



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“DESARROLLO ARQUITECTÓNICO - PATRIMONIAL EN EL CANTÓN
LA LIBERTAD, PUESTA EN VALOR DE USO DE LA CASA
DE LOS 100 AÑOS COMO CENTRO HISTÓRICO
INTEGRADO CULTURAL EN EL MALECÓN
LA LIBERTAD AÑO 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR: DANIEL FERNANDO ÁLVAREZ VILLACÍS

TUTOR: ING. JHONY YUMISACATUQUINGA, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“DESARROLLO ARQUITECTÓNICO - PATRIMONIAL EN EL CANTÓN
LA LIBERTAD, PUESTA EN VALOR DE USO DE LA CASA
DE LOS 100 AÑOS COMO CENTRO HISTÓRICO
INTEGRADO CULTURAL EN EL MALECÓN
LA LIBERTAD AÑO 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR: DANIEL FERNANDO ÁLVAREZ VILLACÍS

TUTOR: ING. JHONY YUMISACA TUQUINGA, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, 27 de Octubre del 2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “**DESARROLLO ARQUITECTÓNICO - PATRIMONIAL EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PUESTA EN VALOR DE USO DE LA CASA DE LOS 100 AÑOS COMO CENTRO HISTÓRICO INTEGRADO CULTURAL EN EL MALECÓN LA LIBERTAD**” elaborado por el Sr. Daniel Fernando Álvarez Villacis, egresado de la Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Ing. Jhony YumisacaTuquina, MSc
TUTOR

La Libertad, 23 de Febrero del 2015

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de titulación o graduación, **“DESARROLLO ARQUITECTÓNICO - PATRIMONIAL EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PUESTA EN VALOR DE USO DE LA CASA DE LOS 100 AÑOS COMO CENTRO HISTÓRICO INTEGRADO CULTURAL EN EL MALECÓN LA LIBERTAD”** elaborado por el Sr. Daniel Fernando Álvarez Villacis, egresado de la Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente

.....
Sr. Daniel Fernando Álvarez Villacis
AUTOR

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a mi hijo: Daniel Álvarez. A mis padres Kennedy Álvarez y Rosario Villacis. A mi tío Alamir Álvarez y a todos quienes hicieron posible para la realización de este trabajo.

Daniel

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco al Divino Creador, nuestro Señor Jesucristo, quien nos da vida, manteniéndonos con salud, factor fundamental para el ser humano. A mi familia, e hijo, quienes son mi inspiración para seguir adelante.

A mis maestros, docente de la UPSE, les doy las más eternas gracias, por los conocimientos compartidos e ir más allá de instruirnos, por sus orientaciones y dedicaciones desinteresadas hacia nosotros. Al Ing. Alamir Álvarez por la motivación hacia esta tesis y al Ing. Jhony Yumisaca tutor de mi tesis, por compartir sus conocimientos y motivación.

El agradecimiento es la parte principal de un hombre de bien.

Daniel

TRIBUNAL DE GRADO

.....
Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
**DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

.....
Lcdo. Erik López Reyes, MSc
**DIRECTOR DE LA ESCUELA
HOTELERÍA Y TURISMO**

.....
Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc
PROFESOR TUTOR

.....
Ing. Joel Fortis Suarez, MSc
PROFESORA DE ÁREA

.....
Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**“DESARROLLO ARQUITECTÓNICO - PATRIMONIAL EN EL
CANTÓN LA LIBERTAD, PUESTA EN VALOR DE USO DE LA CASA
DE LOS 100 AÑOS COMO CENTRO HISTÓRICO INTEGRADO
CULTURAL EN EL MALECÓN LA LIBERTAD”**

Autor: Daniel Fernando Álvarez Villacís
Tutor: Ing. Jhony Yumisaca Tuquina, MSc.

RESUMEN

La casa de los 100 años está ubicada en el malecón del cantón La Libertad, de la provincia de Santa Elena, ésta estructura tiene muchos años de antigüedad ya que representa la historia del Cantón, aprovechando su historia se creó el presente estudio el cual tiene como objetivo elaborar “Desarrollo Arquitectónico - Patrimonial en el Cantón La Libertad, puesta en valor de uso de la casa de los 100 años como Centro Histórico Integrado Cultural en el Malecón La Libertad” para fomentar la cultura de la ciudad. La investigación tiene como objetivo la integración de un centro histórico cultural para el uso y puesta en valor de la Casa ubicada frente al malecón de La Libertad en donde se creará un Centro Histórico para que el turista nacional y extranjero pueda conocer como fue creado este cantón y su evolución a través de los años hasta convertirse en la ciudad que actualmente es. Los métodos con los cuales se basó la presente investigación es el inductivo y analítico; la técnicas de investigación que se aplicaron para la recolección de información para fundamentar el estudio fueron la entrevista y encuesta, además se utilizó el cuestionario como instrumento de investigación. Se elaboró la ambientación en el software Sketchup ya que es un programa de creación de objetos e imágenes en 3D el mismo que permitió observar las escenas de forma real e interactiva el diseño de los espacios donde se colocará referencias acerca de la historia del cantón. Se concluye que es necesaria el uso y la puesta en valor de este centro, ya que permitirá fomentar el turismo y que todos querrán visitar esta casa que tiene un valor histórico importante para el Cantón La Libertad y toda la Provincia de Santa Elena, por lo cual se recomienda su ejecución inmediata para contribuir con el desarrollo integral de la ciudad.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN.....	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
1.1. EL TURISMO URBANO	4
1.1.1 Importancia del turismo urbano	5
1.1.2 Funciones urbanas y turismo.....	6
1.1.3 Funcionalidad turística.....	6
1.1.4 Turismo urbano: ventajas y desventajas	7
1.1.5 Origen del turismo urbano.....	7
1.1.6 Principales características de un destino urbano.....	8
1.1.7 Tipos de turismo que implica el desarrollo del turismo urbano.....	8
1.1.8 Ejemplos de turismo urbano arquitectónico	9
1.2. EL PATRIMONIO HISTÓRICO ARQUITECTÓNICO.	14
1.2.1 Patrimonio cultural.....	14
1.2.2 Otra definición de Patrimonio.	15
1.2.3 Patrimonio Natural	15
1.2.4 Patrimonio Cultural.....	15
1.2.5 Patrimonio Arqueológico	16
1.2.6 Utilidad valor e importancia.....	16
1.2.7 Atractivo para el turismo urbano.....	16
1.2.8 Implementación y manejo del patrimonio arquitectónico con fines del turismo cultural urbano.	17

1.3. EL MERCADO DEL TURISMO CULTURAL DE CORTEHISTÓRICO ARQUITECTÓNICO URBANO.	18
1.3.1 Turismo histórico cultural	18
1.3.2 Turismo Cultural	19
1.3.3 Expresiones Culturales.	19
1.3.4 Manifestaciones Culturales.	19
1.3.5 Demanda	20
1.3.6 Oferta	20
1.3.7 Producto	21
1.4. ARQUITECTURA HISTÓRICA PATRIMONIAL EN EL CANTÓN LA LIBERTAD: EL CASO DE LA CASA DE LOS 100 AÑOS.	21
1.3.8 Historia de la casa de los 100 años	22
1.5. PROPUESTA METODOLÓGICA DEL PRESENTE ESTUDIO	27
2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA	29
2.1.1 Técnicas e instrumentos de investigación.	30
2.1.2 Entrevista.	30
2.1.3 Encuesta.	31
2.1.4 Instrumentos de investigación.	32
2.1.5 Escalas de calificación.	32
2.1.6 Población y muestra.	33
2.1.7 Procedimientos y Procesamiento de los datos.	35
2.2 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	36
2.2.1 Análisis de las encuestas realizadas a la población y turistas del cantón La Libertad	36
2.3 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS	56
2.3.1 Experiencia en el sector turístico	56
2.3.2 Análisis de los resultados de la entrevista dirigidas al alcalde de la libertad sr. Antonio Espinoza, al prefecto de santa Elena Ing. Patricio Cisneros, al director provincial de cultura Lcda. Susana Gómez jurado	57
2.4 INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INFORMACIÓN RECUPERADA EN CAMPO.	63

2.5	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	65
2.6	DISCUSIÓN FINAL Y CIERRE DEL CAPÍTULO.....	67
	CONCLUSIONES.....	69
	RECOMENDACIONES.....	70
	CAPÍTULO III.....	71
3.1	PRESENTACIÓN.....	71
3.2	JUSTIFICACIÓN	72
3.3	FILOSOFÍA.....	73
3.4	VISIÓN	73
3.5	MISIÓN.....	73
3.6	OBJETIVO GENERAL	74
3.7	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	74
3.8	ANÁLISIS PETS.....	75
3.9	ANÁLISIS DE MERCADO.....	75
3.9.1	Demanda actual en el Ecuador	75
3.10	DEMANDA ACTUAL DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA .	76
3.11	ANÁLISIS DE LA OFERTA	76
3.12	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	77
3.13	PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA.....	78
3.14	ANÁLISIS ESPACIAL.....	78
3.15	PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO	81
3.16	CONSERVACIÓN E INVESTIGACIÓN	81
3.17	VALORACIÓN Y PROTECCIÓN TÉCNICA Y JURÍDICA.....	81
3.18	DISEÑO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA	82
3.18.1	Tipología de construcción.....	82
3.18.2	Distribución de los espacios.....	82
3.18.3	Equipamiento y mobiliario.....	83
3.19	ÁREA DE EXHIBICIÓN.....	86
3.20	TEMAS DE GUIÓN.	87
3.21	ELEMENTOS DE MONTAJE.....	89
3.22	CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA	90

3.23	ESTRATEGIAS DE MARKETING	91
3.24	ESTRATEGIAS DE PRECIO.	91
3.25	ESTRATEGIA DE PLAZA	92
3.26	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.....	92
3.26.1	Nombre.....	93
3.26.2	Eslogan	93
3.26.3	Logotipo	93
3.27	MEDIOS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN.....	94
3.28	PRESUPUESTO.....	94
3.29	ACTORES Y RESPONSABILIDAD	98
	CONCLUSIONES.....	99
	RECOMENDACIONES.....	100
	BIBLIOGRAFÍA.....	101
	ANEXOS	104

ÍNDICE DE TABLA

TABLA N°1	POBLACIÓN.....	33
TABLA N°2	PORCENTAJE	34
TABLA N°3	MUESTRA	35
TABLA N°4	AUTORIDADES TURÍSTICAS ENTREVISTADAS	56
TABLA N°5	% DE RESPONSABILIDAD	65
TABLA N°6	PREGUNTA DE HIPÓTESIS.....	66
TABLA N°7	PROCESO DEL CÁLCULO DEL CHI².....	66
TABLA N°8	SEGUNDO PROCESO DE CHI².....	67
TABLA 9	INGRESO ESTIMADO.....	92
TABLA 10	RECURSOS MATERIALES	94
TABLA 11	BATERÍAS SANITARIAS.....	95
TABLA 12	RECURSOS TECNOLÓGICOS	95
TABLA 13	ACTIVOS FIJOS TOTALES	95
Tabla 14	GASTO DE PUBLICIDAD.....	96
TABLA 15	CAPITAL DE TRABAJO	96
TABLA 16	SERVICIOS BÁSICOS	96
TABLA 17	RESUMEN.....	97
TABLA 18	INGRESO ESTIMADO.....	97
TABLA N° 20	Género.....	116
TABLA N° 21	Edad	116
TABLA N° 22	Lugar de procedencia	116
TABLA N°23	Profesión	117
TABLA N° 24	Estado civil.....	117
TABLA N° 25	Jerarquía en el hogar.....	117
TABLA N° 26	Aceptación de atractivos turísticos.....	118
TABLA N° 27	Visita a los muesos	118
TABLA N°28	Frecuencia de visita a los museos	118
TABLA N°29	Razón de la visita a los museos	119
TABLA N°30	Calidad de servicio.....	119
TABLA N° 31	Conoce la casa de los 100 años.....	119
TABLA N°32	Conoce la historia del Cantón La Libertad	120
TABLA N° 33	Reestructuración de esta casa de los 100 años	120
TABLA N°34	Medios de comunicación	121
TABLA N° 35	Visitaría la casa de los 100 años como centro histórico.....	121
TABLA N° 36	Cuánto pagaría por entrar a la Casa de los 100 años.....	121
TABLA N° 37	Implementos	122
TABLA N° 38	Material informativo	122
TABLA N° 39	Servicios en la casa de los 100 años	122

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 2	UBICACIÓN GOOGLE MAPS	78
ILUSTRACIÓN 3	FOTO DE CASA ANTIGUA.....	80
ILUSTRACIÓN 1	CASA DE LOS 100 AÑOS.....	82
ILUSTRACIÓN 4	CAPITÁN AURELIO VERA	90
ILUSTRACIÓN 5	LOGOTIPO.....	93

ÍNDICE DE FIGURA

FIGURA 1	MERCADO DE TURISMO	18
-----------------	---------------------------------	-----------

ÍNDICE DE GRÁFICO

GRÁFICO 1	GÉNERO.....	36
GRÁFICO 2	EDAD	37
GRÁFICO 3	LUGAR DE PROCEDENCIA	38
GRÁFICO 4	PROFESIÓN.....	39
GRÁFICO 5	ESTADO CIVIL.....	40
GRÁFICO 6	JERARQUÍA EN EL LUGAR.....	41
GRÁFICO 7	ACEPTACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS..	42
GRÁFICO 8	VISITA A LOS MUSEOS	43
GRÁFICO 9	FRECUENCIA DE VISITA A LOS MUSEOS	44
GRÁFICO 10	RAZÓN DE LA VISITA A LOS MUSEOS.....	45
GRÁFICO 11	CALIDAD DE SERVICIO.....	46
GRÁFICO 12	CONOCE LA CASA DE LOS 100 AÑOS	47
GRÁFICO 13	CONOCE LA HISTORIA DEL CANTÓN LA LIBERTAD.....	48
GRÁFICO 14	REESTRUCTURACIÓN CASA DE 100 AÑOS.....	49
GRÁFICO 15	MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	50
GRÁFICO 16	VISITARÍA LA CASA DE LOS 100 AÑOS COMO CENTRO HISTÓRICO	51
GRÁFICO 17	CUANTO PAGARÍA POR ENTRAR A LA CASA DE 100 AÑOS.....	52
GRÁFICO 18	ATRACTIVOS DEL LUGAR	53
GRÁFICO 19	MATERIAL INFORMATIVO	54

GRÁFICO 20	SERVICIOS.....	55
-------------------	-----------------------	-----------

ÍNDICE DE ANEXO

ANEXO N° 1	Variables de la investigació	105
ANEXO N° 2	ENTREVISTA DIRIGIDAS AL ALCALDE	107
ANEXO N° 3	ENCUESTAS REALIZADAS A LA POBLACIÓN Y A LOS TURISTAS DEL CANTÓN LA LIBERTAD.....	109
ANEXO N° 4	PLAN DE ACCIÓN	115
ANEXO N° 5	TABLA DE ENCUESTAS	116
ANEXO N° 6:	GALERIA DE FOTOS.....	123

INTRODUCCIÓN

El proyecto de un desarrollo arquitectónico - patrimonial en el cantón La Libertad, puesta en valor de uso de la casa de los 100 años como centro histórico integrado cultural en el malecón de la Libertad, es una iniciativa que a manera de una propuesta innovadora busca constituirse como producto cultural, para el desarrollo del turismo, alternativo sustentable de corte urbano en el Cantón La Libertad.

La Libertad es un cantón de la provincia de Santa Elena que cuenta con 95.642 habitantes según el censo del INEC realizado en el 2010, se ubica en los que tiene más población con los Cantones Salinas y Santa Elena. Esta es una ciudad dedicada en gran parte al comercio, por eso es considerada como la ciudad del comercio de la Provincia, y uno de los principales del Ecuador.

Además posee atractivos como: La Playa de Cautivo, Malecón La Libertad, Mirador La Caleta, Museo Casa León, Iglesia Matriz San Antonio de Padua, Parque y Plaza La Libertad, Museo Paleontológico de la UPSE, Paseo Shopping, el movimiento comercial, industrial, productiva, pesquera y artesanal, dan el realce a La Libertad una de las mejores actividades y de atracción no solo urbana, sino también nacional e internacional; en su calidad de balneario ofrece a los visitantes la oportunidad de practicar varios deportes como el buceo, surf, pesca, snorkeling, vóley playero, fútbol y más. La ciudad La Libertad, Cantón de la provincia de Santa Elena tiene muchos elementos patrimoniales que dan fe de su larga trayectoria como núcleo y asiento humano, muchos de ellos alcanzando los umbrales mismos de la primera presencia humana de estas tierras

No obstante en peligro de desaparecer, situación que los pone en Riesgo Patrimonial, motivo por el cual se debe salvaguardar estos lugares que representan la historia y cultura del Cantón

.Aquí se encuentra en la franja costera, localizado a 11.5 Km al oeste de la punta del mismo nombre, bajo el casco de la población actual, especialmente en el sector de la esquina izquierda de la calle Guayaquil y Malecón, sobre una plataforma de la cultura Huancavilca, lugar turístico construido por el ex alcalde Ing. Patricio Cisneros, donde se encuentra ubicada la llamada “Casa de los 100 Años” esto es uno de los lugares que posee valor histórico, y que acaba de cumplir 100 años de existencia, y los intereses de ciertas entidades y personas amenazan su continuidad.

La pérdida de interés y el deterioro fue parte de esta bien inmueble y hace un tiempo atrás fue demolida y reconstruida, pero perdiendo totalmente su fachada original con la arquitectura de los habitantes pasados, y en si reduciendo su espacio de origen, ha tenido varios usos y funciones hasta la actualidad.

Residencia de la familia del Cap. Vera por el año 1938, funcionó el Hotel Amazonas de MR. Rean, donde solía presentarse la Orquesta de los Hermanos Silva, posteriormente actuó como sede del Casino de Oficiales del Batallón Maraón, hasta centros y locales comerciales, seguidamente pasó a ser parte de las empresas TIA donde que actualmente se encuentra la posesión del bien pero en total abandono.

El siguiente estudio de investigación está conformado por los siguientes capítulos que se describen a continuación:

Capítulo I: Aborda la problemática general del cantón la libertad y su patrimonio histórico-arqueológico, sus antecedentes y aspectos geográficos y ambientales y socio-demográfico y culturales, enfocándose directamente a la antigua casa en el malecón de La Libertad, en tanto el problema de la investigación que plantea la necesidad y la solución es la conservación y puesta en valor mediante un producto turístico cultural.

Capítulo II: Es la parte que contiene la validación del modelo Metodológico de investigación, en donde se describe el diseño, tipo, técnicas e instrumentos de investigación realizando un estudio de campo, así como el procesamiento posterior de los datos recolectados a cada uno de los segmentos poblacionales que estructuraron la muestra, se revisa y se presenta la integración analítica. En función de los aspectos teóricos del capítulo siguiente.

Capítulo III: Se establece el desarrollo estructural y el uso de la Casa de los 100 años ubicada en el Cantón La Libertad de la Provincia de Santa Elena, como estudio con fines turísticos, donde se elaboraron las estrategias, alternativas de sustentabilidad, se crearon los objetivos, misión y visión que se desea alcanzar a través de este trabajo de investigación, y al final se podrá concluir el valor turístico que se aportará con este trabajo de investigación.

Presenta el desarrollo estructural del modelo concebido y propuesto para la puesta en valor turístico del sitio patrimonial y cultural en el malecón de la Libertad, a través del diseño de implementación de una galería histórica o centro de interpretación cultural.

CAPÍTULO I

LA CASA DE LOS 100 AÑOS DEL CANTÓN LA LIBERTAD, TURISMO URBANO Y PATRIMONIO HISTÓRICO ARQUITECTÓNICO: REALIDADES, POTENCIALIDADES Y PERSPECTIVAS.

1.1. EL TURISMO URBANO

El Turismo Urbano en base a la (Senatur 2013) es una forma de turismo que se desarrolla específicamente dentro la urbe y abarca todas las actividades que los turistas realicen dentro de la ciudad durante el tiempo a partir de llegar y recorrer sus puntos de atracción como las plazas, lugares públicos y los centros históricos, como los museos, y realizar actividades relacionadas con la profesión y los negocios.

Es entonces, aquel que se desarrolla específicamente en las ciudades con el objetivo de descubrir o conocer sus puntos de interés, desde la conformación urbanística, avenidas, plazas, edificios públicos comunes e históricos, museos y todo otro atractivo". (Op.cit.)

Por otros conceptos el turismo que se práctica en las ciudades e incluye turismo cultural, gastronómico, deportivo, de convenciones, de compras, entre otro tipo de actividades propias de este medio. (Valencia, 2013)

Es una forma de hacer turismo, visitando los mejores recorridos y circuitos urbanos, donde se admira lo mejor de la arquitectura y cultura que una ciudad tiene para ofrecer, tanto para descubrir la ciudad de manera crítica, profunda y al momento de tener diversas visitas tantos de Turistas, escolares de países que convenios con el Ecuador para cambio en universidades internacionales, comisiones académicas, profesionales, e historiadores. (Senatur, 2013)

El turismo urbano ha sido el segmento vacacional que más ha crecido a nivel mundial durante el período 2009-2013, cuatro veces más rápido que las vacaciones de sol y playa, según revela el informe ITB WorldTravelTrends (Report, 2013-2014).

1.1.1 Importancia del turismo urbano

En muchas ciudades en base a lo que menciona (Rifai, 2013) el turismo urbano se ha vuelto un elemento importante en la planificación de las ciudades, señaló el secretario general de la OMT.

En este marco el turismo urbano se presenta como una nueva alternativa para la práctica de actividades de esparcimiento culturales y deportivas. El turismo urbano se caracteriza por ser un producto global y complejo, global porque es la ciudad misma la que atrae y motiva el desplazamiento y se transforma en una marca que requiere recursos turísticos equipamiento y actividades.(Op.cit.)

Por este motivo también es muy complejo conformado por todos los recursos naturales y culturales del centro urbano, por las actividades que puedan desarrollar los visitantes y la planta turística, que incluye la infraestructura de acceso y el equipamiento hotelero gastronómico y comercial, y las instalaciones que permiten disfrutar de los recursos, también forma parte del producto de los aspectos inmateriales de la ciudad su ritmo, su historia y su movimiento cultural. (Bacci, 2007)

El turismo urbano es una propiedad que desde los comienzos de los ochenta comienza a tener un aumento de interés y un crecimiento apreciable; se lo realiza en la ciudad, en donde se fomenta diferentes formas de turismo, como actividades culturales, de empresas y negocios, actividades de esparcimiento entre otras, las mismas que permiten aumentar la economía local.(Op.cit.)

Cada vez surgen nuevos destinos turísticos y esto ocurre en base a dos elementos, los turistas demandan nuevos destinos y las ciudades se han interesado por convertirse en nuevos destinos turísticos para así fortalecer su estructura socio-económica. (Cooper, 2000)

1.1.2 Funciones urbanas y turismo.

Por funciones urbanas se entiende las diferentes ocupaciones de los habitantes de una ciudad, con las cuales se desarrolla la vida urbana. Esta actividad se realiza dentro de la ciudad o en la región sobre la cual la ciudad ejerce su influencia. Para el estudio de las funciones urbanas es necesario conocer cuál es el uso que tiene el suelo urbano, es decir, cómo se distribuye el espacio no ocupado por viviendas, comercios, industrias, hospitales, iglesias, estaciones, áreas verdes, estudios, etc. Sin duda, la mayor parte del área urbana se usa para residencias, pero cada una de las funciones que cumple una ciudad ocupa un área específica, que cubre todo el quehacer urbano.

Cuando alguna de las funciones es predominante, la ciudad adquiere una connotación especial a través de la cual se reconoce. De tal manera que las ciudades pueden clasificarse según sus funciones dominantes, con excepción de la metrópoli, que cumple funciones diversas. (Saladehistoria, 2014)

1.1.3 Funcionalidad turística

El turismo urbano es un recurso básico y su organización y gestión deben tener en cuenta con la demanda turística y también relacionada con la historia y la cultura. De esta manera esta propuesta de investigación plantea la importancia de trabajar por un sector, dando como prioridad a una estrategia patrimonial con un solo propósito tanto al beneficio de una adecuada funcionalidad con el sector turístico como beneficiar las oportunidades que la oferta cultural ofrece para crear una nueva actividad económica en el cantón y la provincia, darle un uso adecuado al destino turístico. (Vinuesa, 2011)

1.1.4 Turismo urbano: ventajas y desventajas

Entre las principales ventajas que ofrece el turismo urbano tenemos, según (Tandazo, 2011):

- Atractivos y servicios adicionales como hoteles y restaurantes, y sobre todo cabecera comercial como el shoppings, entre otros.
- Historia y cultura de gran valor para la sociedad. Viendo o dependiendo del lugar que se ubica por ejemplo centro histórico de Quito.
- Diversos tipos de turismo tanto como en el día y en la noche.
- Gran comodidad de distancia a servicios adicionales.
- Gran diversidad en diferentes clases de medios de transportación tanto como terrestre, fluvial y aéreo
- Diferente clase de aranceles para cubrir toda la demanda en diferenciación a su economía.
- Turismo artificial desarrollado en diferentes partes con, arquitectura, arte, monumentos.

