



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA
DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA
COMUNIDAD DE FEBRES CORDERO, PARROQUIA
COLONCHE PROVINCIA DE SANTA ELENA AL AÑO 2016”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO.**

AUTOR: MIGUEL MARCELO CATUTO SANDOVAL

TUTOR: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA
DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA
COMUNIDAD DE FEBRES CORDERO, PARROQUIA
COLONCHE PROVINCIA DE SANTA ELENA AL AÑO 2016”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO.**

AUTOR: MIGUEL MARCELO CATUTO SANDOVAL

TUTOR: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, Enero del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE PROVINCIA DE SANTA ELENA AL AÑO 2016” elaborado por el Sr. MIGUEL MARCELO CATUTO SANDOVAL, egresado de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Lcda. Tannia Aguirre Suárez

TUTOR

AUTORÍA DEL INVESTIGADOR

El presente trabajo de titulación o graduación “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE PROVINCIA DE SANTA ELENA AL AÑO 2016**” elaborado por quien suscribe la presente declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Península de Santa Elena.

La Libertad, Junio de 2015

Atentamente

Miguel Marcelo Catuto Sandoval

C.C. 092334540-9

DEDICATORIA

A mi madre y hermanas quienes han sido mi apoyo en todo momento por su predisposición siempre a amparar mi accionar educativo con su orientación, a los jóvenes de mi comunidad, a la colectividad, a los docentes de la universidad que brindaron sus enseñanzas.

Catuto Sandoval Miguel Marcelo

AGRADECIMIENTO

A Dios, a todos mis seres cercanos, a mi familia toda, a la universidad centro de saber, a un ser estupendo y humilde mi tutora por ser una buena asesora y guía, a los dirigentes de la comuna de Febres Cordero por permitir realizar la investigación en su jurisdicción a cargo.

A mis hermanas y hermano, a los artesanos y agricultores de la comuna, a mis compañeros y maestros y en especial a mi madre.

Catuto Sandoval Miguel Marcelo

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri MBA.
DECANO DE LA FACULTAD
DECIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó MSc.
DIRECTOR DE LA ESCUELA
HOTELERÍA Y TURISMO

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESOR – TUTOR

Ing. Joel Fortis Suarez, MSc.
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala

SECRETARIO GENERAL – PROCURADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA
DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD
DE FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE PROVINCIA
DE SANTA ELENA AL AÑO 2016”

Autor: Miguel Marcelo Catuto Sandoval.

Tutor: Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

RESUMEN

El diseño de un “Plan de desarrollo turístico sostenible” tiene como objetivo diversificar la oferta turística en la comuna de Febres Cordero, en la Parroquia Colonche, ha sido oportuno aplicar la metodología de campo sobre la inducción desde la comprensión sintética analítica a partir de la aplicación de conceptos y principios sobre los que se vincula la observación y experimentación con cuantas conclusiones particulares al respecto, a partir de definir y estructurar la argumentación teorica, de tal forma se logra identificar una gama de recursos y valores intangibles sobre espacios físicos y geográficos emitidos en el capítulo uno. En el capítulo dos se detallan concordancias metodológicas empleadas, se plantea el Método Deductivo bajo la interpretación, al dar seguimiento a interrogantes en atención a hechos particulares, como saberes ancestrales en materia de manualidades y costumbres campestres, alternativas validas de investigar tales hechos, se plantea definir mediante diagnósticos participativos, según se estiman potencialidades de carácter poblacional, hidrográfico, económico y sobre todo a raíz de los recursos naturales, con esto se logra definir y plantear los cuatros programas directrices estimados esenciales para propender dinamización turística que potencie la gestión en aras de contribuir a hacer de estos, reconocidos sitios turísticos de la comuna Febres Cordero.

ÍNDICE GENERAL

	Pag.
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL INVESTIGADOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
INDICE DE ANEXOS.....	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
BENEFICIOS Y OPORTUNIDADES TURÍSTICAS DE FEBRES CORDERO.	4
1.1. FEBRES CORDERO CARACTERÍSTICAS BÁSICAS.....	4
1.1.1. Rasgos típicos y costumbres:	5
1.1.2. Religión tradición y costumbres.	5
1.1.2. Población.....	6
1.1.3. Demografía.....	6
1.1.4. Vivienda	7
1.1.5. Aspectos históricos de la comuna Febres Cordero	7
1.1.5.1. Origen del nombre Febres Cordero.....	7
1.1.6. Aspectos geográficos de Febres Cordero.....	8
1.1.6.1. Aspectos climáticos de Febres Cordero	8
1.1.7. Condiciones sociales de Febres Cordero.....	9
1.1.8. Aspectos Socioeconómicos de Febres Cordero	11

1.1.8.1. Productividad	11
1.1.8.2. Educación.....	11
1.1.8.3. Servicios existentes	12
1.2. CONCORDANCIAS TEÓRICAS DE VARIABLE INDEPENDIENTE.....	14
1.2.1. Definición de turismo.....	14
1.2.2. El sistema Turístico.....	15
1.2.3. Geografía del turismo.....	17
1.2.4. Tipos de Turismo.	18
1.3. CONTENIDOS REFERENTES A PLAN Y PLANEACIÓN.....	21
1.3.1. Plan de Turismo	21
1.3.2. Planificación.....	22
1.3.3. La Planificación Turística	22
1.3.4. Tipologías de planes idóneos en análisis de espacios turísticos.	24
1.3.5. La planificación turística aspectos aplicables a la investigación.	26
1.3.6. Criterios sobre metodologías de planificación turística.....	26
1.3.7. La planificación turística Ecuatoriana.....	27
1.3.8. Alcances de planificación turística en la parroquia Colonche	28
1.3.9. La planificación turística sus alcances en la comunidad de Febres Cordero.....	29
1.3.10. Análisis socioeconómico del turismo en el Ecuador.....	30
1.4. ASPECTOS DE SOPORTE A LA VARIABLE DEPENDIENTE.....	31
1.4.1. Turismo Sostenible.....	31
1.4.2. Importancia del Turismo Sostenible.	32
1.4.3. El Turismo en Áreas Rurales.	32
1.4.4. Oferta turística:.....	33
1.4.5. Febres Cordero y su potencialidad para el desarrollo turístico.....	33
1.4.6. Recursos existentes aprovechables en turismo de la comuna Febres Cordero	34

1.5. ASPECTOS LEGALES DE LA INVESTIGACIÓN.	35
1.5.2. Concordancias Constitucionales	35
1.5.3. Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.	36
1.5.4. Alcances al Plandetur 2020.....	36
1.5.5. Estimaciones sujetas en la Ley de Turismo.	36
1.5.6. Aclaraciones sobre alcances referentes a la ley de comunas y a los estatutos de la comuna	37
1.6. MODELO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO.....	37
CAPITULO II	40
METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN EMPLEADA	40
2.1. VALIDACIÓN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	40
2.1.1. Encuesta dirigida a la población	40
2.1.2. Encuestas aplicadas a turistas.....	41
2.1.3. Entrevistas aplicadas a especialistas y autoridades parroquiales.	41
2.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN EMPLEADA.	41
2.3. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.	45
2.4.1. Instrumentos de la Investigación.....	46
2.4.2. Escala de Medicion de opción multiple de Likker.....	46
2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.	47
2.5.1. Población.....	47
2.5.2. Muestra.....	47
2.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	51
2.6.1. Encuestas a Turistas	51
2.6.2. Encuesta a pobladores	66
2.6.3. Presentación y análisis de las entrevistas	78
2.6.3.3. Resultados o aportes de entrevistados:.....	79
2.7. HIPÓTESIS:.....	83

2.7.1. Comprobación de la Hipótesis.	83
2.8. DISCUSIÓN FINAL Y CIERRE DEL CAPÍTULO	87
CAPÍTULO III	88
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE PROVINCIA DE SANTA ELENA AL AÑO 2016	88
3.1. PRESENTACIÓN.....	88
3.2. JUSTIFICACIÓN	89
3.3. PLANTEAMIENTO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	90
3.4. APLICACIÓN DE PRINCIPIOS DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.	91
3.5. DETALLE SOBRE LA EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS POTENCIALES	94
3.5.1. Una óptica interna sobre la adopción de emprendimiento turístico.....	94
3.5.2. Indicadores de proyección en nexos turísticos a nivel parroquial.....	95
3.6. ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA.....	106
3.6.1. Condiciones Pets	106
3.7. CRITERIOS DE VALORACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA APLICADOS A FEBRES CORDERO.....	107
3.7.1. Requerimientos del turista que visita Febres Cordero	107
3.7.2. Análisis del micro entorno	108
3.7.3. Reflexiones sobre la competencia sustituta.....	109
3.8. Planteamiento metodológico del plan de desarrollo turístico	109
3.9. ANÁLISIS FODA DE FEBRES CORDERO SOBRE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS.....	110
3.10. DAFO.....	111
3.11. Evaluación de líneas estratégicas.	112
3.12. ESTRUCTURACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE PROVINCIA DE SANTA ELENA AL AÑO 2016.	113

3.12.1. Bases metodológicas de aplicación del Plan de Desarrollo turístico para Febres Cordero.....	113
3.13. PLANTEAMIENTO DE PRINCIPIOS CORPORATIVOS	115
3.13.1. Misión.	115
3.13.2. Visión	115
3.13.3. Objetivo Estrategicos	115
3.13.3.1. Objetivo general.....	115
3.13.3.2. Objetivos específicos.....	115
3.13.3.3. Políticas correlacionales al Marco Legal y Metodológico.	116
3.13.3.4. Valores corporativos y gremiales	116
3.14. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	117
3.14.1. Planteamiento de estrategias de desarrollo turístico del plan.....	118
3.14.2. Programas Estratégicos	118
3.15. IDENTIDAD COMO PRODUCTO TURÍSTICO DE NATURALEZA ..	127
3.16. CONTROL Y EVALUACIÓN DEL PLAN.....	129
CONCLUSIONES	130
RECOMENDACIONES	131
BIBLIOGRAFÍA.	132
WEBGRAFÍA.....	135
ANEXOS	137

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO#1: MODELO TEÓRICO DE ENFOQUE ESPACIAL DE LEIPER	16
GRÁFICO# 2: GÉNERO	51
GRÁFICO# 3: RANGO DE EDAD	52
GRÁFICO# 4: PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS	53
GRÁFICO# 5: INSTRUCCIÓN DE TURISTAS	54
GRÁFICO#6: COMO VIAJA EL TURÍSTA	55
GRÁFICO#7: PORQUÉ VIAJA EL TURÍSTA	56
GRÁFICO#8: TIEMPO DE PERMANENCIA DEL TURÍSTA	57
GRÁFICO# 9: LUGARES DE PREFERENCIA A VISITAR	58
GRÁFICO#10: FRECUENCIA EN FEBRES CORDERO.....	59
GRÁFICO#11: NECESIDAD DE APLICAR UN PAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	60
GRÁFICO#12: EXPECTATIVAS PARA FEBRES CORDERO EN TURISMO.....	61
GRÁFICO#13: EXPERIENCIA TURÍSTICA EN FEBRES CORDERO	62
GRÁFICO#14: PREFERENCIA DE REALIZAR ACTIVIDADES EN FEBRES CORDERO.....	63
GRÁFICO#15: RAZONES QUE AFECTAN EL DESPEGUE TURÍSTICO DE FEBRES CORDERO	64
GRÁFICO#16: ESTIMACIÓN DE ACTIVIDADES QUE SEAN DE MAYOR APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO EN FEBRES CORDERO	65
GRÁFICO# 17: GÉNERO	66
GRÁFICO#18: EDAD DE ENCUESTADOS	67
GRÁFICO# 19: OCUPACIÓN DE LOS ENCUESTADO	68

GRÁFICO# 20: CONOCIMIENTO RESPECTO DEL TURISMO.....	69
GRÁFICO# 21: GRADO DE CREDIBILIDAD SOBRE EL TURISMO.....	70
GRÁFICO# 22: OCUPACIÓN DEL POBLADOR ENCUESTADO.....	71
GRÁFICO# 23: IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES QUE AFECTAN AL DESARROLLO TURÍSTICO DE FEBRES CORDERO.....	72
GRÁFICO# 24: POSTURA SOBRE ACTIVIDADES TURISTICAS	73
GRÁFICO# 25: POSTURA SOBRE EL TIPO DE ALOJAMIENTO PARA LA COMUNIDAD DE FEBRES CORDERO	74
GRÁFICO# 26: PERSPECTIVAS SOBRE FORMACIÓN EN TURISMO.....	75
GRÁFICO# 27: ACTIVIDADES EN LAS QUE SE INVOLUCRARÍA	76
GRÁFICO#1 28: CALIFICACIÓN DE LA CREACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	77
GRÁFICO# 29: PERSONAS ENTREVISTADAS DENTRO DE LA INVESTIGACIÓN	78
GRÁFICO# 30: EQUEMA FUNCIONAL DE APLICACIÓN Y GESTIÓN PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL PDTFC.....	114
GRÁFICO# 31: MARCA DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NATURALEZA EN FEBRES CORDERO.....	127
GRÁFICO# 32: LETRERO DE UBICACIÓN FEBRES CORDERO.....	128
GRÁFICO# 33: LETRERO DE ORIENTACIÓN HACIA LOS ATRACTIVOS	128
GRÁFICO# 34: LETRERO DE ORIENTACIÓN HACIA EL PRINCIPAL DESTINO DE NATURALEZA	128

INDICE DE ANEXOS

ANEXO # 1: ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DE LA COMUNIDAD

ANEXO # 2: ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN

ANEXO # 3: FORMATO DE ENCUESTA A TURISTAS

ANEXO # 4: RESUMEN DE RESULTADOS DE APLICAR ENCUESTAS A POBLADORES

ANEXO # 5: RESULTADOS DE APLICAR LA ENCUESTA A TURISTAS

ANEXO # 6: MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

ANEXO # 7: VARIABLE INDEPENDIENTE: PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE FEBRES CORDERO

ANEXO # 8: VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO SOSTENIBLE MEDIANTE ACTIVACIÓN TURISTICA

ANEXO # 9: ATRACTIVOS POTENCIALES DE COLONCHE

ANEXO #10: ATRACTIVOS TURISTICOS DE COLONCHE

ANEXO #11: RECURSOS POTENCIALES TURÍSTICOS DE FEBRES CORDERO

ANEXO #12: ALCANCES DEL MARCO LEGALES

ANEXO # 13: RESPALDO Y EVIDENCIA DE LA OBSERVACIÓN Y DIAGNÓSTICO

INTRODUCCIÓN

Analizando aspectos históricos sobre desarrollo y accionamiento turístico en el país se atiende resultados dados mediante anteriores estudios como: El plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador, Diseño de productos Turísticos del Ecuador, Plan de Fortalecimiento de los Clusters Regionales del Turismo Ecuatoriano, Reflejándose a partir de esto, la coincidencia sobre las altas potencialidades que posee el Ecuador en factores básicos para la producción turística, a fin de que cada vez se generen mejores condiciones de calidad turística a escala mundial. (Equipo Consultor Tourism & Leisure, 2007)

Las acciones emprendidas en el país desde la vigencia del PLANDETUR 2020, más la generación de estudios técnicos y aplicaciones informáticas como la acreditación y activación de la cuenta satélite para generar el “Barómetro turístico” han representado necesarias acciones dentro del ámbito de la planeación estratégica a nivel macro, para el país en aspectos turísticos. Por tanto se valora y atiende las principales cifras emitidas trimestralmente por la cuenta satelital para el turismo Ecuatoriano, se muestra el progreso en los desplazamientos internos y externos siendo positivo por el Producto Interno Bruto (**P.I.B.**).

El estudio se ha planteado por la necesidad de dirigir de mejor forma la gestión comunitaria respecto de su desarrollo, en aras de un evidente crecimiento poblacional de Febres Cordero, al constituirse en una herramienta necesaria para la planificación que oriente algunas iniciativas al respecto de accioamiento turístico, en concordancia al entorno y a acciones socio – económicas comunales. Teniendo como base deducible del problema de investigación aprobado en consejo académico, el dilucidar ¿Cómo influye la aplicación de un plan de desarrollo turístico en el desarrollo de la comuna Febres Cordero? al saber que esta organización no cuenta aun con planificación turística.

Conociéndose que posee atractivos naturales, motivo por el cual se desarrolla la investigación, misma que por tanto persigue esclarecer convenientemente y de manera fidedigna la deducción veras del principal obeitivo sobre, “Identificar conveniencia y alcances del Plan de Desarrollo, que oriente la generación de actividades para cubrir las expectativas de la demanda potencial”, por tanto se estructura a partir de aplicar su diseño metodológico, basado en la recabación de información de primera mano y de fuentes especializadas, atendiendo los métodos básicos, deductivo e inductivo, logrando que este diseñado bajo la estimación de los recursos potenciales según todos sus aspectos ambientales, la acogida desde la óptica de la localidad.

El Plan de Desarrollo Turístico permite que las organizaciones locales sean menos sensibles a diferentes cambios del entorno estratégico - político, alineándose en las medidas y acciones que tomen, a fin de maximizar los beneficios posibles sobre fortalezas y sus oportunidades, mediante la contemplación de aspectos negativos y debilidades, amenazas de tal forma que se pueda promover la cooperación y comunicación entre los órganos de decisión.

La investigación se desarrolla sobre los métodos dichos, estructurando en su contenido informaciones y aportes de primera mano, fuentes bibliográficas convenientes al tema, identificaciones de fuentes especializadas y primarias a partir de realizar diagnósticos participativos con la participación de organizaciones comunitarias y a la comunidad en general, mediante la aplicación de instrumentos de levantamiento de información, por tanto se ha estructurado en tres capítulos para poder validar, dar soporte y orientar la propuesta final y resultado de la misma en estos, de tal forma como se explica a continuación:

En el **primer capítulo** se ubica o encuadran los marcos, como el Marco Teórico de la Investigación, el Marco Legal, en estos se describen cuanta información textual o científica asiste o implica una relación directa que aporta a acercar la deducción de las dos variables principales.

A partir de continuar con lo que delinea el campo de la investigación en el **segundo capítulo**, como base metodológica de la misma, por tanto esta se encuadra y basa sobre los fundamentos concernientes a aplicar las dos investigaciones principales inmersas en esta, siendo la descriptiva y correlacionar, sobre estos principios tan arraigados en los términos documentales de investigaciones sobre todo a nivel educativo, estos valores facultativos, acogidos de autores como el profesor Francisco Leiva, en la obra denominada “Nociones de Metodología de Investigación Científica.

Se emiten los resultados del levantamiento de la información de primera mano, aplicando matrices a la población y a turistas, para lograr generar mayor valor a la investigación, se atiende entrevistas a autoridades, por tanto se procede a emitir los resultados dados con las encuestas y entrevistas dadas, con esto se sigue al punto que se relaciona lo deducido en conformidad a los tipos de investigación descritos; por tanto al aplicar los métodos deductivo e inductivo se emite la debida definición de la prueba analítica a la validación de la variable.

Como arduo fin, se logra argumentar el **Tercer capítulo**, radica en la Propuesta investigativa que incluye el planteamiento como tal, partiendo de la aplicación de las deducciones generadas en el capítulo anterior, se logra llegar a aplicar lo teórico, lo metodológico y lo experimental sobre el diagnóstico, logrando emitir como respuesta a la investigación iniciada los cuatro programas estructurados en él, mismos que parten de estimar y considerar reales indicadores mediante diagnósticos en el análisis DAFO, inmerso en estos, componentes y actividades, como el monto económico para cada rubro requeridos en sus elementos y en los programas que se plantean, constituyendose tal como se planteara desde el inicio, en herramienta de planificación que ayuda a orientar la gestión comunitaria, específicamente en aspectos de turismo en la gestión administrativa de la comuna Febres Cordero con relación a las potencialidades y posibilidades de nexos con atributos de comunidades aledañas, como Ayangue, incluyendo organizaciones como la Dirección Provincial de Turismo de Santa Elena.

CAPÍTULO I

BENEFICIOS Y OPORTUNIDADES TURÍSTICAS DE FEBRES CORDERO.

1.1. FEBRES CORDERO CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

En la comuna Febres Cordero sus habitantes se dedican básicamente a la siembra de productos tradicionales como: maíz, paja toquilla, no tradicionales tales como pimienta, sandía y a la pesca, indicando además que este tipo de emprendimiento cubriría necesidades de la población en términos laborales.

En este contexto socioeconómico las familias enfrentan migración; de tal forma del campo a la ciudad a ofrecer su mano de obra en actividades de construcción, este contexto ha cambiado siendo ahora la de mayor alcance en reclutamiento ocupacional aquellas a fines a la pesca elaborada, dándose que es la agricultura extensiva en zonas del Azúcar y Río Verde, en apego asertivo estimulante de crianza negativo para los infantes y familias afecta al desarrollo interno de manera estructural, no obstante las economías de los hogares se logran mantener, siendo que en la estructura productiva de la comuna se requiere repotenciar el desarrollo local.

Sin embargo se entrevistó en esta comuna dando a conocer sus características físicas especiales, la oportunidad de desarrollar nuevas estrategias para impulsar el turismo ecológico en el ámbito turístico que este sitio puede ofertar como una alternativa para mejorar las condiciones socioeconómicas de las familias rurales asentadas en esta localidad, existiendo tangibles oportunidades de activación turística siendo la tendencia de aprovechamiento turístico el de naturaleza.

1.1.1.- Rasgos típicos y costumbres:

Los antecedentes, propios de la Provincia de Santa Elena, principalmente en la comuna de Febres Cordero en lo relacionado con su realidad agrícola, cultura ancestral e intangibles como cuentos, leyendas, tradiciones, fiestas religiosas, gastronomía, contribuirán además de los procesos históricos en el desarrollo del talento humano como un instrumento aplicado a fortalecer la identidad cultural en base a los bienes tangibles e intangibles, dentro del diseño turístico sostenible de la propuesta investigativa.

Las actividades que se realizan en la comunidad de Febres Cordero se basan en el sector turístico, la agricultura y ganadería donde hacen prevalecer el turismo como unos de los propulsores al desarrollo en beneficio para sus habitantes, más sin embargo ellos están a espera de que se cumplan a cabalidad el diseño del plan de desarrollo turístico sostenible para que con su aplicación y seguimiento influya positivamente en lograr ser reconocido como unos de los sitios turístico de naturaleza en la Parroquia Colonche Provincia de Santa Elena.

1.1.2. Religión tradición y costumbres.

En la comuna de Febres Cordero la religión predominante es católica, entre sus habitantes predomina ser de origen teológicos bajo la creencia “Católica”, asisten su fe al Patrono el señor de las “Aguas” cuya celebración patronal es del 28 al 30 de mayo al ser el patrono de los agricultores. Existen 20 familias de religión evangélica, posee una riqueza cultural considerable, tradiciones como las festividades de los días de los difuntos al igual que las demás comunas de la provincia, el proceso que comprende la producción de la paja toquilla mitos y leyenda como el “tintin”, “el pájaro brujo”, y “los duendes” profundamente arraigados en sus habitantes, así como la gastronomía identificado por platos

elaborados a base de carne de chivo y camarón de río, así como las tortillas de maíz preparadas en hornos de tierra y los tradicionales chiricanos, tambores gallinas y morocho, elaborado a base de plátano y yuca se constituyen en recursos culturales muy fuertes aprovechables como gastronomía autóctona del sector y de la comuna.

1.1.2. Población

Hasta el último censo dado en el año del 2010 y específico para esta población que realizo un censo interno el año 2008, se ha reportado la cantidad de 5600 habitantes, para lo que se describe según promulga la directiva comunal actual que este número se conforma mayoritariamente por varones entre los que están en un rango de edad de entre menores de 18 años el 25%, siendo el restante para quienes son infantes y mayores de edad hasta la de adultos mayores.

La característica fisiológica de los pobladores es de tez canela, raza mestiza con un tamaño promedio de entre 1,5 a 1,65 m.

1.1.3. Demografía

Los habitantes de la comunidad son provenientes en su mayoría de la genealogía Tomalá, Saona, Illescas, Santisteban, Menoscal, Caiche y Liriano, consideradas aquellas nativas o que han influido en el crecimiento y origen de la misma.

La contextura de los habitantes es de un alto nivel de originalidad nativa, poco se ve influencia del mestizaje en la talla y color de la tez de los pobladores, que desarrollan una estatura promedio de 1,50 a 1,70 m, en varones y en mujeres de 1,45 a 1,65 m. Se estima que el 80% de hombres trabaja en la agricultura un 10% en el comercio, 40 % de mujeres trabaja en la tagua y un 5% en turismo.

Los pobladores a travez de la historia han incurrido a emigrar hacia los centros de mayor tamaño poblacional como la ciudad de La libertad, Santa Elena y Guayaquil, por razones de encontrar mayores oportunidades laborales o educativas para sus descendientes debido a la escazes de oportunidades de trabajo que hayan brindado estabilidad laboral como calidad educativa para sus hijos, reconociendo el amor a sus orígenes, al punto que regresan para sus festividades.

1.1.4.- Vivienda

La mayoría de la viviendas de la comunidad son casas lógicamente terminadas pero también se puede observar que persisten ciertas que aún están en construcción, por lo que seguido de esto es inconcluso el trámite para la tenencia de tierra, por tanto no todos poseen el título de propiedad.

La mayoría de las viviendas son construidas de madera o cemento, se cuenta con el servicio de energía eléctrica, letrinizacion y recolección de basura.

1.1.5. Aspectos históricos de la comuna Febres Cordero

Al tomar como argumento importnte para fundamentar la presente investigación datos emitidos en el Informe de “Zonificación Cultural y Ambiental del Territorio De La Comuna De Febres Cordero” en el que se aclara que para el año 1870, 12 familias fundan la comuna con el nombre de “El Desecho” porque estaba cerca de la comunidad Bambil Desecho; después le llamarón “Ciénaga” debido a que había mucha agua en el sector. (Susan V. Poats, 2008)

1.1.5.1. Origen del nombre Febres Cordero

Febres cordero se creó el 20 de diciembre de 1927 con el nombre de Ciénega debido porque había mucha agua en el sector posteriormente se les llamo desecho

luego se lo denominó León de Febres Cordero en el año 1938 se fundó con el nombre Febres Cordero nombre con el cual se lo conoce hasta la actualidad.

1.1.6. Aspectos geográficos de Febres Cordero

Febres Cordero se encuentra ubicada en la provincia de Santa Elena, Cantón Santa Elena, parroquia Colonche y sus límites son: al Norte la comuna San Marco, Eloy Vallejo y propietarios desconocidos de la provincia de Manabí, al Sur las comunas Rio Seco, al Este la comuna Salanguillo y al Oeste la comuna Loma Alta, su superficie es de 9.065 hectáreas.

Localización:

Provincia: Santa Elena.

Cantón: Santa Elena.

Parroquia: Colonche.

Sector/ Barrio(s) Comuna Febres Cordero.

1.1.6.1. Aspectos climáticos de Febres Cordero

Clima: La comuna de Febres Cordero se ubica en la zona central de la cordillera Chongón Colonche, posee un clima tropical húmedo con una temperatura promedio de 23 C°. El asentamiento humano está a 500 metros sobre el nivel del mar y la parte más alta de la cordillera llega a más de 800 metros sobre el nivel del mar, de buena heliofanía en tiempos de verano y veranillo denominado así por los agricultores a los meses comprendidos entre septiembre y noviembre, resultan estos meses ideales para la recolección de frutos de árboles perennes del sector, como toronja, naranja, a la vez de especies del orden de las espatifloras herbáceas como la “Paja Toquilla” (*Carludovica palmata*) entre otras.

Geomorfología: La edafología de la zona geográfica donde se situa la comunidad es de tipo arcilloso, con alto contenido de limo, las laderas y fondos de los ríos son de tipo roco arcillosos, al tener un relieve montano, es considerada una zona frágil, de textura desprendible por la inminente incertidumbre de los cambios de las condiciones ambientales a nivel mundial, sin ser Febres Cordero una excepción ante la tentativa influencia de grandes precipitaciones, de difícil acceso a los sitios de interés turístico, poseedora de un incalculable entorno natural tanto en la tenencia de especies fitófagas como zoológicas, por tanto crece la importancia de mantener y agudizar la estructuración para ser manejada como un área protegida por la presencia de especies endémicas del bosque como los árboles de “María”, “Figueroa”, “Jigua” y “Guayacán” entre otros y animales como el “Saíno, Guatusa, Guanta, Pava de monte entre otras que se consideran amenazadas y que aun hoy en pequeño porcentaje son objeto de comercialización.

1.1.7. Condiciones sociales de Febres Cordero

Organización Social: La comunidad de Febres Cordero pasa de “Recinto” a la categoría de “Comuna” como regimiento administrativo político, de acuerdo ministerial del 2 de febrero de 1938, esta posee una directiva comunitaria que es la figura administrativa de la misma, quienes tienen como objeto dentro de sus competencias, el dirigir las acciones en aras de conseguir mejoras y avances de desarrollo comunitario para todos los habitantes de esta, tal como lo fuera el obtener como objetivo primordial los títulos de propiedad de su territorio, el catastro y avalúo, al vincular lo que indican sus estatutos y las necesidades de la comuna.

Posee una organización de productores de productos del ciclo corto llamada “La Ciénega” y la asociación de agricultores de la paja toquilla quienes son los idóneos en proveer los derivados de esta importante especie vegetal como los grupos más relevantes a mantener la microeconomía de la localidad.

Instituciones que han aportado al desarrollo de la comunidad: Entre las instituciones presentes en la comunidad de Febres Cordero se cuenta con el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Colonche (GAD), que aunque sus oficinas están ubicada en la cabecera parroquial de Colonche tiene relación directa con el cabildo por ser el ente organizativo político a condición representativa del Estado para el escalafón de gestión orgánica en la estructura política y jurídica constitucional del Ecuador.

Que para las comunas y recintos es facultativo afrontar acorde a sus competencias dentro de los límites de la jurisdicción de la parroquia Colonche, otras de las instituciones emblemática es el cabildo comunal como organismo representante de toda la comuna, que ha aportado a la conservación del entorno natural, este nivel organizativo se lo adquirió desde el año 2005 a través de un convenio escrito entre la institución a cargo de intervenir en aspectos ambientales en aquellos tiempos denominada, “Fundación Natura” y el cabildo comunal de Febres Cordero se declara “Bosque protector” a una superficie de 5000 hectáreas en propiedad estricta de la Comuna.

Por su parte “Fundación Natura” asume el compromiso de brindar asesoramiento para la inclusión de la localidad en actividades productivas que no atenten contra el patrimonio natural, ejecutar programas de concientización ambiental, dotar de recursos financieros para la ejecución de dicho programa y preparar a cierto grupo de la comunidad para el manejo, cuidado y protección de su patrimonio a guardabosque.

Dichas actividades se vinieron ejecutando hasta la intervención del Estado a través del Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) organismo que desde el 2010 ha tomado la posta del trabajo en la comunidad con la propuesta de ejecución de programa SOCIO BOSQUE, proyecto que se encuentra en etapa de socialización y activación, destacando al mencionar la neonata hegemonía de un grupo importante de artesanos.

1.1.8. Aspectos Socioeconómicos de Febres Cordero

1.1.8.1. Productividad

Los meses de mayor auge agrícola sobre la producción de ciclo corto va de entre enero a abril y respecto a la producción de paja toquilla en los meses de junio a agosto y de Diciembre a febrero, teniendo de esta forma la localidad tres repuntes económicos por agroproducción en el año, dedicándose el resto del año a agricultura de otro tipo, para manutención tipo recolección como lo es el caso de la “Tagua” y el “Pastoreo”. (Susan V. Poats, 2008)

Identificaciones socioeconómicas: La gama de recursos agroforestales, como los lácteos, producción cárnica para consumo parroquial, producción de artesanías en tagua, paja toquilla, la recolección, secado y comercialización de Paja toquilla como materia prima para otras líneas de producción en otras comunidades y provincias como es el caso de El Azuay, para la ciudad de Cuenca, son los principales medios productivos de la Localidad, siendo la prestación de mano de obra un importante campo ocupacional para los pobladores que salen a laborar en industrias relacionadas a la pesca y a la producción agrícola, a ciudades como Posorja y a comunas como “Rio Verde”.

1.1.8.2. Educación.

La comuna de Febres Cordero posee una escuela fiscal “Miguel de Letamendi” misma que funciona con 6 profesores de los cuales 3 son fiscales, 2 bonificados y 1 es particular; el horario de ingreso es de 7:30 a 12:30, la escuela funciona desde el año de 1945. actualmente posee característica como:

- 3 pabellones
- Cerramiento del patio de cemento

La mayor parte de la población sabe leer y escribir. El analfabetismo es mínimo en la comunidad todos los niños asisten a la escuela “Miguel de Letamendi”, conforme pasa el tiempo se unen a este grupo pequeño otros jóvenes valores de la comunidad a aportar con su preparación y capacidad al crecimiento de la misma al lograr finalizar sus estudios superiores en la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE). La escolaridad decenal y su incurrencia toca también a los más pequeños probos de estimulación temprana tanto que existe el Centro Integrado del Buen Vivir

1.1.8.3. Servicios existentes

Desde el ámbito de las facilidades y la prestación de servicios complementarios al turismo, la comuna en el estado que se encuentra no presenta en ella establecimientos de hospedaje, no obstante se analiza la existencia de hostales en sitios cercanos, como en El supiro, Loma alta, Colonche, Palmar y Ayangué. De la misma forma la inexistencia de servicios de alimentación, no así el servicio de mayor representatividad para el turismo es la transportación, esta que llega a partir de las 7 Am desde la Santa Elena, y hasta las 19 H Pm, desde el mismo lugar.

a).- Electricidad: La dotación del servicio es estable en iguales condiciones que para las demás comunidades de la parroquia sobre una potencia de 110 voltios. La comuna cuenta con el servicio de conexión eléctrica a través de cableado aéreo, donde la acometida principal atraviesa los ríos y cerros del Morrillo pasando por el valle de Colonche hasta acercarse a la vía principal y continuar hasta el último kilómetro poblado, no así en las estribaciones montañosas dentro de los límites geográficos de la comuna donde esta es inexistente.

b).- Agua: Este es un servicio dotado por “AGUAPEN” mediante guías domiciliarias a través de tuberías, la realidad al estimar como toman el servicio los

habitantes, aún muestra que no todos los pobladores en sus viviendas poseen el agua como servicio interno, localizado en sus cocinas y baño, tanto que el índice de pobreza por existencia de la dotación de agua potable disminuye, aun existe la dificultad económica y la información al respecto, mantienen desmedida esta característica, en la condición de vida de los habitantes respecto a la facilidad y disposición del agua potable.

c).- Alcantarillado sanitario: Febres Cordero no posee alcantarillado sanitario ni pluvial, se beneficia de estar rodeado de los ríos, lo que evacua las aguas en estándares normales de pluviometría, sin mayores inconvenientes debido a que no se han presentado en los últimos cinco años niveles altos de lluvia que puedan alterar la capacidad natural de evacuación de agua en sus ríos, siendo esta una característica natural de la localidad, los pobladores han optado por realizar para sus deyecciones letrinas o pozos ciegos.

d).- Telefonía: El servicio telefónico llega a través de la empresa pública CENEL, por cableado como servicio doméstico, sin mayores coberturas debido a que la mayoría utiliza los teléfonos celulares de la operadora internacional Claro, aun cuando la señal en ciertos estados de nubosidad falla ocasionalmente.

e).- Salud: El cabildo autogestiona un centro de salud, gracias al apoyo de instituciones que en el pasado aportaron decididamente como el de CPR (comité pro mejora rural) organización de influencia Española, que por ahora esta en estado de actividad pasiva debido a que la organización de carácter internacional ha retirado parcialmente su gestión, posee un botiquín comunitario y 3 enfermeras auxiliares son los que aportan al bienestar de la población. Además la institución “**Salud para el pueblo**” que cada semana tiene programado brindar servicio a la localidad, los centros más cercanos están en Bambil Desecho y Bambil Collao pertenecientes al seguro social campesino (IESS) y el hospital de Manglaralto.

f).- Accesibilidad: Febres Cordero cuenta con una vía de dos carriles atenuadas de luces reflectantes sobre las líneas, pero no completamente señalada, sin copar en todo su recorrido de pasos cebras, sin mayores señalética de orientación. Mucho menos señalética turística, estas a su paso van dejando vías de segundo orden, caminos lastrados y varios caminos de herradura, callejones y cruces por ciertos lugares retirados entremezclados al paso entre sus comunidades aledañas, siendo el acceso hasta el centro de la comunidad el que cumple con estas características y condiciones, no así desde esta hacia la profundidad de la montaña donde solo existen tres kilómetros de camino lastrado realizado el año anterior.

