



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA
MONTEVERDE, PARROQUIA COLONCHE,
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA
DE SANTA ELENA,
AÑO 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**AUTOR: JEFFERSON JONATHAN GUALE LIMÓN
TUTORA: ING. JÉSSICA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA
MONTEVERDE, PARROQUIA COLONCHE,
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA
DE SANTA ELENA,
AÑO 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**AUTOR: JEFFERSON JONATHAN GUALE LIMÓN
TUTORA: ING. JÉSSICA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, 26 de Noviembre del 2014.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación **PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA MONTEVERDE, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015**, elaborado por el Sr. Jefferson Jonathan Guale Limón, egresado de la Carrera Administración de Empresas, Escuela de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Ing. Jéssica Linzán Rodríguez MSc.
TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación **PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA MONTEVERDE, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015**, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, enero del 2015

Atentamente,

Jefferson Jonathan Guale Limón.
C.I. 2400014789

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a todas las personas que más quiero en la vida, quienes contribuyeron al logro de mis metas.

A Dios, por haberme dado fuerzas de voluntad para continuar con mis metas, quien cuida de mí, me guía con su sabiduría en cada una de las ideas, para hacer realizable el trabajo propuesto.

A mis padres y amigos a todas las personas que me brindaron confianza y estímulo, indispensables para culminar esta grata etapa de mi vida profesional, ya que han sido uno de los pilares fundamentales en mi camino.

Jefferson Guale Limón.

AGRADECIMIENTO

Tengo a bien expresar toda mi gratitud a cada una de las instituciones que me dieron la oportunidad de ser partícipe del cambio, especialmente a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por haberme formado académicamente

A todos y cada uno de las personas que de forma incondicional estuvieron presentes compartiendo sus ideales.

A cada uno de los docentes por haberme impartido sus conocimientos, experiencias y confianza, estímulos necesarios para lograr nuevas metas en mi desarrollo profesional.

A los dirigentes de la comuna Monteverde y a su presidente Sr. Jorge Palma, por su colaboración, también a sus habitantes que han permitido la realización del proyecto.

Jefferson Gualé Limón.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Ing. Linda Núñez Guale, MSc.
DIRECTORA DE CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ing. Jéssica Linzán Rodríguez, MSc.
PROFESORA TUTORA

Eco. William Caiche Rosales, MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA
MONTEVERDE, PARROQUIA COLONCHE,
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA
DE SANTA ELENA,
AÑO 2015**

Autor: Jefferson Jonathan Guale Limón

Tutor: Ing. Jéssica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es diseñar un Plan de Desarrollo Económico para la Comuna Monteverde, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, para mejorar la calidad de vida de los habitantes, generando compromiso, motivación, liderazgo y trabajo en equipo, obteniendo así mayores beneficios, mediante la identificación de cada uno de sus ejes de desarrollo socio-económico, cultural y ambiental, de esta manera los programas, proyectos y actividades, tendrán un mejor direccionamiento estratégico, consiguiendo los beneficios en pro de progresos para el crecimiento productivo de la comunidad, para la realización del presente trabajo de investigación se enfocó en la identificación de las necesidades básicas insatisfechas de los habitantes debido a la poca gestión que poseen los dirigentes y la deficiente participación de la comunidad. El presente estudio se fundamenta en una metodología, que muestra diversas alternativas de desarrollo para la comuna Monteverde, conteniendo resultados reales mediante la aplicación de encuestas, entrevistas y herramientas estadísticas. Teniendo realizado el análisis e interpretación de la información se logra evidenciar que la comunidad tiene poca gestión social referente a programas y proyectos, se hace necesario la elaboración de un Plan de Desarrollo Económico, el mismo que detalla el diagnóstico situacional que presenta la comunidad, se describe además las principales potencialidades que benefician a la comunidad, en base a esta información se establecen las principales estrategias que logran el desarrollo y progreso, mejorando la gestión de nuevos objetivos, se establece también un plan de acción, que se pretende llevar a cabo con la cooperación conjunta de entidades competentes. Para lograr el cumplimiento de los objetivos planteados es indispensables la colaboración de toda la Comunidad, en cada una de las gestiones que se realicen interna y externamente, enfocado a la mejora continua, con esto se fortalecerá la gestión administrativa, las condiciones de vida y la competitividad de la comunidad de Monteverde.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
TRIBUNAL DE GRADO.....	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLA.....	xvii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xix
ÍNDICE DE CUADROS.....	xxi
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN.....	xxii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xxiii
INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO CONTEXTUAL.....	3
TEMA.....	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	9
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	9
EVALUACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	11
OBJETIVOS.....	12

OBJETIVO GENERAL	12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
HIPÓTESIS	13
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	14
CAPÍTULO I	17
1.- MARCO TEÓRICO	17
1.1.- ANTECEDENTES	17
1.1.1.- Contexto de las variables.....	18
1.1.2.- Antecedentes Históricos de la Comuna.....	19
1.1.3.- Aspectos Demográficos	20
1.1.3.1.- Datos de la Población.....	20
1.1.3.2.- Población Económicamente Activa	20
1.1.3.3.- Población Ocupada	20
1.1.3.4.- Población Inactiva.....	21
1.1.4.- Mapa Geográfico Comunitario	21
1.1.5.- Vías de Acceso	21
1.2.- DIAGNÓSTICO SECTORIAL	21
1.2.1.- Ambiente	22
1.2.1.2.- Uso correcto del suelo	22
1.2.1.3.- Ambiente actual	22
1.2.1.4.- Clima	22
1.2.2.- Medios de transporte.....	23
1.2.2.1.- Tecnología	23
1.2.3.- Social.....	23

1.2.3.1.- Nivel de Ingreso	23
1.2.3.2.- Nivel de Ocupación.....	24
1.2.3.3.- Organización Social	24
1.2.3.4.- Diagnóstico Territorial	24
1.2.3.5.- Crecimiento Actual de la Comuna	24
1.2.3.6.- Servicios Públicos Básicos	25
1.2.4.- Diagnóstico Interno.....	25
1.2.5.- Seguridad Ciudadana	25
1.2.6.- Gestión Comunal	25
1.2.7.- Oportunidad del Sector	26
1.2.8.- Amenazas del Sector.....	26
1.3.- MARCO ESTRATÉGICO.....	26
1.3.1.- Misión.	26
1.3.2.- Visión	27
1.3.3.- Principios y valores.....	27
1.3.4.- Objetivos	27
1.3.5.- Marco Lógico	27
1.3.6.- Estrategias	28
1.3.7.- Matriz de Potencialidades	28
1.4.- COMPONENTES DE TRABAJO	28
1.4.1.- Proyectos	28
1.4.2.- Acciones	29
1.4.3.- Cadena Productiva	29
1.4.4.- Plan de Acción.....	29

1.5.- DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO	29
1.5.1.- Ejes de Desarrollo Económico	30
1.5.1.1.- Perspectivas Emergentes	30
1.5.1.2.- Perspectivas Potenciales	30
1.5.1.3.- Perspectivas Estancadas	30
1.5.1.4.- Perspectivas Deprimidas	31
1.5.2.- Satisfacción de Necesidades	31
1.5.3.- Aspectos Socio Productivos	32
1.5.4.- Aspectos Financieros	32
1.5.5.- Generación de Empleo	32
1.5.6.- Ejes de Desarrollo Turístico	32
1.5.6.1.- Flora	33
1.5.6.2.- Fauna	33
1.5.6.3.- Recursos Naturales	33
1.5.6.4.- Recursos Hídricos	33
1.5.7.- Ejes de Desarrollo Cultural	33
1.5.7.1.- Costumbres	34
1.5.7.2.- Patrimonio	34
1.5.7.3.- Tradiciones	34
1.5.7.4.- Fiestas Comunales	34
1.5.7.5.- Educación	35
1.5.8.- Metas	35
1.5.9.- Indicadores	35
1.5.10.- Seguimiento	35

1.5.11.- Evaluación	35
1.6.- ÁREAS DE INTERVENCIÓN Y LÍNEAS DE PROPUESTAS	36
1.6.1.- Fichas de Problemas y Líneas de Propuesta.....	36
1.6.2.- Fichas de Problemas – Objetivos y Acciones.....	36
1.6.3.- Fichas de Potencialidades de la Comuna	36
1.6.4.- Recursos Naturales (ríos, lagos, lagunas, zonas de riego)	37
1.6.5.- Espacios Urbanos (barrios)	37
1.6.6.- Infraestructura (red vial. Colectores de agua, canales de regadío)	37
1.6.7.- Espacios productivos.....	37
1.7.- MARCO LEGAL.....	38
1.7.1.- Fundamentos Legales.....	38
CAPÍTULO II.....	42
2.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
2.1.- Diseño de la Investigación	42
2.2.- Modalidad de la Investigación.....	43
2.3.-Tipo de investigación.....	43
2.4.- Métodos de la Investigación.....	44
2.5.- Técnicas de la Investigación.....	45
2.6.- Instrumentos de la Investigación	46
2.7.- Población y Muestra	47
2.8.- Cálculo del Tamaño de la Muestra	48
2.9.- Procedimiento De La Investigación.....	49
CAPÍTULO III	50
3.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	50

3.1.- Análisis de Resultados de la Entrevista	51
3.2.- Análisis de Resultados de la Encuesta	55
3.3.- Conclusiones de los Resultados.....	94
3.4.- Recomendaciones de los Resultados	95
CAPÍTULO IV	97
LA PROPUESTA	97
4.- SITUACIÓN ACTUAL.....	97
4.1.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA COMUNA	97
4.1.2.- Aspectos Demográficos	98
4.1.2.1.- Datos de la Población.....	98
4.1.2.2.- Población Económicamente Activa	99
4.1.2.3.- Población Ocupada	99
4.1.2.4.- Población Inactiva.....	99
4.1.3.- Mapa Geográfico Comunitario	100
4.1.4.- Vías de Acceso a la Comunidad	100
4.2.- DIAGNÓSTICO SECTORIAL.....	100
4.2.1.- Ambiente	100
4.2.1.1.- Uso Correcto del Suelo	101
4.2.1.2.- Ambiente Actual	101
4.2.1.3.- Clima	101
4.2.2.- Medios de Transporte.....	102
4.2.3.- Tecnología	102
4.2.4.- Social.....	102
4.2.4.1.- Nivel de Ingreso	102

4.2.4.2.- Nivel de Ocupación.....	103
4.2.4.3.- Organización Social	103
4.2.4.4.- Diagnóstico Territorial	103
4.2.4.5.- Crecimiento Actual de la Comuna.	104
4.2.4.6.- Servicios Públicos Básicos	104
4.2.4.7.- Seguridad Ciudadana	106
4.3.- Gestión Comunal	106
4.3.1.- Oportunidad del Sector	106
4.3.2.- Amenazas del Sector.....	107
4.4.- MARCO ESTRATÉGICO.....	107
4.4.1.- Misión	107
4.4.2.- Visión	107
4.4.3.- Principios.....	108
4.4.4.- Valores	108
4.4.5.- Objetivo.....	109
4.4.5.1.- Objetivos Específicos.....	109
4.4.6.- Marco Lógico	110
4.4.6.1.- Matriz de Involucrados.....	111
4.4.7.- Estrategias	112
4.4.8.- Matriz de Potencialidades	113
4.5.- COMPONENTES DE TRABAJO	114
4.5.1.- Cadena Productiva	116
4.5.2.- Plan de Acción.....	117
4.6.- DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO	119

4.6.1.- Ejes de Desarrollo Económico	119
4.6.1.1.- Perspectivas Emergentes, corto plazo	119
4.6.1.2.- Perspectivas Potenciales, mediano y largo plazo.....	120
4.6.1.3.- Perspectivas Estancadas	120
4.6.1.4.- Perspectivas Deprimidas	120
4.6.2.- Aspectos Financieros	120
4.6.3.- Generación de Empleo	121
4.6.4.- Ejes de Desarrollo Turísticos.....	121
4.6.4.1.- Flora	121
4. 6.4.2.- Fauna	122
4. 6.4.3.- Recursos Naturales.....	122
4.6.5.- Ejes de Desarrollo Cultural	122
4. 6.5.1.- Costumbres	122
4. 6.5.2.- Tradiciones	123
4. 6.5.3.- Fiestas comunales	123
4. 6.5.4.- Educación	123
4.6.6.- METAS	124
4.7.- ÁREAS DE INTERVENCIÓN Y LÍNEAS DE PROPUESTAS	126
4.7.1.- Fichas de Problemas y Líneas de Propuestas	126
4.7.2.- Fichas de Problemas – Objetivos y Acciones.....	127
4.7.3.- Fichas de Potencialidades de la Comuna	128
4.8.- RECURSOS NATURALES (RÍOS, LAGOS, LAGUNAS, ZONAS DE RIEGO)	128
4.8.1.- Espacios Urbanos (barrios)	128

4.8.2.- Infraestructura (Red vial, Colectores de agua, canales de regadío)	129
4.8.3.- Espacios productivos (zonas agrícolas, ganadería, pesca, etc.).....	130
4.9.- PRESUPUESTO DE LOS PROYECTOS	131
4.10.- CONCLUSIONES	133
4.11.- RECOMENDACIONES	134
BIBLIOGRAFÍA	135
ANEXOS.....	139

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: Genero de los Encuestados.....	55
TABLA N° 2: Edad de los Encuestados	56
TABLA N° 3: Estado civil de los Encuestados.....	57
TABLA N° 4: Aporta Usted o es afilado	58
TABLA N° 5: Sabe leer y escribir.....	59
TABLA N° 6: ¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que asistió?	60
TABLA N° 7: Con qué tipo de tecnología cuentan los encuestados.	61
TABLA N° 8: Con que servicios básicos cuenta su comuna.	62
TABLA N° 9: Tipo de vivienda en la que habita	63
TABLA N° 10: Total número de miembros del hogar	64
TABLA N° 11: La comuna cuenta con un dispensario médico.	65
TABLA N° 12: El sector recibe la visita de brigadas médicas	66
TABLA N° 13: Frecuencia de visitas de los brigadistas	67
TABLA N° 14: Principales enfermedades que afecta a su comunidad.	68
TABLA N° 15: A qué actividad se dedica.....	69
TABLA N° 16: Nivel de ingreso mensual por su familia.....	70
TABLA N° 17: De dónde provienen sus ingresos	71
TABLA N° 18: Cuáles son los bienes que tiene a su nombre.....	72
TABLA N° 19: Persona con capacidades especiales.....	73
TABLA N° 20: Participa en algún proyecto financiado por el gobierno.....	74
TABLA N° 21: Existen grupos o asociaciones en la comuna.....	75
TABLA N° 22: Recibe usted el Bono de Desarrollo humano	76
TABLA N° 23: Préstamo del Bono de Desarrollo Humano	77
TABLA N° 24: Hacia dónde migran los pobladores de la comuna.	78
TABLA N° 25: Motivo por el cual migran	79
TABLA N° 26: Recibió dinero por familiares que viven en el exterior	80
TABLA N° 27: Su comuna es visitada por turistas	81
TABLA N° 28: En su comuna existen lugares o recursos turísticos	82
TABLA N° 29: Los Habitantes realizan trabajos de manufactura	83

TABLA N° 30: Institución que promueva el desarrollo turístico del sector.....	84
TABLA N° 31: Dentro de su comuna existen áreas recreativas	85
TABLA N° 32: Hasta su comuna llegan los buses de transporte público	86
TABLA N° 33: ¿Qué medio de transporte utiliza usted. Para movilizarse?.....	87
TABLA N° 34: Como considera las vías de acceso a su comuna	88
TABLA N° 35: Existe algún Plan de Desarrollo Económico	89
TABLA N° 36: Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales	90
TABLA N° 37: Celebran alguna festividad en su comunidad.	91
TABLA N° 38: ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbre?.....	92
TABLA N° 39: ¿A qué religión pertenece?	93

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: Genero de los Encuestados.....	55
GRÁFICO N° 2: Edad de los Encuestados	56
GRÁFICO N° 3: Estado civil de los Encuestados.....	57
GRÁFICO N° 4: Aporta Usted o es afilado	58
GRÁFICO N° 5: Sabe leer y escribir.....	59
GRÁFICO N° 6: ¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que asistió?	60
GRÁFICO N° 7: Con qué tipo de tecnología cuentan los encuestados.....	61
GRÁFICO N° 8: Con que servicios básicos cuenta su comuna.....	62
GRÁFICO N° 9: Tipo de vivienda en la que habita	63
GRÁFICO N° 10: Total número de miembros del hogar	64
GRÁFICO N° 11: La comuna cuenta con un dispensario médico.....	65
GRÁFICO N° 12: El sector recibe la visita de brigadas médicas	66
GRÁFICO N° 13: Frecuencia de visitas de los brigadistas	67
GRÁFICO N° 14: Principales enfermedades que afecta a su comunidad?	68
GRÁFICO N° 15: A qué actividad se dedica.....	69
GRÁFICO N° 16: Nivel de ingreso mensual por su familia.....	70
GRÁFICO N° 17: De dónde provienen sus ingresos	71
GRÁFICO N° 18: Cuáles son los bienes que tiene a su nombre.....	72
GRÁFICO N° 19: Persona con capacidades especiales	73
GRÁFICO N° 20: Participa en algún proyecto financiado por el gobierno.	74
GRÁFICO N° 21: Existen grupos o asociaciones en la comuna.....	75
GRÁFICO N° 22: Recibe usted el Bono de Desarrollo Humano	76
GRÁFICO N° 23: Préstamo del Bono de Desarrollo Humano	77
GRÁFICO N° 24: Hacia dónde migran los pobladores de la comuna.	78
GRÁFICO N° 25: Motivo por el cual migran.....	79
GRÁFICO N° 26: Recibió dinero por familiares que viven en el exterior	80
GRÁFICO N° 27: Su comuna es visitada por turistas	81
GRÁFICO N° 28: En su comuna existen lugares o recursos turísticos	82
GRÁFICO N° 29: Los Habitantes realizan trabajos de manufactura	83

GRÁFICO N° 30: Institución que promueva el desarrollo turístico del sector	84
GRÁFICO N° 31: Dentro de su comuna existen áreas recreativas	85
GRÁFICO N° 32: Hasta su comuna llegan los buses de transporte público	86
GRÁFICO N° 33: ¿Qué medios de transporte utiliza usted. Para moverse?	87
GRÁFICO N° 34: Como considera las vías de acceso a su comuna	88
GRÁFICO N° 35: Existen algún Plan de Desarrollo Económico	89
GRÁFICO N° 36: Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales	90
GRÁFICO N° 37: Celebran alguna festividad en su comunidad.	91
GRÁFICO N° 38: ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbre?	92
GRÁFICO N° 39: ¿A qué religión pertenece?	93

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1: Información Socio-económica, Cultural y Ambiental	15
CUADRO N° 2: Necesidades Básicas Insatisfechas.	16
CUADRO N° 3: Población	47
CUADRO N° 4: Muestra.	48
CUADRO N° 5: Datos de la Población.	99
CUADRO N° 6: Servicios Básicos.....	105
CUADRO N° 7: Matriz de Marco Lógico	110
CUADRO N° 8: Matriz de Involucrados	111
CUADRO N° 9: Matriz de Potencialidades	113
CUADRO N° 10: Matriz de Proyectos, Instituciones y Acciones.	114
CUADRO N° 11: Plan de Acción.	117
CUADRO N° 12: Matriz de Metas, Indicadores, Seguimiento y Evaluación. ...	124
CUADRO N° 13: Ficha de Área de Intervención y Línea de Propuesta.	126
CUADRO N° 14: Ficha de Problemas, Objetivos y Acciones.....	127
CUADRO N° 15: Ficha de Potencialidades.....	128
CUADRO N° 16: Presupuesto de Gestión de Proyectos	131

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN N° 1: Satisfacción de Necesidades.....	31
ILUSTRACIÓN N° 3: Mapa de la Comunidad Monteverde.....	100
ILUSTRACIÓN N° 2: Mapa Geográfico Comunitario	100
ILUSTRACIÓN N° 4: Cadena Productiva del Plan de Desarrollo Económico..	116

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1: Matriz de Consistencia de Problemas.	140
ANEXO N° 2: Matriz de Cuestionamientos	140
ANEXO N° 3: Matriz de Causas y Efectos.....	141
ANEXO N° 4: Árbol de Problemas	141
ANEXO N° 5: Entrevista	142
ANEXO N° 6: Formato de Encuesta.	143
ANEXO N° 7: Comuna Monteverde.	145
ANEXO N° 8: Centro de Salud Comuna Monteverde	145
ANEXO N° 9: Playa de la Comunidad de Monteverde.....	146
ANEXO N° 10: Vías principales de Acceso a la Comuna Monteverde	146
ANEXO N° 11: Mapa de inundaciones y rutas de evacuación.....	147
ANEXO N° 12: Cancha de Uso múltiple de la comunidad	147
ANEXO N° 13: Calles Internas de la Comunidad de Monteverde.	148
ANEXO N° 14: Esc. de Educ. Básica Francisco Pizarro Comuna Monteverde .	148
ANEXO N° 15: Construcción del nuevo Pabellón de la Esc. F.P.....	149
ANEXO N° 16: Zona Wifi de la Comuna Monteverde.....	149
ANEXO N° 17: Iglesia virgen de Monserrate de la Comuna Monteverde.....	150
ANEXO N° 18: Grafiti del surf en la Comuna Monteverde	150
ANEXO N° 19: Medios de transporte de la Comuna Monteverde.	151
ANEXO N° 20: Parque de la Comunidad de Monteverde.....	151
ANEXO N° 21: Pequeños negocios de la comunidad de Monteverde.....	152
ANEXO N° 22: Empresa Pesquera SERVITERRA en la Comuna Monteverde	153
ANEXO N° 23: Cancha de tierra de la Comuna Monteverde.....	153
ANEXO N° 24: Oficina de información Turística de la Comuna Monteverde. .	154
ANEXO N° 25: Embarcaciones Pesquera Artesanal Comuna Monteverde.	154
ANEXO N° 26: Gigantografía del Terminal Gasero Monteverde.	155
ANEXO N°: 27 Vista del Muelle de G.L.P	155
ANEXO N° 28: Encuesta realizada a la comunidad de Monteverde.	156

INTRODUCCIÓN

Los diferentes escenarios que se han generado con las anteriores administraciones de la Provincia de Santa Elena, han sido factores que han incidido de una u otra forma en el desarrollo de los habitantes de las zonas rurales del Cantón del mismo nombre. Dentro de este contexto los nuevos cambios propiciados con las actuales autoridades de turno han permitido que las parroquias y comunidades puedan direccionarse e introducirse en un nuevo enfoque que busque implementar soluciones con valor agregado, siendo estas sustentables en el tiempo.

Es indispensable considerar que las gestiones administrativas que realizan las directivas muchas de las veces no cuentan con los lineamientos adecuados, para direccionar las actividades de la organización propiciando resultados bajos en el cumplimiento de objetivos y metas. De allí radica la importancia de la implementación de un plan de desarrollo económico como herramienta que direcciona el cumplimiento de acciones pertinentes encaminadas al cumplimiento de una visión objetiva. Lo expuesto inicialmente se ve reflejado en la gestión ineficiente de la comuna, donde esto ha sido una de las barreras que no han permitido el crecimiento y desarrollo oportuno de la comunidad.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo, diseñar un Plan de Desarrollo Económico para la Comuna de Monteverde, cuya utilización y consideración permitirá visionar un futuro promisorio en el cumplimiento de objetivos posteriormente establecidos, además se espera lograr el aprovechamiento de los recursos que posee la comunidad en una forma eficiente, optimizado tiempo y esfuerzos, de manera apropiada, beneficiando a la comuna y a sus habitantes.

La realización del estudio se logra aplicando metodologías de campo activas de la investigación, además la propuesta de un plan de Desarrollo Económico visionario, contribuirá y atenuará una eventual disminución de la actividad socio-económica, cultural y ambiental, para la comunidad de Monteverde. El Plan de Desarrollo Económico está estructurado de la siguiente manera:

El CAPÍTULO I: Consta del marco teórico, que indicara los antecedentes de la comuna Monteverde y del Plan de Desarrollo Económico, además se describe de forma explícita el contenido de las variables de estudio, el contenido de la propuesta, fundamento legal y la implementación del tema de tesis.

En el CAPÍTULO II: Está conformado por el proceso de la Metodología de la investigación, describe el diseño, tipo y técnicas e instrumentos de investigaciones a utilizar, así mismo la obtención de la muestra representativa de la población donde se pudo recabar toda la información necesaria que permitió conocer las necesidades presentes en la comunidad.

En el CAPÍTULO III: Conformado por el análisis e interpretación de resultados de la entrevista y encuesta realizada en la comunidad de Monteverde, donde se pudo obtener datos mediante la aplicación de cada una de estas técnicas mencionadas anteriormente, logrando generar tablas y gráficos con su respectivo análisis, formulando su respectivas conclusiones y recomendaciones del estudio realizado.

En el CAPÍTULO IV: Se describe la propuesta del “PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA MONTEVERDE, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”, con la finalidad de proponer un plan de acción adecuado que garantice y sirva de guía en el desarrollo del sector, así como mejorar el crecimiento de los miembros de la comunidad, a través de la información recopilada en el proyecto de investigación.

El contexto del plan involucra un análisis situacional de los ejes de desarrollo económico, turístico y cultural que posee la comunidad de estudio, además se plantean en forma explícita las potencialidades del sector en diferentes áreas temáticas, así como también, cada uno de los objetivos, programas y proyectos involucrados, que contribuirán a la mejora de la situación actual y futura de la comunidad de Monteverde, de igual forma se realizará la presentación de las conclusiones y recomendaciones generales, bibliografía, y anexos.

MARCO CONTEXTUAL

TEMA.

“INFLUENCIA DE LA INFORMACIÓN SOCIO-ECONÓMICA, CULTURAL Y AMBIENTAL, EN LAS NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS DE LA COMUNA MONTEVERDE, MEDIANTE UN DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO. PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, PARA LA COMUNA MONTEVERDE, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las comunas se la identifican como un grupo compuesto por personas en base a un contexto de vivencias, historia y experiencias adquiridas durante su creación. Con una identidad que lo distingue de otros espacios y de otros territorios, en el cual las personas realizan sus actividades cotidianas, el desarrollo de las comunas constituye una dinámica creciente poco exploradas en un contexto global.

Santa Elena es una de las provincias constituida por comunas, estas representan un factor prioritario de desarrollo que amerita cambios inmediatos, existiendo deficiencia referente a la implementación de proyectos estratégicos, en cuanto a infraestructura, productividad, emprendimiento, servicios básicos, salud, vivienda, empleabilidad, etc.

Las Comunas según la ley de organizaciones y régimen de comunas establecido en el Ecuador, se refiere a este como “Todo centro poblado que no tenga categoría de parroquia, que existiera en la actualidad o que se estableciera en lo futuro, y que fuese conocido con el nombre de caserío barrio, comunidad, parcialidad o cualquier otra designación”, con más de 50 habitantes radicando en ella; sujeta a la jurisprudencia de la parroquia urbana o rural, dentro de cuya circunstancia territorial se encuentre y adquiera personería jurídica por el solo hecho de atenerse a esta Ley.

Monteverde fue reconocida como comuna el 22 de febrero de 1983 según acuerdo ministerial N° 185. Conforme al último censo poblacional realizado por el INEC la comunidad cuenta con 2123 habitantes, está compuesta con su respectiva directiva, quienes asumen su mandato con responsabilidad y cumplimiento en sus obligaciones. Es una comuna que se encuentra ubicado al noroeste de la Península de Santa Elena, forma parte de los destinos turísticos de la Ruta del Spondylus.

Está conformada por diferentes barrios que forman parte la comunidad de Monteverde, cada uno de ellos cuenta con sus propio comité quienes dirigen sus actividades en coordinación con el cabildo principal de la comuna. Todo este esfuerzo contribuye a impulsar mejoras en beneficio de cada uno de los sectores, no obstante se hace dificultoso lograr la implementación de muchos proyectos que amerita la comunidad de Monteverde.

Dentro del contexto mencionado anteriormente se hace indispensable indicar cada uno de los problemas principales que generan inconformidad en la comunidad entre ellos están los siguientes:

Entre las actividades más representativas que influyen en la comunidad de Monteverde, está la pesca artesanal siendo esta una de las actividades más ancestrales realizada por sus habitantes, de ella se benefician directamente e indirectamente diferentes familias, sin embargo el ingreso percibido es muy bajo con una cantidad no mayor a \$80, valor que muchas de las veces no se logra obtener, debido a que hay días en los que la pesca es productiva, así como existen otros en los que no se obtiene ingresos de esta actividad.

Otra de las actividades en las que se encuentran inmersos los pobladores de la comunidad de Monteverde, es la agricultura aunque en menor cantidad, debido a que no existen sistemas de riego y financiamientos que faciliten su producción de manera constante, por lo generar esta actividad solo se logra evidenciar en las épocas lluviosas, cosechando productos como sandía, melón y cultivo de maíz.

En la parte turística, Monteverde se encuentra ubicada en la ruta del Spondylus, pero el poco aprovechamiento de esta actividad aún no ha sido explotado como en otras comunidades, los escasos proyectos destinados a la acción no han permitido generar un crecimiento oportuno en el sector, como una comunidad turística en todos sus ámbitos.

En lo cultural, de Monteverde se conoce que los primeros pobladores asentados en estas tierras y hasta la actualidad se han encontrado vestigios culturales, destacando entre ellos hoyas de barro, osamentas, figuras de barro, entre otros, además los habitantes poseen sus propias creencias, costumbres y tradiciones. No obstante poco o nada se ha realizado para preservar esta cultura.

Dentro de este apartado se logra evidenciar, como consecuencia muchos factores de desempleo en la comunidad y una calidad de vida desfavorable, debido a la poca productividad que se desarrolla en el sector, por ello sus pobladores tiene que trasladarse a otros lugares a buscar oportunidades de oficios.

Con la implementación del Proyecto Gas Licuado de Petróleo (G.L.P) brindó al inicio plazas de empleo a diferentes habitantes, especialmente en la parte obrera, beneficiando a personas de la comunidad y habitantes de otras poblaciones, sin embargo la situación actual es otra, debido a que con la terminación de este proyecto se estaría hablando de un promedio del 75% de obreros que se quedaría sin ocupación, figurando un alto nivel de mano de obra desocupada.

La casa comunal no cuenta con los materiales, equipos y recursos (computadora, impresora, proyectores, entre otros.) implementos necesarios para realizar sus funciones de forma correcta e idónea, cada trámite, gestiones o algún tipo de oficio los realizan haciendo uso de sus propias herramientas personales.

Las reuniones se las realizan en diferentes fechas para exponer cualquier situación generada en la comunidad, no obstante gran parte de los comuneros no asisten a las convocatorias, unos por la disponibilidad de tiempo debido a su empleo, otros por no tener el sentido de pertenencia, dando poca importancia a los temas que expondrá la directiva en las reuniones.

Por otro lado la Comuna no cuenta con suficientes fondos monetarios necesarios para realizar algún programa o evento, ya que los deficientes recursos financieros no cubren los gastos que representa su ejecución, debido a que muchos comuneros no tienen la cultura de colaboración en cuanto a las cuotas fijadas y tratadas en las reuniones de la comuna.

La Comuna posee un Centro de Educación General Básica “Francisco Pizarro”, que brinda enseñanza - aprendizaje a un gran porcentaje de estudiantes, además tiene el apoyo de la municipalidad de Santa Elena, y la compañía FLOPEC, en conjunto con Petroecuador, en los actuales momentos está en proceso de construcción el cuarto pabellón de la institución, con ello se tiene la visión de impartir enseñanzas a todo el bachillerato. No obstante con el ingreso de un mayor número de educandos, es necesario contar con nuevos equipamientos en diferentes áreas, ya sea en la parte experimental e informática.

Tiene un Subcentro médico, con un área de análisis clínico, el cual proporciona atención a la mayoría de la población con diagnósticos de diferentes enfermedades, la existencia de poco personal en el mismo no cubre las necesidades de los habitantes, además solo se presta la atención hasta un horario no muy conveniente para los comuneros.

Una de las obras puestas en marcha por la municipalidad es el alcantarillado, cuya labor se encuentra paralizada, generando inconformidad por parte de los habitantes, sin embargo este proyecto no solo beneficiará la comuna sino también será un enlace para que otros sectores puedan favorecerse.

Cuentan con los servicios de agua potable, energía eléctrica, además esperan la habilitación de redes telefónicas a través de la compañía CNT, sin embargo estos servicios no cubren de manera eficiente la totalidad de la población, debido a que se hace indispensable la implementación de obras enfocadas a este apartado.

Tiene un número considerable de adultos mayores, que anteriormente se los consideraban en diferentes eventos destinados para su recreación y motivación de programas que generaban una distracción para ellos, por lo tanto hay poca

prioridad y beneficios designados a estas personas en los actuales momentos no son muy ocasionales.

Las calles internas de la comunidad de Monteverde, solo están cimentadas con relleno de cascajo generando malestares y enfermedades por el polvo que se levanta de ellas, más no se encuentran construidas con asfalto, que priorice una de sus necesidades elementales.

No cuenta con centros de recreación que permita a los habitantes entretenerse y de esta manera ayudaría a que la juventud no se desvíe por malas influencias, lo único que tienen es un parque que no está en buen estado, debido al poco mantenimiento y cuidado que se genera por parte de los mismos pobladores.

No se evidencia la realización y planificación de eventos culturales en la comunidad, además existe poco conocimiento de la cultura que ayude a fomentar una nueva idiosincrasia, tanto cultural como en lo ambiental.

Los problemas mencionados son realmente preocupantes, no solo para la directiva comunal sino también para sus habitantes, algunas de las dignidades electas en el cabildo no poseen un nivel de aprendizaje mayor, que facilite la aplicación de nuevos programas y proyectos, ya que el desconocimiento en la elaboración de proyectos no les permite plasmar sus ideas para promover un proceso de desarrollo eficiente y con mayores expectativas para la comunidad de Monteverde.

Dentro de esta perspectiva se debe tomar como enfoque la propuesta para el Plan de Desarrollo Económico, que servirá como un instrumento que dirija las funciones y actividades de gestión en la directiva que incentive al fortalecimiento de los diferentes potenciales de la comunidad, además de facilitar la consecución de objetivos claros, permitiendo reflejar un desarrollo económico eficiente en la colectividad, mediante la realización de los proyectos expuestos en el mismo.

El desarrollo específico sostenible se ha convertido en los últimos años en un controvertido tema para esta comunidad, en donde implica el mejoramiento de las condiciones socio-económicas, culturales y ambientales, las comunas tienen sus

ventajas en el ámbito rural en donde permite el progreso de sus habitantes, de las diferentes actividades productivas.

El poco crecimiento socio-económico y productivo es evidente debido a la deficiente información en sus ámbitos muy importantes como son: socio-económico, cultural y ambiental, dicha información no solo contribuye a fomentar e impulsar nuevos proyectos de investigación enfocados a lo social, tratando de obtener datos actualizados correspondientes a la comunidad, con esto se ayudará a los dirigentes que se encuentran actualmente posesionados, y también servirá como referente a las nuevas generaciones que quieran hacer uso de dicha información.

Al contar con un análisis interno y externo de la comuna Monteverde, se identifica las oportunidades y amenazas, en relación a sus principales actividades socio-económicas, culturales y turísticas, se logrará identificar el progreso de los recursos que no pudieran estar destinados y aprovechados apropiadamente por la colectividad.

En base a este estudio se tendrá como línea base una información acertada para crear nuevas oportunidades de trabajos serios aumentando la competitividad y productividad del sector, sean estos micros, mediana y grandes empresas. Contribuyendo de esta forma con una comunidad con un direccionamiento organizado.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

Campo: Gestión Administrativa, Comuna Monteverde, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena.

Área: Planificación Estratégica.

Aspecto: Plan de Desarrollo Económico

Tema: “Influencia de la información Socio-económica, Cultural y Ambiental, en las Necesidades básicas insatisfechas, mediante un diagnóstico interno y externo.

Plan de Desarrollo Económico, para la Comuna Monteverde, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2015”.

Año: 2015.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cómo influye el Plan de Desarrollo mediante un diagnóstico interno y externo en la información socio-económico, cultural y ambiental, en las necesidades básicas insatisfechas de los habitantes de la Comuna Monteverde, Parroquia Colonche Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.

- ✚ ¿Qué influencia tendrá la identificación de los principales problemas en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comuna Monteverde?
- ✚ ¿Cómo incide los ingresos en la calidad de vida de los moradores de la comunidad de Monteverde?
- ✚ ¿De qué manera influyen las actividades productivas en el desarrollo de la comuna Monteverde?
- ✚ ¿Cómo influye la poca participación de instituciones en el desarrollo turístico de la comunidad de Monteverde?
- ✚ ¿De qué manera incide la elaboración de un Plan de Desarrollo Económico en la administración de la Comuna Monteverde de la Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?

EVALUACIÓN DEL PROBLEMA.

Los aspectos que se tomaron en cuenta para el análisis respectivo en la evaluación del problema para la Comuna Monteverde del Cantón Santa Elena, Provincia Santa Elena, son los siguientes:

- ✚ **Delimitado:** Necesidad de un Diagnóstico interno y externo, para la Comuna Monteverde, del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena

- ✚ **Claro:** La propuesta de un Plan de Desarrollo Económico responde a generar una información socio-económico, cultural y ambiental para la Comuna Monteverde, del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, para obtener un buen desempeño mediante la coordinación de actividades.

