



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA
SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA LICENCIATURA EN ORGANIZACIÓN Y
DESARROLLO COMUNITARIO**

**ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO
ORGANIZATIVO PARA MEJORAR EL
EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO DIRIGIDO A
LOS BENEFICIARIOS DEL BONO DE DESARROLLO
HUMANO PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO
EN LA PARROQUIA ANCONCITO DEL CANTÓN
SALINAS, AÑO 2014.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

**LICENCIADO EN ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

AUTOR: GENARO NIXON GUALE MOREIRA

TUTOR: ECON. JUAN CARLOS OLIVES.

**LA LIBERTAD – ECUADOR
2015**

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA
SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA LICENCIATURA EN ORGANIZACIÓN Y
DESARROLLO COMUNITARIO**

**“ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO
ORGANIZATIVO PARA MEJORAR EL
EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO DIRIGIDO A
LOS BENEFICIARIOS DEL BONO DE DESARROLLO
HUMANO PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO
EN LA PARROQUIA ANCONCITO DEL CANTÓN
SALINAS, AÑO 2014”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADO EN ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

AUTOR: GENARO NIXON GUALE MOREIRA

TUTOR: ECON. JUAN CARLOS OLIVES.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, miércoles 29 abril del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del trabajo de investigación: “ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO PARA MEJORAR EL EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO EN LA PARROQUIA ANCONCITO DEL CANTÓN SALINAS, AÑO 2014”, elaborado por el Sr. Genaro Nixon Guale Moreira, egresado de la Carrera Organización y Desarrollo Comunitario de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciado en Organización y Desarrollo Comunitario, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, **APRUEBO** el contenido en todas sus partes.

Atentamente

.....
Econ. Juan Carlos Olives Maldonado

TUTOR

DEDICATORIA

A tu paciencia y razón, optaste por sacrificar tú tiempo para que yo lograra alcanzar mi meta. Con tu amor y abnegación me inculcaste a seguir adelante para ser mejor cada día y ahora puedo expresar que esta tesis lleva mucho de ti, gracias por estar siempre a mi lado, Nelly Pincay y a mis pequeñas hijas Odalys, Fiorella, Kristel y Alexa.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por abrirme sus puertas, a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, a su Director y a cada uno de los maestros que con sus conocimientos hicieron posible el poder culminar mi carrera profesional. A todas y cada una de las personas que con su valiosa contribución desinteresada aportaron para la culminación de este trabajo de tesis.

TRIBUNAL DE GRADO

Lic. Guillermo Santa María, MSc
**DECANO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES Y
DE LA SALUD**

Econ. Carlos Sáenz Ozaetta, MSc
**DIRECTOR DE CARRERA
ORGANIZACIÓN Y
DESARROLLO COMUNITARIO**

Econ. Víctor Solórzano Méndez, MSc
PROFESOR DEL ÁREA

Econ. Juan Carlos Olives M, MSc
TUTOR

Abg. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL – PROCURADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

Estrategia de fortalecimiento organizativo para mejorar el emprendimiento comunitario dirigido a los beneficiarios del bono de desarrollo humano para el desarrollo productivo en la parroquia Anconcito del cantón salinas, año 2014.

Autor: Genaro Nixon Guale Moreira

Tutor: Econ. Juan Carlos Olives

RESUMEN

El presente trabajo se formula en función a la necesidad que presentan los beneficiarios del bono de desarrollo humano que habitan en la parroquia Anconcito del cantón Salinas, en relación a la economía y a los desafíos que presenta el tiempo actual y a la necesidad de supervivencia en el entorno comercial donde la falta de empleo prevalece y las plazas de trabajo son insuficientes, antecedentes que motivan al autor a formular acciones que ayuden a superar esta caótica situación ajustado y sustentados en las normativas de la economía popular y solidaria que viene produciendo situaciones y ambientes favorables para el desarrollo de organizaciones consideradas como pequeñas empresas especialmente de carácter comunitario junto con al programa Crédito Productivo Solidario con una correcta asesoría, capacitaciones, acompañamiento técnico, profesional, experimentado pretenden obtener resultados positivos y alentadores para este tipo de proyectos que tiene como objetivo elaborar una estrategia que fortalezca la organización a fin de mejorar el emprendimiento comunitario y la productividad de la parroquia Anconcito.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS	xviii
INTRODUCCIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	5
OBJETIVO GENERAL	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER	6
CAPITULO I.....	8
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL	8
1.1 ANTECEDENTES	8
1.2 DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO DE EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO.	10
1.2.1 CONCEPTO DE ESTRATEGIA	10
1.3 PLANEAMIENTO DE LA ESTRATEGIA.....	11
1.4 ETAPAS DE LA ESTRATEGIA	12

1.5	ORIGEN, DEFINICIONES Y CARACTERÍSTICAS DE ESTRATEGIAS	13
1.5.1	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	14
1.5.2	ESTRATEGIA COMPETITIVA.....	14
1.6	FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO.....	15
1.6.1	DESAFÍOS Y DIFICULTADES DE LAS ORGANIZACIONES.....	16
1.6.2	ELEMENTOS QUE FORTALEN EL PROCESO ORGANIZACIONAL.....	17
1.7	EL EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO	18
1.7.1	EL EMPRENDIMIENTO DEFINICIÓN.....	18
1.7.2	CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO	20
1.7.3	TIPOS DE EMPRENDIMIENTO	22
1.7.4	PROCESO DE EMPRENDIMIENTO	24
1.7.5	EL MERCADO.....	25
1.7.6	RECURSOS.....	25
1.7.7	LOS INTEGRANTES DEL EMPRENDIMIENTO.....	26
1.7.8	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	26
1.7.9	DIFERENCIAS ENTRE EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y EL EMPRENDIMIENTO CONVENCIONAL.....	27
1.8	EL EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO ASPECTOS LEGALES .	28
1.8.1	APORTE DEL DE LA CONSTITUCIÓN DEL 2008.	28
1.8.2	APORTES DEL CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN COOTAD.....	29
1.8.3	COMPONENTES DE LA LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN RELACIÓN AL SISTEMA FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO.....	29
1.8.4	APORTES DE LA LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO....	32
1.8.5	APORTE DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013 – 2017.	32
CAPÍTULO II		33

2.	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS BENEFICIARIOS DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO EN LA PARROQUIA ANCONCITO.	33
2.1	GENERALIDADES	33
2.2	TIPO DE ESTUDIO	34
2.2.1	Descriptivo:.....	34
2.2.2	Análítico exploratorio:	34
2.2.3	Explicativo:	35
2.3	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	35
2.3.1	Métodos Teóricos.....	35
2.3.2	Histórico Lógico	35
2.3.3	Sintético	36
2.3.4	Sistémico.....	36
2.3.5	Inductivo	36
2.3.6	Deductivo:.....	36
2.3.7	Método estadístico	37
2.3.8	Análisis porcentual.....	37
2.3.9	Población:	37
2.3.10	Muestra:	38
2.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.	39
2.5.1	La técnica de campo.....	40
2.6	INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN. ...	40
2.6.1	La Encuesta:.....	40
2.6.2	La Entrevista:	41
2.7	ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS	42
2.8	ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS.....	62
	CAPITULO III	63

3.	PROPUESTA	63
	ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO PARA MEJORAR EL EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO EN LA PARROQUIA ANCONCITO DEL CANTÓN SALINAS, AÑO 2014.....	63
3.1	ANTECEDENTES	63
3.2	VISION.....	64
3.3	MISION	64
3.4	OBJETIVO GENERAL.....	64
3.5	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	65
3.6	CONTENIDO DE LA PROPUESTA.....	65
3.7	FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL.....	65
3.8	DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL	66
3.8.1	PLANTEAR UN PLAN DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL.....	67
3.8.2	DESARROLLO DEL PLAN DE FORTALECIMIENTO	68
3.8.2.1	INTRODUCCIÓN	68
3.8.2.2	OBJETIVOS DEL PLAN	68
3.8.2.3	DATOS GENERALES	68
3.8.2.4	METODOLOGÍA A UTILIZAR.....	69
3.8.2.5	RESUMEN DE LA SITUACIÓN INTERNA POR ÁREA.....	70
3.8.2.6	IDENTIFICACIÓN DE DEBILIDADES Y ESTRATEGIAS POR AREAS.	71
3.1.1.2	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	72
3.1.1.3	RESPONSABLES DEL CUMPLIMIENTO.....	73
3.1.1.4	PLAN DE CAPACITACIÓN	73
3.1.1.5	PRESUPUESTO PLAN FORTALECIMIENTO	75
3.1.2	ESTRATEGIA DE PRODUCTIVIDAD TALLER DE COSTURA	76

3.1.2.1	TÍTULO DEL PROYECTO	76
3.1.2.2	RESUMEN EJECUTIVO	77
3.1.2.3	JUSTIFICACIÓN	77
3.1.2.4	F.O.D.A. DEL TALLER DE COSTURA “JUNTAS POR UN MAÑANA MEJOR”	78
	OBJETIVO GENERAL.....	79
	ESPECÍFICOS	80
3.1.2.5	IMPACTO DEL TALLER DE COSTURA “JUNTAS POR UN MAÑANA MEJOR”	80
3.1.2.6	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	81
	ORGANIGRAMA	81
3.1.2.7	PERFIL ADMINISTRATIVO.....	82
	OPERARIOS	85
3.1.2.8	EQUIPO DE GESTIÓN	89
3.1.2.9	EQUIPOS Y MAQUINARIAS	89
3.1.2.10	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	94
3.1.2.11	IDENTIFICACIÓN DE LOS PROVEEDORES	95
3.1.2.12	IDENTIFICACIÓN DE CLIENTES	95
3.1.2.13	VENTAJA COMPETITIVA.....	96
3.1.2.14	ANÁLISIS DE MERCADO	96
3.1.2.15	PRECIOS	96
3.1.2.16	PROMOCIÓN.....	97
3.1.3	PLAN FINANCIERO	97
3.8.4.1.	PRESUPUESTO DE LA INVERSIÓN	97
3.8.4.2.	FINANCIAMIENTO	98
3.8.4.3.	AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA	99
3.8.4.4.	PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS	99
3.8.4.5.	COSTOS FIJOS	99
3.8.4.6.	SERVICIOS BÁSICOS	100
3.8.4.7.	COSTOS VARIABLES	101
3.8.4.8.	COSTOS FIJOS	102

3.8.4.9. PROYECCIÓN DE VENTAS	104
3.8.4.10.FLUJO DE CAJA	105
3.8.4.11.ESTADO DE RESULTADOS	107
3.8.4.12.ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL	108
3.8.4.13.EVALUACIÓN FINANCIERA DEL FLUJO	108
4. CONCLUSIONES.....	109
5. RECOMENDACIONES	110
6. BIBLIOGRAFÍA.....	111
7. ANEXOS.....	113

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Edad en años	43
Tabla 2	Sexo del encuestado	44
Tabla 3	Estado civil	45
Tabla 4	Sector o barrio donde habita	46
Tabla 5	Tenencia de la vivienda	47
Tabla 6	Material predominante de la vivienda	48
Tabla 7	Servicios básicos con los que cuenta	49
Tabla 8	Ingreso promedio mensual de la familia	50
Tabla 9	Gasto promedio mensual de la familia	51
Tabla 10	Ha recibido ayuda o asistencia de alguna institución pública o privada para emprender una actividad productiva	52
Tabla 11	Actividad principal de ingreso	53
Tabla 12	Cuenta con algún tipo de negocio en su vivienda	54
Tabla 13	Cuál fue el financiamiento para su negocio	55
Tabla 14	Cuanto tiempo tiene en su negocio	56
Tabla 15	Reconoce usted algún tipo de organización en la comunidad.	57
Tabla 16	Qué tipo de organización reconoce	58
Tabla 17	Conoce alguna organización de la economía popular y solidaria conformada por beneficiarios de los créditos de desarrollo humano	58
Tabla 18	Le gustaría organizarse en una asociación regulada bajo la ley de Economía Popular y Solidaria	60
Tabla 19	En qué tipo de proyecto de emprendimiento le gustaría participar	61
Tabla 20	Cree usted que los proyectos de emprendimientos	62

	asociativos son exitosos	
Tabla 21	Análisis de la entrevista	63
Tabla 22	F.O.D.A. cuadro descriptivo	68
Tabla 23	Identificación de debilidades y estrategias por áreas	72
Tabla 24	Cronograma de actividades	73
Tabla 25	Responsables del cumplimiento	73
Tabla 26	Presupuesto	76
Tabla 27	F.O.D.A. de taller de costura	79
Tabla 28	Descripción de administrador	82
Tabla 29	Descripción de secretaría	83
Tabla 30	Descripción de jefe de producción	83
Tabla 31	Descripción de supervisor de producción	84
Tabla 32	Descripción de diseñadora	84
Tabla 33	Descripción de costurera	86
Tabla 34	Descripción de cortadora textil	86
Tabla 35	Descripción de encargada de planchado	87
Tabla 36	Descripción de empacadora/or	87
Tabla 37	Descripción de jefe de ventas	88
Tabla 38	Descripción de jefe de ventas on line	88
Tabla 39	Maquinarias y Equipos	90
Tabla 40	Equipos y Muebles de Oficina	91
Tabla 41	Balance de obra física	91
Tabla 42	Balance de personal	92
Tabla 43	Materiales	92
Tabla 44	Insumos generales	93
Tabla 45	Descripción del producto	94-95
Tabla 46	Precios del producto	97
Tabla 47	Presupuesto de la inversión	98
Tabla 48	Financiamiento	98
Tabla 49	Costos Fijos	100
Tabla 50	Servicios básicos	100

Tabla 51	Beneficios sociales	100
Tabla 52	Total de gastos fijos	101
Tabla 53	Incremento de costos fijos	101
Tabla 54	Costo de material prima y materiales	101
Tabla 55	Total costos variables	102
Tabla 56	Incremento de variables de acuerdo a la tasa de inflación	102
Tabla 57	Gastos de sueldos y salarios	102
Tabla 58	Servicios básicos	103
Tabla 59	Beneficios sociales	103
Tabla 60	Resumen de costo fijo	103
Tabla 61	Costo proyectado con la inflación	103
Tabla 62	Ingresos por ventas	104
Tabla 63	Incremento de las ventas	104
Tabla 64	Flujo de caja	105-106
Tabla 65	Estado de resultados	107
Tabla 66	Estado de situación inicial	108
Tabla 67	Evaluación financiera	108

ÍNDICE DE GRÁFICOS

		Pág.
Gráfico 1	Edad en años	42
Gráfico 2	Sexo del encuestado	43
Gráfico 3	Estado civil	44
Gráfico 4	Sector o barrio donde habita	45
Gráfico 5	Tenencia de la vivienda	46
Gráfico 6	Material predominante de la vivienda	47
Gráfico 7	Servicios básicos con los que cuenta	48
Gráfico 8	Ingreso promedio mensual de la familia	49
Gráfico 9	Gasto promedio mensual de la familia	50
Gráfico 10	Ha recibido ayuda o asistencia de alguna institución pública o privada para emprender una actividad productiva	51
Gráfico 11	Actividad principal de ingreso	52
Gráfico 12	Cuenta con algún tipo de negocio en su vivienda	53
Gráfico 13	Cuál fue el financiamiento para su negocio	54
Gráfico 14	Cuanto tiempo tiene en su negocio	55
Gráfico 15	Reconoce usted algún tipo de organización	56
Gráfico 16	Qué tipo de organización reconoce	57
Gráfico 17	Conoce alguna organización de la economía popular y solidaria conformada por beneficiarios de los créditos de desarrollo humano	58
Gráfico 18	Le gustaría organizarse en una asociación regulada bajo la ley de Economía Popular y Solidaria	59
Gráfico 19	En qué tipo de proyecto de emprendimiento le gustaría participar	60
Gráfico 20	Cree usted que los proyectos de emprendimientos asociativos son exitosos	61
Gráfico 21	Organigrama	81

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Modelo de la Encuesta	113 – 114
Anexo 2. Modelo de la Entrevista	115
Anexo 3. Amortización de la Deuda	116
Anexo 4. Resumen de la Deuda	117
Anexo 5. Depreciaciones	117
Anexo 6. Árbol de Problemas	121
Anexo 7. Árbol de Objetivos	122
Anexo 8. Matriz de Marco Lógico	123 – 124
Anexo 9. Fotografías	125

INTRODUCCIÓN

La estrategia de fortalecimiento organizativo para mejorar los emprendimientos comunitarios de los beneficiarios del bono de desarrollo humano está orientado a la implementación de procesos administrativos y plantear actividades referente a las estrategias de fortalecimiento organizacional al establecer el proyecto de creación del taller de costura que fortalezca el desarrollo socioeconómico en la parroquia Anconcito del cantón Salinas, cuyo fin es servir de guía para organizar la asociación, que les permita lograr la productividad en un mercado tan cambiante en cantidad y tecnología, por ende contribuir al crecimiento y desarrollo de las mismas.

La mayor parte de mujeres preparadas en costura buscan mejorar sus condiciones de trabajo y su calidad de vida, pero hasta el momento no se les ha brindado ayuda a todas, para que puedan funcionar como una Asociación, donde puedan desempeñar las actividades que dominan. Cada una de ellas lo efectúa de manera particular en sus casas o pequeños talleres, donde confeccionan las prendas de vestir que les solicitan los intermediarios. Los mismos que pagan precios muy bajos por la mano de obra. El presente trabajo está orientado a plantear actividades referentes a las estrategias de fortalecimiento organizacional para maestras en la rama de costura de la parroquia Anconcito, como una alternativa para el desarrollo micro empresarial. El interés por esta temática empieza a raíz de la oportunidad de obtener mejores ingresos y bienestar para las familias que se dedican a esta actividad.

La asociatividad es una opción de desarrollo, para aquellas mujeres que no han podido acceder a los servicios financieros que la banca tradicional ofrece, ya sea por las garantías exigidas, condiciones rígidas, pagos y plazos, entre otros factores

que dificultan el acceso a los créditos, su contenido está constituido con los componentes que a continuación se describen:

En el **capítulo I**, se muestra un resumen de la Parroquia Anconcito, desde su historia hasta la actualidad, cultura y costumbres, producción del medio, institucionalidad, crisis y los problemas que tiene actualmente. También se encuentra el Marco Teórico donde se investiga lo referente a la estrategia de fortalecimiento organizativo, con el fin de incrementar su productividad y mejorar sus condiciones en el:

El **capítulo II**, se detalla el marco metodológico, tipos de estudio, métodos de investigación, como también las técnicas e instrumentos para la recolección de la información y un análisis minucioso de las encuestas y entrevistas realizadas para esta investigación.

El **capítulo III**, se plantea una estrategia de fortalecimiento organizativo para mejorar el emprendimiento comunitario de los beneficiarios del bono de desarrollo humano en la parroquia Anconcito, el cual pretende desarrollar la asociatividad, apoyar al fortalecimiento y desarrollo de la actividad artesanal de la costura, corte y confección. Además se muestran las recomendaciones y conclusiones que pretende favorecer a la situación económica de este sector.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En las dos últimas décadas, los países de América Latina y el Caribe evidenciaron la proliferación de programas vinculados con transferencias monetarias condicionadas, mismas que, en todos los casos, estuvieron dirigidas a poblaciones en condiciones de pobreza y extrema pobreza desde una entrada de apoyo monetario a mujeres, personas de la tercera edad o responsables de cuidado de ciudadanos viviendo con discapacidad.

En Ecuador durante los 16 años de implementación del Bono de Desarrollo Humano (BDH) (desde 1998), ha sido repensado y modificado en el transcurso del tiempo vinculándolo con condicionamientos en educación, salud y con otros programas de protección social dirigidos a personas y hogares en situación de riesgo y vulnerabilidad. (Recalde, 2002)

Sin embargo para quienes reciben el bono de desarrollo humano es limitada la gestión de promover un emprendimiento comunitario que les beneficie en su diario vivir, aunque en el año 2001, el Ministerio de Inclusión Económica y social (MIES) y el Programa de Protección Social (PPS) puso en marcha el Programa denominado Crédito Productivo Solidario (CPS) que tenía como finalidad proporcionar créditos a personas beneficiarias del BDH y ellos aporten poniendo en marcha proyectos emprendedores y productivos para que los hogares más pobres surjan económicamente por su propio esfuerzo y con el apoyo del estado, pero en el 2007 este programa fue suspendido y sustituido por el Crédito de Desarrollo Humano (CDH).

Enfocados a esta situación en la Parroquia Anconcito, del cantón Salinas provincia de Santa Elena está constituida por una población, según datos del Instituto de Estadísticas y Censo INEC (2010), por 11.822 habitantes permanentes, adicional existe la población flotante, considerados así por temporadas de pesca. La misma es identificada por su actividad pesquera

característica muy especial y su conformación territorial puede definirse como urbana, sin embargo administrativamente es rural por lo que su Junta Parroquial tiene competencias de ese nivel que limitan su accionar para atender debidamente a la población. Según el Instituto de Estadísticas y Censo, los últimos resultados de pobreza, desigualdad y mercado laboral a diciembre de año antes mencionado el 28,6% de los ecuatorianos habita en áreas urbano-rural y es en esta zona donde los problemas se desarrollan con mayor intensidad por falta de fuentes de trabajo, por problemas alimenticios y por el modo de vida del sector. (INEC, 2010)

Si bien es un puerto artesanal pesquero de importancia, tiene indicadores sociales preocupantes, existe el analfabetismo y desnutrición infantil más los problemas imperantes en una cultura machista con gran consumo de alcohol. La brecha entre sus necesidades básicas y lo que provee a la economía provincial, aunque sus pobladores están organizados aún no ha logrado el desarrollo sustentable, incluso las condiciones de vida se ven afectadas por la falta de los servicios básicos y de salud.

Pese a que varias familias de esta parroquia han sido beneficiadas con el CDH, este programa cuestiona sobre el fortalecimiento de los emprendimientos productivos de la población de bajos recursos económicos para que exista un crecimiento sostenido y progresivo de la gestión micro empresarial, que permita desempeñarse de forma productiva, eficaz y eficiente.

Con este problema se plantea buscar una solución para los beneficiarios del bono de desarrollo humano de la parroquia Anconcito, como es la aplicación de una estrategia de emprendimiento comunitario.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

En la actualidad el Bono de Desarrollo Humano es un subsidio monetario mensual que está condicionado al acatamiento de requisitos establecidos por el Programa de Protección Social, esta ayuda económica es entregada a los representantes de los núcleos familiares (madres) de bajos recursos, personas con discapacidad y personas de edad avanzada. (Nacional, 2007)

Tal como destaca Díaz Javier (2012) “Los tiempos han cambiado un poco y ya es cosa del pasado la época donde los grandes inventos del siglo eran creados por un "genio" que se encerraba en su cuarto a trabajar. Actualmente, las grandes invenciones son producto de todo un equipo de emprendedores que se unen en pro del desarrollo de sus objetivos y metas.” (Díaz, 2012)

La necesidad de proponer alternativas de desarrollo a los beneficiarios del bono de desarrollo humano de la parroquia Anconcito, previamente se levantara información mediante la aplicación de diferentes instrumentos estadísticos y metodológicos adquiridos en el proceso de formación profesional de los investigadores, información que se sustentará de manera científica y técnica al utilizar formulas pre establecidas tanto para el cálculo de la muestra como la madurez de los instrumentos, información que fortalecerá el diseño de la propuesta que fomente el desarrollo económico de la comunidad de Anconcito.

Al diseñar una estrategia de fortalecimiento organizativo para mejorar el emprendimiento comunitario para las personas beneficiarias del bono de desarrollo humano con el fin de mejorar su calidad de vida en la comunidad, se hará necesario establecer una planificación ordenada y ajustada a un cronograma de actividades y acciones que se orienten a alcanzar los objetivos propuestos en el presente trabajo de investigación aplicando conocimientos y habilidades desarrolladas por el investigador.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Elaborar una estrategia de fortalecimiento organizativo para el mejoramiento del emprendimiento comunitario dirigido a los beneficiarios del bono de desarrollo humano para el desarrollo productivo en la parroquia Anconcito del cantón Salinas, año 2014.

Objetivos Específicos

- Determinar las variables e indicadores para la identificación del grado de incidencia que tiene el bono de desarrollo humano en el desarrollo comunitario.
- Efectuar un diagnóstico de la situación actual de los beneficiarios del bono de desarrollo humano en la Parroquia Anconcito del cantón Salinas.
- Diseñar una estrategia de fortalecimiento organizativo para mejorar el emprendimiento comunitario para los beneficiarios del bono de desarrollo humano en la Parroquia Anconcito.

HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER

El diseño de una estrategia de fortalecimiento organizativo contribuirá al mejoramiento del emprendimiento comunitario en el desarrollo socioeconómico

de los beneficiarios del bono de desarrollo humano de la parroquia Anconcito del cantón Salinas.

VARIABLES

Variable Independiente

Estrategia de fortalecimiento organizativo

Variable dependiente

Emprendimiento comunitario.

CAPITULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL

1.1 ANTECEDENTES

Anconcito es una Parroquia ubicada en el cantón Salinas al sureste de la Provincia de Santa Elena, cuenta con una extensión territorial de 9,74 Km², y una población de 11.822 habitantes según el Censo Poblacional (2010). Consta sólo con la cabecera parroquial, la misma que ocupa una extensión aproximada de 2Km² de superficie. Al ser un puerto pesquero artesanal, su principal actividad económica está ligada con la pesca, pero también existen otras importantes como: la transportación, el comercio de productos derivados de la pesca y la artesanía; una minoría se emplea en trabajos como, albañilería, guardianía, jardineros, jornaleros, administración, entre otros. Es muy notorio que en la actividad de la pesca colabora toda la familia desde la cabeza principal (Padre), esposa e hijos, pero existen otros sectores productivos que podrían ser incorporados al régimen de la economía popular y solidaria (IEPS), con el objeto de fortalecer la matriz productiva de la localidad.

Sus límites son: Norte: Parroquia José Luis Tamayo y Ancón. Sur: Océano Pacífico. Este: Parroquia Ancón. Oeste: Parroquia José Luis Tamayo.

Según se expone en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Anconcito (2011): En el marco del diagnóstico participativo se identificaron actividades que desarrolla la población, mismas que están asentadas en los diferentes barrios y sectores de la parroquia, que al ser beneficiadas con el crédito de desarrollo humano podrán invertir para mejorar y potencializar sus emprendimientos. Con el afán de asegurar el éxito de estos emprendimientos se

considera la necesidad de impulsar una estrategia de fortalecimiento organizativo que fortalezca las capacidades administrativas y financieras de los beneficiarios.

Anconcito está organizado en barrios que se han creado según la necesidad de la población y a las necesidades básicas insatisfechas. Cuenta con una estructura barrial fortalecida donde inicia la participación ciudadana de sus pobladores.

Sus barrios son los siguientes:

1. BarrioTiwintza.
2. Barrio Carmen Buchelli.
3. Barrio Luis Céleri.
4. Barrio Gonzalo Chávez.
5. Barrio San Vicente.
6. Barrio 5 De Junio.
7. Barrio Bellavista.
8. Barrio Las Lomas
9. Barrio El Paraíso
10. Barrio Luís Cadena
11. Barrio Manabí
12. Barrio 9 De Octubre
13. Barrio Jaime Roldós
14. Barrio Las Peñas
15. Barrio 2 De Febrero
16. Barrio 20 De Marzo
17. Barrio Brisas Del Mar
18. Barrio El Dorado
19. Cooperativa De Vivienda Riveras Del Mar.

Esta Parroquia rural cuenta además con diferentes asociaciones y cooperativas algunas constituidas legalmente y otras de forma de hecho, las cuales son las siguientes:

Asociación Mortuoria de Manabí

Asociación de Artistas de Anconcito
Asociación de Refresqueros "9 De Mayo"
Asociación de Comedores "Voluntad De Dios"
Asociación de Camionetas Fleteras "Playa Mar"
Asociación de Bares y Anexos "24 De Julio"
Asociación de Adultos Mayores
Asociación de "Intereses Comunes"
Cooperativa de Pesca Artesanal 25 De Marzo
Cooperativa Artesanal Fuerza Anconcito
Cooperativa de Pesca 2 De Junio
Cooperativa de Pesca 20 De Agosto

Tiene una ubicación privilegiada con condiciones climáticas favorables, con una gran habia, ensenadas, acantilados, arrecifes de rocas y paisajes formados naturalmente muy hermosos que son potenciales recursos para fines lucrativos como el turismo, avistamiento de aves y recreación.

1.2 DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO DE EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO.

1.2.1 CONCEPTO DE ESTRATEGIA

Muchos especialistas han planteado diferentes enfoques del término estrategia en varias áreas donde se aplica desde la educativa hasta lo empresarial e incluso gubernamental generalmente basado o justificado en razones lógicas; como el crecimiento de estructuras físicas y organizativas, cambios rotundos en los sistemas de comunicación e información, diferentes métodos y técnicas causadas por la globalización y la modernidad que se introduce en todas las sociedades, razones por la cual se hace necesario analizar varias interpretaciones y conceptos, y ha sido tratado de diferentes puntos de vista:

1.2.2 Estrategia como Plan.- Consiste en un curso de acción determinada de forma anticipada, a fin de lograr de los objetivos propuestos por una organización. Sustentados en ciertos archivos y documentos que forman la planificación.

1.2.3 Estrategia como Táctica.- Se observa la estrategia como una operación determinada orientada a vencer o derrotar a un oponente o competidor.

1.2.4 Estrategia como Pauta.- La táctica es considerada como un conjunto de acciones.

1.2.5 Estrategia como Posición.- La estrategia es una posición factible o modo de ubicar a una organización en un entorno establecido.

1.2.6 Estrategia como Perspectiva.- Se basa, en fijar compromisos en el aspecto de actuar o responder ante una determinada situación o amenaza.

En el área empresarial Henry Mintzberg (2010) lo define como un enfoque integrador de diferentes puntos de vista de temas que tradicionalmente son objeto de debate en el campo de la administración. No se puede negar el interés de mirar hacia al futuro y de fomentar visiones creativas, pero incluye un concepto clave: la presencia de patrones de comportamiento organizacional que dependen en gran cantidad de las experiencias pasadas. (Tello, 2010)

1.3 PLANEAMIENTO DE LA ESTRATEGIA.

Respecto al planteamiento de las estrategias J. Añorga (2012) propone 3 acciones claras:

1.- La conformación de un equipo técnico especializado en la disciplina liderado por un experto en la materia para el diseño de la estrategia.

2.- El planeamiento, que consiste en determinar las fuentes bibliográficas y conceptuales para este diseño de la estrategia.

3.- Delimitar las tareas y acciones a desarrollar formando comisiones y subcomisiones.

El fin de toda estrategia es diseñar un sistema de acciones para la preparación y actuación de los involucrados en los diferentes procesos. (Vento, 2012)

1.4 ETAPAS DE LA ESTRATEGIA

Toda estrategia se desarrolla en cinco etapas

1. Familiarización y Sensibilización.- En esta etapa se aplican un conjunto de instrumentos o técnicas a fin de reconocer la importancia de las acciones, identificando los puntos débiles de la organización.

2. Concientización, Interiorización y Exploración.- Es el punto de partida, donde se explora los elementos y componentes que trae como consecuencia los canales de comunicación y se formulan propuestas.

3. Diagnóstico Organizacional.- Esta tercera etapa presenta el estado actual de la organización y los vínculos que existen en relación a las actividades a desarrollar.

4. La Ejecución.- Consiste en la ejecución para ello se articulan los recursos y materiales en esta etapa no solo se ejecutan acciones planificadas, sino también aquellas que surgen por las necesidades y requerimiento.

5. Control.- El Control es la quinta etapa puesto que todo lo que en la práctica se desarrolla debe controlarse durante el proceso por lo que se hace necesario se

formulen interrogantes como el ¿qué? y el ¿cómo? se va a desarrollar las acciones. (Tello, 2010).

1.5 ORIGEN, DEFINICIONES Y CARACTERÍSTICAS DE ESTRATEGIAS.

Estrategia se origina del griego *strategos* que significa el arte del general en la guerra, procedente de la fusión de dos palabras: *estratos* (ejército) y *agein* (conducir, guiar).

En el diccionario Larouse (2000) se define estrategia como la aptitud de liderar operaciones militares, capacidad para dirigir, aquí se corrobora la referencia sobre el surgimiento en el campo militar, lo cual se refiere al proceso de abatir a uno o a varios adversarios en el campo de batalla, sinónimo de rivalidad, competencia; no obstante, es imprescindible solicitar la utilidad de la dirección estratégica no sólo en el sentido de enfrentamiento para derrotar oponentes sino además en función de ofrecer a las organizaciones una guía para conseguir un máximo de efectividad en el manejo de todos los recursos en la ejecución de la misión. (Larousse, 2009)

El diccionario enciclopédico Océano Uno (2003) define a la estrategia como el arte de dirigir las operaciones militares, el arte de coordinar todo tipo de acciones para la conducción de una guerra o la defensa de un país. (Uno, 2010)

Otras definiciones que es prudente consultar es la emitida por Jerome Bruner (2011) quien definió a la estrategia como: "Un patrón de decisiones en la obtención, retención y uso de la información que ayuda para lograr cierto propósito, es decir, para garantizar de que se den ciertas conclusiones y no se creen otras."(Bruner, 2011). Bruner pone de relieve en su declaración la participación directa del sujeto en la toma de decisiones y utilización de la información coordinada con las diferentes actividades con la finalidad de cumplir los objetivos propuestos. Bruner (2011).

Valcárcel, I. N. (2010), en la obra *Estrategia de Superación* la define como la combinación de procedimientos, actividades y acciones que facilitan la actuación de las organizaciones y proyecta determinadas líneas directrices de relación entre los factores e involucrados.

Según Menguzzatto y Renau (2012): Conforman que la estrategia empresarial se basa en especificar los objetivos generales de la empresa y el curso de acción a seguir, de acuerdo con los recursos que posee la empresa, a propósito de conseguir la inserción de ésta en el medio socio económico de la comunidad.

"Las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada". H. Koontz. *Estrategia, planificación y control* (2006).

1.5.1 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Planificar una estrategia es el proceso que determina cuáles son los principales objetivos de una organización y los criterios de esta respecto al mercado y al entorno donde desarrolla sus actividades considerando el diseño de la misión, objetivos, metas, visión y elementos que permitan insertarse en el entorno económico de un determinado sector.

1.5.2 ESTRATEGIA COMPETITIVA

Consiste en explicar una fórmula precisa de cómo la empresa va a medirse en un determinado mercado, estableciendo objetivos claros con sus respectivas políticas para alcanzar tales objetivos." M. Porter (2010).

F. David, en su libro *Gerencia Estratégica* de 1994, plantea: "una empresa debe considerar de llevar a cabo tácticas que adquieran rendimiento de sus fortalezas

internas, emplear las oportunidades externas, mitigar las debilidades internas y evitar o reducir el impacto de las amenazas externas. En este desarrollo radica la existencia de la dirección estratégica."

De las definiciones y conceptos analizados de los diferentes autores se pueden divisar notoriamente dos tendencias fundamentales: La primera se refiere a la dinámica de la empresa con su entorno y la segunda, lo propone como el arte de generar objetivos, programas y políticas, así como la forma de alcanzarlos.

La estrategia es conceptualizada desde el arte, ciencia, proceso, conjunto de decisiones y acciones que incluyen:

El estado actual del problema

El estado deseado del problema

Las acciones a realizar

Los actores

Los recursos que permiten pasar del estado actual al estado deseado.

1.6 FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO

Ricardo Valle Niebuhr (2012) declara que una comunidad organizada tendrá mayores oportunidades en aspectos económicos, culturales y sociales que serán capaces proponer sus propias condiciones trabajando en forma colectiva y organizada.

Las posibilidades de formular, ejecutar y evaluar proyectos de desarrollo socioeconómicos es mayor que al formularlo independientemente, en ella se adicionan las diferentes capacidades y cualidades de los integrantes quienes formulan mejores alternativas de solución a los diferentes problemas que se presenten en la comunidad, cada miembro es poseedor de conocimientos,

experiencias y técnicas que son elementos básicos para lograr las metas propuestas a fin de obtener resultados positivos y disminuir los riesgos o resultados negativos en el proceso de buscar el desarrollo para el bien de los habitantes de determinado sector.

1.6.1 DESAFÍOS Y DIFICULTADES DE LAS ORGANIZACIONES

Toda organización o proceso organizativo presenta ciertas dificultades o desafío causados por sus miembro o integrantes situación que se presenta desde su constitución y durante el proceso de asentamiento en la comunidad uno de ello es la poca confianza en sí mismo y en los propósitos establecidos, otro de los problemas es que la mayoría de las organizaciones desarrollan sus actividades apoyados en malas prácticas o hábitos que desembocan lógicamente en resultados negativos que con frecuencia desmotivan a los integrantes y por ende a la organización, otro de las dificultades son los compromisos que adquieren los socios donde involucran a la organización que muchas veces no lograr concretarse ya que muchas veces son acciones que se alejan y distancian de los objetivos propuesto por la organización, se ha notado también a través del tiempo que la falta de planificación en la acciones y actividades traen como repuesta resultados negativos y alejados al propósito, la ausencia de estrategias, visión, misión y metas es otra de las debilidades que generalmente acogen a las diferentes organizaciones especialmente las de carácter comunitario.

Lo ideal es que cada organización se fortalezca y se produzca un crecimiento ordenado y sostenido de sus integrantes desarrollando acciones que mejoren las condiciones socioeconómicos de las familias de la comunidad donde la participación de hombre y mujeres de toda edad sean parte fundamental de este proceso. Jiménez (2008).

1.6.2 ELEMENTOS QUE FORTALEN EL PROCESO ORGANIZACIONAL.

Todo proceso organizacional se apoya en varios elementos o factores que inciden directamente en los resultados ya sean de carácter social, económico o técnico dependiendo de las acciones que se desarrollan a fin de lograr los objetivos propuestos en un determinado proyecto, entre ellos se pueden mencionar:

1.6.2.1 Diagnóstico.- Proceso que permite detectar el estado actual de la problemática o situación a fin de detectar el sector o área donde hay que dedicar tiempo, esfuerzo y recursos, facilita reconocer sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

1.6.2.2 Potenciar sus capacidades.- Orientada a creer en las personas que conforman la organización valorando sus conocimientos, preparación y experiencia, provocando que ellos descubran sus capacidades potenciando lo que ya existe y aquello que todavía no se ha valorado.

1.6.2.3 Generar acciones de mejora.- Consiste en impulsar cambios estructurales y representativos en la organización propiciando procesos y actividades que generen acciones orientadas a mejorar la organización.

1.6.2.4 Generar capacidades.- Orientadas no solo a la parte técnica o de conocimiento regular incluye en gran índice al aspecto social y sus relaciones dentro de la organización esto contribuye a potencializar las acciones de cada uno de los actores.

Otras de las estrategias que fortalecen las organizaciones son los procesos de capacitación, sistemas de seguimiento y la asesoría continua.

1.6.2.5 Programas de capacitación.- Consisten en jornadas planificadas donde se imparten conocimientos de manera participativa, previo la selección de temáticas relacionadas al desarrollo organizacional con el objetivo de promover mejoras continuas y actualización de conocimientos en los integrantes de la organización.

1.6.2.6 Sistema de Seguimiento.- Tiene como fin asegurarse que los acuerdos se cumplan y se ejecuten en el tiempo establecido, de la misma forma monitorear el cumplimiento de los compromisos adquiridos además de la ejecución de las responsabilidades asignadas a cada uno de los integrantes.

1.6.2.7 Asesoría.- Es el acompañamiento que se brinda a cada uno de los miembros de la organización, así como al liderazgo y a los que forman parte del directorio a fin de que cumplan de manera positiva sus funciones y responsabilidades con la estructura organizacional, esta acción es de carácter técnico y profesional a fin de solucionar los problemas internos de las organizaciones. Jiménez (2008).

1.7 EL EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO

1.7.1 EL EMPRENDIMIENTO DEFINICIÓN

Generalmente cuando se habla de emprendimiento se relaciona inmediatamente en todas aquellas iniciativas de corte empresarial o productivo sin embargo en la actualidad existen varios conceptos y definiciones en relación a este tema. No obstante, aun cuando el término es todavía un concepto considerado sobre todo en el ámbito productivo o empresarial, también se ha ido integrando en aspectos y áreas más de cortes sociales e incluso culturales en todos los niveles organizativos de índole público o privado e incluso a nivel de estado, provincial, cantonal, parroquial y comunal, en otros de los casos barriales o de asociaciones de todo tipo, situación que fortalece hasta cierto punto el desarrollo ordenado de los sectores productivos y sociales. Bertelsmann F. (2007)

En la actualidad se hace necesario revisar los conceptos y aproximaciones de varios autores como se detalla a continuación:

El diccionario de la Real Academia Española contempla el término emprendimiento a la acción de emprender y hace referencia a trabajar por proyectos, imaginar, crear, inventar, reinventar, cuestionar, participar, colaborar especialmente si encierra cierto grado de dificultad o peligro en el trayecto para alcanzar los objetivos propuesto por una persona u organización. Española (2014)

Para Schumpeter, von Mises, Hayek, Kirzner y Drucker al inicio del siglo XXI aportaron ciertos criterios que sustentan el emprendimiento como una acción que genera cambios estructurales en sentido económico o social, mencionaron que un emprendedor es aquella persona que sabe descubrir, identificar y aprovecha una oportunidad de negocios en concreto y se dispone a planificar, organizar y conseguir los recursos necesarios para emprender la actividad, evaluando constantemente las acciones a fin de orientarla hacia el éxito y desarrollo.

Mencionaron también que un emprendedor es la persona que de la nada, con determinados recursos como la idea, el capital y otros elementos materiales, logra crear o fundar una empresa o presta ayuda para que otros también puedan lograrlo.

Comentaron también que emprendedor es aquel que tomando fuerza y energía da el primer paso que es el impulso para continuar generando su propio trabajo, estructurando metas y objetivos claros sin descuidar los procesos y poniendo atención a los cambios que sufre el entorno y la reacción ante los desafíos y adversidad que se presente en el proceso. Bertelsmann F. (2007)

Se reconoce también que el hecho de iniciar una actividad empresarial implica aspectos tanto positivos como negativos, que existen cierto riesgos de carácter financiero, aun cuando la inversión que se realiza al inicio o en el transcurso de las

actividades, considerando también el recurso tiempo utilizado en las diferentes funciones o tareas establecidas.

Para Ray Smiloren (2010) identificó concretamente cuatro elementos básicos en el emprendimiento factores que son imprescindibles para la creación de interés económico y social: el intelecto, las oportunidades, los recursos económicos y el saber hacer. Finalmente el emprendimiento es una acción, alrededor de una motivación social, que se organizan para llevar a cabo una iniciativa de transformación social o económica. Similor (2010).

1.7.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO

El emprendedor deberá desarrollar ciertas características entre ellas se mencionan las siguientes:

La autoconfianza.- Que es la capacidad que tiene un individuo en creer en sí mismo y en la posibilidad de conseguir sus metas personales u organizacionales. La persona emprendedora tiene que tener confianza en su proyecto y en que está preparada para sacarlo adelante.

El entusiasmo.- Considerado como la motivación, la energía, los deseos y ganas estos elementos son el mejor combustible que moverá el motor en las primeras acciones que conducen al éxito del proyecto.

Iniciativa.- Es la predisposición para emprender acciones y actividades, con la intención de crear oportunidades y mejorar resultados, las personas emprendedoras o el grupo de personas que tienen la capacidad de identificar y aprovechar las oportunidades organizando la utilización de los recursos necesarios para ponerla en marcha.

Creatividad e innovación.- Todo emprendedor parte de la premisa de que el trabajo que van a realizar debe satisfacerles personalmente, a una persona que no le guste el trabajo que va a desempeñar no debe ser considerado como emprendedor, esta actitud positiva al trabajo es el orden y la disciplina personal.

Compromiso.- Es otro de las características que debe poseer un emprendedor esta consiste en tener plena conciencia de que el éxito o el fracaso de las acciones dependen exclusivamente de él y no de factores externos. Razón por lo cual, requiere poner de manifiesto una total confianza en las capacidades y en el adecuado conocimiento de sus propias limitaciones.

Liderazgo.- Este es uno de los elementos de mayor relevancia al momento de emprender especialmente si se trata de un proyecto donde se involucran otras personas, ya que trabajar en equipo requiere de un líder que guíe y oriente al personal para cumplir los objetivos propuestos.

Visión de futuro.- Sin objetivos ni visión todo proceso de emprendimiento es en vano se hace necesario establecer la forma en que podemos ver el camino hacia la meta propuesta, sin una visión no se puede empezar algo.

Capacidad de asumir riesgos.- Esta característica es primordial y de suma importancia al momento de emprender una actividad, negocio o proyecto, todo emprendedor esta consiente y sabe que va a asumir ciertos riesgos, los que deben ser calculados evitando de esta forma la improvisación.

Tenacidad.- Un emprendedor siempre buscara el cambio, se especializa en reconocer los factores y elementos necesarios les gusta conocer las claves prácticas donde pueden alcanzar el éxito y explota sus oportunidades.

Pensamiento positivo.- Otra de las características del emprendedor es la búsqueda de oportunidades independientemente de los recursos y elementos

controlados inicialmente, y este entorno es favorable para alcanzar las metas establecidas. Bertelsmann F. (2007)

Es conveniente que un emprendedor cuente con ciertas cualidades personales y con ciertos conocimientos profesionales que deben intentar incorporar, desarrollándolas en el tiempo, incluso sumando al proyecto a personas que cuenten con ellas y muchas veces con mayor experiencia.

1.7.3 TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

Para la ejecución y diseños de proyectos de emprendimiento es relevante identificar el medio donde puede incrementarse, son muy variados. Cada uno de ellos tiene una particularidad específica que lo diferencia del resto, a continuación se mencionan los ámbitos primordiales en que se dan las decisiones emprendedoras.

Emprendimiento empresarial. Este tipo de emprendimiento cuenta generalmente con personas emprendedoras que proporcionan una serie de habilidades, actitudes, valores y características, para que los profesionales sean capaces de actuar, generar nuevos rumbos, ser actores, agentes del cambio y no simples espectadores de los cambios y desarrollo de una comunidad, esta generalmente orientada a negocios con fines de lucro de tipo productivo de bienes o de servicios.

Emprendimiento público. Los emprendedores se han convertido en una realidad y una perspectiva clave en la vida diaria de organizaciones del estado consideradas como entidades públicas quienes tratan de establecer ciertas iniciativas con una motivación fundamentalmente política. Generalmente reciben el apoyo logístico y académico del propio gobierno.

Emprendimiento social. Hace referencia a un tipo de empresa en la que su razón social es en primer lugar satisfacer necesidades de la sociedad en la que se desenvuelven.

Emprendimiento artístico-cultural. Orientado exclusivamente a promover y organizar actividades que promuevan el acceso y el fomento de la cultura, son considerados como modelos y herramientas empresariales cuyos objetivos es la creatividad artística y cultural.

Emprendimiento religioso. Son aquellas actividades vinculadas a cuestiones netamente de carácter espirituales.

Emprendimiento comunitario. Son todas aquellas acciones motivadas a promover y organizar actividades en un determinado sector o región, población o grupos reconocidos como común el objetivo final es impulsar el desarrollo del grupo humano. Bertelsmann F. (2007)

Para otros autores la clasificación dependerá exclusivamente del conocimiento del autor, estos saberes iniciales son los que marcan el perfil del emprendimiento la misma que suma otros autores e integrantes con otros conocimientos y experiencias hasta completar el equipo como son los siguientes casos:

Emprendimientos tecnológicos.- Tiene como característica que sus integrantes tengan una sólida formación académica en disciplinas netamente técnicas y sustentadas en forma científica, vinculadas especialmente a la investigación entre sus principales producto están la tecnología, es un tipo de emprendimiento considerado costoso por la inversión que conlleva.

Emprendimiento creativo.- Son aquellos orientados al desarrollo de diseños, moda, y toda corriente que genera arte lleva consigo un alto índice de participación y componente culturales y de identidad, uno de los mayores

problema que tiene este tipo de emprendimiento es la falta de conocimiento y experiencia lo que se convierte en un desafío para la ejecución del mismo, aun cuando las entidades del sector publico asignan recursos aun cuando son mínimos.

Emprendimientos de consultorías.- Este tipo de emprendimiento tiene la característica que sus autores tienen una formación académica de nivel superior en diferentes especialidades y saberes comercial, empresarial, tributaria, estadísticas, industrial entre otras, con una vasta experiencia como para poder asesorar a las empresas y otras entidades de carácter públicas como privadas.

Emprendimientos gastronómico.- Este es un sector que crece con mucha frecuencia en las urbes y en las comunidades los restaurantes y comedores, no requiere conocimientos técnicos ni científicos aun cuando en los últimos años ha evolucionado hacia la alta cocina o chefs.

Emprendimientos comerciales.- Son aquellos que tienen mayor impulso en los entornos económicos, se involucran directamente con la producción de bienes y servicios dependiendo de la necesidad y requerimientos de la comunidad.

Emprendimientos sociales.- Generalmente los emprendimientos tienen la característica de tener un fin lucrativo, pero en las últimas décadas se ha dado importancia al aspecto social que buscan el beneficio y bienestar de los miembros de una comunidad, son proyectos sin fines de lucro pero muy bien sustentado económicamente. Draier (2012).

1.7.4 PROCESO DE EMPRENDIMIENTO

Toda organización que realice un emprendimiento sea de tipo comunitario o cualquier otro deberá aplicar y ajustarse a un manual de procesos que contenga políticas, procedimientos, normas y principios e incluso la normativa en relación al manejo económico, administrativo, productivo y de distribución entre otras que

son partes del proceso emprendedor, estos se diseñaran y elaboraran de acuerdo a las necesidades y requerimiento de la organización o comunidad el mismo que deberá ser socializada y aprobado por los socios y socias que la compongan. Draier (2012).

Una de las características del emprendimiento comunitario es que radica en la igualdad de oportunidades tanto para hombres como para mujeres considerando otros elementos como educación, experiencia y preparación técnica en las especialidades y técnica que se desarrollen en el emprendimiento tal como se menciona en los párrafos superiores, sin embargo deberán seguir ciertos procesos como elementos generales entre ellos:

- El mercado
- Los Recursos
- Los integrantes del emprendimiento. Draier (2012).