Para lo que se indica que los principales atractivos naturales superan esta distancia, continuando con caminos de herradura y “Trillos”, siendo de esta forma el acceso a los sitios naturales de una senda diferenciada y para segmentos hasta ahora limitado.

De difícil acceso, para lo que estudios como el que se sigue pueden aportar en articular directrices de accionamiento programado para bien de superar o minimizar estas dificultades.

1.2. CONCORDANCIAS TEÓRICAS DE VARIABLE INDEPENDIENTE

1.2.1. Definición de turismo

El desplazamiento relaciona al viajero, a la vez que amplía medios de comunicación, genera la vinculación sin distinción de cultura, raza, religión estereotipo cognoscitivo, apreciación voluntaria, basada solo respecto a su deseo y necesidad de viajar de descubrir, de compartir un tiempo de descanso vacación o cual sea la motivación del viajero.

La etimología plantea que proviene de las voces Inglesas “Totakeaturn” esta que proviene de la expresión Francesa “tour” a la vez que esta se genera de la Latina

“Tornare” la cual tiene por significado “vuelta”, por tanto se define etimológicamente como “movimiento de salir y retornar al lugar de partida” como emite Adela Puig en el libro “Los nuevos negocios turísticos” para luego agregar la apreciación de José Andrade quien agrega el termino “tornus” derivado del hebreo “tour” cuyo significado es “viaje de exploración”. (Puig, 2010).

Tanto que la Organización Mundial del Turismo emite como definición del turismo, que resulta **“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo consecutivo no superior a un año con fines de ocio”**. (Quijano, 2010)

Siendo por tanto toda actividad de desplazamiento que involucra todo cuanto corresponde a posibilitar el viaje como acción de traslado de los turistas de su lugar de origen durante su estancia hasta su regreso por atnto este fenómeno se repite en todos los espacios del mundo a diferencia de la forma y el tiempo que se emplee en él, diferenciándose el tipo de turismo que se realice siendo para Febres Cordero un turismo de naturaleza o ecoturismo y el turismo comunitario.

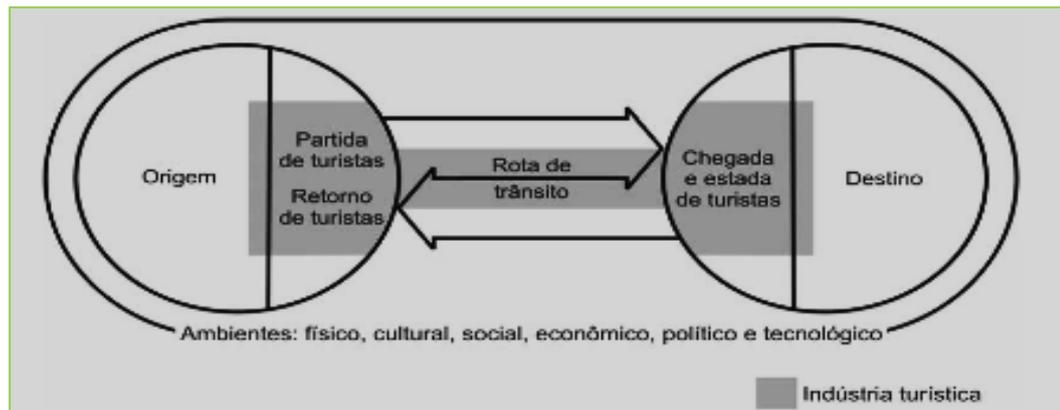
1.2.2. El sistema Turístico

Desde tiempos anteriores a la primera guerra mundial se emplean análisis y estimaciones de importancia económica al turismo como fenómeno generador de influentes alicientes económicos y sociales, estudios como el que publicara Schullern zu Schattenhofen en el año 1911 denominado, “Turismo y Economía Nacional”, por tanto luego de que otros importantes estudiosos de turismo afianzaran válidos aportes como los que hiciera el catedrático de la universidad de Berna, Kurt Kraptin incluyendo el término Política turística.

Han resultado importantes los aportes en materia de análisis del comportamiento del turista y del turismo como fenómeno social y económico, se funden en Europa los giros conceptuales al respeto denominadose según se alineen como

“Escuelas”, entre ellas la “Berlinesa”, “Polonesa” entre otras, se reabre una gama de crítica y adopción de posturas y concordancias conceptuales a nivel mundial, tanto que se inicia a definir al fenómeno turístico como parte de un sistema.

Gráfico#1: Modelo teórico de enfoque espacial de Leiper



Fuente: (Santos, De Oliveira, 2009)

Elaborado por: Catuto, M.

De tal manera se estima que el sistema es “un conjunto integrado de elementos interactuantes destinados a realizar cooperativamente una función determinada” por tanto se vale de los aportes que dejara sentado para bien de la humanidad, Raimundo Cuervo desde 1967 quien postula que: **“El turismo es un conjunto bien definido de servicios e instalaciones que se generan en virtud de ciertos desplazamientos humanos”**, para lo que propone que este a su vez se conforma de los siguientes elementos: (Santos, De Oliveira, 2009)

- a).- Transporte
- b).- Alojamiento
- c).- Servicios de alimentación
- d).- Centros de diversión
- e).- Establecimientos comerciales
- f).- Servicios complementarios

Todas estas consideraciones se plantearon por Cuervo a partir de que él aplico estándares matemáticos, aritméticos tanto que la dificultad de vincular análisis

cuantitativos en turismo mermó el empleo de estos, siendo que Neil Leiper en 1979 replantea estos criterios emitiendo un esquema que dio un giro de comprensión y aplicabilidad a lo cotidiano del ejercicio de venta hasta entonces, consumo y gestión del turismo, para quien el Sistema turistico es:

“Un sistema abierto, de cinco elementos, interactuando en un amplio ambiente. Siendo estos elementos: uno dinámico, el turista; tres geográficos, la región, la ruta de tránsito y la región de destino y de un elemento económico, la industria turística”. (Díaz, 2011).

La OMT reconoce a la actualidad dentro del funcionamiento del turismo, a partir de que este tiene como naturaleza ser el resultado complejo de interacciones entre diferentes factores que hay que considerar, desde el dominio de los conocimientos y la aplicación de criterios de manera sistémica y dinámicamente, para lo cual distinguen los siguientes elementos concernientes.

- 1.- La demanda
- 2.- La oferta
- 3.- El espacio geográfico
- 4.- Los operadores de mercado (A Sancho, 2010)

1.2.3. Geografía del turismo.

La Geografía como ciencia contribuye a la formación de los ciudadanos, por tanto estudia la relación de ser humano con el medio ambiente, que siendo diversa, estima aquellas limitaciones y afectaciones que por vinculo se accidentan y accionan entre si. La geografía del turismo permite aplicar criterios de orden físico apoyado en valores y de lineamientos técnicos, normativos respecto de manejo ambiental y del entorno geográficos, que amerite para uso y aprovechamiento, sobre modificación para generar acciones turísticas, al ampear estas estimaciones se define, idealiza y activa aquellos bienes del entorno a ser considerados espacios turísticos.

1.2.4. Tipos de Turismo.

Las versiones para clasificar el turismo son diversas, la clasificación más general es la que se hace según la procedencia por tanto se aplican aquellos tipos de turismo que se deben estimar para el alcance de estudio en planificación y en diseños de diagnósticos empleables en el estudio en curso, aún así se considera que cual fuere la clasificación del turismo sea según el autor o fuente que se emplee estas se detallan según la motivación que encuentra el viajero. A indistinta razón del lugar de donde se den, siendo estas condiciones similares por tanto se describen los siguientes:

Turismo Rural: Constituyen las actividades de turismo que se desarrollan en los espacios rurales, a través de lo que se tiene como fin al interactuar con los pobladores, saber y comprender sus costumbres y tradiciones, sus forma de vida y por su puesto los atractivos que estos sitios posean. (Turismo Rural, 2009).

Tanto que esta definición se asemeja a la que emite la Secretaría de Turismo de México, que sostiene que: Es el segmento que brinda mediante su ocupación, la oportunidad de convivir con comunidades para conocer y aprender otras formas de vida, estas experiencias se toman desde la cotidianidad de los pobladores de dichos sitios rurales, donde se sensibiliza al turista sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos. (Sectur, 2009)

Turismo Rural Comunitario (TRC): Nace del turismo rural, la diferencia es la perspectiva o la postura desde la comunidad donde se plantea que los pueblos para este caso se involucren a dar paso a la convivencia con turistas para que aprendan de su forma de vivir, de sus costumbres y conocimientos como una experiencia de enriquecimiento compartido.

Ecoturismo: Es aquel giro turístico vinculado directamente a espacios naturales en los que fomenta la valoración y el cuidado de rasgos biológicos y físicos del entorno donde se desarrollen, donde se apropian de su accionar, intereses

conservacionistas como científicos que para su disfrute se emplean principios de observación y protección ambiental.

Este tipo de turismo ha nacido como producto de la nueva concepción de turismo, donde la arquitectura juega un papel fundamental en el ecoturismo verdadero que exige que la construcción sea un elemento más pero no el predominante, es así como esta disciplina obliga a interactuar para su edificación entre aspectos del ambiente con cuanto alcances ecológicos se asocien. (Crosby, 2011)

Turismo Cultural: Marcado desde el manejo de los bienes materiales e inmateriales propios del lugar, constituye un considerable aporte económico de los destinos, se hace importante establecer los valores existentes en la comunidad de Febres Cordero, determinado a partir de dar un manejo a todo cuanto se constituye un bien o patrimonio cultural por tanto la UNESCO estima que el patrimonio cultural de un pueblo resulta “obras de sus artistas, científicos, sabios, tanto como creaciones anónimas que surgen del alma popular y cuanto valor de sentido a la vida del lugar, así ritos, creencias, archivos y demás saberes ancestrales”. (Lizarralde, E, 2013)

El turismo es un fenómeno que genera oportunidades de empoderamiento, estimula dar un mejor manejo a los bienes culturales, acciona políticas de aprovechamiento, uso, cuidado y conservación de bienes culturales como patrimonio de las comunidades, por ello la UNESCO replantea y enrola la relación entre turismo y diversidad cultural. Organización para la que el patrimonio inmaterial se manifiesta en los siguientes campos:

- Tradiciones y expresiones orales
- Artes de espectáculos
- Prácticas sociales
- Conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo
- Técnicas propias de artesanía tradicional

Por tanto Adela Puig y Alicia Ledesma plantean que el **Turismo cultural**, tiene un componente heterogéneo capaz de conjugar aspectos tan diversos como el ocio, la diversión, la información y el posicionamiento social, por tanto resumen expresando que el valor sobresaliente del turismo cultural es el saber y el aprendizaje. (Puig, 2010)

Dinamizar: Hacer que comience a funcionar una cosa o que tenga un mayor desarrollo e importancia una actividad. Razón de efectuar la investigación sobre la firme convicción de lograr engranar la deducción básica para con ello acercarse a lo que busca esta propuesta de investigación, siendo que requiere de vincular cuanto prospecto directivo asista y con ello poner a funcionar la valía de la investigación en el campo de aplicación. (the Free dictionary, 2015)

El Servicio de Dinamización Turística es un servicio de nueva creación dentro de la Mancomunidad de Municipios Siberia I, gracias a la concesión de la subvención otorgada por la Junta de Extremadura a nuestra Mancomunidad, para la puesta en funcionamiento de una Oficina mancomunada de Dinamización y Promoción Turística con actuación dentro de ámbito de la misma. Su finalidad es inventariar los recursos turísticos y elaborar el material necesario para difundir los múltiples y diversos valores turísticos que se pueden disfrutar en nuestros pueblos. (Siberia, 2015).

En tal sentido argumentativo y correlacional la acción de dinamizar en turismo es efectuar direccionadamente convenientes actividades dentro de un sentido directriz para bien de fortalecer la generación de oportunidades de esparcimiento, disfrute y convivencia, dando valor a un lugar como destino turístico, a fin de influir en el crecimiento de la expectativa por conocer dicho sitio como medida de administración popular puesta al servicio de la demanda o del mercado emisor y receptor de turismo según sea la visión de la gestión en este caso comunitaria para Febres Cordero.

1.3. CONTENIDOS REFERENTES A PLAN Y PLANEACIÓN

La necesidad de generar emprendimientos acertados, requiere la estimación de elementos concernientes al mercado, partiendo desde el producto, la oferta y la demanda, sobre la realidad socio económica del entorno donde se planteen desarrollar cuanto se proyecte a crear. Por tanto plan es la documentación al detalle de programas, proyectos y actividades que se estiman a ser aplicadas de manera sugerida a partir de emplear una serie de fichas y métodos de diagnóstico y observación. **“Un plan es un escrito que precisa detalles para realizar una obra”** Estos se clasifican según el fin que persigan de tal forma:

- a).- Plan Económico
- b).- Plan de Inversiones
- c).- Plan de Obras
- d).- Plan de Pensiones
- e).- Plan de Estudios
- f).- Plan de Turismo.

De tal forma al relacionarlo directamente a fines administrativos se toma la definición del diccionario ABC:

“Es ante todo la consecuencia de una idea, que generalmente y en función de lograr una óptima organización, el mismo que se estructurará en un documento escrito en el que se plasmará mediante ideas las metas, estrategias, tácticas, directrices y políticas a seguir estimando e indicando tiempo y espacio, de tal forma también instrumentos y mecanismos con los que al aplicarlos se logre alcanzar los fines propuestos que motivaren la generación de tal plan”. (Diccionario ABC, 2007 - 2014)

1.3.1. Plan de Turismo

El diseño de productos turísticos requieren que se estimen y consideren algunos componentes tales como: Elementos institucionales, transporte, atracciones y actividades turísticas, otras infraestructuras, alojamientos, otras instalaciones y servicios y con estos también se estimen y logren aplicar las actuales tendencias e influencias de los residentes.

Al igual que los anteriores descritos, es un documento al detalle que resulta:

“Un conjunto de disposiciones adoptadas por el Estado, para elaborar programas y proyectos específicos, con el fin de proyectar como destino turístico los recursos culturales y naturales de una determinada zona” (Ochoa, 2014).

La demanda de mercado turístico como elementos que deben intervenir en un proceso de planificación turística según plantea (Díaz, 2011)

1.3.2. Planificación

Resulta trazar un plan, al reunir medios, ordenarlos respecto de conseguir un fin propuesto, sobre la finalidad de reducir riesgos, sobre el seguimiento a los objetivos, se fijan acciones se estiman recursos y costos, esto implica prever posibles tropiezos, que debe de ser flexible al adaptarse a la realidad y los cambios. Esto supone maximizar la eficiencia, mediante la adopción y empleo de decisiones que se anteceden a los posibles estados situacionales del medio.

Para Stoner, es el “Proceso de establecer metas y elegir medios para alcanzar dichas metas. Tanto que para Ackoff, resulta un procedimiento que se anticipa la toma de decisiones que se entecede a la acción. Mientras que para Murdick, es un proceso que “consiste en decidir con anticipación lo que hay que hacer, quien tiene que hacerlo, y como debe de hacerse” (Ochoa, 2014).

1.3.3. La Planificación Turística

La producción de accionamiento turístico nace al igual que todas las demás actividades económicas en el mundo a partir de iniciativas, a raíz de identificar oportunidades de generación de ingresos sobre el aprovechamiento recursos, lugares, eventos y bienes por tanto estas iniciativas de emprendimiento generan a la vez fomento económico y asocia a las comunidades donde se desarrollen, por

ello requieren que se apliquen análisis de manera técnica para su posterior aplicación debido a que la primera visión que se obtiene es benéfica, pero a la vez si es mal tomada o generada de manera errónea al final resulta negativa.

Por tanto los autores Robert W. McIntosh, Charles R. Goeldner y J.R. Brent Ritchie mediante la obra “**Turismo, Planeación, administración y Perspectivas**” plantean ciertas consideraciones respecto de turismo en sentido crítico bajo un delineamiento de gestión administrativa sobre aplicación de control estratégico, entre estas que se adoptan las que se estima idóneas a continuación:

A favor del turismo:

- 1.- Genera oportunidades de empleo
- 2.- Adiciona divisas extranjeras
- 3.- Mejora el ingreso
- 4.- Aumenta el producto interno bruto
- 5.- Influye sobre la economía local y la sociedad respecto de urbanidad e infraestructura
- 6.- Fortalece la protección ambiental
- 7.- Diversifica la economía
- 8.- Facilita la modernización

Ciertas desventajas a partir de turismo:

- 1.- Arma sin querer un exceso de demanda
- 2.- Da apertura a diferencias sociales respecto de ingresos, auspicia lugares para el descarrío.
- 3.- Modifica el entorno ambiental natural
- 4.- Aumenta la vulnerabilidad de cambios económicos
- 5.- Influye directamente sobre la inflación de los predios urbanos y servicios

Para Beatriz Diaz, resulta un recurso imprescindible para la poblaciones locales deben basarse en un desarrollo integral de todas las partes del sector turístico , al acoger en su obra “Diseño de productos turísticos”, el concepto de planificación emitido por (Crosby, 2011)

La Planificación Turística es un proceso a través del cual se ordena y racionaliza en un destino turístico, o potencialmente turístico, los recursos, atractivos, infraestructuras, equipamientos y servicios, en general, todos los elementos que integran la oferta, adecuándolos a las necesidades de la demanda y a las tendencias del mercado.

Por tanto se respalda mediante este argumento citado como la planificación turística es un instrumento para estructurar la ejecución de los hechos relacionados a la gerencia o administración procedimental.

1.3.4. Tipologías de planes idóneos en análisis de espacios turísticos.

Tal como plantea Salvador Antón Clavé y el grupo de selectos especialistas del turismo Español, mediante el libro titulado “**Planificación territorial del turismo**” a través del Editorial “UOC” reconocen que la planificación espacial del turismo es un proceso, que requiere adquirir y aplicar procedimientos metodológicos que apuntan a delinear, delimitar y diseñar todo cuanto se logre dependiendo de la realidad del entorno donde se desarrolle, aplique y plante dicho análisis del territorio para poder distinguir entre aspectos básicos de la ordenación del territorio y su planificación general, para con ello generar un campo de accionar que estimule y garantice que con ello se pueda afirmar que la planificación favorezca la optimización de beneficios de la activación económica, a la vez que permite preveer posibles inconvenientes, incompatibilidades o cambios.

Se parte de manera estructural atendiendo metodologías similares a las aplicadas en los medios europeos en los que se ha aplicado estrictamente y fuertemente las

guías LEADER y PRODER generadas por la Unión Europea, se basa sobre la estructura rural, desde una óptica respecto a las políticas nacionales y los reglamentos vigentes de la comuna Febres Cordero, estos programas se han aplicado desde 1991 en Europa, respecto de como han influido en micro economías tercerizadas que buscan aportar a que la economía se oriente hacia un macro sistema nacional equilibrado, siendo Febres Cordero dependiente de la gestión política de sus líderes, tanto como de la posta que oriente y exija los gestores activos del GAD parroquial en cuanto a activación y desarrollo urbano marginal en aspectos ligados al turismo.

En Ecuador al igual que en la mayoría de los países del mundo se dan desigualdades sobre la tenencia de la riqueza o la supremasía económica, siendo en la península de Santa Elena ahora Provincia de igual nominación donde se encuentra la comunidad de Febres Cordero. Que a partir de la provincialización se han logrado acercar las atenciones por parte de los organismos administrativos en el campo político regional o provincial, el Cantón Santa Elena, recibe sus rubros presupuestales, el Consejo Provincial ha creado obras importantes como la vía Colonche - Febres Cordero de doble vía asfaltada, puentes como el de Rio Seco y Bambil Collao, entre otras, que generan mejores condiciones, facilidad en la transportación de productos agrícolas, tanto que constituyen a las facilidades elementales de acceso a esta comunidad.

Se contempla al ser una comunidad agrícola, el uso y conducción de la tierra respecto de dar un mejor manejo y empleo para lo que se plantearen en este estudio las alternativas que se identifiquen que de aplicarlas contribuyan a mejorar las condiciones de vida de los habiantes, a la vez que propenden estas acciones a generar un campo de cuidado y protección medio ambiental, sobre generar servicios que aporten a la micro economía de la comunidad que si para países Europeos se introdujo los sistemas citados, en países latinos se aplican planes según modelos similares bajo la metodologías empleada por la SECTUR, en países Centroamericanos.

En Ecuador se ha aplicado el Plan de Tur 2020 como elemento directriz principal de planeación turística nacional, sostenido en el Plan de Marketing , los Objetivos del Milenio y del Buen Vivir, referentes orientadores de cuanto accionar se logre emprender, en todo el territorio nacional, a considerar que la información fluye, que las investigaciones en el proceso que conllevan finalizarlas, tienen un tope por tanto se generan nuevas iniciativas y prospectos en el ámbito turístico, no obstante esta se genera en la geografía parroquial, dentro de la jurisdicción territorial de la comuna Febres Cordero a razón de considerar la realidad y el déficit de actividades físicas existentes actualmente, más por lo contrario son motivadas debido a la tenencia de lugares de valiosa belleza y características propias de naturaleza. (Universidad de Barcelona - Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, 2010)

1.3.5. La planificación turística aspectos aplicables a la investigación.

Las planificaciones turísticas se engloban dentro de las macroplaneaciones de los Estados, pero deben de manejarse de manera independiente, su aplicación se liga a una institución para su fiscalización y dirección, enmarcados en periodo de tiempo, los mejores logros en turismo en el siglo pasado se han dado en España, tanto que en la última parte del medio siglo que ha finalizando es México el país que mayor repunte ha tenido producto de la aplicación de planes de desarrollo turístico. En la actualidad para Latino América y el Caribe es Cuba el país con mayor encaje turístico.

1.3.6. Criterios sobre metodologías de planificación turística

La secretaría de turismo conexas a los Estados Unidos Mexicanos como resultado de dar pie al programa sectorial de turismo 2007 – 2012 (SECTUR) mediante este seguimiento se genera el “Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2012 y el

Turístico” para México donde se asume un rol respecto de la búsqueda del Desarrollo Humano Sustentable; al acercar derechos y vincular deberes y libertades de accionamiento para contribuir a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, para ello se aplican, Leyes, se estiman cambios.

Se inicia con el debido análisis de los recursos mediante diagnósticos participativos, se identifican y categorizan sus recursos y atracciones turísticas, se estima condiciones de mercado, se delinear políticas de manejo, se identifican líneas de acción y sus objetivos corporativos con ello se emite el plan en mención, que incluye programas, proyectos y en estos se delinea cada una de sus estrategias de aplicación, planteando actores, involucrados, campo de aplicación y alcances. De tal forma se ha logrado proceder en los demás países de America Latina. (Secretaría de Turismo, SECTUR, 2007).

En este como en demás planteamientos se estiman aspectos a considerar como criterios de identificación y pertinencia respecto de cuantificar la oferta, la condición de los atractivos, la competitividad, los índices de inversión en el sector del turismo público y privado, las normativas regulatorias y leyes facultativas macro y micro concernientes, Catastros de recursos ofertados, Campo ocupacional tasa de empleo, gasto de los turistas, número de visitas, lugar de procedencia de los turistas, el turismo externo e interno y la promoción.

1.3.7. La planificación turística Ecuatoriana

La planificación turística ecuatoriana se dinamiza a partir de la vigencia de vincular cuanto se ha planteado en el plan de marketing turístico y el plan de tur 2020, estos que están relacionados fuertemente a los objetivos del milenio y ahora a los del Buen Vivir, por tanto el plandetur cuenta con 22 programas entre los cuales se emplean 78 proyectos y cada proyecto contiene sus estrategias y actividades para afrontarlo y llevarlo a la práctica.

1.3.8. Alcances de planificación turística en la parroquia Colonche

En el año 2011 se emite el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), para la Parroquia Colonche, influido sobre la exigencia del gobierno que al accionarse la modalidad de Gobierno por resultados, las nuevas políticas públicas, se hace posible aquello bajo convenio entre el GAD de Colonche y la fundación Santiago de Guayaquil, en este se reconoce al turismo su importancia para la parroquia, mediante este documento se emite las etapas y los elementos de la planificación turística: Gobernabilidad, Contexto Histórico, Atractivos turístico, entre otros.

Mismos que mediante vigencia de las siete políticas que se asignan a los gobiernos parroquiales a partir de estas se generan las siguientes funciones y responsabilidades según atención a la ley del COOTAC en cuanto a funciones y competencias de los Gobiernos Seccionales:

Atribuciones: Planificación, Coordinación, Protección al consumidor de servicios turísticos, sistemas de información turística, Promoción turística, Fomento y desarrollo del sector turístico y Capacitación y asistencia técnica.

Funciones y responsabilidades:

- Elaborar Planes, programas y proyectos turísticos de carácter parroquial.
- Coordinar con el sector Público y privado la ejecución de actividades turísticas.
- Establecer mecanismos de protección al turista.
- Crear y operar oficinas de Atención al turista según lineamientos del MINTUR.
- Apoyar la prevención de explotación sexual de menores en el turismo.
- Generar, suministrar información sobre eventos y actividades turísticas en su jurisdicción.

- Señalización turística.
- Planes de promoción turística.
- Apoyar a la realización de ferias y demás actividades promocionales de turismo.
- Apoyar la protección del patrimonio.
- Promover la capacitación técnica.

Mediante este plan de desarrollo para la Parroquia Colonche, se emite un grupo de atracciones turísticas dentro de la jurisdicción parroquial, por el GAD parroquial mediante inventario estas que se emplean tomando los cuadros en las que se emiten a continuación lo podemos encontrar en el anexo, recursos como atracciones potenciales de turismo para la parroquia Colonche dentro de los que se establecen aquellas opciones con las que cuentan cuertas comunidades aledañas a Febres Cordero.

1.3.9. La planificación turística sus alcances en la comunidad de Febres Cordero.

En la comunidad de Febres Cordero la planificación Turística es nula, si bien es cierto ya se han dado estudios tipo tesis respecto de accionamientos microempresariales en esta comunidad por estudiantes de Desarrollo Empresarial de la UPSE, tanto como en temas de Educación Básica, no existen planificaciones que han emergido desde el seno de la organización comunitaria o que se hayan logrado como producto de convenios interinstitucionales entre esta y alguna fundación, algún ministerio o entidad especializada, y que esté vigente.

No es posible aplicar dicha información, por ello esta investigación de grado precisa y busca ser un aporte para este sector de la parroquia, el mismo que se ampara y desarrolla tomado los lineamientos, leyes y alcances dados en los documentos directrices enunciados anteriormente de planificación macro y micro.

1.3.10. Análisis socioeconómico del turismo en el Ecuador.

El índice de crecimiento del turismo ha aumentado a nivel mundial cada año en un estimado 7,2% según como planteara la Organización mundial del turismo por sus siglas en ingles (WTO, 2000) mediante la toma como referencia de lo expreso en el libro **“Planeación, administración y perspectivas”** , a la vez que Narváez, a través de su obra **“El desarrollo del turismo en el Ecuador Fundamentos y realidades”** plantea el sentir en estos momentos de el turismo como actividad generadora de empleo y divisas para el país como uno de los pilares en los que se fundamenta la economía coetánea. (Narváez, Vicente, 2010)

El miércoles 06 de agosto del 2014 la Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica reporto que el país recibió 14,3% de incremento de turistas extranjeros en lo que va del primer semestre de este año respecto a los registrado en el año anterior hasta esta fecha, representando esto 749.410 turistas extranjeros, al comparar con datos emitidos por la Dirección Nacional de Migración.

Ecuador al vender bien a nivel mundial sus bondades patrimoniales y naturales como es el caso de las Islas Galápagos, Patrimonio Natural de la Humanidad para la UNESCO desde 1979, este recurso sigue siendo el producto estrella mismo que se ve fortalecido con una gama de reconocidos a la fecha valiosos atractivos en lo amplio del litoral, Sierra y Oriente Ecuatoriano, en diversos estilos de disfrutar del tiempo libre como en ríos, lagos, volcanes, varios nuevos productos turísticos ranqueados a nivel internacional como es el caso de la Ruta del ferrocarril, la Ruta del café, entre otras atracciones, gernerndose un total de 1'364.057 turistas extranjeros al 2013. (Agencia Pública de Noticias Para el Ecuador y Suramérica, 2014).

Los indicadores representan rubros aceptables positivos para el país, los turistas dejan un estándar para la balanza de pagos por sobre 264,3 millones de dólares de superávit en la abalanza turística al año 2013 se afianza el gose de actividades

culturales, la producción de nuevas actividades que incrementa y fortalece la oferta se muestra en crecimiento, las gestiones de cobertura administrativa a nivel de dirección nacional se ven fortalecidas sobre un presupuesto fuerte histórico para esta cartera de Estado como decisión política del gobierno de turno y esto está dando importantes resultados tal como se ha mostrado.

Para la comunidad de Febres Cordero como un importante pueblo de la parroquia Colonche se prevé tiempos mejores, de crecimiento en el ámbito turístico, dependiendo en parte de las decisiones de los dirigentes y de sus pobladores, pero que debe ser respaldada por quienes gozan en la actualidad de ser autoridades de turno en el ámbito cantonal, parroquial y local, a poder direccionar las gestiones a emprender sobre actividades turísticas en la comunidad aprovechando sus bondades naturales.

1.4. ASPECTOS DE SOPORTE A LA VARIABLE DEPENDIENTE

1.4.1. Turismo Sostenible

Es la actividad económica creadora de bienes y servicios que respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino con motivo o no de recreación.

Francisco Calderón, hace mención a la carta de Lanzarote, celebrada en Canarias en 1995, que fue producida por los asistentes a conferencia mundial del turismo sostenible, donde se expresa que:

“Siendo el turismo un potente instrumento puede y debe participar activamente en la estrategia de desarrollo sostenible”.

Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende. (Calderón, Francisco, 2014)

1.4.2. Importancia del Turismo Sostenible.

Es importante porque permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residente y visitantes donde la relación entre el turista y comuneros es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje, (Barrera y Bahamondes, 2012).

Las declaraciones como las de Lanzarote, afirman la importancia a lo que es la gobernanza para la gestión del turismo en áreas naturales protegidas para garantizar que tengan beneficios concretos en términos de empleo y de ingreso.

1.4.3. El Turismo en Áreas Rurales.

El turismo rural se considera una oportunidad de desarrollo para comunidades pequeñas fuera del área urbana que cuenten con atractivos suficientes para motivar el desplazamiento y en las que se pueda aplicar mediante la adopción de distintas variables activación turística. (González, M., 2009)

Las diversas manifestaciones del turismo rural destacándose de su importancia actual el ecoturismo, a tal grado que esta forma de hacer turismo ya se incluye en la legislación turística de nuestro país.

Al mismo tiempo las comunidades receptoras deben participar de los beneficios ya que uno de los principios de la sustentabilidad es mejorar las condiciones de vida y de trabajo de los habitantes de las comunidades rurales que cuentan con posibilidad de recibir visitantes, tal es el caso de la comuna Febres Cordero.

1.4.4. Oferta turística:

Conjunto de servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor. (BOULLÓN ROBERTO, 1997)

En tal sentido cabe analizar aspectos propios de la demanda creciente en el Ecuador por realizar actividades y experiencias ligadas a la naturaleza y a alejarse de la monotonía o rutina, siendo las actividades relacionadas a vivir y compartir con las personas de distintos lugares, las que se sugiere, al aprovechar al máximo la pluriculturalidad de país, existiendo en Febres Cordero costumbres y sitios de esplendida belleza natural, en esta investigación presentadas brevemente sus análisis y valoración jerárquica en el capítulo tres y específicamente en anexos.

1.4.5. Febres Cordero y su potencialidad para el desarrollo turístico.

Al estar el Ecuador dentro del grupo de los 17 países megadiversos a nivel mundial, donde se concentra la mayor biodiversidad del mundo la comunidad de Febres Cordero se establece y desarrolla entre un ambiente de naturaleza, al estar retirado de los principales centros poblados, vivencia dificultades y limitaciones, pero a la vez en esta se logran identificar como oportunidad desde otra postura visual sobre aquello que se logre requerir por turistas que opten por realizar actividades de naturaleza, relax, descanso bajo silencio, vinculo con entornos agradables de excepcional salud respiratoria, auditiva.

Las cualidades de los pobladores son generalmente halagadoras, al ser pacíficas, respetuosas por lo general generosas, actitudes muy cálidas y correctas que bien se podrían aprovechar al ser valores que garantizan, seguridad, buen trato, respeto compromiso y cumplimiento, para ello esta comunidad posee una gama amplia de potencialidades de aprovechamiento turístico, como se detallan a continuación,

estos que se estimarán en el capítulo tres según se aplique los respectivos instrumentos de evaluación y jerarquización.

Posee riquezas dentro de su jurisdicción geográfica de carácter morfológico, geográfico como: el “Río Culebra”, el salto de agua denominado “Los Alais” situado en el cerro “El Chimborazo”, el mirador del cerro “Las Cruces”, la cueva del “Murciélago”, la poza de agua “ Gramador” el salto de agua llamado “Poma rosa” situado en el cerro los Reyes y la cueva denominada “Cueva del Tigre” representan espacios idóneos donde se pueden realizar varios deportes y recreación.

Dentro de ella a la vez existen una gama de especies autóctonas de invaluable importancia para el ecosistema, sean fitófagas como zoológicas, así los árboles de “María”, “Figueroa”, “Jigua” y “Guayacán” entre otros y animales como el “Saíno”, “Guatusa”, “Guanta”, “Pava de monte” entre otras.

1.4.6. Recursos existentes aprovechables en turismo de la comuna Febres Cordero

Tal como emite Marvin Blanco M, (2008) mediant de la “**Guía para Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio**”, misma que plantea para la ejecución y diseño de un plan de este tipo, seguir siete fases, enunciadas a continuación:

1. Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio
2. Prospección previa del territorio
3. Diagnóstico de la situación turística del territorio
4. Formulación del Plan de Acción Turística
5. Definición de la propuesta de gestión del Plan

6. Elaboración de un plan de capacitación (Fase complementaria)

7. Estrategia de participación y concienciación social (Fase transversal)

A la vez que para cada fase se sigue comedidamente los componentes estructurales en tal sentido, se aplican a la vez:

- Objetivo
- Contenidos
- Metodología
- Resultados

En esta guía se respalda y enuncia que efectivamente la idea y necesidad de generar estudios previos a la motivante oportunidad de activar actividades de turismo, en la comuna en este caso de Febres Cordero, requiere confinar y por tanto confirmar la existencia al cuantificar mediante la aplicación de estadígrafos de valoración de dichos recursos existentes, de tal forma se evalúen, asociando su determinación a factores externos como demanda y competencia. (Marvin, 2008)

1.5. ASPECTOS LEGALES DE LA INVESTIGACIÓN.

1.5.2. Concordancias Constitucionales

Las comunas como escala de organización social política gozan de autonomía sobre sus espacios de territorio y recursos, delínean sus propias normativas internas, tanto que como derecho se acogen las normativas regulatorias y facultativas de alcance nacional que reposan en la carta magna de la república Ecuatoriana. Tal como se emite en el artículo 14 respecto al interés de todos a favor de conservación de todos los espacios naturales bajo dominio comunal, al respecto y sobre esta apertura la comuna tiene el derecho, siendo mucho más quienes la lideran y por ende la responsabilidad de cumplir, velar y hacer cumplir lo dispuesto. (Asamblea Nacional, 2008)

1.5.3. Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.

