



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y
DESARROLLO TURÍSTICO**

**“DISEÑO DE SENDEROS ECOTURÍSTICOS EN LA COMUNA
FEBRES CORDERO PARROQUIA COLONCHE PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

AUTORA: DENNY LILIA POZO CONSTANTE

TUTOR: LCDA. SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

UNIVERSIDAD ESTATAL

PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**CARRERA DE INGENIERA EN GESTIÓN Y
DESARROLLO TURÍSTICO**

**“DISEÑO DE SENDEROS ECOTURÍSTICOS EN LA COMUNA
FEBRES CORDERO PARROQUIA COLONCHE PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y
DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTORA: DENNY LILIA POZO CONSTANTE

TUTOR: LCDA. SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, Febrero del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de tesis de grado, “**DISEÑO DE SENDEROS ECOTURÍSTICOS EN LA COMUNA FEBRES CORDERO PARROQUIA COLONCHE PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DEL AÑO 2015**” elaborado por la Srta. Denny Lilia Pozo Constante, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo este cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Lcda. Silvia Paola Peralta Mendoza, MSc.

TUTOR

La Libertad, Febrero del 2015.

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación **“DISEÑO DE SENDEROS ECOTURÍSTICOS EN LA COMUNA FEBRES CORDERO PARROQUIA COLONCHE PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DEL AÑO 2015”**, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente

.....

Denny Lilia Pozo Constante

C.C 0925723389

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a Dios por darme vida y salud y ser mi guía en cada obstáculo de mi vida.

A mi madre Bertha Constante y mis hermanos, Manuel, Geovanny, Alex, César y Ruth que me entregaron su abnegado apoyo, sus nobles consejos, su amor y cariño.

A ellos mi imperecedera gratitud.

Denny Pozo Constante

AGRADECIMIENTO

El ser humano siempre lucha por alcanzar una meta

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios por haberme dado inteligencia, valor y fuerza para culminar con este trabajo.

A mi madre y mis hermanos (a), que son la razón de mi vivir y que en momentos difíciles me brindaron su ternura y comprensión para seguir adelante y cumplir con mi objetivo.

A mi padre por vivir en mi corazón y conducir cada paso de mi vida desde el alto cielo.

A la Lcda. Silvia Paola Peralta Mendoza que día a día se sacrificó por transmitir su conocimiento con paciencia y sabiduría.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por haberme abierto las puertas en busca de un sueño que hoy es realidad.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri, MBA.
DECANO DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc
DIRECTOR DE CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO

Lcda. Paola Peralta Mendoza, MSc.
PROFESOR-TUTOR

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga Msc.
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO

**“DISEÑO DE SENDEROS ECOTURÍSTICOS EN LA COMUNA FEBRES
CORDERO PARROQUIA COLONCHE PROVINCIA DE SANTA ELENA
A PARTIR DEL 2015”**

Autora: Denny Lilia Pozo Constante

Tutor: Lcda. Silvia Paola Peralta Mendoza, MSc.

RESUMEN

La comuna Febres Cordero cuenta con un bosque protector favorable para realizar actividades turísticas como es el senderismo pero lamentablemente no cuenta con senderos habilitados o adecuados para que el turista transite y logre disfrutar de sus encantos naturales, por lo que la presente propuesta de investigación planteada en la comuna Febres Cordero parroquia Colonche provincia de Santa Elena tiene como propósito diseñar senderos que faciliten el acceso al visitante y puedan disfrutar de los paisajes brindados por nuestra madre naturaleza. La investigación empleada han sido la exploratoria, descriptiva y de campo, conjuntamente con las técnicas de encuestas, entrevistas y observación, las mismas que fueron sometidas a un análisis que nos sirvió como base para elaborar la propuesta aportando a la validación de la hipótesis, dando como resultado la importancia de la investigación planteada que busca un desarrollo turístico para la comunidad. Para el diseño de los senderos se utilizó el GPS Garmin, programa Map Source, y Google Earth, de la misma manera se planteó una señalética diseñada en el programa Corel Draw 6 y Photoshop, una vez de haber obtenido los diseños se pudo definir la importancia que tiene esta tesis ya que no solo aporta al desarrollo turístico de la comunidad si no que también beneficiará al sistema turístico provincial porque a través del diseño de senderos ecoturísticos se permitirá al turista visitar un nuevo atractivo distinto a la oferta de sol y playa.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
TRIBUNAL DE GRADO.....	vii
RESUMEN.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xxii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
COMUNA FEBRES CORDERO	3
1.1 LA COMUNA FEBRES CORDERO.....	3
1.1.1 Localización	3
1.1.2 Aspecto histórico de la comuna Febres Cordero.....	4
1.1.3 Características climáticas	6
1.1.4 Aspectos demográficos actuales de la comunidad de Febres Cordero	6
1.1.4.1 Régimen político	6
1.1.4.2 Población Actual	7
1.1.4.3 Servicios básicos	7
1.1.4.4 Agua	7

1.1.4.5	Energía eléctrica.....	8
1.1.4.6	Servicio telefónico	8
1.1.4.7	Transporte	8
1.1.4.8	Seguridad	9
1.1.4.9	Educación.....	9
1.1.4.10	Festividades.....	10
1.1.4.11	Vivienda	11
1.1.4.12	Actividades económicas productivas	12
1.1.4.13	Cultivos agrícolas.....	12
1.1.5	Necesidades y problemas generales de la comuna Febres Cordero.....	13
1.1.6	Desarrollo turístico de la comuna Febres Cordero.....	14
1.1.7	Atractivos turísticos de la comuna Febres Cordero	15
1.1.7.1	La Cueva del Murciélago	16
1.1.7.2	Cascada El Gramador.....	17
1.1.7.3	Salto Poma Rosa	17
1.1.7.4	Río Culebra	17
1.1.7.5	Flora	18
1.1.7.6	Fauna	18
1.1.8	Gastronomía	18
1.2.	EL TURISMO COMO FUENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO.....	19
1.2.1	Desarrollo Turístico	20
1.2.2.	La Sostenibilidad.....	21
1.2.3	La Sustentabilidad.....	23
1.2.3.1.	El desarrollo sostenible y sustentable de la comuna Febres Cordero	23
1.2.4	La actividad turística	24

1.2.5	Definiciones básicas.....	27
1.2.5.1	Turismo rural.....	27
1.2.5.2	Turismo comunitario.....	28
1.2.5.2	Turismo de naturaleza.....	29
1.2.5.3	Turismo de aventura.....	30
1.2.5.4	Agroturismo.....	32
1.2.6	Ecoturismo.....	34
1.2.6.1	Tipos de ecoturistas.....	40
1.2.7	Qué es senderismo?.....	40
1.2.7.1	Senderos ecoturísticos.....	41
1.2.7.2	Características que debe tener un sendero.....	42
1.2.7.3	Tipos de senderos.....	44
1.2.7.4	Diseño de un sendero.....	45
1.2.8	Tipos de recorridos.....	49
1.2.9	Señalización.....	49
1.2.9.1	Clasificación de señalética turística.....	49
1.2.10	Pictogramas.....	50
1.2.10.1	Pictogramas de atractivos naturales.....	51
1.2.10.2	Pictogramas de atractivos turísticos culturales.....	53
1.2.10.3	Pictogramas de actividades turísticas.....	54
1.2.10.4	Pictogramas de servicio de apoyo.....	55
1.2.10.5	Pictograma de restricción.....	56
1.2.11	Capacidad de carga.....	57
1.3	MARCO LEGAL.....	58
1.3.1	Ley de constitución.....	58
1.3.2	Ley de turismo.....	59

1.3.3	Plandetur 2020	61
1.3.4	Plan del buen vivir	62
1.3.5	Reglamento comunal.....	63
1.3.6	Ley del Ministerio de Ambiente	64
1.4	MARCO METODOLÓGICO PARA EL ESTUDIO	65
CAPÍTULO II		66
METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN		66
2.1	VALIDACIÓN METODOLÓGICA	66
2.2	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	67
2.3	TIPO DE INVESTIGACIÓN	68
2.4	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	69
2.5	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	70
2.5.1	Población.....	70
2.5.2	Muestra.....	71
2.5.3	Fórmula para el tamaño de la muestra de la población.....	72
2.5.4	Fórmula para el tamaño de la muestra del turista	73
2.6	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	74
2.7	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	75
2.7.1	Encuestas a turistas	75
2.7.2.	Encuestas a pobladores de la comuna Febres Cordero	93
2.8	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS.....	102
2.9	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	105
2.10	ANÁLISIS INTEGRADOR.....	107
CAPÍTULO III.....		109

DISEÑO DE SENDEROS ECOTURÍSTICOS EN LA COMUNA FEBRES CORDERO PARROQUIA COLONCHE PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DEL AÑO 2015	109
3.1 PRESENTACIÓN.....	109
3.2 JUSTIFICACIÓN	110
3.3 CONSTRUCCIÓN DE LA FILOSOFÍA	111
3.3.2 Visión.....	111
3.3.1 Misión	111
3.3.3 Políticas.....	112
3.4 OBJETIVOS	113
3.4.1 Objetivo general.....	113
3.4.2 Objetivos específicos	113
3.5 RECURSOS TURÍSTICOS PARA EL DISEÑO DE SENDEROS ECOTURÍSTICOS.....	114
3.6 INVENTARIO TURÍSTICO	114
3.6.1 Valorización y jerarquización de los atractivos turísticos.....	116
3.7 PRODUCTO TURÍSTICO	132
3.8 ANÁLISIS PEST	132
3.9 ANÁLISIS FODA.....	135
3.9.1 Descripción del producto turístico	136
3.9.2 Organigrama para el funcionamiento del sendero	136
3.10 DISEÑO DEL SENDERO.....	137
3.10.1 Clasificación de los caminos de la comuna Febres Cordero.....	140
3.11 DISEÑO TÉCNICO DE SENDEROS ECOTURÍSTICOS EN LA COMUNA FEBRES CORDERO	140
3.11.1 Senderos Toquillales El Chimborazo.....	142

3.11.1.1 Descripción de los puntos de interés turísticos (senderos Toquillales El Chimborazo).....	144
3.11.2 Sendero cascada Los Alays	150
1.11.2.1 Descripción de los puntos de interés turísticos sendero cascada Los Alays	152
3.12 MOBILIARIO Y SEÑALIZACIÓN	155
3.12.1 Mobiliario.....	155
3.12.1.1 Mampara de información senderos Toquillales El Chimborazo.....	156
3.12.1.2 Mampara en el sendero cascada Los Alays.....	160
3.12.2 Señalización	164
3.12.2.1 Señaléticas en el sendero Toquillales El Chimborazo	165
3.12.2.2 Letreros con pictograma.....	171
3.12.2.4 Señalética en el sendero cascada Los Alays	178
3.13.2.5 Letreros con pictogramas	182
3.12.2.6 Mapa general del sendero cascada Los Alays.....	186
3.13 PROMOCIÓN TURÍSTICA	187
3.13.1 Creación de la marca turística de la comuna Febres Cordero.....	187
3.13.1.1 Isotipo.....	187
3.13.1.2 Logotipo y su tipografía	188
3.13.1.3 Slogan.....	191
3.13.2 Marca turística de la comuna Febres Cordero	192
3.14 Medios publicitarios a realizarse.....	193
3.14.1 Facebook	193
3.14.2 Blog	194
3.14.3 Página web	195
3.14.5 Valla publicitaria.....	196

3.14.5	Trípticos	198
3.14.6	Hojas volantes	201
3.15	ITINERARIO	202
3.16	CAPACIDAD DE CARGA	204
3.16.1	Capacidad de carga senderos Toquillales El Chimborazo	204
3.16.1.1	Capacidad de carga física	204
3.16.1.2	Capacidad de carga real (ccr)	206
3.16.1.3	Capacidad de manejo (CM).	212
3.16.1.4	Capacidad de carga efectiva (CCE)	215
3.16.2.1	Capacidad de carga física	216
3.16.2.2	Capacidad de carga real (ccr)	218
3.16.2.3	Capacidad de manejo (CM).	225
3.16.2.4	Capacidad de carga efectiva (CCE)	227
3.17	PRESUPUESTO PARA EL DISEÑO DE SENDEROS ECOTURÍSTICOS EN LA COMUNA FEBRES CORDERO	228
3.17.1	Presupuesto total	230
3.18	PLAN DE ACCION	237
	CONCLUSIONES	2388
	RECOMENDACIONES	2399
	BIBLIOGRAFÍA	24040
	ANEXO	245

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Medio de transporte de La Libertad-Febres Cordero.....	9
Tabla 2	Distribución de docente escuela Miguel de Letamendi	10
Tabla 3	Fiestas tradicionales	11
Tabla 4	Principales cultivos de la comuna Febres Cordero	13
Tabla 5	Atractivos turísticos de la comuna Febres Cordero	16
Tabla 6	Turismo sostenible y ecoturismo	36
Tabla 7	Universo a investigar	71
Tabla 8	Resultado de la muestra a investigar.....	74
Tabla 9	Nombre de autoridades entrevistadas	102
Tabla 10	Prueba de hipótesis.....	105
Tabla 11	Proceso del chi cuadrado.....	106
Tabla 12	Segundo proceso del chi cuadrado.....	106
Tabla 13	Inventario turístico	115
Tabla 14	Atractivo Salto Poma Rosa	116
Tabla 15	Atractivo Pozas de Agua El Gramador.....	118
Tabla 16	Atractivo Cueva El Murciélago	120
Tabla 17	Atractivo Cascada Los Alays.....	122
Tabla 18	Atractivo Río Culebra	124
Tabla 19	Atractivo Fiesta Señor de las Aguas	126
Tabla 20	Atractivo Día de los Difuntos	128
Tabla 21	Atractivo Tagua.....	130
Tabla 22	Análisis Foda.....	135
Tabla 23	Clasificación de los caminos.....	140
Tabla 24	Área de recolección de paja toquilla.....	144
Tabla 25	Árbol matapalo.....	145
Tabla 26	Paja toquilla.....	146
Tabla 27	Bosque de paja toquilla.....	146

Tabla 28 Árbol Fernancillo	147
Tabla 29 Mirador Las Cruces.....	148
Tabla 30 Árbol eucalipto.....	149
Tabla 31 Cabaña de camping	149
Tabla 32 Árbol matapalo.....	152
Tabla 33 Cima El Chimborazo.....	153
Tabla 34 Bosque de paja toquilla.....	154
Tabla 35 Río Los Alays.....	155
Tabla 36 Señalética a utilizar	164
Tabla 37 Factor de accesibilidad.....	209
Tabla 38 Infraestructura	213
Tabla 39 Equipamiento	214
Tabla 40 Personal.....	214
Tabla 41 Factor de accesibilidad.....	221
Tabla 42 Infraestructura	225
Tabla 43 Equipamiento	226
Tabla 44 Personal.....	226
Tabla 45 Senderos Toquillales El Chimborazo.....	230
Tabla 46 Sendero cascada Los Alays.....	233
Tabla 47 Presupuesto de promoción y publicidad	236
Tabla 48 Total presupuesto	236
Tabla 49 Género.....	251
Tabla 50 Edad de los turistas encuestados	251
Tabla 51 Nacionalidad	251
Tabla 52 Procedencia	252
Tabla 53 Nivel de educación.....	253
Tabla 54 Usted viaja.....	253
Tabla 55 Frecuencia visita	253
Tabla 56 Donde se hospeda.....	254
Tabla 57 Promedio de gasto.....	254
Tabla 58 Motivo de visita	254
Tabla 59Cuál es su tiempo de estadía	255

Tabla 60 Que tipo de turismo le gustaría realizar	255
Tabla 61 Comunidades ha visitado usted.....	255
Tabla 62 Ha escuchado hablar de la Comuna Febres Cordero	256
Tabla 63 Que atractivos turísticos ha visitado usted.....	256
Tabla 64 Conocimiento comuna Febres Cordero	256
Tabla 65 Senderismo en la comuna Febres Cordero.....	257
Tabla 66 Que modalidad de senderismo le gustaría realizar.....	257
Tabla 67 Género.....	258
Tabla 68 Edad	258
Tabla 69 Nivel de educación.....	258
Tabla 70 Problema de desempleo	259
Tabla 71 Participe de la actividad turística	259
Tabla 72 Actividad turística que pueda realizar.....	259
Tabla 73 Está de acuerdo con la propuesta de senderos ecoturísticos	260
Tabla 74 Elementos importantes para el desarrollo del turismo	260
Tabla 75 Desarrollo turístico ayudaría a mejorar la situación socioeconómica..	260

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Ubicación de la Comuna Febres Cordero	4
Gráfico 2	Pictograma de atractivos turísticos	51
Gráfico 3	Pictograma de atractivos culturales	53
Gráfico 4	Pictograma de actividad turísticas	54
Gráfico 5	Pictograma de servicio de apoyo	55
Gráfico 6	Pictograma de restricción.....	56
Gráfico 7	Género del encuestado	75
Gráfico 8	Edad de los encuestados.....	76
Gráfico 9	Nacionalidad de los encuestados	77
Gráfico 10	Procedencia de los encuestados	78
Gráfico 11	Nivel de educación.....	79
Gráfico 12	Usted viaja	80
Gráfico 13	Frecuencia de visita.....	81
Gráfico 14	Cuando visita la provincia de Santa Elena donde se hospeda	82
Gráfico 15	Promedio de gasto.....	83
Gráfico 16	Motivo de visita	84
Gráfico 17	Tiempo de estadía	85
Gráfico 18	Tipo de turismo	86
Gráfico 19	Comunidades visitadas.....	87
Gráfico 20	Ha escuchado hablar de la comuna Febres Cordero	88
Gráfico 21	Atractivos turísticos visitado	89
Gráfico 22	Le gustaría conocer la comuna Febres Cordero.....	90
Gráfico 23	Senderismo en la Comuna Febres Cordero.....	91
Gráfico 24	Modalidad de senderismo	92
Gráfico 25	Genero del encuestado	93
Gráfico 26	Edad del encuestado.....	94

Gráfico 27 Nivel de educación.....	95
Gráfico 28 Problema de desempleo	96
Gráfico 29 Participación de la actividad turística	97
Gráfico 30 Actividad turística.....	98
Gráfico 31 Propuesta de senderos ecoturísticos.....	99
Gráfico 32 Desarrollo turístico de la comuna Febres Cordero	100
Gráfico 33 Situación socioeconómica de la comuna Febres Cordero.....	101
Gráfico 34 Comuna Febres Cordero	138
Gráfico 35 Zonificación del sendero.....	141
Gráfico 36 Senderos Toquillales el Chimborazo	142
Gráfico 37 Sendero cascada los Alays	150
Gráfico 38 Medidas del panel	156
Gráfico 39 Contenido del panel	157
Gráfico 40 Mampara principal	158
Gráfico 41 Mapa de ubicación de la mampara.....	159
Gráfico 42 Medida del panel.....	160
Gráfico 43 Contenido del panel	161
Gráfico 44 Mampara principal.....	162
Gráfico 45 Mapa de ubicación de la mampara.....	163
Gráfico 46 Contenido y medidas árbol Matapalo	165
Gráfico 47 Letrero informativo (árbol mata palo)	166
Gráfico 48 Contenido y medidas bosque de paja toquilla.....	167
Gráfico 49 Fotomontaje de la señalética (Bosque de paja toquilla).....	168
Gráfico 50 Contenido y medidas (Árbol Fernancillo)	169
Gráfico 51 Fotomontaje de la señalética (Árbol Fernancillo).....	170
Gráfico 52 Representación y medida (no botar basura).....	171
Gráfico 53 Fotomontaje del pictograma mirador Las Cruces	172
Gráfico 54 Contenido y medidas.....	173
Gráfico 55 Fotomontaje del pictograma cabaña de camping.....	174
Gráfico 56 Contenido y medidas.....	175
Gráfico 57 Fotomontaje de los pictogramas	176
Gráfico 58 Contenido y medidas.....	178

Gráfico 59 Fotomontaje del letrero informativo (Árbol matapalo)	179
Gráfico 60 Contenido y medidas.....	180
Gráfico 61 Fotomontaje de la señalética (Cima El Chimborazo)	181
Gráfico 62 Contenido y medidas.....	182
Gráfico 63 Fotomontaje del pictograma Río Los Alays	183
Gráfico 64 Contenido y medidas.....	184
Gráfico 65 Fotomontaje del pictograma Cascada Los Alays.....	185
Gráfico 66 Ilustración del Colibrí	188
Gráfico 67 Primera etapa del logotipo	189
Gráfico 68 Segunda etapa del logotipo	189
Gráfico 69 Tercera parte del logotipo	190
Gráfico 70 Logotipo fin	190
Gráfico 71 Slogan	191
Gráfico 72 Dimensiones de la marca turística	192
Gráfico 73 Marca turística	192
Gráfico 74 Página de Facebook	194
Gráfico 75 Página de blog.....	195
Gráfico 76 Página web	196
Gráfico 77 Contenido de la valla publicitaria	197
Gráfico 78 Fotomontaje de la valla publicitaria.....	198
Gráfico 79 Trípticos	199
Gráfico 80 Hojas volantes.....	201
Gráfico 81 Levantamiento de información en la comuna Montañita	264
Gráfico 82 Levantamiento de información en la comuna Febres Cordero	265
Gráfico 83 Entrevista Autoridades de Turismo	266

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuestas a turistas.....	245
Anexo 2 Encuesta a pobladores	248
Anexo 3 Entrevista a autoridades.....	250
Anexo 4 Tablas de encuestas a turistas	251
Anexo 5 Encuestados a pobladores.....	258
Anexo 6 Operacionalización de las variables dependiente	2611
Anexo 7 Valorización y jerarquización de los atractivos.....	2633
Anexo 8 Fotos de encuestas a realizada a turistas.....	264
Anexo 9 Encuesta realizada a los pobladores	265
Anexo 10 Entrevistas dirigida a las autoridades de turismo	266
Anexo 11 Diseño del sendero Toquillales El Chimborazo con el programa Map Source.....	267
Anexo 12 Diseño de sendero Toquillales El Chimborazo con el programa Google eart.....	267
Anexo 13 Senderos Toquillales El Chimborazo con coordenadas geográficas .	268
Anexo 14 Diseño de senderos cascada Los Alays con el programa Map Source	268
Anexo 15 Diseño de senderos cascada Los Alays con el programa Google earth	268
Anexo 16 Senderos cascada Los Alays con coordenadas geográficas	269

INTRODUCCIÓN

Hoy en día la naturaleza se ha convertido para muchos en un medio de salida a una vida acelerada provocada por el estrés de las ciudades, la comuna Febres Cordero perteneciente a la parroquia Colonche provincia de Santa Elena, goza de una gran riqueza natural con extensa variedad de flora y fauna por lo que el presente estudio pretende diseñar Senderos Ecoturísticos con la finalidad de aprovechar el potencial de dicha comunidad pudiendo generar ingresos económicos a través de la oferta de los senderos, no obstante para la realización de la investigación planteada se inició a través de la selección del tema identificando la problemática existente en la comunidad dando justificación del por qué se realiza dicha investigación, luego de haber seleccionado el problema se planteó la hipótesis que fue definida mediante las variables dependiente e independiente.

Se pretende diseñar dos senderos ecoturísticos complementado con las señaléticas para procurar acercar al caminante a los atractivos paisajísticos del sector por donde atraviesa y de esta manera el complemento de señaléticas sirva como guía al turista.

Esta investigación está dada en tres capítulos, donde la tesis inicia desde:

Capítulo I que da apertura al estudio de aquellas informaciones básicas e indispensables pertenecientes a la comuna Febres Cordero; el levantamiento de información se la hace de manera general en la localidad, además para fundamentar dichas investigación se analiza la base teórica como conceptos de varios autores que orienten al desarrollo de la propuesta.

Capítulo II hace mención a las estrategias metodológicas que fueron utilizadas al momento de hacer levantamiento de información en base a la utilización de técnicas como entrevistas y encuestas que fueron aplicadas a los turistas,

comunidad y autoridades locales, las encuestas fueron dirigidas a la comuna Montañita con el objetivo de recabar información acerca de las variables planteada.

Estos resultados se sometieron a un proceso de análisis representados en gráficos que contribuyeron a la validación de hipótesis dando paso a la aceptación del tema de estudio para su aplicación en su debido momento.

Finalmente se concluye con la propuesta de la tesis correspondiente al capítulo III donde se establece el diseño de dos senderos ecoturísticos denominada senderos Toquillales El Chimborazo en el cual el visitante será el protagonista de su propia historia teniendo la oportunidad de participar en la recolección de paja toquilla con los habitantes de la localidad.

Para el segundo sendero denominado cascada Los Alays el visitante minutos antes de llegar al sendero escuchará el golpe de agua que emana la cascada, al llegar podrá disfrutar de un refrescante baño con aguas cristalinas rodeado de una vegetación hermosa. Estos senderos contarán con señalética orientativa e informativa con el fin de evitar que los turistas transiten por zonas sensibles o incluso peligrosas para su seguridad.

Los resultados de esta investigación hacen posible que esta comunidad se desarrolle turísticamente, teniendo la oportunidad de poder mejorar la calidad de vida a través de la generación de nuevas plazas de empleo basado en la conservación del medio natural.

CAPÍTULO I

COMUNA FEBRES CORDERO

1.1 LA COMUNA FEBRES CORDERO

La comuna Febres Cordero es una zona rural de la provincia de Santa Elena perteneciente a la parroquia Colonche, se conecta a través del desvío Palmar-Colonche-Febres Cordero con una distancia de 12 km aproximadamente, posee una superficie territorial de 9065 hectáreas distribuido en propiedades de los diferentes comuneros de esta localidad.

Entre los elementos naturales que fortalecen la imagen de la comuna Febres Cordero, cuenta con las 5000 hectáreas del “Bosque Protector”, declaradas así por la Fundación Natura en el año 2005, comprendidas en la denominada Cordillera “Chongón Colonche”, además una de las principales cualidades que posee la comuna ante un potencial desarrollo turístico es el “don de gente”, su belleza natural y la tradición cultural.

1.1.1 Localización

La comuna Febres Cordero está situada en la parte norte de la provincia de Santa Elena, rodeada por la Cordillera Chongón Colonche perteneciente a la parroquia Colonche. Sus límites son:

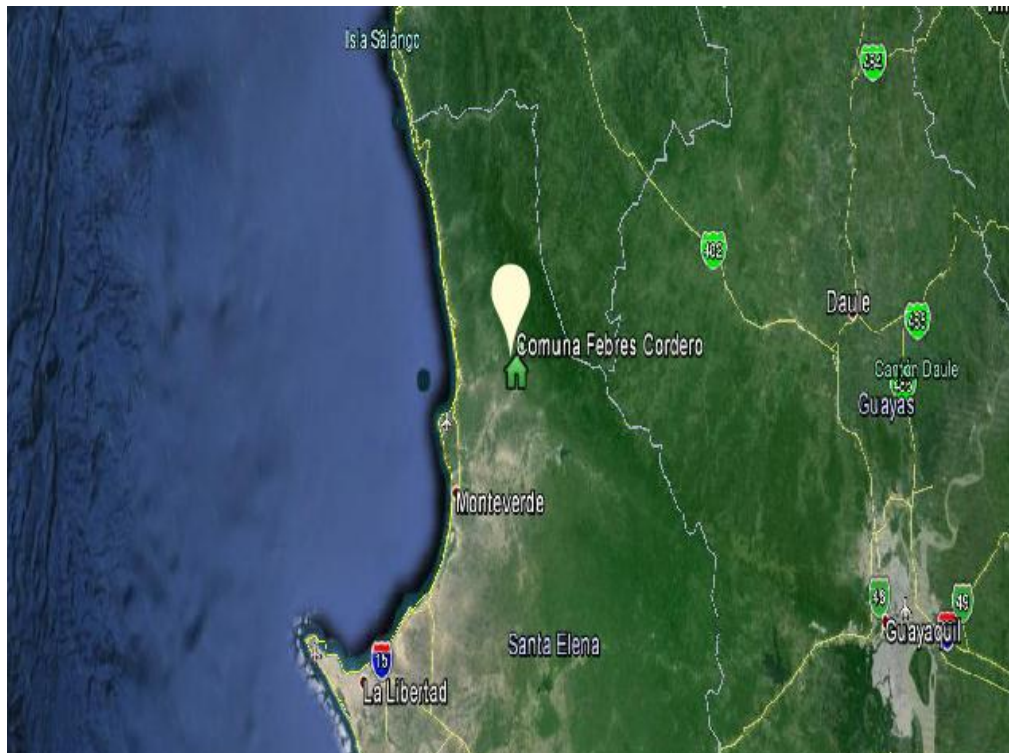
Al norte: Cascarilla y Eloy Vallejo

Al sur: Río Seco

Al este: Salanguillo

Al oeste: Loma Alta

Gráfico 1 Ubicación de la Comuna Febres Cordero



Fuente: Mapa Google Earth, (2014)

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

1.1.2 Aspecto histórico de la comuna Febres Cordero

Según datos proporcionados por el cabildo comunal, la comuna Febres Cordero ha existido desde hace muchos años atrás, por la época de 1870 era un pueblo muy pequeño donde 12 familias decidieron asentarse con el nombre “El Desecho” que hace referencia a los trabajos de transformación de los productos del bosque, y resaltan las relaciones con las comunidades al pueblo principal de Colonche (como Bambil Desecho); posteriormente el 20 de diciembre de 1927 optaron por

el nombre “Ciénaga” debido a que había mucha agua en el sector donde los animales bebían en ella.

El 22 de febrero de 1938 según Acuerdo Ministerial N° 185 y con la numeración de Ruc 0992133724001, fue declarada comuna Febres Cordero, en homenaje a un oficial que luchó por la independencia durante la colonia española.

Las primeras familias que fortalecieron este pueblo fueron las de apellido Suárez, Ramírez y Tomalá las mismas que tenían sus viviendas a base de madera, caña guadua, las cuales a su vez estaban divididas con un dormitorio, sala y cocina, en la actualidad los apellidos Suárez y Ramírez son las familias más numerosas de esta localidad.

Los habitantes vivían de la ganadería y agricultura del sector, que era el sustento diario para mantener a sus familias, hasta que en el año 1958 se inició la producción del carbón que era un negocio rentable y desde ese año la producción de carbón fue la principal fuente de ingreso para todas las familias.

En el año de 1970 se terminó la madera por lo que ya no se procedía a hacer carbón y la gente empezó a emigrar para otras partes.

En aquellos tiempos la comuna no contaba con energía eléctrica por lo que la iluminación se realizaba con mecheros de la miel de tierra, se sacaba la cera y se envolvía en tela para hacer las espermas (velas).

Las comunicaciones se realizaban soplando el cacho de la vaca y por la noche se utilizaban fogatas para llamar a los comuneros que se encontraban aislados de ellos. En 1997 con la llegada del fenómeno de El Niño la población sufrió varios

daños por los que disminuyeron la cosecha y las carreteras se dañaron y no podían trasladarse al Cantón de La Libertad para comercializar sus productos en donde se veían obligado a transportarse en burro viaje que duraba un día.

Con el pasar de los años la comuna Febres Cordero ha recibido apoyo de varias instituciones públicas y privadas como es el caso de Fundación Natura, Ministerio del Ambiente que pretenden manejar diferentes proyectos para el desarrollo de la comunidad.

1.1.3 Características climáticas

Tiene un clima tropical húmedo con una temperatura promedio de 23 °C y está a su vez es favorecida por atravesar la Cordillera Chongón Colonche, el clima por lo general suele variar en los meses de enero, febrero, marzo, abril, mayo, que presenta intensas lluvias siendo ventajoso para el cultivo corto de esta comuna.

1.1.4 Aspectos demográficos actuales de la comunidad de Febres Cordero

1.1.4.1 Régimen político

En el año 1981 se conforma el primer comité para celebrar la llegada del Señor de la Aguas a la comuna, desde ese entonces las dignidades son elegidas de forma democrática dentro de la comunidad, estas elecciones son cada año a inicio de la primera semana de enero siendo los propios comuneros quienes eligen y toman las decisiones pertinentes para el bienestar de sus habitantes el régimen político de Febres Cordero se encuentra conformado de la siguiente manera:

Directiva de la comuna Febres Cordero 2014-2015

Presidente: Sr. Franklin Stalin Tomalá Liriano

Vicepresidenta: Sra. Ana Aracely Ramírez

Secretario: Sr. Johnny Javier Tomalá Pozo

Síndico: Sr. Milton Jorge Domingo Tomalá

Tesorera: Sra. Elena Isabel Tomalá Tomalá.

1.1.4.2 Población Actual

Según datos proporcionado por la propia comunidad cuenta con 2100 habitantes aproximadamente, en donde se estima que el 20% de la población es menor de 10 años y el 50% de la población es de 11-27 años , el 25% es de 28-60 años y el 5% está entre los 61-90años.

1.1.4.3 Servicios básicos

La comuna Febres Cordero cuenta con los servicios básicos necesarios para el buen vivir de la comunidad como electricidad, agua potable, acceso a señal telefónica e internet, los datos que se detallan a continuación fueron obtenidos por el cabildo comunal.

1.1.4.4 Agua

La comuna Febres Cordero cuenta con una Junta Parroquial denominada Colonche Febres Cordero, la comuna en su mayoría posee agua potable adquirida

por tubería el cual otorga la empresa “AGUAPEN S.A,” que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la localidad, apuntando así al buen vivir que todo anhelamos.

1.1.4.5 Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica en la comuna Febres Cordero es adquirida por la Corporación Nacional de Electricidad (CNEL) provincia de Santa Elena, que es la encargada de distribuir energía a toda las comunidades pertenecientes a la parroquia Colonche en ella ubicada la comuna Febres Cordero.

1.1.4.6 Servicio telefónico

Con los nuevos avances tecnológicos la comuna posee la cobertura de CNT y CLARO, sin embargo la mayoría de sus habitantes tienen preferencia a la compañía Claro por conservar la cobertura necesaria para el uso de cabinas telefónicas y teléfonos celulares que por lo general facilitan la comunicación con familiares de los habitantes que se encuentran fuera de su localidad, además cuenta con Cyber para realizar diferentes actividades en internet.

1.1.4.7 Transporte

Los habitantes de la comuna Febres Cordero cuentan con una cooperativa de transporte llamada Rutas Peninsulares, en el cual transitan las cooperativas Tralisansa y Rutas Peninsular teniendo para cada transportes tres turnos diarios, en épocas de feriado hay excepciones.

Tabla 1 Medio de transporte de La Libertad-Febres Cordero

TRANSPORTES	ESTACIÓN DE SERVICIOS	HORA DE SALIDA	COSTO	TIEMPO DE RECORRIDO
Tralisansa	La Libertad- Febres Cordero	05:H00 A 19:H00	\$ 1.25	1:H30
Rutas Peninsular	La Libertad- Febres Cordero	05:H00 A 19:H00	\$ 1.25	1:H30

Fuentes: Comunidad de Febres Cordero

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

1.1.4.8 Seguridad

Actualmente la comuna Febres Cordero no cuenta con una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) en la misma localidad pero en la cabecera parroquial Colonche cuenta con la Comisión de Tránsito, la cual se encarga de distribuir la seguridad para esta localidad y por ende otorgar su estabilidad.

1.1.4.9 Educación

La Comuna Febres Cordero cuenta con una escuela fiscal llamada Miguel de Letamendi que inició sus funciones desde el año 1945, actualmente cuenta con 6 profesores los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 2 Distribución de docente escuela Miguel de Letamendi

Números de Docentes	Cantidad de Alumnos	Horario de entrada y salida
3 maestros con nombramiento	150 niños	7:H30 A 13:H00
2 maestros contratados		
1 maestro particular		

Fuentes: Comunidad de Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

La educación en la comuna Febres Cordero es deficiente no cuenta con la tecnología necesaria para brindar un estudio acorde con las exigencia de la actualidad, una vez que los niños terminan la educación primaria para poder continuar con su proceso académico optan por los colegios más cercanos perteneciente a la parroquia Colonche.

1.1.4.10 Festividades

La comunidad de Febres Cordero celebra sus fiestas patronales en honor al Señor de las Aguas el día 29 de mayo siendo esta fiesta la más representativa de la comunidad en la cual se realizan varios eventos como:

Desfile, elección de la reina, el pregón, vaca loca, quema de castillo, carrera de ensacado, palo encebado y las prestigiosas bandas de músicas, además se celebran otras fiestas tradicionales presentadas en la siguiente tabla:

Tabla 3 Fiestas tradicionales

NOMBRES	FECHAS
Día de los difuntos	1,2 de Noviembre
Fundación de la comuna Febres Cordero	22 de Febrero
Virgen Dolorosa Inmaculada Concepción	10,11,12, de Diciembre

Fuentes: Comunidad de Febres Cordero

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Estas fiestas son muy concurridas por personas amantes de la música ecuatoriana y por los pueblos muy cercanos que hacen que esta comunidad se convierta en un lugar lleno de tradiciones culturales muy llamativa para el fomento del turismo.

1.1.4.11 Vivienda

La mayoría de las viviendas de la comuna Febres Cordero son construidas de bloques y caña guadua, las mismas q están divididas en un dormitorio, baño,

cocina, los comuneros viven en una situación clase media y por ende sus domicilios no están en perfectas condiciones.

Cabe indicar que existen también casas prefabricadas por el Ministerio de Desarrollo Urbano de Vivienda (MIDUVI) que desde el gobierno del economista Rafael Correa Delgado se han incrementado.

Hasta la actualidad estas casas son construidas de cementos y telas metálicas (malla).

1.1.4.12 Actividades económicas productivas

La mayoría de los habitantes de la comuna Febres Cordero se dedican a la agricultura donde siembran varios productos como: el maíz, tomate, pimiento, maracuyá, yuca, entre otros; con lo que respecta a la ganadería; los pobladores también ejercen esta actividad.

En la actualidad el 75% de la población se dedica a la agricultura y ganadería; mientras el 25% se dedica a la venta de tagua y del barbasco.

1.1.4.13. Cultivos agrícolas

Cada habitante de la comuna Febres Cordero posee de tres a cuatro hectáreas en donde cada cual se encarga de sembrar su propio cultivo, los productos que se

cultivan son por lo general para el consumo interno, pero una parte es comercializada por intermediarios a otras partes de la provincia de Santa Elena.

A continuación se presentan los principales cultivos de la comuna:

Tabla 4 Principales cultivos de la comuna Febres Cordero

CULTIVOS DE CICLO CORTO Y LARGO	FECHA DE SIEMBRA	FECHA DE COSECHA	RENDIMIENTO
Melón, Sandía, Tomate, Pimiento.	Agosto a Septiembre	Noviembre a Diciembre	100%
Mango, Limonos, Toquilla, Naranja.	Cualquier época	Después de dos años	100%

Fuentes: Comunidad de Febres Cordero

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Los siguientes cultivos agrícolas son de mucho beneficio para las personas de esta comunidad porque es su fuente de ingreso principal para mantener la estabilidad económica de su familia.

1.1.5 Necesidades y problemas generales de la comuna Febres Cordero

La comuna Febres Cordero a pesar de contar con hermosos atractivos naturales que pueden ser utilizados para un buen beneficio social y económico de la

localidad, no cuenta con un buen desarrollo turístico en donde por varios años ha estado abandonada sin la intervención de instituciones ni organizaciones.

Toda esta problemática genera una serie de efectos negativos, uno de ellos es la escasa oportunidad de empleo, lo que reduce las oportunidades de crecimiento y desarrollo, disminuyendo los niveles de calidad de vida de los habitantes.

Gracias a la Fundación Natura que ha procurado concienciar a la población en el manejo sustentable de sus recursos naturales, que en el año 2005 a través de un convenio con la comuna Febres Cordero se declara bosque protector a una superficie de 5000 hectáreas comprometiéndose los pobladores a cumplir con una serie de requisitos, entre uno de ellos está prohibir la tala de árbol, controlar la caza de especies en peligro de extinción, reducir y controlar los espacios para el pastoreo de ganado, entre otros.

El diseño de senderos ecoturísticos se toma como alternativa para la solución de la problemática existente de esta localidad en donde se podrán realizar varias actividades turísticas respetando el Medio Ambiente y de esta manera mejoraría significativamente los ingresos económicos del habitante.

1.1.6 Desarrollo turístico de la comuna Febres Cordero

El turismo es un fenómeno que se inserta en los procesos de globalización económica y ha generado grandes transformaciones de índole económicas, socioculturales y medioambientales en los destinos turísticos y sus comunidades alrededor del mundo.

A partir del año 2004 la fundación Natura emprende su ayuda para la comuna Febres Cordero, en donde ha fortalecido acciones ambientales para la conservación del Bosque Protector Chongón Colonche, aplicando varias normativas para el bosque a través de un sistema de tarifas diferenciando el tipo de recurso (bambú, tagua, toquilla, etc.).

De esta manera se han protegido los diferentes recursos naturales de la comunidad generando grandes cambios y expectativas en los habitantes siendo estos que en los últimos años han tenido llegadas de turistas para disfrutar de sus hermosas cascadas, cuevas y observación de flora y fauna, lo que se ha convertido en una oportunidad para emprender el desarrollo turístico de la localidad.

Es así que gracias a la fundación Natura hoy en día la comuna Febres Cordero es rica en historias tradiciones y costumbres poseedora de una gran belleza natural creada por nuestra madre naturaleza ideal para las personas que necesitan transformar su rutina diaria, que es lo que influye para un importante potencial turístico.

1.1.7 Atractivos turísticos de la comuna Febres Cordero

De acuerdo a la investigación de campo realizada en la Comuna Febres Cordero describimos los siguientes atractivos turísticos:

Tabla 5 Atractivos turísticos de la comuna Febres Cordero

Sitios Naturales	<ul style="list-style-type: none">• La Cueva del Murciélago• Poza El Gramador.• El Salto Poma Rosa.• Río Culebra.• Flora y Fauna.• Cascada Los Alays
Folklore	<ul style="list-style-type: none">• La Iglesia.• Creencias.• Mitos y Leyenda.• Artesanía
Acontecimientos Programados	<ul style="list-style-type: none">• Festividades Religiosas.• Día de los Difuntos.• Juegos Deportivos

Fuente: Franklin Tomalá Liriano (Presidente De La Comuna Febres Cordero)

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

1.1.7.1 La Cueva del Murciélago

Es una cavidad natural del terreno convirtiéndose en un lugar importante donde habitaron los primeros pobladores o civilizaciones de nuestra tierra, es estimado como un encanto natural se encuentra ubicada en un tiempo aproximado de 1:H00 desde la comuna Febres Cordero, al ingresar se lleva una linterna porque su

interior es totalmente oscuro, siendo el hábitat principal del murciélago y otros insectos, en el transcurso del recorrido los guías relatan historias propias de la comuna.

1.1.7.2 Cascada El Gramador

Es una hermosa cascada de agua cristalina conformada por el río California y Culebra rodeada de montañas, en la caída de agua los turistas pueden tomarse un refrescante baño e incluso sentir el golpe de agua, además en época de lluvias se crean unas divinas piscinas en la que es posible nadar y observar variedades de peces que es lo que llama la atención al turista.

1.1.7.3 Salto Poma Rosa

Son pequeñas cavidades en donde se observan estalagmitas, de igual manera dentro de las cavidades se observa el resplandor del sol y a veces desde allí se ven hermosos arcoíris que hace que sientan el valor de la naturaleza ideal para las personas que quieran salir de la rutina diaria, posee gran variedad de aves propias de la zona.

1.1.7.4 Río Culebra

Se denomina río Culebra porque hace muchos años atrás se encontraban estas especies en la basura que estaban a la orilla del río, ya que está rodeada de vegetación y que en tiempo de verano este río suele secarse.

El río Culebra es de beneficio para aquellos agricultores que realizan pozos de agua cerca de este manantial natural que le sirve para los diferentes sembríos de ciclo corto mediante la transportación de tubos o mangueras.

1.1.7.5 Flora

Posee una gran variedad de vegetación nativa de la zona entre ellos están: Ceibo, cedro, guayaba, moyuyo, palo santo, eucalipto, plátano, paja toquilla, orquídeas, achiote, guayacán. Este sector tiene el acceso más fácil para observar estas especies de árboles de gran tamaño. Se ha comprobado que las características geológicas de este sector permiten que estas especies se reproduzcan de forma natural y pueda permanecer en un buen estado.

1.1.7.6 Fauna

En cuanto a la fauna de la comuna Febres Cordero por su tipo de clima cuenta con gran variedad de especies, las cuales dependiendo del horario de visita del sector pueden ser observadas, entre la amplia gama de fauna tenemos las siguientes: tigrillo, guanta, zaino, guatuso, ardilla, garrapatero, hormigas, armadillo, loros, mariposas, zorros, entre otros.

1.1.8 Gastronomía

La comuna Febres Cordero posee una gastronomía identificada como es el seco de chivo, ceviche camarón de río, pescado asado, el caldo de gallina criolla, entre otros, en época de los difuntos los habitantes hacen las tortillas de maíz

preparadas en hornos de tierra, y los tradicionales “chiricanos”, “tambores”, “gallinas” y “morochos” elaborados a base de plátanos y yucas.

1.2. EL TURISMO COMO FUENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO

El turismo se ha considerado desde sus inicios una fuente de desarrollo económico, partiendo del hecho de que una persona que se traslada de un lugar a otro por más de 24 horas, sea por placer, diversión, trabajo, salud u ocio, lo que en realidad está haciendo es turismo, de esta manera se podría imaginar los millones de turistas que viajan por el mundo cada año y los ingresos económicos que se distribuyen en cada uno de los destinos escogidos.

En relación a lo anteriormente mencionado es fundamental definir el término turismo, para lo cual se indican los criterios de los siguientes autores:

Según Cárdenas, (2007) “turismo son los desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos conformados por un conjunto de actividades bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad con fines de consumo en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios, deportes y cultura”.

Por otro lado Torre, (2004) indica que “el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura, o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

Las definiciones de varios autores permiten concluir que el turismo se ha transformado en una variable de desarrollo muy significativa, que sin esta actividad que genera empleos directos e indirectos no se podrá desarrollar un buen turismo sobre todo en comunidades que gozan de un gran potencial turístico.

El turismo como actividad económica debe de ir de la mano con el compromiso de los comuneros para que hagan conciencia que si se desarrolla esta actividad podremos tener un beneficio positivo y de esta manera alcanzamos que las familias tengan asegurada su estabilidad económica además practicando el altruismo generacional en todos los aspectos ya que las pobladores son gente alegre y muy amables con los extranjeros.

1.2.1 Desarrollo Turístico

Son escasos los autores que establecen una conceptualización de desarrollo turístico, la mayor contribución del turismo es que aporta al desarrollo de las comunidades receptoras generando ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo y empleos, para ellos mencionamos los siguientes conceptos:

Para Guevara A. A. y Campos M. V.(2009, pág. 52)“*Esto indica de nuevo como el crecimiento del turismo, en un lugar geográfico determinado, incentiva los flujos poblacionales debido a las expectativas de lograr empleos, aunque sean estacionales.*”

Por otro lado Varisco (2008), *señala como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneo para satisfacer las necesidades del turista, pueden también incluir los efectos*

asociados tales como la creación de empleos y la generación de ingresos.

Esta definiciones hacen referencia a la estructura socio productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento.

1.2.2. La Sostenibilidad

Nos permite satisfacer las necesidades de los atractivos turísticos y la conservación de los mismos logrando que estos sean visitados y al tiempo cuidados por los turistas logrando un equilibrio que mantenga su sostenibilidad intacta para que dure en el transcurso del tiempo para las futuras generaciones.

Según la Asociación de Monitores Medioambientales Almirante (2008) *Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.*

En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible.

La gestión turística sostenible implica por lo tanto, asegurar la biodiversidad, la autenticidad cultural, la calidad de la experiencia turística y la competitividad en el mercado. Además la Organización Mundial del Turismo (2000) menciona que

estos ligados a “calidad, equilibrio, y continuidad”; por lo tanto el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico diseñado para:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, la gente que trabaja y vive en el destino turístico.
- Proveer mayor calidad de la experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que dependen tanto la población local como los visitantes.
- La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos.

En tanto la sostenibilidad implica la permanencia en el tiempo de una actividad, el turismo sostenible considera el uso óptimo de los recursos, la minimización del impacto y la maximización de los beneficios para la conservación y las comunidades locales.

