



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA

“MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE  
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CABECERA PARROQUIAL DE  
COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO  
2015”

Previa a la obtención del título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:**

**FRANCISCO LIZARDO SORIANO CARVAJAL**

**TUTOR:**

**Lcda. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.**

**La Libertad - Ecuador**

**2015**

**UNIVERSIDAD ESTATAL**  
**PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

“MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE  
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CABECERA PARROQUIAL DE  
COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO  
2015”

**TESIS DE GRADO**

Previo a la obtención del Título de:  
**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:**  
**FRANCISCO LIZARDO SORIANO CARVAJAL**

**TUTOR:**  
Lcda. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ. MSc.

La Libertad – Ecuador

2015

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de Investigación “MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”, elaborado por el Sr. FRANCISCO LIZARDO SORIANO CARVAJAL, egresado de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual lo Apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

-----  
**Lcda. Tannia Aguirre Suárez. MSc.**

**TUTOR**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

El presente trabajo de titulación o graduación “MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE, CANTON SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, agosto de 2015

**Atentamente**

-----  
**Francisco Lizardo Soriano Carvajal**

**C.C. 0922171772**

## **DEDICATORIA**

Este a Dios por estar siempre conmigo cuidando guiándome; a mi querida madre, quien siempre ha velado por mi bienestar, educación y superación personal y profesional siendo mi fundamental apoyo en todo momento y lugar, depositando en mí su entera confianza; y finalmente a mis pequeños hijos Stefany Scarlette y Francisco Javier quienes son mi inspiración, mi razón de vivir, a ellos les dedico este trabajo.

Francisco.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a la Dirección Provincial de Turismo de Santa Elena, por brindarme la oportunidad de ser parte de su equipo humano de trabajo, a la Lcda. Irma Alvarado Villavicencio, en ese entonces Directora provincial de Turismo de Santa Elena; a todos los docentes que tuve a lo largo de estos cinco años de la carrera, que supieron brindarme de una buena forma todo el conocimiento que han adquirido a través del tiempo; a mi tutor la Lcda. Tania Aguirre S; a todos mis compañeros y amigos, los cuales estuvieron siempre en la buenas y especialmente en las malas, a todos ellos mis más sinceros agradecimientos.

Francisco.

**TRIBUNAL DE GRADO**

-----  
Ing. José Villao Viteri, MBA.  
DECANO DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.

-----  
Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó. MSc.  
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE  
HOTELERIA Y TURISMO.

-----  
Lcda. Tannia Aguirre Suárez. MSc.  
PROFESORA – TUTORA

-----  
Ing. Joel Fortis Suárez. MSc.  
PROFESOR DEL ÁREA

-----  
Abg. Joe Espinoza Ayala.  
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO.**

“MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”

Autor: Francisco Soriano Carvajal.  
Correo: hombrepedra1984@hotmail.es  
Tutora: MSc. Tannia Aguirre Suárez.

**RESUMEN.**

La investigación respecto a “Modelo de Gestión Turística para promover el desarrollo de la actividad turística en la cabecera parroquial de Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2015” es un trabajo que ha permitido conocer la realidad local de la cabecera parroquial en mención, descubriendo en ella la necesidad de dinamizar su economía, mediante el desarrollo de actividades que permitan dirigir y/o direccionar la labor de un importante grupo de habitantes, quienes por lo general constituyen una mano de obra inestable, pues se dedican a actividades temporales y de oportunidad por ello, se propone que estos puedan dedicarse a actividades turísticas que impulsen la economía local y propicien la estabilidad que se requiere. Las bases conceptuales de este trabajo están fundamentadas en las variables de la hipótesis tal como se demuestra en el primer capítulo. Por otro lado, en el capítulo dos se aplica un enfoque metodológico cualitativo, además se utiliza el método inductivo deductivo, a partir de estos se obtienen datos fidedignos y su posterior análisis da como resultando la necesidad de implementar una herramienta de gestión de actividades relacionadas al campo turístico, así como a explotar los recursos de una forma planificada, comprometida con la sociedad y el medio ambiente, en virtud de salvaguardar los recursos turísticos potenciales con la finalidad de que se mantengan a través del tiempo y en el espacio, para que seas aprovechados también por la generaciones futuras, motivo por el cual, se propone un modelo de gestión turístico que permita la implementación planificada de actividades, siendo este un hito de desarrollo turístico para las comunidades que aún no se desarrollan en este campo económico y social.

## ÍNDICE.

Contenido	Pág.
APROBACIÓN DEL TUTOR .....	iii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
TRIBUNAL DE GRADO.....	vii
RESUMEN. ....	viii
ÍNDICE.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
INTRODUCCIÓN. ....	1
CAPÍTULO I .....	4
1.1 COLONCHE UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	4
1.1.1 Breve historia de Colonche. ....	4
1.1.2 La cabecera parroquial de Colonche y su potencial turístico.....	6
1.1.3 El Turismo como aporte dinamizador de economía local.....	9
1.1.4 Definición de Turismo.....	9
1.1.5 Ventajas y Desventajas del Turismo.....	10
1.1.6 Modalidades de Turismo.....	11
1.1.6.1 Agroturismo. ....	11
1.1.6.2 Turismo Ecológico o Ecoturismo. ....	12
1.1.6.3 Turismo Cultural.....	13

1.1.6.4 Turismo de Aventura. ....	14
1.1.6.5 Turismo Deportivo.....	15
1.1.6.6 Turismo Educativo.....	15
1.1.6.7 Turismo Gastronómico. ....	16
1.1.7 La Sustentabilidad como alternativa de desarrollo económico y conservación ambiental.....	17
1.1.8 El Desarrollo Sustentable y su incidencia en la economía local.....	19
1.1.9 El Turismo Sustentable como aporte al desarrollo económico local de Colonche. ....	19
1.1.10 Otras Definiciones de Turismo Sustentable.....	22
1.1.11 Principios del Turismo Sustentable. ....	24
1.1.12 Ejes del Turismo Sostenible.....	24
1.2. Actividades Económicas.....	26
1.2.1 El turismo como fuente de ingresos económicos.....	26
1.3 Modelo de Gestión aplicables al entorno.....	27
1.3.1 Concepto. ....	27
1.3.2 Características de un Modelo.....	28
1.3.3 Importancia de los Modelos.....	29
1.3.4 Clasificación de los modelos de gestión aplicados al turismo.....	29
1.3.5 Análisis del modelo de gestión a aplicar en la cabecera parroquial de Colonche	34
1.4 Fundamentación Legal.....	35
1.4.1. Constitución de la República del Ecuador .....	35
1.4.2 La Ley de Turismo.....	36

1.4.3 El Plan de Desarrollo Turístico.....	36
1.4.4 El Reglamento General a la ley de Turismo. ....	37
1.4.5 Reglamento General de Actividades Turísticas. ....	37
CAPÍTULO II.....	38
2.1 Validación metodológica. ....	38
2.1.1 Modalidad de la Investigación. ....	39
2.1.2 Tipo de Investigación.....	40
2.2 Población y Muestra. ....	41
2.2.1 La Población. ....	41
2.2.2 La Muestra. ....	42
2.3. Procedimiento y procesamiento de los datos .....	42
2.3.1 Instrumentos De La Investigación. ....	43
2.3.2 Encuestas a los pobladores de la cabecera parroquial de Colonche. ....	43
2.3.3 Entrevistas a las principales autoridades de la cabecera parroquial de Colonche. ....	43
2.3.4 Procedimiento de la investigación. ....	44
2.3.5 Recolección de la información.....	45
2.4 Análisis de los resultados de las entrevistas. ....	46
2.5 Análisis e interpretación de los datos obtenidos. ....	78
2.6 Hipótesis. ....	78
2.7 Comprobación de la Hipótesis.....	79
CAPÍTULO III.....	83
3.1 Presentación. ....	83
3.2 Justificación. ....	84

3.3	Descripción de la Propuesta.....	85
3.4	Diagnóstico de la propuesta turística en Colonche.....	86
3.5	Ambiente Interno.....	88
3.5.1	Oferta Turística.....	89
3.5.2	Descripción de los recursos turísticos potenciales que posee Colonche.....	89
3.5.2.1	Festividades.....	90
3.5.2.2	Atractivos.....	95
3.5.3	Infraestructura Existente.....	98
3.5.4	Transportación.....	101
3.6	Condiciones PETS.....	101
3.6.1	Política:.....	101
3.6.2	Económico:.....	102
3.6.3	Tecnológico:.....	102
3.6.4	Social:.....	102
3.7	FODA.....	103
3.8	Análisis externo.....	103
3.8.1	Demanda.....	103
3.8.2	Perfil del Turista.....	104
3.8.3	Supra-estructura Turística.....	104
3.9	Modelo de gestión Cabecera Parroquial de Colonche: (MG CPC).....	104
3.10	Misión.....	107
3.11	Visión.....	107
3.12	Objetivos.....	108

3.12.1 General.....	108
3.12.2 Específicos.....	108
3.13 Valores y principios organizacionales.....	108
3.14 Modelo a aplicar.....	110
Bibliografía.....	133
ANEXOS.....	135

## ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico# 1: Genero de los encuestados.....	49
Gráfico# 2: Edad de encuestados.....	50
Gráfico #3: Prestación para actividades turísticas de la cabecera Parroquial.....	51
Gráfico #4: Suficiencia de recursos turísticos.....	52
Gráfico #5: Generación de Alternativas de Empleo.....	53
Gráfico #6: Conocimiento de actividades turísticas realizadas en la comunidad.....	54
Gráfico #7: Frecuencia de participación en actividades turísticas.....	55
Gráfico #8: Predisposición a participar como anfitrión.....	56
Gráfico #9: Predisposición a recibir asesoramiento.....	57
Gráfico #10: Predisposición a cuidar los recursos.....	58
Gráfico #11: Perspectiva de Interés del GADP a Turistizar a Colonche.....	59
Gráfico #12: Disponibilidad de una Planificación Turística.....	60
Gráfico #13: Necesidad de un modelo de gestión turístico para la comunidad.....	61
Gráfico #14: Problemática social.....	62
Gráfico #15: Género.....	63
Gráfico #16: Edad.....	64
Gráfico #17: Procedencia.....	65
Gráfico #18: Instrucción Formal.....	66
Gráfico #19: Tipo de compañía en los viajes.....	67
Gráfico #20: Cantidad de personas con las que viaja.....	68
Gráfico #21: Lugares más frecuentados.....	69

Gráfico #22: Motivo del viaje.....	70
Gráfico #23: Tiempo de estadía.....	71
Gráfico #24: Momentos en los que acostumbra viajar. ....	72
Gráfico #25: De mayor interés o atracción. ....	73
Gráfico #26: Expectativa de actividades- .....	74
Gráfico #27: Servicio recibido en la comunidad. ....	75
Gráfico #28: Medios de Información.....	76
Gráfico #29: Recomendación de la visita a la comunidad.....	77

## **INTRODUCCIÓN.**

El turismo local en la cabecera parroquial de Colonche, ubicada al norte de la península de Santa Elena aún no ha sido aprovechado adecuadamente, su utilización ha sido minúscula y sin mayor trascendencia, por ello crece la necesidad de generar un posicionamiento futuro basado en el empleo de los recursos aprovechables en turismo ya sean estos culturales o naturales, el patrimonio histórico, la gastronomía, la hospitalidad de la gente, entre otros valores. Consecuentemente se deben proponer formas de emprender el turismo, y de crear nuevas rutas que permitan conocer Colonche y su oferta turística.

Bajo esta premisa, se plantea a través de un modelo bien estructurado, aplicar actividades idóneas para que el visitante descubra esta comunidad, practique actividades en la naturaleza sin ocasionarle daño alguno, asista a eventos locales, recorra sus paisajes, en definitiva la disfrute, se asocie e interrelacione con los habitantes sintiéndola como un lugar donde distraerse.

La población de la cabecera parroquial de Colonche, necesita de alternativas de producción, que contribuyan con la dinamización de su economía, este trabajo de investigación ayudará a identificar dichas alternativas en el campo turístico.

La ausencia de un Plan de Desarrollo Turístico, imposibilitaría aprovechar el recurso natural y cultural que la población posee y mantendría estancada la economía local. Dada la ubicación geográfica en la que se encuentra la población de Colonche -a 5 km. de la denominada Ruta del Spóndylus- el hecho es el que no ha permitido propiciar el turismo y de no crearse un verdadero modelo de gestión turística dará paso a mantenerse como una población aislada y sin mayor importancia desperdiciando así sus potenciales atractivos. Basado en lo anterior se plantea la siguiente interrogante:

¿Qué importancia tendría el diseño de un Modelo de Gestión Turística para la cabecera parroquial de Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena para el año 2015?

En razón a esta interrogante se pretende determinar la importancia que tiene la implementación de un Modelo de Gestión que se convierta en el instrumento de intervención que promueva la actividad turística de la cabecera parroquial de Colonche. Todo esto basado en la siguiente hipótesis:

El diseño de un Modelo de Gestión promoverá el desarrollo de la actividad turística en la cabecera parroquial de Colonche.

La estructura del presente trabajo de investigación es el siguiente:

El **primer capítulo** lo constituyen, El Tema, se plantea el problema, se realiza la justificación de la investigación en base al problema, se establecen los cambios esperados y los objetivos.

Además está el Marco Teórico de la Investigación, donde se determinan las fundamentaciones tanto teóricas, contextuales y legales tanto como demás aspectos descriptivos del planteamiento del problema de investigación según aporten a dilucidar su efecto mediante el seguimiento a la hipótesis por medio de cubrir las variables y objetivos de la investigación.

En el **segundo capítulo**, se encuentra el Marco metodológico, donde está claramente establecida la modalidad básica de la investigación, la población y muestra, la Operacionalización de las variables, las técnicas e instrumentos, el análisis e interpretación de resultados y la verificación de la hipótesis mediante el chi cuadrado.

El **tercer capítulo**, se encuentra la Propuesta, compuesta por los datos informativos, los datos geográficos, demográficos, los antecedentes, la justificación, los objetivos y el modelo de gestión, todo cuanto aporte a argumentar la propuesta para que el modelo de gestión sea aplicable a la Cabecera parroquial de Colonche según la administración actual la que rige hasta las próximas elecciones populares al estar en pleno ejercicio fiscal, de esta manera incluye en detalle la explicación del cómo se deben aplicar engranar y asociar instituciones y gremios para que en conjunto se genere el debido sistema funcional para con este se logre impulsar la generación de actividades y emprendimientos turísticos en la cabecera parroquial, tanto como el cronograma de actividades a realizarse.

## CAPÍTULO I

### 1.1 COLONCHE UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

La parroquia Colonche, está ubicada al centro y norte de la provincia de Santa Elena, cuenta con una extensión de 1147,4 km<sup>2</sup>. Según el Censo Poblacional del 2001 tiene una población de 24 638 habitantes lo que arroja una densidad bruta de 21,5 hab/km<sup>2</sup>. Es la parroquia más grande de la provincia y representa 30,45% de la misma.

#### 1.1.1 Breve historia de Colonche.

Colonche empieza su historia en el sitio Las Vegas donde existen vestigios del periodo perteneciente al Pre cerámico y donde funciona actualmente el Museo de Historia de la península de Santa Elena sobre el sitio arqueológico mismo. De la población como tal se tiene noticias en 1547 y 1550 como un sitio llamado Colonche situado en la punta de Santa Elena, cuyo Cacique se llama Colonchie, señor de gran prestancia y aspecto imponente. Al respecto CÁCERES (1995) menciona:

**Refiere el viajero milanés Girolamo Benzoni, que los habitantes se dedicaban al cultivo de maíz, yucas, camotes y otros, con abundancia de venados, era un asentamiento próspero que procuraba de medios de comunicación y transporte a los pasajeros del puerto de Santa Elena a Guayaquil, se distinguían por ser amables y corteses con los visitantes. En 1605 pertenecía a la Gobernación de Guayaquil y el Cacique de Colonchie tenía bajo su jurisdicción al pueblo de Colonchillo. Según el mismo autor, Baltacho era el señor de la región y tenía bajo su protección al cacique Colonchie. En la época republicana la población de Colonche se denominó Santa Catalina de Colonche y contaba con 6.000 habitantes y como poblaciones principales: Salanguillo, Palmar y Guangala. La ubicación de Colonche determinó su intercambio con Santa Elena, y a ella se incorporó en la época**

**petrolera de la misma como fuerza laboral, pero en los períodos siguientes sus actividades productivas disminuyeron significativamente, las relaciones productivas de la región cambiaron quedándose Colonche fuera de este panorama. (pág. 46)**

De acuerdo al autor Colonche es uno de los primeros pueblos del Ecuador, perteneciente al antiguamente llamado país de los huancavilcas, una región muy próspera, su economía estaba basada en la agricultura, la caza y la pesca, el intercambio de los productos provenientes de estas actividades es lo que los sostuvo. Los medios de transportes también aparecen como una de sus actividades, debido a que prestaban este servicio en recorridos a caballo hacia Guayaquil y viceversa e inclusive hacia Portoviejo. Con el pasar del tiempo, los pobladores de Colonche no solo se limitaron a estas actividades, de manera que cuando surgió el boom petrolero en zonas de Santa Elena, la fuerza laboral colonchense emigró hacia el sur de la región en busca de nuevos medios que les permitieran sustentarse, quedándose así la población de Colonche relegada de esta nueva actividad económica, por lo tanto el sustento de los pobladores de la cabecera parroquial de Colonche, aún en la actualidad hay que buscarlo en otros lugares diferentes a la comunidad, sitios en donde si existe un crecimiento económico bastante marcado y otros que se están desarrollando de forma acelerada especialmente en el campo turístico.

El territorio parroquial fue despoblándose hasta que en siglo XX, Colonche era una parroquia rural del cantón Santa Elena, con un marcado despoblamiento y de su auge del siglo anterior no quedaba más que el recuerdo.

En el territorio de Colonche se conforman 18 comunas de las cuales algunas datan desde la etapa colonial, muchas no conservan un modo de producción comunal, más bien son territorios que por ser ancestrales en su mayoría se acogen a esta forma de propiedad de la tierra que ratificó la Constitución del 2008.

Así mismo, la conformación legalmente de su Junta Parroquial y su reconocimiento como nivel de gobierno en el territorio, ha posibilitado que puedan vislumbrarse escenarios de desarrollo local armonizado con los otros niveles de gobiernos, municipal y provincial; con el primero sobretodo en la provisión de servicios básicos para sus poblaciones y, con el segundo la posibilidad de tener una red vial y una estructura organizativa que apoye la comercialización de sus productos.

#### 1.1.2 La cabecera parroquial de Colonche y su potencial turístico.

El cantón Santa Elena, cuenta con seis parroquias rurales, la más representativa turística hablando es Manglaralto, posee el mayor número de poblaciones con turismo de sol y playa, dando paso a otras actividades como la hostelería, restauración, artesanía, aventura, deportes entre otras cosas; Ancón, está surgiendo también como un lugar turístico, gracias a su nominación como patrimonio cultural del Ecuador debido a la arquitectura que dejó la influencia de la compañía inglesa Anglo, también posee la playa de Acapulco en la cual se realizan torneos de surf, el barrio inglés, etc.; La parroquia Colonche, posee una extensión territorial de 1147,4 km<sup>2</sup>, que representa el 30.45% del total de la provincia de Santa Elena, posee dos sectores marcados geográficamente, el primer sector es la línea costera que comprende las comunidades de Monteverde, Jambelí, Palmar y Ayangue, el primero de estos está tomando un auge industrial hoy en día, con la construcción de un muelle de 1.5 km de largo y la planta de almacenamiento de Gas Licuado de Petróleo (GLP), después de haber sido eminentemente pesquero al igual que Jambelí y Palmar; Ayangue por el contrario es turístico y también practica la pesca pero de forma artesanal; y, el otro sector se encuentra al interior del mismo territorio parroquial y que es particularmente rural y sus poblaciones son pequeños conglomerados que forman un eje mayormente agrícola, cuenta además con poblaciones que están influenciadas por la cordillera Chongón-Colonche que es un recurso potencialmente turístico.

La cabecera parroquial de Colonche, también posee sus propios potenciales, y con los cuales también se puede incursionar en el turismo, pudiendo así ofrecer alternativas de desarrollo económico para la población local, dinamizando economías que por mucho tiempo se han visto limitadas a ciertas actividades productivas tradicionales, siendo el centro de desarrollo para el turismo en esta zona, impulsando también el desarrollo socioeconómico de sus sectores aledaños.

Desde los albores de la humanidad, el ser humano ha tenido la tendencia de buscar mejores lugares para sobrevivir, para ello debió cambiarse de un sitio a otro. Es esta tendencia natural la que da origen a la actividad turística que hoy se conoce, en la actualidad el hombre busca incesablemente lugares agradables donde esparcirse, sobre todo después de las extenuantes jornadas de labores a las que por obligación se somete. Así pues, el turismo como la alternativa viable para lograr esparcimiento da paso a un fenómeno socio-económico que innegablemente repercute en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos que organizadamente se dedican a fomentar esta actividad.

En las últimas décadas la actividad turística ha presentado un claro crecimiento a nivel mundial, llegando incluso a convertirse en un motor de desarrollo económico para muchos países, principalmente para los que se encuentran en vías de desarrollo. Existen factores claves que impulsan esta actividad, entre los cuales está la tan mencionada globalización, el aumento económico de países desarrollados que les permiten tener los recursos para buscar y acceder a un poco de descanso, el cuidado de la salud y la estética, la tendencia a la protección del medio ambiente, las mejoras del transporte y las comunicaciones, entre otros.

Es importante señalar que debido a la creciente concientización del ser humano hoy en día por proteger la naturaleza y evitar el calentamiento global, ha dado paso a que el ecoturismo o turismo de naturaleza sea la actividad que tenga mayor dinamismo actualmente.

Los países de América latina se proyectan fuertemente a la explotación de este recurso, tomando en cuenta la invaluable riqueza natural y cultural que poseen. El Ecuador, uno de los países con mayor mega-diversidad en el mundo, tiene la más alta población de especies por metro cuadrado sumado a su particular relieve formado por las llanuras de la costa, la selva tropical del oriente y la región elevada de los Andes que le dan un clima único y unos paisajes de ensueño, la región insular del Ecuador es un destino turístico mundial, o lo que en materia turística sería un producto estrella. Entonces pues, es un país en donde se puede encontrar tres climas diferentes en pocas horas de viaje. Así mismo su riqueza cultural y la amabilidad de la gente, hacen del Ecuador una potencia turística indudable, de tal manera que se hace necesario el emprendimiento en iniciativas que permitan aprovechar el crecimiento de esta industria y el potencial turístico del país.

Santa Elena, la provincia más joven de la República del Ecuador, inicia sus actividades turísticas no con su creación, sino más bien cuando aún pertenecía la jurisdicción de la provincia del Guayas, realizando actividades sol y playa en Salinas (Chipiye y San Lorenzo) y Montañita, para estas actividades los gobiernos de turno invertían muy pocos recursos, por lo que su crecimiento fue limitado. A partir del 7 de noviembre de 2009, con la creación de la provincia de Santa Elena, nacen nuevas esperanzas para todos los sectores de producción local, incluido el sector turístico, las inversiones crecieron manteniendo la misma tendencia y con el objetivo de potenciar las actividades de sol y playa en toda la provincia. Por contar con una gran infraestructura hotelera y de restauración en los destinos antes mencionados, el trabajo no fue tan complicado, sin embargo, cuando se menciona otro tipo de actividades como por ejemplo el turismo cultural, rural, ecológico, científico, natural, religioso, etc. ya se requiere invertir mayores recursos a este tipo de actividades, y en los actuales momentos no se asigna recursos sin una planificación adecuada. No cabe duda de que el turismo es una muy buena alternativa para generar recursos económicos, no en vano se la conoce como una

actividad dinamizadora de economías, mas sin embargo también necesita una apropiada planificación.

### 1.1.3 El Turismo como aporte dinamizador de economía local.

El turismo es una actividad muy reconocida a nivel mundial, y con el pasar del tiempo ha logrado ser una fuente dinamizadora de economías para muchos países desarrollados y también para aquellos países en vías de desarrollo, ya que en los actuales momentos se ha convertido en un ingreso importante y aparece con altos porcentajes económicos en el producto interno bruto de cada país.

En el artículo 24 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, menciona que: “Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones pagadas”, en base a este artículo, se hace énfasis a que el turismo no es considerado un lujo al que muy pocas personas tendrían los recursos para disfrutarlos, sino más bien, es un derecho que tiene el ser humano y que debe ser respetado, promovido y amparado como tal, para el pleno disfrute de sus beneficios.

### 1.1.4 Definición de Turismo.

Existen varias definiciones del turismo, las cuales a través del tiempo y el espacio han sufrido cambios, estas definiciones se remontan allá por los años 1930, 1942, 1982, 1985, y cada una ha tenido su evolución o modificación a partir de la anterior definición, pero que mantiene la idea principal que es el traslado de las personas por un determinado tiempo a un lugar diferente al de su residencia habitual.

El organismo rector de las actividades turísticas a nivel mundial que es la OMT (Organización Mundial de Turismo) en base a esta idea principal lo define de la siguiente manera: Según la Organización Mundial de Turismo (OMT):

**El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes en lugares distintos al de su entorno habitual por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios u otros motivos.**

Puede definirse al turismo entonces, como el conjunto de las acciones que realizan las personas de los diferentes conglomerados sociales, sean estas recreativas, culturales, de conocimiento, de ocio, de investigación, por negocios (convenciones, ferias nacionales o internacionales), de salud, recreacionales, que una o varias personas consumen mientras viajan y pernoctan en un lugar diferente al de su residencia habitual, por un lapso de tiempo consecutivo que resulta mayor a un día y menor a un año.

#### 1.1.5 Ventajas y Desventajas del Turismo.

El turismo, al igual que la mayoría de las actividades socioeconómicas que se implementan en un determinado espacio físico, posee sus ventajas y desventajas, así tenemos que los recursos naturales o culturales que se utilizan para el desarrollo de las diferentes actividades turísticas se ven impactados a causa de la turistización; por un lado sufren el desgaste o deterioro de su calidad y componentes que lo caracterizan como tal, e inclusive algunos en otros tiempos tuvieron tendencia a desaparecer, pero gracias a que las sociedades se dieron cuenta el error y el daño que causaba el uso desmedido y sin protección alguna a los recursos naturales o culturales, nace una idea conservacionista, que hoy en día es conocida como la sostenibilidad y que llevándola a la práctica proyecta un resultado positivo. Es indudable e innegable que muchos pueblos, comunidades y ciudades enteras tienen otra opción para sobrevivir ofertando

productos y servicios en base a la demanda turística actual, esto abre paso a que las personas nativas residentes en una determinada comunidad se sustenten de la misma, reactivando su producción tradicional y mejorando la economía local a partir de la promoción, uso racional y conservación de sus recursos actuales, proyectándose a que también sustenten de la misma manera a las futuras generaciones de la comunidad.

#### 1.1.6 Modalidades de Turismo.

Las actividades turísticas pueden enmarcarse en distintas modalidades, las mismas que en base a la demanda del mercado (turistas, visitantes o excursionistas) y la realidad de los ofertantes (comunidad local), pueden ser modificadas y combinadas a placer, a continuación se expresan las principales:

##### 1.1.6.1 Agroturismo.

Según Vela, (2011):

**El agroturismo tiene por finalidad mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios. El agroturismo es una modalidad de oferta turística en el cual el turista se aloja en aldeas o pequeños poblados, alquilando una vivienda habitación o espacio para gozar de la experiencia con actividades relacionadas al mundo agrario y rural; alimentándose con productos propios de las cosechas, divirtiéndose con el alquiler de caballos, practicando deportes de riesgos, etc. (pág. 419)**

De acuerdo a la definición anterior, esta modalidad está diseñada para complementar la principal actividad del establecimiento agropecuario, su finalidad es hacer que el o los visitantes participen de las actividades productivas que se realizan a diario, es decir

labrar el suelo, sembrar, cosechar, etc. Los anfitriones (familia dueños del establecimiento) están llamados a participar activamente en la acogida de los turistas, y compartir al mismo tiempo las actividades ofertadas, sus vivencias y experiencias en la actividad. La cabecera parroquial de Colonche, ha sido una zona eminentemente agrícola - ganadera, pero por motivos de la falta cíclica de lluvias que ha afectado a la zona por mucho tiempo, este tipo de actividades se han reducido hasta casi desaparecer, una oportunidad para retomar dichas actividades es la presencia de los canales de riego que se están construyendo desde la represa de San Vicente hacia toda la zona de influencia del valle del río Javita, de donde la cabecera parroquial de Colonche es parte importante, por este motivo la actividad o modalidad de turismo en mención es una propuesta interesante en cuanto a aportar efectivamente con el desarrollo social y económico de la comunidad.

#### 1.1.6.2 Turismo Ecológico o Ecoturismo.

Tomando en cuenta lo que dice Sánchez (2008) el turismo ecológico tiene el siguiente concepto:

**El turismo ecológico es una alternativa de desarrollo y conservación de los recursos naturales, esta actividad llamada también ecoturismo se realiza en regiones que cuentan con escenarios naturales que resultan atractivos para la población y bajo un programa de manejo estricto que no permita la degradación de los recursos naturales y que a la vez contribuya al desarrollo de la comunidad. (pág. 248)**

Según el concepto anterior, el turismo ecológico o ecoturismo es aquel en el que se incluye a los visitantes en un medio natural propio del lugar visitado, el mismo en el que se instruye al o los visitantes en base a las particularidades del medio, al tiempo disfrutan de las actividades que ofrecen estos sitios que aún están a salvo de contaminación alguna; además se hace hincapié a respetar al medio ambiente que los rodea, conjuntamente con la población local. Esta es una actividad en la que confluyen

diferentes grupos de interés y tiene parte en sitios ambiental y económicamente frágiles. Por esta razón la cabecera parroquial de Colonche es un sitio ideal para incursionar en esta modalidad de turismo, la misma que serviría para potenciar el desarrollo de la actividad turística en la comunidad, por ejemplo es común que las personas vayan a la montaña a extraer la paja toquilla, la tagua, la caña o simplemente traer naranjas y lleven consigo a turistas que quieran vivir la experiencia que conlleva la larga travesía hasta llegar hasta el sitio donde se producen estas bondades de la naturaleza. Estas experiencias van desde observar la naturaleza de forma directa, pasando por el esfuerzo que se debe realizar y terminando con la satisfacción de haber recorrido un largo camino.

#### 1.1.6.3 Turismo Cultural.

Según lo escrito por Cebrián, (2007) respecto al turismo cultural:

**Desde sus orígenes los viajes han estado íntimamente ligados con el deseo del hombre por conocer la forma en que viven los otros, así como sus costumbres y maneras de expresarse. De este modo, el turismo cultural es practicado por quienes viajan motivados por el disfrute y la permanencia en aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos. (pág. 149)**

El turismo cultural tiene un compromiso ambiental, y radica en la visita de áreas naturales sin perturbarlas; su finalidad es disfrutar, apreciar y estudiar los recursos naturales (fauna silvestre, paisajes y flora) de ciertas áreas, de la misma manera sucede con las manifestaciones culturales (presentes y del pasado) Tiene bajo impacto ambiental y favorece una conducta activa y socioeconómicamente benéfica para las poblaciones locales. Se sustenta principalmente en la riqueza histórica, acumulada en el seno de muchas familias nativas, esta modalidad privilegia el respeto al patrimonio natural y cultural.

Colonche es un pueblo con una amplia riqueza cultural, sus manifestaciones se dan a conocer en el día de los difuntos por ejemplo, o la festividad del señor de las aguas poniendo de manifiesto su asidua veneración a las imágenes religiosas que son parte del sincretismo religioso producto del proceso de transculturación entre los colonizadores españoles y la raza indígena de esta tierra.

#### 1.1.6.4 Turismo de Aventura.

Según Castro, (2007) menciona que:

**El turismo de aventura se trata de una actividad que implica un viaje hacia un lugar remoto en el que necesariamente se encontraran hechos inesperados. Todo turismo de aventura necesita un plan de visita. Dentro del deporte de aventura se incluye el riesgo y la exploración en la naturaleza. (pág. 108)**

Según este autor, el turismo de aventura es aquel que trata de realizar un viaje o excursión cuya finalidad es obtener una nueva experiencia, regularmente existe riesgo o peligro de forma controlada relacionada con desafíos propios o personales, desarrollados en un medio ambiente natural o también en uno exótico al aire libre, se sustenta en descubrir sensaciones únicas.

Forman parte de esta modalidad diversas actividades como por ejemplo el senderismo, el canoping, las cabalgatas, el canotaje, el parapente, el ciclismo, etc. Colonche posee varios lugares que podrían servir para la práctica de esta modalidad turística, cuenta con lugares con potencialidades indiscutibles, los mismos que por su condición geográfica brindan la posibilidad de realizar diversas actividades tanto dentro de la comunidad como en lugares aledaños a ella. La implementación de este tipo de actividades contribuirá notablemente con el desarrollo de la sociedad, tanto económico, como social y cultural.

#### 1.1.6.5 Turismo Deportivo.

Según Bigné, (2000) menciona que:

**El turismo deportivo es un tipo de actividad que se practica generalmente en el ámbito rural. Por tanto utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, de riesgo y de aventura. Su objetivo básico es la práctica del deporte que en muchos casos puede ser extremo para ello se necesita espacios poco utilizados turísticamente. (pág. 70)**

En la Cabecera parroquial de Colonche existen lugares inexplorados aún, como por ejemplo el bosque seco hacia el sur de la comunidad, este es un lugar propicio para implementar esta modalidad de turismo, en él, anteriormente se realizaba cacería de venado cola blanca, saíno, guanta y guatuso, con la que varias familias sobrevivían en base a esta actividad y aunque actualmente está totalmente prohibida y con mayor control en zonas protegidas, pueden acondicionarse para realizar otro tipo de cacerías, ejemplo de esto es la caza cinegética, en la que se trata de capturar a un tipo de animal mediante el lente de una cámara fotográfica de largo alcance. También en las zonas rurales se pueden acondicionar lugares con el fin de realizar varios deportes incluyendo los de categoría extrema que en la actualidad son muy apetecida por los visitantes.

#### 1.1.6.6 Turismo Educativo.

Las granjas y los establecimientos rurales son propicios para realizar esta modalidad de turismo, se pueden desarrollar visitas al lugar, cursos acerca de las tareas agropecuarias, agroalimentarias, talleres e intercambio de experiencias y conocimientos, entre otras cosas. La cabecera parroquial de Colonche, que en la época colonial fue eminentemente agrícola y productiva, y que aun así por lo extenso de su territorio podría decirse que posee tierras vírgenes que fácilmente podrían contribuir al desarrollo de este tipo de actividad turística. La falta del líquido vital que por más de treinta años ha sido una

constante presente en la región y esto ha ocasionado que no se haya desarrollado completamente, pero con la llegada del agua a la de San Vicente de Colonche desde Chongón, que por cierto es una obra emblemática de la península y el país, la misma que irrigará prácticamente en su totalidad los terrenos que se encuentran influenciados por la cuenca del río Javita, convirtiendo sin lugar a dudas a esta región en un emporio de riqueza agrícola y ganadera, ofreciendo así grandes oportunidades de desarrollo para la comunidad en este campo y abriendo paso para el turismo de manera paralela.

#### 1.1.6.7 Turismo Gastronómico.

Según Curiel, (2014):

**El turismo gastronómico puede ser considerado también como turismo cultural o turismo sensorial: turismo cultural puesto que los recursos alimenticios son parte de la cultura y turismo sensorial, ya que el comer es una experiencia vital incluso cotidiana. Científicamente, esto supone el transferir técnicas consolidadas del turismo cultural y del turismo sensorial al campo del turismo gastronómico. (pág. 102)**

De acuerdo a la anterior definición, el turismo gastronómico es aquel que está comprendido desde la producción de los alimentos, su distribución, preparación y también la comercialización o consumo, es decir es una gama muy amplia que se puede ofertar al turista como un servicio o un producto.