Las principales desventajas de este tipo de turismo suelen ser (Op.cit.):

- Poca cobertura para la comunicación.
- Recorrido de largas horas de la ciudad.
- Aburrimiento de los turistas por la larga estadía ya que cuenta con inmensa variedad de actividades.
- Poco desarrollo urbano.

1.1.5 Origen del turismo urbano

El Turismo Urbano según (Inforural, 2014) en la antigüedad es uno de los primeros que se realizó, el turismo urbano fue creado desde épocas coloniales

cuando se movilizaban por otras situaciones a diferentes ciudades tratándose de diferentes tipos como político, religioso, económico o por simple averiguación, en la actualidad se puede observar el arte e infraestructura urbana.

1.1.6 Principales características de un destino urbano

Para delimitar las principales características de un destino urbano se hace necesario reunir los conceptos de turismo urbano y los puntos de vista de los especialistas en la materia, las siguientes características están expresadas en el estudio de “análisis y precisiones en torno al concepto de turismo urbano” realizado por (Nova, 2006).

No obstante, cabe destacar que siempre han existido grandes centros urbanos que han atraído el interés de los turistas por su infinidad de atractivos, la mayoría de estos centros tienen la ventaja de la potente imagen que por sí solos proyectan hacia las personas, pero también se debe recordar que a pesar de que Ecuador es un país pequeño cuenta con ciudades que poseen una riqueza histórico patrimonial inigualables, como las ciudades de Quito y Cuenca.

Sin embargo, el aumento del turismo urbano ya no está sujeto a las grandes urbes, hoy en día se observa un crecimiento de la actividad turística en ciudades no necesariamente cosmopolitas, al contrario, dicha modalidad se está produciendo en ciudades pequeñas pero modernas que han revalorizado la historia y el patrimonio tangible e intangible que poseen y que están dispuestas a mostrar su cultura y a su vez mejorar la calidad de vida de la población a través de los ingresos por turismo.

1.1.7 Tipos de turismo que implica el desarrollo del turismo urbano

El turismo urbano es aquel que se desarrolla dentro de una zona urbana e implica diferentes actividades que el turista puede realizar mientras se encuentre en la

ciudad, por lo tanto, dentro de una urbe se pueden realizar diferentes tipos de turismo y así llegar a la plena satisfacción del turista que busca llenar sus expectativas cuando viaja a un lugar diferente al de su residencia. (Solís, 2011).

El incremento en los últimos años del turismo urbano y cultural, (que básicamente van ligados), han logrado que las ciudades sean tomadas en cuenta para la práctica turística y que a su vez fomenten la superestructura y la infraestructura, mejorando el servicio y la calidad del turismo que se realiza dentro de las mismas. (Op.cit.).

1.1.8 Ejemplos de turismo urbano arquitectónico

1.1.8.1 Turismo urbano arquitectónico de la ciudad de Quito

1.1.8.1.1 Centro Histórico de Quito

Lucas Achig expresa en su investigación el proceso urbano de Quito que el crecimiento urbano de Quito comienza en la fundación española de la ciudad, cuando un “6 de Diciembre de 1534 Sebastián de Benalcázar instaló el primer cabildo de Quito pidiendo a las personas que quieran ser moradoras de esta villa los nombres, en lo cual se inscribieron 203 hombres a los mismos que se les repartieron las tierras de acuerdo a su condición social. (Solís, 2011).

El Centro Histórico de Quito es el más grande del país y mejor preservado de América, además es uno de los conjuntos históricos más importantes de América Latina. Fue uno de los primeros, junto al centro histórico de Cracovia en ser declarados como Patrimonio Cultural de la Humanidad, por la Ciencia, la Cultura y la (UNESCO), el dieciocho de septiembre de 1978, en reconocimiento a la riqueza artística de su "Casco Colonial" y con el objetivo de conservar conventos coloniales, iglesias y el centro histórico.

1.1.8.1.2 Barrio La Ronda

La Ronda es una calle que se encuentra localizada en el centro histórico de la ciudad al sur de la Plaza Grande, es una de las más antiguas de Quito que posee una riqueza arquitectónica colonial única, por lo que fue restaurada completamente durante el año 2006. Después de la regeneración de la calle, este lugar se ha convertido en uno de los centros turísticos de Quito por lo que ha aumentado considerablemente el número de lugares para comer, beber, comprar y divertirse.

1.1.8.1.3 Galería Marsu Arte

Es una de las galerías más antiguas de Quito ya que fue creada en 1985; actualmente cuenta con 3 galerías, cuenta con exposiciones colectivas en sus locales y realiza anualmente varias exposiciones individuales de artistas nacionales y extranjeros más reconocidos, y además hace subastas. En la galería se encuentran obras originales, serigrafías, litografías, aguas fuertes y grabados de artistas.

1.1.8.2 Turismo urbano arquitectónico de la ciudad de Guayaquil

El desarrollo urbanístico de Guayaquil comienza en la época precolombina, con varios asentamientos entre los cuales se encontraban diversas culturas, religiones y cacicazgos. Estos pueblos constaban de organización política, acciones guerreras, e intercambio comercial con otros pueblos localizados hacia el sur en el actual Perú, y hacia el norte en el actual México, por la navegación en balsas, apoyándose en la estructura fluvial del río Guayas. Los pueblos que se establecieron en las cercanías al río fueron producto de la migración que se produjo a partir de la cultura Milagro-Quevedo, portada por el grupo conocido étnicamente como Chonos. (Solís, 2011).

Barrió Las Peñas.

Es el barrio más antiguo e importante de la ciudad, ya que fue el primer barrio que se fundó en Guayaquil, posee una riqueza colonial que se puede apreciar por medio de sus casas de madera y calles adoquinadas que aún se conservan y que pasaron por un proceso de restauración, muchas de sus casas tienen placas y antiguas fotografías que muestran la apariencia anterior y luego de la restauración. Las Peñas se ha mantenido a través del tiempo a pesar de la evolución arquitectónica y de la transformación urbana; precisamente en eso radica su belleza y valor patrimonial que se le ha dado, cabe recalcar que este barrio es uno de los pocos legados históricos que posee la ciudad. En él siempre se realizan actividades culturales y exposiciones.

1.1.8.2.1 Museo Municipal

El Museo que es del municipio da a conocer sus cuatro áreas especializadas sobre la tradición, la colonia, y el arte moderno y arqueología; en el cual se exponen piezas arqueológicas y obras de arte de diversas etapas históricas, además posee colecciones de monedas antiguas y obras de arte religioso colonial. Su misión es reforzar el patrimonio cultural institucional, por medio de exhibiciones de una colección de 50.000 piezas arqueológicas nativas ecuatorianas y más de 3.000 obras de arte modernas. El museo ofrece muchos programas integrados que incluyen exhibiciones, conferencias, foros, proyecciones cinematográficas, arte escénico, a través del cual propone cubrir los retos de promoción del patrimonio cultural al servicio del desarrollo del país, y ayudar en educación cultural de la comunidad. (Op.cit.).

1.1.8.3 Turismo urbano arquitectónico de la ciudad de Cuenca

El desarrollo urbano y el crecimiento físico que ha tenido la ciudad desde sus orígenes hasta nuestros días, se ha realizado durante más de cuatro siglos; muchos

cambios se han producido a lo largo del tiempo; el desarrollo de Cuenca comienza con la cultura Cañarí que fue una de las más importantes en las cuencas de la Sierra antes de la aparición de la cultura incásica. Hacia finales del siglo XV, los incas conquistaron el territorio cañarí y lo anexaron a su imperio.

La obra más importante llevada a cabo por los incas en territorio Cañarí fue la edificación de la Tomebamba, en este lugar los incas reorganizaron el territorio conquistado y lo administraron de acuerdo a sus normas y costumbres, por lo tanto este lugar se convirtió en uno de los principales centros urbanos del imperio incásico. Fue el centro desde el cual se organizó una parte considerable de los territorios conquistados por los incas; muchos de los asuntos decisivos en lo militar, lo administrativo y lo religioso, debieron resolverse aquí. Así durante unas décadas Tomebamba ejerció funciones urbanas de alto nivel, en los últimos tiempos del imperio incásico la importancia de esta ciudad disminuyó por el establecimiento de Quito como la nueva capital del imperio. La guerra civil entre los incas Atahualpa y Huáscar terminó con la destrucción de la gran Tomebamba, al parecer la ciudad fue destruida en 1529 o 1530. (Op.cit.).

Cuenca es conocida por su actividad cultural, tanto por su pasado histórico como por la gran cantidad de actividades que realiza como El Festival de Artes Escénicas y es sede del magnífico evento de artes creadas con platico oficial en cuenta, que se realiza cada dos años aproximadamente.

1.1.8.3.1 Museo Remigio Crespo Toral

El museo Remigio Crespo Toral, se encuentra ubicado en la casa de quien fuera don Remigio Crespo, patriarca de las letras cuencanas de la primera mitad del siglo XX. El museo es uno de los más completos del país y constituye una importante reserva del patrimonio cultural no solamente de Cuenca sino del país, el total de piezas que posee es de aproximadamente 30.000, muchas de ellas

donadas y otras adquiridas. Posee también una colección de arqueología, de arte y una colección de arte religioso.

1.1.8.3.2 Centro Histórico.

El Centro Histórico es el área más antigua de la ciudad, contiene las ruinas de la que fue, en el período prehispánico, la más importante ciudad del actual territorio ecuatoriano: la Tomebamba incásica, prácticamente esta ciudad fue la capital del imperio incásico durante el medio siglo de su activa expansión militar hacia el norte. Es además el núcleo formador de la extensa ciudad actual y la sede de sus principales funciones urbanas y por último el centro histórico es el más extenso del país (mayor aún que el de Quito), el mejor conservado y el que más dinámicamente viene renovándose desde hace más de una década. Se extiende entre las colinas de Cullca y el Barranco del Tomebamba (Norte-Sur); y de Oeste Este entre los templos de El Corazón de Jesús y San Blas.

Entre sus calles guarda las claves del pasado, allí se mezclan la gente, las flores, las artesanías como los tejidos, bordados, cerámicas, sombreros de paja toquilla entre otros.

Este lugar ofrece diversas actividades para el turismo cultural y recreacional como ciudad patrimonial, artística y artesanal, contando con una variada oferta de museos, bares, cafés, restaurantes, hosterías, hoteles y sitios de diversión, además ofrece al turista una buena infraestructura hotelera; algunos hoteles y restaurantes son establecimientos asentados en casas de origen colonial que han sido restauradas para así dar mayor realce al turismo que se desarrolla en la ciudad.

1.1.8.3.3 Parque Arqueológico Pumapungo

Está ubicado junto a la orilla del río Tomebamba, conocida como la segunda capital del incario. Aquí se encuentran grandes vestigios arqueológicos, como

piezas en fragmentos de oro y plata. En el tiempo de los cañarís era denominado como “Guapondelig” que significa “llanura tan grande como el cielo” aquí se podrá distinguir tres regiones: Jatun Cañar, Guapondelig y Cañaribamba.

En esta zona habitaron los cañarís conocidos por ser una etnia guerrera defensora de sus tierras, con la conquista inca pasó a llamarse “Tumipamba”; tumi que significa cuchillos y pampa que es igual a llanura, quiere decir “llanura de cuchillos”. Cuando llegaron los españoles aproximadamente en el año de 1530 saquearon los tesoros de este lugar y la nombraron cantera pública. (Op.cit.).

1.2. EL PATRIMONIO HISTÓRICO ARQUITECTÓNICO.

El patrimonio es una serie de elementos heredados y actuales, universales y particulares así como tangibles e intangibles. Toda estructura de la cultura, las tradiciones y la experiencia está compuesta por esta serie de elementos, que constituyen lo que se llama patrimonio (Aliyah, 2003).

De otra manera, el patrimonio es definido también como “aquel aspecto cultural al cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos los cuales, a grandes rasgos podrían resumirse en históricos, estéticos y de uso. Asimismo recalca que el patrimonio es una construcción sociocultural que tiene un significado especial para aquel grupo que lo realizó, lo hereda y lo conserva (Viladevall, 2003).

Se entiende como patrimonio al conjunto de bienes que dan la identidad a una comunidad producto de su historia, a través de manifestaciones de la naturaleza, cultura, arquitectura, urbanismo, gastronomía, costumbres, bailes populares. El patrimonio se constituye en un factor que puede potenciar el desarrollo económico social de un territorio.

1.2.1 Patrimonio cultural

El Patrimonio histórico Cultural de una ciudad está conformada de las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones de

artistas que no han sido conocidos, salidas desde los lugares más remotos, también las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de la población y del lugar; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas." (UNESCO, 1982)

1.2.2 Otra definición de Patrimonio.

Existen diversas acepciones acerca de qué es el patrimonio. El patrimonio viene a ser los bienes propios adquiridos por cualquier título. Es el conjunto de elementos culturales, sociales, jurídicos, etc. común a una colectividad. Además se menciona que es la hacienda que una persona ha heredado a sus ascendientes. (Cárdenas, 2000).

Es importante considerar dentro del patrimonio, al patrimonio natural y patrimonio cultural.

1.2.3 Patrimonio Natural

El patrimonio natural son aquellos lugares y paisajes naturales que tienen un valor notable desde el punto de vista estético, científico y medioambiental. Es así como el patrimonio natural lo constituye, los monumentos naturales, las reservas de la biósfera, parques nacionales, los santuarios de la naturaleza, etc. (Op.cit.).

1.2.4 Patrimonio Cultural

Es aquella herencia que tiene un valor especial para una determinada cultura, el cual se transmite de generación en generación. Además es toda creación humana que sirve para identificar una comunidad o nación. Aquí podemos encontrar al patrimonio arqueológico (Op.cit.).

1.2.5 Patrimonio Arqueológico

Son aquellos bienes culturales que constituyen manifestaciones realizadas por el hombre y/o por la sociedad. El Ministerio de Cultura en su página web muestra una definición clara y sencilla (Op.cit.).

1.2.6 Utilidad valor e importancia.

El autor (Hernández, 2013) se refiere a la importancia de la preservación de nuestro patrimonio, en este caso el arquitectónico urbano nace de su valor como evidencia de distintos fenómenos culturales, y su acción como elemento que mantiene la atracción de un determinado grupo manifiesta, los valores ampliados en el tiempo como acciones válidas de un proceso histórico, y que aún pueden serlo en el futuro.

En este sentido, las obras de referencia adquieren valor, entendido como el valor que tienen los objetos o bienes en este caso bienes inmuebles considerados patrimonio cultural.

En el marco del valor testimonial, el patrimonio arquitectónico urbano, como parte del patrimonio cultural, forma parte del paisaje cultural, producido por el accionar conjunto del hombre y la naturaleza y constituido por la morfología del territorio y el accionar humano (el hombre como productor de cultura) sobre dicha morfología.

1.2.7 Atractivo para el turismo urbano

Este patrimonio arquitectónico inserto en el paisaje cultural, pone a consideración toda la historia y la cultura que tiene esa ciudad, o bienes muebles e inmuebles.

Este paisaje cultural que tiene como resultado, semejante a un crucigrama debido al trabajo cultural producto de varias generaciones, brinda la idea de identidad cultural de una población.

El patrimonio cultural, reflejado en el patrimonio arquitectónico urbano, es para cada comunidad memoria de su pasado, su conciencia como comunidad y define una identidad que la relaciona con dicho pasado desde el presente.(Op.cit.).

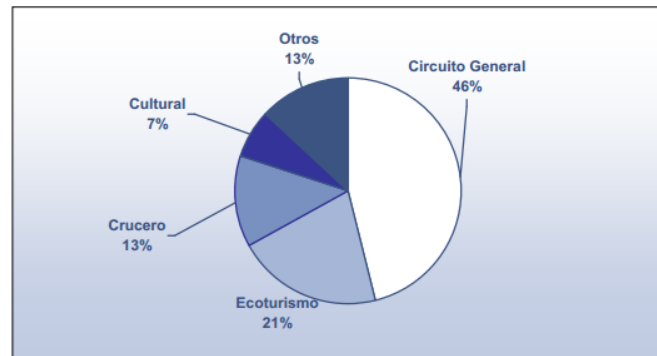
1.2.8 Implementación y manejo del patrimonio arquitectónico con fines del turismo cultural urbano.

En el proceso de intervención en los Edificios de Patrimonio Arquitectónico. Se define como “la condición que deben cumplir los entornos, bienes, productos y servicios, así como los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos para ser comprensibles y utilizables por todas las personas en condiciones de seguridad, comodidad y de la forma más autónoma y natural posible. El bien registrado exige varios cuidados que son con presupuestos muy altos a los fines de conservar su integridad o su carácter social, es por eso la importancia de que los edificios clasificados tengan un uso compatible con esos valores, ya que es difícil tener grandes costos de conservación de un inmueble que no se usa. Para que el valor del bien clasificado no sean deteriorado o se realice un cambio a su fachada original en operaciones de restablecimiento o remodelaciones, los proyectos deben ser asesorados y supervisados por un organismo competente.

La dificultad en fijar normativastécnicas únicas o generales de restauración cada caso presenta problemas únicos, necesidad de relevamientos completos y pormenorizados hace necesaria la supervisión de especialistas, con formación técnico. (Méndez, 2009)

1.3. EL MERCADO DEL TURISMO CULTURAL DE CORTEHISTÓRICO ARQUITECTÓNICO URBANO.

FIGURA 1MERCADO DE TURISMO



Fuente: PIMTE (2009).

1.3.1 Turismo histórico cultural

Según el antropólogo (Boas, 1968), expone que la cultura contiene todas las manifestaciones de lo social de una ciudad o localidad, las acciones de las personas cuando se ven perturbadas por las costumbres del grupo en que vive y los productos que surgen de las actividades humanas determinadas por dichas costumbres.

Por otro lado el antropólogo (Goudenough, 1968), indica que la cultura radica en todo aquello que conoce o cree con el fin de operar de una manera aceptable sobre sus miembros. La cultura no es un fenómeno material ya que no consiste en cosas, personas, gestiones.

Es más bien una distribución de todo eso, la forma en que la gente percibe, relaciona e interpreta las cosas que tienen en su mente.

La cultura o civilización, en sentido amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y

cualesquiera otros hábitos y capacidades obtenidos por las personas en cuanto miembro de una comunidad. (Tylor, 1871)

1.3.2 Turismo Cultural

El turismo cultural es el que precisa de recursos históricos - artísticos para su desarrollo. Este tipo de turismo puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades, reflejado en la mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en el erradicación de la pobreza. (Secretaria de Turismo, 2002)

1.3.3 Expresiones Culturales.

Son todas las formas tangibles o intangibles en que se expresan, aparecen o se manifiestan los conocimientos y la cultura tradicionales que pueden comprender diversas formas de expresión como verbal, musical, corporales, tangibles, producto de la actividad intelectual creativa. (Perez, 2002)

1.3.4 Manifestaciones Culturales.

Son todas aquellas expresiones del hacer colectivo y cotidiano que se reiteran en el tiempo, renovándose y especializándose, y que permiten la creación de una identidad definida por quienes participan de este hacer, en el espacio y en el tiempo. (Manifestaciones Culturales, 2012)

Los productos turísticos del Ecuador más comercializados por el trade turístico ecuatoriano son:

- En primer lugar, se encuentra el Ecoturismo y turismo de naturaleza

- En segundo lugar, se ubica Galápagos
- En tercer lugar, se ubica Sol y playa

1.3.5 Demanda

Los Circuitos turísticos generales son el primer producto turístico más comercializado, constituyendo un 46% de la oferta.

El Ecoturismo es el segundo producto turístico más comercializado, constituyendo un 21% de la oferta.

Los cruceros (principalmente a las Islas Galápagos) son el tercer producto turístico más comercializado, al igual que otros productos turísticos, ambos representando un 13% cada uno respectivamente. Lo anterior, pone en valor que más que la experiencia del crucero a las Islas Galápagos es la experiencia de la realización de actividades relacionadas al turismo y turismo de naturaleza en las Islas.

Finalmente, el turismo cultural es el cuarto producto turístico más comercializado, representando el 7%. (PLANDETUR, 2009)

A raíz de la elaboración del PLANDETUR 2020, se realizó la actualización de los productos turísticos del Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador. De esta actualización, se identificaron 11 líneas de producto y variantes respectivamente: Circuitos generales, Sol y playa, Turismo comunitario, Parque temáticos, Ecoturismo y turismo de naturaleza, Turismo de deportes y aventura, Turismo de salud, Agroturismo, Reuniones, Incentivos, Congresos, Convenciones y Exhibiciones) y Cruceros. (PLANDETUR, 2009)

1.3.6 Oferta

En sus espacios públicos, galerías, museos, teatros y plazas o calles de su Centro Histórico, las manifestaciones artísticas son parte del día a día del Ecuador.

Desde el arte colonial al contemporáneo, pasando por la representación teatral, con obras de corte clásico y de carácter experimental, en esta ciudad respiras cultura.

Este tipo de turismo permite a las personas conocer, cuidar y disfrutar del Patrimonio Cultural y turístico de nuestro país al visitar museos, ciudades históricas, restos arqueológicos o simplemente comprar artesanías, así como también participar en fiestas populares o disfrutar de la gastronomía local.

1.3.7 Producto

Tomando en cuenta la oferta cultural, se ha identificado varios sub-segmentos dentro del turismo cultural, entre los que se destacan:

- Arqueología en toda la ruta del Spondylus.
- Fiestas Populares Tradicionales en diferentes ciudades del Ecuador.
- Mercados Artesanales tradicionales o urbanos
- Turismo en Parques Nacionales, la Reserva Faunística de diferentes localidades.
- Turismo Religioso en ciudades importantes incluye visitas a santuarios e iglesias, peregrinaciones y participación en eventos religiosos.
- Urbanismo en toda la localidad.

1.4. ARQUITECTURA HISTÓRICA PATRIMONIAL EN EL CANTÓN LA LIBERTAD: EL CASO DE LA CASA DE LOS 100 AÑOS.

La Península de Santa Elena se ha venido desarrollando en los últimos 10 años de una manera vertiginosa dentro de la actividad turística, esto debido al auge del

conocido corredor turístico "Ruta del Spondylus", el cual se encuentra posicionado en la actualidad en el ámbito nacional e internacional.

El Cantón La Libertad, que se encuentra incluido en el corredor mencionado, posee una riqueza cultural imperante en el sector que son parte de un potencial turístico, estos recursos no están siendo aprovechados en la actualidad ocasionando la pérdida de los mismos y que bien podrían utilizarse de manera que sirvan para un desarrollo sustentable en la población. (Fabian Vanegas, 2014)

1.3.8 Historia de la casa de los 100 años

Las autoridades y el directorio municipal inicio sesión sobre el tema de la casa de los 100 años la cual está en controversia ya que se ha anunciado que este día lunes 12 de marzo del 2012 se tratara en sesión de concejo del cantón La Libertad, donde que ponen a consideración la venta del terreno donde se asienta dicha casa. Según el arqueólogo Erik López y de otros funcionarios del INPC (INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL) el punto en el orden del día en la sesión de concejo está confirmado, ante eso son decenas de personas que se oponen a que se concrete a esta venta ya que son rastros de la cultura y demuestra la historia del cantón y nuestra gente. (Erik Lopez, 2012)

Entre personal y administrativos de Tiendas Industriales Asociadas (TIA) pretenden la demolición de la Casa de los 100 años, dicho inmueble está ubicado en el Malecón de La Libertad, la cual indica la ley faculta a detener demoliciones o invasiones al patrimonio con el apoyo de la fuerza pública, por ello instamos a que se anule la autorización para derrocar el bien en cuestión y solicitamos se proceda a la restauración del bien, para lo cual cuentan con el apoyo del equipo técnico del INPC " recordando que el Art. 144 de la COOTAD (Código orgánico de ordenamiento territorial autonomía y descentralización) dice: "Que los Gobiernos Autónomos descentralizados municipales, tendrán la competencia

exclusiva, de preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines”.