1.7.5 EL MERCADO

Todo proceso de emprendimiento deberá en primer lugar identificar el mercado o las oportunidades de desarrollo que tendrá en la comunidad el producto o servicio que de pondrá a disposición, uno de los objetivos básico es ingresar y posicionarse en los mercados este proceso tiene sus acciones previas que contemplan un determinado costo, entre las actividades previas se pueden mencionar el siguientes flujo de proceso: Draier (2012).

1.7.6 RECURSOS

Los recursos son los elementos necesarios para los procesos de emprendimientos estos se agrupan en recursos financieros que son aquellos que financian la acción y sustentan los procesos, el recurso humano que es el más importante al momento

de empezar y durante la evolución de un proyecto, son los actores e integrantes que hacen posible la ejecución del mismo y los recursos materiales que constituyen cada elemento físico que se utilice en el proceso, en cada dependencia o sector que se desarrolle, sin embargo en los últimos años también se considera un recurso al capital social que es un conjunto de principios éticos y valores que hacen de la acción un referente de confianza y cooperación para el éxito del proyecto. Draier (2012).

1.7.7 LOS INTEGRANTES DEL EMPRENDIMIENTO.

Como se mencionó en los apartados anteriores uno de los recursos más importante en todo proyecto de emprendimiento sea este financiero con carácter de lucro o social es necesario identificar el talento humano que va a fortalecer y a ejecutar las acciones, nada podrá moverse sin la participación directa de la mano del hombre estos deberán tener conocimientos básicos del proyecto y en otros de los casos gozar de experiencia y formación técnica dependiendo del tipo de proyecto, es claro también que al inicio pocos tendrán experiencia pero esta se irán incrementando al pasar el tiempo dependiendo de los resultados obtenidos incluso en el fracaso se aprende (Draier (2012).

1.7.8 EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El emprendimiento social es la construcción que incluye diferentes aportes teóricos, sustentados en varias ciencias sociales como psicología, sociología y antropología, dependiendo de la dirección y los objetivos que se plantean en el proyecto así como los resultados que se espera obtener a fin de lograr satisfacer las necesidades sociales a fin de lograr un consenso teórico y de concepción, este tipo de teoría y concepto es nuevo, el termino siempre estuvo implícito a las actividades empresariales o productiva mas no al fin social, comunal o grupal esta toma fuerza en las instancias académicas como una forma de juntar negocios con características de responsabilidad social y como una vía que genere el desarrollo

local y endógeno partiendo desde las necesidades implícita de un poblado, comunidad, organización u otro tipo de estructura compuesta por personas con características similares o diferentes.

Es necesario aclarar que existen marcadas diferencias entre el emprendimiento empresarial y el social desde varios puntos situación que ha traído hasta cierto puntos una situación de conflictos e inconformidad desde los aspectos académicos y sociales incluso cuando se trata de manera más analítica el emprendedor en el campo empresarial y el área social, es necesario abordar ambas cuestiones, polarizar la investigación generaría análisis parciales para unos e imparciales para otros.

1.7.9 DIFERENCIAS ENTRE EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y EL EMPRENDIMIENTO CONVENCIONAL

El primero se caracteriza por evaluar y perseguir oportunidades para un cambio con enfoques sociales y el segundo para un negocio rentable, los dos son visionarios, aprovechan las oportunidades, construyen alianzas y redes de contactos Robert (2005).

Uno de los elementos que impulsa a los emprendedores sociales es reconocer las oportunidades basados en las necesidades sociales si no más otros factores como el ambiente, la economía, la cultura, la tecnología e incluso lo político Marijek (2004).

El emprendedor social trata de cambiar las reglas de la operación organizacional y trata de establecer visión y misión en función al valor social, consiste en la participación del trabajo social de construcción y reproducción de costumbres, cultura y articula la vida social según Martínez es modificar el área socioeconómica. Martínez (2007)

1.8 EL EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO ASPECTOS LEGALES

1.8.1 APOORTE DEL DE LA CONSTITUCIÓN DEL 2008.

La Constitución del Ecuador en el capítulo cuarto, sección primera sistema económico y política social artículo 283 inciso segundo indica que el sistema económico estará formado por organizaciones económicas públicas, privadas, mixtas, populares y solidarias y otras que la constitución establezca. Además establece que la economía popular y solidaria se reglamentará de acuerdo lo que indica la ley y estará integrado a los sectores de: cooperativos, asociativos y comunitarios.

Este mismo cuerpo legal nos indica en el artículo 288 que toda entidad pública que realice compras, estas lo harán siempre cumpliendo los criterios de transparencia, calidad y eficiencia con responsabilidad social y del ambiente y con preferencia de productos de manufactura nacional y en especial los provenientes de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas empresas de producción.

En la sección octava sistema financiero, artículo 311 de la misma Constitución indica claramente que el sector financiero popular y solidario estará compuesto de cooperativas de ahorro y crédito, entes asociativos y solidarios, así como también cajas y bancos comunales. En este mismo artículo se establece que las iniciativas de servicios que emprenda el sector financiero y popular y solidario tendrán un trato especial y preferencial por parte del estado, siempre y cuando estos promuevan el progreso de la economía popular y solidaria.

Para culminar el análisis de los artículos de la Constitución de Ecuador que hacen referencia a la economía popular y solidaria, en el Capítulo sexto Trabajo y producción Sección primera Formas de organización de la producción y su gestión, establece que en el Ecuador se reconocerán varias formas de organizarse

para la producción en la economía, como podemos enumerar algunas de ellas como las comunitarias, las cooperativas, las empresariales en sus formas públicas y privadas, las asociativas, las de organizaciones familiares y domésticas tanto autónomas como mixtas.

1.8.2 APORTES DEL CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN COOTAD.

A continuación se analizará lo que expone el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD, en el artículo 4 de los Fines de los gobiernos autónomos descentralizados literal g indica que los GADs tendrán bajo sus competencias impulsar y desarrollar planificada y participativamente la economía popular y solidaria con el intención de eliminar la pobreza dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales y distribuir de forma equitativa los recursos y la riqueza para alcanzar el buen vivir.

En este mismo código orgánico se expone en el artículo 64 funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, literal g expresa que como función principal será impulsar la inversión y el progreso monetario en especial el de la economía popular y solidaria en sectores agrícolas, ganaderos, artesanales y turísticos, coordinando con otros niveles de gobiernos autónomos descentralizados. En el mismo artículo literal h dispone de los GADs deben articular a los diferentes actores de la economía popular y solidaria para el abastecimiento de bienes y servicios públicos.

1.8.3 COMPONENTES DE LA LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN RELACIÓN AL SISTEMA FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO.

El proyecto de LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO, fue

discutido y aprobado en la Asamblea Nacional en PRIMER DEBATE el 05 de abril del 2011 y en SEGUNDO DEBATE: 13 de abril del 2011. Esta ley como lo indica el artículo 3 tiene por objeto reconocer, fortalecer y fomentar la economía popular y solidaria y todo lo que refiere al sector financiero popular y solidario que estén relacionados con los demás sectores de la economía y con el país. Además le corresponderá potenciar las diversas formas de la economía popular y solidaria en las diferentes comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades de nuestro país, para lograr el Sumak Kawsay, asimismo el marco legal y jurídico de la economía popular y solidaria lo establece como integrantes naturales y jurídicos del sistema.

Esta misma ley regirá para todas las personas naturales y jurídicas y de las diversas formas de organización que, de acuerdo con nuestra Constitución, forman el sistema de economía popular y solidaria y el sector Financiero Solidario.

Cabe resaltar que esta Ley no podrá ser aplicada a las diferentes formas asociativas tales como: gremiales, deportivas, profesionales, laborales, culturales, religiosas, cuyo objetivo primordial no sea el lucro económico mediante la producción de bienes y servicios.

En el artículo 133 Gobiernos Autónomos Descentralizados, en la aplicación concurrente de la competencia del fomento a la economía popular y solidaria, indica que los GADs incluirán en sus planificaciones y sus respectivos presupuestos de cada año la realización de proyectos socioeconómicos que fortalecerán a las organizaciones y personas que están amparadas bajo la presente Ley, y promoverán mediante diferentes acciones el desarrollo del emprendedor minorista mediante diferentes acciones tales como la instauración y mejoramiento de sedes de almacenamiento, distribuidoras, comercializadoras, espacios para ferias y mercados donde se expendan sus productos. Del mismo modo los GADs según sus competencias, establecerán lugares públicos para que las organizaciones

cobijadas por esta Ley puedan desarrollar las diferentes actividades económicas según su actividad.

Podemos encontrar en esta misma Ley en el artículo 135 que los municipios realizarán por medio de la creación de ordenanzas la participación de pequeños comerciantes en diversas acciones productivas de comercio o servicios que apoyen la intervención de estos grupos para que fortalezca la economía local, priorizando la creación de organizaciones locales comunitarias que produzcan bienes y servicios y puedan ejecutar pequeñas obras del sector público y el mantenimiento de espacios verdes en zonas urbanas.

También podemos encontrar en el artículo 137 que el Estado instaurará formas de promoción que favorecerán a las organizaciones y personas acogidas por esta Ley. Así como también promover la asociatividad mediante diversos procedimientos y programas públicos.

Un artículo muy importante es el que refiere en el capítulo III de los incentivos artículo 139 hecho generador de tributos, que explica que todos los actos solidarios que las organizaciones y sus integrantes generen, con relación a la actividad que realicen, no forman hechos creadores de impuestos, no así los actos y otras actividades que realicen con terceros si estarán sujetos al régimen tributario común.

Es importante destacar que esta Ley indica en el artículo 144 que la rectoría de la misma estará a cargo de los miembros que conforman el Comité Interinstitucional de la Economía Popular y Solidario que será el encargado de establecer y coordinar estrategias de para fomentar, promocionar e incentivar las actividades de las organizaciones y personas con el único propósito de mejorar y fortalecer dichas organizaciones que están amparadas por esta Ley.

La Función Ejecutiva es la encargada de regular los procesos y normativas de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular, la regulación estará a cargo por el Ministerio que considere presidente el Presidente de la Republica y estará reglamentado por la Junta de Regulación, que es una instancia de la Función Ejecutiva y estará integrada por tres miembros que tendrán voz y voto, los cuales serán los principales de coordinación de desarrollo social, de la política económica y además un delegado del Presidente de la República. La Junta de Regulación, la presidirá el principal de coordinación de desarrollo social, y contará con una Secretaría Técnica a cargo de la presidencia de la Junta.

1.8.4 APORTES DE LA LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO.

Esta Ley indica en el Capítulo III artículo 9 numeral 19 una normativa sobre las exenciones para la determinación y liquidación del impuesto a la renta de los ingresos recibidos por las organizaciones previstas en la Ley de Economía Popular y Solidaria determina que serán exoneradas de pagar este impuesto siempre y cuando las ganancias conseguidas sean recapitalizadas en la misma organización.

1.8.5 APORTE DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013 – 2017.

El objetivo 8 del Plan Nacional del Buen Vivir que tiene como finalidad consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible, indica que la economía popular y solidaria es el principal generador de empleo del país, esto indica claramente que el sistema que privilegia al ser humano sobre el capital es dable en nuestro país.

La práctica de la economía popular y solidaria en el Ecuador genera un 25,7% del Producto Interno Bruto.

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS BENEFICIARIOS DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO EN LA PARROQUIA ANCONCITO.

2.1 GENERALIDADES

Para diseñar la estrategia de fortalecimiento organizativo para mejorar el emprendimiento comunitario dirigido a los beneficiarios del bono de desarrollo humano para el desarrollo productivo de la parroquia Anconcito se tomará en consideración diversos aportes metodológicos que aportarán a la formulación de la propuesta y a dar solución al problema planteado en la investigación.

Todo marco metodológico está compuesto por técnicas, modelos, e instrumentos que tienen como finalidad justificar la razón de la investigación, al mismo tiempo estas se desarrollan en varias etapas que parten desde el mismo diseño y planteamiento, determinación de la población y muestras, levantamiento de la información, tratamiento y análisis de los datos recabados, formulación de conclusiones y recomendaciones entre otras acciones pertinentes al proceso. Como parte del proceso de levantamiento de información se aplica a la comunidad y autoridades instrumentos como la encuesta y entrevistas dependiendo del caso a fin de recabar datos importantes y sustentables de la problemática y necesidades de la población considerada como beneficiarios del bono de desarrollo humano que habitan en la parroquia de Anconcito.

2.2 TIPO DE ESTUDIO

Todo proceso investigativo debe contar como parte fundamental con diferentes tipos de estudios que vallan acorde al fenómeno que se indaga, incluso para la determinación de los resultados que se desean obtener, todo estudio tiene como propósito recabar determinado conocimiento a fin de establecer una línea base para la toma de decisiones y proponer soluciones a los problemas planteados por la población de los beneficiarios del bono de desarrollo humano, por ende la investigación de campo se ajustará a los hechos, circunstancias y entornos de acuerdo a los métodos descriptivo, analítico y aplicado considerando el tipo de población reconocida por en la constitución como grupo vulnerables.

2.2.1 Descriptivo:

Se utilizará para prescribir los hechos, factores y elementos que forman parte del fenómeno que se indaga, además es útil durante el proceso de cada una de las fases en la formulación de la propuesta o estrategia de emprendimiento comunitario, describe los componentes en cada una de las etapas así como aquellos elementos que afectan a los beneficiarios del Bono de desarrollo humano en la parroquia Anconcito.

2.2.2 Analítico exploratorio:

Este tipo de estudio se emplea con el propósito de profundizar el análisis respectivo de la información obtenida una vez recopilada y tratada, los resultados son necesarios e indispensable para el objeto de estudio, este proceso es útil y aplicable especialmente al momento de interpretar la información obtenida en las encuestas aplicadas a la comunidad que forma parte de la muestra y entrevistas que se aplican a los líderes barriales, organizacionales y especialistas de la localidad, datos que posteriormente será de mucha utilidad para formular y

establecer el diagnóstico que conlleve a las diferentes situaciones de solución a los problemas previamente planteados.

2.2.3 Explicativo:

Este método posibilitará de una manera precisa la explicación de los elementos, sus causas y circunstancias, de las razones que hacen los problemas así como el proceso de investigación datos que posteriormente serán interpretados por los usuarios de manera práctica y fácil a fin de aplicar o replicar la experiencia en otros lugares de la provincia con similar características con población similar que son los beneficiarios del bono de desarrollo humano.

2.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Entre los métodos aplicados o utilizados en el proceso de investigación se consideran los siguientes:

2.3.1 Métodos Teóricos

Con el propósito de dar cumplimiento al objeto de estudio se plantea los siguientes sustentos teóricos:

2.3.2 Histórico Lógico

Está se vincula al conocimiento específico en las distintas etapas de la investigación la misma que deberá estar ajustadas a los objetos bajo un orden de cumplimiento cronológico a fin de conocer la evolución y desarrollo de cada una de las etapas, objeto, elementos o fenómeno de la investigación, revelando su

origen, evolución, historia y los diferentes procesos que ha sufrido al pasar del tiempo.

2.3.3 Sintético

El presente trabajo de investigación incluye un procedimiento mediante el cual se vinculan hechos supuestamente aislados que facilitan la formulación de una teoría que une los diversos elementos y componentes. Se basa en la reunión racional de varios componentes dispersos en una nueva mayoría, este generalmente se exhibe en el planteamiento y formulación de las hipótesis.

2.3.4 Sistémico

También es considerado sistémico porque su función es ajustar el objeto mediante la especificación de sus elementos, así como las relaciones entre ellos lo que arrojará como resultados de forma inmediata la propia estructura del objeto y por otro lado su propia dinámica ambos bajo una concepción de sistemas.

2.3.5 Inductivo

Es el argumento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales del caso particular de la investigación para el presente caso del problema particular de los beneficiarios del bono humano a los efectos causados en la organización, comunidad o población en general, como un modelo digno a aplicar en otras comunidades u organizaciones.

2.3.6 Deductivo:

La característica del método deductivo radica en que parte de hechos generales a los particulares, para tal efecto las condiciones genéricas del entorno o espacio y

sus consecuencias así como las incidencias resultantes en el conglomerado particular de los beneficiarios del bono de desarrollo humano, a través de la aplicación de los principios básicos identificados o descubiertos, orientados a los casos particulares que se originan a partir de un enlace o juicio previo.

2.3.7 Método estadístico

Otro de los aspectos fundamentales en la investigación y sus elementos está el de carácter estadístico que utiliza la ciencia del cálculo, probabilidades y formas de medir cuanti cualitativamente los elementos y factores generados en el proceso investigativo partiendo del cálculo científico de la muestra a la aplicación directa de sistemas que faciliten el análisis e interpretación de resultados.

2.3.8 Análisis porcentual

Es útil en el proceso del trabajo investigativo, tiene como finalidad estudiar las magnitudes de los fenómenos y sus elementos que componen el problema, detallados en términos absolutos, porcentuales y complementarios, que fácilmente pueden ser interpretados por los usuarios comunes.

2.3.9 Población:

Se entiende por población al conjunto total de elementos que forman el universo para el presente caso de investigación se considera a los habitantes de la parroquia Anconcito, es necesario sustentar la definición en autores tales como:

Tamayo T. y Tamayo M. (2006), quienes declararon que la “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades del universo poseen una característica en común, la misma que se estudia y da origen a los datos de la investigación”

Para el presente caso se considerara la población de 361 personas que según datos del Ministerio de Inclusión Económica y Social son beneficiarios de los Crédito de Desarrollo Humano de la parroquia Anconcito del cantón Salinas.

Sin embargo el análisis crítico se deberá aplicar a un grupo específico denomina como la muestra que es aquella que tiene la característica y propiedad de determinar la problemática y sus consecuencias, porque es allí donde se generan los datos los cuales identifican las fallas dentro del proceso. Según Tamayo, T. Y Tamayo, M (2006), afirman que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico”

2.3.10 Muestra:

El tamaño que se calcula o selecciona de una población o universo, esta deberá ser lo suficientemente representativa ni muy pequeña ni extensa y que contenga elementos útiles para el levantamiento de la información, existen diferentes manera de calcular o seleccionar una muestra estableciendo incluso en su aplicación varios valores de confianza y probabilidad según Durham, (2009) o como lo establece otro autor para poblaciones infinitas con un valores de confianza del 95 por ciento y un margen de error del 0,5 por ciento, cuando la probabilidad a favor y en contra será del 50 por ciento según Miguel Peris, (2007).

De acuerdo a lo mencionado en el acápite anterior la fórmula recomendada para el presente caso de estudio es la muestra aleatoria simple que establece lo siguiente:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{(N - 1) (e^2) + (Z^2) (p.q)}$$

Dónde:

n es el tamaño de la muestra;

Z es el nivel de confianza;

p es la variabilidad positiva;

q es la variabilidad negativa;

E es la precisión o error.

Primero se obtiene el valor de Z de tal forma que la confianza sea del 95%, es decir, buscar un valor de Z tal que $P(-Z < z < Z) = 0.95$. Utilizando las tablas o las funciones de Excel se pueden obtener, para este caso, resulta que $Z=1.96$. Hay que considerar que al aplicar la formula se obtendrá el siguiente resultado:

$$n = \frac{(1,96^2)(0,5) \cdot (0,5)(361)}{(361)(0,05)^2 + (1,96^2)(0,5)(0,5)} = 190$$

Esto quiere decir que el tamaño de la muestra es de 190 personas.

2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Todo trabajo de investigación científica de carácter social, económico o de cualquier índole deberá utilizar en su formulación y diseños varios técnicas e instrumentos que tienen como finalidad facilitar el levantamiento o recogimiento de información o datos para luego ser interpretados y analizados a fin de medir las diferentes variables para el presente trabajo se mencionan varias que son útiles en el proceso.

2.5.1 La técnica de campo

Esta técnica es fundamental, permite la recopilación de la información en el lugar de los hechos, se efectúa en el propio sitio donde ocurren los diferentes eventos para el actual trabajo el entorno donde se desenvuelven los beneficiarios del bono de desarrollo humano de la parroquia Anconcito del cantón Salinas, con la finalidad de determinar en que están siendo utilizados los recursos proporcionados en calidad de crédito de desarrollo, a fin de medir el cumplimiento o no del objetivo general del programa del estado en relación a los beneficiarios del mismo, esta información va a generar base suficiente que luego se ajustara a otros datos recabados a fin de establecer líneas bases que finalmente faciliten el planteamiento de posibles soluciones a los diferentes problemas encontrados.

2.6 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Para la presente investigación se hará el uso de algunos instrumentos con el propósito de extraer la mayor información posible a fin de establecer una línea base que facilite el diseño de las diferentes acciones que formen parte de propuesta que faciliten la solución y repuesta a las necesidades del grupo en este caso a los beneficiarios del bono de desarrollo humano de la parroquia Anconcito. Al mismo tiempo se podrá medir el impacto previ6, su aplicación y generación de alternativas. Entre los instrumentos más comunes aplicados dependiendo de las necesidades y para el caso son los siguientes:

2.6.1 La Encuesta:

Este instrumento técnico está compuesto por un conjunto de preguntas que forman un cuestionario previamente diseñado y ajustado a las diferentes variables y problemática así como a los objetivos generales y específicos de la presente investigación, por su naturaleza las preguntas e interrogantes pueden ser de carácter abiertas o cerradas así como de alternativas o calificativas el modelo más frecuente se apoya en el sistema Likert, tiene como finalidad recabar la

información pertinente de los involucrados y actores que forman parte de una muestra, para el presente caso las 190 personas que son beneficiarias del bono de desarrollo humano.

2.6.2 La Entrevista:

Este es otro de los instrumentos de primera línea que utiliza la investigación científica para sustentar la razón del trabajo y análisis, se utiliza para recopilar los criterios de personas especialmente líderes, autoridades o especialistas que tengan cierto grado de conocimiento en el objeto de estudio, a fin de obtener la información pertinente y concreta para posteriormente plasmar la propuesta de la estrategia de emprendimiento comunitario que beneficie a las personas que reciben el bono de desarrollo humano en este sector, la entrevista similar a la encuesta consiste en varias preguntas formuladas donde intervienen dos personas la entrevistada y el entrevistador, las interrogantes son generalmente abiertas y de opinión, las que se aplicaran a los líderes locales y autoridades de la parroquia así como varios dirigentes barriales de la localidad.

2.7 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

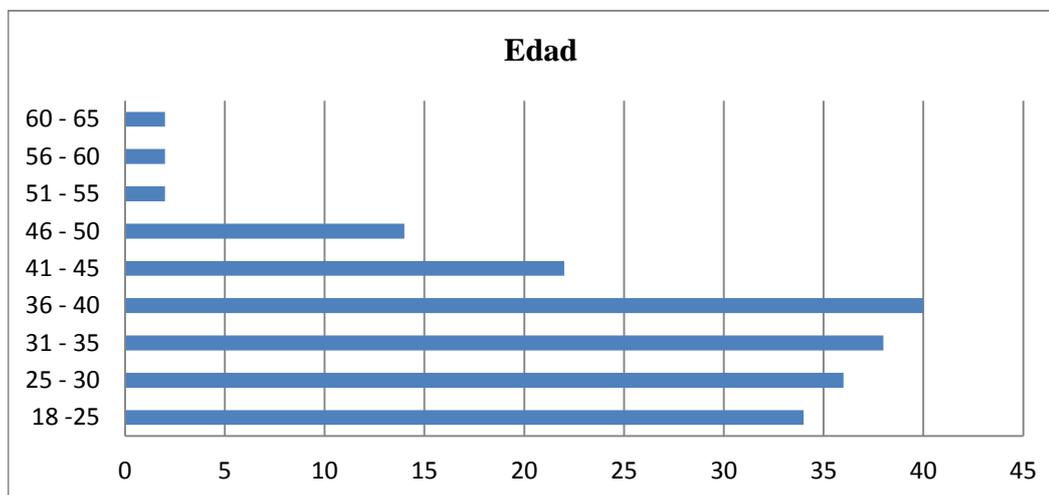
Tabla # 1
Edad de los encuestados

Criterio	frecuencia	%
18 -25	34	18%
25 – 30	36	19%
31 – 35	38	20%
36 – 40	40	21%
41 – 45	22	12%
46 – 50	14	7%
51 – 55	2	1%
56 – 60	2	1%
60 – 65	2	1%
Total	190	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Gráfico # 1



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Del total de encuestados (190) el 21% recae en edades de entre 36 a 40 años, seguido por el 20% que corresponden al rango de edad de 31 a 35 años, a continuación se puede notar que le sigue el 19 y 18% que del rango de 25 a 30 y 18 a 25 respectivamente.

