



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

**PERSPECTIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA
SAN PABLO: ANÁLISIS Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO
PARA FORTALECER SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR: ALEX ARMANDO MAGALLAN POZO

TUTOR: ING. JOEL FORTIS SUÁREZ, MSc

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

**PERSPECTIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA
SAN PABLO: ANÁLISIS Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO
PARA FORTALECER SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR: ALEX ARMANDO MAGALLAN POZO

TUTOR: ING. JOEL FORTIS SUÁREZ, MSc

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, Enero del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación: **“PERSPECTIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN PABLO: ANÁLISIS Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA FORTALECER SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA”**, elaborado por el Sr. **ALEX ARMANDO MAGALLAN POZO**, egresado de la Escuela de Hotelería y Turismo, Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de **INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final de trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual apruebo todas sus partes.

Atentamente.

.....
ING. JOEL FORTIS SUÁREZ, MSc.
TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de titulación o graduación “**PERSPECTIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN PABLO: ANÁLISIS Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA FORTALECER SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA**”, elaborado por quien suscribe la presente, el mismo que declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor.

No obstante es Patrimonio Intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, Enero del 2015.

Atentamente.

ALEX ARMANDO MAGALLÁN POZO
C.I 2400016339

DEDICATORIA

El presente trabajo les dedico a mis padres y hermanos por su respaldo que me brindaron en mi vida personal y estudiantil porque fueron pilares fundamentales de incentivar me de seguir una carrera profesional en brindarme su apoyo y respaldo incondicional. A mí querida y amada esposa que se convirtió en mi motivación e inspiración principal para la elaboración de mi tesis de graduación pues sin su ayuda no hubiera alcanzado este objetivo, y a todas aquellas personas que me enseñaron a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

Alex Armando Magallan Pozo

AGRADECIMIENTOS

A nuestro Padre Celestial por brindarme vida, salud, sabiduría, y perseverancia para elaborar este trabajo de investigación, a mis padres y hermanos que con su apoyo incondicional puede iniciar mi carrera universitaria convirtiéndose en los principales autores de este logro, guiándome siempre por el camino de la superación, a mi esposa que con su apoyo me supo levantar moralmente en los momentos que sentía desvanecer, a mis compañeros por su amistad brindada por muchos años, a los docentes que impartieron sus conocimientos en las aulas de clases, mi tutor el Ing. Joel Fortis por su paciencia ya que gracias a sus conocimientos me supo guiar para elaborar mi tesis, y a todas las personas que de forma directa e indirecta aportaron para mi formación profesional.

Alex Armando Magallan Pozo

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri, MBA.
DECANO DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE
INGENIERÍA EN GESTIÓN Y
DESARROLLO TURÍSTICO

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.
PROFESOR - TUTOR

Lcda. Silvia Peralta Mendoza, MSc.
PROFESORA DEL ÁREA

Abg. Joe Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PERSPECTIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA
SAN PABLO: ANÁLISIS Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO
PARA FORTALECER SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA”**

Autor: Alex Armando Magallan Pozo

Tutor: Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo fomentar perspectivas de desarrollo turístico para la comuna San Pablo, a través de la elaboración de un Plan Estratégico de Turismo. Las perspectivas estarán diseñadas de acuerdo al estándar geográfico del sector, el proyecto cuenta con la predisposición de las personas que intervienen en este trabajo, deseando que este potencial turístico sea aprovechado, visualizado y utilizado turísticamente por los visitantes locales y nacionales, por tal motivo se consideró conveniente elaborar perspectivas de desarrollo turístico, a través de un plan estratégico de la cual se obtendrán diversas estrategias de acción que ayude a mejorar el desarrollo y competitividad turística del sector, en dicho trabajo de investigación se plantea como herramienta de solución a las diversas problemáticas del ámbito turístico y social que se pueden evidenciar en la comuna San Pablo, otro aporte que se obtuvo de este trabajo fue de fomentar el interés de la práctica turística a los habitantes de la comunidad mostrándole los beneficios que se pueden conseguir mediante esta industria, para la identificación de la problemática se procedió a efectuar un estudio descriptivo y explicativo mediante la utilización de herramientas que permitieron la recolección de datos primarios que contribuyeron a la elaboración estructurada y planificada del plan estratégico de turismo de la comuna San Pablo en la que se aplicaron planes de trabajo, estructuración de modelos de desarrollo turístico, junto con las estrategias de promoción que ayudarán a un rápido posicionamiento de la comuna.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
TRIBUNAL DE GRADO.....	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
MARCO TEÓRICO	3
COMUNA SAN PABLO, COMO ESCENARIO DE PERSPECTIVAS, DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	3
1.1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA DE LA COMUNA SAN PABLO.	3
1.1.1. Límites	3
1.1.2. Clima.....	4
1.1.3. Breve reseña histórica de la comuna San Pablo.	4
1.1.4. Recursos turísticos:	5
1.2. ANTECEDENTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL ECUADOR.	6

1.3.	EL TURISMO: UNA INDUSTRIA EN CONSTANTE CRECIMIENTO.	9
1.3.1.	Clasificación del turismo.	10
1.3.2.	Tipos de turismo.	11
1.4.	CONCEPTUALIZACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO	12
1.4.1.	Elementos y componentes del desarrollo turístico	13
1.4.2.	Principios del desarrollo turístico	14
1.4.3.	El plan estratégico como estrategia del desarrollo turístico	17
1.4.4.	Importancia de una planificación estratégica.....	19
1.4.5.	Funciones de una planificación estratégica	20
1.5.	CONCEPTUALIZACIÓN DE COMPETITIVIDAD	21
1.5.1.	Los elementos de la competitividad.....	21
1.5.2.	Sostenibilidad y competitividad de los destinos y productos turísticos.....	25
1.5.3.	Desarrollo de productos turísticos competitivos.....	26
1.5.3.1.	Importancia del desarrollo del producto turístico	27
1.5.4.	Promoción turística como parte del producto y destino turístico	27
1.5.4.1.	La promoción como elemento del Marketing Mix	28
1.5.5.	Calidad y competitividad	28
1.6.	SUSTENTACIÓN LEGAL	29
1.6.1.	Constitución política del Ecuador 2008.....	29
1.6.2.	Ley de Turismo	31
1.6.3.	Plan nacional del buen vivir.....	32
1.6.4.	Plandetur 2020	33
1.6.5.	Ordenanza Gad Santa Elena.	34
1.6.6.	Reglamento interno de la comuna San Pablo	35
1.7.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	37
1.7.1.	Diseño de la investigación	37
1.8.	MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.	38
1.9.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	38
1.9.1.	Investigación de campo.	39

1.9.2.	Investigación exploratoria.....	39
1.9.3.	Investigación descriptiva.	40
1.9.4.	Investigación explicativa.	40
1.10.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	41
1.10.1.	Método inductivo.....	41
1.10.2.	Método deductivo.	41
1.10.3.	Método de observación.....	42
1.10.4.	Método analítico.	42
1.11.	CIERRE DEL CAPÍTULO.....	43
CAPÍTULO II		44
2.1	VALIDACIÓN METODOLÓGICA.....	44
2.1.1	Fuentes y técnicas de investigación.....	45
2.1.2	Fuentes primarias.....	45
2.2	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	47
2.2.1	Población.	47
2.2.2	Muestra.	48
2.3	PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
2.4	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.	51
2.4.1	Encuestas a la comunidad.....	51
2.4.2	Encuestas a turistas que llegan a la comuna San Pablo.	69
2.4.3	Entrevistas a las autoridades de los organismos provinciales de turismo.....	88
2.4.4	Entrevista al presidente de la comuna.....	91
2.5	PRUEBA DE HIPÓTESIS	94
2.6	DISCUSIÓN FINAL Y CIERRE DE CAPÍTULO	96
CAPÍTULO III.....		98
3	“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA SAN PABLO”	98
3.1	PRESENTACIÓN.	98
3.2	OBJETIVO GENERAL.....	100
3.2.1	Objetivos específicos	100

3.3	JUSTIFICACIÓN	100
3.4	Análisis situacional.	102
3.4.1	Inventario de atractivos.....	104
3.4.1.1	Descripción de atractivos turístico.....	104
3.4.2	Análisis de la oferta	106
3.4.2.1	Oferta básica:	106
3.4.2.2	Oferta complementaria	108
3.4.2.3	Actividades turísticas	109
3.4.3	Análisis de la demanda	110
3.4.4	Análisis de la competencia	112
3.4.4.1	Identificación de los competidores	112
3.4.4.2	Análisis de la comuna Libertador Bolívar	113
3.4.4.3	Análisis de la comunidad de Ballenita.....	115
3.4.5	Análisis de las tendencias	117
3.4.6	Análisis PETS.....	119
3.4.7	Foda estratégico.	122
3.4.7.1	Elaboración de estrategias	123
3.4.7.2	Matriz foda estratégico	126
3.4.7.3	Metodología para la priorización de estrategias	127
3.4.7.4	Estrategias priorizadas	127
3.4.8	Plan de acción	128
3.4.9	Principios rectores.....	129
3.4.10	Objetivos estratégicos	129
3.4.11	Valores institucionales:.....	130
3.4.12	Modelo del plan estratégico.....	130
3.4.13	Políticas del plan estratégico.....	131
3.4.14	Análisis para el direccionamiento estratégico	133
3.4.15	Programas y proyectos turísticos	136
3.4.16	Actividades del plan estratégico.	137
3.5	CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO GENERAL DEL PLAN	155
3.6	Control y evaluación.....	156

3.7	CONCLUSIONES:	158
3.8	RECOMENDACIONES:	159
	BIBLIOGRAFÍA:	160
	ANEXOS	162

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1: Inventario de atractivos	104
CUADRO 2: Cabañas comedores	106
CUADRO 3: Transportación.....	107
CUADRO 4: Servicios básicos de competencia (Libertador Bolívar).....	114
CUADRO 5: Atractivos turístico de competencia (Libertador Bolívar)	114
CUADRO 6: Servicios básicos de competencia (Ballenita)	116
CUADRO 7: Atractivos turísticos competencia (Ballenita)	116
CUADRO 8: Foda estratégico	122
CUADRO 9: Opciones de estrategias	126
CUADRO 10: Priorización de estrategias.....	127
CUADRO 11: Estrategias priorizadas	127
CUADRO 12: Programas y proyectos del plan estratégico	136
CUADRO 13: Actividades del plan estratégico.....	137
CUADRO 14: Modificación del producto turístico de sol y playa existente en la comuna San Pablo.	141
CUADRO 15: Programa diversificación de productos turísticos	142
CUADRO 16: Programa diversificación de productos turísticos	142
CUADRO 17: Elaboración de un plan promoción turístico para la comuna San Pablo.....	144
CUADRO 18: Proyecto diseño de guía turística para la comuna San Pablo	145
Cuadro 19: Programa de promoción y comercialización turística	146
CUADRO 20: Programa de promoción y comercialización turística.....	146
CUADRO 21: Elaboración de un plan de capacitación en seguridad alimenticia y servicio al cliente para prestadores de servicio turístico	148
CUADRO 22: Programa mejoramiento de la calidad turística	149
CUADRO 23: Programa mejoramiento de la calidad turística	149
CUADRO 24 Proyecto programas de sensibilización ciudadana sobre turismo sostenible.....	151
CUADRO 25: Proyecto formación de guía turística en la comuna San Pablo. ...	153

Cuadro 26: Programa sensibilización y formación turística 154

Cuadro 27: Inversión del programa sensibilización y formación turística 154

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Autoridades a entrevistar	46
Tabla 2: Población.....	47
Tabla 3: Muestra	50
Tabla 4: Tabla: Autoridades provinciales y comunales entrevistadas	88
Tabla 5: Pregunta de hipótesis:	94
Tabla 6: Resumen de oferta básica de San Pablo.....	108
Tabla 7: Oferta complementaria de San Pablo.....	108
Tabla 8: Competidores	113

INDICE DE ANEXO

ANEXO 1: Profesión de los habitantes.....	164
ANEXO 2: Lugar de procedencias de los habitantes.....	164
ANEXO 3: Nivel de estudio de los pobladores	164
ANEXO 4: Géneros de los habitantes.....	164
ANEXO 5: Edad de los habitantes.....	165
ANEXO 6: Motivaciones de viajes del turista.....	165
ANEXO 7: ¿Considera que su comunidad es visitada frecuentemente?	165
ANEXO 8: Desarrollo de la comuna	166
ANEXO 9: Los recursos para fomentar el desarrollo turístico.....	166
ANEXO 10: La utilización de los recursos turístico.....	166
ANEXO 11: A través del turismo mejorarán las actividades económicas.....	167
ANEXO 12: Ofreciendo nuevos productos generara un mayor desarrollo turístico	167
ANEXO 13: Actividad turística que le gustaría que se realizara.....	167
ANEXO 14: Objetivos y metas a largo plazo	168
ANEXO 15: Ventajas competitivas para aumentar el turismo	168
ANEXO 16: Productos y servicios turísticos de calidad mejorará la competitividad turística.....	168
ANEXO 17: La competitividad turística mejorara la rentabilidad económica y social	169
ANEXO 18: Profesión de turistas.	169
ANEXO 19: Nivel de ingresos.....	169
ANEXO 20: Sexo de los turistas encuestados.	169
ANEXO 21: Edad de los turistas encuestados	170
ANEXO 22: Medios que utiliza para informarse.....	170
ANEXO 23: Frecuencia de sus viajes.....	170
ANEXO 24: Preferencias de viaje	170
ANEXO 25: Los motivos de sus viajes son:.....	171
ANEXO 26: Promedio de gastos	171
ANEXO 27: Servicio de mayor importancia en sus viajes	171
ANEXO 28: Frecuencia de viaje a la provincia de Santa Elena	172
ANEXO 29: Días de permanencia	172
ANEXO 30: Conocía la comuna San Pablo.....	172
ANEXO 31: Cómo considera a la población	172
ANEXO 32: Actividades que le gustaría realizar	173
ANEXO 33: Desarrollo turístico de la comuna San Pablo	173

ANEXO 34: La comuna posee los recursos necesarios para un desarrollo turístico	173
ANEXO 35: Estudio que contribuya al desarrollo turístico de la comunidad	173
ANEXO 36: Instrumentos de investigación.....	174
ANEXO 37: Socialización con cabildo comunal.....	180
ANEXO 38: Entrevista presidente de la comuna.....	180
ANEXO 39: Socialización en asamblea general de comuna	181
ANEXO 40: Socialización con habitantes	181
ANEXO 41: Recolección de firma como respaldo de la investigación	182
ANEXO 42: Casa comunal	182
ANEXO 43: Entrevista con autoridad de ministerio de turismo	183
ANEXO 44: Encuesta a habitantes	183
ANEXO 45: Operacionalización de variables	184
ANEXO 46: Carta aval de la comuna San Pablo.....	186
ANEXO 47: Firma de respaldo de los habitantes	187

ÍNDICES DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Modelo integrado de un destino turístico	25
GRÁFICO 2: Profesión de los habitantes	52
GRÁFICO 3: Lugar de procedencias de los habitantes.	53
GRÁFICO 4: Nivel de estudio de los pobladores	54
GRÁFICO 5: Géneros de los habitantes.	55
GRÁFICO 6: Edad de los habitantes.	56
GRÁFICO 7: Desarrollo de la actividad turística	58
GRÁFICO 8: Utilización de los recursos turístico del lugar	59
GRÁFICO 9: ¿El turismo mejoraría las actividades económicas de la comuna San Pablo?.....	60
GRÁFICO 10: Productos y servicios que generen desarrollo turístico	61
GRÁFICO 11: ¿Qué actividad turística le gustaría que se realizara en la comuna San Pablo?.....	62
GRÁFICO 12: Objetivos y metas a largo plazo para fomentar el desarrollo turístico en la comuna San Pablo	63
GRÁFICO 13 ¿Las ventajas competitivas podrán aumentar el número de turistas en la comuna San Pablo?.....	64
GRÁFICO 14: ¿Ofreciendo productos y servicios turísticos de calidad en San Pablo se mejorará la competitividad turística en este sector?	65
GRÁFICO 15: ¿La competitividad turística en la comuna San Pablo podrá mejorar la rentabilidad económica y social de los habitantes?	66
GRÁFICO 16: ¿Le gustaría adquirir conocimiento relacionado al turismo?	67
GRÁFICO 17: ¿Se involucraría en proyecto de desarrollo turístico en su comunidad?	68
GRÁFICO 18: Profesión de los turistas	69
GRÁFICO 19: Ingresos de los turistas	70
GRÁFICO 20: Género de los turistas	71
GRÁFICO 21: Edad de los turistas	72
GRÁFICO 22: ¿Cómo usted realiza sus viajes?	73
GRÁFICO 23: Frecuencia de viajes.	74
GRÁFICO 24: Preferencias de viajes	75
GRÁFICO 25: Los motivos de viajes.	76
GRÁFICO 26: Promedio de gastos que realiza en cada viaje viajes	77
GRÁFICO 27: Frecuencia de viaje a la provincia de Santa Elena	78
GRÁFICO 28: Tiempo de estadía en la provincia de Santa Elena.	79
GRÁFICO 29: ¿Conocía anteriormente la comuna San Pablo?	80
GRÁFICO 30: ¿Cómo considera usted a la población de San Pablo?.....	81

GRÁFICO 31: ¿Qué le motivo venir a la comuna San Pablo?	82
GRÁFICO 32: ¿Cuáles de estos servicio cree usted, qué le hace falta a la localidad?	83
GRÁFICO 33: ¿Qué actividades le gustaría realizar en la comuna San Pablo?... 84	
GRÁFICO 34: ¿Cómo considera la calidad de los servicios ofrecidos?.	85
GRÁFICO 35: ¿Considera que la comuna posee una eficiente promoción turística?	86
GRÁFICO 36: ¿Está de acuerdo que realice un estudio que orientado al desarrollo turístico de la comunidad?	87
GRÁFICO 37: Resumen de atractivos y recursos turístico	133
GRÁFICO 38: Resumen de la oferta	133
GRÁFICO 39: Oferta complementaria	134
GRÁFICO 40: Actividades turísticas.....	134
GRÁFICO 41: Infraestructura.....	135
GRÁFICO 42: Fortalezas y debilidades	135

INTRODUCCIÓN

La comuna San Pablo está ubicada en la provincia de Santa Elena, a lo largo de la ruta del Spondylus, (antes conocida ruta del Sol), cuenta con varios recursos turísticos potenciales que no han sido aprovechados en su totalidad por los habitantes de esta localidad, los servidores turísticos asentado a lo largo de la franja costera solo se enfocan en el turismo gastronómico aprovechando la llegada de visitantes quienes hacen uso del turismo de sol y playa, tal acontecimiento provoca que se deje de lado la diversificación de la oferta turística de la comuna, cabe recalcar que dicha actividad no cuenta con ningún tipo de planificación la cual se constituye como uno de las más grandes falencias con la que cuenta este sitio, provocando la pérdida y degradación de recursos turísticos naturales y culturales del sector, esta problemática está acompañado con la falta de interés e importancia de los habitantes en desarrollar turísticamente a su comunidad incitando que sus recursos no sean valorado y aprovechado turísticamente. Otros de los factores que impide con el crecimiento turístico de la comuna San Pablo es la carencia de nuevas alternativas de distracción para los turistas, ausencia de servicios básicos, así como de infraestructura hotelera, lo cual ocasiona que el turista opte por retirarse debido a que no encuentra un establecimiento adecuado para descansar y relajarse en este territorio, una vez identificado aquellas privaciones que posee la comunidad se puede concluir que la carencia de proyectos turísticos e iniciativa de las autoridades y habitantes es uno de los principales motivos que imposibilita el crecimiento y desarrollo turístico de la localidad.

Los problemas identificados motivaron que se propusiera llevar a cabo un estudio profundo y minucioso en esta localidad con el fin de determinar sus debilidades y fortalezas, detectando sus potencialidades especialmente en recursos que pueden aportar para un posible crecimiento turístico, proporcionándole un adecuado direccionamiento estratégico para su correcto uso y puesta en valor dentro del patrimonio turístico que posee la comunidad, para tal efecto será necesario la

elaboración de nuevas perspectiva de desarrollo turístico las mismas que están plasmado en el desarrollo de un plan estratégico de turismo para la comuna San Pablo en la cual se definirán y plantearan programas y proyectos cuyos objetivos es el fomentar el fortalecimiento y crecimiento de la competitividad turística del sector, otras de las finalidades a conseguir con el plan estratégico es lograr el posicionamiento de la comuna San Pablo convirtiéndolo en un destino referente y modelo de desarrollo dentro de la provincia de Santa Elena. Para el logro de tales objetivos y consecución de dichas perspectivas se necesitara el trabajo unánime de dirigentes comunales, sector público y privado e interés de los habitantes.

El presente trabajo de investigación está formado de tres capítulo, los cuales poseen un esquema secuencial y estructurado del contenido desarrollado, el mismo que aportará con la solución del problema identificado, cabe mencionar que antes de iniciar el proceso de dichos capítulos se procedió a seleccionar el tema de investigación, identificar y formular la problemática principal que afecta al lugar de estudio, justificar el motivo por el cual se realizó el trabajo de investigación, y efectuar el planteamiento de los objetivos y estrategias a seguir en la actual indagación, una vez realizado los ítems antes expuestos se enfocó a elaborar los tres capítulos que se detallarán a continuación.

El primer capítulo se basa en la fundamentación teórica, realizando diferentes comparaciones acerca de los criterios de varios autores sobre los distintos puntos de vista acerca del desarrollo turístico dados en algunos sectores de nuestro país y alrededor del mundo, los mismos que aportaran para la comprobación de las variables. El segundo capítulo se enfoca en el diseño metodológico, técnicas de investigación que se utilizaron para la recolección de datos, análisis de la información que se obtuvo mediante las encuestas y entrevistas que se efectuaron. En el capítulo tres se planteó la elaboración del Plan Estratégico de desarrollo Turístico para la comuna San Pablo, en donde se encontrarán perspectivas de desarrollo con la finalidad de aumentar la oferta turística del lugar obteniendo una mayor demanda del destino.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

COMUNA SAN PABLO, COMO ESCENARIO DE PERSPECTIVAS, DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

1.1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA DE LA COMUNA SAN PABLO.

La comuna San Pablo, está ubicada en el perfil costero de la ruta del spondylus, fue fundada el 22 de Febrero de 1938, mediante acuerdo ministerial número 175, y desde aquel momento comenzó la administración de sus recursos de forma independiente como organismo comunal, desde sus inicio se desarrolla la actividad pesquera, que es el principal motor económico de los habitantes pertenece, a la parroquia Santa Elena, cantón Santa Elena, provincia del mismo nombre, se encuentra a 16 km aproximadamente de la cabecera cantonal y a 28 km de Salinas el principal balneario turístico de la provincia, posee una población de 10.000 habitantes aproximadamente, la mayoría de ellos se dedican a la pesca convirtiéndose en la principal fuente de ingreso para la comuna, como segunda actividad comercial están la gastronomía y las artesanías. Geográficamente se encuentra a 6 metros sobre el nivel del mar, y corresponde a las siguientes coordenadas 2° 08` 29” Latitud Sur, 80° 46´ 23” longitud Oeste.

1.1.1. Límites

Según datos obtenidos de la comuna sus límites son los siguientes:

NORTE: Comuna Monte Verde – Planta de Pacoa

OSTE: Océano Pacífico, Punta Barandúa

ESTE: Propietarios desconocidos – Bajo de la Mata Chivata.

SUR: Propietarios desconocidos – Maizal de Churo

En total la comuna cuenta con una superficie de: 3.052.50 Has; estos detalles se encuentran inscritos en el Registro de la Propiedad del Cantón Santa Elena.

1.1.2. Clima

La comuna San Pablo posee un clima seco tropical con una temperatura promedio anual de 25°, debido a que se encuentra ubicado en la región litoral y a orillas del océano pacífico, posee una precipitación de 0-250 aproximadamente.

1.1.3. Breve reseña histórica de la comuna San Pablo.

Anteriormente a esta comuna se la conocía con el nombre de CANGREJO, debido a que existían muchas de estas especies a la orilla del mar. Las personas de avanzada edad cuentan que cuando la marea estaba baja se podía observar a los cangrejos saliendo de sus cuevas, los cuales se juntaban cerca de la orilla del mar y no permitían la cercanía de los bañistas y cuando la marea subía estos corrían rápido a refugiarse. La antigua comuna Cangrejos abarcaba las zonas de Punta Barandúa hasta la parte de las fábricas y piscinas de sal Pacoa. Tiempo después surge el nombre de San Pablo debido a que el comunero Francisco Jiménez llevó la imagen de un Santo que fue apóstol de Jesús llamado “San Pablo”, los habitantes en su mayoría devotos de la religión católica, decidieron bautizar a esta comunidad con dicho nombre.

La comuna San Pablo, pertenece al cantón Santa Elena, provincia del mismo nombre, con una extensión de 28 kilómetros de Salinas, en la Playa San Pablo encontrará un azul del mar donde desarrolla actividad turística desde hace 10 años aprovechando el bello paisaje natural que ofrecen sus más de 10km lineales de playa la misma que permite el asentamiento de una serie de "cabañas restaurantes"

apostados al pie de la carretera de Sur a Norte donde se ofertan platos típicos y especiales preparados en su mayoría con insumos locales.

1.1.4. Recursos turísticos:

Entre sus recursos turísticos de la comuna tenemos:

- ✚ Playa San Pablo.
- ✚ Malecón
- ✚ Iglesia.
- ✚ Fiestas Patronales.
- ✚ Parque.
- ✚ Gastronomía.
- ✚ Piscinas de Sal (Planta de Pacoa)
- ✚ Artesanía

1.2. ANTECEDENTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL ECUADOR.

Durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. Además han surgido nuevos destinos adicionales a los tradicionales y ya conocidos en Europa y América del Norte. En el año 2009 el sector turístico vivió unas las peores dificultades de su historia como la crisis económica mundial acompañado de la influencia de H1N1 que efecto a todo el orbe, además se vivieron muchos desastres naturales como el terremoto y tsunami en Chile e inundaciones de Perú y Guatemala hechos que empeoraron el turismo en estos sectores.

Según la (OMT, Panorama del Turismo Internacional, 2001) en el año 2010 se vivió una leve mejoría del turismo internacional, aun así América ha evadido correctamente la crisis mundial, preparando y buscando nuevos escenario como lo es el turismo interno y el turismo intrarregional el cual ha dado grandes resultados para los países latinoamericano viéndose reflejado en la recuperación de sus economías y con el ingreso de turistas a diferentes destinos de América del Sur y América Central, quienes ya han experimentados el crecimiento de flujos de visitantes y divisas por conceptos de turismo interno e intrarregional. Relativamente en dependencia de los movimientos turísticos a nivel internacional nuestro país Ecuador está ejecutando varios proyectos turísticos por parte del Ministerio de Turismo con la finalidad de atraer más visitantes internacionales y posesionarlo dentro del mercado turístico de Latinoamérica y del mundo.

En contexto el país ha tenido resultado positivo mediante la modalidad de turismo interno e intrarregional, ya que según el Ministerio de Turismo (Turismo, 2013) en su estudio Ecuador reportó que en el año 2013 más de 2'000.000 de turistas nacionales se desplazaron a diferentes destinos del país, además recibió más de un millón de visitantes internacionales, lo que sin duda ha permitido al país obtener

grandes divisas por concepto de la actividad turística. Los proyectos impulsados por el Ministerio de Turismo buscan consolidar los “Cuatro Mundos Turísticos” del Ecuador, entre los que están Galápagos, Sierra, Amazonía y región Costa, los cuales ofrecen grande diversidad cultural y natural.

Según el Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo Sostenible para el Ecuador para el año 2020, del Ministerio de Turismo, (PLANDETUR, 2020) muestra una de las estrategias y políticas de actuación, indicándonos que los procesos adquiridos en la actualidad dependen de las permanentes transformaciones de los recursos en productos turísticos, éstos a su vez han beneficiado los generadores de ofertas turísticas, permitiéndoles innovarse y diversificarse para un turismo especializado, argumenta además que éstas diversificaciones permitirán que aumente la estadía del turista y su gasto diario aumentando la satisfacción y por su puesto la demanda de más productos.

En definitiva, la visión que se tenga de la oferta aumentarán los procesos de su planificación, permitiendo generar cambios en ella, además del análisis económico de la zona y de sus recurrentes, para así comprobar los esquemas de participación del turista quien es el mayor proveedor de los cambios, pues se pretende que sean los mismos actores del turismo los impulsores de mayores propuestas a nivel estratégico. El ministerio de turismo ha incluido proyectos para la región costa, en muchos sectores que ofrecen una gran oferta turística de sol y playa, teniendo como destinos poseionados, a provincias como Manabí y Guayas. No obstante otros destinos potenciales también se encuentran dentro de estos trabajos y uno de ellos es la provincia de Santa Elena, que cuenta con dos lugares conocidos como lo son Salinas y Montañita visitados por turistas nacionales e internacionales, ya que poseen afluentes y recursos naturales y culturales dentro de todo su territorio geográfico, desde playa, bosque seco, húmedo tropical, manglares, ensenadas, miradores naturales, cascadas entre otros. Aun así mediante el plan de ordenamiento territorial de Santa Elena realizado por la prefectura de ésta provincia, éste destino cuenta con muchos recursos y destinos

para ser aprovechado y posesionarlos como oferta turística y alcanzar un mayor desarrollo del lugar.

En este contexto, la provincia de Santa Elena a través de los diferentes organismos gubernamentales y no gubernamentales se prepara día a día visionándose hacia el futuro mediante nuevas perspectivas de desarrollo turístico que permitan establecer estrategias de posicionamiento, promocionando y gestionando nuevas actividades turísticas, que se enfocan en la conservación del medio ambiente, realizando capacitaciones al personal turístico, para obtener una mejor competitividad antes los otros destinos locales, trabajando en la planificación, reestructuración, construcción y cambios de algunas localidades turísticas.

Dentro de la provincia de Santa Elena se enfatiza el sector de la comuna San Pablo, que es también es un proveedor turístico enriquecido con el baño del mar en sus playas, localizado a 15.4 Km. de la urbe principal del cantón Santa Elena, teniendo recursos naturales y culturales que llaman la atención a los turistas que transitan por la “Ruta del Spondylus” ya que deben pasar obligatoriamente por sus mares. Cabe indicar que para llegar a la comuna San Pablo solo se debe dejar guiar por la ruta en mención aunque en la vía desde Guayaquil a Santa Elena encontramos un desvío ubicado en la entrada de la comuna San Vicente, la cual los llevará en menos de 10 minutos al destino.

Aun así la comuna San Pablo siendo un lugar con enorme potencial turístico no posee un direccionamiento que promueva la visita permanente de los turistas, dado el caso de que se han evidenciado falta de interés por impulsar dicha zona. Y que según testimonios de los habitantes los proyectos que impulsa el ministerio de turismo están enraizados en los destinos principales y mayormente visitados por turistas, los mismo que llaman su atención e influyen en sus decisiones para acudir a dichos lugares provocando que San Pablo siga siendo sólo un lugar de paso, dificultando su progreso como un lugar turístico.

Por tales razones expuestas se planteó en realizar el presente trabajo de investigación y planificación, para el destino antes mencionado, determinando bien los parámetros de sustentación y reestructuración. Por ello aludiendo a las autoridades tanto provinciales, cantonales, comunales y de servicio público en general de la provincia de Santa Elena interesados en el crecimiento de la competitividad turística de la comuna San Pablo.

1.3. EL TURISMO: UNA INDUSTRIA EN CONSTANTE CRECIMIENTO.

El Turismo es una actividad que se ha desarrollado desde la edad media donde miles de personas se trasladaban de un lugar a otro por motivos de negocios, desde aquella época hasta la actualidad han sufrido pequeños cambios, siendo unos de los más acertados el concepto establecido por la Organización Mundial del Turismo, mediante el libro Introducción al Turismo, (OMT, Introducción al Turismo, 2009),

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancia en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

(De la Torres Padilla, 1994) , Mientras que otra conceptualización del turismo lo define como:

“El desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia a otro en el cual no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada” (Pág.12).

El turismo es la actividad en la cual las personas haciendo uso de su tiempo libre se desplazan desde su lugar habitual de residencia a otro totalmente diferente, ya sea por motivos de descanso, salud u ocio, con la finalidad de complacer sus

necesidades de distracción y descanso, en donde no van a ejercer ningún tipo de actividad lucrativa, teniendo como mayor beneficiado a la actividad económica.

1.3.1. Clasificación del turismo:

Según el libro “Elementos de turismo” clasifica al turismo en 2 áreas, Quesada Castro, (2010):

Turismo Interno (Doméstico): Es el viaje realizado dentro del mismo territorio o país de donde es residente o nacido la persona que realiza el viaje. Este tipo de turismo también es conocido como turismo nacional o interno.

a) **Turismo Internacional:** Este tipo de turismo se clasifica en:

- a. **Turismo emisor:** Está compuesto por los turistas extranjeros residentes y nacionales que viajan fuera de su territorio de origen, su tiempo de estadía no debe ser menor de 24 horas ni mayor de un mes.
- b. **Turismo receptor:** Es realizado por los turistas nacionales y extranjeros que residen en otros países y que viajan a países diferentes a las que habitan.
- c. **Turismo intrarregional:** Se denomina turismo intrarregional al practicado por personas de una zona determinada en donde sus viajes realizados no van más allá de región geográfica.

(Para realizar el turismo internacional es importante que los turistas cuenten con su respectivo pasaporte de viajes).

El turismo puede ser realizado tanto a nivel nacional e internacional, es decir las personas pueden disfrutar del turismo interno, dentro de su propio país o región geográfica de residencia y del turismo externo lo que comprende viajes fuera de

territorio nacional, vale recalcar que para realizar el turismo externo se necesita de contar con su respectiva visa de viaje.

1.3.2. Tipos de turismo:

El mismo autor, propone también la sistematización de la actividad turística de la cual define la siguiente clasificación y tipos de turismo, que se desarrollan en diferentes localidades, los mismo q son practicados por todo tipo de turistas de diversas partes del mundo Quesada Castro, (2010):

a) Turismo social.

Este tipo de turismo es practicado por individuos que poseen un poder adquisitivo bajo, donde las personas practican un turismo modesto y moderado sin mayores lujos junto con sus familias o amigos, sus gastos son muy reducidos, unas de sus principales características es compartir de su tiempo libre juntos a sus amigos y familiares turismo cultural.

b) Turismo deportivo.

El turismo deportivo está estrechamente relacionado con las personas que se desplazan a diferentes lugares con la finalidad de participar o presenciar algún evento deportivo que se desarrollen en un determinado lugar, este tipo de turismo ha tenido un acelerado crecimiento durante los últimos años

c) Turismo de placer.

Este tipo de turismo tiene como finalidad de satisfacer y complacer en todo sus gusto al turista. Las personas que desplazan a un lugar con la única finalidad de divertirse y pasarle bien en todo lo que hace y así salir del estrés de su trabajo.

d) Turismo de salud.

Este tipo de turismo las realizan las personas que viajan a un lugar que posee bondades curativas como baños termales ambiente tranquilo con la finalidad de descansar y relajarse y tomar tratamiento sobre las dolencias que aquejan.

1.4. CONCEPTUALIZACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO

El desarrollo del turismo en un territorio a diferencia de otras actividades económicas, implica la interacción de los turistas y visitantes sobre el conjunto o parte del territorio, constituyendo este, el marco general de la actividad. Los servicios turísticos básicos como: el alojamiento, la oferta gastronómica y las empresas de actividades dedicadas al ocio, participan conjuntamente con el territorio en la creación de un concepto de macro servicio, además es la actividades respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Es necesario desarrollar un esquema nuevo de turismo dependiendo de los tipos ya conocidos, de ellos también es necesario conocer los diferentes conceptos e ideas que comprenden al crecimiento de la labor turística en la comuna San Pablo, en donde se desea implantar un nuevo desarrollo turístico, tanto interno como internacional, satisfaciendo eventos de carácter cultural, social, deportivo, salud, naturaleza y de placer.

El desarrollo turístico no es otra cosa que la concreción luego del análisis de nuevos procedimientos y actividades que influyan en la sustentación y categorización de los recursos de un lugar para ser usados y acaparar mayor

cantidad de consumidores, en primer lugar proporciona directrices que conducen a un mapeo de los elementos que forman parte del Turismo para poder fomentar nuevas estrategias de consumo, a continuación se consideran por lo menos tres modelos de desarrollo turístico: de crecimiento rápido, crecimiento lento y desarrollo transitorio. El crecimiento rápido se da cuando las corporaciones adquieren grandes terrenos, y a continuación operan la subdivisión de los mismos para iniciar la construcción, de ésta manera la población se mantiene alejada de los beneficios del turismo. Lepie y Peck , (1992)

En el crecimiento lento *“la promoción de los terrenos es controlada por los terratenientes locales y el desarrollo, ajeno a toda planificación, incluye a los integrantes de la población local, y los recién llegados se integran en las estructuras de poder tradicionales”* (pág. 34). *El desarrollo transitorio estaría orientado hacia el turismo de fin de semana.*

En definitiva, de los estudios existentes en distintos lugares del mundo podemos extraer la idea de que los factores que influyen en la forma que adopta el desarrollo turístico en una localidad son varios por un lado, los relacionados con la población y las actividades pre- existentes, por otro, los agentes que promueven el desarrollo turístico y por último, el tiempo del desarrollo.

1.4.1. Elementos y componentes del desarrollo turístico

En el documento del Plan de Ordenamiento Territorial de la Península de Santa Elena se destaca que los elementos y componentes para el desarrollo turístico se determinan en, (ISSUU-PDOT)

- **Oferta:** Que es el conjunto de bienes.
- **Talento humano o componente social:** Aquí también interviene la comunidad anfitriona como agente primordial para satisfacer las necesidades de los visitantes ya sean turista o excursionista.

- La demanda que solicita calidad en los productos y servicios tangibles e intangibles que adquiere, estimulado por factores de promoción que favorecen el consumo y uso de la localidad turística.
- Atractivos: Que son los elementos que hacen que el turista escoja ese destino y no otro. Constituyen la materia prima en la cual el núcleo se organiza.
- Facilidades: Son un complemento del producto turístico. No generan flujo turístico pero la falta de estas puede impedir la presencia de los turistas.
- Accesos: son indispensables para que el turista llegue a destino ya que estos son los medios para que esto sea posible.
- Patrimonio cultural de un pueblo: Es algo muy importante siempre y cuando la expectativa del turista sea conocer culturas, lugares, eventos sociales, estilos de vida autóctonos, etc. Es una importante motivación para los turistas.
- Bien de consumo abstracto: Inmaterial e intangible, demostrando particularidades de un producto de manera abstracta que permita que los consumidores aunque no vean el producto anhelen consumirlos.

Estos elementos hacen del desarrollo turístico un complemento dinámico, pues permitirá el desenvolvimiento general de las estructuras turísticas de la comuna San Pablo en la provincia de Santa Elena, pero su ejecución y uso es estático ya que es imposible mudar la localización de éste atractivo turístico.

1.4.2. Principios del desarrollo turístico

Varios investigadores a lo largo de las épocas han tratado de exponer cuales son los verdaderos principios para que en un sector se establezca nuevas formas e interpretaciones de llamar la atención hacia turistas o empresarios inversionistas del turismo para que forjen un nuevo esquema en el lugar. Sin embargo para exponer aquello se han valido de estrategias antes que de forma, pues los manejos estructurales de hacer llamativo una localidad, sector, ubicación, área o paisaje principalmente están ligados con la envergadura situacional natural del sitio y la

pasión intrínseca de la población. Luego de haber construido en su mente el ideal, será necesario realizar un estudio y por ende un buen esquema de factibilidad de los siguientes principios. Pérez, (2006).

➤ **Principio económico.**

Tenemos que disponer de un capital en efectivo o carta abierta en los créditos de financiamiento necesario para poder invertir en el desarrollo del proyecto turístico, éstos movimiento económico deberán haber probado que sus beneficios a obtener son superiores a sus costos en que incurrirá al desarrollar e implementar el proyecto o sistema; tomando en cuenta la recesión económica y la inflación para determinar costos a futuro. Los estudios de factibilidad económica incluyen análisis de costos y beneficios asociados con cada alternativa del proyecto. Primero se comparan los costos esperados de cada alternativa con los beneficios esperados para asegurarse que los beneficios excedan a los costos. Después la proporción costo/beneficio de cada alternativa se compara con las que proporcionan costo/beneficio de las otras alternativas para identificar la alternativa que sea más atractiva en su aspecto económico.