- ✚ **Evidente:** La propuesta de un Plan de Desarrollo Económico mejorará las necesidades básicas de la Comuna Monteverde de la Provincia de Santa Elena, para obtener un buen funcionamiento por parte de sus directivos a través de la participación de sus partes.

- ✚ **Concreto:** La propuesta de un Plan de Desarrollo Económico en la comuna fortalecerá la gestión administrativa, en el desenvolvimiento de sus actividades.

- ✚ **Relevante:** La información socio-económica, cultural y ambiental debe ser considerada como un factor importante para el desarrollo y crecimiento de la Comuna Monteverde.

- ✚ **Original:** Se trata de un Diagnóstico interno y externo para la Comuna Monteverde de la Provincia de Santa Elena, que permitirá responder a las necesidades básicas de la comuna.

- ✚ **Factible:** La importancia de un Plan de Desarrollo Económico permitirá conocer las necesidades básicas de la comuna Monteverde, reflejando eficiencia en cada una de las acciones realizadas, basado en la coordinación de las actividades a desarrollar.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.

Las Provincias en la actualidad deben poseer recursos que contribuyan al crecimiento socio-económico de sus habitantes, a través del desarrollo de actividades sociales y productivas.

Se pretende comenzar con un levantamiento de investigación que favorezca e impulse principalmente al avance de iniciativas de emprendimiento para el desarrollo productivo de la comunidad, a su vez dicho proceso de diagnóstico responde a objetivos consensuados, de carácter técnico, orientados a la obtención de resultados de calidad, que garanticen el diseño de una propuesta sustentable, permitiendo a su vez la participación de los actores involucrados en los procesos de desarrollo de la comuna.

La importancia de la propuesta es buscar el desarrollo de la comunidad, enfocando a captar información correspondiente a lo socio-económico, cultural y ambiental, permitiendo conocer sus principales falencias y poder contribuir con ideas de mejora para la comuna.

La investigación que se desarrolla en la comuna tendrá una justificación coherente y razonable al tema investigado, en la indagación se conocerá la realidad en que se encuentra el cabildo, si disponen de todos los servicios que demanda una comunidad, ¿cuáles son las principales necesidad que tiene en la actualidad? ¿Cuáles serían las barreras que impiden su crecimiento? y ¿cuál sería el motivo de la ejecución del tema de investigación?

Dicha información e interpretación que se logre recabar dentro de la comunidad facilitará conocer la situación real y oportuna de sus aspectos socio-económicos, culturales y ambiental, esta información a su vez fomentará la ejecución de nuevos y futuros proyectos de carácter social y productivo, que permitan a la comuna lograr un mejor realce en cada aspecto mencionado, así como también en el mantenimiento productivo de la comunidad.

Si se logra resolver la problemática anteriormente mencionada en este contexto, como resultado se obtendrá muchos beneficios para comuna y su población, se obtendrá las siguientes mejoras: una adecuada gestión, planificación y organización en las actividades, un excelente trabajo en equipo, avance en el ámbito cultural, turístico y ambiental, mayor fuentes de empleo generando ingresos para las diferentes familias, propiciando crecimiento y desarrollo sostenible, sobre todo un mayor grado de confianza y comunicación entre dirigentes y su comunidad cumpliendo de manera específica y efectiva para cada proyección y necesidades existentes.

Finalmente se podrá contar con aspectos de carácter positivo y eficaz, cuando la comunidad vea y sienta la importancia de puntualizar información socio-económica, cultural y ambiental, para de esta manera lograr visionar un fortalecimiento y desarrollo en la comuna y para sus habitantes en general.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Proponer un Plan de Desarrollo Económico, mediante un diagnóstico interno y externo, en la información socio-económico, cultural y ambiental que influye en las necesidades básicas insatisfechas de los habitantes de la Comuna Monteverde, Parroquia Colonche Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✚ Identificar los principales problemas y necesidades que posee la comunidad de Monteverde a través de encuestas para la consecución de nuevos proyectos contribuyendo en la gestión administrativa del cabildo y en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.
- ✚ Identificar el nivel de ingresos de las familias, mediante cuestionarios direccionados a la comunidad de Monteverde para mejoras en el desarrollo socio-económico.
- ✚ Identificar las actividades productivas existentes mediante la aplicación de encuestas que ayuden a conocer el nivel de competitividad del capital humano en la comunidad de Monteverde.
- ✚ Identificar la participación de instituciones en el desarrollo turístico de la comunidad mediante entrevistas y encuestas, direccionada a la directiva y a la comunidad de Monteverde.
- ✚ Identificar las necesidades de un plan de desarrollo económico con un enfoque interactivo mediante encuestas y entrevistas a la comunidad de Monteverde, que contribuya al mejoramiento de la gestión administrativa de la comuna.

HIPÓTESIS.

¿El Plan de Desarrollo con la información socio-económica, cultural y ambiental influirá en el nivel de satisfacción de las necesidades básicas insatisfechas, de los habitantes de la Comuna Monteverde, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

- ✚ **Variable independiente:** Información Socio-económica, cultural y ambiental.

- ✚ **Variable dependiente:** Necesidades Básicas Insatisfechas.

CUADRO N° 1: Información Socio-económica, Cultural y Ambiental

Variable Independiente	Definición conceptual	Definición operacional/	Indicador	Ítems	Instrumentos
		Dimensiones			
Deficiente información Socio-económica, Cultural y Ambiental.	<p>INFORMACIÓN SOCIO-ECONÓMICA: Constituye una herramienta que permite el análisis de un determinado sector a través de la recopilación de información referente a datos de carácter social y económicos dentro de este ámbito interactúan factores como población, vivienda, salud, educación, estructura productiva, situación administrativa, comercio, cohesión social, es decir representa la interacción existente en la sociedad de estudio, económicamente hablando y la forma de vida social y laboral en las que habitan.</p>	<p>Recopilación: Nivel de Ingresos Estructura productiva situación. administrativa Sociedad de estudio. Mercado laboral.</p>	<p>Indagar: Rangos de Ingresos. Tipos de Gastos. Nivel productivo. Variables económicas. Tipo de administración. Nivel social. Nivel de empleabilidad.</p>	<p>¿A qué actividad se dedica? ¿Cuáles son sus ingresos? ¿De dónde provienen sus ingresos? ¿Periodicidad de sus ingresos? ¿Cuál es el nivel productivo? ¿En que suele gastar? ¿Qué actividad le genera más gastos? ¿Cuáles son las oportunidades de desarrollo presentes? ¿Cómo se desarrolla la gestión administrativa? ¿Cuál es su nivel social?</p>	<p>Ficha de observación Entrevista Encuesta</p>
	<p>INFORMACIÓN CULTURAL: Conjunto de información concerniente a los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella comprende además de las artes y las letras, los modos de vida de una región, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores. Tradiciones y las creencias.</p>	<p>Indagar: Rangos distintivos. Grupo social. Artes. Creencias. Modo de vida. Tradiciones. Comunicación. Derechos. Costumbres. Valores.</p>	<p>Analizar: Nivel social. Razas. Tipos de creencias. Clases de conductas. Tipos de tradiciones. Medios de Comunicación. Tipos de derechos. Tipos de costumbres. Sistema de valores.</p>	<p>¿Cuáles son sus creencias y tradiciones de su comuna? ¿Cómo se identifica según su cultura? ¿Qué valores posee? ¿A qué religión pertenece? ¿Cuál es su conducta? ¿Cuáles son sus costumbres? ¿Conoce cuáles son sus derechos? ¿Cree Ud. q se respetan sus derechos?</p>	<p>Cuestionario Encuesta</p>
	<p>INFORMACIÓN AMBIENTAL: Conjunto de datos que permiten conocer, cuantificar y medir la calidad, estado y evolución de nuestro entorno, como consecuencia de las actividades realizadas por el ser humano, debe servir como un instrumento a través del cual se recopila y se divulga información documental, referente a la realidad del entorno y sobre las sustancias contaminantes que influyen en su desarrollo de una cultura ambiental.</p>	<p>Publicar: Información documental. Sustancias contaminantes. Estado del entorno. Evolución del entorno. Cultura ambiental.</p>	<p>Transmitir: Tipos de información documental Clases d sustancias contaminantes. Nivel de contaminación. Características del estado del entorno. Tipos de evaluación del entorno. Clase de cultura ambiental.</p>	<p>¿Cree usted que la información ambiental debe ser relevante para dar a conocer la comuna? ¿Cuáles son los tipos de recursos naturales posee la comuna? ¿La comuna realiza investigaciones de sustancias contaminantes? ¿La comuna cuenta con sitios de reciclaje? ¿Existen lugares destinados para el reciclaje de desechos sólidos? ¿Cree usted que es necesario evaluar el nivel de contaminación del medio físico de la comunidad? ¿Cuál es el estado en que se encuentra el entorno? ¿Cuál es la cultura ambiental que prevalece en la comunidad?</p>	<p>Cuestionario Guía de preguntas</p>

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

CUADRO N° 2: Necesidades Básicas Insatisfechas.

Variable Dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	Indicador	Ítems	Instrumentos
		Dimensiones			
Necesidades Básicas Insatisfechas	La existencia de necesidades básicas insatisfechas constituye una herramienta para identificar los niveles de carencia y pobreza de una población, se orienta a diagnosticar la deficiencia en el acceso a bienes y servicios, mediante la utilización de indicadores como vivienda, servicios sanitarios, salud, educación básica e ingresos deficientes, cuya disposición constituyen un derecho social, su satisfacción representa una condicionante mínima necesaria para el desarrollo y beneficio de todo ser humano	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Identificar: ✚ Necesidades básicas insatisfechas. ✚ Malestar individual y social. ✚ Derecho social. ✚ Beneficios. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Análisis situacional. ✚ Identificación de las principales prioridades de la comuna. ✚ Tipos de necesidades básicas no satisfechas. ✚ Tipo de malestares individuales y sociales. ✚ Programas y proyectos. ✚ Participación de los dirigentes y de la comunidad en general en las acciones de desarrollo. ✚ Aplicación de técnicas de producción. ✚ Tipos de derechos sociales. ✚ Tipos de beneficio esperados. 	<p>¿Cómo se origina las necesidades en la comuna?</p> <p>¿Por qué se detectaran las necesidades de la comuna?</p> <p>¿Cómo aportaría la existencia y aplicación de un modelo de identificación para la comuna?</p> <p>¿Existe la participación por parte de la población?</p> <p>¿Cuál sería la contribución de la localización de necesidades en la comuna?</p> <p>¿Cuál sería las causas de los malestares en la comunidad?</p> <p>¿Existe un control adecuado de actividades realizadas en la comuna?</p> <p>¿Cuál es el aporte de conocer los procesos de producción?</p> <p>¿Cuáles son los derechos sociales necesarios para mejorar la calidad de vida?</p> <p>¿Cuáles son los beneficios esperados al recolectar información sobre las necesidades insatisfechas de la comuna?</p>	<p>Ficha de observación</p> <p>Entrevistas</p> <p>Encuesta</p>

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

CAPÍTULO I

1.- MARCO TEÓRICO.

1.1.- ANTECEDENTES.

La elaboración de un Plan de Desarrollo Económico tiene validez en medida que este proceso de planificación incorpora en su análisis las tendencias que inciden en el desarrollo de una sociedad. Mediante este trabajo se busca determinar las condiciones en que se desenvuelven los habitantes de la comuna Monteverde, para crear una propuesta conveniente que dinamice la economía, el turismo y la cultura, se realizará a través de la optimización del manejo de sus recursos y así poder generar un mayor desarrollo y emprendimiento.

Se implementarán distintas herramientas de apoyo que permitan desarrollar con suma eficiencia los análisis y cumplir con los objetivos principales. El proceso de este trabajo de tesis, que está basado en el método científico - investigativo, en donde la deducción, la estadística y análisis están presentes desde el levantamiento de la información hasta llegar al planteamiento de las soluciones principales, para corregir los problemas detectados en la investigación.

¿Qué es el Plan?: Es una Herramienta a través del cual se plantea cada uno de los programas, proyectos direccionados al cumplimiento de objetivos planteados, mediante la aplicación de estrategias oportunas, además se espera que su aplicación logre mejorar las situaciones que impiden el crecimiento de una organización mediante una toma de decisiones eficiente. (Andia Valencia & Paucara Pinto, 2013).

Desarrollo económico: Representa un Proceso de carácter continuo, a través del cual, se enmarca cada una de las actividades económicas que ha generado una población, mediante el estudio del crecimiento de sus agregados económicos permitiendo el aprovechamiento de sus recursos, contribuyendo al desarrollo de la comunidad y del país. (BÁRCENA, 2010).

Plan de desarrollo económico: Comprende diferentes actividades de carácter económico, con la finalidad de neutralizar los factores negativos que posee una población, permite visionar un desarrollo conjunto a través del reconocimiento de sus oportunidades, apuntando al fortalecimiento de la sociedad, fomentando la participación entre entidades públicas o privadas, logrando el aprovechamiento de los recursos humanos y financieros, enmarcando un proceso de cambio en una comunidad.

1.1.1.- Contexto de las variables.

Información Socio-económica: Constituye una herramienta que permite el análisis de un determinado sector, a través de la recopilación de información referente a datos de carácter social y económico. Dentro de este ámbito interactúan factores como población, vivienda, salud, educación, estructura productiva, situación administrativa, comercio, cohesión social, es decir representa la interacción existente en la sociedad de estudio, en base a un contexto económico y la forma de vida social y laboral en las que habitan.

Dicha recopilación de información debe ser de suma importancia en la elaboración de proyectos que sean de interés para el bienestar público y social de sus habitantes. (UNESCO, 2008, págs. 10-54).

Información Cultural: Representa el principal medio a través del cual se logra exponer y transmitir las diferentes creencias, tradiciones, rasgos distintivos, modo de vida, hábitos y costumbres que posee una sociedad, es decir que mucho de estos elementos son rescatados y puestos en valor, este estímulo cultural puede constituir una experiencia positiva para quienes conozcan de la información cultural.

Dicha información generará una perspectiva más clara y concisa de la cultura que se ha desarrollado a lo largo de los años de trascendencia en la comunidad, permitiendo conocer ¿cuáles son sus vivencias ancestrales?.

Información Ambiental: Conjunto de datos que permiten conocer, cuantificar y medir la calidad, estado y evolución de nuestro entorno, como consecuencia de las actividades realizadas por el ser humano, que debe servir como un instrumento para recopilar y divulgar la información documental, referente a la realidad del entorno y sobre las sustancias contaminantes que influyen en su desarrollo de una cultura ambiental.

A la vez se logra generar un mayor aporte haciendo uso de la estadística ambiental, el cual propicia una descripción más profunda de la situación y evolución de nuestro medio físico. (Giralda, 2003, págs. 225-227).

Necesidades Básicas Insatisfechas: La existencia de necesidades básicas insatisfechas constituye una herramienta para identificar los niveles de carencia y pobreza de una población, se orienta a diagnosticar la deficiencia en el acceso a bienes y servicios, mediante la utilización de indicadores como vivienda, servicios sanitarios, salud, educación básica e ingresos deficientes, cuya disposición constituyen un derecho social, su satisfacción representa una condicionante mínima necesaria para el desarrollo y beneficio de todo ser humano, (CALVO, 2013, págs. 10-14).

1.1.2.- Antecedentes Históricos de la Comuna.

Corresponde a la historia misma que ha tenido una población desde sus inicios, cuando apenas era un caserío y el largo camino de formación hasta constituirse lo que en la actualidad se ha denominado como comuna, en ella se detalla cada uno de los procesos de transformación y crecimiento poblacional, desde sus primeros pobladores y la conformación de sus directivas.

Además se especifica los aspectos demográficos, turísticos y culturales, así como también las administraciones que formaron parte del cambio en la comuna, abarca un sinnúmero de factores de estudio que a su vez se encuentran en la comuna Monteverde.

1.1.3.- Aspectos Demográficos.

Se considera como aspectos demográficos al instrumento donde se estudia la población humana en todas sus dimensiones, ya sea en su estructura, características y evolución a consecuencia de los diferentes cambios en su trascendencia, estos aspectos demográficos proporcionan una visión de la situación poblacional, aporta datos de la evolución de algunos factores sociales y económicos que han contribuido a diferentes cambios en una población.

1.1.3.1.- Datos de la Población.

Representan un compendio de componentes que conforman la población, estos datos son obtenidos mediante censos, proporcionados por instituciones como el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), cabe mencionar que los datos de la población se dividen en datos individuales, donde solo se analiza a un individuo y datos estadísticos cuando se analiza a una muestra representativa del tamaño total de la población (Muñoz, 2004).

1.1.3.2.- Población Económicamente Activa.

La población económicamente activa depende de la fuerza a laboral de un país, el compendio de las personas que tienen una ocupación, o que sin tenerla están buscándola constantemente, a su vez está compuesta por la población ocupada y la población desocupada. Mide la capacidad de las personas que están interesadas o activas en el mercado de trabajo.

1.1.3.3.- Población Ocupada.

Se conoce por población ocupada al conjunto de personas que tienen por lo menos una función laboral u económica, siendo este un conglomerado que generan productividad, que habitualmente se inicia con las personas desde los 15 años en adelante dentro de la comunidad de Monteverde.

1.1.3.4.- Población Inactiva.

La población inactiva comprende a las personas que no cuentan con una ocupación laboral dentro de la comunidad de Monteverde, refiriéndome a estos como estudiantes, amas de casa, personas con discapacidad y adultos mayores, además estas personas no se encuentran en la búsqueda de empleo.

1.1.4.- Mapa Geográfico Comunitario.

Representa una guía referencial que se realiza a un determinado lugar zona o región, permite la orientación de una persona, dentro del mapa se grafica cada lineamientos y extensiones territoriales, así como también se identifica las zonas, sectores, senderos, calles, ríos, quebradas, parques, campos deportivos, iglesias, rutas, cementerio y demás terrenos identificados como propiedad de la comuna de Monteverde.

1.1.5.- Vías de Acceso.

Son los espacios destinados para lograr acceder a un sitio, lugar u zona poblada, son utilizadas para enlazar a diferentes comunidades cercanas o distantes a la población de Monteverde, cabe mencionar que las vías internas de la colectividad son uno de los factores que amerita realizar cambios inmediatos para generar un adecuado transitar para las personas.

1.2.- DIAGNÓSTICO SECTORIAL.

Este se refiere a la evolución que ha tenido un sector a través de la identificación de sus principales cadenas productivas que poseen, conociendo de esta forma los recursos que generan mayor o menor valor agregado, permite reconocer las fortalezas y debilidades de la comunidad de Monteverde, tratando en el mediano o largo plazo convertirlas en sus principales potencialidades. (Liliana María Gómez Luna, 2009).

1.2.1.- Ambiente.

Es la naturaleza misma que rodea a todo ser humano, condicionado por diferentes factores, que han sido alterados por el hombre; el ambiente que influye mucho en una persona, son a su vez las condiciones físicas y sociales de un tiempo determinado, representa el hábitat que nos envuelve y que nos permite la convivencia a través de lo que se genera, tal como el agua, el aire, alimentos, etc. (REBORATTI, 2006).

1.2.1.2.- Uso correcto del suelo.

Corresponde al uso adecuado al que se destina un determinado terreno, su utilización está enfocada a las necesidades y diferentes prioridades, que tienen los pobladores de una comunidad, en gran parte agrícola, ganadera o industrial, su aprovechamiento permite la obtención de mejores recursos para las personas que en ella habitan.

1.2.1.3.- Ambiente actual.

Se enfoca a la situación actual que presenta una comunidad en general, que factores están influyendo en su estancamiento y crecimiento, cuales son las condicionantes que tuviese y que componentes ameritan cambios inmediatos, en otro sentido se podría decir que es la forma como se encuentra una comunidad, sus necesidades, prioridades y desarrollo que se logra evidenciar.

1.2.1.4.- Clima.

El clima es un periodo de tiempo, estación o época del año que se presenta sobre una determinada territorio, es un condicionante no controlable, es el ambiente propio de una zona, el clima es muy variable dependiendo de la estación del año y a su vez condiciona las actividades del hombre. (Aranguren Anairamiz, 2012).

1.2.2.- Medios de transporte.

Son los servicios que utilizan cada persona de una población para trasladarse de un lugar a otro, acortan tiempo y distancia, entre ellos están: carros, motos, bicicletas, aviones, trenes, barcos, entre otros.

1.2.2.1.- Tecnología.

Se define a la tecnología como uno de los avances científicos que ha logrado revolucionar a la humanidad, son medios que permite mayor comunicación, optimización de tiempo, eficiencia y rapidez en su manejo, es una herramienta que contribuye en la mejora productiva, ayuda a implementar la innovación y crecimiento en una sociedad, (Santiago Castro, 2007).

1.2.3.- Social.

Representa la parte en la que enfoca mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de la comunidad, en tanto se considera que esta alcanza el objetivo, cuando sus miembros se encuentran en un marco de armonía, justicia, democracia, imparcialidad y seguridad, que constituyen derechos fundamentales de las personas, teniendo como solución al acceso de la participación y satisfacer sus necesidades, consiguiendo mejoras en su calidad de vida en la comunidad de Monteverde.

1.2.3.1.- Nivel de Ingreso.

Es un elemento asociado con la calidad de vida que presenta una población, es el dinero que obtiene un individuo por la realización de una actividad económica remunerada, su estudio permite conocer el ingreso que poseen los habitantes de la comunidad de Monteverde, en diferentes escalas: alto, medio o bajo; y si esta es representativa para sustentar a sus familias, además de considerar los diferentes factores para lograr una mejor remuneración en la comunidad.

1.2.3.2.- Nivel de Ocupación.

Corresponde al nivel de ocupación que posee un individuo en una determinada población, es decir a que actividades generadoras de ingreso se dedican los integrantes de una comunidad, de acuerdo al nivel de conocimiento que posee, cual es la tendencia que registra una sociedad con respecto al nivel de ocupación, los factores económicos que intervienen en su desarrollo.

1.2.3.3.- Organización Social.

Es la forma en que una sociedad se organiza para llevar a cabo el cumplimiento de sus objetivos, por lo general la comunidad de Monteverde tiende a la realización de reuniones para consensuar cada una de sus inquietudes, a través de la toma de decisiones, permitiendo una adecuada coordinación con los involucrados en el tema.

1.2.3.4.- Diagnóstico Territorial.

Es la situación actual, que posee un determinado territorio donde se identifican los elementos geográficos y demás factores que intervienen en un diagnóstico, es decir se identifica los principales problemas, el planteamiento de soluciones que permiten mitigar las dificultades detectadas, fortaleciendo las potencialidades localizadas, así como también orientar al aprovechamiento de los recursos no utilizados adecuadamente, debido al deficiente conocimiento en nuevas técnicas de producción en la comunidad . (Lisandra Pamela Zamboi, 2014).

1.2.3.5.- Crecimiento Actual de la Comuna.

Se basa en el incremento proporcional de una determinada población, se describen cuáles han sido sus mejoras y desarrollo, datos que se logra evidenciar en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), cuya entidad cumple con estas funciones, realizando además una proyección del crecimiento que pudiese tener

la población de Monteverde en años posteriores, de igual forma se comparan datos actuales con los anteriores, esto permite conocer la tendencia de crecimiento o disminución poblacional de una comunidad.

1.2.3.6.- Servicios Públicos Básicos.

Son aquellos servicios públicos indispensables para todos los seres humanos como agua, luz, alcantarillado, etc. Representa una de las garantías que toda sociedad debe poseer, factor importante y de vital consideración para la implementación y dinamización de los ejes de desarrollo socio-económico, cultural y ambiental, que ameritan ser atendidos, garantizando la calidad de vida en una comunidad.

1.2.4.- Diagnóstico Interno.

Es una herramienta de suma importancia, que permite conocer la situación interna (fortalezas y debilidades) en la que se encuentra la comunidad de Monteverde, mediante la obtención de la información me ayudará a identificar los principales problemas centrales dando prioridad para la toma de decisiones, mejorando los puntos fuertes y disminuyendo las debilidades identificadas, a través del estudio aplicado en la comunidad. (Talancón, 2007).

1.2.5.- Seguridad Ciudadana.

La seguridad conlleva la prestación de servicio y protección en beneficio de la ciudadanía, velar por el bienestar de una población le corresponde al estado, garantizar la buena convivencia de las personas como derechos, seguridad y armonía en una comunidad.

1.2.6.- Gestión Comunal.

Son todas las gestiones aplicadas por una directiva comunal, mediante una planificación coordinada de sus actividades, donde se plantean diferentes proyectos de desarrollo y mejoras para la entidad, el cumplimiento de la gestión

implica un proceso de toma de decisiones basadas en la necesidad requerida por los habitantes de la comuna.

1.2.7.- Oportunidad del Sector.

Representan aquellas áreas o sectores donde se muestran aspectos positivos, mediante su identificación y aprovechamiento brindarán una ventaja competitiva para la comunidad de Monteverde, permitiendo mejorar la situación del entorno, logrando generar nuevas expectativas en la calidad de vida y el buen vivir, obteniendo oportunidades a través del adecuado uso y utilización de sus recursos, además es uno de los referentes analizados en la propuesta.

1.2.8.- Amenazas del Sector.

Son aquellas aéreas donde se presentan mayores obstáculos, es decir son aspectos negativos que no aportan en el desarrollo y crecimiento de la comunidad de Monteverde, en si son situaciones o impedimentos externos que se puede contrarrestar a través de la aplicación de estrategias oportunas, de igual forma se ha propuesto un análisis de las principales amenazas existentes en la comunidad.

1.3.- MARCO ESTRATÉGICO.

Representa una guía para la organización, su contexto permite visualizar el direccionamiento estratégico, sirve además como una herramienta que proyecta de manera clara y objetiva las metas, además detalla la misión, visión y objetivos, en los cuales se fundamenta la organización y a su vez impulsa el cambio sustancial en las actividades implementadas.

1.3.1.- Misión.

La misión es hacia donde se orienta una organización, este apartado encamina al propósito, fin, motivo o razón de ser por el que fue creada y para el que debe

servir, incluye los objetivos esenciales, la misión sirve para aclarar y comunicar, sus valores y su estrategia y que solo se logra a través de la adecuada realización de actividades en un periodo de tiempo. (Yajaira Alvarado, 2010).

1.3.2.- Visión

La visión es la proyección futura de toda persona u organización, se utiliza para describir un sentido claro de la organización y la comprensión de las acciones necesarias para convertirlo a la brevedad en éxito, representa el destino que se pretende transformar en realidad, es la imagen de aquellos que trabajan en la organización, de lo que aspiran a futuro y que solo se podrá alcanzar cuando todos los que están dentro de la organización trabajen en conjunto (Peña, 2010).

1.3.3.- Principios y valores.

Los principios y valores son aquellas características morales de todo ser humano, son la base para vivir en comunidad y poder relacionarnos con las demás personas, se reflejan especialmente en los detalles que se realiza diariamente, la mayoría de los personas a la vez orientan el comportamiento humano hacia la transformación de una sociedad o comunidad. Generando cambios oportunos en cualquier ambiente situacional.

1.3.4.- Objetivos.

El objetivo representa el resultado que se espera alcanzar, es el direccionamiento que se plantea para enfocarse al cumplimiento de las metas, a través de su establecimiento se logra obtener un grado de eficiencia en cuanto al cumplimiento de nuevos proyectos planteados, siendo un componente para el cumplimiento de nuevas propuestas.

1.3.5.- Marco Lógico.

El marco lógico permite visualizar de forma coherente la viabilidad del proyecto, resume los resultados sobre la información que se espera alcanzar, permite

identificar los problemas de la población y las posibles alternativas que se espera que den solución al problema, análisis de los involucrados, de objetivos, actividades, indicadores y propósitos del proyecto, (Marisabel Maldonado Pérez, 2007).

1.3.6.- Estrategias.

Las estrategias son el conjunto de criterios a través de los cuales una organización logra orientarse hacia la obtención de un determinado objetivo, generando cambios mediante la utilización de los recursos humanos, materiales y financieros, con la finalidad de resolver los problemas de estudio, (THOMAS L. WHEELLEN y J.DAVID HUNGER, 2007, págs. 14-23).

1.3.7.- Matriz de Potencialidades.

La realización de una matriz de potencialidades, limitaciones y problemas se detalla en la propuesta, donde se visualizan las principales fortalezas u oportunidades, las áreas temáticas de estudio, las limitaciones, amenazas y las situaciones que se desagregan de los problemas que presenta una comunidad de Monteverde para alcanzar el objetivo deseado. (LIRA, 2003).

1.4.- COMPONENTES DE TRABAJO.

Los componentes de trabajo son la suma de cada programas, proyectos, acciones, planes de acción, que se generan dentro de una cadena productiva, corroborando al mejoramiento de la propuesta, a través de las diferentes actividades que se coordinen en la comunidad de Monteverde.

1.4.1.- Proyectos

Son el conjunto de actividades planteadas cuyo objetivo es cumplir con el programa integral, según (GABRIEL BACA URBINA, 2013) expone que: “un

proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad” pág. 2. Se considera como una herramienta de planificación establecida para realizar diferentes actividades, generando soluciones oportunas y eficientes en base a los problemas detectados en la comunidad de estudio.

1.4.2.- Acciones.

Las acciones son los procesos donde se describe la realización de cada una de las actividades que se llevara a cabo en una organización, en un periodo de tiempo determinado, para que se pueda cumplir las metas de forma adecuada y eficiente, cada acción deben ser realizables y medibles logrando resultados favorables y conduzcan a la obtención del fin esperado.

1.4.3.- Cadena Productiva.

Representa el proceso productivo que tiene una determinada comunidad, se detalla cada factor involucrado, que inicia con la implementación y propuestas de gestión hasta lograr el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, realizando el adecuado uso de recursos que se han requerido para su desarrollo.

1.4.4.- Plan de Acción.

Se compone de las tareas interrelacionadas y coordinadas entre sí que se generan en un tiempo específico, para cumplir con los objetivos planteados en la realización de los programas y proyectos, se describe quienes están involucrados en su desarrollo, así como también se espera cumplir las actividades en periodos de tiempo determinado. (Sandoval, 2012).

1.5.- DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO.

Proceso que consiste en realizar un análisis interno de cada uno de los recursos que tiene una organización, a través de la línea base obtenida en la investigación, la parte externa se la aplica para conocer la competitividad, deduciendo las

fortalezas y debilidades, la identificación de cada uno de estos componentes son de gran utilidad para la toma de decisiones, (HERRERA, 2010, págs. 55-110).

1.5.1.- Ejes de Desarrollo Económico.

Comprende los aspectos socio productivo de una comunidad o país, identificando sus potencialidades económicas generadoras de ingreso, su estudio permite la generación de plazas de empleo y mejoras en la calidad de vida de las personas, fomenta la participación de entidades públicas y privadas, permitiendo estimular las actividades productivas, mediante el aprovechamiento de los recursos logrando ventajas competitivas para el sector (Alburquerque, 2004) , Pág. 170.

1.5.1.1.- Perspectivas Emergentes.

Son los factores o situaciones que ameritan atención inmediata por la comunidad en corto plazo, que impulsan el desarrollo económico, su aprovechamiento permite reducir los elementos vulnerables, son actividades en proceso de crecimiento, es decir generan una ventaja competitiva de tipo económico o social generalmente beneficiando al sector de estudio.

1.5.1.2.- Perspectivas Potenciales.

Conjunto de actividades consideradas predominantes en una población que alcanzarían una dinamización económica y productivas, con niveles altos de comercialización generando valor agregado, mejorando la estabilidad y sustentabilidad de los habitantes de una población, a través de las fuentes de empleo obtenidas mediante en un periodo de tiempo en una comunidad.

1.5.1.3.- Perspectivas Estancadas.

Son aquellas actividades económicas que no tiene un crecimiento adecuado, debido a las diferentes limitaciones, restricciones que no le competen a la comunidad, es decir son factores que se presentan en el entorno cambiante.

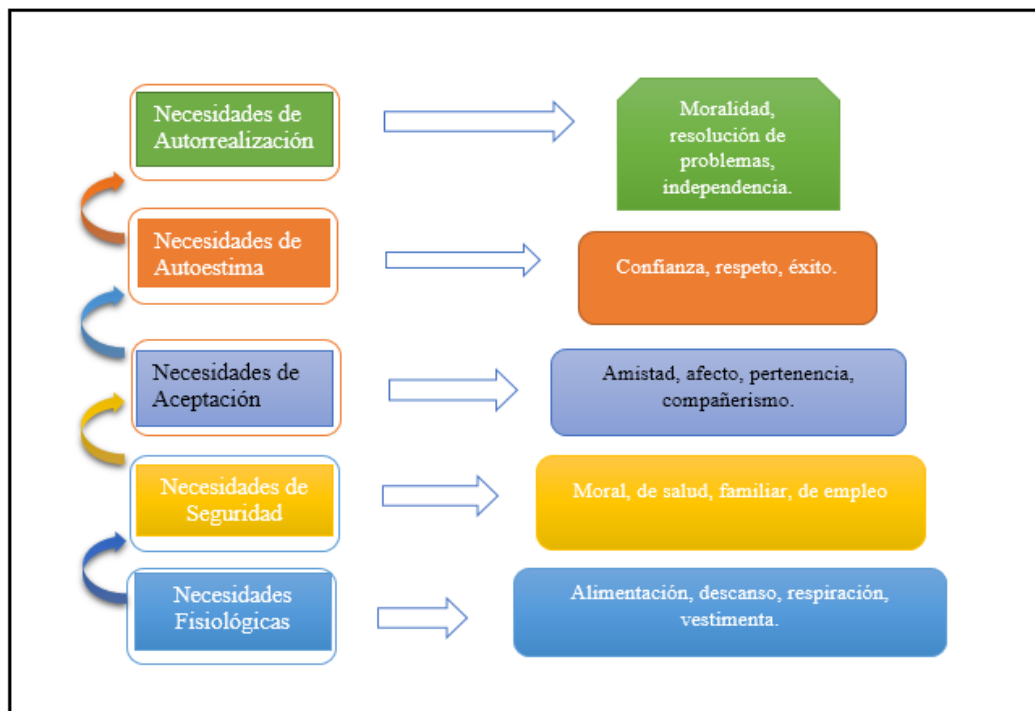
1.5.1.4.- Perspectivas Deprimidas.

Son los sectores que tienen un estado de término, es decir que son las perspectivas que merecen una renovación de la matriz productiva, para fortalecer su potencialidad contribuyendo a nuevas fuentes de crecimiento en una comunidad.

1.5.2.- Satisfacción de Necesidades.

Las necesidades se presentan en todo ámbito de una sociedad, son muy cambiantes, varían conforme se van realizando las necesidades menores, esta depende del ingreso que perciba una persona. Se presentan en una escala jerárquica en orden de crecimiento, entre ellas se menciona en el gráfico siguiente donde se muestran las necesidades fisiológicas, de seguridad, aceptación social, y de autorrealización conforme se mitigan las escasas de orden menor, aparecen las de orden mayor.

ILUSTRACIÓN N° 1: Satisfacción de Necesidades.



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

1.5.3.- Aspectos Socio Productivos.

Son aquellos aspectos relacionados específicamente con la población de estudio, factores que generan productividad en la comunidad, contribuyendo a la dinamización económica, sirviendo de sustento para sus habitantes, permitiendo además el desarrollo local sostenible de la región. (COTE, 2012).

1.5.4.- Aspectos Financieros.

Los aspectos financieros comprenden cada uno de los recursos financieros que necesita el proyecto para su posterior realización, factibilidad, viabilidad y la forma en que se aplicarán dentro del mismo, es decir se realiza el análisis del origen y destino que tendrán los recursos financieros del proyecto. (RODRIGO VALERA VILLEGAS, 2010, págs. 149-151).

1.5.5.- Generación de Empleo.

Es la situación de empleo requerida en toda sociedad, mediante el cual se logra la adquisición de ingresos para diferentes familias, mejorando la calidad de vida, satisfaciendo las necesidades básicas de los individuos, direccionado a la población desocupada, permitiendo obtener un desarrollo sostenible. (Olivares, 2004).

1.5.6.- Eje de Desarrollo Turístico.

El desarrollo turístico comprende uno de los principales ejes de la economía de un país, se enfoca preferentemente en las actividades turísticas que posee una sociedad, así como también resalta la flora, fauna de un lugar, espacios disponibles y los recursos naturales que posee un sector, su adaptación y por ende el efecto que causa en ellos. (VARISCO, 2008).

1.5.6.1.- Flora.

Son las diferentes especies de plantas únicas en la población o región, donde se origina el estudio, a su vez puede producirse en poca o gran cantidad de especies vegetales dependiendo de la zona terrestre en la que se encuentren. (PNUMA, 2011, págs. 146-148).

1.5.6.2.- Fauna.

Refiriéndose a fauna como al acumulado de especies animales libres, sin el dominio del ser humano en un espacio natural, sean terrestres o acuáticos, la magnitud de especies animales dependen de la cantidad de flora, agua, entre otros.

1.5.6.3.- Recursos Naturales.

Es un conglomerado de elementos naturales que no han sufrido un proceso de transformación, estos pueden ser tangible y no tangible, disponibles para resolver una necesidad del ser humano, son de utilidad para la subsistencia, contribuyen al enriquecimiento de la flora y la fauna de una población.