El turismo siempre va de la mano con el cuidado del medio ambiente el cual da una mayor oportunidad para el conjunto de humanos que lo ponen en práctica creando una mejor forma de vida con una sostenibilidad increíble en demostrar que todo lo que se cuida a la larga prospera y una gran iniciativa es la de la naturaleza con los seres humanos llevando un control que de un prospecto adecuado para llegar a una armonía de las dos partes sin que ninguna de estas salga perjudicada dando un paso grande para un mejor futuro.

1.2.3 La Sustentabilidad

Todo lo relacionado a lo sustentable o cualquier forma de hacer esta actividad tiene que desarrollarse de una manera adecuada para que se pueda fomentar todo lo que tiene que ver con el turismo en la cual se proteja tanto al turista como al habitante del lugar donde se haga dicha acción

Para la Universidad Federal de Panamá (2005), *el desarrollo sustentable es el que debe atender las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para atender las necesidades de ellas. Turismo y sustentabilidad.*

La sustentabilidad pasa a ser un concepto central que propone la reevaluación del papel del turismo en la sociedad contemporánea. Concepto que demanda una visión a largo plazo de la actividad económica y que pretende ofrecer una respuesta al proceso de degradación ambiental del planeta y, también, a los problemas y desigualdades sociales generados por un estilo de crecimiento económico que, además de comprometer la satisfacción de las necesidades de grandes sectores de la población mundial limita las oportunidades de las generaciones futuras para satisfacer las propias. **“mejorar la calidad de la vida humana, sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan”** (Molina, 1998)

1.2.3.1. El desarrollo sostenible y sustentable de la comuna Febres Cordero

La sostenibilidad turística nos permite comprender que el turismo como tal ya no es un asunto elitista que involucra a unos cuantos, sino una herramienta para la

reactivación económica orientada hacia una mejora de la calidad de vida de las personas.

La sustentabilidad que presenta esta comuna en particularidad es buena porque aunque sus habitantes desconocen de una práctica que llene todas las expectativas para los turistas, ellos han hecho grandes avances en proteger su entorno, lo cual es beneficioso ya que así conservan a la naturaleza que les rodea de agentes externos como son la tala indiscriminada, la caza sin control y las invasiones que pueden ser perjudicial para ellos.

Febres Cordero ha sido olvidada por los gobiernos pero igual sus habitantes, gracias a la Fundación Natura, han tenido la iniciativa de conservar sus recursos naturales ya que se han dado cuenta que puede ser un gran paso para ellos, en que su comuna pueda vivir de la actividad turística de una forma controlada sin tener que consumir los recursos de la zona sin control hasta que desaparezcan, mientras se pueda hacer algo para remediarla ya que el daño sería irreversible si no se toma asunto, ellos esperan a que eso no suceda con su inicio de conservar sus áreas naturales.

1.2.4. La actividad turística

La actividad turística se desarrolla en base a cada comunidad y lo que tiene que ofrecer para el turista y así poder satisfacer sus necesidades más prioritarias que son las de dar a conocer todo el lugar, esto conlleva a un turismo exitoso en cada población donde se da esta actividad, por lo que se puede definir o conocer a un determinado sector por lo que tiene que ofrecer de parte de sus habitantes y el lugar donde viven, que es el sitio a visitar por los turistas quienes según el trato son los que deciden volver.

En el mismo sentido Mincetur, 2006, da su concepto en que la actividad turística “son aquellas derivadas de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos y el estado”. El mismo autor menciona sus ventajas y desventaja:

Ventajas

La integración de las familias: Esta es una de las más importantes generada por el turismo, puesto que permite el diálogo, la interacción y el esparcimiento del núcleo familiar, lo que en determinadas ocasiones sucede:

- Aprovechamiento y explotación de los recursos naturales: este se realiza con el fin de crecer y brindar nuevas alternativas para el turista, teniendo siempre en cuenta la capacidad de carga que posee el lugar.
- Seguridad: Gracias a los pobladores se implementará programas para mejorar mucho en este aspecto, así se logrará que los turistas se sientan más seguros al momento de dirigirse de vacaciones a este lugar sin ningún inconveniente.
- La conservación de lugares naturales, históricos y turísticos: Con el fin de mejorar y de conservar, la naturaleza, historia para el turista y la comunidad.
- Creación de nuevas infraestructuras: Este se lleva a cabo en todo lugar que se desea utilizar como destino turístico, ya que se hace necesaria la mejora de estos lugares, para así brindar un excelente servicio de calidad.
- Generación de empleos: Gracias a las grandes inversiones que se realicen para llevar a cabo estos proyectos turísticos, muchas personas se verán beneficiadas.

- Genera grandes cambios sociales, culturales: Este es un factor muy contradictorio. Ya que es bueno interactuar con otras personas y darnos a conocer, como gente que posee grandes cualidades.
- Actividades para todos los gustos y exigencias: Gracias a la gran variedad de actividades que podemos brindarle a todos los turistas ya sean nacionales o internacionales, se logra una mayor cobertura y satisfacción.

Desventajas

- La pérdida cultural de las comunidades: En el momento del cambio al que se ve sometido un lugar o una comunidad determinada, muchas veces las costumbres se ven afectadas y la pérdida de estas se hace notoria.
- La mala cobertura que posea la comuna: En temporada alta la cobertura del transporte terrestre, es muy deficiente, lo que generaría represamiento de turistas.
- La contaminación medioambiental: Este es un factor muy importante ya que está acabando con lugares y especies, muchas veces por el mal uso de los recursos de parte de sus habitantes.
- La falta de concientización de la comunidad: Esto genera que la comunidad en muchas ocasiones se aproveche de manera excesiva de los turistas, sin tener en cuenta que gracias a ellos, obtenemos muchos beneficios.

Las ventajas de la actividad turística se pueden aprovechar corrigiendo las desventajas que se tienen cuando se desarrolla el turismo donde se deben

involucrar todos los que dependen de la misma llegando a mejorar los lugares visitados.

En un futuro la comuna Febres Cordero por los atractivos turísticos que posee y su accesibilidad puede ser considerada como un producto turístico llegando a optimizar todos sus recursos utilizados de una manera adecuada.

1.2.5. Definiciones básicas

1.2.5.1. Turismo rural

Este tipo de turismo se ha convertido en una alternativa para los turistas que están en las ciudades y buscan salir de su rutina diaria, además es un instrumento eficaz para la reactivación de zonas económicamente deprimidas.

En base a Mateo (2004) Se refiere a aquella actividad que incluye paseo por el campo para observar prácticas culturales en fincas, granjas a través de la agropecuaria y la agroindustria.

Los visitantes se ponen en contacto con agricultores o asociaciones de éstos, y en algunos casos el tours incluye pernoctar en casas o habitaciones preparadas para estos casos, pero con todo el diseño y ambientación del campo.

El turismo rural hace énfasis **a las actividades que realizan los visitantes en zonas rurales donde toman contacto activo con la población local en un marco de respeto por el entorno y la cultura local.** (Gonzalez, 2008)

1.2.5.2 Turismo comunitario

El turismo comunitario encierra la vinculación con las poblaciones que viven cerca de un lugar turístico, el que puede ser un bosque u otras locaciones donde se involucra a todos los miembros de una comunidad, los cuales conviven con los turistas y les enseñan sus costumbres y tradiciones para quienes las viven las plasmen y las comparten con otros de esas nuevas vivencias en un determinado lugar que llene sus expectativas como turistas, puede que experimenten con cosas cotidianas que para los que viven en el campo es su forma de ganarse el sustento diario pero que para ellos es algo novedoso y satisfactorio.

El concepto de turismo comunitario según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (2005), es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”

Suarez Crithian (2012)Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbre y hábitos de una etnia o pueblo determinado.”

El turismo comunitario es una actividad que permite la interacción con toda una comunidad donde cada integrante comparte y vive día a día con el visitante aprendiendo las costumbres que tienen por años, enmarcando a todos sus habitantes como es su estilo de vida lejos de las grandes ciudades, así los turistas quedan sorprendidos y maravillados por lo que experimentan.

Se considera importante todos los tipos de turismo ya que podemos apreciar en su mayoría que son beneficiosas para el turista que las practica por su salud, diversión o por experimentar algo nuevo, pero también se delinea por los gustos que tenga cada persona que desee hacer otra actividad que no sea la que conozca en su lugar de origen sino que sea de una forma motivadora para quien la lleva a cabo.

La participación comunal en el desarrollo del turismo implica la identificación del poblador con el turista, donde el oferente y demandante, tienen entre sí un trato igualitario, esto es, por encima de cualquier diferencia de tipo económica, social o cultural que pueda existir entre ambos.

Lo que se busca el turismo comunitario es un proceso de intercambio donde exista un equilibrio social y económico, permitiendo la satisfacción de ambos actores, pobladores y turistas.

1.2.5.2 Turismo de naturaleza

El turismo de naturaleza es una alternativa para el desarrollo de los lugares que se encuentran aledaños a esta, en donde el turista podrá disfrutar directamente del ambiente natural adquiriendo nuevas experiencias y conocimiento del entorno.

Por su parte Mateo José (2004) *“Es un turismo basado en visita a lugares naturales, pero no guarda el rigor de planificación y de aplicación de normativas que se definen para el concepto de Ecoturismo”*

Al igual pronuncia Galiano Luna Lucio (2013) *“Este turismo principalmente se desarrolla en lugares que cuentan con zonas selváticas, montañas, ríos caudalosos y otros paisajes naturales; se da generalmente en lugares donde el turismo puede desarrollarse en contacto directo con la naturaleza, lejos de la civilización. Requiere una actividad física y ésta íntimamente ligado a la mochila y al campamento; donde la persona busca la participación activa, una sensación de libertad, en la que se pueda desplegar su iniciativa fuera de la tiranía del tiempo y del itinerario y el pleno disfrute de todo aquello que está vedado en el medio de su hábitat cotidiano. El departamento del Cusco ofrece excelentes oportunidades para la práctica de esta forma de turismo”*

Este tipo de turismo está dirigido a todas las personas que deseen vivir la experiencia del contacto con la naturaleza, que están cansados de las grandes ciudades y su contaminación, desean experimentar algo nuevo que les haga ver lo bueno que es visitar un lugar donde se pueda gozar, relajar y disfrutar saludablemente y no lo puede hacer en cualquier lado solo donde se encuentran bosques y áreas protegidas, **El turismo de naturaleza es simplemente el turismo basado en la visita de recursos naturales y está estrechamente relacionado al ecoturismo pero no involucra necesariamente la conservación o la sustentabilidad** (Drumm,A Y Moore,A , 2002).

La naturaleza no se puede conservar sola tenemos que hacer conciencia para lograrlo por ello debemos vivir y experimentar con la misma para así entender cuán importante es protegerla y quererla.

1.2.5.3 Turismo de aventura

El turismo de aventura tiene muchas divisiones pero en la mayoría de las personas que lo practican son arriesgadas con mucha adrenalina sin miedo a nada, quieren disfrutar nuevas experiencias que les hagan satisfacer su necesidad de aprender

algo distinto a lo que la mayoría hace, dando un paso muy importante a los que no todos se atreven a realizar siendo un privilegio de pocos.

Sánchez, Amparo (2008) menciona que el turismo de aventura está basado en la participación de los habitantes en unas actividades, normalmente al aire libre o en relación con la naturaleza o el deporte, tales como escala, senderismo, montañismo, que en sí mismas suponen una experiencia por su diferenciación con respecto a las actividades cotidianas.

El turismo de aventura es un tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado, éste tipo de turismo está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa, la misma está dirigido para todos los turistas, pero en especial para aquellos que les guste combinar sus actividades con el aire libre. Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo. (Suarez Cristhian, 2012)

El turismo de aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza.

Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo.

En conclusión el turismo de aventura implica diferentes actividades de riesgo para que el turista experimente diferentes sensaciones mientras lo practica.

1.2.5.4 Agroturismo

Hay confusión en la descripción de la disciplina con términos como agro, ecoturismo, turismo rural, etc. Aunque el interés principal del visitante está motivado por las labores propias de un establecimiento de campo, no excluye el disfrute de acciones complementarias.

Por lo que mencionamos el concepto de varios autores:

Duynen, Luisa (2005) indica que el Agroturismo se caracteriza por la participación activa del visitante en actividades agropecuarias, utilizando servicios de alimentación y/o alojamiento en la propiedad agrícola. Conceptualmente, el agroturismo se refiere a la visita a una chacra, granja o cualquier otro tipo de empresa agrícola, con fines educativos, de entretenimiento o de participación activa en las tareas típicas del lugar.

El agroturismo se asume como una actividad alternativa a la economía tradicional sin que medie una sustitución de la misma. Puntualizando, a continuación se proponen algunos lineamientos específicos que caracterizan este concepto de manera clara y concisa.

Perrone, Cajiao, & Burgos (2009). Consideran al “agroturismo como una actividad que se desenvuelve en zonas agrícolas, en las cuales se ha incorporado la posibilidad de visitar haciendas con áreas de cultivo de características interesantes, en donde el turista tiene un acercamiento a través de charlas explicativas y/o participación en actividades agropecuarias”.

De la misma manera el autor Molina, E. (1998) en su libro titulado Turismo y Ecología, desprende varios conceptos de agroturismo

- “Que tiene la finalidad de mostrar y explicar la organización y sistemas de producción del campo, por un lado, o bien, de propiciar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.”
- “Se ofrece a los turistas, semanas completas de estadía con todos los servicios incluidos, además de enseñarles a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riego y combatir plagas, entre otras actividades.”
- “Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos y, en adición, aprovechar un giro que tiene.
- “La modalidad de turismo conocida como agroturismo consiste en viajar al campo para aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía y la cultura local”.

El agroturismo ha dado como resultado en Estados Unidos, con un éxito ascendente, pues ofrecen a los turistas, semanas completas de estadía con todos los servicios incluidos, además de enseñarles a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riego y combatir plagas, entre otras actividades.

Una de las ventajas del agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad.

Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos.

En nuestro país ya se ha comenzado a practicar esta clase de turismo que es muy beneficioso ya que cuenta con una muy buena acogida de turistas extranjeros los cuales quieren experimentar como son las prácticas tradicionales que se emplean para la cosecha y procesamiento de productos relacionados con el agro, además también se puede aplicar a la artesanía y cultura local.

El agroturismo es bien codiciado por turistas extranjeros los cuales quieren vivir y experimentar como se procesa un producto de forma natural como se lo hace en países como el nuestro, dando oportunidad a poblaciones que se dediquen a este tipo de turismo y puedan sostenerse de esta actividad para su beneficio y desarrollo que les brinda mostrando un buen desempeño.

1.2.6 Ecoturismo

El ecoturismo es la modalidad turística que más contribuye conceptualmente a la sostenibilidad que por la característica de uso de suelo en la región, adquiere características específicas, donde se envuelven actividades en contacto con la naturaleza y las diferentes áreas protegidas, y las actividades propias del medio rural.

El ecoturismo es un término que por la importancia de su inserción al turismo tiene variedad de definiciones de diferentes autores, que en esencia tratan de llegar a un mismo significado de diferentes formas para explicar este término:


Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado". (Mendoza Mendoza Blanca Enith, 2012)


(Rojas Diana, 2011) *“El ecoturismo ha nacido como producto de la nueva concepción de turismo, que consiste no solo en ocupar lugares con paisaje único por su belleza natural, sino en interactuar con la naturaleza.*

Señalan Duynen Luisa, Carre Marcela (2005) *“Que el ecoturismo, es aquel segmento especializado del turismo sostenible (turismo responsable), que promueve y apoya la conservación de la naturaleza y los valores culturales de los destinos, los interpreta para el visitante, favorece el mejoramiento socioeconómico de las comunidades locales y persigue sensibilizar y satisfacer, de manera ética, a los clientes. Mantiene sus actividades con un diseño y a una escala apropiada al entorno y pone a sus clientes en contacto directo y personal con la naturaleza y la cultura local.”*

De acuerdo a la definición de la cámara nacional de ecoturismo hace referencia al siguiente cuadro

Tabla 6 Turismo sostenible y ecoturismo

Ejes Principales	Ambiental	Sociocultural	Económico
<p>Para ser considerado turismo sostenible, sustentable o responsable, debes cumplir con</p> 	Minimizar desechos (aguas residuales, sólidos)	No dañar la cultura	Calidad de servicio (cumple con los estándares mínimos)
	Reducir consumo (insumos electricidad agua, combustibles, etc.)	Contribuir al desarrollo local	Seguridad <ul style="list-style-type: none"> ➤ En actividades turísticas ➤ Amenazas para los clientes ➤ Emergencias
	No contaminar (aire agua, suelos, sonidos visualmente)	Beneficio económico a la comunidad	Mercadeo honesto y comercialización ética
	No dañar o comercializar ilegalmente o en forma no sostenible la flora y fauna	Adquisición sana de propiedad	Buenos principios empresariales retroalimentación de clientes y acción correctivas
	Capacitación del personal de la empresa	Capacitación del personal de la empresa	Capacitación del personal de la empresa

<p>Para que sea ecoturismo debe cumplir con lo anterior y además</p> 	Fortalecer activamente la conservación	Fortalecer social y culturalmente la comunidad local	Concordar con el entorno en escala y diseño, tanto para manejo de grupos como para estructuras
	Dar interpretación ambiental para clientes	Dar interpretación ambiental para clientes	
	Poner a los clientes en contacto directo y personal con la naturaleza	Respetar la cultura y costumbres locales (tradicionales o indígenas)	
	Utilizar las mejores (ejemplares) prácticas ambientales (ej. Energía renovable, insumos reutilizables etc.)	Propietarios, gerentes ejecutivos son locales o viven en la comunidad	

Fuente: Cámara Nacional de Ecoturismo de Costa Rica. 2000
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

El ecoturismo en el Ecuador ofrece grandes oportunidades de trabajo y una gran perspectiva dentro del campo educacional, además podría ser usada con fines científicos, educativos o recreativos, pudiendo fusionar algunas de estas actividades entre sí, se caracteriza por promover la conservación del medio y por la participación de residentes locales de los beneficios generados por los servicios turísticos.

El ecoturismo se encuentra administrado por empresarios privados y comunidades locales, que han incorporado la actividad turística como una alternativa generadora de empleo e ingresos.

El Ecuador posee una inmensa biodiversidad compuesta por cerca de 369 especies de mamíferos, 394 de reptiles, 416 de anfibios, 1626 especies de aves y 17.000 especies de plantas superiores, igualmente, tiene cerca del 15 por ciento del total de especies endémicas de aves en el mundo, las cuales habitan en los Andes, la costa y la región amazónica, principalmente.

Cabe destacar que el número de especies de aves por área es mayor que el de cualquier otro país de América Latina y representa el 18% del total mundial, las especies de insectos sobrepasan el millón, y las mariposas llegan a las 4.500, entre otras.

Las Islas Galápagos, únicas por su alta biodiversidad y endemismo, son un espacio para la ciencia, la investigación y el descubrimiento de la vida. La Costa, bañada por las aguas del Océano Pacífico, es un espacio privilegiado en el que remanentes de bosques secos, bosques húmedos y manglares, unidos a las poblaciones locales ricas en conocimientos ancestrales y reflejados en su arquitectura, gastronomía, elaboración de artesanías y expresiones culturales, hacen de la estadía del visitante una experiencia diferente.

En la región Andina, el ecoturismo comunitario, ha tenido un gran desarrollo, estas actividades enmarcadas bajo el concepto de sostenibilidad, cuentan con una activa participación local, logrando una equidad económica y social, permitiendo la redistribución de los beneficios económicos generados por la actividad.

Esta experiencia se ve enriquecida con el entorno natural en el que las montañas, nevados, volcanes, valles, páramos, lagos, unido a la destreza de sus habitantes, permiten realizar un sinnúmero de actividades como andinismo, observación de aves, trekking, convivencia con la comunidad, entre otros, logrando la integración del visitante con el entorno geográfico y cultural de las localidades.

La Amazonía brinda al visitante, no sólo la riqueza étnica y cultural, sino la oportunidad de conocer ecosistemas únicos en el mundo por su especial biodiversidad.

El ecoturismo se ha vuelto una actividad económica importante en áreas naturales de todo el mundo, proporciona oportunidades para que los visitantes experimenten las poderosas manifestaciones de la naturaleza y la cultura y aprendan acerca de la importancia de la conservación de la biodiversidad y de las culturas locales.

Al mismo tiempo se ve enfrascado al rescate del medio ambiente y su conservación, para que el visitante pueda ver lo importante que es conservar la naturaleza, dando otro significado a lo que nos rodea, así las comunidades donde se practica este turismo velan por el cuidado y mantenimiento de la flora y fauna que existe para que futuras generaciones tengan acceso a mantenerlas intactas.

1.2.6.1 Tipos de ecoturistas.

Una vez definido lo que es el ecoturismo y cuáles son sus diferencias, se procede a analizar los tipos de ecoturistas.

Según Pérez (2003) indica la existencia de cuatro tipos diferentes de ecoturistas:

Ecoturistas ocasional.- el turista que elige un tour ecológico de forma accidental, como parte de un viaje más grande.

Ecoturistas de hitos naturales.- aquel que visita ciertos puntos fundamentales del ecoturismo para salir de la rutina de los viajes habituales.

Ecoturistas interesado.- es el que específicamente busca este tipo de viaje, porque le gusta disfrutar de la naturaleza y no quiere pasar sus vacaciones ni en ciudades ni en playas maravillosas.

Ecoturistas entregado.- se trata de investigadores, científicos o estudiosos de la naturaleza, así como personas con vocación ambiental, que quieren aprender o ayudar a la conservación del medio ambiente, además de la gente que participa en proyectos de investigación, hay otros que colaboran en tareas de limpieza de ciertas zonas.

1.2.7 ¿Qué es senderismo?

El senderismo es una forma recreativa y cultural para el turista ya que durante su trayectoria puede ir conociendo la naturaleza existente del lugar así como formas de vida de los moradores, disfrutando del entorno que lo rodea.

Para Rojas Diana (2011) “El sendero es un recurso que forma parte del conjunto de la oferta turística, tanto para el turismo de interior como para complementar y diversificar la oferta de naturaleza y aventura”

Un sendero es un camino trazado a través del espacio geográfico, histórico y cultural, cuyo camino es igual a un circuito, con el propósito de estimular al caminante que lo utiliza. El senderismo es una forma recreativa y cultural para el turista ya que durante su trayectoria puede ir conociendo la naturaleza existente del lugar así como formas de vida de los moradores, disfrutando del entorno que lo rodea. (Naveda Silva, 2012)

El senderismo de tal forma es una actividad turística ideal para mantenerse en forma y buen estado físico y lo más importante que se encuentra en contacto directo con la naturaleza, es la práctica más generalizada y probablemente la que menos impacto tenga en el medio

1.2.7.1 Senderos ecoturísticos

Se detallan como infraestructuras organizadas que se encuentran en el medio natural, rural o urbano para proveer y favorecer al visitante la realización y recreación con el entorno natural o área protegida donde se emplace el sendero. Para definir con claridad lo que es el significado de senderos ecoturísticos, se procede a analizar conceptos de diferentes autores:

Según Ureña (1997) “dentro de la denominación de sendero entran todos aquellos caminos pequeños y angostos que se encuentran mayormente en zonas rurales, o paisaje natural por los que se puede caminar a pie, en bicicleta o a caballo, y que son fáciles de seguir sin necesidad de conocimientos especiales”

Según Mandly (2006) *“los primeros senderos aparecen en Francia hace más de 50 años, siendo una actividad dirigida a un amplio sector de la población, constituyendo un movimiento cultural de ocupación del ocio, de profundización en el conocimiento del medio y de las gentes”*

Los senderos son una de las mejores maneras de disfrutar de un área protegida a un ritmo que permita la relación íntima con el entorno, estos son el único medio de acceso a las zonas más silvestres y alejadas que existen al interior del área.

De tal forma que se pueda definir como parte de la infraestructura destinada al visitante casual de un área, sea natural, rural o urbana, su utilización está relacionada con algún otro tipo de servicios como centros de visitantes y centros recreativos.

1.2.7.2 Características que debe tener un sendero

Un sendero en un Área Protegida, para cumplir adecuadamente con sus objetivos, debe tener las siguientes características: (Tacon A, 2004)

Permitir la llegada a aquellos lugares aptos para ser visitados. Como el objetivo principal de las áreas protegidas privadas es la conservación, un sendero debe contribuir a que la presencia de visitantes se restrinja solo a aquellas zonas que han sido definidas como aptas para el uso público, de acuerdo a una planificación previa.

Representar los principales ecosistemas del área. Si bien en toda área existen ecosistemas de mayor importancia o fragilidad que no es recomendable que sean

visitados, es deseable que los senderos incorporen en su recorrido la mayor diversidad posible de ambientes naturales.

Acceder a las zonas de mayor belleza escénica. Los senderos buscan llevar a los visitantes a lugares de especial valor paisajístico, previamente identificados en un inventario de elementos singulares o atractivos (rocas, cuevas, árboles monumentales, cascadas). De esta forma, el recorrido va conectando los distintos puntos seleccionados en su trazado.

Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga. Los diferentes ecosistemas admiten distintas intensidades de uso de acuerdo a su grado de fragilidad.

Los senderos deben trazarse, construirse y ser empleados de manera que no generen intensidades de uso que puedan afectar severamente o de manera irreversible a los ecosistemas, hábitat y recursos naturales.

Ofrecer seguridad y comodidad. La persona que transita por el sendero debe sentirse cómoda y segura. En la medida de lo posible, los senderos deben poder ser transitados durante todo el año, aunque por razones de accesibilidad, seguridad o riesgo ambiental, su uso suele estar restringido a una determinada estación.

Utilizarse para la función exclusiva para lo cual fueron diseñados. Si un sendero fue diseñado para ser transitado a pie, esta restricción debe ser respetada. Con ello se contribuye a resguardar la seguridad de los usuarios, al mismo tiempo que se previenen mejor los posibles impactos negativos y se asegura un mejor mantenimiento.

1.2.7.3 Tipos de senderos

Las áreas protegidas privadas cuentan por lo general con una variedad de senderos que sirven para diferentes propósitos. (Tacon A, 2004) Entre ellos están:

1.-Sendero interpretativo

Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo de las Áreas Protegidas, como son centro de visitantes y áreas para acampar. Su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes.

En algunos casos, estos senderos requieren de un guía que explique lo que se puede observar, ayudando a la interpretación ambiental.

En otros casos son auto guiados, es decir, pueden ser recorridos sin guía, pero con el apoyo de señales, carteles o folletos que ayudan a interpretar los atractivos que presenta el sendero.

2.-Senderos para excursión

Son de recorrido más largo, su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares del Área Protegida que tengan un especial valor escénico o ecológico. Éstos de bienestar muy bien diseñados tanto en su trazado como en sus

características técnicas y señalizadas de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente.

3.-Senderos de acceso restringido

Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas del Área Protegida, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas durante su trayectoria puede ir conociendo la naturaleza existente del lugar así como formas de vida de los moradores, disfrutando del entorno que lo rodea.

En la misma línea Zurita (2009), habla de la existencia de 4 tipos de senderos:

1.-Senderos de Gran Recorrido: Distancia superior a 50 km., su señalización es blanca y roja.

2.-Senderos de Pequeño Recorrido: Su distancia es entre 10 y 50 km., se señalizan en blanco y amarillo.

3.-Senderos Locales: No superan los 10 km., se indican en blanco y verde.

4.-Senderos Urbanos: Circunscritos a un ámbito urbano, su señalización es amarilla y roja.

1.2.7.4 Diseño de un sendero

Para lograr un sendero que minimice el impacto ambiental y sea seguro y cómodo para sus visitantes se requiere tener en cuenta aspectos como los especificados por Tacón (2004):

- Decidir qué tipo de materiales, pisos, afirmados, dimensiones, puentes, etc., depende del entorno cultural y ambiental.
- El tipo de recurso interpretativo y los objetivos propuestos.
- En el momento del diseño se considera, ¿Qué es la Interpretación? Que su fin es motivar y provocar sensaciones, admiración y curiosidad.
- Aún sin su interpretación (folletos, trípticos, vallas), el recorrido debe constituirse en una experiencia sobrecogedora, debe ser interpretativo por sí mismo.
- Desde el inicio debe generar en el visitante una sensación de misterio, de adentrarse en el bosque y cada paso debe esperar sorpresas, el trazado de curvas debe propiciar que cada recodo aparezca una sorpresa o un ambiente nuevo.
- No es conveniente tramos rectos y largos en los que se puede ver lo que resta por recorrer.
- Categorías (tipos de visitantes)
- Otros senderos a considerar (de herradura, bicicleta, automóviles)
- Dimensiones (sin barreras, caminante, excursionista, semovientes, vehicular) Trazos (en circuito, abierto, otros trazados)

El objetivo principal del diseño del sendero, es establecer el tipo recorrido del sendero y las zonas que lo conformarán a partir del diagnóstico y los atractivos identificados.

Los criterios básicos de diseño a considerar, tienen que ver con el emplazamiento, zonificación.

1.-Emplazamiento.-Se refiere al lugar en donde estará asentado el sendero y se clasifica en:

- a) **Sendero Urbano:** Los encontramos en zoológicos, viveros, jardines botánicos, centros de educación ambiental, dentro de las ciudades.
- b) **Sendero Suburbano:** Son aquellos que se ubican en las inmediaciones de la frontera entre la zona urbana y las zonas rurales, es decir, las zonas conurbadas en donde todavía se encuentran los recursos naturales relativamente sin disturbar.
- c) **Sendero Rural:** Ubicados dentro de comunidades rurales, donde se resaltan los aspectos históricos, culturales y naturales, representativos de la vida en el campo.
- d) **Sendero en Espacios Naturales:** Ubicados en espacios donde la presencia humana con desarrollo urbano e infraestructura es nula o escasa. Suficiente para que el grupo pueda estar lo suficientemente cerca del guía, en forma cómoda, así como permitir la instalación de mobiliario y equipamiento.
- e) **Inter-estación:** Es el espacio que hay entre las estaciones interpretativas y que son recorridas por los visitantes. En las inter-estaciones también se pueden dar explicaciones por parte del guía, sin embargo se reconoce que ya hay identificadas otras áreas con mayor interés (estaciones interpretativas).

2.-Zonificación.- Es conveniente que en los senderos interpretativos, en su etapa de diseño se establezca una zonificación básica, que permita identificar los aspectos que facilitarán la estancia del visitante durante su recorrido.

- a) **Zona de estacionamiento:** En caso de requerirse, se deberá destinar un espacio para el estacionamiento de los automóviles. De preferencia los carros y autobuses, deberán quedarse en el centro urbano más cercano.
- b) **Zona de acceso, entrada y salida:** Es el espacio de concentración de visitantes, ya sea a su llegada o salida. En esta zona se recomienda tener la señalización informativa del lugar así como las restricciones.
- c) **Zona administrativa y de servicios:** Instalaciones para servicios informativos, taquilla, de seguridad y sanitarios para los visitantes. En este espacio se puede ubicar el Centro de Interpretación Ambiental.
- d) **Estación interpretativa:** Se entiende como el espacio en donde se ubica el atractivo focal o complementario, o en su caso, desde esta zona se puede apreciar a la distancia el atractivo. En las estaciones interpretativas, generalmente el guía hace una pausa para dar una explicación en especial, o se colocan mamparas o material informativo en caso de ser sendero auto guiado. Generalmente se cuenta en las estaciones interpretativas con el espacio
- e) **Inter-estación alternativa:** Son aquellas rutas o senderos que se pueden utilizar para acortar el camino en caso de que no se quiera recorrer en forma completa el sendero por la ruta tradicional. También son útiles en caso de emergencias o primeros auxilios.
- f) **Zona de actividades complementarias:** Generalmente utilizadas para actividades de educación ambiental, viveros, talleres, o para la recreación.

1.2.8 Tipos de recorridos

Según la Secretaría de Turismo de México (2004, pág. 40) existen tres tipos de recorrido, los mismos que son:

- **Sendero Tipo Circuito:** Recorridos donde el inicio y el final coinciden en la misma zona.
- **Sendero Multicircuitos:** De un sendero principal, se desprenden otros senderos, con diferentes niveles de dificultad, distancia, duración y atractivos, lo que permite diversificar el área de uso público.
- **Sendero Lineal o Abierto:** Recorrido con inicio y final en diferentes zonas.

1.2.9 Señalización

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno. (Ministerio de turismo, 2013)

1.2.9.1 Clasificación de señalética turística

Las señaléticas se clasifican en:

- Orientativa
- Informativas de destinos

➤ Señales identificativas y pictogramas

Orientativas (O).- sitúan a los individuos en su entorno por ejemplo tótems, mapas de ubicación.

Informativas (I).- Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos, además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, cruz roja, etc. De comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles restaurantes, iglesias, vulcanizadora, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

Identificativas (ID). Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera.

Pictogramas (P). Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

1.2.10 Pictogramas

Los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación, para este caso existirá una variación de tamaño de 200 mm en la parte inferior, espacio en el cual se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico, (Ministerio de turismo, 2013)

Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros.

Ubicación.- Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista.

1.2.10.1 Pictogramas de atractivos naturales

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país, se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros.

En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.

Gráfico 2 Pictograma de atractivos turísticos





Observación de aves



Cascadas



Observación de flora y fauna



Sendero



Mirador



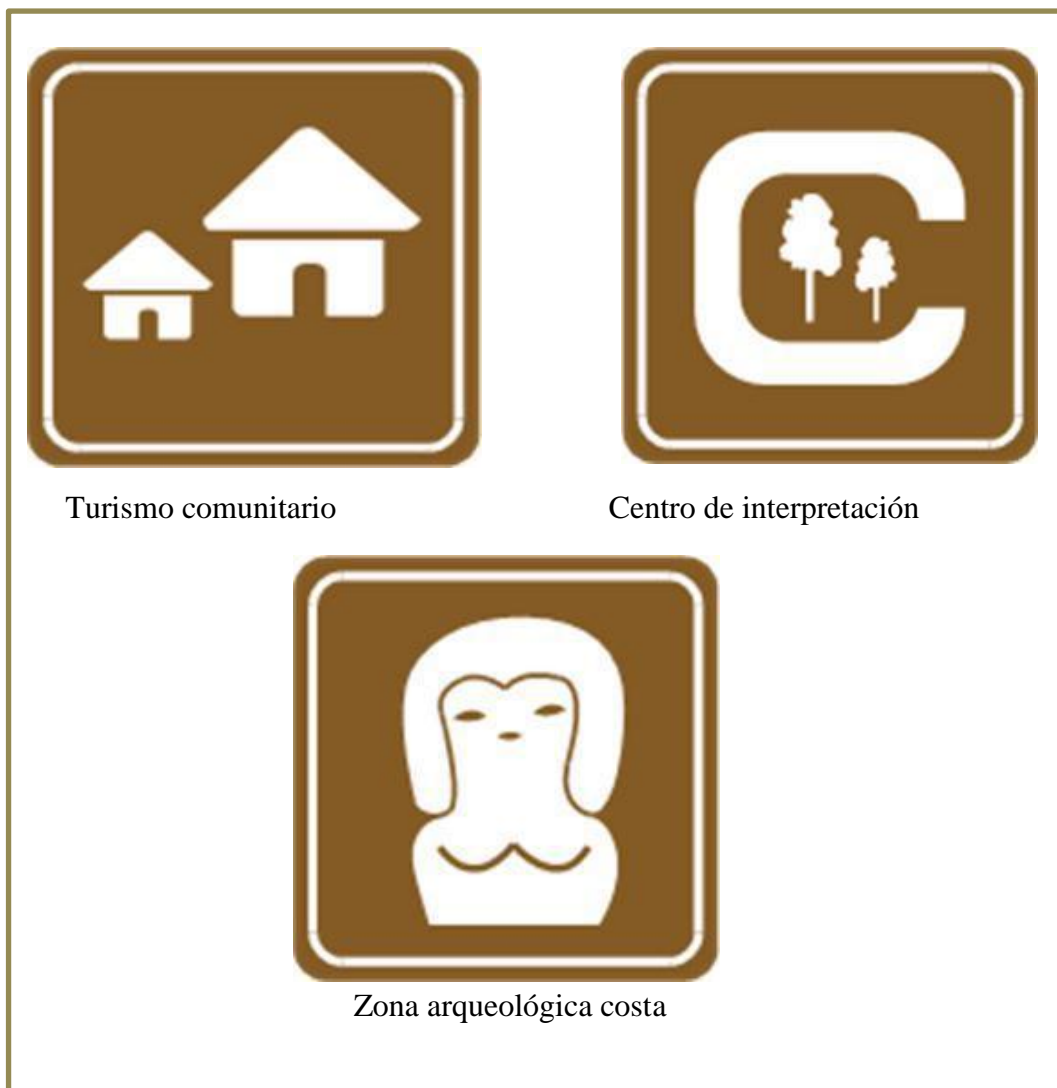
Vista panorámico

Fuentes: Ministerio de Turismo, 2013
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

1.2.10.2 Pictogramas de atractivos turísticos culturales

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanías, ferias y mercados, centros científicos y técnicos, etc.

Gráfico 3 Pictograma de atractivos culturales



Fuentes: Ministerio de Turismo, 2013
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

1.2.10.3 Pictogramas de actividades turísticas

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista

Gráfico 4 Pictograma de actividad turísticas



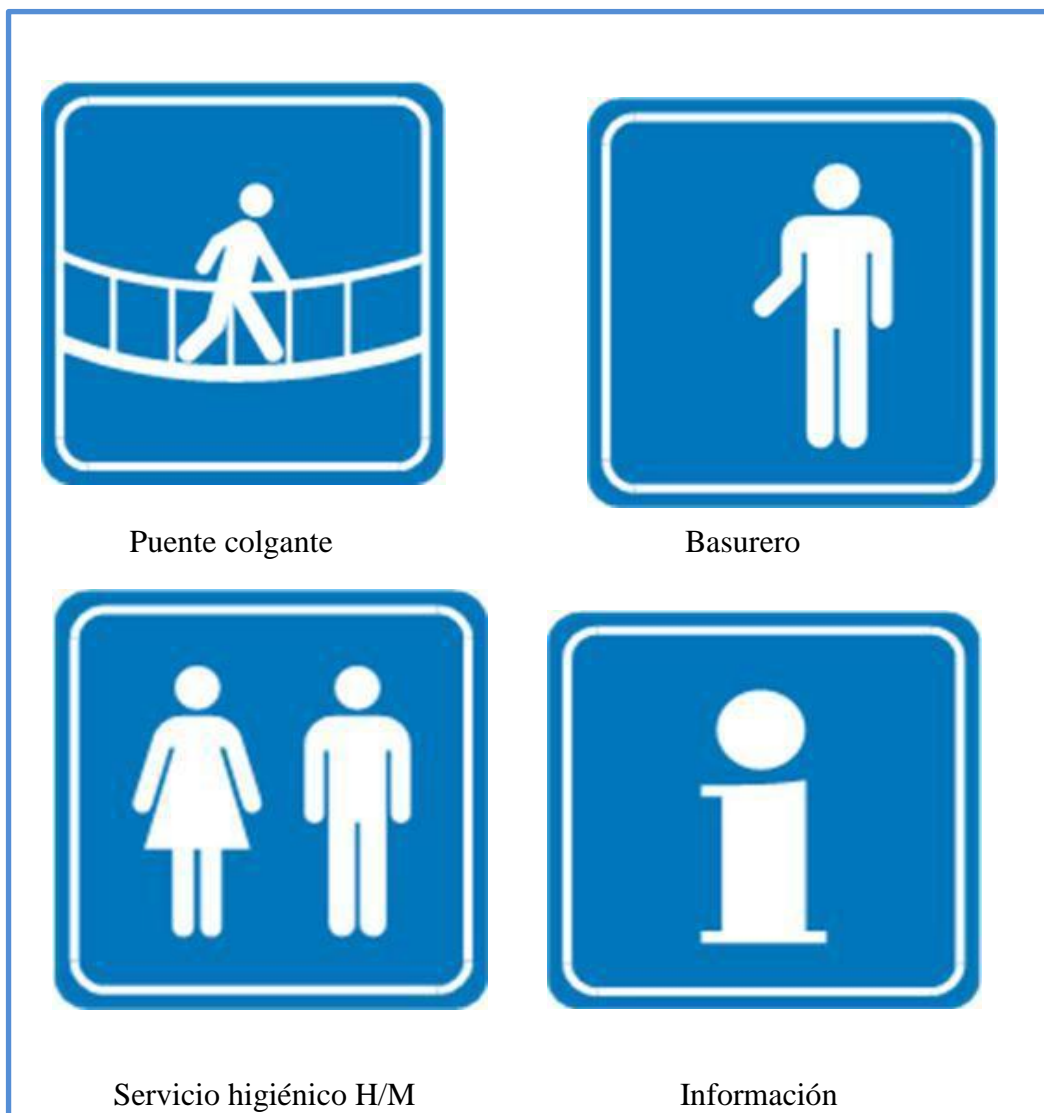
Fuentes: Ministerio de Turismo, 2013
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

1.2.10.4 Pictogramas de servicio de apoyo

Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones y varios.

Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.

Gráfico 5 Pictograma de servicio de apoyo



Fuentes: Ministerio de Turismo, 2013
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

1.2.10.5 Pictograma de restricción

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia.

Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.

Gráfico 6 Pictograma de restricción



Fuentes: Ministerio de Turismo, 2013
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

1.2.11 Capacidad de carga

Cifuentes (1992) considera a la capacidad de carga como:

La capacidad de carga del medio biofísico y social en relación exclusivamente con la actividad turística y el desarrollo turístico.

Se refiere al nivel máximo de usos de visitantes e infraestructura correspondiente que un área puede soportar sin que se provoquen efectos perjudiciales sobre los recursos, disminuya la calidad de satisfacción del visitante o se ejerza un impacto adverso sobre la sociedad, economía o cultura de un área.

Esta se considera en tres niveles: Capacidad de Carga Física, Capacidad de Carga Real y Capacidad de Carga Efectiva (Cifuentes, 1992)

Capacidad de Carga Física: es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día. Está dada por la relación entre factores de visitas, espacio disponible y a la necesidad de espacio por visitantes.

Capacidad de Carga Real: es el límite de visitas máximo determinado a partir de la capacidad de carga física de un sitio luego de someterlo a una serie de factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Estos factores se obtienen al considerar variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo.

Capacidad de Carga Efectiva: es el límite máximo de visitas que se puede permitir dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas. Es obtenida al comparar la capacidad de carga real con la capacidad de manejo de la administración del área protegida.

1.3 MARCO LEGAL

1.3.1. Ley de constitución

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008) en su capítulo séptimo Derecho a la Naturaleza menciona los siguientes principios:

Art. 73.- El estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de los ecosistemas o la alteración permanentes de los ciclos naturales.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y las riquezas naturales que les permite el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción y prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el estado.

En el Capítulo Segundo Biodiversidad y Recursos Naturales en su Sección Primera Naturaleza y Ambiente señala los siguientes principios ambientales:

Art. 395.- El estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambiental equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas y asegure la satisfacción de las necesidades de la generación presente y futuras.

Art. 396.- El estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos cuando exista certidumbre de daño.

Art. 406.- El estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados;

entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos –costeros.

1.3.2 Ley de turismo

La Ley de Turismo del Ecuador (2008), es la respuesta a la necesidad urgente para la época en el país de otorgar a la actividad turística, parámetros legales, éticos y profesionales para un adecuado manejo de la actividad.

Art.1.- Establecer parámetros y directrices para un correcto, equilibrado y justa promoción de los atractivos turísticos de comunas, poblaciones, ciudades, provincias, regiones, y en general del país, parámetros que hacían mucha falta, especialmente al sector público, considerando que existen poblaciones, con economía muy endeblés y pobres, pese a tener muchísimo potencial turístico.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país y la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, Fomentar e incentivar el turismo interno.

1.3.3 Plandetur 2020

Según el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador (2007) en su visión, ha consolidado al turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social del país.

Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

- Genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de sus poblaciones, comunidades y territorios bajo un marco legal e institucional moderno y eficaz.
- Está posicionado como un destino turístico sostenible líder altamente diverso, competitivo, seguro y de calidad en el ámbito internacional.
- Garantiza la gestión sostenible en el desarrollo y operación turística de sus riquezas culturales y naturales; la articulación de las cadenas de valor del turismo; la seguridad y la calidad de los destinos; la innovación, el conocimiento y la tecnología aplicada; con conectividad, infraestructura y facilidades adecuadas para el turismo.

Política para el turismo

Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas pueden generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integrados.

1.3.4 Plan del buen vivir

Según el Plan Nacional del Buen Vivir dentro de sus objetivos y para el involucramiento de la presente investigación hace referencia a:

- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.
- Contaminación ambiental.
- Prevenir controlar y mitigar la contaminación ambiental, como aporte para el mejoramiento de la calidad de vida, continua siendo sumamente importantes para garantizar el derecho humano.

También nos hace mención que dentro de sus políticas tenemos:

Asegurar la promoción, la vigencia y la plena exigibilidad de los Derechos de la Naturaleza.

- a) Diseñar e implementar un marco normativo que garantiza al derecho de la naturaleza e instaure mecanismos intersectoriales transversales integrados, de prevención, control, sanción y restauración integral de daños y pasivos socioambientales, asegurando las compensaciones respectivas y la no repetición de los daños o afectaciones.
- b) Desarrollar e implementar los mecanismos institucionales en particular en la función judicial, las judicaturas de la naturaleza y el ambiente en la función de transparencia y control social.
- c) Fortalecer el sistema nacional descentralizado de gestión ambiental y asegurar una acción coordinada entre los diferentes niveles de gobiernos, funciones del estado y las instituciones administrativas y

legales pertinentes con el involucramiento del sector privado, las universidades y organizaciones sociales, para garantizar el cumplimiento y la exigibilidad de los derechos de la naturaleza.

- d) Diseñar y aplicar un sistema integrado de seguimiento, control y monitoreo del cumplimiento de los derechos de la naturaleza.
- e) Consolidar el posicionamiento de la declaración universal de los derechos de la naturaleza, y la gestión sustentable de los bienes comunes globales en las negociaciones internacionales y los espacios de integración regional.

1.3.5 Reglamento comunal

Según la Ley del régimen comunal decretado por el presidente Enriquez Gallo en el año de 1937 en su título II (de la comuna) Artículo 6 menciona lo siguiente:

La Comuna tiene como propósito fundamental la edificación del estado comunal, mediante la promoción, impulso y desarrollo de la participación protagónica y corresponsable de los ciudadanos y ciudadanas en la gestión de las políticas públicas, en la conformación y ejercicio del autogobierno por parte de las comunidades organizadas, a través de la planificación del desarrollo social y económico, la formulación de proyectos, la elaboración y ejecución presupuestaria, la administración y gestión de las competencias y servicios que conforme al proceso de descentralización, le sean transferidos, así como la construcción de un sistema de producción, distribución, intercambio y consumo de propiedad social, y la disposición de medios alternativos de justicia para la convivencia y la paz comunal, como tránsito hacia la sociedad socialista, democrática, de equidad y justicia social.

1.3.6 Ley del Ministerio de Ambiente

El Ministerio de Ambiente es el organismo del estado ecuatoriano encargado de diseñar políticas ambientales y coordinar estrategias, según el capítulo I del Desarrollo Sostenible menciona los siguientes artículos:

Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano.

Las políticas y el plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo.

Art. 12.- Son obligaciones de las instituciones del Estado del Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental en el ejercicio de sus atribuciones y en el ámbito de su competencia, las siguientes.

- a) Aplicar los principios establecidos en esta Ley y ejecutar las acciones específicas del medio ambiente y de los recursos naturales.
- b) Ejecutar y verificar el cumplimiento de las normas de calidad ambiental, de permisibilidad, fijación de niveles tecnológicos y las que establezca el Ministerio del ramo.
- c) Participar en la ejecución de los planes, programas y proyectos aprobados por el Ministerio del ramo.
- d) Coordinar con los organismos competentes para expedir y aplicar las normas técnicas necesarias para proteger el medio ambiente con sujeción a

las normas legales y reglamentarias vigentes y a los convenios internacionales.