El Ministerio del Ambiente Ecuatoriano “MAE” ha priorizado entre sus proyectos de inversión pública el desarrollo del “Mapa de Vegetación del Ecuador Continental” con el objetivo de dar cumplimiento a los lineamientos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo mediante la generación de información espacial actualizada de los ecosistemas, para que contribuya a la formulación de políticas, estrategias y proyectos ambientales coherentes con los procesos de planificación y ordenamiento territorial sobre la sostenibilidad de los recursos naturales. (Semplades, 2013)

Siendo política interna de Febres Cordero mantener y preservar su riqueza biológica existente en el bosque protector.

1.5.4. Alcances al Plandetur 2020

Por tanto el plantemainto se fundamenta respecto de que a través de la adaptación y puesta en marcha del PLANDETUR 2020 se generen condiciones elementales en áreas de un turismo sostenible, a lo que este sea un eje dinamizador para vincular acciones que generen mejores condiciones económica para el Ecuador en activación turística mediante la emisión de 22 programas que a su vez acojen a 78 proyectos a nivel macro.

1.5.5. Estimaciones sujetas en la Ley de Turismo.

Son consideraciones respecto de la identificación y concordancia de argumentos teóricos para sustentar la valía respecto a alcances y concordancias de la investigación, esta que al ser mixta, de gabinete y experimental, se argumenta al seguir y aplicar la metodología, la descripción y la corelacion de los datos adquiridos, mediante diagnóstico y observación, al emplear técnicas como encuesta y entrevistas, se adjunta el campo argumental generando el sentido

documental de la presente investigación por tanto se procede a generar el siguiente capítulo.

1.5.6. Aclaraciones sobre alcances referentes a la ley de comunas y a los estatutos de la comuna

La comuna Febres Cordero que es reconocida mediante acuerdo ejecutivo ministerial N° 185 a partir de 1938 un 22 de febrero, que fue reformado y aprobada y que rige en vigencia hasta la fecha desde el 11 de febrero de 1998 se solicita su tramitación a ser estimada favorable mediante memorando N° 118 DDC/DGOC del 19 de marzo del mismo año, desde allí Febres Cordero mantiene activo su reglamento interno en su calidad de Comuna.

De esta forma se rescata que a pesar de los años que ya lleban en vigencia estos reglamentos los mismos han atendido desde su plantemamiento concordancia con los que se busca en la actualidad, a la sostenibilidad, de hecho en otras palabras de acuerdo a lo que estuvo en boga en aquellos tiempos, por tanto la estructura normativa comunal promueve el empleo y aprovechamiento sostenido de sus recursos teniendo como prioridad el bienestar de sus habitantes sin abusar o desatender el equilibrio medio ambiental.

1.6. MODELO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO

Al intentar vincular el diseño metodológico propuesto por el “**Grupo Técnico de Apoyo PRODAR – IICA**” Mediante la “**Guía Para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio**”, basado en siete fases descritas anteriormente, con la metodología aplicada en el “**PLANDETUR 2020**”, generado estructuralmente en cuatro capítulos, donde en el primero se dan aspectos generales propios del Ecuador y del turismo en sí y antecedentes tanto como demás alcances teóricos concernientes al mismo, tanto que en el segundo capítulo se detalla el esquema institucional del PLANDETUR.

Se engrana la propuesta a escala de tiempo, siendo esto posible por tratarse de un plan macro a nivel del país, función generada a partir de un interés, delegado las funciones propias del Estado accionado desde el MINTUR, se sigue en el capítulo tres, en el que se argumenta aspectos de planificación al detalle sobre la realidad dada, a diferencia del primero donde se integra la conceptualización de estos aspectos, se describen las propuestas de planificación del turismo sostenible ecuatorianas, se estiman y emiten criterios de aplicación por destinos turísticos regionales entre otros y el uso de indicadores de sostenibilidad.

Finalmente en el capítulo cuarto, se dan las medidas transversales aplicables en el país, mediante este Plan Macro, que incluye elementos de sostenibilidad social y ambiental del sector turismo, emite ciertos riesgos ambientales generados a partir de la actividad turística, detalla ciertas medidas preventivas de riesgo, emite los programas específicos de medidas transversales dados en el PLANDETUR 2020, estos que se estructuran con sus objetivos, metas, e indicadores específicos para cada uno, y finalmente en anexos se incluyen algunos formatos y estándares desarrollados de valoración de los recursos.

En cuanto a las dos metodologías descritas brevemente, se reflexiona favorable respecto a la complejidad que se genera sobre la magnitud espacial, de que el primero es mayormente aplicable a un entorno rural, por tanto lógicamente de menor espacio físico y territorio, pero que coinciden en la aplicación de diagnósticos participativos, en la adopción y toma de datos de primera mano, tanto que para su estructuración documental, como toda investigación requiere incluir su soporte teórico, conceptual, vistas en ambas metodologías, por ello en este primer capítulo se ha abordado y vinculado aquellos considerados específicos e importantes aportes teóricos para este fin, mismo que se estima repetitivos y de poca trascendencia muchos temas de turismo que no encuadran en este campo referente a planificación micro para Febres Cordero.

No obstante, el PLANDETUR, establece muchos parámetros mayores, debido a que es una planificación macro aplicada al país, esto da pie a requerir aplicar y

considerar la gama de recursos existentes en el ámbito espacial, de cada una de las regiones, provincias y pisos climáticos del país por ello se estructura algo tan finamente detallado, a la vez que arduamente consultado y formulado mediante la participación de una gama de profesionales mediante la convicción y inclusión del grupo consultor, siendo que a pesar de eso este detalla aspectos elementales de consulta, detalle, documentación, respaldo teórico y resolución propositiva en cada uno de sus capítulos.

Para esto la investigación ha requerido un amplio involucramiento contando con la participación del cabildo mediante la facilidad y motivación al acompañamiento de guías y guardabosques para realizar los recorridos de valoración y constatación de los recursos potenciales existentes en Febres Cordero.

Por tanto la presente investigación posibilita el abordaje del planteamiento del problema esto permite analizar ordenadamente los datos y las acotaciones importantes para dar respuesta a la resolución de las hipótesis sea la **alterna** como la **nula**, dentro del campo problemático de la investigación a fin de generar deducciones y estas se establezcan en esta a manera de teorías finales dadas mediante el soporte teórico de estas siendo que se parta de lo general a lo particular en ciertos aspectos y de lo particular a lo general en temas de fondo según los objetivos de la misma.

La necesidad de continuar con la investigación persigue el objetivo principal el identificar conveniencias y alcances del Plan de Desarrollo bajo a secuencialidad y semejanza al dado en el PLANDETUR y en conveniencia a la aplicación de modelos teóricos, que orienten la generación de actividades, que permita vincular a la comunidad de Febres Cordero en el ámbito de la oferta turística de la Provincia de Santa Elena, que para dar mejor soporte a la investigación se siguen en el siguiente capítulo II los resultados de la aplicación de diagnósticos y de matrices de levantamiento de información.

CAPITULO II

METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN EMPLEADA

2.1. VALIDACIÓN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño en si de tal investigación documental descriptiva y correlacional, requiere emplear metodología para la misma, esto demanda aplicar técnicas, y emplear herramientas para abordar dicho contenido; por tanto en este capítulo se incluye las concordancias teóricas seguido de su empleo en este proceso que ha permitido realizar el estudio presentando resultados dados en el mismo.

En el ejercicio práctico de la investigación basado en dar seguimiento a la recolección de información empírica, para hacer de estos aportes, la base argumentativa, la teoría documentada en esta investigación, por tanto como respuesta necesaria para acercar las aportaciones teóricas acorde a la deducción empleada de argumentos en el capítulo I, por ello se basa inicialmente de la investigación cuantitativa y cualitativa y bibliográfica o documental, tanto en sitios webs, libros y tesis doctorales acorde al tema en tal virtud se han aplicado como se describen los instrumentos a continuación.

2.1.1. Encuesta dirigida a la población

Esta se estructuró tal cual se presenta en anexos y se amplía su explicación en la presentación de resultados, por tanto se aclara para ello el contener preguntas abiertas y de selección múltiple, a la vez que para todas estas matrices se requirió para su interpretación y análisis cualicuantitativo se considera la escala de Likker, para poderlos ponderar.

2.1.2. Encuestas aplicadas a turistas

Esta permitió obtener información desde el punto de vista del visitante, fue aplicada según los rangos de edades desde jóvenes mayores de 16 años en adelante siendo mayoritario los mayores de edad, ha contribuido de manera específica a proveer resoluciones respecto a estimar la tolerancia y el requerimiento de los demandantes en mejoras de las condiciones de planta y equipamiento turístico de Febres Cordero como un destino de turismo de naturaleza.

2.1.3.- Entrevistas aplicadas a especialistas y autoridades parroquiales.

Este instrumento se requirió aplicar debido a que es común el desconocimiento de la mayoría de los pobladores en asuntos relacionados al turismo de manera estructural, por ello ha sido importante saber la expresión y la apreciación de personas influyentes, política, comunitaria tanto como a cerca de la gestión del turismo en un ámbito parroquial y cantonal.

Para ellos se ha entrevistado a líderes políticos del GAD parroquial, a dirigentes de organizaciones gremiales de la comuna, a líderes del cabildo, a guarda bosques y a gestores turísticos de entidades como la Dirección Provincial de Turismo y de la Empresa Municipal de Turismo del GAD catonal de Santa Elena, EMUTURISMO. SA, cuyas aportaciones han sido relevantes a la investigación.

2.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN EMPLEADA.

Entre los diferentes tipos de investigación se detallan a continuación, como base para poder comprobar aspectos muy importantes para el Plan de Desarrollo Turístico sostenible para la comunidad de Febres Cordero, que es el objeto de estudio.

Por el Propósito.

Investigación Básica: También recibe el nombre de investigación pura, teórica o dogmática. Se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos. (Universidad de Guadalajara, 2011)

En esta se ha requerido deducir e identificar la parte fundamental, porque sirve de apoyo para profundizar cada vez más nuestro saber de la realidad respecto a el problema investigativo razón de que si será este plan un instrumento que inflencie positivamente en dar una mejor direccion a la gestión de desarrollo.

Por el Nivel.

Investigación Descriptiva: Consiste en la observación actual de hechos, fenómenos y casos. Se ubica en el presente pero no se limita a la simple recolección y tabulación de datos sino que procura la interpretación racional y el análisis objetivos de los mismos, con alguna finalidad que ha sido establecida previamente. (Zea, Francisco, 2011)

Este método se enfoca primeramente en la observación para después describir lo que se quiere investigar, los hechos actuales o pasados para fundamentar la aclaración del problema a solucionar como es la comunidad en general que es el objeto de estudio, se está investigando la causa y los efecto para el Plan de Desarrollo Turístico sostenible para la comunidad de Febres Cordero

Por el Lugar:

Investigación Bibliográfica: Esta radica en el desarrollo de la investigación mediante utilización de fuentes primarias y secundarias. Este tipo declara

fundamental el desarrollo de la investigación mediante utilización de fuentes primarias y secundarias, tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar profundizar, y deducir diferentes enfoques teóricos conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos, libros o publicaciones que abarquen mayor información que permita profundizar la investigación.

Para realizar esta investigación del trabajo de grado se consultò libros de diseño procesos y pasos para diseñar el Plan de Desarrollo Turístico. Investigación, metodología , investigación en acción como realizar una tesis página webs cuyo autores están inmersos en los temas y en la elaboración del presente estudio de tesis.

Investigación de Campo: Es la que se realiza en lugares no determinados específicamente para ello, sino que corresponde al medio donde se encuentra los sujetos u objeto de investigación, donde ocurren los hechos o fenómenos investigados. (Zea, Francisco, 2011). Dentro de este tipo de investigación de campo se realizó el levantamiento de información en el lugar de los hechos y a través de la observación se determinò las variables de estudio a investigar.

Investigación Transversal: Este tipo de investigación ayudò en la recolección de información de la investigación a realizar a través de las encuestas que se aplicò a los dirigentes y grupos de personas que están inmersas en el desarrollo del turismo en la comunidad de Febres Cordero, los datos obtenidos fueron tabulados y analizados.

2.3. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización de esta investigación, de acuerdo al tema que se ha propuesto resulta de mayor conveniencia al ejercer el levantamiento de la información. Constituye la mecánica como se resuelve la deducción del problema de

investigación, por tanto se detiene sobre un profundo análisis entre los siguientes elementos, siendo sobre la deducción de canales idóneos de investigación, por tanto se acoplan respecto de la inducción de cuanta disciplina se aplique, se esclarece siendo un vinculo esquemático para la parte documental de la investigación entre aspectos cualitativo y cuantitativos, por ello prevalece la investigación sobre los siguientes métodos.

Método Inductivo: El método inductivo es un proceso analítico sintético mediante el cual se parte del estudio de casos, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general que los rige. (Zea, Francisco, 2011)

El Método Inductivo según su conceptualización se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones generales a partir de los hechos particulares. Se trata del método más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de los mismos la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización según se contraste y convenga en la fase de levantamiento de la información previo la documentación de las identificaciones en curso.

Método Deductivo: El método deductivo sigue un proceso sintético analítico, es decir contrario al anterior; se presentan concepto, principios, definiciones, leyes o normas generales de las cuales se extraen conclusiones o consecuencias en la que se aplican; o se examinan casos particulares sobre la base de las afirmaciones generales presentadas. (Zea, Francisco, 2011)

El Método Deductivo es un método científico que medita que la conclusión se descubre implícita dentro los antecedentes. Esto determina que las conclusiones son una consecuencia necesaria de la prognosis investigativa: cuando resultan verdaderas y el razonamiento deductivo tiene eficacia no hay forma de que la conclusión no sea verdadera.

a) El Análisis: Consiste en la separación de las partes de esas realidades hasta llegar a conocer sus elementos fundamentales y las relaciones que existen entre ellos.

b) La Síntesis: Se refiere a la composición de un todo por reunión de sus partes o elementos. Esta construcción se puede realizar uniendo las partes, fusionándolas u organizándolas de diversas maneras. (Zea, Francisco, 2011)

2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.

La técnica en investigación es un instrumento que permite facilitar el procesamiento de la información relevante y necesaria para concretar el trabajo en investigación obtener datos relevantes y oportuno y para este estudio se va a considerar las siguientes técnicas.

La Observación: La observación como técnica de investigación científica, es un proceso riguroso que permite conocer de forma directa el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones como la realidad estudiada.

Pasos que debe tener la observación

- a. Determinar el objeto, situación, caso, entre otros (que se va a observar)
- b. Determinar los objetivos de la observación (para qué se va a observar)
- c. Determinar la forma con que se van a registrar los datos
- d. Observar cuidadosa y críticamente
- e. Registrar los datos observados
- f. Analizar e interpretar los datos
- g. Elaborar conclusiones
- h. Elaborar el informe de observación

2.4.1. Instrumentos de la Investigación.

Guía de Observación: Es un instrumento que orientará, las interrogantes a identificar para centrar su atención en lo que interesa que se observe, es un referente para las diversas visitas, pero no significa que deben observar siempre lo mismo; por lo tanto, aunque los aspectos que orientan la observación en este curso son constantes, la información obtenida cada vez será distinta. Se fija sobre detalles que se logra distinguir en tanto se desarrolla el análisis crítico de lo que se investiga al ser un Plan de Desarrollo Turístico se requiere realizar diagnósticos participativos y en ellos aplicar fichas de observación como otros instrumentos.

El Cuestionario: El instrumento a utilizar es el cuestionario, el mismo que fue diseñado y orientado a obtener información y opiniones de los moradores de la comunidad de Febres Cordero. A través del cuestionario se conocerá la disposición de la población para la ejecución del “Plan de Desarrollo Turístico para Febres Cordero” (PDTFC).

2.4.2 Escala de Medicion de opción multiple de Likker.

Se ha aplicado el sistema de opción múltiple pertenecen al grupo de pruebas estructuradas y de tipo escrito por atender criterios de propios de los encuestados sobre estimaciones de comportamiento y actitudinales de extremo a extremo al punto que la escala múltiple es una de las formas más confiables, debido a que permite obtener respuestas correctas de diversos niveles de opinión, Con el fin dar solución a la problemática de la presente investigación se realizaron encuestas donde se utilizó la escala de opción múltiple para medir la opinión de los habitantes de la comunidad de Febres Cordero sobre el uso de sus recursos naturales. Esta aplicación ha posibilitado emplear condiciones y respecto de ello calificar, asignar una numeración valorada sobre la decisión que según la motivación del turista o del poblador seleccione a fin de que al analizarlas se estandaricen.

2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.

2.5.1. Población

La población de la comuna Febres Cordero esta dada entre 5600 a 6000 habitantes, que para ser sujetos de muestreo se ha considerado a quienes son mayores de edad, el tamaño de la muestra es finita, debido a que es inferior a 100000 el tamaño del universo poblacional, esto permite emitir a continuación los valores del tamaño de las muestras que intervienen, reiterando que la comuna es un sitio con potencialidades turísticas, más no es un centro turístico aun, por ello presenta mínimamente visitas.

Tabla # 1: Universo Poblacional

Segmento	Cantidad referencial	Fuente
Turistas	100	Guardabosques
Población mayores de 18 años	2000	Dato Comunal
Agricultores	900	Asociación de toquilleros
Especialistas y autoridades	4	Fase levantamiento de Información.

Fuente: (Comuna Febres Cordero, 2012)

Elaborado por: Catuto S. M.

Se toma estas descripciones como elementos diferenciadores de muestreo, para esto se aplicó un muestreo aleatorio simple, el número de turistas es a consideración de lo que manifestaren los guardabosques de la zona “Loma Alta”, se ha estimado desde el criterio del investigador realizar de manera personalizada el debido levantamiento de la información.

2.5.2. Muestra

Basándose en que el índice identificado respecto a afluencia de turistas en Febres Cordero por concepto de turismo de naturaleza, se presenta a continuación la

interpretación ejercida 5% y un nivel de confianza del 95%.

Tamaño de la muestra de la población objetivo

$$n = \frac{z^2 N(p * q) x N}{e^2(N - 1) + z^2(p * q)}$$

z = Nivel de confianza 1.96

E = Margen de error 0.05

N = Total de la población 2000

P = probabilidad ocurrencia 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia 0.5

Empleo de la fórmula al determinar el tamaño de la muestra de la comunidad sujeto de evaluar

$$N = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5)(0.5) \cdot 2000}{(0.05)^2(2000-1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$N = \frac{3.8416(0.25) \cdot 2000}{0.0025 \cdot (1999) + (3.8416) \cdot (0.25)}$$

$$N = \frac{0.9604(2000)}{4.9975 + 0.9604}$$

$$N = \frac{1920,8}{5.9579}$$

$$N = 322$$

Al aplicar la cifra del universo muestral a las formulas asignadas según el método para un muestreo probabilístico aleatorio simple, estratificado, en la comunidad de Febres Cordero que posee una población general oscilante de entre 5600

habitantes, conociendo que respecto a afluencia turística en Febres Cordero es mínima se presenta la muestra para cada segmento a el que se aplicó instrumentos.

Tabla # 2: Cálculo del tamaño de la muestra específica según criterio de aplicación.

Descripción	Total	Porcentaje
Total de habitantes según rango en edad de interés	5600	100 %
Total del universo de pobladores	2000	35,71 %
Total de marco muestral	322	100 %
Muestra de turistas	80	24.84 %
Muestra de pobladores	242	75.16%

Fuente: Elaboración propia (2014)

Elaborado por: Catuto M.

En la actualidad, se ha logrado estimar el tamaño de las muestras para 341 personas a ser aplicadas el formato instrumento de levantamiento de información.

Estas han sido los elementos a aplicar las encuestas, a nivel de población comunitaria y de turistas, como un porcentaje según el tamaño muestral al no existir índices claros de visitantes.

Determinación del tamaño de la muestra de turistas

$$n = \frac{z^2 N(p * q)xN}{e^2(N - 1) + z^2(p * q)}$$

z = Nivel de confianza 1.96

E = Margen de error 0.05

N = Total de la población 200

P = probabilidad ocurrencia 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia 0.5

Aplicación de la fórmula para el tamaño de la muestra turista

$$N = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5)(0.5) \cdot 100}{(0.05)^2(200-1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$N = \frac{(3.8416)(0.25) \cdot 100}{0.0025 \cdot (99) + 3.8416(0.25)}$$

$$N = \frac{(0.9604) \cdot (100)}{0.2475 + 0.9604}$$

$$N = \frac{96.04}{1.2079}$$

N = 79.51 **N = 80**

Bajo el empleo de esta fórmula se calcula también el tamaño de la muestra para el segmento turistas, por tanto ya con los dos estratos definidos se genera la siguiente tabla donde se resumen los demás segmentos a encuestar y a entrevistar en el que se muestran las cantidades muestrales:

Tabla # 3: Cantidades muestrales según estratos

Segmento	# de la muestra	Instrumento
Turista	80	Encuestas
Población	322	Encuestas
Autoridades locales	5	Entrevistas
Especialistas	4	Entrevistas

Fuente: Elaboración propia

Los datos han sido generados por censo con la directiva comunal, valiéndose del registro de guías domiciliarias de agua potable según fuente datos de la Junta de Agua para la muestra de la comunidad y respecto de sugerencias de guarda bosques de Loma Alta para estimar el tamaño muestral de turistas potenciales que visitan a año la comunidad de Loma Alta, siendo una comuna vecina de Febres Cordero, por el sentido de que no existen actividades turísticas ni servicios aún.

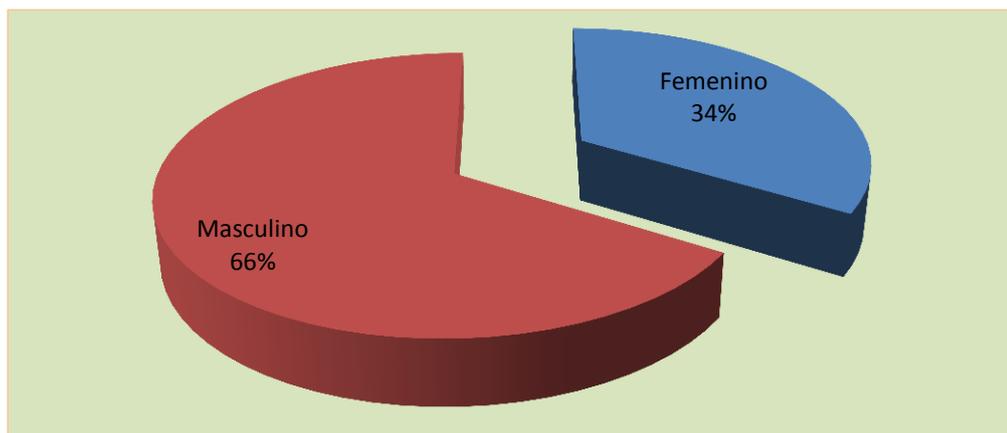
2.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.6.1.- Encuestas a Turistas

Objetivo: Identificar conveniencias y alcances del Plan de Desarrollo que oriente la generación de actividades para cubrir las expectativas de los turistas a partir de tomar criterios de actores y especialistas, que permita vincular a la comunidad de Febres Cordero en el ámbito de la oferta turística de la Provincia de Santa Elena.

1.- ¿Cuál es el género del encuestado?

Gráfico# 2: Género



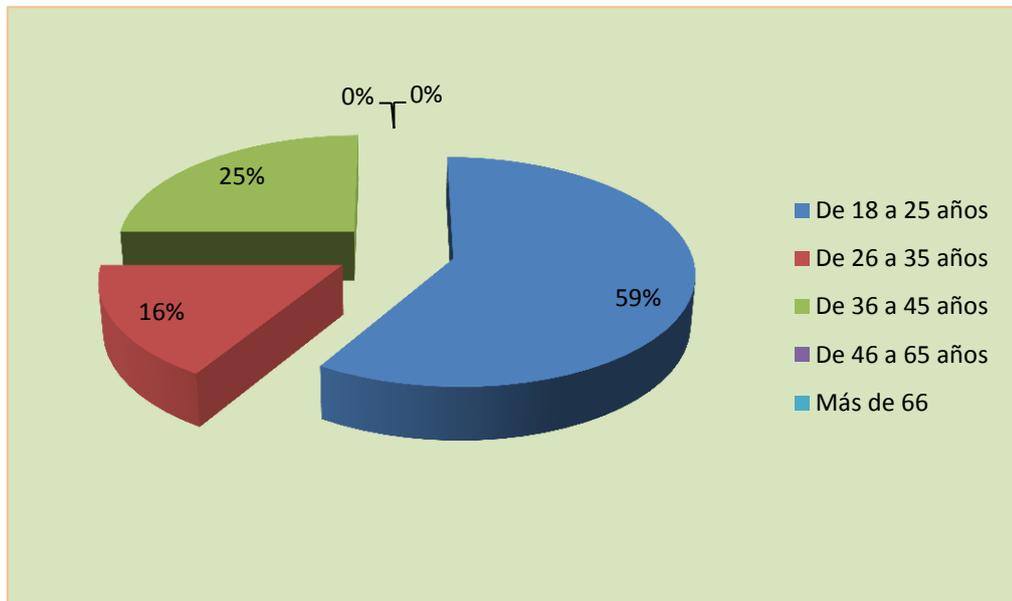
Elaborado por: Catuto, M (2014)

Fuente: Tabla Anexos 5

Se realizó a partir de estimar criterios de plicación según la experiencia y óptica del investigador al ser conocedor de hábitos y características de la población por parte del investigador de el método aleatorio simple. Los turistas que visitan o que se relacionan con la comunidad de Febres Cordero son mayoritariamente varones, cerca de doblar en número a las mujeres; esto es probable por aspectos de físico, debido a que los atractivos relevantes de la comunidad son de naturaleza y estan distantes. La identificación permite estimar esta realidad para poder impulsar las actividades que promuevan la equidad para que la promoción de las mismas tengan mayor soporte y adquieran tendencia a crecer.

2.- ¿Cuál es la edad de los turistas encuestados?

Gráfico# 3: Rango de edad



Elaborado por: Catuto, M (2014)

Fuente: Tabla en anexos 5

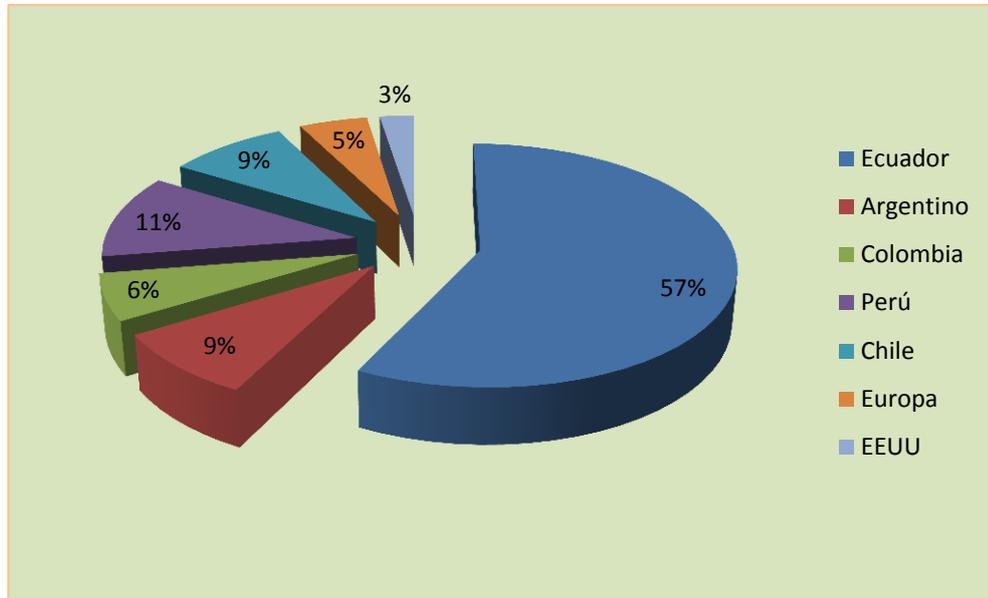
Se ha generado que quienes visitan Febres Cordero en un 59 % son jóvenes de entre 18 a 25 años, sin que se hallan registrado en estos días de encuestas a turistas de entre 46 a 65 años y mucho menos a quienes tengan más de 66 años.

Es una identificación recurrentemente positiva para poder direccionar el tipo de producto turístico que se alinie al tipo de turista que mayormente visita Febres Cordero, por tanto cabe atender esta particularidad, el mayor estrato por edades esta comprendido entre de edades de 18 a 25 años, donde se aperturan las probabilidades para emprender actividades como manifestaciones del estudio, directamente sobre las condiciones de la comunidad.

Por tanto es importante atender estas identificaciones respecto de que es preferente la aceptación según se ha identificado por jóvenes en mayoría sobre personas adultas y adultas mayores.

3.- ¿Cuál es el lugar de procedencia?

Gráfico# 4: Procedencia de los turistas



Elaborado por: Catuto, M. (2014)

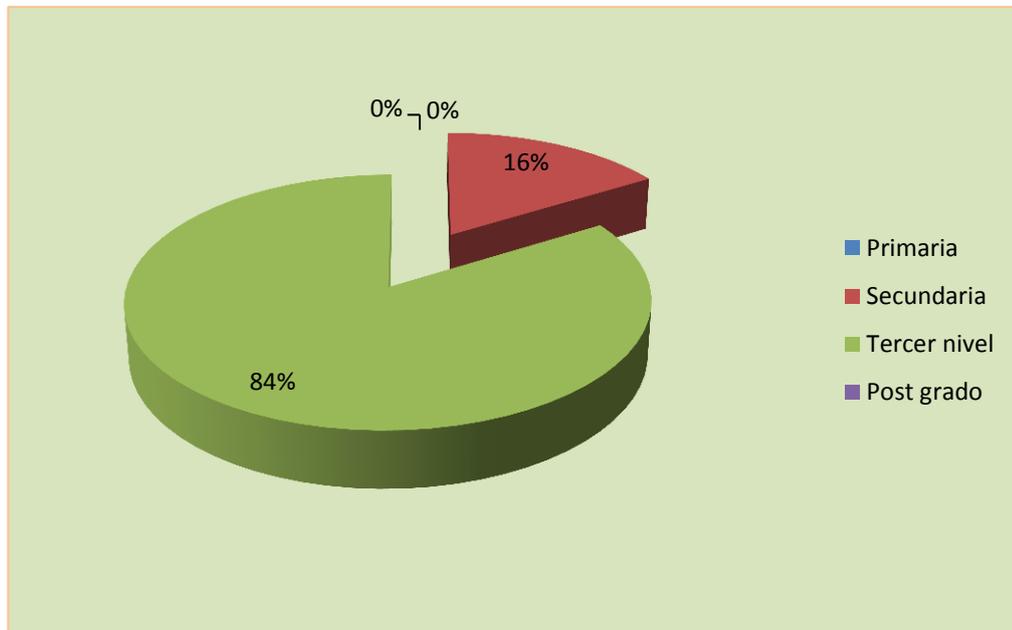
Fuente: Tabla en anexos 5

El 57 % de la muestra de turistas son ecuatorianos, tanto que extranjeros son mayoritariamente peruanos, en supremasía latino americanos, respecto de que del continente Europeo son un 5% resultantes en el muestreo, y se han identificado que en menor proporción para un 3% proceden de Norte América.

Se asume por los resultados que el efecto de turismo interno esta dando sus frutos aunque no se estén generando a la actualidad gestiones de difusión o emprendimientos turísticos férreos en la comunidad, por ello la mayoría de visitantes son nacionales, cabe convalidar para interpretación de las identificaciones cuantitativas el poco margen entre nacionales y el conglomerado de extranjeros que visita Febres Cordero, siendo una diferencia muy satisfactoria que bien trabajada podría ser una excelente realidad a aprovechar si se lo analiza en función de divisas extranjeras aportantes al P.I.B.

4.- ¿Cuál es el nivel de instrucción?

Gráfico# 5: Instrucción de turistas



Elaborado por: Catuto, M. (2014)

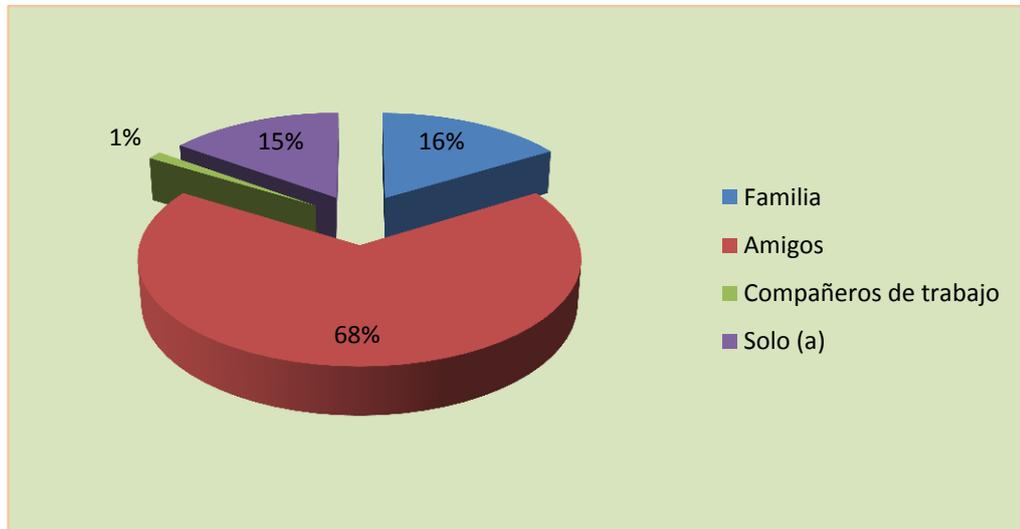
Fuente: Tabla en anexos 5

Los datos emiten que el 84 % de turistas tienen un nivel académico de tercer nivel, más como resultado aleado el restante pertenece a un nivel educativo de secundaria, lo que amplía el interés de investigar.

Sobrelleva a visualizar que como efecto del levantamiento se genera un satisfactorio resultado, por tanto los turistas pertenecen a un tercer nivel educativo, esto es una realidad que puede ser una determinante a la hora de asumir como tal el desarrollo de acciones tangibles en turismo puesto que es un público demandante de mejores estándares, a la vez que representa una mayor garantía de adaptarse a excelsos rigores procedimentales de manejo y conducción en los sitios de naturaleza en relación de que como aspecto importante para saber el tipo de componente cultural que puede poseer el visitante.

5.- ¿Cuál es la condición de viaje de los turistas?

Gráfico #6: ¿Como viaja el turista?



Elaborado por: Catuto, M. (2014)
Fuente: Tabla en anexos 5

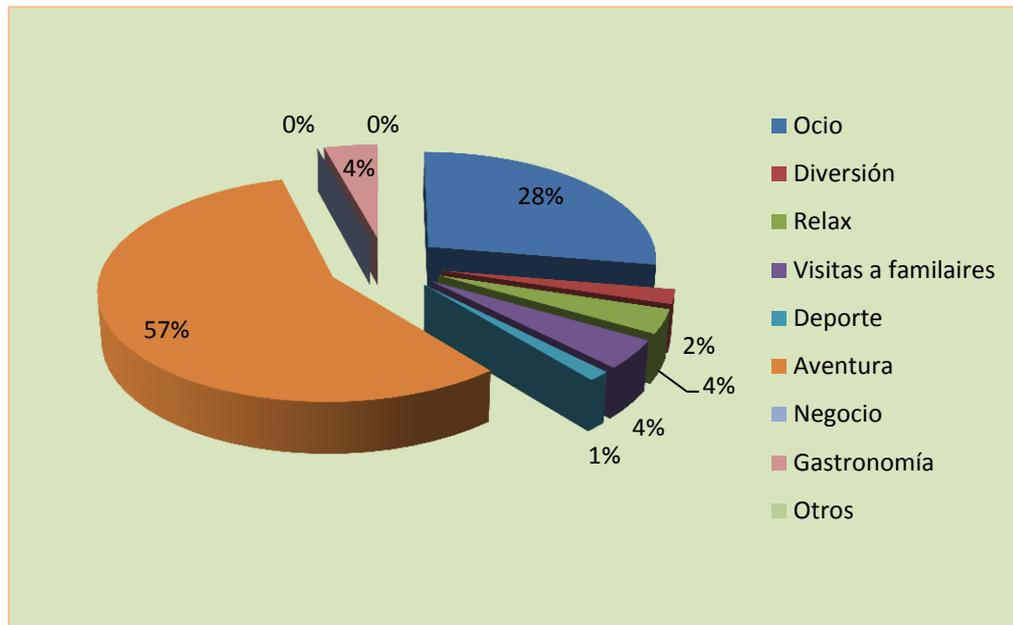
Se ha despejado que el 68 % de los visitantes viajan con amigos, que el 16 % lo hacen con familia, que el 15% acude individualmente tanto que el 1% acuden en compañía de amigos de trabajo.

