



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**“MODELO DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO
PARA LA COMUNA EL AZÚCAR, CANTÓN
SANTA ELENA, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

AUTORA: MARÍA ESTHER MERCHÁN ZAMBRANO

TUTOR: ING. JOHNNY ERNESTO YUMISACA TUQUINGA, MSc

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**“MODELO DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO
PARA LA COMUNA EL AZÚCAR, CANTÓN
SANTA ELENA, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

AUTORA: MARÍA ESTHER MERCHÁN ZAMBRANO

TUTOR: ING. JOHNNY ERNESTO YUMISACA TUQUINGA, MSc

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad 24 de Julio del 2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“MODELO DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNA EL AZÚCAR, CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”**, elaborado por la Sra. María Esther Merchán Zambrano, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Ing. Johnny Ernesto Yumisaca Tuquina, MSc
TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de titulación **“MODELO DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNA EL AZÚCAR, CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”**; elaborado por quien suscribe la presente declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica de la autora. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 30 de Marzo del 2015.

Atentamente,

Merchán Zambrano María Esther

C.I: 092158352-2

DEDICATORIA

Dedico la presente Tesis de Grado y todo mis esfuerzos a mi familia (Esposo, Hijos, Padres Hermanos, en especial a mis Hermanas Ashley, Santa, Juanita y Marilú que aunque ya no estén en este mundo terrenal ellas siempre serán cuatro estrellas maravillosas en mi vida). Mi familia siempre ha sido el motor fundamental para la superación profesional concediéndome el anhelo de alcanzar con éxito una de las metas propuestas.

María Esther Merchán Z.

AGRADECIMIENTO

A Mi Padre Celestial que sin él yo nada soy; le agradezco humildemente por derramar bendiciones en mi familia y en mis metas propuestas.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por seguir atenta a la evolución de la sociedad, convencida de que la transformación de la educación es el mejor puente hacia un futuro mejor.

A mi esposo Carlos: por la paciencia y el amor que siempre me ha brindado.

A mis Padres: Nicolás y Lorenza dos seres excepcionales que han sido el empuje para la preparación profesional.

A mis hermanos: Sonia, Luis y Cindy por sus apoyos económicos, gracias a ellos logré culminar la tesis.

A los MSc. Paola Peralta Mendoza, Erick López y Jhonny Yumisaca, por impartir sus conocimientos y apoyarme siempre.

Al Cabildo de “El AZÚCAR” y EMUTURISMO por avalar el proyecto de tesis.

Y a todos los que hicieron posibles en brindarme ayuda profesional para que culmine con éxitos la presente tesis.

M.E.M.Z

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Erick López Reyes, MSc.
DIRECTOR DE ESCUELA DE
HOTELERÍA Y TURISMO

Ing. Johnny Yumisaca Tuquinga, MSc
PROFESOR-TUTOR

Lcda. Silvia Peralta Mendoza, MSc
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**“MODELO DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNA
EL AZÚCAR, CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA
ELENA, AÑO 2015”**

Autora: María Esther Merchán Zambrano.

Tutor: Ing. Johnny Ernesto Yumisaca Tuquinga, MSc.

RESUMEN

En los actuales tiempos el turismo se ha convertido en una de las fuentes de ingresos que ha logrado mover grandes divisas en los países donde se despliega, de hecho en Ecuador esta actividad se ubica en el cuarto lugar como generadora de divisas, permitiendo al país equilibrar la economía; también se activa en los sectores rurales asentado en el aprovechamiento de sus propios recursos naturales.

La agricultura es una actividad rural que demanda severa participación en los habitantes campesinos, siendo digno de valorar a aquellas personas que se dedican a esta ardua labor. El 80% de la Comuna “El Azúcar” tiene su identidad cultural enraizada en la siembra, la cosecha, entre otras actividades, motivo por el que ampliar un poco más sus actividades en cuanto a dar a conocer sus hábitos y costumbres sería involucrar al turismo dentro de sus actividades agropecuarias, fomentando la economía del sector, puesto que ellos a más de ser agricultores también tienen otros talentos como criar ganado caprino, aves, entre otras. Son personas que están dispuestas a apostar e involucrar sus actividades agrícolas con el turismo; y es por ello que se estudió “El Azúcar” porque hay mucho potencial para emprender actividades turísticas en su espacio rural como lo es el agroturismo.

El estudio fue dado a través de una investigación de campo y gabinete, de carácter cuali-cuantitativo, desde una perspectiva hipotético-deductiva con carácter descriptivo. Sin embargo el deficiente aprovechamiento de actividades agropecuarias de El “Azúcar”, ha hecho que su economía represente el 49% los mismos habitantes consideran regular la economía, por tanto se propone un modelo de desarrollo Agroturístico para la comuna “El Azúcar” perteneciente al Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, involucrando ejes de desarrollo: sostenible, rural y agroturístico; posibilitando el desarrollo de la zona agropecuaria – fincas; y que permita mejorar la economía y calidad de vida de sus habitantes.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	xiii
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xviii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xx
ÍNDICE DE MAPAS	xxi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xxii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	5
POTENCIAL AGROTURISMO EN LA COMUNA EL AZÚCAR, CANTÓN SANTA ELENA.....	5
1.1 ANTESCEDENTES HISTÓRICOS DE “EL AZÚCAR”.....	5
1.1.1 Adquisición de categoría Comunal	7
1.1.2 Organización Social.	8
1.2 LOCALIZACIÓN Y LÍMITES DE “EL AZÚCAR”	9
1.3 ASPECTOS GEOGRÁFICOS Y AMBIENTALES.....	11
1.4 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIOECONÓMICOS.....	11
1.4.1 Población y Vivienda	11

1.4.2	Educación.....	12
1.4.3	Salud.....	12
1.4.4	Accesibilidad y Vías de Comunicación	13
1.4.5	Servicios Básicos	14
1.5	COSTUMBRE Y TRADICIÓN	16
1.5.1	Fiestas Religiosas	18
1.6	EL DESARROLLO DE “ EL AZÚCAR”	18
1.6.1	Haciendas y Fincas agropecuarias.	19
1.6.2	Aspectos Productivos	21
1.6.2.1	La Agricultura	22
1.6.2.2	La ganadería	26
1.6.2.3	La pesca en Represa “El Azúcar”	27
1.7	RECURSO HÍDRICO.....	27
1.8	EL ENTORNO: FLORA Y FAUNA DE “EL AZÚCAR”	28
1.9	TURISMO.....	30
1.9.1	Turismo Rural (TR).....	33
1.9.1.1	Conceptos del turismo rural (TR)	34
1.9.1.2	Modalidades de Turismo Rural.....	36
1.9.2	Agroturismo	37
1.9.2.1	El Agroturismo y su fundamentación en criterios de sustentabilidad....	41
1.9.2.2	Turismo Sustentable.....	41
1.9.2.3	Turismo Sostenible	41
1.9.2.4	Criterio para el turismo Sostenible y Sustentable.	43
1.10	ANÁLISIS DE LA APTITUD PARA EL USO DEL AGROTURISMO	44
1.11	MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	46
1.10.1	Elementos del Modelo de desarrollo en agroturismo.....	46
1.9	DESARROLLO	48
1.9.1	Estrategias de desarrollo	49
1.9.1.1	Desarrollo rural	49
1.9.1.2	Desarrollo Agroturístico.....	51
a)	El agroturismo y su importancia en el Ecuador	53

b)	La Oferta Agroturística.	54
c)	La existencia de actividades agroturística en Ecuador.....	56
d)	Turismo Rural Comunitario en Imbabura – Ecuador.....	60
e)	La demanda Agroturística.	64
1.9.1.3	Desarrollo Sostenible.	65
1.10	EJEMPLOS DE MODELOS AGROTURÍSTICOS Y SIMILARES.....	69
1.11	MARCO LEGAL.	73
CAPÍTULO II		80
METODOLOGÍA Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN		80
2.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	80
2.2	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	81
2.3	TIPO DE INVESTIGACION	82
2.4	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	83
2.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	84
2.7	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	88
2.7.1	Población.....	88
2.7.2	Muestra.....	89
2.8	PROCEDIMIENTO EN LA INVESTIGACIÓN	91
2.9	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	92
2.9.1	Análisis de resultados de las encuestas	93
2.9.3	Análisis de resultados: Observación de campo “Comunidad El Azúcar”.....	133
2.9.4	Análisis de resultados de las entrevistas	135
2.9.5	Entrevistas con Autoridades.....	139
2.9.6	Entrevistas a: Transportistas de El Azúcar y CONTURCONSA.....	144
2.10	INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS: DATOS DE CAMPO	145
2.11	PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	149

CAPÍTULO III.....	153
MODELO DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNA EL AZÚCAR, CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA ELENA.	153
3.1 PRESENTACIÓN	153
3.2 MISIÓN.	158
3.3 VISIÓN.....	158
3.4 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.	158
3.6 LAS RESERVAS DE EL AZÚCAR:	161
3.7 FODA Y SUS ESTRATEGIAS.....	162
3.8 MODELO DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO (MDA).....	165
3.8.1 Estructura del MDA	166
3.8.2 Descripción de la estructura del MDA.....	166
3.8.3 Desarrollo.....	167
3.9 PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EL AZÚCAR	171
3.10 PROPIETARIOS DE FINCAS	174
3.11 DESCRIPCIÓN DE PEQUEÑOS PROGRAMAS.	183
3.11.1 Programa N° 1 Formación de talentos humanos	184
3.11.2 Programa N° 2 Implementación de estructura turística básica.....	189
3.11.3 Programa N° 3 Marketing del Potencial Micro-Destino Agroturístico	191
3.12 PRESUPUESTO DEL MDA	193
CONCLUSIONES	194
RECOMENDACIONES	196
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	199
ANEXOS	210

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO 1 Cantidades de estudiantes de El Azúcar.....	12
CUADRO 2 Las Fincas y sus Productos.	20
CUADRO 3 Técnicas de cultivos Agrícolas en Comuna “El Azúcar”.....	22
CUADRO 4 Requisitos Claves para el Agroturismo.....	47
CUADRO 5 Actividades del agroturismo	51
CUADRO 6 Condiciones requeridas para el desarrollo agroturístico	52
CUADRO 7 Cantidad de habitantes y Comuneros del Azúcar.....	88
CUADRO 8 Población – Universo de Turistas y Comuneros	89
CUADRO 9 Cantidades muestrales según Estratos.....	90
CUADRO 10 Ficha de Diagnóstico Comunal	134
CUADRO 11 Aspectos relevantes en la integración y análisis de datos	148
CUADRO 12 Cruzada o de contingencia - hipótesis.....	149
CUADRO 13 Proceso Chi cuadrada	151
CUADRO 14 Convenios de cooperación interinstitucional	183
CUADRO 15 Programa N° 1: Formación del talento humano.....	186
CUADRO 16 Cronograma Formación de Talentos Humano	187
CUADRO 17 Programa 2: Implementación de Estructura Turística Básica ..	188
CUADRO 18 Cronograma Infraestructura Turística Básica	190
CUADRO 19 Presupuesto de la adecuación de alojamientos.....	191
CUADRO 20 Programa 3: Marketing del Potencial Micro-destino	192
CUADRO 21 Cronograma Promoción y Publicidad	193
CUADRO 22 Presupuesto General: Programas Modelo De Desarrollo Agroturístico.	193

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

	Pág.
FOTOGRAFÍA 1 La Agricultura.....	170
FOTOGRAFÍA 2 La Ganadería.....	170
FOTOGRAFÍA 3 Pesca.	170
FOTOGRAFÍA 4 Participación de la comunidad.....	172
FOTOGRAFÍA 5 Finca Bella Esperanza.....	176
FOTOGRAFÍA 6 Finca Las Palmeras	177
FOTOGRAFÍA 7 Finca Ganadera Don Cirilo	179
FOTOGRAFÍA 8 Finca BALTAZAR	180
FOTOGRAFÍA 9 Finca agricultora Don Juanito.....	181
FOTOGRAFÍA 10 Entrada a 7.5 km de la Comuna El Azúcar.....	210
FOTOGRAFÍA 11 Orígenes de la Cerámica del nuevo mundo.	210
FOTOGRAFÍA 12 Efigie de cuerpo entero, extinto Jhonny Villón Morales	210
FOTOGRAFÍA 13 Vías de acceso al Azúcar.	211
FOTOGRAFÍA 14 Difuntos: 1 Nov, “alimentos tenues para Angelitos”.....	211
FOTOGRAFÍA 15 Difuntos: 2 Nov, “Mesa de alimentos para Adultos”	211
FOTOGRAFÍA 16 Iglesia San Juan El Bautista.....	212
FOTOGRAFÍA 17 Represa El Azúcar	212
FOTOGRAFÍA 18 Modelo de casa rural.....	212
FOTOGRAFÍA 19 Actividad Agroturística en Imbabura	213
FOTOGRAFÍA 20 Mini Grupo aportación: Conocimientos Agrario y turístico.....	213
FOTOGRAFÍA 21 Taller participativo FODA: transportista, agricultores y comuneros.	213
FOTOGRAFÍA 22 Taller agroturismo: autoridades y representantes	214

FOTOGRAFÍA 23	Participación al taller de agroturismo	214
FOTOGRAFÍA 24	Participantes en recorrido agroturístico	214
FOTOGRAFÍA 25	Circuito agroturístico en fincas con autoridades	215
FOTOGRAFÍA 26	Recorrido a fincas potencial agroturísticas	215
FOTOGRAFÍA 27	Cabildo Comuna El Azúcar 2013	215
FOTOGRAFÍA 28	Cabildo 2014 y 2015 Comuna “ El Azúcar”	216
FOTOGRAFÍA 29	Entrevista al Cabildo 2013	216
FOTOGRAFÍA 30	Entrevista al Presidente y síndico de El Azúcar 2014	216
FOTOGRAFÍA 31	Encuestas a Comuneros Del Azúcar	217
FOTOGRAFÍA 32	Encuestas a Turistas	217
FOTOGRAFÍA 33	Entrevistas: Gerente de EMUTURISMO E.P	217
FOTOGRAFÍA 34	Entrevista: Jefe de Recurso Humano (EMUTURISMO) ...	218
FOTOGRAFÍA 35	Entrevista: Director de MAGAP	218
FOTOGRAFÍA 36	Entrevista: MINTUR- Ing. Paulina León (Jefa)	218
FOTOGRAFÍA 37	Entrevista: Área Proyectos de Negocios Productivos	219
FOTOGRAFÍA 38	Visitantes llegando a la comunidad El Azúcar	219
FOTOGRAFÍA 39	Finca Don Juanito-Cosecha de maracuyá	219
FOTOGRAFÍA 40	Finca don Juanito - Sembríos de papayas	220
FOTOGRAFÍA 41	Finca Fmlia Baltazar – Producción de Pimientos y Maíz	220
FOTOGRAFÍA 42	Finca Fmlia Baltazar Producción de tomates	220
FOTOGRAFÍA 43	Finca Fmlia Baltazar Producción de Melones	221
FOTOGRAFÍA 44	Producción de pepinos	221
FOTOGRAFÍA 45	Sembríos de Maíz	221
FOTOGRAFÍA 46	Cosecha de limones	222
FOTOGRAFÍA 47	Hacienda Bella Esperanza	222

FOTOGRAFÍA 48 Producción de Sandías	222
FOTOGRAFÍA 49 Sembríos y cosecha de plátano Hawaiano	223
FOTOGRAFÍA 50 Variedad en sembríos de camotes.....	223
FOTOGRAFÍA 51 Plantaciones de uvas, higos, Mora.....	223
FOTOGRAFÍA 52 Finca “Las Palmeras” cabañas cerca de la Represa.....	224
FOTOGRAFÍA 53 Actividades: cabalgata.	224
FOTOGRAFÍA 54 Actividades: Deporte acuático “Represa el Azúcar”	224
FOTOGRAFÍA 55 Gastronomía: representativa de El Azúcar	225
FOTOGRAFÍA 56 GASTRONOMIA: Ceviche de langostino	225

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
TABLA 1 Género Encuestados.....	249
TABLA 2 Edad Promedio De Encuestados	249
TABLA 3 Nacionalidad De Turistas Encuestados.....	249
TABLA 4 Estado Civil Turistas Encuestados.....	249
TABLA 5 El Nivel de Estudio “Turistas”.....	250
TABLA 6 Ocupación Del Turista Encuestado.....	250
TABLA 7 Nivel De Ingresos Mensuales	250
TABLA 8 ¿Primera Vez en el Lugar?.....	250
TABLA 9 Usted, Visita a la Comunidad de Chanduy	251
TABLA 10 ¿Cuántas Veces Ha Visitado Chanduy?.....	251
TABLA 11 Obtuvo Información del Lugar a Través de:.....	251
TABLA 12 Gasto Promedio.....	251
TABLA 13 Su Motivo de Visita	252
TABLA 14 Preferencias De Actividades Turísticas	252
TABLA 15 La Calidad del Servicio.....	252
TABLA 16 La Seguridad Del Sitio.....	253
TABLA 17 ¿Ha planificado visitar otros lugares en la Provincia?.....	253
TABLA 18 Oportunidades De Desarrollo Turístico	253
TABLA 19 ¿En escala del 1 al 5. Cuán interesante le parece el turismo rural?	253
TABLA 20 ¿Suele Ud. Frecuentar Espacios Naturales?	254
TABLA 21 ¿Conoce Ud. La Comuna El Azúcar?	254
TABLA 22 ¿Fructífero y Novedoso diseñar Modelo De Desarrollo Agroturístico?.....	254

TABLA 23 ¿ A Usted le gustaría, que se Implemente un Modelo de Desarrollo Agroturístico?.....	254
TABLA 24 Género De Los Comuneros Encuestados.....	255
TABLA 25 Edad Promedio de encuestados del Azúcar	255
TABLA 26 Nivel De Educación Comuneros Del Azúcar	255
TABLA 27 ¿Sabe usted la historia y la evolución que esta comunidad ha tenido?	255
TABLA 28 Situación económica en la Comuna El Azúcar.....	256
TABLA 29 ¿Cree Ud. que la comuna tiene su cabildo bien organizado?	256
TABLA 30 Agricultores con experiencia y conocimiento en manejo de cultivos	256
TABLA 31 Su comunidad se convierta en una zona turística	256
TABLA 32 ¿Sabe usted que es agroturismo?	257
TABLA 33 Actividades turísticas que se podría realizar en la comuna	257
TABLA 34 El Azúcar es un lugar para realizar actividades agroturística.....	257
TABLA 35 Participar en actividad agroturística	257
TABLA 36 ¿En qué actividad le gustaría participar?	258
TABLA 37 ¿Cuenta con el recurso tierra para incurrir en este proyecto?.....	258
TABLA 38 El desarrollo Agroturístico en la comunidad, favorecerá económicamente al sector y generará nuevas fuentes de empleo?	258
TABLA 39 ¿Cree usted que es importante el diseño de un modelo de desarrollo Agroturístico sea un proyecto innovador?	259
TABLA 40 ¿Comuna el Azúcar podría convertirse en sector agro- turístico? .	259

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
GRÁFICO 1 Modalidades del turismo rural.....	36
GRÁFICO 2 Modelación del Agroturismo.....	39
GRÁFICO 3 Modelación Turística: Ejes de Sustentabilidad	42
GRÁFICO 4 Cadena de Valor Agroturística.	66
GRÁFICO 5 Modelo de gestión, turismo rural comunitario	71
GRÁFICO 6 Modelo de desarrollo turístico.....	72
GRÁFICO 7 El género de turistas encuestados	93
GRÁFICO 8 Edad promedio de turistas encuestados	94
GRÁFICO 9 Nacionalidad de turistas encuestados	95
GRÁFICO 10 Estado civil de turistas encuestados.....	96
GRÁFICO 11 El nivel de estudio “turistas”	97
GRÁFICO 12 Ocupación del turista	98
GRÁFICO 13 Nivel de ingresos mensuales.....	99
GRÁFICO 14 Primera vez que llega al balneario de Chanduy	100
GRÁFICO 15 El viaje del turista	101
GRÁFICO 16 Frecuencia de visita a Chanduy	102
GRÁFICO 17 Información del lugar a través de:	103
GRÁFICO 18 Gasto promedio de turista encuestado	104
GRÁFICO 19 Motivo de visita del turista encuestado.	105
GRÁFICO 20 Preferencias de actividades turísticas del encuestado.....	106
GRÁFICO 21 La calidad del servicio	107
GRÁFICO 22 La seguridad en Chanduy:	108
GRÁFICO 23 ¿Ha planificado visitar otros lugares en la provincia?.....	109

GRÁFICO 24 Oportunidades de Desarrollo Turístico En La Comunidad Son: .	110
GRÁFICO 25 ¿Interés por el turismo rural?.....	111
GRÁFICO 26 Frecuencia a espacios naturales.....	112
GRÁFICO 27 ¿Conoce Ud. la Comuna El Azúcar?	113
GRÁFICO 28 ¿Positivismos en el Modelo De Desarrollo Agroturístico?.....	114
GRÁFICO 29 Implementar un Modelo de Desarrollo Agroturístico	115
GRÁFICO 30 Género de los comuneros encuestados	116
GRÁFICO 31 Edad promedio de encuestados de El Azúcar.....	117
GRÁFICO 32 Nivel de educación comuneros de El Azúcar.....	118
GRÁFICO 33 Conocimiento de la historia en El Azúcar	119
GRÁFICO 34 Situación Económica	120
GRÁFICO 35 Cabildo Organizado.....	121
GRÁFICO 36 Conocimientos y experiencias en manejo de cultivos.....	122
GRÁFICO 37 Comunidad se convierta en una zona turística	123
GRÁFICO 38 ¿Sabe usted que es agroturismo?.....	124
GRÁFICO 39 Potencialidades actividades turísticas en la comuna	125
GRÁFICO 40 El Azúcar, sector potencial para Agroturismo	126
GRÁFICO 41 Participar en actividad agroturística	127
GRÁFICO 42 Actividades turísticas.....	128
GRÁFICO 43 Los encuestados cuentan con el recurso tierra.....	129
GRÁFICO 44 El desarrollo Agroturístico, favorecerá económicamente al sector	130
GRÁFICO 45 Importancia al modelo de desarrollo Agroturístico.....	131
GRÁFICO 46 Recurso Agroturístico.....	132

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

	Pág.
ILUSTRACIÓN 1 Elementos del desarrollo rural.....	50
ILUSTRACIÓN 2 Once líneas y variedades de productos en Ecuador	57
ILUSTRACIÓN 3 Esferas del Desarrollo Sostenible	67
ILUSTRACIÓN 4 Modelos de emprendimientos agroturístico en Chile.....	69
ILUSTRACIÓN 5 Estructura política del turismo rural en Austria.	70
ILUSTRACIÓN 6 Industrias priorizadas en la matriz productiva.....	76
ILUSTRACIÓN 7 Determinación de Muestra para Turistas.....	90
ILUSTRACIÓN 8 Matriz FODA de la zona de intervención.....	163
ILUSTRACIÓN 9 Esquema del modelo de desarrollo agroturístico.....	166
ILUSTRACIÓN 10 Propietarios de Fincas	175

ÍNDICE DE MAPAS

	Pág.
MAPA 1 Ubicación de la Comunidad El Azúcar.....	10
MAPA 2 Red de Agroturismo Guayas – Los Ríos.....	58
MAPA 3 Ubicación de la operación Turística Peribuela.....	61
MAPA 4 Ubicación de la operación Runa Tupari.....	62
MAPA 5 Ubicación de la operación Turística “AACRI”.....	63
MAPA 6 En vista aérea: Fincas Potencialmente del sector.....	169
MAPA 7 Circuito en fincas potencialmente agroturística.....	171

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1 Memoria Fotográfica.....	210
ANEXO 2 Catastro de fincas y haciendas en la Comuna de El Azúcar	226
ANEXO 3 Mapas en vista de carretera destino el azúcar.	232
ANEXO 4 Directorio de transportistas y guía nativo	232
ANEXO 5 Taller de Agroturismo	233
ANEXO 6 Prueba piloto 5 de dic – fincas en el azúcar	237
ANEXO 7 PDOT: Análisis Territorial.- Ambiente y Recurso Hídricos.....	238
ANEXO 8 Formato de encuestas y entrevistas	241
ANEXO 9 Tablas de turistas y comuneros encuestados.....	249
ANEXO 10 El Perfil del Turista	259
ANEXO 11 Inventarios de recurso natural y artificial.....	260
ANEXO 12 Explicación de la oferta turística.....	269
ANEXO 13 Variables estratégicas de Modelación Agroturística.....	270
ANEXO 14 Crédito Asociativo: Banco Nacional de Fomento.....	271
ANEXO 15 Requisitos para la obtención de Aval técnico para crédito y financiamiento de proyectos turísticos a través de la Banca Pública.	272
ANEXO 16 Certificación zona potencial-agroturística	273
ANEXO 17 Paquetes agroturístico del azúcar	274
ANEXO 18 Registro de asistencia a la prueba piloto	275
ANEXO 19 Registro de asistencia al taller de agroturismo.....	275
ANEXO 20 Tríptico para el recorrido a Fincas	276
ANEXO 21 Itinerario para el recorrido de Fincas 5/12/2014	276

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país biodiverso y un potencial turístico que requiere de talento humano multidisciplinario para aprovechar la ventaja comparativa que posee, dentro de este aspecto la parte turística requiere atención ética por las innumerables zonas de gran atractivo turístico que se enfatizan por sus diversas culturas y por su mega biodiversidad. Entre estas, tanto la región Costa, Sierra, Oriente y la región Insular son territorios con gran potencialidad turística, espacios de riqueza ictiológica, faunística y de toda índole, además de una gran variedad de especies en cada una de las regiones mencionadas.

Nuestro país depende del desarrollo “turismo” sin tener que explotar más petróleo, pero también es muy importante mantener en buenas condiciones los recursos tanto naturales como culturales, debido a que todo esto se compagina con desarrollo sostenible.

Santa Elena, provincia del litoral ecuatoriano, que a sus siete años de creación se caracteriza por sus extensas playas, variedad de flora y fauna, además de encontrarse en su territorio asentamientos arqueológicos y áreas de cultivo intensivos con manifestaciones etnográficas propias de particular tradición e historia sociocultural.

La extensión de la rivera marina del cantón Santa Elena pertenece a la denominada Ruta del Spondylus, a lo largo de la cual fácilmente se pueden apreciar pueblos ancestrales de agricultores y pesqueros que apuestan hoy por hoy al desarrollo turístico, hacia el norte y hacia el sur, está fortalecida por la existencia de Salinas como primer balneario de sol y playa del litoral ecuatoriano, razón que acrecienta el interés de diversificar la oferta turística apuntando a un turismo alternativo.

Bajo la perspectiva de emprendimiento el sector Sur - Este de la provincia es mayormente agropecuario, desarrollando acciones productivas que incluyen principalmente a quienes se dedican a la agricultura intensiva y como empleados en sistemas agro productivos extensivos.

La comuna “El Azúcar” que fue fundada el 27 de Diciembre de 1949, según acuerdo Ministerial N° 3640 de Julio del año 1951, siendo un icono en producción de ciclo corto para la cabecera central de la Provincia de Santa Elena, ideal para esta práctica propuesta como proyecto de tesis, debido a que aproximadamente el 80% de sus habitantes se dedican a la agricultura, sin dejar atrás a las demás labores cotidianas como la pesca que la realizan en la represa “El Azúcar” entre otras actividades.

La Importancia de realizar esta investigación, radica en el aporte científico que tendrá en la realización de la misma, debido a que este tipo de trabajo o actividades agroturística no se han implementado aun dentro de la provincia de Santa Elena, siendo acertada realizarla dentro de un sector que no está desarrollado turísticamente, de manera que este estudio se basa en un tema actual como es el desarrollo socioeconómico de las comunidades, considerando sus potenciales naturales y culturales, permitiendo emprender acciones a partir de los cuales se puede ir beneficiando así a la población local de El Azúcar y sus sectores aledaños como Cerecita, Julio Moreno entre otros.

La Originalidad de la investigación está fundamentada de forma puntual respecto a los principales parámetros nacionales, considerando al PLANDETUR 2020, los objetivos del milenio y del buen vivir rural, así como el plan de marketing para el Ecuador, de manera muy apegada a las leyes políticas constitucionales de la República y de los reglamentos internos afianzados en los estatutos de la comuna. De esta forma el agroturismo es una alternativa en el país que poco a poco se está desarrollando, mientras que en la provincia se presenta como algo nuevo y

necesario; por tal motivo que la comunidad requiere este tipo de actividades productivas alternativas y complementarias que van a llevar a una mejor calidad de vida de los que habitantes de El Azúcar.

El objetivo de estudio es diseñar un modelo de desarrollo agroturístico para la comuna El Azúcar, provincia de Santa Elena, a nivel de campo y gabinete, que contribuya con su posterior implementación como diversificación y complementación económica - productiva de la zona rural.

Que pueda comprobar y analizar la siguiente hipótesis planteada: En la Comuna El Azúcar existen las condiciones requeridas para la implementación de un modelo de desarrollo agroturístico como factor de diversificación y complementación económica a la productividad agroturística. Mediante modelos de esta índole se puede sistematizar diferentes propuestas viables en la comunidad.

Este modelo de desarrollo agroturístico, pretende partir desde un análisis situacional de la comunidad que permita establecer estrategias de desarrollo y en respuesta a las necesidades latentes que afectan al sector agropecuario. Para ello la investigación se orientara a dar respuesta a la siguiente interrogante de estudio: ¿Será el agroturismo una disyuntiva de diversificación viable, pertinente y complementaria a la actual economía de la comuna El Azúcar, y de ser así, cuál será la mejor manera de implementarlo y ejecutarlo?

La metodología aplicada en el desarrollo del trabajo de investigación ha sido de carácter cuali-cuantitativo, desde una perspectiva hipotético-deductiva con carácter descriptivo. Apoyándose en algunas técnicas como la observación de campo, encuestas y entrevistas.

El propósito de la investigación contempla tres capítulos importantes, el capítulo I se describe el marco teórico es decir que se investiga desde los Antecedentes de la modalidad agroturística; de esta manera el agroturismo consultado a nivel local, nacional y extranjera. Se agrega a la fundamentación teórica sobre sus variables: tal cual la variable independiente (las condiciones requerida para la implementación de un modelo de desarrollo agroturístico) y la variable dependiente es el factor de diversificación y complementación económica a la productividad agroturística. Cerrando el primer capítulo se agregó la fundamentación legal en donde se especifica artículos que involucran de alguna manera a la actividad turística, agraria y a fines es por ello que se ubica desde la ley de turismo, PLANDETUR 2020, COOTAD, hasta artículos que sostengan la mencionada modalidad.

El capítulo II donde se especifica la Metodología de la Investigación; y se detalla minuciosamente su diseño, modalidad, tipo, los métodos, las técnicas e instrumentos de la investigación, y como para dar por terminado esta fase se detalla la población, para luego sacar la muestra. También a este capítulo está involucrado el análisis e interpretación de resultados. Tanto para la observación directa, entrevista, como en el análisis de las encuestas obtenidas en el área de estudio. Por último se comprueba la hipótesis por medio del Chi cuadrado.

En el tercer y último capítulo se presenta la respectiva propuesta que es implementar un modelo de desarrollo Agroturístico para la comunidad de El Azúcar. En donde su componente principal es: la participación de los habitantes de manera constante, junto con ejes del desarrollo logrando sostener la propuesta en base a pequeños programas que a su vez surgen proyectos. Posteriormente, se ofrecen algunas conclusiones y recomendaciones, a partir de ellas, se perfilan en la sección de anexos paquetes agro-turísticos con el fin de aprovechar el potencial recreativo de los sistemas agrarios para el desarrollo rural integrado, endógeno y sostenible de la zona estudiada (Sayadi & Calatrava, 2001).

CAPÍTULO I

1. POTENCIAL AGROTURISMO EN LA COMUNA EL AZÚCAR, CANTÓN SANTA ELENA.

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE “EL AZÚCAR”

Previamente en iniciar con la historia redactada por los mismos comuneros en el 2013, es prudente citar información acerca de quiénes eran los primeros agricultores de la zona “La etapa prehistórica de la Comuna “El Azúcar”, por tanto se describe a continuación:

La Etapa prehispánica.

Esta información fue proporcionada por la Dra. María Masucci de la Universidad de Drew- Madison, quien realizó investigaciones arqueológicas en el área del valle del río El Azúcar. Ella nos asegura que el territorio ha sido privilegiado en la agricultura por la ayuda del agua cogida hace algunos 40 años por la represa del Azúcar. Aquellas tierras de la Comuna tienen también otro tipo de recursos y riqueza; en el que se refería a los restos de los pueblos antiguos que también pertenecían y cultivaron estas mismas tierras.

Los restos más antiguos que han sido encontrados en la zona de El Azúcar pertenecen a la cultura Valdivia: eran muy conocidos por el arte de cerámica o la alfarería lo cual ha sido catalogado como los más antiguos de la costa ecuatoriana y posiblemente pueden representar los orígenes de la cerámica en el Nuevo Mundo. También cerca del pueblo El Azúcar identificaron asentamientos de la cultura Machalilla, Engoroy, y muy poco, de la cultura Manteño – Huancavilca. Pero la mayoría de los restos arqueológicos encontrados en la zona alrededor de El Azúcar corresponden a la cultura prehispánica llamada

Guangala en período de Desarrollo Regional; la cultura Guangala tuvo su florecimiento aproximadamente entre 200 a.c y 800 d.c y al parecer la zona de “El Azúcar” fue una de las grandes concentraciones en la Costa de asentamientos de esta cultura (Masucci, 2011).

Ahora en la casa comunal reposan piezas arqueológicas encontradas por el proyecto: Los Vestigios Arqueológicos del Valle de "El Azúcar" (Ver fotografía 11 y 12 en anexo).

¿Por qué la comuna es llamada “El Azúcar”?

Antiguamente desde hace aproximadamente 80 años atrás, la comunidad empezó a tener su historia, y es recordada a través del nombre que designaron sus primeros habitantes de aquella localidad fue traído desde la cúspide de un cerro. Según informó la Sra. Margarita Eva Mejillones Orrala, oriunda de aquel lugar con 77 años de edad, al relatar la historia muy amablemente señaló que sus padres le habían narrado de porque se llamó “El Azúcar” aquel lugar; puesto que ellos conocieron que en la punta de una montaña que cabe dentro de su respectiva jurisdicción para ser más precisos ubicada en el Cerro Azúcar; a 45,39 mts. Había una roca que tenía forma de un pan, moldeado a la forma de un pan de dulce puesto que al encontrar dicha piedra a más de eso su material era de una piedra de “afilarse machetes”, siendo así que según sus padres y los demás que habitaron décadas atrás definieron 2 teorías:

Primera teoría.- el peñón era de dulce, como por ejemplo; existe arena de sal también hay arena de dulce y es por ello que así fue su primer nombre.

Segunda teoría: La piedra era en forma de una panela y dedujeron que debía llamarse la comunidad “Pan de Azúcar”.

Luego de aquello hubo un artesano que talló la piedra dándole el nombre de PAN DE AZÚCAR, frase que motivó a todos sus comuneros para bautizar al pueblo con dicho nombre, desde luego así fue llamado en ese entonces este pequeño y acogedor pueblo por un lapso de 8 años, después ellos toman la decisión de llamar a su comunidad sencillamente con el nombre de “COMUNA EL AZÚCAR”, nombre en el que se conserva hasta la actualidad. Esta es una significativa historia que muchos de los que vivimos en la Provincia de Santa Elena desconocemos sobre historias y culturas de nuestros pueblos.

En la actualidad la piedra fue movida y llevada por un Arqueólogo, cuyo nombre los comuneros desconocen, a un museo de la Ciudad de Guayaquil; los pobladores aun no dan con el paradero de la bella reliquia. Todo esto se debe a que antes los dirigentes no supieron valorar su vestigio como representación a su historia.

A finales de este año 2014 la comunidad ha tomado la decisión en la penúltima asamblea ordinaria del 30 Noviembre, de que su comunidad se llame “Comuna Azúcar”.

1.1.1 Adquisición de categoría Comunal

En la biblioteca del Municipio de Santa Elena se consultó información en el diccionario histórico peninsular de Torres J. (2005) donde asegura que “los habitantes de El Azúcar en el año de 1949, llevados por el interés y entusiasmo de los señores Pedro Mejillones, Santos González, Amando Orrala, entre otros, y puesto que hubieron comuneros que apoyaron incondicionalmente a su reciente cabildo, deciden organizar su institución comunal, la misma que se lleva a efecto el 27 de Diciembre del año 1949 y obtienen su reconocimiento jurídico a través del Acuerdo Ministerial N° 3640, el 31 de Julio de 1951. El primer presidente fue el Señor Mejillones Yagual Eloy de la Comuna El Azúcar” (Pág. # 120 – 122).

1.1.2 Organización Social.

De acuerdo a la investigación realizada, el Señor Nelson Silvio Yagual Reyes nacido el 26 de Enero de 1936, de 78 años de edad, aportó información clave sobre cómo se ha manejado la organización social de la Comuna El Azúcar, lo cierto es que fue fundado a finales del siglo XIX, fecha en la que se formó el cabildo con los señores: Eloy Mejillones Yagual (Presidente), Pedro Mejillones Yagual (Tesorero), Santos González Barza (Secretario), y Pedro Yagual Cucalón (Síndico), entre otros lograron fundar esta comunidad perteneciente a la Parroquia y Cantón Santa Elena.

Su estructura interna dentro de los órganos administrativos de la comuna es:

- a) La Asamblea General Ordinaria
- b) El Cabildo
- c) Las comisiones especiales.

El Cabildo es elegido entre los comuneros el 28 de Diciembre de cada año, para ejercer sus funciones durante un ejercicio interventor, quienes están encargados del porvenir y sobre todo para velar por el desarrollo, unidad y bienestar de aquella comunidad. Además, dentro de los estatutos de dicha comunidad aseguran considerar la creación de Comisiones de Deportes, Salud, y Cultura, aunque el cabildo manifiesta que si se llegara a implementar la modalidad agroturística en su comuna ellos asumen que la comisión de cultura tomaría una parte de la misma.

Por lo tanto en el año 2014 se aprobó por medio del máximo ente regulador el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca “MAGAP”, el primer reglamento interno de la Comuna El Azúcar, es así que está integrado por:

- Presidente: Sr. Ulbio Ascencio Yagual
- Vicepresidente: Ing. Julio Vera
- Secretaria: Sra. Glenda Vera Merejildo.
- Síndico: Sr. Carlos Merejildo Yagual
- Tesorero: Sr. Elías Orrala González

Mediante el art.-20 del reglamento interno están las comisiones especiales, las que son designadas por el cabildo y la Asamblea ordinaria.

En aquel reglamento deben cumplir determinadas tareas para el mejor desenvolvimiento de la organización, entre ellas está:

- a) Comisión de terreno (Benigno Tigrero, Jesús Arias, Carlos Merejildo)
- b) Comisión de Vivienda (Juan Orrala, Víctor Yagual, Luisa Panchana)
- c) Comisión de salud (Dr. Pedro Yagual, Nancy Panchana y Elsa Cedeño)
- d) Comisión de cultura y deporte (Mayra Reyes, Anita Moreira, Pedro Vera).
- e) Comisión de aseo y ornato (Imelda Yagual, Byron Yagual. Esther Vera)
- f) Comisión de Educación (Lcda. Telma Chávez, María Panchana, Rosaura Salvador).
- g) Comisión de cuidado y vigilancia del parque.

1.2 LOCALIZACIÓN Y LÍMITES DE “EL AZÚCAR”

La Comuna de “El Azúcar” está asentada a 7,5 kilómetros de la actual carretera Guayaquil – Salinas, (Ver fotografía # 10 en anexo) ubicada al Sur del Cantón Santa Elena, está a 28 minutos de recorrido del Centro Santa Elena al pueblo del Azúcar es decir un total de 42 km aproximadamente; la misma que se ha convertido en uno de los lugares más privilegiados de nuestra Provincia de Santa Elena, por gozar de 8.435 hectáreas, que forman su jurisdicción territorial en el que también es un territorio fértil, contando con una represa que lleva el nombre de su población.

Sus límites son:

Al Norte con la Comuna Calicanto.

Al Sur con la Comuna Zapotal.

Al Este con las Comunas Sube & Baja y Sacachún.

Al Oeste con las comunas de Sayá y Juan Montalvo.

En la anterior página está un mapa Político de la Península de Santa Elena donde se señaló la ubicación de la comunidad tratada, como referencia una circunferencia de color rojo para identificar o visualizar bien su ubicación.

1.3 ASPECTOS GEOGRÁFICOS Y AMBIENTALES

La Comuna "El Azúcar" está conformada por dos sectores llamados: "La Entrada el Azúcar" y "Bajando el Río". Geográficamente está ubicada en las siguientes coordenadas: Punto referenciado en el parque central de la Comuna El Azúcar; Latitud $02^{\circ}15'072'$ Sur; Longitud $80^{\circ}35'773'$ Oeste.

Existen elevaciones de 34 m de altura; en su topografía posee un clima variado que fluctúa entre 23 a 32 grados centígrados. Según en el registro meteorológico de El Azúcar, información proporcionada por el Vicepresidente de la Comuna Vera J. (2014), en donde se obtuvo la precisión del clima a través de un cálculo de la estación meteorológica y los resultados son los siguientes datos climáticos: Mínima 23°C , Máxima 32°C y Óptima 25°C

1.4 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIOECONÓMICOS

1.4.1 Población y Vivienda

La comuna cuenta aproximadamente con 2000 habitantes, reconociéndose que al igual que en las demás comunas de la provincia de Santa Elena no todo el conglomerado poblacional es afiliada a la comuna como ente político, por tanto entre la cantidad mencionada de habitantes solo están registrados como comuneros 355 personas que aportan a las actividades de la comuna y son los únicos que pueden elegir a su nuevo cabildo, este año el Presidente de la Comuna ha gestionado para que se puedan inscribir más habitantes en el gremio de comuneros al MAGAP. De esta forma se aspira que el número de participantes crezca en lo posterior.

El pueblo de El azúcar tiene 350 viviendas, de esa cantidad 50 hogares han sido beneficiados por el proyecto de casas del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI), y el restante del porcentaje está distribuido en casas mixtas de cañas y bloque. Cabe recalcar que la mayoría son personas de bajos recursos.

1.4.2 Educación

La comunidad de “El Azúcar” cuenta con un centro de educación básica, la escuela fiscal “Mariscal Sucre”, ubicada en el sector “Bajando el Río”, de 170 estudiantes, esta institución es la encargada brindar a la niñez de El Azúcar las primeras nociones del aprendizaje, cuya directora es la respetada Lcda. María Gonzabay oriunda de “Progreso”.

CUADRO 1 Cantidades de estudiantes de El Azúcar

ESTUDIANTES	GÉNERO	TASA (%)
170 ALUMNOS	90 (M)	0.53%
	80 (F)	0.47%

Fuente: Cabildo, 2014

Elaborado por: Merchán M.

En la actualidad el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Educación han beneficiado a varios sectores de la Provincia de Santa Elena, sobre todo a la escuela Mariscal Sucre como una de las Unidades Educativas del Milenio, proyecto por el cual se inicia a mediados del 2015, es así que también los hijos de los habitantes aledaños son considerados a tener una educación primaria digna en esta escuela en donde tendrá capacidad para 500 estudiantes.

1.4.3 Salud

La comunidad tiene un subcentro médico llamado “Seguro Campesino”, que está situado a una cuadra del parque central donde la mayoría acuden a realizarse sus chequeos de rutina o por no presentar buena salud. El sub-centro atiende de 8

am a 5 pm; y en caso de ocurrir alguna emergencia pueden contar con la ayuda del hospital más cercano de la localidad “Liborio Panchana” en la cabecera cantonal.

1.4.4 Accesibilidad y Vías de Comunicación

- Transporte y accesibilidad:

Para acceder a la comunidad de El Azúcar nos trasladamos desde el Cantón Santa Elena a través de la cooperativa de transporte VERDERIOSA o también compañía de transporte “Transmax, S.A”, el tiempo de distancia es de 25 minutos de recorrido hasta llegar a la comunidad; el costo del pasaje es de \$3,00 entrada y salida; también el usuario puede ingresar en transporte propio o alquilado.

La comuna es un territorio de oportunidades y de desarrollo, en el semestre de este año la Agencia Nacional de Transporte (ANT) le ha otorgado 17 cupos para que operen de manera formal como compañía de transporte mixto y se puedan desplazar y hacer una ruta de destino Azúcar – Santa Elena (Ver en anexo # 4).

Actualmente se encuentra asfaltada la carretera con 7,5 kilómetros de vía de ingreso a la comunidad, tiene una longitud aproximada de 10.500 metros lineales y 76.000 m² de carpeta asfáltica (información consultada por los moradores del lugar); posee señalización más cuatro paraderos (dos de ellos están en el ingreso de El Azúcar, otro está ubicado al frente del parque de la comuna y el último paradero está a lado del cementerio), también junto a este se puede apreciar tachas reflectivas para mantener una buena visibilidad; obra que ha sido ejecutada por el Prefecto Provincial de Santa Elena, Ing. Patricio Cisneros Granizo. Se fortalece el desarrollo de la comunidad rural con las condiciones que proporciona esta obra vial generando facilidades en menor tiempo para su ingreso.

- Señalización vial:

Desde el año 2013 la comunidad ha sido privilegiada a que, a más de contar con vías de acceso en buen estado ahora cuenta con dos señalizaciones viales facilitando el traslado de las personas a la comunidad. La primera señalización se encuentra exactamente en la carretera principal que conduce a la vía Guayaquil – Santa Elena (Ver fotografía # 13 en anexo 1); y la última señalización está a unos 200 metros aproximados del centro histórico de El Azúcar.

- Comunicación:

En el año 2012 el sistema telefónico domiciliario en la comuna El Azúcar era nulo, por lo que la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) aún no accedía este servicio. En la actualidad sus moradores tienen una línea celular donde existe aproximadamente un 60% de cobertura Claro y Movistar. Por carencias limitadas de cobertura a este medio de comunicación; en el presente año la comunidad ha sido beneficiada con un INFOCENTRO que desde ahora inicia los trámites pertinentes para el logro del buen funcionamiento, proyecto que ha sido apoyado económicamente por PETROECUADOR (Empresa Estatal Petróleos del Ecuador), aprobado por el Ministerio de telecomunicaciones y de la sociedad de la información junto con MAGAP y Municipio de Santa Elena.

1.4.5 Servicios Básicos

Los servicios básicos son indispensable en toda comunidad y sobre todo en la Comuna de El Azúcar, por ello se describe en los ítems posteriores la realidad con que cuenta aquella comunidad.

- Infraestructura Básica del Agua:

Los habitantes del Azúcar cuentan con sistemas de agua potable, obra que fue inaugurada en la Administración del Ing. Otto Vera en el año 2013. Para la provisión de agua en esta zona rural agrícola se encarga la Secretaría Nacional del Agua. La Estación de Bombeo Chongón es la encargada de realizar

el trasvase del líquido vital, desde la cuenca del río Chongón hacia el embalse El Azúcar, por medio de un canal de alimentación y toma de agua, el grupo motor – bomba y la tubería de impulsión (SENAGUA, 2013).

- Sistema de alcantarillado:

La Comunidad de El Azúcar carece de este sistema de alcantarillado, el gobierno local asume que por falta de presupuesto es que aún no se ha podido contar con aquello. Varias comunidades de la Península padecen de este servicio, en la actualidad el Cabildo del Azúcar está haciendo gestiones permanentemente para beneficiarse de aquel servicio. Es por ello que la mayoría de sus habitantes utilizan letrinas, algunas familias han logrado instalar servicios higiénicos en sus hogares adecuados de manera personal debido a que no todos gozan de la misma condición económica.

- Sistema de Basura:

Pocos son conservacionistas desde hace varios años atrás, hay habitantes que aun queman desechos sólidos, se estima que influye de manera negativa el hecho de que el servicio de recolección de basura municipal que se proporciona a través de la empresa “EMASA” no se realiza de manera fluida para el resto de las comunidades de mayor acogida turística o de mayor cercanía a la capital, ya que el carro recolector de la Municipalidad de Santa Elena pasa dos veces por mes. No siendo suficiente tanto que los moradores requieren de aquel servicio en horarios normales como reciben otras comunidades.

- Servicio de energía eléctrica:

El encargado de brindar este servicio es la Corporación Nacional de Electricidad S.A (CNEL) Regional Santa Elena, quien suministra los 365 días del año el servicio eléctrico, cada habitante recibe su planilla del servicio para que puedan cancelar a tiempo el servicio; también la comunidad cuenta con alumbrado público lo cual es seguro tanto de día como en las noches.

1.5 COSTUMBRE Y TRADICIÓN

Definitivamente la costumbre aún es más fuerte o vigorosa que la naturaleza, la costumbre es un hábito adquirido en la repetición de una cosa. Un ejemplo común de esto, en el pueblo del “Azúcar” es que los niños después de terminar sus tareas escolares salen a jugar desde las 3 pm hasta las 5 pm fútbol, la rayuela, y se divierten en las máquinas de juegos virtuales. Es la rutina diaria de los niños que habitan en El Azúcar. De acuerdo con el diccionario de Merriam-Webster (1999) aclara lo siguiente:

“En varias ocasiones las personas tienden a confundir o a relacionar la costumbre con la tradición, aunque son dos cosas muy distintas a la hora de interpretarlas; tomando en cuenta que la costumbre es netamente una práctica común a muchas clases o lugares del país” (Pág. #1).

Mientras que la tradición es como un comportamiento heredado, establecido o habitual, relacionado a una práctica religiosa o un hábito social; también las tradiciones representan la cultura de una persona. Una tradición puede ser una práctica generalizada y por lo general se transmite de generación en generación (Op.cit). Tal es el caso de “El Día de los Muertos o Difuntos” que se ofrece a nivel nacional, y también en otros países de Latinoamérica los días 1 y 2 de noviembre de cada año. Puesto que la Provincia de Santa Elena en su mayoría lleva la tradición del día de los difuntos, he aquí en esta fecha también la comuna del Azúcar sigue dicha tradición en su mayoría. Su origen se remonta a las prácticas y creencias de las culturas prehispánicas, aunque hoy en día juntan elementos del cristianismo y hasta toques modernos.

Según la tradición, durante la fecha del Día de los Muertos los comuneros creen que las almas de los difuntos salen de sus tumbas y regresan a visitar a sus descendientes y seres queridos aún vivos sobre la tierra. Los habitantes de la comuna El Azúcar comentan que ellos no olvidan las historias de sus antepasados que toda persona que estaba en agonía salía a recoger sus pasos.

Algo muy representativo del Azúcar, es que dicha comunidad celebran el día de los difuntos con orquesta, y para los comuneros es una de las tradiciones más fuertes y que siempre recuerdan a sus seres difuntos a través de la música y la gastronomía.

El Presidente de la comuna mediante relato afirmaba que para esta fecha especial hay aproximadamente un 90% de habitantes que planifican con 15 días de anticipación la preparación de la llamada mesa de difuntos y el otro 10% no realizan estos ritos porque son de religiones diferentes a la católica.

El 1 de noviembre es el día para los angelitos (niños), en la que se preparan alimentos ligeros tales como: Sopa de pollo, sopa de queso, pan, natilla, frutas. En este día los Niños son participes y salen a las 3 pm a pedir pan junto con la costumbre de mencionar la plegaria más común de la península de Santa Elena “ángeles somos, del cielo venimos, pan pedimos, sino nos das jamás venimos” (Ver fotografías 14 en anexo).

El 2 de noviembre es para los adultos, la diferencia es que en este día las mujeres que habitan en El Azúcar inician con la preparación de comidas desde las 2 am ese día ellas preparan variedad de alimentos tales como: tallarín de pollo; horneado de venado y zaíno; seco de pollo, seco de venado y zaino pescado asado; picante de pescado (pescado con yuca); arroz con lenteja (moros); huevos cocidos; además frutas como: rodajas de piña, manzana, ciruela y camote. Postres como: colada morada, chucula, natilla, torta de camote, pan, alimentos con los que recordaban a sus seres queridos (Ver fotografías 15 en anexo).

Es una tradición muy importante para la comunidad de El Azúcar, sin importarles que su situación económica es regular, a pesar de eso ellos hacen un esfuerzo económico y a un mantiene muy enraizada esta tradición y sobre todo ellos

asumen que existe una vida más allá del universo; es por ello que logran cada año cumplirles a sus fieles difuntos.

1.5.1 Fiestas Religiosas

Según el cabildo de El azúcar, existe aproximadamente un 90% de sus pobladores que son de religión católica, sus devotos tienen una capilla llamada San Juan (Ver fotografía N° 16 en anexo). Es un pueblo que respeta mucho las fiestas sagradas. En el mes de diciembre tradicionalmente sus niños y niñas son bautizados.

Dentro de los estatutos de la comunidad se creó una Comisión de aseo y ornato para que la iglesia y sus imágenes religiosas estén limpias y organizadas; sus fiestas religiosas son las siguientes:

- San Juan es festejado el 24 de junio de cada año
- Fiesta del Divino Niño el 20 de Julio;
- La virgen del Quinche su fiesta es el 30 de noviembre

1.6 EL DESARROLLO DE “ EL AZÚCAR”

El desarrollo de los pueblos no solo es de alegría, también existe desolación en los territorios por lo que el autor Torres (2005) asevera que en tiempos remotos fueron mal administradas. Cuando a finales de la década del 60 del siglo pasado se construyó la represa El Azúcar, ésta venía a significar el progreso para la comunidad, según algunos de sus habitantes, también: “fue su desgracia porque perdieron la tierra que con mucho esfuerzo le habían dejado sus antepasados”. Es lamentable escuchar a los moradores del Azúcar, quienes con nostalgia dicen que perdieron las 8.435 hectáreas y que sólo tienen; “el pedazo de tierra donde se levantan sus viviendas y nada más, el resto fue vendida entre gallos y medianoche”. Aquel autor menciona este antiguo refrán ya que dicha comunidad lo comentó y esto significa: indicar acciones realizadas a escondidas de los demás,

y también a algo no muy claro, dudoso, poco creíble. Adagio consultado en la web (Lidia, 2011).

En la actualidad han recuperado una cierta parte de su territorio, es por eso que algunos pobladores agricultores tienen sus fincas conservadas y productivas. En los alrededores, es fácil el acceso de las fincas que preferentemente toman la iniciativa de participar en proyectos turísticos.

1.6.1 Haciendas y Fincas agropecuarias.

Las grandes propiedades rurales son denominadas haciendas, es decir son de tipo industriales que producen a mayor escala, generalmente son de alto valor arquitectónico; mientras que las fincas son inmuebles que producen a menor escala porque disponen una parte delimitada en cuanto a predios. Existen aproximadamente 65 fincas y haciendas agropecuarias en la comuna “El Azúcar”, catastro que fue proporcionado por el MAGAP (Ver en anexo 2).

En este contexto solo se mencionan predios que tienen libre acceso para el turista y/o visitante, en el cuadro # 2 se describen las fincas junto con sus producciones; cabe decir que sus propietarios tienen conocimientos sobre distintos rubros y técnicas de conservación, tales como el calendario agrícola (temporada adecuada para la siembra, cosecha y venta), clima de la zona, cuidado de las plantas, rendimiento esperado, necesidad de mano de obra, tipo y cantidad de insumos y equipos necesarios; se asume que estas propiedades trabajan con una base de datos de los precios unitarios de distintos insumos y sus proveedores, por lo que de esta manera pueden medir el estado de situación inicial, así como el balance de pérdida y ganancia de sus producciones (Guía de Extensión, 2009:12).

El impacto de la economía en El Azúcar, está proporcionalmente sustentada en la producción de ciclo corto, ciclo largo y existe poca producción en el área de la ganadería y pesca. Por tanto, los mismos comuneros manifiestan que en su

comunidad la producción agropecuaria no es suficiente para el desarrollo económico del sector y que ellos requieren obtener otros ingresos para el buen vivir rural y mejorar la calidad de vida.

CUADRO 2 Las Fincas y sus Productos.

FICHA TÉCNICA: PROPIETARIO DE FINCAS Y SU PRODUCCIÓN				
#	NOMBRES Y APELLIDOS	HAS	PRODUCTO	PIDDAASE y CI:
1	Julio Baltazar Yagual Orrala	16	Maíz, Pimiento, Tomate, Pepino, Limón	Actualmente es beneficiario del proyecto PIDDAASE Kit: incluye semillas y sistemas de riego CI: 0901286724
2-	Hnos. González González(Erwin; José; William y Naín	12	Pimiento , Maracuyá, Cebolla	0913372397; 0915873780; 0922475553 y 0926916859
3-	Juan Guilber Reyes Yagual.	1 ½	Pimiento, Papaya, Naranja Agria, Maracuyá, Banano, Sandía	0906593629
4-	Eusebio Salvador González.	2	Pimiento Maracuyá Papaya	0907165724
5.-	Carlos Merejildo Yagual	2	Sandía Maíz Pimiento	SI...CI:0985148333; Cell: 0999271157
6	Winstong Fernández Aguirre	5	Maíz, pepino, Sandía	
7-	German Valdez	12	Maíz	SI
8	Guilber Oswaldo Mejillones Yagual	1	Limón	SI, CI: 0911169308; Cell: 0981479464
9	Hugo Maridueña	6	Tomate y Pimiento	
10	Manuel Pilataxi.	5	Tomate y Pimiento	
11	Julio César Caiche	16	Zapallo, cebolla, plátano	
12	Misael Ramón Vera González	2	Maíz, y Pimiento	0906407226
13	Byron Danilo Yagual Ascencio	1	Papaya y maracuyá	0916167000
14	Darlin Cleofé Ascencio Yagual	2	Pepino, pimiento, papaya y maracuyá	0917860439
15	Eduardo Ascencio Yagual	2	Maracuyá	0913582953
16	Luis Triana	46	Maracuyá, cacao, uva	

17	Segundo Solórzano	1	Maracuyá	
18	Rene Crespo	146	Maíz, uva	0916248685
19	Ricardo Weisson	11	Pimiento, tomate, melón	
21	Cirilo Eugenio Salvador Orrala	10	GANADERO	0901291351
22	Pompeyo Lavallo	3	Maracuyá, camote, pimiento.	
22	Carlos Ruiz	26	Cacao, Papaya, plátano.	0906580832
23	Armando Yagual	4	Sandia	0906321674
24	Néstor Yagual	8	Papaya, maíz y sandia	0901255661
25	Luis Pilataxi	15	Tomate, pimiento, maíz	0907948517
26	Eduardo Baida Jode	20	Badea, Sandia, Maracuyá, Aguacate, mangos, guabas, cacao, Guineo(ODE), Maíz Ají (habanero y tabasco); pitajaya (Roja)	Beneficiario del proyecto PIDDAASE CI: 0906909718 CELL: 0997267532
27	Carlos Avecillas	2 15	Badea Papaya , Pimiento	1304137670
28	Finca "BELLA ESPERANZA" (Ing. Julio Vera Ochoa)	50	Sandía, plátano, variedad de camote, uvas, higos, Poma Rosa, Mora; entre otros.	CI:0910380583; Cell: 0939297179
29	Carlos Ruedas	90 40	Uva Maíz	0903590289
30	Danny Adum	70	Aguacate Maíz Guanábana	09071300280
31	Finca "LAS PALMERAS" (Sres. Fabián y Xavier Saltos,)	15	Recursos: la presa, el paisaje, gastronomía. Cultivos de maracuyá, limón y guayaba.	Cell: 0994676020

Fuente: Investigación de campo (recorrido de fincas 2014)

Elaborado Por: Merchán M.

1.6.2 Aspectos Productivos

En la comunidad de El Azúcar hace aproximadamente 8 años atrás contaban con diversas fuentes de ingresos tales como: la caza, la pesca, la agricultura, la ganadería y la tala de árboles. Con el pasar de los años esto ha dado un giro de 360 grados porque en la actualidad está prohibido realizar la tala de árboles y cacería de animales; decretado por el Ministerio del Ambiente. Pero ahora tienen un sustento regular de actividades agropecuarias y de la pesca. La economía de la

comuna “El Azúcar” está basada por tres aspectos productivos, estos son: agricultura, pesca y ganadería.

1.6.2.1 La Agricultura

La agricultura incluye todos los trabajos relacionados al tratamiento del suelo y a la plantación de vegetales; las actividades agrícolas suelen estar destinadas a la producción de alimentos y a la obtención de verduras, frutas, hortalizas y cereales. Esto también implica la transformación del medio ambiente para satisfacer las necesidades del hombre (Word Press, 2008).

El primer aspecto productivo que predomina en la comuna de El Azúcar es la agricultura, existen aproximadamente 30 comuneros que tienen fincas de cultivos ya sea de ciclo corto (tomate, pimiento, sandía, maíz, entre otros) y ciclo largo (limón, plátano, papaya, entre otros). De esta forma los aspectos productivos se destacan en la producción agrícola como una de las fuentes de ingresos más potentes para la población representando aproximadamente un 80%, este es un aspecto que cada día va teniendo más adeptos.

CUADRO 3 Técnicas de cultivos Agrícolas en Comuna “El Azúcar”

PRODUCTOS/ (NOMBRE CIENTÍFICO)	EL PROCESO: SIEMBRA, COSECHA Y VIDA ÚTIL DEL PRODUCTO.
Tomate (Lycopersicon esculentum)	Su proceso consiste: 28 días en semillero, y 60 días después del trasplante ahí comienza la cosecha y su vida útil es de 4 meses. Recolectan la producción del tomate 2 veces por semana. La siembra es recomendable en semilleros de 3-4 semanas, para el trasplante su espacio es de 50 cm entre plantas, las semanas hasta la cosecha van de 8 -13 y el número de plantas por m2 es 4 y clima cálido, en El Azúcar se da el cultivo por el clima y las condiciones de suelo solo tiene que hacer un buen manejo de poda, tutorio y buen control de plagas.
Pimiento (Capsicum annum)	Su proceso es igual que el anterior, la diferencia está en que su recolección es cada 15 días y su vida útil es de 1 año. Lo recomendable es sembrar en semilleros de 4-6 semanas, trasplante de 30 cm entre plantas, las semanas hasta la cosecha van de 9-12, el número de plantas por m2 es de 16

	<p>su clima es cálido, en la zona de El Azúcar se da el cultivo por el clima y las condiciones de suelo, solo tiene que hacer un buen manejo en labores culturales, realizando esto se puede mantener el pimiento hasta 6 meses.</p>
Cebolla (<i>Allium cepa</i>)	<p>Luego de 40 días en semillero y 100 días después del trasplante se da la cosecha - no es recomendable sembrar o producir en los meses de febrero, marzo y abril por el invierno este vegetal tiende a dañarse. Se puede realizar semilleros a partir del mes de Abril con 8 semanas, para el trasplante es de 10 cm entre plantas, de 14 a 17 semanas hasta la cosecha, número de plantas por m² es de 134, con un clima de frío y cálido en el sector de El Azúcar se puede sembrar para la dos épocas siempre en cuando no esté en época de lluvia, tomar en cuenta el mercado.</p>
Melón (<i>Cucumis melo</i>)	<p>60 días después de la siembra, comienza la cosecha y se mantiene por 3 semanas - no es recomendable sembrar o producir en los meses de febrero, marzo y abril por que en el invierno este vegetal tiende a dañarse. En semillero de 3-4 semanas, con 37 cm espacio entre plantas en cama, semana hasta la cosecha es de 12 -17, número de plantas por m² es de 8 es de clima cálido el cultivo se puede mantener de 3 a 4 semanas más en cosechas. En el sector El Azúcar se da el cultivo por el clima y suelo.</p>
Papaya (<i>Carica papaya</i> L.)	<p>Se hace semillero de 30 días, trasplanta y 80 días después comienza la cosecha y mantiene por 2 años. En el sector de El Azúcar hay poco cultivo de papaya ya que se ha presentado enfermedades en el cultivo lo que ha afectado la producción.</p>
Sandía (<i>Charlestone's Gray</i>)	<p>Fruta de mayor representación. Los comuneros de El Azúcar siembran sandía "Charlestone's Gray" variedad Royal Charlestone's, por lo que es resistente al momento de su traslado, su sabor es muy dulce, pulpa firme de color rojo brillante y sobre todo es de alta calidad. Se hace semillero dura 12 a 15 días y después se trasplanta; comienza en 48 días la cosecha y se realizan 7 a 8 cortes, dependiendo del clima, después de aquello su cosecha es cada 4 o 5 días. Por el clima del sector se siembra en épocas cálidas y frías por lo que tiene buen rendimiento en producción.</p>
Zapallo (<i>cucurbita moshata</i>);	<p>Se siembra directo, 75 días comienza la cosecha y dura 2 meses; un corte cada semana. Directo su proceso de germinación es de 3-4 semanas, distanciamiento entre plantas es de 37 cm con 11 semanas hasta la cosecha y 8 plantas por m² con clima frío y cálido, en el sector El Azúcar hay producción de zapallo pero en menor proporción.</p>
Pepino (<i>Cucumis sativus</i> L.)	<p>Se siembra directo, después de los 45 días hay cosecha. Si se da en este sector de El Azúcar, por las condiciones climáticas y suelo, unos de los cultivos que venden localmente a mercados.</p>

Maní (<i>Arachis hypogaea</i>)	Se siembra directo y se cosecha a los 90 días. Poco se da en la zona.
Maíz (<i>Zea Mays L.</i>)	Se siembra directo y a los 80 días se recolectan choclos y como maíz su maduración dura 150 días. Se cosecha maíz blanco (miskichara) similar al de la sierra solo que el de la sierra dura 180 días. Si se da en este sector de El Azúcar, por las condiciones climáticas y suelo.
Banano (<i>Musa acuminata</i>)	Tiene que estar el lechuguino de 45 días y luego se trasplanta, a los 9 meses es la cosecha y es un cultivo Semi-perenne ya que después de la cosecha se deja el hijo y así sucesivamente. Si se da en este sector de El Azúcar, por las condiciones climáticas y suelo.
Yuca (<i>manihot esculenta</i>)	Se siembra vegetativa, de un tallo que tenga 3 nudos que sería un tallo de 30 cm aprox. y se cosecha a partir de los 6 meses. Si se da en este sector de El Azúcar.
Frejol	Se siembra directo y cosecha a los 40 días, también se puede realizar semilleros de 1-2 semanas, en trasplante unos 15 cm entre plantas con 12 semanas hasta la cosecha y 62 plantas por m ² , el clima es frío o cálido en esta zona hay producciones pequeñas para venta local.
Uva (<i>Pourouma cecropiifolia</i>)	Se hace vivero de dos meses, donde se procede injertar las plantas, luego son trasplantadas en el campo definitivo porque su vida útil es de 50 años y comienza a producir a los 10 meses, Asegura el Ing. Julio Vera que "somos pocos países en el mundo que podemos cosechar dos veces al año y alcanzar producciones de 40.00 kilos por hectárea y por cosecha, da \$160.000 dólares por hectárea. Si hay en la zona de El Azúcar como cultivos en producción.
Higo (<i>Ficus carica L</i>)	Se siembra directo, un año después de la siembra es la cosecha y su vida útil es perenne. En El Azúcar solo esta variedad de cultivo hay en la Finca Bella Esperanza pero no como cultivos en producción.
Mora (<i>Morus nigra</i>)	Se siembra por estacas "siembra asexual" después de 10 meses es la cosecha y es indefinida porque siempre está cosechando. En El Azúcar solo esta variedad de cultivo hay en la Finca Bella Esperanza pero no como cultivos en producción.
Plátano Hawaiano (<i>Hua Moa</i>);	Tiene que estar el lechuguino de 45 días y luego se trasplanta; a los 9 meses es la cosecha y es un cultivo semi-perenne debido a que después de la cosecha se deja el hijo y así sucesivamente. En El Azúcar solo esta variedad de cultivo hay en la Finca Bella Esperanza.
Espárrago (<i>Asparragus Officinalis L.</i>)	Siembra las garras y luego comienza al año la cosecha y se hacen dos cosechas por año y vida útil 40 años. Se da pero en la zona El Azúcar no tienen este cultivo como producción.