➤ **Principio comercial.**

Es necesario analizar los productos y complementos que un turista necesita al visitarnos para obtener un mercado de clientes dispuestos a adquirir y utilizar los productos y servicios obtenidos en nuestro desarrollo turístico. Asimismo, verificar si existen las líneas de obtención, distribución y comercialización del producto que se oferta y de no ser así se podría investigar si es posible crear o abrir esas líneas para hacer llegar las mercancías o los servicios a los clientes que así lo desean. El análisis de la factibilidad comercial nos indicará si el mercado es o no sensible al bien o servicio producido por el proyecto de desarrollo y la aceptabilidad que tendría en su consumo o uso.

➤ **Principio humano.**

Es necesario que no solamente se piense en el factor económico y comercial sino en quienes estarán encargados de las áreas para su desarrollo. El empuje del desarrollo turístico necesita un principio fundamental que es el factor humano. Deberá existir el personal capacitado y requerido para llevar a cabo el proyecto en sí mismo, y por supuesto los usuarios finales o consumidores dispuestos a emplear los productos o servicios generados por el proyecto.

➤ **Principios técnicos o tecnológicos.**

Se debe analizar si se dispone de los conocimientos y habilidades en el manejo de métodos, procedimientos y funciones requeridas para implantación del desarrollo turístico. Además indica si se dispone del equipo y herramientas para llevarlo a cabo, de no ser así, si existe la posibilidad de generarlos o crearlos en el tiempo requerido y luego implementarlo con la seguridad que conlleva su uso.

➤ **Principio ecológico**

En la comuna San Pablo, que es un paisaje totalmente ambiental y diversificado tenemos que tomar en cuenta que al anhelar un desarrollo turístico éste estará ligado al cuidado del entorno o áreas sensibles al uso humano, respetando la vida de los seres vivos, evitando sobre explotación o mal uso de los recursos para mantener un equilibrio entre los ecosistemas y su medio ambiente. La ecología ha sido la más ignorada por los seres humanos desde la antigüedad.

➤ **Principios Legales**

Más adelante se analiza los modelos legales que permitirán obtener un desarrollo turístico que no infrinja alguna norma o ley establecida a nivel local, municipal o estatal.

➤ **Principios Políticos.**

El desarrollo turístico en la comuna San Pablo aún por principio deberá estar ligado a los estamentos políticos de la comuna y sus líderes, respetando los acuerdos, convenios y reglamentos internos de tipo empresarial, industrial, sindical, religioso, partidista, cultural, deportivo u algún otro relacionado con el ámbito del desarrollo.

1.4.3. El plan estratégico como estrategia del desarrollo turístico

Para realizar un análisis del desarrollo turístico de la zona rural y urbana de la comuna San Pablo será necesario en primer lugar reconocer algunos parámetros delineados en la envergadura turística del sector. En ello fusionaremos algunos aspectos y procesos que conllevan al mismo desarrollo tener un equivalente cíclico de sus elementos.

La comuna San Pablo en su gran mayoría demuestra un suelo árido muy poco fraguado por el ser humano, sino que solo en épocas de etapa fértil como la corriente del niño en 1986 que hizo que el canal que ingresa al puente se desbordará cerrando vías de acceso y por ende dañando lo poco de lo sustentable que tenía en flora la comuna.

Posee una barrera poco desarrollada que tiene muy cerca la carreta de enlace poblacional de Norte a Sur lo cual intensifica la poca permanencia de visitantes al lugar y más bien lo convierte en solo un sitio de paso, ya que siendo así los aventureros o turistas no encontraron en sus bitácoras un desembarco en la comuna San Pablo que está dentro del perfil costanero de la Ruta del Spondylus.

Se conoce desde hace mucho que la parte demográfica de la comuna no ha servido para albergar gran cantidad de visitantes estacionarios no mayor a un período de

24 horas, puesto que solo ha sido de paso. Por ello antes de buscar detalles de desarrollo turístico en la zona, estará bien que intensifiquemos en qué movimientos se pueden realizar para dar otro ajuste a las tendencias turísticas de la comuna.

Existe una teoría dada por un autor, que aunque presenta unas fases y unos escenarios teóricos difícilmente reconocibles de la realidad de los destinos, permite a su vez teorizar las diferentes fases por las que puede atravesar un destino turístico. Cornejo L. E.,(2004)

Entre esas fases tenemos:

- ✓ Exploración
- ✓ Implicación
- ✓ Desarrollo
- ✓ Consolidación
- ✓ Declive
- ✓ Rejuvenecimiento

Se lo puede describir de la siguiente manera.

La zona turística de la comuna San Pablo enriquecida por agentes hídricos y terrestres que deberían atraer a personas para “Explorar” su entorno podría producir que se creen esquemas para demostrar la “Implicación” turística y así preocuparse por dar mayor realce a las zonas que no se han enriquecido que están en la localidad para que el sector a más de ser explorado sea explotado, luego de ello estaríamos enraizando varios esquemas de “Desarrollo” en la parte turística por la preocupación de continuar ofertando el territorio que ha sido explotado. “Consolidando” varios proyectos o esquemas de seguimiento no rudimentarios sino estratégicos para conseguir que los que antes eran transeúntes, ahora se mantengan estacionados en el lugar, por conocer los elementos que ya se han enriquecido. Al final existirá un “declive” sin embargo servirá para poder darse

cuenta en donde hay más implicaciones de estilo turístico y así dar nuevas ideas de fortalecimiento en las zonas o áreas que lo necesiten, lo cual permitirá aumentar lugares de oferta. A esto se le llama “Rejuvenecimiento” mostrar nueva cara a un entorno que ya de a poco estaba quedando sin ser explotado.

La comuna San Pablo puede darse el lugar que le corresponde por medio de procesos que adquieran fuerza mediante la preocupación de las autoridades y habitantes de la comunidad.

1.4.4. Importancia de una planificación estratégica

La planificación estratégica origina múltiples beneficios concernientes a la capacidad de encaminar gestiones eficientes y efectivas para una determinada región, lo que conlleva a la autonomía de recursos humanos y materiales, los cuales pueden aportar de manera eficiente y planificada con mejorar la calidad de vida del integrante de una organización. Varios estudios realizados demuestran que definiendo objetivos, misión, visión se logra mejorar el desempeño y eficiencia de todo tipo de organismo u organización.

Con el desarrollo de la planificación estratégica se puede obtener una poderosa herramienta de desarrollo ya que permitirá realizar visiones hacia el futuro, creando perspectivas sobre los objetivos que se pretenden alcanzar, además de identificar las oportunidades y amenazas contrarrestándola con mucha seguridad. Otro de los beneficios que se obtiene con la planificación estratégica es anticiparnos antes las problemáticas que se presenten en la organización tomando las mejores decisiones para combatirlo y resolverlos de esta manera se estará dando un eficiente direccionamiento a la entidad. Según el autor (Goodstein Leonard, 2006) “La planificación estratégica proporciona una oportunidad o, por lo menos, una base anual para ajustarse en forma constante a los sucesos y acciones actuales de los competidores”

1.4.5. Funciones de una planificación estratégica

Los diferentes roles que desempeñan las diferentes empresas turística son el reflejo de los complicados métodos económicos, políticos y sociales que se realizan en las administraciones modernas, quienes por medio de las diferentes épocas se han adoptados un sistema generalizado en el ámbito organización como es el plan estratégico que sin duda nos facilita a determinar y definir las diferentes funciones que se desempeñaran en la organización.

La planificación estratégica cede la libertad de orientarnos y visionar con mucha claridad los factores que intervienen en la fijación de objetivos, además permite identificar el tiempo, la forma el medio más oportuno para alcanzar dichos objetivos optimizando recursos que contribuyan al sostenimiento y crecimiento de la empresa.

Según González, (2008) **“La planificación estratégica permite concentrarnos solo en aquellos objetivos que puedan lograr y en el área que debemos competir, en relación con la oportunidades y amenazas que enfrentamos en el entorno”**.

Por lo tanto se puede definir las siguientes funciones de la planificación estratégica:

- Definir las líneas de desarrollo que permitan acoger decisiones inmediatas.
- Realizar el respectivo diagnostico situacional de la organización.
- Definir la misión y visión de la empresa.
- Elaborar objetivos institucionales.
- Seleccionar estrategias realizables.
- Planificar y ordenar los diferentes recursos que posee la organización
- Determinar políticas y normas generales que contribuyan al correcto funcionamiento de la institución.

1.5. CONCEPTUALIZACIÓN DE COMPETITIVIDAD

En ocasiones resulta difícil asimilar el concepto de competitividad al sector turístico, ya que este concepto ha sido utilizado principalmente en la investigación del sector industrial. No obstante, han sido varios los autores que han demostrado que no existe ningún obstáculo que impida aplicar esta teoría de la competitividad al sector del turismo y servicios lo distinguen. En el ámbito de la investigación turística, la competitividad de los destinos turísticos puede definirse como “La capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores”. Hassan, (2000)

También puede definirse, como “La capacidad de un país para crear valor añadido e incrementar de esta forma el bienestar nacional mediante la gestión de ventajas y procesos, atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social”, Ritchie, J.R.B y Crouch, G.I, (2000).

Ambas interpretaciones de lo que podría resumirse en “Competitividad” llevan a un solo criterio definido respecto a los cambios o evoluciones que dan constantemente el mercado turístico; La competitividad es la capacidad del hombre para demostrar ser eficaz en sus proyectos frente a otros, asumiendo retos y estrategias que permitan obtener de ésta capacidad excelentes resultados.

1.5.1. Los elementos de la competitividad

Aquí se habla de los manuales del modelo conceptual acerca de que no se define nada como modelo predictivo, sino solo servirá como explicación de los usos y elementos encontrados en lugares donde ha habido desarrollo turístico haciendo competitividad, como por ejemplo, Crouch, G.I. y Ritchie, J.R.B., (1999)

Entorno competitivo (microeconómico): Son varios elementos que incurren en necesidades diarias del ser humano y que pueden ser ofrecidas de manera influyente por los dueños, propietarios de operadoras turísticas y así generar un valor agregado al destino turístico, éstos pueden ser tour-operadores, agentes de viajes, residentes en el destino, empleados en el sector hotelero, en particular, y turístico, en general, medios de comunicación, grupos de acción ciudadana, instituciones financieras, etc.

Entorno competitivo (macroeconómico): La gran masa auto-adaptable al uso humano; es decir que hace referencia a grandes fuerzas globales, como la reestructuración económica de las economías nacionales, cada vez mayor complejidad de la tecnología, los cambios demográficos, la aparición del mestizaje cultural en un mundo cada vez más heterogéneo, la expansión de la democracia.

Recursos principales y atractivos: Son los propios recursos que se han impulsado mediante la fuerza natural o humana y es nuestro primer factor de oferta, recoge todos aquellos recursos que motivan la visita al destino turístico, es decir, aquellos atractivos que hacen que los visitantes prefieran un destino determinado a otros destinos alternativos.

Factores y recursos complementarios: Podemos definir en éste factor los elementos que aunque visibles no fueron forjados por el medio natural y componen el llamativo arquitectónico, infraestructura, los recursos y servicios de “facilitación” (instituciones financieras, disponibilidad y calidad de los recursos humanos de la zona, recursos de capital, instituciones educativas, etc.), el sentido de la iniciativa y la accesibilidad del destino.

La gestión del destino: Podríamos indicar que se refiere a aquellas actividades que refuerzan el interés de los recursos principales, que consolidan la efectividad de los recursos y factores complementarios y que logran la mejor adaptación posible a las restricciones del destino turístico. Entre estas actividades destacan la

política de marketing del destino, la calidad del servicio prestado a los visitantes, la información necesaria para conocer las necesidades de los visitantes, la estructura organizativa (como organización empresarial) y la administración de los recursos (es decir, mantenimiento de recursos y protección de aquellos otros que sean especialmente vulnerables a los daños provocados por el turismo).

Determinantes de calificación: Se enuncia aquellas condiciones locales que afectan a la competitividad del destino, puesto que pueden modificarla o mitigarla. Entre estas condiciones se pueden citar la localización del destino (proximidad a los mercados emisores), las dependencias entre destinos (o el carácter complementario de otros destinos), la seguridad y los costes (del transporte, del tipo de cambio de divisas y, en general, del coste de la vida del destino en cuestión).

Y aun observando el modelo conceptual que proponen un modelo integrado, básicamente se sigue el modelo conceptual anterior, pero introduciendo algunos aspectos importantes. Ritchie, J.R.B y Crouch, G.I, (2000), Dywer y kim, (2003)

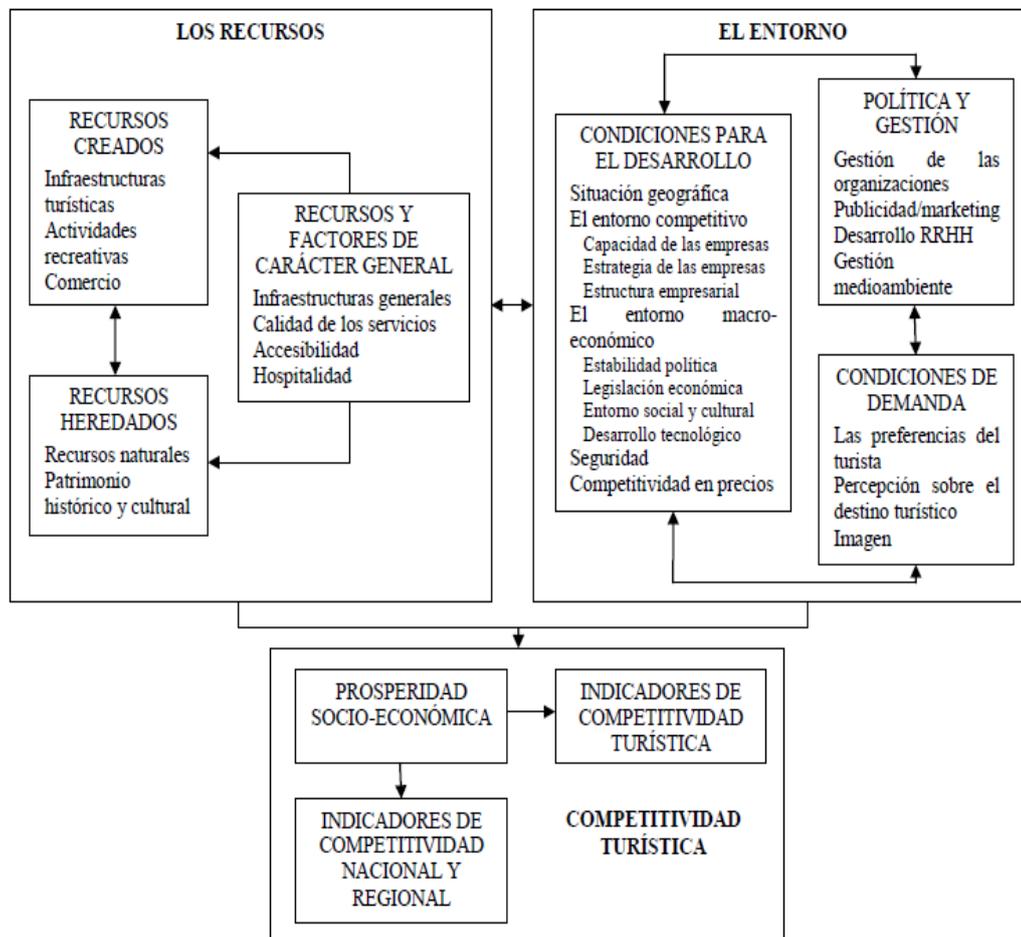
En primer lugar, **los recursos heredados** y los recursos creados tienen, cada uno, su propia identidad, al igual que los factores y recursos complementarios. Estos tres factores se agrupan, a su vez, en una estructura superior, debido a que los mismos proporcionan las características que hacen que un destino turístico sea atractivo para los visitantes y las bases sobre las que se asentará una industria turística próspera. Estos tres factores configuran, por tanto, la base de la competitividad del destino turístico.

Por otra parte, además de la **gestión del destino** que ya consideraba el modelo de Ritchie, J.R.B y Crouch, G.I, (2000), el modelo integrado considera un apartado

especial para las condiciones de la demanda, que incluyen tres elementos esenciales de la demanda turística, a saber: la conciencia turística, la percepción y las preferencias. De esta forma, la gestión del destino y las condiciones de la demanda forman, en opinión de Dywer y kim, (2003), las condiciones locales, que pueden ejercer una influencia positiva o negativa sobre la competitividad.

La competitividad del destino está influenciada por los determinantes de la competitividad anteriormente comentados, pero, a su vez, influye sobre la prosperidad socioeconómica, en el sentido de que la competitividad del destino es, en sí misma, un objetivo intermedio hacia otro objetivo mucho más importante, como es el bienestar socioeconómico de los residentes. Los indicadores de la competitividad del destino incluyen tanto atributos subjetivos (el “encanto” del destino o la “belleza escénica”) como atributos determinados objetivamente (cuota de mercado turístico, ingresos por turismo, etc.), mientras que los indicadores de la prosperidad socioeconómica hacen referencia a variables macroeconómicas como los niveles de productividad de la economía, los niveles de empleo agregados, los ingresos per cápita, la tasa de crecimiento económico, etc.

GRÁFICO 1: Modelo integrado de un destino turístico



Fuente: Dwyer y Kim (2003)
 Autor: Magallan, A (2014)

1.5.2. Sostenibilidad y competitividad de los destinos y productos turísticos

La innovación en el turismo será siempre el factor que genere un desarrollo sostenible y competitivo en los destinos turísticos según la (Comisión de comunidades, 2003), indica “que la escasa innovación es uno de los factores claves que argumenta los bajos niveles en el crecimiento de la productividad”, lo que indica que para crear estrategias que permitan obtener crecimiento de la economía local es necesario impulsar políticas que estén destinada a elevar los niveles crecimiento creando escenarios con mayor tractivos de desarrollo capaz de general nuevas fuentes de empleos y de aumento económico. Con dichas políticas

de acción se logrará plantear modelos de desarrollo incentivando a las comunidades con grandes potencialidades de crecimiento a impulsar ambientes favorables que le permita promover una mayor actividad empresarial de modo más eficiente y productivos, sean estos la apertura de nuevos de negocios aventurados y rentables que amparen en el momento de abarcar los grandes nichos de mercado. Para la consecución de dicha tarea será necesaria la incentivación que se les realice a los agentes inversores de las pequeñas y medianas empresas como aportación a las comunidades la oportunidad de utilizar instrumentos que ayuden y faciliten su crecimiento socioeconómico. A continuación se detallarán tres prioridades propuestas por (Comisión de comunidades, 2003) que contribuyan al crecimiento de los destinos y productos turísticos:

Crecimiento inteligente: Comprende en utilizar el conocimiento científico e imperio en conjunto innovación para la búsqueda de lograr un desarrollo de la economía local.

Crecimiento sostenible: Implica impulsar un modelo económico que garantice y respalde el uso eficaz de los recursos, ofreciendo diversidad y competitividad.

Crecimiento integrador: Promover y proponer un modelo económico que genere un alto índice de empleo, además que brinde afinidad social, político, y territorial.

1.5.3. Desarrollo de productos turísticos competitivos

El producto turístico es un elemento tangible e intangible, que se puede apreciar y disfrutar en cualquier momento, y la vez se constituye como un servicio que se puede ofrecer y comercializar en todo momento a los turistas que deseen hacer uso del mismo. El producto turístico posee elementos como: paquetes, servicios, viajes a diferentes lugares e información útil y relevante para los turistas que hacen uso del mismo.

1.5.3.1. Importancia del desarrollo del producto turístico

El desarrollar productos turísticos no solamente sirve para ser ofrecido y vendido a los turistas, contribuye mucho con el crecimiento y promoción de la localidad en especial del destino turístico donde se encuentra ubicado, por lo que resulta muy beneficioso ya que se logrará captar y atraer la visita nuevos turistas de la región e incluso de mercados emisores más distantes. Otros de los factores beneficiosos que se puede conseguir es el posicionamiento turístico de la localidad, también se estar brindando un apoyo de forma indirecta los servidores turísticos como hoteles, transporte, agencias de viajes, restaurantes, etc.

1.5.4. Promoción turística como parte del producto y destino turístico

Todo destino y producto turístico necesita tener constante consumidores y ser reconocidos en el medio interno y externo para mantenerse firme en su entorno, en muchos casos se encuentran productos y servicios turísticos muy bueno que no son mayormente reconocido por los visitantes que llegan a un determinado sitio he aquí nos planteamos la siguiente pregunta ¿por qué no son conocidos estos productos turísticos? La respuesta suele parecer un poco compleja, quizás por la falta de difusión, promoción y comercialización aspectos que a simple vista no resultan tan importante en la industria turística ya que implica gastos para la empresa, pero si se analiza con mayor profundidad estos aspectos resultan netamente importante para el posicionamiento y reconocimiento del destino y producto turístico de las comunidades, importantes ya que si no existiera promoción el productos no tendría la oportunidad de ser reconocida por personas de otros países, provincias o ciudades, por lo tanto no se va a obtener la cantidad de visita y demanda que se requieren para su sustentación y para la oportunidad de desarrollo de las localidades por lo que se puede argumentar que la promoción turística si resulta verdaderamente importante para el desarrollo del producto turístico.

1.5.4.1. La promoción como elemento del Marketing Mix

La promoción turística es un elemento que forma parte del Marketing Mix constituyéndose como una herramienta fundamental de la mercadotecnia cuales constituye la mezcla la combinación de los cuatros elementos de comercialización como son: precio, producto, plaza y promoción que utilizadas todas juntas de forma adecuada pueden ocasionar el logro de los objetivos que se ha planteado la empresa, o comunidades turísticas. Entre otros de los elementos del Marketing Mix se tiene lo siguiente:

Imagen: Es la apreciación que los clientes actuales y potenciales tienen de un determinado lugar.

Segmentos de mercado: El segmento de mercado busca distribuir y dividir el mercado total en varios nichos, en los cuales se ofertaran productos y servicios acorde a las necesidades de los demandantes.

Canales de distribución: Son los diferentes medios y recursos que se utilizan para la promoción y distribución de los diferentes servicios y productos que se comercializan. Del mismo modo se pueden mencionar los diferentes instrumentos de promoción que se utilizan para acoger mayor demanda en los diferentes destinos y productos turísticos a nivel internacional entre estos instrumentos tenemos: Publicidad, Promoción de ventas, Relaciones públicas y Ventas personales.

1.5.5. Calidad y competitividad

La calidad en el sector turístico es una de los factores que determina la competitividad de un destino ya que mediante a este se puede reconocer el nivel de satisfacción del nuestro durante su consumo y uso de los servicio adquiridos,

por lo que se puede expresar que la calidad no es un acontecimiento que existe en un producto sino más bien es el grado de satisfacción que experimenta el turista durante el consumo de un servicio o producto, por lo que se puede concluir que la calidad está ajustada a la expectativas que tenga el cliente durante el consumo del bien.

Según Cornejo, (2002), en su libro *La Calidad: Herramienta de competitividad en la empresa turista* manifiesta que la calidad se la puede definir como **“La satisfacción de las necesidades y expectativas razonables de los clientes a un precio igual o inferior al que ellos asignan al producto o servicio en función del valor que han recibido y percibido”**

Entonces se puede decir que la calidad es evaluada por los clientes en tomando como referencia si el precio está acorde a la satisfacción obtenida, otro de los aspectos a los que se puede deducir es que los precios establecido para los productos y servicios se ajuste a los ofrecido.

1.6. SUSTENTACIÓN LEGAL

El presente proyecto de investigación se sustenta y ampara bajos las leyes que rigen en la Constitución Política del Ecuador, la actual Ley de Turismo del país en mención, el Plan Nacional Buen vivir, Plandetur 2020, la Ley de Ordenanzas Municipales y el Reglamento Interno de la Comuna San Pablo, los mismo que poseen leyes que sustenta el derecho del desarrollo de los pueblos y comunidades del Ecuador.

1.6.1. Constitución política del Ecuador 2008

Dentro del Título I, de los Electos Constituidos de la Constitución del Ecuador declara lo siguiente, Constitución Política del Ecuador, (2008):

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.
6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomía y descentralización.
7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Se puede considerar que el estado ecuatoriano posee con las obligaciones de impulsar y promover con el desarrollo nacional, local y regional, mediante los diferentes organismos públicos que las representan en cada región del país haciendo uso sustentable e equitativo de los recursos naturales y culturales con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los residentes locales. Mientras que en el Capítulo Cuarto de los Derechos de las Comunidades, pueblos y Nacionalidades expone lo siguiente, (Constitución Política del Ecuador, 2008):

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionales indígenas, de conformidad con la constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes colectivos:

6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovable que se hallen en sus tierras.

Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

Mediante este artículo de la constitución se puede apreciar claramente que las comunas pueblos y nacionalidades indígenas pueden tomar iniciativas propias para alcanzar el desarrollo local, social y económico haciendo de uso de sus recursos naturales y culturales. Lo que permite seguir nuestros objetivos de

alcanzar un desarrollo turístico y socio-económico en la comuna San Pablo ya que es auténticamente sustentables acordes a la ley también antes mencionada. Se ha procedido en analizar la ley de turismo que rige en el Estado Ecuatoriano, tomando como referencia los artículos que se acoplen a los objetivos que persigue el tema que se está tratando. Ley de Turismo, (2002-2008).

1.6.2. Ley de Turismo

CAPÍTULO I

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) D. Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del gobierno nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- c) E. Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- d) F. Fomentar e incentivar el turismo interno.

Se puede concluir que mediante la ley de turismo que rige actualmente en el Estado Ecuatoriano se podrán regular, vigilar y legalizar todas las actividades de turismo que deseen implementar en un determinado sector, con la finalidad que se brinde un servicio de calidad y transparente evitando desmanes en un futuro, otro objetivo es incentivar el desarrollo e impulso de la actividad antes mencionada,

por lo que se considera que dentro de estas leyes se encuentran otras bases de sustento para emprender el desarrollo turístico dentro de la comuna San Pablo.

El Ministerio de Turismo, es el órgano rector que hará cumplir con las leyes y estamentos en cada sitio en que se efectuó la actividad turística, conjuntamente apoyará y promoverá el desarrollo y competitividad en aquellos destinos no posesionado, y que muestran su interés de impulsar su crecimiento en esta práctica, además prestará ayuda a las diversas iniciativas propias y voluntarias que realicen y efectúen los sitios que buscan el beneficio y desarrollo turístico en sus comunidades lo que representa una oportunidad una oportunidad más para logra dicho desarrollo en la comuna San Pablo

1.6.3. Plan nacional del buen vivir

Para considerar un nuevo esquema de emprendimiento ya sea arquitectónico, laboral, de servicio o funcional de “x” índole, debemos tomar en primer lugar los desafíos que indica Plan Nacional del Buen Vivir, (2013-2017) definidos de la siguiente manera:

- a) Construir una sociedad que reconozca la unidad en la diversidad
- b) Reconocer al ser humano como gregario que desea vivir en sociedad
- c) Promover la igualdad, la integración y la cohesión social como pauta de convivencia
- d) Garantizar progresivamente los derechos universales y la potenciación de las capacidades humanas
- e) Construir relaciones sociales y económicas en armónica con la naturaleza
- f) Edificar una convivencia solidaria, fraterna y cooperativa
- g) Consolidar relaciones de trabajo y de ocio liberadores
- h) Reconstruir lo público

Mediante dichos artículos se puede mencionar que se pretende crear un sociedad, que distribuya y utilice sus recursos equitativamente para el beneficio del toda la

comunidad en general, los mismo que aporten con el crecimiento y desarrollo local y por ende con el incremento socio económico de los habitantes, generando una mayor calidad de vida, para lo cual se deberá de crear conciencia en los habitantes sobre el uso racional de los recursos renovables y no renovables, por lo que se hace eco a las personas en reciclar y reutilizar los recursos que ya han cumplido con su vida útil, de esta forma de estará minimizando el uso de recursos además de preservar y conservarlos para un futuro uso. Gracias a la aplicación de dichas leyes se podrá conseguir los objetivos que persiguen estos reglamentos y ponerlos en prácticas dentro de la comuna San Pablo

1.6.4. Plandetur 2020

En tanto que se prosigue en actuar con el Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-(2017), será también necesario seguir las cláusulas del plan de turismo para el Ecuador para el año 2020, PLANDETUR, (2020), que nos menciona las siguientes políticas:

1. El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).
2. La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.
3. Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
4. Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.
6. Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

Cabe indicar que las leyes del PLANDETUR, (2020), se constituye como un sustento y oportunidad para la comuna San Pablo ya las mismas buscan fomentar la actividad turística en todos los sectores del Ecuador donde ese practica dicha actividad, mediante el apoyo de la empresa públicas y privada en coordinación con los diferentes organismos locales interesados en desarrollar esta actividad y consolidase con un destino competitivo.

1.6.5. Ordenanza Gad Santa Elena.

Otra de las leyes en las cuales nos sustentaremos para la realización de la investigación, y que es necesario tomar en cuenta son las leyes y reglamentos que indica el Ley Organica de Regimen Municipal, Codificado, (2005) que nos menciona lo siguiente:

Ley orgánica de régimen municipal

Capítulo II De los fines municipales

Art. 14.- Algunos ítems nos mencionan que “Son funciones primordiales del municipio, sin perjuicio de las demás que le atribuye esta Ley, las siguientes”:

9a. Fomento del turismo

17a. Contribuir al fomento de la actividad productiva y su comercialización, a través de programas de apoyo a actividades como la artesanía, microempresarias y productoras de la pequeña industria entre otros, en coordinación con organismos nacionales, regionales, provinciales y parroquiales;

Los municipio dotarán de todos los servicio básicos que necesiten todos sus comunidades para que contribuyan para su desarrollo local, ya que estos facilitarán para un futuro desarrollo de actividades lucrativas que beneficien a los habitantes. Del mismo modo los municipios tienen el deber de promover y

mantener el desarrollo cultural, turístico, artístico, etc., y facilitar su correspondiente, funcionamiento, comercialización y distribución mediante programas de promoción, local y nacional.

En conclusión los municipios tienen el derecho y obligación de velar por la seguridad y bienestar de los recursos que poseen los lugares que forman parte de su jurisdicción, al mismo tiempo realizar la adecuada planificación y organización para su correcto uso en pro del beneficio de toda la colectividad y es aquí donde la comuna en mención podría gestionar mejoras que ayuden a impulsar el turismo ordenado dentro del sector

En tanto que se prosigue en actuar con la Ley orgánica de régimen municipal, codificado, (2005), será necesario también seguir las cláusulas de la propia comunidad, que ocupa la comuna San Pablo quienes políticamente están liderados y por ende poseen un (Reglamento Interno Comuna San Pablo), la cual enuncia en el Capítulo I de la Constitución, Domicilio y Fines de la Comuna:

1.6.6. Reglamento interno de la comuna San Pablo

Art. 1.- La comuna “San Pablo” es una organización campesina conformada por todos los habitantes nativos y residentes del recinto San Pablo, pertenecientes a la parroquia Santa Elena, cantón Santa Elena, de la provincia de Santa Elena, unidos por vínculos de sangre, costumbres y tradiciones con intereses comunes.

Art 2.- Los fines de la Comuna son:

- a) Levantar el nivel de vida de sus miembros en base a una acción conjunta de todos los comuneros.
- b) Procurar su integración socio-económica y su participación activa en el aprovechamiento de todos los recursos,
- c) Mantener la solidaridad entre los comuneros, como medida para la paz y el progreso de la comuna.

- d) Conseguir asistencia técnica y crediticia de instituciones nacionales y extranjeras para la mejor explotación de los recursos en favor de toda la comunidad.

La comuna en voz de su Reglamento está preocupada para que cada integrante de la comunidad sea participante efectivo de regeneración y propuesta. El elemento fundamental en dicho órgano es la sociedad que buscará los recursos externos para explorar los recursos internos.

Los recursos de la comuna San Pablo están dados en base a la zona geográfica como una zona turística por lo tanto hablamos de un lugar que posee diversidad de elementos que podrían ser explotados con la participación exclusiva de los integrantes de la comunidad interna.

De la misma manera, dentro del mismo Reglamento, se enuncia en el Capítulo IV.:

Art. 18.- Son Derechos de los Comuneros:

- a) Disfrutar y aprovechar todos los recursos, servicios y bienes de que dispusieren la comunidad o comuna respectiva.
- b) El presente artículo enuncia la plena participación de quienes integran la comuna en sí, de manera que determina o autoriza el aprovechamiento de los recursos.

El goce de sus recursos está alineado efectivamente en el presente Reglamento, ya que será necesario conocer los linderos de la participación para proponer una inversión y explotación en sus recursos. Cabe indicar que debemos impulsar al desarrollo en la zona de la comuna San Pablo, que si bien es cierto dará resultados notorios en el espacio físico que protege, pues es un lugar que tiene salida al mar comenzando desde la Punta de Barandúa hacia la línea recta de playa que nos dirige a la comuna Monteverde.

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación constituye el esquema general que se llevara a cabo por parte del investigador para la realización del trabajo de investigación. Este esquema general ayudará a la obtención de datos que serán usadas para esclarecer las interrogantes del problema, comprobando la hipótesis planteada. Fideas Arias, (2006), menciona que el diseño de la investigación es el mecanismo que el investigador acoge para ejecutar el proceso que se requiere en la investigación, como pilar fundamental de la características y aspectos que se relacionen con el problema identificado.

En otro contexto el diseño de la investigación permite elegir los métodos, técnicas y estrategias que se utilizaran en el proceso de la investigación, las mismas que aportaran de modo oportuno en recabar información de manera verídica y confiable, exacta e interpretable capaz de despejar todas las incógnitas del problema de estudio. Otros de los parámetros que se pueden definir es la modalidad de estudio que se llevará a cabo, definición de la población y muestra con las cuales se va a trabajar, la utilización de instrumento de investigación ayudaran para la obtención de datos primarios y secundarios que facilite a desarrollar dicho trabajo de indagación.

Mientras que Sampieri, R.H, C.F Y Lucio, P.B., (2006) hacen referencia que la investigación no experimental es el estudio en la cual no se utilizan las variables, es decir no alterara su entorno en algún proceso de la investigación, ya que únicamente su objetivo es observar su desarrollo natural con los factores que se encuentran en su entorno.

Es así que en la investigación efectuada en la comuna San Pablo se utilizó las tácticas diseñadas con las que se logró recabar y ampliar la base de datos

existentes, y por ende adquirir nuevos conocimientos del lugar de estudio, las mismas que ayudaron la correcta toma de decisiones en función de nuestro problema de estudio.

1.8. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo de investigación se desarrolló mediante un proceso y esquema factible, ya que según autores mencionan “Implica analizar y exponer aquellas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideran válidos para un correcto encuadre del estudio que permita analizar, interpretar y exponer todo tipo de estudio y teoría científica, antecedentes generales de la población y toda información confiable que nos ayuden a un correcto diseño del proyecto”. Paredes Garcés Wilson Gonzalo, Paredes De La Cruz Nataly, (2011).

En lo general el vigente proyecto de investigación será un trabajo realizado bajo un modelo factible y viable ya que busca involucrar a todos sus actores de forma participativa y coordinada aportando con ideas y trabajos en conjunto, utilizando investigaciones anteriores que contribuyan a establecer estrategias que permitan adoptar las acciones que nos ayude con el direccionamiento y desarrollo turístico de la comuna.

1.9. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Los siguientes tipos de investigación a utilizar facilitaron la obtención de datos primarios y secundarios los cuales fueron analizados e interpretado para la identificación de las posibles causas y problemas que se tendrían que estudiar y conocer en el contorno del problema a investigar.

Los tipos de investigación en las cuales se fundamenta el presente trabajo de investigación son los siguientes:

1.9.1. Investigación de campo.

Mediante este tipo de investigación el investigador se trasladó al lugar de los hechos, el sitio donde se encuentra el recurso a investigar, la misma que sirvió para recabar información primaria y verídica dando a conocer el estado actual del sitio y los recursos naturales y culturales. El libro Metodología de la investigación menciona lo siguiente, Daniel S. Behar Rivero, (2008):

“Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones.”

Mediante este concepto se trasladó a la comuna San Pablo haciendo uso del proceso metodológico como es la observación científica y no científica, aplicando también técnicas de encuesta dirigidas a servidores públicos, población y turistas, las mismas que ayudan a obtener conocimientos en el campo de la realidad social, y la manipulación de datos seguros reales y confiables.

1.9.2. Investigación exploratoria

El autor, Daniel S. Behar Rivero, (2008), menciona que:

“Se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior”.

En este tipo de investigación fue aplicada en la comuna San Pablo, ya que ésta localidad es un lugar con escasos estudios científicos, lo mismo que dificulta el hallazgo de información relevante para la investigación a utilizar, por tal motivo se recurrió a la investigación exploratoria, con la que se consiguió recabar información en todo tipo de material bibliográfico y otras fuentes secundarias como, revistas y entrevistas que brinden información necesaria para la identificación.

1.9.3. Investigación descriptiva.

Mediante este tipo de investigación se especificó las propiedades más relevantes del lugar que se está investigando, se logró detallar, describir y analizar sus características más sobresalientes que permitan un estudio confiable. En el libro Metodología de la Investigación se menciona que, Daniel S. Behar Rivero, (2008):

“Su objetivo es describir la estructura de los fenómenos y sus dinámica, identificar aspectos relevante de la realidad. Pueden usar técnicas cuantitativas o cualitativas”

De esta forma una vez obtenida la información concerniente a la comuna San Pablo se procede al análisis minucioso obteniendo resultados que lograron determinar las características relevantes con lo que cuenta el sector, detallando los aspectos más notables de la comunidad.

1.9.4. Investigación explicativa.

Este tipo investigación proporciona la obtención de datos que facilitaran la explicación y descripción del porque se realiza la investigación en la comuna San Pablo, mediante este método también se logró explicar los motivos del porque se quiere resolver el problema existente en este lugar, ya que en el proceso anterior se ha explorado y recabado todo tipo de información, lo cual facilitara analizarlo para realizar la explicación pertinente sobre la causa que afecta al lugar. En el libro Metodología de la Investigación menciona que, (Daniel S. Behar Rivero, 2008):

“Se trata de responder o dar cuenta de los porqué del objeto que se investiga. Además de describir el fenómeno tratan de buscar la explicación del comportamiento de las variables. Su metodología es básicamente cuantitativa, y su fin último es el descubrimiento de las causas”

1.10. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Según el autor Méndez Alvarez Carlos Eduardo, (2006) considera que el método de investigación es:

“El proceso riguroso, formulado de una manera lógica, que el investigador debe seguir en la adquisición del conocimiento.” Y los cuales son los siguientes:

1.10.1. Método inductivo.

Méndez Alvarez Carlos Eduardo, (2006) Menciona que:

“Proceso de conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y premisas generales que se pueden aplicar a situaciones similares a la observación”

En este proceso de la inducción, se consiguió partir de la observación de diferentes anomalías y situaciones particulares que enmarcan el problema en el entorno que está llevando a cabo la investigación.

En este método se partió de lo particular a lo general de lo abstracto a lo concreto, es decir se comenzó analizar los problemas micro o factores que crean el problema macro en la comuna San Pablo, analizando los efectos que son provocados por el problema a investigar.

1.10.2. Método deductivo.

En este tipo de investigación se inició de lo general a lo particular, es decir se analizó toda la información relacionada al lugar de estudio con sus principales características, cada uno de sus componentes para la creación de normas y reglas que contribuyan con la investigación e induciendo con la realidad del entorno y el problema. Méndez Alvarez Carlos Eduardo, (2006) Menciona que:

“Proceso de conocimiento que se inicia con la observación de fenómenos generales con el propósito de señalar las verdaderas particularidades contenidas explícitamente en la situación general”

1.10.3. Método de observación.

Este método se utilizó para la obtención de información primaria, mediante la observación directa e indirecta se identificó las principales características y rasgo relevantes del lugar a estudiar, para luego analizar e interpretar esta información y asemejar los factores que impiden el adecuado desarrollo turístico de la comuna San Pablo.

Méndez Alvarez Carlos Eduardo, (2006), dice que el método de la observación es:

“El proceso mediante el cual se perciben deliberadamente ciertos rasgos existentes en la realidad por medio de un esquema conceptual previo y con base en ciertos propósitos definidos generalmente por una conjetura que se quiere investigar”

1.10.4. Método analítico.

Méndez Alvarez Carlos Eduardo, (2006), menciona que el método de análisis es:

“El proceso de conocimiento que se inicia por la identificación de cada una de las partes que caracterizan una realidad. De esa manera se establece la relación causa-efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación.”

