



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“AGROTURISMO
UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ENDÓGENO EN LA
COMUNA DOS MANGAS, PARROQUIA MANGLARALTO,
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015.”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR: ELENA MARIBEL RODRÍGUEZ PERERO

TUTOR: Ing. JOEL FORTIS SUÁREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“AGROTURISMO
UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ENDÓGENO EN LA COMUNA
DOS MANGAS, PARROQUIA MANGLARALTO, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2015.”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR: ELENA MARIBEL RODRÍGUEZ PERERO

TUTOR: Ing. JOEL FORTIS SUÁREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, 16 de Enero 2015.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “**AGROTURISMO, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ENDÓGENO EN LA COMUNA DOS MANGAS, PARROQUIA MANGLARALTO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015**”, elaborado por ELENA MARIBEL RODRÍGUEZ PERERO, egresada de la Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

.....

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación “AGROTURISMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ENDÓGENO EN LA COMUNA DOS MANGAS, PARROQUIA MANGLARALTO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 16 de Enero del 2015.

Atentamente

.....
Elena Maribel Rodríguez Perero

C.C. 0917080244

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico con mucho amor a mis hijos y esposo, quienes son el motor de mi vida, quienes me inspiran y motivan cada día para superarme y alcanzar mis metas.

Elena

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios como Ser Supremo que todo lo hace posible, además a todas y cada una de las personas que a lo largo de mi carrera me apoyaron para la consecución de mis objetivos profesionales.

Elena

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri, MBA
DECANO FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR ESCUELA
HOTELERÍA Y TURISMO

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.
PROFESOR-TUTOR

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**“AGROTURISMO, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO
ENDÓGENO EN LA COMUNA DOS MANGAS, PARROQUIA
MANGLARALTO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”**

RESUMEN

Autor: Elena Rodríguez Perero

Tutor: Ing. Joel Fortis, MSc.

Posicionar al turismo como una alternativa de desarrollo, es el reto de los planificadores de destinos turísticos. La falta de visión y la desvalorización del patrimonio local, da como resultado que regiones ricas en variedad de recursos vivan en la extrema pobreza. La presente investigación tiene como objetivo demostrar que el Agroturismo es una alternativa viable y pertinente para generar Desarrollo Endógeno en la Comuna Dos Mangas. Dos Mangas es un territorio rural del sector comunal del Cantón Santa Elena, rico en variedad de recursos naturales y culturales, concientizada hacia la conservación y aprovechamiento sostenible de los mismos. Posee un alto porcentaje de población joven, que en su mayoría se dedica a la agricultura, ganadería, turismo de naturaleza y elaboración de artesanías en base a fibras naturales propias de la localidad. La metodología aplicada en el presente estudio tiene enfoques cuantitativo y cualitativo, se han aplicado técnicas de campo y de gabinete para establecer el diagnóstico del destino y para la elaboración del producto agroturístico objeto de la presente propuesta se aplicó el método de determinación y diseño de productos turísticos mediante factores AFA. El trabajo se inicia con un exhaustivo análisis documental con el fin de establecer un marco teórico fundamentado y coherente que sirva como soporte a la investigación, esto permitió definir claramente los recursos agropecuarios con los que cuenta la zona, establecer los elementos de la oferta y las estrategias más favorables para el posicionamiento del producto. Como resultado de la investigación tenemos: el diagnóstico turístico de la zona, inventario de atractivos turísticos, análisis de la demanda, definición y caracterización del producto agroturístico ideal para la comuna Dos Mangas presentado de forma esquemática y descriptiva, reforzado con un plan de acción que favorezca su implementación, además; un análisis económico de los paquetes agroturísticos que se proyecta comercializar. Los resultados nos llevan a la conclusión de que el agroturismo es un fenómeno con características de crecimiento sostenible, ampliamente aceptado por los actores clave que inciden en su desarrollo, quienes están conscientes de la importancia de un desarrollo técnicamente planificado y que aceptan al Agroturismo como una alternativa de desarrollo endógeno.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XV
ÍNDICE DE TABLAS.....	XVI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XVII
ÍNDICE DE CUADROS.....	XVIII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	XIX
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XX
INTRODUCCIÓN.....	2
CAPÍTULO I.....	6
COMUNA DOS MANGAS Y SU POTENCIALIDAD PARA EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ENDÓGENO.....	6
1.1. MARCO GEOGRÁFICO.....	6
1.1.1. Localización geográfica: Coordenadas.....	6
1.1.2. Extensión.....	7
1.1.3. Características del paisaje:Clima, Geología, Hidrografía, Ecología.....	8
1.1.4. Componentes y modificaciones antrópicas características.....	8
1.1.5. Configuración espacial del asentamiento humano.....	9
1.2. MARCO HISTÓRICO.....	9
1.2.1. Historia social y poblacional del lugar.....	9
1.3. MARCO DEMOGRÁFICO.....	10
1.3.1. Cantidad y composición poblacional.....	10

1.3.2. Vivienda.....	10
1.3.3. Educación.....	10
1.3.4. Salud.....	10
1.3.5. Servicios básicos	11
1.3.6. Seguridad pública y servicios religiosos	11
1.3.7. Vialidad y accesibilidad	11
1.3.8. Tradiciones y prácticas socioculturales.....	11
1.3.9. Economía y producción: Actividades principales y secundarias.....	12
1.4. EL AGROTURISMO COMO PRODUCTO TURÍSTICO: ANTECEDENTES, ELEMENTOS, RECURSOS Y ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO.....	12
1.4.1. Antecedentes	12
1.5. DEFINICIÓN DE AGROTURISMO	14
1.5.1. Importancia del agroturismo	15
1.5.2. Beneficios del agroturismo	15
1.5.3. Agroturismo en el mundo	16
1.5.4. Características de un modelo de agroturismo	17
1.5.5. Recursos agropecuarios.....	17
1.5.6. Patrimonio agrario.....	18
1.5.7. Actividades agropecuarias	19
1.5.8. Normas de calidad para el agroturismo.....	19
1.5.9. Oferta turística.....	20
1.5.10.Atractivos turísticos	21
1.5.11.Facilidades turísticas	22
1.5.12.Conectividad	22

1.5.13. Diversificación de la oferta turística	23
1.5.14. Asociatividad en el turismo.....	24
1.5.15. Posicionamiento en el mercado.....	24
1.5.16. Demanda turística.....	25
1.5.17. Perfil del turista	26
1.5.18. Mercado meta.....	26
1.5.19. Identidad de marca del producto turístico	27
1.5.20. Canales de distribución	27
1.6. DESARROLLO ENDÓGENO: SUS DIMENSIONES Y GESTORES.	28
1.6.1. Algunas definiciones de desarrollo endógeno.....	28
1.6.2. Dimensión económica del desarrollo endógeno	29
1.6.2.1. Potencialidad de negocios	29
1.6.2.2. Nivel de ingresos.....	30
1.6.2.3. Nivel de desempleo	30
1.6.3. Dimensión social.....	31
1.6.4. Dimensión cultural	31
1.6.4.1. Costumbres y tradiciones	31
1.6.4.2. Saberes ancestrales.....	32
1.6.5. Dimensión ambiental	32
1.6.6. Gestión local.....	33
1.3.5.1. Organizaciones sociales y asociaciones	34
1.7. MARCO LEGAL PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ENDÓGENO.....	34
1.8. PROPUESTA METODOLÓGICA DEL PRESENTE ESTUDIO	38

CAPÍTULO II	42
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS, Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	42
2.1. VALIDACIÓN METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
2.1.1. Técnicas e instrumentos de investigación	43
2.1.2. Población y muestra	45
2.1.3. Procesamiento, análisis y presentación de datos.....	47
2.2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	49
2.2.1. Presentación y análisis de encuestas a turistas	49
2.2.2. Análisis de grupo focal con población local	61
2.2.3. Análisis del grupo focal con propietarios de fincas	63
2.2.4. Presentación y análisis de entrevistas	66
2.2.5. Presentación y análisis de los datos de la guía de observación.....	74
2.3. INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LOS DATOS RECUPERADOS EN CAMPO.....	76
2.4. PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	82
2.4.1. Hipótesis.....	82
2.4.2. Prueba Chi cuadrada	83
2.5. DISCUSIÓN FINAL Y CIERRE DEL CAPÍTULO	85
CAPÍTULO III	87
DISEÑO DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO IDEAL PARA LA COMUNA DOS MANGAS	87
3.1. PRESENTACIÓN.....	87
3.2. JUSTIFICACIÓN	88
3.3. MISIÓN.....	89
3.4. VISIÓN.....	89

3.5.	PRINCIPIOS	90
3.6.	OBJETIVOS	90
3.6.1.	Objetivo general	90
3.6.2.	Objetivos específicos	90
3.7.	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNA DOS MANGAS.....	91
3.7.1.	Entorno territorial.....	91
3.7.2.	Análisis de la situación turística.....	92
3.7.3.	Inventario de atractivos	93
3.7.3.1.	Descripción de los atractivos turísticos.....	93
3.7.4.	Análisis de la oferta local.....	97
3.7.5.	Oferta de deporte y ocio de la comuna Dos Mangas	98
3.7.6.	Análisis de la demanda turística.....	99
3.7.7.	Infraestructura y servicios	101
3.7.8.	Análisis de la competencia.....	102
3.7.9.	Análisis de las tendencias del mercado	103
3.7.10.	Cooperación y alianzas	103
3.8.	ANÁLISIS FODA.....	105
3.9.	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO PROPUESTO.....	106
3.10.	DELIMITACIÓN ESPACIAL DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO..	107
3.10.1.	Ubicación Fincas con potencialidad agroturística en Dos Mangas.....	107
3.10.2.	Fortalezas y potencialidades de las fincas objeto de estudio.	107
3.11.	ESQUEMA DEL PRODUCTO	114
3.11.1.	Descripción del esquema propuesto.....	115
3.12.	PAQUETES AGROTURÍSTICOS PROPUESTOS.....	119

3.11.1. Paquete agroturístico #1	119
3.11.2. Paquete agroturístico #2.....	121
3.12. ANÁLISIS ECONÓMICO Y PROYECCIÓN DE INGRESOS	125
3.13. INVERSIÓN INICIAL POR EMPRENDIMIENTO AGROTURÍSTICO.	126
3.14. RECOMENDACIONES TÉCNICAS	128
3.15. PROYECCIÓN DE EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS.....	127
3.16. PLAN DE ACCIÓN.....	137
3.17. CRONOGRAMA.....	132
CONCLUSIONES	138
RECOMENDACIONES	140
BIBLIOGRAFIA	141
ANEXOS.....	145

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	UBICACIÓN DE DOS MANGAS EN GOOGLE EARTH	6
Figura 2	MAPA DE USO DE SUELO DE DOS MANGAS.....	7
Figura 3	PROCEDENCIA DE TURISTAS POR PAÍSES.....	99
Figura 4	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE FINCAS CON POTENCIALIDAD AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DOS MANGAS.....	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. TABLA DE CONTINGENCIA.....	82
Tabla 2 CONOCE USTED SOBRE AGROTURISMO	163
Tabla 3 HA VISITADO ANTES DOS MANGAS.....	163
Tabla 4 PATRIMONIO RURAL Y NATURAL DE DOS MANGAS	163
Tabla 5 ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO.....	163
Tabla 6 ACTIVIDADES PREFERIDAS EN UN VIAJE AGROTURÍSTICO	164
Tabla 7 PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS.....	164
Tabla 8 PROCEDENCIA DE TURISTAS EXTRANJEROS POR PAÍSES ...	164
Tabla 9 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS TURISTAS	165
Tabla 10 OCUPACIÓN ACTUAL DE LOS TURISTAS	165
Tabla 11 INGRESO PROMEDIO MENSUAL	166
Tabla 12 HOSPEDAJE PREFERIDO	166
Tabla 13 PROMEDIO DE ESTADÍA	166
Tabla 14 GASTOS PROMEDIO DE VIAJE.....	167
Tabla 15 GASTOS PROMEDIO EN ALOJAMIENTO.....	167
Tabla 16 FRECUENCIA ANUAL DE VIAJES	167
Tabla 17 TIEMPO DE PLANIFICACIÓN DEL VIAJE.....	167
Tabla 18 FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	168
Tabla 19 MEDIOS CONSULTADOS PREVIO AL VIAJE	168
Tabla 20 PRINCIPAL MOTIVACIÓN DE VIAJE.....	169
Tabla 21 MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO.....	169
Tabla 22 COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE	169

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS	49
GRÁFICO 2 PROCEDENCIA POR PAÍSES	49
GRÁFICO 3 EDAD Y GÉNERO	50
GRÁFICO 4 LUGAR DE PROCEDENCIA Y GÉNERO	51
GRÁFICO 5 PROFESIÓN/OCUPACIÓN	52
GRÁFICO 6 NIVEL DE INGRESOS	52
GRÁFICO 7 PROCEDENCIA Y CONFORMACIÓN DE LOS GRUPOS	53
GRÁFICO 8 FRECUENCIA ANUAL DE VIAJES	53
GRÁFICO 9 PRINCIPAL MOTIVO DE VIAJE	54
GRÁFICO 10 HOSPEDAJE PREFERIDO	54
GRÁFICO 11 PROMEDIO DE ESTADÍA	55
GRÁFICO 12 GASTO PROMEDIO	55
GRÁFICO 13 GASTO EN ALOJAMIENTO	56
GRÁFICO 14 TIEMPO DE PLANIFICACIÓN DEL VIAJE	56
GRÁFICO 15 FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	57
GRÁFICO 16 MEDIOS CONSULTADOS PREVIO AL VIAJE	57
GRÁFICO 17 MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	58
GRÁFICO 18 CONOCIMIENTO SOBRE AGROTURISMO	58
GRÁFICO 19 CONOCE LA COMUNA DOS MANGAS	59
GRÁFICO 20 PATRIMONIO RURAL Y NATURAL	59
GRÁFICO 21 ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO	60
GRÁFICO 22 ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS PREFERIDAS	60

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1 USO DE SUELO ACTUAL DE LA COMUNA DOS MANGAS....	7
CUADRO 2 POBLACIÓN	46
CUADRO 3 MUESTRA.....	47
CUADRO 4 POTENCIALIDAD RURAL Y NATURAL DE DOS MANGAS PARA DESARROLLAR AGROTURISMO.....	79
CUADRO 5 ACEPTACIÓN DEL DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNA DOS MANGAS	80
CUADRO 6 AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ENDÓGENO	80
CUADRO 7 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	93
CUADRO 8 ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE.....	97
CUADRO 9 ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN DE DOS MANGAS	98
CUADRO 10 ANÁLISIS FODA COMUNA DOS MANGAS.....	105
CUADRO 11 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO.	106
CUADRO 12 ESQUEMA DEL PRODUCTO AGRO TURÍSTICO	114
CUADRO 13 ESTRUCTURA DE COSTOS PAQ. AGROTURÍSTICO #1.....	121
CUADRO 14 ESTRUCTURA DE COSTOS PAQ. AGROTURÍSTICO #2.....	124
CUADRO 15 PROYECCIÓN DE INGRESOS ANUALES POR PAQUETES	125
CUADRO 16 PRESUPUESTO ESTIMADO PARA ADECUACIONES	126
CUADRO 17 PROYECCIÓN DE EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS..	127
CUADRO 18 PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO	137
CUADRO 19 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN.....	138

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 MODELOS DE SENDEROS	128
Ilustración 2 ESCALINATAS Y PUENTES PARA SENDEROS	129
Ilustración 3 ÁREAS DE COMEDOR RECOMENDADAS	129
Ilustración 4 OPCIONES DE ÁREAS DE DESCANSO	130
Ilustración 5 OPCIONES DE ÁREAS RECREATIVAS	131
Ilustración 6 VISTA FRONTAL DEL SANITARIO ECOLÓGICO SECO Y LATERAL DE DEPÓSITOS.....	132
Ilustración 7 MODELO DE SEÑALÉTICA.....	132
Ilustración 8 POTRERO PARA ORDEÑO PORTÁTIL.....	133
Ilustración 9 POTRERO METÁLICO FIJO PARA ORDEÑO	134
Ilustración 10 POTREROS DE GANADO.....	134
Ilustración 11 DISEÑOS Y AMBIENTES PARA CABAÑAS HOSPEDAJE..	135

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 CARACTERÍSTICAS DE UN MODELO DE AGROTURISMO ..	146
ANEXO 2 CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES	147
ANEXO 3 FICHA DE INVENTARIO.....	148
ANEXO 4 GUIÓN DE ENTREVISTAS.....	149
ANEXO 5 MODELO DE ENCUESTA A TURISTAS	150
ANEXO 6 GUIÓN PARA GRUPO FOCAL POBLACIÓN LOCAL	152
ANEXO 7 GUIÓN GRUPO FOCAL PROPIETARIOS DE FINCAS	154
ANEXO 8 EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS.....	156
ANEXO 9 GRÁFICOS DE RUTA Y RECOMENDACIONES TÉCNICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SENDEROS.....	158
ANEXO 10 FICHA TÉCNICA CERCOS PARA GANADO.....	159
ANEXO 11 CARTA AVAL DE EMUTURISMO.....	161
ANEXO 12 CERTIFICADO DE GRAMATÓLOGO.....	162

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es el diseño de un producto agroturístico para la comuna Dos Mangas entendido como un mecanismo de transformación social que aprovecha sosteniblemente los recursos del destino para captar un nicho de mercado que busca practicar un turismo diferente, que le brinde la posibilidad de entrar en contacto con la naturaleza y vivir experiencias únicas, este mecanismo o alternativa parte de un modelo de desarrollo no tradicional, el desarrollo endógeno, que más allá de buscar beneficio económico a cualquier costo, busca la valorización del ser humano, el territorio, la cultura local y el medio ambiente. Es además, un aporte técnico al destino que se encuentra en fase de desarrollo y que requiere diversificar su oferta actual.

Se ha considerado importante apostarle al agroturismo bajo un enfoque endógeno pues ambas teorías salen de lo tradicional y común, además las tendencias del mercado indican que este turismo presenta una tendencia de crecimiento positiva y sostenida. Por otra parte al ser un turismo especializado o de nicho el impacto ambiental será mínimo, pero paradójicamente y en una relación inversamente proporcional los beneficios económicos serán altos. En definitiva se busca facilitar a la comunidad una alternativa de desarrollo factible, adecuada, con alto contenido social y ambiental; y que además contribuya efectivamente a mejorar la calidad de vida de la población y a la dinamización de su economía.

La vocación turística de la comuna está determinada por su variedad de recursos naturales y culturales, aspecto que la convierte en un destino atractivo para la práctica del ecoturismo, el turismo de naturaleza y turismo etnográfico por su variedad de artesanías elaboradas con fibras y semillas vegetales de la zona y con mano de obra local. Dado que las principales actividades económicas de la zona son la agricultura y la ganadería, y constituyen un sector económico importante que no produce los ingresos suficientes para mejorar la calidad de vida de las familias locales, aspecto que se evidencia a través del índice de pobreza mismo

que es preocupantemente alto, y considerando que el verdadero desarrollo sostenible nace desde los factores intrínsecos de los destinos, sería importante darle un nuevo enfoque a la actividad fusionándola con turismo, a través del **“Agroturismo”**.

Para el desarrollo integral de esta propuesta se ha considerado importante realizar un diagnóstico turístico actual de la Comuna Dos Mangas, un inventario de atractivos y de fincas locales con potencial agroturístico, un estudio de mercado que permita definir el perfil del potencial visitante, además la estrategia de comercialización más idónea para captar el nicho de mercado objetivo; de la misma manera identificar los actores clave que formarán parte de la cadena de valor turístico local, documentar y planificar la nueva alternativa de desarrollo turístico endógeno, y por último socializar la propuesta de agroturismo como alternativa de desarrollo endógeno con la comunidad.

La presente investigación se basa en un marco teórico conceptual en la que se ha considerado para la variable independiente la definición del **“Agroturismo”** desde la perspectiva de varios autores expertos en el tema, así como su caracterización, elementos básicos de la oferta turística y estrategias de posicionamiento. En lo que se refiere a la variable dependiente el **“Desarrollo Endógeno”**, se ha analizado desde la dimensión económica, social, cultural y ambiental, cerrando el primer capítulo con el análisis de la gestión local, ya que es la comunidad quien debe liderar estos procesos.

La metodología de la presente investigación se ha diseñado desde los enfoques cuantitativo y cualitativo. Para la obtención de información bajo el primer enfoque se elaboraron encuestas y fichas de recolección de datos, para el segundo enfoque se utilizó información secundaria, se elaboraron guiones para grupos focales dirigidos a actores clave y guiones de entrevistas dirigidas a autoridades locales. Como método específico se aplicó el método de determinación de

productos turísticos a través de factores AFA (Atractivos, Facilidades y Accesibilidad).

Además, se ha tomado como referencia el estudio denominado “El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local” del Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural (PRODAR), cuyo objetivo principal es el fortalecimiento y promoción de la Agroindustria Rural como mecanismo de desarrollo y lucha contra la pobreza rural; entre sus objetivos específicos están el desarrollo de la multifuncionalidad de la agricultura, incremento de fuentes de empleo en localidades rurales, disminución de la migración joven, valorización del patrimonio rural y desarrollo de capacidades locales en servicios y gestión turística. La metodología aplicada se basó en estudios de caso in situ, análisis documental de la oferta de agroturismo en América Latina y estudio de mercado. Como resultados del citado estudio se obtiene una propuesta viable de desarrollo local basada en la práctica del agroturismo en zonas rurales y la valorización de la agroindustria.

Durante el levantamiento de información se presentaron algunas dificultades como por ejemplo que los días destinados para encuestar turistas con el fin de obtener datos de la demanda actual en el destino registraban muy poca la afluencia para lograr obtener información de toda la muestra; por esta razón se decidió levantar información de la demanda en destinos cercanos como Montañita, Manglaralto y Olón. También se presentaron dificultades para realizar las entrevistas a las autoridades pues sus agendas estaban copadas y fue necesario tener paciencia para obtener las citas.

El Capítulo I de la presente investigación recoge el marco referencial de la Comuna Dos Mangas o línea obtenida en base a información secundaria a través de estudios realizados anteriormente, además el marco teórico conceptual sobre el cual se sustenta la presente propuesta.

El Capítulo II contiene la validación metodológica del estudio, la presentación de los resultados considerando de forma agrupada los cuatro segmentos de la muestra investigados a través de los diferentes instrumentos diseñados para la realización del análisis integral de las encuestas a turistas, grupos focales y entrevistas a autoridades y por último la integración y discusión final de resultados.

El Capítulo III comprende el producto agroturístico propuesto, partiendo del diagnóstico turístico del destino, análisis FODA, definición y estructura del producto, recomendaciones sobre normas de calidad y concluyendo con un análisis económico, con todo esto se demuestra que el Agroturismo constituye una alternativa de desarrollo endógeno para la comuna Dos Mangas.

CAPÍTULO I

COMUNA DOS MANGAS Y SU POTENCIALIDAD PARA EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ENDÓGENO.

1.1. MARCO GEOGRÁFICO

1.1.1. Localización geográfica: Coordenadas

La comuna Dos Mangas se encuentra ubicada al noroeste de la Parroquia Manglaralto de la Provincia de Santa Elena. Sus coordenadas geográficas son: 80°45' de longitud oeste, 1°40' de latitud norte, 80°35' de longitud este y 1°57' de latitud sur.

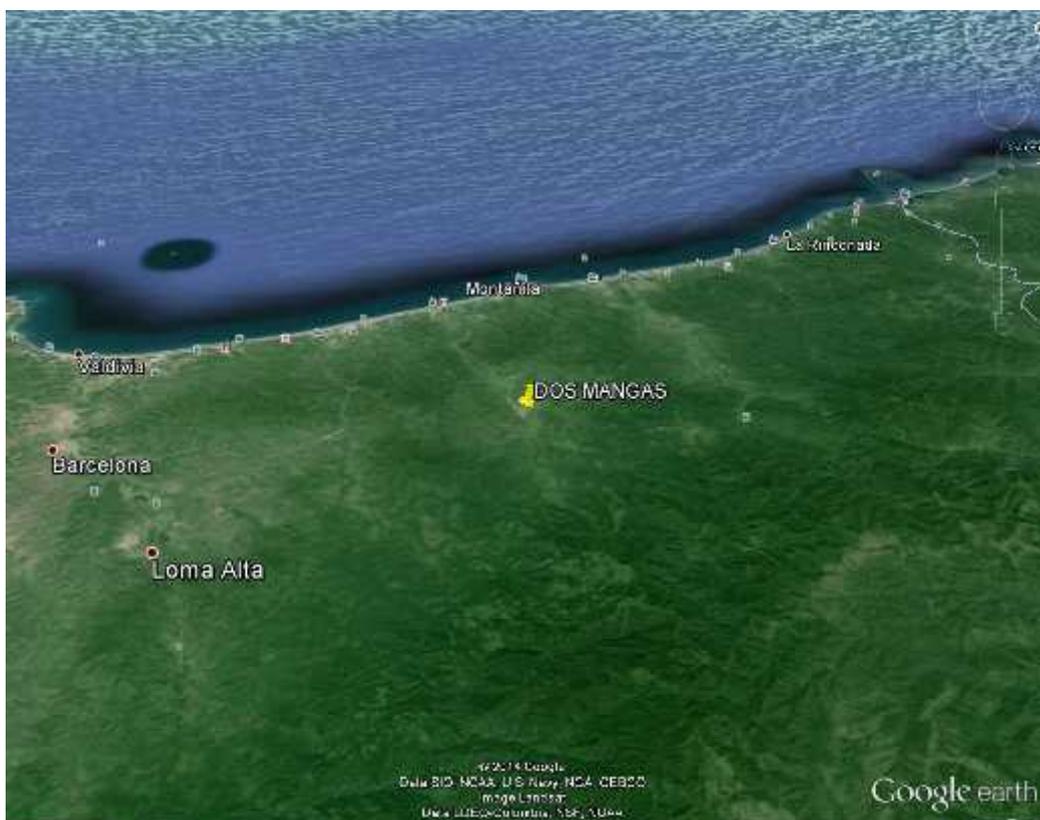


Figura 1 UBICACIÓN DE DOS MANGAS EN GOOGLE EARTH

Elaboración propia

1.1.2. Extensión

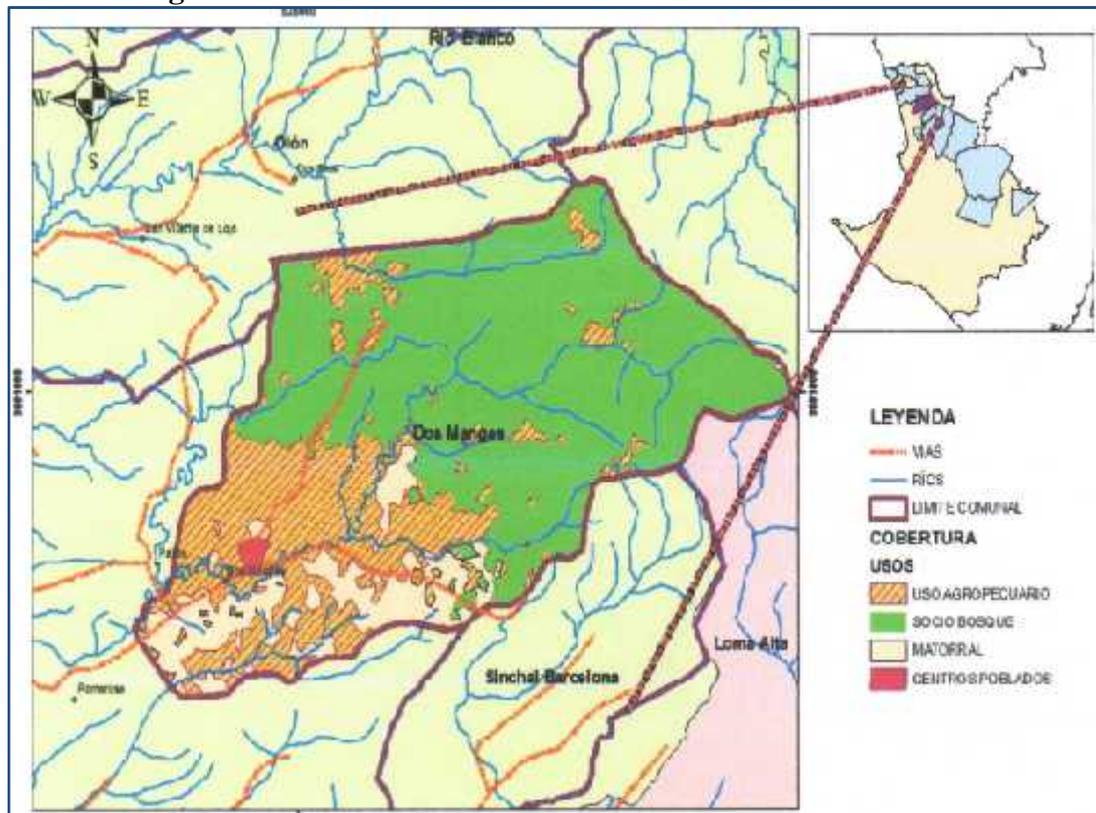
La superficie total de la comunidad es 4960,67 hectáreas. El uso actual de suelo se detalla en el siguiente cuadro:

CUADRO 1 USO DE SUELO ACTUAL DE LA COMUNA DOS MANGAS

SITUACIÓN ACTUAL	ÁREA	PORCENTAJE
SOCIO BOSQUE	2840,97	57,27
BOSQUE PARA MANEJO	188,005	3,79
CHAPARRO – MATORRAL	565,9	11,41
CULTIVOS AGRICOLAS	1344,2	27,10
ASENTAMIENTOS	21,6	0,43
TOTAL	4960,67	100,00

Tomado de Plan de Manejo Integral (PMI) de la Comuna Dos Mangas (Marco Cuasapaz 80-05DNF)

Figura 2 MAPA DE USO DE SUELO DE DOS MANGAS



Tomado de P.M.I. de la Comuna Dos Mangas Marco Cuasapaz 80-05 DNF

1.1.3. Características del paisaje: Clima, Geología, Hidrografía, Ecología.

La Comuna Dos Mangas posee un clima tropical húmedo, con una precipitación de 600 a 800 mm, relieve de 5 msnm, está ubicado en la zona central de la Cordillera Chongón Colonche. El sector se caracteriza por la abundancia de árboles maderables y frutales. Actualmente más de 50% del territorio comunal se encuentra dentro del programa de Gobierno Socio Bosque, el cual tiene como objetivo resembrar y conservar los árboles, gracias a los recursos económicos que reciben por este concepto, la comunidad que anteriormente se dedicaba a talar ahora ha llegado a un nivel de cero tala de bosque.

El variado entorno natural que posee ha propiciado la existencia de una gran diversidad de flora y fauna. Existen 129 especies diferentes de plantas y árboles, entre los que se puede identificar una variedad de orquídeas y bromelias. Existen 116 especies de aves y 23 especies de mamíferos, entre los principales podemos mencionar: Mono aullador, tigrillo, zaino y armadillo. Los principales cuerpos de agua natural son dos ríos que se unen en la Montaña, donde adquieren un solo nombre, Río Dos Mangas.

1.1.4. Componentes y modificaciones antrópicas características.

De acuerdo al Censo Poblacional realizado por el departamento de Desarrollo Comunitario del GAD Municipal de Santa Elena, en Agosto del 2014, la población de la Comuna Dos Mangas menor a 18 años, corresponde aproximadamente al 42%. El 41% de la población trabaja en agricultura y de estos el 50% trabaja por cuenta propia, un 2% de los varones de la localidad se dedican a la guianza turística. Un importante número de mujeres se dedica a la elaboración de artesanías principalmente de tagua y paja toquilla entre otras materias primas que se producen de forma natural en la zona y además a la prestación de servicios de alimentación a los turistas que visitan la comuna.

1.1.5. Configuración espacial del asentamiento humano.

El área de asentamiento humano de aproximadamente 15 cuadras corresponde al 0,43% de la extensión total del territorio, hay 199 casas, 1 calle principal y 3 calles secundarias.

1.2. MARCO HISTÓRICO

1.2.1. Historia social y poblacional del lugar

La comuna Dos Mangas se inicia a finales del siglo XIX en el año 1899, como un recinto de Manglaralto y su primera ubicación poblacional se realizó a un kilómetro del actual asentamiento. Uno de los primeros pobladores fue el señor Catalino Panchana, quien, entre otros, llegó desde la población El Caimito hasta Manglaralto a la hacienda “El Refugio” en busca de trabajo, en la mencionada hacienda se realizaba la producción de caña de azúcar, panela y guarapo. El señor Panchana tuvo la idea de incursionar hacia arriba por el río a lo que actualmente es Dos Mangas y de esta manera se da lugar al primer asentamiento poblacional, donde se dedicaron principalmente a actividades agrícolas pues las condiciones del terreno eran favorables. Sembraron toquilla, plátano, cacao, naranja, mandarinas, piñas, café, entre otras variedades. Al conocer sobre este lugar hermoso y productivo personas de lugares como Calicanto y Progreso decidieron también radicarse en esta comunidad.

En ese período la época de lluvia era muy marcada e intensa, llovía aproximadamente nueve meses en el año, lo que ocasionaba terribles inundaciones, motivo por el cual los productos agrícolas debían sacarse en balsas de caña guadua, acarreado grandes problemas económicos a la población, esta situación ocasionó un alto porcentaje de migración.

1.3. MARCO DEMOGRÁFICO

1.3.1. Cantidad y composición poblacional

La Comuna Dos Mangas tiene 783 habitantes, de los cuales el 50,96% corresponde al género masculino y el 49,04% al género femenino. (GAD MUNICIPAL DE SANTA ELENA, 2014)

1.3.2. Vivienda

En la comuna Dos Mangas existen aproximadamente 199 viviendas, de las cuales el 74,87% es de cemento, el 19,60% de construcción mixta y el 5,53% son elaboradas con caña guadua (GAD MUNICIPAL DE SANTA ELENA, 2014)

1.3.3. Educación

El nivel educativo de la comuna Dos Mangas es en un 54,1% primario, 39,8% secundario y 2,9% superior. El 3,3% de la población no ha alcanzado ningún nivel educativo. (GAD MUNICIPAL DE SANTA ELENA, 2014)

1.3.4. Salud

La comuna tiene un dispensario médico del Seguro Social Campesino, en el que se atiende medicina general y odontología, emergencias y casos de mayor complejidad son atendidos en el Hospital de Manglaralto ubicado a 8 Kilómetros de Dos Mangas.

Entre las principales enfermedades que padece la población de esta comunidad tenemos: dengue a nivel general y en cuanto a la tercera edad predomina la artritis y diabetes. La discapacidad solo alcanza un 3,83% de total poblacional.

1.3.5. Servicios básicos

En la comunidad existe una Junta Administrativa de Agua Potable, esta modalidad de distribución de líquido vital es aplicada en los principales sectores comunales de la provincia de Santa Elena, la misma que abastece a más del 90% de la población. Existe un porcentaje minoritario de viviendas que no poseen llaves de agua potable y utilizan el agua del río. Desde el año 1976 tienen energía eléctrica, y en la actualidad el 96,9% de la población cuenta con este servicio. La comunidad no posee ningún tipo de alcantarillado.

1.3.6. Seguridad pública y servicios religiosos

La seguridad pública de Dos Mangas está a cargo del cabildo comunal y sus directivos, pero en la práctica no se aplica pues es un lugar tranquilo libre de delincuencia y otros problemas que requieran intervención de la ley. En cuanto a lo religioso poseen una iglesia católica.

1.3.7. Vialidad y accesibilidad

Poseen una vía de acceso directo a la comunidad desde Manglaralto, la misma que se encuentra en un 50% aceptable y otro 50% en mal estado. Posee señalización vial de ingreso y se comunican a través de telefonía celular.

1.3.8. Tradiciones y prácticas socioculturales

Dos Mangas celebra cada 28 de abril la fiesta del “Buen Pastor”, la que se caracteriza por presentar los recreativos juegos populares como: ollas encantadas, palo ensebado, carreras de ensacados, además juegos deportivos y elección de la reina. Se conmemora el día de los difuntos poniendo la tradicional mesa con manjares gastronómicos locales y además colada morada y guaguas de pan.

1.3.9. Economía y producción: Actividades principales y secundarias.

Las principales actividades económicas de la Comunidad de Dos Mangas son: la agricultura, la ganadería, turismo y venta de artesanías. Los principales productos agrícolas de la localidad son: paja toquilla (30%), caña guadua (25%), plátano (10%), yuca (10%), cacao (10%), maíz (5%), mandarina (3%), naranja (3%) y cultivos de ciclo corto como: sandía (2%) y melón (2%). En cuanto a la ganadería poseen exclusivamente ganado de engorde y las artesanías se elaboran principalmente de tagua, paja toquilla, guadua, palmito, coco, concha perla y chonta.

1.4. EL AGROTURISMO COMO PRODUCTO TURÍSTICO: ANTECEDENTES, ELEMENTOS, RECURSOS Y ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO.