En la cabecera parroquial existe una amplia gastronomía, en vista de que los saberes ancestrales aún son bien conservados por aquellas personas que los heredaron de sus antecesores. Dentro de estos conocimientos también está la gastronomía que ha dado paso a diferentes platos que aún siguen siendo degustados por propios y extraños, estos platillos como el seco de pato, de chanco, el pipián de chanco, las tortas de chocho, las humitas, los bollos de maduros, los tambores de yuca, la chicha de maíz, y la chicha

de jora entre otras cosas, son preparados en días especiales y en las fiestas de los fieles difuntos, si bien es cierto, de acuerdo a las creencias locales, son preparados para los finaditos que en ese día vienen a comer su plato favorito, más aún son preparados en mayores cantidades en vista de que familiares y amigos hacen su visita también para pedir “las partes” que en suma cuenta viene a ser un pedido a compartir estos platillos.

Es una tradición realizarla para estos días, mas sin embargo es una oportunidad de desarrollo para la cabecera parroquial pudiendo elaborar este tipo de platillos para los visitantes que frecuentan la comunidad, potenciando así la implementación del turismo comunitario.

Todas estas modalidades de turismo están orientadas a una tipología de carácter cultural, la misma que es idónea para desarrollarla en la cabecera parroquial de Colonche debido a las características geográficas y socioculturales que presenta esta comunidad para ser aprovechadas en el ámbito de la industria turística local.

La comunidad de Colonche, es poseedora de varios ambientes turísticamente hablando, que podrían desarrollarse con la debida gestión de los recursos, el turismo cultural es el más idóneo a implementar, debido a que posee los recursos potenciales para convertirse en un atractivo turístico cultural, en el cual su aporte está ligado a su joya arquitectónica representada en el Templo Santa Catalina de Colonche, así como también el museo Cacique Colonchi, sumado a su exquisita y peculiar gastronomía pero sobre todo la hospitalidad y amabilidad que posee su gente.

1.1.7 La Sustentabilidad como alternativa de desarrollo económico y conservación ambiental.

Hablar de sustentabilidad, es para muchos confuso, ya que normalmente tienden a unificar el término con sostenibilidad. Muchas personas utilizan los dos términos bajo

un mismo concepto, pero en fondo hay una discrepancia que los separa para diferentes propósitos. En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Ambiente Humano que se dio lugar en Estocolmo, Suecia en el año 1972 se marca un hito fundamental en la historia del ambientalismo, lo más significativo de esta conferencia fue el hecho de que se sembraron las semillas de aquello que más tarde se reconocería como sustentabilidad. Uno de los resultados de esta conferencia fue el desarrollo del El Programa Ambiental de las Naciones Unidas (UNEP, United Nations Environmental Programme) por sus siglas en inglés, donde se estableció una misión que luego se convirtió en una definición:

**“Proveer liderazgo y compromiso mutuo en el cuidado del medioambiente inspirando, informando y posibilitando a las naciones y las personas el mejoramiento de su calidad de vida sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.”**

El programa ambiental de las naciones unidas básicamente resalta ya la necesidad de realizar acciones productivas o no, en el medio ambiente que los rodea, con la finalidad de mejorar paulatinamente la forma y/o calidad de vida de las personas, las cuales deberán de tener un gran compromiso ambiental, y con el objetivo de que los recursos utilizados no se agoten bruscamente, de manera que permitan que las futuras generaciones también hagan uso de estos mismos recursos para sus propias necesidades.

En síntesis, el término sustentable es canalizado al derecho que tienen las sociedades, en busca el desarrollo económico, mientras que el termino sostenibilidad, estaría encaminado a buscar la conservación de los patrimonios ya sean estos naturales o culturales en un determinado espacio geográfico. Cabe recalcar que hoy en día los dos términos trabajan de la mano y sus indispensables para lograr un Desarrollo socioeconómico en armonía con los recursos existentes, es decir, debe respetarse los tres ejes que debe tener un proyecto de actualidad, ser económicamente viable, ambientalmente sostenible y socialmente sustentable con la finalidad de alcanzar plenamente su desarrollo efectivo.

### 1.1.8 El Desarrollo Sustentable y su incidencia en la economía local

En el informe Brundtland, “Our Common Future”, publicado en 1987, se define de esta manera:

**“El desarrollo sustentable hace referencia a la capacidad que haya desarrollado el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras.”**

En el informe Brundland, “Nuestro Futuro Común” (Traducido al Español), hace hincapié a que es la capacidad que desarrolla el ser humano para utilizar de forma adecuada los recursos brindados por la naturaleza, para que mediante su utilización se puedan satisfacer las necesidades actuales, propias de las personas, buscando la manera también para conservar los mismos recursos a través del tiempo, para que las generaciones futuras todavía hagan uso de ellos y satisfagan sus propias necesidades.

He aquí el porqué del nombre del informe “Nuestro Futuro Común”, pues cabe recalcar que hoy en día es la actual generación la que presenta varias necesidades y puede satisfacerlas mediante la utilización de los recursos existentes, pero que en un futuro no muy lejano, las necesidades serán de las nuevas generaciones, procedentes del mismo conglomerado social, y también tendrán la necesidad de satisfacer sus propias carencias a partir de los recursos con que cuenten, he aquí la razón de la necesidad de cuidar los recursos turísticos potenciales y existentes para el disfrute de los mismos en la actualidad y en el futuro.

### 1.1.9 El Turismo Sustentable como aporte al desarrollo económico local de Colonche.

Respecto al turismo sustentable, para el año 2008, la OMT dice:

**“El turismo sustentable es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultural de la localidad, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local. Es decir tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.**

Hay que destacar que hoy en día, los proyectos que han dado mayores éxitos en el desarrollo turístico se han planteado en un contexto de sustentabilidad, donde la necesidad de cuidar al máximo los recursos naturales, la belleza del paisaje, la calidad del agua y la biodiversidad, se convierten en la base sobre la cual se instrumentan los nuevos planes turísticos, ofreciendo además un desarrollo económico más justo para las comunidades locales, promoviendo su participación activa y permitiendo que los recursos generados por esta actividad mejoren la calidad de vida de millones de personas.

De esta manera aparece el turismo sustentable como un importante factor para la conservación ecológica, buscando la participación comunitaria y la participación activa del visitante, tratando de responder a los requerimientos de un creciente número de turistas nacionales e internacionales que buscan un contacto más cercano y activo con los ecosistemas y las culturas locales, al tiempo que se interesan en la preservación de ambos. Estos nuevos tipos de turismo de la naturaleza, sustentable, cultural, de aventura o ecoturismo, representan el sector turístico con mayor crecimiento en todo el mundo en los últimos años.

La presente tesis toma en cuenta la necesidad de enfocar esfuerzos para promover y difundir la actividad turística, impulsando la creación de nuevos atractivos turísticos y generando productos de turismo sustentable en Colonche, que la conviertan en un destino competitivo, dando una respuesta certera a la creciente demanda por hacer turismo de recreación en la naturaleza y conocimiento de la cultura de este pueblo, así

como también la realización de actividades de aventura, dentro de un marco de desarrollo sustentable.

De esta forma con una apropiada planeación y organización del turismo sustentable, el diseño de nuevas e innovadoras actividades en la comunidad y una adecuada promoción se puede cambiar la realidad turística local y darle una visión de destino turístico de gran interés, donde la sustentabilidad sea el eje principal.

Las características a las que hace referencia la OMT hacen que el turismo sustentable se convierta en una herramienta estratégica para el desarrollo local, dando una gran oportunidad a las zonas rurales en las que aún no existen alternativas de nuevas actividades económicas.

Es muy importante recalcar que visto el turismo como un sector que ofrece servicios, da lugar al surgimiento de empresas locales y pese a que es un sector que requiere de una fuerte inversión económica, no es menos cierto que requiere fuertes y múltiples formas en mano de obra, es decir, ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio. Esta tendencia de turismo sustentable es también acogida por la UNESCO quien argumenta que: “El desarrollo del turismo debe ser: ambientalmente sostenible a largo plazo, económicamente viable, así como éticamente y socialmente sustentable”

**El turismo sustentable es un importante factor para la conservación ecológica, buscando la participación comunitaria y la participación activa del visitante, tratando de responder a los requerimientos de un creciente número de turistas que buscan un contacto más cercano y activo con los ecosistemas y las culturas locales, al tiempo que se interesan en la preservación de ambos. Este nuevo tipo de turismo sustentable representa el sector con mayor crecimiento en todo el mundo en los últimos años.**

El turismo sustentable es aquel que engloba las actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social y con los valores de las comunidades, es aquel que permite un enriquecedor intercambio de experiencias entre la persona que visita y el que es visitado, con una relación entre turista y comunidad por demás justa, en donde los beneficios que provienen de la actividad turística son repartidos de forma equitativa.

No está demás resaltar que los conceptos anteriores se entrelazan para definir que el turismo sustentable se puede concebir como la capacidad de satisfacer las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas de hoy, a la vez que se protegen y mejoran las oportunidades del futuro. El turismo sustentable se caracteriza entonces por utilizar racionalmente todos los recursos, manteniendo la esencia cultural y el ecosistema de los pueblos, ofreciendo experiencias de la más alta calidad a los turistas que cada día son más exigentes y requieren por tanto un trato personalizado con servicios de altísima calidad que se relacionen estrechamente con la naturaleza y atractivos turísticos óptimos.

Se concluye entonces que el turismo sustentable tiene entre sus principales propósitos la participación real de la comunidad en todas las etapas del proceso turístico, con el fin de incorporarla en la toma de decisiones, por lo que son los habitantes de la cabecera parroquial de Colonche a quienes corresponde percibir los beneficios derivados de las actividades turísticas a promover.

#### 1.1.10 Otras Definiciones de Turismo Sustentable.

"El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades"

En la página web de turismo sostenible, lo definen de la siguiente manera:

**Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.**

El desarrollo sostenible se pone de manifiesto en sociedades que buscan un beneficio en común, con la participación en conjunto con la comunidad, los visitantes y los recursos existentes, debiendo practicar actividades que conlleven el cumplimiento de las expectativas tanto de la comunidad, como de los visitantes en armonía, y con el compromiso por cuidar el medio que los acoge.

Al turismo sustentable, Capece, G. (1997) lo define también como:

**"la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación".**

Se puede citar que el turismo sustentable está compuesto por todas aquellas actividades que realizan las personas dentro del ámbito de su influencia con el propósito de producir un bien o brindar un servicio a los visitantes, los mismos que realizan acciones recreativas, de ocio o por negocios en destinos diferentes al de su lugar de residencia habitual sin necesidad de unirse al mercado laboral en el lugar visitado. En sí, tenemos que las anteriores definiciones están basadas en una aplicación inteligente del principio de desarrollo sostenible.

### 1.1.11 Principios del Turismo Sustentable.

El turismo sustentable tiene varios principios definidos por la OMT y refieren una posición muy especial para beneficiar a las comunidades locales de manera económica y social y fomentando el apoyo para la conservación del entorno natural.

Según la OMT, los principios que definen al turismo sostenible o sustentable son:

- a.-Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;**
- b.-El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;**
- c.-La calidad ambiental se mantiene y mejora;**
- d.-Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y,**
- e.- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.**

En base a estos cinco principios que menciona la OMT, debe de planificarse una actividad turística, debido a que son fundamentales para la conservación de los recursos, evitar problemas tanto ambientales como socioculturales, procura mantener y mejorar la calidad del entorno, así como cumplir y superar las expectativas de los visitantes y a la vez contribuir con el desarrollo socioeconómico de las comunidades que los promueven, practican y respetan.

### 1.1.12 Ejes del Turismo Sostenible

En la actualidad, todas las actividades turísticas buscan ser sostenible o sustentable, y para lograrlo deben enmarcarse en estos tres ejes:

Eje Ambiental.- Se fundamenta en buscar el respeto hacia los ecosistemas e implica la compatibilidad entre las actividades sociales y económicas, así como la

preservación de la biodiversidad. En base a este fundamento señala la necesidad de modificar las pautas de consumo en el lugar para:

- a. Revertir el deterioro ambiental y mantener la base material del desarrollo.**
- b. Impulsar una mejor comprensión de la importancia de la diversidad de los ecosistemas,**
- c. Aplicar medidas localmente adaptadas a problemas ambientales.**
- d. Mejorar el monitoreo del impacto ambiental producido por las actividades productivas.**
- e. Respetar las pautas socioculturales propias, sobre todo, de los pueblos indígenas.**
- f. Asumir un enfoque de naturaleza en el desarrollo de los proyectos.**

Eje Social.- Establece que deben satisfacer las necesidades de la sociedad como educación, salud, alimentación, vestido, vivienda, servicios públicos, seguridad y trabajo. Valores sustentables para una ética global. El concepto de desarrollo sustentable requiere como condición, darle una gran importancia a las dimensiones asociadas a la calidad de vida, tales como el acceso a la educación, empleo, salud, seguridad social, vivienda en espacios libres de riesgos con servicios, infraestructura y equipamiento, y de la mano también a los valores como:

- a. Justicia Social.**
- b. Equidad económica y de género.**
- c. Igualdad racial, étnica y religiosa.**
- d. Libertad política e ideológica.**
- e. Democracia.**
- f. Seguridad.**
- g. Respeto a los derechos humanos.**
- h. Calidad del ambiente.**

Eje Económico.- El eje económico comprende tomar como medida del bienestar, la cantidad de bienes y servicios útiles producidos por un país, dividido entre el número de

sus habitantes (lo que se conoce con el nombre de PIB per cápita) o alguna medida directamente relacionada con esta, es decir que los recursos existentes producen o dinamizan la economía, y el producto de estas actividades generan beneficios para cada uno de los habitantes de la comunidad en mención.

## 1.2. Actividades Económicas.

Son aquellas actividades que permiten generar riqueza a partir de la utilización de los recursos, sean estos renovables o perecederos, llamados a satisfacer las necesidades de la sociedad en general. Cada comunidad posee sus propios recursos y estos a la vez son limitados, por lo tanto saber utilizarlos adecuadamente es indispensable para que perduren en el espacio y en el tiempo.

Para resumir, tenemos que las actividades económicas son los procesos que se ponen en estudio en base a una producción creada para satisfacer las necesidades de los consumidores y dinamizar la economía local.

Capital. Este factor es una combinación de recursos y trabajo en los que participa el hombre, esta mezcla de recursos y trabajo es indispensable para producir cualquier clase de bien o servicio que potencie las actividades productivas de una sociedad.

### 1.2.1 El turismo como fuente de ingresos económicos.

En el Ecuador existen varias fuentes de ingresos económicos, entre las principales tenemos: las exportaciones petroleras, las actividades camaroneras, agricultura, ganadería, pesca, e inclusive el turismo. La actividad turística se encuentra ubicada en el cuarto lugar de las fuentes de ingresos económicos para el país, el año pasado aportó con 492,2 millones de dólares, según lo indicó la ministra de turismo Ma. Isabel Salvador, quien también supo mencionar que la meta del ministerio de turismo

(MINTUR) es convertir al sector turístico en la primera fuente de ingresos económicos para el país a partir del año 2020.

### 1.3 Modelo de Gestión aplicables al entorno.

El término modelo proviene del latín *modello*. La palabra puede utilizarse en diferentes campos y con distintos significados. Aplicado al campo social, un modelo hace referencia al ejemplar que, por sus características eficaces, es susceptible de imitación o reproducción. También al esquema teórico de un sistema o de una realidad compleja.

Weihrich Harold, en 1998 define al modelo de la siguiente manera:

“Es la atracción de los sucesos que rodean un proceso, una actividad o un problema. Aíslan a una entidad de su entorno de tal manera que puedan examinarse sin el ‘ruido’, o perturbación de otras influencias del medio circundante”

El diccionario de Administración y Finanzas del Editorial Océano lo define de la siguiente manera:

“Es una teoría que comprende varios elementos que están relacionados entre sí para dar forma o estructurar un plan, técnica o norma que se da para el logro de un objetivo”.

#### 1.3.1 Concepto.

Teniendo en cuenta las definiciones anteriores, se conceptualiza lo siguiente:

Un modelo es el medio por el cual se pretende llegar a alcanzar un propósito, en el cual se agrupan varios sucesos y se los relaciona entre sí, formando una estructura compacta que dará lugar a la aplicación de estrategias direccionadas al logro de los objetivos

planteados. En la actualidad, el concepto de modelo que se maneja es utilizado como una variable de soporte que ayuda a realizar un procedimiento específico en un área determinada. Los modelos son sistemas de intervención y seguimiento que permiten el análisis y la síntesis del medio haciendo una unificación en diferentes campos en los que habitualmente se desenvuelven las empresas, cabe mencionar que son aplicados en todo tipo de organizaciones, sin distinción a su naturaleza, sean estas de producción o de servicios.

### 1.3.2 Características de un Modelo.

Los modelos poseen características diferentes, pero entre estas las más básicas que deben poseer se describen a continuación:

- a. Que presente un fenómeno económico real.

Esta particularidad se refiere a que necesariamente debe ser representativo, de un fenómeno que existe en la realidad económica, que tenga su efecto en la sociedad y que este se encuentre afectando positiva o negativamente al mercado.

- b. Que la representación sea simplificada.

Básicamente se busca con esta característica, que el modelo esté representado en una forma simplificada.

- c. Que se haga en términos matemáticos.

Es decir que represente valores absolutos a la realidad económica. Por otra parte, estos datos deben ser necesariamente objetivos.

### 1.3.3 Importancia de los Modelos.

La importancia de los modelos está fundamentada en dos ventajas que guardan estrecha relación entre sí, pero que no son idénticas. La primera es el ahorro en la presentación y en la búsqueda. Así es más barato representar visualmente el plano de una fábrica o de un sistema de información administrativa, que construir uno y también hacer modificaciones de este sistema mediante el rediseño; y, la segunda consiste en que los modelos permitan analizar y experimentar situaciones tan complejas en una forma que resultaría imposible si se reprodujera el sistema en su ambiente real. Cabe mencionar que la importancia de un modelo, radica en la forma de ejemplificar lo que se quiere lograr para la elaboración de un producto o brindar un servicio, de acuerdo a estudios.

### 1.3.4 Clasificación de los modelos de gestión aplicados al turismo.

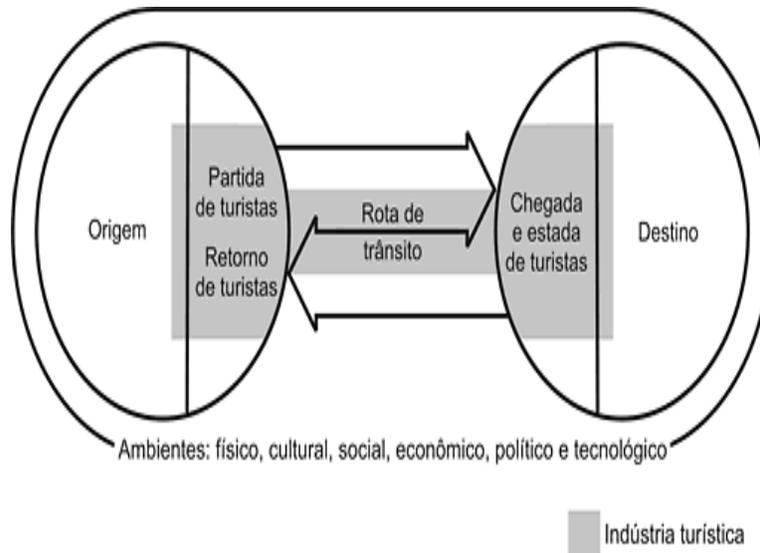
Entre los diferentes tipos de modelos aplicables al turismo, se encontraron dos clasificaciones o grupos de los cuales están los de enfoque espacial y los de enfoque sistémico. Entre los de enfoque espacial, se puede rescatar el de Leiper del año 1979; y los de enfoque sistémico, se puede mencionar el modelo propuesto por Beni en el año de 1998.

#### 1.3.4.1 Modelo de enfoque espacial.

El espacio en el campo turístico es un factor importante, ya que toda actividad se genera dentro de un determinado espacio físico, mucho más si se habla de la actividad turística. Sin lugar a duda, los modelos teóricos que presentan un enfoque espacial, son sumamente difundidos, los cuales tienen entre sus principales elementos características relacionadas con el espacio, mismos que concentran sus enfoques en las relaciones que plantean las rutas de tránsito, entre el origen y el destino de los visitantes. Leiper (1979) dice que otra forma de buscar descripciones de fenómeno turístico es en base a una

proposición de modelos que expresen sus elementos relaciones fundamentales. El modelo presenta una forma simple y amplia al representar el turismo, constituyendo elementos e interrelaciones fundamentales.

**Esquema # 1: modelo teórico del enfoque espacial de Leiper**



**Fuente: Leiper (1979:404)**

#### 1.3.4.2 Modelo de enfoque sistémico.

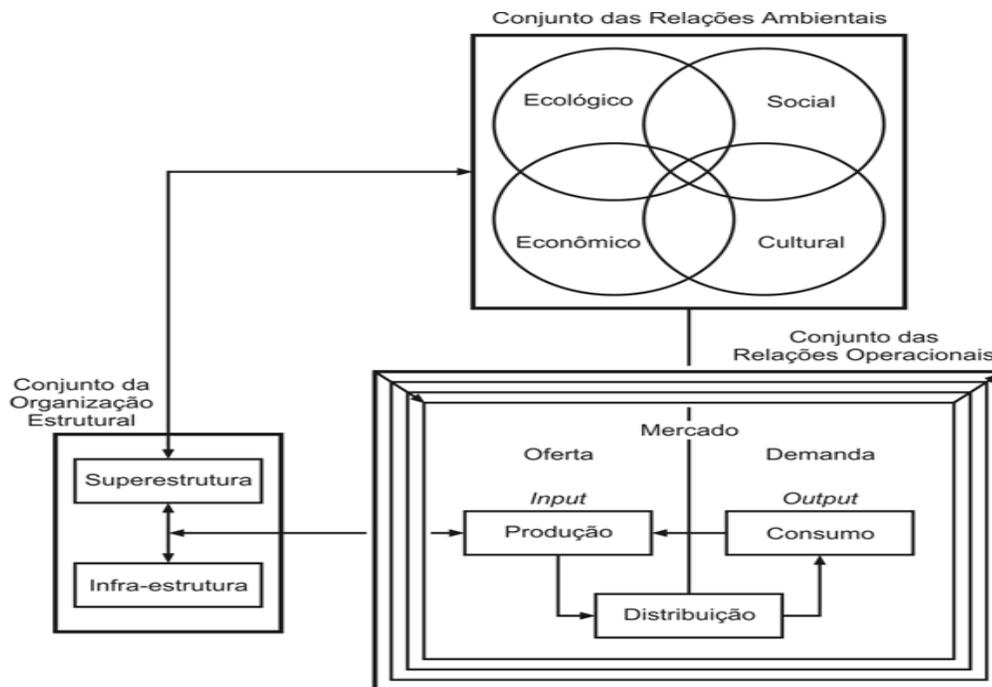
Se denominan modelos de enfoque sistémicos a aquellos que están estructurados en base a considerar todos los elementos que componen el sistema turístico, sus interrelaciones y su relación directa con el ambiente interno y externo. La mayoría de estos modelos, toma en cuenta los elementos relativos a la actividad turística, con mayor frecuencia incluyen la oferta turística, y en otros de los casos también consideran la demanda turística., quienes toman en cuenta ambos aspectos en un modelo de gestión, centran su atención en la interrelación que existe entre oferta y demanda turística. El fenómeno turístico es un campo de análisis nada fácil de interpretar, debido a su complejidad, definir los elementos constitutivos de su sistema es una tarea bien difícil de lograr, por lo que algunos autores buscan definir los elementos que lo

constituye de una manera detenida y exhaustiva, por lo que proponen modelos de gestión bastante extensos y complejos.

Beni, (1998) propone un Modelo Estructural que tiene su origen en Brasil, y es un complejo sistema de turismo que tiene por objeto:

*Organizar el plan de estudios de la actividad turística considerando la necesidad demostrada desde hace tiempo en las obras teóricas e investigaciones publicadas en diversos países, de fundamentar las hipótesis de trabajo, justificar posturas y principios científicos, perfeccionar y estandarizar conceptos y definiciones, y consolidar conductas de investigación para instrumentar análisis y ampliar la investigación con el consecuente desarrollo de nuevas áreas del conocimiento (Beni 1998:44).*

**Esquema # 2: Modelo teórico de enfoque estructural de Beni**



Fuente: Beni (1998:48)

Cabe mencionar que es importante la declaración de los objetivos del modelo, ya que es una de las ventajas del trabajo de Beni en relación a los demás modelos estructurales citados. Este modelo selecciona elementos del sistema turístico de manera bastante adecuada permitiendo que no se generen vacíos y suposiciones actuales en los modelos anteriormente citados. La descripción del sistema turístico está detallada y se destacan particularmente las características de cada uno de los elementos, esto permite que el estudio sea complejo y que tenga mayores ventajas a los modelos espaciales que son un poco más simplistas.

#### 1.3.4.2.1 Subsistemas del modelo sistémico.

Este sistema de gestión propuesto por Beni, está compuesto por cuatro subsistemas.

**Subsistema Ecológico:** La ecología es la Ciencia que estudia la interrelación existente entre los diferentes seres vivos entre sí y la que existe entre estos y su entorno. En este subsistema se pueden sumar también los factores bióticos y abióticos, ya que estos conforman los ecosistemas, mismos que están compuestos de partes que interactúan dinámicamente entre ellos junto con las comunidades que la integran, y también los componentes no vivos de su entorno. La visión ecológica plantea que se debe integrar los procesos que influyen en la distribución y abundancia de los organismos que en ella convergen, aplica también las prácticas del manejo y la conservación de los recursos existentes, la planificación del espacio e incluso la salud humana. En el contexto global, los ecosistemas sostienen varias funciones que sustentan la vida y producen el capital natural que todos necesitan como son los alimentos, combustibles, fibras e incluso medicamentos, se incluyen muchos otros elementos naturales de interés científico, histórico y económico. Es decir que este subsistema se encarga del estudio de los procesos ecológicos que influyen directamente en el objeto de estudio.

**Subsistema Social:** Este subsistema agrupa un conjunto de individuos en particular y puede ser integrado tanto entre la sociedad o sociedades humanas, así como entre sociedades animales. Para ambos casos, la relación que se establece entre individuos es de comunicación y cooperación conjunta entre sí, a diferencia de las sociedades animales, la sociedad humana puede superar este nivel cuando se practica con persistencia la transmisión general de conocimientos y comportamientos hacia el aprendizaje por la sociedad, pudiendo calificarse como el aprendizaje cultural.

En base a esta descripción del sistema social, se puede mencionar que el modelo propuesto por Beni, da apertura al estudio de la sociedad, su comportamiento, las formas de organización en general y el compromiso por alcanzar un bienestar social, y por ende a la perspectiva que tenga la misma por el mejoramiento de la calidad de vida de los individuos que la integran.

**Subsistema Económico:** La economía es la ciencia que estudia la extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios producidos por las sociedades, además de las formas o los medios de satisfacción de necesidades humanas que utilizan los recursos existente y en la mayoría de los casos limitados, y en base a estos, estudia la forma en cómo los individuos y la colectividad en general subsisten, prosperan y funcionan.

Mencionado estos se puede definir a la economía como la ciencia que estudia las formas de organización de una o varias sociedades con el objetivo de fabricar medios de subsistencia, los cuales son producidos por unos y consumidos por otros permiten que se la sociedad los vuelva a producir sucesivamente, dando como resultado la base para la reproducción de las sociedades a través del tiempo. El modelo propuesto por Beni, apertura el estudio del campo económico, incluyendo el mismo en su modelo, permite la comprensión de este importante elemento, su incidencia en el sistema turístico y sus repercusiones en el fenómeno económico, ambiental, social y cultural llamado turismo.

**Subsistema Cultural:** Un concepto de cultura dice que son los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social incluyendo los medios materiales que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus diferentes necesidades.

Aplicándolo el modelo de gestión que propone Beni, es particularmente factible, a raíz que permite observar los procedimientos que utiliza una sociedad para comunicarse entre sí, los recursos que utilizan y las necesidades que logran satisfacer en base a sus diferentes actitudes. Debido a que el conjunto de saberes y creencias de una sociedad se lo considera un factor importante en el desarrollo sociocultural de una comunidad, su estudio permite conocer el grado desarrollo de la misma, así como el compromiso que sus individuos podrían tener o adoptar para con su comunidad, entorno y la sociedad en general.

#### 1.3.5 Análisis del modelo de gestión a aplicar en la cabecera parroquial de Colonche.

Los modelos de origen espacial son bastante explícitos y generalizados, debido a que centran su atención en los elementos más representativos del sistema turístico, para el caso del modelo propuesto por Leiper (1979), este fundamenta el estudio en la ruta del tránsito turístico, es decir el lugar de origen y el lugar de destino de los visitantes, su trayecto es lo que interesa en este caso. Concentrando sus esfuerzos en este tipo de elementos, conduce a interpretaciones algo vanas y sin tanto fundamentos como para una actividad tan compleja como es la turística, en donde convergen muchos elementos los cuales provienen de un mercado heterogéneo, que requiere un estudio con mayor detenimiento.

Los modelos de origen sistémico, por el contrario son más amplios y complejos en comparación con el anterior modelo, ellos basan sus estudios en los diferentes elementos del sistema turístico, con una oferta muy variada y una demanda extensa, este modelo no centra su atención a la relación que existe entre estos factores únicamente,

este puede ampliar su atención a los factores interno y externos de un objeto en estudio, se dice que es sistémico debido a que sus componentes se estudian entre si y pueden dar paso al estudio de otras características en el proceso de su ejecución.

La cabecera parroquial de Colonche, necesita un modelo de gestión que no centre su atención en algo particular, sino más bien que empiece en los casos generales y concluya su proceso en los casos particulares para empezar así a identificar los lineamientos a seguir en busca de un verdadero proceso de turistización, el cual permita iniciar un dinamismo tanto en los sectores económicos, como en los sectores políticos, ambientales y sociales. Por tal motivo el modelo a proponer para la gestión adecuada de los procesos turísticos en la cabecera parroquial de Colonche, estará basado en el modelo de procedimiento sistémico estructural, el cual estará direccionado a entender las interrelaciones existentes entre los componentes internos y externos del sistema turístico aplicable a la comunidad, como a la interrelación entre las instituciones, organizaciones y comunidad en general, así como a las políticas rectoras y parámetros legales para generar una propuesta turística viable que beneficie directamente a los habitantes de la comunidad, que tenga repercusiones positivas tanto en la economía, como en la sociedad y el ambiente que rodea dicha comunidad. Es decir entonces que se tendrá de base fundamental el modelo propuesto por Beni.

#### 1.4 Fundamentación Legal.

##### 1.4.1. Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador que está vigente desde el 20 de octubre de 2008, en el TITULO I, ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO; Artículo 3, Son deberes primordiales del Estado; numerales 5, 6 y 7 hace referencia a que es necesario una adecuada planificación en todo el territorio nacional, promoviendo el desarrollo sustentable distribuyendo los recursos de forma equitativa, todo esto en busca

de alcanzar los objetivos del plan del buen vivir, promoviendo también los procesos y fortalecimientos de actividades autónomas y descentralizadas, además de una adecuada protección a los patrimonios, sean estos naturales o culturales, en busca de erradicar totalmente la pobreza.(Ver anexo # 1)

En la SECCIÓN SEGUNDA; Artículo 14 de la misma constitución, Reconoce el derecho que tiene la población a vivir en un ambiente sano y equilibrado, garantizando la sostenibilidad al igual que el buen vivir. (Ver anexo #2)

En el TÍTULO VI; Art. 276 de la misma carta magna, enumera 7 objetivos a alcanzar con la vigencia de la constitución, para los cuales la actividad turística es un pilar fundamental en la consecución de estos objetivos, debido a que su planificación conllevara a un desarrollo equitativo, amigable con el patrimonio y preservando y promoviendo nuestra diversidad cultural. (Ver Anexo # 3)

#### 1.4.2 La Ley de Turismo.

La LEY DE TURISMO en el capítulo I, Art. 3, en sus cinco literales recalca a la iniciativa privada como pilar fundamental, la participación de los gobiernos seccionales en el impulso del desarrollo, el fomento de la infraestructura nacional, la conservación permanente de los recursos, y la participación directa de las comunidades como principales dentro del desarrollo del turismo en el territorio nacional. (Ver Anexo # 4)

#### 1.4.3 El Plan de Desarrollo Turístico.

EL Plan de Desarrollo Turístico para el Ecuador (PLANDETUR 2020) tiene tres objetivos a cumplir, el primero de ellos propone generar un proceso orientador en el cual están inmersos los sectores públicos, privados y comunitarios, quienes deben de trabajar buscando un engranaje adecuado para fortalecerse turísticamente; El segundo

objetivo busca crear las condiciones adecuadas para que sea el turismo sostenible un eje dinamizador de economías; y, el tercero de los objetivos es insertar al turismo sostenible en la política prioritaria del estado ecuatoriano, lo cual potenciará los esfuerzos y acciones necesarias en busca de una mejor atención al sector turístico. (Ver anexo # 5)

#### 1.4.4 El Reglamento General a la ley de Turismo.

En el Reglamento General a la Ley de Turismo del 2004, en el Art. 6 de la Planificación, se hace hincapié a que son competencias exclusivas del Ministerio de Turismo la planificación turística en todo el territorio nacional, la misma que para los organismos públicos es de carácter obligatorio, y para los organismos privados es de carácter referencial. (Ver anexo # 6)

#### 1.4.5 Reglamento General de Actividades Turísticas.

En el Reglamento General de Actividades Turísticas, capítulo 2, título XI DE LAS POLÍTICAS DE ESTADO, Art. 205. Es declarada como Política prioritaria del estado el desarrollo del turismo en el país, potenciándolo mediante la aplicación y cumplimiento del art. 206 y 207 literal a, b, c y d de esta misma ley. (Ver anexo # 7)

Por la información recabada en el presente capítulo, se puede decir que las actividades turísticas generan un impacto económico importante para los individuos de una determinada población, que el uso adecuado de los recursos naturales y culturales existentes pueden ser aprovechados turísticamente con la finalidad de dinamizar la actividad turística y la economía local en base a un marco de conservación y sostenibilidad, para precautelar estos recursos y mantenerlos vigentes a través del tiempo y en el espacio de influencia, para que las generaciones futuras también puedan satisfacer sus propias necesidades, a partir de los recursos existentes.

## CAPÍTULO II

### 2.1 Validación metodológica.

Para sostener esta teoría se hará un estudio aplicando metodologías de investigación, basadas en las características del lugar en disertación, en la cual se utilizará un **enfoque metodológico cualitativo** con el fin de interpretar correctamente todas las interrelaciones de la comunidad donde tiene lugar o donde se pretende dar lugar a la actividad turística de forma masiva y darle a la misma una visión de sustentabilidad.

En tal virtud, se determinará las circunstancias actuales que vive la cabecera parroquial de Colonche y de los sujetos involucrados o a involucrar en esta actividad. Esto permite el perfecto escogimiento de los métodos para la recolección de la información y su posterior análisis e interpretación.

Se dará lugar a un proceso secuencial que permitirá de forma sistemática, aplicar y definir conclusiones.

Además se aplicará el **método inductivo deductivo**, según el cual la materia es lo que hace que un particular sea un individuo único y la forma es aquello que lo constituye en miembro de una clase de cosas similares. Especificar la forma de un particular equivale a especificar las propiedades que comparte con otros de su clase y estas generalizaciones sobre las formas se extraen de la experiencia sensible, por medio de la inducción.

Existen dos tipos de inducción, el primero consiste en la enumeración simple y en ella los enunciados sobre los objetos individuales se toman como base para una generalización sobre la especie de la que son miembros. El segundo tipo se basaría en la intuición directa de aquellos principios generales que están ejemplificados en los fenómenos observados.

La segunda etapa del conocimiento científico será la etapa deductiva, mediante la cual, las generalizaciones logradas mediante la inducción, se usan como premisas para la deducción de enunciados sobre las observaciones iniciales.