Gerbera (<i>gerbera jamesonii</i>)	Es una flor de exportación y comienza a producir a los 3 meses del trasplante y vida útil 5 años cada semana son los cortes. Se da pero en la zona El Azúcar no tienen este cultivo como producción.
Limón (<i>Citrus limonum</i>)	Se siembra plantas injertadas que comienzan a producir después de 18 meses del trasplante y vida útil 30 años. Con muy poca producción los limoneros lo tienen como cerca o árbol de sombra, son dos cortes a la semana.
Piña (<i>Ananas Comosus</i>)	Se siembra por hijuelos, comienza a producir a los 10 meses después del trasplante y un solo corte. No se da en el sector de El Azúcar.
Cacao (<i>Theobroma cacao</i>)	Se hace viveros durante 3 meses, luego se trasplanta y comienzan 18 meses a producir, los cortes son cada semana y su vida útil es de 40 años. Se da en el sector de El Azúcar pero el rendimiento es bajo ya que para el crecimiento no ha tenido sombra, además poca agua.
Mango (<i>Mangifera indica</i> L)	Plantas injertadas duran 3 meses en los viveros, después de 2 años es la producción; vida útil 40 años y los cortes de octubre, noviembre, diciembre y enero, se da el cultivo en este sector pero no para producción.
Maracuyá (<i>Passiflora edulis</i> Sims)	Se hace viveros 40 días y a los 8 meses empieza a producir y dura 3 tres años de vida útil; la producción cumple con su ciclo, se despique y cae al suelo. Es un cultivo que se da en la zona pero son muy pocos que los realizan, por el precio.
Badea (<i>Passiflora quadrangularis</i>)	Igual que el proceso de la maracuyá y se recoge pintona en la planta. Es un cultivo que se da en la zona pero son muy pocos que los realizan, por el precio.
Aguacate (<i>Persea americana</i>)	Viveros duran 6 meses y luego se trasplantan en el sitio destinado, en 2 años empieza la cosecha; dura 30 años de vida útil... produce una vez al año y se mantiene su producción desde noviembre, diciembre y enero. Si se da en la zona con 120 ha en los predios de "Grupo Rueda El Azúcar".
Zanahoria amarilla (<i>Daucus carota</i> L)	Se ha hecho experimento pero no hubo buenos resultados por tipo de suelo que se compacta y se dificulta la labor de la cosecha. No se da por el suelo y condiciones climáticas para producción.

Fuente: Investigación de Campo 2014
Elaborado por: Merchán M.

Tradicionalmente la agricultura ha sido el principal referente económico para la zona sur de la provincia de Santa Elena; es una actividad compleja y poco remunerada para el campesino agricultor. Se observa en el cuadro anterior técnicas de cultivos agrícolas de ciclo corto y ciclo permanente en donde cada uno

de ellos se destaca por su proceso de siembra, el tiempo de cosecha y la vida útil de cada producto; conocidos por su nombre común y nombre científico, la tierra es muy productiva en El Azúcar donde los propios agricultores se benefician y producen variedades de vegetales y frutas, gracias a que cuentan con un reservorio donde se abastecen con suficiente líquido vital.

En este aspecto cabe decir que al momento de iniciar con las actividades del campo, el agricultor indispensablemente debe contar con elementos principales como: predio, agua, semilla, abono, ente otros; por tanto es importante tener como base a los factores de la producción que están enfocados a la actividad agrícola tales como la mano de obra, capital y tierra. Es por ello que para desarrollar la agricultura se necesita combinar el conocimiento tradicional campesino, la experiencia práctica del agricultor, los conocimientos que la ciencia ha desarrollado, y el análisis junto con el diagnóstico de los especialistas en diversos campos agronómicos (Soto, 2003:52)

1.6.2.2 La ganadería

La ganadería es una actividad económica del sector rural encargada de crianza y domesticación de animales para el consumo humano (WordPress, 2012) Su habitual producción en la comunidad El Azúcar es de crías de ganado vacuno, caprino y porcina; el cabildo afirma que existe aproximadamente el 1% de producción ganadera porque este aspecto ha ido perdiendo fuerzas por la falta de apoyo y de incentivos. En la comunidad existen criaderos de chivatos, y producción en menor escala de ganado bovino (vacas).

Para el tercer capítulo se detallan estos aspectos productivos de forma complementaria que sirva a la propuesta de tesis en el que se incluye fotografías auténticas de la zona estudiada, se refleja en aquellas imágenes que existen buenos semblantes para la actividad agrícola, pesquera y ganadera.

1.6.2.3 La pesca en Represa “El Azúcar”

El segundo aspecto se refiere a la pesca, escenario privilegiado por pescadores artesanales oriundos de la comunidad que lleva el mismo nombre de la represa. Para el pueblo la pesca es una actividad que se va dando desde aproximadamente 30 años como parte de su subsistencia y alimentación en productos de origen de agua dulce (Agrytec.com, 2013). Se realiza pesca deportiva o esporádica, capturan desde la langosta, tilapia entre otros y su producción en la economía a nivel comunal representa aproximadamente el 15%. Recientemente están haciendo nuevos criaderos de langostinos y tilapias para aumentar su productividad, cada tilapia puede llegar a pesar hasta 5 libras.

En el tercer capítulo se detallan estos aspectos productivos de forma complementaria que sirven a la propuesta de tesis en el que se incluyen fotografías auténticas de la zona estudiada, se refleja en aquellas imágenes la existencia de buenos semblantes para la actividad agrícola, pesquera y ganadera.

El porcentaje restante, es decir que aproximadamente el 4% dedica su tiempo a oficios como, transportistas, profesionales (maestros, ingenieros, etc.) y al expendio de víveres de primera necesidad en los pequeños negocios (tiendas).

1.7 RECURSO HÍDRICO

La Provincia de Santa Elena junto con la comunidad investigada se han mantenido con este recurso hídrico (presa El Azúcar) por más de 40 años, fue construida por el Instituto Ecuatoriano de recursos hidráulicos (INERHI) en la década de 1.970 con 44 millones de metros cúbicos y CEDEGE la reconstruyó para aumentar la capacidad a 70 millones de metros cúbicos (Ver fotografía # 17 en anexo).

La presa es amplia, tiene la forma de un lago, con declive ligeramente pronunciado en donde se aprecian palapas de madera con cascade realizadas por la familia Saltos, hacienda recientemente turística; está a un kilómetro de distancia este recurso, donde aproximadamente 65 fincas se benefician a través de canales de riego. La represa es su mayor complemento para llevar a cabo sus cultivos de manera eficiente.

La presa de El Azúcar es un atractivo artificial que cuenta con suficiente líquido vital para abastecer no solo a la comunidad sino que también a la provincia de Santa Elena. En la sección de anexo # 11 está inventariado este atractivo.

1.8 EL ENTORNO: FLORA Y FAUNA DE “EL AZÚCAR”

El ecosistema es el conjunto de especies de un área determinada que interactúan entre ellas y con su ambiente abiótico; mediante procesos como la depredación, el parasitismo, la competencia y la simbiosis, y con su ambiente al desintegrarse y volver a ser parte del ciclo de energía y de nutrientes. Las especies del ecosistema, incluyendo bacterias, hongos, plantas y animales dependen unas de otras. Las relaciones entre las especies y su medio, resultan en el flujo de materia y energía del ecosistema (Comisión Nacional, 2012). Dos factores claves para emprender agroturismo son: contar con la participación de la comunidad y que su ecosistema sea biodiverso. Factores que están a favor en la presente tesis.

FLORA

La flora en la comunidad del Azúcar es espectacular por contar con toda su diversidad de plantas es que se caracteriza un pueblo biodiverso, por tanto en el siguiente párrafo se especifica la existencia de su flora junto con su nombre científico.

El Achiote (*Bixa Orellana*); El Árbol de pan (*Artocarpus incisa*) este producto también en la zona del Azúcar es llamado “fruta de pan”; Ají de exportación

(habanero & tabasco) *Capsicum chinense*; Badea (*Passiflora quadrangularis*); Bejuco (*Heteropsis Ecuadorensis*); Beldado (*Bombax Sp*); Bijao (*Calathea Insignis*); Camote (*Ipomoea batata*) Caña Brava (*Gyneruim Sacharoides*); Caucho (*Castilloa Panamensis*); Cebolla (*Allium cepa*); Cedro (*Cedrela Rosei*); Ciruela calentana (*Spondias purpurea*); Enredadera Rasada (*Convolvulus Crenatifolium*); Guayacán (*Guayacum Afficinales*); Guayaba (*Psidium guajava L.*); Higuerón (*Picus Máxima*); Higo (*Ficus carica*); Laurel (*Myrica Pubescens*); Limón (*Citrus limonum*) Mala Yerba (*Nicandra Physaloides*); Mandarina (*Citrus reticulata*) Maracuyá (*Passiflora edulis*) Matapalo (*Cecropia Sp*); Melón (*Cucumis melo*) Naranja (naranjus); Naranja agrio (*Citrus aurantium L*); Palma Africana (*Elaeis Guianensis*); Papaya (*Carica papaya L.*); Plátano Hawaiano (*Hua Moa*); Pimiento (*Capsicum annum*); Poma Rosa (*Picus Sp*); Sandia (*Charlestons Gray*); Teatina (*Scorpia Dulces*); Tomate (*Lycopersicon escultelum*); Uva (*Pourouma cecropiifolia*); Yuca (manihot esculenta) Zapallo (*cucurbita moshata*); entre otros.

FAUNA

La fauna en el sector del Azúcar es un término que se utiliza para designar al conjunto de especies animales que habitan ya sea cerca del pueblo y en sectores lejanos al sitio, por tanto se determina dos tipos de fauna, la una es doméstica y la otra es de especie silvestre.

Aves: Azulejo (*Thraupis palmarum*); Gavilán (*Accipiter nisus*); Gallinazo (*Coragyps atratus*) Carpintero (*Picummus sdateri*); Perdiz (*Notoprocta curvirostris*); Tórtola (*Zenaida auriculata*); Paloma (*Claravis Pretiosa*); Lechuza (*Speotyto cunucularia*); Garrapatero (*Crotophaga aui*); Perico (*Forpus colestis*).

Mamíferos: Ardilla (*Scriarus granatensis*); Armadillo (*Dasypus navemcinctus*); Tigrillo (*Dalis pardalis*); saíno (*Tayassu tayacu*); Murciélago (*Phyllotis Sp*); Zorro (*Calyxomus dervianus*); Venado (*Odocoileus virginianus*); entre otros

Especies animales acuáticos: En la represa existen especies acuáticas de agua

dulce tal es el caso de langostino de río (*Cherax quadricarinatus*); tilapia (*Oreochromis niloticus*); robalo (*Centropomus undecimalis*).

Comunidad que ha sido objeto de estudio durante un año y seis meses, lo que permitió analizar los aspectos anteriormente mencionados, en donde el semblante turístico no se ha detallado de manera formal, por lo que recientemente esta actividad está surgiendo en forma pasiva y que se está considerando pulir como una de las actividades en espacio rural. En el siguiente ítem se especifican detalles.

1.9 TURISMO

Una característica fundamental del turismo es la de relacionarse directa e indirectamente con diferentes sectores y disciplinas, lo que crea una dificultad para establecer definiciones conceptuales unánimes. Para estos expertos, Saavedra, E. Durán E. Durandal, C (2004) aseguran que la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2001) es el principal ente regulador del área, proponiendo una definición que engloba a las posteriores:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año natural, con fines de ocio, por negocios y otros motivos (pág. #8)

En este contexto, la definición clásica más ampliamente aceptada es, sin duda la que formularon los profesores Krapf Hunziker en 1942, y que fue adoptada por la Asociación Internacional de Expertos científicos en Turismo (AIEST), dado así que el turismo es una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios

generando repercusiones diversas. Para López F. (2008) “Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos no estén motivados por una actividad lucrativa”. Pág. # 23

Puesto que el turismo se caracteriza por ser una actividad social y económica relativamente mediática que engloba una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas. Ello ha dado lugar a una dificultad evidente para establecer definiciones unánimes de la actividad turística y ha originado una gama de ellas, cada una empleando relatividades entre sí a dicha actividad. Crosby A. (1996) asevera que:

Un economista define el turismo centrándose en el consumo, un psicólogo se interesa más por los comportamientos turísticos, un geógrafo ofrece una definición basada en el territorio, entre otras por tanto asume que no existe la definición de turismo precisa; sino que todas ellas son correctas y contribuyen, de alguna manera, a entender de mejor forma la complejidad del mismo (Pág.# 9).

En tiempos remotos el turismo ha sido mancomunado a la acción de “viajar por placer” y es lo que así entienden la mayoría de las personas. En cambio para la OMT el turismo es mucho más que esto, porque comprende viajes por relajamiento, negocios, entre otros. Se asume que el turismo en sí, es el tiempo libre que se da por encontrar relax y darse un tiempo para desestresarse.

Desde que el turismo se transformó en una actividad masiva en la posguerra y conforme a diferentes paradigmas, se ha considerado que existe una relación directa entre turismo y desarrollo, al punto de estimar como equivalentes; el origen de esta relación causal se basa en los beneficios económicos del turismo, en especial a la ampliación de plazas de empleo por tanto a aportar en la balanza de pagos y con ello a la captación de divisas (Varisco, 2007)

Mientras haya recurso turístico de por medio y esté listo para ser aprovechado dicho recurso se podrá utilizar y por ello siempre estos dos términos: turismo y desarrollo van a ir de la mano, para un mejor cumplimiento de metas u objetivos que pretenda la comunidad, solo deben ser aprovechados de una manera sustentable y sostenible, es decir de una manera que proteja los recursos para las futuras generaciones y saber utilizarlos para no degradarlos.

Contemplando globalmente el turismo, y al margen de cuál sea la naturaleza o dimensión de su acepción formal, este fenómeno social presenta una naturaleza diversa, una estructura compleja y un desarrollo contemporáneo. En definitiva, se subraya su dinamismo evolutivo, sus diversas vertientes y manifestaciones (espaciales, económicas, sociales...) y a la interrelación de sus diversos componentes –estructura compleja- que puede ser interpretada como sistema (López, 2008).

El turismo es una actividad económica muy atractiva desde el punto de vista para los empresarios, por lo que es suficientemente nueva, caótica y poco regulada en el pasado. A escala global han existido individuos que, por si solos han desencadenado fases de cambio en él, como Thomas Cook, el denominado padre del turismo de masas; o Walt Disney, el padre de los parques temáticos. Estas fases de cambio han hecho que existan empresas turísticas en espacios rurales que ayudan a fortalecer la cultura, la identidad local, a generar plazas de trabajo y esto ha evitado que la comunidad emigre a otros lugares, es decir a mantener la población rural en el territorio y sobre todo como lo dice López (2008) minimizar los impactos ambientales por su pequeña dimensión.

Esto, por el bien del turismo, ha hecho que se acrecente la demanda de manera racional y positiva puesto que la misma, ha convertido a la actividad en diversas tipologías, es decir así como hay porcentajes de turistas que se inclinan por un turismo convencional, de igual manera también existen perfiles de turistas que aman por desplazarse a un turismo alternativo, en este caso se refiere a que existe

demanda turística que optan por el turismo de campo. Es por ello que en el siguiente ítem se basa a la tipología del turismo rural.

1.9.1 Turismo Rural (TR)

El turismo rural, así como lo manifiesta el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2009) surge de manera espontánea en los años cincuenta como una alternativa para recuperar zonas rurales afectadas por los conflictos bélicos, tenencia de tierras, opciones económicas en comunidades estranguladas ahorrativamente; esta actividad dio como resultado los rancho-hoteles en Estados Unidos, con un éxito ascendente, donde ofrecen a los turistas semanas completas de estadía con todos los servicios incluidos, además de enseñarles a cultivar, cosechar y operar los sistemas de riego, entre otras actividades (HPTurismo, 2005). También en América Latina el turismo rural se vincula a lagos, ríos, reservas y parques, al conocimiento de diversas culturas y a la existencia de restos arqueológicos. Los especialistas coinciden en que se trata de una actividad que puede generar externalidades positivas, tales como la protección de los recursos naturales, la generación de empleos, y la creación de mercados para los productores de la agricultura familiar. Señalan, a su vez, que en este tipo de oferta turística la singularidad cultural de cada uno de los pueblos es uno de los principales atractivos (IICA, 2009).

Sin embargo para los creadores de la portal del HPTurismo (2005) aseguran que:

“Debe considerarse que las iniciativas de turismo rural en los sectores más perjudicados por la globalización mundial surgen como una alternativa de subsistencia, de generación de ingresos suplementarios e incluso en algunos casos, con el objeto de evitar la desaparición de los pueblos”.

Es importante tener en cuenta que la Comuna El Azúcar dispone de condiciones naturales muy apropiadas para este tipo de emprendimientos y sobre todo para ofertar agroturismo.

1.9.1.1 Conceptos del turismo rural (TR)

Según la Organización Mundial de Turismo, el término turismo rural se utiliza “cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan sólo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural” (IICA, 2009).

El autor Bote Venancio (1998) dentro su concepto de turismo rural menciona lo siguiente:

“Aquella actividad turística que se lleva a cabo en el medio rural, compuesta por una oferta integrada y dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y la interrelación con la sociedad local y que contribuye a su vez a la rehabilitación del patrimonio socio cultural del lugar” (págs. 34-35)

Este tipo de turismo que incide en tener contacto con la naturaleza y convivencia con la personas del campo debe estar complementada por un producto o servicio para visitantes y/o turistas que están perfilados a realizar turismo en espacio rurales. Existen conceptos para distinguir y sobre todo diferenciar su significado del turismo rural. Ehrlich (2010) asegura que a grandes rasgos se pueden distinguir tres conceptos básicos sobre el TR:

“Turismo Rural como actividad vinculada a una explotación agraria. El término más usual es “Agro-Turismo”, los únicos promotores pueden ser los agricultores en activo. Este concepto estaba en el origen del turismo rural organizado. Como única forma de entender el Turismo Rural, hoy está generalmente en desuso si bien se mantiene como producto específico dentro de aquel”

“Turismo rural como actividad turística basada en los recursos del medio rural y como máxima integración de, y en, las estructuras económicas, sociales y culturales tradicionales. Este concepto plantea la “ruralidad” de forma pro activa como criterio diferenciador frente a otras actividades turísticas que se puedan desarrollar en el mismo territorio, sin considerarse Turismo rural.”

“Turismo en Espacio Rural: se acepta toda clase de actividad turística que se desarrolla en un entorno rural, haciendo uso de sus recursos y características pero sin considerar la integración social o cultural como elementos imprescindibles. Últimamente, este planteamiento encuentra sus límites en el criterio de sostenibilidad: no puede ponerse en peligro la existencia y conservación de recursos y características que constituyen su atractivo para el turismo rural”

El primer concepto está direccionado a la investigación de la presente tesis puesto que los agricultores son los actores primordiales en la actividad del turismo agrícola y por ello es el pilar fundamental para que el recurso principal que es “la tierra” se maneje con discreción, el hombre debe estar capacitado en el ámbito turístico y tener experiencia única con respecto a la agronomía. Cuando se distingue estos conceptos, Ehrlich asume que la actividad de vincular aprovechamiento agrario se direcciona o se asemeja a lo que es agroturismo ya que los mismos agricultores afanosos son los propios organizadores.

Hoy en día, el turismo rural se consolida globalmente, entendiendo que no solo cubre al agroturismo que es lo que generalmente se asumía, por parte de algunos, que es el turismo rural o lo que quiere decir la palabra para la mayoría de la gente, sino que también incluye: las vacaciones de interés especial en la naturaleza; los que viajan a las áreas rurales en busca de recreación y entretenimiento. El turismo rural involucra toda clase de actividad turística, dado a que este tipo de turismo es la madre de todas las modalidades en el ámbito rural y desde ahí surgen como turismo en espacio rural; y estas son enunciadas en el siguiente ítem.

1.9.1.2 Modalidades de Turismo Rural

La evolución del sector turístico, en general, ha permitido la incorporación paulatina de modalidades, muchas de ellas en espacios de interior y algunas en el medio rural; pero posiblemente el factor determinante viene de la mano de las nuevas preferencias de la demanda. El turismo rural participa plenamente de la dinámica de varias modalidades y aquello tiene dos décadas, es una actividad joven por tanto tiene un prometedor camino por recorrer en las diferentes modalidades que se agrupan bajo esta denominación genérica, y que parten de enfoques y filosofías diferentes como el agroturismo, el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo de salud o el turismo cultural (Cebrián, 2008).

Estas modalidades son también conocidas como turismo en el espacio rural así como nos describe Blanco Marvin (2011) en el siguiente grafico; él considera dentro del turismo rural la cantidad de 6 modalidades entre ellas está el Agroturismo, Ecoturismo, Cultural, Aventura, Gastronómico y Salud.

GRÁFICO 1 Modalidades del turismo rural



Fuente: (Blanco M. , 2011).

Elaborado por: (Blanco M. , 2011).

En otro contexto los autores López e Ivars asumen que existen cuatro tipos de turismo que participan de lo rural y estos pueden ser: El Agroturismo; Turismo deportivo; Turismo cultural y Turismo de interior (López F. , 2008, pág. 45).

En estos tres tipos de clasificaciones los autores mencionados direccionan la modalidad del agroturismo como la primera categoría que se desprende del turismo rural, es por eso que en otros países tienden a confundir la actividad del turismo rural con el agroturismo, pero son dos cosas muy distintas porque el turismo rural abarca más opciones de disfrute, mientras que el agroturismo se limita en actividades tal es el caso de ordeñar, en ser parte de la cosecha, siembra, entre otras actividades; y en unos casos puede aprovechar sus recursos como participar en pesca, agricultura y ganadería. En la presente tesis se abarca el tipo de turismo en espacio rural, es decir la modalidad en lo que concierne al Agroturismo y es precisamente lo que se cita a continuación

1.9.2 Agroturismo

El agroturismo es una de las modalidades que están incluidas en el turismo rural, puesto que el turismo rural es un fenómeno viejo y nuevo, al mismo tiempo. El interés por la vida en el campo comenzó, y creció, en el siglo XIX como una reacción al creciente proceso de urbanización y a la actividad industrial. Poetas y artistas comenzaron a revalorizar la vida industrial. La evolución del turismo rural a partir del siglo XIX puede relacionarse con los primeros paquetes turísticos que comenzaron a ofrecerse en las zonas montañosas de Suiza e Italia y otros países europeos. Adicionalmente, habría que considerar que los países europeos comenzaron a promover el turismo rural relacionado con las nuevas tendencias e intereses del mercado (Crosby & Prato, 2009).

En Chile, asumen varios autores: Szmulewicz, Gutiérrez, & Winkler (2012) que existe un número creciente de agricultores y campesinos que están desarrollando en sus predios actividades de prestación de servicios de turismo rural. Las iniciativas se desarrollan en forma individual o colectiva y son apoyadas por distintas instituciones tanto públicas como privadas. Como característica general, los emprendimientos corresponden a microempresas de alojamientos, son

anfitriones que ofrecen casas de campo y esto incluye espacio disponible para recibir huéspedes; con áreas gastronómicas en el que ofrecen servicios de alimentación campestre a partir de instalaciones sencillas y cuya oferta se basa en la gastronomía tradicional y a negocios que ofrecen actividades agro, eco turísticas y de turismo cultural, turismo deportivo y de aventura. En este contexto es importante y un buen comienzo para Chile, estratégicamente son gente muy visionaria que busca reactivar la economía nacional a través de la prestación de este tipo de turismo.

En Ecuador, el agroturismo se está desarrollando de manera pasiva, en el que se requiere trabajar en conjunto, tener a disposición lineamientos, buena difusión sobre aquella modalidad, sin embargo existen varias localidades que ya están ofertando actividades relacionadas con este tipo de turismo en espacio rural. Se menciona que en la Amazonia y parte de la región Sierra están implementando actividades netamente rurales enfocando la diversificación de la oferta turística con el fin de mejorar y revitalizar la calidad de vida de sus habitantes a tal punto que su aptitud sea plenamente turística.

En la Provincia de Santa Elena, sobre todo en el Pueblo de “El Azúcar” cerca de la Represa, está una finca llamada “Las Palmeras” que se está desarrollando turísticamente, pero de manera pasiva por lo que aún requiere de asesoramiento para que el lugar empiece a implementarse como una oferta agroturística y pueda incrementar la afluencia de visitantes y/ o turistas.

Para profundizar el tema de agroturismo es conveniente citar algunas fuentes, así como lo describe el gráfico N° 2, desde luego este autor Blanco M. (2011) considera al agroturismo como una actividad que involucra la agricultura y el turismo; coexistiendo rasgos, habilidades y profesiones derivadas a sectores económicos, socio-culturales, ecológicos en ocasiones diferentes y a menudo distantes entre sí.

GRÁFICO 2 Modelación del Agroturismo.



Fuente: (Blanco M, 2011)
Elaborado por: Blanco, 2011

La agricultura a más de que facilita y cumple funciones de naturaleza productiva proviniendo del sector agrícola también cumple con dos potencialidades primordiales al sector turístico y estas inciden en: la capacidad de la agricultura para crear paisaje, y en la repercusión del sistema Agrario en cuanto a la calidad de la oferta recreativa es así como lo considera Azqueta (2001)

En términos muy generales, el agroturismo es un tipo de turismo rural en el que un componente importante de la oferta turística es la acogida, alojamiento gastronomía, ocio, participación en la explotación agraria, en tareas, entre otras (Sayadi & Calatrava, 2001) De esta perspectiva nos hace ver Sayadi y Calatrava, que si entendemos como turismo rural el conjunto de actividades recreativas realizadas en zonas rurales y basadas en elementos de cultura rural, el agroturismo será pues una forma de turismo rural, en el que dichos elementos estén vinculados, en alguna medida, a la explotación agraria.

El Agroturismo se activa con empresas familiares que involucra actividades agropecuarias con actividades turísticas. Este concepto estricto de agroturismo, ofrece en general mejores resultados de ocupación que el turismo rural genérico (Barba, 2013). En el que también esta modalidad vincula al empresario agrícola,

es decir, a actividades que están asociadas al proceso productivo agropecuario (Zamora, Grez, Ortega, & Vargas, 1998).

Desde luego Budowski (2001) asegura que el agroturismo es una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha. Hay confusión en la descripción de la disciplina con términos como agro ecoturismo, turismo rural, entre otras. Aunque el interés principal del visitante está motivado por las labores propias de un establecimiento de campo, no excluye el disfrute de acciones complementarias (Ayala, 2006)

El agroturismo, por su naturaleza, es una actividad que se sustenta en la agricultura, y aunque en Ecuador ya existen rutas agroturística que se están dando a conocer pero con discreción, en relación con otros países de nuestro entorno, puede llegar a ser más importante en el futuro y en determinados procesos de desarrollo rural.

En definitiva la mayoría de los autores del tema coinciden en que el agroturismo es una modalidad que sin lugar a duda tiene que ver mucho con el turismo rural, la misma que está emparentada a las actividades del campo y sobre todo con el aprovechamiento agrario, sin dejar atrás la convivencia rural que el turista recibe a cambio, a más de utilizar recursos naturales y culturales de la misma comunidad, y en ocasiones especiales en comunidades aledañas.

En resumen el agroturismo es una de las modalidades que se desprende del turismo rural. Dado que esta peculiaridad no es simplemente una actividad económica más, o adicional al trabajo agrícola, que para complementarse requiere fusionarse en el mundo rural y en el mundo urbano, para juntar “dos mundos” que aparecen tan distintos y que, como sociedad tiene un origen y destino común: el territorio, su gente y su cultura. El motor del desarrollo del agroturismo es su

potencial económico, pero genera muchas externalidades positivas que lo convierten en un potente instrumento de desarrollo y de difusión cultural (Constabel, Oyarzun, & Szmulewicz 2007:07).

1.9.2.1 El Agroturismo y su fundamentación en criterios de sustentabilidad

La particularidad del agroturismo necesariamente obliga fundamentarse dentro de los criterios de sustentabilidad, para ello se considera prudente citar los términos del turismo sustentable y sostenible en los posteriores ítems:

1.9.2.2 Turismo Sustentable

El término turismo sustentable surgió en los años 90 como respuesta inmediata al impacto ambiental que se evidenció ante el creciente tránsito de viajeros; según cálculos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el 2020 se registrarán 1.500 millones de arribos en el mundo, el doble del nivel actual. Así, la primera definición de turismo sustentable fue brindada en 1991, en el marco del 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo, y surgió como aplicación del principio de desarrollo sustentable: "el turismo sostenible es aquel que mantiene el equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos". La OMT, en el año 2000, agregó que "el turismo sustentable es aquel que atiende las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro" (Gamboa & Duret, 2005)

1.9.2.3 Turismo Sostenible

El turismo sostenible surge porque cada vez existe una mayor concienciación en todo el mundo y se ve la necesidad de entender el turismo desde la sostenibilidad (ambiental, social y económica), a la vez que deja una serie de objetivos claros: la tolerancia local, la satisfacción del turista y la mejora de los

alojamientos; puesto que las acciones deben garantizar la conservación de los componentes naturales, económicos y sociales del sistema turístico, deben ampliar las actividades económicas locales, mejorar el empleo, y deben mejorar la política inmobiliaria, para así conseguir un desarrollo turístico armónico y rívido por principios de sostenibilidad (Cebrián, 2008:16).

GRÁFICO 3 Modelación Turística: Ejes de Sustentabilidad



Fuente: (Gobierno de Chile, 2012)
Elaborado por: Merchán M.

Para discutir sobre si la actividad turística traerá beneficios positivos para la comunidad receptora o anfitriona y va a aportar a su desarrollo deberá estar direccionado bajo tres ejes fundamentales de la sustentabilidad que son el factor económico, sociocultural y ambiental.

El pilar económico, constituye la rentabilidad de la actividad, que se pueda sostener en el tiempo con sus propios recursos, además genere beneficios económicos y demás requerimientos para la comunidad gestora o receptora de la iniciativa, en sí que cumpla con los objetivos para los que fue planteado.

El pilar ambiental, que mediante las actividades a realizarse no ponga en riesgo los recursos naturales que posee ese medio ambiente, lo que se espera que mediante el turismo se tome conciencia y valor a los recursos naturales y se tomen medidas que ayuden a la conservación de la biodiversidad y mitigar los posibles impactos ambientales que se vayan a producir.

El pilar sociocultural, es tener en cuenta que la cultura de un grupo social a otro tiene características diferenciadoras que al final los hacen únicos, y esas son parte de su identidad y riqueza cultural, antes de empezar con la actividad turística se debe preparar a la comunidad a estos cambios y evitar que ellos adopten nuevas culturas o modelos de comportamientos, así como a la conservación y protección de su patrimonio cultural y demás manifestaciones.

La actividad turística se debe ver como una alternativa que brinde oportunidades de desarrollo para la comunidad y no como forma de vida que pueda ser adoptada. Así también como una actividad que pueda ser sostenible y sustentable en el tiempo y no como un medio para ser explotado y del que solo pretende obtener ganancias en el presente sin importar el futuro del mismo.

1.9.2.4 Criterio para el turismo Sostenible y Sustentable.

El turismo sustentable fue el primero que se trató en la Organización Mundial del Turismo, pero luego a lo largo de la evolución como estos conceptos son cambiantes, la OMT tomó la decisión de que el Turismo Sostenible sea conveniente y utilizable únicamente como tal, puesto que en el recae tanto la sustentabilidad como la sostenibilidad. Y para evitar que estos conceptos redundaran, se asume que dentro de la sostenibilidad debe haber un criterio de sustentabilidad.

1.10 ANÁLISIS DE LA APTITUD PARA EL USO DEL AGROTURISMO

- **Recursos agro-turísticos potenciales.**

En la comuna el Azúcar existe grandes reservas naturales que están cercanas a las fincas agropecuarias y que aún no son identificadas turísticamente, Su cabildo asegura que pueden ser explotadas en buen sentido para que mejore la economía de la comunidad. Estas reservas como el Cerro Panamá, Cerro las Chocas y el valle Cascolar ya fueron inventariadas en la sección de anexos #3; puesto que también está la represa como principal elemento de atracción turística.

En cuanto a fincas agropecuarias hay diversidad de productos agrícolas de ciclo corto y ciclo permanente; y criaderos de animales como ganado vacuno, caprinos entre otros.

- **Planta agro-turística.**

En lo que respecta para el hospedaje y alimentación existen 5 fincas que están tomando la iniciativa de emprender la actividad agroturística, establecimientos que requieren de ser adecuados y se están considerando participar en el segundo programa de la presente tesis.

Existen 5 casas rurales con capacidad para 4 turistas en cada vivienda, en donde los comuneros son los propios dueños y anfitriones, están destinadas para abastecer alojamiento a futuro. (Ver fotografía # 18 en anexo 1)

- **Infraestructura Agro-Turística**

En la comunidad rural consideran su infraestructura agroturística tales como:

Comunicaciones: El INFOCENTRO, es el primer proyecto que está aprobado por instituciones públicas en dicha comunidad, el centro histórico de la comuna a inicios d enero del 2015 contarán con un donde toda su comunidad serán los beneficiados porque tendrán buen acceso a teléfonos móviles y fijos e internet.

Energía eléctrica: el 90% de los pobladores cuentan con este servicio básico y el 10% restante se encuentra en trámites para obtener sus medidores.

Transporte: Este sector los propios comuneros han trabajado de manera bien planificada y han tenido buenos resultados en cuanto al tema de transportación; por lo que ya cuentan con una compañía de transporte mixto y están involucradas siete unidades para turismo en espacios rurales.

Centro médico: Un centro de salud moderadamente equipado. Y queda cerca del Centro histórico de la Comuna Azúcar.

Sistema de drenaje y disposición de desechos: el 70% cuentan con letrinas; el 18% dispone de pozo ciego y el 12% de pozo séptico.

Sistema y recursos de agua: el recurso del agua es atraído por medio de una planta potabilizadora en el que 90% provee de agua potable; y el 10% esta aun con trámites pertinentes para los respectivos medidores. Son comuneros que desde hace aproximadamente han sido beneficiados con la Presa más importante de la Provincia de Santa Elena llamada “Represa Azúcar”

Vías de acceso: la accesibilidad era un grave problema hace dos años atrás para la comunidad Del azúcar, pero en la actualidad con debida gestión se ha podido contar con buenas vías de accesos, ya que esta vía ha sido el motivo de incremento de las oportunidades de desarrollo para la localidad, en el que también se benefician de manera indirecta las comunidades aledañas como Calicanto, Sube y baja entre otras.

Sistema de riego: este nuevo sistema ha hecho que cada 15 de 30 agricultores (Asociación de Agricultores) cuentan con nueva herramienta, en el que aun los demás no acceden por lo que este sistema que está facilitando el proyecto PIDAASSE no incluye un chifon ya que este equipo está evaluado por \$ 1200 puesto que el 50% aún no tienen dicho sistema de riego. Planta potabilizadora: los

que toman la iniciativa a participar en el modelo de desarrollo Agroturístico cuentan con planta potabilizadora donde es su mayor complemento para acelerar sus producciones de ciclo corto y largo, se espera que para el 2016 toda la asociación de agricultores cuenten con esta herramienta para activar su economía de manera que puedan tener mejores ingresos.

1.11 MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO

En definitiva es muy importante partir del significado de Modelo o prototipo para luego referirse a sus características del modelo de agroturismo. Un prototipo es una visión preliminar del sistema futuro que se implantara o también se dice que es un ejemplar de una cosa que se toma como modelo. Según Yanez M. (2012) cita modelos de desarrollo en monografías.com, en donde afirma que el Modelo Turístico es: "...La forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada. La presencia repetitiva de ofertas similares, así como la evidencia de comportamientos similares de numerosos turistas, induce a plantear que se está en presencia de un patrón o modelo".

1.10.1 Elementos del Modelo de desarrollo en agroturismo.

Para referirse a los elementos que integran en el modelo de desarrollo Agroturístico (MDA), es importante aclarar que un MDA suple diferentes subsectores del complejo entramado del sector. Para entender cómo se diversifica la actividad como tal, es necesaria la conceptualización del agro-turismo desde tres aspectos. El primer elemento es la dinámica, el cual refiere tanto a la demanda como a las formas de viaje. El segundo elemento es el estático, mediante el cual se estudia las características del turista y de la zona rural (estructura económica, organización política, procesos ambientales y estructura y organización del lugar). El tercer elemento es el consecuencial, plantea las repercusiones económicas, físicas - rurales, sociales, ecológicas (César, 2007).

Este tipo de desarrollo agroturístico, es básicamente un prototipo determinado como una visión prácticamente preliminar del método futuro que se organiza a través de fundamentos en la actividad agroturística y elementos que conformen la parte complementaria de la actividad turística junto con la actividad agropecuaria. Para lo cual en el último capítulo de la presente Tesis se propone una Diseño para el modelo de desarrollo Agroturístico en la comunidad del Azúcar.

Para este ítem es conveniente describir varias tipologías por lo que se espera tomarlo como elemento fundamental para el tercer capítulo de la presente tesis. De acuerdo a la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) del Ministerio de Agricultura de Chile (2007), existen nueve requisitos claves para el agroturismo.

CUADRO 4 Requisitos Claves para el Agroturismo.

Innovador:	En la gran mayoría de los casos, es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que genera cambios en los sistemas existentes.
Participativo:	Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas.
Asociativo:	Cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada.
Formador:	La adquisición de nuevos conocimientos en materias tales como gestión, organización, contabilidad y normativas, no sólo eleva el nivel de los servicios ofrecidos al turista, sino que también aporta un beneficio al desarrollo rural.
Cultural:	La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, las comidas, son elementos que se encuentran presentes en diversos grados en el espacio rural y que el agroturismo fomenta.
Ecológico:	Por contraste con su entorno habitual, al visitante de origen urbano le interesan los paisajes preservados, la flora y la fauna en sus hábitats naturales, y este interés motiva acciones de valorización del medio natural por parte de los agricultores.
Recreativo:	Según las características geográficas propias de cada lugar, deben proponerse actividades complementarias al alojamiento, tales como el turismo ecuestre, el senderismo, el montañismo, la pesca, la caza, el

	ecoturismo, entre otros.
Social:	Por sus características y precios, numerosas estructuras de agroturismo trabajan con grupos socio-económicos desfavorecidos. Por otra parte, campesinos de bajos recursos han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a los recursos generados por el agroturismo.
Pedagógico:	A menudo, como resultado de convenios con establecimientos educacionales, ciertas estructuras agroturística proponen programas de educación ambiental y de divulgación agrícola, acogiendo a grupos de escolares y haciéndolos participar en diversas actividades

Fuente: Adaptado de FIA (Constabel, Oyarzun, & Szmulewicz, 2007:17)

Realizado por: (Tomalá, 2013:53)

Para realizar agroturismo en un potencial micro-destino turístico se requiere que tanto la comunidad como los demás actores trabajen por el mismo objetivo; es por ello que resulta un buen punto de partida saber de aquellos; y que de alguna manera se lleve en práctica los requisitos claves de agroturismo que muestra en el cuadro anterior, puesto que para el mejor desarrollo de la comunidad El Azúcar es trabajar de forma asociativa, es decir trabajar en conjunto por el bienestar de todos, obviamente de manera organizada y para aquello es importante tener algo de innovación, ser muy participativo, eso es desde el punto de vista para los habitantes y, ahora desde el otro punto de vista en este caso los que estarían involucrados como actores locales (DIPROTURSE, EMUTURISMO E.P, MAGAP,GAD-S.E) aporten con políticas, capacitaciones, alternativas para mejorar: la calidad de vida y el desarrollo.

1.9 DESARROLLO

El Desarrollo significa crecimiento, progreso, incremento y amplitud, entendido así, es mucho más que la evolución de índices económicos, niveles de industrialización o evoluciones positivas de indicadores demográficos (Berton, 2009:196).

Para Adelman I. (1965) asegura que el desarrollo es "Como el proceso por medio del cual se transforma una economía cuyo ingreso por habitante tiene una tasa de crecimiento pequeña o negativa, en una economía en la cual el ingreso por persona tiene una tasa significativa de incremento auto sostenido como una característica permanente a largo plazo" (Pág.#11).

El desarrollo es más que un crecimiento, en este contexto es una mejora en todo el sentido de su palabra, porque a medida que avanza o evoluciona tiende a ver un cambio y este cambio tiene una escala superior porque se considera el desarrollo como una mejora a nivel social, económico cultural y porque no decir político. Desde esta misma perspectiva el desarrollo posee varias disciplinas que se requiere ser citadas en el siguiente apartado.

1.9.1 Estrategias de desarrollo

Las estrategias de desarrollo se complementan en una estructura definida para actividades turísticas en espacios rurales y que a su vez en la presente tesis considera necesario describir ciertos tipos de desarrollo o ejes en la estructura del modelo, es pertinente citarlos, estos son: El desarrollo rural, desarrollo agroturístico, y el desarrollo sostenible.

1.9.1.1 Desarrollo rural

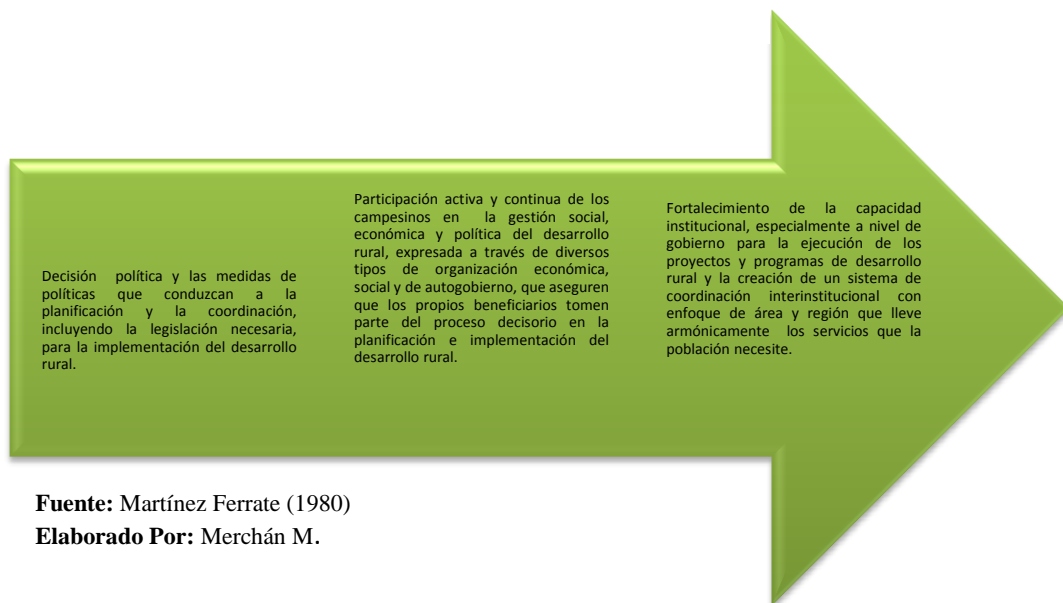
El desarrollo rural surge en Francia por el año de 1965 basándose en conceptos de capacidad de aprendizaje y organización. En aquella década, el desarrollo convencional, que relegaba a la población a una condición pasiva o de simple espectadora, se vería aplazado por una nueva concepción del desarrollo en este caso al desarrollo comunitario (Docencia, 2005).El desarrollo rural implica un proceso de participación ciudadana sobre todo en la elaboración y ejecución de los programas, complementado con procesos educativos, de relaciones con el medio natural y el paisaje, desde luego que aquello debe estar apoyado en una

planificación ascendente, permitiendo una mayor eficacia de las intervenciones públicas, es decir integral y multisectorial, (Pérez R & Carrillo B, 2000) cuyos ejes claves son:

- Asociacionismo y participación de la comunidad.
- Definición de estrategias y puesta en valor de los recursos endógenos.
- Creación de empleo.
- Diversificación económica.

Elementos del desarrollo rural: Se considera necesario citar a Martínez Ferrate (1980), dentro de estos tres elementos fundamentales e inseparables, del desarrollo rural:

ILUSTRACIÓN 1 Elementos del desarrollo rural



Sobre estas bases es posible elaborar modelos adecuados de desarrollo rural a nivel nacional, regional, provincial, municipal y aun de ámbito más reducido, adaptadas a las estructuras político-administrativas de cada país y de los objetivos que pretenden. Sobre estas bases es también posible, en los distintos niveles apuntados, el análisis de la realidad y la definición de prioridades que

fundamentan los procesos de toma de decisiones y de planificación del desarrollo rural.

1.9.1.2 Desarrollo Agroturístico.

Para que exista un desarrollo Agroturístico eficaz en fincas potenciales se requiere de disponibilidad oportuna de equipamientos y servicios personalizados que hagan la estadía agradable el turista es clave para que éste decida pasar un tiempo en el medio rural. La oferta la componen los alojamientos de pequeño tamaño que se ofrecen en casas de campo, explotaciones agrarias pequeños hostales, que generalmente son manejados por familias campesinas. También se incluyen camping especialmente en terrenos de una explotación agrícola. Otros componentes de la oferta turística complementaria son todas aquellas actividades recreativas que se ofrecen a los visitantes (Zamora, Grez, Ortega, & Vargas, 1998)

CUADRO 5 Actividades del agroturismo

<p>Cabalgatas Fiestas tradicionales de la zona. Sitios con interés de conservación: parques, reservas. Arquitectura con características históricas o tradicionales. Pesca. Museos típicos.</p>	<p>Caminatas por escenarios turísticos. Actividades de chacras y elaboración de productos típicos. Grandes escenarios turísticos: ríos, lagunas Caza Ferias o mercados</p>
--	--

Fuente: (Zamora, Grez, Ortega, & Vargas, 1998)

Elaborado por: Merchán M.

El agroturismo no es aún una disciplina aceptada y regulada, incluida en currículos académicos o informales, aunque este cuadro está cambiando en varios países; tal es el caso en: Banaue, en el norte de Luzón – Filipinas, donde hay excursiones turísticas programadas para apreciar las milenarias terrazas donde se cultiva el arroz con irrigación; el área, por cierto, fue declarada sitio de patrimonio mundial. (Budowski, 2002).

CUADRO 6 Condiciones requeridas para el desarrollo agroturístico

Condiciones para desarrollar agroturismo	
<p style="text-align: center;">Fomento al desarrollo agroturístico</p> <p>Se debe tener en cuenta que la comuna “Azúcar” cumpla con requerimientos básicos indispensables, para que de esta forma, el turista sienta que se encuentra en una comuna segura y confiable, donde podrá disfrutar de productos de calidad, sin encontrarse con aglomeraciones de personas (Farfán, Salvador, & Chang, 2002). En este contexto desarrollar agroturismo es pretender desarrollar turismo selectivo.</p>	<p>Infraestructura ideal</p> <ul style="list-style-type: none"> *Las fincas deberán reunir ciertas condiciones básicas de habitabilidad, en el caso de alojamiento mínimo de dos dormitorios dobles con baño. *El establecimiento agroturístico no vende platos, vende compartir alrededor de una mesa, degustar platos tradicionales de la zona. *Buen sistema de identificación del lugar. *Carreteras y vías de acceso en buen estado. *Calidad paisajística *Facilidades para llegar y realizar actividades del campo y de recreación (deportes, actividades programadas) *Fácil acceso a poblaciones aledañas. *Buen estado de infraestructura (agua potable, aguas servidas, electricidad). <p>Infraestructura actual de la comuna</p> <p>Buen estado tanto en carretera principal Santa Elena-Guayaquil y la vía de acceso hasta la misma comunidad del Azúcar.</p> <p>Calidad paisajística, y cercanía a puntos turísticos.</p> <p>Los habitantes de la comuna Azúcar son cordiales, atentos y hospitalarios.</p> <p>Su cantón tiene adecuada infraestructura financiera y comercial.</p> <p>Sobre todo la comuna Azúcar tiene Capital humano dispuesto a trabajar por el agro-turismo.</p> <p>Identidad gastronómica. Riqueza cultural evidenciada en artesanos, historia, entre otras.</p> <p>Agua para riego en la mayoría de la comuna cercanos a los canales de la represa El Azúcar.</p> <p>Condiciones básicas que debe reunir un predio agropecuario para la estructuración de modelo agroturístico.</p> <p>Para el correcto desarrollo de la actividad agroturística es necesario cumplir con los requisitos básicos que busca un turista al solicitar este tipo de modalidad, por lo que se aconseja se implementen las observaciones tal como se considera en los indicadores de la infraestructura ideal.</p> <p>Estudio demográfico con respecto a la aptitud turística del sector rural.</p> <p>Existen facilidades para el desarrollo de esta actividad. Durante el estudio de campo en cuanto al nivel de aceptación, se puede decir en términos generales los beneficiarios directos del proyecto están dispuestos en emprender el agroturismo, ellos saben que todo esto conlleva a grandes beneficios. Esta comunidad posee infraestructura básica como para empezar a recibir turista, es la comunidad que mejor paisaje tiene (Farfán, Salvador, & Chang, 2002)</p>

Fuente: Adaptado al estilo de Farfán, Salvador, & Chang (2002)

Elaborado por: Merchán M.

En Ecuador existen zonas potenciales y otras que ya están siendo explotadas en pequeñas comunidades donde se puede convivir con indígenas amazónicos y participar en trabajos agrícolas. En la actualidad se practica muy poco esta modalidad, por la falta de apoyo de instituciones tanto agraria como turística, es poco promocionado en nuestro país, se requiere de gestiones y compromisos con los actores para que el agroturismo sea promovido en su totalidad.

Para que el agroturismo se convierta realmente en una alternativa para los pequeños y medianos productores agrícolas y agroindustriales y en general, los empresarios rurales, y que éstos puedan dar mayor valor agregado a sus tierras, productos y servicios, debe ser eficientemente planificado, ejecutado y controlado, a fin que produzca los resultados esperados, de manera sostenible, respetando no solo la naturaleza, sino la historia y la cultura del medio en el que se desarrolla Riveros & Blanco (2003).

En definitiva la comunidad El Azúcar es un lugar potencialmente Agroturístico, es por ello que se consideró pertinente describir en el cuadro # 5 las condiciones y/o escenarios básicos para emprender el agroturismo.

a) El agroturismo y su importancia en el Ecuador

En la última década el agroturismo se ha venido desarrollando mundialmente; por las condiciones geográficas, topográficas, y socio-económicas que posee el Ecuador podría constituirse en uno de los países latinoamericanos más apetecibles para el turismo si se lo explota en esta modalidad, así como lo sería el ecoturismo y lo referente al entorno natural que es el producto de mayor protección para este milenio según la Organización Mundial de Turismo (Figueroa, 2011). Tomando en cuenta el aporte de los bienes de exportación no petroleros a la economía del país se hace cada vez más evidente en cifras, según el Banco Central del Ecuador (BCE), que sectores como la agricultura, la construcción, la manufactura, el comercio, la acuicultura, entre otros, generaron un crecimiento de 4,14 puntos a la

tasa anual del Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, después de la construcción (0,87%), la agricultura es la que más contribuye con el 0,45% sobre este índice (Telégrafo., 2014), mientras que el turismo aporta con el 8% al PIB.

Unificándose estas dos ramas, el turismo y el agro, la importancia de este sector en la economía ecuatoriana sería aún más significativa, por lo que es generalizado el conocimiento de que la agricultura y el turismo al ser adecuadamente explotados se constituirían en grandes fuentes de recursos para el Ecuador y Santa Elena en el futuro. El desarrollo del agro-turismo en nuestro país contribuirá a solventar la situación económica de los habitantes del sector rural, en especial a la comuna de El Azúcar que son quienes conocen las artes del campo y a quienes se podría capacitar en prestación de servicios hoteleros, lo que generaría riqueza e impulsaría a nuestro país a salir de la crisis y a crecer como país turístico (Figueroa, 2011).

b) La Oferta Agroturística.

El desarrollo de esta actividad por los agricultores será factible en la medida que las decisiones críticas sobre los factores claves de éxito sean tomadas acertadamente. En este sentido, es vital que el diseño del modelo de desarrollo agroturístico sea compatible con los atributos buscados por los potenciales sitios. Esto significa que ellos deben aprovechar sus recursos naturales de una manera sostenible y estar preparados para servir adecuadamente las necesidades específicas de quienes lleguen a visitar los predios (Zamora, Grez, Ortega, & Vargas, 1998).

En Ecuador, en particular, en la Provincia de Santa Elena, la estructura agrícola está buscando alternativas lucrativas para su desarrollo con la finalidad de diversificar y complementar la economía productiva.

La creciente y sostenida apertura a la competencia nacional obliga al agricultor al mejor uso de sus recursos naturales, lo que hoy incluye la búsqueda vital de alternativas no tradicionales, tales como la oferta turística (Zamora, Grez, Ortega, & Vargas, 1998) en espacios rurales; de particular importancia el agroturismo.

En la Provincia de Santa Elena, en la Finca “Las Palmeras” que corresponde al sector El Azúcar, el agroturismo se está insertando de manera pasiva dentro de la zona Sur, esto se está dando por su gran tradición agrícola, la apreciación de la tranquilidad de la vida rural y la Represa como atractivo primordial, se puede decir que la Empresa Municipal de Turismo certificó al sector Azúcar como potencialmente Agroturístico puesto que esta empresa como el departamento de desarrollo comunitario del municipio de Santa Elena y la Universidad Estatal Península de Santa Elena participaron en una prueba piloto de la presente tesis; ellos pueden dar fe que la comuna Azúcar cuenta con los requerimientos necesarios para la implementación del agroturismo. Es por ello que se está analizando el objeto de estudio para que, luego que surja la propuesta de un modelo de desarrollo Agroturístico dentro de la comunidad, se haga participe con los mismos comuneros, donde ya están tomando la iniciativa 5 propietarios de fincas para la ejecución del mencionado proyecto.

La calidad de la experiencia para los visitantes dependerá del servicio y de la capacidad de hacerlos sentirse bienvenidos a convivir con la naturaleza y las tradiciones (Zamora, Grez, Ortega, & Vargas, 1998). La Comuna “El Azúcar” tiene potencial para emprender este tipo de modalidad agroturística, debido a que cuenta con gente activa en actividades agropecuarias y sobre todo decididas a asumir nuevos retos, aprovechando sus elementos como el agua, la tierra y el talento de sus comuneros, una comuna que está haciendo que las tendencias actuales crezcan en la mente del consumidor sobre las necesidades de proteger el atractivo turístico.

Para llegar a ser oferentes de calidad en agroturismo, la comunidad El Azúcar debe recibir capacitaciones en el ámbito turístico, agrícola y temas afines, a través de las gestiones realizadas con el cabildo 2014 - 2015 se ha podido en primera instancia lograr, a través de MAGAP, un programa de capacitación de fortalecimiento al talento humano para los que conforman el cabildo junto con la asociación de agricultores. Esta institución considera pertinente que deben de continuar las capacitaciones y tomar en consideración a los cinco propietarios de fincas quienes son los que toman la iniciativa de participar en la propuesta de tesis.

c) La existencia de actividades agroturística en Ecuador.

La región del Guayas tiene varias ofertas para turistas que son amantes a la naturaleza y que desean visitar haciendas ganaderas o agrícolas. Hay varios predios que reciben turistas interesados en ver cultivos, ganado o pasear por el bosque y el río (Diario en línea, 2005). Es por eso que la región cuenta con varias actividades relacionadas al turismo rural y agroturismo, puesto que en Ecuador el agroturismo tienden a utilizarse como sinónimo de un turismo en espacio rural ya que el turista podrá participar en el ordeño de ganado, cultivos de cítricos, pasear a caballo u observar la llegada de cientos de patos salvajes. Además, en la parte agrícola y gastronómica existen más de 15 haciendas y fincas que ofrecen servicios turísticos como visitas a plantaciones de cacao y banano y puede conocer las piscinas de camarón, tilapia y langostinos (Diario en línea, 2005).

Otro aspecto importante (Ortíz J. , 2011) es que el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al año 2020 (PLANDETUR 2020) realizó una consultoría de productos, en el que identificaron 11 líneas de productos , siendo sus variedades específicas para el Ecuador las que se mencionan en la siguiente ilustración:

ILUSTRACIÓN 2 Once líneas y variedades de productos en Ecuador

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA's
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
Haciendas históricas	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias	
Parques temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	Cruceros

Fuente: PLANDETUR 2020 (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007)

Elaborado por: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007)

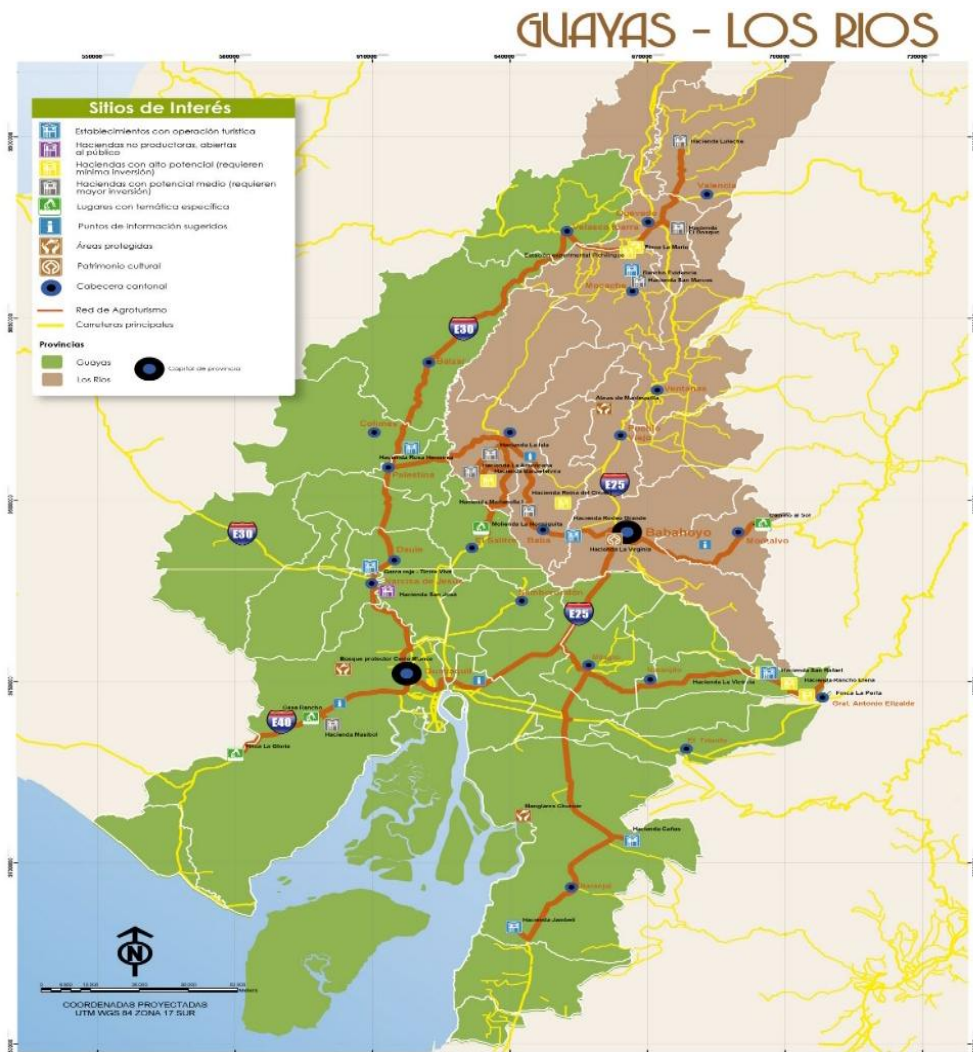
Para el PLANDETUR, el agroturismo es la novena línea de producto junto con sus variedades de producto como fincas, haciendas y plantaciones, es decir que esta modalidad toma posición de manera pasiva en el mercado competitivo de Ecuador.

La modalidad agroturística ha sido uno de los productos prioritarios y potenciales, en Zonas como Guayas – Los Ríos, sus variedades incluye desde: haciendas, fincas, huertos, entre otros. Tal es el caso que a nivel nacional existe la diversificación de alternativas a la hora de contar con un turismo alternativo. Por medio del PLANDETUR esta investigación se rigió a que no solo en las grandes haciendas se puede implementar agroturismo, en este contexto se pudo evidenciar en la ilustración anterior que también se puede ofertar en fincas y en plantaciones.

Además, en el Ecuador las opciones de ocio rural se las están implementando en una red de agroturismo que cuenta con dos productos potenciales: “Paseo de

los Sabores (Cacao, Banano, Café)” y “Ruta de las Flores, plantaciones de flores del Ecuador” (Ortíz J. , 2011) Poco a poco el agroturismo se está dando a conocer en nuestro país, en el que es conveniente mostrar un mapa y detallar los lugares en donde se está implementando esta red de agroturismo, es así que en el siguiente mapa apreciamos una tentadora oferta sobre una red de agroturismo que ofrece la ruta Guayas – Los Ríos, que por lo visto integra varias organizaciones sacando adelante el proyecto y por lo consiguiente tendrán como fuentes de ingresos, en ofrecer una mega diversidad de la flora y la fauna.

MAPA 2 Red de Agroturismo Guayas – Los Ríos



Fuente: Estudio de Agroturismo en Ecuador (Ortíz J. , 2011)
Elaborado por: (Ortíz J. , 2011)

Para poder apreciar mejor el mapa N°2 “red de agroturismo” se hace una clasificación para su comprensión y se ubica a cada establecimiento según su punto de interés, quedando clasificado así:

1.- Lugares que están en Operación turística.

- Rancho Evidencia este establecimiento está situado por Mocache.
- La Hacienda Rosa Herminia, establecimiento ubicada por el Cantón Palestina.
- Garza Rojo-Tierra Viva, ubicada entre los pueblos de Daule y Nobol.
- Hacienda Rodeo Grande, ubicada entre Baba y Babahoyo
- La Hacienda San Rafael, ubicada cerca de Naranjito.
- La Hacienda Cañas está ubicada entre Milagros y Naranjal.
- Hacienda Jambelí, está cerca de Naranjal.

2.- Haciendas no Productoras, abiertas al público.

- Hacienda San José, ubicada en Nobol.
- Hacienda Masibol, ubicada vía a la Costa cerca de Guayaquil.

3.- Haciendas con Alto Potencial (requieren mínima inversión)

- Finca la María, está ubicada entre Quevedo y Velasco Ibarra.
- Estación Experimental Pichilingue, está cerca de Quevedo.
- Hacienda Bansetelvira ubicada entre Vinces y Salitre.
- Hacienda Reina del Cisne está ubicada entre los cantones de Vinces y Baba.
- Hacienda la Victoria, ubicada por Naranjito.
- Hacienda Rancho Elena, ubicada vía Naranjito cerca de General Antonio Elizalde
- Finca la Perla, cerca de la cabecera Cantonal General Antonio Elizalde.

4.- Haciendas con Potencial medio (requieren mayor inversión)

- Hacienda Luleche, está situada cerca de la cabecera cantonal de Valencia.
- Hacienda el Bosque, está ubicada cerca la cabecera cantonal de Quevedo.
- Hacienda San Marcos, está ubicada cerca de la cabecera cantonal de Mocache.
- Hacienda la Isla, ubicada cerca de la cabecera cantonal de Vinces.
- Hacienda la Americana, ubicada a los extremos de Vinces.
- Hacienda Marianella 1, ubicada por la cabecera cantonal de Baba.