1.4.1. Antecedentes

El agroturismo nació de manera informal en Europa y Norteamérica, en la época de los 50, cuando surgió una demanda espontánea de hospedaje y alimentación durante paseos campestres, de esta forma fue necesario adecuar las viviendas de los campesinos para acoger a visitantes de paso. El interés de los principales países emisores de turistas por el tradicional turismo de sol y playa fue cambiando, despertando un deseo por conocer lugares diferentes donde la naturaleza muestra su faceta más importante la de producir alimento para el ser humano, este nuevo viajero se muestra dispuesto a renunciar al confort y realizar trabajos e incluso sortear dificultades dentro de un predio rural con el claro interés de conocer y disfrutar de una actividad agropecuaria, a estos viajeros se les denominó Agro turistas (Granizo Villavicencio, 2006, pág. 16)

El agroturismo en la actualidad es una forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada para brindar diversas opciones de entretenimiento de carácter activo basadas en actividades agrícolas y ganaderas que atraen turistas hacia un

entorno con paisajes cultivados con técnicas agrícolas amigables, que les permite entrar en contacto con la naturaleza y la cultura local; a la vez que se contribuye a la economía de los agricultores anfitriones. Difiere del turismo tradicional en la no exigencia de lujo y cómodas instalaciones, lo que se valora y se espera es la oportunidad de vivir una experiencia nueva y diferente. El agro al igual que el ecoturismo genera nuevos ingresos, educación turística, ambiental y agrícola y además enriquece a los involucrados. Es importante tener en cuenta que América Latina en general dispone de condiciones naturales muy apropiadas para este tipo de emprendimientos. Las fincas de los agricultores locales pueden ir transformándose en empresas o microempresas agropecuarias integrales tecnificadas, sanas y productivas, constituyéndose además en atractivos turísticos y culturales.

Desarrollar agroturismo en zonas rurales que cuentan con el potencial necesario para tal efecto constituye una alternativa económica agregada a las demás actividades de las fincas o haciendas locales, que aporta a la dinamización de la economía local y genera un proceso de desarrollo endógeno que aprovecha sosteniblemente los recursos agropecuarios.

Uno de los cambios más importantes que ha tenido lugar en la teoría del desarrollo económico en los últimos años es la formación de un nuevo paradigma que se conoce como "Desarrollo Endógeno". Este nuevo paradigma es integral y se enfoca esencialmente en la población local y sus recursos, siendo "un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, liderado por la comunidad local utilizando el potencial de desarrollo que conduce a la mejora del nivel de vida de la población local".(Vásquez, 1999)

"El desarrollo endógeno está fuertemente vinculado a un territorio y a sus potencialidades, donde puede desarrollarse un entramado de relaciones sociales, institucionales, defender la integridad cultural y potenciar la capacidad productiva del territorio. Por lo tanto, "Cuando la comunidad local es capaz de utilizar el

potencial de desarrollo y de liderar el proceso de cambio estructural la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno o simplemente desarrollo endógeno”.(Matorrano, 2006)

Para iniciar un proceso de desarrollo endógeno, es necesario indagar si existen en la localidad políticas orientadas a este desarrollo. Es importante además impulsar la formación de redes productivas basadas en recursos endógenos. La vinculación y relaciones sociales, culturales e institucionales son instrumentos para mejorar la productividad de los emprendimientos en una localidad.

La gestión de los planes para el desarrollo endógeno se produce como consecuencia de los avances, claramente direccionados por el poder local, en la implementación del plan de desarrollo de la comunidad. Es la visión estratégica organizada a partir de los planes y proyectos, que los ciudadanos construyen para la protección de sus derechos y el desarrollo humano integral.

1.5. DEFINICIÓN DE AGROTURISMO

Entre las diversas tipologías de turismo rural el Agroturismo se define como: “Turismo que se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias combinando recreación y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones agrícolas. Las principales actividades que sustentan el agroturismo son aquellas propias de las explotaciones rurales como: siembra, cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, aunque en ocasiones estas sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva”; (Barrera, 1998, pág. 16). Las actividades principales combinadas con otras de carácter recreativo como: avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote, visitas a los alrededores, constituyen una oferta cimentada en un espacio natural modificado por el ser humano, pero que conserva gran parte del carácter “natural” de sus recursos: el medio rural agropecuario.

Por lo tanto el **agroturismo** es el resultado de aprovechar sosteniblemente los recursos agropecuarios de una localidad transformándolos en oferta turística que incluya actividades propias de fincas rurales; que se complemente con servicios de hospedaje, alimentación y opciones de entretenimiento; brindando además al visitante la posibilidad de compartir saberes locales, tradiciones y formas de vida, de esta forma se establece la conceptualización de agroturismo para el presente estudio.

1.5.1. Importancia del agroturismo

El agroturismo al estar sustentado en recursos turísticos, el patrimonio cultural y natural de los territorios rurales, con alto sentido de respeto a los recursos ambientales del medio, contribuye positivamente a nivel social, cultural y económico a las comunidades donde se desarrolla. En este sentido el agroturismo puede contribuir en el mejoramiento de las prácticas de higiene y manipulación de alimentos en el sector rural, asigna roles importantes tanto a hombres como a mujeres dentro de la prestación del servicio, así como en el mejoramiento de la infraestructura de las fincas agroturísticas por la necesidad de facilitar la visita y estancia de los visitantes en los predios. Además fomenta la asociatividad de los emprendedores pues se requiere grandes esfuerzos para gestionar el posicionamiento y la comercialización del producto.

1.5.2. Beneficios del agroturismo

El agroturismo es considerado tanto por entidades públicas como privadas como una estrategia innovadora para dinamizar las economías de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios. El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales sumado a la elaboración artesanal del productos son recursos inherentes a la cotidianidad rural, son recursos de incalculable valor que

al ser aprovechados a través de la actividad turística pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias del sector rural.

El agroturismo abre un espacio de reflexión y permite poner en práctica conocimientos teóricos y académicos sobre el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, es importante recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, pues es necesario valorar la importancia de los empleos y los ingresos no agrícolas y vislumbrar la importancia de la valorización de los recursos y activos endógenos para generar procesos de bienestar en territorios rurales. (Riveros & Blanco, 2003, pág. 33)

1.5.3. Agroturismo en el mundo

El agroturismo se inició en Estados Unidos para posteriormente irse extendiendo por todo el mundo, tal es así que en Europa el agroturismo nace como una necesidad de volver a sus raíces por parte de los inmigrantes urbanos provenientes del medio rural y de igual forma de la necesidad de descansar de la agitada y contaminada vida urbana. Es de esta manera que a fines de las década de los setenta el agroturismo alcanzó gran acogida en países como España, Portugal, Francia e Italia, donde fincas dedicadas a la producción de quesos y vinos, entre otros productos de origen agropecuario; ofrecían alojamiento y permitían a los visitantes participar en el proceso productivo.

En los últimos años la mayoría de países latinoamericanos se han interesado por impulsar programas de desarrollo del agroturismo, en especial en Chile, Argentina, Brasil y Colombia, en estos destinos la oferta se basa en el aprovechamiento de predios campesinos tradicionales para prestar servicios de alojamiento y permitir a los turistas conocer y participar de los procesos productivos tanto del sector agrícola como ganadero, con el fin de complementar los ingresos y dinamizar la economía de estos sectores.

En Latinoamérica, el turismo ha presentado para los sectores rurales más deprimidos una excelente alternativa de diversificación productiva ante el estado de estancamiento de la agricultura tradicional que por siglos ha generado altos índices de pobreza en las comunidades rurales. En Argentina, Brasil, Colombia, México y Chile, entre otros países, el agroturismo se ha constituido como un aporte al desarrollo económico de las áreas rurales, además promueve el rescate y conservación de los saberes agropecuarios tradicionales. (Constabel, Oyarzun, & Szmulewicz, 2007, pág. 24)

1.5.4. Características de un modelo de agroturismo

Según la Fundación para la Investigación Agraria de Chile (FIA) existen 9 claves fundamentales para lo que debe ser agroturismo (Constabel et al, 2007, pág. 17), las cuales se citan a continuación:

1. Innovador
2. Participativo
3. Asociativo
4. Formador
5. Cultural
6. Ecológico
7. Recreativo y deportivo
8. Social
9. Pedagógico

(Ver detalle ANEXO 1)

1.5.5. Recursos agropecuarios

El agroturismo se basa en recursos agropecuarios y según el diccionario de la Real Academia Española, **recursos** son un “Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa”, y **agropecuario** es todo lo “que tiene relación con la agricultura y la ganadería”. Por tanto Recursos

Agropecuarios son todos los factores existentes en un espacio geográfico determinado y que están directamente relacionados a la agricultura y la ganadería, los mismos permiten desarrollar diversas actividades productivas en zonas generalmente rurales. (RAE, 2012)

1.5.6. Patrimonio agrario

Los recursos agrarios en la actualidad poseen una valoración patrimonial, y en tal virtud la Universidad de Granada define al patrimonio agrario como: “Conjunto de bienes naturales y culturales, materiales e inmateriales, generados o aprovechados por la actividad agraria a lo largo de la historia”.

Patrimonio agrario es todo aquel legado relacionado con la herencia histórica de la explotación agropecuaria, entendida en un sentido amplio, es decir las áreas de cultivo, pastizales y plantaciones forestales, bien sea de carácter material como paisajes, infraestructuras y equipamientos relacionadas con la producción agrícola, determinados tipos de hábitat rural o etnográfico como artesanías y folklore.”(Silva, 2008, pág. 5)

En base a estos criterios se concluye que patrimonio agrario es el legado histórico de carácter material e inmaterial propio de las zonas agropecuarias que es susceptible al aprovechamiento humano en la producción de alimentos y generación de actividades productivas que aporten al desarrollo. Constituye un reto en la actualidad que las nuevas generaciones valoren al sector agropecuario como un verdadero patrimonio, para ello se necesita dar a conocer los beneficios que tanto la agricultura como la ganadería aportan al ser humano y ser conscientes que los recursos que genera este sector son vitales para la humanidad y que es necesario iniciar un proceso de revalorización de este patrimonio a través de verdaderos mecanismos de desarrollo como el que se plantea en la presente propuesta.

1.5.7. Actividades agropecuarias

El sector agropecuario contempla una diversidad de actividades productivas que se dividen en dos subsectores (Alfonso, 2004, pág. 4):

Subsector agrícola

- Cultivo de granos y semillas oleaginosas
- Cultivo de hortalizas
- Cultivo de frutales y nueces
- Cultivo en invernaderos y viveros, y floricultura
- Otros cultivos agrícolas
- Actividades de apoyo a la agricultura

Subsector pecuario

- Explotación de bovinos
- Explotación de porcinos
- Explotación avícola
- Explotación de ovinos y caprinos
- Explotación de otros animales
- Actividades de apoyo al subsector pecuario.

1.5.8. Normas de calidad para el agroturismo

La globalización como factor predominante del mundo actual exige a todos los sectores de la economía ser altamente competitivos, por lo tanto el turismo no puede ser la excepción en especial cuando se requiere introducir productos innovadores en el mercado, el objetivo de calidad es el fin hacia el cual se deben dirigir todas las acciones para lograr la completa satisfacción del cliente. Además establecer normas de calidad para un producto en particular agrega valor y genera confianza.

El agroturismo contrasta con el turismo de masas, pues los grupos que gustan de esta tipología de turismo son reducidos, lo paradójico es que, el crecimiento de su demanda posee tendencia creciente y sostenida lo que la vuelve atractiva a largo plazo. Es por eso importante planificar el agroturismo con visión de futuro que permita desarrollar atractivos y facilidades turísticas de calidad, con áreas especialmente diseñadas para los turistas (Senderos, espacios de descanso, áreas de recreación, seguridad), que generen en el visitante una experiencia inolvidable, lo que quiere decir que en los espacios agroturísticos no debe haber solo cosas que ver, sino sobre todo cosas que hacer, pero sin poner en riesgo la integridad de los visitantes. El entorno agroturístico debe tener cultivos dignos de filmar o fotografiar y un alto contenido cultural, como por ejemplo: variedad de cultivos, aplicación de técnicas agrícolas ancestrales, rescate de especies nativas, especies medicinales, especies aromáticas y árboles frutales.

En una finca o hacienda agroturística es importante recrear vivencias locales, relacionadas con su comida y bebidas típicas, dulces tradicionales, música autóctona, paseos (bicicleta, caballo, canoa), conversaciones con la gente del lugar, pesca, observación de animales silvestres, excursiones, y en fin actividades que generen un aprendizaje positivo para que el turista se convierta en un apasionado promotor y difusor del lugar.

1.5.9. Oferta turística

Lo que un destino turístico promueve es su: “Oferta turística la misma que está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico”.(Bouillon, 2006, pág. 36)

La oferta turística es: “El conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto

turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado”.(MINCETUR, 2006, pág. 18).

Por tanto la oferta turística es aquella que se compone de un conjunto de bienes y servicios que conforman el producto turístico (Atractivos, Facilidades y Accesibilidad) organizados para ser ofrecidos a un precio determinado, que se complementa con un programa de promoción como estrategia de posicionamiento, y una gestión de comercialización a través de medios de difusión y canales de venta especializados, con el objetivo de satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas.

1.5.10. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos como elementos fundamentales e indispensables de la actividad turística, son: “El conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto determinado, atraen el interés del visitante” (MINTUR, 2004)

Por su parte, Cárdenas Tabares, define a los atractivos turísticos como: “Todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene lugar si existen ciertos encantos que motivan al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer un determinado tiempo fuera de él”. Los atractivos turísticos son “la materia prima que requiere la planta turística para poder operar y se refiere a los recursos naturales y culturales que posee un destino”.(Boullon, 2006, pág. 46)

En base a estas definiciones se concluye que los atractivos turísticos están comprendidos por los recursos turísticos existentes en una localidad y que atraen al turista y que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por él, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica. Para el presente estudio los

atractivos turísticos están dados por el patrimonio y actividades agropecuarias de Dos Mangas.

1.5.11. Facilidades turísticas

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades básicas y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (MINTUR, 2004, pág. 2).

Las facilidades permiten proporcionar al turista un servicio a su entera satisfacción, dentro de ellas se consideran dos aspectos importantes: En primer lugar la planta turística conformada por la estructura de producción del sector que comprende el equipo necesario para generar los servicios que el turista consume y que están agrupados en las siguientes categorías: Alojamiento, alimentación, entretenimiento y otros servicios e instalaciones complementarias; el segundo aspecto lo constituye la infraestructura que se refiere a los sistemas de comunicación, transporte y servicios básicos. (Galiano, 1998, pág. 45)

Por lo tanto las facilidades están dadas por los servicios básicos y complementarios que requiere el turista durante su estadía, sin las cuales no se podría garantizar la satisfacción del visitante en un destino. Es importante destacar que el fenómeno turístico al ser eminentemente antropológico requiere una acción coordinada entre entes públicos y privados quienes deben asegurarse de proveer al destino todas las facilidades que el visitante, percibido desde un punto de vista “ humano”, necesita para vivir una experiencia turística integral.

1.5.12. Conectividad

Dentro del Plan denominado Ecuador Potencia Turística, se contempla como eje fundamental la **conectividad**, como parte de una nueva estrategia de desarrollo

turístico que busca la eficiencia de Ecuador como destino turístico y que contempla los siguientes lineamientos: (Alvarado, 2013).

- a. Transporte multimodal
- b. Rutas y conexiones (Senderos)
- c. Señalización
- d. Vías óptimas
- e. Telefonía
- f. Internet

Por tanto se concluye que la conectividad va mucho más allá que la infraestructura y servicios contemplados en las facilidades, pues establece como elementos fundamentales para el desarrollo del turismo parámetros requeridos por el turista actual; como telefonía celular y principalmente acceso a internet, los mismos que aportan eficiencia y competitividad al destino. Un reciente estudio realizado por Northstar en diciembre de 2014 revela que el turista actual es un 94% móvil dependiente.

1.5.13. Diversificación de la oferta turística

De acuerdo a la definición de la Real Academia Española, diversificar es: “Convertir en múltiple y diverso lo que era uniforme y único” (RAE, 2012).

Según la publicación “Evaluación de atractivos para la identificación de nuevos productos turísticos”; la **diversificación consiste en**: “Integrar a los productos “tradicionales” nuevas experiencias turísticas creadas y gestionadas por las propias comunidades”.(Montes, 2009).

Por tanto cuando se habla de diversificación de la oferta turística se trata de transformar o renovar los productos turísticos existentes, integrando elementos

originales y diferenciadores que abran camino al desarrollo de una nueva oferta con gran potencial de competitividad e innovación.

1.5.14. Asociatividad en el turismo

La asociatividad empresarial tiene el potencial adecuado para transformarse en un instrumento eficaz en términos competitivos para la industria turística que busca un desarrollo sostenible. “Los principales beneficios de la cooperación entre empresas a nivel general son: reducción del número de trámites, acceso a la información, mejores precios en compra de insumos al por mayor, proximidad a industrias complementarias, campañas de marketing de mayor impacto a bajo costo, acceso a recurso humano idóneo, mayores facilidades de crédito, mayor presión para obtener apoyo gubernamental y acceso a tecnología de punta.” (Warner, 2003, pág. 112).

Se concluye que: “La unión hace la fuerza” y que la actividad turística no es aislada y homogénea, sino más bien está compuesta por un compendio de servicios y actividades que el turista requiere cuando visita una localidad, por lo tanto es de vital importancia que los actores que conforman la oferta de un destino comprendan que no son competencia sino más bien complementos y que esta reflexión les permita trabajar conjuntamente y en armonía para desarrollar sosteniblemente su destino como un todo común.

1.5.15. Posicionamiento en el mercado

La posición de un producto o su posicionamiento: “Es la forma como los consumidores lo definen, de acuerdo con sus atributos y características más importantes. Es el lugar que el producto ocupa en la mente del consumidor, en relación con los otros productos de la competencia” (Kotler & Armstrong, Principios del Marketing, 2004, pág. 185)

Los atributos de un producto le adicionan ventajas competitivas y comparativas; el Posicionamiento del “producto turístico” ayuda a los destinos turísticos a lograr una ventaja competitiva sostenible que favorezca su desarrollo. (Kotler, 1997, pág. 56)

Por lo tanto es de vital importancia para el desarrollo sostenible de un producto turístico, trabajar en función de su posicionamiento en el mercado, tomando como base elementos estratégicos que definan su identidad propia que permita a los consumidores diferenciarlo y preferirlo en relación a la competencia.

1.5.16. Demanda turística

La demanda turística es: “El conjunto de turistas actuales y potenciales que desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes y servicios turísticos en función del precio y su renta”. (Rigol & Reyner, 2011).

Turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística y tras esta clasificación se encuentra un grupo heterogéneo de personas con un agregado de personalidades con gustos e intereses diferentes, así como características sociodemográficas, motivaciones y experiencias. La demanda turística tiene una gran variedad de clasificaciones y todas ellas son de gran interés ya que a través de la identificación de los modelos de demanda, se busca llegar a una homogenización conceptual que facilite la elaboración de estadísticas y permitan formular adecuadas estrategias de marketing. (Sancho, 2004, pág. 78).

Por tanto la demanda turística la conforman tanto los turistas actuales que viajan como los potenciales que desean viajar, los mismos que poseen características heterogéneas que es necesario identificar con el fin de estudiarlas y de esta manera definir los mecanismos más idóneos que permitan satisfacer las necesidades y expectativas de los actuales visitantes, así como conquistar nuevos mercados.

1.5.17. Perfil del turista

En la publicación denominada “Turismo: Complete su conocimiento” (Matos, 2010, pág. 5), se establece la siguiente definición de perfil del turista: El perfil de los turistas se define por las características particulares que identifican a un grupo de personas, a partir de diferentes variables como por ejemplo: geográficas, psicográficas y conductuales que los diferencian de sus similares. Definir este perfil contribuye a que se creen productos turísticos concretos, de modo que se satisfagan las expectativas de la demanda y se obtenga la mayor rentabilidad posible.

En base a este criterio se puede decir que el perfil del turista, establece características específicas, así como lo que ellos buscan y esperan de un destino o producto turístico, definiendo además sus patrones de comportamiento, siendo esta información base fundamental para el diseño de productos turísticos competitivos. En el presente estudio se estudiará a fondo la demanda actual y potencial con el fin de definir el perfil del agroturista que visita Dos Mangas.

1.5.18. Mercado meta

En el libro "Dirección de Mercadotecnia", se define el mercado meta o mercado al que se sirve como "la parte del mercado disponible calificado que la empresa decide captar". (Kotler P. , 2001, pág. 246).

Por tanto mercado meta es el segmento o segmentos de mercado que se pretende conquistar con un determinado producto o servicio. Para definir el mercado al que se va a dirigir un producto se deben considerar dos aspectos: en primer lugar que a este target le interese el producto y además que tenga la capacidad económica para adquirirlo, de manera que se obtenga la rentabilidad esperada.

1.5.19. Identidad de marca del producto turístico

La identidad de un producto se materializa a través de su marca. “Una marca es en esencia la promesa de una parte vendedora de proporcionar de forma consistente, a los compradores, un conjunto específico de características, beneficios y servicios”. (Kotler & Armstrong, Principios del Marketing, 2004)

Lo que identifica una marca por lo general es un nombre, un símbolo, un diseño o una combinación de los anteriores, esto ayuda a reconocer si un producto es de determinado proveedor y lo diferencia en relación a la competencia. “La marca es un elemento determinante que permite al proveedor diferenciarse de la competencia y favorece su posicionamiento en la mente de los consumidores, sean actuales o potenciales. La identidad de marca debe estar basada en un logotipo y un nombre como elemento fundamental para que un determinado producto sea reconocido y preferido, de manera que se pueda solicitar una determinada marca y no otra”. (Saenz, 2001, pág. 91)

Se concluye que la identidad de marca de un producto está dada por un nombre, un logotipo e incluso un slogan en particular creados en base a la promesa de venta; es decir, una imagen que refleja la esencia del producto y a través de la cual sus consumidores lo identifican en relación a la competencia y determinan además su preferencia.

1.5.20. Canales de distribución

Desde el punto de vista formal, un canal de marketing o canal de distribución: “Es una estructura de negocios de organizaciones interdependientes que van desde el punto de origen del producto su destino final de consumo.

La distribución vincula la producción con el consumo, y el objetivo es poner a disposición del consumidor final el producto en la cantidad deseada, en el

momento que lo necesita y en el lugar donde desea adquirirlo. Por lo general la distribución requiere una colaboración externa a la empresa, es decir, los intermediarios, quienes llevan a cabo las actividades necesarias para distribuir adecuadamente los productos. “La estructura conformada por estos intermediarios constituye el canal de distribución”. (Del Alcazar M, 2002, pág. 196).

El mismo autor indica que la tipología de intermediarios que constituyen el sistema de distribución en el sector turístico está formada por los siguientes elementos: “Agencias de viajes (minoristas, turoperadores (mayoristas) y mixtas); Sistemas centralizados de reservas (GDS y Centrales de reservas); entre otros intermediarios”.

Por tanto los canales de distribución son los intermediarios, es decir, personas externas a la empresa, que facilitan la conexión entre la oferta turística y sus consumidores finales (turistas), por tal razón es de vital importancia seleccionar los canales de distribución más idóneos y eficaces, considerando factores como: costo-beneficio, cobertura y flexibilidad, de manera que a través de ellos podamos llegar a la mayor cantidad de consumidores posibles, logrando el objetivo de conquistar el mercado meta propuesto.

1.6. DESARROLLO ENDÓGENO: SUS DIMENSIONES Y GESTORES.

1.6.1. Algunas definiciones de desarrollo endógeno

De acuerdo a la definición del Diccionario de la Real Academia Española, “**Desarrollar**”, es progresar, crecer económica, social, cultural o políticamente las comunidades humanas; mientras que el término “**Endógeno**” es aquello que se origina en virtud de causas internas. (RAE, 2012)

“Desarrollo Endógeno” para las ciudades u otras unidades territoriales es: Su capacidad de progresar y crecer económica, social, cultural y políticamente en virtud de causas internas. (Martinez & Soriano, 2003, pág. 2)

Para efectos del presente estudio **desarrollo endógeno**, es la capacidad de gestión de una localidad determinada para generar desarrollo desde adentro, bajo un enfoque multidisciplinario que considere de forma integral aspectos económicos, sociales, culturales, políticos y ambientales, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de su población y dinamizar su economía de forma sostenible.

1.6.2. Dimensión económica del desarrollo endógeno

A pesar de que se le dé un nuevo enfoque lo económico no puede desvincularse de ningún proceso de desarrollo. “El desarrollo Endógeno se sostiene sobre un conjunto de relaciones de producción, transformación, distribución y consumo de medios materiales y económicos que se obtienen a partir de la acción de las personas”. (Morán, 2006, pág. 87).

Por tanto la dimensión económica del desarrollo endógeno se evidencia a través de las principales actividades productivas de una localidad y para efectos del presente estudio se tomará como indicadores económicos la potencialidad de negocios, el nivel de ingresos por familia y el nivel de desempleo.

1.6.3. Potencialidad de negocios

Según la Real Academia Española, potencial es: “Fuerza o poder disponibles de determinado orden”, y negocio es: “Aquello que es objeto o materia de una ocupación lucrativa o de interés”. (RAE, 2012)

Por tanto la potencialidad de negocios está dada por la fuerza que tiene determinada actividad o actividades económicas en base a los recursos disponibles

en un determinado territorio y a través de las cuales es posible dinamizar la economía local.

1.6.2.2. Nivel de ingresos

En sentido económico, los ingresos son los caudales que entran en poder de una persona o de una organización. Una persona puede recibir ingresos (dinero) por su actividad laboral, comercial o productiva. El nivel de ingresos que una persona o una familia recibe determina su grado de pobreza y a nivel de territorio el nivel de desarrollo. El nivel de ingreso, esencialmente en los pobres, se entiende como: “Una medida de la capacidad de alimentarse, dado que las personas más pobres en los países más pobres desembolsan la mayor parte de sus ingresos en alimentación”. (Deaton, 2004).

Por tal razón es importante indagar acerca de este indicador con el fin de determinar el promedio actual de ingresos por familia en la localidad objeto de estudio.

1.6.2.3. Nivel de desempleo

Este indicador hace referencia a la situación de las personas en edad de trabajar pero que carecen de empleo y por tanto de salario. Por extensión es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición para trabajar; es decir, pertenece a la población económicamente activa, carece de un puesto de trabajo. Mide la relación entre el número de desempleados y la población económicamente activa. (Águila, s.f., pág. 2010)

En el Capítulo II se analizará este indicador con el fin de determinar el nivel de desempleo en la Comuna Dos Mangas y la posible incidencia de la alternativa de desarrollo planteada en el presente estudio.

1.6.3. Dimensión social

El desarrollo endógeno en una sociedad se evidencia a través de sus logros y propósitos, así como los recursos con los que cuenta, tienen por escenario y mística; lo social. (Morán, 2006).

Los logros de una sociedad se pueden evidenciar a través de factores como el nivel educativo que ha alcanzado en promedio a su población, así como el nivel de organización y asociación existente y a través de estas que beneficios sociales han alcanzado, en cuanto a sus propósitos se analizarán en función de la alternativa de desarrollo propuesta en el presente estudio y sus recursos se valorarán a través de indicadores sociodemográficos.

1.6.4. Dimensión cultural

La cultura es considerada como el conjunto de rasgos distintivos, tanto materiales, espirituales, intelectuales y afectivos que identifican a una sociedad o grupo social. “La cultura se refiere además a las artes, las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, tradiciones y creencias.” (UNESCO, 2006)

Para efectos del presente estudio dentro del aspecto cultural se analizarán las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales como rasgos distintivos de la localidad objeto de estudio, con el fin de contar con una base sólida en la que se sostenga la alternativa de desarrollo endógeno.

1.6.4.1. Costumbres y tradiciones

En el estudio denominado "Los Comités de cultura", se establece que la Cultura, entendida en su sentido amplio e integral, se utiliza para promover las tradiciones, costumbres, saberes y haceres en el transcurso del desarrollo social. (Lares, 2007).

Otra definición más antigua indica que: "la costumbre es el derecho que a lo largo de un espacio de tiempo se convierte en obligatorio por la voluntad del pueblo, sin intervención de la ley". (CICERON, 52 a. C.).

Por tanto las costumbres y tradiciones están obligatoriamente inmersas en la sociedad, en sus relaciones, luchas, conflictos, logros y en consecuencia en sus procesos de desarrollo.

1.6.4.2. Saberes ancestrales

Los saberes ancestrales son parte del patrimonio cultural intangible que posee un territorio. Estos saberes están representados por un conjunto de conocimientos, prácticas, mitos y valores; que se transmiten de generación en generación dentro de un sistema de educación endógena y juegan un papel muy importante en el desarrollo de los pueblos. "Están basadas en las experiencias vividas por sus antecesores en diferentes labores, como por ejemplo los saberes ancestrales agrícolas, los saberes culturales asociados al manejo de eventos cíclicos; y los saberes ancestrales pecuarios" (UNESCO 2005)

Por tanto se evidencia que los saberes ancestrales están directamente vinculados a la actividad agropecuaria y constituye un legado para las localidades donde se desarrolla.

1.6.5. Dimensión ambiental

Se da a través del inventario de recursos naturales potenciales y utilizables, condiciones del medio ambiente, nivel y tipo de contaminación, manejo de los desechos comunales e industriales. (Morán, 2006).

En este sentido se tomará como base los resultados del inventario de atractivos turísticos locales realizado para efectos del presente estudio con su respectiva

jerarquización, así como las políticas locales sobre manejo y conservación con respecto a los atractivos identificados y su nivel de aplicación.

1.6.6. Gestión local

La gestión local comprende elementos técnicos y políticos, así lo mencionan Marsiglia & Pintos (2005, pág. 82). Estos elementos se refieren a un conjunto de instrumentos y procesos que permitan la aplicación de una serie de recursos a la satisfacción de determinadas necesidades. Los elementos políticos se refieren a procesos de negociación y decisión entre actores sociales, políticos e institucionales sobre el uso y destino de los recursos que poseen para que sean discutidos en espacios de concertación.

Para que la gestión local pueda alcanzar una mayor eficiencia y efectividad debe tener un enfoque estratégico, utilizando medios e instrumentos idóneos y factibles para planificar el desarrollo local, por lo que las estrategias deben estar basadas en las potencialidades y recursos (naturales y culturales) con los que cuenta cada territorio, es decir, debe existir una gestión local estratégica basado en lo endógeno y lo auto sostenible.

Se concluye que para que exista una gestión local eficaz resulta importante contar con instrumentos técnicos que hagan posible los procesos de desarrollo, es decir, es necesario que existan estudios, que se realicen investigaciones previas, para que a través de estas se definan mecanismos efectivos y adecuados a seguir; además, la participación activa de los actores locales es fundamental tanto en la planificación como en la toma de decisiones, complementando esta gestión con estrategias basadas en recursos endógenos; es decir, recursos propios e internos que no alteren la esencia de la comunidad, de manera que se pueda concebir un desarrollo realmente sostenible que se vea reflejado en la mejora constante de la calidad de vida de la población, donde ellos sean verdaderos protagonistas y no meros espectadores.

1.3.5.1. Organizaciones sociales y asociaciones

Las organizaciones sociales son el conjunto de formas organizativas de la sociedad, por medio de las cuales personas, comunidades, pueblos y colectivos, tienen derecho a convocarse para constituirse en una agrupación humana ordenada, regulada y estable con el propósito de interactuar entre sí, abriendo caminos hacia ideales legítimos que los beneficien colectivamente. (Reglamento para el Funcionamiento del Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales y Ciudadanas, 2013)

Las organizaciones y asociaciones existentes en una localidad se constituyen en verdaderos actores sociales, políticos e institucionales, protagonistas de su propio desarrollo, genuinos representantes de su comunidad, concedores del sentir colectivo y de sus necesidades, sean quienes tomen las decisiones más favorables para sustentar los procesos de desarrollo. El presente estudio propone la creación de una Organización de Oferentes de Agroturismo con el fin de fortalecer la propuesta.

Un modelo de desarrollo que considera de forma integral la importancia de generar beneficios a nivel económico, social, cultural y ambiental, a través de la gestión directa de la localidad y el aprovechamiento sostenible de los recursos que poseen, es el Desarrollo Endógeno, por tal razón es la alternativa propuesta en la presente investigación.

1.7. MARCO LEGAL PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ENDÓGENO.

La presente investigación se sustenta sobre un marco jurídico y legislación vigente en el país, misma que se encuentra estipulada en los siguientes documentos públicos: Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, PLANDETUR 2020, PIMTE 2014, Ley de fomento y desarrollo agropecuario; y Plan Nacional del Buen Vivir.

El desarrollo es un derecho de los pueblos, por tanto está garantizado por la ley. Al respecto el artículo 275 de la Carta Magna ecuatoriana dice textualmente: “El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del Sumak kawsay”. (CONSTITUCIÓN, 2008). En la actualidad los profesionales estamos llamados a proponer soluciones pertinentes y viables dentro de nuestra área de competencia y contribuir al desarrollo sostenible de nuestras sociedades, por tal razón se plantea a través de esta investigación al Agroturismo como una alternativa para sustentar el desarrollo de la comuna Dos Mangas dentro de un enfoque endógeno.

El artículo 12 de la Carta Magna establece garantías para las comunidades que deseen emprender iniciativas en el ámbito turístico, el mismo indica que las comunidades locales organizadas y capacitadas que deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos”. (CONSTITUCIÓN, 2008). Estas garantías y facilidades que en su mayoría son desconocidas por las comunidades rurales podrían ser aprovechadas por la comuna Dos Mangas por efecto de la presente iniciativa turística.

La Ley de Turismo en su artículo 3, literales a, d y e; determina los siguientes principios de la actividad turística: La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. Es necesario que cada vez más sectores se vinculen al sector de la

oferta turística nacional, de manera que sus beneficios tengan un mayor alcance e impacto en la economía.

Dentro del diseño del PLANDETUR 2020, se propone entre otras las siguientes políticas principales de Estado para el turismo: 1. El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). 2. Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto. 3. Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integrados. Es por esto propicio liderar iniciativas de desarrollo turístico sostenible que generen el menor impacto posible tanto a nivel ambiental como social, pero que permitan optimizar los sectores productivos de las comunidades con el objetivo de buscar mejores días para sus habitantes y basadas en una sólida cooperación de sus habitantes.

El cuarto objetivo estratégico del Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (PIMTE 2014) establece la **Promoción Funcional por prioridad de productos turísticos**, dentro de la cual el **Agroturismo** se encuentra como parte de los **productos de Oportunidad o de nicho** que si bien es cierto no aportan un gran volumen de turistas al destino, si atraen segmentos especializados principalmente de turismo receptivo. Ofertar un producto turístico diferente constituye una oportunidad para captar importantes nichos de mercado internacional, los que se caracterizan en su mayoría por la calidad del gasto, mayores periodos de estadía y alto compromiso con la conservación de los recursos naturales, lo que significa para un destino un turismo de calidad y no de cantidad.

En 1979 se expide la Ley de Fomento y Desarrollo Agropecuario, su objetivo fue incrementar la producción y productividad del sector en forma acelerada y continua para satisfacer las necesidades de alimentación de la población ecuatoriana, producir excedentes exportables y abastecer de materia prima a la industria. Actualmente es de vital importancia fortalecer al sector primario tanto a nivel agrícola como ganadero implementando alternativas para mejorar sus ingresos y su revalorización de aras de recuperar un sector de vital importancia para el ser humano.

El Plan Nacional del Buen Vivir contempla entre sus objetivos más importantes los siguientes: Mejorar la calidad de vida de la población; Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental; Consolidar el sistema económico, social y solidario de forma sostenible; Garantizar el trabajo en todas sus formas e impulsar la transformación de la matriz productiva. Los desafíos actuales deben estar orientados a la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los emprendimientos que a través de ellos se generen. Lograr que en Dos Mangas se desarrollen emprendimientos Agroturísticos es un desafío que se debe enfrentar con el apoyo técnico de profesionales que viabilicen este tipo de proyectos.

El conocimiento de las políticas de estado en favor del desarrollo, así como los programas y proyectos creados para tal fin, constituye una herramienta fundamental para los gestores locales, quienes a través de este conocimiento podrán acceder a las ayudas existentes y muchas veces desconocidas, mismas que están direccionadas a potenciar sectores estratégicos de la economía que al fusionarse en una estrategia de desarrollo endógeno pueda ofrecer mayores beneficios a la comunidad.

1.8. PROPUESTA METODOLÓGICA DEL PRESENTE ESTUDIO

La profunda revisión bibliográfica realizada hasta el momento permite abordar la investigación de acuerdo a los métodos inductivos y deductivos, a través de los cuales se podrá efectuar un análisis sistemático del problema objeto de estudio, el método inductivo permitió analizar la problemática de manera particular permitiendo llegar a conclusiones generales sobre la tesis planteada; es decir, se analizó si el Agroturismo constituye una alternativa viable y pertinente de desarrollo endógeno para la Comuna Dos Mangas, a través de una investigación de acción participativa donde los principales actores involucrados aportaron para la formulación de la propuesta, con el fin de obtener un diseño de producto agroturístico acorde al contexto local y de mercado. La aplicación del método deductivo permitió a partir de criterios generales llegar a conclusiones particulares aplicables a la realidad estudiada, formulando así la solución a la problemática y la comprobación de la hipótesis planteada.