Una vez implementados los tipos y métodos de investigación, se procedió con el análisis de la información obtenida con la finalidad de conocer la realidad del lugar, determinar cuáles son los hechos que provocan el problema que se va investigar con el objetivo de plantear acciones que contribuyan a la solución de molestias que se encuentra dentro de la comuna San Pablo.

1.11. CIERRE DEL CAPÍTULO

En el desarrollo del presente capítulo se logró efectuar la sustentación teórica del tema que se ha investigado, donde se consultó diferentes bibliografías de varios autores con temas concernientes a la problemática que se está tratando, para luego relacionarlo y adaptarlo al lugar que se está trabajando, cabe indicar que el análisis de estas bibliografías están muy concernida con las variables de la investigación, por lo que la selección de la información fue muy analizada para que exista sinergia entre las variables y las fuentes bibliográficas consultadas.

Otros de los aspectos desarrollados fue el procedimiento metodológico que se empleó en la investigación estableciendo un diseño de investigación adecuado que se acople y sea factible de ejecutar en el lugar que se está llevando a cabo la investigación, dicho diseño investigativo facilita escoger los técnicas y fuentes de recolección de información que se utilizarán en el capítulo II que a continuación procederemos a estudiar.

CAPÍTULO II

2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA

Una vez desarrollado la metodología que se empleó para la investigación, se procedió a la elaboración del diseño de las técnicas e instrumentos investigativo que se requerirían para el respectivo proceso de levantamiento de la información, los mismo que ayudaron a efectuar la recolección de datos a los diferentes actores turísticos que se encuentran en el entorno de investigación, como también a los diferentes organismo que son parte de este proceso.

Para llevar a cabo la aplicación de dichos instrumentos de investigación se tuvo que proceder a efectuar su respectiva validación, la misma que se dio mediante el análisis por parte de docentes especialistas en área de estudio como son el Lcdo. Efrén Mendoza, MSc, y la Ing. Sabina Villón, quienes estudiaron y analizaron minuciosamente cada ítem de interrogación, para posteriormente emitir un informe en la cual indican las respectivas observaciones realizadas a cada una de las preguntas, una vez mejorada dichas observaciones se realizó la validación de los instrumentos investigativos, dirigidos para población, turistas, autoridades provinciales y autoridades comunales. Una vez cumplido con este procedimiento se comenzó con la aplicación de los instrumentos de los cuales se obtuvieron los resultados que a continuación se detallarán.

El diseño de los instrumentos están relacionado directamente con el tema de estudio como es: “Plan estratégico para el desarrollo turístico de la comuna San Pablo”, teniendo mucha sinergia las variables, encuadran con el proceso de investigación, por lo que fue necesario un meticuloso análisis del tema antes expuesto a la hora de elaborar los instrumento que se utilizaron en el trabajo de recolección de datos. A continuación se mostrarán las siguientes técnicas utilizadas:

2.1.1 Fuentes y técnicas de investigación.

Méndez Alvarez Carlos Eduardo, (2006), menciona que:

“Las fuentes son hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permite tener información. Las técnicas son los medios empleados para recolectar la información.”

Las técnicas de investigación permitieron obtener datos reales y verídicos con los cuales se puede realizar el correspondiente análisis de los datos para llevar a cabo el presente estudio de investigación en la comuna San Pablo. Méndez Alvarez Carlos Eduardo, (2006), nos menciona:

“La información es la materia prima por la cual puede llegarse a explorar, describir y explicar hecho o fenómenos que definen un problema de investigación.”

Las siguientes fuentes y métodos a utilizar son:

2.1.2 Fuentes primarias

Las fuentes primarias permitieron recabar información verídica y confiable, ya que fueron obtenida de fuentes directa o desde el lugar donde se realiza la investigación, en este caso desde la comuna San Pablo. Dentro de las fuentes primarias se utilizaron las técnicas e instrumentos de investigación que fueron aplicados a los autores involucrados en el tema de investigación. Las técnicas utilizadas son las siguientes:

a) Encuesta.

Mediante esta técnica se pudo establecer formularios que permitieron recabar datos que están relacionados al problema a investigar, obteniendo las opiniones de las personas sobre el trabajo a investigar. La realización de la encuesta estuvo

dirigida para habitantes y turistas que llegan a la comuna San Pablo. A los comuneros se las realizó con la finalidad de conocer cuáles son las perspectivas que ellos poseen del turismo como un factor que genere desarrollo y progreso dentro de su comuna, además de saber si están de acuerdo con el trabajo de investigación que se está llevando a cabo.

A los turistas se las aplicó para conocer la apreciación que poseen acerca de la comuna San Pablo, además de conocer cuáles son los requerimientos y necesidades que desean encontrar en este lugar, cabe recalcar que en el cuestionario realizado se encontraron preguntas cerradas, ya que de esta forma se podrá realizar la tabulación y análisis de datos mucho más concretos y efectivo.

b) Entrevista.

Mediante la entrevista se obtuvo un diálogo previamente coordinada y planificada con las autoridades locales, con el fin de recabar y profundizar información y así obtener datos de primera mano que no han sido aclarada en otro tipo de investigación, obteniendo también opiniones, criterios y expectativas que poseen las autoridades en cuanto a la actividad turística en general y en especial del comuna San Pablo, dichos criterios aportaron significativamente con el desarrollo de la investigación. Las siguientes autoridades a entrevistarse son:

Tabla 1: Autoridades a entrevistar

Autoridades	Cargo que desempeñan
Sr. Francisco Vera Zambrano	Presidente comuna San Pablo
Lic. Douglas Dillón	Gerente de EMUTURISMO E.P
Paulina León Castro	Responsable ministerio de turismo Santa Elena
Sra. Mercedes Guerra Secaira	Jefe de turismo cultura y patrimonio de la prefectura de Santa Elena

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: Magallan A (2014)

c) Observación.

Este proceso se llevó a cabo en el lugar de los hechos, permitió obtener información directa sobre aspecto tangible e intangible, y demás características del lugar para determinar rasgos esenciales del fenómeno que sirva de complemento para el estudio del terreno.

2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.

2.2.1 Población.

Según Fideas Arias, (2006) es el “conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio”.

En contexto se utilizó un conjunto de individuos con intereses comunes que conforman la población de la comuna San Pablo a la que se orienta el presente estudio. El universo del presente trabajo está conformado por la población total de la comuna, que están inmersa en la investigación, dirigentes del cabildo comunal y turistas que llegan a dicha comuna.

Tabla 2: Población

SEGMENTO	CANTIDAD	PORCENTAJE	FUENTE
Población local	8.000	21,16%	INEC Censo 2010
Autoridades	1	0,01%	comuna de San Pablo
Servidores turístico	20	0,07%	comuna San Pablo
Turistas (demanda)	29.765	78,74%	Proyecto capacidad de carga UPSE 2012
Total	37790	100,00%	

Fuente: Censo Nacional 2010 INEN
Elaborado por: Magallan A (2014)

2.2.2 Muestra.

Según Méndez Alvarez Carlos Eduardo, (2006). La muestra es el subconjunto finito que se extrae de la población total, es decir es una parte de la población universal que se ha tomado en cuenta para llevar a cabo la investigación.

Para el cálculo de la muestra se tomó el muestreo aleatorio simple ya que es considerado como el método más sencillo, y que estará dirigido para los habitantes, turistas y entrevistas a autoridades.

Utilizaremos entonces los siguiente fórmula muestra, la misma que se toma de la página web (Feedbacknetworks)

N: Es el tamaño de la población o universo (número total posibles encuetados).

K: Es una Constante que depende del nivel de confianza que asignemos (1.96)

E: Es el error muestral deseado (0.05)

p: Posibilidad que se cumpla (0.50)

q: Posibilidad que no se cumpla (0.50)

N: Es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

Cálculo de la muestra para la comuna San Pablo.

$$n = \frac{k^2 * P * Q * N}{(e^2 * (N - 1) + k^2 * P * Q)}$$

$$n = \frac{1.96^2 * (0.25) * 8000}{(0.05^2 * (8000 - 1) + 1.96^2 * 0.25)}$$

$$n = \frac{76832}{0,0025 * 7999 + 0,9604}$$

$$n = \frac{76832}{20.9579}$$

$$n = 367$$

Cálculo de la muestra para los turistas.

$$n = \frac{k^2 * P * Q * N}{(e^2 * (N - 1) + k^2 * P * Q)}$$

$$n = \frac{1.96^2 * (0.25) * 29765}{(0.05^2 * (29765 - 1) + 1.96^2 * 0.25)}$$

$$n = \frac{285863,060}{0,0025 * 29764 + 0,9604}$$

$$n = \frac{285863,060}{75.3704}$$

$$n = 379$$

Una vez calculado la muestra tanto para los habitantes de la comuna San Pablo y turistas que llegan a esta comunidad se puede notar que se realizarán 746 encuestas que se dividirán en 367 para los habitantes y 379 a los turistas, los mismos que se detallarán en el siguiente cuadro:

Tabla 3: Muestra

Segmento	Muestra
Comunidad de San Pablo	367
Turistas	379
Autoridades provinciales	5
Autoridades comunales	1
TOTAL	752

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Magallan A (2014)

2.3 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización del siguiente trabajo de investigación se ha desarrollado de la siguiente manera:

- Selección del tema a investigar.
- Identificación de la problemática a investigar
- Socialización del tema con autoridades comunales
- Solicitar la carta aval al cabildo comunal
- Elaboración del ante-proyecto
- Revisión bibliográfica para la elaboración de la fundamentación teórica.
- Elaboración de las técnicas e instrumentos de investigación
- Validación de los instrumentos de investigación
- Realización de la encuestas dirigidas a turistas y comunidad de la comuna San Pablo.
- Realización de entrevistas a autoridades provinciales y presidenta de la comuna
- Tabulación de resultado
- Análisis e interpretación de resultados.

2.4 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

Dentro de este procedimiento se provee realizar el análisis e interpretación de los resultados que se obtuvo de las 746 encuestas ejecutadas a turistas y habitantes de la comuna San Pablo, dichas encuestas se las aplico con la finalidad de conocer las motivaciones, necesidades, y requerimientos de los actores involucrados, otras de las finalidades fue efectuar el análisis, factibilidad y viabilidad del presente trabajo de investigación, otros de los instrumentos de investigación a considerar son las entrevistas que se realizaron, las misma que fue dirigida para el presidente de la comuna San Pablo, y a las autoridades de la provincia de Santa Elena que se encuentran inmersos dentro de la actividad turística en nuestro territorio geográfico. A continuación se mostrarán los resultados con sus respectivos análisis de los instrumentos de investigación utilizados.

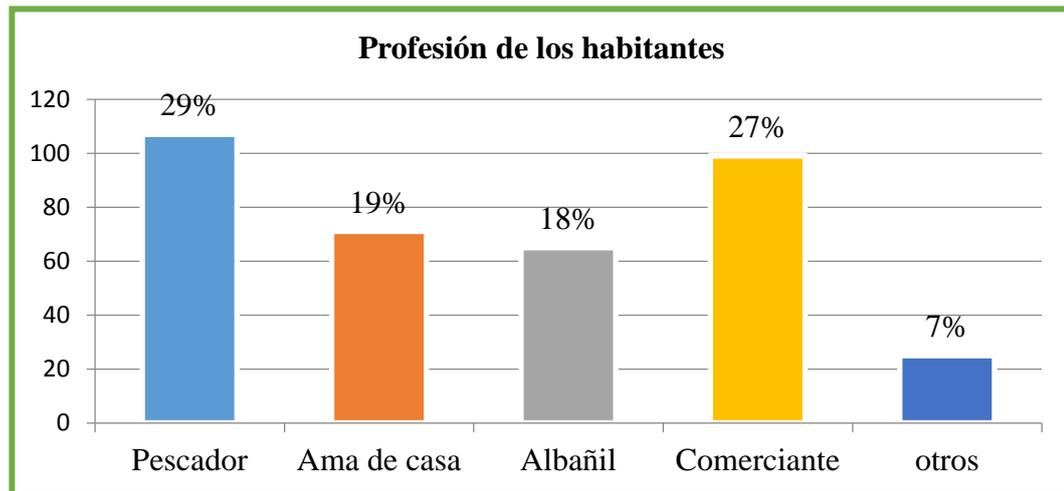
2.4.1 Encuestas a la comunidad.

Objetivo:

Recopilar información para determinar la viabilidad de la propuesta “Perspectiva de desarrollo turístico para la comuna San Pablo: Análisis y direccionamiento estratégico para fortalecer su competitividad turística”.

Datos generales:

GRÁFICO 2: Profesión de los habitantes

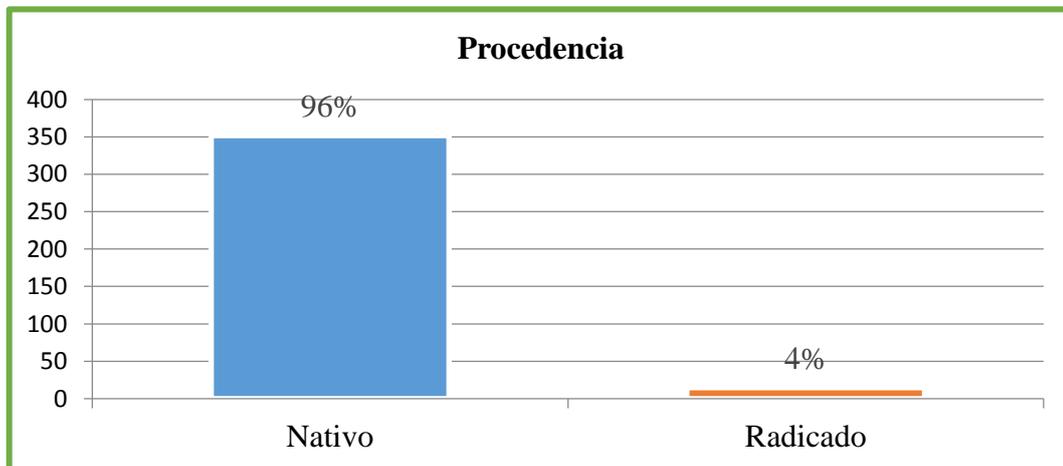


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: De las encuestas que se realizó a los habitantes de la comuna San Pablo se logró conocer su profesión, obteniendo los siguientes resultados, el 29% de las personas se dedican a la pesca, mientras que el 27% están dedicadas a la actividad comercial, y el restante se dedica a varias actividades como ama de casa, albañiles entre otros.

Análisis: Mediante los resultados obtenidos de las encuestas dirigida a los habitantes se puede deducir que la actividad más productivas y que mayores ingresos generan a los habitantes del comuna es la pesca artesanal acompañada del comercio, aun así ellos expresan que estarían dispuesto a incursionar en nuevas actividades productivas y económicas que ayuden a generar mayores ingresos a sus hogares y así mejorar la calidad de vida de sus familia y de la comunidad.

GRÁFICO 3: Lugar de procedencias de los habitantes.

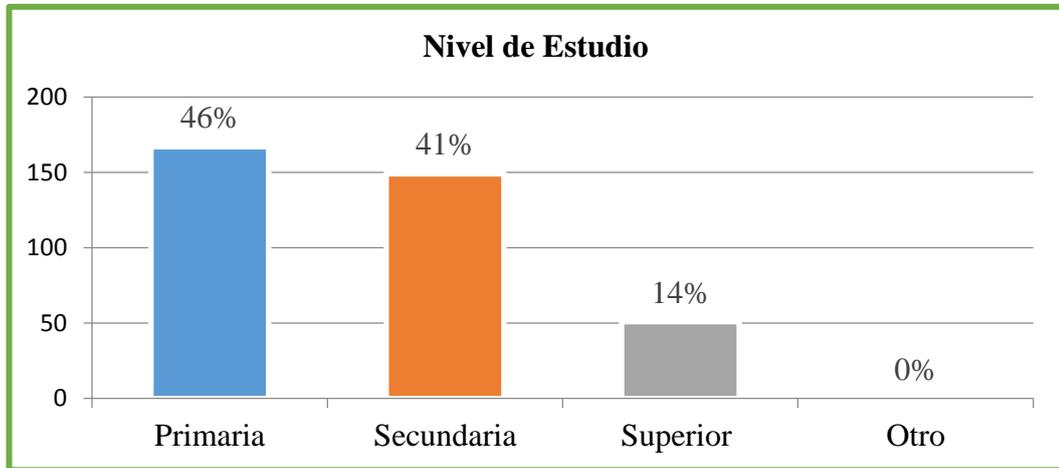


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: De las encuestas que se efectuó a las personas de la comunidad se pudo determinar el lugar de origen o procedencia de los residentes, de los cuales un 96% de manifestaron que son personas nativas de la comuna, es decir que han nacido y vivido toda su vida en este territorio, mientras que un pequeño porcentaje que constituye el 4% manifiesta que llegaron desde otro lugares del país haciendo de la comuna San Pablo su nuevo lugar de residencia.

Análisis: Una vez obtenidos los resultados de las encuestas que se efectuaron a los habitantes de la comunidad, se logró conocer su lugar de procedencia de cada uno de ellos, se puede evidenciar que casi la totalidad de los habitantes son oriundos de este sitio, lo que indica que mediante la realización del trabajo de investigación que se ha llevado a cabo, se trabajará directamente con personas originaria de la comuna, quienes serán los principales beneficiarios de algún posible desarrollo de su comunidad.

GRÁFICO 4: Nivel de estudio de los pobladores

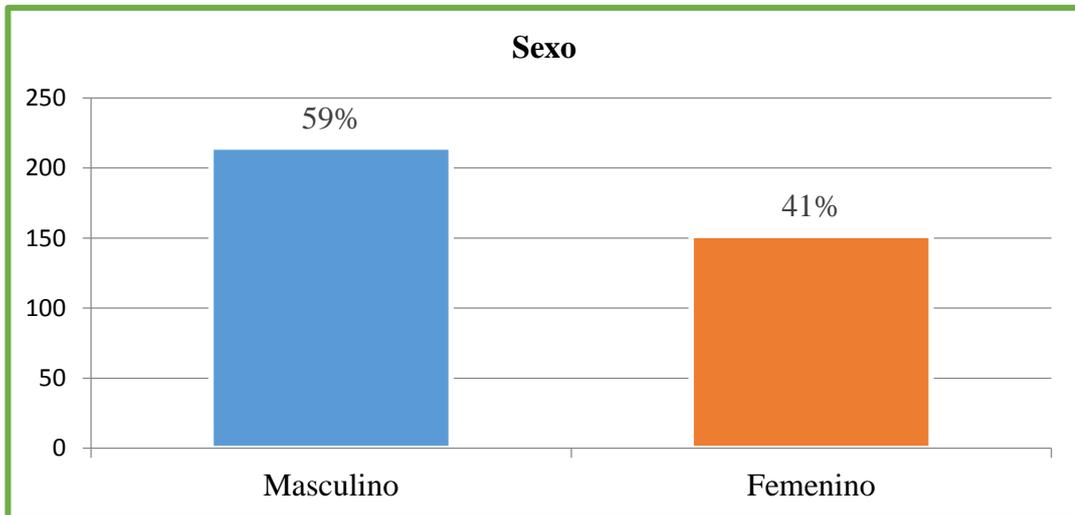


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: Según los resultados obtenidos de las encuestas dirigidas a la población de la comuna San Pablo se pudo conocer cuál es el nivel de preparación académica de los habitantes, de las cuales el 46% de las personas que habitan en la comunidad adquirieron una instrucción educativa de nivel primario, mientras que un 41% ha logrado alcanzar una instrucción secundaria, y apenas un 14% de los pobladores está cursando un nivel de estudio superior.

Análisis: Mediante los resultados que se obtuvo en las encuestas que se realizó a los habitantes de la comunidad de San Pablo, se puede evidenciar que existe una alarmante y preocupante cifra las cuales reflejan que un gran porcentaje de los habitantes poseen una limitada preparación académica, y un mínimo porcentaje está adquiriendo un nivel de preparación académica superior, por lo que se puede concluir que este hecho acompañado de otros factores han sido uno de los grandes factores que ha impedido por varios años con el desarrollo de la comuna y sus habitantes.

GRÁFICO 5: Géneros de los habitantes.

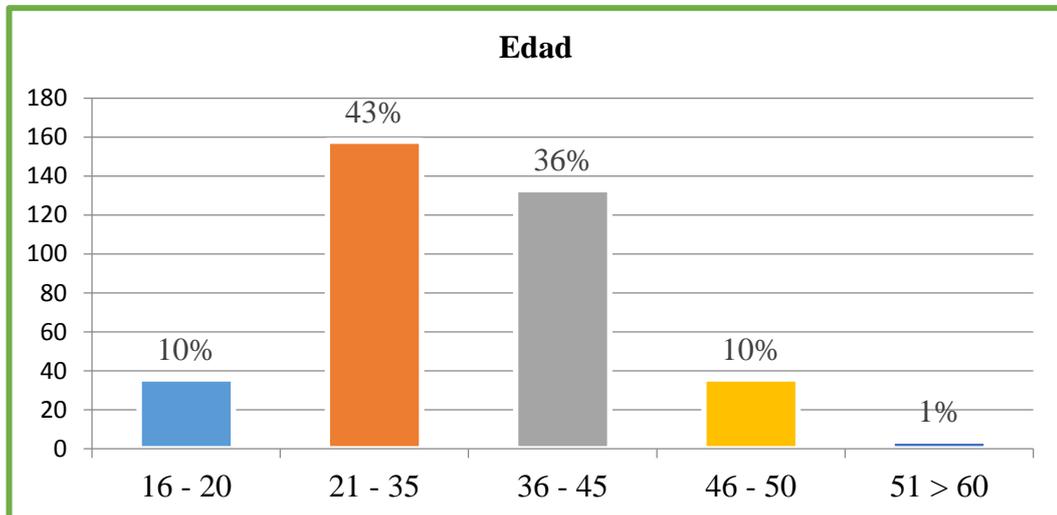


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: Según los resultados obtenidos de las encuestas dirigidas a los habitantes de la comuna San Pablo, se pudo conocer el género de las personas residentes en la localidad, de las cuales el 59% de ellos corresponde al sexo masculino, mientras que el porcentaje restante que comprende el 41 %, fueron del sexo femenino.

Análisis: Los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad de San Pablo reflejan que el género con mayor participación y representación que posee la comuna corresponden al género masculino, ya que existe una diferencia de casi el 20% en cuanto al género femenino, por lo que se puede determinar que este género posee mayor poder y voto en toma de decisiones dentro de la comuna.

GRÁFICO 6: Edad de los habitantes.



Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: Según los resultados obtenidos de las encuestas dirigidas a la población de la comuna San Pablo, se pudo determinar el rango de edad que poseen los habitantes, de las cuales el 43% de las personas encuestadas mencionaron que se encuentran en el rango de edad de 21 a 35 años, mientras que el 36% manifestó que poseen de 36 a 45 años de edad, mientras que existe un 20% divididas entre personas jóvenes que van desde 16 a 20 años y personas mayores de 46 a 50 años de edad.

Análisis: Una vez obtenidos los datos de las encuestas que se efectuaron a los habitantes de la comuna San Pablo, se concluye que el promedio de edad de las personas que poseen mayor participación en la comuna es de 30 a 50 años de edad, siendo estas personas adultas con un amplio criterio formado, aun así se evidencia que los jóvenes de 16 a 20 años, poco a poco van adquiriendo protagonismo dentro de los roles comunales, lo que permite visionar hacia el futuro para emprender actividades lucrativas con la participación de personas jóvenes y mayores de la localidad.

GRÁFICO 7: ¿La comunidad es visitada frecuentemente?

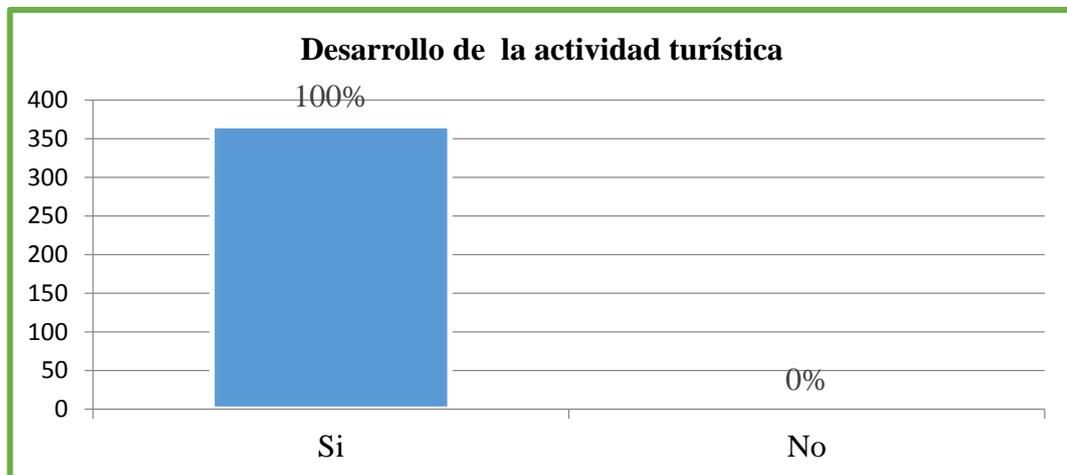


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: De las encuestas efectuadas a los habitantes de la comunidad de San Pablo, se logró conocer la apreciación que poseen en cuanto si su localidad es visitada frecuentemente por turistas, de lo cual manifestaron lo siguiente, el 99% de las personas encuestadas respondieron que su comunidad posee visitas frecuentemente de diferentes personas que llegan de toda parte del país, mientras que el 1% de las personas manifiestan que la comuna San Pablo no posee frecuentemente la visita de turistas.

Análisis: Una vez que se procesó y se tabulo la información obtenida en las encuestas, se puede concluir, que casi la totalidad de las personas de la comuna San Pablo coinciden en que esta comunidad sí es visitada con mucha frecuencia por los turistas nacionales, lo que refleja que el lugar si posee atracciones capaz de llamar la atención de las personas de varios partes del país, la misma que refleja la ventaja que se posee para emprender nuevas actividades y negocios turísticos que beneficien a los habitantes del sector.

GRÁFICO 7: Desarrollo de la actividad turística

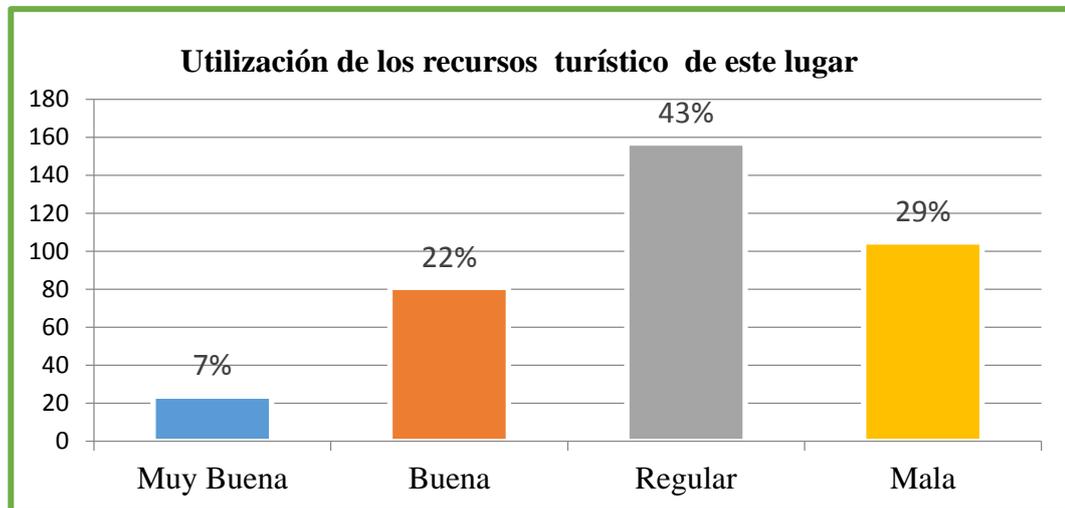


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: En las encuestas que se realizaron en la comuna San Pablo se pudo conocer la opinión de los habitantes acerca de generar un mayor desarrollo turístico en la localidad, criterio que se obtuvo de los resultados de la encuesta los mismo que son los siguientes, el 100% de los habitantes encuestados consideran que dentro de su comunidad sí se podría generar un mayor desarrollo de la actividad turística que ayude a generar mayores ingresos para su localidad.

Análisis: Como se puede apreciar la totalidad de los habitantes consultados en la comuna San Pablo, se analizó que ellos considera que en su comunidad sí se puede generar un incremento de la actividad turística, por lo que se concluye que dicho desarrollo no se ha dado porque no se cuenta con los recursos necesarios para lograr el desarrollo, por lo que es de vital importancia realizar y aplicar una herramienta que contribuya como una guía y orientación para los habitantes teniendo como resultados la generación del desarrollo turístico en su comunidad.

GRÁFICO 8: Utilización de los recursos turístico del lugar

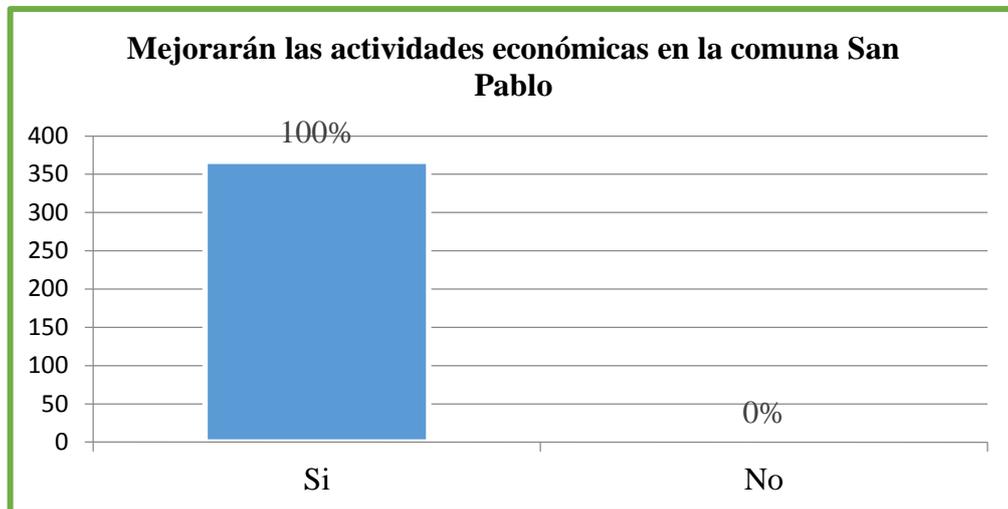


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: De las encuestas que se realizó en la comuna San Pablo se obtuvo los siguientes resultados, el 43% de ellos consideran que los recursos turísticos que poseen son utilizados de manera regular, mientras que un 29% considera que estos recursos son utilizados de manera incorrecta, y apenas el 6% considera que sus recursos son utilizados de manera efectiva.

Análisis: Una vez conocido los resultados de las encuestas que se realizaron en la comunidad de San Pablo acerca del uso de los recursos con lo que cuentan, se puede apreciar claramente la percepción de los habitantes en cuanto a la utilización de los recursos, donde es notorio que no se encuentran contentos con el uso de dichos recursos, por lo que es de vital importancia elaborar un modelo de desarrollo, para que estos recursos sean utilizados de una manera sustentable.

GRÁFICO 9: ¿El turismo mejoraría las actividades económicas de la comuna San Pablo?

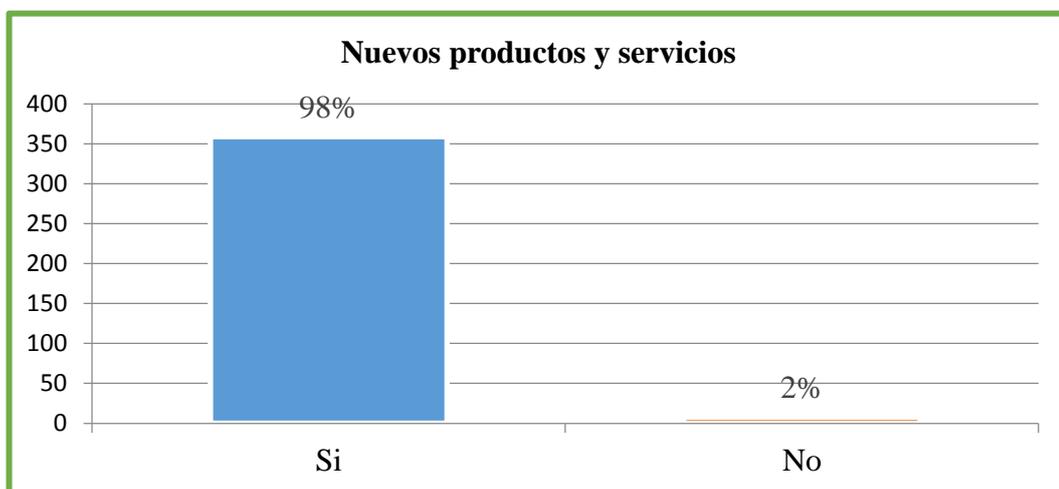


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: De las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna San Pablo se les consulto si consideran que a través del desarrollo turístico se mejorarían las actividades económicas en su comunidad, para lo cual se obtuvo los siguientes datos, el 100% de los encuestados están consciente y convencido que mediante el desarrollo turístico sí podrá mejorar las actividades económicas y productivas de la comuna en general.

Análisis: Una vez obtenido las estadísticas de las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna San Pablo, se pude concluir que la totalidad de los habitantes de la comuna, están seguros que mediante el desarrollo turístico ellos podrían mejorar sus ingresos económicos, pero ellos no buscan nuevas opciones de turismo, porque no cuentan con un adecuado direccionamiento estratégico para fomentar dicha actividad, por lo que es indispensable crear dicha herramienta para contribuir con dicho desarrollo.

GRÁFICO 10: Productos y servicios que generen desarrollo turístico

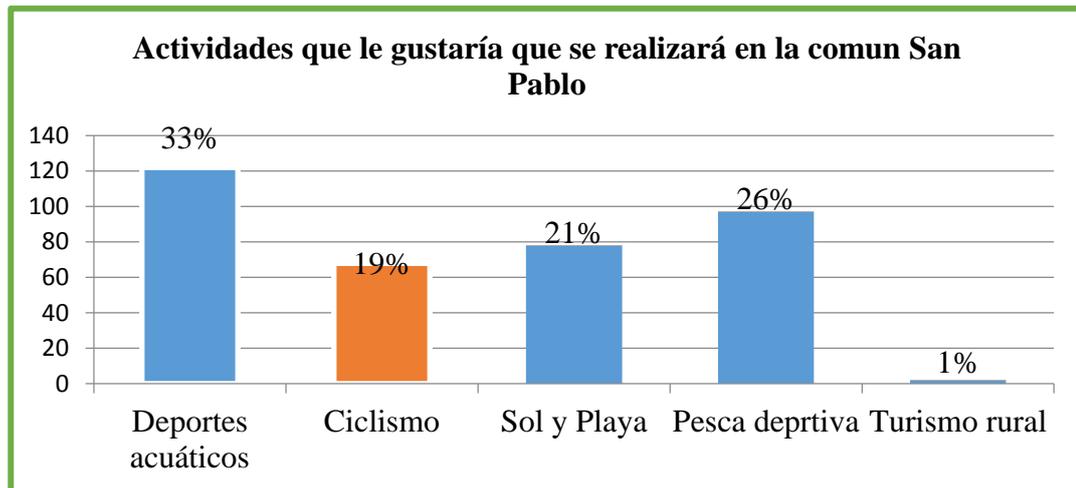


Fuente: Investigación
laborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: Una vez efectuadas las encuestas a los habitantes de la comuna San Pablo se pudo conocer la opinión y criterio acerca de generar un mayor desarrollo en la comuna, mediante la oferta de nuevos productos y servicio turístico se obtuvo los siguientes resultados, el 98% de los habitantes encuestados respondieron que si se implementan nuevos productos y servicios turísticos sí se podría generar un mayor desarrollo turístico, mientras que el 2% cree que si se generan estos productos y servicios no se generará un mayor desarrollo para la comuna.

Análisis: Una vez obtenido y analizado los resultados de las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna San Pablo se puede deducir que mediante la opinión de los moradores sería factible y viable la implementación de nuevos servicios y productos turísticos, que ayuden alcanzar un mayor desarrollo turístico para la comunidad en general, ya que sus habitantes así lo consideran.

GRÁFICO 11: ¿Qué actividad turística le gustaría que se realizara en la comuna San Pablo?

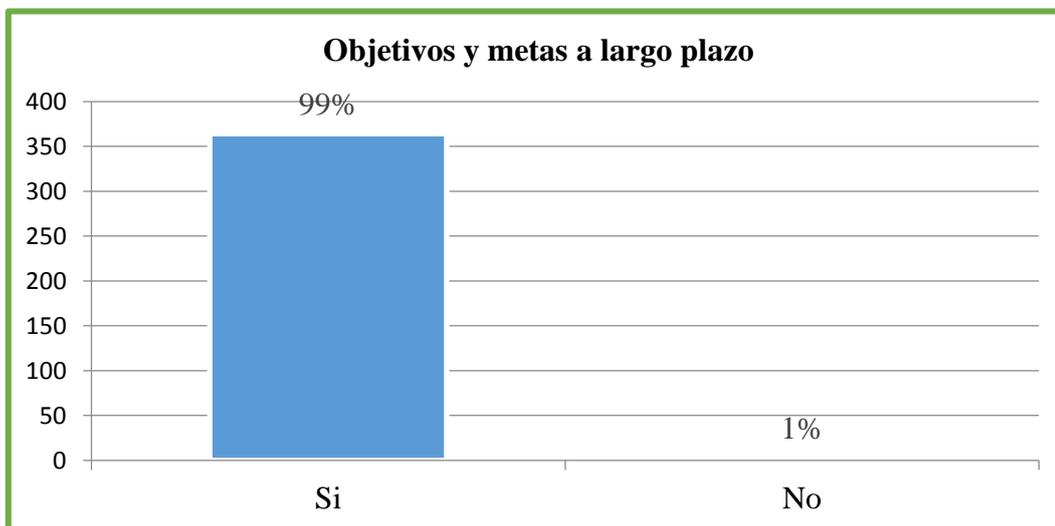


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: A la comunidad de San Pablo se les consulto de las actividades turística que ellos desean que se realicen en su comunidad, para la cual respondieron lo siguiente, el 33% de los habitantes respondió que le gustaría en su comunidad se realizara deportes acuáticos, mientras que un 26% prefiere que se realice la pesca deportiva, además el 21% considera que se fomente el turismo de sol y playa, el 19% considera que se debe de fomentar la actividad de ciclismo y el restante del 1% considera que se realice otra modalidad de turismo.

Análisis: Obtenido los resultados de las encuestas en la comuna San Pablo, se logró deducir que los habitantes desean que en su comunidad se fomente la modalidad de deportes acuáticos, otra actividad de relevancia en la que están interesados que se realice es la pesca deportiva, mientras que un porcentaje menor considera que se fomente el ciclismo y se siga practicando las modalidades ya existentes y una de ella es el turismo de sol y playa.

GRÁFICO 12: Objetivos y metas a largo plazo para fomentar el desarrollo turístico en la comuna San Pablo

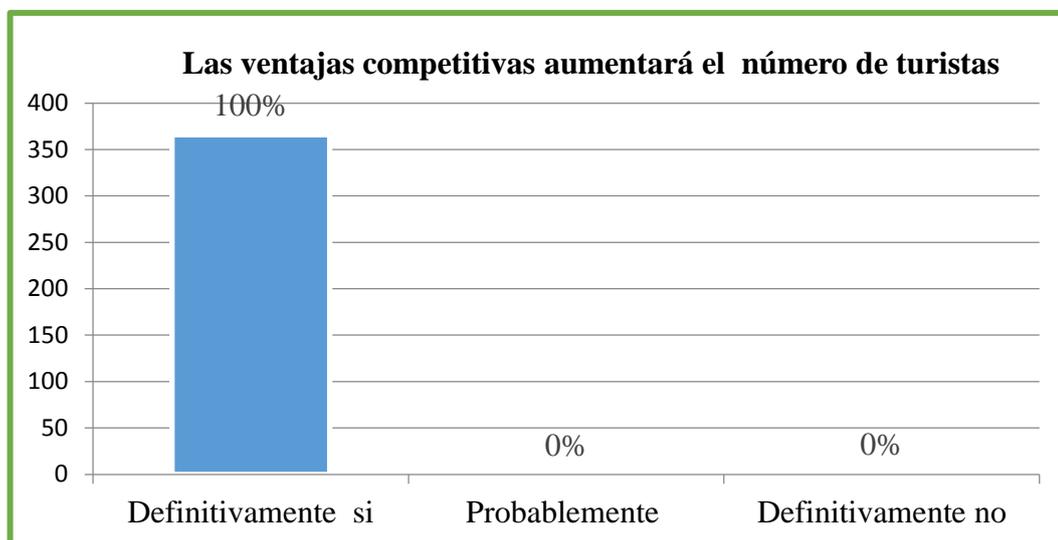


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: De las encuestas aplicadas en la comuna San Pablo, se consultó a sus habitantes si le gustaría que se establecieran objetivos y metas a largo plazo para fomentar el desarrollo de la actividad turística en su comunidad, se obtuvo que, el 99% de las personas si están de acuerdo en que establezcan objetivos y metas a largo plazo para alcanzar un mayor desarrollo de la comuna, mientras que el 1% de ellos no están de acuerdo con que se implementen este tipo de estrategias en beneficio de su comunidad.