Al evidenciar mediante los resultados que la mayoría de los turistas viajan con amigos, esto abre un campo de aplicación en el estilo de realizar la guianza, siendo mayormente probable, tal levantamiento deja asimilar la identificación de los turistas según una preferencia al relax a validar la experiencia con un valor contextual para un sentido direccional familiar por ello es el segundo estrato directriz identificado en turistas en el destino de naturaleza.

Es oportuno emplear esta identificación sobre el tipo de turistas y la forma de como preferentemente suele visitar la comunidad y los atractivos de naturaleza existentes en esta para direccionar la gestión turística a partir de estimar estas identificaciones.

6.- ¿El motivo de su viaje es por?

Gráfico#7: ¿Por qué viaja el turista?



Elaborado por: Catuto, M. (2014)

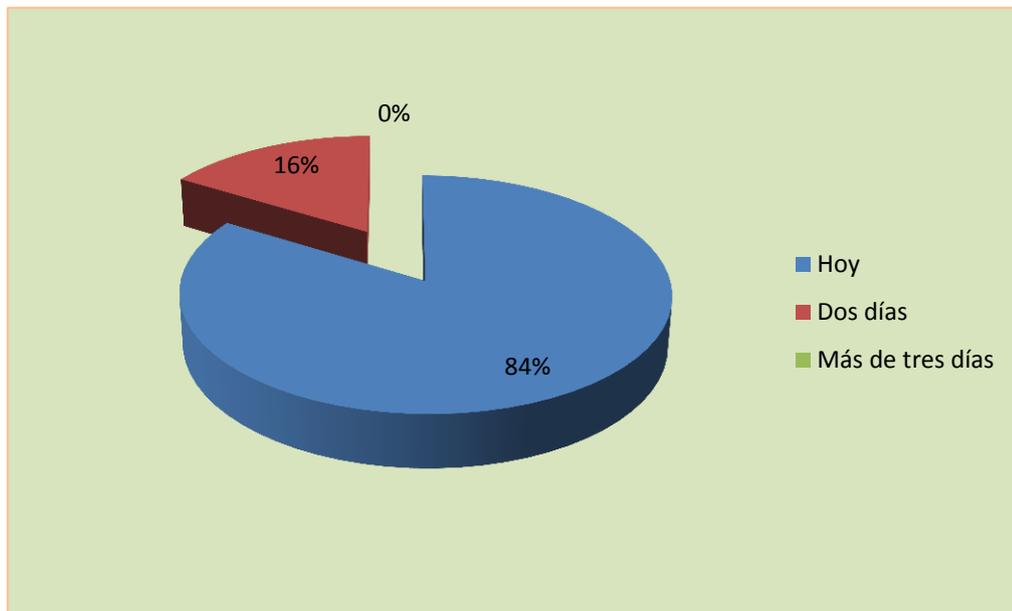
Fuente: Tabla en anexos 5

Las personas que visitaron Febres Cordero lo hicieron en un 57% por razones de relax, en un 28 % por ocio, tanto que acumulado el resto de las variables de esta incognita, suman 15% de las razones por las que visita esta comunidad el turista.

Se aprecia para los objetivos de la investigación según estos datos, que los turistas acuden bajo el planteamiento de tener una experiencia de aventura, lo que orienta a diseñar alternativas turísticas alternativas y complementarias acorde a este requerimiento, tales como descensos y ascenso, tarabitas, senderismo, entre otras. Mientras que el segundo segmento ha sido respecto de su expectativa de relax, por lo que es oportuno se considere aplicar estudios para posibilitar la edificación de estancias que resten estas dificultades, características y demás requerimientos de los turistas.

7.- ¿ El tiempo de su permanencia es por cuántos días?

Gráfico#8: Tiempo de permanencia del turista



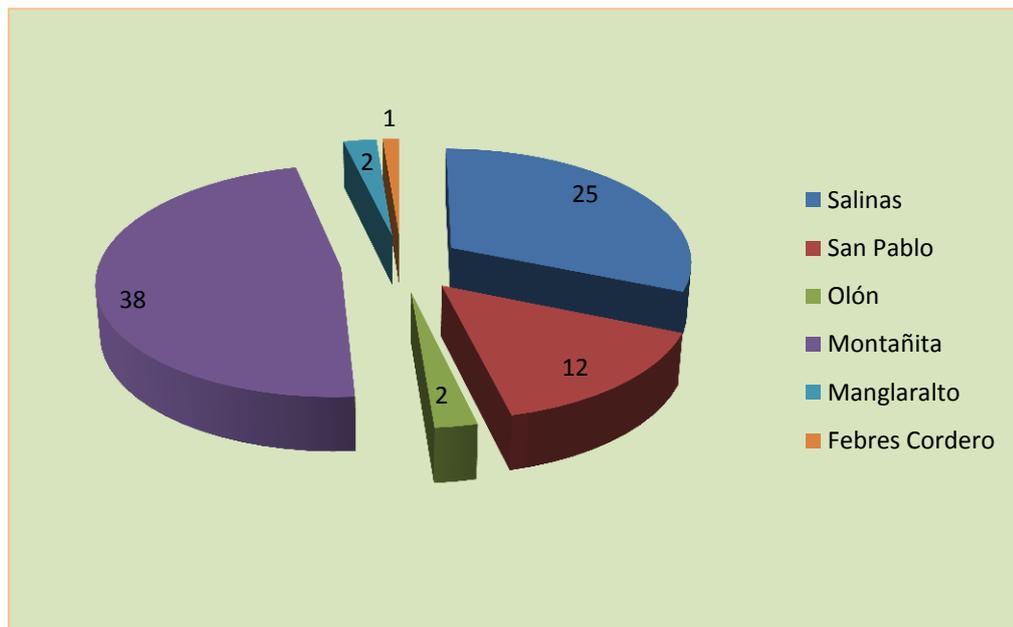
Elaborado por: Catuto, M. (2014)
Fuente: Tabla en anexos 5

De esta manera los resultados de las encuestas dan que un 84 % viaja para estar en esta comunidad únicamente por un día, y que el 16% lo hace por dos días.

Los visitantes indican que ellos prefieren realizar la visita mayoritariamente por el tiempo mínimo, lo que equivale a un día, siendo esto bueno para ser un incentivo a los guías, a prestadores de servicios de restauración y artesanías, la dificultad mayor será generar aumento en las visitas para promover sostenibilidad de los emprendimientos turísticos, siendo que el restante que no es un mal índice indica que le gustaría vivir la experiencia en dos días, o que da claras muestras de la necesidad sobre las plazas habitacionales para potenciar a la comunidad como destino turístico siendo necesario generar la edificación de plazas habitacionales.

8.- En escala de prioridades según la frecuencia, ¿Indique entre los siguientes lugares cual de estos visita más en la provincia de Santa Elena?

Gráfico# 9: Lugares de preferencia a visitar



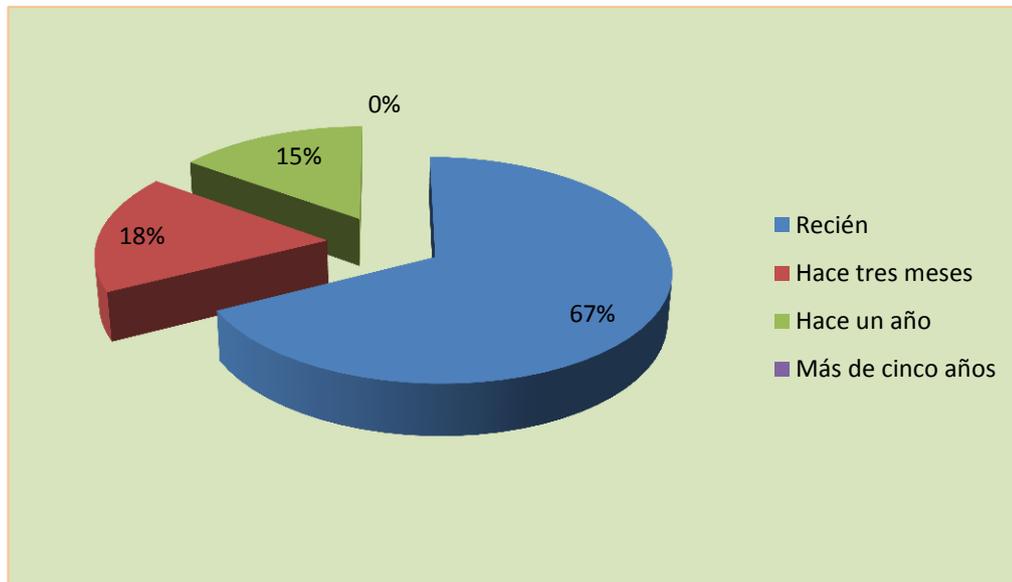
Elaborado por: Catuto, M (2014)
Fuente: Tabla en anexos 5

Se ha manifestado que el 39% elige visitar Montañita sobre el 25% que selecciona Salinas, el 12 % prefiere San pablo, en un 2 % optan por Olón y Manglaralto y únicamente el 1 % prefiere Febres Cordero.

Los resultados son desalentadores desde el punto de vista cuantitativo, siendo que se está refiriendo a estos aspectos en la presentación de resultados, al saber que la preferencia para la comunidad objetivo es tan mínima, y que prevalecen la selección y preferencia de Montañita y Salinas respectivamente, siendo que es positivo que aún no existiendo o promoviendo actividad turística alguna en la comunidad se alinen a la opción de Febres Cordero a pesar de que existen otros sitios.

9.- ¿Cuál es la frecuencia de visita en Febres Cordero?

Gráfico #10: Frecuencia en Febres Cordero



Elaborado por: Catuto, M. (2014)

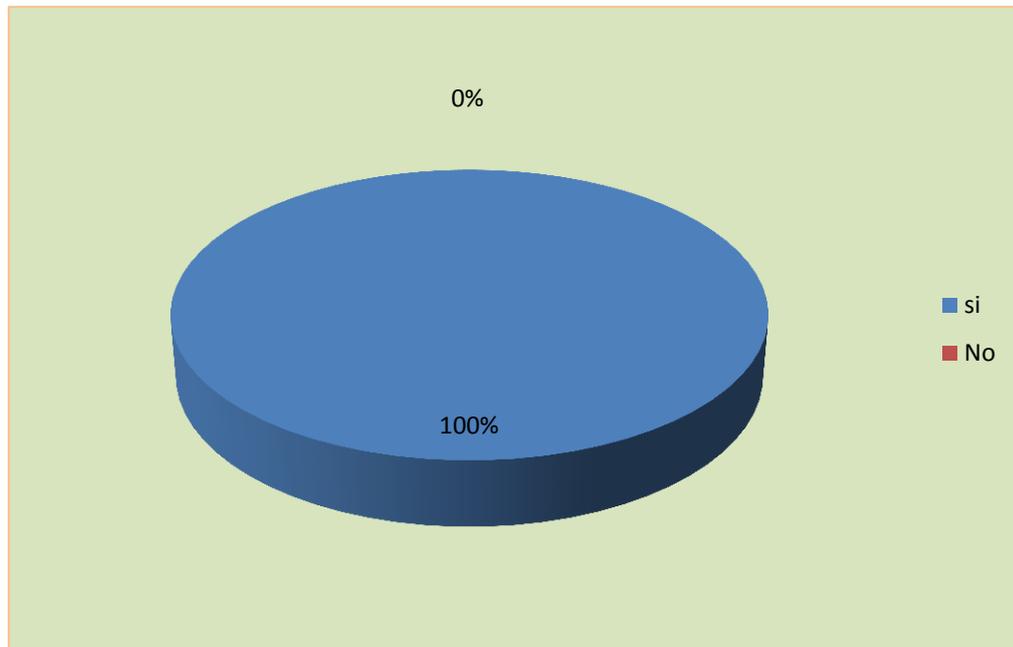
Fuente: Tabla en anexos 5

Se muestran en los resultados que el 67 % de turistas conoce recién esta comunidad, que el 18 % lo frecuenta hace tres meses y que el 15 % lo realizó hace un año, según estos datos es así como se comporta el turista.

Según estos datos es oportuno el considerar identificación con que frecuencia visita Febres Cordero el turista que se ha identificado en los días de encuestas, de la modalidad de realizar el viaje por los turistas que visitan Febres Cordero, por lo que se reactiva ante los dos indicadores más, el reciente en supremacía, dando como una recepción positiva al estar siendo una tendencia a la alza, resulta positivo que existan evidencias o referencias identificadas en este levantamiento sobre el retorno anual de personas que antes ya lo han hecho por tanto la acogida de turistas sobre el consumo de productos de naturaleza en Febres cordero es alentador, seguido de una exigente modificación a la existencia de sitios de esparcimiento y hospedaje.

10.- ¿Cree usted que es necesario la implementación de un Plan de Desarrollo turístico en la comunidad de Febres cordero?

Gráfico #11: Necesidad de aplicar un Plan de Desarrollo Turístico



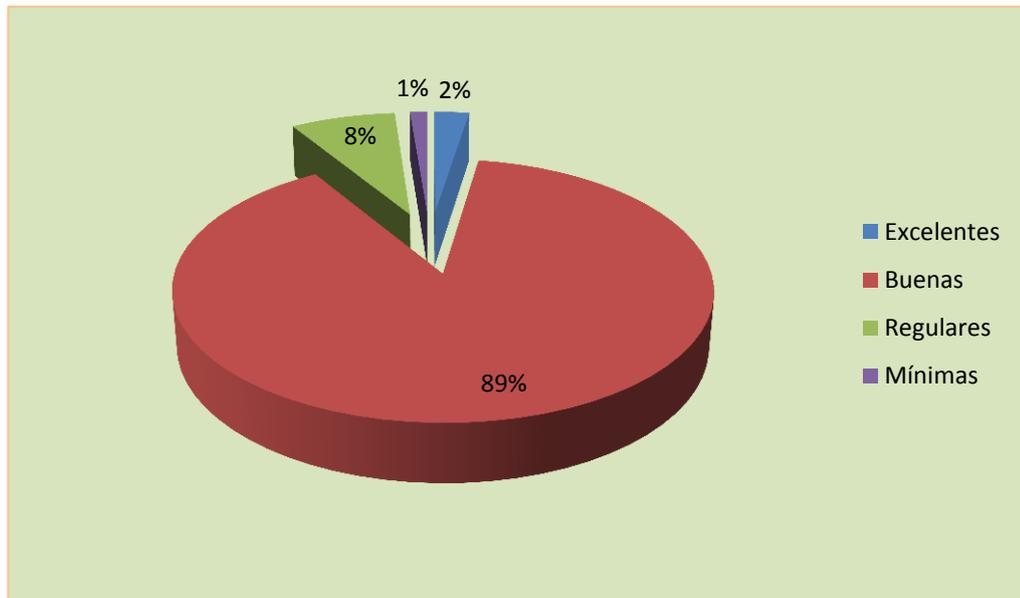
Elaborado por: Catuto, M (2014)
Fuente: Tabla en anexos 5

Se indican cuanto ha determinado la tabulación, al respecto de lo que han sugerido los encuestados, dado que los sujetos de encuestas turistas visitantes de Febres cordero han dado su opinión al 100 % favorable .

Mediante el empleo del cuestionario formulado y aprobado por docentes que avalaron los mismos, los visitantes muestran su beneplácito ante la iniciativa de dar soporte e inicio mediante un Plan de Desarrollo Turístico para la Comuna Febres Cordero, según como ha durado esta fase de recolección de datos de primera mano se ha representado una tendencia marcada a recibir con convencimiento que la aplicación de este estudio de manera verás al basarse en los pilares de la sostenibilidad sera acertado.

11.- ¿Concidera usted que con la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico se dinamizarán las actividades turísticas en la comunidad de Febres Cordero?

Gráfico#12: Expectativas para Febres Cordero en turismo



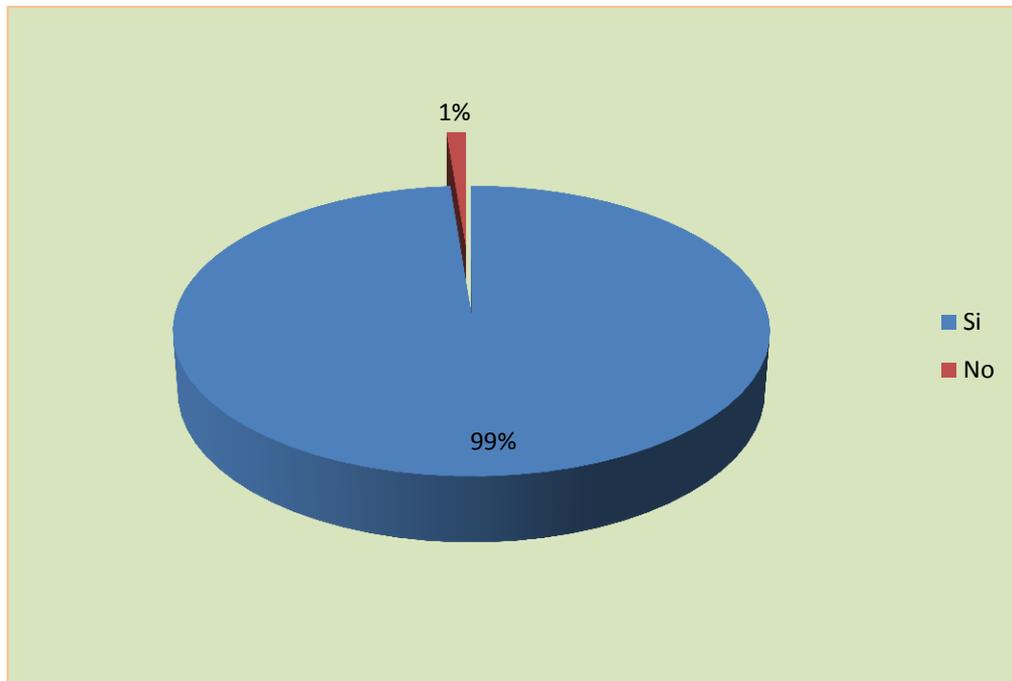
Elaborado por: Catuto, M (2014)
Fuente: Tabla en anexos 5

El 89 % de los encuestados destacan una postura favorable respecto de que Febres Cordero es idóneo para el disfrute de actividades de distracción relacionadas a la naturaleza.

Se enfoca la investigación al margen de lo identificado, siendo un valor a considerar muy satisfactorio, por tanto si es promisorio como positivo, para turistas foráneos, los colonos debemos aprender a descubrirnos y encontrar una oportunidad de trabajo por tal razón se acepta como un potencial destino de naturaleza; por relacionar como importante la identificación mayoritaria sobre el optimismo de los visitantes identificándose como buenas las expectativas respecto de la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico dinamizará actividades turísticas en Febres Cordero.

12.- ¿Ha realizado usted cierta actividad turística en la comunidad de Febres Cordero?

Gráfico #13: Experiencia turística en Febres Cordero



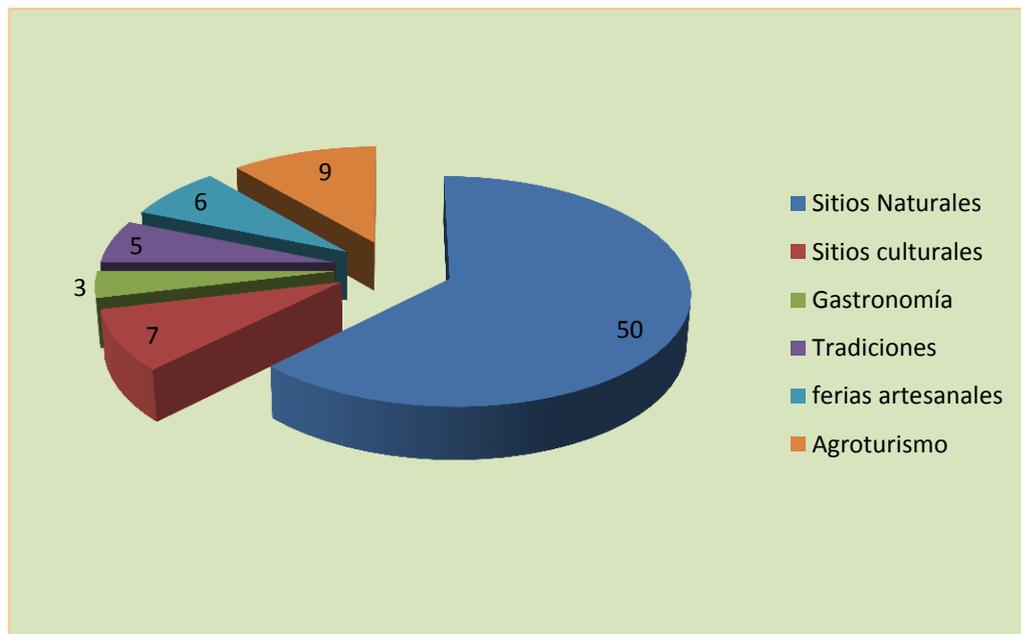
Elaborado por: Catuto, M (2014)
Fuente: Tabla en anexo 5

Entre quienes fueron encuestados , el 99 % ha tenido una experiencia turística en la comunidad y el 1 % aún no considera experiencia turística su estancia.

Los visitantes abrumadoramente se han manifestado independientemente de que hayan visto las dificultades y contrapuntos que presenta la comunidad donde se propone desarrollarla, al referirse a la actividad únicamente relacionada con la naturaleza y la convivencia comunitaria con las personas nativas de la misma; sin embargo lo manifestado permite insistir a que esta puede ser una actividad que de llevarla bien sería un icono de mucha expectativa que ayude firmemente a que fluya el interés hacia generar desplazamientos a la comuna Febres Cordero, indicando que los manifestantes asumen al nivel de su entendimiento a actividades de turismo su visita, más sin cuestionar el nivel de adecuaciones o facilidades.

13.- ¿De qué le gustaría disfrutar en esta comunidad de Febres Cordero?

Gráfico #14: Preferencia de realizar actividades en Febres Cordero



Elaborado por: Catuto, M (2014)

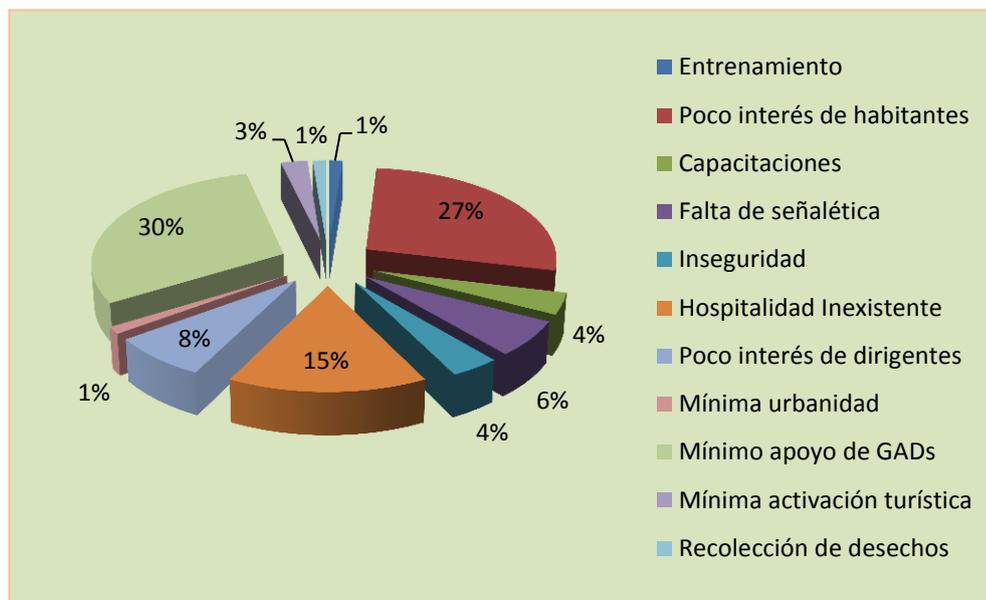
Fuente: Tabla en anexos 5

Se han manifestado los turistas al respecto de tal manera se ha distinguido que un 49% ve esta actividad como creciente respecto a su expectativa de acogida, un 29% ha dicho que es media, un 7% que es alta, el 15% ha manifestado que es muy alta, baja y mínima en una cantidad de 5% cada ítem.

Los turistas han logrado informar mediante la aplicación de la encuesta que ven como positivo y de interés la creación del Plan de Desarrollo Turístico a darse respecto de líneas de aplicación como productos turísticos incluyentes a estructurar la oferta local por tanto mayoritariamente se muestran a favor de realizar actividades relacionadas a visitar sitios naturales debido a la alta potencialidad en función de la creciente demanda de actividades turísticas de este tipo.

14.- ¿Cuál de las siguientes razones cree usted son las que más insiden en la comunidad de Febres Cordero para que adquiera un despegue turístico ?

Gráfico#15: Razones que afectan el despegue turístico de Febres Cordero



Elaborado por: Catuto, M (2014)

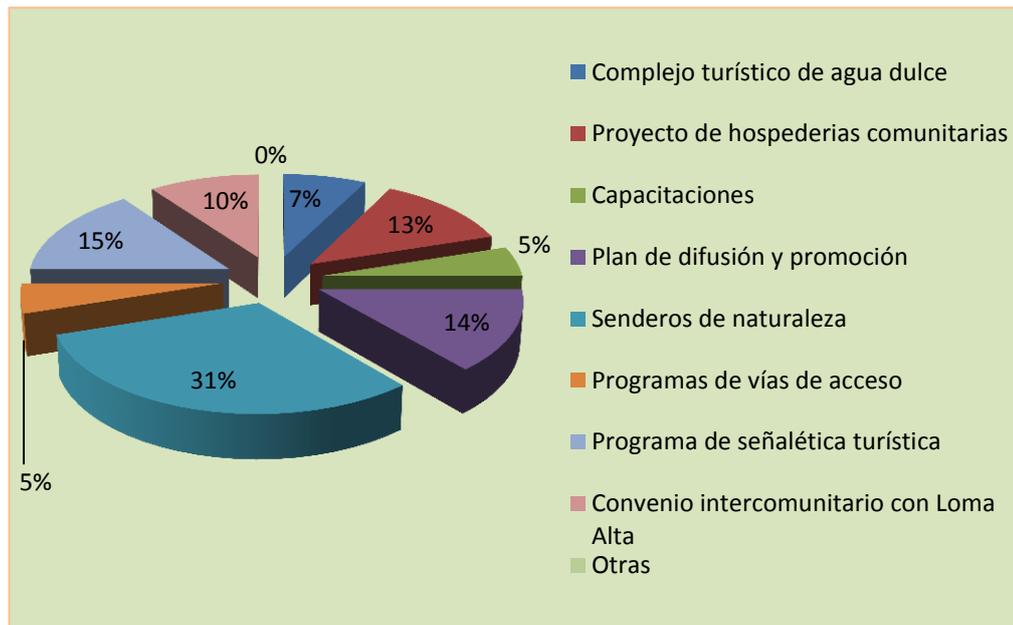
Fuente: Tabla en anexos 5

Al 30 % de los encuestados estiman que a principal razón es el mínimo apoyo de los GADs, el 27% se debe al poco interés de los habitantes, el 15% manifiesta que puede ser por que no existen plazas habitacionales de hospedajes, como indicadores estimados más resaltantes, siendo la falta de entrenamiento, la urbanidad y la mínima recolección de deschos los factores considerados menos influyentes en un 1%.

La apreciación manifiesta lo estiamdo de los encuestados a favor de que lo más influyente en la pacibidad en empprenimientos turisticos en la comunadada se manifiesta sobre la poca acción de soporte por parte de los representantes del GAD parroquial de Colonche, en sustento y fomento motivacional, mucho menos económico a emprendimientos turísticos en Febres Codero.

15.- ¿Seleccione entre las siguientes actividades aquellas que considere aporten de mayor manera al desarrollo turístico de Febres Cordero?

Gráfico #16: Estimación de actividades que sean de mayor aporte al desarrollo turístico en Febres Cordero



Elaborado por: Catuto, M (2014)

Fuente: Tabla en Anexos 5

Según han manifestado el 31 % considera que serán los senderos de naturaleza, el 15% opina que será la señalética turística, el 14 % que será el Plan de Desarrollo Turístico para Febres Cordero. Siendo las más inferiores quienes en un 5 % para cada uno se refirieron a que son programas de vías de acceso y Capacitaciones.

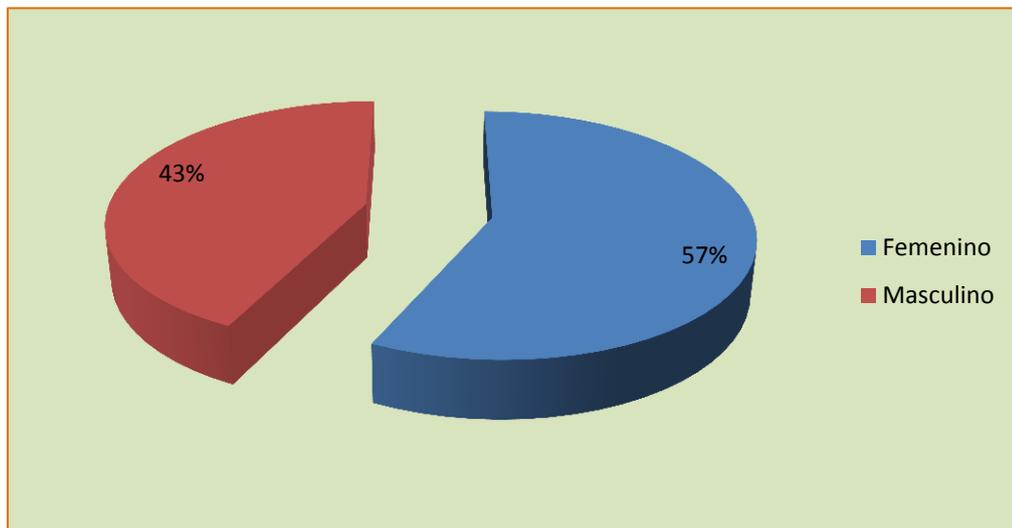
Es notorio considerar en el análisis que los turistas visitantes durante la fase de encuestas y monitoreo, los turistas manifiestan su preferencia por actividades de relación directa con la naturaleza, se han pronunciado mediante la encuesta, que su preferencia para realizar este tipo de experiencias al vincular las aportaciones posibles a través de esta incógnita, con la anterior, abre mayormente el campo de exigencia de aplicar un mejor manejo respecto de gestión ambiental.

2.6.2. Encuesta a pobladores

Objetivo: Identificar conveniencias y alcances del Plan de Desarrollo que oriente la generación de actividades para cubrir las expectativas de los turistas a partir de tomar criterios de actores y especialistas, que permita vincular a la comunidad de Febres Cordero en el ámbito de la oferta turística de la Provincia de Santa Elena.

1.- Género de los encuestados:

Gráfico# 17: Género



Elaborado por: Catuto, M (2014)

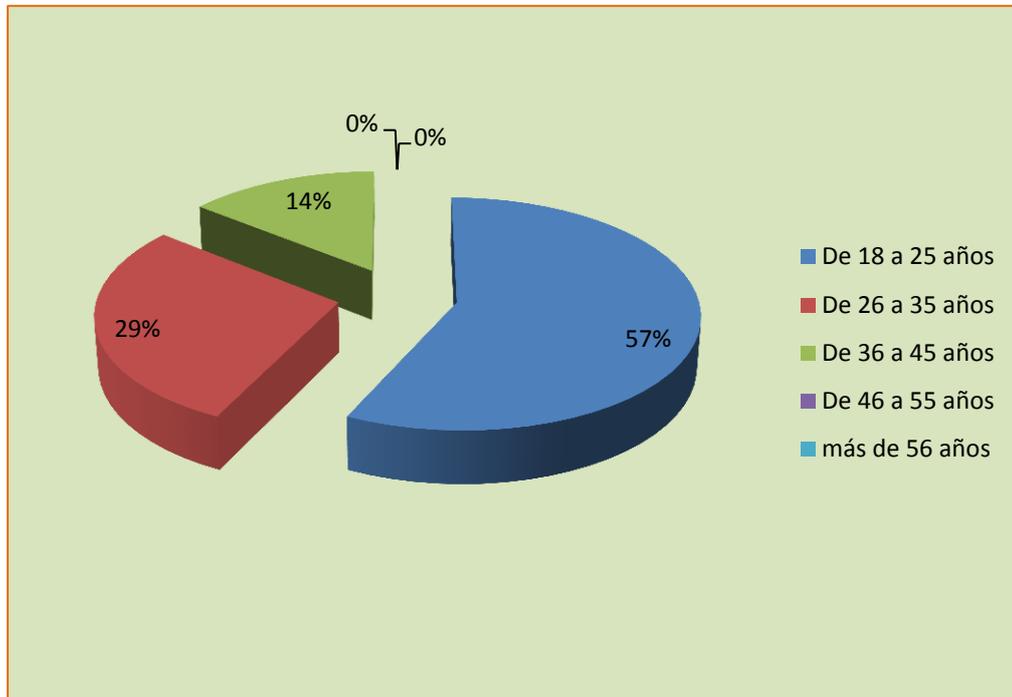
Fuente: Tabla en anexos 5

Se realizó las encuestas a miembros de las familias generándose un total de 184 lo que constituye al 57 % y mujeres y 138 varones, representando esto el 43 %, dando un tamaño de muestreo de 322.

Se abre una forma acertiva de esclarecer incógnitas planteadas a la comunidad, puesto si bien superan en número de encuestados las mujeres, es probable que la equidad existente a la hora de participar, haga que las respuestas sean conforme a y favor de lograr plasmar el plan de desarrollo en curso para bien de la comuna.

2.- Edad de los encuestados de la población

Gráfico#18: Edad de encuestados



Elaborado por: Catuto, M (2014)

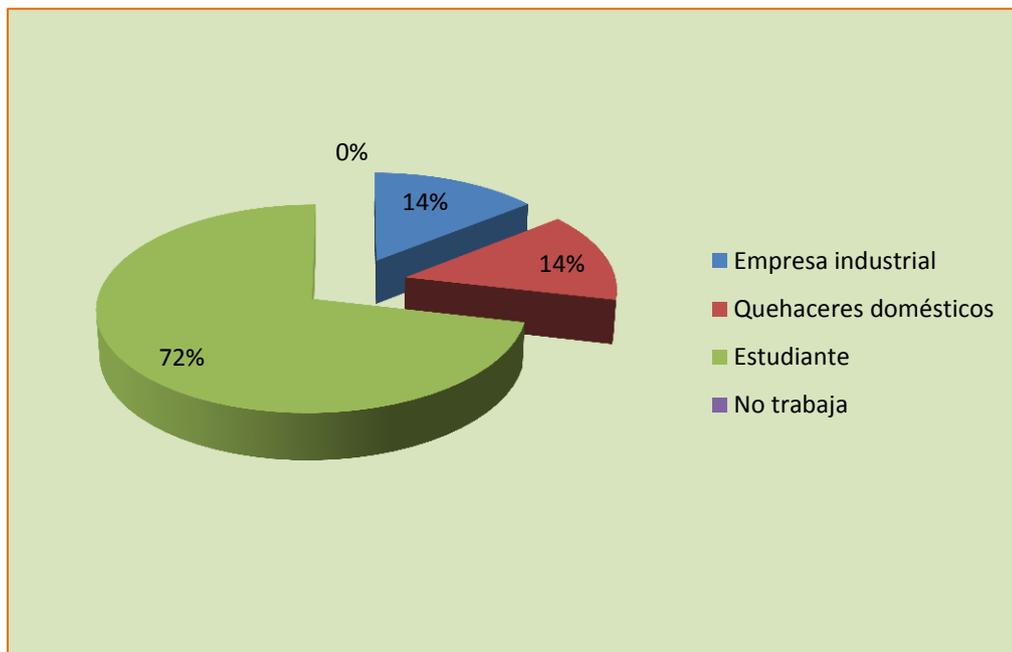
Fuente: Tabla en anexos

Las estimación aplicada mediante criterio se optó por elegir los siguientes estratos o rangos, generando un 57 % para quienes están en edad comprendida de 18 a 25 años, 29 % tanto que entre a quienes se encuestó no resultó ninguno de las demás edades.