- e) Regular y promover la conservación del medio ambiente y el uso sustentable de los recursos naturales en armonía con el interés social; mantener el patrimonio natural de la Nación, velar por la protección y restauración de la diversidad biológica, garantizar la integridad del patrimonio genético y la permanencia de los ecosistemas.
- f) Promover la participación de la comunidad en la formulación de políticas para la protección del medio ambiente y manejo racional de los recursos naturales; y, Garantizar el acceso de las personas naturales y jurídicas a la información previa a la toma de decisiones de la administración pública, relacionada con la protección del medio ambiente.

1.4 MARCO METODOLÓGICO PARA EL ESTUDIO

Para el desarrollo del marco metodológico se tomó en cuenta los diferentes tipos de investigación que se fueron desarrollando uno a uno mediante un diagnóstico situacional.

Se pudo plantear a través de encuestas varias interrogantes que contribuyen al diseño de senderos ecoturísticos en la comuna Febres Cordero, obteniendo resultados viables para el cumplimiento de los objetivos planteados, con los que se pretende dar solución al problema expuesto y poder incrementar el número de visitantes dando inicio a una promoción turística. La presente propuesta se sustentará en base al estudio siguiente.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. VALIDACIÓN METODOLÓGICA

Para el desarrollo de la investigación se ha considerado aplicar métodos y técnicas de investigación de campo, mediante entrevistas, encuestas y conversación de forma personal llevadas a cabo con los habitantes de la comuna Febres Cordero, las mismas que fueron revisadas y validadas por el tutor a cargo de la tesis y los diferentes docentes profesionales en el área de turismo, quienes coincidieron en algunas falencias en las siguientes preguntas:

¿Cuánto gasta usted en la provincia de Santa Elena?

¿Conoce la comuna Febres Cordero?

¿Qué actividad turística se realiza en la comuna Febres Cordero?

Las mismas que fueron modificadas de la siguiente manera:

¿Cuál es su promedio de gasto en la provincia de Santa Elena?

¿Ha escuchado hablar usted de la comuna Febres Cordero?

¿Qué actividad turística cree que se pueda realizar en la comuna Febres Cordero?

De esta manera los docentes profesionales aportaron en la validación metodológica para la realización de las encuestas y entrevistas, y de esta manera poder facilitar el entendimiento al encuestado y lograr los resultados planteados.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad de investigación empleada para la recolección de información fue la siguiente:

➤ **Investigación documental**

Este tipo de investigación nos permite acceder a información existente en archivos, revistas, libros, entre otras fuentes. Según García, M (2011) **“Permite localizar y obtener la información gráfica, fotográfica y documental o de cualquier tipo referida al bien o a los bienes objetos de estudio.”**

Esta investigación se realizó con el apoyo de fuentes documentadas como libros, revistas, expuestos por autores que han elaborado previas investigaciones referentes al tema tratado.

➤ **Investigación de campo**

Esta investigación se basa en que el investigador debe ir a lugar de los hechos y de esta manera recolectar información acerca de las variables.

Menciona Gerardo Rodríguez (2011) “Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. En esta se obtiene la información directamente en la realidad en que se encuentra, por lo tanto, implica observación directa por parte del investigador”

Con esta modalidad el investigador tomó contacto directo para obtener datos a través de la observación utilizando instrumentos como encuestas y entrevistas.

➤ **Investigación exploratoria**

Esta investigación nos ayuda a formular la hipótesis Domínguez Stella (2011) emite el siguiente criterio **“es reunir datos preliminares que arrojan luz y entendimiento sobre la verdadera naturaleza del problema que enfrenta el investigador, así como descubrir nuevas ideas o situaciones.”**

Ayudó a comprobar si la propuesta es viable, generando datos cualitativos y cuantitativos

2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Es la de carácter aplicado con tipo de investigación descriptiva y explicativa.

➤ **Investigación descriptiva**

Se le conoce como investigación estadística, por lo que sus procesos metodológicos están regidos por una validez interna

Explica Gerardo Rodríguez (2011) *Utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio.*

Esta investigación contribuyó en el estudio del problema para poder señalar sus características más relevantes de la tesis.

➤ **Investigación explicativa**

Al utilizar esta tipología de investigación se busca aclarar las dudas que haya sobre el objeto estudiado. Se aplica cuando el investigador no tiene control sobre el fenómeno investigado, para Gross Manuel (2010) **“Se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto.”**

Investigación de campo se llevó a cabo con la visita a la localidad donde se realizaron varios temas de investigación, datos que fueron recopilados de documentos, libros y a manera de diálogo con los directivos de la localidad.

Se empleó para explicar las razones causales del porqué ocurre la situación objeto de investigación y las condiciones que da esta, revelando la relación existente de las variables estudiadas exponiendo los cambios cualitativos explicativos que la propuesta pretende resolver, otorgando un sentido de entendimiento más completo del fenómeno a lo que se hace referencia.

2.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para la elaboración del proyecto se utilizó información proporcionada por el cabildo de la comuna Febres Cordero, así mismo datos encontrados en documentos existentes de la comunidad, con la finalidad de obtener información y hechos que permitan establecer los parámetros necesarios para llevar adelante la propuesta, relacionando a las técnicas de información se recurrirá a las de encuestas, entrevistas, observación, entre otros.

➤ **La Encuesta**

Nos permitió obtener los datos de varias personas cuya información obtenida son de suma utilidad para el análisis del problema, Sabino C (2007) **“La encuesta en**

grupo es una nacionalización de la información ascendente cuando la acción corresponde a una realidad de los socios o problema humano”. Para ello se utilizará un listado de preguntas escritas que se entregarán a las diferentes personas, a fin de que las contesten igualmente por escrito

➤ **La Entrevista**

Esta técnica consiste en un interrogatorio dirigido a aquellas personas que puedan facilitar información del tema investigado.

Según Arias F. (2006) *“Se define como una técnica basada en el diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado, acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda dar la información requerida”*

Esta entrevista fue dirigida para autoridades de turismo de la provincia de Santa Elena con la finalidad de recabar información, respuestas y opiniones verbales sobre el tema propuesto.

➤ **La Observación**

Esta técnica permitió percibir directamente los hechos a través de la guía de observación. Para Guinot (2009, pág. 100) **“Consiste en observar atentamente las situaciones y contextos, tomar información y registrarla para su posterior análisis”**

2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.5.1. Población

Para determinar el tamaño de la muestra se consultó con las autoridades de la comuna Febres Cordero y la Junta Administradora del Sistema de Agua Potable

Colonche Febres Cordero de esta manera se obtuvo información exacta de la cantidad de pobladores, dando como resultado la presencia de mil cien habitantes. De acuerdo a un registro de la directiva saliente de la comuna de Febres Cordero se presencié la llegada de turistas en el año 2012-2013 de mil trecientos visitantes.

Tabla 7 Universo a investigar

SEGMENTO	CANTIDAD	FUENTE
Pobladores	2100	Cabildo comunal (libro de registro 2012-2013)
Turistas	1300	Cabildo comunal, Junta Administradora de Agua Potable Colonche Febres Cordero
Autoridades	3	Autoridades de turismo
Total	3403	

Fuentes: comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

El dato poblacional, del segmento de habitantes y de los turistas fue obtenido gracias al presidente del cabildo comunal, en cuanto a las autoridades locales se han considerado específicamente al Director de la Empresa Municipal de Turismo (Emuturismo), al Director Provincial de Turismo, y al Ministerio de Ambiente .

2.5.2. Muestra

Considerando los valores de la población se efectuó la respectiva determinación de las fórmulas.

2.5.3. Fórmula para el tamaño de la muestra de la población

$$n = \frac{Z^2 (P.Q) \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 (P.Q)}$$

n = Muestra

N = Población

Z = Nivel de confianza 1.96

P= poseen característica de estudio 0.5

Q = no poseen característica de estudio 0.5

e= Margen de error 0.05

N	?
N	2100
P	0.05
Q	0.05
E	0.05
Z	1.96

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5*0.5)* 2100}{(0.05)^2 (2100-1)+ (1.96)^2(0.5*0.5)}$$

$$n = \frac{(3,8416) (0.25)* 2100}{(0.0025) (2099)+ (3,8416)(0.25)}$$

$$n = \frac{0,9604(2100)}{5,2475+0,9604}$$

$$n = \frac{2016,84}{6,2075}$$

n= 325

2.5.4. Fórmula para el tamaño de la muestra del turista

$$n = \frac{Z^2 (P \cdot Q) \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 (P \cdot Q)}$$

n = Muestra

N = Población

Z = Nivel de confianza 1.96

P = poseen característica de estudio 0.5

Q = no poseen característica de estudio 0.5

e = Margen de error 0.05

N	?
N	1300
P	0.05
Q	0.05
E	0.05
Z	1.96

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5 \cdot 0.5) \cdot 1300}{(0.05)^2 (1300-1) + (1.96)^2 (0.5 \cdot 0.5)}$$

$$n = \frac{(3,8416) (0.25) \cdot 1300}{(0.0025) (1299) + (3,8416)(0.25)}$$

$$n = \frac{0,9604(1300)}{3,2475+0,9604}$$

$$n = \frac{1248,52}{4,20}$$

n= 297

Tabla 8 Resultado de la muestra a investigar

SEGMENTO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	INSTRUMENTOS
Población	325	Encuestas
Turistas	297	Encuestas
Autoridades	3	Entrevistas
Total	625	

Fuentes: comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

2.6 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Habiendo determinado el tamaño de la muestra para cada uno de los segmentos se procedió a aplicar los instrumentos, con respecto a la población se realizaron treientos veinte cinco encuestas, el formato contenía diecisiete preguntas para su aplicación, permitió establecer la aceptación y participación que obtendrá la comunidad en la propuesta correspondiente.

El resultado de la muestra para los turistas fue de doscientos noventa y siete encuestas de diecinueve preguntas establecidas en diferentes rangos de edades, las cuales fueron aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros en la comuna Montañita.

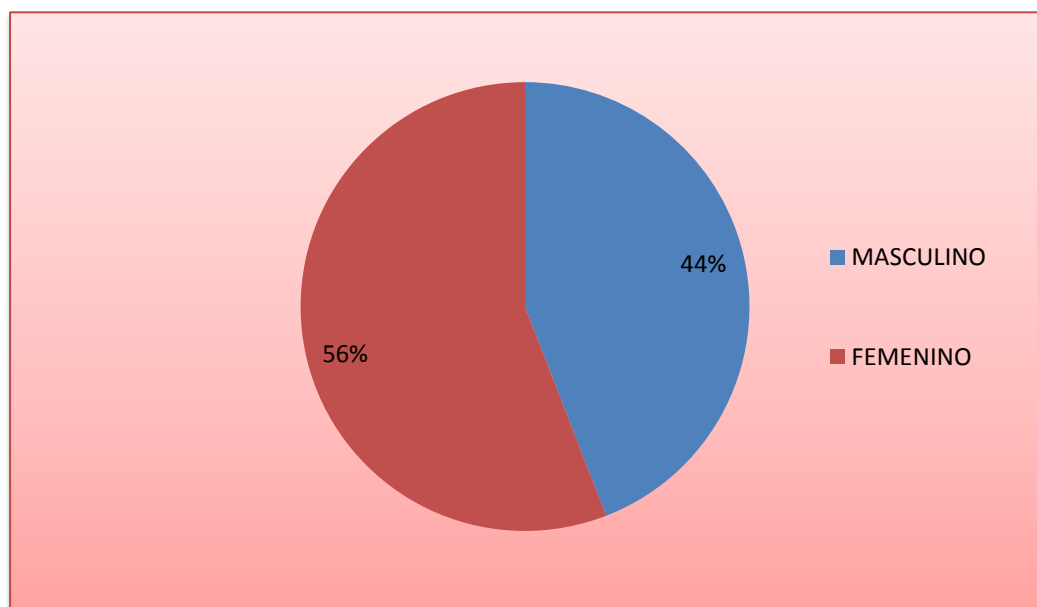
En cuanto a las entrevistas fueron aplicadas al Ministerio de Turismo, Empresa Municipal de Turismo (Emuturismo), Ministerio de Ambiente, el formato aplicado constaba de siete preguntas una vez culminado con los diferentes instrumentos se procedió a realizar la tabulación y el procesamiento de datos a través de cuadros estadísticos que fueron elaborados en el programa Microsoft Excel.

2.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.7.1 Encuestas a turistas

OBJETIVO: Estimado visitante la siguiente encuesta tiene como objetivo conocer las expectativas de los visitantes para desarrollar la propuesta de senderos ecoturísticos en la comuna Febres Cordero parroquia Colonche provincia de Santa Elena.

Gráfico 7 Género del encuestado

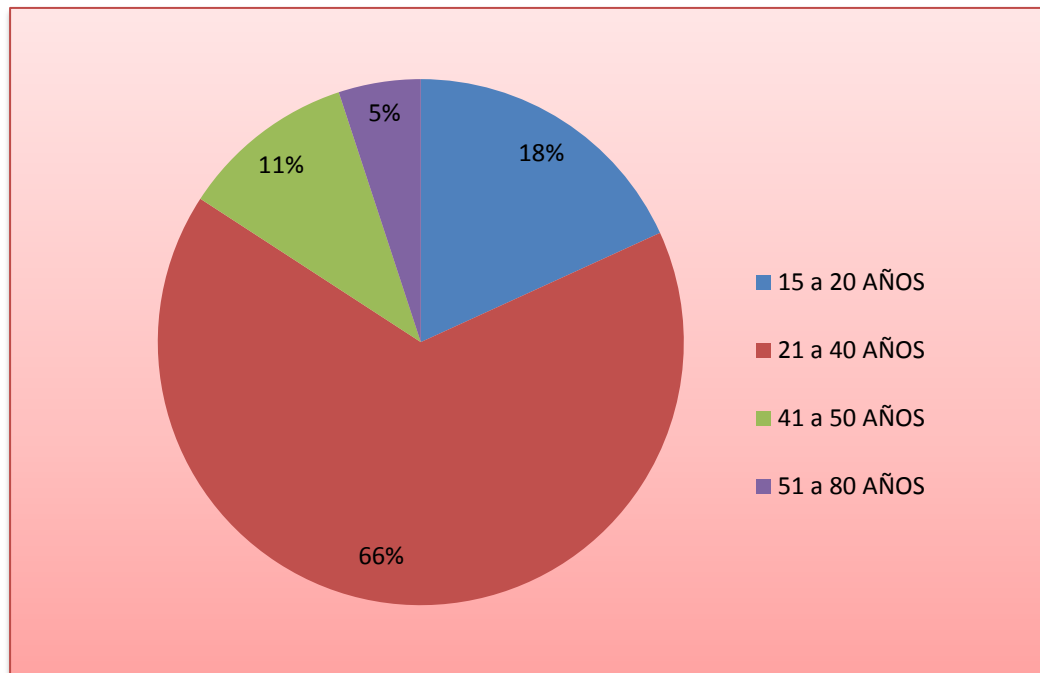


Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación.: mediante las encuestas realizadas en la comuna Montañita se puede estipular que el 56% de los turistas son femeninos y el 44% de los turistas son masculinos.

Análisis: se determina que el porcentaje de mayores personas encuestadas son de las mujeres que disfrutan del encanto de viajar.

Gráfico 8 Edad de los Encuestados



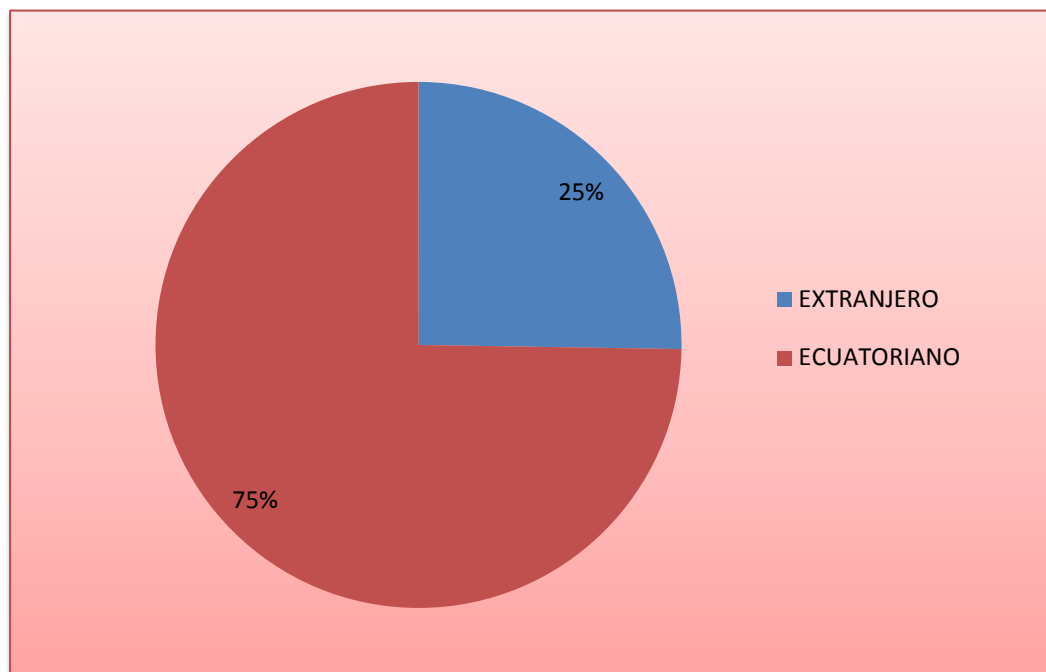
Fuentes: Encuestas a turistas

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación.- En lo que corresponde a la edad observamos en el gráfico que el porcentaje de las personas entre 15 a 20 años está en un 18%, 21 a 40 años 66%, 41 a 50 años 11%, 51 a 80 años 5%.

Análisis: las edades de los turistas demuestran que la mayoría de los visitantes están entre la edad de 21 a 40 años con el porcentaje máximo de 66% es decir son personas jóvenes que disfrutan del atractivos existentes en la provincia de Santa Elena

Grafico 9 Nacionalidad de los encuestados



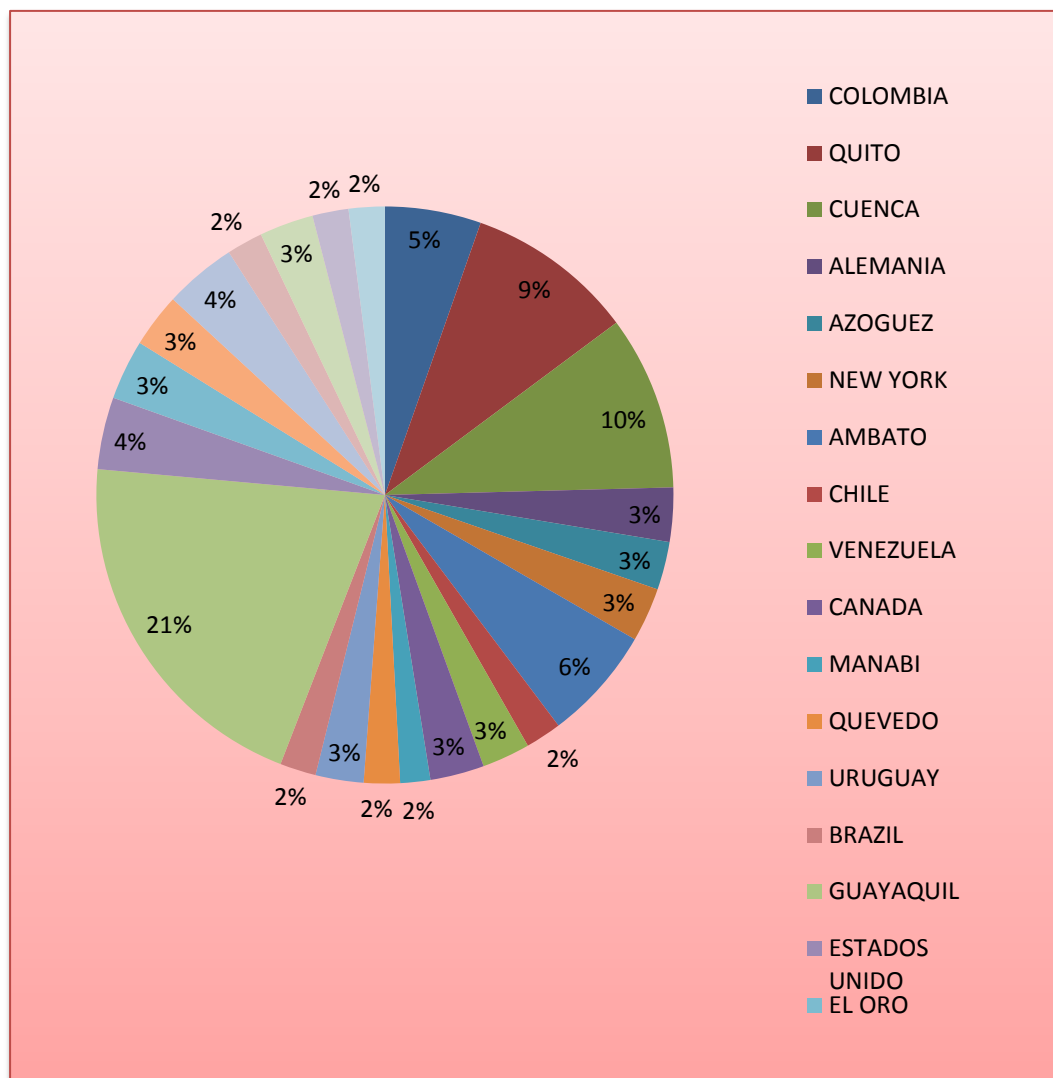
Fuentes: Encuestas a turistas

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: como se interpreta en el gráfico, el 75% de los encuestados son ecuatorianos y el 25 % de los encuestados representa a los extranjeros.

Análisis: la comuna Montañita recibe turistas nacionales y extranjeros de cualquier parte del mundo, la nacionalidad que resalta es la del ecuatoriano con una gran diferencia del extranjero que es un 25% habiendo realizado estas encuestas en temporada bajas por lo que no se pudo presenciar una afluencia de extranjero.

Gráfico 10 Procedencia de los encuestados

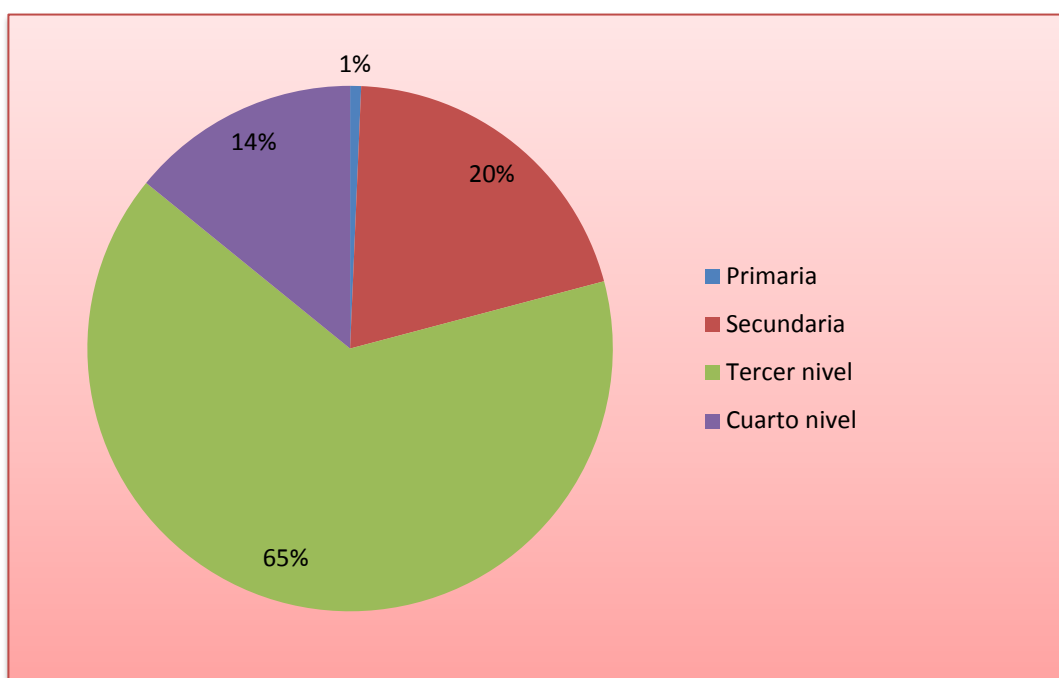


Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: en el gráfico resalta la variedad de turistas que provienen de diferentes lugares: 21% proceden de Guayaquil; el 7% de Cuenca; el 6% de Ambato; 9% de Quito; 5 % Colombia, 3% Canadá, 3% Alemania, 3 % Azogues 3% New York, 3% Venezuela, 3% Azuay, 3% España, 2% Panamá, 2% Argentina 2% Brasil, 2% Quevedo, 3% Manabí.

Análisis: En el gráfico resaltan los diferentes porcentajes de la variedad de turistas que recibe la comuna Montañita dando como notoriedad a Guayaquil con un porcentaje alto, cabe resaltar que el flujo de turistas que visita la comuna Montañita es superior a las de comunas aledañas.

Gráfico 11 Nivel de educación



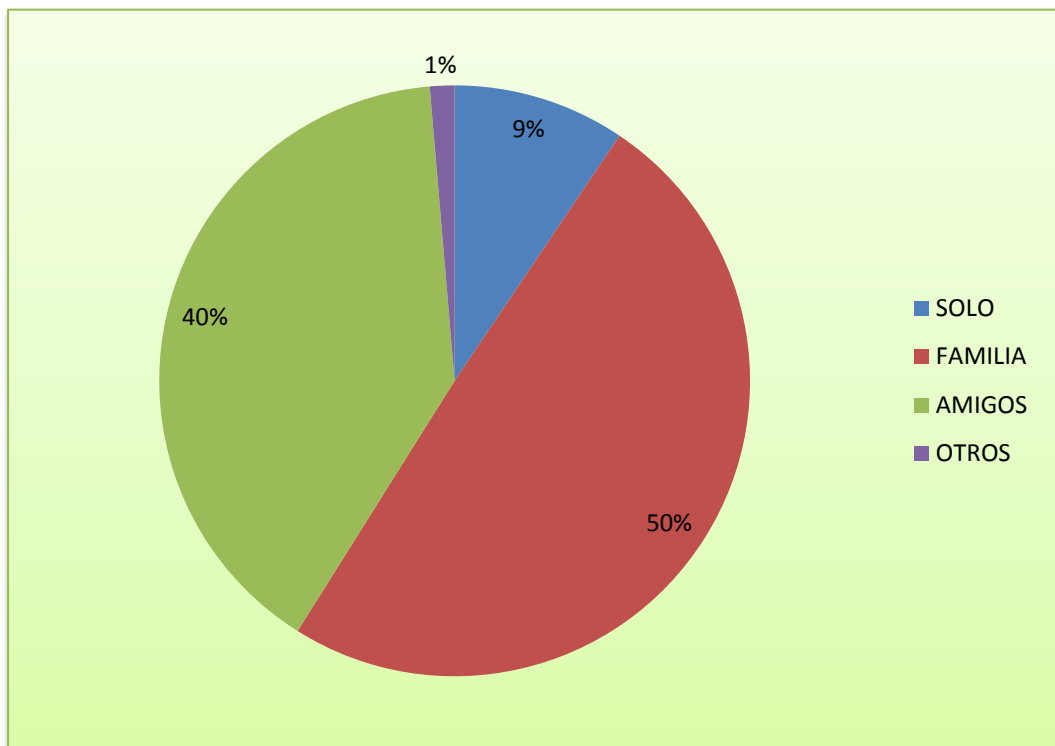
Fuentes: Encuestas a turistas

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: Según las encuestas realizadas hacia los turista tenemos que el porcentaje máximo de nivel de educación está entre un 65% pertenecientes a un tercer nivel, seguido de un cuarto nivel con el porcentaje de 20%, teniendo como resultados bajos al nivel de secundaria con el 14% y el nivel básico de 1%.

Análisis: Los resultados arrojados nos indican que tenemos potencialidad de turistas profesionales que visitan a la provincia de Santa Elena por lo que se debe estar preparado para brindar un buen servicio de calidad.

Gráfico 12 Usted viaja

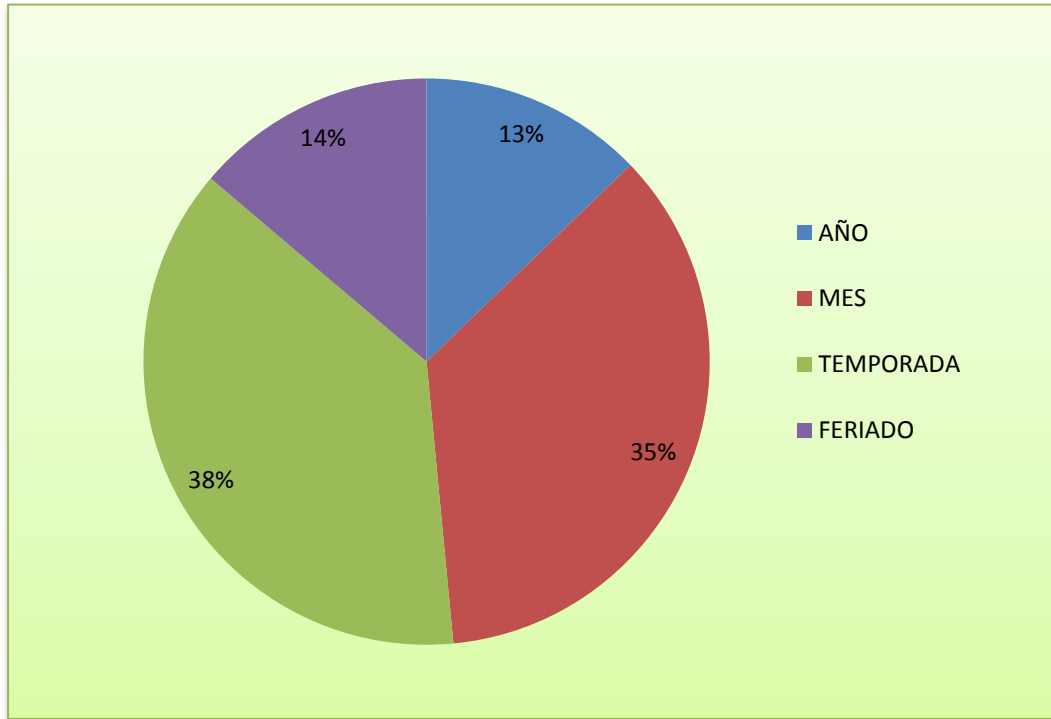


Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: El gráfico indica que el 50% de los turistas viajan en familia; el 40% viajan con amigos; el 9% solo; el 1% otros.

Análisis: Según la investigación la mayoría de los visitantes que visitan la provincia de Santa Elena son profesionales que viajan en familia teniendo como resultado el porcentaje más alto.

Gráfico 13 Frecuencia de visita

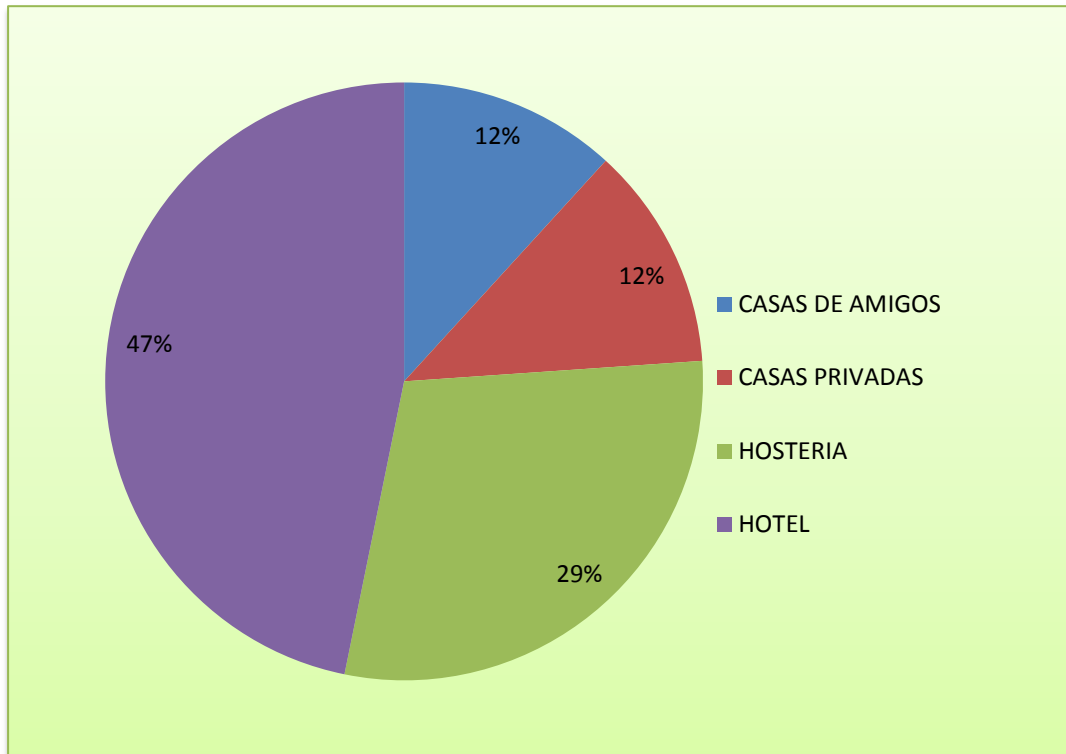


Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: Según la representación gráfica el dato más relevante es el 38% de los turistas que llegan en época de temporada; 35 % cada mes; 13% cada año; 14% cada feriado.

Análisis: De esta manera se considera que los turistas prefieren visitar la provincia de Santa Elena en época de feriado por los que según los datos estadísticos nos indica que es el momento más propicio en que se debe aprovechar nuestro potencial turístico.

Gráfico 14 Cuando visita la provincia de Santa Elena donde se hospeda

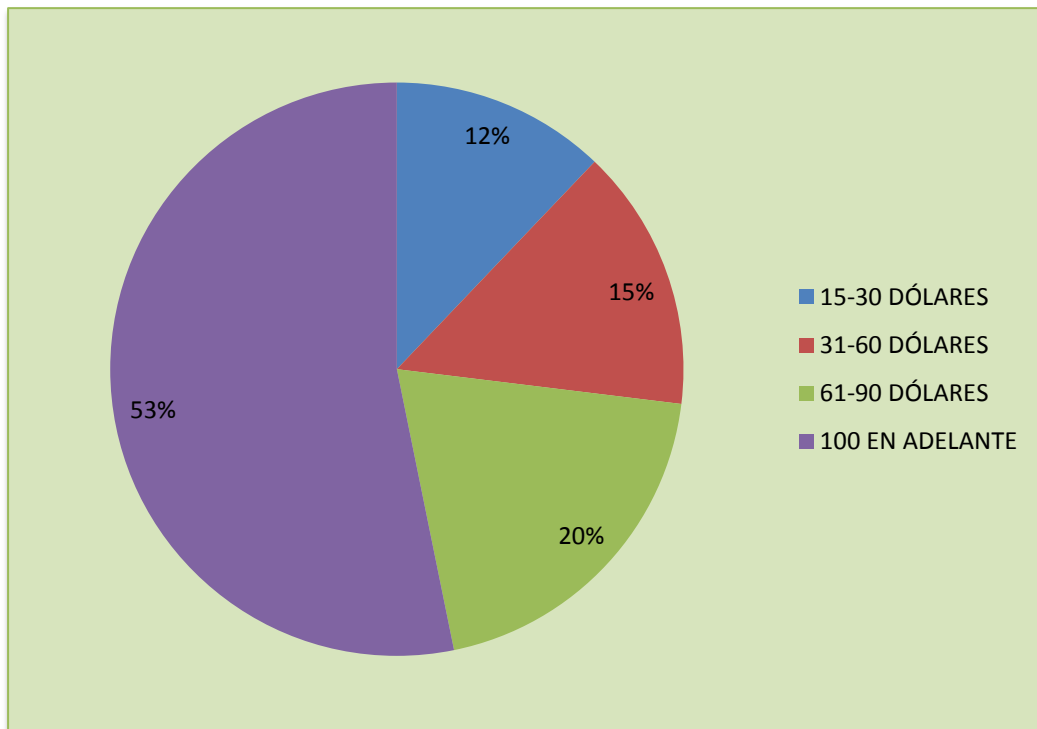


Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: Los turistas que visitan la provincia de Santa Elena se hospedan en hotel según las técnicas aplicadas y tiene un 47%; 29% se alojan en hostería; 12% en casa de amigos y casas privada.

Análisis: De esta manera se considera que los turistas que visitan la comuna Montañita buscan hospedarse en hotel en donde reciben una mayor calidad de servicio para poder disfrutar junta a sus familias

Gráfico 15 Promedio de gasto

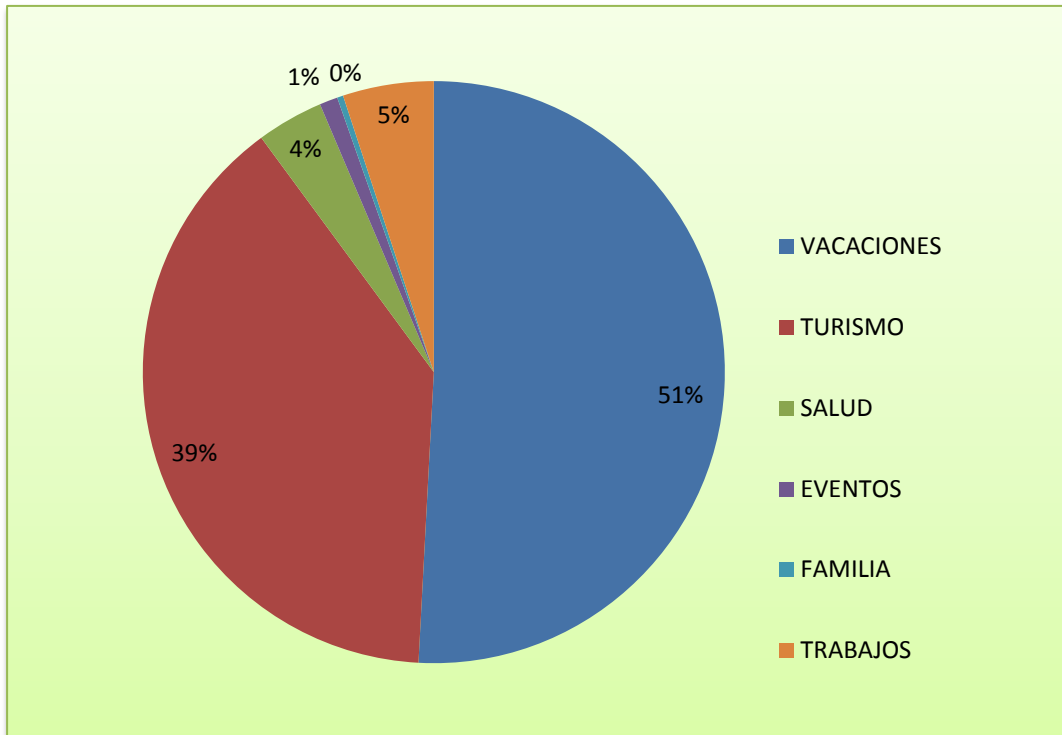


Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: El gráfico muestra que el 53% pertenece a los turistas que gastan de 100 dólares en adelante; el 20% es de 61 a 90 dólares; el 15% es de 31 a 60 dólares; el 12% es de 15 a 30 dólares.

Análisis: Los resultados muestran que los turistas profesionales que visitan la provincia de Santa Elena en especial la comuna Montañita tienen un promedio de gasto de 100 dólares en adelante.

Gráfico 16 Motivo de visita

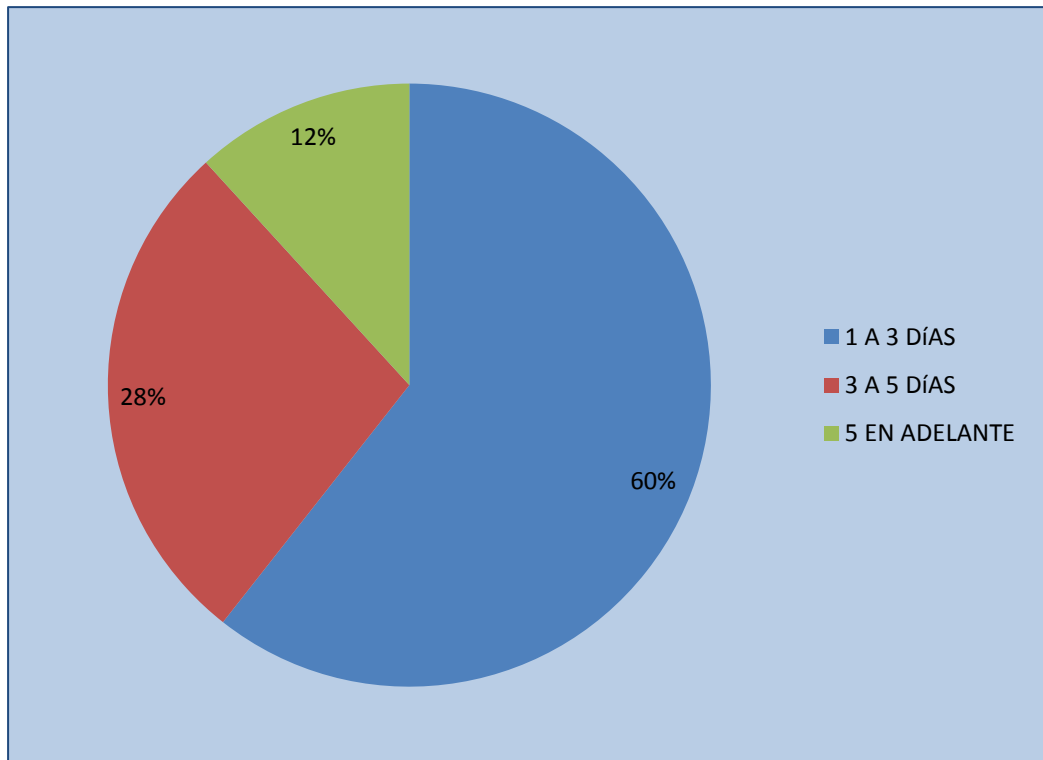


Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: El 51% de los turistas que llegan a la comuna Montañita es por vacaciones; 39% es por turismo; el 4% es por salud; el 1% es por eventos; el 5% es por trabajo.

Análisis: Dentro de las encuestas realizadas los turistas eligen viajar más por vacaciones y turismo y sobre todo disfrutar de sus atractivos turísticos que ofrece la provincia de Santa Elena y dejar en ellos una experiencia única e inolvidable.

Gráfico 17 Tiempo de estadía

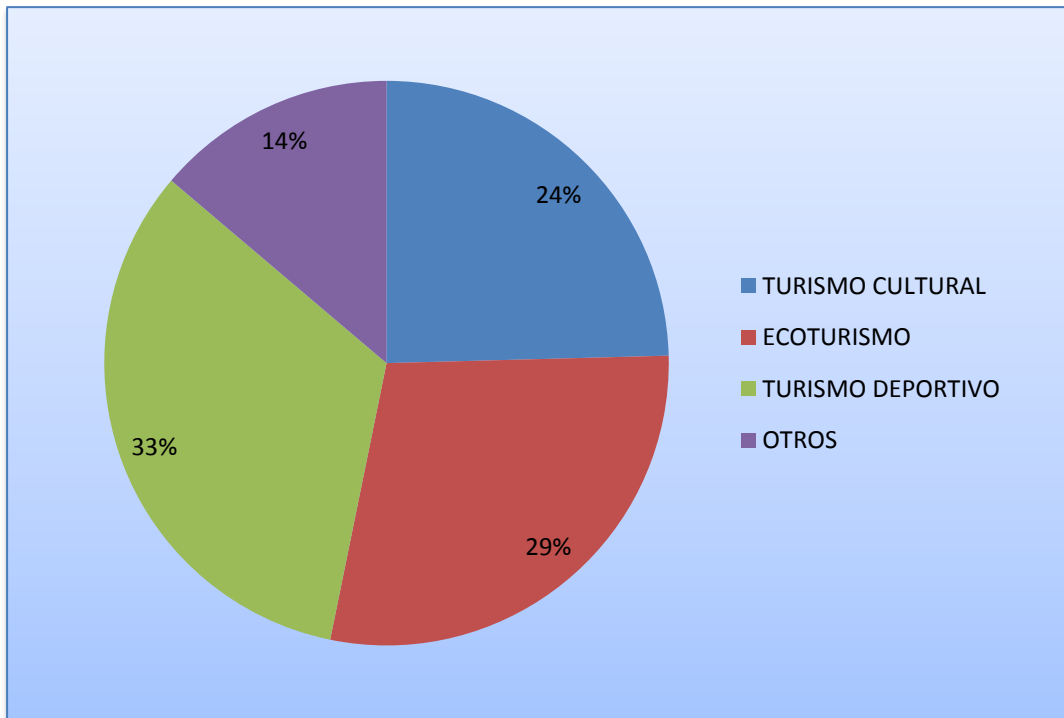


Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: El tiempo de estadía de los turistas es de 1 a 3 días con el 60%; el 28% de 3 a 5 días; el 12% de 5 días en adelante.

Análisis: El gráfico muestra el mayor porcentaje de permanencia de los turistas lo que demuestra como resultados que no son pasajeros de paso si no visitantes que están generando ganancias.

Gráfico 18 Tipo de turismo

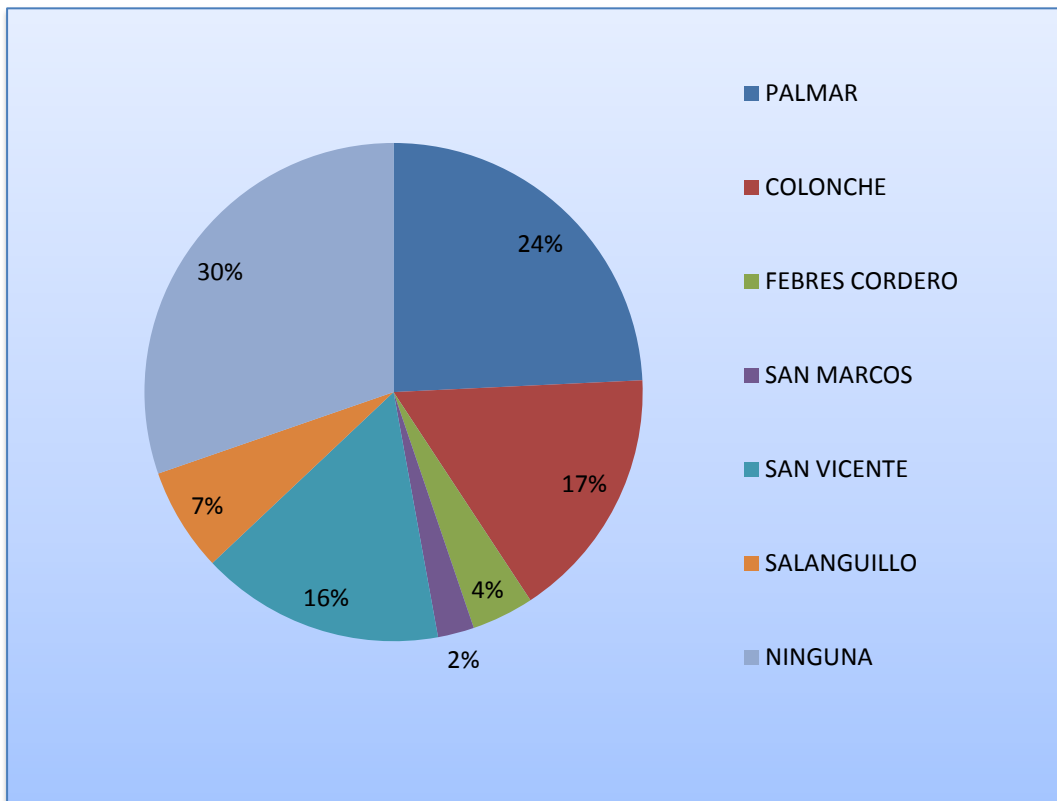


Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: El 33% de los turistas gustaría de realizar el Turismo Deportivo; el 29% Ecoturismo; el 24 % turismo cultural; 14% otro tipos de turismo entre ellos está el turismo de aventura.