Tabla # 2

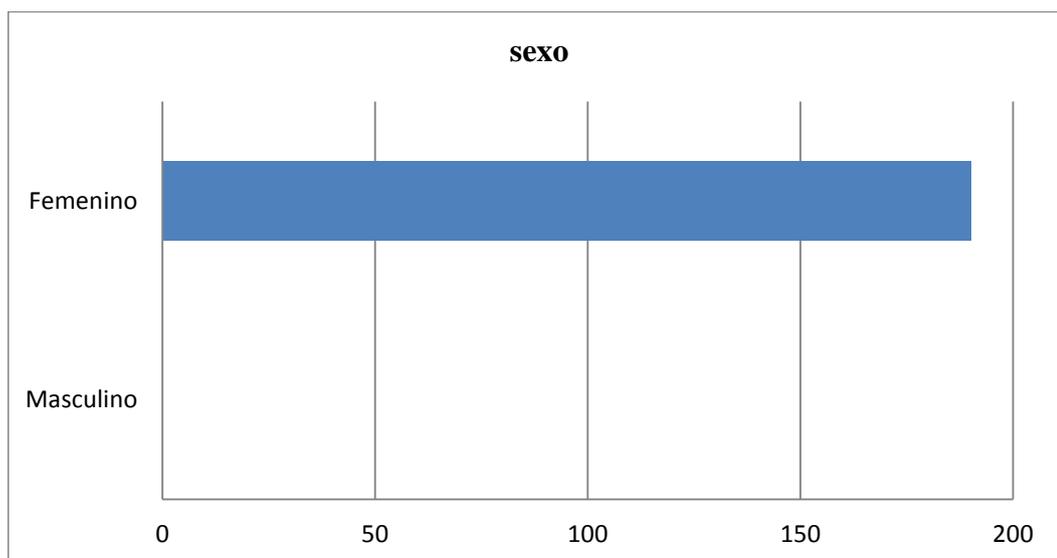
Sexo

Criterio	Frecuencia	%
Masculino	0	0%
Femenino	190	100%
Total	190	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Gráfico # 2



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

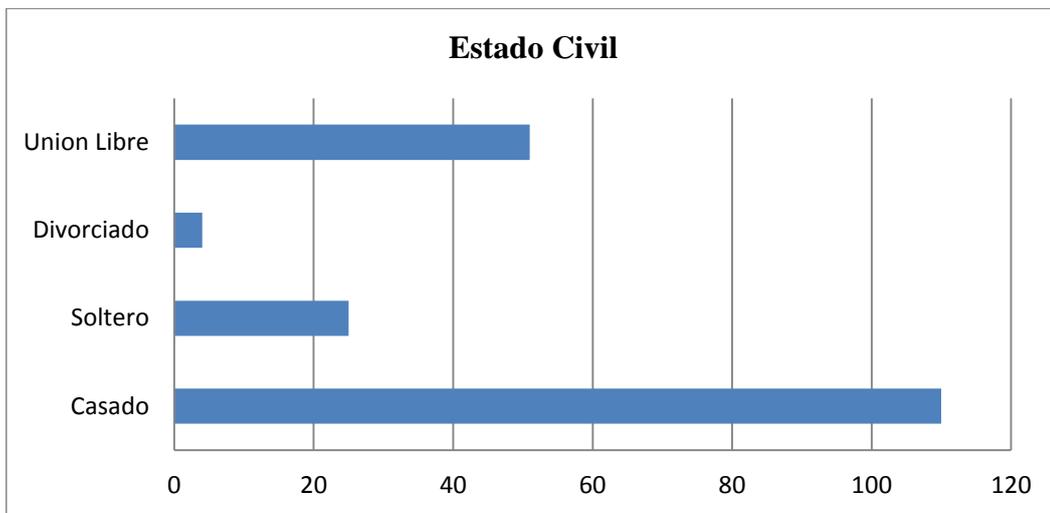
Como se puede notar en el grafico el 100% de los encuestados son de sexo femenino.

Tabla # 3
Estado Civil

Criterio	Frecuencia	%
Casado	110	58%
Soltero	25	13%
Divorciado	4	2%
Unión Libre	51	27%
Total	190	100%

Fuente: Encuesta realizada
Elaborado por: El Autor

Gráfico # 3



Fuente: Encuesta realizada
Elaborado por: El Autor

Como se puede observar esta pregunta nos revela que del total de encuestados el 58% son de estado civil casado, seguido distantemente del 27 % que viven en Unión libre.

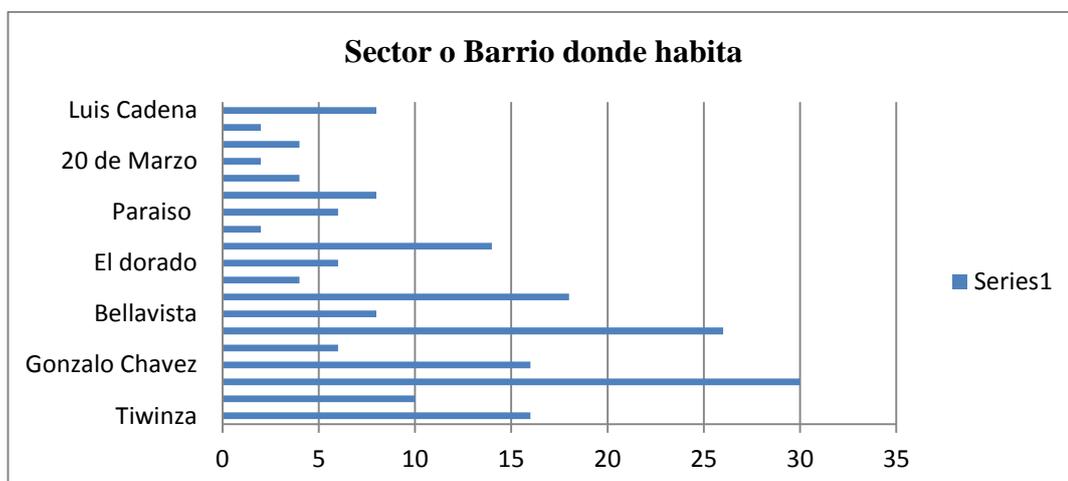
Tabla # 4
Sector o Barrio donde habita

Criterio	Frecuencia	%
Tiwinza	16	8%
Carmen Buchelli	10	5%
Luis Céleri	30	16%
Gonzalo Chávez	16	8%
Las Peñas	6	3%
5 de Junio	26	14%
Bellavista	8	4%
Las Lomas	18	9%
San Vicente	4	2%
El dorado	6	3%
Brisas del Mar	14	7%
Riveras del Mar	2	1%
Paraíso	6	3%
Manabí	8	4%
2 de Febrero	4	2%
20 de Marzo	2	1%
9 de Octubre	4	2%
Jaime Roldos	2	1%
Luis Cadena	8	4%
Total	190	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Gráfico # 4



El mayor porcentaje 16% los encuestados viven en el Barrio Luis Celleri, el 14% en la 5 de Junio, el 9% en el sector Las lomas.

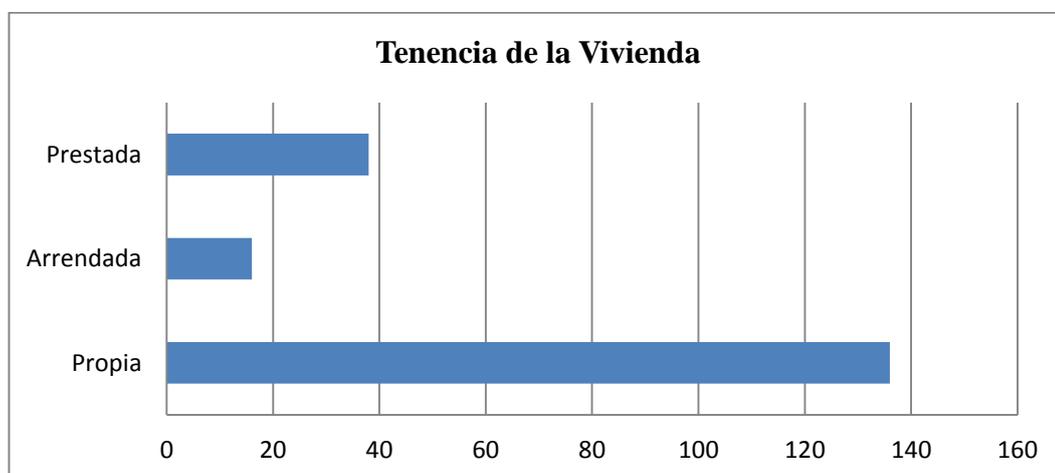
Tabla # 5
Tenencia de la Vivienda

Criterio	Frecuencia	%
Propia	136	72%
Arrendada	16	8%
Prestada	38	20%
Total	190	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Gráfico # 5



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

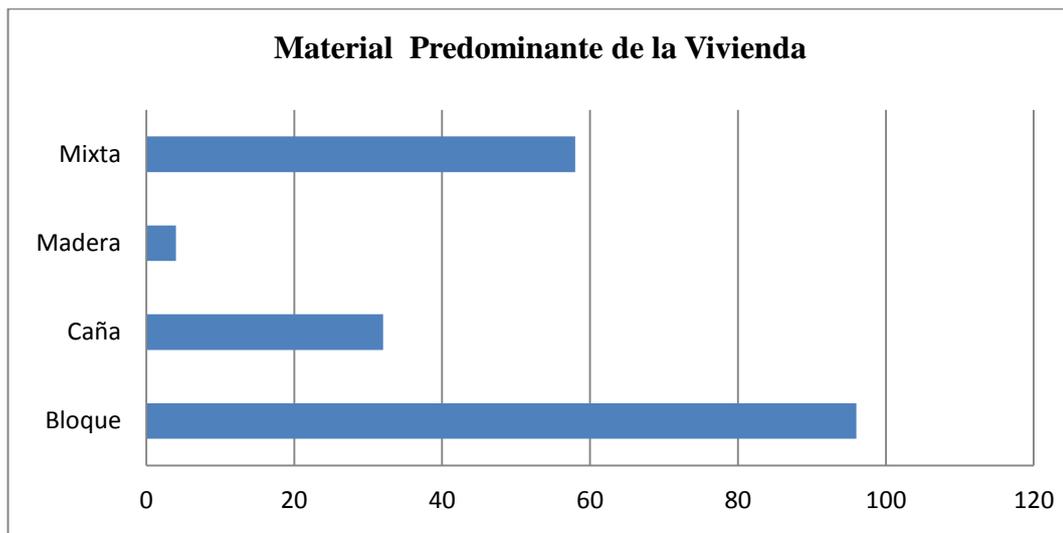
En esta pregunta se puede observar que el mayor porcentaje de los encuestados respondió que tiene casa propia esto es el 72% y a continuación el 20% respondió que viven en casa prestada por algún familiar, mientras que apenas el 8% arrienda una casa para vivir.

Tabla # 6
Material predominante de la vivienda

Criterio	Frecuencia	%
Bloque	96	51%
Caña	32	17%
Madera	4	2%
Mixta	58	31%
Total	190	100%

Fuente: Encuesta realizada
Elaborado por: El Autor

Gráfico # 6



Fuente: Encuesta realizada
Elaborado por: El Autor

Se puede observar en el grafico que del total de encuestados el 50% respondió que viven en casa de bloque, mientras que el 31% habita en casa de construcción mixta, y un 17% en casas de caña.

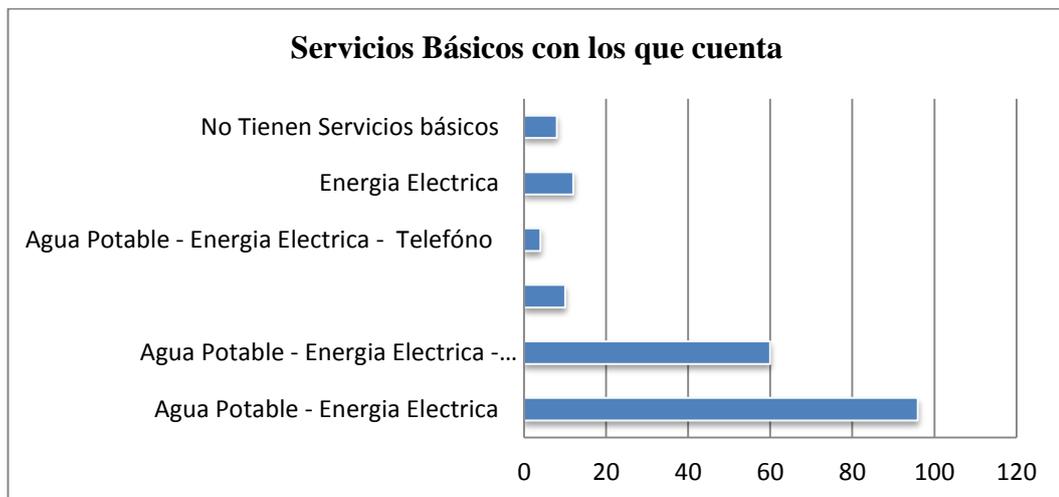
Tabla # 7
Servicios Básicos con los que cuenta

Criterio	Frecuencia	%
Agua Potable - Energía Eléctrica	96	51%
Agua Potable - Energía Eléctrica – Alcantarillado	60	32%
Agua Potable - Energía Eléctrica - Alcantarillado – Teléfono	10	5%
Agua Potable - Energía Eléctrica - Teléfono	4	2%
Energía Eléctrica	12	6%
No Tienen Servicios básicos	8	4%
Total	190	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Gráfico # 7



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Al preguntar a los encuestados con que servicios básicos cuenta el 51% respondió que cuentan con tres de los servicios básicos más importantes, mientras que el 32% cuenta con los cuatro servicios básicos que son Energía Eléctrica, Agua Potable, Alcantarillado y Teléfono Convencional.

Tabla # 8

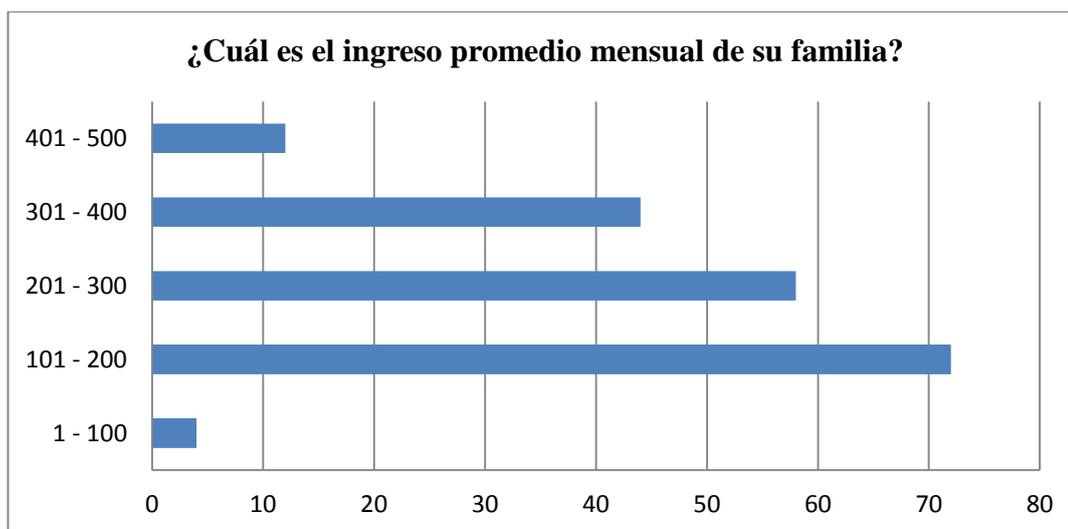
¿Cuál es el ingreso promedio mensual de su familia?

Criterio	Frecuencia	%
1 – 100	4	2%
101 – 200	72	38%
201 – 300	58	31%
301 – 400	44	23%
401 – 500	12	6%
Total	190	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Gráfico # 8



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Los encuestados indican que el 38% percibe un ingreso de entre \$101,00 a \$200,00 dólares americanos, muy seguido de un 31% que percibe un ingreso promedio de entre \$201,00 a \$300,00 dólares y un 23% tienen ingresos de \$301,00 a \$400,00 dólares americanos, mientras que un pequeño porcentaje tiene ingresos mayores a \$400,00 dólares.

Tabla # 9

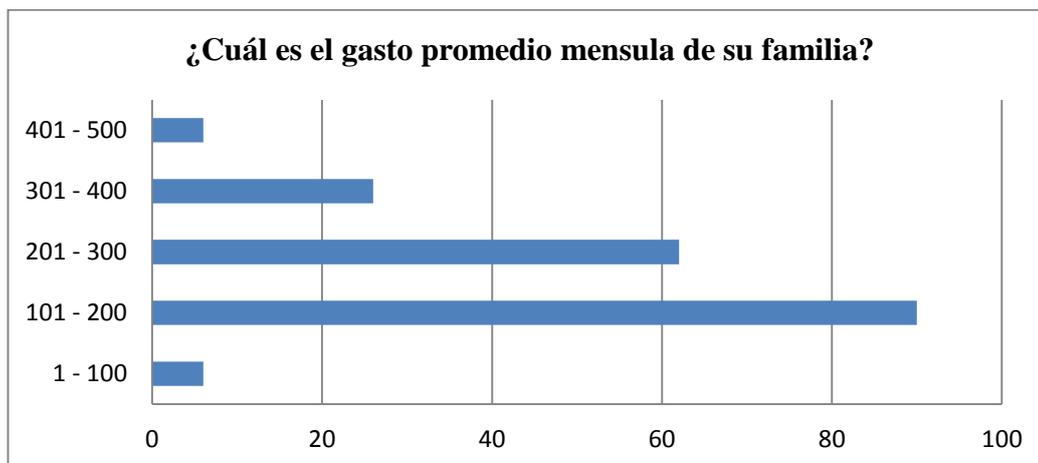
¿Cuál es el gasto promedio mensual de su familia?

Criterio	Frecuencia	%
1 – 100	6	3%
101 – 200	90	47%
201 – 300	62	33%
301 – 400	26	14%
401 – 500	6	3%
Total	190	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Gráfico # 9



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Como se puede observar en el gráfico el promedio de gasto de los encuestados se ubica entre un \$101,00 a \$200,00 dólares que corresponde a un 47% del total de los encuestados, seguido del 33% que gasta entre \$201,00 a \$300,00 dólares al mes y un 14% que gasta entre \$301,00 a \$400,00 dólares por mes.

Tabla # 10

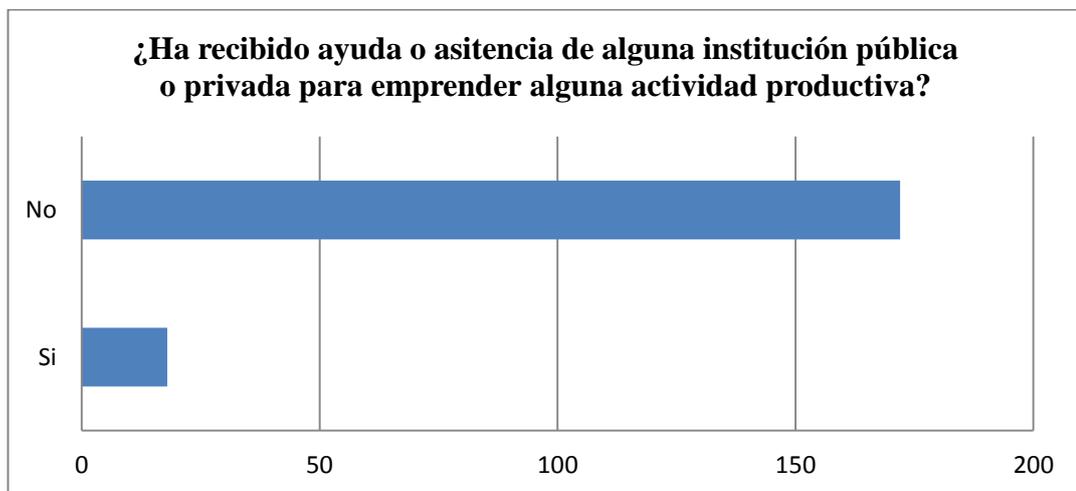
¿Ha recibido ayuda o asistencia de alguna institución pública o privada para emprender alguna actividad productiva?

Criterio	Frecuencia	%
Si	18	9%
No	172	91%
Total	190	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Gráfico # 10



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

En esta pregunta del total de encuestados un 91% respondieron que no han recibido ayuda o asistencia para emprender alguna actividad productiva, mientras apenas un 9% respondió que sí.

Tabla # 11

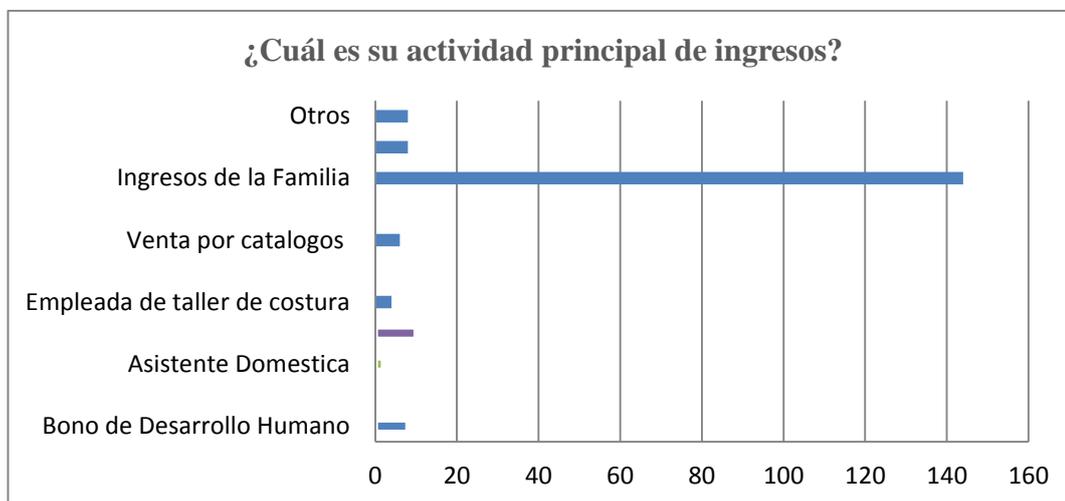
¿Cuál es su actividad principal de ingresos?

Criterio	Frecuencia	%
Bono de Desarrollo Humano	8	4%
Tienda de abarrotes	0	0%
Asistente domestica	2	1%
Comercio de mariscos	10	5%
Empleada de taller de costura	4	2%
Costura en casa	0	0%
Venta por catálogos	6	3%
Panadería o pastelería	0	0%
Ingresos de la familia	144	76%
Comedor	8	4%
Otros	8	4%
Total	190	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Gráfico # 11



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Entre las principales actividades de ingresos de los encuestados se puede observar que el 76% es un ingreso familiar es decir que todos los miembros de la familia aportan para sustentar los gastos, seguido de un 5% que se dedica al comercio de

mariscos, mientras que apenas un 4% su principal fuente de ingreso es del bono de desarrollo humano y venta de comedor y otros.

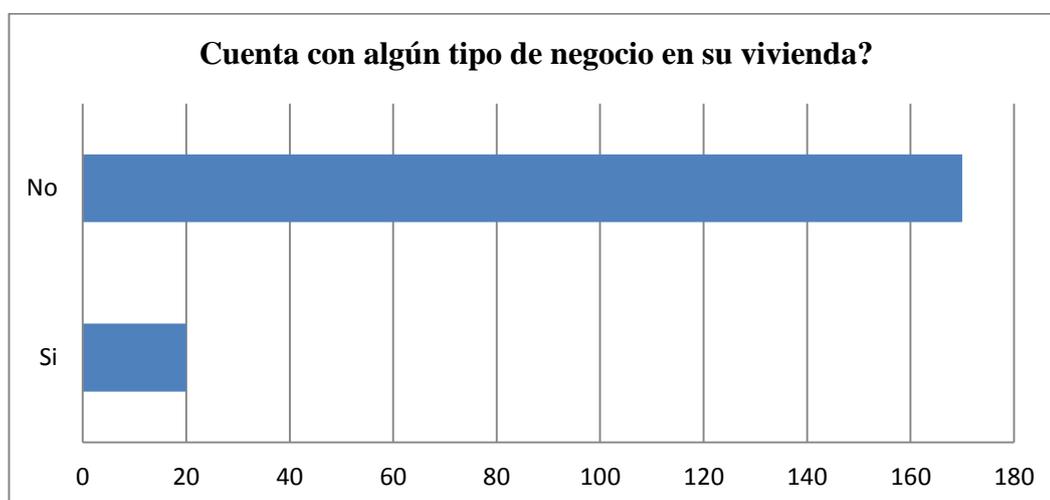
Tabla # 12
¿Cuenta con algún tipo de negocio en su vivienda?

Criterio	Frecuencia	%
Si	20	11%
No	170	89%
Total	190	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El autor

Gráfico # 12



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

En esta pregunta una mayor parte de los encuestados respondió que no cuentan con ningún tipo de negocio en su vivienda esta es el 89% mientras que un 11% si cuentan con negocios que entre los principales son tiendas de abarrotes y bazar.