#### 2.1.1 Modalidad de la Investigación.

La modalidad con la que se trabajó en la presente investigación estuvo sustentada en las de campo y exploratoria

**De campo:** porque se apoya en informaciones que provienen de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones, además se realiza en el sitio donde se encuentra el objeto de estudio.

Ha sido posible establecer el conocimiento más a fondo del problema, se pudo manejar los datos con más seguridad y permitió aplicar diseños exploratorios, descriptivos y experimentales, creando una situación de control en la manipulación de la información.

**Exploratoria:** mediante el empleo de esta modalidad de investigación se acercó las interpretaciones hacia una óptica técnica en base a la realidad de los recursos existentes, sean estos naturales, culturales u otros que sean objetos de estudio en la cabecera parroquial de Colonche, además de aquellos criterios y/o conceptos que han aportado importantes autores al respecto como el que emitiera Alvares y col. en el que sostiene que, permite al investigador formular hipótesis de primer y segundo grados, las cuales pueden ser relevantes en un nivel más avanzado del estudio propuesto.

El estudio de la comunidad, su problemática, sus posibles soluciones y los recursos con los que cuenta para solucionarlos, están contenidos en estas modalidades de la investigación, esto nos permitió conocer las principales causas del problema en estudio, por qué la cabecera parroquial de Colonche se encuentra en un estado pasivo ante el

notable crecimiento económico y social de poblaciones aledañas y con recursos similares a esta. Así mismo permitió proponer un “MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015” las cuales equivaldrán a dinamizar la economía local y elevar el nivel sociocultural de los habitantes de la comunidad, mismos que serán los beneficiarios directos de esta investigación.

#### 2.1.2 Tipo de Investigación.

**Descriptiva:** Este tipo de investigación, hizo énfasis en la interrelación existente entre los diferentes elementos y los componentes que caracterizan un objeto el estudio, es decir, dio a conocer el origen y el desarrollo del problema y concluyó con una posible solución. Comprendió la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos, permitió además identificar cuáles son las causas de que la comunidad no pueda alcanzar un desarrollo socioeconómico y cultural adecuado, acorde a sus características y recursos que permitirían obtener el progreso deseado.

**Explicativa:** El tipo de investigación explicativa se centró en el estudio orientado a la aclaración y comprobación de la hipótesis objeto de tesis, y su ejecución o práctica contribuyó al desarrollo del conocimiento científico. La investigación explicativa, permitió definir el ¿por qué? del tema de estudio, identificó y analizó las causales en base a las variables planteadas en la hipótesis del mismo, de la misma manera que explicó sus resultados obtenidos y cuáles son los cambios que han surgido en beneficio del tema tratado.

## 2.2 Población y Muestra.

### 2.2.1 La Población.

La población que se ha tomado en cuenta para la elaboración de la presente tesis, en base a información estadística facilitada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Colonche está comprendida por los habitantes de la cabecera parroquial de Colonche que se encuentran en una edad comprendida desde los 16 años en adelante, en su mayoría personas mayores de edad, misma que se realizó en horas y días de descanso con el fin de encontrar en casa a la familia completa, a fin de poder apreciar y acceder mayormente los jefes de hogar o mayores con uso de mayor criterio y conocimiento del turismo.

**Cuadro # 1: Población.**

<b>OBJETO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Personas entre 16 y 25 años	112	16.23%
Personas entre 26 y 32 años	219	31.74%
Personas entre 33 y 45 años	222	32.17%
Personas entre 46 y 65 años	82	11.88%
Personas mayores a 65 años	55	7.97%
<b>T O T A L E S</b>	<b>690</b>	<b>100%</b>

### 2.2.2 La Muestra.

Siendo nuestro universo una población inferior a los 100.000 habitantes, se recurrió a utilizar la fórmula de CANAVOS, 1988. Formula que es la adecuada para este tipo de población. El cálculo de la muestra se detalla a continuación:

$$n = \frac{(N)(P)(Q)}{(N - 1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 (P)(Q)}$$

En donde se tiene que:

$n$  = Tamaño de la muestra

$N$  = Universo o Población

$p$  = Posibilidades a favor de que se cumpla la hipótesis (0,05 admisible)

$q$  = Posibilidades a en contra de que se cumpla la hipótesis (0,05 admisible)

$e$  = Error admisible

$K$  = Nivel de confianza

### 2.3. Procedimiento y procesamiento de los datos

Aplicando la fórmula se obtuvo:

$$n = \frac{(690)(0.50)(0.50)}{(690 - 1)\left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 (0.50)(0.50)} \quad n = \frac{(690)(0.25)}{(689)\left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 (0.25)} \quad n = 247$$

El desarrollo de la fórmula para el cálculo de la muestra arroja un resultado de 247 unidades o personas a quien hay que desarrollarle la respectiva encuesta.

Para el estudio de la demanda y opinión de los turistas, visitantes y/o excursionistas que se debe hacer en este trabajo, y en vista de que no existe una estadística oficial o

empírica de los turistas que arriban a la comunidad, se consideró a aquellas personas que visitaron el templo colonial Santa Catalina de Colonche con fines turísticos y que estuvieron acá entre los feriados de (9 de octubre y 2 de noviembre) en esta misma localidad, el cual llegó a la cantidad de 300 personas.

#### 2.3.1 Instrumentos De La Investigación.

Los instrumentos que se utilizaron son los siguientes:

#### 2.3.2 Encuestas a los pobladores de la cabecera parroquial de Colonche.

Esta técnica fue entendida como el conjunto de preguntas bien estructuradas dirigidas a una muestra representativa de la población, con el fin de conocer su opinión sobre la implementación Actividades de Desarrollo Turístico en la localidad.

Las ventajas que ofreció la utilización de este instrumento para este caso fueron:

- a. Información concreta y exacta tomada del lugar específico.
- b. Rapidez en obtención y tabulación de resultados
- c. Acceso a la información de una manera muy fácil.
- d. Económicamente viable, ya que con solo obtener las copias se pudo encuestar a la parte involucrada.

#### 2.3.3 Entrevistas a las principales autoridades de la cabecera parroquial de Colonche.

Esta técnica fue entendida también como un conjunto de preguntas guías dirigidas, enfocadas a conocer la conceptualización que tienen las autoridades locales acerca del turismo como actividad generadora de recursos económicos y beneficios socioculturales para la comunidad, y su grado de compromiso con la misma actividad.

Las ventajas que permitió esta técnica fueron:

- a. Información oportuna, concreta, verídica y confiable.
- b. Accesibilidad a datos administrativos internos.
- c. Conocimiento de sus competencias y alcances en base a la actividad turística.
- d. Nivel de apoyo y compromiso con la comunidad y con la actividad turística.

#### 2.3.4 Procedimiento de la investigación.

El proceso de investigación realizado tuvo el siguiente orden:

- El primer paso fue hacer un acercamiento directo con los miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de Colonche;
- Se procedió a la aplicación de un bloque de preguntas para la entrevista basadas en las observaciones e indicios preliminares;
- Aplicación de la entrevista al Presidente de la Comisión de Turismo del GAD parroquial, Sr. Olmedo Quirumbay, y otros dos vocales principales, al igual que a la primera autoridad política de la parroquia, Sra. Sandra Villao Carvajal, Teniente Político de Colonche;
- Se elaboró un bloque de preguntas cerradas para la encuesta a los habitantes de la cabecera parroquial de colonche.
- Se aplicó la encuesta a los habitantes en cada uno de sus domicilios, al igual que a los turistas y visitantes que llegaron durante los feriados anteriores, principalmente al templo colonial Santa Catalina de Colonche;
- Se tabuló la información obtenida; y,
- Finalmente, se determinaron las conclusiones y recomendaciones de acuerdo con lo investigado.

### 2.3.5 Recolección de la información.

Para la recolección de la información, tal como se especifica en párrafos anteriores se utilizaron las siguientes técnicas:

**Entrevista:** Fue una conversación muy seria y consciente de que los temas abordados estuvieron diseñados para extraer información relevante y trascendental sobre un tema en específico, con la finalidad de analizar las repuestas de la entrevista, procesarlas e interpretarlas para emitir criterios y fundamentos que contribuyan a la solución del problema en disertación.

Esta técnica que fue aplicada al Presidente de la Comisión de Turismo y demás vocales del GAD parroquial para obtener criterios, sobre la factibilidad y la acogida por parte del gobierno local.

Las preguntas guías para la entrevista fueron:

- ¿Cuál es su opinión acerca del turismo en la comunidad?
- ¿El GADP Colonche posee un Plan, Programa o Proyecto, Ley, Decreto u Ordenanza que contribuya al desarrollo turístico de la comunidad?
- ¿Cree Ud. que la cabecera parroquial de Colonche, cuenta con los recursos turísticos necesarios y accesibles para poderlos aprovechar en el campo turístico?
- ¿Cuál o cuáles actividades cree Ud. que podrían implementarse en la comunidad con la finalidad de desarrollarlo turísticamente?
- ¿Cree Usted que un Modelo de Desarrollo Turístico, podría ser la herramienta que necesite Colonche para desarrollarse gradualmente en el campo turístico?
- ¿De qué forma contribuiría el GADP Colonche para que en la comunidad se desarrollen actividades que dinamicen la economía en base al turismo?

Mediante las entrevistas realizadas al presidente y los vocales principales del GADP Colonche, y a personas claves que tienen una perspectiva de desarrollo social y económico para la comunidad, se puede constatar que la información obtenida es muy relevante y de vital importancia para el desarrollo de una propuesta que beneficie directa e indirectamente a la comunidad en general, incluyendo el espacio físico y geográfico que ella comprende.

#### 2.4 Análisis de los resultados de las entrevistas.

Las entrevistas realizadas, estuvieron dirigida a los principales dirigentes y autoridades de la comunidad, aquellos personajes públicos que tienen relación directamente con el desarrollo socioeconómico y que están llamados a velar por los intereses de la colectividad de Colonche, para poder ejecutar la entrevista se formuló un guion de preguntas encaminadas a despejar las dudas y tener una mejor perspectiva de cómo o hacia donde se encamina el desarrollo de las actividades turísticas en la comunidad, entre los personeros a los que se les aplicó la entrevista están: Sra. Sandra Villao Carvajal, TENIENTE POLÍTICO DE LA PARROQUIA COLONCHE, Sr. Olmedo Quirumbay, Sra. Edita Ramírez, Lcdo. Washington Rosales, todos ellos VOCALES DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE COLONCHE, Lcdo. Eduardo Villao Rosales, DIRECTOR DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA PRESIDENTE LIZARDO GARCÍA, los mismos que emitieron ciertos criterios y puntos de vista similares acorde a la realidad local en aspectos como: la escasa promoción y publicidad de los atractivos culturales existentes, la ausencia de uno o varios guías turísticos que constantemente hagan conocer las características relevantes de los atractivos culturales que posee la comunidad a los visitantes, la ausencia de un plan de desarrollo parroquial que contenga objetivos alcanzables para el desarrollo de la comunidad, la ausencia de propuestas turísticas de parte de los pobladores hacia el GAD Rural para ser estudiadas y en lo posible financiadas y ejecutadas.

**Encuestas:** Esta fue una técnica que empleó la aplicación de un cuestionario de preguntas estructuradas y que nos permitió recopilar datos y obtener información relevante acerca del objeto en estudio.

Este cuestionario fue aplicado a un gran número de habitantes de la localidad, y a los visitantes que acudieron al Templo Colonial Santa Catalina de Colonche, con la finalidad de indagar cuáles son sus necesidades y demandas en el ámbito del turismo, para tenerlas en cuenta en la elaboración de la propuesta.

Cuestionario de preguntas para la población de Colonche.

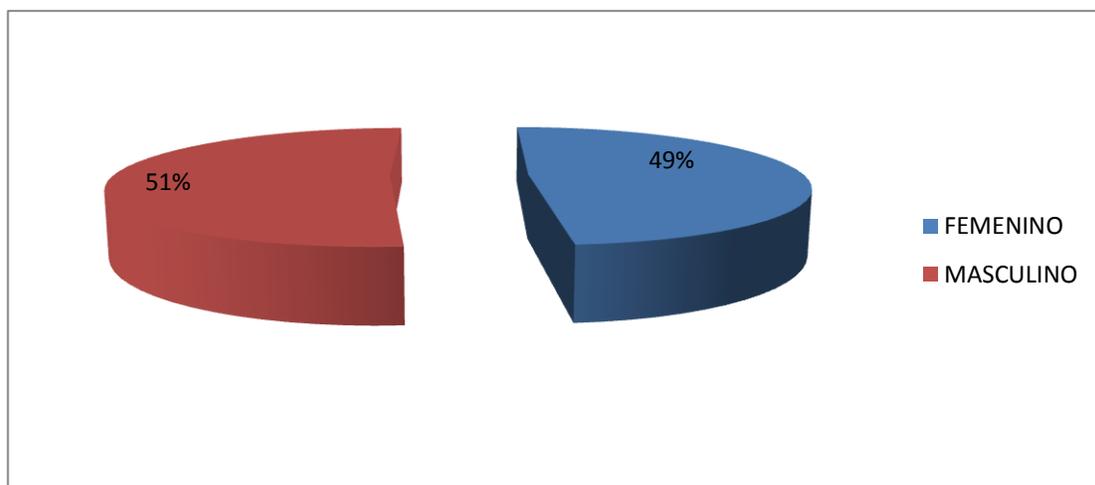
- ¿Piensa usted que la cabecera parroquial de Colonche posee suficientes recursos turísticos que le permitan atraer visitantes?
- ¿Cree Ud. que con una adecuada planificación mejoraría notablemente las visitas por motivos turísticos en la cabecera parroquial de Colonche?
- ¿Estaría dispuesto (a) a recibir asesoramiento y/o capacitaciones que le permitieran incursionar en algún tipo de actividad turística en su comunidad?
- ¿Estaría dispuesto (a) a cuidar y aprovechar racionalmente los recursos naturales y culturales en pro de mejorar el turismo local?
- ¿Cree Ud. que el GADP debería interesarse por convertir a Colonche en un atractivo turístico?
- ¿Considera necesario que la cabecera parroquial de Colonche cuente con un Modelo de Gestión que permita la implementación y el desarrollo de Actividades Turísticas en la comunidad?
- ¿Piensa Ud. que con una adecuada implementación de actividades turísticas se abrirían nuevas alternativas de empleo para la cabecera parroquial?
- ¿Cree Ud. que es importante cuidar los recursos naturales, para utilizarlos como un atractivo turístico?
- ¿Cree Ud. que es importante cuidar los recursos patrimoniales y culturales para usarlos como atracción turística?

- ¿Cree Ud. que es necesario que el gobierno parroquial, elabore ordenanzas locales para el control de los animales sueltos, a favor de mejorar la imagen del entorno?

Mediante la aplicación de las preguntas estructuradas en una encuesta, se obtienen datos e información que permiten la identificación de las necesidades o expectativas de índole turística que posee la comunidad local, así como aquellas necesidades y expectativas que tienen los visitantes al llegar a la comunidad, las cuales nos permiten direccionar la propuesta al desarrollo turístico que anhela la colectividad y en base a qué tipo de actividades se inclinan.

## ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DE LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE.

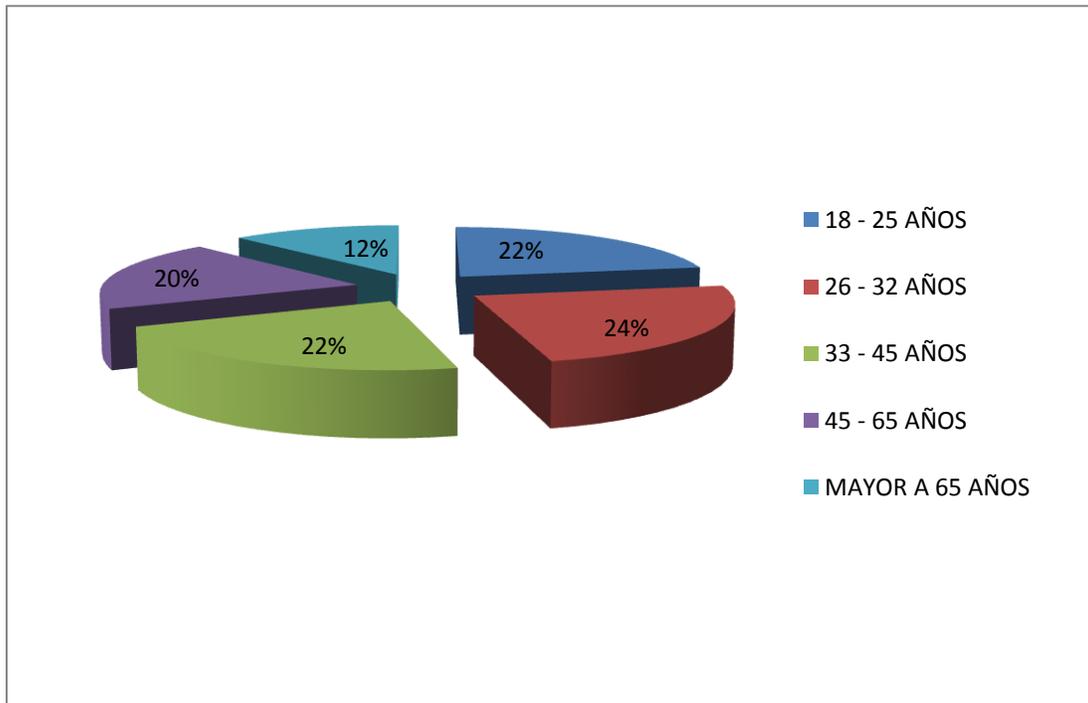
**Gráfico# 1: Género de los encuestados**



Elaborado por: Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** Tal como lo demuestra el gráfico, la encuesta se la ha realizado en cantidades proporcionalmente iguales tanto a personas de sexo masculino, como a las de sexo femenino. Se demuestra entonces que el instrumento de investigación se ha realizado de manera equitativa, respetando el factor género sexual de la cabecera parroquial de Colonche, para tener una opinión equilibrada tanto de mujeres como de varones.

**Gráfico# 2: Edad de encuestados**

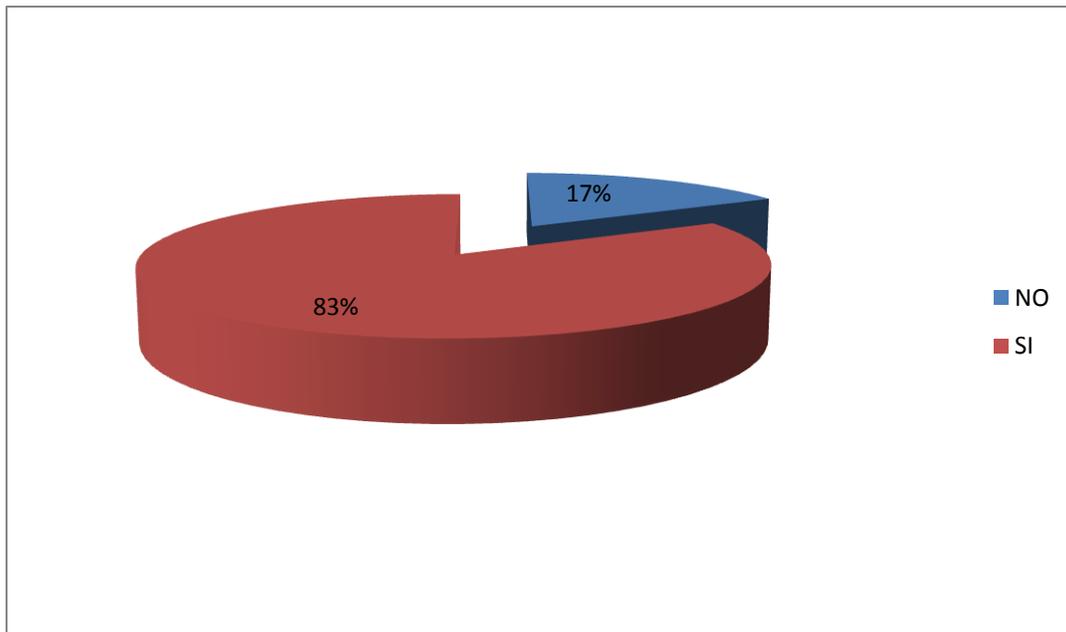


**Elaborado por:** Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** En el gráfico se representan cinco rangos de edad, a los cuales se le aplicó la encuesta de manera proporcional a cada uno, por lo tanto queda claramente demostrado que las opiniones del total de la muestra en la población de Colonche, se ha considerado de forma equitativa entre los diferentes rangos de edades, en busca de recabar la información en base a la igualdad de condiciones para todas las edades consideradas para esta investigación.

En base a su perspectiva, ¿cree Ud. que la cabecera parroquial de Colonche se presta para desarrollar actividades turísticas?

**Gráfico #3: Prestación para actividades turísticas de la cabecera Parroquial**

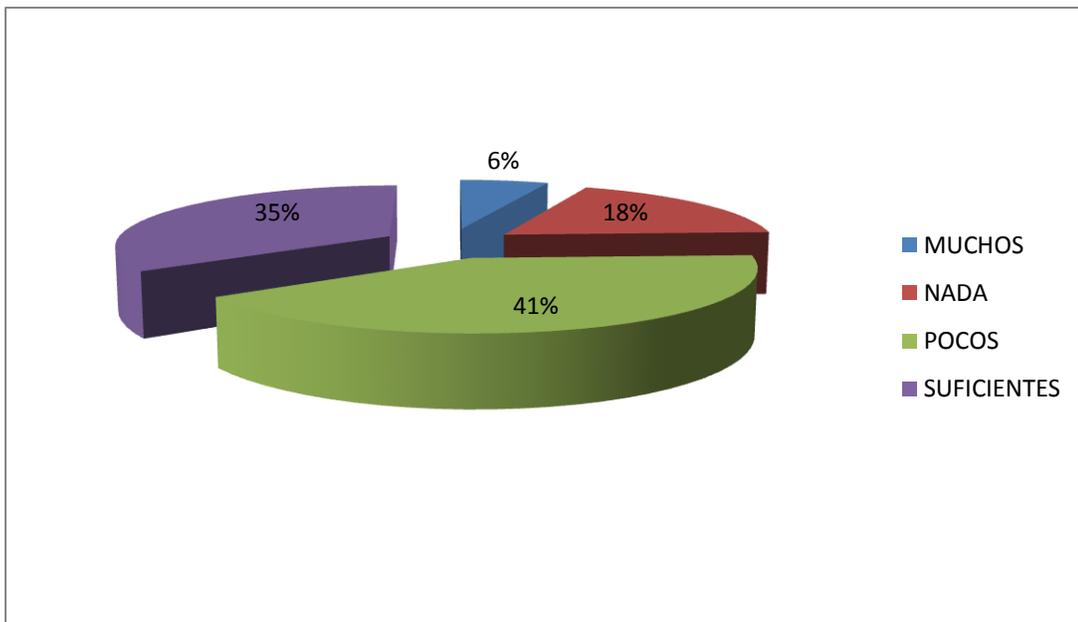


Elaborado por: Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** Tal como lo demuestra el gráfico, los habitantes de Colonche creen que la localidad si presta las condiciones necesarias para desarrollarse turísticamente, y la minoría de los encuestados cree que no existen posibilidades para que se desarrolle el turismo. Si bien es cierto, los habitantes de la comunidad en su gran mayoría piensan que Colonche posee las condiciones necesarias para poder incursionar en el campo turístico, en base a la ideología de todas estas personas que respondieron afirmativamente a la encuesta realizada, se llega a la conclusión que la comunidad necesita una intervención administrativa, política y económica turísticamente hablando, en busca del desarrollo turístico de la misma.

¿Piensa usted que la cabecera parroquial de Colonche posee suficientes recursos turísticos que le permitan atraer visitantes?

**Gráfico #4: Suficiencia de recursos turísticos**

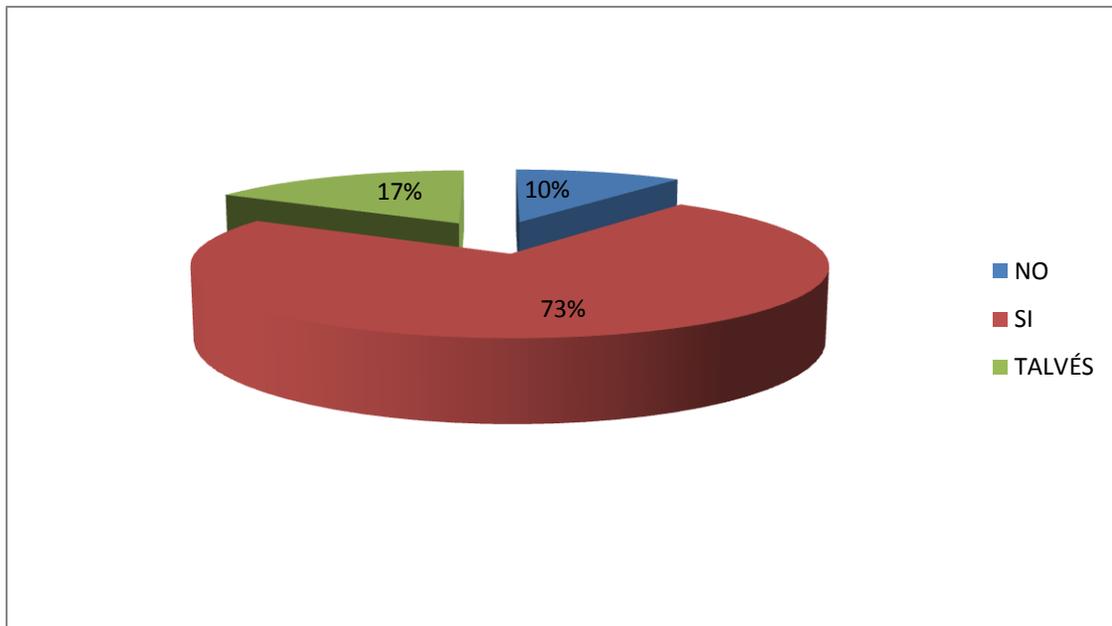


**Elaborado por:** Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** Aproximadamente la mitad de las personas encuestadas respondieron que Colonche posee pocos recursos que se pueden aprovechar, y otro porcentaje de ellos dice que si hay recursos para explotar, en base a la interpretación de los resultados obtenidos bajo el contexto de este ítems, se llega a identificar que la mayoría de la población de Colonche se inclinan por el hecho de que en la comunidad si hay recursos para aprovecharlos turísticamente hablando, que lo que hace falta es un impulso que conlleven a mejorar la afluencia turística en la comunidad, por tanto es necesaria el diseño de un Modelo de Gestión de Actividades Turísticas que contemple también la publicidad y promoción de los recursos existentes en la comunidad.

¿Cree usted que desarrollando actividades turísticas en la cabecera parroquial de Colonche, se generarían alternativas de empleo para la comunidad?.

**Gráfico #5: Generación de Alternativas de Empleo.**

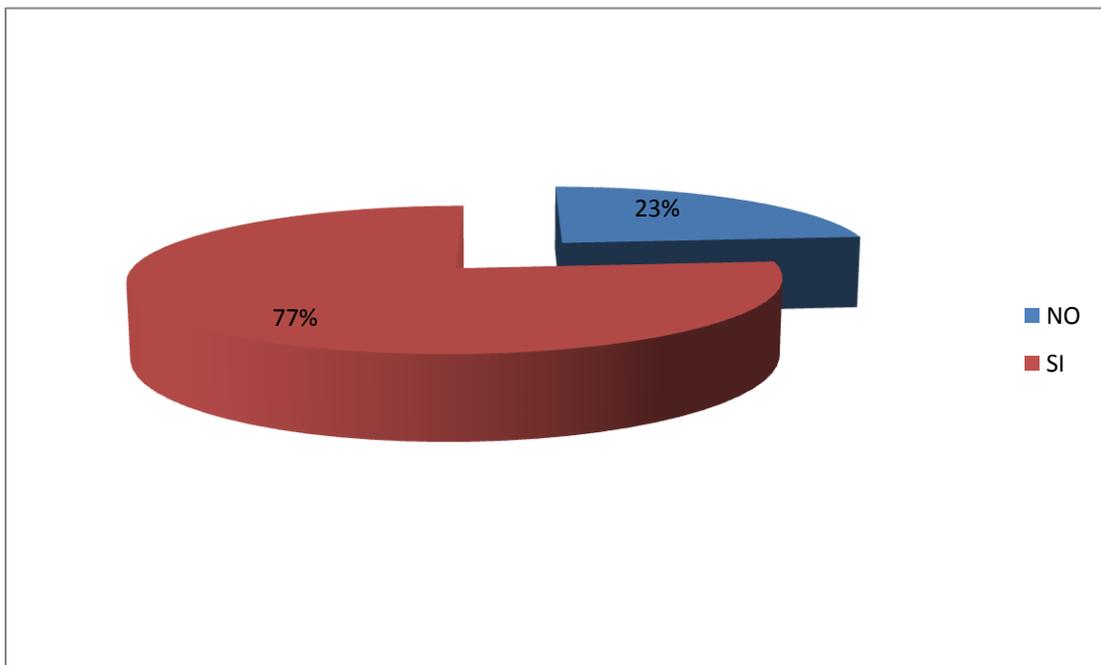


**Elaborado por:** Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** Tres cuartas partes de los encuestados responde afirmativamente a este ítems de consulta, una décima parte de la población no cree en ello y el restante dice que talvez pueda darse una generación de empleos, entonces se concluye que durante el análisis se determina que los habitantes de la comunidad tienen conocimiento de que la implementación de actividades de índole turísticas pueden generar fuentes de ingresos alternativas y en complemento con las actividades económicas tradicionales pueden transformar la situación actual hacia una mejor forma de vida, Se concluye entonces que la población tiene buenas expectativas sobre la posibilidad de generar nuevas formas de ganar el sustento familiar teniendo como base las actividades turísticas que pudieran implementarse en la comunidad.

¿Conoce Usted alguna actividad que se haya realizado en la comunidad que sea de índole turística?

**Gráfico #6: Conocimiento de actividades turísticas realizadas en la comunidad.**

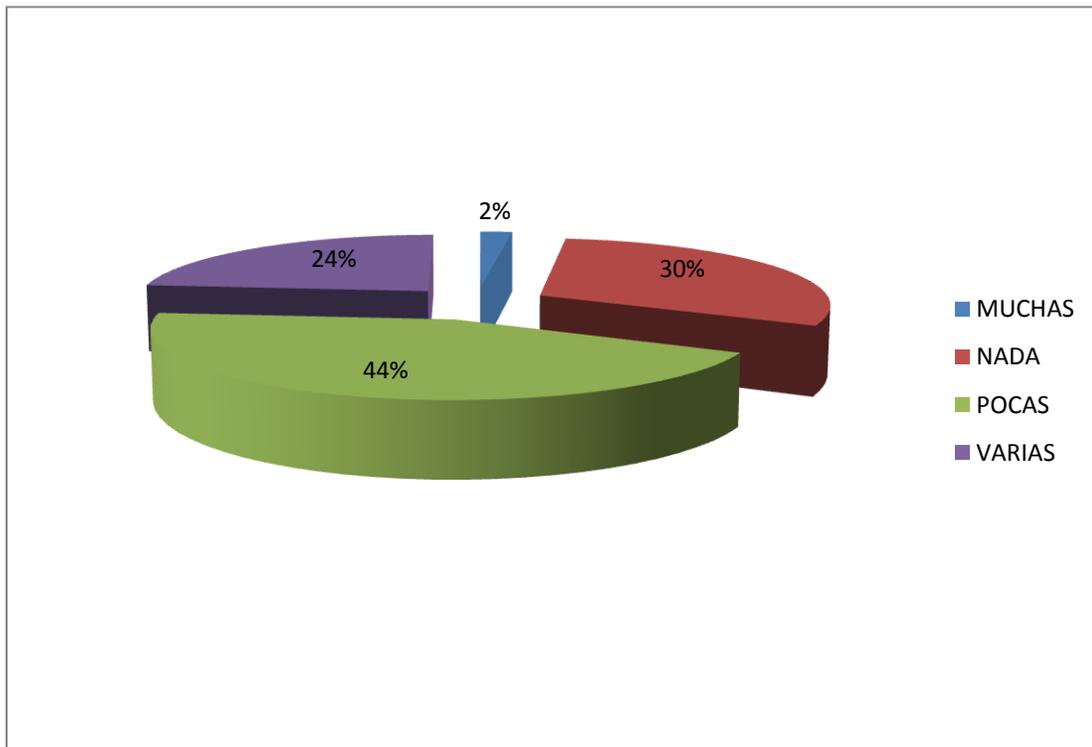


Elaborado por: Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** Un poco más de las tres cuartas partes de los encuestados responde afirmativamente a este ítem, y en efecto, la mayoría de las personas que normalmente están en su domicilio, y que viven cerca del parque central, dan fe de que en Colonche se realizan eventos con fines turísticos, como mencionaban las ferias gastronómicas, las fiestas populares, juegos tradicionales, procesiones religiosas, etc. las mismas que sirven para atraer al turista, pero que lamentablemente no reciben la debida publicidad y promoción de los medios locales, no se promueven estos tipos de eventos, solo lo hacen para los habitantes de la localidad, por lo que se está desperdiciando los recursos con los que se puede atraer al turista.

¿Cuántas veces ha participado Usted en actividades que se realizan con fines turísticos?

**Gráfico #7: Frecuencia de participación en actividades turísticas**

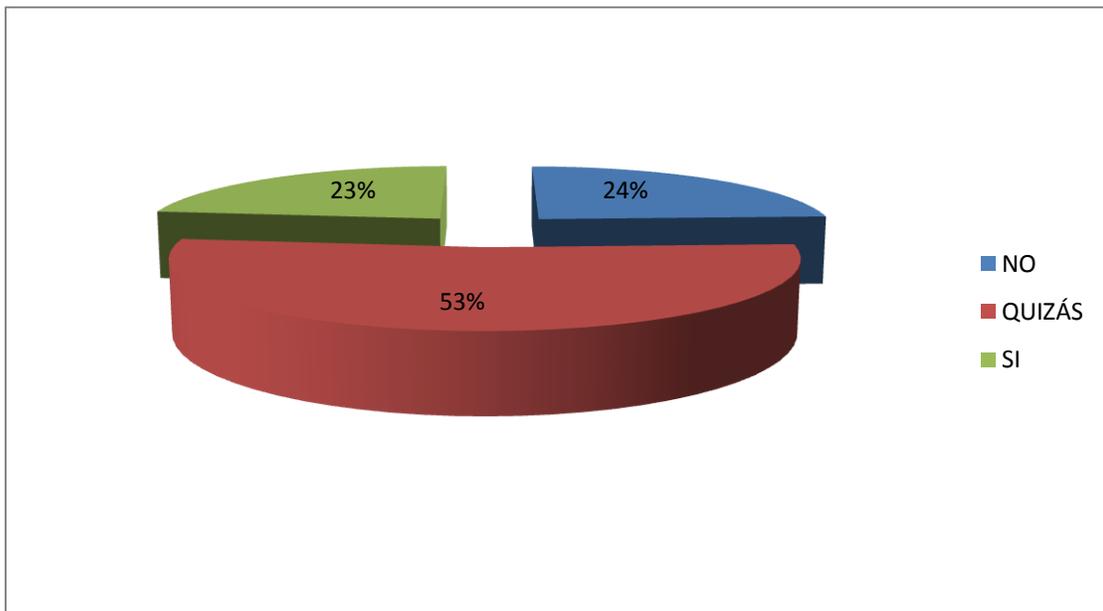


Elaborado por: Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** Las personas de la comunidad están conscientes de su participación en el desarrollo de actividades de índole turística, más aún son escasas las personas que se relacionan directamente con el mismo y esto es lo han desarrollado fuera de la comunidad, sin embargo hay otro representativo grupo que dice haber participado varias veces como espectadores de este tipo de eventos, pero la gran mayoría, participaron pocas veces y por casualidad, es decir no era esa su intención, sin embargo se vieron incluidas en el tema, mientras que otro grupo, nunca participo de ningún tipo de actividad relacionada con el turismo, por lo que se nota que las actividades turísticas son incluyentes, es decir generan expectativas de participación directa e indirecta.