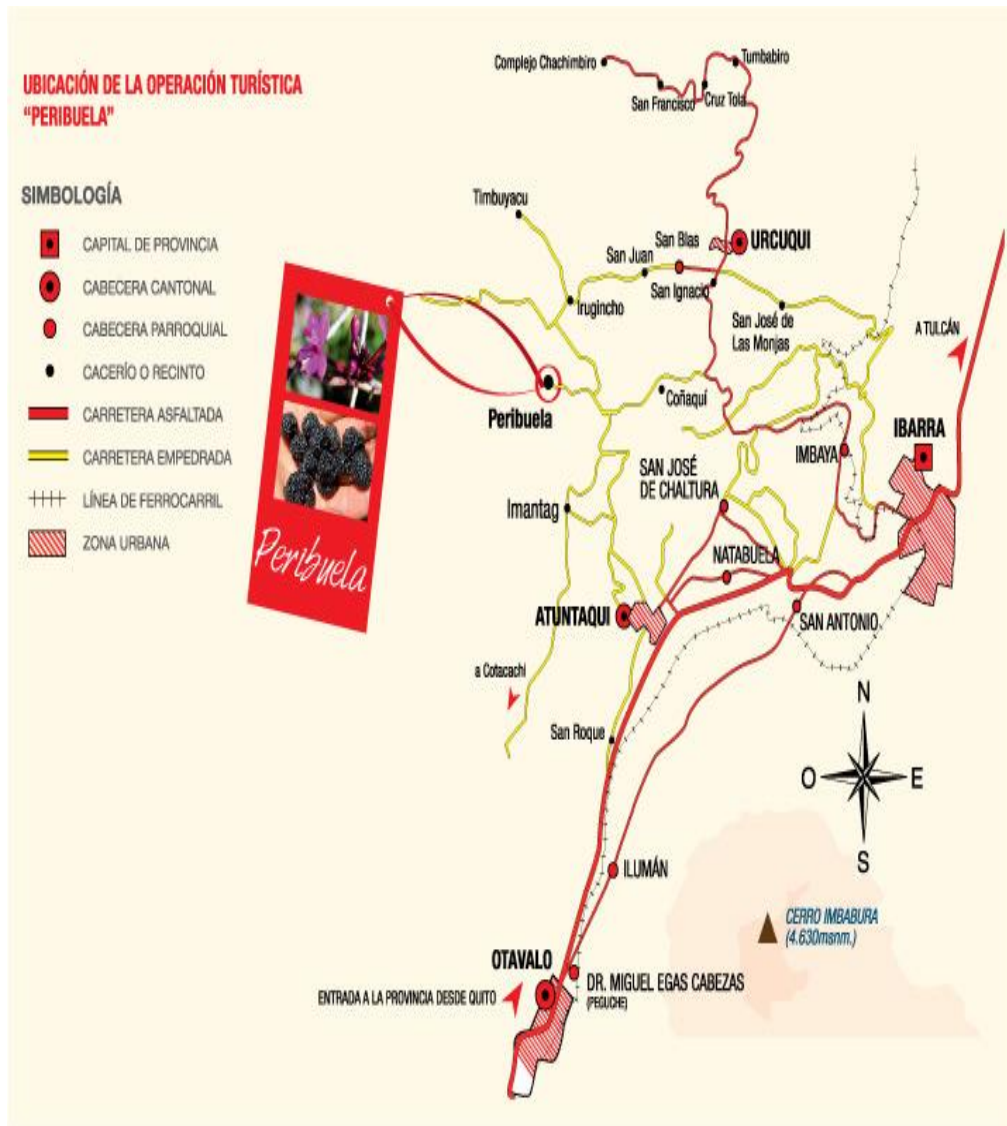
d) Turismo Rural Comunitario en Imbabura – Ecuador

Una parte del Ecuador (Imbaburaturismo, 2001) toma iniciativa con el turismo rural; (ver fotografía # 19 en anexo 1), organizándose desde 1998, dado que el desarrollo sostenible del turismo comunitario ha exigido la participación directa de comunidades anfitrionas en el desarrollo de oferta como: servicios de alojamiento y alimentación para los turistas. Puesto que la “convivencia” permite un intercambio cultural entre visitantes y residentes comuneros, ofertando la Agro biodiversidad Andina y sobre todo la convivencia con familias indígenas. En la Provincia de Imbabura donde ofrecen variedades dentro del agroturismo, se citan varias organizaciones u asociaciones, tal es el caso como:

Operación turística Peribuela

Es una comunidad que está evolucionando de forma turística por lo que ha ido aplicando una acción para el manejo sostenible del bosque nativo alto andino; se lo ve como un proyecto que busca la protección de su patrimonio, tanto natural como cultural, mediante prácticas de ecoturismo comunitario, situando en valor la riqueza paisajística y biodiversidad existente.

MAPA 3 Ubicación de la operación Turística Peribuela



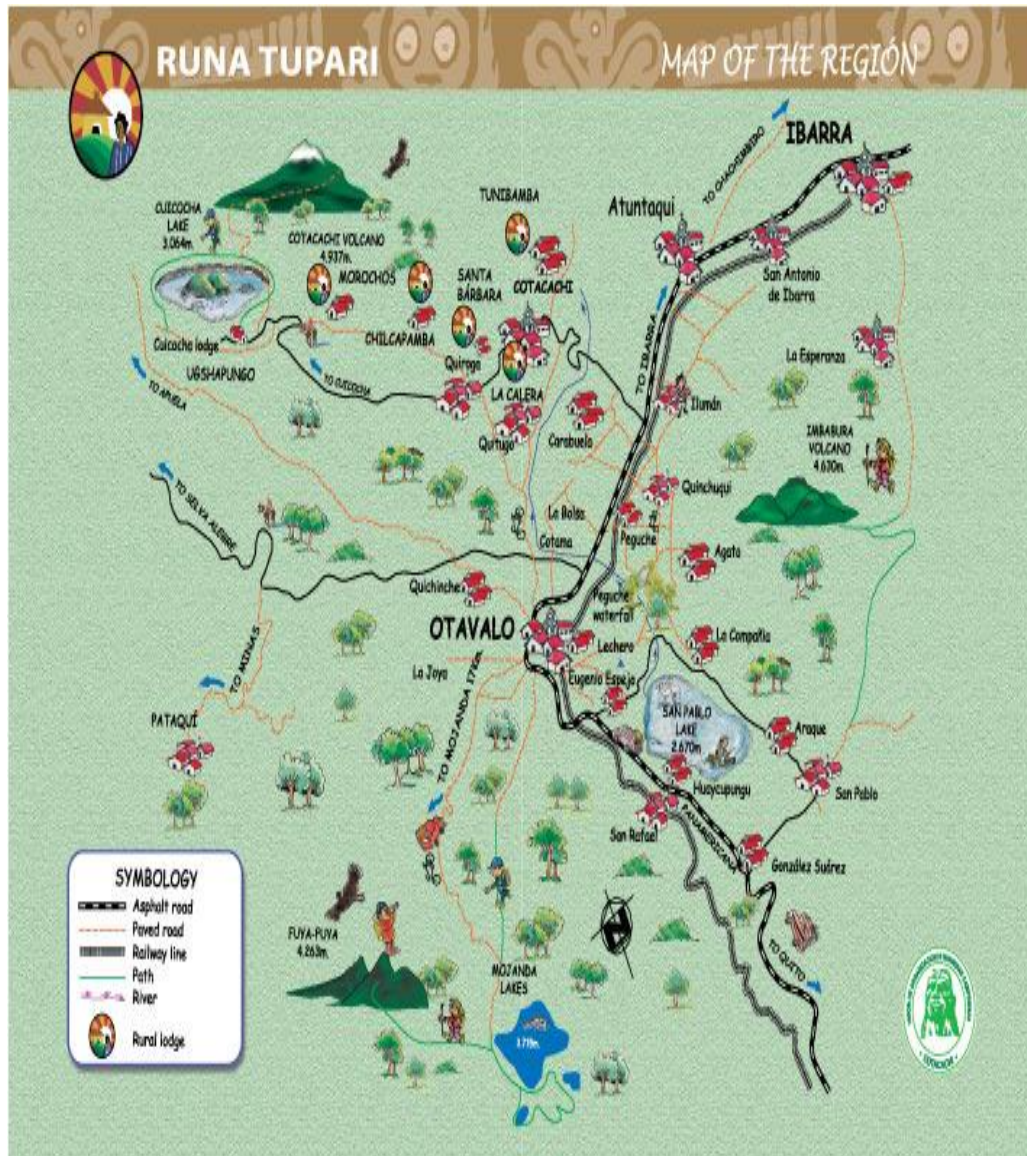
Fuente: (Imbaburaturismo, 2001)

Elaborado por: Gobierno de Imbabura, 2011

Runa Tupari

En quichua significa "Encuentro con Indígenas", fue fundado por La Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC) y las comunidades indígenas del sector en el año 2001. Runa Tupari es un tour operador de turismo comunitario localizado en la Provincia de Imbabura en Otavalo.

MAPA 4 Ubicación de la operación Runa Tupari



Fuente: (Imbaburaturismo, 2001)
Elaborado por: Gobierno de Imbabura, 2011

AACRI.

Asociación Agro artesanal de Caficultores Río Intag, esta operación turística fue creada en 1998, su objetivo es fomentar el cultivo de café arábigo en la zona para mejorar ingresos de familias a través de prácticas ambientales sostenibles. El café que producen se caracteriza por ser un café lavado arábigo de estricta altura, netamente orgánico, cultivado bajo la sombra de árboles frutales y nativos. Se lo

comercializa con la marca Río Intag en presentaciones de café verde principalmente para Japón y Europa; y tostado para el mercado nacional y Norteamérica. Es así que este producto agrícola (café orgánico Intag) está teniendo reconocimiento a nivel mundial.

MAPA 5 Ubicación de la operación Turística “AACRI”



Fuente: (Imbaburaturismo, 2001)
Elaborado por: Gobierno de Imbabura, 2011

Definitivamente Ecuador se está preparando para explotar en su mayor proporción al turismo alternativo, gran potencial como lo es el agroturismo o turismo rural, toma nombre como rutas de agroturismo en la Provincia del Guayas - Los Ríos; Imbabura; también en la Provincia de Napo esta ruta es

organizada como la Red Unión Guacamayos en el que están involucradas 11 comunidades con varios atractivos, se encuentran capacitadas y están aptas para ofrecer diversidad en flora y fauna.

La oferta en actividades agroturística se involucra mucho la participación de la comunidad puesto que toma en consideración aspectos de su cultura, procesos de cultivos entre otros. Para que la comunidad rural pueda dar a conocer al turista y/o visitante todos estos elementos y componentes agropecuarios debe aplicar el modelo conforme se lo está proponiendo con debida responsabilidad. Llevar una secuencia por lo que en la presente propuesta de tesis se planten pequeños programas y a la vez surgen proyectos en incentivo al turismo.

e) La demanda Agroturística.

Específicamente la demanda agroturística en el perfil del turista se define en otros países como el desplazamiento de personas que su destino es viajar a lugares que estén rodeados de turismo agrícola y que está inmersa a actividades agropecuarias.

Concentración de la demanda en Ecuador

El gasto turístico promedio del turista extranjero en el país asciende a USD \$ 1.000. Se estima una estadía promedio de 14 noches. Por otra parte, el gasto turístico promedio del turista nacional asciende a USD \$ 94 con una estadía promedio estimada de 3 noches. Las ciudades preferidas para visitar por los turistas nacionales durante el año 2011 fueron Guayaquil con un 8,1% del total de visitantes, Quito (6,1%), General Villamil Playas (3,5%), Salinas (3,4%) y Atacames (3,4%). El 52% de los turistas no residentes tienen un rango de edad entre los 18 y 34 años; El 73,8% de los turistas no residentes realizó actividades relacionadas con el turismo cultural, el 21,0% efectuó ecoturismo, el 10,2% hizo

actividades de sol y playa y el 3,9% se inclinó por turismo de deportes y aventura, entre otros (MINTUR, 2011)

En este contexto el 3,4% que representa a Salinas como ciudad más visitada por turistas que se inclinan al turismo de sol y playa; se considera pertinente diversificar el turismo con otras modalidades para no saturar el entorno. En donde a futuro se estima conveniente la nueva ruta del Spondylus a lo largo de la punta de Salinas hacia la zona sur de la provincia de Santa Elena.

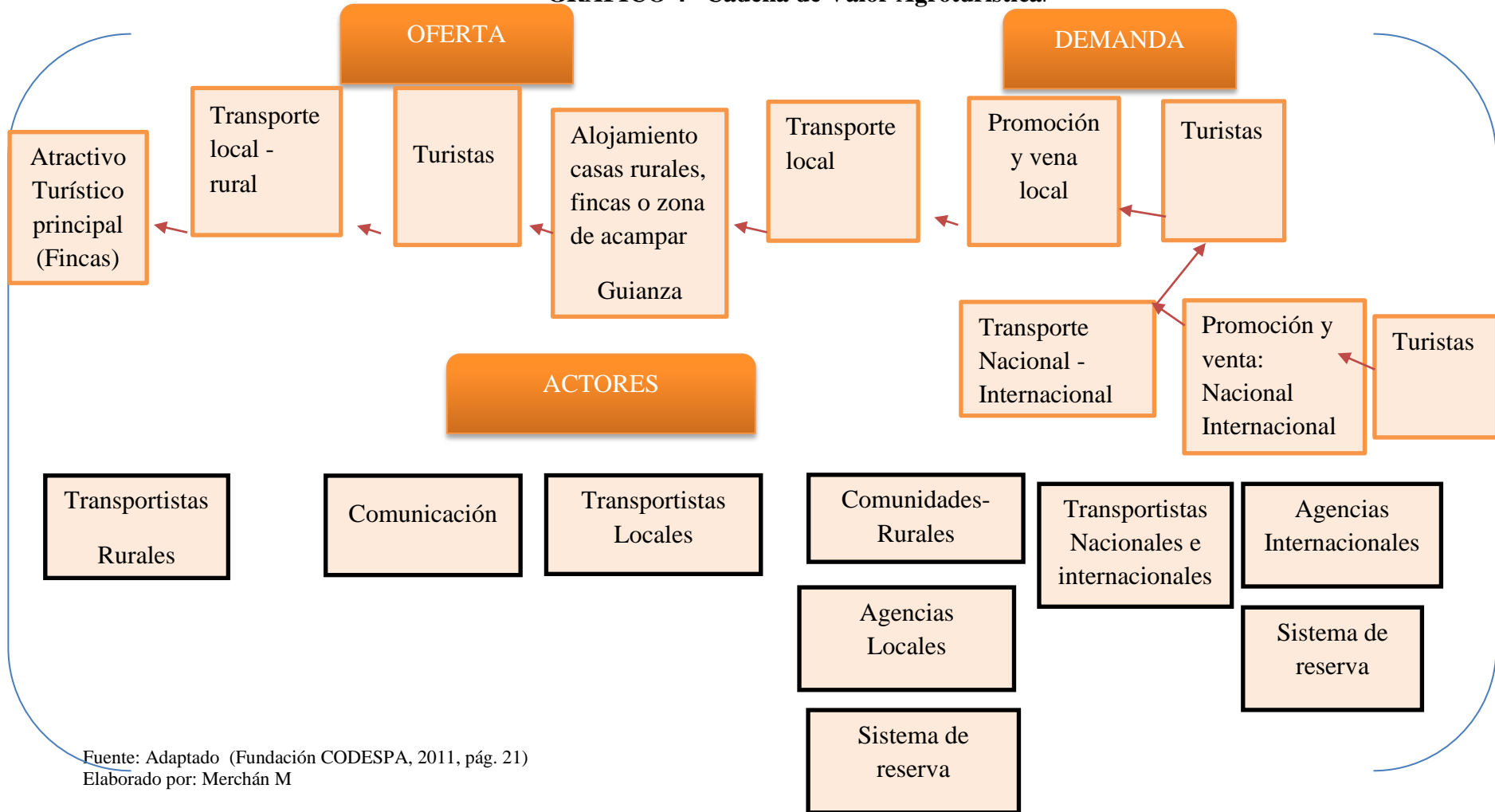
La demanda del turismo en espacio rurales se sujeta a prácticas tradicionales de la agricultura, la ganadería y la pesca; se concede que sean parte de una convivencia como se siembra, y estar en los momentos de cosecha, integrarse en una pesca deportiva entre otros aspectos. Se ofertarán servicios donde incluyen visitas a fincas cubiertas totalmente de lindos paisajes naturales y una convivencia de disfrute de los productos de ciclo corto y ciclo largo. (Ver anexo 10 perfil del turista)

En el siguiente gráfico # 4 vemos un modelo tanto de la oferta como de la demanda y junto aquello están inmersos sus actores que de alguna manera inciden dentro de la cadena de valor agroturística. Para potenciar un destino es importante contar con el atractivo turístico, la infraestructura y el equipamiento turístico, además que sus actores principales mantengan el atractivo de manera sostenible; desde luego que el toque final para que una cadena de valor tenga sentido y crecimiento no se debe descuidar al turista.

1.9.1.3 Desarrollo Sostenible.

Según la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo en el año de 1988 define al desarrollo sostenible como el: “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Cebrián, 2008)

GRÁFICO 4 Cadena de Valor Agroturística.

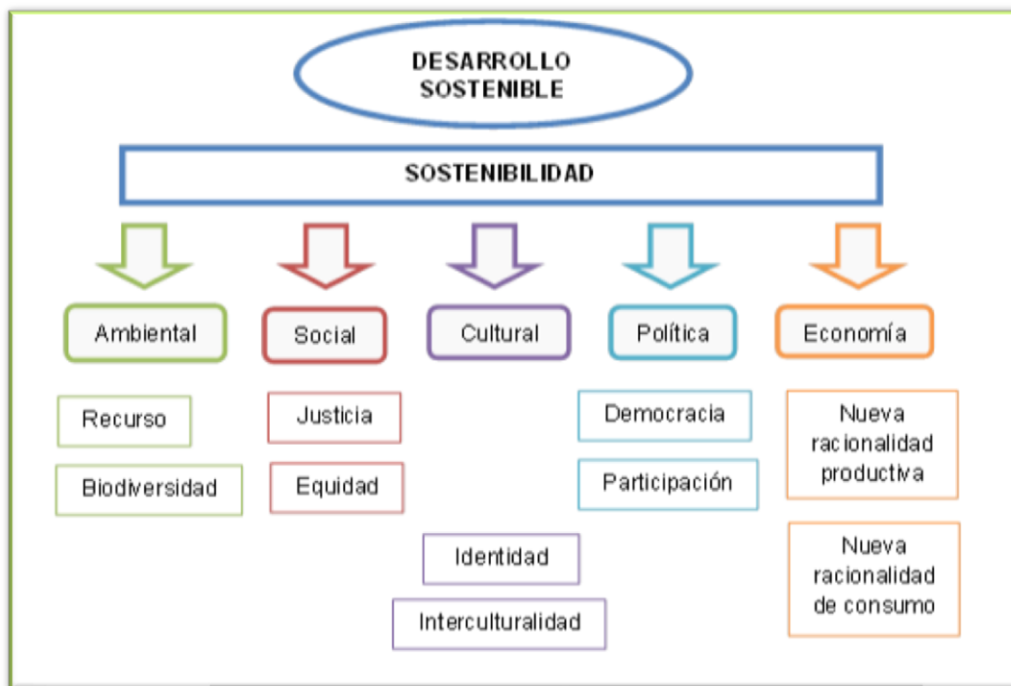


Fuente: Adaptado (Fundación CODESPA, 2011, pág. 21)
 Elaborado por: Merchán M

En este contexto cabe decir que dentro del informe que describe Brundtland comprende 3 pilares fundamentales en el desarrollo sostenible. El primero se refiere al económico porque es el que establece continuar produciendo riquezas para satisfacer las necesidades de la población mundial; el segundo se enfoca al social porque es el encargado de velar por la reducción de las desigualdades entre los pueblos del mundo y el último eje es el ecológico importante para no degradar el medio ambiente que heredarán las generaciones futuras (Knowledge Pills Ltd, 2007).

Es indispensable contar con este eje de desarrollo en todo proyecto turístico en especial a la sostenibilidad de actividades agro-turística ya que en ella participan tres pilares muy elementales al tipo de emprendimiento que se quiere efectuar permitiendo equilibrarse con: la ecología, lo sociocultural y lo económico, para así trabajar de manera continua y obtener la sostenibilidad en el sector.

ILUSTRACIÓN 3 Esferas del Desarrollo Sostenible



Fuente: Tomado de los paradigmas de la sustentabilidad (Herrero, 2006)
Elaborado por: (Herrero, 2006)

Ahora bien, existen esferas del desarrollo donde aplican la sostenibilidad a través de ejes elementales como: ambiental, social, cultural, política y en la economía; tal como se menciona en la ilustración número tres y son detalladas de la siguiente manera:

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: se refiere al recurso que este intacto y a su vez a la biodiversidad que rodea el entorno, es por ello que el objetivo para un buen desarrollo de sostenibilidad es el de preservar el medio ambiente de la zona.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL: de esta manera entiéndase que la justicia y la equidad involucra como finalidad primordial en la sostenibilidad social; eje por el cual da equilibrio para que funcione como el segundo pilar al desarrollo sostenible.

SOSTENIBILIDAD CULTURAL: aquel eje da su dinámica a la identidad cultural del sitio que está en desarrollo o en su efecto pretende desarrollarse, por tanto su interculturalidad también se involucra para dar sostenibilidad cultural. Y así forma parte del desarrollo sostenible.

SOSTENIBILIDAD POLÍTICA: este eje de desarrollo es importante dentro de aquel por lo que se requiere de abundancia democracia y sobre todo participación, teniendo conocimiento en leyes y reglamentos para que su desarrollo marche bien a la hora de tomar en consideración este pilar .

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA: entiéndase como el quinto pilar del desarrollo sostenible donde la nueva racionalidad productiva y de consumo juega un papel elemental en todos los ejes ya mencionados, prácticamente es un círculo vicioso que tiene interrelación en la sostenibilidad.

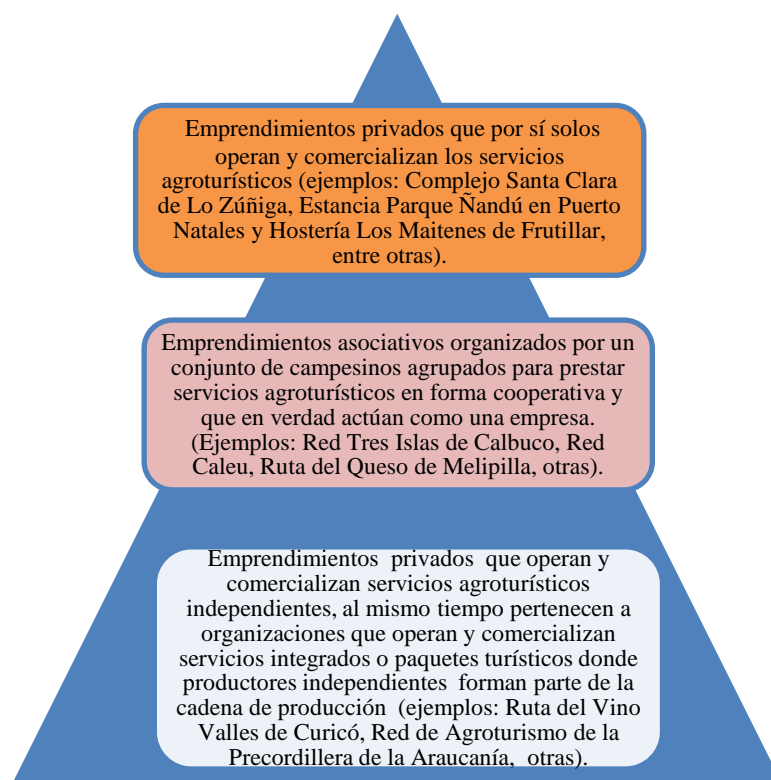
El desarrollo rural y desarrollo sostenible son dos términos inseparables. El desarrollo económico de las zonas rurales no puede planificarse de espaldas a criterios medioambientales. Más bien al contrario se planifica partiendo de la

propia realidad rural, es una de las claves del éxito en el turismo rural (Domingo C. 2002:4).

1.10 EJEMPLOS DE MODELOS AGROTURÍSTICOS Y SIMILARES

Ejemplo 1: Modelo de emprendimientos Agroturístico: Existen diversas categorías o tipos de emprendimientos agroturístico en Chile, según la forma de explotación, el sistema de funcionamiento, de operación y comercialización, información proporcionada de Szmulewicz, Constabel, & Oyarzun en el año 2007.

ILUSTRACIÓN 4 Modelos de emprendimientos agroturístico en Chile



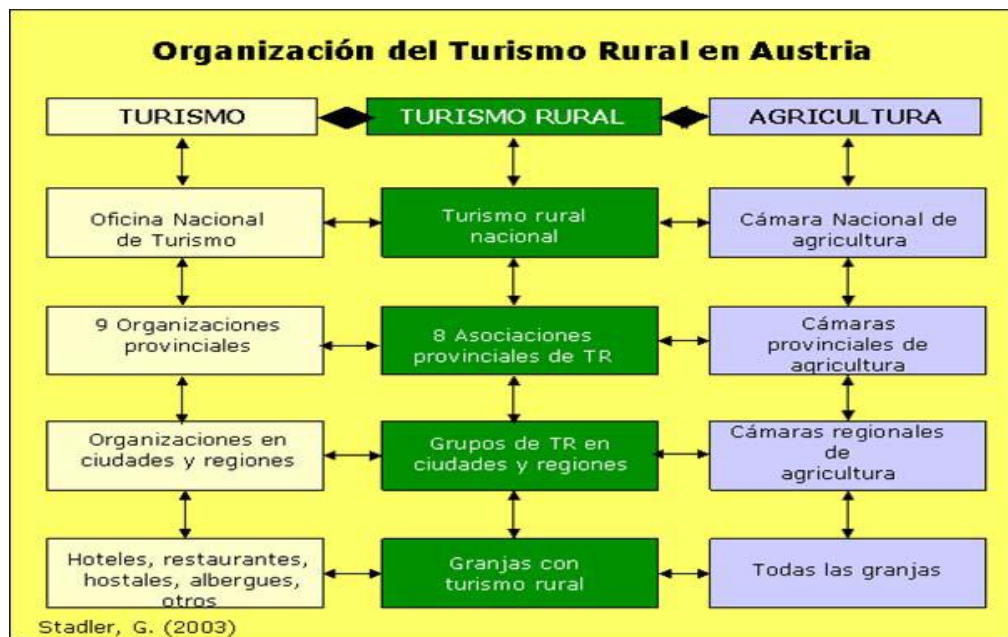
Fuente: Tomado teóricamente del libro (Szmulewicz, Constabel, & Oyarzun,2007)

Elaborado por: Merchán M

Ejemplo N°2: Modelo de desarrollo y organización turismo rural de Austria.- Se toma como base esta estructura política del turismo rural en Austria

sirve de mucho aporte para el modelo de desarrollo Agroturístico en el que considera necesario involucrar a todos sus actores para su elaboración, la misma que se debe analizar ramas agrarias como turísticas incluyendo políticas que enmarcan a cada institución, empresas u organizaciones.

ILUSTRACIÓN 5 Estructura política del turismo rural en Austria.



Fuente: Turismo rural en Austria (Stalder, 2003).

Elaborado por: (Stalder, 2003).

La estructura política del turismo rural (TR) comprende tanto la parte turística (Instituciones, organizaciones y servidores turísticos “restaurantes y hostelería”) como la parte agraria (desde luego que también analiza la cámara nacional, provincial y regional de agricultura y anexo a aquello lo que producen “granjas”). Desde esos dos puntos de vista surge de manera espontánea el turismo rural como tal, para luego involucrar la parte asociativa con gremios de la misma índole “TR” con el producto “granja con turismo rural”.

Ejemplo 3: Modelo de gestión del Turismo Rural Comunitario.- El modelo de gestión del turismo rural comunitario de la fundación CODESPA (2011) desarrolló una estructura que involucran estrategias de desarrollo en cuanto a la

oferta del producto turístico, a la demanda turística local, nacional e internacional. El autor se ahonda en el tema de la demanda y la oferta de la cadena de valor turística por trabajar con las comunidades del Ecuador, Perú y Bolivia a fin de garantizar su participación sostenible en los flujos turísticos.

GRÁFICO 5 Modelo de gestión, turismo rural comunitario



Fuente: (Fundación CODESPA, 2011, pág. 38)
Elaborado por: Fundación CODESPA, 2011

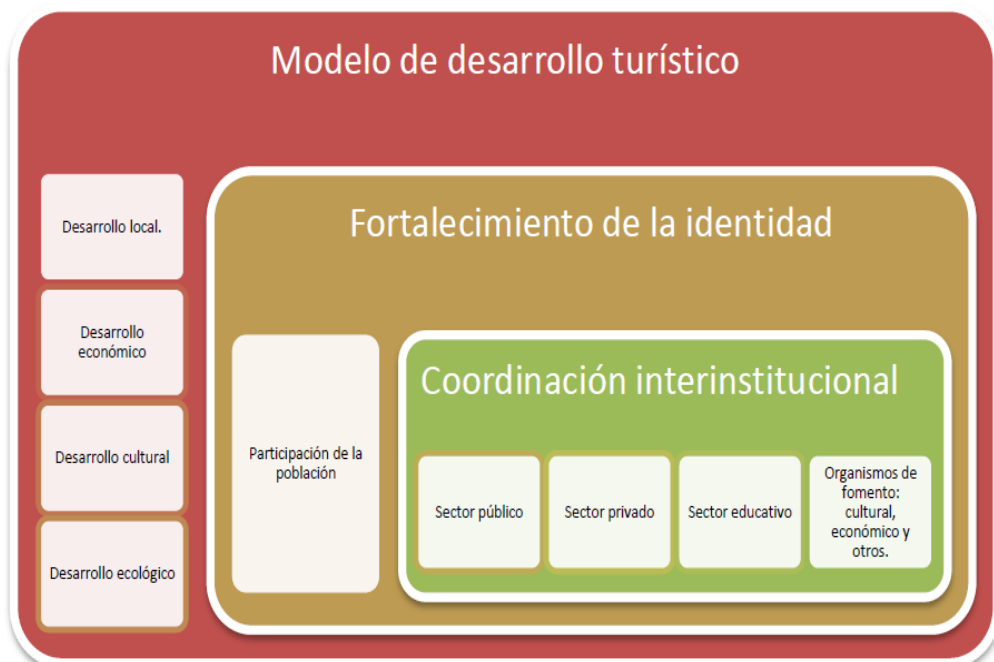
La misma fundación asume este modelo diseñado con el objetivo de desarrollar capacidades para incrementar la calidad de los servicios y revalorar la cultura local en beneficio de la mejora de la calidad de vida de la población. Para lograr ese objetivo, identificaron cuatro componentes, dos estrategias y un enfoque que operan transversalmente; tal como lo vemos en el gráfico 6. Los componentes del modelo de gestión resultaron de la necesidad de intervenir simultáneamente sobre la oferta y la demanda de los servicios:

Es decir, que en la oferta se debe fortalecer la asociatividad empresarial de las familias y las comunidades y desarrollar el producto turístico. Y en la demanda se

pretende promover la comercialización y alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas. En este modelo se asume que las estrategias son la base de sostenibilidad para la propuesta, las cuales fueron básicamente dos: el desarrollo de capacidades y la calidad de los servicios con el fin de incrementar los ingresos provenientes de la actividad turística para la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

Ejemplo N° 4: Modelo de desarrollo turístico (MDT).- Este modelo es idóneo para ser aplicado a la realidad local, un modelo sencillo y viable para el desarrollo turístico, por ende es muy probable adaptarlo a una estructura de desarrollo agro-turístico con ciertos cambios pertinentes que apunten a un turismo agrícola. Aquel MDT tiene ejes que está contemplado de manera local, económica, cultural y ecológica; fortaleciendo la identidad de Perú involucrando la participación de la población mediante la coordinación interinstitucional con sectores públicos, privados educativos y otros organismos.

GRÁFICO 6 Modelo de desarrollo turístico.



Fuente: (Boza, 2000)
Elaborado Por: (Chong, 2011)

1.11 MARCO LEGAL.

La legalidad como se fundamenta la presente tesis tiene soporte y orientación en base a leyes vigentes en: la constitución política del Ecuador, COOTAD; ley de Turismo, PLANDETUR 2020, Plan nacional del Buen vivir, Matriz Productiva, entre otras, por lo que es inminentemente importante citarlos a continuación.

La Constitución Política del Ecuador.

La nueva Constituyente (2012) establece en su Artículo 3, numeral 3: Deberes del Estado.- en el que se anuncia defender tanto el patrimonio natural como el cultural del país. En el numeral 4.- se debe preservar el crecimiento sustentable de la economía y el desarrollo equilibrado y equitativo en beneficio colectivo. Y en el numeral 5 se ponen en manifiesto sobre planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

COOTAD.

Los Gobiernos Autónomos descentralizados (GAD) priorizarán las potencialidades, capacidades y vocaciones de sus circunscripciones territoriales para impulsar el desarrollo y mejorar el bienestar de la población, e impulsarán el desarrollo territorial centrado en sus habitantes, su identidad cultural y valores comunitarios.

El marco legal también está sustentado en base al artículo 54 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (2011), ya que son funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.

Cabe decir que en el artículo 55 de competencias exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal asegura que tendrán la capacidad de planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad. Y por último el artículo 64 de cierta forma es la base para que surjan proyectos como el modelo de desarrollo agro-turístico y sea encaminado por aquel código ya que son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales (COOTAD, 2011).

Ley de Turismo del Ecuador

En la Ley de Turismo (2008) el artículo 4 literal a) y g) obliga que la política estatal con relación del turismo cumpla estos objetivos tales como: Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo. Y también en este objetivo el de fomentar e incentivar el turismo interno.

En esta misma ley, el Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana dirigido por el Ministro ya que tiene atribuciones para hacer cumplir la ley, cabe decir que en el capítulo IV, artículo 15, numeral 7 permite Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades; artículo por

el cual nos da la pauta para emprender la modalidad agroturística en el sector del Azúcar.

PLANDETUR 2020

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible (PLANDETUR 2020, 2012) esboza objetivos a largo plazo en donde ubica como uno de los ejes principales a la naturaleza dentro del campo de la sustentabilidad incluyendo derechos que necesariamente deben ser respetados en el marco jurídico y legal.

Desde luego unas de las políticas para el turismo en Ecuador, se encuentra en el numeral 4.2, manejos por los cuales se deben soportar mediante acciones concretas interinstitucionales; esta política nos asegura que el turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión.

En el numeral 6 Planificación y Gestión de los Territorios y Líneas de Productos Turísticos del Ecuador se señala que el agroturismo se oferta como: Producto de destino en costa Sur y producto potencial para el destino en Costa Norte; a partir de cada destino turístico regional, se establece un cruce con las líneas de producto turístico. De esta manera, para la definición de prioridades de actuación sobre una línea de producto turístico en un destino u otro, aquel plan asume que se deberá tomar en cuenta que se encuentre dentro de uno de los destinos regionales, y dentro de las líneas de producto actuales o potenciales para dicho destino (PLANDETUR 2020, 2012). Así se tiene un primer criterio de selección de proyectos a desarrollar, financiar o dar apoyo en cada destino, tomando como base estas dos variables nos da la pauta a que el agroturismo es dable en plantaciones, fincas y haciendas; y sobre todo en productos del destino la Provincia de Santa Elena.

Plan Nacional del Buen Vivir

El Plan Nacional Buen Vivir (2013), esta nueva concepción ampliada de la economía rural, reconoce su base agropecuaria y forestal, e incorpora también a

la pesca artesanal, la artesanía, la industria y la manufactura y los servicios (con la producción agropecuaria, servicios ambientales o el turismo rural que tienen por base la conservación y el manejo de los ecosistemas).

Matriz productiva

En la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2012) Existen profundas transformaciones dirigidas desde el Estado; en el que asegura que la matriz incluye cinco agendas que contribuirán al proceso de cambio productivo del país: Desarrollo de la industria petroquímica; biotecnología aplicada a la agricultura y procesamiento de alimentos; desarrollo de recursos humanos; investigación y desarrollo; Movilización de recursos.

ILUSTRACIÓN 6 Industrias priorizadas en la matriz productiva

Sector	Industria
BIENES	1) Alimentos frescos y procesados
	2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
	3) Confecciones y calzado
	4) Energías renovables
	5) Industria farmacéutica
	6) Metalmecánica
	7) Petroquímica
	8) Productos forestales de madera
SERVICIOS	9) Servicios ambientales
	10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
	11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes
	12) Construcción
	13) Transporte y logística
	14) Turismo

Fuente: (SENPLADES., 2012)

Elaborado por: (SENPLADES., 2012)

Mediante esta ilustración se observa que realmente existen varias industrias priorizadas dentro de la matriz productiva, en este caso nos concentraremos en el sector bienes y servicios junto con industrias de alimentos frescos y procesados

con turismo; esto dos puntos de vista industriales tienen que ver mucho con la actividad agroturística, por ende la matriz productiva es la agregación de valor en la presente tesis. De acuerdo a SENPLADES (2012) La transformación de la matriz productiva convertirá al país en generador y exportador de mayor valor agregado a través del aprovechamiento del conocimiento y el talento humano, con inclusión de nuevos actores sobre la base de una adecuada redistribución y equidad, asegurando de esta manera el buen vivir.

Reglamentos Internos de la Comuna El Azúcar.

La comunidad tiene sus normativas y reglamentos internos que son sustento en la parte jurídica de constitución, en su artículo 3 del literal c) manifiesta que son fines de la Comuna El Azúcar como persona jurídica de derecho privado y con finalidad comunitaria y social de obtener asistencia técnica y crediticia de instituciones nacionales o extranjeras encargadas de programas de desarrollo de la comunidad. Y en el literal f) hace mucho énfasis mantener mediante el trabajo comunitario obras de infraestructuras y los servicios comunales. Y por último en el artículo 22 de los fondos de la comuna cabe decir que en el literal d) explica que el 5% de los fondos recaudados servirán para la capacitación y educación popular de los comuneros.

Registro Oficial “Órgano del Gobierno del Ecuador

En las ordenanzas municipales, (2010) de la Ilustre Municipalidad de Santa Elena está el art 1 donde nos dice que se crea la Empresa Municipal de desarrollo turístico, de recreación sostenible y sustentable e información de lugares turísticos y recreativos del Cantón Santa Elena, “EMUTURISMO EP”, como función fundamental para la formulación de propuestas para las políticas locales de turismo emitidas bajo el amparo del convenio de transferencias de Competencias entre el Estado Ecuatoriano, el Ministerio de Turismo y la Ilustre Municipalidad de Santa Elena. Es muy importante mencionar este tipo de empresa porque a más

del Cabildo de la comuna El Azúcar, también EMUTURISMO está avalando la propuesta de tesis.

Dado en el artículo 3 están unos literales a favor de funciones como en este caso el literal e) que el EMUTURISMO debe proteger y supervisar el patrimonio cultural, ambiental y turístico del Cantón. En el literal g) ésta empresa debe impulsar la coordinación pública, privada y comunitaria orientada al diseño ejecución y seguimientos de planes turísticos integrales.

PLAN DE MARKETING

Dentro de la Visión 2014 – Plan De Marketing Del Turismo De Ecuador donde nos hace acuerdo que el Ecuador tiene una Constitución que reconoce derechos a la naturaleza, el derecho al Buen vivir, a la recreación y el esparcimiento de las personas. Es importante transcribir que dentro del PIMTE, (2014) pone en manifiesto que a raíz de la elaboración del PLANDETUR 2020 (2007) se realizó la actualización de los productos turísticos del aquel PIMTE. En el que se identificaron 11 líneas de producto y variantes respectivamente dentro de aquello está el agroturismo.

Ley de Desarrollo Agrario

En su artículo 1 para los efectos de la presente Ley, entiéndase por actividad agraria toda labor de supervivencia, producción o explotación fundamentada en la tierra.

Para promover, potenciar y mejorar la actividad agrícola como uno de las más importantes actividades generadoras de ingresos económicos para el país se desarrolla la Ley de desarrollo agrario (2000). En el artículo 3 Políticas agrarias, el fomento, desarrollo y protección del sector agrario se efectuara mediante las siguientes políticas.

a) Capacitación integral al campesino en general, de modo que se mejoren sus conocimientos en cuanto a la aplicación de mecanismos de preparación del suelo, del cultivo, cosecha, comercialización, procesamiento en general, de aprovechamiento de recursos agrícolas. Este literal garantiza capacitación a todas las personas que laboran en el campo, para mejorar sus conocimientos de manera que se obtenga el mayor beneficio de sus recursos.

En el literal h) se debe estimular inversiones y promoción a la transferencia de recursos financieros destinados al establecimiento y fortalecer las unidades de producción en todas las áreas de la actividad agraria.

Se facilitara la transferencia de recursos financieros con el fin de fortalecer las unidades de producción, explotación y procesamiento de la actividad agraria. Este literal es muy importante pues garantiza la facilidad del recurso financiero para la comuna El Azúcar que para una mayor comercialización y procesamiento del producto se acogen a esta política, a mediados del año 2014 tienen aprobado el proyecto de un “centro de mejoramiento genético caprino”, el mismo que ha sido gestionado con el MAGAP.

La investigación relevada en este apartado se da por concluido por medio de la recopilación de los marcos. En el que se procede a realizar la metodología de la investigación especificándola a continuación en el capítulo dos, en donde se transcribe el diseño de la investigación, sus modalidades y tipos; dentro del misma sección se enmarca el estudio de la población para obtener la muestra en sí, ya que este tipo de modelo de tesis lleva una secuencia que permite realizar el análisis e interpretación de resultados que reflejen a través de las encuestas y entrevistas, para luego hacer la respectiva comprobación de hipótesis. Por tanto este estudio de campo se detalla a continuación.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En este segundo capítulo se describe todo lo que concierne a la metodología de la investigación la misma que esta empleada para obtener información pertinente, también se detallan datos que están relacionados a la investigación de campo a más de aquello, mencionando sus técnicas, tipos de investigación entre otros. Dado que también dentro de este segundo capítulo se detalla el cálculo de la muestra para definir entrevistas, encuestas; en el que es necesario detallar su procedimiento en la presente tesis.

Cabe recalcar que el tipo de investigación que se realizó fue de campo y de gabinete, de carácter cuali-cuantitativo, desde una perspectiva hipotético-deductiva de carácter descriptivo.

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación tiene un diseño metodológico de tipo no Experimental (observacional). En el que permitió la observación de fenómenos tal y como ocurrieron naturalmente, sin intervenir en su desarrollo, ya que la interacción que tuvo la variable independiente y dependiente fueron de carácter observacional y ayudó a determinar su causa y efecto a tal punto que se analizaron sus diferencias en el que permitió conseguir conclusiones.

Aquella investigación se hace con un análisis de tipo transversal - descriptivo utilizando diversos instrumentos para obtener la información y los datos necesarios; los que fueron aplicados a, profesionales en el ámbito turístico y en el ámbito agrícola; entes públicos que de alguna manera inciden en regular la actividad en este caso MAGAP; Ministerio de Turismo (MINTUR);

Empresa Municipal de Turismo Santa Elena (EMUTURISMO EP.) Cabildo y una Gran parte de comuneros que habitan en El Azúcar, sin dejar a un lado a los turistas encuestados. Es por ello que en la comuna El Azúcar se realizó la respectiva investigación tanto con los comuneros y cabildos en donde fue necesario obtener información a través de una previa socialización para así tener en primera instancia la debida información que se pudo recolectar.

2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En las modalidades de la respectiva investigación abarcan tres tipos de investigación y que el presente trabajo se apoyó básicamente en las siguientes modalidades:

2.2.1 Investigación Documental

Fundamental el uso de aquella modalidad , sobre todo en fuentes de carácter documental, en el que permitió consultar información ya existente de varios autores en cuanto al Agroturismo y toda su dinamización; y también se pudo ampliar conocimientos referentes al tema de investigación; es así que se incluyeron subtipos de esta investigación en el que se contó con la investigación bibliográfica, y la hemerográfica la primera se basa en la consulta de libros, y fue necesario acudir a bibliotecas tanto municipal como universitaria; la segunda en artículos o ensayos de periódicos y revistas mismos que sirvieron para saber más de la historia de la comunidad del Azúcar. Cabe decir que también se obtuvo información relevante a través de la investigación bibliográfica y la investigación hemerográfica con mayor énfasis.

2.2.2 Investigación de Campo

La investigación de campo se estribó en informaciones de las entrevistas, de los cuestionarios, de las encuestas y sobre todo de las observaciones directas de la Tesista. En esta se obtuvo información basados a la realidad local por lo tanto,

implicó observación directa. Puesto que fue necesario acudir a reuniones de asambleas ordinarias y extraordinarias en la comunidad del Azúcar con un horario nocturno donde las reuniones son establecidas desde las 8:30 pm hasta 1:30 am Y a más de aquello visitar fincas interesadas en el proyecto, donde facilitaron información pertinente para realizar el último capítulo.

2.2.3 Investigación Exploratoria

Este tipo de investigación se la realizó por medio de aspectos fundamentales en lo concerniente a la problemática encontrada en el lugar de los hechos, cabe decir que se hallaron procedimientos idóneos para procesar una exploración posterior. Es relevante mencionar que fue útil adaptarse a la investigación exploratoria porque sin lugar a duda ayudó a obtener resultados, y detenidamente se simplifica el abrir líneas de investigación y proceder a su comprobación.

Esta investigación exploratoria ayudó a determinar si la propuesta de diseñar un modelo de desarrollo agro-turístico es un tema que ya ha sido tratado con anterioridad o al contrario no ha sido abordado por autores que estudien esta modalidad agroturística. Es por ello que en dicha investigación requiere de un campo lleno de posibilidades para luego recurrir a un siguiente proceso que es el que está a continuación como tipos de investigación.

2.3 TIPO DE INVESTIGACION

Aquel trabajo de tesis también se basó en dos tipos de investigación: en el descriptivo y explicativo; puesto que hicieron acrecentar información elocuente y pertinente es por ello que se detallan en los siguientes ítems.

2.3.1 Descriptivo

Mediante este tipo de investigación, se utilizó el método de análisis, se logró caracterizar un objeto de estudio en el que me permitió señalar características y

propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación, sirviendo así para ordenar y sistematizar los objetos involucrados en la presente tesis; y fue de útil dicha investigación porque pude detallar minuciosamente la cultura que hay en la comunidad de El Azúcar y esto implicó conocer cuáles eran sus herramientas para emprender un nuevo camino que es el desarrollar Agroturismo en dicha comunidad. También se pudo interpretar información precisa a través de este tipo de investigación permitiendo así establecer correlación con las variables V.I & V.D: Modelo de desarrollo Agroturístico & Diversificación y complementación económica a la productividad agroturística.

Por lo tanto aquella investigación permitió detallar la ubicación donde se encuentra el objeto de estudio, es decir en la Comuna El Azúcar, a fin de identificar las principales características que componen dicho sector para el ejercicio del dinamismo Agroturístico.

2.3.2 Explicativa

Mediante este tipo de investigación, que requiere combinación de los métodos sintético y analítico, en conjugación con el inductivo y deductivo, se trata de responder del ¿Por qué? El objeto que se investiga. En el que se procedió a ciencia cierta dar a conocer el motivo de la investigación; por ende llegar a preciar el entorno que está localizado la comunidad investigada se da cuenta de que es importante abrir nuevos espacios de ofertas agroturística para la Provincia de Santa Elena y de manera permanente a nivel nacional.

2.4 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

El método que se utilizó en la investigación fue desde una perspectiva metodológica (Deductivo – Inductivo) en el que partió de lo general a lo particular y de lo particular a lo general.

2.4.1 Método deductivo:

Parte de una premisa general para obtener las conclusiones de un caso particular. Pone el énfasis en la teoría, en modelos teóricos, en la explicación y abstracción, antes de recoger datos empíricos, hacer observaciones. Como el método de observación para determinar las causas y efectos, el método inductivo que vendrían a ser las causas y método deductivo que serían los efectos. Es así que dentro del método deductivo la hipótesis (En la comuna de El Azúcar existe las condiciones requerida para implementar un modelo de desarrollo Agroturístico como factor de diversificación y complementación económica a la productividad agroturística) fue el punto clave para obtener las respectivas conclusiones.

2.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas que se tomaron en consideración sirvieron de mucho aporte para el desarrollo del tema de investigación en el que ayudó a recolectar, analizar y transmitir los datos existentes sobre la actividad agropecuaria y turística en la comunidad del Azúcar.

2.5.1 Técnica de documentales.

Contar con esta técnica fue de gran importancia puesto que ayudó a darle más sentido a la investigación en el que dio soporte científico a la propuesta de diseñar modelo de desarrollo Agroturístico y sobrellevó el uso eficiente de recursos documentales. De acuerdo con Ruiz (2006:158) las técnicas documentales centran su principal función en todos aquellos procedimientos que conllevan el uso óptimo y racional de los recursos documentales disponibles en las funciones de información.

2.5.2 Técnicas de Campo:

Esta técnica de campo permite obtener una correlación entre el Tesista y el objeto de estudio porque asume que el objetivo debe estar bien establecido para ser utilizada de la mejor manera esta habilidad; la misma que sirvió para la recolección suficiente de datos sobre todo en la diversificación y a complementación económica del sector Azúcar. Fue necesario realizar dos Formatos de encuestas, para comuneros de la localidad y el otro formato fue dirigido para turistas (**Ver anexo # 4**). También el complemento de esta técnica está acompañado de los siguientes instrumentos:

2.5.2.1 Las entrevistas.

Por medio de esta técnica se pudo obtener datos relevantes de las personas que intervinieron en su debido momento en la entrevista, ya que se la hizo de forma directa y planificada con preguntas que estaban direccionadas a autoridades y/o funcionarios públicos que estén involucrados en temas y/o actividades agrarias y turísticas. Las entrevistas también estuvieron encaminadas para cabildo y su legado para que estos a su vez proporcionen la debida información a la investigación de campo, es así que de forma alguna aportaron con ideas para el bienestar y desarrollo de su comunidad (Ver en anexo # 4). Puesto que el tema está direccionado tanto a la actividad agraria junto como la actividad turística en el que fue necesario realizar entrevistas a personas especializadas en Turismo, especializadas en la agricultura, y a fines. Esta Herramienta permitió conseguir información precisa porque se emplearon interrogantes de respuestas abiertas puesto que se utilizó videocámara para que la información no se trasdiversara.

2.5.2.2 Las encuestas.

Para realizar las respectivas encuestas se tuvo que contar con el encuestador y el encuestado en el que se elaboró 17 preguntas que fueron de respuestas cerradas dirigidas a los comuneros que habitan en el Azúcar; y también en la parte de la

demanda es decir encuestas dirigidas para turistas se elaboraron 23 preguntas con respuestas cerradas en el que los encuestados también tenían opciones para sus respuestas.

2.5.2.3 Observación directa

Instrumento muy importante dentro de la técnica de campo, por lo que también es calificada como investigación, el cual permitió realizar una ficha de observación, donde fue necesario en todo momento la utilización de aquella técnica; puesto que observar las problemáticas del sector fueron las primeras acciones a considerarse dentro del instrumento, a más de aquello toda la información obtenida será analizada en posterior capítulo, ya que dicha ficha se muestra en mencionado acatamiento. Dentro de las técnicas de investigación también se consideró el método estadístico, el mismo que se utilizó durante la investigación y se especifica en el siguiente ítem.

2.5.3 Método Estadístico.

Se hace uso de este método porque está representando de la manera eficaz tablas y gráficos permitiendo facilidad en interpretar y analizar los datos obtenidos en cada uno de los puntos tratados; es decir que este procedimiento se consideró en cada etapa tal es el caso en el análisis estadístico de resultados, en la tabulación de datos, en la gráfica de resultados y en la comprobación de la hipótesis.

2.6 FUENTES DE INFORMACIÓN

El Modelo de desarrollo Agroturístico se realizó en base a la siguiente información base:

- a) **Fuentes secundarias:** a través de la recopilación y análisis de la documentación generada sobre la parte agrícola y turística desde el año 2013-2014. Tal documentación es compleja y en varios aspectos, muy

completa, aunque disgregada, lo que exigió un exhaustivo trabajo de análisis e integración de conclusiones.

- b) **Visitas de campo:** En cuanto a sitios agropecuarios se hizo énfasis no sólo en aquellas áreas con uso actual, sino también en las áreas turísticas potenciales.
- c) **Reuniones y entrevistas con el sector local y comunal:** a través de una planificación se pudo realizar reuniones y entrevistas con: gerente de empresa Municipal de turismo; ingenieros especializados en la rama agrícola (Ing. Julio Vera, Ing. Richard Maldonado); Ingenieros especializados en el área turística (Ing. Paulina León; MINTUR) prestadores de servicios turísticos, gestores turísticos, representantes del sector público y de las cámaras y asociaciones del sector privado, y otros actores locales relevantes.
- d) **Presentaciones y talleres:** de formulación participativa con la comunidad Rural, y participación en taller de emprendimiento Agroturístico con instituciones (MAGAP, EMUTURISMO, GAD-SE, PIDAASSE, Ingenieros Agrónomos Y Presidente de la Comuna El Azúcar.
- e) **Experiencia y conocimiento** del desenvolvimiento de actividades agropecuarias de la zona. También se efectuó una prueba piloto (recorrido a las fincas) en donde ayudó mucho a que el lugar se presencie las condiciones requeridas para implementar un modelo de desarrollo agroturístico. En donde el siguiente ítem habla precisamente de la participación que ha tenido la comunidad local.

El tema agroturismo ha causado mucho entusiasmo por parte de los mismos pobladores de El Azúcar y es por ello que en la penúltima reunión de la asamblea ordinaria del año se pudo concretar que debía concluir el modelo de desarrollo agroturístico (MDA) mediante una prueba piloto. Es por ello que el 5 de Diciembre del presente año se contó con la participación de entidades públicas, privadas y académica en el recorrido de las fincas aportando de la manera

profesional con la estructuración final del MDA (Ver anexo 1: fotografía 24, 25 y 26) y en anexo 6 prueba piloto al finalizar el recorrido se logró hacer preguntas pertinentes que sirva para la investigación y al cierre del circuito los participantes dejaron constancia sus firmas en el registro de asistencia. (Ver anexo 7).

2.7 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.7.1 Población

Dentro de la población se asume que es un conglomerado de objetos o personas donde se toman en consideración para la respectiva investigación y extraer cuales serían sus perfiles, características preferencias entre otros datos relevantes en el que se lleven como fuente fidedigna y sirva para tener conclusiones y resultados congruentes en el tema de investigación. Según este autor García (1998) “llamamos población a cualquier colección finita o infinita de individuos o elementos distintos, perfectamente identificables sin ambigüedad.”

Para acudir a la población y obtener la muestra fue idóneo ubicar el siguiente cuadro donde se detallan a la población existente del Azúcar de cómo está distribuido:

CUADRO 7 Cantidad de habitantes y Comuneros del Azúcar

Comuneros /Socios de la Comuna el Azúcar	Niños	Habitantes y/o No Comuneros	Cant de hombres / %		Cant de mujeres / %		Total de Habitantes y Comuneros
355	650	995	1100	55%	900	45%	2000

Fuente: Investigación de campo (Cabildo 2014, Comuna El Azúcar)

Elaborado por: Merchán M.

Es necesario aclarar que los comuneros son socios de aquella comunidad y aportan con un impuesto, mientras que el grupo de habitantes no aportan en la comuna por ello no pueden sufragar en las elecciones de cabildos. El Universo o población muestral está integrado por la población de la comuna El Azúcar, además a turistas que visitan en temporada alta en Chanduy, perteneciente al

Cantón Santa Elena. También en el cuadro se detalla la operadora turística y autoridades competentes obteniendo las siguientes cifras:

CUADRO 8 Población – Universo de Turistas y Comuneros

DETALLE	CANT.	FUENTE
Comuneros de “El Azúcar”	355	Casa comunal el Azúcar.
Turistas en Chanduy. 2012 - 2013	1500	Casa comunal Chanduy

Fuente: Investigación de Campo 2014

Elaborado por: Merchán M.

Según los que conforma el cabildo de la comuna El Azúcar año 2014, informaron que existe una población aproximada de 2000 habitantes y que solo pertenecen inscrito como socios o afiliados a la comunidad la cantidad exacta de 355 comuneros; por lo tanto es la cantidad que se considera como universo; en el que también aquellos comuneros están involucrados en una asociación de agricultores es por ello que se requirió hacer este tipo de selección y desde de luego partiremos con aquella información para obtener la muestra.

2.7.2 Muestra.

Para determinar el número de encuestados tanto de comuneros y de visitantes se utilizó fórmula de CANAVOS (1988). Considerando que es una población inferior a 100.000, por lo que se recurre a utilizar la fórmula de población finita, se determina la muestra para **COMUNEROS** que viven en la localidad del Azúcar.

$$n = \frac{(N) (P) (Q)}{(N-1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 (P) (Q)}$$

Dado que:

n = Muestra

N = Universo ó Población: 355

K = Nivel de confianza 95%: 1.96

P = Posibilidad que se cumpla 50%: 0.50

Q = Posibilidad que no se cumpla 50%: 0.50

e = Margen de error: 5% 0.05

$$n = \frac{(355) (0.50) (0.50)}{(355-1)\left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 (0.50) (0.50)} \quad n = \frac{(355) (0.25)}{(354)\left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 (0.25)} \quad n = 185$$

Para determinar la muestra para **TURISTAS** que visitan a la localidad de Chanduy, se escogió esta localidad porque es el atractivo más cercano a la zona investigada.

$$n = \frac{(1500) (0.50) (0.50)}{(1500-1)\left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 (0.50) (0.50)} \quad n = \frac{(1500) (0.25)}{(354)\left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 (0.25)} \quad n = 306$$

ILUSTRACIÓN 7 Determinación de Muestra para Turistas

N: 1500
k: 1.96
e: 5 %
p: 0.5
q: 0.5
Calcular muestra
n: 306 es el tamaño de la muestra

Fuente: <http://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calculador.html>

Elaborado por: Merchán M.

En el siguiente cuadro se presentan las cantidades muestrales requeridas para las entrevistas y encuestas:

CUADRO 9 Cantidades muestrales según Estratos

DETALLE	CANTIDAD	INSTRUMENTOS
Comuneros de El Azúcar	185	Encuestas
Turistas	306	Encuestas
Autoridades	10	Entrevista
Servicio Turístico	4	Entrevista
TOTAL	505	

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado Por: Merchán M.

La metodología desarrollada y sobre todo utilizada en este segundo capítulo, estableció un tamaño muestral de 491 encuestas y 14 entrevistas con empresario y autoridades relacionadas a la agronomía y al turismo; por lo tanto 185 encuestas fueron ejecutadas para Comuneros de la zona El Azúcar y el restante de encuestas dirigidas a turistas de la localidad de Chanduy; ya que se consideró a aquella localidad por ser la más cercana al proyecto de tesis. No fue prudente tomar el sector de la finca turística Las Palmeras, perteneciente a la comunidad investigada, porque recién en este año 2014 inició su apertura y por ende no existe una base datos de turistas que ingresan a dicha finca.

En la aplicación de fórmulas: para la obtención de la muestra se tomó de la fórmula de Canavos y también para constatar aquella muestra se requirió de un desarrollo de plataformas tecnológicas que esto fue tomado de Feedback Networks. En base al procedimiento estadístico se pudo utilizar una herramienta del programa de Microsoft Excel para obtener los respectivos análisis e interpretación de resultados en cuanto a tablas y gráficos.

2.8 PROCEDIMIENTO EN LA INVESTIGACIÓN

Se detalla el procedimiento que se efectuó en la investigación de tesis por medio de una planificación metodológica:

Este procedimiento implicó determinar el problema existente en la investigación de campo, lo cual abarcó sus causas y efectos puesto que se esbozó una solución al problema, dándole la justificación al caso.

Mediante la investigación se hizo consultas a fuentes bibliográficas puesto que se preparó el marco teórico con varias teorías expuesta por autores, en el que se extrajeron las más idóneas para la estructura del modelo de desarrollo agroturístico.

Dentro del proceso fue fundamental considerar la parte legal puesto que es el soporte para el desarrollo de este trabajo. En el siguiente paso se tuvo que delimitar la muestra, por lo que se aplicó formulas a la población (Comuneros y turistas) y como consecuencia se estableció el muestreo para las respectivas entrevistas y encuestas.

Para la aplicación de los instrumentos tratados en el capítulo II se pudo contar con una prueba piloto (encuesta y entrevista) en donde se desplazó a diferentes sectores para conocer las opiniones de turistas, comuneros, autoridades, entre otros. Esta aplicación de instrumentos sirvió de tal forma que se pudo interpretar los resultados obtenidos de aquella prueba piloto por medio de la tabulación y graficación, lo que sirvió para evaluar los respectivos resultados.

Todo esto conllevó al desarrollo de la propuesta en el que se aclararon los puntos, dándole así la respectiva solución a la problemática estudiada. Como proceso final se culminó la investigación a través de conclusiones y recomendaciones que en el caso lo ameritaba y esto surgió dentro del proceso de trabajo de tesis.

En resumen, la metodología dada del trabajo de investigación se logró obtener a través de procesos organizados mediante la recolección de datos de la comuna y todo lo que concierne a la modalidad agroturística, información que fue seleccionada en el que se concentró de técnicas y métodos científicos para luego analizar los datos que surgieron de la investigación; con ello se facilitó su respectiva redacción logrando obtener la manifestación de los resultados.

2.9 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El análisis e interpretación de resultados se hizo en base al estudio de investigación y es por ello que se subdivide en análisis de resultados de la observación, de las entrevistas y de los resultados de las encuestas.

2.9.1 Análisis de resultados de las encuestas

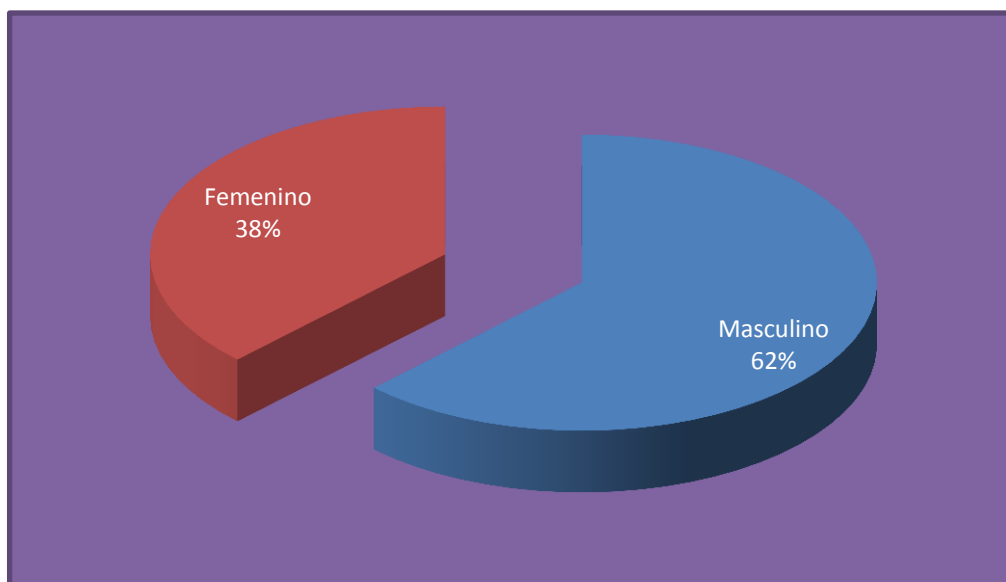
Los resultados obtenidos en el campo investigativo está dado por turistas nacionales que visitaron en la zona de Chanduy y habitantes asociados a la comuna El Azúcar.

2.9.1.1 Tabulación y análisis a turistas encuestados:

Para la respectiva tabulación se tuvo que contar con la aplicación de Excel y luego proceder en el análisis de los turistas encuestados en la comunidad de Chanduy, ya que es el lugar más cercano a la comunidad estudiada. El Azúcar recién inicia a operar turísticamente de manera pasiva en Finca Las Palmeras, no tienen una base de datos de la fluencia de turista, por eso se procedió hacer encuestas al lugar más cercano del Azúcar, considerando el atractivo de Chanduy.

1.-Género Encuestados

GRÁFICO 7 El género de turistas encuestados



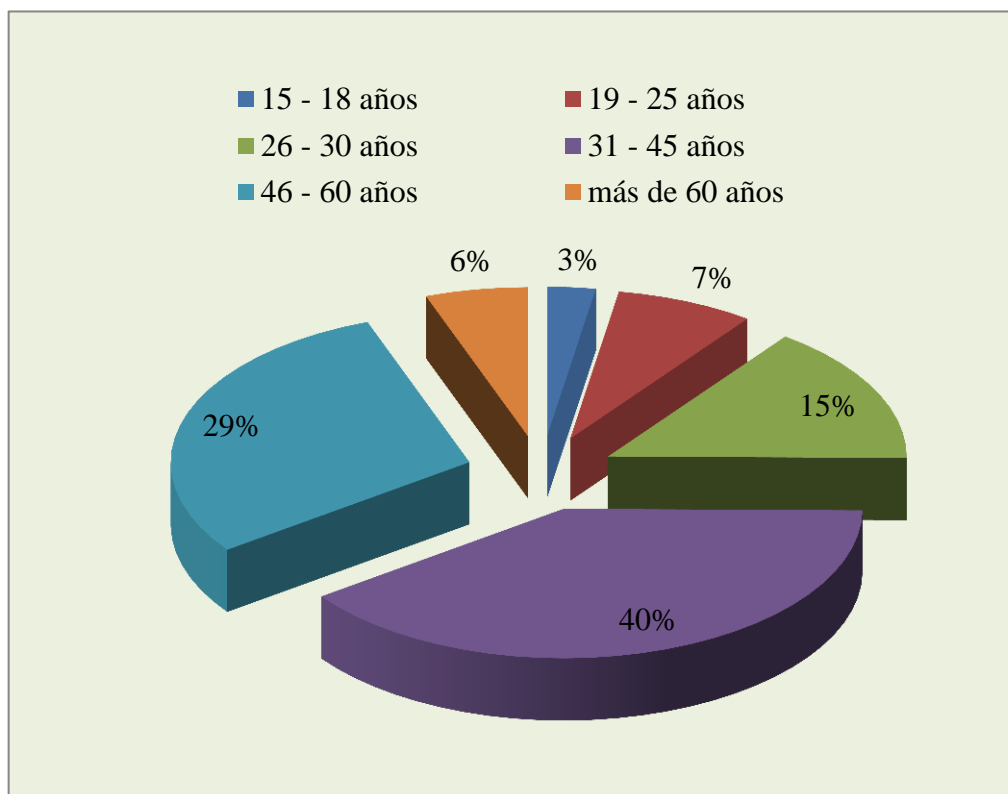
Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado Por: Merchán M

En las entrevistas a turistas realizadas se pudo evidenciar que el 62 % es de género masculino y el 38% corresponden al género femenino. Definitivamente el

género masculino es el que lleva la delantera a la hora de realizar turismo. También parte significativa para la recolección de información.