1.5.6.4.- Recursos Hídricos.

Constituyen un recurso indispensable para el ser humano, el uso del mismo permite satisfacer necesidad resueltas por el hombre, se considera que el agua representa el recurso hídrico vital para toda la humanidad, los cambios que se presentan en el clima afectan de una u otra forma la disponibilidad de este recurso.

1.5.7.- Ejes de Desarrollo Cultural.

En términos de desarrollo, la cultura es un eje fundamental en la calidad de vida de las personas en la sociedad, representa una iniciativa de impulso y cambios, direccionados al bienestar del prójimo, para lo cual deben ser visualizados como un proceso de progreso continuo en la transformación cultural, involucrando mejoras en educación, costumbres, tradiciones, eventos y fiestas comunales, asumiendo un desarrollo oportuno en la sociedad, (Hernández, 2007).

1.5.7.1.- Costumbres.

Esta forma por todas y cada una de los elementos que se adoptan en una comunidad, producto de la acogida de otras culturas de vivencia, experiencias que posee unas personas adquiridas de generación en generación, tratando de lograr una convivencia propia del ser humano.

1.5.7.2.- Patrimonio.

Representa la forma de transmitir un bien del pasado al presente o al futuro, además tiene una importancia única para quienes lo reciben, el mismo posee sus efectos de cambio a la medida que sean utilizados.

Dentro de este contexto el patrimonio corresponde a los terrenos y activos fijos que posee la comuna Monteverde.

1.5.7.3.- Tradiciones.

Es la manifestación de actividades que se han conservado por generaciones, generalmente son transmitidas de padre a hijo con la finalidad de salvaguardar la historia del pueblo, con ello involucra normas de conducta, valores, ideas consideradas como únicas, que a su vez conforman una cultura dentro de una comunidad.

1. 5.7.4.- Fiestas Comunales.

Corresponde a un actor de carácter social, donde se visualiza y se disfruta de toda una gama de programas, además permite la sociabilidad entre los habitantes, con ello se logra resaltar la vivencia colectiva existente en la comuna, generalmente se realizan año a año, cuya finalidad es reafirmar y ser partes de esta agrupación a través de su participación en cada evento realizado por la comuna.

1.5.7.5.- Educación.

La educación constituye un derecho importante para todas las familias, permite el desarrollo intelectual y cognitivo de cada familia, que a la vez transmiten enseñanza, aprendizaje y experiencia que se adquiere para ponerlos en práctica en nuestra convivencia diaria.

1.5.8.- Metas.

Explica lo que se desea alcanzar en un periodo determinado mediante la utilización de los recursos humanos y financieros, direccionado hacia el logro y cumplimiento de los objetivos del proyecto. (Armijo, 2010).

1.5.9.- Indicadores.

Son una expresión cuantitativa o cualitativa estos a su vez deben ser medibles, cuantificables, que permitan visualizar el seguimiento de los objetivos del proyecto, además se estima el periodo de tiempo en el que se espera lograr los resultados que se pretende alcanzar. (Pérez, 2002).

1.5.10.- Seguimiento.

Representa el control que tiene la realización en cada una de las fases y resultados esperados, se direcciona al cumplimiento de forma eficiente cada uno de los objetivos planteados en el proyecto, (Marisela Sánchez, 2008).

1.5.11.- Evaluación

Es la comparación de los resultados obtenidos en las metas, su aplicación ocurre durante o al final del periodo de ejecución del proyecto, mediante la evaluación se logra conocer el nivel alcanzado por la meta (Martínez Espinoza, 2013).

1.6.- ÁREAS DE INTERVENCIÓN Y LÍNEAS DE PROPUESTAS.

Herramienta que permite identificar los principales problemas que ameritan soluciones inmediatas en diferentes sectores, además plantear diferentes propuestas asociadas con el área de intervención. Las líneas de propuesta son la base para conocer y detectar las falencias existentes, que requieren de la implementación de un diagnóstico situacional, planteamiento solución oportunas, para beneficios al sector de estudio, (Osorio, 2006).

1.6.1.- Fichas de Problemas y Líneas de Propuesta.

Representan una de las principales herramientas que se emplean en la búsqueda de información oportuna utilizable para exponer y evidenciar cada problema identificado en la comunidad, encaminados a los objetivos propuestos, de acuerdo a lo focalizado se procede a plantear las principales soluciones dependiendo del factor de estudio.

1.6.2.- Fichas de Problemas – Objetivos y Acciones

Se exponen las principales deficiencias diagnosticadas en la comunidad, por medio de la ficha se procede a plantear el objetivo que se espera lograr y las actividades que contribuyen en su realización, además permite enfocar de manera fácil y sencilla los problemas de mayor importancia.

1.6.3.- Fichas de Potencialidades de la Comuna

Herramienta que busca lograr la identificación de potencialidades, así como también se describe los recursos de los cuales depende y la coordinación para el logro de sus metas, buscando conocer la productividad y competitividad en la comunidad contribuyendo al desarrollo de la comunidad en general.

1.6.4.- Recursos Naturales (ríos, lagos, lagunas, zonas de riego).

Son acumulados de elementos naturales, disponibles para satisfacer las necesidades de los individuos, estos recursos naturales pueden ser renovables y no renovables, dependiendo del uso al que estén sometidas cada uno de estos elementos, además son un factor importante en la vida del ser humano, muchos de estos recursos no están disponibles en un mismo lugar. (Ávila, 2008, pág. 12).

1.6.5.- Espacios Urbanos (barrios).

Son los espacios que forman parte de la vida cotidiana en la ciudadanía, son de uso público, de libre acceso para la población, donde estos pueden desarrollar actividades económicas, culturales, sociales, educativas y de recreación y estas a su vez permitan la convivencia entre personas, (Moreno Olmos, 2008).

1.6.6.- Infraestructura (red vial, colectores de agua, canales de riego),

Permite identificar la estructura existente en una comunidad está compuesta por elementos o servicios que están considerados como importantes para una sociedad, despliega un rol de cambios que constituye una base para la prestación de servicios necesarios para generar un mayor desarrollo social. (Sánchez, 2004).

1.6.7.- Espacios productivos.

Son los lugares destinados al desarrollo de diferentes actividades productivas que permiten el desarrollo económico de una población, a través del aprovechamiento de estos recursos se logra una mayor potencialidad del sector, su poca utilización genera un decrecimiento, en cuanto a los espacios que no están siendo aprovechados oportunamente por el poco financiamiento que poseen las áreas productivas de la comuna, (Madruga-Torres, 2014).

1.7.- MARCO LEGAL.

1.7.1.- Fundamentos Legales.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.

Según (Asamblea Nacional Constituyente, 2008) Art. 248, se reconocerá y regulará a los pueblos, comunas, recintos, a través de los gobiernos autónomos descentralizados, permitiendo su consideración dentro del sistema nacional de planificación al igual que cada uno de los rubros destinados al desarrollo y a la generación de nuevas obras, garantizando la calidad de vida de sus habitantes en un ambiente sano, seguro y dinamizado, a través del fortalecimiento y desarrollo de las actividades productivas. Pág. 125.

Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización

Según (Asamblea Nacional Constituyente, 2011) Artículo 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquia rural.- El código hace referencia al fortalecimiento de los procesos y funciones de los Gobiernos autónomos descentralizados, mediante la distribución de recursos, posibilitando un nivel intermedio de gobierno que contribuya al mejoramiento del estado, potenciando la economía local, cumpliendo con las normas vigentes. Págs. 48-49.

Se considera además las siguientes Competencias exclusivas:

d) Se logrará impulsar el desarrollo de las actividades productivas que fortalezcan la calidad de vida de la comunidad través del trabajo de investigación que mejoren las expectativas del sector siendo amigables con el medio ambiente.

f) Corresponde a la planificación organizada que se tendrá mediante la contribución de estrategias expuestas, con el aporte del trabajo de investigación para la comunidad de Monteverde, siendo una de las prioridades que contribuyen al fortalecimiento de la gestión para la consecución de los objetivos.

Se establecen las competencias que dan prioridad a las parroquias rurales, a través del incentivo en el desarrollo de actividades productivas comunitarias y la organización de los ciudadanos de una comuna, promoviendo un progreso de igualdad, sustentable en toda comunidad.

LEY DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.

La Economía Popular y Solidaria representan las formas de organización económica, que permiten el emprendimiento unipersonal de diferentes tipos de actividades productivas de bienes y servicios: individual, familiares; fomentando el auto empleo y generando ingresos para su subsistencia a través de la regulación y supervisión de las actividades económicas.

Según (Asamblea Nacional Constituyente, 2013) Art.- 18.- Contribuyendo con la normativa establecida, en este reglamento hace referencia al fortalecimiento de la responsabilidad social y orientando el buen vivir de las personas, además permite la inclusión de las comunas sin el requerimiento de personería jurídica para su funcionamiento acorde a las necesidades que requiera, contribuyendo con esto al crecimiento de los habitantes que se encuentran habitando una comuna. Pág. 10.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013 - 2017.

Según (SENPLADES, 2013) en su Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población, representa uno de las metas más amplias que el estado busca alcanzar a través del fortalecimiento de las políticas que den mayor prioridad a la parte social.

En este sentido la calidad de vida está estrechamente relacionada con la satisfacción de necesidades, teniendo acceso a los diferentes servicios públicos, como agua potable, energía eléctrica, medios de comunicación, vivienda, salud y educación, indispensables para el buen vivir de toda persona. Pág. 135-136.

El estado garantiza a través del Plan Nacional del Buen Vivir, a todas las personas, para mantenerse juntos como una comunidad, como un estado participativo, solidario, equitativo, plurinacional y multicultural mediante la satisfacción de las necesidades en sus diferentes ámbitos de bienestar común, garantizando los derechos de cada personas sin discriminación alguna, además de priorizar cada uno de los servicios básicos necesarios para la convivencia diaria de los pueblos, comunas y regiones, esto constituye una apuesta hacia el cambio, permitiendo la ampliación de oportunidades, potencialidades y capacidades de las personas y su desarrollo como ser humano.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR 2010.

Según (ASAMBLEA NACIONAL, 2010) Art. 107.- Principio de pertinencia.- manifiesta la importancia crucial que genera la participación de los estudiantes en la contribución de sus conocimientos formativos en la investigación y generación de nuevos proyectos que busquen el mejoramiento de las necesidades de la sociedad, vinculándose con la realidad de las comunidades, siendo este un referente para la contribución de propuestas que beneficien a la comunidad de Monteverde logrando ser un aporte para potencializar un desarrollo productivo con una economía más dinámica favoreciendo no solo al sector, sino también aportando al crecimiento de la Provincia de Santa Elena. Pág. 19.

LEY ORGÁNICA DE COMUNAS 2012.

Según (Asamblea Nacional Constituyente, 2012), **Artículo 69.- Promoción.-** Referente a esta Ley, se establecen los lineamientos para hacer uso eficiente de los recursos destinados por el estado, garantizar la participación y ejecución de planes, programas y proyectos en pro de mejoras para su comunidades; inmersos en este ámbito Monteverde, siendo uno de los referentes que permite la implementación de proyectos de carácter social, económicos, cultural y ambiental, que generen nuevas expectativas en los ámbitos de desarrollo local, logrando que

el capital humano pueda ser partícipe del cambio, contribuyendo al buen vivir de sus habitantes, mediante la participación del Gobierno Autónomo Descentralizado Pág. 28.

Ibídem Artículo 70.- Fortalecimiento.- El estado fortalecerá el desarrollo de proyectos que beneficien a las comunas siendo este artículo un apoyo y una de las expectativas que facilita la implementación de trabajos de investigación como es planes de desarrollo direccionado a la comunidad de Monteverde con el objetivo de potencializar las actividades socioeconómica, culturales y ambientales de la comunidad, logrando ser un aporte en la calidad de vida de sus habitantes. Pág. 29.

CAPÍTULO II

2.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.- Diseño de la Investigación

Por la naturaleza del presente trabajo, el diseño de investigación constituye una estructura, que ayuda a conducir un proyecto; se eligió un enfoque cualitativo y cuantitativo, en función de la problemática de los objetivos que se pretenden conseguir con la ejecución de la investigación.

En el desarrollo de la investigación se utilizó técnicas cualitativas a través de la observación y la entrevista, para conocer y determinar las necesidades presentes en la comunidad que se va a estudiar, cuyos resultados ayudó a identificar diferentes respuestas posibles, relacionadas con el factor a investigar, de esta manera aportar al desarrollo de los procesos que involucran en la recolección de los datos.

El método cuantitativo permitirá medir el número de asociaciones, lugares turísticos, cultural, plazas de empleo permitiendo identificar las actividades que se asocian con el desarrollo dentro de la Comuna Monteverde.

La investigación permitió analizar y definir la idea de implementación de un Plan de Desarrollo Económico para la Comuna Monteverde. Se realizó una investigación en lo que respecta a la parte socioeconómica, cultural y ambiental, actividades concernientes a su desarrollo.

Se recopiló información oportuna y necesaria mediante el uso adecuado de entrevistas y encuestas dirigidas a la comunidad. El diseño de la investigación permitió recopilar información confiable y verídica, facilitando el análisis oportuno de los datos tratando de enfocarse en un escenario que se asemeje a la realidad de la Comuna Monteverde logrando direccionar nuevas expectativas de crecimiento y desarrollo.

2.2.- Modalidad de la Investigación.

La modalidad de esta investigación se la denomina de campo porque se realizó un proceso de participación directa en el lugar donde se desarrolla el fenómeno, es decir, en la comuna Monteverde de la Provincia de Santa Elena. Sabiendo que se obtendrá datos mediante la elaboración de cuestionarios con el propósito de conseguir resultados orientados al objetivo y la problemática de estudio.

Mediante la modalidad de investigación se ha identificado las causas y efectos que motivan a proponer un Plan de Desarrollo Económico. Este trabajo también se enfocó en la investigación documental, porque se basó en la revisión de diferentes fuentes teóricas, bibliográficas y documentales, para saber cómo se debe elaborar y desarrollar una investigación.

En este documento se han utilizado fuentes donde ha predominado el análisis y la interpretación de citas textuales y páginas de internet, que son a su vez confiables. Este trabajo de investigación, es además un proyecto realizable de análisis e intervención, porque se concreta en estudio que permite el planteamiento de soluciones a la problemática, tomándolo como referente y guía para conceder beneficios en diferentes áreas del acontecer diario.

Mediante técnicas de investigación como la entrevista, encuesta y observación, se ha llegado a conocer la realidad actual de la Comuna Monteverde, logrando comprender sus necesidades, a través de ello se planteó soluciones factibles para esta Comuna.

2.3.-Tipo de investigación.

El tipo de investigación a utilizar según la finalidad y objetividad del estudio, van a generar un paso importante en la metodología de aplicación, pues este se planteará como una guía que facilitará el direccionamiento de la investigación, permitiendo conocer la forma de investigación implementada, (CÉSAR AUGUSTO BERNAL TORRES, 2010, págs. 110-117).

Dentro del estudio se utilizará tres tipos de investigación, los cuales se explicará acorde al tema de investigación, estos a su vez son:

Estudio Descriptivo.

Este tipo de investigación me permitió recopilar información de manera minuciosa, para luego proceder al análisis de los resultados, con el propósito de describir las características asociadas en el plan de desarrollo económico, que se propondrá en la Comuna Monteverde, permitiéndome obtener una mejor descripción de actividades y problemas que se generan en cada uno de los comuneros y que pueda aportar para el desarrollo del mismo.

Estudio Exploratorio.

A través del estudio exploratorio me acercaré a hechos desconocidos, con el propósito de aumentar el grado de confianza y contribuir con ideas respecto a la forma correcta de empezar la investigación en particular. El estudio exploratorio se centra en descubrir cada uno de los fenómenos que acontecen en la comunidad de estudio y recopilación de información confiable.

Estudio Explicativo.

Mediante este estudio se pudo conocer cuáles son las principales causas que generaron este hecho a investigar, factores que han interferido en el deficiente crecimiento de la comunidad, esto solo se pudo lograr a través de los datos que se recolectan en la investigación.

2.4.- Métodos de la Investigación.

Método Inductivo

El método inductivo permitirá aplicar la lógica dentro del caso que se ha estado estudiando de manera libre y confiable, de una forma particular haciendo referencia al plan de desarrollo económico, estudiando los procesos de

investigación que propongo implementar, visionando el hecho real de la comuna Monteverde.

Método deductivo.

Con la identificación de las causas de la problemática general, se estructuró la funcionalidad de una propuesta de gestión para el plan de desarrollo económico de la comuna Monteverde, observando cada factor socioeconómicos, cultural y ambiental que posee el cabildo, se presta atención al nivel de desarrollo que ha tenido la población y se analizaron sus principales motivos, por los cuales existen deficiencias en ese ámbito.

Método Analítico.

La comunidad de Monteverde se someterá al proceso de investigación infiriendo al problema de modo que se pueda revisar adecuadamente los datos relacionando la dificultad, causas y efectos que estas generan, al no ser renovadas, en la realización del estudio se considerará el análisis del (FODA) fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que pueda tener en su momento.

Este método será utilizado ya que puedo recabar información con diferentes personas, para luego llegar a una conclusión congruente y oportuna para el estudio.

2.5.- Técnicas de la Investigación

La Observación.

La observación se la realizó de manera espontánea, se prestó atención a una u otro objeto, es decir se observa cada factor que ameriten cambio, teniendo una visión más clara del panorama en el que se encuentra rodeado la comunidad de Monteverde, este tipo de observación en la mayoría de los casos puede ser la base científica, sean estas en forma de fichas de observación, mapas de la comunidad, cámaras fotográficas, entre otros.

Entrevista.

Esta técnica permitirá captar información congruente, a través de esta habilidad se elaboró un pequeño cuestionario, cuya finalidad es conocer las causas y la problemática de la zona, que permite obtener información real de acuerdo a la versión que plantee cada entrevistado. Se procedió a la realización de la entrevista a dos dirigentes de la comunidad, mediante preguntas abiertas, permitiendo conocer la problemática existente en la comunidad, el objetivo es adquirir información acerca de las variables de estudio.

Encuesta.

Mediante la técnica de encuesta se recaudará información a través de datos importantes, proporcionados por pobladores de la comuna, permitiendo realizar un conjunto de preguntas direccionadas a una muestra representativa de la población que se estudia, formada por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer el estado de opinión, características o hechos específicos, la encuesta se realizará a los moradores y directivos de la Comuna.

2.6.- Instrumentos de la Investigación.

Guía de preguntas.

La Guía de preguntas es un instrumento que se utiliza para orientar y lograr la obtención de resultados, a través de datos que se obtengan en el diálogo entre dos o más personas, su realización e implementación ayuda a conseguir información de las personas involucradas en el tema de investigación.

Cuestionario.

El cuestionario es un documento básico de la observación en la encuesta y entrevista, instrumento donde se formula y plantea una serie de preguntas que estarán redactadas en forma coherente, organizada y estructuradas de acuerdo a la problemática, permitiendo medir las variables estudiadas, su fin es conseguir información precisa en base a las inquietudes receptadas en su desarrollo.

2.7.- Población y Muestra.

Población.

Población es el conjunto de personas que coexisten dentro de un país, región, zona, pueblo u otra área geográfica, que poseen características en común. Para este estudio se analizará a la población de la comuna Monteverde, que se realizó considerando datos proporcionados a través de la INEC, en el censo del año 2010, el cual arrojó un resultado de 2123 habitantes, denominada como finita o probabilístico aleatorio simple.

CUADRO N° 3: Población

Población de la comuna Monteverde				
DPA_SECTOR	DPA_DESLOC	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
240152945001	Monteverde	208	204	412
240152945002	Monteverde	316	312	628
240152945003	Monteverde	205	211	416
240152945004	Monteverde	330	337	667
TOTAL HABITANTES		1059	1064	2123

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo INEC
Elaborado por: Jefferson Guale Limón

Muestra.

Muestra es la descomposición de un todo en pequeñas partes o porción sujeta a análisis y estudio para conocer el criterio representativo de un todo como parte de estudio, (Roberto Hernández Sampieri. Carlos Fernández Collado, 2010, pág. 173).

Para el estudio se escogió a personas desde un rango de edad como se muestra en el cuadro, para el presente estudio se utilizará el tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple.

CUADRO N° 4: Muestra.

Población por grupo de edad	
Comuna	De 15 años en adelante
Monteverde	1405
Total población	1405

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo INEC
Elaborado por: Jefferson Guale Limón

2.8.- Cálculo del Tamaño de la Muestra.

Mediante la siguiente fórmula, se obtendrá el tamaño representativo que se escogerá para el estudio de investigación:

Elementos

n = Tamaño de la Muestra	302
σ^2 = Nivel de Confianza	1,96 ²
P = Probabilidad de ocurrencia	0,5
Q = Probabilidad de no ocurrencia	0,5
e = Error de la proporción de la muestra	5%
N = Universo de la investigación	1405

$$n = \frac{\sigma^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{e^2(N - 1) + \sigma^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 1405}{0,05^2(1405 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{1348,8000}{4,47}$$

$$n = 302$$

La muestra de la población del presente estudio es representativa, arrojó un total de 302 personas, a quienes se procedió a aplicar la encuesta dentro de la comunidad de Monteverde.

2.9.- Procedimiento De La Investigación.

El presente trabajo de investigación se planteó tomando en cuenta los siguientes puntos:

- ✚ Búsqueda de información.
- ✚ Elaboración de problema.
- ✚ Formulación del problema.
- ✚ Planteamiento de la justificación.
- ✚ Elaboración del marco teórico.
- ✚ Formulación de la metodología de investigación.

2.10.-Procesamiento de la investigación.

El procesamiento que tendrá el presente trabajo de investigación son los siguientes:

- ✚ Elaboración de instrumentos de investigación.
- ✚ Aplicación de instrumentos. .
- ✚ Recolección de datos.
- ✚ Codificación de los datos.
- ✚ Organización y tabulación de datos.
- ✚ Elaboración de tablas y gráficos estadísticos.
- ✚ Análisis e interpretación de datos estadísticos.
- ✚ Establecimiento de las conclusiones.
- ✚ Establecimiento de recomendaciones.
- ✚ Construcción de la propuesta.
- ✚ Revisión de la propuesta.
- ✚ Entrega de trabajo final.
- ✚ Sustentación del proyecto final.

CAPÍTULO III

3.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

El procesamiento y análisis de datos en la entrevista y encuesta, serán organizados, tabulados y procesados, mediante los instrumentos estadísticos, como uno de las herramientas de trabajo que servirá de ayuda para que la investigación sea graficada en forma excelente.

Para graficar los diferentes resultados de frecuencias y porcentajes, se utilizó la aplicación de Microsoft Excel, mediante el manejo de hojas de cálculo electrónico, que permite realizar una serie de procesamiento de datos estadísticos, para que la representación de los datos recopilados se pueda interpretar de manera fácil y sencilla.

La implementación de la entrevista estuvo totalmente direccionada a los directivos de la Comuna Monteverde, específicamente a dos personas, quienes respondieron de manera ágil y amena el cuestionario, planteado para determinar qué necesidad se tiene antes de implementar un Plan de Desarrollo Económico.

Con la información proporcionada por las personas a quienes se realizó la entrevista, se obtuvo un mejor enfoque al conocer situación en que se encuentra la parte económica, turística y cultural de la comunidad de Monteverde.

Con respecto al desarrollo y aplicación de las encuestas, se realizó a los habitantes de la comunidad de Monteverde, quienes respondieron inquietudes planteadas en el formulario de indagaciones, datos de vital importancia para implementar el plan de desarrollo económico, beneficiando a la comunidad en estudio.

3.1.- Análisis de Resultados de la Entrevista.

1. ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la comuna?

De las dos personas entrevistadas, cada uno se encuentra en la mayoría de edad, son por su parte nativos de la comunidad y que hasta la actualidad se encuentran viviendo en Monteverde desde su nacimiento.

2. ¿En qué fecha se creó la comuna, quienes intervinieron en la creación de la misma?

La comuna fue constituida el 22 de febrero de 1938, por un grupo de habitantes cuando era un simple caserío y obtuvieron la forma jurídica en calidad de Comuna, posteriormente en el año 1982 obtuvieron los títulos de propiedad de territorios comunales otorgados por MAG en ese entonces Ministerio de Agricultura y Ganadería. Los primeros habitantes vinieron del sector de Valdivia, entre ellos fueron José Palma, María Palma, unos señores de apellido Cobeña, Víctor Asencio y Víctor Gonzabay, entre otros.

3. ¿Qué tipo de capacitación considera usted que los dirigentes comunales necesitan?

Las principales capacitaciones que necesitamos son las de liderazgo, emprendimiento, administración, microempresa entre otras, ya que no se tiene los conocimientos necesarios y sería factible que se apoyen con capacitaciones, debido a la falta de desconocimiento que existe en su alrededor y así de esta manera mejorar la situación de la comunidad. También la necesidad de tener conocimientos para la elaboración y ejecución de proyectos, para diseñarlos.

4. ¿Existen instituciones públicas o privadas que contribuyen al desarrollo del sector?

En la comunidad sí existen instituciones que contribuyen al desarrollo, tenemos el proyecto de GLP, que es compensación, que se encuentra asentada en nuestro territorio y tienen la obligación de contribuir con la comunidad para el desarrollo.

En lo que concierne a entidades públicas, si ha llegado de pronto poca ayuda, porque tenemos proyectos que están encaminados a la comunidad, pero que todavía no se concretan en su totalidad, en lo que concierne a la empresa privada solo en mínima parte se ha recibido apoyo que contribuyen con la comunidad

5. ¿Qué proyectos usted considera que necesita la Comuna?

Como comunidad necesitamos muchos proyectos, entre ellos, es prioritario culminar con el alcantarillado sanitario, que es un servicio básico muy necesario, proyecto que se anhela desde muchos años atrás; pero que en estos momentos hay obras paralizadas por falta de pagos a la compañía constructora, después de aquello queremos la regeneración urbana de la comunidad, ya que estamos en una situación decadente con respecto a lo que es calles y luminarias, factor importante para nuestro desarrollo como comunidad.

6. ¿Cuáles son las fechas festivas de la comuna y sus tradiciones?

En la comunidad se considera que año a año se celebra tres festividades, una el 20 de julio, que es la fiesta del Divino Niño, realizada con una caminata y misa; en el mes de septiembre se celebra la fiesta del Divino Amor realizada con misa, procesión, elección de reina; y la fiesta tradicional e importante es en el mes de Noviembre, es la fiesta patronal en honor a la Virgen de Monserrate, son dos días de celebración, con juegos, baile, quema de castillo, etc.

7. ¿Indique cuáles son las costumbres de los habitantes de la Comuna?

La costumbre de toda comunidad, son las mesas que ponen en los días de los difuntos, en el mes de noviembre, nuestros familiares todavía tienen la tradición de servir comida típica que le gustaba al difunto, y que luego de cierta hora es degustada por los familiares y personas conocidas en honor al fallecido, eso es una tradición en nuestra comunidad.

8. ¿En la comuna existe algún plato típico, cuál es?

Como plato típico se ha considerado en la comunidad, es el chuzo de albacora, parecido al de carne, incluso se ha participado en muchas comunidades, ya que es un pescado que se asa a la brasa, incrustado en un palito, también se podría considerar el ceviche de pichagua, pescado que anteriormente solo servía para procesarlo en las grandes fábricas dedicadas a aquella actividad, pero ahora se lo está consumiendo como un plato típico representativo a la comunidad de Monteverde.

9. ¿Qué servicios básicos le hacen falta a la comuna?

Como indicaba pues tenemos el servicio de agua potable, pero la comunidad ha ido creciendo y se necesita ampliar redes para que obtengan el servicio básico en los sectores apartados, con respecto al alcantarillado también se necesita culminar con esta obra, ya que es prioritaria, en este caso y en este momento estamos estancados, esperamos que el próximo año se pueda tener este servicio. También necesitamos alumbrado público, ya que solo las luminarias están en la parte principal y de pronto consideran una ampliación, en el subcentral hay necesidad de tener mayor número de doctores y ampliar el horario de atención para la comunidad, que a la vez podría ser prioritaria y beneficiosa para la comunidad de Monteverde.

10. ¿Cuál es el estado de las vías de acceso a la comuna?

Las vías de acceso a la comunidad están en una situación decadente, por el motivo del alcantarillado que se ha comenzado, constituyendo un retraso para la colectividad, Se había realizado un convenio con FLOPEC para asfaltar 3 kilómetros de vías, pero en vista de que no ha sido posible culminar con el alcantarillado se cambió el proyecto por una obra de construcción de nuevos pabellones en la “Escuela Francisco Pizarro” y por ese motivo no se puede asfaltar las calles hasta que no culmine con el alcantarillado.

11. ¿Cree usted que los habitantes de la comuna cuida el medio ambiente?

Sinceramente creo que no, de pronto del 100% de la comunidad, existe un 25 a 30% que ayudamos al cuidado del medio ambiente a veces por desconocimiento o por no obtener la cultura y por falta de concientización en la comunidad de poder cuidar el medio ambiente, si es necesario realizar campaña para poder mejorar aquella situación, en este caso es una problemática no solo para la comunidad sino también para todos quienes habitamos en la zona norte y toda la provincia.

Es importante también conocer que se realizará una limpieza en las playas en conjunto con FLOPEC, con los compañeros pescadores, y obviamente los dirigentes barriales que aportarán para el cuidado del medio ambiente.

12. ¿Existe alguna empresa o microempresa en la Comuna?

Empresa y microempresa, si, si existen dentro de la comunidad están lo que es el taller de costura, asociación de pescadores, artesanía y cada comunero que poseen su pequeño negocio que son representados como microempresas.

13. ¿Existe en la Comuna convenios interinstitucionales con alguna organización?

En la parte de convenios interinstitucionales, si existe, nosotros tenemos acuerdos con la municipalidad de Santa Elena para poder canalizar obras netamente turísticas, que concierne a la construcción del Parque lineal, esto en conjunto con Petroecuador, asimismo con la comuna Monteverde FLOPEC, entidad del estado que está aportando a la colectividad, por compensación social, todo esto en conjunto con la coordinación de los dirigentes, para concretar estas obras, además de las capacitaciones para beneficios de la comunidad, frutos de aquellos convenios tenemos un pabellón ya inaugurado, un segundo que esta por inaugurarse en pocos día y un tercero que se encuentra en construcción.

3.2.- Análisis de Resultados de la Encuesta Aplicada a los habitantes de la comuna Monteverde.

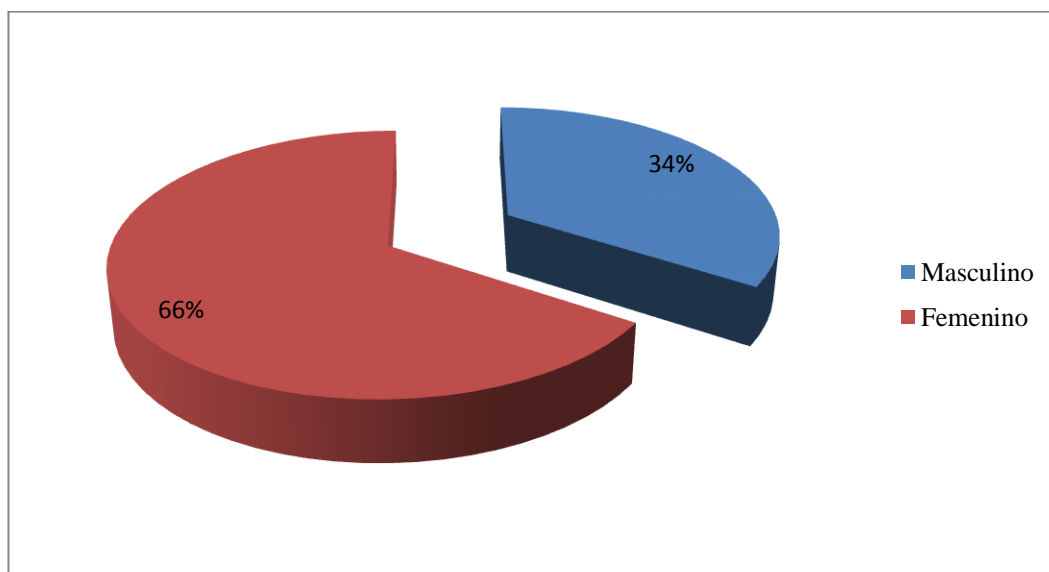
1. Género de los Encuestados

TABLA N° 1: Género de los Encuestados

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Masculino	103	34%
	Femenino	199	66%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 1: Género de los Encuestados



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 habitantes encuestados en la comunidad de Monteverde de la Parroquia Colonche de la Provincia de Santa Elena, el 66% de ellos pertenece al género Femenino y un 34% corresponde al género masculino. La mayor parte de las personas encuestadas son del género femenino ya que las mujeres son las que más tiempo pasan en sus hogares, debido a que realizan sus actividades domésticas, mientras que los hombres se desenvuelven en otras actividades.

2. Edad de los Encuestados

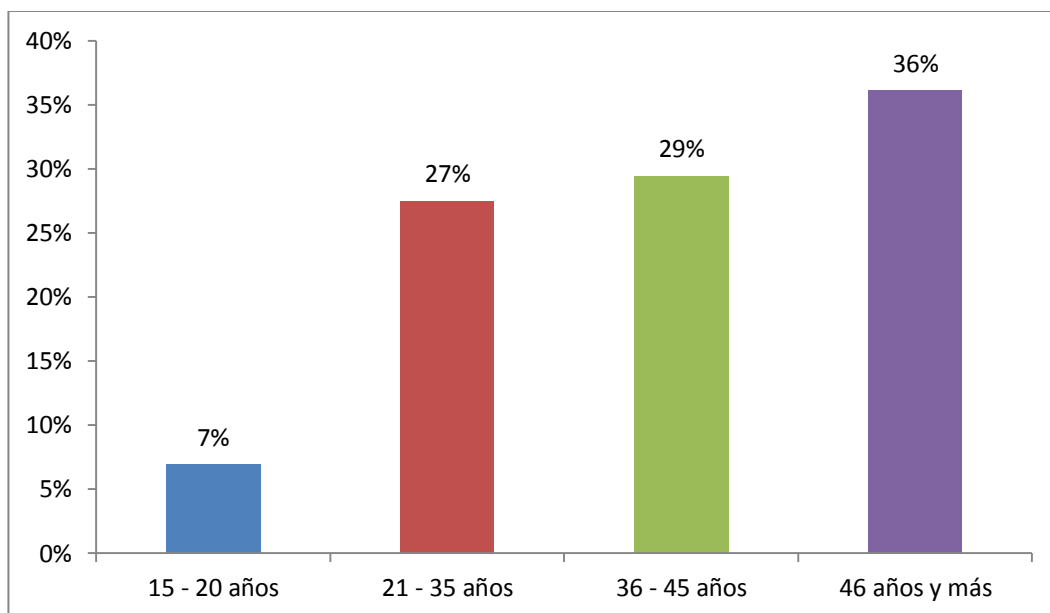
TABLA N° 2: Edad de los Encuestados

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	15 - 20 años	21	7%
	21 - 35 años	83	27%
	36 - 45 años	89	29%
	46 años y más	109	36%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 2: Edad de los Encuestados



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 habitantes encuestados en la comunidad de Monteverde la provincia de Santa Elena, el 36% de ellos se encuentran entre 46 años y más, el 29% entre 36 a 45 años de edad, el 27% entre 21 a 35 años de edad y el 7% de 15 a 20 años de edad. Lo cual demuestra que la mayor parte de los encuestados se encuentran en una edad productiva muy favorable.

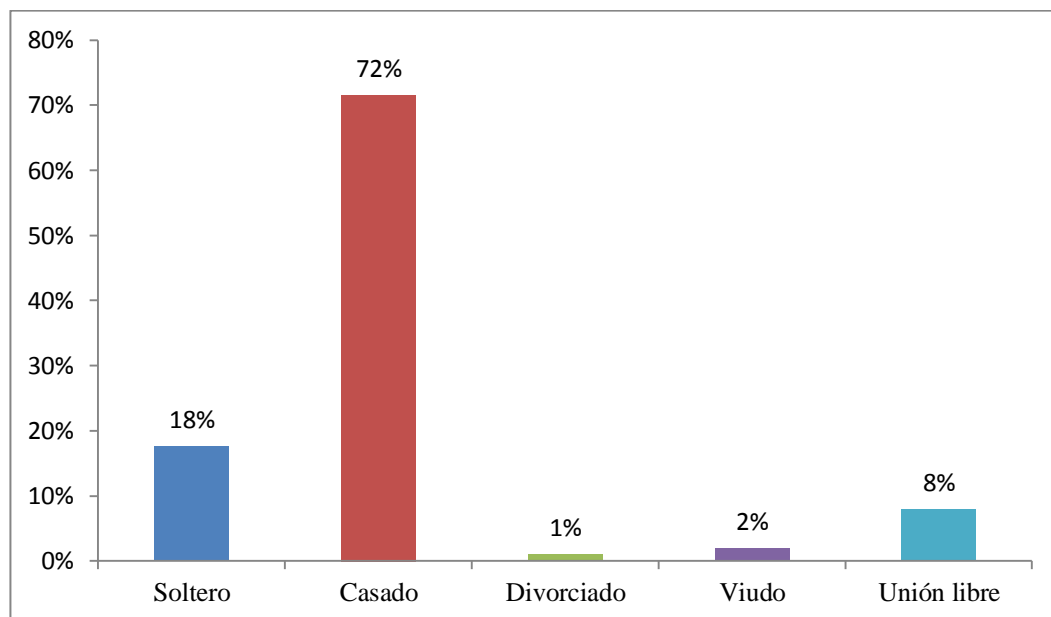
3. Estado civil de los Encuestados.