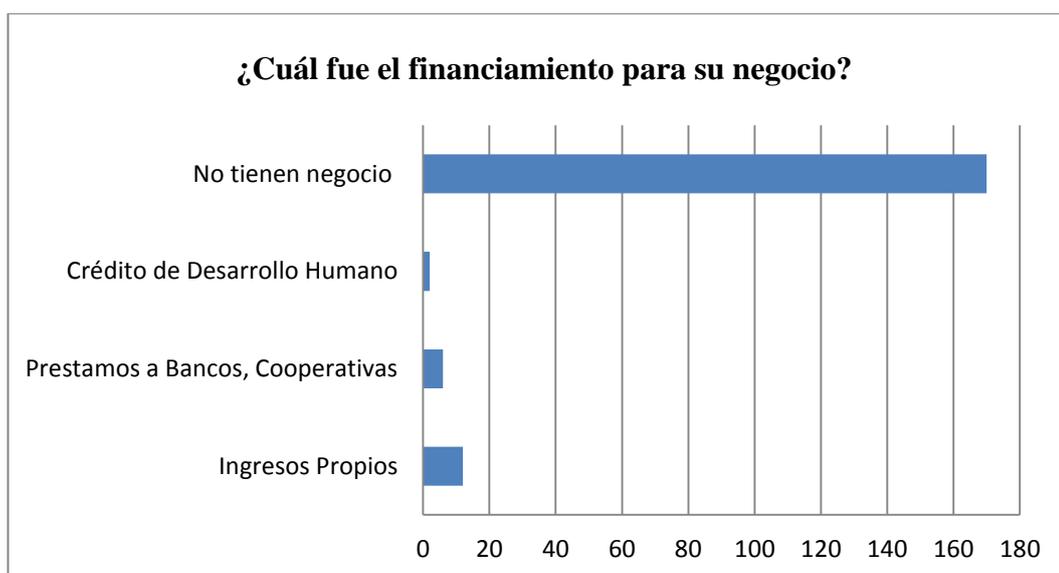
Tabla # 13
¿Cuál fue el financiamiento para su negocio?

Criterio	Frecuencia	%
Ingresos Propios	12	6%
Préstamos a Bancos, Cooperativas	6	3%
Crédito de Desarrollo Humano	2	1%
No tienen negocio	170	89%
Total	190	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Gráfico # 13



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El autor

Del total de los encuestados que cuentan con negocio en su vivienda esto es el 11%, el 6% dijo que su negocio lo financio con ingresos propios, mientras que el 3% lo hizo mediante préstamos a bancos o cooperativas de ahorro y un minino 1% mediante el bono de desarrollo humano.

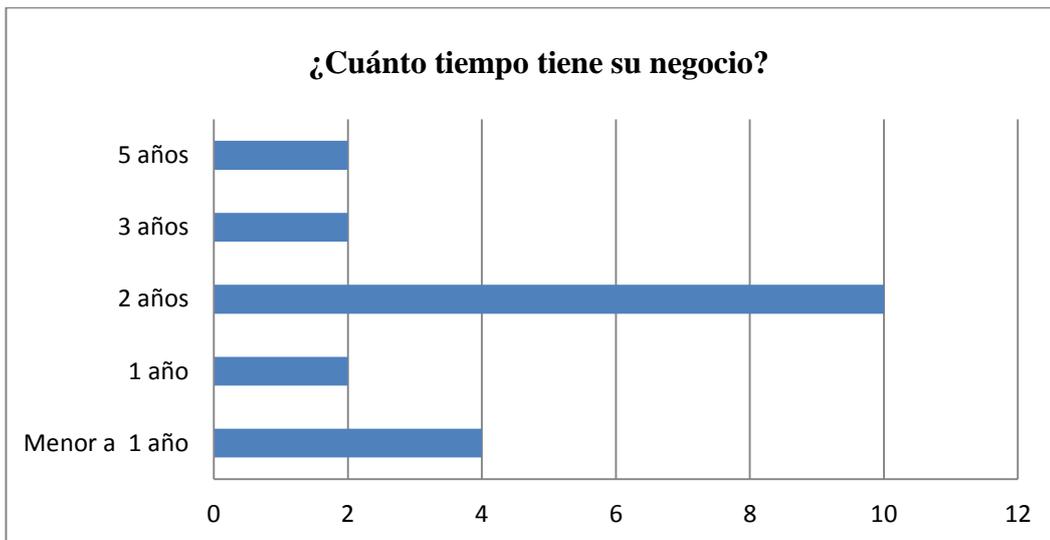
Tabla # 14
¿Cuánto tiempo tiene su negocio?

Criterio	Frecuencia	%
Menor a 1 año	4	20%
1 año	2	10%
2 años	10	50%
3 años	2	10%
5 años	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Gráfico # 14



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

De los encuestados que tienen negocio en su vivienda el 50% indico que lleva dos años en su negocio, mientras que el 20% es menor a un año y apenas un 10% lleva en su negocio 1, 3 y 5 años respectivamente.

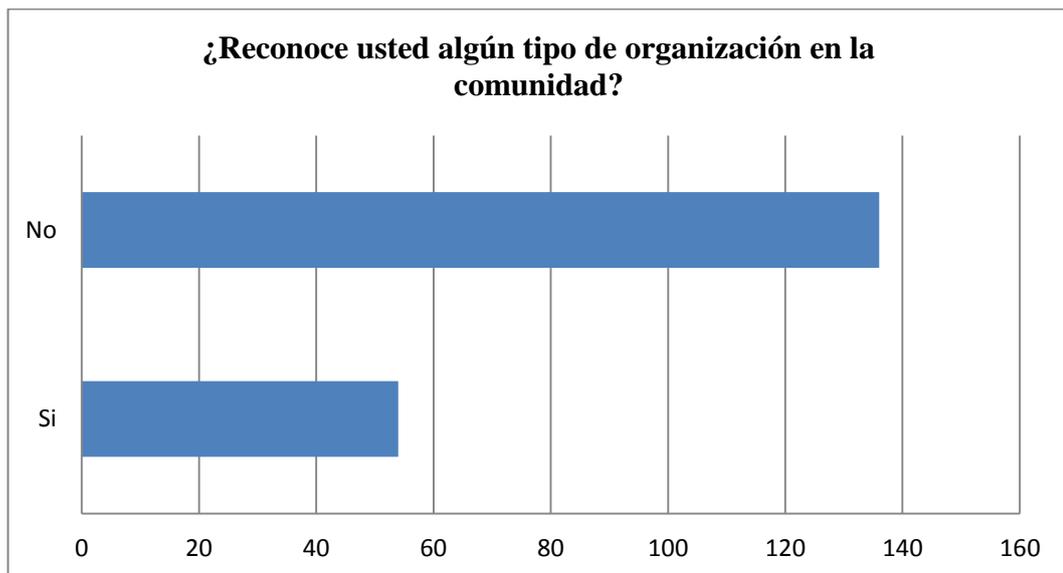
Tabla # 15
¿Reconoce usted algún tipo de organización en la comunidad?

Criterio	Frecuencia	%
Si	54	28%
No	136	72%
Total	190	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Gráfico # 15



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

En esta pregunta la mayor parte de los encuestados un 72% reconoció que no conoce algún tipo de organización en su comunidad, a diferencia del 28% que respondió que sí.

Tabla # 16
¿Qué tipo de organización?

Criterio	Frecuencia	%
Cultural	4	2%
Deportiva	8	4%
Económica	18	9%
Social	26	13%
Todas las Anteriores	6	3%
Ninguna	136	69%
Total	198	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Gráfico # 16



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Para esta pregunta del total de los encuestados un 69% respondió que no conoce ningún tipo de organización en su comunidad, mientras que un 13% dijo que reconoce una organización social y un 9% la económica.

Tabla # 17

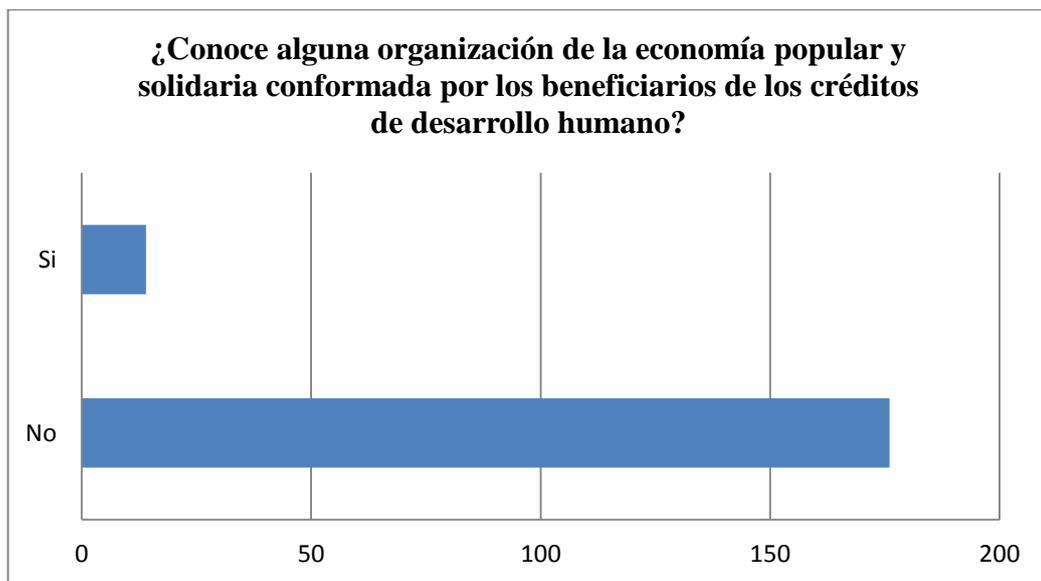
¿Conoce alguna organización de la economía popular y solidaria conformada por los beneficiarios de los créditos de desarrollo humano?

Criterio	Frecuencia	%
No	176	93%
Si	14	7%
Total	190	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Gráfico # 17



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Un 93% de los encuestados respondió desconocer alguna organización conformada por beneficiarios de los créditos de desarrollo humano, y un mínimo 7% respondieron que si conocían.

Tabla # 18

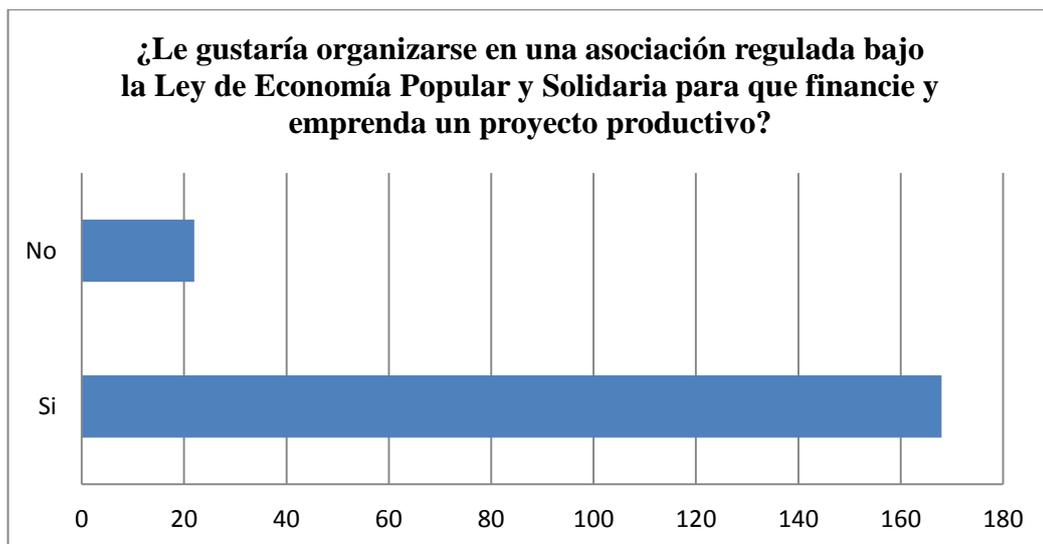
¿Le gustaría organizarse en una asociación regulada bajo la Ley de Economía Popular y Solidaria para que financie y emprenda un proyecto productivo?

Criterio	Frecuencia	%
Si	168	88%
No	22	12%
Total	190	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Gráfico # 18



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Cuando se preguntó si le gustaría organizarse en una asociación que está regulada bajo la Ley de Economía popular y Solidaria y mediante esta financiar un proyecto productivo, un 88% de los encuestados respondieron que sí, mientras que apenas un 12% dijo que no le gustaría.

Tabla # 19

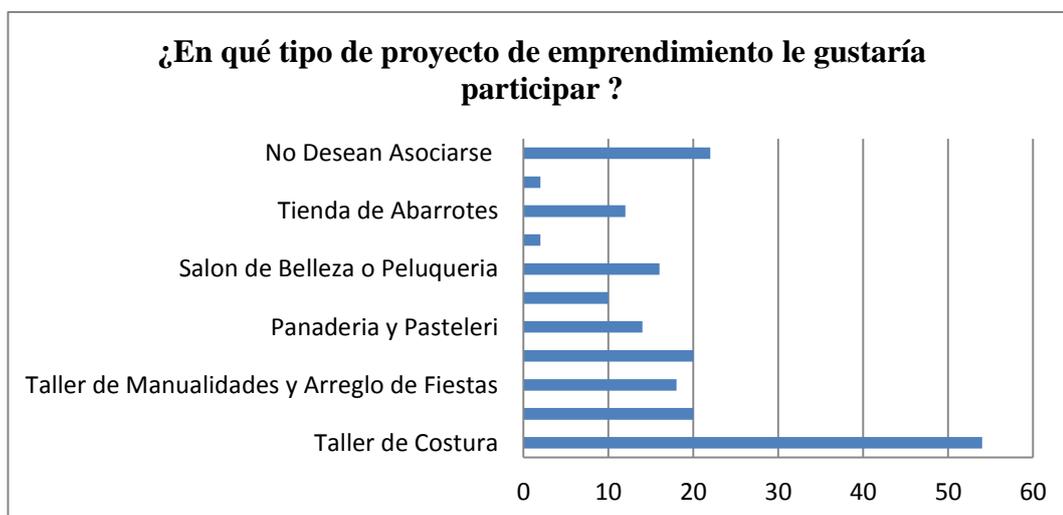
¿En qué tipo de proyecto de emprendimiento le gustaría participar?

Criterio	Frecuencia	%
Taller de costura	54	28%
Restaurante	20	11%
Taller de manualidades y arreglo de fiestas	18	9%
Bazar	20	11%
Panadería y pastelería	14	7%
Venta ambulante de ropa	10	5%
Salón de belleza o peluquería	16	8%
Ferretería	2	1%
Tienda de abarrotes	12	6%
Cría de aves	2	1%
No desean asociarse	22	12%
Total	190	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Gráfico # 19



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

En esta pregunta del total de encuestados (190) un 28% respondieron que les gustaría emprender un proyecto productivo en taller de costura, mientras que el 11% prefiere un restaurante, de igual manera un bazar que representa con el mismo porcentaje y también podemos observar que un 12% no desea asociarse.

Tabla # 20

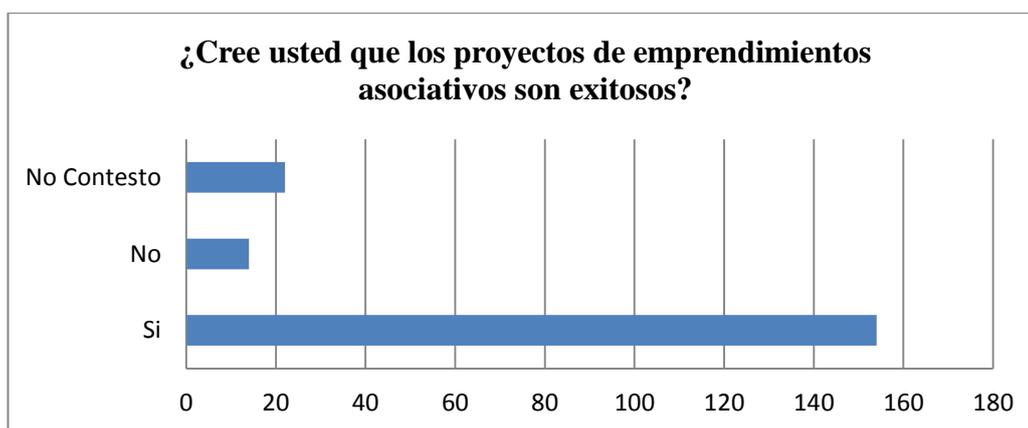
¿Cree usted que los proyectos de emprendimientos asociativos son exitosos?

Criterio	Frecuencia	%
Si	154	81%
No	14	7%
No Contesto	22	12%
Total	190	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El Autor

Gráfico # 20



Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El autor

Cuando se preguntó a los encuestados si creen que los proyectos de emprendimientos asociativos son exitosos, un 81% respondieron que sí, ya que mediante la asociatividad hay muchas más posibilidades de crecer con un negocio, mientras que un 12% no contestó, y un 7% respondieron que no son exitosos, existen diferentes formas de pensar y nunca podrán ponerse de acuerdo.

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Tabla # 21

Ítems	Entrevistados	Carlos Quimis Baque	Guido Muñoz Clemente	Edwin Rojas García	Tito Guale Moreira
Lugar y Fecha		Anconcito 30/01/2015	Anconcito 02/02/2015	Anconcito 02/02/2015	Anconcito 09/02/2015
Institución que representa		Presidente del Barrio San Vicente	G.A.D Municipal de Salinas	G.A.D Parroquial Rural de Anconcito	G.A.D Parroquial Rural de Anconcito
Cargo o función que desempeña		Presidente	Concejal Principal	Presidente	Departamento de Planificación
¿Reconoce Ud. algún tipo de organización de emprendimientos conformada por beneficiarios de los créditos de desarrollo humano?		No reconozco	No reconozco	No reconozco	Si
¿Conoce usted si esa organización está regulada bajo la Ley de Economía Popular y Solidaria?		Desconozco	No	No	No. Las agrupaciones no logran su constitución por falta de promotores.
¿Cree usted que los proyectos de emprendimientos asociativos son exitosos?		No son exitosos pienso que deberían ser individuales	Claro que si	Si porque afianza el campo laboral y ayuda a fortalecer los grupos	Sí. Porque de forma organizada se logra alcanzar objetivos y captar créditos que el gobierno oferta.
¿Ha contribuido usted en la organización y formación de proyectos asociativos dirigidos a beneficiarios del B.D.H?		No he tenido la oportunidad de contribuir.	Sí. Cuando fui Presidente del GAD Parroquial de Anconcito	Si se ha contribuido mediante cursos y talleres pero no hay interés por parte de los beneficiarios	Sí. En algunas ocasiones queda la impresión de no haber hecho nada porque los integrantes no continúan con el proyecto
¿Qué tipos de emprendimientos usted recomendaría efectuar en el sector?		Emprendimientos productivos	Productivos y Sociales	Emprendimientos en talleres de serigrafía y belleza	Cualquier emprendido que se ejecute tiene la posibilidad de crecer.
¿Considera usted que las autoridades locales impulsan el emprendimiento en la comunidad?		Si se está impulsando por intermedio de pequeños programas.	Algunas si	Sí, porque es un forma de contribuir con los ciudadanos	Como funcionario del GAD; las autoridades locales han hecho todo el esfuerzo para lograr que los ciudadanos se organicen y emprendan actividades económicas.

Fuente: Encuesta realizada
Elaborado por: El Autor

CAPITULO III

3. PROPUESTA

ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO PARA MEJORAR EL EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO EN LA PARROQUIA ANCONCITO DEL CANTÓN SALINAS, AÑO 2014.

3.1 ANTECEDENTES

Anconcito es una de las parroquias del cantón Salinas ubicada al sur oeste de la Provincia de Santa Elena, cuenta con una extensión territorial de 9,74 Km², y una población de 11.822 habitantes según el Censo Poblacional INEC (2010). Es una sola población de 2 Km² de superficie aproximada. Es un puerto pesquero artesanal por lo que su principal actividad económica está ligada con la pesca, entre otras como la transportación, el comercio, la artesanía; una minoría de habitantes realiza trabajos de albañilería, seguridad, costura, jornaleros, administración, entre otros. Generalmente las actividades de pesca son realizadas por todos los miembros de familia desde padres, madres e hijos/as los saberes que son transmitidos de generación en generación.

Los límites de Anconcito son al norte: Parroquia José Luis Tamayo y Ancón. Al sur: Océano Pacífico. Al este: Parroquia Ancón. Y al oeste: Parroquia José Luis Tamayo.

De acuerdo a los registro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Anconcito del año 2011: En el marco del diagnóstico participativo se identificaron ciertas actividades que realiza la población, en los diferentes sectores de la comunidad las que pueden fortalecerse con apoyo e inyección de recursos por parte de algún tipo de organismo de carácter público o privado a fin de fortalecer el aspecto socioeconómico de la localidad.

Esta parroquia rural cuenta además con diferentes asociaciones y cooperativas algunas constituidas legalmente y otras de forma de hecho.

3.2 VISION

Ser el referente estratégico de Anconcito y del sector en relación al emprendimiento comunitario de los beneficiarios del bono de desarrollo humano.

3.3 MISION

Mediante acciones y actividades que forman parte de estrategia de fortalecimiento organizativo mejorar el emprendimiento comunitario de los beneficiarios del bono de desarrollo humano de la parroquia Anconcito.

3.4 OBJETIVO GENERAL

Plantear actividades referentes a la estrategia de fortalecimiento organizacional al establecer el proyecto de creación del TALLER DE COSTURA que fortalezca el desarrollo socioeconómico de los beneficiarios del bono de desarrollo humano en la parroquia Anconcito del cantón Salinas.

3.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Aplicar estrategias de fortalecimiento asociativo.
- ❖ Fortalecer la organización mediante el establecimiento institucional del taller de costura.
- ❖ Evaluar los procesos y en la parte financiera la implementación del taller de costura.

3.6 CONTENIDO DE LA PROPUESTA

La siguiente propuesta está compuesta por dos actividades concretas

- 1.- Proceso de fortalecimiento organizacional
- 2.- Aplicación de los principios organizacionales en el taller de costura

3.7 FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

El fortalecimiento de las organizaciones es una de las tareas que toda organización debe desarrollar a fin de mantenerse en el entorno de manera constante en el tiempo y espacio, este se debe planificar con tiempo y la finalidad es brindar herramientas técnicas que ayuden a lograr la sostenibilidad en el tiempo.

Esta herramienta debe ser de carácter participativa, basada en la comunicación previa a un diagnóstico de la organización, facilita ordenar las acciones y los recursos necesarios para lograr los objetivos de la organización en cada una de sus

áreas, debe seguir una ruta o guía práctica a fin de establecer las actividades puntuales en tiempo y espacio, la característica va a depender del tipo de organización o de su carácter o actividades a que se dedica, razón por lo cual se deberá considerar las particularidades de cada organización. Este proceso deberá cumplir con varios pasos:

- Diagnóstico organizacional
- Plantear un plan de fortalecimiento organizacional
- Aplicación del plan de fortalecimiento organizacional
- Identificación de debilidades de la organización
- Cronograma de actividades del plan de fortalecimientos organizacional
- Diseñar un plan de capacitación
- Identificar las necesidades a fin de mejorar la estructura y capacidad física de la organización
- Establecer matriz presupuestaria del plan fortalecimiento organizacional.

3.8 DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL

Toda organización tiene la responsabilidad de realizar un diagnóstico situacional con el propósito de determinar su capacidad interna en las diferentes áreas sean estas sociales, financiera o administrativa, esta acción tiene la capacidad de mostrar las debilidades, amenazas, oportunidades y las fortalezas que tiene la organización. El F.O.D.A. es una herramienta fundamental que permite conformar un cuadro de la situación actual de la organización, estableciendo un diagnóstico preciso que permita de forma precisa la toma de decisiones acordes a los objetivos, por tal motivo a priori de la evaluación del F.O.D.A., se realizó una visita al sector empleando la técnica de entrevistas, con la cual se estableció un formato básico, luego se procedió en conjunto con los socios a la aprobación del detalle de las características que se presenta a continuación:

Tabla # 22

Cuadro Descriptivo F.O.D.A.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Apoyo de GAD Parroquial de Anconcito y MIES Talento humano calificado en costura Espacio físico disponible	Créditos de Desarrollo Humano Capacitaciones constantes Programa de gobierno hilando el desarrollo Políticas gubernamentales que apoyan a grupos asociativos. Modelo de desarrollo actual y marco legal favorecen a grupos poco atendidos.	No cuentan con un proyecto sustentable. Poca participación por parte de la comunidad. No cuentan con maquinaria ni equipos óptimos para el desempeño de las tareas. No han obtenido vida jurídica. Costo alto de materia prima en la provincia	Inseguridad en la parroquia. Deserción de asociadas. Elevación de costos de materia prima Condiciones climáticas. No contar con apoyo de entes locales.

Fuente: integrantes de asociación “Juntas por un mañana mejor”

Elaborado por: El Autor

3.8.1 PLANTEAR UN PLAN DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL.

Una vez realizado el diagnóstico de organización se procede a establecer un plan el que debe contener la siguiente información:

- Introducción
- Objetivos del plan

- Datos generales
- Metodología a utilizar
- Resumen de la situación interna por área
 - Administrativa
 - Financiero
 - Recurso Humano
 - Mercado
- Propuestas para el fortalecimiento organizacional por área
- Estrategia de intervención y recomendación por área

3.8.2 DESARROLLO DEL PLAN DE FORTALECIMIENTO

3.8.2.1 INTRODUCCIÓN

Con el fin de establecer acciones que mejoren la organización y el cumplimiento de los objetivos sociales y económicos de quienes hacen la organización de beneficiarias del bono de desarrollo humano conocidas como “Juntas por un Mañana Mejor” de la parroquia Anconcito del cantón Santa Elena, se procede a diseñar el plan que fortalezca esta organización.