2.- Edad Promedio

GRÁFICO 8 Edad promedio de turistas encuestados

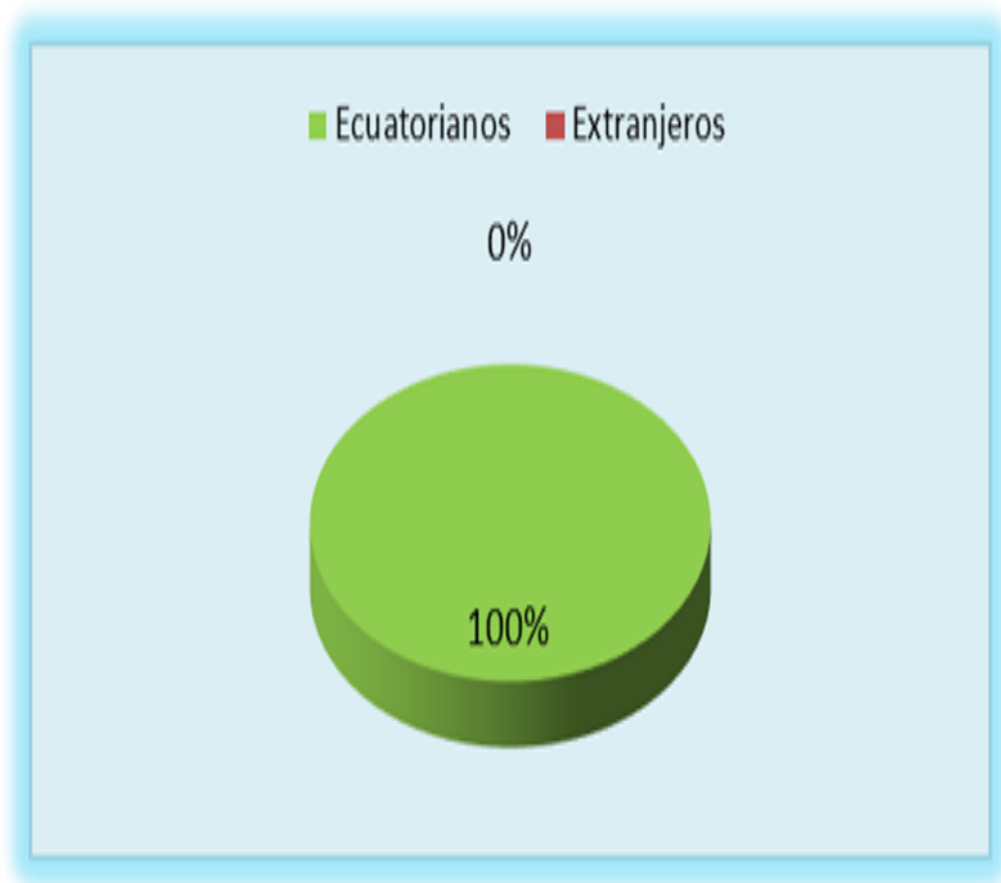


Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado Por: Merchán M.

Los resultados obtenidos muestran que el 40% de personas oscila entre 31 a 45 años; un 29% corresponde a un rango de 46 a 60 años; el 15% se ubica en un rango de 26 a 30 años; el 7% corresponde a un promedio de 19 a 25 años; el 6% tiene más de 60 años; y por último refleja un 3% entre 15 a 18 años. En la edad de los encuestados hay un significativo y representativo porcentaje de turistas en un rango de edades 31 a 45 años, que son los que toman las iniciativas a la hora del disfrute.

3.-Nacionalidad

GRÁFICO 9 Nacionalidad de turistas encuestados



Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado Por: Merchán M.

Los 306 turistas encuestados abarcan el 100% de turistas Ecuatorianos, desde luego que en el feriado de diciembre se obtuvo resultados congruentes. Un destino mayoritariamente conocido por turistas nacionales. Según los que la habitan dicen que suelen tener a turistas extranjeros, pero en esta ocasión no se presenció de aquellos turistas.

4.- Estado Civil

GRÁFICO 10 Estado civil de turistas encuestados

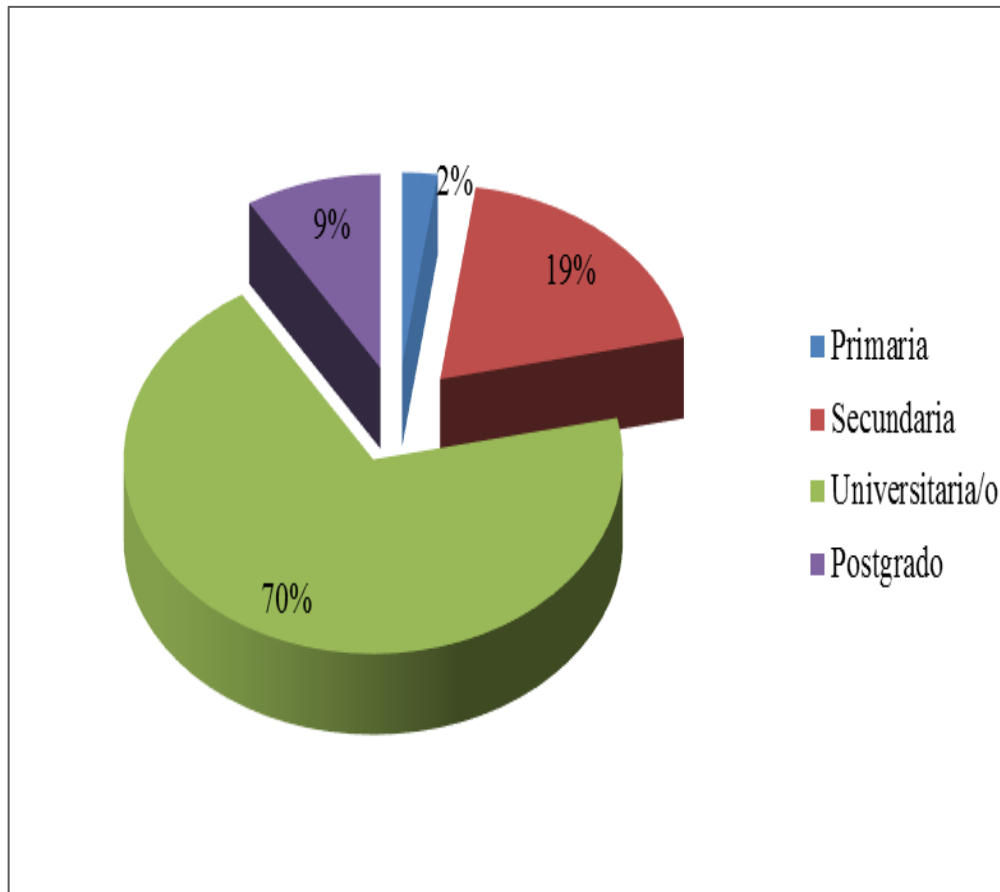


Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado: Merchán M.

La tabulación dio como resultado de que existe el 47% de estado civil casados; seguido de los de unión libre con el 32%, también hay un significativo porcentaje de personas divorciadas con el 12%, sin dejar atrás al segmento de personas que están solteras que corresponde al 7% y por último hay pocos que son viudos con el 2%. Es decir que al realizar actividades turísticas son de mayor porcentaje los resultados tanto en el cuadro como en el gráfico de los turistas de estado civil casado.

5.-Nivel de estudio

GRÁFICO 11 El nivel de estudio “turistas”

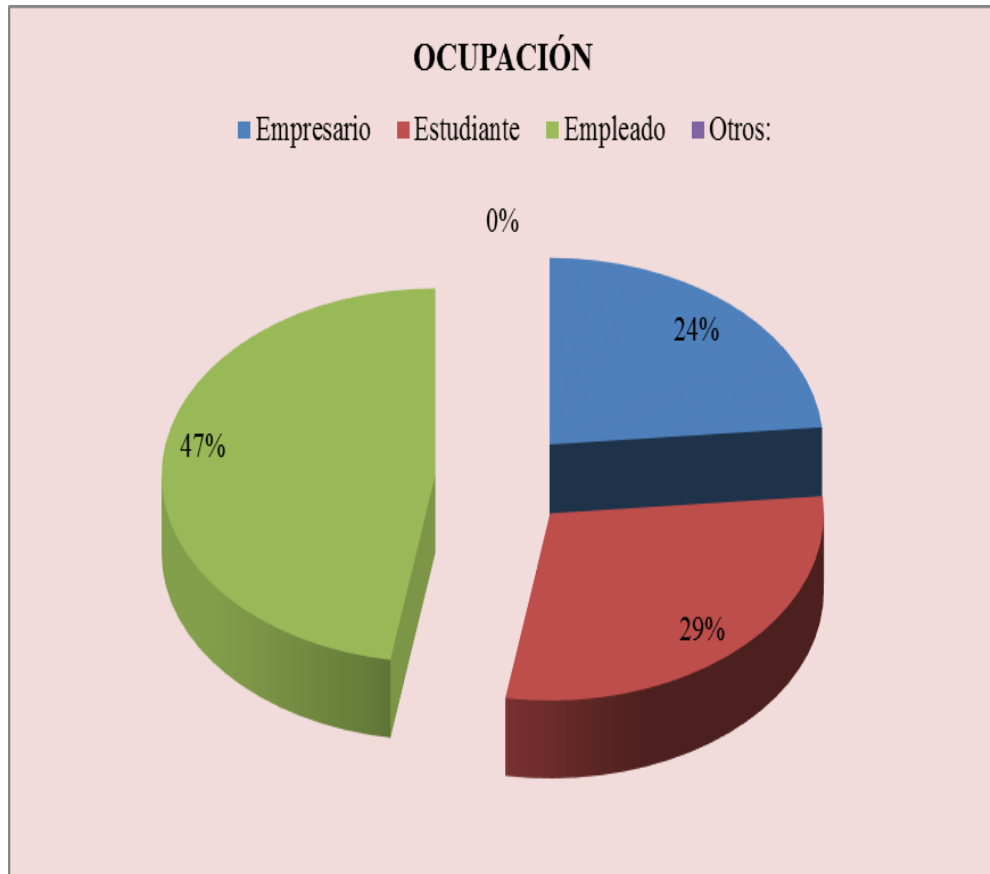


Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado: Merchán M.

El nivel de estudio está dado en 4 categorías, en donde el 70% corresponde a turistas de un nivel de estudio superior; seguido de esto está un grupo que representa el 19 % que son bachilleres; la categoría de postgrado corresponde a un 9% y el restante es el 2% que solo han tenido un nivel primario. Es por ello que se deriva que el posible visitante potencial en turismo agrícola sea de un alto nivel de educación, donde será manejable tratar con este tipo de target porque están llenos de conocimientos y experiencias en el que se debe de preservar el entorno natural.

6.-Su ocupación

GRÁFICO 12 Ocupación del turista

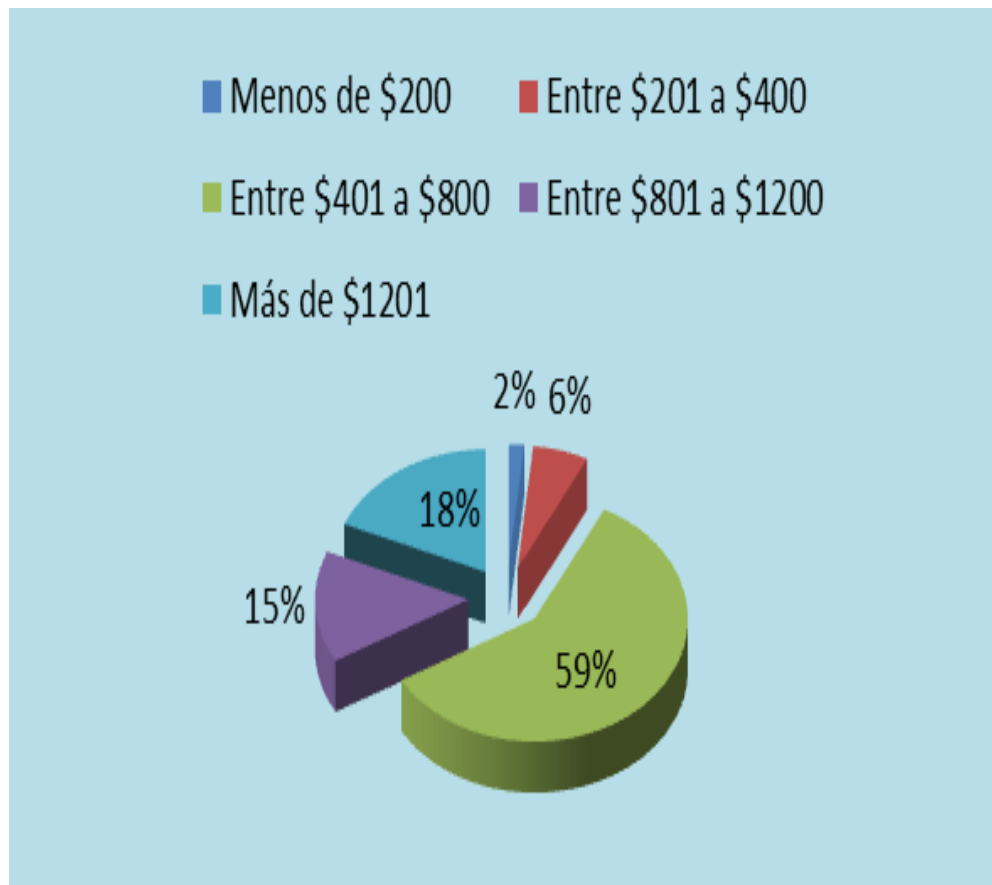


Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado: Merchán M.

En la ocupación de las personas encuestadas existe el 47% que trabaja de manera dependiente, es decir laboran para empresas o instituciones; seguido está un porcentaje significativo del 29% que se dedican al estudio y que de alguna manera depende de alguien para lograr convertirse en profesionales. También hay un porcentaje del 24 % que ellos son sus propios jefes, es decir son empresarios. El mayor porcentaje representativo es el de ocupación laboral que depende de un trabajo, puesto que a la hora de darse gustos en realizar turismo cuentan con un empleo.

7.- Nivel Promedio de ingresos.

GRÁFICO 13 Nivel de ingresos mensuales

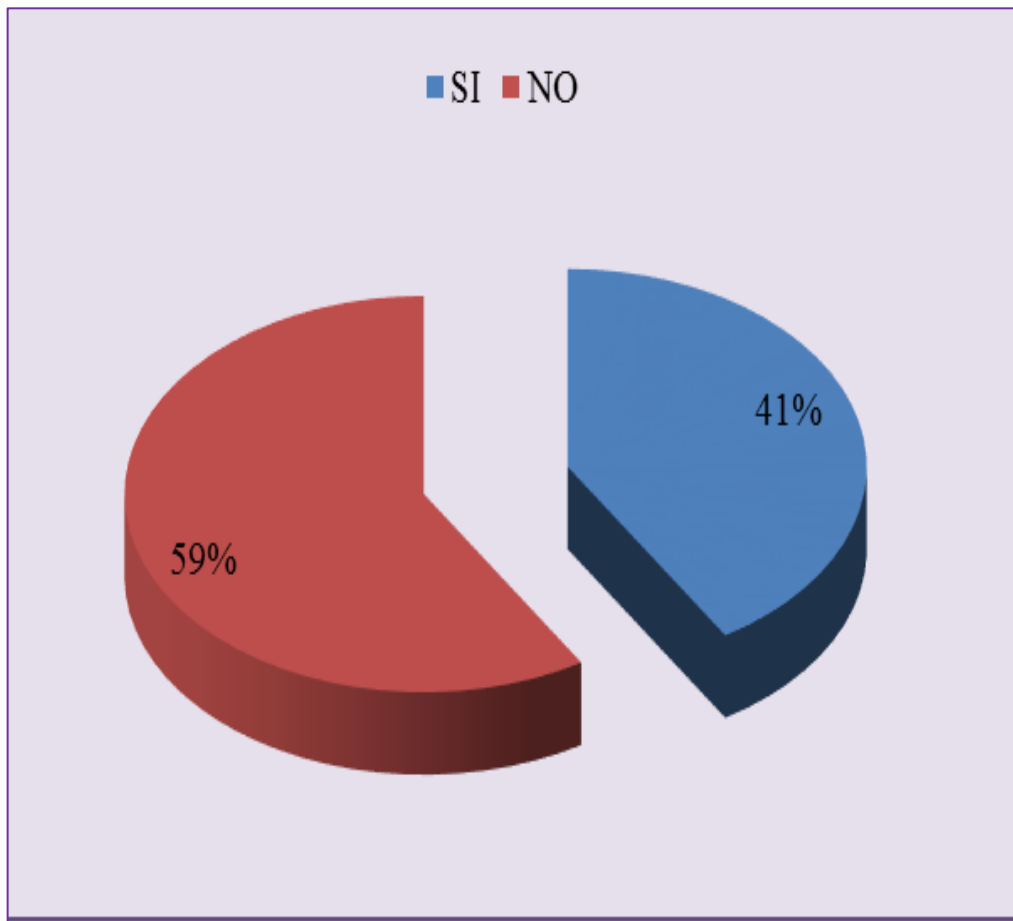


Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado Por: Merchán M.

El nivel de ingreso que tiene mayor proporción es el que fluctúa entre \$801 a \$1200 que representa el 59%; hay otro grupo de turistas que corresponde al 18% que dicen ganar más de \$ 1201. Como tercer grupo corresponde al 15% de turistas que ganan mensualmente entre \$401 a \$800. El ingreso de mayor representación se puede presenciar que tiene un poder adquisitivo elevado, turistas que solo buscan salir de la rutina y no les importa cuán costoso sea un paquete turístico a más de aquello buscan salir del área urbanística.

8.- ¿Primera vez en el lugar?

GRÁFICO 14 Primera vez que llega al balneario de Chanduy

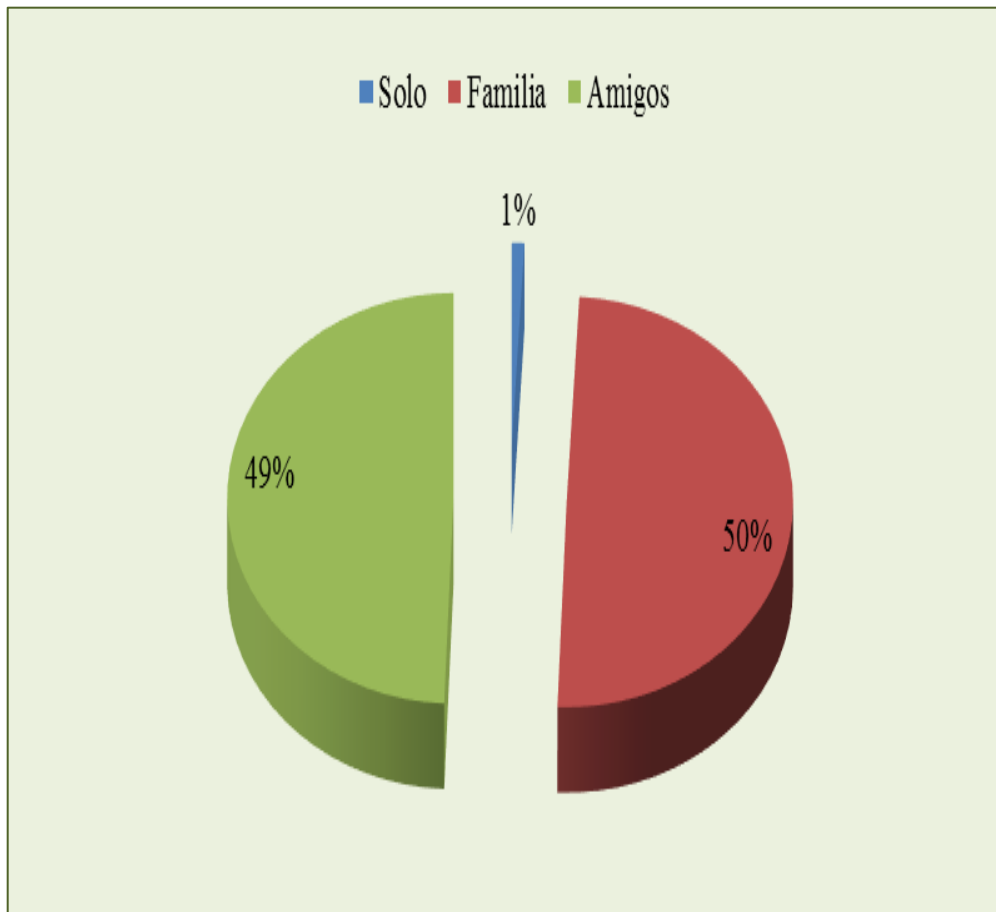


Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado Por: Merchán M.

Del 100% existe un 59% de turistas que manifiestan haber visitado por varias ocasiones Chanduy, también está el 41% que corresponde a otro grupo de turistas que comentan que es su primera vez en dicho lugar. La comunidad de Chanduy se está dando a conocer ya sea por su linda playa, tiene en buen estado las vías de acceso, con clientes meramente potenciales que en un futuro no muy lejano se adaptarán a un turismo vivencial, sobre todo de tipología agroturística.

9.- Usted, Visita a la comunidad de Chanduy

GRÁFICO 15 El viaje del turista



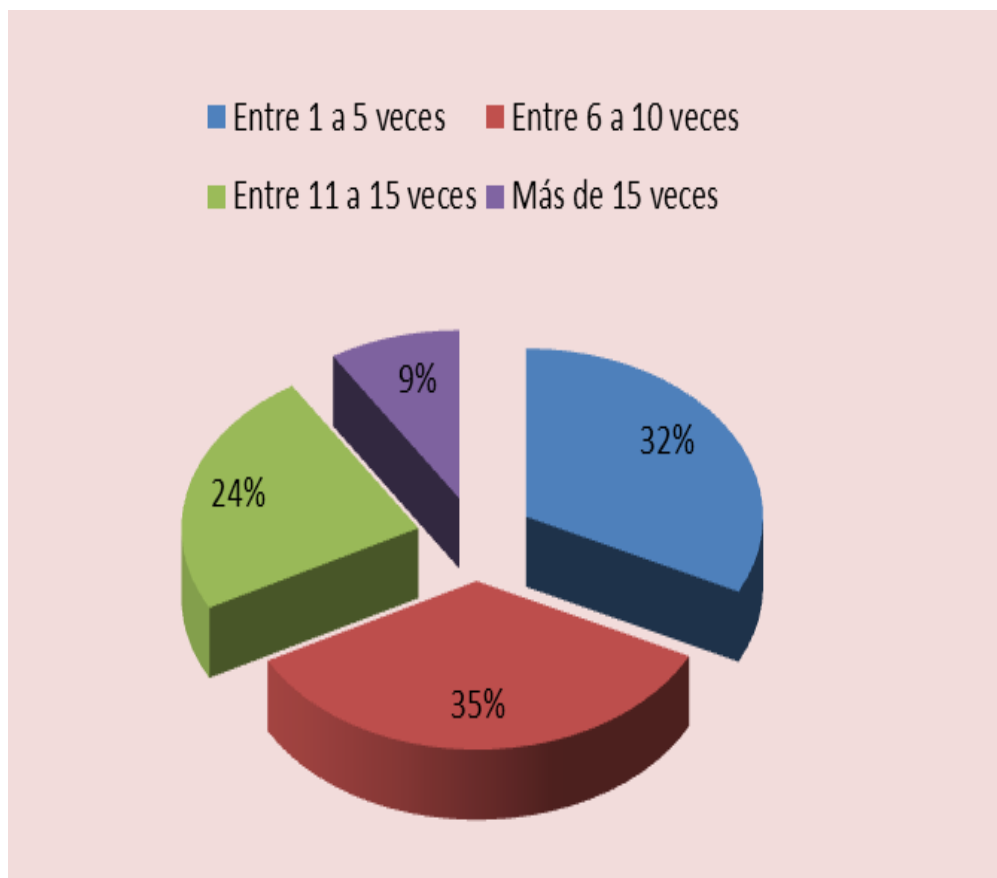
Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

Elaborado Por: Merchán M.

Los turistas han visitado a la comunidad con familiares, esto representa el 50%, mientras tanto existe el 49% que han preferido visitar a la comunidad con amigos, y el 1% han preferido viajar solos. El tipo de turista que busca tener contacto con lo natural se desplaza con mayor frecuencia en conjunto lo hace con familiares y sin lugar a dudas que para realizar un turismo vivencial las tres categorías son bienvenidas, puesto que el turismo tiene mayor afluencia con familiares y amigos.

10. ¿Cuántas veces ha visitado Chanduy?

GRÁFICO 16 Frecuencia de visita a Chanduy

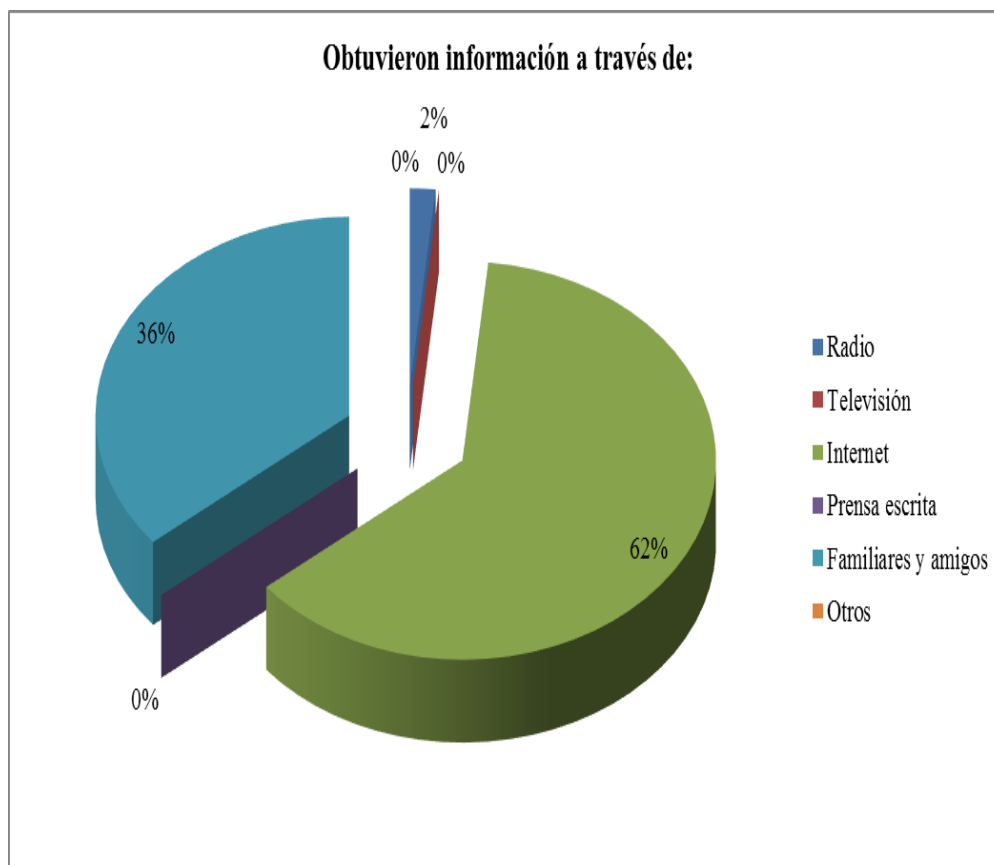


Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado Por: Merchán M.

Chanduy ha sido visitado de 6 a 10 veces que representa el 35%, seguido está el 32% de turistas que han visitado de 1 a 5 veces, pero existe otro grupo que corresponde al 24% de turistas que han visitado de 11 a 15 veces y el porcentaje restante es del 9% de turistas que han visitado más de 15 ocasiones. Así como lo muestra tanto la tabla como en el gráfico han habido turistas que frecuentan a la comunidad por más de 6 ocasiones, por lo visto Chanduy es un lugar encantador. Y cabe decir que el atractivo es comúnmente visitado por turistas nacionales.

11.- Obtuvo información del lugar a través de qué medio de comunicación

GRÁFICO 17 Información del lugar a través de:

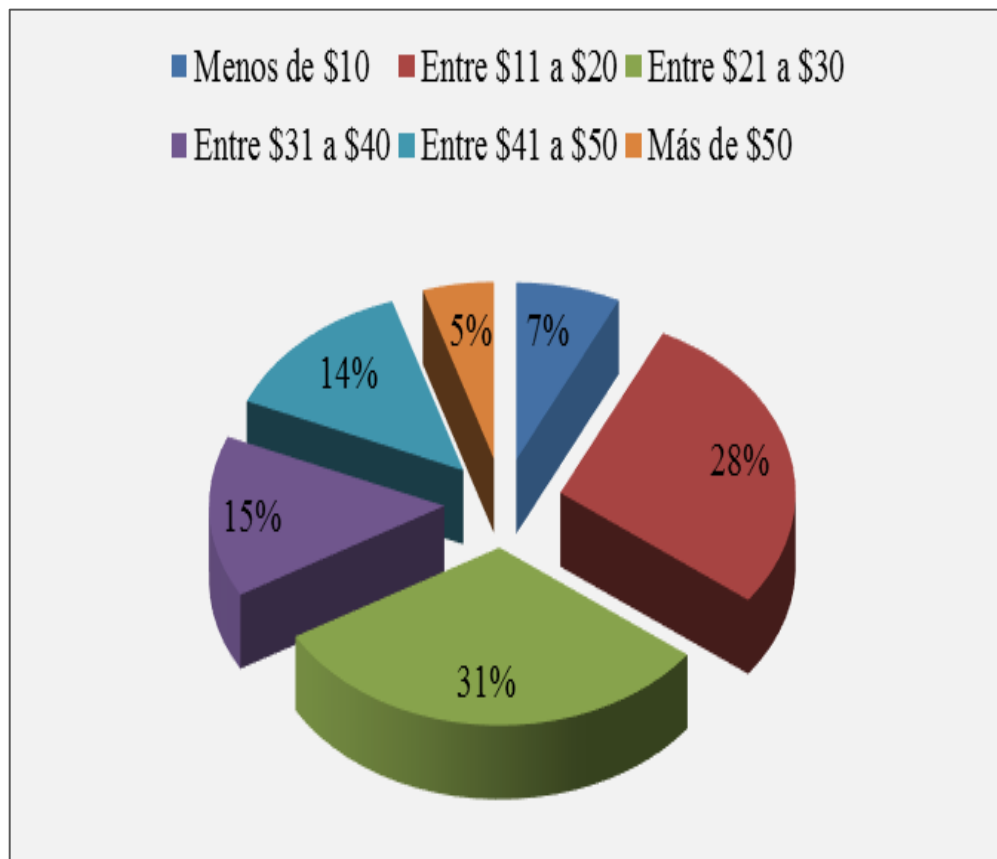


Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado Por: Merchán M.

El medio de comunicación más utilizado es el Internet en donde el 62% de turistas conocen el destino. Así mismo hay otro grupo que representa el 36% de turistas que obtuvieron información de Chanduy a través de familiares y amigos; y por último está el 2% de turistas que obtuvieron información a través de la radio. Se pudo comprobar que la comunidad tiene creada una página web donde promociona sus intereses turísticos, y la mayoría de sus visitantes y / o turistas saben del lugar y es una estrategia la de tener una página web en la internet.

12.-Gasto promedio

GRÁFICO 18 Gasto promedio de turista encuestado



Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado Por: Merchán M.

El gasto promedio de los turistas y /o visitantes que refleja mayor porcentaje es del 31% que fluctúa la cantidad entre \$21 a \$30; seguido de aquello está un promedio de gasto de \$11 a \$20 que corresponde al 28%, mientras que en tercer lugar está un grupo de turistas que tienen su gasto promedio del 15% en la cantidad de \$31 a \$40. Se observa que se cancela por disfrutar sin importar el costo. Es un gasto promedio exequible para personas que tienen un trabajo y tienen niveles de estudios superiores, es decir que deban gastar entre 21 a 30 dólares.

13.- Su motivo de visita

GRÁFICO 19 Motivo de visita del turista encuestado.

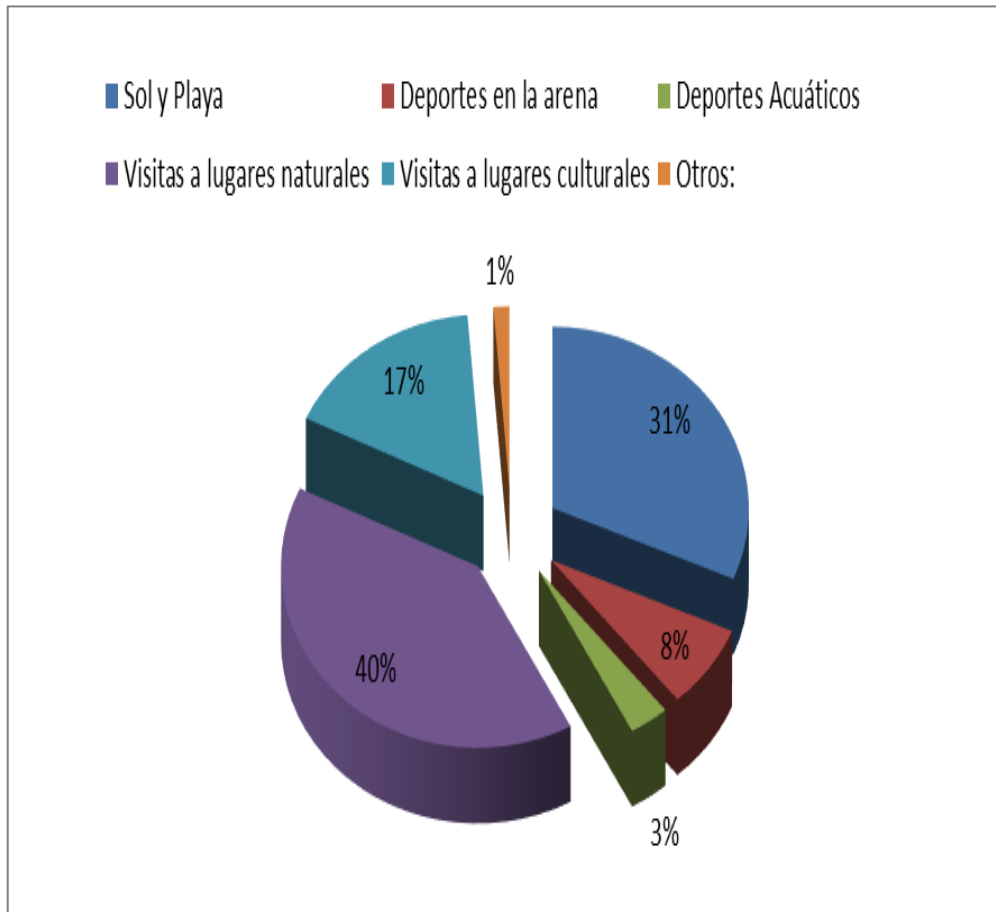


Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado Por: Merchán M.

Del 100% de turistas hay un grupo que representa el 77% que ha acudido por recreación o esparcimiento; mientras que el 18% ha preferido hacer visitas a familiares y amigos; existe el 3% de turistas que han optado por degustar la gastronomía del lugar, mientras que el 1% de turistas optan por compras; así mismo está el 1% que corresponde a turistas que prefieren visitar por salud. El motivo de visita que tiene mayor proporción en la comunidad de Chanduy es el de recreación o esparcimiento, al menos en diciembre, sin descartar que también haya otros grupos que prefieren visitar a sus familiares y amigos al igual que degustar de la gastronomía del lugar.

14.- Preferencias de actividades turísticas

GRÁFICO 20 Preferencias de actividades turísticas del encuestado



Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

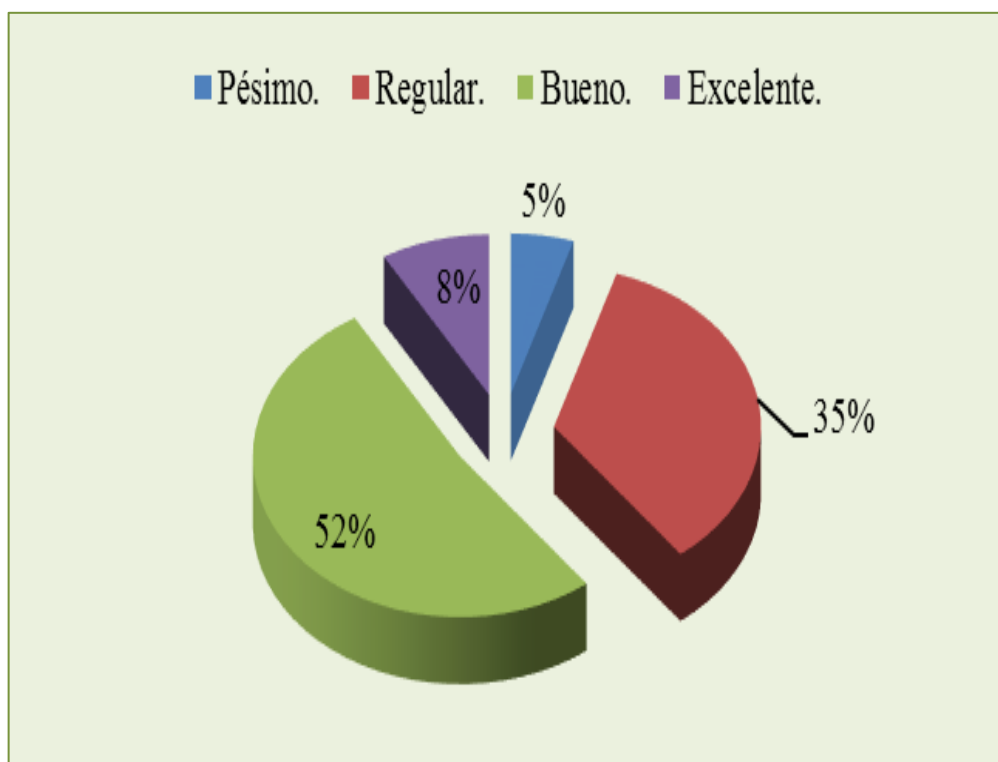
Elaborado Por: Merchán M.

Del 100% hay un 40% que prefiere visitar lugares naturales; como segunda opción está el 31% de turistas que optan por actividades de sol y playa, seguido están las visitas a lugares culturales que corresponde el 17%; luego está la preferencia de deportes en la arena que responde al 8%; mientras que un grupo de turistas se inclinaron por deportes acuáticos y representa el 3%; y por último hay otro grupo de visitantes y/o turistas que prefieren acudir al puerto de Chanduy para conocer los mariscos y hacer compras de los mismos. En las preferencias de las actividades turísticas se ha elaborado alternativas comunes en el que hay un mayor porcentaje de turistas que a la hora de realizar turismo prefieren en lugares

naturales. Si observamos bien hemos presenciado un considerable porcentaje de turistas que optan por estar en lugares naturales, sin lugar a duda un porcentaje muy representativo para la presente tesis.

15.- La calidad del servicio que brinda Chanduy

GRÁFICO 21 La calidad del servicio



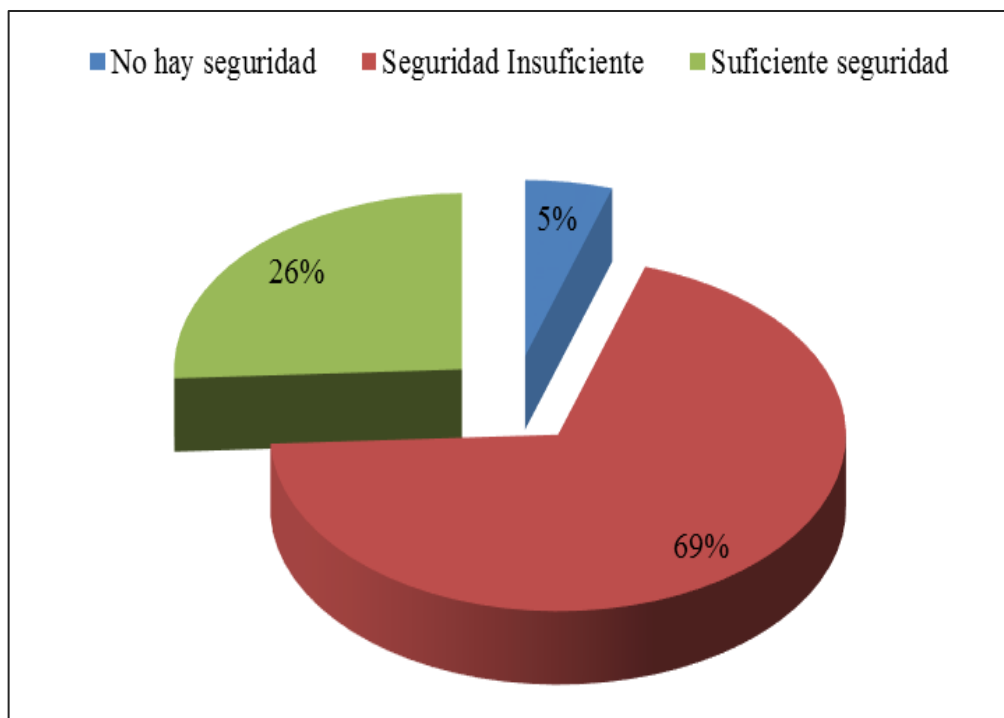
Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado Por: Merchán M.

Dentro del 100%, existe un determinado segmento de turistas que manifiestan que los anfitriones de Chanduy brindan bien los servicios requeridos y esto da como resultado el 52%, mientras tanto está el 35% de turistas que les resulta regular la calidad del servicio; de igual manera el 8% de turistas consideran excelente la calidad del servicio; y por último el 5% de turistas escogió la opción de que la calidad del servicio es pésima. La calidad de mayor proporción que brinda la

comunidad de Chanduy ha sido evaluado por los propios turistas y/o visitantes es de categoría buena, esto se muestra en el gráfico lo cual es un logro.

16 La seguridad del sitio

GRÁFICO 22 La seguridad en Chanduy:

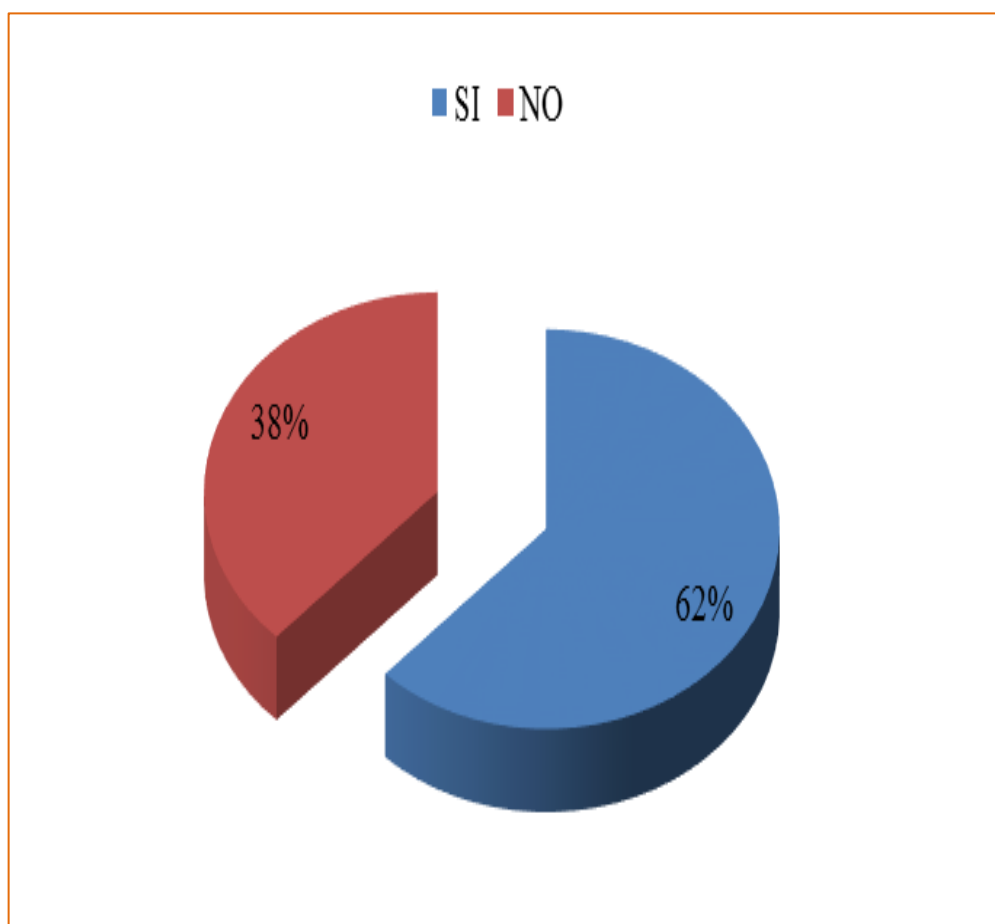


Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado Por: Merchán M.

Del 100% el 69% de turistas eligen la alternativa “con insuficiente seguridad”, seguido del 26% de turistas que eligen la alternativa “suficiente seguridad”, y el restante corresponde el 5% dicen que no hay seguridad. Todo atractivo turístico requiere seguridad, por lo tanto es una comunidad que tiene poco tiempo promocionándose pero tiene varias clases de turistas, unos serán exigentes, otros no son tan exigentes y así que el dirigente de dicha comunidad deberá prever estas falencias para lograr ser un lugar reconocido turísticamente. Hay que tomar en cuenta que la seguridad es muy importante a la hora de ofertar tipologías turísticas.

17 ¿Ha planificado visitar otros lugares en la provincia?

GRÁFICO 23 ¿Ha planificado visitar otros lugares en la provincia?

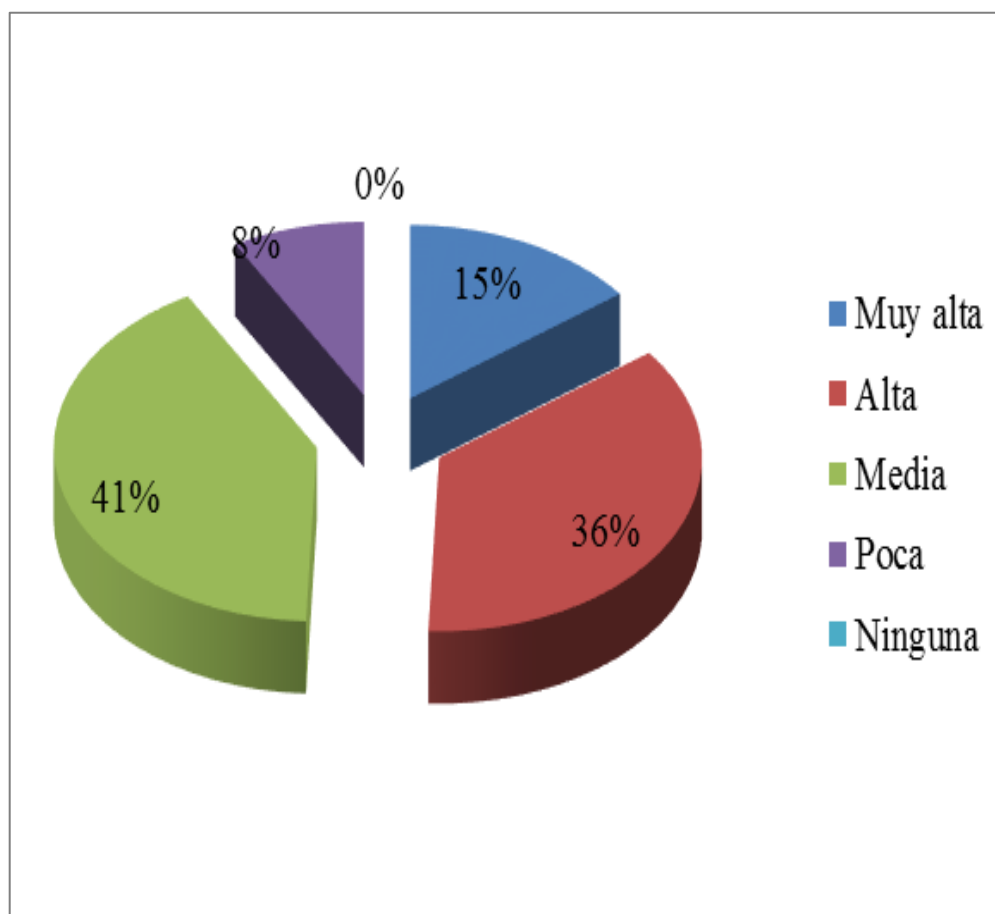


Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado Por: Merchán M.

Las tabulaciones realizadas dieron como resultado que el 62% de turistas han planificado visitar otros lugares; mientras que existe el 38% de Turistas que no han planificado ir a otros lugares de la provincia de Santa Elena. Sin lugar a dudas la Provincia de Santa Elena tiene maravillosos atractivos y es por ello que la mayoría tiene planificado visitar otros lugares.

18.- Oportunidades de desarrollo turístico de la comunidad son:

GRÁFICO 24 Oportunidades de Desarrollo Turístico En La Comunidad Son:

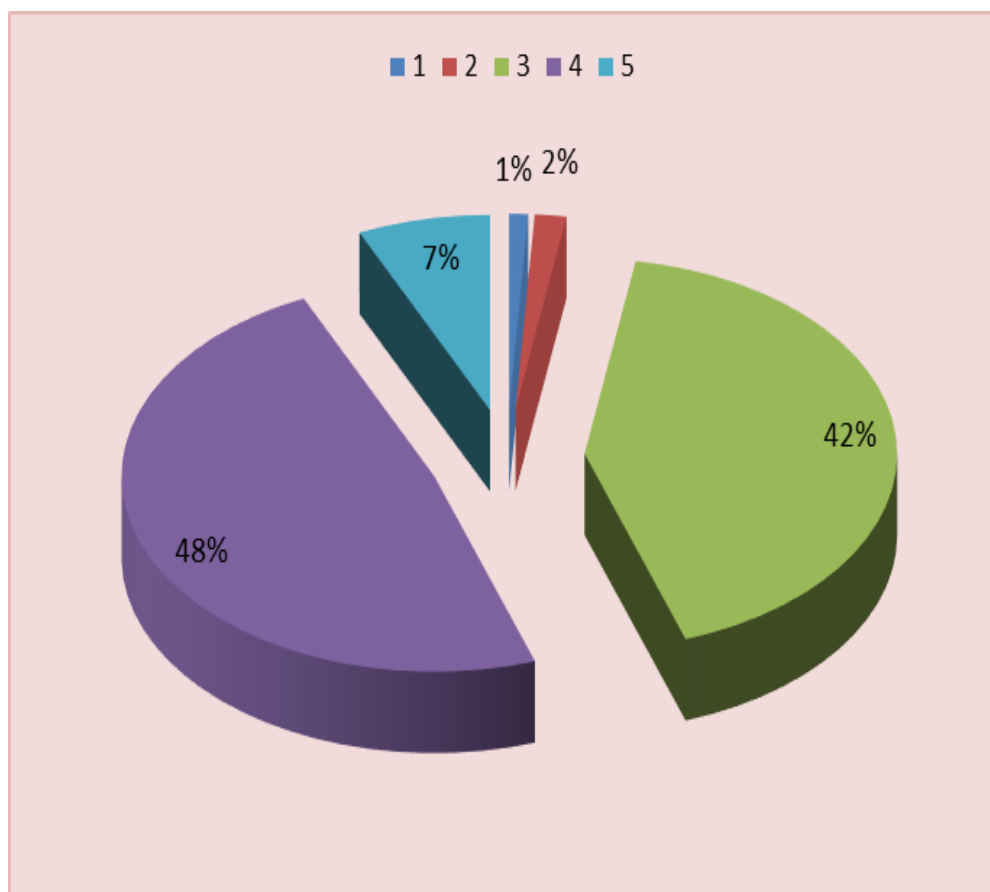


Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado Por: Merchán M.

El 41% de turistas cree que las oportunidades de desarrollo están en un nivel medio; aunque hay otro grupo de turistas que señala que las oportunidades de desarrollo son altas y esto representa el 36%. Hay un 15% de turistas que indica que las oportunidades de desarrollo son muy altas; y al 8% de turistas restante les parece que el lugar tiene poca oportunidad de desarrollo. Las oportunidades de desarrollo están surgiendo porque es la comunidad más antigua de la provincia, de hecho este lugar se caracteriza por su diversa actividad económica.

19 En escala del 1 al 5, ¿Cuán interesante le parece el turismo rural?

GRÁFICO 25 ¿Interés por el turismo rural?

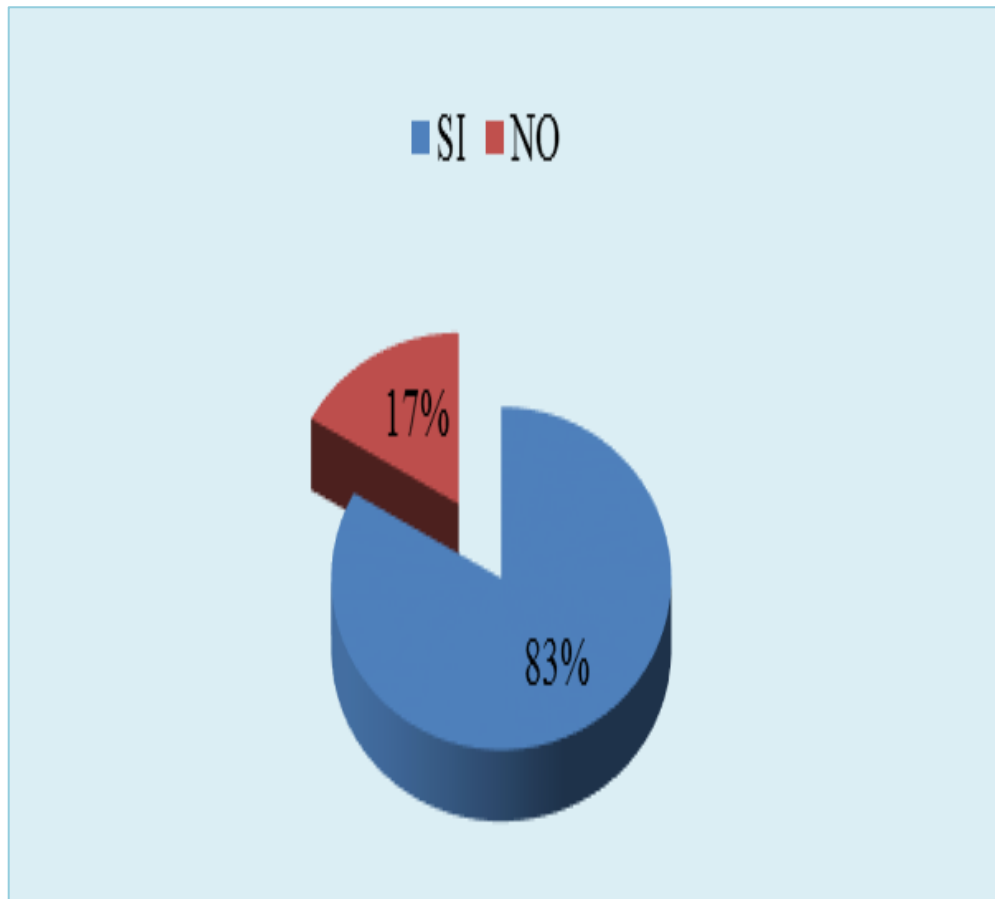


Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado Por: Merchán M.

Los resultados se miden a través de una escala donde el mayor porcentaje que se obtuvo es el 48% de turistas que respondió que les parece interesante el turismo rural; de hecho está el 42% de turistas que cree que es medio interesante; hay un 7% de turistas que les parecen muy interesante sobretodo el agroturismo. También hay otro tipo de turista que señaló poco interesante representando el 2% y el restante de turistas que corresponden el 1% no consideran interesante el turismo rural. Crear alternativas para el turista es innovar, hay un alto porcentaje de turistas que consideran interesante dicha actividad.

20 ¿Suele Ud. frecuentar espacios naturales?

GRÁFICO 26 Frecuencia a espacios naturales

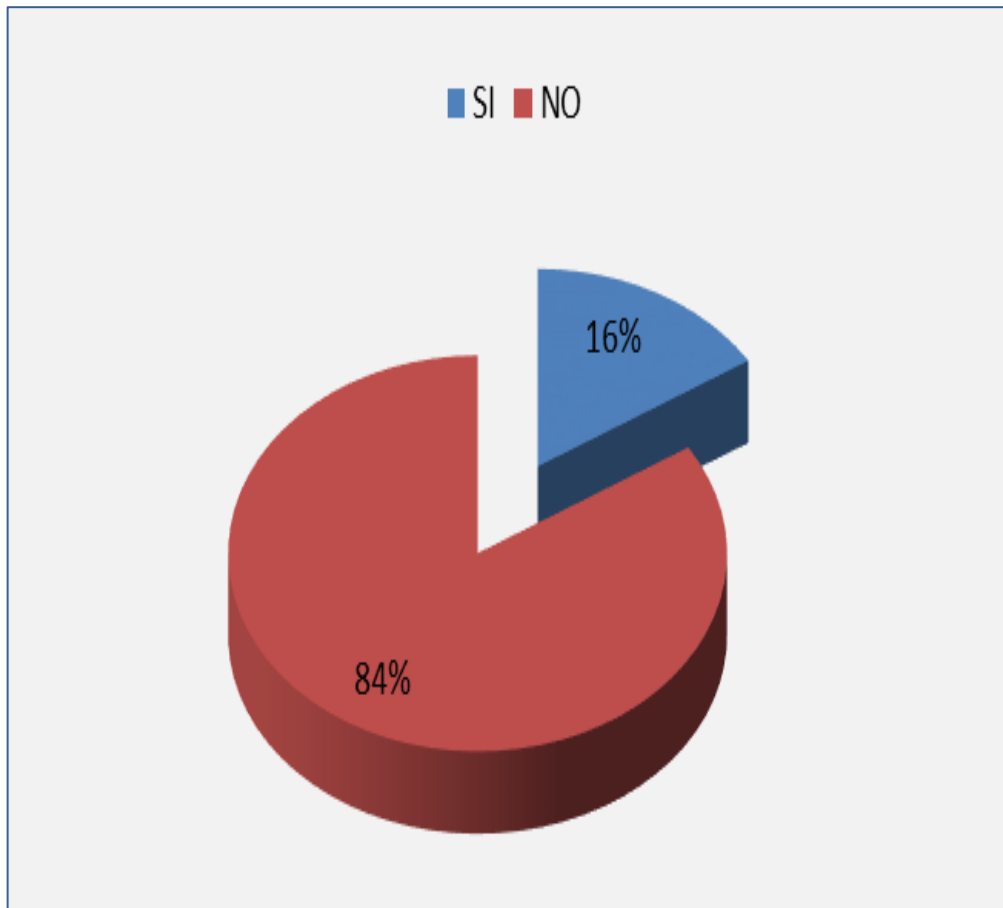


Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado Por: Merchán M.

El 83% de turistas ha frecuentado lugares o espacios naturales tal como muestra la gráfica; y el porcentaje restante indica que el 17% no han frecuentado dichos espacios, esto representa la cantidad de 51 personas. Sin lugar a dudas, es un porcentaje elevado que muestra la existencia de turistas nacionales que recurren a estos espacios en busca de tener contacto con la naturaleza y despejarse de lo cotidiano. Esperemos contar con la diversificación de la oferta a los turistas extranjeros.

21 ¿Conoce Ud. la comuna El Azúcar?

GRÁFICO 27 ¿Conoce Ud. la Comuna El Azúcar?



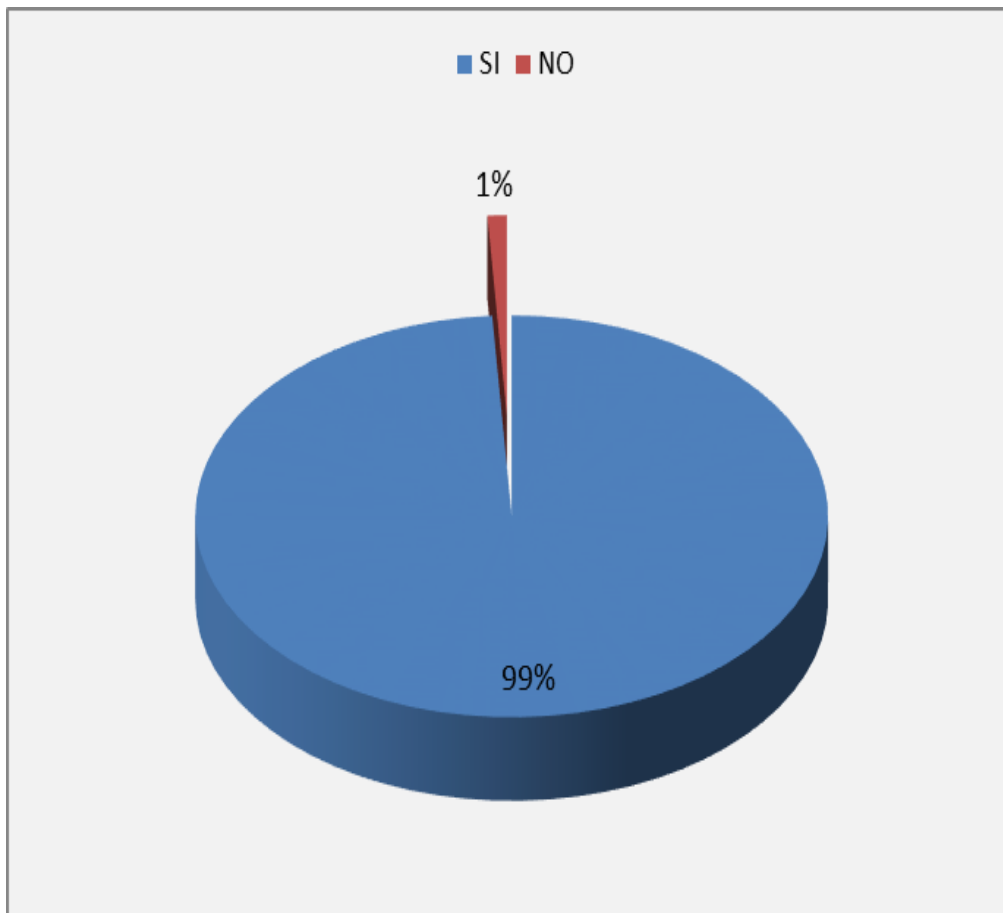
Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

Elaborado Por: Merchán M.

Del 100% hay un 84% de turistas que aseguran desconocer el lugar, aunque está el 16% de turistas que afirman conocerla por casualidad. En el gráfico se observa que El Azúcar no es una comuna mayoritariamente conocida; por ello se está proponiendo un proyecto que sea innovador para que se dé a conocer el sector induciendo las cuatros P del marketing.

22 ¿Considera fructífero y novedoso el diseño de un modelo de desarrollo agroturístico para la comuna El Azúcar?

GRÁFICO 28 ¿Positivismo en el Modelo De Desarrollo Agroturístico?

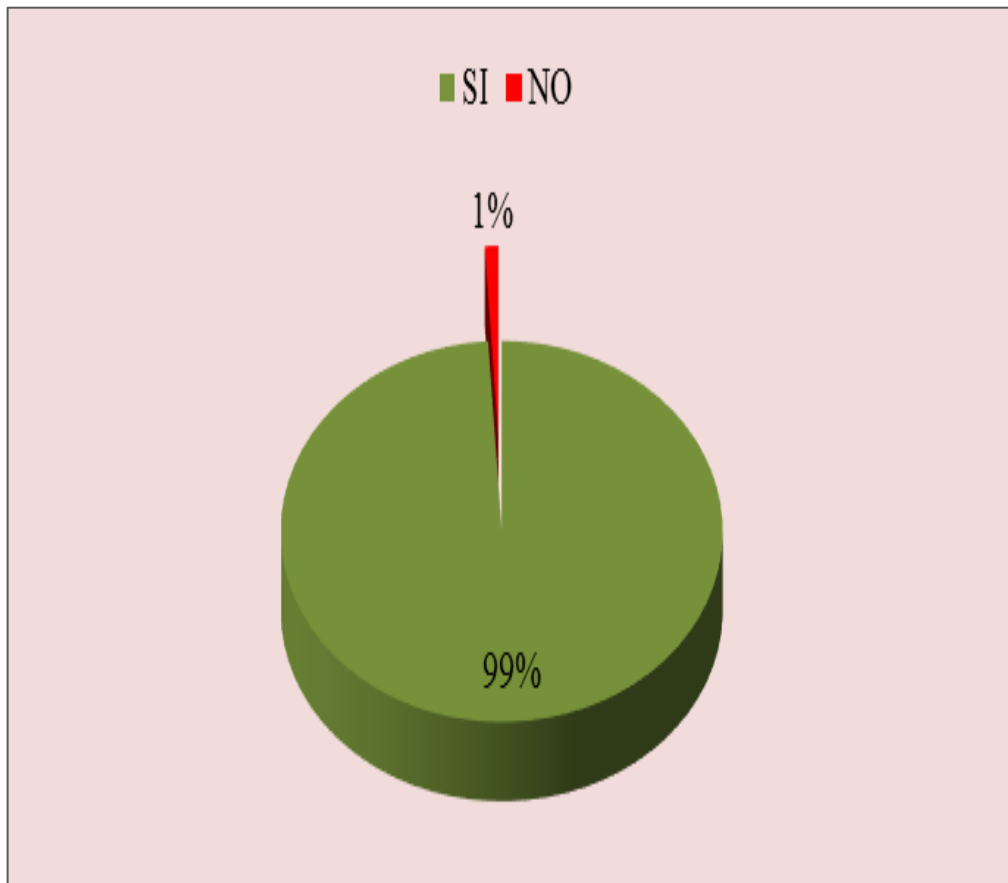


Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado Por: Merchán M.

Del 100% está el 99% de turistas y/o visitantes en el que consideran fructífero y novedoso la creación de un modelo de desarrollo Agroturístico en la Comuna del Azúcar, mientras tanto hay una diminuta cantidad del 1% que no lo considera así. Son turistas que día a día se enteran de obras, ellos saben de las nuevas vías de accesos que ejecutó recientemente el Prefecto de la Provincia, y es por ello que les ven futuro de desarrollo para dicha comunidad, en cambio hay un pequeño porcentaje que no lo ven de esa manera por el simple hecho de que no les agrada tener contacto con el campo.

23 Ahora con facilidades en vías de acceso, a Usted ¿le gustaría que la comuna El Azúcar implementara un modelo de desarrollo agroturístico?

GRÁFICO 29 Implementar un Modelo de Desarrollo Agroturístico



Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

Elaborado Por: Merchán M.

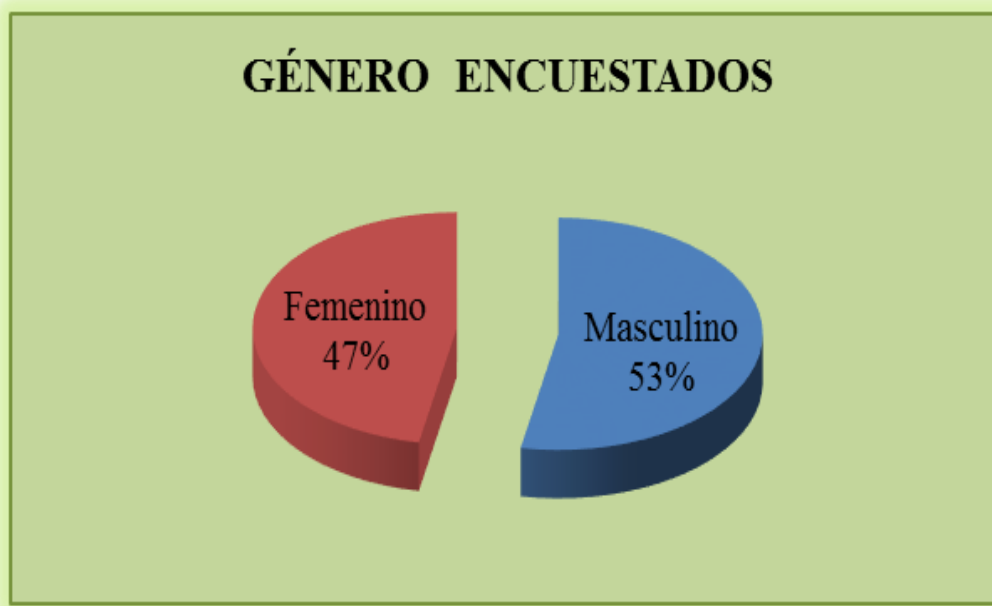
Implementar un modelo de Desarrollo Agroturístico es una pregunta que ha captado la atención del 99% de turistas, es por ello que les gusta la idea. Sin olvidarnos que está el 1% que no les interesa el tema. Es un Target o público objetivo que se espera atraer en el que los encuestados desean visitar a la comunidad El Azúcar, porque al hablarles de agroturismo se han emocionado tanto que deseaban el mismo día de las encuestas que los direccionen hacia las fincas y también para conocer la represa.