En esos mismos instantes se tuvo la presencia de la directora de Cultura de Santa Elena, (Susana Gomez, 2012), haciendo un recuerdo y advirtiendo a las personas que atentan contra este patrimonio que "la pena es de cárcel por destruir un bien patrimonial".

Por otro lado un profesional renombrado el arqueólogo Erick López manifiesta y nos da a conocer que "La casa es patrimonio cultural, tanto por Constitución y por ley, consta como tal en el inventario de bienes arquitectónicos de La Libertad y de la provincia. Por eso no se explica el silencio de las autoridades municipales en torno a este tema, ya que según el COOTAD son ellos los responsables de la defensa y conservación del patrimonio cultural del Ecuador existentes en su jurisdicción, en tanto a la venta efectuada de parte del municipio a empresas TIA no procede por cuanto no se ha cumplido con la Ley, el subsuelo es sitio arqueológico que se ha mantenido intacto gracias a la manera en que se construía hace 100 años."

También se tuvo la intervención y participación la señora Martha Tomalá una de las habitantes de la casa e hija del nieto del legendario capitán Aureliano Vera quien construyó originalmente la casa empezando con el primer hotel del cantón llamado Amazonas, relata y recuerda con añoranzas los tiempos vividos con su familia y las tradiciones que se llevaban por años en su familia, en su casa y espera con anhelo que la casa no sea destruida sino más bien preservada y se dé un buen uso para mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.

Por otra parte tuvieron la participación del Arq. Miguel Esteban Delgado el cual indico el día martes 13 de marzo mediante denuncia ciudadana, se recibió la información de que la compañía Tiendas Industriales Asociados TIA S.A. ha

adquirido el inmueble del antiguo Hotel Amazonas, también conocido como la “casa de los 100 años”, ubicado en el solar 6 de la manzana 001 sector 06, 25 de diciembre, de propiedad municipal, con el objetivo de demolerla y edificar en ese sitio un local comercial dedicado a la venta de los artículos que esa empresa distribuye, y en base a esta denuncia el señor alcalde y los señores concejales, pronunciaron e indicaron que dicha edificación forma parte del Inventario de bienes inmuebles del patrimonio cultural del Ecuador en el Cantón La Libertad con el registro B124035300008000005 desde el año 2009 y por tanto goza de la protección otorgada a las edificaciones patrimoniales previstas en la constitución, el COOTAD y la ley de patrimonio Cultural, basándose a la Constitución de Ecuador en su Art. 3.7 incluye como deber primordial del estado “proteger el patrimonio natural y cultural del país”. Entendiéndose que todos los niveles del estado deben participar en este mandato constitucional.

Revisando y manteniéndose en sus palabras el señor alcalde se basa en los artículos de la COOTAD, siguiendo el mandato otorga competencias exclusivas a los gobiernos autónomos descentralizados municipales en lo siguiente: Art. 144: “Que los Gobiernos Autónomos descentralizados municipales, tendrán la competencia exclusiva, de preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines”. Por tanto los GADS tienen la obligación de ejercer el trabajo de preservar, mantener y difundir el patrimonio en su jurisdicción cantonal.

Siguiendo con el mismo Art. 144, De la Ley del COOTAD otorga competencias al estado central en cuanto a la salvaguarda y control del Patrimonio Cultural. “Será responsabilidad del gobierno central, emitir políticas nacionales, salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural y natural, por lo cual le corresponde declarar y supervisar el patrimonio nacional y los bienes materiales e inmateriales.

En cambio el Estado Central ejerce esta rectoría a través del INPC aplicando La Ley de Patrimonio Cultural y su Reglamento, Ley que permite la salvaguarda de los bienes que integran el patrimonio cultural de la Nación para el disfrute de las generaciones futuras. En tanto precautela un derecho público sobre un derecho privado. La misma que no se contrapone a lo dispuesto por el COOTAD, por lo que es una norma en plena vigencia y de cumplimiento obligatorio, reafirmada por anteriores sentencias judiciales que han sentado precedentes al respecto.

En la misma del INPC El Art. 12 de la Ley de Patrimonio Cultural, determina que “Toda transferencia de dominio de los objetos pertenecientes al patrimonio cultural del estado sea a título gratuito u oneroso, se hará con la autorización del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, tampoco se podrá cambiar de sitio tales objetos sin permiso del instituto en uno u otro caso, atento a las necesidades de conservar el patrimonio, podrá negarse la autorización solicitada” requisito que, en este caso, no ha sido cumplido por lo que carece de legalidad.

Entre otros artículos está el Art. 13. de la misma Ley que indica: “No pueden realizarse reparaciones, restauraciones ni modificaciones de los bienes pertenecientes al patrimonio cultural sin previa autorización del INPC. Las infracciones de lo dispuesto en este artículo acarrearán sanciones pecuniarias y de prisión de hasta un año. Si como resultado de estas intervenciones se hubieran desvirtuado las características del bien cultural el propietario está obligado a restituirlo a sus condiciones anteriores, debiendo el instituto, imponer una multa anual hasta que la restitución se cumpla” Las multas se harán extensivas a los contratistas o administradores de obras, autores materiales de la infracción, pudiendo llegar inclusive hasta la incautación”

En hechos anteriores y la ley de la constitución del Ecuador, la ley de la COOTAD y la del Patrimonio Cultural, asegura que el concejo cantonal que forma este prestigioso municipio no tome ninguna resolución en contra del patrimonio, sino que sea todo lo contrario, que ayude a preservar y dar un uso

correcto y así que su infraestructura prevalezca para el futuro y de un desarrollo urbano cultural a la sociedad. Tal como afirma el escritor mexicano Carlos Fuentes: “No hay presente vivo con un pasado muerto.

Y no hay pasado vivo sin lenguaje propio. Darle voz a los silencios de nuestra historia. Darle vida al pasado, para que tengan vida el presente y el futuro”. (Rivadeneira, 2013)

El compañero que siempre está ayudando y defendiendo la cultura es Mario Maldonado, ex director de Cultura de la provincia y gestor cultural, por sus propios medios inició algunas gestiones para que con el permiso expreso de la familia Tomalá, buscar mecanismos para que esta edificación, la cual debería ser nombrada Patrimonial, no se convierta en pocos años más en una historia no admirable; ya que existe un sector de la casa que ya es inhabitable.

En medio de historias y anécdotas que son transmitidas a las nuevas generaciones pero al mismo tiempo con áreas que sufren un serio deterioro por el paso de los años; la casa de la familia del profesor Don Galo Tomalá (nieto del dueño original Sr. Aureliano Vera de la A) cumple este 10 de julio 100 años de construida, convirtiéndose en la casa más antigua de la Libertad y probablemente de toda la provincia ya que es prácticamente la última edificación con estas características; por lo que reviste de gran importancia no solo de quienes la habitan sino de la comunidad.

Recordando la trayectoria y la historia de la casa, albergó en la década de los 30 al primer hotel de la localidad, llamado “Amazonas”, luego funcionó el Casino de Oficiales del Marañón y durante los últimos 60 años ha sido hogar de la familia Tomalá y de pequeños negocios populares en su parte inferior. En argumentos de personas que visitan la localidad una de ellas es la Lcda. (Espin, 2013), el domingo 28 de abril, la convocatoria de parte del Ministerio de Cultura y Patrimonio acogió alrededor de 200 ciclistas, fueron familias enteras con casco,

agua y bicicleta emprendieron el rumbo a la primera parada la casa de los 100 años en el cantón La Libertad que en dicho sitio se expuso acerca del proceso de intervención que esta descuidado y que la empresa TIA lo compró para darle una propuesta de uso conservando sus características originales.

Es de importancia reconocer que la cultura en el país está siendo considerada en grandes proyectos, y es nueva tendencia de turismo cultural que buscan extranjeros y nacionales que visitan la provincia, sin embargo la identidad cultural de los libertenses se ve reflejada en la historia que mantiene la CASA antes mencionada; es por ello, que el presente proyecto está direccionado a darle valor y uso cultural a la misma, haciendo de esta una galería histórica que represente hechos y sucesos importantes, que es sobre LA LIBERTAD de tal forma se involucrará a la comunidad y lo representantes del cantón. En la actualidad se encuentra la casa en poder de empresas TIA y está totalmente regenerada, con la misma fachada pero con pérdida total de su infraestructura original ya que años atrás fue demolida y reconstruida pero ya con espacio muy reducido en la parte superior de la casa, este espacio comprende en forma de L, y el espacio restantes de uso de bodegas de las industrias TIA, por otro lado el abandono de autoridades y el desconocimiento de las mismas de la historia por parte de las autoridades competentes,

El actualmente alcalde de La Libertad Sr. Antonio Espinoza ya conoce del tema y espera al siguiente año para retomar el traspaso de competencias de la empresa TIA al municipio de La Libertad en base al Art. 144. La Ley del COOTAD quien da todas las competencias al estado central al cuidar y proteger cualquier Patrimonio Cultural.

1.5. PROPUESTA METODOLÓGICA DEL PRESENTE ESTUDIO

El presente estudio permite abordar la investigación según los métodos inductivos, y analíticos, lo cual permitirá un análisis ordenado y lógico del

problema, estableciendo el método inductivo ya que permitió analizar la problemática de una manera particular hasta llegar a conclusiones generales sobre el estudio planteado, es decir se analizará la puesta en valor y el uso adecuado de la casa de los 100 años como centro histórico del cantón La Libertad para darle un valor histórico mediante la utilización de las entrevistas para formar la propuesta en base a los requerimientos del cantón y su comunidad con el objetivo de aumentar el número de visitantes, el método analítico se lo utiliza para conocer a fondo los hechos; es decir, consiste en la desmembración del problema en sus partes o elementos para observar la causa del problema para así dar solución a la problemática y comprobar la hipótesis para llegar al fin perseguido.

Para fomentar el turismo en el cantón La Libertad, mediante el uso turístico cultural, arquitectónico de la casa de los 100 años incentivando al turista a visitar el cantón, brindándole una galería histórica, donde propios y extraños puedan conocer como fue la ciudad en sus inicios, para ello se establece la aplicación de estos dos métodos siendo beneficioso para la presente investigación para obtener resultados sobre juicios y criterios generando estrategias turísticas, y se realizará diferentes encuestas y entrevistas para saber si es factible o no el proyecto.

CAPÍTULO II

2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA

El proceso de recolección de la información es de base empírica, como la base teórica supuso la puesta en marcha de las estrategias metodológicas resumidas en el capítulo anterior. Es así que se recurrió a la investigación documental, a efectos de obtener las definiciones conceptuales básicas y esenciales al marco teórico y conceptual presentado en el primer capítulo, para lo cual se consultó libros, publicaciones en revistas y artículos reseñados en la bibliografía.

La investigación descriptiva y técnica de trabajo en el campo contó con la colaboración de varias personas como el alcalde de La Libertad, el administrador del malecón, trabajadores del TIA y población, cuyo aporte significó mucho en la realización de este trabajo especial en el diagnóstico actual de la casa de los 100 años en el Cantón La Libertad.

La aplicación del método inductivo desde una perspectiva analítica, permitió conocer a fondo los hechos relacionados al problema objeto de este estudio, ya que se pudo desmembrar dicha problemática en todas sus partes o elementos, lográndose observar su esencia misma, para de este modo direccionar la solución que aquí se plantea a nivel del capítulo tres, en base a la información que se presenta y analiza en el presente capítulo, y con la cual se comprueba la hipótesis inicial que direccionó el trabajo. La aplicación de este método resultó beneficiosa para la presente investigación ya que dio como resultado nuevos juicios y criterios que permitió encontrar estrategias turísticas para fomentar el turismo en el cantón La Libertad, mediante el uso arquitectónico de la casa de los 100 años para incentivar al turista a visitar el cantón, brindándole una galería histórica, donde propios y extraños puedan conocer como fue la ciudad en sus inicios.

2.1.1 Técnicas e instrumentos de investigación.

Las técnicas que se aplicaron en la investigación son: La entrevista y encuesta como método para la recolección de información que aportaran al desarrollo de la investigación.

2.1.2 Entrevista.

Para las diferentes autoridades de turismo se utilizó la entrevista que es una técnica y ayuda a la recolección de información necesaria para obtener resultados relevantes, esto permitió indagar en el problema para aplicar alternativas de solución en la presente investigación. Para su elaboración se realizaron preguntas abiertas donde el entrevistado dio su punto de vista sobre las preguntas planteadas. Para la presente investigación se realizó las entrevistas al Prefecto de la provincia Sr. Ing. Patricio Cisneros, al Sr. Alcalde de La Libertad Sr. Antonio Espinoza y al Director Provincial de Cultura, Lcda. Susana Gómez, a cada uno de ellos se le realizaron preguntas previamente estructurada la cual se permitió obtener información específica sobre el uso y la puesta en valor de la Casa de los 100 años como centro histórico perteneciente al cantón La Libertad.

La entrevista consta de diez preguntas abiertas de opinión y están dirigidas específicamente a 3 personas de alto impacto decisional en el ámbito turístico; al alcalde de La Libertad Sr. Antonio Espinoza, al Prefecto de la Provincia Ing. Patricio Cisneros, a la Directora Provincial de Cultura Lcda. Susana Gómez, con estas entrevistas se pretende detectar y analizar los criterios y experiencias que tienen los funcionarios respecto al desarrollo cultural e histórico del cantón La Libertad además de conocer las opiniones sobre la actual funcionalidad que posee la casa de los 100 años, con el fin de desarrollar este proyecto de uso de la casa de los 100 años, lo cual se realizó en oficinas de ellos mismos donde se pudo conversar personalmente y escuchar la respuesta a la entrevista que incentivará al desarrollo cultural.

2.1.3 Encuesta.

Se utilizó la encuesta, siendo otra de las técnicas para la recolección de la información que se la realiza cuando la muestra se va aplicar a una gran cantidad de personas con una misma característica obteniendo como resultado datos cuantitativos.

Esta encuesta se la aplicó a los habitantes del cantón La Libertad, ya que serán ellos los beneficiados de la reestructuración de la Casa de los 100 años ubicado en el cantón La Libertad como centro histórico integrado y cultural, donde se analizó los siguientes puntos: Oportunidades de generar ingresos económicos, beneficio de la comunidad libértense, Potencial de recursos turísticos, Desarrollo atractivo turístico.

La encuesta consta de doce preguntas de alternativa simple y se aplicó a una muestra de 383 personas de las cuales 185 son habitantes de esta localidad y 195 son turistas que llegan al cantón La Libertad, los datos recopilados han sido tabulados, graficados y analizados para conocer las diferentes opiniones que tienen los encuestados respecto a la relevancia que tendrá esta reestructuración de la casa de 100 años en beneficio del desarrollo turístico y cultural de la población.

Además este estudio permitió conocer el tipo de usuarios interesados en este proyecto, el precio que están dispuestos a pagar, las características de los servicios que ellos prefieren entre otros aspectos de importancia con el fin de desarrollar estrategias óptimas para el éxito del proyecto.

En base a las técnicas de recopilación de datos utilizadas en este proyecto, se sustenta las conclusiones y recomendaciones e identifica la importancia y necesidad de la reestructuración de la casa de 100 años para fomentar el desarrollo cultural y turístico del cantón La Libertad.

2.1.4 Instrumentos de investigación.

2.1.4.1 Cuestionario.

Es un instrumento básico que se utiliza en la investigación por medio de la encuesta, este cuestionario permitió recolectar información de forma organizada de acuerdo a las variables implicadas, el cuestionario fue realizado con preguntas de opción múltiple que permite que el usuario pueda escoger la alternativa que considere.

Es necesario considerar los siguientes puntos para el desarrollo de los cuestionarios:

- La selección del tipo de preguntas que se requiere para cada cuestión de la investigación.
- Número de preguntas del cuestionario.
- Determinar el orden y disposición de las mismas.

La forma en la que se estructuran las encuestas son las siguientes:

2.1.4.2 Preguntas de múltiples opciones.

En este tipo de encuestas permite a las personas seleccionar una o más opciones de una lista de respuestas. Se debe usar preguntas de múltiples opciones si tiene un número fijo de opciones.

2.1.5 Escalas de calificación.

Con la calificación en la escala de preguntas, el encuestado selecciona una única opción o alternativa para la pregunta en un continuo espaciado equivalente de posibles opciones. Con el fin dar solución a la problemática de la presente investigación se realizaron encuestas donde se utilizó la escala de Likert para medir la opinión de los habitantes del cantón La Libertad sobre el uso de la Casa de los 100 años.

2.1.6 Población y muestra.

La población son todos los elementos que formarán parte del estudio en la presente investigación, a los cuales se les aplicó las encuestas y entrevistas para obtener información relevante. La presente población está conformada de la siguiente manera:

TABLA N°1 POBLACIÓN

POBLACIÓN	Ni
Autoridades del sector turístico	3
Habitantes del cantón La Libertad	95.942
Turistas que llegan a La Libertad	32.616

Fuente: (Investigación propia)

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

Se escogieron a las autoridades del cantón, ya que ellos son los principales en desarrollar el turismo cultural en la provincia y en el cantón La Libertad, se escogió específicamente a las 3 personas ya nombradas porque son los que trabajan directamente en esta localidad.

A los habitantes de la localidad ya que todo proyecto que se realiza se tiene que dar su respectiva sociabilización para dar a conocer el beneficio y el crecimiento económico que tiene toda localidad, son ellos los que dan el aval y el visto bueno a los proyectos de inversión que realizan las autoridades.

Finalmente se escogió a los turistas porque en base las demandas que ellos tienen mientras viajan a un lugar determinado siempre buscan satisfacer su necesidad, en este caso sobre turismo cultural, ya que los turistas son los que califican sobre

cada atractivo que visitan, dan sugerencias y ayudan a mejorar la infraestructura y la oferta del lugar.

A la población de estudio se le aplicó la siguiente fórmula de muestreo probabilístico aleatorio, muy en particular a los segmentos de turistas y habitantes, ya que en el caso de autoridades, se consideró el total del censo.

$$n = \frac{\sigma^2 N.p.q}{e^2(N-1) + \sigma^2.p.q}$$

Dónde:

TABLA N° 2 PORCENTAJE

Σ	Nivel de confianza para el caso será del 95% (1,96).
N	Universo o Población
P	Probabilidad favorable será de un 50%
Q	Probabilidad de fracaso será de un 50%
E	Error muestral no debe exceder el 5%
N	Tamaño de la muestra

Fuente: (Investigación propia)
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

Con lo que la muestra del presente estudio queda conformada de la siguiente manera:

TABLA N°3 MUESTRA

MUESTRA	Ni
Directivos del sector turístico	3
Habitantes del cantón La Libertad	185
Turistas que llegan a La Libertad	195

Fuente: (Investigación propia)
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

Por lo que el total de la muestra suma un total de 383 personas.

2.1.7 Procedimientos y Procesamiento de los datos.

El procesamiento y análisis de los datos de base empírica, obtenidos en el campo, han seguido el siguiente proceso:

Ordenamiento de la información

Tabulación de los datos

Elaboración de cuadros y tablas

Diseño de gráficos

Análisis e interpretación de la información

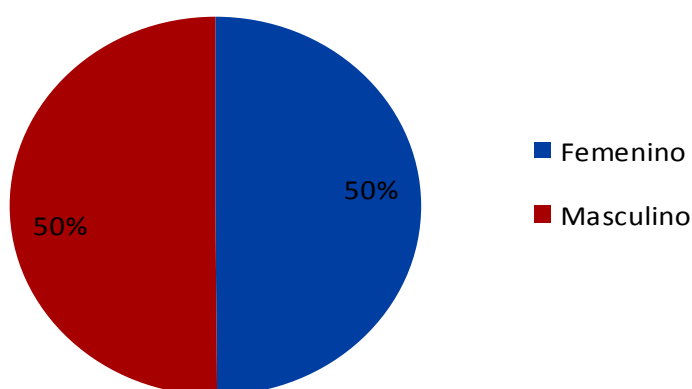
Se procedió a realizar el respectivo trabajo de campo para recolectar toda la información pertinente para el desarrollo de la investigación basándose en relato y la historia del lugar, luego se procedió a realizar las encuestas en el malecón del cantón La Libertad para su respectiva tabulación, para luego proceder con la elaboración de cuadros y tablas y dar los porcentajes correspondientes a cada cuadro de investigación.

2.2 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

2.2.1 Análisis de las encuestas realizadas a la población y turistas del cantón La Libertad

1. Género.

GRÁFICO N1 GÉNERO

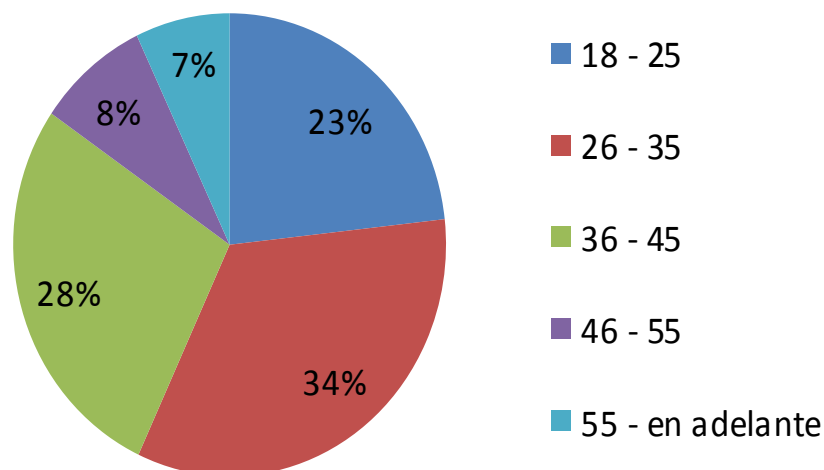


Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

El 50% de las personas que han sido encuestadas pertenecen al género femenino y el 50% corresponden al género masculino, en estos resultados se incluyen a turistas y también a los ciudadanos que habitan actualmente en el cantón La Libertad. Se deberá mencionar que la tabla y gráfico correspondiente a estos resultados muestran un porcentaje equitativo de género pues luego de analizar los resultados se concluye de una igualdad en estas cantidades para la aplicación de las encuestas con el objetivo de que los resultados no se vean afectados por ningún factor; es decir, no haya distinción alguna en la información obtenida por tendencias de género ya sea femenino o masculino. Por esta razón se consideró que la técnica de recolección de datos ha sido aplicada al mismo número de personas según su género.

2. Edad

GRÁFICO N2 EDAD



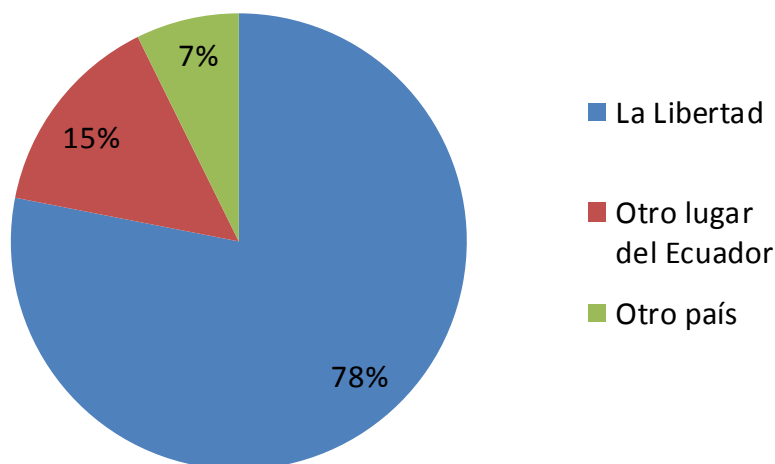
Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

Con respecto a los resultados obtenidos en las encuestas, el 34% de las personas que han sido consideradas corresponden a personas que tienen una edad entre 26 y 35 años de edad, el 28% tienen entre 36 y 45 años, el 23% pertenecen al rango de edad entre 18 y 25 años mientras que el 8% son personas que tienen entre 46 y 55 años de edad, el 7% tienen 55 años en adelante.

Como se puede observar en los gráficos estadísticos las personas a las cuales se les aplicó estas encuestas tienen una edad que fluctúa entre jóvenes y jóvenes adultos, aunque también están las personas mayores con su respectivo porcentaje ya que se trata de capturar los datos de personas que varíen en sus edades para conocer las diferentes opiniones de acuerdo al rango de edad y cultura que posee la población y turistas encuestados.