El criterio esta dado a partir de que mayormente deben atender a este tipo de segmento por edades, un importante segmento joven, seguido de quienes están en la etapa de juventud madura, por tanto su opinión esta sobre la visión de capacidades y facultades motrices activas dando apertura a incluir diversas actividades relacionadas a la aventura y desarrollo de adrenalina pura, empleando el debido cuidado y seguridad e integridad de los turistas.

3.- ¿ Oficio ocupación?

Gráfico # 19: Ocupación de los encuestado



Elaborado por: Catuto, M (2014)

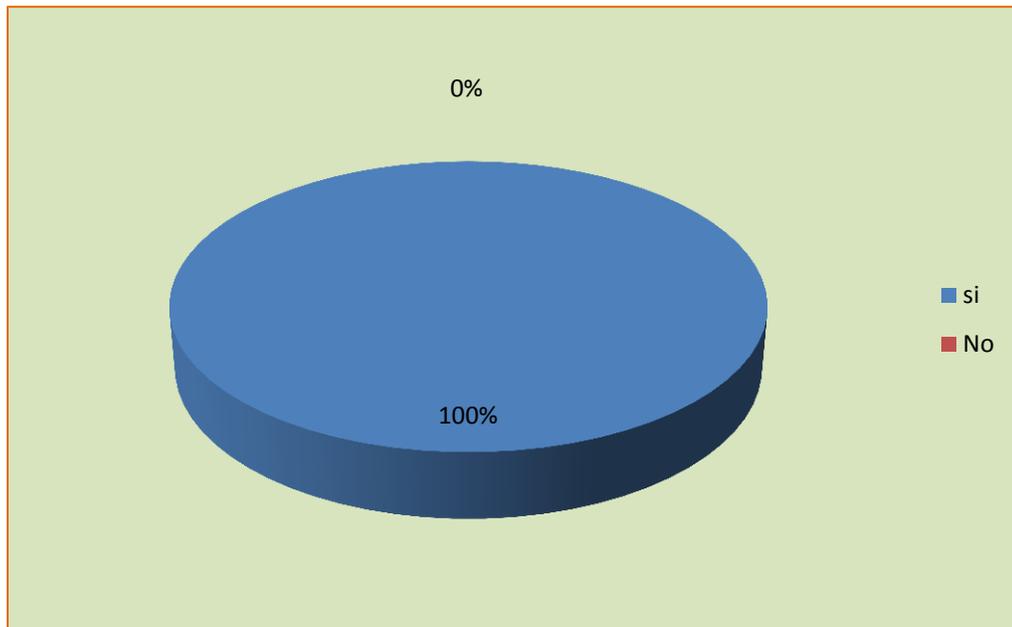
Fuente: Tabla en Anexos

Los datos indican que el 72 % de los encuestados en la población tomada como muestra corresponden a estudiantes, que el 24 % constituyen en iguales partes a quienes se dedican a quehaceres domésticos y a trabajar en empresas industriales respectivamente.

Se recibe un sentido de suficiencia en aspectos de actividad, sabiendo que los quehaceres domésticos no son remunerados, esto crea un cambio radical que acrecenta la urgencia de generar otras activaciones siendo el turismo para esta comunidad una importante herramienta de subsistencia y generación de economía.

4.- ¿Conoce usted sobre lo que es el turismo ?

Gráfico # 20: Conocimiento respecto del turismo



Elaborado por: Catuto, M. (2014)

Fuente: Encuestas a Población

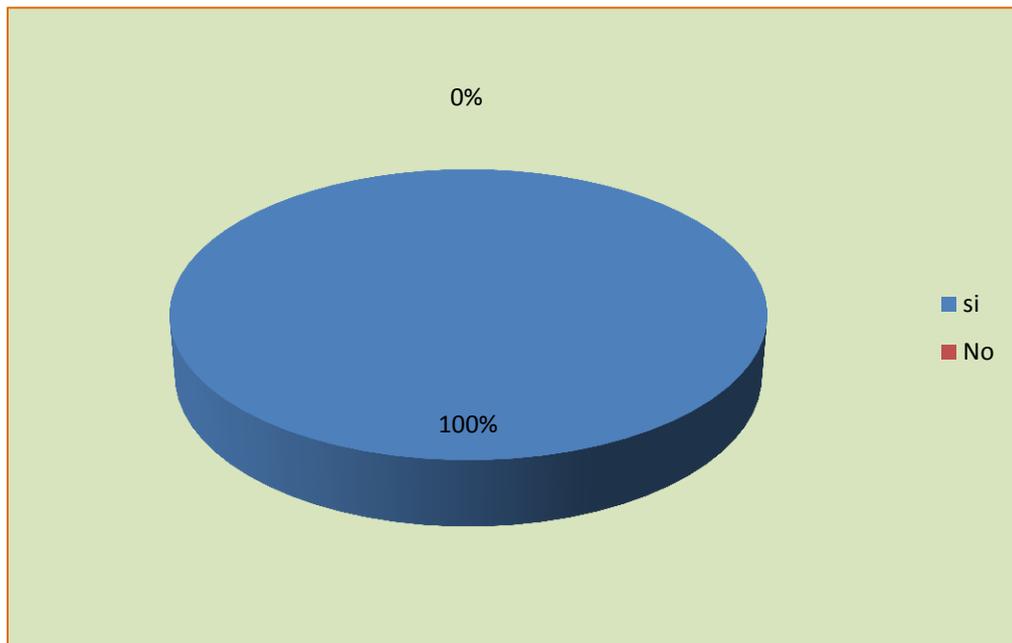
Los resultados han expresado que el 100 % tiene actualmente conocimientos mínimos en turismo.

La comunidad por su importancia económica, por la pujanza y hasta cierta escala por las oportunidades que brinda, ha experimentado casos de introducción agrícola y acogida de personas, en lo que va de la primera década del siglo XXI y parte de la segunda, siendo así un resultado totalitario para nativos y quienes han llegado de otras partes del mismo país, al estar todas relacionadas de alguna forma con la principal actividad que es la agricultura.

La vocación de la población es generalmente agrícola, aun así no se desprenden de la opción planteada de lograr acceder a actividades de emprendimiento turístico a partir de mejores conocimientos al respecto.

5.- A partir de la anterior: ¿Cree usted que el turismo permitirá que se den nuevos recursos económicos?

Gráfico # 21: Grado de credibilidad sobre el turismo



Elaborado por: Catuto, M. (2014)
Fuente: Encuestas a Población

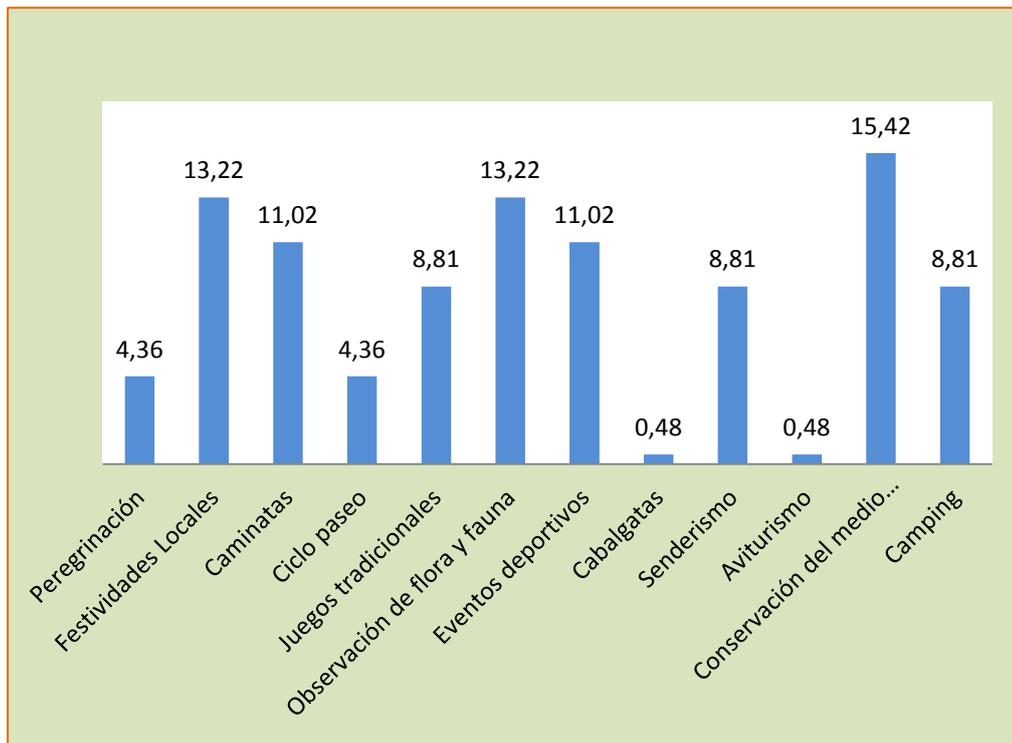
El 100 % ha estado a favor de que estiman que es posible generar actividades turísticas en Febres Cordero.

Es alentador que la credibilidad de los habitantes sea respecto de que en Febres Cordero es posible por difícil que parezca realizar actividades de generación turística, siendo una comunidad perteneciente a las comunidades ecológicas, basando su análisis en función de ver como en otras comunidades están desarrollándose a raíz del turismo

Febres Cordero para los pobladores representa un espacio de naturaleza aprovechable en accionamiento turístico, dura tarea que tiene los líderes de la localidad, como las autoridades seccionales y a los profesionales. .

6.- ¿Seleccione entre las siguientes en orden de prioridad cuáles son de su preferencia en participar dentro de la comunidad

Gráfico# 22: Ocupación del poblador encuestado



Elaborado por: Catuto, M. (2014)
Fuente: Encuestas a Población

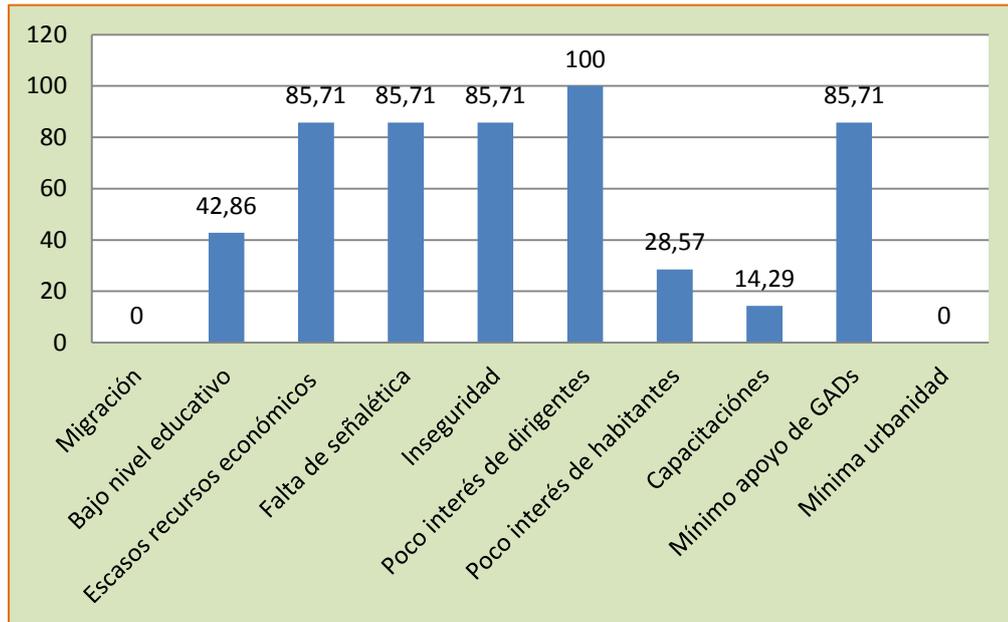
Este gráfico muestra el 15% prefiere la conservación del medio ambiente, seguido de Festividades locales y Camping, y se distingue que tanto cabalgatas como aviturismo han sido elegidos en un 1%.

Las personas de la comunidad al ser encuestadas, más allá de aportar con su criterio respecto de cuales actividades prefieren se destaca que ellos gustan creer en la probabilidad de disfrutar de las actividades turísticas también en conjunto con los turitas.

Siendo la identificación desde el punto de vista de lo que para ellos es común, tanto que para los visitantes logra ser novedoso e interesante de experimentar.

7.- ¿Cuál de las siguientes que se plantea usted cree son las?

Gráfico # 23: Identificación de variables que afectan al desarrollo turístico de Febres Cordero



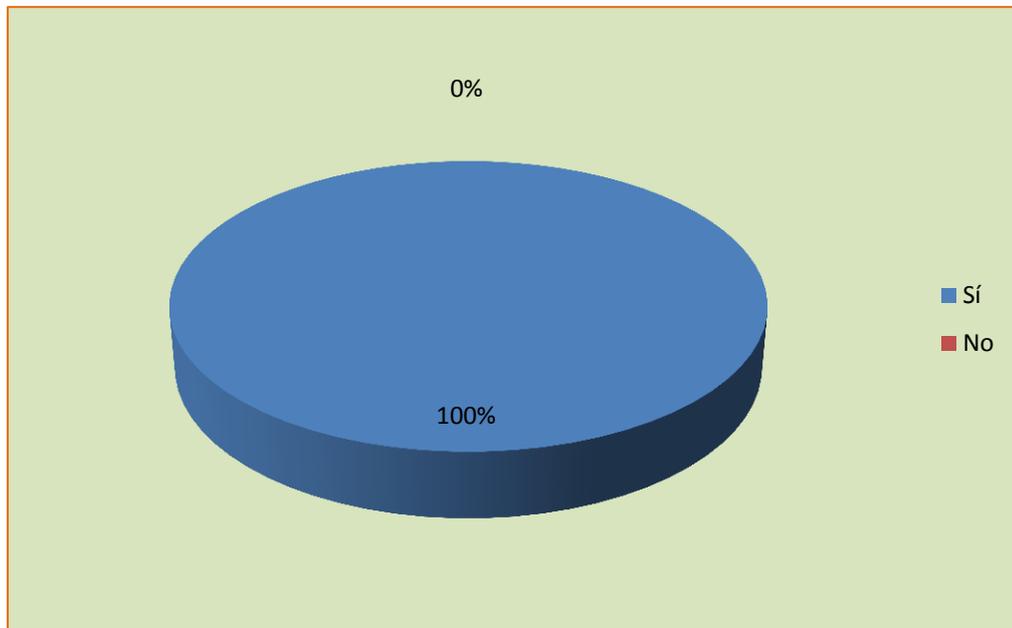
Elaborado por: Catuto, M (2014)
Fuente: Encuestas a población

Los comuneros y demás habitantes encuestados manifiestan que para ellos en un 19 por ciento la causal del retraso en desarrollo turístico que esta comuna posee, tanto que las demás, son poco trascendentes según aprecian los ciudadanos de Febres Cordero, se ha identificado como la principal razón el poco interés de dirigentes en generar o gestionar accionamientos turísticos seguido a igual magnitud de Inseguridad, mínimo apoyo de GADs, Falta de señalética con un 16 % cada una.

Los habitantes ven de esta forma bajo el compendio generalizado de una actitud apagada por líderes parroquiales frente al turismo, esto genera una deficiente gestión al respecto, por tanto la economía está inerte, basada en las ya conocidas y clásicas actividades de agricultura y ganadería.

8.- ¿Esta usted a favor que se den en la comunidad actividades turísticas?

Gráfico # 24: Postura sobre actividades turísticas



Elaborado por: Catuto, M (2014)

Fuente: Tabla en anexos 4

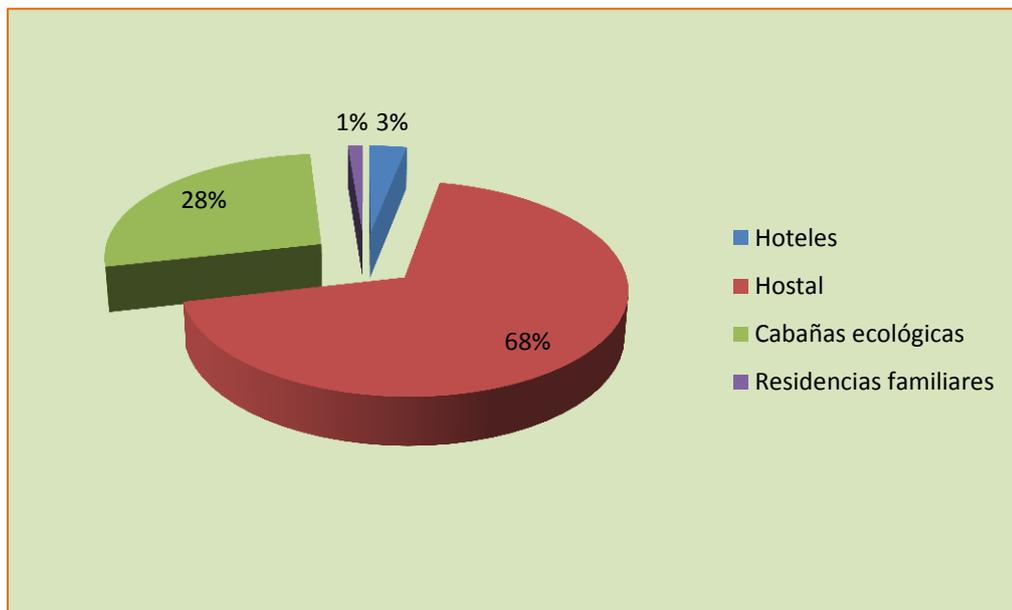
La apreciación de los pobladores ha sido que la actividad abrumadoramente a favor respecto del turismo en un 100 %.

Al relacionar lo estimado y manifestado se asimila que los pobladores creen y avisan buenos resultados a partir de la activación del turismo en la localidad como medio de producción y sosten de la economía, al margen de que a pesar de tener pocos conocimientos relacionados, emiten su criterio respecto de lo que se logra ver que ha ocurrido en otras comunidades en urbanidad y accesibilidad, tanto como en otros servicios.

Esto indica claramente la credibilidad de las personas encuestadas en su calidad de habitantes de la comunidad de Febres Cordero lo difícil es logra identificar claras oportunidades de fomento a las mismas para la población, por tanto es importante mantener informada a la población sobre oportunidades crediticias.

9.- ¿Qué tipo de alojamiento cree usted que se debería implementar en la comunidad?

Gráfico# 25: Postura sobre el tipo de alojamiento para la comunidad de Febres Cordero



Elaborado por: Catuto, M (2014)

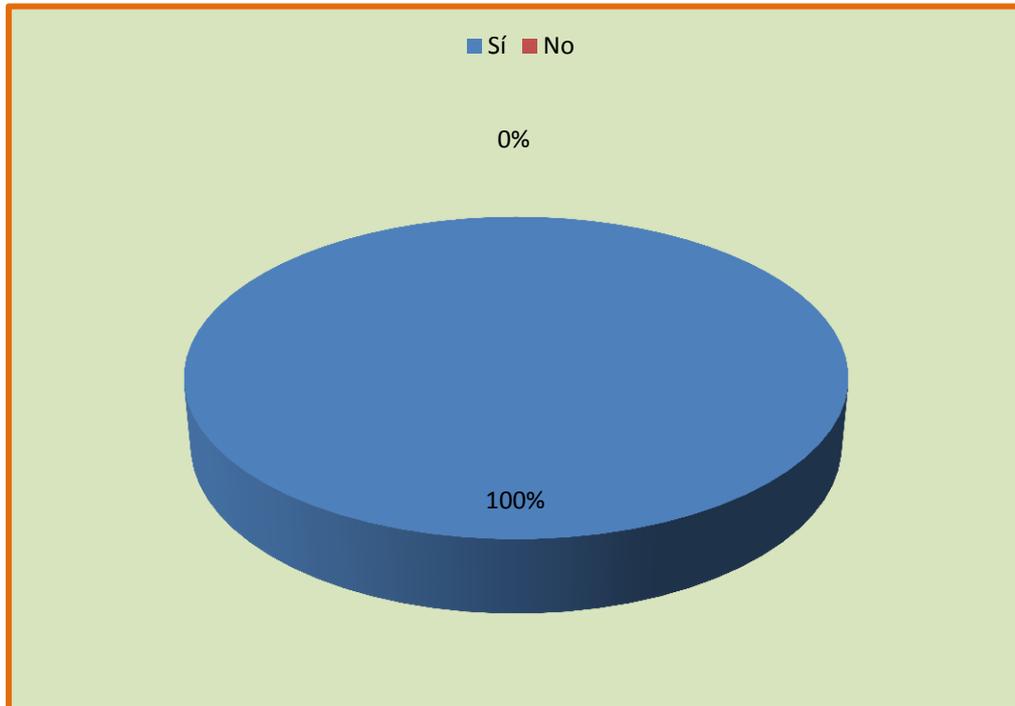
Fuente: Tabla en anexos 4

Se han manifestado en un 68 % para que la hospitalidad se dé en Hostales, el 28 % en cabañas ecológicas, el 3 % en hoteles u solo el 1 % en residencias familiares.

Al afrontar directamente la iniciativa las personas han mostrado su apreciación para la forma como se debe establecer o iniciar el tipo de habitaciones a darse en la comunidad como requerimiento necesario y parte fundamental de la planta turística recurrente, esto ha sido sobre la generación de hostales, para la perspectiva de la población, sus respuesta, bien pueden atender a razones de economía y espacio, o por relación de imagen respecto al entorno. Llama la atención que el porcentaje más bajo lo adjudican a la posibilidad de que la hospitalidad se de en residencias familiares, quedando una desazón al desaprobar la tentativa de un turismo comunitario vivencial, de convivencia con los habitantes de manera directa, respecto de sociología y antropología humana.

10.- ¿Usted participaría en capacitaciones sobre turismo?

Gráfico # 26: Perspectivas sobre formación en turismo



Elaborado por: Catuto, M (2014)

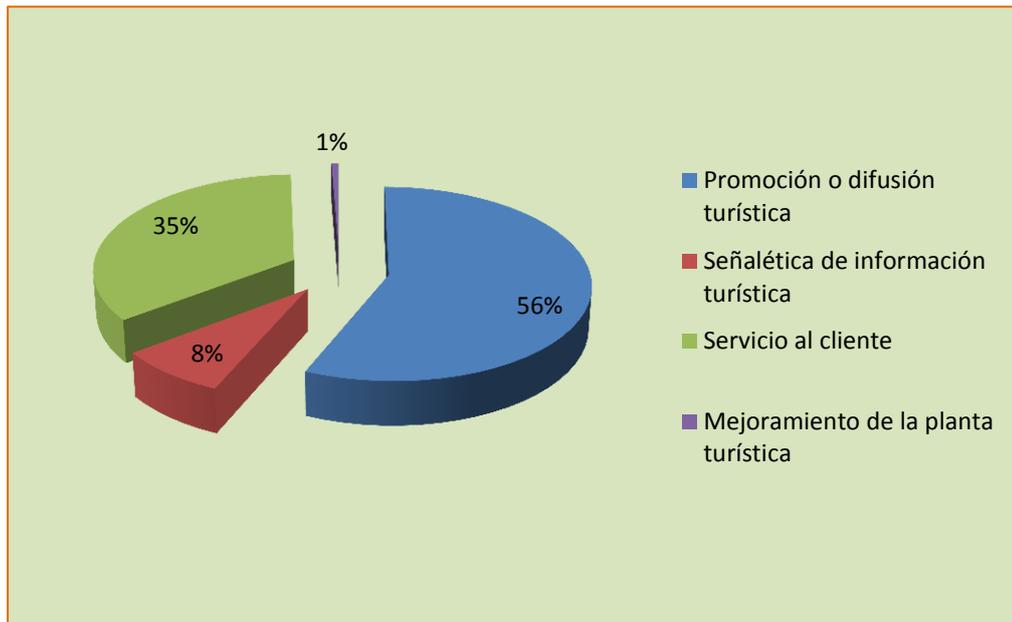
Fuente: Encuestas a población

Los datos arrojan el resultado totalitario a favor sobre el 100 % respecto de recibir formación en turismo.

La manera de cómo ha sido tomada esta iniciativa ha sido favorable desde el pensamiento de los comuneros, han manifestado que consideran que esta actividad contribuiría a la activación turística de la comunidad y esto influiría positivamente tal como lo que se ha visto que ha ocurrido en otras comunidades que ahora son turísticas mediante la cual podrían generarse un sinnúmero de actividades relacionadas con el paso del tiempo y bajo gestiones permanentes. Respuestas que coinciden mucho con las manifestadas por los turistas en su momento respecto de similar planteamiento por tanto se entrevé buenos resultados.

11.- ¿Si se realizaran emprendimientos planificados para la comunidad en temas turísticos en cual se involucraría usted?

Gráfico # 27: Actividades en las que se involucraría



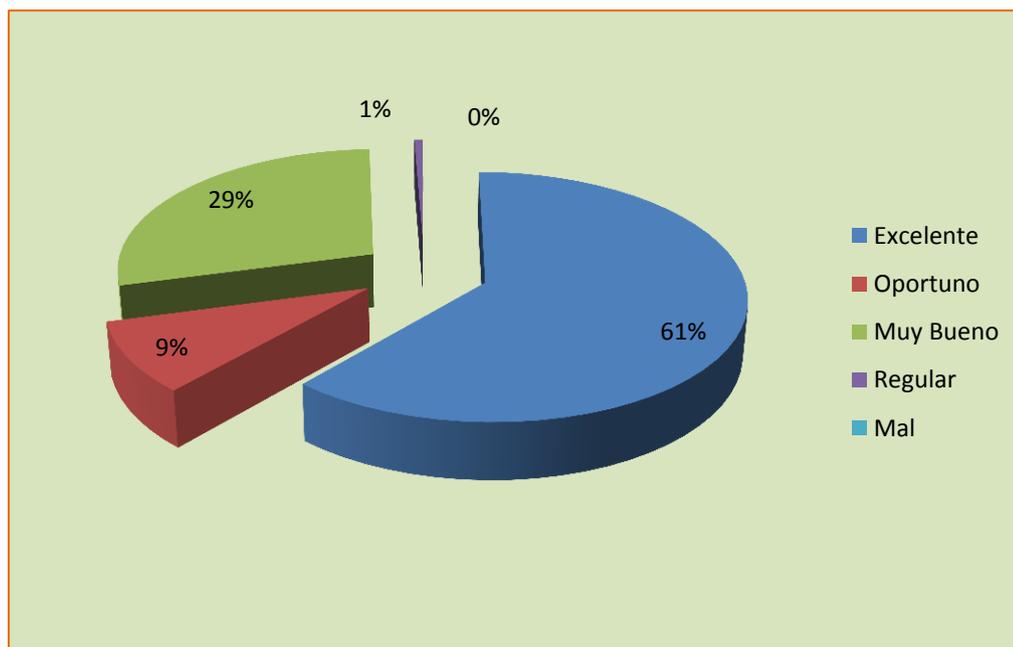
Elaborado por: Catuto, M (2014)
Fuente: Tabla en anexos 4

Los pobladores han estimado que la principal actividad que se involucraría es la promoción con el 56 %, el seguido de servicio al cliente en un 35 %, tanto como sigue la señalización turística estimado en 8 %.

Por indicar aquellas a las que mayormente han considerado las razones de peso que influyen negativamente en las cuestiones anteriores, ahora se complementan con lo que se sugiere para superar o afrontar las dificultades y debilidades como entorno turístico comunitario, aportar y lograr hacer de Febres Cordero un sitio de alta visitas por turismo de naturaleza. La comunidad a manifestado su interés de involucrarse en acciones de promoción y difusión, esto reabre la praxis sobre la investigación encurso para definir otras especificaciones de orden colectivo como razón de aplicar instrumentos en diagnósticos o en técnicas de investigación.

12.- ¿Considera usted que con la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico se dinamizarán las actividades turísticas en la comunidad de Febres Cordero?

Gráfico # 28: Calificación de la creación de un Plan de Desarrollo Turístico



Elaborado por: Catuto, M (2014)
Fuente: Tabla en anexos 4

El 61 % ha calificado que sería excelente, el 29 % muy regular, como complemento afirmativo respecto de las otras variables de compatibilidad.

Los pobladores ven como acertado el estudio, desarrollo y aplicación de un Plan de Desarrollo Turístico que se enmarque sobre el aprovechamiento de los sitios de espléndida naturaleza, y belleza para generar espacios de sano esparcimiento, un bajo porcentaje ve como que la opción es regular, esto deja ver claro que la comunidad tiene sus dudas, al respecto lo que hace una tarea que no es fácil, pero que requiere de mucha voluntad y criterio.

2.6.3. Presentación y análisis de las entrevistas

OBJETIVO:

Objetivo: Establecer cuál es el criterio que tienen las autoridades, y su aporte para la creación de un plan de desarrollo turístico sostenible para diversificar la oferta turística en la comunidad de Febres Cordero, que permita insertar a la comunidad en el ámbito turístico.

Entrevistas y su respectivo análisis

Gráfico# 29: Personas entrevistadas dentro de la investigación

Nombre	Cargo	Institución	Dirección
Ing. Loira Delgado	Técnico del área de regulación y control	Ministerio de turismo “zona 5”	La libertad
Katerin Salto Salinas	Gerente	Empresa municipal de turismo Santa Elena	Santa Elena
Sra. María Emilia Caiche Tomalá	Presidente de la Comuna Febres Cordero	Comuna Febes Cordero	Casa Comunal Febes Cordero
Sr. Francisco Quirumbay	Vice Pdte. Del GAD. Colonche	Gobierno Parroquial	Colonche

Elaborado por: Catuto, M. (2014)

Las entrevistas a las autoridades locales y provinciales se efectuaron en el mes de Diciembre del 2014 fue de mucha importancia el aporte de las autoridades y técnicos su valoración e interpretación ha sido valorada como modificadores directos de conclusiones antes tenidas producto de cuanta identificación se obtuvo en la fase documental referente al marco teórico y textual, por tanto se presenta mediante el siguiente cuadro a quienes principalmente se entrevisto.

2.6.3.3. Resultados o aportes de entrevistados:

Información relacionada con la Comunidad

2.1.- ¿Ha escuchado hablar o ha visitado la comuna Febres-Cordero?

Si conozco es un lugar muy bonito, de espectacular contraste con la naturaleza montaña respecto de la ubicación en la Cordillera Chongón Colonche, misma que atraviesa muchas comunidades entre las provincias del Guayas, Santa Elena y Manabí al existir y poder disfrutar de su entorno, naturaleza de flora y fauna.

2.2.- ¿Qué opinión tiene usted sobre la localidad?

La localidad es un lugar tranquilo que poco a poco se va desarrollando el turismo y también es de conocimiento y referido por los ancestros como la comunidad de donde se obtiene mayoritariamente la paja toquilla, donde ahora se procesa la paja toquilla y de donde sale como producto a todas las provincias, principalmete a las de la Sierra centro para con ello elaborar artesanías.

2.3.- ¿Conoce de algo interesante en la comuna que podría ser considerado para el desarrollo de alguna actividad productiva?

Si el turismo de naturaleza donde podrá disfrutar de sus cascadas ,senderos, diferentes sitios turísticos y observacion de mamíferos como el venado, la guanta y guatusa, siendo lo más escuchado los saltos de agua, estos que recogen y mantienen agua aunque a poco caudal pero lo logran mantener todo el año, siendo agua dulce que baja de las alturas de la montaña, estos sitios están distantes pero su llegada es reconfortante, tanto como la hospitalidad de las personas, donde existen actividades agrícolas y de ganadería.

Sobre un posible desarrollo turístico

3.1.- ¿Considera usted que la mencionada comuna posee los atributos turísticos básicos para iniciar un proceso de desarrollo turístico?

Si, porque posee sitios de extraordinaria particularidad y belleza, siendo ideal para turismo de naturaleza y de aventura de corte ecológico, como asentamiento poblacional posee de los servicio básico elementales tanto que próximamnte se dará alcantarillado.

3.2.- De ser así ¿cuál sería la modalidad turística más apropiada que se debería aplicar en la comuna?

En la comunidad de Febres cordero el turismo de naturaleza las modalidad que el turista se sienta agusto de todo lo que esta ofertando la comunidad en su nicho de mercado, por tanto la modalidad de turismo pueden ser de varios tipos pero normalmente se atienden las motivaciones de los turistas a realizar su viaje a disfrutar de las cascada, lo que es flora y fauna por ello se recomienda que se genere todo cuanto sea necesario para aplicar sentido de dinamismo turístico sobre la filisofia de un turismo para amantes de la naturaleza.

3.3.- En caso de un posible un proceso de transformación turística en Febres-Cordero, ¿cuál sería el principal inconveniente que se debería resolver en la comunidad?

El inconveniente seria que la comunidad no posee lugares de hospedaje, ni lugares de alimentación, esto dificulta las garantías de facilitar comodidades a los visitantes, en cuanto a garantías media y de seguridad a la vez requiere un centro de salud y la seguridad.

3.4.- En su opinión, ¿quién o quiénes deberían tomar la iniciativa para iniciar un proceso turístico en la localidad?

Los jefes de familia, siendo así de manera independiente como agremiada en grupos existentes o por conformar con alcances de desarrollo sostenido y comunitario local junto con el cabildo comunal y los GADs.

3.5.- ¿Conoce de algún proyecto que se encuentre ejecutando en la comunidad?

Como un proyecto tangible formalmente estructurado, fomentado y generado por algún medio o organización, no existe a la actualidad ningún proyecto o programa de activación turística, siendo que se reconoce con importantes el arranque sobre la decisión de investigar como instrumento de grado sobre el diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para regirse a sus lineamiento y así desarrollar una planificación efectiva para la comunidad de Febres Cordero.

3.6 Si se inicia un proceso de turítización en Febres-Cordero, ¿de qué manera se sentiría usted y la institución que representa involucrados?

Al atender a esta pregunta se dio diversas con mucha diferencia respecto de las anteriores, así la Sra teniente política de Colonche manifestó recibir de mucho agrado la ejecución del plan, no obstante aclaró que no es de la competencia de su representación como funcionaria, pero que si es de su interés y competencia como habitante parroquial el intervenir o incurrir en acercamientos y vínculos con quienes tengan competencias al respecto.

Supo manifestar el Sr. Olmedo Quirumbay como representante activo de la directiva del GAD parroquial, el ser de su competencia la gestión y el desarrollo de las comunidades de la parroquia, no obstante reconoce que la estructura en sentido y en el ámbito del turismo está un poco retrasada en la parroquia, razón de esto son bienvenidas las intenciones de realizar mecanismos y medios de planificación

de desarrollo al respecto, indicando que la dificultad esta en el cómo canalizar esos intereses si son de alcance comunitario, se deben generar desde las gestiones de las directivas comunales beneficiadas.

Tanto que la técnica en turismo del ministerio, miembro activo de la dirección provincial ,manifiesta que si es de su total competencia, pero la dificultad radica en la presupuestación, para ello la gestión debe ser consecuente, y partir en lo posible de la comunidad en su representación como directiva el acercarse a la dependencia para que de ser considerada y analizada profundamente, corregida y definida, tener la apertura y de ser viable incluida en una posterior planificación de atención al desarrollo turístico de manera inicial en la comunidad, con el debido planteamiento de las entidades y actores inmersos.