La presente investigación se fundamenta en una base teórica conceptual que parte de la definición de Agroturismo para luego pasar a una caracterización de un modelo de Agroturismo ideal aplicable a la comunidad objeto de estudio. Además por tratarse de una tipología de turismo relacionada con la agricultura y ganadería, se consideró importante definir los recursos agropecuarios, patrimonio agrario y actividades agropecuarias para facilitar la identificación de la materia prima existente en el destino, que servirá para la elaboración del producto. Por otra parte se analizó la definición de normas de calidad con el fin de incluir este aspecto en la presente propuesta como valor agregado al producto agroturístico. Se analizó la oferta turística con el fin de definir de forma integral, la promesa de venta del destino, y; además los elementos básicos de un producto turístico como los atractivos, las facilidades y la conectividad con el fin de determinar con que elementos cuenta el territorio objeto de estudio, así como también lo que le falta, planteando así alternativas para superar estas falencias.

Se analizó la diversificación de la oferta turística pues la presente propuesta aporta considerablemente a la diversificación de la oferta de la comuna Dos Mangas. La asociatividad en el sector turístico y a nivel general se analizó por considerarlo un pilar fundamental en la sostenibilidad de la alternativa de desarrollo planteada. Para fundamentar la gestión de comercialización del producto propuesto se estudiaron elementos esenciales para su posicionamiento como la demanda turística, el perfil del turista, mercado meta, identidad de marca y los canales de distribución.

En el presente estudio se ha propuesto al Agroturismo como una alternativa de desarrollo endógeno, por tal razón se indagó varias definiciones de esta innovadora modalidad de desarrollo que está en auge en la actualidad, así como las dimensiones que comprende, las mismas que revisten de igual nivel de importancia, ya que el desarrollo endógeno plantea el desarrollo de forma integral y no como un proceso meramente económico. En primer lugar la dimensión económica, no por ser la más importante sino por contar con indicadores con mayor facilidad de medición, como son: la potencialidad de negocios, el nivel de ingresos por familia y el nivel de desempleo, a través de estos indicadores se buscará medir la incidencia del Agroturismo en el desarrollo de la Comuna Dos Mangas. En segundo lugar la dimensión social pues la esencia y elemento fundamental del desarrollo endógeno es el ser humano, y es él quien debe ser gestor, protagonista y beneficiario. Continuando con la dimensión cultural considerando para esto las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales como rasgos que distinguen e identifican a una localidad y la hacen única. Además, la dimensión ambiental que tradicionalmente no ha sido considerada en la planificación de los procesos de desarrollo de la humanidad, pero que en realidad resulta de vital importancia para desarrollar y asegurar la sostenibilidad de la propuesta.

Posterior al análisis de las dimensiones del desarrollo endógeno se consideró importante cerrar el Capítulo I definiendo el papel de los protagonistas de este

proceso a través de la gestión local, pues es la población local quien debe liderar el desarrollo para que pueda considerarse verdaderamente endógeno, además de estar basado en los recursos existentes en el territorio. Una comunidad organizada tiene mayores posibilidades de alcanzar metas y objetivos a corto y a largo plazo, la organización y la gestión son herramientas fundamentales del desarrollo.

La metodología de esta investigación contempla los enfoques cuantitativo y cualitativo. El enfoque cuantitativo se establece en las dos variables: Agroturismo y Desarrollo Endógeno, realizándose encuestas y fichas de recolección de datos que permitieron acceder a datos susceptibles de análisis numérico, porcentual y comparativo.

El paradigma cualitativo, se desarrolla mayoritariamente en la variable Agroturismo, pues se hace un análisis subjetivo de la información obtenida a través de información secundaria, grupos focales y entrevistas a las autoridades locales con competencia en materia de desarrollo y turismo.

La modalidad aplicada en la presente investigación es el desarrollo de productos turísticos competitivos e innovadores. Un modelo de desarrollo debe considerar como prioridad la sostenibilidad en todos los aspectos, pues el desarrollo tradicional y descontrolado amenaza el equilibrio del ecosistema, la biodiversidad, los recursos naturales y el patrimonio cultural. Un producto turístico debe estar basado en la calidad medioambiental, cultural y social, ya que si no se gestiona de forma sostenible, el destino corre el riesgo de agotar su base de recursos generadores de ingresos, lo que resultaría económica y socialmente insostenible. Por otra parte el desarrollo sostenible es un factor clave para potenciar la competitividad del destino y el bienestar de la población”.

De manera específica se recurrió al método de determinación y diseño de productos turísticos a través de factores AFA lo que permitió definir su estructura en base a los Atractivos turísticos existentes en la localidad, Facilidades y

Accesibilidad, la calidad estará dada a través de normas específicas que se estableció para tal fin, el producto se delimitó espacialmente en nueve fincas con potencialidad Agroturística existentes en la zona, además se incluyó el Vivero de Cacao Certificado del MAGAP y un pequeño Centro de Procesamiento de Paja Toquilla. Se definió las actividades agroturísticas que formarán parte de la oferta en base a las fortalezas y potencialidades de cada predio rural seleccionado. El plan de comercialización buscará lograr el posicionamiento del producto a través de los canales de distribución más efectivos y eficaces.

Los instrumentos cuya aplicación se analizará en el siguiente capítulo pretenden definir y caracterizar el producto agroturístico ideal para la comuna Dos Mangas, además de demostrar que este tipo de turismo podría constituirse en una alternativa viable para generar desarrollo endógeno en la Comuna Dos Mangas.

CAPÍTULO II

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS, Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

2.1. VALIDACIÓN METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN

La recolección, selección y análisis de la información empírica como soporte teórico conceptual infirió la definición de estrategias metodológicas resumidas en el capítulo preliminar. En este sentido se aplicó investigación de gabinete a través de fuentes secundarias, lo que permitió establecer un marco teórico conceptual básico detallado en el primer capítulo, para tal fin se consultaron libros, publicaciones y sitios web que se detallan en la bibliografía.

La investigación de campo contó con valiosos aportes de personas vinculadas con el desarrollo de la actividad turística a nivel local, cantonal y provincial; así como la participación activa de la población, guías nativos, artesanos y representantes del sector agropecuario de la Comuna Dos Mangas.

La aplicación del método inductivo-deductivo, complementado con el análisis a profundidad de la problemática de estudio, permitió segmentar el problema y a través de esto llegar a su esencia y solución, tal como se plantea en el capítulo tres, cuyos resultados se basan en la información presentada y analizada en el presente capítulo, y con lo cual se comprueba la hipótesis planteada.

La metodología aplicada arrojó beneficios trascendentales para el presente estudio, pues los resultados son valiosas estrategias que permitirán consolidar al Agroturismo como una alternativa de desarrollo endógeno para la comuna Dos Mangas, demostrando que el patrimonio agropecuario de esta localidad puede ser aprovechado de forma sostenible y multimodal, generando beneficios a nivel social, cultural, económico e incluso ambiental.

2.1.1. Técnicas e instrumentos de investigación

En la presente investigación se han utilizado los instrumentos que se detallarán a continuación, los mismos que se diseñaron en base a la operacionalización de las variables de la hipótesis planteada, así como las necesidades propias del diseño de productos turísticos competitivos e innovadores a efectos de sustentar la solución de problema planteada en el Capítulo III. Para facilitar el manejo de la información se asignó un código a los instrumentos.

Fichas de Observación (IAT-F001-EMRP-ADMDE) y (CART-F003-EMRP-ADMDE). Esta técnica estuvo orientada al levantamiento de información pertinente para la determinación del inventario de atractivos turísticos de la comuna Dos Mangas, la misma que estuvo basada en la Metodología que para tal efecto estableció el Ministerio de Turismo en el año 2004. Además para realizar un análisis integral de la comunidad objeto de estudio haciendo énfasis en los elementos de la demanda y la oferta se aplicó la metodología para el diagnóstico turístico local. Ver Fichas en Anexo 2 y 3

Entrevistas (COD: I002-EMRP-ADMDE). La entrevista se ha desarrollado para indagar datos relevantes acerca de las variables de estudio, para esto se utilizó como instrumento un guión de entrevista compuesto por 11 preguntas abiertas y una cerrada dirigida a autoridades locales con competencia en materia turística y a representantes de la comunidad cuyos aportes fueron de gran relevancia para la elaboración de la propuesta. Ver Guión de entrevistas en Anexo 4

Encuestas (COD: I001-EMRP-ADMDE). La encuesta se ha desarrollado para la variable Agroturismo, esta técnica estuvo dirigida específicamente a los turistas que visitan Dos Mangas y centros turísticos cercanos como Manglaralto y Montañita con el fin de determinar las características del nuevo producto agroturístico a diseñar así como el perfil del potencial agroturista. Se ha utilizado como instrumento un cuestionario de 17 preguntas con escalas dicotómicas y múltiples. Ver modelo de encuesta en Anexo 5.

Es importante destacar que las encuestas y demás instrumentos de recolección de datos fueron validadas en tres fases, revisión de autores y tutores, revisión de expertos y pruebas piloto.

Las encuestas a turistas se aplicaron durante tres fines de semanas del mes de octubre 2014 tanto a turistas nacionales como extranjeros tanto a hombres como a mujeres precautelando la representatividad de la muestra. El 11 y 12 de octubre se encuestó a 48 Turistas que visitaron Dos Mangas durante ese fin de semana. El 18 de Octubre se aplicaron 56 encuestas en Manglaralto, mientras que el 19 se aplicó el mayor número de encuestas en Montañita con un total de 112 gracias a la colaboración de dos encuestadores. Por último para completar la muestra de 300 turistas se visitó la comuna Olón el 25 de Octubre donde se levantaron 84 encuestas esta vez con ayuda de un colaborador. Las jornadas de ese levantamiento de información en particular fueron agotadoras pues se debía trabajar de 9 am hasta 17 pm aproximadamente para lograr el número requerido de encuestados. Es importante indicar la buena predisposición de los turistas internacionales especialmente de Chile y Argentina con quienes no fue necesaria la típica pregunta y respuesta oral sino que ellos solicitaban las fichas y las llenaban con mucho interés situación que contribuyó a optimizar el tiempo. En el caso de turistas de habla inglesa se contó con el apoyo de guías traductores que acompañaban a los grupos. El levantamiento de cada encuesta tomo entre 10 a 20 minutos según el caso.

Grupos focales (COD: I003-EMRP-ADMDE) (COD: I004-EMRP-ADMDE).

Los grupos focales se han desarrollado para las dos variables de estudio con el fin de determinar los recursos agroturísticos existentes en la zona y el nivel de aceptación a la alternativa de desarrollo planteada. Los grupos focales fueron dirigidos a los propietarios de fincas de la Comuna Dos Mangas y a la población local, para esta técnica se utilizó como instrumento un guión para cada grupo focal con el fin de obtener información relevante para la investigación desde el punto de vista de cada segmento muestral. En el caso de los propietarios de fincas

se aplicó un guión de 20 preguntas y para la población local un guión de 21 preguntas. Ver guiones en Anexos 6 y 7.

Para llevar a cabo este levantamiento de información se realizaron dos talleres participativos con el fin de obtener información sobre sus características socio demográficas y psicográficas, además de información cualitativa para el diseño del producto, técnicas agrícolas que utilizan, nivel de aceptación a formar parte de una organización agroturística, así como determinar la aceptación y participación de la población local en la alternativa de desarrollo planteada en el presente estudio.

El primer taller participativo se realizó el 9 de Noviembre 2014, estuvo dirigido a la población local y se contó con la participación de 12 personas de la localidad entre las que podemos destacar la presencia de artesanos, guías nativos, prestadores de servicios turísticos y representantes de asociaciones locales. El siguiente taller participativo estuvo dirigido a propietarios de fincas y se contó con la participación de 7 agricultores y dos ganaderos quienes al igual que los representantes de la población local proporcionaron información fundamental para la elaboración de la propuesta. Los talleres se realizaron en la casa comunal a las 20h00 y tuvieron una duración aproximada de dos horas.

Para la investigación de campo se utilizaron fichas de observación, formularios impresos y cámara fotográfica. A nivel de gabinete computadora de escritorio, laptop, internet programas informáticos de almacenamiento y procesamiento de datos.

2.1.2. Población y muestra

Para el presente estudio se ha definido un universo o población de referencia conformada por los siguientes segmentos:

CUADRO 2 POBLACIÓN

Segmento	Cantidad	Fuente
Turistas	1377	Registro de visitantes del Centro de Interpretación de Dos Mangas (2013)
Población local	783	Censo 2014. Dpto. de Desarrollo Comunitario del GAD Cantonal de Santa
Autoridades locales, provinciales, tanto político como turísticos	6	Propia
Propietarios de fincas de Dos Mangas con potencialidad agro-turística	9	MAGAP Dirección Provincial de Santa Elena

Fuente: Elaboración propia.

Para el segmento de turistas se obtuvo el dato a través registro de visitantes que posee el Centro de Interpretación de la Comuna Dos Mangas, con la información correspondiente al año 2013.

En cuanto a las autoridades, funcionarios y representantes locales vinculados con el desarrollo turístico de la provincia de Santa Elena y la comuna Dos Mangas, son:

- **Director(a) provincial de Turismo.** Ing. Paulina León Castro.
- **Gerente General de EMUTURISMO.** Ing. Katherine Saltos Salinas.
- **Jefe de Turismo Prefectura de Santa Elena,** Srta. Mercedes Guerra.
- **Presidente(a) de la Comuna Dos Mangas.** Sr. Ángel Merchán.
- **Presidente(a) de:**
 - AMADÓN** Asociación de Artesanos de la Comuna Dos Mangas. Sra. Herlinda González.
 - Marfil Vegetal** Asociación de Artesanos en Tagua de la Comuna Dos Mangas. Sr. Xavier Rodríguez.

La selección de la muestra para el segmento de turistas se obtuvo a través del programa MACSTAT2 que utiliza cálculos basados en Chi cuadrado. Para el segmento de propietarios de fincas se trabajó con la totalidad del censo al igual que el segmento de autoridades y en cuanto a la población local se seleccionó un grupo de doce personas con distintos perfiles para la realización del grupo focal.

De esta manera la muestra para el presente estudio queda constituida de la siguiente manera:

CUADRO 3 MUESTRA

SEGMENTO MUESTRAL	CANTIDAD	INSTRUMENTO
Turistas	300	Encuesta
Población local	12	Guion para Grupo Focal
Propietarios de fincas de Dos Mangas	9	Guion para Grupo Focal
Autoridades	6	Entrevista
TOTAL	327	

Fuente: Elaboración propia

Estos segmentos facilitaran información cuantitativa y cualitativa para la consecución de los objetivos planteados. La tabulación, presentación y análisis de los datos obtenidos del campo se harán a través de tablas de tabulación, de frecuencia, de contingencia, histogramas y gráficos estadísticos; los cuales permitirán describir el comportamiento de las variables y sus indicadores.

2.1.3. Procesamiento, análisis y presentación de datos

Una vez culminada la recolección de la información de campo a través de los instrumentos previamente detallados se procedió a la organización, tabulación,

sistematización y procesamiento de los datos. Para esto se elaboró libro de códigos, una base de datos en Excel que facilite la elaboración de tablas de frecuencias, contingencias así como los gráficos necesarios para la presentación ilustrativa de los resultados.

Para la presentación de los datos se aplicó el criterio del investigador a fin de exponer de forma clara toda la información necesaria para sustentar la propuesta, en tal virtud se aplicó tanto el análisis individual así como cruce de variables con el fin de obtener datos de mayor relevancia. Se integraron datos de género, edad, procedencia, profesión y ocupación por considerar que combinados proporcionan mejores criterios de análisis para la definición del perfil del potencial agroturista. Los demás indicadores se analizaron de forma individual.

A efectos de presentar eficazmente la información obtenida en el presente estudio se ha ubicado en cada cuadro el contexto de la pregunta como indicador susceptible de medición y no la pregunta realizada dentro de los instrumentos. En base a las tablas obtenidas se elaboró gráficos de barras por cuanto facilita la interpretación de los resultados.

Posteriormente se incluye un análisis integrativo y sintetizado de los indicadores más significativos para el desarrollo de la propuesta que se estructura y presenta en el capítulo III como solución factible a la problemática planteada.

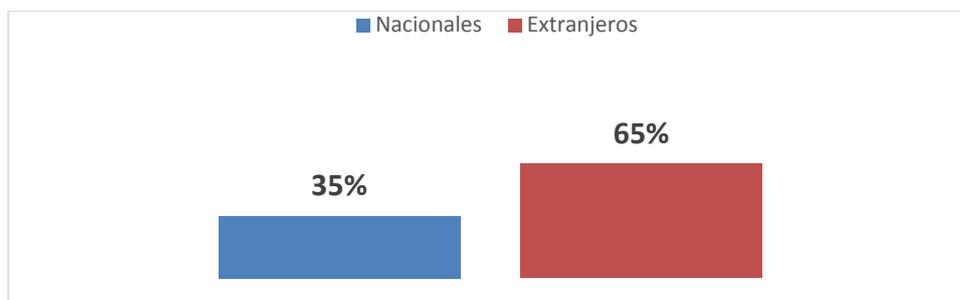
Finalmente y en base a la tabla de integración de la pregunta que consulta si el diseño de producto Agroturístico para la Comuna Dos Mangas contribuirá a generar desarrollo endógeno, se procedió al testeó de hipótesis mediante la prueba del Chi cuadrado.

2.2.PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

2.2.1. Presentación y análisis de encuestas a turistas

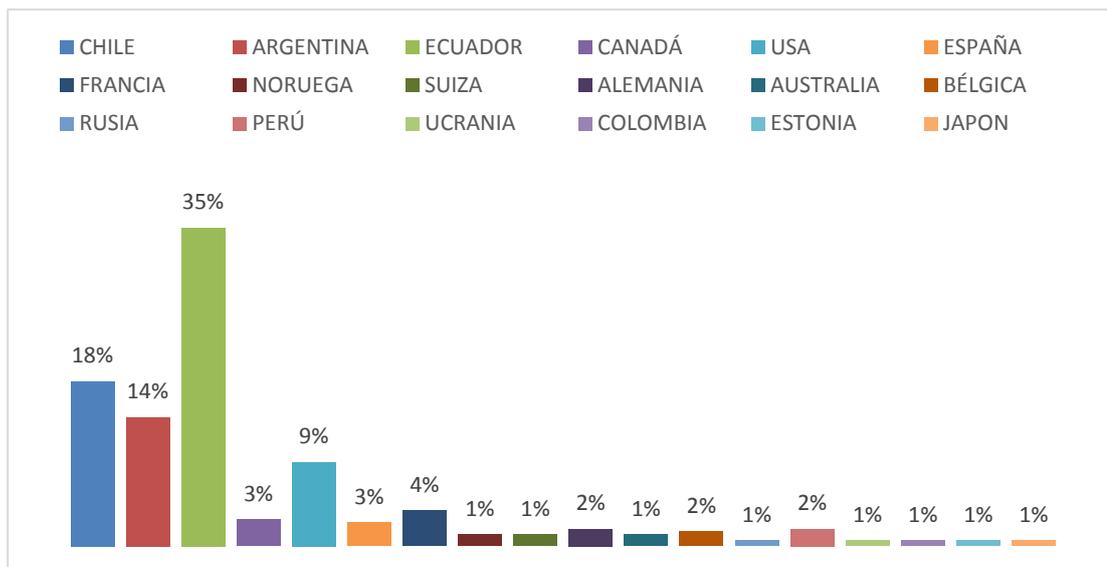
El objetivo de las encuestas realizadas a turistas que visitan Dos Mangas y los puntos turísticos más cercanos como Montañita, Manglaralto y Olón fue determinar el nivel de conocimiento y aceptación de un producto Agroturístico como alternativa de desarrollo endógeno en la Comuna Dos Mangas, así como las características principales para definir su perfil.

GRÁFICO 1 PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS



Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)
Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

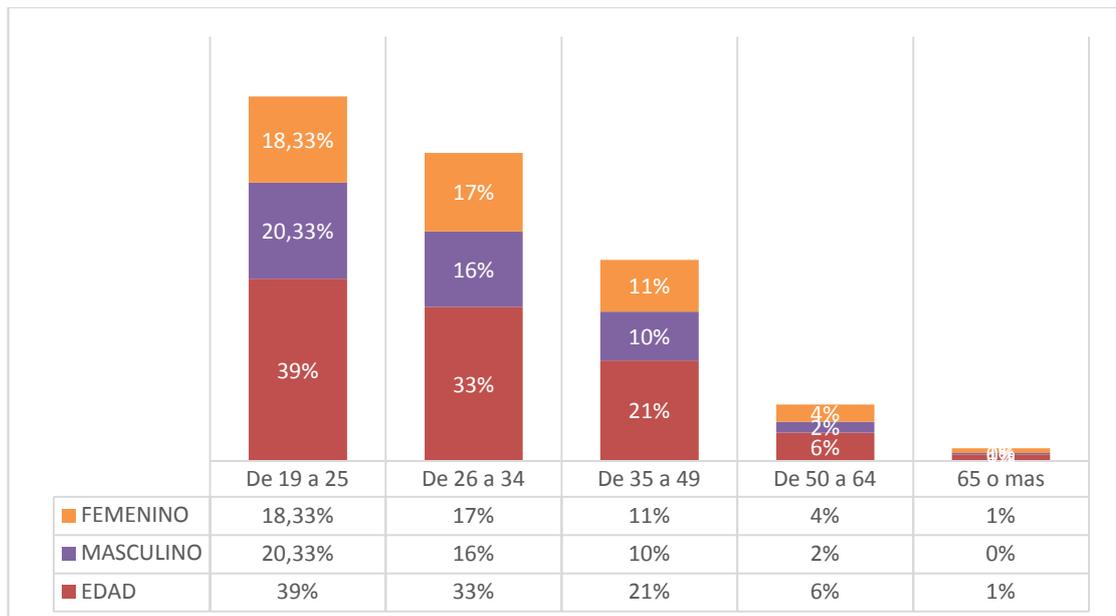
GRÁFICO 2 PROCEDENCIA POR PAÍSES



Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)
Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

Como se puede apreciar en el gráfico 1, el 65% de los turistas encuestados es de origen internacional, mientras que el 35% son nacionales este porcentaje representa al turismo interno que provienen principalmente de ciudades como Quito, Cuenca y Guayaquil. En el gráfico 2 se muestran los principales países emisores de turistas, siendo el principal Chile con un 18% del total global, en segundo lugar Argentina con un 14%, Otro aspecto importante que podemos observar es la gran variedad de países por los que está conformada la demanda turística, aunque en menor porcentaje, tenemos: Canadá, Estados Unidos, España, Francia, Noruega, Suiza, Alemania, Australia, Bélgica, Rusia, Japón, entre otros; contar desde ya con esta diversidad de visitantes es una oportunidad que se puede potenciar agregando nuevos productos a su actual oferta.

GRÁFICO 3 EDAD Y GÉNERO

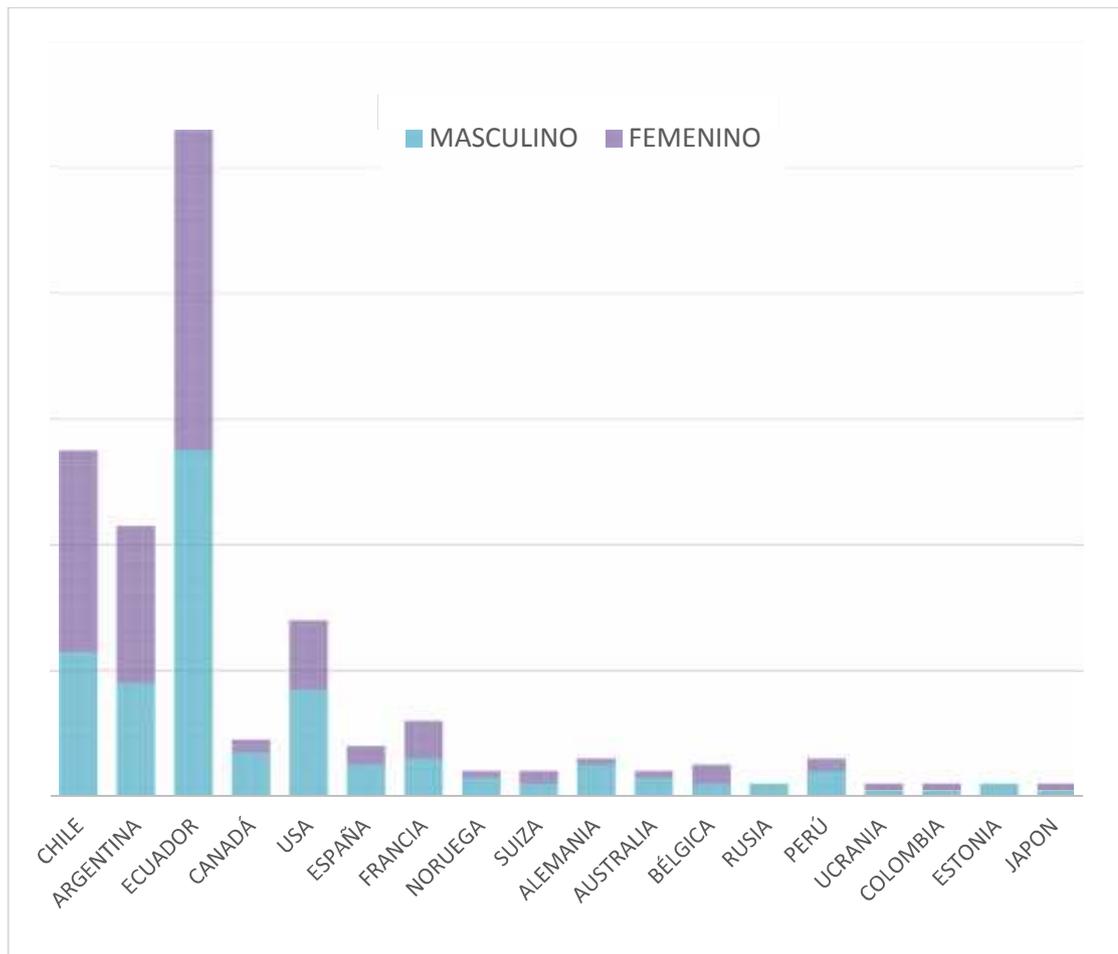


Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)

Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

En este cuadro se pueden observar altos porcentajes de demanda joven, es así que el 39% no supera los 25 años, un 33% tiene entre 26 y 34 años y un 21% entre 35 y 49 años. Este aspecto es muy favorable pues a través de este indicador podemos suponer la permanencia de la demanda en el tiempo.

GRÁFICO 4 LUGAR DE PROCEDENCIA Y GÉNERO

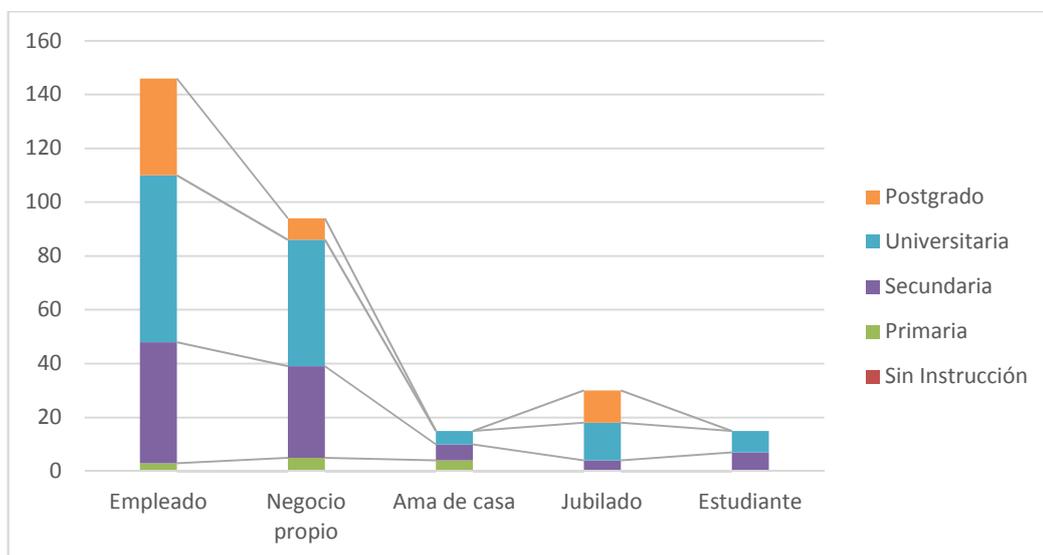


Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)

Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

Al relacionar el lugar de procedencia con el género se busca definir los segmentos de mercado hacia los que debemos direccionar las estrategias de marketing y posicionamiento del producto Agroturístico con mayor énfasis. Como se puede apreciar en el gráfico entre nuestros principales mercados emisores prevalece el género femenino por lo que se podría pensar en la formulación de estrategias de fidelización dirigidas a este segmento enfocadas a la calidad, seguridad y experiencia de viaje, y en cuanto al género masculino estrategias de posicionamiento que nos permitan incrementar la afluencia actual de turistas, lo que se podría lograr a través de una marca o identidad que proyecte todos los atributos y características del producto agroturístico de Dos Mangas.

GRÁFICO 5 PROFESIÓN/OCUPACIÓN

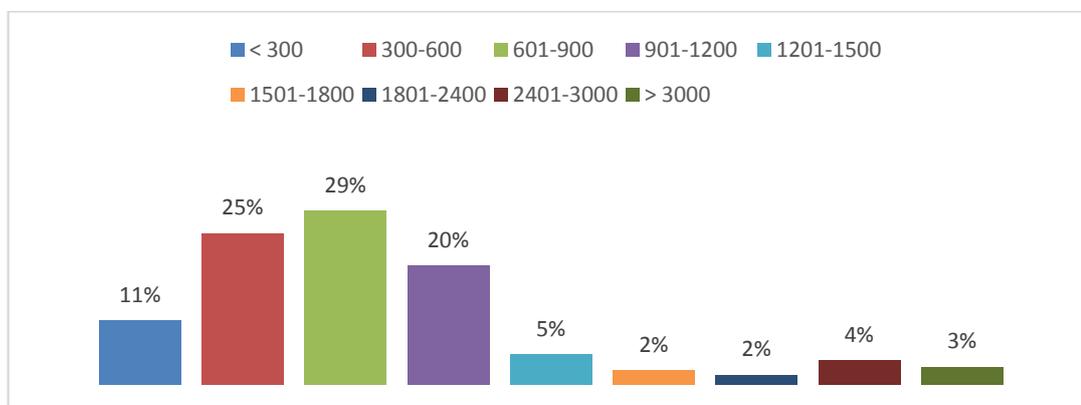


Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)

Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

La demanda turística analizada está compuesta principalmente por asalariados en su mayoría con formación de tercer nivel, otro segmento importante de la demanda está constituido por empresarios, es decir, por personas que posee un negocio propio también con formación superior, lo que indica que se trata de personas cultas con un nivel de ingresos que les permite viajar periódicamente, constituyendo un interesante nicho de mercado por captar.

GRÁFICO 6 NIVEL DE INGRESOS

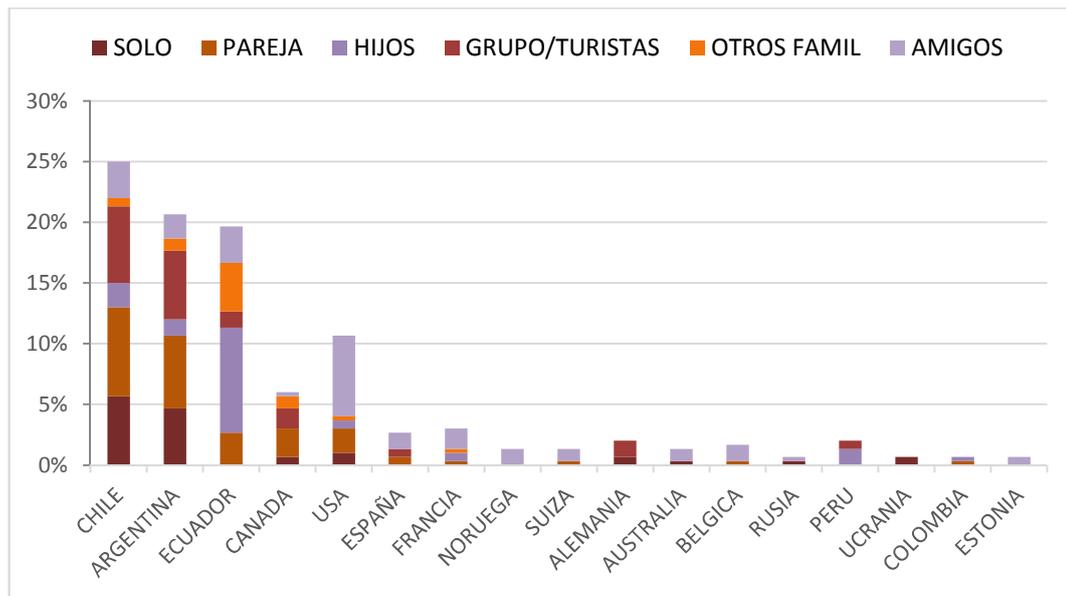


Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)

Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

El 29% de los encuestados percibe ingresos entre \$601 y \$900, el 25% entre \$300 y \$600 y el 20% ingresos superiores a \$900, dato confirmatorio del análisis previo.

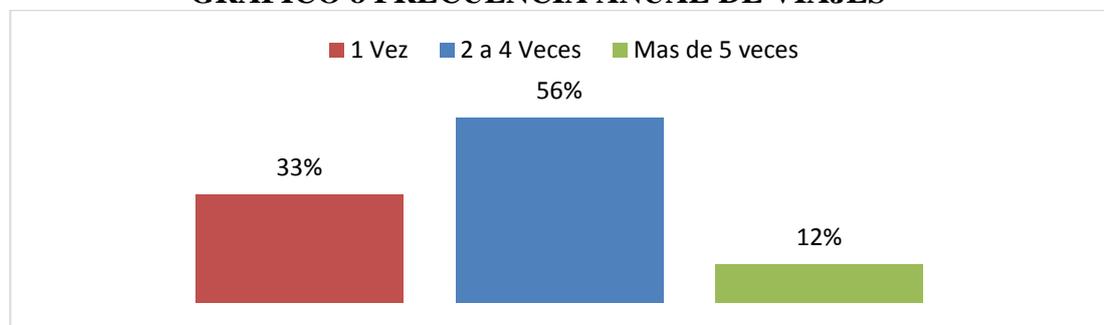
GRÁFICO 7 PROCEDENCIA Y CONFORMACIÓN DE LOS GRUPOS



Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)
Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

Gracias a este cuadro se puede apreciar que los turistas chilenos viajan en pareja, con un grupo de turistas y solos, los argentinos en pareja y en grupo, los ecuatorianos prefieren viajar en familia, en cuanto al resto de la demanda internacional prevalecen los viajes con amigos y en pareja.

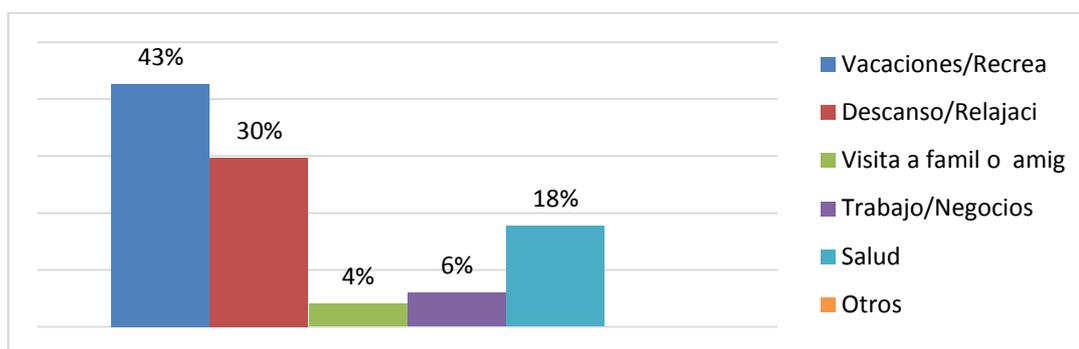
GRÁFICO 8 FRECUENCIA ANUAL DE VIAJES



Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)
Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

El gráfico anterior revela que el 33% de la demanda viaja al menos una vez al año, el 56% de 2 a 4 veces al año, y el 12% más de cinco veces, otro indicador que ratifica que estamos ante una atractiva demanda que se debe fidelizar en el caso de la real y conquistar en el caso de la potencial, a través de diferentes estrategias que se detallarán en el capítulo III.