3. Lugar de procedencia.

GRÁFICO N3 LUGAR DE PROCEDENCIA



Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

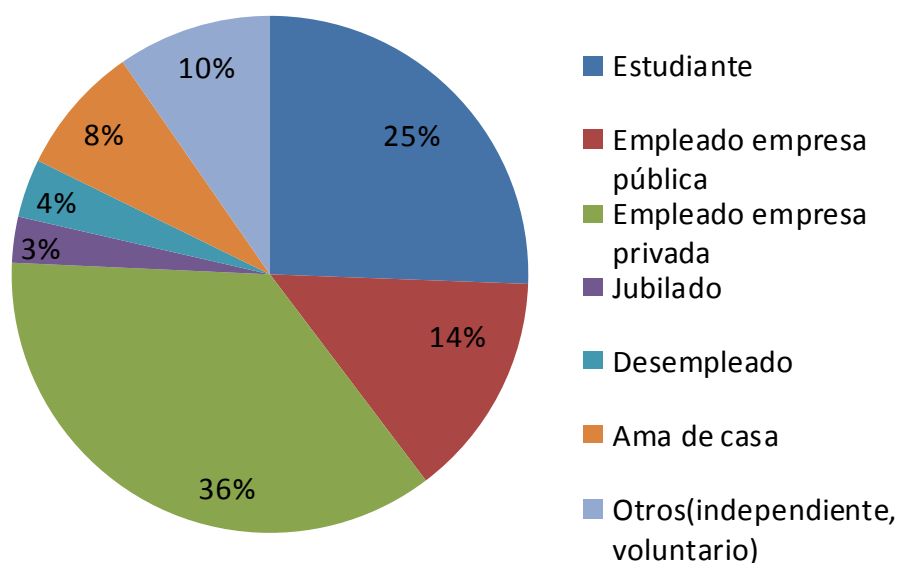
El 78% de las personas encuestadas pertenecen al cantón de La Libertad, mientras que el 15% corresponden a otro lugar del Ecuador y el 7% de las personas que realizaron la encuesta tienen como lugar de procedencia otro país.

Según la información obtenida se podrá observar que la mayoría de las personas que intervinieron en la aplicación de esta técnica de recopilación de datos pertenecen a la misma localidad, ya que así se concluyó realizarlo debido a que la población es la primera beneficiaria con este proyecto además que los ciudadanos son los actores principales en el desarrollo del turismo y de la cultura en el cantón.

También se encuestó a un porcentaje de turistas nacionales que provenían mayormente de provincias de la Sierra además de un pequeño porcentaje de turistas extranjeros provenientes de Perú, Colombia y algunos países europeos.

4. Profesión u ocupación

GRÁFICO 4 PROFESIÓN



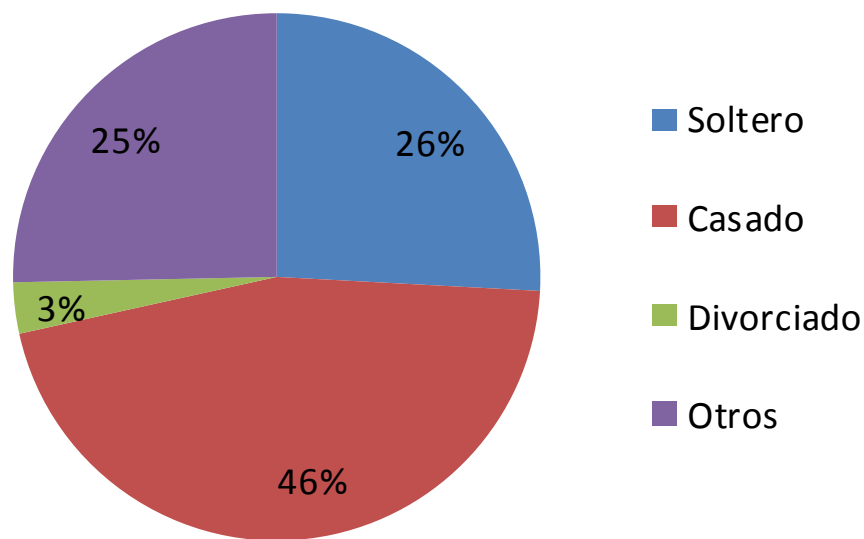
Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

El 36% de las personas encuestadas trabajan como empleado en una empresa privada, mientras que el 25% son estudiantes, el 14% corresponde a trabajadores de empresas públicas, el 10% pertenecen a personas que trabajan independientemente o en otro tipo de negocios, el 8% son amas de casa, el 4% son personas que actualmente están desempleadas y el 3% corresponden a los jubilados.

Como se observa en el gráfico la mayoría de personas son activas laboralmente ya sea en una empresa pública, privada, etc. o académicamente.

5. Estado civil

GRÁFICO N5 ESTADO CIVIL

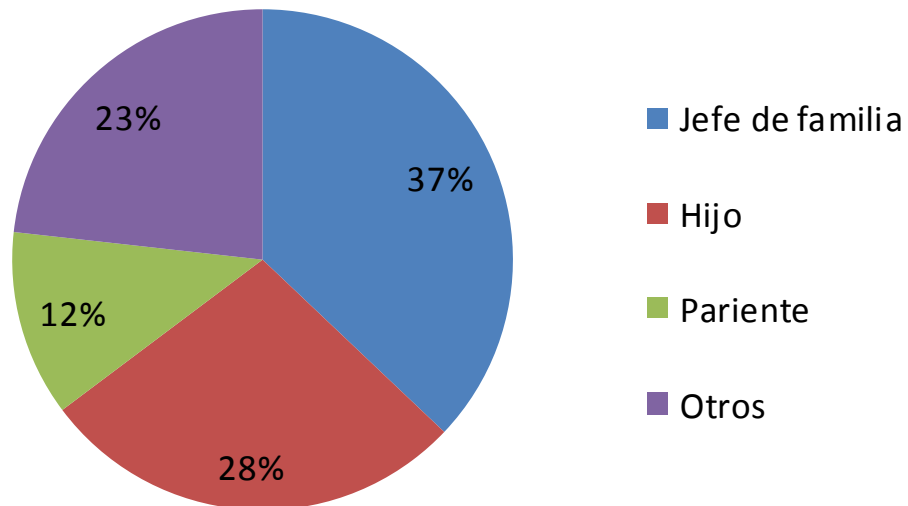


Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

El 46% de las personas que fueron encuestadas son casadas, el 26% son personas solteras, el 25% son personas que mantienen otros tipos de relación como unión libre o personas que se encuentran viudas, etc., el 3% de los encuestados corresponden a aquellos que están divorciados. En base a los resultados obtenidos se observa que la mayoría de personas encuestadas están casadas, tienen un hogar definido y una familia legalmente constituida en la sociedad. También se encontró un porcentaje de personas solteras que por lo general son los jóvenes que actualmente están estudiando. También se tendrá un porcentaje nada despreciable de personas que están en unión libre entre otros. Se establecerá diferentes estados civiles en la muestra encuestada para analizar las diferentes opiniones y puntos de vistas.

6. Jerarquía en el hogar

GRÁFICO N6 JERARQUÍA EN EL LUGAR



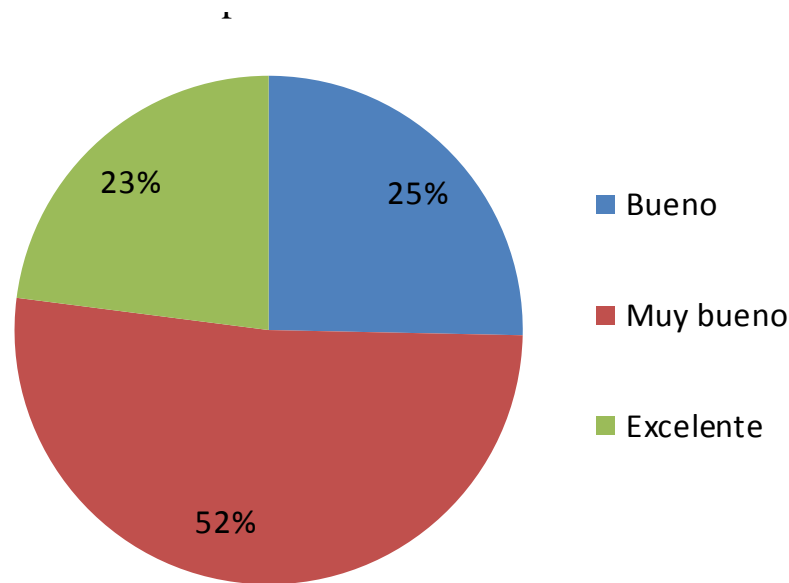
Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

Al analizar los datos obtenidos en las encuestas se puede observar que el 37% de las personas que fueron encuestadas son jefes de familia, el 28% son hijos que pertenecen a alguna familia, el 23% corresponden a otras jerarquías del hogar como esposas, etc., el 12% son parientes como primos, tíos que viven en un hogar con una familia definida.

De acuerdo a los datos obtenidos pude concluir que la mayoría de personas encuestadas tienen una familia establecida donde ellos son la cabeza o jefe del hogar, aunque también me encontré con personas independientes que no tienen carga familiar pero al vivir solos ellos son considerados los jefes de sus hogares, también se encontró con porcentajes nada bajos a los hijos, parientes, esposas entre otras jerarquías del hogar.

7. ¿Cómo le parecen los atractivos turísticos culturales en el cantón La Libertad?

GRÁFICO N7 ACEPTACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



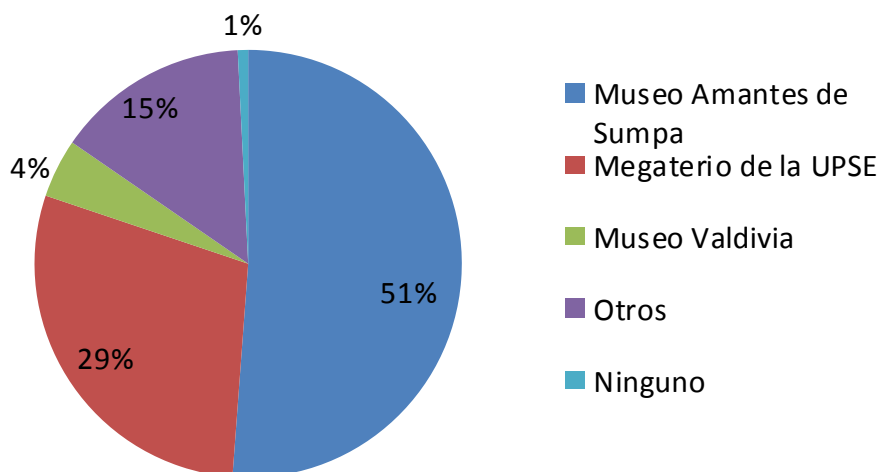
Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

Según los datos obtenidos en las encuestas se tiene al 52% que manifiestan que los atractivos turísticos que existen en el cantón La Libertad, están en el rango de muy bueno, mientras que el 25% de las personas encuestadas expresan que son simplemente buenos los atractivos turísticos de esta localidad, el 23% opinan que son excelentes,

En base a esta información analice los diferentes puntos de vistas que tienen las personas que habitan este lugar y los turistas que llegan a este destino, también que el cantón La Libertad necesita más promoción de los sitios turísticos y culturales además de una ampliación de la oferta turística actual, para que los visitantes y la ciudadanía en general tengan más opciones al momento de disfrutar su experiencia en este lugar de la Península.

8. ¿Qué museo ha visitado? Si la respuesta es Ninguno pase a la pregunta 12

GRÁFICO N8 VISITA A LOS MUSEOS



Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

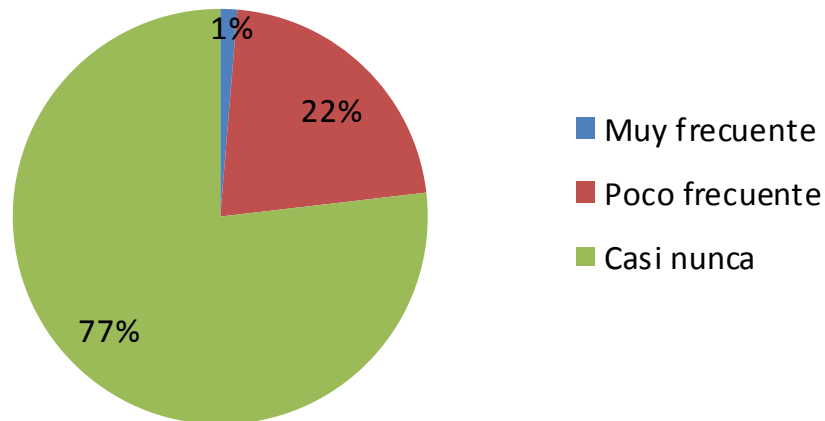
La mayoría ha visitado museos aunque sea una vez en su vida, el museo Amantes de Sumpa refleja ha sido visitado en un 51%, mientras que el 29% ha visitado el megaterio de la UPSE, el 4 % ha visitado el museo Valdivia, el 15 % ha visitado otros museos y el 1% no ha visitado ningún museo.

En base a los resultados se puede observar como las personas visitan los museos más conocidos en la península de Santa Elena aunque sea para conocerlos o para aprender de la historia y por lo interesante que es nuestra cultura peninsular,

También especifica que hay personas que aún no han visitado museos o lo han hecho solo una vez en su vida, esto indica que se debe promocionar estos sitios turísticos y culturales.

9. ¿Usted con qué frecuencia visita museos?

GRÁFICO N9 FRECUENCIA DE VISITA A LOS MUSEOS



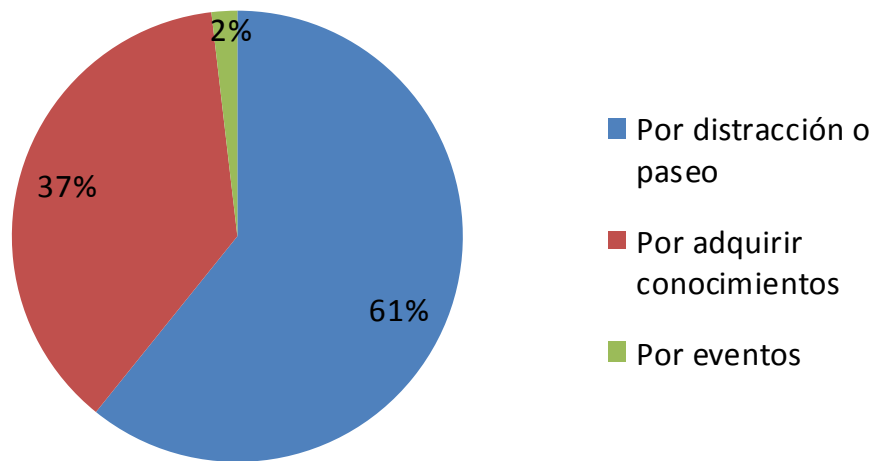
Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

El 77% de los encuestados casi nunca visitan los museos; es decir, lo han hecho una o dos veces en toda su vida, el 22% visitan estos sitios con una frecuencia mínima ya sea por estudios o investigaciones, el 1% visita frecuentemente estos lugares por razones de interés o trabajo, en base a estos datos se concluye que las personas carecen de una motivación por visitar estos centros de historia ya sea porque no cuentan con suficiente información al respecto o no sienten un interés posiblemente porque no se ha realizado una eficiente campaña publicitaria con estrategias innovadoras que incluyan eventos, programas u otros medios promocionando estos lugares.

Se debería fomentar la importancia que tienen los museos y sitios históricos como lugares de aprendizaje y de adquisición de conocimientos para la juventud estudiantil, además de crear tácticas inteligentes que agreguen a estos lugares una esencia de interés y dinamismo para que las visitas sean frecuentes.

10. ¿Por qué razón visita los museos?

GRÁFICO 10 RAZÓN DE LA VISITA A LOS MUSEOS



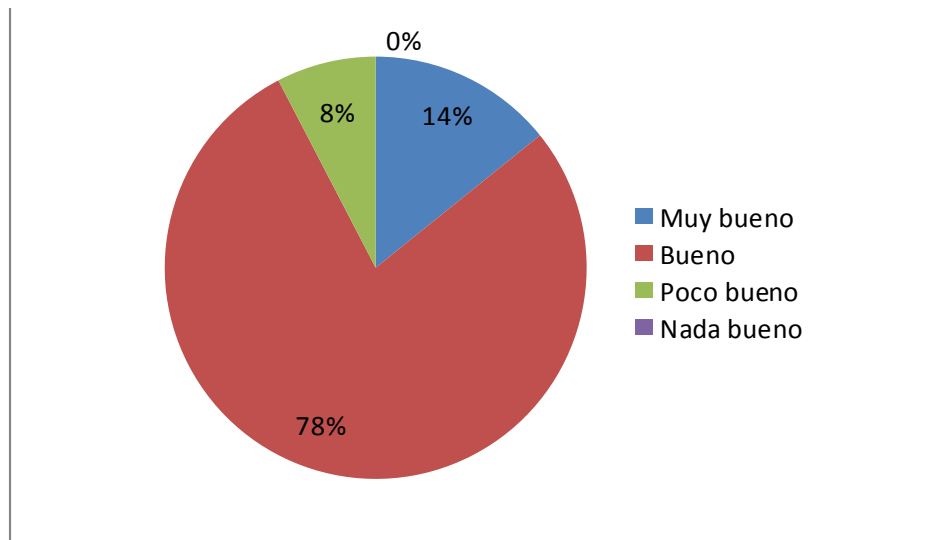
Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

EL 61% de las personas encuestadas mencionaron que visitan los museos para distraerse, pasear o desestresarse, mientras que el 37% de estas personas indican que su visita a estos sitios son por motivo de cultura; es decir, para aprender más de la historia o adquirir nuevos conocimientos, el 2% manifestó que asistió por algún evento que se realizó en estos sitios.

En base a estos resultados se podrá deducir que la gente busca formas de distraerse y que estos sitios generan cierto interés, pero con una sola vez que asisten es más que suficiente por eso no visitan con frecuencia estos lugares, entonces lo que se debe buscar son estrategias útiles y que sean innovadoras para incentivar a la población a que frecuenten estos sitios históricos y culturales, también note que hay personas que si desean aprender y adquirir nuevas experiencias cognitivas por esta razón se debe exponer con métodos eficaces y dinámicos en este centro histórico para captar la atención de los visitantes.

11. ¿Cómo califica la calidad de servicio brindada en el museo?

GRÁFICO N11 CALIDAD DE SERVICIO



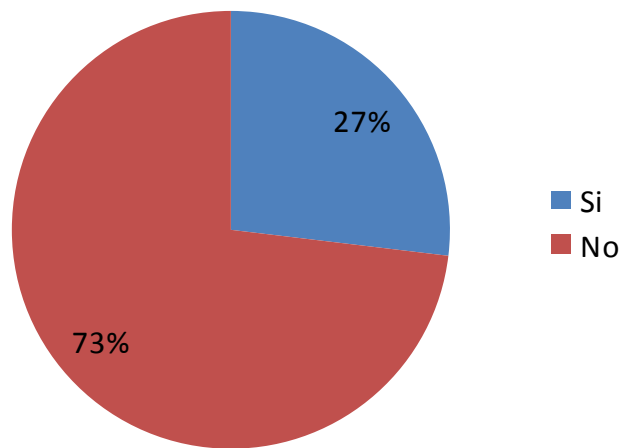
Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

El 14% de las personas que realizaron la encuesta hizo referencia a que la calidad de servicio brindada en el museo que visitaron fue muy bueno mientras que el 78% de las personas encuestadas manifestaron que el servicio fue bueno, sin embargo el 8% mencionó que fue poco bueno el servicio ofrecido por estos museos, existió un porcentaje de 0% para personas que expresaron que fue nada bueno el servicio brindado.

En base a estos resultados se establece que las personas sienten cierta disconformidad en el servicio brindado, entre las razones que se mencionaron está la falta de personas guías capacitadas que faciliten la información de los elementos históricos que se encuentran en los museos, además faltan recursos dinámicos e innovadores en las exposiciones de estos lugares para que la gente tenga motivación de regresar por nuevas experiencias de aprendizaje, o por interés y diversión.

12. ¿Conoce la casa de los 100 años ubicada en el Cantón La Libertad?

GRÁFICO N12 CONOCE LA CASA DE LOS 100 AÑOS



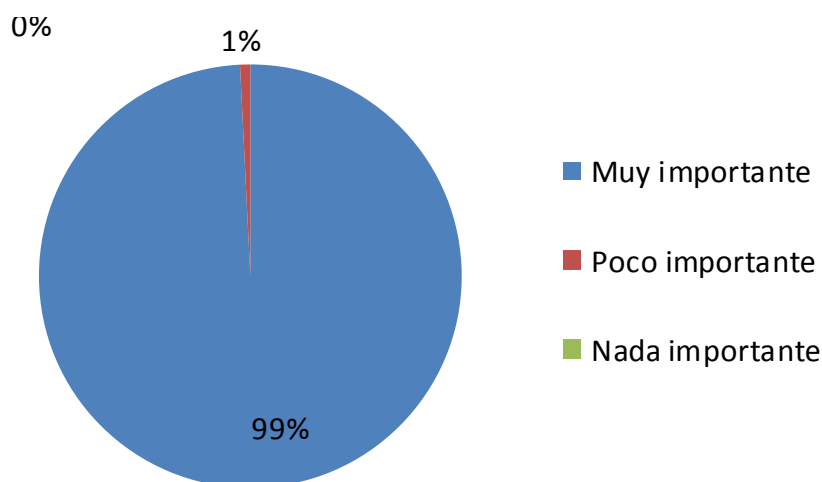
Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

El 73% de los encuestados no conocen la casa de los 100 años de La Libertad mientras que el 27% de estas personas si la conocen pero la conocen como la casa abandonada, como se puede observar la ciudadanía tiene un total desconocimiento de esta infraestructura tan valiosa, tanto histórica, arquitectónica y culturalmente, es lamentable como el pequeño porcentaje de personas que la conocen la tengan en un concepto de abandonada; por estas razones es de vital importancia recuperar esta obra invaluable que actualmente es Patrimonio cultural de La Libertad.

No basta con reestructurar esta Casa de los 100 años en un centro histórico sino que se debe tomar medidas para promocionar este patrimonio a toda la población con el fin de que este proyecto tenga éxito. La publicidad es una parte fundamental ya que se debe dar a conocer a la ciudadanía este ícono cultural para que lo visiten y lo valoren como parte elemental de la historia del cantón.

13. ¿Qué tan importante usted cree que es el conocimiento de los ciudadanos sobre la historia de su cantón?

GRÁFICO 13 CONOCE LA HISTORIA DEL CANTÓN LA LIBERTAD



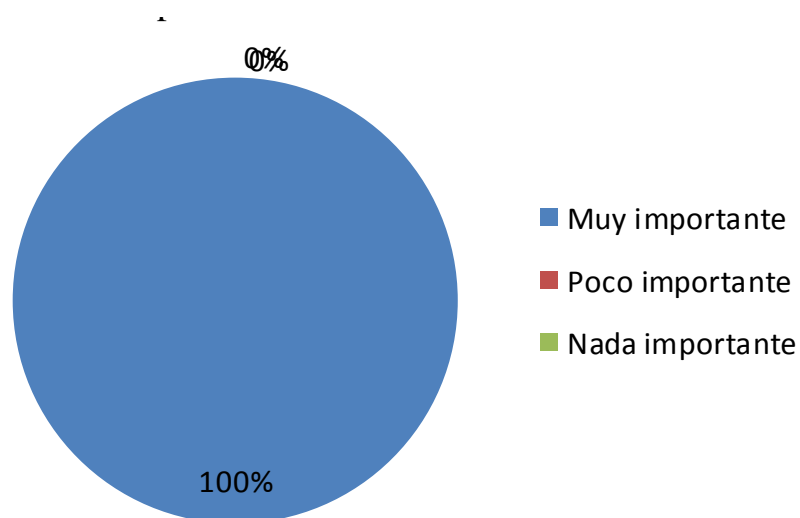
Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

El 1% expresó que es poco importante conocer la historia del cantón, mientras que el 99% de las personas encuestadas coincidieron al opinar que es realmente muy importante conocer la historia del cantón La Libertad, porque es una parte fundamental que tienen que saber todos los ciudadanos para amar y defender lo nuestro, porque al conocer de los antepasados y de la historia de una localidad se identifican como parte de ese lugar específico. Como se observa en el análisis de estos resultados se concluye que las costumbres, mitos, leyendas, gastronomía, arte y cultura son de gran relevancia ya que permite aprender de estos acontecimientos y adquirir experiencias para contribuir a una mejor sociedad que esté en armonía.