Análisis: Una vez obtenido los resultados se concluye que aproximadamente la totalidad de sus habitantes están de acuerdo con que se establezcan objetivos y metas a largo plazo para el beneficio de su comunidad, por lo que se considera muy importante socializar y planificar con los habitantes la planificación y elaboración de objetivos y meta para su respectiva aplicación que beneficie a la comunidad entera.

GRÁFICO 13 ¿Las ventajas competitivas podrán aumentar el número de turistas en la comuna San Pablo?

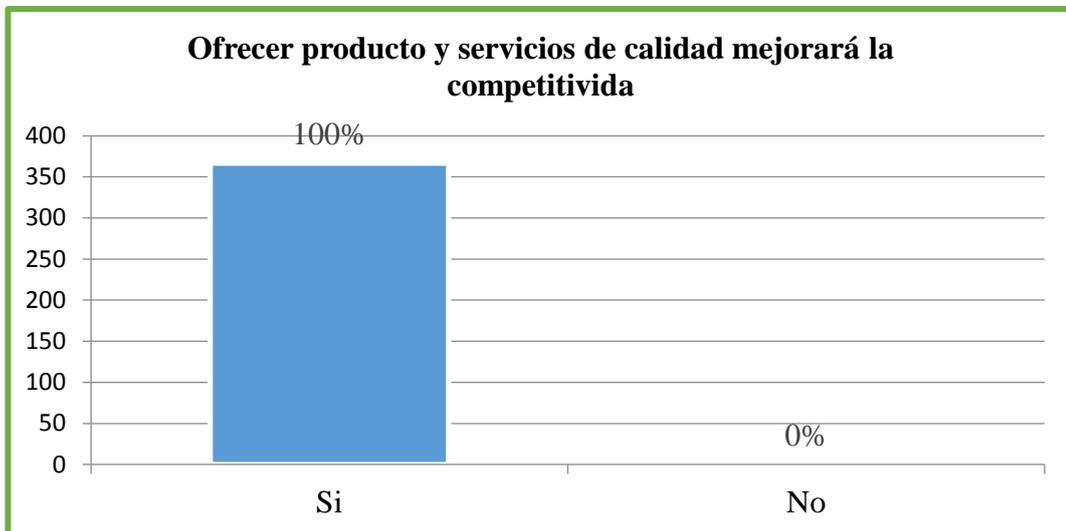


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: De las encuestas efectuadas en la comuna San Pablo se supo conocer la opinión de los habitantes acerca de que si se establecen ventajas competitivas se podrá aumentar el número de turistas en la localidad, donde el 100% de las personas contestaron que si se logran establecer ventajas competitivas en la comunidad sí se podría aumentar el número de visitantes y por ende la actividad turística sufriría un crecimiento positivo en beneficio a la comuna y habitante en general.

Análisis: Se puede concluir que los habitantes de la comuna están de acuerdo que se establezcan ventajas competitivas para el sector, ya que estos definitivamente sí aumentaría el número de visitante, lo que ocasionaría mejores ingresos de divisas para los moradores de la comuna San Pablo.

GRÁFICO 14: ¿Ofreciendo productos y servicios turísticos de calidad en San Pablo se mejorará la competitividad turística en este sector?

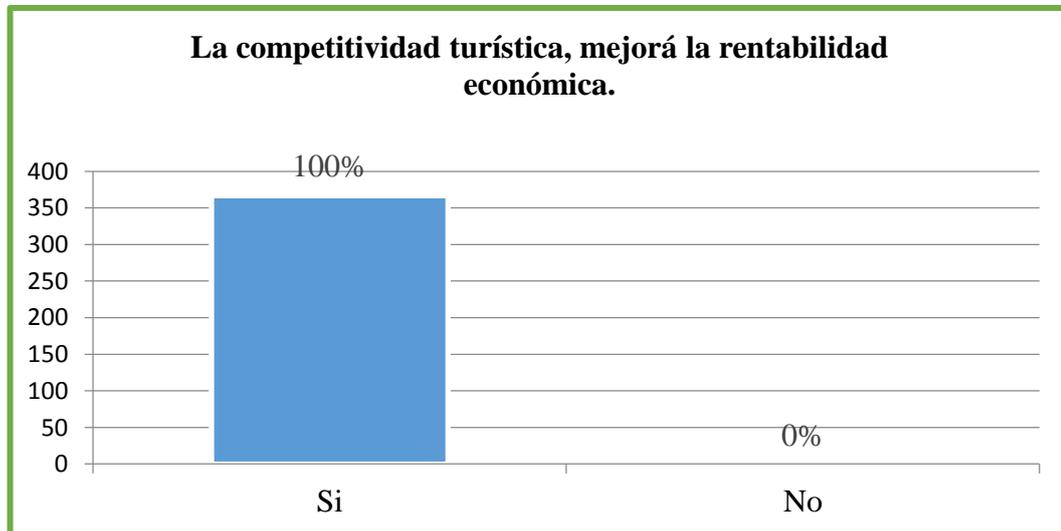


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: Se logró conocer la opinión de los habitantes acerca de que si se llega a ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, también se lograría mejorar la competitividad turística del sector, respondieron lo siguiente, el 100% de las personas encuestadas manifiestan que si se ofreciera nuevos productos y servicios turístico de calidad en la comuna San Pablo, la competitividad en sector si mejoraría notablemente.

Análisis: En análisis de los resultados obtenidos dentro de la comuna San Pablo, se concluye que es importante diseñar un modelo de desarrollo turístico que guie a los habitantes a ofrecer servicios y productos turísticos de calidad a los visitantes que llegan al sector, para brindar una mejor imagen del lugar y lograr su posicionamiento como un lugar turístico competitivo con referencia a los otros destinos de Santa Elena.

GRÁFICO 15: ¿La competitividad turística en la comuna San Pablo podrá mejorar la rentabilidad económica y social de los habitantes?



Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: Se realizó las encuestas en la comuna San Pablo con la finalidad de conocer la opinión y criterios de los habitantes acerca de que ¿si se mejora la competitividad turística en la comunidad también se podría mejorar la rentabilidad económica y social de los habitantes?, en la cual respondieron lo siguiente: el 100% considera que si se mejora la competitividad turística de la comuna San Pablo, ellos también mejorarían su calidad vida, ya que esto ocasionaría mayor ingreso de turistas y por ende mayores réditos para su comunidad.

Análisis: Una vez obtenidas los resultados de las encuestas realizadas en la comuna San Pablo, se analizó que los habitantes consideran que si se mejora la competitividad del destino también podrán mejorar su calidad de vida, por lo que se puede concluir que para ayudar a los habitantes de la comuna San Pablo a que mejoren su calidad de vida se debe emprender acciones estratégicas que impulse la competitividad turística del sector.

GRÁFICO 16: ¿Le gustaría adquirir conocimiento relacionado al turismo?

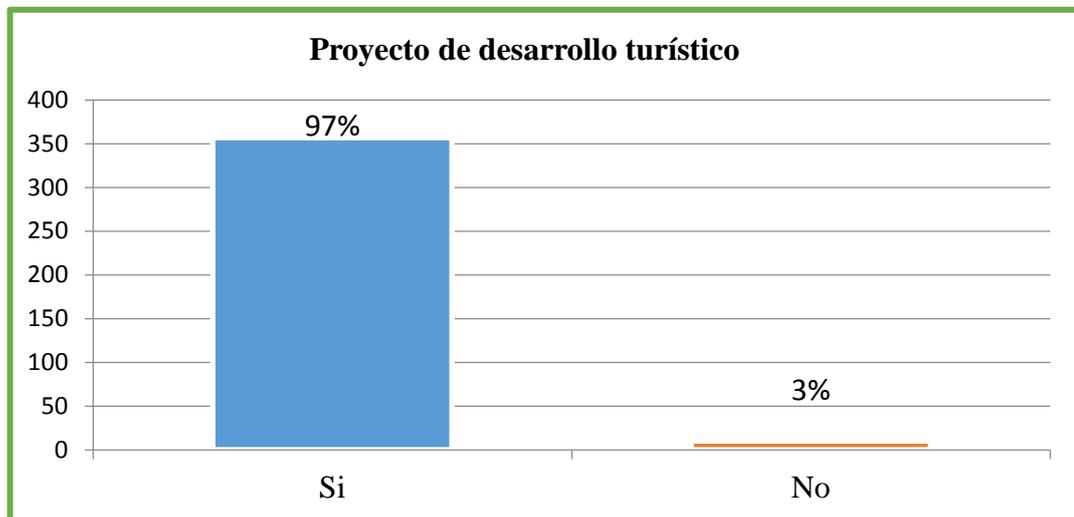


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: De las encuestas que se efectuó a los habitantes de la comuna San Pablo se consultó que en caso de presentarse un programa de formación y capacitación turística se mostrarían interesados en adquirir conocimientos de esta actividad para llevarlo en práctica en su vida diaria manifestaron lo siguiente, un 94% respondió que sí estarían interesados en adquirir estos conocimientos, mientras que un 6% de los encuestados respondieron que no se interesarían en aprender y alcanzar estos conocimientos.

Análisis: Se puede concluir que aproximadamente la totalidad de los habitantes se encuentra con muy buenas predisposiciones de adquirir y poseer conocimientos sobre el turismo, por lo que es recomendable desarrollar diferentes talleres o charlas con diversos temas o temáticas sobre el turismo sostenible, así los moradores podrían asistir y alcanzar estos conocimientos.

GRÁFICO 17: ¿Se involucraría en proyecto de desarrollo turístico en su comunidad?



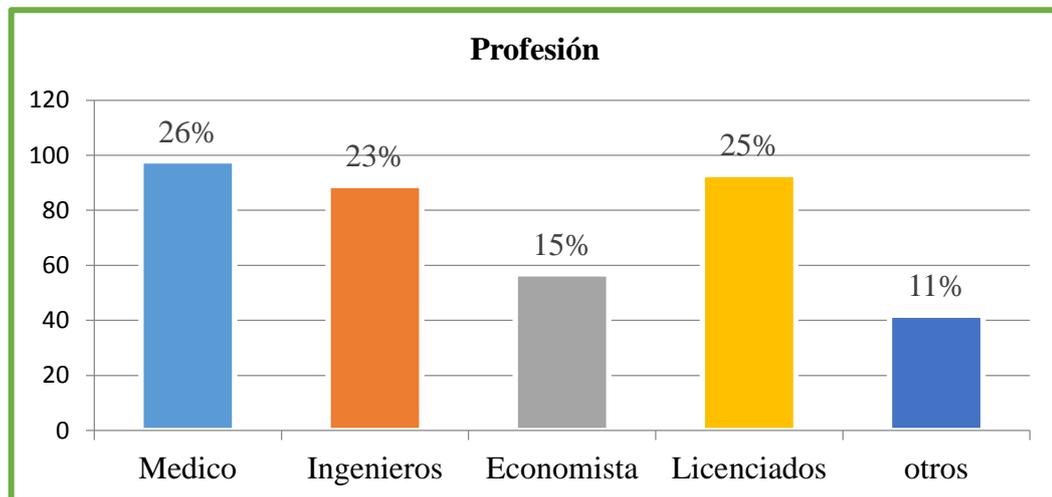
Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: Se logra deducir que un 97% es decir casi la totalidad de los habitantes respondieron que si estarían presto a involucrarse directamente en todo tipo de proyecto que beneficie a su localidad, mientras que apenas un 3% de ellos manifestaron que prefieren mantenerse al margen en todo los proyecto que se le llegue a presentar.

Análisis: Se concluye que los pobladores de esta localidad brindan su total respaldo al presente proyecto, lo que garantiza un alto involucramiento de los moradores en los diferentes proyectos de desarrollo turístico que se presenten en este sitio, lo que facilitaría la gestión y ejecución de los trabajo que beneficien a la comuna y sus habitantes.

2.4.2 Encuestas a turistas que llegan a la comuna San Pablo.

GRÁFICO 18: Profesión de los turistas

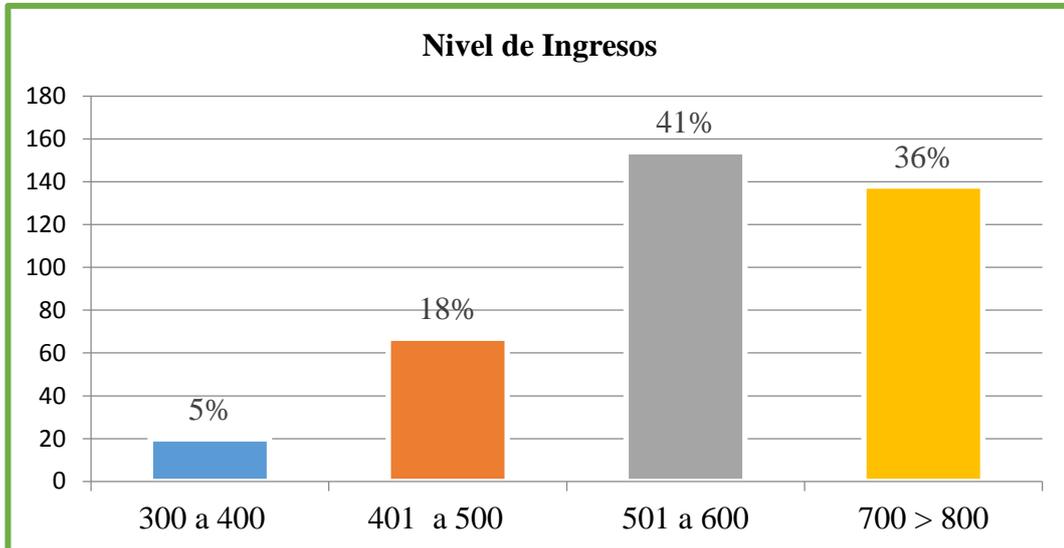


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: De las encuestas realizadas a los turistas que llegan a la comunidad de San Pablo, se pudo consultar las profesiones que desempeñan los visitantes que acuden a la comunidad, el 26% de los encuestados manifestaron que desempeñan la profesión médicos, mientras que un 25% manifiestan que obtienen el título de licenciado, el 23% respondieron que ejercen la profesión de Ingenieros, mientras que el porcentaje el restante manifestó que son economista y otras profesiones.

Análisis: Como se puede observar más del 90% de las personas encuestadas obtiene diferentes títulos de tercer nivel, lo que indica que son personas muy preparadas y los cuales exigirán un servicio y producto de calidad, por lo que consideramos que es muy importante que se realice un direccionamiento estratégico para la comuna San Pablo.

GRÁFICO 19: Ingresos de los turistas



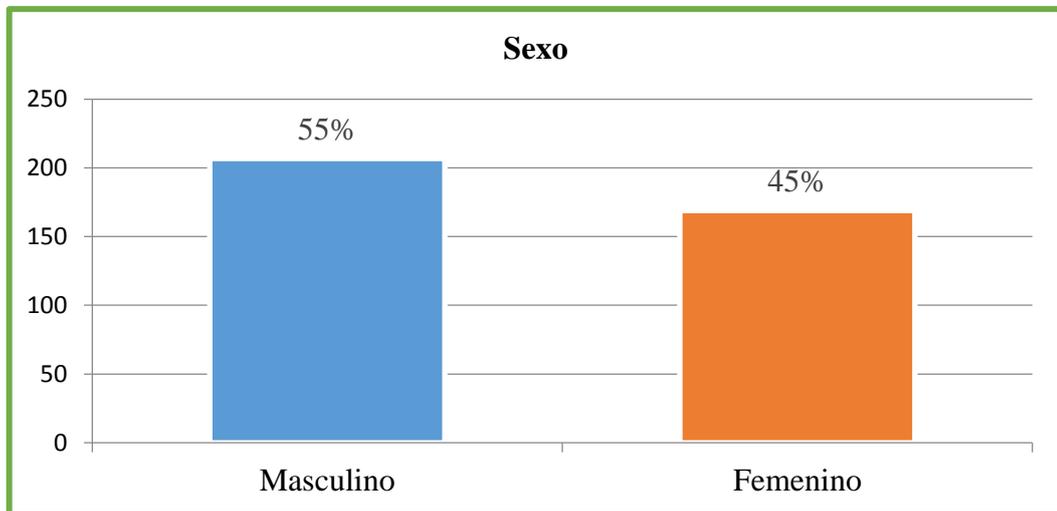
Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: De las encuestas aplicadas a los turistas que llegan a la comuna San Pablo, se determinó el nivel de ingreso económico que poseen los visitantes, el 41% de los encuestados respondieron que poseen un nivel de ingreso de \$501 a \$600, mientras que un 36% pudo manifiesta que sus ingresos económicos superan los \$700 y \$800, por otro lado un 18% respondieron que obtiene un nivel de ingresos que van desde los \$400 a \$500, y apena un 5% dijeron que ganan menos de \$500.

Análisis: Mediante la encuesta se concluye que el nivel de ingreso promedio de los turistas que visitan la comuna San Pablo, superan el monto de \$700 a \$800, lo que indica que en la localidad se puede encontrar con turistas de clase alta media, lo que sin duda contribuirán y aportarían con el avance y desarrollo de la población en general mediante el rédito de gastos que generen durante sus estadías en este lugar.

GRÁFICO 20: Género de los turistas

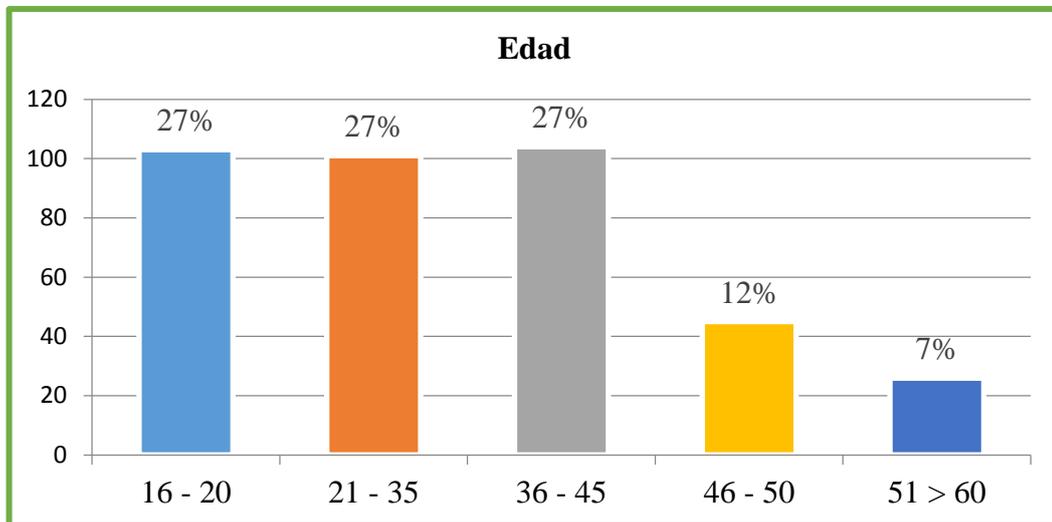


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: El género de los turistas que llegan al lugar, de los cuales se obtuvo lo siguiente, el 55% correspondieron al sexo masculino, mientras que el restante que representa el 45% pertenecieron al sexo opuesto es decir al femenino.

Análisis: Una vez que se obtuvo los resultados de los turistas que llegan a la comunidad de San Pablo, se pudo determinar e identificar que el género de los turistas que prevalece en la llegada a la comuna es la del índole masculino, no obstante el género femenino posee una representación muy significativa lo que se constituye como un factor muy importante al momento de tomar en cuenta de diseñar algún producto o servicio turístico.

GRÁFICO 21: Edad de los turistas

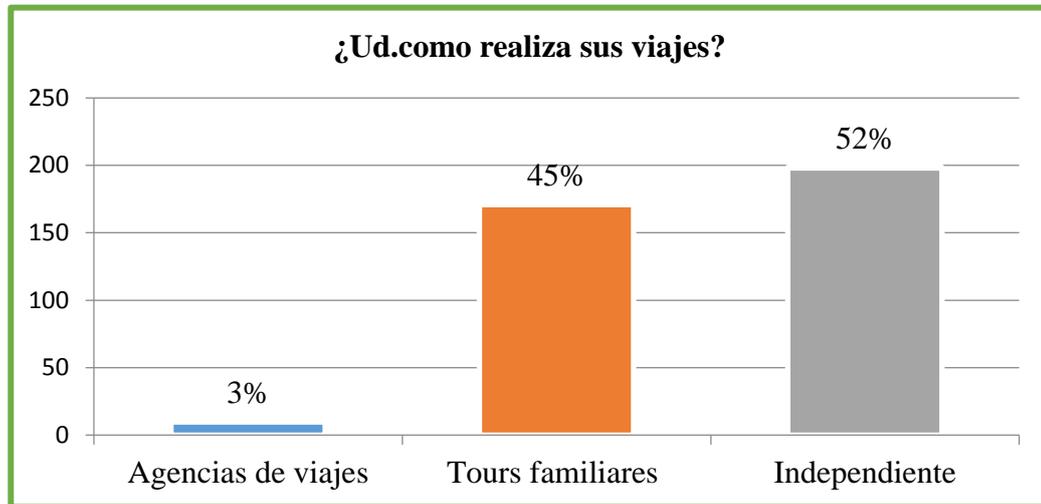


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: Mediante las encuestas que se realizó a los turistas en la comuna de San Pablo, se conoció el rango de edad que poseen los visitantes que acuden a este lugar, de los cuales se obtuvo que el 27% de los turistas poseen un rango de edad que va desde los 16 a 45 años, mientras que el 12% de los visitantes poseen edades de 46 a 50 años, y el restante que representa 7% de la población total son personas que tienen más de 60 años.

Análisis: Mediante los datos que se obtuvieron de las encuestas que se realizaron a los turistas en la comunidad de San Pablo, el 60% de las personas que visitan este balneario son personas relativamente jóvenes que poseen una edad promedio de 25 a 45 años de edad, lo que representa una ventaja considerable a la hora de planificar y laborar productos y servicios turísticos que se ofertaran en la comunidad, además estos resultados facilitarán en la segmentación de mercado a la que irán dirigido los nuevos servicios y productos turísticos a ofertar .

GRÁFICO 22: ¿Cómo usted realiza sus viajes?

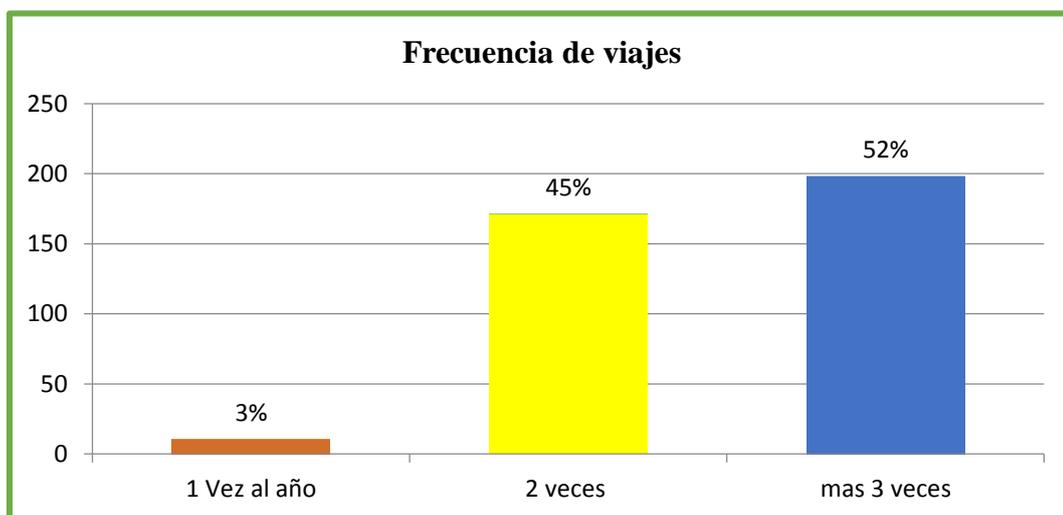


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: De las encuestas realizadas a los turistas que llegan a la comuna San Pablo, se les consulto acerca de que medios utilizan realizar sus viajes a la península de Santa Elena, obteniendo los siguientes resultados, el 52% respondieron que prefieren realizar sus viajes de forma independiente, mientras que el 45% planifican sus vacaciones o viajes a través de tours familiares y apenas un 3% de los encuestados prefieren comprar sus paquetes turísticos a las diferentes agencia de viajes.

Análisis: De los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los turistas que llegaron a la comuna San Pablo, a quienes se les consultó cómo prefieren realizar sus viajes se puede concluir que: un 52% de ellos prefieren viajar de forma independiente sin tener que estar ligado a cumplir un itinerario, lo que representa una ventaja, ya que podrá ser uno de los potenciales consumidores de la comunidad en cuestión, mientras que otro gran porcentaje manifiestan que planifican y deciden sus viajes juntos con sus familias sin usar cualquier paquete turístico, lo que también representan una ventaja para la comuna.

GRÁFICO 23: Frecuencia de viajes.

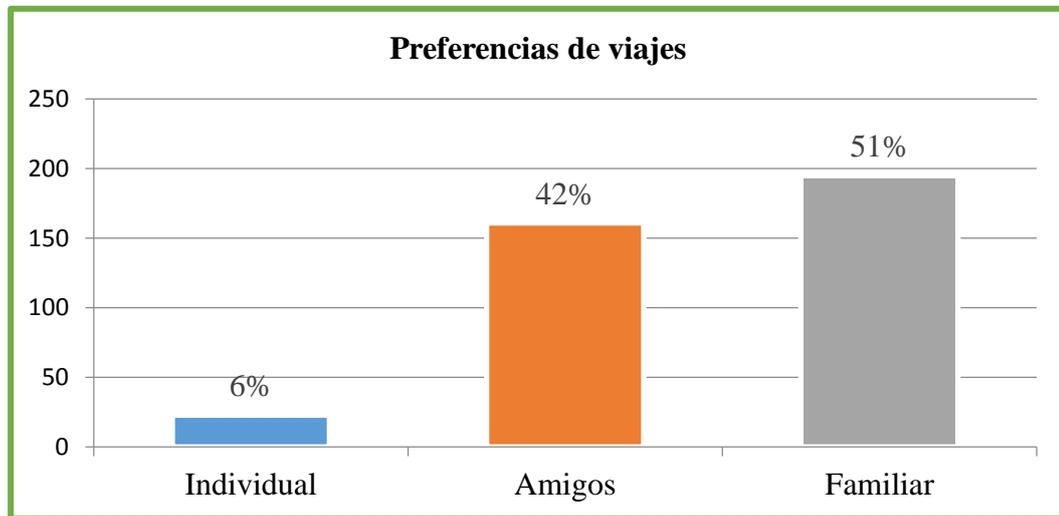


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: De las encuestas que se realizaron en la comunidad de San Pablo, se obtuvo los siguientes resultados: el 52% de los encuestados en la comuna manifestaron que realizan sus viajes más de tres veces al año, mientras que el 45% de respondieron que viajan dos veces al año, y apenas el 10% de las personas encuestadas respondieron que viajan sólo una vez al año.

Análisis: De las encuestas realizadas a los turistas que visitan a la comunidad de San Pablo, se pudo conocer con qué frecuencia ellos efectúan sus viajes a los diferentes destinos turísticos del país, y se puede concluir que los turistas viajan de tres a dos veces al año, por lo que es importante realizar proyectos que brinden un direccionamiento estratégicos para la comuna San Pablo, alcanzando un mayor desarrollo turístico aprovechando y captando a las personas que efectúan sus viajes a los diversos lugares del país.

GRÁFICO 24: Preferencias de viajes

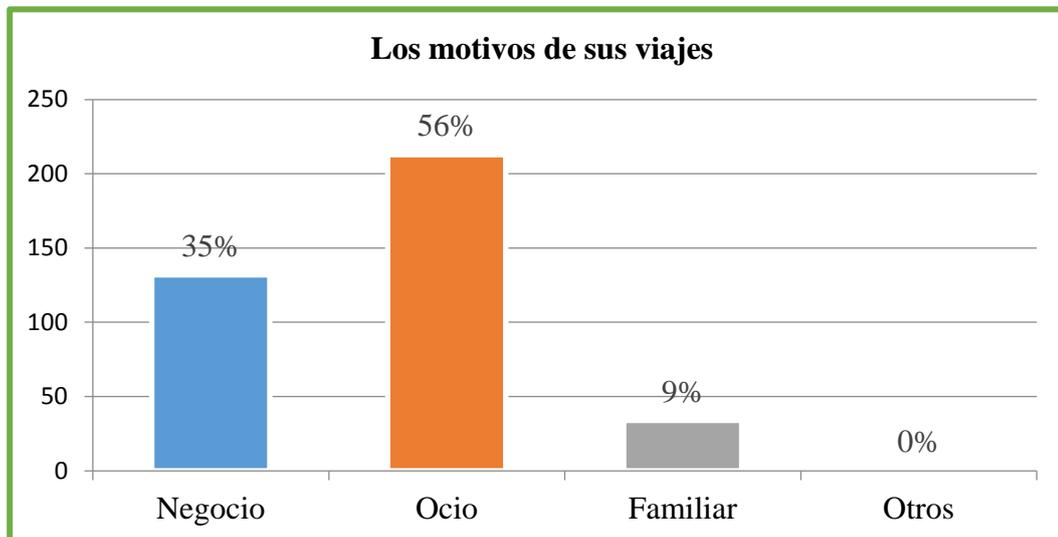


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: De las encuestas que se realizaron a los turistas que visitan la comunidad de San Pablo, se les consulto acerca de las preferencias de viajes que le gusta efectuar teniendo como respuestas lo siguiente, el 51% de encuestados manifestaron que prefiere realizar sus viajar en compañía de sus familiares, mientras que el 43% respondieron que sus viajes los efectúan en compañía de sus amistades y el restante que representa el 6% manifiesta que prefieren viajar individualmente.

Análisis: De los datos obtenidos de las encuestas efectuadas a los turistas que llegan a la comunidad de San Pablo consultándole acerca de sus preferencias de viajes se obtuvo las siguientes conclusiones: los habitantes y emprendedores turísticos que existan en la comunidad de San Pablo deben de ofrecer productos o servicios turísticos orientadas para grupos familiares y de amigos, ya que mediante los resultados obtenidos en las encuestas se pudo determinar que más del 60% de las personas encuestadas siempre prefieren viajar en compañía, ya sean estos familiares o amistades cercanas a ellos.

GRÁFICO 25: Los motivos de viajes.

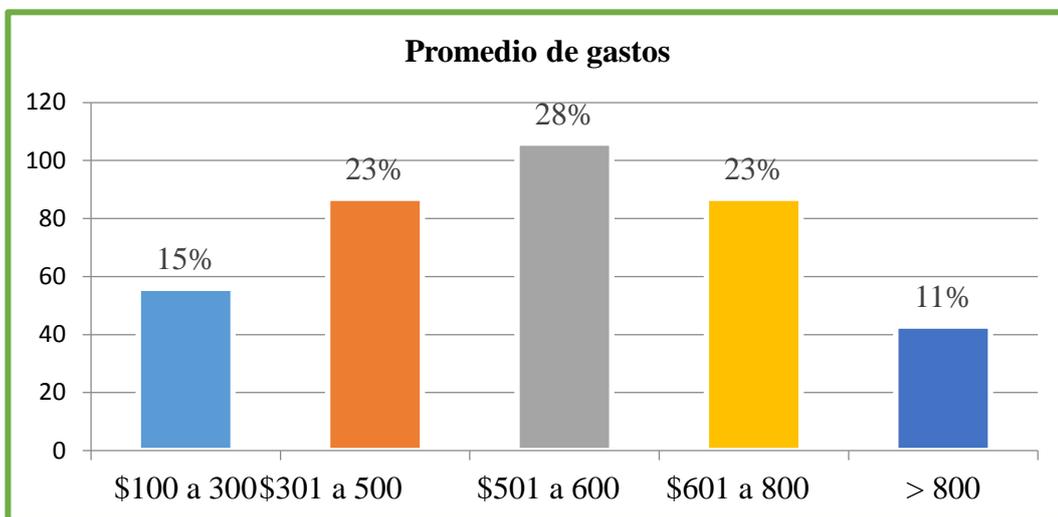


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: De las encuestas realizadas a los turistas que visitan la comunidad de San Pablo se evidencio que el 56% de sus viajes los realizan solo por ocio (Turismo), mientras que un 35% respondieron que sus viajes lo realizan por motivos de negocios, y apenas un 9% de los turistas encuestados lo efectúan por visitar a sus familiares que residen cerca de este lugar.

Análisis: El 55% de las personas se desplazan a esta localidad con la única finalidad de realizar actividades de turismo, es decir tener un día de descanso y recreación, lo que gran porcentaje de las personas no acuden a realizar ninguna actividad comercial, algo que beneficia a la comunidad en general, ya que estas personas al ingresar a la comunidad van a requerir algún tipo de servicio, a cambio de un valor monetario lo cual ayudará de muchos a los habitantes locales.

GRÁFICO 26: Promedio de gastos que realiza en cada viaje viajes

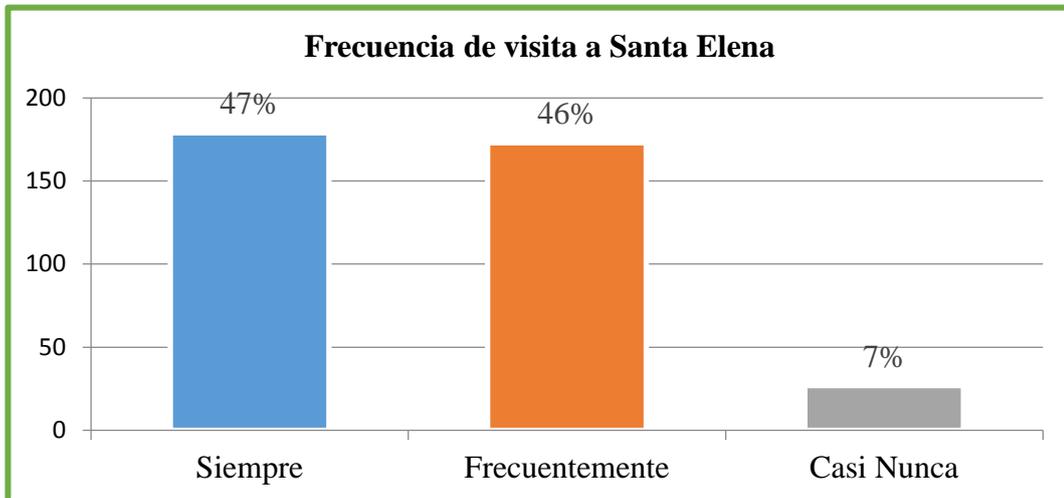


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: El 28% de los turistas que se encontró en la comuna San Pablo manifestó que el promedio de gasto que realiza en cada uno de sus viajes es de \$501 a \$600, mientras que el 23% efectúa un nivel de gasto que va desde \$601 a \$ 800 por cada viajes que realizan, mientras que el 15% manifestó que su gasto son de \$100 a \$ 300, y el 11% restante dijo que sus gastos superan los \$ 800.

Análisis: Se puede concluir que cerca del 50% de los turistas encuestados poseen un gasto promedio que van desde los \$ 500 hasta los \$ 800, mientras que el 11% de ellos superan estos valores por cada viajes que realizan al año, lo que significa que si la comunidad es visitada en más de una ocasión por estos tipos de turistas será muy favorecida en el aspecto económico ya que mejoraran sus ingresos debido al aumento de la demanda lo que representaría mejorar su nivel de economía y calidad de vida.

GRÁFICO 27: Frecuencia de viaje a la provincia de Santa Elena

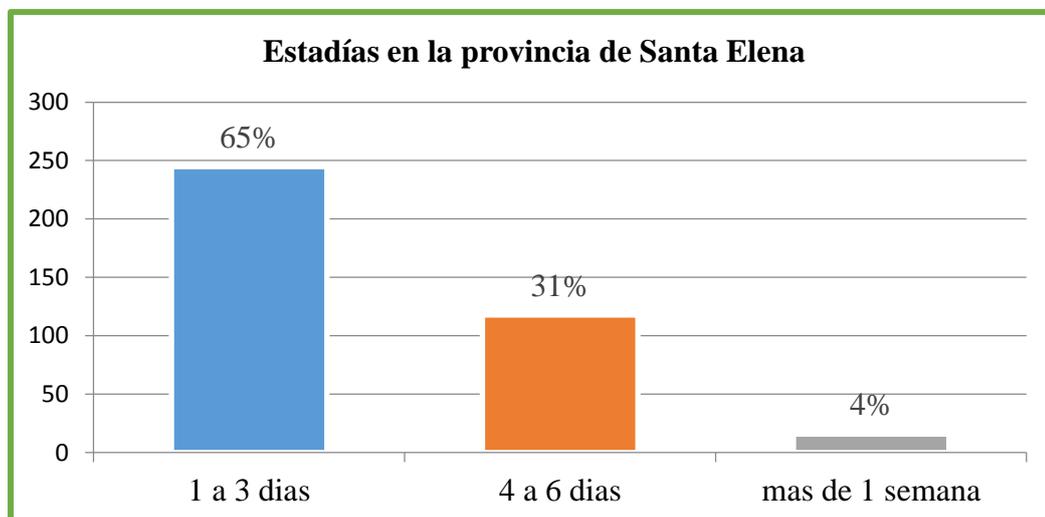


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: El 47% de turistas encuestados indicó que sus viajes a la provincia de Santa Elena los realizan siempre, es decir, siempre que tienen tiempo disponible, la península es su primera opción de viaje, mientras que el 46% los encuestados respondió que viajan frecuentemente a la provincia, y un 7% mencionó que casi nunca visitan nuestra provincia.

Análisis: Una vez realizado el análisis de las encuestas realizados a los turistas que llegan a la comunidad de San Pablo, se concluye que casi la totalidad de los visitantes poseen como primeras opciones visitar a la provincia de Santa Elena, ya que siempre que ellos disponen de tiempo libre efectúan sus viajes hacia este destino, lo que sin duda representa una gran oportunidad para la comuna San Pablo en captar un mayor porcentaje de estas personas que llegan a la provincia para introducirlo hacia la comunidad.

GRÁFICO 28: Tiempo de estadía en la provincia de Santa Elena.

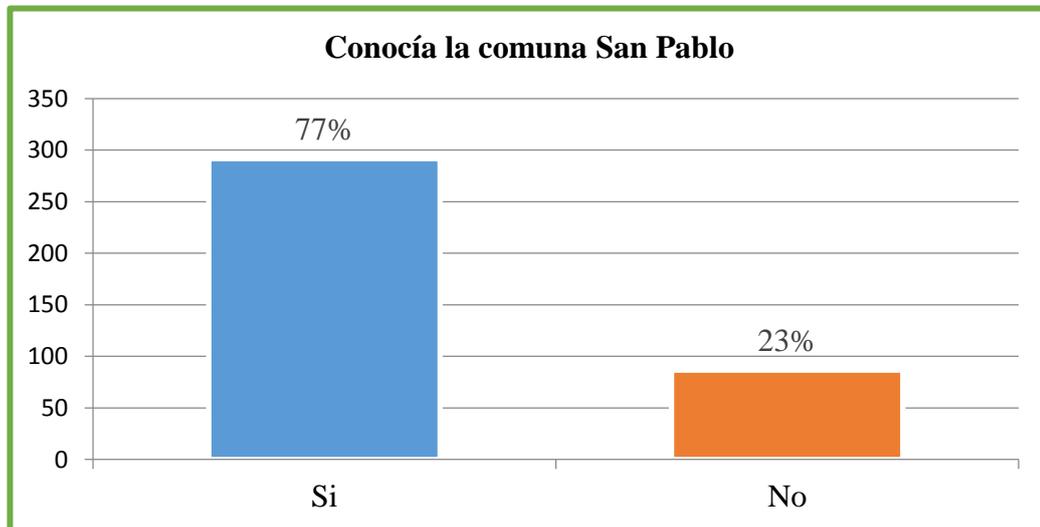


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: De las encuestas realizadas a los diferentes turistas que llegan a la comunidad de San Pablo se les consultó, cuantos días permanecen hospedados en los lugares que visitan en la provincia de Santa Elena donde se obtuvo los siguientes resultados, el 65% de las personas encuestadas indicó que permanecen hospedados en los lugares de la provincia de Santa Elena entre 1 a 3 días, mientras que 31% respondieron que su estadía es de 4 a 6 días, y un 4% permanece alojados por más de una semana.