2.9.2 Tabulación y Análisis: Comuneros de El Azúcar encuestados:

Para hacer que la encuestas no tengan ningún contratiempo al momento de realizar las respectivas visitas a la comunidad, se determinó en la primera reunión de socialización con los comuneros que para no confundir las casas del encuestado se optó por dejar un círculo hecho con una hoja de papel y marcador que debía estar colgado en sus casas para identificarse que ellos son los comuneros y agricultores, estrategia que sirvió porque la muestra identificó solo a los comuneros. Por tanto sus resultados son los siguientes:

1. Género

GRÁFICO 30 Género de los comuneros encuestados

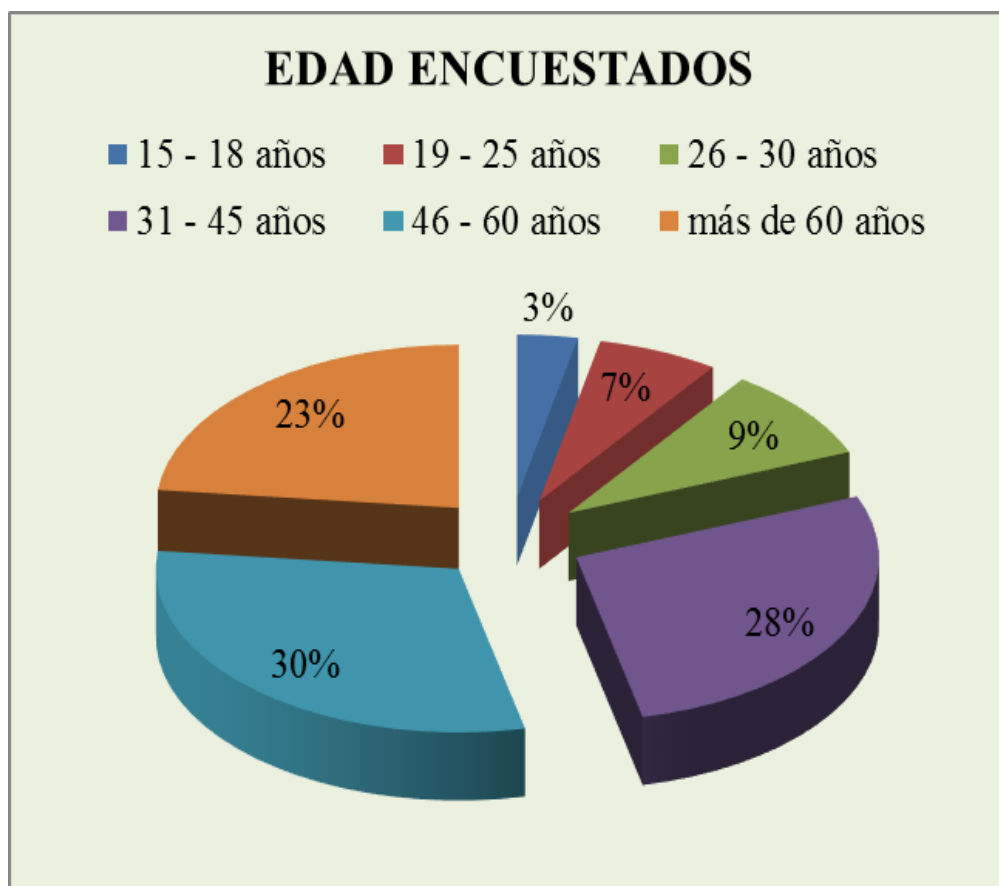


Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014
Elaborado Por: Merchán M.

Del 100% de comuneros encuestados está el 53% de sexo masculino y de sexo femenino 47%. Como se puede observar hay un género más fuerte que sin lugar a duda es el sexo masculino. De esta manera se puede decir que la mayoría de los hombres son los que toman las iniciativas y decisiones del hogar, porque son los que contribuyen para el sustento de la familia.

2. Edad Promedio

GRÁFICO 31 Edad promedio de encuestados de El Azúcar



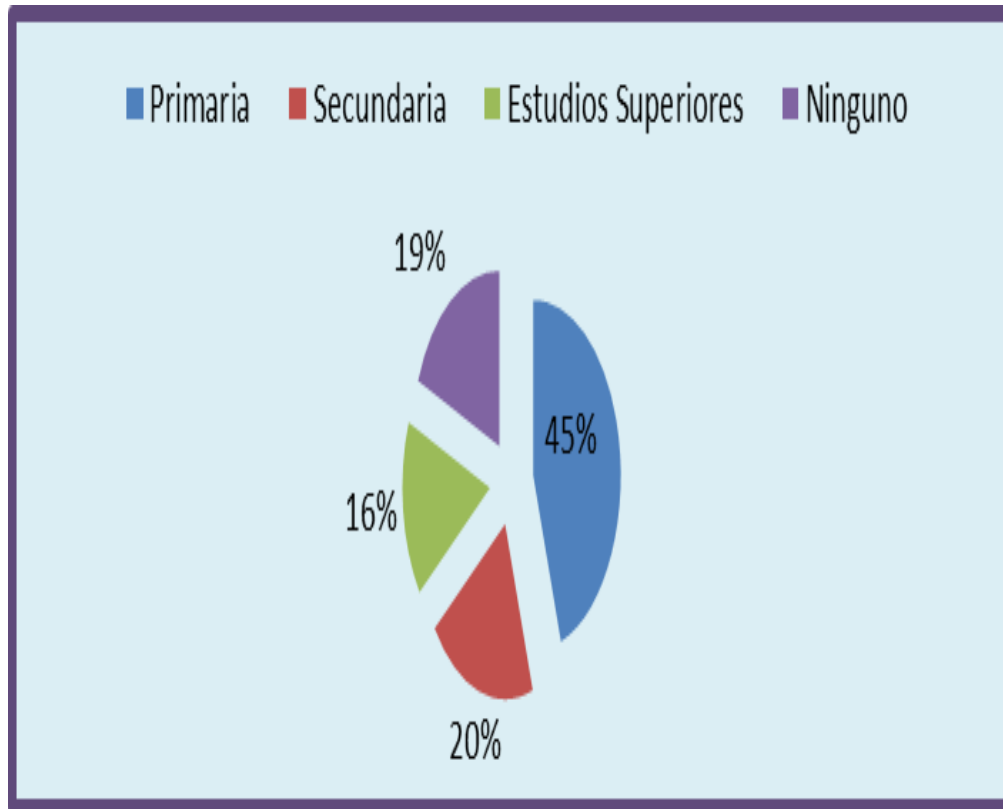
Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

Del 100% de los encuestados está el 30% que tienen un rango de edades entre 46 a 60 años, en segundo lugar está un 28% con un rango de 31 a 45 años, mientras en tercer puesto corresponde el 23% que tienen más de 60 años. Hay un 9% que está en el rango de 26 a 30 años; el 7% de 19 a 25 años y por último está el 3% de encuestados que corresponden a un rango de edades entre 15 a 18 años. Saber la edad promedio de los habitantes de El Azúcar es indispensable ya que se observa en los resultados que hay 3 rangos que mayoritariamente tienen fuerte el porcentaje. De esta manera definimos con la edad a que área podría trabajar en un posible proyecto.

3. Nivel de Educación

GRÁFICO 32 Nivel de educación comuneros de El Azúcar



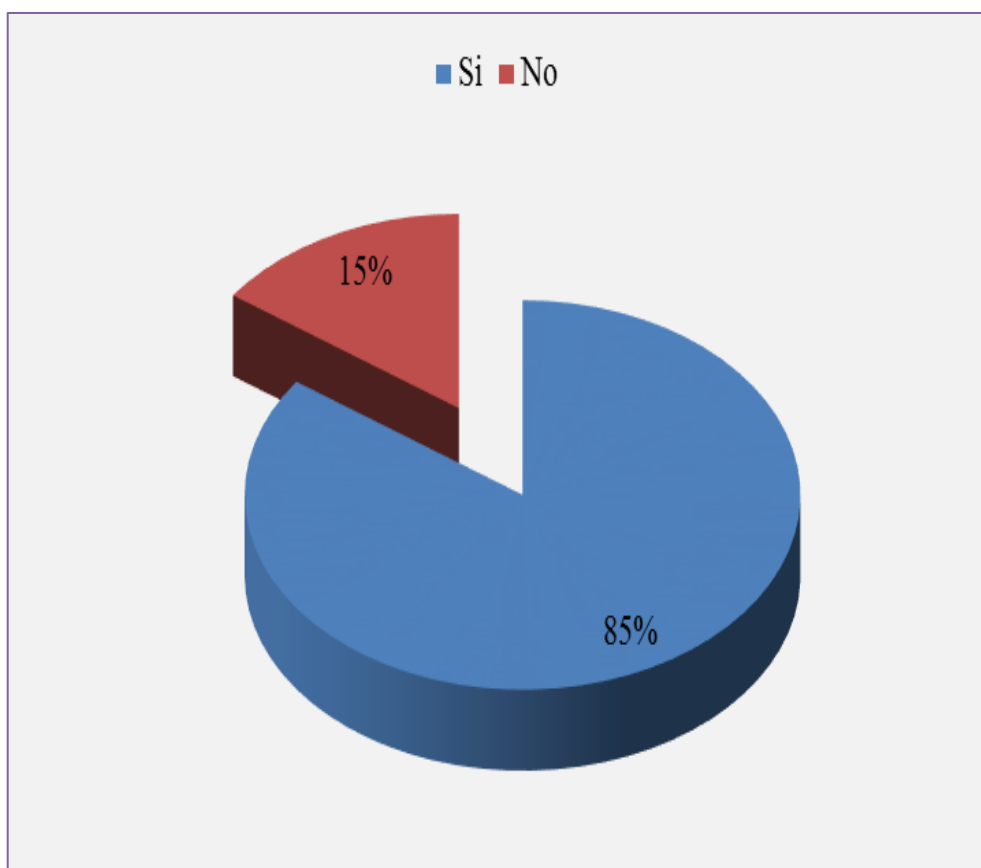
Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

Del 100% hay una distribución de niveles de estudio de los comuneros encuestados en que el 45% solo dice tener conocimientos primarios. La siguiente categoría del nivel de estudio abarca el 20% de encuestados que son bachilleres, seguido de aquello está el 19% que afirma no haber tenido ningún nivel de estudio; hay un 16% de encuestados que han tenido estudios superiores. El nivel de estudio de los comuneros de El Azúcar tiene mayor representación en la categoría de estudios primarios, puesto que a su edad de adultos mayores no pudieron adquirir conocimientos teóricos, solo cuentan con conocimientos prácticos de la vida diaria y experiencias empíricas en la comunidad; también podemos contar con gente profesionales ya que ellos son indicios a que la comunidad prospere sin dejar a un lado la calidad humanísticas de las habitantes.

4. ¿Sabe usted la historia y la evolución que esta comunidad ha tenido?

GRÁFICO 33 Conocimiento de la historia en El Azúcar



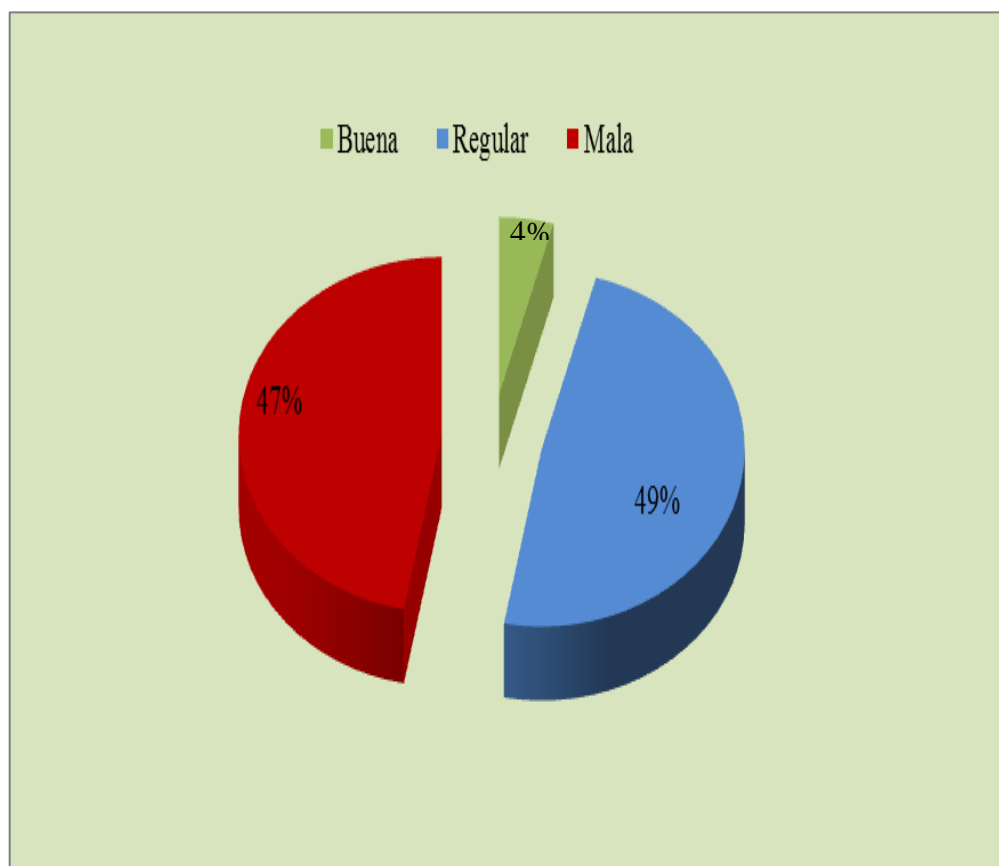
Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

De los 185 comuneros hubo 157 encuestados que representa el 85% que dicen conocer la historia de su comunidad y la evolución, puesto que hay un 15% que desconocen aún de su historia. Esta pregunta ayudó a socializar con los habitantes que es muy importante mencionar que la Universidad Estatal Península de Santa Elena ha puesto un granito de arena en la casa comunal en donde ha trabajado junto con vinculación a la comunidad dejando plasmado un cuadro donde publica la historia y eso ha hecho que los mismos habitantes eviten olvidar su trascendencia.

5¿Cómo cree usted que está la situación económica en la comuna El Azúcar?

GRÁFICO 34 Situación Económica

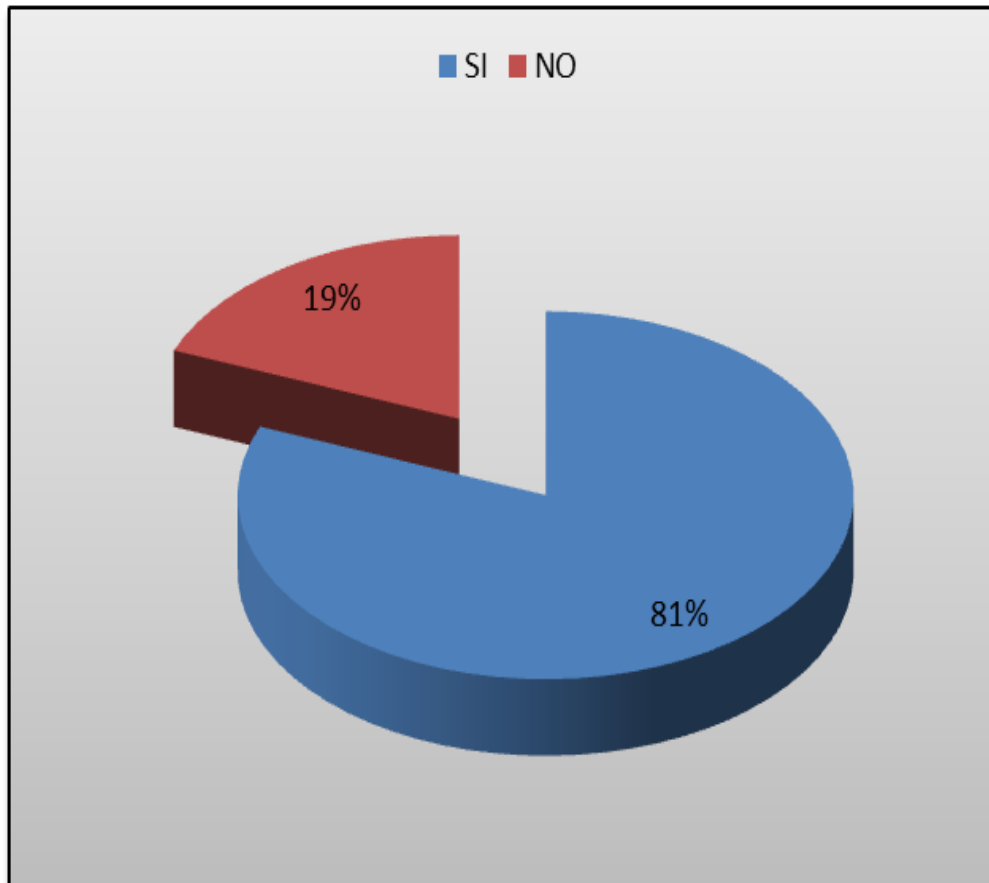


Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014
Elaborado Por: Merchán M.

De los 185 de comuneros encuestados, existe un 4% que creen que su situación económica es buena; mientras el 49% de encuestados consideran regular la economía y un 47% asumen que esta mala la situación económica. La situación económica de la comunidad de El Azúcar es bastante difícil aunque su mayor sustento provenga de las actividades agropecuarias, pero para los propios comuneros no es suficientemente rentable, puesto que sus producciones tienen altos y bajos al momento de culminar las cosechas y también comentan ellos, que en la economía de su sitio inciden muchos factores como la falta de fuentes de trabajo, falta de técnicas de cultivo, entre otras, es por eso que su economía la consideran entre regular y mala.

6.- ¿Cree Ud. que la comuna tiene su cabildo bien organizado?

GRÁFICO 35 Cabildo Organizado



Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

Del 100% hay un 81% de encuestados que consideran a su cabildo organizado, mientras que el 19% asegura que su cabildo no está organizado. El cabildo del año 2014 se ha visto atento a las mejoras de su comunidad, donde se ha podido constatar por medio de encuestas y también a través de participación en las gestiones de la planificación de El Azúcar. En donde hay varios proyectos que están surgiendo para el bien de la comunidad; comentaban los mismos encuestados que este año ya cuentan con los reglamentos internos de la comuna, también gracias a las empresas públicas y privadas han aprobado un proyecto de centro genético caprino, entre otros proyectos.

7.- ¿Cree usted que los agricultores de El Azúcar tienen experiencia y conocimiento suficiente en manejo de cultivos?

GRÁFICO 36 Conocimientos y experiencias en manejo de cultivos



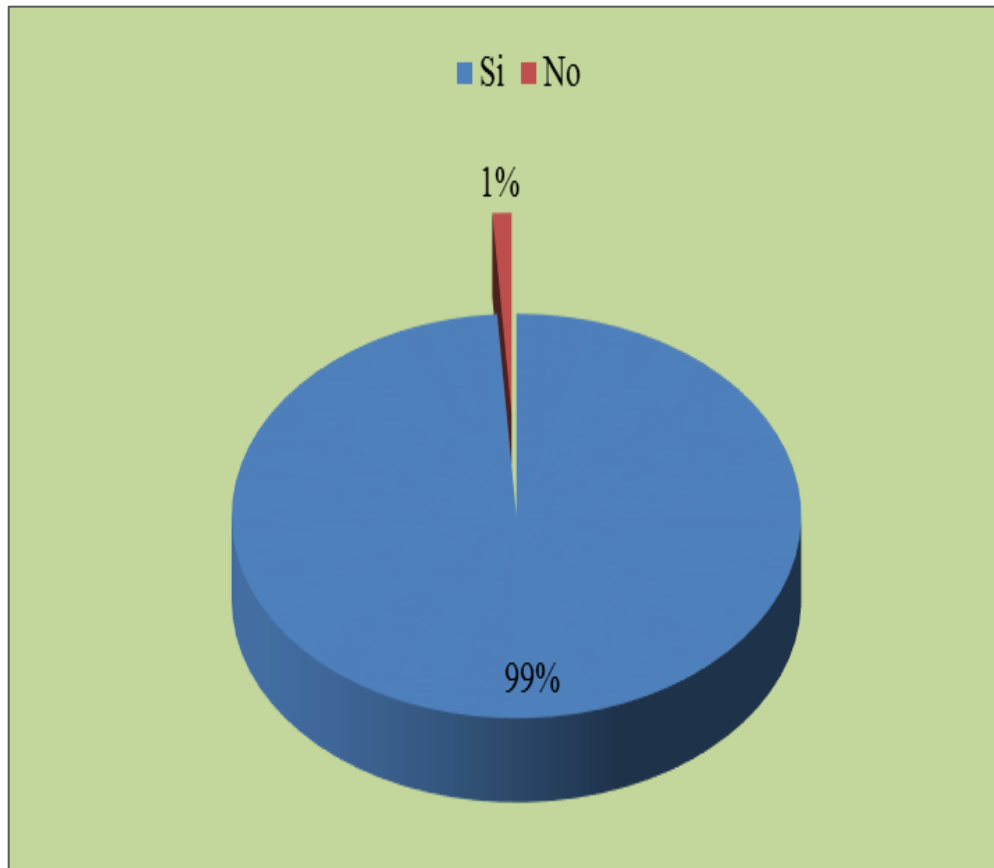
Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

Existe el 86% de encuestados que asegura que los agricultores tienen suficiente experiencia y conocimiento en manejo de cultivos; el 10% en cambio asume que los agricultores tienen poca experiencia y poco conocimiento en lo mencionado. Mientras que un 4% consideran que existen agricultores que no cuentan con estos requerimientos. Es un pueblo de gente amable y culta que la mayoría se sostienen por medio de la actividad agropecuaria y sobre todo aseguran sus comuneros que los propios agricultores cuentan con suficiente experiencia y conocimiento en manejo de cultivo.

8.- ¿Está usted de acuerdo que su comunidad se convierta en una zona turística?

GRÁFICO 37 Comunidad se convierta en una zona turística



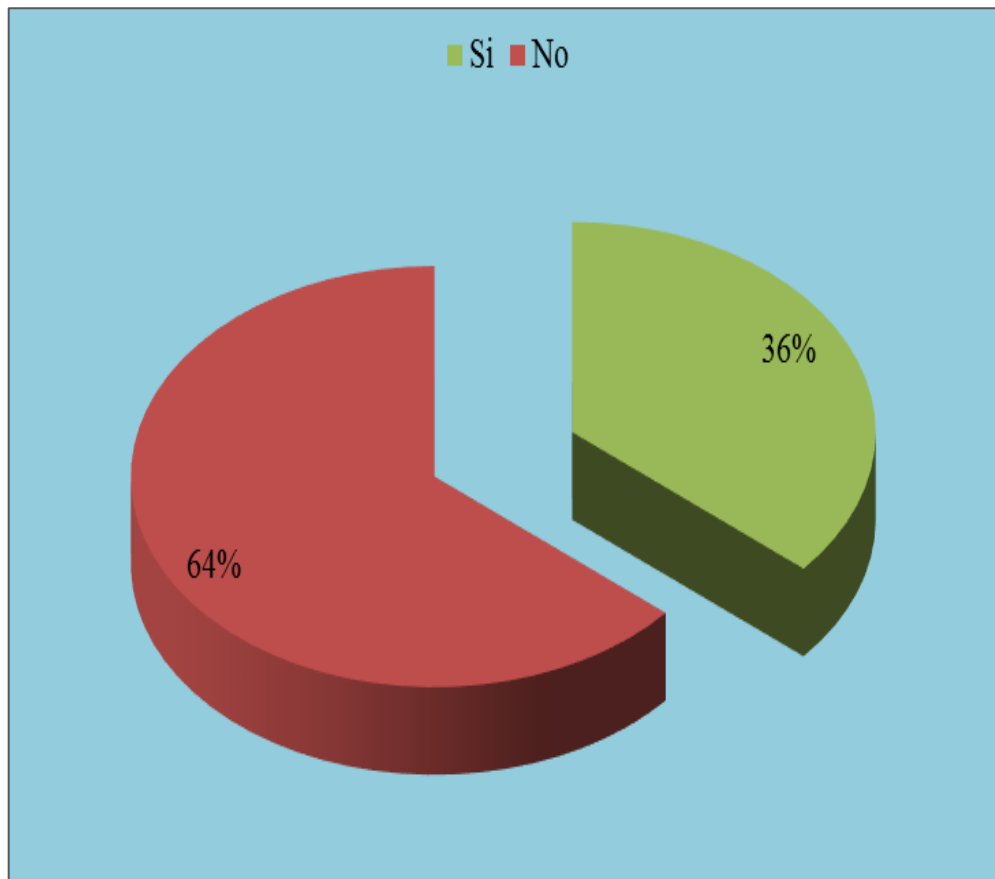
Fuente: Investigación de campo (encuestas habitantes Azúcar 2014)

Elaborado Por: Merchán M.

Sin lugar a duda el 99% de 183 encuestados están de acuerdo en que la comunidad se convierta en una zona turística. Mientras que existe el 1% en desacuerdo. Es una comunidad que anhela lo mejor y por lo tanto dicen que ya es hora de que sea un punto muy visitado por el bien de su economía, existiendo una minoría que decidió no estar de acuerdo por temor a que haya cambios por el simple hecho de que sea invadido por extraños.

9¿Sabe usted que es agroturismo?

GRÁFICO 38 ¿Sabe usted que es agroturismo?



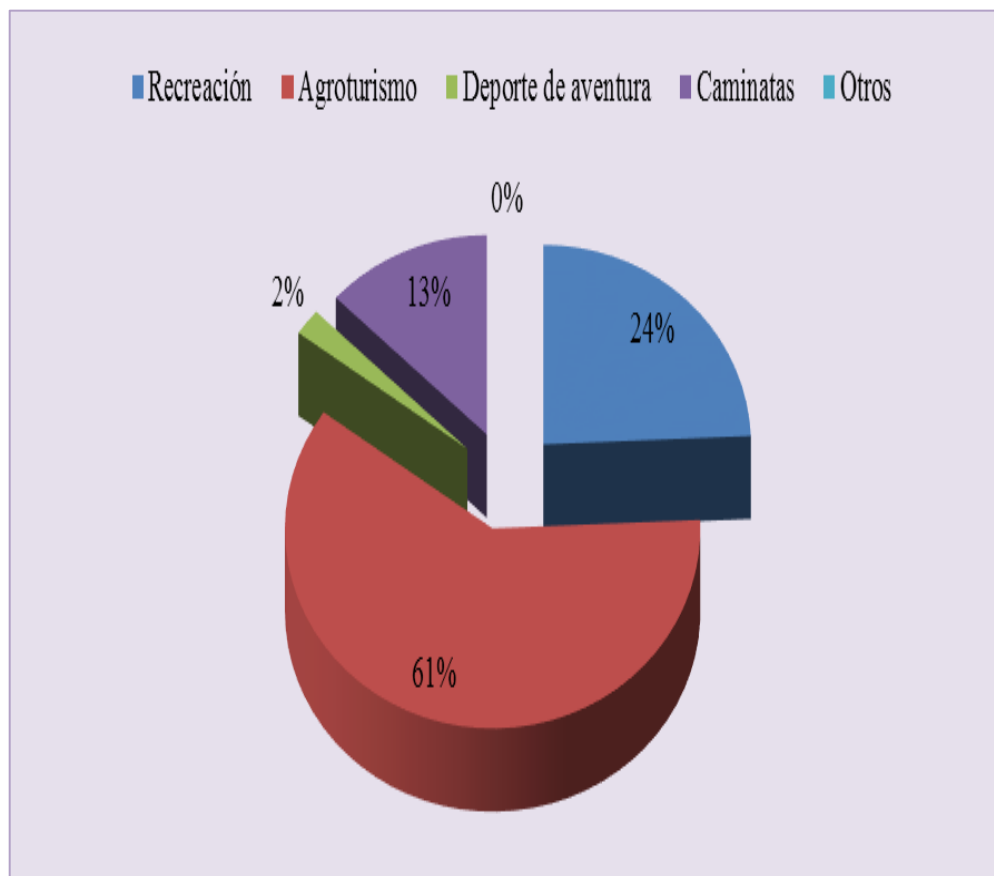
Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

El 36% de la población consideran saber del tema, mientras que el 64% afirman no conocer sobre lo que es agroturismo. El agroturismo es una modalidad turística que en la actualidad no es comúnmente conocida en la provincia de Santa Elena, en tal sentido, se requiere de ayuda profesional y técnica para que sean capacitados. Puesto que en la encuestas su formato estaba diseñado con un concepto que a ellos les pareció una actividad lucrativa en el que está involucrado la agricultura junto con el turismo.

10.-De las siguientes actividades turísticas ¿cuáles cree Usted que se podrían realizar en la comuna y que despierte la utilidad de los turistas?

GRÁFICO 39 Potencialidades actividades turísticas en la comuna



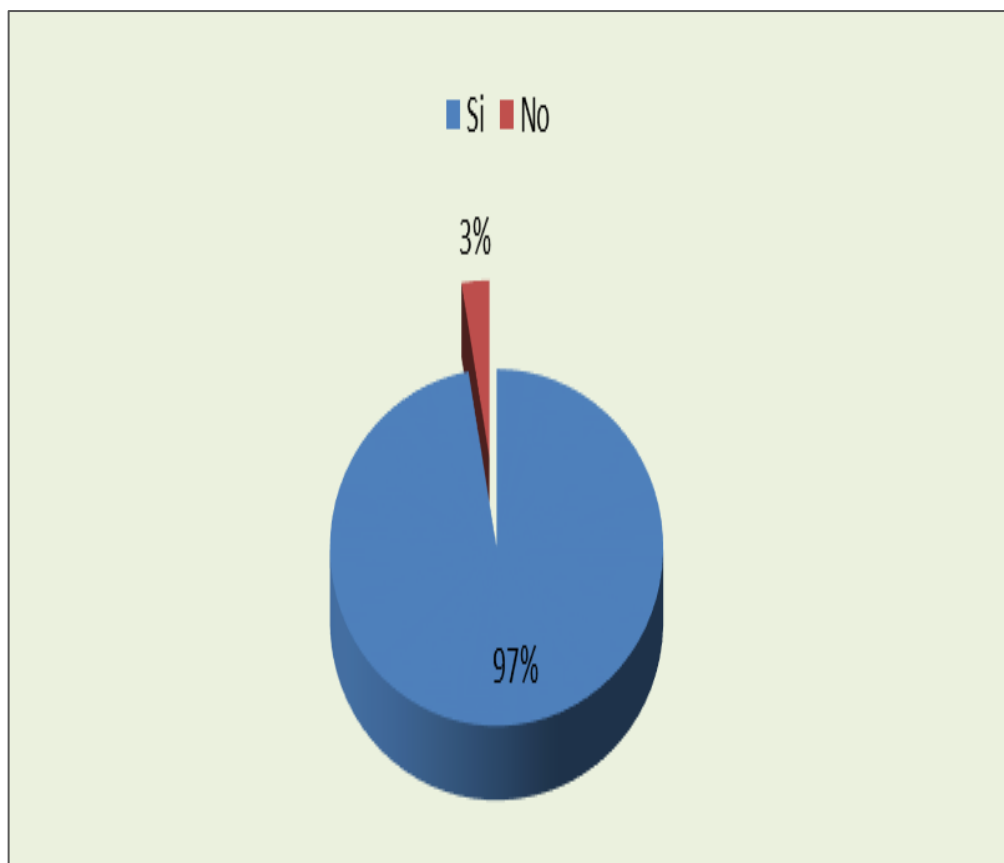
Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014
Elaborado Por: Merchán M.

El 61% representado por 112 encuestados creen que se puede realizar Agroturismo, mientras que el 39% ha preferido optar por otras actividades, es decir que el 24% consideran que se puede ofrecer actividad turística recreativa; otro grupo del 13% creen que se puede realizar actividades de caminatas; y por último se observa el 2% de encuestados consideran que se podría realizar en la comuna deportes de aventura. En los resultados de la sexta pregunta se indica que existe el 99% de la población que está de acuerdo en que el lugar sea una zona turística. Casi toda la población está animada en que el lugar tenga más ingresos, ya que en este bloque tiene mucho indicio con los demás resultados. Volviendo a

este análisis en donde realizar agroturismo es la primicia y cabe mencionar que ellos empíricamente tenían conocimiento de dicha modalidad, aunque desde ahora ya tienen en su mente una palabra muy técnica que en realidad es similar a su definición de tener un turismo vivencial junto con la actividad agraria; eso sería reactivar su cultura.

11.- ¿Considera Ud. que la comuna El Azúcar es un lugar dispuesto para realizar actividades agroturística y contribuir con el desarrollo del sector?

GRÁFICO 40 El Azúcar, sector potencial para Agroturismo



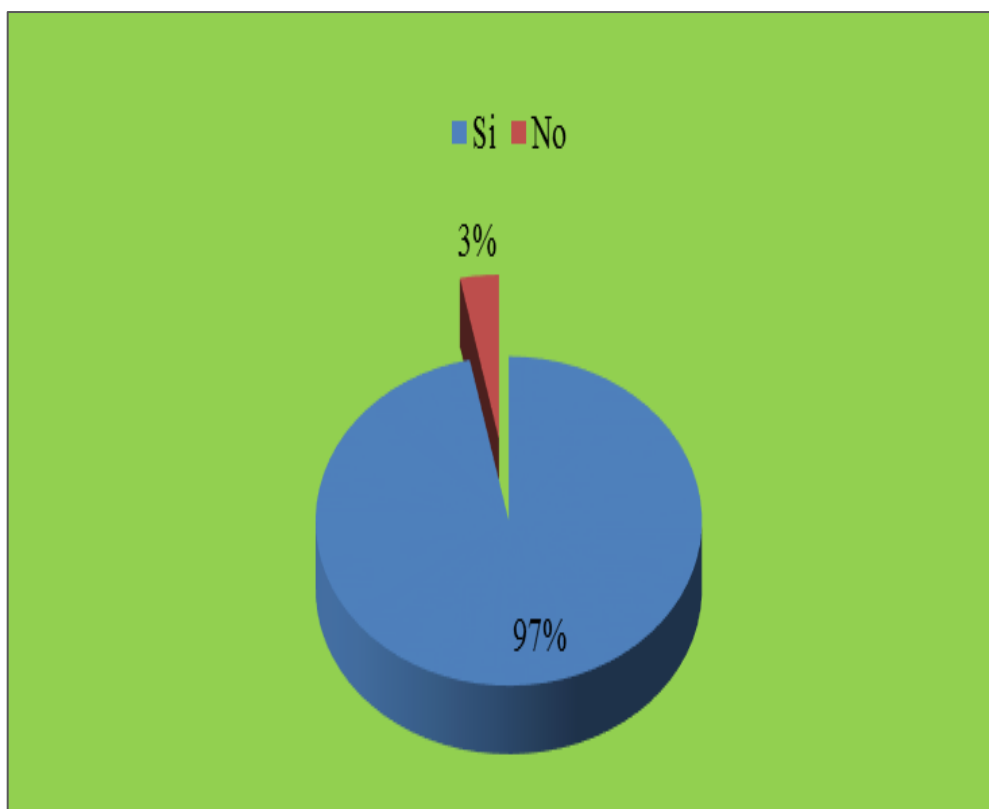
Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014
Elaborado Por: Merchán M.

Del 100% de encuestados el 97% considera estar de acuerdo, mientras que hay un pequeño porcentaje de 3% de encuestados que no consideran a la zona un lugar donde se deban realizar dichas actividades. A ciencia cierta casi todos consideran

que El Azúcar es un lugar ideal para ofertar actividades agroturísticas y desde luego contribuir con el desarrollo del sector en el que gráficamente representa más de la tercera parte de los encuestados.

12 ¿Estaría usted dispuesto a participar en la actividad agroturística y así contribuir con el desarrollo del sector?

GRÁFICO 41 Participar en actividad agroturística

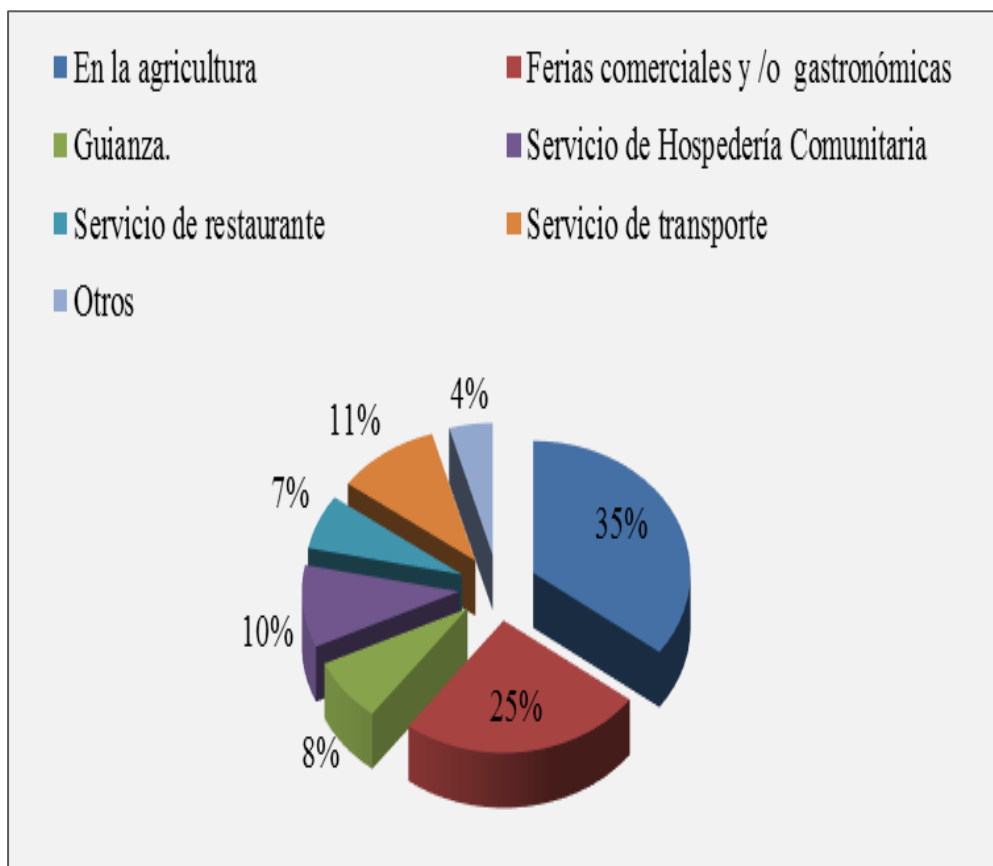


Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014
Elaborado Por: Merchán M.

Tal como muestra el gráfico el 97% de los habitantes y/o socios comuneros están dispuestos a participar en la actividad agroturística, puesto que no hay que descartar que hay un 3% de encuestados que no desean participar en el proyecto. Resultados y porcentajes muy representativos para la investigación de campo; la encuesta es una herramienta valiosa que ayuda a direccionar el proyecto y ahora se puede observar en dichos resultados.

13.- De ser positiva la respuesta anterior ¿En qué actividad le gustaría participar?

GRÁFICO 42 Actividades turísticas



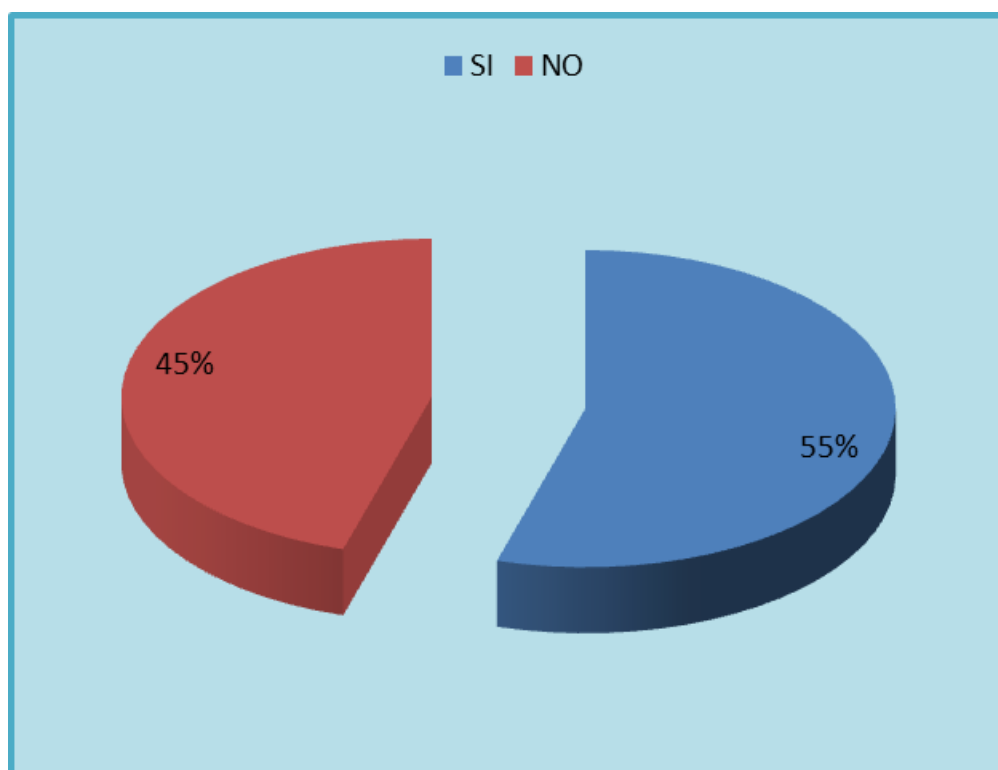
Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014
Elaborado Por: Merchán M.

Del 100% existe un 35% de los pobladores encuestados que desean participar en el área agrónoma; mientras que hay un grupo que corresponde el 25% que desean participar en actividades como ferias gastronómicas y ferias comerciales; el 11% de encuestados desean involucrarse en actividades del servicio de transporte; hay otro grupo del 10% que prefieren participar en ser hospitalarios; el 7% de encuestados desean participar en actividades de restauración; un 8% optó por participar en ser Guías nativos y por último un 4% desean participar en otra actividad tal es el caso de ser narradores de su propia historia. Puesto que en la pregunta anterior resulta que hubo 6 encuestados que no desean participar en actividades agroturísticas y es por ello que en este cuadro muestra que solo hay

179 encuestados en donde brindar servicio de agricultura y de hospedaría comunitaria es de mayor representación para los comuneros, ya que realizar actividades agroturística conlleva a que se den en el camino diversas áreas para que se complemente la oferta turística.

14.- ¿Cuenta con el recurso tierra como elemento primordial para incurrir en este proyecto?

GRÁFICO 43 Los encuestados cuentan con el recurso tierra



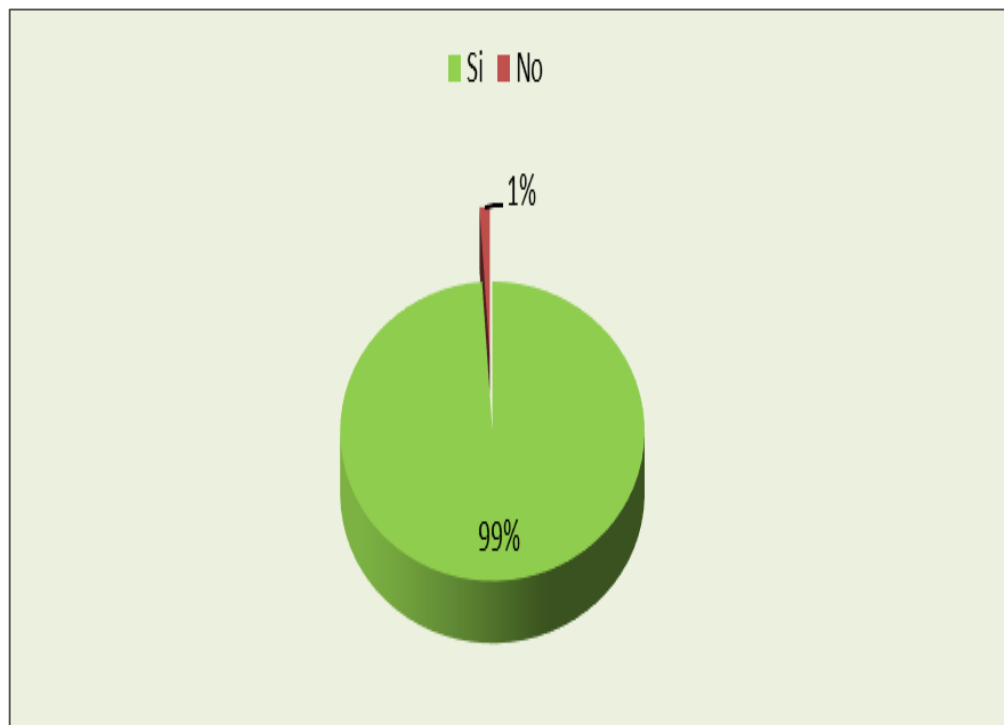
Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014
Elaborado Por: Merchán M.

De 185 encuestados existe el 55% que tienen tierras legales para incurrir en el proyecto de agroturismo, y el 45% restante no tiene tierras, es decir que existen comuneros dueños de finca y agricultores que a más de contar con terrenos están dispuestos a participar en dicho proyecto, mientras que existe una gran diferencia de comuneros que no tienen sus tierras legalizadas, pero si tienen otros complementos necesarios para el proyecto, como por ejemplo unos tienen

viviendas rurales, transportes, mano de obra suficiente para cubrir con los servicios turísticos; se analizó anteriormente que hay un 97% de la población que están interesados en que se haga un modelo de esta magnitud y sobre todo ser parte de dicho proyecto.

15.- ¿Piensa Usted que el desarrollo Agroturístico en la comunidad, favorecerá económicamente al sector y generará nuevas fuentes de empleo?

GRÁFICO 44 El desarrollo Agroturístico, favorecerá económicamente al sector



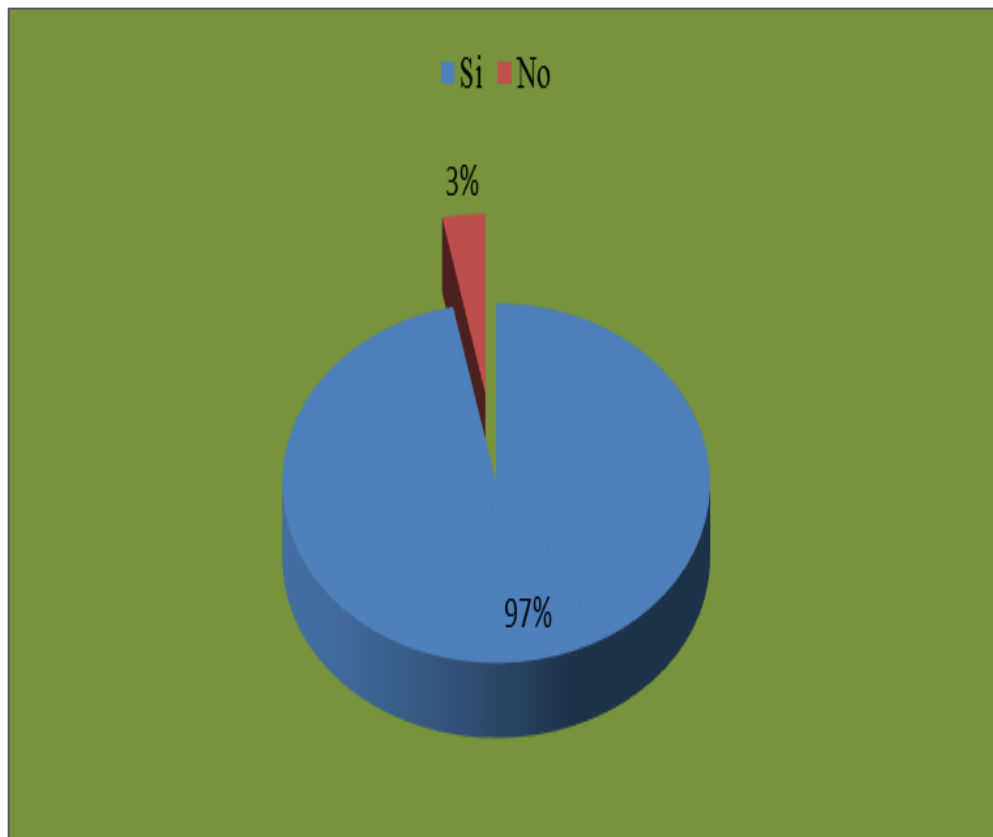
Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

Para el 99% de los comuneros encuestados un desarrollo Agroturístico en la zona será la parte medular; sin olvidarnos que existe el 1% que no consideran que esta alternativa les cambiará el rumbo de sus vidas. Al igual opinan la mayoría que es una buena idea que ha surgido en el entorno y solo esperan que se logre emprender con un buen direccionamiento y una buena gestión, porque desde ya ellos consideran que dicho desarrollo les favorecerá económicamente y que esto conlleva a tener nuevas fuentes de empleo.

16.-Según su criterio ¿cree usted que es importante el diseño de un modelo de desarrollo Agroturístico en la comuna el azúcar como un proyecto innovador?

GRÁFICO 45 Importancia al modelo de desarrollo Agroturístico



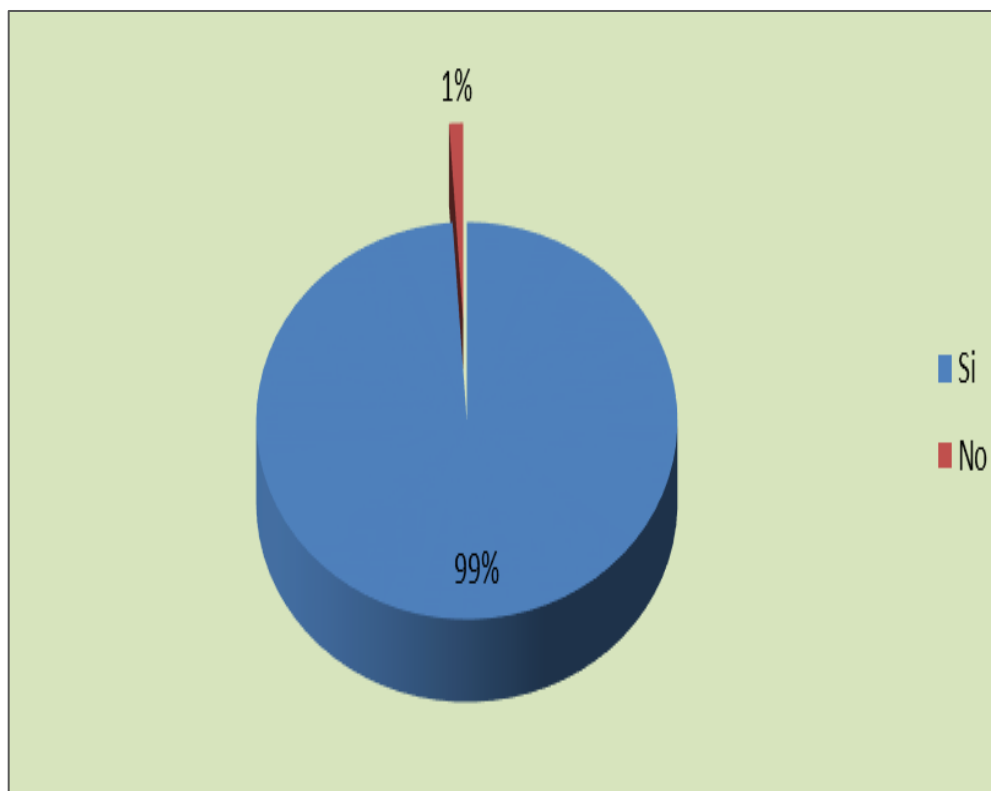
Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

Respetando el criterio de cada uno de los comuneros encuestados, el 97% creen que es importante el diseño de un modelo de desarrollo Agroturístico en su comunidad como el primer proyecto turístico e innovador. Por otra parte hay una minoría del 3% que en lo absoluto se rehúsan en creer algo positivo para su comunidad. Es así que cuentan con el 80% de los pobladores son netamente agricultores y serían beneficiados directamente. A más de contar con la mano de obra indispensable, cuentan con su entorno paisajístico natural y su represa.

17.- ¿Cree usted que la comuna El Azúcar podría convertirse en un gran recurso agroturístico indispensable para el Cantón Santa Elena?

GRÁFICO 46 Recurso Agroturístico



Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

Del 100% existe el 99% de encuestados que consideran que la comuna podría convertirse en un potencial agroturístico para el Cantón Santa Elena; mientras que existe el 1% de los pobladores que no tienen esa visión. Es bueno saber que la mayoría de los comuneros encuestados tiene una visión de buenos cambios, en el que creen que un futuro no muy lejano se convierta en una zona que oferte el gran potencial agroturístico para el Cantón y toda su Provincia de Santa Elena; tener este tipo de alternativas hará que la comuna sea fuente dinamizadora para el sector, sin descuidarnos que desde el inicio de la tabulación ha habido en ciertas instancias opiniones que no han querido aportar en la investigación de manera positiva y en esta ocasión hay el 1% que no creen que su comunidad pueda convertirse en un gran potencial.

2.9.3 Análisis de resultados: Observación de campo “Comunidad El Azúcar”

Para sostener el análisis con carácter descriptivo fue necesario utilizar fichas técnicas que ayudaron al levantamiento de información, en el que participaron comuneros puesto que dentro de los mismos existen una asociación de agricultores que se tomó en consideración para obtener fuente fidedigna de los procesos de cultivos, también se contó con mucha ayuda del Cabildo para tener información concisa y precisa. Por lo consiguiente se detallan a manera de ítems los resultados obtenidos en aquella observación de campo, estas son:

En la recolección de información se observó que existe en primera instancia una organización adecuada para el desarrollo de la comunidad. Todo en aquel lugar se maneja con previa planificación en donde todos mostraron respeto, educación y conocimientos agropecuarios en la zona investigada.

Antes de que surja la idea de diseñar un modelo de desarrollo agroturístico para la zona de El Azúcar, el pueblo tenía algo de mayor preocupación que eran las vías de acceso, ahora en la actualidad con la participación y gestión realizada del Cabildo se ha logrado tener vías asfaltadas en buen estado. Esto abrirá nuevas oportunidades y facilidades de desarrollo rural en la zona para que empiecen a explotar el buen potencial turístico en espacios rurales: es así que pueden surgir nuevos proyectos por el bien de la comunidad.

Fue necesario aplicar fichas para la investigación pertinente, una de ellas está en este ítem en donde se especifica un diagnóstico asociativo entre cabildo, propietarios de fincas y agricultores de El Azúcar en el que se precisa 5 tipos de puntuación, donde la escala 1 equivale a insuficiente; la escala 2 poco; la tercera escala es medio suficiente; la cuarta escala es suficiente y la última puntuación 5 es más que suficiente.

La posterior ficha está ubicada en el capítulo I como proceso de cultivos agrícolas, puesto que a lo largo del proceso de investigación se ha podido contar con toda la información.

CUADRO 10 Ficha de Diagnóstico Comunal

VARIABLES	INDICADORES	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
ESTABILIDAD	Es estable la producción de ciclo corto y ciclo largo					x
PARTICIPACIÓN	Participación con Proyectos del estado			x		
	Asistencia a reuniones y actividades					x
	Sedes de la organización				x	
	Frecuencia de reuniones				x	
COHESIÓN	Nivel de conocimiento mutuo		x			
	Capacidad de apoyo de MAGAP					x
	Existencia de actividades informales			x		
	Grado de participación y compromiso en las actividades				x	
CLIMA ORGANIZACIONAL.	Sentido de pertenencia a la casa Comunal			x		
	Existencia de conflicto internos		x			
	Capacidad para solucionarlos			x		
TRABAJO EN EQUIPO.	Existencia de plan de trabajo					x
	Toma de decisiones participativa				x	
	Visión unitaria del Cabildo					x
	Logro de objetivos			x		
	Cumplimiento de tareas			x		
	Comisiones de trabajo					x
	Asignación de funciones				x	
LIDERAZGO.	Permanencia de dirigentes					x
	Rotación de dirigentes	x				
	Estilo de liderazgo				x	
COMUNICACIÓN	Participación en las reuniones				x	
	Equipo de comunicación disponible			x		
	Vinculación con otras organizaciones		x			

Fuente: Matriz de diagnóstico asociativo (Szmulewicz E, Gutierrez V, & Winkler Ch, 2012)

Elaborado por: Szmulewicz E. Gutierrez V. Winkler Ch. (2012)

Es la realidad local, en la comunidad del Azúcar se asistió a la asamblea del 18 de diciembre del 2013, a las elecciones del nuevo Cabildo 2014; donde se

presenciaron la mayoría de los indicadores que están en la ficha del Diagnóstico Asociativo con la participación del Cabildo, Propietarios de Fincas, y agricultores de El Azúcar, dado a que arroja buenos resultados todo esto se debe a que la comunidad cada vez se está preparando mejor, es un pueblo muy cálido y seguro en donde cada uno de ellos, tanto de forma directa como indirecta, aportan con mano de obra y económicamente a la casa comunal, ahora están teniendo más conocimiento con el nuevo reglamento interno de la comuna que fue aprobado por MAGAP para evitar riesgos en sus tierras y aprovechar sus beneficios.

Sobre todo que es una comunidad muy pacífica, pocos son los problemas internos que suelen tener como en todo lugar, pero ellos le dan soluciones a sus problemas. A esta observación también se involucra a las autoridades competentes, es decir que en las elecciones estuvo dirigiendo el Jefe político (Pedro González Villao) y representantes de MAGAP, en donde se presenció la debida planificación en el desarrollo de la fiesta cívica.

2.9.4 Análisis de resultados de las entrevistas

Las personas entrevistadas demostraron interés y participación, sus respuestas fueron analizadas, llegando a la conclusión de que la mayoría estuvieron de acuerdo en el diseño e implementación de un Modelo de Desarrollo Agroturístico para la comunidad de El Azúcar, En este ítems se utilizó 2 tipos de formatos para realizar entrevistas dirigida a cabildo de la comuna el Azúcar, y la otra dirigida para directores o representantes de: EMUTURISMO, MAGAP, MINTUR (Ver en anexo # 8).

2.9.4.1 Resultados de entrevista a Cabildos el Azúcar

La entrevista se llevó a cabo en el mes de Diciembre, una semana antes de que se elija el nuevo Cabildo 2014 para ser más exactos el 18 de diciembre en la última asamblea del año, la misma que contó con el apoyo de: Sra. Mercy Salvador Mejillones. (Presidente); Sr. Justo Yagual Orrala (Vicepresidente); Sr. Efrén

Coronel Yagual. (Tesorero); Sr. Fredy Yagual Reyes (Síndico); Sr. Carlos Tigrero González (Secretario)

1. ¿Cuáles son las actividades cotidianas de los habitantes de la comunidad y a que se dedican exclusivamente?

El cabildo supo manifestar que el 80% de sus comuneros se dedican a la agricultura y el 20% se dedican a la pesca. Mientras que su mayor producción es de tipo comercial. Son actividades esenciales la agricultura y la pesca para la comunidad porque sin lugar a dudas son actividades muy importantes ya que se mantiene activamente la economía del sector.

2. ¿Conoce Ud. a los habitantes de la comuna El Azúcar que dispongan de fincas y/o chacras, y se dediquen a actividades netamente agrícolas? Por favor enumérelas

Fue necesario elaborar una ficha técnica para facilitar la investigación de campo, en el que 80% coincidieron en los nombres de los propietarios de fincas, y aclararon que ellos ya no utilizan el término chacras porque cada uno de los propietarios de terrenos cuentan con aproximadamente 2 hectáreas en adelante; y automáticamente pasan a ser fincas, puesto que existen aproximadamente 32 fincas que todo el tiempo están cultivando productos de ciclo corto y ciclo largo.

3. ¿Conoce Ud. las problemáticas que se presentan en la comunidad?, de existirlas, por favor menciónelas.

La comunidad hace un año atrás tenía ciertas problemáticas que ahora en la actualidad se han podido solucionar, debido a que se están manejando de manera planificada con la debida gestión, puesto que el sector carecía de un INFOCENTRO, el cual gracias a la colaboración de PETROECUADOR y GAD_SE están haciendo que la comunidad tenga tecnología y se instruya por el bien de todos.

El Cabildo considera que la economía del sector es una de las problemáticas que están pasando por números bajos por la inadecuada coordinación en cuanto al manejo de cultivos, y que en la actualidad están atravesando por una regular crisis económica ya que es un pueblo que se sostienen de la agricultura, y esperan encontrar otras opciones de ingresos para solventar gastos y poder acrecentar su pueblo.

4. ¿Considera usted que la producción agrícola en este sector genera rentabilidad? ¿Por qué?

Una producción altamente importante ya que el 80% de agricultores depende de los cultivos y beneficia tanto a la comunidad como a los mismos agricultores; así que por supuesto que genera rentabilidad; en el que ponen sus esfuerzos y conocimientos para hacer que la siembra tenga buenos resultados, siempre y cuando el clima esté a nuestro favor, aseguran lo dicho el cabildo de El Azúcar.

5. ¿Sabe usted que es Agroturismo?

De los cinco entrevistados hay un 60% que conoce que es agroturismo, mientras que el 40% no conocen su significado. Es un tema que en su mayoría les ha llamado la atención, por lo tanto 3 de los que conforman el Cabildo se aproximaron a definir esta modalidad como una parte agraria y la otra parte turística; desde luego que ellos supieron decir que han escuchado que en el Ecuador se está realizando dicha modalidad pero que aún no han escuchado que se esté ofreciendo a nivel local. Decía que a la mayoría les ha llamado la atención porque ellos tienen todo para ofrecer y que se haga realidad o se ejecute esta idea de que “el lugar se haga turístico” debido a que ellos toda su vida han vivido de la agricultura y que mejor que haya otro ingreso valiéndose de su principal actividad de la agricultura.

6. ¿Estaría Ud. dispuesto a formar parte en este emprendimiento Agroturístico dentro de la comunidad?

Hay un 80% del Cabildo entrevistado que está dispuesto a formar parte en este emprendimiento Agroturístico dentro de la comunidad; mientras que el 20% no desean formar parte en el proyecto. Es una pregunta que sin lugar a dudas ha entusiasmado a 4 de 5 de los que conforman el cabildo, es así que están dispuesto a formar parte de este emprendimiento, muy a pesar de que se termine su año de ser la autoridad de la comuna; pretenden de todas maneras contribuir en el proyecto. Sin descartar que existiera 1 persona que no se mostraba motivada y por ende quiso que la excluyeran de cualquier actividad que se pretenda hacer en la comunidad.

7. ¿Estaría Ud. de acuerdo en recibir una capacitación para desarrollar actividades Agroturística en la comunidad?

Del 100% de los encuestados, el 80% respondió que sí están de acuerdo en recibir una capacitación para desarrollar actividades Agroturística en dicha comunidad, mientras que el restante 20% no desea recibir capacitación. La capacitación es un aporte a la comunidad y a ellos como cabildo en el que hay un porcentaje muy representativo, están totalmente de acuerdo en recibir capacitación para desarrollar actividades agroturística y a más de aquello es necesario recibir capacitación sobre talento humano, mientras que existe una minoría que no están motivados por ninguna actividad y por ello no están de acuerdo en desarrollar el cambio para su comunidad.

8. ¿Cree usted que el diseño de un modelo de desarrollo Agroturístico, diversificaría las actividades económicas a la comuna?

Desde un inicio que se aplicaron las entrevistas hubo una persona que no estuvo de acuerdo por el simple hecho de estar ausente en el cabildo y no ayudar a la Sra. presidenta; es por ello que representa el 20% como oposición, mientras que el 80% representa un mayor porcentaje en el que el resto del Cabildo creen que el diseño de aquel modelo diversificará las actividades económicas de su comunidad.

Aún mejor que existe otro proyecto llamado PIDASSE que está ayudando a los agricultores a tener sistemas de riego y semillas. Es un buen inicio para incluir dentro de este modelo así representará mayor interés en la participación de los comuneros en el Modelo de desarrollo Agroturístico.

2.9.5 Entrevistas con Autoridades

Ministerio De Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP); Empresa Municipal de Turismo (EMUTURISMO), Dirección Provincial de Turismo Santa Elena (DPTSE - MINTUR).

En las entrevistas realizadas se pudo contar con la presencia de varios funcionarios públicos a la hora de empezar con lo planificado: es decir que en el caso del MAGAP se entrevistó al Ingeniero Lenin Mera Cedeño (Director).

Se entrevistó al Gerente saliente de EMUTURISMO, Lcdo. Douglas Dillon; y en la misma empresa se consideró necesario entrevistar al Lcdo. Otto Lamán Machuca, Profesional en turismo (Jefe de Talento Humano)

En DIPROTURSE: la entrevista se dio con la encargada de aquella dependencia: la Ing. Paulina León y un técnico del Área de proyectos el Ing. José Iván García. Cabe mencionar que se realizaron dichas entrevistas con previa planificación, puesto que se logró obtener la información sin ningún contratiempo.

1. ¿Conoce usted la Comuna El Azúcar?

En lo que respecta se asume que el 80% de los entrevistados responden a que si conocen la comunidad de El Azúcar, y el 20% dice no conocer la zona. En realidad el mayor porcentaje es positivo y es punto a nuestro favor porque el lugar es potencialmente turístico y que mejor que las autoridades la conozcan para luego trabajar en conjunto por el bienestar de la Península de Santa Elena, pues la mayoría de los entrevistados han asistido a dicho lugar porque la prefectura y el municipio inauguraron recientes obras. (Vías de acceso y sistema de agua potable).

2. ¿Sabe usted a que se dedican los habitantes de la comuna El Azúcar?

Sin lugar a duda todos los funcionarios entrevistados conocen la realidad local, es decir que el 100% afirma conocer la actividad mayoritaria de los habitantes de la comuna El Azúcar. En donde ellos pudieron manifestar que es un pueblo agricultor en su mayor proporción y también una pequeña parte de los habitantes se dedican a la pesca.