3.8.2.2 OBJETIVOS DEL PLAN

Fortalecer la estructura organizacional de las beneficiarias del bono de desarrollo humano más conocidas como “Juntas por un Mañana Mejor” mediante el diagnóstico respectivo y la formulación de acciones específicas que fomenten el desarrollo socioeconómico de las familias de esta localidad.

3.8.2.3 DATOS GENERALES

La organización de beneficiarias del bono de desarrollo humano “Juntas Por Un Mañana Mejor”, está asentada en el centro de la parroquia Anconcito del cantón

Salinas, de la provincia de Santa Elena, cuenta con 20 integrantes o socias las que se dedican a varias actividades productivas entre ellas la costura en pequeñas escalas. Son conocedoras y portadoras de conocimientos y costumbres ancestrales especialmente las más adultas, con el desafío de sacar adelante a su familia se han organizado a fin de encontrar acciones alternativas que le permitan aportar económicamente a la familia para su sostén y mantenimiento actividad que realizan coordinadamente sin dejar de atender sus responsabilidades y labores de ama de casa y madre de familia.

Situación que constantemente es un desafío en la localidad que es considerada como machista a causa de la costumbre y cultura de la zona que considera que las mujeres de la casa no deben salir a trabajar, por tener que cumplir con sus labores cotidianas que repercuten en las desigualdades socioeconómicas, catalogando al hombre como proveedor del hogar, y a la mujer notablemente dedicada a las labores familiares que incluye la crianza de las niñas y niños, viviendo en el eterno conflicto familiar.

3.8.2.4 METODOLOGÍA A UTILIZAR

La metodología a utilizar para el planteamiento de la presente propuesta radica en el trabajo en equipo y la socialización con los integrantes por lo que se propone realizar:

- Asambleas generales
- Asambleas extraordinarias
- Mesas de trabajo
- Trabajo en equipo
- Talleres y capacitaciones

Cada una de estas acciones se sustentara con registros de firmas y actas de compromisos.

3.8.2.5 RESUMEN DE LA SITUACIÓN INTERNA POR ÁREA

La organización de los beneficiarios del bono de desarrollo humano “Juntas por un Mañana Mejor” se divide en cuatro áreas a saber:

ADMINISTRATIVA.- Que es la que tiene la responsabilidad de la gestión, planificación y organización de las acciones a fin de cumplir con los objetivos propuestos por la organización.

FINANCIERO.- Que tiene como actividad principal el control de los ingresos y egresos a fin de establecer una utilidad al fin de cada periodo, elaborar presupuestos apoyado en las acciones de periodos anteriores.

RECURSO HUMANO.- Responsable de la formación y conformación del personal, de su comodidad y buen trato ajustados a las normativas legales.

MARKETING.- Responsable de la estructura de mercado, ventas, promociones y estrategias de distribución y comercialización de bienes y productos.

3.8.2.6 IDENTIFICACIÓN DE DEBILIDADES Y ESTRATEGIAS POR AREAS.

Tabla # 23

FODA POR ÁREAS

ÁREA	DEBILIDADES	ESTRATEGIA
ADMINISTRATIVA	<p>No están definidas las responsabilidades</p> <p>No están establecidas las tareas específicas del personal</p> <p>Falta de manual de procesos</p>	<p>Establecer manuales de funciones y responsabilidad al personal administrativo</p>
FINANCIERO	<p>Carecen de control financiero</p> <p>Falta d capacitación al personal</p> <p>No existen registros</p>	<p>Capacitación al personal estableciendo responsabilidades, obligaciones y deberes</p> <p>Establecer sistemas de registros para los ingresos y egresos</p>
RECURSO HUMANO	<p>Falta de capacitación</p> <p>No existen manuales de funciones</p>	<p>Establecer plan de capacitación continua para el personal técnico</p>
MARKETING	<p>No existe personal especializado</p> <p>No existen estrategias de ventas</p> <p>No se ha realizado un estudio de mercado efectivo</p>	<p>Capacitar al personal de marketing y venta a fin de establecer estrategias</p>

Fuente: integrantes de asociación
Elaborado por: El Autor

3.1.1.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla # 24
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MESES											
	Junio 1				Julio 2				Agosto 3			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Planificación y organización												
Establecer manuales de funciones y responsabilidad al personal administrativo												
Capacitación al personal estableciendo responsabilidades, obligaciones y deberes												
Establecer sistemas de registros para los ingresos y egresos												
Establecer plan de capacitación continua para el personal técnico												
Capacitar al personal de marketing y venta a fin de establecer estrategias												
Realizar un buen estudio de mercado												

Fuente: integrantes de asociación
Elaborado por: El Autor

3.1.1.3 RESPONSABLES DEL CUMPLIMIENTO

Tabla # 25
RESPONSABLES

Estrategias	Responsable
Establecer manuales de funciones y responsabilidad al personal administrativo	Presidente con profesionales de la UPSE
Capacitación al personal estableciendo responsabilidades, obligaciones y deberes Establecer sistemas de registros para los ingresos y egresos	Presidente con profesionales de la UPSE
Establecer plan de capacitación continua para el personal técnico	Presidente con profesionales de la UPSE
Capacitar al personal de marketing y venta a fin de establecer estrategias Realizar un buen estudio de mercado	Presidente con profesionales de la UPSE

Fuente: integrantes de asociación
Elaborado por: El Autor

3.1.1.4 PLAN DE CAPACITACIÓN

Este plan está orientado a dar respuestas a las necesidades y debilidades por áreas de la organización deberá estar orientado a desarrollar las capacidades y habilidades del personal de acuerdo a sus funciones y actividades que desarrollan a fin de lograr una eficaz y eficiente gestión en cada una de las áreas y responsabilidades, los contenidos dependerán de las áreas y responsabilidad, estableciendo temáticas de manera sencilla y claro lenguaje especificando el material necesario para estas acciones, para el capacitador y los participantes.

Capacitación al personal estableciendo responsabilidades, obligaciones y deberes

Objetivos.- Impartir conocimientos y contenidos básicos, ofrecer capacitación en áreas administrativa y de control financiero a fin de fortalecer y desarrollar de forma ordenada la organización.

Contenido:

Determinación de la Visión, Misión y

Valores Empresariales

Establecimiento del presupuesto empresarial

Localización Tamaño de la empresa

Capacitación para establecer sistemas de registros para los ingresos y egresos

Objetivos.- Ofrecer capacitación al área administrativa y de control financiero a fin de fortalecer y desarrollar de forma ordenada la organización.

Dirigido. Al Personal administrativo y financiero de la organización.

Contenido

Los ingresos

Los egresos

El presupuesto

El control contable

La dirección

La Planificación

El control

La evaluación

Capacitar al personal de marketing y venta a fin de establecer estrategias y realizar un buen estudio de mercado.

Objetivos.- Impartir conocimiento técnico a fin de mantener el control de los productos, ventas y posicionamiento en el mercado

Contenido:

La importancia de una investigación de mercados

La segmentación de mercados

Las variables de mercadeo y su adecuado análisis

Estrategias de mercadeo efectivas

Estrategias de publicidad para bajos presupuestos

Las relaciones públicas y estrategias de comunicación

Estrategias efectivas de ventas La atención al cliente

El vendedor como pieza clave en la negociación comercial

Estrategias efectivas de incentivos para vendedores

3.1.1.5 PRESUPUESTO PLAN FORTALECIMIENTO

Todo proyecto debe estar sustentado en un presupuesto a fin de establecer los costos que incurren en el cumplimiento para el caso de las capacitaciones y el plan de fortalecimiento organizacional a fin de que se logre cumplir con los objetivos propuestos.

Tabla # 26

PRESUPUESTO DE PLAN DE CAPACITACIÓN

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Internet	5 meses	\$30,00	\$150,00
Impresora	1	\$130,00	\$130,00
Cartuchos de tintas continua	2	\$27,00	\$54,00
Resmas de hojas A 4	20	\$4,50	\$90,00
Carpetas	100	\$ 0,25	\$ 25,00
Copias	3000	\$0,03	\$90,00
Lápices	100	\$ 0,10	\$10,00
Certificados	100	\$1,00	\$100,00
Refrigerios	100	\$2,00	\$200,00
Movilización	20	\$10,00	\$200,00
Alimentación	20	\$2,50	\$50,00
Aporte del Capital	1200	\$1200	\$1200
Total			\$ 2.299,00

Fuente: Integrantes de la asociación

Elaborado por: El Autor

3.1.2 ESTRATEGIA DE PRODUCTIVIDAD TALLER DE COSTURA

3.1.2.1 TÍTULO DEL PROYECTO

Taller de Costura “Juntas por un Mañana Mejor” de la Parroquia Anconcito del cantón Salinas.

3.1.2.2 RESUMEN EJECUTIVO

Con la finalidad de reivindicar sustancialmente el dinamismo económico y aprovechar de manera adecuada los recursos disponibles, haciendo posible el cambio y el estilo de vida de las involucradas como consecuencia lograr el desarrollo sostenibles de estas, se considera que este proyecto generará un impacto positivo en la comunidad, ya que se encuentra vinculado directamente con las familias de la parroquia Anconcito.

La propuesta cuenta como parte esencial el desarrollo de principios administrativos, la planificación, estructura orgánica, e incluye estudios de mercados pertinentes para el caso como una herramienta en la toma de decisiones de los administradores. Se considera que el taller de costura generará utilidad y ganancias debido a que se utilizaron indicadores tradicionales como el VAN y la TIR. Es decir se proyecta recuperar la inversión en un determinado tiempo.

3.1.2.3 JUSTIFICACIÓN

La implementación del taller de costura, surge como alternativa en los actuales momentos de crisis que atraviesa el país debido a los múltiples problemas sociales que han llevado al empobrecimiento de la población rural. Los moradores del sector con la implementación del proyecto se beneficiarían de manera directa, ya que así se cubriría la demanda insatisfecha de un taller de costura, haciendo más factible que la comunidad ya no se desplace a otros lugares en busca del servicio debido que, hasta este momento se dirigen en su mayoría a los cantones como Santa Elena y La Libertad.

El taller de costura “Juntas por un Mañana Mejor” de la parroquia Anconcito del cantón Salinas se centra en los aspectos relacionados a las múltiples necesidades que vive la comunidad, siendo un sector descuidado y carente de plazas de trabajo o fuentes de ingreso, lo que trae pobreza a los habitantes del sector, se espera que la aplicación del proyecto genere un impacto positivo para el mercado local y más aún para las familias que obtendrán ingresos económicos que les permitirán reinvertir en educación, salud y bienestar, fortaleciendo los aspectos socioeconómicos de la localidad, enfocados en la realidad de armonizar fuentes de trabajo, familia y comunidad de acuerdo a los principios de consolidación familiar comunitaria a fin de constituirse en modelo o ejemplo para las otras comunidades o grupos de personas de esta y futuras generaciones, tal como lo garantiza la Constitución del 2008.

Las alternativas del taller de costura del grupo “Juntas por un Mañana Mejor” se puede disponer como un respaldo económico a la familia generando un impacto social positivo minimizando las brechas de pobreza a fin de alcanzar algunos objetivos de desarrollo como el mejoramiento de las capacidades y potencialidades de la población, estableciendo un sistema económico social, solidario y sostenible para garantizar el trabajo estable, equitativo, justo y digno en su diversidad, mejorando la calidad de vida de la población.

3.1.2.4 F.O.D.A. DEL TALLER DE COSTURA “JUNTAS POR UN MAÑANA MEJOR”

El F.O.D.A. es una herramienta fundamental que permite conformar un cuadro de la situación actual de la organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos propuestos tal como se detalla a continuación:

Tabla # 27

FODA DEL EMPRENDIMIENTO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Talento humano calificado en costura	Excelentes relaciones con instituciones de diversos sectores.	Poca participación por parte de la comunidad	Mercado de hilando el desarrollo saturado
Apoyo de autoridades y líderes locales	Programas de capacitación SECAP	Falta de un plan de trabajo organizacional	Formación de nuevos asentamientos que generación inseguridad
Socios con deseos de aportar al proyecto	Programa de gobierno hilando el desarrollo	Escaso mobiliario y falta de un local propio	Riesgo del fenómeno naturales
Experiencia en confección de prendas de vestir	Participación de docentes y estudiantes de la UPSE	Poco apoyo a los líderes barriales	Políticas públicas que afectan el mercado
Liderazgo de la directiva (estable)	Políticas gubernamentales que apoyan a grupos asociativos (créditos)		
	Modelo de desarrollo actual y marco legal favorecen a grupos poco atendidos.		

Fuente: Integrantes de la asociación

Elaborado por: El Autor

OBJETIVO GENERAL:

Establecer un centro de costura que permita el desarrollo socioeconómico de los beneficiarios del bono de desarrollo humano de la parroquia Anconcito del cantón Salinas.

ESPECÍFICOS:

- ✓ Determinar el mercado local de prendas de vestir
- ✓ Establecer el taller de costura
- ✓ Diseñar una estructura organizativa eficiente
- ✓ Diseñar la visión y misión de la organización
- ✓ Evaluar la parte financiera y contable para la implementación del taller de confecciones.

3.1.2.5 IMPACTO DEL TALLER DE COSTURA “JUNTAS POR UN MAÑANA MEJOR”

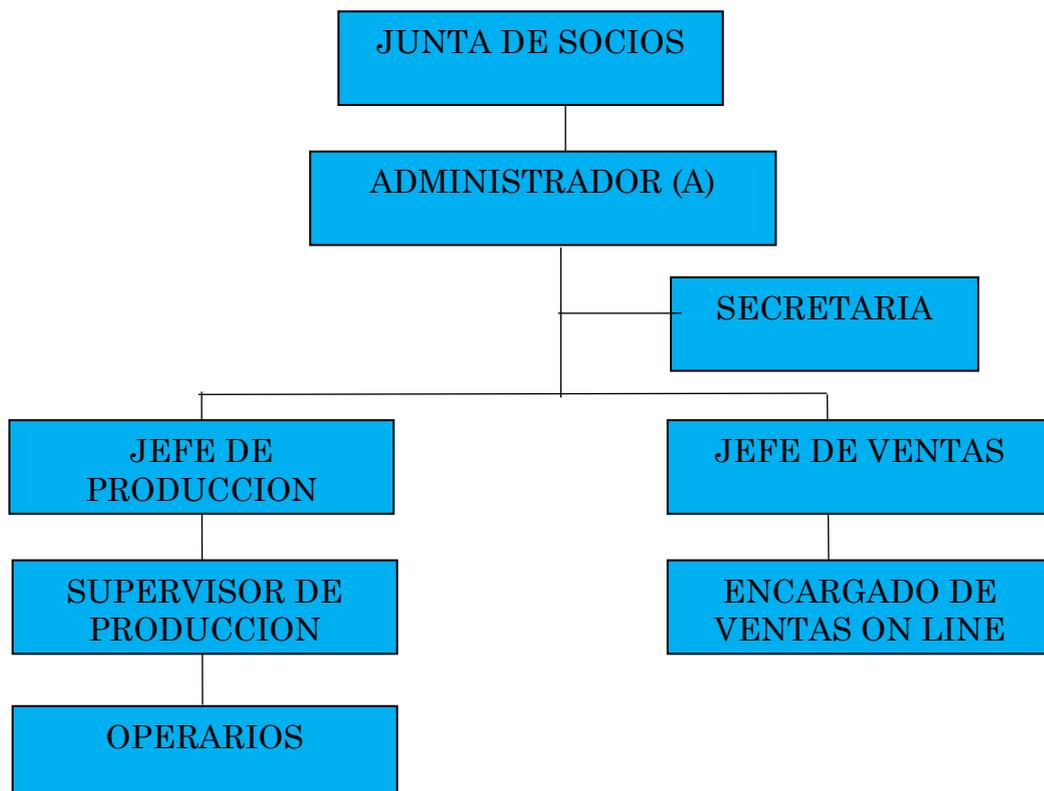
El impacto que se pretenden alcanzar con la ejecución e instalación del taller de costura de los beneficiarios del bono de desarrollo humano “Juntas por un Mañana Mejor” será positivo, cumpliría con varios aspectos entre ellos el desarrollo económico, social, rural y local, de forma sostenible. El desarrollo económico que se plantea generará un bienestar social manteniendo la prosperidad de la localidad, la parte cuantitativa del proyecto facilitará el crecimiento de todos los aspectos antes mencionados siempre y cuando se encuentren enmarcado a las normativas y políticas públicas que generalmente aportan al crecimiento continuo y sostenido de modo que el proceso de desarrollo tenga un propósito eficiente considerando que el crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad.

3.1.2.6 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

ORGANIGRAMA

A continuación se detalla el organigrama del taller de costura de los beneficiarios del bono de desarrollo humano “Juntas por una Mañana Mejor”, la que tiene como objetivo facilitar la visualización jerárquica de la organización a fin de ajustarse a las necesidades y requerimiento de la organización, proponiendo el siguiente

Grafico # 21
ORGANIGRAMA



Fuente: Integrantes de la asociación “Juntas por un mañana mejor”

Elaborado por: El Autor

3.1.2.7 PERFIL ADMINISTRATIVO

En los siguientes cuadros se detallan los perfiles administrativos de cada uno del personal, su rol a desempeñar en cada una de sus áreas de acuerdo a los productos y servicios que se ofrecerán dentro de la organización, así como el perfil que cada uno de los profesionales deberá cumplir para ser parte del Taller de Costura de las beneficiarias del bono del desarrollo urbano Juntas por un Mañana Mejor.

Tabla # 28
Descripción de Administrador

CARGO	EXPERIENCIA	ESCOLARIDAD	FUNCIONES	RESPONSABILIDAD	OBSERVACIONES
Administrador	Estudio en Contabilidad Experiencia en Liderazgo Experiencia en Administración mínimo 3 años	Bachillerato concluido	Administrar adecuadamente todas las actividades que se realicen como asociación Vigilar el funcionamiento de cada sección de trabajo Liderar los procesos de desarrollo continuo de la organización Manejar el orden económico de los contratos	Llevar a cabo reuniones periódicamente con la finalidad de cumplir con el objetivo principal de su actividad económica.	El administrador podrá tener un auxiliar contable que facilite la organización de las obligaciones del Taller. Se presentarán informes mensuales de los ingresos.

Fuente: Integrantes de la asociación “Juntas por un mañana mejor”
Elaborado por: El Autor

Tabla # 29

Descripción de Secretaria

CARGO	EXPERIENCIA	ESCOLARIDAD	FUNCIONES	RESPONSABILIDAD	OBSERVACIONES
Secretaria	Experiencia en secretaría Conocimientos en redacción Conocimiento en atención al cliente	Bachillerato concluido	Ordenar de forma adecuada los archivos de la asociación Elaborar informes de las actividades que se realicen Receptar los convenios entre instituciones y la organización	Estar pendiente en el momento indicado de los requerimientos de sus servicios	La secretaria podrá emitir cualquier tipo de documentación enmarcado en las actividades específicas de sus funciones.

Fuente: Integrantes de la asociación “Juntas por un mañana mejor”
Elaborado por: El Autor

Tabla # 30

Descripción de Jefe de Producción

CARGO	EXPERIENCIA	ESCOLARIDAD	FUNCIONES	RESPONSABILIDAD	OBSERVACIONES
Jefe de Producción	Experiencia en producción Experiencia en manejo de talento humano	Estudios de tercer nivel	Planificar con el supervisor de producción el tiempo de entrega de las prendas	Hacer cumplir el plan de trabajo establecido con la asociación	El jefe de producción tendrá que atender a todos los proveedores, así como seleccionar las opciones más indicadas

Fuente: Integrantes de la asociación “Juntas por un mañana mejor”
Elaborado por: El Autor

Tabla # 31

Descripción de Supervisión de Producción

CARGO	EXPERIENCIA	ESCOLARIDAD	FUNCIONES	RESPONSABILIDAD	OBSERVACIONES
Supervisión de Producción	Mínimo 2 años en producción de bienes o servicios.	Bachillerato concluido	Mejorar la productividad de los operarios Obtener una rentabilidad optimizando el tiempo	Estimular la confianza en sí mismo y en sus subordinados	En caso de no tener conocimiento en las actividades que se realizarán el supervisor deberá de una manera periódica

Fuente: Integrantes de la asociación “Juntas por un mañana mejor”

Elaborado por: El Autor

OPERARIOS

Tabla # 32

Descripción del Diseñador

CARGO	EXPERIENCIA	ESCOLARIDAD	FUNCIONES	RESPONSABILIDAD	OBSERVACIONES
Diseñador/a	Mínimo 5 años en diseñar prendas de vestir	Bachillerato concluido	Desarrollar un nuevo diseño o alterar existente con la finalidad de determinar las necesidades del cliente. Preparar bosquejos o diagramas	Investigar las características deseadas del diseño, tales como talla, dimensión de una variable, peso, color, materiales	Cabe la posibilidad de que el diseñador en ciertas ocasiones supervise a los operarios que realicen sus creaciones

Fuente: Integrantes de la asociación “Juntas por un mañana mejor”

Elaborado por: El Autor

Tabla # 33
Descripción de Costurera

CARGO	EXPERIENCIA	ESCOLARIDAD	FUNCIONES	RESPONSABILIDAD	OBSERVACIONES
Costurera	1 año de experiencia en costura.	Bachillerato concluido	Confeccionar las prendas de vestir, uniformes, vestidos, pantalones, sabanas, etc Conocer y aplicar los diferentes tipos de costura.	Confeccionar de forma oportuna y reparar cuando corresponda, todas las piezas textiles utilizadas en el taller con la finalidad maximizar la vida útil	Conocer y cumplir con el reglamento interno del taller, sus normas y políticas internas

Fuente: Integrantes de la asociación “Juntas por un mañana mejor”
Elaborado por: El Autor

Tabla # 34
Descripción de Cortadora Textil

CARGO	EXPERIENCIA	ESCOLARIDAD	FUNCIONES	RESPONSABILIDAD	OBSERVACIONES
Cortadora Textil	Habilidad para la manipulación de prendas textiles Amplia experiencia comprobable en gestión de equipos dentro del sector textil	Estudios superior en carrera afines	Contabilizar el producto Vigilar y controlar los trabajos que se realicen y que queden de acuerdo a los gusto y preferencias	Entrega puntual los trabajos encomendados	La cortadora podrá solucionar cualquier desperfecto de la prenda de vestir

Fuente: Integrantes de la asociación “Juntas por un mañana mejor”
Elaborado por: El Autor

Tabla # 35
Descripción de Encargada en Planchado

CARGO	EXPERIENCIA	ESCOLARIDAD	FUNCIONES	RESPONSABILIDAD	OBSERVACIONES
Encargada en Planchado	Conocimiento en manejo de plancha manual o a vapor	Estudios de nivel secundarios	Ejecutar el desempeño a cada una de las tareas establecidas. Revisa, verifica la mercancía Realizar el acabado especiales de prendas de vestir	Preparación de las máquinas y equipos relacionadas con los acabados, Entrega de trabajos bien acabados	La planchadora de textiles podrá solicitar un auxiliar para la ayuda mutua

Fuente: Integrantes de la asociación “Juntas por un mañana mejor”
Elaborado por: El Autor

Tabla # 36
Descripción de Empacador/a

CARGO	EXPERIENCIA	ESCOLARIDAD	FUNCIONES	RESPONSABILIDAD	OBSERVACIONES
Empacador	Capacidades demostradas en empaques Habilidad para las matemáticas básicas. Se requieren 2 a 4 años de experiencia	Estudios de segundo nivel	Organizar la recolección y el surtido de pedidos para su envío Inspecciona los pedidos.	Embalar los producto cumpliendo con las normas de bioseguridad Entregar el producto en perfecto estado y acabado.	El empacador debe capacitarse constantemente

Fuente: Integrantes de la asociación “Juntas por un mañana mejor”
Elaborado por: El Autor

Tabla # 37
Descripción de Jefe de Ventas

CARGO	EXPERIENCIA	ESCOLARIDAD	FUNCIONES	RESPONSABILIDAD	OBSERVACIONES
Jefe de Ventas	Experiencia en emprendimiento y contabilidad Conocimiento en manejo de producción Conocimiento en manejo de costos y ventas	Estudios superior en carrera afines	Manejar el proceso comercial a nivel nacional e internacional Manejar los recursos financieros Comercialización del producto	Entregar informes diarios o mensuales Supervisar ,controlar y evaluar el cumplimiento de los planes estratégicos de ventas	El jefe de ventas puede dirigir y capacitar al personal de la empresa

Fuente: Integrantes de la asociación “Juntas por un mañana mejor”
Elaborado por: El Autor

Tabla # 38
Descripción de Encargado Ventas On line

CARGO	EXPERIENCIA	ESCOLARIDAD	FUNCIONES	RESPONSABILIDAD	OBSERVACIONES
Encargado de ventas on line	Conocimiento en informática Desarrollo en ingles Experiencia en diseño gráfico	Estudios superiores en carrera afines	Manejar técnicas creativas comerciales en ventas Manejo de mecanismos estratégicos	Informar, y promover, las ventas a los posibles clientes.	El encargado en línea puede vender los productos con diferentes facilidades de pago

Fuente: Integrantes de la asociación “Juntas por un mañana mejor”
Elaborado por: El Au

3.1.2.8 EQUIPO DE GESTIÓN

El equipo humano operativo para la correcta funcionalidad del proyecto irá encabezado por la directiva y socios de la organización junto con el apoyo de profesionales de la Universidad Estatal península de Santa Elena de acuerdo a las necesidades, este equipo humano tendrá la característica mencionada en los acápite anteriores del presente trabajo a fin de generar el impacto positivo proyectando seriedad, compromiso y dedicación en las tareas encomendadas.