Resumen de inconveniencias y dificultades producto del diagnóstico:

Las dificultades que encontramos en la comuna son las siguientes:

Cuadro# 1: Dificultades presentes en la Comuna para el turismo

DIFICULTAD	CAUSA	POSIBLE SOLUCION
Las personas de la comunidad no se informan	Los habitantes no asisten a las reuniones	Asistir en las reuniones y aplicar el reglamento de la comuna.
El gremio de comuneros activos se resiste a organizarse en asuntos turisticos	Poco conocimiento al respecto de la comunidad	Mejorar la comunicación dentro de la comuna
La comuna apoya poco a los dirigentes	Existe poca participación de la comuna en las reuniones del cabildo	Incentivar la participación

Elaboración Propia.

La dificultad que ha representado esta investigación, se aborda con mesura y carácter, sobre la búsqueda efímera de los detalles y argumentos para engranarla, por tanto se logra documentar las precisiones descritas en este capítulo.

2.7. HIPÓTESIS:

El “Plan de desarrollo turístico sostenible ser una herramienta que influirá favorablemente en la comunidad de Febres Cordero, en la provincia su aplicación mejorará la economía local, y la calidad de vida de sus habitantes.

2.7.1. Comprobación de la Hipótesis.

A efectos de comprobar o rechazar la relación de las variables, se efectuó la prueba del Chi2 con la información de la siguiente tabla correspondiente a la pregunta ¿Considera Ud. que con la implementación de un Plan de desarrollo turístico en la comunidad de Febres Cordero, se dinamizarán las actividades turísticas?, aplicando los criterios de desarrollo turístico sostenible que permitan la puesta en valor del sitio así como la generación y captación del flujo turístico, correspondientes a las encuestas hechas a la comunidad y a los turistas.

Prueba de Hipotesis

Para la aplicación de la prueba chi cuadrada se planteó la siguiente hipótesis nula

HIPÓTESIS:

¿Considera usted que con la implementación de un Plan de desarrollo Turístico, se dinamizarían las actividades turísticas en la comunidad de Febres Cordero?				
	SI	NO		TOTAL
COMUNIDAD	197 (159,40)	93 (131,36)	32 (31,24)	322
TURISTAS	2 (39,6)	71 (32,64)	7 (7,76)	80
TOTAL	199	164	39	402

Fuente: Elaboración Propia

La respuestas de las personas de la comunidad y de los turistas acerca de la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico en la comunidad de Febres Cordero ellos mismo que dinamisarian las actividades turísticas en la comunidad es Independiente.

La respuesta de las personas de la comunidad y de los turistas acerca de la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico en la comunidad de Febres Cordero es dependiente.

1. VALORES ESPERADOS:

$$E_{ij} = \frac{f_i c_j}{n}$$

$$E_{ij} = \frac{(322)(199)}{402} = 159,40$$

$$E_{ij} = \frac{(80)(199)}{402} = 39,60$$

$$E_{ij} = \frac{(322)(164)}{402} = 131,36$$

$$E_{ij} = \frac{(80)(164)}{402} = 32,64$$

$$E_{ij} = \frac{(322)(39)}{402} = 31,24$$

$$E_{ij} = \frac{(80)(39)}{402} = 7,76$$

2. CÁLCULO DE X^2 :

$$X^2 = \sum_{j=1}^3 \sum_{i=1}^2 \frac{d^2}{E_{ij}}$$

$$= \frac{(197 - 159,4)^2}{159,4} = 8,86925972$$

$$= \frac{(2 - 39,6)^2}{39,6} = 35,7010101$$

$$= \frac{(93 - 131,36)^2}{131,36} = 11,201961$$

$$= \frac{(71 - 32,64)^2}{32,64} = 45,082402$$

$$= \frac{(32 - 31,24)^2}{31,24} = 0,01848912$$

$$= \frac{(7 - 7,76)^2}{7,76} = 0,07443299$$

$$X^2 = 8,86925972 + 35,7010101 + 11,201961 + 45,082402 + 0,01848912 + 0,07443299$$

$$X^2 = 100,947555$$

3. GRADOS DE LIBERTAD:

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (2-1)(3-1)$$

$$gl = 2$$

4. REGIÓN DE RECHAZO:

$$\text{Si } X^2 > X^2_{\alpha}$$

$$\alpha = 0,05$$

Con grados de libertad 2 y nivel de significancia 0,05; $X^2_{\alpha} = 5,991$.

$$\text{Entonces: } X^2 < X^2_{\alpha}$$

Se acepta la Hipótesis de que existe evidencia suficiente para indicar que las opiniones tanto de la comunidad y de los turistas son dependientes; no obstante en gran porcentaje las respuestas de la comunidad y turistas, coinciden en que si se aplica un Plan de Desarrollo Turístico en la comunidad de Febres Cordero; dinamizarían las actividades turísticas en la comunidad de Febres Cordero; lo que indica la prueba chi cuadrada , sobre la deducción afirmativa de esta postura, por tanto se realizó con un nivel de confianza del 95%.

Esta prueba del cálculo y aplicación del estadígrafo de chi cuadrado que presenta este proyecto de investigación es factible según la opinion de quienes fueron consultados siendo la aplicación de preguntas mediante análisis variado al respecto de coincidir sobre las preguntas a las que se aplicó como indicador conveniente de convergencia a ambas variables siendo la independiente el campo orientador metodológico para estructurar las identificaciones.

Por tanto la aplicación de dicha prueba arroja resultados que facultan afirmativamente la postura de ambas hipótesis nula antes detallada y la alternativa como aspecto de análisis.

Resultando mediante la aplicación de esta condicionante analítica favorable y conveniente como preámbulo de opiniones populares y técnicas desde la postura de los visitantes.

2.8. DISCUSIÓN FINAL Y CIERRE DEL CAPÍTULO

De esta forma se ha logrado plasmar al detalle las identificaciones pertinentes dadas en el levantamiento previo de información de primera mano, ha sido importante despejar las hipótesis planteadas, por tanto es placentero haber constatado el amplio apoyo sobre la acogida que le ha visto la comunidad según se expresaran en la encuesta dada, como favorable el diseño y elaboración de un “Plan de Desarrollo Turístico” para la comunidad de Febres Cordero, siendo una herramienta administrativa directriz que sirva de orientación a los dirigentes y líderes de la comunidad.

Por tanto a seguir las metodología descritas en el fin del capítulo uno e inicio del capítulo dos referentes a comparar la dada en el PLANDETUR 2020 y la establecida por el **“Grupo Técnico de Apoyo PRODAR – IICA”** Mediante la **“Guía Para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio”**, descritas anteriormente y mediante las cuales se ha desarrollado la presente hasta el momento dado en los capítulos uno y dos, que arroja afirmativamente de que es altamente aprovechable la alta capacidad de naturaleza, que bien podrían aprovecharse con mayor interes a que los vistos en otras comunidades.

En el siguiente capítulo se presenta la propuesta a realizar como resultado de argumentar y estructurar toda la información recabada e incluida hasta este nivel de la investigación, este es el resultado que se emite como respuesta.

La participación de la ciudadanía ha sido el componente clave para definir una vision conjunta y clara para el desarrollo del turismo sostenible y los objetivo estratégicos que orientan la ejecucion de los programas y proyectos mismos que se logra generar como proximas aportaciones detalladas, estructuradas y definidas en el siguiente capítulo III tal como sigue.

CAPÍTULO III

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE PROVINCIA DE SANTA ELENA AL AÑO 2016

3.1. PRESENTACIÓN

Llegar a este nivel del planteamiento constituye un gran logro, siendo que es el resultado no solo de la destreza, firmeza y nivel de involucramiento del investigador, tanto más resaltante es tener asesoría y seguimiento en tutoría, sobre la perspectiva comunitaria el hecho de haber contado con la predisposición de los habitantes, tanto como de las organizaciones antes ya descritas, la propuesta se ha diseñado en tres acápites sobre lo que se busca que es el detalle de cuanto planteamiento asistido al sitio de interes sirba para que de ser aplicados generen a la medida de su insistencia y proactividad campos de desarrollo turístico en Febres Cordero.

Atendiendo a lo que plantea el **PLANDETUR 2020** cuyo planteamiento está vigente, se estructura en primera instancia a:

1).- Atención a la oferta turística:

Se parte de identificar los sitios potenciales para su nivelación, acople y direccionamiento a ser aprovechados y manejados en un sentido de producción turística, según se atienden criterios de corte ambiental, físicos, paisajísticos, geográficos, de facilidades y económicos.

2).- Definición de la estructura de funcionalidad:

Acorde a la metodología transversal respecto de aplicaciones en acciones administrativas, como resultado de planificar, sobre la anticipación a cuanta eventualidad posible pueda afectar al desarrollo, tanto como avisorar lo positivo que representa repuntar el accionamiento turístico en Febres Cordero que alineado a la sostenibilidad, generara mejores oportunidades de inserción laboral a la vez que da mayor peso a la parroquia en general respecto de ganar espacio de interes por concepto de hacer turismo interno como externo.

Las identificaciones tenidas y presentadas en los capítulos anteriores permiten presentar este plan como respuesta al problema de investigación que busca beneficiar a Febres Cordero en el ámbito del desarrollo turístico y con ello a fortalecer la oferta turística de la parroquia Colonche y del cantón Santa Elena.

3.2. JUSTIFICACIÓN

La primera imagen que genera para un turista internacional o nacional de ciudad, el visitar la comuna Febres Cordero muy posiblemente sea de pobreza, de incapacidad, más por lo contrario en contraste con esta realidad física del ornato y aspecto urbanístico de la comuna en sí, sobre la belleza existente en sitios de naturaleza que esta comuna posee entre sus montañas, se requiere la estructuración y diseño de esta herramienta directriz de gestión turística aplicada específicamente a la comuna objeto de estudio y a la vez beneficiada de esta, por tanto se reconoce que gestiones administrativas que han tenido ingerencia en este estudio, la directiva del periodo 2014 – 2015 y la actual 2015 – 2016, de una buena predisposición y apertura a que se desarrolle esta investigación ha sido acertada.

Por tanto es necesario que este estudio se finiquite para bien que pueda ser empleado por la comunidad a su beneficio, siendo un documento directriz, en la que se incluyen identificaciones oportunas respecto de la realidad de la comunidad, tanto como estrategias de posibles acciones a emprender para generar nuevas posibilidades de mejoras a la economía y por tanto a la sostenibilidad en convicción medioambiental y cultural, al revalorar tanto sitios referentes a la cultura misma de la localidad , como el dar a conocer lugares, hermosos parajes existentes entre el patrimonio territorial de la comuna, como sitios de alto interés turístico, mismos que requieren de un manejo adecuado y sostenido, para bien de asegurar su sostenibilidad en el tiempo y espacio.

Este plan se forma como una herramienta que le permitirá a los interesados emplearla y especialmente a los dirigentes de dicho cabildo, este se arma bajo esquema típico conocido sobre lo que se toma como referente, siendo el PLANDETUR 2020 el principal mecanismo de planificación turística a tomar en cuenta en el accionar referente a turismo en el país, de esta forma se estructura en componentes, programas, proyectos y actividades.

Sobre aspectos de mercado se deduce que el campo estudiantil de tercer nivel es un nicho de mercado que es idóneo para el tipo de entorno físico y natural de los sitios potenciales de la comunidad.

3.3. PLANTEAMIENTO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

Como respuesta a lo que se ha perseguido en el transcurso de la investigación se logra engranar cuanta pertinencia teorica, documental, analítica, procedimental y procesal, por razón de aplicación de los tipos de investigación, de metodologías y cada una de las técnicas incluidas en el capítulo dos, se adhiere ya como resultado que sobrepasa lo empírico y genera sobre las hipótesis a razón de estar a un nivel de confrontar el problema investigado a deducirse como teoría y conocimiento a

raíz de las bases identificadas según se dieron los diagnósticos, se adquirieron como propios para el estudio las informaciones e identificaciones producto de la observación y la atención de sugerencias de especialistas y autoridades, por tanto se logra llegar al nivel de plantear y formular mediante esquemas los programas y dentro de estos los proyectos acorde a cada uno con sus respectivas actividades, mediante lo que se engrana el plan de acción de este estudio, como respuesta y resultado de la investigación.

3.4. APLICACIÓN DE PRINCIPIOS DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.

Subirse a la onda del turismo, sobre lo que se promueve a nivel nacional respecto del Ecuador donde el turismo representa actualmente una política de Estado, a saber de que es uno de los 17 países megadiversos del planeta en biodiversidad y endemismo, que su megadiversidad la posee tanto en flora como en fauna, a partir de la gestión dada a nivel internacional en promoción se ha logrado obtener datos sobre resultados de desplazamientos al interior de turistas extranjeros de tal forma que se registran 937.487 llegadas, representando un 5% reportados en el quinquenio de entre 2003 a 2007 según el barómetro turístico Ecuatoriano.

Esto ha representado según informe de la cuenta satélite que para el país desde 2008 el turismo representó 480 millones de dólares como importante aporte al Producto Interno Bruto (PIB), siendo que el turismo crece y sus cifras son mejor detalladas que años atrás, pero estas se dan a nivel de un turismo tradicional, de masas, sobre localidades de gran desarrollo turístico, de esta forma se logran emitir detalles asistidos a centros turísticos, ciudades patrimoniales y balnearios posicionados.

Teniendo como principal elemento estimativo para seguir al PLANDETUR como máximo elemento o herramienta de planificación nacional, se estructura a partir de emerger de una iniciativa respecto de una urgente necesidad de planificación macro al respecto, esta que es seguida y dirigida por el MINTUR como organismo competente, esta a su vez crea canales de concreción.

Cuadro# 2: Resumen de Enfoques Empleados por Carla Ricaurte Quijano

	SUPUESTOS	PROBLEMAS DE PLANIFICACIÓN	MÉTODOS
Tradicional	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo es bueno • Los recursos culturales y naturales deben ser explotados • El desarrollo se mide en términos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuántos turistas se puede atraer y acomodar • Convencer a la comunidad receptora de tratar bien a los turistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción • Propaganda • Relaciones Públicas • Indicadores de crecimiento
Desarrollista	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo puede contribuir al desarrollo nacional • El turismo es una manifestación del ocio 	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer que el turismo sea una herramienta de desarrollo • Satisfacer las necesidades del turista 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de marcos conceptuales • Modelos integrales
Económica	<ul style="list-style-type: none"> • El planificador es un experto • El desarrollo se mide en términos económicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Maximizar ingresos • Definir productos • Asignar valores • Captar turismo nacional e internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de oferta • Análisis costo-beneficio • Segmentación de mercado
Física Espacial /	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo es una actividad que consume espacio y recursos • El desarrollo se mide en términos ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> • Dar un uso adecuado al espacio y a los recursos • Definir actividades turísticas a emplear 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de impacto ambiental • Cálculo de capacidad de carga • Indicadores ambientales
Comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Empoderamiento y gestión local 	<ul style="list-style-type: none"> • Entender las actitudes 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de impactos social

Fuente: (Quijano, 2010)

Elaborado por: Catuto Miguel.

Se estructura a partir de capítulos referidos en primera instancia al campo metodológico, luego se emite la estructura de la propuesta programática, la que consta de 22 programas y 78 proyectos respecto de cubrir con esto a seis grandes áreas temáticas.

Como cuanto plantea la OMT, respecto de distinguir las escalas de planificación turística, por tanto la planificación turística parte de la planificación estratégica, pero en turismo acoge los principios de sostenibilidad, donde esta autora emite los siguientes enfoques de planificación turística con los supuestos básicos, métodos de investigación, modelos y herramientas asociadas entre ellas:

Cuadro # 3: Resumen de enfoques planteados por Cara Ricaurte Quijano

	SUPUESTOS	PROBLEMAS DE PLANIFICACIÓN	MÉTODOS
Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Debe integrarse a otros proceso de planificación • Equitatividad dentro y entre las generaciones • Planificación con enfoque holístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender el funcionamiento del sistema turístico • Establecimiento de objetivos claros de desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos sistémicos de planificación • Integración de análisis económicos, sociales y ambientales • Definición de políticas de desarrollo
Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo funciona bajo influencia constante de condiciones externas • Enfoque prospectivo, dinámico y creativo de planificación 	<ul style="list-style-type: none"> • Conciliar la oferta de los destinos con las necesidades de la demanda • Comprender el entorno en el que el turismo se desenvuelve 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de oferta y demanda • Análisis de la competencias y del mercado • Potencialización de la competitividad de los destinos • Análisis FODA

Fuente: Manual de Diagnóstico Local (Quijano, 2010)

Elaborado por: Catuto M. (2014)

Se emite un plantemainto sobre la estructura institucional para la gestión del plan planteado, a raíz de esto se da el capítulo tres en el que se presenta la estructura del espacio turístico Ecuatoriano, a más de esto se incluye el capítulo IV mediante el cual se incluyen las medidas transversales para el engrane de todo cuanto se plantea como programa, proyectos y actividades.

Atendiendo a esta postura el presente plan emite en lo posterior sus debidos programas y en ellos los proyectos estimados competentes para la actualidad de la comunidad de Febres Cordero en el ámbito de su desarrollo turístico.

3.5. DETALLE SOBRE LA EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS POTENCIALES

3.5.1. Una óptica interna sobre la adopción de emprendimiento turístico

La labor de quien presenta, propone y sigue la iniciativa como una oportunidad latente de despertar el interés sobre la activación turística, en los habitantes de una comunidad fuertemente ligada a la producción de paja toquilla, con rasgos y costumbres firmemente campestres, se debe de promover no de manera individual sino sobre un marco de cooperación, entre los dirigentes comunales, gremios interesados, involucrados y quienes se presenten como organismos de sosten o quienes logren respaldar e impulsar cuanta gestión de desarrollo turístico se genere.

Los entes antes mencionados que deben su razón de ser a atender las necesidades de inclusión y desarrollo equitativo en igualdad de condiciones, tanto como la regulación sobre el manejo adecuado de los recursos existentes. Se requerirá la generación de un gremio que oriente, asista y de seguimiento a toda gestión de empoderamiento y crecimiento en el campo del turismo para la comunidad.

3.5.2. Indicadores de proyección en nexos turísticos a nivel parroquial

La comuna Febres Cordero al encontrarse ubicada al noreste de la parroquia, esta esta cercana a otras de características similares como lo es Loma Alta, El suspiro, Salanguillo y Las Balsas por concepto de espacio geográfico de bosque, no así por referirse a viabilidad en caminos, pues de ser así estos están distantes, debido a que su acceso por carreteras es totalmente antagónico, esto se manifiesta debido a que por ser tres comunidades de excelente naturaleza, brindan la oportunidad de generar senderos ecoturísticos, en los que se pueden desarrollar productos compartidos, inmersos en circuitos de senderismo y aventura entre estos y cada uno de sus sitios naturales de interés.

Al analizar las anteriores deducciones nace una alternativa de asociatividad comunitaria en turismo de naturaleza o ecoturismo.

Imagén # 1: “Mono aullador” muestra de la fauna existente en el bosque



Fuente: Fase de observación

Elaborado por: Catuto M. (2014)

La comuna Febres Cordero es un importante lugar en la parroquia desde aquí se realiza el intercambio comercial hacia las ciudades de la península, aprovisionan de productos agrícolas y sobre todo pecuarios manteniendo el comercio con

comunidades de la parroquia Manglaralto como El Suspiro, La Ponga y Barcelona esta comunidad rodeada de elevaciones secas en su interior posee bosques secundarios y primarios esta comunidad nos permite realizar actividades de relax y naturaleza en sus saltos de agua, por sus senderos naturales más interrelación con la naturaleza en flora y fauna.

Imagén # 2: Cueva del Tigre



Fuente: Fase de observación
Elaborado por: Catuto M. (2014)

Loma alta: La Reserva Ecológica Comunal de Loma Alta se localiza en la cordillera Chongón-Colonche, al sur del Parque Nacional Machalilla, aproximadamente a 50 km de Valdivia, la comunidad de Loma Alta comprende cuatro poblaciones pequeñas: La Ponga, La Unión, Loma Alta y El Suspiro.

La Reserva fue establecida por la misma comunidad para proteger las fuentes de agua como para evitar invasiones y pérdidas de tierras.

Siendo muy similares las comunidades de Loma alta y El Suspiro estas que a su vez poseen senderos similares en aspectos físicos de altitud y latitud, de clima como de flora y fauna.

Imagén # 3: Casa estación en el bosque de Loma Alta



Fuente: Fase de observación
Elaborado por: Catuto M. (2014)

Mucho más adentro podemos conocer diferentes especies vistosas como el tucán del chocó, el carpintero o el loro de la costa. Con el terreno, cada vez más lodoso y el sendero más estrecho, comenzamos a subir, atrás dejamos una hermosa vista del bosque seco y sus montañas.

Imagén # 4: Letrero de ubicación del sendero el chorrillo



Fuente: Fase de investigación de campo
Elaborado por: Catuto M. (2014)

Por tanto respecto de atender vínculos de tipo cultural la comuna Febres Cordero se encuentra cercana a la Cabecera Parroquial de Colonche donde se encuentra el museo “Alfred Hinhof” al ser un sitio que guarda el valor histórico desde la época de la colonia Española.

Colonche: Pintoresco poblado de poca conglomeración habitacional pero de basta extensión, con amplia trayectoria en el trabajo de la madera, pues es la carpintería el oficio de gran parte de sus habitantes. El mayor atractivo de esta localidad es precisamente una muestra de la excelente calidad de los trabajos en madera, pues su iglesia, **SANTA CATALINA DE COLONCHE** es una verdadera joya de la arquitectura. Fue construida en 1700 a base de guayacán, bálsamo y laurel.

Imagén # 5: Iglesia colonial Santa Catalina de Colonche



Fuente: Fase de investigación de campo
Elaborado por: Catuto M. (2014)

Colonche cuenta con el museo Imperio Chimú, en el cual se puede apreciar un poco de la historia religiosa y social de su poblado, ubicado alrededor de la iglesia. En esta dependencia anexa a la iglesia Santa Catalina de Colonche reposan valiosas piezas culturales evidencias del asentamiento Español y del cambio en la cultura y religión de los colonos de aquellos tiempos.

Imagén #6: Frontal del ingreso al museo Alfred Hinhof



Fuente: Fase de investigación de campo
Elaborado por: Catuto M. (2014)

De la misma forma cercana a esta localidad se encuentra el museo Cacique Baltacho en la comuna San Marcos, sitio en el que se resguarda restos de la cultura Guangala.

San Marcos: Esta ubicada en la partes baja del Río Javita, a 4 Km. de la cabecera parroquial de Colonche. la Comuna está conformada por los pueblos Javita, San Marcos, Barbascal, Sevilla

Imagén # 7: Museo Cacique Baltacho



Fuente: Fase de investigación de campo
Elaborado por: Catuto M. (2014)

En el sector el paraíso esta ubicado en “*Museo Cacique Baltacho*”, sitio donde se descubrieron algunos vestigios. Según la historia de Girolano Benzoni Milanense (relatos de su viaje por Ecuador, 1547-1550), los españoles a lo largo de la costa encontraron fue Colonchi, situado Cerca de la punta de Sta. Elena.

El museo se encuentra dentro de una vasija, en él encontramos una serie de piezas arqueológicas mencionadas anteriormente como: vasijas, figurillas en forma de muñequitos y demás objetos de barro.

Imagén # 8: Ceramicas representativas de la cultura Guangala



Fuente: Fase de investigación de campo

Elaborado por: Catuto M. (2014)

Respecto de posibles vínculos de empaquetamiento con turismo de sol y playa se encuentra al occidente la comuna Ayangue y Palmar al occidente, con las que se puede tener acercamientos para emprender empaquetamientos mixtos para dar inicio a la activación turística antes de que exista hospedaje en la misma comuna de Febres Cordero.

Ayangue: Es un pequeño pueblo costero ubicado en la ruta Spondyllus, ubicada en la provincia de Santa Elena, a 42 kilómetros de la Playa de Valdivia, delimitada al norte con la Comuna San Pedro, al sur por la Comuna Palmar, al

Este por la parroquia Colonche y la cordillera del mismo nombre y al Oeste por el Océano Pacífico. Ayangue es una playa de apacibles aguas que tiene como principal actividad turística reconocida por su gastronomía, que esta enriquecida por la infaltable langosta, también la pesca recreativa y artesanal.

Imagén # 9: Ayangue Balneario de mayor visita en la Parroquia Colonche



Fuente: Fase de levantamiento de la información
Elaboración Propia

Palmar: Esta playa se encuentra situada en el cantón Santa Elena, a 32 km de la cabecera cantonal, este balneario posee un mar tranquilo, limpio y pacífico, lo cual lo hace ideal para que los niños puedan disfrutar abiertamente de la serenidad de las olas, es un lugar familiar, hermoso por su naturaleza, con mucha potencialidad para el desarrollo turístico; se puede visitar el santuario “Nuestra señora de Fátima”, como disfrutar dentro de el del esturaio atural del manglar siendo el más grande de la provincia de Santa Elena.

Esta comunidad enfrenta actuales a la fecha cambios en su infraestructura civil debido a mejoras en los servicios de salubridad, estos que a su termino y adecuada instalación en lo posterior generaran plusvalía y mejores condiciones de salubridad siendo esto bueno para el turismo.

Imagén # 10: Caida del sol desde Palmar donde contrasta el sol y los barcos



Fuente: Fase de levantamiento de la información

Elaboración Propia

Santuario Nuestra Señora de Fátima:

Como un referente de lo moderno a diferencia de la antigüedad de la iglesia de Colonche está el santuario nuestra señora de Fátima de Palmar, ubicado sobre el cerro María Guare a 32 km. De Santa Elena, su arquitectura responde a la reforma litúrgica propuesta por el concilio vaticano II y cada detalle que integra el santuario.

Imagén # 11: Panorámica del santuario “Virgen de Fátima”



Fuente: Fase de levantamiento de la información

Elaboración Propia

El Manglar: Es el principal manglar para la provincia de Santa Elena, por su magnitud y por la variedad de especies que habitan en el, quien puede explicar y ponderar la invaluable importancia que ha tenido a través de los años y la vida para el equilibrio de este espacio de la biosfera. Convirtiéndose en atractivo natural.

Imagén # 12: Toma interna del Manglar sector “Don Gollito”



Fuente: Fase de levantamiento de la información

Elaboración Propia

De esta forma se presentan recursos reconditos entre algunos ya conocidos, como muestra de la alta probabilidad de generear activación turística en la parroquia, sin ser Febres Cordero una comunidad aislada e imposibilitada de esta alternativa, por ello ahora se presentan las relaciones con comunidades menos conocidas pero que guardan mucha relación al respecto de turismo comunitario y de naturaleza dentro de la parroquia Colonche.

La Aguadita: Pueblo ubicado en el interior de las panpas entre colinas y cerros al sur de San Marcos pueblo de un aspecto singular que invitya a relacionarce con las formas y con las costumbres de los anfitriones.

Los Borbollones: En la Comuna existe un bajo paradisíaco, rodeado de sin igual naturaleza; en sus montañas existen árboles nativos de la Costa, como el Palo Santo, Cardón Algarrobo, Arañagato, Cascol, Oromo y otros. El principal

atractivo del lugar está constituido como los Borbollones, defogadero del subsuelo donde emergen gases y fluidos de consistencia sulfurosa los que permiten el pronto alivio para los muchos males que afectan a las personas.

Imagén # 13: Toma del disfrute de un baño en la piscina de los Burbullones



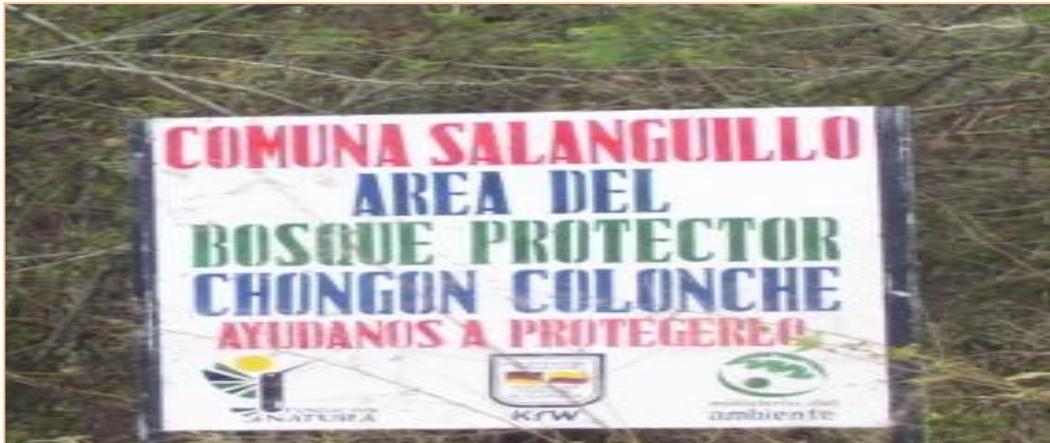
Fuente: Fase de levantamiento de la información

Elaboración Propia

Comuna Salanguillo: Esta comunidad existe en las faldas de la cordillera Chongón Colonche, en sus montañas se guardan mitos como el de las campanas, es un caserío pintoresco, en esta comunidad sus habitantes mayoritariamente se dedican a la agricultura en actividades extractivas como lo es en paja toquilla, caña, madera, tagua banano y yuca para consumo diario.

Los agricultores en poca magnitud lo hacen en cultivos de ciclo corto, hortalizas y maíz, este tipo de siembras la realizan mediante el sistema tradicional bajo las lluvias en invierno y en tiempo de verano “Garua”, sostienen su economía de la agricultura extrativista de Tagua, paja toquilla, caña guadua y plátano, siendo el pastoreo otra forma de subsistencia agrícola desde la obtención de leche y queso artesanal.

Imagén # 14: Letrero del inicio de la reserva de bosque de Salanguillo



Fuente: Fase de levantamiento de la información

Elaboración Propia

Es un hermoso pueblo donde se vislumbra la belleza escénica de paisajes secos hacia afuera y de naturaleza virgen hacia la cordillera en este sendero natural podemos encontrar cascadas en sus tres saltos, cuevas en lo interior de la cordillera, bosque primario, exuberante vegetación y especies propias de la cordillera, en un microclima exquisito.

Imagén # 15: Camino en el rio entre saltos de agua



Fuente: Fase de levantamiento de la información

Elaboración Propia

Se resumen los mayores sitios de belleza extraordinaria con los que se puede emplear un sistema de turistificación para su aprovechamiento compartido.

3.6. ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA.

3.6.1. Condiciones Pets

a).- Política

Se fecunda el popular socialismo del siglo XXI por tanto sobre el sistema Gobierno por resultados, al estar ya vivenciando lo que se modificó y aprobó en Montecristi, con el gobierno del Sr. Economista Rafael Correa Delgado presidente constitucional de la república, quien ha promovido firmemente sobre la apertura al desarrollo del turismo en las comunidades como medio de subsistencia, por tanto en Febres ordero se aplica la democracia, al elegir a sus líderes año a año.

b).- Economía

El gobierno ha generado dentro de lo que significa acercar la gestión a la planificación macro promulgada por ellos mismos en sus diferentes carteras de Estado de tal forma el Banco Nacional de Fomento y la CFN, acceden a impulsar el fomento productivo en actividades de turismo, por tanto a la vez que se debate entre actividades agrícolas y pecuarias, tanto como crece paulatinamente la actividad artesanal del sobrero y demás artesanías a partir de paja a toquilla.

c).- Tecnología

La vanguardia y los medios de canalización de los negocios de la información y la tecnología a la vez permiten dar ciertas facilidades al mercadeo facilitando grandemente a medios de difusión de la información, esto representa una gran oportunidad para el turismo, por tanto el Febres Cordero al ser una comunidad ubicada muy distante de la vía principal como corredor turístico de la provincia de

Santa Elena respecto de la vía que traslada a visitantes desde la capital provincial hasta Montañita, esta se encuentra distante, no obstante en ella existen los medios de información satelital y demás como la señal radiofónica y la televisión, por ello es posible el empleo de la tecnología de punta respecto de la computación e informática para su difusión y mercadeo.

Se hace necesario el entrenamiento de los interesados en generar impulso turístico en la comunidad para fortalecer su gestión en aspectos de promoción y difusión de sus ofertas y actividades.

d).- Ambiente

Resulta prominente aprovechar la salvedad con que se encuentran los recursos en la comunidad, puesto que estos sitios se encuentran en buen estado de conservación, razón para centrarse en iniciar un uso razonable y equilibrado, tanto que la planificación sectorial, posibilita que se tomen en cuenta aspectos físicos para desarrollar la planta e infraestructura necesaria que requiere la comunidad para generar un amplio estándar de competitividad en el ámbito del turismo de naturaleza. Al tomar como bandera de lucha los pilares de la sostenibilidad, en lo económico, para fortalecer lo social y mucho más para asegurar lo ambiental.

3.7. CRITERIOS DE VALORACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA APLICADOS A FEBRES CORDERO.

3.7.1. Requerimientos del turista que visita Febres Cordero

El turista que ha sido identificado mediante el diagnóstico gusta de viajar con amigos mayoritariamente seguido de quienes lo hacen a nivel familiar, de tal forma a la vez se distingue que lo hacen mayormente bajo la expectativa de

encontrar relax, entre los sitios de naturaleza donde logran disfrutar de su tiempo libre por tanto se aprecia para los objetivos de la investigación según estos datos, que los turistas acuden bajo el planteamiento de tener una experiencia de aventura, lo que orienta a diseñar alternativas turísticas alternativas y complementarias acorde a este requerimiento, tales como descensos y ascenso, tarabitas, senderismo, entre otras, atendiendo al tiempo que requiere el turista que visita Febres Cordero, este viaja para estar en esta comunidad únicamente por un día, debido a que no existen a la fecha sitios de hospedajes.

Se ha generado que quienes visitan Febres Cordero en un 59 % son jóvenes de entre 18 a 25 años, es una identificación recurrentemente positiva para poder direccionar el tipo de producto turístico que se alinee a el tipo de turista que mayormente visita Febres Cordero, por tanto cabe atender esta particularidad, el mayor estrato por edades esta comprendido entre de edades de 18 a 25 años, donde se aperturan las probabilidades para emprender actividades como manifestaciones del estudio, directamente sobre las condiciones de la comunidad por tanto a actividades de turismo de naturaleza y de aventura.

3.7.2. Análisis del micro entorno

Febres Cordero esta exento a ser sometido a un sistema de planificación territorial para bien de sus habitantes, sobre la búsqueda de generar mayores oportunidades económicas a la vez de que la sociedad crece en su densidad poblacional, ello requiere de establecer un mecanismo de manejo del patrimonio territorial en función de la conservación y de dar un manejo sustentable al recurso físico, los acuíferos son cada vez más difíciles de mantener para cultivos de ciclo corto de carácter extensivo.

Esta realidad exige se inicie o incorpore a la gestión turística una patlelea gestión garo silvo pastoril, al referirse a riego, drenaje, ganadería y otro tipo de

producción de cárnicos o lácteos como medios de producción económica para dar un mayor aprovechamiento al optimizar la utilización del recurso suelo agrícola, puesto que no se requiere extender la zona de uso agrícola sino optimizar su uso. Por tanto bien puede asociarse el turismo de producción social comunitaria tipo de naturaleza con un producto de turismo vivencial de corte familiar, respecto de vender agroturismo, como un nexo ideal con el senderismo y aventuras que se planifiquen y desarrollen en un futuro inmediato.

