DESARROLLO-TUR%C3%8DSTICO-2148/

Perez, S. (3 de Julio de 2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa. *El valor estratégico del turismo rural como alternativa* . Bogotá, Colombia.

Puig, A. (2006). *Los nuevos Negocios Turísticos*. Florida: Valleta Ediciones.

Reyes, J. (2007). Recuperado el mayo de 2014, de <http://es.scribd.com/doc/19058681/definiciones-Investigacion-Documental>

Reyes, M. A. (s.f.). *T.P agro*. Recuperado el Julio de 2014, de T.P agro: <http://www.tpagro.com/espanol/agroturismo/agroturismo.htm>

Richards, G. (1996). Cultural tourism in Europe. *Cultural tourism in Europe* . Europe.

Rodríguez, Z. (10 de Febrero de 2012). La Sustentabilidad en el Planteamiento del Desarrollo Turístico en Ciudades Patrimoniales. *La Sustentabilidad en el Planteamiento del Desarrollo Turístico en Ciudades Patrimoniales* . Santiago de Cuba, Cuba, Cuba.

Sánchez, E. (Martes de 07 de 2011). *blogspot.com*. Recuperado el Marzo de 2014, de [blogspot.com: http://ostionalnica.blogspot.com/2011/07/turismo-ventajas-y-desventajas.html](http://ostionalnica.blogspot.com/2011/07/turismo-ventajas-y-desventajas.html)

Santana, M. A. (Junio de 2003). Formas de Desarrollo Turístico, redes y situación de empleo al caso de Mospaloma(Gran Canaria). *Formas de Desarrollo Turístico, redes y situación de empleo al caso de Mospaloma(Gran Canaria)* . Bellaterra.

SECTUR-CESTUR. (2002). Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultura. *Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultura* .

Sergio, M., & Rodríguez, S. (2006). *Planificación Integral de Turismo*. México: Trillas.

Telégrafo, E. (22 de Septiembre de 2014). *Planificación, viabilidad y turismo abren las puertas del desarrollo en la Zona 4* . Ecuador: EDICIÓN IMPRESA.

Torres, B. (2010). *Metodología de la Investigación*. Madrid: Arteta.

Valverde, F. d., De Tazán, G. R., & Rizzogarcia, C. (1979). *Cubierta Vegetal de la Peninsula de Santa Elena*. Guayaquil.

Vasquez, L. (08 de Diciembre de 2011). *Monografias.com*. Recuperado el 07 de Octubre de 2013, de Estrategias de mercadotecnia: <http://Estrategias de mercadotecnia - Monografias.com.htm>

Velazco. (2006). *Introducciòn al Turismo*. Bogota.

Vera, A. (24 de Octubre de 2005). Zapotal se niega a ser (Pueblo fantasma). *La Segunda* .

Villon, J. (2005). Zapotal de Chanduy. *Diccionario Histórico Peninsular* , 448.

Yanelly. (16 de Octubre de 2012). *blogspot.com*. Recuperado el 28 de Enero de 2014, de [blogspot.com](http://mastiposdeturismo.blogspot.com/2012/10/ventajas-y-desventajas-del-turismo.html): <http://mastiposdeturismo.blogspot.com/2012/10/ventajas-y-desventajas-del-turismo.html>

Yarilka. (29 de noviembre de 2012). *blogspot*. Recuperado el 30 de Octubre de 2014, de [blogspot](http://tiposdeturismo.blogspot.com/): <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>

Yeries, M. W. (2010). *Gestiòn de Proyectos con Potencial Turistico*.

# Anexo

ANEXO 1 Tabla de encuesta a la comunidad

Tabla # 1 Género de los encuestados

| <b>Valoración</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Masculino         | 142               | 45%               |
| Femenino          | 176               | 55%               |
| <b>Total</b>      | <b>318</b>        | <b>100%</b>       |

Tabla # 2 Edad

| <b>Valoración</b> | <b>Tabulación</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| 18-25             | 68                | 22%               |
| 26-32             | 87                | 27%               |
| 33-45             | 90                | 28%               |
| 46-65             | 39                | 12%               |
| Más de 66         | 34                | 11%               |
| <b>Total</b>      | <b>318</b>        | <b>100%</b>       |

Tabla # 3 Actividades cotidianas

| <b>Valoración</b> | <b>Tabulación</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Trabaja           | 94                | 30%               |
| Ama de casa       | 103               | 32%               |
| Estudiante        | 49                | 15%               |
| No trabaja        | 72                | 23%               |
| <b>Total</b>      | <b>318</b>        | <b>100%</b>       |

Tabla # 4 Genera recursos económicos

| Valoración | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| Si         | 295        | 93%        |
| No         | 23         | 7%         |
| Total      | 318        | 100%       |

Tabla # 5 Actividades turísticas de la comunidad

| Valoración | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| Si         | 254        | 80         |
| No         | 64         | 20%        |
| Total      | 318        | 100%       |

Tabla # 6 En qué actividades ha participado

| Valoración           | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Peregrinación        | 112        | 35%        |
| Festividades locales | 94         | 29%        |
| Caminatas            | 28         | 9%         |
| Ciclo paseo          | 12         | 4%         |
| juegos tradicionales | 72         | 23%        |
| Total                | 318        | 100%       |

Tabla # 7 Problemáticas de la comunidad

| Valoración                     | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|------------|
| Migración                      | 30         | 7%         |
| Bajo nivel educativo           | 20         | 5%         |
| Pocos recursos económicos      | 80         | 20%        |
| Falta de señalética            | 90         | 22%        |
| Delincuencia                   | 30         | 7%         |
| Recolección de los desechos    | 60         | 15%        |
| Poco interés de los directivos | 30         | 7%         |
| Capacitaciones                 | 70         | 17%        |
| Total                          | 410        | 100%       |

Tabla # 8 Qué servicio ofrecería al turista

| Valoración   | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Alojamiento  | 104        | 33%        |
| Alimentación | 153        | 48%        |
| Guianza      | 61         | 19%        |
| Total        | 318        | 100%       |

Tabla # 9 Actividades que se pueden realizar

| Valoración            | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Sitios Naturales      | 98         | 31%        |
| Sitios Culturales     | 103        | 32%        |
| Gastronomía           | 67         | 21%        |
| Fiestas Tradicionales | 30         | 10%        |
| Ferias Artesanales    | 4          | 1%         |
| Agroturismo           | 16         | 5%         |
| Total                 | 318        | 100%       |

Tabla # 10 Actividades de Preferencia por turistas

| <b>Valoración</b>   | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Ferias Gastronómica | 148               | 47%               |
| Ferias Artesanales  | 44                | 14%               |
| Caminatas           | 93                | 29%               |
| Campamento          | 14                | 4%                |
| Cabalgata           | 19                | 6%                |
| Total               | 318               | 100%              |

Tabla # 11 Tipo de alojamiento

| Valoración   | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Alojamiento  | 104        | 33%        |
| Alimentación | 153        | 48%        |
| Guianza      | 61         | 19%        |
| Total        | 318        | 100%       |

Tabla # 11 Capacitaciones en temas turísticos

| <b>Valoración</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Si                | 190               | 90%               |
| No                | 22                | 10%               |
| Total             | 212               | 100%              |



Tabla # 13 Tipo de capacitación

| Valoración            | Frecuencia | Porcentaje  |
|-----------------------|------------|-------------|
| Atención al cliente   | 120        | 30%         |
| Manipulación de A y B | 80         | 20%         |
| Cocinero Polivalente  | 90         | 23%         |
| Guías nativos         | 48         | 12%         |
| Inglés                | 60         | 15%         |
| <b>Total</b>          | <b>398</b> | <b>100%</b> |

Tabla # 14 Crear un Plan de desarrollo turístico

| Valoración | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| Excelente  | 108        | 34%        |
| Muy Bueno  | 157        | 50%        |
| Regular    | 49         | 17%        |
| Malo       | 0          | 0%         |
| Total      | 212        | 100%       |

ANEXO 2 Tabla encuesta dirigida a los turistas

Tabla # 15 Género de los encuestados

| Valoración   | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Masculino    | <b>217</b> | 55%        |
| Femenino     | <b>178</b> | 45%        |
| <b>Total</b> | <b>395</b> | 100%       |

Tabla # 16 Edad de los turistas

| <b>Valoración</b> | <b>Tabulación</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| 18-25             | 105               | 27%               |
| 26-32             | 132               | 33%               |
| 33-45             | 98                | 25%               |
| 46-65             | 43                | 11%               |
| Más de 66         | 17                | 4%                |
| Total             | 395               | 100%              |

Tabla # 17 Grado académico

| <b>Valoración</b> | <b>Tabulación</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Primario          | 75                | 19%               |
| Secundario        | 151               | 38%               |
| Universitario     | 169               | 43%               |
| Ninguno           | 0                 | 0%                |
| Total             | 395               | 100%              |

Tabla # 18 Lugar de procedencia

| <b>Valoración</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Guayas            | 179               | 45%               |
| El Oro            | 58                | 15%               |
| Pichincha         | 38                | 10%               |
| Chimborazo        | 25                | 6%                |
| Cañar             | 27                | 7%                |
| Los Ríos          | 22                | 6%                |
| Manabí            | 8                 | 2%                |
| Loja              | 21                | 5%                |
| Azuay             | 14                | 4%                |
| EE.UU.            | 1                 | 1%                |
| Italia            | 1                 | 0%                |
| Argentina         | 1                 | 0%                |
| Total             | 395               | 100%              |

Tabla # 19 Usted viaja

| <b>Valoración</b> | <b>Tabulación</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Familia           | 286               | 72%               |
| Amigos            | 97                | 25%               |
| Solo              | 12                | 3%                |
| Total             | 395               | 100%              |

Tabla # 20 Lugares visitados

| <b>Valoración</b> | <b>Tabulación</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Salinas           | 248               | 40%               |
| San Pablo         | 86                | 14%               |
| Olón              | 48                | 8%                |
| Montañita         | 125               | 20%               |
| Manglaralto       | 19                | 3%                |
| Zapotal           | 95                | 15%               |
| Total             | 621               | 100%              |

Tabla # 21 Viaja por

| <b>Valoración</b> | <b>Tabulación</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Diversión         | 186               | 46%               |
| Relax             | 156               | 41%               |
| Aventura          | 53                | 13%               |
| Total             | 395               | 100%              |

Tabla # 22 Tiempo que va a estar en la provincia

| <b>Valoración</b> | <b>Tabulación</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Solo por hoy      | 174               | 44%               |
| Dos días          | 132               | 33%               |
| Más de tres días  | 89                | 23%               |
| Total             | 395               | 100%              |

Tabla # 23 Implementación plan de desarrollo turístico

| <b>Valoración</b> | <b>Tabulación</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Si                | 358               | 91%               |
| No                | 37                | 9%                |
| Total             | 395               | 100%              |

Tabla # 24 Gastronomía de Santa Elena

| <b>Valoración</b> | <b>Tabulación</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Excelente         | 179               | 45%               |
| Buena             | 122               | 31%               |
| Regular           | 79                | 20%               |
| Mala              | 15                | 4%                |
| Total             | 395               | 100%              |

Tabla # 25 Ha consumido el seco de chivo

| <b>Valoración</b> | <b>Tabulación</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Si                | 296               | 75%               |
| No                | 99                | 25%               |
| Total             | 395               | 100%              |