Además se deduce que conocer la historia, cultura, sitios turísticos, costumbres y todo lo referente a una población hace que las personas se identifiquen más con sus raíces, amén más a su pueblo y tengan sentido de pertenencia a un sitio.

14. ¿Qué tan importante cree usted que es la reestructuración de esta casa de los 100 años para transformarla en un centro histórico que muestre la historia del cantón La Libertad?

GRÁFICO N14 REESTRUCTURACIÓN CASA DE 100 AÑOS



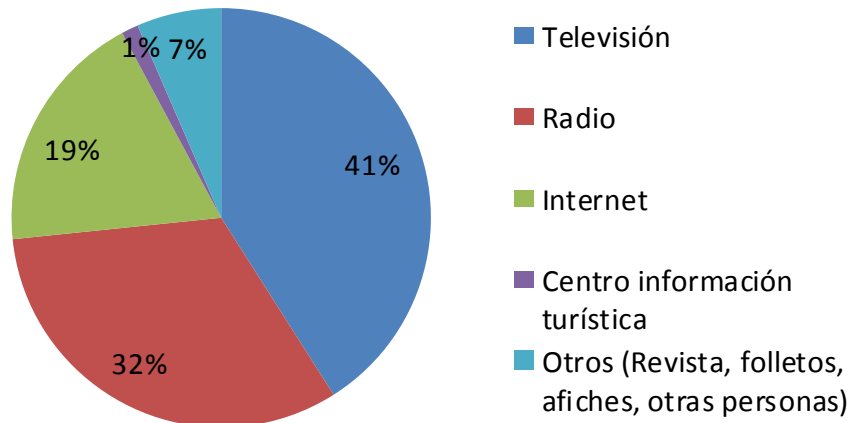
Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

El 100% de las personas encuestadas manifestaron que es muy importante la reestructuración de esta casa de los 100 años para transformarla en un centro histórico, en base a estos resultados se analiza la trascendencia de este proyecto ya que actualmente se está desaprovechando este recurso histórico y arquitectónico, y a todos los encuestados les pareció una magnífica idea la transformación de esta infraestructura en una especie de museo que exponga la historia del cantón La Libertad ya que esto atraería más turistas locales, nacionales y extranjeros.

Además enriquecería aún más nuestra historia y cultura peninsular ya que no se cuenta con un sitio parecido que refleje todos los acontecimientos costumbres y todo lo referente a La Libertad.

15. ¿A través de qué medios se informa de sitios turísticos?

GRÁFICO N15 MEDIOS DE COMUNICACIÓN



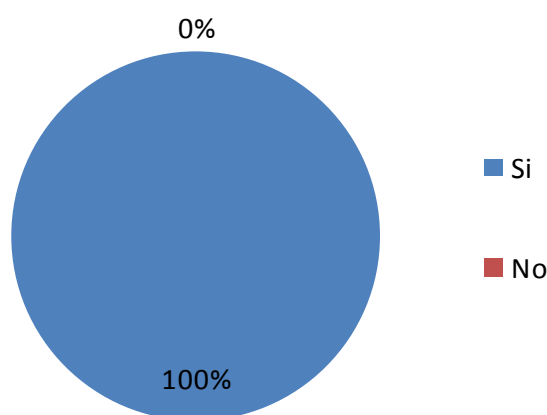
Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

El 41% de los encuestados mencionó que se informan de los sitios turísticos por la televisión mientras que el 32% se informa mediante las radios locales ya que ellos brindan información oportuna referente a los eventos que se realizan en el cantón, el 19% manifestó que lo hace en base al internet ya sea por páginas web o redes sociales sobre todo los jóvenes, el 7% mencionó otros elementos informativos como revistas, afiches, volantes o comentarios de otras personas, el 1% dijo que lo hace en un centro de información turística.

Como se nota en los resultados obtenidos las personas encuestadas tienen como fuente principal de información a la televisión, la radio e internet, por esto se sugiere que las campañas publicitarias se realicen mediante estos elementos más populares que reflejan las encuestas para llegar a la ciudadanía de una manera más óptima y captar más visitantes hacia esta Casa de los 100 años como centro histórico.

16. ¿Usted visitaría este centro histórico instalado en la casa de los 100 años que encierra cultura, historia y mucho más referente al cantón?

GRÁFICO N16 VISITARÍA LA CASA DE LOS 100 AÑOS COMO CENTRO HISTÓRICO



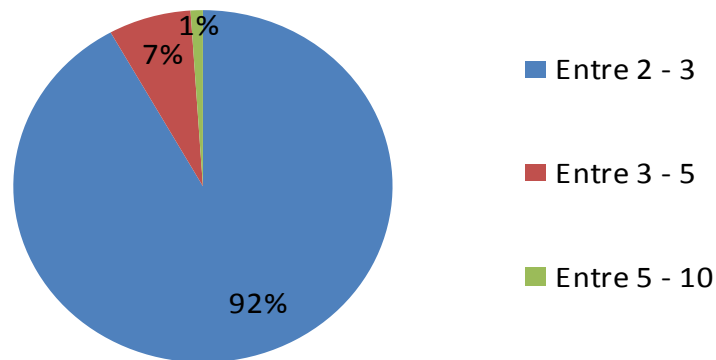
Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

El 100% manifestó que si visitaría este centro histórico instalado en la casa de los 100 años que encierra cultura e historia. En base a estos resultados se observa la aceptación por parte de la ciudadanía para este proyecto de reestructuración, sin embargo no hay que olvidar realizar una efectiva campaña publicitaria que llegue a toda la población peninsular y también a nivel nacional, ya que de nada serviría realizar este proyecto sino se lo promociona de una manera eficaz. También se debe tener presente los medios a utilizar para las exposiciones en esta Casa de los 100 años como centro histórico, dichos medios deben ser elementos estratégicos y dinámicos para que los espectadores no se aburran sino más bien tengan una inolvidable y divertida experiencia aprendiendo sobre la historia, costumbres, leyendas, gastronomía y todo lo concerniente al cantón La Libertad.

También hay que crear planes estratégicos para incentivar la visita frecuente a este sitio histórico con el fin de que este proyecto no decaiga sino que tenga éxito.

17. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para entrar a la Casa de los 100 años?

GRÁFICO 17 CUANTO PAGARÍA POR ENTRAR A LA CASA DE 100 AÑOS



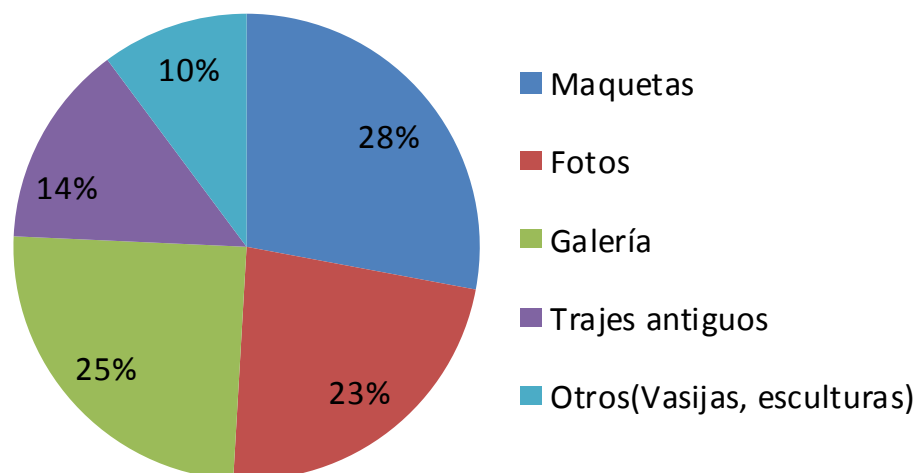
Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

Según lo reflejado en las encuestas el 92% de personas que estarían dispuestas a pagar para entrar a la Casa de los 100 años, como centro histórico, un valor entre 2 y 3 dólares, mientras que un 7% de las personas encuestadas manifiestan que podrían pagar entre 3 y 5 dólares; y un 1% pagaría entre 5 y 10 dólares por entrar a este centro histórico.

Como se nota en los resultados obtenidos en las encuestas la mayoría de personas optan por lo más económico para pagar la entrada a esta casa de 100 años, la población no destina muchos gastos para este rubro porque no está acostumbrada a gastar dinero en este tipo de distracciones ya que no hay la debida motivación, también se observa un porcentaje de personas que si estarían dispuestos a pagar un poco más por entrar a estos tipos de lugares, se observa como todas las personas encuestadas están de acuerdo en pagar aunque sea un monto mínimo por entrar a la Casa de los 100 años, esto sirve para mantenimiento de esta infraestructura.

18. ¿Qué le gustaría encontrar en la casa de los 100 años?

GRÁFICO 18 ATRACTIVOS DEL LUGAR



Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

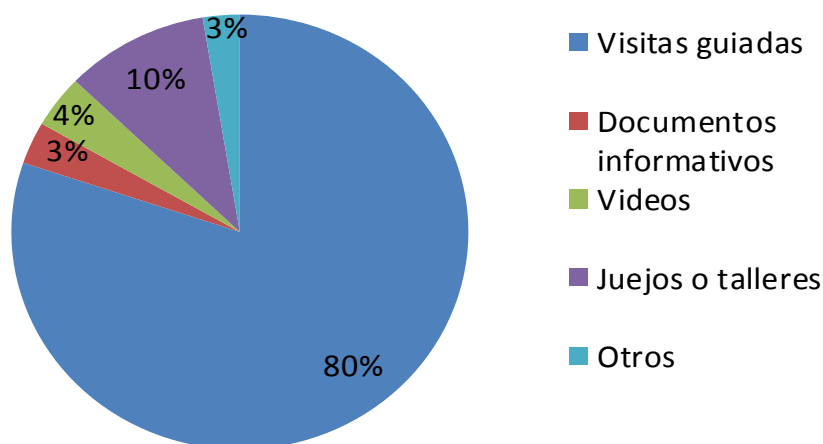
El 28% de las personas encuestadas manifestaron que les gustaría encontrar en la casa de 100 años maquetas mientras que el 25% expresaron que les gustaría que existiera una galería donde se muestre las obras de artistas peninsulares, el 23% mencionó que sería interesante que existieran fotos en esta Casa de los 100 años para exponer aspectos culturales y turísticos del cantón, el 14% de los encuestados sugirió la exposición de trajes antiguos como algo innovador y que captaría bastante la atención de los visitantes, el 10%.

Expresaron que les gustaría que haya vasijas, esculturas y otros elementos de nuestra historia.

Analizando estos resultados se observa que las personas encuestadas manifiestan distintos elementos que son muy interesantes además que pueden expresar de una mejor manera la historia del cantón La Libertad.

19. ¿Qué medios o materiales informativos te gustaría que haya en la Casa de los 100 años como centro histórico?

GRÁFICO N19 MATERIAL INFORMATIVO



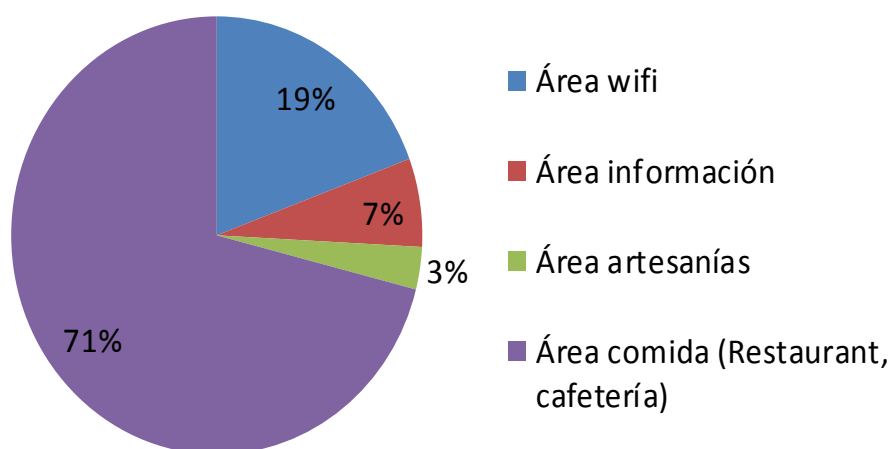
Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

El 80% de las personas encuestadas manifiestan que las visitas guiadas por una persona capacitada es un efectivo medio informativo que les gustaría que haya en la Casa de los 100 años como centro histórico, el 10% indican los juegos o talleres como elementos de información, el 4% expresan los videos como su material favorito, el 3% indica que los documentos informativos son suficientes para entender las exposiciones.

Un 3% expresó que serían interesantes otros medios para captar la atención de los ciudadanos como dramatizaciones o actuaciones de ciertas etapas de la historia del cantón La Libertad. Como se observa todos estos elementos son necesarios, solo hay que buscar la manera de implementarlos y de integrarlos para una adecuada exposición en la Casa de los 100 años.

20. ¿Qué servicios te gustaría que existan en la casa de los 100 años además del centro histórico?

GRÁFICO N20 SERVICIOS



Fuente: Encuestas realizadas a la población La Libertad
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

El 71% de las personas encuestadas expresaron que sería de gran complemento que exista un área de comidas, además del centro histórico, mientras que el 19% manifestó que les gustaría que haya un área Wifi, el 7% indicó que sería importante un área de información, y el 3% sugiere un área de artesanías.

Como se nota en los resultados de las encuestas realizadas, las personas tienen diferentes gustos por los servicios que sugieren existan en la casa de los 100 años, poniendo en primer lugar al área de la comida, en este aspecto se puede implementar un restaurante, cafetería o algo por el estilo, también se debe complementar el centro histórico con cobertura Wifi además de sitios de información y un lugar dedicado a artesanías y recuerdos. Todas estas áreas son importantes, hay que distribuirlas estratégicamente para que todo esté integrado.

2.3 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

TABLA N°4 AUTORIDADES TURÍSTICAS ENTREVISTADAS

Nombre del entrevistado	Nacionalidad	Institución	Cargo	Años	Edad	Título de posee
Susana Gómez Jurado	Ecuatoriana	Ministerio de Cultura y Patrimonio	Dirección Provincial	5 años	45	Psicóloga Educativa
Patricio Cisneros Granizo	Ecuatoriana	Prefectura	Prefecto	4 Años	51	Ingeniero Comercial
Antonio Espinoza Infante	Ecuatoriana	GAD Municipal	Alcalde	1 Año	55	Ingeniero

Fuente: Entrevista Autoridades
Elaborado Por: Daniel Álvarez

Como se puede apreciar en el cuadro el 100% de los entrevistados son personas maduras con títulos profesionales de tercer nivel o áreas a fines a turismo son el 0%; y principalmente son las autoridades que promueven y desarrollan el turismo local.

2.3.1 Experiencia en el sector turístico

A nivel de las autoridades el 100% (3) son adultas con títulos de tercer nivel y tienen competencia directamente al turismo local, al igual que a los casos anteriores no existe mayor diferencia porcentual entre género, un 93.3% respectivamente son personas nativas, radicadas o foráneas no residente en la localidad.

El 93.3% posee experiencia en el sector turístico pese a no tener formación académica de tercer o cuarto nivel en el mismo únicamente el 7.7% no pose experiencia en este campo, más si en el patrimonial.

Construir referentes culturales nacionales que aporten a la integración simbólica del Ecuador, promover el desarrollo cultural y turístico del espacio público, para fortalecer la interculturalidad y la cohesión social y nacional, democratizar el acceso a los bienes y servicios culturales para potenciar las capacidades individuales y colectivas.

Desarrollar nuevos espacios públicos y fortalecer el conocimiento crítico ciudadana a través de las circunstancias de contenidos culturales.

2.3.2 Análisis de los resultados de la entrevista dirigidas al alcalde de la libertad sr. Antonio Espinoza, al prefecto de santa Elena Ing. Patricio Cisneros, al director provincial de cultura Lcda. Susana Gómez jurado

1. ¿Considera usted que la Casa de los 100 años como centro histórico incrementará la afluencia turística, por qué?

El total de las personas entrevistadas coincidieron en que la reestructuración de la casa de los 100 años en un renovado centro histórico incrementará la demanda de turistas ya que es una nueva atracción que sirve como punto de interés y de distracción y a la vez es un icono cultural que atraerá más turistas locales, nacionales y extranjeros ya que además de ser un sitio arquitectónico también se ha considerado esta Casa de los 100 años como Patrimonio cultural del cantón, otro punto importante que mencionaron las personas entrevistadas hace referencia a la creación de estrategias innovadoras para captar la atención de la ciudadanía e incentivar a visitar estos lugares culturales con mayor frecuencia,

Ya que las personas siempre están interesadas en aprender más sobre la historia, solo hay que motivar a la población a desarrollar nuevas tendencias culturales.

2. ¿Existe mutua coordinación entre el Municipio de La Libertad, los entes turísticos y la ciudadanía para el desarrollo de proyectos que fomenten el turismo peninsular?

Según los resultados el 100% de las personas entrevistadas expresan que si existe una coordinación entre el Municipio del cantón La Libertad, los distintos entes turísticos y la ciudadanía para el desarrollo de proyectos turísticos sin embargo manifiestan que falta más promoción y difusión de los atractivos del cantón también de incentivar a la ciudadanía a un mejor nivel cultural ya que ellos como parte primordial en la actividad turística son los actores principales en fomentar y desarrollar el ámbito turístico del cantón, también manifestaron que se están realizando proyectos innovadores y rentables en beneficio del desarrollo del turismo cantonal y peninsular.

3. ¿Cuáles serían los atractivos naturales y culturales a difundirse en la Casa de los 100 años como Centro histórico?

Las personas entrevistadas manifestaron que entre los atractivos naturales se pueden mencionar al malecón y playa de La Libertad, el mirador La Caleta, la playa de Cautivo, como de otros atractivos turísticos como la iglesia Matriz de La Libertad, Parque Plaza La Libertad, el Patio de comidas Abdón Calderón, también se encuentran sitios culturales como el Museo Casa de León, Museo paleontológico de la UPSE, Museo Amantes de Sumpa. Asimismo acotaron que también se exponga en la historia del cantón La Libertad los mitos, leyendas, las tradiciones y todas las costumbres que poseen nuestro pueblo, además de la flora y la fauna, la gastronomía y no puede faltar los personajes ilustres, el arte, la música y la cultura de nuestra querida localidad entre otros aspectos de vital importancia para conocer de una manera profunda y relevante la historia del cantón La Libertad.

4. ¿Qué medios interpretativos debería utilizar el centro histórico que estará ubicado en la casa de los 100 años?

El 100% de las personas entrevistadas manifestaron que para exponer la información de la historia del cantón La Libertad se debería contar con un guía que esté capacitado para que muestre y explique cada etapa a considerar en las presentaciones que se realizarán para relatar la historia de la localidad. Igualmente expresan que otros elementos que deben estar presentes y que servirán para captar la atención del público son las fotografías, cuadros o videos que ilustrará de una manera más clara las biografías de los personajes históricos y junto con otros medios visuales fortalecerán la enseñanza que recibirán los espectadores. Otra parte importante que consideran las personas encuestadas es la utilización de recursos y materiales innovadores como charlas, talleres, juegos, actuaciones o dramatizaciones de ciertas partes o etapas de la historia del cantón donde el dinamismo y la espontaneidad sea necesaria para su representación, todo esto con el fin de que los visitantes comprendan y valoren la historia y que regresen con frecuencia a este centro histórico.

5. ¿Considera ud. que dentro de la comunidad el Ministerio de Turismo ha ejecutado proyectos que benefician al desarrollo del turismo local?

En base a la confirmación del 100% de las personas entrevistadas se puede manifestar que si se están realizando proyectos en beneficio del desarrollo turístico del cantón La Libertad y de la península en general. Actualmente se están ejecutando varios proyectos que incluye la ejecución del plan de desarrollo turístico y otros planes que son llevados a cabo por el Ministerio de Turismo. Las personas entrevistadas expresaron que es importante recalcar la predisposición que tiene gran parte de la ciudadanía por estar inmersa en estos proyectos pero también acotaron que hay un porcentaje de la población que no tiene conocimiento de estos proyectos por lo que se necesita más promoción

ycomunicación para que la población que es uno de los actores principales del turismo participen en la elaboración de dichos proyectos y en su ejecución.

6. ¿Considera ud. que dentro de la comunidad el Ministerio de Turismo ha ejecutado proyectos que benefician al desarrollo del turismo local?

En base a la confirmación del 100% de las personas entrevistadas se puede manifestar que si se están realizando proyectos en beneficio del desarrollo turístico del cantón La Libertad y de la península en general. Actualmente se están ejecutando varios proyectos que incluye la ejecución del plan de desarrollo turístico y otros planes que son llevados a cabo por el Ministerio de Turismo. Las personas entrevistadas expresaron que es importante recalcar la predisposición que tiene gran parte de la ciudadanía por estar inmersa en estos proyectos pero también acotaron que hay un porcentaje de la población que no tiene conocimiento de estos proyectos por lo que se necesita más promoción y comunicación para que la población que es uno de los actores principales del turismo participen en la elaboración de dichos proyectos y en su ejecución.

7. ¿Cree usted que se administra eficientemente este recurso histórico como es la Casa de los 100 años para el desarrollo del turismo en el cantón?

El 100% de las personas entrevistadas manifestaron que no se administra eficientemente este recurso histórico como es la Casa de los 100 años para el desarrollo del turismo en el cantón, es un desatino que se esté desaprovechando un icono histórico y una reliquia arquitectónica como es esta infraestructura ubicada en una zona central de esta localidad, también indicaron que se sienten orgullosos que dicha Casa se haya convertido en Patrimonio cultural del cantón La Libertad. También estas personas entrevistadas se muestran agradecidas que se estén realizando proyectos como este de reestructuración de la Casa de los 100 años para poder convertirla en un centro histórico ya que así se creará una nueva atracción turística que captará más visitantes locales, nacionales y extranjeros; y

ala vez es un avance cultural ya que se contará con un nuevo sitio histórico y arquitectónico que recopilará y expondrá la historia del cantón La Libertad además de mantener útil esta infraestructura que se ha estado deteriorando con el paso de los años y que tiene un valor histórico y de arquitectura que recién ahora ha sido reconocido.

8. ¿Cuáles son las estrategias que se utilizan actualmente para incentivar el desarrollo turístico y cultural en el cantón La Libertad?

El 100% de los entrevistados expresaron que entre las estrategias que actualmente se utilizan para incentivar el turismo está la ejecución del plan estratégico de desarrollo turístico que es de vital importancia para el fomento y desarrollo de este ámbito junto con la publicidad visual como afiches, folletos además de campañas en sitios web y televisión nacional. Otro factor importante para el turismo es el fomentar la participación de microempresarios en proyectos turísticos. Además recalcaron que no hay que olvidar la campaña “Allyouneedis Ecuador” cuyo objetivo es posicionar al Ecuador como potencia turística a nivel mundial, esto involucra ya que al ser una provincia que tiene balnearios hermosos deberemos estar listos para dar lo mejor a los visitantes. Respecto al desarrollo cultural se están ejecutando proyectos pero hace falta promoción, además expresaron que se cuenta con varios museos y sitios históricos, sin embargo ellos indican que hace falta motivar a la ciudadanía para que desarrollen una inclinación y estima por el arte, la historia y la cultura de la localidad.

9. ¿Cuáles considera usted que deberían ser los recursos financieros para la reestructuración y mantenimiento de la Casa de los 100 años como centro histórico ubicado en La Libertad?

El total de las personas entrevistadas expresaron que la fuente para los recursos financieros que permitirá la reestructuración y mantenimiento de la Casa de los 100 años como centro histórico deben ser proporcionados por el Ministerio de Turismo en coordinación con el Ministerio de Cultura y el Municipio del Cantón

La Libertad siempre y cuando este proyecto se apruebe bajo las condiciones correctamente establecidas y de acuerdo a las normas legales vigentes. También consideran que sería buena idea alquilar la planta baja para otros sitios de esparcimiento y complementarios al centro histórico de la Casa de los 100 años para que la experiencia de los visitantes sea mucho más placentera y divertida, además manifiestan que se debería cobrar la entrada al museo para financiar el mantenimiento de esta infraestructura.

10. ¿Es importante la comunicación entre la administración de la casa de los 100 años y los visitantes nacionales o extranjeros para mejorar el servicio?

Todas las personas entrevistadas coincidieron en que la efectiva comunicación entre la administración de la Casa de los 100 años y los visitantes nacionales o extranjeros es de vital importancia para mejorar la calidad del servicio y atención, los entrevistados expresaron que es necesario realizar estrategias óptimas para fortalecer este pilar fundamental como es la evaluación de la atención y calidad de servicio que se brindará en el centro histórico ubicada en la Casa de los 100 años para así identificar los inconvenientes o quejas que se presenten además de problemas que tengan los visitantes con el fin de minimizar errores y mejorar la atención a la ciudadanía y turistas en general que visite este icono cultural y así lograr la satisfacción de los visitantes y conseguir que este proyecto no se desvanezca sino que tenga éxito, para esto se debe realizar un continuo seguimiento del servicio para mejorarlo cada día.