Si en la comunidad se organizara un evento o actividad turística, ¿Participaría Usted como anfitrión de la misma?

**Gráfico #8: Predisposición a participar como anfitrión.**

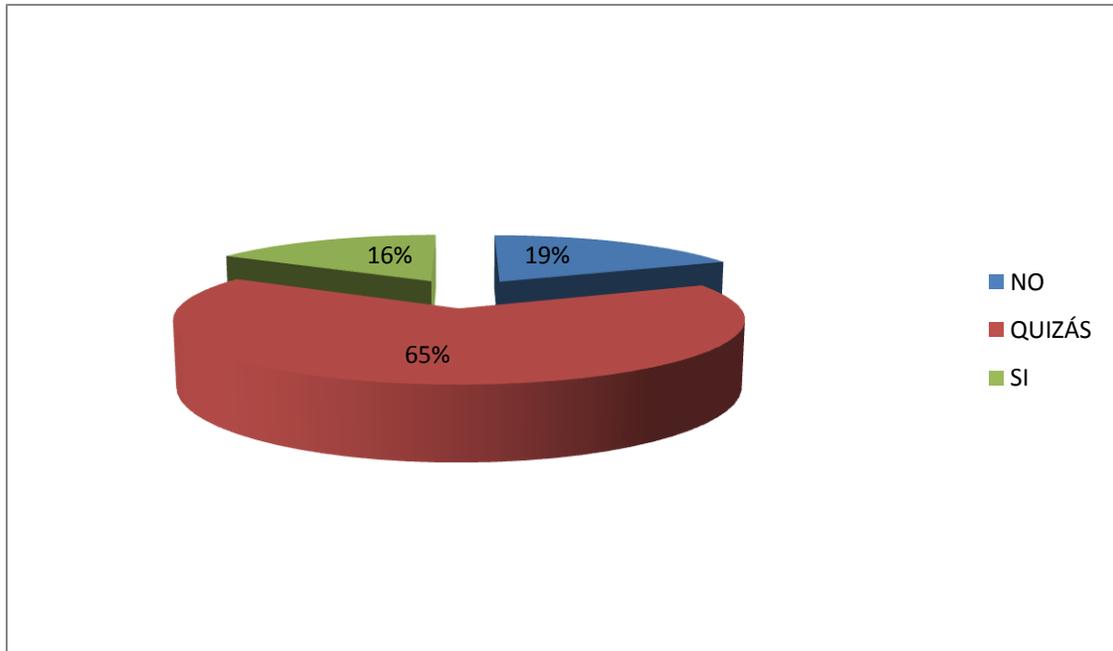


Elaborado por: Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** Una cuarta parte de la comunidad encuestada, esta predispuesta a participar en los diferentes eventos que se organicen con propósitos turísticos, y se puede notar también que existe un gran porcentaje de personas que están indecisos en participar o no de eventos turísticos que se puedan llevar a cabo en la comunidad, a este grupo de individuos, hay que motivarlos y hacer que se inclinen a una participación con la finalidad de ser prestadores de servicios turísticos, al igual que al primer grupo, mientras que la otra cuarta parte de la población en cuestión se mantiene al margen y pueden ser testigos de cómo se dinamiza la economía del sector en base a las actividades en las que ellos no están dispuestos a participar.

¿Estaría dispuesto (a) a recibir asesoramiento y/o capacitaciones que le permitieran incursionar en algún tipo de actividad turística en su comunidad?

**Gráfico #9: Predisposición a recibir asesoramiento**

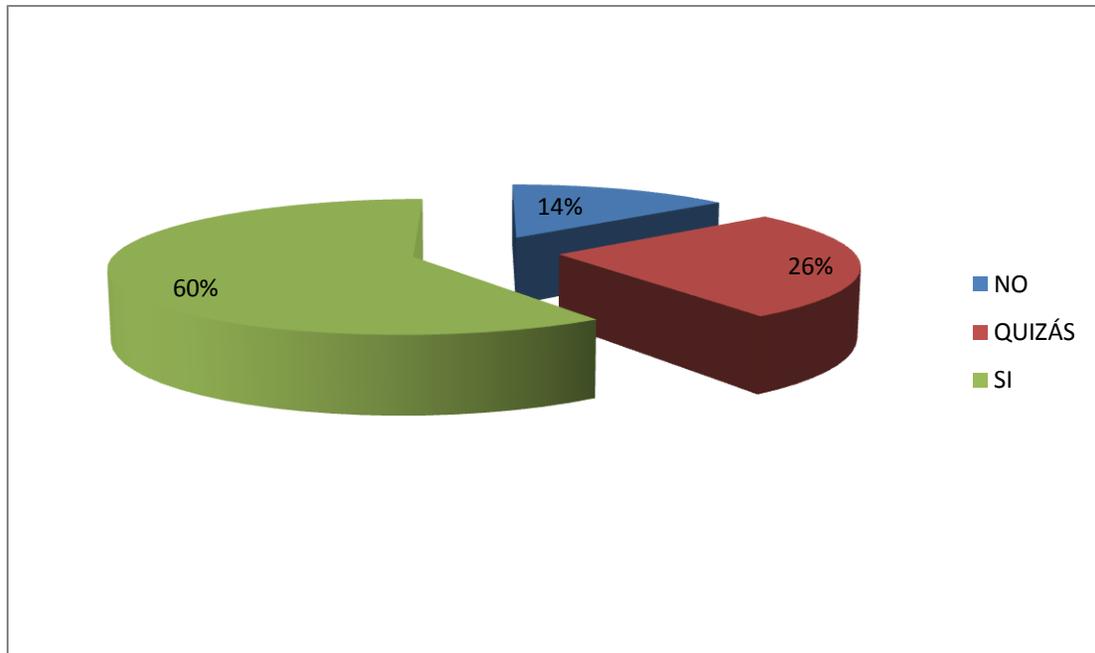


Elaborado por: Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** Un aceptable número de personas estaría dispuesto a recibir asesoramiento cursos, talleres y capacitaciones a favor de implementar en un futuro no muy lejano las actividades turísticas, con la finalidad de desarrollar y potenciar el turismo en la comunidad. Así, si se diera capacitaciones y asesoramiento en materia turística se tendría una buena acogida, debido a que integrarían este grupo, algunas personas del grupo que dijo que quizás asista, y estaría fortaleciendo el grupo que quieren incursionar en el campo turístico debido a que existe la predisposición a recibir la propuesta planteada para el desarrollo de actividades que beneficien directa e indirectamente a la comunidad en el campo económico, cultural y social.

¿Estaría dispuesto(a) a cuidar los recursos naturales y culturales, y aprovecharlos racionalmente para el desarrollo del turismo en la comunidad?

**Gráfico #10: Predisposición a cuidar los recursos**

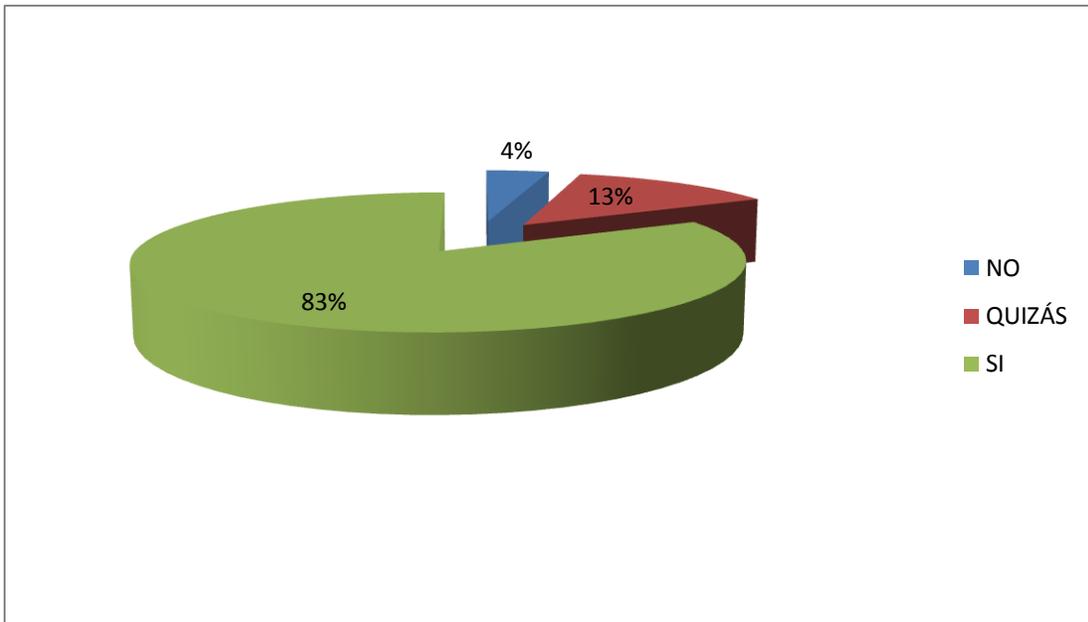


Elaborado por: Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** Si bien es cierto que existen organismos encargados de velar por los patrimonios culturales y naturales existentes en el territorio nacional, conservarlos, protegerlos y de ser el caso restaurarlos, los pobladores saben que de ellos también depende su conservación, y que se mantengan por muchos años en uso apropiado y racional, sin caer en el uso desmedido, o lo que es lo mismo el abuso del recurso. De los pobladores que estarían dispuestos a cuidar los recursos son la gran mayoría, seguidos de aquellos que mencionaron que a veces es necesario hacerlo, en base a esto ya se hace una evaluación de que si de cuidar los recursos se trata, estarían dispuestos a hacerlo, ya que el uso de estos produce un deterioro acelerado si no se toman las medidas necesarias de conservación.

¿Cree Ud. que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GADP) debería interesarse por convertir a Colonche en un atractivo turístico?

**Gráfico #11: Perspectiva de Interés del GADP a Turistizar Colonche.**

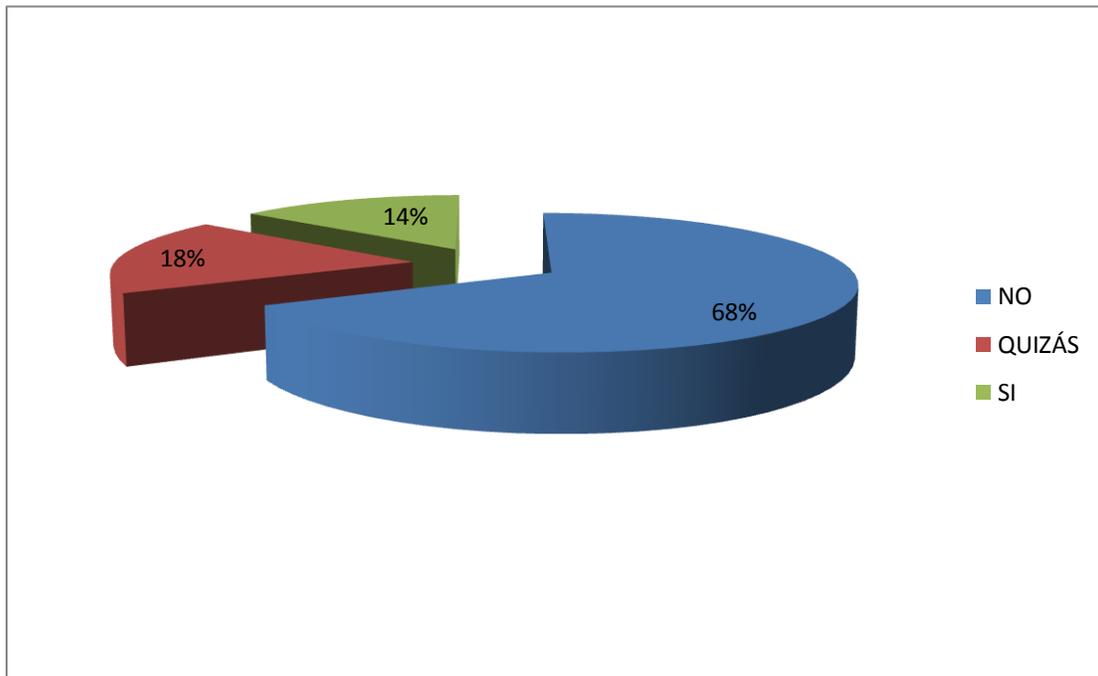


**Elaborado por:** Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** De allí que la gran mayoría de la población en general, exige que su gobierno local apoye al desarrollo de actividades turísticas que sustenten la economía de la comunidad, que se involucren mucho más la búsqueda de alternativas socioeconómicas y culturales, que conlleven a una dinámica económica y sociocultural en base a la adopción de estrategias e implementación de actividades que permitan cumplir o alcanzar ese objetivo que ayudará por cierto a suplir varias necesidades de la comunidad.

¿La cabecera parroquial cuenta con algún plan, programa o proyecto que se esté ejecutando a favor del turismo local?

**Gráfico #12: Disponibilidad de una Planificación Turística**

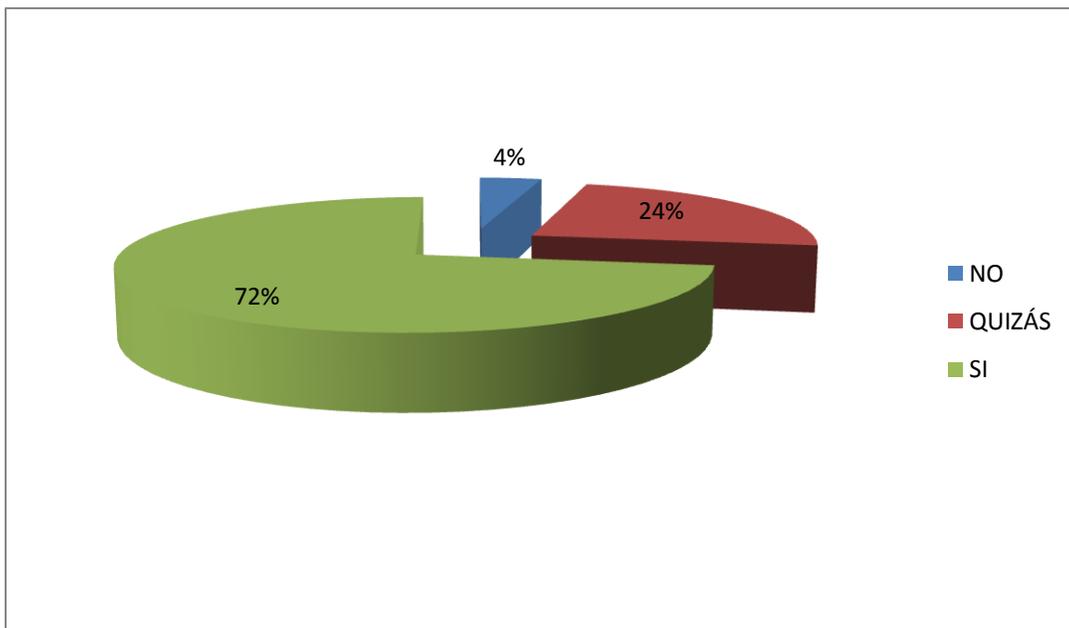


Elaborado por: Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** En efecto una gran mayoría de la población indica que el GADPR de Colonche no cuenta con algún plan, programa, proyectos u ordenanzas que ejecuten o tengan pensado ejecutar a favor del turismo en la comunidad. Por otro lado se suma también un pequeño grupo que dice desconocer dichas consideraciones, y un minúsculo grupo indicó que el Gobierno Local si posee alguna programación de naturaleza turística. En efecto se puede concluir que la población indica que es preciso y urgente que el GADP Colonche adopte las medidas necesarias para encaminar a la comunidad en general a buscar nuevas fuentes de ingresos, que sea una planificación alternativa la que ayude a conseguir este anhelo, la planificación turística sería una buena opción para la población en general.

¿Considera necesario que la cabecera parroquial de Colonche cuente con un Modelo de Gestión que permita la implementación y el desarrollo de Actividades Turísticas en la comunidad?

**Gráfico #13: Necesidad de un modelo de gestión turístico para la comunidad**

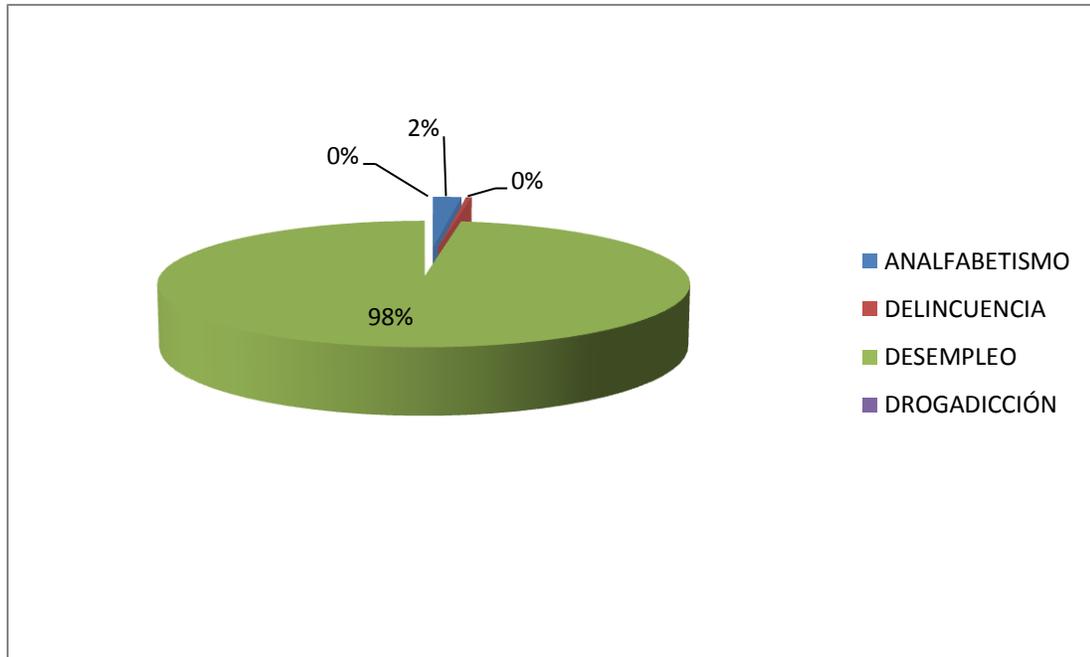


**Elaborado por:** Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** Un considerable grupo de los encuestados con relación a la recopilación de esta información, dicen que la comunidad necesita una intervención urgente que contribuya al desarrollo socioeconómico local, se muestra consciente de que es necesario implementar un Modelo de Gestión que permita la implementación de actividades turísticas, dando pie a realizar actividades de desarrollo sin perder de vista la sustentabilidad, por lo tanto la propuesta planteada tiene suficiente acogida por la población objeto de estudio.

¿De las siguientes problemáticas sociales,Cuál o Cuáles cree usted que es la más común en la comunidad?

**Gráfico #14: Problemática social**

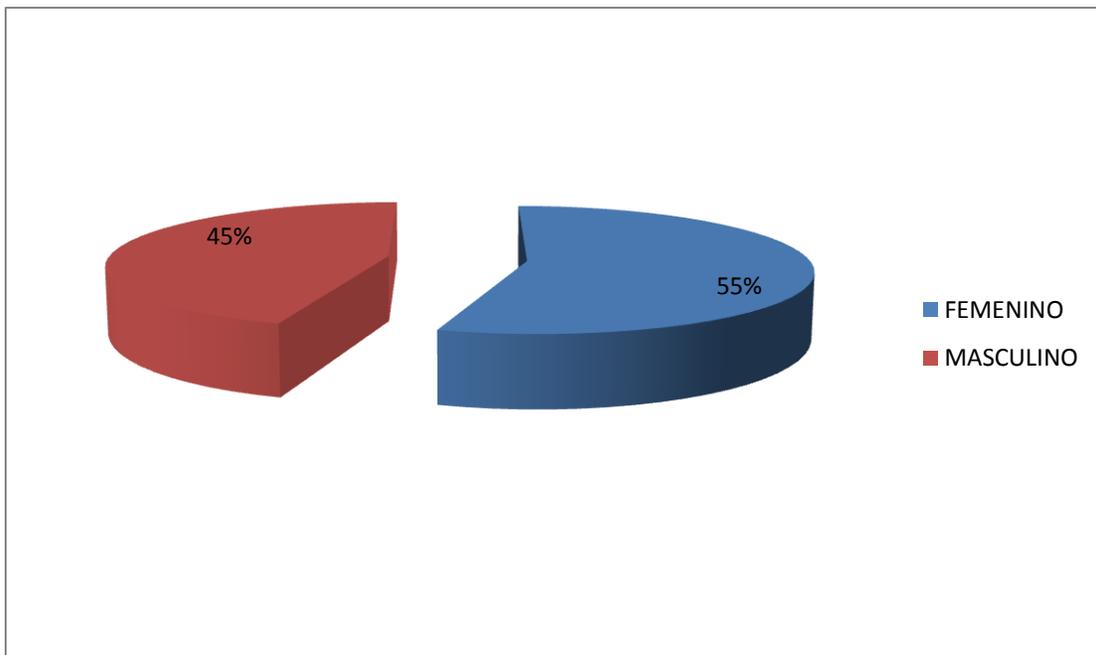


Elaborado por: Francisco Lizardo Soriano Carvajal

Análisis: Casi la totalidad de la población en estudio coincide en una sola problemática social, la misma que es conocida comúnmente como el desempleo. Cabe recalcar, que la comunidad hace énfasis en la falta de empleo de sus habitantes, de que no existen alternativas que ayuden a solventar la economía local y por ende a sostener una familia de mínimo cuatro individuos. Que a pesar de que es evidente la falta de empleo y fuentes de ingresos económicos, los jóvenes en especial, no caen en la tentación de delinquir o practicas actividades peligrosas para su salud. Que la comunidad es una comunidad sana y que se pueden desarrollar con absoluta tranquilidad actividades de índole turísticas, ya que no afectarán en la seguridad de los visitantes.

**ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS, VISITANTES Y/O EXCURSIONISTAS QUE ARRIBARON AL TEMPLO COLONIAL SANTA CATALINA DE COLONCHE**

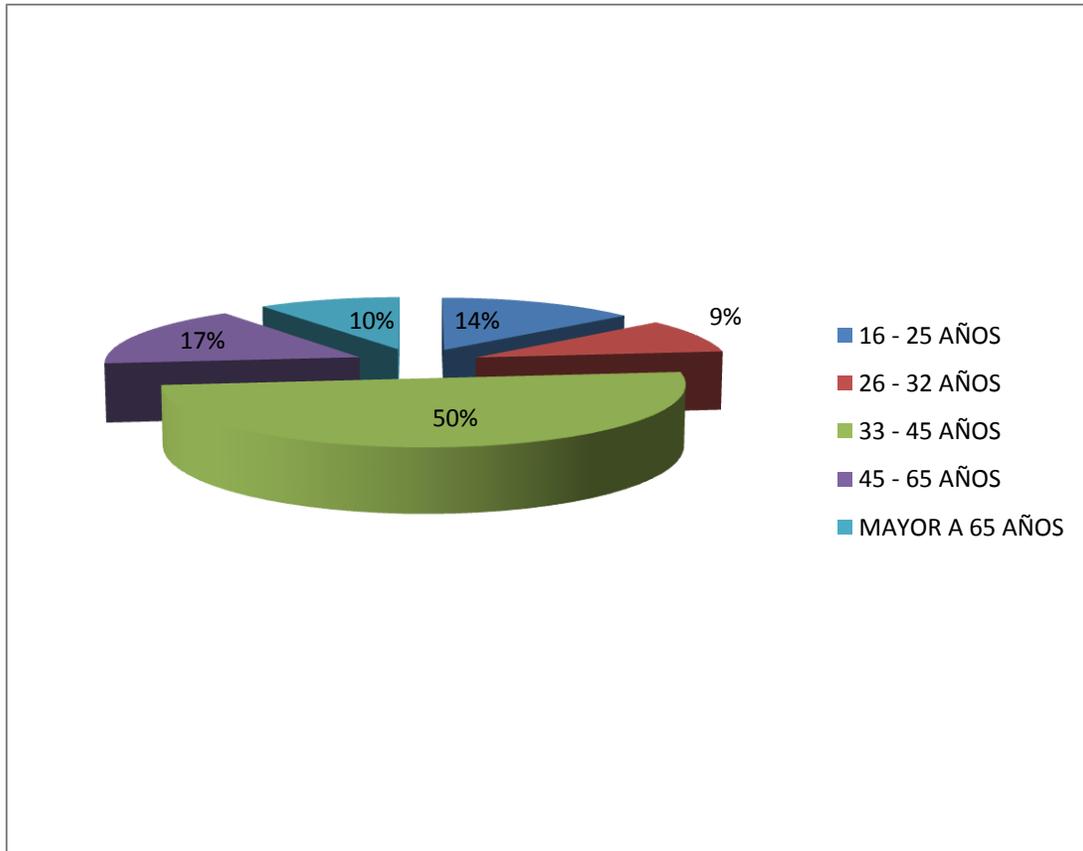
**Gráfico #15: Género**



**Elaborado por:** Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Interpretación:** Tal como lo demuestra el gráfico, la encuesta se la ha realizado un determinado número de visitantes que arribaron a Colonche en el transcurso de los dos feriados anteriores al proceso de recopilación de la información, es decir entre el 9 de octubre y el 2 de noviembre, las cuales han sido proporcionalmente a mujeres, y hombres y se demuestra entonces que el instrumento de investigación se ha realizado de manera simultánea, sin importar que los encuestados hayan sido varones o mujeres, lo que se necesitaba era la opinión acerca de la comunidad y sus atractivos, así como de sus expectativas como turista y que es lo que espera de la comunidad turísticamente hablando.

**Gráfico #16: Edad.**

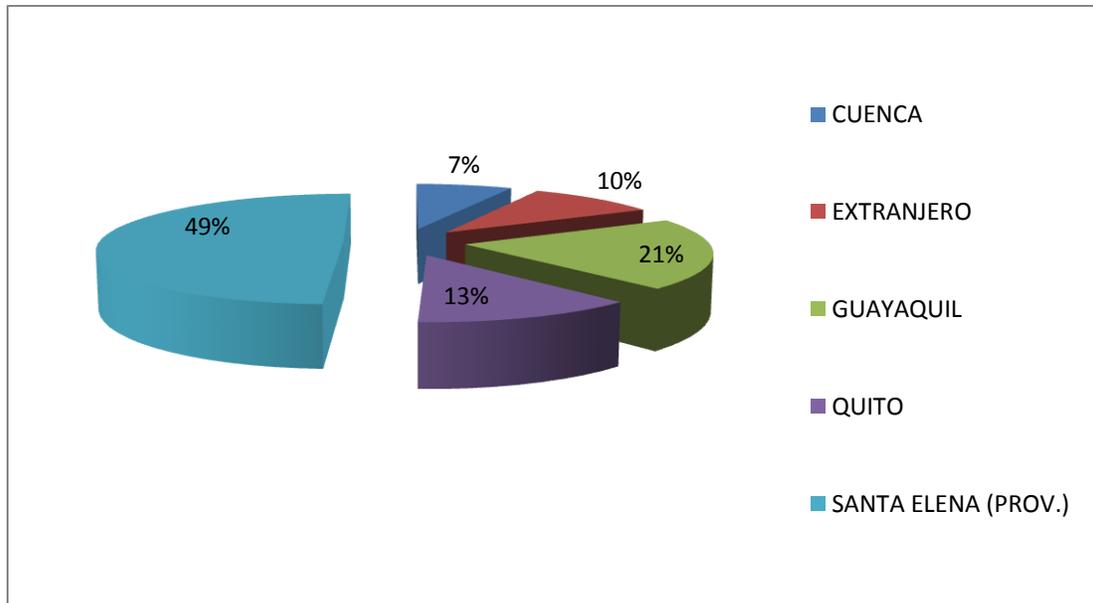


**Elaborado por:** Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** En el gráfico se representan cinco rangos de edad, aquí no se estaba teniendo en cuenta un número estándar para cada rango de edad al momento de aplicar la encuesta, se demuestra claramente en base a la investigación realizada que los visitantes que más llegaron a Colonche, están comprendidos entre las edades de 33 y 45 años, motivados por un turismo cultural del tipo religioso, los cuales se vieron motivados por visitar el Templo Colonial Santa Catalina de Colonche, ícono turístico de la cabecera parroquial.

## Lugar de procedencia

**Gráfico #17: Procedencia.**

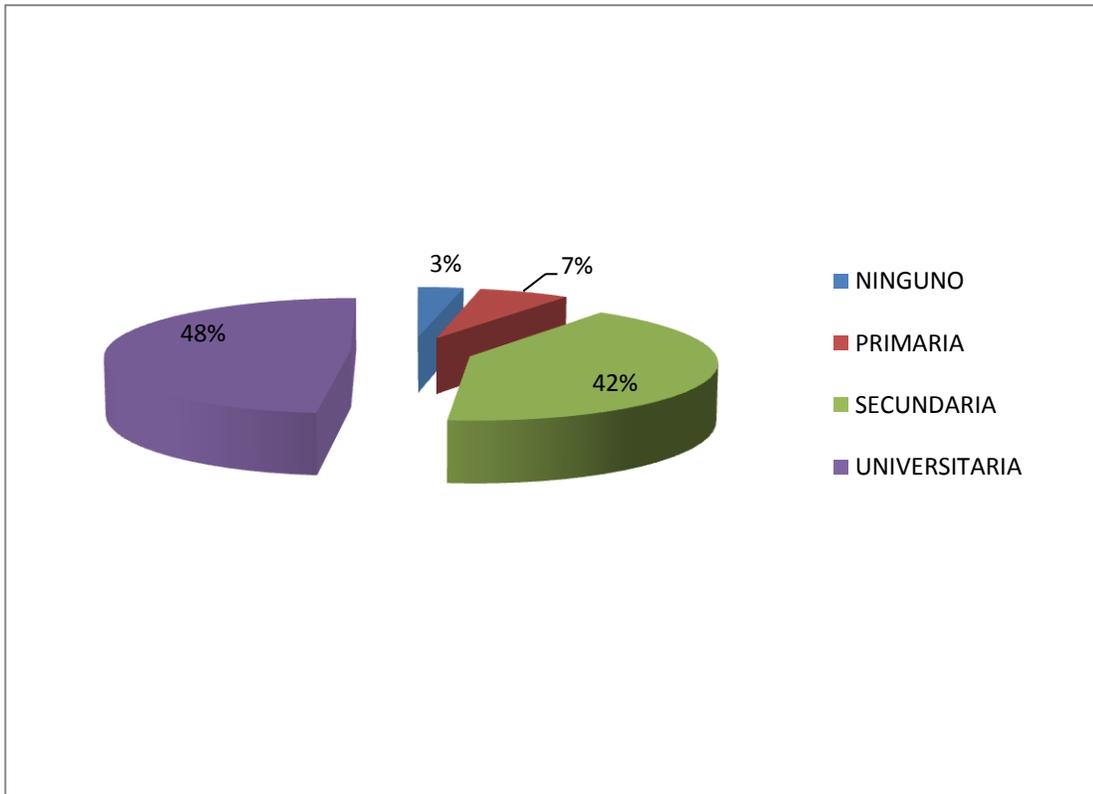


Elaborado por: Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** Tal como lo demuestra el gráfico, las personas que en mayor número visitaron Colonche son de la misma provincia de Santa Elena, seguidos de los que vienen de la ciudad de Guayaquil, luego los provenientes de la ciudad Capital, las personas extranjeras también se hicieron presentes, y en menor porcentaje los arribos fueron desde la ciudad de Cuenca. Si bien es cierto, la mitad de los visitantes que llegaron a Colonche fueron personas de la misma provincia de Santa Elena, esto no quiere decir que no se puede llegar a hacer o promocionar diferentes actividades turísticas, hay que tener en cuenta que la sumatoria de la otra mitad de visitas provienen de fuera de la provincia y esto es un indicador fundamental, ya que se puede promocionar las actividades turísticas tanto dentro de la provincia como fuera de ella y así dar a conocer la comunidad de forma equilibrada y paulatinamente apuntando a un crecimiento en arribos por turismo.

¿Cuál es su grado académico o instrucción formal?

**Gráfico #18: Instrucción Formal**

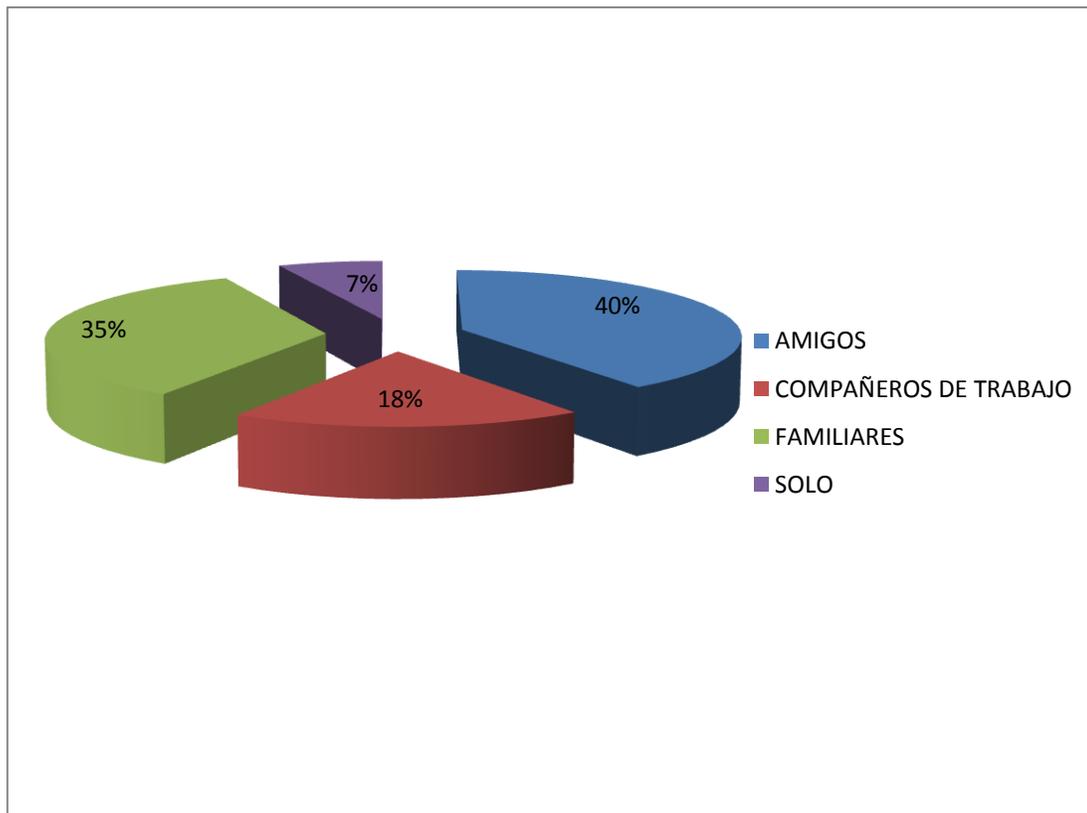


**Elaborado por:** Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** En base a la interpretación de los resultados obtenidos bajo el contexto de este ítems, se llega a identificar que la mitad de la personas que visitan Colonche son de nivel académico superior, y otro considerable grupo de visitantes posee o está cursando sus estudios secundarios, es decir que las personas que arribaron a la comunidad son personas preparadas o que se están preparando y poseen un grado de conocimiento que permite asimilar la importancia de los recursos turísticos existentes en la comunidad, así como por ejemplo, conocer y respetar las reglas del juego a seguir para su conservación evitando así el deterioro acelerado de los mismos.