Tabla # 26 Qué le gustaría encontrar

| <b>Valoración</b>     | <b>Tabulación</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Sitios Naturales      | 143               | 36%               |
| Sitios Culturales     | 70                | 18%               |
| Gastronomía           | 68                | 17%               |
| Fiestas Tradicionales | 25                | 6%                |
| Ferias Artesanales    | 66                | 17%               |
| Agroturismo           | 23                | 6%                |
| Total                 | 395               | 100%              |

Tabla # 27 En qué actividades participaría

| <b>Valoración</b>    | <b>Tabulación</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Ferias Gastronómicas | 80                | 20%               |
| Ferias Artesanales   | 95                | 24%               |
| Caminatas            | 109               | 28%               |
| Campamento           | 77                | 19%               |
| Cabalgata            | 34                | 9%                |
| Total                | 395               | 100%              |

Tabla # 28 Dulces Artesanales

| <b>Valoración</b> | <b>Tabulación</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Si                | 283               | 72%               |
| No                | 112               | 28%               |
| Total             | 395               | 100%              |

Tabla # 29 Información turística

| <b>Valoración</b> | <b>Tabulación</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Tríptico          | 97                | 25%               |
| Folletos          | 53                | 14%               |
| Internet          | 126               | 32%               |
| Medio Televisivo  | 45                | 11%               |
| Personalizado     | 53                | 13%               |
| Radio             | 21                | 5%                |
| Total             | 395               | 100%              |

ANEXO 3 Tabla prestadores de servicio

Tabla # 30 Género de prestadores de servicio

| <b>Valoración</b> | <b>Tabulación</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Masculino         | 8                 | 53%               |
| Femenino          | 7                 | 47%               |
| Total             | 15                | 100%              |

Tabla # 31 Edad

| Valoración | Tabulación | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| 20-30      | 0          | 0%         |
| 31-40      | 4          | 50%        |
| 41-50      | 6          | 33%        |
| Más de 51  | 5          | 17%        |
| Total      | 15         | 100%       |

Tabla # 32 Cargo que desempeña

| Valoración    | Tabulación | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Gerente       | 6          | 67%        |
| Administrador | 9          | 33%        |
| Total         | 15         | 100%       |

Tabla # 33 Años en el mercado

| Valoración     | Tabulación | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| 1-5 años       | 3          | 17%        |
| 5-15años       | 6          | 33%        |
| 16-26 años     | 4          | 33%        |
| 27-37 años     | 2          | 17%        |
| Más de 38 años | 0          | 0%         |
| Total          | 15         | 100%       |

Tabla # 34 Tipo de servicio que brinda

| Valoración   | Tabulación | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Alojamiento  | 0          | 0%         |
| Alimentación | 15         | 100%       |
| Guianza      | 0          | 0%         |
| Total        | 15         | 100%       |

Tabla # 35 Capacitaciones recibidas

| Valoración | Tabulación | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| Si         | 1          | 17%        |
| No         | 14         | 83%        |
| Total      | 15         | 100%       |

Tabla # 36 Desarrollo turísticamente

| Valoración | Tabulación | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| Si         | 13         | 83%        |
| No         | 2          | 17%        |
| Total      | 15         | 100%       |

Tabla # 37 Participaría en capacitaciones

| Valoración | Tabulación | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| Si         | 14         | 100%       |
| No         | 1          | 0%         |
| Total      | 15         | 100%       |



Tabla # 38 Temáticas en que participaría

| Valoración                | Tabulación | Porcentaje |
|---------------------------|------------|------------|
| Atención al cliente       | 7          | 32%        |
| Gastronomía               | 6          | 27%        |
| Manipulación de alimentos | 7          | 32%        |
| Guianza                   | 2          | 9%         |
| Otros                     | 0          | 0%         |
| Total                     | 22         | 100%       |

Tabla # 39 Creación de un plan de desarrollo

| Valoración | Tabulación | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| Si         | 14         | 100%       |
| No         | 1          | 0%         |
| Total      | 15         | 100%       |

Tabla 40 Actividades turísticas

| Valoración           | Tabulación | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Ferias Artesanales   | 3          | 14%        |
| Ferias Gastronómicas | 5          | 23%        |
| Flora y Fauna        | 7          | 32%        |
| Caminatas            | 3          | 14%        |
| Campamento           | 2          | 9%         |
| Cabalgata            | 1          | 4%         |
| Agroturismo          | 1          | 4%         |
| Total                | 22         | 100%       |

Tabla 41 preferencia de turistas

| Valoración          | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|------------|
| Ferias Gastronómica | 11         | 52%        |
| Ferias Artesanales  | 2          | 9%         |
| Caminatas           | 4          | 19%        |
| Campamento          | 2          | 10%        |
| Cabalgata           | 2          | 10%        |
| Total               | 21         | 100%       |

Tabla 42 Información turística

| Valoración       | Tabulación | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| Tríptico         | 6          | 27%        |
| Folleto          | 3          | 14%        |
| Internet         | 8          | 36%        |
| Medio Televisivo | 1          | 5%         |
| Personalizado    | 2          | 9%         |
| Radio            | 2          | 9%         |

## ANEXO 4 GUÍA OBSERVACIÓN



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 ESCUELA HOTELETERÍA Y TURISMO  
 INGENIERÍA GESTIÓN Y DE SARROLLO TURÍSTICO

### GUÍA OBSERVACIÓN

**Datos generales:**

**Día** .....

**Lugar:**.....

**Hora de inicio de la Observación:**.....

**Hora de finalización de la Observación:**.....

| Criterios Observables   | Bueno | regular | Malo |
|-------------------------|-------|---------|------|
| Prestadores de Servicio |       |         |      |
| Transportación          |       |         |      |
| Recursos Turístico      |       |         |      |
| Competencia Turístico   |       |         |      |
| Salubridad              |       |         |      |
| Equipamiento Turístico  |       |         |      |

ANEXO 5 Encuesta dirigida a la Comunidad

|   |   |
|---|---|
|   | <b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA</b><br><b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA</b><br><b>ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO</b><br><b>INGENIERÍA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b> |
| <b>Objetivo:</b> Determinar el criterio que tienen los habitantes con respecto al desarrollo turístico y cuál sería su aporte para la creación de un plan de desarrollo turístico, que permitirá insertar a la localidad de Zapotal en el ámbito turístico. |   |
| <b>Encuestas dirigidas a la comunidad</b>   |   |
| <b>1.- datos generales</b>  |   |
| <b>Sexo</b>   |   |
| Masculino ( )   | Femenino ( )  |
| <b>Edad</b>   |   |
| 18-25 ( )   | 46 ( )  |
| 26-32 ( )   | Más de 66 ( )   |
| 33-45 ( )   |   |
| <b>2 ¿Cree usted que el turismo es una actividad que genera nuevos recursos económico?</b>  |   |
| Si  | no  |
| <b>3¿ha participado usted o su familia en actividades turísticas en la comunidad?</b>   |   |
| Si  | no  |
| <b>4¿Mencione en que actividades turísticas a participado dentro de la comunidad</b>  |   |
| • Peregrinación   | ( )   |
| • Campeonatos de futbol   | ( )   |
| • Festividades locales  | ( )   |
| • Caminatas   | ( )   |
| • Ciclo paseo   | ( )   |
| • juegos tradicionales  | ( )   |
| <b>5 ¿Mencione cuales son las problemáticas que existen dentro de la comunidad?</b>   |   |
| • Migración   | ( )   |
| • Bajo nivel educativo  | ( )   |
| • Pocos recursos económicos   | ( )   |
| • Falta de señalética   | ( )   |
| • Delincuencia  | ( )   |
| • Recolección de los desechos   | ( )   |
| • Poco interés de las directivos  | ( )   |

6 ¿Qué tipos de servicios le gustaría ofrecer al visitante?

Alojamiento   
Alimentación   
Guianza

7 ¿Qué tipo de actividades considera que se puede realizar en Zapotal?

- Caminatas
- Observación de flora y fauna
- Ciclismo
- Cabalgata
- Camping
- Otros

8 En que actividades cree usted que participarían los turistas

Caminatas ( )      Ferias gastronómicas ( )      Cabalgata ( )  
Campamento ( )      Ferias Artesanales ( )

9 ¿Qué tipo de alojamiento cree usted, que se debería implementar en la comunidad?

Hoteles   
Hostal   
Cabañas ecológicas   
Residencia Familiar

10 Participaría usted en capacitaciones en temas turístico?

si ( )      No ( )

11 ¿Qué tipo de capacitación le gustaría recibir?

Atención al cliente ( )  
Manipulación de alimentos y bebidas ( )  
Cocinero polivalente ( )  
Guías nativos ( )  
Ingles ( )

12 De que forma le gustaría brindar la información turística?

Triptico ( )      Publicidad ( )  
Folleto ( )      Personalizado ( )  
Internet ( )      Otro ( )

13 Esta de acuerdo que se cree un plan de desarrollo turístico?

Si   
No

ANEXO 6 Encuesta a turistas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA  
ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO  
INGENIERÍA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**Encuesta a turistas**

**Objetivo:** Identificar las acciones para el plan de desarrollo de la comunidad y cubrir las necesidades de los turistas ampliando la oferta y diversificación de las actividades turísticas que existe en la provincia de Santa Elena y cubrir las necesidades de los diferentes.

1.- Datos generales: marque con una (x) su respuesta

Lugar de procedencia \_\_\_\_\_

**Sexo**

Masculino ( )

Femenino ( )

**Edad**

18-25 ( )

46 -65 ( )

26-32 ( )

Más de 66 ( )

33-45 ( )

**Cual es su grado académico**

Primario ( )

Secundario ( )

Universitario ( )

Ninguno ( )

2.- Usted viaja con:

Familia ( )

Amigos ( )

Solo ( )

3.- Con cuanta personas viaja: \_\_\_\_\_

4.- Qué lugares visita usted de la provincia de Santa Elena

Salinas ( )

Montañita ( )

San Pablo ( )

Manglaralto ( )

Olón ( )

Zapotal ( )

5.- Usted viaja por

Ocio ( )

Deporte ( )

Diversión ( )

Aventura ( )

Relax ( )

Negocio ( )

**6.- Qué tiempo permanecer en este lugar**

- Solo por hoy ( )  
Dos días ( )  
Más de tres días ( )

**7.- Cree usted, que es necesario la implementación de plan de desarrollo turístico?**

Si ( ) no ( ) tal vez ( )

**8.- Que opina de la gastronomía de Santa Elena?**

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala

**9.- Ha consumido usted, el Seco de Chivo, en la comunidad de Zapotal?**

Si ( ) No ( )

**10.- Que le gustaría encontrar en esta comunidad**

Sitios naturales ( ) Tradiciones ( )  
Sitios culturales ( ) Ferias Artesanales ( )  
Gastronomía ( ) Agroturismo ( )

**11.- en que actividades turísticas usted participaría**

Caminatas ( ) Ferias gastronómicas ( )  
Cabalgata ( )  
Campamento ( ) Ferias Artesanales ( )

**12.- ha consumido los dulces artesanales que ofrece esta comunidad**

Si ( ) No ( )

**13.- Como visitante de nuestro destino de que forma le gustaría recibir información turística**

Tríptico ( ) Radio ( )  
Folleto ( ) Personalizado ( )  
Internet ( ) Otro ( )



Participaría usted, en capacitaciones de temas turístico

SI

NO

9 En que temáticas participaría usted

- Atención al cliente ( )
- Gastronomía ( )
- Manipulación de alimento ( )
- Guianza ( )
- Otros ( )

10 Considera usted que es importante la creación de un plan de desarrollo turístico para su comunidad?

SI

NO

11 Qué actividades turísticas cree usted que se pueden implementar?

- |                      |     |             |     |
|----------------------|-----|-------------|-----|
| Ferias Artesanales   | ( ) | Campamento  | ( ) |
| Ferias gastronómicas | ( ) | Cabalgata   | ( ) |
| Flora y Fauna        | ( ) | Agroturismo | ( ) |
| Caminatas            | ( ) |             |     |

12 En que actividades participarían los turistas en la comunidad?

- |            |     |                      |     |
|------------|-----|----------------------|-----|
| Caminatas  | ( ) | Ferias gastronómicas | ( ) |
| Cabalgata  | ( ) |                      |     |
| Campamento | ( ) | Ferias Artesanales   | ( ) |

13 ¿De que forma le gustaría brindar la información turística?