TABLA N° 3: Estado civil de los Encuestados

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	Soltero	53	18%
	Casado	216	72%
	Divorciado	3	1%
	Viudo	6	2%
	Unión libre	24	8%
	Total		302

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 3: Estado civil de los Encuestados



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De las 302 personas encuestadas en la comunidad de Monteverde, el 72% de los habitantes manifiesta que son casados, el 18% son solteros, el 8% son de unión libre, el 2% corresponde a personas que se encuentran viudas, y mientras que el 1% corresponde a personas divorciadas, se logra evidenciar que la mayor parte de las personas encuestadas se encuentran casados en la comunidad de Monteverde.

4. Aporta Usted o es afiliado

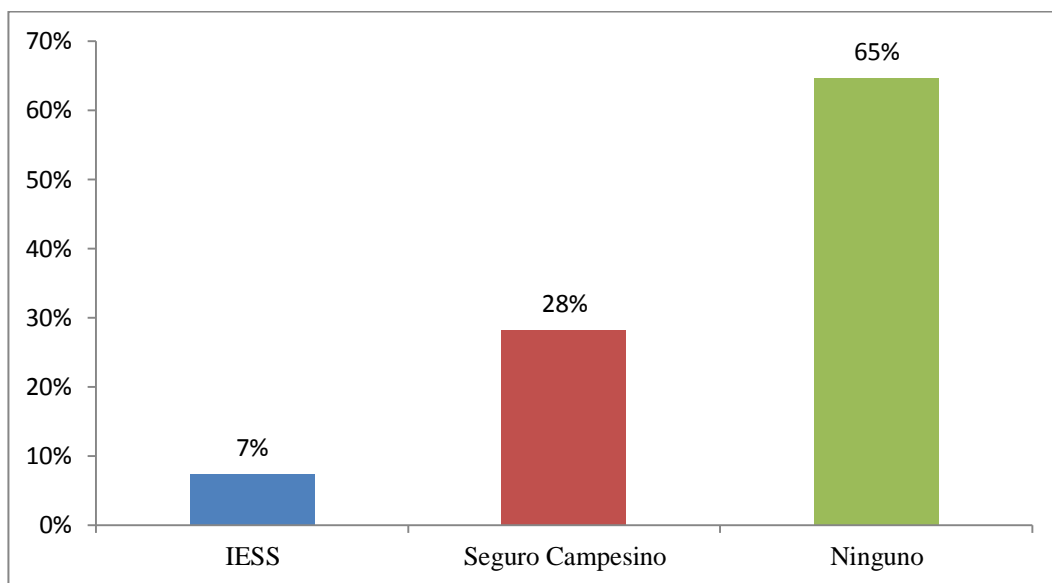
TABLA N° 4: ¿Aporta usted o es afiliado?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	IESS	22	7%
	Seguro Campesino	85	28%
	Ninguno	195	65%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 4: ¿Aporta usted o es afiliado?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 habitantes encuestados en la comunidad de Monteverde el 65% no encuentran afiliados a ningún tipo de seguros, el 28% cuenta con seguro campesino, mientras que un 7% son afiliados o aportan al IESS. Se logra evidenciar que gran parte de los encuestados no cuenta con un seguro que respalde su seguridad y bienestar en la comunidad de Monteverde representando un factor donde se debe dar prioridad para el bienestar de sus habitantes.

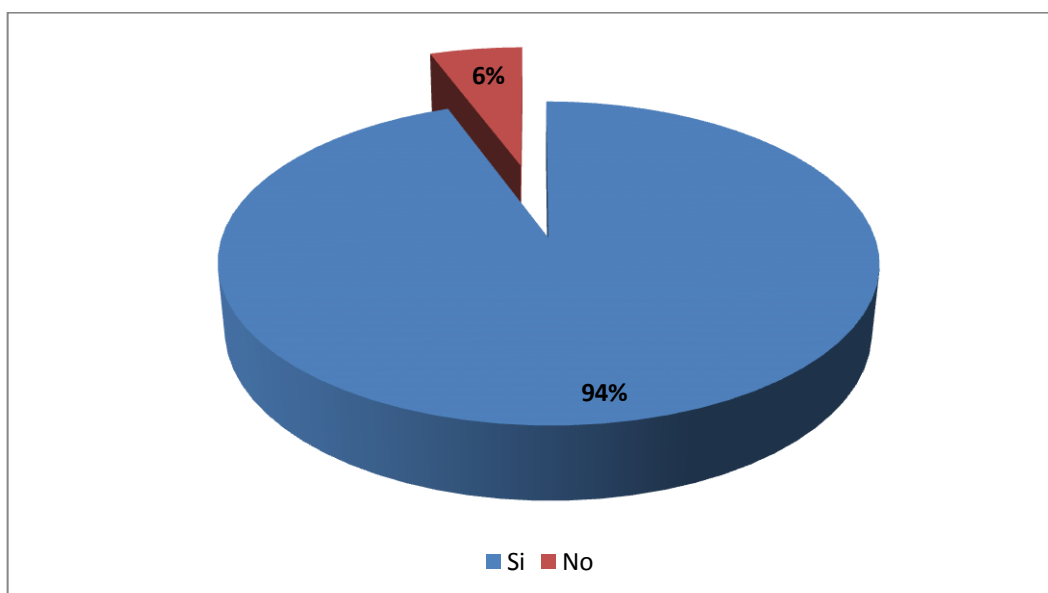
5. ¿Sabe leer y escribir?

TABLA N° 5: ¿Sabe leer y escribir?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	Sí	285	94%
	No	17	6%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 5: ¿Sabe leer y escribir?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 encuestados en comunidad de Monteverde, el 94% considera que sí sabe leer y escribir, mientras que el 6% no sabe leer ni escribir. Por lo tanto se evidencia un nivel de analfabetismo muy bajo en la población, cabe mencionar que los datos mencionados permiten conocer que aún existen personas que no han logrado tener una enseñanza, representados por personas con una edad avanzada que no les dan tanta importancia a este aspecto, ya que ellos consideran que por su edad ya no cuentan con las mismas capacidades para aprender.

6. ¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que asistió?

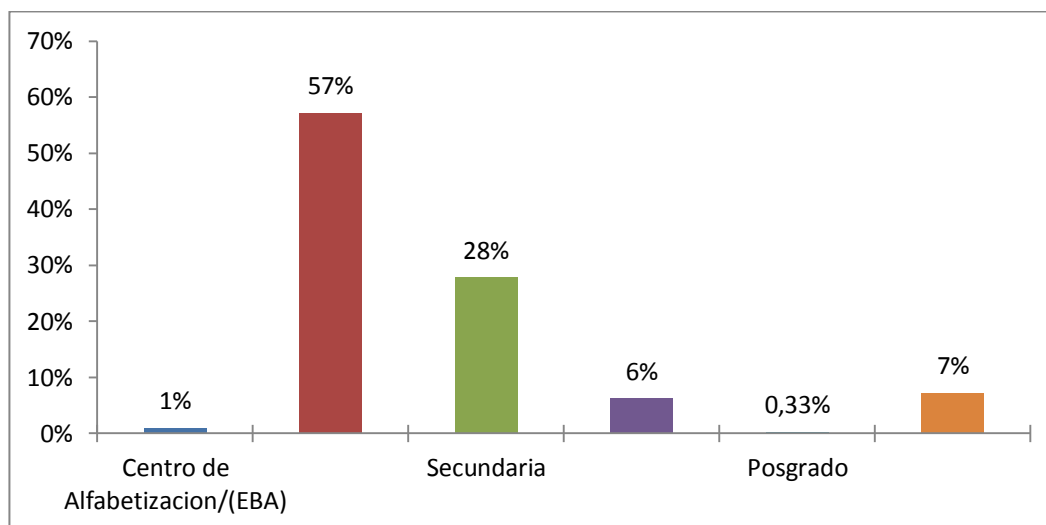
TABLA N° 6: ¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que asistió?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	Centro de Alfabetización/(EBA)	3	1%
	Primaria	173	57%
	Secundaria	84	28%
	Universitario	19	6%
	Posgrado	1	0,33%
	Ninguno	22	7%
	Total		302

Fuente: Investigación de campo – Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 6: ¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que asistió?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

El 57% de los pobladores de la comunidad de Monteverde terminaron solo la primaria, el 28 % concluyó la secundaria, 7% no tiene un nivel de educación, 6% llegó a terminar la universidad, el 1% asistió a un centro de alfabetización, y el 0,33% tiene posgrado, los datos demuestran que la población en su mayoría tiene una educación primaria, debido a las condiciones económicas que poseen, esta situación disminuye las oportunidades para conseguir empleo.

7. Con que tipo de tecnología cuentan los encuestados.

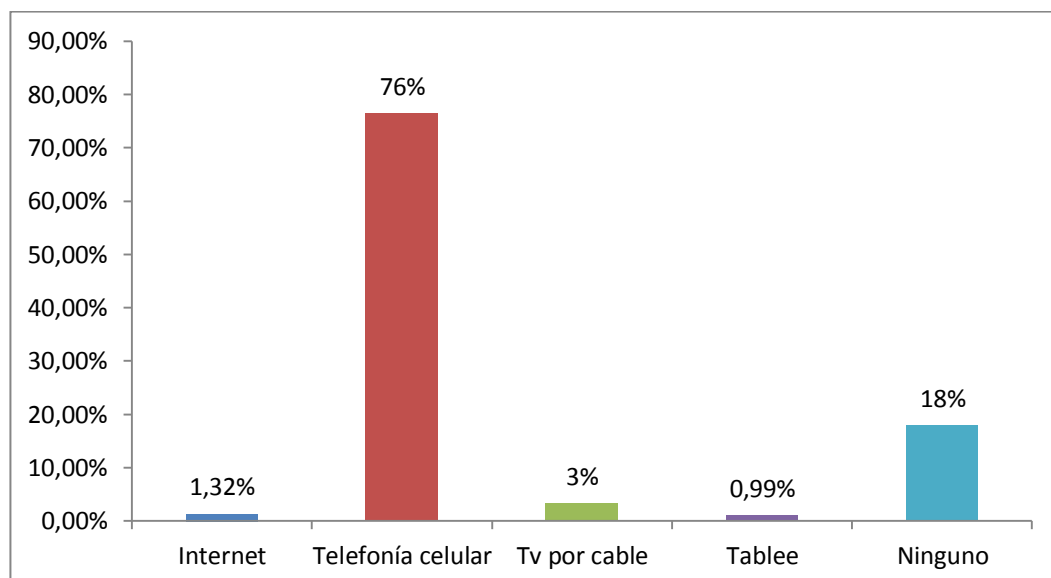
TABLA N° 7: ¿Con qué tipo de tecnología cuentan los encuestados?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	Internet	4	1,32%
	Telefonía celular	231	76%
	Tv por cable	10	3%
	Tablet	3	0,99%
	Ninguno	54	18%
	Total		302

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 7: ¿Con qué tipo de tecnología cuentan los encuestados?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

El 76 % de la población encuestada cuenta con telefonía celular, el 18% no cuenta con tecnología, un 3% cuenta con Tv cable, un 1, 32% cuenta con el servicio de internet, mientras que un 0,99% tiene tablet. Se evidencia que la comunidad cuenta con telefonía celular para realizar llamadas a sus familiares.

8. ¿Con qué servicios básicos cuenta su comuna?

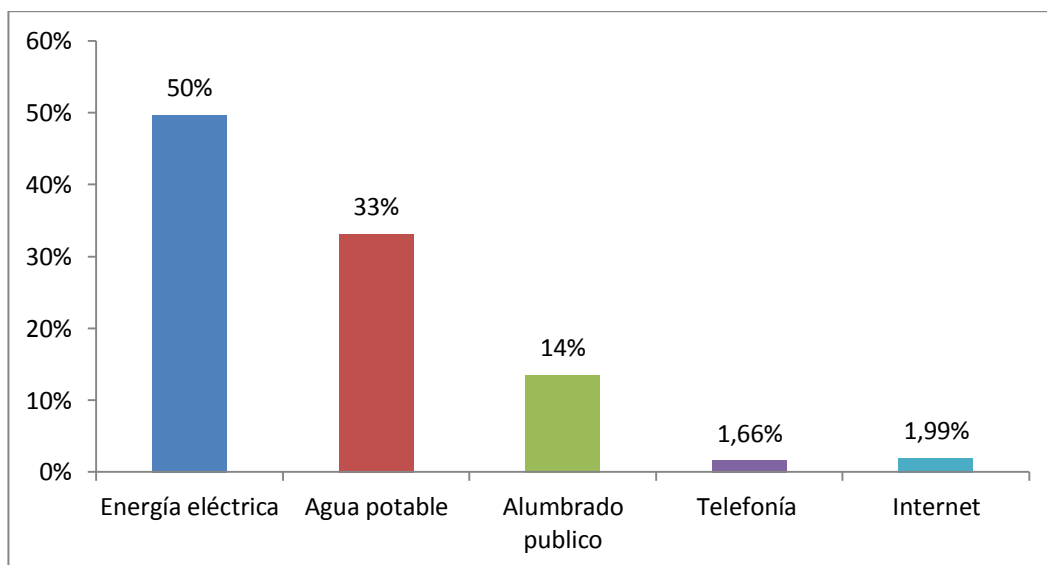
TABLA N° 8: ¿Con qué servicios básicos cuenta su comuna?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	Energía eléctrica	150	50%
	Agua potable	100	33%
	Alumbrado público	41	14%
	Telefonía	5	1,66%
	Internet	6	1,99%
	Total		302

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 8: ¿Con qué servicios básicos cuenta su comuna?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 habitantes de la comuna Monteverde encuestados, el 50% considera que su comunidad cuenta con energía eléctrica, seguido de un 33% con agua potable, el 14% con alumbrado público, el 1,99% con internet y un 1,66% cuenta con telefonía, permitiendo conocer que la población cuenta con los servicios básicos fundamentales, pero que aún existe una deficiencia de servicios básicos necesarios para generar un desarrollo sostenible en la comunidad.

9. ¿Tipo de vivienda en la que habita?

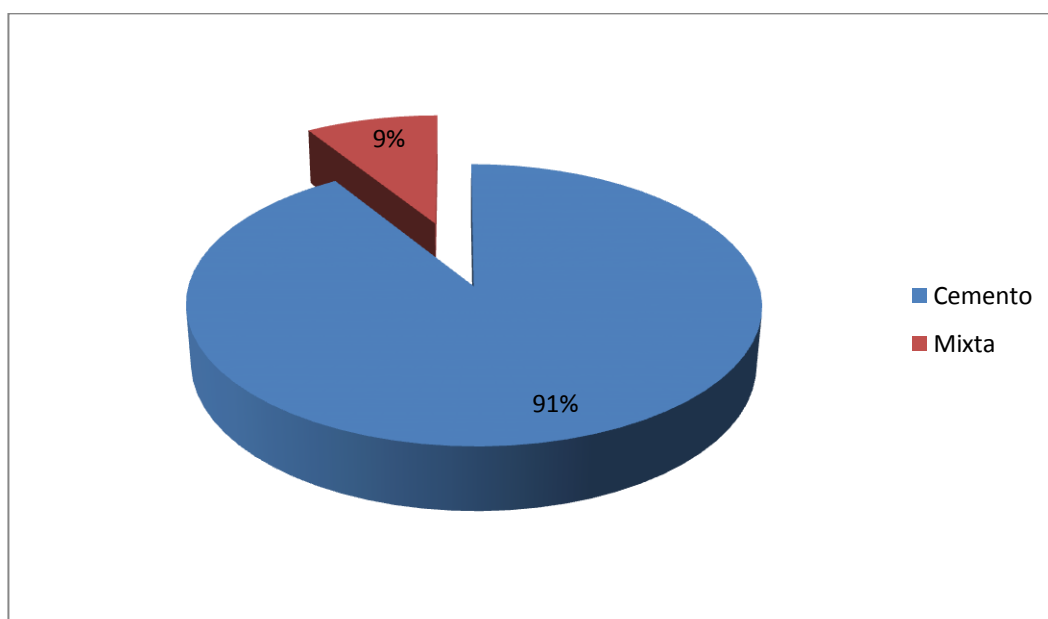
TABLA N° 9: Tipo de vivienda en la que habita

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	Cemento	275	91%
	Caña	0	0%
	Mixta	27	9%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 9: ¿Tipo de vivienda en la que habita?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De las 302 personas encuestadas en la comunidad de Monteverde, el 91% considera que su vivienda es de cemento, el 9% indica que son mixtas. Cabe mencionar que las viviendas son de cemento sin acabados con una infraestructura deficiente, muchas de estas viviendas han sido obtenidas a través del MIDUVI, institución que ha permitido que la mayoría de la población cuente con una vivienda digna para una adecuada convivencia familiar.

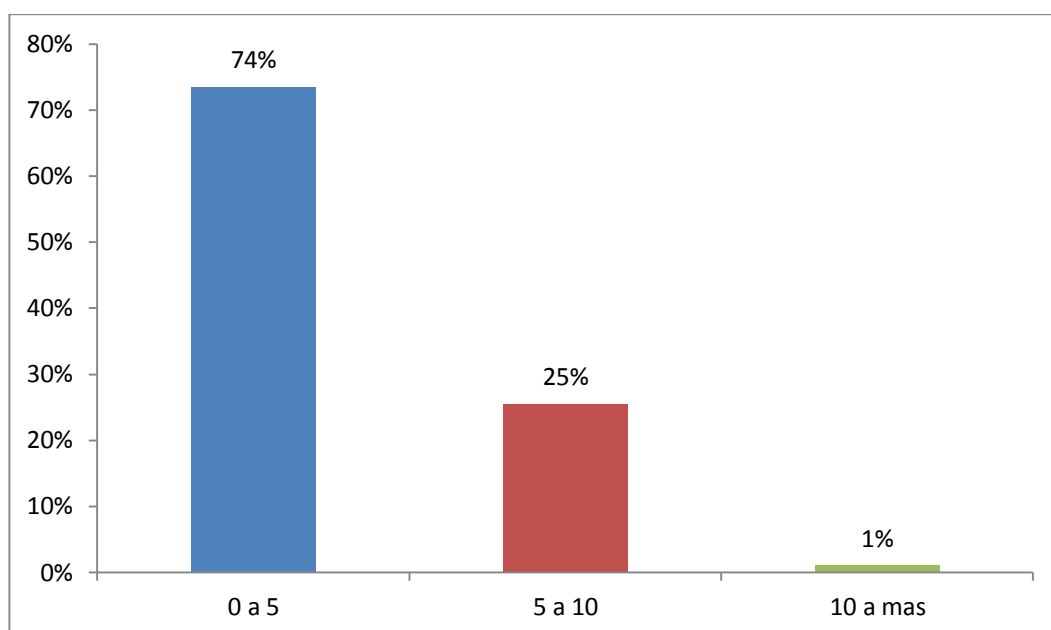
10. ¿Total de número de miembros del hogar?

TABLA N° 10: ¿Total de número de miembros del hogar?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	0 a 5	222	74%
	5 a 10	77	25%
	10 a mas	3	1%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 10: ¿Total de número de miembros del hogar?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De las 302 personas encuestadas en la comunidad de Monteverde el 74% tiene de cero a cinco miembros en su hogar, el 25% tiene de cinco a diez miembros en su hogar, mientras que un 1% tiene en su hogar de diez a quince personas. Se considera que la población de la comunidad encuestada tiene un promedio de cinco personas que se encuentran habitando en su hogar.

11. ¿La comuna cuenta con un dispensario médico?

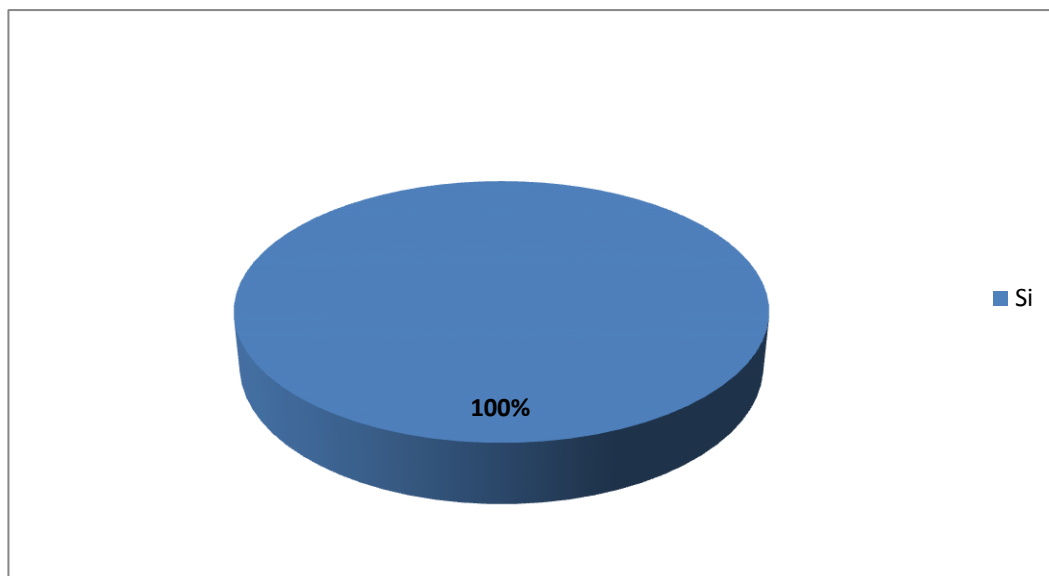
TABLA N° 11: ¿La comuna cuenta con un dispensario médico?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
11	Sí	302	100%
	No	0	0%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo – Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 11: ¿La comuna cuenta con un dispensario médico?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

Los datos obtenidos en la encuesta realizada a los 302 habitantes de la comuna Monteverde, el 100% de la población está de acuerdo en que sí cuentan con un dispensario médico o en este caso un Sub Centro de salud público, cabe mencionar que esta unidad médica acoge a toda la población y demás habitantes de otras comunidades aledañas, por lo cual se debería considerar ampliar no solo la infraestructura, sino también los horarios de atención para dar mayor cabida y atención a los usuarios de la comunidad.

12.- ¿El sector recibe la visita de brigadas médicas?

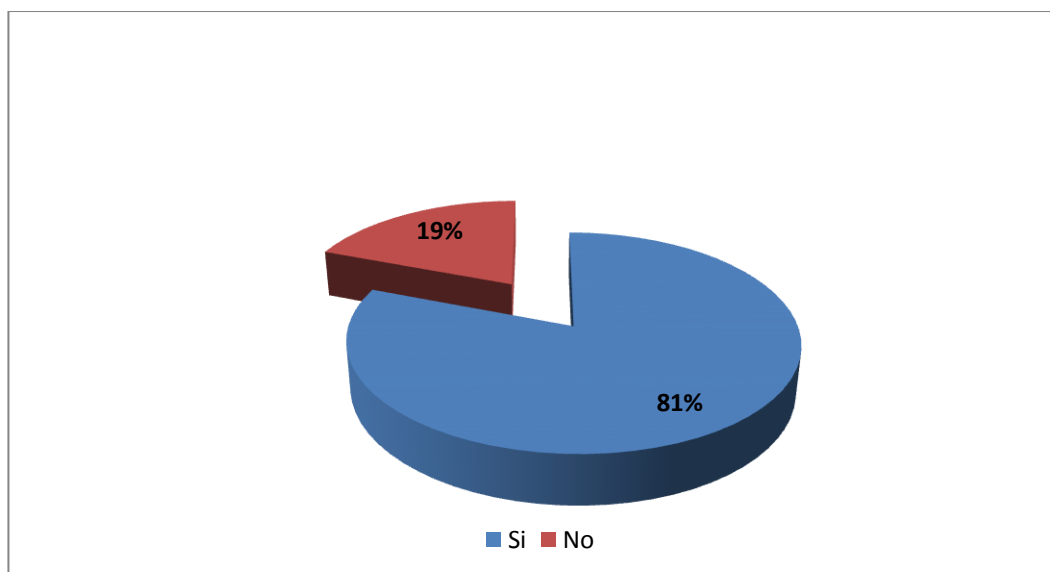
TABLA N° 12: ¿El sector recibe la visita de brigadas médicas?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
12	Sí	244	81%
	No	58	19%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 12: ¿El sector recibe la visita de brigadas médicas?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

Del total de la población encuestada en la comunidad de Monteverde, el 81% considera que sí recibe la visita de brigadas médicas, mientras que el 19% manifiesta que no se dan visitas de brigadas médicas, como se observa la población está consciente de que son atendidas de manera oportuna por brigadas desarrolladas en el sector, en diferentes periodos de tiempo, acordes a lo establecido por las personas encargadas de brindar este beneficio a la comunidad.

12.1.- ¿Frecuencia de visitas de los brigadistas?

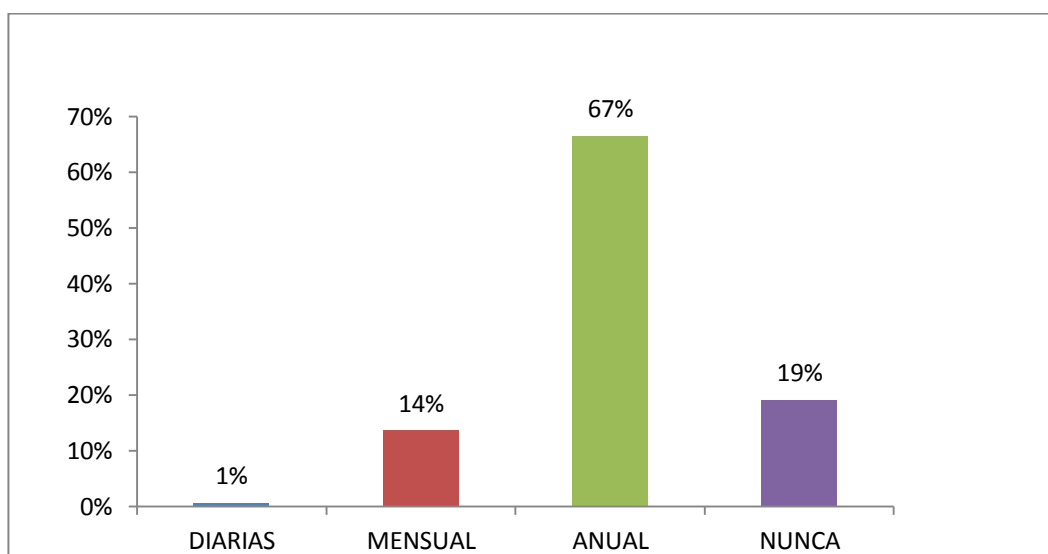
TABLA N° 13: ¿Frecuencia de visitas de los brigadistas?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
12.1	HORAS	0	0%
	DIARIAS	2	1%
	MENSUAL	41	14%
	ANUAL	201	67%
	NUNCA	58	19%
	Total		302

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 13: ¿Frecuencia de visitas de los brigadistas?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De las 302 personas encuestadas en la comunidad de Monteverde, el 67% manifiesta que la frecuencia de visitas de las brigadas médicas se da de manera anual, el 19% considera que nunca se benefician de las brigadas médicas, el 14% piensa que los brigadistas llegan a su comunidad de forma mensual, mientras que el 1% corresponde a diaria, es decir que la frecuencia con que se dan las visitas de brigadas médicas es de forma anual en la comunidad de Monteverde.

13. ¿Cuáles son las principales enfermedades que afecta a su comunidad?

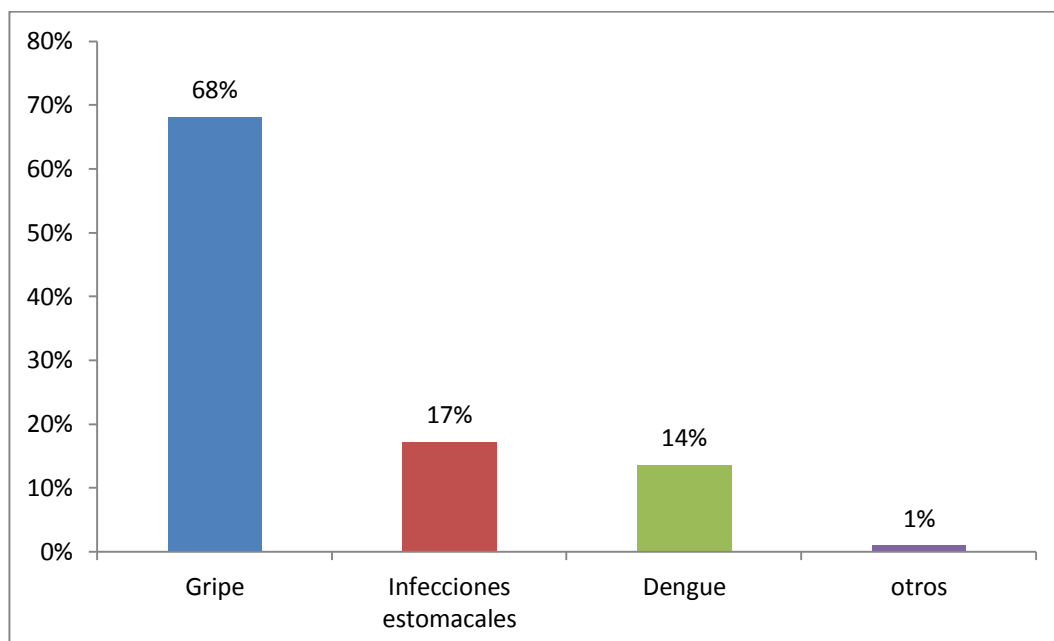
TABLA N° 14: Principales enfermedades que afecta a su comunidad.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
13	Gripe	206	68%
	Infecciones estomacales	52	17%
	Mordeduras de serpiente	0	0%
	Dengue	41	14%
	Otros	3	1%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 14: ¿Principales enfermedades que afecta a su comunidad?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

El 68% de las personas encuestadas considera que la principal enfermedad que afecta su comunidad es la Gripe, siguiéndole con el 17% infecciones estomacales, con el 14% el dengue, mientras que un 1% dijo que otros, considerándose como otros a la fiebre, siendo estas las enfermedades que más afectan a la comunidad.

14. ¿A qué actividad se dedica?

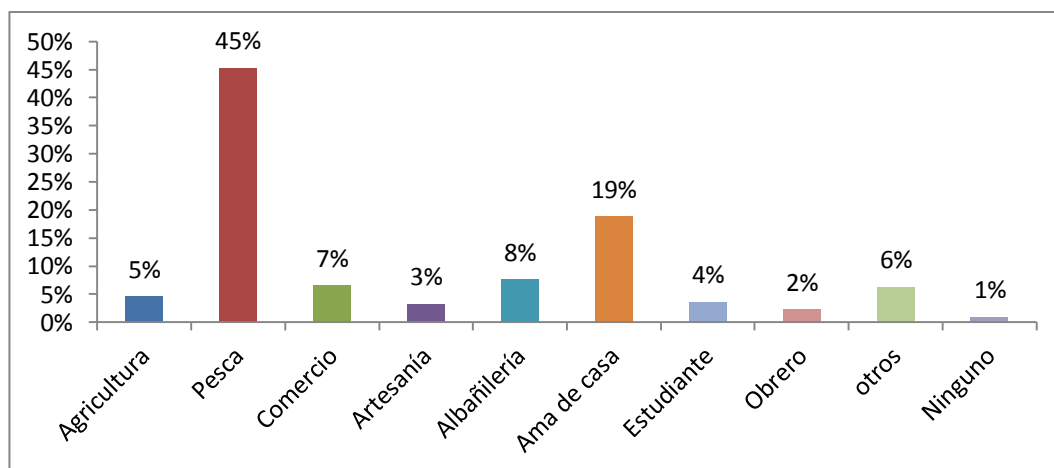
TABLA N° 15: ¿A qué actividad se dedica?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
14	Agricultura	14	5%
	Pesca	137	45%
	Comercio	20	7%
	Artesanía	10	3%
	Albañilería	23	8%
	Ama de casa	57	19%
	Estudiante	11	4%
	Obrero	7	2%
	Otros	19	6%
	Ninguno	3	1%
	Total		302

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 15: ¿A qué actividad se dedica?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

Se aprecia que la actividad Pesquera es la principal fuente de ingresos con un 45%, amas de casa obtiene un 19%, seguido con 8% albañilería, 7% de comercio, 6% otras actividades como (turismo, empresa de enlatados, sastrería, guardia, jardinería, docente, acuicultura, artes plásticas, conductor), con un 5% actividad agrícola, el 4% estudiantes 3% a artesanías, 2% actividad obrera, seguido de un 1% con ninguna actividad.

15. ¿Nivel de ingreso mensual por su familia?

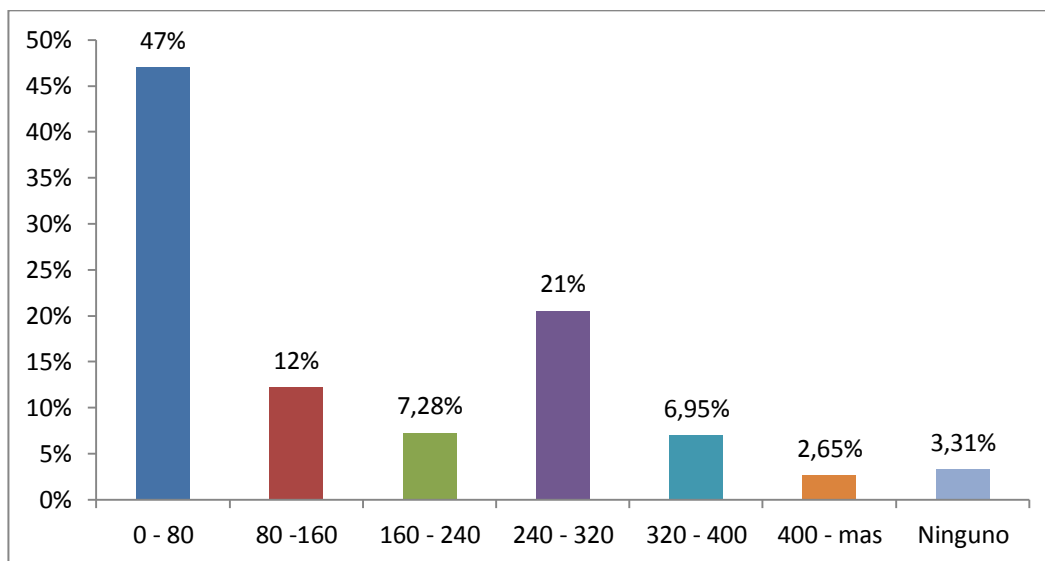
TABLA N° 16: ¿Nivel de ingreso mensual por su familia?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15	0 - 80	142	47%
	80 -160	37	12%
	160 - 240	22	7,28%
	240 - 320	62	21%
	320 - 400	21	6,95%
	400 - más	8	2,65%
	Ninguno	10	3,31%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 16: ¿Nivel de ingreso mensual por su familia?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

El 47% de los encuestado considera que su nivel de ingreso es de 0 a 80, el 21% indica que su nivel de ingreso es de 240 a 320, el 12% es de 80 a 160, el 7,28% es de 160 a 240, seguido de 6,95% con un ingreso de 320 a 400, el 3,31% considera que no tiene ingresos, mientras que un 2,65% sus ingresos son de 400 a más. Se evidencia que la mayor parte de la población tiene un ingreso mensual bajo.

16.- ¿De dónde provienen sus ingresos?

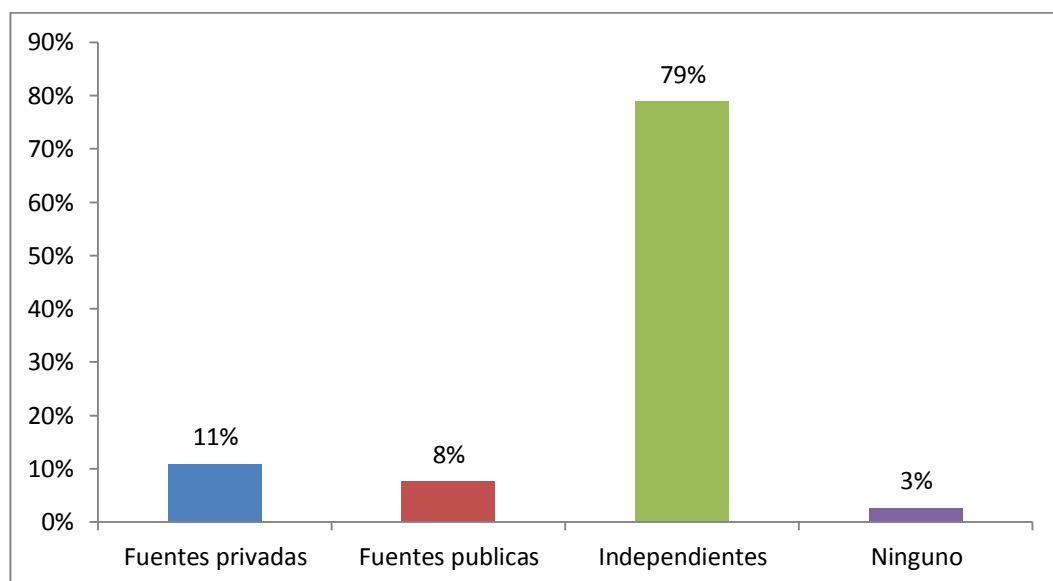
TABLA N° 17: ¿De dónde provienen sus ingresos?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
16	Fuentes privadas	33	11%
	Fuentes públicas	23	8%
	Independientes	238	79%
	Ninguno	8	3%
	Total		302

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 17: ¿De dónde provienen sus ingresos?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 personas encuestadas en la comunidad de Monteverde el 79% considera que sus ingresos son independientes, el 11% son de fuentes privadas, el 8% indica que son de fuentes públicas y mientras que un 3% seleccionó ninguno. Se evidencia que la mayor parte de los ingresos de la población son independientes debido a que las personas de esta comunidad se dedican a la pesca artesanal, siendo ello los generadores de ingresos para su familia.