Usted viaja con:

**Gráfico #19: Tipo de compañía en los viajes**

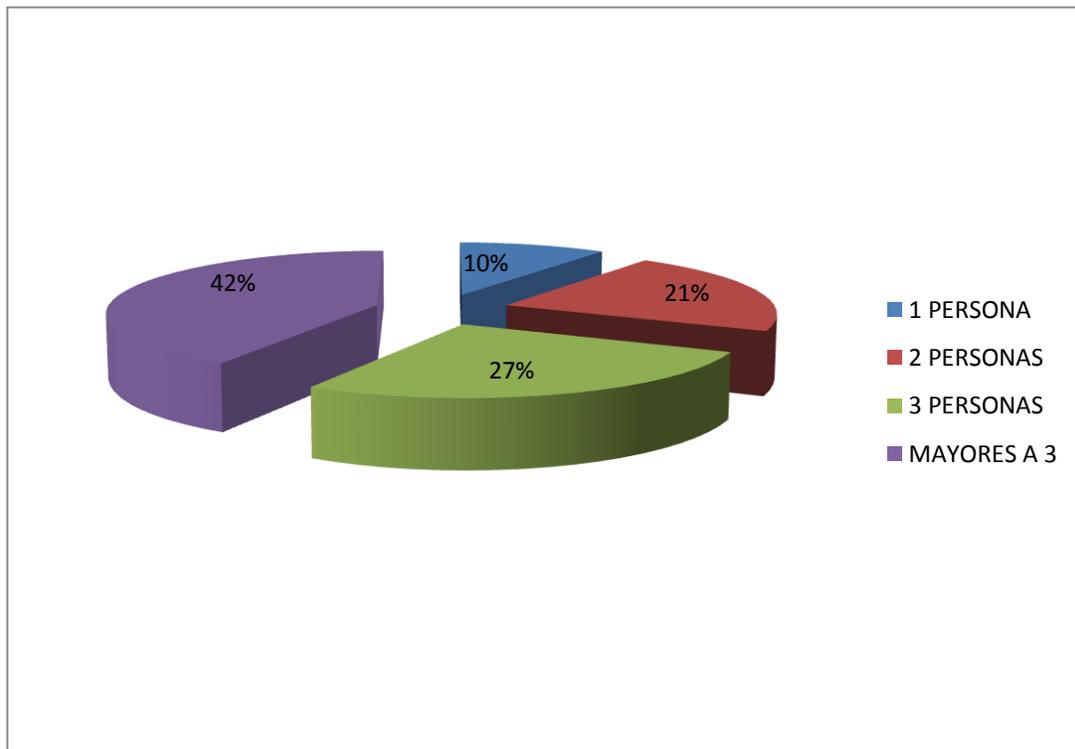


Elaborado por: Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** Para la investigación de este ítem se cabe recalcar que la mayoría de las personas que visitan la cabecera parroquial de Colonche lo hacen en compañía de amigos, en este grupo están los estudiantes de secundaria y estudiantes universitarios, motivo de visita muchas veces es el Templo Colonial Santa Catalina de Colonche, el cual la mayoría de las instituciones educativas que hacen visitas a los sitios locales de interés cultural lo incluyen en sus itinerarios; otro segmento importante es aquel en que las personas viajan con sus familiares, estos son normalmente aquellos que poseen una economía estable y con gran interés por conocer y compartir en familia.

¿Con cuantas personas viaja?

**Gráfico #20: Cantidad de personas con las que viaja.**

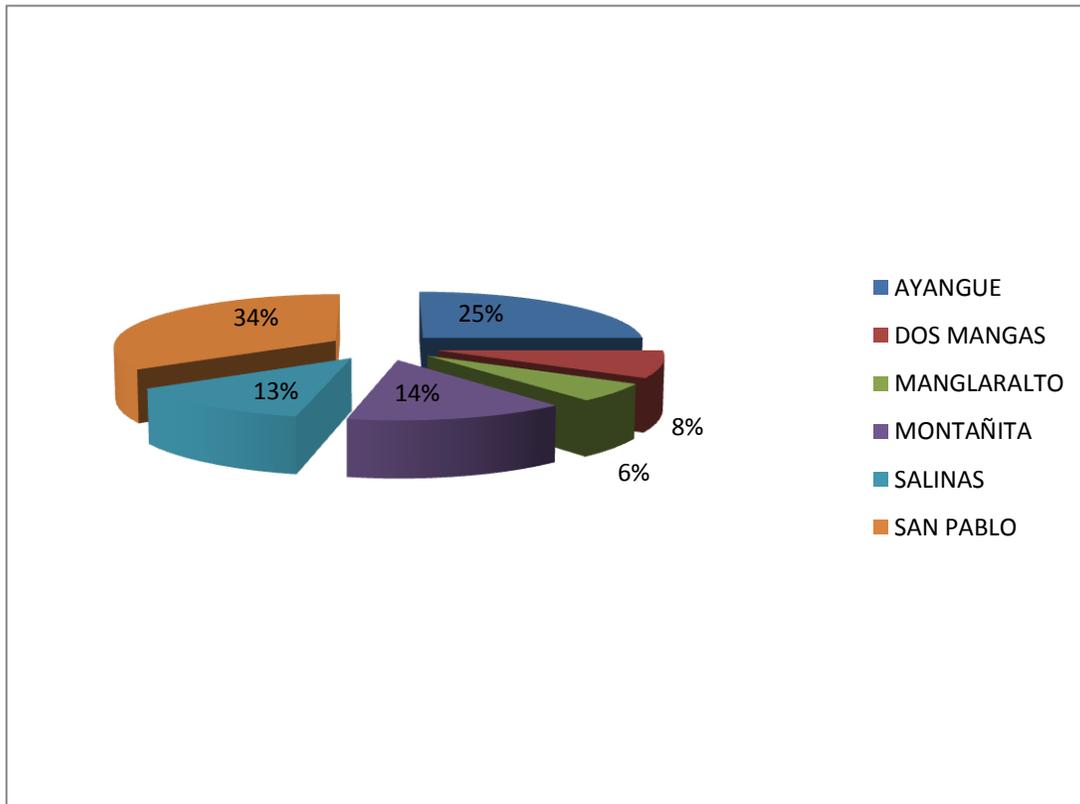


Elaborado por: Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** En efecto, la mayoría de las personas que normalmente viajan a Colonche lo hacen en grupos, estos grupos se deben básicamente a estudiantes y excursionistas, que poseen itinerarios establecidos en base a su maya curricular, el segundo grupo de mayor consideración son aquellas personas que les llama la atención el turismo cultural, es indudable que se puede aprovechar estos principales grupos de personas para iniciar una actividad turística en la comunidad a partir del turismo cultural, actividades turísticas que sin duda pueden implementarse en la cabecera parroquial de Colonche.

¿Qué lugares visita con mayor frecuencia en la provincia de Santa Elena?

**Gráfico #21: Lugares más frecuentados**

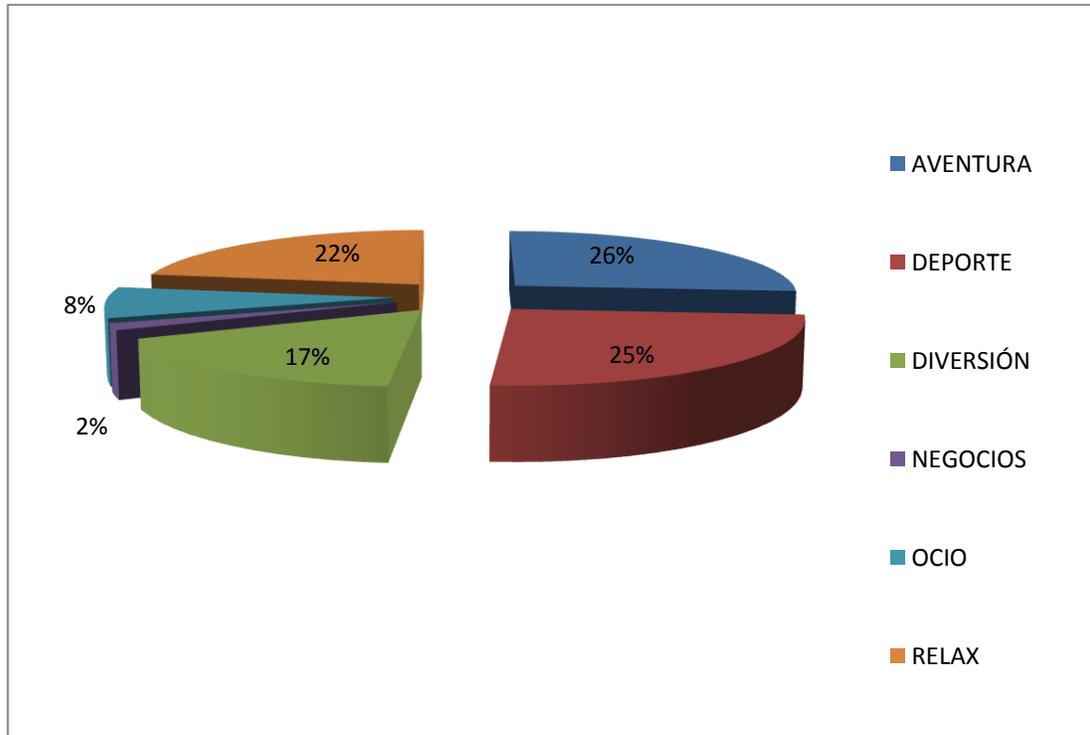


Elaborado por: Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** Se puede notar claramente que del total de personas que acuden a Colonche con motivos turísticos, también visitan otros lugares que tienen algo en común, y es la Gastronomía de la provincia de Santa Elena, la misma que está presente en las comunidades de San Pablo, Ayangue, Montañita, Salinas en su orden de preferencia como lo mencionaron los encuestados, es decir que las personas prefieren visitar lugares que cuenten con lugares gastronómicos y de nexos directamente con la actividad turística.

Usted viaja por:

**Gráfico #22: Motivo del viaje.**

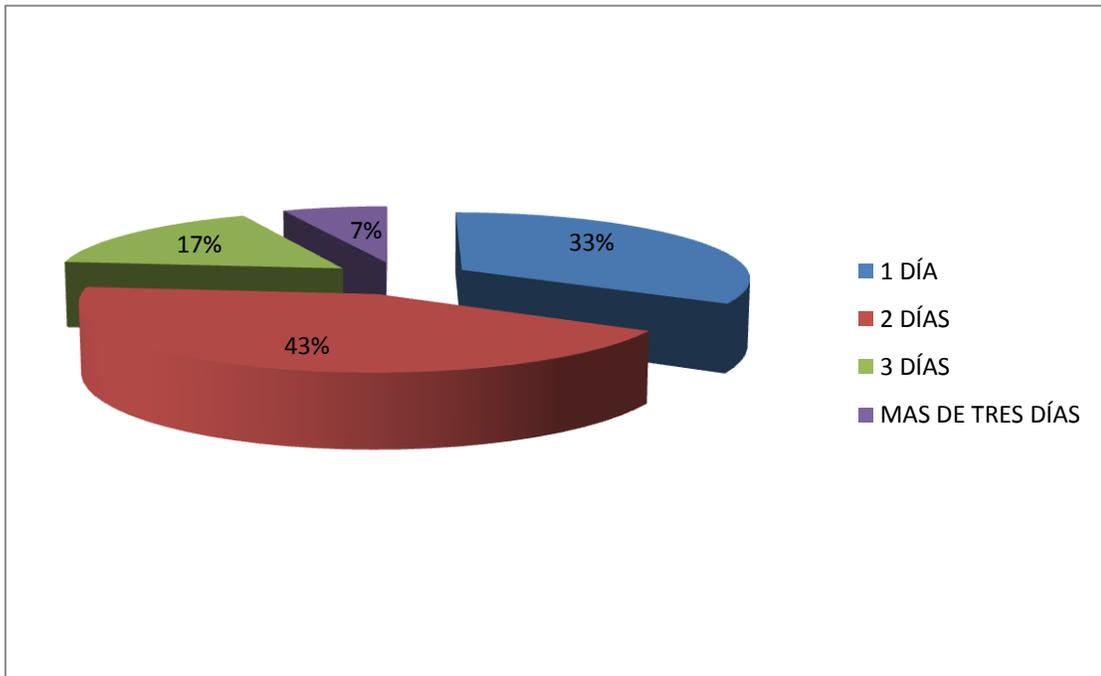


Elaborado por: Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** se denota un gran interés de un poco más de la mitad de los encuestados en realizar actividades que le brinden una aventura diferente (birdwaching, senderismo, campamento, excursiones, etc.) a las ya conocidas y también la práctica de deportes que en la mayoría de las veces son inclinados a los que tienen que ver con categoría extrema (parapente, canopying) en el lugar visitado, seguidos por aquellos que buscan actividades de diversión y relax, actividades que pueden ser implementadas también en la comunidad en base a un estudio de factibilidad.

¿Qué tiempo permanece usted en el lugar de destino?

**Gráfico #23: Tiempo de estadía.**

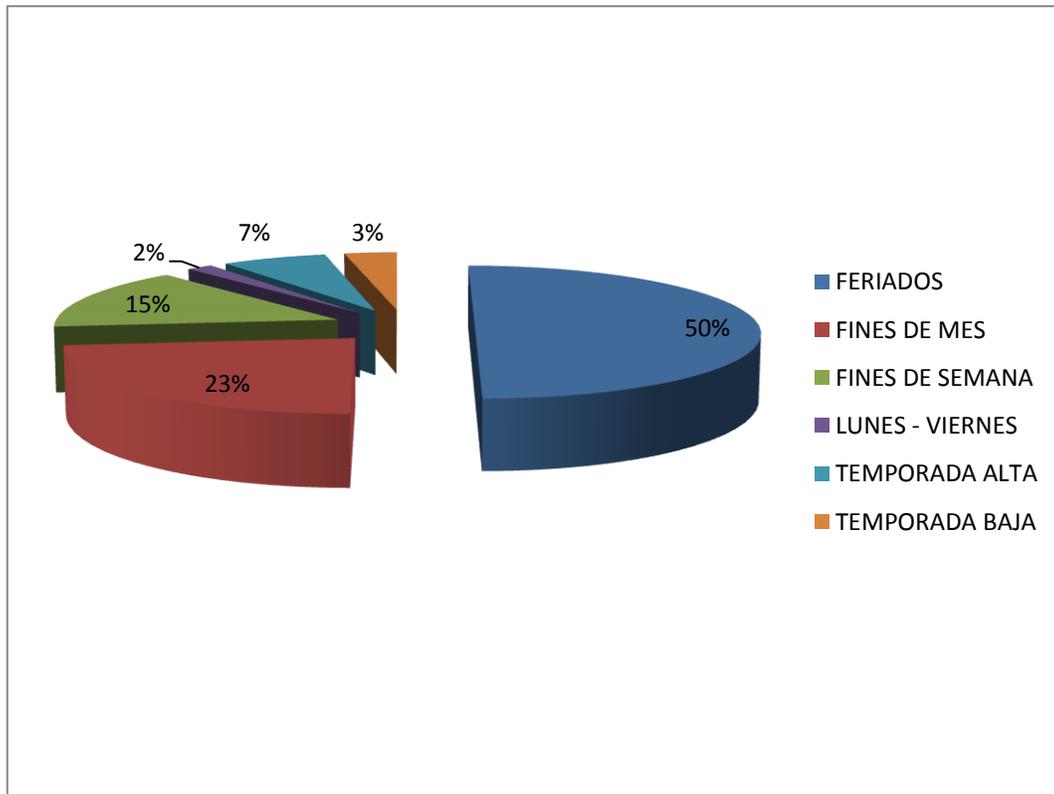


Elaborado por: Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** Un gran número de personas normalmente viaja con permanencia de dos días en el lugar visitado, planificando su visita y las actividades dispuestos a realizar durante su permanencia en el lugar, una aceptable cantidad de visitantes lo hace solo por un día, y el restante de personas encuestadas amplía su permanencia o viajes de turismo por tres días y también mayores a los tres días, lo de da una gran oportunidad de implementar actividades turísticas para aquellas personas que prefieren las permanencias cortas por el momento, debido a las limitadas actividades que pueden implementarse y ofertarse.

¿Qué tiempos utiliza usualmente para viajar?

**Gráfico #24: Momentos en los que acostumbra viajar.**

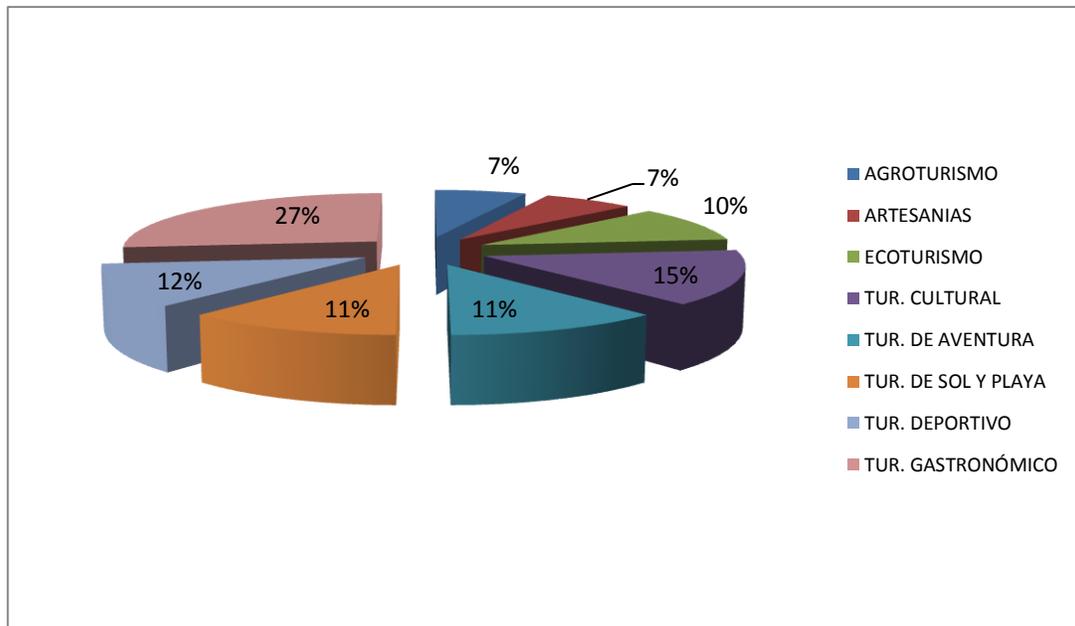


Elaborado por: Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** Si bien es cierto que la mitad de los encuestados que visitaron la cabecera parroquial de Colonche dijeron que aprovechan los feriados decretados por el gobierno nacional para programar sus viajes y estancias en los lugares de destinos, también existen personas que programan sus viajes de turismo los fines de mes, además de las personas que les gusta viajar comúnmente los fines de semanas, esto da pie a que se programen actividades de interés común en dichas temporadas o eventualidades, ya que sería de importante ayuda al desarrollo turístico de la comunidad, prolongando el tiempo de estadía de los visitantes en la comunidad.

¿Qué tipo de turismo es el que mayormente llama su atención en la provincia de Santa Elena?

**Gráfico #25: De mayor interés o atracción.**

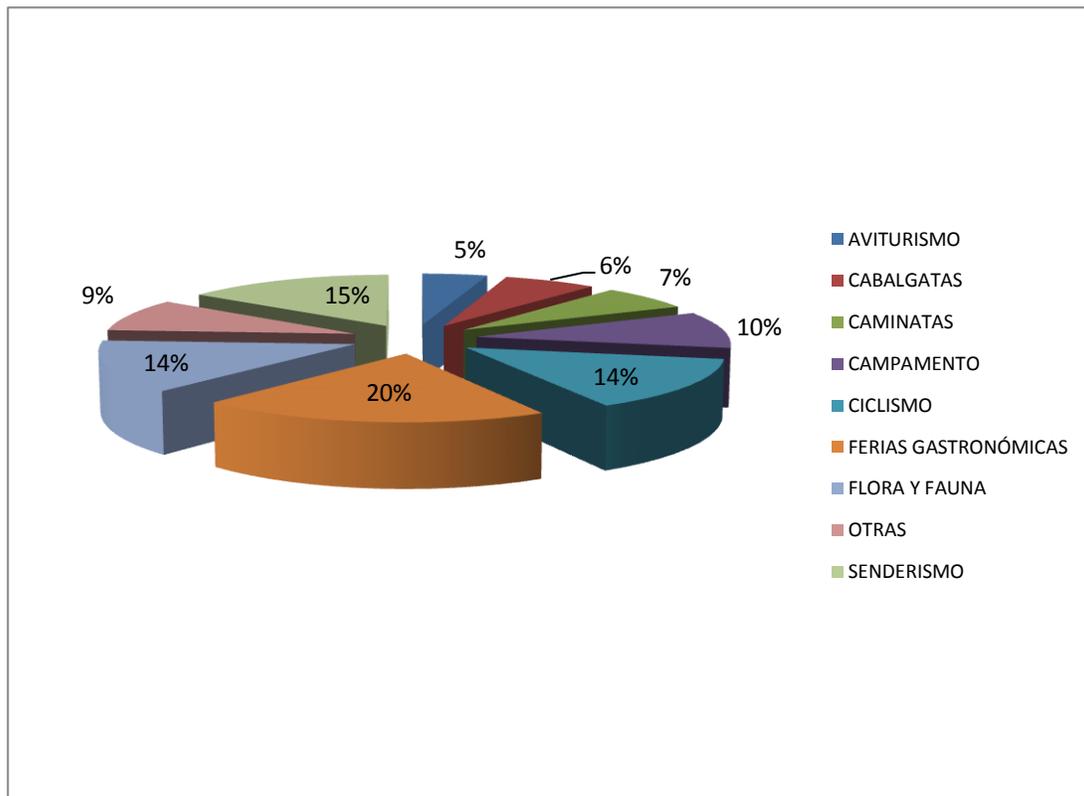


Elaborado por: Francisco Lizardo Soriano Carvajal

**Análisis:** Se puede notar una clara preferencia por la gastronomía del sector, mientras que las demás actividades alcanzan una preferencia equilibrada, es la gastronomía el denominador común entre los visitantes de la comunidad de Colonche. Un significativo porcentaje menciona que el agroturismo es lo que más le llama la atención, similar grupo dice que su atención es captada por las artesanías de la zona, un mayor grupo aun dice en cambio que prefiere actividades eco turísticas, otro mayor grupo aún dice que llama su atención el turismo cultural, el turismo de aventura está captando una muy buena atención, similar grupo dice que el turismo de sol y playa es lo que los motiva a salir de paseo, el turismo deportivo también capta la atención de los visitantes, mientras que la gastronomía es la que más llama la atención, en el mayor de los porcentajes de aceptación entre todas las actividades preferidas.

Su próxima visita, ¿Qué clase de actividades turísticas le gustaría practicar?

**Gráfico #26: Expectativa de actividades-**

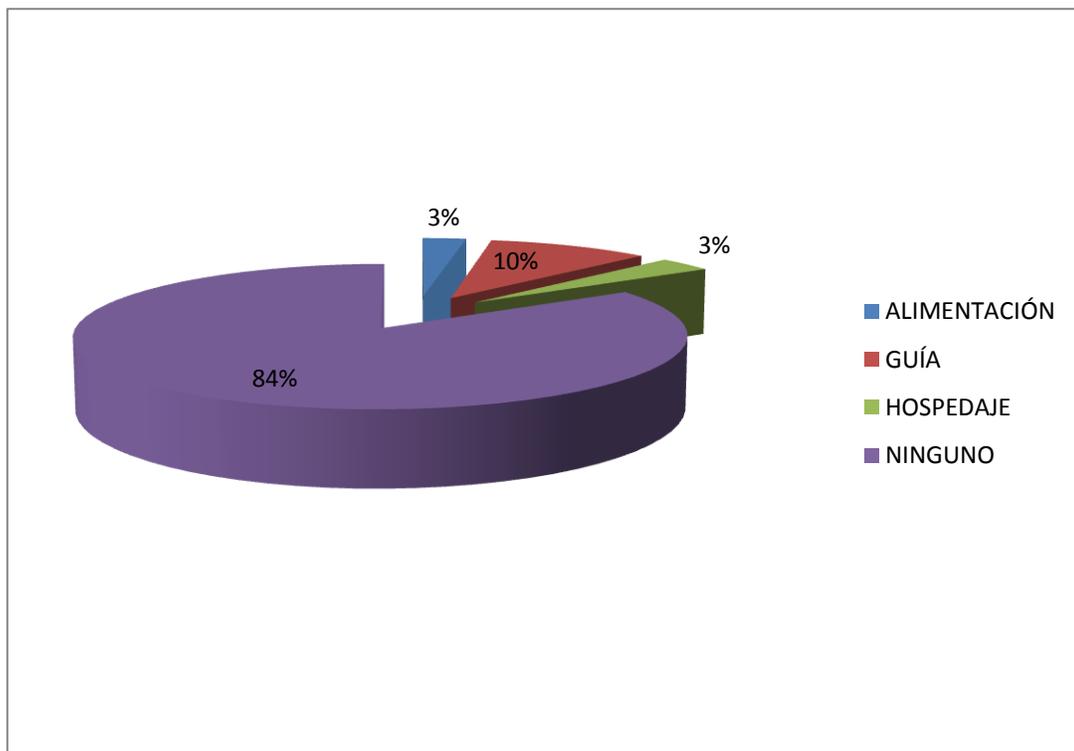


**Elaborado por:** Francisco Lizardo Soriano Carvajal

Análisis: Las expectativas que existen por las diferentes actividades turísticas están divididas, se puede denotar que la demanda es muy heterogénea en cuanto a los demandantes que acuden a la cabecera parroquial, por lo que se pueden aprovechar las más factibles para su desarrollo e implementación en la comunidad, sin descuidar o descartar aquellas que pueden ser potenciales y muy bien aprovechadas por la comunidad.

De las veces que ha visitado Colonche, ¿Alguna vez ha recibido algún servicio turístico?

**Gráfico #27: Servicio recibido en la comunidad.**

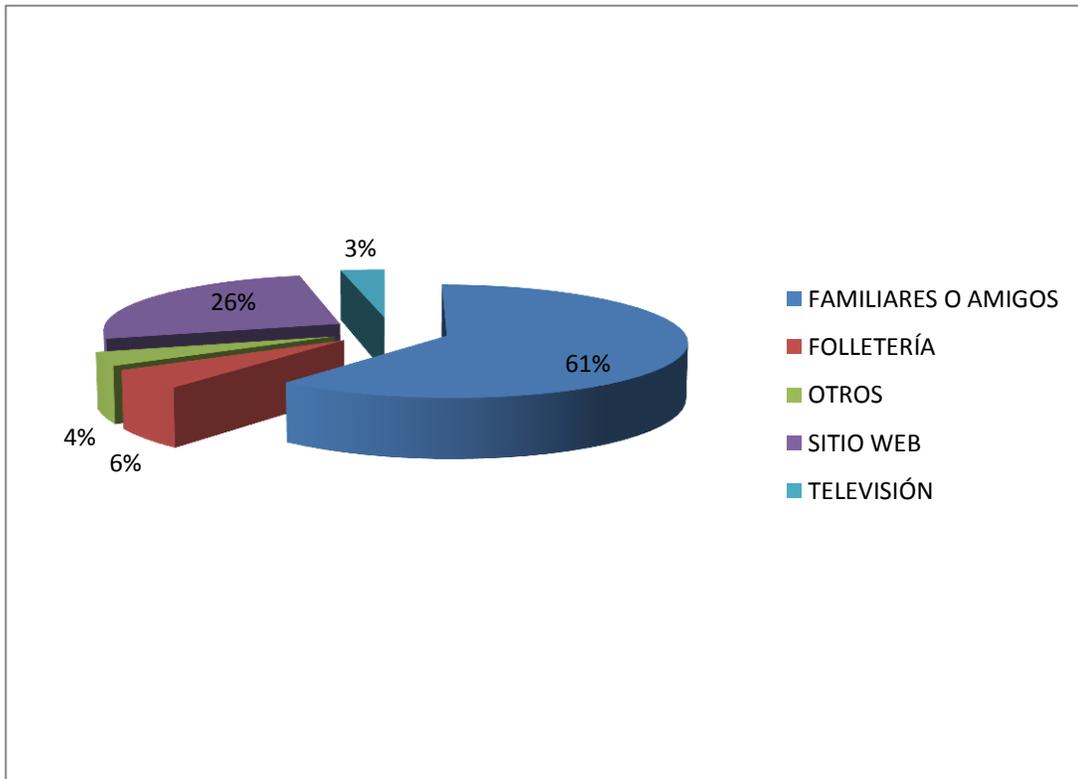


**Elaborado por:** Francisco Lizardo Soriano Carvajal

Análisis: Cabe recalcar que, de acuerdo a los resultados obtenidos, los servicios turísticos en la comunidad si existen, y de acuerdo a la observación de campo, existe un servidor turístico de manera profesional y varias personas que lo hacen de manera empírica, es decir que los servicios turísticos en la comunidad se dan de manera esporádica, para el caso del hostel, sus servicios son netamente los fines de semana, y las demás personas lo hacen cuando se brinde la oportunidad.

¿Por qué medios se enteró acerca de esta comunidad y sus atractivos?

**Gráfico #28: Medios de Información.**

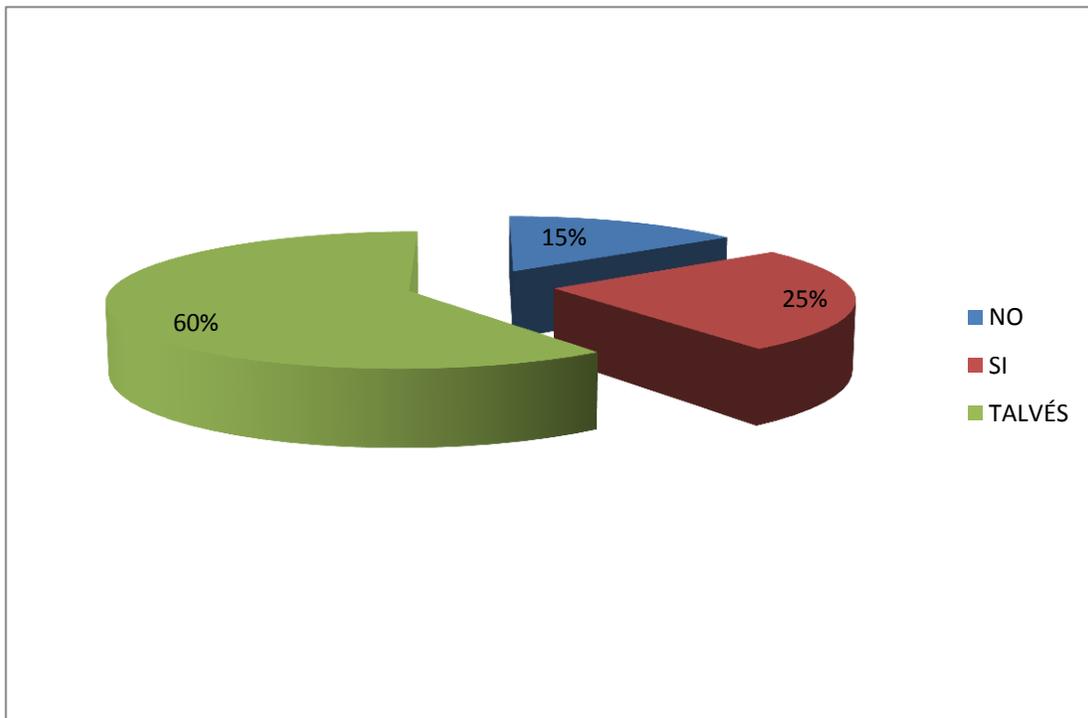


**Elaborado por:** Francisco Lizardo Soriano Carvajal

Análisis: El medio más común y efectivo que está utilizando la gente es el llamado boca a oído, o más conocido como boca a boca, ya que otros medios de información son escasos y caros, este método es muy económico, pero de doble filo a la vez, ya que las personas pueden hablar bien del lugar, así como hablar mal de acuerdo a como fue su impresión y el trato recibido en el lugar.

¿Recomendaría a otras personas que visiten la comunidad de Colonche y sus atractivos?

**Gráfico #29: Recomendación de la visita a la comunidad.**



Elaborado por: Francisco Lizardo Soriano Carvajal

Análisis: En el anterior ítems a evaluar, se mencionó que la publicidad de boca a oído es una herramienta de doble filo, esto está dando como resultado que poca gente recomiende la visita del lugar, más sin embargo hay un gran número de personas que están indecisas en hacerlo, debido a que los nuevos visitantes se pueden encontrar con atenciones desagradables o no a la altura de lo que requiere el turista hoy en día, es por este motivo que se debe trabajar en la atención y servicios prestados a los turistas.

## 2.5 Análisis e interpretación de los datos obtenidos.

La cabecera parroquial de Colonche, fue el escenario propicio para realizar las respectivas encuestas, las mismas que arrojaron datos e información para ser tabulada, y que pasa a ser una información estadística de la comunidad, las necesidades de sus habitantes, los recursos potencialmente turísticos que posee, y la disponibilidad de las personas educarse turísticamente para brindar un servicio de calidad y con calidez, características propias de sus pobladores.

La acogida que tuvo esta recopilación de información fue muy buena, debido a que las personas de la comunidad, se vieron muy interesados e identificados con el tema turístico, ya que hacían notar que este campo económico, es una alternativa que permitirá desarrollar socioeconómicamente a la comunidad.

En base a la información obtenida mediante los instrumentos que permitieron recopilar la misma, no cabe duda de que la comunidad necesita una forma de empezar a tomar parte turística, de empezar a mostrarse, a ofertarse a todas aquellas personas que aún desconocen sus bondades, a aparecer en el mapa turístico del Ecuador, ya que como los consultados han mencionado, Colonche si posee atractivos con potencial turístico que debe ser aprovechado de forma correcta, coordinada y acertada, para empezar así a palpar las bondades ya sean estas económicas, sociales o ambientales.

## 2.6 Hipótesis.

EL DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA CONTRIBUYE A LA ADECUADA IMPLEMENTACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE.

## 2.7 Comprobación de la Hipótesis.

A fin de comprobar o rechazar la relación existente entre las variables, se efectúa la prueba del Chi<sup>2</sup>, con la información de la siguiente tabla correspondiente a la pregunta ¿Considera necesario que la cabecera parroquial de Colonche cuente con un Modelo de Gestión que permita la implementación y el desarrollo de Actividades Turísticas en la comunidad? Correspondiente a los ítems 12 y 8 de los instrumentos correspondientes a la encuesta dirigida a la comunidad y la entrevista dirigida a las autoridades locales, al ser esta la que de mejor manera plantea la relación establecida en la hipótesis.

### **Pregunta de Hipótesis.**

¿Considera necesario que la cabecera parroquial de Colonche cuente con un Modelo de Gestión que permita la implementación y el desarrollo de Actividades Turísticas en la comunidad?				
<b>ITEMS</b>	<b>SI</b>	<b>QUIZÁS</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>COMUNIDAD</b>	179	58	10	247
<b>AUTORIDADES</b>	2	2	0	4
<b>TOTAL</b>	181	60	10	251

Elaboración: Francisco Soriano C.

Calculadas ya las frecuencias absolutas observadas, se procede a calcular las frecuencias absolutas esperadas para cada celda cuyos resultados se muestran en el siguiente procedimiento, a la cual se le procederá a calcular el Chi cuadrada en función de que a cada celda se le resta la frecuencia absoluta observada de la esperada, la diferencia se la eleva al cuadrado y posteriormente se la divide para el resultado obtenido de la frecuencia esperada. Luego de la obtención del Chi cuadrada para cada

celda se suman todos los valores por filas y luego los dos resultantes de la columna, y ese es el valor del Chi Cuadrada calculado.

Valores absolutos esperados.

Para el cálculo de los valores absolutos esperados, aplicamos la siguiente fórmula:

$$E_{ij} = \frac{f_i c_j}{n}$$

$$E_{ij} = \frac{(247)(181)}{251} = 178,12$$

$$E_{ij} = \frac{(247)(60)}{251} = 59,04$$

$$E_{ij} = \frac{(247)(10)}{251} = 9,84$$

$$E_{ij} = \frac{(4)(181)}{251} = 2,88$$

$$E_{ij} = \frac{(4)(60)}{251} = 0,96$$

$$E_{ij} = \frac{(4)(10)}{251} = 0,16$$

CÁLCULO DE  $X^2$ :

$$X^2 = \sum_{j=1}^3 \sum_{i=1}^2 \frac{d^2}{E_{ij}}$$

$$= \frac{(179 - 178,12)^2}{178,12} = 0,00435$$

$$= \frac{(58 - 59,04)^2}{59,04} = 0,01845$$

$$= \frac{(10 - 9,84)^2}{9,84} = 0,00258$$

$$= \frac{(2 - 2,88)^2}{2,88} = 0,2712$$

$$= \frac{(2 - 0,96)^2}{0,96} = 1,13951$$

$$= \frac{(0 - 0,64)^2}{0,64} = 0,15936$$

$$X^2 = 1.5954$$

Grados de libertad.