En la entrevista se presencié predisposición, incluso no se limitaron a contestar las respectivas preguntas; coincidentemente los entrevistados comentaron que a un futuro no muy lejano El Azúcar nos va a proveer de productos agrícolas no solo a nivel provincial sino a nivel nacional.

3. ¿Conoce usted las problemáticas del sector?

Hay un 60% de los entrevistados que dicen conocer las problemáticas del sector y el restante que es el 40% opinan no conocer las problemáticas. En cuanto a las problemáticas que se puede presenciar en la población la mayoría de los entrevistados creen saber que son inciertas, mencionando que es común como en todos los sectores alejados de la parte urbana y estos son de carácter social, político y económico; puesto que aún este sector rural carece de seguridad y de un centro de salud en buenas condiciones.

4. ¿Cree usted que la comuna El Azúcar sea un lugar potencial para Diseñar un modelo de desarrollo Agroturístico?

El 100% de Los funcionarios Públicos si creen que la comunidad El Azúcar sea un lugar potencialmente turístico, sobre todo en donde se pueda diseñar un modelo de desarrollo Agroturístico, puesto que todos los entrevistados lo vieron como una brillante idea el hacer una estrategia muy adecuada para el sitio ya que supieron decir que se cuenta con las ventajas necesarias para desarrollarla. Una de ellas es de contar con la represa y mano de obra idónea para la modalidad que se pretende diseñar.

5. ¿Cree usted que la implementación de un modelo agro-turístico, permitirá diversificar la economía de la comuna?

El 100% de los entrevistados creen que la implementación de un modelo agro-turístico permitirá diversificar la economía de la comuna El Azúcar. Tanto en el cuadro como en la gráfica se muestran resultados favorables ya que consideran que es un buen comienzo para la comunidad en el de implementar dicho proyecto de esa manera la Provincia diversificaría la oferta turística.

6. ¿Será probable que en la Comuna “Azúcar” existan las condiciones requerida para la implementación de un modelo de desarrollo agroturístico como factor de diversificación y complementación económica a la productividad agroturística?

El 100% de los entrevistados asumen que el sector de El Azúcar tiene las condiciones para emprender este tipo de turismo alternativo puesto que las personas que habitan aquella comunidad cuentan con experiencia y conocimiento suficiente en manejo de cultivos, teniendo a su favor las bondades existentes como el agua y la tierra; y se presencia que su gente es participativa en el buen sentido de la palabra para el desarrollo de una productividad agroturística.

7.- ¿Existen planes de desarrollo donde se consideren a las comunidades rurales?

El primer entrevistado fue el Ingeniero Lenin Mera (MAGAP) quien supo manifestar que hay un programa llamado El Buen Vivir Rural, él sugirió que la comunidad debería adaptarse a dicho programa para recibir los beneficios y para esto requiere la corresponsabilidad del cabildo y sus comuneros; porque el programa hace la búsqueda para fomentar iniciativas agro-productivas en zonas netamente rurales para así potenciar la oferta en los mercados tanto local, nacional e internacional.

Pregunta muy estratégica a la hora de la entrevista, puesto que se abrió un abanico de información a través de ella, en el que el funcionario sugirió incorporar a más

personas en el proyecto. Recomendó al Ingeniero Roberto Lucas para que socialice este proyecto en el programa del buen vivir rural ya que dicha persona es la encargada del programa mencionado. Los demás entrevistados tanto EMUTURISMO como DIPROTURSE consideran haber coincidido en que si existen planes en donde estén involucradas o tomado en cuenta a la zona rural, puesto que ellos se referían a la existencia de un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2021 (PDOT); verificando la información, se ha notado que la comunidad El Azúcar está siendo diagnosticada de alguna manera, sobre todo en la parte que es nombrada para ser una zona agroturística, y por eso es necesario citar dicho plan de desarrollo realizado por los Gobiernos Autónomos Descentralizados (Ver en anexo n° 8).

8. ¿Cómo Autoridades y entes reguladores estarían dispuestos a colaborar y/o participar en el fortalecimiento y desarrollo de la actividad agroturística en la comuna El Azúcar?

Las 5 personas entrevistadas estarían dispuestas a colaborar y/o participar en el fortalecimiento y desarrollo de la actividad agroturística en la comuna El Azúcar. Es muy importante contar con la participación y colaboración con autoridades ya que es una de las bases estratégicas y pilar fundamental para poner en marcha cualquier proyecto.

9. ¿Considera Usted que para poder incursionar en la actividad agroturística, la comunidad necesita tener una capacitación previa?

De los 5 entrevistados el 100% considera que para poder incursionar en esta actividad agroturística, definitivamente necesitan tener una capacitación previa. Así mismo para realizar una actividad agroturística se requiere de previa capacitación para poder emprender de manera eficaz y eficiente.

El director del MAGAP fue muy gentil en facilitar información ya que estaría dispuesto en brindar capacitaciones a la comunidad siempre y cuando se le facilite una copia del proyecto planteado, en el que brindarán dichas

capacitaciones en cuanto al fortalecimiento de talento humano, en aspectos productivos y en asistencia técnica, puesto que todos estos temas de interés los maneja el Ingeniero Richard Maldonado.

Así mismo en la parte turística los técnicos entrevistados están a las órdenes, solicitando también una copia del proyecto para de ahí sujetarse, es decir ellos si apoyan al desarrollo turístico y están dispuestos a brindar capacitaciones a la comunidad sobre la atención al turista, puesto que hay un video en donde los entrevistados están de acuerdo con la previa planificación.

10. ¿Cuáles serían las estrategias y los lineamientos que aplicarían como Autoridades y entes reguladores para este modelo de proyecto?

Esta pregunta conlleva a que los entrevistados enumeren de manera subjetiva los lineamientos y estrategias que sugieren que para que todos los que pretenden involucrarse en dicha actividad deben realizarse un taller en donde el cabildo de El Azúcar coordine para que se pueda analizar tanto la parte que le compete a MAGAP y la otra parte que le compete a MINTUR los lineamientos, ambos ministerios son entes en pro- mejoras para la comunidad y establecer políticas para ser considerados a la hora de estrenar una actividad nueva en el campo turístico que es la de ofertar agroturismo.

Una de las estrategias que mencionó el 90% de los entrevistados es que el cabildo de El Azúcar debe fomentar un convenio interinstitucional para tener un solo horizonte, es decir trabajar en conjunto tanto con Cabildo, MAGAP, MINTUR, Ministerio del Ambiente (MAE), UPSE, entre otros.

Los entrevistados aseguran que existen condiciones para el desarrollo de la actividad agroturística, pero que aún cuentan con lineamientos para el turismo agrícola, ellos consideran que el Ecuador aún no tiene regulada la modalidad agroturística, por ende en la entrevista manifestaron que es un tema que se debería

ir trabajando con la propia Universidad Estatal de Santa Elena junto con ejes transversales para que se vayan obteniendo lineamientos necesarios en caso de que esta modalidad quiere llevarse a términos de seriedad a la propuesta de tesis.

11. ¿Cómo autoridad o responsable del desarrollo, ¿Estaría dispuesto apoyar este tipo de emprendimiento a la Comuna El Azúcar?

El 100% de los entrevistados están dispuestos en apoyar este tipo de emprendimiento en la comunidad. A todas las autoridades y funcionarios entrevistados les sorprendió la maravillosa idea de diseñar un modelo de desarrollo Agroturístico, cosa que aún no se desempeña localmente, pero que en algún momento se podrá aplicar a otras comunidades rurales, en especial a la comunidad El Azúcar, lo que será para ellos un honor el apoyar o contribuir de alguna manera al desarrollo turístico de la Provincia de Santa Elena.

2.9.6 Entrevistas a: Transportistas de El Azúcar y CONTURCONSA

Entrevista con servidores de transporte liviano (compañía Transmax, S.A): Aquí fue necesario socializar la idea de cuán importante y beneficioso es para cada servidor turístico, es así que a dichos agentes solo les hace falta una ayuda en cuanto a la formación y preparación de talento humano para contar con preparación idónea en este tipo de emprendimiento. La idea se convierte en necesidad de todos al momento de visualizar ingresos económicos.

Mientras que la Operadora turística, Santa Elena cuenta con una empresa muy prestigiosa llamada CONTURCONSA cuyo gerente es el Lcdo. José Gavilanes. Él trabaja o su cadena de valor turística involucra rutas paisajísticas que les parece interesantes y factible de incluir en sus rutas, siendo algo novedoso tal como se le plantea en la entrevista, como ser parte de la comercialización en el modelo de desarrollo Agroturístico.

Por tanto la operadora y los transportistas están de acuerdo que la implementación de un modelo de desarrollo agroturístico debido a que diversificará la economía de todos los implicados y es por ello que desean participar en esta nueva modalidad, pues asumen conocer el sector de El Azúcar y han visto recurso suficiente para implementar este tipo de turismo en espacio rural. Ellos consideran que en el modelo de desarrollo Agroturístico debe existir un programa de promoción y publicidad que abarque actividades para diseñar trípticos, hacer cuñas radiales, entre otros.

2.10 INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS DE CAMPO

En las encuestas a turistas y/o visitantes a la comunidad de Chanduy a manera de conclusión se determinó que se captó un perfil en donde hubo resultados congruentes puesto que se contó más de género masculino con un rango de edades de mayor proporción de 31 a 45 años en el que poseen un alto nivel académico al igual que tienen poder adquisitivo elevado puesto que ellos buscan salir de la rutina sin importar el costo del producto y/o servicio turístico, son de nacionalidad ecuatoriana de estados civil casados. Acostumbran viajar con familias y amigos por varias ocasiones a dicha comunidad y descubrieron del atractivo por medio de internet; el motivo de visita es el de recreación o esparcimiento de preferencias a entornos naturales. También se concluye que los turistas han recibido una categoría buena en los servicios pero aún el sector requiere implementar medidas en la seguridad.

Aquellos turistas que han planificado visitar a otros atractivos o sitios de interés turísticos, y están de acuerdo que se diversifique la oferta turística en áreas razonables y defendibles. Consideran productivo y emotivo en la creación a un modelo de desarrollo Agroturístico. Puesto que el nombre del lugar es llamativo, ya que el nombre de El Azúcar, los turistas creen que existe un ingenio en el sector; es viable la idea de emprender dicho proyecto. Un target sin lugar a duda se espera captar a un futuro no muy lejano dentro de la modalidad agroturística,

respetarían la cultura y apreciarían la naturaleza y sobretodo ayudarían a conservar el medio rural.

Existe un increíble interés de turistas de procedencia ecuatoriana por disfrutar nuevas alternativas turísticas que satisfagan sus necesidades de ocio y recreación por lo que proponen en primer plano las ferias gastronómicas y artesanales, así como las actividades recreativas que les permitan crear un vínculo de amistad con la comunidad. Aunque en las visitas a determinado sitio no se contó con presencia de personas extranjeras, cabe decir que la zona de Chanduy ingresa toda clase de turistas tanto nacionales como extranjeros pero las veces que se ingresó a encuestar no se presencié de aquellos turistas.

La realización de las encuestas aplicadas a la comuna El Azúcar determinó que es una comunidad donde habitan más hombres que mujeres con un rango de edades de mayor proporción de 46 a 60 años en su mayoría tienen estudios primarios ya que es escasa la presencia de personal profesional en la localidad. Saben de la historia del lugar gracias a la iniciativa de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (vinculación con la colectividad), se pudo constatar que su comunidad tiene a su cabildo bien organizado; están de acuerdo que su localidad sea conocida como una zona agroturística. Una parte del 100% de los encuestados comuneros ha escuchado del agroturismo pero en realidad no lo han puesto en práctica. Ya que en el momento se les instruyó a medios rasgos para que desde ya vayan teniendo conocimientos teóricos y a un futuro no muy lejano surja en la práctica.

Ellos creen oportuno que la comunidad de El Azúcar es un sector propicio para brindar actividades agroturísticas y por ende contribuiría a un buen desarrollo para el sector. La comunidad ha decidido abrir sus puertas para que se lleve a cabo la propuesta siempre y cuando los que la habitan sean los primeros en ser beneficiados; es por ello que en su mayoría desean participar en actividades

relacionadas con la agricultura y el turismo en el que se inclinan más por brindar servicios de: mostrar sus cultivos y cosechas al mismo tiempo compartir experiencias con los visitantes, dar alojamientos. Cabe decir que existen comuneros que son propietarios de fincas y han dado el visto bueno en participar en un modelo de desarrollo Agroturístico; la comunidad cuenta con el 80% de personas agricultoras.

De las entrevistas aplicadas se concluye que la comunidad de Azúcar no está en capacidad de emprender por sí misma actividades turísticas, que requiere no solo de capacitación en las diferentes áreas, sino también recursos económicos, además de una buena planificación y desarrollo de proyectos turísticos, capacitación del recurso humano y la difusión de los recursos, entre otros.

El estudio investigativo aplicado en la comunidad del Azúcar determinó que un amplio porcentaje está seguro que los proyectos turísticos generarán nuevas plazas de trabajo por lo que se concluye aceptable la ejecución del proyecto ya que contribuirán a identificar turísticamente a la comunidad y están predispuesto a mostrar a los turistas las costumbres y tradiciones ya que como actividades turística fomentarán el desarrollo y sobre todo la economía de la comunidad. Claro que sin dejar a un lado la preparación del talento humano así lo consideran los comuneros del Azúcar.

En base al estudio desarrollado se requiere comprobar la hipótesis planteada a inicio de la investigación; y esta se especifica en el siguiente ítem.

CUADRO 11 Aspectos relevantes en la integración y análisis de datos

Valorización	Turistas	Comuneros	Servidores Turísticos	Autoridades
¿Considera fructífero y novedoso el diseño de un Modelo de Desarrollo Agroturístico (MDA) para la Comuna el Azúcar?	El 99% de turistas consideran fructífero y novedoso el diseño del MDA.	El 97% de comuneros aseguran que este tipo de emprendimiento a nivel local e novedoso y fructífero para su comunidad.	Tentativa de ideas para este segmento, todos ellos consideran novedoso, fructífero para el desarrollo local el diseño del MDA	Autoridades desde ya lo ven como una oportunidad que se diseñe e implemente el MDA
Le gustaría que la Comuna El Azúcar, implementara un Modelo de Desarrollo Agroturístico	El 99% de turistas les gusta la idea de implementar un MDA en la zona.	Son los beneficiarios directos, es así que el 100% les gusta la propuesta de implementar el MDA	Implementar un MDA en la zona, claro que les agrada la idea, su ejecución debe llevarse a cabo con programas.	Todos están de acuerdo que se implemente el MDA, solo recomiendan que se ejecute en base al modelo de turismo sostenible.
¿Estaría usted dispuesto a participar en la actividad agroturística y así contribuir con el desarrollo del sector?	-----	No solo están convencidos que el agroturismo es potencial sino que también desean ser participe a este emprendimiento turístico.	Servidores turísticos en su totalidad desean ser parte de este proyecto.	El 90% está dispuesto a formar parte de este emprendimiento.
¿Cree usted que la comuna El Azúcar podría convertirse en un gran recurso agro- turístico indispensable para el Cantón Santa Elena?	-----	El 99% cree que su comunidad tiene los elementos necesarios por eso aseguran que podría convertirse como zona agro-turística.	En su totalidad de entrevistados manifestaron que la comunidad tiene mucho potencial para convertirse en recurso Agroturístico.	La mayoría de las autoridades está consciente que el lugar es agropecuario y tiene paisaje naturales preservados que podría convertirse en un gran recurso agroturístico
¿Piensa usted que el desarrollo Agroturístico favorecerá económicamente al sector?	-----	Según las estadísticas el 99% de comuneros piensan que sería un ingreso más para sus hogares y que este desarrollo mejorará su economía.	Según la información preliminar de las entrevistas, la mayoría de ellos creen que el desarrollo del agroturismo cambiará la economía del sitio	El 100% asegura que la economía del sector mejorará a través de este emprendimiento.
¿Estaría Ud. de acuerdo en recibir una capacitación para desarrollar actividades Agroturística?	-----	Comuneros que tienen experiencias en el agro, pero que todos ellos requieren capacitarse para incursionar en turismo	El adiestramiento es indispensable para desarrollar actividades agroturísticas, y están de acuerdo recibir capacitaciones.	El 100% de entrevistados necesariamente deben tener capacitaciones previas para incurrir en este emprendimiento.

2.11 PRUEBA DE HIPÓTESIS

2.11.1 Hipótesis

El Sector que no es aprovechado para desarrollar la modalidad del agroturismo e incentivar la economía, se recurre a procesos estadísticos & matemáticos para realizar la prueba de hipótesis llevándose a cabo en cinco pasos, mencionando que la suposición es la siguiente: En la Comuna El Azúcar existen las condiciones requeridas para la implementación de un modelo de desarrollo agroturístico como factor de diversificación y complementación económica a la productividad agroturística.

2.11.2 Comprobación de Hipótesis

Para la demostración o rechazo de la correlación entre las variables se procedió a aplicar la prueba del Chí cuadrado, en el que se utilizó la estadística como principal recurso para su comprobación, puesto que el nivel de significación es de 0,05, ya que esto indicaría la probabilidad de rechazar la hipótesis nula al momento de cometer un error. En el siguiente cuadro se detalla la hipótesis en forma afirmativa: En la comuna el Azúcar existen las condiciones requeridas para la implementación de un modelo de desarrollo Agroturístico que sirva para la diversificación y complementación económica a la productividad agroturística.

CUADRO 12 Cruzada o de contingencia - hipótesis

En la Comuna El “Azúcar” existe las condiciones requerida para la implementación de un modelo de desarrollo Agroturístico como factor de diversificación y complementación económica a la productividad agroturística.			
ÍTEMS	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	TOTAL
Autoridades *	9	1	10
Servidores	4	0	4
Turistas	303	3	306
Comuneros	179	6	185
TOTALES	495	10	505

Autoridades * (Cabildo, MAGAP, MINTUR, EMUTURISMO)

Fuente: Resultados de encuestas y entrevistas, 2014

Elaborado por: Merchán M.

Para el proceso se eligieron los ítems de las encuestas y entrevistas de: Autoridades cabildo pregunta 8; MINTUR-EMUTURISMO-MAGAP pregunta 6; servidores turísticos pregunta 5; turistas pregunta 22 y comuneros pregunta 16. Por lo que estas preguntas son las que tienen relación con la hipótesis planteada.

PASOS:

PRUEBA CHI CUADRADA

A) HIPÓTESIS:

H_0 : La respuesta de las autoridades, servidores turísticos, turistas y comuneros del Azúcar acerca de la existencia de condiciones requeridas para implementar un modelo de desarrollo agroturístico es independiente.

H_1 : La respuesta de las autoridades, servidores turísticos, turistas y comuneros del Azúcar acerca de la existencia de condiciones requeridas para implementar un modelo de desarrollo agroturístico es dependiente.

B) VALORES ESPERADOS:

$$E_{ij} = \frac{f_i c_j}{n}$$

$$a) E_{ij} = \frac{(10)(495)}{505} = 9,80$$

$$b) E_{ij} = \frac{(10)(10)}{505} = 0,20$$

$$c) E_{ij} = \frac{(4)(495)}{505} = 3,92$$

$$d) E_{ij} = \frac{(4)(10)}{505} = 0,08$$

$$e) E_{ij} = \frac{(306)(495)}{505} = 299,94$$

$$f) E_{ij} = \frac{(306)(10)}{505} = 6,06$$

$$g) E_{ij} = \frac{(185)(495)}{505} = 181,34$$

$$h) E_{ij} = \frac{(185)(10)}{505} = 3,66$$

CUADRO 13 Proceso Chi cuadrada

TABLA DE VALOR ESPERADO - PROCESO DE CHI CUADRADO			
ÍTEMS	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	TOTAL
Autoridades	9,801980198	0,198019802	
Servidores	3,920792079	0,079207921	
Turistas	299,9405941	6,059405941	
Comuneros	181,3366337	3,663366337	
TOTALES			

Fuente: Merchán M.
Elaborado por: Merchán M.

C) CÁLCULO DE X²:

$$X^2 = \sum_{j=1}^3 \sum_{i=1}^2 \frac{d^2}{E_{ij}}$$

$$= \frac{(9-9,80198)^2}{9,80198} = 0,06560398 \qquad = \frac{(303-299,94059)^2}{299,94059} = 0,03120799$$

$$= \frac{(1-0,19801)^2}{0,19801} = 3,24850505 \qquad = \frac{(3-6,05940)^2}{6,05940} = 1,54469557$$

$$= \frac{(4-3,92079)^2}{3,92079} = 0,00160392 \qquad = \frac{(179-181,33663)^2}{181,33663} = 0,03010809$$

$$= \frac{(0-0,079207)^2}{0,079207} = 0,079214 \qquad = \frac{(6-3,66336)^2}{3,66336} = 1,49050498$$

$$X^2 = 0,06560398 + 3,24850505 + 0,00160392 + 0,079214 + 0,03120799 + 1,54469557 + 0,03010809 + 1,49050498$$

X² = 6,49144359

D) GRADOS DE LIBERTAD:

gl= (f-1) (c-1)

gl= (4-1) (2-1)

gl= (3) (1)

gl= 3

E) REGLA DE RECHAZO:

$$\text{Si } X^2 > X^2_{\alpha}$$
$$\alpha = 0,05$$

Con grados de libertad 3 y nivel de significancia 0,05; $X^2_{\alpha} = 7,81$.

$$\text{Entonces: } X^2 < X^2_{\alpha}$$

$$X^2 = 6,49144359 < X^2_{\alpha} = 7,81$$

- ✓ Por tanto, se acepta la hipótesis nula (H_0) de que son independientes las respuestas de las autoridades, servidores turísticos, turistas y comuneros de El Azúcar referente a que si existen en la comuna las condiciones requeridas para la implementación de un modelo de desarrollo agroturístico como factor de diversificación y complementación económica a la productividad agroturística, con un nivel de confianza del 95%.
- En vista a lo anterior se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se concluye que no hay evidencia suficiente para indicar que las opiniones dependen de que si el encuestado es autoridad, servidor turístico, turista o comunero.

Durante la investigación fue importante contar con este último proceso (comprobar la hipótesis); porque esto nos da la pauta para continuar a estructurar el modelo de la propuesta. Por tanto su estructura se da en base al esfuerzo y participación de entes públicos, privados y habitantes de la comunidad “El Azúcar”, es así que se detalla continuación al tercer capítulo de la presente tesis.

CAPÍTULO III

3. MODELO DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNA EL AZÚCAR, CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

3.1 PRESENTACIÓN

En la Comuna El Azúcar definitivamente con un estudio metodológico exhaustivo de dos años, se pudo constatar que en la zona estudiada existen las condiciones requerida, se hizo la comprobación por medio de una prueba piloto (recorrido a las fincas potencialmente agroturística) la cual contó con la participación de autoridades, representantes del sector público, académico y cabildo para la implementación de un Modelo de Desarrollo Agroturístico (MDA) como factor de diversificación y complementación económica de productividad agroturística.

El MDA es un diseño innovador, porque aporta a nuevas posibilidades al desarrollo rural de la comunidad beneficiaria, es así que para darle una base de sostenibilidad a la propuesta se adoptan pequeños programas que a su vez derivaron en proyectos. Aquello para que se ejecute todo lo que es la dinamización del agroturismo surge la parte renovadora del MDA es necesariamente adaptarle paquete turístico.

Así también se trabajó con la comunidad precisamente para empezar con algo, para luego a posteriori se vaya trabajando en cada uno de los programas. Pero la comunidad solamente decidirá junto con los demás involucrados en el agroturismo de cómo quieren ir emprendiendo en cada una de las modalidades.

Dentro de la dinamización del agroturismo se ha considerado elementos importantes ya que la propuesta estructurada esta de manera determinista, animada, social ecológica, recreativa, asociativa, formadora y cultural, las cuales son despejadas en el siguiente orden:

Es Determinista por que el modelo está claro puesto que el segmento está dirigido, para personas y/ o turistas que les encanta tener contacto con la naturaleza, le guste hacer convivencia rural; y de esta manera se menciona para quien va dirigido el producto a ofertar.

Es Animado porque se elaboró con el fin de que sea concurrido y/ o visitado, es por ello que se innova un producto nuevo tal es el caso de la modalidad agroturística de manera en que pueda llamar la atención y de esta cualidad pretenda la propuesta equilibrar el turismo alternativo con el turismo convencional.

Es participativo porque dentro de aquel MDA se considera pertinente e importante la interacción de los habitantes de El Azúcar, de las instituciones públicas, privadas y académicas (actores del desarrollo rural y desarrollo turísticos de la comunidad beneficiada).

Es Social tanto para la comunidad como los actores externos e internos, la actividad humana en la que está anexada a esto con políticas que toma en consideración a cada elemento. También porque el MDA involucra características y precios. Este tipo de modelo trabajará con grupos socio-económicos totalmente desfavorecidos, campesinos de bajos recursos, dueños de fincas que no están aprovechando lo suficientemente sus talentos y recursos existentes al potencial turismo agrícola; puesto que a través de la implementación del MDA se logrará mejorar las condiciones de vida de la comunidad de El Azúcar.

Es ecológico por su discrepancia en el entorno rural de El Azúcar, puesto que al turista y/o visitante de la ciudad le interesa paisajes netamente preservados, al igual que la biodiversidad (flora y fauna). Es así que los comuneros y agricultores se sienten motivados por lo que este tipo de turistas busca recreación, diversión y no destrucción al ambiente ni a sus cultivos, este interés motiva acciones de valorización del medio natural por parte de los anfitriones de la comunidad, de

manera que se ejecute un modelo de desarrollo Agroturístico que involucra la parte ecológica, porque de esta manera podemos preservar el medio ambiente. El MDA es un tema que ya está en auge y está siendo tratado con autoridades como MAGAP, EMUTURISMO E.P. y GAD-SE, en el que implementar un modelo de desarrollo agroturístico es diversificar la oferta turística de la Península de Santa Elena de tal manera que sea endógena, integral y sobre todo sostenible para que así todo pueda marchar a un mismo horizonte.

Es asociativo por lo que en primera instancia una de las estrategias que se planteó en el FODA es hacer un gremio de agroturismo; para que opere de forma agrupada y lograr resultados satisfactorios en el desarrollo a la modalidad requerida.

Es formador el MDA por lo que en esta propuesta su planificación involucra adquisición de nuevos conocimientos que se establecen en el programa 1 (formación del talento humano) por lo que los habitantes de El Azúcar cuentan con conocimientos agropecuarios pero escasamente tienen conocimientos a la rama turística y es indispensable que reciban talleres de servicio al cliente, en este capítulo se detallan programas y proyectos sobre educación ambiental y de divulgación agrícola, direccionada a comuneros y agricultores en el programa mencionado.

Es cultural porque el MDA dentro del agroturismo se considera importante la cultura, el folklore, las tradiciones de la comuna El Azúcar, sus comidas típicas del campo, elementos que están presentes en diversos grados del espacio rural y que el turismo agrícola fomenta la actividad como tal.

La propuesta está re direccionada en base a tres modelos citados en el primer capítulo, el primero es modelo de desarrollo y organización del turismo rural (Stalder, 2003), este autor considera necesario complementar lo agrario con lo turístico. El siguiente es el modelo de gestión de CODESPA (2011) en el que se

utiliza estratégicamente componentes como la oferta y la demanda para sostener dicho modelo. Y por último está el modelo de desarrollo turístico de Boza, (2000) en donde se hace referencia a los tipos de desarrollo e involucra a la comunidad con sus actores.

En el transcurso de su estructura se espera que los resultados del MDA estén delineados de manera ajustada a la realidad del recurso y acorde a las fincas, que son por las cuales la actividad se da como una alternativa para visitantes locales, nacionales e internacionales, mientras que en otros libros consideran que no lo ven como alternativas sino más bien como algo complementario; concienciándolos por un turismo de conservación, por lo tanto esta iniciativa turística es sostenible, permitiendo mantener los valores naturales y culturales, considerando de mucho aporte los conocimientos de la agricultura como un valor ancestral.

La Originalidad del levantamiento de información está dada de tal manera que es un turismo alternativo; por lo cual es algo nuevo y necesario; por tal motivo la comunidad requiere este tipo de actividades productivas alternativas y complementarias que van a llevar a mejorar la economía y la calidad de vida de los habitantes de la comunidad El Azúcar.

En la investigación de campo realizada, se pudo evidenciar un profundo interés de parte de la Dirigencia comunal y su pueblo en general, personas involucradas con el turismo y la agronomía en la elaboración del modelo de desarrollo agro-turístico, siendo una herramienta indispensable y novedosa para esta modalidad nueva en el campo turístico peninsular, la misma que permitirá un ordenamiento al momento de ejecutar una acción para que por medio de este se logre revertir en beneficio de la comunidad.

Cabe mencionar que la organización del Cabildo en la actualidad es más organizada y participativa, tiene conocimientos de leyes, puesto que ahora ya cuentan con los estatutos legales de El Azúcar y también tienen muchas ganas de

contribuir en el desarrollo de su comunidad; cuentan a cabalidad con una planificación que se ajusta a los requerimientos del recurso, por ello existen las condiciones requeridas para el desarrollo e implementación de una oferta agroturística como factor de diversificación y complementación económica productiva, además se ha visto la necesidad de proponer un modelo de desarrollo agroturístico para la comunidad.

La importancia del MDA surge de manera espontánea enfocándose a los beneficios y actividades complementarias para una convivencia sana entre anfitrión y visitante, en el que se espera mejorar la situación socioeconómica de la comunidad El Azúcar, mediante la generación de fuentes de empleo (turismo agrícola). A más de aquello el proyecto sugiere que la organización continúe siendo tolerante, organizada y participativa.

Se sostiene a través de la investigación de campo, existe escasa capacitación en los habitantes de El Azúcar en cuanto a conocimientos turísticos, puesto que en primera instancia se requiere ayudarlos de inmediato para que el pueblo este más informado y comunicado en todo lo que vaya a considerar la propuesta y para que sean visionarios futuristas de los recursos existentes en la comunidad. En el MDA se consideró importante la participación directa de la comunidad e instituciones como UPSE, MAGAP, MINTUR, EMUTURISMO, GAD-SE entre otros, que ejercen directa o indirectamente la actividad turística y agraria para así compendiar este proceso.

De esta propuesta depende el éxito de la organización en esta comunidad; por lo que su juicioso esmero a corto, mediano y largo plazo permitirá alinear la función que cada persona, debiendo así ser ejecutada para garantizar la estabilidad, y el desempeño de los roles a redimir la actividad agroturística; es por ello que los mismos líderes del cabildo y dueños de fincas son los idóneos y principales actores que deben gestionar ante las entidades públicas, privadas y ONG para que se aplique dicho modelo en la localidad de El Azúcar. Mediante el FODA que se

trató en la asamblea ordinaria se estableció como estrategia de que se debe contar con un gremio de agroturismo para llevar su implementación.

3.2 MISIÓN.

Promover la modalidad agroturística en El Azúcar como micro destino complementario de manera innovadora con gente eficientemente preparada agregando lineamientos e instrumentos necesarios para ofrecer agroturismo de calidad con calidez que dinamice la economía del sector.

3.3 VISIÓN.

Ser una zona reconocida, competente y responsable, líder en el mercado agroturístico sostenible de la Provincia de Santa Elena, que brinda seguridad a los visitantes y/o turistas, mejorando el nivel de vida y la situación socioeconómica de El Azúcar.

3.4 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.

OBJETIVO GENERAL

Implementar un modelo de desarrollo agroturístico en la comuna El Azúcar, a través del uso sostenible de los recursos naturales y agrícolas, que permitan la diversificación de la oferta turística en la provincia de Santa Elena.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Realizar un diagnóstico participativo en el que se caracterice los recursos aprovechables sean tangibles e intangibles de la comunidad.
- Proponer estrategias para la actividad agrícola y perspectivas turísticas, mediante el análisis de la situación actual de la comuna Azúcar con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

- Ejecutar talleres de agroturismo con actores y beneficiarios del proyecto
- Ejecutar un circuito agroturístico con autoridades del sector público y académico.
- Determinar programas y proyectos que brinden sostenibilidad a la propuesta del modelo de desarrollo agroturístico.

3.5 VALORES ÉTICOS & POLÍTICAS

El propósito del modelo de desarrollo agroturístico es básicamente coordinar la organización con todas las acciones establecidas de las personas relacionadas tanto de la actividad agraria como la turística en aquella comunidad, tomando en consideración las iniciativas, estrategias y proyectos que promuevan el destino hacia el posicionamiento competitivo de la zona agricultora dentro de una manifestación cultural.

Las actividades turísticas son nuevas y pioneras en la localidad de El Azúcar, así que se debe educar a los pobladores para que desde ya vayan socializando la modalidad agroturística y surja un buen emprendimiento. Es necesario incorporar valores como:

Responsabilidad: Debe existir con mayor énfasis este valor por lo que siempre conlleva compromiso para su comunidad en el que trabajan en equipo para un mejor desarrollo para el destino.

Unidad: Es un complemento que debe estar fortalecido por los mismos comuneros ya que este valor nos ayudara dinamizar todas las acciones que se hayan

propuestos durante los objetivos en el que se ha considerado un impulso para el sector agropecuario.

Inclusividad: valor que se pretende fusionar los actores tanto de la parte turística como de la agraria para generar canales y mecanismos en el que favorezcan el involucramiento a los habitantes de El Azúcar capaces de ofrecer modalidad nueva en el mercado como lo es el Agroturismo.

POLÍTICAS:

El modelo de desarrollo amerita políticas que permitan encaminar la actividad agroturística como estrategia de desarrollo participativo, son las siguientes:

- Se debe considerar la participación de manera activa y perenne a los habitantes de El Azúcar en los procesos de desarrollo.
- Hacer uso de los recursos rurales de la comunidad El Azúcar evitando la no sustentabilidad.
- Generar medidas preventivas para la explotación de actividades agroturísticas
- Establecer ferias productivas que sean de tipo comercial, artesanal y gastronómico, así como también actividades complementarias para diversificar la oferta turística.
- Posicionar y promocionar los patrimonios tanto naturales, artificiales como culturales de El Azúcar.

Las políticas para la regulación en el desarrollo del agroturismo y demás actividades complementarias en el que el Cabildo de la comunidad El Azúcar junto con delegados de MAGAP Y EMUTURISMO participan, mencionando estrategias como bases fundamentales para que dichas actividades funcionen de

manera responsable para que así se pueda promover un beneficio compartido entre comunidad receptora y el visitante, por lo que es necesario que se implementen políticas como:

- La dirigencia, el Comité o el gremio serán los únicos en tomar decisiones sobre la organización del destino.
- Aplicar cambios en la organización y en los procesos dentro del cabildo para beneficiar al micro-destino.
- Debe permanecer un control de las actividades agroturísticas y de su demás oferta complementaria.
- Control de entrada de turistas y/o visitantes tanto a la comunidad del Azúcar, Fincas y represa para que haya una mejor atención y sirva para medir las estadísticas.
- Fortalecer las relaciones de los entes turísticos dentro de la comunidad.
- Capacitación permanente para los que están involucrados en el proyecto, va desde los que brinden servicios de alojamientos hasta los que muestran la cultura agraria.
- Existan políticas radicales, claras, precisas y concisas para cada proceso; puesto que con ellos debe haber concertación entre agentes públicos y privados, que garantice la eficacia en la aplicación de las mismas.

3.6 LAS RESERVAS DE EL AZÚCAR:

En la comunidad de El Azúcar existen recursos naturales, culturales y agrícolas que son parte de la oferta agroturística y conllevan el aprovechamiento de los

mismos, la mayoría de estos recursos fueron descritos en el capítulo I, solo se menciona en este ítem las reservas que les pertenece a la comuna, por lo tanto sus reservas son:

Montaña – cordillera CERRO DE PANAMÁ; Montaña – cordillera CERRO DE LAS CHOCAS; Planicie – valle BAJO CASCOLAR; aquellos recursos existentes están descritos a manera de fichas técnicas, es decir se las ha ubicado como inventarios de los recursos existentes de la localidad en la sección de anexos.

3.7 FODA Y SUS ESTRATEGIAS

La presente matriz F.O.D.A. de este potencial micro-destino turístico de la comunidad de El Azúcar ha sido desarrollada en base a reuniones participativas con los comuneros que sienten el deseo y la necesidad de apoyar en esta herramienta que puede alinear el pensamiento, criterio y acciones del turismo agrícola, ha sido de gran ayuda la participación de cada uno, así se mejoraron las ideas y se direccionaron criterios en beneficio de la actividad turística la misma que debe ser regulada por la dirigencia comunal, en un marco de referencias y distribución de las acciones por parte de los que hacen actividad en el turismo. En la reunión se consideró las ideas de los participantes, la importancia lo que permitió incluirlas para su estudio y poder actuar cambiando la posición de estos aspectos desfavorables a favor, ya que de aquí dependerá los avances y en lo posterior se verá el resultado de lo que en este tiempo se programó.

ILUSTRACIÓN 8 Matriz FODA de la zona de intervención

	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
INTERNO	Lugar reconocido por los Gads como sector apropiado para emprender agroturismo	Fragilidad en la capacidad de gestión al desarrollar propuestas Agroturísticas
	Cuenta con flora y fauna, posibilitando ser un lugar propicio para desarrollar actividades turísticas	Carencia de alianzas estratégicas con entidades gubernamentales para desarrollo rural
	Existencia de un reservorio de líquido vital "REPRESA EL AZÚCAR", que abastece a toda la Provincia de Santa Elena y, que bien puede ser un atractivo.	Deficiencia en conocimientos turísticos respecto de emprender este tipo de actividades
	Reconocido como un pueblo de agricultura ancestral por entidades públicas y privada	La principal actividad económica es la agricultura que aún no logra cubrir las necesidades de la comunidad de manera óptima
	Alto interés de los actores locales involucrados.	Vías de acceso secundarios en condiciones desfavorables en temporada invernal.
	Calidez de los pobladores e interés por participar en agroturismo	Impulsos inconcretos en fuentes económicas en la generación de negocios productivos turísticos.
	Cercanía a el mayor centro turístico de la Provincia "Salinas"	Inexistente promoción y publicidad del sector en medio de comunicaciones locales y nacionales como destino turístico

Fuente: Participación Cabildo, 2014
 Elaborado por: Merchán M.

EXTERNOS	OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS: F-O	ESTRATEGIAS: D-O
	Emprendimientos iniciales de oferta agroturística locales	Agremiar a los prestadores de servicios Agroturístico bajo respaldo de gestión del GAD-SE.	Capacitar en activación de emprendimientos y Asociatividad agroturística.
	Parcial fomento en actividades socios productivas por entidades públicas y ONGs.	Inventariar las alternativas de aprovechamiento turístico en la comunidad para su posterior activación.	Emprender mecanismos de inclusión productivas bajo el respaldo de aliados estratégicos aprovechando las bondades tangibles e intangibles.
	Decreto de Gobierno sobre activación turística como cuarta política de Estado.	Diseñar un plan de manejo del recurso hídrico que dé paso al aprovechamiento agroturístico al emplear la "Represa" con fines turísticos	Plantear programas de manejo en la represa, que den apertura a su eficiente aprovechamiento como sitio de alto potencial en interés turístico.
	Relacionar entes turísticos y líderes de la comunidad.	Proponer programas y proyectos de entrenamiento mediante capacitaciones y/o talleres	Establecer convenios Interinstitucionales

Participación Cabildo, 2014

Elaborado por: Merchán M

	AMENAZAS	ESTRATEGIAS: F-A	ESTRATEGIAS: D-A
EXTERNO	Crecimiento y apropiación estéril de los espacios agrícolas comunitarios	Plantear gestiones administrativas que posibiliten aplicar proyectos agro-productivos bajo seguimiento técnico de producción de corte ecológico que a la vez contribuyan a conservar la naturaleza.	Delinear planes de motivación y asesoría sobre gestión administrativa sobre marco normativo y procesal que oriente a mejora sus gestiones comunitarias.
	Crecimiento desmedido de producción agrícola deteriore la flora y fauna endémica	Motivar la generación de una cultura de manejo equilibrado de los espacios de uso agrícola como efecto de políticas de dominio comunal.	Plantear como medida administrativa la creación de una comisión especial de gestión de actividades productivas para la comunidad
	Riesgo de catástrofe por impredecibles condiciones climáticas que afecten las condiciones en la represa "Azúcar"	Establecer políticas internas mediante organización social, esclareciendo la importancia de conservar el medio ambiente, generando impacto positivo en el manejo de actividades rurales.	Emplear un plan de evacuación y señaléticas para dar seguridad y confianza al visitantes
	Riesgo de toxicidad del suelo y aguas residuales por contaminación residual agrícola	Acceder a través de convenios interinstitucionales con los ministerios del Ambiente y el MAGAP sobre intervenir en un plan de monitoreo e informaciones mínimas en manejo adecuado de	Influir sobre la creación y cobertura de la comisión de manejo especial de gestión de actividades productivas para la comunidad que

		reactivos y fertilizantes al suelo agrícola.	consideren estudios de impacto ambiental sobre las actividades agrícolas y la industrialización de sus productos
	Aumento del interés agrícola y turístico sobre el suelo genere la venta de los terrenos comunales a empresarios foráneos dejando a los lugareños la condición típica de ser empleados y no activistas de la producción.	Plantear un censo agrario respecto del uso y la distribución del suelo comunal como un bien inalienable que permita generar un plan de manejo del suelo y un banco de suelo comunal para un aprovechamiento y uso racional del mismo en el tiempo y espacio.	Emitir sugerencias y recomendaciones administrativas de orden comunal que acrecienten la gama de saberes de los administradores comunales para motivar su accionar sobre la gestión de financiamientos que den oportunidades de desarrollo para propietario de fincas y los comuneros

Participación Cabildo, 2014
Elaborado por: Merchán M

3.8 MODELO DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO (MDA)

El modelo de desarrollo Agroturístico, es una nueva modalidad en la Provincia de Santa Elena, que gracias a la participación de las autoridades y representantes de instituciones públicas; Presidente de la Comuna el Azúcar y empresarios privados como los dueños de fincas; todos ellos aportaron conocimientos y experiencias únicas para la estructura de modelo a seguir. Al aplicar un modelo sea cual floreciere se deben considerar indicadores económicos, la demanda y la oferta, los movimientos de turistas, determinar el universo, el mercado, desde la interpretación y análisis de las potencialidades de los recursos con que se cuenta, basándose también en los de orden económico.

Mediante un esquema se ha propuesto el MDA, a continuación se detalla en el siguiente ítem:

3.8.1 Estructura del MDA

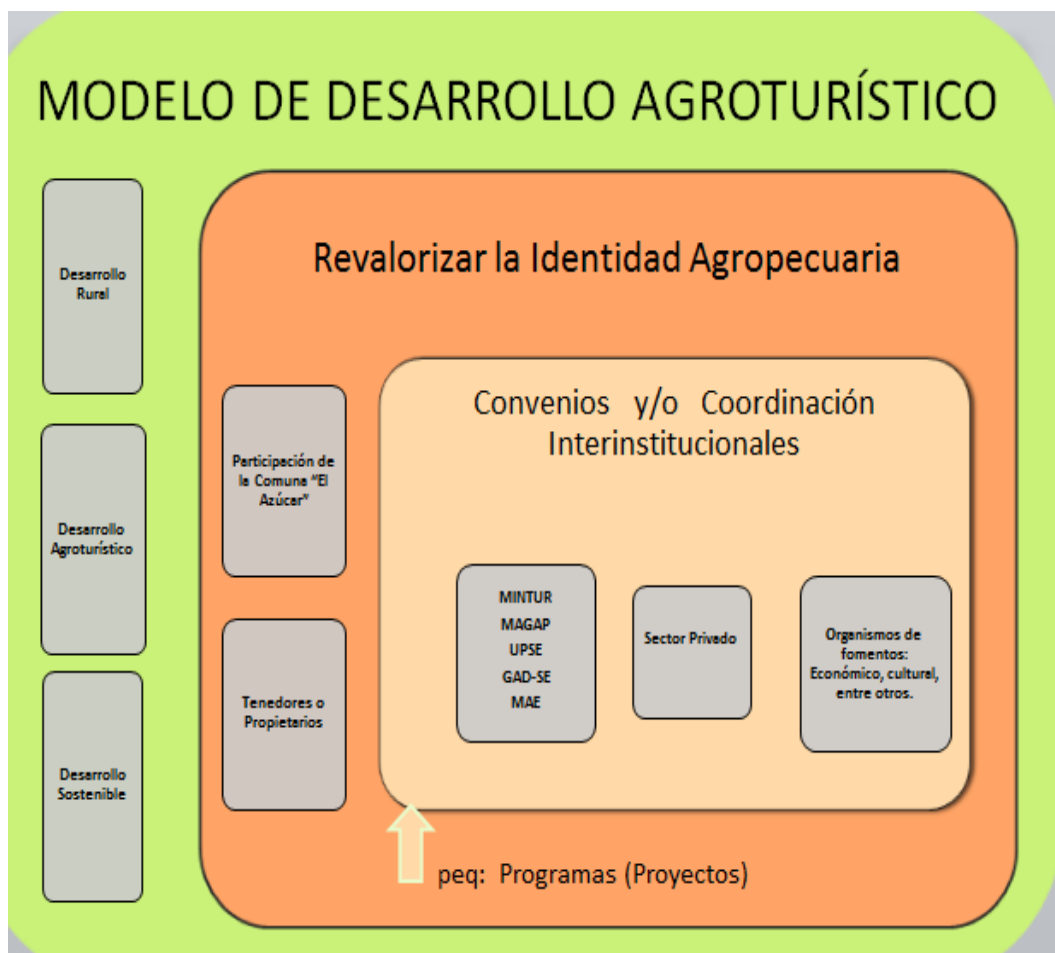


ILUSTRACIÓN 9 EL ESQUEMA DEL MODELO DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO

Fuente: Aptado al modelo de Boza

Realizado por: Merchán M.

3.8.2 Descripción de la estructura del MDA.

El MDA responde a una visión holística y de largo plazo, es una estructura pionera y adecuada a la modalidad agroturística, por tanto juega un papel elemental dentro de la dinamización del turismo e involucra ejes que inciden al desarrollo: rural, Agroturístico y sostenible. Proyecto por el cual considera pertinente ser complemento y de diversificación económica productiva, que a su

vez cuenta con la participación y predisposición directa de los socios comuneros y dueños de fincas de El “Azúcar”; la estrategia está dada a que su implementación se destaca con pequeños programas y a su vez surgen proyectos direccionados a la comunidad y a los beneficiarios emprendedores de esta modalidad. Dentro de aquello se hace a través de coordinaciones y proponiendo una tabla de convenios interinstitucionales ya que la participación de entes públicos, privados entre otros es su mayor complemento para que surja esta propuesta.

3.8.3 Desarrollo

RUTA AGROTURÍSTICA DEL AZÚCAR.- Es una ruta agroturística, que muestra productos agrarios de ciclo corto y largo, también la represa junto con sus recursos naturales y culturales potencialmente turísticos y a la vez es una modalidad pionera en el Cantón Santa Elena – Provincia de Santa Elena. Con la ventaja que se cree alternativas en donde apunta a un turismo alternativo, para que haya una diversificación en la oferta turística, cabe decir que se anhela no saturar al turismo convencional y favorezca la inserción en nichos de mercado. En el cual específicamente abarca a cinco fincas tanto agrarias, ganadera como potencialmente turísticas que están ubicadas en el lugar mencionado.

Con la seguridad y el compromiso corroborado con los propietarios de estas fincas que día a día están mejorando sus productos e implementando el potencial servicio turísticos por ello que se espera una buena acogida para aprovechar de manera eficaz y eficiente de los recursos existentes en la comunidad y facilitar cabida para que la ruta planteada en el modelo de desarrollo agroturístico sea un ingreso para vuestros hermanos campesinos y darle el cambio o solución a mejorar su economía en la organización de dicha comunidad y estratégicamente con la preparación y formación de aquellos habitantes se de anotar el cambio y surja positivamente el desarrollo turístico en la comunidad de El Azúcar.

En el siguiente apartado se mencionan las actividades que pueden realizar los visitantes y/o turistas a modo de productos u oferta con sus respectivas imágenes de los anfitriones finqueros (propietarios). EL Azúcar, es una comunidad potencialmente agroturística en el que cuenta con diversas áreas por explotar e idóneo para dar a conocer su cultura privilegiada tanto en la agricultura, como en la pesca artesanal. También es importante mencionar que el lugar tiene atractivos naturales montañas, planicies; atractivos artificial “REPRESA”: un reservorio de líquido vital muy indispensable para TODOS los Peninsulares. Y por último existe el talento humano muy predispuesto en participar activamente, la comunidad receptora es gente amable cultura que siempre han tenido de sus ancestros, y eso es bueno ya que la parte humana es un atractivo y beneficio para establecer un modelo de desarrollo Agroturístico en la zona del Azúcar.

Dentro de esta ruta consiste realizar un recorrido por los diferentes atractivos existentes en la comunidad con autoridades del sector público y académico como visitas a fincas para conocer sobre sus diferentes cultivos, participar con los agricultores en la recolección de productos agrícolas, degustar de su gastronomía tradicional de la comuna El Azúcar; también conocer un poco más sobre historia e identidad de las comunidades

En definitiva el sector del azúcar al igual que las fincas que lo rodean son meramente silentes en donde su gente es cálida y amable. Se realizó trabajo de campo puesto que existen fincas potencialmente agroturísticas en el que están pasando por una situación socio-económica no tan emergente y requiere de otros ingresos para que su economía mejore. Así mismo en el anterior capítulo de la presente tesis se habían detallado de los posibles finqueros que participarían en aquel proyecto, puesto que en la propuesta se mencionan fincas que están más cercanas a la explotación del producto y/o servicio de modalidad agroturística por contar con variedades de productos de ciclo corto y ciclo permanente se describe en el ítem 3.9 determinadas fincas, porque son las que toman la iniciativa de emprender este tipo de modalidad.

MAPA 6 En vista aérea: Fincas Potencialmente del sector.



Fuente: (Microsoft Corporation, 2014)

Elaborado por: Merchán M.

Como vemos no solo se daría a conocer o a convivir con la experiencia de la agricultura, si no que a más de aquello también el turista estaría direccionado a ser parte de la pesca artesanal de la comunidad y por último el rol importante de este eje económico es mostrar los productos potenciales que tiene el Azúcar ya sea la agricultura, la ganadería y la pesca acompañado de gente cálida y amable. Aspectos productivos que están incluidos a la hora del disfrute en la actividad Agroturística y que de alguna manera incide de forma directa en la participación del modelo puesto que se sostiene que es su mayor complemento para la operación de la misma, estos aspectos en el primer capítulo de la presente tesis esta detallado a manera de investigación a la comunidad del Azúcar, se capturó imágenes auténticas en el entorno tanto de agricultura, ganadería y pesca.

FOTOGRAFÍA 1 La Agricultura.



Fuente: Imágenes representativas de aspectos productivos del Azúcar 2014

FOTOGRAFÍA 2 La Ganadería.



Fuente: Imágenes representativas de aspectos productivos del Azúcar 2014

FOTOGRAFÍA 3 Pesca.



Fuente: Imágenes representativas de aspectos productivos del Azúcar 2014

MAPA 7 Circuito en fincas potencialmente agroturística



Fuente: Google Earth, Fase de Monitoreo
Elaborado por: Merchán M.

Para poder devengar beneficios la misma comunidad de El Azúcar debe tener identidad y desarrollo competitivo. Inicia desde la propia comunidad, compitiendo de forma leal en el que las fincas y haciendas tienen diferentes productos de ciclo corto y ciclo permanente combinados a un proceso de cultivo y de cosecha.

3.9 PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EL AZÚCAR

La identidad agropecuaria es digna de ser reconocida como manifestación cultural y dentro del MDA considera idóneo la participación de los habitantes de la

comunidad del Azúcar, puesto que ellos están de acuerdo a que sean los primeros en emprender este tipo de modalidad ya que va acorde a lo que siempre han sabido realizar “la agricultura”. Se pudo evidenciar en dos reuniones que se programó el 26 de octubre donde asistieron 155 comuneros y el domingo 30 de noviembre del presente año donde asistieron 179 comuneros, sus ganas de querer participar en el MDA son verdaderamente sorprendentes. Por lo que gracias a ellos se pudo concretar una prueba piloto donde los comuneros, dueños de fincas y Cabildo asumieron los gastos pertinentes para efectuar dicha prueba, donde gustosamente recibieron a autoridades públicas y académica para reconocer el potencial y los requerimientos necesarios en emprender este tipo de modalidad.

FOTOGRAFÍA 4 Participación de la comunidad



Fuente: Casa comunal 2015

A lo largo de la elaboración del Modelo de desarrollo Agroturístico se ha llevado a cabo un proceso de socialización, comunicación y participación en la comunidad “El Azúcar”, a través de entrevistas, reuniones y consultas con los agricultores, dueños de fincas y actores (agrarios y turísticos locales), en todos los ámbitos: privado, público, académico, entre otros. A través de talleres de formulación participativa, para la discusión, consenso y validación del diagnóstico

que estructuran el Modelo. Junto con los programas y proyectos que se determinaron que incluyera en la implementación del MDA.

Se realizó Mini grupos, en finca potencialmente agroturística contando con gente profesional tanto de la parte agraria como la turística a fin de encontrar los pro y contra del proyecto. Estos Minigrupos funcionan al igual que los focus groups, pero con una pequeña diferencia, en el número de participantes es menos (4 a 6 personas); aquellos de se utilizan para investigar determinados públicos o temas específicos (Grupo RADAR, 1997:3). En los talleres celebrados para la discusión de la implementación del modelo han participado: transportistas de la compañía transmax, S.A de la misma localidad, agricultores y en general todo los que conforman su Cabildo (Ver fotografía 21 en anexol).

Se consideró pertinente realizar otro taller dirigido a profesionales y en las dos ramas; turística y agropecuarias; en el que participaron autoridades y/o representantes de: (MAGAP, GAD-SE, PIDAASSE, EMUTURISMO, Propietarios de fincas y Presidente Del Azúcar) con la finalidad de obtener información idónea para el complemento del modelo de desarrollo Agroturístico (Ver anexo # 1, fotografía 22 y 23). Utilizando un formato en donde se utilizó preguntas de respuesta tipo abierta. (Ver en anexo 5) el taller consistió en que tanto el talento agrario como el turístico se fusionaran en dicha actividad a fin de lograr con el objetivo. Para mejor validez al taller se hizo firmar su asistencia (ver anexo #17)

Los participantes fueron colaboradores y predispuestos en la realización del taller por lo que se tomó una hora para aquella eventualidad, donde se pudo coincidir cual deberá ser la marca del producto de agroturismo en la zona junto con el nuevo logotipo. También dedujeron que en un modelo de desarrollo agroturístico debe existir pequeños programas en el que surjan proyectos para que pueda implementarse.

Este taller fue una de las pericias para establecer lo siguiente:

Estrategias de Marketing

Se estableció en coordinación con los actores anteriormente mencionados, el diseño de la imagen turística visual para la promoción de la ruta agroturística en el MDA para el sector de El azúcar.

MARCA: Agroturismo Azúcar

SLOGAN: “Comuna Azúcar el más dulce agroturismo del Ecuador”

LOGOTIPO:



3.10 PROPIETARIOS DE FINCAS

Los propietarios de fincas motivados a que exista este tipo de propuesta, y están conscientes de que la implementación del MDA mejorará la economía de su comunidad y es precisamente que ellos participan de manera directa en el modelo establecido. Para esto se considera pertinente describir a cada dueño que está dispuesto en participar, esto son los siguientes:

ILUSTRACIÓN 10 Propietarios de Fincas



Fuente: Implementación del MDA, 2014.
Elaborado Por: Merchán M.

Cabe recalcar que cada finca es identificada por la producción más representativa de su sector, es decir BELLA ESPERANZA, son consumidoras conocidas por sus comuneros por exportar plátano hawaiano; LAS PALMERAS, por contar con su mejor paisaje y recurso como es la represa tiene una vista espectacular que se la caracteriza para zona de acampar y disfrutar su gastronomía de la zona; DON CIRILO, por ser el único que continúa con la labor de ganadero (ganado vacuno); DON BALTAZAR, su finca es muy conocida por producir maíz blanco; y la Finca DON JUANITO, es muy famoso en su comunidad por producir sandías rojas y dulces. Son productos y especie más representativa ya que si tienen más variedad, pero se les ha mencionado cuán especial es cada finca y son detalladas en el siguiente orden:

FINCA # 1 “BELLA ESPERANZA”

La finca Bella Esperanza está ubicada a 1.02 kilómetros del pueblo Azúcar, zona potencialmente agro-turística, el actual dueño es el Ing. Julio Vera, es un comunero muy visionario que a medida que pasan los años va marcando la diferencia en su comunidad; en la actualidad es el vicepresidente de su cabildo y

presidente en el proyecto PIDAASSE, donde el Ingeniero cuenta con 50 hectáreas de tierras y está distribuida de la siguiente manera.

FOTOGRAFÍA 5 Finca Bella Esperanza



Fuente: Implementación del MDA, 2014.

Elaborado Por: Merchán M.

- 7 hectáreas están copadas en sembríos de plátanos Hawaianos (su fruto es similar en la de un guineo orito) ver en la sección de anexo 1 memorias fotográficas del plátano.
- 3 hectáreas están copadas en sembríos de plantas de sandías.
- 4 hectáreas están cubiertas en sembríos de camotes, uvas, higos, mandarinas entre otros.
- 3 hectáreas van a ser destinadas para criaderos de chivos.
- 7 hectáreas van a ser destinadas para sembríos de maracuyá.

Hay 24 hectáreas de tierras que están distribuidas en la segunda vivienda y un pequeño vertedero de agua para el abastecimiento de su finca, en el cual él aprovecha hasta el último recurso es por ello que tiene camarones y tilapia en dicho vertedero. Es por ello, que para mayor constatación se sugiere ver la sección de anexos donde están imágenes de algunos productos mencionados. Existe una hectárea que esta destina para acampar, el propietario está realizando actualmente préstamos al banco del fomento para cumplir con uno de sus objetivos, hacer de su finca idónea para ofertar el turismo agrícola.

FINCA # 2 “LAS PALMERAS”

La finca las palmeras sus actuales dueños son los señores Javier y Renzo Fabián Saltos Álava, ellos están iniciando a operar de manera pasiva desde el mes de Enero del 2014, brindando servicio de gastronomía, espacio de recreación utilizando como recurso principal a la presa del Azúcar, pesca deportiva. Las Palmeras está ubicada a 1 kilómetro de la comunidad el Azúcar; cuenta con 15 hectáreas de parcelas; aquella finca toma la iniciativa de vincularse como una oferta agroturística puesto que a más de mencionar los anteriores servicios turísticos también está en visión de que el turista sea participe a las actividades agrícolas.

- 10 hectáreas están destinadas para área de hospedaje.
- ½ hectárea (has) para área de parqueadero.
- 1½ has para área de cocina, comedor y pista de baile.
- 3 hectáreas en sembríos de variedades de frutas como melón, maracuyá, limones y sandias.
- Donde cada área mencionada está distribuida para cada evento. Es decir son varios tipos de servicio que continúan implementándose en el que también existe un área para parqueadero.

FOTOGRAFÍA 6 Finca Las Palmeras



Fuente: Implementación del MDA, 2014.
Elaborado Por: Merchán M.

En la sección de anexo uno están imágenes de la finca en donde hay unas carpas que estas se ubican conforme el turista desee el lugar, en esta ocasión se capturo esta imagen a la orilla de la presa encima de una cabaña del balneario que está a unos dos metros de la finca de las palmeras, que en definitiva el lugar corresponde a los mismos dueños. La finca actualmente es un centro de recreación turística, que aún carece de estructura física y equipamientos, pero sin embargo ya el lugar se está dando a conocer al turista y/ o visitante, en el que reciben afluencia de turista en los fines de semana, es una base para que la finca crezca puesto que con optimismo y valor monetario todo se logra.

A inicio de este año 2014 hicieron la apertura de Las Palmeras recibiendo turistas locales y nacionales. La entrada al sitio es totalmente gratis lo único que debes es consumir su rica gastronomía, preparados de manos vinceñas - platos exquisitos que tienen mayor representación en la calidad del servicio puesto que hay platos a la carta desde \$2,50 hasta \$4,50.

Este predio tiene gran potencial, puesto que tiene a la presa como mayor recurso turístico y sin dejar a tras los exquisitos platos a la carta en sus variedades, en el que su baja estacionalidad se debe a que carece de difusión; pero con los talleres que se les brindo en las épocas de marzo – abril de seguro tomarían como un aprendizaje para llevar adelante la finca turística.

FINCA # 3 DON CIRILO

La finca agropecuaria de Don Cirilo es la más alejada del pueblo El Azúcar, ubicada a unos 2 kilómetros aproximadamente cerca del Cerro Panamá, el señor Cirilo Eugenio Salvador Orrala, actualmente es el dueño y administrador de la finca, en tiempos de invierno se puede ingresar utilizando caballos. Es un predio privilegiado dedicado actualmente a la ganadería, cuenta con suficiente pasto para sus ganados y de ser el único comunero que mantiene la tradición de ser vaquero en su comunidad. El turista aquí puede ser parte de la vida rural en la finca

ganadera, conocer los procesos de como se hace el queso y dulce de leche, entre otros.

En este predio su propietario tiene diez cabezas de ganado, aún mantiene la tradición de sus padres en cuanto a la actividad ganadera, iniciando sus operaciones rutinarias desde las 5 am, horario en el que empieza a extraer leche de vacas que están recientemente con sus crías, desde luego aquel comunero tiene tácticas y experiencias de realizar este tipo trabajo.

FOTOGRAFÍA 7 Finca Ganadera Don Cirilo



Fuente: Implementación del MDA, 2014.
Elaborado Por: Merchán M.

FINCA # 4 BALTAZAR

Su administrador y dueño es el señor Julio Baltazar Yagual Orrala, finca cuenta con 16 hectáreas de tierras productivas de ciclo corto y permanente. C/C: Pimiento, Maíz blanco, Pepino, y tomate. C/P: limón (ver fotografías en anexo 1) Un agricultor que muestra alto interés en el desarrollo rural de su comunidad; actualmente es el presidente de la asociación de agricultores, donde no solo se sostiene de la agricultura, también tiene habilidades para la pesca y por último utiliza su medio de transporte dando el servicio a usuarios dentro y fuera su comunidad.

FOTOGRAFÍA 8 Finca BALTAZAR



Fuente: Implementación del MDA, 2014.
Elaborado Por: Merchán M.

FINCA # 5 DON JUANITO

La Finca “Don Juanito”, es la quinta finca del circuito turístico, la más cercana al pueblo de El Azúcar y también comparte la idea de introducir una nueva modalidad de un turismo de convivencia así como lo es turismo agrónomo, El Sr. Juan Guilber Reyes Yagual, propietario del predio, cuenta con una cuadra y media de tierras cultivadas de Sandías, Pimiento, Papaya, Naranja Agria, Maracuyá y Banano (ver fotografías en anexo1).

Este sitio es muy especial para los señores Eleno Suárez y la señora Rosa Borbor personas de la edad media de clase media alta, fueron los primeros turistas en visitar la finca, porque el sitio tiene un cítrico llamado “naranjas agrias” esencial para la salud, donde ellos a más de disfrutar del paisaje son parte de recolectar el producto. La familia del propietario de la finca es gente cálida y amable, una vivienda donde ofrecen habitaciones para pernoctar en el lugar y disfrutar del turismo agrónomo, esta iniciativa requiere de ayuda de gobiernos autónomos para mejorar el servicio.

FOTOGRAFÍA 9 Finca agricultora Don Juanito.



Fuente: Implementación del MDA, 2014.
Elaborado Por: Merchán M.

Las cinco fincas antes mencionadas son los que toman la iniciativa en participar en el MDA, creándose una página web para iniciar a promocionarse de forma pasiva (<http://agroturismoazucar.wix.com/agrotuor>) esperamos que a futuro se vayan incorporando más fincas, para que la actividad agrícola este en constante cultivos durante los 365 días que tiene el año y así mantener la afluencia de visitantes en cualquier mes.

Cada finca mencionada tuvo la oportunidad de brindar un recorrido exclusivo para autoridades públicas y académica, cabe decir que sus predios tienen variedad de cultivos de ciclo corto y ciclo permanente en el que todas tienen distinción de productos, es decir la primera finca explicaron su producto principal que es el plátano hawaiano sin mencionar que tienen otros productos pero el más representativo es el que se especificó, así mismo, la segunda finca tiene la presa como atractivo principal sin mencionar que mantienen sus cultivos; en cambio la tercera finca es distintas a todas ellas por ser la única que es ganadera, la cuarta finca su producto de mayor representación económica es la producción de maíz blanco; y la quinta finca su mayor producción es la maracuyá. En este tipo de planificación el MDA necesariamente trabajará con instituciones públicas y privadas en donde se contó con la participación del cabildo para compendiar con las siguientes coordinaciones y convenios.

3.10.1 Convenios y/o Coordinación Interinstitucionales

C		C	
O		O	
N	-	R	- SECTOR PRIVADO
V	-	D	- ORGANISMOS DE
E	-	I	FOMENTOS:
N	-	N	ECONÓMICOS,
I	-	A	CULTURALES, ENTRE
O	-	C	OTROS
S		I	
		Ó	
		N	

En el MDA dentro de su planificación ha considerado compactar dicha propuesta innovadora con entidades públicas a través de que se pueda llevar a cabo convenios y coordinaciones tanto con entidades ya antes mencionadas junto con el sector privado y organismos de fomentos (en caso de trabajarse el MDA en forma asociativa el banco de fomento da créditos asociativos para destinos: agrícolas, pecuario, turismo entre otros ver anexo 14 y 15). En el siguiente cuadro de convenios de cooperación interinstitucional se trabajó arduamente con cabildo el Azúcar para establecer que tipos de convenios se estimará.

3.10.2 Instituciones públicas y Académica (actualmente participe al MDA)

- ✓ Empresa Municipal de Turismo. (EMUTURISMO EP.)
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado
- ✓ Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.(MAGAP)
- ✓ Universidad Estatal Península de Santa Elena.(UPSE)
- ✓ Ministerio del Ambiente.

Cada una de estas instituciones participaron en el recorrido agroturístico, prueba piloto que se realizó con el fin de validar la implementación del MDA en la comuna de El Azúcar, estrategia que sirvió para comprometer a las propias instituciones a que formen parte de este proyecto inclusivo. También gracias a ellos se pudo determinar que en el MDA surjan pequeños programas y proyectos (ver fotografía # 24, 25 y 26 en anexo).