GRÁFICO 9 PRINCIPAL MOTIVO DE VIAJE

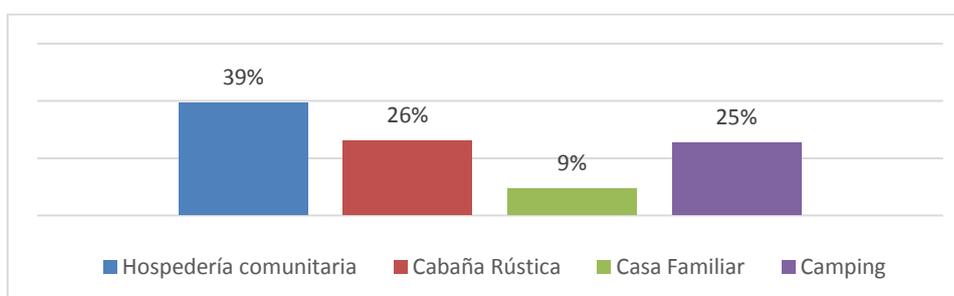


Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)

Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

Este gráfico nos demuestra que el principal motivo de viaje de los turistas encuestados es de **Vacaciones y Recreación** con un 43%, seguido por **Descanso y Relajación**, indicador que concuerda perfectamente con la propuesta del presente estudio pues el Agroturismo es una excelente forma de vacacionar y salir de la rutina, también de recrearse disfrutando de los paisajes agropecuarios, en un espacio ideal para descansar y relajarse.

GRÁFICO 10 HOSPEDAJE PREFERIDO

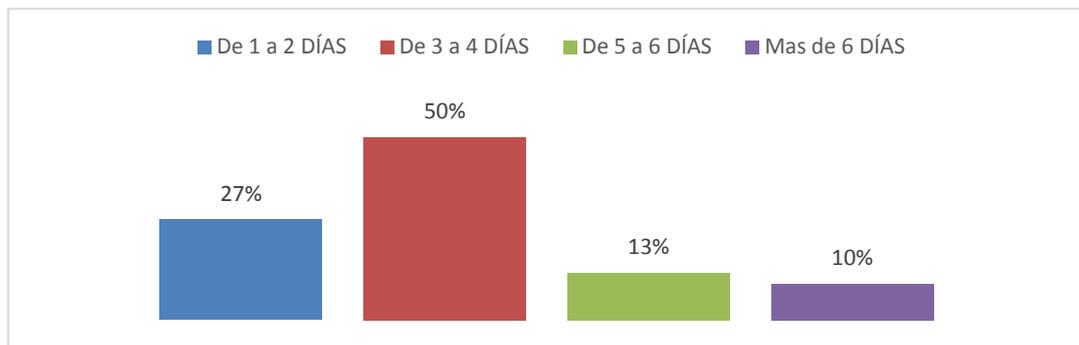


Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)

Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

Las encuestas aplicadas revelan que los turistas prefieren alojarse en Hospederías Comunitarias, así como también las Cabañas Rústicas y hacer camping en espacios naturales.

GRÁFICO 11 PROMEDIO DE ESTADÍA

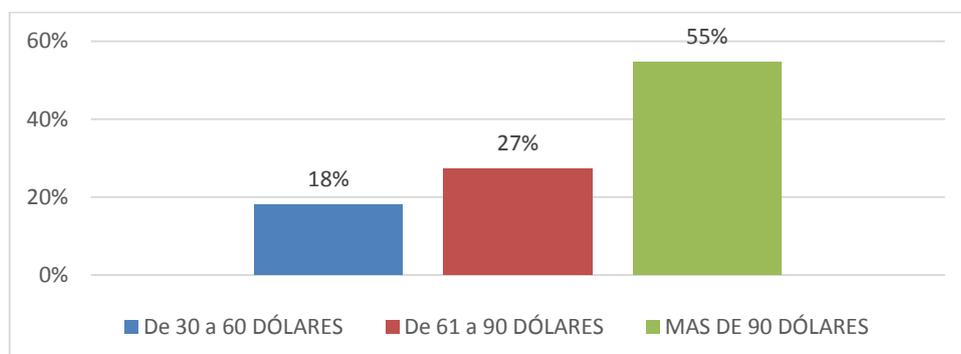


Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)

Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

El gráfico anterior muestra que el 50% de turistas encuestados tienen una estadía promedio de 3 a 4 días, lo que denota una excelente calidad de gasto, pero en este indicador es necesario recordar que las encuestas se levantaron tanto en Dos Mangas, como en Manglaralto, Montañita y Olón, por lo que este porcentaje de pernoctaciones corresponde a las cuatro comunidades mencionadas, lo que no le resta mérito al indicador ni al porcentaje, más bien se podría considerar la posibilidad de ampliar y mejorar los servicios de alojamiento y restauración con el fin de captar la totalidad de la demanda.

GRÁFICO 12 GASTO PROMEDIO

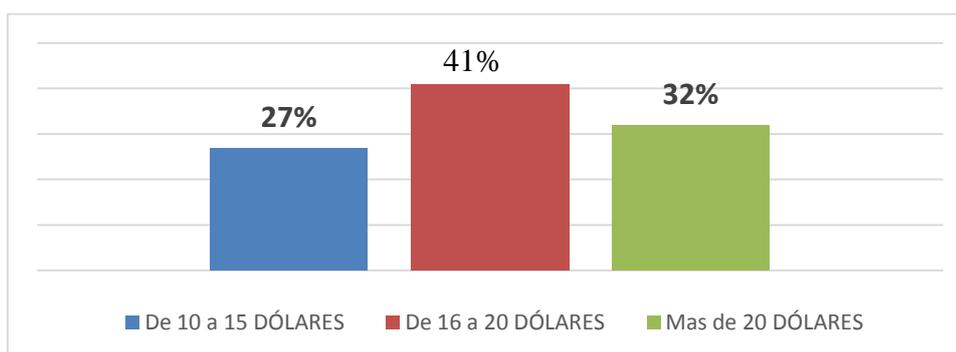


Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)

Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

Más del 50% de los turistas encuestados gasta más de \$90,00 durante su estadía, siendo los rubros más importantes hospedaje, alimentación, artesanías y entretenimiento. Este es uno de los indicadores que confirma que la actividad turística contribuye significativamente a la economía de las localidades y por lo tanto a su desarrollo.

GRÁFICO 13 GASTO EN ALOJAMIENTO

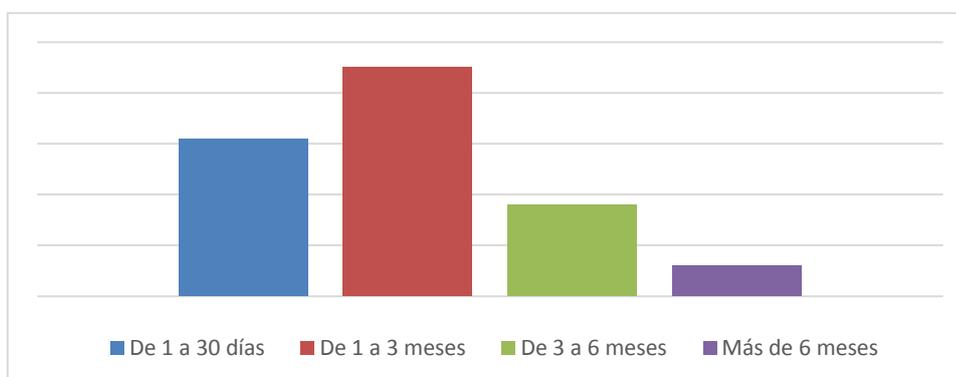


Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)

Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

Este gráfico muestra que el 27% de los turistas encuestados gasta entre \$10 a \$15 en su alojamiento, el 41% gasta entre \$16 a \$20, y el 32% gasta más de \$20, siendo que los servicios con costos superiores a \$15 incluyen desayuno en su oferta de alojamiento. Estos costos servirán como referencia para establecer el precio de este servicio dentro del producto Agroturístico a diseñar.

GRÁFICO 14 TIEMPO DE PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

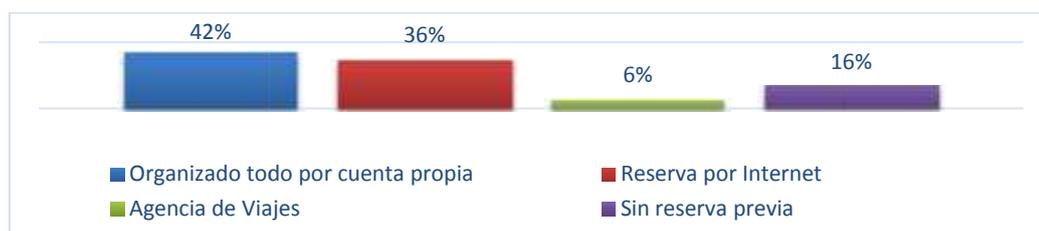


Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)

Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

En la actualidad los viajeros planifican sus viajes con anticipación, tal como lo confirman los resultados que se aprecian en el gráfico previo que indican el 45% planifica sus viajes con al menos tres meses de anticipación y 2 de cada 10 hacen hasta con 6 meses de anticipación, es por eso importante que los prestadores de servicios lleven una adecuada organización de sus agendas y reservas.

GRÁFICO 15 FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

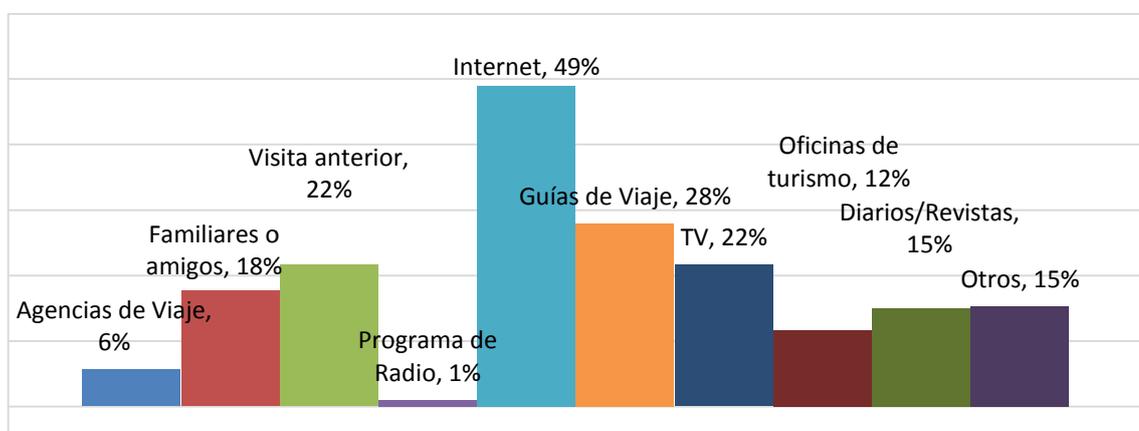


Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)

Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

Este cuadro muestra que el 42% de los turistas encuestados organiza sus viajes por cuenta propia, el 36% prefiere hacer reservas por internet, solo el 6% utiliza servicios de una agencia de viajes y el 16% prefiere no hacer ningún tipo de reservas. Esto demuestra que el turista es cada vez más independiente y prefiere los canales directos de comercialización de la oferta turística, utilizando principalmente medios tecnológicos.

GRÁFICO 16 MEDIOS CONSULTADOS PREVIO AL VIAJE

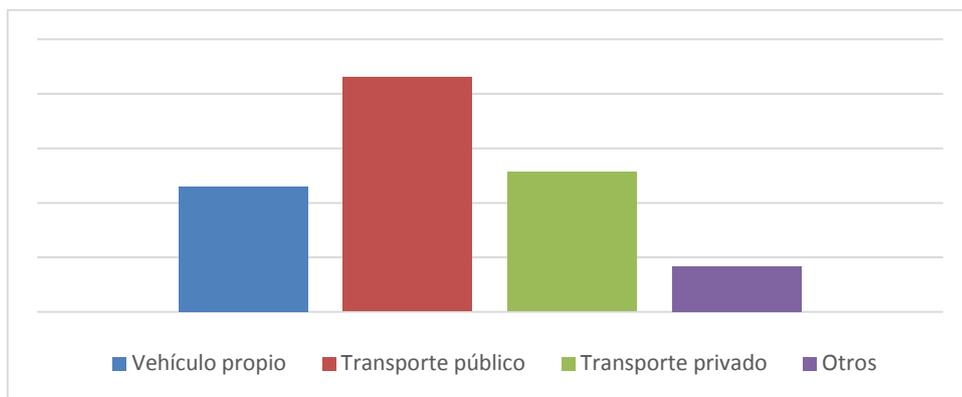


Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)

Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

Este gráfico muestra que Internet es el principal medio consultado previo al viaje pues es considerada una ventana al mundo, desde esta magnífica herramienta tecnológica se puede acceder a un sinnúmero de información de todo tipo, y en el sector turístico va ganando cada vez mayor protagonismo, de ahí la necesidad de que los prestadores de servicios turísticos grandes, medianos y sobre todo pequeños utilicen este medio para promocionar sus ofertas.

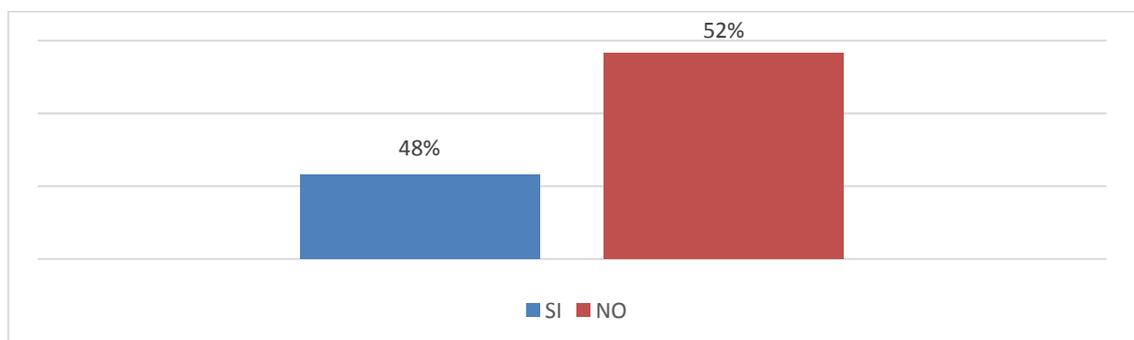
GRÁFICO 17 MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)
Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

Los turistas encuestados en su mayoría utilizan transporte público para llegar a la Comuna Dos Mangas y centros turísticos cercanos, también utilizan vehículo propio, y transporte privado.

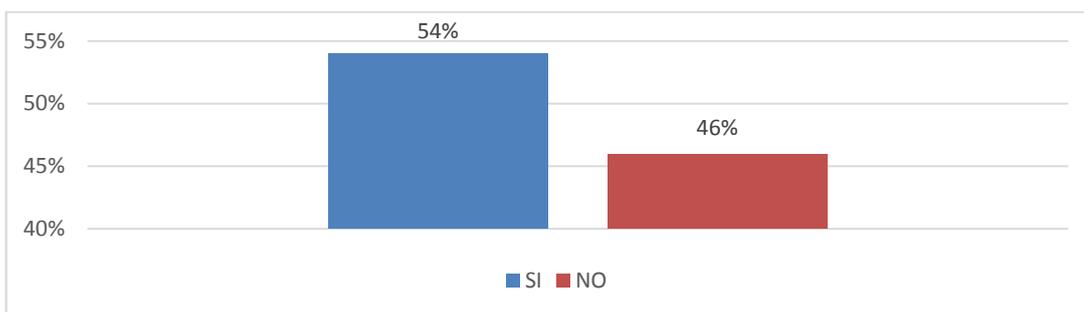
GRÁFICO 18 CONOCIMIENTO SOBRE AGROTURISMO



Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)
Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

El 48% de los encuestados declaró tener conocimientos sobre agroturismo, mientras que el 52% no conoce sobre este tipo de turismo. Cabe indicar que en la ficha de encuesta se incluyó una definición de agroturismo con el fin de introducir a los turistas en la temática para que nos puedan ayudar con sus opiniones.

GRÁFICO 19 CONOCE LA COMUNA DOS MANGAS

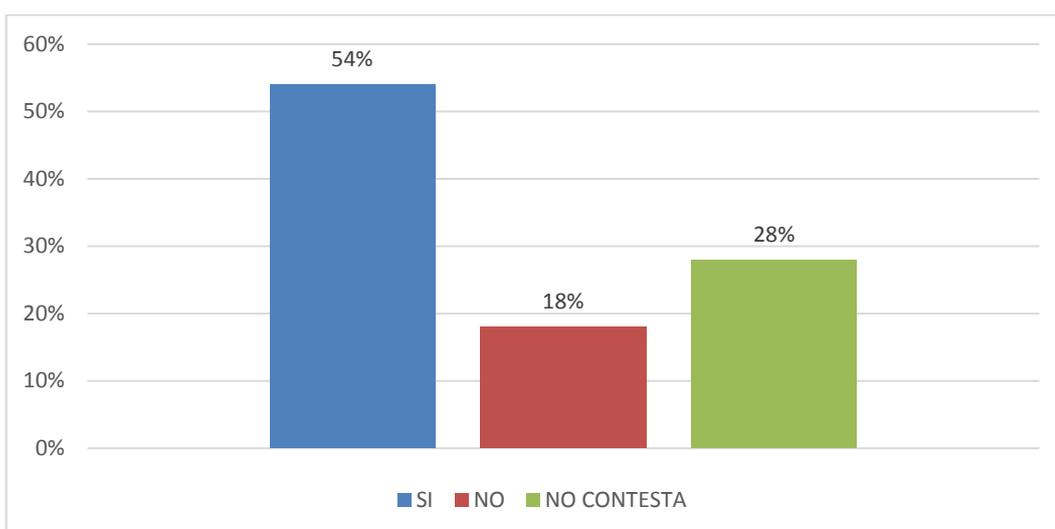


Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)

Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

El 54% de los encuestados declaró haber visitado anteriormente la comuna Dos Mangas y haber disfrutado de sus maravillosos paisajes y de la exuberante biodiversidad de su entorno natural.

GRÁFICO 20 PATRIMONIO RURAL Y NATURAL

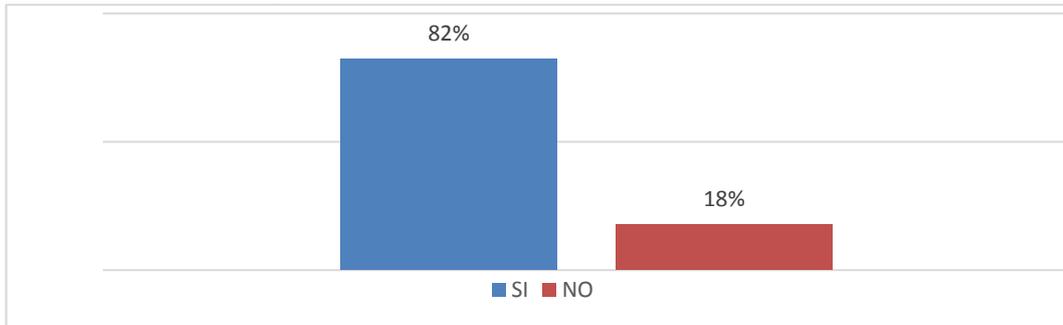


Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)

Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

5 de cada 10 encuestados indicaron que la comuna Dos Mangas posee el patrimonio rural y natural ideal para desarrollar Agroturismo.

GRÁFICO 21 ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO

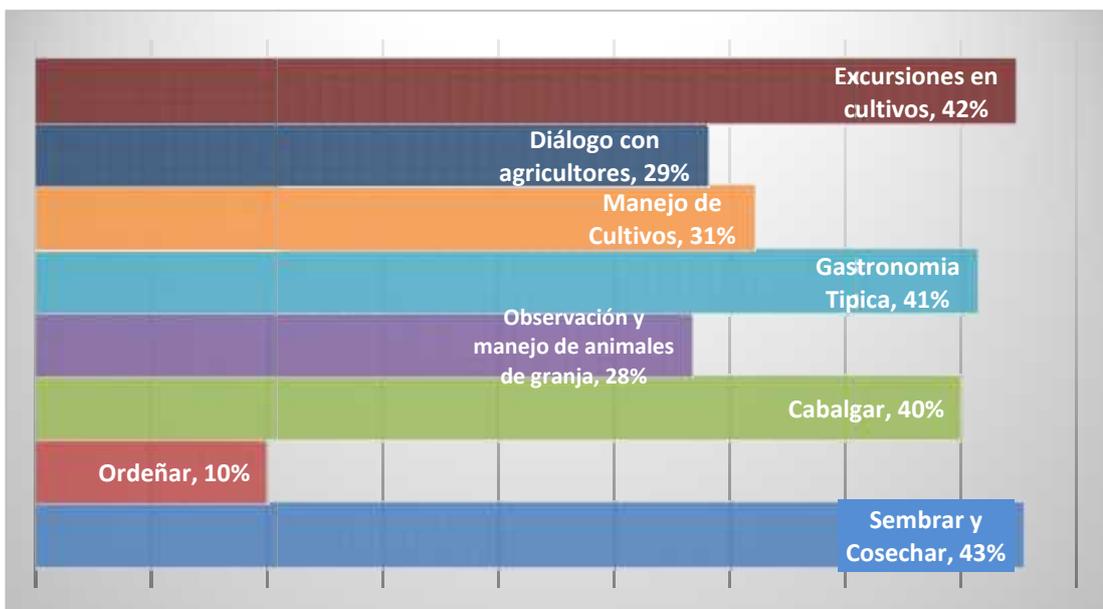


Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)

Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

Existe una mayoritaria aceptación al producto Agroturístico propuesto en el presente estudio, pues el 82% de los turistas encuestados está de acuerdo con que se diseñe un Producto Agroturístico para la comuna Dos Mangas y de esta manera diversificar su actual oferta.

GRÁFICO 22 ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS PREFERIDAS



Fuente: Encuestas a turistas (Octubre 2014)

Elaborado por: Elena Rodríguez Perero.

Las actividades agroturísticas que los encuestados preferirían realizar son: sembrar y cosechar con un 43%, excursiones en cultivos con un 42%, disfrute de gastronomía típica con un 41%, cabalgatas en cultivos con un 40%, manejo de cultivos con un 31%, diálogo con agricultores con un 29% y ordeña con un 10%. Estos resultados muestran una gran aceptación por casi la totalidad de las actividades propuestas, razón por la que el producto a diseñar debe incluir una variedad de alternativas, que les permitan a los visitantes ejercer un papel activo y protagónico, con el fin de llenar sus expectativas, brindándoles una verdadera experiencia turística.

2.2.2. Análisis de grupo focal con población local

La realización del grupo focal con representantes clave de la población local tuvo como objetivo obtener información cualitativa que aporte a la elaboración de la propuesta que sustenta el presente estudio.

La primera interrogante que se formuló fue para medir el nivel de conocimiento de los habitantes de Dos Mangas con respecto al Agroturismo, obteniendo como resultado que un 60% de los participantes conoce sobre esta temática frente a un 40% que no la conoce, ante esto se realizó una presentación de Power Point sobre Agroturismo para que todos los participantes se familiarizaran con el mismo. Una vez que para la totalidad de los informantes estuvo clara la temática, se les preguntó si consideraban que su comunidad posee el patrimonio rural y natural para desarrollar agroturismo obteniendo una respuesta positiva del 90% de los presentes. A manera de confirmación se les preguntó si consideraban que las actividades agropecuarias que se realizan desde tiempos ancestrales en su comunidad podrían constituirse en potenciales atractivos turísticos y en este caso se obtuvo un resultado igual al de la pregunta anterior

Llegaba el momento de medir la aceptación de la propuesta del Diseño del Producto Agroturístico que motiva la presente tesis, contando también con una

respuesta positiva por parte del 90% de los presentes. Luego nos enfocamos hacia la calidad del producto y consultamos si consideraban necesario establecer normas de calidad que sirvan como referente a los emprendimientos agroturísticos que surjan en la localidad a partir de esta propuesta y como valor agregado a la oferta, ante esto obtuvimos respuestas afirmativas en un 70%. También consultamos si consideraban positivo agregar nuevas alternativas a su oferta turística actual y que si esto ayudaría incrementar el número de visitantes que llegan a la localidad, ante esto un 80% de los presentes estuvo de acuerdo.

También era necesario conocer si ellos estarían dispuestos a trabajar en Agroturismo pues uno de los objetivos de esta propuesta es generar empleos a nivel local, ante esta interrogante el 60% indicó que les gustaría trabajar en esta actividad.

Consideramos necesario en ese momento dar una breve introducción a los asistentes sobre la temática de Desarrollo Endógeno, pues la siguiente interrogante se realizó para conocer si los habitantes de Dos Mangas consideraban que el Agroturismo constituiría una alternativa de desarrollo endógeno para su comunidad y en este caso el 90% de los consultados estuvo de acuerdo. También consultamos cuales consideraban que eran los sectores económicos locales con mayor potencialidad para generar desarrollo en su comunidad, obteniendo del siguiente resultado: Sector Agropecuario 40%, Sector Turismo 40%, Sector Comercio 20%.

Además fue necesario conocer la percepción de la población con respecto al nivel de desempleo a nivel local, para esto utilizamos las siguientes opciones de respuesta: ALTO, MEDIO O BAJO, ante esto el 80% de los presentes se inclinó por la opción ALTO y el 20% por la opción MEDIO, lo que demuestra que el desempleo en Dos Mangas es uno de los principales problemas que aqueja a la población. Otro indicador a indagar era el nivel de ingresos mensual y como resultado obtuvimos que el 60% perciben ingresos inferiores a \$300,00; el 30%

entre \$301,00 y \$500,00; y solo el 10% declaró tener ingresos superiores a \$500,00.

La información obtenida revela que la población de Dos Mangas necesita y apoya alternativas de desarrollo a través de las cuales se pueda generar empleo y mejorar sus ingresos económicos para de esta manera alcanzar un mejor nivel de vida para ellos y sus familias. Consideran adecuado el aprovechamiento de los recursos agropecuarios de su localidad pues son actividades en las que ellos fácilmente se podrían integrar.

2.2.3. Análisis del grupo focal con propietarios de fincas

El trabajo con este grupo focal fue fundamental para el diseño de la propuesta pues ellos serían los potenciales prestadores de servicios agroturísticos de la comuna Dos Mangas, y por tanto actores principales de esta iniciativa. En este segmento el análisis fue más minucioso, pues se indagaron características demográficas y psicográficas, así como los recursos y actividades agropecuarias existentes en la localidad y la predisposición de los asistentes a incursionar en Agroturismo como una fuente de ingresos adicionales y complementarios.

Los propietarios de fincas de Dos Mangas son en un 77,77% de género masculino, con un inusual pero importante 22,23% de presencia femenina, la edad que predomina está entre 35 y 49 años, el 66,66% solo estudió la primaria mientras que el 33,34% cursó estudios secundarios, actualmente son microempresarios autónomos del sector agropecuario y declararon percibir ingresos entre \$601 y \$900, dejando claro que la actividad les genera gastos en insumos y mano de obra por lo que la rentabilidad no es muy favorable.

Con este segmento también se realizó una exposición con diapositivas para introducirlos tanto en la temática de Agroturismo como en la de Desarrollo Endógeno. Luego se les consultó si consideraban que su comunidad posee el

patrimonio rural y natural para desarrollar agroturismo obteniendo una respuesta positiva del 100% de los asistentes. A manera de confirmación se les preguntó si consideraban que las actividades agropecuarias que se realizan desde tiempos ancestrales en su comunidad podrían constituirse en potenciales atractivos turísticos y en este caso se obtuvo un resultado igual al de la pregunta anterior. Además se les consultó si les gustaría recibir turistas en sus fincas y la respuesta fue 100% favorable. En este taller participaron los propietarios de los siguientes predios rurales: Finca el Mamey, Finca Don Marco Salinas, Finca Galdea, Finca Pura Vida, Finca el Pechiche, Finca Familia Suárez, Finca el Rincón del Tigre, Parcela Don Alfredo y Finca Familia Guale.

Se consultó a los presentes sobre la ubicación de sus fincas, pues era necesario analizar las distancias que deberán recorrer los turistas para acceder a ellas y además si existen caminos adecuados para hacerlo, y 7 de los participantes indicaron que sus predios se encontraban muy cercanos al centro poblado de la comuna, además indicaron que existen senderos de acceso para llegar a ellas, los 2 restantes indicaron que sus sembríos de paja toquilla y caña guadua se encontraban a media hora de camino desde la población y también cuentan con senderos de acceso.

A continuación consultamos sobre las actividades agropecuarias que realizan, dividiéndolas en subsectores, en primer lugar se indagó sobre el subsector agrícola, obteniendo los siguientes resultados: **Cultivos** principalmente de paja toquilla y caña guadua para los que incluso poseen planes de manejo con el fin de darle sostenibilidad a estos cultivos representativos de la comuna, los cultivos antes mencionados han existido en Dos Mangas desde tiempos ancestrales, así como también lo son la naranja, mandarina, papaya, mococho y aguacate, frutos deliciosos que se encuentran incluso en los predios que se encuentran abandonados. Los asistentes indicaron que actualmente tienen un proyecto con el Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca que consiste en un Vivero de Cacao de Fino Aroma, cuyo objetivo es que Dos Mangas sea el principal proveedor de

esta especie en la provincia de Santa Elena generando ingresos económicos adicionales para los agricultores, para esto cuentan con asistencia técnica y semillas por parte de los representantes del MAGAP.

Además en la actualidad están incursionando en sembríos de ciclo corto como: melón, sandía, plátano, maíz y yuca. Otro maravilloso recurso agrícola con el que cuenta Dos Mangas es su Bosque Protector con las maravillosas especies maderables que son fruto de una reforestación pues hace 20 años aproximadamente esta comuna tomó como principal fuente de ingresos la tala de árboles con el fin de comercializar la madera, esta actividad los llevó a depredar casi la totalidad de bosque, pero gracias a la intervención de Fundación Natura y otras ONG's, quienes trabajaron intensamente en la concienciación de la comunidad sobre el valor incalculable que poseen sus recursos naturales y los beneficios que pueden obtener sin necesidad de devastarlos, se empezó un proceso de reforestación con especies endémicas con el apoyo económico de las organizaciones antes citadas, al mismo tiempo tenían como meta una reducción progresiva de la tala y en la actualidad están muy orgullosos de haber llegado a un nivel de cero tala de bosques. Entre las principales especies maderables tenemos: Cedro, Laurel, Caoba, Fernán Sánchez, Figueroa, Tillo Pechiche, Guayacán, entre otros.

En lo que respecta al sub sector pecuario indicaron que el 44,44% posee ganado vacuno de libre pastoreo y que en la actualidad no realizan ordeña pero están analizando la posibilidad de hacerlo, también poseen caballos que son facilitados a los guías nativos de la localidad para uso de los turistas, también realizan crianza de gallinas, un 22,22% posee pequeñas lagunas de reproducción de tilapia.

Consultamos también si utilizan técnicas agrícolas amigables con el medio ambiente y el 100% indicó que si, pues han sido capacitados para la conservación y los proveedores de insumos agrícolas les brindan asistencia técnica en este sentido. En cuanto a servicios de atención al turista la gran mayoría indicó que

estaría dispuesto a adecuar los senderos hacia los cultivos, a implementar pequeñas áreas de descanso y recreación, así como también sanitarios de bajo costo. En cuanto a hospedaje y alimentación podrían brindar estos servicios en sus viviendas o con el apoyo de personas de la comunidad que ya prestan este servicio actualmente.

El 66,66% está de acuerdo con establecer normas de calidad en las fincas, además en definir una identidad de marca para el producto. Consideran importante asociarse para emprender en este ámbito, pues el Agroturismo aportaría a la diversificación de la oferta turística actual, así como el crecimiento de la demanda, además a la generación de empleos. Solicitaron también que las autoridades den mayor atención a la comunidad en cuanto a la provisión eficiente de servicios básicos pues piensan que tienen falencias en este sentido y además que se mejore el tramo de la vía de acceso que aún falta y afecta al turismo.

Al finalizar el diálogo confirmaron su aceptación al producto Agroturístico propuesto al considerarlo una excelente alternativa para generar desarrollo endógeno.

2.2.4. Presentación y análisis de entrevistas

El objetivo de las entrevistas fue conocer el punto de vista por parte de las autoridades en relación a la propuesta planteada a través del presente estudio, así como los posibles aportes a la misma por parte de las instituciones que representan, de igual forma las obras e intervenciones que tienen planificadas para Dos Mangas y que de una u otra manera puedan incidir en esta iniciativa. Además se consideró importante entrevistar a representantes de las asociaciones locales y conocer su aceptación y posible participación como gestores locales.

Las autoridades y representantes locales entrevistados se detallan en el siguiente cuadro:

CUADRO 4 AUTORIDADES TURÍSTICAS Y REPRESENTANTES LOCALES

CÓD.	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	INSTITUCIÓN A LA QUE REPRESENTA	CARGO	AÑOS EN EL CARGO	EDAD
1-I002-EMRP-ADMDE	Ing. Paulina León Castro	Ministerio de Turismo. Oficina Técnica de Santa Elena	TÉCNICO PROMOCIÓN Y DESARROLLO	2 AÑOS	41
2-I002-EMRP-ADMDE	Ing. Katherine Saltos Salinas	EMUTURISMO	DIRECTORA	1 MES	32
3-I002-EMRP-ADMDE	Srta. Mercedes Guerra	PREFECTURA SANTA ELENA	JEFA DE TURISMO	6 MESES	42
4-I002-EMRP-ADMDE	Sr. Ángel Merchán	COMUNA DOS MANGAS	PRESIDENTE	2 AÑOS	56
5-I002-EMRP-ADMDE	Sra. Herlinda González	ASOCIACIÓN AMADON	PRESIDENTE	6 AÑOS	58
6-I002-EMRP-ADMDE	Sr. Xavier Rodríguez	ASOC. MARFIL VEGETAL	PRESIDENTE	3 AÑOS	49

Fuente: Investigación propia.

Elaboración: Elena Rodríguez

Como se puede apreciar el 100% de los entrevistados son personas con criterio formado cuyas opiniones constituyen un importante aporte a la investigación pues representan a instituciones con competencia en materia de desarrollo turístico

dentro de la provincia y cantón donde se encuentra ubicada la comuna Dos Mangas. En cuanto a las autoridades a pesar del poco tiempo en funciones de 2 de las 3 encuestadas se evidenció el profesionalismo de las funcionarias quienes estaban al tanto de las acciones que sus instituciones tenían proyectadas realizar y que de alguna manera podrán favorecer a la presente propuesta. En cuanto a los representantes de la localidad cuentan con la experiencia necesaria así como el conocimiento necesario de la dinámica de sus respectivas organizaciones por lo que la información y opinión por ellos proporcionada complementó perfectamente las opiniones de las autoridades.

A continuación se presentarán las opiniones más relevantes de los entrevistados de acuerdo a las preguntas del guion:

Potencialidad de la Comuna Dos Mangas para generar desarrollo endógeno.

La Ing. Paulina León dijo: Considero que la Comuna Dos Mangas, cuenta con una gran potencialidad para un desarrollo endógeno, la cual se basa en atractivos como: **El bosque**, mismo que es propicio para el desarrollo del ecoturismo en la zona, en el que se destaca la diversidad de flora y fauna local, entre las cuales se destacan mamíferos como los monos aulladores y el gran número de especies de aves, más de 40 especies de anfibios y reptiles, y más de 218 especies de árboles y plantas epífitas como las orquídeas y bromelias; **El Patrimonio inmaterial**, ligado a la memoria y herencia de la comunidad, representado por los artesanos locales que demuestran sus habilidades ancestrales con la elaboración de hermosas artesanías con productos locales como tagua, y paja toquilla.

Por su parte la Ing. Katherine Saltos indicó: Dos Mangas posee atractivos naturales y culturales con alto potencial para generar desarrollo, pues posee una diversidad de flora y fauna única en la provincia, pero hasta ahora no se le ha dado la importancia que merece este destino turístico, quien concuerda con la opinión de la Srta. Mercedes Guerra.

Ángel Merchán, Presidente de la Comuna Dos Mangas dijo al respecto: Yo considero que los sectores económicos con mayor potencialidad de desarrollo de mi comunidad son el turismo y la agricultura.

Herlinda González acotó: El turismo, las artesanías y la agricultura, coincidiendo totalmente con la opinión de Xavier Rodríguez.

Patrimonio rural y natural para desarrollar agroturismo.

Dos Mangas, posee un gran patrimonio rural y natural que constituye un enorme potencial para el desarrollo agroturístico comunitario. (Ing. Paulina León). Opinión compartida por el 100% de los entrevistados.

Potencialidad de las actividades agropecuarias como atractivos turísticos de la localidad.

La Ing. Paulina León indicó: Por supuesto pues este tipo de actividades atrae mucho a los turistas actuales. Es posible gracias a las condiciones naturales, ambientales, y climáticas de la zona, que coadyuva al impulso de cultivos sanos, eficientes y competitivos. Actualmente se encuentran en etapa de desarrollo cultivos de cacao, estevia, plátano, tomate, melón y naranja, con la participación de algunas familias de la zona. La cultura de los habitantes de Dos Mangas, las condiciones naturales, climáticas, y las facilidades turísticas que se ha implementado de parte del Gobierno, favorecen significativamente al desarrollo agroturístico.