- |          |     |               |     |
|----------|-----|---------------|-----|
| Tríptico | ( ) | Publicidad    | ( ) |
| Folleto  | ( ) | Personalizado | ( ) |
| Internet | ( ) | Otro          | ( ) |

Gracias por su colaboración...



ANEXO 6 Entrevistas dirigida a las autoridades de Turismo



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA  
ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO  
INGENIERÍA GESTIÓN Y DE SARROLLO TURÍSTICO

**Entrevista dirigida a las autoridades de Turismo**

**Objetivo:** Determinar cuál es, el criterio que tienen las autoridades, y su aporte para la creación de un plan de desarrollo turístico en la comunidad de Zapotal, que permita insertar a la comunidad en el ámbito turístico.

**1 Datos Generales**

Lugar: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

**2.- Datos del entrevistado**

**Nombre y Apellido**

\_\_\_\_\_

**3.- Que tiempo está laborando en esta institución?**

\_\_\_\_\_

**4.- Cual es la participación que tiene la institución, en el desarrollo turístico de la zona rural?**

\_\_\_\_\_

**5.- Que opina usted, acerca de la actividad turística en la comunidad de Zapotal?**

\_\_\_\_\_

**6.- Se han realizado programas de capacitación, que aporten al desarrollo turístico de esta comunidad?**

\_\_\_\_\_

**7.- Desde su punto de vista, que actividades, cree usted que se pueden implementar en la comunidad de Zapotal para el desarrollo turístico?**

\_\_\_\_\_

**8.- De qué manera participaría la institución, para fortalecer el turismo en la comunidad si se desarrollara turísticamente?**

\_\_\_\_\_

**9.- Cual sería la participación de su organización, en el plan de desarrollo turístico para la comunidad de Zapotal?**

\_\_\_\_\_

## ANEXO 7 Entrevista dirigida a las autoridades de la comunidad



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO  
INGENIERÍA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

### Entrevista dirigida a las autoridades de la comunidad

**Objetivo:** Determinar cuál es el criterio que tienen las autoridades, y su aporte para la creación de un plan de desarrollo turístico en la comunidad de Zapotal, que permita insertar a la comunidad en el ámbito turístico.

#### 1.- Datos Generales

Lugar: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

#### 2.- Datos del entrevistado

Nombre y Apellido \_\_\_\_\_

#### 3.- ¿Que tiempo lleva administrando la comunidad?

-----

#### 4.- ¿Que opina usted, acerca de la actividad turística en la comunidad de Zapotal?

-----

#### 5.- ¿Desde su punto de vista, que ha impedido que la comunidad no se desarrolle turísticamente?

-----

#### 6.- ¿Que medidas se ha tomado para traer al turista a la comunidad?

-----

#### 7.- ¿Desde su punto de vista, que actividades, cree usted que se pueden implementar en la comunidad de Zapotal para el desarrollo turístico?

-----

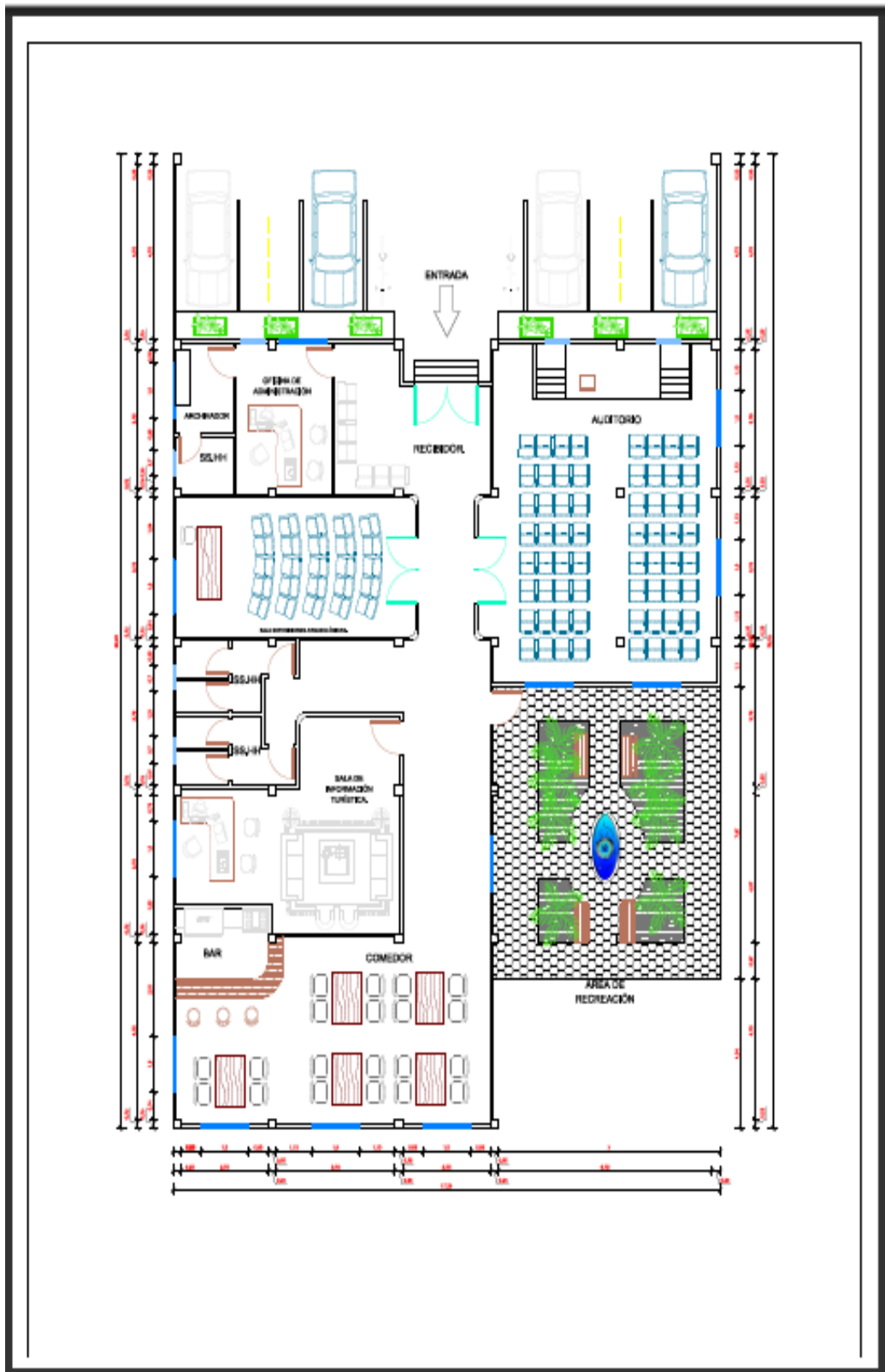
#### 8.- ¿De qué manera participaría la institución, para fortalecer tradiciones y costumbres que tiene la en la comunidad si se desarrollara turísticamente?

-----

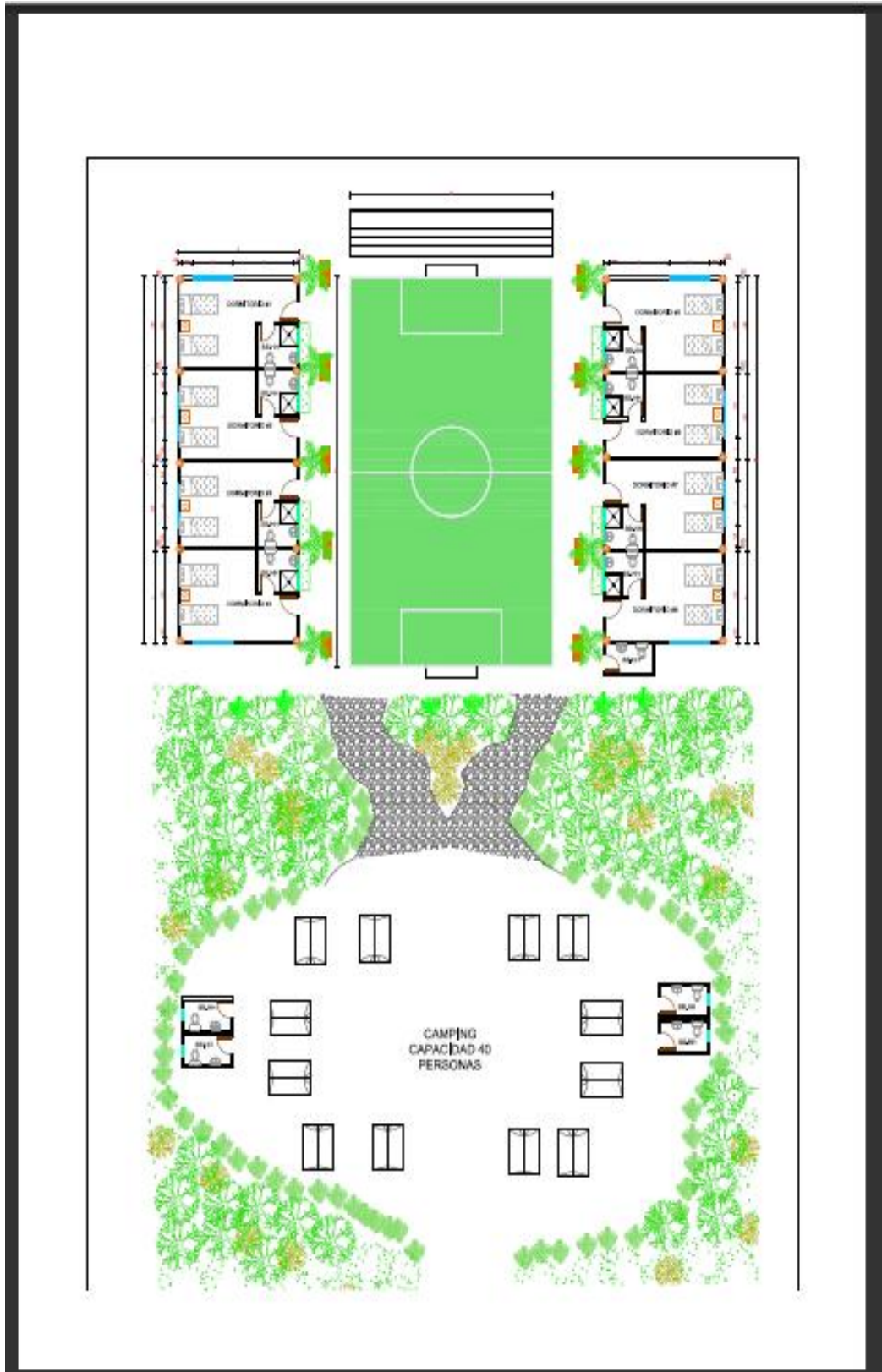
#### 9.- ¿Cual sería su compromiso dentro del plan de desarrollo turístico para la comunidad de Zapotal?