CUADRO 14 Convenios de cooperación interinstitucional

#	DESCRIPCIÓN	META
1	Convenio de Cooperación Interinstitucional entre EMUTURISMO EP, MAGAP y UPSE	Considerar prioritariamente el programa de capacitación que está establecido en el modelo de desarrollo Agroturístico de la zona.
2	Convenio de Cooperación turística entre Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y EMUTURISMO EP	Fortalecer el talento humano, a través de Proyectos de Cooperación para el progreso agro-turístico de la comunidad Azúcar.
3	Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y EMUTURISMO EP	Diversificación en Oferta Agro-Turística & Promoción Turística
4	Convenio de Prestación de Servicios Turísticos en la Comuna entre EMUTURISMO E.P y Organización del Azúcar	Mejorar y Diversificar la Oferta Agro-Turística
5	Convenio marco de Cooperación Interinstitucional entre la Municipalidad Y CNT.	Establecer una estrategia de promoción de gran aporte al desarrollo turístico para la comunidad del Azúcar. Servicio de internet "INFOCENTRO"
6	Convenio marco de Cooperación Interinstitucional entre la Ilustre Municipalidad Santa Elena, MAGAP, EMUTURISMO E.P, Aguapen	Fortalecer ventajas competitivas de la modalidad agro-turística de la zona, a fin de que los recursos que generan se reinviertan en el desarrollo del Azúcar.
7	Convenio entre el Ministerio del Ambiente (MAE), MINTUR con la Organización del Azúcar	Involucrar guías nativos pertenecientes a la comunidad para Uso, Manejo y Conservación de las tradiciones culturales- rurales, incluyendo talleres de capacitación y formación de guías naturistas.

Fuente: (Cabildo, 2014)
Elaborado por: Merchán M.

3.11 DESCRIPCIÓN DE PEQUEÑOS PROGRAMAS.

En lo que respecta a programas dentro del modelo es indispensable para que estos a su vez sea un soporte, sirva para apoyarse o se haga más fuerte su estructura y

así logre implementarse dentro de lo que cabe el objetivo de la propuesta detallarlo en cuadros con sus respectivos proyectos, actividades, responsables y presupuesto.

Por lo tanto se detallan 3 programas: el primero es de la formación del talento humano, el segundo es sobre la implementación de estructura básica turística y por ultimo está el programa de promoción y publicidad.

3.11.1 Programa N° 1 Formación de talentos humanos

Objetivo: Los servidores potenciales en agroturismo deben conocer el rol importante que cumple la auto-motivación, compromiso laboral y sobre todo el desempeño. Valorará su aporte a la calidad de vida rural, el valor agregado del talento humano y el sentido del trabajo en el desarrollo de la identidad individual, colectiva y asociativa en la comunidad del Azúcar.

Unos de los primeros programas fundamentales para que el modelo de desarrollo tenga una base de donde se pueda sostener es induciendo la parte de la formación del talento humano puesto que educar al comunero y todo aquello que pueda ser parte del elenco de agroturismo sea menester del talento y por ello requiere de talleres, seminarios y capacitaciones servidores potencialmente Agroturístico requiere de esto y más poluciones para dar el mejor servicio de la península y hacerle frente a eventualidades que se puedan presentar, todo aquellos se pretende realizar con los directivos de la institución los capacite periódicamente para dar un buen servicio.

Siendo el personal un elemento indispensable para la empresa sea cual fuere su actividad independiente de cualquier departamento que pertenezca, es necesaria la capacitación del personal, convirtiéndose en un ente potencial para el logro de objetivos del modelo de desarrollo Agroturístico.

Contar con personal eficiente que permita convertirse en un referente competitivo para el micro-destino Agroturístico a través de procesos de formación y fortalecimiento del talento humano.

Proyecto 1: Preparar el talento Humano incorporado en la actividad agroturística.

Dar capacitaciones desde la etapa inicial hasta la complementaria. Esto va desde el conocimiento a la actividad turística, atención al cliente hasta talleres de relaciones humanas para dar sostenibilidad al proyecto.

Comprende varias etapas por lo que en la modalidad agroturística se capacitará al personal como:

Guías, transportista, anfitriones:

- ✓ Buenas practicas del manejo de alimentos; seguridad alimentaria
- ✓ Etiquetas y protocolo.
- ✓ Buenas prácticas del agroturismo.
- ✓ Capacitaciones en normas ambientales

Proyecto 2: Crear un gremio de agroturismo, para continuar con su implementación en la presente modalidad es necesario que este proyecto se lleve a cabo; por tanto debe constituirse de manera formal para llevar una mejor planificación del MDA.

El presupuesto que se considera en el programa es de \$22.500, durante el periodo de 4 años consecutivo. Se estima necesario la Creación de un gremio de agroturismo (dueños finca, agricultores entre otros) dentro del presupuesto estipulado.

En el siguiente cuadro se detalla el programa de formación de talento humano con sus respectivos proyectos, para así emprender la actividad agroturística es indispensable que vaya de la mano este bosquejo.

CUADRO 15 Programa N° 1: Formación del talento humano

PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLES, PARTICIPANTES Y ORGANISMOS DE APOYO	PRESUPUESTO
1.- Preparar el Talento Humano que estén involucrados en el agroturismo y actividades afines.	<p>Talleres de empoderamiento al modelo de desarrollo de agroturismo con la comunidad anfitriona.</p> <p>Capacitación continua con temas de interés en:</p> <p>educación ambiental,</p> <p>agroturismo,</p> <p>fortalecimiento organizativo, interpretación ambiental,</p> <p>medicina tradicional,</p> <p>Agricultura orgánica biodinámica, gastronomía, etc.</p> <p>Talleres participativos dirigidos para directiva de comuna y agricultores, de Auto motivación; Responsabilidad y compromiso con el turista y/o visitante</p>	<p>Ministerio de Turismo</p> <p>El plan Internacional</p> <p>Cabildo El Azúcar</p> <p>EMUTURISMO (Dpto. Relaciones Humanas)</p> <p>UPSE</p> <p>MAGAP</p> <p>MAE</p> <p>GAD-SE</p>	<p>\$18000</p> <p>+</p> <p>5000</p> <p>+</p> <p>4500</p> <p>TOTAL PRESUPUESTO</p> <p>\$27,500</p>
2.- Crear un gremio de agroturismo (dueños finca, agricultores entre otros)	<p>Constituir un gremio de agroturismo, involucrando a sus actores locales y rurales.</p>		

Elaborado por: Merchán M.

CUADRO 16 Cronograma Formación de Talentos Humano

#	ACTIVIDADES/AÑO	2016	2017	2018	2019	
1	Insumos para el programa formación de talento humano	✓				
2	Elaboración del programa	✓				
3	Financiamiento	✓				
4	Convenio de cooperación interinstitucional	✓				
5	Inscripciones a los talleres y seminarios	✓				
6	Inicio del programa de formación TT-HH		✓			
7	Aplicación de la misma “desarrollo”		✓	✓		
8	Hacer la respectiva retroalimentación en el último año			✓	✓	

Elaborado por: Merchán M.

3.11.2 Programa N° 2 Implementación de estructura turística básica

Objetivo:

Efectuar conforme a un convenio la implementación de señaléticas a las fincas potencialmente agro-turísticas y Adecuaciones a casas rurales para complementar la infraestructura turística de manera básica.

Descripción:

En el segundo programa se requiere de una infraestructura turística de menor escala para soportar aún más dicho modelo de desarrollo, es una de las bases también fundamentales y para que ello funcione se necesita ayuda constante de autoridades internas y externas al sector.

Proyecto 1: La Implementación de señaléticas para el destino.

En este proyecto va desde la implementación de un pequeño centro de información turística hasta la puesta de señaléticas para facilitar y guiar al turista al ingreso de las fincas anteriormente especificadas. Para que sea efectivo dicho programa se debe contar con organismos de apoyo de forma permanente, ya que el sitio carece de estructura turística. El presupuesto destinado para este proyecto es de un valor considerable de \$3500, puesto que solo por el momento se establece señaléticas para que el turista tenga mejor direccionamiento a las fincas agrícolas y ganadera.

Proyecto 2: Adecuación de casas rurales del Azúcar.

Cada finca que está tomando la iniciativa requiere contar con alojamiento idóneo para sus futuros visitantes y/o turistas con capacidad para 8 personas, es decir que las 5 fincas tendrán dos habitaciones disponibles. Con la finalidad de brindar el respectivo alojamiento están destinadas optar por el servicio de alojamiento rural se considera importante que estén lista para la misma y es por ello que dentro de su reconstrucción requiere de:

- ✓ Mano de obra calificada.
- ✓ Pintar las fachadas de las villas.
- ✓ En el interior de las viviendas se requiere empaste y pintadas.
- ✓ Equipamientos básicos: instalaciones de los servicios básicos, cada vivienda debe estar amoblado y equipado con sus respectivos ventiladores y/o Aire acondicionados. El presupuesto asignado en el segundo proyecto dentro de lo que cabe en el programa se debe contar con \$55,000 para ser ejecutado.

CUADRO 18 Cronograma Infraestructura Turística Básica

<i>ACTIVIDADES/ MES</i>	Marzo 2016	Abril 2016	May 2016	Junio 2016	Julio 2016	Agosto 2016
<i>Adherir un Centro de Información Turística</i>	✓	✓				
<i>Contratar mano de obra calificada para la realización de las señaléticas, puesto que la señalización va desde el ingreso a la comunidad hasta los senderos agrarios.(senderos eco-medioambientales)</i>		✓				
<i>Adecuación de 2 habitaciones en 5 fincas</i>			✓	✓	✓	
<i>Equipamientos a casas rurales que están destinadas para el servicio del visitante y/o turista.</i>						✓

Elaborado por: Merchán M

CUADRO 19 Presupuesto de la adecuación de alojamientos

ADECUACION DE ALOJAMIENTO EN FINCAS				
REQUERIMIENTOS	VALOR X REQUERIMI ENTO	5 FINCAS	TOTAL	OBSERVACIONES
DOS HABITACIONES	5000	5	25000	EN CADA FINCA ESTARAN DOS HABITACIONES RECONSTRUIDAS, ENLUCIDAS Y PINTADAS, ES ASI QUE EL PRESUPUESTO DEBE DAR CABIDA
4 CAMAS	2000	5	10000	ES DECIR 4 CAMA DE 2 PLAZAS PARA CADA FINCA, EN DONDE SU TOTALIDAD ES DE 20 CAMAS
4 VELADORES	800	5	4000	20 VELADORES PARA LAS RESPECTIVAS FINCAS
4 LAMPARAS	600	5	3000	20 LAMPARAS PARA LAS RESPECTIVAS FINCAS
8 JUEGO DE SABANAS	240	5	1200	40 JUEGOS DE SABANAS DE 2 PLAZAS PARA LAS 5 FINCAS
8 JUEGOS DE TOALLAS	120	5	600	40 JUEGOS DE TOALLAS PARA LAS 5 FINCAS
2 ESPEJOS	40	5	200	10 ESPEJOS EN LAS 5 FINCAS
CUARTO DE BAÑO	2000	5	10000	ADECUACIÓN DE 1 CUARTO DE BAÑO PARA CADA FINCA
OTROS GASTOS	200	5	1000	OTROS GASTOS QUE SE PRESENTEN PARA LA DECORACION DEL ALOJAMIENTO
PRESUPUESTO PARA ADECUACIÓN DE ALOJAMIENTO \$ 55000				
FUENTE: DATOS CONSULTADOS POR EL ARQUITECTO XAVIER GÓMEZ, SERVIDOR PÚBLICO DE GAD-SE				

Elaborado por: Merchán M

3.11.3 Programa N°3 Marketing del Potencial Micro-Destino Agroturístico

En este programa es de suma importancia trabajar con la comunidad y sus organismos de apoyo involucrando ejes transversales. Durante el proceso para implementar el MDA se trabajó con autoridades del sector público y Académico

Proyectos: sus acciones son detalladas en el siguiente cuadro # 19

Diseño en la imagen percibida de la comunidad El Azúcar

Publicidad y promoción del micro-destino

Diseño del material publicitario

Organizar feria AGRÍCOLA

CUADRO 20 Programa 3: Marketing del Potencial Micro-destino

PROGRAMA 3 Programa 3: Marketing del Potencial Micro-destino AGROTURÍSTICO				
Proyecto	Acciones	Colaboradores	Valor	Instituciones
Diseño en la imagen percibida de la comunidad El Azúcar	Implementar talleres de participación de socios comuneros y afines para en consenso elegir el componente representativo de la comunidad del Azúcar.	Cabildo Comunidad. Finqueros. Agricultores. Profesores. Estudiantes. Técnicos.	3000	MAGAP UPSE MINTUR EMUTURISMO GAD-SE
	Elección de los atributos a utilizar para el diseño de la imagen visual	Cabildo Asamblea comunal;	1000	Especialistas en marketing;
Publicidad y promoción del micro-destino	Realizar alianzas con la radio, Difundir la voz en menos de un minuto por la radio amor. Implementar vallas publicitarias Creación de página web en wix.com promocionando a la comunidad del Azúcar y sus productos	Finqueros, Cabildo Radio amor	3500	Ministerio de turismo
	Establecer convenios con Ministerio de Turismo – MAGAP-UPSE	Cabildo, Comunidad del Azúcar; MINTUR MAGAP		GAD-SE EMUTURISMO
	Realizar alianzas con tour operadora	Cabildo - CONTURCONSA		GAD-SE
Diseño del material publicitario	Estructurar el material publicitario para la respectiva difusión del Azúcar	Cabildo Profesional en Diseño gráfico	3000	MINTUR UPSE
	Repartición de folletos, trípticos, calendarios, entre otros.	Cabildo, EMUTURISMO	3100	MINTUR EMUTURISMO
Organizar feria AGRÍCOLA	Organizar feria agrícola, que a su vez involucre la parte artesanal y gastronómica de la zona del Azúcar y demás sectores aledaños. El presupuesto va desde financiamientos para que los agricultores de C/C tengan los elementos básicos para la cosecha y brindar la feria programada.	Cabildo. Comité turístico Asociación de agricultores “finqueros”, Artesanos, comunas aledañas	20000	MAGAP; GAD-SE Gobernación Ministerio de cultura MINTUR, EMUTURISMO UPSE
TOTAL			33600	

Fuente: Implementación del MDA, 2014.
Elaborado Por: Merchán M.

CUADRO 21 Cronograma Promoción y Publicidad

ACTIVIDADES/ MES	Agosto 2016	Sept 2016	Oct 2016	Nov – Dic 2016	Enero 2017	Febrero 2017	Marzo – Junio 2017
Elección del tema Promoción AGRO-Turística	X	X					
Participación de las actividades por parte de la comunidad Azúcar y socialización del proyecto y autoridades locales			X	X			
Talleres de atención al cliente			X	X	X		
Implementación de las vallas publicitarias y difusión en radios provincial - nacional, creación de las redes sociales.					X	X	
Organizar ferias AGRO-TURÍSTICAS							X

Elaborado por: Merchán M.

3.12 PRESUPUESTO DEL MDA

El presupuesto para la implementación del MDA, se ha considerado la sumatoria de tres programas previamente detallados. Estos cálculos de manera general son mencionados en el siguiente cuadro:

CUADRO 22 Presupuesto General: Programas Modelo De Desarrollo Agroturístico.

CANTIDAD DE PROGRAMAS	PRESUPUESTO
PROGRAMA # 1	\$27.500,00
PROGRAMA # 2	\$58.500,00
PROGRAMA # 3	\$33.600,00
VALOR PRESUPUESTAL DE TRES PROGRAMAS	\$111.600,00

Elaborado por: Merchán M.

CONCLUSIONES

- Los recursos y atractivos existentes se encuentran a disposición del disfrute para visitantes locales, nacionales y extranjeros, cuya infraestructura, facilidades y servicios locales del sector rural se encuentran asequibles, de manera básica y de utilización directa, constituyéndose como una oferta potencial del sistema agroturístico para esta comunidad.
- Se puede implementar facilidades de modalidad agroturística en el entorno tales como: visitas a fincas agrarias, Miradores, Torres de avistamiento de aves, Puntos de Facilitación Turística, Señalización Turística. Y otras complementarias como visita a la presa, hacer senderismo, entre otras.
- En el sector denominado la piedra del Azúcar es una zona en estado inactivo e incluso se observa que el acceso al perímetro del cerro está parcialmente cercado.
- Para que un modelo de desarrollo se implemente en dicha zona, se debe de contar tanto de agentes internos como externos sin descuidarnos de la participación, compromiso y responsabilidad de la comunidad.
- El proyecto PIDASSE es una ayuda para los agricultores de la zona en el que ha beneficiado a 15 pobladores con sistemas de riego y semillas para iniciar con los sembríos e incluso ya están siendo instalados dichos sistemas. Es más en la actualidad tienen planificado continuar con dicho proyecto en que ya cuentan con 100 hectáreas aprobadas para que los agricultores tengan facilidades con sus respectivos sembríos de maíz junto con sus sistemas de riego.

- En los alrededores de la represa se concibe la presencia de canoas en posible deterioro y presentan suciedad por lo que son de utilización pesquera, que desfavorece el orden local y respeto al medio ambiente del ecosistema.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena inicia trabajos de implementación en alcantarillado sanitario para la comunidad del Azúcar. La Prefectura Provincial se encuentra realizando los estudios para la construcción del puente que está cercano a la represa del mismo nombre.
- Mediante el estudio se pudo investigar que la comuna El Azúcar es un lugar natural y cultural en donde existe la posibilidad de abrir nuevos campos turísticos y que a su vez serian propicios para líneas de productos turísticos en espacios rurales.
- En definitiva el Azúcar es una comunidad que tiene gran potencial para las actividades de turismo en espacio rural, turismo agrícola o agroturismo. Porque a través del trabajo de investigación se pudo constatar que existen condiciones para emprender esta modalidad. Es una comunidad que considera la protección de los recursos naturales, la generación de empleos, mediante la fuerte productividad agropecuaria.

RECOMENDACIONES

- Solicitar a la Unidad de Facilidades Turísticas del MINTUR su intervención para constatar que la comunidad y dueños de fincas están a favor de que la zona sea agroturística. Por lo que ya la unidad de facilidades agrarias del MAGAP y EMUTURISMO EP, realizaron su intervención en grupo focus dentro de la propuesta de tesis y certificaron que la zona del Azúcar es potencialmente Agroturística.
- Se recomienda que una vez que se considere la propuesta como la mejor opción en diversificar la oferta en cuanto al turismo alternativo, es importante que para ejecutar el modelo de desarrollo agroturístico debe estar regulado y esto se trabajaría con autoridades competentes.
- Solicitar a la UPSE y a las organizaciones que respaldaron el proyecto de tesis sus intervenciones para la implementación de la propuesta, que contribuyan a la conversión de los recursos en atractivos y micro destinos para la diversificación de la oferta turística del sector, y sobre todo para el desarrollo de actividades agroturísticas con generación de valor agregado y participación ciudadana local.
- Qué el Ministerio del Ambiente (MAE) considere la inscripción de 02 guías nativos pertenecientes a la comunidad del Azúcar para Uso, Manejo y Conservación de las tradiciones culturales- rurales, para posterior talleres de capacitación y formación de guías naturistas.
- Que la Directiva del cabildo comunal del Azúcar considere la participación de las 20 familias afrodescendientes a las reuniones de Asamblea General de Comuna, por cuanto viven desde hace 3 décadas en el territorio y que representan socialmente a los grupos vulnerables, y que además disponen de habilidades y destrezas para ejercer actividades

socioproductivas que fomenten el desarrollo turístico, etnocultural y agrícola del sector.

- Que el Banco Nacional de Fomento destine las líneas de créditos productivos para la compra de equipos, herramientas y tecnologías necesarias para la implementación del modelo de desarrollo Agroturístico que propendan al cuidado y mitigación de impactos negativos al medio ambiente.
- Que el Ministerio de Cultura realice las investigaciones referentes a la Iglesia San Juan El Bautista cuya infraestructura se encuentra en estado de abandono con miras a intervenir en el rescate y conservación del mismo constituyéndose como un patrimonio ya que es el Icono representativo de la Comuna Azúcar.
- Que los administradores de la Represa donde se ubica el líquido vital, permitan el acceso total de su entorno para el disfrute de los visitantes y habitantes del sector.
- El plan internacional también es una ayuda para las mujeres de la localidad de El Azúcar y se recomienda que este proyecto juegue un papel importante dentro del modelo de desarrollo agroturístico.
- Es recomendable agregar que la organización debe ofrecer la modalidad estudiada a maneras de paquetes Agroturístico módicos para el alcance del turista nacional y extranjero.
- Se RECOMIENDA afanar con pie de lucha para incluir la oferta agroturística en sistemas de reserva y agencias tanto a escala nacional como internacional.

- Se recomienda que las autoridades competentes (MINTUR Y MAGAP) ayuden a plantear políticas para reducir la exclusión social en la comunidad de El Azúcar, mediante la oportunidad de activarse la modalidad agroturística en mencionada comunidad.
- Preferible que las instituciones involucradas al proyecto donen un centro de capacitaciones tanto agropecuarias como turísticas puesto que el modelo de desarrollo Agroturístico inevitablemente exige actores 100% responsables en el que abarca el sector público, privado y académico.
- A más de aquello se recomienda que todo el equipo de trabajo debe mostrar un alto nivel participativo en la comunidad y trabajar a un mismo horizonte.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ADELMAN, I. (1965:11). *Teorías del desarrollo económico, Fondo de Cultura Económica*. México: 2ª edición en español.
- Agrytec.com. (22 de Diciembre de 2013). *Acuicultura*. Obtenido de La Pesca en el Ecuador: http://agrytec.com/pecuario/index.php?option=com_content&id=45:la-pesca-en-el-ecuador&Itemid=39
- Arce, A. M. (1963). *Desarrollo Social y Reforma Agraria*. San José- Costa Rica: Orton IICA / CATIE.
- Ascencio, U. (1 y 2 de Noviembre de 2014). Día de los difuntos. (M. E. Merchán, Entrevistador)
- Ayala, M. (Junio de 2006). *Agroturismo del litoral explotación de belleza natural en el Ecuador*. Obtenido de Definición de agroturismo: <http://www.monografias.com/trabajos82/agroturismo-del-litoral-explotacion-belleza-natural-ecuador/agroturismo-del-litoral-explotacion-belleza-natural-ecuador2.shtml>
- Azqueta, D. (2001). *La demanda social de los espacios naturales: Turismo y Medio Ambiente*. Civitas, Madrid: en Buendía J. y Colino, J. (eds).
- Barba, F. S. (3 de Noviembre de 2013). Conceto de Agroturismo. *Hacia un modelo de agroturismo para Extremadura*.
- Berton, G. (2009:196). *Apreciaciones conceptuales del término "Desarrollo"*. Obtenido de Instituto de Geografía, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de La Pampa: <http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/huellas/n13a08berton.pdf>
- Blanco, M. (Octubre de 2011). *Agroturismo y rutas como herramientas de promoción de productos con IG*. Obtenido de Agroturismo y Rutas Agroalimentarias: <http://www.fao.org/fileadmin/templates/olq/documents/lima/reg/10noviembre/5-AgroturismoRutasyPromocionIG-MBlanco101111.pdf>
- Blanco, M., & Riveros, H. (2003). *El agroturismo como diversificación de la actividad*. Obtenido de El agrotuismo- Introducción: http://www.iica.int/Esp/Programas/agronegocios/Documentos%20Comercio%20Agronegocios%20e%20Inocuidad/El%20agroturismo%20como%20diversificaci%C3%B3n%20de%20la%20actividad_e.pdf
- Bote Gómez, V. (1998). *Turismo Rural en espacio rural*. España.
- Boza, B. (2000). El rol del estado en la promoción país. *Hacia una auditoria académica de PromPerú*. Lima.: PromPerú.
- Budowski, G. (Agosto de 2002). *Modalidades agroturísticas y sus limitaciones*. Recuperado el 18 de Marzo de 2015, de Agroturismo: <http://cro.ots.ac.cr/rdmcnfs/datasets/biblioteca/pdfs/nbina-6228.pdf>

- Cabildo, C. E. (2 de Marzo de 2014). Asambleas extraordinarias en casa comunal: Convenios por realizar. (M. Merchán, Entrevistador)
- CANAVOS, G. (1988.).
- Cañizares, M. D. (2008). Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad. En F. Cebrián, *Turismo rural y Desarrollo local* (pág. 30). Sevilla/ Cuenca: Universidad de Castilla - La Mancha.
- CAPTUR. (20 de Septiembre de 2005). *Boletín Temas Turísticos*. Obtenido de <http://www.captur.com/boletin/141sep05/operaciones3.asp>
- Carlsen, L. (1999: 46). *Autonomía indígena y usos y costumbres: la innovación de la tradición. : Instituto de Investigaciones Económicas. . Chiapas. México: Ediciones Era. Vol: 7.*
- Cebrián, F. (2008). *Turismo rural y Desarrollo local*. Sevilla/ Cuenca: Universidad de Castilla - La Mancha.
- Cegarra, J. (2012:82). *Los métodos de Investigación*. Madrid.: Días de Santos.
- Cerezo, A. (06 de Mayo de 2013). <http://aaimmblog.wordpress.com>. Recuperado el 24 de Septiembre de 2013, de <http://aaimmblog.wordpress.com/2013/05/06/por-que-viajamos-el-turismo-como-fenomeno-contemporaneo-i/>
- Chong, M. G. (2011). En M. Chong, *Diseño de un modelo de gestión para el desarrollo sostenible y competitivo de las pequeñas unidades agrícolas rurales del Perú. Una experiencia aplicada en el Valle de Virú* (pág. 55). Lima- Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Comisión Nacional, p. e. (2012). *ECOSISTEMAS*. Obtenido de BIODIVERSIDAD,MÉXICANA: <http://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/quees.html>
- Constabel, S., Oyarzun, E., & Szmulewicz, P. (Noviembre de 2007:07). *Agroturismo en Chile - Gestión Turística*. Obtenido de <http://www.gestionturistica.cl/publicaciones/libros/libros/PDF/FIA.pdf>
- Constituyente, A. (2012). *Constitución del Ecuador*.
- COOTAD. (2011). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y descentralización*. Obtenido de http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf
- Crosby, A. (1996: 9). *Elementos Básicos Para Un Turismo Sostenible en Las Áreas Naturales*. Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental.
- Crosby, A., & Prato, N. (2009). Fundamentos y Retos del Turismo Rural. En N. P. Arturo Crosby, *Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo* (págs. 23,24). Barcelona - España: Primera edición,Febrero 2009.
- Definicion A B C. (2007). *Definición de desarrollo*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/desarrollo.php#ixzz36LmO8MBu>

- Diario en línea, H. (25 de Diciembre de 2005). *Agroturismo, una opción en esta temporada*. Obtenido de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/agroturismo-una-opcion-en-esta-temporada-221886.html>
- Diccionario, E. F. (s.f.). *Desarrollo Económico*. Obtenido de Diccionario de Economía-Marketing - Administración - Finanzas -: http://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DESARROLLO_ECONOMICO.htm
- Docencia. (2005). *Desarrollo rural*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2013, de <http://www.escet.urjc.es/~pad/WEB2005/DOCENCIA/DESARROLLO%20RURAL/cap2.pdf>
- Domingo, C. (2002). *Agroturismo: Nuevos productos y servicioturísticos en el medio rural*. Obtenido de Universidad Nacional de Educación a Distancia: <http://cederul.unizar.es/noticias/chile3/libro/15.pdf>
- Domingo, C. L. (2002:4). *AGROTURISMO: NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MEDIO RURAL*. Obtenido de <http://cederul.unizar.es/noticias/chile3/libro/15.pdf>
- Ehrlich, K. (Diciembre de 2010). Conceptos de Turismo Rural. En M. A. Francisco, & J. M. Francisco, *Estudios de turismo rural y cooperación entre Castilla y León y Portugal* (pág. 11). Universidad de Salamanca (España): 1era Edición.
- El Telégrafo. (10 de Enero de 2014). *Arribo de turistas extranjeros a Ecuador creció en 7% en el 2013*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/arribo-de-turistas-extranjeros-a-ecuador-crecio-en-7-en-el-2013.html>
- Farfán, V., Salvador, M., & Chang, J. (2002). *Plan de Capacitación y Apoyo para el desarrollo del Agroturismo*. Recuperado el 11 de Septiembre de 2014, de www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1838/1/3638.pdf
- Figueroa, N. (2011). *Capítulo I El agroturismo*. Obtenido de Tesis Norelis Figueroa Avlies: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8893/1/18146_1.pdf
- Fundación CODESPA. (2011). *Modelo de Gestión del Turismo rural comunitario de CODESPA Una Experiencia Regional Andina*. Lima, Perú: Codespa Primera edición julio 2011.
- Gabatel, A. (18 de Junio de 2009). *Desarrollo del agroturismo en Venezuela*. Recuperado el 17 de 10 de 2014, de www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/29755/1/articulo8.pdf
- Gamboa, E., & Duret, V. (2005). *TURISMO SUSTENTABLE*. Recuperado el 19 de Diciembre de 2014, de Turismo sustentable e.t.v: http://www.turismo-sustentable.com.ar/turismo_sustentable.html
- García, A. (1998). En A. García, *Investigación*.
- GestioPolis. (04 de 2001). *Qué es crecimiento económico y qué es desarrollo económico, cuál es su relación?* Obtenido de Fundamentos de economía :Desarrollo económico: <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/eco/no9/crecimiento%20y%20desarrollo.htm>

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE SANTA ELENA. (2012). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2012-2021*. SANTA ELENA: TOMO 2.

Gobierno de Chile. (Octubre de 2012). Obtenido de <http://centronegocios.raucania7.cl/araucania-por-un-turismo-sustentable/ejes-de-sustentabilidad-2/>

Gómez Martín, B., & López Palomeque, F. (2002:46). *Regionalización Turística del Mundo*. Barcelona- España: Ediciones de la Universidad de Barcelona, 1a edición.

González, I. I. (4 de Noviembre de 2012). *Modelo de gestión alternativo para actividades agroturísticas*. Obtenido de <http://www.dametareas.com/modelo-de-gestion-alternativo-para-actividades-agroturisticas-en-el-canton-milagro/>

Grupo RADAR. (1997:3). *Investigación de mercado y opinión*. Obtenido de Técnicas Cualitativas: MINIGRUPOS: http://www.gruporadar.com.uy/01/?page_id=103

Guía de Extensión. (2009:12). *Capítulo 7 Plan de uso de finca, Guía de Extensión (Segunda Edición)*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2014, de http://www.jica.go.jp/project/spanish/panama/2515031E0/guideline/pdf/Capitulo_07.pdf

Hénandez, S., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México: McGraw- Hill.

Herrero, H. (2006). *Los paradigmas de la sustentabilidad. ¿Hacia una revolución ética y solidaria?* Recuperado el 2013 de Noviembre de 27, de Desarrollo sostenible.

HPTurismo. (Mayo de 2005). *Portal de HPTurismo.net América Central, México y el Caribe*. Obtenido de <http://www.hpturismo.net/turismo/turismo-agroturismo.htm>

IICA. (2009). *Turismo rural en la Argentina: Conceptos, situación y perspectivas*. Obtenido de Román María & Coccolella Mariana: <http://repiica.iica.int/docs/B1558e/B1558e.pdf>

IICA, I. I. (2008). Conceptos y Definiciones del turismo rural. En F. R. Cicolella, *Turismo rural en la Argentina: Concepto, situación y perspectivas*. Argentina.

Imbaburaturismo, G. (2001). *Turismo Rural Comunitario*. Obtenido de Cultura: http://www.imbaburaturismo.gob.ec/categorias.php?varmenu=20001&id_organizacion=6

Ivars, J. (2000:59 - 88). *Turismo y espacios rurales: Conceptos, Filosofía y realidades - Investigación Geográfica*.

Jimenez, L., Olivares, A., & Guerrero, M. (Abril de 2012). *Tipos de Organizaciones formales e informales*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/Kretyna/tipos-de-organizacionesformales-e-informales>

Kerlinger. (1983:269). *Investigación no experimental - la investigación Ex Post Facto*.

Knowledge Pills Ltd. (2007). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de http://www.knowledge-pills.com/eskp1/kp/series/002_RESPONSABILIDAD%20SOCIAL/002_DEMO_

The%20La_empresa_parte_interesada_en_el_desarrollo_sostenible/xqu02/01xqu02.htm

- Levy, S. (1991). *"Poverty Alleviation in Mexico"*, Documento de trabajo 679, *Desarrollo Social*. Mexico: Oficina Regional para América Latina y del Caribe del Banco Mundial.
- Ley De Gestión Ambiental . (2004). *de 10 de Septiembre del 2004*. Codificación 19, Registro Oficial Suplemento 418.
- Ley de Turismo. (06 de Mayo de 2008). *Ley de Turismo* - . Obtenido de Turismo.gob.ec: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Leyes Desarrollo Agrario. (2000). *Leyes Desarrollo Agrario, Colonizacion de la Region Amazonica, Tierras Baldías, Estatutos de Comuna*. En C. d. Publicaciones. Quito.
- Lidia, I. (10 de 11 de 2011). *Significado de entre gallos y media noche*. Obtenido de <http://www.significadode.org/entre%20gallos%20y%20media%20noche.htm>
- López, F. (2008). Capacidad emprendedora y desarrollo económico local. En J. I. Pulido, *El turismo rural*, (pág. 60). España.: Síntesis S.A.
- López, F. (2008). Definición y Caracterización del fenómeno turístico. En J. I. Pulido, *El Turismo Rural: Eestructura económica y configuración territorial en España*. (págs. 22-24). España: Editorial Síntesis, S.A.
- MAGAP. (10 de Febrero de 2014). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/magap-confiere-nombramientos-a-cabildos-de-las-comunas-de-santa-elena/>
- Martínez Ferrate, R. (1980). Definición de desarrollo rural. En M. F. Rodolfo, *Hacia un modelo de desarrollo rural integral aplicable al caso de América* (págs. 1-4). SDGACE: Version preliminar para IICa.
- Masucci, M. (2011). *Los Vestigios Arqueológicos del Valle de "El Azúcar"*. Texas - EEUU: Methodist University, Dallas.
- Merriam-Webster. (1999). *Diferencia entre Costumbre y Tradición*. Obtenido de Diccionario: http://www.ehowenespanol.com/diferencia-costumbres-tradiciones-info_484189/
- MICENTUR. (Agosto de 2006:5-6). *LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERU*. Obtenido de El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf
- Microsoft Corporation. (2014). *Mapa, ubicacion comunidad el Azúcar*. Obtenido de MAPA DE LAS INDICACIONES DE COMO LLEGAR A LA COMUNIDAD EL AZÚCAR.
- MINCETUR. (Agosto de 2006). *Tipologías del Turismo Rural Comunitario*. Recuperado el 22 de 10 de 2013, de Agroturismo:

http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf

- Ministerio de Coordinación de la producción, empleo y competitividad. (Junio de 2011). *Agendas para la Transformación Productiva Territorial: Provincia de Santa Elena*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2014, de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-SANTA-ELENA.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (12 de 06 de 2007). *Plandetur 2020 - Intranet UNDP Ecuador*. Recuperado el 08 de 06 de 2014, de *Plandetur 2020 - Intranet UNDP Ecuador*: <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (12 de 06 de 2007). *Plandetur 2020 - Intranet UNDP Ecuador*. Recuperado el 08 de 06 de 2014, de <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- MINTUR. (2011). *Ficha técnica para inventario de atractivos*. Ecuador: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- MINTUR. (2011). *La experiencia turística en el Ecuador*. Recuperado el 19 de Diciembre de 2014, de *Cifras esenciales de turismo interno y receptor*: http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis_Turismo_folleto_espanol_completo.pdf
- MINTUR. (2012). *Ministerio de Turismo de Ecuador*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/funciones-atribuciones-2/>
- Monografías.com. (2012). *El turismo comunitario como una alternativa para disminuir la brecha social*. Obtenido de *Los modelos de desarrollo turístico*: <http://www.monografias.com/trabajos93/turismo-comunitario-como-alternativa-social/turismo-comunitario-como-alternativa-social.shtml#7293#ixzz2q9W3KOI3>
- Moreno, J. (2008:32). *Experiencias exitosas del Japón II: Conceptos y métodos del desarrollo endógeno & desarrollo participativo*. Tarma.
- NARANJO, G. L., & SANCHEZ, P. M. (2003). *ESTUDIO PARA LA CREACION DE UN PROYECTO HOTELERO EN LA HACIENDA PIGANTA PROVINCIA DE PICHINCHA; PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURISTICO DE LA ZONA*. UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EQUINOCCIAL.
- Naranjo, L., & Sánchez, M. (5 de Mayo de 2003). *Estudio para la creación de un proyecto hotelero en la hacienda Piganta Provincia de Pichincha; para fomentar el desarrollo turístico de la zona*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2014, de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/8893?mode=full>
- Nunez, J. (2008). *Prácticas sociales campesinas: Saber local y educación rural*. Obtenido de *Investigación y Postgrado*: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-0087200800
- OMT. (2001). *Concepto de Turismo, Organización Mundial del Turismo*. México.

- ORDENANZAS MUNICIPALES. (2010). *REGISTRO OFICIAL Organo del Gobierno del Ecuador "ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SANTA ELENA"*. Quito.
- Ortíz, J. (14 de 10 de 2011). *Estudio Agroturismo en Ecuador*. Obtenido de Turismo ConCiencia: <http://jorgepaguay.wordpress.com/2011/10/14/agroturismo-en-ecuador/>
- Ortíz, U. F. (2004:94). *Diccionario de Metodología de la investigación científica: Investigación No Experimental*. México: Limusa.
- Pérez R, B., & Carrillo B, E. (2000). Agroturismo. En B. Pérez R, *Desarrollo Local: Manual de Uso* (pág. 532). Madrid: ESIC EDITORIAL - FAMP.
- PIMTE. (2014). *Plan Integral de Marketing turístico del Ecuador*. Obtenido de <http://simce.ambiente.gob.ec/documentos/plan-integral-marketing-turistico-ecuador-pimte-20>
- Plan Nacional Buen Vivir. (2013). *Inicio - Plan Nacional 2013 - 2017*. Recuperado el 19 de Marzo de 2015, de <http://www.buenvivir.gob.ec>
- PLANDETUR 2020. (2012). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador*. Recuperado el 19 de Marzo de 2015, de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>
- Ponce, A. R. (1995:211). *Administración de Empresas, Teorías y Prácticas II parte*. México: LIMUSA,S.A de C.V Grupo Noriega Editores.
- Reglamento Interno de la Comuna El AZÚCAR. (2012). *De los Diganatarios del CABILDO*. Santa Elena: Ministerio de Agricultura,Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP).
- Reglamento Interno de la Comuna El Azúcar. (2014). *Art. 2 Comisiones Especiales*. Comuna El Azúcar- Santa Elena.
- Rist, G. (2002). *El desarrollo: historia de una creencia occidental*. Madrid.
- Riveros, H. (2003). Reflexiones finales. En H. Riveros, & M. Blanco, *El Agroturismo, Una Alternativa Para Revalorizar la Agroindustria Rural Como Mecanismo de Desarrollo Local* (pág. 23). Lima, Perú: IICA.
- Riveros, H., & Blanco, M. (Junio de 2003). *El Agroturismo una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecaniso de desarrollo Local*. Obtenido de <http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/El%20agroturismo,%20una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20agroindustria%20rural.pdf>
- Riveros, H., & Blanco, M. (Junio de 2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Obtenido de <http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/El%20agroturismo,%20una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20agroindustria%20rural.pdf>

- Robles, F. J. (Marzo de 2012). *Vintage: Península de Santa Elena – 485 años*. Obtenido de <http://panchorobles.wordpress.com/2012/08/18/vintage-peninsula-de-santa-elena-485-anos/?blogsub=confirming#subscribe-blog>
- Rodríguez, D. (Noviembre de 2008). *PROYECTO INTERNACIONAL DE DESARROLLO CIVICO RURAL Y COOPERATIVO*. Obtenido de La organización cívico-rural: <http://www.proyectorural.org/Diag-Des.htm>
- Rodríguez, E. (2005). *Metodología*.
- Román, M. F. (IICA de 2009). *Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectiva*. Obtenido de http://www.iica.int/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/DesRural/Tur_Rural/Libro_Turismo_Rural.pdf
- Romero, J. (2012). *Lo rural y la ruralidad en América Latina: categorías conceptuales en debate*. Obtenido de *Categorías conceptuales en debate*: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-69242012000100002&script=sci_arttext
- Ruiz, R. (2006:158). *Historia y la Evolución del pensamiento Científico*. México.
- Saavedra, E., Durán, E., & Durandal, C. (2004). Definición de Turismo. En E. Saavedra, *Promoción turística: Una llave para el desarrollo de Chuquisaca* (pág. 8). La Paz, Bolivia: FUNDACIÓN PIEB.
- SENAGUA. (25 de Octubre de 2013). *Guayas: Secretaría del Agua ejecuta exitosamente reparación de vertedero en embalse El Azúcar*. Obtenido de <http://www.agua.gob.ec/guayas-secretaria-del-agua-ejecuta-exitosamente-reparacion-de-vertedero-en-embalse-el-azucar/>
- SENPLADES. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva*. Recuperado el 24 de Octubre de 2014, de *Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano* (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo): www.planificacion.gob.ec
- Soto, G. (Agosto de 2003:52). *Agricultura Orgánica: Una herramienta para el desarrollo rural sostenible y la reducción de la pobreza*. Recuperado el 21 de Marzo de 2015, de https://books.google.com.ec/books?id=FNQOAQAIAAJ&pg=PA40&dq=conceptos+de+agricultura&hl=es&sa=X&ei=7uYNVfW_MImfNo7Gg4gD&ved=0CB8Q6AEwAQ#v=onepage&q&f=true
- Stalder, G. (11 y 12 de Diciembre de 2003). *Modelo de desarrollo y organización del turismo rural de Austria*. Recuperado el 7 de Septiembre de 2013, de *Turismo rural en Austria. La experiencia nacional y la de la provincia de Salzburgo*. Congreso Internacional de Turismo Rural.
- Suarez, W., Gortaire, R., & Intriago, R. (2011:16). *LINEAMIENTOS PARA LA PROPUESTA DE AGROBIODIVERSIDAD, SEMILLAS Y AGROECOLOGÍA*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2014, de *OMISIÓN TECNIA DE AGROBIODIVERSIDAD, SEMILLAS Y AGROECOLOGÍA*:

<http://www.soberaniaalimentaria.gob.ec/wp-content/uploads/2011/04/Lineamientos-para-una-Ley-de-Agrobiodiversidad.pdf>

SZMULEWICZ E, P., GUTIERREZ V, C., & WINKLER CH, K. (4 de Agosto de 2012). *Asociatividad y agroturismo: Evaluación de las habilidades asociativas en redes de Agroturismo del sur de Chile*. Obtenido de Estud. perspect. tur: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322012000400012&script=sci_arttext

Szmulewicz E, P., Gutierrez V, C., & Winkler Ch, K. (julio/ Agosto de 2012). *Estudios y perspectivas en turismo*. Obtenido de Asociatividad y agroturismo. Evaluación de las habilidades asociativas en redes de Agroturismo del sur de Chile: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322012000400012&script=sci_arttext#cua2

Szmulewicz, P. (1996). *Agroturismo, una nueva alternativa económica en el medio rural, Tesis de Magister en Ciencias.* ., Valdivia, Chile: Universidad Austral.

Szmulewicz, P. (1996). *Perspectivas de desarrollo del turismo rural en Chile. Primer Seminario Nacional de Turismo y Agroturismo.*

Szmulewicz, P., Constabel, S., & Oyarzun, E. (2007). *Agroturismo en Chile*. Obtenido de Caracterización y Perspectiva: www.gestionturistica.cl/publicaciones/libros/libros/PDF/FIA.pdf 100%

Szmulewicz, P., Constabel, S., & Oyarzun, E. (2007:24). *Agroturismo en Chile (Caracterización y Perspectiva)*. Santiago, Chile: ISBN No 978-956-7874-85-9.

Szmulewicz, P., Gutiérrez, C., & Winkler, K. (Agosto de 2012). *Estudios y perspectivas de Turismo*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322012000400012&script=sci_arttext

T.P.AGRO S.A.S. (s.f.). *AGRO-ECO EFICIENCIA, Eficiencia Agropecuaria* . Obtenido de <http://www.tpagro.com/espanol/agroturismo/agroturismo.htm>

Telégrafo. (25 de Abril de 2014). *Agricultura aporta un 0,45% al PIB*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2014, de La producción de cacao pasó en 10 años de 100.000 a 225.000 toneladas: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/agricultura-aporta-un-045-al-pib.html>

Telégrafo. (25 de Abril de 2014). *Agricultura aporta un 0,45% al PIB*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2014, de La producción de cacao pasó en 10 años de 100.000 a 225.000 toneladas: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/agricultura-aporta-un-045-al-pib.html>

Tomalá, S. (2013:53). *Tesis: EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA LOMA ALTA, DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE.* Obtenido de Requisitos claves para el Agroturismo: <http://repositorio.upse.edu.ec:8080/bitstream/123456789/1508/1/TOMALÁ%20OMALA%20SILVIA.pdf>

Torres, J. (2005). El Azúcar. En J. V. Torres, *Diccionario Histórico Peninsular "Guía didáctica de la Península Santa Elena - Morro"* (págs. 120 - 122). Santa Elena.

- UPSE. (2012). *Ficha de levantamiento de información para servicios básicos*. La Libertad : Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Valbuena, M. d. (1822). *Diccionario Universal Español Latino*. Madrid.
- Varisco, C. (Julio de 2007). *SISTEMA PRODUCTIVO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL*. Recuperado el 16 de Octubre de 2013, de www.uvm.cl/csonline/2007_2/pdf/varisco.pdf
- Vila, M. M. (2000). Agroturismo. En B. P. Ramírez, & E. C. Benito, *Desarrollo Local: Manual de Uso* (pág. 562). Madrid: Esic Editorial-Famp.
- VILCHES, A., GIL PÉREZ, D., TOSCANO, J. C., & MACÍAS, O. (2013). *Desarrollo rural* . Obtenido de [artículo en línea]. OEI. ISBN 978-84-7666-213-7: <http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=022>
- Vera, J. (15 de Marzo de 2014). Clima. (Merchán, Entrevistador)
- Word Press. (2008). *Definición de Agricultura*. Obtenido de Copyriht: <http://definicion.de/agricultura/>
- WordPress. (2012). *Definición de Ganadería*. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/ganaderia/>
- Yanez, M. (Septiembre de 2012). *El turismo comunitario como una alternativa para disminuir la brecha social*. Obtenido de Modelos De Desarrollo Turístico: <http://www.monografias.com/trabajos93/turismo-comunitario-como-alternativa-social/turismo-comunitario-como-alternativa-social.shtml#ixzz2sPC4IPBi>
- Yuri, E. (Septiembre de 2011). *Administración de empresas*. Recuperado el 16 de Octubre de 2013, de [monografias.com: http://www.monografias.com/trabajos14/administracion-empresas/administracion-empresas.shtml](http://www.monografias.com/trabajos14/administracion-empresas/administracion-empresas.shtml)
- ZAMORA, J. y. (2007:173-194). *Turismo y vino: Un estudio formativo sobre la evolución de las rutas del Vino en Chile*. . Obtenido de Estud. perspect. tur.: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322007000200003
- Zamora, J., Grez, A., Ortega, R., & Vargas, J. (1998). *DISEÑO DE UN PROTOTIPO DE SERVICIO DE AGROTURISMO A TRAVÉS DE ACCIÓN - INVESTIGACIÓN*. Obtenido de Gestión turística (Valdivia): http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64281998000100001&script=sci_arttext

ANEXOS

ANEXOS
ANEXO 1 Memoria Fotográfica

FOTOGRAFÍA 10 Entrada a 7.5 km de la Comuna El Azúcar.



Fuente: Investigación de campo, 2014

FOTOGRAFÍA 11 Orígenes de la Cerámica del nuevo mundo.



Fuente: Pequeño Museo en Casa Comunal, 2014

FOTOGRAFÍA 12 Efigie de cuerpo entero, extinto Jhonny Villón Morales



Fuente: Pequeño Museo en Casa Comunal, 2014

FOTOGRAFÍA 13 Vías de acceso al Azúcar.



Elaborado por: Merchán M.

FOTOGRAFÍA 14 Difuntos: 1 Nov, “alimentos tenues para Angelitos”



Fuente: Comuna “Azúcar” Tradición del día de los Difuntos

Realizado Por: Merchán M. (1-11- 2014)

FOTOGRAFÍA 15 Difuntos: 2 Nov, “Mesa de alimentos para Adultos”



Fuente: Comuna “Azúcar” Tradición del día de los Difuntos

Realizado Por: Merchán M. (2-11- 2014)

FOTOGRAFÍA 16 Iglesia San Juan El Bautista



Fuente: Comuna “Azúcar” (Merchán M. 11-02-2014)

FOTOGRAFÍA 17 Represa El Azúcar



Elaborado por: Merchán M.

FOTOGRAFÍA 18 Modelo de casa rural



Elaborado por: Merchán M.

FOTOGRAFÍA 19 Actividad Agroturística en Imbabura



Fuente: (Imbaburaturismo, 2001)

FOTOGRAFÍA 20 Mini Grupos aportación de conocimientos Agrarios y turísticos.



Fuente: Ing. Julio Vera (lado izquierdo); Sr. Juan Reyes (Finquero); Ma. Merchán (UPSE) Ing. Edison Navarrete; Ing. Richard Maldonado (lado derecho)

FOTOGRAFÍA 21 Taller participativo FODA: transportista, agricultores y comuneros.



Fuente: Propia de Autora (Casa Comunal El Azúcar)

FOTOGRAFÍA 22 Taller agroturismo: autoridades y representantes



Fuente: MAGAP, GAD-SE, EMUTURISMO, PIDAASSE, CABILDO, 2014

FOTOGRAFÍA 23 Participación al taller de agroturismo



Fuente: MAGAP, GAD-SE, EMUTURISMO, PIDAASSE, CABILDO, 2014

FOTOGRAFÍA 24 Participantes en recorrido agroturístico



Fuente: Prueba piloto para el modelo de desarrollo agroturístico

FOTOGRAFÍA 25 Circuito agroturístico en fincas con autoridades



Fuente: implementación del MDA

FOTOGRAFÍA 26 Recorrido a fincas potencial agroturísticas



Fuente: Prueba piloto para el modelo de desarrollo agroturístico

FOTOGRAFÍA 27 Cabildo Comuna El Azúcar 2013



Fuente: Casa Comunal, 2013

FOTOGRAFÍA 28 Cabildo 2014 y 2015 Comuna “El Azúcar”



Fuente: Izq.: Sr Ascencio (Presidente), Ing. Vera (Vicepresidente), Sr Orrala (Tesorero) Sr Merejildo (Sindico), y Sra. Vera (Secretaria)

FOTOGRAFÍA 29 Entrevista al Cabildo 2013



Fuente: Casa Comunal, 2013

FOTOGRAFÍA 30 Entrevista al Presidente y síndico de El Azúcar 2014



Fuente: Casa del Síndico, 2014

FOTOGRAFÍA 31 Encuestas a Comuneros Del Azúcar



Fuente: Comuna Azúcar, encuesta

FOTOGRAFÍA 32 Encuestas a Turistas



Fuente: Encuesta efectuada en Chanduy “Cabaña Gastronómica”

FOTOGRAFÍA 33 Entrevistas: Gerente de EMUTURISMO E.P



Fuente: Entrevista a Lcdo. Douglas Dillon.

FOTOGRAFÍA 34 Entrevista: Jefe de Recurso Humano (EMUTURISMO)



Fuente: Lcdo. Otto Lamán Machuca

FOTOGRAFÍA 35 Entrevista: Director de MAGAP



Fuente: Ing. Lenin Mera Cedeño

FOTOGRAFÍA 36 Entrevista: MINTUR- Ing. Paulina León (Jefa)



Fuente: Ing. Paulina León Castro

FOTOGRAFÍA 37 Entrevista: Área Proyectos de Negocios Productivos



Fuente: Entrevista con Ing. José Iván García

FOTOGRAFÍA 38 Visitantes llegando a la comunidad El Azúcar



Fuente: Visitantes por el día de los difuntos

FOTOGRAFÍA 39 Finca Don Juanito-Cosecha de maracuyá



Fuente: Finca Don Juanito

FOTOGRAFÍA 40 Finca don Juanito - Sembríos de papayas



Fuente: Finca don Juan Reyes.

FOTOGRAFÍA 41 Finca Fmlia Baltazar – Producción de Pimientos y Maíz



Fuente: proporcionado por Ing. Richard Maldonado, 2013

FOTOGRAFÍA 42 Finca Fmlia Baltazar Producción de tomates



fuate: Ing. Richard Maldonado,2013

FOTOGRAFÍA 43 Finca Fmlia Baltazar Producción de Melones



Fuente: Ing. Richard Maldonado (Finca familia Baltazar)

FOTOGRAFÍA 44 Producción de pepinos



Fuente: Finca Familia Baltazar

FOTOGRAFÍA 45 Sembríos de Maíz



Fuente: Finca Familia Baltazar

FOTOGRAFÍA 46 Cosecha de limones



Fuente: Finca Familia Baltazar

FOTOGRAFÍA 47 Hacienda Bella Esperanza



Fuente: Hacienda Bella Esperanza, Ing. Julio Vera

FOTOGRAFÍA 48 Producción de Sandias



Fuente: Hacienda Bella Esperanza, Ing. Julio Vera

FOTOGRAFÍA 49 Sembríos y cosecha de plátano Hawaiano



Fuente: Hacienda Bella Esperanza, Ing. Julio Vera

FOTOGRAFÍA 50 Variedad en sembríos de camotes



Fuente: Hacienda Bella Esperanza, Ing. Julio Vera

FOTOGRAFÍA 51 Plantaciones de uvas, higos, Mora



Fuente: Hacienda Bella Esperanza, Ing. Julio Vera

FOTOGRAFÍA 52 Finca “Las Palmeras” cabañas cerca de la Represa



Fuente: Finca Las Palmeras

FOTOGRAFÍA 53 Actividades: cabalgata.



Fuente: Finca Las Palmeras

FOTOGRAFÍA 54 Actividades: Deporte acuático “Represa el Azúcar”



Fuente: Finca Las Palmeras

FOTOGRAFÍA 55 Gastronomía: representativa de El Azúcar



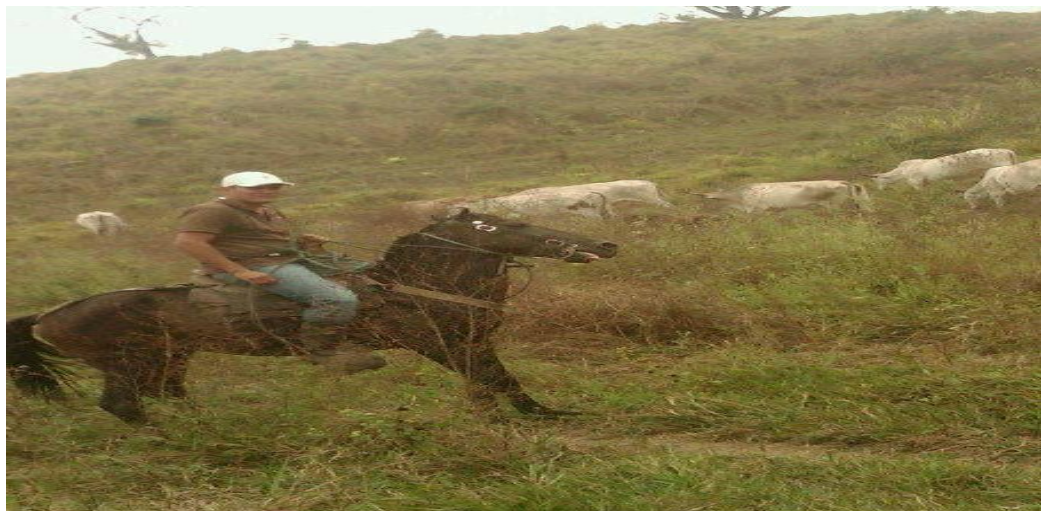
Fuente: Parrillada, arroz, menestra de frejol, Finca las palmeras!

FOTOGRAFÍA 56 GASTRONOMIA: Ceviche de langostino



Fuente: Comedor El Azúcar.

FOTOGRAFÍA 51 Finca Ganadera Don Cirilo



Fuente: Finca Don Cirilo

ANEXO 2 Catastro de fincas y haciendas en la Comuna de El Azúcar

#	PROPIETARIO	CULTIVO	ÁREA	COMUNA	COORDENADAS	COORDENADAS
1	Abelardo Erasmo Yagual Figueroa	Papaya	0,65	Azúcar	546398,00	9751324,00
2	Agrícola Pura Vida	Uva	23,21	Azúcar	542758,00	9745379,00
		Durazno	3,26	Azúcar	543002,00	9744496,00
		Pasto	17,21	Azúcar	543106,00	9743074,00
		Maíz	131,91	Azúcar	542755,00	9743644,00
		Malanga	7,06	Azúcar	542991,00	9744044,00
		Pasto	22,25	Azúcar	543102,00	9743072,00
3	Agrícola y Ganadería Zamborondón	Melón	0,84	Azúcar	545155,00	9747204,00
4	Andrés Corcino Sotomayor García	Maíz	3,07	Azúcar	547962,00	9752251,00
		Pasto	0,75	Azúcar	548097,00	9752280,00
5	Ángel Antonio Triana Tomalá	Papaya	2,11	Azúcar	545009,00	9750648,00
6	Ángel Polivio Gavilanes Gallo	Papaya	1,12	Azúcar	546437,00	9752678,00
7	Argomacro S.A	Cacao	42,33	Azúcar	547335,00	9749533,00
		Guanábana- Aguacate	3,34	Azúcar	547298,00	9749582,00
		Cacao - Guanábana	6,75	Azúcar	547044,00	9750139,00
		Guanábana	8,87	Azúcar	548121,00	9750348,00
8	Benigno Tigrero González	Huerto	0,36	Azúcar	546604,00	9751678,00
9	Bigword S.A	Maíz	56,70	Azúcar	549187,00	9754030,00
		Cacao	6,04	Azúcar	549107,00	9754133,00
		Plátano	8,95	Azúcar	549382,00	9754825,00
		Cebolla Perla	4,40	Azúcar	548439,00	9755104,00

10	Blanca Gerardina Cárdenas Garzón	Maíz	27,26	Azúcar	545509,00	9750568,00
		Plátano	0,25	Azúcar	545676,00	9750218,00
11	Blanca Pesante Mediavilla	Coco	6,10	Azúcar	546177,00	9749103,00
		Maracuyá	0,45	Azúcar	546379,00	9749019,00
		Papaya	0,72	Azúcar	546401,00	9748919,00
		Huerto	2,21	Azúcar	546170,00	9749109,00
	Carlos Esteban Rosenberg Araujo	Cacao	9,13	Azúcar	546006,00	9751338,00
	Carlos Mario Pinos Cordero	Plátano	0,44	Azúcar	546060,00	9751397,00
		Papaya	0,25	Azúcar	546019,00	9751467,00
Carlos Wilfrido Álvarez Gutiérrez	Coco	14,07	Azúcar	545840,00	9749266,00	
12	Cleofé Asencio Yagual	Pimiento	0,75	Azúcar	547075,00	9752068,00
		Papaya	0,70	Azúcar	547086,00	9752054,00
13	Córdova Valverde Cesar (Mosquera Néstor)	Maíz	23,15	Azúcar	552102,00	9752273,00
14	Darlin Cleofé Asencio	Pimiento	0,77	Azúcar	547195,00	9752096,00
		Maracuyá	1,09	Azúcar	547357,00	9751241,00
15	Depari S.A	Pasto	8,75	Azúcar	550269,00	9752074,00
16	Eduardo Andrés Letora Salazar	Pimiento	0,70	Azúcar	549819,00	9752043,00
		Huerto	1,85	Azúcar	549717,00	9752055,00
17	Edys Marisol González Yagual	Maracuyá	0,57	Azúcar	546194,00	9751011,00
18	Erika Andrea Valencia Palau	Tomate	1,07	Azúcar	548883,00	9752348,00
		Maíz	0,80	Azúcar	548825,00	9752308,00
		Pimiento	0,35	Azúcar	548878,00	9752231,00
19	Esteban Rodríguez	Guanábana	2,60	Azúcar	549563,00	9752336,00
20	Eusebio Miguel Salvador González	Papaya	1,00	Azúcar	545859,00	9751013,00

		Maracuyá	0,85	Azúcar	545819,00	9750963,00
21	Fernanda Mariel Álvarez Macías	Plátano	2,45	Azúcar	546364,00	9749758,00
		Maíz	1,87	Azúcar	546345,00	9749717,00
		Papaya	0,25	Azúcar	546465,00	9749670,00
		Sandía	3,27	Azúcar	547332,00	9751188,00
22	Fernando Garcés	Melón	3,23	Azúcar	548258,00	9754410,00
		Banano	17,16	Azúcar	545859,00	9752995,00
23	Finanstore S.A	Maracuyá	9,45	Azúcar	545600,00	9753003,00
		Huerto	0,55	Azúcar	546497,00	9750286,00
24	Francisco Walter Vera Tigrero					
25	Franklin Augusto Mejillones Vera	Maracuyá	0,40	Azúcar	546774,00	9750104,00
		Papaya	0,50	Azúcar	546596,00	9750165,00
26	Gabriel Eloy Martinetti Saltos	Palma Africana	44,90	Azúcar	545806,00	9747179,00
27	Gelacia Victoria Suárez de la Cruz	Plátano	0,37	Azúcar	546695,00	9750056,00
28	Hugo Maridueña	Pimiento	1,36	Azúcar	546332,00	9751200,00
29	Humberto Armando Yagual Enríquez	Sandía	1,52	Azúcar	546259,00	9751688,00
		Ají	1,67	Azúcar	546201,00	9751847,00
30	Julio Baltazar Yagual Orrala	Pimiento	1,40	Azúcar	545955,00	9750609,00
		Maracuyá	0,55	Azúcar	545918,00	9750566,00
		Tomate	0,65	Azúcar	545806,00	9750759,00
		Limón	1,30	Azúcar	546197,00	9750565,00
31	Julio Xavier Vera Ochoa	Plátano	2,95	Azúcar	545754,00	9752080,00
32	Lorenzo Washington Crespín Roca	Papaya	0,57	Azúcar	545917,00	9751277,00
		Huerto	0,54	Azúcar	545999,00	9751263,00
33	Luis Alberto Triana Villalva	Cacao	12,06	Azúcar	548258,00	9753514,00
34	Luis Baque	Maíz	16,95	Azúcar	551139,00	9753519,00

35	Luis Cadme	Maíz	11,79	Azúcar	550853,00	9753847,00
36	Luisa Tivanna Martínez Celleri	Cacao	9,05	Azúcar	545852,00	9747902,00
37	Manuel Euclides Vera Merejildo	Maíz	0,60	Azúcar	546095,00	9749151,00
38	María Rosa Pilataxi Pilataxi	Maíz	0,26	Azúcar	546444,00	9748230,00
39	María Teresa Lara	Papaya	6,15	Azúcar	546422,00	9748098,00
40	Mary Isabel Cabrera Cedeño (Hermel Ronquillo Paquin)	Cacao	5,50	Azúcar	545346,00	9749112,00
41	Miguel Israel González Yagual	Pimiento	0,43	Azúcar	546250,00	9751093,00
42	Mirelya S.A	Cacao	145,11	Azúcar	543568,00	9747211,00
		Maíz	62,01	Azúcar	542683,00	9747622,00
43	Misael Ramón Vera González	Pimiento	1,75	Azúcar	546753,00	9750136,00
44	Mónica Patricia Mancero Valladares	Stevia	0,42	Azúcar	546172,00	9749033,00
45	Nazario Orrala Neira	Papaya	4,50	Azúcar	544861,00	9747412,00
46	Nelson Yagual Reyes	Sandía	2,05	Azúcar	547177,00	9751596,00
		Pimiento	0,26	Azúcar	547380,00	9751902,00
47	Néstor Roberto Yagual Enríquez	Papaya	3,67	Azúcar	546313,00	9752014,00
		Cebolla Perla	3,99	Azúcar	546220,00	9752091,00
48	Pablo Ramón Redil Zubay	Cacao	10,79	Azúcar	545212,00	9750247,00
49	Parluk S.A	Ají	4,59	Azúcar	545673,00	9747401,00
50	Pedro Ángel Sánchez Orrala	Huerto	0,39	Azúcar	546766,00	9751014,00
51	Pompilio Evaristo Lavayen Rodríguez	Pimiento	0,25	Azúcar	546616,00	9751495,00
52	Remigio Eduardo Crespo Wong	Papaya	3,95	Azúcar	547429,00	9751410,00
		Cacao	5,16	Azúcar	547507,00	9751337,00
53	Ronald Fabricio Pilco Castillo	Cebolla Perla	1,87	Azúcar	549520,00	9754876,00

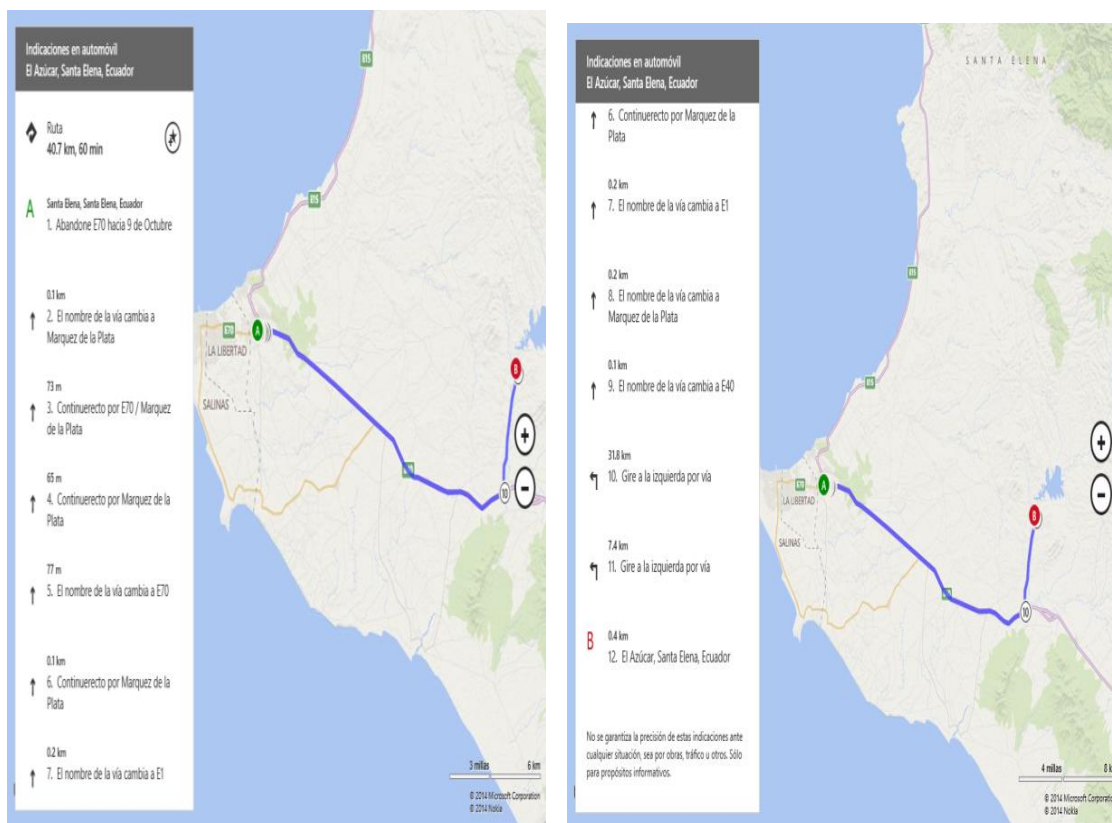
54	Ruiz Pereira Eulices Salomón (Hugo Ruiz)	Papaya	9,35	Azúcar	546475,00	9745898,00
		Plátano	17,61	Azúcar	546269,00	9746536,00
		Cacao	13,08	Azúcar	546486,00	9745885,00
		Guanábana	1,00	Azúcar	545714,00	9746283,00
55	Santiago Mayor Pozo Pozo	Pimiento	0,85	Azúcar	545584,00	9747292,00
		Maracuyá	0,37	Azúcar	545601,00	9747359,00
56	Santos Florentino Solano Valle	Huerto	0,20	Azúcar	545912,00	9749296,00
		Maíz	1,10	Azúcar	545930,00	9749328,00
57	Sayoa S.A	Cultivos varios	47,40	Azúcar	553004,00	9752006,00
		Pasto	1,77	Azúcar	551247,00	9751234,00
		Cacao	63,55	Azúcar	552210,00	9751430,00
		Palma Africana	6,30	Azúcar	551268,00	9751378,00
		Cacao		Azúcar	550972,00	9751797,00
		Guanábana	0,80	Azúcar	551093,00	9751426,00
		Cítrico (Limón)-cacao asociado plátano	70,01	Azúcar	552952,00	9752017,00
58	Timoshenko Manuel Guerrero Rivadeneira	Plátano	5,28	Azúcar	545388,00	9748087,00
59	Tomas Alfredo Sarmiento Suarez	Cebolla Perla	3,92	Azúcar	545478,00	9748806,00
		Pimiento	1,07	Azúcar	544922,00	9748940,00
		Cebolla Colorada	9,12	Azúcar	545402,00	9749094,00
60	Valeria Dolores Puga Burgos	Pimiento	0,75	Azúcar	545208,00	9750808,00
		Pasto	3,62	Azúcar	545277,00	9750934,00
		Guanábana	0,88	Azúcar	545127,00	9750758,00
		Limón	0,35	Azúcar	545230,00	9750706,00

		Plátano	20,46	Azúcar	544819,00	9750953,00
61	Ventasgen S.A	Plátano	11,28	Azúcar	546738,00	9746198,00
		Maíz	42,45	Azúcar	545702,00	9746993,00
		Cacao	11,03	Azúcar	545549,00	9746632,00
62	Víctor Alberto Toledo Molina	Huerto	3,13	Azúcar	546329,00	9748665,00
63	Víctor Daniel Yagual Coronel	Papaya	1,32	Azúcar	546455,00	9751203,00
64	Wilson Bolívar Avecillas Estrella	Melón	5,55	Azúcar	548013,00	9754663,00
65	Winstong Wellington Fernández Aguirre	Sandia	0,94	Azúcar	547026,00	9751498,00
		Maíz	0,63	Azúcar	547025,00	9751495,00
		Plátano	0,08	Azúcar	547085,00	9751478,00
Total			1222,77			

Fuente: MAGAP, 2013

Elaborado Por: MAGAP

ANEXO 3 Mapas en vista de carretera destino el azúcar.