A través de las actividades agroturísticas se puede interactuar con la naturaleza y los paisajes cultivados, comentó al respecto la Ing. Katherine Saltos, mientras que la Srta. Mercedes Guerra afirmó que es el vínculo ideal para reencontrarnos con nuestras raíces. Los demás entrevistados coincidieron en que este tipo de actividades va ganando cada día más aceptación entre los turistas.

Normas de calidad para la oferta agroturística de Dos Mangas.

Las normas constituyen un punto muy importante para el aseguramiento de calidad de los productos agrícolas, por supuesto le agregarían valor a la oferta agroturística de la localidad, indicó Paulina León. El turista evalúa el destino que visita, por lo que definitivamente con normas de calidad favorecería la imagen del producto brindándole al turista una sensación de seguridad, lo que además se reflejaría en el efecto multiplicador que generaría esta experiencia turística, comentó la Ing. Katherine Saltos. Mercedes Guerra, agregó que los turistas actuales valoran y escogen sus productos por la calidad y la experiencia que ofrecen.

Por su parte Ángel Merchán dijo: la calidad es un aspecto muy importante a considerar en el turismo y mucho más si es a través de una formativa. Herlinda González afirmó: las normas son indispensables para tener un control y asegurar la calidad a los visitantes. Xavier Rodríguez expresó: Las comunidades debido a la falta de formación técnica en turismo necesitamos un referente para guiarnos en la prestación de servicios turísticos y las normas de calidad serían el elemento ideal.

Facilidades, accesibilidad e infraestructura necesarias para el desarrollo de la actividad turística.

La comunidad cuenta con accesibilidad, y además facilidades que fueron implementadas por el Ministerio de Turismo en el año 2009 “Adecuación y señalización del Sendero Las Pozas y Las Cascadas y un mini centro de interpretación” (Ing. Paulina León). En mi opinión considero que les falta mejorar la accesibilidad y la infraestructura, por eso aconsejo que las autoridades locales gestionen ante los organismos competentes como la Prefectura atención oportuna en estos aspectos. (Ing. Katherine Saltos). La prefectura dentro de su planificación correspondiente al primer cuatrimestre del año 2015 tiene contemplado el mejoramiento del segundo tramo de la vía de acceso principal a

Dos Mangas, pues el primero se hizo en el 2013 como aporte al desarrollo turístico de esta bella comunidad; en cuanto a servicios y facilidades Dos Mangas cuenta con emprendimientos tanto en alimentación como en hospedaje que con toda seguridad irán creciendo de acuerdo al crecimiento de la demanda. (Mercedes Guerra).

Ángel Merchán, indicó al respecto: Considero que aún nos falta mejorar en estos aspectos, es por eso que no nos cansamos de gestionar ante las autoridades competentes, obras para nuestra comunidad. Herlinda González dijo: Aún nos falta mucho por mejorar, pero luchamos día a día para conseguir las obras que nuestro pueblo necesita. Xavier Rodríguez en este sentido solicitó: Desearíamos que las autoridades presten mayor atención a nuestra comunidad con obras de infraestructura y accesibilidad, para que de esta manera contribuyan con nuestro desarrollo.

Agroturismo en Dos Mangas y diversificación de la oferta turística local.

Todos los entrevistados estuvieron de acuerdo en que desarrollar Agroturismo contribuiría a la diversificación de la oferta turística local, debido a las oportunidades naturales, climáticas, y al entorno cultural que posee la comunidad. Además del interés y deseo de la población de desarrollo en este aspecto agroturístico.

Acciones pertinentes para establecer una cadena de valor en el sector turístico de la localidad.

Considero que se requiere fortalecimiento socio organizativo, para que el desarrollo turístico y económico beneficie a la mayor parte de la población de una manera equitativa, e involucre a todos los sectores. Además es necesario una efectiva articulación intersectorial y con la comunidad para fortalecer la gestión local, y que los servicios y productos se brinden con mejor calidad en un marco de sostenibilidad y sustentabilidad, indicó la Ing. Paulina León. Organización y

estrategias de lineamiento, de forma que puedan unirse y trabajar todos en conjunto y en función de una misma meta, fue el aporte en este sentido por parte de la Ing. Katherine Saltos. Es necesario socializar las propuestas de desarrollo con las diferentes asociaciones de la comunidad con el fin de unir esfuerzos para sacar adelante el sector turístico, recalcó Mercedes Guerra.

Los representantes de la comunidad indicaron que ellos están dispuestos a establecer una organización que trabaje en favor del desarrollo turístico de su comunidad, pero les gustaría contar el apoyo de las autoridades en este proceso.

Importancia de la identificación el perfil en la Fase previa al Diseño del Producto agro turístico.

ALTA	X	MEDIA		BAJA	
------	---	-------	--	------	--

5 de los 6 entrevistados considera que la identificación del perfil del turista en la fase previa al diseño del producto Agroturístico, tiene una importancia ALTA, puesto que al tener identificado el perfil del potencial turista interesado en agroturismo, las acciones de gestión y promoción se enfocarían en el segmento adecuado.

Medios de difusión y canales de venta adecuados para el posicionamiento del producto agro turístico.

Marketing 2.0; redes sociales; incorporar a la campaña que impulsa el MINTUR “Viaja Primero Ecuador” recomendó la Ing. Paulina León.

Por su parte la Ing. Katherine Saltos aconsejó en primer lugar trabajar para definir una imagen corporativa, y a través de ella empezar una serie de acciones como el diseño del material publicitario, además comunicación masiva a través de radio y televisión. Mercedes Guerra considera que se debe aplicar estrategias publicitarias a través de internet.

Ángel Merchán comentó que se ha preocupado por promocionar su comunidad a través de reportajes televisivos y convenios con operadoras turísticas. Herlinda González y Xavier Rodríguez consideran que las artesanías que ellos elaboran constituyen un buen recurso para dar a conocer las bondades de su comunidad incluso más allá de las fronteras.

Proyectos de desarrollo y fomento turístico para la Comuna Dos Mangas por parte de organismos competentes.

En el año 2013, el Ministerio de Turismo inició un proceso de capacitación para formación de “Guías Nativos”, con 24 habitantes de la comunidad. El proceso avanzó en un 50% y se tiene previsto retomar en el 2015, debido a que el MINTUR está generando un nuevo reglamento de Guías Turísticas. Esperamos que la segunda etapa de capacitación a los Guías en formación de Dos Mangas se ajuste a esta nueva normativa.

Además es necesario que la comuna organizada, obtenga su registro de “Centro de Turismo Comunitario”, con el MINTUR; lo cual le da legalidad a la actividad turística comunitaria que realizan. (Ing. Paulina León).

Estamos buscando socios estratégicos con los cuales las comunidades puedan establecer alianzas de cooperación, de tal manera que estos socios puedan aportar al desarrollo turístico facilitándoles herramientas, equipos, uniformes y material publicitario. (Ing. Katherine Saltos)

Además del mejoramiento de la vía, hemos realizado un convenio con la Universidad Tecnológica Equinoccial Campus Santa Elena, para llevar a cabo un plan de capacitación en diversas temáticas de carácter turístico, con el fin de generar competencias locales. Estas acciones se están coordinando con el MINTUR como parte del proceso de acreditación de Dos Mangas como Centro de Turismo Comunitario. (Mercedes Guerra)

El cabildo en el 2015 invertirá en un servicio de internet de alta velocidad con el fin de que los turistas que nos visitan puedan acceder desde nuestra comunidad a esta herramienta tan fundamental en nuestros días. (Ángel Merchán)

Acciones a realizar por parte de los organismos representados por los entrevistados como apoyo a presente propuesta.

INSTITUCIÓN	ACCIONES A REALIZAR
MINTUR	Capacitación y promoción
EMUTURISMO	Planes de capacitación y alianzas estratégicas
PREFECTURA	Asfaltado de la vía de acceso principal y Capacitaciones
CABILDO COMUNAL DM	Promoción y acceso a internet
AMADON Y MARFIL VEGETAL	Imagen corporativa y Artesanías con presencia de marca.

Fuente: Entrevistas (Noviembre 2014)

Elaborado por: Elena Rodríguez

Los entrevistados se mostraron a favor de la propuesta planteada a través de la presente tesis, pues consideran que es innovadora, y aprovecha los recursos de la localidad para generar desarrollo sostenible y ante todo busca el beneficio a la población local.

2.2.5. Presentación y análisis de los datos de la guía de observación.

Para realizar el diagnóstico turístico de la comuna Dos Mangas se aplicó la ficha denominada “Caracterización Turística de Comunidades” esto permitió confirmar datos generales que ya se detallaron en el Capítulo I, pero además permitió conocer y definir la oferta de servicios existentes lo que se detallará en el Capítulo III. En cuanto a su infraestructura de servicios básicos, se pudo establecer que la distancia a la cabecera parroquial más cercana (Manglaralto) es de 7Km con un tiempo de recorrido de 10 minutos, en cuanto a la distancia a la

cabecera cantonal más cercana (Santa Elena) es de 42 Km con un tiempo de recorrido de 60 minutos. Su principal vía de acceso se encuentra en un 50% asfaltada y al inicio de esta vía se observa una pequeña señalética vial con el nombre de la comuna, desde ese punto por donde pasa el bus de las Cooperativas Manglaralto o CITUP que vienen del terminal de Santa Elena, se puede acceder al centro poblado en camionetas o furgonetas de la cooperativa 12 de octubre, cuyas unidades están bastante deterioradas. No poseen servicio telefónico convencional pero si celular, existe un cyber comunal pero el servicio actual de internet no es adecuado.

Se abastecen de agua a través de tuberías y la administración está a cargo de una Junta de Agua Potable local, no poseen sistema de alcantarillado, la mayor parte de la población usa letrinas y el servicio de recolección de basura lo reciben por parte de la Empresa Municipal de Aseo de Santa Elena EMASA únicamente dos veces por semana. Existe un dispensario del Seguro Campesino donde atienden su salud. El 90% de la población posee servicio de energía eléctrica pero en ocasiones este servicio se va durante todo el día. La gasolinera más cercana se encuentra en la población de Manglaralto a una distancia aproximada de 8 Km.

Es una comunidad con gran capacidad de gestión y los resultados de ello están a simple vista, han recibido apoyo por parte de: Prefectura, Junta Parroquial, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente dentro del proyecto Socio Bosque, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Fundación Natura, USAID, entre otros.

Posee una directiva comunitaria o cabildo comunal, además organizaciones de mujeres, de artesanos, guías nativos e incluso religiosas. Sus principales actividades económicas son: La agricultura y ganadería, elaboración de artesanías y el turismo. En cuanto a empleos turísticos solo existen de carácter informal, estas plazas corresponden al 20% de la población económicamente activa. Existe una mayoritaria participación en la asamblea comunal cuyos representantes han

colaborado en la elaboración de planes estratégicos tanto con el Municipio como con el Gobierno Provincial. Han recibido capacitaciones en Guianza turística y cocina.

Aproximadamente el 80% de la comunidad considera al turismo un instrumento importante para el desarrollo local. Los principales problemas que enfrentan como organización social son los litigios de tierras y falta de servicios básicos.

Para la realización del inventario de atractivos turísticos se utilizó la ficha que para este fin propuso el MINTUR en el año 2004, gracias a esta herramienta se pudo caracterizar y jerarquizar los atractivos turísticos de la Comuna Dos Mangas, tal como se detalla en el Capítulo III. Durante el recorrido por cada uno de los atractivos identificados se contó con el apoyo de un guía nativo de la comunidad quien además relató muchas de las extraordinarias experiencias que ha vivido en compañía de turistas de diferentes partes del mundo que se han maravillado con la belleza natural de esta comuna. Cabe indicar que la comuna no cuenta con un inventario de atractivos turísticos o al menos no contaba hasta la fecha que se realizó este levantamiento de información en el mes de octubre 2014.

2.3. INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LOS DATOS RECUPERADOS EN CAMPO

Luego de haber presentado y analizado la información obtenida a través de los instrumentos de recolección de datos aplicados a los diferentes segmentos de la muestra, se procede a realizar una síntesis para integrar los datos que revisten mayor importancia para la elaboración de la propuesta, así como la prueba de hipótesis que sustenta esta tesis.

Los **TURISTAS** que visitan Dos Mangas y las comunidades más cercanas son en su mayoría de origen internacional (65%). Los principales países emisores son: Chile, Argentina y Ecuador, pero su demanda total está comprendida por más de

17 países de acuerdo a los datos obtenidos en campo. Son viajeros jóvenes, a nivel general se evidencia una presencia equilibrada de hombres y mujeres. Son en su mayoría profesionales que cuentan con empleo fijo o negocio propio con un nivel de ingresos entre medio y alto. Los chilenos prefieren viajar en pareja, los argentinos en parejas y en grupos, los ecuatorianos en familia, los estadounidenses entre amigos, etc. Viajan de 2 a 4 veces al año, principalmente por vacaciones y recreación, prefieren hospedarse en hospederías comunitarias y cabañas rústicas, permanecen en el destino visitado de 3 a 4 días y gastan en promedio más de \$90,00 durante su estancia, planifican sus viajes con una anticipación de 1 a 3 meses y prefieren hacerlo por cuenta propia; consultan información de viajes y reservan por internet. Más del 50% conoce sobre agroturismo y ha visitado antes la comuna Dos Mangas por lo que consideran que cuenta con el patrimonio rural y natural para desarrollar agroturismo y están de acuerdo con que se diseñe un producto agroturístico para esta comunidad para diversificar su oferta. Las actividades que preferirían realizar son: Sembrar y cosechar, cabalgar, degustación de gastronomía típica y excursiones por cultivos.

La **POBLACIÓN LOCAL** en un 60% conoce sobre agroturismo y consideran que su comunidad posee el potencial para desarrollarlo pues afirma que las actividades agropecuarias que realizan desde épocas ancestrales bien podrían convertirse en atractivos para los turistas y un 90% está de acuerdo con el diseño de un producto agroturístico para su comunidad, pues reconocen que necesitan apoyo en la parte técnica para lograr un adecuado desarrollo turístico. Consideran pertinente establecer normas de calidad pues sería un atributo especial para el producto de Dos Mangas y un 60% está dispuesto a trabajar en agroturismo, reconocen además que para ellos el agroturismo realmente sería una alternativa de desarrollo endógeno pues se basa en el aprovechamiento responsable de sus recursos tanto naturales como culturales.

Los **PROPIETARIOS DE FINCAS** de la comuna Dos Mangas son en su gran mayoría de género masculino, adultos y adultos mayores, con bajo nivel de

formación académica, microempresarios autónomos con ingresos bajos que no les permiten cubrir adecuadamente las necesidades básicas de sus familias pues no obtienen la rentabilidad suficiente en sus actividades agropecuarias. Consideran que su comunidad posee un gran potencial para el desarrollo del agroturismo pues han notado que los turistas se muestran interesados en las actividades que ellos realizan principalmente los planes de manejo integral de caña guadua y paja toquilla y están dispuestos a recibir turistas en sus fincas. Con ellos se identificaron las principales actividades agropecuarias que se realizan en Dos Mangas divididas por subsectores y se contrastó con las preferidas por los turistas llegando a la conclusión que son perfectamente compatibles. Indicaron que estarían dispuestos a realizar algunas adecuaciones de bajo costo y consideran apropiado establecer normas de calidad pues esto llamaría la atención a una mayor cantidad de turistas, por otra parte indicaron que les parece adecuada la posibilidad de asociarse pues están conscientes de que juntos lograrían mayores beneficios, de igual forma están de acuerdo en definir una identidad para el producto agroturístico de Dos Mangas al que consideran una alternativa viable de desarrollo endógeno que les permitirá mejorar sus ingresos.

Las **AUTORIDADES Y REPRESENTANTES LOCALES** personas adultas con profundidad de criterios y experiencia no solo en el sector turístico sino conocedores del entorno territorial de la Comuna Dos Mangas, coinciden en que esta comuna posee un gran potencial para desarrollar agroturismo bajo un enfoque endógeno pues busca el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales existentes en territorio. Consideran adecuado establecer normas de calidad como valor agregado al producto y en cuanto a facilidades, accesibilidad e infraestructura reconocen que aún les falta y es algo en lo que se debe trabajar en conjunto tanto las autoridades, la población y los potenciales prestadores de servicios agroturísticos, de tal manera que cada uno se comprometió a aportar de alguna manera para que se viabilice el desarrollo que esta comunidad necesita.

Indicaron que un producto agroturístico en Dos Mangas aportará a la diversificación de la oferta, reconocieron la importancia de conocer el perfil del turista previo el diseño y recomendaron algunas estrategias de posicionamiento en las que ellos participarían como entes de apoyo a través de distintas acciones como: Capacitaciones, Promoción, Alianzas estratégicas, mejoramiento de la infraestructura de acceso, conectividad a internet, definición de imagen corporativa y elaboración de artesanías con presencia de marca.

En general se observa un consenso entre los criterios consultados con respecto al desarrollo del agroturismo en la comuna Dos Mangas como alternativa de desarrollo endógeno.

Es por eso que, tanto los turistas (82%), población local (90%), propietarios de fincas (100%), autoridades y representantes locales (100%) están de acuerdo con el diseño de un producto agroturístico para la comuna Dos Mangas.

CUADROS DE INTEGRACIÓN DE RESULTADOS

CUADRO 4 POTENCIALIDAD RURAL Y NATURAL DE DOS MANGAS PARA DESARROLLAR AGROTURISMO

SEGMENTOS	SI	NO	NO CONTESTA	TOTAL
TURISTAS	54%	18%	28%	100%
PROPIETARIOS DE FINCAS	100%	0%	0%	100%
POBLACIÓN LOCAL	90%	10%	0%	100%
AUTORIDADES	100%	0%	0%	100%

Todos los segmentos investigados reconocen que Dos Mangas posee un alto potencial para el desarrollo del Agroturismo, pues en su gran mayoría afirman que **SI** posee un patrimonio rural y natural óptimo para la realización de este tipo de turismo. La Comuna Dos Mangas pertenece al territorio rural de la provincia de

Santa Elena, siendo además uno de los lugares con mayor biodiversidad natural de la zona.

CUADRO 5 ACEPTACIÓN DEL DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNA DOS MANGAS

SEGMENTOS	SI	NO	NO CONTESTA	TOTAL
TURISTAS	82%	18%	0%	100%
PROPIETARIOS DE FINCAS	100%	0%	0%	100%
POBLACIÓN LOCAL	90%	10%	0%	100%
AUTORIDADES	100%	0%	0%	100%

Más del 80% de los encuestados y entrevistados está de acuerdo con que se diseñe un producto agroturístico para la Comuna Dos Mangas, acorde a la realidad local y a las necesidades de la demanda.

CUADRO 6 AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ENDÓGENO

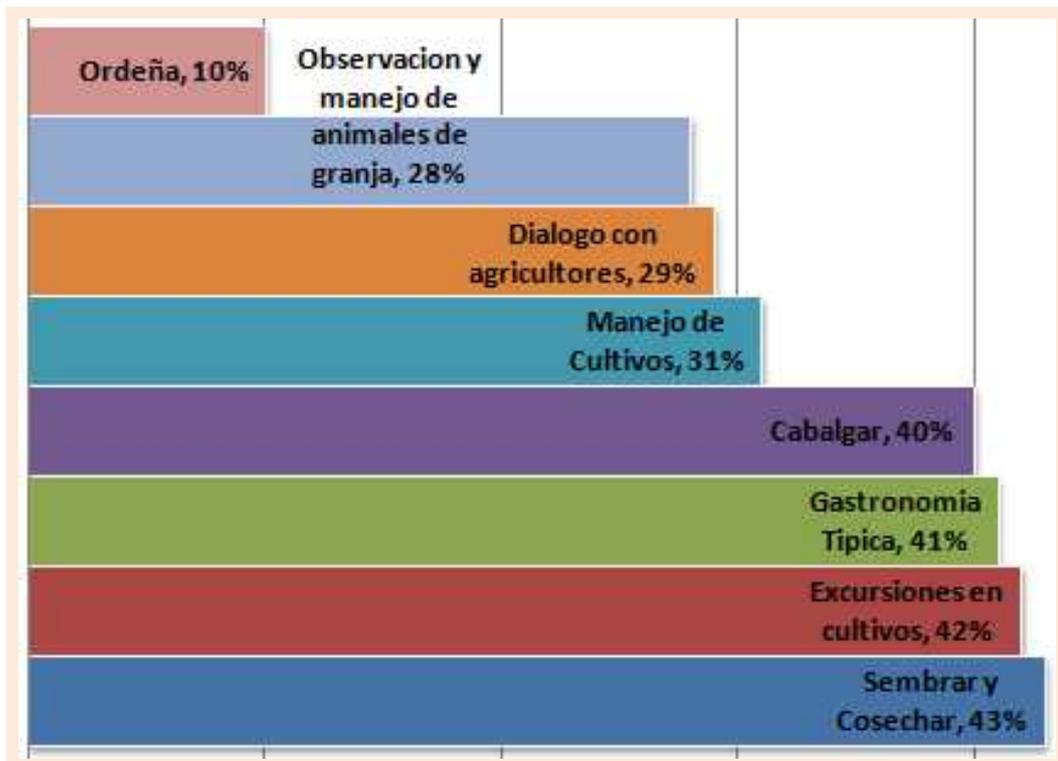
SEGMENTOS	SI	NO	NO CONTESTA	TOTAL
TURISTAS	NO APLICA			
PROPIETARIOS DE FINCAS	100%	0%	0%	100%
POBLACIÓN LOCAL	90%	10%	0%	100%
AUTORIDADES Y REPRESENTANTES LOCALES	100%	0%	0%	100%

Propietarios de fincas, población local, autoridades y representantes de la comunidad reconocen que el Agroturismo representa una alternativa viable y pertinente de desarrollo endógeno para Dos Mangas. Esta opinión es fundamental pues indica que los actores clave aceptan la propuesta que sustenta la presente tesis.

ACTIVIDADES AGROPECUARIAS EN DOS MANGAS VERSUS ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS PREFERIDAS POR LOS TURISTAS

ACTIVIDADES AGROPECUARIAS EN DOS MANGAS	
Sub sector agrícola:	Sub sector pecuario
<p><u>Cultivos ancestrales</u></p> <p>Paja toquilla – Caña guadua</p> <p>Naranja – Mandarina – Mococho – Aguacate</p> <p><u>Proyecto Agrícola MAGAP</u></p> <p>Viveros de Cacao de Fino Aroma</p> <p><u>Sembríos de Ciclo corto</u></p> <p>Melón – sandía – plátano –maíz – yuca</p> <p><u>Cultivos maderables</u></p> <p>Cedro – Laurel – Caoba – Fernán Sánchez</p> <p>Figuroa – Tillo – Pechiche – Guayacán</p>	<p><u>Producción de:</u></p> <p>Ganado vacuno de libre pastoreo</p> <p>Ganado caballar</p> <p>Peces de río</p> <p>Gallinas criollas</p>

ACTIVIDADES PREFERIDAS POR LOS TURISTAS



La tabla anterior muestra las diversas actividades agropecuarias que se realizan actualmente en Dos Mangas tanto en el subsector agrícola como en el pecuario. Si contrastamos con el gráfico que sigue se muestra el resultado de las actividades que los turistas prefieren al realizar un viaje agroturístico, observamos que: Siembra y cosecha, Excursiones en cultivos, cabalgatas y disfrute de gastronomía típica son actividades que encajan perfectamente con la oferta agroturística potencial existente en la comunidad objeto de estudio.

2.4. PRUEBA DE HIPÓTESIS

A efectos de comprobar o rechazar la relación de las variables, se efectuó la prueba del Chi Cuadrado, con la información de la siguiente pregunta: ¿considera que el agroturismo constituye una alternativa de desarrollo endógeno para la comuna Dos Mangas? Correspondiente a los ítems 9, 16, y 8 de los instrumentos dirigidos a población local, propietarios de fincas, autoridades y representantes de la localidad, al ser esta la que mejor se relacionan con lo establecido en la hipótesis.

2.4.1. Hipótesis

¿El diseño de un producto agroturístico en la comuna Dos Mangas, es una alternativa viable y pertinente para sustentar el desarrollo endógeno de la comunidad?

Tabla 1. TABLA DE CONTINGENCIA

ÍTEMS	SI	NO	Total
Propietarios de Fincas	9(6.44)	0(0.56)	9
Población Local	10 (11.04)	2 (0.96)	12
Autoridades y Representantes	6(5.52)	0 (0.48)	6
	23	2	25

2.4.2. Prueba Chi cuadrada

1. HIPÓTESIS:

H₀: La respuesta de los propietarios de fincas, población local y autoridades y representantes de la comunidad acerca del agroturismo como alternativa de desarrollo endógeno es independiente.

H₁: La respuesta de los propietarios de fincas, población local y autoridades y representantes de la comunidad acerca del agroturismo como alternativa de desarrollo endógeno es dependiente

1. VALORES ESPERADOS:

$$E = \frac{f \cdot c}{n}$$

$$E = \frac{(7)(23)}{25} = 6.44$$

$$E = \frac{(7)(2)}{25} = 0.56$$

$$E = \frac{(12)(23)}{25} = 11.04$$

$$E = \frac{(12)(2)}{25} = 0.96$$

$$E = \frac{(6)(23)}{25} = 5.52$$

$$E = \frac{(6)(2)}{25} = 0.48$$

2. CÁLCULO DE X²:

$$X^2 = \sum_{j=1}^3 \sum_{k=1}^2 \frac{d^2}{E}$$

$$\begin{aligned}
&= \frac{(7 - 6.44)^2}{6.44} = 0,04869563 \\
&= \frac{(0 - 0.56)^2}{0.56} = 0,056 \\
&= \frac{(10 - 11.04)^2}{11.04} = 0,09797101 \\
&= \frac{(2 - 0,96)^2}{0,96} = 1.12666667 \\
&= \frac{(6-6,5)^2}{6,5} = 0,04173913 \\
&= \frac{(0 - 0,48)^2}{0,48} = 0,48
\end{aligned}$$

$X^2 =$

$$0.04869565 + 0.56000000 + 0.09797101 + 1.12666667 + 0.04173913 + 0.48000000$$

$$X^2 = 2.35507246$$

3. GRADOS DE LIBERTAD:

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (3-1)(2-1)$$

$$gl = 2$$

4. REGIÓN DE RECHAZO:

$$\text{Si } X^2 > X^2_{\alpha}$$

$$= 0,05$$

Con grados de libertad 2 y nivel de significancia 0,05; $X^2_{\alpha} = 5.99$

$$\text{Entonces: } X^2 < X^2_{\alpha}$$

$$0.25924026 < 5.99$$

Por lo tanto, se acepta la Hipótesis Nula (H_0) de que son independientes las respuestas de propietarios de fincas, población local y autoridades y representantes, referente a que el agroturismo es una alternativa de desarrollo endógeno para la comuna Dos Mangas; con un nivel de confianza del 95%.

Se rechaza la Hipótesis Alternativa (H_1) y se concluye que no hay evidencia suficiente para indicar que las opiniones dependen de si el encuestado es propietario de finca, poblador, autoridad o representante local.

2.5. Discusión final y cierre del capítulo

Tanto los resultados obtenidos en la presente investigación como la prueba de hipótesis confirman la viabilidad de la presente propuesta de **Agroturismo como alternativa de desarrollo endógeno para la comuna Dos Mangas**, por lo que se requiere definir en el siguiente capítulo un producto turístico acorde al contexto local y que además cumpla las expectativas de los potenciales agroturistas

El producto agroturístico de Dos Mangas debe caracterizarse por la originalidad que emerge de las potencialidades de su territorio y las habilidades de su gente, deberán distinguirse a través de una marca lo que le dará identidad propia y facilitará su posicionamiento. Se debe establecer además una gestión de comercialización de alto impacto pero de bajo costo, a través de alianzas estratégicas.

Los propietarios de fincas ven al agroturismo en Dos Mangas como una alternativa de desarrollo endógeno a nivel local, pues estaría basado en las potencialidades propias de la zona y al constituirse sus tradicionales actividades agropecuarias en atractivos turísticos un alto porcentaje de mano de obra local sería requerido. Además es necesario el apoyo de las autoridades competentes para el mejoramiento de las vías de acceso hasta las fincas, implementación de señalética turística, así como publicidad y promoción para el destino y su oferta agroturística.

En cuanto a la población local se observa una minoritaria resistencia al desarrollo del agroturismo pues consideran que podría afectar al medio ambiente y a los avances en materia de conservación alcanzados por la comunidad, por lo que recomiendan se norme la actividad.

Las autoridades por su parte indican que el agroturismo contribuiría significativamente a la diversificación de la oferta turística de Dos Mangas y constituirá una verdadera alternativa de desarrollo endógeno.

Para consolidar esta alternativa de desarrollo será necesario además poner en marcha un plan de acción donde se definan claramente los programas, proyectos y acciones a emprender por los gestores locales, de manera que cuenten con las herramientas idóneas para llevar a cabo esta iniciativa en beneficio de la comunidad.

En síntesis y tomando como referencia lo tratado en el presente capítulo en especial en la integración de la información donde se abordaron los aspectos más relevantes y significativos para consolidar el diseño de un producto agroturístico para la comuna Dos Mangas, se elaboró la propuesta que se detalla en el capítulo siguiente.

CAPÍTULO III

DISEÑO DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO IDEAL PARA LA COMUNA DOS MANGAS

3.1. PRESENTACIÓN

El diseño del producto agroturístico ideal para la comuna Dos Mangas, se ha concebido en base al contexto local y de mercado, en base a los resultados de la información levantada en territorio de tal forma que cumpla tanto con características endógenas a través del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales existentes en la localidad, así como las necesidades de la potencial demanda.

De tal forma que el Agroturismo en la comuna Dos Mangas se entiende como: Una tipología de turismo a través de la cual los agricultores locales pueden complementar sus ingresos, con una variada oferta de actividades propias de fincas rurales como: siembra y cosecha, elaboración de artesanías con semillas y fibras naturales como la tagua, paja toquilla y caña guadua, manejo y técnicas de cultivos, excursiones por cultivos, cabalgatas por pastizales para observar diferentes tipos de ganado, diálogo con agricultores locales, observación de animales silvestres, pesca de río y disfrute de gastronomía típica elaborada con productos frescos de la zona, actividades en las que el turista tendrá un papel activo y participativo; ofreciendo además servicios no tradicionales de alojamiento como hospederías familiares y camping.

Resulta importante acotar que la oferta turística que se propone en este estudio resultará atractiva para la potencial demanda pues se diseñó luego de contrastar las actividades que el turista prefiere realizar y las actividades que se realizan en la zona desde épocas ancestrales y que están basadas en recursos propios de Dos Mangas. La vocación turística de la zona permite agregarle características

endógenas al producto propuesto, pues no altera la esencia de Dos Mangas y su gente, por el contrario agrega valor al sector agropecuario y fomenta el arraigo a la tierra pues genera empleo y dinamiza la economía.

3.2. JUSTIFICACIÓN

Las razones por las que se proyecta al agroturismo como una alternativa de desarrollo endógeno para la comuna Dos Mangas son entre otras; la indispensable diversificación de su oferta turística actual, pues el mercado exige propuestas de productos turísticos innovadores y diferenciados, que se constituyan en claves fundamentales no sólo para captar nuevos turistas sino para fidelizar la demanda real de un destino. En este aspecto la comuna Dos Mangas no se ha desarrollado de manera satisfactoria, pues no cuenta con una oferta turística variada que le permita cubrir las necesidades y expectativas del turista que actualmente visita su comunidad. Esta demanda se caracteriza por su preocupación por la conservación del medio ambiente, está ávida por disfrutar de las culturas locales en destinos no masificados y sobre todo tener el privilegio de estar en contacto directo con la naturaleza y todo lo que ella les pueda brindar, es una demanda en crecimiento que requiere una mayor oferta de atractivos y servicios durante su visita.

Por otra parte y de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Manglaralto, a la que pertenece la comuna Dos Mangas, las potencialidades que se identifican para el territorio son la producción de los sistemas **agroalimentarios**, a través de prácticas de agricultura limpia, incorporando los saberes ancestrales y aprovechando sosteniblemente estas potencialidades generar desarrollo en beneficio de la población.

El “**Agroturismo**” es un tipo de turismo ideal para desarrollar en Dos Mangas, además que se encuentra dentro de la categoría productos de **oportunidad** dentro del portafolio de productos turísticos del Ecuador y bajo la estrategia de producto

internacional dentro del Plan de Marketing turístico que lo ubica entre las tipologías de turismo de innovación a desarrollar para atraer a nuevos nichos de mercado desde la perspectiva de calidad y no de cantidad.

Este tipo de turismo que incluye en su oferta actividades propias de fincas rurales basadas en la actividad agropecuaria; a la que adicionalmente se le podría agregar servicios de hospedaje y alimentación, por estas razones constituirá el complemento ideal a la actividad turística existente actualmente en la comuna que motive estancias más prolongadas de los turistas en la localidad y por lo tanto una mejor calidad de gasto, lo que indudablemente aportaría a la dinamización de la economía local sin alterar mayormente las actividades de los pobladores al estar basado en saberes locales y recursos endógenos.

En tal virtud y en base al estudio de campo previamente realizado, se plantea el presente “DISEÑO DE PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNA DOS MANGAS”.

3.3. MISIÓN

Promover la realización y consolidación del agroturismo como alternativa de desarrollo endógeno en la comuna Dos Mangas, como un eje dinamizador de la economía que a través del aprovechamiento multimodal de la agricultura busca la satisfacción de los turistas y el mejoramiento de la calidad de vida de la población local.

3.4. VISIÓN

Al 2020 la comuna Dos Mangas se constituye en un referente de desarrollo agroturístico, al consolidarse como un destino sostenible competitivo y de alta calidad, a través del uso responsable de sus recursos endógenos y la participación activa de sus pobladores.

3.5. PRINCIPIOS

El agroturismo en Dos Mangas se regirá a través de los siguientes principios: Competitividad, Sostenibilidad y Cooperación.

Competitividad.- Calidad y eficiencia en la prestación de servicios agroturísticos, aplicación de buenas prácticas y tecnologías eco amigables. Establecimiento y aplicación de normas de calidad; definición de ventajas competitivas y comparativas del producto.

Sostenibilidad.- Alto sentido de conservación y restauración del patrimonio cultural y natural como base y sustento del desarrollo agroturístico, práctica de equidad económica a través de la generación de empleos y fomento al emprendimiento; además, justicia social que se vea reflejado en el mejoramiento continuo de la calidad de vida de la población local

Cooperación.- Cooperación y alianzas estratégicas entre los prestadores de servicios agroturísticos, y con las entidades públicas y privadas vinculadas al sector.

3.6. OBJETIVOS

3.6.1. Objetivo general

Definir las estrategias para el desarrollo del agroturístico en la comuna Dos Mangas, a través de la puesta en valor de sus recursos agropecuarios y saberes ancestrales, de tal forma que se constituya en una alternativa de desarrollo endógeno para la comunidad.

3.6.2. Objetivos específicos

1. Establecer el diagnóstico turístico actual de la Comuna Dos Mangas.

2. Realizar el inventario y la jerarquización de atractivos turísticos de Dos Mangas, con el fin de definir la oferta complementaria del producto.
3. Definir el perfil del potencial visitante, así como sus gustos preferencias y expectativas, además la estrategia de comercialización más idónea para captar el nicho de mercado objetivo.
4. Identificar los actores clave de la cadena de valor turístico local.
5. Documentar y planificar alternativa de desarrollo turístico endógeno.

3.7. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LACOMUNA DOS MANGAS

3.7.1. Entorno territorial

La comuna Dos Mangas, se encuentra ubicada al norte de la provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, parroquia Manglaralto, en la vía a la costa denominada también Ruta del Spondylus, aproximadamente en el km 70. La comuna de Dos Mangas forma parte del Bosque Protector Chongón Colonche en su sector noroccidental.

Sus avances en conservación ambiental son referentes en la provincia de Santa Elena ya que más del 50% de su territorio se encuentra dentro del Programa de Gobierno Socio Bosque a cargo del Ministerio de Ambiente. Este proceso inició hace más de 10 años cuando esta comunidad basaba su economía en la extracción indiscriminada de productos maderables lo cual estaba depredando sus recursos y gracias a la intervención de Fundación Natura en un proceso de concienciación de la comunidad con respecto al valor incalculable y la difícil recuperación de los recursos que estaban comercializando, el proceso fue progresivo y en la actualidad han llegado a un nivel de cero tala de bosque.

De acuerdo a datos y estudios realizados de la cordillera Chongón Colonche por Fundación Naturay el CLIRSEN, los datos climáticos para el sector son:

- Precipitación media anual entre: 600 – 1200 mm/año

- Temperatura media anual entre: 24° y 26°C
- Humedad relativa media entre: 75% y 85%
- Evaporación media: 120 – 130 mm.
- Clima: Correspondiente al bosque seco tropical.
- Zona de vida (Bosque de garua y bosque seco Tropical).
- Altitud: 80 - 680 m.s.n.m.