Análisis: Las presentes encuestas realizadas en la comuna Montañita indican que los turistas prefieren realizar turismo deportivo por poseer su hermosa playa ideal para la práctica del surf, las personas que eligieron ecoturismo quieren salir de la rutina diaria para relajarse en lugares tranquilos y disfrutar de una aventura nueva cada día.

Gráfico 19 Comunidades visitadas

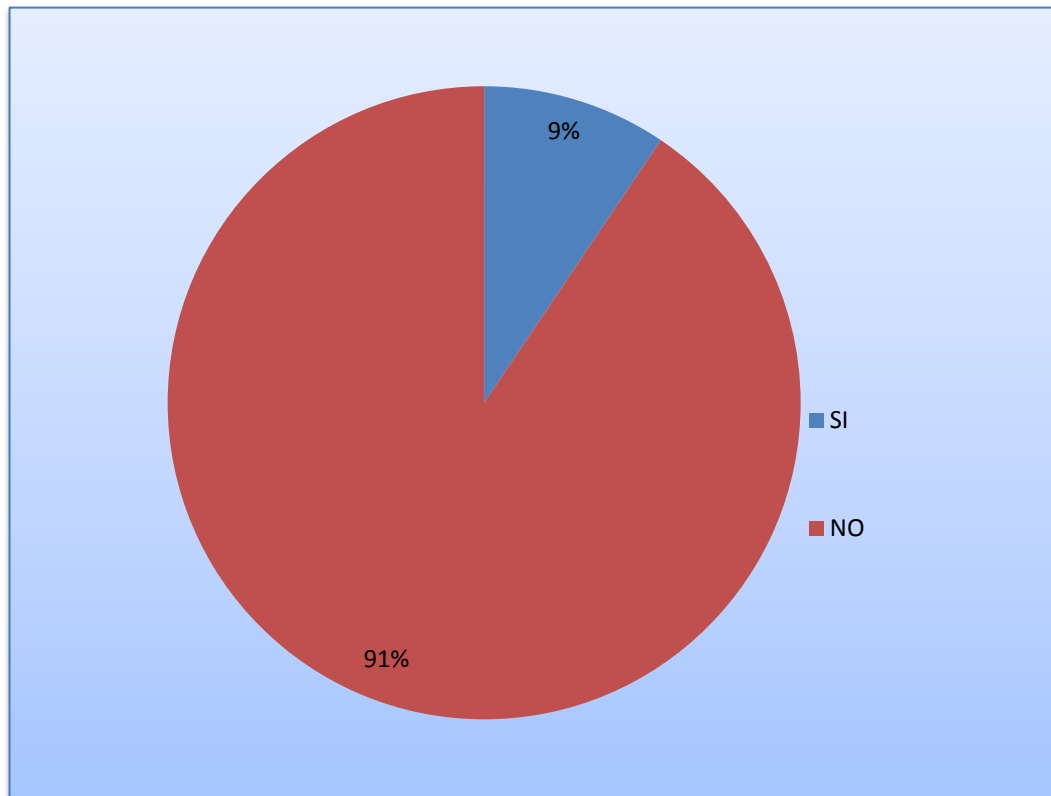


Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: El 30% de los encuestados no ha visitado ninguna de las comunidades mencionadas en el gráfico; 24% ha visitado la comuna Palmar; 17 % la Parroquia Colonche; 16% San Vicente; 7% Salanguillo; 4% Febres Cordero; 2% la comuna San Marcos.

Análisis: Por lo que se llega a una conclusión que el porcentaje más alto resalta que la mayoría de los turistas no han visitado ninguna de las comunidades mencionada anteriormente por la falta de promoción y publicidad.

Gráfico 20 Ha escuchado hablar de la comuna Febres Cordero

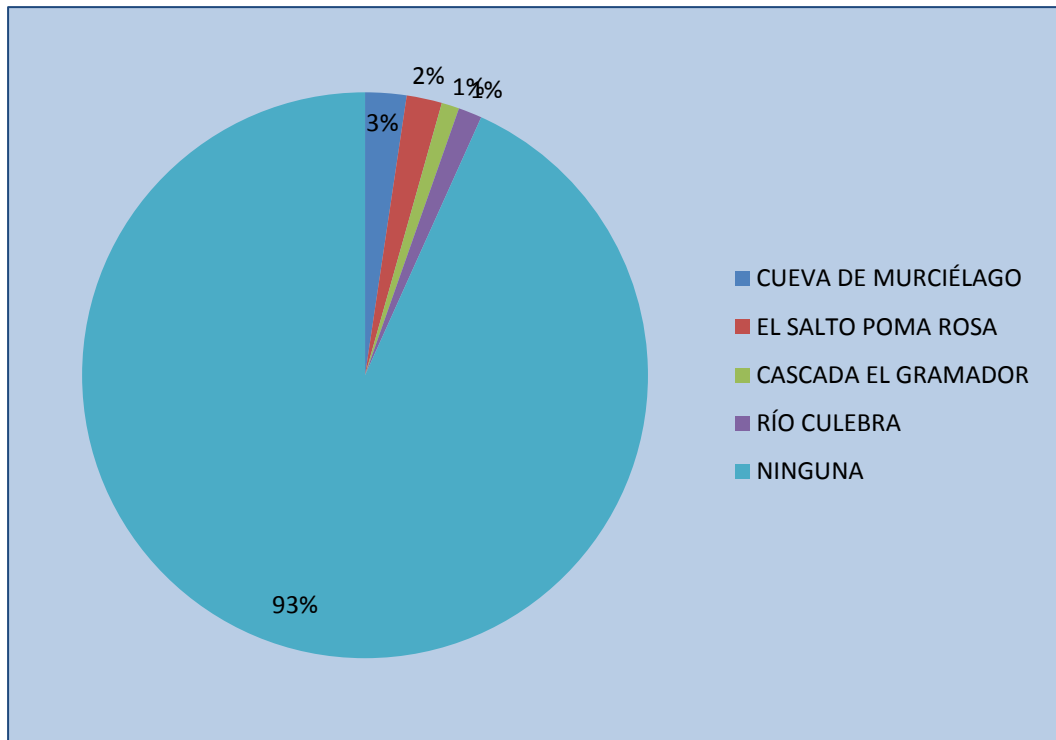


Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: El 91% de los encuestados no ha escuchado hablar de la comuna Febres Cordero y el 9% de los encuestados si ha escuchado al respecto.

Análisis: De esta manera se menciona en la gráfica que los visitantes de la comuna Montañita no han escuchado hablar de la comuna Febres Cordero, por la falta de promoción turística lo que se recomienda trabajar más en esta localidad.

Gráfico 21 Atractivos turísticos visitado

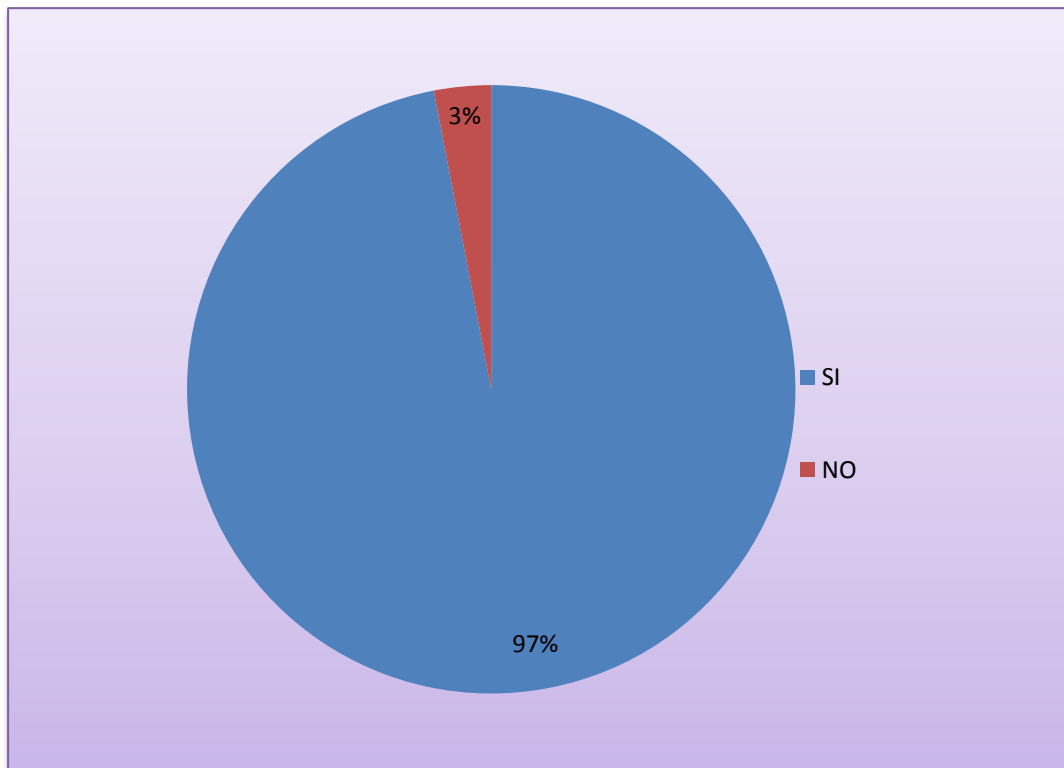


Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: La gráfica nos indica que el 93% no conoce los atractivos de la comuna Febres Cordero; del 7% que han visitado la comuna con sus respectivos atractivos están divididos en: 3% cueva del Murciélago; 2% salto Poma Rosa; 1% cascada Gramador; 1% río Culebra.

Análisis: El 93% de los encuestados no ha visitado los atractivos existentes en la comuna Febres Cordero por lo que ellos manifiestan crear productos turísticos con los atractivos existentes.

Gráfico 22 Le gustaría conocer la comuna Febres Cordero

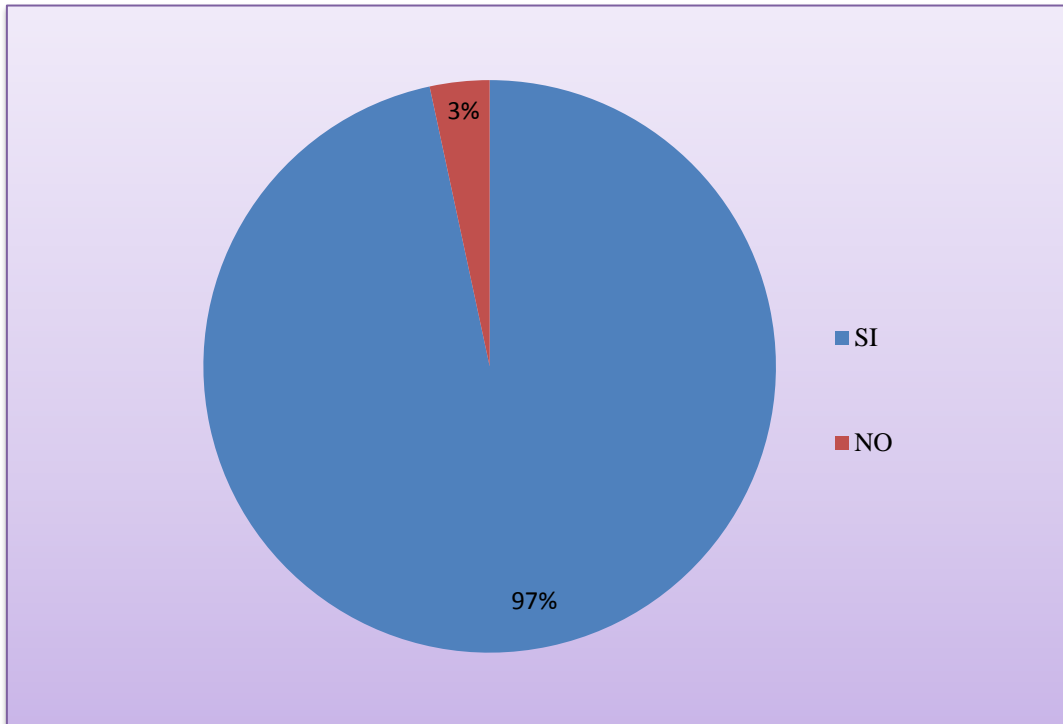


Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: Este gráfico señala que el 97% de los turistas están interesados por conocer la comuna Febres Cordero; el 3% no desean conocer la comuna Febres Cordero

Análisis: La mayoría de los turistas encuestados en la comuna Montañita optan por nuevas experiencias por lo que les gustaría conocer la comuna Febres Cordero por la variedad de belleza natural que ofrece, en esta pregunta la respuesta es favorable lo que servirá de mucho aporte para la propuesta correspondiente.

Gráfico 23 Senderismo en la Comuna Febres Cordero

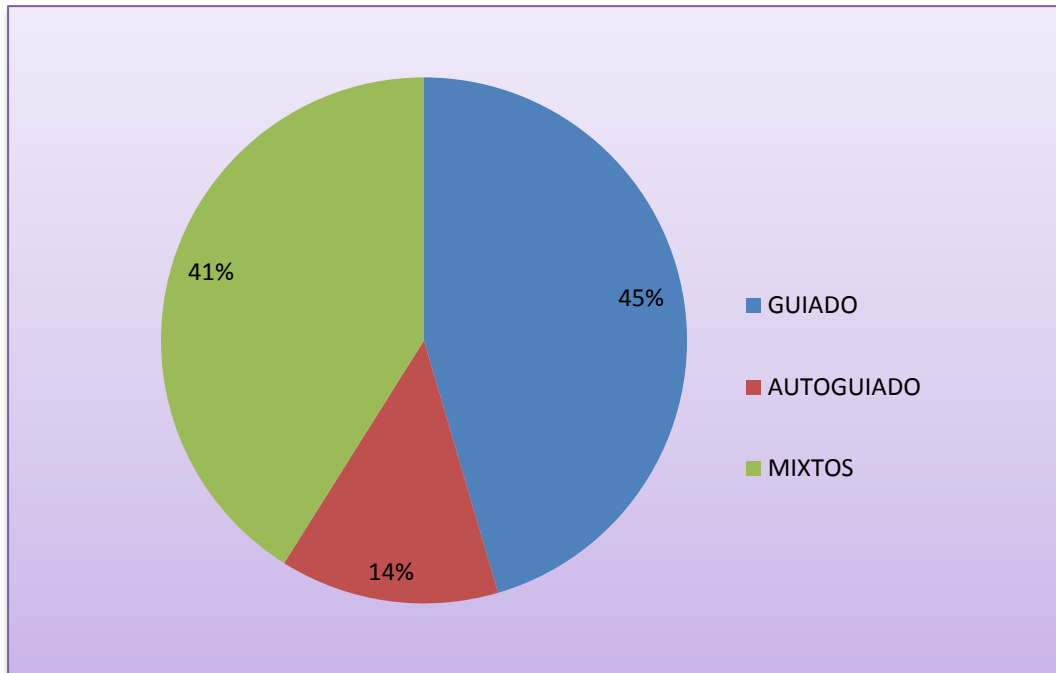


Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: Los turistas encuestados que gustarían de conocer la comuna Febres Cordero corresponde al 97% están interesados en realizar senderismo; el 3% de los turistas no le gustaría realizar senderismo.

Análisis: De los turistas encuestados nos indicaron que les gustarían hacer senderismo y de esta manera compartir en familia esta nueva adrenalina que ofertaría la comuna Febres Cordero

Gráfico 24 Modalidad de senderismo



Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

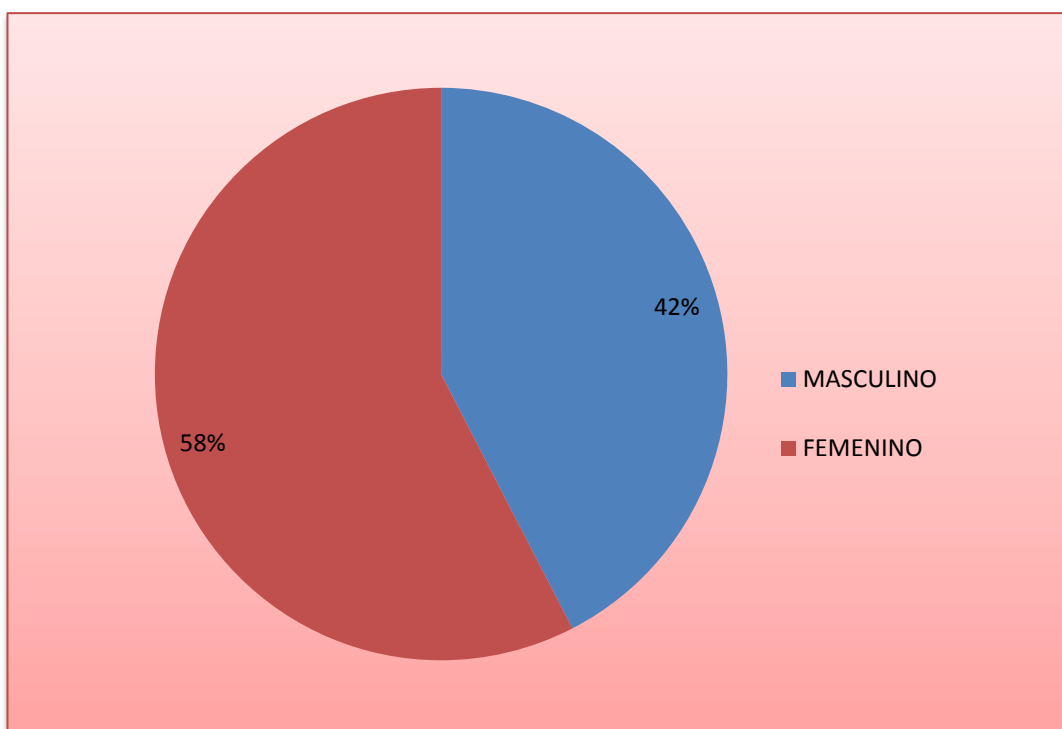
Interpretación: Este gráfico indica el tipo de modalidad de senderismo a practicar el 45% prefieren senderos guiados; el 41% prefieren senderos mixtos, el 14% que eligen la modalidad de senderismo auto guiado.

Análisis: Aquí se establece que la mayoría de los turistas han optado por la modalidad de sendero guiado para de esta manera tener mayor seguridad a la práctica de senderismo que realizarían dentro de la localidad.

2.7.2. Encuestas a pobladores de la comuna Febres Cordero

OBJETIVO: Conocer sus opiniones acerca de la propuesta del diseño de Senderos Ecoturísticos en la comuna Febres Cordero parroquia Colonche provincia de Santa Elena.

Grafico 25 Genero del encuestado

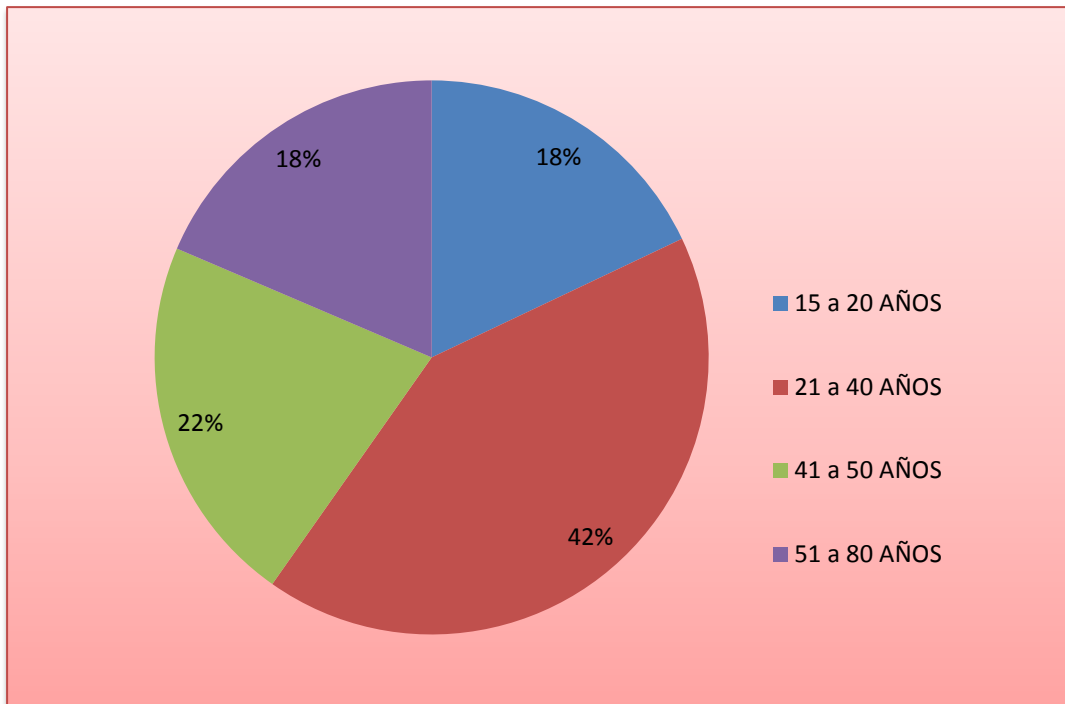


Fuentes: Encuestas a pobladores
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: En este gráfico se refleja que el 58% de los encuestados fueron mujeres y el 42% hombres.

Análisis: Las encuestas realizadas a los pobladores de la comuna Febres Cordero se puede observar que la mayor parte de los encuestados fueron de sexo femenino.

Gráfico 26 Edad del encuestado

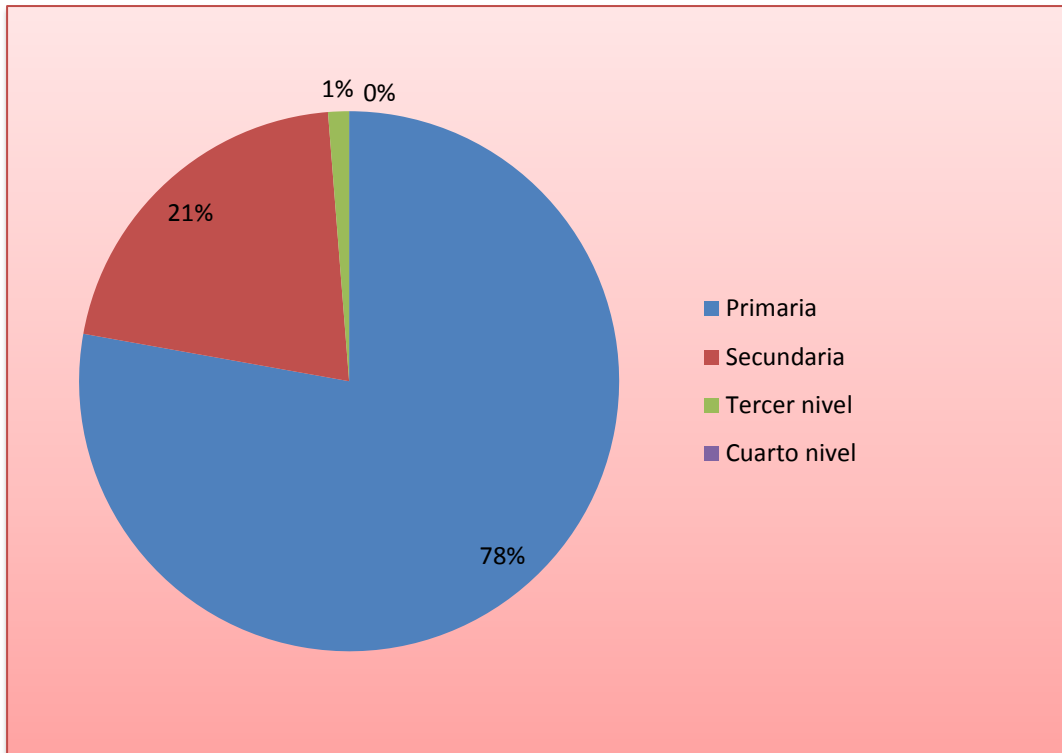


Fuentes: Encuestas a pobladores
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: El 42% de los habitantes encuestados en la comuna Febres Cordero están entre la edad de 21 a 40 años; el 22% están entre 41 a 50 años; 18% son las edades de 15 a 20 años.

Análisis: De esta manera se observa que la edad de los habitantes está entre personas jóvenes en las cuales, algunas de ellas ya han formado sus hogares y otras se preparan para mejorar su situación financiera y a futuro poder tener una buena estabilidad económica.

Gráfico 27 Nivel de educación



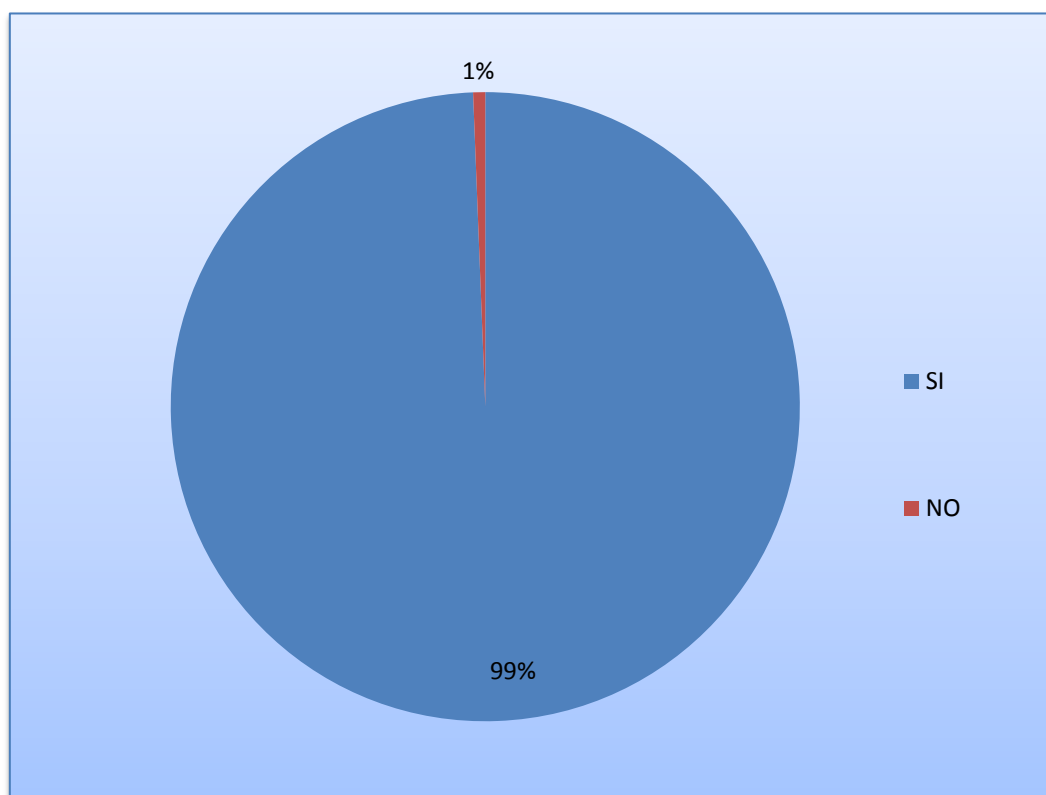
Fuentes: Encuestas a pobladores

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: En el gráfico se nos indica que el 78% ha culminado los estudios primarios; el 21% nivel secundario; y el 1% tercer nivel.

Análisis: Dentro de estos resultados nos indica que el nivel de educación de los habitantes es bajo por lo que las personas mayores solo han terminado la educación primaria y no pudieron continuar con sus estudios, aunque en la actualidad existen muchos jóvenes en colegios donde se están formando para tener a un futuro una situación económica estable.

Gráfico 28 Problema de desempleo

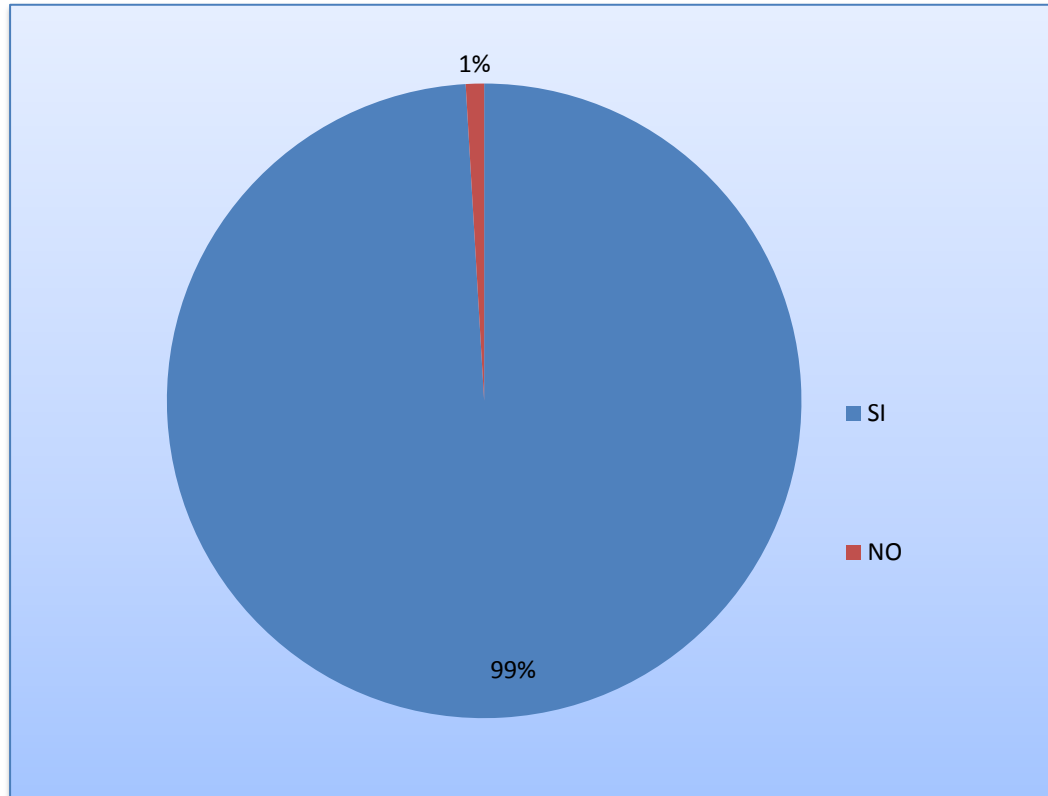


Fuentes: Encuestas a pobladores
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: El gráfico nos indica que un 99% de los habitantes respondieron que existe problema de desempleo; mientras que solo el 1% respondió que no.

Análisis: Según las encuestas realizada a la comuna Febres Cordero la mayoría de sus habitantes respondieron que existen problema de desempleo por lo que para ellos su estabilidad económica no es buena por los que les obligan a emigrar a otro lados en busca de nuevas fuentes de trabajo.

Gráfico 29 Participación de la actividad turística

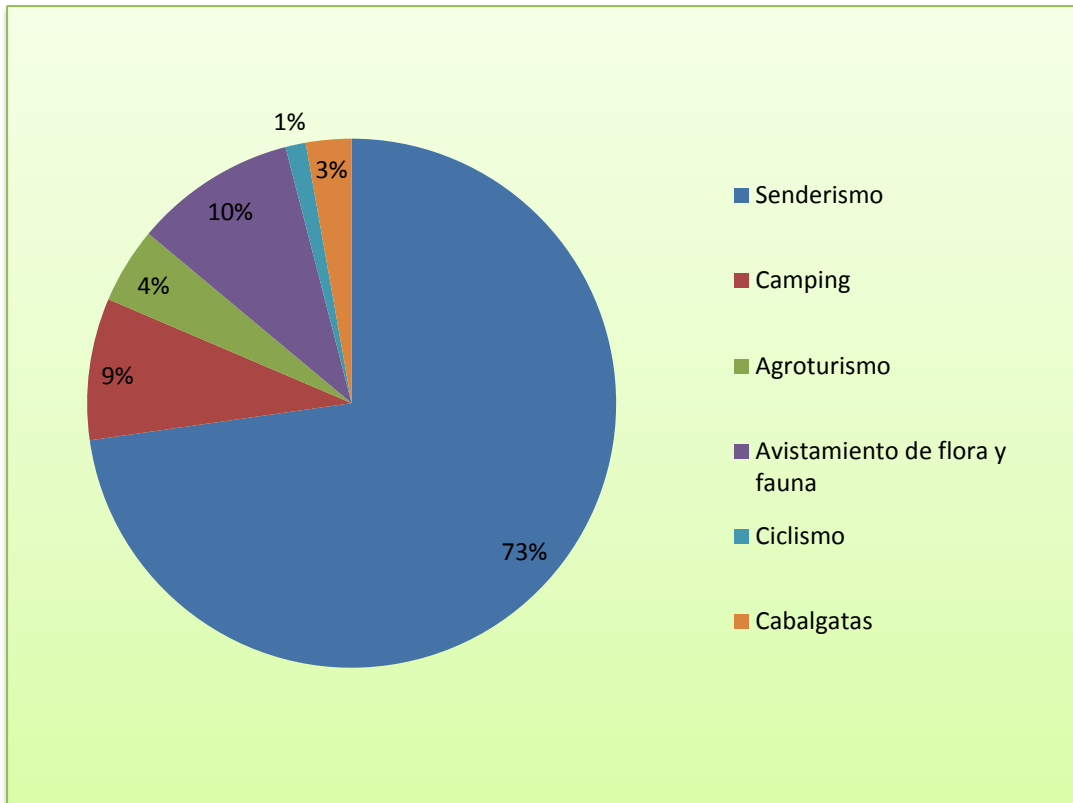


Fuentes: Encuestas a pobladores
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: El 99% de los encuestados gustaría que la comuna sea partícipe de la actividad turística pero el 1% no está de acuerdo en que la comuna sea partícipe de la actividad turística.

Análisis: Varios encuestados manifestaron que la comuna Febres Cordero tiene potencial turístico simplemente que no hay personas capacitadas capaces de desarrollar o explotar los recursos que posee, ellos están de acuerdo en trabajar por el bien de la gente y de los jóvenes que día a día se esfuerzan por salir adelante y que en un futuro muy cercano serán ellos los que hagan que se convierta en una comuna única.

Gráfico 30 Actividad turística

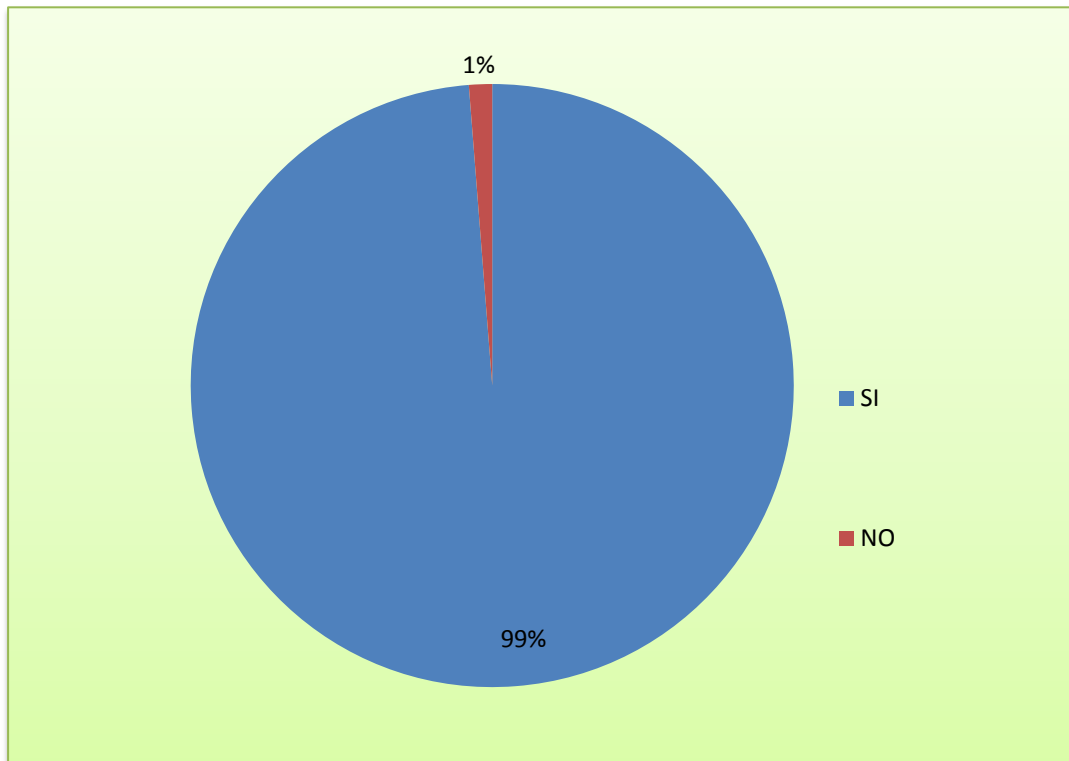


Fuentes: Encuestas a pobladores
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: El 73% de los pobladores manifestaron que la actividad turística que se podría realizar es senderismo; el 10% respondió el disfrute de la flora; el 9% camping; el 4% agroturismo; el 3%, ciclismo; el 1% cabalgatas.

Análisis: De acuerdo a la interpretación se puede percibir que la actividad más resaltante en la comuna Febres Cordero es el senderismo donde el visitante puede disfrutar en ello una nueva práctica de realizar turismo

Gráfico 31 Propuesta de senderos ecoturísticos

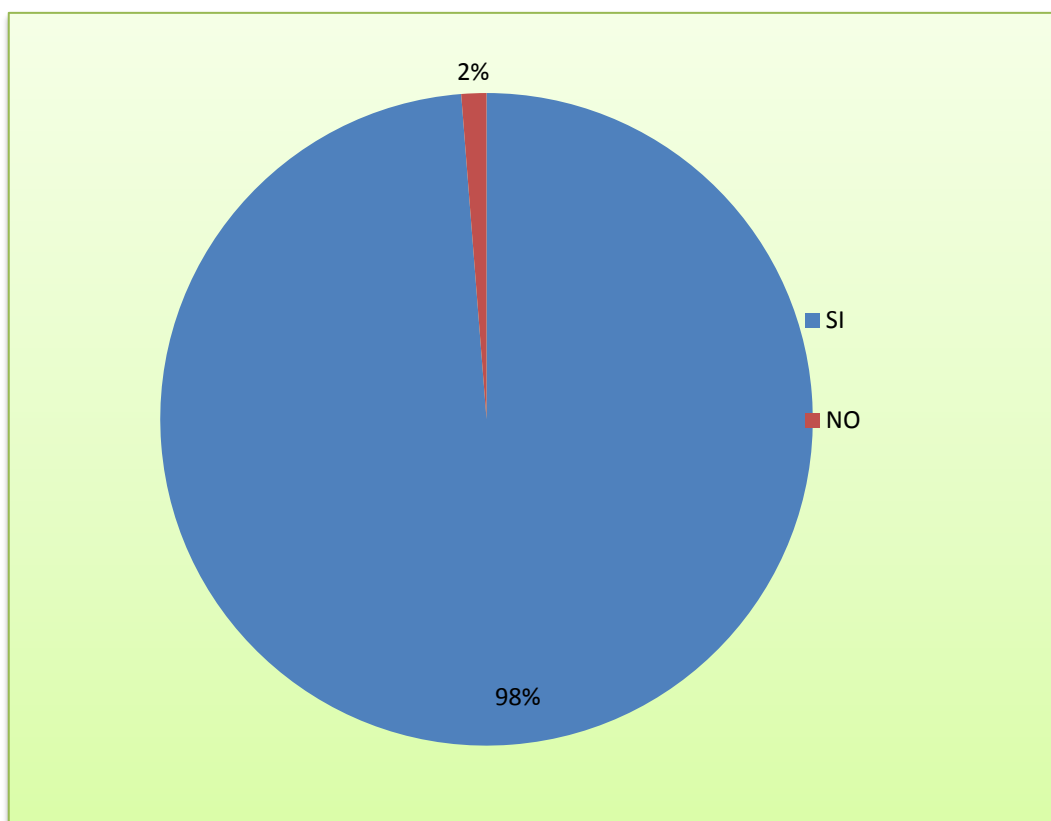


Fuentes: Encuestas a pobladores
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: Este gráfico nos señala que el 99% de la población está de acuerdo con la propuesta de Senderos Ecoturísticos; el 1% de los encuestados no están de acuerdo.

Análisis: Este porcentaje da resultado idóneo a la investigación que se pretende realizar siendo de mucha beneficencia para los habitantes en el aporte de nuevas fuentes de empleo para el buen vivir diario.

Gráfico 32 Desarrollo turístico de la comuna Febres Cordero

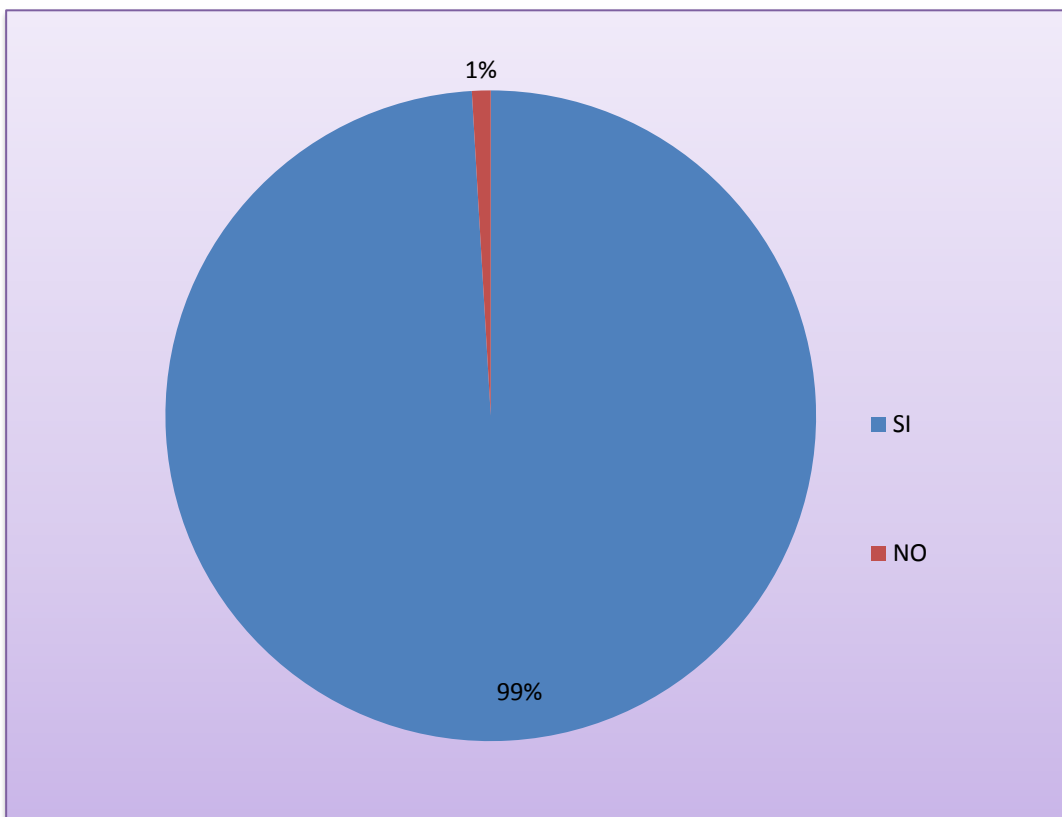


Fuentes: Encuestas a pobladores
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación.- El 98% de los encuestado considera al sendero ecoturístico como uno de los elementos importantes para el desarrollo turístico, 2% da como respuesta negativa a la pregunta.

Análisis: Los habitantes supieron explicar que los senderos son el producto principal para que la comuna se desarrolle turísticamente lo que falta es trabajar, es así como los habitantes están dispuestos a contribuir con el progreso logrando las estrategias y objetivos planteados.

Gráfico 33 Situación socioeconómica de la comuna Febres Cordero



Fuentes: Encuestas a pobladores
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Interpretación: Este gráfico indica que el 99% de los encuestados manifestaron que un desarrollo turístico ayudaría a mejorar la situación económica de la comuna Febres Cordero; en el 1% la respuesta fue negativa.

Análisis: Se puede confirmar que la mayoría de los habitantes especulan que mejorarían su situación económica ya que para ellos sería una oportunidad de instalar sus propios negocios que ayuden al turista a pernoctar en la comuna y de esta manera salir beneficiados ambos el turista con una buena oferta de producto de calidad y la comunidad con una excelente demanda turística.

2.8 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

OBJETIVO: Determinar el grado de viabilidad para el diseño de senderos ecoturísticos en la comuna Febres Cordero, parroquia Colonche provincia de Santa Elena.

El siguiente cuadro representa los nombres de las 3 autoridades entrevistadas la organización a la que pertenecen, el cargo y el periodo de trabajo, es importante recalcar que el Director de la Empresa Municipal de Turismo (Emuturismo) lleva en su tiempo de trabajo tres meses por el cambio de la nueva administración pero supo manifestar que en la rama o en el gremio turístico lleva ejerciendo 20 años por lo que posee o tiene una gama de experiencia.

Tabla 9 Nombre de autoridades entrevistadas

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	CARGO	PERIODO DE TRABAJO
Víctor Hugo Naranjo	Ministerio de Ambiente (M.A.E)	Director de la Zona Norte	8 años
Carlos Tomalá Orrala	Ministerio de Turismo	Talento Humano	4 Años
Lcdo. Douglas Dillón	Empresa Municipal de Turismo (Emuturismo)	Director Empresa Municipal de Turismo (Emuturismo)	3 Meses

Fuentes: Entrevistas a autoridades

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

1. ¿Ha visitado usted la comuna Febres Cordero?

El fin fundamental que se investigó al realizar las entrevistas a las autoridades de la provincia de Santa Elena fue para conocer su nivel de participación colaboración y apoyo que tienen hacia la comuna Febres Cordero en proyectos vinculado al área de turismo, dentro de las tres autoridades entrevistadas todas han visitado el lugar además que le parece una comuna poseedora de una gran riqueza natural.

2. ¿Qué atractivos turísticos conoce usted en la comuna Febres Cordero?

En lo que respecta a esta pregunta las autoridades mencionaron que han visitado la comuna Febres Cordero pero no conocen muy bien los atractivos existentes sin embargo han escuchado hablar de senderos turísticos por los que consideran una mayor importancia para el turismo de naturaleza en la comuna.

3. ¿Considera usted que la comuna Febres Cordero tiene potencial turístico para ser desarrollado?

Las autoridades manifestaron que toda comunidad posee un potencial turístico sabiendo identificar su fortaleza y debilidades para de esta manera poder analizarlos con nuestra competencia y mejorar el producto dándole una imagen única que se diferencia a los demás atractivos, logrando así despertar el interés en los visitantes, sobre todo manteniendo una buena comunicación entre autoridades locales y provinciales para de esta manera encaminar ambos por un mismo objetivo y poder garantizar un trabajo de calidad con buena planificación y organización

4. ¿En qué forma cree usted que su institución ayudaría a mejorar el turismo en la comuna Febres Cordero?

La forma en la que se ayudaría a mejorar el turismo en esta comunidad respondió uno de los entrevistados que sería brindando capacitaciones para de esta manera ofrecer al turista servicios de calidad y formalidad ante los visitantes, porque la informalidad hace daño a todos.

Otras de las respuestas fueron que de la manera que ellos ayudarían es colaborar con el mantenimiento de los senderos, protegiendo el cuidado y la preservación de los recursos naturales que permitan un buen recorrido agradable y satisfactorio para los visitantes dando como resultados una buena complacencia al turista y que la próxima vez al visitar la provincia de Santa Elena en su mente perdure la comuna Febres Cordero.

5.- ¿Cree usted que con la propuesta de diseños de senderos ecoturísticos se mejoraría la situación socioeconómica de la comunidad?

El 100% de los entrevistados respondió que efectivamente mejoraría la situación económica de muchos habitantes de la comunidad dando como resultado nuevas fuentes de empleo que permita permanecer al habitante dentro de su comunidad y no tenga que salir o emigrar a otros lugares para buscar fuentes de empleo y poder mantener a su familia

6. ¿Conoce usted si existe actualmente una propuesta para desarrollar proyectos en la comuna Febres Cordero?

Lamentablemente no existe ninguna propuesta para mejorar el turismo en la comuna Febres Cordero, es muy lamentable porque es una comuna poseedora de

gran variedad de atractivos naturales enfocado al ecoturismo dirigido a personas que quieren estar aisladas de una rutina diaria.