Los grados de libertad fueron calculados considerando la cantidad de filas y columnas de la tabla matriz, en este caso una tabla matriz 2 x 3 cuyos grados de libertad resultaron igual a dos como sigue:

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (2-1)(3-1)$$

$$gl = 2$$

Región de rechazo:

$$\text{Si } X^2 > X^2_{\alpha}$$

$$\alpha = 0,05$$

Con grados de libertad 2 y nivel de significancia 0,05;  $X^2_{\alpha} = 5,99$ .

Considerando que se ha trabajado con un margen de confianza de 95%, al constatar el valor teórico del Chi2 (5.99) con el valor calculado (1.5954), vemos que este último

está muy por debajo del valor teórico, razón por la cual se comprueba la validez de la hipótesis, planteada en el trabajo de investigación.

Entonces:  $X^2_{\alpha} < X^2$  Por lo tanto, se rechaza la Hipótesis Nula ( $H_0$ ) de que son independientes las respuestas de la comunidad y las autoridades, referente a que Colonche necesite un Modelo de Gestión Turístico; con un nivel de confianza del 95%. Se acepta la Hipótesis Alternativa ( $H_1$ ) y se concluye que hay evidencia suficiente para indicar que las opiniones dependen de si el encuestado es parte de la población, o es parte de quienes la administran.

En base a lo tratado en este capítulo especialmente en el proceso de integración de la información donde se acopian los procesos y aspectos más relevantes y significativos en el diseño de la propuesta a través del diseño de un modelo de gestión turístico, se presenta el siguiente capítulo.

Se ha logrado recabar información relevante al tema de investigación, sobre la aplicación de las metodologías y tipos de investigaciones descritas, los métodos principales tanto el deductivo como el inductivo a partir de los que se ha esclarecido y llevado una secuencia documentada hasta las instancias presentes, para dar soporte los contenidos que se propondrán en el siguiente capítulo como resultado de haber incurrido en el presente tema de investigación el cual se realizara sobre cada uno de los programas estos que están integrados por los proyectos idóneos al tomar las aportaciones de los turistas, especialistas, y la comunidad, para mediante la aplicación de matrices, formatos e instructivos, emitir para cada uno de ellos sus respectivas actividades las que estructurarán el plan de Actividades de desarrollo turístico de la cabecera de Colonche en el tercer capítulo.

## CAPÍTULO III

“MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”.

### 3.1 Presentación.

A raíz de atender al buen vivir o “Sumak kawsay” como un lineamiento colectivo, el modelo atiende, confronta y a la vez presenta una salida para que fluya la gestión, desde lo interior hacia lo que se correlaciona en una funcionalidad operativa, que se formula en la medida que los involucrados adquieren compromiso y se incluyen en aprovechar el modelo, acceden a aplicar y acoger desde sus competencias aquello que les corresponda para con estas acciones se mantenga vivo el fundamento de todas las acciones de impulso al logro del desarrollo turístico de la Cabecera Parroquial de Colonche, sobre la armonía de los habitantes y los recursos existentes en la comunidad y en cada una de las comunidades anexas.

La cabecera parroquial de Colonche amplía su frontera de posibilidades de emprendimiento a partir de que en el año 2007 se acredite a Santa Elena como Provincia 24, esto ha permitido a la parroquia Colonche como las demás que conforman la provincia de Santa Elena les corresponda mayor presupuesto anual, por ello al atender lo que plantea la “SENPLADES” más lo que establece el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización “COOTAD” y según cuanto compete al Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de Colonche.

Estas acciones que se vinculan a los diferentes organismos según sus competencia, los mismos que son llamados a velar por el desarrollo de las comunidades hasta donde

llegue su alcance son: el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP) el Ministerio de Turismo (MINTUR) el Ministerio del Ambiente (MAE) el Ministerio de Patrimonio Cultural (MPC), el Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de Colonche (GADRC) y, al Concejo Pastoral de Colonche que representa a la Iglesia como institución local.

Por tanto, se atiende cuanta normativa y regulación existe para poder presentar en lo posterior el esquema funcional propuesto en este capítulo final de la presente investigación para lo que se requiere iniciar acercamientos y diálogos que conlleven a generar mecanismos de acceso, acuerdos y convenios de participación y manejo de los bienes y recursos con los que se cuenta.

### 3.2 Justificación.

El crecimiento turístico en el país es notorio y reconocido a nivel internacional, tal como emita la cuenta satelital, semestralmente mediante el barómetro turístico ecuatoriano, importantes cifras de ingreso y movimiento interno de turistas, deja claro que el Ecuador como país aumenta en importancia turística, no obstante ocurre en la parroquia Colonche un evidente enquistamiento por denominarlo así, al ser altamente notoria en la comunidad, que el accionamiento, emprendimiento o la activación turística esta inerte, esto depende de varios factores, prevaleciendo la poca visión e interés de quienes a través del tiempo han estado liderando la administración de la parroquia Colonche, así como también factores como la actitud de sus ciudadanos quienes presentan poco conocimiento e interés de involucrarse en actividades que se relacionen con el turismo, en la última década. Al emitir ciertas estimaciones que caracterizan al poblado de la cabecera parroquial de Colonche, desde un marco de competencia, alcances pertinentes y concernientes al GAD Parroquial vigentes hasta el año 2016, según planteara el Plan de Ordenamiento Territorial, por tanto el planteamiento de un modelo de gestión de turismo en el sector beneficiado, se vincula oportuno a partir del

deber de la administración del Gobierno parroquial, en representación del “Gobierno Nacional” en la parroquia, siendo una herramienta a considerar.

Su aplicación no depende de un exagerado soporte económico sino más bien de la calidad de gestión del Gobierno autónomo Descentralizado parroquial y de la ciudadanía en general.

Cabe indicar que frente a la creciente necesidad de cuidar la naturaleza y de garantizar que las futuras generaciones tengan acceso a los recursos turísticos potenciales que actualmente están presentes en la cabecera parroquial de Colonche, esta propuesta tiene una política de sustentabilidad aplicable a la realidad local. Por lo expuesto anteriormente el proyecto goza de completa factibilidad y de viable ejecución.

### 3.3 Descripción de la Propuesta.

La propuesta está diseñada en tres fases importantes, las cuales van a permitir alcanzar un trabajo coordinado entre instituciones, organizaciones y comunidad en general. Por esta razón, la primera fase se inicia con el diagnóstico de la comunidad, identificando cuales son las causas que han provocado que el desarrollo económico y social se mantenga estancado, está fundamentada en la oferta turística que puede brindar la comunidad, se identifican sus recursos potenciales y se los categoriza de acuerdo a la demanda existente en el mercado local, a la vez que se elabora el FODA de la comunidad, determinando las condiciones en las que se encuentra los recursos turísticos para ser ofertados, concluyendo con el análisis de las condiciones PETS.

La segunda fase está dedicada al Modelo de Gestión a proponer, acorde a las bondades y facilidades que presenta la comunidad en estudio, siendo la flexibilidad y elasticidad características fundamentales del modelo, en pro de someterse a evaluaciones, análisis y

correcciones a futuro, acorde al movimiento turístico de la oferta y la demanda del mercado local, regional y nacional.

La tercera fase esta designada para el plan de acción a seguir, en él se describen cuatro áreas de acción, las cuales son: El manejo Sostenible o Sustentable; El Desarrollo de la Economía Local; El Manejo y Conservación del Patrimonio Cultural; y, El Estricto Cuidado Ambiental, las cuales complementan el estudio y puesta en práctica para encaminar a la comunidad hacia su desarrollo turístico, equilibrado y paulatino, teniendo en cuenta los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, de manera que el desarrollo turístico de la comunidad aporte a alcanzar tan anhelada política de estado.

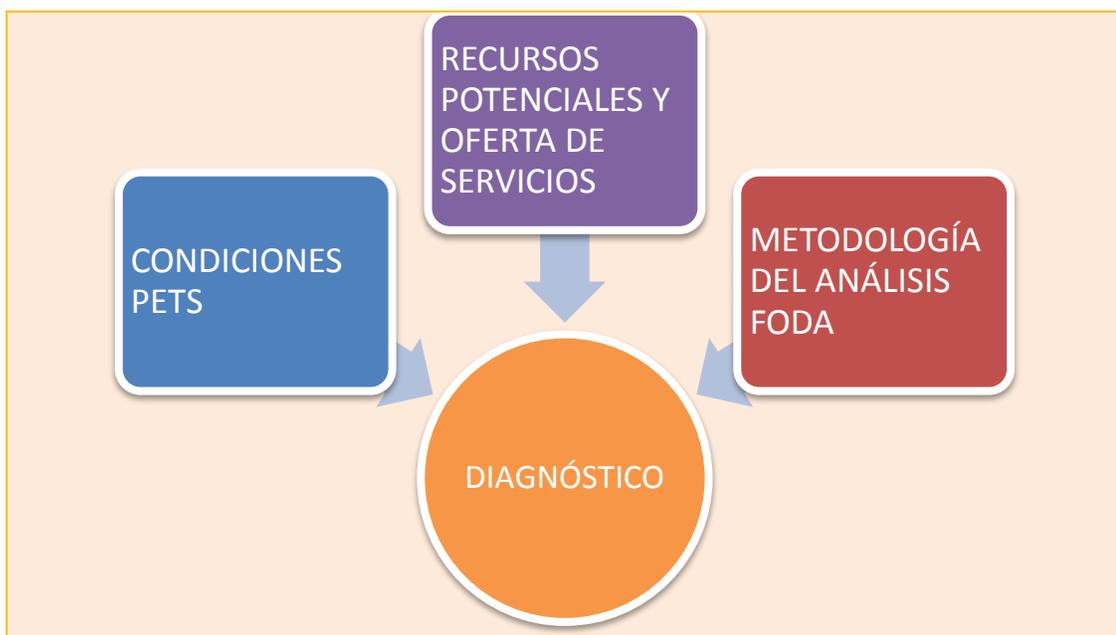
#### 3.4 Diagnóstico de la propuesta turística en Colonche.

De acuerdo al análisis de las encuestas y entrevistas realizadas en la comunidad, la cabecera parroquial de Colonche está dispuesta a abrirse camino en el campo turístico, a desarrollar alternativas de ingresos económicos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de cada uno de sus habitantes. La comunidad tiene una notable acogida en el campo cultural, específicamente en actividades religiosas. Estas actividades se las está desaprovechando debido a que no hay un manejo turístico de la misma, los visitantes ejercen el turismo por su propia cuenta sumado a que no existe una persona que brinde el servicio de guianza en el templo y menos aún en el museo, de tal manera que los visitantes y turistas lo que hacen es observar el atractivo, pero no reciben una explicación del porqué de las cosas, razón por la cual no se difunde el atractivo ni con la publicidad gratuita y efectiva que es la publicidad de boca a oído, menos aún porque exista la necesidad de hacerlo en base a un requerimiento de la colectividad, por medios audiovisuales e impresos. Cabe recalcar que la cabecera parroquial de Colonche no cuenta con una infraestructura turística adecuada, existe un sitio de hospedaje llamado Rancho Madelaine, este lugar cuenta con 12 habitaciones, 5 plazas en cada una de ellas, con una capacidad total de 60 plazas, todas con acondicionador de aire, agua caliente,

ofrece también los servicios de alimentos y bebidas no alcohólicas, tiene una sala de video-conferencias, aislada de todo contacto externo contaminante a la experiencia turística como por ejemplo la bulla, el ruido de los vehículos, el humo que producen y demás factores externos no agradables a una estancia de relax, con atención única y exclusivamente los fines de semana a tours previamente contactados desde Guayaquil, por lo que normalmente pasa ocupado .

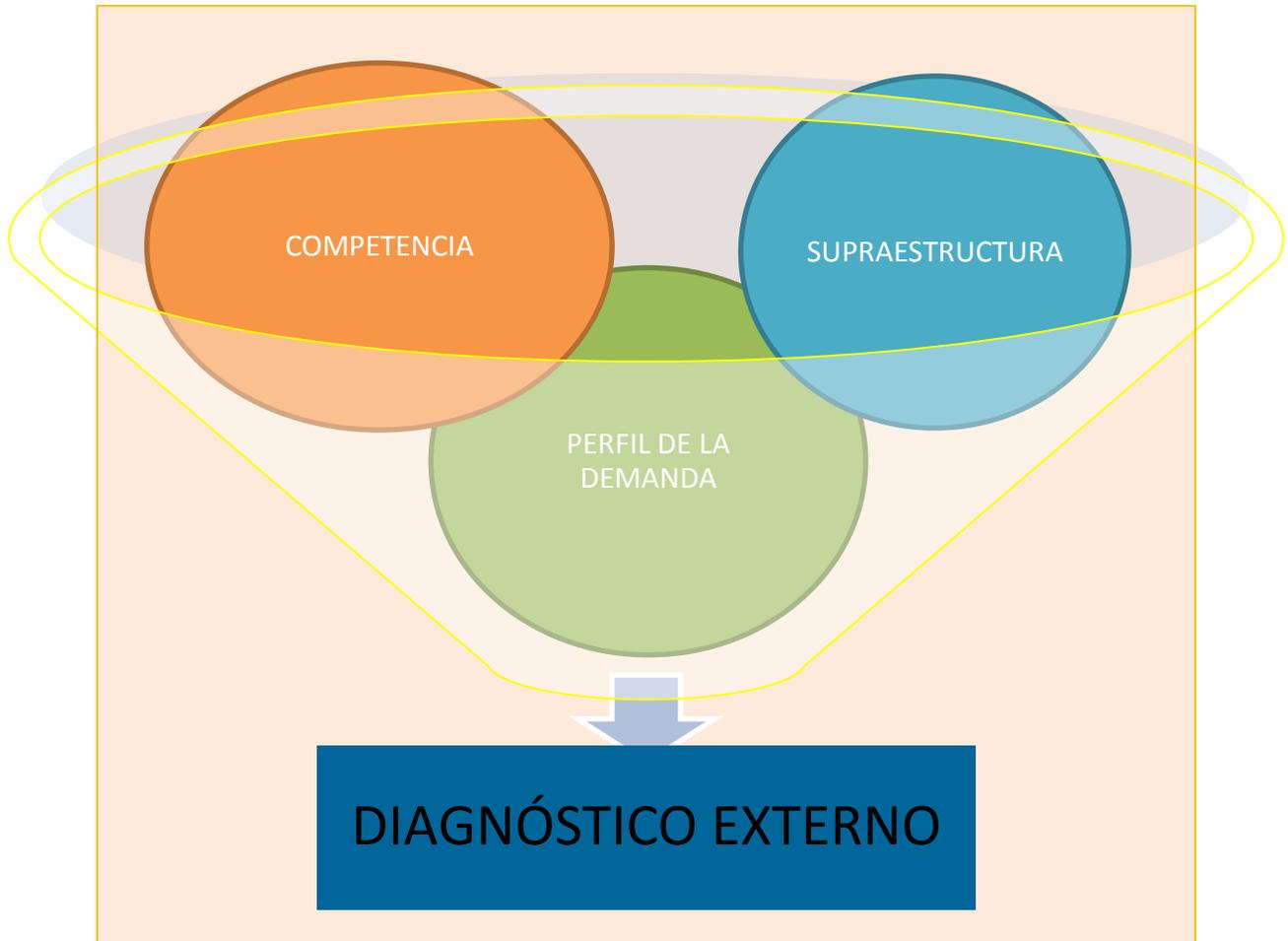
Para identificar un poco más las necesidades de la comunidad se realizó un análisis detenido y profundo, estableciendo los factores internos y externos que afectan el desarrollo turístico de Colonche, así como su estancamiento económico, social y cultural, que ya por muchos años viene aquejando la comunidad, para que de una vez marquen un hito en la historia de haber empezado a emprender actividades relacionadas con el turismo, llamadas a dinamizar la economía de toda la sociedad colonchense.

### Esquema # 1 Factores Internos.



Elaboración: Francisco Soriano C.

## Esquema # 2 Factores Externos.



Elaboración Francisco Soriano C.

### 3.5 Ambiente Interno.

El ambiente interno de la comunidad le compete directamente a las autoridades locales, debido a que los resultados de las técnicas de investigación denotaron que son ellos los llamados a potenciar el desarrollo turístico de la comunidad, en base a una organización planificadas y efectiva, sin embargo al momento de realizar las entrevistas a cada uno de los integrantes del GADPR Colonche se pudo constatar que en materia turística no tienen conocimiento alguno, esto afecta directamente a la comunidad en general, debido

a que no hay iniciativa turística por parte de las autoridades, por lo que es preciso contar con los servicios profesionales de uno o varios asesores externos al gobierno local.

La causa principal del estancamiento en el desarrollo turístico es la falta de interés por involucrarse en actividades de esta índole, otra causas es la falta de apertura por parte de quienes administran el templo y el museo, y parte de esto es la pasividad con que las autoridades locales actúan en base a los recursos antes mencionado. La inexistencia de políticas que vallan encaminadas a buscar o priorizar actividades de desarrollo en la comunidad es otra de las limitantes que posee el GADP de Colonche.

#### 3.5.1 Oferta Turística.

Se denomina oferta a todo aquello que está a disposición de las personas que quieren adquirir ya sea un bien o un servicio para suplir sus necesidades, en la cabecera parroquial de Colonche, se deben implementar varios servicios para que los visitantes puedan adquirirlos.

Es por tal razón que se debe trabajar en la adecuación de áreas de esparcimiento y recreación, así como en sitios gastronómicos y de interés común ya que en la actualidad la comunidad no está ofertando productos o servicios turísticos, sin embargo posee potenciales recursos turísticos tangibles como por ejemplo El Templo Colonial Santa Catalina de Colonche, El Museo Cacique Colonche; y, recursos turísticos intangibles como son las festividades de Semana Santa, Las Festividades del Señor de las Aguas en conjunto con sus fiestas de parroquialización, la fiestas de los Fieles Difuntos, Las Festividades de Santa Catalina de Colonche y la fiesta de fundación española.

#### 3.5.2 Descripción de los recursos turísticos potenciales que posee Colonche.

### 3.5.2.1 Festividades.

Las festividades que acostumbra a celebrar la cabecera parroquial de Colonche son:

#### **Semana Santa.**

Los habitantes de Colonche celebran con mucha devoción la semana mayor considerada así por las personas de religión católica, en vista de que la comunidad en su totalidad pertenece o se identifica con esta religiosidad.

Durante la semana se realizan actos de fe cristiana, que hacen alusión a la pasión de Jesús antes, durante y después de su crucifixión, propios y extraños se hacen presentes para estas fechas que además el estado la promueve mediante el calendario de feriados del Ecuador.



**Imágenes religiosas utilizadas para Semana Santa en Colonche.**

## **Festividades del Señor de las Aguas, Patrono de Colonche.**



Estas festividades son celebradas el 29 y 30 de mayo de cada año, cuenta la historia que en tiempos lejanos, antes de que se edificara la Iglesia de Colonche, habían buenos inviernos (épocas de lluvias) los cuales desbordaban los ríos. En uno de estos desbordamientos, una persona de la comunidad encontró un bulto a un costado del río que atravesaba la población, era la imagen de Jesús tallada en madera, a la cual los ancianos de aquel tiempo la bautizaron como Señor de las Aguas, trasladaron la imagen a una casa cercana y al día siguiente ella estaba nuevamente en el costado del río, lo mismo paso por varios días, entonces los moradores de la población dedujeron que ese es el lugar en el que quería estar y por eso debían construirle una casa allí, esto fue en tiempos coloniales, es por eso la razón en donde se encuentra lo que hoy por hoy se conoce como Templo Colonial Santa Catalina de Colonche, el cual su patrono es el Señor de las Aguas.



A estas festividades acude un gran número de devotos que con ofrendas en mano y peticiones en el corazón vienen de las provincias vecinas de Guayas y Manabí, y de todos los sectores aledaños de la provincia de Santa Elena, lugares a los cuales el Señor de las Aguas peregrinó y concedió varios favores según sus fieles. Esta fiesta coincide también con el final de la época de lluvias, por tal motivo los agricultores de la zona conceden sus ofrendas en gratitud a las cosechas obtenidas en la época invernal.

A esta, se une la fiesta de la Parroquialización de Colonche, que es el 30 de mayo, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Colonche actualmente coordina las festividades conjuntamente con el clero de la comunidad, comienza con el pregón de festividades, seguido de la novena del Señor de las Aguas, la elección de la reina de la parroquia Colonche, el balconazo artístico en el cual se presentan personajes de renombre local, nacional e internacional, las calles de la comunidad se transforman en una feria comercial en donde locales y foráneos ofertan sus productos por casi una semana y en la mañana del 29 de mayo abre el telón el desfile cívico en donde participan las autoridades del GADR de Colonche, la reina y su corte de honor electa en días anteriores, las instituciones educativas de toda la parroquia así como las

instituciones locales y de las comunidades aledañas desfilan por la principales calles de la comunidad, por la tarde se realizan juegos tradicionales como palo encebado, gallo despescuezado, carreras de bicicletas, carreras de buros entre otros, además de encuentros deportivos organizados por los clubes locales para luego en la noche del asistir a la misa y posteriormente observar la quema del castillo, vaca loca y juegos pirotécnicos, dando paso a el baile público que dura hasta el amanecer, el día 30 del mismo mes sigue el baile público en horas de la tarde y dura hasta las 2 o 3 de la mañana del 31 de mayo. Cabe recalcar que esta es la fiesta más importante de la parroquia y una de la más representativa de la provincia de Santa Elena.

### **Día de los Fieles Difuntos.**

Celebrado el día 1 y 2 de noviembre de cada año, se recuerda a los familiares y amigos que partieron de este mundo, los familiares con días de anticipación arreglan y dan un retoque a las tumbas del cementerio para el día correspondiente visitar a su ser querido, cabe recalcar que el 1 de noviembre es dedicado a los niños y niñas, y el 2 de noviembre es dedicado a los adultos. Una antigua tradición que se realiza en estas fechas es que las familias ponen las llamadas Mesas de Difuntos, en la cual se prepara una habitación un tanto oscura con una cama y un toldo, en la misma que se coloca la o las comidas preferidas del difunto, inclusive las bebidas que prefería en vida, ellos tienen la creencia que el difunto viene por este día a degustar sus platos favoritos que prepararon sus familiares.

Para complementar esta tradición los propios y extraños que están en la comunidad van visitando cada una de las casas con una conocida frase que reza así: “Ángeles somos, del cielo venimos, partes pedimos, si no nos dan nunca más venimos” entonces las familias les hacen pasar dentro de la casa y les sirven parte de las comidas que han preparado para la ocasión.

## **Festividades de Santa Catalina, Patrona de Colonche.**



Las festividades de la patrona de Colonche se las celebran los días 24 y 25 de noviembre de cada año, estas festividades datan desde el año 1700, año en que Colonche según datos históricos que reposan en el museo Imperio Chimú de la cabecera parroquial fue fundada por la colonia española.



En esta fiesta se realiza el tradicional pregón de inicio de festividades, elección de la reina de la fundación Santa Catalina de Colonche, feria gastronómica, juegos tradicionales, encuentros deportivos, procesiones religiosas, desfile cívico y baile público.

Esta festividad hace algún tiempo perdió fulgor, a tal punto que llegó a pasar casi desapercibida, pero en los actuales momentos el GADP conjuntamente con la comunidad se están preocupando por rescatar, darle realce y potenciar hasta convertirla nuevamente en un atractivo para propios y extraños.

#### 3.5.2.2 Atractivos.

##### **Templo Colonial Santa Catalina de Colonche.**



Su historia se remonta al siglo XVII, en los tiempos de la conquista española a territorio ecuatoriano, en el reposan escritos de inscripciones bautismales con fecha 21 de agosto de 1710 en un libro de bautismo que perdió sus primeras páginas, por lo que se hace

referencia que la doctrina católica tiene alrededor de 315 años de instauración, 1700 exactamente fecha de fundación española.

Su construcción está hecha a base de madera de guayacán, árbol procedente de la zona y que para ese entonces abundaba en los alrededores de Colonche, con una arquitectura gótica propia del lugar de origen de los conquistadores fue edificado y dedicado a su patrona Santa Catalina de Alejandría.

Posee entre sus objetos más destacados y valiosos tres campanas que datan del año 1736, 1791 y 1929 dedicadas al templo colonial, fabricadas y enviadas directamente desde España, además del Bulto a medio cuerpo del Señor de las Aguas de la escuela escultórica cuencana que data de aproximadamente la misma fecha de construcción del templo (año 1700). Lugar rico en historias y costumbres, el cual deja asombrado a los visitantes que a él acuden atraídos por su belleza arquitectónica.

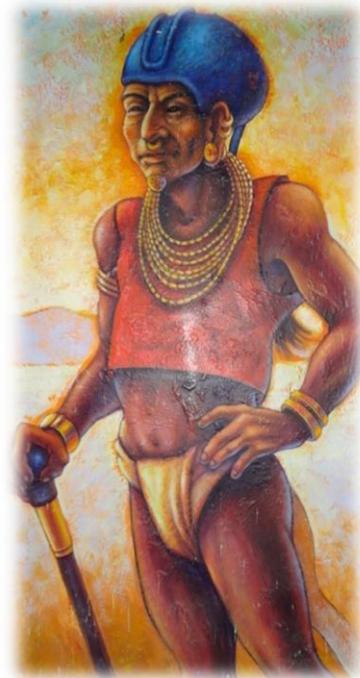
### **El museo Cacique Colonchie.**



De construcción mixta, fue edificado por el año 1990, su creador el sacerdote de origen suizo Rvdo. Bertran Víctor Wick Ensler, que al igual que recaudó fondos para la reconstrucción definitiva del templo para este mismo año, hizo posible que Colonche tenga un museo adjunto al Templo Colonial Santa Catalina de Colonche. En primera

instancia el museo se llamó Alfred Inhof, pero con el pasar del tiempo el nombre fue cambiado a Cacique Colonchie, debido a la historia que en el guarda sobre la tribu de los Colonchis antes de la época colonial. El objetivo de crear un museo adjunto es porque en la restauración del templo se encontraron varios objetos de valor simbólico de la iglesia católica, como por ejemplo estolas y casullas (Vestimenta Religiosa) que los clérigos utilizaban en los tiempos de la colonia, mismos que estaban hechos a base de finos bordados y en algunos casos con hilos de oro.

El Ministerio de Patrimonio Cultural hizo un inventario de los objetos de valor y los puso bajo su protección o tutela, y son ellos los que se encargan de darle los respectivos mantenimientos con el personal calificado para trabajos de restauración de así requerirlo.



### 3.5.3 Infraestructura Existente.

**Agua:** La cabecera Parroquial de Colonche cuenta con un sistema de agua potable conectado a la red pública, la cual es administrada por la empresa Aguapen S.A con su oficina principal está ubicada en el cantón Salinas. Cabe recalcar el 100% de la población se beneficia de este servicio.

**Energía:** De la misma manera, cuenta con el servicio de energía eléctrica conectado a la red de servicio público, la cual es provista por la Corporación Nacional de Electricidad Empresa Pública (CNEL EP), al igual que en el servicio anterior, la población total cuenta con este suministro.

**Comunicación:** Las comunicaciones en Colonche están constituidas de la siguiente manera:

La empresa de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) provee el servicio de telefonía convencional, la cual cambio el sistema de red por cables a un servicio inalámbrico (DNA). Actualmente la también cuenta con una antena de telefonía celular, el cual permite tener una cobertura en la mayoría de las comunidades aledañas en donde antes no llegaba la señal de CNT.

La cobertura de las compañías de telefonía celular Claro y Movistar son muy buenas, ambas prestan el servicio a la comunidad.

De las tres compañías que ofertan el servicio de telefonía móvil, quien posee la mayor cantidad de usuarios es la cía. Claro, por ser la primera en este mercado, seguido de Movistar que se encuentra a la par con CNT, y ambas posee un reducido número de usuarios, esto debido a que la primera tiene muy poca acogida y la segunda es una

empresa relativamente nueva y pocas personas optan por cambiarse, a pesar que el servicio prestado es muy bueno.

Cuenta también con los servicios de comunicación vía internet en un infocentro que existe en la comunidad, los infocentros son espacios comunitarios de participación, en los que se garantiza el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación, cuyo propósito es el de llevar a las comunidades y zonas urbano marginales, las tecnologías como ayuda para su crecimiento y potenciación, permitiéndoles capacitarse, expresarse, comunicarse y establecer redes sociales poniendo la TIC's a su disposición de forma gratuita. Además de este sitio, existen dos cyber particulares que ofrecen sus servicios a cambio de un valor monetario.

**Educación:** La parte de la educación está marcada en todas sus etapas. Primero cuenta con un Centro Integral del Buen Vivir (CIBV) Dejando Huellas, al cual asisten 30 niños de la comunidad comprendidos entre 1 hasta 3 años, para recibir sus primeras enseñanzas, las cuales les servirán para el resto de su vida, luego pasan a la escuela de la comunidad.

El Centro de Educación Básica Presidente Lizardo García de la cabecera parroquial de Colonche es quien acoge a los niños y adolescentes comprendidos entre los 3 en adelante hasta que culminen los estudios básicos, para luego pasar a cursar los estudios diversificados.

El colegio Particular Mixto San Alberto Magno, domiciliado en la cabecera parroquial de Colonche brinda el servicio de educación desde el 8vo. Al 10mo. Año de educación básica y desde el 1ero. Al 3ero de educación diversificada, con un total de 234 alumnos en jornada matutina.

Los estudios universitarios a los que actualmente aplican las personas de Colonche y sus alrededores se dirigen a las universidades que están en las cabeceras cantonales de La Libertad y Salinas (UPSE y UTE respectivamente), debido a que en la cabecera parroquial de Colonche existía una Extensión de la UPSE que fue creada por el propósito del proyecto PRODECIRJ, a la cual asistían alrededor de 200 estudiantes distribuidos en cuatro especialidades, las cuales eran Ingeniería en Desarrollo Empresarial, Licenciatura en Educación Básica, Ingeniería Agropecuaria e Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, la cual fue cerrada debido a que de acuerdo con las especificaciones y parámetros para abrir una extensión, la universidad no cumplía con los mínimos requeridos, por lo que los alumnos debieron pasar a culminar sus estudios en la Matriz ubicada en el sector industrial del cantón La Libertad.

**Salud:** En cuanto a servicios de salud, existe un sub-centro de Salud del Ministerio de Salud Pública del Ecuador (MSP), en el cual se atiende de lunes a viernes desde las ocho de la mañana hasta las cuatro de la tarde, previa separación de citas, a excepción de las emergencias que son atendidas en el momento, el sub-centro cuenta con dos médicos generales, un ginecólogo y un odontólogo, además de una enfermera y una auxiliar.

**Seguridad:**

**Policía:** Colonche cuenta con el servicio de la Policía Nacional del Ecuador, que está ubicado al ingreso de la población, conformada por una Unidad de Policía Comunitaria (UPC), así como su respectiva movilización que comprende una camioneta doble cabina y una motocicleta, además cuatro policías que prestan su servicio para la comunidad y sus sectores aledaños.

**Bomberos:** El cuerpo de bomberos de la parroquia Colonche, está ubicado al ingreso de la población, a un costado del UPC, ellos cuentan con una motobomba y su respectivo

equipo de auxilio, así como con una camioneta doble cabina que hace las veces de ambulancia.

#### 3.5.4 Transportación.

Colonche está situado a cinco kilómetros de la ruta del Spondylus a la altura del sector Cruce de Palmar, es la entrada hacia las comunidades que se encuentran al interior de la parroquia, hacia el norte de la misma se encuentran las comunidades de Manantial de Colonche, Las Lomas, Bambil Desecho, Bambil Collao, Rio Seco y Febres Cordero; y por el Este las comunidades de Javita, San Marcos, Guangala, Manantial de Guangala, Salanguillo, San Vicente de Colonche, Las Balsas y Ceibitos; motivo por el cual es la ruta del tránsito de las cooperativas de transporte que van hacia las mismas como son:

Rutas Peninsulares y Tralisansa por el sector norte y Manantial de Guangala por el sector este de la parroquia Colonche, las tres con punto de partida desde el terminal terrestre Sumpa de la cabecera cantonal de Santa Elena y el costo del pasaje es de \$0.80 con un tiempo estimado de viaje entre 40 y 45 minutos por un carretero de primer orden hasta el cruce de palmar y una vía de segundo orden en excelente estado al interior de la parroquia.

### 3.6 Condiciones PETS.

#### 3.6.1 Política:

El modelo socialista que aplica el actual gobierno, busca favorecer a los más vulnerables, de igual manera que busca brindar oportunidades a todos por igual, diseñando, creando, implementando, financiando proyectos en los diferentes campos de producción, sean estos agrarios, pesqueros, artesanales, turísticos, etc.

### 3.6.2 Económico:

El gobierno ha implementado también un calendario de feriados anualmente, el cual permite planificar sus actividades, los trabajadores de empresas públicas y privadas hacen también su planificación de vacaciones, y las personas que pertenecen al sector de prestaciones de servicios, también se preparan con sus provisiones para abastecer a centenares de personas que moviliza el decreto de un puente vacacional, mismo que mueve la economía del sector turístico.

### 3.6.3 Tecnológico:

En un mundo globalizado, la tecnología es un factor fundamental debido a que de ello dependen inclusive las comunicaciones. En la actualidad se han generado cambios en el mundo entero, se la considera una herramienta fundamental en todas las entidades. El actual gobierno está implementando de equipos de alta tecnología en las instituciones educativas, o lo que actualmente ellos denominan la Revolución tecnológica, debido a que estas herramientas son prioritarias para la comunidad estudiantil.

En el campo turístico también es imprescindible el uso de esta herramienta, debido a que con ella se pueden generar visitas virtuales a los lugares más remotos del planeta, se pueden implementar para dar a conocer nuestras bondades y recursos tanto culturales como naturales y aprovechar adecuadamente este instrumento.

### 3.6.4 Social:

El GADP de Colonche en la provincia de Santa Elena, es el ente rector en la denominada parroquia COLONCHE, Así mismo, su conformación legalmente y su reconocimiento como tal a nivel de gobierno en el territorio, ha posibilitado que puedan vislumbrarse escenarios de desarrollo local armonizado con los otros niveles de

gobiernos, municipal y provincial; con el primero sobretodo en la provisión de servicios básicos para sus poblaciones y, con el segundo la posibilidad de tener una red vial.

### 3.7 FODA.

**CUADRO # 2: FODA**

<b>Fortaleza</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Recursos Culturales.</li> <li>➤ Gastronomía Local.</li> <li>➤ Hospedaje.</li> <li>➤ Juegos Infantiles</li> <li>➤ Salud.</li> <li>➤ Educación.</li> <li>➤ Seguridad.</li> <li>➤ Transporte.</li> <li>➤ Bancos del barrio y Mi vecino.</li> <li>➤ Festividades parroquiales, religiosas y de fundación española.</li> <li>➤ Hospitalidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Accesibilidad.</li> <li>➤ Calendario de Feriados Nacionales</li> <li>➤ Interés por incursionar en el sector turístico por parte de la comunidad.</li> <li>➤ Predisposición del GADR de Colonche por apoyar proyectos bien estructurados en materia turística.</li> <li>➤ Crecimiento turístico masivo en las comunidades aledañas.</li> <li>➤ Terminal terrestre en excelente estado.</li> <li>➤ Terminal Aéreo de Salinas</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de infraestructura turística en la comunidad.</li> <li>➤ Ausencia de proyectos turísticos.</li> <li>➤ Ausencia de cultura turística</li> <li>➤ Falta de cultura ambiental</li> <li>➤ Ausencia de inversión tanto pública como privada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desastres Naturales.</li> <li>➤ Aumento de la delincuencia por el desmedido crecimiento del turismo sin planificación.</li> <li>➤ Crecimiento del inversionista colombiano en el mercado local.</li> </ul>

Elaboración: Francisco Soriano C.