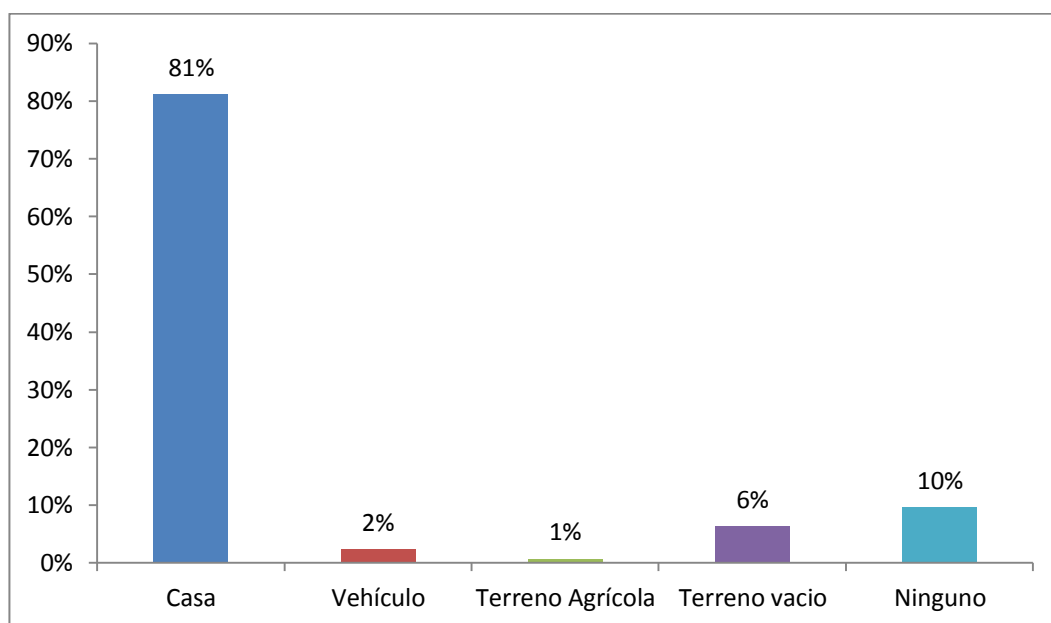
17. ¿Cuáles son los bienes que tiene a su nombre?

TABLA N° 18: Cuáles son los bienes que tiene a su nombre

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
17	Casa	245	81%
	Vehículo	7	2%
	Terreno Agrícola	2	1%
	Terreno vacío	19	6%
	Ninguno	29	10%
	Total		302

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 18: ¿Cuáles son los bienes que tiene a su nombre?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De las 302 personas encuestadas en la comunidad de Monteverde, el 81 % de la población considera que los bienes que tiene a su nombre son solo su casa, el 10% no tiene ningún bien, un 6% tiene terreno, el 2% tiene Vehículo, mientras que solo el 1% tiene un terreno agrícola, siendo la casa uno de los bienes con mayor representatividad que poseen los habitantes.

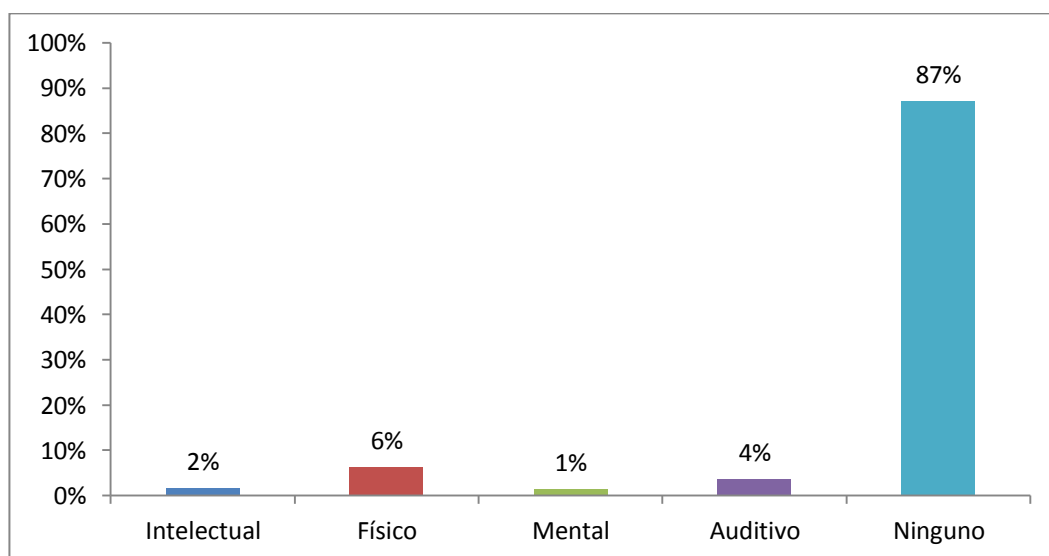
18. ¿Dentro de su núcleo familiar existe alguna persona con capacidades especiales?

TABLA N° 19: Persona con capacidades especiales

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18	Intelectual	5	2%
	Físico	19	6%
	Mental	4	1%
	Auditivo	11	4%
	Ninguno	263	87%
	Total		302

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 19: Persona con capacidades especiales



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 encuestados en la comunidad de Monteverde, el 87% de la población considera que en su núcleo familiar no existe ninguna persona con capacidades especiales, seguido de un 6% que indica capacidades físicas, 4% con auditivas, el 2% con capacidades intelectuales, mientras que el 1% considera que posee discapacidad mental, se puede apreciar que la mayor parte de los habitantes no cuenta con capacidades especiales.

19. ¿Participa usted en algún proyecto financiado por el gobierno?

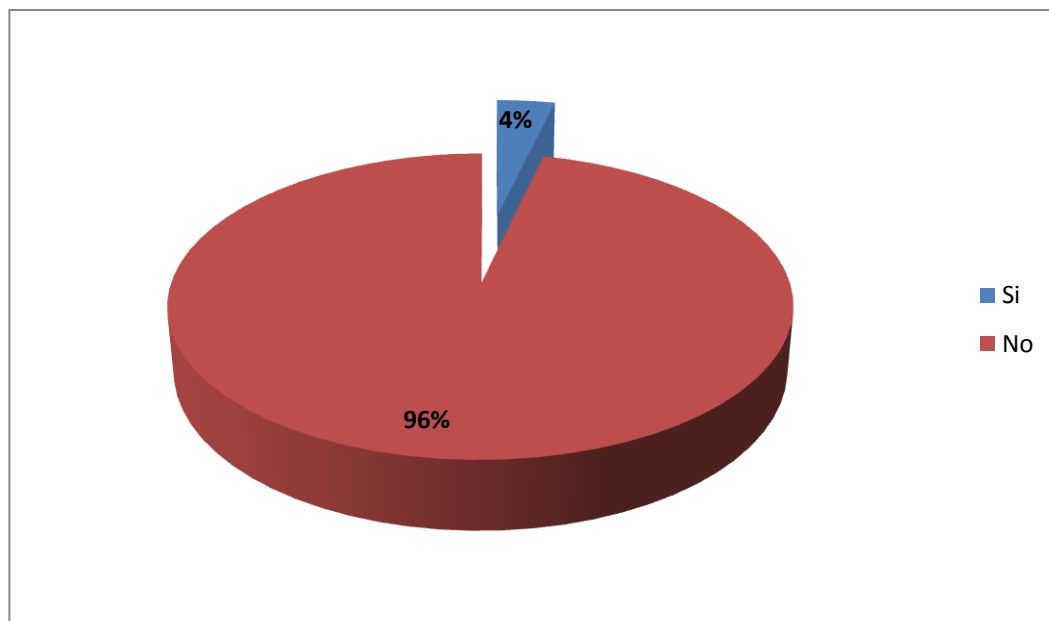
TABLA N° 20: Participa en algún proyecto financiado por el gobierno.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
19	Sí	11	4%
	No	291	96%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 20: ¿Participa en algún proyecto financiado por el gobierno?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 habitantes encuestados en la comunidad de Monteverde, el 96% de ellos no participa en ningún proyecto financiado por el gobierno y un 4% corresponde a las personas que sí participan en un proyecto financiado por el gobierno. Se considera que la falta de participación e implementación de proyectos hace que la población no se involucre en el desarrollo y crecimiento de su comunidad, haciendo evidente un nivel bajo de emprendimiento por parte de sus habitantes.

20. ¿Existen grupos o asociaciones en la comuna?

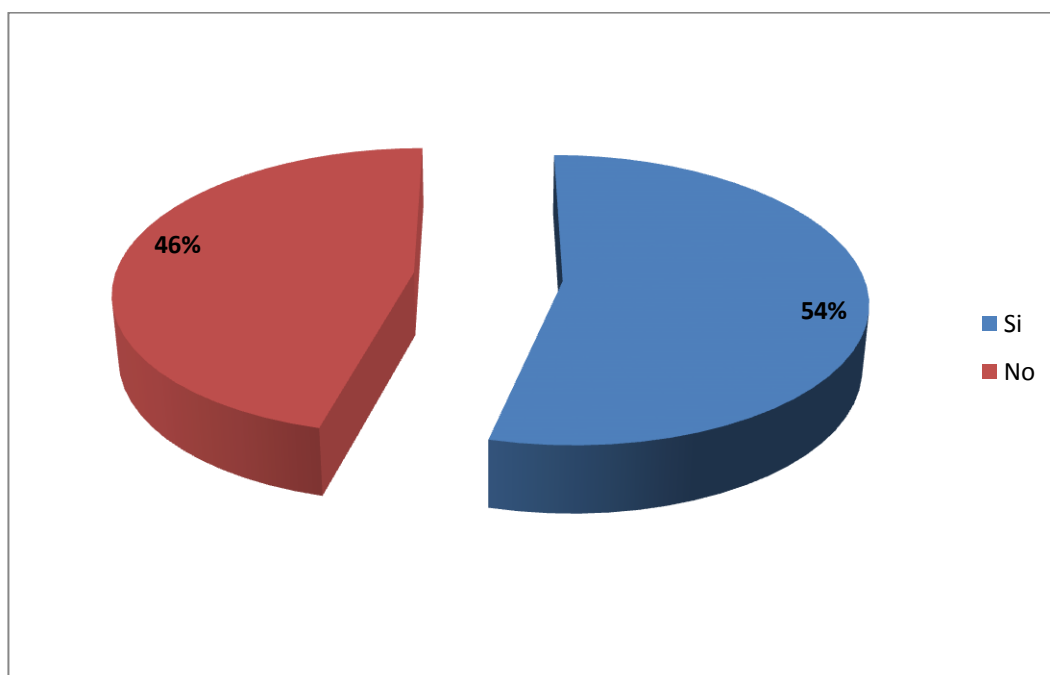
TABLA N° 21: ¿Existen grupos o asociaciones en la comuna?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20	Sí	163	54%
	No	139	46%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 21: ¿Existen grupos o asociaciones en la comuna?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 habitantes encuestados en la comunidad de Monteverde, el 54% de ellos considera que sí existen grupos o asociaciones y un 46% de ellos considera que no existe, entre las que cabe mencionar están la Asociación 6 de Enero, Asociación de Pescadores, etc. Siendo estas las pocas asociaciones en las que se encuentra inmerso la población de Monteverde.

21. ¿Recibe usted el Bono de desarrollo humano?

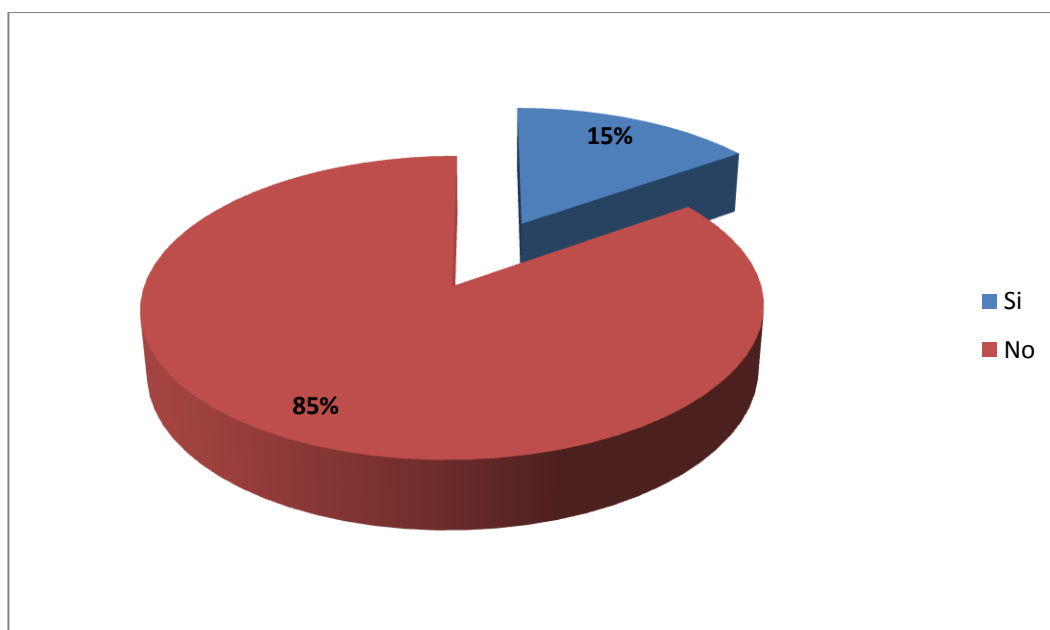
TABLA N° 22: ¿Recibe usted el Bono de Desarrollo humano?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
21	Sí	46	15%
	No	256	85%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 22: ¿Recibe usted el Bono de Desarrollo Humano?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 habitantes encuestados en la comunidad de Monteverde de la Provincia de Santa Elena, el 85% de ellos no recibe el Bono de Desarrollo Humano y un 15% corresponde a las personas que sí reciben este beneficio, cabe mencionar que anteriormente la población se beneficiaba de este recurso, pero con los nuevos parámetros del gobierno, se ha disminuido el número de personas que tienen este beneficio, generando inconformidad.

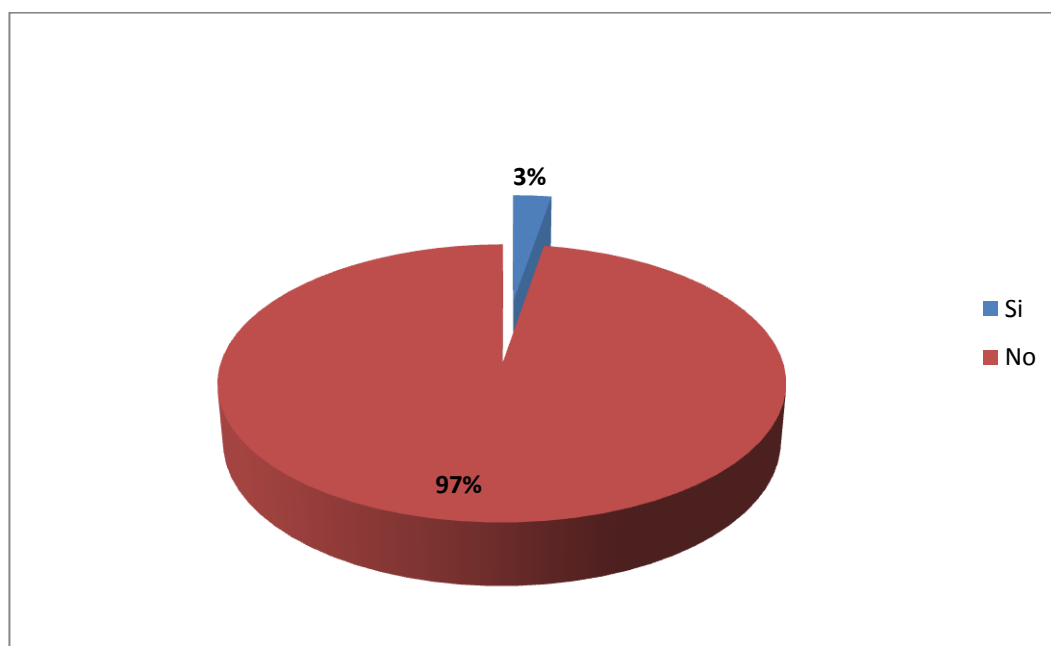
22. ¿Ha realizado usted préstamo del Bono de desarrollo humano?

TABLA N° 23: Préstamo del Bono de Desarrollo Humano

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
22	Sí	8	3%
	No	294	97%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 23: Préstamo del Bono de Desarrollo Humano



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 habitantes encuestados en la comunidad de Monteverde, el 97% de ellos no ha realizado ningún préstamo del bono de desarrollo humano y solo un 3% corresponde a las personas que sí han realizado un préstamo, muchos de estos préstamos fueron destinados a pequeños negocios que sustentan a su familia o al pago de una deuda pendiente.

23. ¿Hacia dónde migran los pobladores de la comuna?

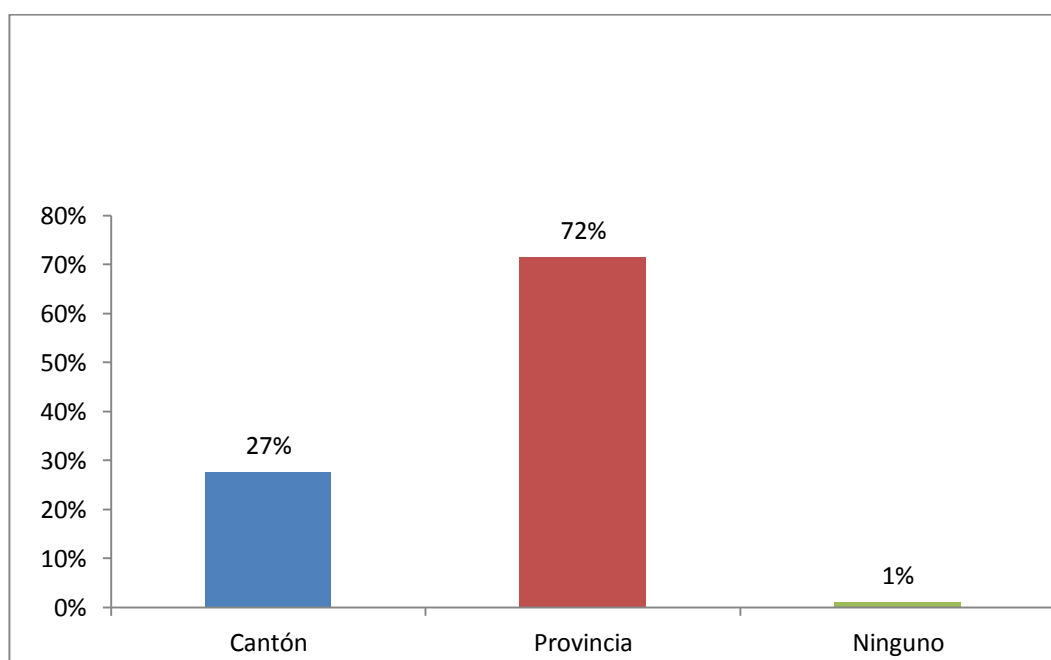
TABLA N° 24: ¿Hacia dónde migran los pobladores de la comuna?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
23	Cantón	83	27%
	Provincia	216	72%
	Ninguno	3	1%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 24: ¿Hacia dónde migran los pobladores de la comuna?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

El 72% de la población encuestada considera los pobladores de su comunidad migran a la Provincia, mientras que el 27% indica que migran a cantones cercanos y solo el 1% no migra, es decir se mantienen en su comunidad. Evidenciando que la población viaja a la provincia por diversas circunstancias, que se le presentan en diferentes días del año.

24. ¿Motivo por el cual migran?

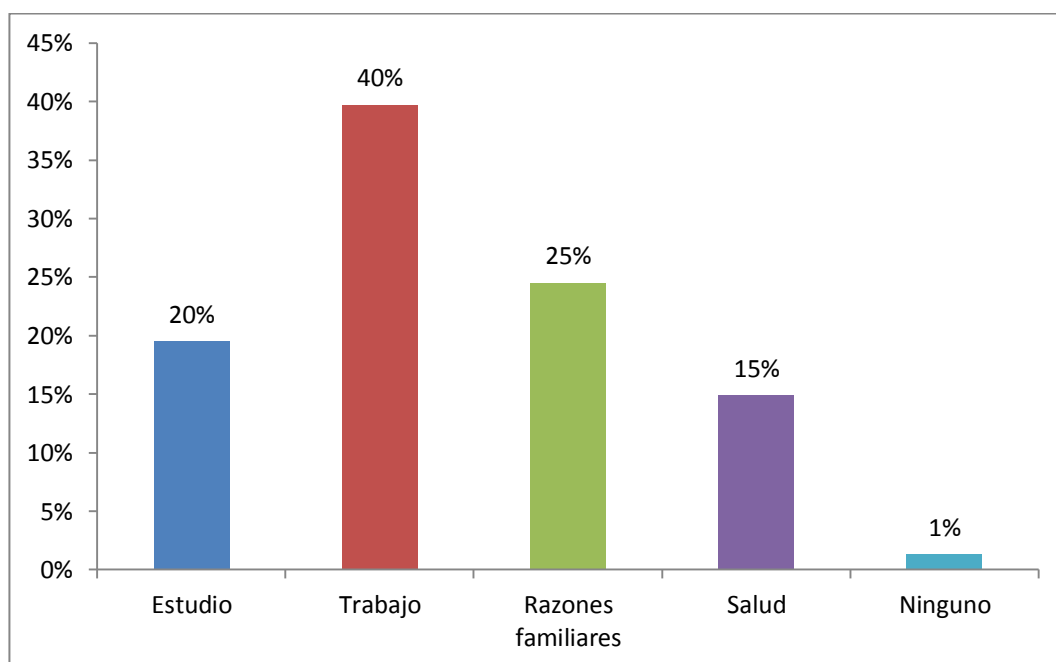
TABLA N° 25: ¿Motivo por el cual migran?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
24	Estudio	59	20%
	Trabajo	120	40%
	Razones familiares	74	25%
	Salud	45	15%
	Ninguno	4	1%
	Total		302

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 25: ¿Motivo por el cual migran?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 personas encuestadas el 40% migran por trabajo, el 25% migra por razones familiares, seguido del 20% por estudios, el 15% por salud, mientras que un 1% indica que no migra. Considerando que la mayor parte de la población migra por motivos de trabajo.

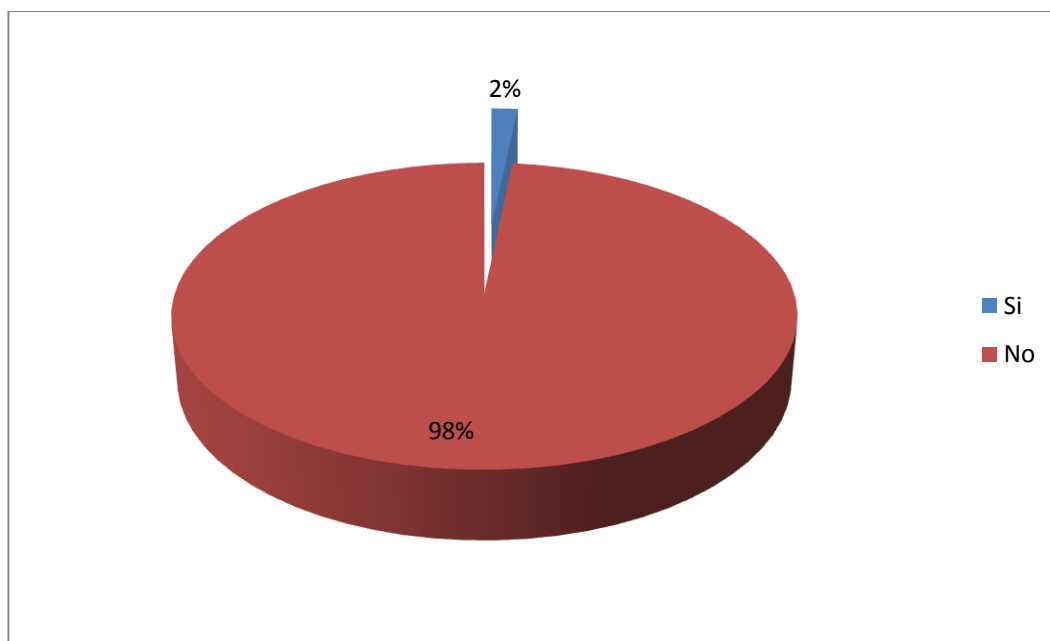
25. Durante el año 2014, ¿alguna persona de este hogar recibió dinero por parte de familiares o amigos que viven en el exterior?

TABLA N° 26: ¿Recibió dinero por familiares que viven en el exterior?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
25	Sí	5	2%
	No	297	98%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 26: ¿Recibió dinero por familiares que viven en el exterior?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 habitantes encuestados en la comunidad de Monteverde, el 98% de ellos no ha recibido dinero de algún familiar que se encuentre viviendo en el exterior y solo un 2% corresponde a las personas que sí han recibido dinero del exterior. Se considera que la mayor parte de la población no tiene familias en el exterior que les ayuden a mejorar su nivel de ingreso.

26. ¿Su comuna es visitada por turistas?

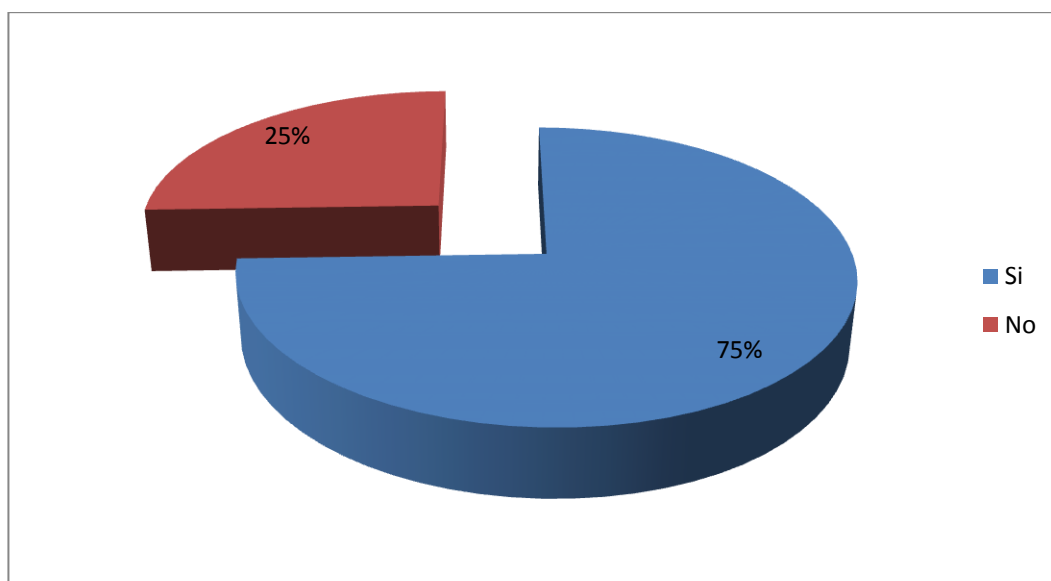
TABLA N° 27: ¿Su comuna es visitada por turistas?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
26	Sí	225	75%
	No	77	25%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 27: ¿Su comuna es visitada por turistas?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 habitantes encuestados en la comunidad de Monteverde, el 75% de ellos considera que su comuna sí es visitada por turistas y solo un 25% consideran que no existen visitas de turistas. Se visualiza un factor de deficiencia en cuanto a la parte turística, debido a los pocos proyectos turísticos implementados en la comunidad de Monteverde, haciendo que muchos de los visitantes no puedan ser atendidos adecuadamente.

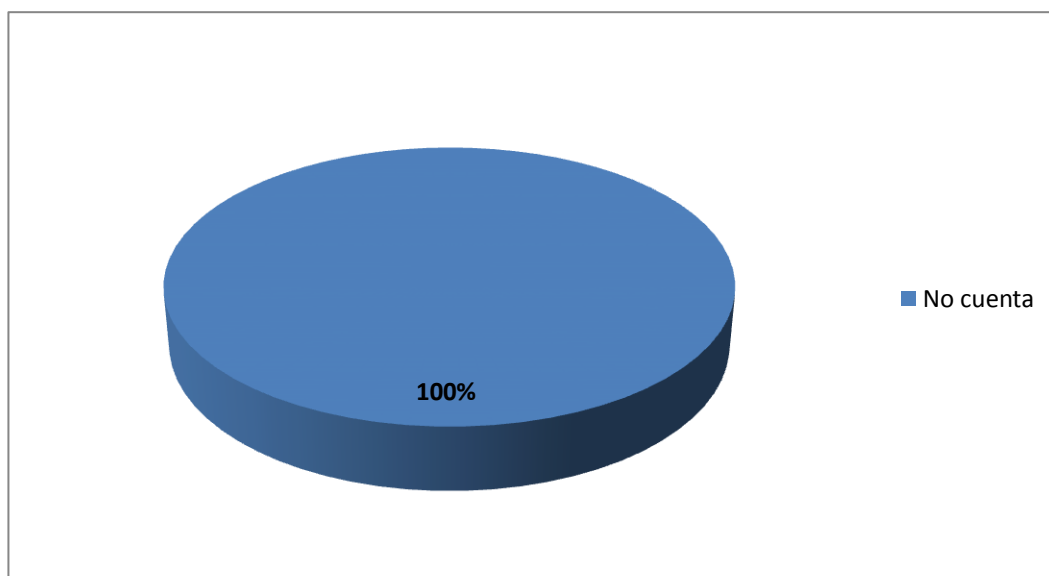
27.- ¿En su comuna existen lugares o recursos turísticos?

TABLA N° 28: ¿En su comuna existen lugares o recursos turísticos?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
27	Sí	0	0%
	No cuenta	302	100%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 28: ¿En su comuna existen lugares o recursos turísticos?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 personas encuestadas el 100% considera que su comunidad no posee lugares turísticos, ni recursos que ayuden y contribuyan a su adecuado desarrollo por ser uno de los lugares que se encuentran en la Ruta del Spondylus, se considera que la falencia en esta actividad es una de las más importantes donde se debe dar mayor énfasis en su desarrollo, actuando con la ejecución de nuevos proyectos turísticos comunitarios en Monteverde.

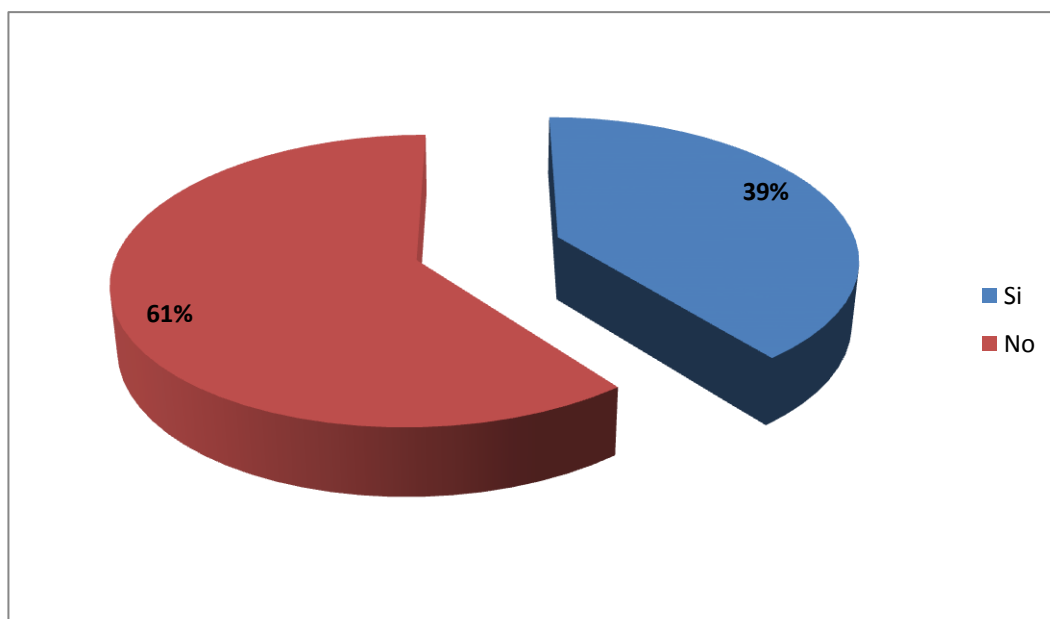
28. ¿Los Habitantes de la Comuna realizan trabajos de manufactura?

TABLA N° 29: ¿Los Habitantes realizan trabajos de manufactura?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
28	Sí	119	39%
	No	183	61%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 29: ¿Los Habitantes realizan trabajos de manufactura?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 habitantes encuestados en la comunidad de Monteverde, el 61% de ellos considera que en su comuna sí se realizan trabajos de manufactura y el 39% responde que no existen trabajos de manufactura en su comunidad. Entre los más mencionados está el trabajo realizado por las personas dedicadas al tejido de sombrero artesanal que genera ingresos para sus familias.

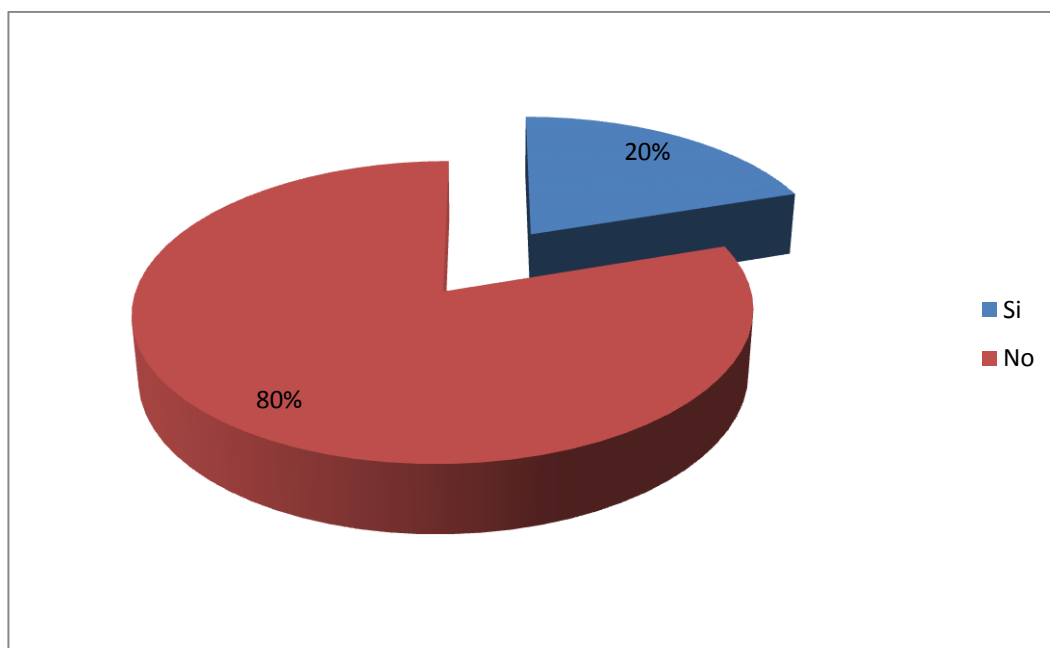
29. ¿Existe alguna institución pública o privada que ayude a promover el desarrollo turístico del sector?

TABLA N° 30: ¿Institución que promueva el desarrollo turístico del sector?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
29	Sí	60	20%
	No	242	80%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 30: ¿Institución que promueva el desarrollo turístico del sector?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 habitantes encuestados en la comunidad de Monteverde, el 80% de ellos considera que en su comuna no existen instituciones públicas o privadas que ayuden a promover el desarrollo turístico y el 20% de ellos consideran que sí existen instituciones que ayudan a promover el desarrollo turístico del sector.