Cabe recalcar que el Gerente de Emoturismo mencionó que por su ingreso recientemente aún no ha podido trabajar en todas la comunas por lo que a él le gustaría brindar ese apoyo para el beneficio de la localidad porque todo proyecto es bueno sobre todo que contribuya al desarrollo de la localidad.

2.9 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Para determinar la confirmación de las variables se aplica la prueba del chi cuadrado realizando una tabla de contingencia a través de la siguiente hipótesis: **¿El diseño de senderos ecoturísticos para la comuna Febres Cordero parroquia Colonche provincia de Santa Elena, aportará al uso y conservación de los recursos naturales contribuyendo con un desarrollo turístico en la comunidad?**

Tabla 10 Prueba de hipótesis

	De Acuerdo	En Desacuerdo	Total
Turistas	277	20	297
Pobladore	316	7	323
Autoridades	3	0	3
Total	596	27	623

Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Después de realizar la tabla de contingencia se procede a calcular la frecuencia absoluta para cada celda tomando el total de las columnas y multiplicando por el

total de cada fila, a continuación se muestran los resultados obtenidos en el siguiente cuadro:

Tabla 11 Proceso del chi cuadrado

	De Acuerdo	En Desacuerdo
Turistas	284.12	12.871
Pobladores	309.001	13.99
Autoridades	2.869	0.130
Total	593.121	26.991

Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Tabla 12 Segundo proceso del chi cuadrado

Cuadro de sumatoria del chi cuadrado por celdas y filas		
0.178	3.948	4.126
0.158	3.49	3.648
0.00598	0.13	0.13598
		7.909

Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Grado de libertad

$$Gl = (f-1) (c-1)$$

$$Gl = (3-1) (2-1)$$

$$Gl = 2$$

Se obtuvo el grado de libertad de 2 con un nivel de significancia de 0.05; $X^2 < X^2_{\alpha}$.

Entonces: $X^2 < X^2_{\alpha}$.

Luego de haber obtenido los valores nos permitió verificar que este trabajo tiene la aceptación planteada a la hipótesis correspondiente.

2.10 ANÁLISIS INTEGRADOR

Dentro del estudio realizado se llegó a concluir el siguiente análisis:

Se logró conocer que los motivos de los turistas que visitan la provincia de Santa Elena es por vacaciones pernoctando de uno a tres días con su promedio mínimo de gasto de cien dólares en adelante, los diferentes turistas encuestados manifestaron que ellos buscan conocer nuevas alternativas para realizar turismo por los que se motivaron en conocer la comuna Febres Cordero y su belleza natural que oferta teniendo dentro de sus atractivos la práctica de senderismo por lo que motivó al turista realizar la práctica de Ecoturismo y disfrutar de esta nueva actividad lo que se considera una buena oferta para la comunidad mencionando ellos que les gustaría tener una modalidad de senderismo guiado, siendo una de sus expectativas el ecoturismo, donde están interesados en conocer la comuna Febres Cordero para practicar senderismo dentro de ello obteniendo una modalidad de senderismo guiado.

Los turistas buscan distraerse en ambiente frescos y libres de la rutina diaria y la comuna Febres Cordero es una buena alternativa para los posibles clientes potenciales, dentro de las alternativas a promocionar tendrían la práctica de senderismo con sus actividades de caminata, observación de flora y fauna y disfrutar de hermosas cascadas y el río con aguas cristalinas.

Se identificó también que Febres Cordero tiene poca promoción turística por lo que se opta crear nuevas estrategias y de esta manera promocionar el nuevo producto turístico, en cuanto a los resultados de las encuestas realizada a la comunidad se pudo conocer que los habitantes mostraron su interés en ser partícipe de la actividad turística para impulsar y apoyar a su comunidad que se desarrolle turísticamente y debido a que ellos ven una muy buena oportunidad para sus familias en lo que concierne a lo socioeconómico.

También mediante la observación directa se pudo conocer que la población es relativamente joven y que desde temprana edad se involucran en las actividades del campo, que hay familias que por falta de recursos económicos han abandonado su localidad y migraron a otras ciudades en busca de trabajo, en cambio de las familias quienes habitan en sus predios estos están convencidos que a partir de esta propuesta y del trabajo planificado habrá oportunidades de trabajo para ellos.

En cuanto a los resultados obtenidos de las entrevistas se concluye que las tres autoridades de la provincia de Santa Elena vertieron diversas opiniones con gran igualdad como que la comuna cuenta con suficiente potencial turístico simplemente que hay que saber identificar y darle una diferencia a las demás competencias y el ecoturismo es una buena alternativa para el desarrollo turístico de la comuna.

De los resultados obtenidos de las encuestas, entrevistas, observación directa y trabajo de campo se determina que la hipótesis planteada “la creación de Sendero Ecoturístico para la comuna Febres Cordero, aportará al uso y conservación de los recursos naturales, contribuyendo a un desarrollo turístico en la comunidad”, es aprobada, es así que a partir de la síntesis de resultados descritos se presenta la propuesta detallada en el capítulo III.

CAPÍTULO III

DISEÑO DE SENDEROS ECOTURÍSTICOS EN LA COMUNA FEBRES CORDERO PARROQUIA COLONCHE PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DEL AÑO 2015

3.1 PRESENTACIÓN

El turismo constituye hoy en día uno de los sectores con mayor capacidad de generación de riqueza, y en consecuencia se presenta como una de las principales fuentes de desarrollo, no obstante, hay que tener en cuenta que se trata de una actividad económica con un alto potencial de impacto sobre el medio natural, social y cultural.

Ecuador es un país que está destinado a ser uno de los grandes destinos ecoturísticos del mundo por poseer cuatro regiones naturales: insular, costa, andes y Amazonía, estas grandes regiones ofrecen al visitante experiencias muy diferentes y únicas ya que el ecoturismo se ha vuelto una actividad económica importante en áreas naturales de todo el mundo generando ingresos y beneficios económicos para las comunidades que viven en áreas rurales.

De acuerdo a los resultados adquiridos de la investigación representada en el capítulo II se determina que la comuna Febres Cordero no cuenta con una diversificación de su oferta turística por lo que surge de ello el plantear Senderos Ecoturísticos como medio de diversificación y desarrollo local.

En el presente capítulo se presenta la propuesta de diseño de Senderos Ecoturísticos que es de tipo circuito y de pequeño recorrido considerando un sistema de señalización con información requerida del lugar que sirva de guía al visitante y que llame la atención de tal forma que brinde al turista un servicio de calidad y pueda responder a las necesidades de la comunidad quienes actúan como principales actores del desarrollo turístico de su localidad.

La propuesta se desarrolla en base a la estrategia de diversificación y está direccionada bajo las normativas, políticas, lineamientos y modalidades que se imponen en la actualidad para el correcto progreso de la actividad ecoturística.

3.2 JUSTIFICACIÓN

El diseño de Senderos Ecoturísticos en la comuna Febres Cordero nace de la necesidad que tienen los habitantes en diversificar su oferta turística que se encuentra dentro del bosque perteneciente a la Cordillera Chongón-Colonche que es parte privilegiada de la costa ecuatoriana.

El valor de implicar a la comuna Febres Cordero en la actividad ecoturística se debe a que en los últimos años ha tenido gran concurrencia de turistas que quedan

maravillados por su belleza natural siendo esto una excelente oportunidad para los pobladores beneficiándose ellos porque a través de esta actividad se generarán nuevas plazas de empleo, es decir otra forma de llevar el sustento diario para su familia que para la mayoría de los habitantes es la agricultura, se crearán nuevos negocios, los mismos que garantizarán una mejor calidad de vida prestando servicio con la más alta calidad.

Es así que se hace necesario la implementación de senderos ecoturísticos con una adecuada señalización que permita proyectar una imagen de los recursos turísticos que ofrezca el lugar con el objetivo de satisfacer la demanda y hacer de la comuna Febres Cordero un lugar único e interesante, que permita conocer la riqueza natural, sus paisajes, sus actividades cotidianas y la vida propia de este pueblo.

3.3 CONSTRUCCIÓN DE LA FILOSOFÍA

3.3.2. Visión

En el 2017 la comunidad de Febres Cordero se ha convertido en un destino de referencia para los visitantes de diferentes lugares, ubicando a los senderos como principal producto ecoturístico dentro la provincia de Santa Elena logrando así un reconocimiento a nivel local e internacional posicionándonos como líderes en el mercado turístico por su belleza natural que oferta la comunidad.

3.3.1 Misión

Ofertar los senderos ecoturísticos como una experiencia única, mediante procesos integradores con la comunidad y el ambiente natural donde permita al turista crear

sus propias historias a través de las experiencias y disfrute de sus acciones realizadas.

3.3.3. Políticas

Dentro del tema de estudio es necesario plantear políticas para el desarrollo de la actividad turística que certifiquen la protección del medio ambiente dentro de las acciones a realizarse:

- Proteger los recursos naturales que se oferta en el sendero.

- Garantizar servicios de alta calidad que permitan al visitante una experiencia llena de misterio y placeres a través de la satisfacción y el disfrute de sus actividades mediante un recorrido.

- Promocionar el turismo en la comuna Febres Cordero certificando su efectiva belleza natural donde une la historia y la aventura dando como resultado un verdadero desarrollo local.

- El recorrido de los visitantes solo se permite hacerlo a pie.

- El sendero mantendrá su carácter natural, en el que se solicita que veneren las especies de flora y fauna que en él se encuentren, para el beneficio de las futuras generaciones.

- Se prohíbe fumar en el recorrido del sendero.

3.4 OBJETIVOS

3.4.1 Objetivo general

Posicionar a los senderos ecoturísticos mediante las diferentes estrategias de difusión que permitan al turista la visita de un nuevo producto, de tal manera que sirva como aporte hacia un desarrollo turístico de la comunidad.

3.4.2 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de los atractivos o producto turístico de la comunidad.
- Diseñar senderos ecoturísticos permitiendo diferenciar nuestros competidores locales.
- Implementar señalética en toda el área del sendero.
- Elaborar estrategias de promoción turística.

3.5 RECURSOS TURÍSTICOS PARA EL DISEÑO DE SENDEROS ECOTURÍSTICOS

Dentro de los recursos turísticos con lo que cuenta el sendero de la comuna Febres Cordero para la ejecución de las diferentes actividades turísticas son las siguientes:

- Observación de flora y fauna.
- Cascadas, ríos y cuevas.
- Actividades turísticas
- Elementos complementarios como la gastronomía y su cultura.

Todos estos recursos turísticos existentes en la comuna Febres Cordero aún no se pueden poner en valor ya que presentan falta de estructuras y mantenimiento para que genere mayor beneficio.

3.6 INVENTARIO TURÍSTICO

El inventario turístico en la comuna Febres Cordero tiene como finalidad reunir información actualizada de los atractivos turísticos existentes que vayan a ser visitados, informando de manera detallada sobre las características de cada atractivo al momento de ser evaluado, valorado y jerarquizado.

Tabla 13 Inventario turístico

CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS			
Categoría	Tipo	Subtipo	ATRATIVOS
Sitio Natural	Alta montaña	Mirador	Toquillales El Chimborazo
	Espeleológicas	Cavernas	Salto Poma Rosa
	Lacustre	Pozas	Pozas de agua el Gramador
	Fenómeno espeleológicos	Cuevas	El Murciélago
	Ríos	Cascadas	Cascada Los Alays Río culebra
Manifestaciones Culturales	Históricos	Fiesta religiosa	Señor de las Aguas Virgen Concepción Inmaculada
	Etnografía	Tradiciones y creencias	Día de los difuntos
	Etnografía	Artesanía	Tagua

Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Cabe mencionar que los atractivos no se encuentran en buen estado debido a la poca importancia con la que se ha venido conservando, aun siendo recursos turísticos importantes e indispensables para su desarrollo que puede llegar a convertirse en un destino reconocido en el mercado turístico.

de la comuna Palmar, llegando a la comuna Febres Cordero se procede emprender una caminata de hora y media. Cabe recalcar que el sendero o camino a empezar no está adecuado para la realización de senderismo dentro del atractivo.

8. Infraestructura básica

Por denominarse un sitio natural no posee infraestructura básica.

9. Asociación con otros atractivos

No existen otros atractivos cercanos en la provincia de Santa Elena de manera que pueda ser asociado.

10. Conocimiento del atractivo

De manera publicitaria el atractivo no es reconocido por lo que necesita mayor difusión posible para atraer demanda turística.

11. Recomendación

Se recomienda adecuar bien los senderos con la respectiva información necesaria para proceder a promocionar el atractivo que llame la atención al turista

Salto Poma Rosa



Tabla 15 Atractivo Pozas de Agua El Gramador

<p>1. Datos generales:</p> <p>Nombre del atractivo : Pozas de agua El Gramador</p> <p>Propietario: Comuna Febres Cordero</p> <p>Categoría: Natural</p> <p>Tipo: Lacustre</p> <p>Subtipo: Pozas</p> <p>Ubicación GPS: 17M 0548562-UTM 9794035</p>	
<p>2. Ubicación</p> <p>Provincia: Santa Elena Cantón: Santa Elena</p> <p>Parroquia: Colonche Comunidad: Febres Cordero</p>	
<p>3. Centro del poblado más cercanos</p> <p>El lugar más cercano al atractivo es la comuna Palmar que se encuentra a 12 km y la parroquia Colonche que se encuentra a 4 km.</p>	
	<p>4. Características físicas del atractivo</p>
Valor Intrínseco	<p>Altura: 8 msnm Temperatura: 28°C Precipitación: 128-255mm</p> <p>Este atractivo posee aguas cristalinas ideal para bañarse y disfrutar en familia.</p>
Valor Extrínseco	<p>5. Estado de conservación del atractivo</p> <p>Actualmente el atractivo se encuentra conservado por lo que representan zona casi virgen que no se han desarrollado.</p> <p>6. Estado de conservación del entorno</p> <p>Su entorno está rodeado de mucha vegetación propia de la zona</p>
<p>7. Infraestructura vial</p> <p>Para acceder a este atractivo se debe tomar un bus partiendo desde el lugar de origen por la carretera principal denominada ruta del Spondylus haciendo un desvío de la comuna Palmar, llegando a la comuna Febres Cordero se procede</p>	

emprender una caminata de una hora. Cabe recalcar que el sendero o camino a emprender no está adecuado para la realización de senderismo dentro del atractivo.

8. Infraestructura básica

El atractivo no posee servicio básico por ser atractivo natural.

9. Asociación con otros atractivos

La asociación con otros atractivos son las pozas de aguas pertenecientes a la comuna Salanguillo

10. Conocimiento del atractivo

El atractivo no posee mayor promoción posible, por lo que determina que no es reconocido por diferentes turistas que visitan la provincia de Santa Elena

11. Recomendación

Se recomienda hacer un diagnóstico al atractivo para poder detectar las falencias existentes y poder solucionarlas antes de ser promocionado

Pozas de agua El Gramador



8. Infraestructura básica

No posee infraestructura básica dentro del atractivo

9. Asociación con otros atractivos

Actualmente la comuna Salanguillo también cuenta con un atractivo similar a las cuevas del murciélago.

10. Conocimiento del atractivo

El atractivo no es reconocido por encontrarse a larga distancia de tal manera que es muchas horas de caminata, por lo que hacen que el turista se detenga a visitar este recurso.

11. Recomendación

Se recomienda adecuar bien el sendero para para promocionar el atractivo.

Cueva del Murciélago



Tabla 17 Atractivo Cascada Los Alays

<p>1. Datos generales: Nombre del atractivo : cascada Los Alays Propietario: comuna Febres Cordero Categoría: Sitio natural Tipo: Río Subtipo: Cascada Ubicación GPS: 17M 0548615-UTM 9793959</p>	
<p>2. Ubicación Provincia: Santa Elena Cantón: Santa Elena Parroquia: Colonche Comunidad: Febres Cordero</p>	
<p>3. Centro del poblado más cercanos El lugar más cercano al atractivo es la comuna Palmar que se encuentra a 12 km y la parroquia Colonche que se encuentra a 4 km.</p>	
<p>Valor Intrínseco</p>	<p>4. Características físicas del atractivo Altura: 402msnm Temperatura: 30°C Precipitación: 130-265mm</p>
	<p>Este atractivo es de carácter natural ideal para las personas amantes de la naturaleza a pocos minutos de la cascada usted puede escuchar el sonido de las aguas cristalinas que caen mediante 170 metros de altura, a lo largo del camino usted es privilegiado de escuchar el sonido de los monos.</p>
<p>Valor Extrínseco</p>	<p>5. Estado de conservación del atractivo Se encuentra en estado conservado existen dos guardabosques que se encargan de limpiar los desechos que dejan los visitantes para mantener siempre en buen estado el atractivo</p>
	<p>6. Estado de conservación del entorno Su entorno es netamente natural por lo que se encuentra en perfectas condiciones con abundante flora y fauna</p>
<p>7. Infraestructura vial La ruta principal para llegar a la comunidad está en perfectas condiciones, pero el</p>	

sendero donde se emprende la caminata no está habilitado para acceder con comodidad a este atractivo, aquellos visitantes realizan la caminata de manera incómoda.

8. Infraestructura básica

No existe infraestructura básica dentro del atractivo

9. Asociación con otros atractivos

Los atractivos más cercanos son la cascada el primer y segundo salto que se encuentran en la comuna Salanguillo.

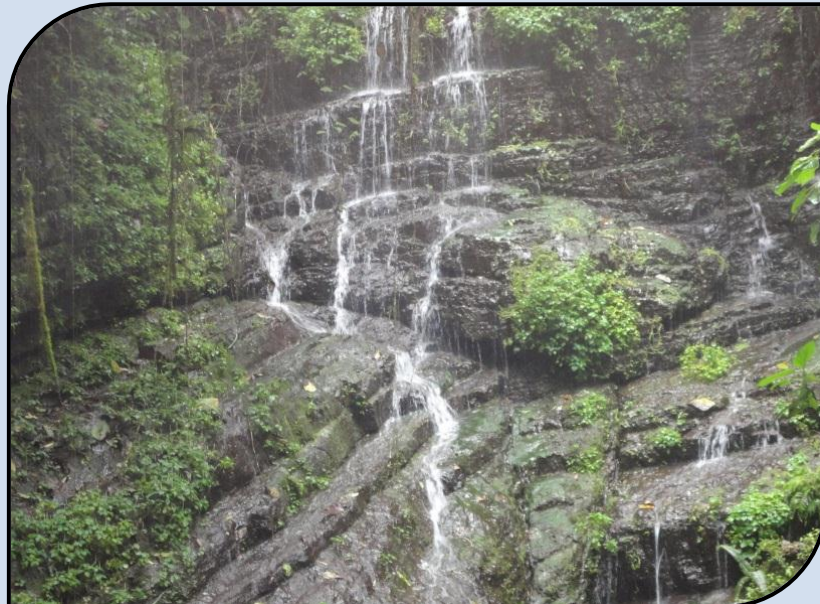
10. Conocimiento del atractivo

Por el momento este atractivo tiene poca publicidad, las personas que han visitado este atractivo son turistas que han llegado a la comunidad de Colonche y escucharon mencionar de este lugar.

11. Recomendación

Se recomienda realizar la adecuación del sendero para proceder a realiza la mayor publicidad posibles y captar clientes

Cascada Los Alays



9. Asociación con otros atractivos

Se encuentra la parroquia Colonche y la comuna Salanguillo.

10. Conocimiento del atractivo

Este es uno de los atractivos más conocidos que tiempo de invierno tiene mayor afluencia turística, pero aún falta mayor publicidad.

11. Recomendación

Se recomienda analizar el lugar y de esta manera evitar causar el menor impacto posible antes de difundir el atractivo

Río Culebra



cooperativa ruta peninsular, estas vías de acceso están en buen estado.

8. Infraestructura básica

Dentro del lugar donde está la iglesia posee servicios básicos disponibles.

9. Asociación con otros atractivos

El atractivo cercano es la iglesia de Colonche que es muy llamativa y reconocida.

10. Conocimiento del atractivo

Estas manifestaciones culturales en la actualidad no son muy conocidas de tal manera que se está perdiendo.

11. Recomendación

Realizar las respectivas actividades en la fiestas para lograr recuperar esta manifestación

Fiesta Señor de las Aguas



Tabla 20 Atractivo Día de los Difuntos

<p>1. Datos generales: Nombre del atractivo : Día de los Difuntos Propietario: Comuna Febres Cordero Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Etnografía Subtipo: Tradiciones y creencias populares Ubicación GPS: 17M 0545170-UTM 9790772</p>	
<p>2. Ubicación Provincia: Santa Elena Cantón: Santa Elena Parroquia: Colonche Comunidad: Febres Cordero</p>	
<p>3. Centro del poblado más cercanos El lugar más cercano al atractivo es la comuna Palmar que se encuentra a 12 km y la parroquia Colonche que se encuentra a 4 km.</p>	
	<p>4. Características físicas del atractivo</p>
<p>Valor Intrínseco</p>	<p>Altura:7msnm temperatura:26° precipitación:124-145mm</p> <p>Esta es una de las tradiciones que aún no se ha perdido, dentro de esta se encuentra diferentes variedades de comida en una mesa exclusiva para su presentación.</p>
<p>Valor Extrínseco</p>	<p>5. Estado de conservación del atractivo Esta tradición se conserva en diferentes recintos que conforman la comuna Febres Cordero</p> <p>6. Estado de conservación del entorno Se podría mencionar que su estado es excelente porque es una de las pocas tradiciones que aún se conserva</p>
<p>7. Infraestructura vial Para observar esta tradición muy llamativa por diferentes visitantes la vía de acceso está en perfecta condiciones.</p>	

8. Infraestructura básica

La infraestructura básica está en cada uno de los domicilios que realizan esta tradición.

9. Asociación con otros atractivos

Existen varias comunidades que realizan esta tradición pero cada cual con maneras diferentes.

10. Conocimiento del atractivo

Es muy conocido pero no se ha difundido como tradición propia de la localidad.

11. Recomendación

Promocionar esta actividad como tradición propia de la localidad para fomentar al desarrollo turístico.

Día de los difuntos



8. Infraestructura básica

La comunidad cuenta con servicios básicos para las personas cuando van a observar las bellezas de artesanía

9. Asociación con otros atractivos

Las comunas más cercanas son Colonche y Palmar

10. Conocimiento del atractivo

Pocos reconocen las artesanías, dentro de las personas que conocen es porque escucharon hablar de ellas en el balneario Salinas

11. Recomendación

Se recomienda realizar variedades de diseño para llamar la atención al visitante.

Tagua



3.7 PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico expuesto en la comuna Febres Cordero parroquia Colonche provincia de Santa Elena se desarrolló mediante un análisis interno y externo realizado en la comuna con la finalidad de determinar la situación actual de la localidad, además se inventarió cada uno de los atractivos que posee.

Luego de haber realizado el análisis se llegó a la conclusión de diseñar senderos por la belleza natural con que cuenta la comuna Febres Cordero ya que estos senderos poseen diversidad de flora y fauna siendo esto de mucha importancia y potencialidad turística, ideal para los turistas que buscan días de descanso.

De la misma manera se observó que las vías de acceso para llegar al punto de partida hacia los senderos se encuentran en buen estado, el visitante que desee hospedarse se le ofrece una casa de camping dentro del recorrido, el que no desea adquirir este servicio tiene la opción en lugares cercanos como Palmar y Ayangué.

3.8. ANÁLISIS PEST

Este análisis político, económico, tecnológico y social (P.E.T.S) es tomado del estudio que se realiza en la comunidad para determinar los posibles clientes, competencia de mercado, necesidades prioritarias, la oferta, demanda, entre otros.

➤ Político.

Dentro de la Ley de Turismo se establecen parámetros y directrices para una correcta promoción de los atractivos turísticos de comunas que son muy

importantes para pequeñas poblaciones que cuentan con potencial turístico, lo que pretende la Ley es que crezcan y se desarrollen tanto en cantidad y en calidad, es así que la comuna Febres Cordero posee senderos ecoturísticos que no son habilitados por falta de planificación por parte de los directivos del sector.

Esta propuesta se encuentra dentro del contexto de las políticas ambientales por lo que se toman en cuenta las leyes ambiental y de turismo para el correcto manejo del sendero, entre ellas tenemos:

Regular y promover la conservación del medio natural y el uso sustentable de los recursos naturales en armonía con el interés social manteniendo el patrimonio de la diversidad biológica, garantizando la protección del patrimonio genético y la permanencia de los ecosistemas.

Promover la participación de la comunidad en la formulación de políticas para la protección del medio ambiente y los recursos naturales.

➤ **Económico**

Dentro del análisis del factor económico cabe indicar que Ecuador en los últimos años ha tenido un proceso económico exitoso siendo así que la estabilidad económica del país tiende a mejorar en el transcurso de su desarrollo y con ello también el Producto Interno Bruto (PIB).

La comuna Febres Cordero basa su estabilidad económica en la agricultura en la que los habitantes la señalan como la principal fuente de ingresos para su familia, por lo que la propuesta de senderos ecoturísticos es una oportunidad importante

para cubrir las falencias económicas de los habitantes promoviendo empleos y generando ingresos económicos.

➤ **Social**

Como ya se manifestó en la comuna Febres Cordero la situación económica es baja y que la actividad que aporta mayores ingresos es la agricultura.

Pero según el Plandetur 2020 y el Plan Nacional del Buen Vivir se enfocan en la creación de nuevos proyectos turísticos que beneficien a la comunidad y mejoren la calidad de vida de cada habitante.

Tal es el caso que la comuna Febres Cordero se encamina hacia nuevos cambio ya que posee diversidad de recursos naturales que son ideales para lo que buscan los turistas hoy en día al involucrarse con el ambiente natural.

➤ **Tecnológico**

La tecnología hoy en día es de mucha beneficencia, en estos últimos años su crecimiento ha sido muy rápido.

Los equipos tecnológicos brindan una oportunidad muy importante para la comunidad porque de esta manera se puede promocionar o difundir los diferentes atractivos turísticos existentes en la comuna Febres Cordero y de esta manera los turistas podrán integrarse a las nuevas alternativas para hacer turismo sobre todo los amantes de la naturaleza.

3.9. ANÁLISIS FODA

Tabla 22 Análisis Foda

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diversidad de flora y fauna. Situación geográfica (cordillera Chongón Colonche) ➤ Existencia de recursos naturales y culturales. ➤ Vía principal de acceso en buen estado. ➤ Pozos de aguas naturales. ➤ Hospitalidad de su gente. ➤ Platos típicos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Avances tecnológicos. ➤ Presencia de profesionales con conocimientos turísticos ➤ Presencia de organismo gubernamentales a favor de la conservación de los recursos ➤ Presencia de turistas. ➤ Terminal Terrestre Regional Sumpa. ➤ Nuevas alternativas de turismo para lo que busca el turista
DEBILIDADES	AMENAZA
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de promoción turística. ➤ Falta de recursos económicos. ➤ Adecuación de senderos. ➤ Señalización de senderos. ➤ Prestación de servicios turísticos. ➤ Falta de conocimientos turísticos en los pobladores 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Competencia turística. ➤ Presencia de fenómenos naturales. ➤ Deterioro de los atractivos. ➤ Problemas de la economía global

Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

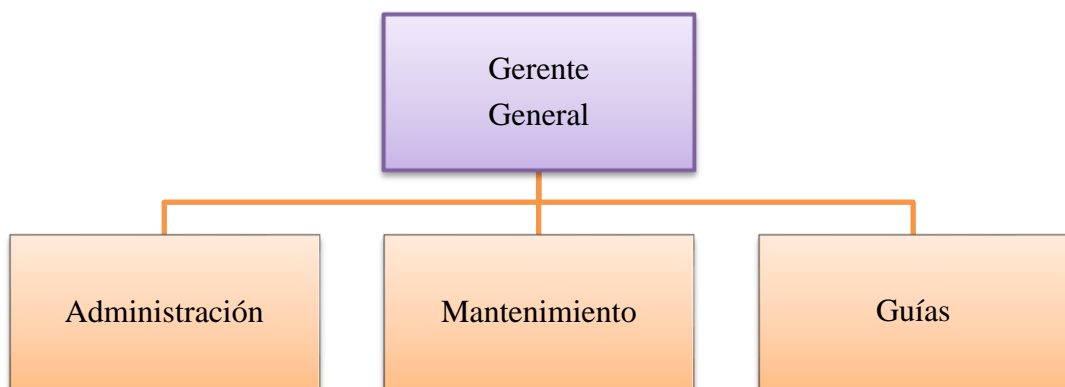
3.9.1 Descripción del producto turístico

La comuna Febres Cordero cuenta con dos senderos ecoturísticos, senderos Toquillales El Chimborazo y Cascada Los Alays, para ello se exponen que estos senderos sean de tipo de recorrido circuito porque el inicio y el final coinciden en la misma zona además estos recorridos tienen una modalidad de senderismo guiado y autoguiado dando la potestad al visitante que sea el quien elija su modalidad de recorrido.

Los senderos cuentan con un alto grado de información del lugar como también podrá disfrutar de la belleza natural siendo el visitante el protagonista de su historia.

Para el correcto funcionamiento de los senderos a continuación se describe su estructura organizacional.

3.9.2. Organigrama para el funcionamiento del sendero



Gerente general.- las funciones principales del gerente es mantener comunicación de forma descendente y ascendente para de esta manera coordinar

bien con los demás departamento y así cumplir todos con un solo objetivo, de esta manera poder dar una buena atención al cliente y que la próxima vez su retorno sea hacia la comuna Febres Cordero para hacer senderismo y disfrutar de su belleza natural.

Administración.- este departamento es el encargado de informar los ingresos y egresos existentes verificando el buen funcionamiento del mismo, además se encarga de llevar el control diario de los registros del visitante.

Mantenimiento.- este departamento se encarga de cumplir con las políticas del sendero teniendo en buen funcionamiento y conservación el sendero ya que depende de su imagen la acogida de turistas.

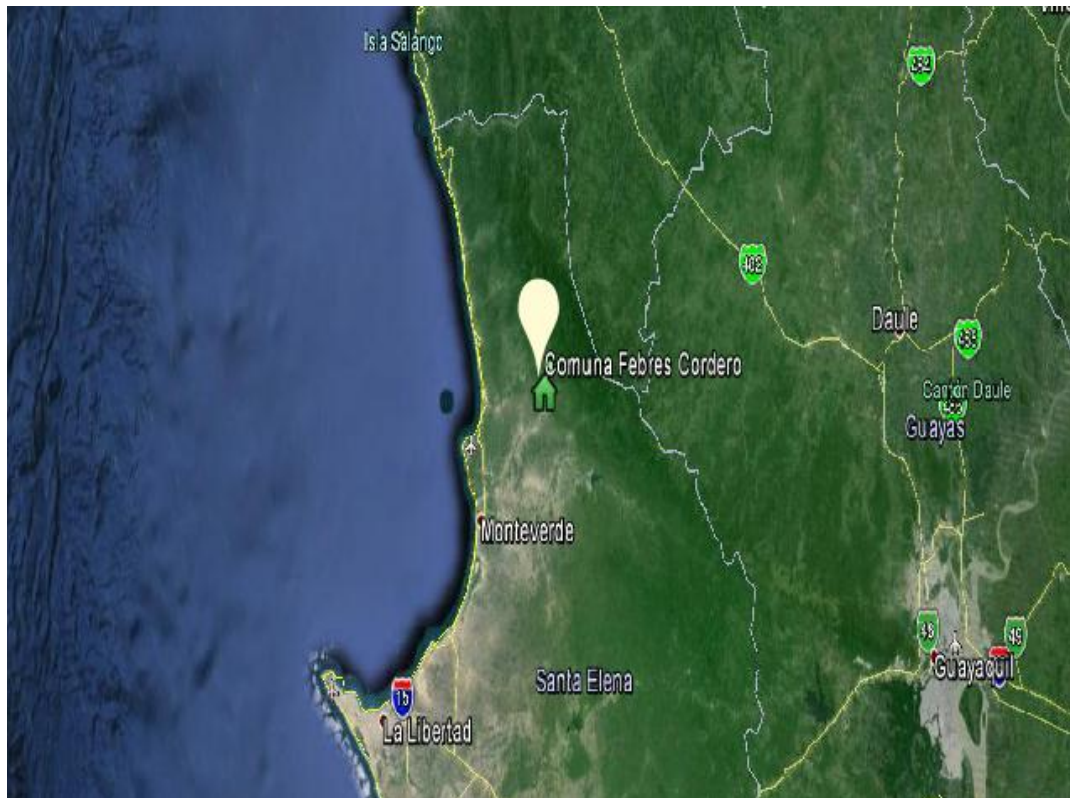
Guías.- una de las funciones de los guías es orientar y asesorar al turista con información necesaria permitiendo al visitante la comodidad y satisfacción mediante el recorrido.

3.10. DISEÑO DEL SENDERO

Dentro del diseño a considerar para la presente propuesta se hace referencia al emplazamiento, zonificación, tipo de recorrido y las modalidades del sendero. Además se tomó en cuenta especificaciones técnicas que fueron elaboradas en base a caminos ya existentes pero no habilitados, los mismos que tienen nombres e incluso exploradores visitan el sitio, cabe recalcar que los mismos nombres se tomarán como base para el diseño técnico de los senderos.

Emplazamiento.- los caminos están ubicados en la comuna Febres Cordero en el bosque protector declarado así por la fundación Natura parte denominada de la Cordillera Chongón Colonche.

Gráfico 34 Comuna Febres Cordero



Fuentes: Mapa Google Earth, (2014)

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

El principal camino es Toquillales El Chimborazo porque a través de este recorrido se conectan los demás, para llegar al camino se debe recorrer una hora en vehículo propio desde la cabecera provincial llegando al cruce de Palmar y a través del desvío en Palmar se llega a Colonche, luego se debe girar a la izquierda hasta llegar a la comuna donde es el punto de información para proceder a coger un vehículo y llegar al punto de partida del sendero.

El camino tiene un recorrido de 3400 metros con un tiempo aproximado de dos horas con treinta minutos, desde el lugar donde se avanza en vehículo

Durante el recorrido se puede observar la diversidad de flora como el palo santo, guayacán, el algarrobo, árbol Fernancillo, matapalo, laurel, cedro, entre otros, así mismo se puede apreciar su fauna tales como el mono aullador, loros, pericos, gavilanes, ardillas, guanta, venado, tigrillo, entre otros.

Luego de culminar con el recorrido del camino Toquillales El Chimborazo el turista si requiere de visitar el siguiente camino tiene que obligatoriamente hacer camping para continuar al día siguiente con el sendero cascada Los Alays que tiene como tiempo determinado de dos horas y media, luego de esta caminata el visitante disfrutará de la hermosa cascada encontrada en el lugar.

Zonificación

Dentro del diseño del sendero fue necesario aplicar una zonificación para que de esta manera permita identificar aspectos que accedan al turista teniendo información suficiente del lugar y poder definir la ubicación de las señaléticas.

Zona de estacionamiento.- para dirigirse al camino senderos Toquillales El Chimborazo los visitantes tendrán una zona de estacionamiento para los carros y autobuses que estará situado en la comunidad de Febres Cordero.

Zona de acceso entrada y salida.- dentro de esta zona el sendero facilitará las señalizaciones con sus respectivas informaciones necesarias para los visitantes.

Zona de recreación y senderismo.- estas zonas son para realizar diferentes actividades recreativas.

Zona administrativa y de servicios.- su principal función trata de brindar al visitante las facilidades y tranquilidad durante la estadía.

3.10.1. Clasificación de los caminos de la comuna Febres Cordero

Dentro de la comuna Febres Cordero se clasifica a los caminos existentes, pero no habilitados, según el tipo de recorrido y según su modalidad, a continuación se detalla su clasificación:

Tabla 23 Clasificación de los caminos

Nombres	Tipo de recorrido	Modalidad
Toquillales El Chimborazo	Circuito	Guiado –auto guiado
Cascada Los Alay	Circuito	Guiado-auto guiado

Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

3.11. DISEÑO TÉCNICO DE SENDEROS ECOTURÍSTICOS EN LA COMUNA FEBRES CORDERO

Dentro del diseño de los senderos se tomó en cuenta especificaciones técnicas, lo que fue elaborado a través de GPS Garmin Extrex 2.0, y el programa Map Source que sirve para hacer mapas o rutas y poder pasar del GPS al pc.

Gráfico 35 Zonificación del sendero



Fuentes: Comuna Febres Cordero
 Elaborado Por: Pozo D, (2014)

3.11.1. Senderos Toquillales El Chimborazo

Este gráfico nos indica el mapa con los puntos de interés turístico que ofrece el sendero

Gráfico 36 Senderos Toquillales el Chimborazo



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

TIPO DE SENDERO: CIRCUITO

EXTENSIÓN: 3400 METROS 3.4 KILÓMETROS

TIEMPO DE RECORRIDO: UNA HORA Y TREINTA MINUTOS

ALTURA: 403 METROS SOBRE EL NIVEL DEL MAR

UBICACIÓN: 17 M 0546968 – UTM 9792731

El sendero Toquillales El Chimborazo es el que mayor facilidad posee para recorrerlo por lo que puede ser utilizado por personas de toda edad amantes de la naturaleza, durante el recorrido se observa variedad de flora y fauna y un mirador donde se puede disfrutar de una hermosa vista panorámica y ver la caída del sol.

Su nombre del sendero se deriva a la variedad de paja toquilla existente en el lugar y la altura de un cerro donde todo el tiempo se mantiene con neblina, este lugar da acceso al sendero cascada Los Alays, los diferentes Toquillales que se aprecian alrededor son propiedad individual de cada habitante de la comuna Febres Cordero.


Al llegar al sendero el visitante participa de manera individual en la recolección de la paja toquilla junto a los toquilleros que se encuentran en esta zona, siendo ellos mismos los protagonistas de sus propias experiencias.

Para dar inicio a este recorrido se debe partir desde los siguientes puntos de atracción turística que fueron diseñadas a través del GPS con sus respectivas Coordenadas UTM.

3.11.1.1. Descripción de los puntos de interés turísticos (senderos Toquillales El Chimborazo)

Área de recolección de paja toquilla.- Representa la primera actividad que se encuentra en el sendero Toquillales El Chimborazo, la recolección de paja toquilla. En esta área los habitantes ya tienen cosechada la paja toquilla y están organizados por grupos en el cual cada grupo contienen 112 tallos verdes de paja toquilla para ser transportados en burros o caballos hasta llegar a un lugar accesible donde un vehículo pueda trasladarlos hasta la comunidad, que es recibida por las mujeres toquilleras o familias procesadoras encargadas de preparar el producto hasta dar un acabado final.

Tabla 24 Área de recolección de paja toquilla

PUNTO 1: Área de recolección de paja toquilla	
Altura - 237 Msnm	
Ubicación: 17M 054489 UTM 9790411	

Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Árbol matapalo.- Es una especie endémica del lugar este puede llegar a medir de 6 a 10 metros de altura, su nombre se debe porque es considerado un árbol asesino desde el momento que empiezan a desarrollar largas raíces que bajarán por el tronco hasta topar tierra y de esta manera empieza a estrangular y eliminar a los demás árboles y sobre todo que afecta la fotosíntesis al negarle la disponibilidad de luz porque es de tamaño bien grande y tiene muchas hojas.

Tabla 25 Árbol matapalo

PUNTO 2:	
Árbol matapalo	
Altura - 235 Msnm	
17M 0545177	
Ubicación:	
UTM 9790779	

Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Paja toquilla.- Dentro del punto tres y cuatro se observa la variedad de paja toquilla donde el visitante puede conocer que la paja toquilla es un arbusto de la especie de las palmeras, estos llegan a medir hasta tres metros de alto, obteniendo una forma acanalada de color verde oscuro y sus hojas en forma de abanico crecen formando grupo de hasta 23 plantas.

Tabla 26 Paja toquilla

PUNTO 3:
Paja toquilla

Altura - 236 Msnm

17M 0545414

Ubicación:

UTM 9791090



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Tabla 27 Bosque de paja toquilla

PUNTO 4:
Paja toquilla

Altura - 287 Msnm

17M 0545995

Ubicación:

UTM 9791710



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Árbol Fernancillo.- Al llegar al árbol Fernancillo el visitante podrá descansar por varios minutos para proceder con el recorrido.

Este árbol es endémico del lugar puede llegar a medir de 7 a 8 metros de altura es de madera fuerte y todo el tiempo se mantiene de color verde

Tabla 28 Árbol Fernancillo

PUNTO 5: Árbol Fernancillo		
Altura - 287 Msnm		
17M 0545995		
Ubicación:	UTM 9791710	

Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Mirador Las Cruces.- En este lugar se observa parte de la comuna Febres Cordero, al atardecer el turista tiene una buena vista panorámica que es la caída del sol, se le denomina mirador Las Cruces porque en el día se observa el cementerio desde este lugar, el mirador Las Cruces todo el tiempo está con neblina sobre todo en la noche

Tabla 29 Mirador Las Cruces

PUNTO 6:
Mirador Las Cruces

Altura - 339 Msnm

Ubicación: 17M 0546707
UTM 9792285



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Árbol eucalipto.- Este árbol llega a alcanzar los 70 metros de altura su corteza se desprenden en tiras que luego de estar por tanto tiempo se caen al suelo, este árbol es apreciado por la calidad de su madera especialmente utilizada por los ebanistas para la realización de muebles, camas, sillas, entre otros.

Además de ser un árbol maderable también es considerado como planta medicinal para diferentes tipos de enfermedad como: asma, infecciones pulmonares, cólicos, entre otras, las personas que se benefician de manera medicinal es a través de la cocción de las hojas e inhalaciones.

Tabla 30 Árbol eucalipto

PUNTO 7: Árbol Eucalipto		
Altura - 335 Msnm		
17M 0546725		
Ubicación:	UTM 9792358	

Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Cabaña de camping.- La cabaña de camping se encuentra a pocos minutos de llegar al sendero Toquillales El Chimborazo aquí los turistas pueden acampar para el siguiente día dar paso al siguiente sendero y continuar con su recorrido, esta cabaña tiene disponibilidad para 12 personas y en ella se podrá realizar pequeñas fogatas donde se disfruta de una parrillada si es necesario.

Tabla 31 Cabaña de camping

PUNTO 8: Cabaña de camping		
Altura - 394 Msnm		
Ubicación:	17M 0546957	
UTM 979268		

Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

3.11.2 Sendero cascada Los Alays

El gráfico muestra el mapa del recorrido hacia el sendero con sus respectivos puntos de interés turístico y su atractivo primordial que es la cascada de Los Alays.

Gráfico 37 Sendero cascada los Alays



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

TIPO DE SENDERO: CIRCUITO

EXTENSIÓN: 3600 METROS 3.6 KILÓMETROS

TIEMPO DE RECORRIDO: DOS HORAS TREINTA MINUTOS

ALTURA: 402 METROS SOBRE EL NIVEL DEL MAR

UBICACIÓN: 17 M 0548615 – UTM 9793959

El sendero cascada Los Alays es el más largo de recorrer por lo que se requiere de esfuerzo siendo este el más complicado que presenta dificultades durante el camino, pero a la vez es el más privilegiado por la variedad de flora y fauna que durante su recorrido el turista disfrutará de la exuberante colorida vegetación y siempre será acompañado de las cantarinas aves que contrastan su colorido plumaje con el verdor de los árboles.

El nombre del sendero se debe a la cascada denominada Los Alays esta cascada mide aproximadamente 170 metros de altura después de un largo recorrido al llegar el turista puede relajarse con un delicioso baño disfrutando sus aguas cristalinas acompañado de la belleza escénica del lugar.

Para dar inicio a este recorrido se debe partir desde los siguientes puntos de atracción turística que fueron diseñadas a través del GPS con sus respectivas coordenadas UTM.

1.11.2.1. Descripción de los puntos de interés turísticos sendero cascada Los Alays

Árbol matapalo.- Para dar inicio al recorrido empezamos por el primer punto de interés turístico que es el árbol matapalo, una especie endémica del lugar que puede llegar a medir de 6 a 10 metros de altura su nombre se debe porque es considerado un árbol asesino desde el momento que empiezan a desarrollar largas raíces que bajarán por el tronco hasta topar tierra y de esta manera empieza a estrangular y eliminar a los demás árboles y sobre todo que afecta la fotosíntesis al negarle la disponibilidad de luz porque es de tamaño bien grande y tiene muchas hojas.

Tabla 32 Árbol matapalo

PUNTO 1: Árbol Matapalo	
Altura - 449 Msnm	
Ubicación: 17M 0547413 UTM 9793262	

Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Cima El Chimborazo.- La cima El Chimborazo es un cerro muy difícil de subir presenta muchas dificultades, en este lugar de interés turístico el visitante podrá disfrutar de la observación de los monos y ardillas sobre los árboles.

La cima El Chimborazo posee una buena vista panorámica rodeada de mucha vegetación facilitando al turista el disfrute del lugar llevándose hermosos recuerdos a través de varias fotografías.

Tabla 33 Cima El Chimborazo

PUNTO 2: Cima El Chimborazo	
Altura - 514 Msnm 17M 0547903 Ubicación: UTM 9793324	

Fuentes: Comuna Febres Cordero

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Bosque de paja toquilla.- Este es el lugar más lejano donde los toquilleros de la comuna Febres Cordero cortan la paja para ser comercializada en diferentes lugares.


En este lugar el visitante tendrá descanso para continuar con el recorrido, sobre todo participará de la cosecha del producto de tal manera que se le hará un recuento al momento de llegar a este lugar.

Tabla 34 Bosque de paja toquilla

PUNTO 3:
Bosque de Paja Toquilla

Altura - 520 Msnm

Ubicación: 17M 0547814
UTM 9793917




Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Río Los Alays.- El río Los Alays es uno de los últimos puntos de recorrer, se encuentra ubicado a pocos minutos de llegar al sendero denominado cascada Los Alays desde aquí el turista ya empieza a disfrutar de sus cálidas aguas.

Luego de haber llegado a la cascada se procede a retornar subiendo por otro camino de fácil acceso hasta llegar al punto del camino principal y regresar al lugar de inicio del denominado sendero de tipo circuito y con modalidad de recorrido guiado.

Tabla 35 Río Los Alays

PUNTO 4:	
Río Los Alays	
Altura - 366 Msnm	
Ubicación:	17M 0548564
	UTM 9794038



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

3.12. MOBILIARIO Y SEÑALIZACIÓN

3.12.1. Mobiliario

El mobiliario a construir y colocar en el sendero permitirá que la estancia del visitante sea más cómoda y segura dando como resultado en su recorrido una verdadera experiencia significativa para ellos.

Dentro del sendero se utiliza la mampara o panel de información que es considerada una de las herramientas más importante para el sendero ya que esta se convertirá en la carta de presentación del lugar de visita, se construirá una mampara para cada sendero, las cuales serán elaboradas de madera chanul siendo este material el adecuado para este trabajo ya que su durabilidad es de hasta aproximadamente 100 años.