### 3.8 Análisis externo.

#### 3.8.1 Demanda.

Actualmente la demanda está segmentada, siendo las actividades de sol y playa las más requeridas, aunque no con mucha diferencia como hace algún tiempo, las actividades

que implican deportes extremos también son muy solicitadas, pero las de contacto con la naturaleza no están lejos de las ya mencionadas, al igual que el turismo cultural, que ya va tomando mucha fuerza.

### 3.8.2 Perfil del Turista.

De acuerdo con los resultados obtenidos en los instrumentos de investigación, dirigido a los turistas, se puede deducir que en la actualidad el perfil del turista es de nivel académico medio y superior, con un conocimiento cultural bastante alto, los mismos que piden un servicio de calidad y con calidez, pudiendo adquirir sin problemas los servicios que ofrece la zona, debido a que se ofertan productos y servicios con precios accesibles a la economía nacional; con un interés un poco más cultural y natural, dispuestos a experimentar actividades alternativas, sin descuidar las ya conocidas tradicionalmente como son las actividades de sol y playa, debido a que es un complemento entre relax y naturaleza o cultura.

### 3.8.3 Supra-estructura Turística.

La supra-estructura turística está basada en la legislación de turismo, las leyes, reglamentos, políticas, normativas y estatutos vigentes que rigen la actividad, la misma que se ha convertido en política de estado, nominando a la actividad turística como un derecho constitucional, recibiendo el apoyo y apertura por parte del gobierno para su crecimiento paulatino y planificado, buscando alcanzar los objetivos planteados en el PLANDETUR 2020, del Plan Nacional del Buen Vivir y de Desarrollo del Milenio

## 3.9 Modelo de gestión Cabecera Parroquial de Colonche: (MGCPC)

Los modelos típicos empleados en los principales países del mundo corresponden a tipo fordistas, o de masas, sujetos a ambicionar la proliferación de grandes movimientos

de personas, por conveniencia de generar estándares o indicadores de rentabilidad, no obstante los modelos requieren innovar, solo así se darán mejores sistemas de manejo del accionar turístico, sobre el enfoque de que la gestión parte de la planificación, a nuevas posturas, nuevas tendencias y no como se ha estado realizando que se ha modificado la oferta en función de nuevas tendencias, generando un descontrol que somete a la sostenibilidad solo a textos o planteamientos escritos nada aplicados a la veracidad de los sistemas y mecanismos de gestión reales y cotidianos.

Por tanto al acceder a esta información pública se rescata que mediante este documento directriz se reconocen y emiten como competencias o políticas las siguientes siete que constan en el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) mismas que comparte como competencia con dependencias tales como el MINTUR, el Consejo Provincial, Municipio y Gobierno Parroquial, mediante las cuales se estiman a manera de atribuciones las siguientes:

**CUADRO # 3: Competencias y atribuciones en turismo por el GAD**

#	Atribuciones	Competencia GAD
1	Planificación	X
2	Coordinación	X
3	Protección al consumidor de servicios Turísticos	X
4	Sistema de información turística	X
5	Promoción turística	X
6	Fomento y desarrollo y desarrollo del sector Turístico	X
7	Capacitación y asistencia técnica	X

**Fuente:** Plan de ordenamiento territorial de Colonche, (2011)

**Elaborado por:** Soriano, F. (2015)

Un modelo de gestión es un esquema directriz de acciones dentro de la gestión administrativa, por tanto a nivel parroquial y sobre lo que representa la cabecera parroquial de Colonche que posee recursos existentes de tipo cultural, como lo es la “Iglesia Santa Catalina de Colonche” y el museo “Alfred Inhof”, elementos de importancia que bien pueden generar la suficiente expectativa para acrecentar la afluencia y visita de turistas. Por tanto el modelo es una herramienta acorde a las necesidades actuales, identificadas a partir del diagnóstico situacional, esta propuesta que tiene como fin ayudar con el desarrollo socioeconómico y cultural de la comunidad, en base a actividades de índole turístico en pro de dinamizar la economía local, mediante la implementación de actividades turísticas a desarrollarse, con el trabajo mancomunado entre comunidad y gobierno local.

**Esquema # 3 Necesidad de Recualificación del Modelo Turístico Fordista.**



Fuente: (Reyes & Barrado, 2005)  
 Elaboración Propia.

En cuanto compete a la gestión de los destinos turísticos cabe considerar los aspectos a medir, mediante la aplicación de diagnósticos a raíz de instrumentos de registro para su posterior ponderación evaluación y análisis, tales como:

**CUADRO # 4: Evaluación de destinos turísticos.**

#	Criterio de evaluación de destinos turísticos aplicable a Colonche
1	Condiciones territoriales del destino
2	Demanda turística
3	Dotación de infraestructura
4	Oferta turística
5	Imagen turística
6	Gestión turística

(SENATUR, 2008)

Elaboración Propia.

Siendo el turismo un fenómeno social cuya esencia va relacionada fuertemente con lo que constituye el espacio, por tanto el modelo parte de un esquema teórico, de lo que se contempla principalmente el origen y el destino por tanto atiende al desplazamiento tales como los aplicados por Fernández Fuster (1985).

### 3.10 Misión

Influir acertadamente en la promoción del turismo en la cabecera parroquial de Colonche mediante la estructuración esquemática de procedimientos vinculantes y directrices en gestión turística con el fin de que sea un aliciente importante a la economía y conservación de los recursos de la localidad.

### 3.11 Visión

Consolidar al turismo sostenible en una herramienta eficaz para el desarrollo integral de la sociedad y el medio físico, generando oportunidades de empleo, a la vez que conserva sus recursos a partir de la capacidad administrativa, de gestión y de dirección de la Comunidad.

### 3.12 Objetivos.

#### 3.12.1 General.

Dinamizar la gestión turística en la cabecera parroquial de Colonche, mediante el empleo de una herramienta de planificación, estructurada y activa que valore, vincule y utilice los recursos turísticos de la localidad para generar emprendimientos que aporten a la economía local, de tal manera que contribuyan a conservar sus bienes y recursos de manera sostenible.

#### 3.12.2 Específicos.

- Determinar la importancia que tiene para la cabecera parroquial de Colonche la gestión planificada de actividades turísticas sustentables.
- Plantear sistemas funcionales aplicables a la realidad y cultura local para manejo y emprendimiento del turismo en la localidad.
- Identificar actores e involucrados en la gestión local del turismo.
- Aportar con la dinamización de la economía local.
- Identificar alternativas de generación de productos y servicios referentes a actividades turísticas en la localidad.

### 3.13 Valores y principios organizacionales.

**Políticas Rectoras.-** Dentro de las políticas que rigen el modelo de gestión, para lograr un adecuado desarrollo del turismo en la cabecera parroquial, se deben de basar en acciones concretas institucionales, incorporando las líneas de acción en la gestión, y a partir de estas, influir y trabajar en el resto del modelo.

La gestión del desarrollo turístico local, debe buscar un funcionamiento coordinado entre los diferentes actores (comunitario, público y privado), sostenido en un fortalecido GADR.

Impulsar al turismo local, al desarrollo del ocio como derecho humano y su gozo como alternativas que ayudan a alcanzar una mejor calidad de vida.

Buscar competitividad en el sistema turístico implementado, brindando servicios de calidad y con calidez, de manera que el o los recursos turísticos se conviertan de manera paulatina y acelerada en un producto turístico, el mismo que pueda atraer turista por sí solo.

**Tranparencia:** La ética sobre lo que exige un proceso actual, debe de estar por sobre el sentido de urgencia y corespondera que emerjan las acciones con rapidez, pero a la vez con sentido de dinamismo.

Se requiere alta confiabilidad pueosto que este principio debe de prevalecer sobre cuanta necesidad e impetu se pretende desarrollar y activar el turismo en la localidad, que resulta tarde el emprendimiento, pero que avance de manera firme y con un horizonte claro a seguir.

**Concordancia:** El andamiaje del turismo en la localidad requiere que se estime cuanto indicador exista, como cuanta normativa este vigente, atendiendo a los cambios y tendencias, pero basado en su alto sentido de innovación bajo el uso de conocimiento y creatividad.

### 3.14 Modelo a aplicar.

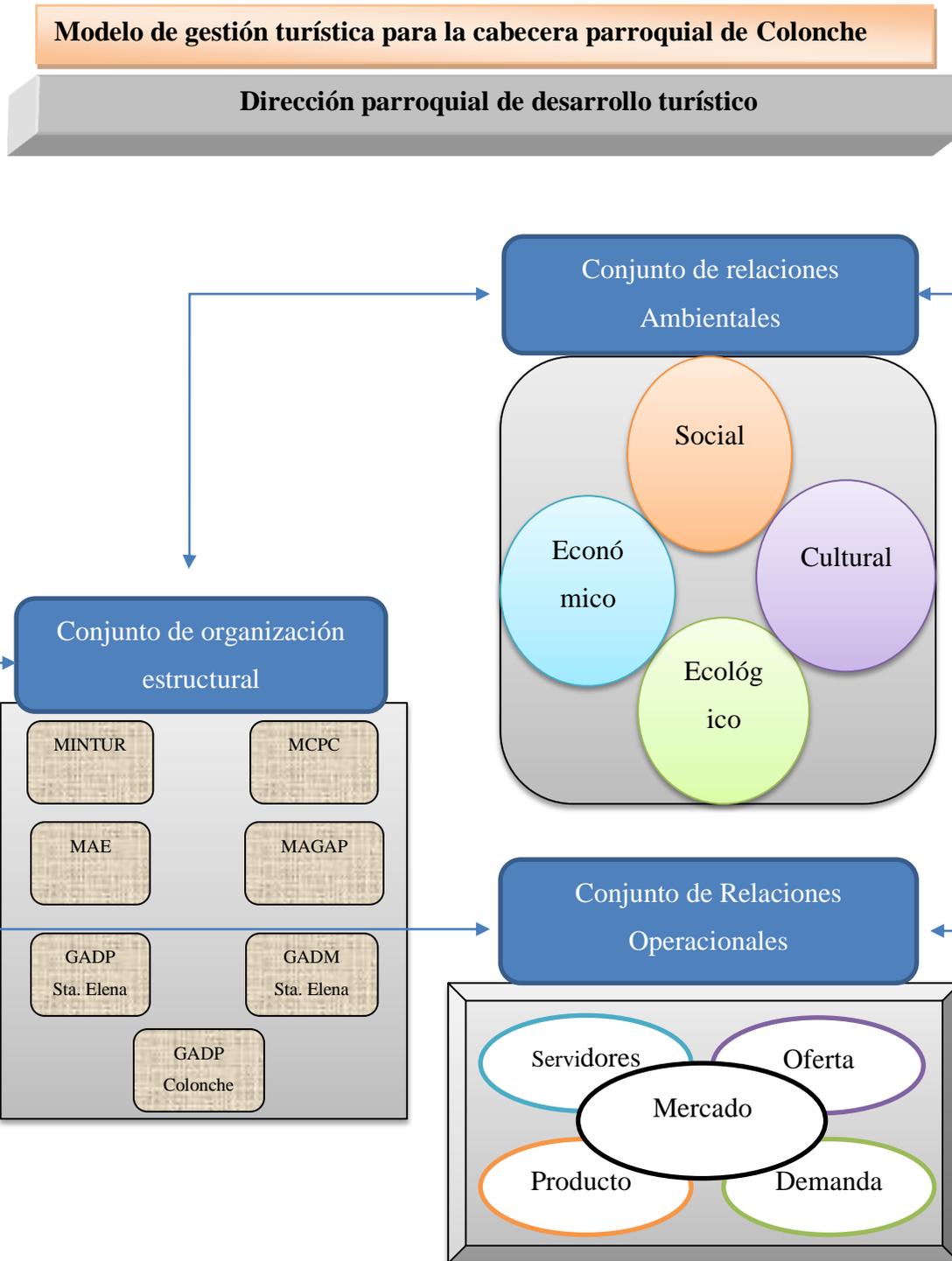
#### **Presentación del Modelo de Gestión Turística para la Cabecera Parroquial de Colonche.**

Aunque como modelo se busca identificar las posibles alternativas aplicables en turismo, es complejo como lo que resulta un fenómeno turístico, por la pluralidad y lo exige para su funcionamiento y estimación por concepto de facilidades y planta turística. Se atiende los modelos bajo secuencia sistémica, tales como el planteado por Petrocchi (2001), atendiendo a tres niveles de elementos, siendo el ambiente natural, cultural y socioeconómico, los elementos de la industria y la apertura del consumo por propios y foráneos.

Por tanto atender el enfoque estructural para diseñar el siguiente modelo de gestión turístico para la parroquia Colonche es pertinente, esto nace de aplicar criterios de aplicación y estimación respecto de entender el sistema turístico, como fenómeno inestable modificable e ilimitado en este caso propio para la cabecera parroquial de Colonche, este que tiene en el valor cultural religioso a su principal eje de acción, a la cultura milenaria agrícola a la segunda, como oportunidad de accionamiento, y en el vínculo de las atracciones existentes y a desarrollar con las existentes en comunidades aledañas un fuerte campo de aplicación.

Constituye el análisis de las posibilidades a partir de la evaluación geográfica de su territorio, un factor que permite estimar otras posibles actividades, como el parapentismo desde el cerro el mirador, la caza cinegética (en fotografías) del venado cola blanca, revalorizar y reestructurar casas coloniales en deterioro, para hacer de estas un producto turístico de corte histórico, entre otras que se podrán proponer en lo posterior.

**Descripción del modelo de gestión turística para la cabecera parroquial de colonche: (MDGCPC)**



**Acerca de los componentes del “Modelo de Gestión Turística Cabecera Parroquial de Colonche” (MGTCPC):**

Durante el tiempo comprendido entre 2013 a 2014 se estructura como resultado de la investigación documental las deducciones y los aprendizajes resultados de los planteamientos hipotéticos dado al iniciar la investigación, en el levantamiento de la información, por tanto cuanto esclarecimiento ha generado a la fecha discernir a poder aplicar como elementos teóricos que permiten aplicarse en el modelo plasmado en este apartado de la investigación, la que inicio con el título:

**“Modelo de Gestión Turística para promover el desarrollo de la actividad turística en la cabecera parroquial de Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2015”**

Este que fuere respaldado y avalado por el GAD parroquial de Colonche, ha sido diseñado a partir de cuatro componentes los que parten del tridente de la sostenibilidad anexando uno más a razón de atender aspectos de competitividad y mercado respecto de la realidad de la localidad beneficiada y de su entorno. Resulta satisfactorio haber atendido aspectos contextuales y textuales, que dieron pie a el logro de la investigación, se ha generado un modelo a partir del conocimiento a profundidad de la metodología inductiva y deductiva, para con ello relacionar variables y demás enlaces que ha ayudado a despejar el problema de la investigación, sobre todo al atender a aportes de especialistas y autoridades mediante diagnósticos participativos en la localidad.

**Componentes:** Al considera que como cabecera parroquial para el actual funcionamiento jurídico constitucional en su categoría de parroquia civil, por tanto a esta le permite vincular estos importantes recursos existentes y saberes históricos, sean netamente aborígen o colonial siendo así religiosos o ancestrales. De tal manera este accionar está en la capacidad de completar la existencia de la cultura Guangala en la

comuna del mismo nombre, y el museo “Cacique Baltacho” en la comunidad de San Marcos.

**CUADRO # 5: Componentes**

Componente 1	Componente 2	Componente 3	Componente 4
Economía	Cultura	Sociedad	Ambiente

Elaboración: Francisco Soriano C

A continuación se describen cada uno de los componentes, teniendo en cuenta sus respectivos objetivos estratégicos.



**a).- Economía:** La economía de la población dista de la fortaleza histórica como un pueblo pujante de basta capacidad de generación agrícola y pecuaria, esta se resiste a las dificultades y condiciones de escasas, siendo que sus habitantes representan la mano de obra preferida por los demás habitantes de otros centros poblados dedicados

mayormente a la pesca, como es Palmar, Monteverde, Jambelí, San Pablo, y a otros sistemas de construcción en compañías que ejecutan grandes obras civiles, en vías de acceso, grandes edificaciones como en ciudadelas, proyectos de alcantarillados, entre otras, de esta forma la gran mayoría de los cabezas de hogar labora como albañil o carpintero.

El espacio territorial de Colonche está presto a ser aprovechado de manera agrícola, siendo la inexistencia de fuentes o medios de abastecimiento de agua para riego, la razón de que la población no logre sacar mejor provecho del espacio de suelo que poseen como herencia de sus antepasados.

**CUADRO # 6: Detalle del componente: 1**

<b>Componente</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Producto</b>	<b>Resultado</b>
1: Economía	Fortalecer el incremento en acción económica de los habitantes atendiendo sus requerimientos como fomentando sus potencialidades.	Diseño de estructura funcional económica.	Comisión de asuntos agrarios.  Comisión de Gestión del turismo.	Proyecto de entrenamiento agrícola y pecuario.  Comité de gestión del turismo.

Elaboración: Francisco Soriano C

Todo parte de la voluntad, la iniciativa, si es una apreciación emotiva, tanto que si se estima el grado de responsabilidad y eficiencia respecto de ser un agente activo de las

políticas fiscales actuales, vigentes que claramente promulgan al turismo como la cuarta política de Estado, de esta manera le compete al GAD parroquial y al GAD municipal, como a los entes Estatales competentes, así al MINTUR por intermedio de Delegación Provincial de Turismo Santa Elena, al MAE, Al MAGAP, Al Ministerio de Patrimonio Cultural y al Comité Pastoral de la Iglesia Católica de Colonche.

Si se atiende esta realidad sin evasivas se esclarecen los mecanismos de frontalidad, para permitir engranar esfuerzos y poder construir una dirección parroquial de Desarrollo Comunitario que a través de esta se oriente y haga seguimiento a todo cuanto tiene que ver con gestión y emprendimiento, dentro de esta se darán diversas mesas siendo en asuntos pecuarios, ambientales, territoriales, sociales, culturales, ambientales y por supuesto de turismo.

**b).- Cultura:** Al derivarse la comunidad de Colonche según argumenta el investigador Pérez Pimentel, como cuanto aporte se generó mediante el libro “ Apuntes para la Historia de santa Elena”, más aquellos emitidos por Girolamo Benzoni en la obra “Crónicas del Nuevo mundo” al referirse a la historia del pueblo de Colonche, desde su raíz generatriz.

Según lo que data a partir de la colonización española, como giro de la cultura misma de los pueblos originales de lo que actualmente constituye Colonche y sus alrededores, existe una gran importancia histórica poco conocida, poco detallada, mínimamente gestionada y de poco seguimiento, pero que en esta comunidad se conserva por medio de la comunidad religiosa, en un museo en estado pasivo, “Cacique Colonche” (anteriormente llamada “Alfred Inhof”) que data del imperio Chimú, el nombre, procede del dialecto cayapa “Olón”, que significa río y “Chi” que significa “Figuerola”, por tanto Río de Figuerola es el significado de Colonche en lengua cayapa.

**CUADRO # 7: Detalle del componente: 2**

<b>Componente</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Producto</b>	<b>Resultado</b>
<b>2: Cultura</b>	Consolidar la gestión de patrimonio cultural en la parroquia, mediante participación activa de sus actores respecto de rescatar el patrimonio e identidad.	Generación de sistemas de atención y conservación cultural.	Comisión de asuntos culturales	Red de seguimiento del manejo cultural y patrimonial.

Elaboración: Francisco Soriano C

Si se requiere en el desarrollo comunitario emplear el sistema “Gobierno Por resultados” que se aplica a los servidores públicos, el adquirir una administración adjudicada por medio de decisión popular en las urnas, no les exime de asumir un rol protagónico en el desarrollo de las comunidades, mucho más de la cabecera Parroquial de Colonche, al ser una fuerte herramienta de planificación el atender a los objetivos del buen vivir y de contemplar los derechos, individuales y colectivos, como lo de la naturaleza establecidos en la constitución, yendo el turismo una prioridad de desarrollo en la política estatal, al saber que la gestión turística requiere, demanda e incluye aspectos de oferta y demanda, siendo todo valor tangible o intangible, en elemento o medio aplicable al turismo. Por ello la dirección parroquial de desarrollo comunitaria que se plantea, requiere sea un ente interno, con grandes alcances en el distrito político de la zona cinco al que se pertenece, por tanto que sea capaz de canalizar rubros como pertinencias a la hora de accionar relaciones de patrimonio y cultura siendo la cultura un valor importante para dar sentido de aprovechamiento y empaquetamiento turístico a los productos y destinos.

**c).- Sociedad:** El conglomerado de Colonche como cabecera parroquial, presenta mejor urbanidad que otras comunidades inclusive reconocidas ya turísticamente, como es el caso de Ayangue, que en su mayoría posee los servicios esenciales como electricidad, telefonía, alumbrado público, agua potable, salud, seguridad y alcantarillado sanitario, no así el alcantarillado Pluvial, población donde sus habitantes no representan un gran número de personas, esta realidad diezma la posibilidad de que alguno de sus hijos logre llegar a que mediante elección popular llegue a liderar las acciones del GAD, por tanto es un significativo argumento que ha disminuido el accionar en innovación, formación, emprendimiento de los pobladores, por intermedio de la razón de ser de las administraciones políticas que han pasado por lo que antes constituía y se denominaba, “Junta Parroquial”.

**CUADRO # 8: Detalle del componente: 3**

<b>Componente</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Producto</b>	<b>Resultado</b>
<b>3: Social</b>	Fortalecer capacidades de atención en aspectos de orden social, en la cabecera parroquial e implicaciones a nivel de las demás comunidades pertenecientes a la misma.	Creación de Sistema de asesoría, formación e información a la ciudadanía.	Junta de asuntos civiles, Cívicos y sociales de la parroquia.	Programa de capacitación en micro economía y turismo.

Elaboración: Francisco Soriano C.

Como resultado del engranaje de cada una de las organizaciones existentes se propone elevar a asamblea parroquial la conformación de la directiva de este frente de atención

específico el cual pudiera llamarse Dirección Cívica Parroquial de Colonche, el mismo que será fortalecido con la participación de un miembro de la directiva del GADR de Colonche, en la directiva principal de dicho organismo.

Por ello dicha Dirección Parroquial que se plantea, requiere sea un ente interno, pero que a través de esta y a esta se le exijan abordar asuntos de todo tipo de alcance delegando competencias a cada una de los departamentos o áreas, como modelo estratificado de dirección estratégica, que de este se enrumben y promuevan la asistencia y formación en asuntos productivos y de conocimiento que aporten a mejorar y validar mucho más la capacidad de los pobladores.

**d).- Ambiente:** Es una realidad generalizada en el territorio ecuatoriano el existir leyes, reglamentos y demás elementos directrices de apertura y restricción sobre el uso, manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, físicos y/o espaciales, siendo que la jurisdicción territorial de la Parroquia en general, presenta ya por varias décadas, un deterioro en su flora y fauna, esto ha afectado duramente la emanación y permanencia de descargas pluviométricas, que reduce a capacidad de ríos de transportar agua desde sus orígenes en la zona de alta montaña de la cordillera Chongón Colonche hasta Manabí y Guayas. La existencia de sitios de entorno deteriorado producto de la sequía que antes fue generada por la tala indiscriminada del bosque nativo, a extensos espacios de estepas y arbustos.

**CUADRO # 9: Detalle del componente: 4**

<b>Componente</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Producto</b>	<b>Resultado</b>
<b>4: Ambiente</b>	Definir un mecanismo de cooperación con entidades competentes, públicas y privadas que permitan fortalecer en el modelo de gestión la generación de una comisión de manejo ambiental que con el pasar del tiempo pueda ampliarse a nivel parroquial.	Activar emprendimientos de manejo ambiental	Generación de Comité de asuntos ambientales y sostenibilidad	Políticas de manejo ambiental

Elaboración : Francisco Soriano C.

La adecuación de buenas iniciativas de emprendimiento, aceleración en la finalización de obras, estandarización, fiscalización y cumplimiento estas deben de darse según no afecten a menudo al ambiente, sea en suelo o en agua de ríos o mar, por tanto es necesario, que en la parroquia toda se aprenda a no temerle a los justes a que se tomen para estar actuando conforme la política estatal reconoce los derechos de la Pacha Mama y de los objetivos del buen vivir, en vínculo con el ministerio del Ambiente y el MAGAP. Por tanto estos componentes, en relación con estas descripciones dadas en los formatos de componentes, presenta un objetivo para cada componente y actividad, tanto

como producto y resultado, siendo la explicación en breve de cómo se propone se puede generar un campo de interés en dar seguimiento y canalizar la aplicación de dicho MOGESTURCO (Modelo de Gestión Turística de Colonche).

### Plan de Acción.

**CUADRO # 10: EL MANEJO SOSTENIBLE O SUSTENTABLE**

ÁREA DE ACCIÓN	ESTRATEGIA	METAS	RESPONSABLES y/o ORGANIZACIÓN DE APOYO	PRESUPUESTO
MANEJO SOSTENIBLE O SUSTENTABLE	Monitorear, identificar, cumplir y hacer cumplir las normas vigentes.	Seguir los indicadores que establecen las instituciones gubernamentales de control sobre el tema.	Ministerio de Ambiente -Ministerio de Turismo - GAD parroquial.	\$200.00
	Promover el Cumplimiento de las leyes.	Cumplir con la legislación y las regulaciones aplicables al turismo: laborales, de salud, seguridad y ambientales.	-Ministerio de Relaciones laborales. -Ministerio de Salud Ministerio de Ambiente -GAD parroquial	\$ 200.00
	Promover la Interpretación de la naturaleza y la cultura	Creación de un centro de interpretación parroquial el cual tenga como principal objetivo promocionar las comunidades que poseen potenciales turísticos dentro de la parroquia Colonche. Loma Alta, Febres cordero, la aguadita, etc.	-Ministerio de Cultura. -GAD parroquial	\$ 15.000.00
	Difusión y Comunicación	Implementar estrategias de comunicación y difusión de los recursos turísticos existentes en la parroquia Colonche. Informar a los potenciales huéspedes de las políticas y acciones sustentables y esto les invite a participar y brindar su apoyo	-GAD Parroquial -Alcaldía -Prefectura	\$ 1.000.00

El plan de acción a aplicar en base al modelo de gestión turístico que permita la implementación de actividades turísticas en la cabecera parroquial de Colonche está fundamentado en cuatro áreas de acciones que se detallan a continuación.

## **EL MANEJO SUSTENTABLE O SOSTENIBLE.**

### **Objetivo.**

Promover el respeto y conservación hacia los recursos naturales y culturales existentes en la comunidad, mediante la difusión de los mismos para que sus bondades se mantengan intactas en el tiempo y el espacio con el fin de que las generaciones futuras también disfruten de ellas.

### **Actividades.**

Monitorear, identificar, cumplir y hacer cumplir las normas vigentes en las leyes, reglamentos, ordenanzas y demás, con el fin de seguir los indicadores que establecen las instituciones gubernamentales de control sobre el tema, promoviendo así el respeto y cumplimiento de la constitución.

Promover la Interpretación de la naturaleza y la cultura, a través de la creación de un centro de interpretación parroquial el cual tenga como principal objetivo promocionar las comunidades que poseen potenciales turísticos dentro de la parroquia Colonche. Loma Alta, Febres Cordero, La Aguadita, Salanguillo, Las Balsas, etc.

Difundir adecuadamente los potenciales y recursos turísticos con que cuenta la comunidad, con el fin de informar tanto a turistas como a las autoridades competentes de nuestras bondades, para que sean ellos quienes al participar de cualquier actividad

realizada en la comunidad, los que brinde su apoyo oportuno e incondicional, para que el turismo crezca en un ambiente sano y conservado.

### CUADRO # 11: DESARROLLO DE LA ECONOMÍA LOCAL

ÁREA DE ACCIÓN	ESTRATEGIA	METAS	RESPONSABLES y/o ORGANIZACIÓN DE APOYO	PRESUPUESTO
EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA LOCAL	Capacitación Permanente	Capacitación continua por profesionales, para personas interesadas en la industria turística.	UPSE. GAD Parroquial	\$ 3.000.00
	Empleo Local	Dar prioridad en la contratación a personas nativas de la comunidad.	-GAD parroquial	
	Impulsar el Desarrollo Comunitario	Apoyar iniciativas locales en la generación de empleos con base turística.	-Ministerio de Cultura. -GAD parroquial	\$ 500.00
	Ejecutar un Inventario de Recursos Turísticos	Realizar inventario de los recursos turísticos existentes en la cabecera parroquial de Colonche y sus sectores aledaños, a fin de conocer los atractivos con los que cuenta esta comunidad y los que se puede aprovechar turísticamente.	GAD parroquial	\$ 500.00

## **EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA LOCAL.**

### **OBJETIVO.**

Impulsar el adecuado crecimiento y desarrollo de las actividades turísticas en Colonche, mediante el apoyo técnico, logístico y financiero para dinamizar la economía de los habitantes de la comunidad.

### **ACTIVIDADES.**

Realizar cursos de capacitación continuos en la comunidad con temas que aborden actividades de interés turístico, dictadas por profesionales en el campo, las cuales estarán dadas a personas interesadas en esta industria.

Promover y apoyar las iniciativas y emprendimientos de actividades en la comunidad, más aun si son de índole turística, las cuales fomentarán el desarrollo socioeconómico de los habitantes que están relacionados directa e indirectamente con el sector turístico, generando así fuentes de ingresos económicos para las familias colonchenses.

Realizar un inventario de los recursos turísticos existentes en la cabecera parroquial de Colonche y sus sectores aledaños, a fin de conocer el estado de los atractivos con los que cuenta esta comunidad y cuáles de estos se puede aprovechar turísticamente.

**CUADRO # 12: MANEJO Y CONSERVACIÓN DE LOS PATRIMONIOS CULTURALES.**

ÁREA DE ACCIÓN	ESTRATEGIA	METAS	RESPONSABLES y/o ORGANIZACIÓN DE APOYO	PRESUPUESTO
MANEJO Y CONSERVACIÓN DE LOS PATRIMONIOS CULTURALES	Comportamiento ético	Promover un comportamiento ético respetuoso por parte de los pobladores y huéspedes al visitar sitios históricos, culturales y religiosamente sensibles.	-GAD Parroquial. - Comunidad Toda	\$ 400.00
	Respeto a las comunidades locales	Promover entre los huéspedes un entendimiento y respeto a la cultura y costumbres locales	GAD Parroquial.	\$ 200.00
	Preservación de artículos históricos	Expedir una ordenanza parroquial para no vender, comercializar artículos históricos y/o arqueológicos, a fin de que no desaparezca esta riqueza ancestral.	GAD parroquial. -Ministerio de Turismo -Ministerio de Patrimonio Cultural.	
	Incorporación de la cultura	Equipar a artesanos locales con instrumentos y herramientas de trabajo con el fin de utilizar estos elementos para promover el arte local en las actividades turística.	GAD parroquial. -Ministerio de Turismo	\$ 800.00
	Diseño de un proyecto de Rescate, Restauración y Adecuación de la arquitectura colonial de la comunidad.	Rescate integral de la arquitectura colonial (casas antiguas) en donde se puedan crearse galerías, hospedaje, museos, etc.	-Alcaldía -Ministerio de Patrimonio Cultural -GAD Parroquial	\$ 2.000.00

## **MANEJO Y CONSERVACIÓN DE LOS PATRIMONIOS CULTURALES.**

### **OBJETIVO.**

Conservar los recursos culturales existentes en la comunidad mediante la implementación de ordenanzas parroquiales que contribuyan a su preservación, con el fin de que las futuras generaciones, sean estas locales o visitantes puedan también disfrutar de recursos conservados y en buen estado.

### **ACTIVIDADES.**

Impulsar campañas de respeto, consideración y conservación de la cultura local, tanto de los moradores de la comunidad hacia los recursos turísticos y hacia los visitantes que a ella vienen, como también desde los visitantes hacia la comunidad que los acoge.

Diseñar una metodología de conservación en base a letreros, señalética y otros instrumentos que ayuden a difundir el respeto por los sitios históricos, culturales, religiosos y naturales existentes en la cabecera parroquial de Colonche.

Expedir una ordenanza parroquial para no vender, comercializar artículos históricos y/o arqueológicos, a fin de que no desaparezca esta riqueza ancestral.

Equipar a artesanos locales con instrumentos y herramientas de trabajo con el fin de utilizar estos elementos para promover el arte local en las actividades turística.

Rescate integral de la arquitectura colonial (casas antiguas) en donde puedan crearse galerías, hospedaje, museos, etc.

### CUADRO # 13: ESTRICTO CUIDADO AMBIENTAL

ÁREA DE ACCIÓN	ESTRATEGIA	METAS	RESPONSABLES y/o ORGANIZACIÓN DE APOYO	PRESUPUESTO
ESTRICTO CUIDADO AMBIENTAL	Promover las Compras Sustentables en la comunidad	Mantener una política de compras sustentables, es decir adquirir productos que se deriven de ambientes amigables (ejemplo: cocinar con frutas y verduras de origen orgánico)	-Comunidad Ministerio de Ambiente -Ministerio de Salud	\$ 1,200.00
	Expedir una ordenanza local que indique que los animales domésticos deben permanecer en cautiverio.	Realizar y aplicar una Ordenanza Parroquial a fin de que los animales domésticos no deambulen por las calles.	Comunidad. Comisaría Municipal Intendencia de Policía Ejército.	
	Desarrollar un estudio de implementación de Eficiencia energética	Crear campañas de concienciación a fin de disminuir el consumo de energía eléctrica. Evaluar la adopción de energía renovable.	GAD Parroquial Ministerio de Ambiente Alcaldía	\$ 800.00
	Monitoreo permanente del Sistema de Alcantarillado con que cuenta la parroquia	Dar seguimiento y mantener en perfectas condiciones al sistema de tratamiento de aguas servidas.	Alcaldía Aguapen GAD Parroquial	\$ 200.00
	Conservación de la Biodiversidad.	Impulsar el avistamiento de flora y fauna de la zona y evitar la caza de animales silvestres dentro de la parroquia. Ofrecer a los visitantes y turistas la posibilidad de avistamiento de mamíferos y aves que interactúan con el bosque con la finalidad de ayudar a conservarlos.	GAD Parroquial Comunidad Ministerio de Ambiente	\$ 1.200.00
	Conservación de las áreas protegidas	Apoyar la conservación de áreas naturales protegidas, dictar charlas, talleres, etc.	GAD Parroquial	\$ 1.000.00

## **ESTRICTO CUIDADO AMBIENTAL.**

### **OBJETIVO.**

Impulsar el cuidado de la naturaleza, mediante el contacto directo con el mismo para así lograr conservar la flora y fauna existente en la zona.

### **ACTIVIDADES.**

Impulsar el desarrollo agrícola con siembras de productos orgánicos en la comunidad, con la finalidad de posteriormente comprarlas y utilizarlas en lugares gastronómicos vinculados a la comunidad, permitiendo así obtener un desarrollo sustentable, es decir generar productos que sean amigables con la naturaleza y con el ser humano (ejemplo: cocinar con frutas y verduras de origen orgánico).

Promover el cautiverio de los animales domésticos que deambulan por las calles de la comunidad, en vista de que esto es muy molesto para los visitantes y para el ornato de la misma población.

Dar seguimiento y exigir a quienes le competen que mantengan en perfectas condiciones al sistema de tratamiento de aguas servidas de la comunidad a fin de prevenir enfermedades comunes en la sociedad.

Impulsar el avistamiento de flora y fauna de la zona mediante visitas a los lugares en los que se encuentran y evitando así la caza de animales silvestres dentro de la parroquia, esto permitirá a los visitantes y turistas la posibilidad de avistamiento de mamíferos y aves que interactúan con el bosque con la finalidad de ayudar a conservarlos.