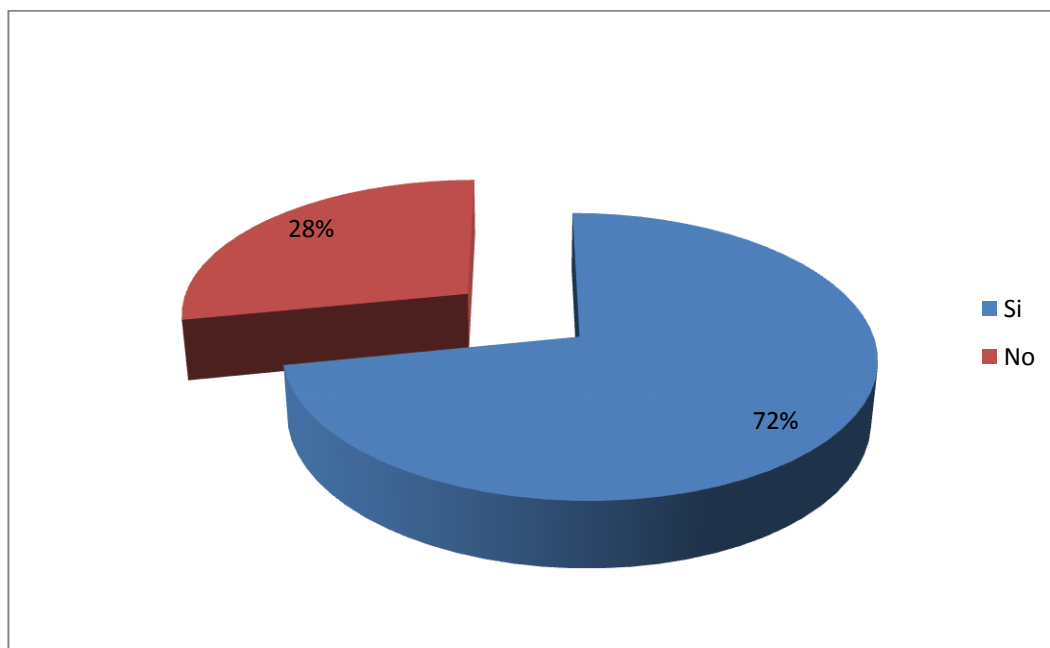
30. ¿Dentro de su comuna existen áreas recreativas?

TABLA N° 31: ¿Dentro de su comuna existen áreas recreativas?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
30	Sí	217	72%
	No	85	28%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 31: ¿Dentro de su comuna existen áreas recreativas?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 habitantes encuestados en la comunidad de Monteverde, el 72% de ellos considera que en su comuna sí existen áreas recreativas y el 28% responde que no existen áreas recreativas en el sector. Refiriéndose a estas áreas consideradas por sus habitantes como parte de la recreación diaria, como un parque y canchas que no están muy adecuadas, debido al poco mantenimiento.

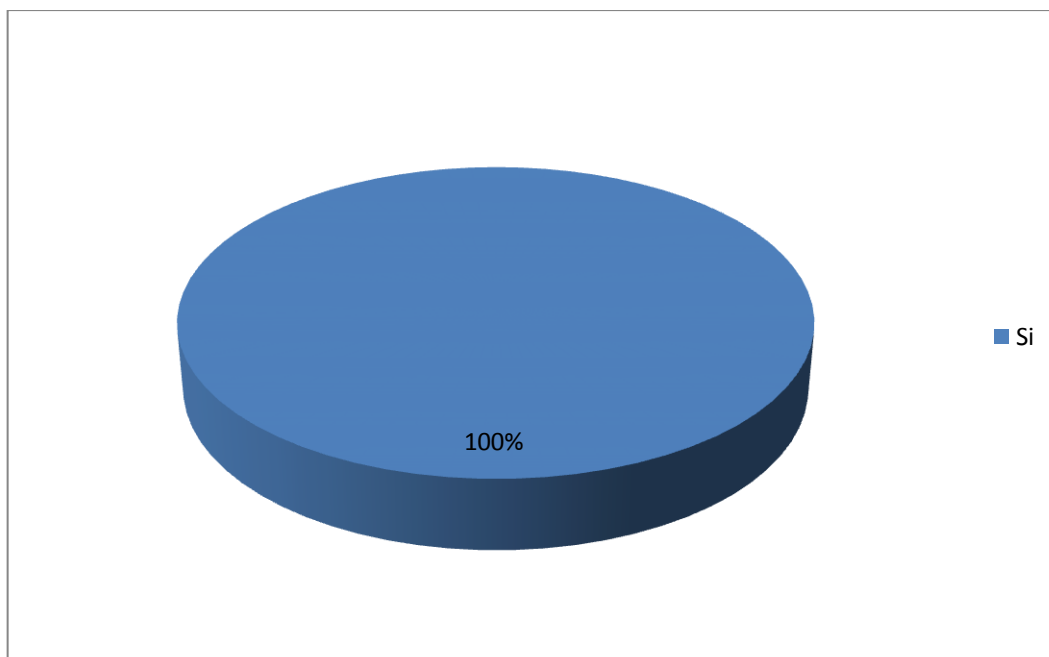
31. ¿Hasta su comuna llegan los buses de transporte público?

TABLA N° 32: ¿Hasta su comuna llegan los buses de transporte público?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
31	Sí	302	100%
	No	0	0%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 32: ¿Hasta su comuna llegan los buses de transporte público?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De las 302 personas encuestadas en la comunidad de Monteverde, el 100% de la población está de acuerdo en que la comunidad de Monteverde sí llegan los buses de transporte público. Siendo estos uno de los medios a través del cual ha permitido tener una mayor conexión entre diferentes lugares de la zona norte y sur de la provincia de Santa Elena.

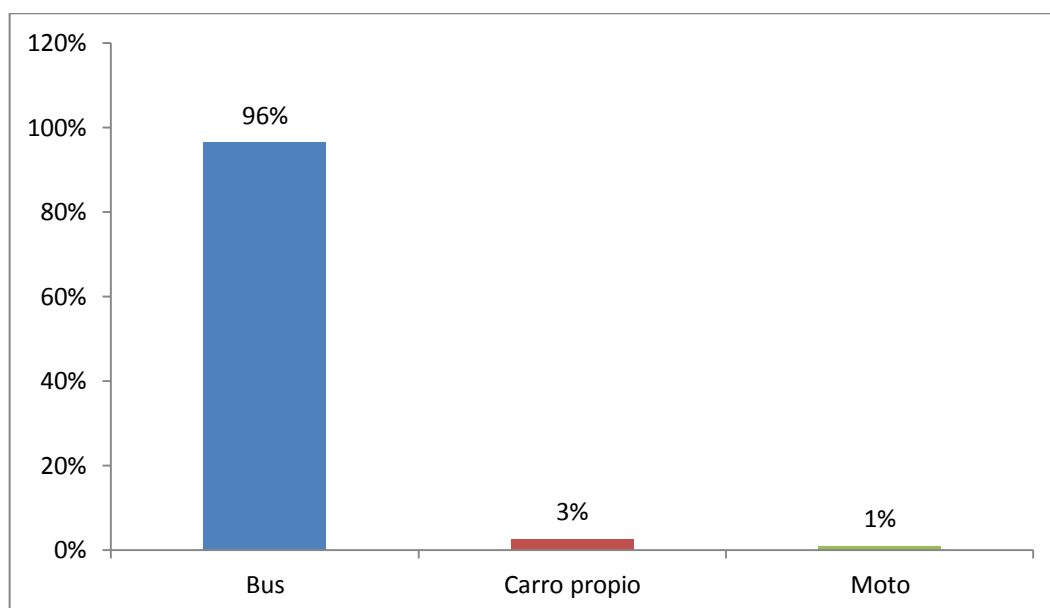
32. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para movilizarse?

TABLA N° 33: ¿Qué medio de transporte utiliza usted para movilizarse?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
32	Bus	291	96%
	Carro propio	8	3%
	Moto	3	1%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 33: ¿Qué medios de transporte utiliza usted para movilizarse?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 habitantes encuestados en la comunidad de Monteverde, el 96 % de la población considera que los buses son uno de los principales medios que ellos utilizan para movilizarse, el 3% manifiesta que utiliza carro propio y mientras que solo el 1% utiliza moto como medio de transporte. Demostrando que la población de Monteverde utiliza el servicio público de los buses para trasladarse a otros lugares de la provincia y del país.

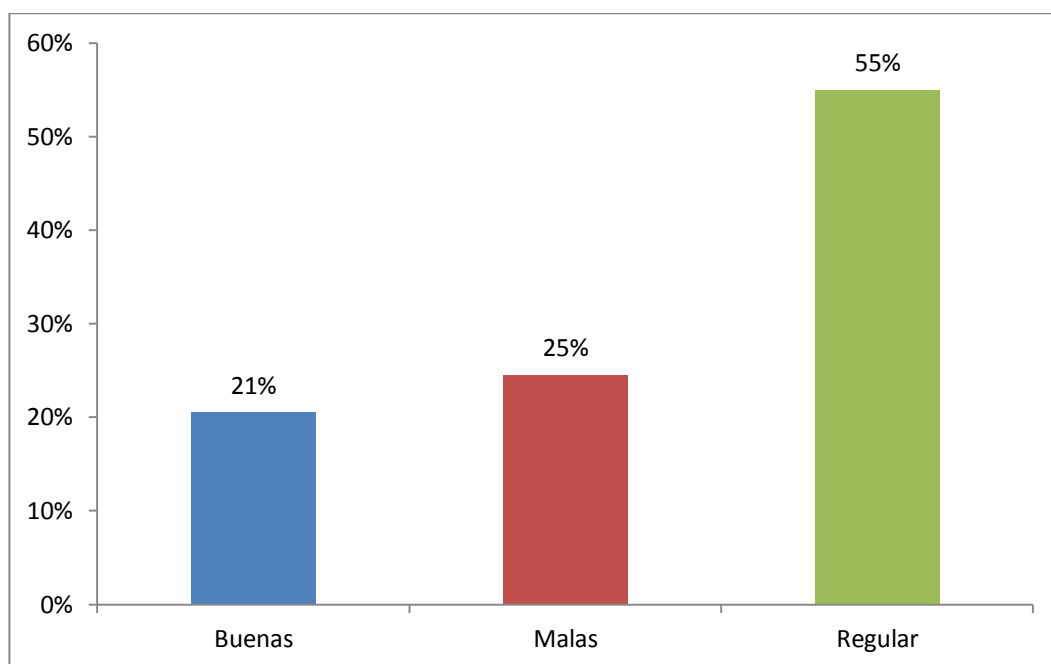
33. ¿Cómo considera las vías de acceso a su comuna?

TABLA N° 34: ¿Cómo considera las vías de acceso a su comuna?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
33	Buenas	62	21%
	Malas	74	25%
	Regular	166	55%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 34: ¿Cómo considera las vías de acceso a su comuna?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

El 55% de la población encuestada considera que las vías de acceso son regulares, el 25% considera que son malas y mientras que solo un 21% considera que son buenas, siendo este uno de los factores por los cuales existe inconformidad debido a que las vías principales son las únicas que están en buen estado, mientras que las vías internas están construidas solo con cascajo, su infraestructura carece de un asfaltado que permita transitar por una vía digna y sin polvo.

34. ¿Existe en su comuna algún modelo sobre plan de desarrollo Económico?

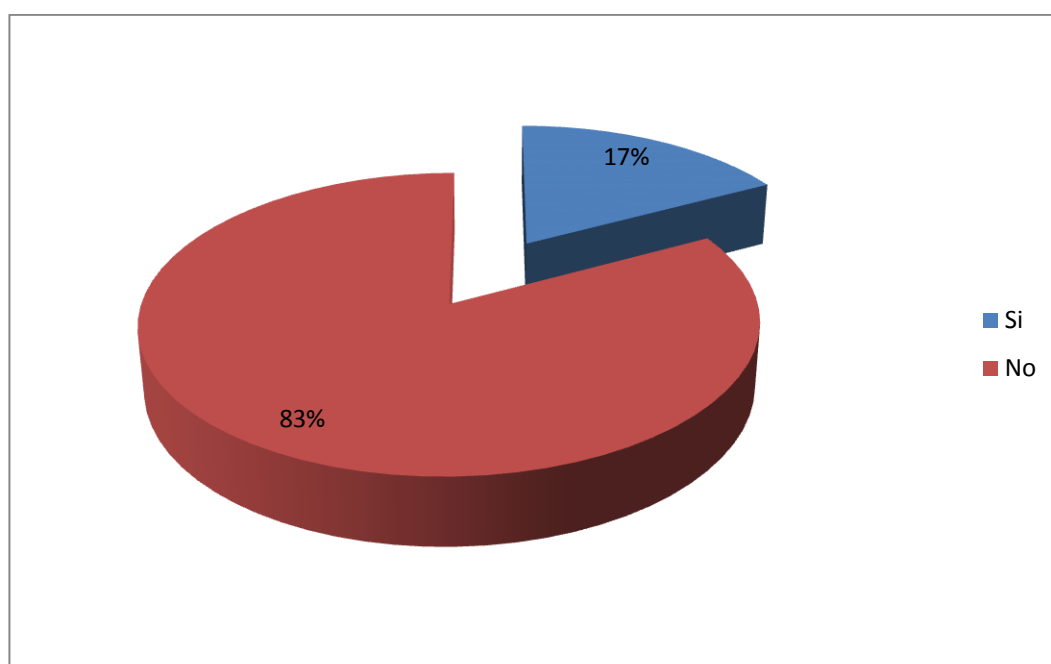
TABLA N° 35: ¿Existe algún Plan de Desarrollo Económico?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
34	Sí	52	17%
	No	250	83%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 35: ¿Existen algún Plan de Desarrollo Económico?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 habitantes encuestados en la comunidad de Monteverde, el 83% de ellos considera que en su comuna no existe un modelo de plan de desarrollo económico y el 17% de ellos consideran que sí existe un plan de desarrollo económico. De acuerdo con los datos obtenidos puedo indicar que en la comunidad existe una deficiencia en cuanto a la implementación de un Plan de desarrollo económico que dirija las actividades productivas de sus habitantes.

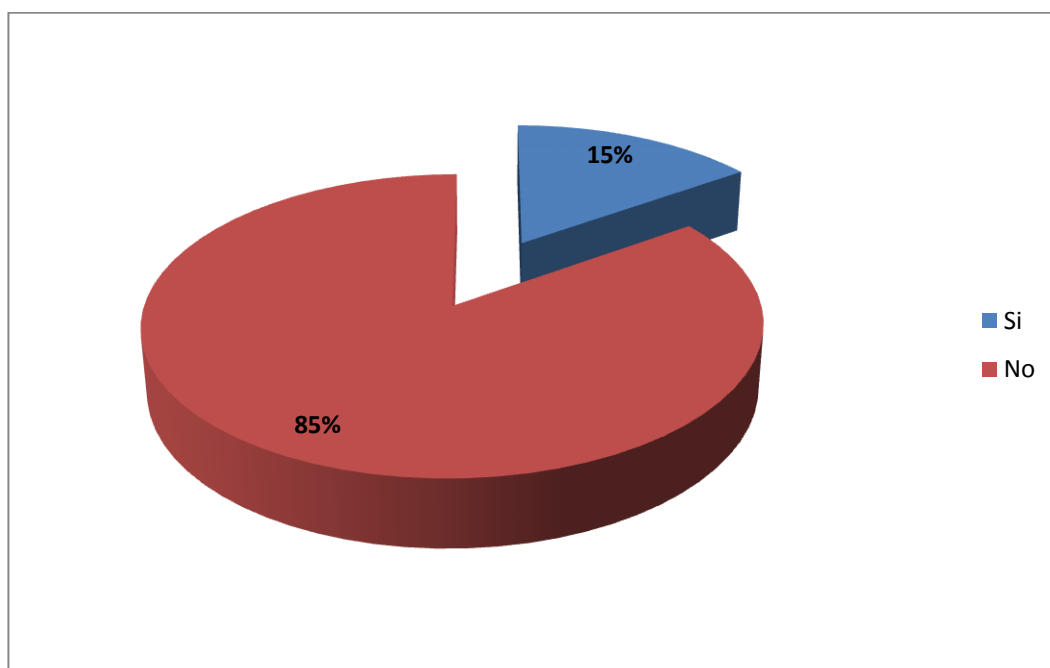
35. ¿Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales?

TABLA N° 36: ¿Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
35	Sí	46	15%
	No	256	85%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 36: ¿Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 habitantes encuestados en la comunidad de Monteverde, el 85% de ellos considera que en su comuna no existen vestigios culturales y el 15% de ellos consideran que sí existen vestigios culturales en su comunidad. Cabe resaltar que en la parte céntrica de la comunidad se ha encontrado diferentes vestigios culturales como osamentas, ollas de barro, figuras hechas de barro.

36. ¿Celebran alguna festividad en su comunidad?.

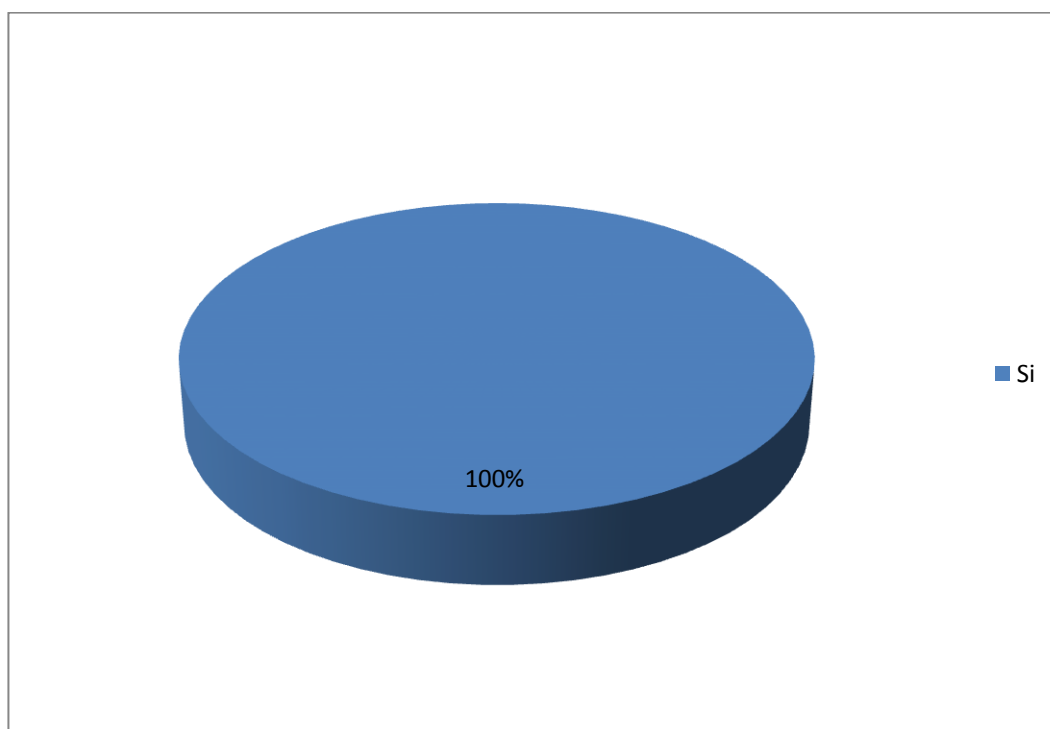
TABLA N° 37: ¿Celebran alguna festividad en su comunidad?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
36	Sí	302	100%
	No	0	0%
	Total	302	100%

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 37: ¿Celebran alguna festividad en su comunidad?.



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De los 302 personas encuestadas en la comunidad de Monteverde, el 100% de la población está de acuerdo en que la comunidad de Monteverde sí celebra una festividad, como es la fiesta patronal en honor a la Virgen de Monserrate que se lleva a cabo en el mes de Noviembre con sus respectivos programas a cargo de la directiva de la comunidad.

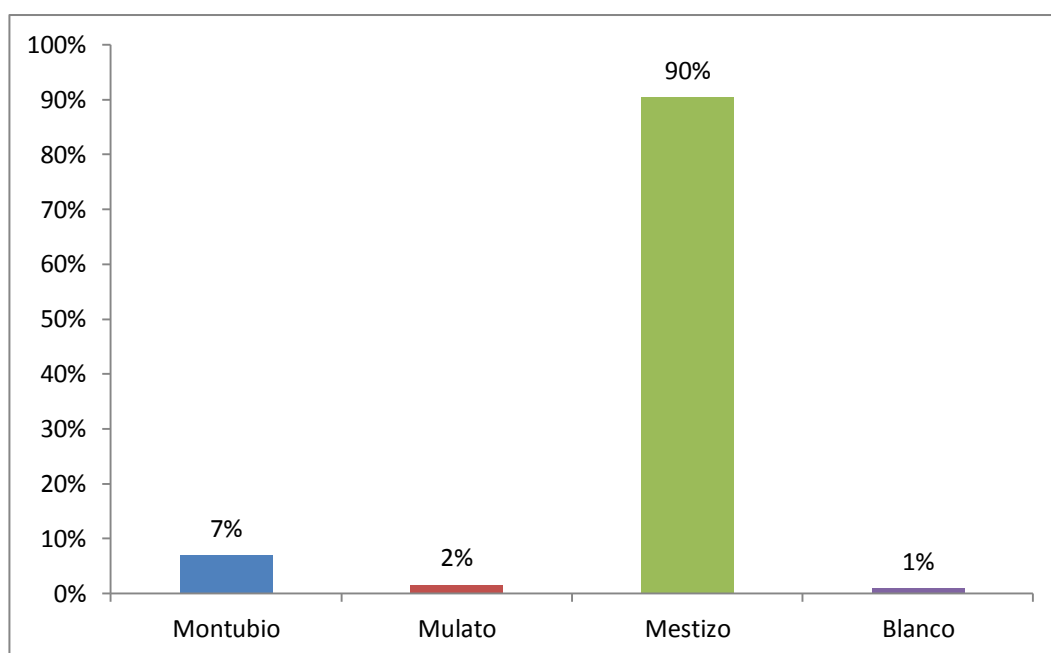
37. ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbres?

TABLA N° 38: ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbre?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
37	Montubio	21	7%
	Mulato	5	2%
	Mestizo	273	90%
	Blanco	3	1%
	Total		302

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 38: ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbre?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

De las 302 personas encuestadas en la comunidad de Monteverde, el 90 % de la población se identifica de acuerdo a su cultura y costumbre como Mestizo, el 7% considera que son montubios, 2% mulatos, y seguido de un 1% que indica que son blancos. Siendo mestizo una de las identidades con mayor porcentaje en la comunidad de Monteverde.

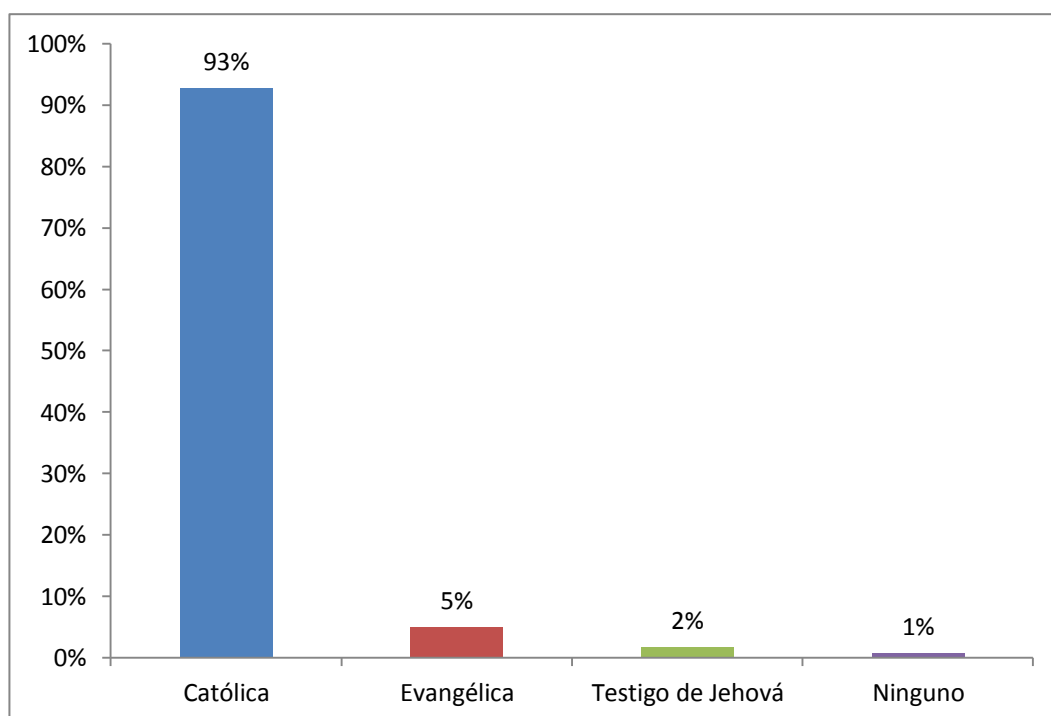
38. ¿A qué religión pertenece?

TABLA N° 39: ¿A qué religión pertenece?

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
38	Católica	280	93%
	Evangélica	15	5%
	Testigo de Jehová	5	2%
	Ninguno	2	1%
	Total		302

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

GRÁFICO N° 39: ¿A qué religión pertenece?



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

El 93 % de la población encuestada en la comunidad de Monteverde considera que la religión a la que pertenece es católica, el 5% se considera Evangélico, el 2% son Testigos de Jehová y el 1% no pertenecen no ha definido su religión. Considerando que los pobladores en su mayoría son católicos, se puede indicar que esta es uno de sus principales símbolos de fe adoptados en Monteverde.

3.3.- Conclusiones de los Resultados.

- 1) Se pudo determinar que en la comuna Monteverde existe una deficiencia en los servicios básicos, percibiendo que el 50% de la población cuenta con energía eléctrica, el 33% con agua potable, y el 14% con alumbrado público, existiendo una irregularidad social, en los demás servicios, que de una u otra manera no aportan a su desarrollo, siendo estos una debilidad importante para la comuna, cabe recalcar que el alcantarillado sanitario es una obra en proceso de ejecución.
- 2) Con respecto a las actividades productivas de la comunidad, la más representativa es la Pesca artesanal con el 45%, ama de casa 19%, albañilería 8%, el comercio 7% y otras que tienen una representación menor, estas actividades económicas son las que dan sustento a las familias, la carencia de programas y proyectos son uno de los principales elementos que no han permitido un mejoramiento en este ámbito.
- 3) En función al nivel de ingreso en la comunidad de Monteverde se pudo percibir que es sumamente bajo, obteniendo como resultado un 47% de personas con un ingreso no mayor a \$ 80, debido a que las actividades económicas del sector no están siendo potenciadas oportunamente, propiciando una comunidad con un nivel de ingreso poco fluctuante.
- 4) Con los datos obtenidos de la encuesta se pudo conocer que Monteverde es una comunidad visitada en un 75% por turistas, debido a sus playas de aguas cristalinas, un 80% considera que existe una deficiente contribución por parte de instituciones que aporten al desarrollo del turismo, indicando además que existe un potencial enorme de recursos turísticos que pueden ser aprovechados, recursos que son de mucha importancia para su desarrollado como comunidad turística y cultural.

- 5) Una vez analizado los resultados de la encuesta ejecutada a los habitantes de la Comuna Monteverde, se llegó a la conclusión que el 83% de personas que interviene en el crecimiento y desarrollo de su comunidad, están conscientes de la importancia de un buen Plan de Desarrollo Económico, esto permitirá generar un direccionamiento oportuno en la gestión de proyectos, propiciando un mejoramiento en su calidad de vida.

3.4.- Recomendaciones de los Resultados.

- 1) Se recomienda de vital importancia considerar el mejoramiento de cada uno de los servicios básicos en la comunidad, las obras que aún se encuentra en vías de ejecución para lograr un mayor realce en la comunidad deben ser finalizadas y que este no sea uno de los limitantes que interfieran para su crecimiento y desarrollo.
- 2) Se debería seguir fortaleciendo todas y cada una de las actividades que desarrollan los habitantes de la comuna, mediante la aplicación de capacitaciones, nuevos programas y proyectos, que generen valor e impulsen el aprovechamiento efectivo de cada uno de los recursos, realizando una mayor coordinación entre entidades públicas y privadas para contribuir al desarrollo de Monteverde.
- 3) Se debería buscar soluciones oportunas que permitan dinamizar los ingresos de la comunidad de Monteverde a través de capacitaciones y nuevas fuentes de empleo y proyectos que contribuyan a la búsqueda continua del cambio oportuno del nivel de ingreso cubriendo en cierta forma la canasta básica familiar.
- 4) Se debe considerar oportuno que se apliquen estrategias de gestión para que se lleve a cabo la ejecución de proyectos turísticos no concretados,

además de considerar estudios con respecto a las aves migratorias y recorridos por las nuevas empresas asentadas en la comunidad, generando nuevos atractivos turísticos que ayuden a potencializar los recursos del sector que aún no están siendo aprovechados oportunamente.

- 5) En el sentido de haber realizado un proceso de investigación se recomienda la aplicación de un Plan de Desarrollo Económico como modelo referencial que potencie el crecimiento en cada una de las actividades socioeconómicas, cultural y turísticas ya que la gran parte de sus habitantes sienten inconformidad al no percibir cambios en su sector, logrando un desarrollo oportuno en sus habitantes.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

PROPUESTA PARA UN PLAN DE DESARROLLO PARA LA COMUNA MONTEVERDE, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2015

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN.

4.- SITUACIÓN ACTUAL.

4.1.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA COMUNA.

Los primeros pobladores de la comunidad de Monteverde provienen del norte de la Península de Santa Elena, entre ellos están Jerónimo Suárez, Pedro Suárez, Cobeña, María Palma, José Gonzabay, quienes denominaron a este sector con el nombre de Puncay, de igual manera se conoce que llegaron los señores Juan Limón y Pedro Limón por los años 1912 oriundos de Valdivia, quienes aprovecharon estos terrenos sin cultivar y se dedicaron al sembrío.

No obstante la situación se tornó dificultosa debido a que no contaban con los servicios básicos como agua potable, servicio eléctrico, es por ello que optaron por conseguir agua a través de pozos para poder sobrevivir, se alumbraban con candiles hasta que se quedaban dormidos. Su medio de transporte eran los animales o simplemente se trasladaban a otros lugares a pie.

Acogiéndose en el año de 1937 a la ley de comunas, se regularizaron el 22 de febrero de 1938, con una extensión territorial de 2557 hectáreas. Desde ese año se ha ido gestionando diferentes obras para la comunidad, fundando una escuela, una iglesia, además entre las festividades que se celebran están: la del Divino Amor, Divino Niño y al virgen de Monserrate, en diferentes fechas de celebración.

En 1966 se abrió una fuente de empleo al ubicarse en esta localidad una fábrica procesadora de pescado denominada PESCARINA, luego cambio su nombre por TUNLO, pero por diferentes circunstancias dejaron de producir causando un desempleo enorme, no solo a la gente de la comunidad sino a personas de comunidades aledañas.

Es así que con el tiempo Monteverde ha pasado por muchas administraciones, unas con un desempeño muy notable y otras deficientes, donde se han conseguido obras que han mejorado en algo las condiciones de vida de la comunidad, pero hacen falta muchas obras por implementarse.

4.1.2.- Aspectos Demográficos.

Dentro de los aspectos demográficos se ha considerado el censo realizado por el INEC en el año 2010, cuyos datos muestran una población de 2123 habitantes en la comunidad de Monteverde, de 1 a 95 años de edad, de los cuales 1064 corresponde al género femenino y 1059 al género masculino, su extensión territorial es de 2557 hectáreas.

Durante el lapso de constitución, la población tuvo un aumento de un 9% este obedece a las fuentes de empleo que se generaron en esta empresa. No obstante cabe recalcar que la población tuvo un decrecimiento debido a la falta de trabajo ocasionados por el cierre de la industria atunera ubicada en el sector, que generaba muchos ingresos para diferentes familias, pero en los actuales momentos la empresa atunera SERVITERRA está logrando reiniciar sus actividades, propiciando nuevas fuentes de empleo para los habitantes.

4.1.2.1.- Datos de la Población.

Monteverde es una comunidad que cuenta con un total de 2123 habitantes, que a través de sus años está creciendo, según datos del instituto ecuatoriano de estadísticas y censo (INEC) del año 2010. La comunidad presenta una perspectiva creciente, se considera que esto se debe a la generación de empleo que se da por las compañías asentadas en el sector.

CUADRO N° 5: Datos de la Población.

Datos de la población	Hombres	Mujeres	Total
Comuna Monteverde	208	204	412
Total Habitantes	1059	1064	2123

Fuente: VII censo de Población y Vivienda INEC 2010
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

4.1.2.2.- Población Económicamente Activa.

La población económicamente activa (PEA), evidenciada en la comunidad de Monteverde corresponde a las personas que se encuentran laborando o no, desde los 15 a 65 años de edad, correspondiendo a 824 personas de un total de 2123 habitantes según los datos proporcionados por el INEC.

4.1.2.3.- Población Ocupada.

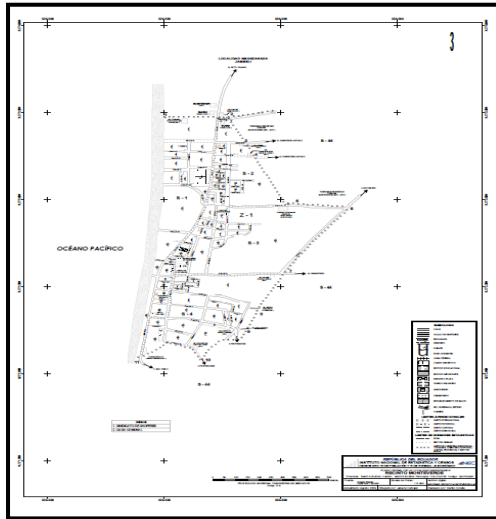
La población ocupada representada por un 56% en la comunidad de Monteverde, es precisamente el capital humano considerado como el motor económico de la comunidad, y que a su vez está decreciendo por la disminución de empleo, generando un aumento en la población desocupada.

4.1.2.4.- Población Inactiva.

Se considera que el 44% de la población es inactiva o desocupada debido a la poca experiencia, nivel de educación muy bajo, dificultad de oportunidades de empleo, factores que dificultan el ingreso de la población en nuevos empleos. Cabe mencionar que en esta estimación se encuentran involucrados tanto adultos mayores, niños, niñas y adolescentes, que unos por su corta edad aún no tienen la oportunidad de ingresar al campo de los ocupados, mientras otros por su mayoría de edad no tienen las mismas oportunidades de ingresar a un empleo adecuado en el sector de Monteverde.

4.1.3.- Mapa Geográfico Comunitario

ILUSTRACIÓN N° 3: Mapa Geográfico Comunitario



Fuente: Cartografía Digital INEC 2010

ILUSTRACIÓN N° 2: Mapa de la Comunidad de Monteverde.



Fuente: Google Maps.

4.1.4.- Vías de Acceso a la Comunidad.

El acceso a la comunidad de Monteverde es directamente posible a través de las carreteras de primer orden de cuatro carriles, conocido como Ruta del Spondylus. En la comunidad las calles internas, muy pocas cuentan con asfalto, pero predominan calles cubiertas de arena y piedras dificultando el tránsito de los moradores de la comunidad.

4.2.- DIAGNÓSTICO SECTORIAL.

4.2.1.- Ambiente.

Monteverde es una comunidad que se encuentra inmersa con dos factores que componen el ambiente como son la parte abiótica y lo biótico, siendo uno de los aspectos de la biodiversidad de la región. La parte abiótica corresponde el suelo arenoso, senderos secos, y paisajes tropicales, además de los pozos de tierra excavados por sus propios habitantes.

Referente a la parte biótica de la comunidad se evidencia una flora y fauna muy diversa debido a sus diferentes estaciones que presenta la parte costera de la comunidad, resaltando la vegetación y los animales que se encuentran en el sector.

4.2.1.1.- Uso Correcto del Suelo.

El suelo se caracteriza por ser fértil en la producción agrícola, cuenta con un suelo arenoso y en ciertas partes un terreno tanto duro, actualmente la utilización del suelo no es aprovechado en gran magnitud, debido a la poca utilización del mismo en la parte agrícola.

4.2.1.2.- Ambiente Actual.

La comunidad de Monteverde actualmente propicia un momento de cambios, que se están logrando mediante la ardua labor de la gestión de la directiva pero que no cubren en su totalidad las necesidades que tienen sus habitantes.

Debido a esto sus habitantes se sienten inconformes porque no ven un cambio inmediato, todos desean contar con una comunidad con mejores fuentes de empleo, más obras y sobre todo con una mejor calidad de vida. Dado esta situación, es de vital importancia contribuir a nuevos estudios, propuestas de proyectos innovadores sustentables que de una u otra forma generen ese beneficio esperado por toda la comunidad.

4.2.1.3.- Clima.

Monteverde es una comunidad que cuenta con un clima cálido fresco y seco, constante a lo largo del año, la temperatura media anual oscila entre 23.1° a 36°c, siendo su mes más calurosos febrero y el más frío octubre, la estación lluviosa se inicia desde diciembre hasta mayo, época que es aprovechada para la agricultura. Además se percibe la corriente fría de Humboldt, al encontrarse en la parte costera del Ecuador, de igual forma se logra evidencia cada cierto tiempo del evento denominado fenómeno del niño, trayendo consigo fuertes lluvias.

4.2.2.- Medios de Transporte

Referente a los medios de transportes, son aquellos medios utilizados a diario por los habitantes de la comunidad de Monteverde, hacen uso de las cooperativas de transporte público, que circulan por la zona norte del Cantón Santa Elena, entre ellos están los siguientes buses:

1. Reales Tamarindo,
2. Manglaralto,
3. C.I.T.U.P,
4. Cooperativa 2 de Noviembre,
5. Santa Rita,
6. Rutas Peninsulares,
7. Manantial de Guangala,
8. Cía. Tralisansa.

4.2.3.- Tecnología.

Monteverde actualmente cuenta con una zona Wifi habilitada para todos los habitantes, además se cuenta con cyber ubicados en diferentes partes de la comunidad. Otro de los factores tecnológicos con los que cuenta la comunidad es que el 76% posee un teléfono celular, además se espera contar con el servicio de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones del Ecuador (CNT).