Se proporcionará las herramientas y fundamentos claros, comprensibles, gestionables y mejorables con la finalidad de alcanzar el éxito de la realización del proyecto actual, estableciendo una visión y misión clara del mismo. Cabe recalcar que se tomará en consideración la ubicación de las competencias que con anticipación se han reconocido.

Otro de los aspectos importantes es el compromiso de monitorear periódicamente el funcionamiento y rendimiento de los recursos que se necesiten tanto para la infraestructura como para la organización interna del proyecto.

3.1.2.9 EQUIPOS Y MAQUINARIAS

Las maquinas escogidas previo el análisis de necesidades deberá cumplir con los estándares de calidad que exige el mercado textil nacional especialmente para trabajos livianos, medianos y pesados, entre otras características la lubricación de las maquinas, capacidad, entre otros factores que se realiza de forma automática lo que permite un ahorro significativo de tiempo y dinero en la ejecución de instalación del taller.

Tabla # 39
Maquinarias y Equipo

MAQUINAS	Cant idad	Costo unitario	Costo Total	Vida útil años
MAQUINA DE COSER COSTURA RECTA Yiki 5 hilos	1	300	300	10
MÁQUINA CORTADORA GRADE	1	200	200	10
MÁQUINA OVERLOCK SUNTARS	1	500	500	10
MÁQUINA RECUBRIDORA YUKI	1	500	500	10
MÁQUINA BORDADORA brother pr 650 feiya compacta	1	1000	1000	10
MÁQUINA PLANCHADORA PRENSA A VAPOR MARCA: STEAM PRESS	1	500	500	10
MÁQUINA ESTAMPADORA MARCA MAQCOSAM	1	800	800	10
MÁQUINA PRETINADORA Marca Jexx Modelo 1508P	1	500	500	10
MÁQUINA OJALADORA IND TABLERO ELECTRÓNICO BROTHER	1	600	600	10
MÁQUINA BOTONADORA MARCA JUKI, completa con estante, tablero, accesorio	1	1000	1000	10
MÁQUINA ZIGZAG YAMATA (USA)	1	200	200	10
MÁQUINA ELASTICADORA	1	300	300	10
ESTANTERIAS METÁLICAS DE 5 BANDEJAS	1	50	50	10
MESAS PARA CORTAR	1	100	100	10
MESAS PARA MÁQUINAS	1	70	70	10
TOTAL			6670	

FUENTE: Proforma Comandato #. 34485 sucursal almacén Shopping La Libertad.

Elaborado por: El Autor

La existencia de equipos de oficina es de gran utilidad como el teléfono, escritorios sillas, juego de sala de espera, impresora, computadora portátil, todos aquellos forman parte del equipo de oficina. Cada uno de estos objetos es necesario para desarrollar el trabajo cotidiano en la asociación y de esta manera generar un ambiente acorde a las labores que se pretenden realizar.

Tablas # 40

Equipos y Muebles de Oficina

EQUIPOS Y MUEBLES DE OFICINA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA UTIL AÑOS
ESCRITORIO	1	320	320	5
LAPTOP DELL MEMORIA RAM DE 6GB DISCO DURO DE 1TB	1	830	830	3
IMPRESORA (TINTA CONTINUA)CANON MX360	1	160	160	3
TELÉFONO	1	75	75	5
SILLA CUERINA NEGRA SIN APOYA BRAZOS	5	35	175	5
SALA DE ESPERA	1	1500	1500	5
DISPENSADOR DE AGUA	1	140	140	5
TOTAL			3200,00	

FUENTE: Casa del Computador, venta de accesorios, piezas y partes de computador RUC:

Elaborado por: El Autor

En el cuadro adjunto se indica el presupuesto a utilizar para la adquisición y compra de materiales que se utilizará en el taller costura, cabe resaltar que el cuadro de obras físicas es de suma importancia debido que es aquí donde se realizará el objetivo principal del proyecto, abarcará todos las normas de seguridad para quienes realicen sus trabajos en dicho lugar

Tabla # 41

Balance de Obras Físicas

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (US\$)	COSTO TOTAL (US\$)
Terreno	m2	250	0,30	4.000,00
Infraestructura	m2	100	150	12.000,00
Tumbado	unidades	50	20	1.000,00
Instalaciones Eléctricas	m2	100	20	1.000,00
TOTAL				\$18.000,00

Para la ejecución del proyecto objeto de esta propuesta deberá contratarse a personal técnico y administrativo a fin de lograr los objetivos propuestos por la organización, se requerirá de un administrador (a), Secretaria, y la Jefa de Operarias que tendrá a su cargo 5 responsables de los siguientes trabajos: plancha, diseño, corte, costura, pega de botones y empackado

Tabla # 42
Balance de Personal

PERSONAL	REMUNERACIÓN MENSUAL	REMUNERACIÓN ANUAL
Administrador	500	3.600
Secretaria	400	3.600
Jefa de operarias	500	25.200
TOTAL	\$ 2.700,00	\$ 32.400

FUENTE: Información de sueldos básicos de acuerdo a la Ley del Trabajo

Elaborado por: El Autor

Con la información obtenida del estudio de mercado acerca del servicio que se brindaría a los moradores del sector mencionado, se estima la necesidad de materiales pertinentes a la actividad a realizarse, estos insumos en su mayoría con excepción de las tijeras, vara y cintas, serán reemplazadas

Tabla # 43
Materiales

MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO ANUAL	
			UNITARIO	TOTAL
TIJERA	UNIDAD	15	2,00	\$ 30,00
TIZA	CAJA	2	2,50	\$ 5,00
VARA REGLA	UNIDAD	4	2,00	\$ 8,00
CINTA MÉTRICA	UNIDAD	10	1,00	\$ 10,00
CARRETEL	UNIDAD	30	0,20	\$ 6,00
HILO PERCAL	UNIDAD	60	0,70	\$ 42,00

AGUJA DE OVERLOCK	UNIDAD	15	0,30	\$ 5,00
CIERRE 30	UNIDAD	30	0,30	\$ 9,00
REMACHES	DOCENA	6	14,50	\$ 87,00
ALFILERES	CAJA	2	0,90	\$ 2,00
ELÁSTICO	METRO	20	0,20	\$ 4,00
FIGURÍN	UNIDAD	3	1,00	\$ 3,00
BOTONES	DOCENA	10	0.80	\$ 8.00
TOTAL				\$ 218,00

FUENTE: Proforma No. 1437 "Botones y algo más" La Libertad

Elaborado por: El Autor

En cuanto a los servicios básicos, las empresas públicas en su mayoría están en la responsabilidad social de garantizar el acceso a sus servicios, estos insumos son de gran importancia, el proyecto se ejecutaría en condiciones adecuadas para la permanencia de personas que trabajarán en un lugar óptimo donde se realice adecuadamente sus labores, de tal forma referente a los gastos que tendría el proyecto a ejecutarse, la inversión en cuanto a insumos generales es de la siguiente manera:

Tabla # 44

Insumos Generales

INSUMO	UNIDAD DE MEDIDA	MENSUAL	COSTO ANUAL	
			UNITARIO	TOTAL
Agua	m3	12	20	240,00
Luz	Kw	12	50	600,00
Internet	Día	12	30	360,00
Teléfono	Minutos	12	20	240,00
TOTAL				1.340,00

FUENTE: Empresa Aguapen, CENEL, CNT, Internet Provincia de Santa Elena

Elaborado por: El Autor

3.1.2.10 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Los productos son prendas de vestir confeccionada por las socias y personal técnico del taller de costura de las beneficiarias del bono de desarrollo humano Juntas por un Mañana Mejor, estos productos serán ofertados a las empresas tanto públicas como privadas entre ellas se proponen las siguientes:

Tabla # 45
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

DESCRIPCIÓN	TALLAS	COLORES	PRECIO	DISEÑO
CAMISETA POLO C/S ESTAMPADO Llana, cuello redondo, cuello en “V”	XS, S, M ,L, XL	VARIOS COLORES	\$7,00	
PANTALÓN TELA Algodón Jean, formal, sport	S, M, L	VARIOS COLORES	\$10,00	
FALDA larga, corta, formal, falda escolar, ejecutiva	S, M, L	VARIOS COLORES	\$7,00	
CAMISA manga larga, manga corta, con y sin bolsillo.	S, M, L, XL	VARIOS COLORES	\$10,00	
MANDILES para niños/as (jardín,	S, M, L	VARIOS COLORES	\$5,00	

escuela, colegio) docentes, y trabajadores.				
KIT DE CAMAS HOSPITALARIAS Clínicas públicas y privadas.	1 PLAZA, 1½ PLZA, 2 PLAZAS	VARIOS COLORES	\$20,00	

Fuente: Integrantes de la asociación “Juntas por un mañana mejor”
Elaborado por: El Autor

3.1.2.11 DENTIFICACIÓN DE LOS PROVEEDORES

Se considera proveedores a los que abastecen al taller de manera oportuna la materia prima que se solicite previamente, de acuerdo a los análisis realizados se proponen los siguientes que son de la localidad:

- ✓ Almacén Botones y Algo más
- ✓ Almacén El Cañonazo
- ✓ Almacén El Regalo
- ✓ Entre otros

3.1.2.12 IDENTIFICACIÓN DE CLIENTES

Entre los clientes potenciales que tiene el taller de costura de los beneficiarios del bono de desarrollo humano “Juntas por un mañana mejor” de acuerdo al análisis previo y de las recomendaciones del estudio de mercado serán instituciones públicas y privadas previo acuerdos, convenios o contratos establecidos con

tiempo de holgura para la correcta confección entre los posibles clientes se mencionan a:

- ✓ Colegios Particulares
- ✓ Colegios Fiscales
- ✓ Empresas Públicas
- ✓ Empresas Privadas
- ✓ Ciudadanía en General

3.1.2.13 VENTAJA COMPETITIVA

El taller de costura de las beneficiarias del bono de desarrollo humano “Juntas por un mañana mejor” se caracterizara por la calidad en los acabados y en la atención de brinden a la comunidad, con mano de obra calificada y previamente seleccionada, Las confecciones que se realicen serán garantizadas, de esta manera los clientes tendrán la confianza de contar con un servicio que cumpla con todos los estándares de calidad ajustado al precio y comodidad.

3.1.2.14 ANÁLISIS DE MERCADO

En el análisis de mercado está relacionado a identificar la competencia y los diferentes talleres de confección de prendas de vestir que se encuentran en actividad en la comunidad de lo que se detectan cinco talleres y un centro de corte y confección por lo que se declara un emprendimiento no saturado y se recomienda la ejecución del mismo.

3.1.2.15 PRECIOS

Los precios están calculados en función al costo de la materia prima y la mano de obra utilizada, insumos, costos indirectos y directos para el presente caso se plantean los siguientes:

Tabla # 46

PRODUCTO Y PRECIOS		
\$7,00 	 \$7,00	 \$5,00
\$10,00 	\$10,00 	\$20,00 

Fuente: Integrantes de la asociación “Juntas por un mañana mejor”

Elaborado por: El Autor

3.1.2.16 PROMOCIÓN

Las promociones son estrategias fundamentales en toda actividad comercial, por tal motivo el taller de costura Juntas por un mañana mejor tomara en cuenta este aspecto, plantea establecer promociones en fechas especiales como: Apertura del año lectivo escolar, Olimpiadas de cualquier tipo de institución, entre otros.

3.1.3 PLAN FINANCIERO

3.8.4.1. PRESUPUESTO DE LA INVERSIÓN

Tabla # 47
PRESUPUESTO

ACTIVO	VALOR
ACTIVO FIJO OBRA CIVIL	\$ 22,000.00
EQUIPAMIENTO	\$ 6.670,00
MOBILIARIOS	\$ 3.200,00
INVERSIÓN TOTAL	\$ 31.870.00

Elaborado por: El Autor

La inversión está constituida por la suma de todos los bienes y servicios necesarios para la implantación del proyecto. Las inversiones son el conjunto de valores y cantidades destinadas a dotar al taller de costura la capacidad operativa, a continuación se muestra un cuadro resumen de la inversión total del proyecto:

El proyecto en su totalidad alcanza los US\$. **31.870,00** de inversión.

3.8.4.2. FINANCIAMIENTO

Tabla # 48

CUADRO DE INVERSIONES				
CLASIFICACIÓN	ITEMS	APORTE SOCIOS	BNF	TOTAL
ACTIVOS FIJOS	TERRENO	\$ 4.000,00	\$ 0,00	\$ 4.000,00
	EDIFICACIÓN	\$ 13.000,00	\$ 5.000,00	\$ 18.000,00
EQUIPOS	EQUIPAMIENTO	\$ 0,00	\$ 6.670,00	\$ 6.670,00
	MOBILIARIO	\$ 3.200,00	\$ 0,00	\$ 3.200,00
TOTAL INVERSIÓN		\$ 20.200,00	\$ 11.670,00	\$ 31.870,00

Elaborado por: El Autor

El costo total del proyecto, bordea los **US\$. 31.870,00** siendo el aporte de los socios de \$ 20.200,00 (63%) versus un aporte vía crédito de instituciones financiera como BNF o banco privados por un valor de US\$. 11,670 este crédito pretende cubrir la diferencia de la inversión.

3.8.4.3. AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA

De acuerdo a los parámetros financieros establecidos por las junta nacional de bancos y cooperativas, el crédito sería otorgado por una entidad financiera que puede ser el Banco Nacional de Fomentos en un plazo de 5 años, a una tasa de interés del 11%, con la posibilidad de un periodo de gracia de hasta 1 año, para efectos de determinar en el peor escenario la viabilidad del proyecto no se ha adicionado periodo de gracia alguno, el método para calcular los montos a cancelar la deuda será el determinar cuotas trimestrales decrecientes, fijando amortización del capital en cuotas fijas adicionada el porcentaje de interés sobre el saldo total de la deuda. Ver anexos.

3.8.4.4. PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS

Se considera que los costos del proyecto son directos e indirectos los que deberán ser analizados y considerando una inflación del 3,50 % anual.

3.8.4.5. COSTOS FIJOS

Tabla # 49

GASTOS SUELDOS Y SALARIOS

CANTIDAD	CARGO	SUELDO POR CARGO	MESES	TOTALES
1	ADMINISTRADOR	\$ 500,00	12	\$ 6.000,00
1	SECRETARIA	\$ 400,00	12	\$ 4.800,00
4	COSTURERAS	\$ 354,00	12	\$ 4.248,00
1	SUPERVISORA	\$ 500,00	12	\$ 6.000,00
7	TOTAL			\$ 21.048,00

Elaborado por: El Autor

3.8.4.6. SERVICIOS BÁSICOS

Tabla # 50

SERVICIOS BÁSICOS

DETALLE	MESES	VALOR MENSUAL PROMEDIO	VALORES ANUALES
LUZ	12	\$ 20,00	\$ 240,00
AGUA	12	\$ 16,00	\$ 192,00
TELÉFONO	12	\$ 10,00	\$ 120,00
INTERNET	12	\$ 20,00	\$ 240,00
TOTAL			\$552,00

Elaborado por: El Autor

Tabla # 51

BENEFICIOS SOCIALES

BENEFICIOS SOCIALES	VALORES ANUALES
DÉCIMO TERCERO	\$ 1.700,00
DÉCIMO CUARTO	\$ 1.500,00
VACACIONES	\$ 850,00
FONDO DE RESERVA	\$ 1.700,00
APORTACION PATRONAL	\$ 2.478,60
TOTAL	\$ 8.228,60

Elaborado por: El Autor

Tabla # 52
COSTOS FIJOS

TOTAL COSTOS FIJOS	
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 21.048,00
BENEFICIOS SOCIALES	\$ 9.042,33
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 552,00
TOTAL GASTOS	\$ 30.642,33

Elaborado por: El Autor

Tabla # 53
COSTO FIJO RELACIÓN DE TASA DE INFLACIÓN

INCREMENTO DE COSTO FIJO RELACIÓN DE TASA DE INFLACIÓN	
AÑO 1	\$ 30.642,33
AÑO 2	\$ 31.714,81
AÑO 3	\$ 32.824,83
AÑO 4	\$ 33.973,70
AÑO 5	\$ 35.162,78

Elaborado por: El Autor

3.8.4.7. COSTOS VARIABLES

Tabla # 54

COSTO DE MATERIA PRIMA Y MATERIALES					
CANTIDAD	PRODUCTO	COSTO	COSTO MENSUAL	MESES	COSTO ANUAL
100	CAMISETAS POLO	1,75	175	12	2100,00
100	FALDAS	1,75	175	12	2100,00
100	MANDIL	1,25	125	12	1500,00
100	CAMISAS	2,5	250	12	3000,00
100	PANTALONES	2,5	250	12	3000,00
1	MATERIALES	218	218	12	2616,00
TOTAL			1193		14316,00

Elaborado por: El Autor

Tabla # 55

TOTAL COSTOS VARIABLES	
TOTAL COSTO VARIABLE	\$ 14.316,00
TASA DE INFLACIÓN:	3,5%

Elaborado por: El Autor

Tabla # 56

INCREMENTO DE LOS COSTOS VARIABLES DE ACUERDO A LA TASA DE INFLACIÓN	
AÑO 1	\$ 14.316,00
AÑO 2	\$ 14.817,06
AÑO 3	\$ 15.335,66
AÑO 4	\$ 15.872,41
AÑO 5	\$ 16.427,94

Elaborado por: El Autor

3.8.4.8. COSTOS FIJOS

Tabla # 57

GASTOS SUELDOS Y SALARIOS					
CANTIDAD	CARGO	SUELDO POR CARGO	SUELDO POR EMPLEADOS	MESES	TOTALES
1	ADMINISTRADOR	\$ 500,00	\$ 500,00	12	\$ 6.000,00
1	SECRETARIA	\$ 400,00	\$ 400,00	12	\$ 4.800,00
4	COSTURERAS	\$ 354,00	\$ 354,00	12	\$ 4.248,00
1	SUPERVISORA	\$ 500,00	\$ 500,00	12	\$ 6.000,00
7				TOTAL	\$ 21.048,00

Elaborado por: El Autor

Tabla # 58

SERVICIOS BASICOS

DETALLE	MESES	VALOR MENSUAL PROMEDIO	VALORES ANUALES
LUZ	12	\$ 20,00	\$ 240,00
AGUA	12	\$ 16,00	\$ 192,00
TELÉFONO	12	\$ 10,00	\$ 120,00
TOTAL			\$ 552,00

Elaborado por: El Autor

Tabla # 59

BENEFICIOS SOCIALES

BENEFICIOS SOCIALES	VALORES ANUALES
DÉCIMO TERCERO	\$ 1.754,00
DÉCIMO CUARTO	\$ 2.100,00
VACACIONES	\$ 877,00
FONDO DE RESERVA	\$ 1.754,00
APORTACIÓN PATRONAL	\$ 2.557,33
TOTAL	\$ 9.042,33

Elaborado por: El Autor

Tabla # 60

RESUMEN DEL COSTO FIJO	
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 21.048,00
BENEFICIOS SOCIALES	\$ 9.042,33
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 552,00
TOTAL GASTOS	\$ 30.642,33

Elaborado por: El Autor

Tabla # 61

COSTOS PROYECTADOS CON LA INFLACIÓN DEL 3,5%	
AÑO 1	\$ 30.642,33
AÑO 2	\$ 31.714,81
AÑO 3	\$ 32.824,83
AÑO 4	\$ 33.973,70
AÑO 5	\$ 35.162,78

3.8.4.9. PROYECCIÓN DE VENTAS

Se presenta una proyección de ventas en un año, donde se estima la cantidad de prendas de vestir a confeccionar y vender.

Tabla # 62

INGRESOS POR VENTAS					
CANTIDAD	PRODUCTO	PRECIO	INGRESO MENSUAL	MESES	ANUAL
100	CAMISETAS POLO	8	800	12	9600
100	FALDAS	8	800	12	9600
100	MANDIL	6	600	12	7200
100	CAMISAS	10	1000	12	12000
100	PANTALONES	10	1000	12	12000
TOTAL			4200		50400

Elaborado por: El Autor

Tabla # 63

INCREMENTO DE LAS VENTAS	
AÑO 1	50.400,00
AÑO 2	52.920,00
AÑO 3	55.566,00
AÑO 4	58.344,30
AÑO 5	61.261,52

Elaborado por: El Autor

3.8.4.10. FLUJO DE CAJA

Tabla # 64

FLUJO DE CAJA

	INVERSIÓN INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS EN EFECTIVO		50400,00	52920,00	55566,00	58344,30	61261,52
EGRESOS EN EFECTIVO						
(-) COSTO DE PRODUCCIÓN		14316,00	14817,06	15335,66	15872,41	16427,94
(=) UTILIDAD BRUTA		36084,00	38102,94	40230,34	42471,89	44833,58
(-) COSTOS OPERATIVOS		30642,33	31714,81	32824,83	33973,70	35162,78
(-) DEPRECIACIÓN		2554,00	2554,00	2554,00	2554,00	2554,00
(=) UTILIDAD OPERATIVA		2887,67	3834,13	4851,51	5944,19	7116,79
(-) ABONO + INTERESES BANCARIO		3521,42	3264,68	3007,94	2751,20	2494,46
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		-633,75	569,44	1843,57	3192,99	4622,33
(-) 15% REPARTICIÓN EMPLEADOS		-95,06	85,42	276,54	478,95	693,35
(-) IMPUESTO		-134,67	121,01	391,76	678,51	982,25

A LA RENTA						
(=) UTILIDAD NETA		-404,02	363,02	1175,27	2035,53	2946,74
(+) DEPRECIACIÓN		2554,00	2554,00	2554,00	2554,00	2554,00
(=) FLUJO DE EFECTIVO NETO	-11670,00	2149,98	2917,02	3729,27	4589,53	5500,74
FLUJO DESCONTADO		-9520,02	-6603,00	-2873,72	1715,81	7216,55

Elaborado por: El Autor

PERIODO DE RECUPERACIÓN 1 AÑO

TASA DE RETORNO 15,67%

TASA DE DESCUENTO = TASA BANCARIA + NIVEL DE INFLACIÓN ESPERADA

TASA DE DESCUENTO = 14,50%

VALOR ACTUAL \$ 12.052,32

3.8.4.11. ESTADO DE RESULTADOS

Tabla # 65

ESTADO DE RESULTADOS

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS EN EFECTIVO	50.400,00	52.920,00	55.566,00	58.344,30	61.261,52
EGRESOS EN EFECTIVO					
(-) COSTO DE PRODUCCIÓN	14.316,00	14.817,06	15.335,66	15.872,41	16.427,94
(=) UTILIDAD BRUTA	36.084,00	38.102,94	40.230,34	42.471,89	44.833,58
(-) COSTOS OPERATIVOS	30.642,33	31.714,81	32.824,83	33.973,70	35.162,78
(-) DEPRECIACIÓN	2.554,00	2.554,00	2.554,00	2.554,00	2.554,00
(=) UTILIDAD OPERATIVA	2.887,67	3.834,13	4.851,51	5.944,19	7.116,79
(-) ABONOS + INTERESES BANCARIOS	3.521,42	3.264,68	3.007,94	2.751,20	2.494,46
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	-633,75	569,44	1.843,57	3.192,99	4.622,33
(-) 15% REPARTICIÓN EMPLEADOS	-95,06	85,42	276,54	478,95	693,35
(-) IMPUESTO A LA RENTA	-134,67	121,01	391,76	678,51	982,25
(=) UTILIDAD NETA	-404,02	363,02	1.175,27	2.035,53	2.946,74

Elaborado por: El Autor

3.8.4.12. ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

Tabla # 66
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

ACTIVOS	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
CORRIENTES	16815,50	18388,42	21227,25	24211,56	27349,90
Efectivo	0,00				
Cuentas por cobrar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ACTIVOS FIJOS	25316,00	22762,00	20208,00	17654,00	15100,00
IVA PAGADO	1717,92	1778,05	1840,28	1904,69	1971,35
RFIR PAGADA POR ADEL	143,16	148,17	153,36	158,72	164,28
TOTAL ACTIVOS	43992,58	43076,64	43428,88	43928,98	44585,53
PASIVOS					
DEUDA BANCARIA	9336,00	7002,00	4668,00	2334,00	0,00
UTILIDAD POR PAGAR	-95,06	85,42	276,54	478,95	693,35
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	-134,67	121,01	391,76	678,51	982,25
IVA COBRADO	6048,00	6350,40	6667,92	7001,32	7351,38
IESS POR PAGAR	9042,33	9358,81	9686,37	10025,40	10376,28
PATRIMONIO					
CAPITAL APORTADO	20200,00	20200,00	20200,00	20200,00	20200,00
UTILIDAD NETA	-404,02	363,02	1175,27	2035,53	2946,74
UTILIDAD ANTERIOR	0,00	-404,02	363,02	1175,27	2035,53
TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO	43992,58	43076,64	43428,88	43928,98	44585,53

Elaborado por: El Autor

3.8.4.13. EVALUACIÓN FINANCIERA DEL FLUJO

Tabla # 67
EVALUACIÓN FINANCIERA

PERIODO DE RECUPERACIÓN	1 Año
TASA DE INTERNA DE RETORNO	15,67%
TASA DE DESCUENTO =	14,50%
VALOR ACTUAL NETO	\$ 12.052,32

El Proyecto es factible debido a que el Valor Actual Neto (VAN) es > a 0, y la Tasa Interna De Retorno (TIR) es > a la Tasa de Descuento por lo tanto se recuperará la inversión y generara rentabilidad.