-----


### ANEXO 8 Centro de interpretación Cultural



# ANEXO 9 Diseño de área de Camping




## ANEXO 10 Inventarios turístico

|  |   |
|--|---|
| <b>1.- Datos Generales</b>   |   |
| <b>1.1 Encuestador:</b> Leonor Torres Hermenejildo   | <b>1.2.- Ficha N°:</b> 1  |
| <b>1.3.- Supervisora Evaluadora:</b> Lcda. Tannia Aguirre  | <b>1.4- Fecha:</b> 5 de Abril 2014  |
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo:</b> Cerro González  | <b>1.6.- Categoría:</b> Sitios Naturales  |
| <b>1.9.- Foto:</b>   | <b>1.7.-Tipo:</b> Montaña   |
|    | <b>1.8.- Subtipo:</b> Alta montaña  |
|  | <b>2.- Ubicación</b>  |
|  | <b>2.1.- Provincia:</b> Santa Elena   |
|  | <b>2.2.- Ciudad/ comunidad:</b> Zapotal   |
|  | <b>2.3.- Longitud:</b> 88°32'29,65''O   |
| <b>3. - CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  |   |
| <b>3.1. Nombre del Poblado:</b> Buenos Aires   | <b>3.3.- Distancia:</b> 4K  |
| <b>4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>   |   |
| <b>4.1.- Altitud:</b>  | <b>4.3 Temperatura:</b> 24°   |
| <b>4.3.- Precipitación:</b>  | <b>4.4.- Ubicación del atractivo:</b>   |
| <b>4.5.- Descripción del Atractivo:</b> El cerro Gonzales es un lugar en el que se puede observar variedad de flora y fauna, además existen explotaciones mineras. | <b>4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman:</b> Ciénaga,                                       |
|  | <b>4.7.- Permiso y Restricciones:</b><br>Invasiones y conflicto entre invasores y autoridades Mineras |
| <b>4.8.- Usos</b>  |   |
| <b>4.8.1.- Uso Actuales:</b> Explotaciones mineras   | <b>4.8.2.- Usos Potenciales:</b> Flora y fauna Senderismo, Caminata, Cabalgata, Camping.              |
| <b>4.8.3Necesidades Turísticas :</b> Implementación de señalética y las facilidades  |   |
| <b>4.9.- Impactos</b>  |   |
| <b>4.9.2.- Impactos Positivos:</b> Oportunidades de trabajo y diversificación de servicios   | <b>4.9.1.- Impactos Negativos:</b><br>Contaminación con desechos sólidos                              |

**Elaborado por:** Torres, L. (2014).

|  |                                    |  |
|--|------------------------------------|--|
| <b>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>  |                                    |  |
| <b>5.1. Atractivo</b>  |                                    | <b>6.- Entorno</b>   |
| 5.1.1.- Estado: Conservado   |                                    | 6.1.- Estado: Poco conservado  |
| 5.1.2.- Causas: : No se realizan actividades en esta Área  |                                    | 6.2.- Causas: Entrada de Volquetes   |
| <b>7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>   |                                    |  |
| 7.1.- Tipo: Terrestre  |                                    | 7.5.- Frecuencia: Ocasional  |
| 7.2.- Subtipo: Lastrado  |                                    |  |
| 7.3.- Estado de las Vías: Buen estado  |                                    | 7.6.- Temporalidad de Acceso: Durante todo el año  |
| 7.4.- Transporte: Vehículo y caminando   |                                    | 7.7.- Observaciones: Se recomienda tener las debidas precauciones y llevar a alguien que conozca el lugar, existen varios caminos alternos |
| <b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS:</b> No cuenta con ningún tipo de facilidad  |                                    |  |
| <b>9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |                                    | <b>10. Asociación con otros atractivos</b>   |
| 9.1.- Agua: No   |                                    | 10.1.- Nombre del atractivo: Asora   |
| 9.2.- Energía eléctrica: No  |                                    | 10.2.- Distancia: 34km   |
| 9.3.- Alcantarillado: No   |                                    | 11.- Difusión del Atractivo: local   |
| <b>12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |                                    |  |
| Calidad  | a) Valor Intrínseco:               | 10   |
|  | b) Valor extrínseco:               | 10   |
|  | c) Entorno                         | 9  |
|  | d) Estado de conservación          | 8  |
| Apoyo  | a) Accesos                         | 8  |
|  | b) Servicios                       | 3  |
|  | c) Asociación con otros atractivos | 1  |
|  | a) Local                           | 1  |
|  | b) Provincial                      |  |
|  | c) Nacional                        |  |
|  | d) Internacional                   |  |
| <b>TOTAL:</b>  |                                    | <b>50</b>  |
| <b>13.- JERARQUIZACIÓN</b>   |                                    | <b>13.1.- Jerarquía: II</b>  |
| Atractivo con varios rasgos llamativos, capaces de interesarles a los visitantes que tienen la localidad, sean éstos locales o nacionales, que llegan por conocer lugares naturales. |                                    |  |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

|  |  |
|--|--|
| <b>1.- Datos Generales</b>   |  |
| <b>1.1 Encuestador:</b> Leonor Torres Hermenejildo   | <b>1.2.- Ficha N°:</b> 2   |
| <b>1.3.- Supervisor Evaluador:</b> Lcda. Tannia Aguirre  | <b>1.4- Fecha:</b> 5 de Abril 2014   |
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo:</b> Sendero Piedras azules  | <b>1.6.- Categoría:</b> Sitio Natural  |
| <b>1.9.- Foto:</b>   | <b>1.7.-Tipo:</b> Bosque   |
|   | <b>1.8.- Subtipo:</b> Seco tropical  |
|  | <b>2.- Ubicación</b>   |
|  | <b>2.1.- Provincia:</b> Santa Elena  |
|  | <b>2.2.- Ciudad/ comunidad:</b> Zapotal  |
|  | <b>2.3.- Latitud:</b> 2°19'2,70"S  |
|  | <b>2.3.- Longitud:</b> 80°33'31,91"O   |
| <b>3. - CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  |  |
| <b>3.1. Nombre del Poblado:</b> Buenos Aires   | <b>3.3.- Distancia:</b> 4k   |
| <b>4.- CARACTERÍSTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>   |  |
| <b>4.1.- Altitud:</b>  | <b>4.3 Temperatura:</b> 24°  |
| <b>4.3.- Precipitación:</b>  | <b>4.4.- Ubicación del atractivo:</b>  |
| <b>4.5.- Descripción del Atractivo:</b> En esta parte del cerro Gonzales se puede observar el florecimiento del guayacán que se dar en las primeras semanas de año, se pueden encontrar diferentes tipos de cactus y especies entre ellas, ardillas, palomas, lagartijas entre otros | <b>4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman:</b> Ciénaga                             |
|  | <b>4.7.- Permiso y Restricciones:</b> Invasiones y conflicto entre invasores y autoridades |
| <b>4.8.- Usos</b>  |  |
| <b>4.8.1.- Uso Actuales:</b> Caza de Venado y Palomas  | <b>4.8.2.- Uso Potenciales:</b> Caminata, Observación de flora, Cabalgata , Campamento     |
| <b>4.8.3 Necesidades Turísticas :</b> Proyectos turísticos, señalética, servicios complementarios  |  |
| <b>4.9.- Impactos</b>  |  |
| <b>4.9.2.- Impactos Positivos:</b> Genera fuentes de trabajo para los habitantes   | <b>4.9.1.- Impactos Negativos:</b> la contaminación del entorno                            |


Elaborado por: Torres, L. (2014).



|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>  |  |  |
| <b>Atractivo</b>   |  | <b>6.- Entorno</b>   |
| 5.1.- Estado: Conservado   |  | 6.1.- Estado: Poco deteriorado   |
| 5.2.- Causas: pocas personas se dirigen a esta área  |  | 6.2.- Causas: Entrada de volquetes   |
| <b>7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>   |  |  |
| 7.1.- Tipo: Terrestre<br>7.2.- Subtipo: Lastrado   |  | 7.5.- Frecuencia: Ocasional  |
| 7.3.- Estado de la Vías: Buen estado   |  | 7.6.- Temporalidad de Acceso: Todo el Año  |
| 7.4.- Transporte: Vehículo, caminando  |  | 7.7.- Observaciones: : Se recomienda tener las debidas precauciones su ingreso debe ser con personas que conozca el sector |
| 8.- FACILIDADES TURÍSTICAS: No cuenta con ningún tipo de facilidad   |  |  |
| <b>9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |  | <b>10. Asociación con otros atractivos:</b>  |
| 9.1.- Agua: No   |  | 10.1.- Nombre del atractivo: Asora   |
| 9.2.- Energía eléctrica: No  |  | 10.2.- Distancia: 34km   |
| 9.3.- Alcantarillado: No   |  | 11.- Difusión del Atractivo: local   |
| <b>12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |  |  |
| Calidad  | a) Valor Intrínseco:   | 12   |
|  | b) Valor extrínseco:   | 11   |
|  | c) Entorno   | 8  |
|  | d) Estado de conservación                                    | 8  |
| Apoyo  | a) Accesos   | 8  |
|  | b) Servicios   | 1  |
|  | c) Asociación con otros atractivos                           | 1  |
|  | a) Local<br>b) Provincial<br>c) Nacional<br>d) Internacional | 1  |
| <b>TOTAL:</b><br><b>50</b>   |  |  |
| <b>13.- JERARQUIZACIÓN</b>   |  | <b>13.1.- Jerarquía: II</b>  |
| Para que este atractivo tenga las facilidades necesaria, es importante que se realice proyectos de inversión |  |  |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