4.2.4.- Social.

4.2.4.1.- Nivel de Ingreso.

Se considera que el nivel de ingreso que posee la comunidad, en la actualidad es menor a un sueldo básico, ingreso que se obtiene con mucho esfuerzo y sacrificio, para poder alimentar a su familia, esto se debe a que en su gran mayoría la población depende de la pesca artesanal, actividad muy arraigada en ella.

4.2.4.2.- Nivel de Ocupación

La comunidad de Monteverde cuenta con un nivel ocupacional en diferentes actividades, siendo la más representativa la actividad pesquera artesanal y por su poco beneficio, no se logra obtener un ingreso mayor para sus familias. Dentro del rango ocupacional la mayor parte de la población empieza a realizar una actividad productiva desde los 15 años en adelante.

4.2.4.3.- Organización Social

En la comunidad de Monteverde se evidencia una planificación y organización de sus actividades, se realizan con la finalidad de proponer nuevos proyectos de índole social, las personas que lideran este proceso tienen la potestad para tomar decisiones, realizando la utilización adecuada de recursos y obteniendo resultados eficientes para atender las necesidades de la comunidad.

4.2.4.4.- Diagnóstico Territorial.

El diagnóstico territorial comprende uno de los principales elementos dentro de toda comunidad, donde se ha logrado analizar el estado actual y la evolución que ha tenido la comunidad y cuáles han sido las decisiones que se han realizado.

Cabe mencionar que el Consejo Nacional de Planificación dispone a través de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) que se desconcentren en zonas, distritos y circuitos de acuerdo a la planificación elaborada por la entidad. Correspondiendo a la provincia de Santa Elena como zona 5, con su código de distrito 24D01, cantón Santa Elena código del circuito 24D0106, descripción del circuito (parroquia) colonche.

Monteverde es una comunidad que cuenta con una deficiente línea base de información territorial, en donde se pueda evidenciar sus principales potencialidades y a la vez mitigar sus principales problemas para poder generar

nuevas estrategias logrando encaminar hacia el objetivo de toda comuna, tomando decisiones en base a la situación que presenta el territorio.

Además posee tierras muy productivas en épocas de lluvia, donde se realiza las respectivas actividades de cultivos, pero en poca magnitud, mientras que en el resto del periodo del año no se logra aprovechar estas tierras, debido a los deficientes proyectos que no benefician a este ámbito, es por ello que se ha generado una información pertinente, para dar una mejor apreciación de la situación actual que permita la implementación de proyectos.

Siendo estos proyecto uno de los referentes para lograr el mejoramiento en la parte productiva, pues son prioridades que necesita la comunidad, a su vez necesita contar con el apoyo oportuno de instituciones del Estado como el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), para generar nuevas propuestas, ayudando a contribuir en la mejora de la productividad de la comunidad.

4.2.4.5.- Crecimiento Actual de la Comuna.

Monteverde es una comunidad con un crecimiento muy retardado, debido a los pocos proyectos que se han desarrollado, su economía no es tan dinámica, las oportunidades de empleo son factores primordiales que hacen de este sector una comunidad con pocas oportunidades y con recursos aun no aprovechados con tiempo.

4.2.4.6.- Servicios Públicos Básicos.

Monteverde es una comunidad que con el transcurso de los años ha ido gestionando la implementación de cada servicio básico indispensable para toda persona y estos son los siguientes:

El Agua potable: es uno de los servicios de los cuales se beneficia la comunidad y es generado por la empresa AGUAPEN. Cabe mencionar que la comunidad va creciendo y se debe ir ampliando la red de cobertura de agua potable, para dotar a toda la comunidad de este servicio.

La Energía Eléctrica: el sistema de energía eléctrica es proporcionado por la empresa regional CNEL, así mismo es el que provee de alumbrado público a la comunidad, pero que a su vez este no cubre en su totalidad a toda la comunidad.

Recolección de Basura: la recolección de los desechos sólidos de la comunidad se encuentra a cargo de la empresa pública EMASA, que realiza sus recorridos por la comunidad tres días a la semana, dando así un beneficio a la sociedad ya que no se está contaminando el medio ambiente.

Alcantarillado Sanitario: cabe mencionar que este servicio básico se encuentra en ejecución en los actuales momentos, gracias a la contribución de la municipalidad del cantón Santa Elena.

Línea Telefónica: corresponde al servicio brindado por la empresa CNT, que a su vez se encuentra activo hasta el momento, ya que se encuentran realizando las instalaciones correspondientes para que la comunidad pueda beneficiarse del servicio.

CUADRO N° 6: Servicios Básicos

SERVICIOS BÁSICOS	PROVEEDOR	ABASTECIMIENTO TOTAL DE LA POBLACIÓN
Agua potable	AGUA PEN	95%
Energía eléctrica	CNEL	95%
Recolección de Basura	EMASA	90%
Línea telefónica	CNT	50%
Alcantarillado	-	-

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón

4.2.4.7.- Seguridad Ciudadana.

Siendo la seguridad una de las condiciones primordiales en toda comunidad, Monteverde es un lugar tranquilo, pero que a su vez también es inseguro, no cuenta con un UPC , se tiene la disposición de los agentes de tránsito, se cuenta con un inspector dentro de la entidad, quien es el encargado de velar por el bienestar de la humanidad en conjunto con los agentes de seguridad social, ubicados en los retenes de San Pablo y Cruce de Palmar, quienes realizan los controles respectivos para dar mayor seguridad a la ciudadanía de Monteverde.

4.3.- Gestión Comunal.

La Comuna Monteverde, al igual que las demás cabildos, cuenta con una directiva quienes son los encargados de gestionar los proyectos en pro de mejoras para el desarrollo de sus habitantes, respaldados por cada uno de los representantes de la localidad, con el fin de enfrentar las diferentes situaciones que se les presentan.

Dentro del marco de desarrollo que ha tenido la comunidad de Monteverde se involucra la gestión comunal, que muchas veces no cubre las necesidades de su población, pero que si se logra evidenciar un cambio promisorio, al enfocar a la gestión, se puede decir que la poca coordinación estratégica no les permite concretar en nuevos proyectos, que realcen a la comunidad.

4.3.1.- Oportunidad del Sector

El análisis de las oportunidades que presenta la comuna es considerado en base a la información adquirida en la investigación de la comunidad y estas son las siguientes:

- ✚ Propuestas de proyectos estratégicos mediante la intervención de estudiantes universitarios para ejecutarse en la comunidad.
- ✚ Contribución de diferentes instituciones públicas y privadas como Prefectura, GAD cantonal, Junta Parroquial, Magap, Petroecuador, Ecuador Estratégico, Flopec, etc., en proyectos de mejora en la comunidad.

- ✚ Desarrollo del Turismo mediante la colaboración del Ministerio del Turismo.
- ✚ Ubicación geográfica de la comunidad en la ruta del Spondylus.
- ✚ Posee hermosas playas de aguas cristalinas pudiendo gestionar proyectos turísticos en el sector.

4.3.2.- Amenazas del Sector

Las amenazas que se producen en la comunidad de Monteverde se exponen de la siguiente manera:

- ✚ Deficiente desarrollo de sectores estratégicos como son económico turístico, cultural y social por parte de los GAD Cantonal.
- ✚ Pocos proyectos a nivel ambiente de la comunidad por parte del Ministerio del Ambiente.
- ✚ Pocas capacitaciones por parte de entidades competentes en cuanto a elaboración de proyectos que mejoren las competencias del sector y de la directiva en general.

4.4.- MARCO ESTRATÉGICO.

4.4.1.- Misión.

Proponer una gestión administrativa eficiente a los habitantes de la comunidad de Monteverde, con transparencia, compromiso y profesionalismo, que generen el desarrollo equitativo de la población y participación mancomunada, impulsando los sectores estratégicos y socio - productivos de la comunidad, logrando una planificación, organizada y liderazgo participativo, fomentando el buen vivir del sector.

4.4.2.- Visión.

Ser una comunidad organizada y desarrollada con servicios públicos eficientes, con recurso humano calificado e infraestructura adecuada para su administración,

capaz de enfrentar cambios que se presenten, generando estrategias competitivas, trabajando en forma conjunta con las instituciones públicas o privadas, respetando la naturaleza para convertirla en una localidad desarrollada en lo industrial, turístico, cultural y social.

4.4.3.- Principios.

- ✚ Equidad: lograr un ambiente confortable entre los directivos y comuneros sin discriminación alguna.
- ✚ Trabajo en equipo: propiciar una participación conjunta en la comunidad consiguiendo resultados de forma eficiente.

4.4.4.- Valores.

- ✚ Responsabilidad: la dirigencia comunal deberá ser responsables de las decisiones consensuadas y asumidas con sumo compromiso para el logro oportuno de objetivos.
- ✚ Liderazgo: la directiva debe tener liderazgo para guiar y encaminar a su comunidad a un mejor desarrollo equitativo.
- ✚ Puntualidad: la dirigencia comunal lograrán una prontitud en el cumplimiento de sus actividades, aspecto muy fundamental para direccionarse al logro de nuevos objetivos.
- ✚ Cooperación: todos y cada uno de los miembros de la directiva deben buscar el cumplimiento de objetivos planteados oportunamente sin que exista algún tipo de discordia, generando beneficios a la comunidad

4.4.5.- Objetivo.

- ✚ Proponer un plan de desarrollo en la comuna Monteverde a través de la elaboración de programas y proyectos, potencializando las actividades socioeconómico, cultural y ambiental, que se verá reflejado en el mejoramiento de la calidad de vida y progreso de la comunidad de Monteverde.

4.4.5.1.- Objetivos Específicos.

- ✚ Promover el desarrollo de la comuna Monteverde a través de capacitaciones, contribuyendo a una gestión administrativa, planificada y organizada, logrando el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes.
- ✚ Incentivar el trabajo en equipo, de manera coordinada con el apoyo del GAD cantonal, Prefectura, Junta Parroquial, y otras instituciones afines para la consecución de proyectos direccionados a la eficiencia en los servicios básicos y demás necesidades que beneficien a la comunidad.
- ✚ Gestionar la participación mancomunada de instituciones como Flopec, Petroecuador, Ecuador Estratégico, Ministerio del Turismo y otras instituciones para el estudio de proyectos turísticos sustentables en la comunidad.
- ✚ Promover la gestión de proyectos medio ambientales a través del ministerio del ambiente, para conservar una comunidad más limpia y libre de contaminación.
- ✚ Gestionar proyectos que impulsen las áreas potenciales generadoras de ingreso y nuevas fuentes de empleo en beneficio de la comunidad.
- ✚ Incentivar la conservación de la cultura en la comunidad a través de la gestión oportuna de proyectos y eventos socio cultural en beneficio de la comunidad.
- ✚ Promover la implementación de proyectos que mejoren las áreas verdes de la comunidad a través de la participación del GAD cantonal, prefectura, junta parroquial, en beneficio de sus habitantes.

4.4.6.- Marco Lógico

CUADRO N° 7: Matriz de Marco Lógico

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin Mejoramiento la calidad de vida de la comunidad de Monteverde.	En el 2016 se logrará obtener la implementación de la propuesta, consiguiendo nuevas actividades socio productivas beneficiando a sus habitantes.	Verificación de obras y nuevas fuentes de empleo en la comunidad. Verificación de informes generados por la municipalidad.	Preparación de los moradores para involucrarse en las nuevas actividades de emprendimiento generadoras de nuevas plazas de empleo.
Propósito Proponer un Plan de Desarrollo en la comunidad de Monteverde.	En el 2018 el 85% de los habitantes de la comuna constatarán el cambio con la implementación del plan de desarrollo	Verificación de documentos e informes. Verificación de trabajos, obras en la comunidad.	Los habitantes de la comunidad formarán parte de la realización de cada actividad en la comuna. Se espera contar con la implementación de nuevos proyectos en la comunidad.
Resultados Potencializar las actividades socioeconómicas, cultural y ambiental de la comuna Monteverde.	. En el 2017, se podrá generar un 35% de gestión de las actividades productivas de la comunidad.	Verificación de informes y rendición de cuentas en cuanto al aumento de actividades socioeconómicas en la comunidad.	Los proyectos siguen implementándose con mayor frecuencia en la comunidad, logrando mejores fuentes de empleo.
Actividades : 1.-Planificar capacitaciones para directivos, personas emprendedoras y moradores de la comuna en temas de su competencia. 2.- Gestionar propuesta de proyectos estratégicos en las instituciones públicas y privadas para la comuna. 3.- Gestionar el asfaltado de las calles internas y demás obras en la comunidad. 4.- Gestionar la planificación de obras ambientales en la comunidad. 5.-Gestionar proyectos enfocados a las áreas productivas de la comunidad. 6.-Gestionar la organización de eventos culturales. 7.- Gestionar proyectos direccionados a las áreas verdes de la comunidad.	1.- En el segundo semestre del 2016, lograr que el 45% de los directivos, emprendedores y demás personas involucradas estén capacitadas en las áreas de su competencia. 2.- Se aumentará en el 2016 el 40% de la implementación de proyectos estratégicos. 3.- Verificar en el 2016 un 45% de las calles internas asfaltadas. 4.- En el segundo semestre del 2017 contar con el 40% de botes de basura en la comunidad. 5- En el 2017 propiciar un aumento del 40% de cambio en las actividades productivas en la comunidad. 6.- En el 2018 verificar un 30% de aumento en eventos y ferias culturales en la comunidad. 7.- En el 2018 lograr el 50% de avance en obras destinadas a áreas verdes en la comunidad.	1.-Registro documentado, firmas temas de capacitación, examen de conocimientos. 2.-Verificación de acuerdos entre instituciones, para la implementación de proyectos. 3.- Verificar que las calles se encuentren asfaltadas. 4.- Verificar el registro de mingas de limpieza en la comunidad. 5.-Verificar el aumento de las actividades socio productivas mediante el aumento de plazas de empleo. 6.-Verificación de la realización de eventos y fiestas culturales. 7.- Verificación de obras de áreas verdes en la comunidad.	Los habitantes brindarán los lugares y horarios necesarios para la realización y ejecución de las capacitaciones. Se gestionará ayudas prioritarias a diferentes instituciones para que contribuyan al desarrollo de la comunidad. Cumplir con todos los proyectos y eventos, mejorando el desarrollo de la comunidad.

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

4.4.6.1.- Matriz de Involucrados

CUADRO N° 8: Matriz de Involucrados

GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
Dirigencia de la comuna Monteverde	Velar por el progreso y desarrollo de la comunidad	Deficientes conocimientos en proyectos , pocos recursos de equipamiento para mejorar la gestión en la comuna	PNBV COOTAD
MAGAP	Poder contribuir al mejoramiento del sector pesquero y agrícola	Pocos recursos para la pesca y la actividad agrícola en la comunidad.	COOTAD PNBV
GAD cantonal y Prefectura del cantón santa Elena, Junta parroquial, GLP Petroecuador, Ecuador Estratégico, Flopec, Ministerio de salud.	Dotar de servicios básicos a las comunidades generando nuevas fuentes de empleo para el desarrollo de la comunidad	Deficiencia en red vial interna, desempleo, poca regeneración de la comunidad, pocas aéreas recreativas. Pocos espacios verdes, falencias en el alumbrado público, deficiencia turística y cultural.	PNBV COOTAD
Ministerio de medio ambiente. Ministerio de turismo. Ministerio de cultura.	Preservación del ecosistema Contribuir al desarrollo del turismo. Mejoramiento de la parte sociocultural	Poco controles de contaminación, daños medioambiental. Deficientes proyectos turísticos y culturales	Ley de Medio Ambiente

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

4.4.7.- Estrategias.

- ✚ Promover la preparación de capacitaciones a la gestión administrativa y organizacional de los directivos de la comunidad, a través de entidades como el Secap y la Municipalidad del cantón.
- ✚ Gestionar proyectos sociales a través del GAD cantonal para mejorar las necesidades que presenta la comunidad.
- ✚ Gestionar proyectos de turismo comunitario, mediante la intervención del GAD cantonal, Ecuador Estratégico, Flopec, Ministerio del Turismo, con el fin de mejorar las potencialidades en la comunidad.
- ✚ Fortalecer la cultura medioambiental a través de la cooperación conjunta del Ministerio del Ambiente y Flopec, con el fin de preservar el medio ambiente.
- ✚ Gestionar en el MAGAP programas de capacitación, valoración de la pesca artesanal y agricultura, impulsando su desarrollo en cada aspecto.
- ✚ Gestionar el rescate de la identidad cultural de la comunidad a través de la participación del Ministerio de Cultura, para que las personas puedan realizar eventos culturales y conocer sus costumbres.
- ✚ Gestionar proyectos sociales para la comunidad de Monteverde a través de la ayuda de Flopec y GAD cantonal, con el fin elaborar proyectos para mejoramiento y realce de la comunidad.
- ✚ Promover la efectividad de la Gestión de la directiva en la realización de actividades enfocadas al beneficio de la comunidad a través del trabajo en equipo de la directiva comunal.

4.4.8.- Matriz de Potencialidades.

CUADRO N° 9: Matriz de Potencialidades

MATRIZ DE POTENCIALIDADES, LIMITACIONES Y PROBLEMAS			
ÁREA TEMÁTICA	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES	PROBLEMAS
Área Económica	1.-Pesca artesanal 2.-Fuentes de Trabajo (Glp) y Serviterra 3.- Empresas de eviscerado 4.- Asociaciones en la comunidad. 5.- Mano de obra directa e indirecta.	1.-Deficientes recursos para la pesca. 2.-Escasa preparación académica 3.- Poco aprovechamiento productivo. 4.- Pocos contactos para realizar más producción. 5.- Pocas plazas de empleo.	1.-Limitados ingresos. 2.-poco apoyo de instituciones. 3.-Bajo nivel de educativo. 4.- Pocas producciones 5.- Pocas empleabilidad en el sector.
Área social, Cultural, turístico	1.-Próximamente se gestionará la Construcción de un parque lineal. 2.- Festividades Culturales de la comunidad 3.- Festividades y agasajos sociales.	1.- Poca coordinación entre diferentes instituciones. 2.-Escasa participación comunitaria. 3.-Poca integración sociocultural. 4.- Es deficiente, potencializarían estas áreas.	1.-Deficiente coordinación en la reubicación de los habitantes del sector. Falencias de mejoras turísticas y culturales
Demografía y Medios de Trabajo	1.-Disponibilidad de mano de obra joven. 2.-Disponibilidad de áreas productivas. 3.-Disponibilidad de cooperación.	1.-Impulsar el desarrollo mediante programas comunitarios de superación. 2.-Pocas oportunidades de empleo, impulsar programas turísticos comunitarios	1.-Escasa coordinación de los moradores. 2.-Deficiente capacitación de mano de obra. 3.-Poco apoyo y contribución de diferentes instituciones en proyectos para la comunidad.
Infraestructura	1.-Próximamente se terminará la ejecución del alcantarillado sanitario. 2.- Próximamente se gestionará la construcción del asfaltado.	1.-No existen calles en buen estado. 2.-Deficiente regeneración en la comunidad.	1.-Deficiente gestión administrativa para la culminación del proyecto. 2.-Poca participación de entidades competentes.

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

4.5.- COMPONENTES DE TRABAJO

CUADRO N° 10: Matriz de Proyectos, Instituciones y Acciones.

MATRIZ DE PROYECTOS INSTITUCIONES Y ACCIONES			
PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO COMUNA MONTEVERDE			
2015			
N°	PROYECTOS	INSTITUCIÓN	ACCIONES
1	Propuesta de capacitación integral	Magap - GAD cantonal – Secap	1.-Fortalecer las relaciones participativas (trabajo en equipo) de todos los habitantes. 2.- Coordinar con instituciones pertinentes las capacitaciones que busquen el fortalecimiento de las personas. 3.-Mejorar los conocimientos en la realización y gestión de proyectos
2	Propuesta de gestión, dotación y adecuación de servicios básicos en la comunidad.	GAD cantonal - Junta Parroquial - Prefectura.	1.- Gestionar la implementación del proyecto con entidades competentes. 2.- Incentivar la gestión participativa de entidades competentes en proyectos para la comunidad. 3.- Identificación de los lugares de regeneración vial.
3	Propuesta de gestión de un diseño de un mirador turístico.	Flopec - Petroecuador - Ecuador estratégico - Ministerio del Turismo.	1.-Gestionar la coordinación con organismos competentes. 2.- Socializar con los involucrados la implementación del proyecto. 3.-Buscar el lugar destinado para la implementación del proyecto. 4.-Campaña de publicación de los atractivos turísticos de la comunidad. 5.-Gestionar limpieza de los atractivos o lugares.

4	Gestionar la concientización de una cultura medio ambiental.	Ministerio del Ambiente.	1.- Gestionar el apoyo y coordinación al ministerio del ambiente. 2.-Realizar mingas en la comunidad.
5	Gestionar el fortalecimiento de las actividades socio-productivas.	GAD cantonal – Magap.	1.- Venta de productos a nuevos clientes. 2.- Gestionar el apoyo del MAGAP.
6	Gestionar la propuesta del diseño de un centro cultural.	GAD cantonal - Ministerio de Cultura.	1.-Incentivar la conservación de la cultura en la comunidad, gestionar eventos culturales en la comunidad. 2.-Coordinar charlas con los comuneros e instituciones competentes.
7	Gestionar la implementación de nuevos parques, canchas, áreas verdes y centros de recreación ambiental.	GAD cantonal – Flopec.	1.-Gestionar con organismos competentes la implementación de obras en este aspecto. 2.- Lograr una participación conjunta de la comunidad. 3.- Socializar los lugares donde se implementarán las áreas verdes. 4.-Realizar gestiones para reconstrucción de canchas.

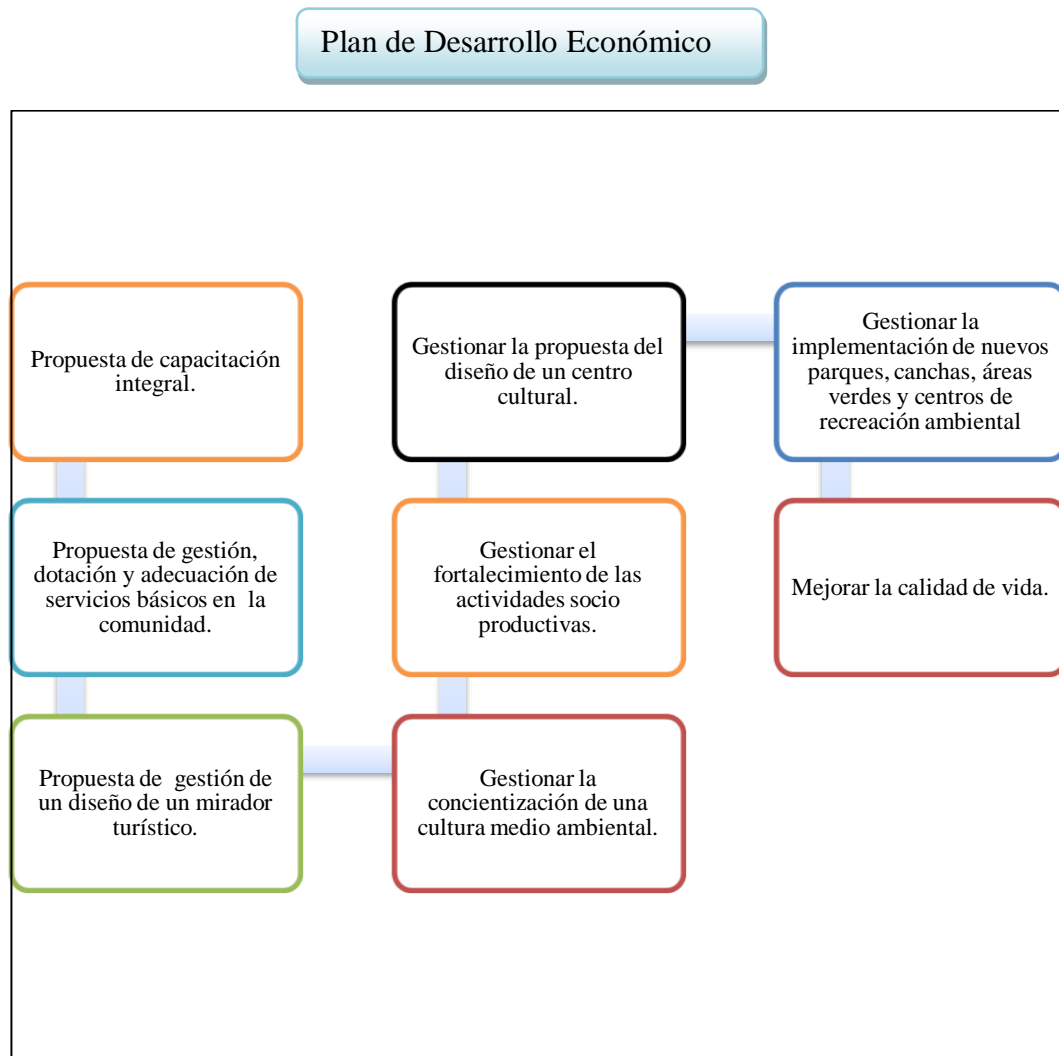
Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

4.5.1.- Cadena Productiva.

El enfoque de la cadena productiva esta direccionado a la forma en que se estará realizando cada uno de los proyectos para el logro oportuno del fin esperado, como es mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad de Monteverde, a través del fortalecimiento que potencializará las actividades económicas, turísticas culturales y sociales.

ILUSTRACIÓN N° 4: Cadena Productiva del Plan de Desarrollo Económico



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

4.5.2.- Plan de Acción

CUADRO N° 11: Plan de Acción.

PROBLEMA PRINCIPAL: Incidencia de la deficiente desatención de los organismos gubernamentales para fomentar el desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental en las necesidades insatisfechas de la Comuna Monteverde.			
FIN DEL PROYECTO: Mejorar la calidad de vida de la comuna Monteverde.		Indicadores: Hasta 2018, se logrará un mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes en un 85%.	
Programa: Promover el desarrollo integral de los sectores económicos, turísticos, culturales y sociales para satisfacer las diferentes necesidades, buscando el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad de Monteverde.		Indicadores: Los involucrados para mejorar la calidad de vida en los aspectos socioeconómicos, turísticos y culturales son los habitantes de la comunidad de Monteverde y las instituciones competentes.	
ETAPAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	COORDINADOR	ACTIVIDADES
1.- Propuesta de capacitación integral.	Promover el desarrollo de la comuna Monteverde a través de capacitaciones, contribuyendo a una gestión administrativa, planificada y organizada, logrando el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes.	MAGAP - GAD cantonal – Secap.	1.-Fortalecer las relaciones participativas (trabajo en equipo) de todos los habitantes. 2.-Mejorar los conocimientos en la realización y gestión de proyectos.
2.- Propuesta de gestión, dotación y adecuación de servicios básicos en la comunidad.	Incentivar el Trabajo en equipo, de manera coordinada con el apoyo de la Municipalidad, Prefectura, Junta Parroquial, y otras instituciones afines para la consecución de proyectos direccionados a la eficiencia en los servicios básicos y demás necesidades que beneficien a la comunidad.	GAD cantonal - Junta Parroquial - Prefectura.	1.- Gestionar la implementación del proyecto con entidades competentes. 2.- Incentivar la gestión participativa de entidades competentes en proyectos para la comunidad. 3.- Identificación de los lugares de regeneración vial.
3.- Propuesta de gestión de un diseño de un mirador turístico.	Gestionar la participación mancomunada de instituciones como Flopec, Petroecuador, Ecuador Estratégico, Ministerio del Turismo y otras instituciones para el estudio de proyectos turísticos sustentables en la comunidad.	Flopec - Petroecuador - Ecuador Estratégico - Ministerio del Turismo.	1.-Gestionar la coordinación con organismos competentes. 2.- Socializar con los involucrados la implementación del proyecto. 3.-Buscar el lugar destinado para la implementación del proyecto.

			<p>4.-Campaña de publicación de los atractivos turísticos de la comunidad.</p> <p>5.-Gestionar limpieza de los atractivos o lugares.</p>
4.- Gestionar la concientización de una cultura medio ambiental.	Promover la implementación de proyectos medio ambientales a través del ministerio del ambiente, para conservar una comunidad más limpia y libre de contaminación.	Ministerio Ambiente.	del <p>1.- Gestionar el apoyo y coordinación con el ministerio del ambiente.</p> <p>2.-Realizar mingas en la comunidad.</p>
5.- Gestionar el fortalecimiento de las actividades socio productivas.	Gestionar proyectos que impulsen las áreas potenciales generadoras de ingreso y nuevas fuentes de empleo en beneficio de la comunidad.	GAD cantonal MAGAP	- <p>1.- Venta de productos a nuevos clientes.</p> <p>2.- Gestionar el apoyo del MAGAP.</p>
6.- Gestionar la propuesta del diseño de un centro cultural.	Incentivar la conservación de la cultura en la comunidad a través de la gestión oportuna de proyectos y eventos socio culturales en beneficio de la comunidad.	GAD cantonal Ministerio Cultura.	- de <p>1.-Incentivar la conservación de la cultura en la comunidad, gestionar eventos culturales en la comunidad.</p> <p>2.-Coordinar charlas con los comuneros e instituciones competentes.</p>
7.- Gestionar la implementación de nuevos parques, canchas, áreas verdes y centros de recreación ambiental.	Promover la implementación de proyectos que mejoren las áreas verdes de la comunidad a través de la participación de la municipalidad en beneficio de sus habitantes.	GAD cantonal Flopec	- <p>1.-Gestionar con organismos competentes la implementación de obras en este aspecto.</p> <p>2.- Lograr una participación conjunta de la comunidad.</p> <p>3.- Socializar los lugares donde se implementarán las áreas verdes.</p> <p>4.-Realizar gestiones para reconstrucción de canchas y parques.</p>

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

4.6.- DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO

4.6.1.- Ejes de Desarrollo Económico

4.6.1.1.- Perspectivas Emergentes, corto plazo

Monteverde es una comunidad con una variedad de recursos poco explorados, posee un total de 2123 habitantes, su economía se encuentra en procesos de desarrollo, no obstante, los pocos proyectos destinados a este ámbito han sido una de las principales fuentes de inserción laboral para sus pobladores, los aspectos político legal y normativas manejadas anteriormente no generaban mayor importancia a la dinámica económica. Dentro de esta perspectiva de mejoras generadas con las actuales administraciones, estas han sido un agente importante de cambio, constituyendo un proceso arduo para lograr contribuir al mejoramiento de la matriz productiva del país.

Con respecto a los datos obtenidos en la investigación, estos permitieron identificar las principales deficiencias en la implementación de nuevos proyectos productivos y sociales, de igual forma las comunas solo realizan gestiones a través del GAD cantonal, Prefectura y entidades pertinentes, más no posee el financiamiento necesario para llevar a cabo la ejecución de algún tipo de obra.

La comunidad de Monteverde posee diferente recurso humano, material y natural, siendo sus tierras, espacios destinados para la producción de diferentes sembríos, posee diversidad de flora y fauna, así como cuenta con amplias playas con aguas cristalinas, también destaca la pesca artesanal desarrollada por sus habitantes, siendo estas sus principales fortalezas en la comuna.

Dentro de sus debilidades está la deficiencia en recursos económicos y financieros, sus tierras no son aprovechadas oportunamente, la poca colaboración y compromisos de los comuneros, sumado a esto la falencia en la culminación de servicios básicos que aún no se encuentran terminados.

Sus principales oportunidades son: convenios con empresas e instituciones como Glp, Flopec, Petroecuador, GAD cantonal y Provincial, MAGAP, entidades que aportan al desarrollo del sector, se espera contar con una el aporte de instituciones como Ecuador estratégico, Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura y Ministerio del Ambiente, gestionando obras en las áreas de su competencia.

Sus factores de amenazas son la disminución de gran parte de la agricultura y ganadería del sector, no se concretan los convenios establecidos con ciertas entidades, siendo un factor prioritario que amerita cambio.

Dentro de esta perspectiva es necesario contar con el aporte de nuevos trabajos de investigación que generen proyectos socio productivos, que creen empleabilidad, es necesario además motivar a las entidades pertinentes en el desarrollo de nuevos proyectos que contribuyan al cambio en la comuna, para conseguir el bienestar de sus habitantes.

4.6.1.2.- Perspectivas Potenciales, mediano y largo plazo.

Una de las perspectivas potenciales que tiene la comunidad es G.L.P (Gas licuado de Petróleo), empresa que no solo generará plazas de empleo a los habitantes del sector, sino también a diferentes comunidades aledañas, a través del funcionamiento de esta obra en su totalidad se logrará recibir una retribución social hacia la comunidad, ya sea en la parte educativa y red vial e infraestructura, para mejoras en el desarrollo de la sociedad, otra perspectiva que se espera es el beneficio de la empresa atunera SERVITERRA que también cubrirá las plazas de empleo existentes.

4.6.1.3.- Perspectivas Estancadas.

Las perspectivas estancadas propiciadas en la comunidad son muchas debido a que solo se las plantea, pero no se logra concretar su ejecución, por la deficiente gestión dentro de la comunidad.

4.6.1.4.- Perspectivas Deprimidas.

Entre las perspectivas deprimidas que se pudo identificar en la comunidad están la parte agrícola y ganadera, sectores que poco a poco han ido disminuyendo por la poca aplicación de técnicas productivas, sector de gran importancia al cual se debe generar nuevas propuesta de mejora en beneficio de la comunidad.

4.6.2.- Aspectos Financieros.

Al enfocar el aspecto financiero de la comuna, se hace referencia al dinero que posee la Comuna para realizar diferentes gestiones, por lo general se tiene una

deficiencia en este factor, debido a que los comuneros no están acostumbrados a cancelar cuotas que se establecen, uno de los aspectos que se debe tomar en cuenta es la aplicación de impuestos que generen ingresos a la comunidad.

4.6.3.- Generación de Empleo.

Monteverde es una comunidad con una generación de empleo poco fluyente, en el sentido de que la poca o mucha plaza de empleo con la que se cuenta no cubre en su totalidad las necesidades de superación de cada uno de sus habitantes.

La inconformidad de la comunidad es muy grande debido a la poca generación que posee el sector, cabe mencionar que entre sus principales fuentes de empleo que se encuentran en la comunidad están la compañía GLP, laboratorios de acuicultura, restaurantes y pequeños negocio que por su pequeña infraestructura no dan abasto para dar una mayor cobertura de empleo.

Cabe mencionar que Monteverde cuenta con una empresa de enlatados que se encuentra en funcionamiento en un nivel de inicio, como es “SERVITERRA” pero que cuando llegue su periodo de producción si generará un promedio de 500 plazas de empleo y no solo a la comunidad sino también a las comunidades aledañas, siendo una de las empresa que permitirá generar ingresos para diferentes familias de la comunidad y la provincia en general.

4.6.4.- Ejes de Desarrollo Turísticos.

4.6.4.1.- Flora

Monteverde es una comunidad que posee diversidad de vegetación, entre las más destacadas se encuentran: el Guayabo, Algarrobos, Cascoles, Ébano, Barbascos, Ciruelos, Arrayanes, Muyuyo, Capaes, Aromos, cerezas, Grandes Tunales, palmeras, cardones, chavalitas, sábila y diferentes plantas de sembrío como son la sandía, melón, maíz, entre otros.

4. 6.4.2.- Fauna.

Dentro de las principales especies que se logran divisar en la comunidad están las aves migratorias que generalmente son observadas en las plantas de sal de Ecuasal, además pelicanos, piquero de patas azules, gavilanes, venados, serpientes, oyeras, palomas, tórtolas, lechuzas, garrapateros, entre otros.

4. 6.4.3.- Recursos Naturales.

Los recursos naturales que posee la comunidad de Monteverde son muchos, entre los más destacados se encuentran los siguientes:

- ✚ Suelo fértil para el cultivo de diferentes productos agrícolas, solo en época de lluvia se puede realizar esta actividad.
- ✚ Amplias playas para la realización de actividades pesqueras.
- ✚ Fuentes de aguas subterráneas sin explotar debido a los deficientes recursos financieros.
- ✚ Canteras de cascajo, que sirven para la construcción de vivienda.
- ✚ La arena y conchilla de la playa que sirve como material para elaborar bloque de cemento para las viviendas.

4.6.5.- Ejes de Desarrollo Cultural.

4. 6.5.1.- Costumbres.

Monteverde es una comunidad que posee diferentes costumbres, destacando la realización de bailes en épocas festivas, la semana santa, domingo de ramo, carnaval, celebración del nacimiento del niño Dios, día de los difuntos donde se acostumbra a que las diferentes familias que tienen un ser fallecido, sirvan comida que le gustaba al difunto para las diferentes familias que también conocen de esta tradición.

4. 6.5.2.- Tradiciones.

Las tradiciones que generalmente se vienen practicando desde años atrás son: realizar homenaje u honor a los diferentes Santos que la comunidad de Monteverde posee y a su vez son sinónimos de fé para la mayoría de las personas católicas.

4. 6.5.3.- Fiestas comunales.

En la comunidad se considera que año a año se celebra tres festividades importantes, una realizada el 20 de julio, que es la fiesta del Divino Niño, acompañada con una caminata y una misa, en el mes de septiembre se celebra la fiesta del Divino Amor, realizada con misa, procesión, elección de reina y la fiestas, y por último la más tradicional e importante es en el mes de Noviembre que son las fiesta patronales en honor a la Virgen de Monserrate, son dos días de fiesta con juegos, baile, quema de castillo, vaca loca, etc.