Análisis: Una vez efectuada la tabulación de los datos se analiza que la estancia que adoptan los turistas que visitan la provincia de Santa Elena es de un promedio de 3 a 4 días, lo que representa un importante factor para ejecutar acciones que permitan la llegada de visitantes a la comuna San Pablo aprovechando sus días de pernoctaciones en la península.

GRÁFICO 29: ¿Conocía anteriormente la comuna San Pablo?

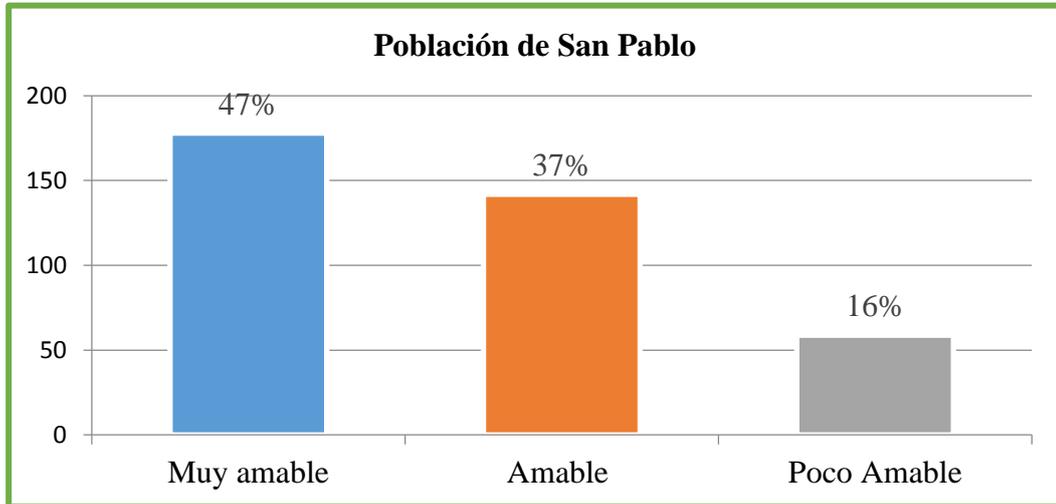


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: El 77% de turistas respondieron que anteriormente ya conocían la localidad de San Pablo, mientras que el 23% de los visitantes encuestados manifestaron que anteriormente no conocían este lugar turístico.

Análisis: El 69% de los turistas ya conocían anteriormente la comuna San Pablo, lo que representa una gran ventaja ya que este lugar ya es conocido por muchas personas de otros lugares, este factor indica que se deben de realizar trabajo de crecimiento competitivo, buscando la forma de incentivar a los turistas para que consideren al lugar como una opción de estadías. Otros de los objetivos a perseguir es captar la atención de las individuos que un no conocen el lugar.

GRÁFICO 30: ¿Cómo considera usted a la población de San Pablo?

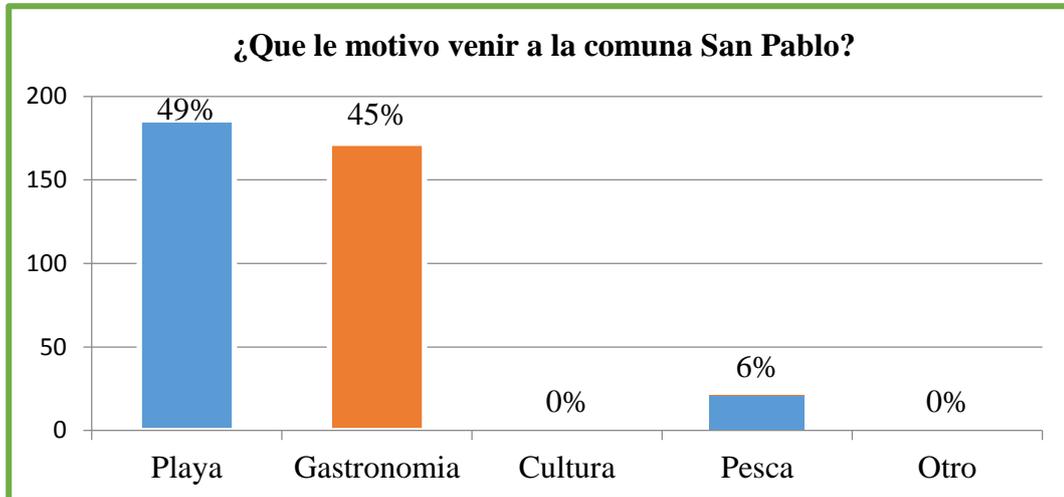


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: De las encuestas realizadas a los turistas se obtuvo que: el 47% de los turistas encuestados en la comunidad manifestó que los habitantes de la comuna San Pablo, son muy amable a la hora de brindar un servicio y recibir a los visitantes, mientras que el 37% de los encuestados solo los consideran amable, y un 16% respondieron que los habitantes son poco amable.

Análisis: Se puede concluir que los moradores de la comunidad en general son poseedores y acreedores de un valor intrínseco único, muy importante que es la cordialidad y amabilidad de la que gozan y brindan a la hora de acoger a los visitantes de diferentes personas que llegan al lugar, por lo que este factor representa un indicador muy positivo y trascendental para alcanzar un mejor desarrollo y competitividad del destino.

GRÁFICO 31: ¿Qué le motivo venir a la comuna San Pablo?

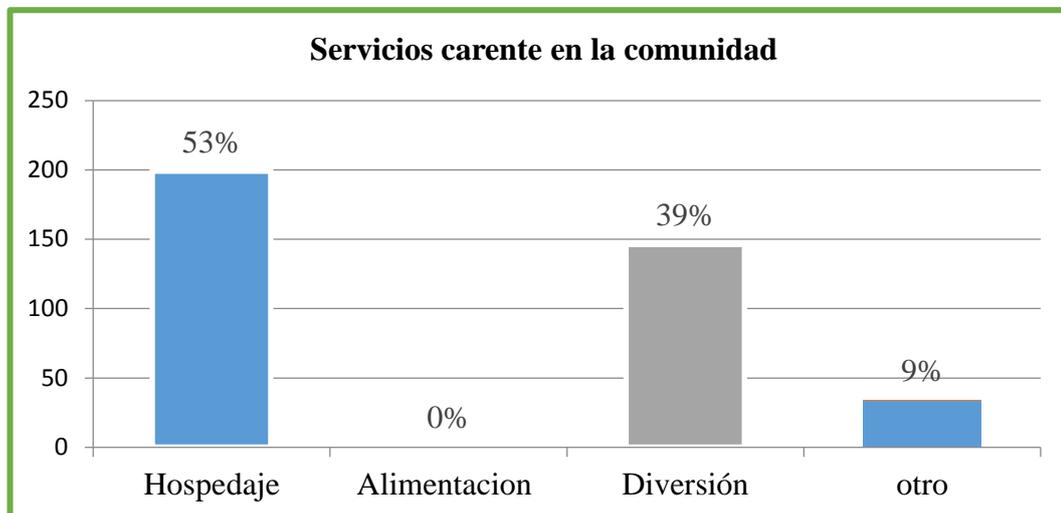


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: El 37% de los encuestados respondieron que las razones que les motivo a viajar a la comuna San Pablo son sus hermosas playas, el 45% de los turistas manifestaron que viajaron motivados por saborear y degustar de su rica gastronomía, mientras que el 18% indicaron que viajaron por la pesca y otros asuntos no relacionado a la actividad turística.

Análisis: Una vez realizada la tabulación se analiza que la comuna San Pablo es un destino turístico donde llegan visitantes motivado en apreciar sus extensas playas y degustar su rica gastronomía, no obstante se puede deducir que estos recursos no son suficiente para que los visitante tomen la decisión de pernoctar en la comunidad, por lo que es necesario implementar nuevas opciones de turismo para incentivar a los turistas en extender su estadía en este lugar.

GRÁFICO 32: ¿Cuáles de estos servicios cree usted, que le hace falta a la localidad?

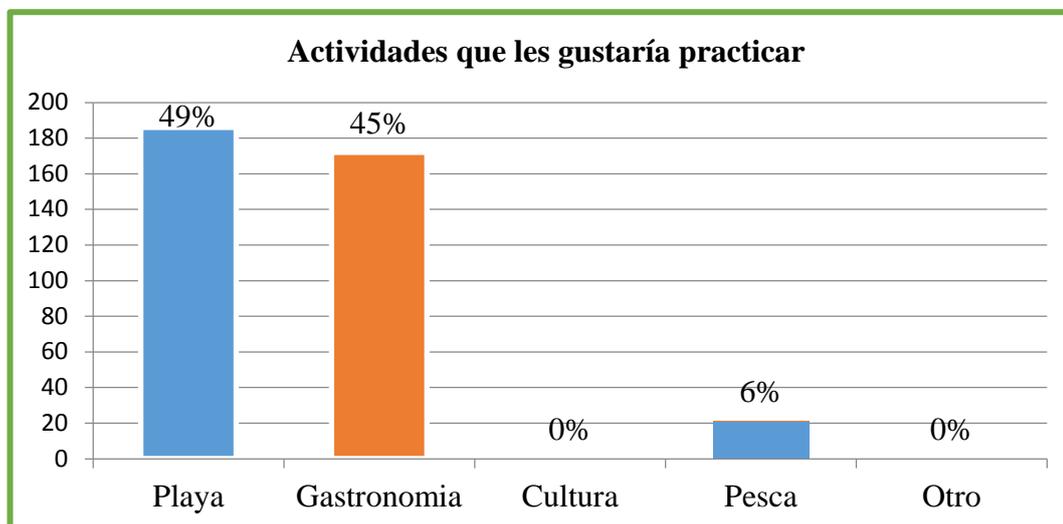


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: El 52% manifestó que uno de los servicios que más le hace falta a la localidad es el de alojamiento, constituyéndose con una de las mayores debilidades de este sitio, mientras que el 39% de ellos opinaron que una de las carencias de la comunidad son las pocas opciones de recreación y diversión que se ofrece al turistas, factor que influye en la decisión de visitar otros lugares de la zona.

Análisis: Se puede concluir que los turistas consideran que la falta de oferta hotelera y mayor diversidad de actividades turísticas que permitan recreación y diversión de los mismos, son los factores más carencia de la localidad, y los cuales no permiten que este sitio posea personas que tomen la decisión de pernoctar por más días en este lugar, por lo que se considera trabajar en incrementar el servicio de hospedaje de calidad, y en la diversificación de nuevas actividades que permitan la recreación y diversión del visitante.

GRÁFICO 33: ¿Qué actividades le gustaría realizar en la comuna San Pablo?

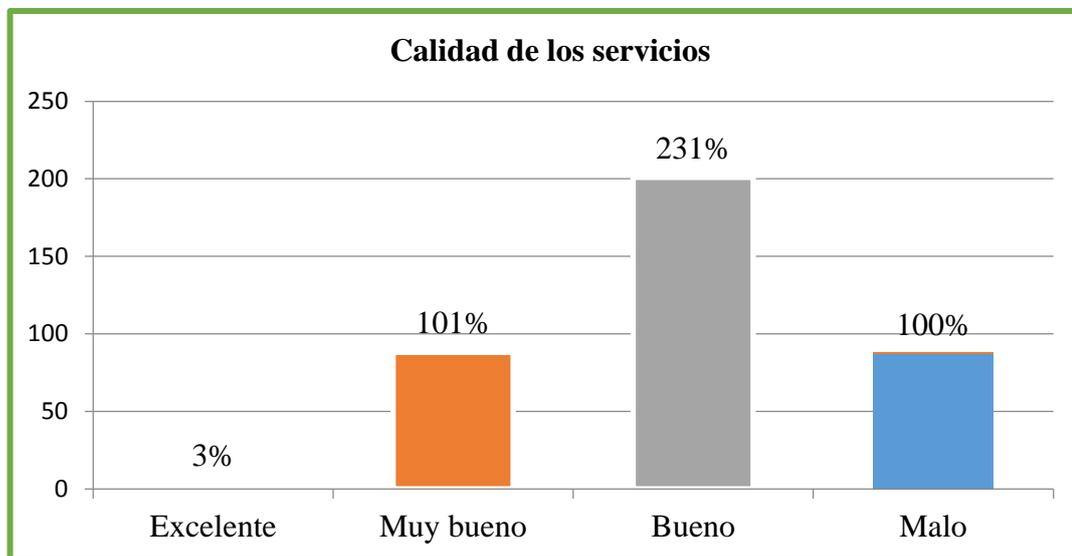


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación. Al efectuar esta pregunta a los turistas sobre los tipos de actividades que le gustaría realizar en esta localidad, de los cuales se obtuvo los siguientes resultados, el 44% de los turistas dijo que le gustaría practicar deportes acuáticos en la comuna San Pablo, el 30% de ellos manifiesta que les gustaría encontrar la pesca artesanal, mientras que otras de las actividades que los turistas quisieran encontrar es el ciclismo, y paseos en lancha.

Análisis: El 100% de los visitantes desea encontrar nuevas alternativas de recreación en la comuna San Pablo, sean estos deportes acuáticos, ciclismo, pesca artesanal, paseo en lancha, y otro tipo de actividades como masajes terapéutico en la playa, entre otros, por lo que es importante realizar una planificación que ayude al direccionamiento estratégico de la actividad turística, buscando gestión para que estas actividades puedan ser incluida en los productos turístico de la comunidad y puedan ser realizados en un futuro no muy lejano.

GRÁFICO 34: ¿Cómo considera la calidad de los servicios ofrecidos?.

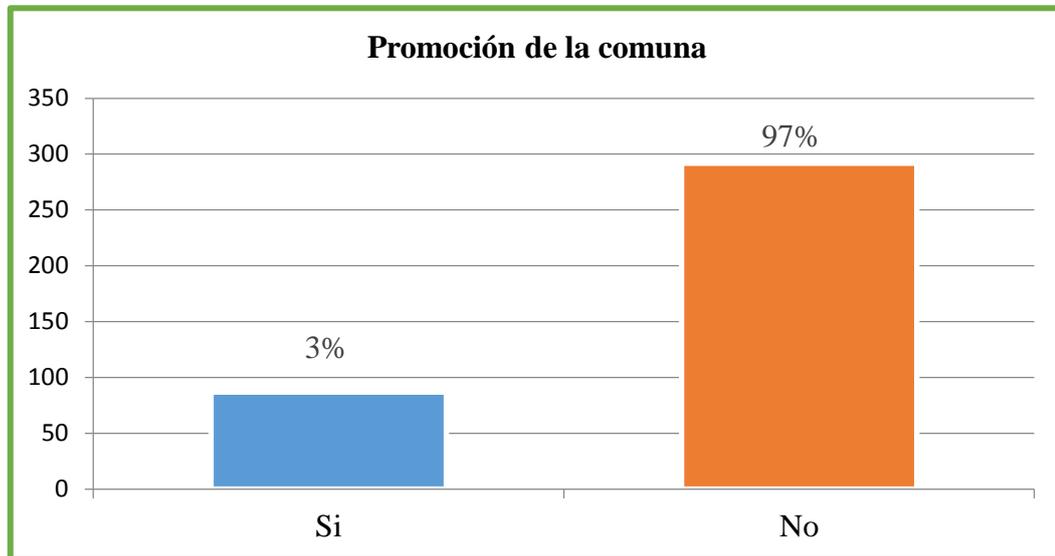


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: De las encuestas realizadas a los turistas que llegan a la comuna San Pablo, acerca de su apreciación sobre la calidad de los servicios turístico que reciben por parte de la comunidad los mismo que manifestaron lo siguiente: un 53% de los turistas encuestados respondieron que la calidad y atención recibida es buena, el 23% considera que el servicio recibido es malo, otro 23% indica que la calidad es muy buena, y apenas 1% de los encuestados dijeron que el servicio recibido por parte de los servidores turístico es excelente.

Análisis: Según la percepción de los turistas encuestados sobre como aprecia la calidad de los servicios turísticos en la comuna San Pablo, se obtuvo un gran porcentaje de personas que manifiestan que los servicio recibido se encuentran en un rango de bueno a malo, por lo que se constituye en un factor alarmante para la imagen y reputación de la localidad, es así que se considera necesario la planificación y gestión de actividades que ayuden a la mejora de la calidad de los servicios que se ofertan.

GRÁFICO 35: ¿Considera que la comuna posee una eficiente promoción turística?

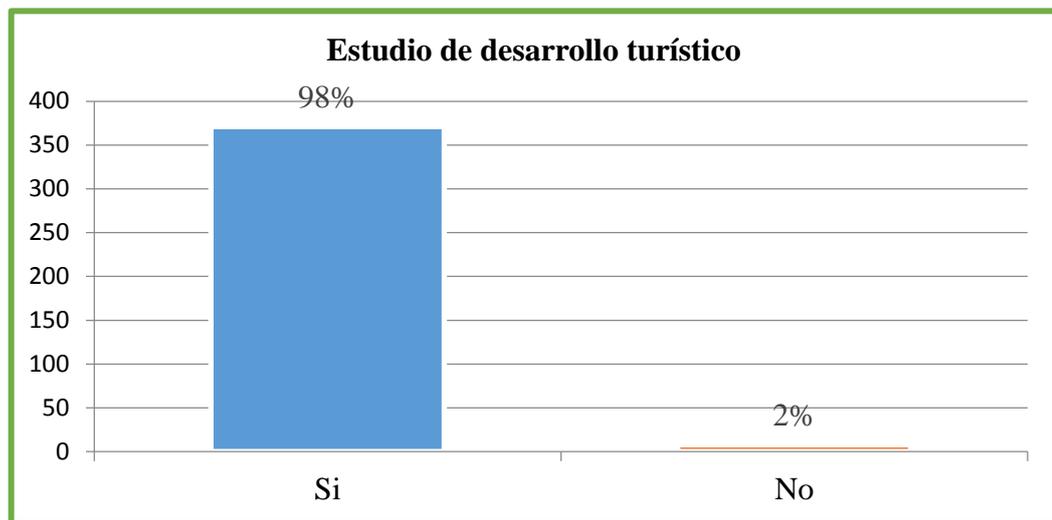


Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: El 97% de turistas encuestados manifestaron que la comuna San Pablo no posee ningún tipo de promoción turística, mientras que el 3% de los visitantes dijeron que la comunidad si posee una adecuada publicidad de turismo.

Análisis: A través del análisis de los datos obtenidos se concluye que la comuna no posee un adecuado y eficiente plan de promoción y comercialización turística, lo cual representa una falencia e impedimentos para que los turistas se enteren de los recursos y existencia de este sitio, por lo que se considera necesario diseñar un plan de promoción turística para la comunidad, la misma que contribuya a incrementar la demanda actual.

GRÁFICO 36: ¿Está de acuerdo que realice un estudio que orientado al desarrollo turístico de la comunidad?



Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan A (2014)

Interpretación: De las encuestas realizadas a los diferentes turistas de que sí están de acuerdo en que se lleve a cabo un estudio que contribuya con el desarrollo de este sector, de los cuales se obtuvo los siguientes resultados: el 98% de las personas encuestadas indicaron que está totalmente de acuerdo en que se realice un estudio dirigido al ámbito turístico en la comuna San Pablo, mientras que un 2% manifestó que no está de acuerdo con que se lleve a cabo este estudio.

Análisis: La totalidad de las personas encuestadas apoyan a que se realice un estudio científico, que guíe y contribuya con el direccionamiento estratégico de la comuna San Pablo para sentar las bases de un posible desarrollo turístico del lugar, diversificando con nuevos segmentos de turismo y así los visitantes tengan nuevas opciones de actividad a practicar en este lugar.

2.4.3 Entrevistas a las autoridades de los organismos provinciales de turismo

Las siguientes personas entrevistadas para el siguiente trabajado de investigación son:

Tabla 4: Tabla: Autoridades provinciales y comunales entrevistadas

Autoridades	Cargo que desempeñan
Lic. Douglas Dillón	Gerente de EMUTURISMO E.P
Paulina León Castro	Responsable ministerio de turismo Santa Elena
Sra. Mercedes Guerra Secaira	Jefe de turismo cultura y patrimonio de la prefectura de Santa Elena
Francisco Vera Zambrano	Presidente comuna San Pablo

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Magallan A (2014)

A quienes se les realizó las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el criterio que usted tiene de la comuna San Pablo?

Las autoridades entrevistadas coinciden que San Pablo es una comunidad pesquera, y que posee un gran potencial turístico de los cuales los que más resaltan es su extensa playa, y la gran variedad gastronómica que ofrecen a los visitantes. Los mismos que son recursos que podrían aportar significativamente con el crecimiento del sector.

2. ¿Considera usted que la comuna San Pablo cuenta con algún recurso interesante para ser aprovechado en alguna actividad productiva?

Al consultarles sobre los recursos que pueden ser aprovechado en la comuna San Pablo, para una actividad productiva todos coincidieron en la extensa playa y la gastronomía, además la representante de la Prefectura resalto al grupo de mujeres artesanales que elaboran artesanía en base de materiales reciclado, mientras tanto que el gerente de Emuturismo rescato

que una actividad productiva puede ser el turismo vivencial con los pescadores y el turismo de sierra adentro, recurso que en su conjunto podrían captar la atención de los visitantes que transitan por el sector.

3. ¿Considera que la comuna en mención cuenta con los recursos necesarios para emprender el desarrollo turístico?

Al consultarles sobre los recursos turísticos que posee la comuna San Pablo para emprender el desarrollo turístico manifestaron que el sitio si cuenta con los recursos necesario como los naturales, gastronómico y también fortalecer el turismo cultural, que podrían ocasionar un posible desarrollo y crecimiento turísticos en esta zona.

4. ¿Qué modalidad de turismo considera usted conveniente desarrollar en la comuna San Pablo?

Dentro de esta interrogante se evidencian criterios divididos, ya que la representante de la prefectura manifestó que le gustaría que se desarrollara el turismo gastronómico, pesca deportiva y el turismo vivencial con los pescadores, mientras que la representante del ministerio de turismo indico que antes de desarrollar otras modalidades de turismo más bien se debe fortalecer la oferta existente. Por otro lado el gerente de Emuturismo considera que se debe desarrollar el turismo de naturaleza, de playa y gastronómico.

5. ¿Cuáles serían las principales problemáticas que se deberían resolver para emprender el desarrollo turístico en San Pablo?

En esta interrogantes acerca de la problemática a resolver tanto prefectura como Emuturismo tienen una idea que se asemejan como es la regulación legalización de los establecimiento y personas que trabajan informalmente

dentro de la playa, mientras que Ministerio de Turismo manifiesta que tomarían medidas sobre el riesgo que implica que las cabañas comedores estén al filo costero de la comuna, además de fortalecer lo que son los servicios básicos que son muy escasos para los visitantes.

6. ¿Qué entidades deberían tomar la iniciativa para desarrollar a actividad turística en San Pablo?

En cuanto a las entidades que deben tomar la iniciativa para desarrollar el turismo en San Pablo, el Ministerio de Turismo y la Prefectura concuerdan con lo siguiente:

- Cabildo comunal
- Gad municipal de Santa Elena
- Organización de los habitantes.

Mientras que el gerente de Emuturismo menciona que todas las entidades están llamadas a tomar la iniciativa para desarrollar el turismo en las diferentes localidades.

7. ¿Usted y la institución que representa de qué forma se involucrarían para aportar con el desarrollo de esta comuna?

En cuanto al involucramiento que tendrían como organismos provinciales, respondieron que aportarían con:

- Regular los establecimientos turísticos.
- Capacitación a los servidores turísticos.
- Promoción y difusión de San Pablo.

Mientras que el gerente de Emuturismo manifiesta que ellos ya se encuentran involucrados en la comuna San Pablo con diferentes actividades que se están realizando tales como: festivales gastronómicos, la marca de San Pablo y capacitación a los trabajadores de turismo.

8. ¿Usted alguna vez ha tenido conocimiento de algún proyecto que se desarrollara en la comuna San Pablo?

En cuanto a los proyectos que se desarrollan en la comuna San Pablo manifiestan que existen los siguientes:

- Ecuador Estratégico: Ampliación del malecón
- Mintur: Capacitación en cocina y seguridad alimenticia
- Prefectura: Organizará: El encuentro de pescadores artesanales del Ecuador

9. ¿Considera usted importante que se realice un trabajo de investigación para el beneficio del desarrollo turístico de la comuna San Pablo?

En esta interrogante de la importancia de realizar una investigación para el beneficio del desarrollo turístico, todos coincidieron de que se lleve a cabo este trabajo, ya que sin duda ayudará con la planificación, que buscarán estrategias que conlleven al desarrollo de una localidad turística.

2.4.4 Entrevista al presidente de la comuna

Mientras que en representación de la comuna San Pablo en estudio se realizó la entrevista al señor presidente: Francisco Vera Zambrano.

1. ¿Desde qué tiempo vive usted en la comuna San Pablo?

Vive en la comuna desde hace 18 años, es oriundo de la ciudad de Chone

2. ¿Cuáles son las costumbres o tradiciones más importantes de su comunidad?

El presidente de la comuna San Pablo manifestó que las tradiciones más importantes de su comunidad son: la pesca, artesanía y gastronomía

3. ¿Cuáles son los lugares turísticos con los que cuenta su comuna?

Los recursos turísticos con lo que cuenta la comuna San Pablo son: playas, rio, malecón y mirador

4. ¿Cuál de estos lugares es el recurso más importante de San Pablo?

El presidente de la comuna considera que el atractivo más importante del lugar son las playas.

5. ¿Qué opinión tiene usted acerca del turismo en la comuna San Pablo?

Durante los últimos cuatro años ha crecido la afluencia de turistas recibiendo a más de 120.000 por año, lo que implica se está teniendo un mayor crecimiento.

6. ¿Alguna vez han recibido apoyo de parte de algún organismo para desarrollar la actividad turística?

No hemos recibido apoyo por ninguna entidad pública o privada

7. ¿Cuáles son las fortalezas internas con los que cuenta la comuna San Pablo?

Las fortalezas de la comunidad son: pesca, sal y petróleo

8. ¿Le gustaría que se inicie un proceso de desarrollo turístico en su comunidad? ¿Por qué?

Sí porque recibe muchos turistas y necesitamos instrumentos de apoyo para brindarle un mejor servicio.

9. Si se diera este proceso de desarrollo ¿cómo se involucraría usted?

Yo me involucraría aportando con el desarrollo poniendo todo mi tiempo a su disposición para este proceso

10. Según sus perspectivas ¿cómo le gustaría que fuera el desarrollo turístico de San Pablo?

Le gustaría que el desarrollo fuera excelente, ofreciéndoles diferentes tipos de capacitación a los habitantes.

11. ¿Qué sugerencias haría usted. a las autoridades y demás organismo para fomentar el desarrollo en su comunidad?

Que nos atiendan los diferentes pedidos que realizamos.

2.5 PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para la respectiva comprobación o rechazo de la relación de las variables se realiza la prueba del chi cuadrado con los datos de la siguiente tabla concerniente a la pregunta ¿Si se diseñan perspectivas de desarrollo turístico, mediante la elaboración de un plan estratégico turístico, se podrá fortalecer la competitividad turística de la comuna San Pablo? para éste procesos se estructuran variables que permitirán la vinculación tanto de la investigación con el proceso adyacente

Los ítems utilizados son tomados de los instrumentos de investigación como son las encuestas realizadas a turistas y habitantes de la comunidad.

Tabla 5: Pregunta de hipótesis:

Si se diseñan perspectivas de desarrollo turístico, mediante la elaboración de un plan estratégico turístico, se podrá fortalecer la competitividad turística de la comuna San Pablo.			
Ítems	De acuerdo	En desacuerdo	TOTAL
Comunidad	364	4	368
Turistas	371	8	379
TOTAL	735	12	747

Fuente: Investigación.

Elaborado por: Magallan A (2014)

Comprobación de la hipótesis.

Se procede a determinar la relación que existe entre las variables, por lo que se aplica la prueba estadística de hipótesis del chi cuadrado, apoyado en los resultados obtenido con la siguiente hipótesis ¿Con el diseño de perspectivas de desarrollo turístico, mediante la elaboración de un plan estratégico turístico, se podrá fortalecer la competitividad turística de la comuna San Pablo?

Valores esperados:

$$E_{ij} = \frac{f_i c_j}{n}$$

$$E_{ij} = \frac{(368)(735)}{747} = 362,08$$

$$E_{ij} = \frac{(368)(12)}{747} = 5,91$$

$$E_{ij} = \frac{(379)(735)}{747} = 372,91$$

$$E_{ij} = \frac{(379)(12)}{747} = 6,08$$

Cálculo de χ^2 :

$$\begin{aligned} \chi^2 &= \sum_{j=1}^3 \sum_{i=1}^2 \frac{d^2}{E_{ij}} \\ &= \frac{(364 - 362,08)^2}{362,08} = 0,0101811754 \\ &= \frac{(371 - 372,91)^2}{372,91} = 0,009782789 \\ &= \frac{(4 - 5,91)^2}{5,91} = 0,617275804 \\ &= \frac{(8 - 6,08)^2}{6,08} = 0,606315789 \end{aligned}$$

$$\chi^2 = 0,0101811754 + 0,009782789 + 0,617275804 + 0,606315789$$

$$\chi^2 = 1,2435555557$$

Grado de libertad:

$$gl = (f-1) (c-1)$$

$$gl = (2 - 1) (2-1)$$

$$gl = 1$$

Región de rechazo

$$\text{Si } X^2 > X^2_{\alpha}$$

$$\alpha = 0,05$$

Con grado de libertad 1 y nivel de significancia 0,05; $X^2 = 3,84$.

$$\text{Entonces } X^2 < X^2_{\alpha}$$

Por lo tanto se acepta la hipótesis que ha sido planteada de que si se diseñan perspectivas de desarrollo turístico, mediante la elaboración de un plan estratégico turístico, se podrá fortalecer la competitividad turística de la Comuna San Pablo, con un nivel de confianza del 95%.

2.6 DISCUSIÓN FINAL Y CIERRE DE CAPÍTULO

Durante el desarrollo del presente capítulo se aplicó el método investigativo con sus respectivas técnicas que permitieron el diseño y ejecución de los métodos y técnicas de recolección de información, por tal efecto se realiza las encuesta a los habitantes de la comunidad y los turistas nacionales para conocer sus criterios y opiniones acerca del lugar de estudio, las cuales aportarían para la tomar de dediciones que se requerían en el capítulo tres.

Una vez ejecutadas las técnicas de investigación a los turistas que llegan a la comuna San Pablo y habitantes de esta localidad se da a conocer los resultados obtenidos, con los cuales se determina que la mayoría están de acuerdo con la realización de un plan estratégico de turismo que ayude a mejorar y fomentar el turismo, y por ende lograr la captación de más visitantes mediante la oferta de nuevas actividades turísticas logrando así abrir nuevos segmentos de mercados,

los mismo que ocasionarán el posicionamiento de esta localidad y sobre todo que sea un destino competitivo antes los demás sitios turísticos del sector y el país.

Mediante el uso de las técnicas de investigación se efectuó el análisis de la demanda, la misma que es de vital importancia para la toma de decisiones que se a emplear en el desarrollo del siguiente capítulo (capítulo III), es así que se procede a estudiar la demanda en los siguientes aspectos, su procedencia, profesión, modalidad de viajes, frecuencia y motivos de viajes, sus gastos promedios en cada viajes, los destinos que más visitan y tiempo de estadías.

También se logró tener una entrevista con las diferentes autoridades del sector público que se encuentran inmersos en el turismo de la provincia de Santa Elena, la misma que permitió conocer sus criterios acerca de la comuna objeto de estudio, es así que todas las autoridades entrevistadas coinciden que en este lugar si se podría generar un mayor turismo que genere desarrollo para la comuna en generar. Otro punto en resaltar es que aquellas autoridades mostraron que están dispuestos en aportar por medio de la entidad que presiden, para que la presente investigación se pueda ejecutar.

El trabajo de campo que se realizó sirvió para recabar información y así determinar la realidad del sector, como por ejemplo el estado actual de la comunidad y sus recursos turísticos, ya que mediante estos se procedería a fijar estrategias de actuación, las mismas que están plasmadas en el siguiente capítulo, donde se propone la elaboración de un “Plan Estratégico de Turismo para la comuna San Pablo”.

CAPÍTULO III

“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA SAN PABLO”

3.1 PRESENTACIÓN.

La comuna San Pablo, es un lugar privilegiado debido a su ubicación geográfica, ya que brinda la oportunidad de disfrutar de unas cálidas y hermosas playas, disgustando de una deliciosa gastronomía que acompañado con la calidez de sus habitantes se puede constituir con un sitio ideal de descanso y relax para propios y extraños. Sus habitantes desde sus inicio de fundación desarrollan la actividad pesquera, que es su principal fuentes de ingresos, no obstante desde varios años los pobladores han buscados nuevas fuentes generadora de empleos que representen ingresos económicos para sus hogares, habiendo incursionando en varias actividades como albañilería, agricultura y comercio independiente, sumado a esto una de las actividades que más impulso a tomado como es la turística haciendo uso del recurso natural, la playa , y demás recursos turísticos, los mismo que se convierte en un lugar llamativo para los visitantes, buscando de esta manera reactivar y dinamizar la actividad socio-económico del sector.

Entonces al comenzar a incursionar en el turismo es necesario que los habitantes cuenten con una herramienta de planificación que guie y oriente en cada decisión que se quieran tomar en pro del beneficio de la comuna, por tal motivo se ha considerado necesario la realización de un estudio que presente las condiciones actuales del sector los mismo que aportaran para el respaldo y sustento de las de propuesta que se desee ejecutar.

Es así que en el presente capítulo se presentarán los aspectos y propuestas que se desarrollan en el trabajo denominado “Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de la Comuna San Pablo”, propuesta que contribuirá con el desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística de este lugar, cabe mencionar que dichas propuestas son productos del estudio minucioso que se llevó a cabo en el sitio, los mismo que ayudarán a respaldar y sustentar la viabilidad del presente plan que beneficiará a la comuna San Pablo, en implementar y fomentar las directrices que se requieren para promover el turismo en esta comunidad.

“Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de la comuna San Pablo” está formado por programas, proyectos, y actividades que se ejecutarán a mediano y corto plazo el mismo que estarán dirigidos a habitantes, servidores turísticos y población en general como herramienta de apoyo que guie y oriente sus acciones en fortalecer el patrimonio cultural de su localidad. El mencionado plan estratégico está diseñado como el aporte para alcanzar el desarrollo deseado por los habitantes ya que la falta de recursos, y preparación de sus habitante acompañado por la ausencia de proyectos se han visto relegados ante un posible desarrollo en beneficio de la población en general.

El plan estratégico tendrá como vigencia cinco años, es decir, que comenzará a operar a partir del 2015 hasta el año 2020, tiempo en el cual se irán desarrollando los programas con sus respectivos proyectos, mediante el lapso de tiempo propuesto se espera haber cumplido con todas las actividades a desarrollar y por ende con la consecución de los objetivos y metas que se planteen en alcanzar, el mismo que es consolidar y posesionar a la comuna San Pablo como un destino competitivo dentro de la provincia de Santa Elena y del País.

3.2 OBJETIVO GENERAL

Sentar las bases para el fortalecimiento de la competitividad turística en la comuna San Pablo, mediante la elaboración de perspectivas y proyectos de desarrollo turísticos, plasmado en un plan estratégico sostenible, revalorizando y utilizando los recursos naturales y culturales de la comunidad.

3.2.1 Objetivos específicos

- Diseñar perspectivas de desarrollo turísticos para la comuna San Pablo mediante un plan estratégico
- Diseñar la estructura organizacional del plan estratégico turístico.
- Establecer programas y proyectos prioritarios de desarrollo turístico sostenible
- Configurar productos y servicios turísticos existentes en la comuna.

3.3 JUSTIFICACIÓN

La planificación estratégica es una de las mejores herramientas que existe en la actualidad para poder desarrollar diferentes actividades o trabajos de forma ordenada y proyectada, lo que le hace útil tomarlo en cuenta en todo proceso investigativo que tenga como propósitos fomentar y desarrollar un bien. Es así que se consideró necesario realizar un plan estratégico para la comuna San Pablo, en la cual se muestre de forma planificada proyectos y actividades turísticas con la finalidad de alcanzar un mejor desarrollo turístico, esto debido a que es un lugar que posee grandes recursos turísticos potenciales que pueden ser ofertados a los turistas nacionales e internacionales que visitan y recorren lo largo de la ruta del Spondylus, y la comunidad mencionada.

Este plan estratégico se constituye como la herramienta que guie y oriente a sus habitantes y autoridades en la toma de decisiones en cuanto al uso y manejo de los recursos naturales y culturales con lo que cuenta este lugar, implementado nuevas actividades turísticas que puedan llamar la atención de los visitantes.

El plan estratégico se constituirá también como el pilar de desarrollo sustentable de la comunidad ya que buscará darle un valor turístico a cada uno de los recursos, y así darle un uso sostenible y sustentable preservándolos para las futuras generaciones.

Uno de los principales sustento con los que cuenta este trabajo de investigación es las opinión y criterios de los visitantes que llegan a la comuna San Pablo, ya que mediante el trabajo de campo que se realizó se obtuvieron resultados en las cuales manifiestan que esperan que esta la localidad ofrezca nuevas ofertas turísticas, mayor servicios e infraestructura hotelera que contribuyan a fortalecer el desarrollo turístico de la zona, y así se pueda convertir en un destino de pernoctación y no sólo de paso, por su parte los autoridades entrevistadas están en total de acuerdo que la comuna San Pablo es un lugar con gran potencial turístico, por lo que es merecedor de poseer una mayor jerarquía y posicionamiento entre los diferentes destinos existente en la provincia Santa Elena, además han demostrado el apoyo para que este lugar logre el desarrollo deseado, ayudando ya sea mediante promoción y difusión del lugar, así como también brindar capacitaciones turísticas a los habitantes y servidores turísticos.

Por las razones y motivos expuestos anteriormente se considera de vital importancia que en este destino se realice el presente estudio de investigación titulado “**PERSPECTIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN PABLO: ANÁLISIS Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA FORTALECER SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA**” que tendrá como resultado final la elaboración del plan estratégico de turismo que contribuirá con el desarrollo de nuevas modalidades de turismo que ayudarán al crecimiento turístico de la comunidad posicionándola como un destino competitivo de la provincia de Santa Elena.

3.4 Análisis situacional.

San Pablo es una comunidad pesquera, bañada por el océano pacífico, de gente unida acogedora y amable, posee un clima cálido tropical debido a su ubicación cerca del mar, su principal actividad económica es la pesca artesanal, acompañada del comercio de legumbres y abarrotería en general, cuenta con servicios básicos de primera necesidad como agua luz, teléfono, alcantarillado entre otras, la economía de sus habitantes es media baja, el gran porcentaje de sus habitantes tiene una preparación académica de nivel primario y secundaria, cuenta con una amplia playa que es visitado frecuentemente por turistas nacionales, a lo largo de la playa se encuentran ubicadas 50 cabañas comedores de los cuales 20 de ellas se encuentran debidamente legalizadas funcionando con el permiso del ministerio del ramo encargado, sin embargo 30 de las cabañas restantes no poseen los permisos correspondiente que le permitan operar legalmente por lo que se recomienda gestionar ante el ministerio encargado los permisos necesarios para operar legítimamente, todas estas cabañas comedores brindan variedades platos a bases de mariscos y comida típicas por lo que se constituye como un lugar de paso obligatorio para los turistas.