La población aproximada es de 783 habitantes, la población económicamente activa es superior al 50% de la población total. Las principales actividades socioeconómicas son la agricultura, la ganadería, el turismo y la producción de artesanías con materiales de la zona. El nivel de desempleo en la comunidad es alto al igual que el porcentaje de migración. El gobierno local lo constituye el Cabildo comunal a través de sus representantes, además reciben apoyo de la Junta Parroquial de Manglaralto, GAD Municipal de Santa Elena, Prefectura y Gobierno Nacional a través del Ministerio de Ambiente y MAGAP, así como de organismos internacionales como la USAID.

En base a la información previa se concluye que las condiciones del entorno territorial de la comuna Dos Mangas, así como su ubicación, clima, recursos naturales, culturales y sociales son favorables para generar un desarrollo turístico sostenible, pues en base a todas estas características se puede generar una oferta diferenciada y de calidad, capaz de captar importantes mercados que contribuyan positivamente a la dinamización de su economía. Es importante indicar que este proceso de desarrollo debe contar con el apoyo de las autoridades competentes en los diferentes ámbitos que se requiera, de igual forma se aclara que estos apoyos deberán ser gestionados por representantes de la localidad.

3.7.2. Análisis de la situación turística

Dos Mangas posee una variedad de atractivos turísticos, en base a los cuales se puede generar una oferta turística diferenciada, capaz de sustentar sus procesos de desarrollo a través del aprovechamiento responsable de sus recursos endógenos.

Los principales atractivos turísticos identificados en la comuna Dos Mangas a través de la presente investigación, así como su respectiva jerarquización se muestran en el siguiente cuadro ilustrativo.

3.7.3. Inventario de atractivos

CUADRO 7 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre	Jerarquía
Sitios Naturales	AP	Bosque Protector	Bosque Protector de Dos Mangas	III
Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Fincas Agropecuarias de Dos Mangas	II
Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Pozas	Piscinas Naturales	III
Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	Las Cascadas	III
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía		II
Sitios Naturales	Montañas	Colinas	Cerro El Encanto	II
Manifestaciones Culturales	Históricos	Fiesta Religiosa	Fiesta del Buen Pastor (28 de Abril)	II
Manifestaciones Culturales	Históricos	Sitios Arqueológicos	El Buen Suceso (2800 a 1959 Ac) Cultura Valdivia, Chorrera y Guángara	II

Fuente: Elaboración propia en base al estudio de campo.

3.7.3.1. Descripción de los atractivos turísticos

Bosque Protector de Dos Mangas.

Está constituido por 2847,97 has de bosque húmedo, correspondiente al 57,27% del área total de la comuna. Este magnífico bosque forma parte de la Cordillera Chongón Colonche y en él podemos encontrar una gran variedad de especies

maderables, medicinales y frutales. La fauna propia de esta zona la constituyen aproximadamente 84 especies de aves, 21 especies de mamíferos, 9 de anfibios, indeterminado número de insectos e invertebrados y una gran variedad de mariposas. Las actividades turísticas que se realizan actualmente en este atractivo son: Senderismo, camping y degustación de frutas tropicales.

Fincas Agropecuarias de Dos Mangas.

En un número aproximado de 60 propiedades cercanas al sector poblado de la comuna constituye el 27.1% de la superficie total de Dos Mangas. Solo 9 de los 60 predios agrícolas son productivos actualmente. En las fincas productivas existe una variedad de plantaciones entre las que podemos mencionar maíz, yuca, plátano, guineo, papaya, cacao, mandarina, naranja, mamey, pechiche y variedad de especies maderables como cedro, laurel, tigua, caoba, guayacán, entre otras. Además especies como paja toquilla, tagua y caña guadua se extraen bajo los parámetros de Plan de Manejo Integral para un aprovechamiento sostenible de los recursos.

En todas las propiedades se encuentran especies maderables fruto de un proceso de reforestación que realizó Fundación Natura hace 10 años aproximadamente, entre las principales especies podemos mencionar: Cedro, caoba, laurel, guayacán, Fernán Sánchez. En los próximos meses las 9 plantaciones productivas serán beneficiadas con plantas de cacao de fino aroma, las cuales actualmente se encuentran en un vivero comunal que el MAGAP construyó como parte de este proyecto agro productivo en beneficio de la comunidad.

Piscinas Naturales.

Son pozas formadas naturalmente, sus aguas poseen propiedades curativas y relajantes por su alto contenido de minerales, además se pueden observar formaciones rocosas que contienen estalactitas y estalagmitas. Entre las especies que podemos encontrar están los camarones de agua dulce y peces conocidos en la zona como guivila y la burra. El sendero que conduce a las Piscinas poseen una

longitud de 3.800 m y el tiempo de recorrido es de aproximadamente 4,5 horas, durante el recorrido se puede observar las buenas prácticas en el manejo integral de toquillales, guaduales y taguales, de donde se obtiene la materia prima para la elaboración de las artesanías locales. Al final del sendero se encuentra ubicado un mirador desde el cual se obtiene una vista panorámica del valle de Dos Mangas.

Las Cascadas.

Son pequeñas cascadas que se encuentran al final de un sendero de 4352 m de recorrido, la más grande de las cascadas alcanza los 60 metros de altura, es recomendable visitar este atractivo en invierno pues en verano permanece seco. Las cascadas forman pequeñas pozas donde se puede disfrutar de un relajante baño después del arduo recorrido por el bosque primario que además de poseer numerosas especies es hábitat de una gran familia de monos aulladores.

Estos dos senderos cuentan con una gran afluencia de turistas internacionales principalmente en invierno, los recorridos se los puede realizar a pie o a caballo en compañía de un guía nativo de la comunidad.

Elaboración de artesanías en paja toquilla, caña guadua y tagua.

Un importante número de mujeres de la localidad aprovecha de forma sostenible las semillas y fibras naturales existentes en su comunidad a través de la elaboración de artesanías las mismas que atraen la atención de los visitantes quienes no dejan la comunidad sin adquirir antes un recuerdo de Dos Mangas elaborado en paja toquilla, tagua o caña guadua. Actualmente se promociona la participación del turista en el proceso de elaboración de singulares artesanías con fibras naturales de la zona, como parte de la experiencia de visitar este destino.

Cerro El Encanto.

Ubicado a 4.550 m de la comunidad a una altura aproximada de 660 msnm se encuentra un majestuoso cerro que encierra una leyenda de la cual se origina su

nombre. Según la leyenda un hombre que visitó hace muchos años este cerro y se quedó maravillado con su belleza y variedad de árboles frutales antes de regresar quiso llevar un poco de las deliciosas frutas a su casa, cuando emprendió el regreso no encontraba el camino y comenzó a caminar en círculos, pero regresaba al mismo lugar, solo cuando dejó la carga, es decir las frutas que llevaba, le fue posible regresar. Este hermoso cerro es visitado ocasionalmente por excursionistas internacionales interesados por la observación de flora y fauna endémica y además por vivir la aventura del recorrido. El camino presenta gran dificultad de acceso por lo que está considerado dentro de la modalidad de turismo de aventura y se realiza con grupos máximos de dos personas siempre acompañados por un guía nativo.

Fiesta del Buen Pastor (28 de Abril).

Es la fiesta religiosa más importante de la comuna Dos Mangas, en ella año a año participa toda la comunidad pues el “Buen Pastor” es considerado patrono de la misma y con esta celebración demuestran su gratitud por las bendiciones y favores recibidos durante el año. La fiesta inicia con un balconazo, es decir; un concierto de artistas locales, presentación de grupos folclóricos, Juegos deportivos y Juegos tradicionales como: Torneo de cintas y pañuelos, carrera de bicicletas, carreras de ensacados, gallo despescuezado, el pase del huevo en la cuchara, ollas encantadas, palo encebado, entre otros; además se realiza la elección de la reina y esta festividad local concluye con un baile popular.

El Buen Suceso (2800 a 1959 Ac).

El sitio arqueológico OSE-M-2M-4^a 52/3 030, es el resultado de las excavaciones realizadas en el año 2009 por una arqueóloga extranjera. Restos de cerámica, enterramientos y pisos de casas antiguas son la evidencia de la presencia de las Culturas Valdivia, Chorrera y Guangala en estos territorios en la época preincaica. Piedras, ollas y restos humanos de un hombre y una mujer son otras de las evidencias de ocupación humana en este sitio ubicado junto al río Culebra.

3.7.4. Análisis de la oferta local

Oferta de alojamiento de la comuna Dos Mangas

Dos Mangas posee cuatro establecimientos destinados al alojamiento de visitantes, los cuales se detallan a continuación:

CUADRO 8 ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

N°	Nombre	Capacidad
1	Hospedaje comunitario	20 pax
2	Hospedería Nim	30 pax
3	Hospedería Neira	10 pax
4	Hospedería Choez	20 pax
Total		80 pax

Fuente: Presidente de la Comuna Dos Mangas.

Los establecimientos de hospedaje con los que cuenta actualmente la comuna Dos Mangas tienen una capacidad de alojamiento de 80 pax aproximadamente, el costo oscila entre los \$15,00 y \$20,00 y alcanzan una ocupación media del 60% en invierno y del 40% en verano. Se caracterizan por ser de tipo familiar, brindan comodidad y confort, pero no lujo.

Oferta de Restauración de la Comuna Dos Mangas

Dos Mangas posee 10 establecimientos de restauración, los mismos que se detallan en el siguiente cuadro:

CUADRO 9 ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN DE DOS MANGAS

N°	Nombre	Capacidad
1	Finca Integral Pura Vida	24 pax
2	Trenza de Oro	12 pax
3	Sarita	12 pax
4	Aracely	12 pax
5	Las delicias de Delis	12 pax
6	Los deliciosos Chuzos de Julia	12 pax
7	Adrianita	12 pax
8	Olguita	12 pax
9	Chavelita	12 pax
10	Jolly	12 pax

Fuente: Presidente de la comuna Dos Mangas

La oferta de restauración de Dos Mangas ha crecido en los últimos años debido al constante crecimiento de su demanda turística. Los platos que se ofertan son parte de su gastronomía típica como por ejemplo: caldo de gallina criolla, seco de pollo, pescado frito o asado acompañado con verde o yuca asada, entre otros. Los platillos se ofertan a precios muy módicos que varían entre \$3,00 y \$4,00 y se caracterizan por ser frescos pues en la mayoría de los establecimientos se debe solicitar la preparación de los alimentos con anticipación.

3.7.5. Oferta de deporte y ocio de la comuna Dos Mangas

Dos Mangas cuentan con las siguientes actividades en su oferta turística:

- Senderismo
- Cabalgatas

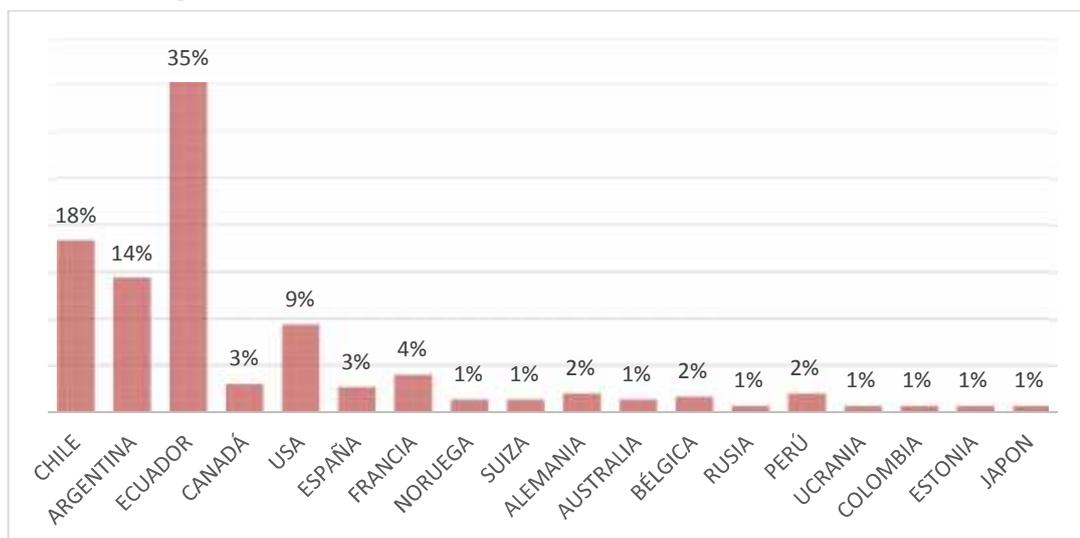
- Bicicletas de Montaña
- Pesca de río
- Piscinas Naturales
- Montañismo
- Escalada

Es importante indicar que estas actividades son promocionadas, coordinadas y ejecutadas por la Asociación de Guías Nativos de la comuna, organización que cuenta con 24 personas capacitadas y calificadas por el Ministerio de Turismo para ejercer estas funciones.

3.7.6. Análisis de la demanda turística

La demanda turística de Dos Mangas está conformada en un 65% por turistas de origen internacional procedentes principalmente de Suramérica, Europa y Estados Unidos. Dos terceras parte del 35% restante corresponde a turismo nacional que procede de distintos puntos del país principalmente de Quito, Guayaquil y Cuenca, una tercera parte la constituye el turismo local; es decir, visitantes de diferentes puntos de la provincia de Santa Elena. La demanda es tan variada que está conformada por más de 18 países que se detallan en la siguiente figura:

Figura 3 PROCEDENCIA DE TURISTAS POR PAÍSES



Fuente: Encuestas a turistas, Octubre 2014

En el 2013 Dos Mangas recibió 1377 visitantes interesados principalmente en actividades eco turísticas, adquirir artesanías y disfrutar de la tranquilidad que ofrece el lugar. Solo un 15% de los visitantes pernoctan en la comunidad, el 75% prefiere hospedarse en destinos cercanos como: Manglaralto, Montañita y Olón; mientras que el 10% solo son excursionistas o visitantes de paso. En promedio se hospedan de 3 a 4 días, pero existe un segmento importante que pasa largas temporadas en el destino realizando estudios o labor comunitaria. El gasto promedio de viaje es superior a los \$90,00.

La demanda está compuesta principalmente por jóvenes, tal es así que el 72% tiene entre 18 y 34 años, en igual proporción por hombres y mujeres. El 45% poseen instrucción de tercer nivel y un importante 19% ha alcanzado el nivel de postgrado. Los ingresos promedios que perciben el 49 % de los visitantes están entre \$601,00 y \$1200,00 y en su mayoría tienen empleo fijo o son dueños de su propio negocio.

Para el 43% su principal motivación de viajes es disfrutar sus vacaciones con variadas opciones de recreación, el 30% viaja en busca de descanso y relajación, y un 18% viaja en busca de mejorar su salud. La principal fuente donde buscan información para viajes es el Internet, seguido por las Guías de Viaje y TV; valoran el nivel de satisfacción en una visita anterior para planificar un retorno y las opiniones de familiares o amigos con respecto a un destino turístico.

El 56% viaja entre 2 a 4 veces al año, planifican sus viajes con una anticipación de uno a tres meses, organizando todo por cuenta propia y reservando por internet. El principal medio de transporte utilizado es el público con un 42% y un 26% utiliza vehículos alquilados. Los grupos de turistas están conformados principalmente por grupos de amigos, parejas, turistas solos y un 15% son grupos de familias que viajan con sus hijos.

3.7.7. Infraestructura y servicios

Dos Mangas cuenta con servicios básicos de agua potable administrado por una Junta Local, electricidad a través de CNEL empresa que provee este servicio a toda la provincia de Santa Elena, recolección de basura a través de EMASA que es la empresa de Aseo del GAD Municipal de Santa Elena y comunicación vía celular a través de las operadoras Claro y Movistar; pero no posee red de alcantarillado sanitario. Para llegar a la comunidad se puede utilizar transporte público, se puede tomar los buses de las cooperativas Manglaralto y CITUP que salen desde el terminal terrestre de Santa Elena ubicado en la capital de la provincia (Vía Ballenita) y pasan por la vía principal de ingreso a la comuna a un costo de \$1,50, y desde este punto tomar una unidad de transporte de la cooperativa 12 de Octubre que llegan hasta el centro poblado a un costo de 0,50 ctvs.

La vía de acceso se encuentra en un 50% en buen estado y el otro 50% en malas condiciones, es este sentido es importante indicar que en el 2015 la Prefectura de Santa Elena tiene programado intervenir en el mejoramiento que requiere la vía. Los senderos que conducen a los atractivos se encuentran en buen estado y están en constante mantenimiento por parte de una organización local formada por los guías nativos de la comuna.

En el centro poblado existen varias tiendas de abasto de productos de primera necesidad, y varios comercios de artesanías. En cuanto a educación poseen una escuela y un cyber comunitario donde los niños y jóvenes acuden para realizar sus tareas escolares. Para atender su salud acuden al dispensario del Seguro Social Campesino ubicado en la comunidad y para casos de mayor gravedad al hospital de Manglaralto ubicado a 10 minutos de Dos Mangas.

3.7.8. Análisis de la competencia

Los destinos que constituyen competencia para Dos Mangas por la similitud de recursos naturales son Manglaralto y Olón, territorios que han alcanzado un mayor nivel de desarrollo turístico porque poseen mayor equipamiento de servicios turísticos.

Tanto Manglaralto como Olón, ofrecen el tradicional turismo de Sol y Playa como producto estrella y ecoturismo como producto complementario. Las principales fortalezas que poseen son la infraestructura de hospedaje, restauración y entretenimiento, gracias a lo cual logran una mayor permanencia de los turistas en sus territorios y como consecuencias mayores ingresos económicos para los prestadores de servicios turísticos. En cuanto a sus debilidades podemos mencionar el decreciente interés del turista actual por el turismo tradicional, que es la principal oferta de la competencia, lo que vuelve a estos destinos cada vez menos atractivos; esto sumado a la congestión y el ruido que ocasiona el turismo de masas que a largo plazo se vuelve insostenible y que irremediablemente los lleva a la fase de declive.

Dos Mangas debe aprovechar la cercanía de los destinos competencia para realizar promoción directa de su oferta turística, la misma que debe ser constantemente reinventada y diversificada, de manera que sea atractiva especialmente a nichos de turismo especializado que se caracterizan por la calidad y no por la cantidad, pero aportan significativamente a la dinamización de la economía de las comunidades receptoras.

Para contrarrestar las fortalezas de la competencia es necesario fomentar el emprendimiento local enfocado a desarrollar servicios turísticos de calidad. En este sentido las autoridades deben emprender en primer lugar procesos de concienciación de la comunidad local para que participen activamente del desarrollo turístico a través de la implementación de negocios turísticos que

permitan que los recursos que el turista destina para sus viajes se queden en su localidad y no en una cercana que si esté en capacidad de proveerle lo que necesita. Se debe trabajar arduamente en la capacitación del talento humano local, con el objetivo de contar con mano de obra calificada en los diferentes servicios que requiere el turista durante su estancia, informar a los emprendedores sobre las facilidades de acceso a crédito que existen en la actualidad y ofrecerles asistencia técnica en sus proyectos, además establecer alianzas con socios estratégicos como ONG's interesados en aportar con el desarrollo de comunidades rurales, de manera que puedan facilitarles equipos, uniformes y material publicitario que facilite la comercialización de su oferta.

3.7.9. Análisis de las tendencias del mercado

Las tendencias actuales apuntan al desarrollo del turismo en zonas rurales, siendo el agroturismo uno de los productos con una tendencia de crecimiento sostenido, pues los flujos turísticos en la actualidad valoran mucho más el medio ambiente, muestran una total insatisfacción por el tradicional turismo de masas, pues rechazan la congestión del mundo urbano que forma parte de su cotidianidad y buscan nuevas alternativas de turismo donde puedan sentirse protagonistas de la experiencia y no tan solo espectadores pasivos. Por otra parte los agricultores y ganaderos muestran cada vez mayor interés por incrementar y diversificar sus ingresos, y el Agroturismo constituye la alternativa ideal para ello.

3.7.10. Cooperación y alianzas

Como ya se indicó anteriormente es importante establecer alianzas estratégicas con personas y organizaciones que puedan aportar al desarrollo turístico sostenible de la Comuna Dos Mangas. En primer lugar con los representantes de la oficina técnica del Ministerio de Turismo en Santa Elena para que la comuna obtenga el registro como “Centro de Turismo Comunitario” lo cual le daría legalidad a la actividad turística local, tal como lo indicó la Ing. Paulina León, en la entrevista sostenida con ella como parte del levantamiento de información para

la presente investigación; además al cumplir con este requisito recibirían mayor apoyo en capacitación y promoción por parte del MINTUR.

EMUTURISMO como empresa encargada de fomentar el desarrollo turístico del Cantón Santa Elena y sus comunidades, sería el nexo para establecer alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional con socios que aporten de una u otra manera con los emprendimientos turísticos locales.

Todo esto reforzado con una gestión constante ante entidades gubernamentales competentes como Junta Parroquial de Manglaralto y Prefectura de Santa Elena para conseguir las obras de infraestructura necesarias para la consolidación de Dos Mangas como un destino turístico de excelencia.

Además sería recomendable gestionar alianzas con ONG's tanto a nivel nacional como internacional.

3.8. ANÁLISIS FODA

CUADRO 10 ANÁLISIS FODA COMUNA DOS MANGAS

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none">▪ Diversidad de actividades y recursos agropecuarios en la localidad.▪ Mano de obra local altamente calificada en el sector Agropecuario▪ Oferta turística actual compatible con el Agroturismo.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">▪ Interés de las autoridades por apoyar iniciativas de desarrollo turístico en el sector rural.▪ Tendencias del mercado turístico favorables para el agroturismo.▪ Acceder a financiamiento externo.
Debilidades	<ul style="list-style-type: none">▪ Reducida oferta de servicios turísticos▪ Poca experiencia en servicios de hospedaje y alimentación▪ Poca experiencia en administración.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">▪ Inexistencia de un marco legal específico para el agroturismo▪ Competencia▪ Fenómenos naturales

Fuente: Comuna Dos Mangas (2014)

Elaboración propia (2014)

3.9. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO PROPUESTO

CUADRO 11 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO

Nº	CARACTERÍSTICAS	JUSTIFICACIÓN
1	Innovador	Incluye en su oferta opciones no tradicionales de entretenimiento.
2	Participativo	Las actividades propuestas requieren la participación activa de los turistas.
3	Asociativo	Fomenta el asociatividad entre agricultores locales para lograr una oferta completa, variada, de calidad y cimentada sobre una sólida base social.
4	Formador	Fomenta la capacitación tanto de gestores como de los potenciales servidores turísticos a nivel local.
5	Cultural	Aprovecha sus saberes ancestrales agrícolas para generar desarrollo turístico como un proceso endógeno.
6	Ecológico	Turismo especializado y de bajo impacto
7	Recreativo y deportivo	Por su naturaleza contribuye a la sana recreación y por su carácter activo se constituye en una forma de deporte.
8	Social	Integra sociedades anfitrionas y visitantes en un proceso de verdadero desarrollo.
9	Pedagógico	Recrea de forma dinámica técnicas agrícolas ancestrales en parcelas demostrativas donde grupos de estudiantes de todo nivel pueden aprender en forma práctica.

Fuente: Adaptado de FIA, 1999.

3.10. DELIMITACIÓN ESPACIAL DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO

3.10.1. Ubicación de Fincas con potencialidad agroturística en Dos Mangas

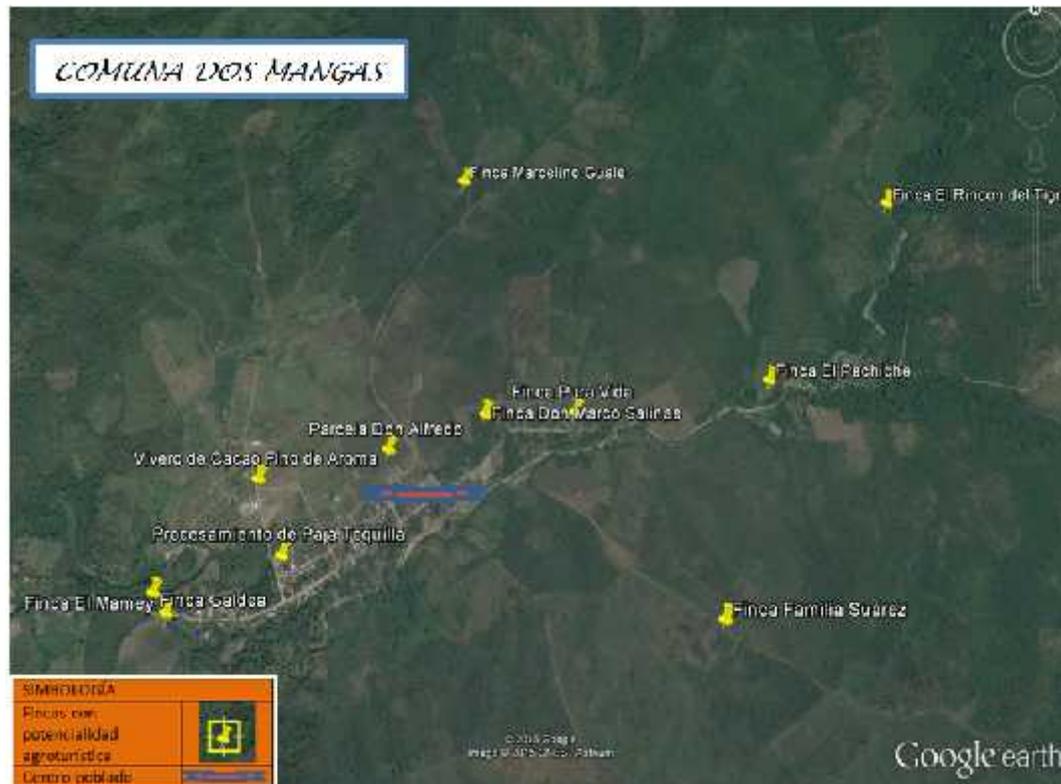


Figura 4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE FINCAS CON POTENCIALIDAD AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DOS MANGAS

Elaboración propia

3.10.2. Fortalezas y potencialidades de las fincas objeto de estudio.

La principal fortaleza de los nueve predios rurales de Dos Mangas seleccionados por su potencialidad agroturística, es decir, los atractivos que conforman el producto agroturístico objeto de la presente propuesta, es la cercanía tanto con el centro poblado como entre ellas, característica que permitirá integrar al menos tres fincas en los paquetes turísticos a ofertar. Las fincas son pequeñas pero sus actividades y recursos son variados, factor que permitirá establecer diferenciación y complementariedad. El 78% de las vías de acceso hacia las fincas está en buen estado. Se ha considerado pertinente incluir en la oferta agroturística de Dos

Mangas, la visita al Vivero de Cacao a cargo del MAGAP y siete comuneros, además el centro de procesamiento de paja toquilla a cargo de la familia Suárez.

Las características y potencialidades de cada finca se detallan a continuación:

Finca El Mamey.-Esta finca tiene una extensión aproximada de 5 hectáreas; se caracteriza por poseer una variedad de cultivos entre los que sobresale el fruto del cual toma su nombre “el mamey”, también encontramos: melón, badea, Grosella china, papaya y zapote. Se ha proyectado a corto plazo sembrar 3 hectáreas de cacao fino de aroma, como parte del proyecto que el MAGAP está desarrollando en esta comunidad, para esto se ha procedido a sembrar previamente plátano para hacer la sombra que el cacao necesita para desarrollarse adecuadamente. Su propietario recientemente adquirió un ternero de raza Holstein que será el reproductor de las vacas lecheras que planea comprar en el 2015. Posee un pequeño vivero de plantas ornamentales y frutales con fines comerciales. El Mamey es una de las fincas agroecológicas de Dos Mangas que recibe visitantes en su predio, ofreciendorecorrido por cultivos y degustación de variedad de frutos, por esta actividad el propietario recibe una contribución económica que consideran muy importante para su economía. Su propietario el señor Alejandro De la Cruz y su familia se caracterizan por su cortesía y amabilidad.

Potencialidades

En la finca el Mamey a futuro se podría realizar también las siguientes actividades agroturísticas:

1. Siembra y cosecha
2. Maneo de cultivos (Cacao fino de aroma)
3. Ordeña
4. Asistencia en el cuidado de animales

Finca Galdea.-Es un pequeño predio rural de 2 hectáreas en los cuales su propietario el señor Crescencio Galdea González está sembrando variedad de árboles frutales propios de la zona entre los que podemos mencionar: naranja, mandarina, aguacate, badea y zapote, además planea sembrar posteriormente en sembríos de ciclo corto y realizar algunas adecuaciones en su propiedad para recibir visitantes e incursionar en el turismo. Actualmente se dedica a la comercialización de caña guadua que trae desde otro predio de 10 hectáreas que posee en la montaña, el propietario de este predio indicó que está retomando sus actividades agrícolas luego de 10 años, pues emigró a la ciudad por una oportunidad laboral.

Potencialidades

El señor Galdea en sus fincas podría realizar las siguientes actividades agroturísticas:

1. Excursiones en cultivos
2. Siembra y cosecha
3. Degustación y compra de productos agrícolas
4. Cabalgatas por cultivos (caña guadua)

Parcela Don Alfredo.- Con una extensión aproximada de 3 hectáreas la parcela Don Alfredo posee cultivos de ciclo corto entre los que se destacan: melón, sandía, papaya, plátano y yuca, en los que se utiliza únicamente abonos orgánicos y pesticidas amigables con el medio ambiente.

Potencialidades:

En esta parcela se podrían implementar las siguientes actividades agroturísticas:

1. Siembra y cosecha
2. Manejo de cultivos
3. Degustación y compra de productos agrícolas

Finca Don Marco Salinas.- Esta finca tiene una extensión de 5 hectáreas y sus principales cultivos son el plátano y la yuca, esta finca es la principal proveedora de estos productos en la comuna. En ocasiones Don Marco Salinas también cultiva melón y sandía, actualmente tiene un criadero de tilapia, además posee 20 hectáreas más de terreno lejanas al centro poblado en donde se dedica a la producción de ganado vacuno.

Potencialidades

En los predios del Don Marco Salinas se podría realizar las siguientes actividades agroturísticas:

1. Siembra y cosecha
2. Degustación y compra de productos agrícolas
3. Asistencia en cuidado de animales
4. Cabalgatas por cultivos y zona ganadera

Finca Integral Pura Vida.- Se encuentra al inicio de los senderos de Dos Mangas, es el lugar favorito de los visitantes para degustar gastronomía típica de la localidad. Otro de los atractivos de esta finca son los árboles frutales de naranja, estos cítricos pueden ser disfrutados por los visitantes a través de la degustación directa de la fruta o en el delicioso jugo que acompaña el almuerzo, también podemos encontrar cultivos de ciclo corto.

Potencialidades

En esta finca también se podría realizar las siguientes actividades agroturísticas:

1. Siembra y cosecha
2. Manejo de cultivos
3. Diálogo con agricultores

Finca el Pechiche.- Con una extensión aproximada de 6 hectáreas la finca agroecológica el Pechiche se caracteriza por poseer una gran variedad de especies maderables entre las que se destaca el árbol de pechiche, además posee: Cedro, Laurel, Caoba, Fernán Sánchez, Tillo y Figueroa, en este pequeño bosque conviven una variedad de aves que pueden ser observadas en el recorrido. También cuenta con área destinada a cultivos de ciclo corto a cargo del señor Tomas Neira propietario de este predio.

Potencialidades:

Las actividades que se proponen para esta finca son:

1. Excursiones en cultivos
2. Observación de animales silvestres
3. Camping
4. Cabalgatas por cultivos

Finca El Rincón del Tigre.- Es una de las fincas más conocidas y visitadas de Dos Mangas en ella una de las actividades más reconocidas es, la pesca de tilapia, en la que el visitante es quien atrapa el pez que luego le servirán deliciosamente sazonado y acompañado de arroz, patacones y salsa. Poseen una poza natural en la que los visitantes pueden disfrutar de un refrescante y relajante baño. Además cuentan con huertos con variedad de hortalizas y legumbres. El señor Gabino González propietario de este predio posee un gran carisma y se caracteriza por su amabilidad.

Potencialidades

Esta finca podría complementar su oferta con las siguientes actividades agroturísticas:

1. Siembra y cosecha

2. Manejo de cultivos
3. Diálogo con agricultores

Finca Marcelino Guale.- Con 3 hectáreas de superficie esta finca posee casi en su totalidad sembríos de plátano pues en ella también se realizará la siembra de cacao fino de aroma. En un pequeño espacio de terreno el señor Guale siembra hierva de pastizal para alimentar a los caballos que alquila a los turistas para recorrer los senderos ecológicos.

Potencialidades

En este predio se podría realizar:

1. Manejo de cultivos
2. Siembra y cosecha
3. Cabalgatas por cultivos

Cabe recalcar que a largo plazo las fincas en las que se sembrará cacao podrían implementar agro producción con este producto, pues este tipo de procesos integrales es atractivo para los visitantes y genera nuevos ingresos.

Finca Familia Suárez.- La familia Suárez posee 10 hectáreas de toquillales desde donde se extrae la materia prima que luego es procesada en la comuna para ser comercializada. En la comuna Barcelona está ubicado un centro de acopio donde varias comunidades de este sector entregan la paja toquilla procesada para ser adquirida por un importante comprador de la ciudad de Cuenca. En estos toquillales también se pueden encontrar variedad de árboles frutales y maderables.

Potencialidades

Las actividades agroturísticas que se recomiendan para esta finca son:

1. Excursiones en cultivos
2. Siembra y cosecha
3. Manejo de cultivos (Plan de Manejo Integral de Paja Toquilla)
4. Camping
5. Observación de animales silvestres

Vivero de Cacao.- Proyecto iniciado por el MAGAP hace cuatro años aproximadamente, con el objetivo de producir plantas de cacao certificado para distribución en toda la zona costera del país. Actualmente siete comuneros están a cargo del proyecto que continua bajo supervisión del MAGAP y Agro calidad, quienes se han encargado de capacitar a los comuneros para la ejecución de este proyecto. En este vivero podemos encontrar dos áreas bien definidas: área de germinación y área de injertación, en ellas los visitantes pueden recibir charlas técnicas sobre el manejo de este tipo de cultivos.

Centro de procesamiento de paja toquilla.- En este lugar la familia Suárez, en un número aproximado de 12 personas realizan el procesamiento de la fibra natural denominada paja toquilla, materia prima del tradicional sombrero del mismo nombre, 8 personas más son los encargados de traer la paja desde los toquillales de la familia. En época de verano llegan a producir hasta dos bultos por semana lo que les representa un ingreso aproximado de \$460,00 pero en época de invierno se produce un bulto cada quince días lo que afecta fuertemente la economía de las personas que se dedican a esta actividad. En este lugar podemos conocer sobre el manejo de este tipo de cultivos, además de sostener una amena charla con agricultores locales.

3.11. ESQUEMA DEL PRODUCTO

CUADRO 12 ESQUEMA DEL PRODUCTO AGRO TURÍSTICO

PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA LA COMUNA DOS MANGAS								
Nombre: “Vive la experiencia del Agro”								
CONCEPTO DEL PRODUCTO	RECURSOS Y ACTIVIDADES AGROPECUARIAS			ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS PROPUESTAS		OFERTA COMPLEMENTARIA		
<p>Experiencia agro turística integral, en la que se comparte la cotidianidad del agricultor y ganadero de la comuna Dos Mangas, participando de sus sencillas actividades, fomentando el reencuentro entre el hombre del campo y el de ciudad, revalorizando los recursos agropecuarios locales como un verdadero patrimonio.</p>	<p>Sub sector agrícola: <u>Cultivos ancestrales</u> Paja toquilla – Caña guadua Naranja – Mandarina – Mococho – Aguacate Proyecto Agrícola MAGAP Viveros de Cacao de Fino Aroma <u>Sembríos de Ciclo corto</u> Melón – sandía – plátano – maíz – yuca <u>Cultivos maderables</u> Cedro – Laurel – Caoba – Fernán Sánchez Figueroa – Tillo – Pechiche – Guayacán</p> <p>Sub sector pecuario <u>Producción de:</u> Ganado vacuno de libre pastoreo Ganado caballar, Peces de río, Gallinas criollas</p>			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Excursiones en cultivos ✓ Siembra y cosecha ✓ Manejo de cultivos ✓ Degustación y compra de productos agrícolas ✓ Observación de animales silvestres. ✓ Camping ✓ Asistencia en cuidado de animales ✓ Cabalgatas por cultivos y zona ganadera ✓ Pesca y degustación de platos típicos elaborados con productos frescos de la cosecha. ✓ Diálogo con agricultores ✓ Ordeña 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Bosque protector de Dos Mangas. ❖ Piscinas Naturales ❖ Cascadas ❖ Artesanías en tagua y caña guadua ❖ Cerro El Encanto ❖ Festividades del Buen Pastor ❖ Sitio Arqueológico “El Buen Suceso” 		
	NORMAS DE CALIDAD	FACILIDADES	#	Capacidad	MERCADO META = PERFIL			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderos adecuados ✓ Áreas de comedor ✓ Áreas de descanso ✓ Áreas de recreación ✓ Baterías sanitarias ✓ Control sanitario de animales de granja. ✓ Control de plagas en cultivos. ✓ Señalización de acuerdo al uso. ✓ Cercos de protección en potreros de ganado 	Alojamiento	4	80 PAX	PAÍS EMISOR	EDAD	INSTRUCCIÓN	NIVEL DE INGRESOS	
	Restauración	10	132	Chile	19-34	Universitaria	901-1200	
	Entretenimiento	1	30	Argentina	19-34	Universitaria	901-1200	
	Guianza	25	200	Ecuador	26-49	Secundaria y Universitaria	601-900	
	INFRAESTRUCTURA BÁSICA	Agua potable		Canadá	50-64	Postgrado	1501-1800	
		Energía eléctrica		EE.UU.	19-25	Universitaria	901-1200	
	CONECTIVIDAD	Salud		GESTIÓN DE POSICIONAMIENTO		M	COMERCIALIZACIÓN	
		Transporte						
		Vías de acceso		Autoridades-Propietarios d Fincas-Población – Asociaciones		A	CANALES	MEDIOS
		Señalización		Materiales		R	Directo	Internet
Rutas			Tripticos		C	Hoteles	Revistas	
Telefonía			Souvenirs (Tagua –guadua)		A	Oficina/Turismo	Guías de Viaje	
Internet		Artesanías, esferos y llaveros			Operadoras	TV		

Elaboración propia a partir de la metodología para diseño y validación de productosturísticosde Cornejoy Vera

3.11.1. Descripción del esquema propuesto

El esquema propuesto contiene los siguientes elementos:

- **Concepto del producto**
- **Recursos agropecuarios**
- **Actividades agro turísticas propuestas**
- **Oferta complementaria**
- **Normas de calidad recomendadas**
- **Facilidades**
- **Infraestructura**
- **Conectividad**
- **Gestión de posicionamiento**
- **Comercialización**

Concepto del producto. Se refiere a la esencia del producto agroturístico a comercializar, que comprende una completa experiencia de viaje basada en el patrimonio agropecuario local existente en las 9 fincas con potencialidad agroturística descrita anteriormente.