11. ¿Considera usted importante la reestructuración de la casa de los 100 años para crear un centro histórico en el cantón La Libertad?

El 100% de los entrevistados manifestaron la importancia y la relevancia que tiene la reestructuración de la casa de los 100 años para convertirla en un centro histórico ya que así no se desaprovechará esta invaluable infraestructura sino que servirá como icono arquitectónico de nuestra localidad ya que es una obra que

tiene 100 años de construcción siendo la edificación más antigua del cantón, además de ser una nueva atracción turística que captará más visitantes en nuestra región. Otra razón muy importante que manifestaron las personas entrevistadas es la trascendencia cultural que provocará la reestructuración de esta infraestructura ya que el cantón La Libertad no cuenta con un centro histórico de esta categoría y será de gran impacto la creación del mismo porque se expondrá la historia y cultura de esta localidad, además recalcan que si este proyecto posee los procedimientos correctamente establecidos y las estrategias innovadoras indicadas no cabe duda de que se logrará incentivar a la ciudadanía hacia una revolución cultural a nivel local y nacional.

2.4 INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INFORMACIÓN RECUPERADA EN CAMPO.

Realizando el trabajo de campo con las entrevistas dirigidas a autoridades respectivamente vinculadas directamente al desarrollo turístico se pudo notar en la visita que la directora provincial del Ministerio de Cultura la Lcda. Susana Gómez Jurado, el apoyo total para la factibilidad del proyecto para el uso de la casa de los 100 años.

De tal forma el Ing. Patricio Cisneros Prefecto de la provincia mencionó que le parecía muy buena idea de renovar y darle un buen uso a este patrimonio que representa como peninsulares y demuestra nuestra historia, mencionó igual que en su periodo de alcaldía le hubiera gustado tener proyectos vinculados al desarrollo de la cultura del cantón y de la provincia y como prefecto dará el apoyo necesario para que se realice.

Por otro lado en la entrevista con el Sr. Alcalde Antonio en primer lugar mostró descontento por el motivo de que esta casa llamada casa de los 100 años ha estado en total abandono por parte de la administración anterior, supo decir que mediante este en su periodo va realizar todo lo posible poner en valor este patrimonio

de todos los libertenses y que va a realizar los trámites pertinentes de transición del bien inmueble para realizar cualquier tipo de proyecto relacionado con el turismo urbano, y las nuevas tendencias de turistas hacia la cultura y la historia.

También se visitó a los jefes de tiendas industriales asociadas llamadas TIA, los cuales supieron manifestar que no saben absolutamente nada lo cual dificulta la investigación para la factibilidad de este proyecto.

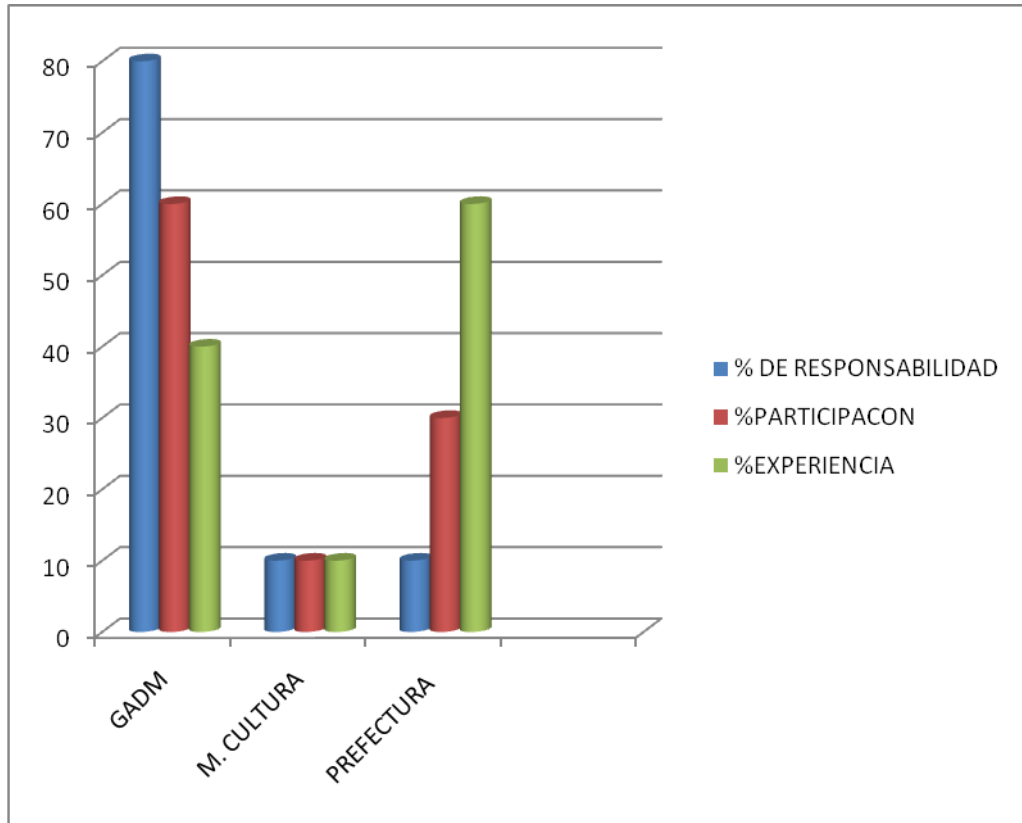
Por otro lado las encuestas dirigidas a turistas y población fueron de gran ayuda ya que con eso se pudo realizar las diferentes verificaciones sobre la factibilidad del proyecto.

En cambio los turistas que llegaron a los alrededores del malecón y el atractivo turístico de la caleta, manifestaron que era muy importante tener un lugar donde se pueda observar y conocer las historias y costumbres de cada ciudad que visitan.

También sugieren que se realice el proyecto con infraestructura de restauración para las necesidades de los turistas, y que les parece muy buena opción de turismo cultural ya que está en una zona muy poblada y con diferentes atractivos turísticos a su alrededor.

Se realizó las encuestas a la población, los cuales están descontentos con los procedimientos que tuvo este patrimonio, desde que tubo historia, cuando fue el primer hotel en el cantón, hasta cuando fue el casino de oficiales y por último albergó diferentes tiendas y locales comerciales conocidas, como el restaurant el tigre. Tuvieron también la reacción de emoción y alegría, se supieron pronunciar que les ayudaría mucho tener un lugar donde se demuestre nuestra historia para que turistas nacionales y extranjeros puedan conocerla, indicaron que mediante mayores proyectos que se realicen en su localidad mejores oportunidades de trabajo tendrán y mayor crecerá el comercio en la ciudad, y con ello la calidad socio-económica del cantón y la provincia.

TABLA N° 5% DE RESPONSABILIDAD



Fuente: (Investigación propia)
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

2.5 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Para comprobar o rechazar la relación de las variables se efectuó la prueba del χ^2 con la información de la siguiente tabla correspondiente a la pregunta: ¿Será factible desarrollar un proyecto para el uso adecuado de la casa de los 100 años y poner en valor el patrimonio y la arquitectura de la misma, como centro histórico integrado cultural en el malecón de La Libertad, aplicando los criterios de desarrollo turístico sostenible así como la generación y captación de un flujo de turismo cultural?.

Los ítems correspondientes a los instrumentos de investigación que son las encuestas a turistas y población; y, la entrevista a autoridades

TABLA N°6 PREGUNTA DE HIPÓTESIS

Será factible desarrollar arquitectónicamente y patrimonial el cantón la libertad, y la puesta en valor con el uso de la casa de los 100 años como centro histórico integrado cultural en el malecón La Libertad, aplicando los criterios de desarrollo turístico sostenible así como la generación y captación de un flujo de turismo cultural				
ITEMS	DE ACUERDO	NDA NDE	EN DESACUERDO	TOTAL
TURISTAS	170	15	10	195
HABITANTES	160	20	5	185
AUTORIDADES	3	0	0	3
TOTALES	333	35	15	383

Entrevistado: Autoridades
Elaborado: Daniel Álvarez

Una vez calculada las frecuencias absolutas observadas, se calcula las frecuencias absolutas esperadas para cada celda cuyos resultados se muestran en la siguiente tabla a la cual se le calcula la χ^2 cuadrada en función de que cada celda se resta la frecuencia absoluta observada de la esperada, elevando al cuadrado esta diferencia para luego dividir ese resultado para la frecuencia esperada. Obteniendo la χ^2 para cada celda se suman todos estos valores por filas y luego los valores resultantes de la columna y ese es el valor del χ^2 calculado.

TABLA N° 7 PROCESO DEL CÁLCULO DEL χ^2

Será factible desarrollar arquitectónicamente y patrimonial en el cantón La Libertad, y la puesta en valor con el uso de la casa de los 100 años como centro histórico integrado cultural en el malecón La Libertad, aplicando los criterios de desarrollo turístico sostenible así como la generación y captación de un flujo de turismo cultural						
OPCIONES DE OPINIÓN	TURIS	%	HABI	%	AUTOR	%
DE ACUERDO	170	87,179	160	86,486	3	100
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	15	7,6923	20	10,811	0	0
EN DESACUERDO	10	5,1282	5	2,7027	0	0
TOTAL	195	100	185	100	3	100

Entrevistado: Autoridades
Elaborado: Daniel Álvarez

TABLA N°8SEGUNDO PROCESO DE CHI²

CUADRO SUMATORIO DEL CHI²		
0,0012314	0,44621697	0,73109281
0,00447664	0,56623688	0,69588126
0,05880554	0,27415144	0,11749347
		2,89558641

Entrevistado: Autoridades
Elaborado: Daniel Álvarez

$$X^2 = \sum_{j=1}^3 \sum_{i=1}^2 \frac{d^2}{E_{ij}}$$

El valor calculado es de 2,89% el cual permite la comprobación de validez de la hipótesis planteada en el trabajo, por lo tanto se acepta la hipótesis con un nivel de confianza del 95%.

En base a lo tratado en este capítulo especialmente en el proceso de integración de la información donde se acoplan los aspectos más relevantes en el diseño de la propuesta de la turistización sitio arquitectónico cultural en la antigua casa de los 100 años en la esquina del malecón cantón La Libertad a través de la creación de una galería historia o un centro e interpretación histórico cultural a través de un producto y de una oferta a nuevas demandas turísticas que se representa en el siguiente capítulo.

2.6 DISCUSIÓN FINAL Y CIERRE DEL CAPÍTULO.

Dando a conocer las encuestas realizadas a los turistas que visitan el Cantón La Libertad y a pobladores del lugar, la mayoría apoyaron con la ejecución del proyecto de uso de la casa de los 100 años, para mejorar su imagen que permita

captar la atención de los turistas que buscan otras tendencias culturales, la aplicación de estrategias y de servicios que puedan satisfacer la demanda de los turistas, la llegada de extranjeros y nacionales ayudarán a formar una galería que pueda competir con los otros sitios culturales en el Ecuador y que puedan alcanzar un lugar importante en el mercado.

Siguiendo con el análisis de la demanda turística realizada en base a los turistas que visitaron el Cantón La Libertad específicamente en el malecón de la ciudad, logrando establecer su procedencia,

Su periodo de estancia en los diferentes establecimientos, sus gustos y preferencias de un atractivo turístico cultural y las fuentes y medios que utilizan para llegar a su destino, esto permite direccionar la oferta hacia nuevos mercados turísticos culturales establecidos en el tercer capítulo.

Los resultados obtenidos en la salida de campo son de importancia al determinar el estado en el que se encuentra actualmente la casa de los 100 años, el que se está investigando, su posición y perspectiva de participación en el medio turístico cultural y como nuevas tendencias a los turistas que buscan conocer nuestra historia y cultura.

El proyecto en la parte final presenta la propuesta que se pretende realizar para mejorar el turismo urbano y cultural del cantón La Libertad, y darle un uso y un valor a la casa de los 100 años.

Las estrategias que se podrían aplicar para mejorar la afluencia de turistas extranjeros y nacionales que pueden llegar, y que lleven una gran satisfacción de haber conocido la historia y costumbres, así mismo gozando de productos y atractivos cercanos como es el de sol y playa y de la buena infraestructura hotelera y de restaurantes cercanos.

CONCLUSIONES

La casa de los 100 años ubicada en el cantón La Libertad es un ícono arquitectónico que a pesar de ser Patrimonio cultural de la ciudad de La Libertad y de estar ubicado en una zona central no tiene un uso significativo en beneficio del desarrollo turístico y cultural de la localidad, actualmente esta infraestructura no cuenta con un adecuado mantenimiento y reestructuración, lo que imposibilita que se aproveche su valor histórico.

Conocer de la historia de la localidad logra identificarnos con la sociedad en que vivimos además me permite tener sentido de pertenencia a un sitio específico. Sin embargo, la ciudad de La Liberta carece de promoción respecto al ámbito histórico y cultural, incluso algunas personas no tienen conocimiento de la existencia de esta Casa de los 100 años. La promoción de la historia es importante para que haya una trascendencia cultural en la región.

Las personas que han visitado museos lo han hecho una o dos veces, ya que existe poco interés en regresar a estos sitios por carecer de elementos innovadores que capten eficientemente la atención de la población o no existen tácticas eficaces para motivar a las personas a frecuentar tales lugares.

En base a los resultados obtenidos se concluye que la ciudadanía si visitaría esta Casa de los 100 años, si se la transforma en un centro histórico, además las personas encuestadas manifestaron que sería idóneo la creación de áreas de comida, artesanías entre otras para una mejor experiencia, la población indicó que podrían pagar entre 2 y 3 dólares para entrar a este lugar, esto servirá como recursos para financiar el mantenimiento adecuado de esta Casa.

Para lograr el éxito de este proyecto no hay que olvidar que el servicio y la atención brindada en la Casa de los 100 años como centro histórico deben de ser evaluados constantemente para detectar a tiempo los inconvenientes, quejas o problemas que se puedan producir para tratar de resolverlos lo más antes posible y así este sitio histórico permanezca productivo por mucho tiempo.

RECOMENDACIONES

Es importante la reestructuración de la Casa de los 100 años en un renovado centro histórico ya que este Patrimonio cultural que es un ícono arquitectónico expondrá la historia del Cantón La Libertad creando así un nuevo sitio histórico de atracción turística, esto aumentará la demanda de visitantes nacionales y extranjeros y fomentará el desarrollo de nuestra cultura.

Se debe promocionar esta Casa de los 100 años mediante publicidad en televisión, radio e internet también hay que implementar estrategias para desarrollar y fomentar nuevas tendencias culturales motivando a la ciudadanía a una visita constante a estos sitios históricos.

Se recomienda contratar personal capacitado como guías que se encarguen de las presentaciones en la Casa de los 100 años, además se debe utilizar elementos visuales como cuadros, fotografías o videos para exponer las biografías de los personajes históricos o acontecimientos importantes de la historia de La Libertad, también se debe recurrir a elementos innovadores para captar la atención de la ciudadanía como charlas, talleres, juegos, actuaciones o dramatizaciones para crear un ambiente dinámico y alegre.

De acuerdo a los resultados obtenidos, también se recomienda instalar un área exclusivamente de comidas, podría ser un restaurante o cafetería para complementar la visita de las personas a este sitio turístico, además se debe contar con cobertura Wifi y un lugar dedicado a artesanías y recuerdos sin olvidar un área de información. Estas diferentes áreas deben estar bien distribuidas para que se logre una integración complementaria.

Un pilar fundamental en el éxito del proyecto es la creación de estrategias óptimas para la evaluación de la atención y calidad de servicio brindada para identificar inconvenientes, problemas o quejas que tengan los visitantes con el fin de corregir dichas falencias y lograr un elevado grado de eficiencia y eficacia en los servicios y la satisfacción de la ciudadanía.

CAPÍTULO III

“DESARROLLO ARQUITECTÓNICO - PATRIMONIAL EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PUESTA EN VALOR DE USO DE LA CASA DE LOS 100 AÑOS COMO CENTRO HISTÓRICO INTEGRADO CULTURAL EN EL MALECÓN LA LIBERTAD”

3.1 PRESENTACIÓN

El objetivo de la presente sección es contribuir con el desarrollo del turismo cultural del Cantón La Libertad mediante el estudio del Desarrollo Arquitectónico Patrimonial y el uso adecuado de la Casa de los 100 años como centro histórico integrado cultural, preservando así la antigua edificación para brindarle un valor histórico y representativo para la ciudad en donde los pobladores - turistas puedan conocer la historia del cantón y por otro lado esta valiosa infraestructura que por años estuvo abandonada.

Gracias a la contribución y el apoyo que realizó el Sr. Alcalde, el representante del ministerio de Cultura y Patrimonio, se pudo conocer las falencias que presenta actualmente esta infraestructura creando estrategias que se muestran en la presente propuesta permitiendo la restructuración y uso adecuado de la fachada interna de la Casa de los 100 años como centro histórico integral en donde se mostrará información visual acerca de la historia, cultura, arquitectura y tradiciones del Cantón La Libertad.

La planta baja de la Casa de los 100 años estará dividida en secciones, en la cual se encuentra el área de recepción y bienvenida; administración y baterías sanitarias. En la planta alta estará el área de exhibición en donde los turistas nacionales y extranjeros podrán observar la galería de fotos referente a la historia

y cultura del Cantón La Libertad. Finalmente se elaboró el presupuesto de la implementación del centro histórico que muestra la inversión total del proyecto.

La presente propuesta está basada a enfatizar y a promover la cultura de La Libertad para quienes habitan en la provincia y los turistas que visitan el cantón, es de importancia mantener la herencia cultural que trasciende en la historia para que perdure en el tiempo como símbolo de las diferentes generaciones que habitaron en el lugar, considerando que el intercambio cultural permite ampliar el turismo cultural de forma sostenible aplicando tres factores fundamentales; sociocultural, medioambiental y político.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La propuesta contempla el uso interno y arquitectónico de la Casa de los 100 años ubicada en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, con el propósito de otorgarle el valor histórico que se merece por ser la edificación más antigua que tiene actualmente el cantón. Se propone crear en ella un Centro Histórico o galería histórica para atraer la atención de propios y extraños.

En la actualidad el Cantón La Libertad no cuenta con un centro integrado que muestre la historia, cultura y tradiciones ya que con este proyecto se está contribuyendo así con el desarrollo integral de la ciudad. Además los visitantes podrán conocer la arquitectura que antiguamente se utilizaba en las construcciones de viviendas y las tradiciones de la población en ese entonces.

Mediante la implementación de la propuesta se podrá fomentar la cultura del Cantón La Libertad en el cual los ciudadanos, turistas nacionales y extranjeros podrán obtener información visual referente a la historia, tradiciones, arquitectura de la ciudad incrementando el número de visitantes lo que provocará un incremento económico para los ciudadanos que se dedican a las diferentes actividades comerciales.

Se realizaron encuestas y entrevistas que sirvió de base para la elaboración de la investigación obteniendo información precisa para estructurar la propuesta de la creación de un centro histórico generando un beneficio para la población; ya que la casa de los 100 años representa la antigüedad del Cantón La Libertad. Este estudio contempla un análisis situacional en donde se muestran las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas con el fin de crear una propuesta viable y rentable para el Cantón.

Con lo antes mencionado queda justificada plenamente la elaboración de la propuesta para fomentar la cultura del Cantón La Libertad.

3.3 FILOSOFÍA

El centro histórico integrado cultural de la casa de los 100 años ubicada en el malecón de La Libertad se sustenta a que toda la población y la sociedad entera del cantón tiene derecho a conocer su historia su cultura y sobre todo esté bien patrimonial tiene derecho a que le den un buen uso y contribuya para el desarrollo socio-económico del cantón.

3.4 VISIÓN

El centro histórico integrado cultural de la casa de los 100 años ubicada en el malecón de La Libertad se constituye como un principal atractivo turístico cultura del cantón La Libertad con un espacio privilegiado de encuentro e intercambio de diferentes culturas ya que llegan turistas nacionales extranjeros y residentes de la localidad impulsando de manera ordenada el desarrollo turístico cultural del cantón y la valoración de bienes patrimoniales.

3.5 MISIÓN

El centro histórico integrado cultural de la casa de los 100 años ubicada en el malecón de La Libertad tendrá como misión el uso y conservación del bien

patrimonial y la puesta del valor social y turístico, y dar toda la información necesaria de hechos y sucesos relevantes que marcaron historia en cantón.

3.6 OBJETIVO GENERAL

Realizar un desarrollo de turistificación en el cantón La Libertad, con la puesta en valor y uso adecuado de la casa de los 100 años como centro histórico integrado cultural en el malecón La Libertad, con el levantamiento de información e investigación de la cultura y la historia del cantón, para el desarrollo de un nuevo producto turístico cultural, y crear un lugar donde la población y los turistas conozcan la historia la cultura y los hechos que han marcado su desarrollo socio-económico y cultural del cantón.

3.7 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Diagnosticar la situación actual de la “casa de los cien años”.
- Ofrecer un servicio de más alto nivel de entretenimiento cultural, con los más altos estándares de calidad respecto a seguridad y tecnología.
- Conocer el interés del turista hacia la cultura libertense.
- Evaluar el potencial turístico cultural de la zona.
- Presenta un modelo de propuesta de turistificación

3.8 ANÁLISIS PETS

TABLA N° 1: Análisis PEST

POLÍTICA	ECONÓMICOS
1.- Cambios en las leyes del Turismo 2.-Procesos de entidades regulatorias	1.- Situación económica local. 2.- Tendencias de la economía local. 3.- Impuestos específicos
SOCIALES	TECNOLÓGICOS
1.- Demografía. 2.-Factores étnicos y religiosos. 3.- Cambios de leyes que afecten los factores sociales.	1.- Acceso a la tecnología. 2.- Potencial de innovación. 3.- Innovación tecnológica

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

3.9 ANÁLISIS DE MERCADO.

3.9.1 Demanda actual en el Ecuador

En el Ecuador en la parte turística, se ubica en el número 18, en cuanto a ingresos según las cifras proporcionales de empresa de manifiesto y el banco central del Ecuador, en cuanto a ingresos de turistas al Ecuador en enero del 2011 hasta agosto del 2011 las llegadas de los turistas ascendieron 766.699 y como se puede observar en el año 2014 existe un crecimiento de 14% comparado con el 2013 según estadísticas proporcionadas por el ministerio de turismo.

3.10 DEMANDA ACTUAL DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

En la actualidad en la provincia de Santa Elena recibe a centenares de turistas ya que se ha convertido una de las actividades más principales para la economía de casi todas las localidades de la provincia aunque en la actualidad se han creado nuevos nichos que dan mejores oportunidades a las demandas de los turistas.

En la provincia existen dos temporadas fuertes donde llegan cantidades de personas a buscar nuevas tendencias, se llaman temporadas que empiezan desde fines de diciembre hasta mediados de abril que se denomina temporada alta, y en el mes de mayo hasta finales de octubre temporada baja.

3.11 ANÁLISIS DE LA OFERTA

En el cantón y la provincia entera existen varias ofertas de similar producto o propuesta como es el turismo cultural-patrimonial basado como museos, sitios arqueológicos y centros de interpretación los cuales se reducen:

- Museo Amantes de Sumpa
- Museo Casa León
- Museo Paleontológico Megaterio, Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)
- Museo Valdivia
- Museo Náutico "Farallón Dillon"
- Museo de las Ballenas
- Museo Salinas Siglo XXI
- Museo Real Alto

Cabe indicar que ninguno de estos museos se puede tomar como competencia al centro de interpretación que se está proponiendo ya que todos presentan diferente cultura e historia que tiene la provincia.

3.12 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

En base a lo anterior y a los antecedentes expuestos se procedió a efectuar el diagnóstico estratégico considerando el método del FODA, con carácter para diagnosticar el ámbito externo (amenazas y oportunidades) y el ámbito interno (fortaleza y debilidades) del producto y del atractivo.