Otro de los factores que ha afectado el crecimiento turístico de esta localidad es la escases del servicio de hospedaje, acompañado de más alternativas turísticas y recreacional, sin embargo la comuna se encuentra cerca de la ciudad de Santa Elena y a 30 minutos de Salinas donde se puede encontrar una mayor oferta hotelera, otro aspecto en resaltar de la comunidad, es que los comedores que se encuentran en la playa cuentan con servicio básicos que ofrecen facilidades a la higiene del visitante, lo que representa una ventaja para el lugar, la localidad posee con una vía de acceso principal que se encuentra en óptimas condiciones, no obstante las calles interna de la comunidad se encuentra en un estado regular ya que no todas están asfaltada o las mismas se encuentra deterioradas, constituyéndose esto como uno de los factores perjudiciales.

En el ámbito de la transportación el servicio que se presta es óptimo debido a la existencia de varias cooperativas que hacen recorrido en varios horarios del día, un factor relevante en cuanto a transportación es el funcionamiento del nuevo aeropuerto de Salinas ya que este aporta con la llegada de nuevos turistas hacia los diferentes lugares turísticos de la provincia. Cabe destacar también el beneficio que aportará el funcionamiento del terminal regional de transporte “SUMPA” que comenzó a operar a principios de año la cual sirve como punto de llegada de turistas que arriban de otras partes del país, para luego desplazarse a diferentes sitios de Santa Elena, lo que significa una ventaja para San Pablo por encontrarse a tan solo 20 minutos de dicho terminal terrestre. Otro de los beneficio que posee el lugar son las piscina de sal natural que sirve de hábitat de muchas especies de aves, la comuna San Pablo posee una tradición cultural que consiste en celebrar año tras año sus fiestas patronales conservando así sus tradiciones ancestrales, en los últimos años este lugar se vio beneficiado con la construcción del malecón y del parque que se encuentran ubicado en la playa y la parte central del pueblo respectivamente, además de la implementación de la ciclo vía que existe en los linderos de la comuna, aun así el desarrollo deseado no es posible debido a la escasas promoción turística, que posee la comunidad acompañado del desinterés de un sector de los habitantes, y el escaso recursos tecnológicos que existe en el lugar. Cabe destacar que la comuna cuenta con un cuerpo de bombero y un sub-centro de salud, el hospital más cercano se encuentra en Santa Elena aproximadamente a 20 minutos de distancia. En cuanto al ámbito de seguridad que se requiere la comuna cuenta con una unidad de policía comunitaria dentro de su jurisdicción, (UPC), lo que garantiza a los visitantes estar en constante resguardo policial, ya que los miembros de esta entidad realizan constantes vigilancia en toda la comuna, En cuanto a la seguridad vial en la comuna existe un destacamento de transito el cual se encuentran realizando constante operativos regulando el tránsito vial y prevenir cualquier anomalías que se puedan presentar.

3.4.1 Inventario de atractivos.

Dentro del inventario se registran los recursos turísticos posesionados y potenciales con los que cuenta la comuna San Pablo, se reconocerán únicamente los recursos que estén dentro de su jurisdicción comunal. Para realizar el respectivo trabajo se tomó como referencia la ficha de inventario propuesta por el (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009)

A continuación se detalla los siguientes atractivos y recursos con los que cuenta la comuna San Pablo.

CUADRO 1: Inventario de atractivos

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	Jerarquía trabajo campo
Playa San Pablo	Sitios naturales	Costa o litorales	Playas	1
Piscina de Sal	Sitios naturales	Planicies	Salitres	1
Ciclo Vía	Manifestaciones culturales	Acontecimiento programado	Eventos deportivos	1
Malecón	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura	1
Iglesia	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura	1
Fiestas Patronales	Manifestaciones culturales	Históricos	Fiestas religiosas	1
Parque	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura	1
Gastronomía	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas Y bebida típicas	1
Artesanías	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanía	1

Fuente: Trabajo de campo
Autor: Magallan A (2014)

3.4.1.1 Descripción de atractivos turístico

Playa San Pablo: Ubicada a 28 kilómetros de Salinas, es definitivamente el refugio idóneo para quienes desean tener un tiempo de relax, en la playa encontrará un mar azul, lanchas de pescadores artesanales, redes cargadas de toda clase de peces y cientos de pájaros revoloteando por el cielo azul.

Piscina de sal: Ubicada entre los límites de la comuna San Pablo y Monteverde, de propiedad de la compañía Ecuasal. Es el lugar idóneo para las personas amante de las aves, ya que en este sitio podrán admirar un sin número de aves migratorias que llegan a este sitio, además podrán apreciar el proceso de extracción de sal.

Ciclo vía: Es uno de los lugares, idóneos para las personas que le gusta realizar recorrido de bicicleta, se encuentra en óptimas condiciones gracias a los trabajos de mejoramiento vial que impulso el gobierno nacional, la cual sirve como opción de desarrollar actividades de esta índole por parte de los habitantes de la comuna.

Malecón: Este sitio consta de estructura de hormigón armado; piso de cerámica, paredes de bloques enlucido, juegos infantiles con columpio, tobogán de fibra de vidrio, resbaladeras, calles y jardineras.

Iglesia: Ubicada frente al mar y malecón de esta localidad, es el lugar donde acuden todos los feligreses católicos de la comuna a renovar sus votos religiosos, esta iglesia lleva el nombre de San Pablo en honor a su santo, por quien años tras años celebran sus fiestas patronales, convirtiéndose en una las tradiciones más ancestrales de los habitantes de la comuna.

Parque: Está ubicado en pleno centro de la comunidad, la cual se convierte en otra opción de distracción, gracia a la remodelación por parte de la prefectura cuenta con nuevos espacios de esparcimiento, así como también de una plazoleta cívica para la realización de todo tipo de eventos culturales y artísticos.

Gastronomía: Hace poco más de 10 años empezó aparecer diferentes cabañas de comida de lo más variada, a base de marisco, la diversidad es tan grande que se constituyó en un lugar favorito del turista para alimentarse.

3.4.2 Análisis de la oferta

Dentro de este tema analizaremos la oferta turística con la que cuenta la comuna San Pablo, así como también se analizará todo aquellos factores que incidan de forma directa e indirecta con el desarrollo turístico del lugar.

Entre los factores en analizar tenemos la oferta básica y la complementaria que está conformada por hoteles, restaurantes, hosterías, hostales, etc, con los que cuenta la comuna San Pablo y a todo lo que se refiere a actividades de ocio, entre los cuales encontramos los siguientes:

3.4.2.1 Oferta básica:

Cabañas-comedores: Existen alrededor de 50 cabañas ubicadas en el perfil costanero, pero solo 20 están legalizadas.

CUADRO 2: Cabañas comedores

Establecimiento	Especialidad	capacidad	Establecimiento	especialidad	Capacidad
Cabaña Bronced In The Beach	Camarones al ajillo	68 pax	Cabaña el Bambino	Ceviche mixto	82 pax
Cabaña Marbella	Lomo salteado	48pax	Cabaña Kenet	Cazuela mixta	48 pax
Cabaña Jeffry	Arroz con camarón	68 pax	Cabaña Teresita	Ceviches	100 pax
Cabaña Jessica	Langostino a la parrilla	70 pax	Cabaña Normita	Ceviches	80 pax
Cabaña Happy Day	Arroz con calamar	72 pax	Cabaña Marianita	Espagueti de camarón	96 pax
Cabaña Joselyn	Parrillada de marisco	50 pax	Cabaña Patricia 2	Pescado apanado	100 pax
Cabaña Ambar Nayeli	Ceviche marinero	62 pax	Cabaña Los Manaba	Arroz marinero	90 pax
Cabaña destino Nautico	Cazuela marinera	60 pax	Cabaña Regalo de Dios		120 pax
Cabaña Brisas del Mar	Arroz con concha	48 pax	Cabaña Doña Yoli	Langostino relleno	100 pax
Cabaña Daniela	Ceviches mixtos	52 pax	Cabaña El Farolito	Sal prieta	150 pax
Cabaña Sazon Guayaca	Encacado de langostino	70 pax	Cabaña La Tía	Ceviche camarón	68 pax
Cabaña Pangea	Arroz marinero	80 pax	Cabaña Don Cherry	Triple don cherry	100 pax
Cabaña Sabor Tropical	Filete de pescado	70 pax	Cabaña Patricia 1	Ceviche camaron	72 pax
Cabaña Voluntad de Dios	Ceviches en general	4 pax	Cabaña Galeón	Encocado de marisco	150 pax
Cabaña D' Valeska	Ceviches mixtos	42 pax	Cabaña Cevichera La Tía 1	Arroz marinero	5 pax
Cabaña Lourdes	Ceviches	72 pax	Cabaña Stephanya	Ceviche cangrejo	60 pax
Cabaña Briomar	Ceviches	70 pax	Cabaña las Gaviotas	Arroz	4 pax

	mixtos			marinero	
Cabaña El Español	Paella, cazuela	200 pax	Cabaña Mar Azul	Cazuela de pescado	42 pax
Cabaña la Ballena	Ceviche de camarón	48 pax	Cabaña Eben Ezer	Arroz marinero	200 pax
Cabaña My Bar On The Beach	Spaghetti my bar on the beach	200 pax	Cabaña Brisas del Mar	Pescado frito	56 pax
Cabaña Aruba	Filete en salsa de marisco	80 pax	Cabaña Galilea	Arroz marinero	4 pax
Cabaña Narbine	Arroz marinero	60 pax	Cabaña D´ Patty asadero	Arroz con menestra	46 pax
Cabaña La Patrona	Pescado a la plancha	44 pax	Cabaña Génesis	Churrasco de marisco	70 pax
Cabaña Punta Arena	Ceviche mixto	82 pax	Cabaña el Manglar	Conchas asadas	40 pax
Cabaña San Pablo Beach	Arroz marinero	200 pax	Cabaña Gissella	Ceviche marinero	52 pax

Fuente: investigación: Investigación

Realizado por: Magallan A (2014)

Servicio de alojamiento: Cuenta 3 hostales uno a la entrada de la comuna San Pablo y otra al frente de la playa, además alrededor de 4 viviendas se están acondicionando para ofrecer el servicio de hospedería comunitaria.

- ❖ Hostal D´ Liz
- ❖ Hostal Cabañas de Papi
- ❖ Hostal San Pablo
- ❖ Hostal Las Olas

Servicio de transporte: Existen diferentes cooperativas que se desplazan desde el terminal terrestre de Santa Elena hasta el último rincón de la Ruta del Spondylus, haciendo su ingreso a la comuna San Pablo en la cual mencionaremos los más importantes:

CUADRO 3: Transportación

Cooperativas	Horarios de recorrido	frecuencia de salidas	Capacidad
Cooperativa Manglaralto	04:00 Am – 21:00 Pm	10 min.	42 pax
Cooperativa Citup	05:50 Am – 20:45 Pm	20 min.	42 pax
Cooperativa 2 de Noviembre	05:00 Am – 21:25 Pm	15 min.	42 pax
Cooperativa Reales Tamarindo	04:00 Am – 20:30 Pm	15 min.	42 pax
Cooperativa Rutas Peninsulares	05: 45 Am – 21:00 Pm	10 min.	42 pax
Cooperativa Tralisansa	05:00 Am – 20:45 Pm	15 min.	42 pax
Cooperativa Manantial de Guangala	05:00 Am – 20:00 Pm	20 min.	42 pax
Cooperativa Santa Rita	06:05 Am – 21:20 Pm	15 min.	42 pax

Fuente: investigación: Investigación

Realizado por: Magallan A (2014)

Artesanías: En la comuna San Pablo existen tres cabañas que se dedican a la venta de artesanías y suvenir las mismas se encuentran ubicadas junto a las playas de la comunidad.

- ❖ Artesanías Johanita
- ❖ Artesanía Regalo de Dios
- ❖ Artesanía Bryan

Tabla 6: Resumen de oferta básica de San Pablo

OFERTA	CANTIDAD
Cabañas-comedores	50
Hospedaje	4
Transportación	8
Artesanías	3

Fuente: Comuna San Pablo
Autor: Magallan A (2014)

3.4.2.2 Oferta complementaria

Entre la oferta complementaria que se pueden encontrar en la comuna San Pablo tenemos:

- ❖ Piscinas (hostal Las Olas, D´ liz, El Papi y San Pablo)
- ❖ Karaoke (hostal D´ Liz)
- ❖ Cancha de Volley (hostal el Papi)
- ❖ Cuerpo de bombero
- ❖ Gasolinera

A continuación se detalla la oferta complementaria.

Tabla 7: Oferta complementaria de San Pablo

OFERTA	CANTIDAD
Piscinas	4
Karaoke	1
Cancha de Volley	1

Fuente: Comuna San Pablo
Autor: Magallan A (2014)

Cabe mencionar que la comuna San Pablo cuenta con la oferta complementaria detallada en la tabla 7, aun así se detectó que carece de discotecas, convirtiéndose en uno de sus falencias ya que esta oferta complementarias es una de las más demandada y preferida por los visitantes

3.4.2.3 Actividades turísticas

- **Sol y playa:** Esta actividad es realizada en todo lo largo y ancho de la playa donde los visitantes llegan juntos a sus amigos y familiares a pasar una mañana y tarde relajante.
- **Alimentos y bebidas:** Es una de las actividades más realizada durante todo el año ya que los turistas llegan todos los fines de semanas a degustar de los deliciosos platillos que ofrecen las diferentes cabañas de San Pablo.
- **Artesanía:** Es una de las actividades que hoy en día gana mayor impulso, la cual representa un atractivo llamativo para los visitantes.
- **Hospedaje:** Esta actividad turística día a día gana mayor espacio en esta localidad ya que es una de las mayores falencias con la que cuenta el sector.
- **Caminata por el Malecón:** Es una de las actividades de distracción más común que pueden realizar los turistas, además al realizar esta actividad pueden apreciar del paisaje que le ofrece la playa como también observar el atardecer o vivenciar la pesca artesanal que realizan los pescadores.
 - Observación de aves.
 - Ciclismo.

Infraestructura turística: Dentro del análisis de la oferta también analizaremos la infraestructura con la que cuenta el sector, en otras palabras se indagará acerca de lo servicio básico disponible en la comuna, ya que estos son de vital importancia que el turista tenga una mayor calidad de estadía en el sector, entre los elementos básico se encuentran los siguientes:

- **Agua potable:** La comuna cuenta con el servicio de agua, por lo que es un valor importante en rescatar a la hora de emprender un posible desarrollo turístico.
- **Energía eléctrica:** El servicio de energía eléctrica muy a menudamente funciona con normalidad lo que garantizara al turista una mayor seguridad a la hora de visitar la comuna.
- **Hospitales:** La comuna San Pablo no cuenta con un hospital que brinde un servicio al turista, aun así el hospital más cercano se encuentra en la cabecera cantonal de Santa Elena ubicado a 20 minutos aproximadamente. Cabe destacar que el lugar cuenta con un sub-centro de salud y ambulancia del cuerpo de bombero que pueden auxiliar al turista.
- **Servicio de telecomunicación e internet:** Las señales del servicio de comunicaciones es muy buena por lo que es un servicio que no causara mayores preocupaciones a los visitantes.
- **Accesibilidad:** La vía principal que conduce a la comuna San Pablo ya sea desde la zona norte o sur se encuentran en excelente estado, por lo que los visitantes podrán trasladarse sin mayores inconvenientes.
- **Transporte:** Para llegar a la comuna San Pablo lo pueden hacer vía terrestre, ya sea en vehículos propios, o utilizando las diferentes cooperativas de transporte intercantonales e interprovinciales que brindan sus servicios todos los días de forma interrumpida.
- **Cuerpo de bombero:** La comunidad posee un cuerpo de bombero, la misma que posee una ambulancia para brindar ayuda y rescate a las personas en caso de que se presente alguna eventualidad.

3.4.3 Análisis de la demanda

Dentro del análisis de la demanda se tomará en cuentas los aspectos demográficos, socioeconómico y estacionalidad de viajes del turista y todas las motivaciones que hacen que los visitantes llegue o se traslade a un determinado lugar, cabe recalcar

que la información tomada para dicho estudio se tomó de las encuestas realizadas a turistas que llegan a la comuna San Pablo.

- **Profesión de los visitantes:** Mediante estudio se identificó que los visitantes de la comuna San Pablo en su gran mayoría son personas con una gran preparación académica, obteniendo títulos de tercer nivel, por lo que concluimos que la comunidad recibe personas con una amplia cultura las cuales van a requerir y exigir un servicio de calidad.
- **Economía de los visitantes:** Los visitantes que llegan a la comuna San Pablo son personas que poseen una muy buena economía, ya que sus ingresos mensuales en su gran mayoría supera los \$800, por lo que hace suponer que si estos turistas llegan con mayor frecuencia a esta comunidad traerán consigo mayor beneficio a los habitantes.
- **Sexo de los visitantes:** El género de los visitantes de la comuna San Pablo, es muy dividida es decir, que la diferencia entre el género masculino y femenino es mínima por lo que estos ayuda a determinar que se deban implementar ofertas dirigidas a ambos sexos.
- **Edad de los visitantes:** La edad promedio de los turistas que llegan a esta comunidad se encuentran entre un rango de 18 a 45, es decir son personas relativamente jóvenes, que en su mayoría buscarían un tipo de turismo de acorde a su edad, estos resultados ayudaran para la segmentación de mercado.
- **Frecuencia de viajes:** Se determinó que los turistas se desplazan con una frecuencia de 2 a 3 veces al año, por lo que la comuna San Pablo si alcanza un mayor desarrollo turístico podría ser destino acogedor de estos visitantes.
- **Preferencia de viajes:** Mediante el estudio realizado se determinó que los turistas en su gran cantidad prefiere viajar en compañía de sus familiares, mientras que muchos les gusta viajar en compañías de amigos, por lo que estos ayudara para desarrollar actividades grupales.

- **Motivos de viajes:** En gran porcentaje las personas se desplazan con la única finalidad de realizar turismo, lo que indica que no van a realizar ninguna actividad comercial, algo que benéfica a la comunidad en general ya que estas personas al ingresar a la localidad van a requerir algún tipo de servicio a cambio de un valor monetario lo cual ayudara de muchos a los habitantes locales.
- **Promedio de gastos:** Los turistas suelen gastar una cantidad significativa en cada viaje realizado, por lo que representa una oportunidad significativa de desarrollo para las comunidades receptora ya que son ellas las principales beneficiadas.
- **Estadía de los visitantes:** Los visitantes que llegan a la comuna San Pablo por lo general en su mayoría lo considera como un destino de paso, y prefieren hospedarse en otros lugares como Salinas, Montañita o Santa Elena y su tiempo de estadía va desde los 2 a 3 días.

3.4.4 Análisis de la competencia

Dentro del análisis de la competencia se hace referencia a los destinos que cuentan con similares atractivos y servicios turísticos que la comuna San Pablo posee en la actualidad, este análisis permitirá prepararnos antes cualquier situación, además de tomar medidas y crear nuevas ventajas competitivas para superar a los competidores. Para realizar el respectivo análisis se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

3.4.4.1 Identificación de los competidores

Dentro de la provincia de Santa Elena son varios los destinos que compiten turísticamente con la comuna San Pablo, por el hecho de encontrarse ubicado en la franja costero del pacifico, no obstante se ha considerado como competencia directa a los destinos que poseen características similares, tanto en producto y servicios que oferta la comuna San Pablo dentro de la provincia de Santa Elena

A continuación se mostrará un cuadro de los destinos competidores de esta localidad:

Tabla 8: Competidores

DESTINOS	POSICIONAMIENTO
Libertador Bolívar	Provincial y Nacional
Ballenita	Provincial y Nacional

Fuente: Elaboración propia
Elaborado por: Magallan A (2014)

Mediante análisis se considerara como potenciales competencia a destinos como Libertador Bolívar y Ballenita, porque se ha identificado que son lugares que cuentan con recursos e infraestructura similares a la comuna San Pablo.

3.4.4.2 Análisis de la comuna Libertador Bolívar

Oferta turística.

La oferta turística que brinda la comuna Libertador Bolívar son las siguientes:

- ❖ Playas (en post de certificación) según (coastmanecuador.com, 20015)
- ❖ Artesanías en paja toquilla, tagua, concha, madera, etc.
- ❖ Gastronomía
- ❖ Bosque húmedo tropical
- ❖ Hospederías comunitarias.

Las principales ofertas turísticas de la comuna Libertador Bolívar son sus playas que están cerca de obtener la certificación como destino azul y las artesanías, elementos que le caracteriza y fortalece ante los demás destinos de la provincia, aun así la comuna San Pablo posee oferta muy similares a estas y se encuentra posesionada en el mercado turístico por su variedad gastronómica que oferta a los visitantes, además de sus lindas playas que complementa a la actividad gastronómica convirtiéndolo en un destino reconocido a nivel provincial, también cuenta con un área de bosque seco tropical y servicio de hospedaje, es decir, que

la comuna San Pablo posee mayor ventaja competitiva ante la comuna Libertador Bolívar.

Transportación: Tanto la comuna Libertador Bolívar y San Pablo se encuentran ubicado en el perfil costanero, lo que le hace beneficiario de diversas cooperativas de transporte que pasan en estas localidades, por lo que se concluye que en este aspecto ambos destinos no tienen diferenciación excepto la distancia en kilómetros si se toma como punto de partida el cantón Santa Elena.

Servicios básicos

CUADRO 4: Servicios básicos de competencia (Libertador Bolívar)

LIBERTADOR BOLÍVAR	SAN PABLO
Agua Luz Teléfono Alcantarillado Internet	Agua Luz Teléfono Alcantarillado Internet

Fuente: trabajo de campo
Autor: Magallan A (2014)

Ambos destinos poseen los servicios básicos más importantes, por lo que la ventaja en estos aspectos no recae para ninguno en especial.

Atractivos turísticos

CUADRO 5: Atractivos turístico de competencia (Libertador Bolívar)

LIBERTADOR BOLÍVAR	SAN PABLO
Playa Bosque Ensenada Rio	Playa Bosque Piscina de sal
Culturales	Culturales
Folklor Tradiciones Artesanía Gastronomía	Artesanías Malecón Parque Iglesias Gastronomía

Fuente: trabajo de campo
Autor: Magallan A (2014)

La comuna Libertador Bolívar posee mayor cantidad de atractivo naturales, de la cual el más visitado son sus bosque, mientras que la comuna San Pablo su atractivo natural más visitado es la playa, entonces se puede evidenciar que Libertador Bolívar posee una ligera ventaja en cuento a atractivos naturales, aun así el recurso turístico más notable que diferencia a estas localidad es sin duda las piscinas de sal en donde se pueden observar diferentes tipos de aves migratoria, mientras que en atractivos culturales San Pablo posee mayor ventaja, algo con lo que no cuenta Libertador Bolívar, aun así ambos destino poseen oferta gastronómica constituyéndose este recursos como similitud entre ambos destinos, no obstante la oferta que posee la comuna San Pablo se encuentra mayor posesionada y reconocida que la comuna Libertador Bolívar.

3.4.4.3 Análisis de la comunidad de Ballenita.

La oferta turística que brinda la localidad de Ballenita son las siguientes:

- ❖ Playa
- ❖ Artesanías
- ❖ Gastronomía
- ❖ Hospedaje
- ❖ Turismo cultural
- ❖ Deporte acuáticos
- ❖ Artesanías

La localidad de Ballenita posee mayor cantidad de oferta que San Pablo, por lo que posee la ventaja de realizar deportes acuáticos, y turismo cultural en los museos que están dentro de su territorio, otra de las ventajas que posee es la oferta hotelera, si bien es cierto no posee una cantidad elevada de hoteles se encuentra a tan solo 5 minutos del cantón Santa Elena lugar donde el turista puede encontrar nuevos hoteles, o si prefiere un lugar de hospedaje de mayor categoría lo puede encontrar en el Cantón Salinas ubicado a 20 minutos de Ballenita

Transportación: La transportación en la localidad de Ballenita se la puede considerar buena, ya que si bien es cierto no cuenta con diversidad en cooperativas de transporte que entren a sus territorio como si lo tiene San Pablo,

pero si tiene dos cooperativas que hacen su ingresos cada 5 minutos a este lugar por lo que el turista tiene la facilidad de trasladarse a este sitio cualquier hora del día. Además la localidad de Ballenita cuenta con la gran ventaja de estar ubicado tan solo un paso del terminal terrestre de Santa Elena, una oportunidad que mediante una adecuada planificación puede ser muy bien aprovechada.

Servicios básicos

CUADRO 6: Servicios básicos de competencia (Ballenita)

BALLENITA	SAN PABLO
Agua Luz Teléfono Alcantarillado Internet	Agua Luz Teléfono Alcantarillado Internet

Fuente: Trabajo de campo
Autor: Magallan A. (2014)

Ambos destinos poseen los servicios básicos más importantes por lo que la ventaja en estos aspectos no recae para ninguno en especial.

Atractivos turísticos

CUADRO 7: Atractivos turísticos competencia (Ballenita)

BALLENITA	SAN PABLO
Playa Ensenada	Playa Bosque Piscina de sal
CULTURALES	CULTURALES
Glorieta (Mirador) Tradiciones Artesanía Museo náutico Iglesia	Artesanías Malecón Parque Iglesias Gastronomía

Fuente: Comuna San Pablo
Autor: Magallan A (2014)

Se puede analizar que la localidad de Ballenita posee menor cantidad de atractivo natural, que la comuna San Pablo, lo que representa una ventaja para esta comunidad en fortalecerle el turismo en sitios naturales, la ventaja que posee Ballenita es que cuentan con museos y deportes acuáticos por lo que ellos pueden impulsar el turismo cultural y de aventura.

3.4.5 Análisis de las tendencias

El turismo es una actividad que constantemente mueve enormes masa de personas durante todos los años. Tanto así que durante el año 2013 movió más de un billón y medio de turistas por todo el mundo, este movimiento de persona supuso un crecimiento muy elevado con respecto a los años anteriores, es así que se prevé que estas cifras estén en constante crecimiento para los años futuros beneficiando a las comunidades receptoras. Por lo que se pronostica un elevado crecimiento en números de viajes en los próximos años y se proyecta que uno de los grandes beneficios que traerá este crecimiento es la generación de nuevas fuentes de empleos para miles de personas en todo el mundo

Los mercados emisores que más aportan con turismo internacional son el Medio Oriente y Asia y los mayores mercados receptores son Europa y América Latina. No obstante el mercado Europeo es un constante mercado emisor para América del Sur principalmente, donde los mayores mercados receptores son Argentina, Brasil, Chile, Perú, Colombia y Ecuador, el mercado ecuatoriano en la actualidad se ve en constante crecimiento, debido a la gran llegada de turistas extranjeros, principalmente de países como Colombia, Perú, Estados Unidos, España, Francia, entre otros y quien estos a su vez exigen mayor calidad de servicio nuevos destinos turísticos y nuevas experiencias de viajes.

El Ecuador posee una pequeña extensión geográfica lo que le permite al turista recorrer las cuatro regiones del Ecuador como son: Región Insular, Amazonia, Sierra y Costa. Dentro de la región Costa uno de los lugares más visitados son Guayaquil y la provincia de Santa Elena destino que recibe turistas en sus principales balnearios como Salinas y Montañita y otro destino como San Pablo ubicado en la Ruta del Spondylus. Sin embargo muchos de estos destinos aún no se encuentran preparados para atender las nuevas exigencias y requerimiento de los viajeros, que día a día son mayormente exigentes y las cuales se constituyen como nuevas tendencias en adquirir para brindar al visitante.

Es así que a la hora de plantear nuevas estrategias de turismo se debe de considerar notablemente el crecimiento del turismo internacional para la segmentación de nuevos nichos de mercado, en la elaboración de nuevos productos turísticos se debe de tomar en cuenta que se necesitara personas calificada que brinde un servicio de calidad, calidez y que sea capaz de interactuar con nuevas culturas e idiomas diferentes a la nuestra.

Otras de las tendencias en crecimientos es el viajes de jóvenes profesionales que años tras año se ve en constante aumento por lo que su requerimiento va con la implementación de tecnología de punta como internet, zonas wi-fi, infraestructura hotelera de calidad y un tipo de turismo aventurero, con el arribo de nuevos turistas al país, se ha visto la necesidad de implementar nuevos proyectos de desarrollo turístico por parte del Ministerio de Turismo del Ecuador, fortaleciendo los principales ejes de desarrollo del turismo, con la finalidad de abarcar hacia nuevos nichos de mercados para ofertar a la creciente demanda turística que posee el Ecuador, algunos de la nueva segmentación que se han realizado son.

- El Ecoturismo.
- Turismos cultural
- Turismo comunitario.
- Turismo de aventura.
- Turismo de negocio.
- Turismo de deporte,
- Turismo religioso
- Turismo de salud
- Entre otros.

Se considera que los tipos de turismo antes mencionado son los que en la actualidad se encuentran en constantes crecimiento debido a la saturación que existe en la modalidad de turismo de sol y playa, por lo que los turistas buscan nuevas modalidades de turismo y recreación en cada viaje que ellos realizan. Es así que dentro de la provincia de Santa Elena se ha trabajado en el fortalecimiento

de las modalidades turísticas de naturaleza, turismo comunitario, turismo de aventura, turismo cultural y recreacional.

La comuna San Pablo no puede ser la excepción de sumarse a este proceso de desarrollo y que han sido beneficiado por diferentes organismos públicos y privados que le han dotado de obras que galardonan y mejoran la imagen del lugar, atrayendo más visitante a la zona lo que sin duda son las bases para emprender actividades turística como la pesca artesanal, turismo de deporte con la ciclo vía, fortalecimiento de la oferta hotelera y la actividad gastronómica.

3.4.6 Análisis PETS.

El análisis PETS es una herramienta que se utiliza para realizar un estudio y análisis del entorno externo en el que se encuentra ubicado el objeto de investigación, como lo es la comuna San Pablo. Dicho análisis tiene como objetivo identificar aquellos factores externos que puedan perjudicar o beneficiar a la comuna San Pablo en su posible desarrollo turístico. La siguiente herramienta tiene como finalidad primordial realizar el análisis de los siguientes factores:

➤ Políticos.

- ✚ La economía del Ecuador en los actuales momentos es la octava más grande de América Latina superando pariese como Bolivia, Uruguay y Paraguay.
- ✚ En la actualidad el Ecuador cuenta con cinco Poderes Legislativo que legislan desde la ciudad capital del Ecuador.
- ✚ El Estado Ecuatoriano posee una estabilidad gubernamental lo que garantiza a los inversionistas públicos y privados a emprender nuevas actividades.

- ✚ El Ecuador posee relaciones bilaterales con diferentes países de América y Europa lo que es muy beneficioso ya que esto ayudará a realizar convenio de cooperación entre diferentes países
- ✚ La provincia de Santa Elena esta políticamente dividida en tres cantones como lo son Salinas, La Libertad y Santa Elena.
- ✚ El cantón de Santa Elena está divididas en parroquias y diversas comunas entre ellas San Pablo ubicado en la vía de la Ruta de Spondylus.
- ✚ San Pablo posee su vida jurídica, estatus y reglamentos internos, además está representado por un presidente y su directorio que son elegido democráticamente.

➤ **Económicos**

- ✚ Durante los últimos años el PIB del Ecuador se ha visto en un notable crecimiento lo que garantiza estabilidad económica y laboral, se ha logrado alcanzar una estabilidad después de la crisis económica mundial lo que crea garantía de inversión en nuevos emprendimientos empresariales dentro del país.
- ✚ La moneda que se utiliza en el Ecuador es el dólar americano vigente desde el año 2000, la cual con la nueva fuente generadora de ingresos del país se ha ido fortaleciendo dentro del Ecuador.
- ✚ La principal fuente de ingreso del Ecuador es la exportación del petróleo que en los últimos años ha tenido un crecimiento notable los mismo que ha ayudado en la consecución de nuevos recursos para el bienestar público.
- ✚ La economía de la provincia de Santa Elena es generada por las diversas empresas públicas y privada que rigen dentro de la provincia, las cuales generan empleos para más del 60% de la población del Población peninsular.
- ✚ La actividad turística se constituye como una de las principales fuentes de ingresos para el país ubicándose en el cuarto reglón de la economía local.

➤ **Tecnológicos**

- ✚ El Ecuador ha implementado sistema de computación con internet en diferentes regiones del Ecuador. Además se prevé que para años futuros más del 60% de la población del Ecuador tendrá internet en casa.
- ✚ El Gobierno del Ecuador ha construido varias escuelas del milenio implementada con una tecnología de punta. Lo que garantiza que las nuevas generaciones tendrán el conocimiento necesario para manejar los nuevos equipos tecnológicos
- ✚ La provincia de Santa Elena ha obtenido un notable crecimiento tecnológico, además se ha implementados zona wi-fi gratis para todos los usuarios que deseen utilizarla.
- ✚ La comuna San Pablo durante los últimos años ha tenido un notable crecimiento tecnológico, y debido a la expansión de cobertura de internet el lugar puede obtener tv por cable, cyber entre otras.

➤ **Social**

- ✚ El aspecto social que caracteriza al Estado Ecuatoriano es la gran diversidad de nacionalidades indígenas, que poseen sus diferentes culturas y tradiciones que suelen ser un punto muy llamativo para propios y extraños.
- ✚ Más del 60% de la población ecuatoriana posee un estilo de vida media alta, debido a la gran generación de empleo que ha proporcionado el actual Gobierno.
- ✚ El Gobierno Ecuatoriano ha implementado diversos programas de ayuda y acción social en diferentes regiones del Ecuador.
- ✚ El promedio de alfabetización en el Ecuador disminuyó, gracias al programa de alfabetización que emprendió el Gobierno Nacional
- ✚ El Gobierno Nacional ha implementado programas de educación gratuita, dotando a los establecimientos educativos con materiales tecnológico y fortaleciendo la planta docente con la finalidad de fortalecer la preparación académica de los estudiantes tanto primario, secundario y nivel superior.

3.4.7 Foda estratégico.

CUADRO 8: Foda estratégico

FORTALEZA	DEBILIDADES
<p>F1. Existencia de recursos naturales y culturales con gran potencial turístico</p> <p>F2 Está incluido en un producto turístico representativo (Ruta del Spondylus)</p> <p>F3 Posee Unidad de Policía Comunitaria y Destacamento de Tránsito</p> <p>F4 Cuenta con servicios básicos.</p> <p>F5. La principal vía de acceso en óptimas condiciones.</p> <p>F6. Directivos comunales interesados en desarrollar la actividad turística.</p> <p>F7. Posee conectividad con los demás destinos</p> <p>F8. Interés de habitantes en desarrollar el turismo</p>	<p>D1. Escasa promoción turística.</p> <p>D2. Carencia de infraestructura hotelera.</p> <p>D3. Ausencia de proyectos de desarrollo</p> <p>D4. Uso inadecuado de los recursos naturales y culturales</p> <p>D5. Bajo nivel económico</p> <p>D6. Bajo nivel de preparación de los habitante y servidores turístico</p> <p>D7. Vías internas en mal estado</p> <p>D8. Desconocimiento del turismo como una actividad económica</p> <p>D9. Escasas facilidades turísticas</p> <p>D10. Carencia de leyes turísticas</p> <p>D11. Calidad del servicio deficiente</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. Crecimiento de la economía mundial y local</p> <p>O2. Apoyos de empresas públicas, privadas y organismo de no gubernamentales.</p> <p>O3. El funcionamiento del aeropuerto de salinas y terminal terrestre de Santa Elena incrementara el flujo de visitante.</p> <p>O4. Facilidad para obtener financiamiento de proyectos turísticos.</p> <p>O5. Aumento de tecnología</p> <p>O6. Eventos y ferias de turismo</p> <p>O7. Crecimiento de la demanda turística.</p> <p>O8. La región costa es uno de los sectores productivos del país</p> <p>O8. Aumento de profesionales en turismo dentro del sector</p>	<p>A1. Fenómenos y desastres naturales y culturales.</p> <p>A2. Crecimiento de inseguridad social.</p> <p>A3. Presencia y expansión de epidemias</p> <p>A4. Posibles eventos económicos negativos</p> <p>A5. Apariciones de nuevas competencia</p> <p>A6. Crecimiento de la inflación</p> <p>A7. Adopción de culturas extranjeras.</p>

Autor: Magallan, A. (2014)

Fuente: Comuna San Pablo

3.4.7.1 Elaboración de estrategias

Para la identificación de las estrategias a utilizar es necesario de emplear el análisis de la matriz FODA como instrumento esencial que permitió determinar cada uno de los ítems calificándola según su jerarquía e importancia. De las cuales tenemos:

- A (Alto)
- M (Medio)
- B (Baja).

Obteniendo como resultados los siguientes: Fortalezas – Oportunidades (FO)

Fortalezas para aprovechar oportunidades	Oportunidades						
Fortalezas	O1. Crecimiento de la economía mundial y local.	O2. Apoyos de empresas públicas, privadas y organismo de no gubernamentales.	O3. El funcionamiento del aeropuerto de Salinas y terminal terrestre de Santa Elena incrementara el flujo de visitante.	O4. Facilidad para obtener financiamiento de proyectos turísticos.	O5. Aumento de tecnología.	O6. Eventos y ferias de turismo.	O7. crecimiento de la demanda turística
F1. Existencia de recursos naturales y culturales con gran potencial turístico	MA	AA	AM	AA	MA	MA	MA
F2 está incluido en un producto turístico representativo (Ruta del Espondylus)	MB	MM	AM	AA	MB	MM	AA
F3 Posee Unidad de Policía Comunitaria y Destacamento de Tránsito	MB	BB	AM	BB	BB	MB	AM
F4 Cuenta con servicios básicos.	MB	MB	AM	MB	BB	BB	AA
F5. La principal vía de acceso en óptimas condiciones.	MB	MB	AM	BB	BB	MB	AM
F6. Directivos Comunales interesados en desarrollar la actividad turística	MB	AA	MB	AA	MB	MA	MA
F7. Posee conectividad con los demás destinos	MB	AM	AA	MB	MM	MM	AA
F8. Interés de habitantes en desarrollar el turismo	AM	AA	AM	AA	AM	MA	AM

Debilidades – Amenazas (DA)

Minimizar debilidades y evitar amenazas	Amenazas						
Debilidades	A1. Fenómenos y desastres naturales y culturales.	A2. Crecimiento de inseguridad social.	A3. Presencia y expansión de epidemias	A4. Aumento Crisis económicas.	A5. Existencia de nuevas competencia.	A6. Crecimiento de la inflación.	A7. Adopción de culturas extranjeras.
D1. Escasa promoción turística.	BB	BB	BB	MB	AA	MB	MB
D2. Carencia de oferta hotelera.	BB	BB	BB	MA	AA	MA	MB
D3. Ausencia de proyectos de desarrollo	BB	BB	MB	AA	AA	AM	MA
D4. Uso inadecuado de los recursos naturales y culturales	AM	BB	AM	BB	AA	MB	BB
D5. Bajo nivel económico	BB	AA	MB	AM	AM	MB	BB
D6. Bajo nivel de preparación de los habitante y servidores turístico	BB	MA	BB	AA	AA	MB	AA
D7. Vías internas en mal estado	MB	AM	AA	MB	AA	BB	BB
D8. Desconocimiento del turismo como una actividad económica	BB	BB	BB	AM	AM	MB	MB
D9. Escasas facilidades turísticas	MB	MA	MA	AM	AA	MB	AM
D10. Carencia de leyes turísticas	MB	MA	MB	MA	AM	AMB	MA
D11. Calidad del servicio deficiente	MB	MA	AA	AM	AA	AM	MB

3.4.7.2 Matriz foda estratégico

Para la formulación de las estrategias que se van a utilizar en el Plan, se utilizaron aquellas variables que fueron priorizada con AA, en la matriz FODA realizada anteriormente.