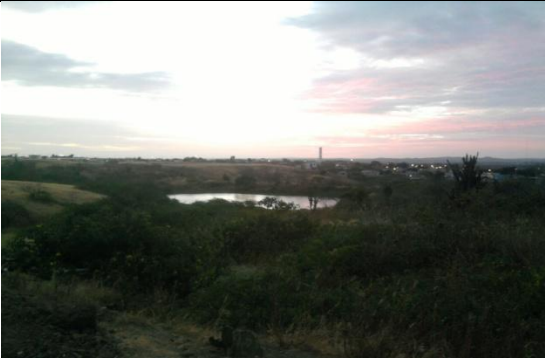


|  |  |
|--|--|
| <b>1.- Datos Generales</b>   |  |
| <b>1.1 Encuestador:</b> Leonor Torres Hermenejildo   | <b>1.2.- Ficha N°:</b> 3   |
| <b>1.3.- Supervisor Evaluador:</b> Lcda. Tannia Aguirre  | <b>1.4- Fecha:</b> 5 de Abril 2014   |
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo:</b> Ciénaga Zapotal   | <b>1.6.- Categoría:</b> Sitio Natural  |
| <b>1.9.- Foto:</b>   | <b>1.7.-Tipo:</b> Ambiente Lacustre  |
|   | <b>1.8.- Subtipo:</b> Ciénega  |
|  | <b>2.- Ubicación</b>   |
|  | <b>2.1.- Provincia:</b> Santa Elena  |
|  | <b>2.2.- Ciudad/ comunidad:</b> Zapotal  |
|  | <b>2.3.- Latitud:</b> 2°19'46,09''S  |
|  | <b>2.3.- Longitud:</b> 80°33'24,43''O  |
| <b>3. - CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  |  |
| <b>3.1. Nombre del Poblado:</b> Buenos Aires   | <b>3.3.- Distancia:</b> 4k   |
| <b>4.- CARACTERÍSTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>   |  |
| <b>4.1.- Altitud:</b>  | <b>4.3 Temperatura:</b> 24°  |
| <b>4.3.- Precipitación:</b>  | <b>4.4.- Ubicación del atractivo:</b>  |
| <b>4.5.- Descripción del Atractivo:</b> En este atractivo se puede encontrar varias especies de Pájaros que llegan en busca de alimento es un área amplia donde se puede realizar varias actividades | <b>4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman:</b> Flora y fauna           |
|  | <b>4.7.- Permiso y Restricciones:</b> Invasiones y conflicto entre invasores y |
| <b>4.8.- Usos</b>  |  |
| <b>4.8.1.- Uso Actuales:</b> Ninguno   | <b>4.8.2.- Uso Potenciales:</b> Campamentos, Ciclismo, Senderismo              |
| <b>4.8.3Necesidades Turísticas:</b> Es importante se coloque las señalética y los servicios complementarios la adecuación del área de camping para las personas que gustan de estas actividades.     |  |
| <b>4.9.- Impactos</b>  |  |
| <b>4.9.2.- Impactos Positivos:</b> Crea nuevas plazas de trabajo.  | <b>4.9.1.- Impactos Negativos:</b> Mal uso del recurso y Contaminación.        |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

|   |                                    |   |
|---|------------------------------------|---|
| <b>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>   |                                    |   |
| <b>Atractivo</b>  |                                    | <b>6.- Entorno</b>  |
| 5.1.- Estado: Conservado  |                                    | 6.1.- Estado: Poco deteriorada  |
| 5.2.- Causas: Poca conocimiento del área  |                                    | 6.2.- Causas: Entrada de Volquetes  |
| <b>7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>  |                                    |   |
| 7.1.- Tipo: Terrestre<br>7.2.- Subtipo: Lastrado  |                                    | 7.5.- Frecuencia: Ocasional   |
| 7.3.- Estado de la Vías: Buen estado  |                                    | 7.6.- Temporalidad de Acceso: Todo el año   |
| 7.4.- Transporte: Vehículo, Caminando   |                                    | 7.7.- Observaciones: Se recomienda tener las debidas precauciones su ingreso debe ser con personas que conozca el sector. |
| 8.- FACILIDADES TURÍSTICAS: No cuenta con ningún tipo de facilidad  |                                    |   |
| <b>9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |                                    | <b>10. Asociación con otros atractivos:</b>   |
| 9.1.- Agua: No  |                                    | 10.1.- Nombre del atractivo: Asora  |
| 9.2.- Energía eléctrica: No   |                                    | 10.2.- Distancia: 34km  |
| 9.3.- Alcantarillado: No  |                                    | 11.- Difusión del Atractivo: local  |
| <b>12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |                                    |   |
| Calidad   | a) Valor Intrínseco:               | 11  |
|   | b) Valor extrínseco:               | 11  |
|   | c) Entorno                         | 9   |
|   | d) Estado de conservación          | 9   |
| Apoyo   | a) Accesos                         | 7   |
|   | b) Servicios                       | 1   |
|   | c) Asociación con otros atractivos | 1   |
|   | a) Local                           | 1   |
|   | b) Provincial                      |   |
|   | c) Nacional                        |   |
|   | d) Internacional                   |   |
| <b>TOTAL:</b><br><b>50</b>  |                                    |   |
| <b>13.- JERARQUIZACIÓN</b>  |                                    | <b>13.1.- Jerarquía: II</b>   |
| Para que este atractivo tenga las facilidades necesaria, es importante que se realice proyectos de inversión. |                                    |   |


Elaborado por: Torres, L. (2014).

|   |  |
|---|--|
| <b>1.- Datos Generales</b>  |  |
| <b>1.1 Encuestador:</b> Leonor Torres Hermenejildo  | <b>1.2.- Ficha N°:</b> 4   |
| <b>1.3.- Supervisor Evaluador:</b> Lcda. Tannia Aguirre   | <b>1.4- Fecha:</b> 5 de Abril 2014   |
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo:</b> Albarrada I  | <b>1.6.- Categoría:</b> Sitio Natural  |
| <b>1.9.- Foto:</b>  | <b>1.7.-Tipo:</b> Planicie   |
|    | <b>1.8.- Subtipo:</b> Meseta   |
|   | <b>2.- Ubicación</b>   |
|   | <b>2.1.- Provincia:</b> Santa Elena  |
|   | <b>2.2.- Ciudad/ comunidad:</b> Zapotal  |
|   | <b>2.3.- Latitud:</b> 2°19'15,54''S  |
|   | <b>2.3.- Longitud:</b> 80°33'26,61''O  |
| <b>3. - CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>   |  |
| <b>3.1. Nombre del Poblado:</b> Barrio Paraíso  | <b>3.3.- Distancia:</b> 10 Minutos   |
| <b>4.- CARACTERÍSTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>  |  |
| <b>4.1.- Altitud:</b>   | <b>4.3 Temperatura:</b> 24°  |
| <b>4.3.- Precipitación:</b>   | <b>4.4.- Ubicación del atractivo:</b>  |
| <b>4.5.- Descripción del Atractivo:</b> Es un espacio natural que en tiempo de invierno se abastece con suficiente agua para el año, esto permite que varias especies de fauna lleguen al lugar, además las colinas del barrio Paraíso se puede apreciar la población y la caída del sol. | <b>4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman:</b> Vegetación                              |
|   | <b>4.7.- Permiso y Restricciones:</b> No botar desechos en el lugar y asentamientos en el área |
| <b>4.8.- Usos</b>   |  |
| <b>4.8.1.- Uso Actuales:</b> Ninguno  | <b>4.8.2.- Uso Potenciales:</b> Campamentos  |
| <b>4.8.3 Necesidades Turísticas :</b> Inversión de proyectos turístico  |  |
| <b>4.9.- Impactos</b>   |  |
| <b>4.9.2.- Impactos Positivos:</b> Realizar un área recreacional  | <b>4.9.1.- Impactos Negativos:</b> Que voten los desechos en el lugar                          |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>   |  |   |
| <b>Atractivo</b>  | <b>6.- Entorno</b>   |   |
| <b>5.1.- Estado: Poco conservado</b>                                      | <b>6.1.- Estado: Poco conservado</b>                         |   |
| <b>5.2.- Causas: Falta de mantenimiento</b>                               | <b>6.2.- Causas: Desechos</b>                                |   |
| <b>7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>                                  |  |   |
| <b>7.1.- Tipo: Terrestre</b><br><b>7.2.- Subtipo: Lastrado</b>            | <b>7.5.- Frecuencia: Ocasional</b>                           |   |
| <b>7.3.- Estado de la Vías: Buen estado</b>                               | <b>7.6.- Temporalidad de Acceso: Todo el año</b>             |   |
| <b>7.4.- Transporte: Vehículo, Caminando</b>                              | <b>7.7.- Observaciones:</b>                                  |   |
| <b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS: No cuenta con ningún tipo de facilidad</b> |  |   |
| <b>9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |  | <b>10. Asociación con otros atractivos:</b> |
| <b>9.1.- Agua: No</b>   |  | <b>10.1.- Nombre del atractivo: Asora</b>   |
| <b>9.2.- Energía eléctrica: No</b>  |  | <b>10.2.- Distancia: 34km</b>               |
| <b>9.3.- Alcantarillado: No</b>   |  | <b>11.- Difusión del Atractivo: local</b>   |
| <b>12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>                                      |  |   |
| Calidad   | a) Valor Intrínseco:   | 10  |
|   | b) Valor extrínseco:   | 10  |
|   | c) Entorno   | 7   |
|   | d) Estado de conservación                                    | 7   |
| Apoyo   | a) Accesos   | 8   |
|   | b) Servicios   | 6   |
|   | c) Asociación con otros atractivos                           | 1   |
|   | a) Local<br>b) Provincial<br>c) Nacional<br>d) Internacional | 1   |
| <b>TOTAL:<br/>50</b>  |  |   |
| <b>13.- JERARQUIZACIÓN</b>  |  | <b>13.1.- Jerarquía: II</b>                 |
| Es un recurso natural potencial para el desarrollo de la comunidad.       |  |   |


Elaborado por: Torres, L. (2014).