4. CONCLUSIONES

En la elaboración del presente trabajo se establecieron las siguientes conclusiones:

- Deficientes plazas de trabajo y poca oportunidad para las personas beneficiarias del bono de desarrollo humano de la parroquia Anconcito.
- Débil estructura organizativa de las personas beneficiarias del bono de desarrollo humano por lo que carecen de fuerza y voluntad para emprender acciones productivas.
- Despreocupación de las autoridades locales para atender y formular acciones o propuestas que ayuden a esta población.
- Escaso conocimiento técnico para emprender proyectos productivos que fomenten el desarrollo socioeconómico de las familias y la comunidad.
- Se identificó un grupo de personas capacitadas y con experiencia en temas de costura.
- Personal con energía y entusiasmo para capacitarse y emprender acciones productivas en beneficio de la comunidad.

5. RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones el autor propone las siguientes recomendaciones:

- Fomentar el empleo de las personas beneficiarias del bono de desarrollo humano de la parroquia Anconcito, mediante acciones de emprendimiento y capacitación continua.
- Fortalecer la estructura organizativa de las personas beneficiarias del bono de desarrollo humano mediante estrategias de capacitación, talleres técnicos y profesionales a fin de propiciar acciones de carácter productivas.
- Involucrar a las autoridades locales, cantonales y provinciales en proyectos y acciones emprendedoras que beneficien a los habitantes de las comunidades.
- Establecer programas de capacitación continua con temáticas de emprendimiento a fin de fortalecer el desarrollo socioeconómico de las familias y la comunidad de Anconcito.
- Aprovechar la energía y entusiasmo del recurso humano que muestra experiencia y conocimiento en varios temas especialmente en lo relacionado al taller de costura.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bertelsmann, F. (2007). *Emprendimiento Social Juvenil* . Barcelona, España: Fundacion Bertelsmann.

Bruner, J. (2011). *La Concepción del Aprendizaje*. Buenos Aires: Argetina.

Diaz, J. (2012). *Negocios y Emprendimientos*.
www.negociosyemprendimiento.org.

Draier, E. (2012). *Claves para Emprendedores*. Buenos Aires: Ministerio de Desarrollo Economico

Española, R. A. (2014). *Diccionario de la Real Academia Española* . Madrid: REA.

INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Quito - Ecuador: INEC.

Jimenez, A. (2008). *Talleres de Fortalecimiento en la Gestion y Organizacion Comunal*. Lima: UNIR.

Larousse, P.-A. (2009). *Diccionario Larousse*. Paris: Francesa.

Nacional, G. (2007). *Rendicion de Cuentas Primeros cien Dias*. Quito: Agenda para el Desarrollo - Social.

Recalde, P. (2002). *La redimensión de la política social en el ecuador: el bono de desarrollo humano*. Quito: Observatorio Politico CELA.

Similor, R. (2010). *Audaci Visionari*. Roma: ND.

Tello, C. (2010). *Planeación Estratégica* . Palmira: Universidad Nacional de Colombia.

Uno, O. (2010). Diccionario Universal. Mexico: Uno.

Vento, J. C. (2012). Estrategia Pedagógica para la capacitación laboral ambiental de trabajadores no docentes de la universidad de ciencias pedagógicas “Rafael María de Mendive”. Bogota: Colombina.

7. ANEXOS

Anexo 1

MODELO DE ENCUESTA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS BENEFICIARIOS DEL BONO DE
DESARROLLO HUMANO DE LA PARROQUIA ANCONCITO**

Objetivo.- Compilar información a través de la aplicación de encuesta para llevar a cabo el proyecto de emprendimiento que desean seguir los beneficiarios del bono de desarrollo humano.

INSTRUCTIVO.- Sírvase indicar según usted considere.

1. Edad en años: _____	2. Sexo: Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>
3. Estado Civil Casado <input type="checkbox"/> Soltero <input type="checkbox"/> Divorciado <input type="checkbox"/> U. Libre <input type="checkbox"/>	4. Sector o Barrio donde habita _____
5. Tenencia de la vivienda: Propia <input type="checkbox"/> Arrendada <input type="checkbox"/> Prestada <input type="checkbox"/>	6. Material predominante de la Vivienda : Bloque <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Caña <input type="checkbox"/> Mixta <input type="checkbox"/>
7. Servicios básicos con los que cuenta: Agua Potable <input type="checkbox"/> Energía Eléctrica <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/>	8. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual de su familia?: \$ _____
9. ¿Cuál es el gasto promedio mensual de su familia? \$ _____	10. Ha recibido ayuda o asistencia de alguna institución pública o privada para emprender alguna actividad productiva: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

	<p>Si su respuesta es si diga el tipo de organizacion y continúe con siguiente ítem</p> <p>_____</p> <p>Si su respuesta es no, continúe la encuesta</p>
<p>11. ¿Cuál es su actividad principal de ingresos?</p> <p>Bono Desarrollo Humano <input type="checkbox"/></p> <p>Tienda de abarrotes <input type="checkbox"/></p> <p>Asistente domestica <input type="checkbox"/></p> <p>Comercio de mariscos <input type="checkbox"/></p> <p>Empleada taller de costura <input type="checkbox"/></p> <p>Costura <input type="checkbox"/> Venta por Catalogos <input type="checkbox"/></p> <p>Panadería o Pastelería <input type="checkbox"/> Ingreso Familiar <input type="checkbox"/></p> <p>Comedor <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/></p>	<p>12. ¿Cuenta con algún tipo de negocio en su vivienda?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Si su respuesta es si diga el tipo de negocio que posee y continúe con siguiente ítem :</p> <p>_____</p> <p>Caso contrario continúe con el ítem 15.</p>
<p>13. ¿Cuál fue el financiamiento para su negocio?</p> <p>Ingresos Propios <input type="checkbox"/> Prestamo Banco o Coop <input type="checkbox"/></p> <p>Crédito de Desarrollo Humano <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p>	<p>14. Cuanto tiempo tiene su negocio:</p> <p>_____ años</p>
<p>15. ¿Reconoce usted algún tipo de organización en la comunidad?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>Si su repuesta es si continúe con el ítem 16</p> <p>Si su repuesta es no continúe con el ítem 17</p>	<p>16. ¿Que tipo de organización?</p> <p>Cultural <input type="checkbox"/> Deportiva <input type="checkbox"/></p> <p>Economica <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/></p>
<p>17. ¿Conoce alguna organización de la economía popular y solidaria conformada por beneficiarios de los créditos de desarrollo humano</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>	<p>18. ¿Les gustaría organizarse en una asociación regulada bajo la Ley de Economía Popular y Solidaria para que financie y emprenda un proyecto productivo?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>Si su repuesta es si continúe con el ítem siguiente</p> <p>Si su repuesta es no termina la encuesta</p>
<p>19. ¿En qué tipo de proyecto de emprendimiento le gustaría participar?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>20. ¿Cree usted que los proyectos de emprendimientos asociativos son exitosos?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>¿Por qué? _____</p>

Gracias, por su colaboración

MODELO DE ENTREVISTA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO
ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDADES Y DIRIGENTES PARROQUIALES
SOBRE SITUACIÓN DEL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO EN LA
PARROQUIA ANCONCITO**

DATOS DEL ENTREVISTADO

Lugar y fecha de la Entrevista	
Nombre del Entrevistado	
Institución que Representa	
Cargo o función que desempeña	

1. ¿Reconoce usted algún tipo de organización en su comunidad?

2. ¿Conoce si existe en su comunidad alguna organización regulada bajo la Ley de economía popular y solidaria conformada por beneficiarios de los créditos de desarrollo humano?

3. ¿Conoce usted si en su comunidad existen emprendimientos exitosos creados por beneficiarios de los créditos de desarrollo humano?

4. ¿Cree usted que los proyectos de emprendimientos asociativos son exitosos?

5. ¿Ha contribuido su organización para fomentar algún proyecto asociativo dirigido a beneficiarios de los créditos de desarrollo humano?

Anexo 3

AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA

PRESTAMO \$11.670,00
% TASA ANUAL 11,00%
TIEMPO / TRIMESTRAL 20

AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA

PERIODO	PAGO	INTERES	ABONO	SALDO
0				\$ 11.670,00
1	\$ 904,43	\$ 320,93	\$ 583,50	\$ 11.086,50
2	\$ 888,38	\$ 304,88	\$ 583,50	\$ 10.503,00
3	\$ 872,33	\$ 288,83	\$ 583,50	\$ 9.919,50
4	\$ 856,29	\$ 272,79	\$ 583,50	\$ 9.336,00
5	\$ 840,24	\$ 256,74	\$ 583,50	\$ 8.752,50
6	\$ 824,19	\$ 240,69	\$ 583,50	\$ 8.169,00
7	\$ 808,15	\$ 224,65	\$ 583,50	\$ 7.585,50
8	\$ 792,10	\$ 208,60	\$ 583,50	\$ 7.002,00
9	\$ 776,06	\$ 192,56	\$ 583,50	\$ 6.418,50
10	\$ 760,01	\$ 176,51	\$ 583,50	\$ 5.835,00
11	\$ 743,96	\$ 160,46	\$ 583,50	\$ 5.251,50
12	\$ 727,92	\$ 144,42	\$ 583,50	\$ 4.668,00
13	\$ 711,87	\$ 128,37	\$ 583,50	\$ 4.084,50
14	\$ 695,82	\$ 112,32	\$ 583,50	\$ 3.501,00
15	\$ 679,78	\$ 96,28	\$ 583,50	\$ 2.917,50
16	\$ 663,73	\$ 80,23	\$ 583,50	\$ 2.334,00
17	\$ 647,69	\$ 64,19	\$ 583,50	\$ 1.750,50
18	\$ 631,64	\$ 48,14	\$ 583,50	\$ 1.167,00
19	\$ 615,59	\$ 32,09	\$ 583,50	\$ 583,50
20	\$ 599,55	\$ 16,05	\$ 583,50	\$ 0,00

Elaborado por: El Autor

Anexo 4

RESUMEN DE LA DEUDA

RESUMEN DE FINANCIAMIENTO DEL PRESTAMO				
AÑOS	PAGO	INTERES	ABONO	DEUDA
AÑO 0				\$ 11.670,00
AÑO 1	\$ 3.521,42	\$ 1.187,42	\$ 2.334,00	\$ 9.336,00
AÑO 2	\$ 3.264,68	\$ 930,68	\$ 2.334,00	\$ 7.002,00
AÑO 3	\$ 3.007,94	\$ 673,94	\$ 2.334,00	\$ 4.668,00
AÑO 4	\$ 2.751,20	\$ 417,20	\$ 2.334,00	\$ 2.334,00
AÑO 5	\$ 2.494,46	\$ 160,46	\$ 2.334,00	\$ 0,00

Elaborado por: El Autor

DEPRECIACIONES

A continuación se detallan las depreciaciones fijas de los activos fijos del proyecto.

ACTIVO EQUIPOS

VALOR \$ 6.670,00

AÑOS DE VIDA ÚTIL 5

DEPRECIACIONES DE EQUIPOS

PERIODO	DEP. ANUAL	DEP. ACUMULADA	VALOR EN LIBROS
0			\$ 6.670,00
1	\$ 1.334,00	\$ 1.334,00	\$ 5.336,00
2	\$ 1.334,00	\$ 2.668,00	\$ 4.002,00
3	\$ 1.334,00	\$ 4.002,00	\$ 2.668,00
4	\$ 1.334,00	\$ 5.336,00	\$ 1.334,00
5	\$ 1.334,00	\$ 6.670,00	\$ 0,00

Elaborado por: El Autor

ACTIVO MOBILIARIO
VALOR \$ 8.000,00
AÑOS DE VIDA UTIL 10

DEPRESIACIÓN DE MOBILIARIO

PERIODO	DEP. ANUAL	DEP. ACUMULADA	VALOR EN LIBROS
0			\$ 3.200,00
1	\$ 320,00	\$ 320,00	\$ 2.880,00
2	\$ 320,00	\$ 640,00	\$ 2.560,00
3	\$ 320,00	\$ 960,00	\$ 2.240,00
4	\$ 320,00	\$ 1.280,00	\$ 1.920,00
5	\$ 320,00	\$ 1.600,00	\$ 1.600,00
6	\$ 320,00	\$ 1.920,00	\$ 1.280,00
7	\$ 320,00	\$ 2.240,00	\$ 960,00
8	\$ 320,00	\$ 2.560,00	\$ 640,00
9	\$ 320,00	\$ 2.880,00	\$ 320,00
10	\$ 320,00	\$ 3.200,00	\$ 0,00

Elaborado por: El Autor

ACTIVO **EDIFICIO**
VALOR \$ 18.000,00
AÑOS DE VIDA UTIL **20**
VALOR RESIDUAL **0**

DEPRESIACIÓN DE EDIFICIOS

PERIODO	DEP. ANUAL	DEP. ACUMULADA	VALOR EN LIBROS
0			\$ 18.000,00
1	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 17.100,00
2	\$ 900,00	\$ 1.800,00	\$ 16.200,00
3	\$ 900,00	\$ 2.700,00	\$ 15.300,00
4	\$ 900,00	\$ 3.600,00	\$ 14.400,00
5	\$ 900,00	\$ 4.500,00	\$ 13.500,00
6	\$ 900,00	\$ 5.400,00	\$ 12.600,00
7	\$ 900,00	\$ 6.300,00	\$ 11.700,00
8	\$ 900,00	\$ 7.200,00	\$ 10.800,00
9	\$ 900,00	\$ 8.100,00	\$ 9.900,00
10	\$ 900,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00
11	\$ 900,00	\$ 9.900,00	\$ 8.100,00
12	\$ 900,00	\$ 10.800,00	\$ 7.200,00
13	\$ 900,00	\$ 11.700,00	\$ 6.300,00
14	\$ 900,00	\$ 12.600,00	\$ 5.400,00
15	\$ 900,00	\$ 13.500,00	\$ 4.500,00
16	\$ 900,00	\$ 14.400,00	\$ 3.600,00
17	\$ 900,00	\$ 15.300,00	\$ 2.700,00
18	\$ 900,00	\$ 16.200,00	\$ 1.800,00
19	\$ 900,00	\$ 17.100,00	\$ 900,00
20	\$ 900,00	\$ 18.000,00	\$ 0,00

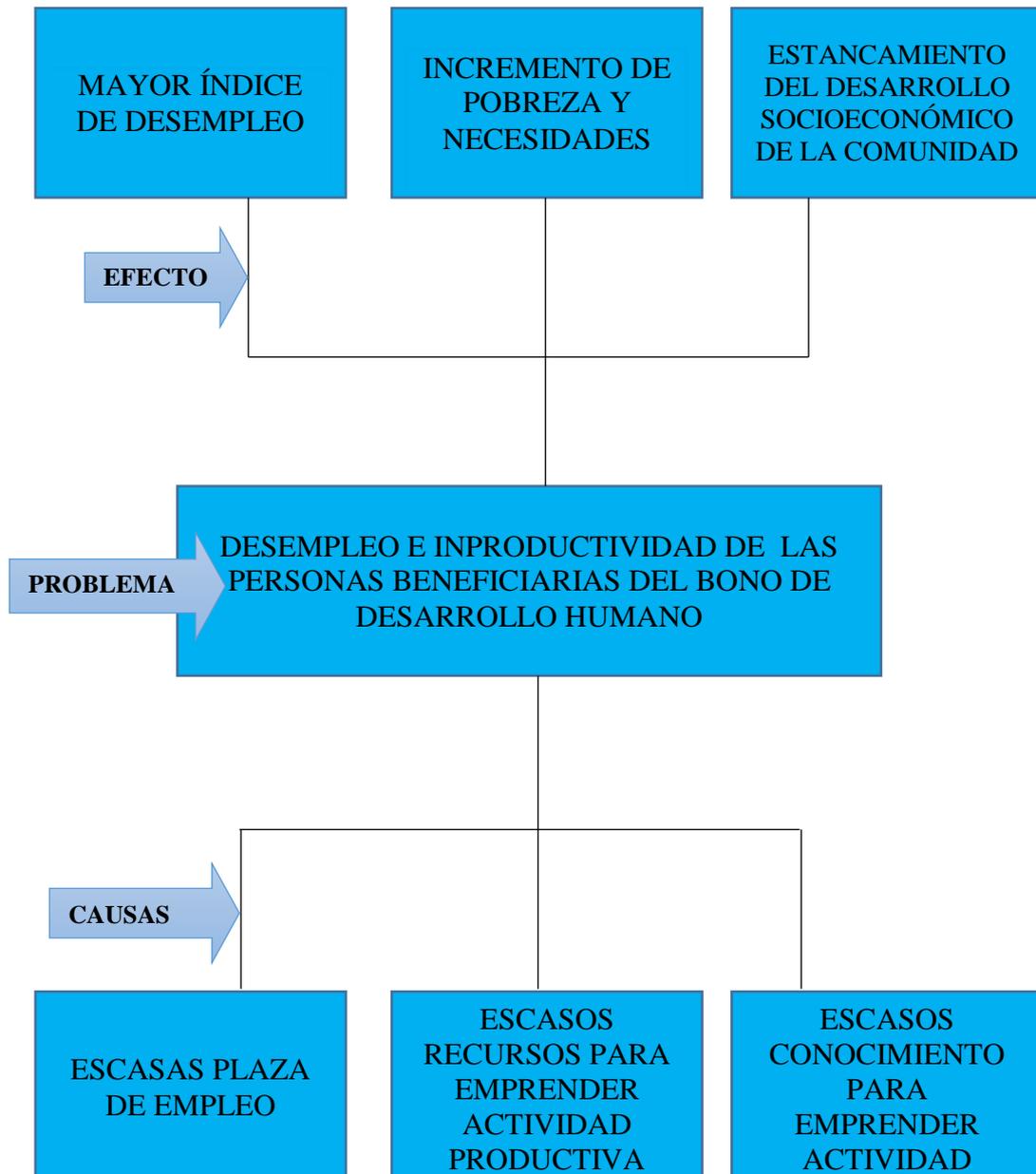
Elaborado por: El Autor

DEPRECIACIÓN TOTAL	
1	\$ 2.554,00
2	\$ 2.554,00
3	\$ 2.554,00
4	\$ 2.554,00
5	\$ 2.554,00
6	\$ 1.220,00
7	\$ 1.220,00
8	\$ 1.220,00
9	\$ 1.220,00
10	\$ 1.220,00

Elaborado por: El Autor

Anexo 6

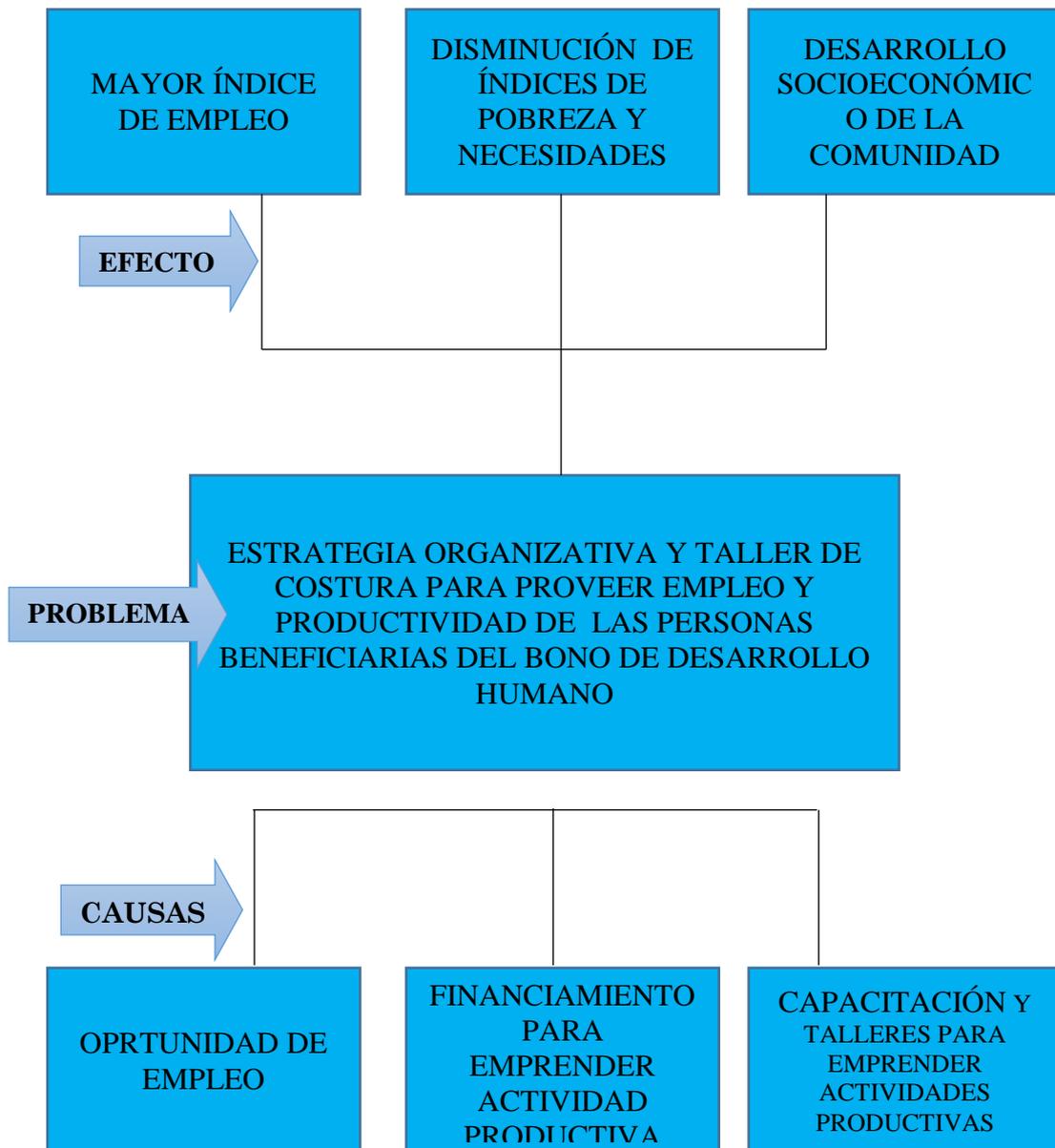
ÁRBOL DE PROBLEMAS



Fuente: Integrantes de la asociación "Juntas por un mañana mejor"
Elaborado por: El Autor

Anexo 7

ÁRBOL DE OBJETIVOS



Fuente: Integrantes de la asociación “Juntas por un mañana mejor”
Elaborado por: El Autor

Anexo 8

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Fortalecer la organización para mejorar el emprendimiento comunitario de los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano	100% de los beneficiarios del crédito de desarrollo humano invertirán sus recursos de forma adecuada.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de seguimientos • Fotografías • Facturas • Actas 	Los beneficiarios del bono de desarrollo humano cuentan con un emprendimiento prospero.
PROPÓSITO	Incentivar a una apropiada asesoría e inversión de los Recursos del bono de desarrollo Humano de los Beneficiarios.	En un año la empresa comunitaria habrá recuperado el 50% de la inversión inicial.	<ul style="list-style-type: none"> • Estados financieros de la empresa comunitaria . • Actas y facturas 	Los Asociados obtienen un ingreso económico por las utilidades
COMPONENTES	Los Beneficiarios cuentan con un emprendimientos Los beneficiarios cuentan con un Plan de Capacitación.	El 100% de los beneficiarios son capacitados. Se incrementan sus ingresos.	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de asistencias • Certificados • Cuentas 	Suficientes recursos para el emprendimiento.
ACTIVIDADES	Plan de fortalecimiento organizacional. Capacitación a los beneficiarios Diseño del taller de costura.	El 100% de la organización se reorganiza El 100 % de los asociados se capacitan	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de la situación actual • Registros de asistencias 	Los beneficiarios se sienten capacitados para emprender el taller de costura

TAREAS	<p>Levantamiento de información para determinar el estado actual.</p> <p>Diseño de la propuesta de emprendimiento taller de costura</p>	<p>Encuestas y entrevistas a la muestra representativa</p> <p>Proyecto 100% elaborado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informe del levantamiento de información • Proyecto físico y digital revisado y aprobado 	<p>Se identifican los recursos y elementos para el emprendimiento</p>
---------------	---	---	---	---

Fuente: Asociación de beneficiarios del Bono de desarrollo humano
 Elaborado por: El Autor

Anexo 9

FOTOGRAFÍAS



**Entrevista al Sr. Guido Muñoz Clemente
Concejal del Cantón Salinas**



**Entrevista al Sr. Edwin Rojas García
Presidente del G.A.D Parroquial Rural de Anconcito**