CUADRO 9: Opciones de estrategias

OPCIONES DE ESTRATEGIAS FO	
1	Crear y modificar productos turísticos utilizando los recursos naturales y culturales (F1;O2; O4)
2	Aprovechar el posicionamiento de la ruta del Spondylus (F2; O4; O7)
3	Mejorar la competitividad del destino(O4;07)
4	Fortalecimiento de servicios básicos. (F4;O7)
5	Trabajar en conjunto con habitantes y cabildo comunal en desarrollar actividades turísticas (F6;F8; O2, 04)
6	Aprovechar la conectividad existente con los otros destinos (F7;03; 07)
OPCIONES DE ESTRATEGIAS DA	
7	Difundir y promocionar la actividad turística. (D1;A5)
8	Fortalecer la oferta hotelera e infraestructura turística (D2; A5)
9	Formular de proyectos de desarrollo (D3; A4; A5)
10	Fortalecer la conservación de los recursos naturales y culturales (D4; D6; A5; A6;)
11	Generar fuentes de empleos (D5; A2)
12	Sensibilizar a servidores turístico y comunidad (D6;O4;O5;O7)
13	Contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes (A3;A5)
14	Mejorar la calidad e imagen de la comunidad (D7; D11; A3; A4;

Fuente: Elaboración propia
Autor: Magallan A (2014)

3.4.7.3 Metodología para la priorización de estrategias

CUADRO 10: Priorización de estrategias

Estrategias	Prioridad		
	Alta	Media	Baja
Estrategias 1	(O2; O4)		
Estrategias 2		O3; O7)	
Estrategias 3		(O4;O7)	
Estrategias 4		(O7)	
Estrategias 5		(02, 03)	
Estrategias 6	(A5)		
Estrategias 7	(A5)		
Estrategias 8		(A4; A5)	
Estrategias 9			
Estrategias 9	(A5)		
Estrategias 10		(A2)	
Estrategias 11	(O4;O5;O7)		

Fuente: Elaboración propia

Autor: Magallan A (2014)

3.4.7.4 Estrategias priorizadas

CUADRO 11: Estrategias priorizadas

ESTRATEGIAS	PRIORIDAD ALTA
Estrategias 1	Crear y modificar productos turísticos utilizando los recursos naturales y culturales
Estrategias 2	Difundir y promocionar la actividad turística.
Estrategias 3	Fortalecer la oferta hotelera e infraestructura turística
Estrategias 4	Fortalecer la conservación de la comuna y sus recursos naturales y culturales
Estrategias 5	Capacitar a servidores turístico y comunidad para mejorar la calidad de los servicios

Fuente: investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

3.4.8 Plan de acción

PLAN DE ACCIÓN					
Problema principal: ¿En qué forma incidirá elaborar perspectivas de desarrollo turístico a través de un plan estratégico turístico, para direccionar y fortalecer la competitividad turística de la comuna San Pablo?					
Fin de proyecto: Planificación de nuevas alternativas de desarrollo en la comuna San Pablo, mediante la actividad turística			Indicadores: Aumento de la demanda, aumento de los ingresos económicos, generación de nuevas fuentes de empleos		
Coordinador del proyecto: Cabildo comunal de San Pablo					
Estrategias	Objetivos Estratégicos	Programas	Proyectos	Responsables	Actividades
Crear y modificar productos turísticos utilizando los recursos naturales y culturales	Mejorar los ingresos económicos de los habitantes de la comuna San Pablo (RENTABILIDAD)	Diversificación de productos turísticos	Diseño del producto turístico, pesca vivencial y artesanal en la Comuna San Pablo.	1. Cabildo comunal 2. Ministerio de turismo. 3. Ministerio de ambiente 4. Capitanía	1. Diagnostico situacional 2. Realizar un estudio de mercado. 3. Estudio técnico 4. Estadio financiero 5. Estudio ambiental 6. Financiamiento 7. Ejecución
			Modificación del producto turístico de sol y playa existente en la comuna San Pablo.		
Difundir y promocionar actividades turísticas.	Aumentar el número de visitantes en la comuna San Pablo (CLIENTE)	Programa promoción y comercialización turística para la comuna San Pablo.	Elaboración de un plan promoción turístico para la comuna San Pablo.	1. Cabildo comunal 2. Mintur 3. Gad Santa Elena (Emuturismo)	1. Diagnostico situacional 2. Identificar y seleccionar los recursos 3. Seleccionar medios de difusión 4. financiamiento 5. Elaboración del plan promocionar
			Diseño de una guía turística para la comuna San Pablo		
Capacitar a servidores turístico y comunidad para mejorar la calidad de los servicios	Mejorar la competitividad turística de la comuna (PROCESOS)	Programa de mejoramiento de la calidad turística.	Proyecto de Capacitación en seguridad alimenticia y servicio al cliente para prestadores de servicio turístico.	1. Cabildo comunal. 2. Mintur 3. Prefectura Santa Elena	1. Preparar y seleccionar temas del plan de capacitación. 2. Preparar el cronogramas módulos y horarios a utilizar 3. Gestionar financiamiento 4. Ejecución y evaluación
Fortalecer la conservación de la comuna y sus recursos naturales y culturales	Mejorar el aprendizaje sobre la conservación del patrimonio cultural y natural. (COMUNIDAD)	Programa de capacitación y formación Turística.	Programas de sensibilización ciudadana sobre turismo sostenible.	1. Cabildo comunal 2. Mintur 3. Prefectura 4. UPSE 5. Gad Santa Elena	1. selección de temas a tratar 2. Elaborar cronogramas de talleres 3. Coordinar talleres 4. Financiamiento 5. Ejecución
			Formación de guía turístico en la comuna San Pablo.		

Fuente: Comuna San Pablo
Autor: Magallan A (2014)

3.4.9 Principios rectores.

Misión

Ofertar productos y servicios turísticos competitivos, a través de la aplicación de estrategias, que permitan fortalecer el posicionamiento turístico del destino, ofreciendo a los habitantes la oportunidad de hacer del turismo el principal eje de la economía local contribuyendo a sus beneficios y satisfacción de los visitantes

Visión

Para los próximos cinco años la comuna San Pablo, ha alcanzado un mayor desarrollo y posicionamiento turístico, consolidándose en un destino competitivo y líder a nivel provincial y nacional, que constituya un modelo de desarrollo turístico referente dentro de la provincia de Santa Elena.

3.4.10 Objetivos estratégicos

- Mejorar los ingresos económicos de los habitantes de la comuna San Pablo
- Aumentar el número de visitantes en la comuna San Pablo
- Mejorar la competitividad turística de la comuna
- Mejorar el aprendizaje sobre la conservación del patrimonio cultural y natural.
- Asegurar y desarrollar la actividad turística de la comuna San Pablo.
- Posicionar a la comuna San Pablo como uno de los principales destinos de la provincia de Santa Elena.
- Impulsar la concientización de la sostenibilidad de los recursos turísticos
- Fortalecer y mejorar las instalaciones e infraestructura turística del sector.
- Incrementar el nivel socioeconómico de los habitantes.
- Innovar los productos turísticos existentes para brindar un mayor servicio a los turistas.

3.4.11 Valores institucionales:

- **Respeto:** El respeto es uno de los valores en que la comunidad debe demostrar a los visitantes para así obtener una mejor imagen de la localidad, este valor también va relacionado con el respeto que se debe tener con el ambiente, los recursos naturales y culturales, tradiciones y costumbres de la comunidad o visitantes.
- **Sostenibilidad:** Realizar la actividad turística sostenible haciendo uso de sus recursos de forma consciente, respetando y conservando el medio ambiente.
- **Compromiso:** El compromiso involucra las buenas disposiciones que brinden los habitantes antes todas las actividades y tareas que se desarrollen en la comuna en pro del beneficio y desarrollo de las misma.
- **Lealtad:** Lealtad antes los ideales y costumbres propias de la comunidad, ser leal antes los visitantes que se lleguen en la comuna, ser leal con los precios y servicios que se brinden.
- **Transparencia:** Demostrar honestidad y transparencia en cada acción que desarrollen, practicando una actividad equitativa
- **Comunicación:** La comunicación es uno de los principales valores a practicar para la consecución de nuestros objetivos, ya que si no existe comunicación entre directivos comunales y habitantes nuestras metas pueden correr el riesgo de desviarse.
- **Asociatividad:** Impulsar el fortalecimiento de agrupaciones y gremios para que juntos busquen el bienestar común, mediante la cooperación y unión para el financiamiento de los diversos proyectos a ejecutar.

3.4.12 Modelo del plan estratégico.

Cabe mencionar que para la elaboración de la presente planificación estratégica se tomó como referencia a seguir el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo sostenible para Ecuador (PLANDETUR, 2020), que se ampara y dirige bajo los pilares de la sustentabilidad y sostenibilidad integral, por lo que se actuará y

trabjará en conjunto con la comunidad, dirigentes y autoridades turística de la provincia, para la realización y formulación de los proyectos que se van a proponer, se lleva presente los pilares que plantea el plan de turismo del Ecuador sentando las bases de sostenibilidad, otros de los pilares en que se sustenta el Plandetur es sentar las bases estratégicas para el desarrollo del turismo, compuesto en tres niveles como son los programas, proyectos y actividades, los mismo que estarán reflejados en la programática que se ha desarrollado en el plan estratégico para la comuna San Pablo.

3.4.13 Políticas del plan estratégico

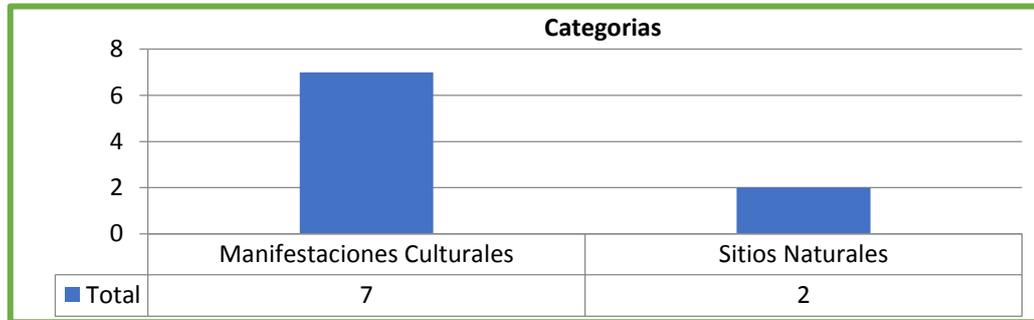
Las políticas son las normativas y leyes que rigen en toda entidad para lograr un adecuado funcionamiento, por lo que el presente Plan Estratégico contará con sus propias políticas de actuación que rijan y regularicen su correcto uso, además que permitirán establecer las mejores líneas de acción y gestión interinstitucional para su correcto uso y funcionamiento. Entre las políticas de acción se tiene las siguientes:

- Promover la conservación y valorización de los recursos naturales y culturales.
- Los territorios donde se desarrollará la actividad turística serán protegidas antes todo tipo de actividad que dañan el desarrollo turístico.
- Se practicará un turismo ordenado que actúe de forma regulada con los diferentes actores del sector público y privado.
- Se impulsará un turismo consciente y responsable con el ambiente, manteniendo preservando, reduciendo y mitigando la contaminación del ambiente.
- La modalidad de turismo sostenible se constituirá como el modelo de gestión en todos los niveles para impulsar y encontrar el crecimiento socioeconómico, ambiental y política de la región.

- Se efectuarán alianzas de cooperación entre las distintas entidades públicas y privadas que promuevan el desarrollo de las comunidades.
- Mejorar la calidad en los productos y servicios que se brinden a los turistas nacionales o extranjeros.
- Formación y capacitación al recurso humano que brindan servicio al cliente.
- Promocionar y comercializar turísticamente los productos y recursos turísticos que son propiedad de la comuna.

3.4.14 Análisis para el direccionamiento estratégico

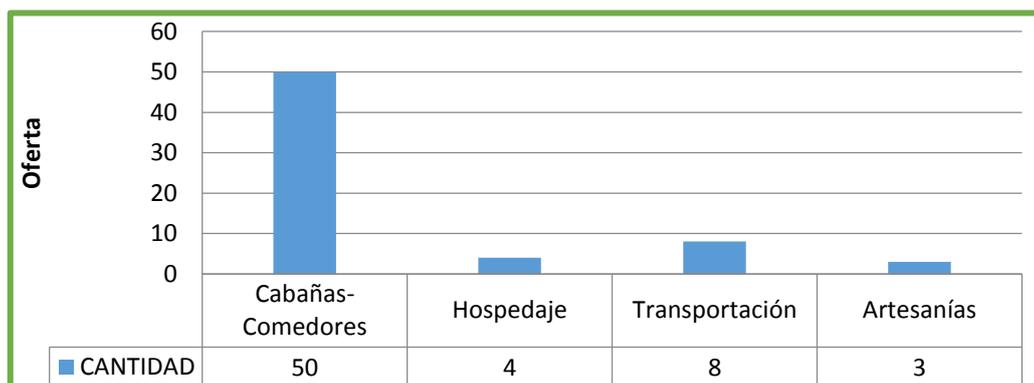
GRÁFICO 37: Resumen de atractivos y recursos turístico



Elaborado por: Magallan A (2014)

Como se puede observar en el gráfico se concluye que la comunidad de San Pablo posee dos recursos turísticos naturales y siete culturales (ver cuadro # 1), las que sumado dan un total de nueve atractivos que utilizados adecuadamente podrían aportar con el desarrollo de lo localidad.

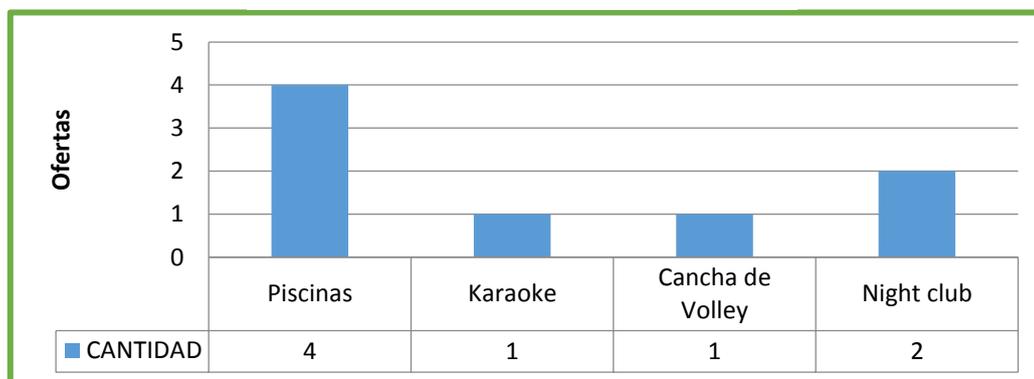
GRÁFICO 38: Resumen de la oferta



Elaborado por: Magallan A (2014)

Mediante el gráfico realizado se puede concluir que la comunidad posee una alta oferta gastronómica, además cuenta con una cantidad considerable de transporte que hacen su paso por este sitio, no obstante el servicio de hospedaje es limitado por lo que se constituye como una de las oferta de mayor falencia que posee la población.

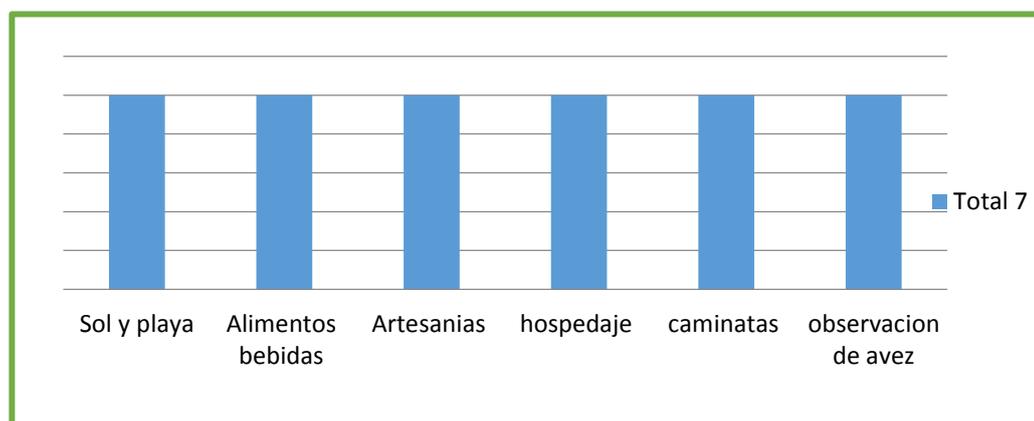
GRÁFICO 39: Oferta complementaria



Elaborado por: Magallan A (2014)

Se puede apreciar que la oferta complementaria que ofrece la comuna es muy limitada por lo que convierte en otras de las falencia que posee la comunidad, pero hay que tener en cuenta que este factor a la vez se convierte en una oportunidad para los habitantes y que al no existir estos servicios se podrá emprender uno de ellos para la demanda que requieren los visitantes.

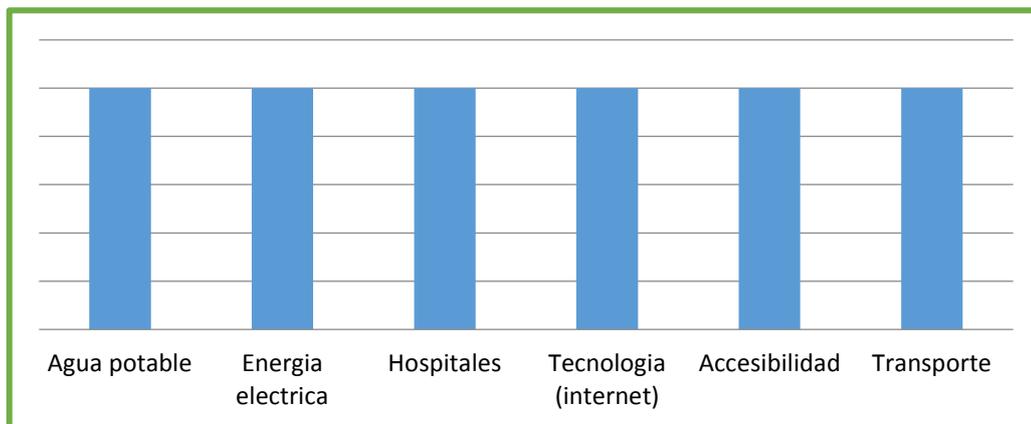
GRÁFICO 40: Actividades turísticas



Elaborado por: Magallan A (2014)

Mediante el gráfico se reflejan las actividades turísticas que se pueden practicar en la comunidad de San Pablo, es decir, que al visitar la comunidad de San Pablo se podrá realizar alguna actividades turísticas como disgustar un plato típico, bañarse en la playa, realizar caminatas en la playa o malecón en fin son opciones que ofrece a los visitantes.

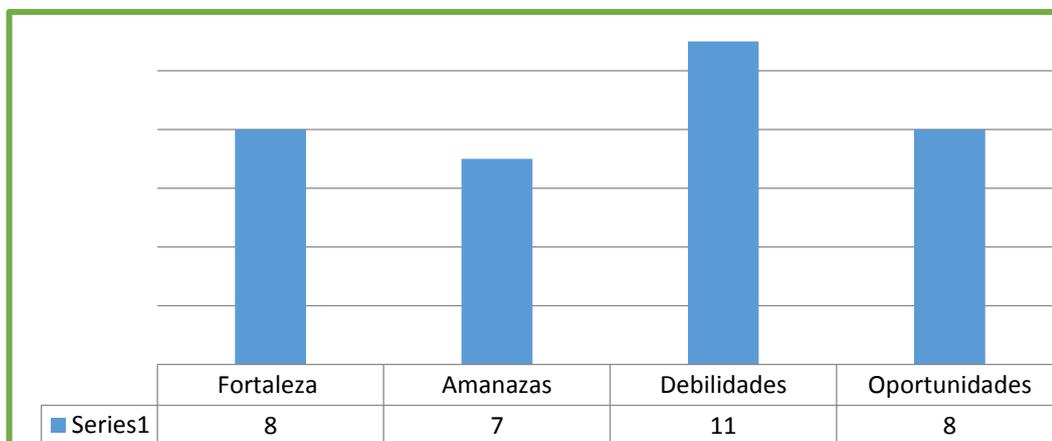
GRÁFICO 41: Infraestructura



Elaborado por: Magallan A (2014)

Mediante el gráfico se puede observar que la comunidad de San Pablo posee varios servicios básicos de primera necesidad lo que representa una ventaja crecimiento y desarrollo muy importante para la localidad de San Pablo.

GRÁFICO 42: Fortalezas y debilidades



Elaborado por: Magallan A (2014)

Como se puede observar la comunidad de San Pablo cuenta con suficientes fortalezas y oportunidades que pueden ser utilizados para contrarrestar las amenazas y debilidades que impiden a un adecuado crecimiento y desarrollo turístico de la población.

3.4.15 Programas y proyectos turísticos

El trabajo de investigación de “Perspectiva de desarrollo turístico para la comuna San Pablo: Análisis y direccionamiento estratégico para fortalecer su competitividad turística”, cuyo resultado final es la elaboración de un plan estratégico de turismo para la comuna San Pablo, tendrá una intervención de cinco años, la cual estará compuesto de cuatro programas, en los que se abarcaran 7 proyectos que están relacionado con el entorno del lugar a ejecutar.

CUADRO 12: Programas y proyectos del plan estratégico

PROGRAMAS	PROYECTOS	COMPONENTE
1. Diversificación de productos turísticos	1.1 Diseño del productos turísticos, pesca vivencial y artesanal en la comuna San Pablo	Diseño de productos turístico deportivo y vivencial de pesca artesanal
	1.2 Modificación del producto turístico de sol y playa existente en la comuna San Pablo	Anadir actividades acuáticas al destino de sol y playa
2. Programa de promoción y comercialización turística para la comuna San Pablo	2.1 Elaboración de un plan de promoción turístico para la comuna San Pablo	Elaborar y seleccionar afiches y medios de promoción. Potencializar el mercado
	2.2 Diseño de una guía turística para la comuna San Pablo	Diseñar la guía turística de la comuna
3. Programa de mejoramiento de la calidad turística	3.3 Proyecto de capacitación en seguridad alimenticia y servicio al cliente para prestadores de servicio turístico.	Monitoreo y vigilancia a los servidores de servicio de alimentos y bebidas
4. Programa de sensibilización y formación turística	4.1 proyecto de sensibilización ciudadana sobre turismo sostenible	Estructura y seguimiento de un plan de sensibilización
	4.2 Formación de guía turístico en la comuna San Pablo.	Formación de profesionales y responsable en turismo

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Magallan A (2014)

3.4.16 Actividades del plan estratégico.

CUADRO 13: Actividades del plan estratégico

PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES	COSTOS	INSTITUCIÓN
1. Diversificación de productos turísticos	1.1 Diseño del productos turísticos, pesca vivencial y artesanal en la comuna San Pablo	1. Socialización con pescadores artesanales y comunidad en general	\$ 100	Comuna Autor (upse)
		2. Realizar un estudio de factibilidad	\$ 800	Prefectura
		3. Conformación de gremio de pescadores artesanales	\$3.500	Comuna Gad Santa Elena
		4. Gestionar permiso de funcionamiento ante MAE y Capitanía	\$ 3.000	Comuna Gad Santa Elena
		5. Establecer políticas de operación	\$ 300	Comuna Gad Santa Elena
		6. Gestionar financiamiento para la consecución de materiales de pesca artesanal	\$ 55.000	Gad Santa Elena ONGs Prefectura
		7. Realizar prueba piloto	\$ 3000	Comuna
		8. Operación	\$ 100	Comuna – pescadores
	1.2 Modificación del producto turístico de sol y playa existente en la comuna San Pablo	1. Desarrollar campañas de motivación y participación turística a la población en general	\$ 300	Prefectura
		2. Conformación de gremios turísticos con los habitantes	\$ 4.000	Comuna Prefectura
		3. Identificación y selección de deportes a ofrecer	\$ 1.500	Comuna Prefectura
		4. Programar capacitaciones para los integrantes del gremio.	\$ 1.000	Prefectura
		5. Establecer y definir políticas de operación	\$ 2.000	Comuna Prefectura
		6. Gestión para la consecución de los equipos de deportes acuáticos	\$ 80.000	Gad santa Elena Prefectura ONs
7. Ejecución		\$ 700	Comuna	
Programa de promoción y comercialización turística para la comuna San Pablo	2.1 Elaboración de un plan promoción turístico para la comuna San Pablo	1. Realizar un estudio de factibilidad de los medios de publicidad a utilizar.	\$ 950	Emuturismo UPSE
		2. Identificar los atractivos turísticos a promocionar.	\$ 800	Comuna Emuturismo
		3. Diseñar y seleccionar los medios de publicidad.	\$ 3.500	Mintur Emuturismo
		4. Establecer las estrategias de promoción y comercialización	\$ 15.000	Comuna Emuturismo
		5. Gestionar financiamiento.	\$ 4.300	Emuturismo
		6. Ejecución, monitoreo y control	\$ 6.300	Comuna Emuturismo
	2.2 Diseño de una guía turística para la comuna San Pablo	1. Recopilación de información primaria y secundaria	\$650	UPSE MINTUR
		2. Elaboración de una base de datos con material fotográfico y documentos de los atractivos turísticos	\$ 1.000	UPSE MINTUR
		3. Revisión y selección de la información a utilizar	\$ 700	UPSE MINTUR
		4. Diseño y redacción de la guía	\$ 2.800	UPSE MINTUR
		5. Financiamiento	\$ 300	MINTUR
		6. Ejecución	\$ 11.150	Comuna MNTUR

3. Programa de mejoramiento de la calidad turística	3.3 Proyecto de capacitación en seguridad alimenticia y servicio al cliente para prestadores de servicio turístico.	1. Preparar y seleccionar temas del plan de capacitación.	\$ 450	UPSE Prefectura
		2. Preparar el cronogramas módulos y horarios a utilizar	\$ 250	Prefectura
		3. Publicar las captaciones a realizar	\$ 300	Prefectura
		4. Definir número de participantes	\$150	Prefectura Comuna
		5. Gestionar financiamiento	\$ 150	Prefectura
		6. Ejecución y evaluación	\$3000	Prefectura
4. Programa de sensibilización y formación turística	4.1 Proyecto de sensibilización ciudadana sobre turismo sostenible	1. Elaboración del programa y logística del proyecto	\$ 350	MINTUR
		2. Definir grupos y números de participantes	\$ 150	MINTUR
		3. Realizar cronogramas y horarios.	\$ 150	MINTUR
		4. Financiamiento	\$ 150	MINTUR
		5. Ejecución	\$ 5.000	MINTUR
		6. Evaluación	\$ 150	MINTUR
	4.2 Formación de guía turístico en la comuna San Pablo.	1. Elaboración del programa y logística del proyecto	\$ 100	Emuturismo
		2. Definir número de participante	\$ 150	Emuturismo MINTUR
		3. Realizar convenios con instituciones para que dicten los seminarios	\$ 450	MINTUR Emuturismo
		4. Elaboración de cronogramas y horarios	\$ 300	Emuturismo
		6. ejecución y evaluación	\$ 5800	Emuturismo MINTUR

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Magallan A (2014)

PROGRAMA 1: Diversificación de productos turísticos

Justificación.

El turismo es una actividad que constituye una extensa riqueza cultural con un amplio involucramiento socioeconómico para las comunidades que practican esta industria, además se convierte en una excelente arma de desarrollo y competencia ante otros destinos turístico de la región o país, no obstante uno de los requisitos que se prevé obtener para ser frente estas competencia son la variedad de oferta turística que tengan dentro de su cartera de productos para ofrecer a los turistas que llegan al destino, los cuales día a día buscan nuevas alternativas y mayor calidad del servicio de la que ya están recibiendo. Por tal motivo es indispensable para todo destino desarrollar y ofertar nuevas modalidad de turismo mediante la creación de nuevo productos turísticos, como también la modificación de aquellos existentes con los objetivos de mejorar y diseñar nuevas opciones recreacionales brindando mayor diversidad y variedad de actividades con la seguridad y calidad que los turistas merecen a la hora de consumir o adquirir un determinado servicios turísticos, de esta manera se podría considerar que un destino se está preparando antes las nuevas necesidades y exigencia que la demanda requiere constantemente, y para hacer frente a estas exigencias se han elaborados proyectos que ayudaran a conseguir estos fines en la comuna San Pablo mediante los siguientes objetivos:

Objetivos del programa:

- Lograr mayor diversificación de productos turísticos ofertados en la comuna San Pablo.
- Aumentar el número de estadías de los turistas que llegan a la comuna mediante la oferta de nuevas actividades turísticas.
- Innovar y modificar el producto turístico de sol y playa existente en la comunidad.
- Generar nuevas fuentes de empleos para los habitantes de la comunidad.

CUADRO 11: Proyecto diseño del producto turístico, pesca vivencial y artesanal en la comuna San Pablo

Proyecto 1: Diseño de los productos turísticos, pesca vivencial y artesanal en la comuna San Pablo.	
Descripción breve del proyecto	Plazo
El presente proyecto tiene como finalidad impulsar y fomentar la pesca artesanal en la comuna, mediante la colaboración y participación de los pescadores artesanales generando una nueva actividad turística en la zona. Para la consecución del mismo se realizará la socialización del proyectos ante el cabildo comunal en especial con los pescadores, una vez realizada la socialización se procederá a la conformación del gremio de pescadores artesanales, el proyecto será ejecutado por los autores principales en coordinación con el cabildo comunal, quien empezaran a realizar los trámites pertinentes antes las entidades encargadas para la legalización de la actividad, se acudirá antes entidades como prefectura de Santa Elena y Gad Municipal a gestionar la financiación del proyecto y de materiales que se necesitan para efectuar la pesca deportiva	Duración: 1 año Inicio:

Elaborado por: Magallan A (2014)

Para poder plasmar el vigente propósito se requieren ejecutar diversas gestiones para configurar y armar el proyecto, por lo que se recomienda seguir las siguientes acciones como posibles mecanismo de ayuda para la elaboración del trabajo.

- Socializar el proyecto con los pescadores artesanales
- Conformación del gremio de pescadores artesanales
- Agilizar la legalización de actividad ante el organismo correspondiente
- Verificar el estado de las lanchas que se utilizarán para la pesca
- Delimitar el espacio geográfico donde se desarrollará la pesca artesanal
- Implementar talleres de seguridad de pesca artesanal
- Desarrollar capacitación de hospitalidad y atención al cliente dirigidas para los pescadores artesanales
- Firmar convenios con entidades públicas y privadas para el financiamiento de equipos de pesca.

CUADRO 14: Modificación del producto turístico de sol y playa existente en la comuna San Pablo.

Proyecto 2: Modificación del producto turístico de sol y playa existente en la comuna San Pablo.	
Descripción breve del proyecto	Plazo
El presente proyectos de tiene la finalidad de ofertar nuevas actividades de recreación y esparcimiento mediante la modificación del producto turístico de sol y playa, agregando nuevas actividades como deportes acuáticos y playeros de tal manera se podrá incrementar la demanda de este producto. Antes de iniciar el proyecto se elaborará un estudio de factibilidad y charlas de motivaciones para los habitantes para la posterior conformación de asociaciones turísticas. El proyecto estará bajo la ejecución del cabildo comunal en coordinación con los actores interesados que formaron la asociación, se realizaran las diligencias ante el ministerio de turismo y capitanía para la legalización de la actividad, se acudirá antes Gad cantonal, Prefectura y demás organismo que apoyan al desarrollo del turismo para gestionar parte de la financiación	Duración: 9 meses

Elaborado por: Magallan A (2014)

Posibles acciones a seguir.

- Desarrollar campaña de motivación y participación en actividades turística a la población en general.
- Conformación de asociaciones turísticas con personas interesadas.
- Conformación de mesas de trabajo entre dirigentes comunales y actores involucrados para definir los tipos de actividades a desarrollar
- Obtener permisos de operación ante las ministerio de turismo y capitanía
- Firmar convenio interinstitucional con ministerio de turismo y ambiente para desarrollar talleres de atención al cliente y cuidado del ambiente
- Fomentar la actividad turística de sol y playa mediante nuevas actividades turísticas como motos acuáticas, bananas, fútbol y voleibol playero
- Realizar convenios con organismo públicos y privados para la gestión y financiamiento de los equipos que se requieren para los deportes a realizar

CRONOGRAMAS DE EJECUCIÓN

CUADRO 15: Programa diversificación de productos turísticos

PROYECTO	AÑO 1 (2015)				AÑO 2 (2016)				AÑO 3 (2017)				AÑO 5 (2018)				AÑO 5 (2019)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1		x	x	x	x															
2			x	x	x															

Elaborado por: Magallan A (2014)

Inversión estimada

CUADRO 16: Programa diversificación de productos turísticos

	PROYECTO	PRESUPUESTO
1.1	Diseño del productos turísticos, pesca vivencial y artesanal en la comuna San Pablo	62.800
1.2	Modificación del producto turístico de sol y playa existente en la comuna San Pablo	89.500
TOTAL		152.300

Elaborado por: Magallan A (2014)

Potencial fuente de financiamiento:

- Cabildo comunal de San Pablo
- Gad Santa Elena
- Prefectura Santa Elena
- O.N.G.s

Responsable de la gestión

- Cabildo comunal de San Pablo

PROGRAMA 2. Promoción y comercialización turística para la comuna San Pablo

Justificación

Los diferentes destinos turísticos netamente desarrollado son poseedores de un alto nivel de visitantes anualmente, y gran porcentaje de estas visitas se deben gracias al plan de promoción y comercialización que poseen, ya que debido a esta técnica es donde se dan a conocer sus atractivos y productos turísticos, la misma que les brinda una gran ayuda para lograr captar mayor cantidad de visitantes, por tal motivo todo destino potencialmente turístico, deben de poseer su plan promocional dando a conocer sus riquezas naturales y culturales que les ayuden a posicionarse turísticamente alcanzando un mayor índice visitantes

Objetivos del programa:

- Promocionar los productos y atractivos turísticos de la comuna, mediante la elaboración de un programa de promoción y comercialización turística
- Posicionar a la comuna San Pablo como un destino competitivo a nivel nacional y provincial, ofertando y comercializando los atractivos turísticos existentes.
- Aumentar el número de visitantes en la comuna San Pablo, a través del programa de promoción y comercialización turística de la localidad
- Mejorar los ingresos económicos de los habitantes, generados por la actividad turística

CUADRO 17: Elaboración de un plan promoción turístico para la comuna San Pablo.

Proyecto 1: Elaboración de un plan promoción turístico para la comuna San Pablo.	
Descripción breve del proyecto	Plazo
El proyecto de promoción turística tendrá como objetivo buscar canales de promoción y distribución, utilizando los diferentes medios publicitarios para ofertar los productos y atractivos turísticos de la localidad, mediante este mecanismo se dará a conocer la ubicación del destinos, los precios de los servicios y demás requerimiento que le turista necesita, también se establecerá técnicas de promoción y venta para aumentar la demanda del lugar, en este proyecto se diseñará el logotipo con su respectivo slogan que identifique a la comuna San Pablo ante los demás destinos.	Duración: 9 meses

Elaborado por: Magallan A (2014)

Posibles acciones a desarrollar para la elaboración del programa de capacitación.

- Identificar los medios idóneos y efectivos para realizar la promoción turística.
- Seleccionar los atractivos turísticos a promocionar.
- Diseñar los modelos de promoción turística
- Posicionar la marca turística de San Pablo, participando en diferentes ferias turísticas.
- Diseñar y redactar material de información turística tales como, trípticos, guía folletos, etc.
- Elaboración y diseño de un sitio web promocionando y ofreciendo los atractivos y servicios turísticos de la comunidad.
- Firmar convenio con instituciones como ministerio de turismo, municipio, prefectura, y ONGs para la financiación del proyecto

CUADRO 18: Proyecto diseño de guía turística para la comuna San Pablo

proyecto 2: Elaboración de una guía turística para la comuna San Pablo	
Descripción breve del proyecto	Plazo
<p>Por su lado el Proyecto de Diseño de una Guía Turística, se encargará de la realización del bosquejo que guíe, oriente e informe al visitante acerca de la ubicación y las diferentes actividades que podrá desarrollar en la comuna, también podrá encontrar los tipos de establecimientos de hospedaje, alimentación y recreación y demás información que le serán útil durante su estadía en la localidad.</p> <p>Para la elaboración de la guía primero se identificarán las actividades y servicios turísticos complementarios que se encuentran en la localidad, se seleccionará cuidadosamente el material fotográfico que se vaya a utilizar, una vez realizado estos detalle se procederá a redactar el contenido, para su respectiva impresión se autofinanciará con la comunidad y servidores turístico, además de instituciones publicas</p>	Duración: 6 meses

Elaborado por: Magallan A (2014)

Posibles acciones a desarrollar.

- Recopilar información primaria y secundaria, a través de un trabajo de campo
- Elaboración de una base de datos con material fotográfico e información escrita de los atractivos turísticos
- Revisión y actualización del inventario de atractivo turísticos de la comuna
- Diseño y elaboración del mapa turístico de la comunidad
- Revisión y selección de la información a utilizar
- Diseño y redacción de la guía, por personal especializados
- Suscitar convenios de cooperación con el ministerio de turismo para el financiamiento e impresión de la guía turística

CRONOGRAMAS DE EJECUCIÓN

Cuadro 19: Programa de promoción y comercialización turística

PROYECTO	AÑO 1 (2015)				AÑO 2 (2016)				AÑO 3 (2017)				AÑO 4 (2018)				AÑO 5 (2019)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2.1					X	X	X													
2.2							X	X												

Elaborado por: Magallan A (2014)

INVERSIÓN ESTIMADA

CUADRO 20: Programa de promoción y comercialización turística

	PROYECTO	PRESUPUESTO
2.1	Elaboración de un plan de promoción turístico para la comuna San Pablo	\$ 30.850
2.2	Diseño de una guía turística para la comuna San Pablo	\$ 16.600
TOTAL		\$ 47.450

Elaborado por: Magallan A (2014)

POTENCIAL FUENTE DE FINANCIAMIENTO:

- Cabildo comunal de San Pablo
- Ministerio de Turismo
- Emuturismo E.p
- Prefectura

RESPONSABLE DE LA GESTIÓN

- Cabildo comunal de San Pablo

PROGRAMA 3. Mejoramiento de la calidad turística

JUSTIFICACIÓN.

La calidad en el turismo es un eje fundamental para alcanzar el desarrollo y competitividad en cada uno de los sectores involucrados en esta actividad, ya que la satisfacción de los clientes depende del tipo de servicio y atención que se le brinde, y depende de este factor que se puede fidelizar o perder a los diferentes consumidores. Es así que el siguiente programa tiene como finalidad mejorar la calidad del servicio turístico que se brinde en la comunidad, ofreciendo seguridad y confiabilidad a cada uno de los clientes a la hora de consumir los productos y servicios que se están ofreciendo. Para conseguir dicha finalidad el programa cuenta con un proyecto fundamental que contribuirá a mejorar la calidad antes mencionada, la cual está dirigida especialmente a los servidores turísticos, como también a las personas de la comunidad que se encuentren interesadas en la misma.

Objetivos del programa:

- Brindar mayor seguridad y calidad en los servicios ofertados.
- Consolidar a la comunidad como un destino de calidad turística.
- Garantizar el bienestar y confiabilidad a los visitantes.
- Establecer precios de los productos acorde al contenido y calidad.

CUADRO 21: Elaboración de un plan de capacitación en seguridad alimenticia y servicio al cliente para prestadores de servicio turístico

Proyecto 3: proyecto de capacitación en seguridad alimenticia y servicio al cliente para prestadores de servicio turístico.	
Descripción breve del Proyecto	Plazo
<p>El proyecto pretende crear un plan de capacitación dividida en dos módulos, como son: Seguridad alimentaria y Atención y servicio al cliente, los cuales estarán dirigido netamente a los servidores turísticos y personas emprendedoras que estén interesados en incursionar en la actividad turística, de esta forma se provee preparar y formar los servidores turístico, mejorando el trato que brindan a sus clientes, además de que adquieran nuevos conocimiento sobre el trato y manipulación de los alimentos que se utilizan para la preparación de los platillos que se ofrecen.</p> <p>Se buscará como fuentes de financiamiento entidades como: ministerio de turismo, Prefectura de Santa Elena y Universidad Península de Santa Elena.</p>	<p>Duración: 6 meses</p>

Elaborado por: Magallan A (2014)

Acciones a realizar:

- Firmar convenios de cooperación institucional con prefectura de Santa Elena para ejecutar capacitaciones turísticas.
- Socializar las capacitaciones con los diferentes servidores turísticos y comunidad
- Preparar logísticas para el desarrollo de las capacitaciones
- Definir cronogramas, malla curricular y horarios de capacitaciones
- Receptar inscripciones de participantes
- Ejecución

CRONOGRAMAS DE EJECUCIÓN

CUADRO 22: Programa mejoramiento de la calidad turística

PROYECTO	AÑO 1 (2015)				AÑO 2 (2016)				AÑO 3 (2017)				AÑO 4 (2018)				AÑO 5 (2019)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3.1													X	x						

Elaborado por: Magallan A (2014)

INVERSIÓN ESTIMADA

CUADRO 23: Programa mejoramiento de la calidad turística

	PROYECTO	PRESUPUESTO
3.3	Elaboración de un plan de capacitación en seguridad alimenticia y servicio al cliente para prestadores de servicio turístico	\$ 4.200
TOTAL		\$ 4.200

Elaborado por: Magallan A (2014)

POTENCIAL FUENTE DE FINANCIAMIENTO:

- Cabildo comunal de San Pablo
- Prefectura de Santa Elena
- Ministerio de Turismo
- Universidad Península de Santa Elena (UPSE)

RESPONSABLE DE LA GESTIÓN

- Cabildo Comunal de San Pablo.