|  |  |
|--|--|
| <b>1.- Datos Generales</b>   |  |
| <b>1.1 Encuestador:</b> Leonor Torres Hermenejildo   | <b>1.2.- Ficha N°:</b> 5   |
| <b>1.3.- Supervisor Evaluador:</b> Lcda. Tannia Aguirre  | <b>1.4- Fecha:</b> 5 de Abril 2014                                       |
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo:</b> Albarrada II  | <b>1.6.- Categoría:</b> Sitio Natural                                    |
| <b>1.9.- Foto:</b>   | <b>1.7.-Tipo:</b> Planicie   |
|    | <b>1.8.- Subtipo:</b> Meseta   |
|  | <b>2.- Ubicación</b>   |
|  | <b>2.1.- Provincia:</b> Santa Elena                                      |
|  | <b>2.2.- Ciudad/ comunidad:</b> Zapotal                                  |
|  | <b>2.3.- Latitud:</b> 2°19'09,33''S                                      |
|  | <b>2.3.- Longitud:</b> 80°34'02,39''O                                    |
| <b>3. - CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  |  |
| <b>3.1. Nombre del Poblado:</b> Zapotal  | <b>3.3.- Distancia:</b> 5 Minutos  |
| <b>4.- CARACTERÍSTICAS FISCAS DEL ATRACTIVO</b>  |  |
| <b>4.1.- Altitud:</b>  | <b>4.3 Temperatura:</b> 24°  |
| <b>4.3.- Precipitación:</b>  | <b>4.4.- Ubicación del atractivo:</b> Por Colinas de Zapotal             |
| <b>4.5.- Descripción del Atractivo:</b> Se encuentra en el centro de varias colinas que hacen de este lugar un espacio en el que puede realizar varias actividades | <b>4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman:</b> Vegetación        |
|  | <b>4.7.- Permiso y Restricciones:</b> Asentamientos irregulares          |
| <b>4.8.- Usos</b>  |  |
| <b>4.8.1.- Uso Actuales:</b> Ninguno   | <b>4.8.2.- Uso Potenciales:</b> Camping, caminatas                       |
| <b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b> Que se le dé el mantenimiento a este lugar.   |  |
| <b>4.9.- Impactos</b>  |  |
| <b>4.9.2.- Impactos Positivos:</b> Esta en la vía principal, una oportunidad para fuente de  | <b>4.9.1.- Impactos Negativos:</b> La falta de mantenimiento del recurso |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>   |  |   |
| <b>Atractivo</b>  |  | <b>6.- Entorno</b>  |
| 5.1.- Estado: Deteriorado   |  | 6.1.- Estado: Poco conservado   |
| 5.2.- Causas: Falta de Mantenimiento  |  | 6.2.- Causas: Basura en la vía  |
| <b>7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>  |  |   |
| 7.1.- Tipo: Terrestre<br>7.2.- Subtipo: Asfalto   |  | 7.5.- Frecuencia: Ninguna   |
| 7.3.- Estado de la Vías: Buen estado  |  | 7.6.- Temporalidad de Acceso: Ocasional   |
| 7.4.- Transporte: Vehículo, caminando   |  | 7.7.- Observaciones: Que se realice mantenimiento a esta área y que no se permita construir viviendas |
| 8.- FACILIDADES TURÍSTICAS: No cuenta con ningún tipo de facilidad                      |  |   |
| <b>9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |  | <b>10. Asociación con otros atractivos:</b>   |
| 9.1.- Agua: No  |  | 10.1.- Nombre del atractivo: Asora  |
| 9.2.- Energía eléctrica: No   |  | 10.2.- Distancia: 34km  |
| 9.3.- Alcantarillado: No  |  | 11.- Difusión del Atractivo: local  |
| <b>12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |   |
| Calidad   | a) Valor Intrínseco:   | 7   |
|   | b) Valor extrínseco:   | 7   |
|   | c) Entorno   | 8   |
|   | d) Estado de conservación                                    | 4   |
| Apoyo   | a) Accesos   | 7   |
|   | b) Servicios   | 4   |
|   | c) Asociación con otros atractivos                           | 1   |
|   | a) Local<br>b) Provincial<br>c) Nacional<br>d) Internacional | 1   |
| <b>TOTAL:</b>   |  | <b>39</b>   |
| <b>13.- JERARQUIZACIÓN</b>  |  | <b>13.1.- Jerarquía: II</b>   |
| Es un área que necesita que se realice el mantenimiento respectivo para su conservación |  |   |

Elaborado por: Torres, L. (2014).


|   |   |
|---|---|
| <b>1.- Datos Generales</b>  |   |
| <b>1.1 Encuestador:</b> Leonor Torres Hermenejildo  | <b>1.2.- Ficha N°:</b> 6  |
| <b>1.3.- Supervisor Evaluador:</b> Lcda. Tannia Aguirre   | <b>1.4- Fecha:</b> 5 de Abril 2014  |
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo:</b> Festividad de Patrono San Pedro  | <b>1.6.- Categoría:</b> Manifestaciones culturales  |
| <b>1.9.- Foto:</b>  | <b>1.7.-Tipo:</b> Acontecimientos Programados   |
|    | <b>1.8.- Subtipo:</b> Fiesta religiosa  |
|   | <b>2.- Ubicación</b>  |
|   | <b>2.1.- Provincia:</b> Santa Elena   |
|   | <b>2.2.- Ciudad/ comunidad:</b> Zapotal   |
|   | <b>2.3.- Latitud:</b> 2°19'03,80''S   |
|   | <b>2.3.- Longitud:</b> 80°33'43,99''O   |
| <b>3. - CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>   |   |
| <b>3.1. Nombre del Poblado:</b> Buenos Aires  | <b>3.3.- Distancia:</b> 4k  |
| <b>4.- CARACTERÍSTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>  |   |
| <b>4.1.- Altitud:</b>   | <b>4.3 Temperatura:</b> 24°   |
| <b>4.3.- Precipitación:</b>   | <b>4.4.- Ubicación del atractivo:</b> Iglesia San Pedro   |
| <b>4.5.- Descripción del Atractivo:</b> La festividad del patrono de la comunidad se la celebra el 28 de junio, con la elección de la Srta. San Pedro, la misa de acción de gracia, quema de castillo, fuegos populares, entre otras actividades. | <b>4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman:</b> Parque central   |
|   | <b>4.7.- Permiso y Restricciones:</b>   |
| <b>4.8.- Usos</b>   |   |
| <b>4.8.1.- Uso Actuales:</b> Fiestas patronales internas  | <b>4.8.2.- Uso Potenciales:</b> Es una oportunidad para dar a conocer la festividad religiosa e invitar a los feligreses que participen de esta actividad, y las actividades que se realizan. |
| <b>4.8.3 Necesidades Turísticas :</b> Falta de difusión de esta festividad religiosa  |   |
| <b>4.9.- Impactos</b>   |   |
| <b>4.9.2.- Impactos Positivos:</b> Recibe a personas de otros sectores del o comunidades aledañas   | <b>4.9.1.- Impactos Negativos:</b> Incremento de delincuencia y perdida identidad cultural  |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

|  |   |                              |
|--|---|------------------------------|
| <b>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>  |   |                              |
| <b>Atractivo</b>   | <b>6.- Entorno</b>  |                              |
| <b>5.1.- Estado:</b> Conservado  | <b>6.1.- Estado:</b> Conservado   |                              |
| <b>5.2.- Causas:</b> Fe cristiana  | <b>6.2.- Causas:</b> Identidad cultural   |                              |
| <b>7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>                                       |   |                              |
| <b>7.1.- Tipo:</b> Terrestres<br><b>7.2.- Subtipo:</b> Asfalto                 | <b>7.5.- Frecuencia:</b> cada 15 Minutos  |                              |
| <b>7.3.- Estado de la Vías:</b> Buen estado                                    | <b>7.6.- Temporalidad de Acceso:</b> Todo el año  |                              |
| <b>7.4.- Transporte:</b> Vehículos, caminando, bicicleta                       | <b>7.7.- Observaciones:</b> Festividad se realizan el 28,29, es importante la participación de la comunidad para esta tradición continúe. |                              |
| <b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS:</b> Restaurantes, tiendas, farmacias, etc.      |   |                              |
| <b>9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  | <b>10. Asociación con otros atractivos:</b>   |                              |
| <b>9.1.- Agua:</b> si  | <b>10.1.- Nombre del atractivo:</b> Festividad virgen María   |                              |
| <b>9.2.- Energía eléctrica:</b> Si   | <b>10.2.- Distancia:</b> 6 Meses (Diciembre)  |                              |
| <b>9.3.- Alcantarillado:</b> No  | <b>11.- Difusión del Atractivo:</b> local   |                              |
| <b>12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |   |                              |
| Calidad  | a) Valor Intrínseco:<br>b) Valor extrínseco:  | 12<br>12                     |
|  | c) Entorno<br>d) Estado de conservación   | 10<br>9                      |
| Apoyo  | a) Accesos<br>b) Servicios<br>c) Asociación con otros atractivos  | 9<br>8<br>1                  |
|  | a) Local<br>b) Provincial<br>c) Nacional<br>d) Internacional  | 2                            |
| <b>TOTAL:<br/>63</b>   |   |                              |
| <b>13.- JERARQUIZACIÓN</b>   |   | <b>13.1.- Jerarquía:</b> III |
| Es una de las festividades que ha tenido mayor notabilidad durante muchos años |   |                              |

Elaborado por: Torres, L. (2014).




|  |  |
|--|--|
| <b>1.- Datos Generales</b>   |  |
| <b>1.1 Encuestador:</b> Leonor Torres Hermenejildo   | <b>1.2.- Ficha N°:</b> 7   |
| <b>1.3.- Supervisor Evaluador:</b> Lcda. Tannia Aguirre  | <b>1.4- Fecha:</b> 5 de Abril 2014   |
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo:</b> Festividad de Virgen María  | <b>1.6.- Categoría:</b> Manifestaciones Culturales   |
| <b>1.9.- Foto:</b>   | <b>1.7.-Tipo:</b> Acontecimiento Programado  |
|    | <b>1.8.- Subtipo:</b> Festividades Religiosa   |
|  | <b>2.- Ubicación</b>   |
|  | <b>2.1.- Provincia:</b> Santa Elena  |
|  | <b>2.2.- Ciudad/ comunidad:</b> Zapotal  |
|  | <b>2.3.- Latitud:</b> 2°19'03,80"S   |
|  | <b>2.3.- Longitud:</b> 80°33'43,99"O   |
| <b>3. - CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  |  |
| <b>3.1. Nombre del Poblado:</b> Buenos Aires   | <b>3.3.- Distancia:</b> 4k   |
| <b>4.- CARACTERÍSTICAS FISCAS DEL ATRACTIVO</b>  |  |
| <b>4.1.- Altitud:</b>  | <b>4.3 Temperatura:</b> 24°  |
| <b>4.3.- Precipitación:</b>  | <b>4.4.- Ubicación del atractivo:</b> Comunidad de Zapotal   |
| <b>4.5.- Descripción del Atractivo:</b> La fiesta de la virgen María se la realiza el 8 de Diciembre, con la participación de banda de música, quema de castillo, Juego Populares entre otras actividades. | <b>4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman:</b> Parque central  |
|  | <b>4.7.- Permiso y Restricciones:</b>  |
| <b>4.8.- Usos</b>  |  |
| <b>4.8.1.- Uso Actuales:</b> Festividades internas   | <b>4.8.2.- Uso Potenciales:</b> La visita de Personas de diferentes comunidades que son devotas a la virgen María. |
| <b>4.8.3 Necesidades Turísticas :</b> Implementación de planta turística   |  |
| <b>4.9.- Impactos</b>  |  |
| <b>4.9.2.- Impactos Positivos:</b> Crea oportunidades de trabajo con la comida rápida  | <b>4.9.1.- Impactos Negativos:</b> Que se pierda la tradiciones  |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>   |  |  |
| <b>Atractivo</b>  |  | <b>6.- Entorno</b>   |
| <b>5.1.- Estado:</b> Conservado   |  | <b>6.1.- Estado:</b> Conservado  |
| <b>5.2.- Causas:</b> Fe cristiana y la devoción a la virgen               |  | <b>6.2.- Causa:</b> La iglesia está en la vía principal  |
| <b>7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>                                  |  |  |
| <b>7.1.- Tipo:</b> Terrestre<br><b>7.2.- Subtipo:</b> Asfalto             |  | <b>7.5.- Frecuencia:</b> 15 Minutos  |
| <b>7.3.- Estado de la Vías:</b> Buen estado                               |  | <b>7.6.- Temporalidad de Acceso:</b> El año  |
| <b>7.4.- Transporte:</b> Vehículos, Caminando, bicicleta                  |  | <b>7.7.- Observaciones:</b> Los medios de transporte es, el consorcio Altrapen y la cooperativa intercomunal "Verderiosa s. a" |
| <b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS:</b> No cuenta con ningún tipo de facilidad |  |  |
| <b>9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |  | <b>10. Asociación con otros atractivos:</b>  |
| <b>9.1.- Agua:</b> Si   |  | <b>10.1.- Nombre del atractivo:</b> Festividad de San Pedro  |
| <b>9.2.- Energía eléctrica:</b> Si  |  | <b>10.2.- Distancia:</b> En el mes de Junio  |
| <b>9.3.- Alcantarillado:</b> No   |  | <b>11.- Difusión del Atractivo:</b> local  |
| <b>12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>                                      |  |  |
| Calidad   | a) Valor Intrínseco:   | 12   |
|   | b) Valor extrínseco:   | 12   |
|   | c) Entorno   | 9  |
|   | d) Estado de conservación                                    | 9  |
| Apoyo   | a) Accesos   | 9  |
|   | b) Servicios   | 8  |
|   | c) Asociación con otros atractivos                           | 1  |
|   | a) Local<br>b) Provincial<br>c) Nacional<br>d) Internacional | 1  |
| <b>TOTAL:</b>   |  | <b>61</b>  |
| <b>13.- JERARQUIZACIÓN</b>  |  | <b>13.1.- Jerarquía:</b> III   |
|   |  |  |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