3.12.1.1. Mampara de información senderos Toquillales El Chimborazo

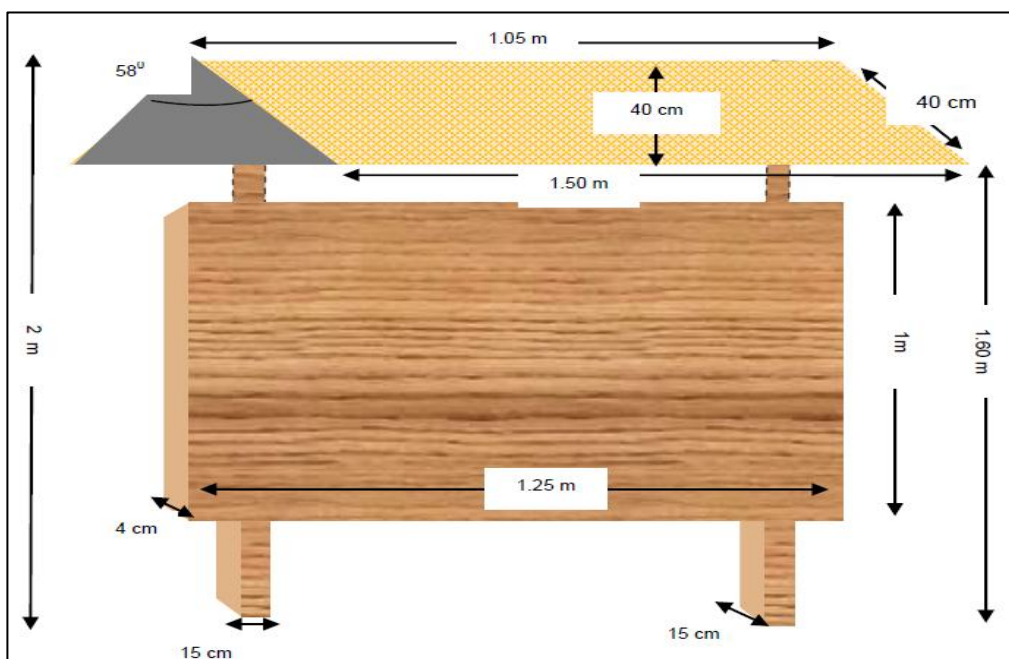
La mampara de información será colocada al ingreso del sendero como parte del recibimiento al turista, consta de los siguientes materiales:

- Madera chanul
- Eternit
- Tornillo
- Laca
- Sellador
- Lija

La tipografía es en letras clarendon bik bt tamaño 20 para lo que corresponde a la descripción del lugar, y letras arial tamaño 12 con alto relieve color amarillo para el nombre del sendero.

A continuación se presenta en el gráfico 38 las medidas correspondientes del panel de bienvenida.

Gráfico 38 Medidas del panel



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

La siguiente imagen describe el contenido del panel siendo esto elaborado en el programa photoshop y Corel draw con su tipología clarendon bik bt tamaño 20 de color negro y letra serial en alto relieve para resaltar el nombre.

En la parte interior se encuentra el camino que se va a recorrer (foto propia del lugar), las imágenes del lado izquierdo representa a la flora y la fauna existente en el recorrido del sendero, el contenido del panel será impreso en lona para luego proceder a pegarla.

Gráfico 39 Contenido del panel



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

La siguiente imagen muestra el modelo final de la mampara que está ubicada en la entrada del sendero.

Gráfico 40 Mampara principal



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Grafico 41 Mapa de ubicación de la mampara



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

3.12.1.2. Mampara en el sendero cascada Los Alays

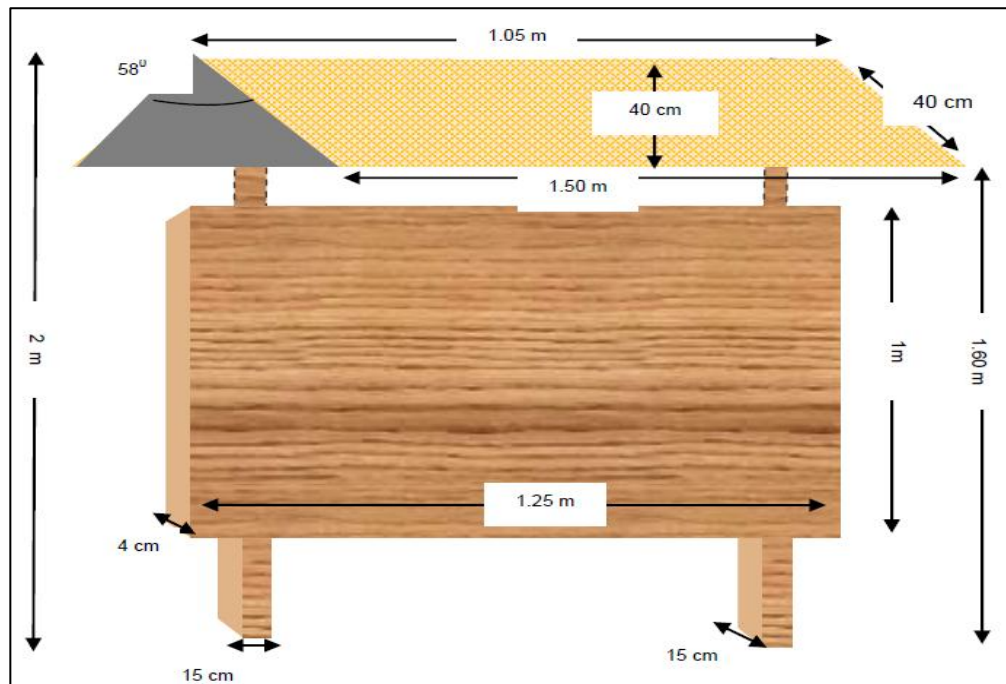
La mampara de información será colocada al ingreso del sendero como parte del recibimiento al turista, consta de los siguientes materiales:

- Madera chanul
- Eternit
- Tornillo
- Laca
- Sellador
- Lija

La tipografía es letras clarendon bik bt tamaño 20 para lo que corresponde a la descripción del lugar, y letras arial tamaño 12 con alto relieve color amarillo para el nombre del sendero.

A continuación se presenta en el gráfico con las medidas correspondiente del panel de bienvenida:

Gráfico 42 Medida del panel



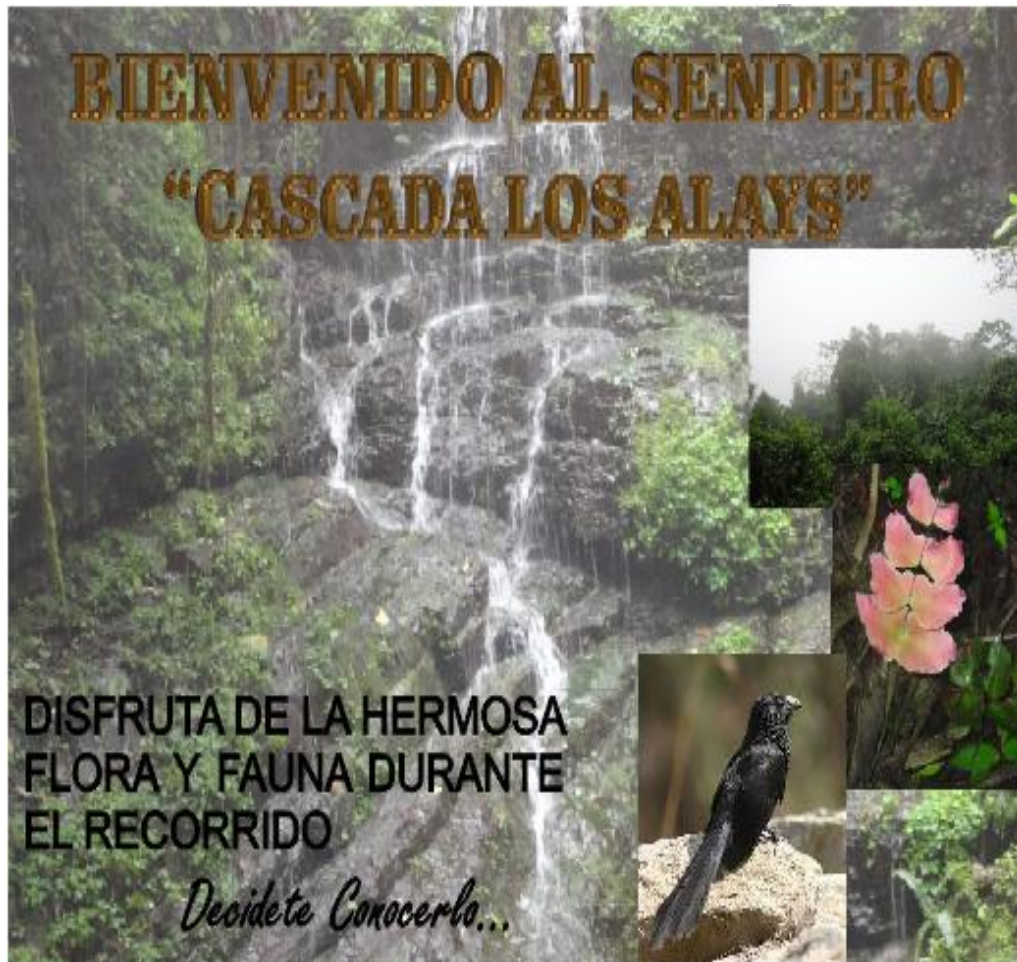
Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

La siguiente imagen describe el contenido del panel siendo esto elaborado en el programa photoshop

op y Corel draw con su tipología clarendon bik bt tamaño 20 de color negro y letra arial en alto relieve para resaltar el nombre.

En la parte interior se encuentra el camino que se va a recorrer (foto propia del lugar), las imágenes del lado izquierdo representa a la flora y la fauna existente en el recorrido del sendero, el contenido del panel será impreso en lona para luego proceder a pegarla.

Gráfico 43 Contenido del panel



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

La siguiente imagen muestra el modelo final de la mampara que está ubicada en la entrada del sendero.

Gráfico 44 Mampara principal



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Gráfico 45 Mapa de ubicación de la mampara



Fuentes: Comuna Febres Cordero
 Elaborado Por: Pozo D, (2014)

3.12.2 Señalización

Para la respectiva señalización se ubicarán letreros informativos e interpretativos y direccionales que faciliten al turista información clara y precisa del sitio o lugar donde realizará el recorrido, la colocación de los letreros en los senderos turísticos de la comuna Febres Cordero tienen como finalidad educar a los turistas sobre la protección y conservación de los recursos naturales, la señalética será elaborada de madera con el fin de conservar el entorno natural.

Tabla 36 Señalética a utilizar

Nombres de los senderos	Tipo de señalética	Cantidad de señalética
Toquillales El Chimborazo	Informativos, direccionales	17 señaléticas
Cascada Los Alays	Informativos, direccionales	19 señaléticas

Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

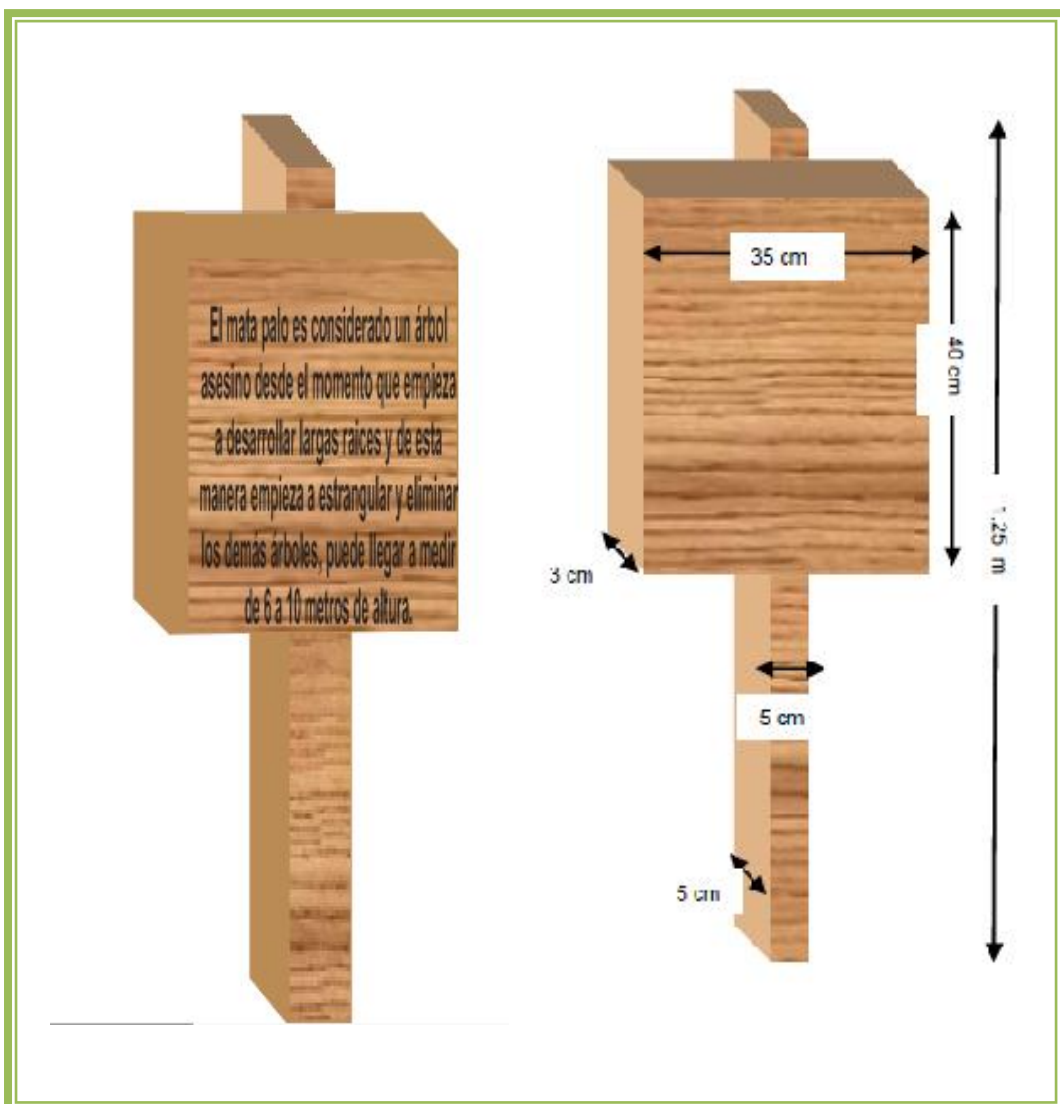
Para la señalización también se utilizarán pictogramas, que son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio. Los pictogramas que se emplearán son de atractivos turísticos naturales y se colocarán en las vías de acceso al sendero.

A continuación se presentan las diferentes señaléticas empleadas en los senderos de la comuna Febres Cordero:

3.12.2.1 Señaléticas en el sendero Toquillales El Chimborazo

Las señaléticas son ubicadas en cada punto de interés turístico, elaboradas de madera chanul. A continuación se presenta la imagen con las medidas respectivas:

Gráfico 46 Contenido y medidas árbol Matapalo



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

En el primer punto de interés turístico se muestra la forma de ubicación de la señalética informativa la misma que sirve de mucha importancia para el visitante.

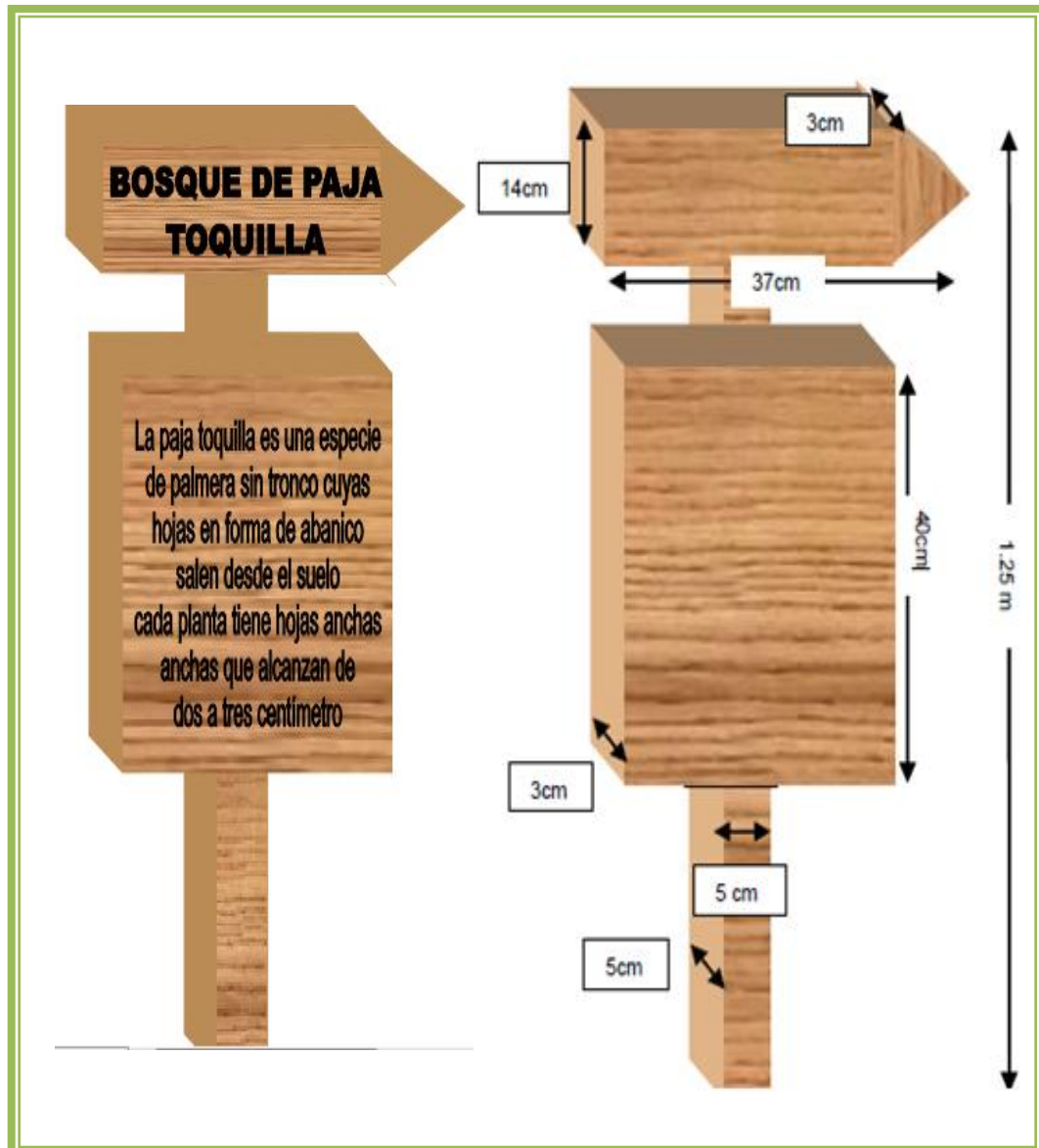
Gráfico 47 Letrero informativo (árbol mata palo)



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

En esta imagen se muestran las medidas de la señaléticas direccionales e informativas que son ubicados en los puntos de interés turístico del sendero, además se observa el contenido que utiliza de acuerdo al sitio.

Grafico 48 Contenido y medidas bosque de paja toquilla



Fuentes: Comuna Febres Cordero

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

La siguiente imagen describe el lugar y la manera en que serán ubicadas las señaléticas direccionales e informativas, el letrero describe el sitio de interés turístico para que de esta manera el visitante tenga conocimiento de lo que está visitando.

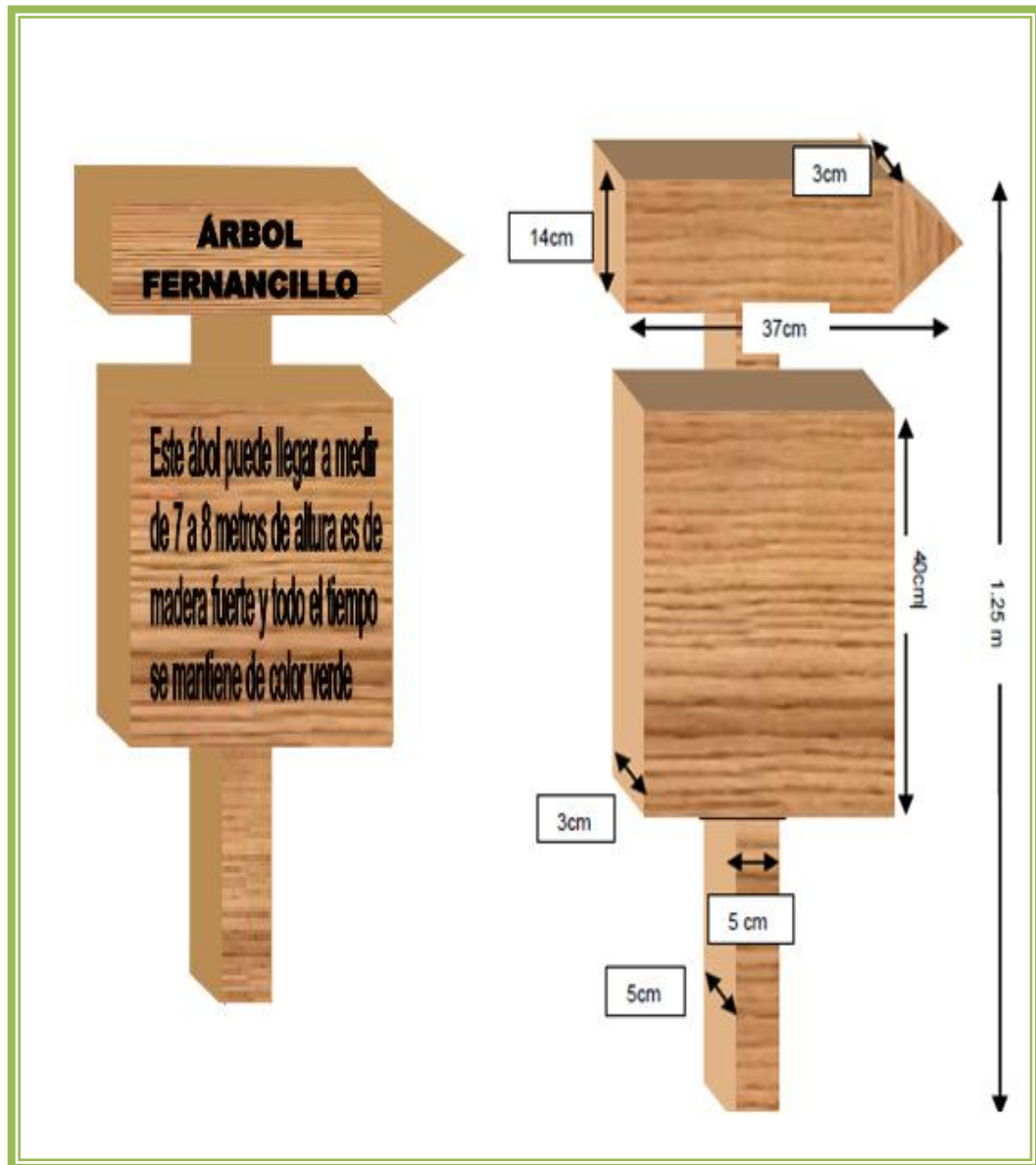
Gráfico 49 Fotomontaje de la señalética (Bosque de paja toquilla)



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

En este lugar de la misma manera se ubicarán señaléticas direccionales e informativas, la imagen muestra el contenido y las medidas correspondientes:

Gráfico 50 Contenido y medidas (Árbol Fernancillo)



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Dentro de la imagen se observa el fotomontaje de la señalética en el respectivo punto de interés turístico.

Gráfico 51 Fotomontaje de la señalética (Árbol Fernancillo)



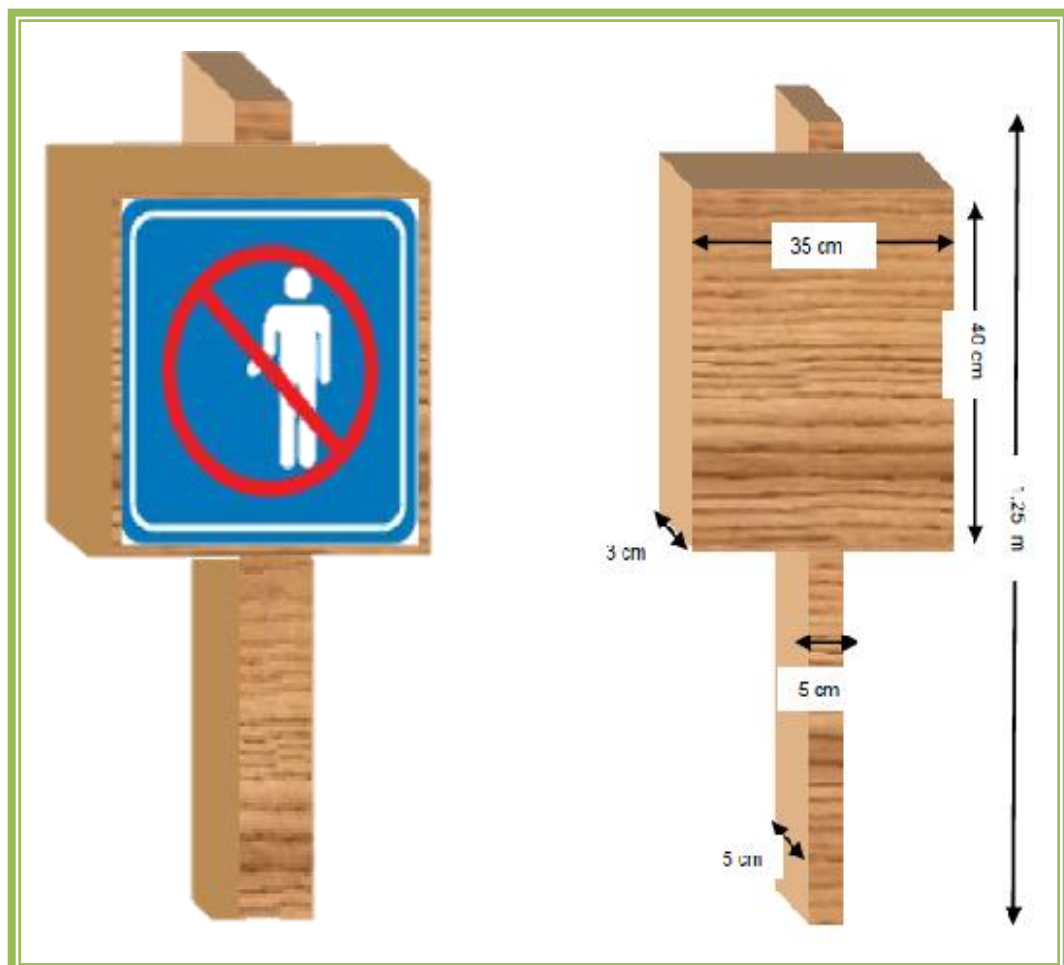
Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

3.12.2.2 Letreros con pictograma

Dentro del sendero también se ubicarán pictogramas de atractivos turísticos, para lo cual se diseñaron modelos diferentes para cada punto de interés turístico, esto servirá de mucha importancia para el visitante ya que una de sus funciones es ayudar al turista para que posea un mayor entendimiento de lo que pueda encontrar dentro del lugar.

A continuación se presentan los pictogramas encontrados en el sendero con sus medidas correspondientes:

Gráfico 52 Representación y medida (no botar basura)



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

La imagen muestra el fotomontaje existente en uno de los puntos de interés turístico dentro del sendero, el pictograma indica que no se debe botar basura en el lugar de esta manera aportamos en la conservación de este medio natural.

Gráfico 53 Fotomontaje del pictograma mirador Las Cruces

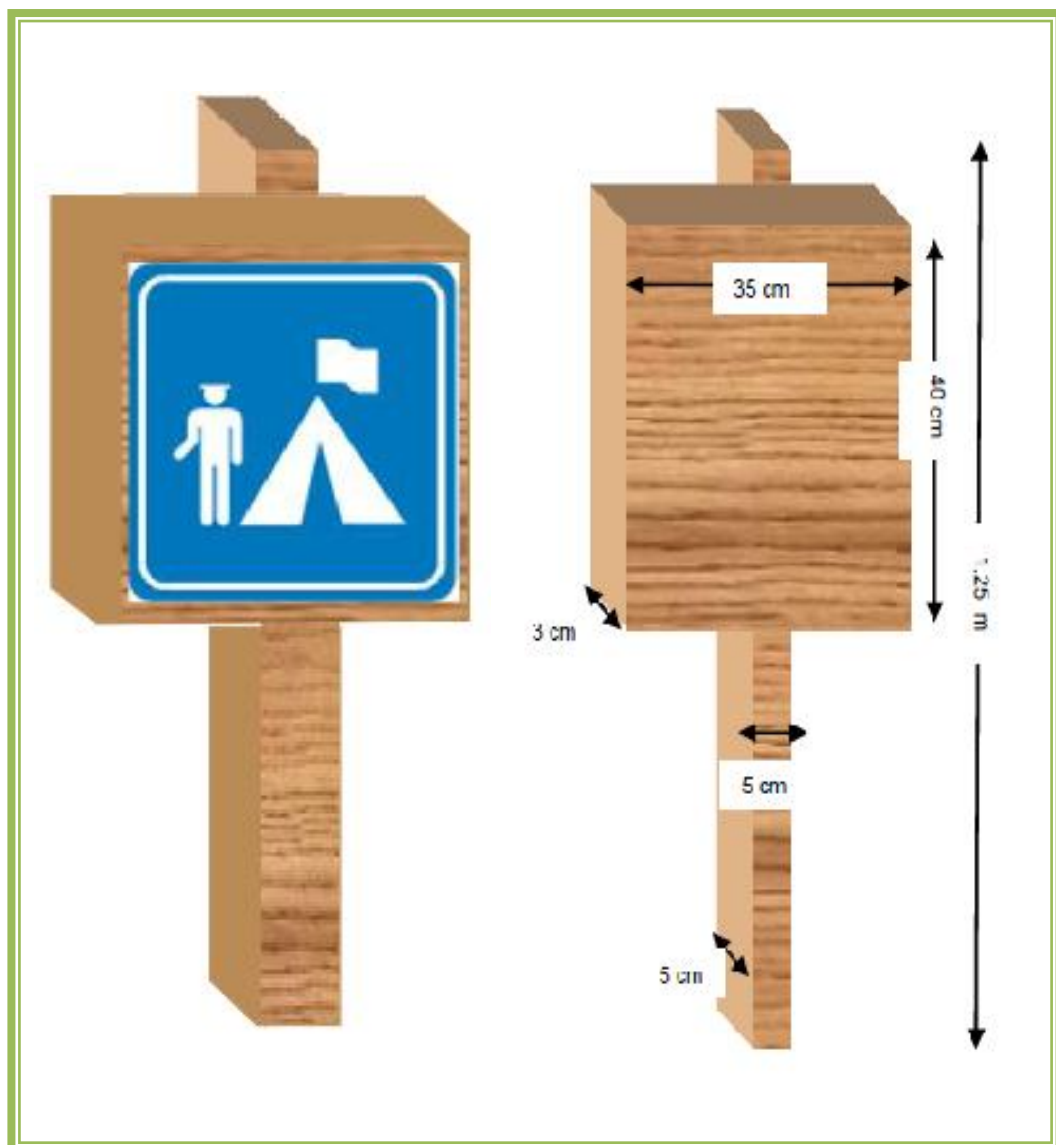


Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Cabaña de camping

Se observa las medidas y el pictograma a utilizar dentro del punto de interés turístico cabaña de camping.

Gráfico 54 Contenido y medidas



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

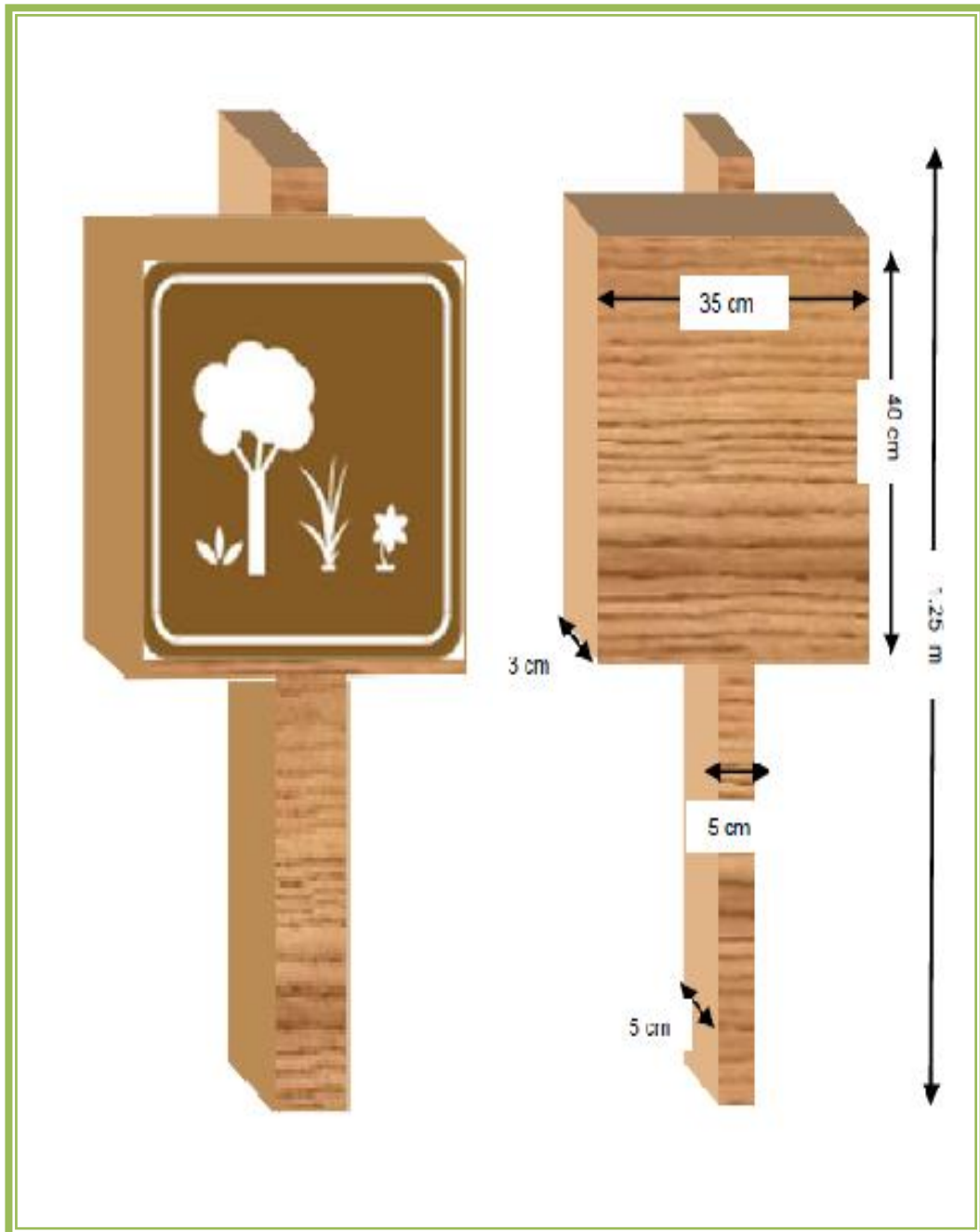
Gráfico 55 Fotomontaje del pictograma cabaña de camping



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Dentro del recorrido del sendero nos encontraremos con diversidad de flora y fauna por lo que también se diseñaron los siguientes pictogramas:

Gráfico 56 Contenido y medidas



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

La imagen representa a la flora y fauna existente en el lugar.

Gráfico 57 Fotomontaje de los pictogramas



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

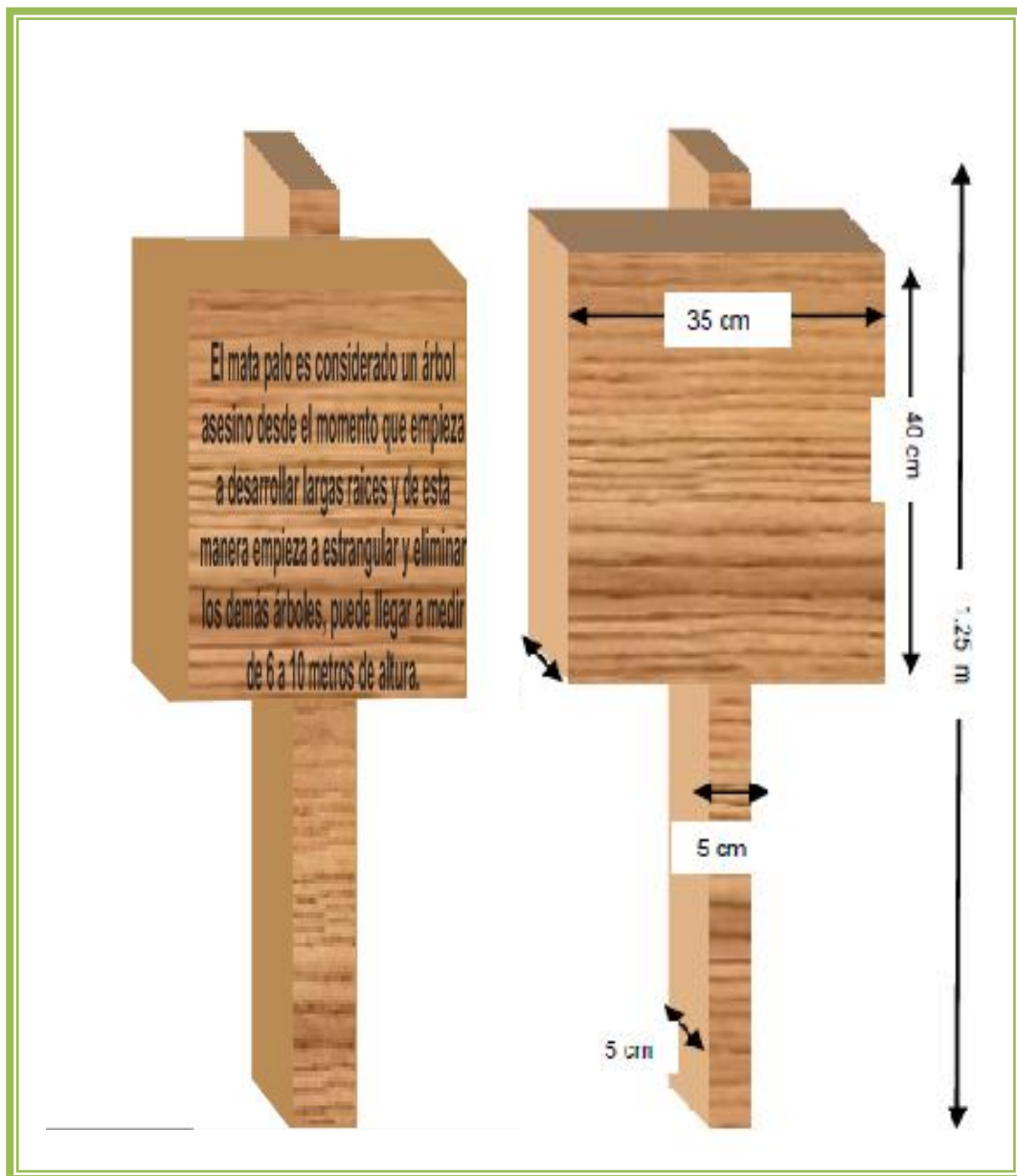
3.12.2.3. Mapa general del sendero Toquillales El Chimborazo



3.12.2.4 Señalética en el sendero cascada Los Alays

Las señaléticas serán ubicadas en cada punto de interés turístico, estarán elaboradas de madera chanul. A continuación se presenta la imagen con las medidas respectivas:

Gráfico 58 Contenido y medidas



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

En el primer punto de interés turístico se muestra la forma de ubicación de la señalética informativa la misma que sirve de mucha importancia para el visitante.

Gráfico 59 Fotomontaje del letrero informativo (Árbol matapalo)



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Cima El Chimborazo

En este lugar encontramos las señaléticas direccionales e informativas con sus respectivas medidas.

Gráfico 60 Contenido y medidas



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

La imagen muestra el lugar donde está ubicada la señalética direccional e informativa la finalidad de este letrero es brindar al turista una buena satisfacción.

Gráfico 61 Fotomontaje de la señalética (Cima El Chimborazo)



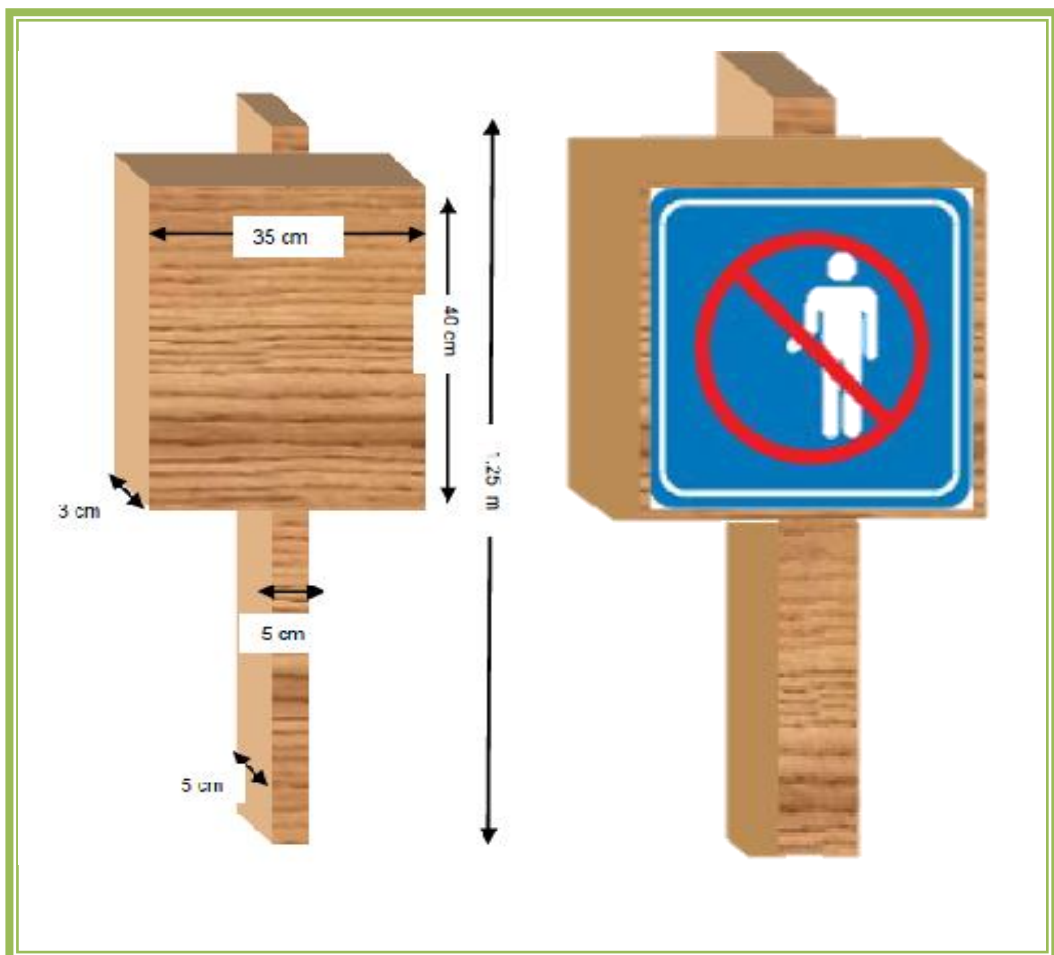
Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

3.13.2.5 Letreros con pictogramas

Dentro del sendero también se ubicarán pictogramas de atractivos turísticos en el cual se diseñaron modelos diferentes para cada punto de interés turístico, esto será de mucha importancia para el visitante ya que una de sus funciones es ayudar al turista para que posea un mayor entendimiento de lo que pueda encontrar dentro del lugar.

A continuación se presentan los pictogramas encontrados en el sendero con sus medidas correspondientes:

Gráfico 62 Contenido y medidas



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

La imagen representa la ubicación del pictograma y lo que existe en este sitio de interés turístico.

Gráfico 63 Fotomontaje del pictograma Río Los Alays

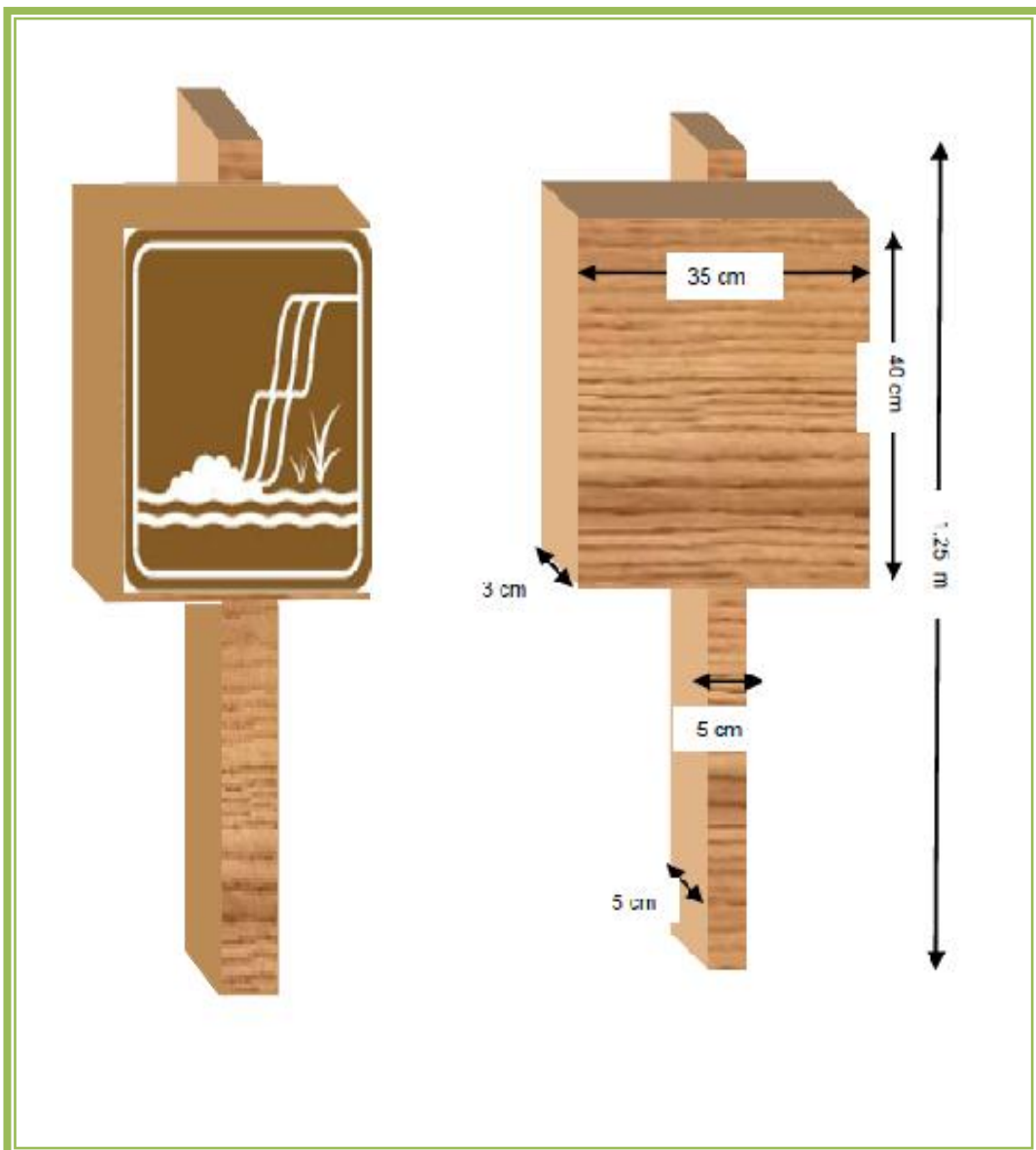


Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Cascada Los Alays

Es el punto final y el lugar a visitar por lo que está representado por un pictograma de atractivo turístico como es la cascada.

Gráfico 64 Contenido y medidas



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Gráfico 65 Fotomontaje del pictograma Cascada Los Alays



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

3.12.2.6. Mapa general del sendero cascada Los Alays



3.13 PROMOCIÓN TURÍSTICA

La promoción turística debe proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente diferenciando el destino de la competencia, inspirando confianza y credibilidad, además de influir en la elección del destino y en el proceso de compra. Morgan y Pritchard (1999) indican que también se debe difundir determinada información, desarrollar ciertas actitudes y promover acciones que beneficien a la comunidad receptora.

Una vez que se han identificado los productos se procede a realizar estrategias de promoción turística con el fin de lograr que los turistas conozcan los servicios que oferta la comuna Febres Cordero.

3.13.1 Creación de la marca turística de la comuna Febres Cordero

La marca turística incorpora un conjunto de valores y atributos tangibles e intangibles del producto o servicio que se va a promocionar.