Recursos agropecuarios. Son las actividades agropecuarias que actualmente se desarrollan en Dos Mangas divididas por subsectores y que constituyen los potenciales atractivos turísticos en los que se podrá realizar las actividades agro turísticas que se propone a través del presente estudio.

Actividades agroturísticas propuestas. Estas actividades han sido propuestas considerando dos aspectos fundamentales. En primer lugar que estas sean acordes con los recursos agropecuarios existentes en la zona, es decir, que sean factibles de realizar, y en segundo lugar que sean las actividades preferidas por los turistas de acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas.

Oferta complementaria. Son los atractivos turísticos de carácter natural y cultural de la Comuna Dos Mangas y que están considerados dentro del inventario de atractivos turísticos realizados a efectos del presente estudio. Representan opciones de visita y actividades adicionales que el turista puede realizar durante su viaje agroturístico y que pueden ser incluidas en los itinerarios o paquetes turísticos a ofertar.

Normas de calidad recomendadas. Son criterios técnicos recomendados para la implementación de infraestructuras agroturísticas en las fincas de la comuna Dos Mangas que decidan adoptar la alternativa planteada y que se pueden definir bajo criterios legales a nivel local para que sean acatados por todos los oferentes. Al considerar estos parámetros básicos de calidad y de bajo costo se podrá agregar valor a la oferta, y se podrá recibir al visitante en un ambiente sano, confortable y seguro. Se recomienda además que las infraestructuras sean construidas con materiales de la zona y con diseños de estilo rústico a tono con la belleza natural del paisaje.

Facilidades. Se refiere los servicios de alojamiento, restauración, entretenimiento y guianza con los que cuenta actualmente la comuna y que deberán irse incrementando a medida que crezca la demanda turística. En este sentido lo ideal para el desarrollo el agroturismo es que se implementen las facilidades al interior de las fincas, por ejemplo adecuando habitaciones en las viviendas de los agricultores para que los turistas puedan pernoctar en ellas, aumentando así su promedio de estadía y elevando la calidad de gasto en beneficio directo de los anfitriones. En lo que se refiere a alimentación es recomendable que se elaboren platillos incluyendo legumbres, hortalizas y frutas cosechados por los turistas y que ellos participen en la preparación de los alimentos.

Infraestructura. En este apartado se detallan los servicios básicos con los que cuenta actualmente Dos Mangas. Como se puede observar no cuenta con red de alcantarillado sanitario ni pluvial. En cuanto a la ausencia de alcantarillado

sanitario no representa un problema para el desarrollo del agroturismo, pues al tratarse de un turismo de bajo impacto y especializado, con alto contenido ambiental, se podrían considerar opciones de manejo de desechos eco amigables al interior de cada predio agroturístico. En cuanto al alcantarillado pluvial si representa un problema para la comunidad pues están propensos a inundaciones en caso de darse épocas invernales intensas.

Conectividad. Aquí se detallan parámetros como transporte, rutas, señalización, estado de las vías, telefonía e internet. De los ítems mencionados Dos Mangas cuenta con todos pero el acceso a internet es de baja calidad, de acuerdo a lo indicado por el Sr. Ángel Merchán, presidente de la Comuna Dos Mangas, durante la entrevista sostenida con él, una de las acciones contempladas por el cabildo comunal para el 2015 es invertir en un servicio de internet a alta velocidad, con el fin de brindar este servicio a los visitantes.

Gestión de posicionamiento. Aquí se menciona a los principales gestores del posicionamiento del producto agroturístico de Dos Mangas, que son las autoridades tanto a nivel local, cantonal y provincial, las asociaciones existentes en la comunidad y la población local, integrados en una Comité de Desarrollo Turístico que debe ser la principal difusora de sus atractivos. Se recomienda que los propietarios de fincas locales interesados en desarrollar agroturismo formen una Asociación de oferentes que se encargue del posicionamiento del producto.

Comercialización. En este espacio se detallan los canales de distribución recomendados para el producto agroturístico de Dos Mangas, así como los principales medios donde el turista potencial busca información para viajes, así como los materiales básicos que se utilizarán en el destino para promocionarlo.

Los canales de distribución o marketing están ubicados en orden de prioridad de utilización en base a los resultados de las encuestas. El primero es el canal directo, es decir, en el que los mismos oferentes sin ayuda de intermediarios

pueden vender su producto, una buena estrategia para esto es trabajar en función de la calidad total, generando experiencias de viaje inolvidables, que produzcan un efecto multiplicador, pues la visita anterior y la opinión de familiares y amigos sobre un destino turístico son aspectos altamente valorados por los turistas. Los hoteles más visitados de Manglaralto, Montañita y Olón serían nuestra primera opción de socios intermediarios tan solo ubicando material informativo del producto como trípticos en las recepciones de los hoteles, otro lugar para ubicar trípticos son las oficinas de turismo tanto del MINTUR Santa Elena, como de EMUTURISMO. En el caso de las operadoras será necesario además de los trípticos, establecer convenios para que el producto agroturístico de Dos Mangas sea incluido en los paquetes que ofertan y fijar una comisión por cada visitante que lleven.

Los medios seleccionados para comercializar el producto son los preferidos por los turistas encuestados para la realización del presente estudio. En cuanto al internet se recomienda la creación de una página Web 2.0 que tenga información completa sobre el destino, imágenes de alta resolución de las actividades ofertadas, datos de contacto, posibilidad de reservar por internet y datos bancarios para que los interesados puedan cancelar a través de depósitos o transferencias bancarias. Se recomienda que el cabildo invierta en publicidad en revistas especializadas al menos dos veces al año, se compren espacios en guías de viaje y se gestione la presencia de canales de televisión de alcance nacional con el fin de que hagan reportajes sobre el destino llegando masivamente a uno de nuestros segmentos objetivos, el turismo nacional.

Como ya se mencionó se debe invertir o buscar auspiciantes para la edición de trípticos promocionales del destino donde se detalle claramente la oferta, los costos, los números de contacto, previo a esto se debe definir la identidad del producto a través de un logotipo y un slogan, que se plasme en las artesanías elaboradas por los artesanos locales, y en toda pieza promocional que se utilice, de

esta manera trabajar en el posicionamiento de la marca del producto agroturístico de Dos Mangas. (Ver propuesta de tríptico en anexo 11)

3.12. PAQUETES AGROTURÍSTICOS PROPUESTOS

3.11.1. Paquete agroturístico #1

“Vive la experiencia del Agro en Dos Mangas”



Duración: 2 días y 1 noche

Costo: \$90,00 por PAX, De dos a 3 PAX \$144,00, De cuatro a 6 PAX \$240,00

Día 1

07:00 Llegada a la Comuna Dos Mangas

08:30 Check in en hospedaje familiar

09:00 Desayuno en el centro poblado de la comuna

09:30 Excursión guiada por cultivos de paja toquilla

10:30 Visita a una Finca Agroturística local para realizar cosecha de hortalizas y frutas de estación.

11:00 Participación en la elaboración de almuerzo típico en casa del Agricultor anfitrión.

12:00 Degustación de almuerzo típico en compañía de agricultor anfitrión y su familia.

13:00 Degustación de frutas de estación en área de descanso y diálogo con agricultores sobre las técnicas agrícolas que utilizan.

14: 00 Excursión por el sendero Las Cascadas, observación de flora y fauna, y al final del recorrido la posibilidad de tomar un refrescante baño en las cristalinas aguas.

18:00 Retorno al Hospedaje familiar

20:00 Cena típica en el centro poblado de la comuna

Fin de día 1

Día 2

07:00 Desayuno en el centro poblado de la comuna

07:30 Visita al vivero de cacao de la Comunidad y charla explicativa sobre el manejo de este tipo de cultivos.

08:00 Cabalgata por zona ganadera para observar los diferentes tipos de ganado existentes en la zona como: Brown swiss, brahmán, cebú, gyr, holstein, y charla con ganaderos sobre las técnicas de cuidado de este tipo de ganado, usos actuales y potenciales.

10:00 Participación en siembra de productos agrícolas de estación.

12:00 Almuerzo en el hogar agricultor ganadero anfitrión

13:00 Descanso

14:00 Excursión por cultivos de caña guadua y charla sobre el PMI (Plan de Manejo Integral) que aplican para la producción y extracción de este recurso de forma sostenible.

16:00 Participación en elaboración de Artesanías en base a tagua, paja toquilla, caña guadua y otros materiales de la zona, en un taller de la comunidad. Compra de recuerdos y souvenirs.

18:00 Fin del recorrido agroturístico y traslado de los turistas hasta la vía principal de Manglaralto.

Nota: Este paquete está disponible durante todo el año.

ESTRUCTURA DE COSTOS PAQUETE #1

CUADRO 13 ESTRUCTURA DE COSTOS PAQ. AGROTURÍSTICO #1

Concepto	Costos Unitarios	De 2 a 3 Pax	De 4 a 6 Pax
Costos Fijos			
Guianza	20	20	20
Transporte	10	10	10
Costos Variables			
Hospedaje	15	30	60
Alimentación	20	40	80
Entradas a fincas y atractivos	10	20	30
SUBTOTAL	75	120	200
Utilidad 20%	15	24	40
PRECIO DE VENTA	90	144	240

3.11.2. Paquete agroturístico#2

“Vive el Agro intensamente”



Duración: 3 días y 2 noches

Costo: \$144 por PAX, De 2 a 3 PAX \$216, De 4 a 6 PAX \$288

Día 1

07:00 Llegada a la Comuna Dos Mangas

08:30 Check in en hospedaje familiar

09:00 Desayuno en el centro poblado de la comuna

09:30 Excursión guiada por cultivos de paja toquilla

10:30 Visita a una Finca Agro-turística local para realizar cosecha de hortalizas y frutas de estación.

11:00 Participación en la elaboración de almuerzo típico en casa del agricultor anfitrión.

12:00 Degustación de almuerzo típico en compañía de agricultor anfitrión y su familia.

13:00 Degustación de frutas de estación en área de descanso y diálogo con agricultores sobre las técnicas agrícolas que utilizan.

14: 00 Excursión por el sendero Las Piscinas Naturales, observación de flora y fauna, y al final del recorrido la posibilidad de tomar un refrescante baño en las cristalinas sus aguas.

17: 30 Continuar la excursión hasta la zona de camping ubicado en el bosque protector de Dos Mangas.

18:00 Camping. Ubicación y armado de carpas en la zona.

19:00 Participación en la preparación de cena a la parrilla.

20:00 Degustación de cena a la parrilla y narración de cuentos y leyendas tradicionales de la zona.

Fin de día 1

Día 2

06:00 Recogida de carpas y retorno al centro poblado

08:00 Desayuno en el centro poblado de Dos Mangas

08:30 Visita al Vivero de cacao de la comunidad y charla explicativa sobre el manejo de este tipo de cultivos.

09:30 Cabalgata por zona ganadera para observar los diferentes tipos de ganado existentes en la zona como: Brown swiss, brahmán, cebú, gyr, holstein, y charla con ganaderos sobre las técnicas de cuidado de este tipo de ganado, usos actuales y potenciales.

10:30 Participación en siembra de productos agrícolas de estación.

12:00 Almuerzo en el hogar agricultor ganadero anfitrión

13:00 Descanso

14:00 Excursión por cultivos de caña guadua y charla sobre el PMI (Plan de Manejo Integral) que aplican para la producción y extracción de este recurso de forma sostenible.

16:00 Visita al Sitio Arqueológico “El Buen Suceso”

18:00 Participación en elaboración de artesanías en base a tagua, paja toquilla, caña guadua y otros materiales de la zona, en un taller de la comunidad. Compra de recuerdos y souvenirs.

20:00 Cena en el Comedor de la Asociación de Mujeres Artesanas AMADÓN.

Fin de Día 2

Día 3

07:00 Desayuno en el centro poblado de Dos Mangas

08:00 Visita a finca especializada en especies maderables, medicinales y frutales. Degustación de frutas de estación.

10:00 Visita a la Finca de Los Salinas para realizar pesca de tilapia

12:00 Almuerzo en la Finca de los Salinas donde se servirá la pesca fresca obtenida.

13:30 Retorno al hospedaje familiar para el Check out

14:30 Fin del recorrido agroturístico y traslado de los turistas hasta la vía principal de Manglaralto.

ESTRUCTURA DE COSTOS PAQUETE #2

CUADRO 14 ESTRUCTURA DE COSTOS PAQ. AGROTURÍSTICO #2

Concepto	Costos Unitarios	De 2 a 3 Pax	De 4 a 6 Pax
Costos Fijos			
Guianza	30	30	30
Transporte	15	15	15
Costos Variables			
Hospedaje	30	45	60
Alimentación	30	60	90
Entradas a fincas y atractivos	15	30	45
SUBTOTAL	120	180	240
Utilidad 20%	24	36	48
PRECIO DE VENTA	144	216	288

Que se puede realizar:

Toma de fotografías y videos, Compra de artesanías

Que no se permite:

Alcohol y Portar armas

Recomendaciones para la visita:

Ropa cómoda y fresca

Mochila

Zapatos cómodos y Gorra

Bloqueador solar

Repelente de insectos

Cámara fotográfica y de video

Lo que incluye el paquete:

Alimentación (Desayuno, Almuerzo, Cena y Box Lunch para recorridos)

Hospedaje

Guianza

Costo de entrada a los atractivos

Lo que no incluye:

Comida y bebida extra

Compra de artesanías y recuerdos

Gastos Extras

3.12. ANÁLISIS ECONÓMICO Y PROYECCIÓN DE INGRESOS

El número de llegadas de extranjeros a Ecuador en el 2014 fue de 1'557.006, con un ascenso del 14% en relación al 2013, con una presencia del 60% de turistas de América del Sur, Central y el Caribe y un 17% de Mercado Europeo. Los ingresos anuales estimados son de aproximadamente \$1'487.2 millones de dólares lo que supone que del cuarto lugar el turismo se abre paso hacia el tercer lugar como fuente de ingresos no petroleros del país. El agroturismo como producto de oportunidad o de nicho junto con el turismo de sol y playa, turismo de Salud y parques temáticos constituyen el 5% de la demanda total. Si a través del producto agroturístico de Dos Mangas se logra captar el 0.25% de la demanda total, es decir 3.893 turistas se podrían generar ingresos importantes para el desarrollo de la comunidad tal como de detalla en el siguiente cuadro:

CUADRO 15 PROYECCIÓN DE INGRESOS ANUALES POR PAQUETES

Concepto	PROYECCIÓN DE INGRESOS ANUALES				
	Nº de Pax	Precio	Demanda estimada individual	Demanda estimada por paquetes	Ingreso Anual Estimado
Paquete Agroturístico #1	1	\$ 90,00	800	800	\$ 72.000,00
	2 3	\$ 144,00	600	200	\$ 28.800,00
	4 5	\$ 240,00	500	100	\$ 24.000,00
Paquete Agroturístico #2	1	\$ 144,00	893	893	\$ 128.592,00
	2 3	\$ 216,00	600	200	\$ 43.200,00
	4 5	\$ 288,00	500	100	\$ 28.800,00
TOTAL			3893	2293	\$ 325.392,00

A través de esta proyección se estima una venta aproximada de 2293 paquetes agroturísticos al año, con un promedio mensual de 191 y diario de 6, bajo las modalidades propuestas que integran toda la oferta de Dos Mangas.

3.13. INVERSIÓN INICIAL POR EMPRENDIMIENTO AGROTURÍSTICO.

La Comuna Dos Mangas cuenta con servicios de hospedaje, alimentación y servicios complementarios para la atención del turista, pero las fincas con potencialidad agroturística requieren de algunas adecuaciones que son necesarias para cumplir con las normas de calidad mínimas recomendadas en este estudio y que forman parte esencial del producto propuesto y determinan su factibilidad técnica. Para ello se ha estimado la inversión inicial por emprendimiento agroturístico el siguiente cuadro:

CUADRO 16 PRESUPUESTO ESTIMADO PARA ADECUACIONES

DESCRIPCIÓN	Cantidad	COSTO TOTAL ESTIMADO
Construcción de senderos	2 (500 mts c/u aprox)	\$640,00
Áreas de comedor	2	\$300,00
Áreas de descanso	2	\$280,00
Áreas de recreación	1	\$100,00
Baterías sanitarias ecológicas	1	\$150,00
Señalización de áreas	6	\$120,00
Adecuación de áreas de ordeño	1	\$300,00
Cercas de protección en potreros	2	\$200,00
INVERSIÓN INICIAL TOTAL		\$2090,00

Fuente: Elaboración propia

3.14. PROYECCIÓN DE EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Para el primer año de venta de paquetes agroturísticos en la comuna Dos Mangas se estima que se podrá triplicar el número de actuales empleos directos e indirectos, en los cuales se requerirá un 60% de mano de obra masculina entre joven y adulta, y el 40% de plazas restantes será ocupado por mujeres. El 100% de la mano de obra será de origen local. A continuación se presenta una proyección de la necesidad de empleos directos e indirectos en los primeros cinco años de la oferta de Agroturismo propuesta para la comuna Dos Mangas en los que se prevee que la generación de nuevos empleos presentará una tendencia creciente de al menos un 5% anual, de acuerdo a lo que se detalla en los siguientes cuadros:

CUADRO 17 PROYECCIÓN DE EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS

EMPLEOS DIRECTOS						
Sectores	Empleos actuales	Nuevos empleos al 2016	2017	2018	2019	2020
FINCAS AGROTURISTICAS	24	72	76	79	83	88
HOSPEDAJE	10	30	32	33	35	36
RESTAURACION	20	60	63	66	69	73
GUIANZA	24	72	76	79	83	88
TOTAL	78	234	246	258	271	284
EMPLEOS INDIRECTOS						
Sectores	actual	Nuevos empleos al 2016	2017	2018	2019	2020
TRANSPORTE	20	60	63	66	69	73
ARTESANAL	25	75	79	83	87	91
COMERCIAL	6	18	19	20	21	22
TOTAL	51	153	161	169	177	186

3.15. RECOMENDACIONES TÉCNICAS

A continuación se presentan algunas recomendaciones técnicas para las adecuaciones propuestas:

CONSTRUCCIÓN DE SENDEROS

Debido a las grandes extensiones de los predios agrícolas se recomienda la construcción de senderos que faciliten la movilidad hacia las zonas donde se realizarán las actividades agroturísticas. Pequeños caminos o huellas que permitan llegar con facilidad a un área determinada, sirviendo como medio de acceso, paseo y recreación para los visitantes y además un medio para el desarrollo de actividades educativas. Previo a esto es necesario hacer una planificación general del terreno donde se definan los espacios de uso público, tomando en consideración tanto las potencialidades como los riesgos de estas decisiones, con el objetivo principal de prevenir la degradación ambiental. Será necesario ordenar el predio delimitando las zonas donde el uso público está permitido, así como las restricciones que se consideren necesarias como resultado de un estudio y análisis minucioso; además definir las actividades que se realizarán en cada zona.

A continuación se ilustra dos modelos de senderos recomendados para fincas agroturísticas así como la infraestructura complementaria más utilizada como son: la escalinata para zonas con pendiente pronunciada y puente para que el sendero pueda cruzar por arroyos y ríos sin inconvenientes. (Ruta y talud Ver en Anexo 9).



Ilustración 1 MODELOS DE SENDEROS



Ilustración 2 ESCALINATAS Y PUENTES PARA SENDEROS

ÁREAS DE COMEDOR

Se recomienda realizar para este efecto construcciones rústicas al aire libre, cómodas y de bajo costo utilizando materiales de la zona. Las dimensiones deben ser pequeñas con el fin de ocasionar el menor impacto posible tanto ambiental como paisajístico.



Ilustración 3 ÁREAS DE COMEDOR RECOMENDADAS

ÁREAS DE DESCANSO

Deberán ser diversas, cómodas y además brindar la posibilidad de disfrutar de descanso y relajación total por lo que la mejor ubicación será en lugares de mucha serenidad y paz distante de los sitios destinados para actividades dinámicas o donde se pueda generar ruido. Se recomienda el uso de hamacas confeccionadas por artesanos de la comunidad y de esta forma contribuir a la economía de este importante sector, complemento ideal a la actividad turística planteada y potenciales socios estratégicos.

A continuación se ilustran varias opciones:



Ilustración 4 OPCIONES DE ÁREAS DE DESCANSO

ÁREAS DE RECREACIÓN

Es muy importante implementar áreas temáticas de recreación con el fin de brindar estos espacios a las familias que viajan con hijos. Se podría utilizar para esto réplicas de animales con quienes los niños puedan recrearse e inventar maravillosas historias. Otra opción atractiva son los juegos infantiles tipo parque de estilo rústico y casitas en los árboles donde los infantes puedan realizar actividades tipo club.

Algunas de estas opciones se ilustran a continuación:



Ilustración 5 OPCIONES DE ÁREAS RECREATIVAS

SANITARIOS ECOLÓGICOS SECOS

Se recomienda construir de 2 a 3 baños ecológicos secos dependiendo del tamaño del predio agroturístico y de las distancias que deban transitar los turistas durante su estancia. Estos sanitarios funcionan con una estricta separación entre los desechos sólidos y la orina humana, por lo que se utiliza una taza especial separadora de orina que puede ser de fabricación casera o industrial. Tienen un

depósito de orina en la parte delantera de la taza. Desde este colector, la orina fluye por una manguera hacia un pozo de absorción debajo o al lado del sanitario, se puede utilizar como fertilizante en las hortalizas, después de cada uso, se aplica una mezcla de tierra seca bien cernida mezclada con cal y cenizas, las cámaras recolectoras deben limpiarse diariamente o dependiendo de la frecuencia de uso.

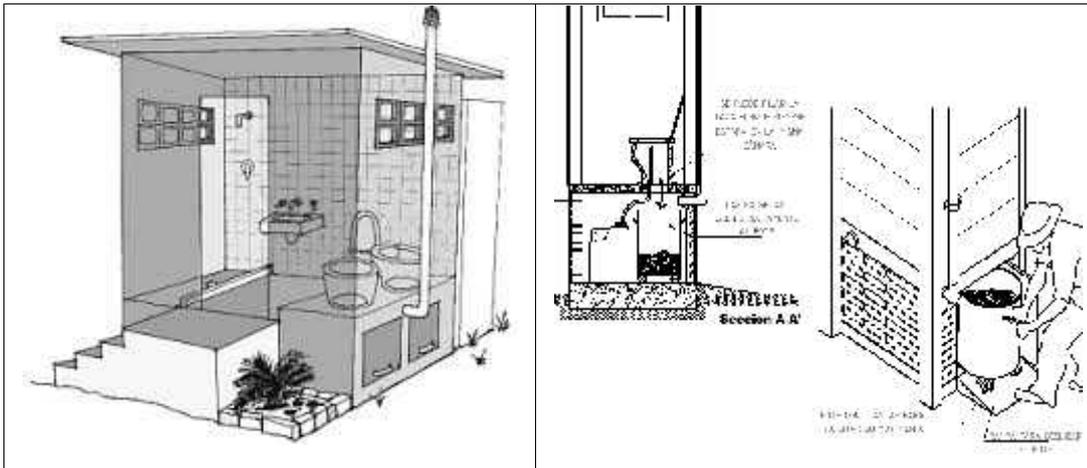


Ilustración 6 VISTA FRONTAL DEL SANITARIO ECOLÓGICO SECO Y LATERAL DE DEPÓSITOS.

SEÑALIZACIÓN DE ÁREAS

Se recomienda ubicar carteles, señales o marcas en las distintas áreas de la finca agroturística para orientar a los visitantes durante sus recorridos. Para esto es necesario previamente definir un nombre para cada área o sendero, establecer además distancia y duración del recorrido, actividades que se pueden realizar, advertencias necesarias, Por otra parte el diseño de la señalética a utilizar debe ser compatible con el entorno donde será ubicada de tal forma que armonice los paisajes y no los altere.



Ilustración 7 MODELO DE SEÑALÉTICA

ADECUACIÓN DE ÁREAS DE ORDEÑO

A pesar de que actualmente no se realiza esta actividad en Dos Mangas, los ganaderos de la localidad indicaron que tenían proyectado para el 2016 adquirir ganado de doble propósito para realizar ordeña con el fin de comercializar productos lácteos y de esta manera incrementar sus ingresos, pues para obtener utilidad en el ganado de engorde deben esperar entre 2 y 3 años. La ordeña es una actividad que resulta atractiva para muchos turistas es por eso importante pensar en las adecuaciones necesarias para que ellos puedan participar de la misma con comodidad y seguridad. Para este fin se sugieren dos opciones que son: 1) Potreros portátiles de fácil movilidad y gran utilidad para realizar esta actividad a menor escala; 2) Potreros amplios de estructura metálica fija, son de fácil manejo y limpieza, se recomienda esta opción a una asociación o grupo de ganaderos interesados en realizar ordeña en forma técnica a gran escala.



Ilustración 8 POTRERO PARA ORDEÑO PORTÁTIL



Ilustración 9 POTRERO METÁLICO FIJO PARA ORDEÑO

CERCOS DE PROTECCIÓN EN POTREROS

Es indudable lo atractivo que resultan los animales de granja para los visitantes, aunque la observación no implica altos riesgos es necesario tomar medidas de seguridad para asegurar la integridad física de los visitantes y la calidad de la experiencia, para esto es necesario colocar cercos de protección a los potreros donde pastan o descansan los animales.



Ilustración 10 POTREROS DE GANADO.

Ver ficha técnica cercos para ganado anexo 10

DISEÑOS Y AMBIENTES PARA CABAÑAS HOSPEDAJE

De acuerdo a los resultados del estudio los turistas prefieren hospedarse en hospederías familiares y cabañas, a continuación se presentan opciones de diseño de cabañas de estilo rústico ideales para granjas, así como los ambientes interiores de habitación y comedor que se recomiendan que sean de bajo costo pero de buen gusto. En cuanto a la construcción de las cabañas resulta importante considerar la utilización de materiales de la zona y mano de obra local.



Ilustración 11 DISEÑOS Y AMBIENTES PARA CABAÑAS HOSPEDAJE

Control sanitario de animales de granja

Se recomienda realizar gestión y control documental de registros ganaderos y sanitarios., así como también desarrollar programas de bioseguridad en las explotaciones ganaderas. Desarrollar programas sanitarios y tratamientos colectivos en animales de granja y producción para prevenir riesgos asociados al manejo de animales y productos tóxicos y peligrosos.

Control de plagas en cultivos

Será necesario además aplicar un sistema de gestión de cultivos, teniendo como prioridad la conservación del medio ambiente, con el objetivo de minimizar las especies perjudiciales para los cultivos, pero que respete las especies útiles, manejo de todas las técnicas disponibles de la forma más compatible posible. Procurando compatibilizar todos los sistemas conocidos como control químico, biológico, prácticas culturales, entre otros de un modo racional, al coste más efectivo y respetuoso con el medio ambiente.

3.16. PLAN DE ACCIÓN

CUADRO 18 PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO

Programas	Proyectos	Acciones
Organización y fortalecimiento institucional	Creación de un Comité de Desarrollo turístico local	Integrar a los actores de la cadena de valor tanto públicos como privados en un Comité que trabaje por el desarrollo sostenible del producto agroturístico de Dos Mangas y toda su oferta turística.
Promoción y gestión de comercialización	Estrategias de Posicionamiento	Definir la identidad de marca del producto Agroturístico. Logotipo y slogan.
		Diseño del material promocional. Trípticos, afiches, mapas.
		Ubicar presencia de marca en artesanías locales.
	Creación y mantenimiento de Página Web 2.0	
Canales de distribución	Convenios con Operadoras Turísticas para comercializar los paquetes.	
	Colocar material promocional en puntos estratégicos como hoteles y restaurantes de los Centros turísticos más cercanos.	
Desarrollo y consolidación del producto agroturístico de Dos Mangas	Creación de la Asociación de oferentes de agroturismo	Conformar una asociación de oferentes de agroturismo, con vida jurídica a través del régimen de la economía popular y solidaria que le permita acceder a los incentivos que el gobierno asigna a este sector
	Integración de atractivos turísticos locales a la oferta agroturística	Elaboración de paquetes e itinerarios turísticos que incluyan la visita a atractivos locales para complementar la oferta.
	Capacitación de los oferentes de agroturismo	Solicitar al Ministerio de Turismo y EMUTURISMO capacitaciones en: Calidad en atención al cliente, Higiene y Manipulación de Alimentos, Administración de pequeños negocios, guianza turística e inglés.
	Fomento a la inversión en agroturismo	Facilitar a los emprendedores agro-turísticos todos los beneficios de alianzas estratégicas que se consoliden con el apoyo de EMUTURISMO y otras entidades.
	Definición de normas de calidad	Definir bajo parámetros legales las normas de calidad básicas a cumplir por los emprendimientos agro-turísticos.

Fuente: Elaboración propia a partir de SAMBITO S.A. 2009

3.17. CRONOGRAMA

CUADRO 19 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Acciones	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN					
	SEP 2015	OCT 2015	NOV 2015	DIC 2015	ENE 2016	FEB 2016
Creación del Comité de desarrollo turístico de Dos Mangas.	X					
Definir la identidad de marca del producto Agro-turístico. Logotipo y slogan		X				
Diseño del material promocional. Trípticos, afiches, mapas			X			
Ubicar presencia de marca en artesanías locales			X			
Creación y mantenimiento de Página Web 2.0				X		
Convenios con Operadoras Turísticas para comercializar los paquetes				X		
Colocar material promocional en puntos estratégicos.				X		
Conformar una asociación de oferentes de agroturismo, bajo el régimen de la economía popular y solidaria.			X			
Elaboración de paquetes e itinerarios turísticos que incluyan la visita a atractivos locales para complementar la oferta.	X					
Capacitaciones en: Calidad en atención al cliente, Higiene y Manipulación de Alimentos, Administración de pequeños negocios, guianza turística e inglés.		X	X	X		
Alianzas estratégicas con el apoyo de EMUTURISMO.				X	X	X
Definir bajo parámetros legales locales las normas de calidad básicas a cumplir por los emprendimientos agroturísticos			X			

CONCLUSIONES

1. Durante la realización del presente estudio se pudo constatar que Dos Mangas necesita y requiere alternativas de desarrollo que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes, pero que al mismo tiempo respete y revalorice los recursos locales, además promueva la participación social y el arraigo rural. Todo esto se puede lograr a través del Agroturismo que aprovecha los recursos agropecuarios endógenos de la comuna Dos Mangas.
2. Para que en Dos Mangas se pueda desarrollar Agroturismo, de forma sostenible, es necesario tomar como base un producto que se ajuste convenientemente tanto a su realidad territorial como a las exigencias de la potencial demanda y además brinde las pautas, normas y acciones a seguir para lograr su posicionamiento y la captación de nuevos mercados.
3. La presente propuesta aportará a la diversificación de la oferta turística actual y beneficiará principalmente a la población local, pues los flujos turísticos aumentarán y esto permitirá la generación de nuevos empleos en el sector agropecuario, así como la dinamización de los sectores de hospedaje, restauración, artesanal y de guianza.
4. El producto agroturístico ofertado a través de paquetes puede producir una alta rentabilidad económica para toda la comunidad pues se requiere de la participación conjunta de guías, proveedores de servicios de hospedaje, alimentación, entretenimiento, artesanos, propietarios de fincas locales, liderados por el Cabildo Comunal o un Comité Turístico Local.
5. La alternativa de desarrollo endógeno planteada podrá generar un número importante de fuentes de empleo a nivel local, gracias a lo cual se fomentará el arraigo rural.

RECOMENDACIONES

1. Implementar la alternativa de desarrollo planteada en esta tesis, fomentando la participación de la población en general como directos actores y beneficiarios. Se recomienda además gestionar los apoyos comprometidos por parte del MINTUR, EMASA y Prefectura de Santa Elena, además trabajar en conjunto con el Cabildo Comunal y las organizaciones locales, uniendo esfuerzos hacia un solo objetivo, “el desarrollo de la comunidad”.
2. Tomar como referente y guía el producto agroturístico propuesto en este estudio, una herramienta técnica resultado de una exhaustiva investigación de campo que busca generar emprendimientos agroturísticos eficientes en la localidad. Aplicar las estrategias de comercialización y posicionamiento sugeridas tomando como prioridad las que utilizan medios tecnológicos que permita alcanzar la conectividad a nivel global.
3. Fortalecer el sector turístico local a través de la participación constante en capacitaciones y cursos, con el fin de desarrollar capacidades técnicas locales, organización e integración de todos los sectores afines a la actividad turística para la puesta en marcha del plan de acción que impulsará el agroturismo en Dos Mangas.
4. Integrar a toda la oferta local en los paquetes agroturísticos, aplicando un sistema rotativo de manera que todos los prestadores de servicios tengan la oportunidad de captar los beneficios económicos de forma equitativa.
5. Adoptar esta alternativa como parte del plan local de desarrollo a partir del 2015, considerando el aprovechamiento sostenible de sus potencialidades y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfonso, E. (2004). Sector agropecuario y desarrollo rural: una mirada integral. Em U. N. Colombia (Ed.). Colombia.
- Barrera, E. (1998). *Situación del turismo rural en la República de Argentina. En turismo rural y desarrollo sustentable*. Santiago de Chile: Synergy Consultores.
- Bernal, Cesar. (2010). Metodología de la Investigación, PEARSON EDUCACIÓN, 3era Edición, Colombia.
- Boullon, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico. 4TA EDICION*. Mexico: TRILLAS.
- Bustelo, E. (1999). *Pobreza moral, reflexiones sobre la política social amoral y la utopía posible*. Santa Fe de Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Cárdenas Tabares, f. (1986). *Producto Turístico. Aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño*. Mexico: Trillas.
- Constabel et al. (2007). *Agroturismo en Chile, Caracterización y perspectivas*. Santiago de Chile: Universidad Austral de Chile.
- Deaton, A. (2004). *Measuring Poverty*. Princenton University.
- Del Alcazar M, B. (2002). *Canales de distribución del Sector Turístico*. Madrid: ESIC.
- Fleischmann, C. (2011). *Asociatividad en Las Pymes Del Sector Turístico en el Departamento Zapala*. Universidad Nacional De Comahue.
- Flores R, D. (2007). *Competitividad Sostenible de los EENNPP Como Destinos Turísticos*. Universidad De Huelva.
- GAD MUNICIPAL DE SANTA ELENA, D. D. (2014). *CENSO POBLACIONAL DE LA COMUNA DOS MANGAS*.
- Granizo Villavicencio, N. (2006). *TESIS: Creación de Cabañas Ecológicas*. Quito: Repositorio Digital, UTE.
- Granizo, N. (2006). *Repositorio Digital, UTE*.