3.7.3. Reflexiones sobre la competencia sustituta

La iniciativa parte desde este estudio, ahora se arma bajo esta propuesta, no obstante la intención de agenciar o accionar el turismo en la comunidad no es nueva, ha faltado conocimiento voluntad, unidad , ciertas condiciones para que puedan canalizarse, siendo que Febres Cordero esta cercano a comunidades antes descritas de características similares, respecto de clima, latitud, relieve, ubicación, esta se encuentra en desventaja, respecto de condiciones de accesibilidad, planta e infraestructura, por no contar con plazas habitacionales a ofrecer, tanto que en la parroquia Colonche, están, Salanguillo, Las balsas, Loma Alta, y en Manglaralto esta Dos Magas como el destino mejor posicionado, Olón, Barcelona, por tanto el éxito de la gestión se deberá asentir en función de un mayor grado de involucramiento de los habitantes al respecto, esto generará que se den giros verdaderamente notorios en tiempo y espacio.

3.8. Planteamiento metodológico del plan de desarrollo turístico

A continuación se emite la matriz resumen del diagnóstico dado en el taller participativo realizado en la comunidad con cooperación de gremios como la asociación de artesanos de Febres Cordero, líderes barriales y autoridades locales en la que se engranan aspectos de carácter interno y externos.

3.9. ANÁLISIS FODA DE FEBRES CORDERO SOBRE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS.

Cuadro N°6. FODA.

Fortaleza	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con sitios ideales para realizar senderos de turismo. • Interés de sus habitantes por la sostenibilidad y el turismo. • Contar con profesionales capacitados en las ramas de turismo, agronomía, y ciencias de la educación. • Interés de inversionistas en el ámbito turístico local. • Existencia de artesanos en paja toquilla 	<ul style="list-style-type: none"> • Auge del interés turístico por destinos de naturaleza. • La prioridad del estado por promover el turismo en el Ecuador (los planes de desarrollo turístico plan de TOUR 2020). • La búsqueda de nuevos destinos turísticos por parte del mercado. • El nuevo sistema de administración parroquial que posibilita el impulso directo de sus comunidades en aras del desarrollo. • Recorrido establecido de línea de transporte público.
Debilidades	Amenaza
<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con un equipamiento turístico total. • No existe una regularización adecuada de las actividades agrícolas y de ganadería en función del desarrollo turístico. • Muy poca inversión en el ámbito turístico por las personas locales. • Generación de imagen negativa por acciones sociales de alcoholismo en cantinas generadoras de inseguridad. • Inexistencia de programas gubernamentales de fomento de desarrollo turístico en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reacciones y fenómenos de carácter climático. • Creciente interés por áreas naturales frente a posibles malos manejos por presiones políticas de funcionarios audaces. • Inversión pública y privada no existe para el área de turismo.

Fuente: Fase de diagnóstico

Elaborado por: Catuto, M. (2014)

3.10. DAFO

FACTORES	FORTALEZA	DEBILIDADES
<p>INTERNOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuenta con sitios ideales para realizar senderos de turismo. 2. Interés de sus habitantes por la sostenibilidad y el turismo. 3. Contar con profesionales capacitados en las ramas de turismo, agronomía, y ciencias de la educación. 4. Interés de inversionistas en el ámbito turístico local. 5. Existencia de artesanos en paja toquilla 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cuenta con un equipamiento turístico total. 2. No existe una regularización adecuada de las actividades agrícolas y de ganadería en función del desarrollo turístico. 3. Muy poca inversión en el ámbito turístico por las personas locales. 4. Generación de imagen negativa por acciones sociales de alcoholismo en cantinas generadoras de inseguridad. 5. Inexistencia de programas gubernamentales de fomento de desarrollo turístico en la comunidad.
<p>EXTERNOS</p>		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Auge del interés turístico por destinos de naturaleza. 2. La prioridad del estado por promover el turismo en el Ecuador (los planes de desarrollo turístico plan de TOUR 2020). 3. La búsqueda de nuevos destinos turísticos por parte del mercado. 4. El nuevo sistema de administración parroquial que posibilita el impulso directo de sus comunidades en aras del desarrollo. 5. Recorrido establecido de línea de transporte público. 	<p>F1, O1 Organizar comité de gestión de destinos turísticos en la comunidad.</p> <p>F2, O2 Iniciar vínculos con organismos competentes para desarrollo comunitario.</p> <p>F3, O3 Capacitación y asesoría sobre gestión a los comités y organizaciones locales.</p> <p>F4, O4 Definir potencialidad de los sitios turísticos y sus estados legales.</p> <p>F5, O5, Promoción turística en medios de transporte como en sus productos artesanales</p>	<p>D1, O1 Plan de dinamización y desarrollo turístico en la comunidad</p> <p>D2, O2 Gestión de programa de capacitación en especialidades agro turístico como fomento a la activación turística.</p> <p>D3, O3 Plan de ordenamiento territorial comunitario.</p> <p>D4, O4, Adecuación de planta turística y servicio complementarios.</p> <p>D5, O5, Estudio de factibilidad de sitios turísticos sobre su seguimiento y aplicación.</p>

AMENAZA	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
1. Inversión Pública y privada no existe en el área turística 2. Pérdida de identidad cultural por migración 3. Competencia capacitada en el área 4. Delincuencia 5. Manejo de desechos sólidos	F1, A1 Realizar un inventario especializado de atracciones del destino turístico. F2, A2, Implementar programas de rescate de la identidad. F3, A4, Difusión de políticas internas de orden y seguridad. F5, A5, Asistencia y capacitación sobre manejo de desechos de producción.	D 1, A1, Desarrollo de canales de accionamiento d actividades turísticas. D2, A2, Diseño de mecanismos de manejo ganadero en concordancia con el desarrollo del turismo. D3, A3, Muy poca inversión en el ámbito turístico por las personas locales. D4, A4, Plan de incentivo sobre ser buen anfitrión y hospitalidad sobre el comportamiento de los habitantes. D5, A5, Acercamiento a empresa municipal de aseo respecto de desechos sólidos, u asistencia técnica de orientación turística y social.

Elaborado por: Catuto M.

3.11. Evaluacion de líneas estratégicas.

Nº	Lineas Estrategicas	Baja	Media	Alta
1	Iniciar Vinculos con los organismo competente para el desarrollo comunitario	2	3	5
2	Diseño de mecanismos de manejo ganadero en concordancia con el desarrollo del turismo.	3	4	4
3	Acercamiento a empresa municipal de aseo respecto de desechos sólidos, u asistencia técnica de orientación turística y social	3	3	3
4	A1 Realizar un inventario especializado de atracciones del destino turístico.	3	4	5
5	Organizar comité de gestión de destinos turísticos en la comunidad	3	4	4
	Total	14	18	21

Elaborado por: Catuto M.

3.12. ESTRUCTURACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE PROVINCIA DE SANTA ELENA AL AÑO 2016.

Al aplicar la revisión bibliográfica, se despliega una amplia gama de documentos a fin sabiendo que el principal documento de planificación turística es el PLANDETUR 2020 para el Ecuador, más por conveniencia debido a ser una herramienta macro, se alinea la presente propuesta a la metodología empleada por Carla Ricaurte Quijano, según sus enfoques y procesos que plantea.

A la vez atendiendo la metodología de planificación estratégica dada en el PLANDETUR 2020 la que se concentra en cuatro planteamientos fundamentales:

- 1.- Situación actual
- 2.- Futuro deseado
- 3.- Planteamiento estratégico y propuesta
- 4.- Seguimiento del proceso

3.12.1. Bases metodológicas de aplicación del Plan de Desarrollo turístico para Febres Cordero.

A continuación se agrega un esquema teórico afín, el esquema describe el planteamiento de como va a funcionar, al establecerse como un esquema transversal, de característica plana, estructural que atiende aspectos de dinamismo incluyente y a la vez pertinente, sobre lo que se ha estructurado el presente Plan.

Gráfico# 30: Equema funcional de aplicación y gestión para el funcionamiento del PDTFC



Fuente: PLANDETUR 2020

Elaborado por: Catuto M.

Por tanto en cuanto se inicia la gestión, bajo el necesario impulso de quienes lideran el accionar de la comunidad, estas iniciativas deben de canalizarse a raíz de dialogo y planteamientos escritos donde la mecanización debe darse sobre las relaciones públicas formales de acercamiento entre el cabildo y los GAD, tanto Cantonal, como Parroquial, al respecto de vincular según competencias a los ministerios a través de sus direcciones provinciales, al punto que los habitantes interesados sean beneficiados y motivados a continuar de manera férrea en el devenir turístico, ya con un destino conocido que se consolida con el tiempo.

3.13. PLANTEAMIENTO DE PRINCIPIOS CORPORATIVOS

3.13.1. Misión.

Lograr ser un herramienta directriz de la gestión turística comunitaria que oriente, delimite, adjunte y emita diversas alternativas de desarrollo turístico mediante las cuales se logre posicionar a la comunidad de Febres Cordero como un destino turístico de naturaleza a nivel parroquial, provincial, nacional e internacional.

3.13.2. Visión

La comunidad de Febres Cordero es un destino turístico de naturaleza reconocido direccionado a crecer paulatinamente sobre una gestión eficiente que atiende y aplica los principios de sostenibilidad mediante emprendimientos que mejoran la calidad de vida de su habitantes en la Parroquia Colonche al año 2020.

3.13.3. Objetivo Estrategicos

3.13.3.1. Objetivo general

Promover el desarrollo turístico a través de un proceso de planificación estratégica metodológica y con su aplicación dinamizando el turismo, mejorando capacidades económicas logrando un posicionamiento de la Comunidad de Febres Cordero como destino turístico de naturaleza.

3.13.3.2. Objetivos específicos

- Motivar el involucramiento de los habitantes en actividades turísticas.
- lograr el posecionamiento en el mercado turístico
- Definir estrategias de cooperación y generación de oportunidades de desarrollo.
- Contribuir en mejorar la calidad de vida de sus habitantes y sus alrededores.

- Direccionar el uso adecuado de los recursos existentes de la Febres Cordero.

3.13.3.3. Políticas correlacionales al Marco Legal y Metodológico.

- Toda parte, se diseña, aplica y crea a raíz de los pilares de la sostenibilidad
- Su función principal es anticipar mediante la atención de factores externos posibles deterioros o declives comunitarios
- Contribuir al crecimiento económico de la comunidad a partir de la dinamización del turismo
- Las acciones desarrollistas de turismo serán sobre ineamientos de turismo de naturaleza
- Se acoge a las políticas rectoras sectoriales públicas emitidas por el ministerio de turismo y demás con competencia directa a las actividades turísticas.

3.13.3.4. Valores corporativos y gremiales

- Responsabilidad social
- Confrontación de la demanda
- Definición de capacidades gremiales
- Innovación y asociatividad
- Cultura sostenible
- Políticas internas equilibradas a la sostenibilidad
- Unidad de acción comunitaria

3.14. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Cuadro# 4: Criterios de planeación estratégica empleados

Objetivos estratégicos	Programas	Proyecto	Actividad	Importancia
Desarrollar el turismo en base a los lineamientos de los GADs y el MINTUR con apertura de la comunidad.	Organización y fortalecimiento institucional del turismo comunitario en Febres Cordero	Fortalecimiento en la dinámica del turismo comunitario de naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> • Acopio de participantes e interesados • Sistematización social y arranque • Gestión de desarrollo hacia instituciones y demás nexos 	Su aplicación logra realizar la gestión y soporte del GAD parroquial y del MINTUR en la parroquia.
Contribuir en mejorar la capacidad de captación de turistas al desarrollar hospitalidad en Febres Cordero	Infraestructura para el turismo comunitario en Febres Cordero	Desarrollo de infraestructura turística	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación territorial y entrenamiento a interesados. • Componente de fomento material para construcciones turísticas. 	Se logra generar un mayor nivel de capacidad frente a los requerimientos del turista
Consolidar el turismo de naturaleza en Febres Cordero respeto de los competidores y aliados.	Coordinación interinstitucional para el turismo comunitario en Febres Cordero.	Nexos para el turismo sostenible en Febres Cordero	<ul style="list-style-type: none"> • Canalización corporativa institucional. • Atención a unidades de gestión regional en turismo 	Es importante vincular fuertemente a los sectores estratégicos y aliados para fortalecer la gestión.
Innovación y consolidación del destino	Entrenamiento al talento humano de Febres Cordero	Desarrollo de capacidades del RRHH para el turismo comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de capacitación • Seminarios 	Permitirá fortalecer el sistema desde la capacidad operativa.

Elaborado por: Catuto, M.

El estado de conservación encontrado permite exigir un manejo altamente sostenido, equilibrado en cuanto a la gestión de destino arranca, se dan a conocer ciertos lineamientos y demás políticas de desarrollo turístico, en vínculo y atención a los principales valores de la macro planificación turística, tanto como el análisis del entorno micro y macro para su empleo como mecanismo.

Estas políticas nacen de relacionar las identificaciones propias del diagnóstico dado en esta investigación de campo sobre hipótesis empíricas y de aquellas emitidas en las planificaciones macro como las del PLANDETUR y las del Plan de Marketing Turístico para el Ecuador.

Principalmente se emiten bajo la línea del “Turismo Consiente” que es una modalidad altamente suscitada por el Ecuador de manera autentica y que ha tenido alta valoración por otros sectores del mercado internacional.

3.14.1. Planteamiento de estrategias de desarrollo turístico del plan

Los destinos turísticos maduros crean una onda de competencia entre sus agenciadores turísticos, cuanto más oportunidades y elementos de oferta existen, mayor es el grado de dificultad para ser posicionado de manera diferenciada entre otros medios o actividades.

Al punto que las estrategias resultan a partir de analizar los elementos externos tanto como los internos, para redefinir el grado de afectación como instrumento de dinamización económica.

3.14.2. Programas Estratégicos

Representan un mix entre lo que plantea el PLANDETUR 2020 y la planificación empleada por Carla Ricaurte Quijano, siendo que se atiende el marco de planeación turística chilena, por ellos se estructura en una matriz diferente, según se acopla a la realidad existente en la comunidad beneficiada dados en los programas tal y como se describen a continuación:

1.- Organización y fortalecimiento institucional del turismo comunitario en Febres Cordero

a. Descripción del programa: Siendo favorable desarrollar la actividad turística en Febres Cordero, se debe atender la legislación turística ecuatoriana respecto de emprendimientos en áreas de naturaleza y específicamente en conservación, por ende es oportuno dar inicio mediante la organización de los actores e interesados de la comunidad para emprender un espacio económico importante en la actualidad de manera sostenida.

b. Objetivos

- 1) Desarrollar el turismo en base a los lineamientos del GAD parroquial y el MINTUR con apertura de la comunidad.
- 2) Establecer políticas direccionales internas en la comuna sobre desarrollo del turismo sostenible.
- 3) Asesorar el manejo y operación de establecimientos en formación.

c. Metas

- 1) El GAD parroquial acoge la propuesta y lo ejecuta bajo vínculo del MINTUR
- 2) Los comuneros cooperan con la actividad y se generan importantes resoluciones a favor del mismo.
- 3) Se logra conformar gremios o comités locales de gestión del turismo en Febres Cordero.
- 4).- Influir fuertemente sobre la conformación de Dirección Parroquial de turismo.
- 5).- Adquirir una gerarquía organizativa sólida al año 2017.

d. Apreciaciones: La dinámica funcional idónea es directamente proporcional al grado de involucramiento de los actores y líderes locales por tanto es de suma importancia que los actores se involucren decidida y técnicamente en la gestión al aprovechar la condición de estar bien capacitada al respecto, esto permitra

indudablemente que la gestión iniciada sea cada vez fecunda y se asegure ser sostenida.

Proyecto: Fortalecimiento en la dinámica del turismo comunitario de naturaleza			
Beneficiarios del Proyecto: Comunidades interesadas, grupos de artesanos, gremio de agricultores			
Duración del proyecto: 2 años, seguimiento semanal en una oficina comunal o como aporte y complemento a la gestión del cabildo			
Costo aproximado: \$12100,0			
Resumen	Indicadores verificables	Medios de verificación	Supuestos
Fin: Desarrollar el turismo en base a lineamientos del GAD parroquial y el MINTUR.	Al finalizar cada semestre se evaluará y presentarán resultados de logros	Documentos analíticos, registros de asistencias y actividades, fichas de planificación semanal.	El GAD parroquial acoge la propuesta y lo ejecuta bajo vínculo del MINTUR
Propósito Establecer políticas direccionales en la comuna sobre desarrollo del turismo S.	Mediante socialización se inicia con un taller de apropiación del plan como herramienta mediadora	Registro de asistencias, fichas de información	Los comuneros cooperan con la actividad y se generan importantes resoluciones a favor del mismo.
Actividades			Presupuesto
1.- Acopio de participantes e interesados			\$200
2.- Sistematización social y arranque			\$800
3.- Convocatoria y participación comunal			\$900
4.- Gestión de desarrollo hacia instituciones y demás nexos			\$2000
5.- Expansión comunitaria respecto de actividades turísticas			\$2200
6.- Sueldos y movilidad			\$6000
TOTAL			\$12100

2.- Infraestructura para el turismo comunitario en Febres Cordero

a. Descripción del programa: El grado de involucramiento de la directiva vigente de la organización comunal cumple un rol de suma importancia en sostener esta propuesta de investigación al respaldarla y sobre todo a motivar que esta se culmine de buena forma, al tener el interés de aplicarla en la práctica de su gestión administrativa en el periodo que estén siendo que su remoción es anualmnte teniendo en planes el postularse para una eventual reelección y poder mantener su gestión por un periodo más largo siendo necesario en todo emprendimiento estructural de turismo considerar todos los elementos incurrerntes en el sistema turístico, siendo la infraestructura en habitaciones y adecuaciones que faciliten el despliegue de la actividad misma para un correcto y fortalecido crecimiento turístico.

b. Objetivos

- 1) Contribuir en el mejoramiento de la capacidad de captación de turistas en hospitalidad al desarrollar el turismo
- 2) Mejorar la calidad como destino de turismo de naturaleza
- 3) Consolidar medios y canales de cooperación entre instituciones públicas y privadas para fortalecimiento de la comunidad.

c. Metas

- 1) Dar seguimiento en un tiempo estimado de 4 años, asegurando su crecimiento.
- 2) El cabildo comunal realiza convenios de cooperación con ONGs, y GADs para financiar una importante cifra que servirá como insentivo al sector.
- 3) Los comuneros se involucran firme y decididamente en actividades turísticas.

d. Apreciaciones: Se hace cada vez más necesaria la generación de plazas habitacionales en concordancia con el medio físico natural en el entorno esto potencia la capacidad de engranaje como destino turístico en crecimiento, a la vez que posibilita la generación de otras actividades diversas y conexas a las de naturaleza.

Programa 2.- Infraestructura para el turismo comunitario en Febres Cordero			
Proyecto: Desarrollo de infraestructura turística			
Beneficiarios del Proyecto: Comunidad interesadas, grupos de artesanos, gremio de agricultores			
Duración del proyecto: 4 años, seguimiento semanal en una oficina comunal como aporte y complemento a la gestión del cabildo			
Costo aproximado: \$52300,0			
Resumen	Indicadores verificables	Medios de verificación	Supuestos
Fin: Contribuir en el mejoramiento de la capacidad de captación de turistas en hospitalidad al desarrollar el turismo	Al finalizar el año 2018 la comunidad ofrece habitaciones de tipo hostel, características del medio	Edificaciones tangibles, existen bajo influencia con apoyo externo	El cabildo comunal realiza convenios de cooperación con ONGs, y GADs para financiar una importante cifra que servirá como incentivo al sector
Propósito: Mejorar la calidad como destino de turismo de naturaleza	A finales del 2018 ya se puede agenciar desplazamientos organizados debido a la capacidad de instalaciones	Informes y fichas de observación	Los comuneros se involucran firme y decididamente en actividades turísticas
Actividades			Presupuesto
1.- Estudios de capacidad de carga			\$3200
2.- Planeación territorial			\$2800
3.- Agremiación de participantes			\$900
4.- Estudios y diseños arquitectónicos y civiles			\$2200
5.- Componente de fomento material para construcciones turísticas			\$34000
6.- Sueldos y movilidad			\$8000
7.- Seguimiento y difusión de las acciones de turistificación			\$1200
TOTAL			\$52300

3.- Coordinación interinstitucional para el turismo comunitario en Febres Cordero

a. Descripción del programa: El grado de involucramiento de la directiva vigente de la organización comunal cumple un rol de suma importancia en sostener esta propuesta de investigación al respaldarla y sobre todo a motivar que esta se culmine de buena forma, al tener el interés de aplicarla en la práctica de su gestión administrativa en el periodo que es.

b. Objetivos

- 1) Contribuir en el mejoramiento de la capacidad de captación de turistas en hospitalidad al desarrollar el turismo
- 2) Mejorar la calidad como destino de turismo de naturaleza
- 3) Consolidar medios y canales de cooperación entre instituciones públicas y privadas para fortalecimiento de la comunidad.

c. Metas

- 1) Dar seguimiento en un tiempo estimado de 4 años, asegurando su crecimiento.
- 2) El cabildo comunal realiza convenios de cooperación con ONGs, y GADs para financiar una importante cifra que servirá como incentivo al sector.
- 3) Los comuneros se involucran firme y decididamente en actividades turísticas.

d. Apreciaciones: Se hace cada vez más necesaria la generación de plzas habitacionales en concordancia con el medio físico natural en el entorno esto fpotencia la capacidad de engranaje como destino turístico en crecimiento, a la vez que posibilita la generación de otras actividades diversas y conexas a las de naturaleza.

Programa 3.- Coordinación interinstitucional para el turismo comunitario en Febres Cordero

Proyecto: Nexos para el turismo sostenible en Febres Cordero

Beneficiarios del Proyecto: Comunidad interesadas, grupos de artesanos, gremio de agricultores

Duración del proyecto: 6años, seguimiento semanal en una oficina comunal como aporte y complemento a la gestión del cabildo

Costo aproximado: \$17400,0

Resumen	Indicadores verificables	Medios de verificación	Supuestos
Fin: Consolidar el turismo de naturaleza e Febres Cordero respeto de los competidores y aliados	A finales del 2020 Febres Cordero es un verdadero referente de un sistema de turismo moderno y ecológico	Registro y memorias fotográficas y audio visuales	Los ministerios han adquirido mayores capacidades de gestión e involucra Febres Cordero como una comunidad piloto
Propósito: Establecer políticas direccionales vinculantes sobre desarrollo del turismo sostenible	Consolidación y representatividad de fuente administradora del proyecto	Estándares de desarrollo según se apliquen fichas de evaluación periódica	Se han logrado establecer varios nexos que dan jerarquía a la comunidad como destino turístico
Actividades			Presupuesto
1.- Análisis situacional periódico			\$800
2.- Canalización corporativa institucional			\$1200
3.- Atención a unidades de gestión regional en turismo			\$4000
4.- Plan de difusión y empoderamiento de Febres Cordero como destino Turístico			\$3000
5.- Expansión comunitaria respecto de actividades turísticas			\$2200
6.- Sueldos y movilidad			\$6000
TOTAL			\$17400

4.- Entrenamiento al talento humano de Febres Cordero

a. Descripción del programa: Surge la necesidad imperiosa de mantener informado y actualizado en el trato y sobre múltiples áreas disciplinares del turismo, es de suma importancia la capacitación y el entrenamiento en temas a fines propios de interés para mejorar la capacidad de atención y de trato al cliente en este caso al turista que viene a Febres Cordero, en varios temas como en idiomas, en servicio y etiqueta, en trato y cordialidad, en manejo de alimentos, en múltiples actividades de carácter formativo respecto de generar alternativas de recreación y aventura en el ámbito del turismo.

b. Objetivos

- 1) Proporcionar mayor conocimiento respecto de atención, trato, manejo y convivencia con el turista
- 2) Mejorar la calidad como destino de turismo de naturaleza sostenible

c. Metas

- 1) Definición de temas de interés y necesidad
- 2) Seminarios
- 3) Intercambio de experiencias con otras comunidades

d. Apreciaciones: Es cada vez importante que información llegue a las comunidades, que las facilidades sean equitativas en su contexto espacial, legal y de carácter informativo, por ello la comunidad requiere acceder a proceso de capacitación orientada a fortalecer deficiencias que potencien la calidad de atención y trato al turista para que estas actividades reactiven la economía local

por reacción de sugerencias y de los buenos comentarios que se promulguen de esta comunidad como un destino de turismo de naturaleza y aventura.

Programa 4 .- Entrenamiento al talento humano de Febres Cordero			
Proyecto: Desarrollo de capacidades del RRHH para el turismo comunitario en Febres Cordero			
Beneficiarios del Proyecto: Comunidad interesadas, grupos de artesanos, gremio de agricultores			
Duración del proyecto: 4 años, seguimiento semanal en una oficina comunal como aporte y complemento a la gestión del cabildo			
Costo aproximado: \$25600 ,0			
Resumen	Indicadores verificables	Medios de verificación	Supuestos
Fin: Proporcionar mayor conocimiento respecto de atención, trato, manejo y convivencia con el turista	Al finalizar el año 2020 la comunidad esta excelentemente capacitada en varios aspectos que le permiten ser buenos anfitriones	El resultado es evidente sobre el crecimiento de visitantes producto del buen trato y la buena imagen	El cabildo comunal realiza intervenciones para generar talleres y seminarios al respecto
Propósito: Mejorar la calidad como destino de turismo de naturaleza sostenible	A finales del 2018 ya se puede agenciar desplazamientos organizados debido a la capacidad de instalaciones	Informes y fichas de observación	Los comuneros se involucran firme y decididamente en actividades turísticas
Actividades			Presupuesto
1.- Definición de temas de interés y necesidad			\$300
2.- Plan de capacitación			\$2000
3.- Talleres participativos			\$1900
4.- Seminarios			\$4200
5.- Intercambio de experiencias con otras comunidades			\$4000
6.- Sueldos y movilidad			\$12000
7.- Seguimiento y difusión de las acciones de turistificación			\$1200
TOTAL			\$25600

Elaborado por: Catuto, M.

3.15. IDENTIDAD COMO PRODUCTO TURÍSTICO DE NATURALEZA.

Plantamiento de marca turística para Febres Cordero

La cascada el mayor referente del bosque por lo tanto ocupa la parte céntrica con reflejo de color amarillo que representa la riqueza de este bosque

El nombre de la marca:

Gráfico# 31: Marca del producto turístico de naturaleza en Febres Cordero



Elaborado por: Catuto, M, (2015)

El color de la marca verde con amarillo representa la vegetacion que predomina en la zona, la palabra Febres-Cordero el lugar donde se encuentra ubicado. El slogan la naturaleza en su maxima expresion representa al bosque y en el se encuentra la biodiversidad que los turistas no podrán encontrar en otros sectores de la provincia. El fondo madera representa la intensidad de su biodiversidad ecológica reflejado en sus árboles, se incluyen agunos medios de aplicación del programa de señalización turística como letreros de orientación, tanto como de ubicación.

Gráfico# 32: Letrero de ubicación Febres Cordero



Elaborado por: Catuto, M, (2015)

Gráfico# 33: Letrero de orientación hacia los atractivos



Elaborado por: Catuto, M, (2015)

Gráfico# 34: Letrero de orientación hacia el principal destino de naturaleza



Elaborado por: Catuto, M, (2015)

3.16. CONTROL Y EVALUACIÓN DEL PLAN.

El Plan de desarrollo turístico para la comuna Febres Cordero de la parroquia Cholonche, constituye una oportunidad aprovechable principalmente por los dirigentes de la misma, herramienta que se dirige a los habitantes para generar una onda de desarrollo en turismo, al atender a la vez otros frentes, como sociales, económicos, culturales entre otros.

Se han presentado una gama variada de recursos potenciales con los que cuenta Febres Cordero, se hace pertinente de suma importancia generar emprendimientos turísticos al saber que la comunidad objeto tiene el agrado de los visitantes, respeco de poder disfrutar de los paisajes que esta presenta, como es la infraestructura y demás facilidades, los nexos y vínculos estratégicos.

Atender la demanda sin desatender los productos alterantivos y sustitutos, este plan permite al interesado en turismo tener una óptica clara sobre riesgos y oportunidades presentadas en el diagnóstico FODA y en su análisis estratégico DAFO, la comunidad, y la señalética turística, los proyectos beneficiaran a la comunidad permitiendo brindar servicio de calidad para el disfrute de los turistas.

Se ha relacionado fuertemente a los sitios de alta potencialidad que posee Febres Cordero a la vez que se han distinguido buenas oportunidades de vínculo con comunidades mayormente turísticas por concepto de hospitalidad, lo que genera un espacio de engranaje para su activación sin considerar la inexistencia de infraestructura hotelera, una limitante para su crecimiento e inmersión en el ámbito del turismo, realidades que aun al reconocerse se ponderan con la alta expectativa manifestada por especialistas y turistas encuestados y entrevistados, por tanto lo manifestado por la comunidad es dar apertura al emprendimiento turístico como medida que ayude a conservar su riqueza natural.

CONCLUSIONES

El plan de desarrollo turístico es una guía de cuatro programas, que incluye cada uno proyectos, y las actividades que se pueden ejecutar en la comunidad como estrategias de desarrollo y diversificación de actividades para que el cliente que visite este lugar tenga espacios de recreación con la información que este requiera. Por tanto se emiten las siguientes resoluciones al respecto con lo que se concluye:

- Febres Cordero es una comunidad alejada de los tradicionales centros turísticos que bien puede especializarse como un destino de naturaleza sub tropical húmedo.
- Continuar con el estudio bajo interés del cabildo comunal, a fin de mejorar lo planteado para dar seguimiento según se den cambios a raíz de aplicar el mismo en la comuna para lograr evaluar los logros generados a partir de su aplicación.
- Realizar alianzas con empresas públicas y privadas para innovar los servicios que tiene la comunidad, además de capacitar al recurso humano como estrategia competitiva, conformar asociaciones que permitan fortalecer la actividad turística.
- Este Plan de desarrollo operativo turístico para la comuna Febres Cordero como instrumento directriz de acciones de emprendimiento turístico al año 2016 constituye una herramienta estratégica que permite articular asuntos de gestión procedimental local referente y a corde a los elementos de planeación macro a nivel provincial y nacional según sea su campo de acción de nivel local, por tanto es importante la generación de órganos de engranaje estructural de vinculo comunitario.
- Mantener activa la gestión sobre superar la carencia de vías de acceso en mejores condiciones que acerque el arribo a los sitios de turismo de naturaleza resulta primordial para lograr acelerar el interés de los visitantes a la vez que el involucramiento de los pobladores en actividades a fines generándoles empleo.

RECOMENDACIONES

Este plan reúne criterios de especialistas y de autoridades parroquiales y cantonales en asuntos de desarrollo turístico, por tanto según el avance del estudio en esta etapa del levantamiento de la información se logra emitir como necesarias atender las siguientes recomendaciones:

- Definir políticas internas que prioricen la activación turística en la comuna.
- Actualizar información respecto de normativas constitucionales y locales para poder emprender un crecimiento amparado bajo normativas vigentes en todo su entorno natural.
- Consentir y convenir realizar estudio sobre todo los atractivos naturales y culturales que posee la comunidad de Febres Cordero y revisión técnica del plan planteado a fin de lograr fortalecerlo para su posterior gestión de aplicación.
- Capacitar a todos los interesados y la comunidad en general con la finalidad de mejorar la calidad de servicios turísticos.
- Organizar comités de turismo interno, impulsando la organización de personas interesadas en involucrarse en actividades turística.
- Activar una comisión de gestión del turismo comunitario, anexa al cabildo, pero independiente de la comuna, conformada con personas nativas, asesoradas por un ente gubernamental o particular a fin al turismo.
- Contraer vínculos con organismos competentes para fortalecer la gestión de protección y aprovechamiento ecológico y turístico.
- Organizar dentro del comité de gestores turísticos de Febres Cordero un grupo de guarda parque o bosques y de guías nativos de turismo de naturaleza.
- Accionar vínculos estratégicos con todos los Gad`s para la acogida gestión apropiada y puesta en marcha del Plan a beneficio de la comunidad de Febres Cordero.

BIBLIOGRAFÍA.

A SANCHO, D. B. (2010). Introducción al turismo. Recuperado el 10 de 11 de 2014.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR. Asamblea Nacional. (2008).

BARRERA Y BAHAMONDES. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado. REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO, VOLUMEN 8, NÚMERO 1, PP. 50-56.

BOULLÓN ROBERTO. (1997). Planificación del espacio turístico . México: Editorial Trillas.

CALDERÓN, FRANCISCO. (2014). Distrito Turístico Rural, un Modelo Teórico desde la Perspectiva de la Oferta. especial referencia al caso andaluz. españa: eumet.

COMUNA FEBRES CORDERO. (2012). Estatutos de la comuna Febres Cordero. Febres Cordero.

CONFERENCIA MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE. (1995). Carta de turismo sostenible. Canarias - España.

CROSBY. (2011). Diseño de productos turísticos. En Crosby. UINC.

CUEVA, F. C. (1989). COOTAD.

CUEVA, F. C. (2008). Constitución de la República del Ecuador.

DÍAZ, B. (2011). Diseño de productos turísticos. Madrid: Síntesis, S.A.

DICCIONARIO ABC. (2007 - 2014). Definición de plan, de <http://www.definicionabc.com/general/plan.php>

EQUIPO CONSULTOR TOURISM & LEISURE. (2007). diseño del plan estratégico de desarrollo. quito: mintur.

FUNDACIÓN SANTIAGO DE GUAYAQUIL. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial . Colonche.

- GONZÁLEZ, M. (2009). Desarrollo Rural. Ecuador IICA.
- KERLINGER. (2002). Diseño de la Investigación No Experimental.
- LIZARRALDE, E. (2013). Turismo cultural patrimonio museos y empleabilidad. Madrid, España: Fundación EOI.
- MARVIN, B. (2008). GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE UN TERRITORIO. San Jose, Costa Rica: IICA.
- NARVÁEZ, VICENTE. (2010). El desarrollo del turismo en el Ecuador. Ecuador: Fundamentos y realidades.
- OCHOA, A. (2014). Definición de plan de turismo. Diccionario de términos turísticos.
- PUIG, A. (2010). Los nuevos negocios turísticos. Buenos Aires: Valletta Ediciones S. R. L.
- SANTOS, DE OLIVEIRA. (2009). Centro federal de educación y tecnología. Modelos teórico aplicados al turismo. Recuperado el 10 de 11 de 2014, de <http://estudiosenturismo.com.ar/PDF/V16/V16n1a05.pdf>
- SECRETARÍA DE TURISMO, SECTUR. (2007). Programa Sectorial de Turismo 2007 - 2012.
- SECTUR. (2009). Secretaría de Turismo de México
- SEMPLADES. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. Ecuador: Semplades.
- SIBERIA, M. (2015). Definición de dinamización turística. de <http://www.mancomunidadesiberia.com/queturismo.htm>
- SUSAN V. POATS, P. (2008). Quito: THE NATURE CONSERVANCY.
- SUSAN V. POATS, P. (2008). Zonificación Cultural y Ambiental del Territorio De La Comuna De Febres Cordero. Quito: THE NATURE CONSERVANCY.
- TOMALÁ, S. F. (24 de Octubre de 2013). Situación actual Comuna Febres Cordero. (Miguel, Entrevistador)

UNIVERSIDAD DE BARCELONA - REVISTA ELECTRÓNICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES. (01 de 11 de 2010). El Modelo Rural Y El Impacto De Los Programas Leader Y Proder En Extremadura. Barcelona, Barcelona, España.

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. (2011). Investigación documental. de <http://www.mitecnologico.com/Main/LaInvestigacionCientificaYTecnologica>

WORLD TOURISM ORGANIZATION. (2000). Planeación, administración y perspectivas del turismo, (pág. 501). Mexico D.F. LIMUNSA, S.A.

ZEA, FRANCISCO. (2011). Nociones de Metodología de Investigación Científica. Quito: Quinta Edición.