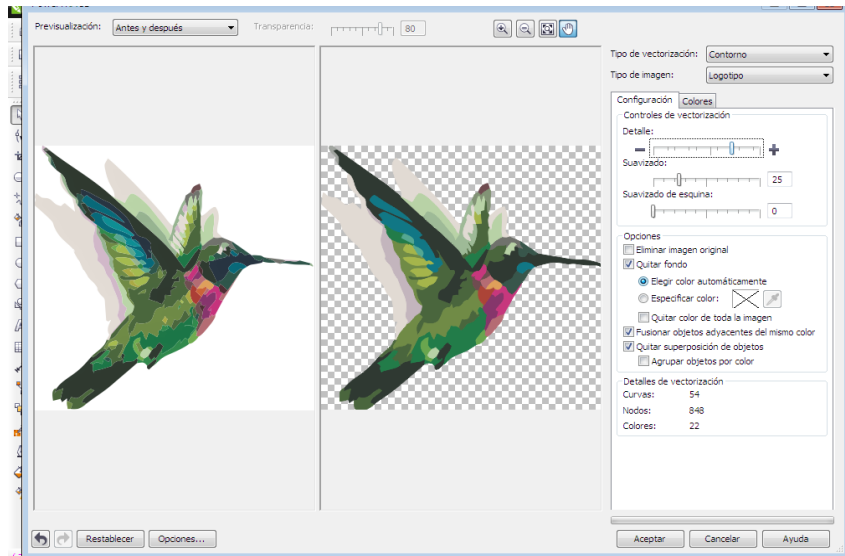
La marca de lugares tanto puede ganar como perder fuerza desde el momento en que se la asocia a ciudades, regiones, países, o instituciones. El concepto de marca es importante para los países en lo que respecta a la formación de la imagen que transmiten o desean transmitir. (Estudio y perspectiva del turismo , 2010)

Para la creación de la marca en la comuna Febres Cordero se inició a través de las siguientes acciones:

3.13.1.1 Isotipo

El grafico con el que empieza la marca es la ilustración de un picaflor esta ave es propia de la comuna Febres Cordero

Gráfico 66 Ilustración del Colibrí



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

3.13.1.2 Logotipo y su tipografía

El nombre es de la comunidad, el lugar donde existen los senderos ecoturísticos, sus colores representan a la abundante vegetación existente, para la elaboración del nombre se procedió a hacer tres capas:

➤ Primera capa

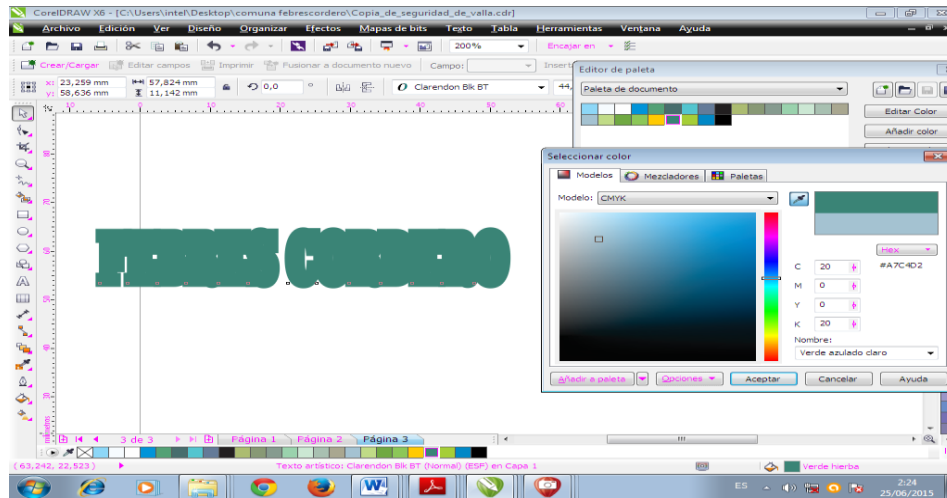
Color: verde azulado claro

Letras: Clarendon Blk BT

Modelo: CMYK, perteneciente a C=20, M=0, Y=0, K=20

Pincel: 8ptos

Gráfico 67 Primera etapa del logotipo



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

➤ Segunda capa

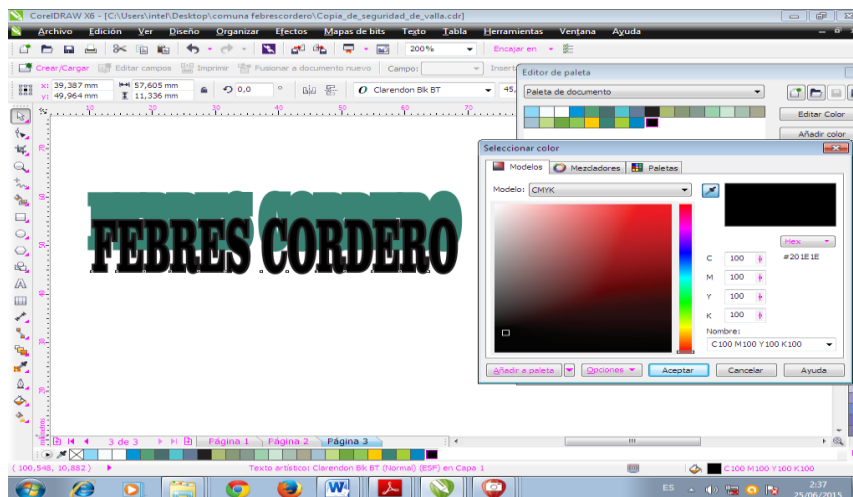
Color: negro

Letras: Clarendon Blk BT

Modelo: CMYK, perteneciente a C=100, M=100, Y=100, K=100

Pincel: 1 pts.

Gráfico 68 Segunda etapa del logotipo



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

➤ Tercera capa

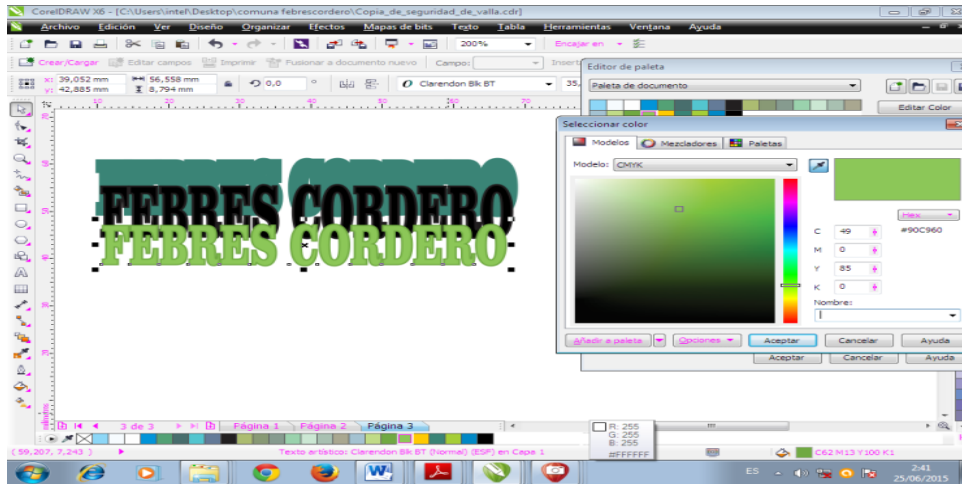
Color: verde

Letras: Clarendon Blk BT

Modelo: CMYK, perteneciente a C=49, M=0, Y=85, K=0

Pincel: 0.75 pts.

Gráfico 69 Tercera parte del logotipo



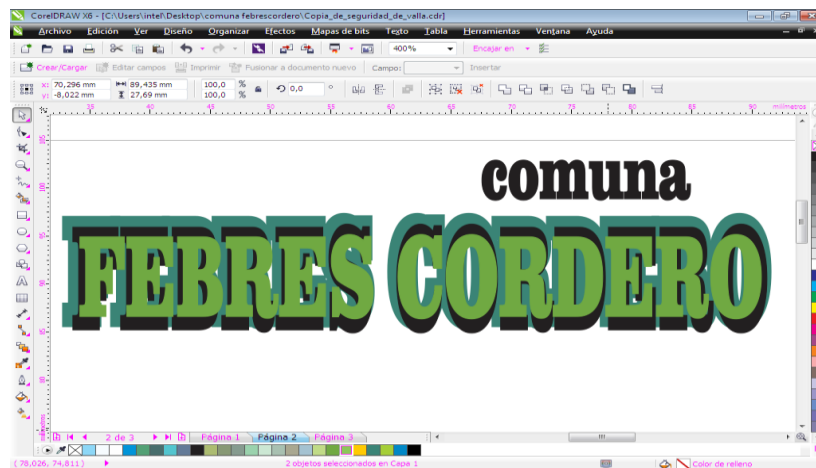
Fuentes: Comuna Febres Cordero

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

➤ **Logotipo final**

Finalmente se hace el respectivo montaje de las diferentes capas para el logotipo final

Gráfico 70 Logotipo final



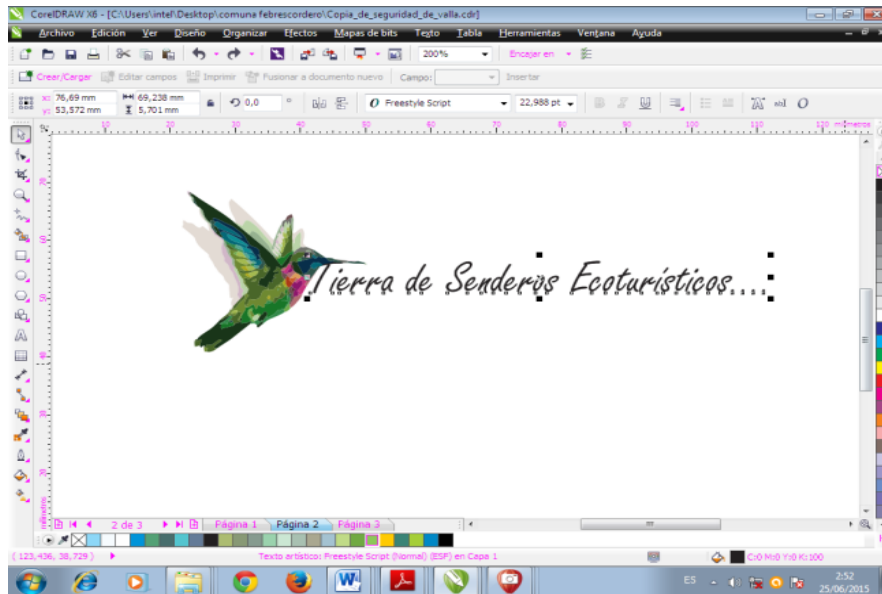
Fuentes: Comuna Febres Cordero

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

3.13.1.3 Slogan

El eslogan representa lo que verdaderamente promociona la comunidad, este se desliza a través del colibrí con tipo de letras Freestyle Script tamaño 22.

Gráfico 71 Slogan



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

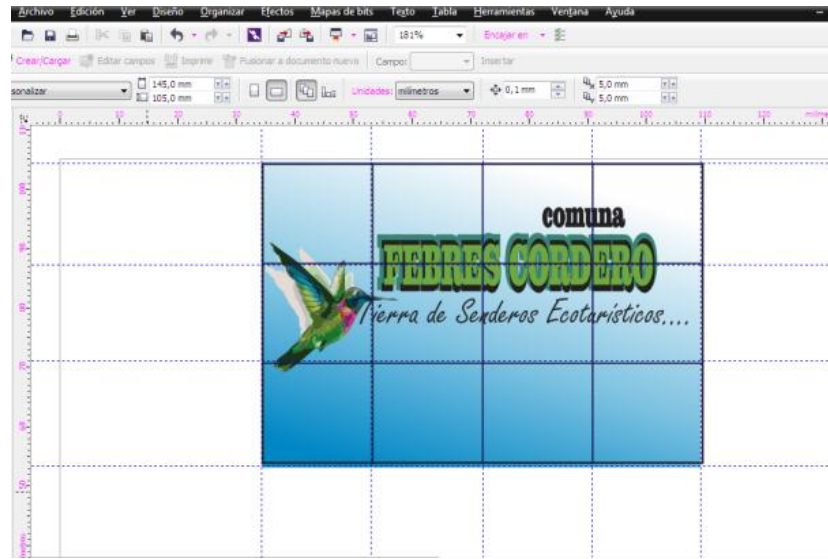
➤ Dimensiones de la marca turística

La marca turística está compuesta de tres cuadrículas verticales y 4 horizontales, y contiene las siguientes medidas

X= 75.5 mm

Y= 50.5 mm

Gráfico 72 Dimensiones de la marca turística

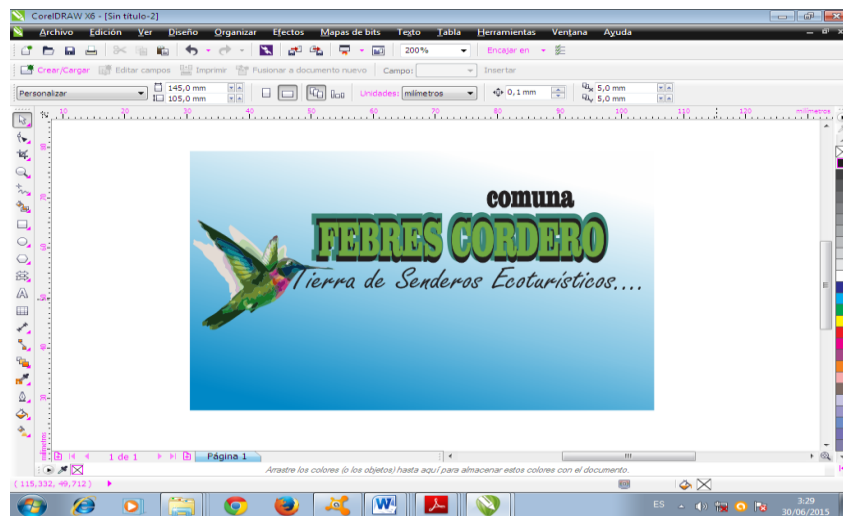


Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

3.13.2 Marca turística de la comuna Febres Cordero

Esta marca fue creada en Corel draw 6, por medio de este diseño se representará en los diferentes medios publicitarios enfocando en la mente del consumidor la belleza existente de la localidad y obtener mayor demanda turística.

Gráfico 73 Marca turística



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Los colores que son utilizados en los diferentes medios publicitarios son el verde, celeste, café:

El verde: que representa a la abundante vegetación encontrada en la zona, es decir su naturaleza pura.

El celeste: resalta al color del cielo

El café: a las hermosas tierras que ofrecen las maravillas del encanto natural.

Y el slogan utilizado simboliza lo que hoy en día es la comuna Febres Cordero.

3.14 Medios publicitarios a realizarse

- Facebook
- Twitter
- Blog
- Páginas web
- Valla publicitaria
- Trípticos
- Hojas volantes

3.14.1 Facebook

Se diseñó una página de Facebook para publicar las diferentes actividades que ofrecen los senderos siendo esto una herramienta importante para las personas que visitan este medio, además se subirán fotos de las experiencias de los turistas que visiten el lugar para de esta manera llamar la atención al público.

Gráfico 74 Página de Facebook



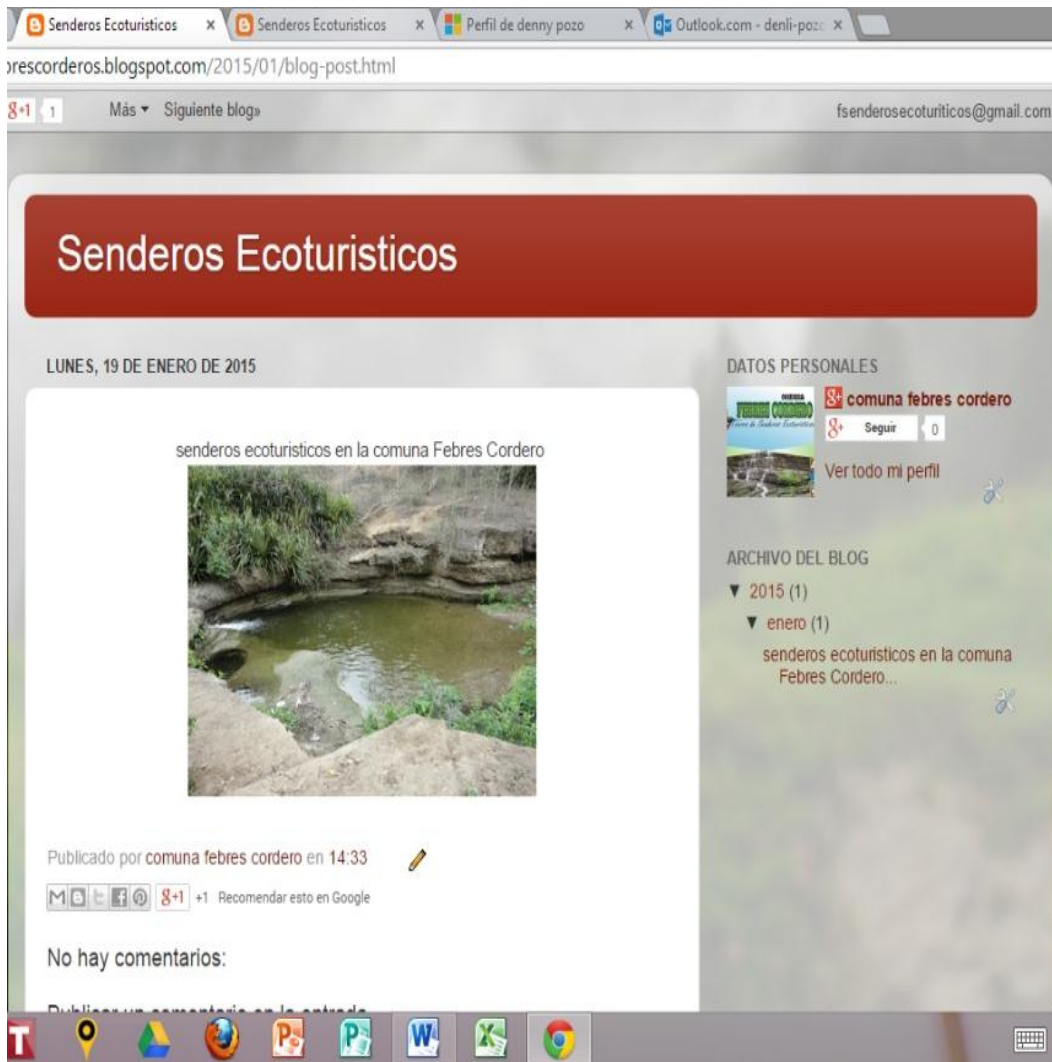
Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

3.14.2 Blog

A través del blog se ofertarán los senderos con las respectivas actividades que se realizan, este medio publicitario se ha convertido en uno de los más importantes ya que nos permite ingresar a un mercado global donde la mayor parte de las personas visitan los blog recientemente.

Dentro de esta página usted podrá observar las diferentes actividades que se realizan con los respectivos contactos para que pueda reservar su cupo,

Gráfico 75 Página de blog



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

3.14.3 Página web

De la misma manera se diseñó una página web donde encontrarán datos telefónicos, correos para que la persona que visite y se interese del lugar pueda reservar su cupo, también hallará de manera general la descripción de cada sendero con sus respectivas actividades donde podrán dejar sugerencias para el mejoramiento del destino, estas páginas serán actualizadas cada tres meses.

Gráfico 76 Página web



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

3.14.5 Valla publicitaria

La valla publicitaria a utilizarse estará colocada a la entrada de la comuna Febres Cordero, constará de una imagen principal que es la cascada Los Alays, lo que

representa a uno de los senderos, en la parte derecha refleja los íconos de pictogramas representando cada una de las actividades que se pueden realizar dentro de los senderos.

La valla tendrá una dimensión de 3 metros de largo por 1 metro y medio de ancho, siendo construida de madera.

Gráfico 77 Contenido de la valla publicitaria



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Gráfico 78 Fotomontaje de la valla publicitaria



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

3.14.5 Trípticos

Los trípticos son los folletos informativos, se doblan en tres partes y tienen dimensiones semejantes a una hoja de tamaño carta. Estos trípticos se entregan para la promoción de los senderos ecoturísticos en la comuna Febres Cordero.

Estos folletos constarán de información relevante a los senderos, la ruta, la fauna y flora que pueden apreciar los visitantes.

Además se describe cada uno de los senderos ecoturísticos con la respectiva información necesaria, el sendero o camino que el visitante va a recorrer, la dirección de la ubicación del sendero, misión, visión, objetivos, etc.

Gráfico 79 Trípticos

VISIÓN

Ofrecer al turista servicios de calidad y el contacto directo con su ambiente natural mediante la participación de los actores principales de la comunidad con la finalidad de ubicar a los senderos ecoturísticos como principal fuente de desarrollo y posicionarnos como líderes en el mercado Nacional e Internacional.

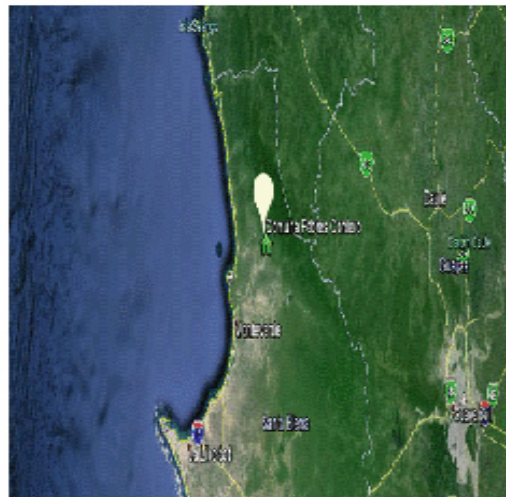
MISIÓN

Ubicar a los senderos ecoturísticos con una experiencia única, mediante la realización de diferentes actividades recreacionales que permita al turista crear sus propias historias a través de las experiencias de sus acciones realizadas

OBJETIVO

Diseñar senderos ecoturísticos en la comuna Febres Cordero mediante la aplicación de los recursos turístico y señaléticas que permitan al turista estar en armonía con el ambiente natural.

MAPA TURÍSTICO



INFORMACIÓN

COMUNA FEBRES CORDERO - PARROQUIA COLODIE - PROMOCIÓN DE SANTA ELISA

TELF: 29 33609-0968674208

EMAIL: comunafebrescordero-senderos@hotmail.com



Comuna FEBRES CORDERO

Tierra de Senderos Ecoturísticos....

ATRATIVOS TURÍSTICOS

SENDERO ECOTURÍSTICO CASCADA LOS ALAYS

El sendero cascada Los Alays es el mas largo de recorrer por lo que se requiere de esfuerzo siendo este el mas complicado que presentan dificultades durante el camino.

pero a la vez es el mas privilegiado por la variedad de flora y fauna que durante su recorrido el turista disfrutara de la exuberante colorida vegetación y siempre sera acompañado de las cantarinas aves



El sendero principal es el sendero Toquillales El Chimborazo por que a través de este recorrido se conectan los demás para llegar al sendero se debe recorrer una hora en vehículo propio desde la cabecera provincial llegando al Cruce de Palmar y a través del desvío Palmar se llega a Colobiche, luego se debe girar a la izquierda hasta llegar a la comuna, punto de partida para continuar con el recorrido

SENDERO ECOTURÍSTICO TOQUILALES EL CHIMBORAZO

El sendero Toquillales El Chimborazo es el que mayor facilidad posee para recorrerlo por lo que puede ser utilizado por personas de toda edad amante de la naturaleza, durante el recorrido se observa variedad de flora y fauna y un mirador donde se puede disfrutar de una hermosa vista panorámica, y observar la caída del sol.



3.14.6 Hojas volantes

Las hojas volantes serán repartidas dentro de los tres cantones de la provincia de Santa Elena como Salinas, La Libertad, Santa Elena durante los feriados y los fines de semana para lograr la captación de cliente.

Se elaborarán 2000 volantes teniendo un contenido de los servicios ofertados en los senderos.

Gráfico 80 Hojas volantes



Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

3.15 ITINERARIO

Senderos Ecoturísticos (comuna Febres Cordero)

Duración 2 días 1 noche

Día 1

7:H00 Concentración en el terminal terrestre Sumpa

9:H00 llegada a la comuna Febres Cordero

9:H30 desayuno en la comuna Febres Cordero

10:H00 concentración en la casa comunal

10:H30 vía al sendero Toquillales El Chimborazo (bus)

12:H00 llegada al punto de partida para el recorrido del sendero Toquillales El Chimborazo

12:H30 almuerzo al aire libre

14:H00 Caminata por el sendero Toquillales El Chimborazo

15:H30 llegada al sendero Toquillales El Chimborazo

16:H00 participación en la recolección de paja toquilla

18:H00 caminata a la cabaña de camping

18:H30 llegada a la cabaña de camping

19:H00 arreglo de las carpas por los visitantes

20:H00 merienda al aire libre

21:H00 actividades recreativas con los guías

Día 2

7:H00 desayuno al aire libre

8:H00 caminata al sendero cascada Los Alays

10:H30 llegada al sendero cascada Los Alays

11:H30 retorno a la cabaña de camping

13:H30 llegada a la cabaña de camping

14:H00 almuerzo al aire libre

14:H30 retorno a la comuna Febres Cordero

17:H30 llegada a la comuna Febres Cordero

18:H00 retorno a la provincia de Santa Elena

19:H30 llegada a la provincia de Santa Elena

20:H00 palabras de agradecimiento

20:H30 fin del itinerario

REQUERIMIENTO

- Ropa cómoda
- Gorra
- Zapatos deportivos
- Protector solar
- Repelente
- Cámara fotográfica
- Fundas para depositar basura

3.16 CAPACIDAD DE CARGA

Para determinar la capacidad de carga de los senderos se utilizan las fórmulas propuestas en el capítulo I del autor Cifuentes (1992).

Este cálculo se hace a través de un proceso en el que se consideran una serie de factores ecológicos, físicos, sociales, económicos y culturales; con esta metodología se busca establecer el número máximo de visitas que puedan recibir los senderos ecoturísticos de la comuna Febres Cordero.

El proceso para obtener la capacidad de carga consta de tres niveles:

- Calculo de capacidad de carga física (CCF)
- Calculo de capacidad de carga real (CCR)
- Calculo de capacidad de carga efectiva (CCE)

3.16.1 Capacidad de carga senderos Toquillales El Chimborazo

3.16.1.1 Capacidad de carga física

El primer nivel hace referencia al límite máximo de visitas que se pueden realizar al sitio durante el día, para realizar el cálculo necesario se utilizó la siguiente fórmula:

$$CCF = \frac{S}{SP} * NV$$

DONDE:

S= superficie disponible para uso público del sendero en metros lineales.

SP= superficie usada por persona = 1 metro de sendero

NV= número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día. Para ello se utiliza la siguiente fórmula

$$NNV = \frac{HV}{TV}$$

DONDE:

HV= Horario de visitas

Tv = Tiempo necesario para visitar cada sendero

Para el respectivo cálculo se trabajó con la extensión total del sendero que corresponde a 3400 metros y 0.50 metros de ancho, su horario de atención es de 9:H00am a 15:H00pm y el tiempo promedio de visita es de 1 hora y 30 minutos durante el recorrido del sendero.

Para conseguir la capacidad de carga física (CCF) se requiere primero calcular el número de visita (NV).

$$NNV = \frac{6 \text{ horas}}{1 \text{ hora } 30 \text{ minutos}}$$

NV = 4.61 veces es lo que puede recorrer una misma persona al sendero.

Con el resultado arrojado se procede a calcular la CCF:

$$CCF = \frac{3400m}{1 m} * (4,61)$$

$$CCF=15674$$

Los resultados indican que el recorrido del turista por día corresponde a 4.61 visitas, por ello como total resultó 15674 visitantes en el sendero.

3.16.1.2 Capacidad de carga real (ccr)

Es el límite máximo de visitas determinado en la capacidad de carga física de un sitio, luego para definir los resultados de la capacidad de carga real la fórmula es la siguiente:

$$CCR = (CCF) [(FCsoc) (FCero) (FCacc) (FCpre) (FCveget)]$$

Para el cálculo de la capacidad de carga real en el sendero se persiguió los siguientes factores:

Factor social (FCsoc).- en este factor se analiza el espacio requerido por el visitante, grupo y la distancia que debe tener cada uno de ellos, la fórmula para establecer el factor social es:

$$FCsoc = 1 - \frac{ML}{MT \text{ SENDERO}}$$

Los aspectos para determinar el factor social son los que se presentan a continuación:

Primer paso.- se determina el número de grupo que puede ubicarse dentro del sendero

$$\text{NG} = \frac{\text{LONGITUD TOTAL DEL SENDERO}}{\text{DISTANCIA POR GRUPOS}}$$

- Número de personas por grupo = 10 en total (11 visitantes máximo por grupo más el guía)
- Distancia entre grupo = 50 metros
- Espacio requerido por persona = 1 metros
- Distancia para cada grupo = [(50) + (10) (1)] = 61 metros

Este resultado indica que la distancia adecuada para el correcto flujo de los grupos es 61 metros.

$$\text{NG} = \frac{3400}{61}$$

$$\text{NG} = 55,7$$

El número de grupo que puede ubicarse dentro del sendero es de 55.

Segundo paso.- indica la cantidad de personas que pueden estar al mismo tiempo dentro del sendero:

$$\mathbf{P} = (\text{número de grupos}) (\text{número de personas por grupo})$$

DONDE:

P= personas que se hallan al mismo tiempo dentro del sendero

$$\mathbf{P} = (55) (11)$$

$$\mathbf{P} = 605$$

El resultado arrojado indica que dentro del sendero Toquillales El Chimborazo puede haber 605 personas al mismo tiempo.

Tercer paso.- Indica la Magnitud limitante que es la parte del sendero donde debe estar libre para mantener distancia entre los grupos:

$$\mathbf{MI} = \mathbf{Mt} - (\mathbf{P}) \text{ (espacio que necesita cada persona)}$$

DONDE:

Mt = metros del sendero

P= personas que se hallan al mismo tiempo dentro del sendero

$$\mathbf{MI} = 3400 - (605) (1)$$

$$\mathbf{MI} = 3400 - 605$$

$$\mathbf{MI} = 2795$$

Luego de haber considerado cada porción de terreno que ocupa cada persona dentro del sendero y la distancia de los grupos, recalamos que quedan 2795 metros de espacio libres.

Luego de haber culminado con los pasos mencionado anteriormente se procede a establecer el factor social (FCsoc).

$$\mathbf{FCsoc} = 1 - \frac{2795}{3400}$$

$$\mathbf{FCsoc} = 1 - 0,82$$

$$\mathbf{FCsoc} = 0,18$$

El factor social (FCsoc) es 0,18 lo que se utilizará para reducir la capacidad de carga física.

Factor de erodabilidad (Cero)

Este aspecto no se consideró de tal manera que por su extensa investigación se llegó a un acuerdo con la comunidad para contratar al especialista en el tema de estudio para establecer el riesgo de erosión que tienen los senderos.

Factor de accesibilidad (FCacc).

El factor mide el grado de dificultad que puede tener el visitante al momento de desplazarse dentro del sendero, para esto se toma en cuenta los mismos grados de pendiente considerado en el FCero.

Tabla 37 Factor de accesibilidad

Pendiente	Grado de dificultad	Valores de ponderación
< 10	Bajo	No significativo
10%-20%	Medio	1
>20%	Alto	1.5

Fuentes: Comuna Febres Cordero

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

La fórmula para determinar el FCacc es la siguiente:

$$FCacc = 1 - \frac{[(ma * 1.5) + (mm * 1)]}{mt}$$

DONDE:

Ma= metro con dificultad alta

Mm = metro con dificultad media

Mt = mtros total del sendero

ma = 50 metros

mm = 150 metros

mt = 3400

$$\mathbf{FCacc} = 1 - \frac{[(50*1.5) + (150 * 1)]}{3400}$$

$$\mathbf{FCacc} = 1 - \frac{75 + 150}{3400}$$

$$\mathbf{FCacc} = 1 - \frac{225}{3400}$$

$$\mathbf{FCacc} = 1 - 0,066$$

$$\mathbf{FCacc} = 0,34$$

Factor precipitación (FCpre)

Esta información se tomó en base a la indagación con los habitantes ya que supieron indicar que los meses de lluvia son de noviembre a marzo, este factor es

muy importante porque existen visitantes que no están dispuestos a realizar caminata bajo la lluvia.

$$\mathbf{FCpre} = 1 - \frac{HL}{HT}$$

DONDE:

HL = horas de lluvia limitante por año

Ht = horas al año en que el sendero está abierto

Se estimó que las lluvias en los meses mencionados anteriormente son de aproximadamente 6 horas diarias en lo que representa un total de 900 horas durante 5 meses (6 horas x 30 días x 5 meses).

Por otro lado la hora de atención durante los 365 días del año va de 9:h00am a 15:h00pm

$$\mathbf{FCpre} = 1 - \frac{900}{(6 \text{ horas})(365 \text{ días})}$$

$$\mathbf{FCpre} = 1 - \frac{900}{2190}$$

$$\mathbf{FCpre} = 1 - 0.41$$

$$\mathbf{FCpre} = 0.59$$

Los factores de reducción que se lograron establecer son los siguientes:

Factores de reducción	Sendero
Factor social (FCsoc)	0,18
Factor de accesibilidad (FCacc)	0,94
Factor de precipitación (FCpre)	0.59

Luego de la obtención de los distintos factores se procede a determinar la capacidad de carga real.

$$\mathbf{CCR} = (15674) [(0,18) (0,94) (0,59)]$$

$$\mathbf{CCR} = (15674) (0,099828)$$

$$\mathbf{CCR} = 1564.7$$

La capacidad de carga real que se obtuvo después de aplicar los factores de reducción a la capacidad de carga física es de 1564.7 visitas al día que puede abarcar el sendero.

3.16.1.3 Capacidad de manejo (CM).

El sendero Toquillales El Chimborazo no cuenta con una construcción requerida, pero deben de ser considerada para la administración óptima del sendero por lo que se consideraron variables medibles como personal, infraestructura y equipos.

Estas fueron seleccionadas por su facilidad de análisis y medición, y por contar con la información requerida para el caso, cada variable está constituida por una serie de componentes, identificados en el cuadro de cálculo.

Para determinar la capacidad de manejo se desarrolla la siguiente fórmula:

$$CM = \frac{\text{Infraestructura} + \text{personal} + \text{equipamiento}}{\text{Cantidad de variables utilizadas}} \quad (100)$$

Tabla 38 Infraestructura

Infraestructura	Cantidad actual	Cantidad optima	Relación en la escala A Y B	estado	Localización	funcionalidad	Suma	Factor
Senderos habilitados	0	2	0	0	0	0	0	0
Centro de interpretación	0	1	0	0	0	0	0	0
Señalética	0	0	0	0	0	0	0	0
Estacionamiento	1	1	0	0	0	0	0	0
Área de camping	1	2	3	2	2	2	9	0,5625
Mirador	1	1	4	2	1	2	9	0,5625
Infraestructura promedio								0,1875

Fuentes: Comuna Febres Cordero

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Tabla 39 Equipamiento

Equipamiento	Cantidad actual	Cantidad optima	Relación en la escala A Y B	Estado	Localización	funcionalidad	Suma	Factor
Computadora	0	1	0	0	0	0	0	0
Impresora	0	1	0	0	0	0	0	0
Escritorio ejecutivo	0	1	0	0	0	0	0	0
Silla ejecutiva	0	1	0	0	0	0	0	0
Equipamiento promedio								0

Fuentes: Comuna Febres Cordero

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

El resultado de este cuadro indica que el equipamiento promedio es igual a cero, el sendero aún no se encuentra habilitado para ofrecer al turista un recorrido cómodo y seguro.

Tabla 40 Personal

Personal	Cantidad actual	Cantidad optima	Relación en la escala A Y B	estado	Localización	funcionalidad	Suma	Factor
Administrativos	1	1	4	2	0	0	6	0,375
Guardabosques	2	4	2	2	0	3	8	0,5
Guías	1	6	1	1	0	2	4	0,25
Personal promedio								0,375

Fuentes: Comuna Febres Cordero

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Se consideró al presidente de la comuna Febres Cordero como personal administrativo por ser quien dirige las gestiones de todo el sector.

Después de llevar a cabo la evaluación de las variables seleccionadas se procede a aplicar la fórmula:

$$CM = \frac{0,1875 + 0 + 0,375}{3} (100)$$

$$CM = \frac{0.5625}{3} (100)$$

$$CM = 0,1875 (100)$$

$$CM = 18,75$$

El resultado alcanzado como capacidad de manejo es poco favorable, esto se debe a las circunstancias ya mencionadas.

3.16.1.4 Capacidad de carga efectiva (CCE)

Se trata de la cantidad de personas que puedan visitar un sitio durante el día, este resultado es obtenido de la capacidad de carga real y la capacidad de manejo.

Esta capacidad de carga efectiva arrojará el resultado definitivo para identificar el número de visitantes que puedan acceder al sendero Toquillales El Chimborazo durante el día.

Para determinar la capacidad de carga efectiva se emplea la siguiente fórmula:

$$CCE = CCR * \frac{CM}{100}$$

$$CCE = 1357.7 \times \frac{18,75}{100}$$

$$CCE = 1357.7 \times 0,1875$$

$$CCE = 255 \text{ Visitas /días}$$

3.16.2 Capacidad de carga sendero cascada Los Alays

3.16.2.1 Capacidad de carga física

El primer nivel hace referencia al límite máximo de visitas que se pueden realizar al sitio durante el día, para realizar el cálculo necesario se utilizó la siguiente fórmula:

$$CCF = \frac{S}{SP} * NV$$

DONDE:

S= superficie disponible para uso público del sendero en metros lineales.

SP= superficie usada por persona = 1 metro de sendero

NV= número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día. Para ello se utiliza la siguiente fórmula

$$NNV = \frac{HV}{TV}$$

DONDE:

HV= Horario de visitas

Tv = Tiempo necesario para visitar cada sendero

Para el respectivo cálculo se trabajó con la extensión total del sendero que corresponde a 3600 metros y 0.50 metros de ancho, su horario de atención es de 9:H00am a 15:H00pm y el tiempo promedio de visita es de 2 horas y 30 minutos durante el recorrido del sendero.

Para conseguir la capacidad de carga física (CCF) se requiere primero de calcular el número de visita (NV).

$$NNV = \frac{6 \text{ horas}}{2 \text{ horas } 30 \text{ minutos}}$$

NV = 2.60 veces es lo que puede recorrer una misma persona al sendero.

Con el resultado arrojado se procede a calcular la CCF:

$$CCF = \frac{3600\text{m}}{1 \text{ m}} * (2)$$

$$CCF=7200$$

Los resultados indican que el recorrido del turista por día corresponde a 2 visitas, por ello como total resultó 7200 visitantes en el sendero.

3.16.2.2 Capacidad de carga real (ccr)

Es el límite máximo de visitas determinado en la capacidad de carga física de un sitio, luego para definir los resultados de la capacidad de carga real la fórmula es la siguiente:

$$CCR = (CCF) [(FCsoc) (FCero) (FCacc) (FCpre) (FCveget)]$$

Para el cálculo de la capacidad de carga real en el sendero se persiguió los siguientes factores:

Factor social (FCsoc).- en este factor se analiza el espacio requerido por el visitante, grupo y la distancia que debe tener cada uno de ellos, la fórmula para establecer el factor social es:

$$FCsoc = 1 - \frac{ML}{MT \text{ SENDERO}}$$

Los aspectos para determinar el factor social son los que se presentan a continuación:

Primer paso.- se determina el número de grupo que puede ubicarse dentro del sendero

$$NG = \frac{\text{LONGITUD TOTAL DEL SENDERO}}{\text{DISTANCIA POR GRUPOS}}$$

- Número de personas por grupo = 10 en total (11 visitantes máximo por grupo más el guía)
- Distancia entre grupo = 50 metros
- Espacio requerido por persona = 1 metros
- Distancia para cada grupo = [(50) + (10) (1)] = 61 metros

Este resultado indica que la distancia adecuada para el correcto flujo de los grupos es 61 metros.

$$NG = \frac{3600}{61}$$

$$NG = 59.01|$$

El número de grupo que puede ubicarse dentro del sendero es de 59.

Segundo paso.- indica la cantidad de persona que pueda estar al mismo tiempo dentro del sendero:

$$P = (\text{número de grupos}) (\text{número de personas por grupo})$$

DONDE:

P= personas que se hallan al mismo tiempo dentro del sendero

$$P = (55) (11)$$

$$P = 649$$

El resultado arrojado indica que dentro del sendero cascada Los Alays puede haber 649 personas al mismo tiempo.

Tercer paso.- Indica la Magnitud limitante que es la parte del sendero donde debe estar libre para mantener distancia entre los grupos:

$$\mathbf{MI} = \mathbf{Mt} - (\mathbf{P}) \text{ (espacio que necesita cada persona)}$$

DONDE:

Mt = metros del sendero

P= personas que se hallan al mismo tiempo dentro del sendero

$$\mathbf{MI} = 3600 - (649) (1)$$

$$\mathbf{MI} = 3600 - 649$$

$$\mathbf{MI} = 2951$$

Luego de haber considerado cada porción de terreno que ocupa cada persona dentro del sendero y la distancia de los grupos, recalamos que quedan 2951 metros de espacio libres.

Luego de haber culminado con los pasos mencionado anteriormente se procede a establecer el factor social (FCsoc).

$$\mathbf{FCsoc} = 1 - \frac{2951}{3600}$$

$$\mathbf{FCsoc} = 1 - 0,81$$

$$FC_{soc} = 0,19$$

El factor social (FC_{soc}) es 0,19 lo que se utilizara para reducir la capacidad de carga física.

Factor de erodabilidad (Cero)

Este aspecto no se consideró de tal manera que por su extensa investigación se llegó a un acuerdo con la comunidad para contratar al especialista en el tema de estudio para establecer el riesgo de erosión que tienen los senderos

Factor de accesibilidad (FC_{acc}).

El factor mide el grado de dificultad que puede tener el visitante al momento de desplazarse dentro del sendero, para esto se toma en cuenta los mismos grados de pendiente considerado en el FC_{ero} .

Tabla 41 Factor de accesibilidad

Pendiente	Grado de dificultad	Valores de ponderación
< 10	Bajo	No significativo
10%-20%	Medio	1
>20%	Alto	1.5

Fuentes: Comuna Febres Cordero

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

La fórmula para determinar el FCacc es la siguiente:

$$\mathbf{FCacc} = 1 - \frac{[((ma * 1.5) + (mm * 1))]}{mt}$$

DONDE:

Ma= metro con dificultad alta

Mm = metro con dificultad media

Mt = mtros total del sendero

ma = 200 metros

mm = 100 metros

mt = 3600

$$\mathbf{FCacc} = 1 - \frac{[(200*1.5) + (100* 1)]}{3600}$$

$$\mathbf{FCacc} = 1 - \frac{300 + 100}{3600}$$

$$\mathbf{FCacc} = 1 - \frac{400}{3600}$$

$$\mathbf{FCacc} = 1 - 0.11$$

$$\mathbf{FCacc} = 0,89$$

Factor precipitación (FCpre)

Esta información se tomó en base a la indagación con los habitantes ya que supieron indicar que los meses de lluvia son de noviembre a marzo, este factor es muy importante porque existen visitantes que no están dispuestos a realizar caminata bajo la lluvia.

$$\mathbf{FCpre} = 1 - \frac{\mathbf{HL}}{\mathbf{HT}}$$

DONDE:

HL = horas de lluvia limitante por año

Ht = horas al año en que el sendero está abierto

Se estimó que las lluvias en los meses mencionados anteriormente son de aproximadamente 6 horas diarias en lo que representa un total de 900 horas durante 5 meses (6 horas x 30 días x 5 meses).

Por otro lado la hora de atención durante los 365 días del año va de 9:h00am a 15:h00pm

$$\mathbf{FCpre} = 1 - \frac{900}{(6 \text{ horas})(365 \text{ días})}$$

$$\mathbf{FCpre} = 1 - \frac{900}{2190}$$

$$\mathbf{FCpre} = 1 - 0.41$$

$$\mathbf{FCpre} = 0.59$$

Los factores de reducción que se lograron establecer son los siguientes:

Factores de reducción	Sendero
Factor social (FCsoc)	0,19
Factor de accesibilidad (FCacc)	0,89
Factor de precipitación (FCpre)	0.59

Luego de la obtención de los distintos factores se procede a determinar la capacidad de carga real.

$$\mathbf{CCR} = (7200) [(0,19) (0,89) (0,59)]$$

$$\mathbf{CCR} = (7200) (0,099769)$$

$$\mathbf{CCR} = 718.33$$

La capacidad de carga real que se obtuvo después de aplicar los factores de reducción a la capacidad de carga física es de 718.33 visitas al día que puede abarcar el sendero.

3.16.2.3 Capacidad de manejo (CM).

El sendero cascada Los Alays no cuenta con una construcción requerida, pero deben de ser considerada para la administración óptima del sendero por lo que se consideraron variables medibles como personal, infraestructura y equipos.

Estas fueron seleccionadas por su facilidad de análisis y medición, y por contar con la información requerida para el caso, cada variable está constituida por una serie de componentes, identificados en el cuadro de cálculo.

Para determinar la capacidad de manejo se desarrolla la siguiente fórmula:

$$CM = \frac{\text{Infraestructura} + \text{personal} + \text{equipamiento}}{\text{Cantidad de variables utilizadas}} \quad (100)$$

Tabla 42 Infraestructura

Infraestructura	Cantidad	Cantidad	Relación en la escala A v R	Estado	Localización	funcionalidad	Suma	Factor
Senderos habilitados	0	1	0	0	0	0	0	0
Centro de interpretación	0	1	0	0	0	0	0	0
Señalética	0		0	0	0	0	0	0
Estacionamiento	1	1	0	0	0	0	0	0
Mirador	1	1	4	2	1	2	9	0,5625
Infraestructura promedio								0,1125

Fuentes: Comuna Febres Cordero
Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Tabla 43 Equipamiento

Equipamiento	Cantidad actual	Cantidad óptima	Relación en la escala A Y B	Estado	Localización	funcionalidad	Suma	Factor
Computadora	0	1	0	0	0	0	0	0
impresora	0	1	0	0	0	0	0	0
Escritorio ejecutivo	0	1	0	0	0	0	0	0
Silla ejecutiva	0	1	0	0	0	0	0	0
Equipamiento promedio								0

Fuentes: Comuna Febres Cordero

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

El resultado de este cuadro indica que el equipamiento promedio es igual a cero, el sendero aún no se encuentra habilitado para ofrecer al turista un recorrido cómodo y seguro.

Tabla 44 Personal

Personal	Cantidad actual	Cantidad óptima	Relación en la escala A Y B	estado	Localización	funcionalidad	Suma	Factor
Administrativos	1	1	4	2	0	0	6	0,375
Guardabosques	2	4	2	2	0	3	8	0,5
Guías	1	6	1	1	0	2	4	0,25
Personal promedio								0,375

Fuentes: Comuna Febres Cordero

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Se consideró al presidente de la comuna Febres Cordero como personal administrativo por ser quien dirige las gestiones de todo el sector.

Después de llevar a cabo la evaluación de las variables seleccionadas se procede a aplicar la fórmula:

$$\text{CM} = \frac{0,1125 + 0 + 0,375}{3} (100)$$

$$\text{CM} = \frac{0,4875}{3} (100)$$

$$\text{CM} = 0,16255 (100)$$

$$\text{CM} = 16,25$$

El resultado alcanzado como capacidad de manejo es poco favorable, esto se debe a las circunstancias ya mencionadas.

3.16.2.4 Capacidad de carga efectiva (CCE)

Se trata de la cantidad de persona que puedan visitar un sitio durante el día, este resultado es obtenido de la capacidad de carga real y la capacidad de manejo.

Esta capacidad de carga efectiva arrojará el resultado definitivo para identificar el número de visitantes que puedan acceder al sendero cascada Los Alays durante el día.

Para determinar la capacidad de carga efectiva se emplea la siguiente fórmula:

$$CCE = CCR * \frac{CM}{100}$$

$$CCE = 718.33 \times \frac{16,25}{100}$$

$$CCE = 718,33 \times 0,1625$$

$$CCE = 117 \text{ Visitas /días}$$

3.17 PRESUPUESTO PARA EL DISEÑO DE SENDEROS ECOTURÍSTICOS EN LA COMUNA FEBRES CORDERO

Para el desarrollo del presupuesto se contó con el asesoramiento de dos contratistas:

El señor Geovanny Pozo Constante, proporcionó la lista de materiales y las medidas necesarias para la elaboración de las señaléticas, indicándonos que la

madera ideal para este trabajo es chanul por su durabilidad ya que este tipo de material puede subsistir hasta mil años.