|   |   |
|---|---|
| <b>1.- Datos Generales</b>  |   |
| <b>1.1 Encuestador:</b> Leonor Torres Hermenejildo  | <b>1.2.- Ficha N°:</b> 8  |
| <b>1.3.- Supervisor Evaluador:</b> Lcda. Tannia Aguirre   | <b>1.4- Fecha:</b> 5 de Abril 2014  |
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo:</b> Fiesta “fundación de la comuna Zapotal”.   | <b>1.6.- Categoría:</b> Manifestaciones Culturales  |
| <b>1.9.- Foto:</b>  | <b>1.7.-Tipo:</b> realizaciones artísticas contemporáneas   |
|   | <b>1.8.- Subtipo:</b> Fiesta  |
|   | <b>2.- Ubicación</b>  |
|   | <b>2.1.- Provincia:</b> Santa Elena   |
|   | <b>2.2.- Ciudad/ comunidad:</b> Zapotal   |
|   | <b>2.3.- Latitud:</b> 2°19'03,80"S  |
| <b>2.3.- Longitud:</b> 80°33'43,99"O  |   |
| <b>3. - CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>   |   |
| <b>3.1. Nombre del Poblado:</b> Buenos Aire   | <b>3.3.- Distancia:</b> 4k  |
| <b>4.- CARACTERÍSTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>  |   |
| <b>4.1.- Altitud:</b>   | <b>4.3 Temperatura:</b> 24°   |
| <b>4.3.- Precipitación:</b>   | <b>4.4.- Ubicación del atractivo:</b> Zapotal calle principal   |
| <b>4.5.-Descripción del Atractivo:</b> Se la realiza con la elección de la reina de la comunidad, balonazo, Baile de gala, concurso, campeonatos de futbol interno. | <b>4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman:</b> Parque central, iglesia  |
|   | <b>4.7.- Permiso y Restricciones:</b>   |
| <b>4.8.- Usos</b>   |   |
| <b>4.8.1.- Uso Actuales:</b> Fiestas realizadas todos los años  | <b>4.8.2.- Uso Potenciales:</b> La festividad permite que lleguen personas de diferentes comunidades y sobretodo de Guayaquil |
| <b>4.8.3Necesidades Turísticas:</b> Falta de lugares donde hospedarse, no permite que las personas se queden más tiempo en la comunidad.                            |   |
| <b>4.9.- Impactos</b>   |   |
| <b>4.9.2.- Impactos Positivos:</b> Genera movimiento económico  | <b>4.9.1.- Impactos Negativos:</b> Muchos desechos en las calles  |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

|  |   |                              |
|--|---|------------------------------|
| <b>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>  |   |                              |
| <b>Atractivo</b>   | <b>6.- Entorno</b>  |                              |
| <b>5.1.- Estado: Conservado</b>  | <b>6.1.- Estado: Conservado</b>                           |                              |
| <b>5.2.- Causas: Cada año se la está realizando</b>  | <b>6.2.- Causas: Es la parte céntrica de la comunidad</b> |                              |
| <b>7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>   |   |                              |
| <b>7.1.- Tipo:</b> Terrestre<br><b>7.2.- Subtipo:</b> Asfalto  | <b>7.5.- Frecuencia:</b> Cada 25 Minutos                  |                              |
| 7.3.- Estado de la Vías: Buen estado   | <b>7.6.- Temporalidad de Acceso:</b> El año               |                              |
| 7.4.- Transporte:  | 7   | <b>7.- Observaciones:</b>    |
| <b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS:</b> No cuenta con ningún tipo de facilidad  |   |                              |
| <b>9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  | <b>10. Asociación con otros atractivos:</b>               |                              |
| 9.1.- Agua: Si   | 10.1.- Nombre del atractivo: Festividades de Santa Elena  |                              |
| 9.2.- Energía eléctrica: Si  | 10.2.- Distancia: 54km                                    |                              |
| 9.3.- Alcantarillado: No   | 11.- Difusión del Atractivo: local                        |                              |
| <b>12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |   |                              |
| <b>Calidad</b>   | a) Valor Intrínseco:                                      | 12                           |
|  | b) Valor extrínseco:                                      | 12                           |
|  | c) Entorno  | 10                           |
|  | d) Estado de conservación                                 | 10                           |
| <b>Apoyo</b>   | a) Accesos  | 9                            |
|  | b) Servicios  | 8                            |
|  | c) Asociación con otros atractivos                        | 1                            |
|  | a) Local  | 2                            |
|  | b) Provincial   | 1                            |
|  | c) Nacional   |                              |
|  | d) Internacional  |                              |
| <b>TOTAL:</b>  |   | 65                           |
| <b>13.- JERARQUIZACIÓN</b>   |   | <b>13.1.- Jerarquía: III</b> |
| Festividad con rasgos llamativos que permite la integración de la comunidad con personas de diferentes localidades y de la ciudades más cercanas |   |                              |


Elaborado por: Torres, L. (2014).

|   |   |
|---|---|
| <b>1.- Datos Generales</b>  |   |
| <b>1.1 Encuestador:</b> Leonor Torres Hermenejildo  | <b>1.2.- Ficha N°:</b> 9  |
| <b>1.3.- Supervisor Evaluador:</b> Lcda. Tannia Aguirre   | <b>1.4- Fecha:</b> 5 de Abril 2014                                    |
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo:</b> Pozo de Agua   | <b>1.6.- Categoría:</b> Manifestaciones Culturales                    |
| <b>1.9.- Foto:</b>  | <b>1.7.-Tipo:</b> Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas |
|                                       | <b>1.8.- Subtipo:</b>   |
|   | <b>2.- Ubicación</b>  |
|   | <b>2.1.- Provincia:</b> Santa Elena                                   |
|   | <b>2.2.- Ciudad/ comunidad:</b> Zapotal                               |
|   | <b>2.3.- Latitud:</b> 2°19'00,49''S                                   |
|   | <b>2.3.- Longitud:</b> 80°33'36,14''O                                 |
| <b>3. - CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>   |   |
| <b>3.1. Nombre del Poblado:</b>   | <b>3.3.- Distancia:</b>   |
| <b>4.- CARACTERÍSTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>  |   |
| <b>4.1.- Altitud:</b>   | <b>4.3 Temperatura:</b> 24°   |
| <b>4.3.- Precipitación:</b>   | <b>4.4.- Ubicación del atractivo:</b>                                 |
| <b>4.5.- Descripción del Atractivo:</b> este pozo es utilizado para dar de beber agua al ganado que hay en la comunidad | <b>4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman:</b> Rio Zapotal    |
|   | <b>4.7.- Permiso y Restricciones:</b> Ninguno                         |
| <b>4.8.- Usos</b>   |   |
| <b>4.8.1.- Uso Actuales:</b> Agua para el ganado  | <b>4.8.2.- Uso Potenciales:</b> Recorrido de sendero                  |
| <b>4.8.3 Necesidades Turísticas :</b>   |   |
| <b>4.9.- Impactos</b>   |   |
| <b>4.9.2.- Impactos Positivos:</b> Genera fuente de empleo  | <b>4.9.1.- Impactos Negativos:</b> la contaminación del área          |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>   |  |   |
| <b>Atractivo</b>  | <b>6.- Entorno</b>   |   |
| <b>5.1.- Estado:</b> Conservado   | <b>6.1.- Estado:</b> Poco conservado   |   |
| <b>5.2.- Causas:</b> Mantenimiento  | <b>6.2.- Causas:</b> depósito de basura  |   |
| <b>7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>                                  |  |   |
| <b>7.1.- Tipo:</b> Terrestre<br><b>7.2.- Subtipo:</b> Asfalto             | <b>7.5.- Frecuencia:</b>   |   |
| <b>7.3.- Estado de la Vías:</b> Buen estado                               | <b>7.6.- Temporalidad de Acceso:</b> El año  |   |
| <b>7.4.- Transporte:</b> Ninguno  | <b>7.7.- Observaciones:</b> Es un área que permite observar el ganado durante bebe |   |
| <b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS:</b> No cuenta con ningún tipo de facilidad |  |   |
| <b>9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |  | <b>10. Asociación con otros atractivos:</b> |
| <b>9.1.- Agua:</b> Si   |  | <b>10.1.- Nombre del atractivo:</b>         |
| <b>9.2.- Energía eléctrica:</b> Si  |  | <b>10.2.- Distancia:</b>                    |
| <b>9.3.- Alcantarillado:</b> No   |  | <b>11.- Difusión del Atractivo:</b> local   |
| <b>12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>                                      |  |   |
| Calidad   | a) Valor Intrínseco:   | 9   |
|   | b) Valor extrínseco:   | 9   |
|   | c) Entorno   | 7   |
|   | d) Estado de conservación  | 8   |
| Apoyo   | a) Accesos   | 8   |
|   | b) Servicios   | 0   |
|   | c) Asociación con otros atractivos   | 1   |
|   | a) Local<br>b) Provincial<br>c) Nacional<br>d) Internacional                       | 1   |
| <b>TOTAL :</b>  |  | <b>43</b>                                   |
| <b>13.- JERARQUIZACIÓN</b>  |  | <b>13.1.- Jerarquía II</b>                  |
|   |  |   |

Elaborado por: Torres, L. (2014).