WEBGRAFÍA

TURISMO RURAL. (19 de 06 de 2009). (2014), de <http://pub.world-tourism.org:81/WebRoot/store/shops/infoshop/Products/1034/1034-4>

THE FREE DICTIONARY. (2015). (Enero de 2015), de <http://es.thefreedictionary.com/dinamizar>

AGENCIA PÚBLICA DE NOTICIAS PARA EL ECUADOR Y SURAMÉRICA. (06 de 08 de 2014). <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-recibio-14-mas-turistas-extranjeros-primer-semester-2014.html>

DECONCEPTOS.COM. (2014). Concepto de planificación. (27 de 11 de 2014), de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/planificacion>

DESIGN, I. C. (2004). www.icsid.org. Diciembre de 2013, de www.icsid.org.

DICCIONARIO GOOGLE. (11 de 2008), de <http://definicion.de/plan>

MONOGRAFÍAS.COM. (s.f.). Planificación - Monografías.com. (2014), de <http://www.monografias.com/trabajos34/planificacion/planificacion.sht>

MVC. (2008). Definición de Plan de desarrollo . de <http://definicion.de/plan-de-desarrollo>

QUIJANO, C. R. (28 de 10 de 2010). Manual de Diagnóstico Turístico Local. de http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/title/manual-diagnostico-turistico-local/id/52151276.html

ANEXOS:

ANEXOS

Anexo # 1: Entrevista dirigida a las autoridades de la comunidad

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA

ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO

INGENIERÍA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Entrevista dirigida a las autoridades de la comunidad

Objetivo: Establecer cuál es el criterio que tienen las autoridades, y su aporte para la creación de un plan de desarrollo turístico sostenible para diversificar la oferta turística en la comunidad de Febres Cordero, que permita insertar a la comunidad en el ámbito turístico.

Investigador: Miguel Marcelo Catuto Sandoval

I. DATOS GENERALES

1. 1.- Nombres y apellidos completos

1. 2.- Edad del entrevistado

1.3.- Cargo que desempeña

II. INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA COMUNIDAD

2.1.- Ha escuchado hablar o ha visitado la comuna Febres-Cordero

2.2.- Qué opinión tiene usted sobre la localidad

2.3.- Conoce de algo interesante en la comuna que podría ser considerado para el desarrollo de alguna actividad productiva

III. SOBRE UN POSIBLE DESARROLLO TURÍSTICO

3.1.- Considera usted que la mencionada comuna posee los atributos turísticos básicos para iniciar un proceso de desarrollo turístico

3.2 De ser así, cuál sería la modalidad turística más apropiada que se debería aplicar en la comuna

3.3.- En caso de un posible un proceso de transformación turística en Febres-Cordero, cuál sería el principal inconveniente que se debería resolver en la comunidad?

3.4.- En su opinión, quién o quiénes deberían tomar la iniciativa para iniciar un proceso turístico en la localidad

3.5 .- Conoce de algún proyecto que se encuentre ejecutando en la comunidad?

3.6.- Si se inicia un proceso de turítización en Febres-Cordero, de qué manera se sentiría usted y la institución que representa involucrados?

Gracias: _____ Date: _____

Anexo # 2: Encuesta dirigida a la población



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO
INGENIERÍA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Encuestas dirigidas a la comunidad

Objetivo: Identificar conveniencias y alcances del plan de desarrollo que oriente la generación de actividades para cubrir las expectativas de los turistas a partir de tomar criterios de actores y especialistas, que permita vincular a la comunidad de Febres Cordero en el ámbito de la oferta turística de la Provincia de Santa Elena.

Título: “Plan de desarrollo turístico sostenible para diversificar la oferta turística en la comunidad de Febres Cordero, parroquia Colonche provincia de Santa Elena año 2016”

Investigador: Miguel Marcelo Catuto Sandoval

1.- datos generales

Sexo

Masculino ()

Femenino ()

Edad

18-25 ()

46-55 ()

26-35 ()

Más de 66 ()

36-45 ()

2 ¿ Oficio ocupación?

Actividad principal _____

Actividad secundaria _____

Trabajos ocasionales _____

Estudiante ()

No trabaja ()

3.-¿Conoce usted sobre lo que es el turismo ?

Si ()

No ()

4.- A partir de la anterior: ¿Cree usted que el turismo permitirá que se den nuevos recursos económico?

Si ()

No ()

5.- ¿Seleccione entre las siguientes actividades en orden de prioridad que actividades realizaría dentro de la comunidad de Febres Cordero?

- | | | | |
|--------------------------------|-----|---------------------------------|-----|
| • Peregrinación | () | eventos deportivos | () |
| • Festividades locales | () | Cabalgata | () |
| • Caminatas | () | Senderismo | () |
| • Ciclo paseo | () | Aviturismo | () |
| • juegos tradicionales | () | Conservación del medio ambiente | () |
| • Observación de flora y fauna | () | Camping | () |

6 ¿Cual de las siguientes variantes cree Usted que son las que mayor inciden en la comunidad de Febres Cordero en su desarrollo turístico?

- | | | | |
|-------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| • Migración | () | Poco interés de dirigentes | () |
| • Bajo nivel educativo | () | Poco interés de habitantes | () |
| • Escasos recursos económicos | () | Capacitaciones | () |
| • Falta de señalética | () | Mínimo apoyo de GADs | () |
| • Inseguridad | () | Mínima urbanidad | () |

7.- ¿Esta usted a favor que se den en la comunidad de Febres Cordero actividades turísticas?

Si ()

No ()

8.- ¿Qué tipo de alojamiento cree usted, que se debería implementar en la comunidad?

- | | |
|---------------------|----------------------|
| Hoteles | <input type="text"/> |
| Hostal | <input type="text"/> |
| Cabañas ecológicas | <input type="text"/> |
| Residencia Familiar | <input type="text"/> |

9.- ¿Usted participaría en capacitaciones sobre turismo?

Si ()

No ()

10.- ¿Si se realizaran emprendimientos planificados para la comunidad en temas turísticos en cual se involucraría usted?

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| Promoción o difusión turística | () |
| Señalética de información turística | () |
| Servicio al cliente | () |
| Mejoramiento de planta turística | () |

11.- ¿Cómo calificaría usted si se creara un plan de desarrollo turístico para la comunidad?

- | | |
|-----------|----------------------|
| Excelente | <input type="text"/> |
| Oportuno | <input type="text"/> |
| Muy bueno | <input type="text"/> |
| Regular | <input type="text"/> |
| Mal | <input type="text"/> |

Gracias por su cooperación: _____ Date _____

Anexo # 3: Formato de encuesta a turistas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO
INGENIERÍA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Encuesta a turistas

Objetivo Identificar conveniencias y alcances del plan de desarrollo que oriente la generación de actividades para cubrir las expectativas de los turistas a partir de tomar criterios de actores y especialistas, que permita vincular a la comunidad de Febres Cordero en el ámbito de la oferta turística de la Provincia de Santa Elena.

Título: “Plan de desarrollo turístico sostenible para la comunidad de Febres Cordero, parroquia colonche provincia de Santa Elena año 2013-2019”

Investigador: Miguel Marcelo Catuto Sandoval

1.- Datos generales: marque con una (x) su respuesta

Lugar de procedencia _____

Sexo

Masculino ()

Femenino ()

Edad

18-25 ()

46 -65 ()

26-35 ()

Más de 66 ()

36-45

Nivel de instrucción

Primaria ()

Secundaria ()

Universitaria ()

Posgrado ()

Ninguno ()

2.- Su condición de viaje es con:

Familia () Amigos () Compañeros de trabajo () Solo ()

3.- El motivo de su viaje es por:

Ocio () Deporte ()

Diversión () Aventura ()

Relax () Negocio ()

Visita a familiares () Gastronomía ()

Otros () Cuales _____

4.- El tiempo de su permanencia es por:

Hoy ()
Dos días ()
Más de tres días ()

5.-En escala de prioridades según la frecuencia indique entre los siguientes lugares cual de estos visita más en la provincia de Santa Elena

Salinas	()	Montañita	()
San Pablo	()	Manglaralto	()
Olón	()	Febres Cordero	()

6.-¿Frecuencia en el sitio de Febres Cordero?

Recién Hace tres meses Hace un año Hace tres años Más de cinco

7.- ¿Cree usted, que es necesario la implementación de plan de desarrollo turístico en la comunidad de Febres Cordero?

Si () no ()

8.- ¿Las expectativas que usted avizora en el ámbito turístico para Febres cordero son?

Excelentes
Buenas
Regulares
Mínimas

9.- ¿Ha realizado usted cierta actividad turística en la comunidad de Febres Cordero?

Si () No ()

10.- ¿De que le gustaría disfrutar en esta comunidad de Febres Cordero?

Sitios naturales	()	Tradiciones	()
Sitios culturales	()	Ferias Artesanales	()
Gastronomía	()	Agroturismo	()

11.-¿Cual de las siguientes posibles razones cree usted son las que más inciden en la comunidad de Febres Cordero para que adquiera un despegue turístico?

- Entrenamiento () Poco interés de dirigentes ()
- Poco interés de habitantes () Mínima urbanidad ()
- Capacitaciones () Mínimo apoyo de GADs ()
- Falta de señalética () Mínima activación turística ()
- Inseguridad () Recolección de desechos ()
- Hospitalidad inexistente ()

12.- ¿Selecciones entre las siguientes actividades aquellas que considere aporten de mayor manera al desarrollo turístico de Febres cordero?

- Complejo turístico de agua dulce () Senderos de naturaleza ()
- Proyecto de hospederías comunitarias () Programa de vías de acceso ()
- Capacitaciones () Programa de señalética turística ()
- Plan de difusión y promoción Alta () Convenio intercomunitario con loma Alta ()

Otras Cuales: _____

Gracias por su cooperación : _____ **Date** _____

Anexo # 4: Resumen de Resultados de aplicar encuestas a pobladores

Tabla # 1: Genero de pobladores.

Ítem	Género	Frecuencia	Porcentaje
1	Femenino	184	57,14
	Masculino	138	42,86
	Total	322	100,00

Tabla # 2: Edad de los estratos tomados

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
2	De 18 a 25 años	184	57,14
	De 26 a 35 años	92	28,57
	De 36 a 45 años	46	14,29
	De 46 a 55 años	0	0,00
	más de 56 años	0	0,00
	Total	322	100,00

Tabla # 3: Oficio de encuestados

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
3	Empresa industrial	46	14,29
	Quehaceres domésticos	46	14,29
	Estudiante	230	71,43
	No trabaja	0	0,00
	Total	322	100,00

Tabla # 4: Conocimiento respecto del turismo

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
4	Si	322	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	322	100.0%

Tabla # 5: Grado de credibilidad sobre el turismo

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
5	Si	322	100,00%
	No	0	0,00%
	Total	341	100.0%

Tabla # 6: Preferencia de actividades a realizar en la comunidad

Ítem	Actividad	Cantidad	Porcentaje
6	Peregrinación	91	4,36
	Festividades Locales	276	13,22
	Caminatas	230	11,02
	Ciclo paseo	91	4,36
	Juegos tradiicionales	184	8,81
	Observación de flora y fauna	276	13,22
	Eventos deportivos	230	11,02
	Cabalgatas	10	0,48
	Senderismo	184	8,81
	Aviturismo	10	0,48
	Conservación del medio ambiente	322	15,42
	Camping	184	8,81
	Total	2088	100,00

Tabla # 7: Identificación de variantes que afectan a la comunidad en su desarrollo Turístico

Ítem	variable	Frecuencia	Porcentaje
7	Migración	0	0
	Bajo nivel educativo	138	42,86
	Escasos recursos económicos	276	85,71
	Falta de señalética	276	85,71
	Inseguridad	276	85,71
	Poco interés de dirigentes	322	100
	Poco interés de habitantes	92	28,57
	Capacitaciones	46	14,29
	Mínimo apoyo de GADs	276	85,71
	Mínima urbanidad	0	0
	Total	322	100

8.- Esta usted a favor que se den en la comunidad de Febres Cordero actividades Turísticas

Tabla # 8: Postura sobre activación turísticas

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
8	Sí	322	100,00%
	No	0	0,00%
	Total	322	100.0%

Tabla # 9: Postura sobre el tipo de alojamiento para Febres Cordero

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
9	Hoteles	10	3,11
	Hostal	220	68,32
	Cabañas ecológicas	88	27,33
	Residencias familiares	4	1,24
	Total	322	100,00

Tabla # 10: Perspectiva sobre formación en turismo

Ítem	Razón de su postura	Cantidad	Porcentaje
10	Sí	322	100,00%
	No	0	0,00%
	Total	322	100,0%

Tabla # 11: Actividades en las que se involucraría

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
	Promoción o difusión turística	182	56,52
	Señalética de información turística	26	8,07
	Servicio al cliente	112	34,78
	Mejoramiento de la planta turística	2	0,62
	Total	322	100,00

Tabla # 12: Calificación de la creación de un plan de desarrollo turístico

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
12	Excelente	198	61,49
	Oportuno	30	9,32
	Muy Bueno	92	28,57
	Regular	2	0,62
	Mal	0	0,00
	Total	322	100,00

Anexo # 5: Resultados de aplicar la encuesta a turistas

Genero de los turistas:

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Femenino	27	33,75
	Masculino	53	66,25
	Total	80	100

Tabla # 2: Edad de los estratos tomados

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
2	De 18 a 25 años	47	58,75
	De 26 a 35 años	13	16,25
	De 36 a 45 años	20	25,00
	De 46 a 65 años	0	0,00
	Más de 66	0	0,00
	Total	80	100.0%

Tabla # 3: Procedencia de los turistas

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
3	Ecuador	46	57,50
	Argentino	7	8,75
	Colombia	5	6,25
	Peru	9	11,25
	Chile	7	8,75
	Europa	4	5,00
	EEUU	2	2,50
	Total	80	100.0%

Tabla # 4: Instrucción de turistas

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
4	Primaria	0	0,00
	Secundaria	13	16,25
	Tercer nivel	67	83,75
	Post grado	0	0,00
	Total	80	100.0%

Tabla # 5: Como viaja el turista

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
5	Familia	13	16,25
	Amigos	54	67,50
	Compañeros de trabajo	1	1,25
	Solo (a)	12	15,00
	Total	80	100.0%

Tabla # 6: Porque viaja el turista

Ítem	Variable	Frecuencia/ Máxima	Porcentaje
6	Ocio	39	
	Diversión	3	
	Relax	5	
	Visitas a familiares	6	
	Deporte	2	
	Aventura	80	
	Negocio	0	
	Gastronomía	6	
	Otros	0	
	Total	80	100.0%

Tabla # 7: Tiempo de permanencia de turistas

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
7	Hoy	67	
	Dos días	13	
	Más de tres días	0	
	Total	80	100.0%

Tabla # 8: Lugares de preferencias a visitar

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
8	Salinas	25	
	San Pablo	12	
	Olón	2	
	Montañita	38	
	Manglaralto	2	
	Febres Cordero	1	
	Total	80	100.0%

Tabla # 9: Frecuencia en Febres Cordero

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
9	Recien	54	0,00%
	Hace tres meses	14	0,00%
	Hace un año	12	0,00%
	Más de cinco años	0	
	Total	80	100.0%

Tabla # 10: Necesidad de aplicar un Plan de Desarrollo turistico en Febres Cordero

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
10	si	80	100
	No	0	0
	Total	80	100.0%

Tabla # 11: Expectativas para Febres Cordero en turismo

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
11	Excelentes	2	2,5
	Buenas	71	88,75
	Regulares	6	7,5
	Mínimas	1	1,25
	Total	80	100

Tabla # 12: Experiencia turística en Febres Cordero

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
12	Si	79	2,5
	No	1	88,75
	Total	80	341

Tabla # 13: Preferencia de actividades a realizar en Febres Cordero

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
13	Sitios Naturales	50	
	Sitios culturales	7	
	Gastronomía	3	
	Tradiciones	5	
	ferias artesanales	6	
	Agroturismo	9	
	Total	80	100.0%

Tabla # 14: Razones que afectan el despegue turístico de Febres Cordero

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
14	Entrenamiento	1	1,25
	Poco interés de habitantes	22	27,5
	Capacitaciones	3	3,75
	Falta de señalética	5	6,25
	Inseguridad	3	3,75
	Hospitalidad Inexistente	12	15
	Poco interés de dirigentes	6	7,5
	Mínima urbanidad	1	1,25
	Mínimo apoyo de GADs	24	30
	Mínima activación turística	2	2,5
	Recolección de desechos	1	1,25
	Total	80	100.0%

Tabla # 15: Estimación de actividades que sean de mayor aporte al desarrollo turístico de Febres Cordero

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
15	Complejo turístico de agua dulce	6	7,5
	Proyecto de hospederías comunitarias	10	12,5
	Capacitaciones	4	5
	Plan de difusión y promoción	11	13,75
	Senderos de naturaleza	25	31,25
	Programas de vías de acceso	4	5
	Programa de señalética turística	12	15
	Convenio intercomunitario con Loma Alta	8	10
	Otras	0	0
	Total	80	100

Anexo # 6: Matriz de evaluación del problema

Problema	Tema	Objetivo	Hipotesis
¿Cómo influye la aplicación de un plan de desarrollo turístico en el desarrollo de la comuna febres Cordero año 2016?	Influencia de la generación de un Plan de Desarrollo turístico en la Comuna de Febres Cordero como herramienta de planificación, que mediante su aplicación asegure la sostenibilidad de los recursos a través de la participación de sus actores al año 2016	Identificar conveniencias y alcances del Plan de Desarrollo que oriente la generación de actividades para cubrir las expectativas de los turistas a partir de tomar criterios de actores y especialistas, que permita vincular a la comunidad de Febres Cordero en el ámbito de la oferta turística de la Provincia de Santa Elena.	El “Plan de desarrollo turístico sostenible sera una herramienta que influirá favorablemente en la comunidad de Febres Cordero, en la provincia su aplicación mejorará la economía local, y la calidad de vida de sus habitantes.

Elaborado por: Catuto M.

Anexo # 7: Variable Independiente: Plan de desarrollo turístico sostenible en la comunidad de Febres Cordero

DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
<p>Un turismo sostenible que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy día, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro. OMT, (1993).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis situacionales sobre desarrollo socio-económico • Sondeo mediante análisis situacional sobre aspectos y realidades de la comunidad. • Aplicación de criterios de asignación y estación de directrices de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estandarizar las tipología de vínculos productivos comunitarios y locales • Identificación de valores, tangibles e intangibles del sector fortalecedores que generen una estructura orientadora de accionamiento turístico propositivo • Análisis de la tendencia del mercado mediante sistemas de diagnóstico 	<p>¿Cree usted, que es necesario la implementación de plan de desarrollo turístico en la comunidad de Febres Cordero?</p> <p>¿Cual de las siguientes posibles razones cree usted son las que más inciden en la comunidad de Febres Cordero para que adquiera un despegue turístico?</p>	<p>Entrevistas.</p> <p>Encuestas.</p> <p>Fuentes bibliográfica</p>

Elaborado por: Catuto, S. Miguel.

Fuente: Fase de planeación de la investigación

Anexo # 8: variable dependiente: Desarrollo sostenible mediante activación turística.

DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Principio que guía las relaciones y acciones de la sociedad humana y el estado respecto del uso y manejo del medio ambiente. A ser un “Proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo áreas protegidas” (Conferencia Mundial de turismo sostenible, 1995)	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de condiciones y nivel de intervencion en el medio fisico a intervenir. • Estimacion mediante diagnosticos participativos de toma de criterios y perspectiva de la poblacion inmersa en el estudio. • Emision de progarmas y proyectos de manejo de recursos naturales y culturales de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Estimación y diferenciación de valores, elementos y espacios de uso y manejo propositivo . • Selección y empleo de criterio sobre planes y generación de temas propuestos de desarrollo turistico en la comunidad. • Emplear aspectos de estandariacion en manejo ambiental medinte el empleo de fichas de observación de estado de conservacon y deterioro del entorno. 	<p>¿Seleccione entre las siguientes actividades en orden de prioridad que actividades realizaría dentro de la comunidad de Febres Cordero?</p> <p>¿Esta usted a favor que se den en la comunidad de Febres Cordero actividades turísticas?</p>	<p>Ficha tecnica/ Dir. Turismo.</p> <p>Consulta a expertos Investigacion de campo.</p> <p>Encuestas. Entrevistas.</p>

Elaborado por: Catuto, S. Miguel.

Fuente: Fase de planeación de la investigación

Anexo # 9: Atractivos Potenciales de Colonche

#	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Santuario Nuestra Señora de Fátima Palmar	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
2	Produccion Artesanal de Sabila en Colonche	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporaneas	Explotacion Industrial
3	Playa la Leona Playita mía	Sitios Naturales	Costa o Litorales	Playa
4	Playa Angahuel (Cardonales)	Sitios Naturales	Costa o Litorales	Playa
5	Playa Portete Grande Uno (Morrilla Chica)	Sitios Naturales	Costa o Litorales	Playa
6	Playa Portete Chico Dos (Morrilla Grande)	Sitios Naturales	Costa o Litorales	Playa
7	Rompeolas de Jambelí	Sitios Naturales	Costa o Litorales	Playa
8	Aguas Termales en la Comuna Aguadita	Sitios Naturales	Aguas Subterranas	Aguas Termales
9	Senderos Turístico por la Comuna Loma Alta	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporaneas	Centros Científicos y Técnicos
10	Senderos Turístico por la Comuna Loma Alta	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporaneas	Centros Científicos y técnicos

Fuente: Fundación Santiago de Guayaquil, 2011. (Fundación Santiago de Guayaquil, 2011)

Elaborado por: Catuto, M.

Anexo #10: Atractivos Turísticos de Colonche

#	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Museo Cacique Baltacho	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos
2	Museo Ajfred Enjhod	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos
3	Embalse San Vicente	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Obras Técnicas
4	Iglesia Santa Catalina de Colonche	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
5	Playa de Ayangué	Sitios Naturales	Costa o Litorales	Playa
6	Playa de Palmar	Sitios Naturales	Costa o Litorales	Playa
7	Playa Rosada	Sitios Naturales	Costa o Litorales	Playa
8	Manglar de Palmar	Sitios Naturales	Sistemas de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica
9	Reserva Ecológica de Loma Alta: (La Ponga, La Unión, Loma Alta y el Suspiro)	Sitios Naturales	Sistemas de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica
10	Avistamiento de Ballenas	Sitios Naturales	Costa o Litorales	Playa

Fuente: Fundación Santiago de Guayaquil, 2011. (Fundación Santiago de Guayaquil, 2011)

Elaborado por: Catuto, M.

Anexo #11: Recursos potenciales turísticos de Febres Cordero

Según la aplicación de criterios para la debida categorización de los recursos bajo un sentido de estándares sobre su tipología a prestarse como sitios turísticos, de tal forma pueden ser de Categoría I, II y III, atendiendo a los tipos y subtipos de lugar, el estado de conservación, aspectos físicos como la ubicación, meteorológicos como la precipitación, entre otros que se presenta a continuación. Dentro de ella a la vez existen una gama de especies autóctonas de invaluable importancia para el ecosistema, sean fitófagas como zoológicas, así los árboles de “María”, “Figueroa”, “Jigua” y “Guayacán” entre otros y animales como el “Saíno”, “Guatusa”, “Guanta”, “Pava de monte” entre otras se presenta a continuación la evaluación de atractivos:

Atractivo n° 1 : Cerro el Chimborazo	
<p>1. Datos generales: Nombre del atractivo: Cerro el Chimborazo Propietario: Comuna Febres Cordero. Categoría: Sitios Naturales Tipo: Montaña Subtipo: Alta Montaña Jerarquía: II</p>	
<p>2. Ubicación Provincia: Santa Elena Cantón: Santa Elena Parroquia: Colonche Comunidad: Febres Cordero Barrio: Bosque</p>	
<p>3. Centros urbanos más cercanos Cerca de Cabecera Parroquial de Colonche a 6 km.</p>	
VALORES INTRÍNECOS	<p>4. Características físicas del atractivo Altura: 820 m.s.n.m Temperatura: 24 - 28°C Precipitación: 200 mm</p> <p>Ser aprovechado a travez de un plan de manejo al ser un sitio natural.</p>

VALORES EXTRÍNECOS	<p>5. Estado de conservación del atractivo Conservado, estado virgen</p> <p>6. Estado de conservación del entorno Conservado, poca intervención de los pobladores por pastoreo.</p>
	<p>7. Infraestructura vial Se puede ingresar por transporte terrestre a la comunidad desde las 5:00 Am hasta las 18:30 Pm, no así al atractivo.</p>
	<p>8. Infraestructura básica Inexistente</p>
	<p>9. Asociación con otros atractivos Este atractivo puede asociarse con otros de orden Cultural con el museo de Colonche, con actividades de sol y playa con Ayangue, y con actividades religiosas con la Iglesia de Febres Cordero 2 y la iglesia santa catalina de Colonche.</p>
	<p>10. Recomendaciones Aprovechar el sitio con la debida aplicación estricta de criterios de sostenibilidad Aplicar un manejo equilibrado hombre – medio físico – entorno natural Insentivar la generación activación socio económica de emprendimientos turísticos</p>
	
<p>Fuente: Fase de Observación (2014) Elaborado por: Catuto, M.</p>	

10. Recomendaciones

Aprovechar el sitio con la debida aplicación estricta de criterios de sostenibilidad y cuidado al medio ambiente.

Establecer claras indicaciones respecto de un uso adecuado sin contaminantes.



Fuente: Fase de Observación (2014)

Elaborado por: Catuto, M.

Atractivo n° 3 : “Gramador”	
<p>1. Datos generales: Nombre del atractivo: La Posa de Agua Propietario: Comuna Febres Cordero. Categoría: Sitios Naturales Tipo: Montaña Subtipo: Alta Montaña Jerarquía: II</p>	
<p>2. Ubicación Provincia: Santa Elena Cantón: Santa Elena Parroquia: Colonche Comunidad: Febres Cordero Barrio: Bosque</p>	
<p>3. Centros urbanos más cercanos</p> <p>Cerca de Cabecera Parroquial de Colonche a 6 km.</p>	
VALORES INTRÍNSECOS	<p>4. Características físicas del atractivo</p> <p>Altura: 800 m.s.n.m Temperatura: 25 - 29°C Precipitación: 180 mm</p> <p>Ser aprovechado a través de un plan de manejo al ser un sitio natural.</p>
VALORES EXTRÍNSECOS	<p>5. Estado de conservación del atractivo</p> <p>Conservado</p> <p>6. Estado de conservación del entorno</p> <p>Conservado, intervención por los pobladores del proyecto socio bosque.</p>
<p>7. Infraestructura vial</p> <p>Se puede ingresar por transporte terrestre hasta el atractivo.</p>	
<p>8. Infraestructura básica:</p> <p>Camino lastrado</p>	
<p>9. Asociación con otros atractivos</p> <p>Este atractivo puede asociarse con otros de orden Cultural con el museo de Colonche, con actividades de sol y playa con Ayangué, y con actividades religiosas con la Iglesia de Febres Cordero 2 y la iglesia santa catalina de Colonche.</p>	

10. Recomendaciones

Aprovechar el sitio con la debida aplicación estricta de criterios de sostenibilidad y cuidado al medio ambiente.

Incluir este atractivo en un itinerario de caminata



Fuente: Fase de Observación (2014)

Elaborado por: Catuto, M.

Atractivo n° 4 : Poma Rosa”	
<p>1. Datos generales: Nombre del atractivo: Cerro de los Reyes Propietario: Comuna Febres Cordero. Categoría: Sitios Naturales Tipo: Montaña Subtipo: Alta Montaña Jerarquía: II</p>	
<p>2. Ubicación Provincia: Santa Elena Cantón: Santa Elena Parroquia: Colonche Comunidad: Febres Cordero Sector: Bosque</p>	
<p>3. centros urbanos más cercanos Cerca de Cabecera Parroquial de Colonche a 6 km.</p>	
VALORES INTRÍNSECOS	<p>4. Características físicas del atractivo Altura: 815 m.s.n.m Temperatura: 24 - 27°C Precipitación: 200 mm Ser aprovechado a través de un plan de manejo al ser un sitio natural.</p>
	<p>5. Estado de conservación del atractivo Conservado, estado virgen 6. Estado de conservación del entorno Conservado, poca intervención de los pobladores por pastoreo.</p>
<p>7. Infraestructura vial Se puede ingresar por transporte terrestre solo hasta la comunidad</p>	
<p>8. Infraestructura básica: Inexistente</p>	
<p>9. Asociación con otros atractivos Este atractivo puede asociarse con otros de orden Culturales entre otras.</p>	
<p>10. Recomendaciones Aprovechar el sitio con la debida aplicación estricta de criterios de sostenibilidad.</p>	
	
<p>Fuente: Fase de Observación (2014) Elaborado por: Catuto, M.</p>	

10. Recomendaciones

Aprovechar el sitio con la debida aplicación estricta de criterios de sostenibilidad y cuidado al medio ambiente.



Fuente: Fase de Observación (2014)
Elaborado por: Catuto, M.

Anexo #12: Alcances del marco legales

Componentes constitucionales:

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre. (Cueva, Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)

Título.

“Diseño de un sendero turístico en la comuna de Febres cordero, parroquia colonche cantón santa Elena Provincia de Santa Elena Año 2014”

Tema.

El Estado garantizara la aplicación de estos derecho colectivos sin discriminación alguna, en condiciones de igualdad y equidad entre mujeres y hombres. (Cueva, Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)

Capitulo segundo.

Biodiversidad y recursos naturales

Sección primera

Naturaleza y ambiente.

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

El Estado garantizara un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y

la capacidad de generación natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Sección Segunda.

Biodiversidad

Art. 400.- El estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizara con responsabilidad intergeneracional.

Se declara de interés publico la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes, en particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país.

Sección tercera.

Patrimonio natural y ecosistemas..

Art. 404.- El patrimonio natural del ecuador único e invaluable comprende, entre otras las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción.

Sección cuarta

Recursos naturales

Art. 408.- Son de propiedad inalienable, imprescriptible e inembargable del

Estado los recursos naturales no renovables y, en general, los productos del subsuelo, yacimientos minerales y de hidrocarburos, sustancias cuya naturaleza sea distinta de la del suelo, incluso los que se encuentren en las áreas cubiertas por

las aguas del mar territorial y las zonas marítimas; así como la biodiversidad y su patrimonio genético y el espectro radioeléctrico.

El Estado garantizará que los mecanismos de producción, consumo y uso de los recursos naturales y la energía preserven y recuperen los ciclos naturales y permitan condiciones de vida con dignidad.

Vinculaciones a la normativa ambiental

Ley del ministerio del ambiente

art. 1.- y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.”

Art. 2.-

“La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.”

Anexo # 13: Respaldo y evidencia de la observación y diagnóstico

Iglesia de Febres Cordero



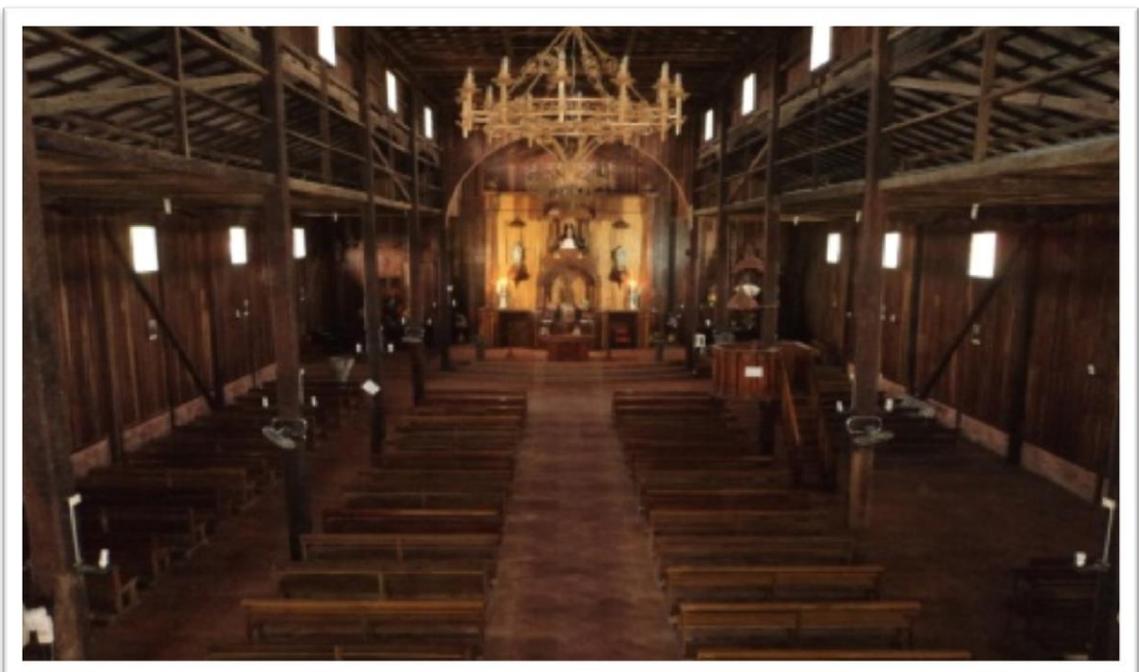
Taller de socialización con comunero(a) y demás personas



Actual Casa Comunal de la Comuna de Febres Cordero aquel lugar donde se



Panorámica interna de la iglesia de Colonche



Mariscando en el rio Culebra



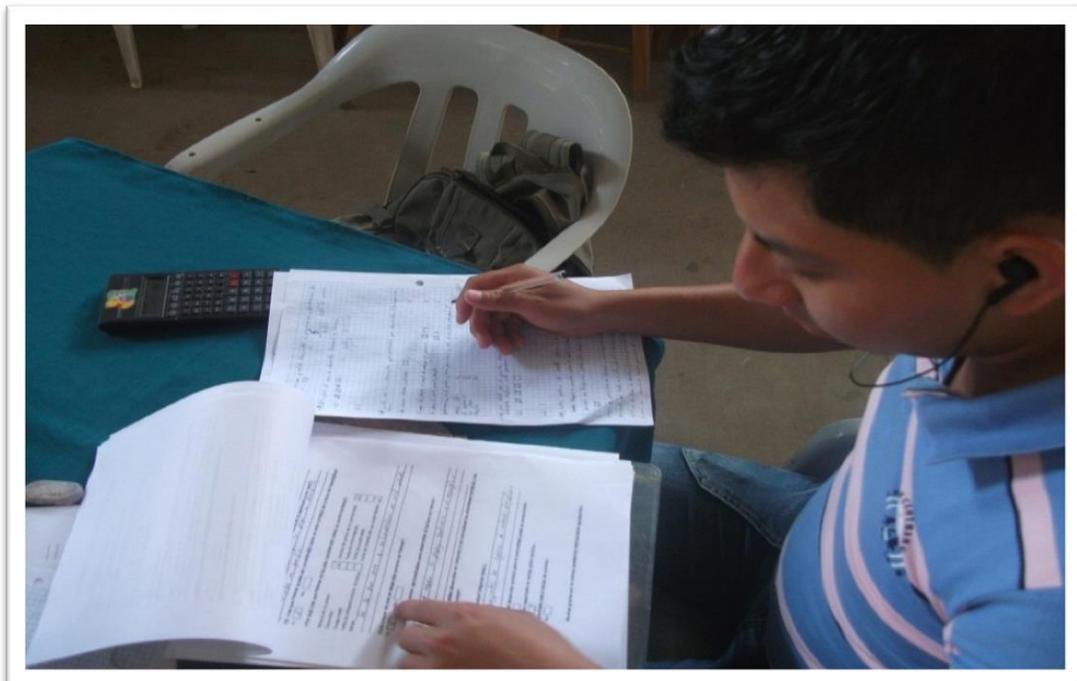
Ayangue consulta a turistas



Haciendo las encuestas a la población



Realizando las tabulaciones de las encuestas y entrevista del estudio de tesis



Entregando invitación a los grupos de personas para hacer el diagnostico.



Participación de un grupo de jóvenes para socializar el tema de investigación.



Estudio de las señaléticas que posee el bosque del la comuna de Febres Cordero.



Cabaña donde se pueden alojar para disfrutar la aventura extraordinaria.



Practicando el turismo de aventura en unas de las potencialidades que posee la comunidad de Febres Cordero.