Para el diseño de los senderos (Toquillales El Chimborazo, cascada Los Alays) se trabajó con el señor Charles Cruz Cruz quien nos facilitó el esquema correspondientes a los dos senderos con sus respectivas coordenadas UTM, altura, horas, sitios de interés turísticos y extensión exactas del recorrido, esto fue diseñado a través de GPS Garmin Extrex 2.0 y el programa Map Source.

Además se menciona que la propuesta tendrá el apoyo de la comuna Febres Cordero y de aquellas entidades las cuales se visitó al momento para la realización de las entrevistas que fueron aplicadas en el capítulo dos, las cuales fueron: Empresa Municipal de Turismo Santa Elena (Emuturismo) y Ministerio de Ambiente.

Estas entidades ayudan al desarrollo de la actividad turística abriendo nuevos destinos que aporten al progreso económico beneficiándose la provincia de Santa Elena y sus comunidades dando cumplimiento al Plan Nacional del Buen Vivir.

A continuación se detalla el presupuesto de inversión:

3.17.1 Presupuesto total

Tabla 45 Senderos Toquillales El Chimborazo

unidad	Descripción	Cantidad	P.U.	P.total
1	MAMPARA DE BIENVENIDA			
	Tornillo	6	\$ 0,20	\$ 1,20
	Clavos	1/2 Libras	\$ 0,45	\$ 0,45
	Blancola	1/2 litro	\$ 1,50	\$ 1,50
	Sellador	1 litro	\$ 5,50	\$ 5,50
	Laca	1 litro	\$ 7,50	\$ 7,50
	Lija de 80	1 metro	\$ 4,50	\$ 4,50
	Lija para el acabado de 240	1 pliego	\$ 0,50	\$ 0,50
	Lija para el acabado de 360	1 pliegos	\$ 0,50	\$ 0,50
	Saco de cemento para anclado	1	\$ 7,50	\$ 7,50
	Tablón medida 1.25m x 1m	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Columna de madera de 15cm x 1.60m	2	\$ 20,00	\$ 40,00
	Mangle techo	1	\$ 60,00	\$ 60,00
	Plancha para el techo	1	\$ 18,00	\$ 18,00
	Lona medida 1.25m x 1m	1	\$ 90,00	\$ 90,00
	Ebanista y anclado	1	\$ 220,00	\$ 220,00
	Total mampara de bienvenida (A)			\$ 506,65
2	LETREROS INFORMATIVOS			
	Tornillo	4	\$ 0,50	\$ 2,00
	Blancola	1/2 litro	\$ 1,50	\$ 1,50
	Sellador	1 litro	\$ 5,50	\$ 5,50

	Laca	1 litro	\$ 7,50	\$ 7,50
	Lija de 80	1/2 metro	\$ 2,25	\$ 2,25
	Lija para el acabado de 240	1/2 pliego	\$ 0,25	\$ 0,25
	Lija para el acabado de 360	1/2 pliego	\$ 0,25	\$ 0,25
	Saco de cemento para anclado	1	\$ 7,50	\$ 7,50
	Tablón medida 35cm x 30 cm	2	\$ 25,00	\$ 50,00
	Columna de madera de 2m x 10cm	2	\$ 15,00	\$ 30,00
	Lona medida 35cm x 30	2	\$ 25,00	\$ 50,00
	Ebanista y anclado	1	\$ 50,00	\$ 100,00
	Total letreros informativos (B)			\$ 256,75
4	LETREROS DIRECCIONALES E INFORMATIVOS			
	Tornillo	16	\$ 0,50	\$ 8,00
	Blancola	1/2 litro	\$ 1,50	\$ 1,50
	Sellador	1 litro 1/2	\$ 8,25	\$ 8,25
	Laca	1 litro 1/2	\$ 11,00	\$ 11,00
	Lija de 80	1 metro	\$ 4,50	\$ 4,50
	Lija para el acabado de 240	1 pliego	\$ 0,50	\$ 0,50
	Lija para el acabado de 360	1 pliego	\$ 0,50	\$ 0,50
	Saco de cemento para anclado	2	\$ 7,50	\$ 15,00
	Tablón medida 37cm x 40 cm	4	\$ 30,00	\$ 120,00
	Columna de madera de 2m x 10cm	4	\$ 15,00	\$ 60,00
	Tablón medida 3cm x 14 cm	4	\$ 15,00	\$ 60,00
	Lona medida 35cm x 30	4	\$ 25,00	\$ 100,00
	Lona medida 3 cm x 14 cm	4	\$ 15,00	\$ 60,00
	Ebanista y anclado	4	\$ 60,00	\$ 240,00
	Total letreros informativos (C)			\$ 689,25

10	PICTOGRAMAS			
	Tornillo	20	\$ 0,50	\$ 10,00
Blancola	1litro	\$ 3,00	\$ 3,00	
Sellador	1 litro	\$ 5,50	\$ 5,50	
Laca	2 litro	\$ 7,00	\$ 14,00	
Lija de 80	2 metro	\$ 4,50	\$ 9,00	
Lija para el acabado de 240	2 pliego	\$ 0,50	\$ 1,00	
Lija para el acabado de 360	2 pliego	\$ 0,50	\$ 1,00	
Saco de cemento para anclado	10	\$ 7,50	\$ 75,00	
Tablón medida 35cm x 30 cm	10	\$ 25,00	\$ 250,00	
Columna de madera de 2m x 10cm	10	\$ 15,00	\$ 150,00	
Lona medida 35cm x 30	10	\$ 25,00	\$ 250,00	
Ebanista y anclado		\$ 50,00	\$ 500,00	
Total pictogramas (D)			\$ 1.268,50	

Total presupuesto Sendero Toquillales El Chimborazo

= suma (A) + (B) +(C) + (D)

= \$506,65 + \$256.75 + \$689.25 + \$1268.50

= \$ 2721.15

Tabla 46 Sendero cascada Los Alays

unidad	Descripción	Cantidad	P.U.	P.total
1	MAMPARA DE BIENVENIDA			
	Tornillo	6	\$ 0,20	\$ 1,20
	Clavos	1/2 Libras	\$ 0,45	\$ 0,45
	Blancola	1/2 litro	\$ 1,50	\$ 1,50
	Sellador	1 litro	\$ 5,50	\$ 5,50
	Laca	1 litro	\$ 7,50	\$ 7,50
	Lija de 80	1 metro	\$ 4,50	\$ 4,50
	Lija para el acabado de 240	1 pliego	\$ 0,50	\$ 0,50
	Lija para el acabado de 360	1 pliegos	\$ 0,50	\$ 0,50
	Saco de cemento para anclado	1	\$ 7,50	\$ 7,50
	Tablón medida 1.25m x 1m	1	\$ 50,00	\$ 50,00
	Columna de madera de 15cm x 1.60m	2	\$ 20,00	\$ 40,00
	Mangle techo	1	\$ 60,00	\$ 60,00
	Plancha para el techo	1	\$ 18,00	\$ 18,00
	Lona medida 1.25m x 1m	1	\$ 90,00	\$ 90,00
	Ebanista y anclado	1	\$ 220,00	\$ 220,00
	Total mampara de bienvenida (A)			\$ 506,65
2	LETREROS INFORMATIVOS			
	Tornillo	4	\$ 0,50	\$ 2,00
	Blancola	1/2 litro	\$ 1,50	\$ 1,50
	Sellador	1 litro	\$ 5,50	\$ 5,50
	Laca	1 litro	\$ 7,50	\$ 7,50

	Lija de 80	1/2 metro	\$ 2,25	\$ 2,25
	Lija para el acabado de 240	1/2 pliego	\$ 0,25	\$ 0,25
	Lija para el acabado de 360	1/2 pliego	\$ 0,25	\$ 0,25
	Saco de cemento para anclado	1	\$ 7,50	\$ 7,50
	Tablón medida 35cm x 30 cm	2	\$ 25,00	\$ 50,00
	Columna de madera de 2m x 10cm	2	\$ 15,00	\$ 30,00
	Lona medida 35cm x 30	2	\$ 25,00	\$ 50,00
	Ebanista y anclado	1	\$ 45,00	\$ 100,00
	Total letreros informativos (B)			\$ 256,75
3	LETREROS DIRECCIONALES E INFORMATIVOS			
	Tornillo	12	\$ 0,50	\$ 6,00
	Blancola	1/2 litro	\$ 1,50	\$ 1,50
	Sellador	1 litro	\$ 5,50	\$ 5,50
	Laca	1 litro	\$ 7,50	\$ 7,50
	Lija de 80	1 metro	\$ 4,50	\$ 4,50
	Lija para el acabado de 240	1 pliego	\$ 0,50	\$ 0,50
	Lija para el acabado de 360	1 pliego	\$ 0,50	\$ 0,50
	Saco de cemento para anclado	2	\$ 7,50	\$ 15,00
	Tablón medida 37cm x 40 cm	3	\$ 30,00	\$ 90,00
	Columna de madera de 2m x 10cm	3	\$ 15,00	\$ 45,00
	Tablón medida 3cm x 14 cm	3	\$ 15,00	\$ 45,00
	Lona medida 35cm x 30	3	\$ 25,00	\$ 75,00

	Lona medida 3 cm x 14 cm	3	\$ 15,00	\$ 45,00
	Ebanista y anclado		\$ 60,00	\$ 180,00
	Total letreros informativos (C)			\$ 521,00
14	PICTOGRAMAS			
	Tornillo	28	\$ 0,50	\$ 14,00
	Blancola	1litro	\$ 3,00	\$ 3,00
	Sellador	2 litro	\$ 5,50	\$ 10,00
	Laca	2 litro	\$ 7,50	\$ 14,00
	Lija de 80	2 metro	\$ 4,50	\$ 9,00
	Lija para el acabado de 240	2 pliego	\$ 0,50	\$ 1,00
	Lija para el acabado de 360	2 pliego	\$ 0,50	\$ 1,00
	Saco de cemento para anclado	10	\$ 7,50	\$ 75,00
	Tablón medida 35cm x 30 cm	14	\$ 25,00	\$ 350,00
	Columna de madera de 2m x 10cm	14	\$ 15,00	\$ 210,00
	Lona medida 35cm x 30	14	\$ 25,00	\$ 350,00
	Ebanista y anclado		\$ 50,00	\$ 700,00
	Total pictogramas (D)			\$ 1.737,00

Total presupuesto cascada Los Alays

= suma (A) + (B) +(C) + (D)

= \$506.65 + \$256.75 + \$521.00 + \$1737.00

= \$ 3021.40

Tabla 47 Presupuesto de promoción y publicidad

Descripción	cantidad	P.unitario	P.total
Página web	1	\$ 540,00	\$ 540,00
Valla publicitaria 3m x 1.5m	1	\$ 190,00	\$ 190,00
Trípticos en papel couché	5000		\$ 540,00
Hojas volantes papel couché	5000		\$ 400,00
total publicidad			\$ 1.670,00

Fuentes: Comuna Febres Cordero

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

Tabla 48 Total presupuesto

Descripción	Total
Sendero Toquillales El Chimborazo	\$ 2.721,15
Sendero cascada Los Alays	\$ 3.021,40
Promoción y publicidad	\$ 1.670,00
Transporte (movilización/señaléticas)	\$ 300,00
Asesor y diseñador del proyecto	\$ 1300,00
Subtotal	\$ 18.208,10
(+) 5% de Imprevisto	\$ 860,41
Total	\$ 18.068,51

Fuentes: Comuna Febres Cordero

Elaborado Por: Pozo D, (2014)

3.18 PLAN DE ACCION

Diseño de senderos ecoturísticos para la comuna Febres Cordero parroquia Colonche provincia de Santa Elena, año 2015					
Problema principal: falta de diseño de senderos ecoturísticos en la comuna Febres Cordero					
Fin del proyecto: diseños de senderos ecoturísticos para la comuna Febres cordero				Indicadores Entrevistas a los pobladores	
Propósito del proyecto: posicionar a los senderos ecoturísticos que permitan al turista visitar nuevos destinos, de tal manera que sirva como aporte hacia un desarrollo sostenible de la comunidad				Potenciar la actividad turística	
Objetivos específicos	Indicadores	Metas	coordinador del objetivo	Actividades	Plazo de ejecución
Realizar un diagnóstico de los atractivos o producto turístico de la comunidad	Levantamiento de información	Inventariar los atractivos existentes en la localidad	Directivos – investigador	Clasificar los atractivos turísticos por categoría	Mediano
Diseñar senderos ecoturísticos permitiendo diferenciar nuestros competidores locales	Identificación del producto	Realización del diseño del senderos mediante especificaciones técnicas	Directivos-investigador	Reconocimientos de los puntos de interés turísticos	Corto
Implementar señaléticas en toda el área de senderos	Elaboración de señaléticas	Definir el tipo de material a utilizar en las señaléticas ya que este se convierte en la carta de presentación para cada punto de interés turísticos	Directivos-investigador	Colocación de las señaléticas en los puntos de interés turísticos.	Mediano
Elaborar estrategias de promoción turísticas	Marca turística	Crear la marca turística con la que se promociona el destino	Directivos-investigador	Difusión de la promoción turística en diferentes medios publicitario	Mediano

CONCLUSIONES

Una vez realizado el trabajo investigativo en la comuna Febres Cordero se llega a las siguientes conclusiones:

- El diseño de dos senderos ecoturísticos no habilitados servirán de aporte para el desarrollo turístico de la localidad.
- De acuerdo al estudio realizado se identificó que las personas están interesadas por visitar los senderos ecoturísticos y que los mismos cuenten con señalética adecuada para poderse guiar en el transcurso del recorrido.
- El número máximo que pueden visitar los senderos es de 117 visitas para cascada Los Alays y 255 para el sendero Toquillales El Chimborazo.
- Los senderos se caracterizan por ser interpretativos con una modalidad de guiado y autoguiado.
- Los senderos son enriquecidos con una gran belleza natural perteneciente a la cordillera Chongón Colonche.
- Para la respectiva señalización se colocarán 39 letreros, una valla, una mampara a la entrada de los senderos que constarán de información necesaria para facilitar al visitante la visita del lugar.
- En lo que se refiere al senderismo el visitante se va a nutrir de conocimiento sobre la naturaleza y lo que ofrecen los senderos, sobre todo permitirá crear al turista experiencias únicas vividas en este medio natural, esta actividad se desarrolla de tal manera que el turista se siente seguro y que perciba calidad en los servicios que se oferta.

RECOMENDACIONES

- Cumplir con el número de visitas establecidas en el estudio de capacidad de carga turística para cada sendero y de esta manera impedir su destrucción y la perturbación de la fauna existente.
- Dar mantenimiento a los senderos para de esta manera mostrar ante el turista una buena imagen del lugar.
- Trabajar de manera organizada y conjunta para cuidar y proteger la riqueza natural que poseen estos senderos.
- Se recomienda involucrar a los pobladores de la comuna Febres Cordero para que sean partícipes de cada una de las estrategias y acciones planteadas en la propuesta.
- Establecer alianzas con la Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena que mediante sus estudios técnicos brinden sus conocimientos a través de capacitaciones a los guías para que les sirva como complemento y puedan desarrollar nuevas actividades dentro de los senderos de tal manera que responda a las exigencias del nuevo visitante.

BIBLIOGRAFÍA

Asociación de Monitores Medioambientales Almirante. (2006,2008). Obtenido de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

Ballarín, M. (1965). Derecho Agrario. Madrid: primera edición.

Bouillon, R. (2004). Planificación del espacio turístico. Trillas.

Cárdenas, f. (2007). Producto Turístico (Aplicación de la Estadística del Muestreo). Trillas.

Ceballos, H. (1996). El Ecoturismo y Las Áreas Protegidas. América Latina.

Cifuentes, M. (1992). Determinación de la carga turística en áreas protegidas. técnico , Turrialba, Costa Rica.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Ecuador.

Domínguez, S. (08 de Marzo de 2011). Recuperado el 26 de Septiembre de 2013, de <http://www.stelladominguez.com/2011/03/invexploratoria/>

Drumm,A Y Moore,A . (2002). Desarrollo del Ecoturismo . Virginia .

Duynen Luisa, C. M. (2005). Estudio sobre ecoturismo. CONVENIO AECI – APN – GOBIERNO DE MISIONES.

Duynen, L. (2005). Estudio sobre el ecoturismo. Costa Rica.

Estudio y perspectiva del turismo . (Abril de 2010). Scielo. (K. C. Mota, Editor)
Recuperado el 29 de junio de 2015, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322010000200005

Fariña J, H. E. (1999). Turismo y uso del territorio. Madrid: Instituto Juan Herrera.

García, M. (2011). Patrimonio Cultural. Zaragoza, España : Prensa Universitaria .

- Gerardo David Rodríguez Medina. (4 de marzo de 2011). Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/50045935/Modalidades-de-la-investigacion-cientifica#scribd>
- González, M. E. (2008). Turismo rural del Ecuador.
- Gross, M. (16 de Septiembre de 2010). Pensamiento imaginativo. Recuperado el 26 de Septiembre de 2013, de <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Guinot, C. (2009). Métodos, técnicas y documentos utilizados en trabajo social. Bilbao: Universidad de Deusto.
- H, C. (1993). El Ecoturismo y las Áreas Protegidas en América Latina y El Caribe Flora,Fauna... Quito.
- Iderena. (1995). Manual de senderos de interpretación ambiental . Bogotá-Colombia.
- Jones. (1992).
- M, P. (1997). La Conservación de la Naturaleza. Madrid.
- Mandly, M. (2006). Senderos, turismo y deportes.
- Mateo, J. (2004). Concepto de Ecoturismo.
- Ministerio de Turismo. (2013). Manual de señaléticas turísticas. Ecuador.
- Molina, E. (1998). Turismo y Ecología. México: Trillas.
- Monografía .com. (s.f.). Obtenido de Monografía.com: <http://www.monografias.com/trabajos93/turismo-comunitario-como-alternativa-social/turismo-comunitario-como-alternativa-social.shtml>
- Morgan, Pritchard. (Junio de 1999). Estudio y perspectiva del turismo. (P. d. Gustavo da Cruz, Ed.) Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322008000200005

- Ley de Turismo del Ecuador. (2008). Obtenido de Ministerio de Turismo del Ecuador : www.turismo.gob.ec
- Naveda Silva, J. V. (2012). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PASEO TURÍSTICO DEL RÍO PINDO GRANDE, SECTOR DIQUE DE SHELL - PRAGA SACHA, CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA”. Puyo, Ecuador .
- Organización Mundial del Turismo. (1994). Desarrollo Turístico Sostenible.
- Panamá, U. F. (septiembre de 2005). scielo. Recuperado el 20 de enero de 2014, de scielo:
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322005000300002
- Pérez, M. (1999-2003). La guía de ecoturismo (primera y segunda ed.). Madrid: Mundi prensa.
- Sánchez, A. (2008). Introducción al turismo.
- Secretaría de Turismo de México. (2004). Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos (Primera ed.). Distrito federal, México: SECTUR.
- Tacon A, F. C. (2004). Manual de Senderos. Revista de Gestion Turística.
- Torre, O. (2004). Introducción Al Turismo.
- Turismo comunitario. (2005). Obtenido de turismo comunitario:
http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=61
- Ureña, F. e. (1997). Unidades Didácticas Para Bachillerato. Barcelona.
- Varisco, C. (2008). Desarrollo Turístico y desarrollo local.
- Wearingy Neil. (1999). Ecoturismo Impacto Tendencia y Actividades . Madrid: Síntesis.

wikipedia enciclopedia libre. (s.f.). Obtenido de wikipedia enciclopedia libre:
http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_de_aventura

wikipedia enciclopedia libre . (s.f.). Obtenido de wikipedia enciclopedia libre :
http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_comunitario

Zurita, P. (2009). Realización de actividades de aventura en el medio natural.
innovación y experiencia educativa .

A

N

E

X

O

ANEXO

Anexo 1 Encuestas a turistas

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.

Facultad de Ciencias Administrativas.

Escuela de Hotelería y Turismo.

Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico

Tema:

**Diseño de Senderos Ecoturísticos en la Comuna Febres Cordero, parroquia
Colonche, provincia de Santa Elena**



Investigador: Denny Pozo Constante

ENCUESTAS A: TURISTAS

Estimado visitante la siguiente encuesta tiene como objetivo conocer las expectativas de los visitantes para desarrollar la propuesta de Senderos Ecoturísticos en la comuna Febres Cordero parroquia Colonche provincia de Santa Elena, solicito a usted de la manera más acomoda se sirva en contestar las siguientes preguntas, señalando con una x la opción que usted escoja en el paréntesis respectivo.

INFORMACIÓN GENERAL

Genero

Masculino

Femenino

Edad

15 a 20 años

21 a 40 años

41 a 50 años

51 a 70 años

Nacionalidad

Extranjero

Ecuatoriano

Procedencia

Nivel de Educación

Primaria

Secundaria

Tercer nivel

Cuarto nivel

INFORMACIÓN TURÍSTICA

1.- ¿Usted viaja?

Solo

Familia

Amigos

Otros

2. ¿Con que frecuencia visita usted la provincia de Santa Elena?

Mes

Año

Temporada

Feriado

3.- Cuando visita la provincia de Santa Elena donde se hospeda?

Casas de amigo

Hostería

Casas privadas

Hotel

4.- cuál es su promedio de gasto en la provincia de Santa Elena

15 a 30 dólares

61 a 90 dólares

31 a 60 dólares

100 en adelante

5.- ¿Cuál es su motivo de visita en la provincia de Santa Elena?

Vacaciones

Turismo

Salud

Evento

Familia

Trabajo

6.- ¿Cuál es su tiempo de estadía en la provincia de Santa Elena?

1 a 3 Días

3 a 5 Días

5 en adelante

7.- ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en la provincia de Santa Elena?

Turismo Cultural

Ecoturismo

Turismo Deportivo

Otros

8.- De la provincia de Santa Elena... ¿Cuál de las siguientes comunidades ha visitado usted?

Palmar

Colonche

Febres cordero

San Marcos San Vicente Salanguillo

9.-Ah escuchado hablar de la comuna Febres Cordero?

Si No

Si su respuesta es negativa continúe la pregunta 11

10.- ¿Que atractivos turísticos ha visitado usted?

La Cueva del Murciélago Cascada El Gramador
 El Salto Poma Rosa Rio Culebra

11.- Le gustaría conocer la comuna Febres Cordero

Si No

12.- ¿le gustaría realizar senderismo en la comuna Febres Cordero?

Si No

13.- ¿Qué modalidad de senderismo le gustaría realizar?

Guiado Auto guiado Mixtos

;;;GRACIAS POR SU COLABORACIÓN ;;;

Nombre del Encuestador: _____

Fecha: _____ **Hora(inicio/termino):** _____ **Encuesta#:** _____

Anexo 2 Encuesta a pobladores

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.

Facultad de Ciencias Administrativas.

Escuela de Hotelería y Turismo.

Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico

Tema:

**Diseño de Senderos Ecoturísticos en la Comuna Febres Cordero, parroquia
Colonche, provincia de Santa Elena**



Investigador: Denny Pozo Constante

ENCUESTAS A: POBLADORES

Señor(a) la siguiente encuesta tiene como objetivo conocer sus opiniones acerca del de la propuesta del diseño de Senderos Ecoturísticos en la comuna Febres Cordero parroquia Colonche provincia de Santa Elena, por lo que solicito a usted de la manera más acomoda se sirva en contestar las siguientes preguntas, señalando con una x la opción que usted escoja en el paréntesis respectivo.

INFORMACIÓN GENERAL

Genero

Masculino

Femenino

Edad

15 a 20 años

21 a 40 años

41 a 50 años

51 a 80 años

Nivel de Educación

Primaria

Secundaria

Tercer nivel

Cuarto nivel

1.- ¿Existen problemas de desempleo en la comuna Febres Cordero?

Si

No

2.- ¿Le gustaría que la comuna sea participe de la actividad turísticas?

Si

No

3.- ¿Qué actividad turística cree que se pueda realizar en la comuna Febres Cordero?

Senderismo

Camping

Agroturismo

Avistamiento de flora y fauna

Ciclismo

Cabalgatas

4.- ¿Está de acuerdo usted con la propuesta de Senderos Ecoturísticos?

Si

No

5. ¿Considera usted al Sendero Ecoturísticos como uno de los elementos importantes para el desarrollo del turismo en la comunidad?

Si

No

6.- ¿Cree usted que un Desarrollo Turístico ayudaría a mejorar la situación socioeconómica de la comuna Febres Cordero?

Si

No

;;;GRACIAS POR SU COLABORACIÓN ;;;

Nombre del Encuestador: _____

Fecha: _____ **Hora(inicio/termino):** _____ **Encuesta#:** _____

Anexo 3 Entrevista a autoridades

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Escuela de Hotelería y Turismo.
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico**



Tema:

**Diseño de Senderos Ecoturísticos en la Comuna Febres Cordero, parroquia
Colonche, provincia de Santa Elena**

Investigador: Denny Pozo Constante

**Entrevista dirigida a las autoridades del sector turístico de la provincia de
Santa Elena**

Señor(a) la siguiente entrevista tiene como objetivo determinar el grado de viabilidad para el diseño de senderos ecoturísticos en la comuna Febres Cordero, parroquia Colonche provincia de Santa Elena

DATOS

Lugar:

Fecha:

Nombre y apellido:

Ocupación principal:

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

1. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo sus funciones?
2. ¿Ah visitado usted la comuna Febres Cordero?
3. ¿Qué atractivos turísticos conoce usted en la Comuna Febres Cordero?
4. ¿Considera usted que la Comuna Febres Cordero tiene potencial turístico para ser desarrollado?
5. ¿En qué forma cree usted que su institución ayudaría a mejorar el turismo en la Comuna Febres Cordero?
6. ¿Cree usted que con la propuesta de diseños de Senderos Ecoturísticos se mejoraría la situación socioeconómica de la comunidad?
7. ¿conoce usted si existe actualmente una propuesta para desarrollar proyectos en la Comuna Febres Cordero?

¡¡¡¡GRACIAS POR SU APOORTE!!

Anexo 4 Tablas de encuestas a turistas

Tabla 49 Género

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
1	MASCULINO	131	44%
	FEMENINO	166	56%
	TOTAL	297	100%

Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 50 Edad de los turistas encuestados

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
2	15 a 20 AÑOS	54	18%
	21 a 40 AÑOS	196	66%
	41 a 50 AÑOS	32	11%
	51 a 80 AÑOS	15	5%
	TOTAL	297	100%

Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 51 Nacionalidad

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
3	EXTRANJERO	75	25%
	ECUATORIANO	222	75%
	TOTAL	297	100%

Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 52 procedencia

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
4	COLOMBIA	16	5%
	QUITO	28	9%
	CUENCA	29	10%
	ALEMANIA	9	3%
	AZOGUES	8	3%
	NEW YORK	9	3%
	AMBATO	19	6%
	CHILE	6	2%
	VENEZUELA	8	3%
	CANADÁ	9	3%
	MANABÍ	5	2%
	QUEVEDO	6	2%
	URUGUAY	8	3%
	BRASIL	6	2%
	GUAYAQUIL	61	21%
	ESTADOS UNIDO	12	4%
	EL ORO	10	3%
	AZUAY	9	3%
	LOJA	12	4%
	CANADÁ	6	2%
	ESPAÑA	9	3%
	ARGENTINA	6	2%
	PANAMÁ	6	2%
TOTAL	297	100%	

Fuentes: Encuestas a turistas
 Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 53 Nivel de educación

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
5	Primaria	2	1%
	Secundaria	60	20%
	Tercer nivel	193	65%
	Cuarto nivel	42	14%
	TOTAL	297	100%

Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 54 usted viaja

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
6	SOLO	28	9%
	FAMILIA	147	50%
	AMIGOS	118	40%
	OTROS	4	1%
	TOTAL	297	100%

Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 55 Frecuencia visita

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
7	AÑO	38	13%
	MES	106	35%
	TEMPORADA	112	38%
	FERIADO	41	14%
	TOTAL	297	100%

Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 56 Donde se hospeda

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
8	CASAS DE AMIGOS	35	12%
	CASAS PRIVADAS	36	12%
	HOSTERÍA	87	29%
	HOTEL	139	47%
	TOTAL	297	100%

Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 57 Promedio de gasto

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
9	15-30 DÓLARES	36	12%
	31-60 DÓLARES	44	15%
	61-90 DÓLARES	59	20%
	100 EN ADELANTE	158	53%
	TOTAL	297	100%

Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 58 Motivo de visita

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
10	VACACIONES	151	51%
	TURISMO	116	39%
	SALUD	11	4%
	EVENTOS	3	1%
	FAMILIA	1	0%
	TRABAJOS	15	5%
	TOTAL	297	100%

Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 59Cuál es su tiempo de estadía

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
11	1 A 3 DÍAS	180	60%
	3 A 5 DÍAS	82	28%
	5 EN ADELANTE	35	12%
	TOTAL	297	100%

Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 60 Que tipo de turismo le gustaría realizar

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
12	TURISMO CULTURAL	73	24%
	ECOTURISMO	85	29%
	TURISMO DEPORTIVO	98	33%
	OTROS	41	14%
	TOTAL	297	100%

Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 61 Comunidades ha visitado usted

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
13	PALMAR	72	24%
	COLONCHE	49	17%
	FEBRES CORDERO	12	4%
	SAN MARCOS	7	2%
	SAN VICENTE	47	16%
	SALANGUILLO	20	7%
	TOTAL	297	100%

Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 62 Ha escuchado hablar de la Comuna Febres Cordero

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
14	SI	28	9%
	NO	269	91%
	Total	297	100%

Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 63 Que atractivos turísticos ha visitado usted

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
15	CUEVA DE MURCIÉLAGO	7	3%
	EL SALTO POMA ROSA	9	2%
	CASCADA EL GRAMADOR	3	1%
	RIO CULEBRA	4	1%
	NINGUNA	277	93%
	TOTAL	297	100%

Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 64 Conocimiento comuna Febres Cordero

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
16	SI	288	97%
	NO	9	3%
	Total	297	100%

Fuentes: Encuestas a turistas
Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 65 Senderismo en la comuna Febres Cordero

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
17	SI	277	97%
	NO	20	3%
	Total	297	100%

Fuentes: Encuestas a turistas
 Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 66 Que modalidad de senderismo le gustaría realizar

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
18	GUIADO	135	45%
	AUTO GUIADO	40	14%
	MIXTOS	122	41%
	TOTAL	297	100%

Fuentes: Encuestas a turistas
 Elaborado por: Pozo D. (2014)

Anexo 5 Encuestados a pobladores

Tabla 67 Género

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
1	MASCULINO	136	42%
	FEMENINO	189	58%
	TOTAL	325	100%

Fuentes: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 68 Edad

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
2	15 a 20 AÑOS	58	18%
	21 a 40 AÑOS	135	42%
	41 a 50 AÑOS	71	22%
	51 a 80 AÑOS	61	18%
	TOTAL	325	100%

Fuentes: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 69 Nivel de educación

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
3	Primaria	252	78%
	Secundaria	69	21%
	Tercer nivel	4	1%
	Cuarto nivel	0	0%
	TOTAL	325	100%

Fuentes: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 70 Problema de desempleo

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
4	SI	322	99%
	NO	3	1%
	Total	325	100%

Fuentes: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 71 Participe de la actividad turística

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
5	SI	321	99%
	NO	4	1%
	Total	323	100%

Fuentes: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 72 Actividad turística que pueda realizar

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
6	Senderismo	235	73%
	Camping	28	9%
	Agroturismo	15	4%
	Avistamiento de flora y fauna	32	10%
	Ciclismo	4	1%
	Cabalgatas	9	3%
	TOTAL	323	100%

Fuentes: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 73 Está de acuerdo con la propuesta de senderos ecoturísticos

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
7	SI	319	99%
	NO	4	1%
	Total	323	100%

Fuentes: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 74 Elementos importantes para el desarrollo del turismo

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
8	SI	316	98%
	NO	7	2%
	Total	323	100%

Fuentes: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Pozo D. (2014)

Tabla 75 Desarrollo turístico ayudaría a mejorar la situación socioeconómica

ÍTEMS	VALORACIÓN	DATOS	%
9	SI	320	99%
	NO	3	1%
	Total	323	100%

Fuentes: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Pozo D. (2014)

Variable	Definición	OPERACIONALIZACIÓN				HIPÓTESIS
		DIMENSIÓN	INDICADORES	PREGUNTAS	INSTRUMENTOS	
Desarrollo Turístico	El Desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneo para satisfacer las necesidades del turista, pueden también incluir los efectos asociados tales como la creación de empleos y la generación de ingresos. Pearce, (1991	Mejoramiento de las instalaciones y servicios	Normas Políticas Reglamentos.	De qué manera se podría mejorar las instalaciones y servicios turísticos en la comuna Febres Cordero?	encuestas	La creación de un sendero eco turístico para la comuna Febres Cordero, aportara al uso y conservación de los recursos naturales, contribuyendo a un desarrollo turístico en la comunidad.
		Satisfacer necesidades del turista	Calidad de servicio a ofrecer Atención Capacitaciones	¿Cree usted q la comunidad está capacitada para brindar un buen servicio a los turistas?	encuesta	
		Creación de empleos	Oferta de atractivos turístico oportunidades de trabajo	Existen problemas de desempleo? Si___ no___	Encuestas	
		Generación de ingresos económicos	Mejora la situación económica poblacional.	¿Cree usted que el desarrollo turístico en la comuna Febres cordero generaría ingresos económicos?	Entrevistas	

Senderos Ecoturísticos	Según Ureña et al. (1997), dentro de la denominación de sendero entran todos aquellos caminos pequeños y angosto que se encuentran mayormente en zona rurales ,o paisaje natural por los que se puede caminar a pie, en bicicleta o a caballo, y que son fáciles de seguir sin necesidad de conocimientos especiales.	Caminos pequeños y angostos	Tipos de senderos distancias	¿Qué actividades le gustaría realizar para desarrollar y fomentar el turismo en el sendero Alquiler de bicicleta Guianza turística Servicio de alimentación	Entrevista	
		zonas rurales	acercamiento al medio natural	¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en el sendero?	Encuestas	
		paisaje natural	flora fauna	Tiene la comuna algún proyecto para la conservación de la flora y fauna? Si___ no___	Encuestas	
		recorrido visitantes	tipos de recorrido caminata	¿Cómo le gustaría realizar el recorrido al sendero? Guiado _____ Auto guiado _____ Ambos _____	Entrevista	

Anexo 6 Valorización y jerarquización de los atractivos

Categoría	Subtipo	Factor a evaluar	Calidad		Entorno Max 10	Estado conserv. Max 10	Acceso Max 10	Servicio Max 5	Asoc. Con otros atractivos Max	Local Max 2	Suma	Jerarquía 1-2-3-4
			Valor intrínseco Max 15	Valor extrínseco Max10								
Manifestación Cultural	Fiesta religiosa	Fiesta del señor de las aguas	10	6	5	6	4	2	0	2	35	II
Manifestación Cultural	tradiciones	Día de los difuntos	5	3	4	4	4	1	3	1	27	I
Manifestación Cultural	Artesanía	Tagua	10	7	4	4	4	1	6	1	37	II
Sitio naturales	Mirador	El Chimborazo	12	7	5	9	1	2	8	1	42	II
Sitio naturales	Cavernas	Salto poma rosa	9	6	5	6	0	0	3	1	30	I
Sitio naturales	Pozas	Pozas de agua el Gramador	11	6	6	8	2	2	8	1	44	II
Sitio naturales	Cueva	El murciélago	9	5	7	8	0	0	7	1	39	II
Sitio naturales	ríos	Río culebra	10	7	8	9	1	1	8	1	45	II
Sitio naturales	cascada	Los Alays	9	8	7	7	1	1	8	1	42	II

Anexo 9 Fotos de encuestas a realizada a turistas

Gráfico 81 Levantamiento de información en la comuna Montañita



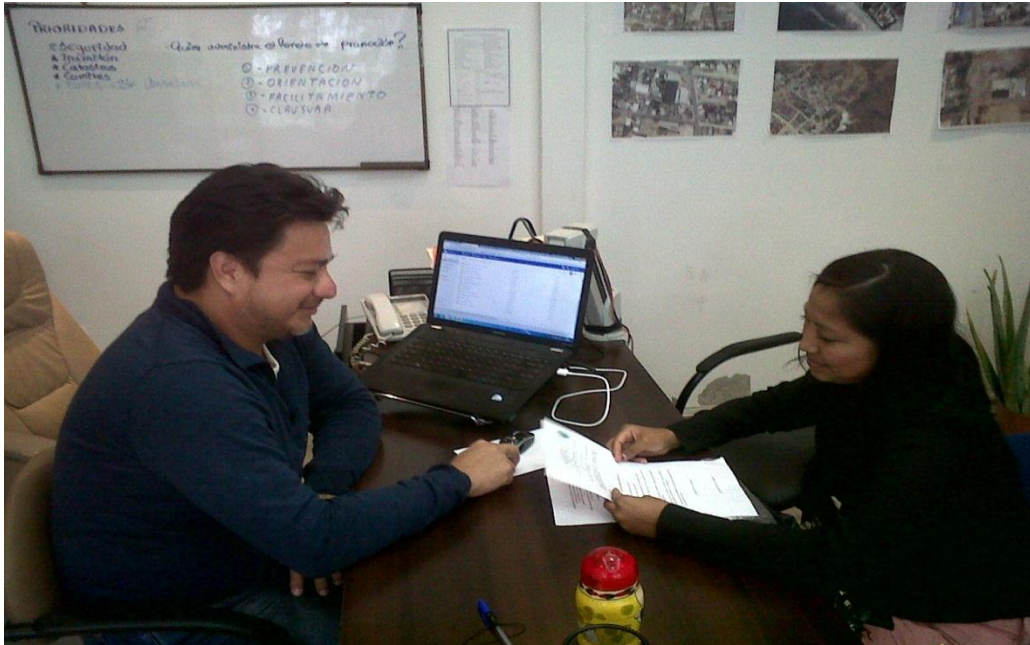
Anexo 10 Encuesta realizada a los pobladores

Gráfico 82 Levantamiento de información en la comuna Febres Cordero

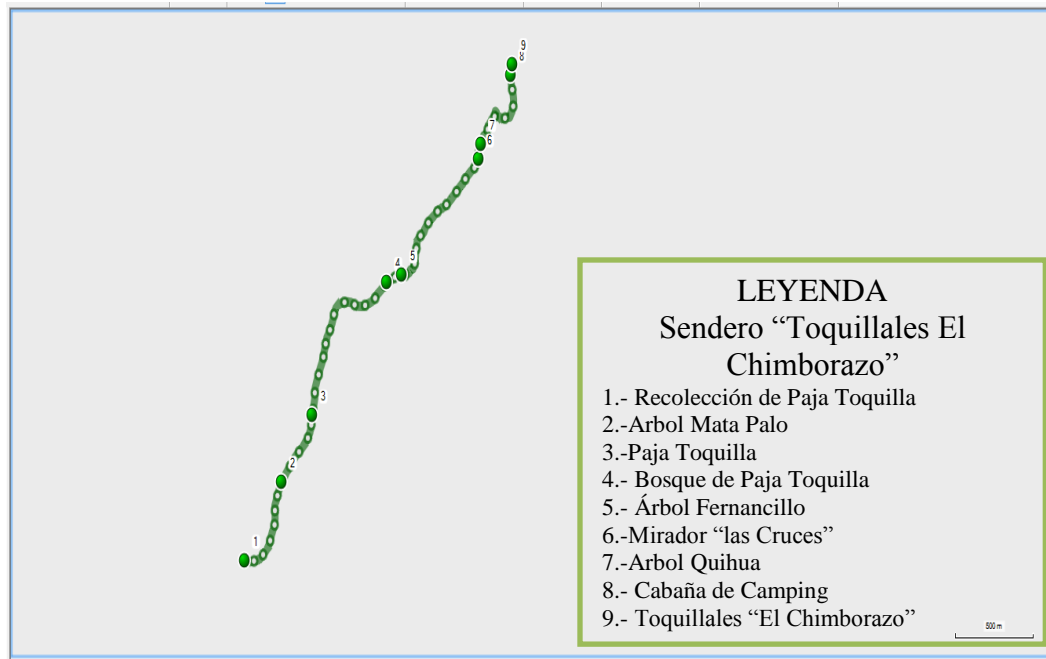


Anexo 11 Entrevistas dirigida a las autoridades de turismo

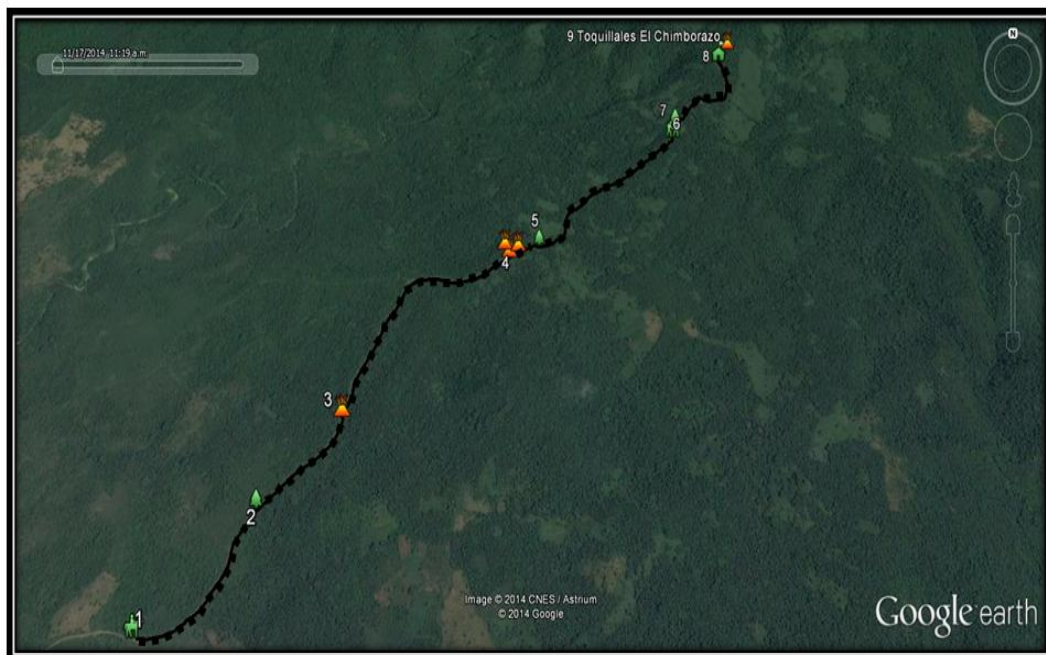
Gráfico 83 Entrevista Autoridades de Turismo



**Anexo 12 Diseño del senderos Toquillales el Chimborazo con el programa
Map Source**



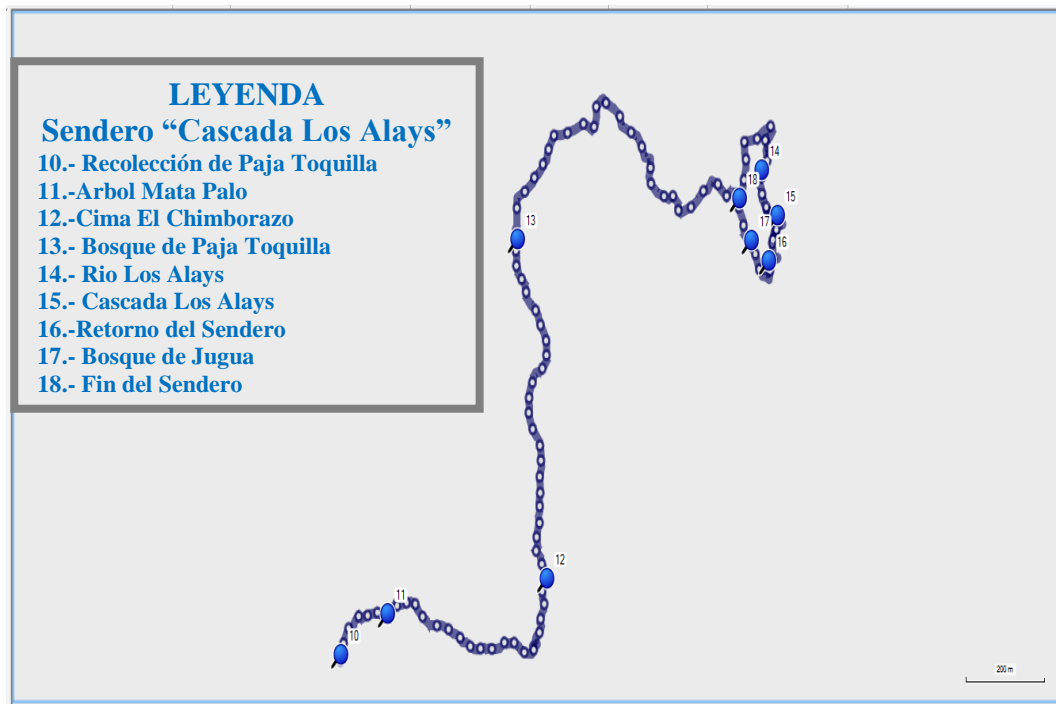
**Anexo 13 Diseño de senderos Toquillales El Chimborazo con el programa
Google earth**



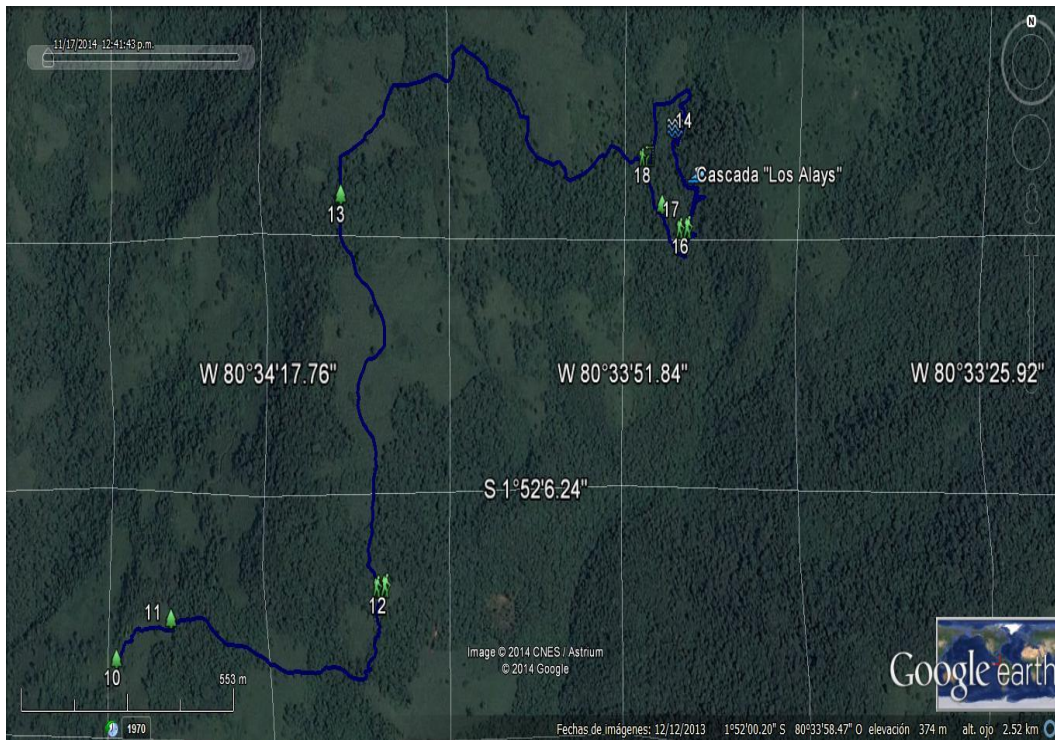
Anexo 14 Senderos Toquillales El Chimborazo con coordenadas geográficas



Anexo 15 Diseño de senderos cascada Los Alays con el programa Map Source



Anexo 16 Diseño de senderos cascada los Alays con el programa Google earth



Anexo 17 Senderos cascada los Alays con coordenadas geográfica