PROGRAMA 4. Sensibilización y formación turística

JUSTIFICACIÓN.

El turismo sostenible o turismo consciente son unas de las palabras de moda en la actualidad, las cuales buscan hacer conciencia en turistas, empresarios, habitantes de las comunidades y todo aquel que de una u otra forma se encuentran ligada a la industria turística, en la utilización de los recursos naturales y culturales de forma razonable y consciente cuidándolo y preservándola para el uso de futuras generaciones. En la comuna San Pablo se ha evidenciado que el turismo en la actualidad se ha venido desarrollando de forma empírica utilizando de forma incorrecta los recursos con los que cuenta, provocando contaminación, y deterioro en algunos de ellos, por tal motivo los siguientes proyectos que se encontrarán en este programa tendrán como objetivo reducir el nivel de contaminación y aumentar el nivel de concientización de los habitantes para que pongan en desarrollo las buenas prácticas de turismo sostenible.

Objetivos del programa:

- Cimentar una alta cultura turística en la comuna San Pablo, mediante campaña de concientización.
- Los habitantes de la comuna San Pablo ostentarán excelentes conocimientos sobre el turismo sustentable.
- Los residentes de la comunidad pondrán en prácticas sus conocimientos adquiridos.
- Los recursos de la localidad son mejor valorado y utiliza por los habitantes.
- La comuna contará con personas capacitadas para orientar y guiar al turista

CUADRO 24 Proyecto programas de sensibilización ciudadana sobre turismo sostenible

Proyecto 1: Programas de Sensibilización Ciudadana Sobre Turismo Sostenible.	
Descripción breve del proyecto	Plazo
El siguiente proyecto será netamente social y tiene como finalidad ofrecer charlas o talleres relacionados sobre el turismo sostenible y buen uso de los recursos naturales y culturales del sector. Los talleres de sensibilización estarán dirigidas para la comunidad en general, instituciones educativas, servidores turísticos y demás que quieran ser parte del mismo, las posibles instituciones financiadora serán Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente, Prefectura en donde se realizarán gestiones para que contribuyan con recursos humano que brinden los diferentes talleres, y por último se obtiene a la Universidad Estatal península de Península de Santa Elena a quienes se le solicitará de forma formal a que nos ayude con un grupo de estudiante de la escuela de Hotelería y Turismo, quienes son conocedores del tema para que contribuyan con el desarrollo del proyecto.	Duración: 6 meses

Elaborado por: Magallan A (2014)

Programación de sensibilización

Malla Curricular	
Objetivo: Guiar y orientar turísticamente a los habitantes de la comuna San Pablo, para el fortalecimiento de la apreciación de la actividad turística como mecanismo de desarrollo local y socioeconómico.	
	Horas
Modulo I: Sensibilización formación turística	
¿Qué es el turismo?	1
Efectos negativos y positivos del turismo	1
Elementos tangibles e intangible	1
Reconocimiento de patrimonio turístico	1
Uso sustentable del patrimonio turístico	1
Taller práctico (evaluación-practicas)	2
Módulo II: El turismo como herramienta de inclusión y participación comunitaria	

El turismo como elemento de participación e integración comunitaria.	1
Reglamentos y leyes que rigen la actividad turística	1
El turismo como generador de empleo	1
Identidad y valores culturales	1
Identidad y valores culturales	1
Taller práctico (evaluación-practicas)	2
Total horas	14

El presente programa de sensibilización y capacitación estará formado de 2 módulos, el mismo que tendrá diferentes temas a tratar. Este programa de sensibilización está dirigido para los habitantes de la comuna San Pablo como estrategia de crecimiento socio-cultural.

Primer módulo está compuesto de seis temas las cuales se desarrollaran de la siguiente manera:

Fecha de inicio (Modulo I): martes 2 de junio 2015

Fecha de finalización: martes 19 de junio 2015

Duración: 3 semanas

Días de aplicación: martes

Días de evaluación: viernes (practica)

Total horas trabajadas: 7

Fecha de inicio (Modulo II): martes 23 de junio 2015

Fecha de finalización: martes 10 de julio 2015

Duración: 3 semanas

Días de aplicación: martes viernes (practicas)

Total horas trabajadas: 7

Total horas duración del programa: 14

Lugar de talleres: Casa Comunal de San Pablo

Número de participantes: 20

Materiales a utilizar: Proyector, tiza líquida, borradores, carpetas hojas, instructivos.

Números de facilitadores: 2

Financiamiento: Ministerio de Turismo

CUADRO 25: Proyecto formación de guía turística en la comuna San Pablo.

proyecto 2: Formación de Guía Turístico en la Comuna San Pablo	
Descripción breve del proyecto	Plazo
Dentro de todo destino turístico desarrollado existen diversos tipos de guías nativos especializado en diferentes modalidades de turismo, para dar un mejor servicio a los turistas que llegan a una comunidad. Con esta finalidad de mejorar los servicios y brindar mayor seguridad a los turistas se plantea en emprender el proyecto que ayude a la formación de guía nativos en la comuna San Pablo, así los pobladores se sientan preparados para recibir y guiar a las diferentes grupos de turistas que llegan a la localidad, los tipos de guías que se pretender formar son guías de actividades acuáticas, y guía comunitarios, para la cristalización de dichos objetivos se realizaran convenios institucionales con los diferentes organismo públicos como Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Cultura y Prefectura de Santa Elena	Duración: 6 meses

Elaborado por: Magallan A (2014)

Acciones a seguir

- Realizar convenios con Emuturismo, Ministerio de Ambiente, de Turismo y Prefectura para ejecutar programas de capacitaciones para la formación de guías turísticos.
- Coordinar logística del proyecto
- Elaboración de cronogramas, horarios y temas a impartir.
- Iniciar proceso de inscripción
- Gestionar financiamiento del proyecto ante Ministerio turismo.

CRONOGRAMAS DE EJECUCIÓN

Cuadro 26: Programa sensibilización y formación turística

PROYECTO	AÑO 1 (2015)				AÑO 2 (2016)				AÑO 3 (2017)				AÑO 4 (2018)				AÑO 5 (2019)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.1																	X	X		
4.2																			X	X

Elaborado por: Magallan A (2014)

INVERSIÓN ESTIMADA

Cuadro 27: Inversión del programa sensibilización y formación turística

	PROYECTO	PRESUPUESTO
4.1	Proyecto de sensibilización ciudadana sobre turismo sostenible	\$ 5.950
4.2	Formación de guía turístico en la Comuna San Pablo.	\$ 6.800
TOTAL		\$ 12.750

Elaborado por: Magallan A (2014)

POTENCIAL FUENTE DE FINANCIAMIENTO:

- Cabildo comunal de San Pablo
- Ministerio de Turismo
- Emuturismo E.P
- Ministerio Ambiente
- Prefectura.

RESPONSABLE DE LA GESTIÓN

- Cabildo comunal de San Pablo.

3.5 CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO GENERAL DEL PLAN

Programa	N°	Proyecto	Año de ejecución					Financiamiento	Presupuesto del proyecto	Presupuesto del programa
			1	2	3	4	5			
Diversificación de productos turísticos	1.1	Diseño del productos turísticos, pesca vivencial y artesanal en la comuna San Pablo	x	x				Comuna Mintur Gad Santa Elena	62.800	152.300
	1.2	Modificación del producto turístico de sol y playa existente en la comuna San Pablo	x					Prefectura Capitanía Mae	89.500	
Programa de promoción y comercialización turística para la comuna San Pablo	2.1	Elaboración de un plan promoción turístico para la comuna San Pablo		x				Comuna Mintur	30.850	47.450
	2.1	Diseño de una guía turística para la comuna San Pablo		x				Emuturismo Prefectura	16450	
Programa de mejoramiento de la calidad turística	3.1	Elaboración de un plan de capacitación en seguridad alimenticia y servicio al cliente para prestadores de servicio turístico.			x			Comuna Prefectura Gad Santa Elena (Emuvial) Mntur UPSE	4.200	4.200
Programa de sensibilización y formación turística	4.1	Proyecto de sensibilización ciudadana sobre turismo sostenible					x	Comuna Mintur	5.950	12.750
	4.2	Formación de guía turístico en la comuna San Pablo					x	Ministerio Ambiente Ministerio Cultura	6.800	
Total del Plan										\$ 216.700

Elaborado por: Magallan A (2014)

3.6 Control y evaluación.

La evaluación y control del Plan Estratégico es la herramienta que permitirá comparar y evaluar los resultados obtenidos de los programas y proyectos con sus respectivas metas planificadas, cuya evaluación nos ayudara a determinar el grado de eficacia y efectividad que han obtenido del Plan, los resultados que se obtengan nos servirán para la toma de decisiones y las medidas de correcciones que se tengan que realizar, controlando su ejecución, direccionando las metas y objetivos del plan. El control y evaluación del presente plan se realizaran de forma periódica ya que de este modo podemos ir recabando información constante para la toma de decisiones y tomar medidas correctivas si el caso lo amerita.

El control y evaluación del presente Plan estará a cargo del organismo responsable de la ejecución en conjunto con las entidades involucradas en los programas y proyectos, quienes de forma proactivas actuaran de manera unánime para la verificación de avances o desviaciones que se estén dando en el plan tomando. Se deberá emitir informes semestrales y anuales con la finalidad de identificar los avances o detectar desviaciones y así realizar recomendaciones de mejoras.

El control:

El control es la herramienta de gestión constituyéndose como escolta de forma periódica en la ejecución de los programas y cumplimiento de metas que componen el plan, este a su vez controlará el buen uso de los recursos que se utilicen para la consecución de las metas y objetivos.

Para llevar a cabo el respectivo control se deberá de formar el siguiente equipo de trabajo.

- ❖ Conformar un equipo base
- ❖ Elaborar un plan anual de control y evaluación
- ❖ Difusión del pan anual de control y evaluación
- ❖ Procedimiento de análisis de información.

Evaluación:

La evaluación será el proceso sistemático en la cual se verifica el avance y resultado que se están obtenidos del plan en ejecución, dichos resultados deberán estar enmarcados y orientados a todos los objetivos y metas que se han planteado en la planificación y formulación de los programas y proyectos que se ejecutara. Al final del plan se deberá elaborar el respectivo informe de actividades.

Matriz de evaluación y control de planes operativos anuales

Institución.....

Periodo De Evaluación: Desde.....Hasta.....

N°	Programas/Proyectos	Meta trimestral	Nivel cumplimiento	Tiempo planificado	Tiempo ejecutado	Resultado alcanzado	Fuentes de verificación

3.7 CONCLUSIONES:

- Dentro del territorio de la comuna San Pablo se pueden encontrar recursos naturales y culturales con un alto potencial de desarrollo, los cuales al ser utilizado de forma adecuada pueden generar un mayor índice de crecimiento socio-económico de los habitantes.

- Los habitantes de la comuna San Pablo, se muestran muy optimista e interesados en participar en un posible desarrollo turístico de la comunidad, por lo que muestran su respaldo y apoyo para realizar una planificación ordenada y ayude a generar el progreso de su localidad.

- Existen diferentes organismo públicos y privados que han ayudado con diferentes obras sociales y de arquitectura impulsando el desarrollo de la localidad.

- La elaboración de perspectivas turísticas mediante un plan estratégico tuvo muy buena aceptación por parte de los habitantes, turista y autoridades turística de la Provincia, ya que consideran que mediante la planificación se podrá generar un desarrollo turístico sostenible.

- El plan estratégicos de turismo aportara a las autoridades y habitantes de la comunidad en la toma de decisiones y tomar la iniciativa en busca de impulsar el desarrollo turístico sostenible y competitivo en la localidad

3.8 RECOMENDACIONES:

- Utilizar los recursos naturales y culturales que han sido identificado en la comuna San Pablo de manera sustentable y sostenible, mediante la planificación y formación de mesas de trabajos guiado y orientados por personas conocedoras de la materia, a fin de fortalecer los recursos turísticos que podrían aportar con el desarrollo de la comuna.

- Aumentar la concientización e incentivación de los habitantes de la comuna a través de diferentes charlas y talleres participativos relacionados a las actividades turísticas mostrando los impactos socio-económico, y más beneficios que genera esta actividad en cada una de las personas que la desarrollan.

- Agilizar la gestión y financiamiento en las diferentes instituciones públicas y privadas involucradas en el proyecto lo cual permitirá el avance y crecimiento de la actividad turística de la comunidad.

- Utilizar adecuadamente las perspectivas de desarrollo que se han elaborado aprovechando cada uno de los proyectos que ayudarán alcanzar un mayor desarrollo de la comunidad.

- Se recomienda la ejecución del plan estratégico ya que está elaborada acorde a las necesidades de la localidad constituyéndose en una herramienta que guía y direcciona a los habitantes hacia el desarrollo turístico de la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA:

Coastmanecuador.com. (2015). Obtenido de <http://coastmanecuador.com/libertador-bolivar-en-post-de-la-acreditacion-de-playa-destino-azul/>

Ley de Turismo. (2002-2008).

Ley Organica de Regimen Municipal, Codificado. (2005).

Constitución Política del Ecuador. (2008).

Alfonso Hernandez Diaz Edgar. (1991). *Planificación Turística: Un Enfoque Metodológico*.

Bernal Cesar Augusto. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia.

Butler. (1980). *Destinos Turísticos Boletos o Maduros*.

causas. (2006). *Elementos Para la Elaboracion y Ejecucion de un Proyecto*.

Comisión de comunidades, E. (2003). *Politica de Innovacion: Actualizar el enfoque de la Unión en el Contexto de l Estrategia de Lisboa*.

Cornejo, L. E. (2004). *TurismoSustentable: Un Modelo de Planificación*. La Serena: Universidad de La Serena.

Cornejo, R. G. (2002). *La Calidad: Herramienta de competitividd en la empresa turística*. Santiago de Chile.

Crouch, G.I. y Ritchie, J.R.B. (1999). *“LA competitividad de los Destinos Turísticos: Un Análisis Cuantitativo Mediante Modelos Logístico*.

Daniel S. Behar Rivero. (2008). *Metodología de la Investigación*. Shalom.

De la Torres Padilla, O. (1994). *El Turismo: Fenomeno Social*. Mexico: Fondo de Cultura Americana.

Dywer y kim. (2003).

Edgar Alfonso Hernandez Diaz. (1991). *Planificacion Turistica: Un Enfoque Metodologico*. Trillas.

Feedbacknetworks. (s.f.). *Feedbacknetworks*. Obtenido de <http://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calculador.html>.

Fidias Arias. (2006). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica*. Caracas: Episteme.

González, P. N. (2008). *Planificacion Estratégica para la Mediana Empresa*.

Goodstein Leonard, M. N. (2006). *Planeación Estratégica Aplicada*, . Bogota-Colombia: Hill Interamericana Santa Fé.

Gray. (1989).

Hassan. (2000).

ISSUU-PDOT. (s.f.). *Plan de Ordenamiento Territorial del Canton Santa Elena*.

Krugman. (1994).

Lepie y Peck . (1992). *Tipología del Desarrollo Turístico*.

Méndez Alvarez Carlos Eduardo. (2006). *Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación*. Bogotá: Limusa.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2009). *Ficha Para Inventario de Atractivo Turístico*.

Newall. (1992).

OMT. (2001). *Panorama del Turismo Internacional*.

OMT. (2009). *Introducción al Turismo*.

Paredes Garcés Wilson Gonzalo, Paredes De La Cruz Nataly. (2011). *Investigación Acción*. Rijabal.

Pearce. (1986).

Pereyra, Claudia. (2002). *El Turismo Como Oportunidad de Desarrollo Local Y Regional*. Uruguay.

Pérez, D. (2006). *Política Turística: La competitividad y sostenibilidad de los destinos turísticos*. Valencia: Tiran Lo Blanch.

Plan Nacional del Buen Vivir. (2013-2017).

PLANDETUR, 2020. (s.f.). *Plan de Turismo Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible Para Ecuador*.

Porter. (1990).

Quesada Castro, R. (2010). *Elementos de Turismo: Teoría, Clasificación y Actividad*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

Quito, G. (2012 - 2017). *Plan Estratégico Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo* .

Reglamento Interno Comuna San Pablo. (s.f.).

Richardson. (1987).

Riddle. (1986).

Riddle. (1986).

Ritchie, J.R.B y Crouch, G.I. (2000). *El Destino Competitivo: Una Perspectiva Sustentable*.

Sampieri, R.H, C.F Y Lucio, P.B. (2006). *Metología de la Investigación* (Cuarta Edición ed.). Mexico: Hill Interamericanas.

Turismo, M. d. (2013). *Ecuador en Cifras*.

LINKOGRAFÍA.

http://biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa13/hipotesis_y_objetivos_de_investigacion/h8.htm

<http://www.ninvus.cl/>

http://books.google.com.ec/books?id=RdrDv_52LmYC&printsec=frontcover&dq=clasificacion+del+turismo&hl=es&sa=X&ei=UWGwU9arAqyxASsq4HABA&ved=0CB0QuwUwAA#v=onepage&q=clasificacion%20del%20turismo&f=false

<http://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA101&dq=clasificacion+del+turismo&hl=es&sa=X&ei=UWGwU9arAqyxASsq4HABA&ved=0CCMQwUwAQ#v=onepage&q=clasificacion%20del%20turismo&f=false>

A N E X O S

ANEXO 1: Profesión de los habitantes

Profesión	Cantidad	%
Pescador	107	29%
Ama de casa	71	19%
Albañil	65	18%
Comerciante	99	27%
Otros	25	7%
Total	367	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 2: Lugar de procedencias de los habitantes

Procedencia	Cantidad	%
Nativo	352	96%
Radicado	15	4%
Total	367	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 3: Nivel de estudio de los pobladores

Nivel de Estudio	Cantidad	%
Primaria	167	46%
Secundaria	149	41%
Superior	51	14%
Otro	0	0%
Total	367	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 4: Géneros de los habitantes.

Sexo	Cantidad	%
Masculino	215	59%
Femenino	152	41%
Total	367	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 5: Edad de los habitantes.

Edad	Cantidad	%
18 – 25	36	10%
35 – 45	158	43%
46 – 50	133	36%
51 – 60	36	10%
60 y más	4	1%
Total	367	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 6: Motivaciones de viajes del turista

¿Principales motivaciones de viajes del turista?			
ITEM	valoración	Comunidad	
		F	%
1	Trabajo	0	0%
	Negocio	117	27%
	Turismo (ocio)	152	41%
	Visita familiares	98	32%
	TOTAL	367	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 7: ¿Considera que su comunidad es visitada frecuentemente?

¿Considera que su comunidad es visitada frecuentemente?			
ITEM	valoración	Comunidad	
		F	%
2	Si	364	99%
	No	3	1%
	TOTAL	367	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 8: Desarrollo de la comuna

¿Considera que dentro de su comunidad se podría generar un mayor desarrollo de la actividad turística?			
ITEM	valoración	Comunidad	
		F	%
3	Si	367	100%
	No	0	0%
	TOTAL	367	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 9: Los recursos para fomentar el desarrollo turístico

¿Recursos que posee su comunidad para fomentar el desarrollo turístico son?			
ITEM	valoración	Comunidad	
		F	%
4	Suficiente	16	4%
	Poco	295	80%
	Insuficiente	56	15%
	TOTAL	367	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 10: La utilización de los recursos turístico

¿Según usted la utilización de los recursos turístico de este lugar es?			
ITEM	valoración	Comunidad	
		F	%
5	Muy Buena	24	7%
	Buena	81	22%
	Regular	157	43%
	Mala	105	29%
	TOTAL	367	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 11: A través del turismo mejorarán las actividades económicas

¿Cree usted que a través del desarrollo turístico se mejorarán las actividades económicas en la Comuna San Pablo?			
ITEM	valoración	Comunidad	
		F	%
6	Si	367	100%
	No	0	0%
	TOTAL	367	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 12: Ofreciendo nuevos productos generara un mayor desarrollo turístico

¿Cree usted que implementando nuevos productos y servicios turísticos se podría generar un desarrollo en la comuna San Pablo?			
ITEM	valoración	Comunidad	
		F	%
7	Si	359	98%
	No	8	2%
	TOTAL	367	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 13: Actividad turística que le gustaría que se realizara

¿Qué actividad turística le gustaría que se realizara en la comuna San Pablo?			
ITEM	valoración	Comunidad	
		F	%
8	Deportes acuáticos	122	33%
	Ciclismo	165	45%
	Sol y Playa	78	21%
	Otro (especifique)	2	1%
	TOTAL	367	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 14: Objetivos y metas a largo plazo

¿Le gustaría que se establecieran objetivos y metas para fomentar el desarrollo de la actividad turística en la comuna?			
ITEM	valoración	Comunidad	
		F	%
9	Si	364	99%
	No	3	1%
	TOTAL	367	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 15: Ventajas competitivas para aumentar el turismo

Estableciendo ventajas competitivas se podrá aumentar el número de turistas en la comuna San Pablo?			
ITEM	valoración	Comunidad	
		f	%
10	Definitivamente si	366	100%
	Probablemente	0	0%
	Definitivamente no	1	0%
	TOTAL	367	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 16: productos y servicios turísticos de calidad mejorará la competitividad turística

¿Cree usted que ofreciendo productos y servicios turísticos de calidad en San Pablo se mejorará la competitividad turística en este sector?			
ITEM	valoración	Comunidad	
		F	%
11	Si	367	100%
	No	0	0%
	TOTAL	367	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 17: La competitividad turística mejorara la rentabilidad económica y social

¿Si se mejora competitividad turística en la comuna San Pablo se podrá mejorar la rentabilidad económica y social de los habitantes?			
ITEM	valoración	Comunidad	
		F	%
12	Si	367	100%
	No	0	0%
	TOTAL	367	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 18: Profesión de turistas.

Profesión	Cantidad	%
Medico	98	26%
Ingenieros	89	23%
Economista	57	15%
Licenciados	93	25%
Otros	42	11%
TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 19: Nivel de ingresos

Nivel de Ingresos	Cantidad	%
340 a 500	20	5%
501 a 600	67	18%
601 a 700	154	41%
más 700	138	36%
Total	379	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 20: Sexo de los turistas encuestados.

Sexo	Cantidad	%
Masculino	207	55%
Femenino	169	45%
Total	376	99%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 21: Edad de los turistas encuestados

Edad	Cantidad	%
18 – 25	103	27%
26 – 35	101	27%
36 – 45	104	27%
46 – 50	45	12%
60 y mas	26	7%
Total	379	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 22: Medios que utiliza para informarse

¿Qué medios utiliza usted para informarse de sus viajes?			
ITEM	valoración	Turistas	
		F	%
1	Internet	135	36%
	Revistas	0	0%
	A.A.G.G	65	17%
	Otros	179	47%
	TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 23: frecuencia de sus viajes

¿Con qué frecuencia usted realiza sus viajes?			
ITEM	valoración	Turistas	
		F	%
2	1 Vez al año	10	3%
	2 veces	171	45%
	más 3 veces	198	52%
	TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 24: preferencias de viaje

Preferencia De viajes			
ITEM	valoración	Turistas	
		F	%
3	Individual	23	6%
	Amigos	161	42%
	Familiar	195	51%
	TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 25: Los motivos de sus viajes son:

¿Los motivos de sus viajes son?			
ITEM	valoración	Turistas	
		F	%
4	Negocio	132	35%
	Ocio	213	56%
	Familiar	34	9%
	TOTAL	39	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 26: promedio de gastos

¿El promedio de gastos que realiza en cada viaje viajes son?			
ITEM	valoración	Turistas	
		f	%
5	\$1 a 199	56	15%
	\$200a 300	87	23%
	\$301 a 400	87	23%
	\$401 a 500	106	28%
	más de \$ 501	43	11%
	TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 27: Servicio de mayor importancia en sus viajes

¿Cuáles de estos servicio Ud. considera de mayor importantes en los gastos de sus viajes?			
ITEM	valoración	Turistas	
		F	%
6	Hospedaje	172	45%
	Alimentación	171	45%
	Transportación	24	6%
	Diversión	12	3%
	TOTAL	379	110%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 28: Frecuencia de viaje a la provincia de Santa Elena

¿Con qué frecuencia viaja a la provincia de Santa Elena?			
ITEM	Valoración	Turistas	
		F	%
7	Siempre	179	47%
	Frecuentemente	173	46%
	Casi Nunca	27	7%
	TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 29: Días de permanencia

Días de permanencia en la provincia de Santa Elena			
ITEM	Valoración	Turistas	
		F	%
8	1 a 3 días	245	65%
	4 a 6 días	118	31%
	más de 1 semana	16	4%
	TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 30: Conocía la comuna San Pablo

¿Conocía anteriormente la comuna San Pablo?			
ITEM	Valoración	Turistas	
		f	%
9	Si	292	77%
	No	87	23%
	TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 31: Cómo considera a la población

¿Qué le motivo venir a la comuna San Pablo?			
ITEM	valoración	Turistas	
		f	%
11	Playa	186	49%
	Gastronomía	172	45%
	Cultura	0	0%
	Otro	21	6%
	TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación

ANEXO 32: Actividades que le gustaría realizar

¿Qué actividades le gustaría realizar en la comuna San Pablo?			
ITEM	valoración	Turistas	
		F	%
12	Deportes acuáticos	121	32%
	Turismo Comunitario	0	0%
	Ciclismo	104	27%
	Otro	154	41%
	TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 33: Desarrollo turístico de la comuna San Pablo

¿El desarrollo turístico de la comuna San Pablo es?			
ITEM	valoración	Turistas	
		F	%
13	Acelerado	0	0%
	Medianamente Acelerado	98	26%
	Lento	281	74%
	TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 34: La comuna posee los recursos necesarios para un desarrollo turístico

¿Considera usted que la comuna San Pablo posee los recursos necesario para alcanzar un mayor desarrollo turístico?			
ITEM	valoración	Turistas	
		F	%
14	Si	177	47%
	No	202	53%
	TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 35: Estudio que contribuya al desarrollo turístico de la comunidad

¿Está de acuerdo que en San Pablo se realice un estudio que contribuya al desarrollo turístico de la comunidad?			
ITEM	valoración	Turistas	
		F	%
15	Si	371	98%
	No	8	2%
	TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Magallan A (2014)

ANEXO 36: Instrumentos de investigación



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.

PROYECTO DE TESIS:

“Perspectiva de Desarrollo Turístico para la comuna San Pablo: Análisis y Direccionamiento Estratégico para Fortalecer su Competitividad Turística”

INVESTIGADOR: Alex Magallan Pozo

ENCUESTA: Comunidad

Objetivo:

Recopilar información para determinar la viabilidad de la propuesta “PERSPECTIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN PABLO: ANÁLISIS Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA FORTALECER SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA”

Información General:

Profesión/ocupación: _____

Lugar de procedencia: _____

Nivel de estudio: Primaria Secundaria Superior Otro

Sexo: M F

Edad: 16 – 20 21 – 35 36 – 45
46 – 50 51 > 60

1. ¿Considera usted que su comunidad es visitada frecuentemente?

Si
No

2. ¿Considera usted que dentro de su comunidad se podría generar un mayor desarrollo de la actividad turística?

Si
No

3. ¿según Ud. la utilización de los recursos turístico de este lugar es?

Muy buena Buena Regular Mala

4. ¿Cree usted que a través del desarrollo turístico se mejorarán las actividades económicas en la comuna San Pablo?

Si No

5. **¿Cree usted que implementando nuevos productos y servicios turísticos se podría generar un desarrollo en la comuna San Pablo?**

Si
No

6. **¿Qué actividad turística le gustaría que se realizara en la comuna San Pablo?**

Deportes acuáticos.
Ciclismo
Sol y playa
Pesca deportiva
Turismo rural
Otro (Especifique) _____

7. **¿Le gustaría que se establecieran objetivos y metas a largo plazo para fomentar el desarrollo de la actividad turística en la comuna San Pablo?**

Si
No

8. **¿Cree usted que estableciendo ventajas competitivas se podrá aumentar el número de turistas en la comuna San Pablo?**

Definitivamente si
Probablemente
Definitivamente no

9. **¿Cree usted que ofreciendo productos y servicios turísticos de calidad en San Pablo se mejorará la competitividad turística en este sector?**

Si
No

10. **¿Considera usted que si se mejora competitividad turística en la comuna San Pablo se podrá mejorar la rentabilidad económica y social de los habitantes?**

Si
No

11. **¿le gustaría a usted adquirir conocimiento relacionado a la práctica de la actividad turística?**

Si
No

12. **¿Ud. Estaría dispuesto a involucrarse en un proyecto de desarrollo turístico en su comunidad**

Si
No

¡Gracias por su colaboración!

Nombre del encuestador: _____

Fecha: _____ hora: _____ encuesta #: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.

“Perspectiva de Desarrollo Turístico para la Comuna San Pablo: Análisis y Direccionamiento Estratégico para Fortalecer su Competitividad Turística

INVESTIGADOR: Alex Magallan Pozo

ENCUESTA: Turistas.

Objetivo: recopilar información para determinar la viabilidad de la propuesta “PERSPECTIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN PABLO: ANÁLISIS Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA FORTALECER SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA”

Información General:

Nacionalidad: _____

Profesión/ocupación: _____

Nivel de educación: Primaria Secundaria Univer. Otro

Nivel de ingresos: 300 a 400 401 a 500 501 a 600 700 + 800

Sexo: M F

Edad: 16 - 20 21 - 35 36 - 45
46 - 50 51 - 60 +60

1. ¿ cómo Ud. realiza sus viajes :

Agencia de viajes tours familiares independiente

2. ¿Con qué frecuencia usted realiza sus viajes?

1 vez al año,
2 veces
+ De 3 veces

3 ¿Cuáles son sus preferencias de viajes?

Individual amigos familiar

4. Los motivos de sus viajes son:

Negocio Ocio Familiar Otro

5. El promedio de gastos que realiza en cada viaje viajes son

\$100 a 300
\$301 a 500
\$501 a 600
\$601 a 800
+ 800

6. ¿Con qué frecuencia viaja Usted a la provincia de Santa Elena?

Siempre frecuentemente casi nunca

7. ¿Cuántos días permanece usted en los lugares que visita en la provincia de Santa Elena?

1 a 3 días 4 a 6 días más de una semana

8. ¿Conocía anteriormente la comuna San Pablo?

Si
No

9. ¿Cómo considera usted a la población de San Pablo?

Muy Amable
Amable
Poco Amable

10. ¿Qué le motivo venir a la comuna San Pablo?

Playa Gastronomía Cultura Pesca Otro

11. ¿Cuáles de estos servicios Ud. que le hace falta a la localidad?

Hospedaje
Alimentación
Diversión
Otro

12. ¿Cuáles son los tipos de turismo que a Ud. le gusta realizar?

Deporte acuático
Turismo comunitario
Ciclismo
Pesca deportiva
Paseo en lancha
Otro (Especifique)

13. ¿Cómo considera la calidad de los servicios ofrecido en la localidad?

Excelente Muy Bueno Bueno Malo

14. ¿considera usted que la comuna San Pablo posee una eficiente promoción turística?

Sí No

15. ¿Está de acuerdo que en San Pablo se realice un estudio y proyecto que contribuya al desarrollo turístico de la comunidad?

Si no

¡Gracias por su colaboración!

Nombre del encuestador: _____

Fecha: _____ hora: _____ encuesta #: _____



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

ENTREVISTA AUTORIDADES (Presidente de la comuna)

Objetivo:

Recopilar información para determinar la viabilidad de la propuesta “PERSPECTIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN PABLO: ANÁLISIS Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA FORTALECER SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA”

Datos generales:

Nombre: _____

Apellidos: _____

Cargo que desempeña: _____

3. ¿Desde qué tiempo vive usted en la comuna San Pablo?
4. ¿Cuáles son las costumbres o tradiciones más importantes de su comunidad?
5. ¿Cuáles son los lugares turísticos con los que cuenta su comuna?
6. ¿Cuál de estos lugares es el recurso más importante de San Pablo?
7. ¿Qué opinión tiene Ud. acerca del turismo en la comuna San Pablo?
8. ¿Alguna vez han recibido apoyo de Parte de algún organismo para desarrollar la actividad turística?
9. ¿Cuáles son las fortalezas internas con los que cuenta la comuna San Pablo?
10. ¿Le gustaría que se inicie un proceso de desarrollo turístico en su comunidad? ¿Por qué?
11. Si se diera este proceso de desarrollo ¿cómo se involucraría usted?
12. Según sus perspectivas ¿cómo le gustaría que fuera el desarrollo turístico de San Pablo?
13. ¿Qué sugerencias haría Ud. a las autoridades y demás organismo para fomentar el desarrollo en su comunidad?



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

ENTREVISTA A AUTORIDADES (organismos provinciales)

Objetivo:

Recopilar información para determinar la viabilidad de la propuesta “PERSPECTIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN PABLO: ANÁLISIS Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA FORTALECER SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA”

Datos generales:

Nombre y Apellidos: _____

Cargo que desempeña: _____

1. **¿Cuál es el criterio que Ud. tiene de la comuna San Pablo?**

2. **¿Considera Ud. que la comuna San Pablo cuenta con algún recurso interesante para ser aprovechado en alguna actividad productiva?**

3. **¿Considera que la comuna en mención cuenta con los recursos necesarios para emprender el desarrollo turístico?**

4. **¿Qué modalidad de turismo considera Ud. conveniente desarrollar en la comuna San Pablo?**

5. **¿Cuáles serían las principales problemáticas que se deberían resolver para emprender el desarrollo turístico en San Pablo?**

6. **¿Qué entidades deberían tomar la iniciativa para desarrollar a actividad turística en San Pablo?**

7. **¿Ud. y la institución que representa de qué forma se involucrarían para aportar con el desarrollo de esta comuna?**

8. **¿Ud. alguna vez ha tenido conocimiento de algún proyecto que se desarrollara en la comuna San Pablo?**

9. **¿Considera Ud. importante que se realice un trabajo de investigación para el beneficio del desarrollo turístico de la comuna San Pablo?**

ANEXO 37: Socialización con cabildo comunal



Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan, A (2014)

ANEXO 38: Entrevista presidente de la comuna



Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan, A (2014)

ANEXO 39: Socialización en asamblea general de comuna



Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan, A (2014)

ANEXO 40: Socialización con habitantes



Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan, A (2014)

ANEXO 41: Recolección de firma como respaldo de la investigación



Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan, A (2014)

ANEXO 42: Casa comunal



Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan, A (2014)

ANEXO 43: Entrevista con autoridad de ministerio de turismo



Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan, A (2014)

ANEXO 44: Encuesta a habitantes



Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan, A (2014)

ANEXO 45: Operacionalización de variables

Hipótesis	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTOS
Si se diseñan perspectivas de desarrollo turístico, mediante la elaboración de un plan estratégico turístico, se podrá fortalecer la competitividad turística de la Comuna San Pablo.	INDEPENDIENTE Desarrollo Turístico	El desarrollo del turismo en un territorio a diferencia de otras actividades económicas, implica la interacción de los turistas y visitantes sobre el conjunto o parte del territorio, constituyendo éste, el marco general de la actividad. Los servicios turísticos básicos como: el alojamiento, la oferta gastronómica y las empresas de actividades dedicadas al ocio, participan conjuntamente con el territorio en la creación de un concepto de macro servicio Además es las actividades respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo económico • Actividad turística • Desarrollo Social 	<p>Actividad económica</p> <p>Productos y servicios turísticos</p> <p>Mejora de la calidad de vida</p>	<p>¿Cree usted que a través del desarrollo turístico se mejoran las actividades económicas en la Comuna San Pablo?</p> <p>¿Cree usted que implementando nuevos productos y servicios turísticos se podrá generar un desarrollo turístico en la Comuna San Pablo?</p> <p>¿Qué Actividad turística le gustaría realizar en la Comuna San Pablo?</p> <p>¿Cree usted que mediante el desarrollo turístico se podrá mejorar la calidad de vida de la población?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • entrevista ➤ Encuestas ➤ Entrevista

Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan, A (2014)

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTOS
Si se diseñan perspectivas de desarrollo turístico, mediante la elaboración de un plan estratégico turístico, se podrá fortalecer la competitividad turística de la Comuna San Pablo.	DEPENDIENTE Competitividad	La competitividad es la capacidad que posee un país o destino de producir más y mejores bienes y servicios de calidad que se comercialicen exitosamente entre los clientes, con la finalidad de obtener mejor rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. Esta depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido. La competitividad conduce a trabajo mejor pagado y generar recursos necesarios para crear una estructura adecuada.	<ul style="list-style-type: none"> • Ventajas competitivas • Mercado • Rentabilidad 	<p>Estrategias y metas</p> <p>Mercado turísticos</p> <p>Rentabilidad económica y social</p>	<p>¿Cree usted que estableciendo ventajas competitivas se podrán cumplir las estrategias y metas en la Comuna San pablo?</p> <p>¿Cree usted que ofreciendo productos y servicios de calidad turística en San Pablo se mejorara la competitividad turística en este sector?</p> <p>¿Considera usted que si se mejora competitividad turística en la Comuna San Pablo se podrá mejorar la rentabilidad económica y social de los habitantes?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • encuestas ➤ Entrevista

Fuente: Investigación
Elaborado por: Magallan, A (2014)

ANEXO 46: Carta aval de la comuna San Pablo



SAN PABLO, 15 DE ENERO DEL 2015

ASUNTO: RESPUESTA OFICIO.

Lcdo.

EFREN MENDOZA TARABO

Director de la carrera de ingeniería en gestión y desarrollo turístico

En su despacho.-

Reciba un cordial y afectuoso saludo de quien, como portador de voz de mi comunidad al oficio de la fecha 6 de Mayo del 2014, en el que solicita autorización para que el sr. **Alex Magalian Pozo con cedula N. 2400016339** estudiante de la Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, expongo ante usted mi aprobación por medio de esta carta aval al estudiante antes mencionado, a desarrollar su tema de tesis " **PERSPECTIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN PABLO: ANÁLISIS Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA FORTALECER SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA**". Cantón **Santa Elena Provincia de Santa Elena**.

Con consentimiento de distinguida consideración.

Atentamente,



SR. FRANCISCO VERA ZAMBRANO
PRESIDENTE DE LA COMUNA

Dir. Barrio 1 de Mayo Av. Rvdo Francisco Brown y 9 de Octubre.
Teléf. 0998476006 – 0989252276
Ruc: 0992509325001

ANEXO 47: Firma de respaldo de los habitantes



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Proyecto: propuesta "PERSPECTIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN PABLO: ANÁLISIS Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA FORTALECER SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA"

Lista de personas participantes en de los programas de sensibilización y formación turística

Nombres y Apellidos	Cedula	Edad	Teléfono	Firma
Francisco Lara C.	130570459-3	51	0989252276	<i>[Signature]</i>
Carmin Suárez R.	120135329-7	52	0993958291	<i>[Signature]</i>
Roberto PERERO	091364359-9			<i>[Signature]</i>
Miriam Rodríguez Becalig				<i>[Signature]</i>
Edilia Agustina Lopez	0913352787	19	09913105790	<i>[Signature]</i>
Walter Pérez P	0907117370	55	0989572434	<i>[Signature]</i>
Trinidad Flores Suárez-Suárez	091591542-5	41	0997690451	<i>[Signature]</i>
Yolanda Romero Morillo	130085483-4	67	0989373756	<i>[Signature]</i>
Carlos Muñoz Venares	0913928542	43	0979360398	<i>[Signature]</i>
Amargo Peláez	091641492	43	2912212	<i>[Signature]</i>
Anna del Rocío Álvarez	0910684489	48	0980087680	<i>[Signature]</i>
Diego Quiros Puellos	090684489	58	0967293988	<i>[Signature]</i>
NONO HAYBATO	0906084489	41		<i>[Signature]</i>
Juán Suárez Babos	0921692084	33		<i>[Signature]</i>
Glenda Jaime Archundia	0909548307	52	2	<i>[Signature]</i>
Rosa Archundia	0903973360	74		<i>[Signature]</i>
Graciela Suárez R.				<i>[Signature]</i>
Anna Moran Granoble	1301470587	64	2605520	<i>[Signature]</i>
Isabella Pellera	09191444-5			<i>[Signature]</i>