TABLA N° 2: ESTUDIO FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1.- Ubicación estratégica. 2.- Estructura exterior en buen estado. 3.- Lugar representativo para los libertenses. 4.- Liderazgo en el sector y aceptación ciudadana	1.- Falta de adecuación interna. 2.- Falta de conocimiento de la cultura de la localidad. 3.- Falta de interés de la población. 4.- Desconocimiento de la historia de la casa de los 100 años. 5.- Carencia de un museo que muestre la historia de La Libertad.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1.- Apoyo del GAD municipal. 2.- Importante cantidad de turistas que ingresan al Cantón.	1.- Cambios climáticos. 2.- Cambios en leyes de turismo. 3.- Dependencia económica. 4.- Débil promoción turística del Cantón La Libertad

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

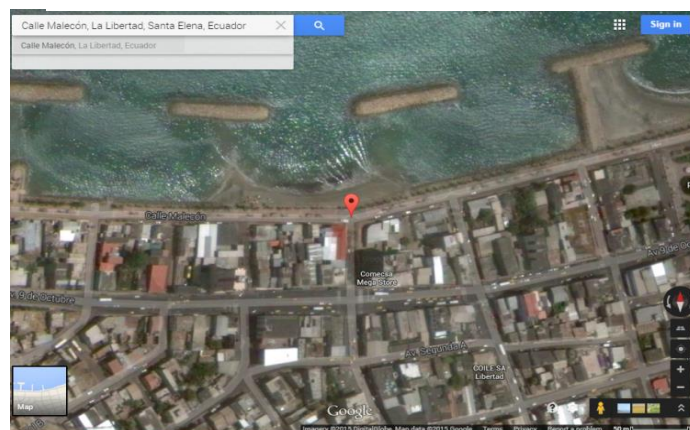
3.13 PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA

El siguiente plan de acción se podrá observar en anexos N# 5 el mismo que se ejecutara para el desarrollo del proyecto, y para conocimiento de las respectivas autoridades que están encargadas de realizar y efectuar.

3.14 ANÁLISIS ESPACIAL

Hace referencia al ámbito externo y al entorno del lugar así como las facilidades y los atractivos que se encuentran alrededor del sitio como los que se pueden encontrar en la página oficial del GAD Municipal.

Ilustración 1 UBICACIÓN GOOGLE MAPS



Fuente: Google Maps
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

La Playa de Cautivo: Se ubica al noreste de la ciudad posee un kilómetro de extensión en donde se practican deportes como: volley, fútbol, surfing, paseos en los botes de goma llamados "bananas", y otros deportes. Situada en la parte Noroeste de La Libertad, a continuación la playa la Carioca, que comprende un kilómetro de extensión de playa.

Malecón de La Libertad: Cuenta con más de un kilómetro de extensión; a sus pies se encuentra la playa del malecón la cual es ideal para niños por su baja altura.

Mirador "La Caleta": Es un lugar ideal para la observación de la ciudad y la playa, este mirador se encuentra ubicado en el sector 10 de agosto.

Hoy se observa con mucho orgullo aquella Caleta que es símbolo de esta ciudad y a pesar que la naturaleza ha causado sus estragos al perder la parte superior de la misma, continúa siendo un atractivo turístico nacional.

Museo Casa León: Se construyó en 1.991 por iniciativa del artista León Ricaurte; en este museo se encuentran objetos artísticos y de uso cotidiano de las diferentes etapas históricas del Ecuador: prehispánicas, coloniales y contemporáneas.

El Museo cuenta con servicio de una moderna cafetería donde usted puede disfrutar de todo tipo de productos del mar, especialidades en mariscos y otros platillos preparados en casa, servidos frente al mar, acompañados de un buen vino y un ambiente acogedor. Además, puede pasar unos días en una cabaña, amoblada y equipada con todas las comodidades, o si lo prefiere, en una habitación sencilla dentro del museo.

Iglesia Matriz San Antonio de Padua: Ubicada en el punto más alto de La Libertad, es un atractivo turístico importante. Fue construida en 1966 mezclando una arquitectura colonial con infraestructura moderna. Ubicada en el centro de la provincia de Santa Elena en el punto más alto del Cantón La Libertad.

Parque y plaza La Libertad: Fue inaugurado el 17 de octubre del 2010 y se encuentra a la entrada de la ciudad, comprende un área de 4.160,85 m², contiene un faro central como símbolo de la Península de Santa Elena, 2 pérgolas a los costados en forma radial, dos fuentes, bancas, áreas verdes, sistema de iluminación para toda el área.

Museo Paleontológico de la UPSE: aquí se exponen de restos de mega-fauna del (50000 a 10000 a. C.), encontrados en la localidad Tanque Loma, también posee fósiles de la cultura Las Vegas.

Considerado el primer Museo de corte Paleontológico del Ecuador, presenta una propuesta museística moderna y relevante de la Provincia de Santa Elena, que combina lo científico y educativo con la exposición de restos encontrados en el sector Tanque Loma del Cantón La Libertad,

Paseo Shopping La Península: Es el Centro Comercial más grande de la provincia de Santa Elena; alberga grandes organismos financieros y comerciales. Como se ve en el sitio el atractivo se encuentra en el malecón del cantón La Libertad en la esquina en la vía principal atrás de almacenes tía a una cuadra de la avenida 9 de octubre.

ILUSTRACIÓN 2 FOTO DE CASA



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

La parte alta de la casa sirvió de hogar para herederos del capitán Aurelio Vera primer propietario de la casa, en la parte inferior servía como locales de algunos comercios como el restaurant el tigre, oficinas de cooperativa Baños, en fin todos estos locales son conocidos por su historia que han representado al cantón y a su gastronomía.

3.15 PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico de la casa de los 100 años como centro de interpretación histórica cultural surge con la opción para la conservación y uso de este bien inmueble que es considerado patrimonio arquitectónico para el cantón La Libertad, y aprovechandolos recursos turísticos que existen alrededor, con efecto de innovar el producto turístico cultural.

Se ha realizado en base a la recolección de datos y en las entrevistas y encuestas, la obtención de esta información ayuda para mejorar el producto turístico y realizar un mejor servicio, y las actividades que el centro de interpretación pueda dar a los turistas, entre estos están los beneficios económicos y culturales tanto con el turista y la casa de los 100 años.

3.16 CONSERVACIÓN E INVESTIGACIÓN

El manejo de estos centros históricos implica de todas las acciones que el personal emprenda para mantener en buen estado el lugar, una vez que se realice la aprobación y efectúen el proyecto se procede a la consolidación y preparación con fines de conservación, preservación y puesta en valor, para lo que es la visita de los locales y la de los turistas.

Terminado y ya operativo el centro de interpretación la cual se da a conocer en este capítulo se iniciará la investigación y recolección de las fotos más antiguas y relevantes que van a dar a conocer su historia y tradiciones el cantón.

3.17 VALORACIÓN Y PROTECCIÓN TÉCNICA Y JURÍDICA.

El manejo de centros de interpretación implica las acciones que la administración debe realizar y ejecutar para resaltar y ponderar el valor de la casa en base a la

constitución legal y reglamentada de la COOTAD ya nombrados anteriormente a efectos de salvaguardar y preservar la continuidad del centro de interpretación

3.18 DISEÑO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

La casa de los 100 años ubicado en el Cantón La Libertad será reestructurada y modificada en sus espacios existentes en la parte superior ya que con eso se va a fortalecer la cultura y la historia brindando a los visitantes un nuevo centro histórico que fomente el turismo nacional e internacional, además en él se mostrarán fotografías ampliadas todos sus eventos que marcaron historia en el cantón, su arquitectura, historia, cultura y las tradiciones que llevan y demuestran los libertenses.

3.18.1 Tipología de construcción.

La casa de los 100 años mantendrá su modelo de infraestructura exterior como se la construyó antiguamente, ya que así podrá mostrar la historia arquitectónica y por lo que fue considerada patrimonio y todo su valor que ella representa, ya que en sus tiempos fue catalogada como uno de los edificios más hermosos y magníficos de La Libertad.

ILUSTRACIÓN 3 CASA DE LOS 100 AÑOS



Fuente: Tesis - Implementación del paseo virtual de lugares representativos de Península Santa Elena.

3.18.2 Distribución de los espacios.

- **Área de recepción y bienvenida.**

a) Descripción del ambiente.

En esta área se contará con una zona de descanso para los visitantes, además serán facilitados con una charla para conocer más a fondo sobre la tradición de la casa de 100 años.

b) Función

- Recibimiento cordial.
- Facilitar de forma verbal la información a los visitantes sobre las características del área.
- Orientar a las demás áreas.
- Espacio en la que se proporcionará una charla de la historia de la casa.

3.18.3 Equipamiento y mobiliario

TABLA N° 3: Mobiliario

Equipamiento	
Descripción	N°
Escritorio	1
Silla para escritorio	1
Sillas plásticas	2
Computadora escritorio	1
Extintor	1

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

- **Área administrativa**

a) Descripción del ambiente.

Tendrá un área que estará provista de equipos y mobiliarios necesarios para la buena dirección laboral de las personas que estarán encargadas del área administrativa.

b) Función.

- Otorgar todo el apoyo necesario a los turistas que llegan al lugar con toda la información requerida y necesaria en base a los folletos trípticos y dípticos que se puede facilitar a las personas.
- Mostrar futuras necesidades que tiene el personal para mejorar la atención y darles capacitaciones continuas para mejorar la atención.
- Certificar una gestión eficiente, eficaz y de propiedad para que las metas y proyectos a compromiso se realicen en las mejores situaciones posibles, cooperando de manera decisiva en su viabilidad.

c) Equipamiento y mobiliario

TABLA N°4: Equipamiento y mobiliario

Equipamiento	
Descripción	N°
Computadora escritorio	1
Escritorio y silla	1
Sillas plásticas	3
Botiquín de primeros auxilios	1
Proyector	1

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

- **Baterías sanitarias**

a) Descripción del ambiente.

Esta área contará de 1 servicio higiénico, el cual va a estar adecuado para las personas.

b) Función

Contar con un sitio adecuado para las necesidades biológicas de los visitantes y del personal.

TABLA N°5: Equipamiento

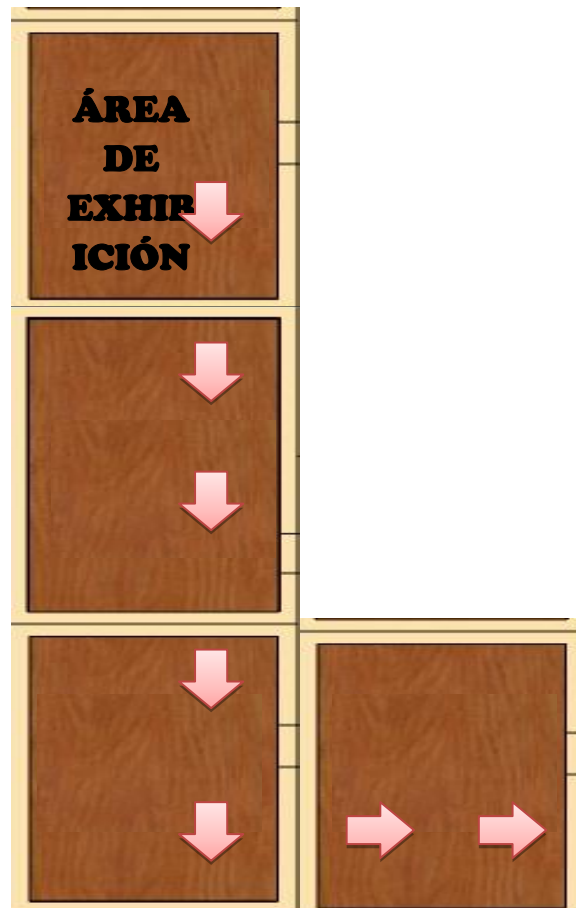
Equipamiento	
Descripción	N°
Sanitarios	1
Urinarios	1
Lavamanos	1
Dispensador de jabón	2
Dispensador de papel higiénico	2
Secador de manos	2
Espejos	2

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

3.19 ÁREA DE EXHIBICIÓN.

IMAGEN NO. 1.ÁREA DE EXHIBICIÓN



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

La casa de los 100 años conocido antiguamente como el Hotel Amazonas, se reestructuró la fachada del inmueble quedando distribuida de la siguiente manera: pasillos de 2,42m de ancho, 32,29m de largo y 3,61m de alto que colindan con la calle Guayaquil y un pasillo con 2,39m de ancho, 8,49m de largo y 3.61m de alto que colindan con la calle Malecón y que en conjunto forman un área total de 124,56m². El área de exhibición estará conformada en cuatro secciones, en la entrada se halla el área de las Tradiciones del cantón La Libertad, seguido a mano derecha se encuentra el área de Cultura del cantón y junto a este la sección de historia de la ciudad; y, por último el área de arquitectura.

GUIÓN INTERPRETATIVO.



Bienvenida al grupo de visitantes.

Muy buenos días, bienvenidos al Centro Histórico denominado “La casa de los 100 años” mi nombre es: **(nombre del guía turístico)**, voy a ser su guía durante el recorrido en donde encontraremos la historia y cultura del Cantón La Libertad. Pueden llevar sus cámaras para tomar fotografías y les pido de favor me sigan ordenadamente. El recorrido dura aproximadamente una hora.



Introducción

La Libertad empezó su historia como recinto del cantón Santa Elena. Hasta 1926 fue un pueblo de pescadores artesanales. Fue el petróleo el recurso que transformó la vida y la economía de la Península. La Libertad, adquirió por el petróleo la condición de puerto marítimo.

La Libertad, como toda la Península de Santa Elena, estuvo poblada en la prehistoria. En 1940 Edwin N. Ferdon Jr. y John M. Corbett descubrieron en La Libertad dos zonas arqueológicas de carácter prehistórico. La una estuvo ubicada dentro de la población y la otra en sus alrededores.

3.20 TEMAS DE GUIÓN.



Bienvenida al grupo de visitantes.

Muy buenos días, bienvenidos al Centro Histórico denominado “La casa de los 100 años” mi nombre es: **(nombre del guía turístico)**, voy a ser su guía durante el recorrido en donde encontraremos la historia y cultura del Cantón La Libertad. Pueden llevar sus cámaras para tomar fotografías y les pido de favor me sigan ordenadamente. El recorrido dura aproximadamente una hora.



Introducción.

La Libertad empezó su historia como recinto del cantón Santa Elena. Hasta 1926 fue un pueblo de pescadores artesanales. Fue el petróleo el recurso que transformó la vida y la economía de la Península. La Libertad, adquirió por el petróleo la condición de puerto marítimo.

La libertad como toda la Península de Santa Elena, estuvo poblada en la prehistoria. En 1940 Edwin N. Ferdon Jr. y John M. Corbett descubrieron en La Libertad dos zonas arqueológicas de carácter prehistórico. La una estuvo ubicada dentro de la población y la otra en sus alrededores.



Inicio del recorrido

Historia: Avenida principal de La Libertad 1959.

La Libertad tiene su historia que empezó desde 1918 tenía el nombre de “AGUJEREADA” esto fue socializada en base a reuniones y siguiendo la base legal correspondiente. En los documentos y en los libros de las sesiones de la Municipalidad del cantón Santa Elena, La Libertad tiene el nombre de la Agujerada. Esta designación al cantón no tuvo nada que ver con los ingleses ni con el petróleo, los funcionarios antiguamente de Anglo administraron con el nombre de “Puerto Rico” al establecimiento de sus oficinas, viviendas y demás centro de producción.

Tradiciones:

Al ingresar al Centro Histórico lo segundo que se encuentra será la sección de tradiciones en donde se podrá observar las siguientes fotos: el juego del palo encebado, el tradicional pan elaborado en horno de barro, Matrimonios tradicionales entre otros.

Cultura:

Saliendo del área de tradiciones a mano derecha a pocos pasos se encuentra la sección de cultura en donde se hallan imágenes del tipo de vestimenta que utilizaban los pobladores de la Provincia de Santa Elena, la antigua herramienta que servía para elaborar prendas de vestir, Esculturas talladas antiguamente y muestra de la concha Spondylus, entre otros.

Arquitectura:

A continuación del área de Historia a mano derecha se encuentra la sección de arquitectura en el cual se puede encontrar imágenes relacionadas con la forma en la que realizaban antiguamente las viviendas del Cantón La Libertad entre las fotos que se puede encontrar están: Foto de la casa de los 100 años, antes de la remodelación, los cimientos de estas casas era realizados de tal manera que le daban la seguridad necesaria para ser habitada.

3.21 ELEMENTOS DE MONTAJE

Se debe contar con la información para exhibir y eso es para efectos de montaje con la finalidad de mostrar las bases necesarias para brindar la información correspondiente y cumpla con la adecuada conservación y preservación ya que con la continua exposición tiende a deteriorarse, motivo por el cual se diseñan montajes que permitan proteger las fotos e imágenes de exhibición.

Una vez que se ha definido los temas y sus respectivos guiones las monografías tienen una gran importancia ya que con ellas se puede reforzar la interpretación que tiene el turista cuando realiza la visita, y de esta forma se da al usuario varias maneras de disponer elementos de información y descifrar las intenciones comunicativas. Estos paneles son vitrinas de madera con vitrina de cristal.

ILUSTRACIÓN 4 CAPITÁN AURELIO VERA



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

La vitrina consta con madera, vidrio, y la fotografía, en la parte inferior tiene el texto interpretativo y en la parte superior la fotografía antigua.

Esta es la fotografía del Capitán Aurelio Vera de la A, dueño y primer propietario de la casa de los 100 años.

3.22 CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA

Tomando en cuenta la capacidad de carga turística en relación directa con el número de personas que puede soportar en el mismo momento en el atractivo, lugar o destino garantizando la confortación y el disfrute de los turistas sin poner en riesgo la integridad física del lugar.

Se ha establecido manejar por recorrido 5 personas, con intervalos de 15 minutos entre cada uno de los grupos y con esto se puede tomar unas 50 personas visitando al mismo tiempo tomando en cuenta que unas 20 personas visitarían la parte inferior por los suvenires que venderían.

El diseño eléctrico y otros detalles técnicos deberán ser efectuados por los proyectistas pertinentes que para efecto contrate el INPC, o el GAD, cantonal tal como la dispone en la constitución de la república, la ley del patrimonio cultural y el COOTAD.

3.23 ESTRATEGIAS DE MARKETING

El producto principal del sitio con su valor patrimonial se ha diseñado con fines sociales, el cual el producto principal es la casa de los 100 años y se plantea que como estrategia del producto con su fase inicial adopta la fase de penetración y el posicionamiento dentro del mercado local en la provincia de Santa Elena.

Luego se promocionará inicialmente el atractivo en la provincia del Guayas, puesto que los primeros turistas en ser consumidores de este producto de acuerdo a las encuestas realizadas.

Se aceptaría que el primer emisor de turistas serían el interno, los cantones Salinas y Santa Elena, Salinas con el 90%, y específicamente de la provincia del Guayas serían los turistas de Guayaquil 70%, la distribución porcentual serían de acuerdo a la procedencia de los turistas nacionales.

Y los turistas extranjeros que si bien llegan es por el producto de sol y playa aunque existen las nuevas tendencias de actividades turísticas en las provincias.

3.24 ESTRATEGIAS DE PRECIO.

El precio, considerando que es un centro de interpretación cultural que fue creada por fines sociales con el único interés de dar un uso y un valor patrimonial a la casa y sobre todo conservar y proteger la integridad de los sitios culturales y patrimoniales, se debe considerar que los valores estipulados se encuestaron a determinado número de turistas.

TABLA 9 : INGRESO ESTIMADO

CONCEPTO	V/U	DETALLE
Entradas al público adultos nacionales	3.00	180.00
Entradas al público adultos extranjeros	5.00	300.00
Entrada a niños	1.00	60.00
Insumos	5.00	300.00
Venta en el restaurante	0.00	500.00
TOTAL		1340.00

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

3.25 ESTRATEGIA DE PLAZA

La estrategia de plaza para el producto de ella son cuatro, el turismo local que comprende de los tres cantones y la zona rural de la provincia, la región costa que tiene muchas provincias importantes que son emisores de la mayor afluencia turística a la provincia de Santa Elena, y el nacional e internacional, y en lo que corresponde al medio local donde se podría enviar el material promocional.

A nivel internacional por medio de redes sociales como Facebook, correos e invitaciones a la página oficial del centro histórico cultural, Hotmail y anuncios publicitarios en el internet.

3.26 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.

Como parte de las estrategias de comunicación y posicionamiento se ha dado un nombre, un diseño, un eslogan y un logotipo basado en las esencias de los valores contenidos del lugar y en la evidencia que se recogió durante la recopilación de la información.

3.26.1 Nombre

“CENTRO DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICO CULTURAL CASA DE LOS 100 AÑOS”

El centro de interpretación se llamará así por el motivo de que la casa es considerada patrimonio y en el 2010 acabó de cumplir 100 años de existencia, y es una de las edificaciones más antiguas del cantón.

3.26.2 Eslogan

“HISTORIA Y CULTURA MI CASA ES TU CASA CONOCE LOS 100 AÑOS DE LA LIBERTAD”

El eslogan surge como parte de la cultura del cantón La Libertad, y la historia que envuelve la casa del capitán Vera de la A, al momento de invitar a los turistas con el conocido refrán tu casa es mi casa, puede ser una manera de atraer la atención de muchos turistas que llegan a la localidad.

3.26.3 Logotipo

ILUSTRACIÓN 5 LOGOTIPO



Fuente: Investigación Propia.
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

Este logotipo es generado a partir de la infraestructura de la casa donde se puede observar el lado posterior derecho y se encuentran las ventanas de arriba y las puertas de la parte inferior, mientras las letras pronuncian el nombre de la casa y lo que representa.

3.27 MEDIOS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN.

Publicidad: Es realizada a través de los medios de comunicación de la provincia tales como emisoras de radios, frecuencias televisivas, prensa revistas redes sociales e internet, los cuales se usarán trípticos, dípticos vallas publicitarias, tarjetas de presentación poster y afiches también un broche donde que se pronuncie que ha visitado el centro histórico.

Marketing Directo: Se utilizará a las empresas privadas como hoteles, restaurantes, agencias de viajes para que entreguen los trípticos, dípticos y las tarjetas de presentación a todos los turistas que visitan la provincia.

3.28 PRESUPUESTO

Área administrativa.

Para el buen funcionamiento del Centro Histórico se debe adquirir los siguientes materiales para su correcta administración.

TABLA 10 RECURSOS MATERIALES

DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V. TOTAL
Escritorios	2	157,18	314,36
Sillas para escritorio	2	54,99	109,98
Sillas plásticas	5	39,50	197,50
Archivadores	2	77,00	154,00
TOTAL			\$ 775,84

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

TABLA 11: BATERÍAS SANITARIAS

DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V. TOTAL
Botiquin	1	25,00	25,00
Espejo	2	30,00	60,00
Dispensador de jabón	2	28,00	56,00
Dispensador de papel tualet	2	28,50	57,00
Secador de manos	2	85,00	170,00
TOTAL			\$ 368,00

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

Para el correcto funcionamiento de la administración es necesario contar con recursos tecnológicos los mismos que contribuirán para que el personal desarrolle su trabajo con eficiencia.

TABLA 12 RECURSOS TECNOLÓGICOS

DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V. TOTAL
Computadora escritorio	2	539,00	1.078,00
Proyector de imagen	1	375,00	375,00
Impresora	1	259,00	259,00
TOTAL			\$ 1.712,00

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

ÁREA DE RESTAURANTE

Para la buena atención en área de restaurante y de galería a los turistas que visitan el lugar se requiere:

TABLA 13:ACTIVOS FIJOS TOTALES

CONCEPTO	DETALLE
Equipos de cocina	9430.92
Utencillos de cocina	1296.17
Menaje de comedor	3035.52
Muebles y enseres de restaurante	3945.49
Muebles y enseres de oficina	831.3
Muebles y enseres de cocina	1250.93
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	\$19,790.33

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

Costo de publicidad que ayuda a promocionar la galería histórica

Tabla 14: GASTO DE PUBLICIDAD

CONCEPTO	DETALLE
Revistas	370.00
Folletos	200.00
Trípticos	150.45
Medios de comunicación	800.00
Rotulo de entrada	350.50
Carta de menú	180.00
TOTAL	\$2050.95

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

Es la medida de capacidad tienen la galería en plazo corto para continuar con las actividades normales.