4. 6.5.4.- Educación.

Monteverde es una de las comunas que se favorece del cambio en la educación, la comunidad cuenta con la “Escuela Francisco Pizarro” N° 19, que anteriormente debido a su pequeña infraestructura solo se tenía capacidad para el nivel básico, pero en los actuales momentos, da cabida para más estudiantes, no solo en el nivel primario sino también hasta décimo año, este logro se debe a las gestiones respaldadas por la municipalidad, Petroecuador y autoridades competentes para el bienestar de la educación, siendo el eje primordial en el desarrollo de la comunidad.

4.6.6.- METAS.

CUADRO N° 12: Matriz de Metas, Indicadores, Seguimiento y Evaluación.

METAS	INDICADORES	SEGUIMIENTO	EVALUACIÓN
1.- Contar con las capacitaciones para directivos y emprendedores.	En el segundo semestre del año 2016 se espera capacitar el 70% de los miembros de la directiva comunal.	Realizar la verificación de talleres y temas de capacitación impartidos a la directiva comunal. Firma de la asistencia a capacitaciones con las entidades pertinentes.	Se constatará con la documentación y medios de información que reciban los directivos por parte de la comunidad en las capacitaciones
2.- Contar con la eficiencia en los servicios básicos en la comunidad.	En el 2016 contar al 50% de ejecución obras en la comunidad.	Verificar las gestiones, informes, entrevistas con el alcalde de Santa Elena constatación de obra en construcción, etc.	Se realizara la respectiva verificación y aplicación del proyecto mediante los estudios preliminares planos de construcción, y cambios en la comunidad.
3.- Contar con un diseño del mirador turístico.	Durante el 2016 poder evidenciar el 50% de estudio y diseños turísticos en beneficio de la comunidad.	Verificar la socialización y gestionamiento del proyecto. Informes del avance de las gestiones.	Verificar cada una de los documentos formales de construcción del proyecto, verificar los informes del proyecto. Evidenciar estudio preliminar y estudio técnico desarrollado en la comunidad.

4.- Lograr una concientización ambiental en la comunidad y nuevas obras para la conservación ambiental	Durante el 2017 lograr el 50% de disminución medio ambiental en la comunidad.	Mediante informes de la directiva, se efectuará la constatación de mejoras en la parte ambiental, reducción de desechos contaminantes, asistencia a las capacitaciones.	Constatar la socialización con los involucrados, charlas impartidas y mingas realizadas en la comunidad.
5.- Contar con mayor número de actividades socio-productivas, dinamizando los ejes de desarrollo en la comunidad.	Durante el 2017 lograr la capacitación al 60% de los comuneros en los ejes de desarrollo productivo.	Mediante datos de informes de las actividades, se efectuará la verificación de obras y la constatación del aumento de los ejes productivos. Comprobación de mejoras en la participación de los comuneros.	Verificar la aplicación de proyectos enfocados a las actividades productivas de la comunidad, mejoras en los pequeños negocios..
6.- Contar con un lugar destinado para eventos culturales y sociales de la comunidad.	En el 2018 poder concretar el 50% del estudio y diseño del centro cultural.	Verificar la socialización y avance del diseño, presentación de informes presentados a la comunidad, gestionamiento del proyecto.	Se realizara la respectiva verificación del estudio preliminar del proyecto, se evidenciará la cooperación de comuneros
7.- Contar con nuevos centros de recreación en la comunidad	En el 2018 contar con el 50% de ejecución del proyecto en la comunidad.	Verificar las gestiones, informes, obras en construcción, etc. Mediante datos de informes de las actividades desarrolladas por la comisión encargada, constatación de mejoras en la participación de los comuneros.	Se realizará la respectiva verificación y aplicación del proyecto mediante planos de construcción, cambios en la comunidad. Verificar la aplicación de proyectos enfocados a la actividad deportiva, se evidencia la construcción de la obra.

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

4.7.- ÁREAS DE INTERVENCIÓN Y LÍNEAS DE PROPUESTAS

4.7.1.- Fichas de Problemas y Líneas de Propuestas

CUADRO N° 13: Ficha de Área de Intervención y Línea de Propuesta.

ÁREA DE INTERVENCIÓN Y LÍNEA DE PROPUESTA		
N.	Área de intervención	Línea de Propuesta
1	Servicios socioculturales	1.- Creación de nuevos y mejores centros de recreación.
2	Vivienda	2.- Solicitud de proyectos de reestructuración de viviendas.
3	Economía	3.- Creación de nuevas fuentes de trabajo.
		4.- Solicitar capacitaciones para la comunidad.
4	Educación	5.- Solicitar a las autoridades competentes el servicio de seguridad en el centro educativo.
5	Salud	6.- Solicitar la aplicación del centro de salud.
		7.- Mejorar los horarios de atención a la comunidad.
6	Turismo	8.- Gestionar proyectos turísticos comunitarios.
		9.- Crear nuevos atractivos turísticos en la comunidad.
7	Servicios públicos	10.- Solicitar el mantenimiento de la red de electricidad en cuanto a el alumbrado público.
8	Infraestructura vial	11.-Gestionar la construcción del asfaltado en cada una de las calles de la comunidad
		12.- Gestionar las señaléticas de red vial en el interior de la comunidad
9	Agua	13.- Ampliar la red de agua potable.
10	Alcantarillado	14.- Gestionar la ejecución total del alcantarillado.
		15.- Construir drenaje de agua de lluvias.
11	Manejo de basura	16.-Hacer campañas de limpieza.
		17.- Conformar un comité de vigilancia para garantizar la limpieza en calles y evitar la contaminación ambiental.
		18.-Crear conciencia en la población para el uso de recipientes para depositar la basura.
		19.- Fomentar la educación ambiental.
12	Organización Comunitaria	20.- Capacitar a directivos en temas de carácter administrativo.

Fuente: Investigación de campo – Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

4.7.2.- Fichas de Problemas – Objetivos y Acciones

CUADRO N° 14: Ficha de Problemas, Objetivos y Acciones.

N°	Problema	Objetivo y Acciones
1	Botadero de basura	Reducir la acumulación de basura.
		Actividades
		Mejorar el sistema de recolecciones basura.
		Crear conciencia en la población en cuanto al uso de recipientes para depositar la basura.
2	Falta de alumbrado público	Mejorar el servicio de alumbrado en la comunidad.
		Actividades
		Mantenimiento constante de electricidad en la comunidad.
3	Calles internas en mal estado	Mantenimiento del buen estado de las calles.
		Actividades
		Solicitar el asfaltado de las calles.
4	Deficientes oportunidades de empleo	Gestionar fuentes de ingresos
		Actividades
		Capacitar a los comuneros en áreas ocupacionales.
5	Deficiencia de capacitación laboral	Crear centros de formación vocacional accesible a las personas de bajos Ingresos.
		Actividades
		Realizar un listado de las personas interesadas y solicitar capacitaciones a instituciones pertinentes.

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

4.7.3.- Fichas de Potencialidades de la Comuna.

CUADRO N° 15: Ficha de Potencialidades.

Matriz de Potencialidades
1.- Pesca Artesanal.
2.- Fuentes de Trabajo (Glp) y Serviterra.
3.- Empresas Eviscerado.
4.- Asociaciones en la comunidad.
5.- Mano de obra directa e indirecta.
6.- Próximamente se gestionará la Construcción de un parque lineal.
7.- Disponibilidad de áreas productivas.
8.- Próximamente se gestionará la construcción del asfaltado.

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

4.8.- RECURSOS NATURALES (RÍOS, LAGOS, LAGUNAS, ZONAS DE RIEGO).

Siendo los recursos naturales son una de las maravillas con las que cuenta una comuna, Monteverde posee lagunas de agua salada que desembocan en el mar, y que atraen a diferentes aves migratorias ubicado en la parte de Ecuasal, al sur de la comunidad.

4.8.1.- Espacios Urbanos (barrios).

La comuna de Monteverde cuenta con 2123 habitantes de los cuales 611 son comuneros, quienes deben de cumplir con sus derechos y obligaciones, la comunidad de Monteverde cuenta con diferentes espacios urbanos como son los siguientes:

- ✚ La iglesia Virgen de Monserrate.
- ✚ Asociación 6 de Enero.
- ✚ Asociación de pescadores artesanales.
- ✚ Canchas de uso múltiple.
- ✚ Parques.
- ✚ Casa comunal.
- ✚ Cementerio.
- ✚ Discoteca.
- ✚ Hospedería.

4.8.2.- Infraestructura (Red vial, Colectores de agua, canales de regadío).

La comuna Monteverde es un sector que cuenta con un Centro Educativo, con tres pabellones donde se brinda enseñanzas hasta el décimo año de educación básica, posee una iglesia para las persona de religión católica que acuden a realizar sus plegarias, un parque que no se encuentra en buen estado, lotes de tierra que se las han adecuado para canchas, la infraestructura principal de las vías es de primer orden, no obstante las carreteras de la parte interno de la comunidad están en mal estado.

Se cuenta con una empresa atunera SERVITERRA, una empresa de Gas Licuado de Petróleo, además de los diferentes negocios y restaurantes que se encuentran en la comunidad, así como también de los laboratorios de acuicultura, existencia de asociación tanto de Pesca como de Costura, a su vez está conformada por siete barrios, los cuales cuentan con su respectiva dirigencia barrial quienes también contribuyen al desarrollo de la comunidad.

Barrios de la comuna Monteverde:

✚ Santa María.

✚ San Pedro.

✚ Monserrate.

✚ Narcisa de Jesús.

✚ San Francisco.

✚ 1ero de Mayo.

✚ San José.

4.8.3.- Espacios productivos (zonas agrícolas, ganadería, pesca, etc.).

Entre los espacios productivos que posee la comunidad de Monteverde se encuentran diferentes zonas como la agrícola, donde se realizan sembríos de sandía, melón, maíz, siendo esta una de las actividades poco impulsadas que generalmente solo se realiza en periodos lluviosos.

En la parte de ganadería se podría decir que no muchas personas cuentan con grandes cantidades de ganado vacuno, debido a la estación seca tropical que posee el sector.

En cuanto a la Pesca se la consideraría como una de sus potencialidades de la comunidad, ya que la mayoría se dedica a esta actividad. La pesca por su parte es una de las actividades de mayor productividad, por lo general se enfocan en la pesca artesanal, no obstante pocos ingresos se logran percibir de esta acción.

4.9.- PRESUPUESTO DE LOS PROYECTOS.

CUADRO N° 16: Presupuesto de Gestión de Proyectos

Presupuesto de capacitación integral		
Descripción	Sub total	Total
Gastos de Transporte.	195	
Gastos de Alimentación.	290	
Impresiones.	45	
Capacitador.	1200	
Internet.	30	
Total	1760	
Propuesta de gestión, dotación y adecuación de servicios básicos en la comunidad		
Descripción	Sub total	Total
Gastos de Transporte.	195	
Gastos de Alimentación.	290	
Impresiones.	45	
Esferos.	10	
Total	540	
Propuesta de gestión de un diseño de un mirador turístico		
Descripción	Sub total	Total
Gastos de Transporte.	195	
Gastos de Alimentación.	290	
Impresiones.	40	
Total	525	
Gestionar la concientización de una cultura medio ambiental		
Descripción	Sub total	Total
Internet.	30	
Impresiones.	40	
Gastos de Transporte.	195	
Gastos de Alimentación.	290	
Total	555	

Gestionar el fortalecimiento de las actividades socio-productivas.			
Descripción	Sub total	Total	
Gastos de Transporte	195		
Gastos de Alimentación	290		
Hojas volantes	30		
Impresiones	30		
Internet	30		
Total	575		\$ 575
Gestionar la propuesta del diseño de un centro cultural			
Descripción	Sub total	Total	
Internet	30		
Impresiones	35		
Gastos de Transporte	195		
Gastos de Alimentación	290		
Total	550		\$ 550
Gestionar la implementación de nuevos parques, canchas, áreas verdes y centros de recreación ambiental			
Descripción	Sub total	Total	
Gastos de Transporte	195		
Gastos de Alimentación	290		
Impresiones	30		
Total	515		\$ 515
TOTAL GASTOS		\$ 5.020	

Fuente: Investigación de campo – Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

4.10.- CONCLUSIONES.

1. El estudio del diagnóstico situacional de la comuna Monteverde permitió identificar las necesidades de la comunidad, tanto en la gestión directiva, como en capacitaciones e implementación de nuevos proyectos. La finalidad del plan de desarrollo económico es que se pueda tomar las decisiones y medidas correctivas para contribuir al desarrollo socioeconómico, cumpliendo con las expectativas en beneficio de la comunidad.
2. La comuna posee diferentes ejes de desarrollo productivos que han permitido obtener fuentes de sustento económico, entre los más destacados están la pesca artesanal, la actividad agrícola, albañilería, los mismos que se espera que sean beneficiados mediante la aplicación de nuevas estrategias de desarrollo.
3. Mediante la identificación de las principales necesidades de la comunidad y los sectores estratégicos de desarrollo se logró plantear soluciones oportunas, cubriendo en esta medida cada uno de los malestares de la comunidad.
4. La comunidad de Monteverde cuenta con áreas de cultivo, así como también posee extensas playas, los recursos naturales son uno de los aspectos que necesariamente deben fortalecerse, siendo una de las bases sostenibles para impulsar el desarrollo, generando fuentes de ingreso y mejoras en la calidad de vida.
5. El desarrollo de cada uno de los ejes productivos depende de la implementación de cada uno de los proyectos que se han planteado, además con ello se creará mejores oportunidades para la comunidad potenciando sus principales factores productivos.
6. Se determina que la realización de un plan de desarrollo económico servirá de guía para los directivos de la comunidad con el fin de encaminarlos de una manera coordinada y transparente en la realización de sus actividades, en la búsqueda de soluciones para la comunidad.

4.11.- RECOMENDACIONES.

1. Se recomienda estudiar conocer y analizar los factores en los cuales se involucra la comunidad, los diferentes problemas y necesidades deben ser contrarrestadas oportunamente a través de la aplicación de cada uno de los proyectos propuestos en el plan de desarrollo económico.
2. Es indispensable considerar a cada una de las actividades productivas económicas, se recomienda que se logre explotar los recursos y atractivos de la comunidad generando un desarrollo sustentable y sostenible a través de la participación de nuevos sectores productivos.
3. Se debe considerar y dar mayor prioridad a cada una de las necesidades identificadas en la comunidad, mejorando principalmente los servicios básicos, áreas verdes y de recreación que son una de las bases para el desarrollo eficiente de los ejes económicos, turístico y cultural de una comunidad, tomando decisiones oportunas y eficientes para lograr direccionar al marco estratégico de la comuna.
4. Gestionar proyectos turísticos, comunitarios, sociales, económicos y ambientales, identificados los mismos que deberán ser expuestos ante las autoridades competentes, generando emprendimiento en el sector, logrando obtener mayores fuentes de empleabilidad e ingresos para sus familias.
5. Se debe buscar la coordinación interinstitucional para lograr que los sectores estratégicos que presenta la comunidad sean potenciados, generando empleo para los habitantes, mediante el buen direccionamiento del plan de desarrollo económico se podrá conseguir mejores e innovadoras oportunidades de crecimiento para la comunidad.
6. Para que se lleve a cabo el funcionamiento del plan de desarrollo económico, uno de los puntos esenciales es que los dirigentes gestionen los proyectos, permitiendo liderar a la comunidad y beneficiando el desarrollo comunitario.

BIBLIOGRAFÍA

Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *CEPAL*, 158-166.

Andia Valencia, W., & Paucara Pinto, E. (2013). Planes de negocio y los proyectos de inversión: similitudes y diferencias. *Industria Data*, 16(1), 80-84.

Aranguren Anairamiz, A. R. (2012). El clima estacional del cinturón montano en el estado Mérida-Venezuela. *Revista GEOGRÁFICA VENEZOLANA*, 53(2), 187-212.

Armijo, M. (Abril de 2010). Definición de las Metas. *ILPES/CEPAL*.

ASAMBLEA NACIONAL. (12 de OCTUBRE de 2010). *LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*.

Asamblea Nacional Constituyente. (4 de Septiembre de 2012). *LEY ORGÁNICA DE COMUNAS*.

Asamblea Nacional Constituyente. (2013). *LEY DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA*.

Asamblea Nacional Contituyente. (Febrero de 2011). *Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización* .

Ávila, C. M. (2008). Recursos Naturales e Infraestructura. *CEPAL*(134).

BÁRCENA, A. (octubre de 2010). Restricciones estructurales del desarrollo en América Latina y el Caribe: una reflexión procrisis. *CEPAL*(100), 7-224.

CALVO, J. J. (JULIO de 2013). *NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS A PARTIR DEL CENSO 2011* (Primera ed.). TRILCE.

CÉSAR AUGUSTO BERNAL TORRES. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera ed.). (O. F. Palma, Ed.) Bogotá, Colombia.

COTE, Y. L.-M.-M. (2012). Redes de Innovación Socio Productiva (RISP) y las políticas públicas de lo deseable a lo posible: una mirada integral para el desarrollo desde adentro. *Cayapa, revista venezolana*(24), 101-125.

GABRIEL BACA URBINA. (2013). *Evaluacion de Proyectos* (Séptima ed.). (P. E. Vázquez, Ed.) Mexico.

Giralda, A. T. (Enero de 2003). *Información Ambiental*. Ambiental, CONAMA.

Hernández, T. (2007). Cultura, Diversidad y Desarrollo Humano. *Quórum. Revista de pensamiento iberoamericano*, 59-63.

HERRERA, J. S. (2010). *Estrategias y planificación en marketing Métodos y aplicaciones* (Pirámide ed.). Madrid.

liliana María Gómez Luna, A. E. (2009). LOS DIAGNÓSTICO INTEGRALES COMO PUNTO DE PARTIDA EN LA GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL. *Ciencia en su PC*(2), 3-14.

LIRA, I. S. (2003). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. *IPLES/CEPAL*.

Lisandra Pamela Zamboi, W. F. (2014). Diagnóstico y ordenamiento territorial: el caso del departamento Diamante (Entre Ríos, Argentina. *Gestión Y Ambiente*, 17(1), 173-189.

Madruga-Torres, A. G. (2014). Los sistemas productivos locales en la gestión del desarrollo local en Cuba. *Ciencias Holguín*, XX(3), 1-12.

Marisabel Maldonado Pérez, I. P. (2007). El Marco lógico y las organizaciones educativas. Contribución metodologica para la mejora de la escuela. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 8(2), 147.

Marisela Sánchez. (2008). Seguimiento y evaluación de planes y proyectos educativos: un reto y una oportunidad. *Omnia*, 14(3), 32-50.

Martínez Espinoza, M. I. (2013). Una propuesta de modelo para la evaluación de los proyectos de cooperación al desarrollo basado en el análisis de políticas públicas. *Andamios. Revista de Investigación Social*, 10(21), 119-150.

Moreno Olmos, S. H. (2008). La habitabilidad Urbana como condición de calidad de vida. *PALAPA*, III(II), 47-54.

Muñoz, D. R. (2004). Manual de Estadística. *eumed.net*, 91.

Olivares, J. L. (2004). LA IMPORTANCIA DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO COMO DINAMIZADORA DE DESARROLLO LOCAL EN UN CENTRO TURÍSTICO: caso san carlos de bariloche. *APORTE y transformación*, 8(002), 25-44.

Osorio, G. R. (2006). *El Planeamiento Participativo en el proceso de la Producción Social del Hábitat*. México.

Peña, M. E. (2010). Aproximación al concepto de planificación estratégica agropecuaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15(50), 193-273.

Pérez, A. R. (2002). ¿Qué son los indicadores? *Revista de información y análisis núm. 19*, 52.

PNUMA, F. (2011). *Perspectivas del ambiente y cambios climáticos eb el medio urbano* (Primera ed.). QUITO, Ecuador.

REBORATTI, C. (2006). Ambiente y sociedad, conceptos y relaciones. *eure*, XXXII(96), 146-148.

Roberto Hernández Sampieri. Carlos Fernández Collado, P. B. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). (J. M. Chacón, Ed.) Mexico: Mexicana.

RODRIGO VALERA VILLEGAS. (2010). *Evaluación económica de proyectos de inversión* (Séptima ed.). (L. S. Arévalo, Ed.) Bogotá, Colombia.

Sánchez, P. R. (Octubre de 2004). RECURSOS NATURALES E INFRAESTRUTURA. *CEPAL*(75).

Sandoval, I. S. (2012). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. *CEPAL*, 99.

Santiago Castro, B. G. (2007). Las Tic eb los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Laurus*, 13(23), 213-234.

SENPLADES. (2013). *PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR* (Primera ed.). Ecuador, Quito.

Talancón, H. P. (Enero-Junio de 2007). LA MATRIZ FODA: ALTERNATIVAS DE DIAGNÓSTICO Y DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN EN DIVERSAS ORGANIZACIONES. *CNEIP*, 12(01).

THOMAS L. WHEELLEN y J.DAVID HUNGER. (2007). *ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICAS DE NEGOCIOS* (Décima ed.). (P. M. Rosas, Ed.) México.

UNESCO. (2008). La información socioeconómica: sistemas, uso y necesidades. *REVISTA INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES*, XXXIII. 1981(nº1), 10-53.

VARISCO, C. (2008). DESARROLLO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa.

Yajaira Alvarado, D. P. (2010). Elementos del pensamiento estratégico en las empresas cooperativas. *Revista de Ciencias Sociales*, XVI(3), 430-441.

ANEXOS

ANEXO N° 1: Matriz de Consistencia de Problemas.

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA			
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS			
MATRIZ #1			
MATRIZ DE CONSISTENCIA			
PROBLEMA	TEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS
Problema general	Tema	Objetivo general	Hipótesis
¿Cómo influye la deficiente información económica, turística y cultural en las necesidades insatisfechas en la Comuna Monteverde, Parroquia Colonche Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena año 2014?	“Influencia de la información económica, turística y cultural, en las necesidades insatisfechas de la comuna Monteverde, mediante un Diagnóstico interno y externo. Plan de Desarrollo Económico, para la Comuna Monteverde, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2015”.	Evaluar la incidencia de la información económica, turística y cultural en las necesidades insatisfechas, mediante un diagnóstico interno y externo, para el Plan de Desarrollo Económico para la comuna Monteverde, parroquia Colonche Provincia de Santa Elena.	Incidencia de la información económica, turística y cultural fortalecerá las necesidades insatisfechas, de la Comuna Monteverde, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 2: Matriz de Cuestionamientos

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA	
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
MATRIZ #2	
MATRIZ DE CUESTIONAMIENTO PARA LAS VARIABLES.	
VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
¿En qué consiste la información económica, turística y cultural? ¿Por qué se realiza la información económica, turística y cultural? ¿Cómo se realiza la información económica, turística y cultural? ¿Dónde se realiza la información económica, turística y cultural?	¿En qué consiste el fortalecimiento del incentivo de la población en los temas de investigación? ¿Por qué se aplica el fortalecimiento del incentivo de la población en los temas de investigación? ¿Cómo se logra el fortalecimiento del incentivo de la población en los temas de investigación? ¿Dónde se lleva a cabo el fortalecimiento del incentivo de la población en los temas de investigación?

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

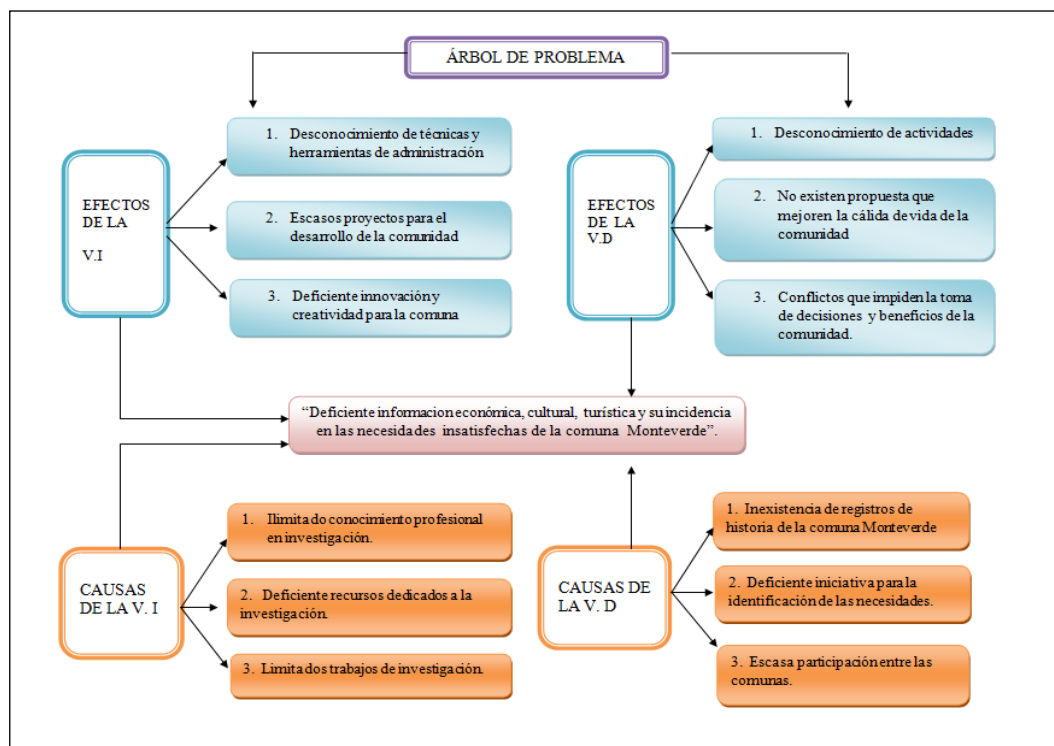
ANEXO N° 3: Matriz de Causas y Efectos

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA	
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
MATRIZ #3	
MATRIZ DE CAUSA Y EFECTO	
VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
Deficiente información económica cultural y turística.	Incidencia de la situación actual de la comuna Monteverde.
CASUSAS	EFEKTOS
Deficiente incentivo de la población en temas de investigación.	Deficiente compromiso por parte de los comuneros.
Limitados conocimientos profesionales en temas de investigación.	Deficiente difusión de las actividades y recursos de la comuna.
Limitados recursos para la investigación	Limitadas propuestas de proyectos para la comuna

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 4: Árbol de Problemas



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.

Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 5: Entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE
SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVA





CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ENTREVISTA A DIRECTIVOS COMUNALES

OBJETIVO.- Identificar las necesidades de la situación Económica, Turística y Cultural de cada uno de los recintos y comunas de la Provincia de Santa Elena.

1. ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la Comuna?
2. ¿En qué fecha se creó la Comuna, quienes intervinieron en la creación de la misma?
3. ¿Qué tipo de capacitación considera Ud. que los dirigentes comunales necesitan?
4. ¿Existen instituciones públicas o privadas que contribuyen al desarrollo del sector?
5. ¿Qué proyectos Ud. considera que necesita la Comuna?
6. ¿Cuáles son las fechas festivas de la Comuna y sus tradiciones?
7. ¿Indique cuáles son las costumbres de los habitantes de la Comuna?
8. ¿En la comuna existe algún plato típico, cuál es?
9. ¿Qué servicios básicos le hacen falta a la comuna?
10. ¿Cuál es el estado de las vías de acceso a la comuna?
11. ¿Cree Ud. que los habitantes de la Comuna cuidan el medio ambiente?
12. ¿Existe alguna empresa o microempresa en la Comuna?
13. ¿Existe en la Comuna convenios interinstitucionales con alguna organización?

ANEXO N° 6: Formato de Encuesta.

 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 		
OBJETIVO.- Identificar las necesidades de la situación económica, turística y cultural de la Comuna Monteverde de la Provincia de Santa Elena.		
CARACTERÍSTICAS GENERALES 1.- Genero 1. Masculino <input type="checkbox"/> 2. Femenino <input type="checkbox"/> 2.- Edad 1. 15 - 20 años <input type="checkbox"/> 2. 21 - 35 años <input type="checkbox"/> 3. 36 - 45 años <input type="checkbox"/> 4. 46 años y más <input type="checkbox"/> 3.- Estado civil 1. Soltero <input type="checkbox"/> 2. Casado <input type="checkbox"/> 3. Divorciado <input type="checkbox"/> 4. Viudo <input type="checkbox"/> 5. Unión libre <input type="checkbox"/> 4.- Aporta usted o es afiliado a: 1. ISSFA <input type="checkbox"/> 2. ISSPOL <input type="checkbox"/> 3. IESS <input type="checkbox"/> 4. Seguro Campesino <input type="checkbox"/> 5. Otro <input type="checkbox"/>	8.- Con que servicios básicos cuenta su comuna? 1. Energía eléctrica <input type="checkbox"/> 2. Agua potable <input type="checkbox"/> 3. Alcantarillado <input type="checkbox"/> 4. Alumbrado público <input type="checkbox"/> 5. Telefonía <input type="checkbox"/> 6. Internet <input type="checkbox"/> 9.- Tipo de vivienda en la que habita 1. Cemento <input type="checkbox"/> 2. Caña <input type="checkbox"/> 3. Mixta <input type="checkbox"/> 4. Otro cual _____ <input type="checkbox"/> 10.- Total números de miembros del hogar 1. Cuantos <input type="text"/>	14.- ¿A qué actividad se dedica? (dos opciones). 1. Agricultura <input type="checkbox"/> 2. Pesca <input type="checkbox"/> 3. Comercio <input type="checkbox"/> 4. Artesano <input type="checkbox"/> 5. Turismo <input type="checkbox"/> 6. Albañilería <input type="checkbox"/> 7. Otros cuales _____ <input type="checkbox"/> 15.- Nivel de ingresos mensuales por familias 1. 0 - 80 <input type="checkbox"/> 2. 80 - 160 <input type="checkbox"/> 3. 160 - 240 <input type="checkbox"/> 4. 240 - 320 <input type="checkbox"/> 5. 320 - 400 <input type="checkbox"/> 6. 400 - más <input type="checkbox"/>
CARACTERÍSTICAS EDUCACIONALES 5.- ¿Sabe usted leer y escribir? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> 6.- Cual es el nivel de instrucción más alto que asistió? 1. Centro de Alfabetización/ (EBA) <input type="checkbox"/> 2. Primario <input type="checkbox"/> 3. Secundario <input type="checkbox"/> 4. Universitario <input type="checkbox"/> 5. Postgrado <input type="checkbox"/> 6. Ninguno <input type="checkbox"/>	11.- La comuna cuenta con un dispensario medico 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> SI SU RESPUES ES NO PASE A LA PREGUNTA NÚMERO 13 12.- El sector recibe la visita de brigadas médicas 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> SI SU RESPUES ES SI RESPONDA LO SIGUIENTE: Con que frecuencia: HORAS <input type="checkbox"/> DIARIA <input type="checkbox"/> MENSUAL <input type="checkbox"/> ANUAL <input type="checkbox"/> NUNCA <input type="checkbox"/>	16.- ¿De dónde provienen sus ingresos? 1. Fuentes privadas <input type="checkbox"/> 2. Fuentes publicas <input type="checkbox"/> 3. Independientes <input type="checkbox"/> 17.- ¿Cuáles son los bienes que tiene a su nombre? 1. Casa <input type="checkbox"/> 2. Vehículo <input type="checkbox"/> 3. Terreno Agrícola <input type="checkbox"/> 4. Ganado <input type="checkbox"/> 5. Terreno Vacío <input type="checkbox"/> 6. otro <input type="checkbox"/>
CARACTERISITICAS ECONÒMICAS/ Y DE SALUD 7.- Con qué tipo de tecnología cuenta: 1. Internet <input type="checkbox"/> 2. Telefonía celular <input type="checkbox"/> 3. Tv por cable <input type="checkbox"/> 4. Tablee <input type="checkbox"/> 5. Otro <input type="checkbox"/>	13.- Cuáles son las principales enfermedades que afecta la comuna 1. Gripe <input type="checkbox"/> 2. Infecciones estomacales <input type="checkbox"/> 3. Mordidas de serpientes <input type="checkbox"/> 4. Dengue <input type="checkbox"/> 5. Otro cual _____ <input type="checkbox"/>	18.- ¿Dentro de su núcleo familiar existe alguna persona con capacidades especiales? 1. Intelectual <input type="checkbox"/> 2. Físico <input type="checkbox"/> 3. Mental <input type="checkbox"/> 4. Auditivo <input type="checkbox"/> 5. otro _____ <input type="checkbox"/>

<p>19.- ¿Participa usted en algún proyecto financiado por el gobierno?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Cual: _____</p>	<p>28.- ¿Los Habitantes de la Comuna realizan trabajos de manufactura?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Cuales: _____</p>	<p>CARACTERISTICAS CULTURAL</p> <p>35.- Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Cuales: _____</p>
<p>20.- ¿Existen grupos o asociaciones en la comuna?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Cual: _____</p>	<p>29.- Existe alguna institución pública o privada que ayude a promover el desarrollo turístico del sector</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p>	<p>36.- Celebran alguna festividad ¿Cuál?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Cuales: _____</p>
<p>21.- ¿Recibe usted el Bono de desarrollo humano?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p>	<p>30.- Dentro de la comuna existen áreas recreativas</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Menciónelas: _____</p>	<p>37.- ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbres:</p> <p>1. Montubio <input type="checkbox"/></p> <p>2. Negro <input type="checkbox"/></p> <p>3. Mulato <input type="checkbox"/></p> <p>4. Mestizo <input type="checkbox"/></p> <p>5. Blanco <input type="checkbox"/></p>
<p>22.- ¿Ha realizado usted préstamo del Bono de desarrollo humano?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>SI SU RESPUES ES SI PARA QUE LO UTILIZO _____</p>	<p>31.- ¿Hasta su comuna llegan los buses de transporte público?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p>	<p>6. Indígena <input type="checkbox"/></p> <p>7. Otro Cuales: _____</p>
<p>23.- Hacia dónde migran los pobladores de la comuna:</p> <p>1. Cantón <input type="checkbox"/></p> <p>2. Provincia <input type="checkbox"/></p> <p>3. Exterior <input type="checkbox"/></p> <p>4. Otro cual: _____</p>	<p>32.- ¿Qual medio de transporte utiliza usted, para movilizarse?</p> <p>1. Bus <input type="checkbox"/></p> <p>2. Carro propio <input type="checkbox"/></p> <p>3. Moto <input type="checkbox"/></p> <p>4. Otros <input type="checkbox"/></p> <p>cuales: _____</p>	<p>38.- ¿A qué religión pertenece:</p> <p>1. Católico <input type="checkbox"/></p> <p>2. Evangélico <input type="checkbox"/></p> <p>3. Testigo de Jehová <input type="checkbox"/></p> <p>4. Ateo <input type="checkbox"/></p> <p>5. Otro _____</p>
<p>24.- Motivó por el cual migran:</p> <p>1. Estudio <input type="checkbox"/></p> <p>2. Trabajo <input type="checkbox"/></p> <p>3. Razones familiares <input type="checkbox"/></p> <p>4. Salud <input type="checkbox"/></p>	<p>33.- Como considera las vías de acceso a su comuna.</p> <p>1. Buenas <input type="checkbox"/></p> <p>2. Malas <input type="checkbox"/></p> <p>3. Regular <input type="checkbox"/></p>	
<p>25.- Durante el año 2014, ¿alguna persona de este hogar recibió dinero por parte de familiares o amigos que viven en el exterior?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p>	<p>34.- Existe en su comuna algún modelo sobre plan de desarrollo Económico.</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p>	
<p>CARACTERISTICAS TURISTICAS</p> <p>26.- ¿Su comuna es visitada por turistas?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p>		
<p>27.- ¿Cuáles son los sitios o recursos turísticos con los que cuenta la Comuna?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>		

Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
 Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 7: Comuna Monteverde.



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 8: Centro de Salud Comuna Monteverde



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 9: Playa de la Comunidad de Monteverde.



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 10: Vías principales de Acceso a la Comuna Monteverde



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 11: Mapa de inundaciones y rutas de evacuación



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 12: Cancha de Uso múltiple de la comunidad



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 13: Calles Internas de la Comunidad de Monteverde.



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 14: Esc. de Educ. Básica Francisco Pizarro Comuna Monteverde



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 15: Construcción del nuevo Pabellón de la Esc. F.P.



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 16: Zona Wifi de la Comuna Monteverde.



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 17: Iglesia virgen de Monserrate de la Comuna Monteverde.



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 18: Grafiti del surf en la Comuna Monteverde



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 19: Medios de transporte de la Comuna Monteverde.



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 20: Parque de la Comunidad de Monteverde.



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 21: Pequeños negocios de la comunidad de Monteverde.



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 22: Empresa Pesquera SERVITERRA en la Comuna Monteverde



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 23: Cancha de tierra de la Comuna Monteverde.



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 24: Oficina de información Turística de la Comuna Monteverde.



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 25: Embarcaciones Pesquera Artesanal Comuna Monteverde.



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 26: Gigantografía del Terminal Gasero Monteverde.



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N°: 27 Vista del Muelle de G.L.P



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Guale Limón.

ANEXO N° 28: Encuesta realizada a la comunidad de Monteverde.



Fuente: Investigación de campo - Comuna MONTEVERDE.
Elaborado por: Jefferson Gualé Limón.