**CUADRO # 14: PRESUPUESTO GENERAL DEL PLAN DE ACCIÓN**

<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	<b>PRINCIPAL ORGANISMO RESPONSABLE</b>	<b>ORGANIZACIONES DE APOYO</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
<b>MANEJO SOSTENIBLE O SUSTENTABLE</b>	GADPR COLONCHE	- MAE - MAGAP - EMUTURISMO - GADP DE SANTA ELENA. - COMUNIDAD.	\$ 16.400.00
<b>DESARROLLO DE LA ECONOMÍA LOCAL</b>	GADPR COLONCHE	- GADPR DE COLONCHE - UPSE - MIN. DE RELACIONES LABORALES. - MINISTERIO DE FINANZAS. - COMUNIDAD	\$ 4,000.00
<b>MANEJO Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO.</b>	GADPR COLONCHE	- MIN. COORDINADOR DEL PATRIMONIO CULTURAL - MINTUR - EMUTURISMO - COMUNIDAD	\$ 3,400.00
<b>ESTRICTO CUIDADO AMBIENTAL</b>	GADPR COLONCHE	- MAE. - M.S.P. - COMISARIA MUNICIPAL. - INTENDENCIA DE POLICIA. - CC.FF.AA. - COMUNIDAD.	\$ 4,400.00
<b>TOTAL.</b>			<b>\$ 28.200.00</b>

## **CONCLUSIONES:**

Según el presente estudio, la población de la cabecera parroquial de Colonche posee la predisposición de incursionar en temas y actividades de índole turístico en la comunidad, en base a propuestas pertinentes que ayuden al desarrollo de las diferentes acciones, las cuales sin lugar a dudas marcarán el hito de desarrollo turístico para la comunidad.

El Modelo de Gestión Turístico para la cabecera parroquial de Colonche, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, para el año 2015, es una herramienta para que las autoridades locales, prestadores de servicios y comunidad en general tengan un parámetro con el cual dirigirse en busca de desarrollar actividades que vayan acorde a la actividad turística, proponiendo alternativas de desarrollo, diversificando su oferta para así empezar a competir con el mercado local.

La comunidad posee recursos potenciales los cuales se podrían convertir en un producto turístico a mediano plazo, para alcanzar aquello se debe realizar las gestiones pertinentes en los diferentes organismos e instituciones para obtener los respectivos recursos y en busca de adecuar la infraestructura turística, la imagen de la comunidad, y proyectos bien encaminados que beneficien directamente a los habitantes de la comunidad permitiendo insertarlos en el campo turístico y que sean ellos mismo quienes se encarguen de brindar un servicio de calidad y con calidez para el disfrute de los turistas.

Las autoridades locales, así como la población en general están conscientes de que no existe una actividad turística marcada como un punto de partida, de la misma manera se dedujo que tienen conciencia de que de no empezar con actividades turísticas planificadas, en busca de un desarrollo común para la localidad, no podrán mejorar la calidad de vida que poseen actualmente.

El GADR de Colonche, está dispuesto a apoyar emprendimientos con bases turísticas, mediante la capacitación a los habitantes interesados en desarrollar su economía y palpar los beneficios que brinda la actividad turística, así como en la medida de sus competencias el apoyo para el implemento de actividades de turismo deportivo, gastronómico y cultural.

Al culminar el informe del Modelo de Gestión Turística, permitirá contar con el soporte necesario para empezar a direccionar las acciones pertinentes que contribuyan a generar propuestas de desarrollo en el sector turístico, en base al aprovechamiento adecuado y equilibrado de sus recursos tanto culturales como los naturales a los que se podría adaptar la actividad.

## **RECOMENDACIONES**

Aprovechar la predisposición que tienen las personas de la cabecera parroquial de Colonche para el ámbito turístico, aplicando un plan de acción de actividades de desarrollo turístico que ayuden al crecimiento planificado la dicha actividad en busca del desarrollo socioeconómico de la comunidad en general.

El GADR de Colonche deberá tener mayor comunicación con los habitantes de la comunidad, con los diferentes ministerios que regulan o tienen competencia en esta actividad y sus respectivos recursos, con la finalidad de proponer, debatir y elegir cual o cuales de los recursos existentes pueden ser explotados turísticamente, además de que las entidades influyentes puedan respaldar el accionar del GADR en conjunto con la comunidad.

Mantener una política de sostenibilidad y sustentabilidad en todo momento y lugar, aprovechar los recursos existentes en conjunto con su potencial turístico para desarrollar actividades de interés común con visión turística y con miras a implementar actividades varias en pro del desarrollo turístico.

El Modelo de Gestión Turística es una guía de procedimientos a seguir, en busca de darle un inicio a la actividad turística en la comunidad, es buscarle propuestas y alternativas de desarrollo en base a las potenciales actividades turísticas a desarrollarse en la comunidad para el beneficio de sus habitantes y de las personas que se relacionen directa e indirectamente con el turismo, ya que la misma también es considerada por muchos como una actividad dinamizadora de economías a nivel mundial.

Buscar alianzas con empresas públicas y privadas con el fin de emprender nexos con la comunidad para que sean estos quienes financien algunos proyectos que generen en

base a reuniones de trabajos, teniendo en cuenta la factibilidad de las mismas y que vallan acorde a los lineamientos que propone este modelo de gestión.

Buscar los métodos idóneos para llegar a concienciar a la comunidad de que las actividades turísticas son una alternativa de dinamización de la economía local, y que esta ayudará a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la población.

## Bibliografía

- Vela, Marcelo, (2011) *“El turismo rural”* Cataluña, España, NOVUM
- Sanchez, Arturo, (2011), *“Conceptos básicos de gestión ambiental y desarrollo sustentable”*, Mexico, Mexico, S y G editoriales, pág. 248.
- Quezada, Renato, (2007), *“Elementos del turismo”*, San José, Costa Rica, Universidad Estatal a Distancia San José, pág. 101.
- Cebrian, Aurelio, (2007), *“Turismo cultural y desarrollo sostenible”*, Murcia, España, Editorial gráfico S. L. pág. 149.
- Bigné, Enrique, (2000), *“Marketing de destinos turísticos, análisis y estrategias de desarrollo”*, Madrid, España, ESIC editorial, pág. 70.
- Curriel, Esteban, (2007), *“Turismo gastronómico y enológico”*, Madrid, España, Editorial DYKINSON. SL, pág. 102.
- Álvarez, C., & Méndez, E. (2006). *Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación*. Bogotá, Colombia, Editorial Limusa.
- Brundtland, G. H. (1987). *report of the World Commission on Environment and Development "Our Common Future"*. Mundo Gráfico.
- Fernandez, F. (1985). *"Turismo Religioso"*. Mexico, Mexico. Editorial Trillas.
- Harold, W. (1998). *"Administración una perspectiva global"*, Mexico, México, McGraw-Hill interamericana Editores, S.A. pág. 84.
- Océano, E. (1994). *"Diccionario de Administración y finanzas"*. Mexico, México, Editorial Océano.
- Páez, M. (2012). *"Manual de Turismo Sostenible, Cómo conseguir un Turismo Social y Económico y Ambientalmente Responsable"*

Reyes, B., & Barrado, D. (2005). "*Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos*", Madrid, España, ANTAR talleres de estrategias creativas.

Ruiz, E., & Solis, D. (2007). "*Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y Sostenibilidad Social*". Quito, Ecuador: Ediciones ABYA YALA.

Sancho, A. (1998). "*Introducción al Turismo*", Organización Mundial del Turismo.

SENATUR. (2008). "*Modelo de Gestión Integral de Destinos Turísticos*", Santiago, Chile, SENATUR Gobierno de Chile.

Vázquez, G., Morales, E., & Pérez, L. (2014). Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente. *RESTMA* .

Cáceres, A, (1995), "*Apuntes para la historia de la península de Santa Elena*", Guayaquil, Ecuador, Editorial Eugenio Espejo.

*www.turismo-sostenible.org*. (2006 / 2008). Recuperado el 25 de OCTUBRE de 2014, de *www.turismo-sostenible.org*: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

(s.f.). Obtenido de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

AMEROS

## ANEXO # 1

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

#### **TITULO I**

##### **ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO**

**Art. 3.-** Son deberes primordiales del Estado:

1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.
2. Garantizar y defender la soberanía nacional.
3. Fortalecer la unidad nacional en la diversidad.
4. Garantizar la ética laica como sustento del quehacer público y el ordenamiento jurídico.
5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.
6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.
7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.
8. Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre de corrupción.

## ANEXO # 2

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

#### **SECCIÓN SEGUNDA**

##### **AMBIENTE SANO**

**Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumakkawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

ANEXO # 3

## **TITULO VI**

### **REGIMEN DE DESARROLLO**

#### **CAPÍTULO PRIMERO.**

##### **PRINCIPIOS GENERALES.**

**Art. 276.-** El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.
4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.

6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

ANEXO #4

## **LEY DE TURISMO**

### **CAPITULO I**

#### **GENERALIDADES**

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

## ANEXO # 5

### LEY DE TURISMO

#### CAPITULO II

#### DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

## ANEXO #6

### PLANDETUR 2020

#### OBJETIVOS.

1. Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

2. Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
3. Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

#### ANEXO #7

### **REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO**

#### **CAPITULO I**

Art. 6.- De la planificación.- Le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificarla actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referenciales para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización (de competencias) y desconcentración (de funciones) o contratación con la iniciativa privada de las actividades materiales.

#### ANEXO #8

### **REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

#### **CAPITULO II**

#### **TITULO XI**

#### **DE LAS POLITICAS DE ESTADO**

**Art. 205.-** Política prioritaria del Estado.- Se declara como política prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país; acción que se cumplirá mediante la ejecución de los postulados que se detallan en este título.

**Art. 206.-** Mantenimiento del Ministerio de Turismo.- El Gobierno Nacional mantendrá dentro de su estructura organizativa ministerial al Ministerio de Turismo, como entidad que promueva, facilite y norme la actividad turística a nivel nacional.

**Art. 207.-** Propósitos del Gobierno Nacional.- A efectos del fomento y desarrollo turístico, son propósitos del Gobierno Nacional:

a) Convertir al sector del turismo, dentro de todos los planes y programas del Gobierno Nacional, en factor importante para la actividad de obra pública estatal y municipal, para que estas actividades coadyuven a favorecer la actividad turística;

b) Convertir al sector del turismo en el "ente visible" del Estado Ecuatoriano en el exterior, y otorgarle la capacidad de liderar la imagen externa del país;

c) Facilitar a los diversos componentes del sector, el acceso a los recursos y mecanismos nacionales e internacionales de planeación, de capacitación y al apoyo técnico y financiero del exterior;

d) Apoyar la ejecución y seguimiento del Plan Nacional de Competitividad Turística, el mismo que deberá involucrar a todos los actores públicos y privados;

ANEXO # 9



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA  
ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO  
INGENIERÍA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Encuestas dirigidas a la comunidad

**Objetivo: Evaluar el grado de expectativa turística que tienen los habitantes de la cabecera parroquial de Colonche y cuál sería su postura en cuanto al diseño de un Modelo de Gestión Turístico que permita la implementación de actividades turísticas en la comunidad.**

1. Datos generales

Género

Masculino ( ) Femenino ( )

Edad

18-25 ( ) 46-55 ( )

26-32 ( ) Más de 66 ( )

33-45 ( )

2. En base a su perspectiva, ¿cree Ud. que la cabecera parroquial de Colonche se presta para desarrollar actividades turísticas?

Si ( ) No ( )

3. ¿Piensa usted que la cabecera parroquial de Colonche posee suficientes recursos turísticos que le permitan atraer visitantes?

Muchos ( ) Suficientes ( )

Pocos ( ) Nada ( )

4. ¿Cree usted que desarrollando actividades turísticas en la cabecera parroquial de Colonche, se generarían alternativas de empleo para la comunidad?

Si ( ) Talvez ( ) No ( )

5. ¿Conoce Usted alguna actividad que se haya realizado en la comunidad que sea de índole turística?

Si ( ) No ( )

6. ¿Cuántas veces ha participado Usted en actividades que se realizan con fines turísticos?

Muchas ( ) Varias ( )

Pocas ( ) Nada ( )

7. Si en la comunidad se organizara un evento o actividad turística, ¿Participaría Usted como anfitrión de la misma?

Si ( ) Quizás ( ) No ( )

8. ¿Estaría dispuesto (a) a recibir asesoramiento y/o capacitaciones que le permitieran incursionar en algún tipo de actividad turística en su comunidad?

Si ( ) Quizás ( ) No ( )

9. ¿Estaría dispuesto(a) a cuidar los recursos naturales y culturales, y aprovecharlos racionalmente para el desarrollo del turismo en la comunidad?

Si ( ) Quizás ( ) No ( )

10. ¿Cree Ud. que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GADP) debería interesarse por convertir a Colonche en un atractivo turístico?

Si ( ) Quizás ( ) No ( )

11. ¿La cabecera parroquial cuenta con algún plan, programa o proyecto que se esté ejecutando a favor del turismo local?

Si ( ) Quizás ( ) No ( )

12. ¿Considera necesario que la cabecera parroquial de Colonche cuente con un Modelo de Gestión que permita la implementación y el desarrollo de Actividades Turísticas en la comunidad?

Si ( ) Quizás ( ) No ( )

13. ¿De las siguientes problemáticas sociales, Cual o Cuales cree usted que es la más común en la comunidad?

Analfabetismo ( ) Delincuencia ( )

Drogadicción ( ) Desempleo ( )

ANEXO # 10



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA  
ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO  
INGENIERÍA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**Encuesta a turistas**

**Objetivo: Identificar las necesidades y expectativas que tienen los turistas y visitantes, para obtener una perspectiva general y diferenciada en cuanto a actividades turísticas a implementar en el Modelo de Gestión Turístico para la cabecera parroquial de Colonche.**

1.- Datos Generales

Lugar de procedencia \_\_\_\_\_

Género

Masculino ( )

Femenino ( )

Edad

16-25 ( )

46 – 65 ( )

26-32 ( )

Más de 66 ( )

33-45 ( )

Cuál es su grado académico

Primario ( )

Secundario ( )

Universitario ( )

Ninguno ( )

2.- Usted viaja con:

Solo ( )

Familiares ( )

Amigos ( )

Compañeros de trabajo ( )

3.- Con cuanta personas viaja: \_\_\_\_\_

4.- Qué lugares visita usted en la provincia de Santa Elena

Salinas ( )

Montañita ( )

San Pablo ( )

Manglaralto ( )

Ayangue ( )

Dos Mangas ( )

5.- Usted viaja por

Ocio ( )

Deporte ( )

Diversión ( )

Aventura ( )

Relax ( )

Negocio ( )

6.- ¿Qué tiempo permanecer en este lugar?

Un día ( )                      Dos días ( )  
Tres días ( )                      Más de tres días ( )

7.- ¿Qué tiempos usualmente utiliza para viajar?

Lunes-Viernes ( )                      Fines de Semana ( )  
Fines de Mes ( )                      Feriados ( )  
Temporada Alta ( )                      Temporada Baja ( )

8.- ¿Qué tipo de turismo es el que más llama su atención en la Prov. de Santa Elena?

Tur. Deportivo ( )                      Ecoturismo ( )  
Tur. Cultural ( )                      Artesanías ( )  
Gastronomía ( )                      Agroturismo ( )  
Tur. Sol y Playa ( )                      Tur. de Aventura ( )

9.- Su próxima visita, ¿Qué clase de actividades turísticas le gustaría practicar?

Caminatas ( )                      Ferias Gastronómicas ( )  
Cabalgata ( )                      Campamento ( )  
Aviturismo ( )                      Ciclismo ( )  
Senderismo ( )                      Flora y Fauna ( )  
Otras ( )                      Especifique \_\_\_\_\_

10.- ¿De las veces que ha visitado Colonche, alguna vez ha recibido algún servicio turístico?

Guía ( )                      Hospedaje ( )  
Alimentación ( )                      Ninguno ( )

11.- ¿Por qué medios se entero acerca de esta comunidad y sus atractivos?

Televisión ( )                      Folletero ( )  
Sitio Web ( )                      Familiares o amigos ( )  
Otros ( )                      Especifique \_\_\_\_\_

12.- ¿Recomendaría usted a otras personas que visiten la comunidad y sus atractivos?

Si ( )                      Tal vez ( )                      No ( )

GRÁCIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO # 11



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA  
ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO  
INGENIERÍA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**Encuesta a servidores turísticos**

**Objetivo: Determinar el grado de expectativa que genera el diseño de un Modelo de Gestión Turística en el prestador de servicio existente en la comunidad con miras a implementar actividades turísticas y dinamizar la economía local.**

**1.- Genero:** Masculino ( ) Femenino ( )

**2.- Edad:** 15-20 ( ) 21-40 ( ) 41-51( )

**3.- ¿Qué cargo desempeña usted?**

Gerente ( ) Administrador ( )

Propietario ( ) Otro ( )

**4. ¿Cuántos años tiene su establecimiento en el mercado?**

1-5 ( ) 5-15 años ( ) 16-26 años ( ) 27-37 ( ) Más de 38 años ( )

**5.- ¿Qué tipo de actividades turísticas brinda usted?**

Alojamiento ( ) Alimentos y bebidas ( )

Operación ( ) Transportación ( )

**6.- ¿Cree usted, que la Cabecera parroquial puede desarrollarse turísticamente?**

Si ( ) Quizás ( ) No ( )

**7 ¿Considera usted que es vital la adopción de un modelo de Gestión turística para la comunidad?**

SI ( ) NO ( )

**8. ¿Qué actividades turísticas cree usted que se pueden implementarse en Colonche?**

Ferias Artesanales ( ) Ferias Gastronómicas ( )

Flora y Fauna ( ) Caminatas ( )

Campamento ( ) Cabalgata ( )

Agroturismo ( ) Ciclismo ( )

Deportes Extremos ( ) Turismo Religioso ( )

ANEXO # 12



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA  
ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO  
INGENIERÍA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

### Entrevista dirigida a las autoridades de la comunidad

**Objetivo: Determinar cuál es el grado de compromiso que tienen las autoridades locales, y su actual aporte como miembros del GADP de Colonche en cuanto a desarrollo de actividades turísticas en la comunidad se trata.**

1.- Datos Generales

Lugar: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

2.- Datos del entrevistado

Nombre y Apellido \_\_\_\_\_

3.- Que tiempo de Administración en el GADP Colonche?

\_\_\_\_\_

4.- ¿Qué opina usted, acerca de la actividad turística en la comunidad de Colonche?

\_\_\_\_\_

5.- ¿El GADP Colonche posee un Plan, Programa o Proyecto, Ley, Decreto u Ordenanza que contribuya al desarrollo turístico de la comunidad?

\_\_\_\_\_

6.- ¿Cree Ud. que la cabecera parroquial de Colonche, cuenta con los recursos turísticos necesarios y accesibles para poderlos aprovechar en el campo turístico?

\_\_\_\_\_

7.- ¿Desde su punto de vista, cuál o cuáles actividades cree Ud. que podrían implementarse en la comunidad con la finalidad de desarrollarlo turísticamente?

\_\_\_\_\_

8.- ¿Cree Usted que un Modelo de Gestión Turística, podría ser la herramienta que necesite Colonche para desarrollarse gradualmente en el campo turístico?

\_\_\_\_\_

9.- ¿De qué forma contribuiría el GADP Colonche para que en la comunidad se desarrollen actividades que dinamicen la economía en base al turismo?

**ANEXO # 13**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA  
ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO  
INGENIERÍA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**GUÍA OBSERVACIÓN**

**Datos Generales:**

**Día**

**Lugar**

**Hora de inicio de la Observación:**

**Hora de finalización de la Observación**

<b>N°</b>	<b>Criterios Observables</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>
	Operador Turístico				
	Hospedaje				
	Alimentación				
	Recursos Turístico				
	Equipamiento Turístico				
	Competencia Turística				
	Transportación				
	Salubridad				

## ANEXO 14

Tabla # 1 GÉNERO

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1	MASCULINO	127	51%
	FEMENINO	120	49%
	<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cabecera Parroquial de Colonche.

**Investigador:** Francisco Soriano Carvajal

TABLA # 2 EDAD

**Fuente:**

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
2	18 - 25 ANOS	55	22%
	26 - 32 ANOS	59	24%
	33 - 45 ANOS	55	22%
	45 - 65 ANOS	48	19%
	MAYOR A 65 ANOS	30	12%
	<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

Cabecera Parroquial de Colonche.

**Investigador:** Francisco Soriano Carvajal

TABLA # 3 PRESTACIÓN PARA ACTIVIDADES TURISTICAS

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
3	SI	205	83%
	NO	42	17%
	<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cabecera Parroquial de Colonche.

**Investigador:** Francisco Soriano Carvajal

TABLA # 4

## SUFICIENCIA DE RECURSOS TURISTICOS

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
4	MUCHOS	15	6%
	SUFICIENTES	85	34%
	POCOS	102	41%
	NADA	45	18%
	<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cabecera Parroquial de Colonche.

**Investigador:** Francisco Soriano Carvajal.

TABLA # 5

## GENERACIÓN DE ALTERNATIVAS DE EMPLEO

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
5	SI	180	73%
	TALVÉS	41	17%
	NO	26	11%
	<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cabecera Parroquial de Colonche.

**Investigador:** Francisco Soriano Carvajal.

## CONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES TURISTICAS

TABLA # 6

## HECHAS EN LA COMUNIDAD

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
6	SI	189	77%
	NO	58	23%
	<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cabecera Parroquial de Colonche.

**Investigador:** Francisco Soriano Carvajal.

TABLA # 7 FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES TURISTICAS

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
7	MUCHAS	5	2%
	VARIAS	58	23%
	POCAS	109	44%
	NADA	75	30%
	<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cabecera Parroquial de Colonche.

**Investigador:** Francisco Soriano C

TABLA # 8 PREDISPOSICIÓN A PARTICIPAR COMO ANFITRIÓN

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
8	SI	57	23%
	QUIZÁS	130	53%
	NO	60	24%
	<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cabecera Parroquial de Colonche.

**Investigador:** Francisco Soriano Carvajal

TABLA # 9 PREDISPOSICIÓN A RECIBIR ASESORAMIENTO

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
9	SI	40	17%
	QUIZÁS	157	65%
	NO	45	19%
	<b>TOTAL</b>	<b>242</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cabecera Parroquial de Colonche.

**Investigador:** Francisco Soriano Carvajal.

TABLA # 10 PREDISPOSICIÓN A CUIDAR LOS RECURSOS

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
10	SI	147	60%
	QUIZÁS	65	26%
	NO	35	14%
	<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cabecera Parroquial de Colonche.

**Investigador:** Francisco Soriano Carvajal.

TABLA # 11 PERSPECTIVA DE INTERÉS DEL GADPR A TURISTIZAR A COLONCHE

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
11	SI	204	83%
	QUIZÁS	33	13%
	NO	10	4%
	<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cabecera Parroquial de Colonche.

**Investigador:** Francisco Soriano Carvajal.



TABLA # 16 EDAD

TURISTAS

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
2	16 - 25 ANOS	42	14%
	26 - 32 ANOS	28	9%
	33 - 45 ANOS	150	50%
	45 - 65 ANOS	50	17%
	MAYOR A 65 ANOS	30	10%
	<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cabecera Parroquial de Colonche.

Investigador: Francisco Soriano Carvajal

TABLA # 17 PROCEDENCIA

TURISTAS

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
3	QUITO	38	13%
	CUENCA	22	7%
	GUAYAQUIL	62	21%
	SANTA ELENA (PROV.)	148	49%
	EXTRANJERO	30	10%
	<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cabecera Parroquial de Colonche.

Investigador: Francisco Soriano Carvajal

TABLA # 18

GRADO ACADÉMICO

TURISTAS

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
4	PRIMARIA	20	7%
	SECUNDARIA	125	42%
	UNIVERSITARIA	145	48%
	NINGUNO	10	3%
	<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cabecera Parroquial de Colonche.

Investigador: Francisco Soriano Carvajal.

TABLA # 19

TIPO DE COMPAÑEROS DE VIAJE

TURISTAS

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
5	SOLO	20	7%
	FAMILIARES	104	35%
	AMIGOS	121	40%
	COMPAÑEROS DE TRABAJO	55	18%
	<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cabecera Parroquial de Colonche.

Investigador: Francisco Soriano Carvajal.

TABLA # 20

NUMERO DE PERSONAS CON LAS QUE VIAJA

TURISTAS

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
6	1 PERSONA	30	10%
	2 PERSONAS	65	22%
	3 PERSONAS	80	27%
	MAYORES A 3	125	42%
	<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cabecera Parroquial de Colonche.

Investigador: Francisco Soriano Carvajal.

TABLA # 21 LUGARES QUE FRECUENTA EN LA PROV. DE SANTA ELENA TURISTAS

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
7	SALINAS	38	12,67%
	SAN PABLO	102	34,00%
	AYANGUE	75	25,00%
	MANGLARALTO	17	5,67%
	MONTAÑITA	43	14,33%
	DOS MANGAS	25	8,33%
	<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Cabecera Parroquial de Colonche.

Investigador: Francisco Soriano Carvajal.

TABLA # 22 MOTIVO DE VIAJE TURISTAS

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
8	OCIO	23	8%
	DEPORTE	75	25%
	RELAX	67	22%
	NEGOCIOS	5	2%
	DIVERSION	51	17%
	AVENTURA	79	26%
	<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cabecera Parroquial de Colonche.

Investigador: Francisco Soriano Carvajal

TABLA # 23 TIEMPO DE ESTADÍA TURISTAS

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
9	1 DIA	100	33%
	2 DIAS	130	43%
	3 DIAS	50	17%
	MAS DE TRES DIAS	20	7%
	<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cabecera Parroquial de Colonche.

Investigador: Francisco Soriano Carvajal.

TABLA # 24 MOMENTOS EN LOS QUE ACOSTUMBRA VIAJAR TURISTAS

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
10	LUNES - VIERNES	5	2%
	FINES DE SEMANA	45	15%
	FINES DE MES	70	23%
	FERIADOS	150	50%
	TEMPORADA ALTA	20	7%
	TEMPORADA BAJA	10	3%
	<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cabecera Parroquial de Colonche.

Investigador: Francisco Soriano Carvajal.

TABLA # 25 TIPO DE TURISMO DE MAYOR ATRACCIÓN TURISTAS

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
11	TUR. DEPORTIVO	35	12%
	TUR. CULTURAL	45	15%
	TUR. DE AVENTURA	35	12%
	TUR. DE SOL Y PLAYA	35	12%
	TUR. GASTRONÓMICO	80	27%
	ECOTURISMO	30	10%
	AGROTURISMO	20	7%
	ARTESANIAS	20	7%
	<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cabecera Parroquial de Colonche.

**Investigador:** Francisco Soriano Carvajal.

TABLA # 26 ESPECTATIVA DE ACTIVIDADES TURISTICAS TURISTAS

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
12	CAMINATAS	20	7%
	CABALGATAS	20	7%
	AVITURISMO	14	5%
	SENDERISMO	45	15%
	FERIAS GASTRONÓMICAS	60	20%
	CAMPAMENTO	30	10%
	CICLISMO	42	14%
	FLORA Y FAUNA	42	14%
	OTRAS	27	9%
		<b>TOTAL</b>	<b>300</b>

**Fuente:** Cabecera Parroquial de Colonche.

**Investigador:** Francisco Soriano Carvajal.

TABLA # 27 SERVICIOS TURISTICOS RECIBIDOS EN COLONCHE TURISTAS

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
13	GUÍA	30	10%
	HOSPEDAJE	10	3%
	ALIMENTACIÓN	8	3%
	NINGUNO	252	84%
		<b>TOTAL</b>	<b>300</b>

**Fuente:** Cabecera Parroquial de Colonche.

**Investigador:** Francisco Soriano Carvajal.

TABLA # 28 MEDIO DE INFORMACIÓN ACERCA DE LA COMUNIDAD TURISTAS

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
14	TELEVISIÓN	10	3%
	FOLLETERIA	17	6%
	SITIO WEB	78	26%
	FAMILIARES O AMIGOS	183	61%
	OTROS	12	4%
		<b>TOTAL</b>	<b>300</b>

**Fuente:** Cabecera Parroquial de Colonche.

**Investigador:** Francisco Soriano Carvajal.

TABLA # 29 RECOMENDACIÓN A OTRAS PERSONAS QUE VISITEN LA COMUNIDAD TURISTAS

ÍTEM	VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
<b>15</b>	SI	75	25%
	TALVÉS	180	60%
	NO	45	15%
	<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cabecera Parroquial de Colonche.

**Investigador:** Francisco Soriano Carvajal.

## ANEXO 15

### **Entrevista realizada a los miembros de la junta parroquial y teniente político de Colonche.**

#### **¿Cuál es su opinión acerca del turismo en la comunidad?**

Sandra Villao dice: “El turismo en la comunidad es casi inexistente, tenemos atractivos turísticos pero hace falta difundirlos para atraer al turista y hacer de Colonche un sitio de mayor interés, tenemos mucho que ofrecer, tenemos un patrimonio muy antiguo, tenemos un museo, hay muchas reliquias tanto antiguas como religiosas, tenemos que difundir más el turismo para ser visitados”.

Olmedo Quirumbay menciona: “Bueno el turismo en la comunidad, si bien es cierto existe un inicio diríamos así, que si hay una apertura de la gente de otro lado que viene aquí a la parroquia pero falta un desarrollo, falta publicidad e información a los turistas para que visite Colonche” OLMEDO

Edita Ramírez cita: “Mi perspectiva acerca del turismo es que nosotros estamos un poquito atrasados con lo que es el turismo, nosotros tenemos mucho que mostrar no solamente aquí en la cabecera parroquial, sino también en sus comunidades aledañas,

Me gustaría que aquí en Colonche sentemos un hito y empecemos a trabajar mancomunadamente, arrojando el hombro para lograr el desarrollo turístico que tanto anhelamos.

Washington Rosales dice: “La cuestión del turismo en la cabecera parroquial es casi nula, no hay alguna entidad, institución o grupo de personas que se dedique a fortalecer el turismo en colonche, No existe hasta la presente fecha, tenemos algunas cosas que servirían para fomentar el turismo, pero no hay una persona encargada que esté al frente de eso y que lo potencie”

- ¿El GADP Colonche posee un Plan, Programa o Proyecto, Ley, Decreto u Ordenanza que contribuya al desarrollo turístico de la comunidad?

S. Villao: El GADP siempre ha puesto un granito de arena, a pesar de no ser de su competencia (refiérase al museo y el templo colonial) pero no es suficiente.

O. Quirumbay “Bueno como proyecto no, pero en el plan de desarrollo está contemplado el apoyo al sector turístico, que es un desarrollo a favor de las comunidades.

E. Ramírez: “según las competencias del GADP si tenemos injerencia en este tipo de actividades, y de una u otra manera el GADP si aporta con capacitaciones, y esto da como resultado el desarrollo de las comunidades”

W. Rosales: “De los seis meses que tenemos a cargo del GADP, no he escuchado que exista un proyecto que sirva para fomentar el turismo aquí en la cabecera parroquial de Colonche. ¡No!, no existe. Habría que ver como se empieza a hacer algo.

- ¿Cree Ud. que la cabecera parroquial de Colonche, cuenta con los recursos turísticos necesarios y accesibles para poderlos aprovechar en el campo turístico?

S. Villao: “Claro que hay, incluso no solo en la cabecera parroquial, sino también en toda la parroquia hay muchas cosas que ofrecer, inclusive hay pueblos en los que se está encontrando restos arqueológicos, osamentas y demás, podemos hacer turismo. Hay cascadas, ríos y valles bellísimos que podemos aprovecharlos, lo que pasa es que falta presupuesto falta ayuda de parte del gobierno, de su ente rector que es el ministerio de turismo, de aquellas entidades e instituciones que tienen competencia en este campo productivo y de servicios, falta mucho apoyo de ellos para hacerlo una realidad”

O. Quirumbay: “accesible sí, porque las vías de comunicación están en buen estado, el principal atractivo es la Iglesia con que cuenta la comunidad, ese es el referente turístico”

E. Ramírez: “Claro que cuenta con recursos, solo que nosotros no lo hemos aprovechado, no sacamos a flote lo que tenemos, Turísticamente creo que aun ni nacemos”

W. Rosales: “En cuanto al turismo tenemos una reliquia arquitectónica que es la Iglesia Santa Catalina de Colonche, tenemos también un museo, y por allí se puede iniciar con el turismo, eso sería como una base, para luego ver que más tenemos a nuestro alrededor, en el caso de Salanguillo las famosas cascadas, en el caso de Febres Cordero hacia la montaña hay espacios interesantes, si yo pienso que si hay como hablar de turismo en Colonche”

- ¿Cuál o cuáles actividades cree Ud. que podrían implementarse en la comunidad con la finalidad de desarrollarlo turísticamente?

S. Villao: “En nuestro medio se puede practicar diferentes tipos de turismo, hay unas fincas hermosas donde se pueden incluso andar en caballo, conocer sitios, visitar cascadas, ríos, valles, el pozo de borbullones en La Aguadita hay como hacer un recorrido interesante”

O. Quirumbay: “Aquí podrían desarrollarse varias actividades, pero deben estar acorde a la realidad de la parroquia, se pueden hacer paseos en bicicletas (Turismo Deportivo), Ofertar platos típicos de la zona (Gastronomía), porque esto no existe aquí, y esto ayudaría a desarrollar el turismo en la comunidad, porque el turista viene, conoce la iglesia y se va, nadie le ofrece nada más, como para prolongar su estadía en la comunidad”

E. Ramírez: “Aquí todo tipo de actividades que se realicen es en beneficio de la parroquia, se pueden implementar gastronomía como ya lo hemos hecho con una feria gastronómica para las festividades de la cabecera parroquial, se debe trabajar en conjunto para lograr la fuerza necesaria que nos desarrolle turísticamente”

W. Rosales: “La Gastronomía, eso es un buen potencial con que cuenta la cabecera parroquial de Colonche”

➤ ¿Cree Usted que un Modelo de Gestión Turística, podría ser la herramienta que necesite Colonche para desarrollarse gradualmente en el campo turístico?

S. Villao: Si, absolutamente de Acuerdo, es lo que a Colonche le hace falta, una verdadera Planificación.

O. Quirumbay: Puede ser, pero pienso que primero hay que empezar a emprender.

E. Ramírez: Quizás, pero pienso que no, que lo de un modelo no sería tan necesario.

W. Rosales: Si, es lo que hace falta. No tenemos un esquema, modelo o plan a seguir y pienso que es lo mas factible para alcanzar un desarrollo turístico.

➤ ¿De qué forma contribuiría el GADP Colonche para que en la comunidad se desarrollen actividades que dinamicen la economía en base al turismo?

O. Quirumbay: “Yo pienso que la capacitación sería un primer paso, porque la comunidad no hay nadie que se dedique a eso, no hay un guía turístico, por allí podíamos partir, el GADP no solo está apoyando a otros sectores, o instituciones y creo

que no sería la excepción aquí en la cabecera parroquial que se desarrolle una capacitación en lo que tiene que ver con el asunto turístico”

E. Ramírez: “Según las competencias, si están dentro de lo que le compete al GADP Colonche, si se presenta un proyecto de índole turístico, es para desarrollar la comunidad y dinamizar la economía, tenga la seguridad que el GADP apoyara la propuesta.

W. Rosales: “El GADP estaría dispuesto a apoyar un proyecto bien estructurado que valla en busca del desarrollo turístico de la comunidad, ya que todos los Vocales del GADP apoyaríamos la propuesta de índole turística que sea interesante y que busque el desarrollo de la comunidad. De la misma manera, estaríamos dispuestos a fomentar el turismo, en base a contratar a profesionales en la rama que capaciten a nuestra gente, para que seamos los propios pobladores los que nos beneficiemos de nuestro propio esfuerzos y recurso con los que contamos.

ANEXO # 16



Presentación de la propuesta al Sr. Salomón Gonzabay, Presidente del GADR de Colonche



Presentación de la Propuesta a los miembros del GADR Colonche



Socialización de la Propuesta con los miembros del GADR Colonche



Entrevista a la Sra. Edita Ramírez, Vocal Principal del GADR Colonche



Entrevista al Lcdo. Washington Rosales, Vocal Principal del GADR Colonche



Entrevista a la Sra. Sandra Villao Teniente político de Colonche



Encuestas dirigidas a la comunidad.