TABLA 15: CAPITAL DE TRABAJO

CONCEPTO	DETALLE
Mano de obra	2500.00
Gastos administrativos	900.00
Insumos	200.00
Servicios básicos	200.00
TOTAL	\$3800.00

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

TABLA 16: SERVICIOS BÁSICOS

CONCEPTO	DETALLE
Agua	40.00
Luz	120.00
Teléfono	25.00
Internet	15.00
TOTAL	\$200.00

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

CUADRO N°6: Gasto de Venta

CONCEPTO	DETALLE
Publicidad radial	2500.00
Página web	1400.00
Publicidad losa y cristalería	725.00
Estrategia 2 x 1	5000.00
Estrategia servicio inalámbrico	200.00
Madera y marcos	3000.00
TOTAL	\$12825.00

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

TOTAL DE INVERSIÓN

TABLA 17: RESUMEN

Concepto	DETALLE
Recursos materiales	775.84
Baterías Sanitarias	368.80
Recursos tecnológicos	1712.00
Activos fijos tangibles	19790.33
Gasto y publicidad	2500.00
Capital de trabajo	3800.00
Servicio básico	200.00
Gasto de venta	12825.00
Sueldos	4205.18
TOTAL	\$45032.51

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

TABLA 18 : INGRESO ESTIMADO

CONCEPTO	DETALLE
Horas de atención	8
% de crecimiento	1.5%
Número de capacidad	60
Días de atención	360
Número de entradas vendidas por día	20

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

3.29 ACTORES Y RESPONSABILIDAD

Revisando y manteniéndose en sus palabras el señor alcalde se basa en los artículos de la COOTAD, continuando el mandato otorga todas las competencias a los gobiernos municipales en base: Art. 144: “Que los GADM, tienen toda la competitividad exclusiva, de preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines”. Por este motivo tiene la obligación de preservar y desarrollar el patrimonio y cultura.

CONCLUSIONES.

En el desarrollo de la presente investigación se pudo constatar que La Libertad necesita de un museo en donde se muestre lo valiosa que es la historia y la cultura del cantón a los turistas nacionales, el lugar ideal para realizar un Centro Histórico es, en la Casa de los 100 años ya que por el tiempo que lleva representa un ícono histórico de la ciudad y de la Provincia entera debido a que en su época fue uno de los edificios más emblemáticos y representativos.

La casa de los 100 años ubicada en el cantón La Libertad necesita una reestructuración interna, para que se le dé el valor histórico que representa por el número de años que lleva asentada en el malecón, es por eso que se realizó el presente estudio para darle el realce que se merece, de esta manera se puede aumentar el número de atractivos turísticos que posee actualmente la ciudad y motivar a que los turistas visiten el cantón.

Esta propuesta beneficiará a los habitantes del Cantón La Libertad ya que indirectamente se podrá aumentar el número de visitantes a esta ciudad y los comerciantes minoristas se verán beneficiados ya que podrán aumentar sus ventas, generando ingresos económicos importantes para la población de una manera sostenible y sustentable.

RECOMENDACIONES

Es necesaria la reestructuración de la Casa de los 100 años en un renovado centro histórico porque el cantón La Libertad no cuenta con un sitio donde se exponga toda la historia y cultura de esta localidad, además al implementar este proyecto, la casa de los 100 años al fin tendrá un uso significativo en pro del desarrollo turístico. También se recomienda aprovechar el apoyo del gobierno del cantón, del ministerio de Turismo y del ministerio de Cultura para implementar este proyecto e incentivar a la creación de nuevos proyectos en beneficio del desarrollo del turismo peninsular.

Se recomienda promocionar la casa de los 100 años como centro histórico ya que esta será una nueva atracción turística y cultural a la vez; con una óptima publicidad se podrá atraer más turistas nacionales y extranjeros, además se recomienda implementar estrategias innovadoras como actos socios – culturales, programas, etc. para captar la atención e incentivar a la población a valorar la historia de nuestro cantón con el fin de desarrollar y promover nuevas tendencias culturales motivando a la ciudadanía y turistas en general a una visita constante a estos sitios históricos. También se recomienda realizar alianzas estratégicas o convenios con instituciones educativas primarias, secundarias y universitarias a nivel de la provincia, además de instituciones públicas y privadas para efectuar recorridos culturales a este centro histórico.

En base a este estudio se recomienda además de la creación del centro histórico en la casa de los 100 años, también la creación de otras áreas como artesanías o de comidas para que se complementen con este sitio cultural; además de contratar personal capacitado para la administración de la casa de los 100 años así como también para la parte turística, promocional y de atención al cliente. Se recomienda implementar estrategias para el control, seguimiento y evaluación del servicio brindado a los visitantes para optimizar la atención y reducir los aspectos negativos con el fin de brindar un servicio de calidad que beneficie al desarrollo del turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Amy Aliyah. (2003). ICOMOS INTERNATIONAL COUNCIL ON MONUMENTS AND. Obtenido de <http://catarina.udlap.mx/>
- Antonio Raymondi Cárdenas. (2000). Obtenido de <http://yachayllacta.blogspot.com/>
- Boas, F. (1968). Franz Boas. Obtenido de <http://teoriaehistoriaantropologica.blogspot.com/>
- Cooper. (2000). Obtenido de <http://www.obsturpr.ufpr.br/>
- Edward Tylor. (1871). Edward Tylor. Obtenido de <http://comunicacionglobal.bligoo.com/>
- Erik Lopez. (12 de marzo de 2012). Ballenita Si. Obtenido de <http://www.ballenitasi.org/>
- Erika Espin. (2013 de abril de 2013). Ministerio de Cultura y Patrimonio. Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>
- Estrella Padrón Hernández. (2013). Obtenido de <http://www.monografias.com/>
- Fabian Vanegas. (21 de 10 de 2014). Cultural, Gestión Creativa Iberoamericana. Corporación. Obtenido de <http://www.gestioncreativa.org/>
- Francisco J. Guerra, J. S. (2008). Interpretación del Patrimonio. Editorial UOC.
- Fundación Wikimedia, I. (25 de Abril de 2014). Fundación Wikimedia, Inc. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Asentamiento>
- Goudenough. (1968). Goudenough (1968). Obtenido de <http://comunicacionglobal.bligoo.com/>
- Guillermo Nova. (2006). cuenca.
- Inforural. (2014). Obtenido de <http://www.inforural.com/>
- Investigación propia. (s.f.).
- Kpster, P. R. (2000). Políticas y Sectores Culturales. Obtenido de <http://books.google.com.ec/books?id=X1PGbtYW2HAC&pg=PA171&dq=definici%C3%B3n+de+galeria+cultural&hl=es&sa=X&ei=ijh->
- Luís Delgado Méndez. (2009). Obtenido de <https://upcommons.upc.edu>

Manifestaciones Culturales. (18 de Noviembre de 2012). Manifestaciones Culturales Del Zulia. Obtenido de <http://clubensayos.com/Historia/Manifestaciones-Culturales-Del-Zulia/428029.html>

Maria Bacci. (2 de 11 de 2007). Obtenido de <http://mebacci.blogspot.com/2007/11/la-importancia-de-la-gestin-en-el.html>

Miguel Troitiño Vinuesa. (2011). Obtenido de <https://www.ucm.es/geoturis/de-actuacion>

Mio, P. (2000). Obtenido de <http://www.picassomio.es/articulos-sobre-arte/ques-una-galeria-de-arte.html>

Mireira Viladevall. (2003). Mireira Viladevall. Obtenido de <http://catarina.udlap.mx/>

OMT. (18 de SEP de 2013). Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2013-09-18/la-ii-cumbre-mundial-sobre-turismo-urbano-de-la-organizacion-mundial-del-tu>

PLANDETUR. (2009). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>

PLANDETUR. (2009). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>

Raquel de Roman Perez. (6 de 2002). Raquel de Roman Perez. Obtenido de <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2634/10.pdf>

Report, I. W. (2013-2014). Obtenido de <http://www.hosteltur.com/>

Ricci., S. (1994). Sebastiano Ricci. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/>

Rivadeneira, L. (13 de Marzo de 2013). periodico la Primera . Obtenido de <http://www.periodicolaprimera.com/>

Saladehistoria. (2014). Obtenido de <http://www.saladehistoria.com/>

Secretaria de Turismo. (2002). Secretaria de Turismo. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/>

Senatur. (2013). Obtenido de <http://www.turismourbano.cl/>

Sofia Tandazo. (2011). Obtenido de <https://ar.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080403201946AAB6AFF>

Susana Gomez. (marzo de 2012). Obtenido de <http://www.ballenitasi.org/>

Taleb Rifai. (2013). Obtenido de <http://www.cinu.mx/noticias/mundial/omt-destaca-importancia-del-tu/>

Tania Solis. (Junio de 2011). Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/>

UNESCO. (1982). Obtenido de museomaritimo.com/

Valencia, A. J. (2013). Obtenido de <http://www.boletin-turistico.com/>

ANEXOS

ANEXON° 1 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓ

Variable independiente

Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
<p>Aspecto cultural y Patrimonial comprende todos aquellos bienes que son expresiones y testimonios de la creación humana propios de ese país. Es el conjunto de edificios, instalaciones industriales, museos, obras de arte, sitios y restos arqueológicos, colecciones zoológicas, botánicas o geológicas, libros, manuscritos, documentos, partituras y discos, fotografías, producción cinematográfica y objetos culturales en general que dan cuenta de la manera de ser y hacer de un pueblo</p>	Instalación turística	Establecimiento turístico	<p>¿Cuál es la infraestructura básica para la restauración de la casa de los 100 años?</p> <p>¿Considera usted que la casa de los 100 años como centro histórico incrementará la afluencia turística?</p>	Fichas de observación
	Interpretación de los recursos Culturales	Medios interpretativos	<p>¿Qué medios interpretativos debería utilizar el centro histórico?</p>	Encuesta para el universo de investigación
	Atractivos turísticos	Atractivos naturales y culturales	<p>¿Cuáles son los atractivos naturales y culturales a difundirse en la casa de los 100 años?</p>	Entrevistas a los actores locales

Fuente: Investigación Propia.
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

Variable dependiente

Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
<p>Puesta en valory uso turísticoel primero es producto final de un proceso de investigación histórica donde se vincula la historia del bien, la cultura del lugar (locus) y el mensaje que ese bien debe transmitir al visitante, un concepto amplio que implica la comprensión cabal del bien por el usuario y su apropiación intelectual. El segundo componente es la formalización del mensaje operado directamente sobre el bien, instrumentado a partir de la cultura proyectual y trabajando con el espacio: implica diseño, organización, jerarquización de espacios y funciones y conservación.</p>	Investigación Histórica	Actividades , bienes y cultura relacionadas con la historia	¿Cuáles son las actividades, bienes y cultura relacionados con la historia que con su uso generan beneficios para la comunidad?	Entrevistas a los servidores turísticos y al cabildo Fichas de observación
	Conservación	Conservación del patrimonio cultural	¿Existirá un desarrollo turístico e incremento de la demanda conservando el patrimonio cultural del Cantón la libertad?	Encuesta para el universo de investigación

Fuente: Investigación Propia.
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERIA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURISTICO**

**ANEXO N°2 ENTREVISTA DIRIGIDAS AL ALCALDE : DE LA
LIBERTAD SR. ANTONIO ESPINOZA, AL DIRECTOR PROVINCIAL
DE TURISMO GEOVANNY BUFANTE, AL DIRECTOR PROVINCIAL
DE CULTURA**

¿Considera usted que la Casa de los 100 años como centro histórico incrementará la afluencia turística, por qué?

¿Existe mutua coordinación entre el Municipio de La Libertad, los entes turísticos y la ciudadanía para el desarrollo de proyectos que fomenten el turismo peninsular?

¿Cuáles serían los atractivos naturales y culturales a difundirse en la Casa de los 100 años como Centro histórico?

¿Qué medios interpretativos debería utilizar el centro histórico que estará ubicado en la casa de los 100 años?

¿Considera ud. que dentro de la comunidad el Ministerio de Turismo ha ejecutado proyectos que benefician al desarrollo del turismo local?

¿Cree usted que se administra eficientemente este recurso histórico como es la Casa de los 100 años para el desarrollo del turismo en el cantón?

¿Cuáles son las estrategias que se utilizan actualmente para incentivar el desarrollo turístico y cultural en el cantón La Libertad?

¿Cuáles considera usted que deberían ser los recursos financieros para la reestructuración y mantenimiento de la Casa de los 100 años como centro histórico ubicado en La Libertad?

¿Es importante la comunicación entre la administración de la casa de los 100 años y los visitantes nacionales o extranjeros para mejorar el servicio?

¿Considera usted importante la reestructuración de la casa de los 100 años para crear un centro histórico en el cantón La Libertad?



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERIA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURISTICO**

**ANEXON°3 ENCUESTAS REALIZADAS A LA POBLACIÓN Y A LOS
TURISTAS DEL CANTÓN LA LIBERTAD**

1. Género

F	
M	

2. Edad

18 – 25	
26 – 35	
36 - 45	
46 – 55	
55 – en adelante	

3. Lugar de procedencia

La Libertad	
Otro lugar del Ecuador	
Otro país	

4. Profesión u ocupación

Estudiante	
Empleado empresa pública	
Empleado empresa privada	
Jubilado	
Desempleado	
Ama de casa	
Otros (independiente , voluntario)	

5. Estado civil

Soltero	
Casado	
Divorciado	
Otros	

6. Jerarquía en el hogar

Jefe de familia	
Hijo	
Pariente	
Otros	

7. ¿Cómo le parece los atractivos turísticos culturales en el catón La Libertad?

Bueno	
Muy bueno	
Excelente	

8. ¿Qué museo ha visitado? Si la respuesta es Ninguno pase a la pregunta 12

Museo Amantes de Sumpa	
Megaterio de la UPSE	
Museo Valdivia	
Otros	
Ninguno	

9. ¿Usted con qué frecuencia visita museos?

Muy frecuente	
Poco frecuente	
Casi nunca	

10. ¿Por qué razón visita los museos?

Por distracción o paseo	
Por adquirir conocimientos	
Por eventos	

11. ¿Cómo califica la calidad de servicio brindada en el museo?

Muy bueno	
Bueno	
Poco bueno	
Nada bueno	

12. ¿Conoce la casa de los 100 años ubicada en el Cantón La Libertad?

Si	
No	

13. ¿Qué tan importante usted cree que es el conocimiento de los ciudadanos sobre la historia de su cantón?

Muy importante	
Poco importante	
Nada importante	

14. ¿Qué tan importante cree usted que es la reestructuración de esta casa de los 100 años para transformarla en un centro histórico que muestre la historia del cantón La Libertad?

Muy importante	
Poco importante	
Nada importante	

15. ¿A través de qué medios se informa de sitios turísticos?

Televisión	
Radio	
Internet	
Centro información turística	
Otros (Revista, folletos, afiches, otras personas)	

16. ¿Usted visitaría este centro histórico instalado en la casa de los 100 años que encierra cultura, historia y mucho más referente al cantón?

Si	
No	

17. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para entrar a la Casa de los 100 años?

Entre 2 -3	
Entre 3 – 5	
Entre 5 – 10	

18. ¿Qué le gustaría encontrar en la casa de los 100 años?

Maquetas	
Fotos	
Galerías	
Trajes antiguos	
Otros (Vasijas, esculturas)	

19. ¿Qué medios o materiales informativos te gustaría que haya en la Casa de los 100 años como centro histórico?

Visitas guiadas	
Documentos informativos	
Videos	
Juegos o talleres	
Otros	

20. ¿Qué servicios te gustaría que existan en la casa de los 100 años además del centro histórico?

Área wifi	
Área información	
Área artesanías	
Área comida (restaurant)	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N°4 PLAN DE ACCIÓN

Problema Principal: Desconocimiento de la historia y el patrimonio cultural en el cantón La Libertad				
Fin de Proyecto: Promocionar el turismo cultural para incrementar mayor número de turistas en el Cantón y la Provincia				
Propósito de proyecto: Promocionar el turismo cultural en el cantón La Libertad, con nueva oferta turística creando un centro de interpretación que presente la historia, cultura y patrimonio, mediante una estrategia de marketing para dar a conocer el potencial turístico de sus atractivos				
Coordinador del Proyecto: GADM LA LIBERTAD Jefatura de Turismo Ing. Víctor López				
Objetivos Específicos	Programas	Proyectos	Coordinador	Actividades
Diagnosticar la situación actual de la casa de los 100 años, para darle un uso adecuado y ofrecer un producto turístico cultural de primera categoría.	Programas de remodelación de un espacio como centro de interpretación turístico cultural.	Proyecto de concientización para el patrimonio- Proyecto de creación de un nuevo producto turístico	GAD Municipal La Libertad Jefatura de turismo Ing. Víctor López	Marca Turística Capacitaciones Nuevo producto turístico Sociabilización Relaciones Publicas Estrategia de Marketing Promoción turística como nuevo atractivo cultural

Fuente: Investigación Propia
 Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

ANEXO N°5 TABLA DE ENCUESTAS

1. Género

TABLA N° 19: Género

1. Género			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Femenino	191	50%
	Masculino	192	50%
	TOTAL	383	100%

Fuente:(Encuestas)

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

2. Edad

TABLA N° 20: Edad

2. Edad			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
2	18 - 25	89	23%
	26 - 35	129	34%
	36 - 45	106	28%
	46 - 55	32	8%
	55 - en adelante	27	7%
	TOTAL	383	100%

Fuente:(Encuestas)

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

3. Lugar de procedencia

TABLA N° 21 : Lugar de procedencia

3. Lugar de procedencia			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
3	La Libertad	299	78%
	Otro lugar del Ecuador	56	15%
	Otro país	28	7%
	TOTAL	383	100%

Fuente:(Encuestas)

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

1. Profesión u ocupación

TABLA N°22: Profesión

4. Profesión u ocupación			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
4	Estudiante	98	26%
	Empleado empresa pública	54	14%
	Empleado empresa privada	138	36%
	Jubilado	11	3%
	Desempleado	14	4%
	Ama de casa	31	8%
	Otros (independiente, voluntario)	37	10%
	TOTAL	383	100%

Fuente: (Encuestas)

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

2. Estado civil

TABLA N° 23: Estado civil

5. Estado civil			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
5	Soltero	99	26%
	Casado	175	46%
	Divorciado	12	3%
	Otros	97	25%
	TOTAL	383	100%

Fuente: (Encuestas)

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

3. Jerarquía en el hogar

TABLA N° 24: Jerarquía en el hogar

6. Jerarquía en el hogar			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
6	Jefe de familia	142	37%
	Hijo	106	28%
	Pariete	46	12%
	Otros	89	23%
	TOTAL	383	100%

Fuente: (Encuestas)

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

4. ¿Cómo le parecen los atractivos turísticos culturales en el cantón La Libertad?

TABLA N° 25: Aceptación de atractivos turísticos

7. Aceptación de atractivos turísticos del cantón La Libertad			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
7	Bueno	97	25%
	Muy bueno	198	52%
	Excelente	88	23%
	TOTAL	383	100%

Fuente:(Encuestas)
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

5. ¿Qué museo ha visitado? Si la respuesta es Ninguno pase a la pregunta

TABLA N° 26: Visita a los museos

8. ¿Qué museo ha visitado?			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
8	Museo Amantes de Sumpa	196	51%
	Megaterio de la UPSE	111	29%
	Museo Valdivia	17	4%
	Otros	56	15%
	Ninguno	3	1%
	TOTAL	383	100%

Fuente:(Encuestas)
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

6. ¿Usted con q frecuencia visita museos?

TABLA N°27: Frecuencia de visita a los museos

9. ¿Usted con q frecuencia visita museos?			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
9	Muy frecuente	5	1%
	Poco frecuente	83	22%
	Casi nunca	292	77%
	TOTAL	380	100%

Fuente:(Encuestas)
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

7. ¿Por qué razón visita los museos?

TABLA N°28: Razón de la visita a los museos

10. ¿Por qué razón visita los museos?			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
10	Por distracción o paseo	231	61%
	Por adquirir concinientos	142	37%
	Por eventos	7	2%
	TOTAL	380	100%

Fuente:(Encuestas)
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

8. ¿Cómo califica la calidad de servicio brindada en el museo?

TABLA N°29: Calidad de servicio

11. ¿Cómo califica la calidad de servicio brindada en el museo?			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
11	Muy bueno	54	14%
	Bueno	297	78%
	Poco bueno	29	8%
	Nada bueno	0	0%
	TOTAL	380	100%

Fuente:(Encuestas)
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

9. ¿Conoce la casa de los 100 años?

TABLA N° 30: Conoce la casa de los 100 años

12. ¿Conoce la casa de los 100 años ubicada en el Cantón La Libertad?			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
12	Si	103	27%
	No	280	73%
	TOTAL	383	100%

Fuente:(Encuestas)
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

10. ¿Qué tan importante usted cree que es el conocimiento de los ciudadanos sobre la historia de su cantón?

TABLA N°31: Conoce la historia del Cantón La Libertad

13. ¿Qué tan importante usted cree que es el conocimiento de los ciudadanos sobre la historia de su cantón?			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
13	Muy importante	380	99%
	Poco importante	3	1%
	Nada importante	0	0%
	TOTAL	383	100%

Fuente:(Encuestas)
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

- 14- ¿Qué tan importante cree usted que es la reestructuración de esta casa de los 100 años para transformarla en un centro histórico que muestre la historia del cantón La Libertad?

TABLA N° 32: Reestructuración de esta casa de los 100 años

14. ¿Qué tan importante cree usted que es la reestructuración de esta casa de los 100 años para transformarla en un centro histórico que muestre la historia del cantón La Libertad?			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
14	Muy importante	383	100%
	Poco importante	0	0%
	Nada importante	0	0%
	TOTAL	383	100%

Fuente:(Encuestas)
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

15.- ¿A través de qué medios se informa de sitios turísticos?

TABLA N°33: Medios de comunicación

15. ¿A través de que medios se informa de sitios turísticos?			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
15	Televisión	157	41%
	Radio	124	32%
	Internet	72	19%
	Centro información turística	5	1%
	Otros (Revista, folletos, afiches, otras personas)	25	7%
	TOTAL	383	100%

Fuente:(Encuestas)

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

16.- ¿Usted visitaría este centro histórico instalado en la casa de los 100 años que encierra cultura, historia y mucho más referente al cantón?

TABLA N° 34: Visitaría la casa de los 100 años como centro histórico

16. ¿Usted visitaría este centro histórico instalado en la casa de los 100 años que encierra cultura, historia y mucho más referente al cantón La Libertad?			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
16	Si	383	100%
	No	0	0%
	TOTAL	383	100%

Fuente:(Encuestas)

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

17.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para entrar a la Casa de los 100 años?

TABLA N° 35: Cuánto pagaría por entrar a la Casa de los 100 años

17. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para entrar a la Casa de los 100 años?			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
17	Entre 2 - 3	352	92%
	Entre 3 - 5	27	7%
	Entre 5 - 10	4	1%
	TOTAL	383	100%

Fuente:(Encuestas)

Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

18.- ¿Qué le gustaría encontrar en la casa de los 100 años?

TABLA N° 36: Implementos

18. ¿Qué le gustaría encontrar en la casa de los 100 años ?			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
18	Maquetas	107	28%
	Fotos	88	23%
	Galería	95	25%
	Trajes antiguos	54	14%
	Otros (Vasijas, esculturas)	39	10%
	TOTAL	383	100%

Fuente:(Encuestas)
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

19.- ¿Qué medios o materiales informativos te gustaría que haya en la Casa de los 100 años como centro histórico?

TABLA N° 37: Material informativo

19. ¿Qué medios o materiales informativos te gustaría que haya en la Casa de los 100 años como centro histórico?			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
19	Visitas guiadas	307	80%
	Documentos informativos	12	3%
	Videos	15	4%
	Juegos o talleres	39	10%
	Otros	10	3%
	TOTAL	383	100%

Fuente:(Encuestas)
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

20.- ¿Qué servicios te gustaría que existan en la casa de los 100 años además del centro histórico?

TABLA N° 38: Servicios en la casa de los 100 años

20. ¿Qué servicios te gustaría que existan en la casa de los 100 años además del centro histórico?			
PREGUNTA	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
20	Área wifi	74	19%
	Área información	25	7%
	Área artesanías	12	3%
	Área comida (Restaurant, cafetería)	272	71%
	TOTAL	383	100%

Fuente:(Encuestas)
Elaborado por: Álvarez, D. (2014)

ANEXO N°6: GALERIA DE FOTOS



Fotografía 1 Escaleras de la casa



Fotografía 2 Calle Malecón CASA REMODELADA



Fotografía 3 ANTIGUO HOTEL AMAZONAS



Fotografía 4 CASA DE LOS 100 AÑOS ANTES DE REMODELACIÓN



Fotografía 5 CASA DE 100 AÑOS REMODELADA



Fotografía 6 INTERIOR DE LA CASA DE LOS 100 AÑOS



Fotografía 8 ACTIVIDADES ECONOMICAS QUE REALIZABA BAJO LA CASA



Fotografía 7 ENTREVISTA CON ING. PATRICIO CISNEROS