|  |   |
|--|---|
| <b>1.- Datos Generales</b>   |   |
| <b>1.1 Encuestador:</b> Leonor Torres Hermenejildo   | <b>1.2.- Ficha N°:</b> 10   |
| <b>1.3.- Supervisor Evaluador:</b> Lcda. Tannia Aguirre  | <b>1.4- Fecha:</b> 5 de Abril 2014  |
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo:</b> Mesa en memoria de los difuntos   | <b>1.6.- Categoría:</b> Manifestaciones culturales                                      |
| <b>1.9.- Foto:</b>   | <b>1.7.-Tipo:</b> Etnográfica   |
|   | <b>1.8.- Subtipo:</b> Tradiciones   |
|  | <b>2.- Ubicación</b>  |
|  | <b>2.1.- Provincia:</b> Santa Elena   |
|  | <b>2.2.- Ciudad/ comunidad:</b> Zapotal   |
|  | <b>2.3.- Latitud:</b> 2°19'27''s  |
|  | <b>2.3.- Longitud:</b> 80°33'31.91''0   |
| <b>3. - CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  |   |
| <b>3.1. Nombre del Poblado:</b> Chanduy  | <b>3.3.- Distancia:</b> 30k   |
| <b>4.- CARACTERÍSTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>   |   |
| <b>4.1.- Altitud:</b>  | <b>4.3 Temperatura:</b> 24°   |
| <b>4.3.- Precipitación:</b>  | <b>4.4.- Ubicación del atractivo:</b>   |
| <b>4.5.- Descripción del Atractivo:</b> se las realiza el 1y 2 de noviembre de cada año recordando el día de los santos y difuntos | <b>4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman:</b> Baile del club Uruguay           |
|  | <b>4.7.- Permiso y Restricciones:</b> Es un acto de fe y de creencias                   |
| <b>4.8.- Usos</b>  |   |
| <b>4.8.1.- Uso Actuales:</b> Ninguno   | <b>4.8.2.- Uso Potenciales:</b> Fortalecer las creencias de jóvenes y niños             |
| <b>4.8.3 Necesidades Turísticas : Difusión de actividades</b>  |   |
| <b>4.9.- Impactos</b>  |   |
| <b>4.9.2.- Impactos Negativos:</b> Perdida de interés por las familias que realizan en esta fecha                                  | <b>4.9.1.- Impactos Positivos:</b> Da a conocer costumbres y tradiciones a los turistas |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

|   |   |   |           |
|---|---|---|-----------|
| <b>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>   |   |   |           |
| <b>Atractivo</b>  | <b>6.- Entorno</b>  |   |           |
| <b>5.1.- Estado:</b> Poco conservado                                      | <b>6.1.- Estado:</b> Poco Conservado  |   |           |
| <b>5.2.- Causas:</b> Pérdida de identidad cultural                        | <b>6.2.- Causas:</b> Adecuación del ornato de la comunidad  |   |           |
| <b>7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>                                  |   |   |           |
| <b>7.1.- Tipo:</b> Terrestre<br><b>7.2.- Subtipo:</b> Asfalto             | <b>7.5.- Frecuencia:</b> una vez al año   |   |           |
| <b>7.3.- Estado de la Vías:</b> Buen estado                               | <b>7.6.- Temporalidad de Acceso:</b> El año   |   |           |
| <b>7.4.- Transporte:</b>  | <b>7.7.- Observaciones:</b> Las actividades son internas y, las cuales crean un interés para el turista |   |           |
| <b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS:</b> No cuenta con ningún tipo de facilidad |   |   |           |
| <b>9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |   | <b>10. Asociación con otros atractivos:</b> |           |
| <b>9.1.- Agua:</b> Si   |   | <b>10.1.- Nombre del atractivo:</b>         |           |
| <b>9.2.- Energía eléctrica:</b> Si  |   | <b>10.2.- Distancia:</b>                    |           |
| <b>9.3.- Alcantarillado:</b> No   |   | <b>11.- Difusión del Atractivo:</b> local   |           |
| <b>12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>                                      |   |   |           |
| Calidad   | a) Valor Intrínseco:  | 12  | 12        |
|   | b) Valor extrínseco:  |   |           |
|   | c) Entorno  | 10  |           |
|   | d) Estado de conservación   | 10  |           |
| Apoyo   | a) Accesos  | 8   |           |
|   | b) Servicios  | 1   |           |
|   | c) Asociación con otros atractivos  | 1   |           |
|   | a) Local  | 1   |           |
|   | b) Provincial   |   |           |
|   | c) Nacional   |   |           |
|   | d) Internacional  |   |           |
| <b>TOTAL</b>  |   |   | <b>55</b> |
| <b>13.- JERARQUIZACIÓN</b>  |   | <b>13.1.- Jerarquía: III</b>                |           |
|   |   |   |           |

Elaborado por: Torres, L. (2014).



|  |   |
|--|---|
| <b>1.- Datos Generales</b>   |   |
| <b>1.1 Encuestador:</b> Leonor Torres Hermenejildo   | <b>1.2.- Ficha N°:</b> 11   |
| <b>1.3.- Supervisor Evaluador:</b> Lcda. Tannia Aguirre  | <b>1.4- Fecha:</b> 5 de Abril 2014  |
| <b>1.5.- Nombre del Atractivo:</b> Gastronomía “seco de Chivo”   | <b>1.6.- Categoría:</b> Manifestaciones culturales                                  |
| <b>1.9.- Foto:</b>   | <b>1.7.-Tipo:</b> Etnográfica   |
|    | <b>1.8.- Subtipo:</b> Comidas y Bebidas   |
|  | <b>2.- Ubicación</b>  |
|  | <b>2.1.- Provincia:</b> Santa Elena   |
|  | <b>2.2.- Ciudad/ comunidad:</b> Zapotal   |
|  | <b>2.3.- Latitud:</b> 2°19'2,7022s  |
|  | <b>2.3.- Longitud:</b> 80°33'31,91”o  |
| <b>3. - CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  |   |
| <b>3.1. Nombre del Poblado:</b> Santa Elena  | <b>3.3.- Distancia:</b> 46Km  |
| <b>4.- CARACTERÍSTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>   |   |
| <b>4.1.- Altitud:</b>  | <b>4.3 Temperatura:</b> 24°   |
| <b>4.3.- Precipitación:</b>  | <b>4.4.- Ubicación del atractivo:</b>   |
| <b>4.5.- Descripción del Atractivo:</b> Comida típica de la comunidad de Zapotal que data de los años 40, ofreciendo a propios y extraños los 360 días del año | <b>4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman:</b> Su flora y fauna             |
|  | <b>4.7.- Permiso y Restricciones:</b> Ninguno                                       |
| <b>4.8.- Usos</b>  |   |
| <b>4.8.1.- Uso Actuales:</b> Venta a su plato tradicional  | <b>4.8.2.- Uso Potenciales:</b> abrir sucursales de los restaurantes                |
| <b>4.8.3 Necesidades Turísticas :</b> la falta de planta turística, actividades turísticas   |   |
| <b>4.9.- Impactos</b>  |   |
| <b>4.9.2.- Impactos Negativos:</b> este plato tradicional es vendidos en diferentes lugares del país   | <b>4.9.1.- Impactos Positivos:</b> Genera oportunidades de trabajo a los habitantes |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>   |   |   |
| <b>Atractivo</b>  | <b>6.- Entorno</b>                                    |   |
| <b>5.1.- Estado:</b> Conservado   | <b>6.1.- Estado:</b> Poco conservado                  |   |
| <b>5.2.- Causas:</b> Continúa con la preparación de este plato típico     | <b>6.2.- Causas:</b> El deterioro del recurso natural |   |
| <b>7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>                                  |   |   |
| <b>7.1.- Tipo:</b> Terrestre<br><b>7.2.- Subtipo:</b> Asfalto             | <b>7.5.- Frecuencia:</b> Todo el año                  |   |
| <b>7.3.- Estado de la Vías:</b> Buen estado                               | <b>7.6.- Temporalidad de Acceso:</b> El año           |   |
| <b>7.4.- Transporte:</b>  | <b>7.7.- Observaciones:</b>                           |   |
| <b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS:</b> No cuenta con ningún tipo de facilidad |   |   |
| <b>9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |   | <b>10. Asociación con otros atractivos:</b> |
| <b>9.1.- Agua:</b> Si   |   | <b>10.1.- Nombre del atractivo:</b>         |
| <b>9.2.- Energía eléctrica:</b> Si  |   | <b>10.2.- Distancia:</b>                    |
| <b>9.3.- Alcantarillado:</b> No   |   | <b>11.- Difusión del Atractivo:</b> local   |
| <b>12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>                                      |   |   |
| Calidad   | a) Valor Intrínseco:                                  | 12  |
|   | b) Valor extrínseco:                                  | 12  |
|   | c) Entorno  | 10  |
|   | d) Estado de conservación                             | 9   |
| Apoyo   | a) Accesos  | 10  |
|   | b) Servicios  | 7   |
|   | c) Asociación con otros atractivos                    | 5   |
|   | a) Local  | 2   |
|   | b) Provincial   | 1   |
|   | c) Nacional   | 0   |
|   | d) Internacional                                      | 0   |
| <b>TOTAL:</b>   |   | <b>68</b>                                   |
| <b>13.- JERARQUIZACIÓN</b>  |   | <b>13.1.- Jerarquía III</b>                 |
|   |   |   |

Elaborado por: Torres, L. (2014).

ANEXO 11 Resumen de inventario turístico

| No | NOMBRE DEL ATRACTIVO            | CATEGORÍA                  | TIPO                        | SUBTIPO          | JERARQUÍA | OBSERVACIÓN   |
|----|---------------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------|-----------|---|
| 1  | Cerro Gonzales                  | Sitios Naturales           | Montaña                     | Alta Montaña     | II        | Es un área donde se puede desarrollar varias actividades    |
| 2  | Flora                           | Sitios Naturales           | Bosque                      | Seco Tropical    | II        | Se puede observar arboles maderables                        |
| 3  | Ciénega Zapotal                 | Sitios Naturales           | Ambiente lacustre           | Ciénega          | II        | Se pueden realizar camping cerca del sector                 |
| 4  | Albarrada I                     | Sitios Naturales           | Planicie                    | Meseta           | II        | Mantenimiento de este recurso de los antepasados            |
| 5  | Albarrada II                    | Sitios Naturales           | Planicie                    | Meseta           | II        | Mantenimiento de este recurso de los antepasados            |
| 6  | Fiesta al Patrono San Pedro     | Manifestaciones culturales | Acontecimientos Programados | Fiesta religiosa | III       | Fortalece la fe cristiana                                   |
| 7  | Festividad a la virgen María    | Manifestaciones culturales | Acontecimientos Programados | Fiesta religiosa | III       | Fortalece la fe cristiana                                   |
| 8  | Fundación comuna Zapotal        | Manifestaciones culturales | Realizaciones Artísticas    | Fiesta           | III       | Festividad que permite la integración de propios y extraños |
| 9  | Pozo de Agua                    | Manifestaciones culturales | Realizaciones técnicas      |                  | II        | Utilizado para dar de beber agua al ganado                  |
| 10 | Mesa en memoria de los difuntos | Manifestaciones culturales | Etnográfica                 | Tradiciones      | III       | Creencia de los ancestros                                   |
| 11 | Seco de chivo                   | Manifestaciones culturales | Etnográfica                 | Comida y Bebida  | III       | Cultura gastronómica permite la identidad de la comunidad   |



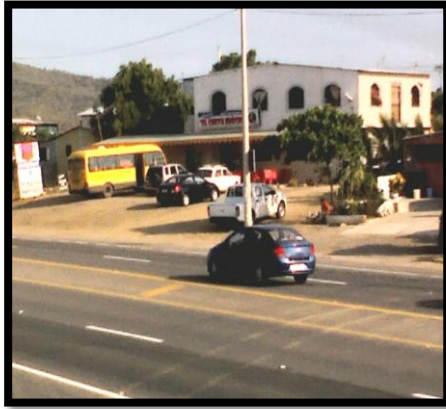
ANEXO fotografías de la comunidad, encuestas y entrevistas



Fotografía # 1 Parque Central de Zapotal



Fotografía # 2 de la Comunidad de Zapotal



**Fotografía # 3 Restaurantes**



**Fotografía # 4 Arqueológico**



**Fotografía # 5 encuesta Sra. Mercedes Freire**



**Fotografía # 6 entrevista al sr Carlos Tómalá**



**Fotografía # 7 encuesta sr Colon Montoya**



**Fotografía # 9 encuesta turistas**