Fuente: (Microsoft Corporation, 2014)

ANEXO 4 Directorio de transportistas y guía, ruta santa Elena-Azúcar – fincas

NOMBRE y APELLIDO	# CELULAR	# CÉDULA	VEHÍCULOS/CAPAC
Sr. Ulbio Ascencio Y.	0968360112	091398781-4	NISSAN (4 personas)
Sr. Magnolo Yagual Y.	0991180919	090979264-0	Expreso Amarillo (17p)
Sr. Julio Yagual Orrala	0939297179	090128672-4	Hunda Beis (22 p)
Sr. Juan Yagual Tomalá	0986582903	090105693-7	Lada (4 personas)
Sr. Darly Ascencio	0990042109	091358295-3	Safira (7 personas)
Sr. Oswaldo Merejildo	0981479464	092454874-6	Chevrolet (4 personas)
Sr. Carlos Tigreiro G.	0986921033	091556946-1	Safira (7 personas)
Sr. Silvio Orrala Yagual	0967428142	091116964-7	Guía nativo, los ceibos

Fuente: Investigación de campo, 2014

Elaborado por: Merchán M.

ANEXO 5 Taller de Agroturismo

EL TALLER ESTA DIRIGIDO A PROFESIONALES DE AGRICULTURA, DE TURISMO Y /O DE CAMPOS AFINES:

1. ¿Para usted que es turismo?

La manera más sana de conocer y disfrutar de los recursos naturales de una zona, su patrimonio, sus riquezas, su flora, su fauna en medio de la propia cultura y valores.

Es una actividad que realizan las personas en la que se hace uso del tiempo libre y ocio, y generalmente consiste en visitar lugares y atractivos diferentes al de su residencia habitual.

Es una actividad de trasladarse del lugar habitual a otro desconocido para ocupar su tiempo de ocio

Es la forma de conocer nuevas culturas, que permite una estadía reconfortarle.

2. ¿Para usted que significa turismo sostenible?

- Es aquel que no daña al medio ambiente y que sea rentable.
- Actividades de recreación de ocio dirigidas a visitantes propios y extraños (nacionales y extranjeros) planificados, organizados, causando el menor impacto en el entorno social, natural entre otros.
- Actividad que se puede sostener a través del tiempo

3. ¿Qué es la agricultura?

Es el uso y manejo de los recursos del suelo, sobre la base de métodos y técnicas afines a los distintos tipos de cultivo (vegetales)

Actividad productiva de la tierra

4. ¿Qué es la ganadería?

Ídem a la agricultura, pero en especies de animales, entre otros.

Actividad productiva de la ganadería

5. ¿Qué es la pesca?

Ídem a la agricultura y ganadería, pero relacionado a los peces

Actividad productiva de los frutos de la presa

6. ¿Qué es agroturismo?

Es aprovechar en un espacio determinado al desarrollo de la agricultura en función de fomentar el turismo.

Actividad que fusiona las actividades agrícolas y turísticas, permitiendo tener productos turísticos alternativos

7. ¿Cree usted que la comuna Azúcar es potencialmente agroturística? ¿Por qué?

Sí. Porque posee una riqueza en cuanto a la diversidad de opciones (represa, canal, montañas y distintos tipos de cultivos) Estas opciones bien manejadas posibilitan el evento para el turismo nacional e internacional.

Si, por la variedad de cultivos que posee, por el clima, la belleza paisajística. Porque el entorno reúne ciertas condiciones que mediante un plan organizado e inversión apropiada podría potencializarse esta actividad agroturística, generando fuentes de empleo.

8. ¿De qué manera podemos dinamizar el agroturismo?

Explotar las capacidades instaladas y naturales que sean del agrado de la comunidad (Fincas de cultivos y con animales de raza autóctonas, pesca deportiva)

Mediante acciones y planes articulados.

9. Comente sobre los gobiernos, instituciones u organizaciones que están impulsando el desarrollo en la comuna azúcar

El proyecto PIDAASSE (Proyecto Integral de Desarrollo Agrícola, Ambiental y Social de forma Sostenible del Ecuador) que está siendo ejecutado mediante una ayuda de la República de Cuba y por ende surgió la necesidad de llevar a cabo el proyecto y fue aprobado por la Secretaría Nacional de planificación y desarrollo (SENPLADES).

En la comuna del Azúcar va a ser beneficiada a inicios de Enero del 2015 en talleres de Capacitación gracias a la ayuda de la Administración del Lcdo. Dionicio Gonzabay S. los proyectos por ejecutar son:

- Programas de capacitación de emprendimientos, destrezas y talentos dirigidos a Jóvenes de la Zona.
- Belleza, fomix, decoración de globos, entre otros.

- Pastillaje y técnicas de fondant (técnica en elaboración de pastel)
- Chocolatería.
- Bisutería.
- Tejidos (en bolsos, zapatillas)
- Líneas de microcréditos y asesoría.
- Levantamiento de línea base como insumo para la elaboración de proyectos futuros.

10. ¿Qué producto agrícola es el más representativo de la zona?

El producto más representativo del Azúcar es el Maíz.

En realidad consiste en una variedad de productos en el que mencionar uno es injustificable, pero está el maíz, sandía, papaya, banano entre otros.

11. ¿Cómo le gustaría a usted que se llame al paquete agroturístico

“Agroturismo en el Azúcar, capital del granero”

“Agroturismo en el Azúcar despensa de América”

En caso de NO agradarle, ¿cómo cree Ud. que se debería llamar los paquetes Agroturístico.?

- “Comuna Azúcar” El más dulce agroturismo del Ecuador.

12. Como fusionaría usted las actividades agrícolas para la generación de servicios turísticos

- Venta de productos de calidad para la cadenas de Hoteles
- Aprovechando la cultura rural e involucrarla a este tipo de emprendimiento en el sector del Azúcar.

Con profesionales especializados en las dos áreas, tanto agropecuaria como turística-, analizando la demanda y oferta potencial con que se cuenta actualmente. Socializando el proyecto con los comuneros. Elaborando un plan de desarrollo Agroturístico y ecológico.

13. ¿Cree usted que La implementación de un modelo de desarrollo Agroturístico en la Comuna el Azúcar contribuirá al fortalecimiento económico de la zona, devolviendo y afianzando la valoración de las tradiciones agrícolas mediante la creación de paquetes Agro-turísticos? ¿Por qué?

Sí, porque no hay muchas acciones en la comuna que permitan la recreación de todos sus habitantes

14. ¿Cree Ud. Que en la Comuna “Azúcar” existe las condiciones requerida para la implementación de un modelo de desarrollo Agroturístico como factor de diversificación y complementación

económica a la productividad agroturística? ¿Por qué?

Sí, porque existe experiencia y conocimiento suficiente en manejo de cultivos que de conjunto con las bondades existentes en la comuna (agua y tierra) favorecerán el buen desarrollo a la productividad agroturística.

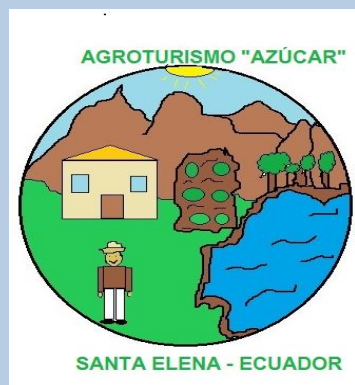
15. ¿Qué elementos destaca usted en el entorno agro productivo de la comunidad del Azúcar para un aprovechamiento turístico?

La presa, su canal, el centro histórico de la Comuna.

16. ¿Qué tipo de organización sugiere para generar una estructura de gestión en la comunidad sobre la dirección y manejo de gestiones de emprendimiento agroturístico?

Una oficina de Agroturismo que represente al Ministerio del Turismo en Ecuador, que ofrezca el paquete Agroturístico

17. En base a los logotipos propuestos, exponga uno que se ajuste a las necesidades de la comunidad, para que este sea conocido como un lugar Agroturístico?



Fuente: Taller con autoridades y representantes sector público y privado.

Elaborado por: Merchán M.

ANEXO 6 Prueba piloto 5 de dic – fincas en el azúcar

Objetivo: Realizar una prueba piloto con autoridades y/o representantes del sector público & Académico a través de un recorrido a fincas potencialmente agro-turísticas para recibir el aporte de los participantes sobre sus experiencias, recomendaciones, sugerencias y darle credibilidad al proyecto de tesis.

a).- Favor refiérase a modificaciones y nexos aplicables en el recorrido

Los que asistieron a la prueba piloto asumen en su totalidad que se debe implementar más actividades recreativas complementarias en el destino a fin de diversificar la oferta y potenciarla.

También se debe de contar con señalización a la ruta agroturística.

b).- ¿Cómo hacer mayormente placentera la experiencia?

Mediante el incremento de actividades recreativas y que establezca con paquetes turísticos en fin de semanas.

Brindando en cada estación de fincas información detallada del proceso de siembra.

c).- Lo que más le gusto del recorrido. Y lo que no le gustó

+ Excelente recorrido todo fue agradable, hermoso paisaje, gente muy hospitalaria.

- Hay que mejorar las vías de acceso.

d).- ¿Aquello que estima debe de ser fortalecido para que el producto como experiencia vivida sea de mayor satisfacción?

Dar talleres de capacitación a la población, a dueños de fincas agroturística a fin de brindar servicios de calidad.

e).- ¿Cuál es su apreciación sobre la experiencia respecto a emprender decididamente acciones de turistificación en esta comunidad, y en la dotación de estos servicios en agroturismo y demás?

El 100% de los que asistieron al recorrido de las fincas coincidieron que es una excelente iniciativa que definitivamente debe ser promovida, potenciada y desarrollada mediante un convenio interinstitucional.

También asumen ellos que la actividad agroturística debe impulsarse ya cuenta con una gran potencialidad en los recursos existentes. Y sobre todo ellos se percataron que el 90 % de las fincas están en buenas condiciones para la implementación de un proyecto de agroturismo.

ANEXO 7 PDOT: Análisis Territorial.- Ambiente y Recurso Hídricos; Pesca; Agroalimentario

UNIDAD AMBIENTAL	QUÉ EXISTE	UBICACIÓN	POTENCIALIDAD	ACCIONES PROGRAMÁTICAS	ACCIONES INMEDIATAS
Suelo altamente intervenido	Sistemas de agua potable	El Azúcar 1500 hab.	Zona agroturística por la presencia de la presa El Azúcar.	Gestionar la complementación de los sistemas existentes. Impulsar la construcción de los sistemas donde existan los estudios realizados.	Asesoría técnica a veedurías ciudadanas para hacer seguimiento al cumplimiento de las especificaciones técnicas durante la construcción del proyecto. Capacitar a la población en actividades relacionadas al agroturismo. Formular un proyecto turístico de manejo comunitario.

Fuente: (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE SANTA ELENA, 2012)

ANEXO 8 Formato de encuestas y entrevistas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO

La presente encuesta pretende levantar información para el trabajo de tesis; “MODELO DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNA EL AZÚCAR DEL, CANTÓN Y PROVINCIA DE SANTA ELENA, A PARTIR DEL AÑO 2014.” Su aporte es de considerable importancia para el avance de esta investigación. De antemano se le agradece por su tiempo y participación.

ENTREVISTAS A DIRIGENTES COMUNALES

1. ¿Cuáles son las actividades cotidianas de los habitantes de la comunidad y a que se dedican exclusivamente?

2. ¿Conoce Ud. a los habitantes de la comuna del Azúcar que dispongan de fincas y/o chacras, y se dediquen a actividades netamente Agrícolas. Por favor enumérelas?

3. ¿Conoce Ud. las problemáticas que se presentan en la comunidad?, de existirlas, por favor menciónelas.

4. ¿Considera usted que la producción agrícola en este sector genera rentabilidad?
¿Por qué?

5. ¿Tiene conocimientos acerca de lo que es Agroturismo?

SI_____

NO_____

6. ¿Estaría Ud. dispuesto a formar parte en este emprendimiento Agroturístico dentro de la comunidad?

SI_____

NO_____

7. ¿Estaría Ud. de acuerdo en recibir una capacitación para desarrollar actividades agroturística en la comunidad?

SI_____

NO_____

8. ¿Cree usted que el diseño de un modelo de desarrollo Agroturístico, diversificaría las actividades económicas a la comuna?

SI_____

NO_____



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO**

La presente encuesta pretende levantar información para el trabajo de tesis; “MODELO DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNA EL AZÚCAR DEL, CANTÓN Y PROVINCIA DE SANTA ELENA, A PARTIR DEL AÑO 2014.” Su aporte es de considerable importancia para el avance de esta investigación. De antemano se le agradece por su tiempo y participación.

ENTREVISTAS A AUTORIDADES VINCULADAS AL DESARROLLO DE LA COLECTIVIDAD RURAL

1.- ¿Conoce usted la Comuna El Azúcar?

SI _____

NO _____

2. ¿Sabe usted a que se dedican los habitantes de la comuna El Azúcar?

3. ¿Conoce usted las problemáticas del sector?

SI _____

NO _____

4. ¿Cree usted que la Comuna el Azúcar sea un lugar potencial para Diseñar un modelo de desarrollo Agroturístico?

SI _____

NO _____

5. ¿Será probable que en la Comuna “Azúcar” existan las condiciones requerida para implementar un modelo de desarrollo agroturístico como factor de diversificación y complementación económica a la productividad agroturística?

SI _____

NO _____

6. ¿Cree usted que el diseño de un modelo agro-turístico, permitirá diversificar la economía de la comuna?

SI _____

NO _____

7. ¿Existe planes de desarrollo donde se consideren a las comunidades rurales?

8. ¿Cómo Autoridades y entes reguladores estarían dispuestos a colaborar y/o en el fortalecimiento y desarrollo de la actividad agro turística en la comuna de El Azúcar?

9. ¿Considera usted que para poder incursionar en esta actividad Agro turística, la comunidad necesita tener una capacitación previa?

10. ¿Cuáles serían las estrategias y los lineamientos que aplicarían como Autoridades y entes reguladores para este modelo de proyecto?

11. Como autoridad o responsable del desarrollo, ¿Estaría dispuesto apoyar este tipo de emprendimiento en la Comuna El Azúcar?



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO

La presente encuesta pretende levantar información para el trabajo de tesis; “MODELO DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNA EL AZÚCAR DEL CANTON Y PROVINCIA DE SANTA ELENA. 2014.” Su aporte es de considerable importancia para el avance de esta investigación.

Instrucciones: Para responder este cuestionario ubicar una **X** en el casillero que corresponda a la alternativa que usted apruebe. De antemano se le agradece por su tiempo y participación; de usted depende el éxito de nuestro estudio.

ENCUESTAS: TURISTAS DE CHANDUY

1. Género

Masculino
Femenino

2. Edad:

15-18 años
19-25 años
26-30 años
31-45 años
46- 60
Más de 60 años

3. Nacionalidad

Ecuatoriano
Extranjero

4. Estado civil:

Soltero
Casado
Divorciado
Viudo
Unión Libre

8. Primera vez en el lugar SI NO

9. Usted asiste a la comunidad de Chanduy

Solo
Familia
Amigos
¿Cuántas personas?

10. Cuántas veces ha visitado Chanduy

Entre 1 a 5 veces
Entre 6 a 10 veces

5. Nivel de estudio

Primaria
Secundaria
Universitaria
Postgrado
Ninguno

6. Ocupación

Empresario
Estudiante
Empleado
Otros

7. Nivel de ingresos mensuales

Menos de \$200
Entre \$201 a \$400
Entre \$401 a \$800
Entre \$801 a \$1200
Más de \$1201

Entre 11 a 15 veces
Más de 15 veces

11. Ud. Obtuvo información del lugar a través de:

Radio
Televisión
Internet
Prensa Escrita
Familiares y amigos
Otros

12. Su gasto promedio diario es:

Menor a \$ 10
Entre \$11 a \$20
Entre \$21 a \$30
Entre \$31 a \$40
Entre \$41 a \$50
Mayor a \$50

13. Motivo de su visita

Recreación o esparcimiento
Visita a familiares/amigos
Gastronomía
Negocios/motivos profesionales
Salud
Compras
Conferencias/ Congresos
Otros

14. Su preferencia en actividades turísticas

Sol y Playa.
Deportes en la Arena

Deportes Acuáticos
Visita a Lugares Naturales
Visita a Lugares Culturales
Visita a comunidades
Otros

15. ¿Cómo cree Ud. que es la calidad del servicio que brinda el lugar?

Excelente
Bueno.
Regular.
Pésimo.

16. ¿Cómo considera Ud. la seguridad Chanduy?

Poca segura
Segura
Muy segura

17. ¿ha planificado visitar otro lugar en la provincia?

SI NO

18. Potencialidad del destino: ¿Para Usted las oportunidades de desarrollo turístico en la comunidad son?

Muy alta	Poca
Alta	Ninguna
Media	

19. En una escala del 1 al 5, donde 5 es muy interesante y 1 es nada interesante. ¿Cuán interesante le parece el turismo rural -(Agroturismo)?

Valoración	Interés
1 2 3 4 5

20. ¿Suele Ud. frecuentar espacios naturales?

SI NO

21. ¿Conoce Ud. La Comuna el Azúcar?

SI NO

22. ¿Considera Fructífero y Novedoso el Diseño De Un Modelo De Desarrollo Agroturístico para la Comuna el Azúcar?

SI NO

23. ¿Ahora con facilidades de las vías de acceso en el Cantón Santa Elena estaría dispuesto a visitar la comunidad En Azúcar?



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO

La presente encuesta pretende levantar información para el trabajo de tesis; “MODELO DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNA EL AZÚCAR DEL, CANTÓN Y PROVINCIA DE SANTA ELENA, A PARTIR DEL AÑO 2014.” Su aporte es de considerable importancia para el avance de esta investigación. De antemano se le agradece por su tiempo y participación.

ENCUESTAS: HABITANTES DE LA COMUNA “EL AZÚCAR”

1. **Género:** Masculino Femenino
2. **Edad:**
15 - 18 años 31 - 45 años
19 - 25 años 46 - 60 años
26 - 30 años Más 60 años
3. **Nivel de Estudio**
Primaria Secundaria
Estudios Superiores Ninguno
4. **¿Sabe usted la historia y la evolución que esta comunidad ha tenido?**
SI..... NO.....
5. **Como cree usted que está la situación económica en la comuna El Azúcar.**
a. Buena
b. Regular
c. Mala
6. **¿Cree Ud. que la comuna tiene su cabildo bien organizado?**
SI..... NO.....
7. **¿Cree usted que los agricultores del Azúcar tienen experiencia y conocimiento suficiente en manejo de cultivos?**
SI..... NO.....
8. **¿Está usted de acuerdo que su comunidad se convierta en una zona turística?**
SI..... NO.....
9. **¿Sabe usted que es Agroturismo?**
SI..... NO.....

El Agroturismo puede entenderse como una representación de turismo en espacio rural donde la cultura netamente rural es aprovechada de forma económica.

10. De las siguientes actividades turísticas ¿cuáles cree usted que se podría realizar en la comuna y que despierte la utilidad de los turistas?

- a) Recreación..... b) Agroturismo.....
c) Deporte de Aventura..... c) Caminatas. d) Otros

11. ¿Considera Ud. Que la comuna El Azúcar es un lugar dispuesto para realizar actividades agroturística y contribuir con el desarrollo del sector?

SI..... NO.....

12. ¿Estaría usted dispuesto a participar en la actividad agroturística y así contribuir con el desarrollo del sector?

SI..... NO.....

13. ¿De ser positiva la respuesta anterior en que actividad le gustaría participar?

- En la agricultura
- Ferias comerciales y /o gastronómicas
- Guianza.
- Servicio de Hospedería Comunitaria
- Servicio de restaurante
- Servicio de transporte
- Otros

14. Cuenta con el recurso tierra como elemento primordial para incurrir en este proyecto

SI..... NO.....

15. ¿Piensa usted que el desarrollo Agroturístico en la comunidad, favorecerá económicamente al sector y generará nuevas fuentes de empleo?

SI..... NO.....

16. Según su criterio ¿Cree usted que es importante el diseño de un Modelo de desarrollo Agroturístico en la Comuna el Azúcar como un proyecto innovador?

SI..... NO.....

17. ¿Cree usted que la comuna el Azúcar podría convertirse en un gran recurso agro- turístico indispensable para el Cantón Santa Elena?

SI..... NO.....

ANEXO 9 Tablas de turistas y comuneros encuestados

TABLA 1 Género Encuestados

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
1	Masculino	191	62 %
	Femenino	115	38 %
	Total	306	100 %

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

Elaborado Por: Merchán M

TABLA 2 Edad Promedio De Encuestados

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
2	15 - 18 años	8	3 %
	19 - 25 años	23	7 %
	26 - 30 años	46	15 %
	31 - 45 años	122	40 %
	46 - 60 años	90	29 %
	más de 60 años	17	6 %
	Total	306	100 %

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 3 Nacionalidad De Turistas Encuestados

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
3	Ecuatorianos	306	100 %
	Extranjeros	0	0 %
	Total	306	100 %

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 4 Estado Civil Turistas Encuestados

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
4	Soltero	22	7%
	Casado	145	47%
	Divorciado	36	12%
	Viudo	5	2%
	Unión Libre	98	32%
	Total	306	100%

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

TABLA 5 El Nivel de Estudio “Turistas”

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
5	Primaria	7	2%
	Secundaria	59	19%
	Universitaria/o	213	70%
	Postgrado	27	9%
	Total	306	100%

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 6 Ocupación Del Turista Encuestado

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
6	Empresario	72	24%
	Estudiante	89	29%
	Empleado	145	47%
	Otros:	0	0%
	Total	306	100%

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 7 Nivel De Ingresos Mensuales

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
7	Menos de \$200	5	2%
	Entre \$201 a \$400	18	6%
	Entre \$401 a \$800	45	15%
	Entre \$801 a \$1200	181	59%
	Más de \$1201	57	18%
	Total	306	100%

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 8 ¿Primera Vez en el Lugar?

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
8	Si	126	41%
	No	180	59%
	Total	306	100%

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 9 Usted, Visita a la Comunidad de Chanduy

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje	
9	Solo	11	1%	
	Familia	609	50%	
	Amigos	604	49%	
	Total	306	1224	100 %

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014) Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 10 ¿Cuántas Veces Ha Visitado Chanduy?

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
10	Entre 1 a 5 veces	130	32%
	Entre 6 a 10 veces	140	35%
	Entre 11 a 15 veces	96	24%
	Más de 15 veces	36	9%
	Total	306	100%

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

TABLA 11 Obtuvo Información del Lugar a Través de:

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
11	Radio	7	2%
	Televisión	59	0%
	Internet	213	62%
	Prensa escrita	0	0%
	Familiares y amigos	27	36%
	Total	306	100%

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014) Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 12 Gasto Promedio

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
12	Menos de \$10	22	7%
	Entre \$11 a \$20	86	28%
	Entre \$21 a \$30	96	31%
	Entre \$31 a \$40	45	15%
	Entre \$41 a \$50	42	14%
	Más de \$50	15	5%
	Total	306	100%

Fuente: (encuestas a Turistas 2014)

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 13 Su Motivo de Visita

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
		13	Recreación o esparcimiento
	Visita a familiares/amigos	54	18%
	Gastronomía	8	3%
	Negocios/motivos profesionales	0	0%
	Salud	4	1%
	Compras	4	1%
	Conferencias/congresos	0	0%
	Otros	0	0%
	Total	306	100%

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 14 Preferencias De Actividades Turísticas

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
14	Sol y Playa	96	31%
	Deportes en la arena	23	8%
	Deportes Acuáticos	10	3%
	Visitas a lugares naturales	122	40%
	Visitas a lugares culturales	51	17%
	Otros:	4	1%
	Total	306	100%

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 15 La Calidad del Servicio

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
15	Pésimo.	15	5%
	Regular.	106	35%
	Bueno.	159	52%
	Excelente.	26	8%
	Total	306	100%

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 16 La Seguridad Del Sitio

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
	16	No hay seguridad	15
Seguridad Insuficiente		212	69%
Suficiente seguridad		79	26%
Total		306	100%

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 17 ¿Ha planificado visitar otros lugares en la Provincia?

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
	17	Si	190
No		116	38%
Total		306	100%

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

TABLA 18 Oportunidades De Desarrollo Turístico

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
	18	Muy alta	45
Alta		110	36%
Media		126	41%
Poca		25	8%
Ninguna		0	0%
Total		306	100%

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)
Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 19 ¿En escala del 1 al 5. Cuán interesante le parece el turismo rural?

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
	19	Nada 1	3
Poco 2		5	2%
Medio 3		129	42%
Interesante 4		148	48%
Muy interesante 5		21	7%
Total		306	100%

TABLA 20 ¿Suele Ud. Frecuentar Espacios Naturales?

ITEMS 20	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
	SI	254	83%
	NO	51	17%
	Total	306	100%

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

TABLA 21 ¿Conoce Ud. La Comuna El Azúcar?

ITEMS 21	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
	SI	49	16%
	NO	257	84%
	Total	306	100%

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

TABLA 22 ¿Fructífero y Novedoso diseñar Modelo De Desarrollo Agroturístico?

ITEMS 22	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
	SI	303	99%
	NO	3	1%
	Total	306	100%

Fuente: Investigación de campo (encuestas a Turistas 2014)

TABLA 23 ¿A Usted le gustaría, que se Implemente un Modelo de Desarrollo Agroturístico?

ITEMS 23	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
	SI	303	99%
	NO	3	1%
	Total	306	100%

Fuente: (encuestas a Turistas 2014)

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 24 Género De Los Comuneros Encuestados

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
1	Masculino	98	53%
	Femenino	87	47%
	Total	185	100%

Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 25 Edad Promedio de encuestados del Azúcar

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
2	15 - 18 años	6	3%
	19 - 25 años	12	7%
	26 - 30 años	17	9%
	31 - 45 años	51	28%
	46 - 60 años	56	30%
	más de 60 años	43	23%
	Total	185	100%

Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

TABLA 26 Nivel De Educación Comuneros Del Azúcar

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
3	Primaria	83	45%
	Secundaria	37	20%
	Estudios Superiores	30	16%
	Ninguno	35	19%
	Total	185	100%

Fuente: Comuneros del Azúcar,

TABLA 27 ¿Sabe usted la historia y la evolución que esta comunidad ha tenido?

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
4	SI	157	85%
	NO	28	15%
	Total	185	100%

Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 28 Situación económica en la Comuna El Azúcar

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
5	Buena	8	4%
	Regular	90	49%
	Mala	87	47%
	Total	185	100%

Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 29 ¿Cree Ud. que la comuna tiene su cabildo bien organizado?

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
6	SI	150	81%
	NO	35	19%
	Total	185	100%

Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 30 Agricultores con experiencia y conocimiento en manejo de cultivos

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
7	Suficiente experiencia y conocimiento	160	86%
	Poca experiencia y conocimiento	18	10%
	No tienen experiencia ni conocimiento	7	4%
	Total	185	100%

Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 31 Su comunidad se convierta en una zona turística

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
8	Si	183	99%
	No	2	1%
	Total	185	100%

Fuente: Investigación de campo (encuestas habitantes Azúcar 2014)

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 32 ¿Sabe usted que es agroturismo?

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
9	SI	67	36%
	NO	118	64%
	Total	185	100%

Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 33 Actividades turísticas que se podría realizar en la comuna

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
10	Recreación	45	24%
	Agroturismo	112	61%
	Deporte de aventura	4	2%
	Caminatas	24	13%
	Total	185	100%

Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 34 El Azúcar es un lugar para realizar actividades agroturística

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
11	SI	180	97%
	NO	5	3%
	Total	185	100%

Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 35 Participar en actividad agroturística

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
12	Si	179	97%
	No	6	3%
	Total	185	100%

Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 36 ¿En qué actividad le gustaría participar?

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
13	En la agricultura	63	35%
	Ferias comerciales y /o gastronómicas	45	25%
	Guianza.	14	8%
	Servicio de Hospedería Comunitaria	18	10%
	Servicio de restaurante	12	7%
	Servicio de transporte	19	11%
	Otros: narrador de historia	8	4%
	Total	185	100%

Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 37 ¿Cuenta con el recurso tierra para incurrir en este proyecto?

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
14	SI	101	55%
	NO	84	45%
	Total	185	100%

Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 38 El desarrollo Agroturístico en la comunidad, favorecerá económicamente al sector y generará nuevas fuentes de empleo?

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
15	SI	183	99%
	NO	2	1%
	Total	185	100%

Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 39 ¿Cree usted que es importante el diseño de un modelo de desarrollo Agroturístico sea un proyecto innovador?

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
16	SI	179	97%
	NO	6	3%
	Total	185	100%

Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

TABLA 40 ¿Comuna el Azúcar podría convertirse en sector agro- turístico?

ITEMS	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
17	SI	183	99%
	NO	2	1%
	Total	185	100%

Fuente: Comuneros del Azúcar, 2014

Elaborado Por: Merchán M.

ANEXO 10 El Perfil del Turista

Se tuvo que realizar encuestas en el atractivo de Chanduy que está más cercano a la comuna de El Azúcar, se analizó en el capítulo II, que para realizar actividades del campo se requiere contar con turistas que verdaderamente le apasionen cosas fuera de lo urbano y es así que se pudo comprobar que en dicho sector hubo visitantes y/o turistas que en definitiva se ven en la necesidad de tener contacto con la naturaleza por diversos motivos; hay sea por salir de la rutina, por salud. Es necesario moldear aún mejor dicho modelo especificar a breve ras tres tipos de variables.

Variables geográficas

- ✓ Su región del mundo es Latinoamérica;
- ✓ País Ecuador;

- ✓ Provincia Santa Elena.

Variables Demográficas

- ✓ Edad de 20 a 65 años;
- ✓ Sexo Femenino y Masculino;
- ✓ Estado Civil Indiferente;
- ✓ Ocupación Indiferente.

Variables Psicográficas

- ✓ Clase social: Media -alta;
- ✓ Perfil: Personas practicantes de la vivencia rural – agraria – turística y otras que deseen integrarse a este clero. Además visitante y/ o turistas fascinados a las actividades del campo entre otras costumbres, a anexo de fincas turísticas y afines, presa y degustar productos elaborados por anfitriones cálidos y amables.

Estilo de vida: Sedentarios y no sedentarios que deseen realizar actividades agroturísticas recreativas y diversificadas.

ANEXO 11 Inventarios de recurso natural y artificial

Modelo de Ficha facilitada por MINTUR (2011)

FICHA 1: RECURSO HÍDRICO

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: REPRESA EL AZÚCAR

La presa del Azúcar fue construida por el INERHI en la década del 1.970 con 44 millones de metros cúbicos y CEDEGE la reconstruyó para aumentar la capacidad a 70 millones de metros cúbicos

CATEGORÍA: Sitio Artificial.

TIPO: Abastecedor del líquido vital - Balneario

SUBTIPO: Presa.



UBICACIÓN

LATITUD: 2° 14' 003''S

LONGITUD: 80° 33' 9'' W

PROVINCIA: Santa Elena

CIUDAD y/o CANTON: Santa Elena

PARROQUIA: Santa Elena

COMUNA: El Azúcar

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Santa Elena

DISTANCIA: 57 km.

POBLADO: La Libertad

DISTANCIA: 63 km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: - 41 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 24-26° C

PRECIPITACION: 300-500 mm.

DIMENSIONES: Largo 2440 m, ancho 745 m

CALIDAD DEL AGUA: Semiturbia, color verde, temperatura media.

Flora: A su alrededor de la presa sembríos de tomate, pimiento, papaya, badea, palmeras, rastrera de la presa entre otras.

Fauna: Caracol, conchas, garzas, tilapias, camarones.

Descripción del paisaje: Presa amplia de forma de un lago, con declive ligeramente pronunciado; cerca de la represa se aprecian palapas de madera con cade realizadas por la familia Saltos (hacienda recientemente turística) y a un kilómetro de distancia los comuneros del Azúcar tienen

sus fincas cultivadas de productos ciclo corto y ciclo largo gracias a que cuentan con el recurso hídrico. La presa es su mayor complemento para llevar a cabo sus cultivos de manera eficiente; cabe decir que la capacidad de líquido vital que tiene el embalse El Azúcar es de 70 millones metro cúbicos de agua. Abastecida por el río Bejuco desde la presa Chongón

Ancho de la Represa:

Zona Activa = 2000 mts. Aproximadamente

Zona Pasiva = 440 mts. Aproximadamente

Zona de equipamiento = En planificación dentro de la mejora de la oferta turística

Calidad de la arena: Semi fina dulce y clara con dunas poco pronunciadas.

USOS (SIMBOLISMO)

Pesca diaria en la presa, paseo en canoas, poco uso como balneario.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

En proceso de deterioro

CAUSAS:

Hay invasión de animales (lagartos) en la presa, presencia de basura que ocasionan los pesqueros; presencia de lechugines en épocas invernal.

ENTORNO:

Alterado.

CAUSAS:

Crecimiento rural desorganizado.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Asfaltado y lastrado

TRANSPORTE:

Buseta, automóvil, 4x4

TEMP. DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 12

OBSERVACIONES: Por no existir un horario fijo de visita a la presa, se recomienda por su falta de iluminaciones y seguridad el uso del horario indicado, con la salvedad de las prevenciones que por causas naturales puede informar el organismo de la defensa civil. Transporte en la ruta de Santa Elena al Azúcar hay transportes de la cooperativa del Azúcar situado a un costado del mercado de Santa Elena a partir de las 7am hasta las 5pm.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA CERCANA A LA PRESA

AGUA: Potable en el pueblo del Azúcar

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo ciego, pozo séptico

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Balneario de Chanduy

Aproximadamente 52 kilómetros

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

Rural – local

FICHA TÉCNICA DE LA COMUNA EL AZÚCAR

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: EL CERRO PANAMÁ

CATEGORÍA: Sitio Natural.

TIPO: Montaña

SUBTIPO: Cordilleras



UBICACIÓN

LATITUD: sin referencias

LONGITUD: sin referencias

PROVINCIA: Santa Elena

CIUDAD y/o CANTON: Santa Elena

PARROQUIA: Santa Elena

COMUNA: El Azúcar

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Santa Elena

DISTANCIA: 48 km.

POBLADO: La Libertad

DISTANCIA: 55 km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 196 APROX.

TEMPERATURA: 24-26°C

PRECIPITACION: 300-800 mm.

Calidad de la montaña: lugar tiene poca intervención de la mano del hombre (zona por explorar) es decir que hay poca contaminación: de aire, del agua, visual, sonora y actualmente

Flora: Zona arbustiva; flores selváticas; arboles de muyuyo, algarrobos entre otros.

Fauna: Existe un grupo pequeño de aves que depende mucho del bosque tal es el caso de las palomas, Búho, lechuzas, entre otros.

Descripción del paisaje: El Cerro de Panamá es así comúnmente conocido por los habitantes legendarios de la comuna del Azúcar. Y está ubicada entre el norte y Oeste puesto que se observa con cordilleras de Cerritos del Medio y Colinas de la Comuna Calicanto. La comunidad del Azúcar cuenta con este recurso natural por más de 100 años.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS Potenciales (SIMBOLISMO)

Caminatas, senderismo,

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

En proceso de deterioro

CAUSAS:

El hombre realiza talas de árboles y cacería de animales en menor proporción, aunque ya está prohibido por el ministerio del ambiente, hay un 5% de habitantes realizan la caza del venado y del zaino para el consumo de su pueblo mas no para la comercialización.

ENTORNO:

Poco alterado.

CAUSAS:

Crecimiento rural desorganizado.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

MEDIOS O MODOS DE TRANSPORTE: peatonal, animal, motorizado de carretera, 4x4

TEMP. DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 12

OBSERVACIONES

Para acudir al cerro panamá se requiere de guías nativo y hacer una prueba piloto antes de iniciar con la explotación de visitas agro- turísticas a la misma montaña.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA CERCANA A LA MONTAÑA.

AGUA: Potable en la comuna El Azúcar

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo ciego, pozo séptico

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

FINCA TURÍSTICA LAS PALMERAS: está a 2 kilómetros aproximadamente de las montañas

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

Rural.

FICHA TÉCNICA DE LA COMUNA EL AZÚCAR

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CERRO LAS CHOCAS

CATEGORÍA: Sitio Natural.

TIPO: Montaña.

SUBTIPO: Cordilleras.



UBICACIÓN

LATITUD: sin referencias

LONGITUD: sin referencias

PROVINCIA: Santa Elena

CIUDAD y/o CANTON: Santa Elena

PARROQUIA: Santa Elena

COMUNA: El Azúcar

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Santa Elena

DISTANCIA: 49km.

POBLADO: La Libertad

DISTANCIA: 56 km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 170 APROX.

TEMPERATURA: 24-26° C

PRECIPITACION: 300- 500 mm.

Calidad: Poca contaminación del aire, poca contaminación del agua Sin contaminación visual y Sin contaminación sonora.

Flora: media arbustiva; con hierbas selváticas; arboles de muyuyo, algarrobos entre otros.

Fauna: existe un grupo pequeño de aves en el cerro, también aves migratorias que depende mucho de la montaña tal es el caso de las garzas, también animales como el venado, tigrillo, entre otros.

Descripción del paisaje: Tiene aproximadamente 100 años con el nombre de cerro las Chocas según comentan un legendario de la comunidad. Y está ubicada entre el Sur y el Este a unos 450 msnm aproximadamente.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO) Potenciales

Cabalgatas, caminatas, senderismo entre otros.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ENTORNO:

No alterado.

CAUSAS: Pero requiere de limpieza, hay malezas por lo que se obstaculiza el ingreso al recurso.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

MEDIOS O MODOS DE TRANSPORTE: peatonal, animal, motorizado de carretera.

TEMP. DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 12

OBSERVACIONES: Lugar potencial turístico que requiere de estudios minuciosos para practicar senderismos.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA CERCANA A LA PLANICIE.

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo ciego, pozo séptico

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

FINCA TURÍSTICA LAS PALMERAS: está a 1/2 kilómetros aproximadamente

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

Local – Provincial.

FICHA TÉCNICA DE LA COMUNA EL AZÚCAR

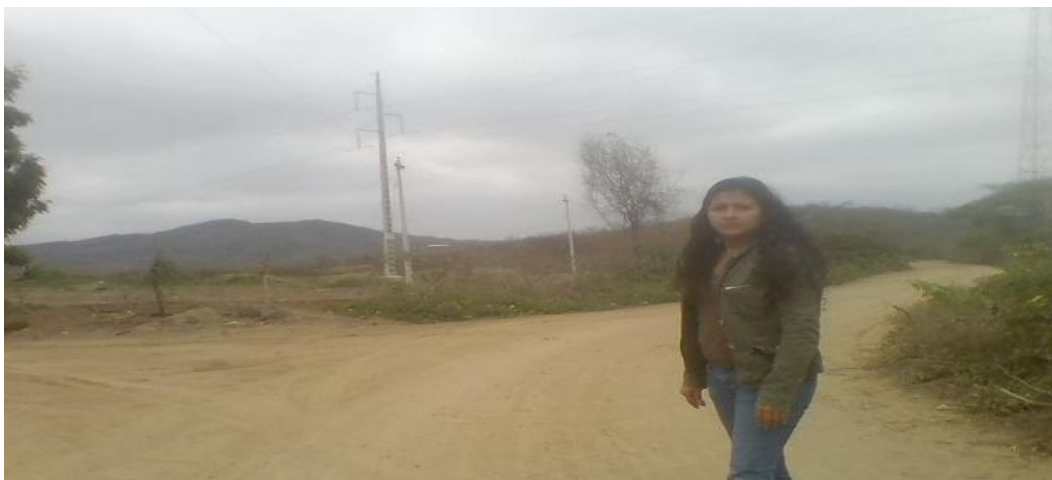
DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: BAJO CASCOLAR

CATEGORÍA: Sitio Natural.

TIPO: Planicies.

SUBTIPO: Valle



UBICACIÓN

LATITUD: sin referencias

LONGITUD: sin referencias

PROVINCIA: Santa Elena

CIUDAD y/o CANTON: Santa Elena

PARROQUIA: Santa Elena

COMUNA: El Azúcar

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Santa Elena

DISTANCIA: 45 km.

POBLADO: La Libertad

DISTANCIA: 52 km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 54 APROX.

TEMPERATURA: 24-26° C

PRECIPITACION: 300-800 mm.

Calidad: Poca contaminación del aire, poca contaminación del agua Sin contaminación visual y Sin contaminación sonora. Presenta buen Estado de conservación.

Flora: media arbustiva; con hierbas selváticas; arboles de muyuyo, algarrobos entre otros.

Fauna: existe un grupo pequeño de aves que depende en su mayor parte del valle tal es el caso de las palomas, también animales como el venado.

Descripción del paisaje: El valle bajo Cascolar tiene más de 100 años de existencia ciertamente conocido por los habitantes legendarios de la comunidad. Y está ubicada entre Azúcar y los linderos Sayá – Subí baja - Calicanto y este mismo valle termina en Sacachún entre el norte y Oeste puesto que se observa con cordilleras de Cerritos del Medio y Colinas de la Comuna Calicanto.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO) Potenciales

Cabalgatas, caminatas, senderismo entre otros.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ENTORNO:

No alterado.

CAUSAS: Pero requiere de limpieza, hay malezas por lo que se obstaculiza el ingreso al recurso.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

MEDIOS O MODOS DE TRANSPORTE: peatonal, animal, motorizado de carretera.

TEMP. DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 12

OBSERVACIONES

Para acceder al valle se requiere de guías nativo y hacer un simulacro antes de iniciar con la explotación de visitas turísticas.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA CERCANA A LA PLANICIE.

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo ciego, pozo séptico

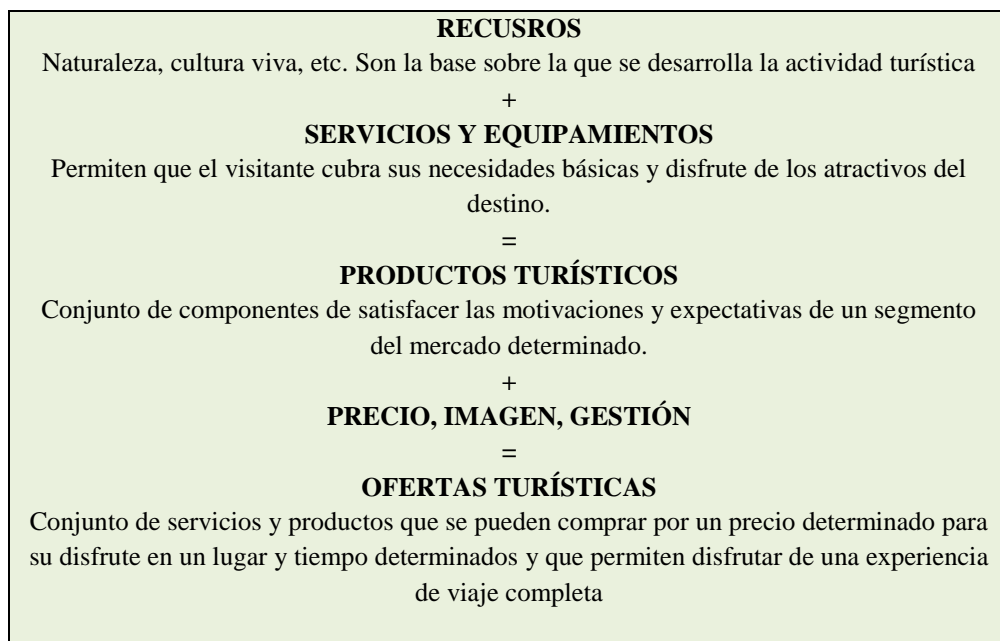
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

FINCA TURÍSTICA LAS PALMERAS: está a 1/2 kilómetros aproximadamente

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

Local – Rural.

ANEXO 12 Explicación de la oferta turística



Fuente: tomado del libro de regionalización turística del mundo (Gómez Martín & López Palomeque, 2002:46)

ANEXO 13 Variables estratégicas de Modelación Agroturística

- Ω Infraestructura: Una Zona potencialmente Agroturística en el que ya empiezan los cambios con mejoras de desarrollo, en el año 2013 la Prefectura inauguró las vías de acceso de la comunidad es así que ya cuentan con Vías internas - Vías de ingreso en perfecto estado.

- Ω Oferta de alojamiento agroturístico: Hay una segunda variable estratégica para dicho modelo de desarrollo en el que es muy importante contar con la capacidad de alojamiento. En el diseño se especifica que existen la cantidad de 5 villas que toman la iniciativas al servicio turístico es espacios rurales y que requieren de remodelación para un mejor servicio. Además el Cabildo dona o pone a disposición 1 hectárea para que se considere dentro del modelo una zona de camping o cabañas para que se hospeden futuros turistas. Bueno en el que también el cliente y / o turista es libre de escoger otras opciones como el de acampar en las mismas fincas.

- Ω Servicios públicos: un proyecto que debe basarse a su realidad y es que la comunidad cuenta con Agua potable - Energía eléctrica – Comunicaciones. Indispensable para lo que se pretende realizar como zona turística. Y en caso de haber falencias es hora de considerar y hacer un llamado de atención a los gobiernos autónomos descentralizados para que empiecen por hacer aún mejor el cambio de desarrollo de dicha comunidad.

- Ω Estrategias de promoción: sin lugar a duda aquella estrategia debe ir de la mano ya que las Campañas de propaganda, publicidad y promoción son relevantes para que el lugar se dé a conocer a cabalidad. Y es por ello que en el modelo esta propuesto un programa de promoción.

- Ω Capacidad logística: son métodos fundamentales para llevar a cabo la organización de un servicio de manera eficiente, sobre todo en la organización de dicho modelo puesto que estos métodos conlleva saber el grado de calificación del recurso humano o talento humano en agroturismo; involucrando a guías de turismo; Operadores turísticos; Agencias de viajes; sin dejar atrás a ferias y eventos que estén mostrándose en el modelo de desarrollo agro-turístico.

Ω Información: es importante detallar la cantidad de cifras estadísticas; Fiabilidad de cifras estadísticas y también estudios o investigación de mercado para que tanto la comunidad y/o visitante este totalmente enterado de la realidad local.

Ω Atractivos turísticos: Sitios turísticos existentes en la localidad Del Azúcar; como es una zona que empieza a ofertarse turísticamente de manera pasiva, uno de aquellos sitios es la Finca “LAS PALMERAS”

ANEXO 14 Crédito Asociativo: Banco Nacional de Fomento

CRÉDITO ASOCIATIVO





Sujeto de crédito:
Organizaciones debidamente constituidas en el país, conforme lo establece la normativa de los ministerios, organismos seccionales o instituciones públicas.

Financiamiento:
Hasta el 100% del proyecto de la inversión a realizar.
Plazo
Según el tipo de sector de financiamiento.
Interés
Tasa de interés vigente.
Garantía
Quirografaria (personal), prendaria o hipotecaria.
Destinos
<ul style="list-style-type: none"> Compra de tierras. Agrícola. Pecuario. Turismo. Piscícola. Agroartesanal.

REQUISITOS:

- Copia legible en blanco/negro o a color de la cédula de ciudadanía vigente y certificado de votación (último proceso electoral) de los representante(s) legal(es), codeudor o garante.
- Copia de la personería jurídica de constitución de la Asociación u Organización.
- Copia de los estatutos actualizados de la Asociación.
- Copia del nombramiento actualizado, debidamente inscrito, de los representantes legales.
- Copia legible del Registro Único de Contribuyentes RUC.
- Copia de la nómina de socios del último ejercicio económico, presentado al Ministerio competente.
- Copia de los estados financieros actualizados.
- Copia del comprobante de agua, luz o teléfono (con una antigüedad no mayor a 60 días), de la sede de la Asociación.
- Proyecto de factibilidad de la actividad productiva a desarrollar, para préstamos superiores a los \$100.001
- Plan de inversión (formato entregado por el Banco), para prestamos desde \$20.000 hasta \$100.000

ANEXO 15 Requisitos para la obtención de Aval técnico para crédito y financiamiento de proyectos turísticos a través de la Banca Pública.

11. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE AVAL TÉCNICO PARA CRÉDITO Y FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE LA BANCA PÚBLICA

PARA MICROCRÉDITO

- Carta que describa la idea de su negocio y detalle de inversión del préstamo.
- Solicitud de aval técnico para su proyecto.
- Proformas actualizadas de los bienes o servicios a comprar o contratar.
- Para negocios turísticos nuevos, favor adjuntar copia de cédula de identidad y papeleta de votación del emprendedor.
- En caso de actividades en operación, por favor adjuntar copia de Registro de Establecimiento Turístico.
- Cuando se trate de organizaciones legalmente constituidas se solicitarán los siguientes documentos:
 1. Copia de estatutos actualizados.
 2. Copia del nombramiento del representante legal.

PARA LÍNEAS DE CRÉDITO 7001 A 100000

- Plan de inversión.
- Solicitud de aval técnico para su proyecto.
- Proformas actualizadas de los bienes y servicios a comprar o contratar.
- Para negocios turísticos nuevos, favor adjuntar copia de cédula de identidad y papeleta de votación del emprendedor.
- En caso de actividades en operación, por favor adjuntar copia de Registro de Establecimiento Turístico.
- Cuando se trate de organizaciones legalmente constituidas se solicitarán los siguientes documentos:
 1. Copia de estatutos actualizados.
 2. Copia del nombramiento del representante legal.

PARA LÍNEAS DE CRÉDITO 100001 EN ADELANTE

- Plan de negocios.
- Solicitud de aval técnico para su proyecto.
- Proformas actualizadas de los bienes y servicios a comprar o contratar.
- Para negocios turísticos nuevos, favor adjuntar copia de cédula de identidad y papeleta de votación del emprendedor.
- En caso de actividades en operación, por favor adjuntar copia de Registro de Establecimiento Turístico.
- Cuando se trate de organizaciones legalmente constituidas se solicitarán los siguientes documentos:
 1. Copia de estatutos actualizados.
 2. Copia del nombramiento del representante legal.

SOLICITUD DE AVAL TÉCNICO PARA PROYECTOS TURÍSTICOS SOLICITANTES DE FINANCIAMIENTO DEL BANCO NACIONAL DE FOMENTO

Yo, del 2011, de a de del en calidad de representante legal del proyecto se dirige, de conformidad con los requisitos constantes en el Instituto que norma la solicitud para sector turístico de las líneas de créditos microcréditos y créditos asociativos, emitir el del del proyecto denominado cuyas características son las siguientes:

1. **DATOS DEL EMPRENDEDOR / EMPRESARIO**
 - a. Nombres y apellidos completos:
 - b. Dirección del Domicilio (Provincia, Cantón, Ciudad, Parroquia, Calle, Número):
 - c. Teléfono fijo:
 - d. Teléfono celular:
 - e. Correo electrónico:
2. **EN CASO DE SER UN PROYECTO EN MARCHA LLENE EL SIGUIENTE ESPACIO:**
 - a. Denominación o Razon social:
 - b. Tipo de empresa y/o Actividad Turística reconocida por la Ley:
 - c. Dirección del negocio turístico (Provincia, Cantón, Ciudad, Parroquia, Calle, Número):
 - d. De ser persona jurídica, por favor indique la fecha de constitución)
3. **INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO**
 - a. Ubicación del proyecto (Provincia, Cantón, Ciudad, Parroquia, Calle, Número)
- b. Tipo de emprendimiento y línea de solicitada crédito según el monto requerido. (Favor revisar en el Documento Crédito BNF - y especificar cuánto es lo que solicita)
- c. Sectores susceptibles de financiamiento al que va a aplicar (Favor revisar Documento Crédito BNF)

VERIFICAR SI

ANEXO 16 Certificación zona potencial-agroturística

 *La Capital del mar y la tierra.*

LCDO.DOUGLAS DILLON PAZMIÑO
GERENTE GENERAL

CERTIFICA;

A petición verbal de parte interesada:

QUE, la Comuna El Azúcar del Cantón Santa Elena es una zona potencial agro-turística y que es apta para realizar varios proyectos.

QUE, es cuanto puedo Certificar en honor a la Verdad, autorizando a la peticionaria dar al presente documento el uso que estime conveniente.

Atentamente,


Lcdo. Douglas Dillon
GERENTE GENERAL

Santa Elena, 22 de Octubre del 2014.

Calle Guayaquil y Av. Virgilio Drouet esq.
(04) 2941800 / www.turismosantaelena.com
emuturismo-ep@hotmail.com
Santa Elena / Ecuador

Fuente: Dillon D, 2014
Elaborado por: Merchán M.

ANEXO 17 Paquetes agroturístico del azúcar

C
O
M
U
N
A
-
A
Z
Ú
C
A
R
-
E
L
-
M
Á
S
-
D
U
L
C
E
-
A
G
R
O
T
U
R
I
S
M
O
-
D
E
L
-
E
C
U
A
D
O
R

PRECIOS DE PAQUETE # 1 DE AGRO-TURISMO	2 DÍAS , 1 NOCHE	3 DIAS , 2 NOCHES
FINCA 1 (PASEO A LOS CULTIVOS DE MORA, POMA ROSA, CAMOTE, ENTRE OTROS)	3,00	"
FINCA 2 (RECORRIDO AL SEGUNDO PUNTO, CONOCIENDO LOS SEMBRIOS DE SANDÍAS, PIMIENTO Y PEPINO)	2,00	"
FINCA 3 (CONTINUANDO AL TERCER PUNTO, PASEO POR LOS CULTIVOS DE MAÍZ, PAPAYA)	2,00	"
FINCA 4 (RECORRIDO AL CUARTO PUNTO, CONOCIENDO EL SEMBRIO DE MARACUYÁ, TOMATE, LIMÓN)	2,00	"
FINCA 5 (RECORRIDO DE SEMBRÍOS, ALIMENTACIÓN TÍPICA DEL SECTOR, PASEO ACUÁTICO)	25,00	"
TRANSPORTE (ESTE MEDIO DE TRANSPORTE CUMPLE Y HACE PARTE DEL CIRCUITO; DESDE EL TERMINAL HASTA LAS FINCAS)	6,00	"
ACAMPAR - CARPA Y SLEEPING	5,00	"
TOTAL\$\$	45,00	90,00

PRECIOS DEL PAQUETE # 2 DE FINCATOUR	2 DÍA Y 1 NOCHE	3 DIAS Y 2 NOCHES
FINCA 1 (PASEO A LOS CULTIVOS DE MORA, POMA ROSA, CAMOTE, ENTRE OTROS)	3,00	"
FINCA 2 (RECORRIDO AL SEGUNDO PUNTO, A LOS SEMBRIOS DE SANDÍAS, PIMIENTO Y PEPINO)	2,00	"
FINCA 3 (CONTINUANDO AL TERCER PUNTO, PASEO POR LOS CULTIVOS DE MAÍZ, PAPAYA)	2,00	"
FINCA 4 (RECORRIDO AL CUARTO PUNTO, SEMBRIO DE MARACUYÁ, TOMATE, LIMÓN)	2,00	"
FINCA 5 (RECORRIDO DE SEMBRÍOS, ALMUERZO, MERIENDA, PASEO ACUÁTICO)	22,00	"
TRANSPORTE (ESTE MEDIO DE TRANSPORTE CUMPLE Y HACE PARTE DEL CIRCUITO; DESDE EL TERMINAL HASTA LAS FINCAS)	6,00	"
ALQUILER DE CASA RURAL	10,00	"
TOTAL \$\$	47,00	94,00

Elaborado por: Merchán M.

ANEXO 18 Registro de asistencia a la prueba piloto

 REGISTRO DE ASISTENCIA A LA PRUEBA PILOTO: MDA					
NOMBRE Y APELLIDOS	Y CARGO	INSTITUCIÓN Y/O	# CÉDULA	# TELF Y CORREO @	FIRMA
Jaime Manaque	CHOFER/EMTURISMO		0906854351		<i>Jaime Manaque</i>
Lorena Muñoz	Visitante		0912859815		<i>Lorena Muñoz</i>
Brigette Menejildo	Visitante		2400197105		<i>Brigette Menejildo S</i>
Paola Peralta Meneses	Docente UPSE		0915649099	paoperalt@hispal.es	<i>Paola Peralta</i>
Julio Yaguajón	Presidente Asociación Agrícola Jesús del Gran Poder		0901286724	Julio Yaguajon@hispal.es	<i>Julio Yaguajón</i>
Tamara Blanca	GADSE D.C. Jefe		0912698493	0991000000	<i>Tamara Blanca</i>
Edo González			0903071480		<i>Edo González</i>

 REGISTRO DE ASISTENCIA A LA PRUEBA PILOTO: MDA					
NOMBRE Y APELLIDOS	Y CARGO	INSTITUCIÓN Y/O	# CÉDULA	# TELF Y CORREO @	FIRMA
Cesar Tomás Del Bozo	Servidor Público		0925271926	0990837345 candras-ec@hispal.es	<i>Cesar Tomás Del Bozo</i>
Fabida Merchán Asencio	Servidor Público		0927060971	099206942 fab_val@hispal.es	<i>Fabida Merchán</i>
Isabeltón Oroz	Servidor Público		0915709320	0998069134 delatorand@hispal.es	<i>Isabeltón Oroz</i>
Ulises Asencio	COMUNA AZÚCAR PRESIDENTE		0913987814		<i>Ulises Asencio</i>
Sergio Suárez González	EMTURISMO EP		0923311377	0994115581 emturismo@hispal.es	<i>Sergio Suárez</i>
Alvaro Alvarado	Las Palmeras		170415473-3	0980353981	<i>Alvaro Alvarado</i>
Vero Menejildo	Comercio Agrícola Secretario		0912353728	0936963381	<i>Vero Menejildo</i>

REALIZADO POR: Ma. Esther Merchán **APROBADO POR:** Lcda. Paola Peralta MSc.

IGRACIAS POR PARTICIPAR!


ANEXO 19 Registro de asistencia al taller de agroturismo

PROPUESTA: MODELO DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNA "AZÚCAR" 2014				
PARTICIPANTES				FECHA: 13/11/2014
NOMBRE Y APELLIDOS	CÉDULA DE IDENTIDAD	INSTITUCIÓN Y/O CARGO	FIRMA	
Julio Vera Ocelas	091038058-3	AGROTURISMO	<i>Julio Vera</i>	
Tamara Blanca	0916984933	GADSE Jefe Depto DC	<i>Tamara Blanca</i>	
LICET ROSA FONDREA	E 10088	PIDAASSE	<i>Licet Rosa</i>	
Ulises Asencio	0913987814	COMUNA	<i>Ulises Asencio</i>	
Jose Arino Gomez	0919964008	MAGAP	<i>Jose Arino</i>	
Sergio Suarez Gonzalez	0923311377	EMTURISMO EP	<i>Sergio Suarez</i>	

PRESENTADO POR: María Merchán Z. **APROBADO POR:** _____


ANEXO 20 Tríptico para el recorrido a Fincas

AGROTOUR-AZÚCAR




Es una organización agro-turística que se constituye con 23 habitantes de la comunidad del azúcar, para brindar servicios de turismo en espacios rurales y que se pueda promover el manejo sostenible de los recursos agropecuarios existentes.


FINCA LAS PALMERAS




FINCA BELLA ESPERANZA




FINCA DON EDUARDO BAIDA




FINCA DON JUAN REYES



FINCA DON CARLOS MEREJILDO



FINCA DON JULIO YAGUAL




MODELO DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNA AZÚCAR

Del centro histórico: fincas 1-2
Del centro histórico: fincas 3-4
Del centro histórico: fincas 5-6

Teléfono: 0980333901-0939297179

MISIÓN.
Promover la modalidad agroturística en el Azúcar como micro destino complementario de manera innovadora con gente eficientemente preparada agregando lineamientos e instrumentos necesarios para ofrecer agroturismo de calidad que dinamice la economía del sector.

VISIÓN.
Ser un Zona reconocida, competente y responsable, líder en el mercado agro-turístico sostenible de la Provincia de Santa Elena, que brinda seguridad a los visitantes y/o turistas, mejorando el nivel de vida y la situación socioeconómica del Azúcar.




AGROTURISMO AZÚCAR

Página web: COMUNAZUCAR.MEJILLDO.COM/AGROTURISMO/AGROTURISMO/

Teléfono: 0980333901-0939297179
Correo: m.merejillo@hotmail.com

COMUNA AZÚCAR, EL MÁS DULCE AGROTURISMO DEL ECUADOR

FINCAS AGROTURÍSTICAS:
CONOSCA LA AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA, Y EXQUISITA DEL SECTOR



TEL.: 042-942800

ANEXO 21 Itinerario para el recorrido de Fincas 5/12/2014



"COMUNA AZÚCAR, EL MÁS DULCE AGROTURISMO DEL ECUADOR"

HORA	ITINERARIO: PRUEBA PILOTO	TIEMPO
9h00	Bienvenida, presentación, indicaciones generales (calle sucre, esquina del hotel México): el transporte sale a las 9:30 am, desplazamiento hacia el Azúcar, pasando por el centro histórico de la comunidad.	30 minutos de permanencia en el sitio
10h00 10h30	Llegada a la Finca "DON EDUARDO BAIDA", Recorrido a la cosecha de mangos, Viveros de 2 variedades de ajíes exportación, Cacao, guanábana, entre otros.	Aprox. 30 min
10h35 11h00	Llegada al segundo punto agro-turístico. Finca "DON JUAN REYES" Recorrido de los sembríos de maracuyá, (naranja agrio es opcional)	25 minutos de espera
11h15 12h40	Finca "FAMILIA YAGUAL" Recorrido al sembrío de pimiento, pepino, papaya, entre otros Práctica agrícola en el sembrío de Maíz (opcional)	25 minutos de estancia en el sitio
11h45 12h15	Finca "BELLA ESPERANZA" Recorrido a la producción de plátano "Hawaiano", sembríos de café, plantas de mora, entre otras	20 minutos de recorrido
12h20 12h50	Recorrido a la finca "DON CARLOS MEREJILDO" sembríos y cosechas de sandías (Charlestons), choclo, Consumo de frutas frescas. (opcional)	30 minutos de estancia
13h00 13h15	Recorrido por las casas rurales y por el centro histórico de la comuna.	30 minutos de permanencia en el sitio
13h30	Llegada a la Finca "LAS PALMERAS", Almuerzo en las Cabañas, recorrido por la zona de acampe (Opcional)	1 hora de almuerzo
14h30	Evaluación del producto agroturístico Firma del acta de asistencia a " prueba piloto"	
15h30	Visita a la zona de camping (refrigerio)	
16h30	Retorno a la ciudad de Santa Elena	

"Recuerde que Su experiencia es Única"