- Hernández S, Roberto, et al. (2010). *Metodología de la Investigación*, MCGRAW-HILL, México, 5ta. Edición.
- Kotler. (1997). *Análisis, Planificación, Gestión y control del Marketing*.
- Kotler, P. (2001). *Dirección de Mercadotecnia*. Pearson Educacion.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Principios del Marketing*. Pearson-Prentice.
- Lamb, Hair, & McDaniel. (1998). *Marketing 4ta. Edicion*. México: Thomson Editores.
- Lundberg, D. E. (1986). *Manual de Organización y Administración de Turismo*. Barcelona: Centrum.
- Marsiglia, J., & Pintos, G. (2005). *La construcción del desarrollo local como desafío metodológico*. Uruguay: ClaeH.
- Martinez. (2010). *Texto pedagógico Área Metodológica Departamento de Estudios Sociales*. ICESI.
- Martinez, & Soriano. (2003). *Planes estratégicos como base de desarrollo endógeno*.
- Mas Herrera, M. J. (2007). *Desarrollo Endógeno y Educación*. Venezuela.
- Matorrano, J. (2006). *Poder Popular y desarrollo endógeno*.
- Matos, H. (2010). *Turismo: Complete su conocimiento*. Varadero: ETH.
- MINCETUR. (2006). *Conceptos fundamentales del turismo*.
- MINTUR. (2004). *Metodología para inventario de atractivos turísticos*. (G. N. Turísticos, Ed.)
- Montes, R. (2009). *Diversificación de la oferta turística*. México: Universidad Nacional de la Plata Facultad de Ciencias Económicas. Acceso em 6 de Octubre de 2014
- Morán, J. (2006). *La Economía Comunal*. Venezuela.
- RAE. (2012). *Diccionario*.
- Ricaurte Quijano, C. (2002). *Manual Para Diagnóstico Turístico Local*. Guayaquil.

- Rigol, & Reyner. (2011). La gestión de la demanda turística como concepto. *TUR y DES*.
- Rivas Garcia, J., & Magadan Diaz, M. (2012). *PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO*. OVIEDO, ESPAÑA: SEPTEN EDICIONES.
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *EL agroturismo una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima: IICA PRODAR.
- Saenz, A. (2001). *Principios de mercadeo*.
- Sancho, A. (2004). *Introducción al Turismo*. OMT.
- Silva, R. (2008). Hacia una valoración patrimonial de la agricultura. *Scripta Nova. Revista electrónica de*, 5.
- Vásquez, A. (1999). *Desarrollo, redes e innovación*.
- Warner, A. (2003). “*Definición y evaluación de la competitividad: Consenso sobre su definición y medición de su impacto*”. BID.
- Weber, M. (1964). *Economía y Sociedad*. Fondo De Cultura Económica.

Enlaces web:

- ABC, D. (s.d.). Acceso em 19 de Noviembre de 2014, disponível em <http://www.definicionabc.com/social/asociacion.php>
- Águila, H. (s.d.). *Economía empresarial*. Acceso em 10 de Octubre de 2014, disponível em <http://es.slideshare.net/JuanNavarrete1/indicadores-economicos-bsicos>
- Borras, C. (s.d.). arloborrasdelahoz.com/?p=243. Acceso em 7 de Octubre de 2014.
- CONSTITUCIÓN. (2008). Acceso em 10 de 06 de 2014, disponível em WWW.ASAMBLEANACIONAL.GOB.EC
- Galiano, L. (1998). *Investigación turística*. Acceso em 6 de Octubre de 2014.
- Lares, E. (2007). *Los Comite de la Cultura*. Fonte: <http://lavozdelrio.blogspot.com/2007/08/marlene-moya-organiza-el-comite-de.html>

MORGAN. (1998). *Metodologia de los grupos focales*. Acesso em 20 de Octubre de 2014, disponível em <http://www.buenastareas.com/ensayos/Metodolog%C3%ADa-De-Los-Grupos-Focales/2626683.html>

Pag. 3 Fas, Q. L. (s.d.). *Agroturismo Sustentable nuestras fincas y nosotros*. Acesso em 02 de 08 de 2014, disponível em <http://www.cafipr.org/arbolesycorales/wp-content/uploads/2012/07/Curso-Agroturismo-Sustentable-Nuestras-Fincas-y-Nosotros.pdf>

PAGO, P. (2010). *PATRIMONIO AGRARIO*. Acesso em 20 de OCTUBRE de 2014

TP.AGRO.S.A.S. (s.d.). *TP AGRO*. Acesso em 20 de 10 de 2014, disponível em <http://www.tpagro.com/espanol/agroturismo/agroturismo.htm>

ANEXOS

ANEXO 1 CARACTERÍSTICAS DE UN MODELO DE AGROTURISMO

Característica	Justificación
Innovador	En la gran mayoría de los casos, el agroturismo es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que genera cambios en los sistemas existentes.
Participativo	Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas.
Asociativo	El agroturismo, cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada.
Formador	La adquisición de nuevos conocimientos en materias tales como gestión, organización, contabilidad, normativas y otros, no sólo eleva el nivel de los servicios ofrecidos a la clientela agroturística, sino que también aporta un beneficio general al desarrollo rural.
Cultural	La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, las comidas, son todos elementos que se encuentran presentes en diversos grados en el espacio rural y que el agroturismo fomenta.
Ecológico	Por contraste con su entorno habitual, al visitante de origen urbano le interesan los paisajes preservados, las especies animales y vegetales protegidas y en sus hábitat naturales y este interés motiva acciones de valorización de los medios naturales por parte de los agricultores.
Recreativo y deportivo	Según las características geográficas propias de cada lugar, deben proponerse actividades complementarias al alojamiento, tales como el turismo ecuestre, el senderismo, el cicloturismo, el montañismo, la pesca, la caza, el ecoturismo, los deportes náuticos y otras.
Social	Por sus características y precios, numerosas estructuras de agroturismo trabajan con grupos socio-económicos desfavorecidos. Por otra parte, campesinos de bajos recursos han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a los recursos generados por el agroturismo.
Pedagógico	A menudo, como resultado de convenios con establecimientos educacionales, ciertas estructuras agroturísticas proponen programas de educación ambiental y de divulgación agrícola, acogiendo a grupos de escolares y haciéndolos participar en diversas actividades.

FÍA 1999

ANEXO 2 CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.
(Esta información se puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	†		5. MOTELS	#	
2. HOSTERIAS			6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS		
3. HOSTALES			7. CAMPING		
4. PENSIONES			8. OTRO _____		

ANEXO 3 FICHA DE INVENTARIO

Ficha para inventario de atractivos turísticos					
1. DATOS GENERALES					
Ficha número		Fecha			
Encuestador				Informante 1	
Supervisor/Evaluador				Informante 2	
Nombre del atractivo					
Categoría:		Tipo:		Subtipo:	
		Localización geográfica			
2. UBICACION.					
2.1 Provincia:		2.5 Longitud			
2.2 Cantón		2.6 Latitud			
2.3 Parroquia		2.7 Altitud			
2.4 Comunidad		2.8 Tiempo:			
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
Nombre del poblado:				Distancia en Km:	
Nombre del poblado:				Distancia en Km:	
Nombre del poblado:				Distancia en Km:	
4. ACCESIBILIDAD HACIA EL ATRACTIVO					
Tipo	Subtipo	Estado de vías			
		Km	Bueno	Regular	Malo
Terrestre	Asfaltada				
	Lastada				
	Empedrado				
	Férreo				
	Sendero				
Acuática	Morimoto				
	Fluvial				
	Tacuaste				
		Frecuencia			
Transporte		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Bus					
Automóvil					
4x4					
Caballo					

ANEXO 4 GUIÓN DE ENTREVISTAS

COD:1002-EMRP-ADMDE

GUIÓN DE ENTREVISTA

1. ¿Qué atractivos de la Comuna Dos Mangas considera tienen mayor potencialidad para generar desarrollo endógeno?
2. ¿Considera usted que Dos Mangas posee el patrimonio rural y natural para desarrollar agroturismo?
3. ¿Considera usted que las actividades agropecuarias podrían constituirse en potenciales atractivos turísticos de la localidad? ¿Por qué?
4. ¿Considera usted que establecer Normas de calidad en las potenciales fincas agro turísticas de Dos Mangas le agregaría valor a la oferta?
5. ¿Considera usted que Dos Mangas cuenta con facilidades, accesibilidad e infraestructura necesarias para el desarrollo de la actividad turística? Tiene la institución que usted representa previsto alguna intervención que permita mejorar estos aspectos.
6. ¿Considera que desarrollar agroturismo en Dos Mangas contribuirá significativamente a la diversificación de la oferta turística local?
7. ¿Qué acciones considera pertinentes para establecer una cadena de valor en el sector turístico de la localidad?
8. ¿Considera que desarrollar agroturismo en Dos Mangas, en base a un producto técnicamente diseñado, contribuirá a potenciar su actual demanda de turistas?
9. Indique usted la importancia de conocer el perfil del turista en la fase previa al diseño en la Fase previa al Diseño del Producto agro turístico:

ALTA		MEDIA		BAJA	
------	--	-------	--	------	--
10. ¿Cuál considera usted sería el método más idóneo para establecer los medios de difusión y canales de venta adecuados para el posicionamiento del producto agro turístico?
11. ¿Qué proyectos turísticos se están ejecutando o están por ejecutarse en la Comuna Dos Mangas desde el organismo que usted representa?
12. ¿De qué manera aportaría el organismo que usted representa para llevar a cabo la presente propuesta?

ANEXO 5 MODELO DE ENCUESTA A TURISTAS

OBJETIVO: Determinar el nivel de conocimiento y aceptación de un producto Agro turístico como alternativa de desarrollo endógeno en la Comuna Dos Mangas, así como las características de su demanda turística real y potencial.

I. ASPECTOS RELEVANTES SOBRE EL AGROTURISMO

1. ¿Conoce usted, sobre Agroturismo? Sí NO

NOTA: Si la respuesta es NO por favor, lee la información del recuadro.



Agroturismo: Tipología de turismo que incluye en su oferta actividades propias de fincas rurales, como: Cosecha, ordeña, elaboración de quesos y conservas, cabalgatas, entre otras opciones recreativas basadas en la actividad agropecuaria; así como el disfrute de saberes ancestrales y gastronomía típica y se complementa con servicios de hospedaje y alimentación.

2. ¿Ha visitado antes usted Dos Mangas? Sí NO

3. ¿Considera usted que Dos Mangas posee el patrimonio rural y natural que facilita el desarrollo del agroturismo? Sí NO

4. ¿Estaría usted de acuerdo con que se diseñe un producto AGROTURÍSTICO para la comuna Dos Mangas? Sí NO

5. ¿Qué actividades preferiría realizar en un viaje agroturístico

Cosechar <input type="checkbox"/>	Pescar <input type="checkbox"/>	Observación de animales silvestres <input type="checkbox"/>	Sembrar <input type="checkbox"/>
Ordeñar <input type="checkbox"/>	Elaborar Quesos o conservas <input type="checkbox"/>	Disfrute de gastronomía típica <input type="checkbox"/>	Diálogo con agricultores <input type="checkbox"/>
Caballar <input type="checkbox"/>	Alimentar animales <input type="checkbox"/>	Manejo de cultivos <input type="checkbox"/>	Excursiones en cultivos <input type="checkbox"/>

II. ASPECTOS RELEVANTES SOBRE EL PERFIL DEL TURISTA

1. RESIDENCIA ESPECÍFICA:

Si es ecuatoriano señale el lugar de residencia: _____ Si es extranjero, señale el país: _____

2. CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICA Y PSICOGRÁFICA

SEXO: Masculino Femenino

3. Indique su edad (GRUPO DE AÑOS):

19-25 26-34 35-49 50-64 65- o más

4. EDUCACIÓN: Nivel de Instrucción más alto que realiza o realizó:

Sin Instrucción Primaria Secundaria Universitaria Postgrado

5. Ocupación actual:

Empleado/a Negocio Propio Amal de casa Jubilado/a Estudiante Otro _____

6. Ingreso promedio mensual (Dólares):

<300 300-600 601-900 901-1200 1201-1500 1501-1800 1801-2100 2401-3000 >3000

7. ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?
- | | | | | | | |
|------------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------|--------------------------|-------|
| Hospedería Comunitaria | <input type="checkbox"/> | Casa familiar | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> | _____ |
| Cabaña rústica | <input type="checkbox"/> | Camping | <input type="checkbox"/> | (Especifique) | <input type="checkbox"/> | _____ |
8. Cuántas noches se alojaría en un lugar así? _____
9. Por favor, estime su gasto promedio cuando viaja: _____
10. ¿Cuánto suele pagar por su alojamiento? _____
11. ¿Cuántas veces suele salir de viaje al año?
- 1 vez De 2 a 4 veces Más de 5 veces
12. ¿Con cuánto tiempo de anticipación suele planificar usted sus viajes?
- De 1 a 30 días De 1 a 3 meses De 3 a 6 meses Más de 6 meses
13. ¿Cómo suele organizar sus viajes?
- | | | | |
|---|--------------------------|--|--------------------------|
| Organizado todo por su cuenta (teléfono, fax, etc.) | <input type="checkbox"/> | Organizado por Agencia de Viajes (Todo incluido, transporte y alojamiento) | <input type="checkbox"/> |
| Reserva por Internet | <input type="checkbox"/> | Sin reserva previa | <input type="checkbox"/> |
| Otros (especifique) | <input type="checkbox"/> | _____ | <input type="checkbox"/> |
14. ¿Qué fuentes de información suele consultar previamente al salir de viaje, especifique según el caso?
- | | | | |
|--------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> | Guías de viaje | <input type="checkbox"/> |
| Familiares /Amigos | <input type="checkbox"/> | Programas de TV | <input type="checkbox"/> |
| Visita anterior | <input type="checkbox"/> | Oficinas de Turismo | <input type="checkbox"/> |
| Programas de Radio | <input type="checkbox"/> | Diarios /Revistas | <input type="checkbox"/> |
| Internet | <input type="checkbox"/> | Otras | <input type="checkbox"/> |
15. ¿Cuál es el principal motivo de su viaje?
- | | | | |
|------------------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| Vacaciones/Recreación | <input type="checkbox"/> | Trabajo/Negocios | <input type="checkbox"/> |
| Descanso/Relajación | <input type="checkbox"/> | Salud | <input type="checkbox"/> |
| Visita a Familiares o amigos | <input type="checkbox"/> | Otros | <input type="checkbox"/> |
16. ¿Qué medio de transporte terrestre utilizó para llegar a este destino?:
- | | | | |
|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| Vehículo propio | <input type="checkbox"/> | Transporte privado | <input type="checkbox"/> |
| Transporte público | <input type="checkbox"/> | Otros | <input type="checkbox"/> |
17. ¿ Quiénes conforman su grupo de viaje?, Indique el número de personas según el caso:
- | | | | |
|--------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Solo | <input type="checkbox"/> | Con un grupo de turistas | <input type="checkbox"/> |
| Pareja | <input type="checkbox"/> | Otros Familiares | <input type="checkbox"/> |
| Hijos | <input type="checkbox"/> | Amigos (no parientes) | <input type="checkbox"/> |
| Otros | <input type="checkbox"/> | _____ | <input type="checkbox"/> |

Muchas gracias por su colaboración.

ANEXO 6 GUIÓN PARA GRUPO FOCAL POBLACIÓN LOCAL



TESIS
 "AGROTURISMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ENDOGENO
 EN LA COMUNA DOS MANGAS, PARROQUIA MANGLARALTO,
 PROVINCIA DE SANTA ELENA, A PARTIR DEL 2014".
 INVESTIGADOR: Elena Rodríguez Perero

COD: I004-EMRP-ADMDE
 GUÍA PARA GRUPO FOCAL
 DIRIGIDO POBLACIÓN LOCAL DE LA COMUNA DOS MANGAS

1. ¿Conoce usted, sobre Agroturismo? SI NO

NOTA: Si la respuesta es NO por favor lea la información del recuadro.



Agroturismo: Tipología de turismo que incluye en su oferta actividades propias de fincas rurales, como: Cosecha, ordeña, elaboración de quesos y conservas, cabalgatas, entre otras opciones recreativas basadas en la actividad Agropecuaria; así como el disfrute de saberes ancestrales y gastronomía típica y se complementa con servicios de hospedaje y alimentación.

- | | | | | |
|--|----|--------------------------|----|--------------------------|
| 2. ¿Considera usted que Dos Mangas posee el patrimonio rural y natural para desarrollar agroturismo? | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| 3. ¿Considera usted que las actividades agropecuarias podrían constituirse en potenciales atractivos turísticos de la localidad? | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| 4. ¿Estaría usted de acuerdo con que se diseñe un producto AGROTURISTICO para la comuna Dos Mangas? | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| 5. ¿Considera usted que establecer Normas de calidad en las potenciales fincas agro turísticas de Dos Mangas sería un sinónimo de calidad? | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| 6. ¿Considera usted que desarrollar Agroturismo en Dos Mangas aportará al crecimiento de la oferta turística local? | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| 7. ¿Cree usted que el desarrollo del agroturismo ayudará a incrementar el número de turistas de su localidad? | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| 8. ¿Le gustaría trabajar en Agroturismo? | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| 9. ¿Considera que el desarrollo endógeno agroturístico aportara al sector educativo local? | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| 10. ¿Considera que al AGROTURISMO como alternativa de DESARROLLO ENDOGENO? | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| 11. ¿Considera usted que el Gobierno local apoya las iniciativas de desarrollo? | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |

12. Indique usted la importancia de establecer Identidad Propia para el nuevo producto agro turístico de Dos Mangas. ALTA MEDIA BAJA

13. ¿Qué negocios o actividades productivas considera usted poseen mayor potencial de desarrollo en su comunidad?
 AGROPECUARIO COMERCIO TURISMO

14. Considera usted que el nivel de desempleo en Dos Mangas es: ALTO MEDIO BAJO

13. De las siguientes opciones elija el promedio de ingresos mensual de su familia:

Menor a \$300		Entre 301 a 500		Mayor a 501	
---------------	--	-----------------	--	-------------	--

17. Mencione dos costumbres o tradiciones que identifican a la comunidad:

18. Mencione dos tipos de saberes ancestrales que se conservan hasta la actualidad:

20. ¿Existen Asociaciones a nivel local que trabajen por el Desarrollo de la comunidad?

SI		NO		Si su respuesta es Si mencione al menos una:
----	--	----	--	--

21. Indique de qué manera de han gestionado los recursos para el mejoramiento de la comunidad en los 10 últimos años:

AUTOGESTION	¿Cómo?
PROGRAMAS DE GOBIERNO	¿Cuáles?
AYUDA INTERNACIONAL	¿Quién?
OTROS	

Muchas gracias por su colaboración.

ANEXO 7 GUIÓN GRUPO FOCAL PROPIETARIOS DE FINCAS

COD:1003-EMRP-ADMDE
GUÍA DE PREGUNTAS PARA GRUPO FOCAL
DIRIGIDO A PROPIETARIOS DE FINCAS DE LA COMUNA DOS MANGAS

1. **CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICA Y PSICOGRÁFICA**
SEXO: Masculino Femenino
2. **Indique su edad (GRUPO DE AÑOS):**
19-25 26 -34 35-49 50-64 65- o más
3. **EDUCACIÓN:** Nivel de Instrucción más alto que realiza o realizó:
Sin Instrucción Primaria Secundaria Universitaria
4. **Ocupación actual:**
Empleado/a Negocio Propio Ama/o de casa Jubilado/a Estudiante
5. **Ingreso promedio mensual (Dólares):**
<300 300-600 601-900 901-1200 1201-1500 1501-1800 1801-2100 2401-3000 >3000
6. **Considera usted que Dos Mangas posee el patrimonio rural y natural para desarrollar agroturismo?** SI NO
7. **¿Considera usted que las actividades agropecuarias podrían constituirse en potenciales atractivos turísticos de la localidad?** SI NO
8. **Le gustaría a usted recibir turistas en su finca:** SI NO
9. **De las siguientes actividades agropecuarias, seleccione las que se realizan en Dos Mangas:(Marque con una x el casillero bajo las opciones seleccionadas)**

Cultivos de granos y semillas	<input type="checkbox"/>	Cria de ganado vacuno	<input type="checkbox"/>
Cultivos de hortalizas	<input type="checkbox"/>	Cria de ganado porcino	<input type="checkbox"/>
Cultivos frutales	<input type="checkbox"/>	Cria de chivos	<input type="checkbox"/>
Floricultura	<input type="checkbox"/>	Cria de gallinas	<input type="checkbox"/>
Otros (Especifique)	<input type="checkbox"/>	Otros (Especifique)	<input type="checkbox"/>
10. **Si se realiza cría de ganado indique si además se realiza:**
Ordeña Elaboración de quesos y conservas Otro (Especifique) _____
11. **Si existen otras actividades agropecuarias o relacionadas que se realicen en su comunidad y que no se hayan citado en este cuestionario por favor escribalas en las siguientes líneas:**

12. ¿Utiliza usted técnicas agrícolas amigables con el medio ambiente? SI NO
 Si su respuesta es SI mencione una _____

13. Del siguiente listado indique que estaría dispuesto a implementar en su finca como servicio al turista.

Senderos	<input type="checkbox"/>	Hospedaje	<input type="checkbox"/>
Áreas de descanso	<input type="checkbox"/>	Alimentación	<input type="checkbox"/>
Áreas de recreación	<input type="checkbox"/>	Recreación	<input type="checkbox"/>
Área de ordeno	<input type="checkbox"/>	Espacio para eventos	<input type="checkbox"/>
Agro producción	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>

14. ¿Considera usted que establecer Normas de calidad en las potenciales fincas agro turísticas de Dos Mangas sería sinónimo de calidad? SI NO

15. Del siguiente listado indique con los tipos infraestructura básica se necesita para el desarrollo del turismo en Dos Mangas.

Transporte	<input type="checkbox"/>	Agua potable	<input type="checkbox"/>
Rutas	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>
Señalización	<input type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input type="checkbox"/>
Vías óptimas	<input type="checkbox"/>	Servicio de salud	<input type="checkbox"/>
Telefonía	<input type="checkbox"/>	Gasolinera	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>	Baterías Sanitarias públicas	<input type="checkbox"/>

16. ¿Considera usted que el Agroturismo en Dos Mangas aportará al crecimiento de la oferta turística local? SI NO

17. ¿Está usted de acuerdo en Asociarse para desarrollar el Agroturismo?? SI NO

18. ¿Cree usted que el desarrollo del agroturismo ayudará a potenciar la demanda actual de turistas de su localidad? SI NO

19. Indique usted la importancia de establecer una Identidad Propia para el nuevo producto agro turístico de Dos Mangas. ALTA MEDIA BAJA

20. Participaría usted en el desarrollo del AGROTURISMO en su localidad, considerándolo una alternativa de desarrollo endógeno: SI NO

ANEXO 8 EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



a.

Encuestas a turistas
Octubre 2014.



b.

Entrevistando a
Mercedes Guerra.
Directora de Turismo
Prefectura De Santa



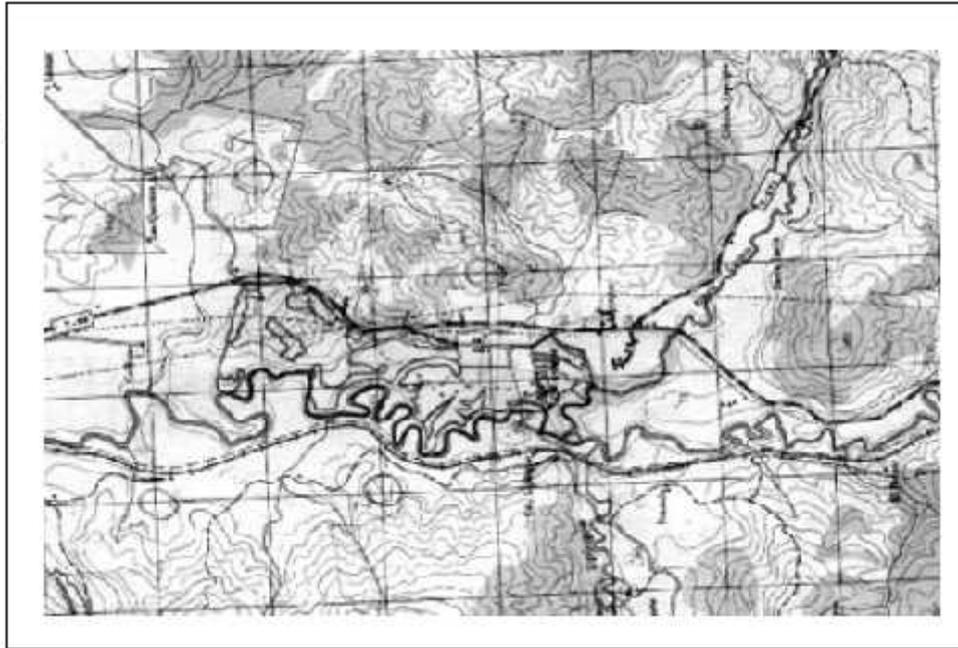
c.

Taller Participativo
con Población local
de Dos Mangas
Octubre 2014.

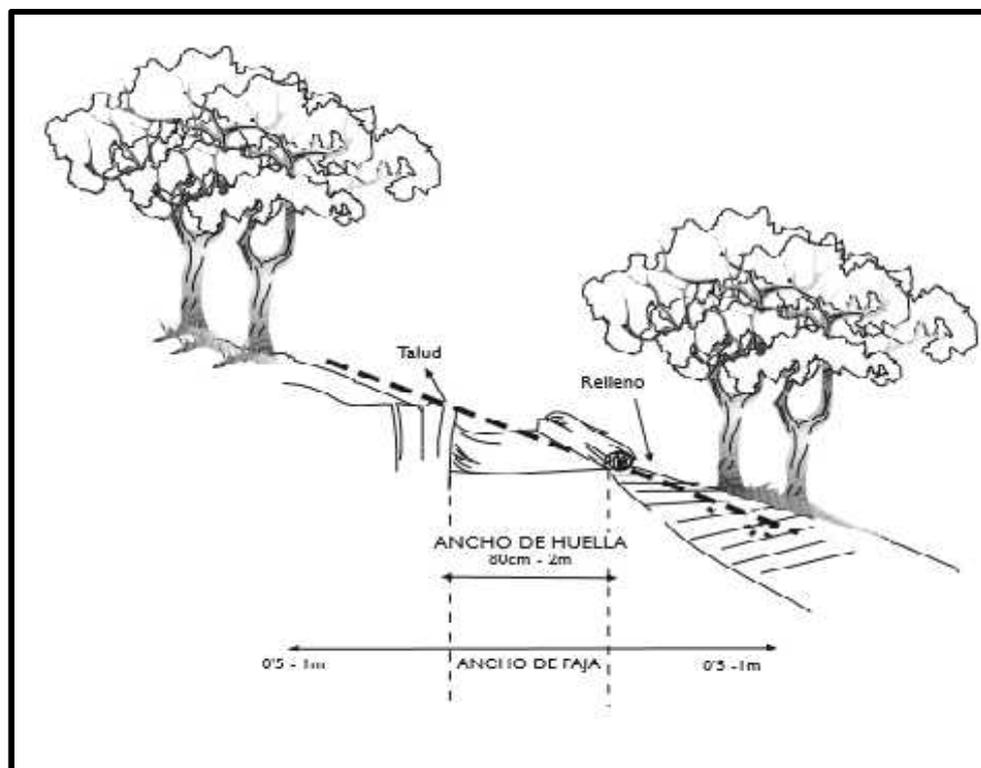


ENTREVISTANDO A FUNCIONARIOS DEL MAGAP (DIRECCIÓN PROVINCIAL DE SANTA ELENA)

ANEXO 9 GRÁFICOS DE RUTA Y RECOMENDACIONES TÉCNICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SENDEROS

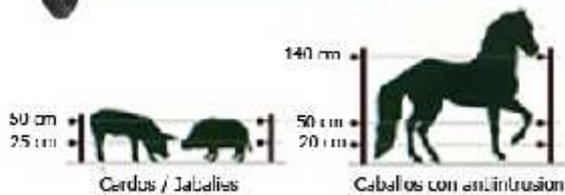
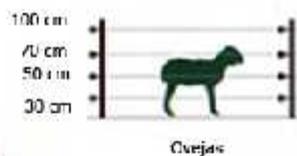
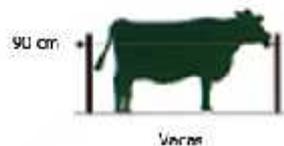


Ruta o trazado del sendero



Corte o Talud y relleno del sendero

ANEXO 10 FICHA TÉCNICA CERCOS PARA GANADO



ANEXO 11 PROPUESTA DE TRIPTICO

Visita las Fincas Agrícolas de Dos Mangas

Finca El Naranjo
 Finca Guadalupe
 Finca Don Marcos Salazar
 Finca El Estero de Tula
 Finca El Yare
 Finca El Melón
 Finca La Cruz
 Finca La Cruz
 Finca La Cruz
 Finca La Cruz

Además, podrá disfrutar:
 El Centro de Turismo
 Centro de Recreación y Fiestas



1. Está en el corazón de la zona turística de la
 Cuenca de Dos Mangas.

Zona protegida de Dos Mangas.
 Protección Ambiental.
 Cuidado.
 Atención al medio ambiente y al turista.
 Sin Agroturismo. Sin Agroturismo.




Te Amamos Muchos

Finca Agrícola de Dos Mangas
 Calle 10 de Agosto
 P.O. Box 1000

Tel: 011 2222 2222
 Fax: 011 2222 2222
 Correo: agroturismo@dosmangas.com

AGROTURISMO

Dos Mangas Finca Agrícola



"Vive la experiencia de Agro en Dos Mangas"

Vivencia agropecuaria integral, en la que podrá disfrutar la totalidad del agroturismo y ganadero de la zona de Dos Mangas, participando de sus actividades diarias. Fomentando el intercambio entre el hombre del campo y el de la ciudad, valorizando los recursos agropecuarios locales como un verdadero patrimonio.

Ven y vive Intensamente el agroturismo en Dos Mangas

Finca Agrícola de Dos Mangas
 Calle 10 de Agosto
 P.O. Box 1000





Descubre el mundo del campo y del turismo



Descubre el mundo del campo y del turismo



Descubre el mundo del campo y del turismo



Descubre el mundo del campo y del turismo



Descubre el mundo del campo y del turismo



Paquete Agroturístico Todo Incluido
2 días 1 noche desde \$90,00
3 días 2 noches desde \$ 146,00

Reservas:
 Teléfono: 0992997355
 Correo: agroturismo@dosmangas.com
 Calle 10 de Agosto
 P.O. Box 1000

ANEXO 12 CARTA AVAL COMUNA DOS MANGAS



Oficio N° 00-112CDM2015

Dos Mangas, 3 de Noviembre 2015.

Ingeniero

José Villao Viteri, MBA

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**
La Libertad.-

De nuestras consideraciones:

Reciba un cordial saludo de parte de quienes hacemos el cabildo de la Comuna Dos Mangas, a la vez permítanos expresar lo siguiente:

En relación a la comunicación presentada por la Srta. **ELENA MARIBEL RODRIGUEZ PERERO**, estudiante de la carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico de la Escuela de Hotelería y Turismo, solicitando el aval y apoyo para obtener información para la ejecución del proyecto de tesis titulado "AGROTURISMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ENDOGENO PARA LA COMUNA DOS MANGAS, AÑO 2015" cumpla en manifestarle que con mucho gusto estaremos brindando la colaboración que requiera para la elaboración de la tesis.

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente,

Sr. Ángel Merchán Chiquito
PRESIDENTE
C.I. 090932737-1



Sr. Juan Baque Pincay
SECRETARIO
C.I. 130344371-5

Comuna_dosmangas@hotmail.com
Telefono: # 0967095610
Dos Mangas - Manglaralto - Santa Elena - Ecuador

ANEXO 13 CERTIFICADO DE GRAMATÓLOGO

La Libertad, 31 de Julio 2015.

CERTIFICADO DE GRAMATÓLOGO

Yo, MARÍA CRISTINA PERERO FLORES, con C.I. 090705883-8 Licenciada en Ciencias de la Educación, Especiación Educación Primaria, con registro SENESCYT # 1006-03-457732, por medio de la presente tengo a bien certificar:

Que he leído y revisado la tesis de grado elaborada por la Srta. ELENA MARIBEL RODRÍGUEZ PERERO con C.I.0917080244, previo a la obtención del título de INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO, y que mediante análisis y corrección del correcto uso del castellano en la tesis titulada: AGROTURISMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ENDÓGENO EN LA COMUNA DOS MANGAS, PARROQUIA MANGLARALTO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, A PARTIR DEL 2015", le extiendo este documento en el cual expreso que el trabajo de investigación ha sido escrito de acuerdo a las normas ortográficas y de sintaxis vigentes.



Lcda. María Cristina Perero Flores

C.I. 090705883-8

Registro SENESCYT ## 1006-03-457732

TABLAS

Tabla 2 CONOCE USTED SOBRE AGROTURISMO

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	145	48%
NO	155	52%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 3 HA VISITADO ANTES DOS MANGAS

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	162	54%
NO	138	46%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 4 PATRIMONIO RURAL Y NATURAL DE DOS MANGAS

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	162	54%
NO	54	18%
NO CONTESTA	84	28%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 5 ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	267	82%
NO	33	18%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 6 ACTIVIDADES PREFERIDAS EN UN VIAJE AGROTURÍSTICO

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sembrar y Cosechar	128	43%
Ordeñar	30	10%
Cabalgar	120	40%
Observación de animales de granja	135	28%
Gastronomía Típica	122	41%
Manejo de Cultivos	93	31%
Dialogo con agricultores	87	29%
Excursiones en cultivos	127	42%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 7 PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nacionales	106	35%
Extranjeros	194	65%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 8 PROCEDENCIA DE TURISTAS EXTRANJEROS POR PAÍSES

PAÍS	CANTIDAD	PORCENTAJE
CHILE	55	18%
ARGENTINA	43	14%
ECUADOR	106	35%
CANADÁ	9	3%
USA	28	9%
ESPAÑA	8	3%
COLOMBIA	6	2%
NORUEGA	4	1%
SUIZA	4	1%
ALEMANIA	6	2%
AUSTRALIA	4	1%
BÉLGICA	6	2%

RUSIA	2	1%
PERÚ	8	3%
UCRANIA	2	1%
ESTONIA	2	1%
FRANCIA	12	4%
FINLANDIA	2	1%
JAPÓN	2	1%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 9 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS TURISTAS

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sin Instrucción	0	0%
Primaria	12	4%
Secundaria	96	32%
Universitaria	136	45%
Postgrado	56	19%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 10 OCUPACIÓN ACTUAL DE LOS TURISTAS

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empleado	111	37%
Negocio propio	92	31%
Ama de casa	14	5%
Jubilado	21	7%
Estudiante	62	21%
Otro	0	0%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 11 INGRESO PROMEDIO MENSUAL

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
< 300	32	11%
300-600	75	25%
601-900	86	29%
901-1200	59	20%
1201-1500	15	5%
1501-1800	7	2%
1801-2400	5	2%
2401-3000	12	4%
> 3000	9	3%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 12 HOSPEDAJE PREFERIDO

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hospedería Comunitaria	118	39%
Cabaña Rustica	78	26%
Casa Familiar	28	9%
Camping	76	25%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 13 PROMEDIO DE ESTADÍA

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 2 DÍAS	82	27%
De 3 a 4 DÍAS	149	50%
De 5 a 6 DÍAS	39	13%
Más de 6 DÍAS	30	10%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 14 GASTOS PROMEDIO DE VIAJE

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 30 a 60 DÓLARES	54	18%
De 61 a 90 DÓLARES	82	27%
MAS DE 90 DÓLARES	164	55%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 15 GASTOS PROMEDIO EN ALOJAMIENTO

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 10 a 15 DÓLARES	61	20%
De 16 a 20 DÓLARES	143	48%
Más de 20 DÓLARES	96	32%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 16 FRECUENCIA ANUAL DE VIAJES

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 Vez	98	33%
2 a 4 Veces	167	56%
Más de 5 veces	35	12%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 17 TIEMPO DE PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 30 días	93	31%
De 1 a 3 meses	135	45%
De 3 a 6 meses	54	18%

Más de 6 meses	18	6%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 18 FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Organizado todo por cuenta propia	127	42%
Reserva por Internet	108	36%
Agencia de Viajes	17	6%
Sin reserva previa	48	16%
OTROS	0	0%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 19 MEDIOS CONSULTADOS PREVIO AL VIAJE

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agencias de Viaje	17	6%
Familiares o amigos	53	18%
Visita anterior	65	22%
Programa de Radio	3	1%
Internet	137	46%
Guías de Viaje	84	28%
TV	65	22%
Oficinas de turismo	35	12%
Diarios/Revistas	45	15%
Otros	56	19%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 20 PRINCIPAL MOTIVACIÓN DE VIAJE

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vacaciones/Recrea	128	43%
Descanso/Relajación	89	30%
Visita a familiares o amigos	12	4%
Trabajo/Negocios	18	6%
Salud	53	18%
Otros	0	0%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 21 MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vehículo propio	129	43%
Transporte público	65	22%
Transporte privado	77	26%
Otros	29	10%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

Tabla 22 COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	42	14%
Pareja	67	22%
Hijos	45	15%
Con grupo de turistas	53	18%
Otros Familiares	22	7%
Amigos	71	24%
Otros	0	0%
TOTAL	300	100%

Fuente: Encuesta realizadas a turistas Octubre 2014.

Elaborado por: La autora

